



<http://www.volgatech.net/>

ВЕСТНИК

2(21)
2014

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

апрель – июнь

Научный журнал

Издается с ноября 2007 года

Выходит четыре раза в год

СЕРИЯ «Экономика и управление»

Журнал включён в систему **РИНЦ** и **ПЕРЕЧЕНЬ** ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёных степеней доктора и кандидата наук

Учредитель и издатель:

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет»

Главный редактор

А. Д. Арзамасцев, д-р экон. наук, профессор

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-51789 от 23 ноября 2012 г.)

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424006 Йошкар-Ола, ул. Панфилова, 17

Тел. (8362) 68-78-46, 45-51-75

Факс (8362) 41-08-72

e-mail: vestnik@volgatech.net

Редактор **Т. А. Рыбалка**

Дизайн обложки **Л. Г. Маланкина**

Компьютерная верстка

А. А. Кислицын

Перевод на английский язык

М. А. Шалагина

Подписано в печать 23.06.14.

Формат 60×84 ¹/₈. Усл. п. л. 11,6

Тираж 500 экз. Заказ №

Дата выхода в свет: 30.06.14.

Цена свободная

Поволжский государственный
технологический университет

424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано с готового оригинал-макета

в ООО «Стринг»

424002, Йошкар-Ола,

ул. Кремлевская, 31

Редакционный совет:

Е. М. Романов, д-р с.-х. наук, профессор

(*председатель*)

Д. В. Иванов, д-р физ.-мат. наук, профессор

(*зам. председателя*)

Miroslav Danis, PhD, Professor (Словацкая Республика)

Gwen. M. Powell, PhD (США, Джорджия)

Е. Г. Коваленко, д-р экон. наук, профессор (Саранск)

Редакционная коллегия:

Н. И. Ларионова, д-р экон. наук, профессор

(*зам. гл. редактора*)

Р. М. Байгулов, д-р экон. наук, профессор (Ульяновск)

Н. Г. Багаутдинова, д-р экон. наук, профессор (Казань)

О. И. Боткин, д-р экон. наук, профессор (Ижевск)

Г. М. Зинчук, д-р экон. наук, профессор (Москва)

Н. В. Максимец, канд. экон. наук, профессор

В. Г. Наводнов, д-р техн. наук, профессор

С. Д. Резник, д-р экон. наук, профессор (Пенза)

Г. С. Цветкова, канд. экон. наук, профессор

Л. М. Черныкевич, д-р экон. наук, профессор

Н. Л. Загайнова, канд. экон. наук, доцент

(*отв. секретарь*)

VESTNIK 2(21) 2014

OF VOLGA STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Academic Periodical

april – june

Has been published since 11, 2007

Is issued 4 times a year

SERIES «Economics and Management»

The journal is included in Russian Science Citation Index and the list of leading peer-reviewed journals and publications that publish the main research outcomes of Doctoral and Candidate Theses

Founder and Publisher:

Federal Budget State Educational Institution
of Higher Vocational Training «Volga
State University of Technology»

The journal is included in the register of
Federal Service for Supervision in the
Sphere of Communications, Information
Technology and Mass Communications
(Certificate of registration ПИ № ФС77-
51789 dated 23 November, 2012)

Any use of articles without written consent
of the editorial board is strictly prohibited.

Address:

424006, Yoshkar-Ola, 17, Panfilova St.,

Tel. (8362) 68-78-46, 68-28-41

Fax (8362) 41-08-72

E-mail: vestnik@volgatech.net

Editor in Chief

A.D. Arzamastsev, Doctor of Economic Sciences, Professor

Editorial Board:

E. M. Romanov, Doctor of Agricultural Sciences, Professor
(*Chairman*)

D. V. Ivanov, Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor (*Vice-chairman*)

Miroslav Danis, PhD, Professor (Slovak Republic)

Gwen. M. Powell, PhD (Georgia, USA)

E.G. Kovalenko, Doctor of Economic Sciences, Professor (Saransk)

Editorial team:

N.I. Larionova, Doctor of Economic Sciences, Professor
(*Vice-Editor in Chief*)

R.M. Baygulov, Doctor of Economic Sciences, Professor (Ulyanovsk)

N.G. Bagautdinova, Doctor of Economic Sciences, Professor (Kazan)

O.I. Botkin, Doctor of Economic Sciences, Professor (Izhevsk)

G.M. Zinchuk, Doctor of Economic Sciences, Professor (Moscow)

N.V. Maksimets, Candidate of Economic Sciences, Professor

V.G. Navodnov, Doctor of Technical Sciences, Professor

S.D. Reznik, Doctor of Economic Sciences, Professor (Penza)

G.S. Tsvetkova, Candidate of Economic Sciences, Professor

L.M. Chernyakevich, Doctor of Economic Sciences, Professor

N. L. Zagaynova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
(*Executive Secretary*)

Editor *T. A. Rybalka*

Cover design *L. G. Malankina*

Computer assisted make up

A. A. Kislitsyn

Translation

M. A. Shalagina

Passed for printing 23.06.14.

Format 60×84 1/8. No. of press sheets 11,6.

Printing run 500 copies. Order No

Release date: 30.06.14.

Open price

Volga State University of Technology
424000, Yoshkar-Ola, 3, Pl. Lenina

Printed from the layout original

At LLC «String»

424002, Yoshkar-Ola,

31, Kremlevskaya St

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Е. В. Болгова. Концепция функционального подхода к развитию системы высшего образования региона

5

Т. А. Сафина. Оценка формирования потребительских цен на нефтепродукты в регионах Приволжского федерального округа

14

З. Р. Абдрахманова. Управление процессом выбора профессий и направлений подготовки в соответствии с требованиями вузовского обучения

22

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

А. Д. Арзамасцев, А. А. Загайнова. Российский рынок информационных технологий: динамика и стратегия развития

31

Л. Н. Давыденко. Методические подходы к оценке природного капитала регионов

40

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

О. И. Боткин, И. Ю. Чазова. Концепция устойчивого развития российского рынка овощей защищённого грунта

54

И. Б. Тюмерова. Условия и предпосылки развития предпринимательства как фактора экономического роста Чувашской Республики

66

Н. В. Мордовченков, П. Г. Николенко, М. Р. Скобло. Анализ обеспеченности и пополнения сельскохозяйственной техники в аграрно-промышленном комплексе Нижегородской области

75

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ.
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

М. Э. Лебедева. Внутренний аудит: роль и значение на современном этапе

88

ХРОНИКА СОБЫТИЙ

А. Д. Арзамасцев. Перспективное исследование
Информация для авторов

96

99

CONTENTS

MANAGEMENT IN SOCIAL
AND ECONOMIC SYSTEMS

E. V. Bolgova. Functional approach conception to development of regional higher education system

T. A. Safina. Estimation of forming of consumer prices for petroleum products in the Volga federal district

Z. R. Abdrakhmanova. Management of the process of profession choice and lines of training in accordance with the requirements of university education

ECONOMIC THEORY

A. D. Arzamastsev, A. A. Zagaynova. Russian it market: dynamics and development strategy

L. N. Davydenko. Methodological approaches to evaluation of natural capital of the regions

ECONOMICS AND NATIONAL
ECONOMY MANAGEMENT.
ENVIRONMENTAL ECONOMICS

O. I. Botkin, I. Yu. Chazova. The concept of sustainable development for russian greenhouse vegetables market

I. B. Tyumerova. Prerequisites and conditions for business development as a factor of economic growth of Chuvash Republic

N. V. Mordovchenkov, P. G. Nikolenko, M. R. Skoblo. An analysis of provision and renewal of farm machinery in agro-industrial complex of Nizhny novgorod oblast

ACCOUNTING.
FINANCE AND CREDIT

M. E. Lebedeva. Internal audit: its role and significance today

CHRONICLE OF EVENTS

A. D. Arzamastsev. Advanced research
Information for the authors

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 332:1

КОНЦЕПЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Е. В. Болгова

Самарский государственный университет путей сообщения,
Российская Федерация, 443066, Самара, Первый Безымянный пер., 18
E-mail: elena_bolgova@rambler.ru

Предлагается новый подход к развитию системы высшего образования, основанный на территориальном принципе. Обосновываются базовые положения этого подхода, позволяющие представить роль системы высшего образования в региональном развитии, целевые характеристики системы высшего образования как регионально-эффективной системы и механизм их достижения

Ключевые слова: высшее образование; регион; функция; концепция; развитие.

Введение. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года образование неотделимо от устойчивого экономического роста. Целевым ориентиром на этот период определён четырёхкратный рост производительности труда в ключевых сферах экономики и, прежде всего, в высокотехнологичных отраслях [1].

Осуществление такого роста возможно исключительно на основе стратегии инновационного развития. В результате реализации этой стратегии к 2020 году возрастут удельный вес предприятий промышленности, осуществляющих технологические инновации, до 50 % и доля инновационной продукции в общем объёме промышленной продукции до 35 %; доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров (в отраслях атомной энергетики, авиатехники, космической техники и услуг, специального судостроения и др.) до 10 %; ВДС инновационного сектора в ВВП до 20 % [2].

Стратегия инновационного развития должна опираться «... на одно из наших главных конкурентных преимуществ – на реализацию человеческого потенциала, на наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом» [3].

Ставка на интеллектуальный потенциал требует полной адаптации профессионального образования к инновационной стратегии, а стимулировать процесс адаптации должна модернизация высшего образования [4], в результате которой системе высшего образования необходимо обрести способность, во-первых, осуществлять не только образовательную, но и полномасштабную исследовательскую деятельность [5]; во-вторых, формировать у населения знания, навыки и компетенции, необходимые для того, чтобы в развитии компаний доминирующей стала инновационная модель поведения, а в социально-экономическом развитии регионов – инновационный сценарий.

Окончательный перенос акцента социально-экономического развития российских регионов на инновационную модель с приоритетом интеллектуального фактора предопределяет тактические и стратегические характеристики системы высшего образования региона:

а) в процессе функционирования системы высшего образования отводится роль базы научной деятельности, основы формирования инновационных тенденций регионального прогресса. Науке, обладающей значительным образовательным потенциалом, предстоит реализовывать задачи постоянного обновления знаний и совершенствования их качеств;

б) в процессе развития цели системы высшего образования формируются с учётом целей социально-экономического развития региона, а зримым воплощением результатов образования становится рост социально-экономических результатов.

Формирование таких характеристик обуславливает необходимость новых подходов к развитию системы высшего образования региона.

Цель исследования – выработать концептуальные подходы к развитию системы высшего образования региона, отвечающие как инновационной парадигме, так и принципам территориального развития.

Реализация поставленной цели требует решения ряда взаимосвязанных **задач**:

- оценить опыт модернизации системы высшего образования России с позиций новых требований к её характеристикам;
- выявить предпосылки использования функционального подхода к системе высшего образования как к региональному актору;
- обосновать положения концепции функционального подхода к развитию системы высшего образования региона;
- предложить механизм реализации функционального подхода.

Основные результаты исследования. Модернизация высшего образования в России отягощена негативным опытом и

осложнена комплексом факторов, связанных со значимыми, но не учитываемыми ранее условиями развития; с традиционными и новыми тенденциями функционирования системы высшего образования.

Так, ранние этапы реформирования высшего образования отличало отсутствие ясности в представлении желаемого состояния и целей развития системы высшего образования. В образовательных реформах 90-х – 2000-х гг. содержательные и организационные черты системы высшего образования формировались как аналоги западных моделей, результатом чего стали коммерциализация высшего образования, переход на двухуровневую систему подготовки, неоднократная структурная перестройка вузовской системы (в том числе, выявление «неэффективных» вузов и административное сокращение вузовской сети). Приоритеты развития системы высшего образования определялись либо в «отраслевом» виде – роста качества (образовательных услуг, системы образования), либо на территориальном уровне, в виде роста конкурентоспособности российской системы высшего образования в глобальной системе образования.

Проведённые реформы не позволили преодолеть низкую эффективность российского высшего образования, однако, накопленный в их результате опыт выявил ряд новых условий функционирования системы высшего образования, учёт которых способен придать идеям модернизации необходимую целостность и концептуальный вид.

Эти условия вызваны коммерциализацией и усложнением образовательного процесса и заключаются в радикальной смене потребительских ожиданий в отношении результатов высшего образования. Обучающимися и их родителями, работодателями и их сообществами «качество» высшего образования оценивается его способностью формировать положительный экономический результат. Так, изме-

нение образовательного статуса, в представлении этих сообществ, должно устойчиво приводить к росту заработной платы работников и увеличению прибыли компаний. При этом у потребителей услуг высших учебных заведений неуклонно формируется тот положительный стереотип мышления, что образовательный статус измеряется не просто образовательным цензом, а объёмом знаний, навыков и умений их применять, позволяющих вести успешную профессиональную деятельность в определённой сфере.

Меняющиеся запросы населения и работодателей к индивидуальным образовательным результатам, формируемым высшим образованием, привели к переосмыслению представлений о «качественном» образовании на всех его уровнях, включая региональный. Анализ того, какие индивидуально усвоенные знания и навыки являются ключевыми для личной успешности, дал понимание, что коллективно распределённые компетенции обеспечивают рост общественного продукта и улучшение его характеристик, а «качество» высшего образования неотделимо от способности выполнять экономическое предназначение. На мезоуровне смена потребительских ожиданий в пользу экономического предназначения образования привела к тому, что государство в лице органов государственной власти и местного самоуправления напрямую увязывает экономическое развитие регионов страны с развитием системы высшего образования.

Логическим завершением этого процесса стал перенос акцента государственной политики в области образования с «отраслевых» и «глобальных» приоритетов на «региональные» – вклад в инновационную модернизацию экономики российских регионов.

Начиная с 2013 года, региональные приоритеты закрепляются в миссии образования и направлениях модернизации профессионального образования. Миссия российского образования формулируется

как укрепление единства страны за счёт выравнивания образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания. Миссия определяет и направления модернизации профессионального образования: а) реализацию региональных программ модернизации профессионального образования, учитывающих особенности социально-экономического развития регионов; б) поддержку регионов – лидеров модернизации профессионального образования и распространение лучших практик из регионов-лидеров на все регионы страны; в) формирование дифференцированной по регионам сети организаций профессионального образования, включающей глобально конкурентоспособные университеты; г) реструктуризацию вузовской сети в рамках развития региональных социально-экономических систем.

Упор на экономическое предназначение и оценка с позиций вклада в региональное развитие становятся новыми условиями функционирования системы высшего образования. В этих условиях традиционно глубокий разрыв между задачами вузов, находящихся в регионе, и задачами социально-экономического развития этих регионов приводит к сохранению неудовлетворительного состояния системы высшего образования: отсутствию в повседневной деятельности вузов, расположенных в регионе, многих признанных инноваций и утрате связи с региональными рынками труда; отсутствию в региональной вузовской сети глобально конкурентоспособных университетов; неравномерному распределению по регионам исследовательских университетов и вузов, опорных для региональных социально-экономических систем. Совокупность этих недостатков системы высшего образования формирует проблему недостаточного вклада высшего образования в развитие региональной экономики по инновационному сценарию и обуславливает актуальность формирования нового ка-

чества системы высшего образования – наделения системы высшего образования возможностями реализовывать функции, обеспечивающие цели развития региона.

Возможности, которые предоставляет данная система в отношении целого объекта, описываются термином «функциональность». В общенаучном смысле это понятие сформулировано в рамках «функционализма» – теоретико-методологического подхода, который рассматривает экономику как систему, состоящую из структурных элементов, связанных друг с другом и выполняющих определённые функции по отношению к обществу в целом [6]. Функционализм как метод является инструментом исследования объекта через его вклад в стабильность и гармоничное функционирование целостной системы.

Начиная с середины 20 века, понятие «функциональность» получило распространение в региональной экономике, в исследованиях проблем региональной интеграции и координации региональных стратегий.

Экономическое содержание этого понятия отражает принцип территориального устройства. В практическом смысле он сводится [7]: а) к исполнению отдельных специализированных задач одним территориальным актором или их цепью; б) к организационному механизму обеспечения взаимодействия различных территориальных акторов и институтов в целях реализации общей стратегии; с) к строгому соответствию содержательных и организационных характеристик территориального актора процессам, протекающим в регионе. Функциональность реализуется с помощью согласования действий различных акторов в формах: «иерархия» – предполагает вертикальную соподчинённость акторов и прямое руководство ими с помощью инструкций; «взаимодействие» – предполагает не формальное подчинение, а согласование действий акторов с помощью убеждения, торга и т.п.; «ры-

нок» – предполагает координацию экономических интересов посредством рыночного механизма.

Основания, которые позволяют считать систему высшего образования территориальным актором, сводятся к следующему: система высшего образования является частью хозяйственного комплекса региона, которая выполняет специализированную задачу и согласует свои действия с другими региональными акторами рыночными формами взаимодействия; стратегические характеристики её состояния и развития в сложившихся условиях предопределены вкладом в развитие целостной системы – региональной экономики; с позиций внутренней среды она обладает целевыми, содержательными и организационными характеристиками, которые формируются в соответствии с процессами, протекающими в регионе.

«Функциональность» как принцип территориального устройства на практике реализуется с помощью механизма исполнения территориальным актором специализированных задач или функций в рамках общей стратегии, а региональная роль современного высшего образования обуславливает необходимость характеризовать и оценивать состояние системы высшего образования понятием «функциональность».

Наиболее отчётливо идея функциональности высшего образования звучит в мыслях Э.Тоффлера, который отвёл системе высшего образования роль средства производства знаний, а развитие образования видел не только в совершенствовании средств получения знаний, но и в создании средств производства знаний. Механизм зависимости развития экономики от состояния и уровня развития образования Э. Тоффлер обозначил таким образом, что знания не существуют вне сферы их применения, они являются «топливом» для технологии, а уровень технологического развития отражает состояние производственной системы [8]. Неразрывность

образования и технологического потенциала отмечал и Дж. Гелбрейт. Он саму технологию определил в виде развития и применения научных или систематизированных знаний к практическим задачам, научные знания считал центральной характеристикой современного развития [9]. На содержательные, организационные и целевые характеристики образования указывал П. Друкер, когда подчёркивал, что образование – это умение теоретически и аналитически мыслить [10].

Классики индустриализма увязали во едино фактор образования и технологический фактор в экономическом развитии, тем самым предопределили концепцию функционального подхода к развитию системы высшего образования и региональный аспект в этом подходе. Если исходить из того, что функциональность высшего образования как социально-экономической системы региона означает набор её возможностей или функций*, реализация которых обеспечивает региональное развитие, то можно сформулировать базовые положения концепции функционального подхода к развитию системы высшего образования:

а) уровень функциональности отражает состояние системы высшего образования как подсистемы региональной экономики, а рост функциональных возможностей – степень развития;

б) визуализировать представление функциональности системы высшего образования в региональном развитии возможно в виде варианта производственной функции, которая демонстрирует зависимость результатов развития региональной экономики от результатов функционирования системы высшего образования:

$$D = f(P, A, T) \rightarrow \max,$$

где D – результаты региональной экономики; P – интеллектуальный потенциал, сформированный системой высшего обра-

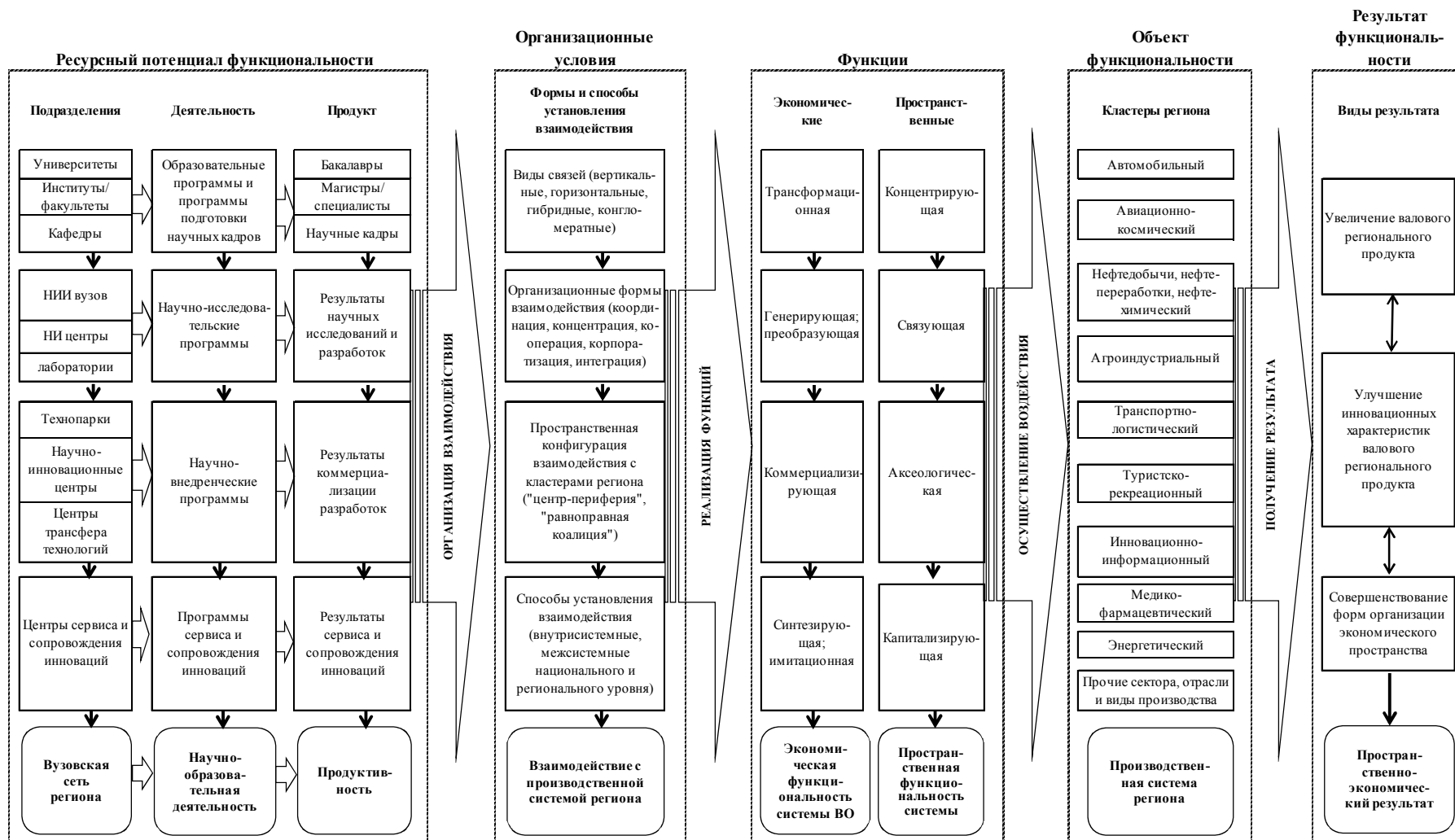
зования; A – активность применения интеллектуального потенциала; T – производственная система региона как сфера приложения интеллектуального потенциала;

с) в современных – пространственно-экономических – приоритетах регионального развития, значимость которых обосновывают российские исследователи проблем территориального развития [11, 12], пространственная функциональность системы высшего образования ориентирована на создание и быстрое распространение передовых технологий в отраслях рыночной специализации региона и пространственное совершенствование региональной экономики, в частности кластеризацию её базовых и перспективных отраслей.

Механизм функциональности системы высшего образования реализует её экономическое предназначение как подсистемы регионального хозяйства (см. рис., с. 10). Он представляет собой совокупность ресурсного потенциала и организационных условий, определяющих силу положительного воздействия системы высшего образования на региональное развитие.

В группе функций системы высшего образования экономические реализуются в ходе научно-образовательной деятельности: генерирующая – в процессе научно-исследовательской деятельности вузов в рамках фундаментальных и прикладных исследований; преобразующая – в процессе научных разработок, в ходе преобразования результатов научных исследований в новую технологию, продукт, услугу; коммерциализирующая – в процессе доведения разработки до продукта, имеющего коммерческие перспективы и способного быть реализованным на рынке; трансформационная осуществляется как образовательная деятельность вузов, в ходе которой результаты научных исследований

* Функция (в экономике) – (от лат. function – совершение, исполнение): 1) деятельность, назначение (предназначение) объекта в рамках некоторой системы; 2) вид связи или отношение двух (группы) объектов, в котором изменение одного из них ведёт к изменению другого // <http://slovari.yandex.ru>



Механизм функциональности системы высшего образования

преобразуются в новые знания, а опыт разработок – в навыки и умения их применять; синтезирующая и имитационная заключаются в участии вузов в процессах принятия решений относительно критериев отбора, границ тиражирования, порога старения и умирания новшеств.

В группе пространственных функций концентрирующая заключается в размещении в регионе максимального числа кластеров как инновационно активных акторов, результаты деятельности которых увеличивают инновационную насыщенность регионального пространства; связующая – в интенсификации экономических связей кластеров; аксиологическая – в выработке и поддержании единых для кластеров стандартов эффективности инновационной деятельности; капитализирующая – в увеличении рыночной стоимости совокупных активов региона как следствие концентрации в регионе инновационно активных акторов.

Выводы. Предлагаемая концепция функционального подхода к развитию си-

стемы высшего образования, разработанная на основе единства инновационной парадигмы и принципов территориального устройства, и обоснованный механизм функциональности являются инструментами формирования регионально эффективной системы высшего образования. Эти инструменты дают возможность: а) представить содержательные и организационные характеристики системы высшего образования через её вклад в региональное развитие; б) разрабатывать направления развития системы высшего образования в виде совершенствования механизма функциональности; в) формировать показатели эффективности системы высшего образования как меру её воздействия на региональное развитие; г) проводить типологию регионов с позиций уровня функциональности системы высшего образования; д) выявлять региональные предпосылки формирования функционально ориентированной системы высшего образования в условиях различий региональных экономик.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. // Собрание законодательства РФ. – 2008. – N 47. – ст. 5489.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ 8 декабря 2011 г. №2227-р. / Правительство Российской Федерации: <http://правительство.рф>.
3. Путин, В.В. Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года», 8 февраля 2008 года: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2008/02>
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 гг./ Министерство образования и науки Российской Федерации. - URL: <http://минобрнауки.рф>.
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»/ Министерство образования и науки Российской Федерации - <http://минобрнауки.рф>.
6. Волкова, О.Н. Территориальность, функциональность, институциональность в российских и европейских исследованиях макрорегионализа-
- ции// Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 16 (295). – С.50-59.
7. Вольман, Х. Организация государства во Франции и Германии: между территориальностью и функциональностью / Х. Вольман, Г. Букерт // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2007. – Т. 2, № 2–3. – С. 59–90.
8. Тоффлер, Э. Шок будущего: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 557 с.
9. Гэлбрейт, Дж. К. Новое индустриальное общество / Дж.К. Гэлбрейт. – М.: «Прогресс», 1969. – 602 с.
10. Друкер, Питер, Ф. Практика менеджмента: пер. с англ./ П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 397 с.
11. Хасаев, Г. Кластерная политика – ключевой инструмент достижения стратегических целей региона / Г. Хасаев // Самара. Журнал столицы региона. – 2009. – № 11. – С.13-14.
12. Бажуткина, Л.П. Кластерный подход как способ усиления конкурентных преимуществ межфирменных связей / Л.П. Бажуткина // Экономические науки. – 2008. – № 6. – С.235-239.

Статья поступила в редакцию 14.05.14.

Ссылка на статью: Болгова Е. В. Концепция функционального подхода к развитию системы высшего образования региона // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 5-13.

Информация об авторе

БОЛГОВА Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и логистики на транспорте, Самарский государственный университет путей сообщения. Область научных интересов – региональная экономика; региональные социально-экономические системы; высшее образование. Автор более 50 публикаций.

FUNCTIONAL APPROACH CONCEPTION TO DEVELOPMENT OF REGIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

E.V.Bolgova

Samara State University of Transport,
18, Pervyy Bezymyanny per., Samara, 443066, Russian Federation
E-mail: elena_bolgova@rambler.ru

Key words: *higher education; region; function; conception; development.*

ABSTRACT

Economic role and orientation towards regional development priorities determine the functional approach to the development of higher education system. The basis of functional approach was laid by the researchers of regional economic problems and it was developed in the works of scientists, studying the factorial role of education in economic and social development. The development of this approach was reflected in the article in terms of its use for elaboration of the concept of development of higher education system in Russian regions. Topicality of application of the functional approach is justified by: a) current conditions of functioning of regional higher education system; b) requirements to its tactical and strategic characteristics; c) methodological limitations of the approach. The experience of modernization of higher education system in Russia was evaluated and conclusions about lack of clarity in the idea of regional goals of higher education system and necessity to find new approaches to its development were made in the research. For realization of the approach, a mechanism of functionality of higher education system was developed and the scopes of its use were defined. A conclusion was made that regulations of the functional approach were the tool of formation of regional and effective system of higher education system.

REFERENCES

1. Konceptsiya dolgosrochnogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 g. [Conception of Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation till 2020]. Sobranie zakonodatelstva RF, 24.11.2008. N 47, st. 5489 [Official Gazette of the Russian Federation, 24.11.2008. N 47, article 5489].
2. Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitelstva RF 8 dekabrya 2011 g. №2227-r. [Strategy of Innovative Development of the Russian Federation till 2020. Approved by the order of the Government of the Russian Federation dated December 8, 2011 №2227-p]. URL: <http://правительство.рф>.
3. Putin V.V. Vystuplenie na rasshirennom zasedanii Gosudarstvennogo soveta «O strategii razvitiya Rossii do 2020 goda», 8 fevralya 2008 goda [Appearance at the Extended Meeting of State Council «On the Strategy of Russian Development till 2020», February, 8 2008]. URL: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2008/02>
4. Gosudarstvennaya programma Rossiyskoy Federatsii «Razvitie obrazovaniya» na 2013 – 2020 gg. [State Program of the Russian Federation “Education Development for 2013 – 2020”. Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii [Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. URL: <http://минобрнауки.рф>.
5. Federalnyy zakon ot 29 dekabrya 2012 g.

№273-FZ «Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii» [Federal Law dated December, 29 2012 №273-ФЗ «About Education of the Russian Federation»]. Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii [Ministry of Education and Science of the Russian Federation]. URL: <http://минобрнауки.рф>.

6. Volkova O.N. Territorialnost, funktsionalnost, institutsionalnost v rossiyskikh i evropeyskikh issledovaniyakh makroregionalizatsii [Territoriality, Functionality, Institutionalization in Russian and European Studies of Macroregionalization]. *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economy: Theory and Practice]. 2013. № 16 (295). P.50-59.

7. Volman Kh., Bukert G. Organizatsiya gosudarstva vo Frantsii i Germanii: mezhdru territorialnostyu i funktsionalnostyu [Organization of State in France and Germany: between Territoriality and Functionality]. *Voprosy gosudarstvennogo i munitsipalnogo upravleniya* [Problems of State and Municipal Governance]. 2007. Volume 2, № 2–3. P. 59–90.

8. Toffler E. *Shok budushchego: per. s angl.*

[Shock of the Future: translated from English.]. Moscow: LLC «AST publishing house», 2002. 557 p.

9. Gelbreit G. K. *Novoe industrialnoe obshchestvo* [New Industrial Society]. Moscow: Progress, 1969. 602 p.

10. Druker Piter F. *Praktika menedzhmenta: per. s angl.* [Management Practice: translated from English]. Moscow: «Williams» publishing house, 2000. 397 p.

11. Khasaev G. Klasternaya politika – klyuchevoi instrument dostizheniya strategicheskikh tsелей regiona [Cluster Policy – Vital Instrument for Achievement of Strategic Goals of a Region]. *Zhurnal stolitsy regiona* [Journal of the Capital of the Region]. Samara.2009. № 11. P.13-14.

12. Bazhutkina L.P. Klasternyy podkhod kak sposob usileniya konkurentnykh preimushchestv mezhfirmykh svyazey [Cluster Approach as a Way to Intensify Competitive Advantages of Interfirm Ties]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences.]. 2008. №6. P.235-239.

The article was received 14.05.14.

Citation for an article: Bolgova E.V. Functional approach conception to development of regional higher education system. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 5-13.

Information about the author

BOLGOVA Elena Vladimirovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of Transport Economics and Logistics, Samara State University of Transport. Research interests – regional economy; regional socio-economic systems; higher education. The author of more than 50 publications.

УДК 665.73:338.5

ESTIMATION OF FORMING OF CONSUMER PRICES FOR PETROLEUM PRODUCTS IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

T.A. Safina

Interregional Open Social Institute,
28 Prokhorova Street, Yoshkar-Ola, 424007, Russian Federation
E-mail: t-safina@list.ru

The analysis of forming the consumer prices for the petroleum products in the Volga Federal District is conducted. The models on the panel data for the dependence evaluation of consumer prices of petroleum from the economic and social factors on the region level are based and analysed.

Key words: oil and gas complex at the Volga Federal District; distribution of subsidies; final selling petrol price; petrol station concentration; average consumer price; average sales of petroleum products; panel data; model with fixed effects.

Introduction. The Volga Federal District (VFD) consists of 14 sub-federal units of the Russian Federation. The part of the population of VFD is 21,5 % of the country's population, it occupies 6,1 % of Russia's territory. The capital of VFD is Nizhny Novgorod. There are 191 cities in VFD.

The Volga Federal District has a strongly marked petroleum specialization. That's why petroleum and gas exploitation takes a high relative share in the common resources extraction in the region's economics. The petroleum stock in the VFD is 13 % of the country's one, and the petroleum exploitation level is 25 %. The runout of the resources goes very quickly comparably the other regions, but the volume of exploitation isn't compensated by the search and prospecting works. There are 70 % of petroleum stock that is difficult to extract.

The main production of the VFD (about 70 %) is based in Tatarstan, Bashkortostan, Nizhegorodskaya, Permskaya, Samarskaya regions. The significant role in the region's economics belongs to petroleum industry but it shows the average rate of increase due to modern political, technologic and geological factors influencing on it.

The analysis of the oil-extracting

complex of the VFD. The oil-extracting complex of the VFD can be compared by its size only with the complex of Western Siberia, but it is the leader by the size of petroleum refining. The Republics of Tatarstan and Bashkortostan take the first place in the district in the petroleum exploitation. The petroleum is extracted in 11 sub-federal units in 14 (except Mari El, Mordovia and Chuvashia). The factories of petroleum refining are situated in the cities of the VFD (Nizhny Novgorod, Nizhnekamsk, Ufa, Perm, Kstovo, Syzran, Novokuibyshevsk, Saratov) which are the material base for the Russian petrochemical industry that produces more than 80 kinds of intermediate products (straight-run petrol, butane, buyane-butylene distillation apparatus, benzene, styrole, different kinds of acids, oil and paraffin). Nowadays about 70 % of country's petroleum is reworked there. An important role to Russia's economy is played by gas and petroleum pipes of the VFD which not only provide their region's needs, but also are the links to petroleum's run from Western Siberia to the western regions of Russia and for export.

The most developed regions of the VFD in the economics way are Tatarstan, Bashkortostan, Samarskaya, Permskaya, Oren-

burgskaya regions. The GDP part of these regions is 9 % of the country's one*. This fact is explained by the high level of the development of oil-extracting and oil-refining complexes at the territory of the above mentioned regions which formed quite a high economics development in comparison with the other sub-federal units where the petroleum industry is not developed.

In the sub-federal units of the VFD there are a lot of factories of natural resources extraction and according to Russian Federal State Statistics Service at the beginning of 2012 their quantity was about 178. A high population (29 731 856 people at the beginning of 2012) influences the economic effectiveness of the petroleum industry of the region not permitting to feel the positive effect from the high prices on petroleum products. The population of the VFD with substandard income is about 16 %. This fact can be explained not only by the high population but also by big wealth disparity of regions.

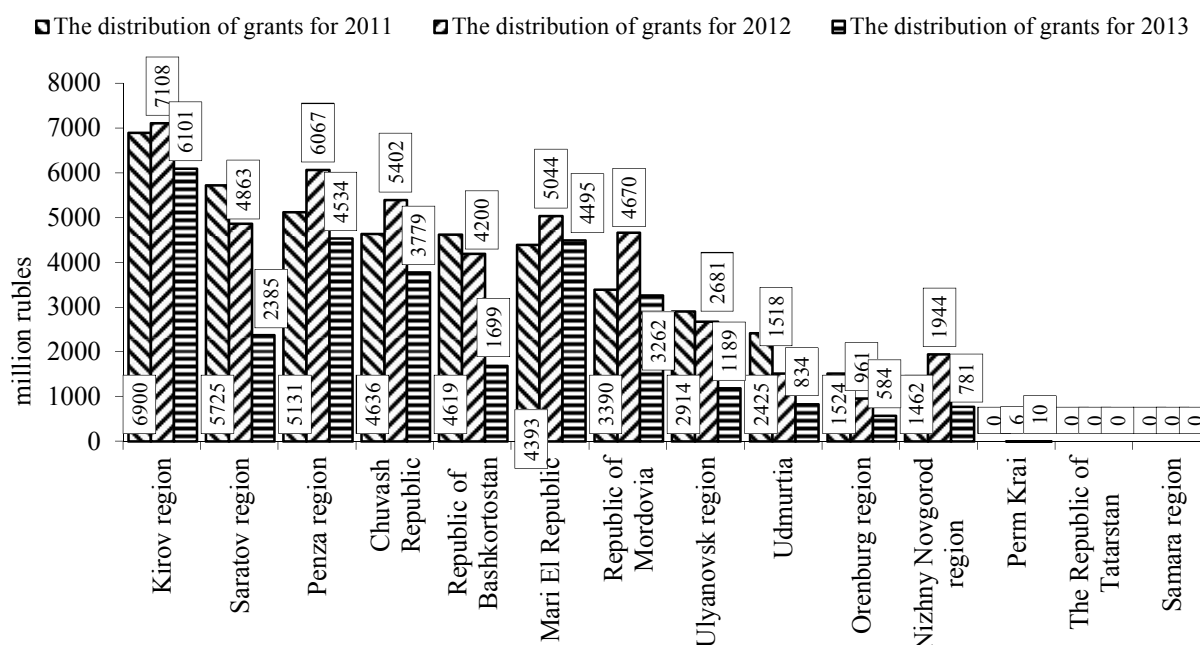
One of the biggest agricultural areas

in Russia is situated in the VFD. As the agricultural economic effectiveness isn't high, we can say that the economic development level of agricultural regions is also low.

One of the reasons of low investment attraction of the VFD were high political risks for a long time. The majority of sub-federal units of the VFD are subsidized: just 3 units of the VFD of 14 (pict. 1) weren't financed by Russian Fund for Financial Support of Regions in 2011–2013 [1].

Tatarstan, Permskaya, Samarskaya regions are absolutely self-sustainable. In 2006 Bashkortostan was also self-sustainable but since 2007 it started taking dotations from Russian Fund for Financial Support of Regions, Orenburgskaya oblast has been receiving transfers since 2009 too.

Seven sub-federal units of the VFD (Mari El, Kirovskaya oblast, Mordovia, Penzenskaya oblast, Chuvashia, Ulyanovskaya oblast, Saratovskaya oblast) are great dotation receivers from Russian Fund for Financial Support of Regions [2].



Pict. 1. Distribution of dotations for annealing the budget prosperity of the sub-federal units of Russia (the VFD), 2011–2013

* About the region / Electronic periodical publication «Information Agency RIA» News «- Volga» // Certificate of Registration EI № 77-6726

In average in 2011–2013 the highest dotations per person were in Mari El (6678,235 roubles per person), in Kirovskaya oblast (5006,906 r/p); the minimum dotations were in Orenburgskaya oblast (503,613 r/p) and in Nizhegorodskaya oblast (421,944 r/p).

The influence of federal dotations on the economic and social politics of the VFD is spread not only in the field of the inter-budget relations. The most powerful booster of internal consumption is the need to support the military and federal units which provide more than 10 % of workplaces in the area (following the results of censure of enumeration).

It is worth mentioning that dotations are also sent to those regions which have big petroleum refining companies.

Price formation of 1 ton of petroleum in the FVD. The petroleum extraction in the VFD raised in 2010–2012 from 93 mln tons to 102 mln tons because of the reduction of the rate of tax on natural resources production for drown-out and old fields in Russia. The increase of the production output in the VFD is embarrassed by juridical difficulties.

The price formation of petroleum products is defined by:

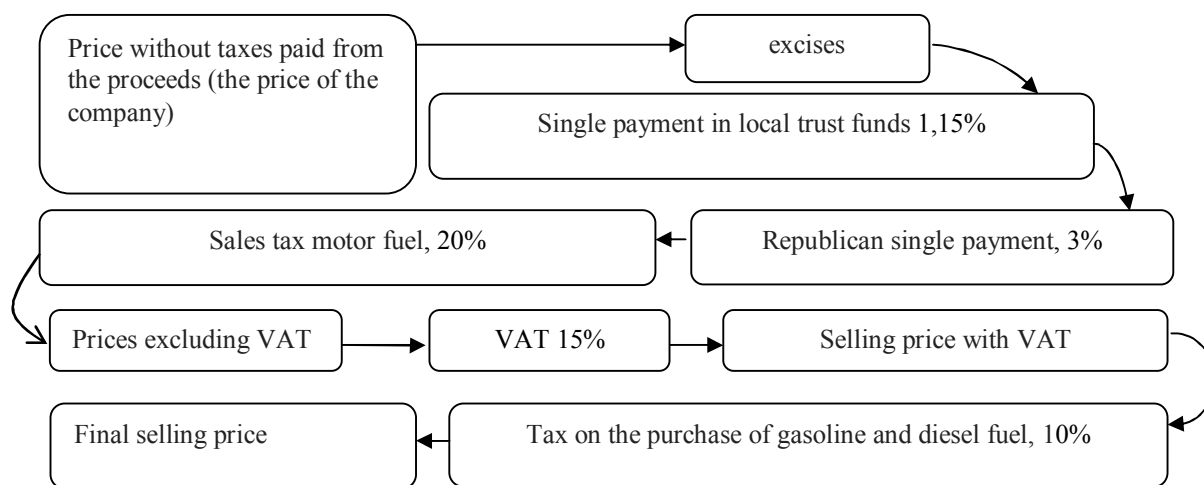
1. The letter from 23 December 1992 N 23/145 of Russian Committee of price politics, article 5.2.2: «Products (goods, services) which threshold level of profitability is

fixed is sold by the prices that are formed by the manufacturer and the consumer according to the threshold level of profitability (petroleum, petroleum products, freight carriage)».

2. The decision of SF FS of Russia from 12.10.2011 N389-SF «About the anti-monopoly price regulation of petroleum products». The official mass-media publication: «The collection of legislation of Russian Federation», 17.10.2011, N 42, art. 5823.

3. The price list N 04-02-01 «The wholesale prices of petroleum products» of the Committee of Prices affiliated The Ministry of Economics of Russia, Chapter II. Prices for petroleum products sold to the consumers, motor petrol and diesel fuel sold to the consumers via fuel filling stations (FFS) in the volumetric measuring (full commercial cost).

4. The statute about the order of formation and use of prices and rates (adopted by the decision of The Ministry of Economics from 22.04.99 N 43 as amended and supplemented) taking into account the Interpretation about some questions of price formation because of the implement in the scoring method of calculation value-added tax (claimed by the Ministry of economics, the Ministry of finance, state notary office 2000-01-11), (tax from the motor petrol). Price formation by the manufactures for 1 ton of motor petrol goes like this (pict. 2).



Pict. 2. The price formation for 1 ton of petroleum in the VFD

Final value for the petroleum consists of markups: taxes, payments which are given to the local budget and the state budget [3,4].

The release price for the motor petrol are set according to the Statute about the order of formation and use of prices and rates rates (adopted by the decision of The Ministry of Economics from 22.04.99 N 43 as amended and supplemented) taking into account the Interpretation about some questions of price formation because of the implement in the scoring method of calculation value-added tax (claimed by the Ministry of economics, the Ministry of finance, state notary office 2000-01-11).

Because of the fact that in the VFD the biggest petroleum refining factories are focused those companies monopolize the market of petroleum products and the price in some regions of the VFD is a bit higher than in other federal units of Russia, the great influence is made by petroleum extraction taxes paid to the budget.

The concentration of fuel filling stations of big petroleum refining factories in different regions is shown in pict. 3.

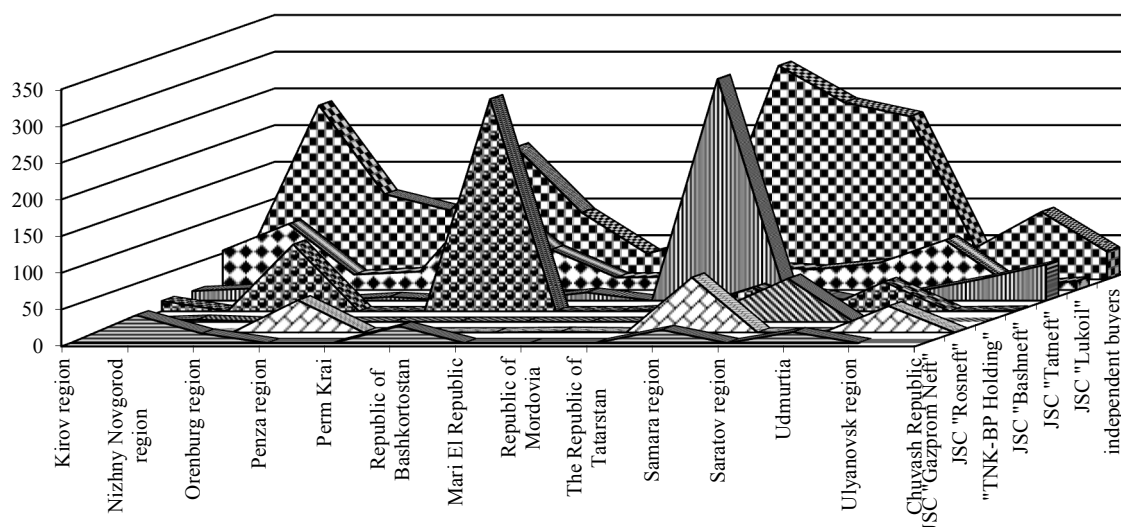
The highest tax in 2012 was paid by the following regions: Orenburgskaya oblast – 93922,48 mln rub., Tatarstan – 131603,9 mln rub., Ulyanovskaya oblast – 2804,576 mln rub., Saratovskaya oblast – 4549,953 mln rub., Udmurtia – 44769,17 mln rub., Bash-

kortostan – 55007,41 mln rub., Samarskaya oblast – 60030,46 mln rub., Permsky region – 65078,12 mln rub. It is connected with the fact that in these regions the biggest petroleum extracting fields in the VFD are situated.

The lowest tax in the regions of the VFD where small petroleum extracting fields are situated is in Kirovskaya oblast – 41,327 mln rub., Penzenskaya oblast – 775,926 mln rub. The tax is not paid by the following regions of the VFD where there are no petroleum extracting fields: Nizhegogrodskaya oblast, Mari El, Mordovia, Chuvashia.

The monopolist in the VFD is «Lukoil» JSCo: 590 FFS of this company are located in all the regions of the VFD. «Tatneft» JSCo is the monopolist in Tatarstan – 302 FFS of 456 are located in the VFD. «Bashneft» JSCo monopolized the market in Bashkortostan – 289 FFS of 471 are located in the VFD, «Rosneft» JSCo – 156 FFS and «Gaspromneft» JSCo – 107 FFS. The fewest quantity of FFS in the VFD belongs to «TNK-VR Holding» JSCo – 81 FFS. Independent operators have about 1783 FFS in the VFD. There is a rise of petroleum demand in the VFD nowadays, about 3–5 % a year. The final consumers of petroleum are car owners (48–50 %), freight carrier (13–16 %), bus parks (27–30 %), and agricultural companies (6–8 %).

The percent of the petroleum demand by the military units and the other people is low.



Pict. 3. Concentration of fuel filling stations of big petroleum refining factories in the VFD regions in 2013

The evaluation of the petroleum customer price dependence on the factors of economic and social characteristics in the VFD. The region of the VFD are characterized by great differentiation of petroleum prices, in every region the petroleum price is set itself and is characterized by the different economic status of the region. One of the basic methods that helps to accomplish the multifaceted approach to the studying the average petroleum price in the VFD, to take into account the unobservable information individual to every region of the VFD, to give the ability to evaluate the macro economic and social factors dependence on the price with the help of fixed time effects, is panel model.

The panel data is the observation of the big quantity of objects during small quantity of periods, they count 3 dimensions: the feature-object («space dimension», by economic units ($i=1, \dots, N$) – time ($t=1, \dots, T$). The use of panel data gives the opportunity not only conduct the analysis of time series but also to analyze the spatial sampling while the evaluation of the characteristics of regression dependences. The primary model of panel data has the following view:

$$y_{it} = \beta_0 + \sum_{i=1}^m \beta_i x_{it} + u_{it} \quad (1)$$

The main analyzing models of panel data are:

1. Pooled model – linear analog of regression which doesn't consider the panel structure of data. To set the characteristics they usually use the OLS method.

2. The panel data model with the fixed effects is based on the structure of panel data that afford to consider nonmeasurable individual differences of objects. They are called effects. In the given model the effects are interpreted as a nuisance parameter and the evaluation is directed to exclude them. The regression parameters with the fixed effects are evaluated with the help of OLS.

3. The panel data model with the accidental effects based on the structure of panel data helps to consider nonmeasurable indi-

vidual differences of objects. They are called effects. It is supposed that in such model the individual differences have the accidental character. For getting the effective evaluation they usually use the generalized least squares method (GLS) [5].

For the all-around analysis of factors that characterize macroeconomic and social sides of economic development of the regions of the VFD and their influence on the petroleum consumer price formation the panel models were built.

The data of 14 regions in the VFD from 2005 to 2012 were set in the models. The following factors were put into the models: y – the consumer price for the AI-92 petroleum, rub/litre, x_1 – money income, thousands of rubles, x_2 – constant population, thousands of people, x_3 – real money income, %, x_4 – mineral production, mln tons, x_5 – income of taxes and rates, %, x_6 – turn-round of the wholesale, thousands of rubles, x_7 – index of industrial production in the units of Russia, %, x_8 – Ginnie index (income concentration index), x_9 – petroleum production, thousands of tons, x_{10} – CPI (inflation reference index), %, x_{11} – population with the income lower than cost of living, %, x_{12} – indexes of physical quantity of gross regional product in basic prices, %, x_{13} – gross profit margin and gross mixed income in the units of Russia, mln rub., x_{14} – petroleum extraction tax, thousands of rub., x_{15} – level of worklessness, %, x_{16} – value of cost of living, thousands of rub., x_{17} – car availability of population.

To analyze the following model the model with the fixed effects were used. In such model not every economic unit can be viewed as a result of accidental choice from some general multitude, that is it is unique. This approach is fair when we speak about big regions [6–8]. As a result of model check on the multicollinearity with the help of between regression the multicollinear features were excluded. On the basis of the received data we build the model which has non-significant factors by t- criteria, after the delete of which we get a new model:

$$\hat{y}_{it} = 42,68 + 0,78x_{1it} - 0,02x_{2it} - 0,01x_{4it} - 0,06x_{7it} + 0,14x_{10it} + 0,07x_{12it} - 0,46x_{15it} \quad (2)$$

$$t - stat(3,89) (22,70) (-4,15) (-2,37) (-4,14) (6,95) (3,28) (-5,63)$$

The evaluation of the model with the fixed effects: $Rho=0,99$, – confirms that all the variations come to the individual effects: $corr(u_i, Xb) = -0,98$; $R^2_{within} = 0,95$.

The significance of the regression:

$$F_{набл}(13,77) = 1,8 < F_{табл}(13,77) = 22,13.$$

The significance of the determined individual effects: F test that all $u_i = 0: F(13,77) = 0,21$ $Prob > F = 0,00$.

From the received model it follows that the following factors influence the average petroleum consumer price y in the regions of the VFD: During the increase of money income x_1 for 1000 rub. the petroleum consumer price increases on 78 kopecks. The increase of the population x_2 on 1000 people leads to the decrease of the petroleum consumer price on 2 kopecks. The increase of the mineral extraction x_4 on 1 mln tons leads to the decrease of the petroleum consumer price on 1 kopeck. The increase of the index of industrial production x_7 – on 1 % leads to the decrease of the petrole-

um consumer price on 6 kopecks, during the increase of CPI x_{10} on 1 % the increase of the petroleum consumer price is 14 kopecks. During the increase of indexes of physical quantity of gross regional product in basic prices x_{12} on 1 % the petroleum consumer price increases on 7 kopecks.

Conclusion. The made model helped to outline the most important factors that influence on the petroleum price of AI-92 in the VFD and to define the level of its influence on the effective result index.

The evaluation of the petroleum products formation in the regions of the Volga Federal District showed that the final release price for the petroleum consists of markups: taxes, payments that go to the local and state budget, and it is a half of the price that is appointed by the petroleum refining companies, and the wholesale and retail sellers add about 10 %. It comes out that the markup of 1 liter of petroleum is 60 % that is in average 1 liter of AI-92 petroleum costs 28 rub. nowadays but its real price is 11 rub. 20 kopecks.

References

1. Shilov M.A., Gusev A.B. Artificial subsidized of regions as a guarantee of Russia's unity// Society and economics. 2010. № 7-8. Pp.101-116.
2. Safina T.A., Bakumenko L.P. Analysis of the dependence of regional retail gasoline prices on the socio-economic factors (example by the Volga Federal District) // Vestnik of Mary State Technical University. Ser.: Economics and Management. 2009. № 11. Pp. 3-11.
3. Ermolaev M.B., Borisova A.A. To the problem of pricing methods// Problems of Economics, Finance and Production Methods, 2011. № 30. Pp. 80-74.
4. Safina T.A.. Dependence of gasoline prices from the territorial feature. – Yoshkar-Ola: MOSI, 2012. Pp.466-475,
5. Balash V.A., Faizliev A.R. Spatial correlation in statistical studies // Vestnik of Saratov State Social and Economics University. 2008. №4. Pp. 122-125.
6. Balash V.A., Balash O.S.. Linear regression models for the panel data // M.: MESI, 2002. 65 p.
7. Eliseeva O.A. Oil and gas sector - between past and future // Academy of energetic, 2009. № 3. Pp. 40-45.
8. Semikashov V.V. Gasoline prices rising in Russia and possible measures to contain it// Works of INP RAN, 2006. Pp. 415-430.

The article was received 16.04.14.

Citation for an article: Safina T.A. Estimation of forming of consumer prices for petroleum products in the volga federal district. Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management. 2014. No 2(21). Pp. 14-21.

Information about the author

SAFINA Tatyana Aleksandrovna – Assistant Professor of the Department of mathematics, Informatics and Information Security of Interregional Open Social Institute. Research interests – statistics, economics. The author of more than 15 publications.

Translation Burlachenko A.D.

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Т. А. Сафина

Межрегиональный открытый социальный институт,
424007, Российская Федерация, Йошкар-Ола, ул. Прохорова, 28
E-mail: t-safina@list.ru

Ключевые слова: нефтегазодобывающий комплекс ПФО; распределение дотаций; конечная отпускная цена на бензин; сосредоточенность АЗС; средняя потребительская цена; средняя реализация нефтепродуктов; панельные данные; модели с фиксированными эффектами.

РЕЗЮМЕ

Введение. Нефтегазодобывающий комплекс Приволжского федерального округа (ПФО) по масштабу сравним только с комплексом Западной Сибири, но по объёму нефтепереработки он занимает лидирующие позиции. По добыче нефти в округе первое место занимают республики Татарстан и Башкортостан. Нефть добывается в 11 субъектах из 14 (добычи нефти нет в республиках Марий Эл, Мордовия и Чувашия). **Цель исследования** – провести анализ формирования потребительских цен на нефтепродукты в регионах Приволжского федерального округа; построить и проанализировать модели на панельных данных для оценки зависимости потребительской цены бензина от показателей экономического и социального характера на уровне региона. **Методологической основой исследования** является комплекс взаимодополняющих методик, адекватных цели и задачам исследования, привлечение обширного фактического материала и его разностороннего анализа, репрезентативность выборки обследованных количественным и качественным анализом, исследование выполнено с применением современного математико-статистического программного обеспечения. **Результаты.** Одним из основных методов, который позволяет осуществить комплексный подход к изучению средней цены на бензин в ПФО, учесть индивидуальную для каждого региона ПФО ненаблюдаемую информацию, даёт возможность с помощью фиксированных эффектов по времени оценить влияние на цену бензина макроэкономических и социальных показателей, являются панельные модели. Для всестороннего анализа факторов, характеризующих макроэкономические и социальные стороны экономического развития регионов в ПФО, и их влияния на формирование потребительской цены на бензин были построены панельные модели. В модели вошли данные по 14 регионам ПФО с 2005 по 2012 гг. Из полученной модели следует, что на среднюю потребительскую цену бензина в регионах ПФО оказывают влияние следующие показатели: при росте денежных доходов – x_1 на 1000 руб. потребительская цена бензина увеличивается на 78 коп. Увеличение численности населения – x_2 на 1 тыс. человек приводит к падению потребительской цены на бензин на 2 коп. Увеличение добычи полезных ископаемых – x_4 на 1 млн тонн ведёт к снижению потребительской цены на бензин на 1 коп. Рост индекса промышленного производства – x_7 на 1 % ведёт к снижению потребительской цены на бензин на 6 коп., при росте ИПЦ – x_{10} на 1 % рост потребительской цены на бензин составит 14 коп. При росте ВРП – x_{12} на 1 % потребительская цена на бензин увеличится на 7 коп. **Вывод.** Построенная модель позволила выделить наиболее значимые показатели, влияющие на цену бензина марки АИ-92 в ПФО, а также определить степень их влияния на результативный показатель. Оценка формирования цен на нефтепродукты в регионах Приволжского федерального округа показала, что конечная отпускная цена на бензин в основном состоит из надбавок: налогов, платежей, – которые перечисляются в местный бюджет и в бюджет государства, что составляет 50 % от цены, которая назначается нефтеперерабатывающими компаниями, также оптовики и розничные продавцы добавляют по 10 %. Получается, что надбавка на 1 литр бензина составляет 60 %, т.е. если в среднем в ПФО 1 литр бензина марки АИ-92 на данный момент стоит 28 руб., то его реальная цена составит 11 руб. 20 коп.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шилов, М.А.* Искусственная дотационность регионов как залог единства России / М.А. Шилов, А.Б. Гусев // Общество и экономика. – 2010. – №7-8. – С. 101-116.
2. *Сафина, Т.А.* Анализ зависимости региональных розничных цен на бензин от социально-экономических факторов (на примере Приволжского федерального округа) / Т.А. Сафина, Л.П. Бакуменко // Вестник Марийского государственного технического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 3-11.
3. *Ермолаев, М.Б.* К вопросу о методах ценообразования / М.Б. Ермолаев, А.А. Борисова // Сборник трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2011. – № 30. – С. 80-84.
4. *Сафина, Т.А.* Зависимость цен на бензин от территориального признака / Т.А. Сафина // Итоги научно-исследовательской работы ВУЗа за 2012 год: сборник научных статей / под ред. Н.М. Швецова. – Йошкар-Ола: МОСИ – ООО «Стринг», 2012. – С. 466-475.
5. *Балаш, В.А.* Пространственная корреляция в статистических исследованиях / В.А. Балаш, А.Р. Файзлиев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2008. – № 4. – С.122-125.
6. *Балаш, В.А.* Линейные регрессионные модели для панельных данных / В.А. Балаш, О.С. Балаш. – М.: МЭСИ, 2002. – 65 с.
7. *Елисеева, О.А.* Нефтегазовый комплекс – между прошлым и будущим / О.А. Елисеева // Академия Энергетики. – 2009. – № 3. – С. 40-44.
8. *Семикашев, В.В.* Рост цен на бензин в России и возможные меры по его сдерживанию / В.В. Семикашев // Научные труды ИНИ РАН. – 2006. – С. 415 – 430.

Статья поступила в редакцию 16.04.14.

Ссылка на статью: Сафина Т. А. Оценка формирования потребительских цен на нефтепродукты в регионах Приволжского федерального округа // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 14-21.

Информация об авторе

САФИНА Татьяна Александровна – доцент кафедры математики, информатики и информационной безопасности, Межрегиональный открытый социальный институт. Область научных интересов – статистика, экономическая теория. Автор 15 публикаций.

УДК 37.048.45

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ВЫБОРА ПРОФЕССИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ВУЗОВСКОГО ОБУЧЕНИЯ

З. Р. Абдрахманова

Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: AbdrahmanovaZR@volgatech.net

Рассматриваются актуальные проблемы управления профориентационной работой с молодёжью, деятельность психологической службы Центра профориентационной работы и довузовской подготовки ПГТУ. Представлены результаты профдиагностического лонгитюдного исследования взаимосвязи индивидуально-психологических качеств личности требованиям профессиональной деятельности в процессе выбора социально-экономических и технических профессий.

Ключевые слова: управление; выбор профессии; индивидуально-психологические черты личности; профдиагностика; профориентационная работа; профконсультирование; акцентуация характера.

Введение. При выборе будущей профессии, в процессе обучения и в дальнейшем в условиях профессиональной деятельности человек подвержен влиянию двух групп факторов: объективных и субъективных.

Объективные факторы – это требования и ограничения, выдвигаемые со стороны профессии и условий труда к человеку и к наличию у него определённых профессиональных и психологических качеств (профессиональных знаний, умений и навыков).

Субъективные факторы – это имеющиеся у данного человека задатки и способности, интересы и предпочтения, индивидуально-психологические свойства, особенности мотивации, уровень притязаний и самооценки, необходимые для определённой профессии.

Управление процессом формирования индивидуально-психологических качеств личности абитуриента в процессе выбора профессии предполагает достижение соответствия между системой объективных профессиональных требований и субъективных особенностей и возмож-

ностей молодого человека. Вместе с тем, в процессе профессионального обучения человек может и «подстраиваться» к профессиональным требованиям, вырабатывая у себя важные для профессии качества, изменяя и преобразуя себя до уровня заданных требований.

Цель работы – анализ процесса управления профориентационной деятельностью по формированию профессионально значимых качеств, отвечающих требованиям профессии, и определение предпочтительного вида деятельности и направления профессиональной подготовки.

Процесс формирования профессионально значимых качеств в процессе выбора профессий и профессионального обучения должен носить гуманистический характер. Существенное ограничение сложившейся системы профессиональной ориентации и подготовки заключалось в том, что её особенностью являлось превалирование интересов общества над интересами личности в выборе профессии. В таких условиях была ограничена свобода выбора, и зачастую он

не совпадал с интересами и психологическими особенностями личности [1, с. 31]. Современные условия жизни общества требуют смены стратегии профессиональной адаптации на стратегию профессионального развития личности. Обществу нужен профессионал, знающий своё дело, способный самостоятельно принимать решения и нести ответственность за эти решения, за себя и за других, умеющий рисковать, творить, созидать [2]. Реализация принципа гуманистического подхода к профориентационной работе предполагает установление с учащимися доверительных отношений. Неприемлемым является какое-либо давление, директивный тон, навязывание своего мнения. Акцент делается на объяснении того, что выбор профессии только тогда будет верным, когда он осознан, самостоятелен, отвечает индивидуально-психологическим особенностям личности и когда ему предшествует большая кропотливая работа по самопознанию и изучению мира профессий. Гуманистической направленностью отличается определение профессиональной ориентации как системы психолого-педагогических мероприятий, направленных на активизацию процесса профессионального самоопределения личности, сопровождения профессионального развития человека, формирование жизненных и профессиональных целей в соответствии с индивидуальными особенностями и с учётом потребностей рынка труда [3, с. 118].

Выбор направления профессиональной подготовки и деятельности должен производиться с опорой на «сильные» стороны человека, которые могут компенсировать «слабые» стороны человека, его темперамента и характера. Часто одно и то же психологическое свойство имеет двойную функциональную природу относительно его значения и продуктивности. Так, в одних профессиональных ситуациях одно и то же качество высту-

пает как преимущество, а в других – как недостаток. Эмоциональные и чувствительные люди, неэффективные в стрессовых и напряжённых ситуациях, как правило, проявляют высокий уровень интуиции и предвидения в сложных коммуникативных ситуациях, в условиях информационной неопределённости и противоречий. Кроме того, такие люди способны на эмоциональную поддержку своим ученикам, коллегам или клиентам, необходимую в условиях профессионального стресса (профессия менеджера, социального работника, преподавателя и др.).

Процесс формирования профессионально значимых качеств, отвечающих требованиям профессии, должен также строиться на нормах и законах психического развития человека, которые были разработаны в теориях возрастного развития Л.С. Выгодского, Д.Б. Эльконина и др. Период выбора профессии хронологически совпадает с подростковым и юношеским возрастами. Характерными для этого периода жизни становятся формирование нового уровня самосознания, проявляются акцентуации характера, происходит выработка собственного мировоззрения, интересов и склонностей, определение жизненной позиции и проектирование себя в профессии.

Управление процессом профессионального развития также предполагает создание учащимся возможности продуктивного решения центральных задач возраста и психологически грамотное введение их в смыслы, назначение, содержание профессиональной деятельности, т.е. определённую психологическую работу с учащимися. Учёт особенностей освоения и реализации профессиональной деятельности способствует превращению учащегося из объекта педагогических воздействий в субъекта профессионального образования, профессиональному развитию личности на всех этапах жизненного пути. Без понимания смысла своей профессии,

позитивного отношения к ней, необходимого уровня самооценки не приходится говорить об эффективности профессиональной деятельности [4, с. 14.]. Психологическая работа (служба) включает профдиагностику, психологическую консультацию и психологическую коррекцию. Профконсультирование включает: психологическую помощь в выборе профессии, формирование и совершенствование способностей, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности; повышение работоспособности.

Наряду с традиционной задачей профдиагностики – определением актуального состояния и развития индивидуальности учащегося, следует: использовать её результаты для стимулирования потребностей учащегося к самопознанию и самосовершенствованию в русле подготовки к своему труду в будущем; для выявления недостатков и пробелов в развитии тех или иных качеств, которые важны для будущей профессиональной деятельности; для принятия решения о характере коррекционной и развивающей работы с целью подготовки к будущей профессии; для определения ограничений в выборе сфер профессиональной деятельности, предъявляющей жёсткие требования к психофизиологическим особенностям индивида.

Американские исследователи показали, что удачно выбранная профессия повышает самоуважение и позитивное представление человека о себе, сокращает частоту физических и психических проблем, связанных со здоровьем, и усиливает удовлетворённость жизнью [2, с. 5].

По данным, полученным в исследованиях, проведённых профсоюзами, большинство школьников ориентируются в настоящее время на профессии, которые общепринято считать высокооплачиваемыми, – юрист, экономист, менеджер и т.д., совершенно не учитывая сложившиеся особенности

спроса на эти специальности. Например, в Республике Марий Эл сложилась структурная безработица. Многие выпускники считающихся престижными юридических и экономических факультетов вузов состоят на учёте как безработные или работают за низкую заработную плату, в то время как большинство предприятий республики испытывает серьёзную нехватку высококвалифицированной рабочей силы и специалистов технических специальностей. Такая тенденция характерна и для других регионов. В связи с недостатками в системе профориентации в средней школе можно прогнозировать в будущем серьёзный дефицит кадров по разным специальностям при сохранении высокого уровня безработицы. И, с другой стороны, требует развития профориентация в самом вузе.

Существенную помощь в профессиональном самоопределении довузовской молодёжи играет психологическая служба Центра профориентационной работы и довузовской подготовки ПГТУ. Применение современных психодиагностических методик (в частности методики «Ориентир» – СПб.) позволяет определить интересы и способности школьников к различным видам деятельности, личностные особенности характера и соотнести их с востребованностью профессий на рынке труда, как бы соединить три взаимосвязанных фактора выбора профессии: «что я могу», «что я хочу» и «что надо». Центр знакомит школьников с новыми профессиями технического и социально-экономического профиля и теми специальностями и направлениями подготовки, которые существуют в ПГТУ.

Разумный выбор профессии по способностям и интересам и личностным качествам важен для самого молодого человека. Ведь сам по себе диплом специалиста или бакалавра ещё не служит залогом его успешной карьеры. Карьера, как и сама учёба, бывает успешной только в том случае, если она соответствует призва-

нию. Необходимо объяснять молодым людям (и их родителям), что было бы полезно задуматься, какая деятельность им по душе, что вызывает интерес, что они ценят. Почти во всех сферах деятельности от работников требуется постоянное совершенствование личностных качеств и профессиональных навыков. В ближайшие несколько лет на многих существующих в настоящее время рабочих местах от человека потребуются умение в той или иной степени взаимодействовать с компьютером (компьютерная грамотность). С дальнейшим развитием технологий перед людьми наверняка встанут и другие проблемы, например уже сейчас многие профессии требуют знания иностранных языков и т.д.

Далее, абитуриенту следует узнать о требованиях, которые предъявляются к личности работника этой сферы деятельности, и об условиях его труда. Нужно выяснить, какие умения и практические навыки необходимы для данной профессии. Некоторые специальности требуют хорошего зрения, острого слуха или физической силы, для работы в других необходима специальная подготовка, для некоторых – и то, и другое. Убедившись в том, какие знания, навыки и умения соответствуют требованиям профессии, можно начать выяснять, каковы условия труда специалистов выбранной сферы деятельности. Очень важно узнать, придется ли работать в помещении или во вне, в отдельном кабинете или в общей комнате. Некоторые профессии требуют письменной работы, другие – работы по вечерам, а третьи потребуют способности работать ежедневно по двадцать четыре часа в сутки. Всё это необходимо учитывать при выборе профессии.

По результатам профдиагностического обследования 400 учащихся 9–11 классов школ Респубилки Марий Эл в 2009–2011 гг. на выбор профессии влияли следующие факторы: способности и призвание (65,3 %), советы взрослых –

родителей, учителей (48 %), высокая зарплата (44 %), возможность трудоустройства (26 %).

При этом следует заметить, что если в 2007 году на первом месте были советы взрослых, т.е. внешние, а не внутренние факторы выбора, то сегодня учащиеся стали более вдумчиво выбирать будущую профессию, лучше ориентироваться в мире профессий. Внутренние мотивы преобладают и в сельских школах (63,9 %), самые высокие показатели отмечены в Сернурской школе № 2 – 71,4 % учащихся стремятся к выбору профессии по способностям и призванию.

Учащихся привлекают такие виды деятельности, как управление (55,5 %), обслуживание (25 %), контроль (21 %), производство в меньшей степени (13 %). Были выявлены следующие предпочтения учащихся по типу профессий: в системе «человек–человек», т.е. работа с людьми (управление, образование, социальное обслуживание) – 33 %; на втором месте система «человек–техника», профессии, связанные с техническими устройствами, строительством, составляют 18 %; «человек–знаковая система», связанные с обработкой информации, экономисты, программисты – составляют 16 %; «человек–природа», направленные на растительные формы и живые организмы – 11 %; «человек–художественный образ», профессии, направленные на творческие профессии, дизайн – 16 %.

При этом наблюдаются отличия в показателях учащихся городских и сельских школ. Так, в городских школах, как и в сельских, на первом месте система «человек – человек», т.е. социальные и управленческие специальности, а вот на втором месте в городских школах – профессии типа «художественный образ», а в сельских – типа «человек–техника», т.е. технические специальности, и только на третьем месте в сельских школах – профессии типа «человек–природа», а в городских – «знаковая система» – инфор-

матика и программирование. Нужно проводить соответствующую профориентационную работу в школах, чтобы в городе молодёжь больше была ориентирована на производство, а в сельской местности – на деятельность в системе «человек–природа», а не только на управление.

По результатам профдиагностического обследования 623 учащихся 9-11 классов школ РМЭ в 2012–2013 гг., учащихся привлекают такие виды деятельности, как управление (57,8%), контроль (26,5%), обслуживание (18,4%), производство (15%), конструирование (17,4%). По-прежнему предпочтение отдаётся управленческой деятельности и контролю. Причём «контроль» «обошёл» «обслуживание», которое занимало вторую позицию. Увеличилось количество выбора технических видов деятельности –

«производство и конструирование» – 32,4 %. (табл. 1).

Были выявлены по методике «Ориентир» (СПб.) следующие предпочтения учащихся по типу профессий: в системе «человек–человек», т.е. работа с людьми (управление, образование, социальное обслуживание) – 37,1%; на втором месте система «человек–техника», профессии, связанные с техническими устройствами, строительством, конструированием, составляют 14%; «человек–знаковая система», связанные с обработкой информации (экономисты, программисты), – составляют 14%; «человек–природа», направленные на растительные формы и живые организмы, – 8,5%; «человек–художественный образ», профессии, направленные на творческие профессии, дизайн, –21 % (табл. 2).

Таблица 1

Виды деятельности

Вид деятельности									
школа	управление	обслуживание	образование	производство	конструирование	исследование	защита	контроль	кол. чел.
СОШ 4, г. Йошкар-Ола	14	3	4	2	5	4	4	3	24
СОШ 1, г. Йошкар-Ола	12	2	3	8	2	2	1	3	22
СОШ 7, г. Йошкар-Ола	1	1							1
СОШ 8, г. Йошкар-Ола				2	2			1	3
СОШ 14, г. Йошкар-Ола	16	7	5	2	4	9	2	9	22
СОШ 24, г. Йошкар-Ола	22	6	7	7	6	6	10	7	41
СОШ 27, г. Йошкар-Ола	1			1				2	2
СОШ 28, г. Йошкар-Ола	16	5	6	3	4	6	4	5	26
СОШ 29, г. Йошкар-Ола	16	3	5	2	3	5	3	14	29
СОШ 30, г. Йошкар-Ола					1			1	1
СОШ, Великополье	8	2	5	2	6	3	4	4	23
СОШ, Красный Яр	6		2	2	3		2	3	9
СОШ, Куженер		1							1
СОШ, Мари-Турек	30	19	5	8	12	9	7	11	56
СОШ, Михайловка	11	1	5	4	3	3	4	5	20
Морки, 1 школа	15	5	5	4	7	6	1	5	28
Морки, 2 школа	17	9	4	3	4	7	4	8	28
СОШ, Оршанка	16	7	5	2	2	8	5	11	30
СОШ, Параньга	55	25	10	10	14	9	14	20	83
Сернур, 1 школа	37	7	10	7	9	8	11	27	62
СОШ, Суслонгер	10	3	6	6	3	2	1	3	18
СОШ, Шелангер	28	2	5	6	7	3	7	12	40
СОШ, Шойбулак	16	1	5	2	5	2	2	7	23
СОШ, Шулка	2	1	1	1		2			2
СОШ, Юледур	11	5	8	10	7	1	8	4	29
Итого	360	115	106	94	109	95	94	165	623

Таблица 2

Типология профессий

Ориентир в мире профессий						
школа	художествен- ный образ	природа	человек- человек	техника	знаковая система	кол. чел.
СОШ 4, г. Йошкар-Ола	10	1	6	3	4	24
СОШ 1, г. Йошкар-Ола	7	1	7	4	3	22
СОШ 7, г. Йошкар-Ола		1				1
СОШ 8, г. Йошкар-Ола	1			1	1	3
СОШ 14, г. Йошкар-Ола	5	2	7	4	4	22
СОШ 24, г. Йошкар-Ола	9	5	14	10	3	41
СОШ 27, г. Йошкар-Ола					2	2
СОШ 28, г. Йошкар-Ола	7	3	9	1	2	26
СОШ 29, г. Йошкар-Ола	9		15		5	29
СОШ 30, г. Йошкар-Ола					1	1
СОШ, Великополье	7	1	7	4	1	23
СОШ, Красный Яр	2		6	2		9
СОШ, Куженер		1				1
СОШ, Мари-Турек	11	2	19	9	14	56
СОШ, Михайловка	2	4	7	8	1	20
Морки, 1 школа	5	3	6	7	7	28
Морки, 2 школа	8	3	16		2	28
СОШ, Оршанка	6	4	14	2	5	30
СОШ, Параньга	20	7	39	10	10	83
Сернур, 1 школа	9	9	30	6	11	62
СОШ, Суслонгер	6	2	8	1	3	18
СОШ, Шелангер	6	4	19	7	6	40
СОШ, Шойбулак	6	3	6	6	3	23
СОШ, Шулка			1		1	2
СОШ, Юледур	4	2	9	13	2	29
Итого	131	53	231	88	88	623

Взаимосвязь профессиональных требований и индивидуально-психологических особенностей личности подростка особенно отчётливо выявляется исследованием акцентуаций характера.

Как считает известный немецкий психиатр К. Леонгард, у 20–50 % людей некоторые черты характера столь выражены и заострены, что при определённых условиях это приводит к однотипным действиям, конфликтам и нервным срывам. Эти же черты определяют характер профессиональных предпочтений в юношеском возрасте [4, с. 365]. Акцентуация характера – это заострение черт характера на грани нормы и патологии, крайние варианты нормы. Они же определяют специфику поведения и профессиональной деятельности людей.

Определить тип акцентуации характера или её отсутствие можно при помощи специальных психологических тестов, например тест Шмишека (табл. 3).

Исследование выявило, что у большинства старшеклассников акцентуации характера – 66 % гипертимного, 60 % циклотимного и 54 % экзальтированного типа, что, возможно, объясняется особенностями подросткового возраста, динамикой их темперамента. Таким типам акцентуаций подходит подвижная работа со сменой видов деятельности, связанная с постоянным общением (управленец, посредник, снабженец, шоумен и др.). Средние значения: 33,5 % – возбудимая акцентуация и 38 % – эмотивная акцентуация характера. Такие типы более ориентированы на тип профессий

Таблица 3

**Результаты исследования индивидуально-психологических
особенностей личности по методике Шмишека**

Наименование СОШ	Акцентуации характера										кол. чел.
	демонстративность	педантичность	застывание	возбудимость	гипертимность	дистимичность	тревожность	циклотимность	экзальтированность	эмотивность	
СОШ 4, г. Йошкар-Ола				1				1			24
СОШ 1, г. Йошкар-Ола	6	1	0	4	15	1	3	10	10	5	22
СОШ 7, г. Йошкар-Ола					1			1	1		1
СОШ 8, г. Йошкар-Ола	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3
СОШ 14, г. Йошкар-Ола	4	2	5	7	14	3	1	12	14	8	22
СОШ 24, г. Йошкар-Ола	5	3	5	12	19	0	6	16	22	15	41
СОШ 27, г. Йошкар-Ола											2
СОШ 28, г. Йошкар-Ола	3	2	3	9	18	1	2	18	13	4	26
СОШ 29, г. Йошкар-Ола	2	1	1	11	18	0	2	13	11	9	29
СОШ 30, г. Йошкар-Ола											1
СОШ, Великополье	3	4	1	6	15	1	4	17	13	10	23
СОШ, Красный Яр	2	2	2	4	8	1	1	9	3	3	9
СОШ, Куженер				1							1
СОШ, Мари-Турек	4	2	6	13	40	1	10	33	27	25	56
СОШ, Михайловка	2	0	1	12	14	0	1	18	10	12	20
Морки, 1 школа	4	3	3	12	22	1	1	14	17	9	28
Морки, 2 школа	6	1	5	7	22	1	3	17	22	14	28
СОШ, Оршанка	3	5	4	16	22	1	6	24	20	16	30
СОШ, Параньга	14	8	9	43	55	3	12	61	47	29	83
Сернур, 1 школа	8	3	7	17	44	5	9	39	37	30	62
СОШ, Суслонгер	4	2	4	5	10	0	1	12	13	7	18
СОШ, Шелангер	5	2	5	11	30	0	5	20	20	16	40
СОШ, Шойбулак	5	2	5	11	30	0	5	20	20	16	23
СОШ, Шулка	2		1	1	1			1	1	1	2
СОШ, Юледур	2	3	2	6	16	3	3	19	17	8	29
Итого	84	46	70	209	416	22	75	375	338	237	623

«человек–человек», на воспитание, медицину, социальную работу и др., и в меньшей степени представлены такие акцентуации, как педантичная – 7,4 % и дистимная – 3,5 %. Им соответствуют такие профессии, как бухгалтер, экономист, делопроизводитель, а также технические специальности. Тем не менее, многие абитуриенты выбирают экономическое направление подготовки, не согласуясь с особенностями характера, и недостаточно востребованными остаются технические специальности,

требующие ответственности, аккуратности, усидчивости, педантичности.

Вывод. Управление профориентационной работой среди молодёжи, психологическая служба в ЦПДП, проводимые исследования дают представление о профессиональных предпочтениях учащихся, о мотивах выбора профессии и учебного заведения, что может быть учтено при планировании учебно-воспитательного процесса в университете и способствовать успешности обучения студентов и профессиональной деятельности выпускников.

Список литературы

1. Каташев, В.Г. Профессиональное самосознание личности и профилизация обучения / В.Г. Каташев, Л.Н. Нугуманова. – Казань: Новое Знание, 1998. – 240 с.
2. Психологическое сопровождение выбора профессии: Научно-методическое пособие / Л.М. Митина и др.; Под ред. Л.М. Митиной. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 184 с.
3. Основы профориентологии / Авт. сост. И.С. Арон. – Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) С «Марийский институт образования, 2011. – 212 с.
4. Романова, Е. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограмма. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.
5. Столяренко, Л.Д. Психология. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 502 с.
6. Резник, С.Д. Моделирование качеств руководителя образовательного учреждения / С.Д. Резник, З.М. Рыбалкина // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 5-16.

Статья поступила в редакцию 20.02.14.

Ссылка на статью: Абдрахманова З.Р. Управление процессом выбора профессий и направлений подготовки в соответствии с требованиями вузовского обучения // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 22-30.

Информация об авторе

АБДРАХМАНОВА Зульфия Рафаковна – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и психологии, Поволжский государственный технологический университет, практический психолог Центра профориентационной работы и довузовской подготовки. Область научных интересов – профессиональная ориентация, психология, психология менеджмента и бизнеса, геронтология. Автор 70 публикаций.

MANAGEMENT OF THE PROCESS OF PROFESSION CHOICE AND LINES OF TRAINING IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF UNIVERSITY EDUCATION

Z. R. Abdrakhmanova

Volga State University of Technology,
3, Pl. Lenina, Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation
E-mail: AbdrahmanovaZR@volgatech.net

Key words: management; choice of profession; individual and psychological traits of a person; professional diagnostics; vocational guidance; consultancy on the problems of profession choice; accentuation of personality traits.

ABSTRACT

The goal of the research is to analyze vocational guidance. The analysis allows to give an objective estimation of individual and psychological traits, capabilities and business qualities of a person, to determine a preferable type of activity and a line of development of important in profession qualities by means of certain psychognostic tools and methods. In course of realization of the principle of humanistic approach to vocational guidance, it is assumed to establish trust relations with the students. Any kind of pressure, directive tone, intrusion of one's opinion upon another are unacceptable. Special attention is paid to the fact that the choice of profession is correct if it was a conscious and an independent decision, if it corresponds to individual psychological traits of a person and if a considerable meticulous work in self-actualization and study of the world of professions preceded the choice of profession. A psychological service of the Centre of Vocational Guidance and Pre-University Training (Volga Tech) renders serious assistance to young people to choose the most suitable profession for them. Usage of modern psychognostic methods («Orientir» – Saint-Petersburg methods in particular) makes it possible to determine the interests and abilities of schoolchildren to different types of activity, some traits of character and correlate them to professions in demand at the labour market, in other words, to combine together three interconnected factors of profession choice: «what I can», «what I want» and «what is in demand». Specialists of the Centre tell schoolchildren about new engineering and humanitarian professions and inform children about the specialties and training courses of Volga Tech. The results of study of the reasons of profession selection, preferable types and kinds of activities and professions of students of senior forms of urban and rural schools of Mari El Republic for 2009 - 2013 years were offered in the article.

REFERENCES

1. Katashev V.G., Nugumanova L.N. *Professionalnoe samosoznanie lichnosti i profilizatsiya obucheniya* [Professional Consciousness of a Person and Specialization of Training]. Kazan: Novoe znanie, 1998. 240 p.
2. Mitina L.M. *Psikhologicheskoe soprovozhdenie vybora professii: nauchno-metodicheskoe posobie* [Psychological Follow-up of Profession Choice: methodological edition]. Moscow: Moscow Psychological and Social Institute: Flinta, 2003. 184 p.
3. Aron I.S. *Osnovy proforientologii* [Principles of Professional Orientation]. Yoshkar-Ola: SEI FPE «Mari Education Institute», 2011. 212 p.
4. Romanova E. *99 populyarnykh professiy. Psikhologicheskiy analiz i professiogramma* [99 Popular Professions. Psychological Analysis and Job Description]. Saint-Petersburg: Piter, 2003. 464 p.
5. Stolyarenko L.D. *Psikhologiya. Uchebnik dlya vuzov* [Psychology. Textbook for universities]. Saint-Petersburg: Piter, 2013. 502 p.
6. Reznik S.D., Rybalkina Z.M. *Modelirovanie kachestv rukovoditelya obrazovatel'nogo uchrezhdeniya*. [Simulation of Qualities of a Manager of Educational Institution]. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie* [Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management.]. 2013. № 3. Pp.5-16.

The article was received 20.02.14.

Citation for an article: Abdrakhmanova Z. R. Management of the process of profession choice and lines of training in accordance with the requirements of university education. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 22-30.

Information about the author

ABDRAKHMANOVA Zulfiya Rafakovna – Candidate of Philosophic Sciences, Associate Professor at the Chair of History and Psychology, Volga State University of Technology, applied psychologist at the Centre of Vocational Guidance and Pre-University Training. Research interests – vocational guidance, psychology, psychology of business and management, gerontology. The author of 70 publications.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 339.13:004 (470+571)

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ДИНАМИКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

А. Д. Арзамасцев, А. А. Загайнова

Поволжский государственный технологический университет,
Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3
E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

Статья посвящена исследованию функционирования российского рынка информационных технологий, его динамики и стратегии развития. Выявлено, что в структурном выражении ИТ-рынка наиболее развиты: системная интеграция, внедрение бизнес-приложений, сервис. Определены перспективы развития ИТ-рынка в России: институционализация рынка информационных технологий, совершенствование «облачных технологий», активизация социальных сетей, успешное использование электронного правительства и др.

Ключевые слова: рынок информационных технологий; ИТ-консалтинг; облачные технологии; социальные сети; электронное правительство.

Введение. Современная экономика России характеризуется глубокой интеграцией в мировое хозяйство, активно проводимыми реформами в различных отраслях экономики с её инновационным вектором развития. Произошедшие за последние годы крупные изменения в общественной и экономической жизни страны обусловили коммерциализацию достижений науки, техники, технологии, образования, расширили тематику прикладных и фундаментальных научно-исследовательских работ. Знания, обширная информация, а также новые технологии стали использоваться бизнесом и государством в качестве глобального ресурса, как одного из факторов производства, перерабатывая их в продукт под названием «информационные технологии». Подверженные непрерывным, кардинальным изменениям,

они стали двигателем развития рынка информационных технологий, который, в свою очередь, выступает «катализатором» экономики страны, создавая множественный мультипликативный эффект в различных отраслях национального хозяйства. Всё это и многое другое, несомненно, ускоряет и масштабирует технологически прогресс и, в конечном счёте, обеспечивает рост ВВП страны, выявляя существующую связь между развитием рынка информационных технологий и экономическим благополучием страны и её граждан. Для осмысления данного эффекта необходимо провести исследование функционирования российского рынка информационных технологий (ИТ-рынка), его тренд развития, основные компоненты субъект-объектных и субъект-субъектных отношений.

Цель работы – исследовать динамику и стратегию развития рынка информационных технологий в России.

В соответствии с поставленной целью были выделены и решены следующие **задачи**:

- исследовано состояние ИТ-рынка на современном этапе российской экономики с теоретических и прикладных позиций;

- уточнено развитие рынка информационных технологий по отраслям;

- определены перспективы развития ИТ-рынка в России.

Интерпретация результатов и их анализ. Изучение функционирования любого рынка предполагает определение его некоторых прикладных и теоретических аспектов. Согласно теории рынков, ИТ-рынок – это достаточно организованная структура, которая состоит из субъектов и объектов. Очевидно, что на ИТ-рынке субъектами являются продавцы и покупатели, объектами – товары, услуги и деньги. Покупателями выступают представители бизнеса, госструктур, физические лица. Продавцами – все те (организации, компании, индивидуумы), кто создал или выкупил у других лиц программный продукт или оборудование и предлагают свой товар на ИТ-рынке. Товарами выступают продукты в виде программного обеспечения, компьютерного оборудования и другие носители информации или информационных технологий. Услуги предоставляются в сегменте обслуживания ИТ-рынка, под деньгами подразумеваются любые финансовые средства.

При исследовании рынка информационных технологий необходимо учитывать субъектно-объектную природу социально-экономических потребностей участников рынка. Это означает приоритет объективных источников социально-экономических потребностей при сопутствующем анализе их субъективных источников как проявление объективных взаимосвязей.

Субъектно-объектное отношение индивида предполагает обращение к окружающей действительности как к объектам потребительского, инструментального, манипуляторного, утилитарного подхода. Основной целью потребителя является воздействие на рынок информационных технологий, его «подгонка» в рамки собственных намерений. Социально-экономические потребности могут выразиться в сфере реализации самовыражения, например, в социальных сетях, творческих союзах, объединениях и др.

Диалогический тип общения предполагает субъектно-субъектное отношение индивида к рынку информационных технологий, направленных на улучшение состояния рынка. Это может проявиться в виде волонтерского проведения мероприятий. Манипуляторный подход, который применим в субъектно-объектном типе отношений, заменён на заботу о повышении уровня значимости о рынке информационных услуг путём стимулирования его тенденции роста и развития. В данном случае индивид признаёт важность и значимость его элементов [1].

В прикладном аспекте на ИТ-рынке применима модель поведения потребителя, соответствующая поведению потребителя информационных технологий.

Дальнейшее научное исследование предполагает определение генезиса развития рынка информационных технологий. Современный российский рынок информационных технологий начал формироваться в начале 1990-х годов. С развитием интернета, усилением международных связей, возможности быстрого общения крупный бизнес и государство стали основными потребителями ИТ-продуктов. Эксперты сходятся во мнении, что на российский рынок информационных технологий повлияла глобализация общества и сотрудничество отечественных предприятий с иностранными контрагентами [3].

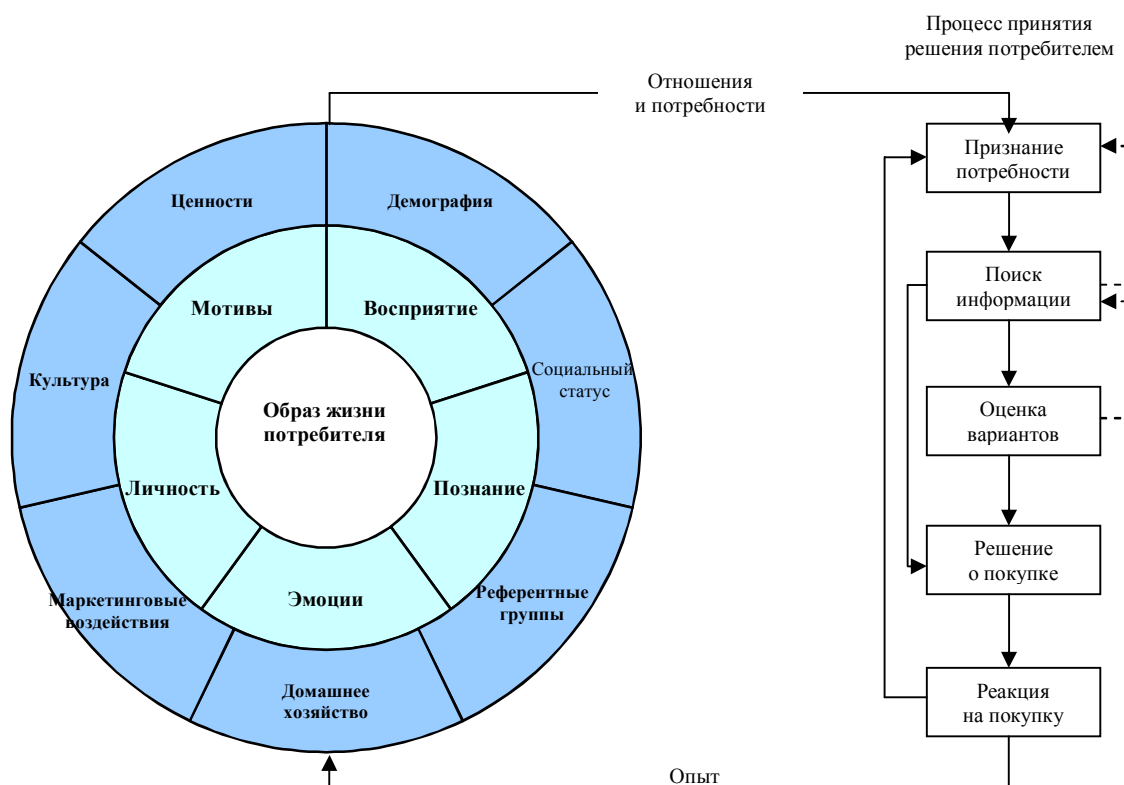


Рис. 1. Модель поведения потребителя информационных технологий [2]

По данным издания в сфере высоких технологий Cnews со ссылкой на информацию аналитического агентства IDC, за период с 2000 по 2003 годы объём отечественного рынка информационных технологий вырос до 7,1 млрд. долл. и составлял 1,4 % объёма всего ВВП России [4].

Анализируя динамику развития российского ИТ-рынка за период 2009–2013 гг., можно отметить, что темпы его

роста несколько снизились. Несмотря на кризис 2009 года, который повлёк за собой значительное снижение темпов роста до 3,6 млрд. долл., рынок информационных технологий продолжил свой рост, и уже к 2011 году рост рынка составил 5,94 млрд. долл. Однако, по данным аналитического агентства PMR, за 2013 год темпы роста рынка снизились до 7,8 %. Это объясняется тем, что ИТ-рынок близится к насыщению [5].

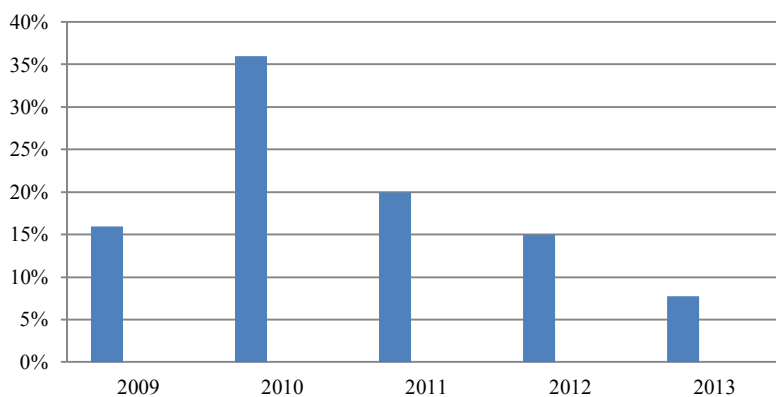


Рис. 2. Динамика развития российского рынка ИТ в 2009-2012 гг. [6]

Дальнейшее исследование рынка информационных технологий предполагает его уточнение классификации по отраслям. Рынок информационных технологий в России в настоящее время представлен следующими отраслями: интеграция, смешанный бизнес (группы компаний), дистрибуция компьютерной техники, разработка программного обеспечения, производство компьютерной техники, дистрибуция телекоммуникационного оборудования, консультирование в информационных технологиях.

Согласно представленной диаграмме, среди отраслей преобладает системная интеграция (29 %), второе место занимает внедрение бизнес-приложений и другого программного обеспечения (около 26 %). Тройку лидеров замыкают аутсорсинг и сервис – приблизительно пятая доля рынка ИТ. Наименее популярен ИТ-консалтинг, то есть консультирование в области информационных технологий, но, по нашему мнению, это самое перспективное направление. На последнем месте находится образование, это говорит о недостаточном внимании государства к развитию информационных технологий в данной отрасли. Очевидно, что разработка программного обеспечения, которая должна первенствовать в

рейтинге отраслей ИТ-рынка, находится лишь на втором месте. Это объясняется растущими объемами рынка и спросом потребителей. Очевидно, что по своему значению разработка программного обеспечения является основной услугой, т.к. без программного обеспечения бизнес дистрибуторов, консалтинговых агентств, специалистов, занятых в сфере интеграции, стал бы бессмысленным. На сегодняшний день основными отраслями-лидерами по объёму потребления по-прежнему остаётся госсектор, являясь основным заказчиком для ИТ-компаний.

В каждой отрасли доминирует один или несколько крупных игроков, которые завоёвывают значительный процент рынка (так называемые «лидеры»), а также большое количество мелких и средних фирм, которые не являются конкурентами для лидеров отрасли, но, тем не менее, ведут успешную деятельность в своей сфере.

Как правило, число лидирующих компаний охватывает не более 40 % рынка, претенденты на лидерство заполняют его треть. Ведомые, то есть наиболее слабые предприятия, находящиеся под давлением лидеров, рассчитывают на 20 %, а новички составляют около 10 % рынка.



Рис. 3. Структура российского рынка информационных технологий (источник IDC, 2013 г.) [7]

Риа-рейтинг совместно с компанией Digit составили рейтинг крупнейших компаний России, работающих на ИТ-рынке. Лидерами по территориальному признаку являются города: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Пермь [8].

Определим перспективные направления развития ИТ-рынка. По мнению большинства российских специалистов, в сфере информационных технологий российского рынка будут преобладать «облачные сервисы» и виртуализация. Ожидается динамичный рост и развитие ИТ-аутсорсинга.

Активное развитие социальных сетей и облачных технологий обусловило появление так называемой «третьей ИТ-платформы», включающей в себя не только функционирование социальных сетей и мобильных устройств, но и создание приложений для них.

Уточним, что «первая платформа» подразумевает под своей основой мейнфреймы и терминальный доступ к информационным системам, ко «второй платформе» относят глобальные и локальные сети, персональные компьютеры.

Дальнейший рост российского рынка информационных технологий предполагается именно за счёт компонентов «третьей платформы», увеличения их доли в общем объёме товаров и услуг. Очевиден опыт европейских ИТ-рынков: лишь 1 % ИТ-компаний Европы не используют «облачные сервисы».

Облачные технологии – концепция, основой которой выступает хранение пользовательской информации на интернет-серверах, причём данная информация лишь временно кэшируется у пользователя. Нужная клиенту информация предоставляется в виде онлайн-сервиса. «Облачные сервисы» активно используются в бизнесе.

Сегодня тенденция продолжает набирать обороты, однако рынок остаётся по-прежнему малоэффективным, а высокие показатели роста, с одной стороны, говорят как о стадии активного роста, так и, с

другой стороны, о небольшом объёме данного сегмента.

Для сравнения, прогнозируемая динамика мирового рынка облачных услуг гораздо спокойнее. Очевидны технологические драйверы роста популярности данного вида услуг – это активное развитие инфраструктуры широкополосного доступа в интернет на территории России. Таким образом, сейчас облачные услуги становятся всё более доступными региональным компаниям. По прогнозам компании «Ай-Теко», в период 2010–2015 гг. общий трафик центров обработки данных возрастет в четыре раза, причём трафик, связанный с облачными вычислениями, увеличится в 12 раз [9].

Социальные сети функционируют в системе ИТ-рынка как потребители. Известные мировые бренды: Facebook, ВКонтакте, Google+. На них затрачиваются немалые временные, физические и денежные ресурсы. В данном направлении предпринимала определённые меры российская сеть «ВКонтакте». Популярность социальных сетей заключается в их высокой информатизации, т.е. совмещение на одном сайте множества удобных функций: чата, микроблогов и т.п.

Определим тенденции развития социальных сетей:

- адаптация под новейшие операционные системы и сенсорное оборудование;
- развитие интеграционных связей между участниками социальных сетей;
- повышение социально-экономической роли подобных сайтов и т. д.

Следующий вид услуг на ИТ-рынке в России – обслуживание персональных компьютеров клиента – ИТ-аутсорсинг. В том случае, если фирме экономически невыгодно оплачивать работу системного администратора, то она может обратиться за помощью к аутсорсерам и получить профессиональную помощь.

Профессионалы выделяют несколько наиболее перспективных областей ИТ-аутсорсинга. К ним относятся: разработка

и хостинг приложений, т.е. работа с ними на условиях аренды, мобильность (предприниматели передают работы по мобильности сотрудников и веб-обслуживанию в аутсорсинговые компании), функционирование дата-центров, специализированных учреждений, перед которыми стоят задачи хранения, обработки и распространения информации, содержания сервисного и сетевого оборудования, подключения клиентов к глобальной сети Интернет и др.

Перспективным направлением ИТ-рынка в России являются «зелёные ИТ». Их основная особенность заключается в производстве оборудования и приборов, не наносящих вреда экологии, окружающей среде. К ним относятся персональные компьютеры, мониторы, мобильные устройства, принтеры и т.д., характеризующиеся пониженным энергопотреблением с использованием специфических материалов, не приносящих вреда здоровью потребителей.

Приоритетным направлением развития российского рынка информационных технологий является создание и использование «электронного правительства». Одно из преимуществ использования технологий в том, что достигается другой, качественно новый уровень участия граждан в жизни государства [10].

Электронное правительство – это новейшая система управления, объединяющая физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей с государственными службами. С 1 октября 2011 года многие государственные структуры, в том числе внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования), Рособназдор, Росреестр, МВД и другие министерства должны осуществлять сбор информации не только от граждан, но и от других ведомств.

Повсеместное внедрение электронного правительства имеет массу преимуществ: снижение уровня коррупции; оперативность; удобство – осуществление необходимых операций, не выходя из до-

ма; снижение нагрузки на систему администрирования.

Современное развитие рынка информационных технологий в Российской Федерации происходит быстрыми темпами и будет развиваться по следующим направлениям: институционализация рынка информационных технологий, повсеместное применение ИТ-аутсорсинга, совершенствование «облачных технологий», активизация социальных сетей, снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду («зелёные ИТ»), успешное использование электронного правительства.

Выводы. В процессе исследования было определено следующее. В прикладном аспекте определены субъекты (продавцы и покупатели) и объекты (товары, услуги и деньги) рынка информационных технологий. В аспекте теоретического подхода исследованы субъект-объектные, субъект-субъектные отношения на ИТ-рынке. Субъектно-объектное отношение индивида предполагает обращение к окружающей действительности как к объектам, например, объектам потребительского, инструментального, манипуляторного, утилитарного подхода. Диалогический тип общения предполагает субъектно-субъектное отношение индивида к рынку информационных технологий, направленных на улучшение состояния рынка. Кроме того, изучен генезис развития российского ИТ-рынка. Определено, что в связи с растущими объёмами рынка и спросом потребителей национальный рынок информационных технологий близится к насыщению.

Уточнено развитие рынка информационных технологий по отраслям, где преобладающее значение занимает системная интеграция (29 %), второе место занимает внедрение бизнес-приложений и другого программного обеспечения (около 26 %). Тройку лидеров замыкают аутсорсинг и сервис – приблизительно пятая доля ИТ-рынка. В перспективе популярен ИТ-консалтинг. Последнее место занима-

ет образование, это говорит о недостаточном внимании государства к развитию информационных технологий в данной отрасли. На сегодняшний день основными отраслями-лидерами по объёму потребления по-прежнему остаётся госсектор, являясь основным заказчиком для ИТ-компаний.

Определены перспективы развития

ИТ-рынка в России, который будет развиваться по следующим направлениям: институционализация рынка информационных технологий, совершенствование «облачных технологий», активизация социальных сетей, снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду («зелёные ИТ»), успешное использование электронного правительства.

Список литературы

1. Ларионова, Н.И. Формирование института рынка социальных услуг: теория и методология: монография / Н.И. Ларионова. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2010. – 444 с.
2. Del I.Hawkins, Roger J. Best, and Kenneth A.Coney, Consumer Behavior, 5 th ed. (Homewood, IL, Irwin, 1992), p.22.
3. Эркола, Э. Российский рынок офшорного программирования // Cnews.ru: сайт аналитического агентства Cnews Analytics. 2002. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 22.03.2014).
4. Карачаровский, В. Низкая информатизация России – залог развития ИТ / В. Карачаровский, С. Агабеков // Cnews.ru: сайт аналитического агентства Cnews Analytics. 2004. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 22.03.2014).
5. Атавова, А. Рынок ИТ-услуг замедляется, взрослея // Cnews.ru: Сайт аналитического агентства Cnews Analytics. 2013. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа.– URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 22.03.2014).

6. Попсулин, С. Российский ИТ-рынок сохранил двузначный темп роста в 2012 г. за счет падения рубля // Cnews.ru: Сайт аналитического агентства Cnews Analytics. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа.– URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 22.03.2014).

7. Обзор: Рынок ИТ-услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения 22.03.2014).

8. Регионы-лидеры по расходам на ИТ-услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.cnews.ru> (дата обращения: 22.03.2014).

9. Сохранится ли динамика облаков в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 22.03.2014).

10. Липунцов, Ю.П. Электронное государство. Часть I. Модели и архитектура / Ю.П. Липунцов. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова; ТЕИС, 2010. – 272 с.

Статья поступила в редакцию 17.04.14.

Ссылка на статью: Арзамасцев А. Д., Загайнова А. А. Российский рынок информационных технологий: динамика и стратегия развития // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 31-39.

Информация об авторах

АРЗАМАСЦЕВ Алексей Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и права, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – государственное регулирование экономики, государственное и муниципальное управление. Автор более 150 публикаций.

E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

ЗАГАЙНОВА Анастасия Андреевна – аспирант, Поволжский государственный технологический университет. Область научных интересов – информация как ресурс, рынки информационных технологий. Автор более 15 публикаций.

E-mail: ZagainovaAA@volgatech.net

RUSSIAN IT MARKET: DYNAMICS AND DEVELOPMENT STRATEGY

A. D. Arzamastsev, A. A. Zagaynova

Volga State University of Technology,
3, Pl.Lenina, Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation
E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

Key words: IT market; IT -consulting; cloud technologies; social networks; e-Government.

ABSTRACT

Introduction. Within the scope of understanding of the effect of information influence as a global resource and one of the main factors of production in Russian modern economics, a necessity to study functioning of Russian IT market and its trend of development arose. **The goal** of the work is to study dynamics and strategy of Russian IT market development. In accordance with the stated objective, the following problems were solved: study of IT market condition at the current stage of development of Russian economy in theoretical and applied positions; specify IT market development in different fields; define perspectives of IT market development in Russia. Within the aspect of theoretical approach, subject-object and object-subject relations at the IT market were studied. Subjects (sellers and buyers) and objects (goods, services and money) of IT market were defined in the applied aspect. The genesis of development of Russian IT market was studied. It was determined that due to growing market volume and demand of consumers, Russian IT market is close to saturation. **Conclusions.** IT market development in different fields, where systems integration takes the first place, business applications and other software take the second place, outsourcing and service take the third place, was defined. It was determined that IT-consulting will be more popular in the nearest future. It was revealed that there is a lack of attention of authorities to IT development in the sphere of education. It was specified that the main spheres-leaders in consumption is public sector, business as the principal customer for IT companies. The perspectives of IT market development in Russia were determined. Russian IT market is supposed to develop in the following spheres: IT market institutionalization, «cloud technologies» improvement, social networks activation, emission reduction into environment («green IT»), successful use of e-Government.

REFERENCES

1. Larionova N.I. *Formirovanie instituta rynka sotsialnykh uslug: teoriya i metodologiya: monografiya* [Formation of Market Institute of Social Services: Theory and Methodology: monograph]. Yoshkar-Ola: Mari State Technical University, 2010. 444 p.
2. Del I. Hawkins, Roger J. Best and Kenneth A. Coney *Consumer Behavior*, 5 th ed. Homewood, IL: Irwin, 1992. p.22.
3. Erkola E. Rossiyskiy rynek ofshornogo programmirovaniya [Russian Market of Offshore Programming]. Cnews.ru: sayt analiticheskogo agentstva Cnews Analytics [Cnews.ru: Site of Think Tank Cnews Analytics]. 2002. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date: 22.03.2014).
4. Karacharovskiy V., Agabekov S. *Nizkaya informatizatsiya Rossii – zalozhnik razvitiya IT* [Low Informatization in Russia is a Guarantee of IT Development]. Cnews.ru: sayt analiticheskogo agentstva Cnews Analytics [Cnews.ru: Site of Think Tank Cnews Analytics]. 2004. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date: 22.03.2014).
5. Atavova A. *Rynok IT-uslug zamedlyaetsya, vzrosleya* [IT-Market Slows Down in the Course of Time]. Cnews.ru: sayt analiticheskogo agentstva Cnews Analytics [Cnews.ru: Site of Think Tank Cnews Analytics]. 2013. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date: 22.03.2014).
6. Popsulin S. *Rossiyskiy IT-rynek sokhranil dvuznachnyy temp rosta v 2012 godu za schet padeniya rublya* [Russian IT-Market Saved Two-Value Growth Rate in 2012 Year Due to Rouble Fall]. Site of Think Tank Cnews Analytics]. 2013. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date: 22.03.2014).
7. Obzor: Rynek IT-uslug [Review: IT Services Market]. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date 22.03.2014).
8. Regiony-lidery po raskhodam na IT-uslugi

[Regions-Leaders in Expenses for IT Services]. URL: <http://www.cnews.ru> (Reference date 22.03.2014).

9. Sokhranitsya li dinamika oblakov v Rossii [Will the Dynamics of Clouds Remains in Russia?]. URL: <http://www.cnews.ru/> (Reference date 22.03.2014).

10. Lipuntsov Yu.P. *Elektronnoe gosudarstvo. Chast I. Modeli i arkhitektura* [E-Government. Part I. Models and Architecture]. Moscow: The Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University, TEIS, 2010. 272 p.

The article was received 17.04.14.

Citation for an article: Arzamastsev A. D., Zagaynova A. A. Russian it market: dynamics and development strategy. Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management. 2014. No 2(21). Pp. 31-39.

Information about the authors

ARZAMASTSEV Alexey Dmitrievich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head at the Chair of Management and Law of Volga State University of Technology. Research interests – state regulation of economy, state and municipal management. The author of more than 150 publications.

E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

ZAGAYNOVA Anastasia Andreyevna – Postgraduate student of Volga State University of Technology. Research interests – information as a resource, IT markets. The author of more than 15 publications.

E-mail: ZagaynovaAA@volgatech.net

УДК 502.17:338

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ

Л. Н. Давыденко

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,
Республика Беларусь, 220050, Минск, ул. Советская, 18
E-mail: kafedra_ETW@mail.ru

Природный капитал – важнейшая составная часть как регионов, так и национального достояния, – требует рационального использования. Рассмотрены методы и приёмы экономической оценки окружающей среды регионов. В результате выделено определённое количество методов, комплексное использование которых приведёт к оптимальному результату. С использованием рейтинговых критериев и индексов выполнен анализ текущего эколого-экономического состояния Республики Беларусь и других стран.

Ключевые слова: природный капитал; природные ресурсы; экономические оценки; индекс устойчивости общества; анализ категории «эффективности».

Введение. В современных условиях экономическая интеграция территорий, основанная на взаимной долгосрочной заинтересованности в стабильных, надёжных экономических связях, взаимной компенсации их природно-ресурсных, экономических, интеллектуальных и социальных составляющих, становится практически востребованной, а развитие международной интеграции внутринациональных регионов требует качественно новых управленческих механизмов и технологий.

Особенностями современного экономического развития как России, так и Республики Беларусь являются пространственная неоднородность регионов, сохраняющаяся дезинтеграция экономического пространства, слабое взаимодействие и взаимосогласованность системы внешних связей регионов и отсутствие инфраструктуры такого взаимодействия. Нередко интеграционные процессы происходят без объективной оценки ресурсного потенциала регионов, не сложились и механизмы межрегиональной интеграции, адекватные современным экономическим условиям, не отработано взаимодействие региональной власти и бизнес-

структур в ходе активизации интеграционных процессов. Сокращение общественного производства, структурный кризис и радикальная перестройка институциональной сферы экономики внесли заметные изменения в основные направления межрегиональных хозяйственных связей в Республике Беларусь.

Приоритетами стратегического воздействия на межрегиональную экономическую интеграцию выступают восстановление традиционных и формирование новых хозяйственных связей с соседними регионами, использование механизмов межрегиональной кооперации в процессе привлечения инвестиций и увеличения объёма производства товаров и услуг, реализация принципа сетевого межрегионального сотрудничества, образование региональных кластеров конкурентоспособных отраслей. Значимость интеграционных процессов для перспектив социально-экономического развития с исторически сложившейся специализацией регионов страны требует взвешенности подходов при выборе возможностей для национальной экономики и учёта релевантного мирового опыта.

Техногенное развитие земной цивилизации, непомерное поглощение природных ресурсов в мировой экономике, всё более проявляющиеся негативные тенденции её глобализации ныне стали главными факторами изменения биосферы. Возросла борьба за ресурсы, произошло небывалое расслоение мира по доходам, обозначился системный кризис поведения человека вследствие его отчуждения от природы. В результате в начале XXI века человечество оказалось перед угрозой общецивилизационного кризиса и достигло высшего предела роста потребления. В связи с этим могут возникнуть необратимые последствия, при которых дальнейшее развитие человеческой цивилизации станет невозможным [1, с.12].

Проблема методов экономико-экологической оценки окружающей среды встала ещё в 70–80 годах XX века. В этот период было много оценок экологического ущерба в различных производственных отраслях. Их основной целью было показать, что инвестиции в охрану окружающей среды являются существенными и важными. Основы теоретико-методологических подходов к оценке природных ресурсов и методы определения народнохозяйственного эффекта от их эксплуатации заложены в трудах известных российских экономистов, таких как Л.В. Канторович, Н.П. Федоренко, Т.С. Хачатуров, К.Г. Гофман и др. [2–5].

В западной литературе К. Фриман, Г. Хотеллинг, К.Э. Боулдинг, Э. Остром рассматривали окружающую среду как актив невоспроизводимого капитала, дающего человеку целый ряд разнообразных благ [6–8].

В основе функционирования мировой экономики лежат природные ресурсы, влияющие на качество жизни населения. Современная модель использования природных ресурсов может усугубить социально-экономические процессы в развитых и развивающихся странах. В свою очередь, развитые страны интенсивно ис-

пользуют природные ресурсы для поддержания экономического роста и качества жизни населения, при этом они сталкиваются с такими проблемами, как обеспечение экономического роста и благосостояния населения, учитывающие, что качество этого роста не повлияет на устойчивое развитие. Спрос на продовольствие увеличится на 70 % к 2050 году, 60 % крупнейших мировых экосистем уже деградировали и используются нерационально. Международный совет предпринимателей по устойчивому развитию считает, что к 2050 году понадобится от четырёх- до десятикратного увеличения эффективности использования ресурсов [9, с. 2]. Для решения этих проблем потребуются преобразования в сфере энергетики, промышленности, сельском хозяйстве, рыболовстве и транспортной системе, в поведении производителей и потребителей.

Повышение эффективности использования природных ресурсов имеет ключевое значение для улучшения экономической ситуации в мире, роста производительности, уменьшения издержек и повышения конкурентоспособности как стран, так и отдельных регионов. Концепция в Японии по оптимизации природопользования состоит из трёх ключевых слов «сокращение», «повторное использование» и «переработка», в Китае новый план «чистые технологии», в Южной Корее проект «зелёного роста». Существует много возможностей для международного сотрудничества Республики Беларусь в этих областях природопользования. В Европейском союзе стратегия тематических программ на период 2011–2013 гг., охватывающая вопросы охраны окружающей среды и эффективного использования природных ресурсов, предусматривает объём средств около € 517 млн., что значительно выше по сравнению с периодом 2007–2010 гг. (€ 404 млн.) [10, с. 4]. **Основная цель** данной стратегии предусматривает природоохранные мероприятия и вопросы рационального использова-

ния природных ресурсов, экосистем как в пределах отдельных стран, так и регионов [11]. **Трансграничное сотрудничество** (cross-border co-operation) является **ключевым приоритетом** европейского инструмента соседства и партнёрства и **важнейшей задачей**, направленной на достижение основной цели. Оно направлено на укрепление сотрудничества между государствами-членами и странами-партнёрами вдоль внешних границ Европейского союза.

Цель работы в настоящей статье – раскрыть методологические и методические подходы экономической оценки природного капитала регионов.

Решаемые задачи:

- 1) рассмотреть методологию и методики оценки природного капитала регионов;
- 2) определить концептуальные подходы оценки природных ресурсов и природно-ресурсного потенциала регионов;
- 3) разработать принципиальную схему построения показателей экономической оценки природного капитала стран и регионов;
- 4) предложить новую систему управления природно-ресурсным потенциалом страны и регионов на основе теории природного капитала и концепции альтернативной стоимости природных ресурсов с учётом уровня развития экономических отношений и социально-экологической значимости ресурса.

Природный капитал как категория стоимости. Природный капитал, как и человеческий капитал, является одним из самых сложных понятий, и качество оценки природного капитала, как и человеческого капитала, зависит от доступности и достоверности баз данных. Важнейшей причиной кризисных экологических явлений, техногенного и природоёмкого развития экономики является недооценка реальной экономической ценности природы, стоимости природных ресурсов и услуг. К. Маркс («Капитал», 1867) значительное место в своём труде отвёл про-

цессу общественного производства. Общественное производство и весь общественный продукт представлен двумя подразделениями: первое – производство средств производства, второе – производство предметов потребления. Развитие общественного производства на современном этапе позволяет выделить третьего подразделения – производство товара «рабочая сила» [12]. Широкое вовлечение полезных ископаемых, а также лесных и земельных угодий в общественное производство, потребовало выделения четвёртого подразделения производства природных ресурсов. Земля и природные ресурсы часто остаются в стороне, что молчаливо оправдывается тем, что воспроизводимый капитал является практически совершенным заменителем природных ресурсов. Использование даров природы в общественном полезном труде приумножает богатство общества в целом. Теоретическая и практическая значимость четвёртого подразделения общественного производства обусловлена тем, что в сознании людей природные ресурсы представляются ниспосланным свыше благом, не имеющим стоимости и соответственно цены, поэтому ими можно бесконтрольно распоряжаться [13, с. 4]. Применение современного экономического механизма в мире приводит к негативным последствиям как для природы, так и для всего социально-экономического развития.

Концепция экоэффективности включает в себя две составляющие: эффективность использования ресурсов (минимизация отходов при производстве единицы продукции) и производительности ресурсов (максимальная эффективная хозяйственная деятельность в создании добавленной стоимости от использования ресурсов). Основной проблемой для расчёта показателей экологической эффективности является отсутствие согласованных правил для измерения и раскрытия информации о состоянии окружающей среды в различных отраслях хозяйства и

странах в целом. Рост производства определяется такими традиционными факторами, как труд и капитал, а также не стоит забывать о стоимости использования ресурсов окружающей среды.

Концепция внешних издержек вызывает огромный интерес в контексте эффективности использования природных ресурсов, поскольку она позволяет измерять неучтённые расходы на экономическую деятельность, определив цену на природные ресурсы, которые вовлечены в производственный процесс. Таким образом, необходимость учёта экологических издержек в национальных счетах и интегральных показателях, определяющих давление (воздействие) на окружающую среду, является главной задачей построения устойчивого развития экономики [14].

В развитых странах, как в теории, так и на практике широко распространена концепция «наилучшей имеющейся технологии» (Best Available Control Technology, Best Available Technology Not Entailing Excessive Cost), задающая высокие научно-технические стандарты для использования оборудования. Недооценка природных ресурсов и экологического ущерба приводит к искажению показателей экономического развития и прогресса. В научной литературе часто встречается мнение, что такого показателя, как валовый внутренний продукт, недостаточно для комплексной оценки состояния экономики, поэтому в последнее время заостряется внимание на интеграции показателей и создании индексов, т.к. они имеют некоторые преимущества по отношению к ВВП, учитывающие социально-экономическую эффективность [15].

Основная цель социально-экономического развития – показать на макроэкономическом уровне степень устойчивости текущей хозяйственной деятельности. Эта степень устойчивости напрямую

зависит от умеренного использования природных ресурсов. Значительным недостатком является то, что сравниваются показатели в произвольной степени. Традиционные макроэкономические показатели (валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт, доход на душу населения) не учитывают экологическую составляющую. Всемирным банком, развитыми странами предпринимаются попытки «зелёного» измерения основных экономических показателей с учётом экологического фактора. Экономический и социальный Совет ООН использует систему интегрированных экологических и экономических национальных счетов [16].

При этом, индекс устойчивости общества состоит из трёх базовых компонентов: экономического, экологического, социального. Все компоненты должны быть согласованы между собой с целью улучшения показателей качества жизни. Измеряются по шкале от 0–10 баллов (наименьшая степень устойчивости, наивысшая степень устойчивости). Опираясь на данные статистики (табл. 1), необходимо отметить, что первые места в рейтинге занимают развитые страны, при этом экологическое благополучие в странах, входящих в пятёрку, имеют низкие баллы, что совпадает с общемировой тенденцией. Это говорит о том, что экологической составляющей по-прежнему уделяется незначительное внимание.

Республика Беларусь имеет достаточно весомые предпосылки для перехода к устойчивому развитию. Для обеспечения этого необходимо учитывать эколого-социально-экономические компоненты, обеспечить экономический рост, привлечение инвестиций, модернизацию основных фондов, разработать НИОКР и внедрить инновационные проекты в значительное количество отраслей экономики. Данные показатели приведены в табл. 2.

Таблица 1

**Рейтинг стран мира по индексу устойчивости общества
(The Sustainable Society Index), 2012 г.**

Страна	Рейтинг	Благополучие человека	Экологическое благополучие	Экономическое благополучие	Индекс
Швейцария	1	9,08	5,36	8,63	7,36
Швеция	2	9,41	4,2	8,26	6,73
Австрия	3	9,21	4,42	7,04	6,65
Литва	4	7,65	5,38	6,59	6,46
Норвегия	5	9,44	3,7	8,05	6,38
Латвия	17	8,09	3,7	6,37	5,68
Польша	25	8,5	3,37	6,11	5,54
Грузия	62	6,51	5,29	3,06	4,99
Эстония	66	8,28	2,25	7,48	4,96
Беларусь	70	7,53	3,32	4,75	4,94
Азербайджан	77	6,45	3,83	4,3	4,79
Армения	90	6,79	4,1	3,14	4,63
Украина	102	7,03	2,83	4,33	4,42
Россия	106	7,05	2,64	4,39	4,33
Казахстан	130	7,16	2,34	3,66	3,98
Йемен	151	4,87	2,44	1,88	2,96
По миру	-	6,59	4,57	3,96	4,8

Источник: составлено на основе [17].

Таблица 2

**Динамика показателей эколого-социально-экономического развития Республики Беларусь
(по данным Всемирного банка)**

Показатель	2003 г.	2005 г.	2008 г.	2011 г.
Население				
Численность населения, млн. чел	9,873	9,775	9,542	9,481
Рост численности населения, %	- 0,51	- 0,44	- 0,21	-0,26
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	68,6	68,9	70,5	70,0
Детская смертность до 5 лет (на 1000 чел.),‰	-	14,3	12,6	13
Грамотность взрослого населения (население в возрасте 15 лет и старше)	100	100	100	100
Окружающая среда				
Площадь территории, тыс. км ²	207,6	207,6	207,6	207,6
Площадь леса, тыс. км ²	-	84,360	-	86,300
Затраты на охрану окружающей среды, млрд.руб.	578	967	1519	3485
Выброс CO ₂ , т на одного жителя	5	7	4	4
Доступ к питьевой воде (процент населения с доступом), %	100	100	-	100
Экономика				
ВВП на душу населения по ППС, долл.	6 540 0	8 540 0	12 200 0	14 460 0
Рост ВВП в год, %	7	9,4	10,2	5,3
Инфляция (потребительская), % в год	28,4	10,3	14,8	53,2
Доля сельского хозяйства (от ВВП), %	10	10	10	10
Доля промышленности (от ВВП), %	38,7	41,8	44,3	44,4
Доля сферы услуг (от ВВП), %	51	48	46	46
Экспорт товаров и услуг (от ВВП), %	65,2	59,8	60,9	88
Импорт товаров и услуг (от ВВП), %	69,0	59	69	90,1
Валовые сбережения (от ВВП), %	25,0	30,5	29	26
Прямые иностранные инвестиции (BoP, по текущему курсу доллара), млн. долл.	170,3	302,5	2,150,0	928,4
Внешний долг (DOD, по текущему курсу доллара), млн.долл.	3,779,55	5,300,17	12,853,5	29,119,6
Внешний долг (от ВВП), %	21	18	21	55

Источник: составлено на основе данных [18].

Как отмечается в докладе ООН, такие страны, как Беларусь, занимающая 65 место, Казахстан – 68 место, Грузия – 75 место, Украина – 76 место, Армения – 86 место, Азербайджан – 91 место, Россия – 66 место, находятся в группе стран с высоким уровнем Индекса человеческого развития (HDI). Эстония – 34, Польша – 39, Литва – 40, Латвия – 43 места входят в группу государств с очень высоким уровнем человеческого развития.

В первую пятёрку рейтинга стран входят: Норвегия, Австралия, Нидерланды, США, Новая Зеландия. Замыкают рейтинг из 187 стран мира – Бурунди, Нигер, Демократическая Республика Конго.

Несмотря на достигнутый прогресс в

области человеческого развития, рост доходов связан с ухудшением экологических показателей, серьёзные диспропорции по-прежнему сохраняются. Достижения страны с точки зрения состояния окружающей среды и управления природными ресурсами измеряются Индексом экологической эффективности (The Environmental Performance Index). В 2012 году в первую пятёрку стран мира из 132 вошли: Швейцария, Литва, Норвегия, Люксембург, Коста-Рика. Беларусь занимает 65 место, Украина – 102 место, Россия – 106 место, Азербайджан – 111 место, Таджикистан – 121 место. Замыкают рейтинг Узбекистан, Туркменистан, Ирак (табл. 3).

Таблица 3

Место Республики Беларусь и других стран в мировых рейтингах

Показатели	Австрия	Армения	Беларусь	Германия	Грузия	Казахстан	Латвия	Литва	Польша	Россия	Украина	Эстония
HDI 2011	19	86	65	9	75	28	43	40	39	66		37
E-government 2012	21	94	61	17	72	38	42	42	47	27	68	20
Network Readiness Index 2012	19	94	-	16	88	55	41	31	49	56	75	24
ICT Development Index 2012	19	-	46	16	73	49	36	35	31	38	67	24
ICT Price Basket 2011	13	95	53	20	76	57	33	36	49	31	62	47
F.T. Kearney Global Services Location Index 2011	-	-	-	26	-	-	14	13	24	20	38	11
KOF Index of Globalization 2012: Economic Globalization Social Globalization Political Globalization	4	97	105	22	69	76	48	50	25	47	44	26
	14	65	117	44	29	49	47	53	40	98	61	11
	4	107	60	16	88	116	49	42	26	46	69	33
	4	140	145	17	139	94	116	122	8	46	43	76
Global Innovation Index 2012	22	69	78	15	71	83	38	30	44	51	63	19
Financial development 2012	22	-	-	11	-	47	-	-	37	39	59	-
Legatum Prosperity Index 2012	16	98	54	14	93	46	43	47	32	66	71	35
Logistic Performance Index 2012	11	100	91	4	77	86	58	76	30	95	66	65
Global Competitiveness Report 2012-2013	16	82	59	6	77	51	45	55	41	67	73	34
Doing Business 2012	32	55	69	19	16	47	21	27	62	120	152	24

Источник: составлена на основе данных [19].

Категория «эффективности» в оценке природного капитала. Природоохранные затраты направлены на предотвращение не только экономического, но и экологического и социального ущерба от загрязнения окружающей среды. На основе экологической, социальной и экономической эффективности можно рассчитать интегральную эффективность экологических издержек [15].

Эффективность социальная ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$) используется для оценки процессов управления на макроуровне, её можно записать в следующем виде:

$$\mathcal{E}_{\text{соц}} = \frac{\text{социальный эффект (СЭ)}}{\text{затраты (З)}}, \quad (1)$$

где СЭ – социальный эффект, который является приоритетным, не имеет рыночной стоимости; З – затраты, необходимые для реализации приоритетов, имеют рыночную стоимость; СЭ/З – необходимое и достаточное условие.

Эффективность экономическая ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) используется для оценки экономического роста, в расчётах рентабельности, записывается в виде:

$$\mathcal{E}_{\text{экон}} = \frac{\text{эффект экономический (ЭФ}_{\text{экон}})}{\text{затраты (З)}} \geq k, \quad (2)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) – эффект экономический, выраженный в рыночной цене; З – необходимые затраты для реализации экономического эффекта ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$), выраженные в рыночной стоимости; ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$)/З – необходимое условие развития ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$), k – критерии: средняя процентная ставка на денежном рынке или средняя норма прибыли в отрасли.

Эффективность экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) применяется для оценки рационального использования природного капитала и может быть записана следующим образом:

$$\mathcal{E}_{\text{экол}} = \frac{\text{общий приоритет (ОП}_{\text{экол}})}{\text{затраты (З)}}, \quad (3)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) – общий экологический прио-

ритет, который является бесценным и не имеет рыночной стоимости; З – затраты на реализацию экологических приоритетов, имеют рыночную стоимость; ОП/З – необходимое и достаточное условие. Эффективность экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) включает в себя эффективность социальную ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$), интерпретируется таким же способом, как и социальная эффективность ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$).

Эффективность экономико-экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экон-экол}}$) записывается в виде:

$$\mathcal{E}_{\text{экон-экол}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{экон}} + \mathcal{E}_{\text{эф}}}{\mathcal{E}_{\text{экон}} + \mathcal{E}_{\text{экол}}} \geq k, \quad (4)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) – эффект экономический, выраженный в рыночной цене, З – затраты, необходимые для осуществления экономического эффекта, имеющие рыночную стоимость, $\mathcal{E}_{\text{эф}}$ – чистый (нетто) экологический эффект (как прямых, так и косвенных, в том числе экологических потерь); $\mathcal{E}_{\text{экол}}$ – затраты, направленные на реализацию эффекта экологического (воздействия на окружающую среду), имеющие рыночную стоимость, k – критерии, которые должны быть интерпретированы как в экономической эффективности – достаточное условие.

В экономической и экологической эффективности принимаются во внимание социальные вопросы. Экономические критерии (k) распространяются на неэкономические элементы – экономическая и экологическая эффективность объединяется в интегральный показатель. На основе эффективности экономики окружающей среды разрабатывается концепция экономической эффективности. Отличие экологической составляющей от экономической состоит в том, что первая выражает полный народно-хозяйственный эффект воспроизводства природных ресурсов, а вторая – лишь их эксплуатационную деятельность.

Интегральная эффективность экономическая, экологическая и социальная ($\mathcal{E}_{\text{эс}}$) применяется для оценки рационального использования всех видов капитала, может быть записана следующим образом:

$$\Theta_{\text{эс}} = \frac{Z_{\text{экон}} + \text{Ч}\Theta_{\text{эф}} + C_{\text{п}}}{Z + Z_{\text{экол}} + Z_{\text{с}}} \geq K_{\text{т}}, \quad (5)$$

где Z – затраты, определившие экономический эффект, включают рыночную стоимость; $Z_{\text{экол}}$ – затраты, определившие экологический эффект, включают рыночную стоимость; $Z_{\text{с}}$ – затраты, определившие социальный эффект или неэкономический приоритет, имеют рыночную стоимость; $\Theta_{\text{экон}}$ – эффект экономический, имеют рыночную стоимость; $\text{Ч}\Theta_{\text{эф}}$ – чистый экологический эффект (как прямых, так и косвенных, в том числе экологических, которые включают расходы, понесённые в результате $Z_{\text{экол}}$), имеющий рыночную стоимость; $C_{\text{п}}$ – социальные пособия (не экономические), которые были получены в результате расходов на здравоохранение, защиту семьи, образование, общественные блага, не все из них имеют рыночную стоимость; $\frac{Z_{\text{экон}} + \text{Ч}\Theta_{\text{эф}} + C_{\text{п}}}{Z + Z_{\text{экол}} + Z_{\text{с}}}$ – конечный результат; $K_{\text{т}}$ – теоретически принятые критерии, такие, как средняя процентная ставка на денежном рынке, средняя норма прибыли в отрасли, а также критерии, определяющие правовые нормы человеческого капитала, природного капитала и защиты более широких ценностей неэкономического характера.

Первая часть формулы ($\frac{Z_{\text{экон}}}{Z}$) относится к эффективности экономических критериев, в частности, при средней норме прибыли как стратегия экономического роста. Эта часть модели не только не исключает, а скорее предполагает экономический рост, получивший название устойчивого роста (сбалансированного), а в современных условиях устойчивого экономического роста. Такое понятие, как «развитие», не относится к развитию устойчивому и стабильному. Для устойчивого развития важное значение имеет вторая часть формулы ($\frac{\text{Ч}\Theta_{\text{эф}} + C_{\text{п}}}{Z_{\text{экол}} + Z_{\text{с}}}$). Интернализа-

ция внешних издержек является ключевым для того, чтобы стимулировать финансирование природоохранных мероприятий [15, с. 49-50].

На практике оптимальное применение категории эффективности определяется правильным выбором экологических методов оценки.

Методы и приёмы экономической оценки природного капитала. Анализ научной литературы [12, 13, 15, 20] свидетельствует, что основными методами экономической оценки природного капитала являются следующие:

1. Относительный метод оценки (Contingent Valuation Method CVM) основан на проведении интервью или анкетирования с помощью методов маркетинговых исследований рынка. М.Е. Портер отмечает: «эффективное интервьюирование является трудоёмким и сложным процессом, но доставляющим массу важнейшей информации для исследования» [20, с. 445].

2. Анализ затрат и выгод (СВА) используется, чтобы получить определённые преимущества в экономическом смысле. Большое значение в этом методе имеет выбор критериев. К наиболее объективным критериям относится эффективность метода – чистого проекта, этот критерий должен поддерживать эффективность инвестиционного проекта, или отношение прибыли к затратам.

3. Стоимостный метод основан на принципе (комплементарности) взаимодополняемости двух благ (в данном случае, хороший рынок и хорошая экология). Он используется в основном для оценки рекреационных и туристических функций окружающей среды, а также ценовой конъюнктуры и деятельности в результате экономических и политических изменений, связанных с природной средой.

4. Метод воздействие – эффект (метод «доза – реакция») – оценка производится путём определения затрат на мероприятия, которые должны быть понесены, заменить или восстановить отдельные

элементы окружающей среды. Сумма убытка, следовательно, сумма расходов, затраченных на инвестиции, эксплуатационные расходы и затраты на оборудование или восстановление окружающей среды.

5. Метод ценообразования для благ основывается на предположении, что сумма, которую предприятие готово платить за благо, зависит от характеристик этого блага. В этом методе характеристики нерыночной стоимости выгод оцениваются на основе наблюдаемых рыночных сделок.

6. Метод потерянных преимуществ используется для оценки потенциальной выгоды приемлемого использования. Примером является оценка водно-болотных угодий на основе оценки выгод, получаемых от использования земли в сельскохозяйственных целях.

7. Метод компенсации – в основу положена стоимостная оценка денежной компенсации за загрязнение и деградацию экологических ресурсов, предоставляется правовыми институтами или страховыми компаниями.

8. Метод профилактики – экологические ресурсы оцениваются на основе расходов на проведение мероприятий, которые должны быть понесены для предотвращения или, по крайней мере, снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

9. Метод замещения используется в случае потери одного компонента (актива) среды. В основу оценки положено определение потерь в цене и стоимости указанных товаров и услуг, которые могут быть приняты в качестве заменителей ущерба или потерь товаров и услуг окружающей среды. Он используется в основном для оценки потерь, рекреационной функции, оценки водотоков, водоёмов и ландшафтного пейзажа.

10. Метод реконструкции определяет стоимость акций, которые должны быть приняты для восстановления или обновления ресурсов окружающей среды для возврата её к первоначальной стоимости.

11. Метод альтернативной стоимости (вменённых издержек) показывает полезность стоимости активов и ресурсов окружающей среды на основе доходов от альтернативных вариантов их использования.

12. Матричный метод (ММ) широко используется для оценки воздействия на окружающую среду инвестиционного проекта, который имеет большое значение в экологизации экономического расчёта. На практике его диапазон применения очень широк. Это обусловлено в большей степени универсальностью матрицы. Матрица может быть изменена в зависимости от цели исследования [15].

О методике оценки месторождений региональных природных ресурсов. Полагаем возможным оценивать месторождения региональных природных ресурсов в соответствии с известной методикой [13].

1. Путём сравнения затрат по использованию природных ресурсов крупных и малых месторождений разработка собственных природных ресурсов, месторождения которых характеризуются малой мощностью, целесообразна, если:

$$\sum Z_n \geq Z_c \cdot K, \quad (6)$$

где Z_n – затраты по использованию 1 т приобретённого товара (руб.); Z_c – затраты по использованию 1 т «собственного» ресурса (руб.); K – коэффициент эквивалентности.

2. Путём сравнения затрат по использованию собственных природных ресурсов и эффекта от их использования (например, для удобрений многогранного действия, таких, как сапропель, торфовианит и др.).

Разработка таких месторождений целесообразна, если:

$$Z_c + P < \mathcal{E}_i - \mathcal{E}_0, \quad (7)$$

где P – плановая, нормативная прибыль для исполнителей (руб.); $\mathcal{E}_i$ – эффект от применения собственного природного ресурса, например удобрения (руб.); $\mathcal{E}_0$ – эффект без применения собственного природного ресурса (руб.).

В формуле (6) затраты по использованию 1 т

$$Зп = Ц + Зж. д. + Зх + За + Зв, \quad (8)$$

где Ц – оптовая рыночная цена 1 т товара; Зж. д. – затраты на перевозку 1 т товара железнодорожным транспортом и штрафы за простои вагонов (руб.); Зх – затраты по хранению 1 т приобретённого удобрения (руб.); За – затраты на перевозку 1 т приобретённого удобрения автотранспортом (руб.); Зв – затраты по внесению 1 т приобретённого удобрения на поля (руб.).

Прежде всего нужно отметить, что общая сумма затрат по использованию приобретённого товара связана с различным уровнем механизации отдельных операций и технологии его использования, наличием или отсутствием складов для хранения товара и средним радиусом перевозок.

Затраты по использованию 1 т товара, полученного путём разработки месторождения собственных природных ресурсов, составят:

$$Зс = \left(\frac{Згр + П + Зэ + Зрек.}{Q} + (За + Зв) \cdot K, \quad (9)$$

где Згр – предстоящие затраты на геологоразведочные работы по данному месторождению (руб.); П – затраты на возмещение потерь от выбытия сельхозугодий (руб.); Зэ – эксплуатационные затраты на добычу и переработку собственных природных ресурсов (руб.); Зрек. – затраты на рекультивацию (руб.); Q – количество запасов (с учётом их полезного извлечения)(т); За – затраты на перевозку 1 т «собственного» товара автотранспортом (руб.); Зв – затраты по использованию 1 т «собственного» товара (руб.); K – коэффициент эквивалентности.

Предстоящие затраты на геологоразведочные работы – это затраты, которые необходимо провести, чтобы месторождения собственных природных ресурсов вовлечь в разработку. Они могут включать в себя: затраты на поисково-оценочные работы, предварительную и детальную раз-

ведку. Сюда же включаются затраты по эксплуатационной разведке и составлению схемы эксплуатации в случае, если они выполняются сторонними организациями, если же они выполняются разрабатывающими организациями, то входят в эксплуатационные.

В зависимости от конкретных условий, прежде всего от размеров, гидрогеологических особенностей, сложности месторождения, некоторые стадии могут выпадать или объединяться с другими. Естественно, чем меньше стадий, тем выгоднее разработка. Этот критерий позволяет вовлечь в разработку наиболее разведанные месторождения, по тем или иным причинам не разрабатываемые до сих пор.

Затраты на возмещение потерь от выбытия сельхозугодий определяются по формуле:

$$П = Д \cdot S \cdot A + B, \quad (10)$$

где Д – чистый доход на 1 га данного участка, средний за ряд лет (руб./га); S – изъятая из сельскохозяйственного оборота площадь земли (га); А – срок изъятия (год); В – прочие неучтённые затраты. Например, на участке могут быть постройки, которые необходимо сносить, или, наоборот, можно использовать.

Поскольку затраты на перевозку автотранспортом и использование 1 т «собственного» и приобретённого товара в среднем существенно не отличаются, а также для приближённых расчётов, от этих затрат можно абстрагироваться. Тогда оценка месторождений собственных природных ресурсов в формуле (6) примет вид:

$$\begin{aligned} & Ц + Зж.д. + Зх \geq \\ & \geq \frac{Згр + П + Зэ + Зрек.}{Q} \cdot K. \end{aligned} \quad (11)$$

Для экономической оценки месторождений собственных природных ресурсов с целью их ранжирования и выбора наиболее эффективного месторождения можно пользоваться упрощённой формулой:

$$Зс = K \frac{Згр + П + Зэ + Зрек.}{Q} = \min. \quad (12)$$

Для экономической оценки месторождений собственных природных ресурсов с целью организации производства товарной продукции можно использовать формулу:

$$D - (A + P) \geq \frac{3z_p + П + 3э + 3рек}{Q}, \quad (13)$$

где D – выручка от реализации продукции; A – арендная плата; P – платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Следует учесть некоторые особенности эксплуатационных затрат ($3э$), так как они на месторождениях собственных природных ресурсов разрабатываются хозяйственным способом. Во-первых, в одних случаях эксплуатационные затраты могут включать в себя и капитальные затраты ввиду незначительности их доли в общей сумме затрат по разработке данного месторождения, в других случаях капитальные затраты более значительны и их необходимо учитывать отдельной статьёй расхода. Учитывая, что уровень удельных капитальных вложений в строительство предприятий, разрабатывающих месторождения собственных природных ресурсов, в значительной степени зависит от их производственной мощности, следует ориентироваться на оптимальные для современного уровня техники и минимальные, экономически оправданные производственные мощности. В расчётах могут быть использованы нормативы удельных капитальных вложений.

Заключение. Не существует универсального экономического метода оценки состояния природной среды и комплексной оценки ущерба в связи с экологиче-

ским загрязнением окружающей среды. Каждый из методов, имеющихся в литературе, имеет ограниченное применение, в основном за счёт неточных данных. Методы и приёмы в литературе разработаны в соответствии с условиями развитых стран. Экономическая оценка окружающей среды, которая включает три компонента (экономический, социальный, экологический), определяет:

1) уровень использования ресурсов и указывает признаки истощения;

2) улучшение баланса между рациональным и иррациональным эффектом, который помогает принять решения для повышения уровня социально-экономического развития;

3) принятие решений на основе анализа затрат и выгод оценок стоимости (снижает риск произвольного решения), но только если большинство воздействий на окружающую среду будут включены в экономический расчёт;

4) методы оценки для сравнения показателей экономического развития стран, регионов;

5) количественную оценку административных действий, которые могут помочь защитить окружающую среду.

Возрастает роль как региональных, так и международных общественных институтов и организаций в системе эффективного природопользования и оценки природного капитала. Международные программы и мероприятия должны опираться на современную научную информацию, источником которой выступают несколько отраслей знаний в сфере технических, экономических, экологических и социальных наук.

Список литературы

1. Никитенко, П.Г. Ноосферное мировоззрение и ноосферная экономика: концептуальный политико-экономический планетарный проект духовно-нравственного устойчивого развития человечества / П.Г. Никитенко. – Минск: Право и Экономика, 2012. – 32 с.
2. Канторович, Л.В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов / Л.В. Канто-

- рович. – Акад. наук СССР. Отд-ние экономики, философии и права. Сиб. отд-ние АН СССР. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1959. – 344 с.
3. Федоренко, Н.П. Экономические проблемы оптимизации природопользования / Н.П. Федоренко [сборник]; под общ. ред. Н.П. Федоренко. – М.: Наука, 1973. – 157 с.
4. Хачатуров, Т. С. Экономика природополь-

зования / Т.С. Хачатуров; Отв. ред. Е. И. Капустин; АН СССР, отд-ние экономики. – 2-е изд. – М.: Наука, 1987. – 254 с.

5. Временная типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды / К.Г. Гофман [и др.]. – М.: Экономика, 1986. – 93 с.

6. *Freeman, C.* Innovation, Changes of Techno-Economic Paradigm and Biological Analogies in Economics / C. Freeman // *Revue Economique*. – 1991. – Vol. 42, № 2. – Pp. 211-232.

7. *Hotelling, H.* The Economics of Exhaustible Resources / H. Hotelling // *The Journal of Political Economy*. – 1931. – Vol. 39, Issue 2. – Pp. 137-175.

8. *Boulding, K.E.* The Economics of the Coming Spaceship Earth / K. E. Boulding // *Environmental Quality in a Growing Economy*. – Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. – Pp. 3-14.

9. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, European Economic and Social Committee and the committee of the Regions // European Commission [Electronic resource]. – Brussels, 2011. – Mode of access: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0571:FIN:EN:PDF> – Date of access: 24.07.2012.

10. Development and cooperation - Europeaid [Electronic resource] / Geographic instruments, 2012/ - Mode of access: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/geographic_en.htm. – Date of access: 05.08.2012.

11. Development and cooperation - Europeaid [Electronic resource] / Environment and Sustainable Management of Natural Resources, 2012 / - Mode of access: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/dci/environment_en.htm. – Date of access: 05.08.2012.

12. *Давыденко, Л.Н.* Институционализация

рынка природных ресурсов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2014. – 256 с.

13. *Давыденко, Л.Н.* Методические подходы к оценке природных ресурсов в системе экономических отношений / Л.Н. Давыденко, Э.М. Калинин // *Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. науч. тр. / НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь; под ред. М.К. Кравцова*. – Минск, 2011. – Вып. 5. – С. 3-22.

14. *Mudgal, S.* Indicators on linking resource use to the economy / S. Mudgal, A. Tan, F. Cohen, M. Grémont. – Paris – France: European Commission, DG ENV, 2012. – Pp. 9-10.

15. *Piontek, B.* Ekonomiczna wycena środowiska przyrodniczego – wybrane problemy / B. Piontek // *Ekonomia i środowisko: Czasopismo Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych*. Białystok. – 2012. – №1 (41). – S. 47-70.

16. *Бобылев, С.Н.* Определение и реализация ценности природы в экономике / С.Н. Бобылев // *Экономические проблемы природопользования на рубеже XXI века / Н.Д. Муралев [и др.]; под ред. К.В. Папенова*. – М.: ТЕИС, 2003. – С. 39-51.

17. Sustainable Society Index SSI-2012 The Hague Centre of Strategic Studies [Electronic resource] / Ranking list of the 151 assessed countries / - Mode of access: <http://www.ssfindex.com/cms/wp-content/uploads/ssi2012.pdf>. – Date of access: 05.11.2012.

18. Word Development Indicators Database [Electronic resource] / The World Bank / - Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator>. – Date of access: 18.12.2012.

19. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] / Гуманитарные технологии и развитие человека. Экспертно-аналитический портал. – М., 2002. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>. – Дата доступа: 20.12.2012.

20. *Портер, М.Е.* Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / Майкл Портер. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 445 с.

Статья поступила в редакцию 24.04.14.

Ссылка на статью: Давыденко Л. Н. Методические подходы к оценке природного капитала регионов // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 40-53.

Информация об авторе

ДАВЫДЕНКО Леонид Николаевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка. Область научных интересов – экономическая теория, государственное регулирование, трансформация экономических систем, институционализация рынка инноваций, природных ресурсов, защиты интеллектуальной собственности. Автор более 400 публикаций, в том числе монографий и учебных пособий.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATION OF NATURAL CAPITAL OF THE REGIONS

L.N.Davydenko

Belarussian State Pedagogical University named after Maxim Tank,
18, Sovetskaya St., Minsk, 220050, Republic of Belarus
E-mail: kafedra_ETW@mail.ru

Key words: *natural capital; natural resources; economic valuation; sustainable society index; analysis of the category of «effectiveness».*

ABSTRACT

The goal of the research is to reveal methodological approaches of economic valuation of natural capital of the regions. The solved **tasks:** assessment methodology of natural capital of the regions were considered; conceptual approaches of assessment of natural resources and natural and resource potential of the regions were defined; principle diagram of composition of indices of economic evaluation of natural capital of countries and regions was elaborated; a new system of management of natural and resource potential of the country and its regions on the basis of the theory of natural capital and the conception of alternative costs of natural resources, taking into account the level of development of economic relations and social and economic importance of the resource, was offered. The problems of natural capital application, economic relations of realization of possession of natural resources were considered in the article. Necessity to improve the methods of economic and ecological assessment of natural resources to assure sustainable regional economics was grounded. An analysis of modern ecological and economic condition of the Republic of Belarus and other countries was carried out with the use of rating criteria and indices. **Conclusion.** Economic valuation of environment was offered. The valuation includes three components (economic, social, ecological) and determines the level of resources use and points to exhaustion. It also determines improvement of balance between rational and irrational effect, which helps to make decisions to improve the level of social and economic development; decision-making on the basis of cost analysis and value appraisal benefits (reduces risk of arbitrary decision), but if most impacts on environment will be included into economic calculation; assessment methods to compare figures of economic development of the countries and regions; quantitative estimation of administrative arrangements, which can help to protect environment and ground reproduction line of natural resources on the regional level.

REFERENCES

1. Nikitenko P.G. *Noosfernoe mirovozzrenie i noosfernaya ekonomika: kontseptualnyy politiko-ekonomicheskyy planetarnyy proekt dukhovno-nravstvennogo ustoychivogo razvitiya chelovechestva* [Noospheric World View and Noospheric Economics: Conceptual Political and Economic Planetary Project of Moral Sustainable Development of Humanity]. Minsk: Pravo i ekonomika, 2012. 32 p.
2. Kantorovich L.V. *Ekonomicheskyy raschet nailuchshego ispolzovaniya resursov* [Economic Design of the Best Usage of Resources]. Akad. nauk SSSR. Otdelenie ekonomiki, filosofii i prava. Sib. otdelenie AN SSSR. [USSR Academy of Sciences. Department of Economics, Philosophy and Law. Siberian branch of the Academy of Sciences of the USSR]. Moscow: Publishing house of the Academy of Sciences of the USSR, 1959. 344 p.
3. Fedorenko N.P. *Ekonomicheskie problemy optimizatsii prirodopolzovaniya* [Economic Problems of Nature Management Optimization]. Moscow: Nauka, 1973. 157 p.
4. Khachaturov T. S. *Ekonomika prirodopolzovaniya. Otv.red. E.I.Kapustin; AN SSSR, otdelenie ekonomiki, 2e izdanie* [Environmental Economics. Editor-in-chief: E. I. Kapustin. Academy of Sciences of the USSR, Department of Economics, second edition.]. Moscow: Nauka, 1987. 254 p.
5. Gofman K.G. *Vremennaya tipovaya metodika opredeleniya ekonomicheskoy effektivnosti osushchestvleniya prirodoohrannykh meropriyatiy i otsenki ekonomicheskogo ushcherba, prichinyayemogo narodnomu hozyaystvu zagryazneniem okruzhayushchey sredy* [Temporarily Technics of Economic Efficiency Definition to Carry out Environment Protection Actions and Assessment of Economic Damage, Effecting National Economy with Environment Pollution]. Moscow: Ekonomika, 1986. 93 p.
6. Freeman C. Innovation, Changes of Techno-Economic Paradigm and Biological Analogies in Economics. *Revue Economique*. 1991. Vol. 42, № 2. Pp. 211-232.

7. Hotelling H. The Economics of Exhaustible Resources. The Journal of Political Economy. 1931. Vol. 39, Issue 2. Pp. 137-175.
8. Boulding K.E. The Economics of the Coming Spaceship Earth. Environmental Quality in a Growing Economy. Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. Pp. 3-14.
9. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. European Commission. Brussels, 2011. URL: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0571:FIN:EN:PDF> (Reference date: 24.07.2012).
10. Development and Cooperation - Europeaid . Geographic Instruments, 2012. URL: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/geographic_en.htm. (Reference date: 05.08.2012).
11. Development and Cooperation - Europeaid . Environment and Sustainable Management of Natural Resources, 2012. URL: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/dci/environment_en.htm. – Date of access: 05.08.2012.
12. Davydenko L.N. *Institutsionalizatsiya rynku prirodnikh resursov* [Institutionalisation of Natural Resources Market]. Minsk: IVTS Minfina, 2014. 256 p.
13. Davydenko L.N., Kalinin E.M. Metodicheskie podkhody k otsenke prirodnikh resursov v sisteme ekonomicheskikh otnosheniy [Methodological Approaches to Valuation of Natural Resources in the System of Economic Relations]. *Ekonomika, modelirovanie, prognozirovanie: sb. nauch. tr. NIEI Ministerstva ekonomiki Resp. Belarus: pod red. M.K. Kravtsova* [Economics, Simulation, Forecasting: collected papers. Ministry of Economics of the Republic of Belarus: under the editorship of M.K. Kravtsov]. Minsk, 2011. Issue 5. Pp. 3-22.
14. Mudgal S., Tan A., Cohen F., Grémont M. Indicators on Linking Resource Use to the Economy. Paris – France: European Commission, DG ENV, 2012. Pp. 9-10.
15. Piontek B. Ekonomiczna wycena środowiska przyrodniczego – wybrane problemy / B. Piontek // *Ekonomia i środowisko: Czasopismo Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych*. Białystok. 2012. №1 (41). Pp. 47-70.
16. Bobylev S.N., Muralev N.D. *Opredelenie i realizatsiya tsennosti prirody v ekonomike* [Definition and Realization of Nature Value in Economics]. *Ekonomicheskie problemy prirodopolzovaniya na rubezhe XXI veka: pod red. K.V. Papenova* [Economic Problems of Nature Management at the Turn of the XXIth Century: under the editorship of K.V. Papenov]. Moscow: TEIS, 2003. Pp. 39-51.
17. Sustainable Society Index SSI-2012 The Hague Centre of Strategic Studies. Ranking List of the 151 Assessed Countries. URL: <http://www.ssfindex.com/cms/wpcontent/uploads/ssi2012.pdf> (Reference date: 05.11.2012).
18. World Development Indicators Database. The World Bank. URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (Reference date: 18.12.2012).
19. Tsentr gumanitarnykh tekhnologiy [Centre of Humanitarian Technologies]. *Gumanitarnye tekhnologii i razvitie cheloveka. Ekspertno-analiticheskiy portal*. [Humanitarian Technologies and Development of a Man. Expert and Analytical Portal]. Moscow, 2002. URL: <http://gtmarket.ru/>. (Reference date: 20.12.2012).
20. Porter M.E. *Konkurentnaya strategiya. Metodika analiza otrasley i konkurentov: per. s angl. 2-e izd.* [Competitive Strategy. The Procedure of Analysis of Branches and Competitors: translated from English, 2d edition.]. Moscow: Alpina Business Books, 2006. 445 p.

The article was received 24.04.14.

Citation for an article: L.N. Davydenko. Methodological approaches to evaluation of natural capital of the regions. Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management. 2014. No 2(21). Pp. 40-53.

Information about the author

DAVYDENKO Leonid Nikolayevich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head at the Chair of Economics, Belarussian State Pedagogical University named after Maxim Tank. Research interests – economic theory, state regulation, economic systems transformation, institutionalization of innovations market, natural resources, intellectual property protection. The author of more than 400 publications, including monographs and study guides.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 338.1: 635 (045)

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА

О. И. Боткин¹, И. Ю. Чазова²

¹Удмуртский филиал Института экономики Уральского отделения РАН,
Российская Федерация, 426004, Ижевск, ул. Ломоносова, 4
E-mail: ufiecon@ic-izhevsk.ru

²Удмуртский государственный университет,
Российская Федерация, 426034, Ижевск, ул. Университетская, 1
E-mail: chazirina@yandex.ru

Показана актуальность проблемы устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта. Выявлено, что устойчивое развитие рынка овощей защищённого грунта зависит от совокупности факторов. Определена структура факторов устойчивого развития, влияющих на устойчивое развитие рынка овощей защищённого грунта, и их классификация. Выявлены проблемы устойчивости рынка продукции овощеводства защищённого грунта после вступления России в ВТО. Предложена концепция устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта.

Ключевые слова: устойчивое развитие рынка; рынок овощей защищённого грунта; конкурентная среда; сельское хозяйство; ВТО; экономическая устойчивость; факторы устойчивого развития; методика оценки рынка.

Введение. Обеспечение устойчивости рынка овощей защищённого грунта является проблемой актуальной и малоизученной. Устойчивость рынка овощей защищённого грунта становится всё актуальнее после вступления России в ВТО и влияния данного процесса на финансово-экономическое состояние предприятий отрасли растениеводства. Российские производители овощей защищённого грунта в условиях вступления в ВТО находятся в неблагоприятном положении.

Проблемам и перспективам развития экономической устойчивости, а также вопросам управления процессом устойчивого развития рынка и предприятия в аграр-

ном секторе посвящены многие научные работы, в частности, О. Анциферовой [1], М. А. Кувшинова [2], Е. П. Шаймардановой [3], С. В. Хрипко [4], В. З. Мазлоева [5] и других учёных.

Под управлением устойчивостью предприятия исследователи понимают управленческий процесс как систему методов, средств и принципов, обеспечивающих такое состояние составляющих системы, как формирование и распределение, которые дают возможность предприятию развиваться, повышать экономические показатели при сохранении конкурентоспособности отдельных элементов процесса функционирования [6].

Однако в трудах этих учёных недостаточно рассмотрены различные аспекты управления процессом устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта, остаются недостаточно разработанными: теоретические и методологические положения устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта, механизмы формирования и реализации устойчивого развития рынка, не разработана концепция устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта. Все это обуславливает необходимость проведения дальнейших исследований в данном направлении.

Цель работы состоит в обосновании методологических положений устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта, а именно в разработке концепции устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта, включающей в себя уточнённые понятия рынка овощей защищённого грунта, устойчивого развития рынка, структуры рынка овощей защищённого грунта, методику оценки устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта.

Предлагаемая концепция устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта включает принципы обеспечения устойчивого конкурентного преимущества, основные системообразующие элементы конкурентоспособности в виде ресурсных, управленческих и продуктовых конкурентных преимуществ, факторы, на них влияющие, а также методику их оценки. Выделим основные принципы предлагаемой концепции.

1. *Определение понятия и структуры рынка овощей защищённого грунта.* Под рынком овощей защищённого грунта понимается система производящих, перерабатывающих, потребляющих и обслуживающих хозяйствующих субъектов и экономических отношений, возникающих между ними по поводу производства, транспортировки, хранения, переработки, сбыта овощей защищённого грунта, фор-

мирующая товарное предложение и потребительский спрос на продукцию.

Рынок овощей защищённого грунта рассматривается как часть более ёмкой окружающей внешней среды, продолжение способностей предприятия в деловой среде, как управляемый параметр; как индикатор конкурентоспособности предприятия и его продукции.

По типу рынок овощной продукции защищённого грунта является монополистической конкуренцией. На рынке овощей защищённого грунта не может быть высокой концентрации производителей, существуют барьеры на входе в рынок в виде требований карантинного фитосанитарного контроля качеству продукции, санитарно-эпидемиологических и других требований, существуют возможности для дифференциации товара, есть ограничения по доступу к информации.

Структура рынка овощей защищённого грунта представлена на рис. 1.

Все хозяйствующие субъекты рынка овощной продукции защищённого грунта можно подразделить на четыре группы. Предприятия по производству овощной продукции защищённого грунта являются системообразующими в рынке (1 группа) и потому в своей деятельности должны согласовывать свои интересы с интересами других участников рынка, которые представляют конкурентную среду (2 и 3 группы хозяйствующих субъектов) и управленческий уровень (4 группа хозяйствующих субъектов).

Конкурентная среда представлена двумя уровнями хозяйствующих субъектов на общем (заготовительном) уровне и потребительском (завершающем) уровне.

Общий (заготовительный) уровень рынка включает систему отношений между производителями, первичными потребителями овощной продукции – населением, розничной торговлей, овощебазами, складами, поставщиками ресурсов, перерабатывающими предприятиями – 2 группа. Эта система отношений представляет



Рис. 1. Структура рынка овощей защищённого грунта

собой начальный уровень процесса управления рынком овощной продукции защищённого грунта, что в свою очередь предполагает установление специфических взаимоотношений, отражающих особенности технологий производства овощной продукции.

Потребительский (завершающий) уровень включает систему отношений между перерабатывающими предприятиями и производителями широкого ассортимента консервированной продукции через сеть каналов сбыта с конечными потребителями продуктов переработки овощей, в первую очередь населением – 3 группа. Это могут быть продажи через розничную торговлю, общественное питание, дистрибьюторов.

Управленческий уровень включает систему отношений по информационно-правовому, инновационно-инвестиционному обслуживанию хозяйствующих субъектов первых трёх уровней (инвесторы, конкуренты-импортёры, страховые и банковские организации, транспортные

предприятия, научно-исследовательские организации, вышестоящие органы власти и управления). Хозяйствующие субъекты 4 группы способствуют привлечению дополнительного капитала в развитие отрасли с целью расширения производства и повышения конкурентоспособности предприятий.

Указанные уровни входят составной частью в общую систему рынка овощей защищённого грунта и продовольственного рынка в целом. Установление уровней взаимоотношений субъектов рынка позволяет отразить многозвенную последовательность создания дополнительных функциональных свойств продукции. Каждый уровень нуждается в соответствующих инструментах управления.

2. В рыночных условиях устойчивое развитие может рассматриваться как комплексный обобщающий критерий успеха в экономике, потому что понятие «устойчивость» наиболее полно отвечает интересам производителей, потребителей, потенциальных инвесторов.

Под устойчивым развитием рынка овощей защищённого грунта следует понимать способность рынка в короткий срок восстанавливать и превосходить параметры соотношения товарного предложения овощей и потребительского спроса на овощи, свойственные ему в период до начала внешнего воздействия.

Устойчивость как проявление хозяйственной деятельности предприятий обеспечивает стабильность развития отрасли в целом и отдельного рынка овощей защищённого грунта.

3. *Соотношение понятий устойчивости и конкурентоспособности.* Конкурентоспособность можно рассматривать как обширную и ёмкую экономическую категорию, которая включает совокупность понятий: конкурентоспособность продукта, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли.

Конкурентоспособность овощей защищённого грунта – это оценка покупателями потребительских качеств продукции.

Конкурентоспособность предприятий по производству, переработке, сбыту, хранению овощей защищённого грунта – это оценка внешними организациями эффективности, ликвидности, платёжеспособности предприятий с учётом ориентации предприятий на инновационную деятельность, необходимости обеспечения стойких конкурентных преимуществ, адаптации к изменениям в окружающей среде, возможности сохранения и повышения конкурентных преимуществ в будущем.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия тесно взаимосвязаны и соотносятся между собой как часть и целое, а в совокупности они определяют конкурентоспособность отрасли.

С позиций неоклассического подхода устойчивое развитие рынка определяется конкурентоспособностью отдельно взятого субъекта.

С позиций институционального подхода при оценке устойчивого развития

рынка необходимо рассматривать не только деятельность производителей продукции, но и их внешнюю инфраструктуру.

Устойчивое развитие рынка овощей защищённого грунта определяется конкурентоспособностью продукции овощеводства, предприятий по производству овощной продукции и предприятий, составляющих общий (заготовительный), потребительский (завершающий) и управленческий уровень. Чем больше количество хозяйствующих субъектов, имеющих общий высокий уровень конкурентоспособности, тем более устойчиво развитие рынка.

4. *Принципы обеспечения конкурентоспособности.* Стойкость конкурентного преимущества предприятия по производству овощной продукции защищённого грунта предусматривает его сохранение в стратегической перспективе. Выделим следующие принципы обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия по производству овощной продукции защищённого грунта:

а) ориентация на постоянную поддержку и развитие конкурентных преимуществ предприятия;

б) комплексный характер направленных мероприятий по достижению конкурентоспособности, который основывается на достижении ресурсных, управленческих и продуктовых конкурентных преимуществ;

в) учёт не только внешних и внутренних факторов, которые определяют конкурентоспособность продукции, предприятия, но и факторов, определяющих структуру конкурентной среды, и факторов, определяющих влияние окружающей среды;

г) определение инновационной составляющей развития предприятия как приоритетной для достижения устойчивого и уникального характера конкурентоспособности;

д) концентрация усилий на развитии научно-производственной базы предприятия;

е) непрерывность учёта влияния внешней среды на функционирование

предприятия и развитие возможности к адаптации управляющей системы как основному свойству, которое обеспечивает реализацию инновационных изменений.

5. Систематизированы *факторы, влияющие на устойчивое развитие рынка овощной продукции*. Устойчивое развитие

рынка овощей защищенного грунта зависит от системы факторов, на которые предприятия могут влиять и на которые не имеют прямого влияния. Структура и классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие рынка овощей защищенного грунта, изображены на рис. 2, 3.

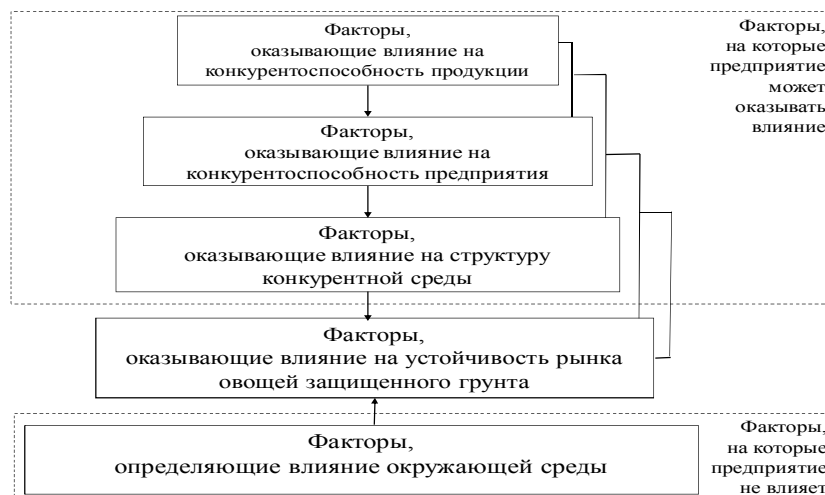


Рис. 2. Общая структура факторов, влияющих на устойчивое развитие рынка овощей защищенного грунта



Рис. 3. Классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие рынка овощей защищенного грунта

Наиболее значимыми характеристиками конкурентных преимуществ российских производителей продукции защищённого грунта должны стать «уникальность» и «стойкость». Владение уникальными характеристиками предоставляет бесспорное преимущество над конкурентами. Задача предприятия заключается в защите, поддержке, сохранении и развитии уникальных конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность предприятия на рынке овощей защищённого грунта проявляется в способности участвовать в международной торговле, поставляя качественный товар, обладающий уникальными потребительскими свойствами, и по цене, позволяющей обеспечивать рентабельность производства.

Конкуренция на рынке овощей защищённого грунта непосредственно зависит от структуры конкурентной среды. По мнению М. Портера, одного из ведущих мировых специалистов в области конкурентной стратегии международной конкурентоспособности, формирование конкурентной среды отрасли определяют пять конкурентных сил – угроза вхождения новых участников, угроза появления субститутов, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков и соперничество между действующими конкурентами [7, с. 40].

Основными факторами, влияющими на структуру конкурентной среды овощеводства, являются:

- потребительский потенциал (покупательский спрос и ёмкость рынка, изменения в структуре потребления);
- количество товаропроизводителей, поставляющих товары на рынок;
- степень свободы вхождения предприятия на рынок и выхода из него;
- контроль за дилерами и поставщиками (возможность предприятия влиять на рыночную цену);
- зависимость качества продукции у покупателей от продукции тепличных комбинатов;

- возможность доступа к каналам распространения продукции.

Существенным комплексным фактором, оказывающим влияние на формирование конкурентной среды рынка овощей защищённого грунта, является вступление России в ВТО. Влияние этого комплексного фактора распределяется на частные факторы.

Вступление в ВТО может стать стимулом для развития отрасли, но может и окончательно снизить эффективность её функционирования. Чтобы отрасль оставалась конкурентоспособной, необходима её модернизация и повышение инвестиционной привлекательности. Являясь членом ВТО, Россия может принимать участие в формировании международных правил торговли и активно продвигать на внешний рынок овощную продукцию. Однако снижение таможенных пошлин на импортную продукцию, с учётом того, что отечественные овощи дороже импортных, может привести к ценовой неконкурентоспособности отечественных овощей.

Для более дифференцированной оценки устойчивого развития рынка овощной продукции защищённого грунта целесообразно рассмотреть устойчивость всех его подсистем с двух точек зрения: как внешнюю устойчивость, определяемую внешними факторами, так и внутреннюю устойчивость, определяемую внутренними факторами.

Внешняя устойчивость подсистем рынка определяется такими факторами, как природно-климатические, состояние экономики, уровень инфляции в стране, инвестиционный климат в государстве, нормативно-правовое регулирование отрасли овощеводства защищённого грунта, платёжеспособность населения, потребительский спрос, позиции конкурентов, развитие научно-технического прогресса.

Внутренняя устойчивость подсистем рынка определяется такими факторами, как уровень концентрации и специализации производства, наличие достаточной

численности квалифицированных трудовых ресурсов и обеспеченность их средствами труда, система управления, уровень технооснащённости производства, близость районов выращивания овощей к местам потребления и переработки.

Все указанные факторы выступают основой формирования устойчивости рынка овощной продукции защищённого грунта. Они действуют суммарно и в то же время сила влияния каждого из них может отличаться, так как и сам характер влияния может быть негативным и позитивным. Таким образом, совокупное влияние факторов может привести к снижению устойчивости рынка или, напротив, к росту устойчивости и сбалансированности.

6. Методика оценки устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта. В настоящее время не существует единой методики оценки устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта на основе оценки конкурентоспособности предприятий, включающей количественные и качественные показатели и критерии.

Исследование понятия устойчивого развития рынка овощной продукции защищённого грунта позволило рассмотреть составляющие устойчивого развития:

- предприятия и их хозяйственные связи;

- факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, предприятий-участников рынка, на структуру конкурентной среды, определяющие влияние окружающей среды;

- требования к параметрам развития рынка (ресурсы должны использоваться в количестве, необходимом для устойчивого развития предприятия; соответствие фактических и плановых значений параметров устойчивости их нормативным значениям).

Следует заметить, что важным является учёт комплексного характера составляющих устойчивого развития. Ком-

плексность составляющих устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта проявляется в необходимости учёта:

- всех предприятий, относящихся к разным видам деятельности, но в комплексе составляющих отрасль овощеводства;

- внутреннего и внешнего характера влияния факторов;

- дестабилизирующего и положительного влияния факторов;

- типов и элементов устойчивости.

Следовательно, показатель интегрального устойчивого развития рынка овощной продукции защищённого грунта должен состоять из совокупности локальных показателей, отражающих все характеристики комплексности устойчивого развития.

Формирование системы показателей устойчивого развития целесообразно осуществлять в соответствии со следующими принципами: система отобранных показателей должна отвечать цели и задачам исследования; показатели должны иметь чёткое количественное выражение, алгоритм расчёта и возможность определения основных направлений позитивной (негативной) динамики, которые должны обеспечить тождественность их понимания любыми пользователями; система показателей должна иметь необходимую информационную базу для проведения динамического и сравнительного анализа; система показателей должна состоять из их оптимального количества по разным направлениям оценивания.

Рассмотренные комплексные составляющие устойчивого развития рынка формируют структуру и порядок определения показателей устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта.

Схематически структура и порядок расчёта обобщённого интегрального показателя устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта показаны на рис. 4.



Рис. 4. Структура и порядок расчёта обобщённого интегрального показателя устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта

Интегральная оценка устойчивого развития рынка может охватывать свыше 40 показателей по различным направлениям хозяйственной деятельности предприятий, что позволяет планировать его деятельность в долгосрочной перспективе, оценивать конкурентоспособность и эффективность функционирования, привлекать потенциальных инвесторов. При этом каждая отдельная сторона деятельности должна характеризоваться показателями разной степени интеграции, а сам процесс интеграции показателей должен быть основан на последовательном объединении частных показателей, позволяющих руководству и инвесторам иметь ясную картину о возможных результатах своих вложений.

Всем группам показателей, а также показателям, размещённым в этих группах, присваиваются, в зависимости от их весомости, соответствующие коэффициенты. Как и предельные значения показателей, весомость может корректироваться. Экспертным путём определяют весомость групп показателей, а также весомость показателей в группах. Экспертами могут выступать специалисты в области овощеводства защищённого грунта.

Частные показатели группируются в агрегированные показатели: качественные, экономические, организационно-технологические, потребительского рынка, рыночного потенциала.

Например, в группе «качественные характеристики выпускаемой продукции» можно выделить частные показатели:

внешний вид, вкус и запах, размер плодов, степень зрелости (для томатов) и др.;

- в группе «экономическое развитие» – урожайность, валовой сбор, производительность труда, энергоёмкость, энергообеспеченность, фондообеспеченность и фондовооружённость, себестоимость, прибыль, уровень рентабельности, инвестиции в основной капитал и др.;

- в группе «организационно-технологический уровень» – соблюдение технологического процесса выращивания овощей, уровень автоматизации труда, экономичность управления, эффективность коллективного управленческого труда, освоение новых видов производства и технологий, доля продукции, выращенная с использованием новых технологий, повышение квалификации персонала;

- в группе «потребительский рынок» – полнота и устойчивость ассортимента, наличие собственной торговой сети, узнаваемость продукта, наличие товаров-новинок, потребительские вкусы и предпочтения, коэффициент эластичности спроса и предложения;

- в группе «рыночный потенциал» – доля рынка, диверсифицированность каналов сбыта, доля продукции, поставляемой на экспорт, уровень межрегиональной интеграции, уровень государственной поддержки отрасли.

В табл. (с. 62) приведена методика расчёта агрегированных показателей и общего интегрального показателя устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта.

Агрегированные показатели и общий интегральный показатель устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта

Агрегированная группа параметров	Агрегированный показатель
1. Качественные характеристики выпускаемой продукции, K_k	$K_k = \frac{\sum m_i \cdot K_i^{b, p_k}}{n}$
2. Экономическое развитие, K_9	$K_9 = \sqrt[n-1]{m_i \cdot K_1^{b, p_f^9} \cdot m_i \cdot K_2^{b, p_f^9} \cdot \dots \cdot m_n \cdot K_n^{b, p_f^9}}$
3. Организационно-технологический уровень, $K_{от}$	$K_{от} = \sqrt[n-1]{m_i \cdot K_1^{a, b, p_f^{om}} \cdot m_i \cdot K_2^{a, b, p_f^{om}} \cdot \dots \cdot m_n \cdot K_n^{a, b, p_f^{om}}}$
4. Потребительский рынок, K_{np}	$K_{np} = \frac{\sum m_i \cdot K_i^{b, g_s}}{n}$
5. Рыночный потенциал, K_{pn}	$K_{pn} = \frac{\sum m_i \cdot K_i^{b, g_{s, o}}}{n}$
Общий интегральный показатель устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта, Кинт	$K_{инт} = (l_1 \cdot K_k) \cdot (l_2 \cdot K_9) \cdot (l_3 \cdot K_{от}) \cdot (l_4 \cdot K_{np}) \cdot (l_5 \cdot K_{pn})$

Предлагаемая методика определения уровня устойчивого развития рынка овощей защищённого грунта включает следующую последовательность действий: выявление влияющих факторов, их ранжирование с помощью весовых коэффициентов, рассчитанных с применением экспертного метода, определение показателей, расчёт приведённых экономико-параметрических индексов, расчёт агрегированных показателей и общего интегрального показателя уровня устойчивого развития рынка.

С помощью общего интегрального показателя устойчивого развития рынка можно сделать факторный анализ по каждому влияющему фактору и по группе факторов (внешние факторы, внутренние факторы, стимулирующие факторы, дестимулирующие факторы), по уровню конкурентоспособности и конкуренции (продукции, предприятия, конкурентной среды, окружающей среды).

Анализ показателей устойчивого развития рынка позволяет определить воз-

можности предприятия на перспективу. На основе анализа показателей устойчивого развития предприятия, производящего овощи в защищённом грунте, возможно установить стадию его жизненного цикла на момент проведения такого оценивания. Определение стадии жизненного цикла предприятия осуществляется путём проведения анализа и оценивания показателей объёма производства и реализации продукции, общей суммы активов, величины собственного капитала и суммы прибыли в динамике за несколько последних лет. По темпам изменения этих показателей можно сделать вывод относительно стадии жизненного цикла предприятия. Согласно сложившейся практике, привлекаемыми для инвестора считаются предприятия (или объекты инвестирования на предприятии), которые находятся в процессе роста, то есть на первых четырёх стадиях своего развития.

Параметр p_f (показатели, отражающие влияние внутреннего фактора на конкурентоспособность предприятия, долж-

ны рассчитываться по всем предприятиям-участникам рынка овощей защищённого грунта).

Для расчёта интегрального показателя устойчивого развития K_k может быть использована следующая формула:

$$K_{\text{ИП}} = K_{\kappa}^{l_1} \cdot K_{\varepsilon}^{l_2} \cdot K_{\text{от}}^{l_3} \cdot K_{\text{пр}}^{l_4} \cdot K_{\text{рп}}^{l_5}, \quad (1)$$

где K_{κ} – интегральный показатель качества; K_{ε} – экономический интегральный показатель; $K_{\text{от}}$ – организационно-технологический интегральный показатель; $K_{\text{пр}}$ – интегральный показатель потребительского рынка; $K_{\text{рп}}$ – интегральный показатель рыночного потенциала; i – порядковый номер частного показателя; l_v – весовой коэффициент агрегированного показателя; v – порядковый номер весового коэффициента агрегированного показателя; n – количество частных показателей; m – весовой коэффициент частного показателя; K_i^{b,p_k} – агрегированный показатель качества выпускаемой продукции; K_n^{b,p_f^j} – агрегированный показатель экономических характеристик предприятия; $K_n^{b,p_f^{om}}$ – агрегированный показатель организационно-технологических характеристик предприятия; K_i^{b,g_s} – агрегированный показатель потребительского рынка; $K_i^{b,g_s,o}$ – агрегированный показатель рыночного потенциала; a – социальный тип устойчивости; b – экономический тип устойчивости; c – природно-климатический тип устойчивости; p – внутренний влияющий фактор; g – внешний влияющий фактор; k – уровень оценки конкурентоспособности

– по продукции; f – уровень конкурентоспособности – по предприятию; s – уровень оценки конкурентоспособности – по структуре конкурентной среды; o – уровень оценки конкурентоспособности – по окружающей среде.

Величина K колеблется в пределах от 0 до 1.

Выводы. На основании проведённого исследования выявлено, что общий интегральный показатель устойчивого развития рынка может быть использован для определения эффективности инвестирования в сферу деятельности – производство овощей защищённого грунта – при сравнении альтернативных вариантов вложения инвестиционных средств.

Если инвестор делает выбор в пользу конкретного предприятия на рынке овощей защищённого грунта, то он может в дополнение использовать показатель уровня конкурентоспособности предприятий по производству овощной продукции защищённого грунта.

Систематизация методологических аспектов формирования конкурентной среды рынка овощей защищённого грунта, разработка методики определения уровня устойчивого развития рынка овощной продукции защищённого грунта, методики оценки уровня конкурентоспособности предприятий по производству овощной продукции защищённого грунта позволят повысить эффективность функционирования рынка, определить стратегию развития и регулирования конкурентной среды, разработать мероприятия, направленные на повышение эффективности отрасли.

Список литературы

1. Анциферова, О. Инновационное развитие кооперационных и интеграционных процессов при формировании механизма устойчивости аграрного сектора экономики / О. Анциферова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 1. – С. 13-15.
2. Кувшинов, М. А. Понятие управления устойчивым развитием социально-экономической системы муниципального образования / М. А. Кувшинов // Молодой ученый. – 2011. – Т.1, №7. – С. 86-91.
3. Шаймарданова, Е.П. Стратегии устойчивого развития промышленных предприятий / Е.П. Шаймарданова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 10, Вып. 1 (168). – С. 48-53.
4. Хрипко, С.В. Проблемы устойчивого развития региона в условиях трансформации экономики / С.В. Хрипко // Экономические науки. – 2011. – № 2. – С. 193-196.
5. Мазлов, В.З. Государственное регулирование формирования рыночных отношений в регио-

нальном аграрно-промышленном комплексе / В.З. Мазлоев, А.Ю.Аджиева, А.В.Неврев, Л.Х. Тлатова. – М.: РУДН, 2000–219 с.

6. Батьковский, А. М. Экономико-математический инструментарий финансового оздоровления российских предприятий в условиях глобализации и мирового финансового кризиса /

А.М. Батьковский, А.В. Лури, Ю.Ф. Тельнов и др.; Под ред. А.М. Батьковского. – М.: МЭСИ, 2009. – 420 с.

7. Портер, Е.Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е.Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с.

Статья поступила в редакцию 27.03.14.

Ссылка на статью: Боткин О. И., Чазова И. Ю. Концепция устойчивого развития российского рынка овощей защищённого грунта // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 54-65.

Информация об авторах

БОТКИН Олег Иванович – доктор экономических наук, профессор, директор, Удмуртский филиал Института экономики Уральского отделения РАН. Область научных интересов – теоретические и прикладные проблемы экономики региона. Автор 396 публикаций, в том числе 12 монографий.

ЧАЗОВА Ирина Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Удмуртский государственный университет. Область научных интересов – экономика и управление в сфере АПК. Автор 40 публикаций.

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR RUSSIAN GREENHOUSE VEGETABLES MARKET

O. I. Botkin¹, I. Yu. Chazova²

¹Udmurt branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 4, Lomonosova St., Izhevsk, 426004, Russian Federation
E-mail: ufiecon@c-izhevsk.ru

²Udmurt State University,
1, Universitetskaya St., Izhevsk, 426034, Russian Federation
E-mail: chazirina@yandex.ru

Key words: sustainable market development; market of greenhouse vegetables; competitive environment; agriculture; WTO; economic sustainability; sustainable development factors; methodology of market assessment.

ABSTRACT

The urgency of the problem of sustainable development of the market of greenhouse vegetables is shown. The proposed concept of sustainable development of the market of greenhouse vegetables includes the principles of sustainable competitive advantage, the main backbone elements of competitiveness as a resource, managerial and product competitive advantages, affecting on them factors as well as methods of their assessment. A characteristics of types and elements of sustainable development of the market of greenhouse vegetables is presented. In order to determine a competitive position and to improve production efficiency in the sphere of protected horticulture a methods of estimation of the level of sustainable development of the market of greenhouse vegetables was offered. The developed methods involves calculation of aggregates and general integrated characteristics of sustainable development of the market of greenhouse vegetables. The general integrated characteristics of sustainable development of the market can be used for determination of investment effectiveness in the field of activity - production of greenhouse vegetables - when comparing of alternative investments.

REFERENCES

1. Antsiferova O. Innovatsionnoe razvitie kooperatsionnykh i integratsionnykh protsessov pri formirovaniі mekhanizma ustoychivosti agrarnogo sektora ekonomik [Innovative Development of Cooperative and Integration Processes in the Establishment of Sustainability of Agricultural Sector of Economics]. *Mezhdunarodnyy selskokhozyaystvennyy zhurnal* [International Agricultural Journal]. 2011. № 1. Pp. 13-15.
2. Kuvshinov M. A. Ponyatie upravleniya ustoychivym razvitiem sotsialno-ekonomicheskoy sistemy munitsipalnogo obrazovaniya [Concept of Sustainable Development Management in Socio-Economic System of Municipal Formation]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist]. 2011. Vol.1, №7. Pp. 86-91.
3. Shaimardanova E.P. Strategii ustoychivogo razvitiya promyshlennykh predpriyatiy [Strategy for Sustainable Development of Industrial Enterprises]. *Rossiyskoe predprinimatelstvo* [Russian Entrepreneurship]. 2010. № 10, Issue 1 (168). Pp. 48-53.
4. Khripko S.V. Problemy ustoychivogo razvitiya regiona v usloviyakh transformatsii ekonomiki [Problems of Sustainable Development of a Region in the Conditions of Economic Transformation]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences]. 2011. № 2. Pp. 193-196.
5. Mazloev V.Z., Adzhieva A.Yu., Nevrev A.V., Tlatova L.Kh. *Gosudarstvennoe regulirovanie formirovaniya rynochnykh otnosheniy v regionalnom agrarno-promyshlennom komplekse* [State Regulation of Market Relations Formation in the Regional Agro-Industrial Complex]. Moscow: Peoples' Friendship University of Russia, 2000. 219 p.
6. Batkovskiy A.M., Lurie A.V., Telnov Yu.F. and others. *Ekonomiko-matematicheskiy instrumentariy finansovogo ozdorovleniya rossiyskikh predpriyatiy v usloviyakh globalizatsii i mirovogo finansovogo krizisa. Pod. red. A.M. Batkovskogo* [Economic-Mathematical Tools of Financial Rehabilitation of Russian Enterprises in the Context of Globalization and Global Financial Crisis. Under the editorship of A.M. Batkovskiy]. Moscow: Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, 2009. 420 p.
7. Porter E. *Michael Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otrasley i konkurentov. Per. s angl. 2-e izd* [Competitive Strategy : Technique for Analysis of Industries and Competitors . Translated from English. Second edition]. Moscow: Alpina Business Books, 2006. 454 p.

The article was received 27.03.14.

Citation for an article: Botkin O. I., Chazova I. Yu. The concept of sustainable development for russian greenhouse vegetables market. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 54-65.

Information about the authors

BOTKIN Oleg Ivanovich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of Udmurt branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. Research interests – theoretical and applied problems of the region's economy. The author of 396 publications, including 12 monographs.

CHAZOVA Irina Yurievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of State and Municipal Management of Udmurt State University. Research interests – economics and management in agro-industrial complex. The author of 40 publications.

УДК 330.35

УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

И. Б. Тюмерова

Волжский филиал Московского автомобильно-дорожного
государственного технического университета (МАДИ),
Российская Федерация, 428000, Чебоксары, пр.Тракторостроителей, д.101, корп. 30
E-mail: tumerova78@mail.ru

Проведён анализ современного экономического развития Чувашской Республики, что позволило выявить условия и предпосылки стимулирования темпов экономического роста. Установлено, что развитие предпринимательской деятельности является фактором экономического роста в условиях стагнации российской экономики.

Ключевые слова: предпринимательство аграрной сферы; экономический рост; аграрная политика; меры государственной поддержки.

Введение. Уровень социально-экономического развития Чувашской Республики определяется на основании показателя экономического роста. Экономический рост – это увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени (валовой национальный продукт) [1]. Экономический рост формируется в условиях количественного роста объёмов производства при одновременном росте объёмов потребления. Таким образом, экономический рост станет возможным только при условии развития материального производства с наибольшей экономической отдачей (экономическое развитие) и росте платёжеспособности потребителя (социальное развитие).

Достижение высоких темпов экономического роста на современном этапе будет возможным в рамках развития предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства способствует максимизации экономического результата от использования всех факторов производства, самозанятости населения и росту доходов населения без больших финансовых вливаний государства [2].

Целью работы является изучение условий и предпосылок развития предпринимательства в различных сферах экономики, а также выявление перспективного направления увеличения темпов экономического роста – это развитие предпринимательства в аграрной сфере региона.

Решаемые задачи – анализ условий и предпосылок развития предпринимательства в различных сферах экономики, раскрытие механизма влияния предпринимательства в аграрной сфере на темпы экономического роста, выработка перспективных направлений развития предпринимательства в аграрной сфере.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения и научные труды зарубежных и отечественных учёных в области развития предпринимательства в различных сферах экономики и экономического роста, исследования и рекомендации научно-исследовательских и высших учебных заведений, нормативно-правовые акты Российской Федерации и Чувашской Республики.

В работе применялись методы: исторический, абстрактно-логический, сравнения, что позволило обеспечить комплексность анализа и выявить перспективное направление повышения эффективности предпринимательства в различных сферах экономики.

Интерпретация результатов исследования и их анализ. Под экономическим ростом понимается увеличение объёма производства в экономике (рост материального производства национальной экономики) [1]. Экономический рост способствует увеличению объёма национального дохода государства и дальнейшему экономическому развитию региона и всей страны.

В основе экономического роста лежит расширенное воспроизводство, которое сопровождается не только ростом материального производства, но и ростом качества жизни населения.

Одним из перспективных направлений увеличения темпов экономического роста является развитие предпринимательской деятельности в различных сферах экономики. С экономической точки зрения развитие предпринимательства обеспечивает максимальную экономическую отдачу от использования основных ресурсов (труд, земля, капитал) в материальном производстве. Также развитие предпринимательства способствует решению основных социальных задач государства:

- повышение уровня образования населения связано с повышением уровня подготовки кадров (профессиональная подготовка трудовых кадров) с целью роста производительности труда;
- повышение уровня здоровья населения (рост рождаемости, снижение смертности) приведёт к увеличению численности трудоспособного населения;
- развитие территориальной инфраструктуры позволит обеспечить пропорциональное развитие муниципальных образований Чувашской Республики.

Не стоит забывать о дополнительных возможностях предпринимательства – это

инновационность деятельности. Йозеф Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития» определил главным локомотивом экономического развития – инновации, а также предпринимательский ресурс, создающий спрос на инновации и их избыточное предложение [3].

Таким образом, увеличение темпов экономического роста осуществляется за счёт развития предпринимательства в рамках обеспечения эффективности использования следующих факторов:

1) развитие сферы производства (повышение эффективности использования основного капитала, увеличение объёма и качества применённых природных ресурсов, трудовых ресурсов, рост применения новых технологий, повышение эффективности управления);

2) стимулирование развития человеческого капитала (рост продолжительности жизни населения, качество предоставляемого медицинского обслуживания, доступность каждого человека к качественному образованию, безопасность труда и т. д.).

Кроме того, развитие предпринимательства позволит устранить следующие региональные особенности, которые не способствуют увеличению темпов экономического роста:

1. Высокая плотность населения в условиях стагнации экономической деятельности способствует росту миграции экономически активной категории трудовых ресурсов на территории с более высокой доходностью, что приведёт к снижению покупательной способности оставшейся части населения, сокращению числа рабочих мест и росту безработицы, увеличению государственных расходов на социальные выплаты населению. А также в связи с высоким уровнем доли сельского населения (более 40 %) рост миграции сельского населения приведёт к сокращению объёмов производства сельскохозяйственной продукции и угрозе продовольственной безопасности региона.

2. Высокая дотационность консоли-

дированного бюджета региона и низкий уровень бюджетной обеспеченности приводят к сокращению финансирования государственных мероприятий по стимулированию темпов экономического роста региональной экономики и к увеличению финансовой зависимости от федерального бюджета. Ключевой проблемой является низкий уровень бюджетной обеспеченности на душу населения и собственных доходов местных бюджетов. В данном случае необходимо стимулировать рост налоговых поступлений от субъектов предпринимательства в качестве одного из главных источников доходной части региональных и местных бюджетов в краткосрочной перспективе. Получение дополнительных доходов государственного бюджета позволит увеличить финансирование государственных программ и мероприятий, направленных на создание условий по наращиванию темпов экономического роста (увеличение количества рабочих мест, налоговое субсидирование, кредитование, рост финансирования социальной сферы и т.д.), и приведёт к благоприятному социально-экономическому развитию Чувашской Республики.

3. Наличие отставания уровня жизни населения в регионе от среднероссийских показателей, что способствует сокращению покупательной способности. Кроме того, низкий уровень заработной платы (например, в сельском хозяйстве) приводит к тому, что наиболее конкурентоспособное население выезжает из региона для получения более высокого заработка. На темпах экономического роста это отразится и в сфере материального производства (снижение производительности труда, сокращение налоговых отчислений в бюджет и внебюджетные фонды), и в сфере потребления (сокращение объёмов и стоимости покупок), а в итоге снизится конкурентоспособность региона.

4. Территориальные диспропорции в развитии районов и городов региона являются существенным сдерживающим фактором экономического роста. Уменьшение

дифференциации создаст благоприятные условия для расширения потребительского рынка, оптимизации социально-экономических преобразований, укрепления собственной экономической базы территорий и стимулов саморазвития.

5. В условиях глобализации российской экономики и вступления в ВТО увеличиваются угрозы в обеспечении продовольственной безопасности региона. Увеличение темпов экономического роста в аграрной сфере на основании устойчивости развития и конкурентоспособности, в основе которой необходимо развивать частно-государственное партнёрство (ЧГП) и предпринимательство [4].

Следовательно, наиболее эффективным способом снижения негативного влияния региональных особенностей на темпы экономического роста является развитие предпринимательства в аграрном секторе региональной экономики. Развитие предпринимательских способностей сельского населения приведёт к увеличению объёмов производства сельскохозяйственной продукции, увеличит уровень доходов на селе, повысит уровень развития инфраструктуры села. А также позволит обеспечить развитие инновационности бизнеса в рамках «возврата» из крупных городов молодых специалистов для развития крупных сельскохозяйственных комплексов и предприятий по углублённой переработке сельскохозяйственного сырья, а также обеспечит продовольственную безопасность.

Для оценки устойчивости развития и конкурентоспособности аграрного сектора региональной экономики используем метод экспоненциального сглаживания. Рассмотрим применение данного метода для случая, когда тренд описывается линейной функцией [5].

Результаты промежуточных расчётов представим в таблице и определим прогнозные значения на 2013–2016 гг. с учётом тренда производства продукции сельского хозяйства [6].

Прогнозные значения развития аграрной сферы Чувашской Республики

Годы	Объем производства сельского хозяйства, млн. руб.	Уравнение тренда	Уравнение прогноза
2000	8318	5930,41	
2001	9748	7815,096	
2002	10111	9699,782	
2003	10896	11584,47	
2004	11870	13469,15	
2005	13483	15353,84	
2006	14655	17238,53	
2007	16539	19123,21	
2008	21799	21007,9	
2009	24064	22892,58	
2010	21949	24777,27	
2011	32122,2	26661,96	
2012	32425,3	25435,52	
2013			22932,66
2014			20429,81
2015			17926,95
2016			15424,1

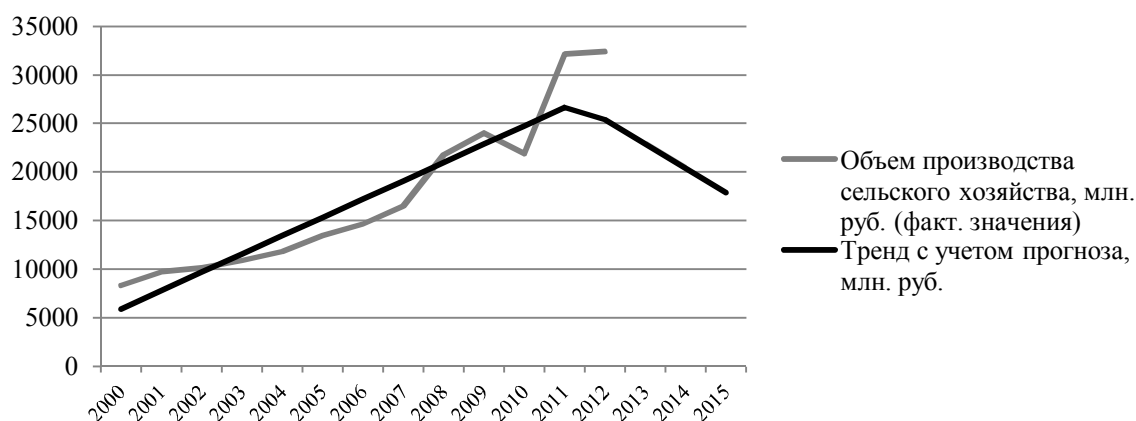


Рис. 1. Прогнозное значение производства продукции сельского хозяйства в Чувашской Республике до 2016 года

Как видим, намечается динамика снижения объема производства продукции сельского хозяйства в регионе. Чтобы снизить негативную динамику деятельности в региональной экономике, необходимо стимулировать развитие предпринимательской деятельности в аграрной сфере как фактор экономического роста. Предпринимательство в аграрной сфере как фактор экономического роста представляет собой экономическую деятельность, которая способствует получению максимального результата (рост объема производства или увеличение объема потре-

бления) собственника (предпринимателя или инвестора), наемного работника (рабочего или руководителя) и государства (регулятора экономических отношений).

Также эффективное развитие аграрного сектора региональной экономики способствует развитию потребительского рынка и обеспечивает продовольственную безопасность, уровень и качество жизни сельского населения.

В целом алгоритм влияния предпринимательства в аграрной сфере на экономический рост можно представить следующим образом (рис. 2).

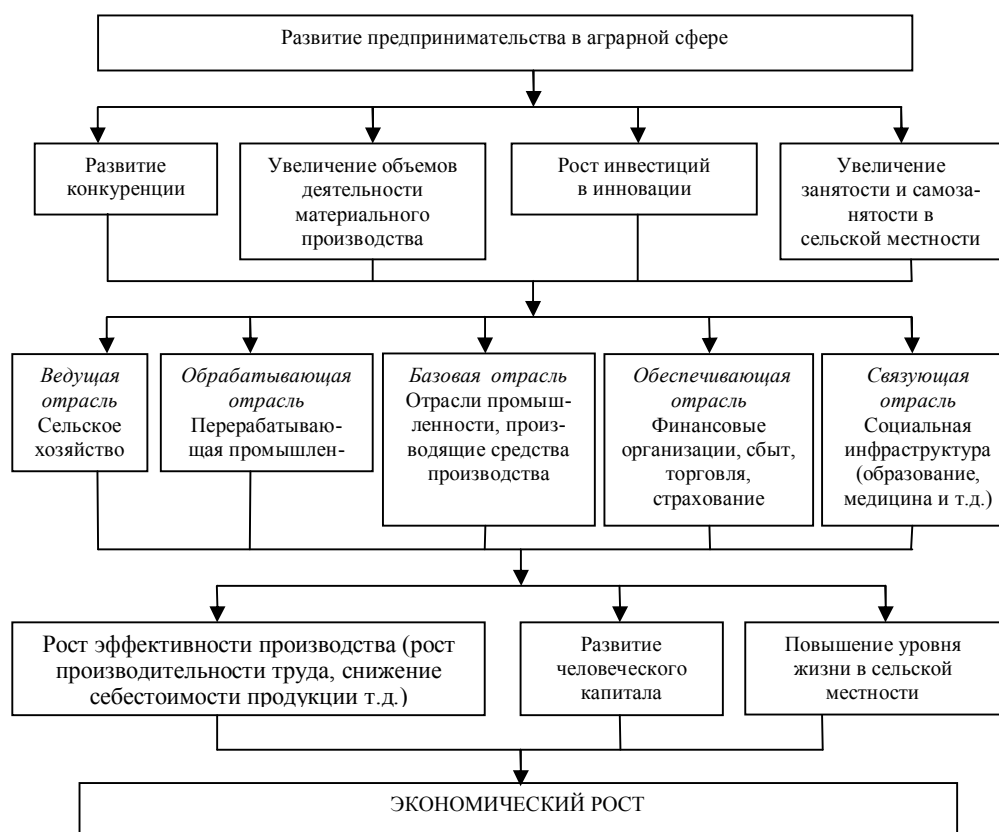


Рис. 2. Алгоритм влияния на экономический рост развития предпринимательства в аграрной сфере

Для создания благоприятных условий развития предпринимательства в аграрной сфере как фактора экономического роста Чувашской Республики необходимо разработать аграрную политику. Без мер государственной поддержки в рамках аграрной политики увеличение темпов экономического роста достичь в краткосрочный период будет очень сложно.

Аграрная политика с целью развития предпринимательства включает следующие направления:

1. Организационная поддержка предпринимательства предполагает создание специализированного органа (отдела), который выполняет функции управления, мониторинга, контроля, анализа и консультирования проводимой аграрной политики. Функция мониторинга является наиболее важной функцией, которая позволит своевременно выявить тенденции развития аграрного сектора, осуществить

контроль за эффективностью расходованием финансовых ресурсов в рамках государственных программ по поддержке развития АПК, предпринимательства и т.д. Одной из немаловажных функций является функция управления, которая предполагает контроль за исполнением всех государственных программ по развитию предпринимательства (постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы», государственная программа Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013–2020 годы, Закон Чувашской Республики от 19 октября 2009 г. N 51 «О развитии малого и среднего предпринимательства»).

тельства в Чувашской Республике», республиканская целевая программа «Социальное развитие села в Чувашской Республике до 2013 года», Закон Чувашской Республики от 4 июня 2007 г. N 8 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года» и т.д.) с целью повышения эффективности проводимых мероприятий.

Также необходимо отметить, что данный орган является не только разработчиком аграрной политики по развитию предпринимательства и контролёром за его исполнением, но и будет консультировать всех субъектов предпринимательской деятельности аграрной сферы региона и способствовать их выходу на другие мировые и региональные рынки сбыта производимой продукции.

В качестве мер организационной поддержки необходимо использовать лицензирование и сертификацию деятельности, содействие формированию бизнес-центров, модернизацию информационной инфраструктуры, формирование инфраструктуры фондового рынка, создание специализированного web-сайта по малому бизнесу в аграрной сфере.

2. Эффективность государственных инвестиций – это финансирование государственных мероприятий, направленных на создание условий по развитию предпринимательской среды аграрной сферы на основе возвратности. Возвратность предполагает обеспечение экономической эффективности финансирования в рамках обеспечения устойчивых темпов роста объёмов производства в аграрной сфере, целевого использования бюджетных кредитов, государственное гарантирование при кредитовании субъектов предпринимательства.

Государственное инвестирование осуществляется по направлениям, связанным с развитием кредитной кооперации, налоговыми льготами венчурному, аграрному и другим направлениям предпринимательства, субсидирование процентных

ставок, льготная аренда помещений, предоставление техники, предоставление гарантий по кредитам, субсидирование затрат производства в аграрной сфере, прямые закупки государства.

Использование государственного финансирования затрат производства аграрной сферы предполагает целевое финансирование убытков сельскохозяйственным производителям с целью обеспечения конкурентоспособности в условиях вступления в ВТО. Применение данного мероприятия позволит повысить эффективность использования государственных финансов в условиях прямой пропорциональной зависимости – чем больше производится сельскохозяйственной продукции, тем больше сумма государственной поддержки. Также данное мероприятие можно использовать при покрытии убытков от стихийных бедствий для предпринимателей аграрной сферы, т.е. выделение государственной финансовой помощи должно быть всегда привязано к результату производственной деятельности (текущей или прошлого периода), чтобы обеспечить их целевое использование.

Также увеличение прямых закупок на государственные нужды сельскохозяйственной продукции региональных производителей способствует увеличению объёмов производственной деятельности аграрной сферы региона за счёт предоставления дополнительных рынков сбыта. Также развитие межрегиональных связей на государственном уровне при закупке продукции аграрной сферы приведёт к увеличению взаимопоставок при ухудшении природно-климатических условий и усилении специализации регионов в стране и в мире.

3. Развитие частно-государственного партнёрства (ЧГП) предполагает создание инфраструктуры для развития предпринимательской деятельности в аграрной сфере региона. Развитие ЧГП позволит обеспечить взаимовыгодные условия взаимодействия государства и бизнеса. Ос-

новными направлениями ЧГП являются:

- государственное финансирование инвестиционных проектов, где критерием выбора бизнес-проектов выступает инновационность, социальная ориентированность, экологическая безопасность и т.д.;
- государственная поддержка бизнеса в рамках субсидирования затрат (по кредитам, затраты на производство и т.д.);
- софинансирование социальных бизнес-проектов обеспечит развитие социальной инфраструктуры сельской местности;
- создание центров подготовки трудовых ресурсов;
- совместная разработка законодательства по стимулированию развития предпринимательства в аграрной сфере региона с помощью механизма «оценки регулирующего воздействия» (ОРВ), что позволит снизить риски и устранить перегибы правовых изменений в рамках государственного регулирования.

Развитие ЧГП способствует при увеличении государственных расходов созданию благоприятного климата для развития бизнеса и населения региона и обеспечит положительную динамику налоговых отчислений в бюджет.

Согласно концепции сбалансированного бюджета, мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, что подтверждает более существенное воздействие государственных расходов на величину доходов и потребления (по сравнению с изменениями суммы налогов). Это выражается в превышении мультипликатора расходов над налоговым мультипликатором. Данное различие должно стать определяющим при выборе форм ЧГП, среди которых наиболее значимыми для развития аграрного сектора и региона представляются модели, предусматривающие софинансирование комплексных и отраслевых программ развития [6–7].

Следовательно, общая эффективность проводимой аграрной политики с целью

увеличения темпов экономического роста определяется:

- совершенствованием системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в отраслях реального сектора экономики (строительство, транспорт, сельское хозяйство);
- развитие информационной инфраструктуры в целях получения субъектами малого предпринимательства экономической, правовой, статистической и иной информации, необходимой для их эффективного развития;
- формирование условий для развития малого предпринимательства в производственно-инновационной и научной сферах;
- развитие механизмов финансово-имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для организации и управления в сфере малого и среднего предпринимательства.

Анализируя всё вышесказанное, можно сказать, что развитие предпринимательства в аграрной сфере Чувашской Республики является «точкой роста» социально-экономического развития региона в современных условиях. А применение разработанных направлений аграрной политики с целью развития предпринимательства приведёт к устойчивому экономическому росту и развитию сельской местности Чувашской Республики.

Выводы

1. Устойчивый экономический рост формируется за счёт роста объёма производства в материальном производстве и увеличения объёма потребления. Увеличение темпов экономического роста Чувашской Республики ограничивается негативными факторами (стагнация российской экономики, вхождение в ВТО, сокращение федерального бюджетного финансирования специальных программ, низкий уровень инновационной активности бизнеса и

т.д.). Региону необходимо выработать направление экономического развития с целью ускорения темпов экономического роста. Развитие предпринимательства будет являться главным локомотивом обеспечения устойчивого экономического роста региональной экономики.

2. Развитие предпринимательства в аграрной сфере позволит обеспечить развитие сельской территории. Это является

одним из главных факторов развития региона, т.к. в Чувашской Республике около половины населения проживает в сельской местности. Именно развитие предпринимательства в аграрной сфере будет способствовать увеличению темпов производства в аграрной сфере за счёт инновационности и самозанятости сельского населения, что также увеличит покупательную способность.

Список литературы

1. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; (под общ. ред. Б. А. Райзберга). – 6-е изд., перераб. и доп. – Кострома: ИНФРА-М, 2008. – 511 с.
2. Макконнелл, К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
4. Столыпин, П.А. Нам нужна Великая Россия / П.А. Столыпин. – М.: Молодая гвардия, 1991. – 416 с.
5. Экономико-математические методы и прикладные модели / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под ред. В.В. Федосеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 328 с.
6. Сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике (<http://chuvash.gks.ru>).
7. Тюмерова, И.Б. Развитие аграрного сектора региональной экономики на основе стимулирования предпринимательской деятельности: автореф. дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Казань, 2010. – 27 с.

Статья поступила в редакцию 08.04.14.

Ссылка на статью: Тюмерова И.Б. Условия и предпосылки развития предпринимательства как фактора экономического роста Чувашской Республики // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 66-74.

Информация об авторе

ТЮМЕРОВА Ирина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Волжский филиал Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета. Область научных интересов – предпринимательство, развитие аграрного сектора, государственное регулирование и государственная поддержка развития предпринимательства. Автор 25 публикаций.

PREREQUISITES AND CONDITIONS FOR BUSINESS DEVELOPMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF CHUVASH REPUBLIC

I.B. Tyumerova

Volga branch of Moscow State Automobile and Road Technical University (MADI),
30 Bldg., pr.Traktorostroiteley 101, Cheboksary, Chuvashia, 428000, Russian Federation
E-mail: tumerova78@mail.ru

Key words: *entrepreneurship of agrarian sector; economic growth; agricultural policy; government support measures.*

ABSTRACT

Modern economic development of the Chuvash Republic is characterized by stagnation in all sectors, agrarian sphere is not an exclusion. As a result of economic slowdown in the agrarian sector, current problems of countryside development (low income, high migration of the working population in large cities, reducing in forecast volumes of production in agriculture, etc.), exacerbate negative trends of socio-economic development of the region. Thus, within the framework of the State Agrarian Policy, it is necessary to identify the promising areas (for example, development of entrepreneurship in the agricultural sector) in order to ensure sustainable economic growth. Development of entrepreneurship in agrarian sphere contributes to maximization of cost-effective use of resources (labor, land and capital) within the innovative approach, which will lead to qualitative improvement of living conditions in rural areas, and ensures food security in the region. Moreover, the study of regional characteristics (high density of rural population, subsidization of consolidated regional and local budgets, low standard of living in rural areas in comparison with nationwide indicators, territorial disparities of municipal development, risks of domestic producers of agricultural products in the context of economic globalization and WTO accession) argues that development of entrepreneurship in the agricultural sector will ensure social and economic effectiveness of agricultural policy. The author has developed an algorithm of influence of entrepreneurship in agrarian sphere on economic growth based on the development of competition in agrarian sphere, growth of investment in innovation in agrarian sphere, increased production of all components of the agrarian sector industries (agriculture, processing industries, engineering, social, financial institutions, etc.). All this will lead to an increase in production efficiency of the agrarian sector (labor productivity growth and increase production, i.e. providing of expanded reproduction), human capital development and improved living countryside.

REFERENCES

1. Raizberg B.A., Lozovskiy L.Sh., Starodubtseva E.B. *Sovremennyy ekonomicheskyy slovar: pod obshch.red. B.A. Raizberga, 6-e izd.pererab. i dop.* [Modern Dictionary of Economics: under general edition of B.A. Raizberg, 6th edition, improved and enlarged]. Kostroma: INFRA-M, 2008. 511 p.
2. McConnell C.R., Brue S.L. *Ekonomika: printsipy, problemy i politika* [Economics: Principles, Problems and Policies]. Moscow: INFRA-M, 2003. 972 p.
3. Schumpeter J.A. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [The Theory of Economic Development]. Moscow: Progress Publishers, 1982. 455 p.
4. Stolypin P.A. *Nam nuzhna Velikaya Rossiya* [We Need the Great Russia]. Moscow: Molodaya gvardiya, 1991. 416 p.
5. Fedoseev V.V., Garmash A.N., Orlova I.V. *Ekonomiko-matematicheskie metody i prikladnye modeli: pod red. V.V. Fedoseeva, 3-e izd.perarab. i dop* [Economic-Mathematical Methods and Applied Models: under the editorship of V.V. Fedoseev, 3rd edition, improved and enlarged]. Moscow: Publishing house Yurait, 2013. 328 p.
6. Sayt territorialnogo organa federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Chuvashskoy Respublike [Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service of the Chuvash Republic]. URL: <http://chuvash.gks.ru>
7. Tyumerova I.B. *Razvitie agrarnogo sektora regionalnoy ekonomiki na osnove stimulirovaniya predprinimatelskoy deyatel'nosti: avtoref. diss. kand. ekonom. nauk: 08.00.05* [Development of the Agricultural Sector of the Regional Economy by Stimulating of Business Activity: Dis. Cand. Econ.Sci.: 08.00.05.]. Kazan: 2010. 27 p.

The article was received 08.04.14

Citation for an article: Tyumerova I.B. Prerequisites and conditions for business development as a factor of economic growth of Chuvash Republic. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 66-74.

Information about the author

TYUMEROVA Irina Borisovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of Economics and Management, Volga branch of Moscow State Automobile and Road Technical University (MADI) Research interests - entrepreneurship, development of agricultural sector, government regulation and state support of entrepreneurship development. The author of about 25 publications.

УДК 656.624

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ПОПОЛНЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В АГРАРНО- ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.В. Мордовченков¹, П.Г. Николенко¹, М.Р. Скобло²

¹Институт пищевых технологий и дизайна –

филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического института,

Российская Федерация, 603041, Нижний Новгород, ул. Спутника, 24

E-mail: infra-wm@yandex.ru.

²Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского,

Российская Федерация, 603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

E-mail: skoblo98@mail.ru

Показана важность своевременного обеспечения и пополнения сельскохозяйственной техникой АПК Нижегородской области для осуществления рационального технологического процесса производства зерновых культур. Выявлено несоответствие нормативам потребности в технике, особенно необходимой при использовании ресурсосберегающих технологий производства зерновых культур. Ранжирование районов Нижегородской области по производству зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях позволило выделить три группы районов, для которых предложен дифференцированный подход и этапы лизинговой сделки при государственном партнёрстве.

Ключевые слова: технологический процесс; производство зерновых; обеспеченность сельскохозяйственной техникой; финансовая поддержка; агротехнология; агролизинг; дифференцированный подход.

Введение. Для рационализации технологических процессов производства зерновых культур в Нижегородской области необходимо регулярное обновление материально-технической базы сельскохозяйственных организаций. Анализ обеспечения и пополнения сельскохозяйственной техникой АПК Нижегородской области показал уменьшение наличия основных средств, особенно по группе культиваторов, которые необходимы для производства зерновых культур с минимальной обработкой почвы (ресурсосберегающей). Низкий удельный вес импортных основных средств свидетельствует о том, что в Нижегородской области данную технику приобрести сложно ввиду её дороговизны. Хотя применение зарубежной техники определяет высокую доходность зернового производства. Финансовая поддержка из областного бюджета в виде субвенций на возмещение части затрат на приобретение зерноуборочных комбайнов отечественно-

го производства позволяет обновлять парк комбайнов. Одним из направлений по обновлению сельскохозяйственной техники может стать агролизинг. В ходе ранжирования районов Нижегородской области по средней урожайности зерновых и зернобобовых культур выделены группы районов, к которым можно применить дифференцированный подход по осуществлению агролизинга при государственном партнёрстве, что значительно улучшит технологический процесс производства зерновых культур, оказанию услуг муниципальным учреждениям по ведению ландшафтного, дорожного хозяйства и тем самым увеличит доходность от использования лизинговых объектов.

Цель работы – на основе статистических данных проанализировать обеспеченность и пополнение сельскохозяйственной техникой АПК Нижегородской области и предложить механизм регулирования её наличия и пополнения.

Задачи, направленные на достижение цели:

- рассмотреть проблемы в технологическом процессе производства зерновых культур, связанные с обеспечением сельскохозяйственной техникой;
- проанализировать структуру машинно-тракторного парка в АПК Нижегородской области;
- определить направления по обновлению сельскохозяйственной техники через агролизинг и обозначить этапы лизинговых сделок;
- предложить дифференцированный подход лизинга для районов Нижегородской области.

Методология исследования. Исследование проводилось с применением методов научного познания: анализа, синтеза, абстракции. Для решения поставленных задач применялся статистический, ретроспективный анализ.

Интерпретация результатов исследования. Важной составляющей технологического процесса производства зерновых и зернобобовых культур с позиций организационно-экономических механизмов управления является его совершенствование через наличие и обновление сельскохозяйственной техники. Нарушение технологического процесса производства зерновых и зернобобовых культур из-за отсутствия соответствующей техники может привести к необратимым потерям. Экспериментально доказано, что в условиях Нечерноземной зоны задержка с началом полевых работ приводит к недоборам урожаев ранних яровых зерновых и зернобобовых культур. По обобщённым данным, опоздание сроков посевов на 15–20 дней, по сравнению с оптимальными сроками, приводит к потерям 17–38 % урожая [1, с. 37].

В технологическом процессе при посеве зерновых и зернобобовых культур в Нижегородской области используются сеялки СЗ-3,6А и её модификации (СЗ-3,6 А-01, СЗ-3,6А-4 и СЗ-3,6 А-06). Сеялки СЗ-3,6 А-01, и СЗ-3,6 А-06 применяются

для рядового посева зерновых и зернобобовых культур с междурядьями 15 см. Сеялки модификации СЗ-3,6А-4 предназначены для узкорядного посева с междурядьями 7,5 см. По сравнению с обычным рядовым посевом (с междурядьями 15 см), узкорядный посев повышает урожайность на 20–25 %, особенно при возделывании озимых зерновых культур. В Нижегородской области пока доминируют в технологическом процессе производства зерновых и зернобобовых культур сеялки с междурядьями 15 см [2, с.38] и катастрофически не хватает широкозахватных посевных комплексов ПК-8,5- «Кузбасс».

В Нижегородской области почти все категории хозяйств в технологическом процессе производства зерновых и зернобобовых культур используют прямое комбайнирование, при влажности зерна в колосьях и метёлках 20–25 %. При уборке урожая прямым комбайнированием из-за влажности зерна теряется 2 % урожая, увеличивается нагрузка на зерноочистительные машины. При влажности зерна свыше 10 % производительность очистительных машин с каждым процентом влажности снижается в среднем на 5 % (ГОСТ 5888-75), а при содержании примесей производительность снижается на 2 % на каждый процент увеличения примесей [3, с.114].

Огромные потери биологического урожая зерновых культур можно понести в зерновом хозяйстве из-за неправильной эксплуатации и настроек зерноуборочных комбайнов. В условиях эксплуатации комбайнов необходимо соблюдать оптимальный кинематический режим, то есть не перегружать двигатель и не занижать его скоростной режим [4, с. 226-227].

В Нижегородской области машинно-тракторный парк сельскохозяйственных организаций на 1 января 2013 года насчитывал: 7198 тракторов, 1769 зерноуборочных комбайнов, 4697 грузовых автомобилей, 2333 плуга, 2169 сеялок, 2213 культиваторов (табл.1).

Таблица 1

**Обеспеченность сельскохозяйственной техникой организаций Нижегородской области
(на конец года), ед.**

Наименование техники	Годы					2012 г.в % к	
	2008	2009	2010	2011	2012	2008 г.	2011 г.
1.Тракторы	8893	8427	7917	7676	7198	80,9	93,8
2.Грузовые автомобили	5737	5302	5271	4990	4697	81,9	94,1
3.Зерноуборочные комбайны	2199	2155	1964	1895	1769	80.4	93,3
4.Кормоуборочные комбайны	715	677	615	612	605	84,6	98,9
5.Плуги	2910	2829	2639	2489	2333	80,2	93,7
6.Культиваторы	2753	2605	2889	2941	2213	80,3	75,2
7.Сеялки	2635	2484	2342	2252	2169	82,3	96,3
8.Косилки	1510	1455	1384	1322	1241	82,1	93,9
9.Пресс-подборщики	1014	1006	947	948	910	89.7	89,7

При анализе 9 групп сельскохозяйственной техники (табл.1) было выявлено значительное уменьшение основных средств по группе культиваторов. В 2012 году их стало меньше по сравнению с 2008 годом на 540 шт.(19,7 %), а по сравнению с 2011 годом их количество уменьшилось на 728 шт. (24,8 %). Естественно, эта тенденция будет сдерживать переход Нижегородской области на применение в технологическом процессе обработки почвы с минимальной и оптимальной агротехнологией, где не предусмотрена глубокая обработка почвы. Рассматривая структуру тракторного парка Нижегородской области, следует отметить, что в ней доминирует группа трак-

торов типа МТЗ, доля этих тракторов составляет 62 % (рис. 1).

В структуре тракторного парка Нижегородской области (рис.1) низок удельный вес импортных основных средств, он составляет всего лишь 5 % (358 штук). Что касается зерноуборочных комбайнов, то очевидна тенденция их уменьшения. Количество единиц этой группы сельскохозяйственных машин уменьшилось в 2012 году по сравнению с 2008 годом на 430 шт., или на 19,6 %, а по сравнению с 2011 годом – на 126 шт., или на 6,7 %. Время и практика показали, что, несмотря на дороговизну, эксплуатационные характеристики импортных комбайнов «Доминатор 204 МЕГА» выше, чем у отечественного комбайна Дон-1500 [2,с. 39].

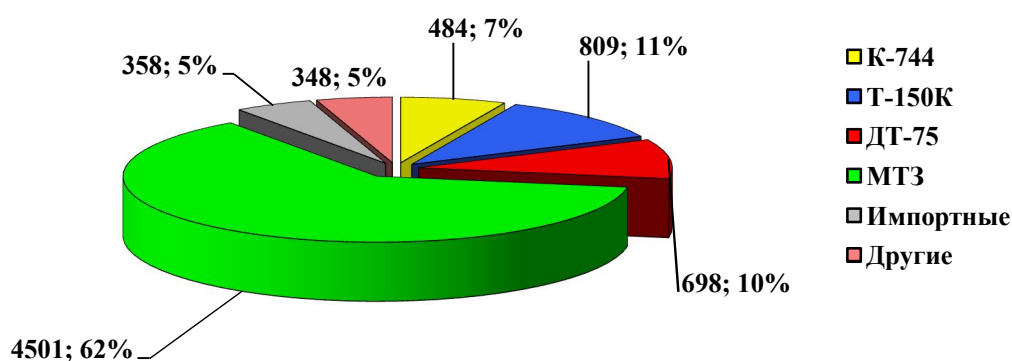


Рис. 1. Количество и структура тракторного парка Нижегородской области в 2012 г., ед.; %

Таблица 2

**Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами
по Нижегородской области**

Показатели	Годы				Нормативы потребности в технике по области [5, с.418-419]
	2008	2009	2010	2011	
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	4,5	4,3	4	4	4,95- тракторы тяг. кл. 3;4 6,85 -тракторы тяг, кл.1,4;2 0,79-тракторы тяг.кл.0,6;0,9
Нагрузка пашни на один трактор, га	223	234	247	247	
на 1000 га посевов комбайнов зерноуборочных	4	3,6	3,8	3,4	7,3
посевов (посадки) соответствующих культур, га на один комбайн зерноуборочный	250	275	263	296	

В результате анализа статистических данных по обеспечению сельскохозяйственного производства основными производственными фондами было выявлено то, что в Нижегородской области нет их должного обновления, что может сказаться на рациональном осуществлении технологического процесса. В частности, нет обновления тракторов и комбайнов новых модификаций. В табл. 2 показаны обеспеченность и нормативы потребности в тракторах и комбайнах сельскохозяйственных организаций.

Из табл. 2 видно, что в Нижегородской области происходит уменьшение тракторов и комбайнов в расчёте на 1000 га соответствующей площади, что приводит к росту нагрузки на единицу техники. В результате сокращения количества техники, её морального и физического износа хозяйства АПК Нижегородской области получают отрицательный синергетический эффект. Что касается нормативов потребности в технике АПК Нижегородской области (табл.2), то они зависят от почвенно-климатических условий районов, технологического процесса выращивания зерновых культур.

Необходимое количество сельскохозяйственной техники по нормативам определяется по формуле:

$$n = N \cdot S / 1000, \quad (1)$$

где n – количество необходимых технических средств, шт.; N – норматив потребности в технике на 1000 га (пашни, зерновых или других угодий) шт./тыс.га; S – площадь конкретных сельскохозяйственных угодий, га [5, с. 417].

В рамках реализации программы развития АПК Нижегородской области происходит обновление сельскохозяйственной техники и оборудования путём замены на современные виды. Приобретаются тракторы 3–5 класса, высокопроизводительные зерноуборочные комбайны, широкозахватные комбинированные почвообрабатывающие агрегаты и посевные комплексы.

Благодаря финансовой поддержке, из областного бюджета в виде субвенций на возмещение части затрат на приобретение зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов отечественного производства произошло обновление парка комбайнов (рис.2).

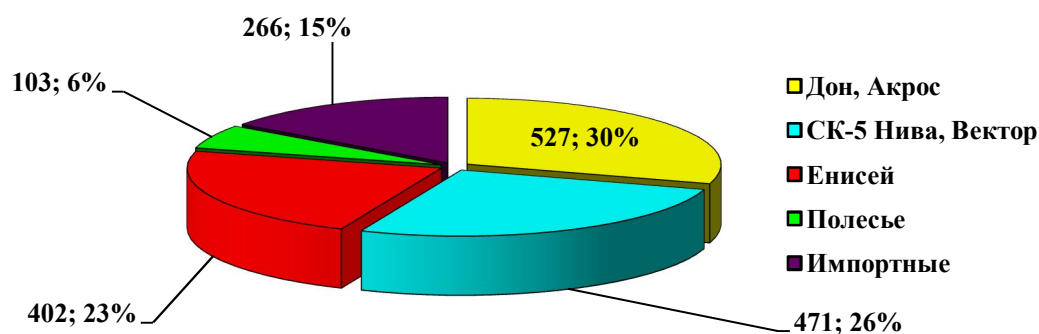


Рис. 2. Обновление парка комбайнов в Нижегородской области за 2008–2011 гг.

В 2012 году сельскохозяйственными организациями области за счёт всех источников финансирования приобретено: 251 трактор, 80 зерноуборочных комбайнов, 44 кормоуборочных комбайна и около 500 единиц прицепной техники (табл.3).

Как видно из табл. 3, самой уязвимой группой техники являются культиваторы. В 2012 году их приобретено на 80 % меньше, чем в 2008, а по сравнению с 2011 годом – на 57 %. Это вновь отдаляет Нижегородскую область от осуществления технологического процесса выращивания зерновых и зернобобовых культур с использованием ресурсосберегающих технологий. Качественное улучшение техники способствует росту нагрузки на каждую машину, ускорению проведения полевых работ, улучшает технологический процесс. Важным элементом организационно-

экономического механизма управления технологическими процессами в данном случае является лизинг. Лизинг в сельском хозяйстве зарекомендовал себя как управленческий механизм, способный решить проблемы переоснащения сельскохозяйственного производства, создания новых рабочих мест на селе, его можно считать инструментом обеспечения прироста прибыли путём вовлечения в агропроизводство современных основных средств.

Новую машину в сельском хозяйстве можно рекомендовать к применению, если производительность труда увеличивается из расчёта не менее 8 % в год. Так, при сравнении конструкции плугов, отдаётся предпочтение новой модели, если её производительность как минимум на 56 % выше по сравнению с предыдущей ($56=8 \times 7$, где 7 – нормативный срок службы плуга) [6, с.17].

Таблица 3

Приобретение сельскохозяйственной техники в Нижегородской области, ед.

Наименование техники	Годы					2012 г. в % к	
	2008	2009	2010	2011	2012	2008 г.	2011
Тракторы	517	264	171	264	251	48,5	95,1
Грузовые автомобили	234	126	135	141	129	55,1	91,5
Зерноуборочные комбайны	173	139	70	181	80	46,2	44,1
Кормоуборочные комбайны	83	34	20	59	44	53	74,5
Плуги	79	38	35	38	40	50,6	105,3
Культиваторы	169	46	86	79	34	20	43,0
Сеялки	179	45	43	73	62	34,6	84,9
Косилки	82	37	43	64	51	62,2	79,7
Пресс-подборщики	66	27	26	58	44	66,7	75,9

Отличительной особенностью индустриальных технологий является комплексное применение новейших научно-технических достижений, оптимальных, чётко дифференцированных технологических схем производственного процесса. Они должны соответствовать конкретным условиям производства: высокопроизводительной совершенной технике, позволяющей обеспечить комплексную механизацию производственных процессов; новым сортам и гибридам интенсивного типа, приспособленным к механизированному возделыванию и уборке урожая; высокоэффективным средствам механизации, рациональным формам организации производства, труда и управления [5, с.448-449]. Исходными документами для расчёта оптимальной структуры машинно-тракторного парка являются технологические карты возделывания зерновых и зернобобовых культур, которые в настоящее время отсутствуют во многих хозяйствах области.

Синергетический же эффект в зерновом производстве связан с взаимодействием агрономической, инженерной и экономической составляющих, а также с использованием агролизинга, который обусловлен следующими факторами:

- включением лизинговой платы в себестоимость сельскохозяйственной продукции;

- использованием фьючерсных сделок (покупка рыночных активов через срочный биржевой контракт);

- осуществлением ускоренной амортизации техники;

- наличием обязательств по лизинговым платежам, с мотивацией аграриев на снижение простоев сельскохозяйственной техники;

- ростом эффективности применения лизинговых средств за счёт круглогодичного их использования, за счёт выполнения высококачественных сервисных услуг, в дорожной инфраструктуре (чистка городских магистралей от снежных за-

носов, укладка асфальта, уход за обочинами дорог, ландшафтами).

Повышение экономической эффективности от агролизинга возможно через осуществление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям через дифференцированный подход. Нецелесообразно субсидировать процентные ставки по лизинговым операциям всем группам сельскохозяйственных организаций: неэффективным, высокодоходным и переходным. Для неэффективных организаций субсидии – это просто квазивложение денег, для высокоэффективных – это дополнительное средство в создании сверхприбыли, поэтому целесообразно субсидировать организации с хорошим и со средним финансовым состоянием, так как это позволит повысить их рентабельность и перейти в группу эффективных организаций [7, с.26].

В ходе исследования авторами проведено ранжирование районов Нижегородской области по производству зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях в разрезе районов с целью выявления их эффективности и применения дифференцированного подхода по осуществлению агролизинга при государственном партнёрстве. При ранжировании районов Нижегородской области по группам основным показателем была обозначена средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур за 2011 и 2012 гг., в среднем она составила 19,5 ц/га, в результате ранжирования были выделены три группы районов:

1 группа – 19 районов со средней урожайностью зерновых и зернобобовых культур в пределах 19,5 ц/га и выше;

2 группа – 11 районов со средней урожайностью зерновых и зернобобовых культур в пределах 16,5 – 19,4 ц/га;

3 группа – 18 районов со средней урожайностью зерновых и зернобобовых культур в пределах от 6 до 16,4 ц/га.

На основе выполненного ранжирования районов Нижегородской области по

показателю средней урожайности с использованием данных Р.Ф. Фанисова и И.В.Нусратуллина [7, с.26] определены

«векторы» дифференцированного подхода по поддержке лизинговых сделок в районах Нижегородской области (табл.4).

Таблица 4

Матричная модель дифференцированного подхода по применению организационно-экономического механизма агролизинга в Нижегородской области для групп районов

Для районов 3 группы	Для районов 2 группы	Для районов 1 группы
Направления повышения экономической эффективности от применения агролизинга		
– использование механизма возвратного лизинга с разрешением лизинговым фирмам не выплачивать налог на имущество и прибыль по операциям с возвратным лизингом; – использование механизма оперативного лизинга поддержанной сельхозтехники (сублизинг), в том числе использование техники, изъятой ССП (службой судебных приставов); – развитие аренды сельскохозяйственных машин через сеть МТС	–субсидирование процентной ставки в размере половины ставки рефинансирования кредита лизинговой компании для осуществления лизинговой сделки по технике и машинам по конечной переработке сельскохозяйственной продукции, для сельскохозяйственных организаций; –снижение ставки налога на имущество при осуществлении лизинговых сделок	–использование механизмов револьверного лизинга; –использование механизма финансового лизинга с большим уровнем оплаченного первоначального взноса как инструмента снижения налога на имущество для техники и машин с высокой стоимостью
Направления государственного регулирования лизингового механизма со стороны правительства Нижегородской области в целях повышения его экономической эффективности		
Ценовая политика		
– гарантированные цены, закупочные и залоговые цены, надбавки и дотации на предмет лизинга; – перераспределение прибыли за конечную продукцию между субъектами лизинга; – ограничения на повышение цен и установление предельных цен на технику и ресурсы; – предоставление субсидий заводам-изготовителям и установление льготных цен на технику; – применение ускоренной амортизации (с коэффициентом 3) и использование амортизационных отчислений на приобретение новой техники		
Налоговая политика		
– уменьшение количества налогов и снижение их общей суммы; – освобождение фирмы лизингополучателя от уплаты налогов на лизинговые платежи в течение первого года; – ограничения на повышение цен и установление предельных цен на технику и ресурсы; – освобождение лизингодателя от налога на НДС за выполняемые лизинговые услуги; – предоставление налоговых льгот субъектам лизинговых отношений с целью создания благоприятных экономических условий для их деятельности		
Направления регулирования лизингового механизма со стороны правительства Нижегородской области в целях повышения экономической эффективности		
Финансово-кредитная политика		
– усиление взаимосвязи выделяемых инвестиций, субсидий с результатами сельскохозяйственного производства; – прекращение практики списания (реструктуризации) долгов и убытков товаропроизводителей; – отказ от безвозмездного и безвозвратного бюджетного финансирования; – использование избирательного принципа выделения денежных средств с учётом платёжеспособности лизингополучателей; – целевое кредитование лизинговых сделок под гарантии правительства Нижегородской области; – создание сети коммерческих банков АПК, обслуживающих лизинговые операции; – не прямое инвестирование лизинга, а предоставление гарантий в лизинговых взаимоотношениях		

Как видно из табл. 4, в рамках лизинга обозначены жёсткие условия финансово-кредитной политики как важного инструментария в условиях конкуренции районов по выращиванию зерновых культур. Для практического применения лизинга хозяйствами Нижегородской области авторами представлена численная модель лизинговых платежей (табл. 5) и наглядный график лизинговых и арендных платежей (рис. 3).

Как видно на рис. 3, лизинговые и арендные платежи снижаются, а за пятый год использования техники арендная плата не взимается. Лизинг позволяет смягчить остроту инвестиционных проблем и

найти альтернативные источники финансирования организациям, а впоследствии от использования техники не только в сельскохозяйственном производстве, но и в ландшафтном, дорожном, строительном хозяйствах получить высокий доход. Коммерческим банкам – получить дополнительный доход и улучшить взаимоотношения с клиентами, для лизингодателей это – альтернативная возможность реализовывать техническую продукцию и получать дополнительный доход, а для страховых компаний – способ расширения ассортимента услуг. Этапы лизинговой сделки имеют чётко выраженную последовательность действий (табл. 6)

Таблица 5

Численная модель лизинговых платежей за приобретение ПК-8,5 «Кузбасс»

$N[\text{год}] =$	5	После i -го года		ΣA_i	$\Sigma_{\text{л}}$
$n[\text{квартал}] =$	20	i	$O_{\text{ц}i} = C - B_o - i \cdot 4 \cdot B_c$	$A_i = 0,028 \cdot O_{\text{ц}i}$	$\Sigma i = \Sigma_o + A_i$
$C[\text{руб./ТОб}] =$	738240	0	664416	18603,648	147796
Первоначальный взнос [руб.]		1	531532,8	14882,9184	144075
$B_o = 0,1C =$	73824	2	398649,6	11162,1888	140354
$H_o = 0,05C =$	36912	3	265766,4	7441,4592	136633
$C_o = 0,025C =$	18456	4			132883
$B_c = 0,9C/n$	33220,8	5			132883
$\Sigma_o = B_o + H_o + C_o =$	129192				
$\Sigma =$				52090,2144	834625

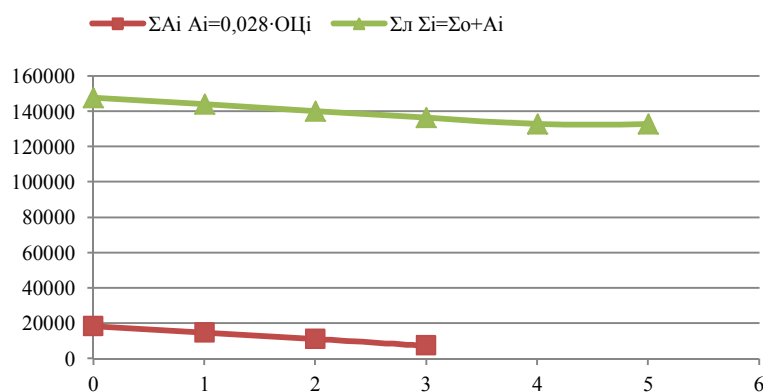


Рис. 3. График зависимости суммы лизинговых платежей и арендной платы

Таблица 6

Этапы лизинговой сделки

Этап	Последовательность	Действия
Этап 1	Шаг 1	Выбор предмета лизинга и поставщика
	Шаг 2	Первичное обсуждение проекта с лизингодателем
	Шаг 3	Подготовка предварительного графика лизинговых платежей
	Шаг 4	Согласование финансовых условий лизинговой сделки
	Шаг 5	Запрос пакета документов для проекта
Этап 2	Шаг 1	Анализ финансового состояния предприятия-клиента и оценка обеспеченности средствами
	Шаг 2	Принятие решения о финансовой лизинговой сделке
	Шаг 3	Окончательное согласование условий поставки предмета лизинга
	Шаг 4	Согласование договора лизинга и поставки
Этап 3	Шаг 1	Подписание договора лизинга, купли, залога
	Шаг 2	Оплата авансового платежа, страховых взносов, затрат на обслуживание лизинга
	Шаг 3	Приобретение оборудования и передача его в лизинг
	Шаг 4	Оплата лизинговых платежей поквартально
	Шаг 5	Переход права собственности на предмет лизинга

На основе предложенных положений, этапов лизинговых сделок (табл. 6) по взаиморасчётам за оборудование по лизингу предлагается экономически обоснованный комплекс лизинговых услуг в рамках лизингового кластера по следующим направлениям лизинговой деятельности:

- передавать в пользование сельскохозяйственную технику (комбайны, сеялки, бульдозеры, экскаваторы с дополнительным сменным оборудованием, грузовые самосвалы, грузоподъёмные машины и т.д.) организациям;

- обеспечивать сданную в пользование технику квалифицированными машинистами и механизаторами, сервисным техническим обслуживанием и ремонтом с применением импортных масел класса CD;

- осуществлять перебазировку сельскохозяйственных машин в Нижегородскую область;

- выполнять собственными силами подрядные объёмы сельскохозяйственных работ с применением широкозахватных агрегатов, взятых в лизинг;

- приобретать технику различного профиля, комплектующие изделия, запчасти, эксплуатационные материалы (оборотные средства), оборудование,

транспортные средства импортного производства;

- выполнять подбор и подготовку обслуживающего персонала для работы на импортных сельскохозяйственных машинах и оборудовании;

- обеспечивать внедрение новейших технологических процессов производства зерновых культур с применением высокопроизводительной отечественной и импортной техники новых модификаций;

- разрабатывать мероприятия агроинженерной экологии и охраны природной среды;

- выполнять маркетинговые исследования российского и внешнего рынков сельскохозяйственного машиностроения.

Следует отметить, что лизинг усиливает синергетический эффект организационно-экономических механизмов управления технологическими процессами и способствует осуществлению хозяйственной деятельности с минимальными вложениями собственных средств, по сравнению с кредитом.

Практика внедрения лизинга свидетельствует, что лизинговые платежи осуществляются ежеквартально, то есть не учитывается сезонность сельскохозяй-

ственного производства, возможные ремонты и техническое обслуживание, вынужденные простои лизингового имущества. У организаций АПК имеется альтернативная возможность уплаты лизинговых платежей и в натуральной форме (сырьём растительного и животного происхождения), которая в условиях нестабильности является более выгодной формой оплаты по сравнению с денежной.

На работу сельскохозяйственной техники, взятой на основе лизинга, оказывают негативное воздействие несоблюдение требований технологического процесса, нарушение качества выполняемых работ, недостатки конструкционных изделий. Предусматривается также сценарий, когда оборудование переходит в собственность организации по истечению оговорённого срока пользования этим оборудованием. Несмотря на некоторые «нестыковки» в правовой и технологической инфраструктуре, лизинг является одним из наиболее эффективных организационно-экономических механизмов управления технологическими процессами. Он предоставляет реальную возмож-

ность организациям обновлять собственные основные фонды, повышать конкурентоспособность выпускаемой сельскохозяйственной продукции, снижать налоговые и оперативные издержки. На основе лизинга можно создавать сельскохозяйственные машинно-технологические станции в составе агрокластера, которые могут оказывать услуги по обработке почвы полигона агрокластера, механизации, мелиорации, ремонту техники, транспортировке. Это позволит полнее использовать ограниченное количество сельскохозяйственных машин на определённой территории, снизить удельные затраты (себестоимость механизированных и транспортных работ).

Как правило, организации всех категорий, приобретая сельскохозяйственную технику в лизинг, используют собственный и заёмный капитал. Со стороны областного и федерального бюджетов в АПК Нижегородской области осуществляется финансовая поддержка, которую можно считать укрепляющим элементом в формировании технической базы сельскохозяйственной отрасли (табл. 7).

Таблица 7

Финансирование АПК из областного и федерального бюджета, млн. руб.

Статьи финансирования из областного бюджета	Годы					2012 г. в % к	
	2008	2009	2010	2011	2012	2008 г.	2011 г.
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских коммерческих организациях	424,1	500,3	621,1	578,3	570,9	134,6	98,7
Возмещение разницы в процентных ставках по кредитам, полученным ЛПХ, КФХ и кредитными, снабженческими и потребительскими кооперативами	12,6	13,3	11,3	6,9	9,1	72,2	131,9
Возмещение части затрат на оплату первоначального взноса при получении техники по лизингу	165,9	147,8	10,0	-	-	-	-
Капитальные вложения в сельском хозяйстве	602,7	310,3	471,8	492,5	506,8	84,1	102,9
Возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских коммерческих организациях	346,0	374,4	494,6	497,1	513,7	148,5	103,3
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным малыми формами хозяйствования, в российских коммерческих организациях и сельскохозяйственных кредитных кооперативах	197	209,5	209,5	171,9	171,3	99,6	86,9

Примечание: – данные отсутствуют

Как видно из табл. 7, начиная с 2011 года, возмещение части затрат на оплату первоначального взноса при получении техники по лизингу отсутствует, это осложняет процесс обновления основных средств, вся нагрузка по возмещению затрат на лизинговое оборудование ложится на сельских товаропроизводителей.

Выводы

1. В процессе исследования выявлена проблема обеспеченности и обновления основных средств в АПК Нижегородской области, что отрицательно отражается на технологических процессах в отраслях сельского хозяйства.

2. В Нижегородской области в настоящее время отсутствует возмещение части затрат на оплату первоначального взноса при получении техники по лизингу, это ослабляет такой действенный организационно-экономический механизм управления технологическими процессами, как лизинг, который способствует повышению уровня механизации в зерновом хозяйстве.

3. Выявлены достоинства агролизинга, позволяющего:

- оперативно использовать достиже-

ния научно-технического прогресса при создании новых, универсальных средств производства;

- увеличить масштабы сельскохозяйственной деятельности через ведение расширенного воспроизводства и интенсификацию сельскохозяйственного технологического процесса;

- снизить единовременные расходы лизингополучателя, по сравнению с кредитованием, через расчёт натуральными продуктами сельского хозяйства.

4. Сельскохозяйственные организации, использующие такой организационно-экономический механизм, как лизинг, получают возможность при помощи модификаций техники совершенствовать технологический процесс возделывания сельскохозяйственных культур, оказывать услуги муниципальным учреждениям, населению, наращивая тем самым доходность от использования лизинговых объектов.

5. Предложена численная модель расчёта лизинговых платежей и выделены этапы лизинговой сделки, что может стать практическим руководством для обоснования принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Заикин, В.П. Механическая обработка почвы / Под ред. В.П. Заикина. – Н.Новгород: Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 1996. – 218 с.

2. Суслов, С.А. Повышение экономической эффективности производства и переработки зерна: монография / С.А. Суслов, А.Е. Шамин. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2010. – 192 с.

3. Скакун, С.И. Машины и оборудование для предприятий АПК / С.И. Скакун, С.С. Жогова, З.С. Скакун. – Мн.: БГУЭУ, 2002. – 275 с.

4. Кленин, Н.И. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины / Н.И. Кленин, В.Г. Егоров. – М.: КолосС, 2003. – 464 с.

5. Заикин, В.П. Научно-практические основы систем земледелия Нижегородской области / Под ред. проф. В.П. Заикина. – Нижний Новгород: Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 2005. – 491 с.

6. Виноградов, В.В. Экономическая эффективность инвестиций в сельском хозяйстве / В.В. Виноградов. – Нижний Новгород: Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 2001. – 207 с.

7. Фанисов, Р.Ф. Агролизинг: методы анализа эффективности и поддержки / Р.Ф. Фанисов, И.В. Нусратуллин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – Выпуск. 24, № 3 (184). – С. 23-28.

Статья поступила в редакцию 27.03.14.

Ссылка на статью: Мордовченков Н.В., Николенко П.Г., Скобло М.Р. Анализ обеспеченности и пополнения сельскохозяйственной техники в аграрно-промышленном комплексе Нижегородской области // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 75-87.

Информация об авторах

МОРДОВЧЕНКОВ Николай Васильевич – доктор экономических наук, профессор кафедры сервиса, экспертизы и менеджмента, Институт пищевых технологий и дизайна – филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Область научных интересов – управление рыночной инфраструктурой. Автор 40 монографий.

НИКОЛЕНКО Полина Григорьевна – доцент кафедры сервиса, экспертизы и менеджмента, Институт пищевых технологий и дизайна – филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Область научных интересов – организационно-экономические механизмы управления технологическими процессами в АПК. Автор 21 публикации.

СКОБЛО Михаил Романович – кандидат технических наук, доцент кафедры экономико-математических методов в предпринимательской деятельности, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Область научных интересов – моделирование в экономике и управлении. Автор шести изобретений и 26 публикаций.

AN ANALYSIS OF PROVISION AND RENEWAL OF FARM MACHINERY IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF NIZHNY NOVGOROD OBLAST

N. V. Mordovchenkov¹, P. G. Nikolenko¹, M. R. Skoblo²

¹Institute of Food Technologies and Design –
branch of Nizhny Novgorod State Engineering and Economic Institute,
24, Sputnika St., Nizhny Novgorod, 603041, Russian Federation
E-mail: infra-wm@yandex.ru.

²Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevskiy,
23, Gagarina av., Nizhny Novgorod, 603950, Russian Federation
E-mail: skoblo98@mail.ru

Key words: technological process; corn farming; farm machinery provision; financial support; agrotechnology; agroleasing; differentiated approach.

ABSTRACT

Importance of well-timed provision and renewal of farm machinery in agro-industrial complex in Nizhny Novgorod oblast for carrying out of rational technological process of corn farming was shown. An analysis of provision and renewal of farm machinery of Nizhny Novgorod oblast organizations was carried out, nonconformance to the standards of need in some groups of farm machinery, cultivators in particular (cultivators are necessary to apply resource-saving technologies of corn farming), was revealed. Considerable renewal, improvement of the facilities of agro-industrial complex in Nizhny Novgorod oblast is possible through such organizational and economic control mechanism as leasing. Leasing in agriculture has recommended itself as a managerial mechanism which makes it possible to solve the problems of re-equipment of agricultural industry with farm machinery, creation of new vacancies in villages. Leasing can be considered to be the branch of increment in profit by means of involvement in agroindustry, landscape field and road facilities of modern means. Ranking of the districts of Nizhny Novgorod oblast in corn and grain legume farming in agricultural organizations made it possible to reveal three groups of districts. A differentiated approach and the stages of leasing deal in state partnership were offered for them. Tough conditions of financial and credit policy as an important tool in conditions of competition between the districts in cultivation of crops were revealed within the frame of leasing. Agroleasing will let quickly use the achievements of technical progress in creation of new, universal means of production; enlarge the territories of agricultural activities through expanded reproduction management and agricultural technological processes intensification; reduce one-time expenditures of a lessee, in comparison with crediting and through calculation of natural products of agriculture. An offered numerical model for calculation of lease payment and the stages of leasing deal may become a practical manual to make managerial decisions for agrarians.

REFERENCES

1. Zaikin V.P. *Mekhanicheskaya obrabotka pochvy* [Tillage Operations]. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, 1996. 218 p.
2. Suslov S.A., Shamin A.E. *Povyshenie ekonomicheskoy effektivnosti proizvodstva i pererabotki zerna: monografiya* [Improvement of Economic Efficiency and Grain Processing: monograph]. Knyaginino: Nizhny Novgorod State Engineering and Economic Institute, 2010. 192 p.
3. Skakun S.I., Zhogova S.S., Skakun Z.S. *Mashiny i oborudovanie dlya predpriyatiy APK* [Machines and Equipment of the Enterprises of Agro-Industrial Complex]. Minsk: BGEU, 2002. 275 p.
4. Klenin N.I., Egorov V.G. *Selskokhozyaystvennye i meliorativnye mashiny* [Farm and Meliorative Machines]. Moscow: Kolos S, 2003. 464 p.
5. Zaikin V.P. *Nauchno-prakticheskie osnovy sistem zemledeliya Nizhegorodskoy oblasti* [Research and Practical Basis of Farming System in Nizhny Novgorod Oblast]. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, 2005. 491 p.
6. Vinogradov V.V. *Ekonomicheskaya effektivnost investitsiy v selskom khozyaystve* [Economic Efficiency of Investments in Agriculture]. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, 2001. 207 p.
7. Fanisov R.F., Nusratullin I.V. Agrolizing: metody analiza effektivnosti i podderzhki [Agroleasing: Methods of Analysis of Efficiency and Support]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Chelyabinsk State University]. 2010. Issue 24, №3 (184). Pp. 23-28.

The article was received 27.03.14.

Citation for an article: Mordovchenkov N. V., Nikolenko P. G., Skoblo M. R. An analysis of provision and renewal of farm machinery in agro-industrial complex of Nizhny Novgorod oblast. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 75-87.

Information about the authors

MORDOVCHENKOV Nikolay Vasilevich – Doctor of Economic Sciences, Professor at the Chair of Service, Expertise and Management, Institute of Food Technologies and Design – branch of Nizhny Novgorod State Engineering and Economic Institute. Research interests – market infrastructure management. The author of 40 monographs.

NIKOLENKO Polina Grigorevna – Associate Professor at the Chair of Service, Expertise and Management, Institute of Food Technologies and Design – branch of Nizhny Novgorod State Engineering and Economic Institute. Research interests – organizational and economic mechanisms of technological processes in agro-industrial complex management. The author of 21 publications.

SKOBLO Mikhail Romanovich – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor at the Chair of Economic and Mathematical Methods in Entrepreneurship, Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevskiy. Research interests – simulation in economics and management. The author of six inventions and 26 publications.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 657.6

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М. Э. Лебедева

ОАО «Ростелеком»,

Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, ул. Советская, 138

E-mail: m.lebedeva73@mail.ru

Внутренний аудит в российских компаниях проходит определённый этап развития. Происходит смещение функций от оценки контрольных процедур, связанных с бухгалтерской отчётностью и налогообложением, до управления рисками и повышения эффективности бизнес-процессов. Рассмотрены основные направления деятельности служб внутреннего аудита на современном этапе.

Ключевые слова: внутренний аудит; управление; бизнес-процесс; риски; превентивный контроль; внутренний контроль; мониторинг.

Введение. Финансово-экономический кризис оказал влияние практически на все субъекты рынка. Одинаковые предприятия развивались по-разному. Одни – теряли заказы, другие – наращивали выпуск продукции, расширяли рынок сбыта. В условиях жёсткой конкуренции, с целью обеспечения конкурентоспособности, важным является поиск внутренних резервов, необходимых для построения устойчивого, эффективного бизнеса, обеспечивающего баланс интересов всех заинтересованных сторон: потребителей; поставщиков товаров, работ, услуг; работников предприятия и общества в целом. Необходимым условием является и сбалансированное развитие всех систем управления.

Ещё Эдвард Деминг, американский учёный, статистик, консультант по менеджменту, отмечал, что «Изобилие природных ресурсов не является необходи-

мым условием процветания. Богатство нации зависит от народа, управляющих и правительства в большей степени, чем от природы ресурсов. Проблема заключается в хорошем управлении». Функцией управления, по утверждению Г. В. Атаманчука, является «реальное, силовое, целенаправленное, организующее и регулирующее влияние на управляемое явление, отношение, состояние, которое они воспринимают и на которое реагируют» [цит. по: 1, с.72]. Обеспечение повышения эффективности деятельности компании возможно исключительно при условии мобилизации усилий всех структур управления, направленных на повышение эффективности бизнеса. С целью сохранения конкурентоспособности компании проводится трансформация её структуры, совершенствуются бизнес-процессы, оптимизируются процессы управления.

В начале двадцатого века Ф.Тейлор описал управление триадой: планируй, делай, управляй. На основе этой триады Уильям Шухарт предложил циклическую модель управления, состоящую из четырёх шагов:

- 1) разработай продукт;
- 2) изготовь его, проверь на производственной линии и в лабораториях;
- 3) поставь его на рынок;
- 4) проверь его в работе, узнай, что о нём думает потребитель, пользователь и почему «не потребители» не нашли его.

Этот цикл получил название цикла Шухарта-Деминга, цикл PDCA, включающий четыре этапа: планируй (Plan), выполняй (Do), проверяй (Chek), корректируй (Action) [2, с.177].

Особую значимость приобретает этап проверки, который позволяет провести анализ мероприятий на соответствие стратегическим и тактическим целям компаний, с целью своевременного проведения необходимых корректировок действий.

Достижение этих целей возможно лишь при эффективном взаимодействии сторон: совета директоров, высшего исполнительного руководства и внутреннего аудита. У каждой из сторон своя роль и свои задачи, которые они выполняют в процессе своей деятельности (рис.1) [3, с.14].

Учитывая перечисленные факторы, в том числе и человеческий, важным является своевременно реагировать на изменения, происходящие в компании, выявлять и снижать риски на различных этапах экономической активности компании, осуществлять поиск резервов, направленных на получение дополнительных доходов в рамках существующих коммерческих схем, что делает функции внутреннего аудита особенно актуальными.

Цель исследования – выявление и обоснование роли и значения внутреннего аудита в системе управления предприятием на современном этапе.

Задачи работы, направленные на достижении цели:

- обоснование значения внутреннего аудита в системе управления предприятием на современном этапе;
- определение тенденции развития внутреннего аудита с целью конкретизации его задач;
- выявление основных направлений деятельности служб внутреннего аудита на современном этапе.

Методологическая основа исследования. Исследование проводилось с применением методов научного познания: наблюдения, сравнения, абстракции и синтеза.



Рис.1. Уровни компетенций субъектов внутреннего контроля

Интерпретация результатов исследования. Продиктованное объективной необходимостью стало создание в 2000 году Некоммерческого партнёрства «Институт внутренних аудиторов», миссией которого является развитие профессии внутреннего аудитора и поддержание внутренних аудиторов в России. Цели института – популяризация в России профессии внутреннего аудитора, содействие профессиональному развитию внутренних аудиторов, выполнение экспертной роли в области внутреннего аудита.

О важности внутреннего аудита свидетельствует и то, что в ряде документов федерального значения деятельности внутренних аудиторов уделяется большое внимание.

Так, например, в Федеральном законе № 41-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О счётной палате Российской Федерации», регулирующем отношения, возникающие в процессе осуществления задач Счётной палаты Российской Федерации, важное значение уделяется её взаимодействию с подразделениями внутреннего аудита. В статье 29 Закона отражено, что «Счётная палата вправе проводить проверки и анализ работы и отчётности подразделений внутреннего аудита в объектах внешнего государственного аудита (контроля), соблюдения требований стандартов внутреннего аудита. По результатам проверок и анализа Счётная палата может направлять рекомендации по совершенствованию внутреннего аудита» [4].

Вопросы значимости и необходимости внутреннего аудита освещены в стандартах системы менеджмента качества: «ГОСТ ISO 9001-2011. Межгосударственный стандарт. Система Менеджмента качества. Требования», введенных в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 года № 1575-ст [5]; «ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества», утвержденных и введенных в

действие Приказом Росстандарта от 23.11.2010 года № 501-ст. В стандартах деятельность внутренних аудиторов рассматривается как эффективное средство определения соответствия менеджмента организации заданным критериям. «Проведение внутренних аудитов является результативным инструментом, способствующим выявлению проблем, рисков и несоответствий, а также проведению мониторинга хода работ по устранению ранее выявленных несоответствий (которые должны были изучаться на основе анализа основных причин и устраняться путём разработки и реализации планов корректирующих и предупреждающих действий). Подтверждением результативности принятых мер может служить оценка улучшенной способности решать поставленные задачи. Внутренние аудиты могут также быть направлены на определение лучших практик, которые могут использоваться в других направлениях деятельности организации. Результаты внутренних аудитов являются надёжным источником информации, полезной для: решения проблем и устранения несоответствий; бенчмаркинга; использования передового опыта в рамках организации; более глубокого понимания взаимосвязей между процессами [6].

Масштаб и цели внутреннего аудита могут значительно различаться в зависимости от масштабов деятельности, организационно-правовой формы организации, требований менеджмента и представителей собственников.

Рассматривая тенденции развития внутреннего аудита крупнейших российских компаний [7–12], можно отметить смещение функций от оценки контрольных процедур, связанных с бухгалтерской отчётностью и налогообложением, до управления рисками и повышения эффективности бизнес-процессов (см. табл., с. 92).

Таким образом, задачи, характерные на современном этапе развития внутреннего аудита, в большей степени соответствуют определению международного института

Этапы развития внутреннего аудита

Наименование этапа	Задачи внутреннего аудита	Основные заказчики внутреннего аудита
1 этап (начальный)	Проверка бухгалтерско-финансовой отчётности, выполнение ревизионной функции – проверка сохранности товарно-материальных ценностей и выполнения распоряжений руководства организации	Линейное руководство, финансовый директор
2 этап	Финансовые проверки. Проверка системы внутреннего контроля в рамках всей организации	Высший менеджмент в лице генерального директора
3 этап (современный)	Проверка системы внутреннего контроля в рамках всей организации. Совершенствование процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления	Совет директоров, комитет по аудиту совета директоров, высшее исполнительное руководство компании

внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors): «Внутренний аудит – это независимая деятельность в организации (на предприятии) по проверке и оценке её работы в её же интересах. Цель внутреннего аудита – помочь членам организации эффективно выполнять свои функции. Внутренние аудиторы представляют своей организации (предприятию) данные анализа и оценки, рекомендации и другую необходимую информацию, являющуюся результатом проверок» [13, с.31].

В настоящее время службы внутреннего аудита охватывают практически все направления деятельности компании, помогая выявлять, минимизировать риски на различных этапах их экономической активности, способствуя повышению эффективности реализации стратегических проектов компании.

В связи с этим можно выделить следующие основные направления деятельности служб внутреннего аудита:

- 1) превентивный контроль;
- 2) оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- 3) мониторинг устранения недостатков системы внутреннего контроля;
- 4) совершенствование системы управления рисками;
- 5) предоставление консультаций менеджменту компании.

Выделяют три уровня системы внутреннего контроля: превентивный, текущий

и последующий. Превентивный контроль относится к предупреждающим мероприятиям. Он позволяет предотвратить нежелательные события, а именно отклонение от требований внутренних нормативных документов, законов, иных законодательных актов на стадии планирования. Выполнение этой функции возможно посредством проведения согласования организационно-распорядительных документов, к которым относятся приказы и распоряжения, и внутренних нормативных документов – регламентов, положений, инструкций. Формируя заключение по результатам процедур превентивного контроля, аудиторы готовят информацию обо всех существенных вопросах в области внутреннего контроля, корпоративного управления и риск-менеджмента с целью информирования о возможных негативных последствиях.

Оценка эффективности системы внутреннего контроля является традиционным направлением деятельности внутреннего аудита. Рассматривая детально, можно выделить следующие основные направления:

- 1) проверка эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) проверка обеспечения контроля за наличием и сохранностью активов;
- 3) анализ отчётности на предмет объективности содержащейся в ней информации;
- 4) проверка соблюдения требований законодательных и нормативных актов.

Проверку эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности целесообразно вести в разрезе основных бизнес-процессов. Основным источником информации (на стадии планирования проверки) может стать бюджет. Существует несколько видов бюджета. Предприятия, в зависимости от отраслевой специфики, объёма производства, степени, в которой процесс составления бюджета интегрирован с финансовой структурой управления, разрабатывают разные виды бюджетов, с различной детализацией. Анализ исполнения бюджета позволяет отслеживать отклонение фактических параметров от заданных целевых значений, выявлять тенденции развития, а также риски, которые могут оказать существенное влияние на бизнес-цели компании. Таким образом, мероприятия, осуществлённые на стадии планирования, позволят минимизировать возможные сроки проверки, рационально используя затраты на её проведение.

Одним из направлений внутреннего аудита является проверка сохранности и эффективности использования активов компании, охватывающая широкий спектр мероприятий организационного, правового и информационного характера. В том числе проведение инвентаризации (в зависимости от целей, проверка может быть как выборочной, так и сплошной). В результате осуществляется проверка обеспечения условий сохранности активов, предотвращающих возможность изъятия третьими лицами, а также анализ эффективности их использования. Проверка наличия и правильность оформления договоров о полной материальной ответственности материально ответственных лиц позволит минимизировать риск отказа судебных органов взыскания недостачи в случае её возникновения. Проведение перечисленных мероприятий, принятие мер по результатам проверки позволят повысить эффективность системы внутреннего контроля.

Анализ отчётности на предмет объективности содержащейся в ней информа-

ции. В зависимости от целей составления, отчётность может быть как внутренней, так и внешней. Целью финансовой отчётности является предоставление пользователям объективной информации о финансовом положении, изменениях и результатах деятельности компании. Любой субъект хозяйствования использует отчётность как способ доказательства своей надёжности в качестве партнёра с целью привлечения инвесторов, доказательства своей платёжеспособности перед кредиторами, аргументированного подтверждения инвестиционной привлекательности компании. Поэтому к отчётности, как источнику информации, предъявляются требования достоверности, своевременности, сопоставимости. Ответственность за достоверность отчётности несёт руководство хозяйствующего субъекта, которое её составляет. Внутренняя (управленческая) отчётность предоставляет информацию менеджменту компании для принятия управленческих решений. Руководство компании должно быть уверено в объективности информации, содержащейся в отчётности, её информативности, с тем, чтобы минимизировать риски при принятии управленческих решений. Таким образом, к отчётности, как внутренней, так и внешней, предъявляются требования достоверности отражения информации, что объективно предопределяет востребованность результатов аудиторских проверок на различных уровнях управления.

Объективная необходимость проверки соблюдения требований законодательных и нормативных документов компании безусловна. Значительные изменения, происходящие в законодательной базе, регулирующей практически все сферы деятельности, требуют постоянной адаптации внутренних нормативных документов к меняющимся условиям. При таких обстоятельствах гарантия внутреннего аудита в отношении соблюдения норм законодательства является очевидной.

Мониторинг устранения недостатков

системы внутреннего контроля относится к последующей форме контроля, при проведении которого корректируются «проблемные» бизнес-процессы, обновляются регламентирующие их внутренние нормативные документы. Особенно хотелось бы отметить необходимость взаимодействия аудиторов с владельцами и участниками бизнес-процессов, так как вовлечение работников, непосредственно обслуживающих процесс, позволит разработать мероприятия, в том числе контрольные процедуры, направленные на повышение эффективности системы внутреннего контроля.

Достаточно новым направлением деятельности внутренних аудиторов в России является оценка и разработка рекомендаций, направленных на совершенствование системы управления рисками. Основными задачами в рамках реализации проекта можно выделить следующие: выявление существующих рисков; их оценка может быть как качественной, так и количественной; анализ эффективности действий, направленных на предотвращение или минимизацию последствий реализации риска; разработка действий для их контроля. К примеру, разработав матрицу, которая позволяет осуществлять анализ наиболее рискованных бизнес-процессов компании, можно определить приоритетные направления проведения проверок с целью выявления и «закрытия» рисков,

оказывающих существенное влияние на результаты деятельности компании.

К работникам внутреннего аудита предъявляются высокие требования. Наиболее распространённым является сертификация, которая предполагает ежегодное повышение квалификации. Например, аудиторы, имеющие аттестат аудитора Министерства финансов Российской Федерации, обязаны проходить ежегодное обучение по программам повышения квалификации в объёме не менее сорока часов. Отвечая ожиданиям основных заказчиков, Совета директоров, топ-менеджмента, внутренние аудиторы осуществляют консультирование. Как правило, это касается вопросов мониторинга выполнения плана мероприятий по результатам проведённых проверок, совершенствования процессов управления рисками, системы внутреннего контроля.

Вывод. Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что внутренний аудит в современных условиях приобретает особую значимость. Рассмотренные основные направления деятельности внутреннего аудита на современном этапе отражают смещение функций от подтверждения достоверности финансовой отчётности и оценки хозяйственной деятельности к управлению рисками и повышению эффективности бизнес-процессов, что является востребованным со стороны руководства.

Список литературы

1. Лисовская, И.А. Государственный контроль и регулирование бухгалтерского учета – новый подход: Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» / И.А. Лисовская, Т.В. Ялильева // Вестник Марийского государственного технического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2012. – № 1 (14). – С. 71-82.
2. Брагин, В.В. Управление организацией. Стратегия развития бизнеса / В.В. Брагин, В.Ф. Корольков. – Ярославль: Негосударственное некоммерческое образовательное учреждение «Центр качества», 2006. – 480 с.
3. Лебедева, М.Э. Методическое обеспечение внутреннего аудита на предприятиях электросвязи: Монография / М.Э. Лебедева, Л.В. Николаева. – Йошкар-Ола: МарГУ, 2010. – 148 с.
4. О счетной палате Российской Федерации: закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ // Система Консультант Плюс: Республика Марий Эл (дата обращения: 14.01.2014).
5. ГОСТ ISO 9001-2011. Межгосударственный стандарт. Система Менеджмента качества. Требования: приказ Росстандарта от 22 декабря 2011 г. № 1575-ст // Система Консультант Плюс: Республика Марий Эл (дата обращения: 14.01.2014).
6. ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: приказ Росстандарта от 23 ноября 2010 г. № 501-ст // Система Консультант Плюс: Республика Марий Эл (дата обращения: 14.01.2014).

7. Сонин, А.М. Внутренний аудит: современный подход / А.М. Сонин. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 64 с.

8. Хорохордин, Н.Н. Служба внутреннего аудита: этапы создания, цели и задачи / Н.Н. Хорохордин // Аудиторские ведомости. – 2007. – № 10. – С.3-13.

9. Панкратова, Л.А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией / Л.А. Панкратова // Аудитор. – 2012. – № 6. – С. 25-32.

10. Остаев, Г.Я. Формирования и стандартизация внутреннего аудита в коммерческих органи-

зациях / Г.Я. Остаев, С.Р. Концевая, Т.Р. Галлямова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. № 45. – С.49-56.

11. Панкратова, Л.А. Формирование системы внутреннего аудита в холдинговых структурах / Л.А. Панкратова // Аудитор. – 2013. – № 1. – С.23-28.

12. Заварихин, Н.М. Внутренний аудит: сущность и содержание / Н.М. Заварихин, Ю.В. Потекина // Аудитор. – 2005. – № 4. – С.28-34.

13. Суйц, В.П. Аудит / В.П. Суйц. – М.: Высшее образование, 2007. – 398 с.

Статья поступила в редакцию 27.02.14.

Ссылка на статью: Лебедева М. Э. Внутренний аудит: роль и значение на современном этапе // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 88-95.

Информация об авторе

ЛЕБЕДЕВА Марина Эриковна – кандидат экономических наук, доцент кафедры анализа и учёта, Марийский государственный университет, главный специалист службы внутреннего аудита № 3 МРФ «Волга» ОАО «Ростелеком». Область научных интересов – бухгалтерский учёт, аудит. Автор 28 публикаций, в том числе четырёх пособий, одной монографии.

INTERNAL AUDIT: ITS ROLE AND SIGNIFICANCE TODAY

M. E. Lebedeva

JSC «Rostelecom»,

138, Sovetskaya St., Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation

E-mail: m.lebedeva73@mail.ru

Key words: internal audit; management; business process; risks; preventive control; internal control; monitoring.

ABSTRACT

Introduction. Increase of operational efficiency of a company in conditions of rigid competition is one of major factor in preservation of its competitiveness. Timely response to the changes, taking place in the company, identification and decrease of risks, search of the reserves directed to obtaining of additional income within existing commercial schemes make the functions of internal audit of current importance. **Purpose of the research** is to ground significance of internal audit in the system of enterprise management at the present-day stage, to determine the tendencies of internal audit development with a view to specify its tasks, to reveal the main fields of concern of internal audit service at the present stage. **Methodological basis of research.** The research was conducted with application of the methods of scientific knowledge: supervision, comparison, abstraction and synthesis. **Results.** Considering the tendencies of development of internal audit of the largest Russian companies, it is possible to note the shift of functions from assessment of control procedures connected with accounting reports and taxation to the level of risk management and increase of efficiency of business processes. Analyzing the importance of internal audit, it is expedient to choose the main directions of their activity: preventive control; assessment of effectiveness of internal control system; monitoring of elimination of shortcomings of internal control system; improvement of the system of risks management; providing of consultations to company management. The actions in the context of the main activities of internal audit were considered in the paper. Improvement of risks control system is a rather new trend. The main role of internal audit within implementation of the project is identification of existing risks, risk assessment, analysis of efficiency of the actions directed to prevention or minimization of the consequences of risk realization, development of recommendations for risk control. Management consultation concerning the problems of their activity is inseparably associated with this trend. **Conclusion.** Thus, it is possible to note that internal audit gains the special importance today. Its role in the course of implementation of the offered main activities is unconditional and it will be important for the managers.

REFERENCES

1. Lisovskaya I.A., Yalyalieva T.V. Gosudarstvennyy kontrol i regulirovaniye bukhgalterskogo ucheta – novyy podkhod: Federalnyy zakon № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [State Control and Regulation of Accountancy – New Approach: Federal Law № 402-ФЗ “About Accountancy”]. *Vestnik Mariyskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravleniye* [Vestnik of Mari State Technical University. Ser.: Economics and Management]. 2012. № 1 (14). Pp. 71-82.
2. Bragin V.V., Korolkov V.F. *Upravleniye organizatsiy. Strategiya razvitiya biznesa* [Corporate Governance. Strategy of Business Development]. Yaroslavl: Non-State Non-Commercial Educational Institution «Center of Quality», 2006. 480 p.
3. Lebedeva M.E., Nikolaeva L.V. *Metodicheskoe obespecheniye vnutrennego audita na predpriyatiyakh elektrosvyazi: monografiya* [Methodical Ware of Internal Audit at the Enterprises of Telecommunication: monograph]. Yoshkar-Ola: MarSU, 2010. 148 p.
4. *O schetnoy palate Rossiyskoy Federatsii: zakon Rossiyskoy Federatsii ot 5 aprelya 2013 g. № 41-ФЗ* [About Audit Chamber of the Russian Federation: Order of the Russian Federation dated April 5, 2013 № 41-ФЗ]. Sistema Konsultant Plus: Respublika Mariy El [Consultant Plus System: Mari El Republic]. (Reference date: 14.01.2014).
5. GOST ISO 9001-2011. Mezhdunarodnyy standart Rossiyskoy Federatsii. Menedzhment dlya dostizheniya ustoychivogo uspekha organizatsii. Podkhod na osnove menedzhmenta kachestva: prikaz Rosstandarta ot 23 noyabrya 2010 g. № 501-СТ [All Union State Standard R ISO 9004-2010. National Standard of the Russian Federation. Management for Sustainable Success Achievement of an Organization. An Approach Based on Quality Management: Order by Federal Agency on Technical Regulating and Metrology dated November 23, 2010 № 501-СТ]. Sistema Konsultant Plus: Respublika Mariy El [Consultant Plus System: Mari El Republic]. (Reference date: 14.01.2014).
6. GOST R ISO 9004-2010. Natsionalnyy standart Rossiyskoy Federatsii. Menedzhment dlya dostizheniya ustoychivogo uspekha organizatsii. Podkhod na osnove menedzhmenta kachestva: prikaz Rosstandarta ot 23 noyabrya 2010 g. № 501-СТ [All Union State Standard R ISO 9004-2010. National Standard of the Russian Federation. Management for Sustainable Success Achievement of an Organization. An Approach Based on Quality Management: Order by Federal Agency on Technical Regulating and Metrology dated November 23, 2010 № 501-СТ]. Sistema Konsultant Plus: Respublika Mariy El [Consultant Plus System: Mari El Republic]. (Reference date: 14.01.2014).
7. Sonin A.M. *Vnutrenniy audit: sovremennyy podkhod* [Internal Audit: Modern Approach]. Moscow: Finansy i statistika, 2007. 64 p.
8. Khorokhordin N.N. Sluzhba vnutrennego audita: etapy sozdaniya, tseli i zadachi. [Internal Audit Service: Stages of Creation, Aims and Tasks]. *Auditorskie vedomosti* [Auditor Records]. 2007. № 10. Pp. 3-13.
9. Pankratova L.A. Vnutrenniy audit v sovremennoy sisteme upravleniya organizatsiy. [Internal Audit in Modern System of Organization Management]. *Auditor* [Auditor]. 2012. № 6. Pp. 25-32.
10. Ostaev G.Ya., Kontsevaya S.R., Gallyamova T.R. Formirovaniya i standartizatsiya vnutrennego audita v kommercheskikh organizatsiyakh. [Formation and Standardization of Internal Audit in Business]. *Mezhdunarodnyy bukhgalterskiy uchët* [International Accountancy]. 2012. № 45. Pp. 49-56.
11. Pankratova L.A. Formirovaniye sistemy vnutrennego audita v kholdingovykh strukturakh. [Formation of Internal Audit System in Holding Structures]. *Auditor* [Auditor]. 2013. № 1. Pp. 23-28.
12. Zavarikhin N.M., Potekhina Yu.V. Vnutrenniy audit: sushchnost i soderzhanie. [Internal Audit: Essence and Content]. *Auditor* [Auditor]. 2005. № 4. Pp. 28-34.
13. Suyts V.P. *Audit* [Audit]. Moscow: Vysshee obrazovanie, 2007. 398 p.

The article was received 27.02.14.

Citation for an article: Lebedeva M. E. Internal audit: its role and significance today. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2014. No 2(21). Pp. 88-95.

Information about the author

LEBEDEVA Marina Erikovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of Analysis and Accountancy, Mari State University, Chief Specialist of the Office of Internal Audit № 3 MRF «Volga». Research interests – accounting, audit. The author of 28 publications, including four manuals and one monograph.

ХРОНИКА СОБЫТИЙ

УДК 338.43

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Рецензия на монографию: Максимец Н. В., Букатина Е. Г. Экономический рост сельскохозяйственного производства региона. – М.: Издательство «Спецкнига», 2013. – 152 с.

Важную роль в экономике страны играет сельскохозяйственное производство, развитие которого связано с его особенностями – низкой доходностью, зависимостью от природно-климатических факторов и ярко выраженным сезонным характером производства, биологическим и пространственно-рассредоточенным характером, ограничивающими уровень концентрации производства. Во всём мире сельское хозяйство исторически более отсталое по сравнению с другими отраслями по техническому и технологическому уровню производства. Медленнее приспосабливается к новым экономическим условиям и технологическим требованиям.

Экономический рост сельскохозяйственного производства, устойчивость его к воздействию внешних и внутренних факторов, поддержание условий стабильного развития возможны при наличии динамично развивающейся экономики, прежде всего реального сектора, обеспечивающего мультипликативный эффект рационального управления инвестиционными процессами. Проведение целенаправленной и результативной государственной инвестиционной политики подразумевает наличие новых подходов и действенных инструментов регулирования экономического роста, обеспечения развития экономики в направлении достижимых целей.

Обеспечение экономического роста, выбор теоретических, методических и практических подходов к обоснованию и обеспечению устойчивости темпов – необходимость и условия развития обще-

ства в целом и агропромышленного комплекса в частности. В современных условиях регулирование экономического роста сельскохозяйственного производства становится важнейшей задачей, что свидетельствует об актуальности темы проведенного исследования.

Во введении обоснованы актуальность выбранной темы, теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе «Теоретические и методические основы регулирования экономического роста» рассмотрены вопросы, связанные с определением сущности, факторов и специфики экономического роста в отраслевом и региональном аспекте, исходя из моделей экономического роста, эволюции эндогенных и экзогенных факторов, типа воспроизводства, раскрыты способы регулирования экономического роста.

Во второй главе «Состояние сельскохозяйственного производства и оценка экономического роста в отрасли» исследовано состояние сельского хозяйства Республики Марий Эл, выделены основные факторы, определяющие рост и развитие отрасли в республике, проведены сравнительный анализ роста и развития сельского хозяйства, классификация регионов ПФО со схожими параметрами роста и развития сельского хозяйства, позволяющая обосновать выбор стратегии развития на основе оценки выявленных факторов.

В третьей главе «Модель и инструменты регулирования экономического роста сельскохозяйственного производства»

разработаны прогнозные модели экономического роста сельского хозяйства, проанализирована динамика валового регионального продукта сельского хозяйства (ВРПс-х) с учётом влияния инфляционных процессов, предложена модель регулирования экономического роста сельскохозяйственного производства, обоснована потребность в инвестициях.

Наиболее существенные результаты исследования:

- сформированы проблемные области исследования экономического роста (общеконцептуальные, сущностные, факторные, прогностические), систематизированы направления исследования экономического роста классическими экономическими школами, представлена классификация факторов экономического роста по десяти признакам, проведён сравнительный анализ основных моделей экономического роста, выявлены факторы (экзогенные, эндогенные, экстенсивные, интенсивные), определяющие экономический рост сельскохозяйственного производства;

- предложено определение экономического роста сельскохозяйственного производства на основе анализа существующих определений с учётом факторов, типов экономического роста, территориальных, отраслевых условий и особенностей, позволившее раскрыть влияние экзогенных и эндогенных факторов на темпы экономического роста в соответствии с трансформацией типов воспроизводства, обосновать стратегические цели развития отрасли;

- выявлены тенденции, особенности и факторы экономического роста сельскохозяйственного производства (как отдельного региона, так и их групп) и установлена зависимость между темпами и типом экономического роста, уровнем развития экономики региона, для регионов-лидеров характерен интенсивный тип роста и высокие его темпы, для отстающих – преимущественно экстенсивно-интенсивный. На основе полученной факторной модели показана возможность количественной

оценки влияния признаков на валовой региональный продукт отрасли, что позволяет дифференцировать региональную аграрную политику в соответствии с конкретными условиями;

- определены темпы развития сельского хозяйства на основе предложенной модели экономического роста, позволившей разработать многовариантный прогноз комплексного показателя развития отрасли – валового регионального продукта сельского хозяйства методом экспоненциального сглаживания и факторных показателей развития на основе регрессионной модели. Результаты прогноза позволяют оценить возможные темпы экономического роста при благоприятных, средних и не благоприятных условиях развития;

- выявлены темпы экономического роста сельскохозяйственного производства на региональном уровне с учётом инфляционных процессов посредством пересчёта валового регионального продукта сельского хозяйства и факторных показателей (среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства, инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, стоимости основных фондов отрасли) в постоянные цены на основе динамики индексов потребительских цен, цен на промышленную продукцию и услуги для сельского хозяйства, позволившие оценить реальные темпы развития отрасли и корректировать использование инструментов регулирования;

- предложена модель регулирования экономического роста сельскохозяйственного производства, объединяющая три логически связанные элемента (инвестиционную активность, конкурентоспособность, экономический рост), включающая стратегические цели, задачи и механизмы функционирования отрасли, основанная на повышении обеспечения инвестиционной привлекательности отрасли за счёт формирования механизмов снижения рисков, количественного и качественного ро-

ста производственного потенциала за счёт привлечения средств всех источников. Обоснована потребность в инвестициях, способных обеспечить не только простое воспроизводство основных фондов в новых условиях, но и количественный и качественный рост потенциала сельского хозяйства, позволяющих обосновать параметры развития сельского хозяйства республики с учётом перспективной отраслевой структуры.

Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на международных, всероссийских, региональных, межвузовских и внутривузовских конференциях (2007–2013), в частности на межвузовской региональной конференции «Региональные аспекты экономики, управления и права в современном обществе» (Йошкар-Ола, 2005–2007, 2009–2011, 2013); международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы совершенствования технологии производства и переработки продукции сельского хозяйства: Мосоловские чтения» (Йошкар-Ола, 2008); международной научно-практической конференции «Стратегия социально ориентированного управления в рыночной экономике» (Брянск, 4-5 сентября 2009); I Всероссийской научно-практической конференции «Государственное и муниципальное управление:

современные проблемы, практика решений» (Москва, 2012); международной научно-практической конференции «Экономика XXI века: глобализация, кризисы, развитие» (Харьков, Украина, 29-30 июня 2012); V international research and practice conference, Vol. I (Munich, Germany, October 3rd – 4th, 2013) и т.д.

В исследовании не нашли достаточно полного отражения институциональные особенности применительно к сельскому хозяйству, а также устоявшиеся связи сельскохозяйственного производства Республики Марий Эл с другими региональными аграрными системами, что объясняется ограниченностью конкретно сформулированных целей и задач.

Результаты исследования имеют теоретическую и практическую ценность. Теоретическое значение результатов исследования заключается в развитии теоретических и методических положений обеспечения устойчивого экономического роста сельскохозяйственного производства. Практическая ценность работы состоит в том, что основные положения имеют прикладную направленность, могут быть использованы при разработке региональных программ развития сельского хозяйства в части обоснования темпов роста сельскохозяйственного производства и объёмов инвестиций.

© А. Д. Арзамасцев

Статья поступила в редакцию 17.04.14.

АРЗАМАСЦЕВ Алексей Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и права, Поволжский государственный технологический университет (Российская Федерация, 424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3). Область научных интересов – государственное регулирование экономики, государственное и муниципальное управление. Автор более 150 публикаций.

E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

ADVANCED RESEARCH

Monograph review: Maksimets N. V., Bukatina E. G., Economic Growth of Agricultural Industry in the Region. Moscow: «Spetskniga» publishing house, 2013. 152 p.

ARZAMASTSEV Alexey Dmitrievich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head at the Chair of Management and Law, Volga State University of Technology (3, Pl. Lenina, Yoshkar-Ola, 424000, Russian Federation). Research interests – state regulation of economy, state and municipal management. The author of more than 150 publications.

E-mail: ArzamascevAD@volgatech.net

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Редакция журнала «Вестник Поволжского государственного технологического университета» принимает к публикации статьи, соответствующие профилю издания, объемом 6–15 страниц, включая рисунки.

Статья должна содержать только оригинальный материал, отражающий результаты завершенных исследований автора.

К печати принимаются материалы, которые не опубликованы и не переданы в другие редакции. Рукописи проходят обязательное рецензирование. В «Вестнике ...» печатаются только статьи, получившие положительные рецензии.

Отклоненные в результате рецензирования материалы возвращаются в одном экземпляре (с приложением копии рецензии).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Структура научной статьи

1. Аннотация (3–4 предложения).
2. Ключевые слова или словосочетания (не более 10) отделяются друг от друга точкой с запятой.
3. Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
4. Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации (1–2 предложения).
5. Решаемые задачи, направленные на достижение цели.
6. Математическое, аналитическое или иное моделирование.
7. Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
8. Интерпретация результатов или их анализ.
9. Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающих, что цель, поставленная в работе, достигнута.

Требования к оформлению статьи

Статья должна быть предоставлена в электронном виде и компьютерной распечатке (2 экз.) на бумаге формата A4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 пт, межстрочный интервал одинарный. Поля: внутри – 2 см, верхнее, нижнее, снаружи – 3 см (зеркальные поля), абзацный отступ первой строки на 0,75 см.

На первой странице статьи слева печатается УДК (размер шрифта 10 пт, прямой, светлый) без отступа. Название статьи печатается по центру (размер шрифта 14 пт, прямой, полужирный, прописной). Ниже, по центру – инициалы, фамилия автора (размер шрифта 12 пт, курсив, полужирный). После фамилий авторов указываются места работы: первая строка – название организации, вторая строка – почтовый адрес (размер шрифта 10 пт, прямой). После адресов указывается электронный адрес контактного автора.

Далее размещается аннотация (выравнивание по ширине, размер шрифта 10 пт, курсив, отступ слева и справа 1 см). Аналогично оформляются ключевые слова. Ключевые слова статьи предоставляются на **русском и английском языках**.

Также необходимо предоставить **авторское резюме** статьи на русском и английском языках.

Авторское резюме должно быть понятным без обращения к самой публикации.

Авторское резюме к статье является основным источником информации в отечественных и зарубежных информационных системах и базах данных, индексирующих журнал.

Авторское резюме должно излагать существенные факты работы, и не должно преувеличивать или содержать материал, который отсутствует в основной части публикации.

Структура резюме должна повторять структуру статьи и включать введение, цели и задачи, методы, результаты, заключение (выводы).

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводятся основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. При этом отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, важным открытиям, выводам, которые опровергают существующие теории, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, гипотезами, описанными в статье.

Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в тексте авторского резюме.

Следует избегать лишних вводных фраз (например, «автор статьи рассматривает...»). Исторические справки, если они не составляют основное содержание документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в авторском резюме не приводятся.

В тексте авторского резюме следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и технических документов, избегать сложных грамматических конструкций.

В тексте авторского резюме следует применять значимые слова из текста статьи.

Текст авторского резюме должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации, лишних вводных слов, общих и незначащих формулировок.

Текст должен быть связным, разрозненные излагаемые положения должны логично вытекать одно из другого.

Сокращения и условные обозначения, кроме общеупотребительных, применяют в исключительных случаях или дают их расшифровку и определения при первом употреблении в авторском резюме.

В авторском резюме не делаются ссылки на номер публикации в списке литературы к статье.

Можно использовать техническую (специальную) терминологию вашей дисциплины, четко излагая свое мнение и имея также в виду, что вы пишете для международной аудитории.

Текст должен быть связным с использованием слов «следовательно», «более того», «например», «в результате» и т.д. («consequently», «moreover», «for example», «the benefits of this study», «as a result» etc.), либо разрозненные излагаемые положения должны логично вытекать один из другого.

Необходимо использовать активный, а не пассивный залог, т.е. «The study tested», но не «It was tested in this study» (частая ошибка российских аннотаций).

Объем текста авторского резюме не менее 250-300 слов.

Формулы и отдельные символы набираются с использованием редакторов формул Microsoft Equation или Math Type (не вставлять формулы из пакетов MathCad и MathLab, а также не следует использовать стандартную вставку математических формул или построение собственных формул с помощью библиотеки математических символов).

Иллюстрации. Схемы, графики, диаграммы и т.п. принимаются только в векторных форматах (Word, Excel, Visio, CorelDraw, Adobe Illustrator и др.). Графический материал принимается только в черно-белом изображении, должен быть четким и не требовать перерисовки. Графики должны выделяться линиями разного стиля (**не делать их цветными**) или отмечаться цифрами. Фотографии и скриншоты должны выполняться в растровых форматах (tiff, bmp, png и др.) достаточного расширения (300 dpi) и чёткости.

Таблицы и рисунки должны быть вставлены в текст после абзацев, содержащих ссылку на них.

Размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см).

Список литературы оформляется согласно порядку ссылок в тексте (где они указываются в квадратных скобках) и в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 в двух вариантах:

1) на русском;

2) на языке оригинала латинскими буквами (References). Если русскоязычная статья была переведена на английский язык и опубликована в английской версии, то необходимо указывать ссылку из переводного источника. Библиографические описания российских публикаций составляются в следующей последовательности: авторы (транслитерация), перевод названия статьи (монографии) в транслитерированном варианте, перевод названия статьи (монографии) на английский язык в квадратных скобках, название источника (транслитерация, курсив), выходные данные с обозначениями на английском языке.

Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статья должна быть подписана автором. После подписи автора и даты указываются его фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, должность, место работы с указанием почтового адреса учреждения (на русском и английском языках), область научных интересов, количество опубликованных работ, телефон, e-mail.

К статье прилагаются следующие **документы**:

- авторское заявление с указанием рубрики журнала;
- рекомендация кафедры;
- экспертное заключение о возможности опубликования;
- рекомендация научного руководителя (для аспирантов и соискателей).

Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не рассматриваются.

Адрес для переписки: 424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, редакция журнала «Вестник ПГТУ», **e-mail:** vestnik@volgatech.net

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Подробнее – на сайте ПГТУ: <http://www.volgatech.net>

Подписка на журнал осуществляется по «Объединенному каталогу. Пресса России. Газеты и Журналы» (подписной индекс **42913**, тематический указатель: Научно-технические издания. Известия РАН. Известия вузов).