



<http://www.volgatech.net/>

ВЕСТНИК

2(30)
2016

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

апрель-июнь

Научный журнал

Издается с ноября 2007 года

Выходит четыре раза в год

СЕРИЯ «Экономика и управление»

Журнал включён в систему РИНЦ, ULRICH'S PERIODICALS DIRECTORY и ПЕРЕЧЕНЬ рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Учредитель и издатель:

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Главный редактор

А. Д. Арзамасцев, д-р экон. наук, профессор

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-51789 от 23 ноября 2012 г.)

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Тел. (8362) 68-78-46, 45-51-75

Факс (8362) 41-08-72

e-mail: vestnik@volgatech.net

Редакционный совет:

Е. М. Романов, д-р с.-х. наук, профессор

(председатель)

Д. В. Иванов, д-р физ.-мат. наук, профессор

(зам. председателя)

Miroslav Danis, PhD, Professor (Словацкая Республика)

Gwynn Powell, PhD (США, Южная Каролина)

Л. Н. Давыденко, д-р экон. наук, профессор

(Республика Беларусь)

Н. В. Тумаланов, д-р экон. наук, профессор (Чебоксары)

Редакционная коллегия:

Н. И. Ларионова, д-р экон. наук, профессор

(зам. гл. редактора)

С. А. Аронова, д-р экон. наук, профессор (Орёл)

О. С. Белокрылова, д-р экон. наук, профессор (Ростов-на-Дону)

О. П. Мамченко, д-р экон. наук, профессор (Барнаул)

В. Г. Наводнов, д-р техн. наук, профессор

С. Д. Резник, д-р экон. наук, профессор (Пенза)

Е. Г. Русскова, д-р экон. наук, профессор (Волгоград)

О. В. Трофимов, д-р экон. наук, профессор (Нижний Новгород)

Г. С. Цветкова, канд. экон. наук, профессор

Л. М. Чернякевич, д-р экон. наук, профессор

Н. Л. Загайнова, канд. экон. наук, доцент

(отв. секретарь)

Редактор Т. А. Рыбалка

Дизайн обложки Л. Г. Маланкина

Компьютерная верстка

А. А. Кислицын

Перевод на английский язык

М. Н. Курдюмова

Подписано в печать 30.06.16.

Формат 60×84 1/8. Усл. п. л. 10,92

Тираж 500 экз. Заказ №

Дата выхода в свет: 04.07.16.

Цена свободная

Поволжский государственный
технологический университет
424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО ИПФ «Стринг»
424006, Йошкар-Ола,
ул. Строителей, 95

VESTNIK 2(30) 2016

OF VOLGA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Academic Periodical

april – june

Has been published since 11, 2007

Is issued 4 times a year

SERIES «Economics and Management»

The journal has been included in the Russian Science Citation Index (RSCI) database, ULRICH'S PERIODICALS DIRECTORY and in the list of peer-reviewed scientific editions for publishing the essential scientific results of the theses for the degrees of Candidate and Doctor of Sciences

Founder and Publisher:

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Volga State University of Technology»

The journal is included in the register of Federal Service for Supervision in the Sphere of Communications, Information Technology and Mass Communications (Certificate of registration ПИ № ФС77-51789 dated 23 November, 2012)

Any use of articles without written consent of the editorial board is strictly prohibited.

Address:

424000, Yoshkar-Ola, 3, Lenin Square

Tel. (8362) 68-78-46, 68-28-41

Fax (8362) 41-08-72

E-mail: vestnik@volgatech.net

Editor in Chief

A.D. Arzamastsev, Doctor of Economic Sciences, Professor

Editorial Board:

E. M. Romanov, Doctor of Agricultural Sciences, Professor
(Chairman)

D. V. Ivanov, Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor (Vice-chairman)

Miroslav Danis, PhD, Professor (Slovak Republic)

Gwynn Powell, PhD (South Carolina, USA)

L. N. Davydenko, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Republic of Belarus)

N. V. Tumalanov, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Cheboksary)

Editorial team:

N. I. Larionova, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Vice-Editor in Chief)

S. A. Aronova, Doctor of Economic Sciences, Professor (Orel)

O. S. Belokrylova, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Rostov-on-Don)

O. P. Mamchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor (Barnaul)

V. G. Navodnov, Doctor of Technical Sciences, Professor

S. D. Reznik, Doctor of Economic Sciences, Professor (Penza)

E. G. Russkova, Doctor of Economic Sciences, Professor (Volgograd)

O. V. Trofimov, Doctor of Economic Sciences, Professor
(Nizhny Novgorod)

G. S. Tsvetkova, Candidate of Economic Sciences, Professor

L. M. Chernyakevich, Doctor of Economic Sciences, Professor

N. L. Zagaynova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(Executive Secretary)

Editor **T. A. Rybalka**

Cover design **L. G. Malankina**

Computer assisted make up

A. A. Kislitsyn

Translation

M. N. Kurdyumova

Passed for printing 30.06.16.

Format 60×84 1/8. No. of press sheets 10,92

Printing run 500 copies. Order No

Release date: 04.07.16.

Open price

Volga State University of Technology

424000, Yoshkar-Ola, 3, Lenin Square

Printed from the layout original

At LLC PPF «String»

424006, Yoshkar-Ola,

95, Stroiteley St.

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Н. П. Советова, Е. С. Лапцова, Н. Ю. Судакова. Исследование проблемы социальной ответственности бизнеса на территории муниципального образования «Город Вологда»

С. В. Степанова, В. И. Шулепов. Развитие туристско-рекреационной деятельности в приграничных регионах Северо-Запада России: общие тенденции и особенности

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

М. Ю. Егорова, М. М. Бутакова. Теоретико-экономические основы сущности отношений собственности

С. С. Кудрявцева. Теоретико-методологические аспекты в разработке подхода к управлению открытыми инновациями

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

А. В. Веретёхин. Принципиальные подходы к обеспечению и оценке экономической безопасности предприятия

В. В. Двоеглазов, И. А. Сбоева, Р. В. Петров. Анализ стратегических факторов внешней среды МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1»

Л. М. Наумова. Управление конкурентоспособностью мебельного предприятия с использованием инструментария партнёрского внешнего конкурентного бенчмаркинга

ХРОНИКА СОБЫТИЙ

Р. Ю. Емадаков. Юбилейный выпуск межвузовского регионального сборника статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе»

Информация для авторов

CONTENTS

MANAGEMENT IN SOCIAL
AND ECONOMIC SYSTEMS

N. P. Sovetova, Y. S. Laptsova, N. Y. Sudakova. The research Issues of Social Responsibility of Business in the Territory of the Municipality «City of Vologda»

S. V. Stepanova, V. I. Shulepov. Development of Tourism and Recreation Activity in Boundary Regions in the North-West of Russia: General Tendencies and Peculiar Features.

ECONOMIC THEORY

M. Yu. Egorova, M. M. Butakova. Theoretical and Economic Bases of Proprietary Relations

S. S. Kudryavtseva. Theoretical and Methodological Aspects of Developing Open Innovation Management

ECONOMICS AND NATIONAL
ECONOMY MANAGEMENT.
ENVIRONMENTAL ECONOMICS

A. V. Veretyokhin. Principal Approaches to Ensuring and Evaluation of the Enterprise Economic Security

V. V. Dvoeglazov, I. A. Sboeva, R. V. Petrov. Strategic Analysis of External Environment Applicable to the Municipal Unitary Enterprise «Yoshkar-Ola Heat and Power Plant-1».

L. M. Naumova. Marketability Management of a Furniture Enterprise Using the Toolware of Partner External Competitive Benchmarking

CHRONICLE OF EVENTS

R. Yu. Emadakov. Anniversary Issue of Inter-University Regional Collection of Works «Regional Aspects of Economics, Management and Law in the Contemporary Society».

Information for the authors

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 338.24

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛОГДА»

Н. П. Советова¹, Е. С. Лапцова¹, Н. Ю. Судакова²

¹Вологодский государственный университет,
Российская Федерация, 160000, Вологда, ул. Ленина, 15
E-mail: n7777777@yandex.ru

²Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: sudakovany@volgatech.net

Статья посвящена исследованию явления корпоративной социальной ответственности во всём многообразии представлений о его сущности. Для достижения целей исследования был проведён ряд полевых исследований (опросов) руководителей и специалистов организаций, представителей органов власти и местного самоуправления и представителей гражданского сектора города Вологды, позволивших оценить качество представлений о предмете исследования и определить уровень ожиданий заинтересованных сторон от корпоративной социальной ответственности как механизма развития социальной среды и стимула экономического роста. Было установлено, что взгляды различных экспертных групп имеют существенные различия, что не позволяет сформировать в конкретном муниципальном образовании благоприятную среду для реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Для обоснования целесообразности ведения бизнесом социально ответственной деятельности в рамках проведённого исследования авторами предлагается использование когнитивных карт. Данный метод позволит выявить неочевидные при традиционном осмыслении выгоды реализации корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса, которые могут быть использованы при разработке проектов и программ муниципального и регионального социального развития.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; бизнес-среда; социальное партнёрство; стимулирование социальной активности организаций.

Список литературы

1. Ускова Т. В., Разгулина Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции: препринт. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. 54 с.
2. Иванова И. А., Бикеева М. В. Оценка эффективности реструктуризации бизнеса и его социальной ответственности: современный методологический подход // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 89-96.
3. Аникина И. Д. Финансовое управление социальными инвестициями бизнеса на основе стоимостного подхода: Монография. Волгоград: Волгоград. науч. изд-во, 2010. 116 с.
4. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития: монография. Книга 5 / Под общ. ред. М. М. Скорева. Ставрополь: Логос, 2015. 119 с.
5. Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность как система социально-экономических отношений: Монография. Воронеж: ВГПУ, 2009. 204 с.
6. Перекрестов Д. Г., Поварич И. П., Шабашев В. А. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. М.: Академия Естествознания, 2011. 437 с.

7. National and cultural identity of scientific researches in the modern conditions of globalization: monograph, B&M Publishing, San Francisco, California. 2013. 214 p.

8. Экономический и финансовый потенциал систем хозяйствования: теория и практика / коллектив авторов. Донецк: Донбасс [ДонНУЕТ], 2015. 336 с.

9. Бессонова И. С., Николаева И. В. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности: заграничный и российский опыт // Актуальные проблемы права: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). М.: Буки-Веди, 2014. С. 20-23.

10. Андреюшин А. Корпоративное гражданство как составляющая устойчивого развития бизнеса и региона // Бизнес и общество. 2013. № 72. С. 44-59.

11. XXI century: innovative development of the science of management for man's welfare: monograph, B&M Publishing, San Francisco, California. 2014. 128 p.

12. Балашова Т.Н., Меренкова Л.В. Социально ответственные инициативы бизнеса: взаимо-

действие государства и гражданского общества // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 6. С. 56-60.

13. Смирнова М.А., Советова Н.П. Механизмы повышения инновационно-инвестиционной привлекательности муниципального образования // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции 31 октября 2015 г.: в 10 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015. № 7, часть VIII. С. 116-121.

14. Грекова Г.И., Киварина М.В., Кузьмин А.В., Руденко К.А. Взаимодействие предпринимательских структур, власти и населения в системе социального партнерства. Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2010. 242 с.

15. Streurer R., Langer M.E., Konrad A., Martinuzzi A. Corporation, stakeholders and sustainable development I: a theoretical exploration of business-society relations // Journal of Business Ethics. 2005. № 33. Pp. 263-281.

Статья поступила в редакцию 15.04.16.

Для цитирования: Советова Н.П., Лапцова Е.С., Судакова Н.Ю. Исследование проблемы социальной ответственности бизнеса на территории муниципального образования «Город Вологда» // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 5-25. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.5

Информация об авторах

СОВЕТОВА Надежда Павловна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Вологодский государственный университет. Область научных интересов – экономика и управление социально-экономическими системами. Автор 60 публикаций.

ЛАПЦОВА Евгения Сергеевна – магистрант второго курса обучения кафедры менеджмента, Вологодский государственный университет. Область научных интересов – корпоративная социальная ответственность (или социальная ответственность бизнеса). Автор 25 публикаций.

СУДАКОВА Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – финансовый менеджмент, теория менеджмента, теория культурного капитала социально-экономической системы, логистика. Автор 80 публикаций.

UDC 338.24

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.5

**THE RESEARCH ISSUES OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS
IN THE TERRITORY OF THE MUNICIPALITY «CITY OF VOLOGDA»****N. P. Sovetova¹, Y. S. Laptsova¹, N. Y. Sudakova²**¹Vologda State University,

15, Lenin Street, Vologda, Russian Federation, 160000

E-mail: n7777777@yandex.ru

² Volga State University of Technology,

3, Lenin sq., Yoshkar-Ola, Russian Federation, 424000

E-mail.ru: sudakovany@volgatech.net

Key words: corporate social responsibility; business environment; social partnership; encouraging social activity organizations.

ABSTRACT

*The increasing the social responsibility of business depends on the active participation of authorities, which are designed to ensure the achievement of a consensus of all economic agents in sustainable socio-economic development of regions and the country as a whole and increase the quality of life. In order to develop the practical recommendations on building effective interaction between the authorities, business organizations and non-profit sector in the city of Vologda it is necessary to determine the interpretation of the concept and its practical meaning in the representation of all stakeholders. The **aim of the research** is to establish the guidelines for the development of social activity of business organizations in the city of Vologda, based on detailed study of representation of stakeholders on the essence of corporate social responsibility. The object of study are business organizations of the city of Vologda. **Methodology and data.** To achieve the objectives of the study, the number of surveys of managers and specialists of organizations, government representatives and local authorities and representatives of the civil sector of the city of Vologda was held, which allowed to assess the quality of the subject matter of research ideas and determine the level of stakeholder expectations of corporate social responsibility as a development mechanism of the social environment and the stimulus of economic growth. **Results.** The study revealed that the views of the different expert groups have significant differences. Representations of business social responsibility of Vologda formed under strong pressure from the authorities, society and their own pragmatic attitudes. Business of the city is not aware of the benefits by the implementation of practices of corporate social responsibility, so its interpretation is characterized by confusion of reason and inconsistent use of the term in order to describe the business representatives of its own real action in the social sphere. As a result the article proposes a fragment of a cognitive map in order to study the feasibility of encouraging business activities in a socially responsible, showing the effects of the implementation of corporate social responsibility for business development. This method will identify non-obvious benefits of the corporate social responsibility for business development, which can be used in the development of projects and the municipal social development programs.*

REFERENCES

1. Uskova T.V., Razgulina E.D. *Socialnaya otvetstvennost' biznesa: problemi i tendentsii* [Corporate Social Responsibility: Problems and Trends]. Vologda: ISERT RAN, 2015. 54 p.
2. Ivanova I.A., Biskeva M.V. Otsenka effektivnosti restrukturalizatsii biznesa i ego socialnoy otvetstvennosti: sovremennyy metodologicheskiy podhod [Evaluating the effectiveness of business restructuring and its social responsibility: a modern methodological approach]. *Menedzhment v Rossii I za rubezhom* [Management in Russia and abroad]. 2015. No 1. Pp. 89-96.
3. Anikina I.D. *Finansovoye upravleniye social'nimi investitsiyami biznesa na osnove stoimostnogo podhoda* [Financial management of the social business investments on the basis of cost-based approach]. Volgograd: Volgogradskoye nauchnoye izdatel'stvo, 2010. 116 p.
4. *Sovremennaya ekonomika: analiz sostoyaniya i perspektivy razvitiya* [The modern economy: analysis of the state and prospects of development]. Kniga 5 [Book No 5]. Stavropol': Logos, 2015. 119 p.
5. Nikitina L.M. Korporativnaya socialnaya otvetstvennost' kak sistema socialno-ekonomicheskikh

otnosheniy [Corporate social responsibility as a system of socio-economic relations]. Voronezh: VGPU, 2009. 204 p.

6. Perekrestov D.G., Povarich I.P., Shebashev V.A. *Korporativnaya socialnaya otvetstvennost': voprosy teorii i praktiki* [Corporate Social Responsibility: Theory and Practice]. Moscow: Akademiya Estestvoznaniya, 2011. 437 p.

7. National and cultural identity of scientific researches in the modern conditions of globalization: monograph, B&M Publishing, San Francisco, California. 2013. 214 p.

8. *Ekonomicheskoy i finansovoy potentsial system hozyaystvovaniya: teoriya i praktika* [Economic and financial capacity of economic systems: theory and practice]. Donetsk: Donbass [DonNUET], 2015. 336 p.

9. Bessonova I.S., Nikolayeva I.V. Pravovoye regulirovaniye korporativnoy socialnoy otvetstvennosti: zagranichnyy i rossiyskiy opyt [Legal regulation of corporate social responsibility: foreign and Russian experience]. *Materialy III mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii «Aktuel'nye problemy prava» (noyabr' 2014, g. Moskva)*. [Materials of III international scientific conference «Actual problems of law» (november, 2014, Moscow)]. Moscow: Buki-Vedi, 2014. Pp. 20-23.

10. Andreyushin A. Korporativnoye grazhdanstvo kak sostavlyayushchaya ustoychivogo razvitiya biznesa i regiona [Corporate citizenship as part of a sustainable business development and development of the region]. *Biznes i obshchestvo* [Business and Society]. 2013. No 72. Pp. 44-59.

11. XXI century: innovative development of the science of management for man's welfare: mono-

graph, B&M Publishing, San Francisco, California. 2014. 128 p.

12. Balashova T.N., Merenkova L.V. Social'no otvetstvennyye initsiativy biznesa: vsaimodeystviye gosudarstva i grazhdanskogo obshchestva [Socially responsible business initiatives: the interaction between the state and civil society]. *Konstitutsionnoye I munitsipal'noye pravo* [Constitutional and municipal law]. 2014. No 6. Pp. 56-60.

13. Smirnova M.A., Sovetova N.P. Mehanizmy povysheniya innovatsionno-investitsionnoy privlekatel'nosti munitsipal'nogo obrazovaniya [Mechanisms of enhancing the innovation and investment attractiveness of the municipality]. *Materialy VII mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Sovremennyye tendentsii razvitiya nauki i tehnologii» (31 oktyabrya 2015, g. Belgorod): v 10 ch.* [Materials of VII international research and practice conference «Modern trends in the development of science and technology» (october, 2015, Belgorod): in 10 parts]. Belgorod: IP Tkacheva E.P., 2015. No 7. P. VIII. Pp. 116-121.

14. Grekova G.I., Kivarina M.V., Kuz'min A.V., Rudenko K.A. *Vzaimodeystviye predprinimatel'skih struktur, vlasti i naseleniya v sisteme social'nogo partnerstva* [The interaction of business structures, the authorities and the population in the social partnership system]. Velikiy Novgorod: NovGU imeni Yaroslava Mudrogo, 2010. 242 p.

15. Streurer R., Langer M.E., Konrad A., Martinuzzi A. Corporation, stakeholders and sustainable development I: a theoretical exploration of business-society relations // *Journal of Business Ethics*. 2005. № 33. Pp. 263-281.

The article was received 15.04.16.

Citation for an article: Sovetova N. P., Laptsova Y. S., Sudakova N. Y. The research Issues of Social Responsibility of Business in the Territory of the Municipality «City of Vologda». *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 5-25. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.5

Information about the authors

SOVETOVA Nadezhda Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Management Department, Vologda State University. Research interests – economics and management of social and economic systems. Author of 60 publications.

LAPTSOVA Evgeniya Sergeevna – 2nd year Master Student of the Management Department, Vologda State University. Research interests – corporate social responsibility (business social responsibility). Author of 25 publications.

SUDAKOVA Natalia Yurievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management and Business Department, Volga State University of Technology. Research interests – financial management, theory of management, theory of culture capital in social and economic system, logistics. Author of 80 publications.

УДК 332.11, 338.2

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.26

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

С. В. Степанова¹, В. И. Шулепов²

¹Институт экономики Карельского научного центра РАН,
Российская Федерация, 185030, Петрозаводск, пр. А. Невского, 50
E-mail: svkorka@mail.ru

²Поволжский государственный технологический университет,
424000, Российская Федерация, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: shulepovvi@volgatech.net

Рассмотрено развитие туристско-рекреационной деятельности в приграничных регионах Северо-Запада России, выявлены общие тенденции и особенности. Изложен подход к рассмотрению туризма в качестве перспективного направления социально-экономического развития исследуемых регионов. Предложены направления по стимулированию развития туристско-рекреационной деятельности в приграничных регионах Северо-Запада России.

Ключевые слова: туристско-рекреационная деятельность; приграничный регион; туристская инфраструктура; туристский поток; сопредельное государство; Северо-Запад России.

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания № АААА-А16-116011900255-1 от 19.01.2016 г. по теме «Методология исследования эволюции северных периферийных регионов и разработка механизмов управления их экономическим развитием»

Список литературы

1. Степанова С.В. Приграничный туризм на северо-западе Российской Федерации: общие тенденции и особенности развития // Балтийский регион. 2014. № 3 (21). С. 132-144. DOI: 10.5922/2074-9848-2014-3-10
2. Степанова С.В. Туристская инфраструктура приграничных регионов России: состояние и проблемы развития // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2014. № 2 (70). С. 51-64.
3. Степанова С.В. Развитие туристской инфраструктуры в северных приграничных регионах России // Проблемы развития территории. 2015. № 6 (80). С. 214-225.
4. Palmowski T. Problems of cross-border cooperation between Poland and the Kaliningrad oblast of the Russian Federation // Quaestiones geographicae. 2010. 29 (4). Pp. 75–82.
5. Bar-Koheles D., Wiskulski T. Cross-border shopping at Polish borders tri-city and the Russian tourists // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2012. Year V no.1, vol. 9. Pp. 43-51
6. Батык И.М., Семенова Л.В. Особенности приграничного сотрудничества Варминьско-Мазурского воеводства и Калининградской области в сфере туризма // Балтийский регион. 2013. № 3 (17). С. 107-119.
7. Федоров Г.М., Городков М.А., Жуковский И.И. Роль Калининградской области в развитии российско-германских связей // Балтийский регион. 2011. № 4 (10). С. 41-48.
8. Timothy D.J. Shopping Tourism, Retailing and Leisure. Channel View Publications, Clevedon, 2005. Pp. 42-75; Цит. по: Tömöri M. Investigating shopping tourism along the borders of Hungary – a theoretical perspective // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2010. Year III, no. 2, vol. 6, November, Pp. 202-210.
9. Крети́нин Г., Оста́шкова Т. Малое приграничное движение как предмет исторического исследования и современность // Acta humanitatis universitatis Saulensis. 2012. Т. 14. С. 314–321.
10. Шильберг З. Приграничное сотрудничество Калининградской области РФ с Литвой и Польшей: препятствия и возможности // Балтийский регион. 2009. № 2. С. 129-135.
11. Шулепов В.И., Цветкова Г.С. Институт развития локальных рынков и формирование инновационного кластера // Инновационные технологии управления и права. 2013. № 1-2. С. 43-46.

Статья поступила в редакцию 28.01.16.

Для цитирования: Степанова С. В., Шулёпов В. И. Развитие туристско-рекреационной деятельности в приграничных регионах Северо-Запада России: общие тенденции и особенности // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 26-32. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.26

Информация об авторах

СТЕПАНОВА Светлана Викторовна – кандидат экономических наук, научный сотрудник отдела региональной экономической политики, Институт экономики КарНЦ РАН. Область научных интересов – региональная и пространственная экономика; трансформация социально-экономических систем; туризм; трансграничное сотрудничество. Автор 73 публикаций.

ШУЛЕПОВ Владимир Иванович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – социально-экономическое развитие территорий, институты развития инновационных кластеров. Автор 75 публикаций.

UDC 332.11, 338.2

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.26

DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION ACTIVITY IN BOUNDARY REGIONS IN THE NORTH-WEST OF RUSSIA: GENERAL TENDENCIES AND PECULIAR FEATURES

S. V. Stepanova¹, V. I. Shulepov²

¹Institute of Economics, Karelian Research Centre, Russian Academy of Sciences,
50, Nevsky Prospect, Petrozavodsk, 185030, Russian Federation
E-mail: svkorka@mail.ru

²Volga State University of Technology,
3, Lenin Sq., Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation
E-mail: shulepovvi@volgatech.net

Key words: *tourism and recreation activity; boundary region; tourism infrastructure; tourist flows; neighbouring countries; North-West of Russia.*

ABSTRACT

Introduction. *At the turn of the 20th century the transformational alterations in the social and economic environment of the country occurring under globalization and integration of the world community stipulated the shift in the relationship between Russia and the neighbouring countries. During this period in the Baltic Sea Region the processes of recovery of historical cooperation between the countries, establishing and developing economic dialogues and creating new cross-cultural contacts, elaborating the boundary cooperation including those in tourism and recreation are beginning to implement. The development of tourism and recreation activity is perceived and acknowledged as the prospective (or priority) direction of regional development on the level of authorities, business and society. The characteristic features of the economic and geographical location, unique tourism and recreational potential of the boundary regions in the North-West of Russia foster the development of various types of tourism and define the comparative advantages of this area in terms of tourism industry development, based on the best practices of the bordering foreign destinations. The research is aimed at outlining the common tendencies and peculiar features of tourism and recreation activity development in the boundary regions in the North-West of Russia, being one of the most prospective and priority directions for the development of the regions under study. Results.* *The paper reviews the general tendencies and characteristic features of the tourism and recreation activity development as exemplified by the five boundary regions located in the North-West of Russia and bordering with the neighbouring countries on the land. We outlined the peculiar features of the strategies developed in the context of evolutionary economic theory. They are characterized by flexibility, dynamics, adaptability to the changing environment, flexible change of the planned parameters at different stages of the strategy implementation. We also defined the dependence on the preferences of tourists coming from the neighbouring countries which makes tourism vulnerable and dependable on the market behavior, simultaneously stimulating the diversification of tourism product supply. We determined the tendencies for the development of tourism and recreation activity in the boundary regions of the North-West of Russia. The boundary tourism types include two major directions: shopping tourism and nostalgia tourism.*

The research was carried out within the state task No AAAA-A16-116011900255-1 from 19.01.2016 “Research methodology applicable to the Northern peripheral regions and the development of management mechanisms for their economic progress”.

REFERENCES

1. Stepanova S.V. Prigranichnyy turizm na severo-zapade Rossiyskoy Federatsii: obshchie tendentsii i osobennosti razvitiya [Boundary tourism in the North-West of the Russian Federation: General tendencies and characteristic features of development]. *Baltiyskiy region* [The Baltic Region]. 2014. No 3 (21). Pp. 132-144. DOI: 10.5922/2074-9848-2014-3-10
2. Stepanova S.V. Turistskaya infrastruktura prigranichnykh regionov Rossii: sostoyanie i problemy razvitiya [Tourism infrastructure in the boundary regions of the Russian Federation: condition and problems of development]. *Izvestiya Dalnevostochnogo federalnogo universiteta. Ekonomika i upravlenie* [Izvestiya of the Far East Federal University. Economics and Management]. 2014. No 2 (70). Pp. 51-64.
3. Stepanova S.V. Razvitie turistskoj infrastruktury v severnykh prigranichnykh regionakh Rossii [Development of tourism infrastructure in the North boundary regions of the Russian Federation]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory development]. 2015. No 6 (80). Pp. 214-225.
4. Palmowski T. Problems of cross-border cooperation between Poland and the Kaliningrad oblast of the Russian Federation. *Quaestiones geographicae*. 2010. 29 (4). Pp. 75-82.
5. Bar-Kořelis D., Wiskulski T. Cross-border shopping at polish borders tri-city and the russian tourists. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2012. Year V no.1, vol. 9, Pp. 43-51.
6. Batyk I.M., Semenova L.V. Osobennosti prigranichnogo sotrudnichestva Varminsko-Mazurskogo voevodstva i Kaliningradskoj oblasti v sfere turizma [Characteristic features of cooperation between Marminsky and Mazursky provinces in Kaliningrad Region. *Baltiyskiy region* [The Baltic Region]. 2013. No 3 (17). Pp. 107-119.
7. Fedorov G.M., Gorodkov M.A., Zhukovskiy I.I. Rol Kaliningradskoj oblasti v razviti i rossijsko-germanskikh svyazey [The role of Kaliningrad Region in the development of Russian-German cooperation]. *Baltiyskiy region* [The Baltic Region]. 2011. No 4 (10). Pp. 41-48.
8. Timothy D.J. Shopping Tourism, Retailing and Leisure. Channel View Publications, Clevedon, 2005. Pp. 42-75; cited by: Tömöri M. Investigating shopping tourism along the borders of Hungary – a theoretical perspective. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2010. Year III, no. 2, vol. 6, November, Pp. 202-210.
9. Kretinin, G., Ostashkova T. Maloe prigranichnoe dvizhenie kak predmet istoricheskogo issledovaniya i sovremennost [Small scale boundary movement as the focus of historical research and today's world. *Acta humanitarica universitatis Saulensis*. 2012. Vol. 14. Pp. 314–321.
10. Shilberg Z. Prigranichnoe sotrudnichestvo Kaliningradskoj oblasti RF s Litvoj i Polshej: prepyatstviya i vozmozhnosti [Cross boarder cooperation between the Kalinigrad Region of the Russian Federation with Lithuania and Poland: obstacles and opportunities]. *Baltiyskiy region* [The Baltic Region]. 2009. No 2. Pp. 129-135.
11. Shulepov V.I., Tsvetkova G.S. Institut razvitiya lokalnykh rynkov i formirovanie innovacionnogo klastera [the Institution of regional markets development and the development of innovative cluster]. *Innovatsionnye tekhnologii upravleniya i prava* [Innovation technologies in management and law]. 2013. No 1-2. Pp. 43-46.

The article was received 28.01.16.

Citation for an article: Stepanova S. V., Shulepov V. I. Development of Tourism and Recreation Activity in Boundary Regions in the North-West of Russia: General Tendencies and Peculiar Features. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 26-32. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.26

Information about the authors

STEPANOVA Svetlana Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Researcher of the Department of the Regional Economic Policy, Institute of Economics, Karelian Research Centre, Russian Academy of Sciences. Research interests – regional and spatial economics, transformation of social and economic systems, tourism, trans border cooperation. Author of 73 publications.

SHULEPOV Vladimir Ivanovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Business, Volga State University of Technology. Research interests – social and economic development of the territories. institutions, development of innovative clusters. The author of 75 publications.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.11.62

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.33

ТЕОРЕТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ

М. Ю. Егорова¹, М. М. Бутакова²¹Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

E-mail: egorovamy@volgatech.net

²Алтайский государственный университет,
Российская Федерация, 656049, Барнаул, пр. Ленина, 61

E-mail: marina.butakova.59@mail.ru

Статья посвящена исследованию экономической сущности собственности в аспекте институциональных отношений. Проведён сравнительный анализ классического и институционального подходов в исследовании собственности. Определён генезис отношений собственности, в рамках которого уточнены этапы эволюции его сущностного понимания. Посредством системного и институционального подходов предложено авторское определение понятия «собственность» с интерпретацией её как целостной системы институциональных, возникающих между экономическими агентами на уровне общества, отношений, включающей в себя различные способы присвоения благ, институты присвоения и принадлежности блага, экономические и институциональные интересы участников отношений.

Ключевые слова: *собственность; отношения собственности; право собственности; трансакционные издержки; генезис отношений собственности; институт собственности.*

Список литературы

1. Антология мировой философии: в 4 томах. Том 1, часть 1 Философия Древности и Средневековья. М.: Мысль, 1969. 576 с.
2. Антология мировой философии: в 4 томах. Том 1, часть 2 Философия Древности и Средневековья. М.: Мысль, 1969. 936 с.
3. Антология мировой философии: в 4 томах. Т. 2. Европейская философия от эпохи Возрождения по эпоху Просвещения. М.: Мысль, 1970. 776 с.
4. Антология мировой философии: в 4 томах. Т. 3 Буржуазная философия конца XVIII в. первых двух третей XIX в. М.: Мысль, 1971. 760 с.
5. Шпалтаков В.П. Хрестоматия по истории экономических учений. Барнаул: Издательство Алтайского госуниверситета, 2010. 312 с.
6. Маркс К. Капитал. СПб.: Издательство ИГЛениздат, 2013. 512 с.
7. Локк Дж. Два трактата о правлении. М.: Социум, 2014. 494 с.
8. Менгер К. Избранные работы. М.: ИД «Территория будущего», 2005. 496 с.
9. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии. М.: Изограф, 2000. 448 с.
10. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Либроком, 2011. 368 с.
11. Hodgson G., John R. Commons and the Foundations of Institutional Economics // Journal of Economic Issues. Vol. XXXVII No. 3 September 2003. pp. 527-849
12. Geoffrey M. Hodgson. Conceptualizing Capitalism: Institutions, Evolution, Future. University of Chicago Press, 2015. 456 p.
13. Вехи экономической мысли. Том 2 «Теория фирмы» / под ред. В.М.Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995. 534 с.
14. Фуруботн Э., Рихтер Р. Институты и экономическая теория. Достижения новой инсти-

туциональной экономической теории. СПб.: Издательство СПбГУ, 2005. 702 с.

15. Eggertsson T. Quick Guide to New Institutional Economics//Journal of Comparative Economics. 2013. № 41(1). P.310.

16. Oliver E. Williamson. Transaction Cost Economics: The Natural Progression// American Economic Review. 2010. № 100(3). Pp. 641-1293.

17. Eggertsson T. The evolution of property rights: The strange case of Iceland's health records//International Journal of the Commons. 2011. № 5(1). Pp.159.

18. Постсоветский институционализм /Под ред. Нуреева Р.М., Дементьева В.В. Донецк: Каштан, 2005. 480 с.

19. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. 591 с.

20. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 180 с.

21. Собственность в экономической системе России / Под ред. В. Н. Чсрковца, В. М. Кулькова. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1998. 556 с.

22. Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. М.: Экономика, 1975. 191 с.

23. Ефимчук И.В. Методологические основы системного анализа собственности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2004. № 2. С. 413-417.

24. Прокопьев В.Н. Проблема собственности в экономических теориях. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. 178 с.

Статья поступила в редакцию 12.04.16.

Для цитирования: Егорова М. Ю., Бутакова М. М. Теоретико-экономические основы сущности отношений собственности // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 33-44. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.33

Информация об авторах

ЕГОРОВА Марина Юльевна – старший преподаватель кафедры экономической теории, Поволжский государственный технологический университет, аспирант кафедры экономической теории. Область научных интересов – институт собственности на природные ресурсы в системе рыночных отношений. Автор 21 публикации.

БУТАКОВА Марина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики предпринимательства и маркетинга, Алтайский государственный университет. Область научных интересов – экономическое прогнозирование, экономика образования; ценообразование; рынок образовательных услуг. Автор 145 публикаций.

UDC 330.11.62

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.33

THEORETICAL AND ECONOMIC BASES OF PROPRIETARY RELATIONS

M. Yu. Egorova¹, M. M. Butakova²

¹Volga State University of Technology,

3, Lenin Sq, Yoshkar-Ola, Russian Federation, 424000

E-mail: egorovamy@volgatech.net

²Altai State University,

61, Lenina av., Barnaul, Russian Federation, 656049

E-mail: marina.butakova.59@mail.ru

Key words: *property; proprietary relations; proprietary right; transaction expenses; genesis of proprietary relations; institution of property.*

ABSTRACT

Introduction. *Proprietary relations, which represent the ground for the economic system of any society, underwent significant transformations in the Russian Economy in the past decades. One of the ways of establishing effectively functioning proprietary institution is the establishment of the national institution based on national historical experience and specific character of the Russian society. Its establishment is impossible without thorough knowledge of theoretical and*

methodological research approaches applicable to economic proprietary relations. The aim of the research is to carry out the comparative analysis of theoretical approaches of the economic notion of property. For the purpose of the present research we employed classic, institutional and systems approaches. The work contains the representation of relations in the framework of systems approach which provides a complete picture of proprietary relations, characterizes institutional relations connected with benefit annex. Results. As a result of research we outlined theoretical and methodological basis used by the representatives of different scientific schools in order to research into proprietary relations, defined genesis of proprietary relations, reflecting the evolution stages of intrinsic understanding of proprietary relations, gave the author's definition of the notion of property. Property is the system of institutional relations developed between the economic agents on the level of society, including different ways of benefit assumption, institutions of acquiring and possessing benefits, pursuing economic and institutional interests of all the stakeholders involved.

REFERENCES

1. Antologiya mirovoy filosofii: v 4 tomakh. Tom 1, chast 1 Filosofiya Drevnosti i Srednevekova [Anthology of the world philosophy: in 4 Volumes. Vol. 1, Part 1. Philosophy of the Ancient Times and the Middle Ages]. Moscow: Mysl, 1969. 576 p.
2. Antologiya mirovoy filosofii: v 4 tomakh. Tom 1, chast 2 Filosofiya Drevnosti i Srednevekova [Anthology of the world philosophy: in 4 Volumes. Vol. 1, Part 2. Philosophy of the Ancient Times and the Middle Ages]. Moscow: Mysl, 1969. 936 p.
3. Antologiya mirovoy filosofii: v 4 tomakh. T. 2. Evropeyskaya filosofiya ot epokhi Vozrozhdeniya po epokhu Prosveshcheniya [Anthology of the world philosophy: in 4 Volumes. Vol. 2. European philosophy from Renaissance to Enlightenment]. Moscow: Mysl, 1970. 776 p.
4. Antologiya mirovoy filosofii: v 4 tomakh. T. 3. Burzhuaznaya filosofiya kontsa XVIII v. pervykh dvukh tretey XIX v. [Anthology of the world philosophy: in 4 Volumes. Vol. 3. Bourgeois philosophy of the end of 18th century and the first to thirds of the 19th century]. Moscow: Mysl, 1971. 760 p.
5. Shpaltakov V.P. Khrestomatiya po istorii ekonomicheskikh ucheniy [Historical anthology of the economic schools of thought]. Barnaul: Izdatelstvo Altayskogo gosuniversiteta, 2010. 312 p.
6. Marks K. Kapital [Capital]. Saint Petersburg: Izdatelstvo IG Lenizdat, 2013. 512 p.
7. Lokk Dzh. Dva traktata o pravlenii [Two treatises on management]. Moscow: Sotsium, 2014. 494 p.
8. Menger K. Izbrannye raboty [Selected works]. Moscow: ID «Territoriya budushchego», 2005. 496 p.
9. Valras L. Elementy chistoy politicheskoy ekonomii [Elements of pure political economy]. Moscow: Izograf, 2000. 448 p.
10. Veblen T. Teoriya prazdnogo klassa [Theory of leisure class]. Moscow: Librokom, 2011. 368 p.
11. Hodgson G., John R. Commons and the Foundations of Institutional Economics. Journal of Economic Issues. Vol. XXXVII No. 3 September 2003. Pp. 527-849.
12. Geoffrey M. Hodgson. Conceptualizing Capitalism: Institutions, Evolution, Future. University of Chicago Press, 2015. 456 p.
13. Vekhi ekonomicheskoy mysli. Tom 2 "Teoriya firmy" [Milestones of economic thought. Vol.2 "Company theory"]/ edited by V.M.Galperina. Saint Petersburg: Ekonomicheskaya shkola, 1995. 534 p.
14. Furubotn E., Rikhter R. Instituty i ekonomicheskaya teoriya. Dostizheniya novoy institutsionalnoy ekonomicheskoy teorii [Institutions and economic school. Achievements of new institutional economic theory]. Saint Petersburg: Izdatelstvo SPbGU, 2005. 702 p.
15. Eggertsson T. Quick Guide to New Institutional Economics. Journal of Comparative Economics. 2013. No 41(1). P. 310.
16. Oliver E. Williamson. Transaction Cost Economics: The Natural Progression. American Economic Review. 2010. № 100(3). Pp. 641-1293.
17. Eggertsson T. The evolution of property rights: The strange case of Iceland's health records. International Journal of the Commons. 2011. No 5(1). P. 159.
18. Postsovetitskiy institutsionalizm [Post soviet institutionalism] /Edited by Nureeva R.M., Dementeva V.V. Donetsk: Kashtan, 2005. 480 p.
19. Shastitko A.E. Novaya institutsionalnaya ekonomicheskaya teoriya [New institutional economic theory]. Moscow: Ekonomicheskii fakultet MGU, TEIS, 2002. 591 p.
20. Nort D. Instituty, institutsionalnye izmeneniya i funktsionirovaniye ekonomiki [Institutes, institutional changes and economy functioning]. Moscow: Fond ekonomicheskoy knigi «Nachala», 1997. 180 p.
21. Sobstvennost v ekonomicheskoy sisteme Rossii [Property in the economic system of Russia] /Edited by V. N. Chsrkovtsa, V. M. Kulkova. Moscow: Ekonomicheskii fakultet MGU, TEIS, 1998. 556 p.
22. Chernyak Yu.I. Sistemnyy analiz v upravlenii ekonomikoy [Systems analysis in economic management]. Moscow: Ekonomika, 1975. 191 p.
23. Efimchuk I.V. Metodologicheskie osnovy sistemnogo analiza sobstvennosti [Methodological

bases of systems analysis of property]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo* [Vestnik of Lobachevsky University in Nizhny Novgorod]. 2004. No 2. Pp. 413-417.

24. Prokopen V.N. Problema sobstvennosti v ekonomicheskikh teoriyakh [The problem of property in economic theories]. Irkutsk: Publishing house BGUEP, 2006. 178 p.

The article was received 12.04.16.

Citation for an article: Egorova M. Yu., Butakova M. M. Theoretical and Economic Bases of Proprietary Relations. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 33-44. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.33

Information about the authors

EGOROVA Marina Yulievna – Senior Lecturer of the Department of Economic Theory, Volga State University of Technology, Postgraduate student of the Department of Economic Theory. Research interests – institution of natural resources property within the system of market relations. Author of 21 publications.

BUTAKOVA Marina Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor at the Chair of Business Economics and Marketing, Altai State University. Research interests – economic forecasting, economics of education; price-formation; market of educational services. The author of 145 publications.

УДК 338.24

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.45

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В РАЗРАБОТКЕ ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОТКРЫТЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

С. С. Кудрявцева

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Российская Федерация, 420015, Казань, К. Маркса, 68
E-mail: sveta516@yandex.ru

Предложена концептуальная модель инфраструктурного и институционального обеспечения открытых инноваций на каждой стадии жизненного цикла. Систематизированы основные теоретические подходы к управлению открытыми инновациями в постиндустриальной экономике. Разработана система управления открытыми инновациями с позиции синергетического и кибернетического подходов с указанием потоков входящих и выходящих воздействий. Обосновывается, что эффективная система управления открытыми инновациями основана на сетевом взаимодействии основных и вспомогательных участников инновационного процесса в создании цепочек знаний, информации, компетенций и продукции.

Ключевые слова: открытые инновации; инфраструктурное обеспечение; институциональное обеспечение; инновационная деятельность; цепочка знаний; система управления; сетевое взаимодействие.

Список литературы

1. Yuchtman E., Seashore S. A system resource approach to organizational effectiveness // American sociological review. 1967. № 32. Pp. 891-903.
2. Barnard Ch. The function of executive. Cambridge: Harvard University Press, 1938. 54 p.
3. Georgiou P. The goal paradigm and notes toward a counter paradigm // Administrative science quarterly. 1973. № 18. Pp. 300.
4. Steers R.M. Organizational effectiveness: a behavioral view. Pacific Palisades, CA: Goodyear, 1977. 204 p.
5. Keeley M. Social justice approach to organizational evaluation // Administrative science quarterly. 1978. № 23. Pp. 285.
6. Pennings J.M., Goodman P.S. Toward a workable framework // New perspectives on organizational effectiveness. San Francisco: Jossey Bass, 1977. Pp. 146-184.
7. Perrow Ch. Three types of effectiveness studies // New perspectives on organizational effectiveness. San Francisco: JosseyBass, 1977. Pp. 96-105.
8. Гине Ж., Майсснер Д. Открытые инновации: эффекты для корпоративных стратегий, государственной политики и международного «перетока» исследований и разработок // Инновации и экономика. 2012. Т. 6, № 1. С. 26-37.
9. Linder Jane C., Jarvenpaa Sirkka L., Davenport Thomas H. Innovation. Sourcing Strategy Matters, March. 2003. Pp. 43-49.
10. Тис Д. Дж. Выявление динамических способностей: природа и микрооснования (устойчивых) результатов компании // Российский журнал менеджмента. 2009. Т. 7, № 4. С. 59-108.
11. Антикризисное управление предприятиями в системе устойчивого развития региона: монография / С. В. Киселев [и др.]; [науч. ред. - Г. В. Семенов]. Казань, 2011. 358 с.
12. Шинкевич А.И., Кудрявцева С.С. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний. Казань: Изд-во Казан. нац. иссл. технол. ун-та, 2014. 208 с.
13. Kudryavtseva S.S., Shinkevich A.I., Pavlova A.V. et al. Econometric Methods for Evaluating of Open National Innovative Systems // International Journal Of Economics And Financial Issues. 2016. Vol. 6, № 2. Pp. 640-645.
14. Кудрявцева С.С. Моделирование инновационного развития в теории открытых инноваций // Экономический вестник Республики Татарстан. 2016. № 1. С. 49-54.

Статья поступила в редакцию 24.03.16.

Для цитирования: Кудрявцева С. С. Теоретико-методологические аспекты в разработке подхода к управлению открытыми инновациями // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 45-53. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.45

Информация об авторе

КУДРЯВЦЕВА Светлана Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет. Область научных интересов – инновационная экономика, управление открытыми инновациями, экономико-математическое моделирование, логистика. Автор 98 публикаций.

УДК 338.24

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.45

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPING OPEN INNOVATION MANAGEMENT**S. S. Kudryavtseva**

Kazan National Research Technological University,
68, K.Marks St., Kazan, 420015, Russian Federation
E-mail: sveta516@yandex.ru

Key words: open innovations; infrastructure facilities; institutional facilities; innovative activity; knowledge chain; system of management; networking.

ABSTRACT

The paper **aims to** generalize and systematize scientific approaches to innovative processes management, thus, developing an effective system of open innovation management in the context of contemporary management model based on these approaches. The following **sub-goals** were set for the purpose of current research: revealing the specific character of an innovative process in the model of open innovations; systematization of management principles applicable to open innovation systems; definition of the role of networking in open innovation management; development of open innovation management system from the position of synergy and cybernetics. For the purpose of our research we used such **research methods** as description, analogy, comparison, generalization, analysis and synthesis, simulation. The paper focuses on the key element of innovative development management – the innovative process, which consists of an idea, preparation and implementation of innovative transformations, combined into interdependent phases. It is possible to outline three phases of an innovative process: 1 phase – pre-investment phase which includes emergence of an idea, fundamental and applied research and experimental developments; 2 phase – investment phase, including production of a new product or service (innovation), launch and primary market development; 3 phase – operational, when the final product (innovation) is produced, innovations are diffused. In the model of open innovations at every stage of innovation process it is possible to use both: the internal resources of the company and the external sources. **Results.** The paper provides a conceptual model of infrastructural and institutional support of open innovations at every stage of a product life cycle. Major theoretical approaches to open innovation management under post-industrial economy are systematized in the paper. The management system for open innovations is developed from the position of synergy and cybernetics along with revealing the flows of incoming and outgoing impact. It was well-grounded that an effective management system of open innovations is based on networking of key and supplementary stakeholders involved in the innovation processes such as knowledge chains, information, competencies and products. **Conclusion.** The model of innovation management is based on the principles of open innovations aimed at revealing and formalization of link between the controlling and controlled elements. Thus, it is necessary to take into consideration the initiative component of the innovative activity, keeping in mind the innovative trajectory of development, stimulate the innovative activity of all the stakeholders involved in the innovation process.

REFERENCES

1. Yuchtman E., Seashore S. A system resource approach to organizational effectiveness. *American sociological review*. 1967. № 32. Pp. 891-903.
2. Barnard Ch. The function of executive. Cambridge: Harvard University Press, 1938. 54 p.
3. Georgiou P. The goal paradigm and notes toward a counter paradigm. *Administrative science quarterly*. 1973. № 18. Pp. 300.
4. Steers R.M. Organizational effectiveness: a behavioral view. Pacific Palisades, CA: Goodyear, 1977. 204 p.
5. Keeley M. Social justice approach to organizational evaluation. *Administrative science quarterly*. 1978. № 23. Pp. 285.
6. Pennings J.M., Goodman P.S. Toward a workable framework. *New perspectives on organizational effectiveness*. San Francisco: Jossey Bass, 1977. Pp. 146-184.
7. Perrow Ch. Three types of effectiveness studies. *New perspectives on organizational effectiveness*. San Francisco: JosseyBass, 1977. Pp. 96-105.

8. Gine Zh., Mayssner D. Otkrytye innovatsii: efekty dlya korporativnykh strategiy, gosudarstvennoy politiki i mezhdunarodnogo «peretoka» issledovaniy i razrabotok [Open innovations: effects for the corporate strategy, national policy and international cross-flow of research and development]. *Innovatsii i ekonomika* [Innovations and Economics]. 2012. Vol.6. No 1. Pp. 26-37.

9. Linder Jane C., Jarvenpaa Sirkka L., Davenport Thomas H. Innovation. Sourcing Strategy Matters, March. 2003. Pp. 43-49.

10. Tis D. Dzh. Vyyavlenie dinamicheskikh sposobnostey: priroda i mikroosnovaniya (ustoychivyykh) rezultatov kompanii [Revealing dynamic abilities: nature and micro-bases (sustainable) corporate outcomes]. *Rossiyskiy zhurnal menedzhmenta* [Russian management journal]. 2009. Vol. 7, No 4. Pp. 59-108.

11. Kiselev S. V. [et al]. Antikrizisnoe upravlenie predpriyatiyami v sisteme ustoychivogo razvitiya re-

giona: monografiya [Anti-crisis corporate management in the system of sustainable development in the region; edited by G. V. Semenov]. Kazan, 2011. 358 p.

12. Shinkevich A.I., Kudryavtseva S.S. Upravlenie otkrytymi natsionalnymi innovatsionnymi sistemami v ekonomike znaniy [Management of open national innovative systems in knowledge economy]. – Kazan: Izd-vo Kazan. nats. issl. tekhnol. un-ta, 2014. 208 p.

13. Kudryavtseva S.S., Shinkevich A.I., Pavlova A.V. et al. Econometric Methods for Evaluating of Open National Innovative Systems. *International Journal Of Economics And Financial Issues*. 2016. Vol. 6, № 2. Pp. 640-645.

14. Kudryavtseva S.S. Modelirovanie innovatsionnogo razvitiya v teorii otkrytykh innovatsiy [Innovative development simulation in the context of open innovation theory]. *Ekonomicheskii vestnik Respubliki Tatarstan* [Vestnik of Economics in the Republic of Tatarstan]. 2016. No 1. Pp. 49-54.

The article was received 24.03.16.

Citation for an article: Kudryavtseva S. S. Theoretical and Methodological Aspects of Developing Open Innovation Management. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 45-53. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.45

Information about the author

KUDRYAVTSEVA Svetlana Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Logistics and Management Department, Kazan National Research Technological University. Research interests – innovative economics, open innovation management, economic and mathematical modelling, logistics. Author of 98 publications.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 338.1

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.54

ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. Веретёхин

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Таврическая академия,
Российская Федерация, 295007, Симферополь, ул. Вернадского, 4
E-mail: v_a_v_crimea@mail.ru

Проведены исследования подходов к обеспечению и оценке экономической безопасности предприятия. Определены основные используемые в них методики. Выявлена взаимосвязь безопасности и устойчивости организации. Сформирована собственная модель обеспечения экономической безопасности предприятия и предложены соответствующие мероприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; экономическая устойчивость; промышленное предприятие; угрозы; оценка безопасности; модель обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Dragnic D. Impact of internal and external factors on the performance of fast-growing small and medium businesses // Management. 2014. Vol. 19, No 1. Pp. 119-159.
2. Лук'янчикова А.С. Визначення поняття «економічна безпека підприємства» // Бізнес Інформ. 2015. № 2. С. 39-47.
3. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. М.: Ось-89, 2007. 208 с.
4. Голованова Н.Б. Формирование подходов к оценке экономической безопасности субъекта хозяйствования // Доклады ТУСУР. 2014. № 2 (32). С. 294-300.
5. Вартамян В.М., Скачков А.Н., Ревенко Д.С. Обзор и анализ моделей и методов оценивания уровня экономической безопасности предприятия // Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. 2012. № 54. С. 163-167.
6. Афонишкин А.И., Журова Л.И. Модель оценки экономической устойчивости предприятий // Фундаментальные исследования. 2015. № 10. С. 131-136.
7. Резник Г.А., Малышев А.А. Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2012. № 2 (16). С. 63-68.
8. Абаимова К.В., Арутюнян Э.Р. Проблемы экономической безопасности предприятия в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. № 4. С. 4-8.
9. Вишневская О.В. Подходы к формированию концепции экономической безопасности предприятия // Terra Economicus. 2011. Т. 9, № 4 (2). С. 18-24.
10. Батова, В.Н. Системное обеспечение экономической безопасности российского предпринимательства в период глобализации экономики // Российское предпринимательство. 2013. № 3 (225). С. 20-24.
11. Воротынская А.М. Особенности оценки уровня экономической безопасности на современ-

ном предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. № 2 (80). С. 98-100.

12. *Miles D. Anthony*. Using analytics to identify economic patterns: an empirical study on using business analytics to identify and measure economic patterns with small business enterprises // *Global Business and Economics Research Journal*. 2012. Vol. 1 (2). Pp. 57-80.

13. *Senkus P*. Business Process Management as a way to achieve national economic security // *The Economic Security of Business Transactions. Management in business*. Oxford: Chartridge Books Oxford Publ., 2013. Pp. 291-313.

14. *Koch Richard J*. Living the 80/20 Way. New Edition: Work Less, Worry Less, Succeed More, Enjoy More. London: Nicolas Brealy Publ., 2014. 224 p.

Статья поступила в редакцию 25.01.16.

Для цитирования: Веретёхин А. В. Принципиальные подходы к обеспечению и оценке экономической безопасности предприятия // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 54-64. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.54

Информация об авторе

ВЕРЕТЁХИН Андрей Васильевич – старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела, Таврическая академия, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. Область научных интересов – оценка и обеспечение экономической безопасности предприятия. Автор 14 публикаций.

UDC 338.1

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.54

PRINCIPAL APPROACHES TO ENSURING AND EVALUATION OF THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

A. V. Veretyokhin

Vernadsky Crimean Federal University, Tavricheskaya Academy,
4, Vernadsky St., Simferopol, Republic of Crimea, 295007, Russian Federation

E-mail: v_a_v_crimea@mail.ru

Key words: *economic security; economic sustainability; industrial enterprise; threats; safety assessment; model of ensuring economic security.*

ABSTRACT

Introduction. *Economic security, its evaluation and ensuring are absolutely necessary for the contemporary economic society. The mechanisms for ensuring economic security on different levels: global, national, corporate and personal, represent an important prerequisite for the successful development of business and public institutions. The paper is aimed at analyzing the approaches to ensuring and assessment of enterprise economic security. The basic directions of the enterprise economic security and its simulation are in the focus of the research. Results.* *Security evaluation is an important constituent element of economic security. Therefore, the approaches to security ensuring and evaluation should be viewed from multiple perspectives. Each of the approaches discussed in the paper has characteristic features such as the features of categorical apparatus, the subject matter, the nature of assessment, etc. They have both advantages and disadvantages. The selection of economic security assessment methods depends on the approach, scope and application objects, factors, etc. For example, ecological and economic modeling is best for the enterprise security assessment to consider the growing importance of the environmental component of economic security. The paper offers the model configuration of economic security organization. It combines a variety of different approaches. The paper reviews the basic tasks and stages of modeling for corporate security. There are certain fundamental imperatives that must be taken into account in the modeling process and results update. Conclusions.* *The paper shows that the efficiency and stability of the enterprise are based on a set of causal relationships. It is argued that the formation of an extended conceptual model of economic security is one of the effective tools. The application of the developed model is bound to reduce the threats to the industrial enterprise. The author offers a set of tools necessary for ensuring the enterprise economic security based on the provided model.*

REFERENCES

1. Dragnic D. Impact of internal and external factors on the performance of fast-growing small and medium businesses. *Management*. 2014. Vol. 19, No 1. Pp. 119-159.
2. Lukianchikova A.S. Vyznachennia poniattia «ekonomichna bezpeka pidpriemstva» [Definition of Enterprise Economic Security notion]. *Biznes Inform* [Business Inform]. 2015. No 2. Pp. 39-47.
3. Gaponenko V.F., Bepalko A.L., Vlasov A.S. Ekonomicheskaiia bezopasnost predpriatii. Podkhody i printsipy [Economic security. Approaches and principles]. Moscow: Os-89 Publ., 2007. 208 p.
4. Golovanova N.B. Formirovanie podkhodov k otsenke ekonomicheskoi bezopasnosti suenta khoziaistvo-vaniia [The approaches formation to the economic security assessment of business entity]. *Doklady TUSUR* [Reports of TUSUR]. 2014. No 2 (32). Pp. 294-300.
5. Vartanian V.M., Skachkov A.N., Revenko D.S. Obzor i analiz modelei i metodov otsenivaniia urovnia ekonomicheskoi bezopasnosti predpriatii [Review and analysis of models and methods for estimating the enterprise economic security]. *Otkrytye informatsionnye i kompiuternye integrirovannye tekhnologii* [Open information and computer integrated technologies]. 2012. No 54. Pp. 163-167.
6. Afonichkin A.I., Zhurova L.I. Model' otsenki ekonomicheskoi ustoychivosti predpriatii [Model of economic stability estimation for the enterprises]. *Fundamentalnye issledovaniia* [Basic Research]. 2015. No 10. Pp. 131-136.
7. Reznik G.A., Malyshev A.A. Mekhanizmy ekonomicheskoi motivatsii predpriatii v usloviakh ustoychivosti ekologo-ekonomicheskoi sistemy [Economic motivation mechanisms of the enterprises in stable eco-economic system]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie* [Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management]. 2012. No 2. Pp. 63-68.
8. Abaimova K.V., Arutiunian E.R. Problemy ekonomicheskoi bezopasnosti predpriatii v sovremennykh usloviakh [Problems of enterprise economic security in modern conditions]. *Ekonomika i biznes: teoriia i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice]. 2015. No 4. Pp. 4-8.
9. Vishnevskaya O.V. Podkhody k formirovaniu kontseptsii ekonomicheskoi bezopasnosti predpriatii [Approaches to the economic security concept formation]. *Terra Economicus*. 2011. Vol. 9. No 4(2). Pp. 18-24.
10. Batova V.N. Sistemnoe obespechenie ekonomicheskoi bezopasnosti rossiiskogo predprinimatel'stva v period globalizatsii ekonomiki [System ensure of Russian economic security entrepreneurship in economic globalization period]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship]. 2013. No 3 (225). Pp. 20-24.
11. Vorotynskaya A.M. Osobennosti otsenki urovnia ekonomicheskoi bezopasnosti na sovremennom predpriatii [Features of economic security estimation in the modern enterprise]. *Izvestiia Sankt-Peterburgskogo universiteta ekonomiki i finansov* [Proceedings of the St. Petersburg University of Economics and Finance]. 2013. No 2 (80). Pp. 98-100.
12. D. Anthony Miles. Using analytics to identify economic patterns: an empirical study on using business analytics to identify and measure economic patterns with small business enterprises. *Global Business and Economics Research Journal*. 2012. Vol. 1 (2). Pp. 57-80.
13. Senkus P. Business Process Management as a way to achieve national economic security. The Economic Security of Business Transactions. Management in business. Oxford: Chartridge Books Oxford Publ., 2013. Pp. 291-313.
14. Richard J. Koch. Living the 80/20 Way. New Edition: Work Less, Worry Less, Succeed More, Enjoy More. London: Nicolas Brealy Publ., 2014. 224 p.

The article was received 25.01.16.

Citation for an article: Veretyokhin A. V. Principal Approaches to Ensuring and Evaluation of the Enterprise Economic Security. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 54-64. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.54

Information about the author

VERETYOKHIN Andrey Vasilievich – Senior Lecturer at the Department of Advertising and Publishing Business, Vernadsky Crimean Federal University, Tavricheskaya Academy. Research interests – evaluation and ensuring of corporate economic security. Author of 14 publications.

УДК 338.2

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.65

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МУП «ЙОШКАР-ОЛИНСКАЯ ТЭЦ-1»

В. В. Двоеглазов, И. А. Сбоева, Р. В. Петров

Поволжский государственный технологический университет,

424000, Российская Федерация, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

E-mail: DvoeglazovVV@volgatech.net

В статье изложены результаты анализа стратегических факторов внешней среды предприятия сферы теплоэнергетики, функционирующего в условиях рынка. На примере городского округа «Город Йошкар-Ола» проведён анализ локального рынка теплоснабжения, дана оценка величины спроса и предложения, конкурентной среды. Проанализированы перспективы развития рынка теплоснабжения города, выделены конкурентные районы теплоснабжения, представляющие коммерческий интерес для МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1». Выполнен анализ тарифной политики теплоснабжающих организаций. Дана оценка воздействия стратегических факторов внешней среды на МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1», выявлены конкурентные возможности, определены приоритеты стратегического развития.

Ключевые слова: стратегический анализ; стратегические факторы внешней среды; предприятия теплоэнергетики; рынок теплоснабжения; конкурентные возможности; стратегическое развитие.

Список литературы

1. Системный подход к экономическому развитию: монография. М.: Научный консультант, 2014. 144 с.
2. Абрашкин М.С., Алексахина В.Г., Ахадова Ю.Ф. и др. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: монография. М.: Научный консультант, 2015. 252 с.
3. Баширова С.В., Бронникова Т.В., Бутко Г.П. и др. Системный подход к экономическому управлению предприятием: монография. М.: Научный консультант, 2015. 186 с.
4. Галямов Ю.Ю. Система управления региональным промышленным комплексом: теория, методология и практика: монография. М.: Палео-тип, 2012. 188 с.
5. Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Энергетический бизнес: монография. М.: Дело АНХ, 2008. 416 с.
6. Петров Р.В., Сбоева И.А. Анализ особенностей функционирования рынков электрической и тепловой энергии // Актуальные вопросы современного управления: научные парадигмы и практические аспекты. Йошкар-Ола: ООО «СТРИНГ», 2013. С. 100-105.
7. Луговнина С.М., Сбоева И.А. Стратегия развития теплоэнергетического комплекса Республики Марий Эл // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Пегас», 2015. С. 392 – 401.
8. Петров Р.В. Перспективы развития рынков электрической и тепловой энергии в России // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 210 – 213.
9. Гоненко Г.В., Вдовин А.Н. Использование потенциала малого и среднего бизнеса в реорганизации топливно-энергетического комплекса России: монография. М.: Издательство «Русайнс», 2015. 120 с.
10. Громов В. PR в энергетике. Самара: Издательский Дом «Бахрам-М», 2013. 144 с.
11. Луговнина С.М., Сбоева И.А. Стратегический анализ бизнес-среды МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1» // Евразийский Союз Ученых: Ежемесячный научный журнал. 2014. № 8. С. 166 – 170.
12. Петров Р.В., Попова Н.Н. Особенности расчета себестоимости электроэнергии и тепла на теплоэлектроцентрали // Инновационные процессы современности. Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014. С. 57 – 60.
13. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // Прил. к обществ.-дел. журн. «Энергетическая политика». М.: ГУ ИЭС, 2010. 184 с.

Статья поступила в редакцию 09.03.16.

Для цитирования: Двоеглазов В.В., Сбоева И.А., Петров Р.В. Анализ стратегических факторов внешней среды МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1» // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 65-80. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.65

Информация об авторах

ДВОЕГЛАЗОВ Владимир Викторович – кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – менеджмент, предпринимательство. Автор 70 публикаций.

СБОЕВА Ирина Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – маркетинг-менеджмент, современный стратегический анализ. Автор 60 публикаций.

ПЕТРОВ Роман Валерианович – магистрант кафедры менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – маркетинговое управление в сфере теплоэнергетики. Автор четырёх публикаций.

UDC 338.2

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.65

**STRATEGIC ANALYSIS OF EXTERNAL ENVIRONMENT APPLICABLE
TO THE MUNICIPAL UNITARY ENTERPRISE «YOSHKAR-OLA HEAT AND POWER
PLANT-1»****V. V. Dvoeglazov, I. A. Shoeva, R. V. Petrov**Volga State University of Technology,
3, Lenin Square. Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation,
E-mail: DvoeglazovVV@volgatech.net**Key words:** strategic analysis; strategic factors of the external environment; heating enterprises; heat supply market; competitive advantages; strategic development.**ABSTRACT**

Introduction. In the current context the external environment of power utilities is characterized by the lack of stability. Thus, regular predictive analysis of the business environment aimed at defining the strategic factors facilitating the commercial success of a power utility becomes very important. The research is aimed at identity and analysis of strategic factors of the external environment exerting an impact on the development strategy formation applicable to Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1". **Research results.** The following strategic factors constitute the external environment of the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1": technological infrastructure, consumers, suppliers, competitors, investors, authorities, Mass Media. The analysis of the technological infrastructure revealed that the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" occupies 44% of heat sources in the urban district Yoshkar-Ola. The surplus heat of the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" is 16% (94.417 MMkcal/h). The enterprise doesn't operate in cogeneration mode. It is characterized by material and technological obsolescence of the primary equipment. The consumer analysis showed that in 2014 the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" satisfied 55% of thermal energy demand in Yoshkar-Ola. It is forecasted that 51% of the prospective increment of the demand will be satisfied by the branch of "Mari El and Chuvashia" Public Company "T Plus" (Heat and Power Plant -2), 40% - by the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" and 9% - by the autonomous sources of individual heat supply. The factor analysis of immediate environment proved the vulnerable position of the enterprise relative to most of them. Lack of investments, pressure of the competitors, dependence on the supplier and municipalities, capital consumption altogether aggravate and add tension to the situation. The supplier of the heat resources and direct competitor "Mari El and Chuvashia" Public Company "T-Plus" (Heat and Power Plant -2) offering the heat energy tariffs discounted by 40% represent the potential threat, thus making the enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" unstable on the market. **Conclusion.** The strategic development of the Municipal Unitary Enterprise "Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1" should be based on the available resources, competencies and competitive advantages. It is recommended to use the following set of actions including equipment upgrade, energy efficiency improvement, work process automation, introduction of marketing management toolkit. In the process of strategic development it is recommended to use marketing management tools more, which is bound to bring the fiscal effect to the enterprise.

REFERENCES

1. Sistemnyy podkhod k ekonomicheskomu razvitiyu: monografiya [Systems approach to economic development: Monograph]. Moscow: Nauchnyy consultant, 2014. 144 p.
2. Abrashkin M.S., Aleksakhina V.G., Akhadova Yu.F. et al. Povyshenie effektivnosti otechestvennoy promyshlennosti v modeli ustoychivogo razvitiya: monografiya [Efficiency enhancement of the national industry within sustainable development context]. Moscow: Nauchnyy consultant, 2015. 252 p.
3. Bashirova S.V., Bronnikova T.V., Butko G.P. et al. Sistemnyy podkhod k ekonomicheskomu upravleniyu predpriyatiem: monografiya [Systems approach to the economic management of an enterprise]. Moscow: Nauchnyy consultant, 2015. 186 p.
4. Galyamov Yu.Yu. Sistema upravleniya regionalnym promyshlennym kompleksom: teoriya, metodologiya i praktika: monografiya [The system of management applicable to the regional industrial complex: theory, methodology and practice: Monograph]. Moscow: Paleotip, 2012. 188 p.

5. Gitelman L.D., Ratnikov B.E. *Energeticheskiy biznes: monografiya* [Power business: Monograph]. Moscow: Delo ANKH, 2008. 416 p.
6. Petrov R.V., Sboeva I.A. Analiz osobennostey funktsionirovaniya rynkov elektricheskoy i teplovoy energii [Analysis of operation of electrical and heat energy markets]. *Aktualnye voprosy sovremennogo upravleniya: nauchnye paradigmy i prakticheskie aspekty* [Urgent issues of contemporary management: scientific paradigms and practical aspects]. Yoshkar-Ola: LLC «STRING», 2013. Pp. 100 - 105.
7. Lugovnina S.M., Sboeva I.A. Strategiya razvitiya teploenergeticheskogo kompleksa Respubliki Mariy El [Development strategy of heat and power complex of the Mari El Republic]. *Problemy i perspektivy razvitiya sotsialno-ekonomicheskogo potentsiala rossiyskikh regionov* [Problems and prospects for the development of social and economic potential of the Russian regions]. Cheboksary: LLC «Pegas» Publishing House, 2015. Pp. 392 – 401.
8. Petrov R.V. Perspektivy razvitiya rynkov elektricheskoy i teplovoy energii v Rossii [Prospects for the development of electric and heat power markets in Russia]. *Sostoyaniye i perspektivy razvitiya ekonomiki v usloviyakh neopredelennosti* [Condition and prospects for the development of economy under uncertainty]. Ufa: RITS BashGU, 2014. Pp. 210 – 213.
9. Gonenko G.V., Vdovin A.N. Ispolzovanie potentsiala malogo i srednego biznesa v reorganizatsii toplivno-energeticheskogo kompleksa Rossii: monografiya [The use of small and medium business capacity in reorganization of heat and power complex of Russia: Monograph]. Moscow : “Rusayns” Publishing House, 2015. 120 p.
10. Gromov V. PR v energetike. [PR in power economy]. Samara: “Bakhram-M” Publishing House, 2013. 144 p.
11. Lugovnina S.M., Sboeva I.A. Strategicheskiy analiz biznes-sredy MUP «Yoshkar-Olinskaya TETS-1» [Strategic analysis of the business environment at the Municipal Unitary Enterprise “Yoshkar-Ola Heat and Power Plant -1”] *Evrasiyskiy Soyuz Uchenykh. Ezheemesyachnyy nauchnyy zhurnal* [Eurasian Union of Scientists. Monthly research journal]. 2014. No 8. Pp. 166 – 170.
12. Petrov R.V., Popova N.N. Osobennosti rascheta sebestoimosti elektroenergii i tepla na teploelektrotsentrali [Peculiarities of prime cost calculation of electric energy and heat at a heat and power plant]. *Innovatsionnye protsessy sovremennosti* [Innovative processes in the contemporary world]. Ufa: RIO MTSII OMEGA SAYNS, 2014. Pp. 57-60.
13. Energeticheskaya strategiya Rossii na period do 2030 goda [Energy strategy of Russia for the period up to 2030]. *Pril. k obshchestv.-del. zhurn. «Energeticheskaya politika»* [Supplement to the public and business journal “Energy policy”]. Moscow: GU IES, 2010. 184 p.

The article was received 09.03.16.

Citation for an article: Dvoeglazov V. V., Sboeva I. A., Petrov R. V. Strategic Analysis of External Environment Applicable to the Municipal Unitary Enterprise «Yoshkar-Ola Heat and Power Plant-1». *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 65-80. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.65

Information about the authors

DVOEGLAZOV Vladimir Viktorovich – Candidate of Technical Sciences, Professor, Head of Management and Business Department, Volga State University of Technology. Research interests – management, entrepreneurship. Author of 70 publications.

SBOEVA Irina Alekseevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management and Business Department, Volga State University of Technology. Research interests – marketing-management, contemporary strategic analysis. Author of 60 publications.

PETROV Roman Valerianovich – Master student of Management and Business Department, Volga State University of Technology. Research interests – marketing management in heating and energy sector. Author of 4 publications.

УДК 339.138

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.81

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПАРТНЁРСКОГО ВНЕШНЕГО КОНКУРЕНТНОГО БЕНЧМАРКИНГА

Л. М. Наумова

Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: kmb@volgatech.net

Статья посвящена исследованию конкурентоспособности ООО «Дизайн-центр М» с использованием инструментария партнёрского внешнего конкурентного бенчмаркинга. При этом детализирован алгоритм проведения исследования. Автором поэтапно осуществлён анализ таких характеристик деятельности ООО «Дизайн-центр М», как производственная технология, технологии выполнения заказа и обслуживания клиентов в сравнении с аналогичными характеристиками конкурента (ООО «Мебельная фабрика «Эльф»). Даны обоснования полученных результатов анализа и предложены способы развития конкурентоспособности исследуемой организации (ООО «Дизайн-центр М»).

Ключевые слова: сравнительный анализ; конкуренция; конкурентоспособность; бенчмаркинг; партнёрский внешний конкурентный бенчмаркинг; управление конкурентоспособностью.

Список литературы

1. Михайлова Е. А. Основы бенчмаркинга. М.: Юрист, 2011. 215 с.
2. Воронов Ю. П. Бенчмаркинг в конкурентной разведке // ЭКО. 2009. № 4. С. 87-92.
3. Наумова Л.М., Красильникова В.А. Оценка внешней и внутренней эффективности учреждений СПО // Профессиональное образование столицы. 2006. № 10. С. 20-21.
4. Ногин Б. Бенчмаркинг – «компас» стратегического развития предприятия // Стандарты и качество. 2009. № 8. С.104-106.
5. Сазонов С.П., Белоножкина Е.А. Анализ применения технологии бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности банковских услуг // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 17. С. 15-27.
6. Наумова Л.М. Программа лояльности клиента в системе продуктового ритейла // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2013. № 3 (19). С.73-81.
7. Харрингтон Х. Дж., Харрингтон Дж. С. Бенчмаркинг в лучшем виде!; пер. с англ. под ред. Б. Резниченко. СПб.: Питер, 2010. 176 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия. М.: ИНФРА-М, 2010. 780 с.
9. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. 248 с.
10. Данилов А., Данилова Т., Михайлова С. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности // Стандарты и качество. 2009. № 1. С. 67 – 71.
11. Наумова Л.М., Красильникова В.А. SWOT-анализ деятельности образовательного учреждения // Образовательная политика. 2006. № 9. С. 26-31.
12. Арзамасцев А.Д., Наумова Л.М. Мониторинг качества государственной услуги «Предоставление субсидий и межбюджетных субсидий в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» в Республике Марий Эл // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2014. № 4 (23). С. 63-70.
13. Титова В. А., Макаренко О.В. Бенчмаркинг как инструмент формирования инновационного потенциала предприятия // Инновации. 2009. № 7. С. 102 – 106.
14. Информационный портал – справочник мебельных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mebelbase.ru/> (Дата обращения: 09.04.16).

Статья поступила в редакцию 20.04.16.

Для цитирования: Наумова Л. М. Управление конкурентоспособностью мебельного предприятия с использованием инструментария партнёрского внешнего конкурентного бенчмаркинга // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 81-89. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.81

Информация об авторе

НАУМОВА Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – маркетинговые исследования в деятельности фирмы. Автор 200 публикаций, в том числе 20 учебных пособий, двух монографий.

УДК 339.138

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.81

MARKETABILITY MANAGEMENT OF A FURNITURE ENTERPRISE USING THE TOOLWARE OF PARTNER EXTERNAL COMPETITIVE BENCHMARKING

L. M. Naumova

Volga State University of Technology,
3, Lenin Sq., Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation
E-mail: kmb@volgatech.net

Key words: comparative analysis; competition; marketability; benchmarking; partner external competitive benchmarking; marketability management.

ABSTRACT

Introduction. Accelerated enhancement and aggravation of competition, caused by the processes of active market development and globalization of the world economy fosters a contemporary enterprise to compete with the best companies on both national and international markets. Under such pressure the company should continuously carry out SWOT analysis, find the ways to enhance the competitive advantages, reveal the reasons of ineffective marketing and define the strategic approaches to manage the arising problems. One of the effective analytical tools used to solve certain marketing problems and developing marketing strategies is benchmarking. The paper **aims** to research into the marketability of LLC "Design- Center M" using the toolware of partner external competitive benchmarking. In our research we provided a detailed description of our research algorithm. **Results.** The author analyses the following characteristics of LLC "Design- Center M" operation: production technology, customer order and customer service compared to the analogous characteristic of the main competitor (LLC "Furniture company "Elf"). The analysis results obtained are well grounded and the ways of marketability enhancement of the company under study (LLC "Design-Center M") are suggested. **Conclusion.** Partner benchmarking allows to obtain the searched information directly from the staff of the company selected as the benchmark, the toolware of the external competitive benchmarking allows to compare the product with the analogues produced by the competitor.

REFERENCES

1. Mihajlova E. A. *Osnovy benchmarkinga* [Basics of benchmarking]. Moscow: Yurist, 2011. 215 p.
2. Voronov Yu. P. Benchmarking v konkurentnoj razvedke [Benchmarking in competitive syrvey]. *EKO*. 2009. No 4. Pp. 87 – 92.
3. Naumova L.M., Krasilnikova V.A. Otsenka vneshnej i vnutrennej effektivnosti uchrezhdenij SPO [Assessment of external and internal efficiency of colleges]. *Professionalnoe obrazovanie stolicy* [Voca-

tional education of the capital city]. 2006. No 10. Pp. 20-21.

4. Nogin B. Benchmarking – «kompas» strategicheskogo razvitiya predpriyatiya [Benchmarking is the “compass” of company strategic development]. *Standarty i kachestvo* [Standards and quality]. 2009. No 8. Pp. 104 – 106.

5. Sazonov S.P., Belonozhkina E.A. Analiz primeneniya tekhnologii benchmarkinga v povyshenii konkurentosposobnosti bankovskikh uslug [Analysis of benchmarking use for the purpose of banking services marketability enhancement]. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya* [Financial analytics: problems and solutions]. 2016. No 17. Pp. 15-27.

6. Naumova L.M. Programma loyaltiosti klienta v sisteme produktovogo ritejla [Customer loyalty programme in the system of product retailing]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie* [Vestnik of Volga State University of Technology. Series: Economics and Management]. 2013. No 3 (19). Pp. 73-81.

7. Harrington H. J., Harrington J. S. Benchmarking v luchshem vide! [Benchmarking at its best] translated from English B. Reznichenko. Saint Petersburg: Piter, 2010. 176 p.

8. Fathutdinov R.A. *Konkurentosposobnost: ekonomika, strategiya* [Marketability: economics, strategy]. Moscow: INFRA-M, 2010. 780 p.

9. Naumova L.M. *Proektirovanie marketingovykh issledovaniy* [Marketing research design] Yoshkar-Ola: Povolzhskij gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet, 2014. 248 p.

10. Danilov A., Danilova T., Mihajlova S. Benchmarking effektivnyj instrument povysheniya konkurentosposobnosti [Benchmarking as an effective tool of marketability enhancement]. *Standarty i kachestvo* [Standards and quality]. 2009. No 1. Pp. 67 – 71.

11. Naumova L.M., Krasilnikova V.A. SWOT – analiz deyatelnosti obrazovatel'nogo uchrezhdeniya [SWOT analysis of educational institution activity]. *Obrazovatel'naya politika* [Educational Policy]. 2006. No 9. Pp. 26-31.

12. Arzamastcev A.D., Naumova L.M. Monitoring kachestva gosudarstvennoj uslugi «Predostavlenie subsidij i mezhyudzhetyh subsidij v ramkah gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva» v Respublike Mari EL [Monitoring of the quality of a state service “Subsidizing in the framework of small and middle entrepreneurship” in Mari El Republic]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie* [Vestnik of Volga State University of Technology. Series Economics and Management]. 2014. No 4 (23). Pp. 63-70.

13. Titova V. A., Makarenko O.V. Benchmarking kak instrument formirovaniya innovacionnogo potenciala predpriyatiya [Benchmarking as an instrument of establishing the innovative capacity of an enterprise]. *Innovacii* [Innovations]. 2009. No 7. Pp. 102 – 106.

14. Information portal – spravocnik mebelnykh predpriyatij [Reference of furniture enterprises]. – Available from: <http://www.mebelbase.ru/> (reference date: 09.04.16).

The article was received 20.04.16.

Citation for an article: Naumova L. M. Marketability Management of a Furniture Enterprise Using the Toolware of Partner External Competitive Benchmarking. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2016. No 2 (30). Pp. 81-89. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.81

Information about the author

NAUMOVA Lyudmila Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management and Business Department, Volga State University of Technology. Research interests – marketing research of a business company. Author of 200 publications including 20 training manuals and 2 monographs.

ХРОНИКА СОБЫТИЙ

УДК 332.142

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.90

ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК МЕЖВУЗОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СБОРНИКА СТАТЕЙ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

Р. Ю. Емадаков

Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: emadakov@mail.ru

Дана информация об одиннадцати выпусках межвузовского регионального сборника статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе».

Ключевые слова: сборник статей; организация вузовской науки; научно-исследовательская работа студентов.

Вышел в свет одиннадцатый выпуск межвузовского регионального сборника статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе». Подписанный к печати в октябре 2015 года сборник оказался приурочен сразу к двум юбилейным датам – 15-летию факультета управления и права и 20-летию кафедры управления и права Поволжского государственного технологического университета.

Как отмечает ответственный и научный редактор сборника доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и права Поволжского государственного технологического университета, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации А. Д. Арзамасцев [1, с. 3]: «С первого выпуска сборник получил статус межвузовского, так как на его страницах стали публиковаться материалы учёных и специалистов разных городов страны».

Действительно, как показывает анализ материалов сборника, без преувеличения можно говорить о том, что предыдущие десять выпусков сборника стали уже событием регионального масштаба. В 2003–2014 гг. в статьях сборника были отражены результаты научной и практической деятельности учёных и специалистов-практиков из Йошкар-Олы, Саранска, Казани, Набережных Челнов, Самары, Москвы, Пензы, Нижнего Новгорода, Оренбурга, Альметьевска, Елабуги и Майкопа. Девятый выпуск сборника в 2011 году ознаменовался «выходом» на международный уровень публикацией учёных из Словацкой Республики.

Отличительной особенностью сборника «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» является его практическая значимость, стремление авторов выявить проблемы, актуальные для всего российского общества, и предложить способы их разрешения.



*Ответственный и научный редактор сборника,
доктор экономических наук, профессор
А.Д. Арзамасцев*

Как показывает анализ материалов сборника, на его страницах представлена разнообразная и актуальная тематика научных исследований, основными направлениями которой традиционно являются следующие [2, с. 113]:

- государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности;
- государственное регулирование образования и здравоохранения;
- государственное регулирование аграрно-промышленного комплекса;
- внешняя торговля и продовольственная безопасность;
- бюджет и бюджетное устройство, социальная политика;
- управление имуществом и инвестициями;
- экономическая теория и экономический анализ, институциональная экономика;
- финансы, бухгалтерский учёт, антикризисное управление и управление рисками;
- информационные технологии, транспорт и логистика;
- государственное и муниципальное управление, региональный менеджмент;
- инновации и конкурентоспособность.

Авторы сборника активно откликаются и на текущие изменения конъюнктуры. Так, редактор издания отмечает, что «Большое количество и обширная тематика статей каждого выпуска сборника позволили выделить в нём два раздела: «Экономика и управление народным хозяйством», «Право, политика, социальные и трудовые отношения», где органично размещаются материалы научных исследований экономистов, правоведов, историков, социологов, психологов и др., их рекомендации по решению социальных, экономических и правовых проблем в условиях финансового кризиса и санкций Запада» [1, с. 3].

Здесь необходимо заметить, что девятый выпуск сборника в 2011 году дополнился третьим разделом: «Бухгалтерский учёт, анализ, статистика».

Всего в одиннадцати выпусках сборника было опубликовано 794 статьи, средний объём каждого сборника – 420 страниц.

Таким образом, можно говорить, что межвузовский региональный сборник статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» стал заметным, привлекающим к себе внимание, явлением.

При этом гораздо большее значение имеют содержательная и функциональная стороны издания сборника – это доступная и удобная площадка демонстрации результатов научных исследований, возможность знакомства с идеями и работой профильных специалистов, в т. ч. из других вузов и регионов, средство апробации для молодых учёных и научно-исследовательской работы студентов и магистрантов. Ежегодно увеличивается количество публикаций, написанных совместно с обучающимися, что свидетельствует об интегрирующей роли сборника в учебно-воспитательном процессе.

Достоинством сборника является тот факт, что многие статьи подготовлены при участии студентов и магистрантов вузов. Это свидетельство огромного труда

преподавателей по привлечению обучающихся к научно-исследовательской деятельности, воспитанию в молодёжи чувства ответственности за судьбу своей страны.

Сегодня можно в очередной раз говорить о том, что на факультете управления и права Поволжского государственного технологического университета сложилась и успешно функционирует стройная многоуровневая система публикации результатов научных исследований профессорско-преподавательского состава и обучающихся – это межвузовские региональные сборники научных статей студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных «Государственное и корпоративное управление: состояние и перспективы в XXI веке» и «Актуальные вопросы современного управления: научные парадигмы и практические аспекты»; сборник научных статей ежегодно проводимой Всероссийской олимпиады по управленческим специальностям «Менеджмент в социально-экономических системах»; межвузовский региональный сборник статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе».

Наиболее значимые результаты, в итоге, публикуются в научном журнале «Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление». С 2010 года журнал включен в Перечень изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Минобрнауки России.

Именно здесь стоит вернуться к юбилейному характеру одиннадцатого выпуска межвузовского регионального сборника статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе». В начале 2000 года А. Д. Арзамасцев инициирует вопрос о целесообразности выделения блока управленческих специальностей в рамках отдельной организационной структуры с целью совершенствования подготовки специалистов и улучшения системы управления. Так, в ноябре 2000 года после всесторон-

него и объективного рассмотрения вопроса в составе кафедр управления и права и менеджмента и бизнеса был образован новый факультет – факультет управления и права. Прошедшее с тех пор время и практические результаты наглядно показали правильность этого решения: система подготовки специалистов-управленцев в университете приняла логически завершённый и стройный вид. Неслучайно, например, в течение многих лет студенческие группы факультета управления и права становились победителями внутривузовского конкурса «Лучшая академическая группа университета».

Думается, что и дальнейшее развитие факультета управления и права должно иметь большое значение для университета в целом. Современный менеджмент, как известно, «родившись» в инженерно-технической среде, реализуется сегодня во всех сферах человеческой деятельности, но именно инженерная деятельность в наибольшей степени интегрируется с вопросами теории и практики управления. Развитие управленческих специальностей в техническом университете, как нам кажется, способствует комплексному развитию всей его структуры. Более того, в развитых экономиках мира именно широкая дифференциация и диверсификация признаются сильными факторами формирования конкурентных преимуществ. Несомненно, что и Поволжский государственный технологический университет, имея большее количество точек опоры и роста, повышает свою конкурентоспособность в образовательном пространстве страны!

Таким образом, как и ранее [2, с. 114], можно отметить, что межвузовский региональный сборник статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» является одним из индикаторов научно-исследовательской активности и свидетельствует о необходимости и успешности комплексного интегрирующего подхода в организации и управлении научной деятельностью на всех уровнях.

Список литературы

1. Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе: межвузовский региональный сборник статей. Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2015. Вып. 11. 256 с.
2. Емадаков Р. Ю. Межвузовский региональный сборник статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» // Вестник Марийского государственного технического университета. Сер.: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 113-114.

Статья поступила в редакцию 17.05.16.

Для цитирования: Емадаков Р. Ю. Юбилейный выпуск межвузовского регионального сборника статей «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 90-93. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.90

Информация об авторе

ЕМАДАКОВ Роман Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – общая теория конкуренции и конкурентоспособности организации и продукции. Автор 57 публикаций.

УДК 332.142

DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.90

ANNIVERSARY ISSUE OF INTER-UNIVERSITY REGIONAL COLLECTION OF WORKS "REGIONAL ASPECTS OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW IN THE CONTEMPORARY SOCIETY"

R. Yu. Emadakov

Volga State University of Technology,
3, Lenin Sq., Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation
E-mail: emadakov@mail.ru

Key words: collection of papers; university research; student's research work.

ABSTRACT

The paper provides the review of eleven issues of inter-university regional collected works "Regional aspects of economics, management and law in the contemporary society".

REFERENCES

1. Regionalnye aspekty ekonomiki, upravleniya i prava v sovremennom obshchestve: mezhvuzovskiy regionalnyy sbornik statey [Regional aspects of economics, management and law in the contemporary society: inter-university regional collection of papers]. Yoshkar-Ola: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2015. Issue 11. 256 p.
2. Emadakov R. Yu. Mezhvuzovskiy regionalnyy sbornik statey «Regionalnye aspekty ekonomiki, upravleniya i prava v sovremennom obshchestve» [Inter-university regional collection of papers "Regional aspects of economics, management and law in the contemporary society"]. *Vestnik Mariyskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie* [Vestnik of Mari State Technical University. Ser.: Economics and Management]. 2011. No 1. Pp. 113-114.

The article was received 17.05.16.

Citation for an article: Emadakov R. Yu. Anniversary Issue of Inter-University Regional Collection of Works «Regional Aspects of Economics, Management and Law in the Contemporary Society». *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management.* 2016. No 2 (30). Pp. 90-93. DOI: 10.15350/2306-2800.2016.2.90

Information about the author

EMADAKOV Roman Yuryevich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of Management and Law, Volga State University of Technology. Research interests – general theory of competitiveness and competition of organizations and products. The author of 57 publications.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Редакция журнала «Вестник Поволжского государственного технологического университета» принимает к публикации статьи, соответствующие профилю издания, объемом 6–15 страниц, включая рисунки.

Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты завершённых исследований автора.

К печати принимаются материалы, которые не опубликованы и не переданы в другие редакции. Рукописи проходят обязательное рецензирование. В «Вестнике ...» печатаются только статьи, получившие положительные рецензии.

Отклоненные в результате рецензирования материалы возвращаются в одном экземпляре (с приложением копии рецензии).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Структура научной статьи

1. Аннотация (3–4 предложения).
2. Ключевые слова или словосочетания (не более 10) отделяются друг от друга точкой с запятой.
3. Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
4. Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации (1–2 предложения).
5. Решаемые задачи, направленные на достижение цели.
6. Математическое, аналитическое или иное моделирование.
7. Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
8. Интерпретация результатов или их анализ.
9. Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающих, что цель, поставленная в работе, достигнута.

Требования к оформлению статьи

Статья должна быть предоставлена в электронном виде и компьютерной распечатке (2 экз.) на бумаге формата А4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт, межстрочный интервал одинарный. Поля: внутри – 2 см, верхнее, нижнее, снаружи – 3 см (зеркальные поля), абзацный отступ первой строки на 0,75 см.

На первой странице статьи слева печатается УДК (размер шрифта 10 пт, прямой, светлый) без отступа. Название статьи печатается по центру (размер шрифта 14 пт, прямой, полужирный, прописной). Ниже, по центру – инициалы, фамилия автора (размер шрифта 12 пт, курсив, полужирный). После фамилий авторов указываются места работы: первая строка – название организации, вторая строка – почтовый адрес (размер шрифта 10 пт, прямой). После адресов указывается электронный адрес контактного автора.

Далее размещается аннотация (выравнивание по ширине, размер шрифта 10 пт, курсив, отступ слева и справа 1 см). Аналогично оформляются ключевые слова. Ключевые слова статьи предоставляются на **русском и английском языках**.

Также необходимо предоставить **авторское резюме** статьи на русском и английском языках.

Формулы и отдельные символы набираются с использованием редакторов формул Microsoft Equation или Math Type (не вставлять формулы из пакетов MathCad и MathLab, а также не следует использовать стандартную вставку математических формул или построение собственных формул с помощью библиотеки математических символов).

Иллюстрации. Схемы, графики, диаграммы и т.п. принимаются только в векторных форматах (Word, Excel, Visio, CorelDraw, Adobe Illustrator и др.). Графический материал принимается только в черно-белом изображении, должен быть четким и не требовать перерисовки. Графики должны выделяться линиями разного стиля (**не делать их цветными**) или отмечаться цифрами. Фотографии и скриншоты должны выполняться в растровых форматах (tiff, bmp, png и др.) достаточного расширения (300 dpi) и чёткости.

Таблицы и рисунки должны быть вставлены в текст после абзацев, содержащих ссылку на них.

Размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см).

Список литературы оформляется согласно порядку ссылок в тексте (где они указываются в квадратных скобках) и в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2003 в двух вариантах:

- 1) на русском;
- 2) на языке оригинала латинскими буквами (References). Если русскоязычная статья была переведена на английский язык и опубликована в английской версии, то необходимо указывать ссылку из переводного источника. Библиографические описания российских публикаций составляются в следующей последовательности: авторы (транслитерация), перевод названия статьи (монографии) в транслитерированном варианте, перевод названия статьи (монографии) на английский язык в квадратных скобках, название источника (транслитерация, курсив), выходные данные с обозначениями на английском языке.

Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статья должна быть подписана автором. После подписи автора и даты указываются его фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, должность, место работы с указанием почтового адреса учреждения (на русском и английском языках), область научных интересов, количество опубликованных работ, телефон, e-mail.

К статье прилагаются следующие **документы**:

- авторское заявление с указанием рубрики журнала;
- экспертное заключение о возможности опубликования;
- рекомендация научного руководителя (для аспирантов и соискателей).

Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не рассматриваются.

Адрес для переписки: 424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, редакция журнала «Вестник ПГТУ», **e-mail:** vestnik@volgatech.net

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Подробнее – на сайте ПГТУ: <http://www.volgatech.net>

Подписка на журнал осуществляется по «Объединенному каталогу. Пресса России. Газеты и Журналы» (подписной индекс **42913**, тематический указатель: Научно-технические издания. Известия РАН. Известия вузов).