МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
XI Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 25 марта 2023 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2023

УДК 001
ББК 72
М 74

Редакционная коллегия
Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.); *Стрельникова Н.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Наумова Т.М.,* канд. экон. наук, доцент; *Судакова Н.Ю.,* канд. экон. наук, доцент; *Руденко С.А.*., канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Егорова О.Г.*, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А.О.,* ст. преподаватель; *Хренков В.В.,* канд. филос. наук, доцент; *Бурнашев К.Э.,* канд. филос. наук, доцент; *Егошина Е.М.*, канд. пед. наук, доцент, *Васина С.М.,* канд. наук, *Лежнин В.В.,* канд. наук, доцент

М 74

Мой первый шаг в науку: материалы XI Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 25 марта 2023 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2023.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 345 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников XI Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках XIII Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001
ББК 72

© Поволжский государственный технологический университет, 2023

ПРИВЕТСВЕННОЕ СЛОВО

Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей!

25 марта 2023 года Волгатех в одиннадцатый раз открыл свои двери для гостей Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», который за время своего существования стал не просто неотъемлемой и значимой частью научно-образовательного процесса университета, но и крупнейшим научным мероприятием региона с участием учащихся общеобразовательных организаций и учреждений среднего профессионального образования.

В этом году мы приняли более 600 докладов молодых исследователей из всех уголков Республики Марий Эл и соседних регионов.

Участие в форуме позволяет открыть для себя новые перспективы в научном мире, приобрести знания и опыт, которые помогут генерировать актуальные проекты, разрабатывать современные технологии и реализовывать их на благо вашего региона и всей страны.

Будущее любого государства во многом определяется желанием молодёжи воплощать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Сейчас все отрасли экономики остро нуждаются в молодых научных кадрах, которые смогут смело взглянуть на стоящие перед сегодняшней наукой задачи и проблемы, которые готовы к поиску новых, современных решений, потому что юные исследователи – синоним прогресса, модернизации, инноваций.

Ключевой задачей высшей школы является сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодёжи. Этому в немалой степени способствует и Волгатех, в частности, наш традиционный форум, в рамках которого сотни ребят хотят показать свои научные результаты и опубликовать первые научные труды.

Тематика направлений работы форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до

новейших достижений в области наноэлектроники и информационных технологий.

Уважаемые молодые исследователи, постарайтесь свои первые итоги научных изысканий сделать отправной точкой в построении вашей блистательной карьеры. Мы надеемся, что результаты форума в скором будущем примут реальные очертания и реализуются в новых интересных проектах.

Оргкомитет благодарит вас за проявленный интерес к XI Поволжскому научно-образовательному форуму школьников «Мой первый шаг в науку», желает творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах. Будем рады вас видеть в стенах Волгатеха среди участников XII Форума в 2024 году!

Ректор
Поволжского государственного
технологического университета
Игорь Валерьевич Петухов

УДК 539.376

Артемьева Т.А., Таныгина А.А.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. Б-21,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Смирнова И.Н., ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Информационные технологии в развитии малого предпринимательства

В последние десятилетия именно малое предпринимательство превратилось в важный сектор экономики. Малые предприятия создают рабочие места, приносят реальный доход в бюджет, они легче приспосабливаются в условиях нестабильной национальной валюты. Малый бизнес обеспечивает рост экономики и является стабилизирующим фактором в сфере социальных отношений.

В настоящее время практически все предприятия используют информационные технологии. Причина этому интенсивное развитие всевозможных технологий, которые затрагивают все сферы человеческой жизни. Чтобы осуществлять эффективное управление, согласованность действий сотрудников, выполнять работы по проектированию, разрабатывать документацию необходимо использовать информационные технологии.

Благодаря использованию достижений в сфере компьютерной техники, можно решить массу задач по эффективному проведению процессов, экономить время, энергии и ресурсов.

В Республике Марий Эл активно развивается инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, функционируют три бизнес-инкубатора. Численность граждан, открывших собственное дело в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятых граждан, увеличилась почти в 3 раза по сравнению с 2021 годом. [2]

Еще одной особенностью субъектов малого бизнеса является высокая степень чувствительности к реализуемой в стране налоговой и бюджетной политике. Поэтому к мерам государственной поддержки

субъектов малого бизнеса также можно отнести предоставление малым предприятиям налоговых льгот, например, упрощенной, патентной системы налогообложения, налога на профессиональный доход, направленные на снижение налоговой нагрузки, упрощения ведения учета и отчетности.

В связи с этим целью исследования стал выбор актуальной и востребованной бизнес-идеи, а также ее реализация в г. Йошкар-Ола. Бизнес-идея была выбрана при помощи способа генерации мозговой штурм– открытие швейной мастерской «Молния». Во-первых, есть навыки в швейном производстве и основы ведения предпринимательской деятельности.

Бизнес привлекателен быстрой окупаемостью. С учетом прогноза выручки расчеты показывают, что проект начнет приносить прибыль уже в первые месяцы открытия. Для старта подойдёт маленькое помещение и швейные машины, оборудование и инвентаря.

Несмотря на то, что швейные изделия не относятся к товарам первой необходимости, но всегда есть желание что-то изменить или исправить в своем гардеробе, также постоянная необходимость ремонтировать одежду, так как вещи имеют свойство портиться/ломаться/рваться и тому подобное.

На рынке современных программных средств имеются различные компьютерные справочники моделей одежды, энциклопедии моды. Они содержат большой объем информации и помогают при поиске информации, необходимой для моделирования разных объектов (чертежей, рисунков, моделей одежды).

В дальнейшем производстве предполагается использовать базу данных 1С: Предприятие для автоматизации деятельности организации. Через систему 1С: Предприятие осуществляется поддержка оперативного управления предприятием, ведение бухгалтерского учета, регламентированная отчетность, решение задач планирования, бюджетирования и финансового анализа, расчет зарплаты и управление персоналом, автоматизация организационной и хозяйственной деятельности и другие функции.

Свое дело открыть никогда не поздно, но человек, имеющий навык, будет чувствовать себя увереннее в данной сфере.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 г. № 147-ФЗ. Часть вторая от 05.05.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс].

2. Постановление Правительства Республики Марий Эл от 31 августа 2012 г. «326 «О государственной программе Республики Марий Эл «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013 - 2025 годы)».

УДК 336.743

Горбунова К. М.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. ЗИО-27,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства НаумоваТ. М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Криптовалюта в современном мире

В наши дни большую роль играют деньги в электронном виде, к ним так же относится и криптовалюта. Их развитие связано с прогрессированием всего человечества, которое никогда не стоит на месте. В связи с развитием ИТ, бумажные купюры начали заменяться на электронные. Так же на данный момент существует множество электронных платёжных систем (Яндекс. Деньги, WebMoney и так далее).

Как показывает статистика, по всему миру криптовалютой пользуются около 4% населения. Цель работы изучить краткую историю появления криптовалюты и ее развитие по всему миру. Для этоо рассмотрено развитие BTC, проанализированы плюсы и минусы криптовалюты, отношение к ней различных государств.

Криптовалюта – это любой вид валюты в цифровой или виртуальной форме; для защиты транзакций в криптовалюте используется шифрование (криптография). Не существует центрального органа по выпуску или регулированию криптовалют. Для записи транзакций и выпуска новых единиц используется децентрализованная система.

Современный мир не так давно вступил в новую эпоху так называемых электронных денег. В 1998г. Вэй Дай впервые упомянул о криптовалютах (B-money), как об альтернативе платежных систем. Как мы можем заметить, криптовалюты достаточно быстро закрепились в современном мире и стремительно начали развиваться. Выпуск криптовалюты проводится через информационные сети. В 2023 году

самой популярной криптовалютой является биткоин, его первоначальная цена - 0$, он практически ничего не стоил, но благодаря децентрализованной платежной системе поднялся до отметки 28659$ за 1BTC.

Однако, у криптовалют присутствуют существенные минусы, например, колебания курса, достаточно высокие риски, а так же из-за отсутствия регулирующих механизмов люди не имеют никаких гарантий сохранности электронных криптокошельков.

Криптовалюта может полностью укрепиться и легализоваться - считают эксперты. Есть вероятность, что она может сравняться с мировыми валютами - долларом и евро.

Статус криптовалюты напрямую зависит от того, в какой стране она используется, ведь во многих государствах уже давно разрешены операции с ними, а так же криптовалюта используется как инвестиционный актив.

Важность криптовалют в 2020-х годах можно описать на нескольких примерах: Председатель Европейского центрального банка посоветовала банкам других стран не игнорировать стремительный рост и распространение криптовалюты. Она отметила, что бизнес-сообщества с криптовалютами растут, а значит, что больше нет смысла считать их финансовыми пирамидами.

Вторым примером служит Япония, котора уже 7 лет назад узаконила всю криповалюту, это привело к возможности инвестиций в экономику своего государства. Принято считать, что Швейцария - самая благоприятная страна для криптографических стартапов.

В некоторых странах всё немного иначе, например, Китай - там биткоин запрещают всем финансовым учреждениям, пользоваться им могут только отдельные лица.

Так же некоторые страны, дабы ускорить развитие криптовалюты, предлагают купить гражданство за биткоины.

В целом, криптовалюты упрощают нам жизнь, благодаря им люди могут без особых затруднений производить переводы денежных средств между разными странами. Войти в кошелек можно только с помощью ключа, поэтому мошенники не смогут ничего сделать. В 2023г. криптовалюты продолжают развиваться. Именно благодаря биткоину был создан ряд других криптовалют, которые так же имеют возможность прогрессировать.

Список литературы:

1. Криптовалюта [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0 - Дата обращение: 20.03.2023.

2. Что такое криптовалюта и как она применяется? // Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency- Дата обращение: 20.03.2023.

УДК 347.1

Дудинов Н.М., Тищенко А.С.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 11-2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Самозанятость - эксперимент или будущее малого бизнеса в России?

Значительным шагом по выводу самозанятого населения из тени стало принятие Федерального закона № 422-ФЗ от 27 ноября 2018 г. В этом нормативном документе вводится режим самозанятости и правила работы. Данный закон вступил в силу с 01.01.2019 г., с этой же даты в Налоговом кодексе появился новый специальный налоговый режим, который называется «налог на профессиональный доход». Данный налоговый режим будет действовать до конца 2028 года, и за этот период налоговые ставки изменяться не будут.

Рассмотрим достоинства и недостатки самозанятости в 2023 году. К достоинствам относятся:

- Возможность работать легально. Самозанятость – это способ работать легально и не бояться, что однажды федеральная налоговая служба решит устроить проверку подозрительных доходов.
- Легко совмещать с основной работой. Одними из популярных видов деятельности, являются оказание транспортных услуг, консультирование и репетиторство, строительные работы, IT-сфера и информационные услуги, сдача квартиры в аренду, рукоделие и кулинария, услуги фотографов, консалтинговые услуги.

- Простая регистрация. Весь процесс проходит онлайн и занимает 10 минут. Можно зарегистрироваться: на сайте ФНС, в приложении «Мой налог», на портале «Госуслуги» или в личном кабинете крупных банков. Для этого понадобятся ИНН и пароль от личного кабинета на сайте ФНС, данные паспорта или учетная запись на портале Госуслуг.
- Нет отчетности. Самозанятые не обязаны сдавать декларации, вести бухгалтерию или книгу учета доходов и расходов. Все, что от них требуется, – выдать чек через приложение и отправить его покупателю.
- Не нужно рассчитывать отдельно рассчитывать налог. Приложение «Мой налог» автоматически рассчитывает налог за каждую продажу, показывает итоговую сумму и сроки оплаты.
- Низкие ставки по налогу. У самозанятых самые низкие ставки по налогу – 4% и 6%, а с учетом налогового вычета они снижаются до 3% и 4%.
- Нет онлайн-кассы. В случае самозанятых роль кассы выполняет приложение.
- Больше клиентов. Многим ИП и ООО выгодно работать с исполнителями-самозанятыми, так как это уменьшает налоговую нагрузку.

К недостаткам относятся:

- Ограничения по доходу. Доход самозанятого не должен превышать 2,4 миллиона рублей в год.
- Нельзя нанимать работников.
- Нет социальных гарантий. Если самозанятый заболеет или захочет уйти в отпуск, он не получит никаких выплат, которые обычно гарантированы сотруднику, работающему по трудовому договору.
- Ежемесячная оплата налога.
- Нет трудового стажа. Самозанятые не платят обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, поэтому такая работа не учитывается в трудовом стаже.

Вывод. Проанализировав достоинства и недостатки самозанятости, можно сказать, что достоинства гораздо значительнее, чем недостатки.

Однако наличие ряда недостатков свидетельствует о необходимости проведения мер государственной поддержки. Также следует ввести больше кредитных продуктов для самозанятых и предусмотреть их выдачу на льготных условиях. Именно комплекс мероприятий, направленный на улучшение условий для самозанятых будет в дальнейшем способствовать развитию легального рынка труда самозанятых граждан. Рост числа самозанятых будет положительно

отражаться на занятости населения, которая, в свою очередь, благоприятно влияет на темпы экономического роста в стране. Поэтому можно сказать, что самозанятость - это не просто эксперимент, а будущее малого бизнеса в России.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).
3. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция).

УДК 332.1

Закирова Д. Р.
МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 7Г класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон .наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Закирова О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Андеррайтинг как управленческий процесс

В настоящее время большинство компаний ставят перед собой цель по снижению рисков своей деятельности. Существуют различные методы управления риском, одним из которых является андеррайтинг. В статье рассмотрен андеррайтинг как управленческий процесс страховой компании.

Андеррайтинг – это управленческий процесс по формированию страхового портфеля, который включает в себя:

- управление процессом заключения договоров страхования;
- управление процессом урегулирования убытков;
- управление страховым портфелем.

Важнейшей задачей андеррайтинга является определение страховых тарифов по продуктам, так как именно они позволяют сформировать достаточный страховой портфель для покрытия принятых обязательств. Обоснованные страховые тарифы в процессе сделки трансформируются

в страховые премии и могут создавать прибыль компании. Определению андеррайтинга авторы особое место уделяют тарификации риска на основе актуарного анализа статистики убытков по компании и в целом по рынку. Данный приоритет котировки перед оценкой и юридическим управлением принимаемых рисков является неоправданным. Например, в имущественном страховании страховые тарифы при котировке риска достигают величины в десятые и сотые доли процента, что отвечает ключевому принципу страхования – случайности страхового события (необходимое условие). Кроме того, риски должны быть распределены неравномерно во времени и пространстве (достаточное условие). Соблюдение данных условий предполагает четкое выделение перечня объектов страхования, а также рисков, которые будут входить в страховое покрытие. Каждый страховой риск – это потенциальное событие, которое может вызвать какой-либо убыток имущественному интересу страхователя или выгодоприобретателя.

Далее, используя рыночную информацию и/или статистику конкретного страхового портфеля при его относительной репрезентативности, страховая компания устанавливает перечень расходов, которые возникнут при компенсации убытков страхователю и/или выгодоприобретателю в рамках сформированного страхового покрытия. Выделенный перечень расходов может быть также частично или полностью ограничен в определенном размере.

После определения перечня рисков, входящих в страховое покрытие (количественные и суммовые ограничения возмещаемых расходов), страховщик устанавливает также перечень исключений из общего массива рисков, которым потенциально подвержен объект страхования. Абсолютными исключениями признаются риски, которые нарушают необходимое условие страхования, т.е. принцип случайности возникновения страхового события. Те риски, которые негативно влияют на достаточное условие (неравномерное распределение рисков во времени и пространстве), могут быть отдельно предусмотрены, но с учетом ограниченной ответственности страховщика в количественном или в денежном выражении.

Таким образом, при проведении андеррайтинга принятие во внимание как технического, так и операционного, и юридического рисков позволит увеличить эффективность и надежность деятельности страховой компании. Выработка основных процедур и мероприятий, направленных на оценку и управление рисками в зависимости от уровня

транзакций, обеспечит системный риск-менеджмент на всех этапах действия договоров страхования.

Осуществление контрольной функции позволит обеспечить гибкость системы андеррайтинга посредством модернизации текущих процессов определения страхового покрытия, лимитов страхования, условий заключения договоров страхования в зависимости от изменения структуры страхового портфеля, изменения убыточности портфеля и отдельных его сегментов, включая конъюнктурные изменения.

Для реализации перечисленных задач необходимы квалифицированные андеррайтеры по видам страхования. К сожалению, на сегодняшний день отсутствует системная подготовка андеррайтеров в российских вузах, есть только единичные краткосрочные курсы, которые не могут решать в полной мере задачи андеррайтинга.

Тем не менее в научных профессиональных кругах понятие андеррайтинга не теряет своей актуальности и продолжает трансформироваться с учетом современных реалий экономики.

Список литературы:

1. Андеррайтинг / Электронный ресурс // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3

УДК 338.2:004

Иванов Р. О.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В.Ломоносова», 11А класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в экономике Мещихина Е. Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Управление экономической информацией в организации

С развитием информационного общества, в котором осуществляют свою деятельность большинство субъектов рыночной экономики, информация и все основные составляющие процесса информатизации приобретают все большую значимость.

Экономическая информация – это совокупность сведений о социально-экономических процессах, служащих для управления этими

процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сферах.

Внутренняя (собственная) экономическая информация в зависимости от материального носителя делится на внемашинную и внутримашинную. Внемашинная – это бумажные документы управленческого и организационно-распорядительного характера. Внутримашинная информация может быть либо структурированной, и тогда она подлежит обработке программными средствами, либо нет, что не позволяет осуществлять с ней подобные операции.

Внешняя экономическая информация может быть, как платной (приобретаемой), так и предоставляемой сторонними организациями в соответствии с договоренностями или обязательствами (получаемые ресурсы). Внешняя приобретаемая информация включает периодически выполняемые платные услуги аналитического характера. Например, в консалтинговых фирмах можно заказать анализ изменения курса валют, ценных бумаг и т.д. В отличие от приобретаемой, предоставляемая информация отражает деловые и другие отношения со сторонними организациями. Особое место в данном классе занимают Интернет-ресурсы министерств и ведомств.

Под управлением экономической информацией в организации обычно понимается управление созданием и использованием информационных ресурсов.

Управление экономической информацией включает в себя:

- оценку информационных потребностей на каждом уровне и в рамках каждой функции управления;
- изучение и рационализацию документооборота организации;
- стандартизацию и унификацию типов и форм документов;
- типизацию информации и данных;
- преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- создание системы управления данными и их защиты.

В настоящее время защите экономической информации следует уделять особое внимание.

Опросы сотрудников ИТ-отделов компаний показали, что, основная опасность исходит от внешних злоумышленников, которые проникают в компьютерные системы, перехватывают управление бизнес-процессами, «взламывают» сайты, запускают «троянских коней».

Распространенной проблемой внутри предприятия является плохо организованное администрирование доступа, когда уволенные сотрудники продолжают пользоваться доступом в корпоративную сеть

и могут наносить ущерб своей бывшей компании. У таких сотрудников необходимо удалять учетную запись.

При создании защищенных информационных систем часто упускается из виду распределение прав доступа к информации, и остаются такие очевидные причины утечки конфиденциальных данных, как неэффективные пароли и не соблюдаемые сотрудниками положения политики безопасности.

С течением времени имеющиеся средства защиты устаревают, выходят новые версии систем обеспечения информационной безопасности, постоянно расширяется список найденных слабых мест и атак, меняется технология обработки информации, изменяются программные и аппаратные средства, сменяются кадры. Поэтому необходимо периодически пересматривать разработанные организационно- распорядительные документы, проводить обследование ИС, обучать новый персонал, обновлять средства защиты.

Список литературы:

1. Вострецова, Е.В. Основы информационной безопасности: учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Вострецова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 204 с.

2. Мещихина, Е. Д. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие / Е. Д. Мещихина, О. Е. Иванов. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2012. – 180 с.

3. Селектов С. Н., Днепровская Н. В. Управление информацией и знаниями в компании. М.: Инфра М, 2011. – 208 с.

УДК 330.31

Игнашева Д.А.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20», 5Бкласс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в экономике Игнашева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономика и общество

Развитие человеческого общества зависит от многих факторов и, в первую очередь, от уровня экономического благосостояния. Экономика

– это сфера, которая включает производственные, сельскохозяйственные отрасли, т.е. хозяйственные отношения, обеспечивающие жизнедеятельность человека. Следовательно, анализ экономических процессов является всегда актуальным. Основным показателем развития экономики является валовой национальный продукт, в регионах он называется валовым региональным продуктом. Чем выше его величина, тем более экономически развитой является территория, тем выше уровень экономического роста в данном обществе. Рассмотрим динамикуиндекса физического объема валового регионального продукта по Республике Марий Эл с 2017 по 2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1 - Валовой региональный продукт (ВРП), %

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовой региональный продукт, %	101,5	102,3	100,8	97,4

Из таблицы видно, что динамика индекса физического объема ВРП за период с 2017 по 2020 гг. являлась нестабильной: после незначительного увеличения его уровня в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,79% последовало снижение на 1,5% в 2019 году и на 3,4% в 2020 г. по отношению к предыдущему году. Данная тенденция свидетельствует о снижении экономического развития Республики Марий Эл в 2019-2020 годах. Значительное падение индекса физического объема валового регионального продукта в 2020 году связано также с замедлением экономических процессов в связи с пандемией коронавируса.

Таким образом, жизнедеятельность общества, повышение уровня жизни и качества жизни населения напрямую зависят от стабильности развития экономики, ее отдельных секторов и отраслей.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. – М.: Росстат, 2022. – 1122 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

УДК 336.76

Козлов П.А.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель математики Гильберт Е.С., МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Финансовые пирамиды: от заманчивых тюльпанов до заработка на виртуальной ферме

Актуальность работы обуславливается тенденцией на накопление денежных средств среди граждан России. В работе будет рассмотрена возможность увеличения накоплений с помощью финансовых пирамид, история их создания и практика использования в современном мире в сравнении с иными источниками заработка.

Целью работы является повышение уровня финансовой грамотности среди школьников; изучение привлекательности заработка на современных финансовых пирамидах

Задачи:

1.Изучение и анализ источники по теме

2.Изучение структуры финансовых пирамид

3.Проведение урока финансовой грамотности для одноклассников

4.Рассмотрение альтернативных методов увеличения денежных средств с меньшими

Объект исследования: финансовые пирамиды

Предмет исследования: практика применения финансовых пирамид в современном мире

Методы исследования:

1. Анализ информационных источников по теме
2. Сравнение потенциальной доходности современных финансовых пирамид с иными источниками заработка
3. Проведение опроса до и после проведения урока финансовой грамотности
4. Пользование современными онлайн-проектами по заработку с целью проверки их работоспособности

Финансовая пирамида – это система, в которой новые вкладчики получают доход за счет средств предыдущих. Как правило, такие схемы являются мошенническими. В какой-то момент времени выплаты

прекращаются, а последние вкладчики теряют деньги. Заработать в данном случае могут только первые вкладчики и создатели пирамиды.

В ходе выполнения работы были рассмотрены такие явления, как: тюльпаномания, “Лавина дешёвых велосипедов”, финансовые пирамиды 1990-х, современные “финансовые игры” и “инструменты для инвестирования”.

Практика использования современных пирамид:

С целью подробного изучения материала были прочитаны отзывы пользователей “Richbirds” и “AvalonTechnologies” на независимом сайте. Также во время проведения урока финансовой грамотности было подробно изучено строение сайта “Richbirds”, после чего была произведена безуспешная попытка участия в финансовой игре. Данные методы помогли прийти к выводу о мошенничестве подобных проектов на основе следующих критериев:

I. Отсутствие подтверждения аккаунта при регистрации.

II. Двоякость толкования правил проекта.

III. Наличие бонуса за приведение новых участников и процента с депозита приведённых вкладчиков.

IV. Отсутствие независимых отзывов на самом сайте.

V. Отсутствие подтверждающих документов о ведении финансовой деятельности.

VI. Гарантия рисков.

Результаты: в ходе выполнения проекта была изучена история появления финансовых пирамид и причина появления новых вкладчиков в них. Был проведен урок финансовой грамотности, где ученики узнали основные факты об экономике Российской Федерации на 2023 год и наиболее распространенные схемы обмана в Интернете. Также им были предложены альтернативные методы заработка как в Интернете, так и в обычной жизни. Как выяснилось в ходе обсуждения после урока, большинство учащихся когда-либо теряли деньги в Интернете. Это говорит о важности проведения подобных уроков в начальных/средних классах школ. К сожалению, подобная практика встречается далеко не везде. Особенно ярко проблема выражена в маленьких школах. Для решения этой проблемы учителя могут использовать один из классных часов для проведения урока основ финансовой грамотности по представленному плану:

1. Мотивационная речь. Постановка проблемы

2. Обсуждение с учащимися знаний об экономике

3. Обобщенная информация о современной экономике в соответствии с уровнем знаний учащихся

4. Описание мошеннических схем в Интернете и способы их вычисления.

5. Подведение итогов

Список литературы:

1. Чиркова Е. В. Анатомия финансового пузыря. – М.: Издательство “Кейс”, 2010. – 416 с.

2. Перельман Я. И. Живая математика. – М.: ОГИЗ, 1946. – 184 с.

3. Финансовые пузыри и пирамиды (обучение). [Электронный ресурс]: статья - https://ru.tradingview.com/chart/BTCUSD/QoCy3hWe-finansovye-puzyri-i-finansovye-piramidy (дата обращения 25.02.2023)

4. Про финансовый пузырь и пирамиды. Есть ли разница? [Электронный ресурс]: статья - https://vc.ru/finance/218703-pro-finansovyy-puzyr-i-piramidy-est-li-raznica (дата обращения 25.02.2023)

УДК 338

Костромина А.В.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20», 7Б класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Костромин В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономический кризис и способы его преодоления

Отличительной чертой развития России на современном этапе является экономический кризис. Под ним понимают крайнее обострение противоречий в процессе развития социально-экономической системы, дестабилизирующее и угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.

В связи с негативными последствиями кризиса на общество актуальным является исследование механизма формирования кризиса, выявление способов его диагностики и преодоления. Особого внимания заслуживает уровень предприятия – коммерческой организации, созданной для извлечения прибыли, и являющейся основным источником благосостояния государства и граждан.

Как было установлено в ходе исследования, механизм формирования кризиса – это цепочка экономических явлений, приводящих организацию к банкротству. При этом особо опасными

явлениями являются: сокращение платежеспособного спроса, дестабилизация финансовых рынков и финансовых институтов, утрата предприятием квалифицированных кадров, просчеты в управлении.

Правовую основу банкротства в РФ составляет Федеральный закон N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)». Под банкротством понимают признанную судом неспособность должника расплачиваться по взятым обязательствам. Дело о банкротстве может быть заведено, если предприятие не исполняло обязательства по выплате зарплат или погашению иных финансовых задолженностей в течение 3 месяцев со дня, когда такие обязательства должны были быть исполнены [1].

Для предотвращения банкротства руководству компании следует систематически отслеживать признаки возможного ухудшения финансового состояния, искать пути финансового оздоровления, и, осуществлять комплекс мер, нацеленный на профилактику банкротства.

С целью нейтрализации угроз банкротства предприятию настоятельно рекомендуется параметрический анализ [2, с. 6]. Параметрический анализ представляет собой комплекс расчетов, оценки и интерпретации системы параметров стратегий и тактик предприятия в сфере производства, маркетинга и финансов. Отличительной особенностью параметрического анализа является функционирование предприятия на принципах эффективности и осуществление руководством компании незамедлительной реакции в случае появления малейших угроз банкротства.

Комплексы задач параметрического анализа: диагностический анализ; стратегический анализ; оперативный (тактический) анализ [4, с. 488]. Особую ценность для предприятия представляет стратегический анализ. Он включает формирование корпоративной миссии, инвестиционной стратегии, нацеленной на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентоспособность обеспечивается следующими элементами стратегии: ресурсы, рынок, товар, инвестиции, цена, издержки, виды деятельности и др. [3, с. 13]

Очевидно, что для предприятия существует ряд сценариев развития кризиса, каждому из которых соответствует свой вариант реагирования на кризис. Экономически выгодно начать реализацию антикризисной стратегии заблаговременно, не дожидаясь, когда сформируются непреодолимые противоречия между целями деятельности компании и возможностями их реализации. Действия предприятия по нейтрализации наиболее опасных путей в цепочках явлений, способны минимизировать потери от кризиса, а в идеале избежать их вовсе.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

2. Костромин, В.Е. Параметрический анализ организации [Текст]: учебно-методическое пособие / В. Е. Костромин. – Йошкар-Ола: Поволжский гос. технологический университет, 2019. - 52 с.

3. Стратегический анализ и финансовая модель предприятия [Текст]: учебное пособие / В. Е. Костромин, Л. В. Кошелева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Поволжский гос. технологический ун-т". - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 162 с.

4. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 589 с.

УДК 346.7

Кудряшов К.Д.
ФГБОУ ВО «ПГТУ» Высший колледж «Политехник», гр.ИСиП-43,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д-р экон. наук, проф. кафедры информационных систем экономики
Швецов А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Социальные сети и технологии в экономике

В современном мире глобальная информатизация всех сфер общественной жизни и экономической деятельности существенно усиливает зависимость функционирования общества, экономики и государства от состояния информационной сферы. Одним из ключевых факторов социально-экономического развития современного информационного общества и постиндустриальной экономики являются новые информационные технологии, обеспечивающие расширение полей социально-коммуникативных процессов, интенсифицирующие социальные и экономические взаимодействия. Повсеместное использование информационных технологий активизирует обмен знаниями и полезной информацией, создаёт такую информационную среду, в которой традиционные услуги обретают качественно новые формы и становятся более доступными. Изменяются модели

управления, производства и потребления, расширяются экономические связи между субъектами бизнес-сообщества, обществом и государством.

Сейчас Интернет вытесняет посредников с рынка и способен довести товар покупателю напрямую. Успешные предприниматели давно уяснили принцип «Спрос рождает предложение». Теперь бизнесмены активно распространяют продукцию в соцсетях, что является экономически выгодным средством. Создание группы/страницы в социальных сетях не требует вложений, но будет неплохим подспорьем для официального сайта. Для повышения эффективности продвижения в соцсетях существуют и платные инструменты.

Основные инструменты продвижения группы: таргетинг, ретаргетинг, кросс-постинг, платное размещение рекламы в других группах, программы по увеличению лайков/репостов/участников группы.

Подходит для продвижения среднего и малого бизнеса, т.к. в основном сосредоточена аудитория со средним заработком.

Анализ настроений в социальных сетях (socialmediasentiment) – перспективная тема для исследований. Авторы недавнего обзора академических статей, посвященных методам прогнозирования на фондовом рынке, отмечали, что примерно в четверти из 122 проанализированных работ, опубликованных в 2007–2018 гг., описывались технологии, включавшие в себя мониторинг соцсетей.

В конце 2000-х гг. ученые из Университета Иллинойса создали «индекс беспокойства», оценивая настроения пользователей LiveJournal, и сравнили его с изменениями S&P 500. Они утверждали, что обнаружили связь: когда индекс повышался, рынок шел вниз. Более поздние работы оценивали эффект твиттера (авторы одной из работ, включив в анализ почти 10 млн твитов, обнаружили корреляцию с изменениями DowJonesIndustrialAverage, заявив, что учет настроений пользователей повышает эффективность прогнозов), фейсбука и других социальных медиа. Авторы одной из сравнительно недавних работ – ученые из нескольких университетов США – оценили эффект StockTwits, профессиональной платформы, которой пользуются трейдеры. Они включили в анализ более 18 млн сообщений, отметив, что сделали поправку на возможное влияние других факторов – финансовых новостей, отчетов компаний, объема торгов и т.д. Их выводы подтверждают гипотезу о зависимости между настроениями трейдеров (о которых можно судить по твитам, оценивая их с помощью

специальных программ) и движением рынка. Методика, по их словам, даже позволяет прогнозировать изменения котировок – рост показателя «негативных настроений» на 1% предсказывает падение курса на 0,03%. Правда, эффект, отмечают они, продолжается не больше часа – для более долгосрочных прогнозов метод не подходит.

Важно понять, какую роль сети могут играть в обществе, и как они могут влиять на экономические действия. Наиболее очевидная и, возможно, главная роль сетей заключается в том, что они служат проводниками информации, а одна из самых широко документированных ролей социальных сетей в экономике - это организация связей и контактов.

Список литературы:

1. И.С. Григорьева. Роль социальных сетей в увеличении экономической эффективности малого и среднего бизнеса
2. Widespread Worry and the Stock Market – Eric Gilbert/Karrie Karahalios

УДК 336.71

Маталаев М.С, Разумов В.А.
МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 8 Г класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»
канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в экономике
Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Электронные банковские услуги для школьников

Сегодня практически у каждого взрослого человека есть пластиковая карта. Раньше, для оплаты покупок картой было необходимо вставлять ее в терминал и вводить специальный PIN код. Однако технологии не стоят на месте и уже сегодня есть возможность оплачивать покупку не вставляя карту в терминал, а просто прикладывая её к экрану специального считывающего устройства. Актуальность банковской пластиковой карты обусловлена её простотой и удобством в расчетах и платежах. При подключении смс-уведомления после покупки на телефон владельца карты приходит информация о совершенной операции, о том, сколько денег потратил и сколько осталось. Владельцы дебетовых банковских карт так же получают

разные выгоды, например, кэшбэк от покупок, скидки на определённые группы товаров. Каждый банк предоставляет возможность оформить разные виды карт. Рассмотрим банки «Тинькофф» и «Сбер», а также возможности детских карт, которые эти банки предлагают для оформления.

Банк «Тиникофф» – крупнейший в мире онлайн-банк по количеству клиентов. Среди множества услуг, данный банк так же предоставляет возможность оформить пластиковую карту. У банка Тинькофф есть детская карта с бесплатным обслуживанием «Тинькофф Джуниор», с помощью этой карты дети могут оплачивать покупки, как и с обычной карты, а также откладывать деньги на специальный счет-копилку и получать бонусы за покупки. Родители могут отслеживать траты ребёнка, пополнять счет карты без комиссии и устанавливать лимит трат [1].

TinkoffJunior имеет следующие характеристики: тип карты – «"Мир" Классическая»; возраст для оформления – до 18 лет; выпуск и обслуживание – бесплатно; кэшбэк: 1% – за все покупки, 2% – в интернет-магазинах, до 30% – у партнеров банка; имеется специальное детское приложение банка. TinkoffJunior — это пластиковая именная карта. На ней написано имя ребенка, но счет принадлежит родителю, у которого тоже должна быть дебетовая карта «Тинькофф». Если у родителя уже есть любая дебетовая карта банка, детский счет появится в его приложении сразу после оформления TinkoffJunior. В приложении Тинькофф ребенок может:узнать остаток денег на счете; посмотреть сумму накопленных баллов и компенсировать ими покупки; оплатить мобильную связь, Интернет, транспорт, игры, соцсети и так далее; перевести деньги другу; получить задание от родителей, выполнить его и получить за это вознаграждение; купить билеты в кино с кэшбэком; открыть счет-копилку и зарабатывать проценты; связаться с поддержкой, если что-то непонятно; смотреть истории с основами финансовой грамотности, развивающим контентом и идеями для досуга[3].

Сбербанк – один из крупнейших банков России. У Сбера есть своя детская банковская карта – Детская СберКарта [2]. С её помощью дети е могут оплачивать покупки также? как и с обычной карты. Обслуживание этq карты абсолютно бесплатное. Родители могут следить за всеми действиями с деньгами ребёнка с помощью специального приложения на телефон. Дети будут получать бонусы сберспасибо и иметь возможность потратить их.

Преимуществами пользования детской банковской карты являются: с раннего возраста ребёнок уже обучается финансовой грамотности, базовым платежным операциям; родители видят все расходы ребёнка; если ребёнок потеряет карту, то родитель может быстро её заблокировать. Недостатки детской банковской карты:из-за возраста и отсутствия опыта ребенок более уязвим перед мошенниками, поэтому высока вероятность попасть под влияние злоумышленников; если ребенок потеряет или испортит карту, то восстановление занимает время, а также потребуются дополнительные расходы; ограничения по переводу денег с детских карт.

Пользование электронной банковской пластиковой картой – это навык современного человека. Именно поэтому необходимо под руководством родителя осваивать эту необходимую способность, формируя постепенно финансовую грамотность и правильное отношение к деньгам.

Список литературы:

1. Тинькофф. Бесплатная дебетовая детская карта [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.tinkoff.ru/cards/debit-cards/tinkoff-black/junior/

2. Детская СберКарта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/person/bank_cards/debit/sberkarta_kids

3. Обзор детской дебетовой карты TinkoffJunior[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/products/debitcards/card/8075/overview/#:~:text=Детские%20карты%20выпускают%20многие%20банки.,оплачивать%20услуги%20в%20личном%20кабинете

УДК 336 (575.14)

Наумова А.П.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №24 г. Йошкар-Олы»,
5Б класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Наумова Т. М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Как накопить на мечту или личный финансовый план

Однажды я задумалась: как же можно накопить на мечту? Проще всего для школьника получить желаемую вещь – попросить родителей

купить ее. Но этот способ работает не всегда: родители могут и отказать. Можно попробовать купить самому. Обычно у подростков есть карманные деньги, часть из которых уходит на обеды или дорогу, а часть незаметно расходится на мороженое, кино. Как взять расходы под контроль и накопить на мечту? Нужно составить личный финансовый план. С чего начать?

Для начала нужно поставить цель. Она должна быть реалистичной и иметь конкретную цену. Цель – новый планшет за 20000 руб. Просить у родителей неудобно, так как это дорогая покупка. Решено откладывать часть карманных денег, которые дают родители.

Пришли к выводу: из 3000 рублей, которые получаю на карманные расходы ежемесячно, реально откладывать 1000. А на день рождения в феврале бабушка с дедушкой подарили деньги – примерно 5000 рублей. Еще 3000 рублей осталось с нового года. Эта сумма тоже пойдет в копилку. Рассчитав, сколько в день мне нужно тратить, получилось 80 руб. И если не выходить за пределы этой суммы, то необходимо 2200 руб. в месяц. То есть 800 руб. можно откладывать.

Составив таблицу, получили личный финансовый план, учет доходов и расходов, который поможет достичь финансовой цели (таблица).

Таблица – Личный финансовый план

Месяц	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Накопления, руб.
Январь	3000+3000	2200	3800
Февраль	3000+5000	2200	5800
Март	3000	2200	800
Апрель	3000	2200	800
Май	3000	2200	800
Июнь	3000	2200	800
Июль	3000	2200	800
Август	3000	2200	800
Сентябрь	3000	2200	800
Октябрь	3000	2200	800
Ноябрь	3000	2200	800
Декабрь	3000	2200	800
Январь	3000	2200	800
Февраль	3000	2200	800
Март	3000	2200	800
Итого	53000	33000	20000

Цели удастся достичь в марте следующего года, если на день рождения мне подарят подарки, а не деньги. А если деньги – то цель будет достигнута еще быстрее. И тогда останутся еще накопления «про запас». «Про запас» еще называют финансовой «подушкой безопасности». Вдруг родители не смогут какое-то время давать карманные деньги? При этом деньги нужны, чтобы как минимум обедать в школе, иногда тратиться на транспорт. Вот тогда и пригодится финансовая «подушка безопасности» – резервный фонд, который поможет пережить кризисные времена.

Советы, которые помогут сэкономить деньги:

- не тратить деньги на то, что не принесет ни пользы, ни удовольствия;
- посчитать, сколько денег уходит на «вредные» покупки в месяц, и ужаснуться;
- можно иногда прогуляться и сэкономить, если до цели 1–2 остановки;
- можно не покупать сразу то, что понравилось, а взять пару дней на размышления, так ли нужна эта вещь;
- можно хранить деньги в копилке или даже открыть вклад в банке.

Составить личный финансовый план не самое трудное, сложнее дисциплинированно его придерживаться. Каждый день нас подстерегает множество соблазнов, но эмоциональные, импульсивные покупки лишь отдаляют наши мечты.

Список литературы:

1. Личный финансовый план: как превратить мечты в реальность [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://fincult.info/article/lichnyy-finansovyy-plan-kak-prevratit-mechty-v-realnost/ - Дата обращение: 20.03.2023.

УДК 331.5

Порядин П.С.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д-р. экон. наук, проф. кафедры финансов, экономики и организации производства Чернякевич Л.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Рынок труда в Республике Марий Эл

Показателями рынка труда являются: численность экономически активного населения, занятых, безработных; уровень безработицы; среднесписочная численность работников организаций; среднемесячная начисленная заработная плата работников; численность иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность в России. Рынок труда также определяют показатели общей численности населения, возрастная структура населения, коэффициент демографической нагрузки, миграционные потоки населения, количество организаций и предприятий, выпуск квалифицированных кадров для экономики. Показатели заработной платы зависят от уровня среднедушевых денежных доходов, выпуска продукции (валовой региональный продукт), обеспеченности предприятий основными фондами, объемом инвестиций и финансовыми результатами деятельности организаций.

Проанализируем динамику некоторых из перечисленных показателей по статистическим данным Республики Марий Эл в сравнении с данными по России в целом и по Приволжскому федеральному округу.

Коэффициент демографической нагрузки отражает сколько лиц нетрудоспособных возрастов приходится на 1000 чел. трудоспособного возраста (рис. 1) [1].

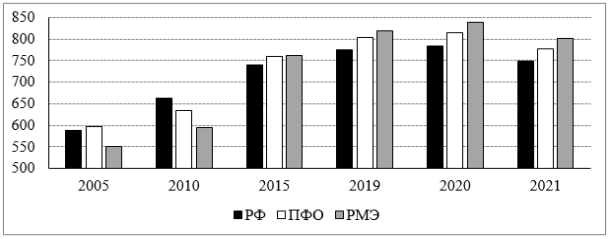


Рис. 1 – Коэффициенты демографической нагрузки (на 1000 чел. трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособных возрастов)

За период 2005 – 2020 годы значение показателя демографической нагрузки имело стабильный рост как в России в целом, так и в ПФО и в РМЭ. В 2005 – 2010 году значение коэффициента демографической нагрузки в РМЭ было значительно ниже, чем в ПФО и в России в целом, к 2015 году значение этого показателя в РМЭ сравнялось со значением в ПФО, к 2019 году в РМЭ значение коэффициента демографической нагрузки значительно превышает значения в России и в ПФО. Это отрицательная тенденция [1].

Уровень занятости населения резко уменьшился в 2020 году, а в 2021 году еще не вышел на уровень 2019 года, при этом его значение в РМЭ значительно ниже, чем в России и в ПФО.

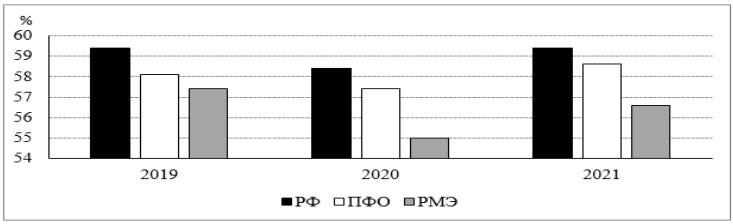


Рис. 2 – Уровень занятости населения, %

Низкую занятость населения и отток молодых людей в трудоспособном возрасте из республики можно объяснить низким уровнем развития производственной базы, что выражается в низких значениях валового регионального продукта на душу населения и как следствие, в очень низком уровне заработной платы в сравнении с уровнем цен и стоимости жизни.

Анализ динамики других показателей в РМЭ в сравнении сданными по другим субъектам ПФО отражает необходимость принятия мер, развивающих рынок труда, повышающих конкурентоспособность нашей республики и позволяющих населению быть обеспеченными рабочим местом с достойной оплатой труда.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. – М.: Росстат, 2022. – 1122 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

УДК 346.7

Прибылова С. С.
ФГБОУ ВО «ПГТУ» Высший колледж «Политехник», гр.ИСиП-43,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д-р экон. наук, проф. кафедры информационных систем экономики
Швецов А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономические аспекты защиты информации и баз данных

Актуальность темы: современное общество имеет статус информационного, где широкое развитие получили средства вычислительной техники и средства связи. Развитие инновационных технологий в области информации делает уязвимым любое общество. Интеграция национальных экономик привела к экономическим войнам, которые являются убыточными и слишком опасными, межгосударственное противоборство на современном этапе относится к разряду информационного. Угроза безопасности информации – это события или действия, осуществление которых может привести к искажению, незаконному использования или же разрушению баз данных, аппаратных и программных средств.

Цель работы: анализ экономических аспектов информационной безопасности

Информационная безопасность – это невозможность причинения вреда объекту безопасности и его свойствам, которые обуславливаются информацией и инфраструктурой информационного типа.

Объектами информационной безопасности являются:

1. Информационные ресурсы, которые содержат сведения, относящиеся к коммерческой тайне, и информацию конфиденциального характера, которая выражена в информационных массивах и базах данных;

2. Системы и средства информатизации, которые состоят из средств вычислительной техники, сетей и систем, общесистемного и прикладного программного обеспечения, автоматизированных систем управления предприятием, систем связи и передачи информации, технических средств сбора, обработки и передачи данных.

Рассматривая экономику, под угрозой оказываются: кредитно-финансовая система, система государственной статистики, система

бухучета организаций и предприятий, учетные и информационные АИС федеральных органов исполнительной власти, система сбора, обработки, хранения и передачи информации.

Угрозами информационной безопасности в экономике являются: киберпреступления, несанкционированный доступ к конфиденциальной информации, хищение информации, содержащей коммерческую тайну

Для того, чтобы оценить эффективность работы системы информационной безопасности существуют следующие потребности: актуальность информации, достоверность информации, полнота информации, информация не должна быть избыточной, осуществление контроля доступа к информации, защищенность информации.

Экономические аспекты информационной безопасности проявляются при составлении сметы расходов на обеспечение данного типа безопасности, или же при возникновении инцидентов в системе информационной безопасности, которые приводят к заметным убыткам на предприятии.

Для обеспечения нормального функционирования экономической сферы необходима надежная защита от потенциальных угроз в информационном пространстве. Основные цели средств защиты информации – предотвращение и нейтрализация случайных и преднамеренных угроз ИБ.

Одним из методов оценки качества защиты информации является определение соответствия техническому заданию на создание системы защиты реализованных функций и задач, эксплуатационных характеристик и требований.

Другой способ – это анализ функциональной надежности системы, которая также характеризует качественный уровень системы Информационной безопасности (СИБ).

Количественный уровень защиты автоматизированных информационных систем (АИС) характеризуется двумя основными группами показателей - относительными и абсолютными. К относительным показателям относятся рейтинги, категории, нормализованные значения. Для их определения используются экспертные оценки.

Абсолютная количественная оценка защиты информации в АИС может характеризовать издержки, выраженные в денежном выражении, частоту неблагоприятных событий или другие показатели, которые являются значимыми в части обеспечения защиты информации. Информационная политика должна соответствовать большому

количеству требований защиты информации для устранения всех видов угроз, которые существуют.

Список литературы:

1. Малаховская, М. В. Конкурентная разведка: учебное пособие / М. В. Малаховская. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2018. – 120 с.
2. Космачева, И. М. Проектирование защищенных баз данных: учебное пособие / И. М. Космачева, Н. В. Давидюк. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. – 144 с.
3. Гродзенский, Я. С. Информационная безопасность: учебное пособие / Я. С. Гродзенский. – Москва: Проспект, 2020. – 142 с.

УДК 311

Пуртова В.А.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №7», 6 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике Зенцова Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Статистика оплаты труда в Республике Марий Эл

На данном этапе развития страны одной из основных задач государства является повышение уровня жизни населения путем снижения уровня бедности. Для реализации этой цели проводится целый ряд мероприятий, которые направлены на преодоление бедности. Для более эффективного проведения данных мер, органам власти необходимо иметь полную статистическую информацию о доходах населения, о жилищных условиях по каждому округу и, в общем, по стране, так как каждый округ отличается по своему развитию.

Основной задачей статьи является изучение и анализ статистических данных по оплате труда в нашей республике.

Заработная плата представляет собой выраженную в денежной форме часть общественного продукта, поступающая в личное потребление рабочих в соответствии с количеством и качеством труда для удовлетворения материальных и культурных потребностей.

Заработная плата является главным источником доходов населения. Её уровень отражает уровень благосостояния населения в стране и

регионе. Так же заработная плата является главным средством материального стимулирования работников.

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (по крупным и средним организациям; рублей) в разрезе городских округов и муниципальных районов республики Марий Эл

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего по РМЭ	17251,6	19891,3	22347,9	24252,4	25364,8
Городские округа					
г. Йошкар-Ола	19625,4	22312,6	25189,3	27637,6	28837,8
г. Волжск	18129,1	20647,7	23378,7	25600,4	26488,8
г.Козьмодемьянск	14701,5	16875,3	18988,7	20677,6	21300,0
Муниципальные районы					
Волжский	16961,9	19720,0	20505,4	22023,0	22263,9
Горномарийский	10018,6	11350,8	12614,4	13118,4	13399,1
Звениговский	16624,6	19346,0	22119,7	23231,6	25103,9
Килемарский	13086,5	14875,0	16738,3	17513,7	18568,7
Куженерский	11681,8	13655,8	16765,8	19626,0	19347,6
Мари-Турекский	11181,4	12991,6	14810,5	15475,4	15763,1
Медведевский	15591,1	18916,6	20607,7	21213,6	22240,3
Моркинский	12433,3	14387,5	16284,5	17045,5	18131,0
Новоторъяльский	11130,1	12937,6	14391,0	15243,0	16246,0
Оршанский	16615,6	18700,3	20849,1	22051,0	24715,4
Параньгинский	11484,2	13501,4	15613,3	16309,9	16585,1
Сернурский	13263,2	15288,3	17253,2	19315,7	20338,2
Советский	13798,8	17228,3	19510	21592	21573,1
Юринский	13045,9	15591,2	17279,6	18280	19304,5

Заработная плата – это основной источник заработка населения, возникает необходимость постоянного совершенствования системы оплаты труда таким образом, чтобы она полностью обеспечивала удовлетворение всех потребностей рабочих, учитывала условия и результаты квалифицированного труда, стимулировала повышение квалификации, производительности, качества продукции, рациональное использование и экономию всех видов ресурсов.

Таким образом, основываясь на данные Маристата, можно увидеть, что с каждым годом заработная плата в нашей республике увеличивается с каждым годом. Согласно опросам gorodrabot.ru,

реальная зарплата жителей Марий Эл в большинстве случаев редко превышает 15 тысяч рублей. Самые маленькие зарплаты по–прежнему остаются в сфере образования и здравоохранения.

Список литературы:

1. Социально-экономическое положение Республики Марий Эл в январе-сентябре 2016 года: Доклад (официальное издание). - Йошкар-Ола: Тер. орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл (Маристат), 2016. - 145 с.

2. Целищева А.В. Республика Марий Эл в цифрах [текст]: Краткий статистический сборник/А.В. Целищева [и др.]; Маристат – Йошкар-Ола. – 2017. – 370 с.

УДК 539.376

Смирнов А.Э., Морозова А.В.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 11-2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Цифровой рубль: преимущества и недостатки использования

В статье раскрывается тема цифровизации в сфере валют, которая имеет свои преимущества и недостатки. Дается определение цифрового рубля. Делается вывод о том, что насколько успешно пройдет цифровизация рубля будет зависеть то, как скоро цифровая валюта войдёт в обиход потребителей. Актуальность темы обуславливается тем, что с глобальной точки зрения, пандемия COVID-19 оказала и продолжает оказывать немалое влияние на экономику и образ жизни общества. Отсюда возникает и стремительно растет интерес государств и общества к цифровизации и скорейшему переходу на новые цифровые технологии.

В данной статье мы рассмотрим введение в оборот цифрового рубля – как новой цифровой валюты. По результатам исследования были выявлены преимущества и недостатки внедрения цифрового рубля в Российской Федерации.

Цифровой рубль — российская национальная валюта, которую будет выпускать Центральный банк РФ в цифровой форме. Это третья форма российско-национальной валюты в дополнении к наличным и безналичным рублям. Она будет представлять собой цифровой уникальный код, который легко отследить в случае хищения или утраты средств. Деньги нельзя обналичить в отличие от безналичных средств, и они не привязаны к банкам, так как вся информация хранится на одной платформе Центрального банка РФ.

Кошелек, может быть, только одним и доступ к нему можно получить из любого банка, который будет подключен к этой платформе.

Основное преимущество – это стопроцентная надежность. Цифровой рубль абсолютно надежен, поскольку его эмитент Центральный банк РФ. Например, если деньги хранятся в коммерческом банке, есть потенциальные риски, что он обанкротится, кроме того уровня, который гарантирует государство.

Возможность оплаты товаров и услуг в офлайн-режиме, то есть без использования интернета, что актуально для отдалённых населённых пунктов с малоразвитой инфраструктурой. За оплату товаров или услуг цифровым рублем не будет взиматься комиссия.

Однако при внедрении цифрового рубля мы можем столкнуться с рядом рисков, например кибермошенничество. Мошенники могут взломать личный кабинет клиента или повторно использовать одни и те же цифровые рубли при расчётах. Могут появиться новые способы мошенничества и возможные кибератаки.

Внедрение цифрового рубля потребует дополнительных затрат не только от финансового сегмента, но и от бизнес-сектора. Банкам и торговым организациям придётся адаптировать свои системы расчётов под новую цифровую валюту.

На остатки по счету в цифровой валюте не будут начисляться проценты. Центральный банк не производит такие начисления. Кроме того, на первой стадии развития цифрового рубля кредиты в нем невозможны.

Вывод. Несмотря на то, что у цифрового рубля есть как положительные, так и отрицательные аспекты, а также возможные риски, на сегодняшний день около 63 стран с помощью центральных банков планируют создать на своих территориях новую цифровую валюту. От того, насколько успешно пройдёт тестирование цифрового рубля, будет зависеть, как скоро цифровая валюта войдёт в обиход потребителей.

Список литературы:

1. Открытый журнал // [Электронный ресурс]: https://journal.open-broker.ru/research/zachem-nuzhen-cifrovoy-rubl/.

2. Цифровой рубль как новая форма денег // [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-kak-novaya-forma-deneg-1.

3. Регфорум: Цифровой рубль с 1 апреля 2023 года. Суть простыми словами//[Электронный ресурс]: https://regforum.ru/posts/5516_cifrovoy_rubl_s_1_aprelya_2023_goda_sut_prostymi_slovami/.

УДК 332

Смирнова Е.Д.
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №30 г. Йошкар-Олы»,
6Д класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Валовой региональный продукт

Что такое валовой региональный продукт? Этот вопрос возникает, когда хочешь узнать, почему люди живут в разных регионах по-разному, имея разный уровень доходов. То есть, если необходимо повышать уровень жизни населения в том или ином регионе, необходимо, чтобы регион производил продукцию в достаточном объеме, была достаточно развитая производственная база. Валовой региональный продукт – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой валовую добавленную стоимость товаров и услуг, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением [1]. ВРП, другими словами, – это суммарная добавленная стоимость* всех продуктов и услуг, созданных предприятиями того или иного региона. А добавленная стоимость – разница между стоимостью проданного товара/услуги и стоимостью материалов, затраченных на его/её производство. Валовой региональный продукт – один из основных показателей экономической ситуации в том или ином субъекте РФ, его

рассчитывает Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

Величина ВРП зависит от масштаба региона, поэтому для сравнения корректно использовать показатель ВРП, рассчитанный на душу населения. Потенциалом для увеличения объемов производства служат основные средства, которые определяют производственные возможности региона. К основным средствам (фондам) относятся здания, сооружения, машины, оборудование и транспортные средства, культивируемые биологические ресурсы животного и растительного происхождения и другие виды основных фондов. Очень важно, чтобы основные фонды предприятий и организаций находились в хорошем состоянии, то есть не были сильно изношены, вовремя обновлялись.

Республика Марий Эл входит в состав Приволжского федерального округа (ПФО), в котором представлены 14 субъектов Российской Федерации. На рисунке 1 представлена диаграмма для субъектов ПФО показателей, рассчитанных на душу населения, – ВРП и инвестиций в основной капитал. Субъекты расположены в порядке убывания величины ВРП на душу населения.

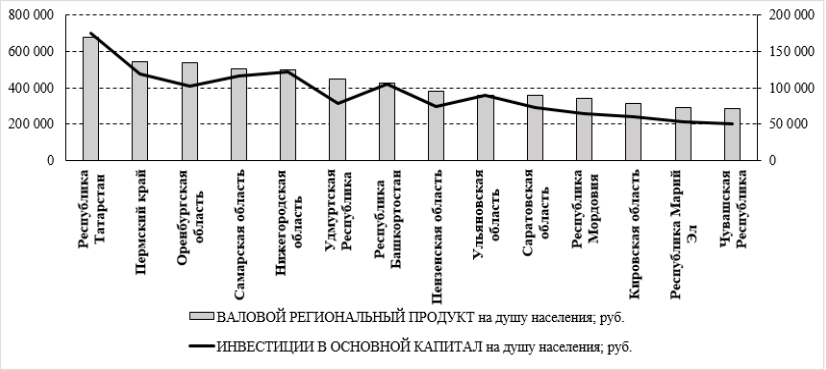


Рисунок 1 – Показатели ВРП и инвестиций в основной капитал на душу населения, рублей

По итогам рейтинга социально-экономического положения для субъектов ПФО получены следующие позиции в рейтинге всех субъектов РФ: Респ. Татарстан – 3; Пермский край – 16; Оренбургская обл. – 26; Самарская обл. – 11; Нижегородская обл. – 15; Удмуртская Респ. – 42; Респ. Башкортостан – 18; Пензенская обл. – 50; Ульяновская обл. – 54; Саратовская обл. – 34; Респ. Мордовия – 65; Кировская обл. – 52; Респ. Марий Эл – 67; Чувашская Респ. – 57.

Анализ расположения субъектов на диаграмме отражает зависимость позиции данного субъекта в рейтинге. Это позволяет сделать вывод о том, что в условиях конкуренции регионов очень сложно привлечь инвестиции на развитие производственной базы в регион с низким уровнем жизни населения. Это требует создания специальных условий, которые бы обеспечивали более привлекательные условия для инвесторов на некоторое время развития потенциала региона.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. – М.: Росстат, 2022. – 1122 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

2. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html

УДК 336 (575.14)

Соколова Д. М.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. Б-21,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Смирнова И.Н., ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Роль маркетплейсов в нашей жизни

Цель: Изучить преимущества маркетплейсов и выяснить, благодаря чему они настолько популярны.

В наши дни ретейл меняется из-за роста популярности маркетплейсов и онлайн-продаж. По итогам последних лет, аналитики пришли к выводу, что онлайн-торговля становится популярнее привычных каналов продаж. Например, в 2020 году глобальный e-comerce вырос на 25,7%, в то время как розничные продажи были снижены на 3%.

Маркетплейс – это онлайн-платформа, на которой продавцы встречаются с покупателями. Это не интернет-магазин. В интернет-магазине только один продавец, даже если он продает товары сотен брендов. Это не агрегатор магазинов. На агрегаторах собраны данные о

сотнях или тысячах продавцов, но продажа происходит на сайтах этих продавцов. Маркетплейсы похожи на традиционные городские рынки с десятками и сотнями тысяч продавцов и миллионами, и десятками миллионов покупателей.

Маркетплейсы создают максимально комфортные условия для работы продавцов, а также удобные и безопасные условия для покупателей. Удобством для продавцов является то, что маркетплейсы берут на себя все заботы по хранению и доставке товаров, приему и обработке платежей. И покупателей искать по всему интернету нет необходимости. Покупателю тоже удобно в пределах одного сайта можно найти все необходимое с понятной системой оплаты и доставки.

На 2022 год доля маркетплейсов составила 20%. Маркетплейсы могут стать эффективными каналами продаж для небольших компаний и индивидуальных предпринимателей, у которых нет возможности самостоятельно заниматься активным привлечением трафика в свой интернет-магазин, поддержанием его работоспособности, хранением товаров и логистикой. Решение этих проблем маркетплейсы берут на себя.

По статистике лидерами являются Вайлдбериз, Озон и ЯндексМаркет. Их популярность обусловлена, во-первых, простотой использования. Нет никаких проблем, чтобы зарегистрироваться в качестве покупателя или продавца. Во-вторых, доступность. Пункты выдачи заказов сейчас есть практически в каждом доме.

Вайлдбериз самый известный из универсальных маркетплейс, работающий с покупателями из 18-ти стран. Продаются все категории товаров, кроме запрещенных, цифровые товары и авиабилеты.

Озон – универсальный маркетплейс, продающий все категории товаров, включая цифровые, кроме электронных книг. Продает авиа и железнодорожные билеты, страховки ОСАГО, медицинские и ветеринарные услуги. Ежемесячная аудитория – 48 миллионов, 19 тысяч точек выдачи.

Яндекс-маркет – универсальный маркетплейс, представлены все категории товаров, включая оборудование и цифровые товары. Более 13 тысяч продавцов, 140 миллионов посещений в месяц (данные за январь 2022 года). Расширяется сеть собственных постаматов, активно используются фирменные и партнерские пункты выдачи.

Маркетплейсы могут стать отличным вариантом продажи товаров для небольших компаний и индивидуальных предпринимателей. Получить больше продаж помогут внутренние маркетинговые

инструменты платформ и привлечение трафика из внешних источников – контекстная и таргетированная реклама.

Список литературы:

1. Топ-8 популярных маркетплейсов в России, где можно продавать малому бизнесу [обзор] [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://vc.ru/marketing/431056-top-8-populyarnyh-marketpleysov-v-rossii-gde-mozhno-prodavat-malomu-biznesu-obzor - Дата обращение: 20.03.2023.

УДК 338.2

Сущина Н.Е.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 14», 10А класс,
г. Коломна
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Щербакова Н.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Система электронного документооборота в цифровой экономике

В настоящее время вектор развития экономики направлен на развитие экономики нового технологического поколения – цифровой экономики. При этом развитие средств, методов и форм автоматизации процессов обработки информации, массовость применения электронно-вычислительной техники резко повышают уязвимость информации. В связи с этим возрастает и актуальность вопросов внедрения и использования системы электронного документооборота.

Цель статьи – обосновать сущность электронного документооборота в современных условиях развития цифровой экономики. Задачи исследования связаны с критическим анализом законодательства в области электронного документооборота, определением роли электронного документооборота в системе цифровой экономики.

Методика исследования основана на систематизации и логическом анализе положений и требований законодательных и методических документов по организации системы электронного документооборота. Использованы общенаучные методы, включающие абстрагирование, конкретизацию, сравнение.

В настоящее время многие понятие и термины, относящиеся к системе электронного документооборота не унифицированы, вследствие быстрого развития информационных технологий.

Система электронного документооборота представляет собой организационно-техническую систему, которая обеспечивает процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивает контроль над потоками документов в организации.

Основным структурным элементом системы электронного документооборота является документ.

Документ представляет собой зафиксированную на носителе информацию с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать [1].

Законодательно определение электронного документа закреплено Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и представляет собой «документированную информацию, представленную в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах» [2].

Придание юридической силы электронному документу делается при помощи электронной подписи.

Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

В настоящее время законодательством различается следующие виды электронной подписи:

1. Простая электронная подпись
2. Усиленная электронная подпись:

- усиленная квалифицированная электронная подпись;
- усиленная неквалифицированная электронная подпись.

В системе электронного документооборота применяются все виды электронных подписей. Средствами электронной подписи являются шифровальные (криптографические) средства, которые создают или проверяют электронные подписи, либо создают или проверяют ключи электронной подписи.

Таким образом, в настоящее время сформирована система определений и терминов, которая позволяет наиболее полно определить

сущность системы электронного документооборота. Внедрение системы электронного документооборота почти во все коммерческие и государственные структуры стало реальностью наших дней.

Список литературы:

1) ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1185-ст).

2) Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).

3) Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об электронной подписи».

УДК 657.1.012

Терешин К.А.
ГБОУ г. Москвы «Школа №423», 10 класс, г. Москва
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Терешина В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Методы и способы анализа финансовой информации

Анализ финансовой информации представляет собой процесс, при помощи которого организация и внешние пользователи могут оценить и оценивают прошлое и текущее положение и результаты деятельности экономического субъекта.

Цель такого анализа – получение наиболее информативных параметров, дающих объективную и наиболее точную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности экономического субъекта. Объекты анализа – результаты хозяйственной деятельности организации, представленные в ее отчетности.

Основные задачи анализа:

– разработка системы показателей и собственно анализ финансового состояния экономического субъекта;

– выявление резервов улучшения финансового состояния экономического субъекта;

– прогнозирование;

– разработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния организации.

Одним из методов является горизонтальный анализ, под которым понимается анализ динамики (темпов прироста или темпов роста) любого показателя бухгалтерской отчетности. Данная методика универсальна и может быть применена как для анализа бухгалтерской отчетности, так и для анализа любой другой статистической информации экономического субъекта.

Следующим методом является вертикальный анализ, под которым понимается анализ структуры бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

В рамках данной методики анализируется, из каких элементов состоит тот или иной показатель и какова доля каждого элемента в целом. Данная методика универсальна. Результаты вертикального анализа принято представлять в виде круговой диаграммы с подписями процентной доли каждого элемента.

В бухгалтерской отчетности при помощи вертикального метода чаще всего анализируют следующие показатели:

– структуры активов/ пассивов бухгалтерского баланса;

– выручки от продаж (в географическом, сегментном или любом другом разрезе), представленную в отчете о финансовых результатах;

– структуры себестоимости, расходов (в разрезе экономических элементов, в функциональном разрезе (себестоимость, управленческие, коммерческие расходы, проценты) и любых других разрезах), представленных в отчете о финансовых результатах;

– структуры денежных поступлений / оттоков по данным отчета о движении денежных средств (если отчет составлен прямым методом)).

Следующим методом анализа является коэффициентный, под которым понимается анализ отчетности с применением финансовых коэффициентов.

Рассмотрим коэффициенты ликвидности. К ним относятся:

– коэффициент общей ликвидности, который показывает, во сколько раз оборотные активы превышают краткосрочные заемные обязательства.

– коэффициент промежуточной ликвидности, который показывает, во сколько раз наиболее ликвидные активы превышают краткосрочные заемные обязательства экономического субъекта

– коэффициент абсолютной ликвидности, который показывает, во сколько раз абсолютно ликвидные активы превышают краткосрочные.

Заемные обязательства экономического субъекта или какова доля его абсолютно ликвидных активов в объеме краткосрочных обязательств

– показатель собственных оборотных средств (СОС) представляет собой часть оборотного имущества экономического субъекта, сформированного за счет собственных средств (а не заемных);

– индекс постоянного актива (коэффициент обеспеченности внеоборотных активов) показывает долю внеоборотных активов в общем объеме собственных источников в сумме с долгосрочным заемным капиталом.

Следующая группа коэффициентов, используемых в анализе, – коэффициенты деловой активности, которые характеризуют активность и интенсивность работы субъекта. Анализ деловой активности предполагает определение и оценку двух базовых показателей:

– коэффициент оборачиваемости;

– период (продолжительность) оборота.

Следующая группа коэффициентов – коэффициенты рентабельности. Анализ рентабельности используется для оценки эффективности деятельности экономического субъекта. Показатели рентабельности дают информация для выводов об уровне состояния развития производства и эффективности работы хозяйствующего субъекта.

Следующая группа коэффициенты – это коэффициенты структуры капитала. К ним относятся коэффициенты финансовой устойчивости.

Одним из методов бухгалтерской отчетности является сравнительный метод, который подразумевает сопоставление:

– основных финансовых показателей отчетности экономического субъекта в динамике;

– с плановыми значениями показателей;

– с нормативными значениями;

– с показателями компаний-конкурентов;

– со среднеотраслевыми значениями.

Следующим методом, используемым в анализе бухгалтерской отчетности, является трендовый метод, под которым понимается анализ длительной (более чем за три года) динамики показателей и прогнозирование изменения отдельных статей на основе информации об их изменении в прошлом и настоящем. При проведении такого анализа строится график изменения отдельных статей отчетности во времени и выявляется тренд (тенденция) при помощи статистических методов.

Следующий метод анализа– факторный метод, под которым понимается статистическая оценка влияния различных факторов на

результирующий показатель: выявление факторов, влияющих на тот или иной показатель (например, себестоимость продукции); оценка корреляции (тесноты связи) между результирующим показателем и факторами; построение уравнений множественной регрессии; оценка статистической значимости связей между факторами и результирующим показателем; оценка силы влияния (эластичности) факторов на результирующий показатель.

Также выделяют еще один метод анализа отчетности – технический метод, под которым понимается анализ поведения цены на финансовый инструмент (акцию, облигацию, дериватив) при помощи графиков.

Таким образом, сделан вывод, что основными методами анализа бухгалтерской отчетности являются горизонтальный, вертикальный, коэффициентный методы, а также сравнительный, факторный, трендовый и технический методы.

Список литературы:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ: учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва: Юрайт, 2020. – 240 с.

2. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 432 с.

3. Олькова, А. Е. Основы анализа финансовой отчетности предприятия: учебно-методическое пособие / А. Е. Олькова. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 64 с.

4. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

УДК 330.564.2

Фофонова В.А.
МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 11 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Доходы населения в России

Для любого человека тема доходов является актуальной, так как условия и качество жизни зависит от уровня доходов. Доходы населения формируются за счет оплаты труда (заработной платы), дохода от предпринимательской деятельности, социальных выплат (пенсий, пособий, стипендий), реализации продукции личного подсобного хозяйства, поступлений из финансовой системы (проценты на вклады в банках, страховые вознаграждения, выигрыши и т.п.). Уровень доходов населения характеризуется следующими показателями: среднедушевые денежные доходы населения в месяц, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, реальные денежные доходы населения, структура денежных доходов населения, средний размер назначенных пенсий, величина прожиточного минимума, минимальный размер оплаты труда. Косвенно величину доходов характеризуют показатели денежных расходов на душу населения и объема сбережений населения.

Структура денежных доходов населения в 2000 году и в 2021 году представлена на рисунке 1 [1].

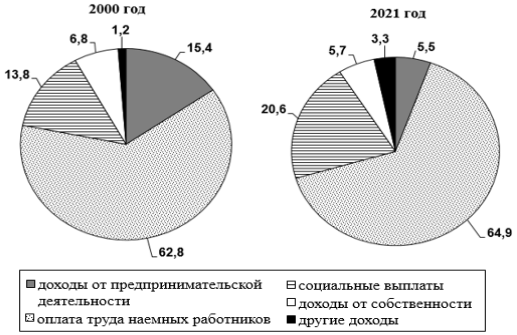


Рис. 1 – Сравнение структуры доходов населения в 2000 и 2021 гг.

Более 60% в структуре валового дохода населения занимает заработная плата (оплата наемных рабочих), за исследуемый период произошло увеличение доли этого элемента с 62,8% до 64,9%. Значительно увеличилась доля социальных выплат – с 13,8% до 20,6%. Доля доходов от предпринимательской деятельности снизилась почти на 10% до значения 5,5%. Снизилась также доля от владения собственностью, несколько увеличилась доля прочих доходов.

Понимание уровня доходов населения дает показатель медианного дохода – показатель дохода, который получает одинаковое количество населения (50% получают выше этого уровня, 50% ниже). Анализ динамики медианного дохода в России в сравнении с динамикой среднедушевого денежного дохода представлен на рисунке 2 [1].

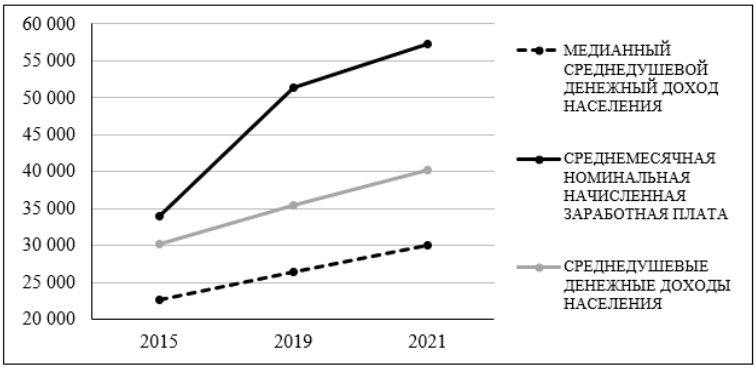


Рис. 2 – Динамика некоторых показателей доходов населения

Заметим резкое увеличение заработной платы за период 2015-2019 годы в отличии от темпов изменения двух других показателей. За период 2019 – 2021 годы динамика рассматриваемых показателей была примерно одинаковая.

Анализ доходов населения позволяет сориентироваться в ситуации, когда необходимо планировать семейный или личный бюджет, выбирать место работы в зависимости от предлагаемого уровня заработка.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. – М.: Росстат, 2022. – 1122 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

УДК 336.743

Янеева А.С.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. Б-21,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Смирнова И.Н., ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Виды криптовалют

Криптовалюта – это цифровая платежная система, при проверке транзакций в которой не участвуют банки. Это система с равноправными участниками, позволяющая любому пользователю, находящемуся в любом месте, отправлять и получать платежи.

В нынешнее время криптовалюта развивается с огромной скоростью, набирает все больше и больше популярности и сейчас я хочу рассказать про нее. Цель работы - изучить что такое криптовалюта и познакомиться с некоторыми из них.

Криптовалюты обрабатываются в распределенном публичном реестре – блокчейне, где хранятся записи обо всех транзакциях, обновляемые держателями валюты. Единицы криптовалюты (монеты) создаются в процессе майнинга. Этот процесс, при котором вычислительная мощность компьютера используется для решения сложных математических задач, в результате чего генерируются монеты. Пользователи также могут покупать валюту у брокеров, а затем хранить и тратить ее с помощью криптографических кошельков.

Криптовалюты можно условно разделить на три основных типа: биткоин, альткоины (включая стейблкоины) и токены, которые в свою очередь включают DeFi-токены. Каждая из этих групп имеет свои особенности.

Несмотря на то, что биткоин и альткоины являются видами криптовалют, они не являются деньгами в привычном понимании. Они представляют собой сложный цифровой продукт со своим собственным криптокодом и зашифрованной записью. Чтобы стать деньгами, они проходят сложный процесс преобразования и обработки при помощи особых технологий.

Давайте подробнее рассмотрим различные виды криптовалют, их особенности и отличия друг от друга.

Биткойн, созданный в 2009 году, стал первой криптовалютой и до сих пор сохраняет самую высокую популярность. Валюта была разработана Сатоши Накамото – считается, что это псевдоним человека или группы людей, а точная личность разработчика остается неизвестной. Она представляет собой глобальную децентрализованную систему электронных платежей, которая позволяет пользователям совершать транзакции между собой без участия посредников, таких как банки или другие финансовые организации.

Альткоин создан после биткоина, представляет все криптовалюты, кроме первой криптовалюты, их доля на рынке криптовалют в 2023 году составляет около 40%. Запуск биткоина в 2008 году и его исходный код стали отправной точкой для создания тысяч других криптовалют, которые стали известны как альтернативные биткоину монеты, или альткоины. Некоторые из них очень похожи на биткоин. Например, Чарли Ли, создатель Litecoin, называл свою криптовалюту аналогом биткоина. Litecoin является одноранговой валютой и глобальной платежной сетью.

Стейблкоины – это криптовалюты, чей курс поддерживается определенными активами, например, сильными фиатными валютами (долларом США, евро и т.д.), товарными ценностями (например, золотом) или другими криптовалютами, что уменьшает колебания цены.

Токены – это отдельный тип криптовалют, которые не используют блокчейн. Вместо этого они записываются в распределенную информационную систему блоков транзакций (блокчейн), которые подтверждают владение владельцем цифрового токена прав на определенные объекты гражданских прав.

Сегодня криптовалюты постепенно становятся серьёзным конкурентом традиционной финансовой системы. Обычные современные деньги, выпускаемые центральными банками, не обеспечены ни золотом, ни другими драгоценными металлами. Центробанки не контролируют курс национальных валют, однако могут влиять на количество денег в обороте и другие параметры. Криптовалюта, по сравнению с обычными валютами, прозрачна, а её количество ограничено математическими формулами, а не интересами государств.

Список литературы:

1. Криптовалюта [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%

82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0 - Дата обращение: 20.03.2023.

2. Виды криптовалют: обзор биткоина, альткоинов и токенов // Режим доступа: https://vc.ru/crypto/614175-vidy-kriptovalyut-obzor-bitkoina-altkoinov-i-tokenov#:~:text=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D1%8B%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0,%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D1%8B%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8. - Дата обращение: 20.03.2023.

УДК 330.3

Бычков А.А
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы», 5В класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Колесникова Т.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Семейный бюджет и его рациональное использование

Денежные доходы и расходы членов семьи составляют семейный бюджет. Современная жизнь требует от граждан любого возраста грамотного отношения к бюджету семьи. Многие жалуются на нехватку денежных средств, но редко задумываются над решением финансовых проблем. **Цель исследования:** разработка рекомендаций по планированию рационального семейного бюджета.

Задачи исследования:

1) изучить структуру семейного бюджета;
2) рассмотреть источники доходов и расходов семьи;
3) проанализировать проблемы формирования семейного бюджета.

Гипотеза: ведение учета денежных средств ведет к более рациональному их использованию.

Объект исследования: семейная экономика. **Предмет исследования:** бюджет семьи. **Методы исследования:** наблюдение, сравнение, анализ, аналогия.

В России обследование семейных бюджетов начинается с 1952 года. Бюджет – это структура доходов и расходов, составляемая на определенный период, обычно на один год. Материальное положение семьи характеризуется именно семейным бюджетом. Семейный бюджет – это структура всех доходов и расходов, за определенный период времени. Главной составляющей являются доходы и расходы. Доходы – это все деньги и материальные ценности, получаемые за выполненную работу, услугу или какую – либо другую деятельность. Расходы – это затраты на товары и услуги, необходимые для существования человека.

В данной работе:

1. Изучены понятия «бюджет», «доход», «расход». Рассмотрена структура семейного бюджета, показатели номинального, располагаемого и реального дохода. Проанализированы доходы и расходы семейного бюджета.

2. Проведено анкетирование учеников 5-х классов 11 лицея с целью выяснить, что знают дети о семейном бюджете.

3. Разработаны примерные рекомендации по планированию рационального семейного бюджета.

Вывод. Семейный бюджет – это финансовый план семьи, который суммирует доходы и расходы за определенный период времени. Он может быть сбалансированным и дефицитным. Чтобы сделать бюджет сбалансированным необходимо проанализировать траты и вычислить, на что вы тратите деньги ежемесячно. Для рационального ведения семейного бюджета необходимо заранее составлять список покупок, вести записи доходов и расходов членов семьи. Приучить всех членов семьи не расходовать деньги нерационально. Без составления бюджета очень трудно найти возможные источники экономии денег. Итак, на основе полученных данных, можно сказать, что выдвинутая гипотеза подтвердилась: ведение учета денежных средств ведет к более рациональному их использованию.

Список литературы:

1. Семейный бюджет [Электронный ресурс] – режим доступа: https://studme.org/1188061823970/politekonomiya/semeynyy_byudzhet#799 (дата обращения: 27.02.2023).

2. Семейный бюджет – понятие, структура и программа для его составления. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://blogvestor.biz/o-dengax/semejnyj-byudzhet.html (дата обращения: 22.02.2023).

УДК 377

Васюнина С.В.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель математики Гильберт Е.С., МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Решение проблемы финансовой грамотности младших школьников на базе IT технологий

Актуальность: В настоящее время финансовый аспект является одним из ведущих аспектов жизнедеятельности человека, он затрагивает практически все сферы общественной и частной жизни. Каждый человек на протяжении всей своей жизни вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области формирования личных доходов и осуществления расходов. Одна из задач современной политики - повышение качества финансового образования и пропаганда финансово-здорового образа жизни. Проблема финансовой грамотности является актуальной проблемой современного общества.

Цель: Создание условий практического применения информационных технологий для привлечения младших школьников к вопросам грамотного распоряжения финансами и повышения уровня их финансовой грамотности, способствующих развитию критического мышления детей.

Задачи исследования:

1. Собрать информацию по данной проблеме с помощью социологического опроса.
2. Изучить потребность школьников в повышении своей финансовой грамотности.
3. Создать условия для формирования экономического кругозора детей.
4. Разработать тренажер, направленный на повышение уровня финансовой грамотности.
5. Провести апробацию данного продукта на младших школьниках.
6. Сформулировать выводы и предложения по способам и вариантам повышения уровня финансовой грамотности школьников.

Предмет исследования: финансовая грамотность учащихся младшей школы

Гипотеза: Мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников способствуют эффективному формированию у школьников знаний по вопросам финансов.

Практическая часть исследования состояла из двух частей: разработка приложения, направленного на повышение уровня грамотности, и тестирование детей младших классов (6 класс). В тестирование включались задачи на проценты с экономической составляющей. Было выявлено, что лишь 20% опрошенных справились с качественным вопросом и 28% решили хотя бы 1 задачу. Тестирование показало значимость и необходимость внедрения новых программ обучения для повышения финансовой грамотности среди детей.

Было разработано приложение «Учебный тренажер по финансовой грамотности» с большой базой задач на проценты с экономической составляющей (покупка товаров в магазине, повышение/понижение цен, вклады, кредиты и тд.), разделенных по уровням сложности (1-3). Реализован подсчет результатов и сравнение с прошлым результатом. Проведена апробация на школьниках.

Выводы. Финансовое просвещение - актуальная задача современного общества. Незнание основ финансовых знаний делает человека уязвимым в сфере финансовой безопасности. Проблема особенно важна в связи с нестабильным экономическим положением, как в стране, так и в мире. Именно в школьном возрасте закладываются основы социально активной личности, проявляющей интерес к социуму, финансовым отношениям, самостоятельности, уважения к себе, окружающим товарищам, своим родителям и другие ценные качества. Результат исследования способствует повышению финансовой грамотности среди детей. IT технологии помогают эффективно и быстро внедрять образовательные программы, делать удобные и понятные интерфейсы, тем самым, повышая интерес детей к важным вопросам экономики. Практическая значимость работы заключается в том, что результат работы может быть полезен для школьников и учителей, а также может быть использован на различных мероприятиях, посвященных экономике.

Список литературы:

1. Винникова И.С., Полякова Ю.О., Леонтьева Д.А. Особенности применения цифровых технологий на уроках финансовой грамотности // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №72-4.

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-tsifrovyh-tehnologiy-na-urokah-finansovoy-gramotnosti (дата обращения: 29.03.2023).

УДК 336.7

Воронцова А.И.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №9», 9А класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
декан ЭФ, канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Стрельникова Н.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Влияние развития технологии и на развитие финансовых рынков

Влияние ИИ на финансовую индустрию разнообразно: от сокращения затрат на человеческие ресурсы до обеспечения большей эффективности и профессионализма, что влияет на прибыль. Бэк-офисные операции на базе ИИ уже стали реальностью. Интеграция искусственного интеллекта с внешними сервисами и приложениями также ускоряет трансформацию компаний. Ключевые воздействия ИИ на финансовую индустрию.

- *Повышение лояльности клиентов*. Старые методы дифференциации между финансовыми компаниями перестают работать, ИИ дает банковским и финансовым учреждениям возможность конкурировать, управляя лояльностью клиентов.
- *Самообслуживание в сфере финансов*. Будущие клиенты финансового сектора воспринимают банки более интеллектуальными, если те используют ИИ. Внедрение искусственного интеллекта помогает автоматизировать финансовые операции клиентов и повышает эффективность.
- *Совместные решения общих проблем*. Коллективные решения, основанные на общих базах данных, могут значительно повысить точность, своевременность и эффективность тех функций, которые не влияют на конкуренцию. Это повысит эффективность и безопасность банковских операций.
- *Децентрализация структуры рынка*. ИИ может упростить поиск и сравнение продуктов для клиентов. Это подтолкнет

корпоративные структуры к игре на пределе в рамках рыночных условий. Такие условия увеличат отдачу для крупных игроков и в то же время создадут возможности для инновационных игроков.

- *Альянсы в области данных*. Благодаря ИИ-экосистеме финансовые учреждения могут извлечь выгоду из разнообразия данных и могут управлять партнерскими отношениями с различными участниками рынка с меньшими операционными рисками.
- *Расширение возможностей регуляторов*. Отраслевые нормативные акты, регулирующие конфиденциальность и мобильность данных, получат развитие благодаря ИИ. Управление данными на основе ИИ повысит способность финансовых и нефинансовых учреждений контролировать аномалии и угрозы безопасности эффективнее.
- *Баланс талантов*. Поиск и выявление талантов будет в числе наиболее заметных областей преимуществ от внедрения ИИ в финансовых учреждениях. Переход на поиск талантов в соответствии с технологическими потребностями займет центральное место.
- *Несколько этических дилемм.* Развитие ИИ будет способствовать коллективной оценке принципов и методов контроля для разрешения ряда неопределенностей в среде регулирования искусственного интеллекта, например, такой проблемы как отбирание работы у людей.

Основные области, где ИИ помогают развитию финансовой индустрии: о*ценка риска, выявление мошенничества, торговля*.

Искусственный интеллект полезен финансовому сектору следующим.

- сигнализирование о подозрительной активности в банковских операциях;
- оценка объёмов предложения, спроса и стоимости ценных бумаг для упрощения инвестирования;
- моделирование экономической среды для бенчмаркинга и прогнозирования;
- анализ сложных математических моделей для стратегического планирования операций.

Список литературы:

1. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России: Отчет Центра стратегических разработок (2018 год).

URL: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/Doklad-novye-dengi.pdf

2. Пашковская И. В. Краудлендинговые операции: основные модели и перспективы развития // Вестник Евразийской науки. 2018. № 3. URL: https://esj.today/

УДК 336.7

Григорьев И.М., Журавлев А.А.
Высший колледж ПГТУ «Политехник», гр. ЛЛХ-41, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Определение понятия «безнадежная дебиторская задолженность»

Сумма денежных средств, которую невозможно взыскать с контрагентов (покупателей) называется безнадежной дебиторской задолженностью, ее можно отнести к неликвидным активам предприятия. Такие финансовые ресурсы предприятия в денежной форме не могут приносить требуемых предприятию доходов, а потому представляют собой лишь след от пребывания в этой форме. прекращение обязательств из-за ликвидации предприятия или на основании акта государственного органа; вышли сроки исковой давности (согласно статье 196 ГК РФ он равен 3-м годам, но в некоторых случаях он может быть продлен); должник – физическое лицо, прошедшее процедуру банкротства, что освобождает его от обязательств перед кредитором; приостановление исполнительного производства судебными приставами вследствие невозможности взыскания: отсутствия имущества, денежных средств или невозможность получения данных о должнике.

Документы для списания дебиторской задолженности в налоговом и бухгалтерском учете

В отличие от бухгалтерского учета в котором предприятие может только сформировать резерв сомнительных долгов, а потом использовать его для погашения безнадежной задолженности, в налоговом учете есть более простой способ. Списание безнадежной дебиторской задолженности сразу на убытки.

Но есть и исключения, когда, например, предприятие-должник исключено из ЕГРЮЛ по инициативе налоговой службы из-за отсутствия движения на банковских счетах и непредставления отчетов. В этой ситуации списать долг в налоговом учете нельзя. В Минфине утверждают, что в данных обстоятельствах оснований списывать дебиторскую задолженность нет. Придется ждать 3 года для истечения исковой давности.

Однако, предприятие вправе заменить унифицированные бланки на свои собственные и отразить в них результаты по инвентаризации.

После завершения инвентаризации оформляется приказ директора и бухгалтерская справка где подробно расписаны все вычисления. К этим документам прикладываются платежные поручения, накладные и договора по сделке с должников. Если было прерывание срока исковой давности необходимо также приложить подтверждающие бумаги: письма, акты сверки, судебные акты. Только после оформления всей процедуры, бухгалтер производит списание нужной суммы.

Особенности списания безнадежной дебиторской задолженности в налоговом учете

Если предприятие выбрало способ создания резерва по сомнительным долгам, а затем погашения долгов, то этот метод возможен только для тех организаций, которые платят налога на прибыль и применяют метод начисления. Так как при кассовом методе создание резерва невозможно.

Рассмотрим порядок действий. Выявляем сомнительную задолженность: суммы денежных средств, возникшие при реализации товаров (услуг или работ), не погашенные в установленные договором сроки и не обеспеченные залогом, гарантией банка или поручителями. Исключение составляют (то что не может быть включено в резерв): аванс, перечисленный продавцу (поставка может быть несостоявшейся); штрафы; санкции и предоплата.

Список литературы:

1.Бухгалтерский учет: учебное пособие / авт.-сост. Н.Н. Илышева, Е.Р. Синянская, О.В. Савостина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 156 с.

2.Ботвич А.В., Бутакова Н.М., ЗабурскаяА.В..Пабст А.В. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия: анализ и управление. – 2018.

УДК 539.376

Ефремова К.И., Малинин Д.С.
МБОУ «Медведевская СОШ № 4», 6В класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Значение финансового образования в школьной программе

В данной статье говорится о введении финансового образования в школьную программу. Рассматриваются проблемы внедрения и фактической реализации, важность значения и причины важности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование, финансовые решения.

В современном мире финансовая грамотность становится все более важной для нашей жизни. Однако многие люди не имеют достаточных знаний в области финансов и экономики, чтобы эффективно управлять своими финансами. [1] В связи с этим, многие эксперты призывают к введению финансового образования в школьную программу.

В учебный план по финансовой грамотности можно включить такие темы, как: бюджетирование и планирование расходов; открытие и управление банковскими счетами; кредиты и долги; инвестирование и портфельный менеджмент; налогообложение и налоговые декларации; базовые экономические принципы.

Финансовое образование в школьной программе имеет огромное значение для учащихся и общества в целом. Ниже приведены некоторые из ключевых причин, почему финансовое образование важно в школьной программе:

- Помогает учащимся лучше управлять своими финансами: Финансовое образование помогает учащимся научиться бюджетированию, планированию расходов и управлению долгами. Эти навыки могут быть полезными не только в школьные годы, но и на протяжении всей жизни.
- Увеличивает финансовую грамотность: Финансовое образование позволяет учащимся разобраться в терминологии, принципах и инструментах, используемых в финансовой сфере. Это позволяет им принимать более обоснованные и информированные решения.

- Помогает сократить неравенство в обществе: Некоторые люди не имеют доступа к финансовым знаниям и ресурсам, необходимым для достижения финансовой стабильности. Финансовое образование в школьной программе может помочь сократить это неравенство, давая всем учащимся возможность получить базовые финансовые знания.
- Развивает навыки, необходимые для успешной карьеры: Базовые знания в области финансов могут быть полезными для успеха во многих карьерных областях. Финансовое образование в школе может помочь учащимся приобрести навыки, необходимые для будущих профессиональных успехов.
- Помогает в сбережении денег и планировании будущего: Навыки, которые учащиеся получат благодаря финансовому образованию, могут помочь им сэкономить деньги и подготовиться к финансовым вызовам будущего, таким как покупка недвижимости, инвестирование и планирование пенсии. [2]

Введение финансового образования в школьную программу стало одним из главных трендов в образовании в последнее время. Однако, есть несколько проблем, которые могут возникнуть в процессе реализации этой идеи:

- Недостаток опытных учителей: Для того чтобы реализовать финансовое образование, нужны учителя с соответствующей квалификацией и опытом. Однако, не всегда у школы есть возможность привлечь подходящих кандидатов.
- Недостаток учебных материалов: в силу того, что финансовое образование не является обязательной частью школьной программы в большинстве стран, может оказаться сложным найти достаточное количество учебных материалов и программ, которые можно было бы использовать для обучения учащихся.
- Сложность адаптации программы к различным возрастным группам: Финансовое образование должно быть адаптировано к различным возрастным группам, чтобы соответствовать их потребностям и интересам. Это может потребовать дополнительных усилий от учителей и школьных администраторов.
- Недостаток времени: Школьная программа уже насыщена различными предметами, что может привести к сокращению времени, выделенного на финансовое образование. Это может затруднить проведение полноценных уроков и обучение учащихся навыкам.

В целом, финансовое образование в школах является важным шагом в повышении финансовой грамотности учащихся, однако, необходимо учитывать эти проблемы и находить способы их решения.

Список литературы:
1. https://ur-consul.ru/Bibli/Povyshyeniye-finansovoyi-gramotnosti-nasyelyeniya-myezhdunarodnyyi-opyt-i-rossiyiskaya-praktika.html
2. https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet/

УДК 331.5

Козлова А.О.
МКОУ «СШ с УИОП №3», 8В класс, г. Яранск
Научные руководители:
преподаватель Бакшаева Т.А., МКОУ «СШ с УИОП №3», г. Яранск,
Кировская область
ст. преп. кафедры финансов, экономики и организации производства Козлова Е.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Анализ трудовых ресурсов региона (на примере Яранского муниципального района Кировской области)

Цель работы*:* проанализировать состояние трудовых ресурсов Яранского района и выявить проблемы развития.

Задачи: провести анализ показателей движения населения Яранского района; дать оценку современного состояния трудовых ресурсов района; выявить проблемы развития трудовых ресурсов Яранского района.

Объект исследования: Яранский район Кировской области.

Предмет исследования: трудовые ресурсы района.

Методы исследования: изучение периодических источников, статистический метод, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

Одним из факторов экономического развития территории является эффективное использование и развитие трудовых ресурсов.

Проведен анализ трудовых ресурсов Яранского района за 2020-2022 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ состояния трудовых ресурсов Яранского района

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Ср. годовая численность населения:	чел.	21930	21412	20854
городского	чел.	15377	15147	14837
сельского	чел.	6553	6265	6017

Численность населения на конец года	чел.	21706	21118	20590
Коэффициент естественного прироста	‰	-14,2	-19,5	-18,4
Коэфф-т миграционного прироста	‰	-62	-79,9	-69,5
Численность трудовых ресурсов:	чел.	10946	10789	10600
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	чел.	10174	9890	9700
лица старше трудоспособного возраста, подростки, занятые в экономике	чел.	772	899	900
Численность занятых в экономике:	чел.	8311	8178	8050
сельское, лесное хозяйство	чел.	2859	2828	2812
промышленность	чел.	1030	1056	1027
торговля оптовая и розничная	чел.	1070	1035	1000
прочие виды деятельности	чел.	3352	463	455
Учащиеся в трудоспособном возрасте	чел.	379	404	459
Трудоспособное население в трудосп. возрасте, не занятое трудом и учебой	чел.	2256	2207	2091
Численность эк. активного населения	чел.	9661	9508	9350
Численность безработных(по МОТ)	чел.	1350	1330	1300
Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости	чел.	420	272	206
Уровень безработицы (методМОТ)	%	14,0	14,0	13,9
Уровень зарегистрир-ой безработицы	%	4,3	2,9	2,2

Среднегодовая численность населения района снизилась на 5%. Численность сельского населения снижается более быстрыми темпами (8,2%) по сравнению с городским населением (3,5%). Сокращение численности происходит за счет естественной убыли и миграционного оттока населения. За рассматриваемый период эти два процесса имеют негативную динамику роста на 29,6% и 12,1% соответственно. Численность трудовых ресурсов за 2020-2022 гг. снизилась на 3,2%. При этом трудоспособное население в трудоспособном возрасте сократилось на 4,7%, а численность лиц, старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике, выросла на 16,6%. Численность занятых в экономике уменьшилась на 3,1%, а численность экономически активного населения - на 3,2%. Население района в основном занято в сельском и лесном хозяйстве (34%), в промышленности (12%), в торговле (13%). Наблюдаются и положительные моменты: численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, не занятого трудовой деятельностью и учебой, снизилась на 7,3%; в два раза сократилась безработица.

Проблемы развития трудовых ресурсов в Яранском районе: сокращение доли трудоспособного населения в общей численности;

отрицательная миграция, связанная с низким уровнем заработной платы и качеством жизни, ограниченным предложением достойных рабочих мест.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Яранский муниципальный район Кировской области на 2019-2030 годы. [Электронный ресурс]. Доступ: http://www.mo-yaransk.ru/city/prog/

2. Экономика Яранского района [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mo-yaransk.ru/city/economic/econ/

УДК 336.7

Копылов И.М.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа №1», 7Е класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Костромин В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Роль криптовалюты в платежном обороте

С развитием платежных систем и электронных денег, с ростом популярности онлайн-платежей и покупок через Интернет, Центральные банки ведущих стран мировой экономики стали понимать, оценивать риски сложности построения многоуровневой системы финансовой безопасности субъектов экономической деятельности.

Целью данной работы является выяснение вопроса: что такое криптовалюта и какова ее роль в цифровой экономике.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие «Криптовалюта».
2. Выяснить отношение государств к Криптовалютам.
3. Проанализировать количество пользователей данной валюты.

Часть покупателей на рынке, услышав выражение «электронные деньги», представляет себе простую электронную и цифровую систему, при помощи которой можно оплатить и получить нужный товар, минимизируя свои транзакционные издержки.

Электронные деньги – это системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют - обращение электронных денег может осуществляться как по правилам, установленным или согласованными с государственными центробанками, так и по собственным правилам негосударственных платёжных систем.

К рискам, с которыми сталкиваются пользователи электронных платежей, относятся потеря финансовых средств и персональных данных в результате хакерской атаки или недостаточно эффективной защиты электронных платежных систем. Несмотря на названные недостатки, электронные деньги являются востребованным и постоянно развивающимся финансовым институтом в экономике, способным усилить динамику экономического развития.

Актуальность создания новых валютных систем, их возможные место и роль могут быть правильно поняты только в контексте фундаментальных проблем мировой финансовой системы.

Исследовательская работа является актуальной, так как новые технологии в сфере денежного обращения, появления новых видов валют – криптовалют приводят к возникновению новой социальной реальности. Криптовалюты меняют привычное представление людей о том, какие бывают деньги. Таким образом, появление криптовалют является своеобразным индикатором преобразований, происходящих в обществе.

Глобальному инвестиционному успеху криптовалюты способствует масштабируемость, технологичность и многофункциональность платформы, надежность программных инструментов, слаженная команда разработчиков проектов, демократизация денежных переводов и уровень защиты персональных данных. Начинающие криптовалюты имеют наибольший запас роста капитализации активов, что привлекает, в первую очередь, некорпоративных инвесторов, ориентирующих на динамику темпов развития секторов экономики. Список электронных бирж расширяется. Растет число компаний в мировой экономике, принимающих в качестве электронных платежей биткойны.

Таким образом, на современном этапе влияние криптовалют на мировую экономику весьма значительно, в основном из-за численности и сумм, вложенных в них. Отчасти из-за растущей востребованности в качестве платежного средства и защищенности от вмешательства со стороны. Тем не менее существующий риск краха серьезен, а его последствия, из-за потерянных средств, могут негативно отразится на мировой экономике в целом.

Развитие криптовалютной торговли в России позитивно отразится на развитии российской экономики, что будет способствовать привлечению иностранных инвестиций. Сегодня криптовалюты продолжают свое развитие, число пользователей киберденьгами неуклонно растет. Криптовалюты имеют большую ценность и перспективы развития.

Список литературы:

1. А.Н. Фомин. Криптовалюты в цифровой экономике: финансово-экономические аргументы "за" и "против". Москва. [Электронный ресурс]. – 2017.
2. Криптовалюта в экономике: факторы для развития и будущее системы. [Электронный ресурс]. – 2021.

УДК 004.92

Костромина А.В.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20», 7Б класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преп. кафедры информационных систем в экономике
Костромина Е.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Сравнительный анализ ПО для обработки графических изображений

Рассматривается задача определения плюсов и минусов различных программ обработки графических изображений. В настоящее время существует огромное множество программ для создания и обработки изображений. Все они значительно отличаются по своим возможностям, стоимости, производительности и удобству управления. Такие программы обеспечивают художников и дизайнеров эффективными средствами для получения законченных графических изображений.

Цель данной работы – выявить, какое ПО лучше подходит для тех или иных задач обработки графических изображений. Для достижения этой цели проведем сравнительный анализ видов компьютерной графики

Все компьютерные изображения можно разделить на растровые и векторные. Растровое изображение представляет собой двумерный массив(матрицу) точек, каждая из которых имеет определенный цвет.

Векторное изображение описывается совокупностью векторов, исходящих из ключевых точек (вершин) и указывающих направление соединяющих вершины кривых. У каждого вида изображений свои достоинства и недостатки. Растровые изображения обычно занимают много места на диске, поскольку описывается цвет каждой из тысяч точек. Векторные изображения более экономичны в этом плане, поскольку на диске хранится информация только о вершинах и векторах, сами кривые рисуются автоматически по этим данным. Кроме того, такие изображения легко масштабируются без потери качества, чего нельзя сказать о растровых изображениях. С другой стороны, в векторном виде очень сложно получить изображение фотографического качества, а тем более обработать его. В этом случае оптимальным является растровый вид изображения.

Таким образом, в сфере редактирования графики предлагаются самые разнообразные продукты, такие как AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Imagers Tyler, Macromedia Freehand, Corel Photo-Paint, CorelDraw, MicrografixPicturePublisher, UleadPhotoImpact, среди которых наиболее усовершенствованными и популярными являются графические редакторы AdobePhotoshop (для обработки растровой графики) и CorelDRAW (для обработки векторной графики).

Список литературы:

1. Байбикова Т.Н. Комплексы программ для цифровой обработки изображений // Вестник МФЮА. 2016. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksy-programm-dlya-tsifrovoy-obrabotki-izobrazheniy (дата обращения: 24.03.2023).

2. Хапалова Т.Ю. сравнительный анализ современных графических редакторов // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2014/article/2014006350 (дата обращения: 24.03.2023).

УДК 636.085.3

Малтаков А.А., Фадеева М.А.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа № 4»,
6Б класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Заработок или забота о животных кормовыми гигантами

Сейчас практически каждый владелец домашнего питомца, рассмотрим именно собак, кормит его сухим или влажным кормом. Причем человек уверен, что чем дороже корм, тем более полезен он для питомца. Любой ветеринар скажет о пользе сухого корма, а при лечении каких-либо проблем назначит диетический корм из гипоаллергенной линейки. Правда ли корм так полезен или это просто маркетинг?

Воспользуемся литературой известного доктора КоннораБрэйди. Согласно его книге «Кормление собак» здоровье питомцев за последние 100 лет ухудшилось в несколько раз, животные стали болеть болезнями, которыми раньше никогда не болели, продолжительность жизни животных сократилась в 1,5 раза. Что же случилось за эти 100 лет? Появился сухой корм. Сначала люди скептически относились к нему, но в голодные годы кризиса 90-х годов кормовые производители получили небывалую прибыль – корм — это дешево и удобно, а собака сыта и счастлива. Дополнительно по ТВ постоянно показывали красочную рекламу о пользе и удобстве сухого корма, а на случай, если собака отказывается есть его, то можно покупать влажный корм.

Целью данной работы является изучить влияние сухого корма на животных и мировую экономику.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Проанализировать состав дешевого и сухого корма, узнать есть ли между ними разница.
2. Узнать прибыль кормовых гигантов в год.
3. Определить, заботятся ли кормовые производители о наших питомцах или губят их за наши деньги.

Начнем с системы кормов: официальной или зарегистрированной системы деления кормов - нет, но общество, работающее с животными, выделили 4 категории кормов: эконом-класс, премиум-класс, супер-премиум класс, холистик.

Итак, с чего начинается состав дешевых сухих кормов (эконом-класс)? «Злаки и продукты их переработки, мука животного происхождения (в том числе мука из птицы и говяжья), …» - как видим, о мясе тут нет и речи. В составе даже не прописано процентное содержание мясных продуктов, практически 100% это злаки и мука. Килограмм корма обойдется примерно в 100 рублей.

В составе кормов класса «Холистик» состав следующий: «Дегедрированное мясо утки, дегедрированное мясо индейки, сушеный сладкий картофель (батат), …», содержание мясных продуктов 65%. Цена за килограмм корма – 2000 рублей.

В обоих кормах для удешевления состава содержаться злаки – они совершенно не нужны собаке и часто вызывают аллергию. Заботливые владельцы бегут к ветеринарам, а те, в свою очередь, назначают гипоаллергенный корм. Что он представляет собой? В его составе снижен процент содержания белка, корм практически полностью состоит из углеводов, для лечения аллергии добавлены иммуносупрессоры – вещества, снижающие иммунитет, благодаря чему организм перестает сопротивляться и симптомы аллергии исчезают. То есть корм не лечит, он просто губит иммунитет собаки, пряча симптомы аллергии.

Почему же ветеринары назначают корм, если он так вреден? Все потому, что в обучении ветеринарного врача, нет направления «питание», а дополнительное обучение врачей проводят те же кормовые гиганты, типа RoyalCanin, Hills, Purinaи другие. Конечно же, на этих обучениях рекламируются сухие корма, ветеринарам рассказывают об их пользе. Занятые ветеринары не имеют возможности находить реальную информацию о питании собак, поэтому пользуются теми знаниями, которые им любезно предоставляют производители кормов.

По данным журнала Euromonitor выручка рынка кормов для кошек и собак за 2021 год составила 213 миллиардов рублей. Это только корма! А ведь все пищевые гиганты также производят лакомства, лекарства и игрушки для животных. Несомненно, прибыль огромна, ведь даже мелкие производители кормов получают больше миллиона рублей прибыли в год.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что производители кормов видят в домашних животных лишь деньги, а заботливые

владельцы, видя их рекламу каждый день, даже не задумываются о вреде корма. Они продолжают думать, что их собака атопик, которой пожизненно нужно есть гипоаллергенный корм, бороться с лишним весом, а также пить имуносупрессоры типа апоквела или преднизола. Однако если каждый владелец питомца будет задумываться о вреде корма и отказываться от него, то очень скоро заметит положительные изменения в своем питомце.

Список литературы:

1. Dogs are meat eaters. Here's Three Reasons why... // Dogs first: сайт. – URL: https://dogsfirst.ie/raw-faq/what-do-dogs-eat/ (дата обращения: 24.03.2023).

2. Science Proves that Raw Diet Beats Kibble // Littlebigcat: сайт. – URL: https://littlebigcat.com/science-proves-that-raw-diet-beats-kibble/ (дата обращения: 24.03.2023).

УДК 657.1

Моторина П.А.
ГАОУ РМЭ Эл «Лицей Бауманский», 5 Э1 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Моторин А.Л.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Бухгалтерская отчетность малых предприятий

В данной статье мы попытались раскрыть важность развития малых предприятий на современном этапе развития российской экономики, оценить привилегии и меры поддержки со стороны государства.

Согласно действующему законодательству к субъектам малого предпринимательства относятся организации с численностью работников до ста человек и размером дохода от ведения предпринимательской деятельности не превышающим 800 млн. рублей. Считается, что малые предприятия являются более маневренны и могут легче переживать кризис в стране. Поэтому от них в первую очередь зависит планомерное развитие экономики. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства невозможна без поддержки государства.

Наряду со многими видами поддержки данных предприятий в системе бухгалтерского учета Российской Федерации также есть дополнительные привилегии малым организациям. В настоящее время наряду с иными формами бухгалтерского учета прочное место занимает упрощенная форма бухгалтерского учета.

Согласно 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, вправе применять следующие экономические субъекты:

1) субъекты малого предпринимательства;

2) некоммерческие организации;

3) организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково".

Однако вести упрощенный бухгалтерский учет и отчетность данные организации вправе, если они не подлежат обязательному аудиту, не являются жилищными или жилищно-строительными кооперативами, микрофинансовыми организациями.

При упрощенном способе ведения бухгалтерского учета обязанности главного бухгалтера может возложить на себя руководитель предприятия. Также в этом случае малым предприятиям предоставляются привилегии и послабления в рамках применения сложных нормативных документов в сфере бухгалтерского учета, что должно облегчить работу персонала, который занимается такого рода деятельностью.

Организации, применяющие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, составляют бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме. Отчетность данных предприятий состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Кроме того, малым предприятиям разрешено использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, где заполняются только группы статей без дополнительных детализаций и расшифровок.

Указанные выше нормы поддержки в бухгалтерском учете субъектов малого предпринимательства в конечном итоге позволяют руководству снизить внимание на ведение бухгалтерии, больше принимать правильных решений по управлению процессами производства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности".
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете".
3. Информация Минфина России № ПЗ-3/2015 "Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности".

УДК 336.7

Найденов А.Ю., Найденов Р.Ю.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №9», 7В класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
декан ЭФ, канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Стрельникова Н.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Пиринговое финансирование как альтернатива кредитованию

Активное внедрение информационных технологий в финансовый сектор привело к появлению новых участников и сервисов. Например, был сформирован ряд новых продуктов в области управления личными финансами, платежной сфере и биржевой деятельности. На кредитном рынке также произошли серьезные изменения. В частности, банки стали оформлять кредитные продукты по удаленному доступу, избавив своих клиентов от необходимости обязательного посещения финансовых учреждений для оформления кредитного договора. В то же время с традиционным банковским кредитованием стали успешно конкурировать специальные сервисы – кредитные P2P-платформы.

Данные онлайн-площадки появились относительно недавно, но уже успели получить достаточно широкое распространение в ряде стран. Прогнозируется, что глобальный рынок P2P-кредитования продолжит свой рост в ближайшие 5–6 лет. При этом в мире до сих пор не сформированы единые подходы к регулированию данной деятельности, а знания обычных граждан о P2P-кредитовании имеют достаточно фрагментированный характер.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить характеристики пирингового финансирования

2. Рассмотреть классификацию пирингового финансирования
3. Провести анализ развития пирингового финансирования в мире и Российской Федерации.

Что касается опыта Российской Федерации, то рынок краудфинансирования находится на стадии относительно раннего своего развития.

В то же время уже есть электронные площадки, которые позволяют собирать деньги на проекты в рамках схем наградного краудфандинга, краудлендинга и краудинвестинга. Например, глобальная краудсорсинговая платформа Constart позволяет инициатору проекта выбирать, в рамках какого вида финансирования он планирует собирать деньги. На сайте даются рекомендации, для каких проектов подходит тот или иной вид краудфандинга, в том числе отмечается, что средства в рамках краудлендинга предлагается брать для реализации бизнес-проектов. Платформа объединяет не только традиционных инвесторов и авторов проектов, но также тех лиц, которые готовы делиться своими навыками и знаниями за определенную плату или долю в проекте.

Традиционным представителем краудлендинговой платформы является онлайн-сервис Loanberry. Краудлендинговыми площадками в Российской Федерации являются сервисы P2P-кредитования для бизнеса «Город денег», *WebMoneyTransfer*.

Онлайн-платформа Bezbanka специализируется на работе с мелкими займами под высокие проценты на короткие сроки. Вместе с тем прогнозируется дальнейший рост рынка краудлендинга в России с 2 350 млн. росс. руб. в 2017 г. до 37 753 млн. росс. руб. в 2020 г., то есть в 16 раз в номинальном выражении

Таким образом пиринговое кредитование – это новый механизм кредитных отношений применение, которого может способствовать развитию цифровой экономики в России, вовлечь в финансовые отношения новых субъектов, сделать рынок более открытым, а также активизировать финансирование субъектов малого бизнеса и помочь физическим лицам привлекать денежные средства. Пиринговое финансирование развивается быстрыми темпами, совершенствуясь и предлагая все более разнообразные дополнительные опции.

Список литературы:

1. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России: Отчет Центра стратегических разработок (2018 год).

URL: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/Doklad-novye-dengi.pdf

2.Пашковская И. В. Краудлендинговые операции: основные модели и перспективы развития // Вестник Евразийской науки. 2018. № 3. URL: https://esj.today/

УДК 539.376

Найденов П.Ю., Найденов Р.Ю.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №9», 10А класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Упрощённая система учёта и отчётности. Преимущества и недостатки

В данной статье говориться об упрощенной системе учета и отчетности, их преимуществах и недостатках. Рассматривается что это такое, какому органу сдается

Данная тема актуальна, так как позволяет более рационально вести собственный бизнес.

Целью данной статьи является изучить особенности упрощенной системы учета и отчетности, рассмотреть достоинства и недостатки, выяснить какому органу сдается отчетность, каким субъектам предпринимательства запрещено использовать данную систему.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Узнать, что такое упрощенная система учета и отчетности и её виды.
2. Определить кому удобна данная система, а кому запрещена, достоинства и недостатки
3. Определить способы ведения упрощенного учета.
4. Рассмотреть процедуру сдачи упрощеннойотчетности по закону.

Упрощённая налоговая система, УСН, упрощёнка – это всё названия самой популярной среди малого и среднего бизнеса системы

налогообложения. Привлекательность УСН объясняется как небольшой налоговой нагрузкой, так и относительной простотой ведения учёта.

Упрощенный учет вправе вести организации, которые включены в единый реестр малого и среднего предпринимательства (МСП, НКО (некоммерческая организация: благотворительные и правозащитные фонды, союзы промышленников и частные школы) и участниками проекта «Сколково».

Виды УСН:

«Доходы» - налоговая ставка до 6% с доходов, расходы не учитываются.

«Доходы минус расходы» — до 15% с прибыли, итоговая ставка зависит от региона.

Кому применять упрощенную систему учета и отчетности запрещено?

В пункте 5 ст. 6 № 402-ФЗ в первую очередь — это компании, которые попадают под обязательный аудит. А также различные кооперативы, МФО, адвокатские и нотариальные палаты и прочие узкоспециализированные субъекты, деятельность которых тщательно контролируется госорганами.

Достоинства УСН

1. Проще платить налоги. Организации на УСН не платят НДС, налог на имущество и налог на прибыль.
2. Можно выбрать налоговую базу и ставку. Налог платят со всех доходов или с разницы между доходами и расходами.
3. Минимум налоговой отчётности. ИП и организации на УСН по итогам года сдают одну налоговую декларацию. За счёт этого сокращается количество отчётов.
4. Можно совмещать с другими спецрежимами. Это помогает сэкономить на налогах.

Недостатки УСН

- Могут применять не все, численность сотрудников не должна быть более 130 чел. и доход не более 200 млн. руб. остаточная стоимость основных средств не больше 150 млн. рублей; организация не может открыть филиал, доля участия, принадлежащая другим организациям, не должна превышать 25 %.
- **Неполный перечень расходов и обязательный минимальный налог**. Есть недостатки при расчёте налогов на УСН «Доходы минус расходы». Нельзя учесть все расходы, их перечень утверждён законодательно. Всё, что можно включить в затраты, перечислено в статье 346.16 Налогового кодекса РФ. Нельзя снизить

налоговую базу, если это представительские расходы, убытки, полученные в результате хищения или недостачи имущества.

- Контрагентам не выгодно работать с организациями, не платящими НДС.

Как отчитаться по УСН перед налоговой?

Налог на УСН платят поквартально, а декларацию сдают один раз по итогам года.

За 2022 год ООО отчитываются до 27 марта 2023 года, а ИП – до 25 апреля 2023. Нужна книга учёта доходов бизнеса и все страховые взносы, которые заплатили.

Таким образом, мы видим, что для субъектов крупного бизнеса, а также отдельных категорий субъектов (адвокатские и нотариальные конторы, МФО, кооперативы) эта система не подходит, но для субьектов среднего, особенно малого бизнеса с небольшим товарооборотом это система рациональна.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) / [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document

4. Российская Федерация. Законы. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document

5. Артюхова К.Ю. Особенности налогового учета на предприятиях малого бизнеса / К.Ю. Артюхова // Научный альманах. 2019. № 12-1 (26). С. 28-31.

6. УСН «Доходы» в 2023 году: как отчитываться [Электронный ресурс] — URL: https://e-kontur.ru/enquiry/46

7. Упрощенная система налогообложения в 2023 году: нюансы применения [Электронный ресурс] — URL https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/usn

8. Какие особенности совмещения ОСНО и УСН? [Электронный ресурс] – URL: http://nalog-nalog.ru/

9. Королева Н.Ю. Проблемы организации раздельного учета в целях налогообложения и при совмещении налоговых режимов / Н.Ю. Королева // TerraEconomicus. 2018. Т. 11. № 4-2. С. 118-122.

10. Что такое упрощенный учет, как его вести: шпаргалка для бухгалтера [Электронный ресурс] – URL: https://www.klerk.ru/blogs/taxcom/518135/

11. Плюсы и минусы УСН [Электронный ресурс] – URL: https://e-kontur.ru/enquiry/1301/plus-minus-usn

12. Какую упрощенку выбрать: «Доходы» или «Доходы минус расходы» [Электронный ресурс] – URL: https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/usn/#1

УДК 539.376

Нигматуллина Р.Р.
ГАОУ РМЭ Эл «Лицей Бауманский», 7Э2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д-р экон. наук, проф. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Короткова А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Составление бухгалтерской отчетности – необходимость и обязанность организации

Все организации сдают в государственные органы бухгалтерскую отчетность. В этой статье раскрывается понятие термина «Бухгалтерская отчетность», с какой целью составляется и кому нужна бухгалтерская отчетность организации. А также делается вывод о том, что составление бухгалтерской отчетности для организации обязательно и необходимо, так как в ней содержится информация о ее деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, учетная информация, организация.

Деятельность любой организации не обходится без ведения бухгалтерской отчётности. Бухгалтерская отчётность является завершающим этапом, в ней собирается итог собранной учётной информации и предоставление её в удобном виде для заинтересованных лиц. Данные бухгалтерской отчетности используются для решения коммерческих, производственных и организационных вопросов,

появляющихся в организации. Этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Цель данной статьи является изучение вопросов необходимости и обязательности составления бухгалтерской отчётности организацией.

Для достижения цели, нами поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие «Бухгалтерская отчетность».
- изучить нормативное регулирование формирования бухгалтерской отчётности.
- ознакомиться с составом бухгалтерской отчетности бухгалтерской отчётности предприятия.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, приложений к ним, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс - это свод данных о стоимости имущества и обязательствах организации, представленный в табличной форме.

Отчёт о финансовых результатах– показывает прибыль или убыток, представленный в табличной форме.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона «О бухгалтерском учете» все организации обязаны составлять бухгалтерскую отчетность, Бухгалтерская отчетность бывает годовой и промежуточной. Промежуточная бухгалтерская отчетность составляется за отчетный период менее отчетного года. Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода.

Каждая составляющая часть бухгалтерской отчетности должна содержать следующие данные: наименование составляющей части; указание отчетной даты или отчетного периода, за который составлена бухгалтерская отчетность; наименование организации с указанием ее организационно-правовой формы; формат представления числовых показателей бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность должна быть составлена на русском языке.

Бухгалтерская отчетность должна быть составлена в валюте Российской Федерации. Бухгалтерская отчетность подписывается руководителем и главным бухгалтером (бухгалтером) организации. Необходимость составления бухгалтерской отчетности заключается в

том, что в ней указываются результаты деятельности организации: прибыль или убыток, продажи, расходы, налоги, заработная плата работников и другие данные.

Таким образом, бухгалтерская отчетность должна содержать только правдивую информацию и помогать пользователям узнать о реальном финансовом положении организации, ее финансовых результатах и движении денежных средств, в этом и заключается необходимость. Кроме того, организации обязаны составлять бухгалтерскую отчетность в соответствии с требованиями нормативных актов в области бухгалтерского учета и отчетности.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011г. № 402.

2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».

3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

УДК 51-77:336.717

Смышляев Д.А.
МОУ «Йошкар-олинский Аграрный колледж», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Математические методы выбора кредитных организаций в целях кредитования

В условиях нестабильной экономической ситуации население предъявляет высокий спрос на деньги и это приводит к повышению рисков кредитных организаций. Со стороны кредитных регуляторов и кредитных организаций в существующих условиях предпринимаются меры по снижению уровня рисков, высокорисковыми организациями являются микрофинансовые организации.

Целью работы является исследование подходов к формированию условий кредитования в различных кредитных учреждениях и выбор оптимальной стратегии кредитования населения.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- ознакомиться с условиями кредитования в различных организациях;
- сравнить понятия простых и сложных процентов;
- ознакомиться с условиями кредитования и вкладов собственных средств в различных банках и провести сравнительный анализ переплат за кредит в различных банках.

Кредитные учреждения привлекают средства (депозиты) юридических и физических лиц с целью их дальнейшего размещения в виде кредитов за определенную плату, установленную в процентах. При этом плата за привлеченные ресурсы несколько ниже платы за размещенные, т.е. проценты по *депозитам* ниже, чем проценты по *кредитам*. Разница между процентной ставкой по кредитам, и процентной ставкой по депозитам называется *маржей*. Маржа служит источником дохода кредитного учреждения.

Микрофинансовые организации ограничены временными ресурсами в связи с коротким сроком принятия решений по кредиту, недостатком специалистов по управлению рисками, высокой степенью регулирования рынка со стороны Центрального банка и отсутствием единой информационной системы оценки кредитоспособности заемщика.

На практике применяются два подхода к оценке процентного дохода: простые и сложные проценты. При применении *простых процентов* доход рассчитывается от первоначальной суммы инвестиций не зависимо от срока вложения. При применении *сложных процентов* накопленная сумма процентов добавляется во вклад (капитализируется, реинвестируется) по окончании очередного периода размещения. Добавим, что при последовательном погашении задолженности возможны два способа начисления процентов. Согласно первому, процентная ставка применяется к фактической сумме долга. По второму способу простые проценты начисляются сразу на всю сумму долга без учета последовательного его погашения.

В ходе исследования проведены расчеты для суммы кредита в 100 тысяч рублей при условии начисления простых процентов и сложных процентов, проведено сравнение сумм переплат.

В банке оказался другой подход к расчету платежей по выдаваемому потребительскому кредиту, а именно *аннуитентыми* (равными) платежами. *Аннуитентный платеж* — это наиболее распространенный

вариант ежемесячного платежа по кредиту. В этом случае его размер остается неизменным. При этом платеж состоит из 2-х частей, первая из которых идет на погашение процентов за пользование кредитом, а вторая — на погашение долга. В отличие от предыдущих схем платежей, в этом случае в начале кредитного периода большая часть платежа состоит из процентов.

Выдачей относительно небольших по сумме кредитов (микрозаймов) занимаются также МФО. Для среднестатистической МФО стандартным является условие: 1% в день от выданной суммы. Проведены расчеты для кредита в 10000 руб. под 1% в день на 30 дней. Процентная ставка составит 10000*1%=100 руб./день. Через 30 дней клиенту нужно вернуть 13000 руб. Если клиент задержит выплату на 90 дней, он должен вернуть МФО через 90 дней 19000 руб., а если через год, то сумма будет 10000+365*100=46500 руб., т.е. фактически кредит взят под 365% годовых!

Вывод. Кредиты на более длительный период предпочтительнее брать в кредитных организациях, а услугами микрофинансовых организаций лучше пользоваться при кредитовании на срок до одного месяца. Для срока меньше года простые проценты больше сложных, для срока больше года сложные проценты больше простых.

Список литературы:

1. Финансовая математика. /Е.М.Четыркин Финансовая математика: Учеб. — М.: Дело, 2000. — 400 с.
2. https://form.bistrodengi.ru [Электронный ресурс].

УДК 336.7

Сорокина М.А.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10», 9А класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
декан ЭФ, канд. экон. наук, доц. кафедры финансов, экономики и организации производства Стрельникова Н.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Электронные платежные системы

В результате написания работы были рассмотрены последовательно основные теоретические вопросы организации электронных платежных систем в целом и в нашей стране.

Во-первых, рассмотрены основные понятия и значения, связанные с электронными платежными системами, выявили, чем отличаются электронные деньги от электронных платежных систем. Таким образом, электронной платежной системы – это технология (если говорить о реализации, то сервис), представляющая собой совокупность методов, договоренностей и технологий, позволяющая производить расчеты между контрагентами по сетям передачи данных, а электронные деньги – это виртуальные деньги, которые перемещаются между контрагентами по средствам электронных платежных систем. Также изучены виды электронных платежных систем и их функционирование в экономике, как происходит зачисление и хранение денежных средств в электронном кошельке, какие могут подстерегать опасности и как их избежать. Также была дана оценка существующим ныне проблемам в пользовании электронными деньгами, были перечислены перспективы развития ЭПС на ближайшие года.

Были рассмотрены вопросы, касающиеся проблем и перспектив развития электронных платежных систем в современной России. Состояние рынка платежных систем сегодня можно охарактеризовать как «в начале бурного развития». Электронные платежи – это закономерный этап в развитии телекоммуникаций. Электронные платежи нужны в первую очередь для покупки услуг и нематериальных товаровчерез Интернет, а также оплату коммунальных и других услуг. Как электронная почта избавляет от необходимости ходить на почту для отправки писем, так и электронные платежи экономят время и усилия. Очевидно, что скорость распространения электронных платежей зависит не только от развития самих электронных платежных систем, но и от расширения доступа населения к Интернету и грамотности граждан в опросе о электронных платежах. Затрудняет развитие данной системы, такой фактор как недоверие и непривычность оплаты услуг фиксированной телефонии и ЖКХ через электронные платежные системы среди массового населения и недостаток платежных терминалов в некоторых регионах страны. Выход из ситуации, таков, что необходимо добиться доверия электронных платежей у населения, путем увеличения мер защиты самих платежей, а также устранять причины безграмотности населения в вопросах об электронных платежах. Расширить возможности доступа к электронным платежным системам, как в городах, так и в отдаленных населенных пунктах. Можно утверждать, что системы электронных платежей уже вполне прижились. Ими пользуются сотни тысяч людей в России. Именно поэтому проявляется большой потенциал развития электронных

платежных систем. Такая логика позволила рассмотреть основные теоретические вопросы рассматриваемой проблемы, сделать выводы и дать рекомендации по совершенствованию механизма и нормативной базы электронных платежей.

Электронные деньги с каждым днем все больше и больше начинают входить в повседневный обиход и постепенно могут стать жизненно необходимыми для большинства людей. Стоит как минимум обращать внимание на этот «электронный процесс», который с таким трудом развивался за последние полтора десятка лет. Многие крупные фирмы предлагают оплату своих услуг и товаров через электронные расчеты. Потребителю же это значительно экономит время, силы, нервы.

Бесплатное программное обеспечение для создания собственного электронного кошелька и осуществления всех наборов функций для успешной работы с ним адаптировано для большинства компьютеров, а также их владельцев. Люди, обладающие знаниями в этих областях и соответствующими средствами, могут добиваться колоссальных успехов. Электронные деньги – деньги, получающие все более широкое распространение с каждым днем, открывающие все больше возможностей для человека, имеющего доступ в Сеть.

Список литературы:

1. Карваи К. В. Электронные платежные системы и возможные пути их развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2013. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-platezhnye-sistemy-i-vozmozhnye-puti-ih-razvitiya (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 336.7

Стариков Ф.А.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г.Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель математики Гильберт Е.С., МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Статистический анализ уровня задолженности по кредитам физических лиц в цфо и факторы, влияющие на ее уровень

Рост задолженности банков по кредитам физических лиц в настоящее время является актуальным и дискутируемым вопросом в банковском сообществе. Актуальность вопроса снижения

задолженности со временем будет только расти, до тех пор, пока банками и государством не будут разработан эффективные методы борьбы с задолженностью.

Понятие «кредиторская задолженность» рассматривают как задолженность субъекта (например, физического лица или компании) перед другими лицами, которую данный субъект вынужден погасить. К кредиторским обязательствам можно свободно отнести задолженность перед банковскими учреждениями по оплате, полученной от них, ссуды (краткосрочной и долгосрочной).

Объектом исследования является задолженность по кредитам физических лиц. Предметом исследования выступает влияние различных факторов на задолженность физических лиц по кредитам.

Можно сказать, что с течением времени объем задолженности по кредиту в целом возрос, с 2020 года по 2022 год, на 402 459 руб. На протяжении всего периода, наибольший удельный вес в общем объеме кредиторской задолженности составляет Воронежская область, а наименьший – Костромская область.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа за 2022 г. были выбраны такие факторы как: валовый региональный продукт (руб.); число безработных (тыс.человек.); средняя заработная плата (руб.); среднедушевой доход (руб.).

Таблица – Задолженность по кредитам

Задолженность по кредитам	2020	2021	2022	Темп роста 2022-2021	Темп роста 2021-2020
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО	771 854	1 023 426	1 174 313	150 887	251 572
Белгородская область	66 824	88 813	99 029	10 216	21 989
Брянская область	43 258	57 401	65 388	7 987	14 143
Владимирская область	62 014	79 498	88 526	9 028	17 484
Воронежская область	83 852	112 662	133 008	20 346	28 810
Ивановская область	32 623	44 815	53 108	8 293	12 192
Калужская область	49 374	67 169	76 817	9 648	17 795
Костромская область	23 766	30 990	36 314	5 324	7 224
Курская область	45 061	60 906	71 125	10 219	15 845
Липецкая область	43 057	57 964	65 676	7 712	14 907
Орловская область	25 904	36 567	42 434	5 867	10 663
Рязанская область	45 989	60 981	69 392	8 411	14 992
Смоленская область	42 912	54 033	61 779	7 746	11 121
Тамбовская область	32 749	45 600	53 546	7 946	12 851
Тверская область	54 687	71 130	80 619	9 489	16 443

Тульская область	66 510	85 337	98 705	13 368	18 827
Ярославская область	53 274	69 560	78 847	9 287	16 286

В результате построения матрицы парных коэффициентов корреляции, исключаем фактор x4 (среднедушевой денежный доход), так как его связь с результативным признаком слабее.

Уравнение регрессии:$y=7{,}79 * x_1 + 1031 * x_2 + 1{,}46 * x_3 - 26426$. Экономическое интерпретация данного уравнения - при увеличении валового регионального продукта на 1 млн. руб, задолженность по кредитам физических лиц в округе увеличивается на 7,79 млн., такой же эффект наблюдается увеличении числа безработных в округе на 1тыс.человек, причем задолженность увеличивается на 1031, а при увеличении средней заработной платы, задолженность увеличивается на 1,46 тыс.

Коэффициент детерминации (R-квадрат=0,92) свидетельствует о том, что на 92% объем задолженности по кредиту обуславливается ВРП, численностью безработных и средней заработной платы.

В результате регрессионного анализа, мы нашли предсказанный объем задолженности по кредитам физических лиц. Он почти совпадает с данными значениями по объему задолженности, значит можно сделать вывод о том, что с факторными признаками: ВРП, число безработных и средняя заработная плата, мы можем предсказать изменение результативного признака.

Список литературы:

1. Лаврушин, О.И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: Учебное пособие. / О. И. Лаврушина. Москва: КНОРУС, 2013. 272 с.

2. ЕМИСС - государственная статистика URL: https://www.fedstat.ru/organizations/ (дата обращения: 18.01.2023).

УДК 539.376

Тимаков В.С.
МОБУ «Медведевская СОШ № 2», 9Б класс, пгт Медведево
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Черкасова Т.И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Финансовая грамотность населения России

В данной статье говориться о финансовой грамотности населения, молодежи России. Рассматриваются её проблемы, перспективы и важность в современном обществе.

Ключевые слова: финансы, образование, финансовая грамотность.

Что такое финансовая грамотность? Почему она так важна в современном быстроизменяющемся мире? Эти и многие другие вопросы волнует население разных возрастов. Все мы имеем какое-то количество денежных средств в кошельке, и каждый из нас сталкивается с тем, что в какой-то момент необходимо их потратить.

Из вышесказанного можно понять, что данная тема как никогда актуальна. Сегодня она имеет большой спрос, обусловлена тем, что финансовая грамотность является неотъемлемой частью экономического состояния всего общества.

В последнее время все больше внимания уделяется проблеме увеличения финансовой грамотности населения, которая нужна людям в любом возрасте. Людям пенсионного возраста она необходима, чтобы умело пользоваться сбережениями, не потерять деньги в денежных пирамидах, научиться пользоваться передовыми экономическими инструментами. Людям среднего возраста финансовая грамотность позволит выбрать оптимальные стратегии накопления на старость, умело применять денежные инструменты, которые экономят время и усилия, эффективно распоряжаться имеющимися экономическими ресурсами. Молодежь имеет необходимость в формировании умений планирования бюджета и сбережений, в грамотном выборе решений проблем финансирования воспитания и приобретения жилья, а дети – в приобретении представления о значении средств и семейном бюджете. Финансово квалифицированные люди в большей степени защищены от

денежных рисков и внезапных обстановок и готовы противостоять финансовому мошенничеству [1].

При анализе исследований, приуроченных к оценкам финансовой грамотности населения, степень информационной диспропорции между покупателями товаров и услуг и их поставщиками считается очень высокой, а при управлении собственными деньгами населения, как правило, управляется лишь продукцией отдельных финансовых институтов, никак не осознавая вероятные риски и финансовые последствия их сделок. Кроме того, обострилась проблема защиты прав покупателей финансовых услуг.

Познание главных финансовых понятий и умение их применять на практике дает вероятность человеку грамотно управлять собственными денежными средствами. То есть вести учет доходов и затрат, сторониться лишней задолженности, планировать собственный бюджет, создавать накопления. А также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых экономическими институтами, и приобретать их на базе осознанного выбора. В конце концов, накопительные и страховые инструменты [3].

Стоит отметить, что от всеобщего уровня финансовой грамотности народонаселения страны во многом зависит ее финансовое развитие. Низкий уровень таковых знаний приводит к отрицательным результатам не только для покупателей финансовых услуг, но и для страны, частного сектора и общества в целом. Поэтому исследование и внедрение программ сообразно увеличению финансовой грамотности народонаселения - принципиальное направление государственной политики во многих развитых государствах, к примеру, в США, Англии и Австралии. Высокая степень осведомленности жителей в области финансов содействует общественной и экономической устойчивости в стране. Подъем финансовой грамотности приводит к понижению рисков излишней собственной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т. д. [2].

В нашей стране финансовая грамотность располагается на невысоком уровне. Только небольшая часть людей разбирается в услугах и продуктах, предлагаемых экономическими институтами. Финансовое воспитание молодых людей содействует принятию грамотных решений, минимизирует риски и тем самым способно нарастить экономическую безопасность молодых людей. Низкая степень финансовой грамотности и недостающее понимание в области собственных финансов может привести не только к банкротству, но и к

неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, излишним долгам и социальным проблемам, включая личные проблемы [1].

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Список литературы:

1) Финансовая грамотность. [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения: 23.03.2023).

2) Финансовое образование в России - анализ ситуации и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/projects/ppfg/news/Pages/Finansovoe%20obrazovanie (дата обращения: 23.03.2023).

3) Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики. [Электронный ресурс]. URL: https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povisheniа-finansovoj-gramotnosti/ (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 658.8.012.12

Абросимов Р.А., Зильберман Е.Р., Иванов А.А., Зонов А.С.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Маркетинговый анализ проекта Арт-лаборатории «Нью Волл»

Актуальность темы. Использование росписи стен – это устойчивый тренд последних десятилетий. В современном мире на нее существует особый спрос. Известные дизайнеры интерьеров используют ее в своих проектах. Такой вид отделки экологичнее обоев - что соответствует сегодняшней повестке.

Цель исследования: выявление наиболее эффективных маркетинговых инструментов и методов продвижения проекта, способствующих достижению максимального охвата целевой аудитории.

Задачи исследования:

1) анализ рынка;
2) увеличение объемов продаж;
3) изучение конкурентов.

Методы исследования*:* анализ литературы, кабинетное исследование рынка и обобщение результатов.

Изучив рынок, мы поняли, что в нашем городе эта ниша не заполнена, но спрос на подобные услуги существует и возрастает с каждым годом, благодаря пришедшему из граффити направлению социального рисунка на помещениях различного назначения. В республике Марий Эл раз в 3 месяца открываются новые заведения, например, кафе и рестораны, частные медицинские клиники, спортивные и танцевальные залы. Они могут быть заинтересованы в оформлении своих помещений, прибегая к нашим услугам.

В результате анализа рынка, мы выяснили, что на территории Марий Эл есть физические лица, которые предоставляют услугу росписи стен. Но их незначительное количество. Также есть художники-волонтёры,

которые помогают воплощать федеральный проект «Рисунки на здоровье» и расписывают стены городских социальных объектов.

Преимущества художников-волонтеров:

+ расписывают стены безвозмездно;

+ делают вклад в культуру города.

Основной недостаток: отсутствие профессиональной квалификации в сфере искусств у некоторых волонтёров.

Преимущества художника “StarFox”:

+ большой опыт работы.

Недостатки:

- отсутствие отзывов от клиентов;

- отсутствие удобной платформы с работами и прайсом.

Преимущества Студии N.ArtWall:

+ есть свой сайт с удобным интерфейсом;

+ большой опыт работы;

+ работы высокого качества.

Недостаток: непонятное ценообразование.

Узкие места разрабатываемого проекта представлены ниже.

1. Отсутствие опыта работы с клиентами. Устраняется этот недостаток посредством активной работы над проектами различной сложности. В результате качественной работы появляется доверие со стороны клиентов.

2. Отсутствие офиса для обсуждения заказов с клиентами. Этот минус незначителен, так как вести переписку для многих клиентов даже удобнее, чем ездить на личные встречи. Но если мы почувствуем потребность в нем, то можно арендовать офисное помещение. Тогда к постоянным издержкам добавится около 10-12 тыс. рублей в месяц.

Сильные стороны проекта. Мы выяснили, что на территории Марий Эл у нас небольшое количество конкурентов. В основном их преимущество – это большой опыт работы и доверие клиентов.

Мы разработали маркетинговый план, включающий в себя: продвижение через социальные сети, проведение акций и размещение листовок.

Список использованных источников

1. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. — Москва: Дашков и К, 2022. — 260 с.

УДК 352:316

Вырапаева А.Э, Исмакова Н.В.
МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 10А класс, Йошкар-Ола;
МБОУ «Образовательный комплекс«Школа № 29 г. Йошкар-Олы»,10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Жирова М.В., генеральный директор Фонда поддержки гражданских инициатив «ГражданИн»
Республика Марий Эл

Анализ механизмов прямого участия детей в формировании комфортной городской среды и проектирование приложения «Во дворе»

В последние десятилетия повсеместно в мире внедрение современных цифровых технологий выступает основным фактором, обеспечивающим модернизацию различных сфер жизни. Градостроительство, как комплексная сфера, включающая в себя не только возведение объектов недвижимости, но и формирование комфортной городской среды, развитие инфраструктуры, транспортных коммуникаций, благоустройство, цифровую трансформацию, имеет огромный мультипликативный эффект для экономики государства. При формировании комфортной городской среды учитывается непосредственно мнение жителей. В данных опросах могут принимать участие граждане старше 14 лет. Большинство объектов инфраструктуры, попадающие под программы благоустройства городской среды, рассчитаны на детей, например, детские площадки во дворах, но их мнение не учитывается. Дворовые территории зачастую обустроены без учета мнения детей, а также многие архитектурные формы повреждены и работы по восстановлению не ведутся по причине отсутствия информации у контролирующих органов и УК/ТСЖ.

Цель исследования – получить результаты оценки механизма прямого участия граждан в возрасте младше 14 лет в формировании комфортной городской среды и проектирование приложения «Во дворе».

Предмет исследования – эффективность реализации национального проекта «Жилье и городская среда» на муниципальном уровне, в том числе при участии граждан младше 14 лет.

Задачи: изучить теоретические основы оценки механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды; изучить рынок мобильных приложений для осуществления обратной связи между гражданами и органами власти, и управляющими компаниями города; провести социологический опрос жителей города Йошкар-Олы в возрасте от 10 лет и старше; апробировать модель общественного участия детей в формировании государственной и местной политики.

Методы исследования: изучение периодических источников, метод системного анализа, опрос, сравнение, обобщение.

Научно-нормативные источники фиксируют, что к 2024 году показателем эффективности ключевой задачи национального проекта «Жилье и городская среда» будет 30% доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан старше 14 лет. Основные мероприятия сводятся к принципу «единого окна» и расширению применения государственных и муниципальных услуг по данной проблеме в электронном виде, развитие рейтингового голосования по выбору территорий, подлежащих благоустройству. Однако, все эти задачи недоступны для граждан, не имеющих доступа в Интернет, также не учитываются мнения детей младше 14 лет.

Идея проекта – создание приложения на базе популярной социальной сети, где дети и подростки смогут напрямую коммуницировать не только между собой, но и принимать участие в обустройстве своего двора при общении с представителями управляющих компаний и органов власти.

Особенность проекта – бесплатное приложение, которое будет в свободном доступе для всех желающих. К работе с молодежью могут привлекаться лучшие специалисты в области урбнистики и архитектуры.

Главный научный результат исследования – важным станет учет мнений детей в возрасте до 14 лет, поскольку современном мире подростки все чаще пользуются гаджетами и зачастую лишь в пагубных целях. С использованием приложения дети и молодежь получат возможность проводить время с пользой не только для себя, но и для города, путем ведения диалога в процессе использования приложения по обсуждению проектов благоустройства.

Список использованных источников

1. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» http://government.ru/projects/selection/735/35560/

2. Жирова, М.П. Национальный проект «Жилье и городская среда» в фокусе общественного мнения (тезисы) / М.П. Жирова, М.А.Медведев, // Мой первый шаг в науку: материалы VIII Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 21 марта 2020 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – с.78-81

УДК 338.354

Горбунов А.В.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проблемы загрязнения окружающей среды автомобильным транспортом

Актуальность темы исследования заключается в том, что автомобиль, является неотъемлемой частью нашего мира. Завоевав планету, он стал главным загрязнителем земли, воды и воздуха. Все виды современного транспорта наносят большой ущерб биосфере, но наиболее опасен для нее автомобильный транспорт. В среднем каждый из них выбрасывает в сутки 3,5 - 4 кг угарного газа, значительное количество оксидов азота, серу, сажу.

Цель:

1. Оценить степень влияния автомобильного транспорта на атмосферу и способы минимизации этого воздействия

2. Выявить основные загрязняющие вещества от автомобильного транспорта

Объектом исследования является загрязнение окружающей среды автомобилями. Предметом исследования являются автомобили.

Гипотеза: Автомобили оказывают всё большее отрицательное влияние на окружающую среду.

Количество отработанных газов определяют расходом топлива. Норма указывается производителем в технических характеристиках

автомобильного транспорта. Объем выхлопных газов рассчитывают по схеме – 1 кг сожженного бензина образует 15,5 кг различных газовых смесей.

Бензиновый двигатель выбрасывает в воздух от 0,7 до 0,8 г/см3, автомобиль, работающий на дизельном топливе, оставляет 0,8 г/см3. До 75% свинца, окисей углеродов, азота загрязняют атмосферу, из них 40% выпадает на почву, остальное остается в воздухе.

Автомобильные выбросы загрязняют окружающую среду. У неисправной машины выхлоп канцерогенных веществ увеличивается в 3-4 раза. Все это поднимается в атмосферу, вызывая катаклизмы.

Выбросы стоят на первом месте по загрязнению атмосферных слоев. Это вызывает глобальное потепление, становится причиной кислотных дождей. Газовые выхлопы стали причиной подтопления стран Запада в 2002 году. Были затоплены Франция, Германия, Чехословакия, Италия. Вызвали засуху и смог на территории центральной России.

За прошедшие полвека количество автотранспорта резко увеличилось. Выхлопные газы навсегда заполнили города и стали основным источником химического загрязнения воздуха. Они наносят непоправимый вред здоровью человека.

Угарный газ выхлопов бесцветен и не имеет запаха. Заполняя дыхательные пути, вызывает отравления организма, головную боль, тошноту, обмороки, летальный исход. Все зависит от дозы попавшего в организм вещества.

Оксиды серы и свинца – это канцерогены, вызывающие злокачественные новообразования, бронхит, сужают сосуды мозга, разрушают нервную систему. При длительном вдыхании CO (угарный газ) наступает смерть. Взаимодействие частиц образует смог, который с каждым вдохом отнимает здоровье.

Загрязнение атмосферы уже сегодня сказывается на “легких” планеты – лесах. Состояние, в котором находится зеленый покров, показывает степень загрязненности воздуха.

Примером служит “Комсомольская роща”, высаженная у трассы Москва – Санкт-Петербург. Постоянный поток выхлопов автомобилей, снижает естественный газообмен. Листва, покрытая сажей и пылью, не поглощает кислород, теряет цвет. Деревья плохо растут, появляется корявость, они ослаблены.

Автомобильные выхлопы превышают объемы выбросов железнодорожного транспорта. Ежегодно только российские машины пополняют воздух 21,5 млн. тонн ядовитых веществ.

Воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду очень значительно, поскольку транспорт выступает в качестве основного потребителя энергии и сжигает большую часть мировой нефти. В транспортном секторе именно автомобильный транспорт является крупнейшим источником глобального потепления.

Другие экологические последствия эксплуатации автомобильного транспорта включают пробки на дорогах и автомобильное разрастание городов, которые могут занимать естественную среду обитания и сельскохозяйственные угодья. Снижение автомобильных выбросов во всем мире будет иметь значительное положительное влияние на качество воздуха, на снижение кислотных дождей, смога, изменение климата.

Воздействие автомобильных выхлопов на здоровье человека также вызывает обеспокоенность. Оксиды углерода и азота, углеводороды, соединения, содержащие серу, — это тот опасный «коктейль», который мы употребляем каждый день на улицах нашего города. Вреден для человека и автомобильный шум — он влияет не только на слух, но и на развитие гипертонии, язвы желудка и диабета.

Загрязнение автомобильным транспортом приводит к появлению кратко- и долгосрочных эффектов на окружающую среду. Вследствие автомобильных выхлопов выделяется широкий спектр газов и твердых веществ, воздействие которых приводит к интенсификации глобального потепления, выпадению кислотных дождей.

Шум двигателя и разливы топлива также приводят к загрязнению. Загрязнение автомобильным транспортом оказывает воздействие по нескольким направлениям: – глобальное потепление: – загрязнение воздуха, воды и почвы; – влияние на человеческое здоровье.

Во время эксплуатации автомобиля с двигателями внутреннего сгорания источниками выбросов вредных веществ являются: отработанные газы; картерные газы; испарения из систем питания; неконтролируемый разлив на грунт эксплуатационных материалов. В отработанных газах автомобилей находится большое количество свинца, который вместе с солями других металлов попадает в почву, в поверхностные и грунтовые воды и поглощается растениями, которые затем использует и потребляет человек.

Выхлоп из автомобилей содержит различные парниковые газы, такие как монооксид углерода и оксид азота. Эти газы обладают способностью блокировать солнечные лучи, которые отражаются от поверхности Земли. Эта солнечная энергия попадает в атмосферу Земли и вызывает отклонения в температуре. Это один из основных факторов

глобального потепления [9]. Используя сложные климатические модели, Межправительственная группа экспертов по изменению климата прогнозирует, что глобальная средняя температура поверхности поднимется с 1,4 ℃ до 5,8 ℃ к концу 2100 года.

Важнейшей целью государственной транспортной политики должно быть соблюдение принципов устойчивого развития. Экологические, социальные и экономические аспекты должны быть в равной степени приняты во внимание.

Необходимо проводить соответствующую политику, влияющую на поведение пользователей транспортных систем, и более широко использовать рыночные инструменты, позволяющие должным образом учитывать экологические издержки. Требуется поощрять более широкое использование экологически безопасных транспортных средств. Такие инновации, как интеллектуальные транспортные системы, новые бизнес-модели и самоходные транспортные средства, повысят эффективность транспорта в будущем.

Уровень загрязнения в современном мире нарастает. Использование современных нейронных связей способствует развитию инновационного подхода в достижении решения экологических проблем с целью обеспечения конкурентных преимуществ [1] в развитии экономики страны.

Насущная проблема поиска путей повышения экологической культуры будущих природопользователей продиктована стремительным вмешательством человека в природные процессы и нарастающим давлением экологических проблем.

Список использованной литературы

1. Потехина Елена Николаевна Направления инновационного развития в управлении конкурентоспособностью // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4 (49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-v-upravlenii-konkurentosposobnostyu (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 338.354

Гурьев С.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Современные способы энергосбережения: проблемы и перспективы

Энергосбережение и внедрение энергосберегающих технологий помогает сохранить природные ресурсы земли и поэтому является необходимостью в наше время.

Актуальность: в настоящее время энергосбережение - одна из приоритетных задач. Это связано с дефицитом основных энергоресурсов, возрастающей стоимостью их добычи, а также с глобальными экологическими проблемами.

Задачи:

1. Изучить какие существуют энергосберегающие технологии и способы энергосбережения.
2. Изучить опыт России и зарубежных стран в энергосбережении.

Экономия энергии – это эффективное использование энергоресурсов за счет применения инновационных решений, которые осуществимы технически, обоснованы экономически, приемлемы с экологической и социальной точек зрения, не изменяют привычного образа жизни. Это определение было сформулировано на Международной энергетической конференции (МИРЭК) ООН.

Энергосбережение в любой сфере приводит к снижению бесполезных потерь энергии. Большая часть потерь – до 90% – приходится на сферу энергопотребления, тогда как потери при передаче электроэнергии составляют лишь 9–10%.

Внедрение энергосберегающих технологий в жизнь людей и производственную деятельность предприятий является важным шагом на пути решения многих экологических проблем – изменения климата, загрязнения атмосферы, истощения ископаемых ресурсов и др.

Для обеспечения энергосберегающего эффекта предприятиями используются: инновационные технологии (двигатели с переменной частотой вращения, теплообменники, сжатый воздух, освещение, пар,

охлаждение); современное, более эффективное оборудование; альтернативные источники энергии.

В транспортной отрасли развиваются инновации, позволяющие оснащать легковые автомобили насадками, преобразующими тепло выхлопных газов в электричество. Теплоэлектрогенератор, установленный на глушителе, преобразовывает часть тепла выхлопных газов в электричество, которое в дальнейшем может обеспечивать работу системы климат контроля, музыкальной системы.

У себя в доме каждый потребитель может экономить электроэнергию, придерживаясь следующих правил:

1. Заменить лампы накаливания на современные энергосберегающие лампы.
2. Выключать неиспользуемые приборы из сети (например, телевизор, видеомагнитофон, музыкальный центр).
3. На электроплитах применять посуду с дном, которое равно или чуть превосходит диаметр конфорки, не использовать посуду с искривленным дном.
4. Стирать в стиральной машине при полной загрузке и правильно выбирать режим стирки.
5. Своевременно удалять из электрочайника накипь.
6. Не пересушивать белье, это дает экономию при глажке.
7. Чаще менять мешки для сбора пыли в пылесосе.
8. Ставить холодильник в самое прохладное место кухни.
9. Использовать светлые шторы, обои.
10. Чаще мыть окна, на подоконниках ставить небольшое количество цветов.
11. Не закрывать плотными шторами батареи отопления.

В России одним из приоритетных направлений развития по модернизации и технологическому развитию экономики является энергоэффективность. Энергоэффективность предусматривает собой рациональное использование энергоресурсов, с учетом существующего уровня развития технического оснащения и технологий, а также соблюдения определенных условий, направленных на сохранение окружающей среды. Энергоэффективность является важнейшей составляющей выхода России на новый этап развития энергоиндустрии.

Энергосберегающие технологии - комплекс мер, направленных на более эффективное и рациональное использовать энергетические и топливные ресурсы. Энергосберегающие технологии реализуются с целью экономии тепловой энергии, электрической энергии, воды топлива, возобновляемых источников энергии. Энергосберегающие

технологии направлены как на достижение экономической эффективности, рентабельности производства, так и на уменьшения влияния на окружающую среду.

Энергосбережение, направленное на сохранение энергии, отличается от энергоэффективности, направленной на полезное расходование энергии с максимальной эффективностью. Энергосбережение и энергосберегающие технологии позволяют решить проблему сохранения природных ресурсов [2].

Строительство новых энергоэффективных зданий невозможно без современного программного обеспечения.

В настоящее время в России, как и во всем мире реализуются самые сложные проекты с энергосберегающими технологиями [3]:

- Система «умный дом».
- «Зеленые» технологии.
- Аккумуляция солнечной энергии.
- Геодезический купол.
- Вентилируемые фасады.
- «Солнечные» крыши.
- Тепловое зеркало.
- Смарт-стены.
- Смарт-стекло.
- Стекло нового поколения, вырабатывающее электричество.

Существует множество разработок, которые способствуют повышению энергоэффективности.

В России постепенно меняется сам подход потребителей и предприятий к используемым ресурсам. Правильная политика в области энергосбережения позволит не только сэкономить значительные природные ресурсы, но и улучшить жизнь россиян, сберечь их средства, которые они так необдуманно тратят.

Список использованной литературы

1. Энергосберегающие технологии и способы энергосбережения. Справка - РИА Новости. - URL: https://ria.ru/20081205/156573930.html (дата обращения: 20.03.2023).

2. Энергоэффективность и энергосберегающие технологии. Энергосбережение. Программа энергосбережения. URL: https://sro150.ru/vopros-otvet/148-energoeffektivnost-i-energosberegayushchie-tekhnologii-energosberezhenie-programma-energosberezheniya (дата обращения: 20.03.2023).

3. Перспективные энергосберегающие технологии в строительстве. URL: https://www.planradar.com/ru/perspektivnye-

energosberegayushchie-tekhnologii-v-stroitelstve/ (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 336

Егошина А.А, Конышева И.С.
ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”, 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”, г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Исследование рисков по внедрению вендинговых автоматов

Бизнес-вендинг – это торговля с помощью автоматизированных систем. Клиент оплачивает и получает товар или услугу благодаря техническим приспособлениям без участия продавца или специалиста.

Актуальность темы. Тема бизнес вендинга имеет достаточно большие и долгосрочные перспективы развития, к тому же технологически торговые автоматы с каждым годом набирают обороты. Однако, не стоит забывать про риски, которые существуют в любой сфере деятельности.

Цель исследования: изучить риски проекта по внедрению вендинговых автоматов и выявить эффективные методы управления рисками проекта.

Задачи исследования:

1) выявить риски;
2) классифицировать риски;
3) найти способы как минимизировать риски.

Методы исследования*:* Теоретический метод, Общий анализ, Метод сравнения.

Риск – это любое событие или действие, которое может помешать компании достигнуть тактических и стратегических целей. Система управления рисками обеспечивает оптимальный баланс между максимизацией прибыли и долгосрочной стабильностью бизнеса.

Виды рисков: Субъективный, Объективный, Финансовый.

Исследование проводилось с учетом следующего алгоритма: определение – приоритет важности риска – снижение или устранение.

Мы выявили риски в связи с нашим проектом. Суть нашего бизнеса состоит в установке вендинговых аппаратов с едой в университетах.

Таблица 1 – Действия по минимизации рисков

Виды рисков проекта	Минимизация рисков
Риск технических неполадок и сбоя в работе вендингового аппарата	Покупка новых вендинговых автоматов, а не бывших в использовании
Риск умышленного повреждения торговых автоматов – вандализм	Необходимо будет установить камеры видеонаблюдения на вендинговые комплексы
Риск, связанный с изменением законодательства в университете, а точнее утверждение законов торговли через автоматы	Следует постоянно изучать законодательство по этому вопросу, чтобы не возникло больших проблем
Риск повышения цен на оптовую закупку товара	Необходимо поддерживать партнерские отношения с поставщиками, а также заняться поиском других поставщиков некоторых категорий товар с более привлекательными ценами для нас
Риск изменений условий аренды	Придется искать новое место
Риск нехватки бюджета	Привлечение финансирования из других проектов

Как и любой бизнес вендинг имеет огромное количество рисков. Однако, при правильном анализе, выявлении и определении степени важности можно найти пути для снижения или избавления от конкретного риска. Предложенные меры по минимизации рисков позволят избежать неприятных последствий от возможных рисков.

Список использованных источников

1. Сергеев И.В. О некоторых проблемах в сфере вендинговой торговли // Научные тенденции: Юриспруденция – 2018 – 38-40с – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35218765

2. Азарян, Е.М. Особенности современного вендинга // Маркетинг в третьем тысячелетии: Междунар. интернет-конф. студентов, аспирантов, молодых ученых. – 2016. – С. 71-73.

3. Антипин Ф.А. Вендинговая торговля в России: анализ и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2016. №8.

УДК 338.462

Иванова М.Е.
МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Дёмина И.А., учитель химии
МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо»
Республика Марий Эл

Оценка рыночной привлекательности курса «Чудеса в пробирке»

В современном мире знание основ химии имеет большое прикладное значение. Химия играет важную роль практически во всех сферах нашей жизни и помогает нам жить более комфортно и безопасно. Казалось бы, изучение столь важной науки должно быть очень познавательным и интересным, однако из-за наукообразности и сложности школьного курса химии ребята быстро теряют мотивацию к этому предмету. В ходе исследования мы выяснили, что в школе МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо» за последнее полугодие около 15% ребят получили по химии неудовлетворительную оценку, 30% учащихся имели удовлетворительный балл и лишь пятая часть получили за полугодие «отлично». Статистика говорит сама за себя: химия – достаточно трудная наука и большинство учеников плохо усваивают преподнесенный материал.

Сдача экзаменов по химии также является сложной задачей для многих ребят. В ходе работы, мы проанализировали результаты ЕГЭ по химии за последние года. Количество участников в 2021 году - более 93 000 человек. В 2020 - 81 695. В 2019 - 92 301. Средний балл участников ЕГЭ по химии в 2021 году - 53,8. В 2020 году - 54,4. В 2019 - 56,7. Несмотря на то, что огромное количество ребят выбирают сдавать химию, средний балл едва превышает половину возможно набранного количества. Я склонна думать, что столь низкие показатели обусловлены несколькими проблемами: сложность материала, недостаточное количество практики, отсутствие у учащихся мотивации к предмету. Многие скептически воспринимают тему мотивации, считая ее несущественной, но если ученик не видит смысла в изучении химии или не видит, как это может помочь ему в будущем, то он не сможет проявлять достаточной заинтересованности в изучении предмета. Именно отсутствие мотивации чаще всего является причиной низких баллов за государственные экзамены.

Предлагаемый нами курс «Чудеса в пробирке» для ребят 5-7 классов позволит занимательно и ненавязчиво внедрить в сознание учащихся представления о возможностях химии, ее доступности и значимости для них. Целью курса является не глубокое изучение предмета, а формирование мотивационной основы для дальнейшего изучения этой науки. По этой причине в готовый курс включены наиболее интересные и важные темы, которые были четко систематизированы в отдельные познавательные и увлекательные уроки. Каждый урок включает в себя не только теоретическую часть, но и множество практически экспериментов, которые помогут учащимся усвоить материал лучше. Помимо экспериментов, в курс включены лабораторные работы, работы в группах, «мозговые штурмы».

Учебный курс сможет помочь учащимся понять основы этой науки и расширить свои знания о том, как химические процессы влияют на нашу жизнь, какие химические реакции происходят повседневно. Дополнительные занятия также поспособствуют формированию у учащихся знаний и умений, необходимых в повседневной жизни для безопасного обращения с веществами, используемыми в быту. Данный курс также обладает возможностями для формирования коммуникативных ценностей, основу которых составляет процесс общения и грамотная речь.

Курс предлагается реализовывать через кружковую каникулярную активность учащихся. Данную разработку по праву можно считать уникальной, так как нами было установлено, что в городе Йошкар-Ола отсутствуют подобные заведения или кружки, специализирующиеся на дополнительных практических занятиях. Курс может реализовываться учащимися старших классов в рамках дополнительной образовательной деятельности школы, осуществляться на основе платных образовательных услуг. Преподавание школьников школьникам под руководством учителей способно сделать курс привлекательным по цене и содержательным по структуре.

Мы считаем, что курс «Чудеса в пробирке» может быть проведен для ребят на каникулах, в качестве дополнительных занятий. Мы практически уверены в том, что подобное мероприятие подарит ребятам не только незабываемые эмоции, но и принесет большую пользу.

Список использованной литературы

1. Дмитриев А. Как понять сложные законы физики. 100 простых и увлекательных опытов для детей и их родителей 100 простых и увлекательных опытов для детей и их родителей. – М.: Этерна, 2014.

2. Левашов В.И. Занимательная химия. – М.: Книга по Требованию, 2012.
3. Леенсон И.А. Занимательная химия для детей и взрослых. – М.: Аванта+, 2010.
4. Рюмин В.В. Занимательная химия. – М.: Центрполиграф, 2016.

УДК 658.8.012.12

Игнатова С.Д., Мишкина П.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»**, г. Йошкар-Ола, к.э.н., доцент Сбоева И.А.,** ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Обоснование бизнес идеи по созданию образовательного детского центра «Скрудж»

Актуальность темы. В настоящий момент в республике Марий Эл активно развивается малый бизнес, появляются новые предприниматели, что способствует развитию экономики республики. Согласно опросу, проведенному в рамках исследования, каждый четвертый старшеклассник хотел бы открыть свой бизнес в будущем. Но уровень финансовой грамотности и знаний в сфере экономики находится на достаточно низком уровне. Чтобы это изменить, была разработана идея создания образовательных курсов по экономике и бизнесу для школьников, включающих в себя теоретическую и практическую часть.

Главной целью исследования было изучение рынка дополнительного образования для детей и подростков (на примере Республики Марий Эл), а также финансовое планирование проекта.

Задачи исследования: 1) анализировать рынок; 2) обосновать экономическую реализуемость проекта.

Объект исследования: рынок услуг по дополнительному детскому образованию Республики Марий Эл.

Предмет исследования: предпринимательство как форма экономической деятельности, которая может быть интересна молодежи нашей республики.

Методы исследования: изучение периодических источников, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

Идея проекта заключается в создании образовательного центра, где школьники смогут изучить основы финансовой грамотности, начала экономической теории, а также обучиться разработке бизнес-планов и на практике закрепить полученные знания. В рамках специальных курсов будет возможность подготовиться к предметным олимпиадам.

Особенность проекта: привлечение к образовательному процессу практикующих предпринимателей республики, которые предоставят актуальную информацию, интересные кейсы и дадут мотивацию школьникам. Старшеклассники, которые не определились со своим призванием, будут посещать курсы, чтобы понять, привлекает ли их экономика. Для тех, кто уже решил стать предпринимателем будет предоставлена возможность получить основные знания в рамках теоретических занятий и пройти стажировку в крупных предприятиях.

При финансовом планировании проекта необходимо четко определить потенциального потребителя, исследовать рынок и разработать стратегию. Основные сложности создания проекта связаны с выявлением и предотвращением рисков. Из них можно выделить отсутствие спроса, высокая конкуренция и недостаток компетентных кадров на рынке труда.

Среди наших будущих учеников школьники среднего и старшего звена, которые хотят получить дополнительные знания и навыки, которые не потеряют актуальность в будущем. Их родители также заинтересованы в получении ребенком качественных знаний, которые могут дать старт успешной карьере. В настоящее время школьники республики Марий Эл имеют возможность обучиться предпринимательству только на онлайн-курсах. Но ценность и преимущество офлайн занятий заключается также в знакомстве с единомышленниками, возможно, будущими партнерами. В этом заключается уникальность проекта, которая обоснует высокий потенциальный спрос.

УДК 338

Изотова П.Д.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Короткова С.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»**, г. Йошкар-Ола, к.э.н., доцент Сбоева И.А.,** ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Оценка возможности реализации на практике социального проекта-эксперимента по созданию дружеской атмосферы в школе

В наше время, когда на детей неоценимо сильное воздействие оказывают гаджеты, необходимо на регулярной основе напоминать подрастающему поколению, что такое дружба.

Превосходным решением для данной проблемы может послужить реализация проекта, в основе которого лежит дружба. Искусственно созданная дружба может поспособствовать скорейшему освоению первоклассников в стенах школы, сближению всего школьного коллектива, снижению уровня стресса учащихся младших классов и поднятию успеваемости. Такой эксперимент может перерасти в школьную традицию и стать её отличительной чертой.

Главная ценность проекта состоит в том, что его реализация не требует финансовых вложений, дополнительной подготовки или специального инвентаря. Приступить к воплощению проекта в жизнь можно в любой момент.

Проект является инновационным, поскольку предлагает нестандартный подход к решению целого комплекса проблем, с которыми сталкивается каждая школа и каждый ученик, в частности. Ни один ребёнок не сможет доверять школьному специально обученному персоналу, психологам и учителям, как своему другу и старшему наставнику, который ещё недавно проходил через те же испытания. Социальная направленность придаёт проекту актуальность в связи с ростом числа подростковых проблем и усугублением последствий неоперативного реагирования на данную тенденцию.

Одно верно принятое сегодня решение может стать решающим для завтрашнего дня и послужить прочным фундаментом для укрепления доверительных отношений между учащимися и учителями.

УДК 338

Исаева К.И., Щеглова П.И., Караева Л.А., Силантьева А.В., Никулина В.Д.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Сушенцова А.А., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Анализ целевой группы потребителей проекта «PSYCHo`safe»

Актуальность темы. У подростков тоже есть проблемы. Зачастую взрослые не понимают проблемы подростков. Они связаны с учебой, предстоящими экзаменами, общением с друзьями. Иногда для решения проблемы нужно просто поговорить о ней, но зачастую не с кем.

Идея проекта. Создать на базе школы клуб для оказания посильной психологической помощи ученикам-подросткам. Наша цель - организовать место, где желающие могут получить необходимое живое общение и решение своих психологических проблем. Также там будет и профессиональный детский психолог, который будет проводить консультации для подростков с серьезными проблемами. В основном консультации будут проводить подростки-«эксперты», которые помогут проанализировать проблемы и дать советы с позиции своего опыта.

Цель проекта. Организовать рабочее пространство на базе школы, где подростки смогут получить психологическую помощь.

Задачи исследования:

1) выявить потребности целевой аудитории;

2) составить портрет целевого потребителя.

Методы исследования: метод системного анализа, обобщение, анализ теоретических материалов.

На первом этапе исследования было проведено описание целевой аудитории. Целевую аудиторию проекта составляют ученики-подростки 13-17 лет, желающие улучшить свое психологическое состояние.

На следующем этапе исследования был составлен потрет целевого потребителя, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Портрет целевого потребителя

Характеристики	Описание
Пол	Женский
Возраст	16 лет
Место жительства	г. Йошкар-Ола
Социальный статус	Школьница
Уровень доходов	0
Ключевые проблемы	Проблема общения со сверстниками и с родителями
Страхи	Остаться один на один со своими проблемами
Желания	Решить проблему низкой коммуникабельности и неуверенности в себе
Жизненные цели	Полностью интегрироваться в общество

Мы считаем наш проект актуальным. По нашему мнению, в его реализации заинтересовано несколько сторон: сами подростки с проблемами, их родители, администрация школ и государство, которое заинтересовано во взращивании здорового поколения.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс] / ВОЗ/ Психическое здоровье подростков. -Режим доступа: https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health. – 18.03.2023.

2. [Электронный ресурс] / ТАСС/ Исследование: более 40% подростков не делятся переживаниями с родителями: -Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/11517841. – 18.03.2023.

УДК 338

Куфёлкина Д.А, Горинова В.А.
ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”, 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”
г. Йошкар-Ола
к.э.н, доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Анализ ценностного предложения проектной идеи по внедрению вендинговых аппаратов «ВКУСНО. БЫСТРО. ПОЛЕЗНО»

Актуальность темы. В настоящее время многие учебные заведения сталкиваются с проблемой обеспечения обучающихся и преподавателей полноценным питанием в условиях ограниченного времени. Данная проблема особенно актуальна для Республики Марий Эл. Одним из способов решения обозначенной проблемы является автоматизация процесса продажи продуктов питания.

К реализации представляется проект по установке вендинговых автоматов для быстрого и круглосуточного питания в университетах г.Йошкар-Ола. Проект способствует развитию системы университетского питания.

Цель исследования: изучить ценностное предложение проектного решения по внедрению вендинговых автоматов.

Задачи исследования:

1) выявить конкурентные преимущества вендингового автомата;

2) изучить конкурентов;

3) изучить целевую группу потребителей.

Методы исследования*:* анализ литературы и обобщение результатов.

Проведённое исследование показало, что конкурентными преимуществами вендингового автомата являются следующие:

- возможность сохранять работоспособность в течении длительного времени;

- обеспечение непрерывной работы в течении рабочего дня;

- расположение вендинговых аппаратов непосредственно в здании учебного заведения, что обеспечивает его доступность;

- высокая скорость обслуживания в следствии автоматизации процесса;

- предлагаемый продукт дифференцирован, так как имеет отличительные особенности, которые становятся привлекательными для потребителя;

- сохранение качественных характеристик продуктов питания, превосходящих предложение конкурентов;

- предложение большого выбора продуктов питания.

Эти удобства будут способствовать развитию покупательской лояльности и становиться нашими постоянными клиентами.

Мы изучили конкурентов нашего проекта и представили информацию о них в таблице 1.

Таблица 1 – Первичные характеристики конкурентов

Конкурент	Юридический адрес	Продукт	Конкурентное преимущество
Столовая университета	г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3	Продукты питания	Низкая цена, большой выбор, находится в здании
Буфет университета	г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3	Продукты питания	Низкая цена, находится в задании
Магазины около университетов “Пятёрочка”	г. Йошкар-Ола	Продукты питания	Большой выбор
Кафе около университета “Стритфуд” “Пекарня хлебница”	г. Йошкар-Ола	Продукты питания	Большой выбор, качественные продукты питания

Изучив целевого потребителя нашего продукта, мы выявили, что им будет являться студент или преподаватель, старше 16 лет, проживающий в городе Йошкар-Ола, с уровнем дохода: стипендия или заработная плата.

На рисунке 1 представлен потенциальный клиент нашего продукта.

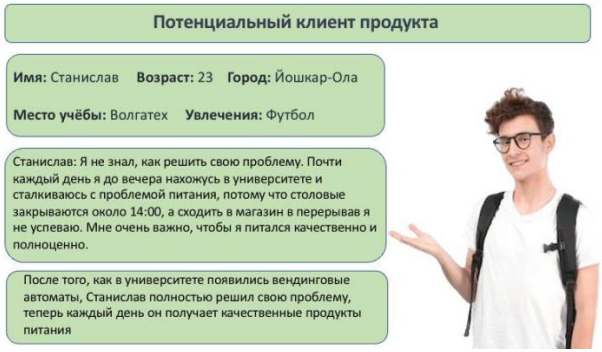


Рисунок 1. Портрет целевой аудитории

Список использованных источников

1. Чигарин Т.Г. Вендинг-бизнес: механические торговые автоматы / Тарас Чигарин. – Орел: С.В. Зенина, 2005. – 128 с.

УДК 338.354

Старова П.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Конфликты и пути их решения

Актуальность. Конфликты возникают при разном понимании ситуации и решаются с помощью диалога и нахождения общего при принятии различий. Конфликтные ситуации возникают в быту, на учебе, работе. Но если одна из сторон конфликта не идет на агрессию и спор, то конфликтная ситуация разрешается мирным путем.

Во всех сферах человеческой деятельности при решении разнообразных задач в быту, на работе или отдыхе приходится наблюдать различные по своему содержанию и силе проявления конфликты. Они занимают значительное место в жизни каждого человека, поскольку последствия некоторых конфликтов бывают слишком ощутимы на протяжении многих лет жизни. Они могут съедать жизненную энергию одного человека или группы людей в течение нескольких дней, недель, месяцев или даже лет.

Когда люди думают о конфликте, они чаще всего ассоциируют его с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью, войной и т.п. В результате, бытует мнение, что конфликт - явление всегда нежелательное, что его необходимо, по возможности избегать и что его следует немедленно разрешать, как только он возникнет.

Целью данного проекта является изучение конфликтных ситуаций, определение их видов и путей разрешения конфликтных ситуаций

Задачи: 1) выяснить основные причины возникновения конфликтов; 2) узнать виды и признаки конфликтов; 3) определить, как следует вести себя при возникновении конфликтных ситуаций.

Конфликт (от лат. conflictus - столкновение) - столкновение сторон, мнений, сил, перерастание конфликтной ситуации в открытое столкновение; борьба за ценности и претензии на определенный статус, власть, ресурсы, в которой целями являются нейтрализация, нанесение ущерба или уничтожение соперника.

Конфликты существуют столько, сколько существует человек.

Конфликт - борьба за ценности и претензии на определенный статус, власть, ресурсы, в которой целями являются, нейтрализация, нанесения ущерба или уничтожение соперника.

Конфликт - столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов двух или более людей.

Причины, вызывающие конфликты, так же разнообразны, как и сами конфликты.

В конфликтной ситуации можно находиться очень долго, свыкнуться с ней как с неизбежным злом. Но нельзя забывать о том, что рано или поздно произойдет некое стечение обстоятельств, инцидент, который обязательно приведет к открытому противостоянию сторон, к демонстрации взаимоисключающих позиций.

Конфликтная ситуация — это необходимое условие возникновения конфликта. Для перерастания такой ситуации в конфликт, в динамику, необходимо внешнее воздействие, толчок или инцидент.

Бывает так, что в одних случаях разрешение конфликтов проходит весьма корректно и профессионально грамотно, а в других, что бывает чаще, - непрофессионально, безграмотно с плохими исходами чаще для всех участников конфликта, где нет победителей, а есть только побежденные.

Чтобы эффективно управлять развитием конфликта, необходимо с максимальной точностью составить его диагноз. Затем выяснить, кто вовлечен в конфликт, определить потребности и опасения каждого из участников конфликтной ситуации, связанной с данной проблемой.

Идеальным является восприятие конфликта таким, каков он есть на самом деле.

Недооценка конфликта может привести к тому, что его анализ будет проведен поверхностно и высказанные на основе такого анализа предложения окажутся малопригодными. Недооценка конфликта может иметь объективные и субъективные причины. Объективные -- зависят от состояния информационных и коммуникационных систем, а субъективные -- от неспособности или нежелания отдельного человека соответствующим образом оценить возникшую ситуацию.

Вредна не только недооценка, но и переоценка существующего противостояния. В этом случае предпринимаются усилия гораздо большие, чем это действительно необходимо. Переоценка конкретного конфликта или перестраховка в отношении возможности конфликтного инцидента может привести к обнаружению конфликта там, где его в действительности нет.

Предупреждать конфликты можно, изменяя свое отношение к проблемной ситуации и поведение в ней, а также воздействуя на психику и поведение оппонента.

Для предотвращения межличностных конфликтов необходимо оценивать, в первую очередь то, что удалось сделать, а затем - то, что не удалось: оценивающий должен сам хорошо знать деятельность; оценку давать по существу дела, а не по форме; оценивающий должен отвечать за объективность оценки; выявлять и сообщать оцениваемым работникам причины недостатков; четко формулировать новые цели и задачи; воодушевлять сотрудников на новую работу.

Соблюдение этих рекомендаций поможет конфликтующим сторонам предотвратить конфликтные ситуации, а если они произошли, то конструктивно их разрешить и найти оптимальный выход из конфликта.

Список использованных источников

1. Стратегии поведения в конфликте. Простое описание модели Томаса-Киллмена // Электронный ресурс / Гулимова А. А. - 2020. – URL: [https://dzen.ru/a/XrngBfXq_3b-zaoJ] (дата обращения: 16.01.2023)

2. Актуальные проблемы конфликтологии: теоретико-методологический анализ // Рябинина Е.В. – 2016. – URL: [http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2016-1/8-ryabinina.pdf] (дата обращения: 16.01.2023)

3. Конфликтология в современной России // Дунин В.В.- 2019.-URL: [https://moluch.ru/archive/241/55718/] (дата обращения: 16.01.2023)

4. Решение трудных разговоров // Домнина А. И., Мочалова А. С., Торопова А. И. – 2019.- URL: [https://human.snauka.ru/2019/01/25505] (дата обращения: 16.01.2023)

5. 13 причин возникновения конфликтов // Электронный ресурс / Болтовнин. И. – 2020.- URL: [https://4brain.ru/blog/13-causes-of-conflict/?ysclid=lflcvwv536608336308] (дата обращения: 16.01.2023)

УДК 37.035.6

Судакова М.С.
МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Бырканова А.Г., учитель истории
МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо»
Республика Марий Эл

Патриотическое воспитание школьников на основе квиз-технологии

«Вопросы, связанные с воспитанием подрастающего поколения на основе ценностей патриотизма, уважения к отечественной истории и культуре, по праву находятся в числе значимых общенациональных задач, реализации которых государство неизменно уделяет приоритетное внимание», — сказал в своем обращении Президент Российской Федерации Владимир Путин на V съезде Российского движения школьников. Тем самым глава российского государства определили приоритеты в развитии отечественного образования и воспитательной деятельности.

Специалисты отмечают, что использование геймификации для решения задач воспитательной деятельности является самым очевидным шагом [1].

Цель проекта – патриотическое воспитание школьников и учащейся молодежи на основе популяризации изучения истории и культуры России через произведения искусства.

Задачи проекта раскрывают цель проекта и состоят в следующем:

1) охарактеризовать актуальность изучения богатого художественного наследия российских живописцев для повышения осведомленности школьников и учащейся молодежи об истории и культуре родной страны;

2) обосновать эффективность игровых технологий для усвоения историографического и культурологического материала школьниками и учащейся молодежью;

3) проектирование и апробация готового квиз-продукта «История и культура России в произведениях русских живописцев».

Рабочая гипотеза исследования: игровые технологии изучения художественного наследия российских мастеров живописи способны заинтересовать школьников и молодежь к изучению истории и культуры родной страны, тем самым поднять дух патриотизма и обеспечить сохранение духовности.

В ходе подготовки проекта были применены следующие **методы исследования**: методы теоретического уровня (изучение и обобщение; абстрагирование; формализация; анализ и синтез), методы экспериментально-теоретического уровня (гипотетический; логический, эксперимент; анализ), методы эмпирического уровня (тестирование; сравнение).

Продукт проекта: разработанный квиз-продукта «История и культура России в произведениях русских живописцев», содержащий набор вопросов и иллюстраций к ним в виде разработанной презентации и методических указаний к проведению квиза.

Использование игры в образовательной деятельности является процессом доказанным и повсеместно используемым, в этой области сформировались новые задачи для исследователей. Поколение Z с его зацикленностью на использовании гаджетов и низкой концентрацией внимания (по оценкам специалистов, порядка 8 секунд на одном визуальном объекте) ставит перед педагогами и преподавателями новые требования к качеству и содержанию образовательных методик и материалов. Игра для представителей этого поколения – один из самых эффективных способов вхождения в освоение информации.

Квиз – в самом простом понимании викторина, в более широком смысле этого слова – интеллектуально-развлекательное соревнование, позволяющее в максимально увлекательной форме изучать серьезные темы и явления. Развлекательной частью может стать соревновательный элемент. В ходе исследования был произведен опрос, в котором приняли участие более 80 школьников города Йошкар-Ола, обучающихся с 5 по 11 класс. Большинство опрошенных уже имели опыт игры в квизы, в том числе в образовательной деятельности и готовы к участию в подобном мероприятии в ходе изучения таких предметов как «История» и «МХК». Кроме того, тематические квизы

могут быть использованы в формате внеклассной деятельности и «Разговоров о важном».

Предлагаемый нами квиз «История и культура России в произведениях русских живописцев» позволяет не только изучать фактическую сторону истории страны, но и увязывать ее с яркими, запоминающимися образами созданными русскими живописцами. Квиз имеет коммерческий потенциал, так как может быть реализован как коммерческий продукт в категории «Дополнительные образовательные услуги».

Практическая значимость проекта заключается в том, что применение игровых технологий способно повысить эффективность патриотического воспитания школьников и учащейся молодежи за счет высокой привлекательности подхода и низких входных барьеров для участников игровых процессов.

Список использованных источников

1. Караваев, Н. Л. Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде: / Н. Л. Караваев, Е. В. Соболева. – Киров: Вятский государственный университет, 2019. – 105 с.

2. Коваль Н.Н. Геймификация в образовании // Педагогическая наука и практика. 2016. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-1 (дата обращения: 01.12.2021).

УДК 338

Харина А. А., Приходько К.С., Нехаев Л.И.
ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”, Йошкар-Ола
Научные руководители:
Учитель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ “Лицей Бауманский”,
г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Анализ стейкхолдеров проекта по созданию детской бизнес-лаборатории

Актуальность темы. Стейкхолдеры — это лица и организации, которые непосредственно работают над проектом, могут пользоваться

результатами работы и влияют на них. Чтобы проект был успешным, все эти люди и организации должны работать как единый организм. Работа стейкхолдеров является существенной и, даже решающей в реализации и разработке проекта. Поэтому изучение стейкхолдеров является актуальным и необходимым для нашего проекта.

Цель исследования: изучить интересы стейкхолдеров, проанализировать, как они способствуют реализации проекта.

Задачи исследования:

1) выявление стейкхолдеров проекта;

2) оценка влияния и важности стейкхолдеров.

Методы исследования: анализ литературы и бизнес-практики, обобщение результатов.

Анализ заинтересованных лиц позволяет определить интересы всех стейкхолдеров, которые могут повлиять на проект; выявить потенциальные сложности, которые могут прервать проект или снизить успешность проекта; выделить ключевых лиц, которые должны быть информированы о ходе проекта, определить группы лиц, которые должны быть вовлечены на каждом этапе проекта, оценить средства, правила и принципы коммуникации на протяжении всего проекта и спланировать действия для снижения негативного влияния стейкхолдеров на ход проекта.

Поиск стейкхолдеров проекта. В определении стейкхолдеров могут помочь следующие вопросы.

Действия кого могут привести к недостижению целей проекта?

Кто больше всего заинтересован в выполнении данного проекта?

Существовал ли подобный проект ранее? Если да, то был ли он успешным?

Все ли отделы должны принимать участие в этом проекте?

Какие вопросы, блоки вопросов необходимо будет решить в ходе проекта?

Кто лучше всего разбирается в данных и способен самостоятельно их?

Основными стейкхолдерами проекта являются следующие группы заинтересованных лиц:

1) родители детей: заинтересованы в образовании, успешном будущем своих детей;

2) наставники: заинтересованы в успехе бизнес-проектов детей;

3) государственные органы образования: заинтересованы в повышении уровня образованности населения;

4) собственники проекта: заинтересованы в получении прибыли от оказания образовательных услуг.

Каждую группу стейкхолдеров необходимо оценить по параметрам влияния и важности. Влияние – это сила стейкхолдера в управлении проектом. Важность – это вклад стейкхолдера в результат проекта.

Выбор стратегии работы со стейкхолдерами.

1. Максимальное вовлечение и применение к стейкхолдерам с высоким уровнем важности и влияния.

2. Стейкхолдеров с высоким уровнем влияния, но низким уровнем важности рекомендуется привлекать в качестве консультантов и согласовывать с ними важные стратегические решения по проекту.

3. Данная группа должна быть ознакомлена со всеми ключевыми решениями по проекту несмотря на то, что она не принимает прямого участия в решениях по проекту. При этом рекомендуется данную группу привлекать к обсуждению возможных проблем и заручаться поддержкой у нее дополнительной поддержкой по важным решениям.

4. Игнорирование и использование для стейкхолдеров с низким уровнем влияния и низким уровнем важности.

Вывод: в ходе работы над проектом, мы ознакомились с функциями и задачами стейкхолдеров, а также оценили их вклад в реализацию проекта.

Список использованных источников:

1. Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2023. — 257 с.

УДК 338.354

Ялялиева А.Ф.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль музыки в воспитании молодежи

Актуальность. Доказано, что большинство учеников находит умиротворение и мотивацию в музыке. Значительная часть подростков предпочитает выполнять домашнее задание и заниматься учебой с музыкой, так как она помогает сконцентрироваться. Конечно, работать в

тишине или под определенные звуки выбор каждого, однако, специалисты и ученые советуют ставить на фон что-то умиротворенное и равномерное, так как классическая музыка благотворно влияет на здоровье и общее состояние человека. Тяжелый рок, реп, наоборот, негативно воздействует на организм, вызывая приступы агрессии.

Проблема работы: влияние музыки на организм и умственную деятельность учащихся.

Цель работы: изучить информацию о влиянии музыки на школьника и рассмотреть ее влияние на учебный процесс.

Задачи проекта:

Изучение и сбор информации по данной теме.

1. Проведение опроса и эксперимента среди школьников.
2. Выявление направления влияния.
3. Предположение рекомендаций по оздоровлению организма средствами музыкального искусства.

Музыка, в сущности, это набор звуков. В древности люди тоже слышали музыку: журчание ручья, пение птиц, стрекотание кузнечиков и жужжание пчел. Таким образом, музыка с нами всю жизнь. Еще с давних времен ученые отмечали целебные свойства музыки.

Рассмотрим основные жанры музыки.

Классическая музыка- образцовые музыкальные произведения, золотой фонд мировой музыкальной культуры. Поп-музыка — область массовой культуры, охватывающая различные формы, жанры и стили развлекательной и прикладной музыки 2-й половины XX — начала XXI веков. Рэп — ритмичый речитатив, обычно читающийся под музыку с тяжёлым битом. Рок-музыка – понятие, объединяющее целый ряд популярных музыкальных направлений. Народная музыка, музыкальный фольклор — музыкально-поэтическое творчество народа. Духовная музыка — произведения, связанные с текстами религиозного характера.

В рамках проекта был проведён опрос среди учащихся 10-11 классов.

Результаты опроса показали:

1. Более 60% опрашиваемых слушают музыку жанра поп, 20% реп, рок и тяжелую музыку, 10% спокойную или классическую музыку.
2. Более половины опрашиваемых делают домашнее задание с музыкой.
3. 40% ответили, что предпочитают спокойную и расслабляющую музыку,20 % современную музыку (попсу).
4. 65% учеников считают, что музыка оказывает на них влияние.

5. 60% учеников ответили, что им проще сконцентрироваться, если что-то играет на заднем фоне, 30% опрашиваемых предпочли работать в тишине.

6. Больше половины учеников слушают музыку достаточно часто в течение дня.

7. Среди причин прослушивания музыки самыми популярными являются: мотивация и настрой на день/позитивное мышление.

В рамках проекта был проведен эксперимент. Результаты эксперимента.

В течение одной недели 6 учеников 11-х классов включали музыку определенного жанра во время выполнения домашнего задания и в течение дня. В конце эксперимента получились следующие результаты:

1 день - классическая музыка. День проходил гладко, без конфликтов. Нам легко было концентрироваться, и негативные мысли не задерживались в голове. Это был тихий и умиротворенный период.

2 день - музыка жанра поп. Начиная день с такой музыки, появляется много сил и энергии. Ты сразу заряжаешься бодростью и позитивом. Однако, для учебы и выполнения домашнего задания эта музыка не подходит, так как сложно сконцентрироваться.

3 день - рок и реп. Практически все участники эксперимента чувствовали на протяжение дня тревожность и беспокойство. Из-за битов и большого обилия слов также трудно сосредоточиться и качественно выполнить работу.

4 день - звуки природы. В этот день ученики писали сочинение и готовились к различным работам. Звуки природы помогали расслабиться, успокоить ход мыслей. Большинство учеников отметили, что написали сочинение быстрее и лучше, чем обычно.

5 день - шум города, машин. В этот день мнения разделились. Все же большинство учеников чувствовало себя достаточно комфортно, так как это наша привычная обстановка на улице, в школе. Однако, дополнительно создавать шум не стали бы.

6 день - тишина. Еще одно привычное состояние. Для одной половины участников создалась комфортная среды. Другой же половине не хватало посторонних звуков.

7 день - на выбор. 3 учеников выбрало классическую и спокойную музыку, 2 музыку жанра поп, 1 звуки природы и 1 реп.

Музыка влияет на человека. Молодежь увлечена различными направлениями музыки. Музыка сопровождает нас в течении всего дня. Нет универсальных советов. Но проведенные исследования показали, что предпочтительнее:

1. Слушайте энергичную музыку
2. Включайте классическую, спокойную музыку
3. Используйте музыку как лекарство
4. Найдите свой стиль.

Важно понимать, что уровень шума в современном мире нарастает и молодежь самостоятельно выбирает его источники. При этом качество и количество, а также стиль и направления прослушиваемой музыки влияют на качество жизни и результат в учебе. Использование нейронных связей способствует развитию инновационного подхода с целью обеспечения конкурентных преимуществ [1] в развитии молодежи.

Обращение к музыкальному воспитанию как фактору развития духовного потенциала учащейся молодежи не случайно: именно музыка, являясь одним из специфических видов искусства, отражает действительность посредством музыкальных образов и системы музыкальных выразительных средств, а стремление к развлечениям и наслаждению, может привести к деградации воли и сознания подрастающего поколения [2].

Список использованных источников

1. Потехина Елена Николаевна Направления инновационного развития в управлении конкурентоспособностью // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4 (49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-v-upravlenii-konkurentosposobnostyu (дата обращения: 20.03.2023).

2. Музыкальное воспитание в системе развития духовного потенциала учащейся молодежи: состояние, тенденции, рекомендации Миннегулов Р.М. - 2006. - URL: https://www.dissercat.com/content/muzykalnoe-vospitanie-v-sisteme-razvitiya-dukhovnogo-potentsiala-uchashcheisya-molodezhi-sos (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 637.04

Алгаева В.Д., Матвеева Е.А.
10 «Б» класс, ГБОУ РМЭ
«Многопрофильный-лицей интернат», п. Руэм
Научный руководитель:
методист по химии Центра по работе с одарёнными детьми РМЭ, Егошина Е.В. ГБОУ РМЭ «Многопрофильный-лицей интернат», п. Руэм
Республика Марий Эл

Сравнительная характеристика топлёного молока разных производителей

В настоящее время особую актуальность имеет наличие качественных продуктов питания, составляющих рацион питания человека. Для этого для оценки и анализа нами был выбран продукт - топлёное молоко.

Топлёное молоко́ (томлёное молоко́) — молочный продукт, который производится из цельного молока путём его кипячения и последующего длительного равномерного прогревания.

Продукт имеет бежевый цвет, характерные запах и вкус. Топлёное молоко хорошо хранится, дольше не скисает в сравнении с цельным или кипячёным молоком.

Топлёное молоко употребляют в основном в виде напитка. Также используется для изготовления варенца, ряженки и в кулинарии (печенье, пироги, кремы).

Промышленное производство предусматривает предварительную пастеризацию молока, которое затем выдерживают при температуре 85—99 °C в закрытых ёмкостях не менее трёх часов для достижения специфических органолептических качеств. При этом молоко перемешивают для предотвращения появления на его поверхности слоя жира и белковых скоплений. После топления молоко в той же ёмкости охлаждают при постоянном помешивании до 40 °C. Затем молоко направляют в охладитель и разливают в тару.

В домашних условиях топлёное молоко можно получить, если закипевшее молоко залить в ополоснутый горячей водой термос и

оставить на 4-6 часов. Можно также подогревать в закрытой посуде не менее 1,5 часов. При этом есть опасность, что из-за неравномерного нагрева молоко может вспениться («убежать») или начнёт локально разрушаться белок («пригорать»), поэтому процедуру следует проводить на водяной бане, например, с использованием молочника.

Объекты исследования:

• Топленое молоко фирма «Семол»
• Топленое молоко фирма «Эго»
• Топленое молоко фирма «Вкусняев»
• Топленое молоко фирма «Звениговский»
• Топленое молоко фирма «Лактис»

Цель: сравнение химических, физических и органолептических свойств топлёного молока разных производителей.

Задачи:

- Сравнить органолептические свойства
- Определить термоустойчивость молока различными методами
- Определить содержание добавленной воды в молоке.
- Определить в молоке сухого вещества
- Определить в молоке сухого обезжиренного остатка

Для выполнения исследования была проведена закупка топлёного молока пяти производителей. На первом этапе проводили органолептические исследования. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Органолептические свойства топлёного молока

Название	Цвет	Вкус	Запах	Доля жира
«Семол»	+	+	+	2,5%
«Эго»	-	-	+	3,2%
«Вкусняев»	-	-	-	4,0%
«Звениговский»	+	+	-	2,5%
«Лактис»	-	+	-	3,2%

По результатам химического анализа молока, были составлены таблицы 2 и 3.

Таблица 2 - Химический анализ

Название	Содержания добавленной воды, %	Сухого вещества, %	Сухого обезжиренного остатка, %

«Семол»	0,1	7,206	7,18
«Эго»	0,3	7,604	7,57
«Вкусняев»	0,5	6,254	6,21
«Звениговский»	0,5	7,721	7,69
«Лактис»	0,2	7,184	7,15

Таблица 3 - Химический анализ (термоустойчивость молока)

Название	Фосфатная проба (по Рамеделю)	Кальциевая проба (по Штальбергу)	Кислотно-кипятильная проба (по Войткеичу)
«Семол»	-	+	1,5 мл
«Эго»	-	+	1,2 мл
«Вкусняев»	-	-	1,6 мл
«Звениговский»	-	-	1,5 мл
«Лактис»	-	-	1,5 мл

Результаты химического анализа показали, что наиболее качественным продуктом можно считать топленое молоко производителя «Семол», которое превосходит остальные торговые марки по следующим показателям: содержания добавленной воды, %; вкус, запах, цвет. Соответственно, торговая марка «Семол» является наиболее предпочтительной для потребления.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм).

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 52738-2007 «Молоко и продукты переработки молока»

2. Википедия — энциклопедия // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D1%91%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE

3. Огнева О. А., Безверхая Н. С. Технология молока и молочных продуктов: метод. рекомендации к выполнению практических работ / сост. О. А. Огнева, Н. С. Безверхая. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 56 с.

УДК 364.1

Афанасьев М.А., Гончарик Р.С., Баширов Т.М., Власов Д.Д., Тихонов Д.С.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский» класс 11Э, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Разработка проекта детской компьютерной игры «Игра друзей»

Актуальность темы. В сегодняшнем мире дети растут и развиваются в новой социокультурной среде, насыщенной информационными технологиями. Это не может не влиять на процесс их социализации в обществе таких же детей. Одной из острых социальных проблем современных детей является отсутствие навыков общения со сверстниками.

Цель исследования: разработать проект детской компьютерной игры, которая позволила сформировать у детей навыки общения.

Задачи исследования:

1) Обосновать актуальность проекта и его направленность на решение проблемы;

2) Разработать контент детской компьютерной игры;

3) Дать оценку эффективности проекта.

Методы исследования*:* в процессе разработки концепции проекта применялся системный подход, а также методы обобщения, анализа и синтеза.

У многих детей в современном мире по разным причинам возникают трудности в общении. Чтобы решить данную проблему, необходимо собрать команду профессионалов, которая разработает концепцию компьютерной игры и её контент, способствующий подрастающему поколению стать более открытыми к общению.

Идея проекта:

1. Суть разрабатываемой идеи заключается в создании детской компьютерной игры, которая с одной стороны заинтересовала современных детей, а с другой стороны – наполнить игру контентом, позволяющим формировать у детей навыки общения.

2. Особенности: игровая онлайн-платформа, позволяющая любому пользователю играть в игры, созданные подготовленными

профессионалами по созданию игр при поддержке детских психологов, охватывающие широкий спектр жанров.

3. Наша игра учит людей узнавать самих себя в смоделированных ситуациях, помогает найти недостатки и от них избавиться. Благодаря игре, дети перестанут бояться ситуаций, которые могут возникнуть в процессе общения с другими.

Вывод о возможности успешной реализации проекта:

1.Предлагаемый проект всегда будет иметь спрос, так как проблема социализации у детей всегда будет актуальна.

2.Потребители будут заинтересованы в наших услугах из-за привлекательного дизайна и интересной игровой составляющей.

3. В нашей стране популярных аналогов предлагаемой детской компьютерной «Игры друзей» нет.

Список использованных источников:

1. Roblox // URL: https://www.roblox.com
2. Семья, материнство и детство. Росстат // URL: rosstat.gov.ru

УДК 374

Газимов Р.Х., Богатов Д.О.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Милютина Е.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Оценка конкурентоспособности на рынке IT-услуг

Актуальность темы. Компьютерные центры являются важным элементом современного информационно-технологического рынка. В условиях быстрого технологического прогресса и увеличения количества потребителей услуг компьютерных центров, конкуренция становится все более острой.

Цель исследования. Как и в любой сфере бизнеса, цель исследования конкуренции в сфере компьютерных центров заключается в том, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов и использовать эту информацию для улучшения своего бизнеса. Очень важно понимать, какие услуги предоставляют конкуренты, какие

преимущества у них есть и насколько они эффективны в удовлетворении потребностей клиентов. Исследование конкуренции также позволяет проанализировать потребности рынка и разработать более эффективные стратегии продаж и маркетинга. В результате такого исследования компания может выработать инновационные подходы к управлению процессами, применять лучшие практики, сосредоточив внимание на конкурентных преимуществах и повышая конкурентоспособность бизнеса.

Задачи исследования:

1) изучение рыночной ситуации и определение потенциальных конкурентов;

2) оценка экономической эффективности конкурентов и разработка своей системы управления финансами и улучшения финансовых показателей;

3) изучение проблем и недостатков конкурентов и создание своей собственной системы управления качеством и улучшения продукции.

Методы исследования*:* анализ литературы, анализ рынка, систематизация и обобщение результатов.

Анализ рынка компьютерных услуг позволил выделить следующихосновных конкурентов: Colizeum Arena и Cyber Logovo 3.0. Первичные характеристики конкурентов представлены в таблице 1.

Таблица 1- Описание конкурентов проекта

Конкурент	Юридический адрес	Продукт (товар или услуга)	Конкурентное преимущество
Colizeum Arena	пр. Гагарина, 13, Йошкар-Ола, Респ. Марий Эл	Компьютерный клуб	1. Высокое качество оборудования и программного обеспечения. 2. Лучшие услуги и сервис. 3. Удобное местоположение 4. Конкурентные цены

Cyber Logovo 3.0	Город Йошкар-Ола Ул. Красноармейская Д.98г	Компьютерный клуб	Имеется несколько точек в разных районах города

Результаты анализа конкурентов позволили выявить конкурентные преимущества предлагаемого проекта: уникальность, лояльность, цена, лояльность и дизайн.

Список использованных источников:

1. Муртазина, М. Ш. Управление проектами в сфере информационных технологий: учебное пособие / М. Ш. Муртазина. – Новосибирск: НГТУ, 2022. — 64 с.

УДК 330.34

Грозов Д.А.
МБОУ "Лицей № 28 г. Йошкар-Олы", 11А класс,
г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Москвичева Н.А., лицей № 28, г. Йошкар-Ола,
к.э.н., доцент Белокур О.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цифровые технологии в развитии стартапа

Актуальность темы. Распространение цифровых технологий кардинально меняет образ жизни людей, модели и способы управления производством и бизнесом, становится важным фактором развития экономики и предпринимательства. В условиях цифровой трансформации экономики цифровые технологии играют решающее значение для становления и развития стартапа.

Цель исследования – изучить влияние и возможности применения цифровых технологий для формирования и развития стартапа.

Задачи исследования:

- определить основные области и направления использования цифровых технологий в формировании и развитии стартапа;
- выявить доступные и эффективные цифровые инструменты для развития стартапов и начинающих предпринимателей;

- исследовать уровень развития цифровых навыков среди молодежи г. Йошкар-Олы.

Методы и результаты исследования. В ходе работы использованы методы анализа и обобщения литературы, сравнительного анализа, эксперимента. Для изучения уровня цифровых навыков молодежи использовался социологический опрос.

Цифровые технологии - технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде [1]. Цифровые технологии и коммуникации сегодня занимают значительную часть жизни людей. В России по итогам 2021 года 129,8 млн. чел. являются интернет-пользователями (89 % населения); 95,9% населения пользуются смартфонами; общее время ежедневного использования интернета - 7 ч. 50 мин. [2].

В условиях цифровой трансформации экономики и общества цифровые технологии могут оказать значительное влияние на формирование и развитие бизнес-проекта. Стартап - это бизнес-проект, который находится на стадии идеи либо разработки минимально работоспособного продукта.

Сегодня цифровые технологии могут выполнять широкий спектр функций в управлении бизнесом: генерация бизнес-идей и коммерческих характеристик продукта; автоматизация операций и процессов; гибкое ценообразование; широкий спектр инструментов продвижения и другие.

В результате обобщения теоретических и практических источников были выделены ключевые инструменты интернет-продвижения стартапа: Social Media Marketing, создание лендинга или сайта, маркетплейсы, контент-маркетинг, SEO, Pay per Click, вирусный маркетинг и другие.

В ходе исследования проведен сравнительный анализ популярных в России конструкторов для создания сайтов. Конструктором с наиболее широким функционалом является Bitrix24. В качестве наиболее простых в использовании и, вместе с тем, обладающих достаточным функционалом можно назвать Tilda, Wix, Тинькофф, Google Sites. Конструктор Google Sites – бесплатный, доступный для всех и простой в использовании сервис. Он подходит быстрой разработки визитки, информационных страниц, апробации концепции сайта. В ходе работы был создан пилотный вариант сайта для небольшого магазина одежды с использованием инструментария Google Sites.

Использование даже самых доступных цифровых технологий требует определенного уровня цифровых навыков. В ходе исследования

был проведен опрос среди молодых людей г. Йошкар-Ола на предмет развития их цифровых навыков. Опрошено 53 человека в возрасте от 16 до 20 лет. Результаты опроса даны на рисунке 1.

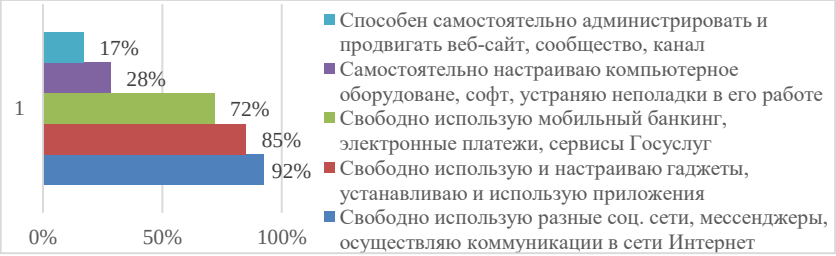


Рис. 1. Исследование цифровых навыков молодежи г. Йошкар-Ола

Можно отметить, высокий уровень базовых цифровых навыков среди молодых людей: пользование гаджетами, электронными сервисами. В меньшей степени развиты продвинутые навыки: способность самостоятельно настраивать компьютерное оборудование и программное обеспечение, администрировать веб-сайт, страницы сообществ в соцсетях.

Таким образом, в ходе исследования выделены эффективные и доступные инструменты цифрового маркетинга для стартапов; проведен сравнительный анализ конструкторов веб-сайтов; апробированы возможности Google Sites для быстрого создания простой модели сайта; проведено исследование цифровых навыков среди молодежи г. Йошкар-Ола.

Список использованных источников:

1. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли / Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Утятина К.Е., Левен Е.И. – URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/368078921.pdf

2. Digital 2022 Global Overview Russian Federation. – URL: https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation

УДК 642

Евдокимова И.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Витамин С. Создание витаминного чая

Актуальность – Витамин С в организме не запасается, поэтому человек нуждается в нем. Если витамина в организме недостаточно, возникает болезнь, называемая цинга. Но и большое содержание витамина в организме приносит вред. Не каждый день человек ест фрукты, некоторые не могут позволить себе постоянно есть свежие ягоды или апельсины. Отчего появляется проблема создания такого продукта, который человек может позволить себе принимать каждый день.

Цель работы: разработать рецепт чая, в котором количество витаминов будет восполнять суточную норму.

Витамины - Органические вещества различного химического состава, первоисточником которых обычно служат растения, необходимые в небольших количествах для питания человека и животных для обмена веществ, и нормальной жизнедеятельности организма, а также препараты, содержащие такие вещества.

Задачи исследования:

- Изучить содержание витаминов (в особенности витамина С) в различных фруктах, ягодах и растениях
- Разобрать методики заваривания травяного чая с минимальной потерей витаминов.
- Составить рецепт чая

Этапы исследования:

1. Определение влияние витамина С на организм человека.
2. Выявление количества витаминов в различных ягодах и фруктах
3. Изучение техник заваривания чая
4. Анализ

Влияние витамина С на организм человека:

1. Играет основную роль в образовании коллагена, который способствует укреплению костей.

2. Повышает иммунитет при простуде. Витамин С помогает делению т-клеток, которые противостоят инфекции, и не дает им гибнуть. [1]

3. Помогает снизить продолжительность болезни

4. поддерживает уровень глутатиона, обеспечивающего снижение разрушающего воздействия токсинов и тяжелых металлов на биохимическом уровне.

5. При чрезмерном употреблении, витамин перестает усваиваться, вызывает диарею.

6. Недостаток витамина С приводит к цинге. [2]

Количество содержания витамина С на 100 гр продукта:

Шиповник – 650 мг

Облепиха – 200 мг

Киви – 180 мг

Рябина красная – 70 мг

Заваривание чая.

1. Чем быстрее происходит нагрев, тем лучше сохраняется витамин С (быстрее деактивируется фермент, который окисляет аскорбиновую кислоту).

2. Ионы меди, железа, магния, содержащиеся в воде или попавшие в варочную среду со стенок посуды, ускоряют процесс разрушения витамина С.

3. Нарезка ягод и фруктов приводит к увеличению разрушения витамина С, за счёт окисления кислородом воздуха. [3]

В ходе исследований был выбран холодный способ заваривания чая. Данный способ позволит извлечь из выбранных ингредиентов максимум пользы. Такой чай будет очень полезен. К чаю добавьте измельченные ягоды или фрукты. Подлейте к «основе» теплой воды (примерно 80-90°C). Получившуюся смесь залейте холодной воды, на весь объем термоса или чайника. Оставьте чай заваривать на 4-8 часов.

Выводы:

- Витамин С полезен для человеческого организма и нужен ему. Но витамин не усваивается, вследствие чего появляется нужда в его восполнении.
- На основе анализа были выбраны ягоды и фрукты с достаточным количеством витаминов.
- Выбран лучший способ заваривания чая, который поможет сохранить полезные свойства содержащихся в чае витаминов.

Список использованных источников:

1. Витамин С для профилактики лечения простуды. // URL: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17636648/
2. Свойства витамина С // URL: https://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/doc/infdoc/9006-vitamin-s-svojstva-i-polza-askorbinovoj-kisloty (дата обращения: 20.03.2023)
3. Разрушение витамина С при тепловой обработке // URL: http://frs24.ru/st/vitamin-c-soderzhanie-v-produktah/

УДК 338

Зефирова М.С., Лоскутова А. М.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
г. Йошкар-Ола,
преподаватель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Олы,
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Практическая значимость тайм-менеджмента для молодёжи

Актуальность темы. В современном мире у большинства молодёжи наблюдается неспособность организовывать своё личное время, вследствие чего появляются проблемы в самореализации.

Цель исследования: выявить основные проблемы в распределении времени, предложить инновационные методы их решения.

Задачи исследования:

1) выявить причины нехватки личного времени путём проведения опроса;

2) исследование методик тайм-менеджмента;

3) найти лучший способ для предоставления найденной информации.

Методы исследования: анализ литературы и обобщение результатов.

Тайм-менеджмент – это технология организации и оптимизации времени. Если уменьшить значение возникшей проблемы и безответственно отнестись к её решению, то подобные действия могут привести к следующим негативным последствиям - возникновение препятствий в процессе саморазвития, появление трудностей в

самореализации в будущем, крайне нерациональная трата свободного личного времени бесцельно. После изучения литературы мы готовы предложить следующие варианты решения возникшей проблемы - постановка конкретных целей, составление личного плана, верная оценка своих возможностей. Помимо этого, необходимо учитывать психологический фактор - вера в собственные способности. При реализации проекта планируется создание веб-сайта с обучающим курсом по тайм-менеджменту, с помощью анализа полученных данных и обобщение результатов опроса. По данным, взятым с источника ACTIVE SALES, получены результаты, представленные на рис. 1.

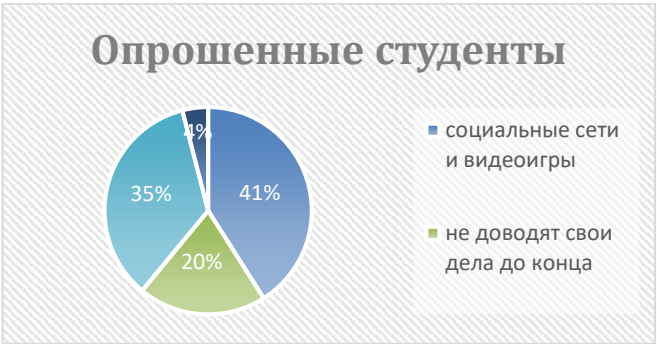


Рисунок 1 – Результаты исследования

Исходя из проделанной работы - определения потребностей потребителей и способов их удовлетворения, формулирования идеи проекта, была выработана концепция будущего проекта.

Список использованных источников:

1. Аллен Д. Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса. – МИФ. – 2015.

2. Келлер Г., Папазан Д. Начни с главного! 1 удивительно простой закон феноменального успеха. – 2022.

3. Брежнев О.В., Шлей Н.В., Пирогов В.И., Тайм-менеджмент – управление временем: [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/taym-menedzhment-upravlenie-vremenem/viewer . – 18.03.2023.

4. Тайм-менеджмент для студентов: известные правила набирают обороты, ACTIVE SALES [Электронный ресурс]. – URL: https://activesales.by. – 18.03.2023.

УДК 364

Искакова А.М., Чиркова М.Р.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Лингвистическое приложения для людей с дефектами зрения

Актуальность темы. На сегодняшний день в России обучаются более 2000 незрячих студентов. Для обучения им необходима помощь из-за невозможности чтения учебной и академической литературы. Помимо них существует множество людей и других возрастных групп, которые также имеют существенные проблемы зрением.

По данным Всемирной организации здравоохранения, во всем мире насчитывается около 39 миллионов слепых людей и 246 миллионов с плохим зрением.

В России количество незрячих составляет порядка 100 тысяч соотечественников. Каждый год около 45 тысяч человек по всей стране из-за нарушений зрения становятся инвалидами. примерно 20% инвалидов по зрению – молодежь.

Цель исследования: помощь незрячим людям изучать иностранные языки самостоятельно или с наставником

Задачи проекта:

1. Разработка приложения
2. Разработка уроков и теории
3. Настройка и тестирование приложения

Заинтересованные стороны в реализации проекта

- Представители государственных органов
- Общественные организации и движения
- Команда проекта
- Потребители

Вывод:

В результате реализации проекта более 100 тысяч людей с дефектами зрения получат доступ к приложению, разработанному специально для обучения языкам.

Список использованных источников:
1.Чему может научить проектное мышление // РБК: тренды. URL: https://trends.rbc.ru/trends/education/5f27b8d59a79478d097ae293
2. Исследование по доступности сайтов и мобильных приложений для людей с проблемами зрения // URL: https://specialviewportal.ru/study
3. В России более двух тысяч незрячих студентов. Как они живут и учатся // URL: https://rg-ru.turbopages.org/rg.ru/s/2022/01/04/v-rossii-bolee-dvuh-tysiach-nezriachih-studentov-kak-oni-zhivut-i-uchatsia.html
4. Как учат языки незрячие и слабовидящие люди? // URL: https://daily.afisha.ru/relationship/23136-kak-uchat-yazyki-nezryachie-i-slabovidyaschie-lyudi/

УДК 374

Калачев А.А., Губин Н.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Милютина Е.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Обоснование проектной идеи в сфере IT-услуг

Актуальность темы. В настоящее время у большого количества людей недостаточно средств и ресурсов для реализации своих идей, и потребностей в компьютерных играх.

Цель исследования: создать современный компьютерный центр, который будет предоставлять высококачественные услуги по обучению и консультациям в области компьютерных технологий. Центр создается для того, чтобы помочь всем, кто хочет развиваться в этой сфере или освоить новые знания. Проект имеет большой потенциал и может принести прибыль как владельцам, так и вносить вклад в развитие социальной страты региона.

Задачи исследования:

1) изучить тренды в развитии IT-услуг и определить, какие из них будут наиболее востребованы в ближайшем будущем;

2) исследовать бизнес-модели, используемые на рынке IT-услуг, и определить наиболее эффективные среди них.

Методы исследования: анализ литературы, анализ рынка, систематизация и обобщение результатов.

Проблема: неудовлетворенная потребность людей в современных технологиях для работы, проектной деятельности и игр.

Причины возникновения проблемы: за последние несколько лет компьютерные технологии развиваются быстрыми темпами и у людей не хватает средств на совершенствование своих компьютеров, которые соответствовали бы программным требованиям.

Возможные варианты решения проблемы: создание центров, в которых будут предоставлены технологии, идущие «в ногу со временем», не только для игр, но и для работы.

Описание возможных последствий: если проект не сможет решить проблему, то люди не смогу реализовывать свои проекты, а также удовлетворять потребность в развлечениях.

В рамках проекта предусматривается оказание следующих услуг:

- разработка и проведение обучающих курсов по компьютерному базовому и продвинутому уровням;
- услуги профессиональных консультаций в области компьютерных технологий;
- индивидуальное обучение и разработка программы для каждого клиента;
- интенсивные курсы для учащихся по повышению навыков работы с компьютером.

Вывод:

При успешной реализации, проект решит проблемы большого количества людей, нуждающихся в услугах, которые будет предоствлять наш компьютерный центр.

Список использованных источников:

1. Савон, Д. Ю. Управление проектами: учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. — Москва: МИСИС, 2022. — 167 с.

УДК 338

Конакова О.О.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Зеленая карта – путь к чистой планете

Актуальность проекта вызвана остро назревшей проблемой утилизации мусора в стране и сложностью внедрения системы раздельного сбора (накопления) мусора, которая является основополагающей при проведении «мусорной реформы».

Учитывая, что успех «мусорной реформы» во многом зависит от реализации программы раздельного сбора (накопления) мусора, предлагается создание и внедрение комплексной системы стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора.

Цель проекта – разработать комплексную систему стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора.

Для достижения заявленной цели необходимо решение ряда **задач**:

- провести анализ существующих мер стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора;
- определить основные направления деятельности создаваемой системы;
- определить порядок функционирования системы;
- провести оценку эффективности создаваемой системы.

Новизна проекта заключается в разработке нового инструментария - комплексной системы стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора.

Теоретическая значимость работы заключается в анализе существующих мер стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора;

Социальная значимость результатов работы состоит в том, что содержащиеся в ней предложения могут быть использованы при реализации программы раздельного сбора (накопления) мусора в рамках проводимой «мусорной реформы» в стране.

Практическая и экономическая значимость проекта заключается в увеличении интереса со стороны населения к вопросу раздельного сбора (накопления) мусора, стремительном развитии сегмента раздельного

сбора мусора, высоком уровне вовлеченности бизнеса в проект, предоставлении широких возможностей, востребованных среди населения.

Проект заключается в создании единой системы стимулирования населения к раздельному сбору (накоплению) мусора – «Зеленая карта», направленной на эффективное взаимодействие всех институтов общества.

В состав системы «Зеленая карта» входят следующие подсистемы:

1) подсистема «Электронная карта “Зеленая карта»;
2) подсистема «Информационный портал “Зеленая карта»;
3) подсистема «Мобильное приложение “Зеленая карта».

Ожидаемые результаты:

- объединение всех существующих бизнес-проектов и их развитие;
- высокая вовлеченность населения, бизнеса, государства в функционирование системы;
- выработка новой ментальной привычки населения.
- модернизация системы сбора мусора.

Список использованной литературы:

1. «Мусорная реформа» в России: вызовы и перспективы для инвестирования // URL: https://zakon.ru/blog/2020/09/11/musornaya_reforma_v_rossii_vyzovy_i_perspektivy_dlya_investirovaniya
2. Сортировка мусора в России: нововведения, сложности и перспективы // URL: https://rcycle.net/musor/razdelnyj-sbor/reforma-sortirovki-v-rossii-novovvedeniya-slozhnosti-perspektivy
3. Мотивация от фандомата: как за отходы получать скидки и бонусы в магазинах // URL: https://green.reo.ru/howto/tpost/6mdlox5hc1-motivatsiya-ot-fandomata-kak-za-othodi-p
4. Вендинг наоборот: торговые сети начали устанавливать фандоматы // URL: https://kiosks.ru/index.php/vending-naoborot-fandomaty/
5. BottleBank™ - сеть фандоматов для приема упаковки на переработку в России // URL: https://fandomats.ru/
6. Ecoplatforma – ведущий российский производитель и оператор фандоматов // URL: https://bonus.ecoplatform.ru/

УДК 539.376

Куклина А.С., Полушина Е.Н., Ямашева В.В., Щербакова П.Д., Орлов П.Д., Шигалева А.Н., Нагоркин А.Н., Панаева Д. С.
МОУ «Вятская СОШ», 9 класс, с. Вятское
Научные руководители:
Учитель технологии Мельникова С.В. МОУ «Вятская СОШ»,
с.Вятское,
к.т.н., доцент Павлов А.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Твоя цель, твой путь, твоя профессия

В работе рассматривается результат участия во всероссийском профориентационном проекте для учащихся 6-11 классов «Билет в будущее».

Целью проекта является доказательство эффективности проекта «Билет в будущее» как инструмента построения предпрофессиональной траектории выпускников школы.

Проект реализуется по всей стране с 2018 года, старт дан Президентом РФ В.В. Путиным. В 2022 году по приказу Министерства образования и науки РМЭ МОУ «Вятская средняя общеобразовательная школа» включена в перечень образовательных учреждений, участвующих в проекте от региона.

Работа описывает алгоритм участия в проекте, его содержательную и целевую части. Прямыми участниками проекта «Твоя цель, твой путь, твоя профессия» являются учащиеся 9 класса и педагог – навигатор, прошедший курсы повышения квалификации по вопросам реализации проекта. Косвенными участниками являются родители, прошедшие с учащимися профориентационные битесты; ГБПОУ «АСТ» с. Вятское, где выпускники проходили профпробы, региональный координатор проекта.

Работа по проекту строится по блочно-модульной системе. Первоначальный опрос по включенности в выбор профессии выявила низкий уровень готовности к построению предпрофессиональной траектории девятиклассников. Следует отметить, что проблемные точки участников проектной деятельности в большинстве случаев совпадают с блоками проекта «Билет в будущее». Следовательно, принцип работы на платформе выдержан полностью и применялись рекомендованные приемы и методы работы:

- организовано 6 профориентационных занятий, в т.ч., построенных на конструкторе уроков (сервис платформы);
- проведена первичная диагностика профессиональных интересов и склонностей с подробным объяснением результатов;
- организовано 3 профпробы по двум специальностям;
- проведены виртуальные профпробы по 9 специальностям;
- все пользователи прошли примерочную профессий с глубоким анализом результатов;
- просмотрены все ролики рекомендованного профсериала;
- проведена повторная глубинная диагностика в финале работы на платформе;
- каждому пользователю даны бесплатные подробнейшие рекомендации по готовности к правильному выбору профессии, самооценке возможностей, способностям и темпераменту, интересам и предпочтениям.

В итоге работы гипотеза о возможности использования профориентационного проекта «Билет в будущее» как инструмента профессионального самоопределения выпускника школы полностью доказана. Подтверждением служат сравнительные результаты первичной и повторной диагностик и опросов.

Список использованной литературы:

1. Билет в будущее // URL: https://bvbinfo.ru

УДК 004.4

Москвичев А.Е.
МБОУ СОШ № 19, 11 б класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Web-дизайн одностраничного сайта (Landing Page) в приложении Figma

Актуальность темы. В настоящее время в сфере web-разработки все более востребованной является профессия web-дизайнера. Кто-то должен придумать концепт, кто-то оформить идею в рабочий макет, а кто-то –построить приложение. Чтобы выполнить весь комплекс работ,

люди должны владеть навыками и иметь соответствующий способ мышления: креативный художник или изобретательный программист. Грань может быть весьма зыбкой. Технологии развиваются, а требования к профессионалам растут. Компетенция современного разработчика тесно переплетается с навыками web -дизайнера.

Цель исследования: изучить особенности графического редактора Figma и разработать дизайн одностраничного сайта – Landing Page.

Задачи исследования:

1) изучение дизайна сайтов конкурентов;

2) создание прототипа и дизайн-макета для страницы Landing Page;

3) проработка пути пользователя на сайте.

Методы исследования*:* анализ литературы, практическое моделирование и обобщение результатов.

Веб-дизайн – это один из этапов разработки сайта. Сайты создаются для e-commerce (интернет-магазины), для услуг или для информационных блогов, но все, что связано с внешним видом и визуальной составляющей сайта, подпадает под понятие «веб-дизайн».

В настоящее время для привлечения потенциальных покупателей компании разрабатывают специальную «посадочную» страницу – Landing Page. По своей сути это сайт-одностраничник с привлекательным дизайном, разработанный по определенным правилам. Веб-дизайн Landing Page можно выполнить с использованием конструкторов лендингов – сервисов, которые предлагают готовые шаблоны и возможность их менять под потребности бизнеса.

В рамках проектирования в приложении Figma были выделены и реализованы следующие этапы.

Этап 1. Подготовка к созданию дизайна сайта.

Этап 2. Установка плагина с иллюстрациями для создания дизайна сайта в Figma.

Этап 3. Создание первого экрана.

Этап 4. Создание карточек внизу первого экрана.

Этап 5. Изменение цвета в дизайне сайта с иллюстрациями в Figma.

Этап 6. Тестирование.

При создании web-дизайна следует соблюдаться следующие принципы:

- удобство и юзабилити (например, отсутствие заголовка на странице может сделать сайт непонятным, и посетитель не поймет, о чем эта страница);

- адаптивный веб-дизайн, в котором используется верстка с автоматическим изменением элементов дизайна в зависимости от размера экрана;
- быстрая загрузка (если время загрузки страницы увеличивается с одной до 10 секунд, вероятность того, что посетитель сайта уйдет, увеличивается на 123%);
- web-дизайн для бренда (готовые шаблоны могут не соответствовать брендбуку компании);
- SEO-оптимизированный дизайн (поисковые системы положительно оценивают UX-дизайн как часть своего алгоритма).

Таким образом, создавать дизайн сайтов без специальных знаний только на основе конструкторов сайтов и готовых шаблонов не всегда лучший выход. За каждым успешным сайтом стоят определенные принципы дизайна, которые могут отсутствовать в бесплатных шаблонах. Если дизайн сайта компании не адаптивен, сложен в использовании, он не будет занимать первые позиции в результатах выдачи, каким бы красивым он бы не был.

Список использованных источников:

1. Веб-дизайн в Figma 2023. Основы UI/UX дизайна на практике. // URL: https://stepik.org/course/
2. Проект разработки лендинг страницы // Recently viewed – URL: https://www.figma.com/proto/S0v7YyJ7705GDjxOYOMzEx/Татьяна-Маквин-team-library?node-id=462:16&scaling=min-zoom&page-id=0:1&starting-point-node-id=462:16 .

УДК 338

Недостоев М.В., Принцева В.Н.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Олы,
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Особенности реализации проекта «Успеть все за один миг!»

Актуальность проблемы. В настоящее время у большинства людей особую важность приобретает проблема эффективного распределения

свободного личного времени, которое можно было бы использовать для саморазвития, реализации различных поставленных перед собой целей.

Задачи исследования:

1) Предложение инновационных методов решения проблемы распределения свободного времени;

2) Выявить риски;

3) Определение конкурентов.

Методы исследования: анализ литературы, систематизация и обобщение результатов.

“Успеть всё за один миг!” – проект по тайм-менеджменту. Идея проекта заключается в предложении инновационных методов рационального распределения свободного времени на основе проведения онлайн-курсов и онлайн-тренингов на специально разработанном веб-сайте. При реализации проекта планируются следующие особенности: понятный и современный дизайн веб-сайта, привлечение квалифицированного персонала, ориентация на широкий спектр групп потребителей. В соответствии с концепцией проекта реализуются следующие услуги -это онлайн-курсы по обучению грамотному распределению свободного времени.

Для реализации проекта будет организована онлайн-платформа, на которой будут представлены соответствующие курсы. Привлекательность для потребителя будет представлена через оптимальную цену и качество онлайн-курсов. В рамках курсов будут предложены методики, позволяющие максимально успешно провести обучение и научить управлять своим временем.

По предлагаемому проекту были изучены риски, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Риски проекта “Успеть всё за один миг!”

Виды рисков проекта	Минимизация рисков
1. Высокий уровень конкуренции	Предложение уникального продукта
2. Незаинтересованность целевой аудитории	Использовать методы продвижения
3. Нерентабельность	Гибкая рекламная кампания
4. Нехватка специалистов	Активный поиск нужных специалистов

В результате исследования рынка по проекту были определены конкуренты (таб. 2), по которым дана первичная характеристика.

Таблица 2. - Характеристика конкурентов

Конкурент	Продукт	Конкурентное преимущество
Курсы от «SkillBox»	Курсы по подготовке специалистов, которые эффективно управляют своим временем	Популярность, частая интернет-реклама, широкий спектр курсов
Курсы от НИУ ВШЭ	Интернет-ресурсы по тайм-менеджменту	Популярность университета, значительная репутация

Согласно проделанной работе, проект рентабелен, действительно необходим потребителям. При успешном начале проекта ожидаются широкие возможности для расширения спектра предоставляемых услуг.

Список использованных источников:

1. Аллен Д. Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса, МИФ. - 2015.
2. Келлер Г., Папазан Д. Начни с главного! 1 удивительно простой закон феноменального успеха. - 2022.
3. Шлей Н.В, Пирогов В.И., Брежнев О.В. Тайм-менеджмент – управление временем // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/taym-menedzhment-upravlenie-vremenem/viewer. – 18.03.2023.

УДК 004.4

Сбоев А.Е.
МБОУ СОШ № 19, 11 б класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Проект разработки интерактивного прототипа Landing Page с использованием графического онлайн-редактора Figma

Актуальность темы. В настоящее время в бизнес-среде очень востребована разработка эффективных методов привлечения потребителей. Для того, чтоб повысить конверсию на коммерческих

площадках, представители крупного и среднего бизнеса заказывают в профессиональных веб-студиях создание таких специализированных образцов веб-продукции, как Landing Page. Для реализации этой задачи используются различные графические редакторы, позволяющие отрисовать элементы интерфейса, создать интерактивный прототип сайта и приложения, иллюстрации, векторную графику.

Цель исследования: изучить принципы создания лендинга и разработать прототип Landing Page в графическом онлайн-редакторе Figma.

Задачи исследования:

1) исследовать сущность понятия «лендинг»;

2) изучить этапы создания лендинга;

3) создать прототип Landing Page с использованием графического онлайн-редактора Figma.

Методы исследования: анализ литературы, практическое моделирование и обобщение результатов.

Лендинг (от англ. landing page — «посадочная страница») – это одностраничный сайт с краткой информацией о продукте. Его задача – на одной странице коротко рассказать о продукте и мотивировать пользователя совершить конкретное целевое действие: купить товар, подписаться на рассылку, оставить заявку на оказание услуги, зарегистрироваться на онлайн-мероприятие, забронировать билеты на концерт или выступление, получить предложение о сотрудничестве и т.п.

В рамках проекта были выделены и реализованы следующие этапы создания лендинга.

Этап 1. Аудит бизнеса компании.

Этап 2. Изучение конкурентов.

Этап 3. Определение потребностей целевой аудитории.

Этап 4. Разработка структуры (прототипирование).

Этап 5. Копирайтинг.

Этап 6. Дизайн.

Этап 7. Верстка и тестирование.

Прототип – это модель сайта или приложения, которая позволяет оценить, как люди будут пользоваться продуктом. Чтобы создать прототип сайта, необходимо отрисовать экраны и создать связи между ними. При создании прототипа Landing Page для продвижения услуг автомойки в сети интернет был использован графический онлайн-редактор Figma.

Преимущества редактора Figma:

- в нём может работать вся команда одновременно: изменения макета сохраняются в облаке, поэтому каждый участник всегда видит актуальную версию дизайна;
- сохраняется история изменений макета, если что-то пойдёт не так, можно откатиться к предыдущей версии документа;
- не нужно устанавливать приложения и подбирать операционную систему – сервис работает из браузера;
- сервис Figma условно-бесплатный: на тарифе Starter работать с макетом могут мини-команды;
- можно создавать несложные прототипы, отрисовывать интерфейс сайтов и приложений.

Таким образом, организация совместной работы по созданию прототипа Landing Page в графическом онлайн-редакторе Figma показала целесообразность его использования, поскольку у всех членов проектной команды была возможность обсуждения правок в реальном времени, что способствовало повышению эффективность работы в целом.

Список использованных источников:

1. Этапы создания лендинга // Создание Landing Page. – URL: https://tilda.education/courses/landing-page/etapy-sozdaniya-landing-page/
2. Проект разработки лендинг страницы // Recently viewed. – URL: https://www.figma.com/proto/S0v7YyJ7705GDjxOYOMzEx/Татьяна-Маквин-team-library?node-id=462:16&scaling=min-zoom&page-id=0:1&starting-point-node-id=462:16

УДК 539.376

Ахмедшин А.А.
Многопрофильный лицей №187, 7 класс, Казань
Научный руководитель:
Преподаватель Шайхутдинова Д. Ш.
Многопрофильный лицей №187, г. Казань

Мои герой великой Победы

Выбирая героя ВОВ для своего нового проекта, я задумался, а может в моей семье есть герои? С этим вопросом я обратился к своей бабушке. И она мне рассказала о своем отце и его трех старших братьях из деревни Шланга Дрожжановского района. Двое из них не вернулись с войны. К сожалению, бабушке было известно немного, но ее рассказы меня очень тронули, и я захотел выяснить судьбу братьев, узнать какой они прошли боевой путь и за какие подвиги получили награды. Для этого мне необходимо было опросить родственников и изучить архивные данные. Большую часть информации мне удалось найти с помощью Государственной информационной системы «Память народа», созданной Управлением Министерства обороны РФ по увековечению памяти погибших при защите Отечества. С помощью данного портала можно получить наиболее полную документальную информацию об участниках Великой Отечественной войны при помощи новых интерактивных инструментов.

Сопоставив рассказы родственников и данные с портала, я выяснил какой боевой путь прошли братья Науметовы и за какие подвиги получили награды. В архивах мне удалось найти документы и наградные листы с описанием подвигов, также мне удалось найти журнал боевых действий с описанием боевых операций. Но самое главное, мне удалось выяснить судьбу старшего брата, которого считали пропавшим без вести и даже найти место его захоронения.

Несмотря на то, что никого из братьев Науметовых уже нет в живых, я хочу, чтобы память о них жила в нашей семье как можно дольше. И так, как в разных источниках информация разница, я написал свою «Семейную Книгу памяти», в основу которой положил результаты своих исследований. Также я нарисовал генеалогическое древо рода Науметовых. Я очень надеюсь, что книга и генеалогическое древо

станут культурным наследием нашей семьи, будет продолжена и останется моим потомкам.

УДК 539.376

Березин Д.
ЙОАК, МТО-21, Йошкар-Ола
Научные руководитель: **преподаватель Кузнецова Л.А.**
Республика Марий Эл

«Мой прадед - участник Великой Отечественной войны»

В жизни каждого человека находит отражение история своей Родины. Никогда из памяти не уйдет солдат войны. Такой человек пользуется заслуженным уважением, является примером для потомков.

Объект исследования – личность прадеда, Юрьева Алексея Матвеевича.

Предмет исследования – боевой путь и награды, завоеванные прадедом, в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг, исторические документы.

Проблема:

Связь времён не должна прерываться. Подрастающее поколение не должно забывать о подвигах своих дедов и прадедов. Человека, не знающего и не почитающего прошлого своей страны, нельзя считать истинным патриотом и гражданином.

Цель:

Воспитание у подрастающего поколения духовности, патриотизма, уважительного отношения к ветеранам и участникам Великой Отечественной войны, укрепление связи поколений. Сохранение исторической памяти семьи.

Задачи:

- расширять знания студентов о Великой Отечественной войне, её защитниках и их подвигах;
- воспитывать чувство Родины, патриотизма через исследование истории семьи, ее причастности к военному времени;
- прививать любовь и уважение к своему народу, к истории своей страны, бережное отношение к ветеранам;

Методы исследования:

-изучение Интернет-ресурсов, поиск информации в электронных банках документов «Подвиг народа», «Мемориал» и др.

-изучение документальных источников в семейных архивах

родственников материалов информационных источников, фотодокументов;

- опрос родственников;
- систематизация и обобщение;
- анализ полученной информации;
- составление презентации.

Предполагаемый результат:

- сохранение исторической памяти своей семьи;
-создание презентации.

22 июня 1941 года фашистская Германия, без объявления войны напала на Советский Союз. Армия и население страны не были к этому готовы. В первый же день было уничтожено1200 советских самолётов. Красная Армия не была моторизована, командный состав из-за сталинских репрессий конца 30-х годов состоял, в основном из малоопытных полководцев.

22 июня была объявлена всеобщая мобилизация. С 23 июня 1941 года, в армию призывали военнообязанных от 1905 по 1918 год рождения включительно. Всего за июнь 1941 года была проведена всеобщая и полная мобилизация мужчин и частичная –женщин. Всего за первые 8 дней войны, призвали 5,3 млн. человек.

Великая Отечественная война окончилась победой СССР, но какой ценой?! Ценой человеческих страданий и огромных потерь, которые выпали на долю советского народа.

8 мая 1945 года в Берлине был подписан акт о безоговорочной капитуляции Германии, а 24 июня 1945 года, в Москве на Красной площади состоялся Парад Победы.

Знакомьтесь… Мой прадедушка- Юрьев Алексей Матвеевич. (09.02.1914-09.08.1983)

Моя бабушка, Тамара Алексеевна, рассказала мне о нём с большим удовольствием, но, к сожалению, она мало что помнит. Она рассказала мне, что у моего прадедушки была большая семья- 4 сестры и 1 брат. Жену звали Юрьева Алевтина Ивановна, с которой у них было 16 детей, 12 из которых родились до войны.

До войны прадедушка жил в Ронгинском районе РМЭ (нынешний Советский р-н) в д. Васташуй. Алексей Матвеевич учился в д. Шанер, закончил 4 класса в местной школе. Работал в колхозе и был его председателем. Ушёл на фронт, когда началась война, летом 1941 г. На тот момент, моей бабушке был всего 1 год.

Алексей Матвеевич прошёл всю войну, дошел до Берлина и участвовал в его взятии. Награждён медалями «За взятие Берлина», «За отвагу» и другими.

В годы ВОВ из его деревни вместе с ним ушли 39 человек, погибли и пропали без вести 19 человек. К счастью мой прадедушка не входил в список погибших и пропавших без вести.

Зимой, 1945 он вернулся домой. Бабушка рассказывает: «Время было уже позднее, мы собирались ложиться спать. Вдруг, мама услышала стук в окно. Она увидела двух мужчин в окне, которые просились переночевать. А мама им отказала, она сказала, что не впускает в дом чужих мужиков, да и места нет, так как семья большая. Во время беседы она начала замечать знакомые слова. Она знала, что так говорит только папа, начала прислушиваться ещё лучше, и поняла, что это вернулся он. Они были очень рады видеть его.

После войны, мой прадед работал также в колхозе, кузнецом. Он не хотел вспоминать те дни, когда был на фронте, поэтому мало рассказывал про войну. В их семье родилось ещё четверо детей. В 80-х годах он переехал в посёлок Советский, к своему сыну.

Сейчас моего прадеда, Юрьева Алексея Матвеевича нет в живых. Но он навсегда останется в нашей памяти. Он служит для нас примером отваги, силы, мужества и любви к своей Родине, так как, благодаря ему и всем, кто участвовал в Великой Отечественной войне, мы живём. Я буду рассказывать своим детям, какой у меня был прадедушка, чтобы подвиги простых бойцов не забывались.

Вывод: изучив найденные документы, мы узнали, что прадед, был награжден медалями «За отвагу», «За взятие Берлина» и другими, где воевал прадедушка. Пусть не держим в руках его ордена и медали, но информация о его подвигах, наградах важны и дороги для нашей семьи. Прадед пользовался большим уважением в кругу семьи, среди друзей и односельчан. Его служение Родине – пример мужества, героизма, стойкости и патриотизма. И спустя годы после его смерти мы внуки и правнуки получили возможность прикоснуться к военной истории семьи. Мы гордимся нашим прадедом.

Мы помним…

… Закат забыть не позволит раны…
Лишь правда только на всех одна-
Вся в мире боль … и его изъяны
Слились в том слове – война … война …

УДК 371.487

Березина А.А., Дроздова Е.А.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель Иванова Н.З.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Республика Марий Эл

Лев Толстой-педагог и мыслитель

Лев Толстой вошел в историю не только как классик мировой литературы, но и как педагог и мыслитель. Писатель занимался педагогикой почти 60 лет, считая своим гражданским долгом вносить посильный вклад в просвещение народа.

Говоря **об актуальности** данной тематики, стоит отметить, что вопросы образования и воспитания подрастающего поколения играют важную роль в обществе во все времена.

Не случайно 2023 год Указом Президента России объявлен Годом педагога и наставника. Роль педагога в наше время велика как никогда.

Целью моей работы является исследование педагогической деятельности Л. Н. Толстого. **Задачи**:

1) изучить педагогические идеи и взгляды;
2) ознакомиться с учебной литературой и научными статьями Л.Н. Толстого;
3) проанализировать педагогические принципы (правила) воспитания;
4) создать презентацию по данной теме.

Объект исследования: педагогическая деятельность Толстого.

Предмет исследования: новаторство педагогической системы Толстого-учителя.

Гипотеза: принципы его воспитания и образования были новаторскими для XIX века, многие из них актуальны и в современной педагогике.

Писателя Льва Толстого всегда волновали проблемы воспитания и образования детей. В 1859г. он открыл в Ясной поляне собственную школу для крестьянских детей.

Толстой говорил, что не следует препятствовать свободному развитию ребёнка. Свобода образования, гуманное отношение к ребёнку - это главное для Толстого.

Толстой обращал большое внимание развитию творческих способностей ученика. Поэтому его ученики часто писали сочинения. Учились мыслить, сочинять, творить.

Педагогические искания Толстого были связаны с разработкой религиозно-нравственного учения, которое Толстой считал главным делом своей жизни. Нравственное воспитание молодежи он связывал с прогрессом человечества, этой объективной необходимостью развития человеческой культуры.

В качестве фундамента педагогической деятельности Толстой видел внутренний мир ребёнка, его интересы и стремления. Важна была личность ученика.

Это легло в основу дидактических принципов:

-природосообразности;

-сознательности и активности при обучении;

-глубокого усвоения материала;

-связи теории с практикой;

-доступности образования.

Русский мыслитель совершил своего рода революцию в преподавании, он заново открыл ребёнка для обучения. Отныне маленький человек воспринимался не как ёмкость, куда нужно просто вложить информацию, хочет он того или нет. Теперь было необходимо зажечь в ученике творческую искру, чтобы он проявил настойчивость и усердие в усвоении знаний.

Гипотеза подтвердилась, принципы его воспитания и образования были новаторскими для XIX века, многие из них актуальны и в современной педагогике.

Вывод. В данной работе исследована педагогическая деятельность Л. Н. Толстого,

-изучены педагогические идеи и взгляды писателя;

-рассмотрена учебная литература и научные статьи Л.Н. Толстого;

-проанализированы педагогические принципы (правила) воспитания;

-создана презентация по данной теме.

Л. Н. Толстой был пламенным патриотом своей Родины. Он видел могущество и славу своей Родины в развитии творческих сил народа. В просвещении народа он видел важнейшее средство возрождения своей Родины.

Список литературы:

1. Кудрявая Н.В. Педагогические искания Л.Н. Толстого // Сов. Педагогика. - 2001.

УДК 391

Борщевская Д.В.
МОУ «Приозерная средняя общеобразовательная школа», 5 класс,
п. Приозёрный
Научный руководитель:
к.т.н., учитель физики Белова Н.В.
МОУ «Приозерная средняя общеобразовательная школа»
Ямало-Ненецкий АО

Бисероплетение

Декоративно-прикладное творчество – увлекательный процесс. Независимо от вида работы, выполненные руками, ценились и ценятся очень высоко. Особое место в творчестве занимает бисероплетение. Этот вид творчества популярен как среди взрослых, так и среди детей, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Цель работы: изучить историю бисероплетения.

Задачи: изучить литературу по теме исследования, узнать виды бисера, познакомиться с украшениями из бисера.

Объект исследования: бисероплетение.

Бисероплетение—один из популярнейших видов рукоделия, старинный и достаточно распространённый вид народного творчества. Оно развивалось в соответствии с веяниями моды, созданием самого бисера и прогрессом в обществе. Разработка новых технологий тут же отражалась на бисере: появлялись новые формы, цвета, новые отделки ит.д.

Бисер–это маленькие бусинки из стекла или других материалов, просверленные насквозь, из которых плетут ожерелья, браслеты и прочие украшения [1].

Человек использует бисер уже много тысячелетий. Изначально понятие бисера не существовало. Человек использовал бусины и нанизывал их на нить. Самые древние бусы были найдены в Кении, их возраст больше 40000 лет. Бусы были знаком или символом, использовались в качестве ритуального атрибута. Они изготавливались из красивых камней, костей животных.

Родиной бисера считается Древний Египет, где возникло стеклоделие, и затем появились крупные бусины из стекла. Первоеназначениеизделийизстеклянныхбусинразногоразмераиформы– разныеукрашения.

В России большое внимание уделял стеклоделию Петр I. Он посылал молодых россиян учиться заграницу стекольному делу искусству изготовления бисера. Ученый М.В. Ломоносов создал первую в России фабрику по производству бисера. Уникальные виды бисера этой фабрики не имели аналогов в мире на тот момент.

Кроме изделий из бисера, человек применял их для украшения одежды. Например, индейцы украшали свои дома бусами, вплетали ленты из бисера в волосы, расшивали свои костюмы. Бусинками украшали всё: налобные повязки, ритуальные пояса, колыбельные для детей, табакерки. С открытием Америки и появлением индейского рынка сбыта, спрос еще больше увеличился.

В настоящее время бисер бывает разной формы, цвета. Изготавливают его из стекла, керамики, пластика. Бисер производят в России и в других странах. Он очень разнообразен. Среди бисера можно выделить три крупные группы: прозрачные, полупрозрачные, не прозрачные. Эти группы подразделяются по типу окрашивания.

Такое множество форм, цвета и размера очень увлекает. Хочется каждый вид бисера попробовать и использовать в работе.

Существуют разные виды украшений из бисера: серьги, ожерелья, браслеты, одежда, украшенная бисером, разные сумочки, закладки ит.д.

Бисер используется как элемент украшения национальной одежды в русском народном костюме и народных костюмах народов России.

Бисероплетение–искусство, которое может изучить каждый при желании. Изучение данного вида творчества позволяет создавать оригинальное современные изделия.

Таким образом, несмотря на то, что этот вид творчества очень древний, он популярен в настоящее время. Изделия из бисера могут стать необычным подарком или радовать своей красотой.

Список литературы:

Алые паруса. Народы ХМАО [Электронный ресурс]. - режим доступа: http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/narody-khmao

УДК 7.032

Василенко Е.В.
МАОУ «Школа № 22» имени дважды Героя Советского Союза Баграмяна И.Х.», 6в класс, г. Ростов-на-Дону
Научные руководители:
преподаватель Петкова А.С., МБУ ДО ДХШ им. А.С. И М.М. Чиненовых, г. Ростов-на-Дону,
доцент Василенко Ж.А., ФГБОУ ВО «ДГТУ»

«Слово о полку Игореве» в различных жанрах изобразительного искусства

«Слово о полку Игореве» оказало влияние на развитие
не только русской литературы, но и всего русского искусства

Начать изучение художников и их работ, посвященных летописи, целесообразно со слов Д.С. Лихачева: «Слово о полку Игореве – неиссякаемый источник, щедро одаряющий тех, кто припадает к его живой воде. Познание «Слова» носит у нас всенародный характер, являя собой прекрасное и волнующее, вечно живое явление отечественной культуры». Сюжеты летописи широко использовались в различных жанрах изобразительного искусства.

Первые иллюстрации к летописи, посвящённые 750-летию поэмы, представил в1854году живописец при русском императорском дворе венгерский художник Михаил Александрович Зичи. В первую очередь Зичи изображает певца Боянане какой-то частью текста, а стремится воплотить в жизнь неизвестного бессмертного поэта. Первая иллюстрация не является иллюстрацией в строгом смысле слова, а служит заглавной страницей без надписи, помещенной не среди текста, а перед введением. Обрамленный ветками, певец сидит на голой скамье, играя на своем инструменте, повествует о минувших событиях и участниках похода Игоря. Фигура певца, изображенная очень выразительно, означая ту действительность, а герои, появляющиеся в его воображении и выполненные только контурами, переносят зрителя в поэтический мир эпопеи. Зичи создал образ поэта, глядящего вглубь веков, переживающего драматические картины великих битв во время похода против половцев, заставляя звучать струны своего инструмента. В остальных иллюстрациях художник изобразил только славные деяния

и успехи Игоря, обходя молчанием неудачи и междоусобные распри князей.

В1934году палехский мастер Иван Иванович Голиков создал для книги десять миниатюр, выписал древнерусский текст, заставки, концовки, заглавные буквы и переплет, напоминающую палехскую лаковую шкатулку. Палехский стиль декоративности и условности позволил Голикову передать драматизм сюжета. В иллюстрациях можно видеть влияние иконописи и средневековой книжной миниатюры.

В последующие годы летопись иллюстрировали другие палехские мастера. В1971годусвои работы создал Роман Леонидович Белоусов, а в 1986 году Раиса Алексеевна Смирнова.

Наибольшую известность имеют гравюры художника-графика Владимира Александровича Фаворского, трижды выполнявшего иллюстрации к летописи (в 1937, 1948и 1950годах). Благодаря чуткому вживанию в текст летописи, В. Фаворский смог передать дух поэтической легенды и исторического документа. Фаворский вырезал гравюры на деревянных досках, с которых изображение переносил на бумагу по ширине целого разворота, что позволяло объединить в единое целое древнерусский текст и перевод. Центральным в иллюстрациях В. Фаворского стали «ключевые» картины летописи. Однако он тщательно прорисовывал детали, реалистично изображал оружие, доспехи и одежду XII века. Поэтому, особого внимания заслуживают мелкие картинки на полях и буквицы, соединяющие всю книгу в одну песню. Фаворскому было важно заинтересовать читателя произведением, сформировав достоверное представление об эпохе. Для этого он использовал элементы из оформления сказок, а и именно привлекающие внимание ребенка фигуры птиц и животных. Все свои ощущения Фаворский передал в иллюстрациях: «вся природа живет и неравнодушна к человеку, а либо любит его, либо враждебна, как поле, южные степи, земля незнаемая». На переднем плане иллюстрации «Плач Ярославны» изображена княжна, которая вышла ранним утром на городскую стену Путивля. Женщина с надеждой и печалью тянет ладони к небу, желая превратиться в кукушку и полететь к своему мужу князю Игорю, который был пленен половцами. На втором плане изображен пейзаж за городскими стенами: поля, деревья, избы, Днепр. Облака на предрассветном небе, как будто стремительно уносит ветер от Путивля и от Ярославны. Именно к силам природы и обращен плач княжны: к солнцу, ветру и Днепру. Фаворскому удалось передать на своей гравюре и печаль княжны, и состояние природы, которая вторит ее просьбе о возвращении возлюбленного.

Такие же ощущения смог передать своими иллюстрациями на гравюрах «стиле Фаворского» на дереве художник Дмитрий Спиридонович Бисти в 1984-1986 годы. Бисти считал летопись первым и ярчайшим шедевром русской литературы, в котором точно выявлен взгляд древнерусского человека на события. А события во все времена сосуществуют с явлениями природы, которые представляют собой не просто фон. Бистин отмечал панорамное зрение автора, охватывающее все пространство земли в целом, не расчленяя человека и окружающий мир. Ярославна плачет в Путивле, а голос ее слышен везде…

Замечательный художник Виктор Михайлович Васнецов написал на тему русского эпоса, на сюжет летописи великолепную картину «После побоища Игоря Святославича с половцами» в 1880 году. Васнецов показал присущую русскому народу беззаветную готовность мужественно отдать свою жизнь за Родину, за правое дело. Васнецов не пугает зрителя потоками крови, совмещая их с красной луной, восходящей над полем брани. Еще совсем недавно здесь бились не на жизнь, а на смерть Дружина Игоря и половецкие полчища. На картине изображены поникнувшие от жалости полевые цветы, словно оплакивающие сраженного вражеской стрелой отрока-воина и павшего рядом с ним воина-богатыря. Художник нарисовал павшие фигуры, показывая, что русские сражались до последнего вздоха, падали последними на трупы своих врагов. Васнецов показал в трагическом пафосе смерти величие и беззаветность чувств, которые руководили воинами. Вся земля вокруг воинов покрыта топорами, копьями, саблями, луками и стрелами, а в небе бьются за добычу орлы-стервятники. Но Васнецов изобразив воинов с широко раскинутыми могучими руками, хотел передать, что и мертвым телом они желают прикрыть и защитить родную землю. Величественно покоятся русские богатыри, пав смертью героев. На первом плане глубокое впечатление производят могучий богатырь, упавший с широко раскинутыми руками, и прекрасный юноша, пронзенный стрелой в сердце. В глубине поля, справа, торжественно спокойно, как бы заснув, лежит убитый богатырь, а в руке его зажатым остался лук. Эти образы определяют идею картины – величие, благородство и красоту совершенного патриотического подвига. Весь тон пейзажа с мрачными грозовыми тучами, тяжелой синей пеленой, царящая мертвая неподвижность, которую не нарушают сцепившиеся в схватке орлы и тревожно-сумрачный облик восходящей луны.

На картине Васнецова «Баян» изображена эпичная и вдохновляющая сцена: на высоком холме расположились тринадцать человек - мудрый

слепой старец баян в окружении богатырей в полной боевой готовности. Их лица в глубокой задумчивости, в глазах видна решимость биться до победы над врагами. Баян играет на гуслях старинную песнь о подвигах, сражениях, которые поднимают их боевой дух, чувствуется, как переживает мудрец за судьбу русского народа. Художник изобразил слепого сказителя в образе простого русского крестьянина, на нем белая широкая рубаха и лапти, в руках старинный русский музыкальный инструмент. Рядом со старцем на холме сидят князь Игорь, его малолетний сын и самые верные и приближенные его воины. Князь одет в парадный зелёный кафтан, на плечах у него красная накидка. Остальные воины в боевых доспехах, а у некоторых накинуты на плечи мантии. Хмурое небо и приближающийся сильный ветер символизируют предстоящее сражение. На лицах, сидящих видна тревога за родную землю и народ, но нет сомнения, что русские богатыри одержат победу и обратят врага в бегство.

На картине Перова Василия Григорьевича лицо княгини обращено к небу в отчаянной мольбе. Художнику удалось передать отчаяние, внутреннее напряжение и робкую надежду в лице Ярославны. Заходящее солнце окрасило горизонт в синевато-розовый цвет, устремлены в небо острия частокола, встревоженные причитаниями птицы, кружат над древним городом. Вся картина наполнена тревожным ожиданием, предчувствием трагедии. Цвета костюма героини созвучны окружающему пейзажу. Автор пытается быть достоверным в передаче одеяния и пейзажа, однако в работе видна театральность, условность, бутафорская яркость. Героиня готова взмыть в небо, чтобы лететь на помощь любимому князю. Неподдельная искренность героини – главная удача великого художника.

Необходимо отметить и работу «Плач Ярославны» художника Константина Алексеевича Васильева, душа которого тосковала по древним корням и истокам славянства, обращавшегося к мифам, искавшего точные реалистические формы.

Российский художник-график, портретист и иконописец Семёнов Владимир Иванович иллюстрациями «Князь Игорь с дружиной» и «Плач Ярославны» подчеркнул горе людей, ужасы войны, которые следуют за необдуманными поступками.

Русский художник, работающий преимущественно в историческом стиле Борис Михайлович Ольшанский тяготея к батальным сюжетам, пишет картины об истории Древней Руси, переносит на холст замечательные былины, к летописи написал произведения «Баян», «Князь Игорь» и «Плач Ярославны».

В конце 50-х художник, живописец, график Владимир Александрович Серов создал очень интересную серию цветных иллюстраций к летописи, наделив их звучным колоритом, динамикой, экспрессивностью. Они реалистичны и напоминают монументальные полотна русской живописи XIX в.

Необходимо отметить работы русского живописца, почётного вольного общника Императорской Академии художеств, основоположника историко-бытового жанра в русской живописи Вячеслава Григорьевича Шварца. Картины «Плач Ярославны» и «Боян», которые заставляют сжаться сердце и задуматься.

Работа российского художника-живописца Ильи Сергеевича Глазунова «Ярославна» задумывалась как иллюстрация к летописи, но стала самостоятельным живописным произведением. Образ конкретного персонажа обрел значение образа собирательного. На Руси всегда почиталась не только женская красота, но нравственные добродетели, ставшие синонимом женственности – целомудрие, смирение, кротость, доброта и любовь к ближнему, верность и преданность супругу, жертвенная забота о детях, а также глубокая вера и духовна стойкость. Когда русские мужи защищали родную землю от захватчиков, женщины брали на себя молитвенный подвиг, вознося мольбы о спасении отечества в храмах и монастырских обителях.

Написанная на историческую тему картина известного русского художника Николая Константиновича Рериха «Поход князя Игоря» больше походит на сказку. На этой картине изображено сражение русского князя с половцами. Прорисованы озаренные солнечным сиянием выразительные силуэты воинов, которые неудержимо движутся вперед. Николай Рерих изобразил русичей с традиционными в XII веке красными, червлеными щитами. А тревожной тенью, падающей на войско, Рерих напоминает нам о солнечном затмении, предвещавшем войску неудачу…

Театральные работы известного русского художника-«сказочника», книжного графика Ивана Яковлевича Билибинак оперному спектаклю Александра Порфирьевича Бородина «Князь Игорь» отличались яркой декоративностью, образностью, зрелищностью, раскрывали национальный характер оперы.

Можно не сомневаться, что и впредь композиторы, графики, скульпторы, филологи, историки и поэты будут обращаться к «Слову о полку Игореве».

УДК 930

Василенко Е.В.
МАОУ Школа № 22 имени дважды
Героя Советского Союза Баграмяна И.Х.,
6в класс, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель:
доцент Василенко Ж.А., ФГБОУ ВО «ДГТУ»

«Слово о полку Игореве» – рассказ о прошлом с заданной целью

«Слово о полку Игореве» оказало влияние на развитие
не только русской литературы, но и всего русского искусства

Прошлое одно, а истории о прошлом разные. Прошлое – это мир вчера, позавчера и еще раньше. По мнению древних греков, история – это узнавание, расследование прошлого. Древние римляне считали, что история – это повествование о прошлом. Цель узнавания в прошлом и определяет содержание истории. Научное и ненаучное узнавание прошлого появляется в новое и новейшее время, потому что меняются мировоззренческие цели при расследовании прошлого. Человек во все века по своему представлению о мире, или мировоззрению, объясняет устройство мира своего времени, мироустройство прошлого времени, прогнозирует мироустройство будущего. Мировоззрение – это система взглядов человека на мир и свое место в нем, в центре которого находится этот человек, воспринимающий мир через свой интерес. А интерес и цель человека в жизни отражает его мировоззрение, то есть объясняет зачем он живет. Цель человека в жизни определяет отношение человека к окружающему в настоящем времени, а через настоящее – к прошлому времени и возможному будущему времени. Все прошлое человечества на Земле человек объясняет в своем рассказе о нем в истории, исходя из главного в своей сегодняшней жизни, из цели своей жизни.

В прошлом главное – факт, а в истории – его объяснение. Факт в истории – это событие, которое произошло в прошлом и объясненное позднее историком в его труде о прошлом под названием «история». Каждый человек объясняет события прошлого так, как он понимает мир, с учетом своего интереса в нем и своей цели жизни. Один и тот же факт прошлого историки могут объяснить разными своими мировоззренческими целями: с разными оценками (добро - зло); с

разными выводами (хорошо - плохо); с разным историческим опытом (надо - не надо). Фридрих Ницше говорил, что фактов не существует, есть только объяснение этих фактов. Значит история – это рассказ о прошлом, в котором человек по своей мировоззренческой цели «творчески» объясняет факты.

Мировоззренческая цель существовала всегда. В древности – это мифология, то есть совокупность мифов. Мифы – жанр литературы, представляющие собой фантастические истории о сотворении мира, о деяниях божеств и героев. Далее летопись – исторический жанр, представляющий собой подробную запись исторических событий.

В истории главное не факт, а его мировоззренческая интерпретация и обоснованный интерпретацией вывод – истина. Истины формируют мировоззрение. Прошлое одно, а истории-истины о прошлом разные. Истории – это рассказы о прошлом. Историки ищут в прошлом мировоззренческую истину, когда находят заданную истину, то интерпретируют ее в своем рассказе. Рассказ в данном случае становится историей с доказательным выводом.

Чтобы на практике рассмотреть, как работаю законы истории, изучим произведение «Слово о полку Игореве». В основе «Слова о полку Игореве» лежат реальные исторические события, представленные в русском летописании, о походе в 1185 г. Новгород-Северского князя Игоря на половцев. В истории он прославился как организатор неудачного похода против половцев. В произведении он описывается как честный и справедливый правитель, а также мужественный и отважный воин. Биография князя окутана тайнами.

Князь Новгород-Северский родился 2 апреля 1151 года. Его отец Святослав Олегович, был одним из участников междоусобной войны в Древней Руси. Про личность мамы нет однозначного ответа, так как Святослав был дважды женат. Первой супругой Святослава с 1108 года считается дочь половецкого хана Аепы Гиргеневича. Известно только то, что она приняла христианство, возможно, получила имя Анна. Второй раз Святослав Олегович женился в 1136 году в Новгороде на девушке, скорее всего она происходила из новгородского боярского рода, возможно звали Екатерина. Однако здесь не обошлось без скандала. Новгородский архиепископ Нифонт отказался его венчать и брак заключал другой священник. Ссылка на не сохранившуюся «Ростовскую летопись» говорит, что женой Святослава была дочь новгородского посадника Петрилы. Причина конфликта с архиепископом была тоже разная, поскольку князь был «не достоитьеяпояти» – препятствием могло быть близкое родство, число

предыдущих браков у одного из брачующихся или отъем жены у живого мужа (или первая жена могла быть ещё жива). Однако «Ростовская летопись», вероятнее всего, – источник XVI-XVII веков, когда пробелы в летописях нередко дописывались на основании **домыслов и легенд**, поэтому есть основания ей не доверять. Историков предполагают, что матерью Игоря была половчанка. Однако, судя по дате брака, к моменту рождения Игоря ей было около 50 лет и вряд ли могла стать матерью. Никаких известий о том, что Святослав после второго брака вернулся к первой жене, нет. Таким образом, матерью Игоря, скорее всего, была вторая жена Святослава Ольговича. И во внешности Игоря не было видно половецких черт.

Князь Новгород-Северский Игорь – это пра-пра-пра-пра-правнук Игоря – сына Рюрика и наследник великого киевского князя. Игорь Святославович был мелкий удельный князь в Новгороде-Северском Черниговского княжества. Игорь относится к клану, основанному внуком Ярослава Мудрого – Олегом Святославичем, с именем которого связана первая по-настоящему крупная княжеская усобица на Руси. Гражданская война между Олегом Гориславичем и Владимиром Мономахом привела к знаменитому Любечскому съезду князей, на котором поделили между собой территории: Киевскую, Черниговскую и Переяславскую области, чуть-чуть Рязанщины, чуть-чуть Смоленщины, немножко Волыни и небольшой кусочек Польши. Любечский съезд был в 1097 году, но межкняжеская вражда продолжалась почти сто лет до 1185 года. Князья постоянно воевали между собой, договаривались и предавали друг друга, потом снова воевали и опять договаривались. Князья для создания решающего перевеса своих сил активно искать союзников. Они объединялись внутри Руси, но могли формировать союзы и с половцами, литовцами и венграми. Олег Святославич получил прозвище Гориславич за то, что привел половцев на Русь, чтобы вернуть свое наследство, хотя другие князья (в том числе Мономах) тоже использовали половцев в междоусобицах. Святослав Олегович привлекал на помощь половцев: хана Кончака (который в это время прикладывал усилия, чтобы половцев под собой собрать) и хана Кобяка.

С 7 лет Игорь Святославович впервые поехал с отцом, чтобы обеспечить защитой Изяслава Давидовича (двоюродного дядю) при восходе на трон Киева, и понял, что значат в правлении военные походы. Первый серьезный поход Игоря состоялся в 17-летнем возрасте в 1169 году. Под стягом Андрея Боголюбского вооруженная армия вошла в Киев и в течение трех дней киевляне были свидетелями

грабежей и разрушений. Победа будущего князя и соратников была безоговорочной. В 1171 году Игорь организовал набег на половецкие территории. Состоялась битва русского войска с армией хана Кобяка возле реки Ворксла с победой в пользу Игоря. На основании этого события ученые считают Игоря грамотным военачальником. В 1180 году, когда Игорю исполнилось 30, ему по наследству переходит Новгород-Северское княжество. **И с этого момента началось правление одного из самых загадочных князей истории Древней Руси в течение 18 лет.**

В личной жизни у князя Игоря все сложилось удачно. Жена Игоря Святославовича – Ефросинья или Ярославна, дочь правителя Галичины – галицкого князя Ярослава Владимировича Осмомысла от брака с суздальской княжной Ольгой Юрьевной. Однако имя жены Игоря в летописях не упоминается. В «Родословнике» императрицы Екатерины II жена Игоря названа Ефросиньей. Согласно «Любецкого синодика» так же считается, что имя жены Игоря было Ефросинья. Еще одно мнение, что Ярославне по ошибке приписали иноческое имя её матери, Ольги Юрьевны, но имя Ярославна закрепилось в литературе за княгиней. В некоторых источниках Ефросинью указывают второй женой Игоря. Впервые дата 1184 год появилась в «Родословнике» императрицы Екатерины II. По мнению современных исследователей, эта дата брака возникла в результате неточного прочтения «Истории Российской». Однако историк А. В. Соловьёв доказал, что матерью всех детей Игоря была Ярославна. Так как старший сын Игоря и Ярославны, Владимир, родился в 1171 (1170) году, брак не мог быть заключён в 1184 году. В браке Игоря и Ярославны родились шесть детей: пять сыновей и дочь: 1- **Владимир Игоревич (8 октября 1170 - после 1211), князь Путивльский**, князь Новгород-Северский, князь Галицкий; 2- Олег Игоревич (1175-1205?); 3- Роман Игоревич (? - сентябрь 1211), князь Звенигородский, князь Галицкий; 4- Святослав Игоревич (1176 - сентябрь 1211), князь Владимиро-Волынский, князь Перемышльский; 5- Ростислав Игоревич (? - сентябрь 1211), князь Теребовльский и дочь, вышедшая замуж в 1190 году за Давыда Ольговича, княжича Стародубского, и родившая троих мальчиков.

Стоит сказать, что первые годы правления новоиспеченного князя отличались миром и спокойствием до 1184 года. Междоусобицы постепенно угасали, правители задумались о перемирии, договорившись собрать войска в единую армию и планировав напасть на земли половцев. Движение возглавляли Рюрик Овручский и Святослав Киевский. Князь Игорь с Владимиром Переяславским

отправился на разведку в тылы врага. Но не обошлось без конфликтов, так как князю Игорю не понравилось, что Владимир пошел впереди него, потому что в первую очередь следовало пропустить более старшего и мудрого правителя. Владимира эта претензия оскорбила, и он отозвал ратников и отправился во владения Игоря для разграбления. Сам Игорь продолжил ход, разбив половецкую армию у Хирии, и объединился с родней из рода Ольговичей для нанесения следующего удара. При сражении на реке Орель большая часть врагов была убита, а 14 половецких ханов взяты в плен. Однако князю Игорю этого было мало и у него созрел план самого грандиозного похода.

Весной 1185 года Святослав Всеволодович уехал в свои северо-восточные владения собирать воинов для подготовки и непосредственно войны с половцами. Предполагалось идти к Дону на половцев на все лето, а Игорь вместе с его братом Всеволодом, князем Курским и Трубчевским, и племянником Святославом Ольговичем, князем Рыльским, предприняли новый поход. Вместе с дружиной ковуев они двинулись к берегам Донца. На берегах Каялы русское войско столкнулось с основными силами половцев. Источники указывают на участие в столкновении почти всех известных половецких племенных групп юго-восточной Европы. После 3-дневного сражения Игорь был взят в плен, как и остальные князья. Многие воины погибли. Основной ошибкой и причиной поражения Игоря стала излишняя спешка и стремление вырваться вперед остальных князей. Из плена Игорь бежал, оставив там своего сына Владимира, который вернулся позже, женившись на молодой половчанке – дочери Кончака. **Этот поход Игоря Святославича на половцев послужил канвой для знаменитого «Слова о полку Игореве», однако …**

Возможно, что после разгрома князья хан Кончак выкупил из плена Игоря у хана Чилбуку. Из другой орды хан Кончак выкупает сына Игоря – Владимира Игоревича. Летопись раскрывается неожиданная сюжетная линия, когда Кончак поручился за раненого Игоря и перекупил не просто, а на правах родственника – свата: «Тогда же на полъчищи Кончакъ поручисѧ по свата Игорѧ, зане бѣшеть раненъ». У хана Кончака отец и сын живут как гости, выезжают на охоту с рядовыми войнами и юношами знатных половецких фамилий, пируют за одним столом. Брат князя Игоря Всеволод попал в плен к Роману Гзич сыну хана Гзака с типично половецким именем. Что наталкивает на мысль, что к тому времени уже были культурные, религиозные и родственные связи между древнерусской и половецкой знатью.

Бежать Игорь из плена без наследника мог только, будучи абсолютно уверенным, что с Владимиром ничего плохого не случиться. Князь Игорь спокойно возвращается домой к жене Ярославне без старшего сына. Героический побег из плена повысил репутацию князя Игоря, поэтому возможно его бегство из половецкого плена было договором.

Ученые давно спорили между собой об истинных целях правителя. Одни утверждали, что в первую очередь он хотел возродить Тмутараканское княжество, располагавшееся на Тамани. Другие считали, что Игорь руководствовался личными мотивами – обогащением и признанием среди других древнерусских князей.

Изучим неожиданный вывод, подтверждающий текстом поэмой «Слово о полку Игореве, подмену привычного героя Игоря другим – Владимиром. В поэтическом литературном сюжете видна «закольцованность», т.е. в любом средневековом произведении персонаж, обозначенный в самом начале должен быть упомянут и в заключительных строках. Такое правило соблюдено в отношении Владимира Игоревича. В начале поэмы говориться о том, что Игорь взял с собою и Владимира, сына своего, из Путивля. А в финале «здравица» возглашается не только Игорю и Всеволоду, но и названному полным именем Владимиру Игоревичу. Почти вся заключительная часть поэмы посвящена разговорам о свадьбе Владимира на Кончаковне. Согласно литературным правилам средневековья поэма завершается свадьбой молодого путивльского князя и дочери половецкого хана. У молодого Владимира и его супруги по имени Свобода, а позже крещенной как Настасья (Анастасия) родился сын Изяслав. В 1187 году Владимир Игоревич с семьей возвращаются в Новгород-Северный, но с почестями, полагающимися зятю хана. Владимира и Настасью обвенчали по православным обычаям: Игорь «створи свадьбу сыну своему и венча его».

По тексту всей поэмы проходит «красной нитью» древнерусская свадебная символика, так как браки в средневековье заключались не скоропалительно, на основании долгих и сложных переговоров между семьями родителей. Возможно, женитьба Владимира Игоревича на дочери Кончака и была одной из главных причин выезда родственников молодого путивльского княжича (дядя Всеволод, двоюродный брат Святослав Ольгович) в Степь. Финал поэмы наталкивает на мысль, что возможно речь должна идти в первую очередь о Владимире Игоревиче, а не об Игоре Святославиче. Владимир Игоревич, сын Игоря Святославича, который не был женат, но уже получил в качестве своего

удела пограничный со Степью Путивль, а потому должен был в ближайшее же время жениться, т. к. оба эти события (получение удела и женитьба) в княжеских семьях на Руси совпадали по времени, будучи приурочены к 15-тилетию юноши.

Что могут передавать начальные строки поэмы: «Почнем же, братие, повесть сию от старого Владимера до нынешняго Игоря». Возможно была ситуация противопоставления автором двух «Владимиров» (прежнего и нынешнего). Нынешний был назван не по имени, а по отчеству: «до нынешнего Игоревича», так как это больше отвечало поэтике и ритмике фразы. Возможно, что при переделывании поэмы «Игоревич» был переделан в «Игоря». Такая переделка позволила заменить ничем не примечательного князя Владимира его отцом – знаменитым полководцем, князем Игорем, деяния которого летопись подробно описывала четверть века.

Возможно, пренебрежение небесным знамением оправдывает желание новоиспеченного путивльского князя Владимира Игоревича отправиться в Степь за своей будущей женой. Полное солнечное затмение было 1 или 5 мая 1185 года, которое могли наблюдать на территории Древней Руси и современного Казахстана. Лунная тень своим северным краем задела современную территорию Санкт-Петербурга, покрыла Великий Новгород и Ростов. Продолжив свой путь в юго-восточном направлении, тень прошла территории современных Нижнего Новгорода, Казани, Уфы и Магнитогорска. Далее тень ушла на территорию современного Казахстана, завершившись, не дойдя до нынешней Астаны около 50 км. Князь Игори с дружиной находились около реки Северский Донец значительно южнее полосы полного затмения и могли наблюдать только частное затмение: «солнце стояще яко месяць». Возможно, первоначальный замысел автора заключался в том, чтобы рассказать о свадебной поездке в Степь за женой, о новом русско-половецком браке, о заключении мира между Русью и Степью на несколько последующих лет, согласно летописными данными. Это была поэма о любви и о мире со знамениями, схватками, неожиданными препятствиями и счастливым концом, полная страстей и героизма, как этого требовали читатели того времени от берегов Атлантики до островов Тихого океана.

Загадкой остается дата и причина, когда текст «Слова о полку Игореве» потерял одни черты и приобрел совершенно новые, а именно конфронтацию со Степью, явную враждебность к половцам, замену Владимира Игоревича его отцом и настойчивые призывы к русским

князьям поспешить на Дон: «Дон ти, княже, кличетъ и зоветькнязи на победу!»

Но мнения исследователей сходятся в одном – полк шел к Северскому Донцу.

Во многих источниках в качестве даты смерти Игоря указывается 29 декабря 1202 года на основании сообщения Радзивиловской летописи. Но, согласно исследованиям, А. П. Пятнова, Татищев неправильно интерпретировал сведения летописи, в которой были перепутаны последние листы, а Игорь умер в 1-й половине 1201 года. Также датировка началом 1201 года подтверждается исследованием Бережкова Н.Г., согласно которому стиль летосчисления статьи 6710 Лаврентьевской летописи ультрамартовский. Похоронен Игорь Святославич в Спасо-Преображенском соборе в Чернигове. Однако причина смерти правителя не описывается ни в одной летописи.

Текст «Слова о полку Игореве», включенный в рукописный сборник XVI века, был случайно обнаружен в конце XVIII века известным и удачливым собирателем русских древностей А.И. Мусин-Пушкин. Рукописный сборник А.И. Мусин-Пушкин выкупил у бывшего архимандрита Спасского монастыря, ректора Славянской семинарии и цензора Ярославской типографии И. Быковского. Первая публикация поэмы состоялась в 1800 году. В «Слове о полку Игореве» видны хитросплетения, о некоторых ситуациях говорится вскользь. Можно выделить две причины. Во-первых, вероятно автор обладал определенной идеологической и политической позицией, поэтому он подчеркивает те аспекты, которые ему важны. Летописцы тоже имеют симпатии и антипатии. Автором мог быть сам князь Игорь, кто лучше его самого мог знать его мысли, переживания и все, что с ним случилось или великий киевский князь Святослав, с горечью укоряющий князей за раздробленность и усобицы. А может племянник Игоря – участник неудавшегося похода Святослав Ольгович Рыльский или Галицкий князь Владимир Ярославич, сын Ярослава Осмомысла и брат Ярославны, жены Игоря. Возможно боярин Лавр (Овлур), бывший с Игорем в плену, половец по отцовской линии. Во-вторых, в дальнейшем было создано множество переводов и поэтических вариаций на тему «Слова о полку Игореве». Но все это и повлияв на творчество многих поэтов и писателей, легло в основу ряда картин и музыкальных произведений.

Список литературы:

1. Лихачев Д. С. «Слово о полку Игореве». – М.: Советский писатель. – 1985 – Изд. 2.
2. Зимин А.А. Слово о полку Игореве. – М. – 2006.
3. Никитин А. Л. «Слово о полку Игореве» в контексте изучения древнерусской истории и литературы //Герменевтика древнерусской литературы, 2004.
4. Личман Б.В. История – это не прошлое, а рассказ о прошлом с заданной целью // Вестник Уральского института экономики, управления и права, 2019.
5. Князь Олег Святославич двоюродный брат Владимира Мономаха – [Электронный ресурс] – URL: https://информа.рус/владимир-мономах/семья/братья-сестры/олег-гориславич/(дата обращения: 27.02.2023).
6. Где на Русской земле была Русь – 09.07.2022 – [Электронный ресурс] – URL: https://dzen.ru/a/YsjifOVn9lbKV-13/(дата обращения: 25.02.2023).

УДК 746.02

Герасимова М.В.
ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 11 класс, п. Руэм
Научный руководитель:
воспитатель Аликова З.И. ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм
Республика Марий Эл

Хранительница старинной марийской вышивки - Лидия Веткина

Ярким и самобытным явлением народного творчества марийцев является вышивка, которая была основным украшением традиционной одежды и головных уборов. Каждый район нашей республики славится своими мастерами - вышивальщицами.

В моем родном Сернурском районе живёт и творит хранительница старинного метода вышивания, обладательница почетного звания «Народный мастер традиционных промыслов и ремесел Республики Марий Эл», Лидия Васильевна Веткина. В нашем крае только две вышивальщицы отмечены этой высокой наградой: Л.В. Веткина и И.А. Степанова.

Актуальность данной работы: привлечь внимание к проблеме возрождения и изучения декоративно-прикладного искусства нашего края, которое может способствовать сохранению культурного наследия марийского народа.

Объектом исследования стала вышивка Лидии Веткиной.

Предметом исследования: жизненный путь Сернурской вышивальщицы Лидии Васильевны Веткиной.

Цель работы: изучение творчества Лидии Веткиной, определения ее вклада в сохранении, развитии марийской национальной культуры и *популяризация* ее деятельности.

Для достижения цели были поставлены задачи: 1) изучить различные источники информации, рассказывающие о жизни и деятельности Лидии Веткиной; 2) встретиться с вышивальщицей с целью ознакомления коллекцией ее работ и провести интервьюирование; 3) изучить культуру, традиции Сернурского района через вышивку Л.Веткиной; 4) проанализировать роль Лидии Веткиной в возрождение старинной марийской вышивки Сернурского района и познакомить с ее творчеством обучающихся лицея-интерната.

Для работы были выбраны следующие методы исследования: 1) изучение документальных источников, материалов из семейного архива Л.В.Веткиной; 2) интервьюирование; 3) теоретический и сравнительный анализы; 4) систематизация и обработка данных.

Лидия Васильевна Веткина – известная в нашем крае вышивальщица, которая изучает старинную марийскую вышивку и создает уникальные костюмы народа мари, восстанавливая по старинным образцам и фотографиям. Родилась она в марийской деревне Тамшинер Сернурского района. Любовь к рукоделию ей привила мама - Елизавета Тимофеевна и сестра Галя, именно они научили вышивать марийские орнаменты старинным способом. Особенность этой древней вышивки заключается в том, что она выполняется с изнанки изделия, не искажая знаки и узоры. А сейчас она сама постоянно проводит мастер-классы, передает свой опыт молодому поколению.

В 1993 году Лидия Васильевна создала свое первое изделие по всем канонам старинной орнаментации. «Шымакш» – традиционный женский марийский головной убор. Именно он стал началом создания коллекции женского традиционного комплекса костюма сернурских мари. Из рассказа Матвеевой Т.А., руководителя музея декоративно-прикладного искусства узнала, что Л. Веткина для музея вышила свадебный платок – вӱргенчык (когда девушка выходила замуж, то этим платком ей накрывали голову), поэтому и орнаменты здесь были

особенные. Она сделала реплику старинного платка, повторив все узоры. Фрагмент орнамента этого платка был взят за основу изготовления почтовой марки.

На первом конкурсе марийского костюма в 2000-ом году Лидия Васильевна представила полный комплект костюма Сернурских мари и стала победителем. Этот костюм сейчас представлен в Национальной художественной галерее в постоянной экспозиции "Путь длиною в век". Ее изделия выставляются мо многих городах России, а в 2016 году она представляла наш край в Индии, город Джейпур.

Ее труд отмечен премией правительства РФ «Душа России», она награждена памятной медалью «Йыван Кырла», получила звание лауреата Государственной премии РМЭ имени Ивана Палантая.

С деятельностью Л.В.Веткиной я познакомила обучающихся Многопрофильного лицея-интерната, т.к. мы должны популяризировать творчество наших земляков, которые вносят огромный вклад в развитие и возрождение марийской национальной культуры.

Список литературы:

Веткина Л.В. Жить по солнышку: костюм сернурских мари. Йошкар-Ола: Перфектум, 2021.

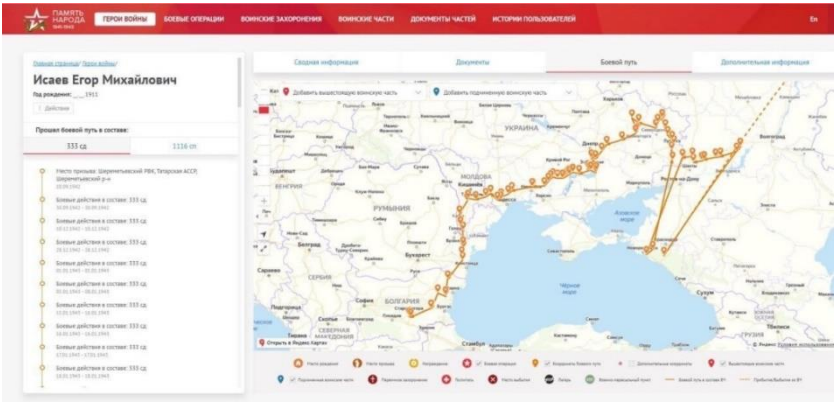
УДК 929

Дых А. М.
Петров С. А.
Школа №21, 5 класс, с. Семёновка г. Йошкар-Олы
Научный руководитель:
Петрова Н.А.
Республика Марий Эл

МЫ ПАМЯТЬ БЕРЕЖНО ХРАНИМ

Великая Отечественная война унесла десятки миллионов жизней, горечь утраты коснулась каждой семьи. Эти исторические и ужасные годы уходят от нас все дальше и дальше в историю. Уже выросло не одно поколение, которое не испытало на себе все тяготы войны и знает о ней только из уроков истории, книг, фильмов. Практически не осталось в живых тех, кто прошел эту войну. Всё больше искажают историю зарубежные страны. Поэтому пробудить человеческую память - наша задача. Священный долг каждого поколения - сохранить для своих потомков имена солдат-защитников Родины, тружеников тыла,

детей военного времени. Солдаты Великой Отечественной войны, живые и павшие, являются примером того, как нужно любить Родину, защищать ее честь, достоинство и свободу.



Цель работы: создание книги «Мы память бережно храним» как сохранение памяти о том, кто мужественно и отважно вынес на своих плечах тяготы беспощадной войны.

Был изучен семейный архив, найдены сведения о предках, принимавших участие в ВОВ и тружениках тыла.

Мой дедушка никогда не знал своего отца, ведь он родился практически накануне войны. И всегда его тревожила мысль о том, что он даже не знает точно место его захоронения. Первые сведения о его месте захоронения дедушка узнал из Книги Памяти Волжского района в 1995 году. Там было написано: «ИВАНОВ Егор Васильевич 1910 г. р., д. Ильнетуры Обшиярского с/с., сержант, погиб в бою 12.03.1945 г., м. зл Германия, Восточная Пруссия, г. Инстербург, 800 м от дороги Инстербург-Норденбург, левее п. Дидлакен».

В ноябре 2020года было найдено новое место захоронения прадеда Егора. В декабре 2020 года мы с дедушкой, сестрой, тетей и ее мужем побывали в Калининграде и на Братской могиле советских воинов в п. Свобода Черняховского городского округа.

Позже была найдена информация и про второго прадеда со стороны мамы Егора Михайловича.

Боевой путь Егора Васильевича представлен на рисунке.

Возникла идея создания Книги памяти

В честь наших героических предков на обложке книги загорается вечный огонь.

Мы родились после войны,

Мы не слышали взрывов бомб,

Мы не слышали молитв, и не видели той пролитой крови,

Но мы должны сохранить вечную память им, за любовь к нашим русским просторам.

В ходе данной работы были необходимы навыки по поиску информации о судьбе используя Интернет-ресурсы, различные базы данных. Создана база Интеренет-ресурсов, помогающих в поисках информации.

В память о наших прадедах была составлена Книга Памяти. В ней заполнены еще не все страницы. Это даёт возможность продолжить работу над проектом, и ещё больше узнать о своих прадедах и прабабушках.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] Память народа: Подлинные документы о Второй Мировой войне (pamyat-naroda.ru).
2. [Электронный ресурс] — Книга памяти (mari-el.gov.ru)

УДК 364.054

Елькина Е. А.
МБОУ «Образовательный комплекс "Школа № 29 г. Йошкар-Олы"» им. Героя Российской Федерации Д. Э. Шаймарданова», 9 «б»
Руководитель:
преподаватель истории "Школа № 29 г. Йошкар-Олы"» им. Героя Российской Федерации Д. Э. Шаймарданова"
Владимирова А.А.
Республика Марий Эл

Творить добро

Актуальность данного исследования состоит в том, что перед современной Россией особенно остро стоят проблемы социальной помощи населению, а активное развитие благотворительности и спонсорства окажет смягчающее влияние на сложившуюся ситуацию.

Волонтерское движение, благотворительность - с этими понятиями я познакомилась совсем недавно. С 2021 года я стала участницей волонтерского движения в нашей школе. Принимая активное участие в проектах волонтёрского отряда, я заинтересовалась вопросом истории развития волонтерского и благотворительного движения в России, в нашем городе. Также хотелось понять, кто такие благотворители и чем они отличаются от волонтеров. Выяснить, что знают одноклассники о волонтёрском движении.

Начала исследование с того, что провела анкетирование среди учащихся нашей школы, целью которого было выяснить, насколько представляют себе учащиеся 8 классов, что такое волонтерское движение. Были опрошены учащиеся 8-х классов, всего 108 человек. Анкетирование показало, что большинство респондентов мало знают об истории благотворительности и волонтёрского движения, и их отличия.

По результатам опроса мною были поставлены следующие цели:

- изучить историю благотворительности в России и городе Царевококшайске до 1917 г. и познакомить одноклассников с результатами работы.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить литературу и интернет ресурсы по теме исследования
- систематизировать и обобщить собранный материал.

Гипотеза: школьный отряд «Ритм сердца» продолжает эстафету добра.

Использованы методы исследования: изучение литературы и ресурсы интернета по теме, опрос, наблюдение, анализ данных, обобщение.

Данная работа состоит из введения, трех глав (I глава – «Традиция благотворительности в России», II глава - Страницы истории развития благотворительности в Царевококшайске, глава III - Школьный волонтёрский отряд «Ритм сердца». Основные направления), заключения, списка литературы и приложения.

В перспективе планирую продолжить изучение вопросов истории развития волонтерского движения и привлечь одноклассников к участию в школьном волонтёрском отряде.

Данная работа может быть использована как наглядный учебный материал на уроках истории, краеведения. В системе воспитательной работы этот материал дает возможность соприкоснуться с культурным наследием малой родины, содействует формированию гражданско-патриотических качеств.

В ходе работы я убедилась в значимости добровольчества в нашем обществе. На примерах из истории нашей страны, нашего города поняла отличия волонтерства и благотворительства. «Волонтерство» и «благотворительность» - разные общественные явления, но в основе обоих лежит стремление совершить доброе дело. При этом волонтерство- это личный бескорыстный труд человека на чьё-то благо, а благотворительность - это денежные или материальные пожертвования в чью-то пользу. Поэтому благотворительность можно рассматривать как форму волонтерства. Подводя итог данной работе, мне хочется отметить, что взаимопомощь и неравнодушие к чужим проблемам необходимо воспитывать в человеке еще с детских лет, чем активно и занимается МБОУ "Образовательный комплекс "Школа № 29 г. Йошкар-Олы", в которой я учусь. Она возрождает среди молодежи такие ценности, как гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность. А в основе волонтерского движения лежит старый, как мир, принцип: хочешь почувствовать себя человеком - помоги другому. Таким образом, гипотеза нашего исследования подтверждена.

Список литературы:

1. [История и традиции милосердия и благотворительности в Марийском крае. Сборник документов. Йошкар-Ола 1999]
2. [Йошкар-Ола. Справочник путеводитель, 1982]
3. [Стариков С.В. Царевококшайский альбом: эпоха, город и горожане на старинных открытках и фотографиях]

Интернет-ресурсы

http://gosarhiv.tk/
http://nbmariel.ru/
http://i-ola-museum.ru/
https://ria.ru/disabled_know/20130226/924715394.html
http://studbooks.net/635494/sotsiologiya/fenomen_blagotvoritelnosti_v_rossii

УДК 637.12.04/.07

Зыкова К. О.
МБОУ Шарангская СШ, 10 «А» класс, р. п. Шаранга
Научный Руководитель:
Учитель истории и обществознания, Вяткина Ю.С., МБОУ Шарангская СШ, р.п. Шаранга
Нижегородская область

Создание сборника карт для упрощённого изучения истории Крыма: от вхождения в состав Российской Империи и до наших дней

Всем известно, что история России наполнена яркими событиями, великими победами и свершениями. Однако, за каждым событием в нашей истории стояли самые разные обстоятельства. В ходе различных войн и референдумов происходили территориальные изменения. Одна из самых значимых и важных дат в истории страны – это присоединение Крыма к Российской Империи, а позднее к Российской Федерации.

Проблема: всё это является материалами ЕГЭ, но, чаще всего, учащиеся не могут выучить историю Крыма, а именно его территориальные изменения и развитие, что ведёт не к самым лучшим последствиям. Именно поэтому историю своего государства нужно знать. Для многих наиболее интересна история Крыма, но она слишком обширна и может вызвать сложности, ведь его территории часто подвергались изменениям из-за множества войн. Именно для этого нужно создать специальный сборник карт для упрощённого изучения истории Крыма от присоединения к Российской Империи до наших дней.

Актуальность: Данная тема будет интересна многим школьникам, которые на углублённом уровне изучают историю (в том числе историю Крыма) и сдают по данному предмету экзамен, где важно запомнить, как продвигались войска во время сражений и какие территориальные изменения происходили. Также данный сборник может понадобиться учителям, чтобы нагляднее объяснять ход событий в определённый период времени. Учебные заведения тоже смогут приобрести данный теоретический материал, где школьники могут повторить или изучить данную тему.

Цель: Создание сборника карт для изучения истории Крыма.

Задачи:

- Изучить историю Крыма с древнейших времён и до наших дней.
- Изучить физические и политические карты разных эпох, в особенности после вступления Крыма в состав Российской Империи
- Найти исторические карты для составления сборника карт и информацию про эти события.
- Собрать все карты в одном месте, тем самым, создать новый теоретический и картографический материал

Гипотеза: Сборник карт Крыма позволит учащимся легче усвоить информацию.

Объект исследования: история Крымского полуострова.

Предмет исследования: история Крымского полуострова от вхождения в состав Российской Империи и до наших дней.

Методы исследования: поиск и изучение литературы, анализ архивных материалов

Сначала я нашла важные войны, которые сыграли большую роль в истории Крыма, их причины, итоги и дотированные события:

Сам сборник карт выходит 589,12 рублей, так как тетрадь на кольцах однотонного цвета выходит в 421 рубль в интернет-магазинах, матовая фотобумага стоит 267 рублей за 50 листов, а для сборника понадобится 18 листов. Значит, цена за 1 лист выходит 5,34 рубля. Также нужно учесть стоимость печати (чёрно-белая -3 рубля за 1 лист, а цветная – 5 рублей за лист). Я печатаю на цветном принтере. 9 листов я печатала на цветно, а остальные 9 на чёрно-белом. Таким образом, 421+96,12+45+27 = 589, 12 рублей. Такой сборник сможет приобрести любое учебное заведение. Его можно поставлять в книжные или онлайн-магазины.

Профинансировать его смогут учебные заведения, которым важно, чтобы дети сдали экзамены. Также его смогут приобрести родители, думающие об образовании своих детей.

Конечно, на данный момент существует множество атласов, в которых есть все карты. Но, чаще всего, в них не указаны причины, итоги и ход событий. А с помощью такого теоретического материала можно повторить ранее изученную тему. Самым важным является то, что очень мало атласов, в которых отражена только история Крыма. Также он имеет плохое качество бумаги, что влияет на его долговечность. А мой сборник карт имеет хорошее качество, а также дополнительную информацию.

Теперь у учеников появится возможность лучше подготовиться к экзаменам, изучив досконально карты, представленные в данном сборнике. Также учебные заведения смогут приобрести такой сборник для более углублённого изучения истории Крыма. А простые люди с помощью этого сборника смогут расширить свой кругозор. Учителя же смогут выдать данный теоретический материал для того, чтобы нагляднее его рассказать, так как детям важно не только на слух преподносить материал, но и показать в реальной жизни.

Таким образом, я думаю, что сборник карт, в котором будет информация про основные события, поможет легче усвоить теоретический материал.

УДК 93/94

Иванов И., Трифонов А.,
Царегородцев С., Яндышева Д.
МБОУ «Средняя общеобразовательная
школа №3 г. Йошкар-Олы»
Научный руководитель: учитель обществознания и истории
Мифтахова Н.И., МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 г. Йошкар-Олы» Республика Марий Эл

ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ МАРИЙСКОГО КРАЯ В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ

Актуальность исследования. Мы считаем данную тему актуальной, потому что детство каждого человека неразрывно связано с временем, в котором оно протекало.

Мы провели анкетирование среди обучающихся и попросили ответить ребят на вопрос, что они знают о жизни детей нашей республики послевоенного времени. Было опрошено 50 человек и выявлено, что многие ничего не знают о трудностях послевоенного времени и жизни детей, но все хотели бы о них узнать побольше.

Цель исследовательской работы: актуализация исторической памяти, патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Задачи исследовательской работы:

1. Получение новых знаний по истории родного края в послевоенные годы.
2. Формирование навыка исследовательской работы.
3. Популяризация проектной деятельности.

Гипотеза исследования: послевоенное поколение школьников воспитывалось на ценностях коллективизма, поведение и образ жизни детей характеризовались патриотизмом, гражданской активностью, преданностью Родине.

Методы и приёмы, использованные при написании проекта:

1. историко-сравнительный метод,
2. историко-системный метод,
3. метод исторической периодизации,
4. ретроспективный метод.

Объект исследования – жизнь детей Марийской АССР в годы послевоенного строительства.

Предмет исследования – активная жизненная позиция, патриотические настроения, дела школьников и учащейся молодёжи.

Хронологические рамки исследования – 1945 – 1950-е гг.

Основными направлениями жизни и деятельности школьников нашей республики в послевоенное время были учеба, общественно-полезный труд и занятия в кружках, студиях секциях.

Заключение.

При написании работы мы узнали много нового об истории родного края в послевоенные годы. Наша гипотеза нашла подтверждение. Изучая статьи «Марийской правды», мы нашли доказательства тому, что поведение и образ жизни детей характеризовались высокой гражданской активностью, ответственностью, трудолюбием. Сегодня мы должны учиться у них беззаветной преданности и люби к своей Родине, смелости, достоинству, мужеству и стойкости.

В заключении можно отметить, что поставленная цель достигнута – нам удалось изучить образ жизни детей в послевоенные годы на основе фотодокументальных материалов и периодической печати. Поставленные задачи были реализованы:

- изучены данные документального фонда НМ РМЭ им. Т. Евсеева;
- изучен материал периодической печати в Республиканской библиотеке им. С.Г. Чавайна;
- организовано интервью с людьми, чье детство пришлось на первые послевоенные годы, проанализирована и систематизирована полученная информация.

Проведённое исследование позволило получить информацию от первоисточников о периоде 1945-1950-е гг., и реальной жизни в этот послевоенный период глазами детей. Был закреплен опыт работы с материалами периодической печати, приобретены навыки получения интервью.

Работа будет полезной для ознакомления детей в среднем звене старшей школы. Зачастую, мы даже не представляем себе, как были тяжелы и трудны первые послевоенные годы, особенно для детей, почему в характере этого поколения присутствуют выдержка, терпение, жизненная мудрость.

И в заключение хотелось бы сказать о том, что объединяет многих людей старшего поколения – это любовь к Родине, к Отечеству. В наши дни утеряны многие нравственные ценности, забыты и не вспоминаются идеи самопожертвования, альтруизма, многие даже не задумываются о патриотизме. Наши ветераны дают нам очередной урок и как важно прислушаться к ним.

Список литературы:

1. Юные патриоты делом помогают фронту // Марийская правда, 10 августа 1941 г., № 183.
2. Помощь школьников колхозам // «Марийская правда», 15 августа 1941 г., № 191.
3. https://regnum.ru/news/society/2938472.html

УДК 725.94

Иванова А.А.,
МОУ «Коркатовский лицей», 11 класс, д. Коркатово
Научный руководитель:
Васильева Валентина Николаевна, учитель истории и обществознания
высшей категории МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Мой род - один из ручейков Моркинского родника талантов

Актуальность.

Как в древней Руси, так и в дореволюционной России XX века считалось правилом хорошего тона знать свою родословную до седьмого колена: сын знал не только своего отца, но и деда, прадеда, прапрадеда. Конечно, знали это не все, однако люди, обладающие внутренней культурой, были обязаны знать. Генеалогическое дерево рода, художественно оформленное в красивую рамку, всегда висело на самом видном месте в домах знатных людей и являлось предметом особой гордости за свой род. Практически каждый знатный род имел

свой родовой герб. В последнее время наблюдается спад интереса к изучению своих «корней». Поэтому эта тема является весьма актуальной.

Цель: Анализ истории рода Пчёлкиных и выявление её особенностей.

Задачи:

Проанализировать литературные источники о роде Пчёлкиных.

Найти архивные сведения о роде Пчёлкиных.

Встретиться с представителями рода Пчёлкиных.

Объект исследования. Род Пчёлкиных.

Гипотеза. Мой род - один из ручейков Моркинского родника талантов.

В Моркинском районе множество талантов, такие как Алексеев Юрий Валерьевич (Заслуженный артист МАССР), Гладышева Светлана Аркадьевна (Заслуженная артистка РМЭ), Данилов Сергей Ксенофонтович (Заслуженный артист РМЭ), Потапов Николай Сергеевич (драматург), Данилов Виктор Петрович (композитор), Тойдемар Павел Степанович (музыкант, актёр).

Также наш район славится писателями и поэтами: Александров Александр Михайлович, Анисимов Эврик Васильевич (Заслуженный журналист РМЭ), Долгова Зинаида (Заслуженная артистка РМЭ), Исаков Юрий Валентинович (Заслуженный поэт РМЭ), Колесов Николай Иванович (Заслуженный поэт РМЭ).

Одним из маленьких источников Моркинского родника талантов является и моя семья. Основоположником семейной творческой династии является Пчёлкин Александр Павлович. На гармони начал играть с 5 лет. В школьные годы научился играть на баяне и трубе, играл в хоре, чуть позднее освоил балалайку, волынку, аккордеон, барабан, свирель из глины, флейту. В армии играл в музыкальном оркестре на баяне и трубе, на кларнете. После возвращения из армии работал в сельском клубе, руководил хором и играл на баяне. В 1969 году женился на Зое Ямтеевой. В 1970 году родилась дочь Татьяна, в 1972 году родилась вторая дочь Наталья, в 1974 году родился сын Сергей, в 1976 году дочь Людмила. Работал шофёром, носил инструменты всегда собой. Учил детей играть на инструментах, преподавал в музыкальном кружке.

Династию продолжила моя мама, Пчёлкина (Иванова) Татьяна Александровна. Получив медицинское образование, продолжила поэтическое творчество, начатое ещё в школьные годы. Её стихи, сказки, заметки публиковались в республиканской детской газете

«Ямделий», в литературном альманахе «Эрвий». В 1985 году была награждена премией им. Антонова Ивука на юнкоровском слёте, проведённом газетой «Ямделий». Первый сборник выпустила в 1992 году под названием «Памаш сем». В 2003 году начала работать в газете «Кугарня». Она часто выезжает в командировки не только в районы республики, но и в другие регионы, проводит тематические встречи. После приезда уже знакомит читателей с жизнью и бытом жителей Башкортостана, Удмуртии, Татарстана, Кировской области. Как активный сотрудник печатного издания, проявленное мастерство в редакции газеты «Кугарня» награждена Почётной грамотой Министерства культуры, печати по делам национальностей Республики Марий Эл (2005;2008); Почётной грамотой Правительства Республики Марий Эл (2013); отмечена Благодарственным письмом Государственного Собрания Республики Марий Эл (2009), благодарственным письмом Министерства здравоохранения Республики Марий Эл (2013), дипломом за победу в конкурсе Марийского регионального отделения Союза журналистов России в номинации «За верность национальным традициям» (2013). С 2012 года является членом Союза писателей России, с 2013 года – членом Международного Союза писателей.

Имя Пчёлкина Сергея Александровича как музыканта, педагога, концертмейстера, аранжировщика, известно не только в нашей республике, но и за её пределами. Закончил колледж культуры и искусств им. И. Палантая по специальности «Народные инструменты» с красным дипломом и начинает работать в Марийской Государственной филармонии им. Я. Эшпая. Сразу начинает преподавать в колледже культуры и искусства в отделении «Народные инструменты», учится в Марийском государственном университете на факультете культуры. В 2005 году переходит на основную работу в колледж культуры и искусств им. И. Палантая, становится концертмейстером отделения «Хореографическое творчество». В 2007 году со студентами 3-го курса организует ансамбль народного инструмента «Памашшинча», в школе искусств им. П.И. Чайковского - детский ансамбль «Сем ото», где дети учатся играть на народных инструментах: свирелях, волынках, барабанах, ияковыжах (гусли), на свирели «Соловей» и гармошках. С 2011 года по сегодняшний день является концертмейстером школы искусств «Лира» при лицее Бауманском (школа №18 «Лицей Бауманский»). С 1988 года работает концертмейстером в Марийском государственном университете.

Сестра, Конакова Мария Александровна, артистка МНТД им. Шкетана. Преподаватель актёрского мастерства в вокальной студии «Голосок», награждена Почётной грамотой Министерства Культуры РМЭ. С 2021 года член Союза театральных деятелей Российской Федерации.

Таким образом, гипотеза, что род Пчёлкиных – один из источников Моркинского родника талантов, подтвердилась. Я горжусь своим родом.

Список литературы:

https://anews.com/novosti/134624278-narodnaja-kulytura-priznaki-i-osobennosti-svjazy-massovoj-i-narodnoj-kulytury.html

https://udmddn.ru/articles/kto-takie-mariytsy/

УДК 508(1)

Киселёва С.С.
МБОУ ШАРАНГСКАЯ СШ, ученица 8в класса
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.,
МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

«Ратная тропа Ивана Грозного – правда или вымысел?»

Шаранга расположена в северо- восточной части Нижегородской области. За отдаленность от Нижнего Новгорода её считают глухой провинцией. Но это не так. В современное время Шаранга – это красивый благоустроенный посёлок, где много памятников, мест отдыха для детей и взрослых. Напротив, Заречного парка стоит памятник «Ратная тропа», который интригует и вызывает интерес у многих прохожих. Так история, связанная с этим памятником, заинтересовала меня, и я решила исследовать подробности этого события, связанного с ним.

Цель моего исследования: изучение и систематизация истории событий, связанных с установлением памятника в посёлке Шаранга «Ратная тропа Ивана Грозного».

Задачи: узнать, в честь каких событий был создан памятник, проанализировать полученные результаты и сформулировать выводы исследования.

Методы исследования: анализ исторических источников, архивных материалов краеведческого музея, опрос.

Предмет исследования: памятник «Ратная тропа», который находится на перекрёстке улицы Советской и Парковой посёлка Шаранга.

Гипотеза – Я предположила, действительно ли Иван Грозный проходил по территории нашего края во время походов на Казань.

Во время своего царствования Иван Грозный предпринимал три похода на Казань, два из них оказались неудачными. Третий поход (июнь — октябрь 1552 гг.) был тщательно подготовлен. К вечеру 2 октября 1552 года столица волжских татар пала, Казанское ханство было полностью уничтожено.

По преданию, Иван Грозный при походах на Казань один из крупных отрядов послал через глухие марийские леса вдоль левого берега Волги. Этот отряд должен был зайти казанцам в тыл, уничтожить их опорные пункты на берегу Волги (в устьях рек Кокшаги и Илети, где возникнет будущий Кокшайск). Этот царский полк, ведомый опытными проводниками (проводниками были и сами марийцы), двигался со стороны нынешнего Козьмодемьянска, где они, вероятно, перебрались через Волгу.

В глухих лесах левобережья Волги была основана обитель Богородице-Сергиевой пустыни. Настоятель Монастыря поведал о том, что царский полк имел с собой большую казну. На эти деньги русские нанимали проводников-мари из местного населения, также закупались продукты, ибо во время Казанской войны строго запрещалось обижать марийцев, чтобы лишний раз не провоцировать их на военные действия против царских отрядов. А поскольку отряд шел через марийские земли, то данная предосторожность имела большое значение.

По карте Нижегородской области, где обозначена ратная тропа отряд двигался через Шахунские леса, через Малую и Большую Пристань, дальше на Тонкино, Шарангу, Роженцово, потом пересек Посташ. И тут углубился в тайгу, шел мимо Юронги, сплавился по ней вниз до Ветлуги, а там в Волгу.

Конечно, прохождение такого многочисленного войска не могло остаться незамеченным и бесследным, поэтому местные жители хранили память про это событие.

Как гласит легенда: По этой Ратной тропе Иван Грозный шел из Нижнего Новгорода на Казань. Войско у него было огромное. Так оно шло — его марийцы вели — и ратники на пути своем деревья валили, разгребали, кусты рубили и двигались. А как до болота дойдут,

остановятся, шлемами землю таскают — насыпь насыпают. Вот какое войско было огромное. (рассказ одного шофёра, записанный краеведом Н. Морохиным)

У деревни Большие Киллимары на Ратной тропе археологической экспедицией была найдена секира железная и подкова с тех времён. Она хранится в Археологическом музее Казанского университета). Также по свидетельствам местных жителей у Ратной тропы часто находили старинные пуговицы, подковы, древние замки, элементы военного снаряжения.

В ходе своей исследовательской работы я поняла, можно сказать с большой достоверностью, что один из царских отрядов в стародавние времена всё-таки двигался по нашим местам (и судя по картам – это во время второго похода). Иначе, было бы невозможно представить, чтобы предания об одном и том же историческом событии существовали в устной форме на такой огромной территории: от Ветлуги до Рутки, и от Кокшаги до Илети! Мне было очень интересно познакомиться с легендами, которые сохранились с тех пор. И они доказывают, что эти события были.

Список литературы:

1. «У чистых рек, среди лесов зелёных.» Н.Новгород 1997 г.
Н.В. Морохин «Прибытие поезда». Н.Новгород 2001 г.
http://www.ksu.ru/amku/db/app/public/collections.phtm..)
https://nsportal.ru/user/768881/page/sharange-270
https://vk.com/wall-92172_58607?thread=58636

УДК 93

Кожокарь С.Д.
МБОУ СОШ № 1, 9б класс, г. Радужный
Научный руководитель:
к.и.н., преподаватель Молочко Е.В.,
МБОУ СОШ № 1, г. Радужный

Памятники истории и культуры Севастополя и его окрестностей в туристическо-краеведческой литературе второй половины XIX – начала XX века

Вторая половина XIX в. характеризуется возрастающим интересом к памятникам истории и культуры Севастополя и его окрестностей, вызванным героическими и, вместе с тем, трагическими событиями

Крымской войны. Туристическо-краеведческая литература обобщала, систематизировала и адаптировала к запросам читателей имеющиеся сведения о состоянии и охране памятников истории и культуры региона.

Объектом исследования являются объекты культурного наследия Севастополя и его окрестностей.

Предметом исследования является основные тенденции, направления, этапы, формы и методы деятельности отдельных краеведов в области популяризации, изучения и охраны памятников истории и культуры Севастополя в дореволюционное время.

Целью исследования является реконструкция процесса популяризации и охраны памятников Севастополя и его окрестностей на страницах дореволюционной туристическо-краеведческой литературы.

Позволяют отобразить процесс первичного изучения памятникам Севастополя и его окрестностей работы Кондараки В.Х. [1] и Маркова Е.Л. [2] в форме воспоминаний о путешествии. После окончания Крымской войны много памятники обороны Севастополя было разрушено. Местность около Графской пристани, где некогда «красовались чудные статуи», была в руинах. Е.Л. Марков сообщал, после окончания войны американский, затем русский предприниматели поднимали со дна Черного моря медь и ценные предметы с русских парусных кораблей, затопленных в Севастопольской бухте во время войны. К сожалению, власти не препятствовали им. На Северной стороне Севастополя все батареи сохранились почти в целом виде, а Корабельная сторона была сильно разрушена. Уникальным образцом культовой архитектуры является православный храм - памятник Святого Николая. Работы по восстановлению города шли медленно. Строительство Владимирского собора длилось долго и мало заметно. Краеведы упоминали, что неприятельские войска во время войны проводили археологические раскопки Балаклаве, Херсонесе, увезя с собою много ценных находок. Православная церковь возрождала монастыри и храмы.

Стремление русской интеллигенции использовать путешествия и познавательные экскурсии для просвещения содействовали становлению и развитию популярных туристическо-краеведческих изданий – путеводителей. Авторы и составители на основе личных наблюдений представляли сведения о сохранности объектов культурного наследия Севастополя и его окрестностей. Первым классическим указателем был «Путеводитель путешественника по

Крыму» Шарля Генри Монтадона, изданный на французском языке в 1834 г. [3].

Путеводитель «Крым с Севастополем, Балаклавою и другими его городами» (1855 г.) Кораблева Н.П. и Сирякова М.Н. стало первым путеводителем по всем регионам Крыма на русском языке [4]. Описывались проводимые властями восстановительные и реставрационные мероприятия.

Наличие достоверных исторических очерков о Севастополе – достоинство «Путеводителя по Крыму для путешественников» Сосногоровой М.А. [5]. В нем указывалось на недостаточную охрану объектов культурного наследия Севастополя и его окрестностей или на ее полное отсутствие.

В путеводителях Безчинкого А.Я. [6] и Протопопова М.Н. [7]. помещались уникальные рисунки или фотографии памятников. Они могут быть привлечены современными специалистами при восстановлении первоначального облика либо реставрации того или иного объекта.

В конце XIX – начале XX в. небольшими тиражами издавались справочники по отдельным городам, авторами которых в большинстве случаев являлись местные краеведы. В 1857 г. был опубликован «Путеводитель по Севастополю, его бастионам и окрестностям» контр-адмирала и участника обороны города Афанасьева Д. М. [8]. Издание было предпринято по инициативе Морского ученого комитета и с целью сбора средств на восстановление города после Крымской войны, что свидетельствовало о внимании к разрушенным памятникам истории и культуры.

Список литературы:

1. Кондараки В. Х. Универсальное описание Крыма: / В. Х. Кондараки, в 4 т. – СПб., 1875.
2. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, природы и истории / Е. Л..Марков. – СПб., 1872. – 505 с.
3. Монтандон К. Путеводитель путешественника по Крыму, украшенный картами, планами, видами и виньетками / К.Монтандон. – Киев: Стилос, 2011. – 416 с.
4. Крым с Севастополем, Балаклавою и другими его городами. С описанием рек, озер и долин, с его историею, жителями, их нравами и образом жизни. С двумя видами и планами. – СПб., 1855. – II, II, 191 с.
5. Сосногорова М. Путеводитель по Крыму для путешественников / М. Сосногорова. – Одесса, 1871. –VIII, 370 с.

6. Безчинский А. Я. Путеводитель по Крыму / А. Я. Безчинский. – М., 1901. – 480 с.
7. Протопопов М. Н. Спутник по Севастополю и его окрестностям. – Севастополь, 1905. / М. Н. Протопопов. – 57 с.
8. [Афанасьев Д.] Путеводитель по Севастополю, его бастионам и окрестностям, изданный с целью благотворения на его развалинах / Д. Афанасьев. – Николаев, 1857. – 50 с.

УДК 39

Козьминых К. П.
10Б класс МБОУ СОШ №21 с. Семёновка г. Йошкар-Олы
Научный руководитель:
Васенина О. Н., учитель ИКН МБОУ "СОШ №21 с. Семеновка г. Йошкар-Олы"

Баня парит, здоровье дарит
(тезисы к исследовательской работе)

Никто точно не знает, где и когда зародилась банная традиция. Ясно одно – баня является неким символом развития человеческой цивилизации. Широкое распространение банная традиция нашла особенно в России. Обрядовая функция бани всецело связана с очищением, омовением, символизирующим обновление, омоложения, преображение тела и души. Баня — это лучшее средство избавиться от усталости, изгнать болезнь. «Баня парит, баня правит, баня все поправит», - говорят до сих пор. Наши предки говорили: «Когда тебе нездоровится, обуревает злоба безудержная, гложет тоска зеленая, снедает зависть черная, ступай в баню и выдавливай из себя паром всю черную силу, очищай тело и душу. Потом смой всю эту грязь и забудь. Выйдешь из бани совсем другим человеком».

Сохранение банных традиций особенно актуально в нынешнее время. С каждым годом все больше ухудшается экологическая обстановка, все больше вредных веществ накапливается в животных, растительных организмах и по пищевым цепям передается человеку. Современный человек всё дальше и дальше отдаляется от природы. Пользуясь достижениями химии, физики, техники, мы перестаём активно двигаться, переходим на синтетическое питание, дышим загрязнённым воздухом, пьём отравленную воду. Всё это приводит к тому, что мы приобретаем новые болезни, а наше душевное состояние

всё чаще выходит из равновесия из-за злобы, агрессивности, зависти как нашей собственной, так окружающих нас людей. Природные силы, а прежде всего баня, способны избавить человека от физических и душевных недугов, а также продлить период его активной жизнедеятельности.

В предлагаемой работе раскрывается значение бани у народа мари, поскольку она имеет огромное значение в сохранении здоровья народа в целом. А накопленный ими опыт может быть востребован в современных условиях, когда люди стремятся к здоровому образу жизни, а народная и научная медицина находят пути к взаимодействию и взаимообогащению.

Объект исследования: баня в материальной и духовной культуре у народа мари.

Предмет исследования: жизнеобеспечивающие функции бани у народа мари.

Гипотеза: если топить баню «по-чёрному», то выйдешь из бани грязным.

Цель исследования: изучение бани в традиционной материальной и духовной культуре народа мари в общей системе их жизнеобеспечения.

В соответствии с намеченной целью поставлены следующие *задачи:*

- охарактеризовать значение бани в материальной культуре народа мари;
- проследить ее эволюцию;
- выявить, как определялись место постройки и архитектура бани;
- определить функции бани в системе жизнеобеспечения исследуемого народа;
- рассмотреть оздоровительную функцию бани;
- проследить роль бани в духовной культуре: обрядах жизненного цикла (родильных, свадебных), праздниках;
- изучить роль бани в современной культуре народа мари.

Территориальные рамки исследования. География исследования охватывает территорию компактного проживания мари (районы Республики Марий Эл).

В результате проведенной исследовательской работы, мы получили очень интересную и важную информацию о банях, банных традициях, особенностях банных построек и расположении их на участке. Мы убедились, что наша гипотеза «Если топить баню «по-чёрному», то выйдешь из бани грязным» не верна, потому что после топки баню проветривают, стены окатывают водой, затем закрывают окна и двери, поддают воду в каменку для образования пара… и можно мыться.

Нами был изучен вопрос строительства бань по-черному и по-белому. Сравнив, бани «по – черному» и «по – белому», мы нашли существенные различия в обустройстве бань, материалах изготовления, в принципах топки и обогрева, расположения построек на участке и т. д. Выделили положительные моменты бань «по – черному»: максимальное очищение и оздоровление организма, улучшение эмоциональной сферы, законы правильного расположения приусадебных построек. Но у бань «по-чёрному» есть и минусы: не экономичный расход топлива, длительный нагрев бани, запах гари. Бани, построенные по старинным технологиям, не отличаются яркостью дизайна, комфортом, внешней красотой, удобством.

Мы узнали, что в бане веник, дороже денег. Он придает человеку успокаивающее действие.

В результате проведенного социологического опроса по выявлению уровня знаний своих сверстников о банях и банных традициях мы выявили, что школьники практически не знают обычаев, не задумываются о значении бань для человека. Бани заменяют современными душевыми кабинками. Молодое поколение не интересуется традициями, обычаями своего народа. И поэтому одной из задач нашей работы является донести до молодежи бесценный опыт о банях и банных традициях наших предков.

В результате непосредственного общения с родителями, выросшими в разных районах республики, мы записали способы оздоровления организма, узнали, что баня, обладая сильным лечебно-оздоровительным эффектом, помогает избавиться от многих недугов, дарит людям радостные ощущения чистоты, свежести, душевного равновесия. Также узнали, какими словами и выражениями пользуются жители разных районов республики в парилке. */Приложение1/.*

Постараемся донести полученную информацию до школьников, их родителей через организованные беседы, экскурсии в музее школы.

Мы надеемся, что после распространения нашего опыта, значение бани, как основного способа очищения тела и души, приобретет новый смысл. С легким паром!

Приложение 1

Район республики	**Используемые выражения**
Моркинский район	Моча кува, моча кугыза, кап куштылгылыкым, тазалыкым пуза. Шинчавочмым, черым, осалым, лаврам куэвыньык дене поктенлуктам. Куштылго капан, таза лий.

	Хозяин бани, хозяйка бани, дайте здоровья и легкость в теле. Березовым веником выгоняю сглаз, болезнь, зло, грязь. Пусть тело будет здоровым и легким.
Новоторъяльский район	Тужемшудорозго дене, тужемшудолышташ дене кырем, торешыжымкутышын, кутышыжымторешын, чылаосалжекайыже.
	Хлопаю по спине ста тысячами прутьями, листьями в ширину и в длину, чтобы избавить от всякого зла.
Куженерский район	Моча кува, моча кугыза, куэвыньык дене, шымлушым турло воштыр дене кырем, шовыншонден мушкам. Вудаваполшымо дене чылаосалжым, шинчавочмыжым, лавыражым, поктенколтем. Куштылго капан, таза, пиаланлий.
	Хозяин бани, хозяйка бани, березовым веником, семидесятью семи прутьями хлопаю, мылом все смою. Мать воды помогай смыть все зло, сглаз, грязь. Будь легким, здоровым, счастливым.
Сернурский район	Мончакува, мончакугыза! Пайдамыштыза. Осалшулышдеч, чердеч, лавырадечойырыза, сай, таза лияшполшеншогыза.
	Хозяин бани, хозяйка бани! Сделайте хорошее дело. Помогайте избавиться от злого духа, болезни, грязи. Помогите быть здоровым.
Мари-Турекский район	Тужемиме дене кырем, тужемиме дене почкем. Могай осалжеуло, могай черже, шинчавочмыжо – чылажыматкырен, лудыктен, почкенколтем. Мончашокшоденкогартем, име дене кырем, вудденшуалтем. Кид-йолжат, чурийвылышыжат, кап-кылжат таза лийже.
	Тысячами иголок хлопаю. Изгоняю всякое зло, болезнь, сглаз. Банным жаром опаляю, иголками хлопаю, водой смываю. Пусть руки-ноги, лицо и тело будут здоровы.
Параньгинский район	Тупетлышташ дене кырем, воштыр дене кырем, чылачерым, осалым, шинчавочмымкыренлуктам. Рывыж гае чоялийже, пире гай писе лийже, ушан лийже, шотанлийже.
	По спине веником хлопаю, прутьями хлопаю. Все болезни, зло, сглаз и порчу изгоняю. Пусть как лиса будет хитрым как волк быстрым Пусть будет умным и толковым.
Советский район	Моцакугыза, моцакува, юмойонымыштыда,

	тазалыкым пуда, маска гай виянлияш, рывыж гай чоя, пыстыл гай куштылголияш. 41 ганамогырыммынек дене переем, 41 осалкайже. Моцакугызалан, моцакувалан тау лийже, моцамолтенпуртышылан тау лийже.
	Хозяин бани, хозяйка бани! Помоги Боже! Дайте здоровья, чтобы быть сильным как медведь, хитрым, как лиса, легким как перо. Сорок один раз хлопаю по спине, чтобы сорок одно зло ушло. Спасибо хозяину бани, хозяйке бани и тому, кто баню топил и готовил.

УДК 93/94

Куприянова А.А.
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №14» г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель истории Шестакова Н.М,
Гимназия №14, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Воспитание детей в царских семьях

Рассматривается воспитание детей в царских семьях и сравнение с современным поколением, возможно ли, что воспитание царскими методами будет эффективнее, чем современными.

Цель: исследовать особенности воспитания детей в царских и императорских семьях.

Задачи:

1) Исследовать литературу по данной теме.

2) Проследить за способами воспитания детей.

3) Узнать, какие задачи воспитания ставили родители-правители.

4) Разобраться, действительно ли царское воспитание положительно влияло на будущих политических и военных деятелей.

5) Провести опрос.

Объектом исследования: семья императоров и царей.

Предметом исследования: особенности воспитания в царской семье.

Гипотеза: Я предполагаю, что воспитание в царских и императорских семьях может послужить примером для воспитания в современном обществе.

Актуальность: Мы все осознаем то, что за последние десятилетия мир изменился до неузнаваемости, а вместе с ним изменились дети, подростки, молодежь. Взрослые — родители, воспитатели, педагоги — не успевают за столь стремительными переменами, следовательно, пропасть между «отцами и детьми» растет с каждым днем. Данная исследовательская работа поможет, на наш взгляд, выявить на сколько изменились методы воспитания и нужно ли возвращаться к старым способам.

Практическая значимость: Результаты проведённого исследования могут быть использованы в качестве дополнительного материала по предметам общественно-гуманитарного и исторического цикла.

Проблемная ситуация: В настоящее время происходят большие изменения в воспитании нового поколения. На первое место ставятся деньги, развлечения, собственное мнение, амбиции. В данном случае мы подходим к проблеме воспитания с позиции развития общества в различные исторические периоды. Было время, когда считалось, что образование представляет собой единство обучения и воспитания, т.е. образование само по себе формирует личность. Обосновывалось и положение «воспитание самой жизнью и трудом». Исторический опыт показывает, что незнание культуры своего народа, ведет к разрушению связи между поколениями – связи времен, что причиняет непоправимый ущерб развитию человека и народа в целом.

Формулировка проблемы: Утрачены такие ценности, как послушание, трудолюбие, терпение, аккуратность, любовь к ближним, уважение ко взрослым.

Опрос проводился в декабре 2022 г. среди представителей младшего (16 лет), среднего (30-47 лет) и пожилого (от 59-84 лет) возраста. Всего было опрошено 30 человек.

Вопросы для анкетирования

1.Какое воспитание вы считаете наиболее подходящим для детей? Царское/ современное

2. Какой принцип воспитания вы считаете самым важным? развитие трудолюбия/умеренная строгость/патриотизм

3. Устраивает ли вас современное воспитание детей? Нет/да

По результатам проведённого опроса составлены сравнительные гистограммы.

1) Какое воспитание вы считаете наиболее подходящим для ваших будущих детей? Царское/ современное

1) Из опрашиваемых младшего возраста (16 лет) 7 человека (что составляет 70%) считают современное воспитание наиболее подходящим.

2) Из опрашиваемых среднего возраста (30-47 лет) 6 человек (что составляет 60%) считают современное воспитание наиболее подходящим.

3) Из опрашиваемых пожилого возраста (59-84 года) 7 человек (что составляет 70%) считают царское воспитание наиболее подходящим.

Из этого можно сделать вывод, что людям нынешнего поколения намного больше симпатизирует теория современного воспитания, чем царского, в отличие от людей пожилого возраста.

2) Какой принцип воспитания вы считаете самым важным? развитие трудолюбия/умеренная строгость/патриотизм

1) Из опрашиваемых младшего возраста (16 лет) 6 человек (что составляет 60%) считают самым важным развитие трудолюбия.

2) Из опрашиваемых среднего возраста (30-47 лет) 4 человека (что составляет 40%) и 5 человек (что составляет 50%) считают самым важным развитие трудолюбия и умеренная строгость.

3) Из опрашиваемых пожилого возраста (59-84 года) 10 человек (что составляет 100%) считают, что для воспитания ребёнка важны все принципы.

Из этого можно сделать вывод, что людям нынешнего поколения важнее воспитать в ребёнке трудолюбие и использовать при этом умеренную строгость. Пожилые люди считают, что для воспитания, важны все принципы, в том числе и патриотизм.

3. Устраивает ли вас современное воспитание детей? Нет/да

1) Из опрашиваемых младшего возраста (16 лет) 6 человек (что составляет 60%) не устраивает современное воспитание.

2) Из опрашиваемых среднего возраста (30-47 лет) 8 человека (что составляет 80%) не устраивает современное воспитание.

3) Из опрашиваемых пожилого возраста (59-84 года) 10 человек (что составляет 100%)не устраивает современное воспитание.

Из этого можно сделать вывод, что люди всех возрастов считают, что современное воспитание не позволяет вырастить достойных детей нового поколения.

Заключение

В ходе проделанной мной исследовательской работы, проанализировав литературу по данной теме, фотографии, письма и воспоминания людей, близких к Царской семье, итоги социального опроса я пришла к выводу, что принципы воспитания детей в домах

Императоров сейчас, на мой взгляд, должны быть целью для каждой семьи в современном обществе. Царские дети росли добрыми, милосердными, умными, здоровыми, неизбалованными, не смотря на их фамилии. Все эти качества могут быть примером для любого ребенка, а принципы воспитания в императорской семье – послужить примером для родителей.

Гипотеза о том, что христианская Царская Семья может стать примером по воспитанию детей в современном обществе подтвердилась. Цель работы достигнута.

Приложение

По итогам проекта была сделана брошюра с советами по воспитанию детей.

6 советов родителям:

1. Воспитывайте не «чемпиона», а человека.
   Мы должно стремиться не к тому, чтобы наш ребёнок был первым и самым лучшим в каких-то областях, а к тому, чтобы он учился воплощать в жизнь свои замыслы.
2. Разрешайте выбирать друзей.
3. Устанавливайте границы дозволенного.
4. Учитесь слушать и слышать.
5. Реже наказывайте.
6. Чаще разрешайте.
   Если детям не запрещать всё и вся, они будут спрашивать разрешения, а значит, а значит, мы будем в курсе того, как они распоряжаются своей свободой.

Книги о воспитании детей:

1. Воспитание подрастающего поколения: история и современность // Современные проблемы науки и образования. – 2018. Неустроев Н.Д., Саввин А.С., Неустроев А.Н.
2. Все мы родом из детства- Екатерина Мурашова. 2019.
3. Воспитание сердцем. Без правил и условий- Альфи Кон. 2021
4. Вопросы детской психологии- Л. С. Выготский. 2020.
5. Царская семья. Возвращение / авт.-сост. Т.Н. Микушина, О.А. Иванова, Е.Ю. Ильина. –2018.
6. Воспитание детей на примере Святых Царственных мучеников- М.В. Кравцова. 2003.

Памятка родителям:

КАК ВОСПИТАТЬ МАЛЕНЬКОГО ИМПЕРАТОРА

Фото 1

Воспитательные принципы, принятые в царской семье:

- ✓ На первом месте стоит роль родительского примера. Воспитание детей начинается с воспитания родителей.
- ✓ Религиозность;
- ✓ Разумная строгость;
- ✓ Постоянная занятость детей;
- ✓ Патриотизм;
- ✓ Особое время уделяется спортивному воспитанию;
- ✓ Спартанские условия жизни;
- ✓ Привитие нравственных качеств через реальные дела;
- ✓ Простота и скромность во всём;
- ✓ Привитие чуткости по отношению к другим людям и их нуждам;
- ✓ Учить осознавать: «Если я не прав, я должен попросить прощения после грубости и непослушания.»;
- ✓ Отсутствие высокомерия;
- ✓ Осознание и признание права ребёнка быть не похожим на других;
- ✓ Оценка не личности ребёнка, а его поступков, деятельности;
- ✓ Развитие духовного мира путём чтения множества книг

Семен Андреевич Порошин* обозначил главные задачи воспитания:

- ➢ любовь к своему и другим народам;
- ➢ видеть достоинства людей;
- ➢ снисхождение к слабостям людей;
- ➢ максимальное обогащение знаниями.
- ➢ Отсутствие ограждения детей от опыта, формирующего характер.
- ➢ Дети приобретают опыт, а взрослый-является поддержкой и тылом.

* **Семен Андреевич Порошин**-русский публицист, мемуарист, писатель, один из воспитателей цесаревича Павла Петровича.

Фото 2

Активац
Чтобы ак

Список литературы:

Источники

1)Записи императрицы Александры Федоровны о семейной жизни и воспитании детей (12 октября 2017 г) [https://pravoslavie.ru/107061.html]

2) Переписка Императрицы с дочерью Ольгой (2015 г.) [https://proza.ru/2015/06/14/1446]

Литература

1) Воспитание детей в семье императора Николая II (16 января 2016 г.) [https://zaharovo.odinedu.ru/documents/school_curricul..]

2) Воспитание царских детей: духовно-нравственные аспекты воспитания детей в царской семье (8 октября 2019 г.)

[https://ukholovo.ru/raznoe/vospitanie-carskix-detej-duxovno-nravstvennye-aspekty-vospitaniya-detej-v-carskoj-seme.html#i]

3)Царские семьи (2016 г.)[https://epoha-nikolaya-2.ru/svjatye-deti-o-vospitanii.]

4) Царское детство: Как воспитывали и как наказывали монарших отпрысков в России (2019 г.) [https://kulturologia.ru/blogs/171217/37075/]

5) Принципы воспитания детей в семье Николая II г. (23 октября 2019 г)

[https://travelask.ru/blog/posts/24360-printsipy-vospitaniya-detey-v-semie-nikolaya-ii]

6) Интервью потомка знаменитого дворянского рода Ольги Муравьевой о том, как воспитывали русского дворянина (7 Сентября 2017 г.)

[https://realnoevremya.ru/articles/57074-potomok-dvoryanskogo-roda-o-vospitanii-russkogo-dvoryanina]

7) Царская семья. Возвращение / авт.-сост. Т.Н. Микушина, О.А. Иванова, Е.Ю. Ильина. – Омск: Издательский Дом «СириуС», 2018. – 200 с.

8) Неустроев Н.Д., Саввин А.С., Неустроев А.Н. Воспитание подрастающего поколения: история и современность // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6.;

9) Кравцова М.В. Воспитание детей на примере Святых Царственных мучеников / М.В. Кравцова. М.: Благо, 2003. – 288 с.;

10) Царские дети: Сб. / Сост.: Н.К. Бонецкая. М.: Сретенский монастырь, 2005. – 448 с.

УДК 725.94

Ландышев Е.В.
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, д. Коркатово
Научный руководитель:
Васильева Валентина Николаевна, учитель истории и обществознания
высшей категории МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Увековечивание памяти павших на Украине в ходе специальной военной операции

Актуальность:

Наш народ во все времена гордился своими героями. Это правильно и своевременно с точки зрения исторической правды и справедливости. Неонацисты и террористы – это зло, а борьба с ними – несомненно, добро. Герои достойны того, чтобы память о них была увековечена в виде названий улиц и мемориальных досок. По всей нашей Родине – от Сахалина до Калининграда**.**

Цель: Увековечить память всех, кто отдал свою жизнь в специальной военной операции на Украине.

Задачи:

1. спланировать работу по данной теме
2. собрать необходимый для работы материал
3. привлечение учащихся к социально-активной деятельности
4. формирование чувства гордости за наших бойцов
5. подвести общий итог работы

Гипотеза: «Никто не забыт, ничто не забыто»

Предмет: патриотизм

Объект: подвиги героев СВО

Методы исследования: поиск информации, анализ, создание буклета.

Я нашел информацию о том, что является «увековечением» памяти тех, кто погиб, защищая свою страну.

Изучив Интернет-ресурсы, я собрал информацию о понятии Защитника Отечества, об увековечивании памяти героев, изучил Закон РФ от 14 января 1993 г. N 4292-1". Об увековечении памяти погибших при защите Отечества" (с изменениями и дополнениями).

Побывал на открытии памятника "Ветеранам и участникам локальных вооруженных конфликтов". Собрал информацию о героях Моркинского района, изучил их биографию.

Создал буклет, содержащий основную информацию моего проекта для привлечения внимания.

Для увековечивания памяти погибших в СВО проводятся турниры по разным видам спорта. В Нужключинской средней общеобразовательной школе проведён турнир по теннису в память о Евгении Волкове, в нашем лицее проведено 2 турнира – турнир по футболу памяти выпускника лицея, гвардии лейтенанта Дмитрия Анатольевича Петрова и турнир по волейболу памяти капитана морской пехоты Геннадия Валериановича Васильева. Семья Дмитрия Анатольевича на свои средства открыла детскую площадку памяти Дмитрия и подарила школьной футбольной команде комплект спортивной формы на футбольную команду.

В школах района открыты мемориальные доски, увековечивающие память павших. 23 марта открыта седьмая в районе мемориальная доска в память о Дмитрии Анатольевиче Петрове в нашем Коркатовском лицее. Я стоял в почётном карауле.

Память священна!

Мы проделали емкую работу, изучив всю информацию по увековечиванию памяти погибших на специальной операции. В ходе работы были проведены исследования, которые показали нам, что в Российской Федерации помнят, чтят и никогда не забудут тех, кто защищал свою Родину и отдал за нее свою жизнь. Мы всегда будем помнить и гордиться героями!

Список литературы:

1. Страница А.С Голубкова https://vk.com/id721250149
2. Страница «МоркоМланде» https://vk.com/wall-120135543_7603
3. https://metr12.ru/telekanal-metr/news/18483-v-morkah-otkryli-pamjatnik-pavshim-v-lokalnyh-konfliktah.html
4. https://vk.com/wall-58530970_92353
5. https://base.garant.ru/1583840/

УДК 930.85

Носова Е.Н., Лебедева М.А.
МБОУ СОШ №19, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Перерезова Т.П., МБОУ СОШ, г. Йошкар-Ола,
старший преподавательНосова А.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Образование и градостроительство города Йошкар-Ола

Актуальность проблемы обоснована тем, что нынешнее поколение мало осведомлены об истории градостроительства своих городов. Необходимо вызвать интерес к исследованию развития градостроительства города Йошкар-Ола.

Объектом исследования является динамичное развитие градостроительства города Йошкар-Ола.

Цель исследования – ознакомить учащихся школы, а также студентов с развитием градостроительства города.

С образованием Марийской автономной области 4 ноября 1920 году, с целью комплексного развития народного хозяйства и как составной его части – строительной отрасли, возникла необходимость создания государственного проектного подразделения.

5 октября 1935 года – создание Архитектурно-проектной мастерской положило начало государственной системе проектирования и градостроительства в Марийском крае.

В ходе исследования данной тематики был проведен анализ с 1935 года по настоящее время. Анализ показал, что градостроительство с каждым десятилетием все бурно развивается, охватывая не только жилые помещения по городу, но и образовательные учреждения, культурные сооружения.

За все периоды были спроектированы жилые дома и восстановлены эвакуационные предприятия; реконструированы хирургический и терапевтический корпусы Республиканской больницы; создавались и реконструировались исторические улицы: Советская, Комсомольская, Пушкина. Спектр работ, традиционно проводимых институтом гражданского строительства, планировки городов и поселков «Марийскгражданпроект», значительно расширился. Среди сданных в эксплуатацию общественных зданий были торговый центр «21 век»; Федеральное казначейство по РМЭ; налоговая инспекция и другие.

В ходе выполнения исследовательской работы был проведен социологический опрос преподавателей, учеников и студентов города Йошкар-Олы о том, на сколько помнят архитектуру города в прошлом.

Опрос проводился среди респондентов в количестве 35 человек в возрасте от 19 до 60 лет.

Результаты анкетирования показали, что поколение с 40 лет лучше помнят архитектурные постройки и их месторасположение (процентное соотношение – это 9%). Результаты некоторых вопросов можно просмотреть на рисунке 1.

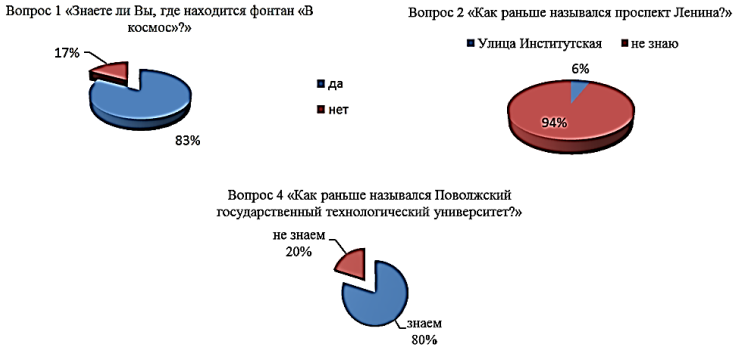


Рисунок 1. Результаты анкетирования

Изучив тему, проведя анализ и анкетирование можно сделать следующие выводы:

1. Градостроительство Марийского края, в частности города Йошкар-Олы, развивалось динамично, с 1935 года и продолжает развиваться по настоящее время с учетом научно-технического прогресса.

2. Важно сохранить в памяти поколений город ушедших времен, перекидывая мостик из прошлого в настоящее.

Список использованных источников:

1. Фотоальбом – каталог «Город и время – 2»
2. Каталог фотографий автора Казаринов Ю.М.

УДК 398.3

Подкорытова Ю.Д.
Высший колледж ПТГУ «Политехник», 2 курс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Панкова Е.В., преподаватель истории
Высшего колледжа ПТТУ «Политехник», Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Приметы и верования северных народов и марийцев

Актуальность темы определяется тем, что многое в культуре ненцев и марийцев уходит бесследно, те знания, которые им передавали предки утрачиваются и забываются, мало сведений о том, какие верования и приметы были раньше, и какими они на данный момент ещё пользуются. Поэтому я решила сравнить и изучить народные верования ненцев и марийцев.

Цель: Выявить важнейшие особенности верований и традиций ненцев и марийцев.

Несмотря на то, что эти два народа разделяют тысячи километров и различные природные условия, их народная культура имеет точки соприкосновения. У северных народов существовало множество богов и духов, олицетворявших различные силы и явления природы. Кроме того, они верили, что все на свете: животные, горы, реки, деревья, имеет душу, поэтому со всеми душами окружающего мира человек должен уметь находить общий язык.

Ядром духовной культуры мари являлись народные верования. Они регулировали все сферы общественной, семейной и личной жизни. Мари почитали природу, которая олицетворяла собой божественное начало. Вся окружающая природа наделялась жизненной силой, душой, духами.

В данной работе проведен анализ верований ненцев и марийцев и были выделены сходства и различия; представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ примет и верований марийцев и ненцев.

Сходства	Различия
Большинство примет и верований, связаны с природой.	Жертвоприношение у марийцев не всегда убиение животных, бывает пение марийских песен, посвященных к богу и моление. А у ненцев всегда происходит жертвоприношение.

У ненцев и марийцев сохранились добрые традиции по отношению к природе. Общаясь с ней, человек из поколения в поколение стремится не нарушать взаимное доверие.	
Ненцы и марийцы и по сей день молятся, приносят жертвоприношение	

По итогам работы мы делаем выводы:

✓ В ходе исследовательской работы мы достигли желаемого результата, познакомились поближе с приметами, окунулись в историю разных народов.

✓ В ходе исследования мы выявили сходства и различия ненцев и марийцев: Большинство примет и верований разных народов, были связаны с природой.

✓ На данный момент очень много примет и верований у ненцев и марийцев используются и почитаются, а главное передаются из поколения в поколение

Перспективы дальнейшего развития проекта:

✓ Будет продолжена работа по сбору материала по этнопедагогике учителей и воспитателей, проживающих в Ямало-ненецком округе и Республике Марий Эл.

✓ Проведение мастер-классов в детских и студенческих коллективах по распространению знаний по экологии природы народов севера и мари.

✓ Подготовка сборника методических наработок

✓ Освещение в СМИ и интернете позитивного опыта по сохранению традиций и обычаев ненецкого народа и народа мари.

Список литературы:

1. Иванов А.Г., Сануков К.Н. «История Марийского народа».
2. Иванов А.Г., Свечников С.К. «История и культура народов республики Марий Эл».

УДК 930.85

Ржавина М.А.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм
Научные руководители:
учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,
методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,
к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Разработка патриотического мероприятия «Дорогами славных побед», посвященного Дню защитника Отечества

С каждым годом всё дальше от нас в глубь времени уходят события далёких войн, искажаются исторические факты и перечёркивается их значение. Но патриотическое воспитание новых поколений граждан формирует уважение к прошлому и настоящему России, любовь к Родине, верность долгу, совесть и честь, а также выстраивает активную гражданскую позицию. В настоящее время благодаря различным технологиям, которые связаны с выработкой новых целей и средств и соответствуют духу времени, можно помочь сохранению исторической памяти и воспитанию патриотических чувств у подрастающего поколения.

Объектом работы являются история цивилизации и история культуры; предметом – патриотическое воспитание на основе исторических событий.

Цель – разработка и реализация патриотического мероприятия «Дорогами славных побед», посвященного Дню защитника Отечества.

Задачи: 1) методом социологического опроса определить необходимость разработки и проведения патриотического мероприятия, посвященного Дню защитника Отечества; 2) изучить историю праздника День защитника Отечества; 3) разработать правила и задания, а также положение о проведении патриотического мероприятия; 4) реализовать разработанное патриотическое мероприятие на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 5) оценить результаты проведенного патриотического мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социальный опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных.

Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» показал: большинство респондентов считает, что 23 февраля - великий праздник, благодаря которому чувствуется гордость за свой народ; обучающиеся отметили, что очень важно сохранять военную историческую память, потому что так воспитывается патриотизм;

2) изучена история праздника «День защитника Отечества»; выявлено, что название праздника менялось, но суть его остается прежней: оказание поддержки военным, воспитание младшего поколения в духе патриотизма, уважения к героической истории своей страны и любви к Родине;

3) разработаны правила и задания, а также положение о проведении игрового патриотического мероприятия «Дорогами славных побед»;

4) разработанное патриотическое мероприятие проведено на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»;

5) оценены результаты проведённого мероприятия: его эффективность оценили положительно более 85% учеников.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследования могут быть применены для сохранения исторической памяти, воспитания у подрастающего поколения гордости за героическую историю нашей страны, повышения качества патриотического воспитания современной молодежи.

Список литературы:

1. Главархив Москвы https://www.mos.ru/news/item/86911073/

УДК 097

Шамуратова С.А.
МБОУ «СОШ №10 г. Йошкар-Олы», 7а класс
Научный руководитель:
учитель русского языка и литературы Пуртова Н.А.,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10 г.Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Нужен ли экслибрис в наши дни?

Многие владельцы личных библиотек наклеивают на внутреннюю сторону переплёта или обложки каждой книги своего собрания специально выполненное графическое произведение малой формы – книжный знак, или экслибрис.

Еще в XX веке экслибрисы были чрезвычайно разнообразны как по тематике, отражающей книжные интересы владельца библиотеки, так и по своим художественным особенностям, связанным с индивидуальностью автора знака и со вкусами собирателя. Экслибрис, наклеенный на книгу или напечатанный на ней, был призван представлять, символизировать ту или иную личную библиотеку.

Образцы экслибрисов, представленные в данном исследовании, взяты из частной коллекции Аноко В.А. Владимир Анатольевич был страстным коллекционером экслибрисов. В 70-е годы XX века в стране выросло число массовых и личных библиотек. Появилось много желающих отметить свои собрания любимых книг художественно исполненным знаком собственности. В газете «Книжное обозрение» стали печатать частные книжные знаки, выполненные профессиональными художниками. Но копирование экслибрисов из печатных изданий не стало самоцелью коллекционера, на книжных базарах, в букинистических отделах магазинов он встречался со страстными библиофилами, рассматривал старые издания и тем самым ещё больше пополнял свою коллекцию. Творческая натура коллекционера, а работал Владимир Анатольевич художником-конструктором в ОКБ завода полупроводниковых приборов, надоумила его на создание альбомов экслибрисов, разобранных по тематике. После смерти собирателя альбомы бережно хранит Тамара Михайловна Аноко, жена коллекционера. Именно она передала коллекцию экслибрисов в выставочный фонд библиотеки нашей школы, и теперь

это замечательное собрание доступно для просмотра и ознакомления ученикам и педагогам.

Но нужен ли экслибрис современным читателям, предпочитающим электронные книги бумажным?

Цель исследовательской работы: популяризация знаний об экслибрисах, истории их возникновения и современных дизайнах.

Задачи исследовательской работы:

• изучить специальную литературу по истории появления и развития экслибрисов;

• создать собственный экслибрис;

• способствовать распространению информации об экслибрисах.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, сравнительный анализ, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) проанализирована и систематизирована информация о видах экслибрисах, особенностях их дизайна и содержания;

2) разработан собственный авторский экслибрис;

3) опрос и анкетирование показали, что большинство обучающихся седьмых классов МБОУ «СОШ №10» никогда не слышали об экслибрисах, но многие заинтересовались их историей.

Всем были заданы следующие вопросы:

- ✓ Есть ли у вас домашняя библиотека?
- ✓ Знаете ли вы, что такое экслибрис и хотели ли бы вы его иметь?

4) запланирован классный час по истории экслибрисов и конкурс на разработку авторских книжных знаков для школьной библиотеки.

Актуальность темы обусловлена тем, что сегодня, к сожалению, постепенно теряется интерес к чтению. Изучение же экслибрисов может способствовать повышению интереса к книгам и к историко-культурному наследию народа. Необходимо отметить, что данная тема хотя и является достаточно изученной, однако выходит за рамки школьной общеобразовательной программы, следовательно, представляет определенный интерес для исследования.

Практическая направленность исследования: материалы работы могут быть полезны на уроках литературы, МХК, при проведении классных часов и внеклассных мероприятий, направленных на воспитание любви и привязанности к чтению.

Список литературы:

1. Ивенский С.Г. Мастера русского экслибриса. – М.: Художник РСФСР, 1973. – 336с.

2. Книжный знак (экслибрис) // Краткий справочник книголюба. – М.: Книга, 1984. – С. 306 – 311.
3. Частная коллекция экслибрисов Аноко В.А.

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО (В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ)

УДК 304.4

Арабули А.О.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к. филос. н., доцент Бурнашев К.Э., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Утопические идеи: история и пути развития в современном обществе

В работе рассматриваются история появления и развития утопических идей, а также особенности и причины возникновения различных утопических макетов государства на примере таких авторов как Платон, Ф. Аквинский, Т. Мор, Ф. Бэкон, К. Маркс, Ф. Энгельс и Д. Бэлла. Кроме того, в проекте изучаются особенности утопий современности и перспективы их дальнейшего развития и существования.

Актуальность работы заключается в том, что ключевым поводом появления утопического жанра является бедственное и нестабильное положение в обществе, вызванное внешними и внутриполитическими действиями правящих кругов. Именно поэтому в современном мире из-за нестабильности на политической арене и огромного количества глобальных проблем прогрессируют желания изменить мир вокруг и создать идеальное место – утопию.

Целью работы является узнать: есть ли перспектива развития утопизма в современном мире.

Были поставлены следующие задачи:

1. познакомится с понятием «утопия»;
2. познакомиться и дать характеристики утопиям разных исторических периодов;
3. изучить утопии современности;
4. изучить мнение философов по поводу развития утопизма в современном мире;
5. провести анкетирование среди молодого поколения, с целью узнать их отношение к утопиям.

Объект исследования: перспективы развития утопий в современном обществе.

Предмет исследования: утопия.

Для решения поставленных задач были использованы теоретические и практические методы. Теоретические: обзор литературы, анализ источников и основных идей, сравнение различных точек зрения, методы индуктивного и дедуктивного заключения. Практические: анкетирование.

Выдвигается гипотеза о том, что в современном мире утопические идеи теряют свою актуальность. из-за того, что у людей пропала вера в существования идеального общество и государство, однако люди готовы работать над тем, чтобы приблизить наш мир к идеалу.

В работе были раскрыты следующие вопросы: заинтересованность молодого поколения в политической сфере; отношение молодого поколения к утопических идеям, выдвинутыми другими философами; перспективы развития утопий в современном обществе.

В ходе работы был изучен теоретический материал и проведено анкетирование среди учеников 10-11 классов ГБОУ «Экономико-правовая гимназия». Согласно полученным данным мы выяснили, что большинство учащихся в гимназии интересуются политикой и приняли бы участие в разработке новой идеологии, если бы им выдалась такая возможность. Кроме того, для всех участников опроса идея благополучного общества и идеального государства очень важны, однако более 90% не верят в существование идеального государства. Что касается отношения учащихся к утопическим идеям других философов, то 64% не согласились с высказыванием «Политика не совместима с нравственностью». На вопрос «Поддерживаете ли вы идею всеобщего равенства?» большинство опрошенных ответило положительно, однако в то же время, по мнению половины учеников, понятия равенство и справедливость не являются совместимыми, а могут лишь существовать вместе. Также 80% опрашиваемых не готовы отказаться от частной собственности на благо общества.

Таким образом, утопии всё ещё существуют из-за нестабильности на политической арене, глобальных проблем и иных кризисов, а также вызывает особый интерес среди молодого поколения. Однако люди не предпринимают попыток создать идеальное для всех государство, т.к. сейчас утопия больше развивается как литературный жанр.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: среди современного поколения действительно нет веры в возможность создания идеального государства и общества, однако они готовы принять активное участие в улучшении уже существующих государств.

Список литературы:

1. Бальчиндоржиева О. Б., Жамьянов Э.Б. Утопия и утопические идеи в социальной реальности [Текст] – С. 83 - 87.
2. Голубев С. В. Учение Платона об идеальном государстве [Текст] – С. 156 - 173.
3. Кальней М. С. Трансформация антигосударственной утопии в тоталитарное государство [Текст] – С. 85 – 91.
4. Захарова К. Н. Социальная утопия современного общества. [Текст] – С. 119 - 124.
5. Суворов Г. В. Проблема личности в контексте европейской утопии XVI–XVII вв. [Текст] – С. 15 – 24.
6. Журавлёв И. И. Будущее цивилизации в утопии Френсиса Бэкона. [Текст] – С. 1 - 4.
7. Коржавина А. Происхождение утопий и их анализ на примере социальных утопий эпохи Возрождения. [Текст] – С. 321 - 322.
8. Учение Платона о государстве и законах [Электронный ресурс] // Studme.org [сайт]. URL: https://studme.org/ (дата обращения: 24.11.2022)
9. Взгляды Фомы Аквинского на сущность и функции государства. Классификация форм правления [Электронный ресурс] // StudFiles [сайт]. URL: https://studfile.net/preview/7676146/ (дата обращения 11.12.2022)
10. Учение Фомы Аквинского о государстве и праве [Электронный ресурс] // Студопедия [сайт]. URL: https://studopedia.ru/6_114778_tehnologii-motivatsii-personala.html (дата обращения 11.12.2022)
11. «Утопия» Томаса Мора. Сходство и различие политико-правовых концепций Томаса Гоббса и Джона Локка [Электронный ресурс] // Revolution.Allbest [сайт]. URL: https://revolution.allbest.ru/political/00266051_0.html (дата обращения 25.12.2022)
12. Janberg «Утопия» – политико-правовое учение Томаса Мора [Электронный ресурс] // Industry 4.0 [сайт]. URL: https://janberg.by/utopija-politiko-pravovoe-uchenie-tomasa-mora/ (дата обращения 25.12.2022)
13. Маркс о государстве и социально-классовой структуре общества [Электронный ресурс] // Studme.org [сайт]. URL: https://studme.org/100792/sotsiologiya/marks_gosudarstve_sotsialno_klassovoy_strukture_obschestva (дата обращения 04.01.2023)
14. Постиндустриализм (теория информационного общества Д. Белла) [Электронный ресурс] // МегаЛекции [сайт]. URL: https://megalektsii.ru/s4071t12.html (дата обращения 11.01.2023)

УДК 128

Бурнашев П.К.
Гимназия № 4, 7В класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель Изергина Н.А., Гимназия №4, г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Трансгуманизм как мировоззрение и общественная тенденция

В представленной работе рассматривается такое явление современной социально-культурной жизни как трансгуманизм. Цель: проанализировать различные аспекты данного феномена, его сущность, изучить сильные и слабые стороны.

Принято считать и весьма справедливо, что научно-технический прогресс нельзя остановить. Совершенствование техники и технологий оказывают все большее влияние на жизнь общества. Это особенно заметно со второй половины XX века и по нынешнее время. Мыслителей, так же всегда интересовала идея совершенствование человека, развитие его способностей и талантов, интеллектуальных возможностей. Философы задавались вопросом об улучшении человеческой природы, преодоления пределов, ограничивающих свободу человека как телесную, так и духовную, задавались вопросом о бессмертии человека…Все это привело к тому, что возникло такое мировоззрение как трансгуманизм. Сам термин в современном смысле слова появился в 1957 году в работах биолога Джулиана Хаксли и обозначал не что иное как тягу человека к самосовершенствованию, раскрытию своих возможностей. Во второй половине XX века стала набирать обороты тенденция, согласно которой совершенствование компьютерной техники может способствовать совершенствованию человека. Все чаще стали звучать идеи перехода к «постчеловеку» и как следствие формированию «постчеловечества» как новых форм развития цивилизации.

Развиваясь в рамках философии человека трансгуманизм постепенно приобрел статус не только мировоззрения, но и культурного явления основной целью которого стала возможность использования в повседневности передовых технологий усиливающий способности человека, расширяющий потенциал личности как в физическом, так и в интеллектуальном плане. Трансгуманисты призывают развивать технологии, позволяющие преодолеть старость и в конечном итоге победить смерть даровав «постчеловеку» бессмертие.

Постчеловек – это то, что является человеком лишь отчасти. Он наделен физическими и интеллектуальными возможностями, значительно превосходящими потенциал обычного человека. «Постчеловек» не подвержен болезням и старости, постчеловечество становится новой «расой», состоящей из существ, созданных искусственным интеллектом, и существовать оно способно даже внутри виртуальной реальности.

Осуществить задуманное на практики представители данного направления намерены с помощью самых разных средств, среди которых искусственный интеллект, генная инженерия, нанотехнологии, всевозможные препараты против старения и для улучшения интеллектуальных способностей, программы по управлению информацией и т.д.

Развитие трансгуманизма привело к формированию как многочисленных сторонников, так и противников. Сторонники считают, что симбиоз человека и современной техники открывает поистине безграничные возможности для развития человека, противники напротив опасаются пагубного влияния данной тенденции, справедливо замечая многочисленные риски, связанные с «улучшением» человека, этические проблемы, которые сложно разрешить в рамках человеческой цивилизации.

Важно отметить, что тенденции трансгуманизма коснулись и российского общества. В научных кругах активно обсуждаются возможные влияния данного феномена на современного человека и общество в целом.

На наш взгляд, трансгуманизм неоднозначно вписывается в российские социокультурные реалии. С одной стороны, в русской философии он отчасти находит свои истоки, например, в идеях русского космизма, теории ноосферы и т.д. с другой, весьма плохо вяжется с православными ценностями, доминирующими в нашем обществе.

Возможен ли компромисс сказать сложно, но одно можно сказать уверенно: человек должен оставаться человеком, а человечество человечеством.

УДК 37.032

Герасимова М.В.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм
Научные руководители:
воспитатель Желтикова И.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ»;
к. т. н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Разработка программы детско-родительского клуба «Всё в твоих руках!», направленной на совершенствование мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля

В настоящее время существует огромная заинтересованность работодателей в получении качественных специалистов. Поэтому выбор профессии является сложным и ответственным шагом в жизни каждого человека, требующим специальной подготовки, знаний о разных профессиях и специфике профессиональной деятельности. Целый спектр запросов общество предъявляет к профессиям биолого-химического направления. Это, прежде всего, качественное выполнение профессиональных точностных манипуляций. Высокоразвитая способность координации движений, баланс, ловкость, сила, гибкость, ловкие чувствительные пальцы – все это является залогом профессиональной успешности врача, биоинженера, стоматолога и других специальностей этого направления, их самореализации. Поэтому поиск новых форм профессионального самоопределения, саморазвития, самореализации будущих студентов биохимических факультетов становится актуальной проблемой. Объектом работы является формирование и развитие личности, предметом – программа детско-родительского клуба для саморазвития и совершенствования мелкой моторики.

Цель: разработка программы детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат». Задачи: 1) определить методом социологического опроса необходимость выполнения проекта; 2) провести анализ отечественной теории и практики развития мелкой моторики; 3) определить факторы и условия развития мелкой моторики; 4) проанализировать информацию о существующих в настоящее время методах и способах развития мелкой моторики; 5) разработать программу детско-родительского клуба

«Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» для обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» с целью самосовершенствования мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля; 6) опробовать разработанную программу и оценить ее результаты. В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализ; систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение.

Они позволили получить следующие результаты: 1)социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что 51 % родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» считают, что высокоразвитая мелкая моторика является необходимым условием профпригодности к ряду видов профессий биолого-химического направления; по результатам почерковедческой экспертизы 60 % учащихся класса имеют низкую степень выработанности почерка; 2) анализ психолого-педагогической литературы показал, что уровень развития мелкой моторики взаимосвязан с развитием речи, вниманием, мышлением, координацией движений; 3) разработана классификация методов и средств развития мелкой моторики по целям, по количеству участников обучения, по возрасту, по методам обучения, по принципам, по видам деятельности, по форме организации обучения; 4) выявлены группы условий для развития мелкой моторики: социально-бытовые и специальные (педагогические); 5) разработана программа детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики и апробирована на обучающихся биолого-химического профиля ГБОУ РМЭ «МЛИ»; 6) разработанная и апробированная программа показала свою эффективность, о чём свидетельствует анализ полученных данных по методике «Оценка координации движения рук»: выявлены позитивные изменения показателей среднего и высокого уровня развития координации с 41% до 71%, с 16% до 25 % соответственно; прослеживается положительная динамика показателей высокого и среднего выработанных степеней почерка: с 26% до 36%, с 42 % до 56 % соответственно; 70% родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» отметили, что участие в работе клуба способствовало формированию здоровьесберегающей компетентности у обучающихся лицея.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследования могут быть использованы педагогами, родителями в организации профориентационной работе со школьниками старшего возраста.

Список литературы:

1.Кусмарцева Т.А. Развитие мелкой моторики ребенка, как одна из проблем современного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 30. С. 33–35.

2.Венгерова Н.Н. Компетентностный подход в реализации профессионально-прикладной физической подготовке студентов медицинского вуза / Н.Н. Венгерова, В.П. Иващенко // Электронный научный журнал. – 2015. - № 2 (2). – С. 366–370.

3.Голомазов С.В. Кинезиология точностных действий человека / С.В. Голомазов. – М.: СпортАкадемПресс, 2003. – 228 с.

УДК 32

Сейдуллаева В.Д.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Йошкар-Олы»
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Мифтахова Н.И.,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 г. Йошкар-Олы»,
Республика Марий Эл

Женщины в политике

Актуальность: в политике есть влиятельные женщины, которые добились своего высокого статуса и назначении самостоятельно. Но до сих пор многие люди, считают, что женщины не могут добиться успеха без помощи некоторых лиц.

Женщины начали участвовать в политической жизни еще в далеком прошлом. В 21 веке успешная, умная женщина не является чем-то сверхъестественным, но все же есть некоторые мнения, что женщина может быть успешная только с помощью мужчины. Ни в одной стране нет законодательства относительно статуса национального механизма по гендерному равенству. Верующих женщин, оставивших яркий след в истории, действительно огромное множество. Это и религиозные, и общественные, и культурные, и даже политические деятели. За всю историю женщины добились многого, а некоторые из них напрочь изменили ход истории, например, Индира Ганди.

Цель: исследование влияния женщин-политиков на мировую политику и мировое сообщество.

Задачи:

- Выяснить, равны ли права женщин в политике с мужчинами;

- Изучить деятельность и биографию влиятельных женщин-политиков;
- Проанализировать политическую деятельность женщин-политиков таких стран как Индия, Азербайджан, Иран;
- Выявить политическую активность женщин в современном мире в странах Востока.
- Сравнить и оценить политическую деятельность женщин-политиков России, Белоруссии и Республики Марий Эл.

Предмет исследования: роль женщины в политике.

Объект исследования: положение женщин в политике.

Методы исследования:

- поисковый
- исторический анализ
- описательный
- анкетирование

Гипотеза: Женщины наравне с мужчинами могут самостоятельно добиться успеха в политической деятельности.

Вывод

Роль женщин в политике велика. Именно они могут обеспечить формирование новых качеств, к числу которых относятся: умение общаться с коллегами, умение ориентироваться в конфликтной ситуации, получать и обрабатывать нужную информацию. Исследования показывают, что более длительное участие женщин в политической жизни повышает качество жизни всего общества и их самих: больше женщин выходят на рынок труда, появляются меры господдержки незащищенных групп населения и расширяются другие социальные функции государства (например, доступ женщин к общественным благам, таким как дороги и медицинские услуги, упрощается).

Хочется сказать, что женщинам в политике в европейских странах прийти к власти и быть в политике значительно проще, чем женщинам в мусульманских странах. Женщин-политиков в европейских странах намного больше, чем в мусульманских странах.

Длительная борьба женщин за равноправие привела к определенным изменениям общественного сознания во взглядах на социально-политическую роль женщины, но, несмотря на это, фактическое равноправие до сих пор не достигнуто. Между тем, большинство граждан Российской Федерации составляют именно женщины (54%), поэтому их поддержка и защита, соблюдение и расширение их прав, обеспечение равного доступа к участию в общественно-политической жизни страны

являются одними из важнейших задач для гармоничного развития современного общества.

Список литературы:

1.https://ru.wikipedia.org/wiki/Женское_избирательное_право
2.https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-rol-zhenschini-v-politicheskoy-zhizni-strani-3491814.html
3.https://ru.wikipedia.org/wiki/Парса_Фаррухру
4.https://mehriban-aliyeva.az/ru/
5.https://en.wikipedia.org/wiki/Iranian_women
6.https://ru.wikipedia.org/wiki/Ганди,_Индира
7.https://biographe.ru/politiki/indira-gandi/
8.https://ru.wikipedia.org/wiki/Женщины_в_Азербайджане
9.https://ru.wikipedia.org/wiki/Женщина_в_арабском_обществе
10.https://s30556663155.mirtesen.ru/blog/43359819986/Samyie-uspeshnyie-zhenschinyi-politiki-musulmanskih-stran.
11.https://actualcomment.ru/top-10-zhenshchin-v-rossiyskoy-politike-2103051043.html
12. https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Женщины-политики_России
13. https://ru.wikipedia.org/wiki/Кочанова,_Наталья_Ивановна
14.https://postnauka.ru/longreads/156674

УДК 316.37

Чернядьева А.Д.
Средняя общеобразовательная школа № 24, 7 класс, г. Йошкар–Ола
Научный руководитель:
Ефремова Д.В.
старший преподаватель кафедры СНиТ ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Социальный портрет подростка в современном обществе

Актуальность. Современным подросткам с каждым годом становится сложнее ответить на такие вопросы, как: «Кто я есть?», «Чего я хочу достичь?», «Кто мой друг?». Этому способствовали глобальные процессы, окружающего его повсеместно: развитие сети Интернет, навязывание стереотипов и идеалов, развитие компьютерной игровой индустрии. Со временем общество начинает оказывать давление на

подростка, ставя его в социальные рамки, где человек начинает еще больше теряться.

Цель работы: предложить рекомендации по решению проблем, с которыми сталкиваются подростки, на основе полученных данных социологического опроса.

Объект: учащиеся 7-8 классов.

Предмет: интересы, потребности и взаимоотношения подростков.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, проведение социологического опроса, разработка рекомендаций.

Нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования учащихся 7 – 8 классов. В анкетировании приняло участие 63 человека в возрасте 13 – 14 лет. Для социологического исследования было разработано две анкеты: первая анкета была посвящена интересам подростка, взаимоотношениями с родителями и друзьями, планам на будущее; вторая анкета включала вопросы выбора – предлагалось выражение с двумя противоположными ответа, где учащиеся должны были выбрать что-то одно (например, «Выполнять домашнее задание или общаться с друзьями»).

По результатам первой анкеты выяснилось, что почти 80% опрошенных не имеют никакого хобби, а главное, что они выделяют для себя в данный период времени – это общение с друзьями и проведение времени в социальных сетях. Около 40 % учащихся чаще прислушиваются к мнению друзей, знакомых, нежели к мнению родителей или учителей. Чуть меньше, чем у 50% нет представления о будущей профессии, о том, чем бы они хотели заниматься, около 20% ответили, что имеют определенные представления, и лишь почти 30% представляют свои дальнейшие цели. Почти 70% опрошенных не имеют взаимопонимания с родителями, не разговаривают с ними «по душам». Примерно такое же количество человек мало проводят времени с родителями и не имеют семейных традиций.

По результатам второй анкеты можно сделать вывод, что около 60% предпочитают проводить время с друзьями, слушать музыку, сидеть в социальных сетях, нежели делать домашнее задание, заниматься хобби или проводить время с родителями.

Подводя итог анкетирования можно составить социальный портрет современного подростка. К основным критериям можно отнести следующее:

1. Отсутствие любимого дела (хобби).
2. Разрыв взаимопонимания с родителями.
3. Отсутствие представлений о будущем виде деятельности.

4. Предпочтение виртуальному общению вместо реального.

5. Выстраивание потребительского типа взаимоотношений.

Для решения части выявленных проблем предлагается создание на базе школы детско-родительского клуба «Счастье рядом». В рамках работы клуба предлагается проведение следующих мероприятий:

- тематические встречи учащихся и их родителей;
- психологические тренинги, которые помогут восстановить взаимопонимание подростков с родителями;
- спортивные мероприятия;
- деловые игры и экскурсии на предприятия, которые помогут школьникам больше узнать о различных профессиях;
- мастер – классы;
- тематическо – развлекательные игры;
- диагностические процедуры (анкетирования, опросы, рисунки) используются как средство получения участниками новой информации о себе и о своих детях;
- туристические походы в теплое время года во время каникул.

Работа клуба предусматривает 1 заседание в месяц, продолжительность встречи 1– 2 часа. Ожидаемые результаты деятельности клуба:

1. Развитие позитивного взаимодействия родителей с детьми.
2. Снижение числа детско-родительских конфликтов.
3. Появление общих интересов, семейных традиций.
4. Снижение уровня девиантного поведения.
5. Увеличение процента учащихся, имеющих увлечения и хобби.
6. Улучшение психоэмоционального состояния подростков и взрослых.

Список литературы:

1. Кондратьев, М. Ю. Подросток в замкнутом круге общения: моногр. / М.Ю. Кондратьев. - М.: МОДЭК, 2019. - 336 с.

2. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс., М.: Издательско – торговый дом Гранд, 2014. – 245 с.

УДК 81

Баданов Р.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
ст. преподаватель Баданова Н.М., ФГБОУ ВО ПГТУ,
г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Образ королевы Елизаветы II через невербальную коммуникацию

Роль монарха Елизавета II выполняла 70 лет. За время ее правления в Британии сменилось 15 премьеров, а в США - 13 президентов [1]. Ее образ был и остаётся символом Британской монархии. Будучи лишенной возможности напрямую влиять на политические события, Елизавета II была ярким и авторитетным политиком. Интерес к ее персоне только возрос после ее кончины. Ее особый стиль общения - это одна из причин популярности. Несомненно, в этом заключался ее успех. Королева была уникальным коммуникатором, умевшим общаться с самой разной аудиторией. Именно данный фактор позволил ей поддерживать целостность Британской империи. Целостность и стабильность - это то, в чем нуждается современный мир. Представляется, что коммуникация сегодня является одним из актуальнейших социальных воздействий.

Цель исследования: изучить особенности невербальной коммуникации на примере королевы Елизаветы II.

Задача исследования: выявить наиболее часто встречающиеся проявления невербальных коммуникативных средств, характерных для персоналии.

Методы исследования: анализ, наблюдение.

Практическая значимость исследования: расширение представлений о невербальной коммуникации и ее роли в различных ситуациях общения.

Жизнь любого человека наполнена коммуникативными действиями. Очень часто мы коммуницируем не словами, а различными невербальными способами. Невербальные сигналы могут быть спонтанными и подготовленными. В любом случае, они раскрывают особенности личности иногда куда полнее, чем вербальные проявления.

Учеными выявлено, что к информативности невербальных коммуникативных воздействий стоит отнести такие параметры, как эмоциональное состояние, социальный статус, принадлежность к определенной культуре и т.д. [2, с.228-229]. Множество материалов, описывающих особенности Елизаветы II как коммуникатора свидетельствуют о том, что у нее был сформирован собственный стиль невербальной коммуникации, который сохранялся на протяжении всего периода ее жизни. Королева всегда уделяла должное внимание внешним атрибутам. В ее костюмах и платьях доминировали однотонные ткани ярких цветов. Это позволяло ей быть заметной в любой аудитории. Фасоны одежды были классическими, что подчеркивало ее постоянство и последовательность в действиях. Выбор цветовой гаммы одежды и аксессуаров зачастую соответствовал особенностям аудитории, с которой предстояло взаимодействие. Например, посещая Дублин, она была одета в зеленые тона, так как именно зеленый цвет имеет важность для Ирландии. Он символизирует католические традиции. В период начала пандемии, на появляясь на публике, королева часто была в синем, олицетворяющем единство с медицинскими работниками. Подобное невербальное коммуникативное поведение является выражением солидарности монарха с подданными. Совершенно очевидно, что в силу статуса, Елизавета II не позволяла себе экспрессивности. Походка, выражения лица всегда внешне оставались спокойными. Историк британской королевской семьи Хьюго Викерс раскрыл некоторые сигналы, которые выдавали негативные эмоции. В качестве рабочего инструмента выступали сумочка и кольцо. Например, если королева хотела завершить разговор, то она перекладывала сумку из одной руки в другую или едва заметно покручивала на пальце обручальное кольцо. Сотрудники сразу же находили предлог, чтобы увести Ее Величество от собеседника. [3].

Примеры подтверждают, что невербальная коммуникация являлась неотъемлемой составляющей имиджа королевы. Ее основной целью являлось поддержание и укрепление веры подданных в монархию как форму государственного устройства. Будучи настоящим мастером невербальной коммуникации, королева являлась символом традиций и истории своей страны.

Список литературы:

1. 70 лет на британском троне. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/photoreport/08/09/2022/601160959a79476beba0d7b7 (дата обращения 25.01.2023).

2. Мартынова, Е. М. Невербальная коммуникация: теории и мнения // Вестник ЧГПУ. – 2014. – № 8. – С. 227-233.
3. Тайные сигналы королевы. [Электронный ресурс]. URL: https://kulturologia.ru/blogs/140317/33798/?ysclid=ldblbl8d46328324288 (дата обращения 25.01.2023).

УДК 539.376

Бунеева В.А.
МАОУ «СОШ №77 с углубленным изучением английского языка», 8Б класс, г. Пермь
Научные руководители:
преподаватель Апанасенко О.М. МАОУ «СОШ №77», г. Пермь,
преподаватель Попович М.Ю. МАОУ «СОШ №77», г.Пермь
Пермский край

Изучение категории аттрактивности в печатных англоязычных путеводителях

Печатные путеводители являются одними из самых популярных изданий для туристов, так как они наиболее выгодно и полно представляют туристический продукт и обеспечивают прямую связь с потребителем. Такие путеводители содержат всю нужную для путешественника информацию, сами по себе являются сувениром, не требуют подзарядки или доступа в интернет, как гаджеты. Детальное исследование репрезентации категории аттрактивности в содержании англоязычных путеводителей поможет российским авторам разработать наиболее эффективные и привлекательные для потребителя тексты на английском языке, тем самым позволит привлечь на российский туристический рынок больше иностранных туристов. Изучение англоязычных путеводителей – это также способ повысить уровень межкультурного взаимопонимания, так как путеводители являются своеобразными представителями, проводниками духовной и материальной культуры разных стран.

Таким образом, актуальность работы обусловлена научной, экономической и общекультурной важностью проблемы изучения различных средств аттрактивности в сфере туризма и интересом лингвистики к исследованию креолизованных текстов. Цель исследования – изучение механизма создания аттрактивности в печатных англоязычных путеводителях как в справочных наглядно-

имиджевых изданиях. Задачи: изучить понятие «категория аттрактивности»; рассмотреть структуру и особенности выбранных путеводителей как у креолизованных текстов; выявить языковые и неязыковые инструменты создания аттрактивности; описать механизм аттрактивных средств. Основные научные методы, использованные в ходе работы, – это метод сбора данных, лингвистическое наблюдение и обобщение, лингвистический анализ, метод моделирования.

Предположим, что в печатных англоязычных путеводителях используются самые разные приемы для привлечения внимания и убеждения туристов-пользователей. Категория аттрактивности – «свойство лингвистического объекта обращать на себя повышенное внимание аудитории, на которую направлено содержащееся в нем сообщение» [1, 18]. В ходе анализа одиннадцати путеводителей по Лондону были выделены средства аттрактивности на трех уровнях.

В числе вербальных средств – положительная эмоционально-оценочная лексика (cutting-edge hotels – «ультрасовременные отели»), использование слов-реалий, создание феномена «ведения» читателя с помощью глаголов в повелительном наклонении, обращений и вопросно-ответной формы изложения. Цитаты и отзывы авторитетных лиц повышают доверие к информации, а выразительные средства формируют притягательный образ объекта в путеводителях (например, метафора «*it is rather a chaotic patchwork of overlapping villages»* - «это скорее хаотичное лоскутное одеяло из перекрывающих друг друга деревень»). Диалогичность и побуждение действовать создают многочисленные ряды однородных членов («*walk, look, stop, eat, drink and make well-chosen purchases down Marylebone High Street*» – «гуляйте, смотрите, останавливайтесь, ешьте, пейте и делайте хорошие покупки на Мэрилебон-Хай») [4]. Однородные члены, выраженные глаголами, придают тексту динамизм и живость, а выраженные существительными предоставляют читателю-путешественнику широкий выбор чего-либо. С помощью придаточных условия авторы стремятся среди прочего убедить, что данное место удовлетворит запросы любого туриста. Широкая возможность выбора всегда привлекает большее количество клиентов с разными предпочтениями: *if musicals don't float your boat there are more alternatives than you'll have evenings to fill* (если мюзиклы не устраивают вас, есть больше альтернатив, чем вечеров, которые у вас будут) [5].

На невербальном уровне аттрактивностью обладают имиджевые фотографии и рисунки. «Визуальные символы в сравнении с вербальными обладают большей долговременностью и

универсальностью», – считают исследователи [1, 97]. Часто редакторы располагают текст прямо на фотографии или рисунке. Это сильное аттрактивное средство, так как оно подчеркивает важность информации. Прием обтекания текста вокруг рисунка также создает смысловое единство слов и изображения, увеличивая его смысловую ценность. Фотографии блюд, товаров в магазинах, пейзажей выполнены со всем искусством современной рекламной фотографии: крупные кадры, баланс пространства и элементов, фон и др. Гипертекстуальность путеводителей расширяет возможности печатного текста и обеспечивает его нелинейное прочтение, привлекая современного туриста. В изученных печатных англоязычных путеводителях гипертекстуальность выражается в наличии указаний на другие страницы («see page 48»), ссылок на всевозможные сайты, присутствии qr-кодов для дополнительной информации и другие возможности связи печатного текста с электронной информационной средой. Инфографика, средства шрифта и разные типы карт служат для удобной навигации по тексту. Яркая и интересная инфографика привлекает внимание и может быть понятна любому иностранцу, так как часто словесная часть играет только роль дополнения.

Художественно-полиграфические особенности изданий обладают эргономическими характеристиками (немаркий цвет переплета, жесткая или мягкая обложки, определенные размеры, вес путеводителя, место для заметок и др.), обеспечивая удобство использования, что также является аттрактивным средством.

Таким образом, цель достигнута, а гипотеза подтверждена. Поскольку все путеводители являются креолизованными текстами, реализация категории аттрактивности была изучена на вербальном и невербальном уровнях. Особая группа аттрактивных средств представлена художественно-полиграфическими особенностями изданий путеводителей. Все аттрактивные средства функционируют в путеводителях как в креолизованных текстах сообща, поэтому эти издания обладают целым механизмом аттрактивности. Практический результат работы – создание собственного путеводителя по г. Перми на английском языке, который можно использовать во время экскурсий для англоговорящих гостей школы и города, для создания презентаций и других видов визитных карточек города при развитии культурных контактов с англоговорящими странами (Индия, Китай и др.)

Список литературы:

1.Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). – М.: ACADEMIA, 2003. – 156 с.

2. Максименко О.И., Подрядова В.В. Аттрактивность в теории языка // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – № 1 (1), 2013.

3. Морозова О.Н. Невербальные средства английской политической интеренет-рекламы как фактор аттрактивности. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnye-sredstva-angliyskoy-politicheskoy-internet-reklamy-kak-faktor-attraktivnosti (дата обращения – 9.11.2022).

4. Insight Guides: Experience. London. [Электронный ресурс]. URL: https://www.amazon.com/Insight-Guides-Experience-London/dp/1780059140?asin=1780059140&revisionId=&format=4&depth=1 (дата обращения – 12.11.2022).

5. London Day by Day. [Электронный ресурс]. URL: https://www.amazon.com/Frommers-London-day-Joseph-Fullman-ebook/dp/B00G1SR9BI?asin=B00G1SR9BI&revisionId=&format=2&depth=1 (дата обращения – 9.11.2022).

УДК 82-1/29

Василенко Е.В.
МАОУ «Школа № 22» имени дважды Героя Советского Союза Баграмяна И.Х.», 6в класс, г. Ростов-на-Дону
Научные руководители:
доцент Василенко Ж.А., ФГБОУ ВО «ДГТУ»

Загадки литературного произведения «Слово о полку Игореве»

«Слово о полку Игореве» оказало влияние на развитие
не только русской литературы, но и всего русского искусства»

Величайшим и самым знаменитым памятником русской средневековой литературы XII века считается летопись «Слово о полку Игореве, Игоря, сына Святославова, внука Олегова». В этот период искусство слова достигло высокого развития. Необходимость сохранить единство Руси было осознанным. Эти факторы и повлияли, и позволили автору создать характерное для данного столетия произведение.

Автор произведения «Слово о полку Игореве» неизвестен до сегодняшних дней. Однако, многие историки и литераторы пришли к следующим выводам. Во-первых, образованность автора доказывает сама летопись, то есть написание данного произведения. В XII веке большинство людей не умели ни читать, ни писать. Во-вторых, приближенность к князьям, так как автор знает подробности жизни. Четко и подробно описывая сражения, доказывает знания в военном деле. В-третьих, автор является патриотом, потому что в произведении он переживает за безопасность государства, призывает объединиться князям для защиты Руси.

Не известна и точная дата написания произведения. Однако летописи писали, чтобы запечатлеть исторические события, поэтому можно говорить о XII веке. Более точные три даты были предложены ученными историками. Первый вариант – весна 1185 года, когда совершался поход. Б.А. Рыбаков считает, что осень 1185 года, вскоре после самого похода на половцев. По мнению Д.С. Лихачева не позднее смерти Святослава, то есть в 1187 году. В основе произведения лежит реальный поход Игоря Новгород-Северского в 1185 году, следовательно, весной этого года и была написана летопись, которая дошла до нашего времени. Но это тоже еще одна до конца неразгаданная загадка.

В 1812 году отряды *французской* армии *Наполеона* вошли в Москву. Город полностью был сожжен *и разграблен*. Из-за пожаров сгорел дом коллекционера древнерусских памятников Мусина-Пушкина, а с ним и купленная в 1795 году рукопись у архимандрита ярославского Спасо-Преображенского монастыря в составе рукописного сборника «Хронограф». Рукописный характер произведения говорит о его высокой стоимости. Не было ни компьютеров, ни печатных машинок, поэтому книги писались вручную, их было мало и стоили они очень дорого. После пожара остается только копия, которую снимали для Екатерины II. Однако, «Слово о полку Игореве» написано на древнерусском языке, поэтому произведение переводили на современный русский язык Д.С. Лихачев, Н. Заболоцкий и В.А. Жуковский**.**

В летописи «Слово о полку Игореве» совмещаются лирическое и эпическое начало, поэтому его можно говорить, что род произведения – лиро-эпос. Лирическое начало прослеживается: в переживаниях героев (Плачь Ярославны, переживания Игоря в плену); в образе автора (оценка происходящих событий, выражение свое мнения); в лирических отступлениях. Эпическое начало выражается в описание событий

(поход князя Игоря на половцев, нападение половцев на русские войска).

В произведении раскрыт образ каждого героя, как многосторонней и сложной персоны**.** Описаны и внешний облик: портрет, фигура, телосложение, манера одеваться, особенности голоса и речи, и внутренний облик: мировоззрение, убеждения, привязанности, поступки. Читая произведение, видишь, что с каждой новой строкой литературный герой становится более реалистичным и сложным.

Князь Игорь очень смелый, находчивый, но тщеславный и недальновидный правитель. Автор смог показать момент взросления князя. В начале произведения Игорь уходит в поход с юным задором, а возвращается с тяжелым бременем опыта. В финале ум Игоря становится яснее, а нрав избавился от гордыни. Святослав описан как мудрый и справедливый правитель, всей душой болея за единение русских земель, желая процветания своего народа. Позиция, где благо государства превыше всего, характеризует Святослава, как деятельного, талантливого и преданного человека, который чувствует личную ответственность за все, что происходит на его территории и за ее пределами. Ярким и самобытным женским образом является главная героиня – **Ярославна.** Автор разбивает стереотипы слабого пола и изображает полноценный женский характер. **Ярославна** сильная, преданная и эмоциональная супруга, эталон верной и любящей спутницы жизни. Поражение мужа не смущает ее, а подталкивает помогать мужу через мольбу. Благодаря искренности плача, она смогла заручиться поддержкой стихий и помочь князю выбраться из плена.

Автор смог создать яркий фрагмент древнерусской жизни благодаря многим приемам. В строках читаем названия народов, живших в те времена: русичи, греки, немцы, венедици, морава, половцы. Однако, автор описывает и языческие мифологические образы, такие, как Даждьбог, Стрибог, Див и др., которые и приоткрывают завесу тайны над мировоззрением древнерусского человека Названо оружие, использовавшиеся для защиты отечества: копья, сабли, шлемы, засапожник и др. Передача разнообразия красок древнерусского мира цветописью: багряный, белый, бурый, то есть серый; зелёный, кровавый, серебряный, серый, синий, червлёный, черный, сизый. Упоминание птиц сокол, кречет, орел, лебедь, гусь, гоголь, чайка, дятел, кукушка, ворон, галка, сорока, соловей и их пения: «говор» галок, «текот» дятлов, «крик» лебедей, «щёкот» соловьев. Фольклорные приемы автором представлены в постоянных эпитетах и сравнения князей с соколами, в индивидуально-авторской образности, которая

пробуждает воображение слушателя и читателя, волнуя его чувства. Музыкальные термины и названия инструментов: струны, петь, песня, трубят трубы – позволяют слышать произведение чувствами.

Направления в русской литературе появились только в XVIII веке, поэтому у летописи «Слово о полку Игореве» нет направления, она создана на много раньше.

В произведении уникально сочетаются черты книжных и фольклорных жанров: слова, повести, поэмы, былины, песни, заклинания, причитания, плача, крика, славы и ораторского жанра.

Слово представляет собой историческое произведение, в котором описаны реально происходившие события и имеющее дидактический, нравоучительный характер. Жанр виден и в названии произведении, и далее по тексту: *«Не пора ль нам, братцы, начать О походе Игоревом слово».*

Повестью называют среднее по объему эпическое произведение, сюжет построен хронологически с небольшим количеством героев. Описание сражения доказывает, что по содержанию повесть можно отнести к **военной повести**: *«Повесть о године бед».*

Произведение можно отнести к эпической поэме, так как описывает образ рассказчика, написано в рамках определенного размера, в рифму и повествует об героических исторических событиях, которые происходили в действительности и повлияли на ход русской истории в целом. Историческая поэма состоит из вступления, 3 глав (частей) и заключения. Хочется отметить высоко поэтические соки о битве русских с половцами: «Бились день, бились другой, на третий день к полудню пали знамена Игоря тут не хватило кровавого вина недостало; тут пир окончили храбрые русичи: сватов напоили, а сами полегли за землю Русскую. Никнет трава от жалости, а дерево печально к земле преклонилось».

Былина – это народная эпическая песня о героических событиях и важных исторических эпизодах.

Для народного лирического жанра – **песни –** характерны психологические параллели, яркое выражение эмоций, а также прямое указание в произведении: *«Пусть начнётся же песнь эта. По былям нашего времени».*

Заклинание связано с содержанием летописи, в которой Ярославна просит и требует одновременно. Княгиня как будто колдует, стоя на юру, надеясь вызвать все силы природы к себе в союзники: «Светлое и трижды светлое солнце!» и «Что ты, Ветер, злобно повеваешь, Стрелы половецкие вздымаешь, Мечешь их на русские полки?». Искренняя

русская душа женщины обнажается и соединяется с природой. Автор доказывает, что связь со стихией лежит в основе русского характера. Крепкий лес, буйная река, сильный ветер, тёплое солнце – эпитеты женской любви. Она крепкая, прочная и непоколебимая. Любовь живет в течение всей жизни, меняя свою силу, она греет и развевает над головами своих близких темные тучи.

Причитание в летописи выражено через горе и страдание, лежащее в основе речи Ярославны.

В произведении плач встречается несколько раз: Ярославны, жен русских воинов, матери Ростислава, Киева, Чернигова, всей Руси. Происходит усиление значимости плача. От слёз одной женщины автор переходит к горю жён, оставшихся вдовами, матерей. Плачут города. Самый сильный плач – это вся русская земля. Русь плачет ветром, реками, шумом деревьев, птичьим гомоном. Слезы Ярославны олицетворяют крик души.

Ораторскую речь в летописи произносил князь Игорь: «И сказал Игорь-князь дружине своей: О дружина моя и братья! Лучше ведь убитым быть, чем плененным быть; сядем же, братья, на борзых коней, да посмотрим хоть на синий Дон». Приемы ораторской речи в произведении выражены через риторические вопросы, восклицания, призывы и служат для выражения патриотической идеи.

Автор летописи описывает картину боя, используя риторические восклицания, эпитеты и метафоры *«С раннего утра до вечера, с вечера до света летят стрелы калёные, гремят сабли о шлемы, трещат копья булатные в поле незнаемом, среди земли Половецкой. Чёрная земля под копытами костьми была засеяна и кровью полита: горем взошли они по Русской земле».*

В князе Игоре можно видеть начало линии положительного героя русской литературы, с максимализмом и жаждой бороться, перед которым стоит вечный выбор. Это принцип русской литературы и философии – свобода выбора и право выбора. Основная идея произведения была политической и носила характер поучения, как образовательное пособие для князей. «Слово о полку Игореве» привлекает своей яркой образностью, деятельной любовью к страдающей родине, связью с народной поэзией, переведено на многие языки мира, оставив глубокий след не только в русской литературе.

Список литературы:

1. Лихачев Д. С. «Слово о полку Игореве». – М.: Советский писатель. – 1985. – Изд. 2.

2. Родионова К.Поэтические переложения «Слова о полку Игореве»: оригинал и его художественное переосмысление. / В сборнике: Актуальная классика. Материалы Шестых студенческих научных чтений. – Москва. – 2022. – С. 25-33. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50282775 (дата обращения: 23.02.2023).

УДК 81

Габдуллина А.
Экономико-правовая гимназия, 10.1, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т. А., Экономико-правовая гимназия, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Азы английского сленга и особенности употребления фразеологических единиц в разговорной речи и разговорной среде

В работе рассматриваются способы образования сленгизмов и особенности их употребления в речи.

Актуальность работы заключается в том, что такое популярное явление как английский сленг получает широкое развитие и сильно размывает и расширяет языковые границы, привлекая внимание и взрослых, и детей. Он делает речь более короткой и понятной, а также, что более важно, эмоционально выразительной. Мало кто может отрицать то, что сленг стал неотъемлемой частью любого языка, что уж говорить об английском, который является международным и используется во всех сферах общественной жизни.

Целью работы является описание английского сленга как одной из подсистем языка: обозначение его особенностей и характерных признаков, изучение широты использования сленга в речи молодежи и выявление наиболее часто встречающихся слов.

Были поставлены следующие **задачи**: узнать, что такое сленг; описать некоторые виды сленга; сделать выводы из наблюдений.

Объект исследований: сленг как часть английского языка.

Предмет исследований: слова и выражения, являющиеся сленгизмами.

Выдвигается **гипотеза** о том, что человек, знающий сленговые выражения английского языка, больше приобщен к культуре страны, а

также более способен к пониманию разговорной речи и ведению диалога с носителем языка.

В работе были раскрыты следующие вопросы: рассмотрены некоторые из разновидностей сленга и раскрыты пути его формирования. Также были отмечены некоторые различия между британскими и американскими словами.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделено множество случаев, когда сленг дает более точное значение слова, чем формальная лексика, тем самым упрощая коммуникацию и помогая людям понимать друг друга лучше. Сленг способствует самовыражению и подчеркивает индивидуальность говорящего, благодаря ему речь становится яркой и интересной по звучанию.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: так как сленг дает более широкую возможность для выражения эмоций в словах, отказ от него понесет довольно существенные последствия для взаимопонимания. Таким образом, человек, понимающий сленг, легче вливается в общество с иным менталитетом.

Список литературы:

1. https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/sleng-chto-ehto-takoe-molodezhnyj.html#sleng
2. http://www.seoded.ru/webmaster/dictionary-computer-slang.html
3. Linguistic creativity in American prison settings, Alicja Dziedzic-Rawska. 2016.
4. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.6716104b-639dcaf2-49fe02fe-74722d776562/https/www.news.com.au/lifestyle/real-life/news-life/your-complete-guide-to-prison-slang/news-story/3f8bf382a9fd8451f9b113cf4564086b

УДК 811.161

Головёшкина У. М.
«Политехнический лицей-интернат», 11 «б» класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Докучаева М. В., ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Художественное восприятие и интерпретация английских идиом (при помощи иллюстраций в аниме стиле)

Рассматриваются такие задачи, как: изучение литературных источников и определение понятия «идиома»;анализ особенности перевода английских идиом; определение наиболее распространенных английских идиом; нахождение иллюстраторов, которые написали серию рисунков, связанную с идиомами;

Цель работы: создать серию иллюстраций по идиомам

Методы исследования: изучение литературы по теме исследования; определение понятия «идиома»; систематизация особенностей перевода английских идиом на русский; сравнение английских и русских идиом; классификация английских идиом по темам; обобщение

Для начала нужно было изучить материал, связанный с идиомами, после чего я выбрала самые актуальные (на мой взгляд) идиомы. К ним нужно было подготовить иллюстрации. Они были созданы с целью облегчения запоминания идиом, так как их дословный перевод порой затрудняет их понимание, а заучивание для многих является не самым приятным занятием.

Главным результатом можно считать сделанные иллюстрации к идиомам (в количестве 10 штук)

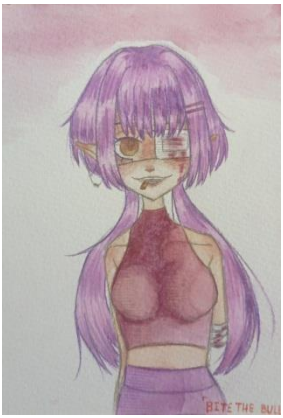
Предполагаю, что данную работу можно считать одной из новых, потому что большое количество учеников и студентов работают с поддающимися каким-либо правилам работами. В творчестве, конечно, тоже есть свои правила, но для получения результата нужно либо самостоятельно ставить себя в рамки, либо отказываться от них.

В качестве вывода можно выделить то, что изучение идиом, их заучивание и работа, в целом с ними связанная, довольно сложные, но, тем не менее, занимательные. И некоторые люди действительно стараются облегчить её для тех, кто будет это изучать в дальнейшем.

Мне бы хотелось, чтобы результат этой работы был в открытом доступе. Надеюсь на то, что моя работа сможет помочь кому-нибудь в изучении или заучивании некоторых идиом.

Хочу прикрепить сюда примеры результата работы, которую я проделала (две работы из десяти картинок):

raining cats and dogs



bite the bullet

УДК 81

Егошин С.С.
Школа № 11, 7а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к. пед. н., доцент Егошина Е.М. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Орфоэпические нормы в русском и английском языках

Язык появился одновременно с возникновением общественных отношений в процессе совместной трудовой деятельности первобытных людей, и с момента своего появления развитие языка было непрерывно связанно с развитием общества.

Язык постоянно изменяется под воздействием социальных и политических явлений, технического прогресса. При этом идет процесс постоянного обогащения языка новыми словами, некоторые слова в свою очередь выходят из активного употребления (становясь архаизмами). Благодаря этим влияниям и формируется современный язык общения.

Для более глубокого понимания языка требуется знать его историю, процессы, которые сформировали его словарный состав и произносительные нормы.

При изучении языков актуальным является не только знание лексики, но и знание правильного оформления речи.

Интонация и словесное ударение важны по тому, что имеют большое значение для содержания того или иного высказывания. Словам и грамматическим конструкциям интонация и ударение придают определённый смысл. Одна и та же реплика, сказанная различными тонами, может восприниматься как приказ, требование, утверждение или вопрос, произнесённый с различным эмоциональным значением.

Правильное владение речевой интонацией является признаком фонетической грамотности говорящего. Поэтому изучающим английский язык следует уметь верно передавать мелодику английской речи и расставлять фразовое и словесное ударение.

В своей работе мы попытались разобраться, отличается ли ритмико-интонационный строй русского и английского языков? Необходимо ли обучающимся нашей школы знание орфоэпии? Умеют ли они правильно расставлять ударение?

Объектом исследования работы является изучение орфоэпических особенностей русского и английского языков.

Предмет исследования: суперсегментная фонетика английского и русского языков.

Цель исследования состоит в установлении различий в суперсегментной фонетике русского и английского языков, а также в создании орфоэпической памятки для обучающихся английскому языку.

Для этого необходимо рассмотреть следующие **задачи**: изучить историю русского и английского языков; провести изучение особенностей ритмико-интонационного и акцентного оформления русской и английской речи; выяснить мнение обучающихся нашей школы; составить памятку по интонации и ударению в английском языке.

В качестве **гипотезы** нашего исследования мы выдвинули предположение о том, что ритмико-интонационный строй английского языка отличается от русского языка.

В ходе работы над темой исследования на разных её этапах использовались следующие взаимодополняющие **методы**: анализ теоретических источников; изучение и обобщение лингвистического опыта; анкетирование и обработка полученной информации.

В нашем исследовании мы попытались решить заявленные в начале работы задачи.

Изучили историю русского и английского языков и пришли к выводу, что история их довольна разная, так как народы, говорящие на данных языках, исторически проживают на разных территориях и, можно так сказать, в разных частях света.

При рассмотрении ритмико-интонационного оформления русской и английской речи выяснилось, что в обоих языках интонация играет важную роль: она является средством выражения смысловых значений высказывания, но в английский языке она является более эмоциональной.

Мы выяснили мнение учащихся нашей школы о том, что им интересно изучать язык с точки зрения орфоэпии, поэтому нами была составлена памятка «Интонация и ударение в английском языке», которая может представлять интерес в изучении языка как на начальном, так и на последующих уровнях, а также в качестве наглядного пособия для учителей.

Мы считаем, что выдвинутая нами гипотеза о различии ритмико-интонационного строя исследуемых языков подтверждена.

УДК 81-25

Ибаковская Я. А., Кислухин М. Г.
ВК ПГТУ «Политехник», 1 курс, группы УКП–11, ОИБ–11., г. Йошкар–Ола
Научный руководитель:
преподаватель Гусева Н. Н. «ВК Политехник», г. Йошкар–Ола
Республика Марий Эл

Мужчина и женщина: особенности речевого поведения.

Актуальность работы заключается в том, что в мире ничего не стоит на месте, даже речь. Поэтому для гендерной лингвистики существуют новые задачи в области исследования различия манеры разговора мужчин и женщин.

Область исследования – речь мужчин и женщин на примере студентов колледжа.

Предмет исследования – речь девушек и юношей.

Цель – выявить особенности гендерного поведения и доказать их различия в употреблении риторики.

Задачи: познакомиться с материалами по данной теме; выделить особенности языка и темы разговоров как мужской, так и женской речи; провести анонимное анкетирование среди обучающихся Высшего колледжа «Политехник» и проанализировать полученные результаты; сделать выводы по результатам проделанной работы и сформулировать её значимость.

Методы исследования: теоретический (анализ и синтез); эмпирический (наблюдение, тестирование).

Гипотеза-речь мужчин и женщин отличается, эти различия проявляются и в области лексики, и в области стилистики. В ходе работы доказывается, что мужчина и женщина отличаются друг от друга не только на физическом уровне, так и в речевом поведении. Кроме того, даются разъяснения по поводу гендерной лингвистики, области её интересов и объектах исследования. Поясняется, какие гендерные стереотипы и представления существуют в современном обществе. Приводятся примеры особенности устной и письменной речи мужчин и женщин, её выразительности. Рассматриваются темы разговоров мужчин и женщин. Перечисляются характерные особенности «мужской» и «женской» речи.

В качестве главного инструмента исследования используется анкетирование как лучший способ выявления мнений сверстников. Делается вывод о необходимости сохранения красоты и самобытности русской речи независимо от разных возрастных категорий и половой принадлежности.

УДК 81

Казакова А.Д и Пуртова Я.С
«Экономико-правовая гимназия», 10.1 класс, Йошкар-Ола.
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т.А., «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Английские и русские пословицы и поговорки. Сходства и различия.

В работе рассматриваются русские и английские пословицы и поговорки. Откуда они произошли. Какое значение они имеют. Знание иностранных пословиц среди молодёжи.

Актуальность В наши дни, все меньше людей используют в своей речи поговорки и пословицы. У подрастающего поколения не богат культурный запас слов. Им легче использовать сленговые фразы, чтобы выражать свои мысли. В нашем проекте мы сможем привести proverbs and sayings, которые будут максимально просты и удобны в употреблении. Таким образом, мы постараемся заинтересовать подростков в культурных особенностях крылатых выражений.

Целью работы является сравнение русских и английских пословиц и поговорок, выявление их существенные особенности. Были поставлены следующие **задачи**: узнать, что такое поговорки и пословицы; выяснить, в чём заключается различие между пословицами и поговорками; изучить историю происхождения русских и английских пословиц и поговорок; проанализировать особенности пословиц и поговорок на русском и английском языке; найти русские и английские пословицы и поговорки со схожим значением; найти английские пословицы и поговорки, которые при одинаковом написании имеют разное значение; провести опрос среди 10-х классов о том, знают ли они пословицы и поговорки с прямым и переносным значением; определить итог, основываясь на нашем исследовании.

Объект исследования: английские и русские пословицы и поговорки

Предмет исследования: изучение английских и русских пословиц и поговорок.

Выдвигается **гипотеза** о том, что если сравнить английские и русские пословицы и поговорки, то можно найти много общего в культуре Англии и России, так как они являются отражением образа жизни стран и народов.

Рассмотрев в своей работе английские и русские пословицы и поговорки, мы можем сделать следующие выводы:

Происходит тесные взаимоотношения культур разных народов. Наиболее ярко это проявляется в пословицах и поговорках. Чем богаче история народа, тем ярче и содержательнее его пословицы и поговорки.

Пословицы следует отличать от поговорок. Главной особенностью пословицы является её законченность и поучительный характер. Поговорка же таких особенностей не имеет.

Но в тоже время пословицы и поговорки имеют общие признаки как краткость, устойчивость, связь с речью, принадлежность к искусству слова и широкое употребление.

Таким образом, роль пословиц и поговорок в нашей речи очень велика, они составляют часть общего образования каждого человека,

владеющего иностранным языком. Они также являются частью различных методов изучения английского языка, делая этот процесс более интересным, легким и эффективным. Пословицы и поговорки придают нашей речи лучшее, более красочное звучание. Однако необходимо знать их дословный перевод и значение.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: действительно, в культуре Англии и России есть сходства. Например, некоторые русские и английские пословицы имеют народное происхождение.

Список литературы:

1. Пословица-википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%B0

2. Это…Что такое пословицы? – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/5293/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%86%D1%8B

УДК 81

Кириловская В.А.
Школа № 11, 7 и класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Кириловская Е.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Компьютерные игры как способ пополнения лексического запаса при изучении иностранного языка (на примере английского)

В современном мире, где границы между народами и культурами становятся все прозрачнее, где происходит взаимопроникновение культурных явлений, все большую актуальность приобретает вопрос о сохранении культурной самобытности народов в условиях стремительно развивающихся технологий. Происходящие в культуре народа изменения, как в зеркале, отражаются в его языке. И здесь возникает проблема: одни утверждают, что родной язык засоряется иностранными словами, в то время как другие верят, что это естественный способ обогащения родного языка. Однако, несомненным является то, что современные технологии могут достаточно просто помочь в освоении иностранного языка.

В данной работе мы предприняли попытку проанализировать то, каким образом можно использовать то, что нас окружает каждый день

для пополнения своего словарного запаса при изучении иностранного языка. Для этого мы выделили ряд задач, а именно: на примере небольшого исторического экскурса показать, что существует зависимость между социально-культурным и историческим контекстом и характером лексики, ассимилируемой в языке; показать каким образом, например, компьютерные игры могут способствовать пополнению словарного запаса при изучении языка. Для достижения поставленных целей использовались такие методы как элементы сравнительно-исторического и структурного анализа, а также описание и метод рефлексии.

Небольшой исторический экскурс позволит нам напомнить за счет, чего происходило обогащение русского языка. Так, например, с принятием христианства на Руси, в наш язык вошло много греческих слов (они больше относились к религии и повседневной жизни): алтарь, патриарх, идол, канон, хлеб, кукла и другие. Во времена Петра Первого в русский язык вошли слова, относящиеся к военному и морскому делу, например, солдат, офицер, лагерь, штурм. В 19 веке в моду входит французский язык, и русский обогащается такими словами, как костюм, сюжет, пальто, мебель, салон. Сейчас международным языком является английский и вполне естественно, что русский язык вместе с новыми идеями, вещами пополняется новыми словами, которые их обозначают: компьютер, спорткар, миксер, дресс-код, ток-шоу, онлайн и другие.

Английский является одним из самых популярных языков в России среди людей, изучающих иностранные языки. Благодаря телевидению и интернету мы знаем огромное количество английских слов. Например, словарный запас можно пополнить, совершенно ничего не делая в перерывах между любимым фильмом. Мы встречаем много английских слов в названиях различных товаров, рекламируемых по телевидению: шоколадки Nuts, Milky Way, порошок Tide, техника Apple, жевательная резинка Orbit, мыло Dove, шампуни Head and Shoulders, напитки Sprite, сок Rich, корма для животных Pedigree, многие названия любимых лакомств sandwich, burger, milkshake, snack roll, Big Tasty.

Очень многие дети играют в различные компьютерные игры, которые также могут помочь пополнить словарный запас. Одной из уникальных возможностей пополнения лексического запаса является «The Sims 3» — компьютерная игра, разработанная в жанре симулятора жизни. Эффективность увеличения объёма словарного запаса с помощью этой игры обусловливается тем, что игра рассматривает все аспекты человеческой жизни, и лексика, представленная в игре, богата различными словами и выражениями из повседневной жизни и

профессиональной сферы деятельности человека. Многие слова и выражения использованы в своём разговорном варианте. К примеру, слово ‘roommate’ представлено как ‘roomie’ (AmE), нейтральному варианту ‘to go out’ иногда можно встретить соответствие в виде сленгового выражения ‘to boogie down’ (пер. «смотаться»). Конечно, большинство слов представляет собой нейтральные общеупотребимые выражения, но данные примеры и многие другие способствуют развитию, так называемого, чувства языкового стиля. Как уже было сказано, «The Sims» включает все сферы жизни человека. В связи с этим разнообразие семантических полей, которые охватывает игра представляет собой лексику по следующим темам (в скобках даны примеры слов и выражений): путешествия (‘scenery’, ‘to take a break, 'a beach hammock’, ‘to enjoy the great outdoors’, to savour every second’), еда (‘to have a snack’, ‘chips’, ‘juice’, ‘cookie’, ‘instant meal’, ‘mac and cheese’ ‘spaghetti’, ‘Santa cookie’, ‘gelatin’, ‘cereal’, ‘toaster pastry’, ‘TV dinner’), университет (‘to graduate with honours’, ‘to uphold the university’s reputation’, ‘fraternity’ (AmE), ‘sorority’ (AmE), ‘to escape the craziness of campus life’), бизнес (‘bargain’, ‘to launch business’, ‘toy store’, ‘clothing store‘, ‘entrepreneurial career’, ‘loiterer’), внешность (‘complete makeover’, ‘to feel ragged round the edges’), мебель (‘living chair’, ‘barstool, ‘living lounge’), профессии (‘obedience trainer’, ‘matchmaker’, ‘repairman’, ‘nanny’, ‘butler’, ‘bartender’) а также отдых, карьера, погода, одежда, семья, чувства, квартира, спорт, кино, компьютер, животные, хобби, магия и мн. др. Все предметы (к примеру, мебель) представлены наглядно. Картинки к вещественным понятиям представлены в магазине симов, а значения каких-либо действий можно узнать — достаточно кликнуть компьютерной мышью, и вы увидите, что будет делать ваш сим. Таким образом, вы сможете узнать значения новых слов без обращения к переводу в словаре.

Исходя из всего этого, можно сделать несколько выводов: во-первых, язык как живой организм, существует и развивается не только за счет своих внутренних возможностей, но и за счет заимствований; во-вторых, способы заимствований бывают совершенно различные. Мы рассмотрели вкратце только некоторые из них, самые популярные среди детей; в-третьих, оказывается и в самых бесполезных вещах можно найти капельку пользы и чему-то научиться; в-четвертых, изучать языки бывает подчас очень просто.

УДК 811.111-26

Лебедев Л.А., Лебедев И.А.
Гимназия № 14, 5 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.пед.н., доцент Егошина Н.Г, ФГБОУ ВО "ПГТУ"
Республика Марий Эл

Магические силы в британских народных сказках

Сказка – самый доступный жанр литературного творчества, но именно он оказывается одним из наиболее загадочных в истории народного творчества. Исследователи не могут прийти к единому мнению о том, что такое сказка, когда она возникла и как развивалась, как сочетаются в ней национальные и межнациональные черты, какая действительность в ней отразилась и какое сознание, какие идеалы она выражает. Неоднозначность ответов на указанные вопросы требуют дальнейшего изучения материалов в жанре сказки, что делает **актуальным** наше исследование.

Цель работы – изучить британские народные сказки и выявить, какие магические силы в них присутствуют. Для достижения цели был решен ряд **задач**: выделить критерии для систематизации магических сил, сопоставить волшебные образы, выявить сходные и отличительные черты, определить их количественное соотношение, а также составить список лексических единиц, употребляющихся для обозначения волшебных существ. **Материалом** для анализа послужили аутентичные сказки Британских островов в количестве 18 единиц. Основным **методом** исследования был метод сравнительного анализа. Работа имеет определенную **практическую значимость**. Представленный в работе материал может быть использован в учебном процессе по английскому языку в школах и гимназиях. Он может заинтересовать лиц, самостоятельно изучающих английский язык и культуру.

Сказка как жанр основана на характерном признаке – вымышленности. В ней нашли отражение черты, воображаемой или желаемой жизни, религиозные верования, народные поверья. Все это вызвало к жизни целый ряд сказочных персонажей: драконов, великанов, эльфов, фей, русалок, леших, призраков и духов, оборотней и мертвецов. Анализ показал, что фантастический мир этих существ органически связан в сказке с миром действительным: они подчиняются не только магическим, но и естественным законам; они существуют в

одной плоскости с реальными персонажами и между ними нет границ. В основе такого слияния лежит определенный тип мышления, не разделяющего человека и природу, объективную реальность и реальность воображаемую, «магическую».

Говоря о географическом принципе разделения сказочных персонажей, следует отметить, что персонажи отдельных местностей, областей Британских островов разняться. Так, в сказках Восточной Англии отдается предпочтение призракам, в Шотландии сохранились сказки о превращениях животных; в Ирландии преобладают существа демонического характера, а в Уэльсе чаще других встречаются сказки об эльфах и русалках.

Как показало проведенное исследование, все магические силы британских сказок можно разделить и систематизировать по нескольким критериям: особенности внешности персонажа; черты его характера; место обитания; отношение к людям и характер воздействия на человека. Полученные результаты мы представили в виде аналитической таблицы. На основе полученных данных можно заключить, что все магические существа за редким исключением проказливы и лукавы, коварны и жестоки. Они бывают красивы на вид, но чаще пугающе отталкивающие. Они обидчивы и мстительны, часто невидимы и очень опасны. Почти всегда они вредят людям, крадут их детей, мешают выполнять работу и даже являются причиной смерти человека. Однако главные герои сказок побеждают их благодаря своей силе, смелости, трудолюбию и находчивости.

На заключительном этапе работы нами был составлен перечень английских слов, употребляющихся в изученных сказках для обозначений магических сил. Он включил в себя 25 лексических единиц. К самым употребительным мы отнесли *fairy, magician, witch, leprechaun, sprite, pixie, mermaid, elves, ghosts, spirits, goblins, selkie, dragon, devil, boogies.* Проведенное исследование не является исчерпывающим и может быть продолжено ввиду многогранности и разнообразия анализируемого материала.

УДК 81

Мигунова Е.А.
Экономико-правовая гимназия, 10.1, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т. А., Экономико-правовая гимназия, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Поиск общего в праздниках Ивана Купалы и Хэллоуина

Данная работа представляет сравнительную характеристику истории, традиций, символов двух праздников Ивана Купала и Хэллоуина.

Актуальность данной исследовательской работы определяется тенденцией к возрождению старинных русских традиций с одной стороны и подражанию западной культуре, с другой стороны.

Целью работы является изучение истории и традиций данных праздников, и сравнение их.

Были поставлены следующие **задачи:**

1. Исследовать историю появления праздника Ивана Купалы;
2. Исследовать историю появления праздника Хэллоуин;
3. Сравнить традиции обоих праздников;
4. Выявить основные сходства между праздниками.

Объект исследования: праздники Хэллоуин и Ивана Купала.

Предмет исследования: истории и традиции праздников Хэллоуин и Ивана Купала.

Выдвигается **гипотеза** о том, что возможно, эти праздники имеют разное происхождение, но одинаковые традиции.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделено несколько основных сходств и различий праздников: Иван Купала был издревле на Руси, как отдельный праздник, но вскоре в нём смешались несколько празднований; празднуется летом – в день солнцестояния; символизирует день встречи «огня и воды»; растения – главное украшение праздника: девушки украшают свои головы венками, а вечером опускают их плыть по воде; символизирует завершение посадочных работ. Хэллоуин зарождался постепенно, путём соединения нескольких праздников и народных традиций в одно целое; празднуется осенью – в последний день урожая; символизирует приход зимы; украшают дома скелетами и другими жуткими вещами. Улицы

украшают светильниками из тыкв; символизирует конец уборочных работ. Оба праздника являются языческими, имеют связь с нечистой силой; по слухам, колдуны, ведьмы и другая нечисть летают по улицам. Гадания- неотъемлемая часть праздников, также эти праздники имеют множество поверий. Есть легенда, связанная с одним из символов праздника. На Хэллоуин и День Ивана Купала зажигают костры. В языческие времена огнём отгоняли злых духов и ведьм. А также оба праздника могут предсказать будущее.

Таким образом, в этих праздниках много странностей, это противоречивые праздники. Они загадочны, мистичны и неистощимы на выдумки. В них смешивается современность и мифическая древность. Две ипостаси – добро и зло, черное и белое, всё дурное и всё хорошее – сплелись в них в невообразимый узор, где одно от другого отличить порой неимоверно сложно.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: эти праздники имеют разное происхождение, но одинаковые традиции. В последнее время возрастает интерес к традициям праздника Ивана Купалы. Во многих городах и селах России его начали отмечать с большим размахом. К Хэллоуину постепенно угасает интерес у населения России из-за политической ситуации в мире. Поэтому народ оглядывается назад и понимает, что и у нас есть подобный праздник, начинает забывать о празднике, имеющем иностранное происхождение.

УДК 81

Морозова А.Д., Козина П.С.
Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, Йошкар-Ола.
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т. А., Экономико-правовая гимназрия
Республика Марий Эл

Странные законы Великобритании и их происхождение

В работе рассматриваются странные законы Великобритании, история их появления и сама структура права Англии.

Актуальность работы заключается в том, что в наши дни многих туристов поджидают неприятные сюрпризы, если они не знают законов чужой страны. А незнание закона не освобождает от ответственности.

Цель работы лучше узнать британцев, проникнуться их древней историей, узнать их отношение к законам и не совершать оплошностей во время поездки по Великобритании.

Были поставлены следующие **задачи**: исследовать историю происхождения странных законов Великобритании; рассмотреть структуру права страны; выявить последствия к которым приводит несвоевременная коррекция законов.

Объект исследования: история законодательства Великобритании.

Предмет исследования: необычные законы Великобритании, их содержание и происхождение.

Выдвигается **гипотеза** о том, что многие законы страны устарели и носят лишь номинальный характер, поэтому во избежание плачевных последствий должны быть урегулированы государством.

В работе были раскрыты следующие вопросы: процесс появления законов и их историческая значимость.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделено несколько основных категорий, в которых встречаются законы: законы, связанные с животными, с общественным порядком, с деньгами и торговлей. Самой загруженной сферой оказался общественный порядок.

Устаревшие законы часто доводят ситуацию до несправедливых крайностей. Раньше они носили не только номинальный характер, но и предотвращали ряд эпидемий, несчастных случаев или просто упрощали людям жизнь. Но время идет и многие правовые акты просто становятся устаревшими, что создаёт головную боль не только гражданам страны, но и туристам и самим государственным органам. Естественно, что большинство британцев воспринимают эти устаревшие законы как легенды и мифы Великобритании. Что-то смешное и совсем не героическое, как у древних греков. Никаких воспеваний подвигов или примеров для подражания. Наоборот, перед нами «оковы» прошлого.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: действительно, на данный момент отменой законов занимается специальная комиссия (Law Commission). На её сайте сейчас опубликовано множество проектов, как законченных, так и находящихся в разработке, поэтому коррекция законов страны нужна и сейчас в процессе.

Список литературы:

1. Commercial Lawyers in Central London: [Электронный ресурс]. London., 2022. URL: https://emlaw.co.uk/weird-uk-laws/. (Дата обращения: 03.01.2023).

2.Law Commission’s: [Электронный ресурс]. 2013.URL: https://www.lawcom.gov.uk/app/uploads/2015/03/Legal_Oddities.pdf (Дата обращения: 05.01.2023).

УДК 81

Никитина А.Д.
Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, Йошкар-Ола.
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т. А., Экономико-правовая гимназия
Республика Марий Эл

Посткроссинг как средство межкультурной коммуникации в жизни подростков

В работе рассматривается посткроссинг, как способ коммуникации подростков с людьми других культур.

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время технологии развиваются всё больше, как и способы коммуникации, одним из которых является посткроссинг.

Целью работы является выявление осведомлённости подростков о посткроссинге и его необходимости как средства межкультурной коммуникации.

Были поставлены следующие **задачи**:

1) изучить литературу по данной теме;
2) выявить механизмы работы с сайтом посткроссинга;
3) провести опрос среди учащихся.

Объект исследования: межкультурная коммуникация

Предмет исследования: формирование межкультурной коммуникации путём посткроссинга.

Выдвигается **гипотеза** о том, что посткроссинг может помочь подросткам развивать межкультурное общение по-новому, тем самым давая возможность познать мир и узнать много нового и интересного о людях других культур. В работе были раскрыты следующие вопросы: проблемы межкультурной коммуникации и посткроссинг, как способ общения с людьми других культур.

В ходе исследования была изучена литература по данной теме, выявлены механизмы работы с сайтом посткроссинга, а также был проведён опрос среди учащихся.

Гипотеза моего исследования подтвердилась, так как выяснилось, что межкультурная коммуникация очень важна и играет большую роль в их жизни. Подавляющее число подростков открыты для общения с представителями различных культур, а посткроссинг является новым и несомненно увлекательным способом для его развития, с помощью которого можно не только контактировать и обмениваться опытом, но и завести хороших друзей из других стран, не прилагая особых усилий.

Список литературы:

1.Верещагин Е.М., Костомаровю В.Г., Язык и культура, -М., 1990, -с. 260

2.Головлева Е. Л. Основы межкультурной коммуникации. Учебное пособие – М.: Феникс, 2008. - 224 с.

3.Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие – М.: Академия, 2006. – 333 с.

5.Садохина А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

6.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация – М.: СЛОВО/SLOVO, 2008 г. – 264 с.

8.URL: https://www.postcrossing.com (дата обращения: 19.02.2023)

9.URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Посткроссинг (дата обращения: 19.02.2023)

10.URL:https://en.wikipedia.org/wiki/Postcrossing (дата обращения: 19.02.2023)

УДК 395.6

Родионова Э.С.
Высший колледж ПГТУ «Политехник», 3 курс, г.Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Преподаватель Федотова М.Н., Высший колледж ПГТУ «Политехник»;
Республика Марий Эл

Необходимость соблюдения правил речевого этикета в общении

Все люди любят слушать красивую, богатую речь. Именно по ней зачастую складывается первое впечатление о человеке, на то, как мы говорим, всегда обращают большое внимание в обществе.

Речевой этикет – это система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определённых условиях.

Актуальность работы обуславливается тем, что в любом обществе владение культурой речи, соблюдение правил речевого этикета определяет успешность будущего профессионала, положительные взаимоотношения между людьми. На мой взгляд, к сожалению, уровень воспитанности в современном обществе существенно снижается: сейчас многие наши сверстники редко употребляют «этикетные» слова или вообще обходятся без них. Что не может не сказаться и на взаимоотношениях между людьми.

Объект исследования: общество.

Предмет исследования: речевой этикет.

Цель исследования: выявить уровень соблюдения правил речевого этикета.

Гипотеза: соблюдение правил речевого этикета – это один из показателей внутренней культуры человека.

Задачи исследования:

1) изучить и проанализировать литературу по данной теме;

2) провести социологическое исследование;

3) проанализировать результаты опроса и разместить выводы в диаграммах.

Методы исследования: теоретические (изучение и анализ специальной литературы по проблеме, обобщение по результатам опроса), эмпирические (опрос).

Речевой этикет включает огромное количество слов и выражений, которыми можно пользоваться в самых разнообразных речевых ситуациях. Каждый человек должен знать эти этикетные формулы и уметь правильно использовать их в своей речи.

Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Личностные качества и мировоззренческие ориентиры человека формируются не только при изучении социально-гуманитарных дисциплин, но и под воздействием читаемой им литературы, Интернета, телевидения, семьи, друзей и т.д. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости и затруднений в общении.

В первую очередь, необходимо искоренить из речи слова–паразиты. Это те слова, которые не вносят никакого смыслового оттенка в предложение, и, как правило, используются человеком неосознанно, в процессе формулирования мыслей. К ним относятся слова: «ну, короче, как бы, это самое, ну как сказать» и мн. др. Иногда их называют

словесным «мусором» потому, что их наличие в речи не приносит отнюдь никакой пользы.

Кроме того, необходимо обязательно использовать вежливые слова. К ним относятся слова, обозначающие приветствия, просьбы и благодарности: «здравствуйте, всего доброго, пожалуйста, спасибо» и т.д. Эти слова являются базовыми формулами речевого этикета. Они усваиваются в раннем возрасте, когда родители учат ребёнка здороваться, говорить спасибо, просить прощения за проделки.

С возрастом человек узнаёт всё больше тонкостей в общении, осваивает различные стили речи и поведения. Умение правильно оценить ситуацию, завести и поддержать разговор с незнакомым человеком, грамотно изложить свои мысли отличает человека высокой культурой, образованностью и интеллигентностью. Они необходимы, чтобы речь была понятной и уважительной. Например, в первый раз начиная разговор с человеком, мы говорим с ним на «Вы». Это тоже часть речевого этикета. Однако даже основы даются не так легко – потребуется довольно много времени, чтобы не обдумывать каждое свое слово, а уверенно говорить. Речевой этикет требует от человека таких качеств, как сдержанность и терпение. Правила речевого этикета изменчивы. Они меняются в зависимости от социального статуса, культуры народов, сферы деятельности. Очень важно соблюдение этикета при первом общении, знакомстве с кем-либо. Когда мы попадаем в незнакомый коллектив, мы хотим наладить контакт с его членами. Вежливая спокойная речь, приветственные слова, негромкий голос, покажет новым знакомым, что «новичку» можно доверять, он приветлив и не агрессивен.

Чтобы увидеть, какие нормы речевого этикета знакомы и как они соблюдаются, я провела исследование (рис.). В исследовании участвовало 43 человека.

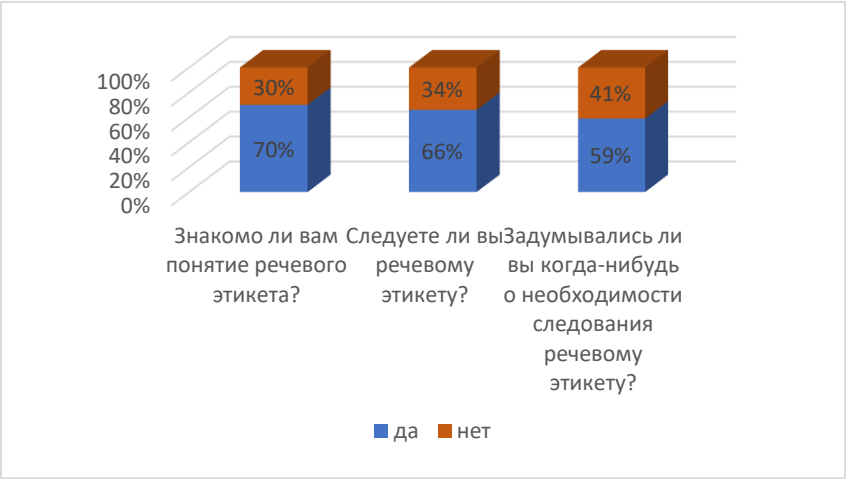


Рисунок. Знание и соблюдение норм речевого этикета

Исследование показало, что большинство людей знакомы с понятием речевого этикета, но есть люди, которым нужно заняться речевой культурой. Я думаю, чтобы больше соблюдались правила речевого этикета, нам необходимо внимательно относиться к своей и чужой речи, хорошо понимать все оттенки слова, овладеть языковой культурой. Каждый человек должен стремиться к высокой культуре речи, бережно и любовно относиться к языку. Ведь от нашей манеры общения зависит то впечатление, которое мы производим на окружающих. Речь человека способна притягивать к нему людей или, наоборот, отталкивать. Речь также может оказывать сильное влияние на настроение нашего собеседника, а значит и на конечный результат общения.

Список литературы:

1) Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи / И.Б. Голуб. - М.: Логос, 2001.

2) Введенская, Л.А. Культура и искусство речи / Л.А. Веденская – Издательство: Ростов-На-Дону «Феникс», 1998 г.

УДК 81

Сергеева М.А.
Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Хренкова Ю. А. ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий-Эл

«English idiom? A piece of cake»

Данная исследовательская работа посвящена изучению идиоматических выражений в обучении английскому языку в старших классах.

Актуальность данного исследования определяется тем, что идиомы, как одни из популярнейших лексических средств создания речевой экспрессии, во многом определяют уровень владения иностранным языком, но в то же время представляют большую проблему для изучающих язык с точки зрения толкования заключенного в них смысла.

Предмет исследования употребление идиом и их значение.

Целью исследования является описание и систематизация знаний об идиоматических выражениях, особенностей их классификации, а также изучение основных проблем при понимании их значений.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать понятия «идиома» и «фразеологическая единица»;
2. Описать основные подходы к классификации идиоматических выражений;
3. Определить особенности перевода фразеологических единиц с английского языка на русский;
4. Выявить уровень понимания значений английских идиом на примере обучающихся в ходе проведения анкетирования;
5. Рассмотреть используемые способы эффективного изучения идиоматических выражений.

Применяемые методы: метод фразеологической идентификации, описательный метод, проведение анкетирования, метод количественных подсчетов.

Теоретическая часть исследования посвящена изучению художественной и научной литература в области фразеологии и

лексикологии, отечественных и зарубежных ученых, таких как: Виноградов В. В., Кунин А. В., Смит Л. П., и др. В процессе анализа литературы были разобраны основные классификации идиом в зависимости от: семантической близости их компонентов, истории происхождения и заимствования идиом, принадлежности к одной тематике, особенностей стилистической окраски. Кроме того, мы рассмотрели выделяемые при переводе группы идиом по наличию или отсутствию их эквивалентов и аналогов в русском языке, способы их перевода.

В *практической части* было проведено анкетирование, целью которого являлось исследование на уровень понимания обучающимися английских идиом. В качестве испытуемых выступили ученики 10-ых классов гимназии в количестве 29 человек. В ходе анкетирования испытуемым было предложено ответить на 14 вопросов, 12 из которых представляли собой вопросы с выбором правильного ответа на сопоставление значений английских и русских идиом. Результаты анкетирования были проанализированы и представлены графически.

1. Большая часть опрошенных (93,1%) имеют представление роли идиом в английском языке, и способны привести примеры их употребления. 58,62% опрошенных выразили желание изучать идиомы дополнительно вне учебной программы.

2. Большинство обучающихся (58,6%) смогли ответить на предложенные вопросы об идиомах, однако испытывали трудности при определении их значения и соотношении с эквивалентами русского языка.

3. Наибольшее число неправильных ответов были в заданиях с идиомами, не переводящимися дословно с английского языка на русский и не имеющие эквивалентов.

4. К основным причинам неправильного толковании идиоматических выражений относятся: попытка дословного перевода идиомы, искажение смысла между её компонентами, несовпадение стилистической и эмоциональной окраски идиомы с идиомой родного языка.

Практическая значимость. По результатам исследования была создана памятка с изложением предложений по эффективному изучению, пониманию, закреплению и использованию в речи идиоматических выражений.

УДК 1751

Федоровых Д.П.
Йошкар-Олинский аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ», **ММР-21**,
Йошкар-Ола
Научный руководитель:
зам. директора по ВР Аносова Н.А., «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Язык и культура человека

Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения различных аспектов современного спортивного бального танца как эстетического вида искусства и одного из видов спорта.

Объект исследования: Проблемы формирования культуры речи личности.

Предмет исследования: современный русский литературный язык как основа культуры речи русского народа.

Гипотеза исследования: я думаю, что культура человека влияет на культуру его речи.

Цель данной работы: изучить различные аспекты взаимодействия языка и культуры, а также рассмотреть язык как основу культуры.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**: дать определение понятия язык, изучить языковые функции; дать определение понятия культура; установить взаимосвязь языка и культуры, изучить нормативные, коммуникативные, этические аспекты культуры речи; разработать анкету и провести анкетирование; оформить презентацию; сделать выводы.

Для достижения поставленных задач был использованы следующие **методы**: поиск информации; анализ информации, синтез, анкетирование, с включением в опрос вопросов, позволяющих выяснить мнение учащихся о взаимодействии языка и культуры;

Я считаю, что все средства языка помогают наиболее точно, ясно, образно и четко выражать самые сложные, важные и необходимые мысли и чувства людей, всё многообразие окружающего нас мира.

В XXI веке актуально говорить об особенностях русского национального языка, который включает в себя не только нормированный литературный язык, но и народные диалекты, просторечные формы языка. Мне близка проблема охраны

литературного языка и его норм, что непосредственно является одной из основных задач культуры речи.

Язык – система словесного выражения мыслей, обладающая определенным звуковым и грамматическим строем и служащая средством общения в человеческом обществе.

Норма языка — это общепринятое употребление языковых средств, правила, определяющие образцовое использование.

Культура речи – многозначное понятие, включающее в себя, прежде всего, правильность речи, т. е. владение нормами устного и письменного литературного языка, и речевое мастерство, т. е. умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный.

Язык возник естественным путем и представляет собой систему, которая необходима одновременно отдельному человеку и коллективу. В результате этого язык по своей природе многофункционален.

Я считаю, прежде всего он служит средством общения, позволяет говорящему выражать свои мысли, а другому индивиду их воспринимать и в свою очередь соответственно реагировать. Таким образом, язык помогает людям делиться опытом, передавать свои знания, организовывать любую работу, строить и обсуждать планы совместной деятельности.

В связи с этим выделяются три основные функции языка: коммуникативная; познавательная; аккумулятивная. Дополнительные: эмоциональная (выражает внутреннее состояние говорящего, его чувства); волюнтативная (функция воздействия на слушателей).

Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи – своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий.

К коммуникативным качествам речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами, относятся: точность, понятность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность.

Понятность речи – это доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована. Это одно из требований, предъявляемых к речи говорящего и пишущего, важнейшее коммуникативное качество речи.

Писать или говорить непонятно, считал М.М. Сперанский: «Хотеть писать собственно для того, чтобы нас не понимали, есть нелепость, превосходящая все меры нелепостей».

Фразеологизмы помогают немногими словами сказать многое, поскольку они определяют не только предмет, но и его признак, не только действие, но и его обстоятельства.

Фразеология привлекает своей экспрессивностью, потенциальной возможностью положительно или отрицательно оценивать явление, выражать одобрение или осуждение, ироническое, насмешливое или иное отношение к нему.

Этикет представляет собой совокупность принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности. Степень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека.

Я считаю, что знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно.

Вывод: Прояснив понятия язык и культура, обозначив их функции и роль в жизни людей, я хочу сделать вывод, что проблема русского литературного языка как основы культуры речи русского народа остается открытой. Она будет решена только тогда, когда каждый научится уважать себя и с уважением относиться к другим, когда научится защищать свою честь и достоинство, когда станет личностью, когда неважно будет, какую должность он занимает, каков его статус. Важно, что он гражданин Российской Федерации. Повышение культуры устной и письменной речи, забота о правильности и чистоте речи должна быть обязательной для человека, выступающего публично. Особо следует обращать внимание на культуру речевого общения в быту. Важно всегда говорить правильно, точно, ясно и понятно, уметь четко формулировать мысли, образно и эмоционально выражать свое отношение к предмету речи.

Список литературы:

1. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи: учебное пособие. / Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. – 11-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 380 с.

2. Головин, Б. Н. Основы культуры речи: Учебник для вузов по спец. / Б. Н. Головин. – 2-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 2016. – 320 с.

3.Евтюгина, А. А. Русский язык и культура речи: курс лекций. / А. А. Евтюгина. – 2-е изд., перераб., испр., доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та., 2019. – 269 с.

УДК 81

Чугунова А.А.
МОУ «Коркатовский лицей», 8 класс, д. Коркатово
Научный руководитель:
Преподаватель Григорьева Л.В. Коркатовский лицей
Республика Марий Эл

Слова-паразиты внутри и вокруг нас

Актуальность: наш «прекрасный, богатый, могучий» русский язык засоряется ненужными словами. Существование в нашей речи подобных слов нарушает четкое и правильное восприятие речи собеседника. Современные школьники в своей речи употребляют очень много слов-паразитов. С этим явлением нужно бороться.

Объект исследования: речь учащихся школы.

Предмет исследования: употребление слов-паразитов.

Цель: изучить проблему засоренности речи учеников нашей школы и наметить пути борьбы с языковыми вирусами.

Задачи: уточнить, что такое «слова-паразиты»; выяснить причины их употребления в речи; выявить наличие «слов-паразитов» в речи обучающихся 5-7 классов; разработать рекомендации по борьбе со «словами паразитами»; выпустить буклет – памятку «рекомендации школьникам. способы избавления от слов – паразитов.

Целевая аудитория проекта: обучающиеся 5-7класса (65 обучающихся) МОУ «Коркатовский лицей».

Методы реализации: изучение теоретического материала о словах паразитах; наблюдение за речью обучающихся; анкетирование школьников; работа с художественными произведениями; анализ полученных результатов.

Гипотеза: большинство обучающихся 5-7 классов употребляют «слова-паразиты» и чаще всего не замечают их в своей речи. Если обратить внимание на наличие в речи обучающихся речевых сорняков, это позволит предотвратить замусоривание языка.

Результаты исследования. В ходе данного исследования было выявлено, что 100% опрошенных обучающихся прибегают к «словам-паразитам». Каждый из них употребляет эти слова неосознанно, не замечая их в речи.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам: слова становятся паразитами от чрезмерного употребления; слова-

паразиты – негативное языковое явление, которое снижает динамику диалога и влечёт за собой трату времени; слова-паразиты засоряют речь говорящего, затрудняют ее понимание, отвлекают внимание от содержания высказывания; чаще всего слова-паразиты используются школьниками из-за скудности словарного запаса; иногда на эти слова у подростков возникает мода, поэтому их могут использовать ученики, не имеющие проблем с речью; нужно прислушиваться к своей речи и прилагать все усилия, чтобы избавиться от ненужных и лишних слов.

Список литературы:

1. Гритчин Н. Как бы великий и типа могучий// Известия, 19 марта 2007

2. Дараган Ю. В. Функции «слов-паразитов» в русской спонтанной речи.

3. Левонтина И. Б. Русский со словарём. «Азбуковник», 2010 г.

УДК 81

Шульгин М.А.
«СОШ пгт. Санчурск», 10 класс, Киров
Научный руководитель:
к.пед.н., доцент Егошина Н.Г., ФГБОУ ВО "ПГТУ"
Республика Марий Эл

Языческие боги в культуре древних кельтов и марийцев

Цель работы: исследование важного аспекта культурного наследия британского и марийского народов - пантеона языческих богов. **Задачи:** выделить критерии и провести сравнение пантеона языческих богов двух народов; выявить сходные и отличительные черты. **Актуальность** исследования заключается в том, что оно помогает восполнить определенный пробел в знаниях в этой сфере ввиду отсутствия подобного рода работ. Работа стимулирует интерес к изучению английского языка и истории Британии. Результаты исследования помогают поддерживать интерес к прошлому марийского народа и формировать этнокультурные ценности. **Материалом исследования** являются печатные и электронные литературные источники. Основным **методом исследования** мы выбрали метод аналитического сравнения. Проведенная работа позволила сделать ряд **выводов**.

1. Религиозные верования существовали у всех наций и народностей. Процесс появления высших сил был обусловлен тем фактом, что человек осознавал свою незащищенность в природном мире и хотел как-то обезопасить себя. Самой ранней формой высшей силы у обоих народов была идея абсолюта. Друиды верили в своего рода универсальную Силу Жизни (по типу ирландского Колодца Мудрости или уэльской Спирали Аннуна); марийцы-язычники обожествляют природу и почитали небо.

2. Характерными чертами религий обоих народов были политеизм (многобожие). Позже обеим религиям стал присущ антропоморфизм.

3. Образы богов, созданные древними кельтами и марийцами, во многом совпадают. Например, есть главный Бог, которому подчиняются все остальные (Дагда, отец всех богов и Кугу Юмо), его антипод - Бог смерти (Араун и Керемет). Существуют Боги природных стихий: Бог воды Мананнан и Вӹд Юмо; Бог леса: у кельтов - Цернунн ("рогатый") и марийские боги Чодыр Оза, Чодыра Юмо, Ото Юмо - Бог рощи.

4. Примерно одинаковым являются места обитания богов. Кельтские и марийские боги жили в своей стихии: в лесу, на деревьях, в воде. Лишь главный Бог обитал на небе. Однако у марийцев встречается идея горы как места обитания Богов - гора Курык. Иерархия Богов также имеет сходные черты. Существуют главные Боги и второстепенные, но структура богов-помощников шире представлена у древних марийцев. У них каждый Бог имел Хранителя Бога, Ангела, Посланника.

5. Проведенный анализ выявил и некоторые **различия**. Земли кельтов, находясь на перекрестке морских путей, позволяли вести торговлю с другими странами. Поэтому у них существовал бог торговли Суцелл. Марийцы были аграрной нацией. У них преобладали Боги земледелия, скотоводства (Идым Оза - божество овина, Идым Юмо - божество гумна, Вӹта Юмо - Бог хлева). Кельты участвовали во многих военных конфликтах, поэтому их предки создали Богов-покровителей военного дела. Примечательно, что было несколько богинь войны (Бадб, Маха, Немайн); Эзус - бог сражений и битв, в то время как марийцам было свойственно крайнее миролюбие. Такие Боги у них отсутствуют.

6. Поклонение богам проходило в специальных местах. У кельтов строились каменные храмы. У марийцев местом для общения с Богами была священная роща (Кусото). Поклонение Богам предполагало не только дары (жертвоприношения), но и организацию праздников. У кельтов было четыре религиозных праздника в год: Самайн, Имболк, Белтейн и Лунаса. Среди марийских праздников наиболее значимым был Агавайрем — древний земледельческий праздник.

7. Серьезной проблемой, с которой сталкиваются желающие узнать о древних кельтских или марийских верованиях, является отсутствие памятников архитектуры или живописи. Одно из наиболее известных изображений кельтского бога Эзуса найдено на алтаре под собором Нотр-Дам в Париже - в виде дровосека, валящего дерево. У марийцев существовали лишь деревянные изображения отдельных Богов для домашнего пользования.

Резюме. Проведенное исследование показало, что, хотя кельты и марийцы существовали далеко друг от друга, они не принадлежат к одной языковой семье и в этом плане не являются родственными, однако они имеют много общего в плане духовной, в частности религиозной, культуры.

УДК 159.9; 37.01

Билич А. С.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Зависимость детей и подростков

Актуальность. Каждый человек имеет ту или иную зависимость (музыка, игры, еда, вредные привычки, интернет и т.д.). Но если взрослый человек в состоянии признать себя зависимым и даже попытаться избавиться от привычки, то дети и подростки в силу возраста могут отрицать проблему избегая её решения.

Цель работы: изучить проблему зависимости среди детей и подростков.

Задачи работы: 1) изучить причины зависимости; 2) ознакомиться с видами зависимого поведения; 3) определить способы предотвращения зависимости или «лечения» подобных недугов.

Зависимость – навязчивая потребность совершать определенные действия, несмотря на неблагоприятные последствия медицинского, психологического или социального характера. Дети и подростки зачастую не прибегают к помощи специалистов. Можно выделить несколько причин: 1) отсутствие осознания, что существует проблема (если ребёнок не знает, что он уже зависим, то болезнь от этого никуда не денется); 2) игнорирование проблемы со стороны старшего поколения; 3) цены на услуги соответствующих специалистов. 4) продолжительность лечения; 5) отсутствие желания решить проблему.

К детским психологам обращаются со следующими проблемами: девиантное поведение – 39,5%; эмоциональные нарушения – 21,6%; затруднения с социализацией на новом месте после переезда / смены обстановки – 15,6%; взаимоотношение с окружающими – 9,9%; семейные взаимоотношения – 6,7%; трудности в учёбе – 3,7%; личностные – 1,3%; другие – 1,2% [1].

Традиционно различают две большие группы зависимостей, по которым уже и распределяют привязанности: химическая и нехимическая.

К химическим зависимостям относятся: алкоголизм, курение, кофеиномания и другие подобные зависимости, основанные на привыкании человека к психоактивным веществам.

Нехимические или эмоциональные привязанности не так заметны. Они могут быть невероятно разнообразными: созависимость, пищевая привязанность, зависимость от гаджетов, интернет-зависимость и т.д. Рассматривая различные виды зависимостей у детей и подростков можно выделить следующие черты поведения: 1) ребенок слаб, пассивен, мягок, уступчив, у него преобладает чувство вины; 2) выраженная чувствительность и нерешительность (мнителен, боится, стесняется, не может принимать решения, очень зависим от мнения окружающих, много фантазирует, глубоко привязывается); 3) капризный, лживый, много драматизирует и потакает своим слабостям; 4) низкая мотивация, незрелость в эмоциональном плане, поиски покровителей и защитников; 5) желание занять пассивную, страдательную роль; 6) желание уйти в вымышленный «идеальный» мир; 7) агрессивность, тревожность, перепады настроения и т.д. Это далеко не полный список, если ребенок резко сменил интересы, друзей, изменилась его успеваемость, поведение – необходимо обратиться к специалисту.

Лечение зависимости отличается от ее типа. Если это компьютерная или игровая зависимость, то подход будет один, а если химическая – другой. Подобрать правильное лечение смогут только специалисты, хорошо знающие особенности подхода к подросткам, имеющие опыт в лечении зависимых лиц. К основным подходам относится психотерапия, медикаментозное лечение, изоляция от привычного окружения и искушений и т.д. Среди возможных способов преодоления зависимостей можно выделить: 1) меньше зацикливаться на одном роде деятельности, способность отдохнуть или расслабиться; 2) не игнорировать появление первых симптомов такого поведения и обращаться по возможности к специалисту; 3) расставлять приоритеты в выборе чем заняться и с кем продолжать общение; 4) больше уделять внимания детям и подростками, учитывая их зависимое положение от старших; 5) проводить своевременную воспитательную работу.

Список литературы:

1. Статистика обращения к психологу. – URL: https://treningi-ok.ru/news/-statistika-obrascheniya-k-psihologu/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.

УДК 330

Глушкова Д. А.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Нейромаркетинг: как «ошибки» мозга помогают продавать товары

Актуальность. В настоящее время применяемые на предприятиях методы классического маркетинга не всегда эффективны, и производители товаров и услуг ищут новые способы привлечения потребителей. Потребители более требовательны чем раньше, их потребности выше, они хотят получать уникальные продукты и услуги. Потребители ищут товары, которые удовлетворят их особые потребности, с оптимальным сочетанием цены и качества.

Цель: выяснить как «ошибки» мозга помогают продавать товары.

Задачи:

1. Дать описание нейромаркетингу.
2. Выяснить где и как используется нейромаркетинг.
3. Составить опрос.
4. Провести опрос.
5. Сделать выводы на основе результатов опроса.

Объект исследования: место нейромаркетинга в области маркетинга и продаж.

Предмет исследования: виды и методы воздействия нейромаркетинга.

Гипотеза: нейромаркетинг, являясь совокупностью методов воздействия на человека, прочно обосновался в повседневной жизни общества и незаметно влияет на каждого индивида.

Применяемые методы:

• анализ полученных данных опроса;
• изучение литературы, различных интернет - источников;
• обобщение найденного материала и поиск общего.

Многие производители товаров и услуг начали использовать в своей работе такой вид маркетинга как нейромаркетинг, чтобы продвинуть свои товары и услуги на рынке продаж.

Нейромаркетинг – это развивающаяся область, которая соединяет изучение потребительского поведения с нейробиологией и когнитивной психологией.

Маркетологи научились отслеживать такие реакции и разрабатывать специальные методы, ориентированные на органы чувств. Механизмы нейромаркетинга – основная причина импульсивных покупок.

Благодаря проведенному опросу в молодежной среде, можно сделать вывод, что не все респонденты знают, что такое нейромаркетинг, но замечают воздействие специалистов на его повседневный выбор. Кроме того, данный опрос помог дать определение нейромаркетингу глазами простых обывателей и понять, какие методы воздействия они замечают.

Проведенная работа позволяет сделать вывод о необходимости изучения данной области, распространения знаний о способах получения информации о товарах потребителями. Нейромаркетинг вместе с цифровой трансформацией также перешел из зоны оффлайн-покупок и услуг в глобальную сеть «Интернет», что должно послужить толчком для его масштабного изучения и для осторожного поведения пользователей.

Список литературы:

1. Интернет портал «Mango office». – URL: https://www.mango-office.ru/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.
2. Интернет портал «Skillbox». – URL: https://skillbox.ru/ (Дата обращения: 19.03.2023). – Текст электронный.
3. Интернет портал: «Проект «Умный профнавигатор». – URL: https://intalent.pro/ (дата обращения: 21.03.2023). – Текст электронный.
4. Линдстром М. Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / М. Линдстром. – Москва: Эксмо, 2009. – 240 с.
5. Татьянин День – Молодежный интернет-журнал МГУ. – URL: https://taday.ru/. (дата обращения: 22.03.2023). – Текст электронный.

УДК 159.9, 316.3

Ефремова Н. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Особенности эмоционального интеллекта современной молодежи

Актуальность: Культурные нормы современного общества требуют от человека сдержанного выражения эмоций, поэтому человеку сегодня необходимо развивать в себе умение владеть и управлять своими переживаниями, настроением. Эмоции для человека являются своего рода внутренним двигателем, побуждающим к действию. Именно в них совершаются и выражаются переживания человеком своего отношения к окружающему.

Цель работы: изучение эмоционально-волевой сферы у подростков.

Задачи работы: 1) изучить понятие злости, дать характеристику данной эмоции; 2) провести социальный опрос среди юношей и девушек 14-18 лет; 3) показать способы проявления гнева экологично.

Гнев – это эмоция, охватывающая все, от легкого раздражения до сильной ярости, это вполне естественная эмоция, которая предупреждает нас, когда что-то нарушает естественный порядок вещей, согласно которому, как мы думаем, все должно происходить. [0]

Формы эмоции: 1) проявление гнева; 2) выход гнева; 3) контроль над гневом.

Объект исследования: подростки (14-18 лет).

Предмет исследования: поведение подростков.

Методы исследования: анкетирование, опрос участников исследования, анализ полученных результатов.

В рамках исследования был проведен опрос среди 94 участников 14-18 лет. Результаты опроса участников показали:

Более 41% опрошенных испытывают гнев иногда, 31,9% часто, 15% редко, 8.5% очень часто и менее 4% почти никогда. Часть участников (69 человек) ответили, что учёба является главным фактором, вызывающих у них злость/гнев. 58 человек испытывают гнев из-за агрессии других людей по отношению к опрошенным. Более 83% участников считают, что выплескивать эмоции полезно, 10,6%

затрудняются ответить. Менее 7% считают, что выплескивать эмоции вредно.

Среди ответов, как опрошенные справляются с гневом, самыми популярными являются: сон, спорт, прогулки, прослушивание музыки и успокаивающие мысли.

Эмоции поддерживают нашу мотивацию и решимость совершать действия, которые мы хотим. Так, как если бы наши цели были нам безразличны, мы бы к ним не стремились. [0] Человек, который не может понимать свои переживания и не в силах их контролировать, часто сталкивается с конфликтами в коммуникации, переживает серьезную внутреннюю борьбу и испытывает стресс.

На сегодняшний день необходимо развивать и поддерживать в себе умение владеть и управлять своими переживаниями, настроением. Всегда стоит помнить, что гнев вполне естественная эмоция, которая предупреждает нас о том, что-то нарушает наш естественный порядок вещей. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] Гнев, как и любая э моция для человека являются своего рода внутренним двигателем, побуждающим к действию. Испытывать негативные эмоции – абсолютно нормально, а самое правильное решение по управлению такой эмоцией как гнев – это способность перенаправлять ее в правильное для себя положение.

Список литературы:

1. Базовые эмоции: что такое гнев? Анна Веселко. – URL: https://theoryandpractice.ru/posts/18828-bazovye-emotsii-chto-takoe-gnev (дата обращения: 22.03.2023). – Текст электронный.

2. Колесо эмоций Роберта Плутчика. А. Лазуркин. – URL: https://xn--80aodhcqsx.xn--90ais/obshchestvovedenie/koleso-ehmocij-roberta-plutchika/ (дата обращения: 22.03.2023). – Текст электронный.

3. Гнев – Психотерапия для всех-сайт для умных людей (сайт врача-психотерапевта Александра Проказова). – URL: https://spbliders.ru/lichnost/gnev-psihologiya.html (дата обращения: 22.03.2023). – Текст электронный.

УДК 519.81, 519.86

Закамский А.В.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 Б класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
учитель математики Софина Н. Ю.,
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М. В. Ломоносова»
Республика Марий Эл

Статистические методы моделирования для обоснования принятия решений

Актуальность. Основное качество современного человека – это высокая мобильность, скорость перемещения в пространстве. Это стало возможным благодаря тому, что человек использует различные средства передвижения, в частности – автомобиль. Для молодежи тема маневренности, свободы передвижения, некоторой самостоятельности максимально интересна, поэтому приобретение первого автомобиля становится важной задачей. Каким образом выбрать автошколу и купить автомобиль с наибольшей выгодой для себя и с наименьшими затратами.

Цель работы: показать, как методы математически и статистики в теории и на практике способны помочь в анализе и принятии решений (на примере решения о приобретении водительских прав и автомобиля).

Задачи исследования: 1) выяснить на каких условиях выгоднее получить права на автомобиль; 2) провести опрос среди учащихся; 3) выяснить по какой наименьшей цене можно приобрести автомобиль.

Методы исследования: сбор и обобщение тематической информации; опрос; анализ полученных данных; моделирование.

Объект исследования: рынок автомобилей.

Предмет исследования: особенности процесса получения прав и приобретения автомобиля.

Одного желания «водить» автомобиль недостаточно, для этого в первую очередь нужны права. Для этого необходимо решить ряд вопросов: 1) как оформить водительские права; 2) какой категории вы хотите получить права; 3) в какой автошколе пройти обучение; 4) где пройти медкомиссию; 5) какие документы необходимо собрать для допуска к экзамену. Кроме этого, необходимо сдать экзамен, получить права.

В РФ имеется 16 категорий водительских удостоверений. Чаще всего свои первые права получают по категории «В», которая даёт право управлять транспортным средством, максимальная масса которого не превышает 3500 кг. Далее, нужно определиться в какой автошколе выгоднее проходить обучение, исходя из ценового фактора, качества знаний, получаемых обучающимися в автошколах.

Анализ условий и факторов, определяющих выбор автошколы предполагает следующие шаги: 1) определить список доступных школ (автошколы, существующие при государственных учебных заведениях и коммерческие частные автошколы); 2) проверить наличие лицензии и удостовериться что помещение автошколы находится там, где это указано в лицензии; 3) определить конечную стоимость услуг (с учетом всех дополнительных услуг); 4) ознакомиться со статистикой с сайта ГИБДД (на сайте присутствует статистика ДТП, произошедших по вине водителей, прошедших обучение в автошколах города, стаж управления которых не превышает 2 лет); 5) познакомиться с преподавательским составом в плане их опыта и образования; 6) выяснить на каких транспортных средствах сдаются экзамены; 7) узнать продолжительность курса обучения; 8) изучить договор.

Проанализировав всю имеющуюся информацию, составим рейтинг из 15 учебных заведений. Минимальная стоимость обучения составит на сегодняшний день – 12400 руб., а максимальная – 26500 рублей.

Для формирования полноценного представления по данному вопросу был проведен опрос среди учащихся (67 человек из которых 40 человек представительницы женского пола, а 27 – мужского пола). Среди опрошенных – 68% достигли возраста 17 лет, 28% – возрастом не превышали 17 лет; 4% – старше 18 лет. Результаты опроса:

1) 79% опрошенных не имеют собственного источника заработка и живут за счет родителей, 20% опрошенных имеют свои источники заработка (в основном это люди 17 лет и старше);

2) 22% опрошенных девушек и 24% парней уже получили права, 59% парней и 54% девушек собираются сдавать права, 19% девушек и 22% парней прав не имеют и сдавать на них не планируют;

3) 29% опрошенных представительниц женского пола и 28% мужского планируют приобрести новый автомобиль, 71% представительниц женского пола и 58% мужского планируют приобрести автомобиль, 14% представителей мужского пола не планируют покупать автомобиль, среди опрошенных девушек такой показатель равен 0;

4) 26% респондентов мужского пола и 13% женского определились с тем, что они будут покупать конкретную модель конкретной марки и при том российского производства, 26% респондентов женского пола и 26% мужского не определились с маркой и моделью автомобиля, но они уверены, что будут приобретать иномарку, 40% респондентов мужского пола и 33% женского определились с тем, что они будут покупать конкретную модель конкретной марки и при том иностранного производства, 28% респондентов женского пола и 8% мужского не определились с маркой и моделью автомобиля, но они уверены, что будут приобретать отечественный автомобиль;

5) имеют отечественный автомобиль 5% опрошенных парней и 0% девушек. На данный момент не имеют автомобиля вообще 78% парней и 90% девушек, иномарка же есть у 12% опрошенных парней и 9% опрошенных девушек.

Статистический анализ аварийности позволил выявить следующие результаты. Самыми аварийными этой зимой – в декабре, январе и феврале – стали водители отечественной марки автомобилей Lada (ВАЗ). Далее по количеству ДТП Toyota – 11%, Hyundai – 9,9%, Renault – 5,4% и Volkswagen – 4,4%. Продукция АвтоВАЗа, на первых местах рейтинга угонов, она же занимает первые места по количеству происшествий на дорогах. Если считать пропорционально общему числу машин определенных моделей в стране, то Lada по аварийности за три зимних месяца не войдет даже в топ-5. В таком случае самыми «аварийными» марками в порядке убывания станут Hyundai и Toyota. Доля участий в авариях молодых людей от 18 до 36 лет: составила 34%. Чаще всех дорожные происшествия случались с водителями от 36 до 50 лет – 37,4% всех ДТП. С учетом средней стоимости автомобиля суммарные расходы на права и приобретение автомобиля в регионе в 2023 году составляют примерно 817 796 рублей.

Список литературы:

1. Потехина Е. Н. Направления инновационного развития в управлении конкурентоспособностью // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4 (49). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-v-upravlenii-konkurentosposobnostyu (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.

2. Олейникова Я.И., Горбунова А.А., Есиков А.И. Особенности изучения математической статистики. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-izucheniya-matematicheskoy-statistiki (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.

УДК 364.013

Исмакова Н.В.
Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы» им. Героя Российской Федерации Д.Э. Шаймарданова,10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Абрамова Е.Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Социальный контракт: понятие, эффективность

Актуальность темы исследования: Последние три года применение социального контракта в России и активное его внедрение на территории Республики Марий Эл стало эффективным способом поддержки нуждающихся граждан.

Цель исследования: проанализировать эффективность реализации социального контракта в Республике Марий Эл.

Задачи: 1) изучить историю появления социального контракта; 2) дать характеристику направлениям социального контракта; 3) изучить актуальные направления заключения социального контракта; 4) изучить в чем отличие социального контракта от социальных пособий; 5) проанализировать эффективность внедрения социального контракта в республике Марий Эл.

Объект исследования: социальный контракт**.**

Предмет исследования: технология внедрения социальной помощи гражданам в форме социального контракта, а также особенности ее применения в Республике Марий Эл.

Методы исследования: изучение периодических источников, изучение статистических данных, метод системного анализа, опрос, сравнение, обобщение.

Базой исследования стали: результаты сбора информации по состоянию внедрения социального контрактов в Республике Марий Эл в 2021-2022 гг. (анкетирование, осуществленное по специально разработанным материалам в 2021 – 2022 гг.)

Социальный контракт – это соглашение между органами соцзащиты и гражданами, чей доход по независящим от них причинам ниже прожиточного минимума, установленного в регионе.

Внедрение социального контракта в регионах России происходило в несколько этапов. Процесс начинался в период с 2003 по 2009 годы с заключения социальных контрактов в виде пилотных проектов. С 2013 года в России начали применять социальный контракт – как эффективный инструмент для улучшения качества жизни малоимущих граждан и преодоления бедности. В первую очередь это адресная помощь, для преодоления трудной жизненной ситуации, возможность трудоустройства и реализация собственного потенциала.

Необходимость внедрения социального контракта, как помощи малоимущим слоям населения, связана с низким результатом практики выплат по различным социальным пособиям. Сумма выплат, выделяемая на социальные контракты, значительно выше социальных выплат. Главным отличием социального контракта от традиционной социальной помощи, является его «возмездность» и встречные обязательства граждан.

Одним из приоритетных направлений является осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, при котором гражданину может быть представлена единовременная выплата в размере до 350 тыс. рублей.

Также активно идет развитие личного подсобного хозяйства и в 2022 году сумма на его развитие увеличилась со 100 тыс. рублей до 250 тыс. рублей.

Изучив статистику заключения социальных контрактов за 2020 – 2022 гг. по Республике Марий Эл (Медведевский район), можно сделать вывод, что такой способ социальной помощи малоимущим гражданам, эффективнее помогает преодолеть бедность. Идея социального контракта стимулирует человека прикладывать усилия, чтобы тем самым заложить основу для выхода из «привычки не работать».

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 25.12.2012 № 258-ФЗ (последняя редакция).

2. Воронова К. А. Социально-контрактные отношения как механизм преодоления бедности современной российской семьи //Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе. – 2018. – С. 204 - 210.

3. Калашников С. В., Татаринцев В. Е., Храпылина Л. П. Сравнительный анализ применения социальных контрактов в субъектах

Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – №. 3. – С. 417

4. Прокофьева Л. М. и др. Социальный контракт как механизм преодоления бедности в России //Журнал исследований

УДК 339.138; 659.127.3

Кузнецова О.Ю., Крылова К.И.
ГБПОУ «Йошкар-Олинский технологический колледж»,
группа КМ-31, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Егорова М.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

План маркетинга экомаркета «Полезно и Точка»

Растущий тренд на заботу о собственном здоровье и экологии как в мире, так и в России делают все более актуальным развитие такого направления бизнеса как создание экомаркетов.

Цель работы – разработка бизнес-плана экомаркета. Объектом исследование является фирма, предметом исследования – маркетинговый план выхода фирмы на рынок.

В бизнес-плане описана идея создания Экомаркета «Полезно и Точка», клиенты которого смогут не только поддерживать здоровый образ жизни, но и попробовать для себя что-то новое в области здорового и вкусного питания.

Важным этапом бизнес – плана является определение целевой аудитории потенциальных потребителей и ключевых факторов их спроса на продукт. Ими по результатам опроса в Яндекс Wordstat, и Google form оказались 2 целевые группы: 1) молодые девушки и женщины от 18 до 30 лет, основной мотивацией для которых является ведение здорового образа жизни без вредных добавок; 2) женщины среднего возраста от 30 до 50 лет, основной мотивацией которых является найти продукт без сахара и красителя.

Для эффективной работы команды «Полезно и Точка» слаженных действий участников команды необходимо разработать маркетинговую стратегию. Для этого был проведён анализ конкурентов: Другая Еда (прямой конкурент), Эко-Лавка (косвенный конкурент), а также, STEP и SWOT-анализ нашего бизнеса «Полезно и Точка», которые позволили выявить сильные и слабые стороны и обозначить основные узкие места

и сформулировать стратегию и тактику поведения фирмы на рынке по всем направлениям в рамках модели 7Р.

В ходе разработки маркетингового плана была разработана ценовая стратегия, в основе который был положены затратный метод ценообразования, метод сравнительного анализа цен конкурентов и использования психологических факторов в восприятии ценности товара и цены.

В процессе разработки проекта был сформулированы цели, задачи и мероприятия рекламной компании, были выбраны инструменты рекламы, рассчитан бюджет рекламы в 400.000 рублей, определены маркетинговые коммуникации по продвижению товара, а также спроектирован макет печатной рекламы, логотип компании, сценарий рекламного ролика.

Рекламная кампания будет реализовываться по модели AIDA, которая нацелена на покупку через психологические паттерны человека. Поэтому при разработке рекламы в основу была положена мотивация покупки через формирование положительных эмоций в отношении фирмы, реализуемых продуктов. Важно добиться того, чтобы потенциальный клиент почувствовал себя обладателем товара после знакомства с ним. Согласно формуле AIDA, только после знакомства с продуктом у покупателя появляется желание выйти на контакт с продавцом.

В завершении работы над проектом был рассчитан показатель эффективности рекламы LTV, который демонстрирует, совокупную прибыль компании, получаемую от одного покупателя за все время сотрудничества с ним.

LTV = (доход за год - затраты на рекламу) / количество клиентов.

LTV = (6 481 853 – 387 500)/156=39 066 руб.

Расчеты подтверждают прогнозные значения эффективности рекламной кампании и маркетинговых мероприятий фирмы по выходу на рынок.

Список литературы:

1. Наумова Л. М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие / Л. М. Наумова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 248 с.

2. Наумова, Л. М. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Наумова, Н. Н. Попова – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2008. – 128 с.

УДК 339.138, 659.127.3

Лапшаева А.А., Пайбактова Э.В.
ГБПОУ «Йошкар-Олинский технологический колледж», группа КМ-31,
Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Егорова М.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

План маркетинга мастерской по пошиву детской одежды в розницу и на заказ «Кукутики»

Самостоятельность в принятии решений, возможность самореализации и помощи людям, окончание обучения и выбор дальнейшего пути – все это обловило выбор темы нашего проекта: разработка бизнес-плана. Сложная ситуация, необходимость развития собственного производства в стране подтверждает актуальность нашего проекта.

Цель работы – разработка бизнес-плана мастерской по пошиву детской одежды «Кукутики». Объектом исследование является фирма, предметом исследования – маркетинговый план выхода фирмы на рынок и занятие 5% доли рынка.

Миссия нашей компании – все лучшее, что мы создаем, мы создаем детям. Мы будем производить одежду для детей от 0 до 2 лет. Наша уникальность в наших натуральных материалах – они безопасны и гипоаллергенны, не содержат искусственных красителей и не подвержены воздействию стирки. Таким образом, мы заботимся не только о ваших детях, но и о сохранности природы

Для исследования и понимания, кто же будет нашей целевой аудиторией, был проведен Google-опрос. По его результатам мы узнали, что в большинстве опрошенных семей имеется, чаще всего, один ребёнок в возрасте до 2 лет, также большая часть респондентов хотели бы, чтобы их детям сшили одежду на заказ. Стоит также отметить, что люди чаще всего предпочитают и доверяют исключительно Российским материалам и фурнитуре.

Далее был проведен анализ внешних факторов воздействия на наш бизнес. Ключевым политическим фактором стал фактор возможных изменений законодательства по охране окружающей среды, т.к. швейное производство почти невозможно представить без остатков тканей – поэтому нужно детально продумать, как утилизировать отходы

производства без вреда для природы. К экономическим факторам относится уровень располагаемых доходов населения – опираясь на него, мы устанавливаем такие цены, по которым людям будет реально купить наши товары.

В ходе анализа внутренних факторов были выявлены наши сильные и слабые стороны, угрозы и возможности для нашей компании. Так, например, с помощью сильных сторон и возможностей мы сможем выйти на новый рынок, возможен рост продаж, а из-за этого и рост прибыли. Но есть и другой вариант – объединив слабые стороны и угрозы мы можем повышать уровень сервиса и пытаться наладить обратную связь с клиентами – таким образом сохранив наши позиции на рыночной нише.

Немаловажной частью открытия бизнеса является оценка наших потенциальных конкурентов. Оценив 4 магазина детской одежды, мы пришли к выводу, что нашими прямыми конкурентами являются «Детский Мир» и «Мамин хвостик», за счёт их узнаваемости и хорошей репутации. Чтобы оказаться на их уровне, мы планируем завоевать узнаваемость за счёт участия во всевозможных акциях, а также за счёт продвижения идеи экологически-чистых материалов для нашей одежды.

Основой нашего бизнеса является пошив детской одежды в розницу и на заказ, при этом каналом сбыта является нулевой канал, т.е. продажа происходит посредством производителей – покупатель. Продвигать свой товар мы планируем при помощи публикаций в соцсетях, «сарафанного радио» и акций. Разработав бюджет рекламной кампании, мы выяснили, что нам необходим бюджет в 175 470 рублей, который будет направлен на печать визиток и листовок, заказ рекламного штендера и рекламу в газете и на радио.

В ходе работы над проектом был разработан макет печатной рекламы, логотип компании, сценарий рекламного ролика, режим рекламной компании, выбраны маркетинговые коммуникаций. Все это позволит эффективно реализовать модели рекламы АССА и завоевать доверие потребителя и прочно закрепится на рынке детской одежды г. Йошкар-Ола.

Список литературы:

1. Наумова Л. М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие / Л. М. Наумова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 248 с.

2. Наумова, Л. М. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Наумова, Н. Н. Попова – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2008. – 128 с.

УДК 330

Мусина А.А.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Изменение роли государства в экономике России за последние пять лет

Актуальность. С развитием общества экономическая политика государства, формы и методы государственного регулирования экономики, их интенсивность обретают свойства составной части воспроизводственного процесса, превращаются во все более значимый фактор его эффективности.

Цель данного исследования: выяснить, как менялась роль государства в экономике России.

Задачи: проанализировать имеющиеся данные по данной теме, вывести наиболее полную картину проявившихся изменений.

Объект исследования – российская макроэкономическая статистика.

Предмет исследования – изменение роли государства в экономике страны.

Существует множество причин, по которым государство вмешивается в экономику: от борьбы с монополиями до сглаживания циклических колебаний. При этом интересно оценить масштабы государственного вмешательства в экономику. Для этого мы рассчитали долю бюджетных расходов в ВВП на основании данных ВВП в текущих ценах [2] и совокупных расходов консолидированного бюджета Российской Федерации [5] за последние 5 лет (см. рис. 1).

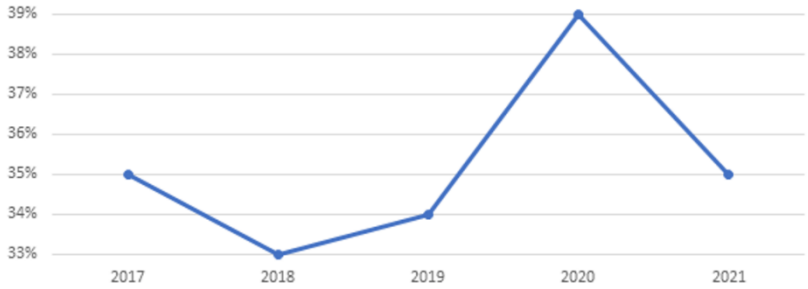


Рисунок 1 - Изменение доли расходов в ВВП 2017 – 2021 гг.

Из графика мы видим, что в 2020 году доля расходов в ВВП сильно увеличилась (39%). В это время произошёл спад экономики, вызванный коронавирусной инфекцией и мерами по борьбе с ней. Основная цель государства на тот момент состояла в поддержке экономики и её стабилизации. Поэтому государство увеличило расходы для предотвращения кризисного состояния экономики. Государство выступило в роли регулятора, которое устанавливает ориентиры по темпам роста ВВП, уровень инфляции, контроль денежной массы на внутреннем рынке, поддерживает стабильный валютный курс и другие макроэкономические показатели.

Таким образом экономика любой страны испытывает воздействие со стороны государства. Это связано с тем, что нерегулируемый рынок не в состоянии удовлетворить все потребности общества и обеспечить справедливое распределение дохода. Государство, взаимодействуя с рынком, сглаживает его недостатки и направляет деятельность его субъектов в заранее намеченное русло. Наша гипотеза не подтвердилась. В рассматриваемом нами периоде роль государства увеличивалась только в кризисном 2020 году, когда экономику страны следовало поддержать. В остальное время роль государства в экономике России не изменялась.

Список литературы:

1. Роль государства в современной экономике / Фоксфорд. – URL: https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rol-gosudarstva-v-sovremennoy-ekonomike (дата обращения: 03.03.2023 г.). – Текст: электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: // https://gks.ru (дата обращения: 05.03.2023 г.). – Текст: электронный.
3. Электронный бюджет. – URL: https://www.budget.gov.ru/ (дата обращения: 05.03.2023 г.). – Текст: электронный.

УДК 342.7

Николаева С. А
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, д. Коркатово
Научный руководитель:
учитель высшей категории Васильева В. Н.,
МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Права детей в Российской Федерации

Актуальность. Человек начинается с детства, и уже в эту пору жизни он становится обладателем определенных прав. По мере того, как ребенок растет, он вступает в разнообразные отношения с окружающими его людьми - взрослыми и детьми, которые, в свою очередь, входят в различные социальные группы. В ходе своего развития для того, чтобы сформироваться, как личность, ребенок должен стать составной частью социального мира, в который он погружен, в котором он действует, и который его обогащает. Не каждый ребенок может знать и использовать при необходимости свои права. С давних пор и по сегодняшний день проблема защиты прав детей является актуальной не только в России, но и во всем мире.

В данном исследовании рассмотрены права детей в Российской Федерации.

Цель исследования: изучить права детей в Российской Федерации.

Задачи исследования:

1. Понять важность соблюдения прав детей.
2. Ознакомиться с международными документами по правам человека.
3. Изучить нормативно-правовые акты в Российской Федерации.
4. Провести анкетирование и проанализировать полученные результаты.

Объект исследования: Конституция Российской Федерации.

Предмет исследования: основные права ребёнка в Российской Федерации.

Методы исследования: поиск информации, изучение Конституции РФ, анкетирование, анализ, создание буклета.

Изучив интернет – ресурсы, была собрана информация о содержании прав человека, прав ребенка, рассмотрена история развития прав детей, а также обязанности и ответственность ребенка.

В ходе исследования были изучены мировые документы, которые содержат общие положения и принципы в сфере прав ребенка, а также определены основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, содержащие права детей.

Одной из задач было исследовать уровень знаний учащихся о своих правах и способах их защиты. Было проведено анкетирование. В опросе участвовало 38 человек. Оценив результаты опроса, мной были сделаны соответствующие выводы.

Была проделана значительная работа по изучению прав детей в Российской Федерации. По результатам опроса почти все опрошенные знают о своих правах, и куда можно обратиться за помощью в критических ситуациях.

На протяжении большого количества времени права ребенка менялись, вместе с ними менялось и государство, на данный момент к ребенку требуется особое внимание. Я считаю, что нужно продолжить развиваться в данном направлении, ведь чем больше человек знает о своих правах, тем легче ему будет восстановить справедливость.

Список литературы:

1. Декларация прав ребенка. – URL: https://base.garant.ru/2562501/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.

2. Документы о правах ребёнка на русском портале. – URL: ЮНИСЕФhttps://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%9D%D0%98%D0%A1%D0%95%D0%A4 (дата обращения: 20.03.2023). – Текст электронный.

3. Нечаева А. М. Охрана детей-сирот в России: (История и современность) / А. М. Нечаева; НИИ детства Рос. дет. фонда. – Москва: Дом, 1994. - 169 с.

4. Парфенова О. История развития социального призрения детей-сирот в России XVIII - начала XX века // Развитие личности. – 2004. – № 1.

5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ. – URL: https://www.garant.ru / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

6. Сорокин С. Конвенция ООН «О правах ребенка»: Научно-практический комментарий // Российская юстиция. – 1999. – №6.

7. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». – URL: https://www.garant.ru / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

8. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – URL: https://www.garant.ru / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL: https://www.garant.ru / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 338

Соколова А. Г.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Сушенцова А.А., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Исследование феномена арт-пространств в современной культуре

Актуальность темы: обществу на современном этапе присущи динамичные социокультурные трансформации, сконцентрированные в городах, которые, безусловно, выступают в качестве культурных, политических, административных, экономических центров. Быстрый рост городов и увеличение числа горожан характерны сегодняшнему уровню общественного развития.

Актуальность исследования связана в первую очередь с процессом формирования в современных городах нового социокультурного пространства, где феномен арт-пространства выступает в качестве одной из форм свободного самовыражения человека.

Цель исследования: состоит в анализе особенностей функционирования арт-пространств в культурном пространстве в мире и России.

Задачи исследования:

1) исследовать различные подходы к определению понятия арт-пространство, сформулировать рабочее определение понятия арт-пространство;

2) выявить роль явлений самоидентичности и креативности в формировании феномена арт-пространства;

3) проанализировать деятельность арт-пространств в мире и в России.

Методы исследования: контент-анализ, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

Креативное пространство – общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Американский урбанист и куратор программы Creative Cities. под эгидой ЮНЕСКО Саймон Эванс определяет креативные пространства как «сообщества творчески ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории».

Целью создания креативных пространств в городской среде является обеспечение творческой молодежи (креативному классу) среды, богатой возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира.

В XX в. обыденным явлением стала неустойчивость положения человека и его образа, что привело к осознанию кризиса идентичности, отсутствию у человека однозначного образа себя. В связи с этим, одной из ключевых философских проблем в современном обществе становится проблема самоидентификации человека, остро проявившаяся в конце XX века.

В работе «Современность и самоидентичность» английский социолог Э. Гидденс обращает внимание на три ключевые черты современности, являющиеся причинами актуализации проблемы формирования самоидентичности. В первую очередь – чрезвычайная динамичность развития социальных систем, связанная с многократным ростом скорости изменения всех общественных процессов. Во-вторых – глобализация социальных процессов. Третья черта – возникновение особых социальных институтов. Таким образом, автор данного подхода видит проблему самоидентификации человека в обществе на современном этапе его развития в быстроменяющемся контексте современности.

В развитых странах появление большого количества креативных пространств произошло в конце XX века. К примеру, в Великобритании с 1998 года поддержка креативных индустрий была заявлена одним из приоритетов государственной политики.

В России массовое появление арт-пространств относится к 2000-м годам. Первым креативным пространством в России стал творческий кластер «Artplay» в Москве, открывшийся в 2005 году в здании бывшей ткацкой фабрики «Красная роза».

В последующие годы в столице России открылся ряд других креативных пространств – таких как, центр современного искусства «Винзавод», дизайн-завод «Флакон», открытый в 2009 году на территории бывшего хрустального завода имени Калинина. Действуют креативные пространства и в Санкт-Петербурге: «Ткачи» в зданиях бывшей ткацкой фабрики имени Петра Анисимова и «Люмьер-Холл» в бывшем газгольдере на набережной Обводного канала, лофт-проект «Этажи» в здании бывшего хлебозавода.

Таким образом, важность и оправданность исследования обусловлена процессом формирования новой социокультурной городской среды, в которой феномен арт-пространства становится одной из форм свободного самовыражения человека.

Список литературы:

1. Ковалева А. И., Перинская Н. А. Самоидентичность в социологии Э.Гидденса как рефлексивный проект индивида в категориях биографии // Знание. Понимание. Умение. – 2020. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/samoidentichnost-v-sotsiologii-e-giddensa-kak-refleksivnyy-proekt-individa-v-kategoriyah-biografii (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.

2. Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 650 - 652.

3. Хакимова Е. Р. Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 34. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klaster-kak-element-kreativnogo-potentsiala-territorii (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 330

Петрова Е.Г.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Инвестиции для молодежи

Актуальность. Важнейшим элементом хозяйственной жизни являются инвестиции. Они призваны воспроизводить и обновлять основной капитал. По определению, инвестирование представляет собой отказ от потребления благ сегодня с целью получения дохода в будущем. Также хочется отметить, что финансовая независимость дает человеку больше возможностей для развития в бизнесе или иных профессиональных стремлениях.

Гипотеза исследования. В современном мире большинство людей, а именно молодежь, хотят иметь дополнительный доход, используя инвестиции, но не знают, как правильно нужно начать.

Цель исследования. Определить наилучшие варианты начала инвестиционной деятельности.

Задачи исследования: 1) определить понятие инвестиций; 2) проанализировать виды счетов для инвестиций и их отличия; 3) изучить понятие инвестиционного портфеля и подходы к его диверсификации; 4) проанализировать возможные направления и инструменты инвестирования для молодёжи.

Объект исследования: основные направления и инструменты личной инвестиционной деятельности.

Предмет исследования: возможности и наилучшие стратегии инвестирования для молодежи.

Методы: поиск и изучение литературы, анкетирование, анализ результатов опроса.

Под инвестициями понимается совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Основными направлениями инвестирования для молодёжи могут быть: накопление финансовой подушки безопасности на депозите в банке, входящем в систему страхования вкладов, открытие брокерского счета и проведение торговых операций с согласия законного представителя.

Чтобы оценить осведомлённость молодежи в вопросах инвестирования был проведён опрос, в котором принял участие 61 человек в возрасте от 17 до 21 года.

Анализ результатов опроса показал, что 74,5 % опрошенных ответили правильно на все вопросы, 25,5 % допустили ошибки в 2-3 вопросах. Следовательно, гипотеза о том, что «большинство людей, а именно молодежь, хотят начать инвестиционную деятельность, но не знают, с чего нужно начать» не подтвердилась. Отметим, что на некоторые вопросы правильный ответ дали, преимущественно, лица мужского пола. На основании этого можно предположить, что юноши больше интересуются инвестиционной деятельностью, чем девушки.

Список литературы:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (последняя редакция). Принят Государственной думой 15 июля 1998 г.: Одобрен Советом Федерации 17 июля 1998г. // Гарант: офиц. сайт. – URL: http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp_qlYqy5rTkvo2U8J695LfQTvO68Je29LXMpaH8kfLeqMi5yEWio-qS8ozgg-OT5Jnnn_2r8-G_wqXTtOCk6Em0n-qV4LLgsuW-6YGt (дата обращения: 22.01.2023). – Текст: электронный.

2. Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2006. – 200 с. – URL: https://fafm-13.ucoz.ru/3_6/Investments/podshivalenko-g.p-investicii.pdf (дата обращения: 21.01.2023). – Текст: электронный.

3. Заметки в инвестировании. Книга об инвестициях и управлении капиталом / УК «Арсагера» – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2015. – 496 с. – URL: https://avidreaders.ru/read-book/zametki-v-investirovanii.html (дата обращения: 21.01.2023). – Текст: электронный.

УДК 332.1; 339.5; 656.02

Тарасов И. С.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль транспортной системы в экономике

Актуальность. В современном мире транспорт является одним из важнейших факторов для развития экономики и привлечения иностранных компаний.

Цель работы: определить роль транспортной системы в экономике, найти факторы, способствующие развитию.

Задачи исследования: 1) сравнить города с развитой транспортной системой с рейтингом стран по объёму ВВП; 2) выявить факторы, влияющие на развитие транспортной системы мегаполисов; 3) предложить меря для повышения эффективности транспортировки.

Транспорт – это важная составляющая часть мировой экономике, так как является материальным носителем между государствами. Специализация государств, их комплексное развитие невозможны без системы транспорта. Транспортный фактор оказывает влияние на размещение производства, без его учета нельзя достичь рационального размещения производительных сил.

Уровень экономического развития чаще всего определяется по показателю объему ВВП. Города, лидирующие по объему ВВП, обычно лидируют и по показателям отдельных отраслей экономики, так как получают достаточное финансирование для развития.

По данным за 2020 год, пять из шести рассматриваемых мегаполисов входят в топ-10 городов по объему ВВП (по паритету покупательной способности, ППС): 1) Нью-Йорк: 1-е место, объем ВВП по ППС равен 1830 млрд долларов США; 2) Сеул: 3-е место, объем ВВП по ППС равен 1137 млрд долларов США; 3) Москва: 4-е место, объем ВВП по ППС равен 1044 млрд долларов США; 4) Париж: 6-е место, объем ВВП по ППС равен 916 млрд долларов США; 5) Лондон: 8-е место, объем ВВП по ППС равен 826 млрд долларов США [2]. Высокий уровень развития транспортной системы мегаполиса неразрывно связан с показателем экономического развития города в целом, что подтверждает факт того, что транспортная система является одним из

инструментов, способных ускорить экономическое развитие мегаполиса.

Можно выделить следующие основные факторы, связанные с транспортом и оказывающие влияние на уровень экономического развития мегаполисов: популяризация немоторизованных видов транспорта (пешие прогулки, езда на велосипеде, роликах, самокате и т.д.); сокращение числа персональных автомобилей в городах; повышение эффективности дорожного движения в частях города, испытывающих последствия транспортных заторов; улучшение экологической обстановки посредством использования транспортных средств на альтернативных топливных источниках; развитие городских пространств с зелеными зонами.

Повышение эффективности транспортной системы определяется в первую очередь необходимостью поддержания экономического положения в РФ, увеличения ее конкурентоспособности и независимости от экономической ситуации. В настоящее время такой подход особенно актуален, поскольку спрос на доставку грузов очень высок. Самым востребованным способом транспортировки в данный момент является автомобильный транспорт. Востребованность автомобильной перевозки объясняется тем, что требуется поставлять продукты питания, медикаменты и вещи первой необходимости по принципу «от двери к двери».

Для повышения эффективности транспортировки предлагаются следующие меры: использование приборов учета данных; автоматизация процессов по подбору маршрута следования; использование терморегулирующих приборов (в транспорте); разработка и введение в эксплуатацию программного обеспечения по поиску логистических заказов с использованием систем навигации; строгое соблюдение нормированности рабочего дня для экспедиторов.

Список литературы:

1. Баранова, Е. А. Повышение эффективности транспортировки в цепях поставок / Е. А. Баранова. – Текст непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 17 (307). – С. 335-339. – URL: https://moluch.ru/archive/307/69287/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

2. Научный журнал Вестник Алтайской академии экономики и права.- URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1668 / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 330.16

Уткина Д.К.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа № 3»
8 Б класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Уткина Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Исследование структуры расходования карманных денег на примере учащихся 5-11 классов школы № 3 пгт. Медведево

Актуальность. В современном мире динамика изменений, происходящих в социально-экономических системах, в том числе в связи с развитием информационных технологий, крайне высока. Потребительское поведение в целом – один из маркеров перемен, происходящих в социуме. В то же время структура расходования карманных денег детьми и подростками довольно инертна, так как данная категория менее самостоятельна в принятии потребительских решений. Кроме того, крупные покупки здесь являются скорее исключением, чем правилом. Тем не менее, структура расходов (за исключением традиционных для детей расходов на «булочки», газированные напитки, мороженое и прочие подобные блага) демонстрирует ценности данной возрастной группы. При этом сумма, выделяемая в качестве карманных денег детям и подросткам, может быть косвенным показателем уровня жизни.

Цель работы: выявление основных направлений расходования карманных денег.

Объект исследования: потребительское поведение учащихся средней школы.

Предмет исследования: структура расходования карманных денег.

Задачи исследования: оценка средней и медианной суммы карманных денег учащегося средней школы (на примере 5-8 классов), выявление основных направлений расходования данных денег, в том числе с учётом возраста и пола респондентов.

Экспериментальная часть.

Составлен опросник для проведения анкетирования, проведён опрос учащихся 5-11 классов средней школы № 3 пгт. Медведево.

Общее число респондентов составило 151 человек (5 класс, 7-9 классы, 10-11 классы).

Анкета включала в себя вопросы по источникам карманных денег, их количеству, направлениям их расходования.

Исследование показало, что в целом по выборке большинству детей дают карманные деньги родители (73%), следующая статья – самостоятельный заработок (26%) и 1% детей карманных денег не дают, но им хотелось бы. Меньше 200 руб. в неделю получают 17%, от 200 до 499 руб. – 38%, от 500 до 999 руб. – 29% и 16% - 1000 руб. и более. Основную часть денег дети в целом расходуют на еду и напитки (37%), следующая по величине доля в структуре – «я не трачу, я коплю» (19%), далее - материалы для хобби (15%). Остальные статьи расходов занимают 10% и ниже.

В целом по выборке отличия между мальчиками и девочками по структуре суммы карманных денег незначительны. Похожая ситуация и со структурой расходов, исключением являются только статьи «книги» (девочки тратят больше) и «игры, в т.ч. компьютерные (тратят больше мальчики.

Если рассматривать сумму карманных денег в разрезе классов, то окажется, что максимальный размер (1000 руб. и более) примерно одинаков во всех возрастах, тогда как от 5 класса к 10-11 доля детей, распоряжающихся суммой менее 200 руб. в неделю, резко снижается, а от 500 до 999 руб. – растёт.

Анализ структуры расходования карманных денег показывает, что: 1) копят в основном ученики пятых классов; 2) доля расходов на еду и напитки примерно постоянна, как и на материалы для хобби; 3) растут доли вариантов «книги», «кино/концерты», «не скажу», в старших классах появляется статья «сигареты/вейпы» (10-11 классы, по всей вероятности, имеют смелость в этом признаться).

Анализ структуры расходов с учётом пола выявляет следующие различия (необходимо отметить, что при выборке 151 человек данные различия могут оказаться статистической погрешностью): 1) мальчики и девочки одинаково копят в 5 классе, далее в 7-9 классах мальчики предпочитают расходовать, а девочки копить, в 10-11 классах ситуация меняется на противоположную; 2) расходы на материалы для хобби и книги во всех возрастных группах выше у девочек, а расходы на игры – у мальчиков; 3) частота варианта «не скажу» резко возрастает у девочек 10-11 классов; 4) расходы на сигареты/вейпы возникают у учеников 10-11 классов примерно одинаковы в обоих группах.

Таким образом, исследование показало, что: большую часть денег дети, в том числе старшеклассники, получают от родителей, а значит, общество в этой части экономического поведения остаётся достаточно

традиционным; значительная часть семей участников исследования относится к двум средним категориям населения по уровню доходов; пол и возраст на часть категорий расходов влияют (например, сбережения, книги, игры, материалы для хобби), а на часть – нет (например, еда и напитки).

УДК 343.72; 004.77

Филимонов Д. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Мошенничество в сети Интернет

Актуальность. В современных условиях люди достаточно часто используют информационные технологии и проводят много времени в сети Интернет. Заинтересованность со стороны населения определяется рядом причин: поиск необходимой информации; работа; учеба; покупка товаров и услуг; общение и связь с людьми и т.д. Однако одновременно с этим развивается и мошенничество в сети Интернет, что определяет несомненный интерес к данной теме в условиях необходимости обеспечения экономической и информационной безопасности.

Цель работы: изучить основные виды мошенничества в сети Интернет и дать общие рекомендации по защите от мошенничества. Задачи исследования: 1) изучить понятие «интернет-мошенничество» и определить его основные виды; 2) предложить рекомендации по безопасному использованию информационных технологий и ресурсов сети Интернет.

Объект исследования: сеть Интернет.

Предмет исследования: мошенничество в сети Интернет

Интернет-мошенничество (электронное мошенничество) – это вид мошенничества с использованием Интернета. Оно может включать в себя скрытие информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства. [1]

В 90-х годах прошлого столетия с появлением доступа к персональным компьютерам и внедрением интернет-технологий в широкие массы населения мошенники незаконным путем получали личные данные пользователей сети Интернет (логины и пароли для

подключения к сети Интернет и от электронной почты). В 2000-е годы с массовым внедрением банковских карт и возможности онлайн оплаты, появилось экономическое мошенничество (например, хищение информации о банковской карте, продажа в интернет-магазинах несуществующего продукта или товара, несоответствующего заявленным характеристикам). Популярность социальных сетей и мессенджеров так же стала поводом для мошеннических действий. Злоумышленники стали пользоваться чувствами людей, рассылая письма с призывом о помощи от родственников, знакомых или помощи больным детям, тем самым обращаясь с просьбой прислать деньги в виде перевода на карту или банковский счет. Особую популярность набирает мошенничество в форме скрытия или предоставление недостоверной информации с целью вымогательства денег или имущества. Так, например, количество случаев хищения денежных средств у граждан в III квартале 2022 г. по сравнению с таким же периодом прошлого года снизилось на 10,3% до 229,8 тысячи. В то же время общий размер ущерба, нанесенный злоумышленниками, вырос на 23,9%, почти до 4 млрд. рублей. [2] Особенностью незаконных действий, совершаемых в киберпространстве, является то, что «жертва» часто добровольно и сознательно предоставляет преступнику информацию, деньги или имущество. Как правило, на уловки мошенников попадаются пользователи, которые не осведомлены о безопасности пользования сервисами и сетью Интернет, являются доверчивыми и не разбираются в принципах информационной безопасности.

К наиболее популярным видам мошенничества в сети Интернет относятся: попрошайничество; взлом аккаунтов и электронных кошельков; мошенничество при распространении контента, игр и вирусных программ; блокировка операционной системы; фишинг; программы для взлома платежных систем.

В качестве рекомендаций по пользовательскому противодействию мошенничеству и безопасному использованию сети Интернет следует отметить: 1) не воспринимать полученную информацию, как «истину в последней инстанции»; 2) не верить обещаниям огромной выгоды; 3) сохранять персональные данные; 4) не реагировать на сообщения, письма и звонки с незнакомых адресов (номеров); 5) всегда сохранять бдительность.

В настоящее время не так много эффективных технических мер защиты от мошенничества в сети Интернет и сфере информационных технологий. Основная мера защиты – это бдительность и

внимательность пользователя, а также знание основных технологий обмана, методик защиты от мошенничества и мер информационной безопасности.

Список литературы:

1. Интернет-мошенничество – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Интернет-мошенничество (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

2. Кибермошенники стали обманывать граждан реже, но на большие суммы. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=14348 (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 330.16

Формозова А. М.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 А класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель биологии Осипова В. В.,
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Осознанное потребление и рациональное поведение

Актуальность. В настоящее время у людей постепенно формируется новый взгляд на потребление, особенности воздействия сложившегося потребления на образ жизни и здоровье, его природную среду и рациональное отношение к окружающему миру. Как следствие, развивается тренд на осознанное потребление, что представляется несомненный интерес и привлекает внимание многих исследователей, занимающихся вопросами рационального поведения в условиях постоянно изменяющейся структуры потребления.

Цель работы: выяснить возможности перехода на осознанное потребление.

Задачи исследования: 1) изучить понятие осознанного потребления; 2) провести опрос и проанализировать отношение к осознанному потреблению.

Объект исследования: осознанное потребление как тип поведения.

Предмет исследования: отношение людей в возрасте от 15 до 50 лет к осознанному потреблению.

В научной литературе достаточно часто встречаются понятия, описывающие «новый» тип потребительского поведения, характеризующийся решениями потребителей приобретать блага с минимальным вредным влиянием на образ жизни, здоровье человека и окружающую среду (осознанное, этичное, ответственное). Задумываясь о последствиях выбора товара или услуги исходя их этических и экологических норм, потребители влияют на структуру производства и рынок потребительских благ. Осознанное потребление – это стиль мышления и жизни, в основе которого лежит отказ от роскоши и чрезмерного использования природных ресурсов. [2] «В этом смысле «неосознанным» можно считать рациональное потребительское поведение под воздействием экономических стимулов и стереотипов массового сознания, а «осознанным», напротив, отказ от общепринятых ценностей потребительского общества и переход к приоритету этических ценностей устойчивого развития окружающего мира и человеческого здоровья». [1, С. 8]

Осознанное потребление включает отказ от излишеств; переработку и вторичное использование вещей; экономию ресурсов и т.д. Вариантами перехода на осознанное потребление являются: приобретение товаров в эко-упаковке; выбор посуды из стекла, нержавеющей стали, керамики; использование холщовых эко-сумок, тканевых мешочков, судочков/контейнеров; отказ от вещей, содержащих синтетические добавки; замена некоторых вещей в доме на экологичную альтернативу из ткани или дерева и т.д.

В качестве примера осознанного потребления является изменение отношения к вещам в собственном гардеробе. Опрос среди разных возрастных групп позволил получить следующие результаты, применительно к объекту исследования: 90% опрошенных обращают внимание на состав ткани при покупке одежды и отдают предпочтение натуральным материалам; 47% опрошенных имеют в своем гардеробе одежду из синтетических тканей (полиэстер, акрил); 75% опрошенных находят применение ненужной одежде или перепродают её и лишь 25% выбрасывают одежду как мусор; 23% опрошенных считают, что не могут повлиять на экологическую обстановку на планете. Данный пример позволяет определить простые правила осознанного потребления в одежде: проанализировать и составить базовый гардероб; стараться не захламлять шкаф и периодически проводить «ревизию» (ненужное – отдать, нужное – купить).

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что вопросы осознанного потребления в настоящее время приобретают

особую актуальность. При этом как показали результаты опроса большинство людей обращают внимание на состав и качество приобретаемых вещей, а также заботятся об утилизации мусора, но в то же время четверть опрошенных по-прежнему остаётся менее осведомлённой в вопросе осознанного потребления.

Список литературы:

1. Герасименко, В.В. Идеология осознанного потребления и восприятие ценностей бренда // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2021. – Том 13. – Выпуск 3. – С. 7 – 24. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-osoznannogo-potrebleniya-i-vospriyatie-tsennostey-brenda/viewer (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

2. Как осознанное потребление сказывается на маркетинге. – URL: https://www.mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing/osnovy/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 316.35

Шестакова Ю. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Волонтерское движение в России

Актуальность. Волонтерское движение в России набирает огромную популярность, создавая возможности для заинтересованной молодежи. (развитие способностей и личностный рост; формирование навыков планирования; расширение круга общения; профессиональный опыт; участие в событиях российского и международного масштаба и т.д.).

Цель работы: определить отношение к волонтерству и направления организации волонтерской работы. Задачи исследования: 1) изучить понятие «волонтерство» и выделить направления волонтерской деятельности; 2) провести опрос учащихся школы с целью выявления знаний о волонтерском движении в России и предложить порядок выбора волонтерской организации.

Волонтер – это человек, добровольно и безвозмездно помогающий другим людям (помощник, доброволец). В соответствии с резолюцией

Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 1985 г. 5 декабря считается Международным днем добровольцев. В 2017 г. Указом президента РФ, был регламентировано установить День добровольца (волонтера) и отмечать его 5 декабря. Под «добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг», а «добровольцы (волонтеры) – это физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность». [1]

Волонтерская деятельность основана на следующих принципах: добровольность; независимость; единство; универсальность; гуманность; беспристрастность; нейтральность. Волонтерскую деятельность принято делить на пять основных направлений: социальное; экологическое; культурное; спортивное; медицинское. Среди обязанностей волонтера следует отметить ответственность; уважение; признание стандартов организации; терпимость; исполнительность; участие в мероприятиях, которые связаны непосредственно с работой.

Сегодня добровольцем быть престижно. Огромное количество молодежи работало волонтерами на Олимпийских играх и чемпионате мира по футболу в России. По инициативе руководства страны для воспитания, организации досуга подростков и формирования мировоззрения создано молодежное движение в России – «Движение первых». С 2020 г. в Республике Марий Эл продвигается масштабный проект «Волонтеры Марий Эл», есть «Молодёжка Народного Фронта - Марий Эл»

Анкетирование обучающихся 5-9 классов по вопросам волонтерского движения (всего участвовало 30 человек) позволило получить следующие результаты: 1) 29 человек знают кто такой «волонтер»; 2) 13 - читали книгу «Тимур и его команда»; 3) 20 - знают о Тимуровском движении в СССР; 4) 26 - заинтересованы участвовать в благотворительных акциях; 5) 26 - считают, что волонтером может быть талантливый, добрый и сильный духом человек. На вопрос «Какую волонтерскую работу хочешь предложить ты?» были следующие предложения: 1) создать фонд бесплатных вещей для нуждающихся; 2) помогать пенсионерам делами и готовить для них выступления; 3) помогать больным и бездомным животным.

Выбор волонтерской организации (фонда) предполагает: анализ финансовых отчетов, политики ведения дел; изучение реестров; обучение или беседу; работу с ресурсными центрами и т.д. Чтобы начать активную деятельность волонтера, можно зарегистрироваться на

платформе добро.ру и найти для себя вакансию на мероприятие (через раздел «Добрые дела») или на на dobro.press. Для получения электронной волонтерской книжки необходимо зарегистрироваться в единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства) «Dobro.ru». [2] Проходить регистрацию рекомендуется через личный кабинет портала государственных услуг РФ.

В результате анкетирования обучающихся, было выявлено, ребята знают, что такое волонтёрство, участвуют в акциях, которые организует волонтерский отряд и актив детского объединения и имеют все возможности для начала волонтерской деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» – URL: https://www.garant.ru / (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

2. Добро.ру. – URL: https://dobro.ru/ (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 330.42:51

Бантя И.А.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-2 класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель математики Гильберт Е.С.,
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной математики и информационных технологий Журавлева И.В.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Сложные проценты в реальной жизни

На сегодняшний день в Республике Марий Эл наблюдается увеличение размера банковских вкладов населения, но их объем остается по- прежнему небольшим. Средний размер банковских вкладов в расчете на душу населения в Республике Марий Эл на конец 2022 года составил 124,4 тыс. руб. при 259,2 тыс. в целом по стране. Это 64 позиция среди регионов России и предпоследняя в Приволжском федеральном округе.

Актуальность: тема затрагивает финансовую, экономическую, демографическую и другие сферы жизни. Кроме того, эта тема будет актуальна для учеников, сдающих профильную математику, ведь экономические задачи встречаются во второй части ЕГЭ и относятся к повышенному уровню сложности.

Цель работы: разобраться в непростых финансовых механизмах; показать широту применения такого простого и известного математического аппарата, как процентные вычисления.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

1) При помощи специальной литературы изучить историю возникновения процентов.

2) Рассмотреть основные задачи на применение процентов в различных сферах жизнедеятельности человека.

3) Показать применение процентов при решении задач ЕГЭ.

4) Провести статистическое исследование предложений по вкладам трех банков («Сбербанк», «Газпромбанк», «Банк ВТБ») на территории г. Йошкар-Олы и сделать вывод, какое из предложений наиболее выгодное.

Гипотеза: используя математические методы расчета сложных процентов, можно определить наиболее выгодные предложения по вложению финансовых средств.

Объект исследования: экономические задачи на проценты, предложения по вкладам от банков г. Йошкар-Олы.

Предмет исследования: экономико-математические модели для комплекса заданий ЕГЭ на проценты.

В данной работе:

- рассмотрены методы расчета простых и сложных процентов;
- разобраны экономические задачи, связанные с вычислением простых и сложных процентов по вкладу;
- рассмотрено применение простых и сложных процентов при начислениях в самых клиентоориентированных банках г. Йошкар-Олы;
- проведен сравнительный анализ вкладов в банках г. Йошкар-Олы за 2022 год с точки зрения использования простых и сложных процентов.

Выводы: итогом работы стало понимание механизма простых и сложных процентов, применение их в реальной жизни. Изучены теоретические материалы о банковских процентах. Систематизация теоретического материала о вкладах с точки зрения доходности позволила применить полученные знания на практике.

Таким образом, выдвинутая гипотеза подтвердилась: при помощи математических расчетов сложных процентов можно изучить вопросы о выгодном вложении финансовых средств. Ценность полученных результатов заключается в том, что они продемонстрировали широкий спектр применения расчёта процентов в практических экономических задачах, подтвердив тесную взаимосвязь математики с экономикой.

Список литературы:

1. Косников, С.Н. Математические методы в экономике: учеб. пособие для вузов / С. Н. Косников. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 172 с.
2. Симонов А.С. Проценты и банковские расчеты //Математика в школе, 1998, №4.

УДК 330.322.4

Воробьев Е. А.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. С-201,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преп. кафедры финансов, экономики и организации производства
Караева М.С., ФГБОУ ВПО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Анализ структуры финансирования инвестиций в субъектах ПФО

Целью исследования является анализ структуры финансирования инвестиций. Для достижения этой цели следует рассмотреть структуру источников финансирования, проанализировать динамику происходящих изменений и сделать выводы.

Структура инвестиций по источникам финансирования является одной из наиболее значимых при исследовании инвестиционной деятельности. Для полного описания данной структуры необходимо исследовать соотношение двух видов ресурсов:

1. Собственные средства, в том силе амортизационные отчисления, и прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

2. Привлеченные средства, включающие средства федерального и местного бюджетов; заемные средства других организаций; банковские кредиты и т.д.

Для того, чтобы провести подобный анализ, необходимо иметь представление о рациональной структуре финансирования инвестиций и ее важности как фактора повышения инвестиционной активности, когда достигается максимальное использование всех возможных источников финансовых ресурсов.

Модель самофинансирования характерна для промышленно развитых стран. Согласно данной модели прибыль и амортизация являются главными источниками, на которые приходится до 70% (в среднем 55-60%) всех инвестиций. Доля внешних источников находится на уровне 40-50%, из которых долгосрочные банковские кредиты составляют 35-45%.

Структуру источников финансирования инвестиций в основной капитал в ПФО можно проанализировать и оценить на основе данных Росстата [1,2,3]. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что основным источником финансирования инвестиций в

большинстве субъектов рассматриваемого округа на протяжении периода с 2017 по 2021 годы выступали привлеченные средства. Если рассматривать динамику изменения соотношений между собственными и привлеченными средствами, то можно выделить несколько групп субъектов:

- субъекты, в которых наблюдалось превышение привлеченных источников финансирования над собственными источниками на протяжении всего анализируемого периода (Чувашская Республика, Пензенская область);
- субъекты, в которых наблюдалось превышение собственных источников финансирования над привлеченными источниками на протяжении всего анализируемого периода (Башкортостан, Удмуртия, Пермский край, Самарская область);
- субъекты, которые отличались изменчивостью в превосходстве того или иного источника с тенденцией к повышению доли привлеченных средств (Ульяновская область);
- субъекты, которые отличались изменчивостью в превосходстве того или иного источника с тенденцией к повышению доли собственных средств (Республика Марий Эл, Кировская область, Нижегородская область).

Особое внимание следует обратить на два источника финансирования инвестиционной деятельности из состава привлеченных средств: кредиты банков; средства федерального бюджета.

Банковский кредит, как источник инвестиционных ресурсов, в основном использовался в Пензенской области. В целом структура распределения банковского кредита как источника финансирования инвестиций в основной капитал по субъектам ПФО позволяет судить об уровне их инвестиционной привлекательности для инвесторов.

Вторым важным источником инвестиционных ресурсов являются средства федерального бюджета. Исследования показывают большой процент бюджетных в структуре привлеченных средств Республики Марий Эл, Республики Мордовия, Чувашской Республики, Самарской области и Саратовской области. Частично это объясняется снижением инвестиционной привлекательности данных субъектов для инвесторов и, соответственно, стремлением федерального центра уменьшить разрыв в уровне экономического развития регионов.

Список литературы:

1. Инвестиции в России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - М.,2021. – 273 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. –1122 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. –1242с.

УДК 51-77:336.717

Ведерников Д.А.
МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 4а класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
Педагог начальной школы Масалова О. А.,
МБОУ «СОШ № 15 г. Йошкар-Олы»
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Решение простейших экономических задач с использованием понятия «процент числа»

Любому человеку в реальной жизни постоянно приходится решать простейшие экономические задачи, связанные с расходованием денежных средств. При этом важно уметь экономить эти средства, не теряя качества товара. Для принятия решения нужно проанализировать: где и по какой цене купить тот или иной товар; выгодно ли покупать со скидкой больше единиц товара впрок или лучше вложить денежные средства в инвестицию своих будущих потребностей.

Таким образом, становится **актуальным** исследование методов решения экономических задач на проценты.

Целью работы является исследование вопросов экономии денежных средств, опираясь на понятие процента в математике.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Ознакомиться с математическим понятием «процент от числа».
2. Рассмотреть типы математических задач на процент числа.
3. Изучить методы решения экономических задач на проценты.

В ходе изучения вопроса выдвинута **гипотеза**: используя понятие «процент числа», можно решать простейшие экономические задачи и сэкономить денежные средства.

Рассмотрим понятие «процент от числа». *Процентом* от числа называется одна сотая часть числа. Слово «процент» (от латинского – per centum «на сотню; сотая»). В истории упоминается, что Октавиан

Август взимал налог на товары, которые были проданы с аукциона. Размер налога составлял одну сотую и был известен как сотая доля продаваемых вещей (от латинского – centesima rerum venalium). Такие расчёты были похожи на вычисление процентов. В Средние Века расчеты со знаменателем 100 применяли для расчетов прибыли или убытка. В дальнейшем этот метод вычислений стал стандартом для представления процентных ставок в сотых долях.

В ходе исследования рассмотрены три типа математических задач на проценты: 1) нахождение процента числа; 2) нахождение доли числа в процентах; 3) нахождение самого числа по проценту.

При решении экономических задач можно провести аналогичную классификацию.

1)Процент от числа (цены товара) мы считаем, когда хотим узнать величину скидки в рублях;

2)Когда видим разницу в ценах пошлого и текущего месяца, хотим узнать, на сколько процентов изменилась цена;

3)К третьему типу можно отнести задачу, когда мы хотим узнать, какой была цена до скидки (или повышения).

При первом знакомстве с понятием «процент» был найден следующий алгоритм решения экономических задач:

1) Сначала нужно определить какую цену принимать за 100%.
2) На втором этапе найти один процент от цены.
3) Затем вычислить денежную сумму в нужном количестве процентов.

Для удобства некоторые задачи решались в копейках, чтобы не работать с дробями, т.к. мы их еще не изучали в школе.

В работе рассмотрены и решены задания экономического содержания из первой части заданий ЕГЭ прошлых лет [1].

Особый интерес вызывают задачи, в которых требуется найти процент от процента. В таких задачах нельзя просто сложить или вычисть проценты. Рассмотрим такую задачу, представленную в проекте.

Задача. В январе 1 кг огурцов стоил 200 рублей, в феврале огурцы подорожали на 20%. А в марте в связи с завозом огурцов из теплиц южных регионов цена была снижена на 20%. Сколько рублей стоил 1 кг огурцов в марте после понижения?

Решение: На первый взгляд цена вернулась к первоначальной величине, т.е. 200 рублей за 1 килограмм. Однако это не так. После повышения цены в феврале 1 кг огурцов стал стоить 240 рублей. После понижения в марте 1 кг огурцов стал стоить 192 рубля.

Объяснение этой ситуации простое: перед понижением за 100% берется цена огурцов в феврале, а не в январе.

Таким образом, поставленные в проекте задачи решены, гипотеза о полезности понятия «процент» доказана, цель исследования достигнута.

Список литературы:

1. https:// https://alexlarin.net/ [Электронный ресурс]

УДК 51-77:336.717

Кунаев Д.В.
ГБОУ РМЭ «Лицей-интернат п. Ургакш Советского района», 11 класс, п. Ургакш
Научный руководитель:
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Математические методы выбора банка клиентом

Основной задачей кредитных учреждений (например, банков) является привлечение денежных средств и их перераспределения в виде кредитов или финансовых ресурсов. В последнее время появилось много различных банков, а также частных кредиторов и микрофинансовых организаций (МФО), предлагающих свои услуги, поэтому становится актуальной проблема выбора кредитных учреждений, как для размещения собственных средств, так и для получения кредита.

Целью работы является исследование условий кредитования в различных кредитных учреждениях и выбор наиболее оптимальных условий для финансовых операций.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Ознакомиться с основными понятиями банковских операций и сравнить понятия простых и сложных процентов.

2. Ознакомиться с условиями кредитов и вкладов в различных банках и провести сравнительный анализ переплат за кредит в различных банках.

Кредитные учреждения привлекают средства (депозиты) юридических и физических лиц с целью их дальнейшего размещения в виде кредитов за определенную плату, установленную в процентах. При этом плата за привлеченные ресурсы несколько ниже платы за

размещенные, т.е. проценты по *депозитам* ниже, чем проценты по *кредитам*. Разница между процентной ставкой по кредитам и процентной ставкой по депозитам называется *маржей*. Маржа служит источником дохода кредитного учреждения.

На практике применяются два подхода к оценке процентного дохода: простые и сложные проценты. При применении *простых процентов* доход рассчитывается от первоначальной суммы инвестиций не зависимо от срока вложения. При применении *сложных процентов* накопленная сумма процентов добавляется во вклад (капитализируется, реинвестируется) по окончании очередного периода размещения. Добавим, что при последовательном погашении задолженности возможны два способа начисления процентов. Согласно первому, процентная ставка применяется к фактической сумме долга. По второму способу простые проценты начисляются сразу на всю сумму долга без учета последовательного его погашения.

В ходе исследования проведены расчеты для суммы кредита в 100 тысяч рублей при условии начисления простых процентов и сложных процентов, проведено сравнение сумм переплат.

В коммерческом банке оказался другой подход к расчету платежей по выдаваемому потребительскому кредиту, а именно *аннуитентыми* (равными) платежами. *Аннуитентный платеж* — это наиболее распространенный вариант ежемесячного платежа по кредиту. В этом случае размер платежа остается неизменным. При этом платеж состоит из двух частей, первая из которых идет на погашение процентов за пользование кредитом, а вторая — на погашение долга. В отличие от предыдущих схем платежей, в этом случае в начале кредитного периода большая часть платежа состоит из процентов. Из-за этого уменьшение суммы основного долга происходит очень медленно, а это значит, что при такой схеме погашения кредита размер переплаты больше.

Выдачей относительно небольших по сумме кредитов (микрозаймов) занимаются также МФО. Для среднестатистической МФО стандартным является условие: ставка 1% в день от выданной суммы (ранее этот показатель был 2%(!). В работе проведены расчеты для кредита в 10000 руб. под 1% в день на 30 дней. Процентная ставка составит 10000*1%=100 руб./день. Через 30 дней клиенту нужно вернуть 13000 руб. Если клиент задержит выплату на 90 дней, он должен вернуть МФО через 90 дней 19000 руб., а если через год, то сумма будет 10000+365*100=46500 руб., т.е. фактически кредит взят под 365% годовых! Некоторые МФО снизили ставки до 0,5% в день, но это не решает проблемы.

Сравнительный анализ условий размещения собственных средств на банковском депозите позволил сделать следующие выводы:

1. Чем чаще происходит капитализация (наращивание) по вкладу, тем выгоднее клиенту!

2. Если вкладывать денежные средства на срок меньше года, тогда простые проценты больше сложных.

3. При вложениях денежных средств на срок более года сложные проценты больше простых.

4. Вложение средств на год показывают, что множители наращивания равны друг другу.

Список литературы:

1. Финансовая математика. /Е.М.Четыркин Финансовая математика: Учеб. — М.: Дело, 2000. — 400 с.

2. https://form.bistrodengi.ru [Электронный ресурс]

УДК 519.863:33

Лаптева Д. Н.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель математики Гильберт Е.С.,
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола
канд. физ.-мат. наук доцент кафедры прикладной математики и информационных технологий Журавлева И.В.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Оптимизационное моделирование в некоторых экономических задачах

В настоящее время всеобщее признание получил тот факт, что успех развития различных областей науки и техники существенно зависит от развития многих направлений математики.

Актуальность темы обусловлена важностью умения моделировать различные жизненные, в том числе экономические и производственные ситуации.

Решая практические задачи из жизни, наблюдаем, с одной стороны, абстрактный характер математических понятий, а с другой – большую эффективность их применения.

Цель работы: освоение на практике некоторых методов решения задач оптимизации, на нахождение наилучшего варианта из множества возможных альтернатив, используя математические методы.

В соответствии с поставленной целью решались следующие **задачи:**

1) составление математических моделей для решения экономических задач;

2) изучение математических методов, применяемых для решения оптимизационных задач в экономике;

3) решение практико-ориентированных задач, связанных с реальными ситуациями.

В ходе исследования выдвинута **гипотеза**: математическими методами можно решать экономические задачи оптимизации, направленные на поиск наилучшего решения.

Методы исследования: математический анализ, математическое моделирование.

Объект исследования: экономические задачи оптимизации.

Предмет исследования: математические модели и методы решения задач оптимизации.

Практическая значимость заключается в том, что изучение данной темы позволит освоить методы решения задач оптимизации.

В данной работе рассмотрены примеры постановки оптимизационных задач и методы их решения:

Метод логических рассуждений, суть которого заключается в последовательных рассуждениях с использованием всех известных условий задачи. В конечном итоге постепенно приходишь к выводу, который и будет являться ответом задачи.

Метод, приводящий к исследованию элементарной функции. Целевая функция задается явной формулой. Исследование поведения и свойств целевой функции математическими методами, позволяет получить ответ без сложных вычислений.

Метод, приводящий к исследованию функции с помощью производной. В основе этого метода лежит теория дифференциального исчисления, в частности, теория экстремумов и опирающиеся на нее методы.

Графический метод. Метод нахождения максимума и минимума линейной функции от нескольких переменных при заданных дополнительно ограничениях для этих переменных.

Выводы: Все рассмотренные методы решения задач на оптимизацию позволяют «перевести» любую реальную ситуацию на

математический язык, построить ее модель, проанализировать, решить задачу математически и получить ответ на поставленный вопрос.

Математика становится живым инструментом поисков оптимальных решений в организации производства, инновационных открытий, повышения производительности труда, и служит средством при поиске оптимальных и эффективных экономических процессов. Следовательно, способствует развитию страны и экономики в целом.

На основе полученных данных можно утверждать, что выдвинутая гипотеза о том, что математическими методами можно решать экономические задачи оптимизации, направленные на поиск наилучшего решения, подтвердилась.

Список литературы:

1. Замков, О.О. Математические методы в экономике: Учебник/ Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича/ О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.Н. Черемных; МГУ им. Ломоносова. -3-е изд., перераб. – М.: «Дело и сервис», 2001.

УДК 330.322.21

Рыбаков А. А.
ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский строительный техникум», гр. С-201,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преп. кафедры финансов, экономики и организации производства Караева М.С., ФГБОУ ВПО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Анализ привлечения инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе с 2017 по 2021 год

Целью данного исследования является анализ инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе за последние годы.

Задачи, решаемые в процессе исследования: ранжирование субъектов ПФО по среднегодовой сумме вложений в основной капитал, определение субъектов с наиболее крупными и с самыми мелкими вложениями в основной капитал, а также анализ среднегодовых темпов роста инвестиций в основной капитал по субъектам ПФО.

В соответствии с системой национальных счетов данный анализ использования капитала следует начать с разграничения инвестиций на две основные части: финансовые вложения и вложения в нефинансовые активы. Инвестиции в нефинансовые активы представляют собой сложный объект анализа и включают в себя: инвестиции в основной капитал, инвестиции в нематериальные активы, инвестиции в другие нефинансовые активы, затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Инвестиции в основной капитал представлены затратами на приобретение, создание и воспроизводство основных фондов. В целом можно сказать, что при своем значительном удельном весе инвестиции в основной капитал почти полностью определяют структуру и динамику инвестиций в нефинансовые активы и являются одним из важнейших факторов, определяющих уровень и динамику валового регионального продукта в регионе.

Среднегодовые темпы роста инвестиций в 2021 году показывают высокий рост инвестиционных вложений в Нижегородской области, Ульяновской области, Кировской области, Пензенской области и в Самарской области (рис 1.)

Рис 1. – Темпы роста инвестиций в основной капитал

В результате анализа инвестиций в основной капитал в ПФО, проведенного по данным Росстата [1, 2, 3], субъекты федерального округа были распределены по среднегодовому поступлению инвестиций в основной капитал за период с 2017 по 2021 гг. (Таблица 1.).

Таблица 1. Место субъекта ПФО по размеру среднегодовых вложений в основной капитал

Субъект ПФО	Среднегодовая сумма инвестиций в основной капитал, тыс. руб.	Место региона
1. Республика Башкортостан	336867	2

2. Республика Марий Эл	30036,2	14
3. Республика Мордовия	51656,4	13
4. Республика Татарстан	641415,6	1
5. Удмуртская Республика	104817	8
6. Чувашская Республика	58279,8	12
7. Пермский край	272383,2	5
8. Кировская область	66604,4	11
9. Нижегородская область	311282	3
10. Оренбургская область	200897	6
11. Пензенская область	87852,4	9
12. Самарская область	293001,8	4
13. Саратовская область	160456	7
14. Ульяновская область	87357,8	10

Наиболее крупные вложения в основной капитал за анализируемый период были сделаны в республике Татарстан, Республике Башкортостан и Нижегородской области. Меньше всего было вложено в основной капитал в Республике Мордовия и Республике Марий Эл.

Список литературы:

1.Инвестиции в России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - М.,2021. – 273с.

2.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. –1122 с.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. –1242с.

УДК 51-75

Стрельникова В.С.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель математики Гильберт Е.С.,
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Математические методы расчета возмещения ущерба в страховании

В процессе заключения договоров страхования основополагающим моментом является вопрос установления страхового риска и

моделирование ситуации по его снижению, что влечет за собой оптимизацию объема возмещения ущерба и как следствие повышение финансового результата деятельности страховой компании.

Цель работы: изучить математические методы расчета возмещения ущерба и уровня риска совершения страховых операций.

Задачи исследования:

- оценить методы расчета возмещения ущерба;
- выявить наиболее часто используемые на практике методы расчета возмещения ущерба;
- рассмотреть методы оценки риска, применяемые при моделировании вероятности возникновения страхового ущерба и финансового результата страховой компании.

Страховое возмещение ущерба базируется на следующих принципах:

- страховая сумма не может превышать реальной цены застрахованного объекта;
- размер ущерба не может превышать реальной цены застрахованного объекта;
- размер страхового возмещения ущерба не может превышать страховой суммы.

К основным математическим методам расчета возмещения ущерба относят:

- возмещение ущерба по системе первого риска;
- систему пропорционального возмещения ущерба в случае неполного страхования;
- систему возмещения ущерба по франшизе;
- страхование предпринимательского риска по системе предельной ответственности;
- сострахование.

В работе изучены теоретические основы, необходимые при моделировании экстремально больших потерь при страховании, связанных с риском возмещения ущерба. Теория экстремальных значений широко используется в страховании и имеет непосредственное отношение к моделированию экстремальных страховых потерь.

В рамках теории экстремальных потерь рассматриваются два типа потерь: наибольшие потери за определенный период времени и потери превышающие определенный порог (в нашем случае размер возмещаемого ущерба превышающий расходы компании). Первый тип используется при управлении операционными рисками, где оценка

экстремальных значений является ключевой задачей, а второй тип наиболее распространен при перестраховании.

С математической точки зрения потери представляют собой набор независимых одинаково распределенных неотрицательных случайных величин, функция распределения которых известна и оценка риска потерь оценивается на основании рассмотрения хвоста распределения с использованием распределения Гумбеля, Фреше и Вэйбулла, а также обобщенное распределение Парето.

Вывод: основной математической задачей при расчете и моделировании уровня возмещения ущерба является поиск порога значения, с которого можно использовать распределение. Поиск значения может быть реализован с использованием среды R путем применения изученных методов.

Список литературы:

1. Альбрехт Э.Г. Методы оптимизации. Введение в теорию решения экстремальных задач. − М.: Наука, 1995. − 150 с.

2. Хованов Н.В. Математические модели риска и неопределенности. – СПб.: Изд-во–С.-Петербургского ун-та, 1998. – 304 с.

3. Калюжная В.О. Моделирование экстремальных потерь в страховании. *Режим доступа:* https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-ekstremalnyh-poter-v-strahovanii

УДК 51-77:336.77

Унженин Д. И.
МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы», 10а класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Математические модели кредитования в заданиях ЕГЭ

В последнее время все больше внимания общества обращено вопросам взаимодействия с банками: кредитам и вкладам. Основной задачей кредитных учреждений (например, банков) является привлечение средств с целью их перераспределения в виде кредитов

или финансовых ресурсов. Множество различных банков (государственных и частных), разные виды и формы кредитования, а также регулярно появляющиеся частные кредиторы и микрофинансовые организации (МФО) требуют тщательного рассмотрения вопросов кредитования для каждого потенциального клиента.

Необходимость разбираться в жизненных ситуациях отражается и в заданиях ЕГЭ: среди заданий ЕГЭ мы часто видим задачи, связанные с исследованием различных экономических процессов, в том числе задачи о кредитах.

Актуальность исследования обоснована большим вниманием к построению математических моделей и решению практических задач, связанных с кредитами.

Целью исследования является исследование условий кредитования в различных кредитных учреждениях и выбор наиболее оптимальных условий для финансовых операций.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1.Ознакомиться с основными понятиями банковских операций и условий кредитования в различных банках и провести сравнительный анализ переплат за кредит в различных банках.

2.Классификация типов заданий ЕГЭ о кредитах.

3.Изучение математических моделей, позволяющих исследовать и решать задачи ЕГЭ о кредитах.

Методы исследования: математическое моделирование, методы анализа.

В ходе исследования была выдвинута **гипотеза:** математическое моделирование позволяет обобщить и классифицировать задачи о кредитах, предлагаемые на ЕГЭ, что упростит процесс подготовки к экзамену.

В исследовательской работе в качестве основной рассмотрена следующая **математическая модель решения задач о кредитах**:

Пусть взят кредит на сумму S рублей на n периодов (месяцев или лет). Обозначим процентную ставку кредита r%. Условия погашения таковы: в каждый период сначала начисляются проценты на остаток долга, затем выплачивается часть долга (транш) в размере X_i рублей, где i- номер периода. Остаток долга после транша X_i рублей обозначим S_i.

Получаем следующие зависимости:

$S_1 = \left(1 + \frac{r}{100}\right) \cdot S - X_1 = (1 + 0{,}01 \cdot r) \cdot S - X_1$ - остаток долга после первого транша.

$S_2 = (1+0{,}01\cdot r)\cdot S_1 - X_2 = (1+0{,}01\cdot r)^2 \cdot S - (1+0{,}01\cdot r)\cdot X_1 - X_2$ - остаток долга после второго транша и т.д.

В ходе исследования классифицированы и рассмотрены задания ЕГЭ о кредитах. Выделены следующие типы заданий:

— Поиск суммы кредита;
— Поиск размера процентной ставки;
— Поиск размеров транша;
— Поиск периода кредитования.

В зависимости от постановки задачи, предложенная модель использовалась в наиболее удобном виде.

Также рассмотрены примеры задач, в которых условия кредита очень привлекательны для клиента, однако результаты расчетов показывают, насколько они являются кабальными.

В результате исследования поставленные задачи решены, гипотеза доказана и цель достигнута.

Список литературы:

1. Четыркин Е.М., Финансовая математика. / Е. М. Четыркин Финансовая математика: Учеб. – М.: Дело, 2000. — 400 с.

2. Мальцев Д.А., Математика. Подготовка к ЕГЭ 2018. Профильный уровень / Д.А.Мальцев, А.А.Мальцев, Л.И.Мальцева – Ростов н/Д: Издатель Мальцев Д.А.; М.: Народное образование, 2018. – 223 [1] с.

УДК 51-77:336.717

Чемеков М.В.
МОУ «Лицей №11им.Т.И.Александровой», 7М класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
заместитель руководителя ЦНПТ РИТМ Шарафутдинова Л.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Равновесная цена товара

В настоящее время многие выпускники в качестве своего будущего выбирают сферу экономики, а в ней никак не обойтись без математики. Обсуждая вопросы экономики, мы часто встречаемся с понятием равновесная цена товара. Проблема о равновесной цене товара встает в

связи с тем, что не всегда спрос совпадает с предложением. Этим и обоснована актуальность темы исследования.

Целью работы является исследование функций, используемых в экономике, и изучение методов расчета равновесной цены товара.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить понятия: «функция спроса» и «функция предложения».
2. Рассмотреть взаиморасположение графиков этих функций.
3. Разобраться с понятием «равновесная цена товара» и его геометрическое представление.
4. Рассмотреть задачи о равновесной цене, приближенные к жизненным ситуациям на рынке.

Гипотеза – используя равновесную цену товара, можно получить выгоду, как для производителя, так и для потребителя.

Равновесной ценой товара является цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадают с количеством товара, которое готов купить потребитель.

Спрос – это потребность покупателей в некотором товаре, обеспеченная их платежеспособностью, а величина спроса – количество товаров, которое покупатели хотят и могут купить. Функция спроса определяет спрос в зависимости от цены (чем выше цена, тем меньше спрос).

Предложение – это способность и готовность продавцов продать товар по данной цене. Величина предложения (объем предложения) – это количественное выражение предложения. Функция предложения определяет количество предложения в зависимости от цены. Конкурентные силы спроса и предложения способны устанавливать цену на уровне, при котором решения о продаже и купле синхронизируются.

Математически *равновесная цена* – это точка пересечения графиков функции спроса и функции предложения.

Равновесная цена не может все время оставаться постоянной. И любое изменение спроса или предложения приводит к изменению равновесной цены.

В ходе исследования рассмотрены следующие частные случаи:

1) функция спроса изменяется, а функция предложения остается прежней;

2) наоборот, меняется функция предложений и не меняется функция спроса.

В первом случае спрос возрастает, и кривая спроса сдвигается вправо, это приводит к росту, как равновесной цены, так и равновесного

количества. Если спрос уменьшается, то кривая спроса сдвигается влево, что ведет к снижению и равновесной цены, и равновесного количества товара.

Во втором случае при увеличении предложения кривая предложения сдвигается вправо, что ведет к уменьшению равновесной цены, но при этом увеличивается равновесное количество. Если предложение сокращается, кривая предложения сдвигается влево. Это приводит к росту равновесной цены, но уменьшению равновесного количества.

Но в реальной жизни часто одновременно действуют факторы, изменяющие и спрос, и предложение. Например, повышение таможенных пошлин может вызвать уменьшение предложения импортных товаров, а рост доходов населения — одновременное увеличение спроса на них.

Отсюда следует, что любое изменение в функциях спроса или предложения, влечет изменение равновесной цены. Изучение функции спроса и функции предложения позволяет и потребителю, и продавцу принимать решения с целью получения прибыли (для продавца) и уменьшения затрат (для покупателя).

Таким образом, гипотеза подтвердилась, задачи выполнены, цель исследования достигнута.

Список литературы:

1. Финансовая математика. / Е.М.Четыркин Финансовая математика: Учеб. — М.: Дело, 2000. — 400 с.

2. https://form.bistrodengi.ru [Электронный ресурс]

УДК 519.6:33

Черепанова С. В.
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель математики Гильберт Е.С.,
МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Производная в экономике

Изучение производной функции одной переменной в программе средней школы – достаточно сложный процесс, однако усвоение этого материала является очень важным. Понятие производной является фундаментальным для более сложных разделов математики, поэтому

без четкого понимания смысла этого математического термина невозможно дальнейшее освоение школьного курса математики. С производной нам предстоит столкнуться еще много раз, как в курсе математики, так и при изучении других школьных предметов — физики, химии, экономики. Практическое применение производная имеет в самых различных областях деятельности, особенно в экономике и технических дисциплинах — везде, где мы имеем дело с неравномерно протекающими процессами.

В условиях современной экономики необходимо изучать, анализировать и прогнозировать движение финансовых и трудовых ресурсов. Для этого используются различные математические модели, одной из которых и является производная. Этим и обоснована **актуальность** темы исследования.

Цель проекта – изучить математические модели экономических задач, в которых используется производная. Для достижения цели поставлены следующие **задачи:**

1) Изучить понятие производной функции одной переменной и применение производной в исследовании функции на монотонность и экстремумы;

2) Ознакомиться с экономическим смыслом производной;

3) Решить экономические задачи с использованием производной функции.

В ходе исследования выдвинута **гипотеза:** применение производной упрощает анализ той или иной ситуации, отраженной в определенной экономической задаче.

Методы исследования: математическое моделирование, методы анализа, анализ Интернет-ресурсов и литературы.

В проекте рассматривается понятие производной, сферы ее применения, в том числе приложение производной в экономике. При решении ряда экономических задач использовалось понятие производной, тем самым был изучен экономический смысл производной. В экономике понятие производной функции часто связано с такими понятиями и показателями экономических процессов, как максимальная прибыль, максимальный выпуск, предельная производительность труда, минимальные и максимальные издержки. Каждый показатель представляет собой функцию от одной или нескольких переменных, нахождение которых сводится к вычислению производной.

Вывод: в ходе исследования изучены примеры применения дифференциального исчисления в экономике, рассмотрены

экономические задачи с использованием производной. Решенные задачи позволили подтвердить гипотезу о том, что при помощи производной удобней решать ряд экономических задач. Таким образом, поставленные задачи выполнены цель исследования достигнута.

Подтвердили гипотезу:

Список литературы:

1. Алгебра и начала математического анализа 10 класс. А. Г. Мордкович, Л.О. Денищева.

2. В. Л. Клюшин, Высшая математика для экономистов, учебное пособие, Москва, ИНФРА-М, 2009г.

3. https://sdo2.irgups.ru/pluginfile.php/280110/mod_resource/content/1/Применение%20производных%20при%20решении%20экономических%20задач.pdf

4. http://www.aup.ru/books/m172/3_1.html

УДК 379.85

Бородина А.Л
МОБУ «Средняя школа №23», 7а класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель технологии Войтенко С.А.,
МОБУ «Средняя школа №23», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Туристический маршрут по РМЭ

В современном мире люди всё чаще и чаще меняют местожительства. От этого часто следует то, что люди забывают или вовсе не знают о природных памятниках их населённого пункта. В рамках моего проекта я расскажу о трёх памятниках республики Марий Эл(РМЭ).

Моей целью было узнать о природных памятниках РМЭ, из множества представленных я выбрала только три. Задача рассказать об этих памятниках и узнать новое о своей республике.

Подробно изучив проблему, я приступила к изучению этих природных памятников в нашей республике. Для начала я собрала нужную информацию. Следующим шагом было примерно составить маршрут. Проверив всю информацию, я приступила к практической части моего проекта. Далее я отметила на карте местоположение, подсчитала время и перенесла его. Получилась полноценная карта моего маршрута. Следовательно, в ходе этого проекта я выяснила, как важно знать о природных памятниках своего населённого пункта.

Задача: Составить туристический маршрут по природным памятникам РМЭ.

Цель: Рассказать о природных памятниках, узнать новое о РМЭ.

Описание природных памятников

1.Пещеры в п.Горняк

Наша республика изобилует красивейшими местами. С вершин Вятского увала открываются живописнейшие виды – поля, перелески, долины рек, блистающие синевой пруды. Но настоящая кладезь загадочного и неисследованного скрыта под землей – таинственный мир рукотворных пещер.

Таким удивительным местом является урочище «Нолькин камень», который представляет собой огромный, тянущийся на многие километры, глубокий овраг на границе Сернурского и Куженерского районов у поселка Горняк. По его дну протекает речушка Нолька, пересыхающая летом. Над головой нависают поросшие лесом крутые каменистые склоны, между которыми скрываются зеленеющие долины. Вокруг в изобилии бьют родники с кристально-чистой ледяной водой.

В урочище сформировался уникальный микроклимат: только здесь в Марий Эл встречаются редкие, занесенные в Красную книгу растения – орхидея калипсо, дикая лилия – царские кудри, уникальные виды папоротников, легендарная северная орхидея – венерин башмачок.

Но главная и самая известная "изюминка" урочища - старинные подземные каменоломни, в которых много лет назад добывали жерновой камень. Штольни изучены спелеологами, ходы некоторых из них вгрызаются в толщу каменной горы на расстояние до 300 метров! За несколько веков местные жители изрыли склоны оврага глубокими штольнями. В двадцатые годы прошлого века их насчитывалось не менее двухсот. Пересекаясь, они образовали под землей причудливое переплетение переходов. Стены и потолок до сих пор хранят следы копоти, кое-где попадаются прислоненные к стене жернова. В пещерах можно увидеть на потолке спящих летучих мышей.

Даже самым жарким летом в пещерах можно обнаружить удивительные по красоте и размерам ледяные сталактиты и сталагмиты. Температура в пещерах даже в июльскую жару не превышает 6-8 градусов.

Урочище «Нолькин камень» входит в комплексный заказник «Горное заделье». Он создан с целью охраны памятника «Нолькин камень», сохранения редких растений, занесенных в Красные книги России и Марий Эл. Здесь охраняются штольни – каменоломни.

2.Каменная гора

В Куженерском районе есть интереснейшая по своему происхождению и геологическому строению местность, примыкающая к Вятскому Увалу, которую называют «Марийской Швейцарией». Это ландшафтный памятник природы - «Каменная Гора». Образован с целью сохранения уникального живописного ландшафта и редких видов растений, занесенных в Красные книги Российской Федерации и Республики Марий Эл.

Этот удивительный уголок нашей республики на самом деле напоминает пейзаж горного края. Здесь можно увидеть хоть и не

отвесные, устремленные в небо дикие скалы, но самые настоящие горы, поросшие лесом и уходящие за горизонт.

На холме громоздились лохматые, столетние сказочные ели. Огромные ели стоят стеной, кое-где вкривь–вкось, будто потеряв равновесие. За стеной елей - обрыв, внизу - косматый лес. Первозданная, девственная природа!

На склоне горы стоит беседка с куполом-крышей, венчаемой шпилем, с надписью: «Памятник природы «Каменная гора». Здесь можно посидеть и любоваться экзотическими для нашего края красотами. Рядом – маленькая православная часовенка с крышей-луковкой. Вырываясь из-под стекает по желобу вниз. Из земли, ледяной струей бьет источник: прозрачная, очень вкусная вода.

Со склонов горы, бьет множество больших и малых родников. Вот названия некоторых из них – Пашкин ключ, Новый ключ, Холодный ключ, Кипунчик. А еще – десятки безымянных ключей. Настоящий родниковый край!

Люди приезжают в эти сказочные места отдохнуть, испить студеной воды из ключа Каменного и полюбоваться красотами Марийской «Швейцарии».

3.Карман Курык

Гора Карман-Курык находится в 15 км от пгт. Морки. Она является низкогорной формой Вятско-марийского вала. В составе пород характерны доломиты, известняки, мергеля, глины, песчаники. Существует 2 горы: Большой Карман-Курык и Малый. Большой — это 224 метра над уровнем моря. Практически плоский параллелепипед со сторонами 400 и 800 метров и крутыми склонами, на которых встречаются большие валуны достаточно правильной формы. Гора настолько необычна, что фантазёры и романтики готовы считать её площадкой для космических кораблей внеземных цивилизаций. А земные местные жители раз в 2 года проводят здесь моления с жертвоприношениями. В летний сезон здесь много ягод и грибов, на западном склоне горы растёт огромное количество земляники. Гора Карман-Курык является геологическим памятником природы. Находится она в Моркинском районе республики Марий Эл. Для туристов к ней проложена экологическая тропа длиною 2 км с оборудованными 15-ю стоянками. Время прохождения составит 1–1,5 часа.Кроме того, здесь развиты карстовые явления, существовали пещеры. Высота горы составляет 224,2 метра над уровнем моря. Общая площадь составляет 36 га.На склонах горы произрастает небольшой лес. Встречаются редкие виды растений. Создано 15 станций для изучения

отдельных тем по биологии и экологии. Множество легенд и преданий, связанных с этим живописным местом.

Описание маршрута и месторасположение природных памятников

В моём маршруте три памятника природы:

1.Пещеры в п.Горняк;

2.Каменная гора;

3.Карман Курык;

Я перенесла на карту месторасположение пр.памятников. Несколько раз переделывала маршрут для того чтобы он занимал меньше времени. В итоге остановилась на том что из г.Йошкар-Ола прибываем в посёлок Горняк, из п.Горняка следуем в Каменные горы,из Нолькинских пещер едем к Карман-Курык и из конечной точки возвращаемся в г.Йошкар-Ола.Вся поезка в общем займёт примерно 4 часа.

Для тех, кто хочет посетить места самостоятельно на слайде будет написано где находятся эти объекты.

1. Каменная гора находится в четырёх километрах юго-западнее с.Русские Шои Куженерского района Республики Марий Эл.
2. Карман Курык находится в Моркинском районе Республики Марий Эл.
3. Нолькинские пещеры находятся на границе Куженерского и Сернурского района в п.Горняк.

Вывод и источники информации

Вывод: в ходе составления этого маршрута, я узнала много нового и интересного о РМЭ, значит многим туристам так же может понравиться этот туристический маршрут и то что в нём могут рассказать.

Список литературы:

1. wiripedia.org

УДК 379.85

Демина М.Н
МБОУ Шарангская СШ, ученица 8 в класса
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.,
МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

Экскурсия «По местам Боевой Славы посёлка Шаранги».

Одной из форм изучения местного края, его истории и современного состояния являются историко-краеведческие экскурсии. Экскурсии помогают учащимся установить связь между содержанием учебника, урока и окружающей действительностью, найти подтверждение в жизни того, что сообщал на уроке учитель, то есть учит школьников видеть историю вокруг себя.

Тема экскурсии очень актуальна, так как в 2025 году нас ожидает важная юбилейная дата - 80 лет со дня Победы над фашисткой Германией. Проведение таких экскурсий позволит через подвиг земляков привлечь внимание к истории всей страны, к трагическим страницам отечественной войны, а также поможет воспитать истинного патриота и гражданина своей Родины. Быть патриотом – значит ощущать себя неотъемлемой частью Отечества.

Гипотеза: Я предположила, что в нашем посёлке есть много достопримечательных мест, которые могут рассказать о вкладе наших земляков в Великое Дело Победы.

Я поставила перед собой цель - проведение экскурсии для укрепления патриотизма и духовной связи между поколениями.

Задачи: Собрать информацию об участниках и героях Великой Отечественной войны Шарангского района.

- Посетить в ходе познавательной экскурсии Шарангский краеведческий музей, улиц и памятников, расположенных на территории поселка, связанных с героическим прошлым посёлка.
- Проводить пропагандисткую деятельность с целью формирования чувства любви и гордости к стране.
- Найти и изучить источники по теме исследования.

Объект исследования: р.п. Шаранга и её улицы, названные в честь Героев Советского Союза, площадь Ленина, памятники участникам ВОВ, краеведческий и школьный музеи.

Методы исследования: анализ материала, печатные издания, статьи, альбомы, документы, литература о родном поселке и районе в годы ВОВ, анализ полученных результатов, интервью с библиотекарями и экскурсоводами.

Данный маршрут разработан на 1 день с общей протяженностью около 5 км. Предусмотрен для детей с 15-ти лет, имеющих туристскую подготовку, прошедших инструктаж по ПДД. При продвижении по маршруту необходимо сопровождение педагога.

Маршрут: начинается экскурсия на улице Ленина (первая улица посёлка), затем экскурсия проходит в краеведческий музей в Зал Боевой Славы. Далее проходят по улице Ленина к площади Ленина, затем на Аллею Славы, которая находится в школьном сквере, к памятнику погибшим воинам, затем посещают школьный музей. После музея экскурсионная группа проходит к зданию, где раньше располагался Детский Дом из блокадного Ленинграда, к памятнику А.Г.Мягчилова, по ул. Советской, на ул. Мягчилова, через ул. Первомайскую в «Молодёжный микрорайон» на ул.Рогожникова и ул.Кузнецова, возвращаемся на ул.Ленина.

Экскурсии дают возможность учащимся знакомиться с подлинными памятниками истории, краеведческими объектами в их естественных условиях. На экскурсии, в отличии от урока, объектом познания и воспитания всегда бывают средства наглядности, в основном подлинные памятники истории. Воспитательное значение экскурсии очень велико. Память о Великой Отечественной войне должна всегда жить в сердце каждого человека, и передаваться из поколения в поколение.

Список литературы:

1.Ул. Мягчилава – История улиц Шаранги http://10a-klass.wen.ru/page1.html

2. Библиотека Шарангского района http://www.cbs-shar.ru/

3. Книга «ПОБЕДА. ПРАВДА. ПАМЯТЬ», Нижний Новгород – Шаранга, 2005г.

4. Книга «У чистых рек, среди лесов зелёных», Нижний Новгород, ГИПП «НИЖПОЛИГРАФ», 1997г.

5. Газета «Знамя победы» от 9 мая 1979г. Воспоминания солдата – героя о его боевом пути

6. Письмо Кузнецова М.М. шарангским школьникам 10 февраля 1975 год

7. Материалы из школьного и краеведческого музеев.

УДК 379.85

Загайнов Д.Р.
8 «Б» класс, гимназия № 26, им. А. Мальро
Научный руководитель:
Р. Ю. Емадаков,
канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма ПГТУ
Республика Марий Эл

ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Россия имеет большой туристический потенциал, как для въездного, так и для внутреннего туризма. Долгое время внутренний туризм в нашей стране был развит слабо. С недавнего времени он начал развиваться сильнее, но всё равно он ещё не до конца освоен, как направление. А ведь именно внутренний туризм может стать основой для воспитания человека. В этой статье мы рассмотрим внутренний туризм, как фактор развития личности школьника, используя собственный опыт путешествий России.

Цель исследования – определение направлений влияния внутреннего туризма на развитие личности школьника.

Объект исследования – внутренний туризм.

Предмет исследования – значение внутреннего туризма в развитии личности школьника.

Задачи исследования:1) анализ собственного опыта путешествий по России; 2) выявление возможных направлений влияния внутреннего туризма на развитие личности школьника; 3) описание характера влияния этих направлений на развитие личности школьника.

Анализ собственного опыта путешествий по России в 2016-2022 годах позволяет сформировать представление о следующих возможных направлениях влияния внутреннего туризма на развитие личности школьника.

1. Образовательное значение. Во время путешествий можно самостоятельно познакомиться и буквально «прикоснуться» к местам совершения исторических событий, о которых рассказывается в школьных предметах (например, крепости, древние постройки, памятники зодчества, легендарные географические локации, такие, например, как «Рюриково городище»). Всё это делает восприятие

информации более осмысленным и удобным. Стирается «грань» между школьным учебником и самим школьником.

2. Общекультурное значение. Культурное значение одно из основных для человека. Под «общекультурным» может пониматься и вообще расширение кругозора, и восприятие целостности пространства, и понимание особенностей культуры, и формирование мировоззрения. Это посещение музеев, выставок и концертов, восприятие архитектурных объектов, познание культуры народов. Этому могут способствовать и исторические реконструкции, и музеи-заповедники, и места археологических раскопок, а также специальные музеи, посвященные тому или иному культурному объекту или явлению (например, музей письменности в Великом Новгороде).

3. Патриотическое значение. Внутренний туризм может послужить наглядным пособием при изучении истории города, региона, и страны в целом. Так же через этот вид туризма можно проследить культурные, экономические и политические изменения, взаимоотношения между народами, а также познать масштабы страны (в обширности её культурно-исторического наследия, географического пространства, разнообразия природных зон), увидеть примеры исконных культур и ощутить корни России. Патриотизм является частью общей культуры, а одной из основ патриотизма является собственно ощущение человеком своей страны, её культурных особенностей, истории, а также восприятие человеком масштабов страны, проведение параллелей между культурами разных народов и понимание исторической ценности культурного наследия. Лучше всего это можно рассмотреть, именно путешествуя по стране, исходя из собственного опыта и проводя собственные исследования.

4. Эстетическое значение. Путешествия способны содействовать развитию художественного вкуса, «чувства прекрасного». Конечно, это возможно только в тех случаях, когда посещаемые локации обладают соответствующими достоинствами, когда их среда и объекты посещения привлекательны в эстетическом смысле. Здесь, использую характеристику, данную С. М. Васиной, «необходима определённая концентрация объектов культурного наследия, включающая как архитектурные сооружения, археологические памятники, так и местные музейные и выставочные экспозиции, исторические застройки городов» [1, с. 171]. Важно, таким образом, чтобы вся внутренняя среда соответствующей локации была бы благоустроена и привлекательна. Как отмечает по этому поводу Р. Ю. Емадаков, «полноценное развитие туристического сектора, обеспечивающее как его собственную

продуктивность и эффективность, так и реализацию его социальных функций, оказывается возможным только в условиях комплексного развития всей соответствующей территории» [2, с. 493]. В качестве привлекательных примеров разного масштаба территорий из собственного туристского опыта хочется назвать Свияжск в Республике Татарстан, территории ВДНХ в Москве и ботанического сада в Кирове. Отдельно по этому пункту необходимо выделить значение интересных и привлекательных природных объектов, знакомство с которыми позволяет ощутить красоту природы, впечатлиться её великолепием (например, озеро Яльчик в Республике Марий Эл).

5. Коммуникационное значение. Путешествуя, школьник знакомится не только с новыми местами и объектами, но и с новыми людьми, причем эти взаимодействия происходят в различных ситуациях, что в свою очередь может способствовать развитию коммуникационных навыков и способностей школьника. Другим, возможно, ещё более значимым обстоятельством, является то, что путешествия играют важную роль в системе коммуникаций внутри семьи: появляются новые дополнительные темы для обсуждения, планирования, приятных воспоминаний, обмена впечатлениями.

6. Общеразвивающее значение. Туризм вообще выполняет множество значимых социальных функций. Подробную классификацию этих разнообразных по масштабу и значению функций приводит В. П. Шалаев [3, с. 22-24]. Добавим здесь, что для школьника путешествия могут быть просто-напросто интересными и увлекательными. И это касается не только и не столько познания мира, сколько соприкосновения с теми видами различных активностей, которые в наибольшей степени соответствуют возрасту самого школьника и его увлечениям, например, стрельба из лука, верёвочные городки, самостоятельное исследование кабины пилота в самолётах или в старом паровозе. И наконец – путешествия могут быть и «вкусными»! Зарядиться энергией перед началом увлекательного дня, «перекусить» в течение его, и неспешно провести вечер за чаем и десертами – в этом будут сочетаться сразу несколько функций туризма одновременно!

Конечно, рассмотренные направления не составляют какой-то полный и, тем более, исчерпывающий список, и не претендуют на это. Данная работа по осмыслению значения внутреннего туризма для развития личности школьника может быть продолжена, как по расширению возможных направлений, так и осмыслению из значения.

Список литературы

1. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.

2. Емадаков Р. Ю. Комплексное развитие территории как фактор повышения конкурентоспособности туристического потенциала // Города Среднего Поволжья: история и современность: сборник статей III межрегиональной научно-практической конференции / отв. ред. А. Г. Иванов. – Йошкар-Ола: Марийский гос. ун-т, 2020. – С. 489-496.

3. Шалаев В. П. Туризм как новый социальный институт в глобальном обществе потребления // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под общ. ред. проф. А. Н. Полухиной. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 9-27.

УДК 379.85

Герасимова Ю. С., Ложкина М.Б.
«Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм.
Научные руководители:
воспитатель Короткова Э.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,
к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Перспективы развития туризма в республике Марий Эл

В настоящее время в нашей стране значительное внимание уделяется развитию туризма. Туристская сфера рассматривается как один из важнейших направлений в развитии экономики, средство обеспечения занятости населения и улучшения его благосостояния, способ поддержания здоровья, возможность для сохранения природно-рекреационного потенциала территории и повышения конкурентоспособности страны, инструмент просвещения, основа для развития нравственности и воспитания патриотизма. Республика Марий Эл обладает достаточным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация данного потенциала должно являться основной задачей республики.

Однако, в отличие других регионов России, направление внутреннего туризма слабо развито в нашей республике, что по большей части, связано с низким уровнем развития инфраструктуры туризма, несоответствием цены и качества туристских услуг, низким уровнем сервиса, недостатком квалифицированного персонала в отрасли. Поэтому, был проведён анализ состояния туристской отрасли, рассмотрены наиболее развитые и востребованные туристские тренды, определены перспективы развития внутреннего туризма в республике.

Объект исследования: Туризм в России.

Предмет исследования Туризм Республики Марий Эл

Цель: Определение перспектив развития туризма республики Марий Эл.

Задачи:

1) провести социологический опрос среди обучающихся лицея по теме проекта;

2) провести анализ литературных источников по теме проекта;

3) изучить особенности развития внутреннего туризма;

4)определить основные перспективы развития туризма;

5) предложить рекламный буклет QR коды по одному из видов туризма.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) результаты социологического опроса показали, что только 2.6% респондентов пользовались услугами турфирм республики и предпочитают отдыхать за пределами республики, большинство отмечают несоответствие цены и уровень обслуживания.

2) анализ литературных источников по теме проекта выявил развитие таких видов туризма в республике как, культурно-познавательный; экологический; лечебно-оздоровительный; исторический; религиозный; спортивный; гастрономический; экстремальный.

3) исследовав особенности развитие внутреннего туризма, выявили, что наиболее востребованными направлениями являются культурно-познавательные, экологические, исторические, спортивные и религиозные виды туризма, т.к. республика богата своими традициями и культурой, красивой природой и считается одним из самых экологически чистых регионов России.

4) были определены основные перспективы развития туризма. Это предоставление индивидуального туризма, расширение экотуризма, круизный туризм по реке Волга, развитие спортивного туризма.

5) предложена разработка буклета и QR кодов по спортивному туризму с целью рекламы для въезжающих в республику.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности в Республике Марий Эл как среди подростков, так и молодёжи в целом.

Список литературы

1.Мошнягина Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире.

2.Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях.

3. Иванов А. Г., Свечников С. К. История и культура народов Республики Марий Эл.

4. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы.

УДК 379.85

Овчинникова С.Ю.
МОБУ «Средняя школа №23», 6а класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель технологии Войтенко С.А.,
МОБУ «Средняя школа №23», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Целебные источники Республики Марий Эл

Проблема данного исследования заключается в том, что многие люди борются с заболеваниями без использования природных ресурсов. И даже не догадываются о существовании целебных источников.

Цель изучить и узнать действенность целебных источников

Задачи данного проекта:

1.Узнать важность целебных источников на территории Марий эл

2.Составить туристическую программу по целебным источникам и рудникам

3. Провести опрос вблизи целебных источников, и составить диаграмму

Практическая значимость данной работы заключается в том, что изученный материал можно широко использовать всем, кто хочет узнать, что-нибудь новое и интересное.

При выполнении данного исследования широко применялся **аналитико-синтетический метод.**

1.1 Программа экскурсии

Источник Лисья гора
Родник Хрустальная ель
Марийская Швейцария
Пьяный ключ на горе Чукша
Каменный ключ
Источник Святителя Николая
Серебряный родник.

1.2 Опрос среди людей

1.Источник святителя Николая – выздоровело 35 человек
2.Источник лисья гора – выздоровело 21 человек
3.Каменный ключ – выздоровело 27 человек
4.Марийская Швейцария - выздоровело 19 человек

Заключение

В ходе это проекта мы выяснили, как важны источники и, как они влияют на здоровье людей, а также выяснили всю целебную значимость источников.

Список литературы

1. https://ru.wikipedia.org

УДК 908

Шавкунов И.М. Останина А.К.
Участники «лидер-команда юных "12"
Научный руководитель:
Шавкунова М.С.
Республика Марий Эл

«Бронзовая столица: памятники г. Йошкар-Олы»

У каждого города есть свои памятники – символы его гордости и славы. Они рассказывают нам о подвигах на полях сражений и в

мирном труде, о любимых писателях, литературных героях, и, конечно, об истории самого города. Всего в Йошкар-Оле насчитывается более 50 памятников и бюстов, многие из них – памятники монументального искусства республиканского и местного значения. Но, к сожалению, не все жители города знают, сколько их, какова их история. А памятники, как и люди, имеют свою судьбу. Наш город связан со многими великими событиями и интересными людьми. Вот почему мы решили заняться вопросом изучения истории создания памятников, которые хранят память о событиях и людях.

Мы определили для себя ряд задач:

1. Изучить историю и собрать информацию о большинстве памятников;
2. Проанализировать какие основные события в стране и в республике способствовали появлению памятных исторических мест;
3. Провести анкетирование одноклассников;
4. Разработать настольную игру «Бронзовая» столица».
5. Создать детское аудио путешествие «Звуки города».

Для получения информации об установке памятников в хронологическом порядке мы обратились в музей истории города Йошкар-Олы и в Детскую библиотеку им. Колумба. Привлекли одноклассников к сбору фотоматериала.

Результаты опроса показали, что 58% ребят не знают историю создания памятников. Поскольку все наши друзья любят играть в настольно-печатные игры «ходилки», мы решили попытаться разработать такую игру. В ней использовать полученный нами материал о наиболее известных памятниках и архитектурных сооружениях родного города. Это позволит в игровой форме узнать историю создания некоторых памятников и сооружений.

Работая над нанесением на карту центральной части Йошкар-Олы точек, в которых расположены памятники, мы удивились, как плотно оформлена наша игра-карта (рис. 1). Но ведь еще далеко не все памятники изучены нами и внесены на это игровое поле.

Рисунок 1 - Игра-карта

Затем мы создали детское аудио путешествие по памятникам Йошкар-Олы, что дало возможность увлеченно исследовать свой город в невероятно увлекательном формате. Мы записали аудио прогулку под названием «Звуки города» и сами по ней прошли. Школьники-туристы тоже могут её использовать.

Итоги проведенного исследования показали, что ученики проявляют интерес к заданной теме, рассказывают друг другу о достопримечательностях родного города, с интересом узнают и передают друзьям сведения о памятниках, не вошедших в наше исследование. И, как следствие, мы можем предположить, что эта работа будет иметь продолжение. Ведь в нашем родном городе еще очень много достопримечательностей, которые либо нам не известны, либо недостаточно изучены нами и нашими друзьями.

Список литературы:

1. Стариков С.В. Царевококшайский альбом: эпоха, город и горожане на старинных открытках и фотографиях [Текст] / С. В. Стариков. – Йошкар-Ола: Периодика Марий Эл, 2008. – 303с.

2. Стариков С.В. Йошкар-Ола - Красный город России [Текст]: / С. В. Стариков. - Йошкар-Ола: Легенда, 2013. – 250с.

3. i-ola-museum.ru

4. https://ru.wikipedia.org/wiki/

5. https://www.i-ola.ru/city/generalinf/history/monument.php

УДК 379.85

Шестакова А.А.
Школа №7, 8в класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Житинкина Н.И., Школа №7, г Йошкар-Ола.
Республика Марий Эл

Проблемы туризма в Республике Марий Эл и пути их решения.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что потребность населения в туристских услугах постоянно нарастает по мере роста благосостояния граждан, развития гостиничного бизнеса и сферы услуг. Но также постоянно падает из-за ряда проблем.

Область исследования: Республика Марий Эл

Предмет исследования: проблемы Туризма РМЭ

Цель доклада изучить наиболее актуальные проблемы туризма в республике Марий Эл и найти к ним решения.

Задача провести анализ частых и актуальных проблем туризма в РМЭ и найти наиболее эффективное и простое решение к ним.

Я провела опрос среди знакомых, которые участвовали в экскурсионных турах по нашей республике, и задала им вопрос: «Какие есть проблемы\прорехи туризма в нашей республике?» Получила немало важные ответы, которые стали основой моего доклада.

Выделила одну из главных проблем-мало интересных туров. Наверняка, многим было бы интересно узнать о коренных народах республики Марий Эл, об их традициях и праздниках, окунуться в быт народа, поучаствовать в игрищах. К сожалению, у нас в республике очень мало таких мест, куда можно было бы приехать и культурно отдохнуть. Зачастую по всей России хорошо финансируются большие города, чем дотационные республики\области, что помогло бы повысить посещаемость этих мест. У нас есть такие деревни и посёлки, где до сих пор люди живут по традициям мари, если бы это было известно, то эти деревни бы стали «новой достопримечательностью» туристов. Люди приезжали бы в те места и с большим интересом знакомились с культурой другого народа. Моё решение по этой проблеме-начать «возрождать» культуру мари в посёлках и городах нашей республики, чтобы была большая привлекательность туристов.

Результатом этого должен быть массовый приток туристов, проявление интереса к нашей республике и создание новых

достопримечательностей. Может быть даже власти облагородят некоторые территории РМЭ для новых мест посещения.

Новизна проделанной работы и результатов в том, что люди устали отдыхать только на курортах у них все больше и больше появляется интерес к познанию других культур. В нашей стране много проживает национальностей, и наша республика считается родиной народов Мари, которая входит в финно-угорскую группу. Благодаря расширению туристических туров, к ней появится больший интерес.

Вывод: мы ознакомились с одной из проблем туризма РМЭ и нашли эффективное и простое решение.

Чтобы использовать на практике данное решение проблемы нам требуется изучить культуру Мари. Лучше всего не из литературы, а от носителей данной культуры. И начать «возрождать» эту культуру в современном обществе. Читать лекции на мероприятиях, освещать в СМИ, в интернет-каналах, давать больше информации в прессе, заниматься собирательством фольклора и пропагандировать эту культуру в массу.

Оглавление

ПРИВЕТСВЕННОЕ СЛОВО 3

ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ 5

Артемьева Т.А., Таныгина А.А.
Информационные технологии в развитии малого предпринимательства 5

Горбунова К. М.
Криптовалюта в современном мире 7

Дудинов Н.М., Тищенко А.С.
Самозанятость - эксперимент или будущее малого бизнеса в России? ... 9

Закирова Д. Р.
Андеррайтинг как управленческий процесс 11

Иванов Р. О.
Управление экономической информацией в организации 13

Игнашева Д.А.
Экономика и общество 15

Козлов П.А.
Финансовые пирамиды: от заманчивых тюльпанов до заработка на виртуальной ферме 17

Костромина А.В.
Экономический кризис и способы его преодоления 19

Кудряшов К.Д.
Социальные сети и технологии в экономике 21

Маталаев М.С, Разумов В.А.
Электронные банковские услуги для школьников 23

Наумова А.П.
Как накопить на мечту или личный финансовый план 25

Порядин П.С.
Рынок труда в Республике Марий Эл 28

Прибылова С. С.
Экономические аспекты защиты информации и баз данных 30

Пуртова В.А.
Статистика оплаты труда в Республике Марий Эл 32

Смирнов А.Э., Морозова А.В.
Цифровой рубль: преимущества и недостатки использования 34

Смирнова Е.Д.
Валовой региональный продукт 36

Соколова Д. М.
Роль маркетплейсов в нашей жизни.....38

Сущина Н.Е.
Система электронного документооборота в цифровой экономике.....40

Терешин К.А.
Методы и способы анализа финансовой информации 42

Фофонова В.А.
Доходы населения в России.....46

Янеева А.С.
Виды криптовалют.....48

ФИНАНСОВЫЙ АКСЕЛЕРАТОР.....51

Бычков А.А
Семейный бюджет и его рациональное использование 51

Васюнина С.В.
Решение проблемы финансовой грамотности младших школьников на базе IT технологий.....53

Воронцова А.И.
Влияние развития технологии и на развитие финансовых рынков.....55
Григорьев И.М., Журавлев А.А.
Определение понятия «безнадежная дебиторская задолженность» 57

Ефремова К.И., Малинин Д.С.
Значение финансового образования в школьной программе.....59

Козлова А.О.
Анализ трудовых ресурсов региона (на примере Яранского муниципального района Кировской области) 61

Копылов И.М.
Роль криптовалюты в платежном обороте 63

Костромина А.В.
Сравнительный анализ ПО для обработки графических изображений ..65

Малтаков А.А., Фадеева М.А.
Заработок или забота о животных кормовыми гигантами 67

Моторина П.А.
Бухгалтерская отчетность малых предприятий 69

Найденов А.Ю., Найденов Р.Ю.
Пиринговое финансирование как альтернатива кредитованию 71

Найденов П.Ю., Найденов Р.Ю.
Упрощённая система учёта и отчётности. Преимущества и недостатки 73

Нигматуллина Р.Р.
Составление бухгалтерской отчетности – необходимость и обязанность организации 76

Смышляев Д.А.
Математические методы выбора кредитных организаций в целях кредитования 78

Сорокина М.А.
Электронные платежные системы.....80

Стариков Ф.А.
Статистический анализ уровня задолженности по кредитам физических лиц в цфо и факторы, влияющие на ее уровень 82

Тимаков В.С.
Финансовая грамотность населения России 85

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ 88

Абросимов Р.А., Зильберман Е.Р., Иванов А.А., Зонов А.С.
Маркетинговый анализ проекта Арт-лаборатории «Нью Волл».....88

Вырапаева А.Э, Исмакова Н.В.
Анализ механизмов прямого участия детей в формировании комфортной городской среды и проектирование приложения «Во дворе».....90

Горбунов А.В.
Проблемы загрязнения окружающей среды автомобильным транспортом 92

Гурьев С.А.
Современные способы энергосбережения: проблемы и перспективы ...96

Егошина А.А, Конышева И.С.
Исследование рисков по внедрению вендинговых автоматов.....99

Иванова М.Е.
Оценка рыночной привлекательности курса «Чудеса в пробирке» 101

Игнатова С.Д., Мишкина П.А.
Обоснование бизнес идеи по созданию образовательного детского центра «Скрудж» 103

Изотова П.Д.
Оценка возможности реализации на практике социального проекта-эксперимента по созданию дружеской атмосферы в школе 105

Исаева К.И., Щеглова П.И., Караева Л.А., Силантьева А.В., Никулина В.Д.
Анализ целевой группы потребителей проекта «PSYCHo`safe».....106

Куфёлкина Д.А, Горинова В.А.
Анализ ценностного предложения проектной идеи по внедрению вендинговых аппаратов «ВКУСНО. БЫСТРО. ПОЛЕЗНО».....108

Старова П.А.
Конфликты и пути их решения.....110

Судакова М.С.
Патриотическое воспитание школьников на основе квиз-технологии.113

Харина А. А., Приходько К.С., Нехаев Л.И.
Анализ стейкхолдеров проекта по созданию детской бизнес-лаборатории.....115

Ялялиева А.Ф.
Роль музыки в воспитании молодежи.....117

ИННОВАЦИИ, КАЧЕСТВО, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.....121

Алгаева В.Д., Матвеева Е.А.
Сравнительная характеристика топлёного молока разных производителей.....121

Афанасьев М.А., Гончарик Р.С., Баширов Т.М., Власов Д.Д., Тихонов Д.С.
Разработка проекта детской компьютерной игры «Игра друзей».....124

Газимов Р.Х., Богатов Д.О.
Оценка конкурентоспособности на рынке IT-услуг.....125

Грозов Д.А.
Цифровые технологии в развитии стартапа.....127

Евдокимова И.А.
Витамин С. Создание витаминного чая.....130

Зефирова М.С., Лоскутова А. М.
Практическая значимость тайм-менеджмента для молодёжи 132

Искакова А.М., Чиркова М.Р.
Лингвистическое приложения для людей с дефектами зрения 134

Калачев А.А., Губин Н.А.
Обоснование проектной идеи в сфере IT-услуг 135

Конакова О.О.
Зеленая карта – путь к чистой планете 137

Куклина А.С., Полушина Е.Н., Ямашева В.В., Щербакова П.Д., Орлов П.Д., Шигалева А.Н., Нагоркин А.Н., Панаева Д. С.
Твоя цель, твой путь, твоя профессия.....139

Москвичев А.Е.
Web-дизайн одностраничного сайта (Landing Page) в приложении Figma 140

Недостоев М.В., Принцева В.Н.
Особенности реализации проекта «Успеть все за один миг!».....142

Сбоев А.Е.
Проект разработки интерактивного прототипа Landing Page с использованием графического онлайн-редактора Figma 144

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА 147

Ахмедшин А.А.
Мои герой великой Победы 147

Березин Д.
«Мой прадед - участник Великой Отечественной войны» 148

Березина А.А., Дроздова Е.А.
Лев Толстой-педагог и мыслитель 151

Борщевская Д.В.
Бисероплетение 153

Василенко Е.В.
«Слово о полку Игореве» в различных жанрах изобразительного искусства 155

Василенко Е.В.
«Слово о полку Игореве» – рассказ о прошлом с заданной целью 160

Герасимова М.В.
Хранительница старинной марийской вышивки - Лидия Веткина 168

Дых А. М. Петров С. А.
МЫ ПАМЯТЬ БЕРЕЖНО ХРАНИМ 170

Елькина Е. А.
Творить добро 172

Зыкова К. О.
Создание сборника карт для упрощённого изучения истории Крыма: от вхождения в состав Российской Империи и до наших дней.....175

Иванов И., Трифонов А., Царегородцев С., Яндышева Д.
ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ МАРИЙСКОГО КРАЯ В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ 177

Иванова А.А.
Мой род - один из ручейков Моркинского родника талантов 179

Киселёва С.С.
«Ратная тропа Ивана Грозного – правда или вымысел?».....182

Кожокарь С.Д.
Памятники истории и культуры Севастополя и его окрестностей в туристическо-краеведческой литературе второй половины XIX – начала XX века 184

Козьминых К. П.
Баня парит, здоровье дарит (тезисы к исследовательской работе) 187

Куприянова А.А.
Воспитание детей в царских семьях 191

Ландышев Е.В.
Увековечивание памяти павших на Украине в ходе специальной военной операции 196

Носова Е.Н., Лебедева М.А.
Образование и градостроительство города Йошкар-Ола.....198

Подкорытова Ю.Д.
Приметы и верования северных народов и марийцев 200

Ржавина М.А.
Разработка патриотического мероприятия «Дорогами славных побед», посвященного Дню защитника Отечества.....202

Шамуратова С.А.
Нужен ли экслибрис в наши дни? 204

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО (В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ).....207

Арабули А.О.
Утопические идеи: история и пути развития в современном обществе..207

Бурнашев П.К.
Трансгуманизм как мировоззрение и общественная тенденция.....210

Герасимова М.В.
Разработка программы детско-родительского клуба «Всё в твоих руках!», направленной на совершенствование мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля.....212

Сейдуллаева В.Д.
Женщины в политике.....214

Чернядьева А.Д.
Социальный портрет подростка в современном обществе 216

ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....219
Баданов Р.А.
Образ королевы Елизаветы II через невербальную коммуникацию.....219

Бунеева В.А.
Изучение категории аттрактивности в печатных англоязычных путеводителях 221

Василенко Е.В.
Загадки литературного произведения «Слово о полку Игореве».....224

Габдуллина А.
Азы английского сленга и особенности употребления фразеологических единиц в разговорной речи и разговорной среде.....229

Головёшкина У. М.
Художественное восприятие и интерпретация английских идиом (при помощи иллюстраций в аниме стиле) 231

Егошин С.С.
Орфоэпические нормы в русском и английском языках.....232

Ибаковская Я. А., Кислухин М. Г.
Мужчина и женщина: особенности речевого поведения. 234

Казакова А.Д и Пуртова Я.С
Английские и русские пословицы и поговорки. Сходства и различия.235

Кириловская В.А.
Компьютерные игры как способ пополнения лексического запаса при изучении иностранного языка (на примере английского).....237

Лебедев Л.А., Лебедев И.А.
Магические силы в британских народных сказках 240

Мигунова Е.А.
Поиск общего в праздниках Ивана Купалы и Хэллоуина.....242

Морозова А.Д., Козина П.С.
Странные законы Великобритании и их происхождение 243

Никитина А.Д.
Посткроссинг как средство межкультурной коммуникации в жизни подростков.....245

Родионова Э.С.
Необходимость соблюдения правил речевого этикета в общении 246

СЕРГЕЕВА М.А.

«ENGLISH IDIOM? A PIECE OF CAKE».....250

ФЕДОРОВЫХ Д.П.

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА.....252

Чугунова А.А.
Слова-паразиты внутри и вокруг нас 255

Шульгин М.А.
Языческие боги в культуре древних кельтов и марийцев 257

ФАБРИКА ПРОЕКТОВ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА 259

Билич А. С.
Зависимость детей и подростков.....259

Глушкова Д. А.
Нейромаркетинг: как «ошибки» мозга помогают продавать товары....261

Ефремова Н. А.
Особенности эмоционального интеллекта современной молодежи 263

Закамский А.В.
Статистические методы моделирования для обоснования принятия решений 265

Исмакова Н.В.
Социальный контракт: понятие, эффективность 268

Кузнецова О.Ю., Крылова К.И.
План маркетинга экомаркета «Полезно и Точка».....270

Лапшаева А.А., Пайбактова Э.В.
План маркетинга мастерской по пошиву детской одежды в розницу и на заказ «Кукутики» 272

Мусина А.А.
Изменение роли государства в экономике России за последние пять лет 274

Николаева С. А
Права детей в Российской Федерации 276

Соколова А. Г.
Исследование феномена арт-пространств в современной культуре 278

Петрова Е.Г.
Инвестиции для молодежи.....281

Тарасов И. С.
Роль транспортной системы в экономике.....283

Уткина Д.К.
Исследование структуры расходования карманных денег на примере учащихся 5-11 классов школы № 3 пгт. Медведево 285

Филимонов Д. А.
Мошенничество в сети Интернет 287

Формозова А. М.
Осознанное потребление и рациональное поведение.....289

Шестакова Ю. А.
Волонтерское движение в России 291

МАТЕМАТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 294
Бантя И.А.
Сложные проценты в реальной жизни.....294

Воробьев Е. А.
Анализ структуры финансирования инвестиций в субъектах ПФО 296

Ведерников Д.А.
Решение простейших экономических задач с использованием понятия «процент числа».....298

Кунаев Д.В.
Математические методы выбора банка клиентом 300

Лаптева Д. Н.
Оптимизационное моделирование в некоторых экономических задачах 302

Рыбаков А. А.
Анализ привлечения инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе с 2017 по 2021 год 304

Стрельникова В.С.
Математические методы расчета возмещения ущерба в страховании .306

Унженин Д. И.
Математические модели кредитования в заданиях ЕГЭ 308

Чемеков М.В.
Равновесная цена товара 310

Черепанова С. В.
Производная в экономике 312

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 315
Бородина А.Л
Туристический маршрут по РМЭ.....315

Демина М.Н
Экскурсия «По местам Боевой Славы посёлка Шаранги». 319

Загайнов Д.Р.
ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА 321

Герасимова Ю. С., Ложкина М.Б.
Перспективы развития туризма в республике Марий Эл.....324

Овчинникова С.Ю.
Целебные источники Республики Марий Эл 326

Шестакова А.А.
Проблемы туризма в Республике Марий Эл и пути их решения. 330

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
XI Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 25 марта 2023г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: И.С. Лачкова

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3