МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
XIII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 22 марта 2025 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2025

УДК 001
ББК 72
М 74

Редакционная коллегия
Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.); *Наумова Т.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Леухина Т.Л.* канд. экон. наук, доцент; *Скобелева Н.В.,* ст. преп.; *Порядина О.В.* канд. экон. наук, доцент; *Судакова Н.Ю.,* канд. экон. наук, доцент; *Руденко С.А.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.,* канд. филос. наук, доцент; *Смирнов И.С.,* ст. преп.; *Кусакина В.С.* ассистент; *Жуков Т.С.,* ассистент; *Черкасова Т.И.* канд. экон. наук, доцент; *Егошина Е.М.*, канд. пед. наук, доцент, *Фурин А.Г.* канд. экон. наук, доцент; *Васина С.М.,* канд. истор. наук, доцент; *Лежнин В.В.,* канд. экон. наук, доцент.

М 74

Мой первый шаг в науку: материалы XIII Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 22 марта 2025г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2025.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 463 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников XIII Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках XV Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001
ББК 72

© Поволжский государственный
технологический университет, 2025

ПРИВЕТСВЕННОЕ СЛОВО

Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей!

22 марта 2025 Волгатех в тринадцатый раз открыл свои двери для гостей Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», который за время своего существования стал не просто неотъемлемой и значимой частью научно-образовательного процесса университета, но и крупнейшим научным мероприятием региона с участием учащихся общеобразовательных организаций и учреждений среднего профессионального образования.

В этом году мы приняли более 600 докладов молодых исследователей из всех уголков Республики Марий Эл и соседних регионов.

Участие в форуме позволяет открыть для себя новые перспективы в научном мире, приобрести знания и опыт, которые помогут генерировать актуальные проекты, разрабатывать современные технологии и реализовывать их на благо вашего региона и всей страны.

Будущее любого государства во многом определяется желанием молодёжи воплощать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Сейчас все отрасли экономики остро нуждаются в молодых научных кадрах, которые смогут смело взглянуть на стоящие перед сегодняшней наукой задачи и проблемы, которые готовы к поиску новых, современных решений, потому что юные исследователи – синоним прогресса, модернизации, инноваций.

Ключевой задачей высшей школы является сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодёжи. Этому в немалой степени способствует и Волгатех, в частности, наш традиционный форум, в рамках которого сотни ребят хотят показать свои научные результаты и опубликовать первые научные труды.

Тематика направлений работы форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до

новейших достижений в области наноэлектроники и информационных технологий.

Уважаемые молодые исследователи, постарайтесь свои первые итоги научных изысканий сделать отправной точкой в построении вашей блистательной карьеры. Мы надеемся, что результаты форума в скором будущем примут реальные очертания и реализуются в новых интересных проектах.

Оргкомитет благодарит вас за проявленный интерес к XIII Поволжскому научно-образовательному форуму школьников «Мой первый шаг в науку», желает творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах. Будем рады вас видеть в стенах Волгатеха среди участников XIV Форума в 2026 году!

Ректор
Поволжского государственного
технологического университета
Игорь Валерьевич Петухов

УДК 336

Домрачева Мария
Школа № 2070 им. Героя Советского Союза Г. А. Вартаняна, 5Б класс
г. Москва
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Поздеев В.Л., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Мошенничество как угроза деятельности организации

С каждым годом мошенничество становится все более изощренным, что требует от организаций внедрения эффективных механизмов контроля. Выявление мошенничества на ранних стадиях позволяет не только сократить финансовые потери, но и защитить репутацию компании на рынке. Благодаря своевременным мерам можно создать надежную систему корпоративного управления, способную обеспечить долгосрочную стабильность и доверие со стороны партнеров.

Мошенничество является многогранным явлением в области бизнеса, что затрудняет его выявление на ранних стадиях. Однако, основываясь на его ключевых характеристиках и экономической природе, можно дать следующее определение: Мошенничество - это преступная практика, когда сотрудники или руководство компании используют свои полномочия и доступ к ресурсам организации для личной выгоды или незаконного обогащения [0]. Целью таких действий является удовлетворение собственных интересов за счет ущерба интересам компании. В это могут входить неправомерные действия с финансами, хищение активов организации и прочее.

Для снижения угроз мошенничества необходимо провести детальное исследование и выявить факторы и признаки лиц, которые могут совершить такие противоправные действия, а также определить мотивы и причины их подобного поведения. Проведя анализ источников [0,0,0,0], можно сделать вывод о необходимости учета широкого спектра факторов при планировании мероприятий по предотвращению и выявлению мошенничества. Только такой подход позволит достичь эффекта и обеспечить максимально оперативный и точный результат предупреждения мошенничества.

Мошенничество внутри компании — это сложная проблема, которая наносит непоправимый ущерб как самой компании, так и ее отношениям с партнерами. Одним из основных видов мошенничества, может выступать искажение финансовой отчетности. Отчетность, будучи ключевым инструментом для оценки финансового положения компании, должна быть достоверной и точной. Однако, в организациях выявляются случаи искажения финансовой отчетности. Такие действия грозят серьезными санкциями, включая уголовную ответственность для виновных лиц.

Кроме искажения финансовых данных, в организациях обнаруживается использование деятельности для личных финансовых интересов. Это включает создание фиктивных компаний и заключение выгодных контрактов с ними, необоснованный перевод денежных средств на личные счета и другие незаконные действия с финансами компании.

Знание наиболее распространенных методов обнаружения мошенничества является основой для его выявления. Поэтому внедрение эффективных методов для получения и тщательной оценки информации является важнейшим приоритетом по борьбе с мошенничеством.

В результате можно отметить, что организации активно занимаются вопросом мошенничества и у них достаточное понимание об этой угрозе. Этому есть свидетельства в том, что из года в год расширяются исследования и подводится статистика мошенников и раскрывается информация о том, кто и как чаще всего совершает преступление.

Список литературы:

1. Ахметшин Д.Ф. Управление рисками возникновения корпоративного мошенничества // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 78–88.

2. Кондрашова Н.Г., Земсков А.Р. Выявление экономических преступлений для снижения угроз экономической безопасности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №. 9 (103). С. 99–102.

3. Коновалова О.В., Агеева Л.С. Сущность и содержание явления корпоративного мошенничества в деятельности российских компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. №. 8–1. С. 199–208.

4. Макаренко С.А., Филиппова В.В. Корпоративное мошенничество как угроза экономической безопасности компании // Экономика и предпринимательство. 2020. №. 11. С. 763–767.

5. Электронный ресурс: https://www.fd.ru/rubricator/358-korporativnoe-moshennichestvo

УДК 339.37

Заболотская К.А.,
Гимназия №14, 6г класс, Йошкар-Ола
Заболотская М.А.
ФГБОУ ВО «ПГТУ», группа ЭКО-31, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к. э. н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Нейромаркетинг: как «ошибки» мозга помогают продавать товары

Целью данной работы является обнаружение применения нейромаркетинга в онлайн - и офлайн-магазинах. Нейромаркетинг активно развивается, расширяет области научных интересов российских ученых, привлекает внимание практикующих маркетологов, психологов и социологов. Все это обуславливает актуальность и необходимость исследования данного направления маркетинга. Нейромаркетинг изучает потребительское поведение (мышление, познание, память, эмоциональные реакции), ставя своей ключевой задачей прогноз потребительского выбора индивидов. Основными целями нейромаркетинга является сокращение «стоимости» маркетинговых исследований, и получение более достоверной маркетинговой информации [1]. При выполнении работы использовались методы: поиска и отбора информации, наблюдения, обработки, сравнения и анализа полученных результатов. Было решено провести исследование в онлайн - и офлайн-магазинах. Для этого я посетила такие заведения быстрого питания как Вкусно и точка и Бургер Кинг.

Посетив их, я выделила ряд использования приемов нейромаркетинга: играла спокойная, расслабляющая музыка (такая музыка побуждает клиентов провести в заведении больше времени, а значит — потратить больше денег); знаки и изображения соответствуют имиджу магазина; воздух был насыщен ароматом кофе и свежевыпеченного хлеба (это побуждает совершать импульсивные покупки, показывает покупателю, где можно купить данный продукт); комфортная температура в торговом зале, мягкие диванчики и удобные стулья (это является позитивным стимулом в сфере чувств, для посетителя важно получать приятные ощущения); используются сигнальные цвета: оранжевый, желтый и красный (красный цвет вызывает эмоции любви, близости, тепла, жизнерадостности, а так же

оранжевый цвет ассоциируется с общительностью и теплом). Также я решила взглянуть на меню этих двух заведений и смогла выделить следующие особенности: блюда с высокой ценой находятся в середине, возможно из-за того, что человек обычно сосредотачивает своё внимание в центре; цен на более дорогие товары представлено больше, чем с меньшей ценой; в самом низу находится блюдо с высокой стоимостью, шрифт и картинка выглядят больше, так они хотели заострить наше внимание на товаре с высокой ценой (люди склонны смотреть на что-то большое, нежели меньшее).

Далее я выбрала 3 онлайн-магазина: Wildberries, OZON, Aliexpress. На каждом сайте выбрала один товар и рассмотрела приёмы нейромаркетинга: используются легко читаемые шрифты; размер шрифта небольшой (от его размера у людей начинаются ассоциации, чем больше шрифт, тем больше кажется цена и наоборот); цвет шрифта не близок к цвету фону, это делает его чётким и ярким; дизайн сайтов прост и незамысловат, фон белого цвета, также присутствуют такие цвета, как чёрный, зелёный, красный, оранжевый, фиолетовый и синий (теплые цвета действуют активно, вызывают ощущение бодрости, при определенных условиях возбуждают, а холодные цвета действуют пассивно, успокаивают, располагают к отдыху и раздумью; красный и синий цвета обладают сильными активизирующими свойствами и могут стимулировать импульсивные покупки); использование скидок манит покупателей приобрести товар. Я решила сравнить цены этих трёх товаров: цена, которая находится слева меньше (люди подсознательно воспринимают их, как нечто меньшее); справа находится старая цена, шрифт меньше новой цены, что также провоцирует совершить импульсивную покупку.

В ходе проделанной работы: обнаружила применение нейромаркетинга в онлайн - и офлайн-магазинах, смогла увидеть его в действии; разобрала множество приёмов нейромаркетинга, которые используют многие сети магазинов. Я пришла к выводу, что нейромаркетинг является важным инструментом, помогающим магазинам продавать товары большему количеству людей с помощью простых вещей, таких как цвет, музыка и запах, влияющих на наш мозг. Это обходится магазинам дёшево и при этом привлекает покупателей. Данные используемых методов нейробиологических исследований открывают дорогу лучшим решениям из имеющихся альтернатив в области брендинга и продвижения [1].

Список литературы:
1. Акулич, М. В. «Нейромаркетинг: эффективное исследование или промывка мозгов?» // «Маркетинг: идеи и технологии». — 2018. — №6. — С. 8–18.

УДК 332.1:334

Козлова А.О.
МКОУ «СШ с УИОП №3», 10 класс, г. Яранск
Научные руководители:
учитель Бакшаева Т.А., МКОУ «СШ с УИОП №3»
г. Яранск, Кировская область
старший преподаватель Козлова Е.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса региона

Цель работы: проанализировать состояние малого бизнеса Яранского района Кировской области и выявить проблемы его развития.

Объект исследования: Яранский район Кировской области.

Предмет исследования: малый бизнес района.

Методы исследования: изучение периодических источников, статистический метод, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

Развитие малого бизнеса является важным элементом рыночной системы хозяйствования в Яранском районе. Работа предприятий малого предпринимательства охватывает практически все действующие на территории района отраслевые направления экономики.

Анализ состояния малого предпринимательства Яранского района представлен в таблице 1. По итогам 2024 г. в районе функционировало 584 субъекта малого бизнеса с численностью занятых 1656 чел. и 205 самозанятых граждан. Основное количество предпринимателей – 49,1% занято в сфере потребительского рынка. На транспорте и связи занято 11,3% предпринимателей, предоставлением услуг – 23,9%, в обрабатывающих производствах – 8,3%, в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве - 6,1%, в строительной сфере - 1,3% предпринимателей.

В период 2022-2024 гг. наблюдался рост количества субъектов малого бизнеса на 5%, самозанятых граждан – на 2,5%. Объём производимой ими продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг увеличился на 3,3%, достигнув в 2024 г. 1295,3 млн. р. Оборот субъектов малого бизнеса вырос на 2,7%, а налоговые поступления в бюджет района - на 0,6%.

Инвестиции в основной капитал субъектов малого предпринимательства снизились на 14,9%, что является негативной тенденцией.

Доля занятых в малом бизнесе по отношению к численности занятых в экономике за рассматриваемый период выросла на 3,7%, а число субъектов малого бизнеса в расчете на 10000 чел. населения - на 9,9%.

Таблица 1. Анализ состояния малого бизнеса Яранского района

Показатели	Ед. изм.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отн. изм, %
Кол-во субъектов малого бизнеса	ед.	**556**	**582**	**584**	105
в том числе:					
- малые предприятия	ед.	114	114	113	99,1
-индивидуальные предприниматели	ед.	426	452	455	106,8
- крестьянские (фермерские) хозяйства К(Ф)Х	ед.	11	11	11	100
- потребительские кооперативы	ед.	5	5	5	100
Самозанятые граждане	ед.	200	205	205	102,5
Числ-сть занятых в мал. бизнесе	чел.	**1 665**	**1 660**	**1 656**	99,5
в том числе:					
- работников малых предприятий	чел.	887	883	881	99,3
- индивид. предпринимателей	чел.	406	407	408	100,5
- занятые трудом по найму у ИП	чел.	342	340	337	98,5
- работников К(Ф)Х	чел.	18	18	18	100
- работников потреб. кооперативов	чел.	12	12	12	100
Оборот субъектов малого бизнеса	тыс.р.	**1 703 114**	**1 731 263**	**1 748 575**	102,7
в том числе:					
- малых предприятий	тыс.р.	1 368 251	1 392 663	1 406 589	102,8
- индивидуальн предпринимателей	тыс.р.	287 724	290 601	293 507	102
- К(Ф)Х	тыс.р.	38 857	39 634	40 031	103
- потребительских кооперативов	тыс.р.	8 282	8 365	8 448	102

Оборот самозанятых граждан	тыс.р.	30 387,9	30 691,8	30 998,7	102
Доля занятых в сфере малого бизнеса по отношению к численности занятых в экономике	%	**20,67**	**21,11**	**21,42**	103,7
Число субъектов малого бизнеса в расчете на 10000 чел. населения	ед.	**279,3**	**298,8**	**307,0**	109,9
Инвестиции в основной капитал субъектов малого бизнеса	тыс.р.	30 173,4	25 141	25 671	85,1

Проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса в Яранском районе: сложность в привлечении финансовых ресурсов; недостаточный уровень деловой этики ведения бизнеса у предпринимателей; недостаток знаний и навыков эффективного ведения бизнеса, низкая эффективность органов местного самоуправления по развитию малого предпринимательства; низкий уровень интересов у предпринимателей к открытию и ведению бизнеса в материальной сфере производства и сфере услуг; стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода её в «тень».

Список литературы:

1. Социально-экономическое развитие Яранского района [Электронный ресурс]. Доступ: http://www.mo-yaransk.ru/city/prognoz/

УДК 336.741

Коржавина А. А.,
МБОУ «Лицей№28 г. Йошкар-Олы»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Коржавина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Изобретение монет и его последствия

Деньги играют ключевую роль в экономической и социальной жизни общества. Одним из наиболее значимых этапов их развития стало появление монет, которые заменили бартерную систему и значительно упростили торговые операции. В данной статье рассматриваются истоки

появления монет, их влияние на развитие цивилизаций и долгосрочные последствия для мировой экономики.

Изучение истории монет важно не только с точки зрения прошлого, но и для анализа современных финансовых тенденций. Сегодня их роль значительно снизилась из-за перехода к цифровым и безналичным платежам. Однако принципы, заложенные ещё в древности, продолжают оказывать влияние на денежное обращение и мировую экономику.

Обращаясь у истории появления монет, можно отметить, что первые монеты начали чеканить в Лидии (территория современной Турции) в VII веке до н. э. Они изготавливались из природного сплава золота и серебра — электрума. Благодаря своей удобной форме и стандартизированной стоимости такие монеты быстро вошли в обиход у торговцев. Позже традиция их выпуска распространилась в соседние государства, включая Древнюю Грецию и Персию.

В греческих полисах монеты стали не только средством платежа, но и способом демонстрации власти. Например, афинская драхма с изображением богини Афины символизировала могущество города. В Древнем Риме монетная система приобрела строгую государственную регуляцию, а императоры использовали монеты как инструмент пропаганды.

Анализируя историческое развитие денег, можно отметить, что появление монет повлияло на:

1. Развитие торговли. Введение монет значительно упростило торговые отношения, позволив отказаться от бартера. Это способствовало расширению международных торговых связей и становлению первых финансовых центров.

2. Стабильность экономических систем. Наличие монет позволило государствам формировать более устойчивые экономические структуры. Это привело к установлению фиксированных цен на товары и услуги, а также появлению налоговых систем.

3. Рост городов и государств. Распространение монет привело к развитию городов, которые становились крупными экономическими центрами. Это способствовало увеличению численности населения и росту государственного влияния.

4. Экономические кризисы и инфляция. Несмотря на положительные аспекты, введение монет привело и к негативным последствиям. Например, занижение содержания драгоценных металлов в монетах

вызывало их обесценивание, что становилось причиной инфляционных процессов и экономических кризисов.

Таким образом, появление монет стало важнейшим этапом экономического развития человечества. Они сыграли ключевую роль в становлении торговли, укреплении государственных структур и формировании финансовых систем. Однако монетные реформы и инфляционные процессы также оказали значительное влияние на экономику. Понимание их эволюции помогает анализировать текущие финансовые тенденции и прогнозировать будущие изменения.

Список литературы:

1. Деньги в российской истории. Вопросы производства, обращения, бытования. Вып. 1 / Сб. материалов Первой международной научной конференции (18–19 октября 2018 г., Санкт-Петербург). — СПб.: АО «Гознак», 2018. — 280 с.

2. Малькова Т.Н. Древняя бухгалтерия: какой она была? – М.: Финансы и статистика, 1995. – 304 с.

3. Федоренко П.К., Хайлов Л.М. История денег. – М.: Издательский Дом Мещерякова, 2017. – 112 с.

УДК 336

Коржавина А. А.,
МБОУ «Лицей№28 г. Йошкар-Олы»
Логинов А.В., студент ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Яковлева Л.Я., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Сущность и задачи внутреннего контроля затрат на производство

Каждый экономический субъект обязан осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Цель внутреннего контроля заключается в надежности и политики информации, в соответствии внутреннего контроля планам, процедурам и законодательству, в обеспечении сохранности активов и обязательств, а также в достижении структурными подразделениями организации поставленных целей и задач.

Система внутреннего контроля организуется в интересах его собственников. Вся ответственность за разработку, фактическое

воплощение системы внутреннего контроля возлагается на директора предприятия. Чтобы система внутреннего контроля отвечала размерам и специфике деятельности предприятия, функционировала регулярно и эффективно необходима четкая организация системы управления.

Организуя систему внутреннего контроля на предприятии, осуществляются мероприятия по своевременному выявлению и предупреждению неправильного ведения учета, с целью предупреждения злоумышленного использования возможности присвоения активов предприятия или нерационального их использования.

Решение поставленных задач способствует обеспечению защиты организации от возможных рисков и характеризует эффективность системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль осуществляется непрерывно. Отдельные контрольные мероприятия проводятся по мере надобности.

В практике существует множество объектов внутреннего контроля. На производственных предприятиях, к числу наиболее важных, относится контроль за затратами на производство.

Осуществляя контроль по учету затрат на производство, необходимо следить за:

- правильной классификацией затрат: на производство продукции (основные и накладные); по способу включения в себестоимость продукции (прямые и косвенные); по периодичности возникновения (текущие и единовременные);
- правильностью определения незавершенного производства;
- правильностью распределения косвенных расходов;
- правильностью применения методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- правильностью учета затрат на производство продукции по статьям калькуляции;
- правильностью ведения синтетического и аналитического сводного учета затрат на производство;
- правильностью составления бухгалтерских проводок по учету затрат на производство;
- соответствием записей аналитического и синтетического учета по счетам учета затрат.

При проверке затрат на производство необходимо провести следующие процедуры:

- проанализировать состав затрат, своевременность и правильность отражения их в учете;

- проверить правильность отнесения затрат на счетах равномерно по периодам;

- проверить правильность и обоснованность отнесения на издержки производства трудовых, материальных и других затрат;

- проверить правильность калькулирования себестоимости произведенной продукции;

- проверить соблюдение порядка проведения инвентаризаций незавершенного производства, правильность отражения результатов в учете.

Собранная информация о затратах на производство помогает:

- выявлять тенденции изменения затрат на производство в прошлых периодах, чтобы спрогнозировать поведение затрат в будущем,

- прогнозировать прекращение выпуска не рентабельных видов продукции или производство новых,

- выявление расхождений между планируемыми и полученными издержками,

- выявление резервов для снижения издержек,

- возможность оценить результаты деятельности, для принятия решений в управлении производственным процессом.

Полученная информация об издержках производства необходима, как для руководства предприятия, для всех подразделений, так и для учредителей предприятия. Она позволяет правильно выработать политику управления предприятием для снижения издержек и увеличения прибыли.

Список литературы:

1.Глинская О.С., Голубятникова О.Н., Шохнех А.В. Методика внутреннего контроля управления затратами / Журнал «Аудит и финансовый анализ», №5, 2010.

2.Ефремова А.А., Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. М., 2007. С.18.

УДК 338

Костромина А.В.
Школа № 20, 9б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н, доцент Костромин В. Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Экономическая стратегия компании и ее элементы

Современный этап развития международной экономики характеризуется усилением конкурентной борьбы на традиционных и новых рынках инновационных продуктов. Российская экономика остро нуждается в механизмах достижения конкурентоспособности на уровне народнохозяйственного комплекса в целом и отдельных компаний в частности.

Как было установлено в ходе исследования, экономическая стратегия – это набор действий и подходов по достижению конкурентоспособности.

По мнению И. Ансоффа стратегия — это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности [1].

М. Портер определяет стратегию как способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны [2].

А. Чандлер рассматривает стратегию как определение основных долгосрочных целей и задач компании, и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей [3].

Таким образом, под экономической стратегией будем понимать совокупность долгосрочных целей и управленческих решений по распределению ресурсов, направленных на достижение конкурентоспособности.

Существует тесная взаимосвязь между понятиями стратегия, конкурентоспособность и потенциал компании. Для достижения успеха (конкурентоспособности) руководству компании следует укрепить потенциал и выработать экономическую стратегию эффективного использования имеющихся ресурсов (потенциала).

В зависимости от уровня принимаемых управленческих решений выделяют корпоративные, деловые и функциональные стратегии [4].

Корпоративные стратегии определяют вектор развития компании в целом как интегрированной экономической системы. Сущность

стратегии заключается в распределении ресурсов между подразделениями на основе портфельного анализа, а также в диверсификации производства с целью минимизации предпринимательского риска.

Деловые стратегии распространяются на отдельные стратегические хозяйственные подразделения. Сущность стратегии заключается в выборе способов достижения конкурентоспособности – экономия на масштабах производства, дифференциация по качеству продукта, инновационность продукта

Функциональные стратегии разрабатываются на уровне отдельных служб и отделов компании – производство, маркетинг, НИОКР, финансы, кадры и др. Сущность стратегии состоит в выработке конкурентных позиций или эффективного поведения в рамках заданной функции.

В основе механизма разработки экономической стратегии лежит ее оценка. Наш подход заключается в оценке стратегии по совокупности элементов, составляющих успех компании.

Системообразующими элементами стратегии являются корпоративная миссия, конкурентные преимущества, бизнес портфель.

Корпоративная миссия представляет собой наиболее общие цели компании, касающиеся приоритетных видов продукции, рынков сбыта и групп потребителей.

В систему элементов стратегии входят: рынок, товар, инвестиции, ресурсы, информация, ресурсы, потребители, конкуренты, цены, издержки. В отношении каждого из элементов разрабатывается отдельная политика, направленная на достижение и удержание конкурентного преимущества.

Особую ценность в условиях цифровой трансформации экономики приобретает информационная политика компании. Она представляет собой комплекс утвержденных принципов и практических мер, касающихся защиты информационных активов компании.

Информация в 21 веке стала значимым ресурсом ввиду бурного развития информационных коммуникационных технологий. Именно поэтому экономическая стратегия компании не может считаться успешной, если в ней не содержится информационная составляющая конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Портер М. Международная конкуренция: перевод с англ. / Под ред. проф. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993.

2. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. перевод с англ. / Под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989.

3. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 589 с.
4. Стратегический анализ и финансовая модель предприятия [Текст]: учебное пособие / В. Е. Костромин, Л. В. Кошелева; ФГБОУ ВО «ПГТУ». - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014.

УДК 330

Костюченко Д. И.
10 класс, Гимназия им. С.В. Байменова, г. Похвистнево
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Малкина Т. Н.

Инвестирование. Как заработать на вкладах

Финансово грамотный человек XXI века – это ответственный, рациональный человек, способный понимать ключевые финансовые понятия и использовать информацию о них для принятия решений, способствующих собственной экономической безопасности. Управление своими деньгами является одним из самых важных навыков, которые можно в себе развить.

Проблема: финансово неграмотный человек не умеет эффективно распоряжаться деньгами, не обладает навыками, знаниями, поведением и выбором стратегии в отношении финансов, которые приведут к росту материального благосостояния и повышению качества жизни.

Цель работы: изучить инвестирование, выявить, куда вложить деньги, чтобы они приносили прибыль.

Задачи работы:

1. Узнать всё об инвестировании.
2. Выяснить частые ошибки начинающих инвесторов.
3. Выяснить куда не стоит вкладывать деньги.
4. Выбрать банк, куда выгоднее вложить мои деньги.
5. Произвести расчёты моего вклада.

Предмет исследования: инвестиции.

Методы исследования: методы анализа, сравнения и изучения материалов по изучаемой проблеме.

В данной работе было проведено анкетирование жителей г. Похвистнево, чтобы выявить, каким банкам жители нашего города отдают предпочтение. В опросе участвовало 17 человек. Результаты

анкетирования показали следующие результаты: ОАО «Сбербанк России» - 12 человек, АО «Т-банк» - 2 человека, Всероссийский банк развития регионов - 3 человека. После проделанной работы пришла к выводу, что большая часть людей (70%) держат вклады в ОАО «Сбербанк России».

В ходе работы были изучены виды вкладов и найден подходящий вклад с высоким процентом. После проделанной подготовительной работы были рассчитаны проценты по депозиту с периодом в год и ставкой 16%. Было установлено, что в ОАО «Сбербанке России» самый выгодный вклад.

Практическая значимость: данные могут быть использованы в повседневной жизни каждого человека для повышения финансовой грамотности.

При написании исследовательской работы использованы научные работы отечественных авторов, периодические печатные издания, а также данные статистики и материалы, представленные на официальных сайтах.

Список литературы:

1. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами. - М.: Питер, 2021. - 240 с.
2. Арнольд, Глен Инвестирование. Путеводитель от FinancialTimes: самый полный справочник по инвестированию и финансовым рынкам / Глен Арнольд. - М.: Дело и сервис, 2022. - 496 с.
3. Кравченко, П.П. Как не проиграть на финансовых рынках / П.П. Кравченко. - Москва: СИНТЕГ, 2019. – 224

УДК 336

Пайгачкина Т. И.
Школа № 7, 10М класс, Йошкар-Ола
Научные руководитель:
Гущина И.В., преподаватель СОШ №7, г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономическая доступность жилья на его первичном рынке

Рассматривается задача определения индекса доступности жилья на его первичном рынке и его сравнения для 3-х субъектов Российской Федерации.

Доступность жилья является актуальной экономической проблемой. В её решении активное участие также принимает государство, предлагая различные ипотечные, кредитные и прочие программы. В апреле 2014 года Правительство РФ утвердило государственную программу по обеспечению граждан России доступным жильём на 2013-2025 годы. В одном из ориентиров документа предполагается снижение отношения средней рыночной стоимости типовой квартиры общей площадью 54 кв. метра к среднему годовому доходу семьи из 3 человек (коэффициент доступности жилья) до 2,3. Данную трактовку индекса доступности жилья использовали в государственной программе Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» от 15 апреля 2014 года. В последующих программах от правительства использовалось вышеупомянутое определение.

Цель работы: определить экономическую доступность жилья в Республике Марий Эл и сравнить ее с аналогичными показателями 1-2-х других регионов.

Задачи исследования:

- изучить методику определения коэффициента экономической доступности жилья (КДЖ) и основные его факторы;
- подготовить информационное обеспечение, выполнить расчет и анализ названного коэффициента для 3-х субъектов Российской Федерации - Республики Марий Эл, Республики Татарстан, высокоразвитого субъекта Российской Федерации, расположенного «по соседству» с РМЭ, и Калининградской области, расположенной в европейской части нашей страны;
- сделать выводы по результатам расчетов.

Я провела исследования коэффициента доступности жилья в период с 2017 по 2024 годы. Результаты расчета приведены на рисунке.

Рис. Коэффициент доступности жилья в 2017 - 2024 годы.

По приведённым графикам заметна устойчивая тенденция к повышению индекса доступности жилья, т.е. срока накопления средств для приобретения жилья, что свидетельствует о неутешительной динамике.

Если рассматривать все три региона одновременно, то можно сказать, что в период с 2020 по 2022 год наблюдается резкий рост КДЖ для всех трех графиков.

Возьмем отдельно Республику Татарстан и Калининградскую область. Их графики очень схожи по тенденциям с небольшими отклонениями, в конце 2024 года КДЖ обоих регионов примерно одинаковое, а в 2023 году наблюдается снижение коэффициента. Это объясняется повышением средней заработной платы работающего по сравнению с ценами на 1 $м^2$ жилья.

Результат работы можно использовать на практике: выбрать регион с благоприятным КДЖ.

Список литературы:

1. Информационно-правовой портал Гарант.ру – [https://www.garant.ru]: официальный сайт.

2. Программа по повышению доступности жилья – [https://base.garant.ru/70643486/].
4. Недвижимость в России Росриэлт – [https://rosrealt.ru/].
5. Средняя заработная плата в каждом регионе за каждый год - [https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries].

УДК 336.748.12

Сандакова Я.Б.
МБОУ Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент ФГБОУ ВО «ПГТУ» Ведерников А.В.
Республика Марий Эл

Методы воздействия Центрального Банка на инфляцию

Центральный банк — главный эмиссионный и денежно-кредитный регулятор страны. Инфляция — устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие эмиссии или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег.

Инструменты кредитно-денежной политики: изменение ключевой ставки, коммуникация, эмиссия, количественные ограничения кредита, изменение минимальных резервов.

Существуют факторы, которые влияют на инфляцию:

Увеличение ключевой ставки - влекущее за собой уменьшение объема денежной массы в обращении, связанное с удорожанием кредитов.

Контроль за денежными потоками - оптимизация количества денег в обращении; исключение денежных суррогатов; снижение темпов инфляции.

Контроль за ценами на социально значимые товары - антимонопольная служба должна уделять особое внимание рынкам социально значимых товаров, прежде всего продовольственному.

Льготные программы - дополнительного финансирования предприятиям отдельных отраслей.

И вот какие же есть способы борьбы с инфляцией:

Теория Филипса - экономическая концепция, которая иллюстрирует эмпирическую зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

Точка зрения монитористской теории - инфляция зависит от объема денежной массы, находящейся в обращении. Если количество денег на рынках уменьшается, падает уровень производства и доходов граждан. Это отрицательно влияет на показатели спроса.

В период января стоимость товаров и в минимаркете и в крупной розничной сети меньше, чем за март месяц. Так же стоимость различных продуктов отличается в зависимости от категории магазинов (табл. 1).

Таблица 1. Средняя стоимость товаров в магазинах за 2025 год

Наименование товара	**Средняя стоимость товара на 18.01.2025 (руб.)**		**Средняя стоимость товара на 18.03.2025 (руб.)**	
	в крупной розничной сети	**в минимаркете**	**в крупной розничной сети**	**в минимаркете**
Хлеб (500 гр.)	39	39	43	40
Чай черный (25 пакетиков)	70	74	80	78
Соль (1 кг.)	10	43	10	44
Сахар (1 кг.)	58	86	58	86
Гречневая крупа (900 гр.)	83	73	87	75
Рис (900 гр.)	124	134	151	158
Тушка цыпленка (1 кг.)	176	183	169	178
Молоко (900 мл)	82	93	81	90

Список литературы:

1.Банк России https://cbr.ru/.

2.Налог-налог.ру https://nalog-nalog.ru/investicii/kak-centrobank-vliyaet-na-inflyaciyu/#item-2

УДК 336

Сидорова Е.С., Золотарёва А.С., Ишалёв К.С.
МБОУ Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Цепелёв В.Н.
Республика Марий Эл

Сравнительный анализ автокредита, ипотечного и потребительского кредитов, их преимущества и угрозы

Цель работы: изучить положительное и отрицательное стороны кредитов, с последующим составлением рекомендаций «Выгоднее копить или брать в долг, стоит ли жить в кредит».

Задачи:

- Изучить литературу по данной тематике
- Раскрыть экономические принципы и функции кредита
- Изучить виды кредитов
- Составить рекомендации

Гипотеза: Мы предполагаем, что благодаря кредитам экономика страны может вырасти только в том случае если разумно распределять финансы.

Кредиты могут стимулировать развитие различных предприятий и производств, что положительно отражается на экономике страны, но возможен риск неуплаты кредита в таком случае предприятие обанкротится, что приведет к падению экономики страны. В последствии чего люди могут лишиться работы.

Предмет исследования: влияние кредитов

Объект исследования: изучение влияния кредитов на экономику России.

Метод исследования: изучение научной литературы по проблеме (Федеральные законы, подзаконные НПА, Отчеты ЦБ, учебные пособия, монографии, Интернет-ресурсы), анализ, сравнение.

Актуальность: данная тема является крайне актуальной, так как кредиты в жизни общества являются частью финансовой жизни людей. Кредиты помогают реализовать цели, но стоит помнить, что неуплата кредита может привести к финансовым проблемам, а также банкротству компаний, что отрицательно сказывается на экономике страны. Данную тему необходимо изучать в целях грамотного распоряжения финансами и аналитики своих финансовых возможностей.

С точки зрения налогового законодательства, авто для ООО покупается для обеспечения его коммерческой деятельности. Банки при выдаче автокредитов для юридических лиц учитывают следующие факторы: наличие у покупателя имущества, которое может послужить дополнительным обеспечением возврата средств банку; объём оборотных средств у ООО, его финансовая устойчивость.

Преимущества автокредита, предоставляемого юридическому лицу:

• Снижение налоговой нагрузки. Платежи или перечисления по кредиту будут относиться к расходам организации;

• Возможность возврата НДС;

• Затраты на обслуживание авто также включаются в расходы компании.

Сложности при предоставлении автокредита юридическому лицу:

• Увеличивается нагрузка на документооборот и бухгалтерию (доверенности, путевые листы, учёт чеков, обоснование использования);

• Некоторые штрафы для автомобилей, оформленных на юридическое лицо выше, чем для физических лиц.

• При банкротстве компании собственность будет продана или передана в счёт погашения обязательств перед кредитором.

• При продаже машины переоформить авто на физическое лицо будет затруднительно.

Лимиты, ставки, сроки для ООО выгоднее, чем для физических лиц. Обычно банки предлагают более крупные суммы кредитов юридическим лицам, физическим же лицам обычно доступны меньшие суммы кредита.

Банку проще оценить финансовую устойчивость компании по её балансу, имуществу и оборотам. Более того, юридические лица обычно отличаются высокой платёжеспособностью и обоснованием покупок. Также широкий выбор техники для бизнеса.

Наличие залога в виде покупаемой техники позволяет снизить процентную ставку по сравнению с потребительским кредитом.

Список литературы:

1. Богородов Н. О. Автокредит или потребительский кредит — что выгоднее? [Электронный русурс] // Локо-Банк: Универсальный российский коммерческий банк. URL: https://www.lockobank.ru/articles/kredity/avtokredit-ili-potrebitelskiy-kredit-chto-vygodnee/?ysclid=m8dfb65e4s378698050

2. Королёва Г. Э., Бурмистрова Т. В. Экономика. Москва: Вентана-Граф, 2013.193 с.

УДК 330

Скворцов П. С.
ГБОУ РМЭ "Политехнический лицей-интернат", 116 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Тулюлюк О.В ГБОУ РМЭ "Политехнический лицей-интернат", г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономика ГДР

Проблема: Раскол Германии после Второй мировой войны на ГДР и ФРГ стал результатом политических и экономических противоречий между СССР и западными союзниками, что привело к созданию двух государств с разными экономическими системами.

Цель: Исследовать процесс формирования ГДР и ФРГ, а также проанализировать экономическую политику ГДР, включая попытки реформ через "Новую экономическую систему" (НЭС).

Содержание: Предпосылки раскола: решения Потсдамской конференции, денежная реформа 1948 года, Берлинский кризис. Экономика ГДР: плановая система, национализация, зависимость от СССР. НЭС (1963-1971): децентрализация, рыночные элементы, временные успехи. Влияние "Пражской весны" 1968 года на отказ от НЭС и возврат к централизованной экономике.

Методология: Анализ исторических документов и экономических данных. Сравнение экономической политики ГДР до и после НЭС. Оценка влияния внешнеполитических факторов на экономику ГДР.

Результаты: Раскол Германии был обусловлен конфликтом между СССР и Западом. Экономика ГДР, несмотря на помощь СССР, страдала от дефицита сырья и низкой конкурентоспособности. НЭС временно улучшила экономические показатели, но была свернута из-за политических рисков.

Выводы: Раскол Германии стал следствием противоречий между СССР и Западом. Плановая экономика ГДР позволила восстановить промышленность, но столкнулась с системными проблемами. НЭС показала возможность рыночных реформ в социалистической системе, но политические факторы помешали её реализации. Опыт ГДР демонстрирует, что реформы в плановой экономике возможны, но требуют политической поддержки.

Список литературы:

1. «К вопросу о деятельности советской военной администрации в германии в 1945-1947 гг.» Н.П. Шелудченко
2. «Пражская весна 1968 г. и разногласия в социалистическом лагере» А.С Стыкалин
3. «Вальтер Ульбрихт и обновление ГДР в 1960-е гг.» А.М. Бетмакаев
4. «История германской демократической республики 1949-1973 краткий очерк» Галкин И.С., Кульбакин В.Д., Б.А. Айзин, И.И Жигалов
5. «Деятельность СССР по креплению торгово-экономических отношений Германской Демократической Республикой Европейским экономическим союзом в рамках совета экономической взаимопомощи в 1960-е гг.» В.В.Кондрашин Е.А.Тюрина
6. «Решения» Макс Рейман
7. «Германская Демократическая Республика» Богомолов О.Т., Шабалин А.Я.
8. «Влияние «Пражской весны» 1968 года на дальнейшее развитие СССР и стран социалистического блока в Восточной Европе» Изергина .В.П., Изергина Н.И.
9. «Берлинский кризис 1948-19949 М.М. Наринский Денежная реформа 1948 г. в Западной Германии: экономические, социальные и политические результаты» С.И. Невский
10. «Внешнеэкономическая политика ГДР в условиях «новой экономической системы» (1963—1973) Яблоков Борис Владимир

УДК 338.517

Темнова А.К., Матвеева А.С.
ГБОУ Лицей информационно-вычислительных технологий «Мегатех»,
11-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цена как важнейший инструмент экономики – её сущность, функции и методы определения

Рассматривается задача углубленного изучения понятия цены, ее аспектов; анализ динамики роста и спада цен на набор основных продуктов. Также проводится оценка покупательной способность данных товаров в течение 2024 года. Эта тема является актуальной и

важной для изучения и понимания экономических процессов. Цена играет ключевую роль в регулировании спроса и предложения, определяет распределение ресурсов, влияет на поведение потребителей и производителей, а также отражает текущее состояние рынка. Изучение сущности, функций и методов определения цены помогает понять, как формируются цены на товары и услуги, какие факторы влияют на их изменение, каким образом цены используются для принятия экономических решений.

МРОТ, прожиточный минимум для пенсионеров и работоспособных граждан являются фиксированной величиной на год: МРОТ – 19242 руб.; минимальный прожиточный минимум для пенсионера – 11695 руб.; прожиточный минимум для трудоспособного населения – 14632 руб.

Рассмотрены были три позиции: молоко, ржаной хлеб и картофель. Представлена диаграмма на рис.1, где показан рост и спад цен на картофель в течение года. Покупательная способность населения в течение года на представленные выше фиксированные денежные выплаты изображена на диаграмме (рис.2).

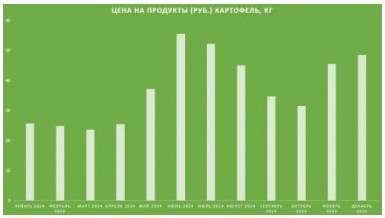


Рисунок 1. Цена на картофель (2024 г.)

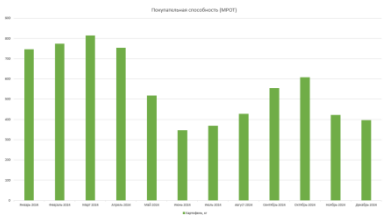


Рисунок 2. Покупательная способность (МРОТ)

Цена играет ключевую роль в экономике, являясь не только механизмом обмена стоимостей, но и индикатором спроса и предложения на рынке. Ее сущность простирается на различные сферы деятельности, от микроэкономики до макроэкономики, оказывая влияние на принятие решений участников рынка.

Цены на продукты изменяются из-за влияния различных факторов, поэтому покупательная способность уменьшается с ростом цен на товары потребления, при снижении цен покупательная способность увеличивается.

Повышение цен на картофель было обусловлено сокращением посевных площадей, неблагоприятными погодными условиями: весенние заморозки, летняя засуха и переувлажнение почвы в период уборки урожая, снижением общего урожая с 8,6 млн тонн в 2023 году до 7,2 млн тонн в 2024 году.

Список литературы:

1. Баринов М.А. Ценообразование: Владимир, 2021. – 152 с. (Дата обращения: 28.04.2024)
2. Болдырева Н.П. Ценообразование: Орск, 2017. – 166 с. (Дата обращения: 03.06.2024)
3. Васюхин О.В. Основы ценообразования: Санкт – Петербург, 2010. – 109 с. (Дата обращения: 28.05.2024)
4. Что такое цена и ценообразование? [Электронный ресурс] // Финансист [Сайт] //. URL: https://fin-ctrl.ru/glossary/price (Дата обращения: 19.05.2024)

УДК 338.24

Щербакова Д.Е.
Гимназия № 14, 6 В класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Щербакова Н.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Зарождение налоговой системы в Древней Руси

В конце IX века началось объединение входе которого появилось Древнерусское государство. Главным источником доходов княжеской казны являлась уплата дани. По началу это был нерегулярный сбор, но вскоре стал постоянным, прямым налогом. Один из основателей древнерусского государства Олег Вещий занялся установлением дани с подвластных племен среди которых были ильменские славяне, кривичи и мери. Легкость обложения преследовала далеко идущие политические цели. Для Северян оказалось легче это обложение, чем во времена зависимости от хаза, поэтому они не оказали сильного сопротивления дружине Олега. Радимичи, узнавшие об этом без сопротивления, стали платить дань киевскому князю, защитившему их от хазар. В это же время Население Новгорода было обязано ежегодно платить князю 300 гривен. Этот сбор имел целевой характер на содержание наемной дружины для обороны северных границ.

В Древней Руси было и поземельное обложение. Косвенное налогообложение существовало в форме торговых и судебных пошлин.

Во время татаро-монгольского нашествия основным налогом стал «выход», взимавшийся баскаками – уполномоченными хана. После освобождения от ханских чиновников, «выход» взимался самими

русскими князьями с каждой души мужского пола и с головы скота, где каждый удельный князь сам собирал дань в своем уделе и передавал ее великому князю для отправления в Орду. Был и другой способ взимания дани – «откуп». Ими чаше всего были хивинские или хорезмские купцы. Откупщики вносили татарам единовременные суммы, тем самым обогащались сами, увеличивая налоговый гнет на русские княжества.

Поступление прямых налогов в казну Русского государства было почти невозможным. Поэтому пошлины являлись главным источником внутренних доходов, где крупный доход составлял от торговых сборов. Присоединение к Московскому княжеству новых земель значительно увеличили доход.

Иван III (1440-1505) в 1480 году прекратил уплату «выхода», после этого началось новое создание финансовой системы Руси. Иван III ввел данные деньги главным прямым налогом с посадских людей и черносошных крестьян. Были введены и новые налоги, например, «пищальные», «ямские» для производства пушек, а также сборы на городовое и засечное дело для строительства засек, укреплений на южных границах Московского государства.

Источником дохода казны кроме «дани» был и «оброк». Кто платил больше «оброк» тому и отдавались пашни, леса, сенокосы, мельницы, реки, огороды.

Важным значением имело описание земли. Еще во время татаро-монгольского владычества, на Руси образовалась и развивалась «посошная подать», включавшая в себя и «поземельный налог», где последний определялся не только количеством земли, но и ее качеством.

«Сошное письмо» служило для определения размера налогов. В нем предусматривался размер земельных площадей, а также застроенных дворами в городах, перевод полученных данных в условные податные единицы «сохи» и определение на этой основе налогов. Через систему пошлин и откупов взимались косвенные налоги, из которых главными являлись таможенные и винные.

Таким образом, в период объединения древнерусских племен с конца IX века на Древней Руси начала складываться только финансовая система. Дань была основной формой поборов в княжескую казну. Податное дело после свержения татаро-монгольского ига подвергается кардинальному реформированию Иваном III (конец XV – начало XVI). Введены прямые (подушный налог) и косвенные налоги (пошлины и акцизы), а также в это время заложены основы налоговой отчетности, появилась первая налоговая декларация – «сошное письмо». Взимание

прямых налогов на основании площади земельных участков, которые переводилась в условные податные единицы – «сохи».

Список литературы:

1. Майбуров, И.А. Теория и история налогообложения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Налоги и налогообложение» / И.А. Майбуров. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 495 с.

2. Черник, Д.Г. Теория и история налогообложения: учебник для вузов / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под редакцией Д.Г. Черника. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 335 с. – (Высшее образование)

УДК 339.744

Безденежных К. А.
ГБОУ РМЭ "Лицей им. М. В. Ломоносова", г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Интернет-безопасность

Актуальность темы обусловлена всё возрастающей ролью интернета в современном обществе. С каждым днём интернет всё теснее интегрируется в нашу жизнь, что, к сожалению, приводит к увеличению числа кибератак и появлению новых угроз. Старые методы защиты становятся неэффективными, а общество нуждается в современных технологиях обеспечения безопасности в онлайн-среде.

Целью исследования является комплексный анализ как распространенных, так и малоизвестных угроз в сети Интернет, а также поиск эффективных методов защиты пользователей.

В ходе работы поставлены **задачи:**

1. Изучить основные проблемы кибербезопасности.
2. Выявить группы риска и разработать рекомендации по избежанию угроз.
3. Найти действенные методы защиты пользователей в интернете.
4. Сравнить найденные методы с существующими решениями.
5. Обосновать выбор оптимального метода защиты.

Объектом исследования является кибербезопасность, а предметом - использования правила безопасности школьниками при работе в сети Интернет.

Гипотеза заключается в том, что школьники, пользуясь интернетом, осведомлены о его потенциальных угрозах.

Кибербезопасность представляет собой совокупность процессов и технологий, направленных на защиту критически важных систем и сетей от цифровых атак.

Исследование направлено на решение актуальной проблемы недостаточной осведомлённости населения о рисках и угрозах, связанных с использованием интернета, а также о путях их минимизации.

В результате реализации проекта был создан буклет-памятка «15 правил безопасности в интернете». Этот документ содержит краткие и понятные рекомендации по защите личной информации в онлайн-среде.

Существует несколько видов угроз, такие как:

- Взлом
- Компьютерные вирусы
- Вредоносные программы
- Онлайн мошенничество
- Фишинг
- Социальная инженерия
- Криптоджекинг
- Программа шантажист
- Спуфинг
- DDoS атаки
- Личностная атака
- Кибербуллинг
- Сталкинг
- Дезинформация
- Доксинг
- Трояны
- Цифровое давление на детей и подростков
- Шерентинг
- Опасные тренды и челленджи
- Алгоритм удержания внимания
- Игровая зависимость
- Неприемлемый контент

Решения по защите пользователей:

- Антивирус
- Автоматизированная модерация
- Специальные инфраструктуры
- Интернет-фильтры
- Сервисы оказания помощи
- Детские социальные сети

В ходе опросов были получены следующие результаты: 42% россиян столкнулись со взломом, 61% граждан столкнулись с утечкой информации, 15% столкнулись со сталкингом.

Опрос десятиклассников лицея дал следующие результаты: 34 человека ответили что сидят в интернете от 4 часов и более, 11 челов сидят в интернете от 3 до 4 часов в сутки, 3 человека 2 часа, и ни один человек не сидит в интернете вообще. Из этих же учащихся 2 человека меняют пароль каждый месяц, 5 человек пользуются антивирусом, 6 человек пользуются двойной аутентификацией, 13 человек используют сложные пароли, а остальные не пользуются никакой защитой своей информации.

Заключение. В процессе исследования была проведена тщательная проработка основных угроз безопасности в сети, независимо от их распространённости. Для сбора информации были привлечены научные публикации и тематические статьи.

Список использованных источников:

1. Макаров С. Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир. Всё, что важно знать детям и взрослым о безопасности в интернете – М.: 2022 – 568 с.
2. Ховард Рик. Кибербезопасность: главные принципы. — СПб.: Питер, 2024 — 320 с.

УДК 316.3

Беляев Д.А.
ГБОУ РМЭ "Лицей им. М. В. Ломоносова", г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Влияние компьютерный игр на агрессию и успеваемость подростков

Актуальность: В современном обществе компьютерные игры стали неотъемлемой частью жизни подростков. Сейчас дети получают свободный доступ к своему домашнему компьютеру. Эта компьютеризация как раз и наносит свой вред ещё не сформировавшейся психике детей, а в особенности увлекательный и заманчивый мир развлечений компьютерных игр. Значительную долю в этом составляет реклама и популяризация этих игр через интернет. Вся эта красочность и образность мира компьютерных игр заставляет впадать ребёнка в зависимость, которая всё время нарастает через постепенное прохождение игры, путём усиления азарта играющего. С увеличением времени, проводимого за играми, возникает необходимость изучения их влияния на психическое здоровье, поведение и успеваемость учащихся. Актуальность темы обусловлена растущими опасениями родителей и педагогов относительно агрессивности и снижения образовательных результатов у молодежи.

Область исследования: Компьютерные игры, которые наиболее популярны среди подростков в наше время.

Предмет исследования: Влияние компьютерных игр на успеваемость и уровень агрессии подростков.

Цель: изучить влияние компьютерных игр на успеваемость и уровень агрессии подростков с учетом жанров игр и времени, проводимого за ними.

Задачи:

1. Проанализировать уже существующие исследования по данной теме.

2. Провести анкетирование подростков для выявления их игровых предпочтений, времени, проведенного за играми, и уровня успеваемости.

3. Провести эксперимент для изучения связи между жанром игр, количеством времени и уровнем агрессии, успеваемости.

4. Проанализировать полученные данные и сделать выводы.

Методы исследования:

1) Проведение анализа сделанных ранее экспериментов

Анализ пяти исследований демонстрирует сложную взаимосвязь между компьютерными играми, агрессией и успеваемостью подростков:

1. Насильственные игры (шутеры):

Они наиболее негативно влияют на агрессию подростков, увеличивая ее на 22–30%. Также у подростков, играющих в такие игры, наблюдается повышенный физиологический стресс и снижение успеваемости.

2. Логические и стратегические игры:

Эти жанры игр снижают уровень агрессии и оказывают положительное влияние на успеваемость. Игры развивающего характера улучшают память, внимание и когнитивные навыки.

3. Время за играми:

Умеренное игровое время (до 5 часов в неделю) может быть полезным и помогает подросткам справляться со стрессом. Однако превышение 10 часов в неделю приводит к негативным последствиям для успеваемости и эмоционального состояния.

По результатам анкетирования среди подростков 12-17 лет были сделаны следующие выводы:

-Играют менее 5 часов: 4 подростка

-5-10 часов: 6 подростков

-Более 10 часов: 5 подростков

Предпочитают шутеры: 7 подростков

Стратегии: 5 подростков

Логические игры: 3 подростка

Средний балл:

-4,5-5: 6 подростков

-3,5-4,4: 5 подростков

-Менее 3,5: 4 подростка

В ходе проведенного эксперимента среди подростков в процессе исследования были сделаны следующие выводы:

-У подростков, которые играли в шутеры, агрессия повысилась

-У тех, кто играл в стратегии агрессия снизилась, участники сообщали о лучшем настроении и большей сосредоточенности

-Те, кто играл в логические игры, отметили снижение раздражительности

-У играющих менее 5 часов в неделю уровень агрессии снизился

-При игре от 5-10 часов уровень агрессии слегка вырос

-При игровом времени более 10 часов уровень агрессии значительно вырос

-У подростков, которые играли в логические игры и стратегии уровень успеваемости немного вырос, а у тех, кто играл в шутеры, успеваемость слегка упала

-Подростки, которые играли более 10 часов, отметили сильное снижение успеваемости, а те, кто играли менее 5 часов не заметили снижения успеваемости, от 5-10 часов произошло минимальное снижение успеваемости.

Вывод. Исследование подтверждает, что влияние компьютерных игр зависит от их содержания, жанра и времени, проведенного за ними.

Список литературы:

1. Власова М.П., Рогов А.И. Исследование агрессии у подростков через компьютерные игры // *Вестник современной психологии*, 2022.

2. Каплан Дж. Положительное влияние видеоигр: развитие когнитивных и социальных навыков // *American Psychologist*, 2014.

3. Козырев А.И. «Социальное влияние видеоигр на подростков // *Психология и поведение подростков*, 2020.

4. Савельев А.В. «Компьютерные игры и подростки: вред и польза // Научно-популярный журнал «Психология и общество», 2019.

УДК 316.3

Бородин И.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние информационных технологий на жизнь современного человека

Актуальность темы. В настоящее время человечество живёт в постиндустриальном обществе, в котором новейшие технологии развиваются с каждым днём и играют немалую роль в жизни каждого из нас, так как все чаще и чаще мы можем наблюдать внедрение информационных технологий в повседневную жизнь людей. Шагая в ногу со временем и развивающимися технологиями, люди перестали замечать негативного их влияния на различные сферы жизни общества.

Цель работы: исследовать влияние информационных технологий на повседневную жизнь человека, личные и социальные аспекты жизни. Посмотреть на тему влияния информационных технологий на жизнь, под другим углом зрения, с точки зрения недостатков. Если знать положительные и отрицательные стороны влияния информационных технологий на жизнь человека, то возможно минимизировать их негативное воздействие и извлекать из них только пользу.

Задачи исследования:

1) изучить понятие «информационные технологии»;

2) рассмотреть сферы влияния информационных технологий на человека;

2) выявить положительные и отрицательные стороны внедрения новых технологий в жизнь человека;

3) составить опрос, показывающий влияние информационных технологий на жизнь человека;

4) сделать выводы о влиянии информационных технологий и предложить решение некоторых недостатков.

IT-технологии, гаджеты, автоматизированное управление и искусственный разум проникли во все сферы жизни человека. Многие люди стали задумываться, о том, что мы будем делать, если внезапно лишимся интернета и доступа ко всем возможностям, которые он нам предоставляет.

Влияние информационных технологий на жизнь человека имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Некоторые положительные: упрощение жизни, развитие медицины, изменение сферы образования. Некоторые отрицательные – зависимость, снижение интеллектуального уровня, потеря долгосрочного планирования.

Использование информационных технологий улучшает качество жизни, но также увеличивает риск развития различного рода проблем, таких как зависимости, социальная изоляция и т.д. Человек отвыкает заботиться о себе сам, делать элементарные домашние дела, а общение с родными и близкими сводится к незначительной переписке в мессенджерах и социальных сетях. Это и есть отрицательный фактор технологической революции - человек все более зависим от техники и технологий и не может физически и психологически отказаться от соблазнов научно-технического прогресса.

Ещё одним этапом данного исследования является опрос. Основная задача опроса заключалась в том, чтобы показать влияние информационных технологий на жизнь человека. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что большинство респондентов очень часто используют информационные технологии и не задумываются о вредных последствиях. IT-технологии сильно влияют на нашу жизнь. Они могут нам позволять развиваться в чем-то новом, заниматься самосовершенствованием, и в то же время могут заставлять нас использовать свои качества все меньше и вырабатывают определенную зависимость.

Вывод. Важно, чтобы человек использовал информационные технологии в полезных целях и в меру. Если применять их только для развлечений, то человек не сможет реализовать себя в обществе и добиться поставленных высот.

Список литературы:

1. Ермолаева В. В., Пикина Е. Е. Влияние информационных технологий на жизнь человека // Молодой ученый. — 2018. — №22. — С. 42-44.

УДК 338.46

Богачёва Н.А.
ФГБОУ ВО «ПГТУ» Высший колледж «Политехник», гр.ИСиП-41
Научный руководитель:
к.т.н. доцент кафедры ПиП ЭВС Курасов П.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Высший колледж «Политехник»
Республика Марий Эл

Разработка информационной системы сети автосалонов

Актуальность. Сети автосалонов в современном мире сталкиваются с растущим спросом на инновационные подходы к управлению и продажам. Развитие информационных систем является ключевым фактором в оптимизации процессов, повышении эффективности работы и улучшении обслуживания клиентов. Давайте рассмотрим этот процесс на примере разработки информационной системы для сети автосалонов.

Цели разработки информационной системы

Целью разработки информационной системы для сети автосалонов является создание комплексного решения, которое позволит управлять всеми аспектами бизнеса: от учета автомобилей на складе до повышения уровня обслуживания клиентов и увеличения объема продаж.

Функциональные возможности информационной системы

1. Учет автомобилей: Автоматизированный учет поступлений, продаж и перемещений автомобилей между салонами.
2. CRM-система: Управление клиентской базой, история взаимодействия, планирование контактов.
3. Онлайн-платформа: Интернет-магазин для продажи автомобилей и услуг.
4. Управление складом: Оптимизация учета запчастей, расходных материалов и автотоваров.
5. Отчетность и аналитика: Генерация отчетов о продажах, финансовых показателях, эффективности маркетинговых кампаний.

Преимущества внедрения информационной системы

1. Оптимизация процессов: Автоматизация рутинных задач и ускорение оперативной деятельности сети автосалонов.
2. Улучшенное обслуживание клиентов: Повышение уровня сервиса и персонализации взаимодействия с клиентами.
3. Повышение эффективности: Мониторинг показателей работы сети, анализ данных для принятия стратегических решений.

4. Увеличение объема продаж: Улучшение процесса продаж, увеличение конверсии и лояльности клиентов.

Технологии информационной системы

1. Базы данных: Использование современных СУБД для хранения и обработки данных.

2. Веб-приложения: Разработка веб-платформы для удобного доступа к информационной системе.

3. ИИ и аналитика: Внедрение технологий искусственного интеллекта для анализа данных и прогнозирования показателей.

Вывод. Разработка информационной системы для сети автосалонов — это важный шаг в современном автодилерстве. Эффективное управление данными, улучшенное обслуживание клиентов и повышение эффективности бизнеса становятся реальностью благодаря современным информационным технологиям. Результаты внедрения подобной системы могут значительно повлиять на успех компании в сегодняшнем конкурентном рынке автомобильной индустрии.

Список литературы:

1. Информационные технологии. Базовый курс: учебник / А. В. Костюк, С. А. Бобонец, А. В. Флегонтов, А. К. Черных. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 604 с.

2. Троелсен, Эндрю Язык программирования C# 5.0 и платформа .NET 4.5 / Эндрю Троелсен. - М.: Вильямс, 2015. - 486 с.

3. Тюкачев, Н. А. C# Основы программирования: учебное пособие для вузов / Н. А. Тюкачев, В. Г. Хлебостроев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 272 с.

УДК 339.744

Бурнаев А.В.
ГБОУ РМЭ «Лицей имени М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние цифрового рубля на экономику России

Актуальность данной темы обусловлена тем, что цифровизация финансовой системы является приоритетным направлением в условиях

глобальной цифровой трансформации и усиления экономической конкуренции.

Гипотеза данной работы заключается в том, что внедрение цифрового рубля способно модернизировать финансовую систему России, обеспечивая прозрачность, доступность и эффективность платежей.

Цифровая валюта – это деньги в электронной форме, предназначенные для расчетов и хранения стоимости.

Основные виды цифровых валют:

1. Криптовалюты (Биткойн, Эфириум) – децентрализованные, высоковолатильные.
2. Стейблкоины (USDT, USDC) – обеспечены реальными активами.
3. Цифровые валюты центральных банков (CBDC) – официальные денежные единицы государства (цифровой юань, е-крона, цифровой рубль).

Принципы функционирования цифрового рубля:

• Эмитируется Центральным банком России, используется в цифровых кошельках.

• Двухуровневая система

• Коммерческие банки предоставляют доступ к нему пользователям.

• Обеспечивает прозрачность транзакций, снижение издержек и защиту от мошенничества.

• Может работать в офлайн-режиме, что важно для удаленных регионов.

Роль цифровых валют в экономике:

• Ускорение и удешевление платежей.

• Повышение финансовой инклюзии: доступ к банковским услугам в удаленных регионах.

• Борьба с теневой экономикой за счет прозрачности платежей.

• Изменение банковской системы: конкуренция между цифровым рублем и депозитами в коммерческих банках.

• Укрепление экономического суверенитета, возможность обхода международных санкций.

Потенциальные эффекты внедрения цифрового рубля представлены в таблице 1.

Таблица 1. Потенциальные эффекты внедрения цифрового рубля

Плюсы	Минусы
Уменьшение транзакционных издержек.	Возможный отток средств из коммерческих банков. Риски кибератак и утечек данных.

Контроль государства над денежной массой и усиление борьбы с коррупцией. Возможность международных расчетов без использования SWIFT.	Ограничение конфиденциальности граждан.

Разработка цифрового рубля началась в 2020 году. В 2023 году стартовало активное тестирование с участием коммерческих банков. В 2024–2025 гг. ожидается полномасштабный запуск. Ключевые цели: доступность финансовых услуг, прозрачность экономики, снижение зависимости от международных платежных систем. Основные вызовы: обеспечение кибербезопасности, регулирование правовых аспектов, повышение доверия граждан.

В рамках исследования был проведён опрос среди молодежи (16-18 лет), более 10 респондентов. Основные вопросы: отношение к цифровому рублю, его влияние на доступность финансовых услуг, ключевые функции.

Основные результаты: 42% положительно оценивают цифровой рубль, 35% относятся нейтрально, 15% считают его угрозой банковской системе. 50% респондентов считают, что цифровой рубль улучшит доступ к финансам, 28% не видят изменений.

Основное назначение цифрового рубля: ускорение платежей – 45%.

борьба с теневой экономикой – 30%. усиление контроля государства – 18%.

Рекомендации и перспективы использования цифрового рубля:

• Повышение информированности населения через образовательные программы.

• Усиление мер кибербезопасности.

• Интеграция цифрового рубля с банковской системой для сохранения ликвидности коммерческих банков.

• Развитие инфраструктуры для удаленных регионов.

• Продолжение исследований макроэкономических последствий внедрения цифрового рубля.

Заключение. Цифровой рубль – перспективный инструмент для модернизации экономики России. Однако его успешное внедрение требует решения вопросов безопасности, доверия граждан и адаптации банковского сектора.

Список литературы:

1. Банк России. Цифровой рубль: механизм работы и значение для экономики / Банк России. — Москва: Банк России, 2023. — 60 с.
2. Банк России. Цифровой рубль: что это и зачем он нужен? / Банк России. — Краснодар: Банк России, 2023. — 52 с.
3. В России приняли закон о цифровом рубле: тестирование с клиентами банков начнут уже в августе [Электронный ресурс] // URL: https://journal.tinkoff.ru/news/digital-ruble-law-2023/
4. Гогаладзе, О. Цифровой рубль: все о дополнительной форме денег / О. Гогаладзе. — Москва: MyBook, 2023. — 80 с.

УДК 338.46

Доронина А. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей имени М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Искусственный интеллект в создании логотипов

Актуальность. Искусственный интеллект (ИИ) все активнее внедряется в сферу графического дизайна, изменяя традиционные методы работы. Это вызывает дискуссию: способен ли ИИ заменить профессиональных дизайнеров, или он остается лишь вспомогательным инструментом? Исследование этой темы особенно важно для малого бизнеса и стартапов, которые ищут быстрые и доступные способы создания логотипов.

Область и предмет исследования. Исследование относится к сфере графического дизайна и брендинга. Предметом исследования является использование ИИ для создания логотипов и влияние автоматизации на восприятие брендов.

Цель исследования. Определить, насколько эффективны ИИ-сгенерированные логотипы по сравнению с работами дизайнеров и как аудитория воспринимает такие решения.

З**адачи:**

1. Изучить традиционные и ИИ-методы создания логотипов.
2. Провести сравнительный анализ логотипов, созданных человеком и ИИ.
3. Оценить отношение аудитории к ИИ-дизайну на основе опроса.

4. Определить перспективы совместного использования ИИ и дизайнеров.

ИИ-генерация логотипов использует алгоритмы машинного обучения и нейросети (например, генеративно-состязательные сети, GAN). Эти технологии позволяют анализировать тысячи существующих логотипов и на их основе создавать новые. Сравнительный анализ и опрос необходимы для объективной оценки качества и восприятия таких логотипов.

Проведённый в процессе исследования опрос позволил сделать следующие выводы: 53% респондентов доверяют созданию логотипов профессиональным дизайнерам, но 40% считают, что ИИ может быть полезным инструментом в тандеме с человеком. ИИ-логотипы чаще содержат сложные графические элементы, но уступают дизайнерским работам в простоте и универсальности. Большинство людей (68%) считают логотип важным элементом бренда, но лишь 29% всегда обращают внимание на его дизайн при выборе товара или услуги. 52% респондентов не видят разницы в том, был ли логотип создан человеком или ИИ, однако 15% негативно относятся к использованию ИИ в творческих процессах.

ИИ в графическом дизайне не заменяет дизайнеров, а дополняет их работу, ускоряя процесс создания логотипов. Оптимальным вариантом становится коллаборация ИИ и человека: алгоритмы предлагают идеи, а дизайнер дорабатывает их до уровня уникального продукта. Это особенно полезно для малого бизнеса, который хочет получить качественный логотип с минимальными затратами.

Заключение. Развитие ИИ-алгоритмов для создания более персонализированных логотипов. Интеграция ИИ с инструментами дополненной реальности и 3D-дизайном. Создание гибридных сервисов, где ИИ помогает дизайнерам, а не заменяет их. Результаты исследования могут быть полезны предпринимателям, дизайнерам и разработчикам ИИ-сервисов, позволяя им эффективнее использовать автоматизированные решения в брендинге.

Список литературы:

1. Дизайн логотипов с ИИ: Революция в создании бренда // URL: https://speechify.com/ru/blog/ai-logo-design/

2. GENLOGO // URL: https://genlogo.com/blog/94/-neiroseti-dlia-sozdani/

3. UPROCK // URL: www.uprock.ru

УДК 658.56

Елагина З.А.
Лицей № 11, 5в класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Елагина В. Б., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Использование системы «Честный ЗНАК» в целях контроля качества молочной продукции

Согласно данным проверок Роспотребнадзора и Роскачества из-за действий недобросовестных производителей и продавцов часто выявляется некачественная молочная продукция, реализуемая как в розничных сетях, так и поставляемая в социальные объекты: детские сады, школы, больницы, что несёт в себе риск здоровья населения.

Для защиты интересов покупателей государством введена обязательная цифровая маркировка молочной продукции с 2021 года с присвоением уникального кода Data Matrix и его идентификацией в государственной информационной системе мониторинга товаров [1]. При продаже сканируется qr-код продукта, и передаются сведения в систему прослеживаемости Честный ЗНАК. Покупатели, воспользовавшись мобильным приложением Честный ЗНАК или Госуслуги, могут прямо в точке продаж проверить информацию о сроках годности, составе, производителе и т.д. [2]. Ограничивающим фактором лишь является доступ в Интернет.

В основе гипотезы исследования лежит предположение о том, что не все потребители знают, с какой целью введена цифровая маркировка молочной продукции, как проверить подлинность продукта с помошью qr-кода и приложения Честный ЗНАК, что ограничивает их возможности по проверке качества продукции.

Целью исследования является анализ информированности населения о возможностях использования системы Честный ЗНАК и о предоставляемых ею возможностях получения данных для контроля качества продукта.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи: изучение нормативно-правовой базы обязательной цифровой маркировки молочной продукции и основ работы с приложением Честный ЗНАК; определение перечня вопросов для оценки уровня информированности населения о маркировке; проведение анкетирования

потребителей молочной продукции и оценка его результатов, формулировка полученных выводов и разработка рекомендаций.

Для оценки уровня информированности населения о маркировке молочной продукции был использован метод социологического опроса. Респондентами стали 134 человека разных возрастных групп от 7 до 79 лет.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы: лишь 65 % опрошенных пользовались системой Честный ЗНАК, а 29 % ответивших впервые слышат о ней.

Среди причин маркировки молочной продукции чаще всего были отмечены: подтверждение подлинности продукта и получение информации о производителе. Лица в возрасте 7-14 лет и старше 60 лет оказались наименее информированными и не смогли дать четкого ответа на вопрос с какой целью наносится qr-код на молочную продукцию. Опрошенные в возрасте 15-35 лет и 36-59 лет оказались более осведомленными об информационных возможностях цифровой маркировки молочной продукции для потребителей.

Решение поставленных задач позволило сделать вывод о подтверждении сформулированной гипотезы.

Выводы. Таким образом, часть респондентов слабо информирована о цифровой маркировке молочной продукции и, соответственно, не может проверить качество продуктов. Поэтому необходимо повысить уровень осведомленности покупателей о возможностях обязательной маркировки молочной продукции. Например, путем развешивания информационных плакатов в магазинах, супермаркетах и иных торговых точках о целях маркировки для потребителей, инструкций о том, как можно проверить состав, срок годности молочного продукта и другую информацию путем считывания qr-кода и т.д.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2020 г. N 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://base.garant.ru/75083151/ (дата обращения 28.12.2024 г.)

2. Государственная система маркировки Честный ЗНАК [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/potrebitelyam/ (дата обращения 18.02.2025 г.)

УДК 543

Каукин И.Н.
ГБОУ РМЭ «Лицей имени М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Йод и проблемы йододефицита в Поволжье, инновационные пути его решения

Актуальность. Актуальность йододефицита обусловлена широкой распространенностью, необратимыми последствиями для здоровья (особенно у детей и беременных женщин), а также связью с такими заболеваниями, как рак щитовидной железы, сердечно-сосудистые и аутоиммунные нарушения. Низкая осведомленность населения о йододефиците и его последствиях требует активных мер по информированию и профилактике.

Область исследования. Исследование посвящено изучению эпидемиологии йододефицита в Саратовской области, его влиянию на здоровье детей и разработке инновационных методов профилактики.

Предмет исследования. Йододефицитные заболевания (ЙДЗ), их распространенность, клинические проявления и последствия для здоровья населения, особенно у детей школьного возраста.

Цель исследования. Изучить распространенность йододефицита в Поволжье, оценить его влияние на здоровье детей и разработать рекомендации для профилактики ЙДЗ, а также провести опрос среди сверстников о знаниях о проблемах йододефицита.

Задачи исследования

1. Оценить уровень йодурии и частоту эндемического зоба.
2. Разработать инновационные методы и рекомендации по профилактике йододефицита.
3. Оценить знания подростков о проблемах йододефицита.

Йододефицит приводит к развитию эндемического зоба, гипотиреоза и других заболеваний щитовидной железы. У детей он вызывает задержку физического и умственного развития, а у беременных женщин – осложнения беременности и родов. Использованные методы (эпидемиологический анализ, лабораторные и инструментальные исследования) обеспечивают высокую точность и эффективность в оценке распространенности йододефицита и его последствий. Они

позволяют получить достоверные данные для разработки профилактических мер.

Проведённый эпидемиологический анализ, в процессе которого было обследовано 2040 детей 21 школы Саратовской области позволили сделать следующий вывод: в Саратовской области выявлен умеренный йододефицит (медиана йодурии 38,2 мкг/л). Частота эндемического зоба у детей составила 35,8% при пальпации и 25,8% при УЗИ. Гипотиреоз обнаружен у 31,1% детей с зобом.

Опрос подростков выявил, что дети имеют проблемы с щитовидной железой, а также знают функции щитовидной железы и проблемы йододефицита. У детей выявлена высокая распространенность зоба, гипотиреоза и сопутствующих хронических заболеваний. Необходимо внедрение программ профилактики, включая использование йодированной соли и повышение осведомленности населения. Подростки 16-17 лет хорошо осведомлены о проблемах йододефицита.

Рекомендации. Внедрение обязательного использования йодированной соли в образовательных, медицинских и социальных учреждениях. Проведение образовательных кампаний для повышения осведомленности о важности йода. Регулярный мониторинг уровня йода у населения, особенно у детей и беременных женщин. Разработка региональных программ по профилактике йододефицита.

Для повышения эффективности профилактики предлагается:

1. Использование цифровых технологий (мобильные приложения для отслеживания уровня йода, телемедицина).
2. Обогащение продуктов с использованием нанотехнологий (наноинкапсуляция йода).
3. Образовательные программы с использованием виртуальной реальности (VR-курсы для школьников).
4. Умные устройства для мониторинга здоровья (браслеты с датчиками йода).
5. Геймификация профилактики (мобильные игры и челленджи).

Вывод. Инновационные подходы к профилактике йододефицита могут значительно повысить эффективность борьбы с этой проблемой. Внедрение таких мер не только улучшит здоровье населения, но и снизит экономические потери, связанные с последствиями йододефицита.

Список литературы

1. Svinaryov M, Aranovich V. Iodine deficiency disorders in the Saratov province in Russia. J Endocrinol Invest. 2003;26(2 Suppl):16-9. PMID: 12762635.

2. ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

УДК 57.04

Короткин Е.М.
ГБОУ РМЭ «Лицей имени М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цвет и его влияние на человека

Актуальность: Цвет играет ключевую роль в повседневной жизни человека, влияя на эмоции, поведение, принятие решений. В современных сферах – дизайне, маркетинге, медицине, цифровых технологиях – активно применяются знания о воздействии цвета для создания эффективных решений.

Область исследования: психология восприятия цвета.

Предмет исследования: механизмы воздействия цвета на настроение и поведение человека.

Цель: выявить закономерности влияния цвета на человека с учетом современных тенденций и технологического развития.

Задачи:

1. Сбор и изучение литературы по теме.
2. Рассмотрение различных аспектов воздействия цвета на психику и поведение человека.
3. Проведение социального опроса среди учащихся для выявления их восприятия и предпочтений относительно цвета.
4. Анализ результатов предыдущих исследований и их методологии.

Цвет — это феномен, который воспринимается зрением благодаря различиям в длине волн света. Однако он также является одним из самых мощных и универсальных языков, которым можно выразить чувства, настроение и индивидуальность. Важность цвета проявляется во многих аспектах повседневной жизни, таких как: дизайн и искусство, коммуникация и общение, настроение и эмоциональное состояние.

Методы исследования:

1. Проведение опроса преимущественно среди подростков (16-18 лет), с целью лучше понять их восприятие цвета и его влияние на их эмоциональное состояние и предпочтения.

Опрос подтвердил разнообразие восприятия цвета: несмотря на общие предпочтения в отношении определенных цветов, результаты опроса показывают разнообразие мнений и ассоциаций, подтверждая, что восприятие цвета сильно зависит от личных предпочтений и контекста.

2. Рассмотрены современные исследования в области применения цвета: Исследование университета Сассекса о нейробиологических аспектах восприятия цвета, исследования APA о влияние зеленых оттенков на лекарственные препараты, исследования компании Google, показывающее влияние палитр интерфейса на удобность использования приложений и др.

Благодаря данным исследованиям, выявлены перспективы дальнейших исследований в этой области, оказывающих значительное влияние на дизайн, образование, здравоохранение и маркетинг, сделав их более ориентированными на потребности человека.

Вывод. Исследование не только подтвердило гипотезу о влиянии цвета на человека, но и предложило практические подходы к использованию этого знания в дизайне, медицине, психологии, а также при создании цифровых интерфейсов с учётом восприятия цвета и других областях, что делает его результаты актуальными и востребованными в современном обществе.

Список литературы:

1. Влияние цвета на человека // URL: https://teledoctor24.ru/article/501-23-vliyanie-tsveta-na-cheloveka/

2. Психология цвета и её влияние на настроение и поведение [Электронный ресурс] // URL: https://www.b17.ru/article/psycveta/

3. Психология цвета: как цвет влияет на потребителей [Электронный ресурс] // URL: https://netology.ru/blog/10-2023-color-psychology

4. Шаронов, В. В. Свет и цвет / В.В. Шаронов. - М.: Главная редакция физико-математической литературы издательства "Наука", 1977. - 312 с.

5. Чинмой, Шри Ежедневные цветы моего сердца. Мудрость, любовь и свет медитации / Шри Чинмой. - М.: Восточная Литература, 1992. - 406 с.

УДК 663.918

Кужнурова А.А.
ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей интернат» п. Руэм
Научные руководители:
Черепанова И. В., учитель химии ГБОУ РМЭ «МЛИ»,
к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Установление соответствия состава различных марок шоколада требованиями ГОСТ

Актуальность. Популярность плиточного шоколада растет ежегодно. Качество шоколада определяется его составом, который может оказать влияние на здоровье покупателя. Важность умения разбираться в соответствии состава шоколада требованиям ГОСТ определила актуальность исследовательской работы.

Объектом исследования являются изделия и полуфабрикаты какао-шоколадного производства (УДК 663.918)

Предмет исследования - компонентный состав шоколада.

Цель - установление соответствия состава различных марок шоколада стандартам ГОСТ и составление рейтинга их соответствия.

Задачи:

1) Провести соцопрос, выявляющий необходимость выполнения проекта.

2) Проанализировать теоретическую информацию о шоколаде.

3) Исследовать компонентный состав шоколада различных марок на соответствие требованиям ГОСТ.

4) Провести исследование свойств различных марок шоколада и построить их рейтинг.

5) Разработать рекомендации научного употребления шоколада.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализ, наблюдение, эксперимент. Они позволили получить следующие результаты:

1) Проведенный социологический опрос учащихся ГБОУ РМЭ "МЛИ" показал, что большинство учащихся употребляют шоколад всегда и везде без ограничений, хотя и считают, что он полезен только при ограниченном употреблении, причем полезнее всего горький шоколад.

2) Большинство опрошенных учащихся отдают предпочтение шоколаду иностранных марок Milka и Alpen Gold.

3) Существуют следующие виды шоколада: горький, темный, молочный, белый, рубиновый, обыкновенный, десертный, пористый, с начинками.

4) Ученые считают, что шоколад может приносить как пользу, так и вред в зависимости от особенностей его употребления.

5) Установлено, что состав всех исследованных марок шоколада, таких как: Milka; Alpen Gold; "Россия щедрая душа"; Бабаевский полностью соответствует заявленному на этикетках и нормам ГОСТ.

6)В ходе эксперимента было выявлено, что не во всех марках шоколада доля какао - масла соответствует нашим ожиданиям.

7) Во всех марках шоколада присутствуют непредельные жиры.

8) В шоколаде Alpen Gold белый пористый не обнаружены растительные жиры, он самый качественный по этому критерию.

9) Количество глюкозы в белом шоколаде больше, чем в горьком. Самое большее количество в молочном.

10) Крахмал в шоколаде является нежелательным компонентом, его не указывают на упаковке. Он был обнаружен в горьком и тёмном шоколаде.

11) Исследованные марки шоколада в своём составе имеют протеиды или протеины.

12) Количественное определение состава шоколада показало, что Alpen Gold белый пористый и Alpen Gold горький усваиваются легче и могут быть рекомендованы для детского и диетического употребления

13) Определены факторы, влияющие на эстетическое качество шоколада. При неправильном хранении можем наблюдать явления: поседение и цветение, которые не влияют на качество.

14) В домашних условиях можно проверить свойства шоколада, определяющие его качество для выбора его к употреблению.

Заключение. Проведенные исследования позволили составить рейтинг соответствия выбранных марок шоколада по ГОСТу. Проводя исследование, были приобретены навыки планирования, проведения и анализа эксперимента. Исследовательская работа значима, так как позволила составить практические, научно обоснованные рекомендации по выбору шоколада.

Список литературы:

1.Химические опыты с шоколадом // URL: https://obuchonok.ru/node/1355

2.Виды шоколада и их отличия // URL: https://www.rakhat.kz/vidy-shokolada-i-ih-otlichiya/

3. Шоколад: вред или польза //URL: https://school-science.ru/15/23/50468

УДК 3.33.336

Назмутдинова Л.Н.
студентка ГБПОУ Республики Марий Эл "Марийский политехнический техникум", Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель, канд. экон. наук Данилова О.А.,
ГБПОУ Республики Марий Эл «МПТ», г. Йошкар-Ола,
старший преподаватель Носова А.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Цифровая книжная витрина

В условиях стремительного развития цифровых технологий и увеличения популярности тиражных изданий, возникла потребность в новом формате представления книг.

Основная цель работы – создать удобную и функциональную платформу, которая будет привлекать как читателей, так и авторов, предоставляя им все необходимые инструменты для успешного взаимодействия. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучение и определение функционала цифровой книжной витрины;
- исследование и анализ конкурентов цифровой книжной витрины.

Книжный рынок активно развивается в направлении цифровизации. В связи с этим интересен опыт использования альтернативных способов создания книг и каналов их продвижения, применение сервисов и платформ, упрощающих перевод традиционного издания в электронный формат, обеспечивающих создание цифровых книг с нуля, расширяющих каналы дистрибуции.

Разработка цифровой книжной витрины позволила бы заполнить ту нишу, которая бы предлагала бы интуитивно понятную и привлекательную платформу для чтения, прослушивания и покупки книг.

Эта платформа будет включать: персональный кабинет для авторов; возможность прослушивания аудиокниг; онлайн-чтение книг; инструменты для продвижения книг.

Эта платформа рассчитана на следующую аудиторию: читающие пользователи; студенты и учащиеся; любители аудиокниг; пенсионеры и пожилые люди; родители, заинтересованные в детской литературе.

В ассортименте будут представлены печатные, электронные и аудио книги.

В ходе выполнения работы был проведен анализ конкурентов. Основными конкурентами являются: крупные онлайн-магазины книг; платформы самиздата. Их преимущества: наработанная репутация; проверенная клиентская база; работа с известными авторами, а также сниженная цена по сравнению с конкурентами; работа с начинающими авторами; фокус на сотрудничестве с местными типографиями; удобный интерфейс и функционал для авторов и читателей; система лояльности для постоянных клиентов.

Для продвижения этой платформы в настоящее время – это социальные сети.

Для лучшего понимания потребностей и предпочтений пользователей, было проведено онлайн-анкетирование на тему "Чтение и покупка книг: предпочтения и привычки". В анкетировании приняло участие 45 респондентов. Проведя анализ анкетирования, были сделаны следующие выводы:

- предпочтения форматов: несмотря на развитие цифровых технологий, печатные книги остаются предпочтительными для большинства респондентов;
- источники информации: респонденты чаще всего доверяют социальным сетям для поиска новых книг, что подтверждает важность цифровых платформ;
- места покупок: почти половина респондентов предпочитает традиционные магазины, указывая на важность физических точек продаж;
- частота покупок: большинство респондентов покупают книги реже, чем раз в месяц, что может указывать на ограниченный бюджет или другие приоритеты;
- бюджет на книги: большая часть респондентов готова тратить около 30% своих средств на книги, в то время как 24% не готовы тратить вообще.

Вывод. Таким образом, "Цифровая книжная витрина" – это не просто платформа для чтения и покупки книг, это сообщество любителей

литературы, авторов и читателей, объединенных общей страстью к книгам.

Список литературы:

1. Читай-город. Официальный сайт// URL: https://www.chitai-gorod.ru/
2. Литрес. Официальный сайт //URL: https://www.litres.ru/
3. Book24. Официальный сайт // URL: https://book24.ru/

УДК 004.9:37.018.43

Петухов Д.И.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4», 11 кл., пгт. Медведево
Научный руководитель:
учитель математики и информатики Щеглова Е.П. МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4», пгт. Медведево
Республика Марий Эл

Разработка и внедрение информационного чат-бота для автоматизации процесса обучения на платформе Telegram

Информационные технологии становятся всё более востребованными для решения разнообразных задач в современном обществе, включая сферу образования. Важной частью учебного процесса в школах является расписание занятий, и способ получения учениками информации о нём играет ключевую роль. Хотя существует базовое расписание, оно ежедневно подвергается корректировкам: уроки меняются местами, отменяются или заменяются другими. Обычно информация об этих изменениях передаётся через классных руководителей, но не у всех есть возможность быть на связи постоянно, поэтому не всегда удаётся оперативно уведомить учеников.

В работе рассматриваются вопросы автоматизации взаимодействия между администрацией школы и обучающимися, а также оптимизации получения информации о расписании и других аспектах школьной жизни. Основное внимание уделено созданию чат-бота, который собирает всю необходимую информацию в одном месте и предоставляет её в удобном формате.

Объект исследования: взаимодействие представителей администрации школы и обучающихся.

Предмет исследования: взаимодействие представителей администрации школы и обучающихся с помощью чат-бота в Telegram.

Цель исследования – разработка и реализация чат-бота Telegram на базе МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4». способного эффективно коммуницировать с обучающимися школы.

Задачи:

1) Собрать и систематизировать теоретический материал о чат-ботах
2) Выявить наиболее популярный мессенджер среди учащихся школы и функции, которые востребованы
3) Разработать и внедрить чат-бот в образовательный процесс

Методы исследования: социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных.

Достоверность полученных результатов исследования подтверждается достаточным количеством наблюдений, современными методами исследования, которые соответствуют цели работы и поставленным задачам.

Научная новизна работы состоит в том, что продукт позволяет собрать всю необходимую информацию в одном месте и получить её «за пару кликов» в одном из самых популярных мессенджеров на платформе Telegram, а также с помощью обучающей составляющей, представленной в интересном формате, повысить мотивацию обучающихся. Новизна в том, что у школы появится новый цифровой инструмент.

Практическая значимость работы состоит в практическом применении разработанного чат-бота для автоматизации и оптимизации работы представителей администрации МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4» и обучающихся.

Выполнение работы: работа выполнена на базе МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4».

Таким образом, разработан и внедрен чат-бот для МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4», который автоматизирует процесс получения информации по школьным вопросам, а также улучшает коммуникацию между участниками образовательного процесса и повышает удобство доступа к информации.

Результаты исследования могут быть применены для разработки и внедрения похожих чат-ботов для обучающихся в других учебных заведениях.

Список литературы:

1. Козлова З. Ю. Разработка интеллектуальных учебных помощников на основе чат-ботов // Вестник Московского государственного областного университета. – 2018. – № 3. – С. 67–69.

2. Смирнова Т. В., Мазур Н. В. Разработка информационного чат-бота для обучения английскому языку // Информационные технологии в образовании. – 2019. – № 12. – С. 50–55.

3. Зотова Е. А. Применение чат-ботов в образовании: теория и практика // Информатизация образования и науки. – 2020. – № 2. – С. 44–50.

УДК 339.138

Петухова Д.К., Бирюкова А. А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект по созданию фирменного стиля для бизнеса «LogoFlow» с использованием цифровых инструментов

Актуальность темы. Проект отвечает на актуальную потребность рынка в доступных и качественных дизайнерских услугах для малого бизнеса. Помогает начинающим предпринимателям создать профессиональный бренд и успешно конкурировать на рынке.

Цель проекта: определить эффективность комплексного подхода к созданию фирменного стиля для малого бизнеса. Разработать логотипы, визитные карточки и лендинг, в целях повышения узнаваемости бренда и привлечения клиентов.

Задачи проекта:

1) выбор целевой аудитории, ее подробное описание;

2) помощь начинающим предпринимателям в создании профессионального визуального образа;

3) анализ предприятий, прекративших свое существование из-за неудачного брендинга;

4) определить риски проекта.

Методы исследования: анализ рынка, опросы, наблюдение, экономические и финансовые исследования.

Результаты. Потребность в профессиональном дизайне для малого бизнеса растет, так как предприниматели понимают важность качественного визуального представления для привлечения клиентов, даже в условиях экономической нестабильности. Поэтому нами был разработан проект по предоставлению услуг по созданию фирменного стиля для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Проект направлен на помощь начинающим бизнесменам в создании профессионального визуального образа, который способствует развитию их бизнеса. Создание хорошего бренда поможет предприятиям повысить свою конкурентоспособность на рынке.

90% бизнесов закрываются в течение первого года существования, причиной этого может служить неудачный брендинг. Своим проектом мы хотим повлиять на улучшение этой статистики.

Наш проект может иметь такие риски как: низкая востребованность, конкуренция, недостаток сотрудников, сбои в работе. Для их решения мы проанализируем конкурентов и найдем свой уникальный подход к клиентам. Предоставим им подробную консультацию и согласование всех этапов работы. Соберем сильную команду профессионалов, заинтересованных в успехе работы. Будем использовать современные инструменты и программы для повышения эффективности.

Проект может выделиться благодаря специализации на малом бизнесе и комплексному подходу, предлагая индивидуальные консультации и разнообразные варианты дизайна. Более того, государство активно поддерживает развитие малого бизнеса. Проект может привлечь внимание местных или региональных органов власти, а потенциальная государственная поддержка может существенно улучшить перспективы развития проекта.

Вывод. Проект предоставит малым предприятиям возможность приобрести стильный и эффективный дизайн, соответствующий их бюджету и целям. Это значительно упростит процесс выхода на рынок и сделает бизнес визуально привлекательным для потенциальных клиентов.

Список литературы:

1. Браун, Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Т. Браун; перевод с английского В. Хозинский. – 4-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 241 с.

2. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2011. – 208 с.

УДК 338.2

Рыбакова Е.А., Зубарева А.В.
Лицей Бауманский, 11 Э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Разработка проекта мобильного приложение для похудения «FitZone»

Актуальность темы: в современном мире ощущается острая нехватка действенных, системных методов похудения, что зачастую препятствует достижению поставленных целей.

Цель исследования: Создать практичное и результативное приложение для снижения веса, способствующее похудению за счет управления рационом, индивидуальных программ тренировок и мотивирующей поддержки.

Задачи исследования:

1. Выявить ключевые запросы и нужды целевой аудитории в области снижения веса, контроля за питанием, планов физической активности и стимулов для поддержания мотивации.
2. Спроектировать функциональность приложения, предусматривающую возможность внесения и анализа информации о питании, доступ к индивидуальным тренировочным программам, а также средствам для поддержания мотивации пользователей.
3. Разработать финансовую модель для реализации данного проекта.

Согласно данным Минздрава РФ за 2021 год, проблема избыточного веса в России затрагивает значительную часть населения – более 16 миллионов человек (11%), и эта тенденция, включая детское ожирение, демонстрирует стремительный рост (на 30% за последние 5 лет).

Бизнес активно предлагает решения: от фитнес-клубов до медицинских процедур и БАДов. Особое внимание уделяется созданию мобильных приложений, однако потребители часто сталкиваются с проблемой недостатка знаний для осознанного выбора и разрозненностью информации.

Ключевой проблемой для людей с лишним весом является отсутствие мотивации (нехватка времени, силы воли). Решением может стать специализированное приложение, обеспечивающее индивидуальный подход, доступ к проверенной информации и поддержку сообщества.

Хотя рынок предлагает аналогичные приложения (например, "30 дней фитнеса дома"), наш проект обладает конкурентными преимуществами: укрепление доверия через демонстрацию результатов пользователей, геймификация, современный дизайн, групповые чаты и гибкая система тарифов. Интерес к приложению проявляют как частные лица, так и корпоративные клиенты.

Несмотря на потенциал, существуют риски, связанные с недостаточной эффективностью, безопасностью данных, возможным негативным психологическим воздействием и техническими проблемами. Однако мы намерены минимизировать эти риски.

Для решения проблемы снижения веса мы предлагаем разработать мобильное приложение FitZone, которое позволит предложить персональные программы тренировок, план здорового питания, индивидуальную мотивационную поддержку и возможность обмена опытом с другими пользователями.

Для продвижения нашего проекта мы будем использовать такие ресурсы, как реклама (реклама у блогеров, радио реклама, листовки), стимулирование спроса (промоакции: проведение конкурсов и лотерей среди пользователей; скидки на 1 месяц и т.д.), интернет-продвижение (ведение блога, email-маркетинг), мерч (например, стаканчики для воды или бутылки с логотипом, футболки с логотипом, блокноты и ручки, магниты и наклейки). Финансовые результаты проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1. Финансовые результаты проекта

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	10.800.000	18.000.000	28.800.000
Себестоимость реализованной продукции, услуг	3.479.432	4.826.316	6.613.200
Чистая прибыль	6.222.482,8	11.197.631,4	18.858.780

Вывод: Таким образом, об успешной успешной реализации проекта, такие показатели как: устойчивость спроса, значимость потребности целевых потребителей, высокая экономическая эффективность, уникальность проекта.

Список литературы:

1. Минздрав РФ оценил долю страдающих ожирением россиян в 11% [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/926724

2. Почему не получается похудеть? [Электронный ресурс].-Режим доступа:https://apteka.ru/blog/articles/pro-zdorovie/pochemu-ne-poluchaetsya-pokhudet/

УДК 334.2

Селиванов Б.О., Тучин Е.А., Гарецкий Р.А.
Лицей Бауманский, 11э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Руденко С.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Конкурентный анализ проекта кроссплатформенного приложения организации коллективной работы

Актуальность темы. Актуальность разработки проекта кроссплатформенного приложения для коллективной работы связана с ростом удаленной занятости, высокой конкуренцией на рынке SaaS и необходимостью грамотного распределения ресурсов. Важно учитывать быстрое развитие технологий, интеграцию с популярными сервисами и потребности пользователей, чтобы обеспечить конкурентоспособность и окупаемость проекта.

Цель исследования: В рамках создания приложения для организации коллективной работы разработать инвестиционный план и дать оценку инвестиций.

Задачи исследования:

1. Выявление ключевых функций и возможностей, наиболее востребованных в приложениях для коллективной работы.
2. Сравнение существующих решений – анализ конкурентов и их преимуществ.

Результаты. Основным конкурентом разрабатываемого продукта является приложение Teams. Приложение Teams предоставляет легкий в использовании интерфейс и интуитивно понятные инструменты для видеоконференций. Возможности взаимодействия включают обмен сообщениями в чате, передачу файлов и использование интерактивных функций. Платформа обеспечивает высокое качество аудио и видео, а также запись встреч для последующего просмотра. Однако у Teams периодически возникают проблемы с безопасностью, включая несанкционированный доступ к видеоконференциям. Бесплатная версия имеет ограничения по времени и количеству участников. Важно иметь

стабильное интернет-соединение, чтобы избежать проблем с качеством передачи данных. Исходя из вышесказанного необходимо разработать приложение, которое будет иметь похожий на Teams функционал и устранит выявленные у зарубежных авторов недостатки. Предлагаемый продукт будет выведен на рынок под названием “TaskSync Pro”.

Конкуренты и продукты-аналоги приведены ниже:

-TodoApp Solutions отличается удобством использования и минималистичным дизайном;

-TeamCollab Innovations отличается продвинутыми функциями командной работы

-TaskMaster Tech отличается высокой степенью персонализации и интеграции

К. продуктам-аналогам можно отнести Priority Task: (фокус на приоритетах и сроках выполнения), а также GroupSync Pro: (особый акцент на синхронизации в командной работе).

Проектируемое кроссплатформенное приложение организации коллективной работы будет обладать следующими конкурентными преимуществами: уникальность, долгосрочность, лояльность, дифференциация, качество, цена, дизайн, технология.

Вывод. Исследование выявило ключевые требования к приложениям для коллективной работы и основные недостатки конкурентов, таких как Microsoft Teams. Разрабатываемый продукт TaskSync Pro сохранит лучшие функции, но устранит проблемы с безопасностью, ограничениями бесплатной версии и зависимостью от интернета. Это обеспечит удобство, надежность и конкурентоспособность, что повысит востребованность и коммерческую успешность проекта

Список литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2021.

2. Грейсон Д., О’Делл К. Цифровая трансформация бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2020.

3. Официальный сайт Microsoft Teams: https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-teams

4. Gartner. Тренды в разработке SaaS-продуктов. – 2023. https://www.gartner.com

УДК 338.28

Скопина М.Д., Васенина А.Д.
Лицей Бауманский, 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект разработки экологичных аксессуаров для телефонов

Актуальность темы. Проект по производству экологичных аксессуаров для телефонов актуален из-за растущей заботы потребителей об экологии. Увеличение числа пользователей смартфонов создает высокий спрос на аксессуары, включая чехлы. Традиционные пластиковые изделия вредят окружающей среде, в то время как экологичные альтернативы помогают снизить это воздействие. Использование биоразлагаемых и переработанных материалов открывает новые возможности для креативного дизайна и дифференциации на рынке.

Цель исследования: разработать проект по созданию биоразлагаемых чехлов для телефонов и оценить риски его реализации.

Задачи исследования:

1) провести анализ рынка и создать портрет целевого потребителя;
2) изучить конкурентов на рынке;
3) оценить риски проекта.

Методы исследования: анализ литературы, анализ рынка, систематизация и обобщение результатов.

Результаты.

1. Анализ рынка. Размер рынка: рынок экологичных аксессуаров для телефонов растет на 15% в год, что свидетельствует о растущем интересе потребителей к устойчивым продуктам. Целевая аудитория: основные потребители – молодые люди в возрасте 18-35 лет, заботящиеся об экологии и устойчивом развитии (табл. 1).

Таблица 1. Портрет целевого потребителя

Пол	Женский
Возраст	28 лет
Профессия	Маркетолог в IT-компании
Доход	80 000 - 100 000 рублей в месяц
Потребности и желания	Защитить свой телефон от повреждений Участвовать в экологических инициативах Использовать экологически чистые продукты

2. Конкуренция. Известные конкурирующие предприятия: SOLOMA Case, Case Place, Moshi. Продукты-аналоги: чехлы с функцией зарядки, чехлы с защитой от воды, чехлы из текстиля.

3. Риски проекта: конкуренция со стороны устоявшихся брендов; проблемы с поставками; изменение в законодательстве, касающемся экологических стандартов; финансовые риски.

Вывод. Проект по производству биоразлагаемых чехлов для телефонов имеет значительный потенциал для успеха на современном рынке. Учитывая растущий интерес к устойчивым решениям и экологически чистым продуктам, данный бизнес может не только приносить прибыль, но и способствовать улучшению состояния окружающей среды.

Список литературы:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 397 с.

2. Официальный сайт «SOLOMA Case». [Электронный ресурс]. URL: https://solomacase.com/

УДК 338.012

Смирнова П. В., Воронцова А. Э.
Лицей Бауманский, 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект по организации обучения пожилых людей «Цифровой мост»

Актуальность темы. В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни. Однако значительная часть пожилых людей (60+) остается в стороне от этого прогресса, сталкиваясь с «цифровым разрывом». Это создает серьезные проблемы, такие как: социальная изоляция, ограниченный доступ к информации, недоступность онлайн-сервисов и чувство беспомощности и зависимости.

Цель исследования: разработать проект, направленный на помощь пожилым людям в освоении базовых цифровых навыков, таких как

использование смартфонов, интернета, социальных сетей и предоставить услуги, которые необходимы для адаптации выбранной группы потребителей в использовании гаджетов.

Методы исследования: изучение периодических источников, метод, системного анализа, опрос, сравнение, обобщение.

Задачи исследования:

1) выявить конкретные цифровые навыки, необходимые пожилым людям для решения повседневных задач и удовлетворения их информационных и коммуникационных потребностей;

2) создать организационный план обучения, учитывающий возрастные особенности и уровень начальной подготовки целевой аудитории;

3) определить оптимальные форматы обучения.

Результаты. В ходе проекта мы выявили основную проблему: недостаточное владении цифровыми технологиями, пожилых людей. Это ограничивает доступ к информации, общению с близкими, онлайн-сервисам, полноценному участию в современной жизни. Причины возникновения проблемы: отсутствие доступных и адаптированных обучающих программ, страх перед новыми технологиями. Для решения проблемы необходимо организовать групповые и индивидуальные занятия для пожилых людей (60+), разработать адаптированные обучающие программы. Обучение будет состоять из базовых навыков, таких как: пользование смартфоном (совершение и прием звонков, отправка и получение SMS), выход в интернет (подключение Wi-Fi, безопасность в интернете, использование онлайн-сервисов, чтение новостей). Учитывая результаты исследования, около 80% пожилых людей не обладают базовыми навыками в цифровых технологиях и более 65% испытывают дискомфорт из-за их отсутствия. Важно учитывать трудности при обучении (страх и неуверенность, физиологические и когнитивные особенности, отсутствие опыта и знаний).

К
о
н
к
у
р
е
н
у
ц
п
р
о
е
к
т

Вывод: проект «Цифровой мост» обладает высоким потенциалом для успешной реализации, опираясь на устойчивый спрос, значимость для целевой аудитории (пожилые люди 60+), экономическая эффективность,

уникальность подхода, поддержка государства и социальных служб, а также возможность масштабирования и развития.

Список литературы:

1. Доронина И. Н. Основы цифровой грамотности для граждан пожилого возраста и инвалидов / Издательство «Русайнс», 2024. – 117 с.

УДК 640.432

Степанова У.М., Неронова А.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11 Э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Финансово – экономическое обоснование проекта «Магия Вкуса»

Актуальность темы. В условиях современного рынка наблюдается рост интереса со стороны потребителей к здоровому и разнообразному питанию, а также к уникальному гастрономическому опыту. Наш проект будет направлен на удовлетворение данной потребности, предлагая клиентам качественные блюда из свежих и экологически чистых ингредиентов в уютной атмосфере. Учитывая высокий уровень конкуренции в сфере общественного питания, создание уникального предложения становится особенно актуальным.

Цель исследования: создать успешное заведение общественного питания, которое будет предлагать разнообразное меню, ориентированное на здоровое питание и высокое качество обслуживания.

Задачи исследования:

1) Анализ рынка: прогноз объёма продаж;
2) Инвестиционный план: расчёт инвестиций;
3) Финансирование инвестиций;
4) План продвижения;
5) Затраты на производство продукции.

Результаты.

Общий объем рынка общественного питания в Йошкар-Оле оценивается в 500-600 миллионов рублей в год. Ожидается рост на 5-7% в год, учитывая тенденцию к увеличению интереса к разнообразной кухне. Наш ресторан будет расположен на патриаршей площади, что

позволит нам получать прибыль не только от местных жителей, но и от туристов.

При условии средней загрузки ресторана в 50% и среднего чека 3000 рублей на человека, ресторан может рассчитывать на реализацию около 30,000-40,000 блюд в год (при условии 100 посадочных мест и работы 300 дней в году).

Ресторан «Магия вкуса» планирует занять 10-15% рынка в течение первых 2-3 лет работы, благодаря уникальному формату с разными кухнями мира и специальным предложениям (сеты). Прогноз объема продаж на перспективу приведен в таблице 1.

Таблица 1. Прогноз объёма продаж

Показатели	**1 год**	**2 год**
Количество клиентов	12.000	16.000
Средний чек (руб.)	3000	4500
Выручка (руб.)	36.000.000	72.000.000

Проект будет предполагать оборудование помещения для приготовления основных блюд и обеденного зала. Инвестиции на оборудование помещений представлены в таблице 2.

Таблица 2. Расчёт инвестиций

Вид инвестиций	**Количество**	**Цена**	**Стоимость**
Основной капитал			
Оборудование	10	100.000	1.000.000
Земля	1	500.000	500.000
Помещение	1	2.000.000	2.000.000
Капитальный ремонт здания	1	500.000	500.000
Оборотный капитал			
Подготовка персонала	12	20.000	240.000
Сырье на месяц	1	150.000	150.000
Рекламная компания	1	100.000	100.000
Исследование рынка	1	80.000	80.000

Успешность проекта подтверждается финансовыми показателями проекта, представленными в таблице 3.

Таблица 3. Финансовый план

Показатель	**1 год**	**2 год**
Выручка от реализации проекта (без НДС и акцизов)	6.000.000	8.500.000

Себестоимость реализации	3.600.000	4.800.000
Прибыль от реализации	1.000.000	1.600.000
Валовая прибыль	2.400.000	3.200.000
Налог на прибыль (20%)	200.000	320.000
Чистая прибыль	800.000	1.280.000

Планируется, что проект будет финансироваться из следующих источников:

1. Собственные средства:
- Личные сбережения владельца.
- Финансовая поддержка от друзей и семьи.

2. Партнерство:
- Привлечение партнеров, которые внесут средства в бизнес в обмен на долю в прибыли или акциях компании.

Вывод. Проект «Магия Вкуса» имеет потенциал для успешной реализации, предлагая качественные блюда и отличный сервис, что позволит удовлетворить растущий спрос на уникальные гастрономические предложения.

Список литературы:

1. Инновации в ресторане. – URL: https://restik.com/blog/innovacii-v-restorane/ (Дата обращения: 15.03.2025)

Чего не хватает рестораторам? Три главные проблемы общепита в России прямо сейчас. – URL: https://place.lemma.ru/article/chego-ne-hvataet-restoratoram (Дата обращения: 15.03.2025)

2. Как эффективно внедрить инновации в ресторане. – URL: https://restoplace.cc/blog/innovacii-v-restorane (Дата обращения: 15.03.2025)

УДК 316.3

Шиштанов Д.С.
ГБОУ РМЭ «Лицей имени М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Энергетические напитки: вред или польза?

Актуальность. Энергетические напитки популярны для повышения энергии, но содержат кофеин и стимуляторы, которые могут негативно влиять на здоровье при чрезмерном употреблении.

Цель исследования - изучить влияние энергетических напитков на организм человека.

Задачи исследования

1. Анализ состава энергетических напитков.
2. Исследование влияния на организм подростков.
3. Оценка плюсов и минусов энергетиков.

Проблема: Высокое содержание кофеина и сахара может вызывать сердечно-сосудистые заболевания, нарушения сна и тревожность.

Гипотеза: Чрезмерное употребление энергетиков может привести к проблемам со здоровьем.

Результаты. Энергетики содержат кофеин, сахар, таурин, витамины группы В и растительные экстракты. Их история началась с древних стимуляторов, а современные версии появились в XX веке (Lucozade, Red Bull).

Плюсы энергетиков:

- Повышение энергии и концентрации.
- Улучшение физической выносливости.

Минусы энергетиков:

- Риск кофеиновой зависимости.
- Нарушение сна, повышение давления, проблемы с весом из-за сахара.

Анализ рынка энергетиков позволил сделать следующие выводы:

- Мировой рынок энергетиков растет (около $90 млрд в 2023 году).
- Основные потребители – молодежь 18-35 лет.
- В России 25-30% населения употребляют энергетики регулярно.
- Основные бренды: Red Bull, Monster Energy, Burn.

В процессе исследования был проведён эксперимент. Эксперимент показал, что энергетики дают кратковременный прилив сил, за которым следует упадок. По результатам эксперименты были сформулированы рекомендации для подростков:

1. Ограничьте потребление (не более одной банки в день).
2. Пейте воду для предотвращения обезвоживания.
3. Выбирайте напитки с низким содержанием сахара.
4. Не употребляйте перед сном.

Вывод. Энергетики могут быть полезны для краткосрочного повышения энергии, но их чрезмерное употребление опасно для здоровья.

Список литературы:

1. Анализ рынка энергетических напитков (энергетиков) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг // URL: https://businesstat.ru/images/demo/energy_drinks_russia_demo_businesstat

2. За 2020-2024 гг продажи энергетических напитков в России увеличились в 2,2 раза: с 626 до 1 357 млн л. // URL:https://marketing.rbc.ru/articles/15606/

3. Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России / под ред. А.А.Макарова, Л.М.Григорьева, Т.А.Митровой. – М. ИНЭИ РАН-АЦ при Правительстве РФ, 2015 – 400 с.

УДК 338.46

Закирова А.Р.
Лицей № 28, 5 в класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Закирова О.В. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль страхования в системе здравоохранения

Страхование и медицина играют важную роль в современных системах здравоохранения, обеспечивая финансовую защиту и доступ к медицинским услугам. Эти два сектора взаимосвязаны, и их взаимодействие накладывает значительный отпечаток на качество оказания медицинской помощи и здоровье населения.

Раскроем значение страхования для системы здравоохранения [1]:

1. Финансирование медицинских услуг. Страхование обеспечивает финансирование для медицинских учреждений, позволяя им обеспечивать население необходимыми услугами. Страховые компании выступают в роли посредников, оплачивающих лечение клиентов и тем самым снижая финансовую нагрузку на пациентов.

2. Управление рисками. Страхование позволяет распределять финансовые риски между большим количеством застрахованных. Это обеспечивает стабильную финансовую среду для медицинских учреждений и позволяет пациентам получать необходимую помощь независимо от их финансового положения.

3. Стимулирование качества услуг. Системы страхования могут стимулировать медицинские учреждения к повышению качества услуг через механизмы возмещения затрат и рейтинги качества. Это ведет к улучшению стандартизации медицинской помощи и удовлетворенности пациентов.

Страхование и медицина находятся в тесном взаимодействии друг с другом. Благодаря страхованию граждане получают широкий доступ к медицинским услугам. Разнообразие страховых полисов позволяет пациентам выбирать наиболее подходящие варианты в зависимости от их потребностей. Страховые компании все чаще фокусируются на профилактике и поддержании здоровья своих клиентов: предлагают программы проверки состояния здоровья, участие в фитнес-инициативах и пропаганду здорового образа жизни.

Развитие медицинских технологий и услуг требует от страховых компаний адаптации их продуктов в соответствии с новыми реалиями. Страхование медицинских инноваций, таких как телемедицина становится значимым направлением в деятельности страховых организаций [2].

В 2023 г. в России было проведено 6,33 млн. телемедицинских консультаций, что на 40% превысило значение 2020 г. (4,51 млн. консультаций). В 2021 г. карантинные ограничения на посещения клиник были ослаблены, и рост объема рынка замедлился. В 2023 г. рост ускорился, поскольку спрос на услуги телемедицины усилился со стороны россиян, находящихся за пределами страны. Спрос на дистанционные врачебные консультации поддерживался также за счет: развития платных медицинских услуг, активного включения телемедицины в полисы ДМС, а также в связи с реализацией телемедицинских проектов в рамках ОМС.

Процесс развития добровольного медицинского страхования имеет большое социально-экономическое значение как для страны в целом, так и для ее граждан. Благодаря появлению телемедицины: обеспечивается доступность добровольного медицинского страхования для граждан; расширяется круг врачей-специалистов из других регионов, доступных для обращения; снижаются расходы на медицинское обслуживание (для тех, кто получал услуги через частные клиники); появляется уверенность в поставленных диагнозах и правильности назначенного лечения через услугу «второе мнение»; укрепляется психологическое здоровье граждан.

Список литературы:

1.Витько, О. ДМС уходит в "цифру" / О. Витько // Современные страховые технологии. – 2022. – № 5. – С. 72-75

2. Григорян, А. А. Цифровые инновации как драйвер развития страхового рынка России / А. А. Григорян // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 5. – С. 20-24.

УДК 368

Закирова Д. Р.
Лицей № 28, 8 г класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Закирова О.В.
Республика Марий Эл

Основные тенденции развития страхового рынка в современных условиях

Развитие страхования в России очень важно поскольку граждане и компании сталкиваются с различными рисками, которые могут привести к финансовым потерям. Страхование помогает защитить себя от негативных последствий этих рисков.

Повышение уровня жизни приводит к тому, что люди становятся более заинтересованными в сохранении своих активов и обеспечении финансовой стабильности на случай непредвиденных событий. А с развитием технологий появляются новые риски, например, кибератаки или ущерб от использования новых видов технологий. Страховые компании вынуждены разрабатывать новые продукты, чтобы защитить своих клиентов от этих угроз.

Цель статьи рассказать об основных тенденциях страхового рынка, новых технологиях и инновациях.

На современном страховом рынке наблюдаются следующие веяния:

1. Повышение цифровизации: с развитием технологий страховые компании переходят на новые цифровые платформы, что упрощает процесс оформления полисов и увеличивает доступность услуг для клиентов.

2. Рост интереса к киберстрахованию: с увеличением числа кибератак на компании и государственные структуры, спрос на страхование киберрисков стремительно растет.

3. Увеличение популярности онлайн-страхования: с развитием интернет-технологий все больше людей оформляют страховые полисы через онлайн-платформы, что делает процесс удобным и быстрым.

4. Увеличение конкуренции: с появлением новых игроков на рынке страхования усиливается конкуренция, что вынуждает компании предлагать более выгодные условия и инновационные продукты.

5. Увеличение внимания к устойчивому развитию: все больше страховых компаний обращают внимание на социальную

ответственность и экологическую устойчивость, что отражается в разработке специальных продуктов и услуг.

Одним из новых видов страхования является киберстрахование.

Киберстрахование - это вид страхования, который предоставляет защиту от угроз и потерь, связанных с цифровой безопасностью, кибератаками и нарушениями конфиденциальности информации [1]. Основные аспекты киберстрахования:

1. Покрытие убытков: киберполисы могут покрывать убытки, связанные с нарушением данных, кибератаками, вредоносным программным обеспечением, нарушением конфиденциальности информации и другими цифровыми угрозами.

2. Реагирование на инциденты: кроме финансовой защиты, киберстрахование обычно включает услуги по реагированию на инциденты, такие как предоставление экспертов по кибербезопасности, восстановление данных, юридическую поддержку и PR-поддержку.

3. Проактивные меры безопасности: некоторые страховые компании также предлагают комплексные меры по предотвращению киберугроз, такие как анализ уязвимостей, обучение сотрудников по безопасности и разработка стратегий по обеспечению безопасности.

4. Типы киберстрахования: существуют различные типы киберполисов, такие как страхование ответственности за нарушение данных, страхование расходов на восстановление после кибератаки, страхование бизнес-перерыва из-за киберинцидентов и другие [2].

Киберстрахование становится все более важным в условиях быстро меняющейся киберугрозы и роста числа кибератак. Предприятия всех размеров и отраслей сталкиваются с угрозой киберпреступности, и киберстрахование помогает им защитить себя от потенциальных финансовых потерь и снизить риски.

Список литературы:

1.Бадюков, В. Ф. Риски цифровой экономики: особенности и перспективы развития киберстрахования в России / В. Ф. Бадюков, М. Н. Докучаев // Страховое право. – 2021. – № 1(90). – С. 42-44.

2. Игнатова, И. О. Киберстрахование как современный способ обеспечения информационной безопасности в эпоху технологий: российский и зарубежный опыт / И. О. Игнатова // Страховое право. – 2021. – № 1(90). – С. 45-47.

УДК 338

Заузолкова А. М.
МБОУ Шарангская СШ, Шарангский район, Нижегородская область.
Научный руководитель:
учитель истории Рыбакова О.Н. МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

Изучение проблемы предпринимательства в России: стоит ли открывать своё дело в сегодняшних экономических реалиях

Экономика России в последние годы сталкивается с множеством вызовов, связанных с международной политикой, санкциями и внутренними реформами. Актуальность данной темы, её значимость для нас, для молодого поколения очевидна, так как, возможно, для многих из нынешних школьников — это будет делом жизни. **Гипотеза:** Несмотря на существующие экономические трудности и риски, открытие собственного дела в России может быть успешным при условии тщательного анализа рыночных возможностей, грамотного планирования и использования доступных инструментов государственной поддержки.

Цель: изучение основных экономических, социальных и правовых аспектов, определяющих целесообразность открытия собственного дела в современных российских реалиях, а также анализ возможных стратегий уменьшения рисков и увеличения вероятности успеха в бизнесе для начинающих предпринимателей.

Задачи: проанализировать текущую экономическую обстановку в России, оценить доступность финансовых ресурсов для начинающих предпринимателей, определить ключевые риски и угрозы для начинающих предпринимателей, разработать рекомендации для начинающих предпринимателей.

Предмет исследования: формирование условий для успешного развития предпринимательской деятельности. **Объект исследования:** Структура предпринимательской деятельности в России в контексте текущих экономических условий. **Методы исследования:** анализ вторичных данных, исследование уже существующих источников информации, опросы, моделирование и прогнозирование, сравнительный анализ.

В 2025 году на положение малого и среднего бизнеса будут влиять разные факторы, главный из которых – ключевая ставка. Оживление наступит после снижения ключевой ставки хотя бы до 16% (прогноз на

конец 2025 года). Прогнозируют также усиление контроля – более частые проверки и аудит со стороны налоговых и других контролирующих органов. Усилятся меры по борьбе с уклонением от налогов.

Больше шансов на развитие будут иметь те предприниматели, которые смогут гибко реагировать на изменения и корректировать свои стратегии. Например, адаптировать продукт под новую реальность. Если клиенты стали экономить нужно либо предлагать более доступные варианты услуг, либо увеличивать ценность продукта за ту же стоимость, автоматизировать процессы, чтобы сократить затраты на персонал, использовать поддержку государства. По мнению многих экспертов, в 2025 году очень удобно начинать бизнес именно как ИП. Потому что государство увеличило единовременную выплату.

Эксперты называют такие перспективные направления для бизнеса в России, как развитие онлайн-торговли, создание интернет-магазинов, производство товаров, ранее импортируемых из других стран. В 2025 году предпринимателям доступны многие виды господдержки: социальный контракт на открытие бизнеса, субсидии на возмещение процентов по кредиту, субсидии на трудоустройство, отраслевые субсидии, гранты. Открыть свой бизнес в России – это серьезный вызов, требующий большого количества усилий, терпения и настойчивости. Но, несмотря на все трудности, это возможно.

Список литературы:

1. Капша, Е. С. Проблемы развития малого бизнеса в России в 2025 году / Е. С. Капша. Молодой ученый. – 2024. – № 49
2. https://dzen.ru/a/Z7rGIdRLQS5fI-_r
3. Бабич, Е. В. Малый бизнес в России. Пути развития / Е. В. Бабич. 2018. — № 18 (204). — С. 293-295
4. Эрик Рис: "Бизнес с нуля"Издательство: Альпина Паблишер, 2018

УДК 336.77

Золотарёва А.С.
Гимназия №14, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Автокредитование и поведенческая экономика: факторы, влияющие на выбор заёмщиков

Рынок автокредитования в России остается одним из наиболее динамичных сегментов потребительского кредитования, несмотря на макроэкономическую нестабильность и рост процентных ставок. В 2023 году объем выданных автокредитов превысил 1,2 трлн рублей, при этом решения заёмщиков часто определяются не только рациональными расчетами, но и поведенческими паттернами, изучаемыми в рамках поведенческой экономики. Эта дисциплина, объединяющая психологию и экономику, помогает понять, почему клиенты выбирают конкретные кредитные продукты, даже если формально они менее выгодны. Ключевыми факторами становятся эмоциональные триггеры, когнитивные искажения и социальное влияние, которые банки и автосалоны активно используют в своих стратегиях.

Одним из главных поведенческих факторов является гиперболическое дисконтирование — склонность людей предпочитать сиюминутные выгоды долгосрочным целям. Например, акции типа «0% первый год» или «первый взнос 10%» создают иллюзию доступности, побуждая клиентов оформлять кредит, не учитывая полную стоимость займа. Исследование «Дом.РФ» показало, что 65% заёмщиков фокусируются на ежемесячном платеже, игнорируя переплату по процентам. Этим пользуются банки, предлагая длительные сроки кредитования (до 7 лет), что снижает психологическую нагрузку, но увеличивает итоговую сумму на 40–50% [3].

Эффект якорения также играет значительную роль. Рекламные предложения с «якорем» в виде заниженной ставки (например, «от 8% годовых») формируют у клиентов восприятие выгодности, даже если реальная ставка для большинства заёмщиков оказывается выше из-за риск-ориентированного ценообразования. Так, в 2023 году средняя эффективная ставка по автокредитам составила 18%, но 70% опрошенных ВЦИОМ считали, что она не превышает 15%. Автосалоны

усиливают этот эффект, акцентируя внимание на бонусах (бесплатное ТО, страховка), которые маскируют дополнительные расходы [2].

Риски поведенческих решений очевидны: рост просроченной задолженности (до 7% в 2023 году) и увеличение долговой нагрузки домохозяйств. Для минимизации последствий ЦБ ужесточил требования к проверке платёжеспособности и ввел стресс-тесты для банков. Однако ключевым вызовом остается повышение финансовой грамотности. Проекты типа «Ипотека и кредиты» от ЦБ, объясняющие механизмы сложных процентов, пока охватывают лишь 15% населения [1].

Перспективы рынка автокредитования связаны с адаптацией поведенческих решений для создания этичных продуктов. Например, Альфа-Банк тестирует «гибкие кредиты», где клиенты могут менять график платежей, снижая когнитивный диссонанс. Внедрение AI-скоринга, учитывающего не только финансовую историю, но и поведенческие профили, также может снизить риски. Однако баланс между прибылью и защитой прав заёмщиков останется главной дилеммой для отрасли.

Список литературы:

1. Центральный банк РФ. «Обзор потребительского кредитования». 2024.
2. НИУ ВШЭ. «Поведенческие факторы в финансовых решениях россиян». 2023.
3. «Дом.РФ». «Анализ рынка автокредитования: тренды и поведение заёмщиков». 2023.

УДК 336.77

Ишалёв К.С.
Гимназия №14, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Потребительское кредитование в условиях экономической нестабильности: риски и стратегии банков

Экономическая нестабильность, вызванная санкционным давлением, инфляцией и волатильностью курса рубля, существенно трансформировала рынок потребительского кредитования в России. В

2023 году объём выданных займов превысил 25 трлн рублей, однако рост ключевой ставки ЦБ до 16% и снижение реальных доходов населения на 5% обострили риски для банков и заёмщиков. Увеличение доли просроченной задолженности до 8%, рекордное за десятилетие, вынуждает кредитные организации пересматривать подходы к оценке рисков, внедрять цифровые инструменты и балансировать между доходностью и социальной ответственностью [1].

Основным вызовом для банков стало снижение платёжеспособности населения. По данным Росстата, 40% заёмщиков тратят более 50% доходов на обслуживание долгов, что повышает вероятность дефолтов. Ужесточение требований ЦБ к резервированию (до 100% для высокорисковых кредитов) и введение «кредитных каникул» для граждан, попавших в сложные жизненные обстоятельства, увеличили операционные издержки. В ответ банки усилили скоринг, интегрируя в анализ не только кредитную историю, но и цифровые следы: активность в соцсетях, геолокацию, данные о покупках. Например, Тинькофф Банк использует AI-алгоритмы, предсказывающие риск неплатежа с точностью до 85%, сократив долю «плохих» кредитов на 15% [2].

Рост процентных ставок до 25–35% годовых по необеспеченным займам спровоцировал смещение спроса в сегмент микрокредитов и рефинансирования. В 2023 году 30% выданных кредитов составили рефинансирующие продукты, что позволило заёмщикам снизить ежемесячную нагрузку, но увеличило совокупную переплату. Параллельно банки активизировали партнёрства с торговыми сетями, предлагая «беспроцентные рассрочки» — формально не кредиты, но инструменты, маскирующие процентную ставку в виде комиссий. Это привело к росту импульсивных покупок: по исследованию НИУ ВШЭ, 45% таких решений принимались без анализа бюджета [3].

Государство пытается сбалансировать интересы рынка и населения. Программа льготного рефинансирования под 12% (при средней ставке 22%) помогла 1,2 млн заёмщиков в 2023 году, но её бюджет ограничен 300 млрд рублей. Введение «кредитного фризона» — запрета на выдачу займов гражданам с долговой нагрузкой выше 80% доходов — снизило объёмы, но не решило проблему теневого кредитования через МФО.

Перспективы рынка зависят от макроэкономической стабильности. Снижение ключевой ставки ЦБ до 12% в 2024 году и замедление инфляции до 6% дают надежду на восстановление. Однако банкам придётся адаптироваться к новым реалиям: развивать страхование кредитов, внедрять гибкие графики платежей и повышать финансовую грамотность через образовательные платформы. Например, ВТБ

запустил сервис «Кредитный навигатор», помогающий клиентам моделировать долговую нагрузку.

Риски остаются значительными: потенциальный рост безработицы, ужесточение санкций против банковской системы и цифровые угрозы. Успех будет определяться способностью сочетать технологии с этичными практиками, избегая ловушки «кредитного пузыря». Как показал кризис 2022–2023 годов, устойчивость банков зависит не только от прибыли, но и от доверия населения, которое становится главным ресурсом в условиях нестабильности.

Список литературы:

1. Центральный банк РФ. «Обзор финансовой стабильности». 2024.
2. Росстат. «Доходы и расходы населения в условиях санкций». 2023.
3. НИУ ВШЭ. «Цифровизация кредитования: вызовы и возможности». 2024.

УДК 338

Краснощёков Г. А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11Т класс, Йошкар-Ола
Путинцева В. Е.
ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
ст. преподаватель Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «МарГУ»
Республика Марий Эл

Проектирование интерфейса цифрового продукта для эффективного использования в бизнес-среде

Актуальность изучения вопроса проектирования интерфейса продукта для бизнеса обусловлена растущей потребностью компаний в эффективных и интуитивно понятных цифровых решениях. В данной работе рассматривается процесс проектирования интерфейса продукта, предназначенного для использования в бизнес-среде.

Следовательно, объектом в данной работе является процесс создания интерфейса, а предметом – разработка прототипов, поиск наиболее удобного интерфейса для конечного пользователя и выбор цветовой палитры для продукта, предназначенного для бизнеса.

Существуют различные подходы к проектированию интерфейсов, а также множество инструментов и методологий. К таким инструментам относятся Figma и Tilda.

Figma позволяет эффективно создавать и анализировать прототипы интерфейсов, а Tilda – реализовывать готовые дизайны в виде веб-страниц. При этом глубина проработки деталей определяется самим дизайнером, что позволяет избежать перегрузки интерфейса излишними элементами.

При проектировании интерфейса продукта для бизнеса использовались возможности Figma для создания прототипов и Tilda для реализации дизайна. Figma позволяет детально проработать структуру и функциональность интерфейса, а Tilda – быстро создать адаптивные веб-страницы.

Необходимость проектирования качественного интерфейса обусловлена тем, что бизнес-продукты должны быть удобными и эффективными в использовании. Процесс проектирования включает в себя следующие этапы: анализ целевой аудитории и ее потребностей, создание прототипов интерфейса в Figma, выбор цветовой палитры и типографики, реализация дизайна в Tilda, тестирование и внесение корректировок.

На данный момент многие компании используют устаревшие или неэффективные интерфейсы. Следовательно, данный процесс необходимо оптимизировать. В качестве инструментов для этого предлагаются Figma и Tilda.

Используя Figma и Tilda, дизайнеры смогут создавать интуитивно понятные и эффективные интерфейсы для бизнес-продуктов.

Таким образом, внедрение грамотно спроектированного интерфейса значительно повысит удобство использования продукта, а также позволит улучшить пользовательский опыт – все эти факторы имеют определенный экономический эффект.

Список литературы:

1. Иванов В.В., Хан О.К. Управленческий учет для эффективного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.roboos.com/book/215275 - 12.03.2025

2. Мешков В.Р., Хачатурян М.В. Технология эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://book.ru/ book/922795 - 14.03.2025

УДК 338

Кузнецов Т.А.
ученик 11Т класса
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г.Йошкар-Ола
Путинцева В. Е.
ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
ст. преподаватель Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «МарГУ»
Республика Марий Эл

Разработка системы для эффективного менеджмента

Актуальность разработки и внедрения информационных систем в современных условиях обусловлена необходимостью повышения эффективности управления проектами, особенно в быстро меняющемся бизнес-окружении.

В данной работе рассматривается проектирование информационной системы для управления проектами на примере платформы ProjectSync.

Следовательно, объектом в данной работе является деятельность организаций, использующих систему ProjectSync, а предметом – процесс планирования и мониторинга проектов с использованием данной платформы. Существует множество подходов к моделированию бизнес-процессов в организациях, включая различные методологии и стандарты. Одной из таких методологий является методология IDEF, которая позволяет эффективно отображать и анализировать модели деятельности сложных систем.

При проектировании информационной системы управления проектами для организации использовалась методология IDEF0. Эта методология позволяет детализировать процессы до необходимого уровня, где каждая активность и стрелка имеют собственное значение. Модель описывает все основные виды процессов, как административные, так и организационные.

Необходимость проектирования информационной системы в рамках платформы ProjectSync обусловлена тем, что организации часто сталкиваются с необходимостью планирования и контроля множества проектов одновременно. Процесс включает в себя создание проектных планов, распределение ресурсов, отслеживание сроков выполнения задач и оценку результатов.

Для более детального понимания процесса планирования и мониторинга проектов в ProjectSync представим декомпозицию основного блока.

На данный момент все выделенные процессы в организациях часто выполняются вручную или с использованием разрозненных инструментов. Следовательно, автоматизация данного процесса через платформу ProjectSync становится необходимостью.

Автоматизировав процесс управления проектами с помощью ProjectSync, организации смогут эффективно планировать ресурсы, отслеживать выполнение задач и получать актуальные отчеты. Внедрение данной ИС значительно сэкономит время работников, повысит прозрачность процессов и позволит выявлять проблемы на ранних стадиях. Все эти факторы имеют определенный экономический эффект.

Список литературы:

1. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562107 - 10.03.2025

2. Мешков В.Р., Хачатурян М.В. Технология эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://book.ru /book/922795 - 11.03.2025

УДК 338.24

Логинов А.В.
студент ФГБОУ ВО «ПГТУ» , Йошкар-Ола
Логинов Д.С.
Гимназия № 14, 6 В класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., Яковлева Л.Я. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Риски в системе экономической безопасности организации

Экономическая безопасность по сути это основа разумного поведения организации в условиях достаточно часто возникающих разного рода рисков. Экономическая безопасность организации является состоянием защищенности ее экономических интересов от внешних и внутренних угроз, обеспечивает условия для выполнения целей ее создания, а также

максимизацию получаемой прибыли и устойчивость ее дальнейшего роста.

Обеспечение экономической безопасности зависит от нескольких факторов:

– научных подходов к таким категориям, как экономическая безопасность субъекта хозяйственной деятельности, риск и другие;

– организация системы управления рисками;

– организация системы учета и контроля хозяйствующих субъектов, что определяет их экономическую безопасность.

Выделяют следующие виды рисков:

– Внешние риски.
– Внутренние риски.
– Экономические риски.
– Финансовые риски.
– Риски производства.
– Предпринимательские риски.
– Другие виды рисков.

Каждая организация в процессе своей хозяйственной жизни, занимаясь предпринимательской деятельностью, сталкивается с рисками и угрозами. Данные риски получили название «предпринимательские риски», под которым понимается «…риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией, товарно-денежными и финансовыми операциями, коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов» [1].

Как правило, предпринимательские риски проявляются как множество отдельных обособленных рисков, среди которых можно выделить четыре основных риска:

1. производственные риски, к которым относятся остановка производственного процесса, нарушение технологии, низкое качество сырья, неквалифицированная работа персонала;

2. коммерческие риски, которые могут быть связаны с снижением объема продаж, роста закупочных цен на товары, снижение запланированного объема закупок, потеря качества товаров, повышение издержек обращения и др.;

3. финансовые риски, связанные со снижением финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности, снижением прибыли (возникновением убытков), изменением рыночной стоимости активов, ростом инфляции и др.;

4. информационные риски, возникающие в результате снижения качества информации в информационной системе организации, неправомерного использования, распространения информации во внешней среде.

В результате негативных воздействий, происходящих как внутри организации, так и извне могут возникать риски, которые приводят к потерям, убыткам, отрицательным финансовым результатам. Снижение негативного влияния рисков способствует повышению экономической безопасности организации.

С целью обеспечения экономической безопасности организации рисками можно и нужно управлять, то есть подготавливать и выполнять те мероприятия, которые позволят снизить угрозы неверно принятого решения и сократить возможные отрицательные последствия таких решений. Поэтому одной из важных задач деятельности организации должно стать предотвращение неблагоприятных последствий хозяйственной деятельности организации.

Список литературы:

1. Казакова, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

2. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет. 2015. – 216 с.

УДК 51-7

Малькова А.В.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 5е класс, Йошкар-Ола
Наумова Г.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 2г класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Бурдина Н. В., Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола
к.э.н, доцент Наумова Т. М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Вторая жизнь мусора – экологическая и экономическая сторона

Однажды, после Нового года, мы распаковывали подарки. Коробок от угощений и подарков оказалось так много, что они не поместились в

мусорное ведро. И тогда мы подумали – можно же их использовать с пользой. Для начала стали придумывать всякие поделки из пустых упаковок и баночек, но их стало так много, что решили – нужно что-то придумать! Вспомнили, что смотрели по телевизору программу о раздельном сборе мусора и его повторном применении. И решили попробовать собирать отдельно пластик и бумагу. Мама подсказала, что бумагу можно сдать в пункт приема для переработки. И то, что не пошло в дело в творчестве стали сортировать и собирать раздельно.

Сегодня всех беспокоит экология окружающей среды. Во многом виноват человек. Люди не думают о том, что будет с Землёй через несколько десятков лет. Вынося из дома мусор, мало кто задумывается, что происходит с ним дальше. Каждый человек может многое сделать для сохранения чистоты окружающей среды. Как решить эту проблему? А нужно для этого всего лишь желание, немного фантазии и получаются замечательные вещи из уже, казалось, ненужных предметов. Помогая природе, мы помогаем себе! А еще можно с пользой накопить денег на свои небольшие «радости», сдав в пункты вторичной переработки бумагу или пластик.

Практически каждый день мы выбрасываем пластиковые бутылки, одноразовую посуду, упаковки от продуктов, всевозможные коробки, трубочки, старые фломастеры, газеты, фантики и т.д и вряд ли мы задумываемся над тем, что эти ненужные вещи могут получить новое применение, обрести вторую жизнь. Все это может стать основой для оригинальных детских поделок или увлекательных игрушек.

Исследуя данные проблемы, мы решаем следующие задачи:

1. Способствовать формированию активной позиции в отношении природоохранного поведения в окружающей среде.

2. Познакомиться со способами сортировки и переработки мусора.

3. Содействовать умению распределять предметы по материалу, из которого они сделаны, сортировать, распределяя в контейнеры разного цвета или разные емкости.

4. Развивать творческую инициативу и фантазию при изготовлении поделок из бросового материала.

5. Формирование финансовой грамотности.

План действий:

1 Этап. Собрать информацию из различных источников о важности бережного отношения к окружающей среде.

По телевизору очень много полезных передач о природе и о бережном отношении к ней. Решили, что нужно весь мусор перерабатывать.

2 Этап. Определить какой мусор можно использовать повторно и как его лучше хранить.

Повторно можно использовать стекло, бумагу, пластик, металл. Основная цель разделения мусора по категориям – отделение тех материалов, которые пригодны к вторичной переработке, от опасных. Складывать в один контейнер органический и опасный мусор нельзя ни в коем случае. В соответствии с правилами сортировки, весь мусор условно делится на:

- Перерабатываемый: стекло, металлолом бытового назначения, макулатура, некоторые виды пластика. Прежде чем выкинуть или отвезти перерабатываемые отходы, их нужно очистить от пищевых остатков.
- Мусор, который нельзя переработать. Помещать его нужно в отдельные урны.

Для переработки не годится ламинированная или фотобумага, пергамент для выпечки, пачки от сигарет, втулки от туалетной бумаги, обойные полотна, бумажные платочки и салфетки.

3 Этап. Распределять предметы по материалу, из которого они сделаны (стекло, пластик, бумага, металл), сортировать, распределяя в контейнеры разного цвета или в разные емкости.

Мы решили, что будем сортировать пластик, бумагу и пищевые отходы. Родители никогда не выкидывает пищевые отходы (очистки, огрызки, остатки еды), а бережно их собирают в отдельный пакет. В выходные мы увозим их бабушке в деревню. Бабушка ими кормит домашних животных.

Во дворе, где мы живем, есть отдельный контейнер для пластика. Мы решили дома завести отдельный мешок для пластикового мусора. Вначале было сложно, ведь бутылки и коробки очень объемные. Тогда мы придумали – нужно их компактно складывать, а бутылки сминать. Как только набирается пакет такого мусора, мы его выносим.

Бумагу, пригодную для переработки, мы складываем в отдельную коробку аккуратной стопочкой. Как только набирается полная коробка, мы с мамой везем ее на пункт приема макулатуры. А то, что мы не сдали в пункт приема, родители отвезли в деревню. Дедушка ее использует для растопки печи в бане.

4 Этап. Придумать поделки, которые можно сделать из пластиковых бутылок и упаковок.

Очень занимательно придумывать поделки из пластиковых бутылок и различных упаковок. Мы уже сделали из пластиковой бутылки кормушку для птиц.

5 Этап. Поставить цель – накопить денег на детские радости.

Так, за 1 год от сдачи макулатуры мы накопили 2500 руб. Эти деньги мы потратили на тортик для родителей, братиков и себя. А также на поход в кино.

Список литературы:

1. Буряк М.В., Шейкина С.В. Финансовая грамотность // Практикум для школьников 2 класс. – Учение с увлечением: 2025. – 68 с.

2. Буряк М.В., Шейкина С.В. Естественно-научная грамотность // Практикум для школьников 4 класс. – Планета: 2023. – 82 с.

3. Вторая жизнь бытовых отходов: как из мусора делают дома, модную одежду и топливо / [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.ryazan.kp.ru/daily/27633/4983528/ (дата обращение: 20.03.2025.)

УДК 336

Моторина Полина Антоновна
Школа № 18, 7 «Э1» класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., Моторин А.Л. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Что такое финансовая пирамида и как ее определить

Вложить десять рублей, а заработать в 20 раз больше - звучит очень заманчиво. Обычно за такими лозунгами прячутся финансовые пирамиды. Разберемся, как работают эти конструкции и как в них не попасть.

Финансовая пирамида (также инвестиционная пирамида) - система обеспечения дохода членам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств новых участников: доход первым участникам пирамиды выплачивается за счёт средств последующих. В большинстве случаев истинный источник получения дохода скрывается, вместо него декларируется вымышленный или малозначимый.

Финансовые пирамиды эксплуатируют плохую математическую и финансовую грамотность больших слоёв населения.

В математике (а точнее – теории игр) есть такое понятие – игра с нулевой суммой. Например, вы с другом решили поиграть в "орёл или решка", у каждого из вас есть по 50 ₽: угадали сторону – получили 1 ₽, не угадали – отдали 1 ₽. Вне зависимости от результатов игры, в вашей

системе из двух игроков будет находиться 100 ₽, ваша игра не генерирует новых денег в системе и не выводит их, то есть получается нулевая сумма. Нормальный бизнес не является игрой с нулевой суммой, потому что деньги приходят извне и уходят из системы. И это нормально – за счёт разницы между приходом и расходом формируется прибыль.

Поскольку финансовая пирамида не создает реальную экономическую ценность, а лишь перераспределяет деньги между своими участниками, рано или поздно она обрушивается под тяжестью обязательств перед вновь привлеченными инвесторами. Прародителем всех пирамид считают американца Чарльза Понци. В августе 1919 года один из испанских бизнесменов в письме Чарльзу переслал международный ответный купон. Выяснив подробности обращения купона, Понци обнаружил, что соотношение обменных курсов валют позволяет с прибылью перепродавать в США купоны, приобретённые в ряде стран Европы. Понци учредил компанию «The Securities and Exchange Company» (SXC) и призвал нескольких инвесторов к финансированию в обмен на простой вексель, обещая им 50-100 процентную прибыль от трансатлантической торговли, что существенно превышало аналогичные выплаты эмитентов других ценных бумаг. На самом деле Понци не собирался скупать купоны. Дело в том, что международный ответный купон мог быть обменян лишь на почтовые марки, а не на наличность — то есть, как инструмент спекуляции купоны не годились. Тем не менее, к июлю 1920 года Понци продавал свои векселя на сумму до 250 тысяч долларов в день. Пирамида рухнула после публикации в журнале Post Magazine, в которой было подсчитано, что для покрытия якобы сделанных компанией Понци инвестиций в обращении должны были бы находиться 160 млн. купонов, а их в те годы было на руках во всём мире всего около 27 тысяч штук.

Тенденция последних лет – переход финансовых пирамид в Интернет. В июле 2023 года Центробанк сообщил, что в России стало больше финансовых пирамид, скрывающихся под видом онлайн-игр на тему экономики. По данным регулятора, свыше 22% подобных проектов привлекли пользователей возможностью быстрого и легкого заработка в формате «заплати и выиграй». В 2023 году Банк России выявил 5735 субъектов (компаний, проектов, индивидуальных предпринимателей и других) с признаками нелегальной деятельности, в том числе с признаками финансовых пирамид. Это на 15,5% больше, чем годом ранее, но «срок жизни» таких проектов стал короче, а «средний чек» уменьшился. В основном это небольшие псевдоинвестиционные проекты, которые создаются и действуют в Интернете. Информация о них распространяется

через соцсети и мессенджеры. Организаторы активно привлекают для рекламы блогеров с большой аудиторией.

Центральный Банк объясняет рост числа финансовых пирамид увеличением интереса россиян к инвестициям, а также в целом к поиску источников дополнительного дохода на фоне ситуации в экономике. Чтобы помочь вкладчикам распознать финансовую пирамиду, еще летом 2014 года Банк России опубликовал признаки таких организаций: отсутствие лицензии ФКЦБ/ФСФР России или Банка России на осуществление деятельности по привлечению денежных средств; обещание высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень; гарантирование доходности (что запрещено на рынке ценных бумаг); массированная реклама в средствах массовой информации, сети Интернет с обещанием высокой доходности; отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации; выплата денежных средств новым участникам из денежных средств, внесённых другими вкладчиками ранее; отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов; отсутствие точного определения деятельности организации.

Тем, кто рассматривает возможность участия в инвестиционном проекте, следует, прежде всего, обращать внимание на предложения по доходности привлекаемых средств – если она значительно превышает предложения банковских институтов, то существует высокая вероятность потери таких инвестиций. Не менее показательная особенность недобросовестного проекта – непрозрачность механизмов инвестирования средств, а также отсутствие признаков экономической деятельности. Прежде чем доверить свои деньги, нужно проверить, что из себя представляет компания, ознакомиться с документами (финансовая отчетность сдается всеми компаниями). Это избавит от многих проблем в будущем.

Пирамиды пользуются изъянами в законодательстве, так как выявить финансовую пирамиду до её краха маловероятно. Даже если замысел в присвоении средств путём мошенничества очевиден, пострадавшие не всегда могут быть признаны таковыми. Мошенник может избежать уголовного преследования, если докажет, что собранные деньги были не присвоены, а пошли на выплаты. Для доказательства нужно найти личное имущество организатора пирамиды, купленное на деньги вкладчиков, что на практике слишком трудно.

УДК 336

Репин Я. А.
ученик 11Т класса ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г.Йошкар-Ола
Путинцева В. Е.
ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
ст. преподаватель Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «МарГУ»
Республика Марий Эл

Разработка и внедрение информационных систем для повышения эффективности управления проектами в условиях современного бизнеса

Актуальность разработки и внедрения информационных систем в современных условиях обусловлена необходимостью повышения эффективности управления проектами, особенно в быстро меняющемся бизнес-окружении.

В данной работе рассматривается проектирование информационной системы для управления проектами на примере платформы ProjectSync. Следовательно, объектом в данной работе является деятельность организаций, использующих систему ProjectSync, а предметом – процесс планирования и мониторинга проектов с использованием данной платформы.

В условиях, когда организации управляют множеством проектов одновременно, возникает необходимость в автоматизации планирования, распределения ресурсов, отслеживания сроков и оценки результатов. Ручное выполнение этих задач или использование разрозненных инструментов неэффективно и приводит к ошибкам. Платформа ProjectSync позволяет централизовать управление проектами и автоматизировать ключевые процессы.

Необходимость проектирования информационной системы в рамках платформы ProjectSync обусловлена тем, что организации часто сталкиваются с необходимостью планирования и контроля множества проектов одновременно. Процесс включает в себя создание проектных планов, распределение ресурсов, отслеживание сроков выполнения задач и оценку результатов.

В процессе разработки будет использоваться язык программирования Python. Для более детального понимания процесса разработки

ProjectSync представим основные функции и библиотеки, нужные для их реализации:

- Управление задачами: SQLAlchemy,
- Календарь проектов: icalendar,
- Совместная работа: Paramiko, Flask-SocketIO, APScheduler,
- Отчеты и аналитика: Pandas

Автоматизировав процесс управления проектами с помощью ProjectSync, организации смогут эффективно планировать ресурсы, отслеживать выполнение задач и получать актуальные отчеты. Внедрение данной ИС значительно сэкономит время работников, повысит прозрачность процессов и позволит выявлять проблемы на ранних стадиях. Все эти факторы имеют определенный экономический эффект.

Список литературы:

1. Сысоева Л.А., Саткрина А.Е. Прикладные информационные технологии [Текст]: Учебное пособие 2021 245-288 с, 10.03.2025

2. Управление проектами. It-технологии : учебное пособие для среднего профессионального образования — 2-е изд. [Электронный ресурс]: режим доступа https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-it-tehnologii-558795 12.03.2025

УДК 336.776

Сандакова Я.Б.
Гимназия №14, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль цифровых валют Центрального банка РФ в контроле инфляции

Внедрение цифровых валют центральных банков (CBDC) становится важным инструментом современной денежно-кредитной политики, особенно в условиях глобальной цифровизации финансов. Для России, где инфляция остается ключевым вызовом для экономической стабильности, цифровой рубль может стать механизмом усиления контроля над денежными потоками и снижения инфляционных рисков. Инфляция, проявляющаяся в росте цен на товары и услуги, традиционно

регулируется через ключевую ставку, операции на открытом рынке и нормы резервирования. Однако эти методы имеют ограничения: например, коммерческие банки не всегда оперативно передают сигналы ЦБ в реальный сектор, а теневая экономия и неучтенные наличные операции усложняют прогнозирование денежной массы.

Цифровой рубль, разработкой которого активно занимается Банк России, предлагает принципиально новые возможности. В отличие от криптовалют, CBDC полностью контролируется государством и привязан к национальной валюте, что исключает волатильность. Его программируемость позволяет внедрять смарт-контракты для автоматического управления ликвидностью. Например, в периоды высокой инфляции ЦБ мог бы ограничивать накопления на цифровых кошельках или вводить отрицательные ставки, стимулируя расходы и предотвращая дефляционные риски. Кроме того, полная трассируемость транзакций в системе цифрового рубля даст ЦБ доступ к данным о движении денег в реальном времени. Это позволит оперативно выявлять спекулятивные операции, теневые схемы и уклонение от налогов, которые часто провоцируют дисбаланс между денежной массой и товарным покрытием [1].

Важным аспектом является снижение зависимости ЦБ от коммерческих банков. Прямая эмиссия цифрового рубля позволит точнее управлять денежной массой, минуя посредников. В условиях санкций и ограничений доступа к международным платежным системам это также может усилить финансовый суверенитет России. Уже сегодня пилотные проекты цифрового рубля тестируются в ряде регионов, где ЦБ изучает его влияние на потребительское поведение и банковский сектор. Однако массовый переход населения на CBDC несет риски для традиционных банков: снижение депозитов может ослабить их способность выдавать кредиты, что требует продуманной интеграции цифровой валюты в финансовую систему [2].

Опыт других стран, таких как Китай с его цифровым юанем, показывает, что CBDC способны повысить эффективность монетарной политики. В России успех цифрового рубля будет зависеть от правового регулирования, технологической безопасности и доверия населения. Если эти условия будут соблюдены, CBDC может не только помочь в борьбе с инфляцией, но и стать основой для новой модели финансовой системы, сочетающей инновации с государственным контролем.

Список литературы:

1. Банк России. «Концепция цифрового рубля». 2023.

2. Глазьев С.Ю. «Цифровая экономика и финансовая стабильность». Экономист, №5, 2021.

УДК 336.77

Сидорова Е.С.
Гимназия №14, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Ипотечное кредитование в условиях высокой ключевой ставки: вызовы и адаптационные стратегии в России

Рост ключевой ставки Центрального банка РФ, вызванный борьбой с инфляцией и геополитической нестабильностью, оказал значительное влияние на рынок ипотечного кредитования. В 2023 году её уровень, достигший 16%, спровоцировал увеличение ставок по жилищным кредитам до 17–20% годовых, что резко сократило доступность ипотеки для населения. Это создало двойной вызов: для банков — риск роста просроченной задолженности, для заемщиков — недостижимость собственного жилья, а для государства — угроза социальной напряженности и замедления строительной отрасли. В ответ на кризис участники рынка вынуждены искать адаптационные стратегии, сочетающие рыночные механизмы с государственной поддержкой.

Основной проблемой для банков стало удорожание фондирования. Высокая ключевая ставка повысила стоимость привлечения ресурсов, что привело к сокращению маржинальности ипотечных продуктов. Крупные игроки, такие как Сбербанк и ВТБ, частично компенсировали риски за счет пересмотра условий выдачи кредитов: увеличения первоначального взноса до 30–50%, сокращения максимального срока кредитования с 30 до 20 лет и ужесточения требований к заемщикам. Однако это еще больше сузило круг потенциальных клиентов. По данным ЦБ, объем выданной ипотеки в 2023 году упал на 40% по сравнению с 2021 годом, а средний размер кредита снизился до 3,5 млн рублей [1].

Для населения высокая ставка стала барьером на пути к приобретению жилья. Даже при зарплатах выше среднего ежемесячный платеж по кредиту в 5 млн рублей на 15 лет превышает 70 тыс. рублей, что недостижимо для большинства семей. Это спровоцировало рост спроса на

аренду и смещение интереса в сторону вторичного рынка, где цены начали корректироваться вниз. Параллельно участились случаи реструктуризации действующих кредитов: по оценкам «Дом.РФ», 15% заемщиков обратились за продлением сроков или кредитными каникулами [2].

Государство, осознавая социальные риски, усилило поддержку льготных программ. В 2023 году расширена действие семейной ипотеки (ставка 6%), которая теперь доступна для семей с двумя детьми, а не тремя. Кроме того, запущена программа «Ипотека с господдержкой 2024» для новостроек, где ставка субсидируется до 8,5%. Эти меры позволили сохранить спрос в сегменте новостроек: по данным Росстата, 60% выданных кредитов пришлось на льготные программы. Однако их бюджетная нагрузка вызывает вопросы. Только в 2023 году на субсидирование ставок направлено 250 млрд рублей, что создает риски для федеральной казны в условиях дефицита [3].

Перспективы ипотечного рынка зависят от макроэкономической стабильности. Снижение ключевой ставки ЦБ до 12% в первой половине 2024 года дает осторожный оптимизм: крупные банки уже анонсировали снижение ставок до 14–16%. Однако сохраняющиеся инфляционные риски, санкционное давление и дефицит долгосрочных ресурсов в банковской системе ограничивают потенциал восстановления.

Список литературы:

1. Центральный банк РФ. «Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования». 2024.
2. «Дом.РФ». «Ипотека в России: тренды и прогнозы». 2023.
3. Росстат. «Социально-экономическое положение РФ». Январь-декабрь 2023.

УДК 336.7

Шарапов Д.Д.
Гимназия №14, 6 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Как работает бизнес? Простые законы успешных компаний

Современный бизнес функционирует в условиях высокой конкуренции и динамично меняющейся внешней среды. Для успешного развития компании должны не только эффективно использовать свои

ресурсы, но и адаптироваться к новым условиям, включая цифровизацию, изменения в законодательстве и трансформацию потребительских предпочтений. В таких условиях особенно важны принципы, которые позволяют компаниям не просто выживать, но и добиваться устойчивого роста.

Экономическая теория и практика управления выделяют ряд универсальных принципов, соблюдение которых помогает компаниям добиваться конкурентных преимуществ. Среди них можно выделить три ключевых закона: целенаправленности, адаптивности и экономической рациональности.

Закон целенаправленности подразумевает, что каждая компания создаётся с определённой целью — будь то получение прибыли, реализация социальной миссии или развитие инноваций. Однако наличие цели само по себе не гарантирует успеха. Важную роль играет чёткость стратегических ориентиров и инструментов их достижения.

Одним из таких инструментов является система ключевых показателей эффективности (KPI), которая позволяет измерять результаты деятельности. В современных условиях эффективность бизнеса оценивается не только по финансовым показателям, но и по нефинансовым метрикам, таким как удовлетворённость клиентов, уровень инновационности и экологическая устойчивость. Кроме того, важное значение имеет корпоративная культура, ориентированная на достижение результатов. Компании с сильной миссией и ценностями демонстрируют более высокую мотивацию сотрудников, что способствует росту их производительности [1].

Закон адаптивности подчёркивает необходимость гибкости в управлении. Внешняя среда постоянно меняется, что требует от компаний способности быстро перестраивать бизнес-процессы. Успешные организации оперативно реагируют на изменения спроса, внедряют технологические инновации и учитывают изменения в законодательстве.

Рынок в России обладает рядом особенностей, связанных с экономическими, правовыми и социальными факторами. Ведение предпринимательской деятельности сопряжено с такими трудностями, как административные барьеры, нестабильность законодательства и ограниченный доступ к инвестициям.

Одним из ключевых факторов, влияющих на бизнес в России, остаётся высокий уровень государственного контроля. Несмотря на проводимые реформы, направленные на упрощение налоговой системы и снижение административных барьеров, предприниматели продолжают

сталкиваться с трудностями при прохождении проверок и получении разрешений. Однако в последние годы ситуация начала меняться. Цифровизация государственных услуг, программы поддержки малого и среднего бизнеса, а также развитие институтов защиты прав предпринимателей способствуют улучшению делового климата [2].

Таким образом, успех в бизнесе определяется не только внешними условиями, но и внутренней стратегией компании. Способность адаптироваться к новым вызовам, эффективно использовать цифровые технологии и формировать сильную корпоративную культуру играет ключевую роль в развитии и устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Сулимова Е. А., Булаев Г. А. Влияние законов организации на развитие бизнеса // Инновации и инвестиции. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zakonov-organizatsii-na-razvitie-biznesa (дата обращения: 12.03.2025).

2. Мурзагалина Г. М. Особенности ведения бизнеса в России // Теория и практика современной науки. 2018. №6 (36). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vedeniya-biznesa-v-rossii (дата обращения: 15.03.2025)

УДК 338.24

Шемякина А.В.
Лицей № 28, 2 В класс, Йошкар-Ола
Щербакова Д.Е.
Гимназия № 14, 6 В класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель начальных классов МБОУ «Лицей №28 г.Йошкар-Олы»
Архипова И.В.,
Республика Марий Эл

Как защитить себя от мошенников, играя в Roblox

На сегодняшний день Интернетом пользуются практически все. При этом возраст «интернет-инициации» (первого выхода в сеть) – снижается до 2–6 лет. Детская аудитория Интернета давно танцует под Pinkfong – «Baby shark dance» (на начало 2025 г. – 15 млрд просмотров в Youtube) и играет в Roblox.

Roblox – одна из самых популярных онлайн-игр среди детей и подростков. Это целая платформа, где пользователи могут создавать свои миры, зарабатывать внутри игровую валюту (Robux) и взаимодействовать с другими игроками.

Популярность игры у детей спровоцировала преступников находить способы обмана и совершать мошеннические действия, похищая со счетов деньги родителей.

Цель данной работы состоит в формировании рекомендаций для детей по защите своей личной безопасности в игре Roblox. В связи с чем, была решена следующая задача: изучены мошеннические схемы в игре Roblox на основе анализа новостной ленты в СМИ.

Проведенный анализ показал, что в основном мошенники используют следующие схемы:

1. Покупка игровой валюты по заниженной цене (злоумышленник пишет ребенку личное сообщение или объявление в тематических сообщетсвах (форумы, чаты, Discord, соцсети)).

2. Объявление о возможности бесплатно получить Robux.

3. Сообщение: «Выиграл в конкурсе – получи приз».

4. К владельцу аккаунта обращаются с просьбой продать его.

5. К владельцу аккаунта обращаются с предложением выполнить задания для покупки или создания виртуальных предметов и героев в онлайн-игре.

6. Рассылка на почту от имени администрации игровой платформы. В таких письмах мошенники могут предлагать ребенку какие-то секретные версии игры.

В результате подобных действий мошенники пытаются получить от детей данные платежных средств родителей. Не смотря на многочисленные предупреждения МВД и Росфинмониторинга о таких схемах, на уловки злоумышленников попадается очень много детей.

Так одна девочка перевела мошенникам 180 тыс. рублей и была в «двух шагах от оформления кредита на имя матери».

Второклассница из Чувашии перевела мошенникам почти 1,5 млн рублей. 10-летний мальчик из Якутии нашел в интернете ссылку на Telegram-канал, где ему пообещали бесплатные 4500 бонусов для игры Roblox взамен на номера родителей и коды из присланных им SMS. В тот же день с их счетов списали более 500 тыс. рублей [3].

Рекомендации для повышения своей личной безопасности в игре:

1. Исключить "привязку" платежных средств к игровым аккаунтам.

2. Данные платежных карт родителей использовать только с их согласия и проверки назначения платежа.

3. Всегда следовать правилу о том, что в игре нельзя передавать личные данные, пароли, коды из смс и платежные реквизиты.

Таким образом, в число потенциальных жертв мошенников попадают все игроки, кому родители не рассказали о личной информационной безопасности. Решить эту проблему сможет повышение информационной и финансовой грамотности школьников.

Список литературы:

1. Капитонова, Е. А. Многофакторная криминогенность многопользовательских онлайн-игр и способы уголовно-правового противодействия ей / Е. А. Капитонова // Уголовное право. – 2025. – № 3(175). – С. 72-82

2. Титкова, А. Д. Цифровые субкультуры: включенность представителей разных возрастных поколений в современную цифровую среду / А. Д. Титкова // Проблемы современного образования. – 2024. – № 6. – С. 25-37

УДК 336.776

Яковлев Я.Ю.
Гимназия №14, 6 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

От копейки до миллиона: основы управления личным бюджетом

Ведение личного бюджета – это основа финансовой стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Независимо от уровня доходов, грамотное планирование и контроль расходов позволяют не только избегать долгов, но и формировать накопления, инвестировать и достигать финансовых целей. Финансовое планирование начинается с учёта всех доходов и расходов. Один из наиболее распространённых методов – это принцип «50-30-20», где 50% дохода тратится на обязательные расходы (жильё, питание, транспорт), 30% – на личные нужды и развлечения, а 20% – на сбережения и инвестиции. Такой подход позволяет распределять средства оптимально, не ограничивая себя в повседневных тратах и одновременно создавая финансовую «подушку безопасности».

Эксперты советуют вести учёт финансов с помощью специальных приложений или таблиц. Это помогает не только анализировать траты, но и находить возможности для их оптимизации. «Регулярный анализ

семейного бюджета позволяет выявить нерациональные расходы и перераспределить средства в пользу накоплений и инвестиций» [1].

Банковские эксперты рекомендуют использовать автоматическое распределение средств по разным счетам – например, сразу после получения дохода часть отправлять на накопительный счёт или инвестиционный инструмент. Такой метод помогает не тратить сбережения на повседневные нужды и формирует привычку к финансовой дисциплине.

Одна из ключевых задач личного бюджета – формирование резервного фонда. Специалисты рекомендуют откладывать сумму, эквивалентную 3-6 месяцам расходов, чтобы быть готовым к непредвиденным ситуациям. Накопленные средства можно не просто хранить, а заставлять работать – например, размещая их на депозитах или инвестируя в надёжные активы. По данным экспертов банковского сектора, наиболее популярными инструментами являются накопительные счета и облигации, так как они обеспечивают доходность выше уровня инфляции при минимальных рисках [2].

Одна из главных проблем в личных финансах – импульсивные траты. Планирование бюджета помогает снизить влияние эмоций на покупки. «Создание и строгое следование финансовому плану позволяет минимизировать незапланированные расходы и избежать финансовых проблем».

Кроме того, важно избегать чрезмерного кредитования. Кредиты и рассрочки могут показаться удобными, но неправильный подход к ним ведёт к росту долговой нагрузки. Рациональное использование заемных средств возможно только в том случае, если ежемесячные выплаты не превышают 30% от дохода.

Эффективное управление личным бюджетом – это не просто отслеживание доходов и расходов, а целостный подход к финансовому планированию. Чёткое следование бюджетным принципам, формирование резервов и контроль импульсивных трат позволяют не только поддерживать финансовую стабильность, но и двигаться к своим целям – будь то покупка жилья, инвестиции или обеспечение безбедной старости.

Список литературы:

1. Ягупоеа Е.А., Черникова Л.Ф. Методы эффективного управления семейным бюджетом и его финансовое планирование // Science Time. 2019. №5 (65). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-effektivnogo-upravleniya-semeynym-byudzhetom-i-ego-finansovoe-planirovanie (дата обращения: 18.03.2025).

УДК 338.984

Антонова М.Н., Таныгина Д.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Оценка эффективности проекта открытия зоогостиницы «Питомцы на каникулах»

Зоогостиница – это специализированное заведение, которое предоставляет услуги по временному пребыванию домашних животных, таких как собаки, кошки и т.д. Эти учреждения становятся все более популярными среди владельцев питомцев, так как позволяют обеспечить комфорт и безопасность животных, когда их хозяева отсутствуют.

Актуальность зоогостиницы. В условиях современной жизни все больше людей сталкиваются с необходимостью уезжать на длительные сроки – по работе, на отдых или в командировки. В таких случаях возникает вопрос о том, где оставить своего любимца. Зоогостиницы предоставляют решение этой проблемы, предлагая безопасные и комфортные условия для проживания животных.

Основная цель зоогостиницы заключается в предоставлении высококачественного временного ухода за животными. Это включает в себя не только комфортные условия проживания и правильное питание, но и регулярно организуемые мероприятия, активные игры. Зоогостиницы помогают уменьшить стресс, который испытывают животные при разлуке с хозяевами, обеспечивая им заботу и внимание других людей.

В зоогостинице предлагаются разнообразные услуги: уютные номера для проживания питомцев, прогулки на свежем воздухе, разнообразное питание, игры и занятия для активных животных, профессиональный уход и внимание

Преимуществами зоогостиницы являются безопасность – ветеринары и опытный персонал следят за состоянием животных и удобство, т.е. хозяева могут оставить своих любимцев на время поездки

Зоогостиницы становятся важным сегментом рынка услуг для домашних животных, предлагая владельцам домашних любимцев

удобные и профессиональные условия ухода за их питомцами. Правильная финансовая оценка данного бизнеса позволяет не только определить его рентабельность, но и выявить потенциальные возможности для роста.

Основные источники доходов зоогостиницы включают:

- Плата за размещение: Основным источником дохода является размещение животных. Ставки могут варьироваться в зависимости от типа животного, условий проживания и уровня комфорта.

- Дополнительные услуги: Многие зоогостиницы предлагают дополнительные услуги, такие как груминг, прогулки, тренировки и ветеринарные проверки. Эти услуги могут значительно повысить общий доход.

- Продуктовый ассортимент: Продажа кормов, игрушек и аксессуаров для животных также может стать источником дополнительного дохода.

Инвестиции и финансовые показатели проекта представлены на рисунках 1 и 2.

Наименование видов инвестиций	Количество	Цена	Стоимость
Основной капитал			
Оборудование	15	9900	148500
Здания и сооружения (съемный)	1	30000	30000
Нематериальные активы(сайт,регистрация и оформления)	2	75000	75000
Капитальный ремонт здания	-	-	-
Оборотный капитал			
Организация бизнеса, регистрация предприятия	1	800	800
Сырье на месяц	3	31400	100000
Рекламная компания	1	35000	35000
Итог			389300

Рисунок 1. Инвестиции для открытия гостиницы

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без НДС и акцизов)	8760000	8760000	8760000
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг (затраты на производство продукции)	3016512	3016512	3016512
3. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	5743488	5743488	5743488
4. Прибыль до налогообложения	5743488	5743488	5743488
5. Налог на прибыль(15% по упрощенной системе налогообложения Доходы-расходы)	861523,2	861523,2	861523,2
6.Чистая прибыль	4881964,8	4881964,8	4881964,8

Рисунок 2. Финансовые показатели проекта

Выводы. Наша зоогостиница– это отличное решение для тех, кто ищет надежное место для своих пушистиков. Они обеспечивают комфорт и безопасность животных, позволяя владельцам не беспокоиться о своих питомцах во время отсутствия. Финансовая оценка зоогостиницы играет ключевую роль в обеспечении её устойчивости и роста. Правильный подход к анализу доходов и расходов, а также планированию позволяет не только сохранить существующих клиентов, но и привлечь новых.

Список литературы:

1.Бизнес-план гостиницы для животных. [Электронный ресурс]. URL: https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-plan-gostinitsy-dlyazhivotnykh/

2. Бизнес-план гостиницы для животных с расчетами. [Электронный ресурс]. URL: https://biznesideas.ru/biznes-plan-gostinicy-dlya-zhivotnyx-sraschyotami/

УДК 334.021

Васенёв Е.К., Приян К.Р., Усков М.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М, ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Продвижение проекта фитнес бар “ФитНектар”

Актуальность темы: Здоровый образ жизни и фитнес становятся всё более популярными в современном обществе. Люди всё чаще обращают внимание на своё питание и физическую активность, особенно в условиях роста осведомлённости о важности здоровья. Фитнес-бары, предлагающие полезные перекусы, протеиновые коктейли и продукты для активного образа жизни, идеально вписываются в этот тренд. Однако конкуренция в этой нише растёт, и для успеха необходимо эффективное продвижение. Актуальность темы обусловлена необходимостью разработать стратегию, которая поможет выделиться на рынке, привлечь целевую аудиторию — людей, ведущих активный образ жизни, — и повысить узнаваемость бренда в условиях высокой конкуренции.

Цель: Целью данного проекта является разработка стратегии продвижения фитнес-бара, которая позволит увеличить поток клиентов,

повысить лояльность аудитории и укрепить позицию на рынке здорового питания.

Задачи исследования: Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

1) Определить, кто является основными потребителями продукции фитнес-бара (возраст, интересы, привычки, потребности).

2) Провести анализ рынка, выявить сильные и слабые стороны конкурирующих заведений и их маркетинговых стратегий.

3) Предложить конкретные инструменты и каналы продвижения (социальные сети, коллаборации, акции), которые будут эффективны для привлечения клиентов.

4) Спрогнозировать возможные результаты внедрения стратегии и предложить методы измерения успеха (например, рост продаж, увеличение подписчиков в соцсетях).

Результат: В ходе исследования была определена целевая аудитория фитнес-бара — это преимущественно молодые люди 18–35 лет, активно занимающиеся спортом или стремящиеся к здоровому образу жизни. Анализ конкурентов показал, что большинство из них делают упор на офлайн-продвижение (флаеры, вывески), но недостаточно используют digital-инструменты. На основе этого была разработана стратегия продвижения, включающая:

Создание аккаунтов в социальных сетях (Instagram, TikTok) с акцентом на визуальный контент: фото блюд, видео тренировок с упоминанием продукции.

Запуск акций, например, “Приведи друга — получи скидку” или “Бесплатный протеиновый коктейль при покупке абонемента в фитнес-клуб”.

Сотрудничество с локальными фитнес-блогерами и тренерами для повышения узнаваемости. Прогнозируемый результат: рост посещаемости на 20% в течение первых трёх месяцев и увеличение продаж на 15%.

Основными инструментами продвижения проекта выступят:

1. Реклама – баннеры в спортивных залах
2. Стимулирование спроса – бесплатная дегустация продукции
3. Интернет продвижение – реклама в новостных пабликах города
4. Мерч – спортивный инвентарь, одежда

Таблица 1. План продвижения

Мероприятия по продвижению продукта на рынок и стимулированию спроса	Стоимость мероприятия
Бесплатная дегустация определенных видов товаров, предлагаемых баром. Продвижение тем самым непопулярной продукции.	5000 р
Выставка изготовленного мерча, специализированный день для продажи спорт-инвентаря.	20.000 р
Рекламные мероприятия физического формата (листовки, баннеры), найм промоутеров	15.000 р
Уцененные предложения в определенные дни недели, после определенного времени (условно – до 12:00 -15 % от стоимости энергетических напитков)	35-45 р (за ед. продукции)

Вывод: Продвижение фитнес-бара — это перспективное направление, которое требует комплексного подхода. Исследование показало, что ключ к успеху лежит в сочетании онлайн- и офлайн-инструментов, а также в точном понимании потребностей целевой аудитории. Разработанная стратегия позволяет не только привлечь новых клиентов, но и создать устойчивую базу лояльных посетителей. В дальнейшем рекомендуется регулярно анализировать результаты и адаптировать подход в зависимости от изменений на рынке и предпочтений потребителей

УДК 338

Гатауллина К. Г., Фадеева С. Д.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ» Республика Марий Эл

Туристическое агентство с поиском партнёра «Grouptravel»

Актуальность темы. В наше время путешествовать в одиночку бывает сложно, неудобно, а порою даже опасно. А еще сложнее - найти партнера для поездок, если никто из ваших друзей или знакомых не хочет или не может отправиться вместе с вами. Все постоянно заняты, имеют разные графики отпусков, какие-то личные дела, семьи. Так что для путешествий вместе просто не остается времени.

Цель проекта: разработать концепцию компании, предоставляющей услуги по поиску партнеров для путешествий в соответствии с

индивидуальными запросами потребителей, а также организации полного процесса путешествия.

Задачи исследования:

1) Проанализировать интересы и предпочтения целевого потребителя и способы их удовлетворения

2) Изучить конкурентов на рынке и их предложения

3) Разработать уникальное предложение для целевых потребителей.

4) Выявить риски реализации проекта

Методы исследования: системный анализ; опросы и анкетирование.

Эти методы исследования могут помочь проекту "Grouptravel" лучше понять свою целевую аудиторию, определить потребности рынка, разработать эффективные стратегии продвижения и улучшить качество предоставляемых услуг.

Результаты. Потенциальные потребители включают активных путешественников, которые ищут компанию для совместных поездок и опытных партнеров по приключениям. Важно учитывать молодежную аудиторию (18-35 лет), которая активно использует социальные сети для поиска общения. Представители среднего и высшего класса (30-50 лет) также являются целевой группой, заинтересованной в качественном и комфортабельном отдыхе. Потребители ценят индивидуальный подход и хотят, чтобы их путешествия соответствовали личным интересам и предпочтениям.

Проведен анализ основных игроков на рынке, выявлены ключевые предложения услуг и их ценовые категории. Определены сильные и слабые стороны конкурентов, что позволило выделить недооцененные сегменты рынка и возможности для инноваций.

Создано уникальное предложение, которое включает в себя безопасную возможность поиска партнера для совместного путешествия.

Определены ключевые риски, такие как высокая конкуренция, изменения в потребительских предпочтениях и экономические колебания, которые могут повлиять на спрос. Разработаны стратегии для минимизации рисков, включая гибкость в предложении услуг, мониторинг рынка и активное взаимодействие с клиентами для адаптации предложения.

Вывод. Таким образом, компания "Grouptravel" может стать полезной и популярной. Она поможет людям не только организовать процесс путешествия, но и найти партнёра по индивидуальным запросам.

Список литературы:

1. Савон, Д. Ю. Управление проектами: учебник / Д. Ю. Савон, Т. О.

Толстых. — Москва: МИСИС, 2022. — 167 с.
2. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 140 с.
3. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – Москва: Дашков и К, 2022. – 260 с.

УДК 338

Гвоздева Д.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Анализ рынка детских игровых услуг г. Йошкар-Олы

Актуальность: Анализ рынка детских игровых услуг Йошкар-Олы необходим из-за растущей конкуренции, меняющихся потребительских предпочтений, потребности в инвестиционных решениях и отсутствия комплексных исследований.

Цель: провести комплексный анализ рынка детских игровых услуг Йошкар-Олы для экономического обоснования проектных разработок открытия игровой комнаты, оценки структуры рыка, уровня конкуренции, спроса и перспектив развития.

Задачи: изучить структуру рынка, провести анализ конкуренции, исследовать потребительский спрос, выявить перспективные направления и разработать рекомендации для успешной реализации рынка.

Рынок игровых услуг г. Йошкар-Олы представлен разнообразием форматов:

✓ Детские игровые центры: предлагают комплексные услуги, включая игровые зоны, аттракционы, кафе. Различаются по размеру, ценовой категории и набору услуг. Часто включают в себя услуги проведения детских праздников.

✓ Развлекательные комплексы: включают игровые зоны в качестве одного из направлений, наряду с кинотеатрами, боулингами и другими развлечениями.

✓ Мини-центры: небольшие игровые комнаты, часто расположенные в торговых центрах или детских развивающих учреждениях.

✓ Игровые площадки на открытом воздухе: сезонный вариант, зависящий от погодных условий. Включает как муниципальные, так и частные площадки.

✓ Услуги аниматоров: предлагают проведение мероприятий на дому или в арендованных помещениях.

Конкуренция на рынке достаточно высокая, особенно в сегменте детских игровых центров. Крупные игровые центры конкурируют за счет более широкого спектра услуг, удобного расположения, привлекательного дизайна и развитой инфраструктуры. Небольшие центры ориентируются на узкие ниши, предлагая специализированные услуги или более низкие цены.

Цены на услуги варьируются в широком диапазоне в зависимости от формата, набора услуг и месторасположения. Наблюдается сегментация рынка по ценовой категории, с наличием как бюджетных, так и премиальных предложений.

Анализ целевых сегментов представлен на рисунке 1.

Вопрос	Тип рынка: B2C B2B	
	Сегмент 1: «Семьи с детьми от 2 до 8 лет»	Сегмент 2: «Организаторы развлекательных мероприятий»
What? (Что?)	Занятие для детей	Пространство для проведения мероприятия
Who? (Кто?)	Родители и их дети	**Частные лица или агентства**
Why? (Почему?)	Чтобы оставить детей, самим спокойно заниматься покупками	Чтобы за плату проводить мероприятия в оснащенном для этого месте
When? (Когда?)	По выходным, утром, днем и вечером	В будние дни, днем, по вечерам
Where? (Где?)	На территории ТРК	на территории ТРК

Рисунок 1. Метод сегментации Марка Шеррингтона для детских игровых услуг

Перспективными направлениями развития рынка является развитие специализированных игровых центров, ориентированных на детей определённого возраста или с учётом их интересов.

В рамках представляемого проекта предлагается открытие детской игровой комнаты “Мир приключений”. Занятия в ней будут ориентированы на детей определённого возраста и их интересы. Безопасные, разнообразные игры и профессиональный персонал будут привлекать родителей с детьми от 3 до 6 лет.

Выводы. Рынок детских игровых услуг в Йошкар-Оле является перспективным, но конкурентным. Успех на этом рынке зависит от

качественных услуг, удобного расположения, адекватной ценовой политики и ориентации на потребности целевой аудитории.

Список литературы:

1. Анализ рынка детских развлекательных центров [Электронный ресурс]. - https://avira59.ru/stati/analiz-rynka-razvlechenij/?ysclid=m89togohjx819332792

2. Метод сегментации Марка Шеррингтона [Электронный ресурс]. - https://www.insales.ru/blogs/university/metodika-5w-marka-sherringtona?ysclid=m89ts5839n778639458

УДК 334.339

Гурьянов.И.В.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Обоснование проекта открытие эко-магазина «Зеленый мир»

Актуальность. Согласно исследованиям, все больше людей стремятся покупать экологически чистые продукты, что создает спрос на такие товары. В ряде стран принимаются законы, направленные на защиту окружающей среды, что делает эко-магазины более актуальными. Современные потребители все чаще выбирают бренды, которые демонстрируют социальную ответственность и заботу об экологии.

Цели исследования: Образование клиентов о важности устойчивого потребления и экологии через информационные материалы и мероприятия.

Эко-магазин "Зеленый Мир" будет предлагать: продукты питания: органические фрукты и овощи, безглютеновые и веганские продукты. косметику и средства личной гигиены: натуральные и не тестируемые на животных, бытовую химию: экологически чистые моющие средства и средства для стирки эко-товары для дома: многоразовые сумки, контейнеры, товары из переработанных материалов.

Все товары будут сертифицированы и соответствовать высоким стандартам качества. Проведение мастер-классов, лекций и акций, направленных на повышение осведомленности о экологии. Программы лояльности и скидки для постоянных клиентов, что будет способствовать формированию сообщества единомышленников.

Выводы: Проект эко-магазина "Зеленый Мир" отвечает на вызовы современности, предлагая потребителям альтернативу традиционным товарам. Он не только способствует улучшению экологической ситуации, но и формирует новое сознание потребления, основанное на уважении к природе и заботе о будущем планеты.

Список литературы:

1. Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 552 с.

УДК 338

Данилова А.А., Шишкова М.А.
МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»,
10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель информатики Поскребышев А.В., МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Автоматизация учёта доходов и расходов с помощью Telegram-бота

Аннотация. Проект направлен на автоматизацию учёта личных финансов с использованием Telegram-бота. Цель проекта — создание удобного инструмента для пользователей, который поможет эффективно отслеживать доходы и расходы, анализировать финансовые потоки и улучшать управление бюджетом. Бот позволяет фиксировать транзакции, получать отчёты за определённые периоды и анализировать финансовые данные. В результате проект способствует более осознанному финансовому поведению пользователей.

Введение. В современном мире управление личными финансами играет важную роль в жизни каждого человека. Однако ведение бюджета вручную может быть сложным и требовательным процессом. Использование цифровых решений, таких как Telegram-бот, упрощает учёт доходов и расходов, позволяя в любое время фиксировать транзакции и получать статистику. Этот проект направлен на разработку и внедрение такого бота, который поможет пользователям грамотно управлять своими финансами.

Цель. Создание Telegram-бота, который автоматизирует процесс ведения личного бюджета, упрощает контроль за доходами и расходами

и предоставляет пользователям удобные инструменты для анализа финансовых данных.

Функционал бота:

- Добавление доходов и расходов с указанием суммы, категории и источника/назначения;
- Выбор периода для анализа (месяц, год);
- Автоматический расчёт чистой прибыли с учётом налогов;
- Выгрузка статистики за выбранный период;
- Просмотр детализированных транзакций с возможностью фильтрации по категориям.

Реализация.

- Разработка структуры базы данных: была создана SQLite-база данных с таблицами пользователей и транзакций.
- Создание интерфейса взаимодействия через Telegram: реализованы команды для добавления доходов, расходов, просмотра отчётов и анализа финансов.
- Обработка пользовательских данных: бот позволяет выбирать год (из последних 3-х) и месяц для отображения статистики.
- Формирование детализированных отчётов: после загрузки общей статистики пользователь может запросить подробный список транзакций за выбранный период.
- Пользователи, протестировавшие бота, отметили удобство ведения финансового учёта, гибкость в анализе доходов и расходов, а также лёгкость взаимодействия через Telegram. Добавление возможности просмотра статистики по месяцам и годам значительно упростило контроль за бюджетом.

Вывод. Использование Telegram-бота для автоматизации учёта доходов и расходов позволяет эффективно управлять личными финансами. Такой инструмент делает процесс ведения бюджета простым и удобным, способствует лучшему пониманию финансовых потоков и помогает пользователям принимать более обоснованные решения в сфере финансового планирования.

УДК 338

Дуркина А.И.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В.Ломоносова», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проблема коммуникации среди подростков в современном мире

Актуальность проблемы. Влияние цифровых технологий на коммуникацию подростков, ухудшение реального общения, социальная изоляция, конфликты и депрессия.

Цель проекта: изучение проблем коммуникации среди подростков и выявление способов их решения.

Задачи:

- Анализ текущего состояния коммуникации среди подростков.
- Исследование влияния социальных сетей и онлайн-платформ.
- Выявление факторов, способствующих эффективной коммуникации.
- Предложение практических рекомендаций по улучшению коммуникации.

История развития навыков коммуникации сложилась следующим образом.

Эпоха древних людей: Использование жестов, мимики и звуков для передачи информации. Появление письменности: Письменное общение как способ сохранения и передачи информации. Изобретение связи: Почта, телеграф, радио и телевидение как этапы развития массовых коммуникаций. Развитие информационных технологий: Блоги, чаты, форумы, видеоблоги, подкасты как новые формы коммуникации.

Виды коммуникации

- Вербальная коммуникация: Взаимодействие через речь, включая говорение и слушание.
- Невербальная коммуникация: Использование мимики, жестов, интонации и других невербальных сигналов.

Роль общения в развитии подростка

- Общение со взрослыми: Перестройка отношений с родителями, стремление к самостоятельности.
- Общение со сверстниками: Увеличение времени, проводимого в общении, изменение содержания общения.

Факторы, влияющие на развитие навыков общения

- Способствующие факторы:

• Семья как основа коммуникативных умений.

• Знание языка тела.

• Уверенность в своих знаниях и силах.

• Активный образ жизни и практика общения.

- Препятствующие факторы:

• Негативные семейные отношения.

• Завышенные ожидания от других.

• Страх выражения своего мнения.

• Недостатки в развитии и заболевания.

Влияние пола собеседника на уверенность в разговоре

- Гендерные стереотипы: Влияние социальных ожиданий на уверенность в общении.

- Культурные нормы: Традиционные роли мужчин и женщин в коммуникации.

- Эмоциональный интеллект: Важность понимания эмоций собеседника.

Причины трудностей в коммуникации

- Личностные факторы: Темперамент, самооценка, тревожность.

- Культурные факторы: Различия в ценностях и нормах, языковые барьеры.

- Социальные факторы: Пол, возраст, статус, стереотипы.

- Контекстуальные факторы: Физическая обстановка, время и тема разговора.

Способы решения проблемы

- Обучение навыкам общения: Тренинги по развитию эмоционального интеллекта и активного слушания.

- Повышение осведомленности о культурных различиях: Программы межкультурной подготовки.

- Установление доверительных отношений: Открытое выражение эмоций, активное слушание.

- Адаптация контекста общения: Выбор подходящего времени и места для разговора.

Практическая часть

- Цель исследования: Изучение проблем коммуникации среди подростков и выявление факторов, способствующих успешному взаимодействию.

Анкетирование: Вопросы об уверенности, конфликтах, предпочтениях в общении, влиянии социальных сетей.

Результаты:

- 35% подростков испытывают неуверенность в общении.
- 35% сталкиваются с конфликтами в общении.
- 40% комфортно обсуждают свои мысли и чувства.
- 65% считают, что пол влияет на стиль общения.
- 45% предпочитают личное общение, 30% — мессенджеры.
- 50% иногда ставят свои интересы на первое место.
- 35% считают, что социальные сети помогают в общении.
- 65% считают мнение сверстников важным.
- 20% сталкивались с языковыми барьерами.

Предложения по решению проблемы

Формат клуба: Еженедельные или ежемесячные встречи для обсуждения тем, связанных с коммуникацией.

Тренинг навыков общения: Привлечение специалистов для проведения тренингов и игр.

Фестиваль общения: Крупные мероприятия с мастер-классами и лекциями.

Творческие конкурсы: Конкурсы на лучший видеоролик, эссе или художественное произведение.

Преимущества предложенных решений

- Создание комфортной среды для общения.
- Развитие навыков взаимодействия в группе сверстников.
- Поддержка творческого самовыражения и критического мышления.
- Укрепление социальной связности и создание сети поддержки среди подростков.

Заключение. Подростки сталкиваются с проблемами в коммуникации, включая неуверенность, конфликты и влияние технологий.

Рекомендации: Образовательные программы, направленные на развитие коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта, могут помочь подросткам лучше понимать друг друга и справляться с трудностями.

УДК 658.87:687.5

Ендальцева А.Ю.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект создания спортивного магазина «EndSpec»

Актуальность темы. На данный момент с российского рынка ушло большое количество спортивных магазинов, аналогов которых на данный момент нет. Суть нашего проекта заключается в создании инновационного спортивного магазина, который будет сочетать широкий ассортимент высококачественного инвентаря с передовыми технологиями для персонализированного шоппинга и тренировок.

Цель проекта: Создание спортивного магазина, под названием «EndSpec», основным направлением деятельности которого будет являться предоставлением высококачественной, персонализированной экипировки, а также дополнительных услуг повышение удобства выбора товара, с использованием инновационных технологий.

Задачи проекта:

1) Провести комплексный анализ рынка;
2) Разработать уникальный ассортимент товаров;
3) Внедрить технологические решения;
4) Создать бизнес-модель и финансовый план;
5) Организовать юридическое оформление;
6) Сформировать профессиональную команду;
7) Запустить маркетинговую кампанию;
8) Обеспечить устойчивое развитие;

Методы исследования: Теоретический метод, общий анализ, метод сравнения.

Результаты. В ходе создания нашего проекта, мы выявили незаполненную нишу на рынке Республики Марий Эл. Помимо актуальности проекта и готовности его развития в нашем регионе, он также имеет широкие перспективы на всероссийском рынке. Проект будет демонстрировать высокую устойчивость, а также соответствовать запросам целевой аудитории, за счет уникальностей технологий.

Вывод. Данный проект подтвердил не только свою актуальность, но и необходимость развития на территории Российской Федерации. Он является главным путем решения проблемы дефицита

специализированных спортивных магазинов. За счет высокотехнологичных нововведений, данный проект на долгие годы займет нишу спортивной экипировки, как лидирующий продавец.

Список литературы:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с. Печатная книга в фонде НТБ, электронной нет.

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учеб. пособие для СПО / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 433 с

УДК 338

Иванова И.С., Гайнуллина З.Р.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сбоева И. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект организации лофт-коворкинга с дополнительными услугами

Актуальность темы. Создание лофт-коворкинга в Йошкар-Оле актуально по нескольким причинам. Во-первых, с ростом удаленной работы возрастает и потребность в специализированных пространствах для продуктивной работы и креативного мышления. Во-вторых, сейчас стали развиваться культура и творчество и это развивает проблему острой нехватки мест для проведения общественных мероприятий.

В связи с этим существует явная потребность в специализированных пространствах, которые будут совмещать продуктивную рабочую деятельность и проведение культурных мероприятий.

Цель проекта: создание лофт-коворкинга в Йошкар-Оле, который будет предоставлять функциональные и комфортные пространства для работы, общения и творчества.

Задачи проекта:

1) провести исследование рынка и выявить потребности целевой аудитории;

2) разработать концепцию лофт-коворкинга, включая планировку, оформление и функционал;

3) создать стратегию маркетинга для привлечения заинтересованных сторон и клиентов;

4) выявить риски проекта.

Методы исследования: анализ, проектирование, расчет, сравнение, наблюдение.

Результаты. В начале нами был проведен анализ целевой аудитории и выявлены группы потребительских сегментов: люди, работающие удаленно, фрилансеры, сотрудники небольших компаний; учащиеся образовательных учреждений; команды по краткосрочным проектам; арендаторы, которые хотят провести творческое/общественное мероприятие.

Для реализации этих сегментов в создании проекта пол и возраст потребителя не важен, а для их привлечения поможет ведение социальных сетей (Rutube, Telegram, ВКонтакте).

Заинтересованными сторонами и партнерами для проекта являются организаторы частных культурных мероприятий и государственных форумов, а также местные художники и дизайнеры, кофейни и издательства.

Конкурентами для пространства являются: коворкинг-пространство «Улей», кофейни и культурные центры нашего города. Но так как у них узкая направленность, а кофейни не отличаются сильной удобностью и возможностями для концентрации, то авторы уверены, что проект будет пользоваться успешностью.

Для такого вывода мы проанализировали риски нашего проекта. Самыми яркими являются: непредвиденные затраты, сложности с управлением и недостаточное финансирование. Но если составить детальный бюджет, привлечь опытных сотрудников и следовать четкому бизнес-плану, то все риски можно будет максимально минимизировать.

Мы представляем наше пространство разделенным на несколько зон: рабочие (открытые и закрытые), творческие зоны (места для МК, лекций и т.д.) и общие зоны (лаундж-зоны, кулинар-маркет).

Реализация проекта будет способствовать не только удовлетворению социальных и трудовых потребностей людей, но и подарит возможность творить и развиваться местным культурным деятелям.

Список литературы:

1. Коворкинг: рабочее сообщество / Рус и Марко Орел, 2015г. // URL: https://www.academia.edu/20097931/Coworking_A_community_of_work /

2 Коворкинг-вики // URL: https://opencoworking.org/news/projects/the-coworking-wiki/

УДК 331.5

Иванова Д.П.
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9 с углубленным изучением английского языка» Ново-Савиновского района,
9б класс, Казань
Научные руководители:
преподаватель Черкес С.В. Школа № 9, г. Казань,
Республика Татарстан
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Актуальные проблемы рынка труда России

Актуальность данной темы заключается в том, что рынок труда является элементом экономической системы и от эффективности его функционирования зависят национальное благополучие, стабильность общества и эффективность социально-экономических преобразований.

Целью данного проекта является исследование рынка труда России и выявление основных тенденций его развития.

Поставленная цель предопределила следующие задачи:

1) провести анализ актуального состояния рынка труда в России;

2) выявить влияние экономической ситуации и внешних факторов на динамику рынка труда.

Рынок труда – это важная часть любой экономической системы, поскольку его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста страны. В самом общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с ее куплей и продажей.

Спрос на рабочую силу в условиях свободной конкуренции формируется под влиянием двух основных показателей: реальной заработной платы и стоимости предельного продукта труда (продукта труда, произведённого последним нанятым работником). Предложение труда прямо зависит от уровня оплаты труда: чем выше зарплата, тем выше уровень предложения рабочей силы.

Российский рынок труда в 2024 году характеризует существенная разбалансировка спроса и предложения: сказываются низкий уровень безработицы и высокий индекс загруженности персонала. Основные особенности рынка труда в России – растущий спрос на кадры, низкая безработица и рост зарплат.

В 2024 году вырос спрос на рабочую силу, без увеличения ее предложения. Так с января 2021 года по декабрь 2024 года на 50% выросло число размещенных вакансий и всего на 8% увеличилось количество активных резюме соискателей.

В стране нет «трудового резерва», который может быстро исправить ситуацию. Безработица в марте 2024 года составила 2,7%, при «нормальной» безработице для экономики РФ, составляющей 5,5%.

Конкуренция за работников привела к рекордному росту зарплат за 2024 год. За январь-октябрь 2024 года реальные зарплаты выросли на 7,8%, а номинальные зарплаты выросли на 16,2%.

Исследование показало, что основными факторами, влияющими на рынок труда, являются следующие.

1. Демографический кризис: рынок труда к 2030 году покинут 7-8 млн. человек, а выйдет на него не более 7 млн. человек.

2. Снижение количества трудовых мигрантов: в 2023 году в РФ для работы въехало на 40% меньше человек, чем в 2022 году.

3. Отток талантов за рубеж: в 2022 году из России уехало ~700 тыс. человек, из которых вернулось только от 15-50%.

4. Частичная мобилизация: минимум 770 тыс. человек мобилизовано или заключили контракт с Министерством обороны РФ.

5. Структурные изменения экономики: военно-промышленный комплекс и строительная индустрия являются центрами притяжения рабочей силы.

6. Избыточная смертность: за 2020-2021 годы умерло на 1,2 млн. человек больше, чем за предыдущие два года.

Таким образом, на рынок оказывают давление как естественные факторы, связанные с дефицитом рабочей силы, так и факторы, являющиеся следствием других глобальных процессов. Нехватку трудовых ресурсов и изменения на рынке труда в целом отмечают представители самых разных отраслей, в том числе представители крупного бизнеса. На современном этапе социально-экономического развития приоритетом является решение вопросов демографии, а также повышение качества подготовки кадров для функционирования в условиях инновационного, цифрового и технологического развития Российской Федерации в условиях санкционного давления.

Список литературы:

1. Рынок труда отдельных отраслей экономики России: текущая ситуация и ожидаемый фокус перемен. I и II квартал 2024 года. – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024.

УДК 334.021

Серова Т. Е., Ивашкина М. К.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Кафе здорового питания «HealthyFood»

Актуальность темы: В последние годы все больше людей осознают важность правильного питания для поддержания здоровья и активного образа жизни. Современный потребитель все больше заботится не только о своем здоровье, но и о влиянии производства пищи на окружающую среду.

Цель проекта: способствовать формированию здорового образа жизни в обществе, предоставляя доступную и вкусную здоровую пищу, приготовленную из свежих и качественных продуктов.

Задачи проекта:

1) Разработка концепта кафе.
2) Привлечение заинтересованной аудитории.
3) Формирование лояльности клиентов.
4) Оптимизация затрат и увеличение продаж для стабильной прибыли.
5) Поддержка местных производителей.
6) Развитие сети заведений.
7) Внедрение новых технологий для улучшения сервиса.
8) Укрепление бренда.

Методы исследования: анализ рынка, социальные опросы и интервью населения, наблюдение и мониторинг социальных сетей, кулинарные эксперименты, информационный анализ.

Результаты:

- Создание успешного кафе здорового питания, предлагающего широкий ассортимент блюд.
- Формирование лояльной клиентской базы.
- Повышение уровня осведомленности населения о принципах здорового питания.
- Положительное влияние на здоровье и качество жизни посетителей кафе.
- Достижение финансовой устойчивости проекта.

Вывод: Проект "Кафе здорового питания" является социально значимым и перспективным. Его реализация позволит улучшить качество питания населения, способствовать формированию здорового образа жизни и создать новый успешный бизнес. Правильно выбранные методы исследования и четко поставленные задачи позволят достичь поставленных целей и получить ожидаемые результаты.

Список литературы:

1. Евдокименко П. Большая книга здоровья.
2. Ковальков А. Худеем правильно.
3. Кэмпбелл К., Кэмпбелл Т. Китайское исследование. Обновленное и расширенное издание. Классическая книга о здоровом питании».
4. Хоффман Р. Здоровое питание как бизнес: от идеи до реализации.
5. Архипов А. Как открыть кафе здорового питания?
6. Козловский А. Инновационное кафе: как сделать уникальное заведение

УДК 338

Ивлева М.Е.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Руденко С.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект организации Кино-кафе

Актуальность темы. Сутью нашего проекта является создание Кино-кафе, в котором меню будет соответствовать фильму или сериалу, который будут смотреть посетители. Изучив рынок, я поняла, что в нашем регионе есть лишь один серьезный конкурент и спрос на подобные услуги всегда актуален. Проект реализуется путем регистрации самозанятости. Показателем эффективности является размер полученной прибыли.

Цель исследования: разработать проект успешного и прибыльного Кино-кафе, которое станет популярным местом для отдыха, общения и праздников в нашем регионе.

Задачи исследования:

1) провести анализ рынка;

2) изучить конкурентов, проанализировать цели, услуги и предпочтения потребителей;

3) разработать стратегию реализации рынка.

Результаты. В Республике Марий Эл постоянно открываются новые заведения, развиваются сфера услуг, представителям которой важно выделяться и создавать красивую картинку, вследствие чего они могут удовлетворить эти потребности, прибегая к нашим услугам. Этот проект привлечет достаточное количество посетителей для обеспечения прибыльности.

Востребованность. Проект будет основываться на изучении успешности аналогичных заведений в нашем регионе и проведении пробных мероприятий для оценки посетителей и актуальности проекта.

Реализуемость. Бизнес план включает анализ рынка, ближайшие прогнозы, план персонала и возможные риски.

Основные этапы реализации проекта: регистрация бизнеса и получение необходимых документов (лицензии, разрешения); выбор подходящего расположения для Кино-кафе; обеспечение финансирования аренды помещения; ремонт, закупка всех нужных материалов и оборудования для создания меню; подбор опытного персонала.

Вывод. Данный проект поможет посетителям удовлетворить свои потребности, получить яркие эмоции от просмотра фильма и вкусных блюд.

Список литературы:

1. Кузьмицкая, А. А. Бизнес-план предприятия: методические указания / А. А. Кузьмицкая. – Брянск: Брянский ГАУ, 2021. – 68 с.

УДК 338

Кузнецова Е. А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект организации пчеловодческого туризма в Республике Марий Эл

Актуальность темы: В Республике Марий Эл туристическая

инфраструктура развита недостаточно: существует лишь один туристический маршрут, а уникальных развлечений, привлекающих туристов, крайне мало. Для развития регионального туризма необходимо создание ярких и запоминающихся проектов, которые смогут привлечь как местных жителей, так и гостей республики. Проект "МЕДОВЫЙ КРАЙ" направлен на производство экологически чистого меда высокого качества и развитие пчеловодческого туризма.

Цель исследования

Разработать проект по созданию производства меда и развитию пчеловодческого туризма в Республике Марий Эл.

Задачи исследования

1. Провести анализ рынка;
2. Разработать инвестиционный план;
3. Оценить возможные риски проекта.

Методы исследования

Теоретический анализ, общий анализ рынка, метод сравнения.

Результаты исследования

1) Анализ рынка:

• В регионе наблюдается устойчивый спрос на натуральный мед и продукты пчеловодства.

• Экологически чистая продукция премиум-класса востребована среди потребителей.

• Туристы заинтересованы в интерактивных экскурсиях и возможностях попробовать что-то уникальное.

• Проведен анализ конкурентов, выявлены их сильные и слабые стороны.

2) Инвестиционный план:

• Выбранное месторасположение позволяет органично вписать пасеку в существующий туристический маршрут.

• Будут привлечены лучшие пчеловоды для обеспечения высокого качества продукции.

• Запланировано открытие проекта в день города, что обеспечит максимальное внимание аудитории.

• Организованы мастер-классы по изготовлению восковых свечей, дегустации продукции, экскурсии на пасеку с возможностью участия в сборе меда. Будет разработана стратегия продвижения в социальных сетях и онлайн-продаж.

3) Оценка возможных рисков:

• Конкуренция со стороны других производителей меда — проект сосредоточен на создании уникального бренда и высоком качестве

продукции.

• Сезонность туристического потока — активное продвижение в социальных сетях и участие в фестивалях помогут поддерживать стабильный спрос.

• Экологические риски — будут использованы современные методы защиты пчел и пасеки от внешних угроз.

Вывод. Проект "МЕДОВЫЙ КРАЙ" представляет собой перспективное направление для развития экономики и туризма в регионе. Он позволит создать уникальный туристический продукт, удовлетворить потребности в качественном натуральном меде и привлечь внимание к пчеловодству. Сочетание традиционных методов производства с современными подходами к маркетингу и организации мероприятий делает проект конкурентоспособным и экономически эффективным.

УДК 338

Михеева П. А., Ильдюкова М. А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сбоева И. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект организации коворкинг-пространства «В МЕСТЕ»

Актуальность темы проекта. Коворкинг предоставляет молодым предпринимателям доступ к рабочему пространству, оборудованию, сетевому взаимодействию, новым полезным знакомствам. В век информационного общества, все время мы проводим за гаджетами, которые используем в рабочих, учебных и развлекательных целях. Все это приводит к тому, что человек перестает общаться в живую.

Идея проекта. Коворкинг – создание совместного рабочего пространства, где люди разных профессий могут работать вместе и обмениваться опытом. С нашей стороны несколько направленностей: на студентов, на предпринимателей, тренинги для желающих, аренда для помещений, проведение тематических мероприятий, просмотр фильмов.

Цель исследования: выявить необходимость в организации рабочего пространства и разработать проект коворкинга.

Задачи исследования:

1) проанализировать потребности потенциальных потребителей;

2) определить портрет целевого потребителя продукта;

3) изучить конкурентов на рынке;

4) выявить риски проекта.

Методы исследования: социологический анализ, наблюдение, анкетирование, изучение исследований на данную тему.

Результаты. По результатам опроса 819 офисных работников, исследователи выяснили, что респонденты считают работу в пространстве, таком как коворкинг, более социально насыщенной, чем в офисе (64%) или дома (67%), потому что коворкинг обеспечивает гибкость в отношении места работы и того, с кем работать, возможность проведения совещаний, профессионального общения и обмена опытом.

Портрет целевого потребителя представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Портрет целевого потребителя коворкинга

Характеристики	**Описание**
Место проживания	г. Йошкар-Ола
Возраст	17-35 лет
Социальный статус	ИП, студент
Потребности и желания	Самореализоваться и найти свое место в жизни
Ключевая проблема	Недостаток средств

Конкуренты проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Конкуренты

Конкурент	**Юридический адрес**	**Продукт (товар или услуга)**	**Конкурентное преимущество**
"Точка кипения»	Ул. Красноармейская, 71/1, Йошкар-Ола, Республика Марий Эл	Пространство для совместной работы	Лекции, проведение мероприятий

В качестве рисков проекта можно выделить: финансовые, технические, изменение законодательства, недостаточная заполняемость, проблемы с помещением.

Вывод. В современных условиях удаленная работа и гибкие форматы работы становятся нормой. Коворкинг обеспечивает рабочее пространство для фрилансеров и стартапов. Наш коворкинг предлагает удобные условия для работы, общения и сотрудничества. Доля расходов на аренду уменьшается для индивидуальных предпринимателей благодаря разделению площадей. Наш проект может адаптироваться к

новым трендам, сотрудничая с технологическими компаниями и образовательными учреждениями для расширения услуг.

Список литературы:

1. Исследование: как коворкинги влияют на самочувствие сотрудников. [Электронный ресурс]. URL: https://rb.ru/story/coworking-third-spaces/

УДК 338

Петрова П.Е., Ямшанова Н.Ю.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10 Э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Руденко С.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Комикс по истории России «Страницы Великой Державы»

Актуальность темы. Актуальность темы проекта обусловлена необходимостью повышения исторической грамотности среди школьников. Современные дети часто воспринимают историю как скучный и сложный предмет, что подтверждается результатами опросов и низкими показателями знаний по итогам ОГЭ, ЕГЭ и ВПР. Сухое заучивание дат и событий не способствует формированию интереса к истории, а отсутствие современных методик преподавания усугубляет проблему.

Комикс как формат обучения позволяет подать исторический материал увлекательно и доступно. Такой подход поможет детям не только запоминать ключевые события и личности, но и развивать аналитическое мышление, понимать причинно-следственные связи и формировать собственное мнение. Проект способствует сохранению исторической памяти, воспитанию патриотизма и подготовке молодого поколения к осмысленному восприятию прошлого для построения будущего. Как отмечал М.В. Ломоносов, «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего», что подчеркивает важность глубокого знания истории для развития общества.

Цель проекта: Повысить интерес школьников к изучению истории через увлекательный и доступный формат комиксов. Повышение исторической грамотности молодого населения, формирование аналитического мышления и понимания причинно-следственных связей,

воспитание у детей уважения к прошлому своей страны и патриотизма.

Задачи исследования:

1. Формирование команды (сценаристы, художники, историки, педагоги).

2. Исследование исторических событий и выбор ключевых тем для комикса.

3. Написание сценария и создание иллюстраций.

4. Рецензирование материала историками и доработка.

5. Проведение тестирования комикса среди целевой аудитории (школьников) для оценки интереса и эффективности

подачи материала.

5. Печать и цифровое распространение комикса через школы, библиотеки и онлайн-платформы.

6. Проведение образовательных мероприятий (уроки, мастер-классы) с использованием комикса.

Методы исследования:

1. Методы эмпирического уровня:

Наблюдение: изучение поведения школьников во время уроков истории, их реакции на традиционные и инновационные методы обучения.

Интервью и анкетирование: Проведение бесед с учителями истории, детьми и родителями. Разработка и распространение анкет среди школьников для оценки их интереса к истории, предпочтений в форматах обучения и уровня знаний.

2. Методы экспериментально-теоретического уровня:

Эксперимент: проведение «тестовых» уроков с использованием комикса в школах для оценки их эффективности в сравнении с традиционными методами.

Анализ: изучение результатов ОГЭ, ЕГЭ и ВПР по истории для выявления типичных ошибок и пробелов в знаниях школьников. Изучение

3. Методы теоретического уровня:

Изучение и обобщение: анализ существующих исследований, методик и практик использования комиксов в образовании, а также обобщение полученных данных.

Формализация: разработка четкой структуры комикса, включая сюжетные линии, разделы, визуальные элементы.

Это позволит комплексно подойти к реализации проекта, обеспечить его научную обоснованность, практическую применимость и эффективность.

Результаты. Результаты проекта «Комиксы на основе истории России» включают выявление целевой аудитории, среди которой ключевыми группами являются школьники младшего и среднего возраста, их родители и учителя, заинтересованные в повышении исторической грамотности и интереса к предмету. Проведен анализ существующих образовательных материалов и методик, что позволило выделить пробелы в подаче исторического контента и определить возможности для создания уникального продукта.

Определены ключевые риски, такие как возможное сопротивление со стороны учителей, привыкших к традиционным подходам к обучению, конкуренция со стороны других образовательных ресурсов и необходимость адаптации к меняющимся требованиям образовательных стандартов. Для минимизации рисков разработаны стратегии, включающие консультации с экспертами, активное взаимодействие с педагогами и родителями, а также постоянный мониторинг обратной связи от целевой аудитории.

Созданное уникальное предложение направлено на формирование у школьников интереса к истории, развитие аналитического мышления и понимания причинно-следственных связей, что способствует повышению качества исторического образования в целом.

Вывод: Таким образом, представленный проект поспособствует повышению исторической грамотности и патриотизма населения, интереса школьников к изучению прошлого через привлекательный визуальный формат.

Список литературы:

1. Как рисовать комиксы. Стэн Ли, 2012.

2. Карамзин Н. История государства Российского. 1816.

3. Мальцев В., Вилков М. История России: Великие события, о которых должна знать вся страна, 2014.

4. Деан С. Как мы учимся. Почему мозг учится лучше, чем любая машина... пока. 2020.

5. Перетягина Н.Н. Почему наши дети не хотят учиться? // Народное образование. 2014. №4 (1437). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-nashi-deti-ne-hotyat-uchitsya.).

УДК 334.021

Товашов С.Е., Силантьев Ф.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,10э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Руденко С.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Создание интернет-магазина «Вокруг страны»

Актуальность темы: тема нашего проекта актуальна в связи с немалой заинтересованностью культурой разных регионов и республик нашей страны. Изучив рынок, мы поняли, что в нашей стране эта ниша не заполнена, но спрос на подобные товары существует. Проект будет реализован путём создания сайта и приложения. Показателем эффективности будет является размер полученной от продаж прибыли.

Цель исследования: разработать интернет-магазин по продаже сувенирной продукции. Развить интерес к культуре регионов страны.

Задачи исследования:

1. Провести анализ рынка.
2. Выявить возможных конкурентов.
3. Составить проект целевого потребителя
4. Проанализировать какую сувенирную продукцию может предоставить тот или иной регион.
5. Оценка рисков.

Методы исследования: анализ литературы, анализ рынка, бизнес-практики, сравнение с конкурентами

Эффект реализации проекта:

1. Привлечение внимания к культурам страны
2. Развитие экономик регионов

Вывод. Мы считаем наш проект актуальным. Проект будет выгоден как стране, так и регионам, и республикам страны. Регионам этот проект поможет в развитии экономики. А в случае выхода проекта на международный рынок, он может привлечь большое внимание к культуре нашей страны. Клиент же получит полезный для него продукт, который отлично украсит его повседневную жизнь.

Список литературы:

1. Котляков В.М., Зырянов А.И. Современная Россия: Географическое описание нашего отечества. Регионы Европейской

России и Урала. С. 12-314.
2. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учёта. С. 118-172.
3. Какие сувениры привезти из России: Хомлины, Чурчхела, Грибы сглазами. [Электронный ресурс]. URL: https://travel.yandex.ru/journal/suveniry-iz-rossii/

УДК 342.49

Фадеев И.М.
ГБОУ РМЭ "Лицей им. М.В. Ломоносова", 11А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Ялялиева Т.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Создание единой системы карт назначений больного

Право каждого гражданина на охрану здоровья и медицинскую помощь закреплено в статье 41 Конституции Российской Федерации. Частью 1 статьи 37 Федерального Закона №323 от 21.11.2011 г. регламентировано, что оказание медицинской помощи пациентам должно осуществляться на основе клинических рекомендаций и с учетом стандартов медицинской помощи, утверждаемых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Проект «Создание единой системы карт назначения больного» направлен на оптимизацию процессов оказания медицинской помощи и улучшение взаимодействия между различными уровнями здравоохранения. В центрах и учреждениях, обслуживающих пациентов, часто наблюдается фрагментация данных, что приводит к ошибкам в диагностике и назначениях.

В настоящее время врачу необходимо иметь достоверную информацию о несовместимости лекарств, их доз и специфики здоровья пациента. Эти сведения должны быть у практикующего врача в доступной и информативной форме.

В наши дни, пожалуй, найдется мало семей, которые не имели бы домашних запасов лекарственных препаратов или не использовали их в повседневной жизни. При этом безопасность приема лекарств - это не только залог удачного лечения и здоровья, но и зона ответственности самого пациента.

В современных условиях здравоохранения становится актуальной необходимость создания единой системы карт назначения больного,

которая позволит оптимизировать процесс управления медицинскими данными и повысить качество оказания медицинской помощи.

Гипотеза нашего проекта формулируется следующим образом: внедрение единой системы карт назначения обеспечит интеграцию информации о пациентах, что, в свою очередь, повысит эффективность взаимодействия между медицинскими учреждениями и специалистами различных профилей.

Данное решение позволит не только стандартизировать процесс назначения лечения, но и улучшить доступ к медицинским данным, минимизируя ошибки и недоразумения. Ожидается, что пациенты получат возможность получать более персонализированные рекомендации, основанные на их истории болезни и текущем состоянии здоровья. Также система будет способствовать более эффективному мониторингу и анализу динамики состояния здоровья, что сыграет ключевую роль в превентивной медицине.

В результате реализации проекта можно ожидать повышения уровня удовлетворенности пациентов и уменьшения нагрузки на медицинский персонал, что, в конечном счете, скажется на общем состоянии системы здравоохранения.

Цель проекта. Целью данного проекта является обоснование идеи единой системы карт назначения больных (ЕСКНБ), которая позволит объединить информацию о пациентах из разных медицинских учреждений, которые посещал пациент, в единую базу данных. Эта система будет обеспечивать доступ врачей к полной истории болезни каждого пациента, включая результаты обследований, диагнозы, назначения лекарств и рекомендации других специалистов всех медицинских учреждений.

Задачи проекта. Анализ текущих моделей назначения и исследование потребностей медицинского персонала и пациентов для выявления ключевых аспектов, требующих улучшения.

Разработка прототипа единой системы, интегрирующей информацию о назначениях, медицинских заключениях и истории болезни пациентов, что обеспечит удобный доступ к важной информации.

Практическая значимость проекта "Создание единой системы карт назначения больного" заключается в необходимости оптимизации процесса лечения и повышения качества медицинских услуг. Внедрение такой системы позволит обеспечить интеграцию информации о пациентах, их заболеваниях и назначениях врачей в единую базу данных. Это, в свою очередь, ускорит доступ медиков к необходимой информации, минимизируя вероятность ошибок при назначении

лекарств и проведении процедур.

Единая система карт назначений будет способствовать улучшению коммуникации между различными медицинскими учреждениями и специалистами, обеспечивая тем самым более согласованное лечение. Система также позволит проводить анализ данных для выявления трендов в заболеваниях и разработать рекомендации по профилактике и лечению на основе полученных сведений.

Кроме того, проект окажет значительное влияние на экономию ресурсов, так как позволит избегать повторных исследований и анализов, необходимых в связи с отсутствием информации о предыдущих назначениях. Это приведет к более эффективному использованию бюджета здравоохранения и увеличению доверия со стороны пациентов к системе здравоохранения в целом. Расширяя доступ к качественной медицинской информации, проект будет способствовать значительному улучшению здоровья населения.

УДК 338.2

Чучелина Д. Л., Пислегина С.М.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11 Э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Разработка проекта специализированного магазина креативных подарков

Актуальность. В связи с обилием праздников и устоявшейся культурой дарения, даже без особого повода, люди все чаще стремятся к созданию более оригинальных и запоминающихся сюрпризов для своих близких. Однако поиск чего-то действительно необычного и качественного в обычных магазинах зачастую оказывается сложной задачей, что подталкивает потребителей к использованию стандартных, шаблонных решений. Несмотря на возрастающую доступность различных благ, жизнь современных женщин остается насыщенной и сложной, сочетая в себе профессиональные обязанности и ведение домашнего хозяйства. В связи с этим, женщины все больше ценят свой труд и ожидают от близких соответствующего проявления признательности и благодарности.

Цель исследования. Разработка концепции специализированного магазина креативных подарков, ориентированного на женскую аудиторию.

Задачи исследования:

1. Провести анализ потребностей потенциальных покупателей и составить детальное описание характеристик целевой аудитории.
2. Провести изучение существующих конкурентов на рынке и их предложений.
3. Сформировать уникальное предложение для привлечения целевых потребителей.

Результаты исследования. Данная тема также привлекла внимание аналитиков коммерческого департамента Яндекса, которые провели общероссийский опрос среди женщин в возрасте от 18 до 55 лет в период с 26 февраля по 1 марта (рис.1).

Исследование показало, что женщины отдают предпочтение быстро расходуемым товарам высокой ценовой категории. Однако, не все располагают достаточными финансовыми возможностями для удовлетворения подобных желаний. Это указывает на необходимость создания альтернативных продуктов, отвечающих этим потребностям. Опрос также выявил, что ключевыми критериями при выборе подарков являются их эстетическая привлекательность и высокое качество.

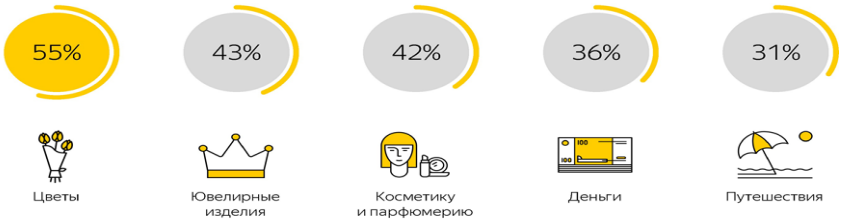


Рис. 1. Результаты опроса о предпочтении подарков

Концепция. Создание магазина подарков под названием «Emerald» в городе Йошкар-Ола. Для реализации данной идеи потребуется соответствующее торговое оборудование, такое как витрины, стеллажи, фитолампы и прочее. Ассортимент магазина будет включать в себя разнообразные подарки, например, цветочные и фруктовые композиции, стилизованные подарочные наборы, брелоки, подставки для книг, зеркала и т.д.

На рынке индустрии подарков в городе Йошкар-Ола основными конкурентами являются: магазины товаров для дома «Fix Price», магазины товаров для праздника «Весёлая затея», магазины цветов «Роза-мимоза», студии цветов «Подари», магазины цветов «Лавка счастья». Ключевыми конкурентными преимуществами существующих компаний являются: доступные цены, выгодное местоположение, широкий выбор товаров и индивидуальный подход к клиентам. Конкурентные преимущества магазина подарков «Emerald» будут основываться на: уникальных особенностях, привлекательных для потребителей; превосходящих качественных характеристиках товаров; конкурентоспособных ценах и оригинальном внешнем виде.

Заинтересованные стороны проекта:

• Потенциальные покупатели.
• Производители подарочной продукции.
• Поставщики товаров.
• Маркетинговые агентства.
• Женские организации и сообщества.
• Банковские и финансовые учреждения.

Вывод. Привлечение и удержание постоянных клиентов возможно за счет предложения оригинальных и качественных товаров, отвечающих запросам целевой аудитории. Важным аспектом является разработка эффективной маркетинговой стратегии, а также обеспечение грамотного управления и операционной деятельности магазина. Однако, окончательный успех проекта будет зависеть от множества факторов, включая уровень конкуренции, финансовую стабильность и способность адаптироваться к меняющимся требованиям рынка.

Список литературы:

1. Что женщины хотят получить и получают на 8 Марта — рейтинг подарков // URL: https://yandex-ru.turbopages.org/turbo/yandex.ru/s/adv/news/chto-zhenschiny-khotyat-poluchit-i-poluchayut-na-8-marta-reyting-podarkov
2. Официальный сайт «Fix Price» // URL: https://fix-price.com/
3. Сайт магазина «Роза-мимоза» // URL: https://roza-mimoza.com

УДК 300

Шаблакова А.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В Ломоносова», 10 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Экономика красоты в России

Цель: Узнать заработок клиник на пластических операциях.

Задачи:

1) Найти натуральную замену пластическим операциям.
2) Узнать какие уходовые средства существуют для поддержания молодости лица и тела.

Методы исследования: Анализ данных, опрос.

Россия занимает третье место в мире по числу эстетических пластических операций, проведя 478 200 процедур в 2024 году, потратив на это 12,5 млрд рублей). Важно отметить, что в отличие от реконструктивных операций, эстетические процедуры не покрываются обязательным медицинским страхованием (ОМС). Распределение операций в России (2024):

- Голова: 56% (включая блефаропластику (19,3%), коррекцию овала лица (15,9%) и ринопластику (8,2%))
- Грудь: 23% (увеличение – 55%, подтяжка – 23%, уменьшение – 12%, удаление имплантов – 6%)
- Остальные части тела: 21%

Эволюция стандартов женской красоты:

Стандарты красоты менялись на протяжении всей истории, отражая культурные, социальные и даже экономические изменения.

- Древний мир: Фигурка Венеры из Виллендорфа (ок. 25 000 г. до н.э.) символизирует идеал плодовитости и здоровья, характеризующийся пышными формами. В Древней Греции идеал красоты, воплощенный в статуе Афродиты, отмечается гармоничными пропорциями и чувственностью. Римская культура уделяла меньше внимания эстетическим идеалам.
- Средние века: Идеал красоты – бледная кожа, миниатюрность, маленький рот и большие глаза. Это отражает ценности скромности и религиозности.

- Эпоха Возрождения: Возвращение к пышным формам, воспеваемым художниками, такими как Боттичелли и Леонардо да Винчи. Светлая кожа и длинные волосы остаются востребованными.
- Современность: Отсутствие единого стандарта красоты. Современные тенденции часто диктуются медиа и индустрией красоты, что приводит к высокому спросу на эстетические операции, направленные на достижение идеализированных образов.

Последствия:

Тромбоэмболия. Редкое осложнение, с которым сталкиваются от 0,09% до 1% пациентов. Оно может оказаться смертельным, поскольку его возникновение сложно предсказать. При тромбоэмболии в крупных венах ног или таза образуются тромбы. Когда эти сгустки крови отрываются и движутся к легким, происходит закупорка легочных артерий. В 2009 году от тромбоэмболии, наступившей из-за операции по увеличению ягодиц, умерла экс-мисс Аргентина, фотомодель и глава собственного агентства 38-летняя Соланж Маньяно. В начале июля сообщалось о смерти трех американок, сделавших липосакцию. Доминиканской республике. На липосакцию и абдоминопластику — подтяжку живота — приходится больше всего случаев тромбоэмболии. Также в группе риска оказываются те, кто прибегает к услугам пластических хирургов неоднократно.

Гематомы и серомы. Скопление крови под кожей провоцирует образование болезненных синяков. Гематомы возникают после большинства операций и опасны в 2–3% случаев, если оставить их без наблюдения и лечения. Например, у 10% пациентов возможно образование тромбов, если после подтяжки живота им предстоит длительный перелет. При сероме из-за разрыва мелких сосудов под кожей скапливается тканевая жидкость, появляется опухоль или нарыв. Как и гематома, серома болезненна и может образоваться после любой операции, но чаще всего при абдоминопластике — об этом говорят 15–30% случаев. Серомы необходимо дренировать, то есть осушать, так как жидкое содержимое может содержать инфекцию. Обычно лечение успешно, но иногда нарывы возникают снова. Деформация и послеоперационные рубцы. Одна из наиболее рискованных операций — липосакция, в ходе которой повреждаются жировые клетки. После нее нужно соблюдать диету, поскольку набор веса иногда ведет к тому, что жировые отложения переходят на спину или руки. Похожая опасность есть и при увеличении груди, когда имплант смещается на живот или в подмышки.

Психологические опасности. Недовольство результатом. Косметическая операция в большинстве случаев — серьезное психологическое испытание для человека, который не уверен в своей внешности. Иногда поводом для вмешательства становится дисморфофобия — расстройство, выражающиеся в недовольстве какой-либо особенностью тела. В этом случае операция, которая исправляет такой «недостаток», не избавляет человека от комплекса, а лишь усиливает недовольство собой и вызывает желание провести новую коррекцию. Кроме того, чтобы сделать операцию, многие занимают деньги или берут кредит. Если после вмешательства человек не доволен результатом или вынужден не работать и тратить деньги на лечение, то депрессия усугубляется из-за финансовой нестабильности и неуверенности в будущем.

Аналитический центр Vademecum представил результаты исследования российского рынка эстетической пластической хирургии.

За последний год в России было проведено более 156,6 тысячи эстетических операций, на которые пациенты в общей сложности потратили 12,6 миллиарда рублей. Причем, доля подтяжек лица в общем количестве операций выросла по стране с 11 до 13 процентов.

Заключение: Решайтесь на пластическую операцию только в очень трудных ситуациях с внешностью, если вы хотите изменить свою красоту, то лучше это сделать натуральным способом с помощью уходовых средств за кожей.

УДК 330

Шашкова А.Я.
ГБОУ РМЭ «Лицей им.М.В Ломоносова», 10 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние искусственного интеллекта на современные профессии

Рассматривается задача анализа динамики популярности специальностей в высших учебных заведениях, связанных с искусственным интеллектом.

I. Компании, использующие ИИ: Google, Amazon.

II. Профессии, изменяющиеся под влиянием ИИ

Юриспруденция: автоматизация анализа документов, прогнозирование исходов дел и управление контрактами с помощью ИИ.

Медицина: высокоточная диагностика, виртуальные консультанты и анализ больших медицинских данных.

Журналистика: автоматизация создания контента, анализ данных для расследований и персонализация новостей.

III. Исследования о влиянии ИИ на профессии

Отчет Всемирного экономического форума (WEF): прогноз на создание 97 миллионов новых рабочих мест к 2025 году, связанных с ИИ. Исследование McKinsey Global Institute: ожидается, что до 375 миллионов работников могут изменить профессии к 2030 году из-за автоматизации. Исследование Gartner: прогноз о 85% взаимодействий клиентов с брендами без участия человека к 2022 году. Доклад OECD: оценка 14% рабочих мест под угрозой замены автоматизацией, 32% могут измениться. Исследование Harvard Business Review: модернизация ролей сотрудников и повышение производительности через внедрение ИИ.

1. ИИ и автоматизация оказывают значительное влияние на рынок труда.

2. Появление новых технологий требует изменений в навыках и знаниях работников.

3. Важно готовиться к новым требованиям и повышать квалификацию для успешной адаптации к изменениям на рынке труда.

Искусственный интеллект (ИИ) - область компьютерных наук, занимающаяся разработкой систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных процессов, таких как понимание естественного языка, распознавание образов.

Практика: сбор и анализ данных о учебных программах вузов.

Увеличение числа студентов в направлениях, связанных с ИИ, связано с растущим спросом на специалистов, способных разрабатывать и внедрять ИИ-технологии в различных отраслях.

В целом, данные показывают, что интерес к специальностям, связанным с искусственным интеллектом и информационными технологиями, продолжает расти, что подчеркивает важность адаптации образовательных программ к современным требованиям и трендам в индустрии.

I. Состояние подготовки специалистов по ИИ в России

Рост интереса к специальностям в ИИ. Число студентов и программ, связанных с ИИ, в российских вузах увеличивается, что отражает растущий спрос на специалистов в этой области.

Разнообразие программ. Появление специализированных магистерских и бакалаврских программ по машинному обучению, обработке данных и нейросетям в ведущих российских университетах.

II. Состояние подготовки специалистов по ИИ за рубежом

Мировые лидеры в обучении по ИИ. Университеты США (MIT, Stanford) и Великобритании (University College London).

Использование современных методик обучения, включая онлайн-курсы и проектное обучение, способствуют повышению уровня вовлеченности студентов.

III. Анализ вузов с факультетами по ИИ

Примеры ведущих вузов в России и за рубежом, предлагающих качественные программы по ИИ, таких как МГУ, ВШЭ, Stanford, MIT.

Подготовка специалистов по ИИ в России и за рубежом активно развивается, однако существует необходимость в улучшении практических компонентов обучения.

ПОБЕДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ РОССИИ: ВОЕННАЯ ДОБЛЕСТЬ, КРЕПКАЯ СЕМЬЯ, ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ

УДК 377.1

Алексеева В.В.
МБОУ "Образовательный комплекс "Школа № 29 г. Йошкар-Олы", 6В класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Владимирова А.А., МБОУ "Образовательный комплекс Школа № 29, г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Сохраняя память, бережем будущее: Герои моей семьи

Великая Отечественная война – это одна из самых трагичных и одновременно героических страниц в истории нашей страны. Она коснулась каждой семьи, принесла горе и лишения, но также и невероятный героизм, и сплоченность. Мы знаем о войне из учебников истории, фильмов и книг, но часто забываем о том, что героями этой войны были наши прадедушки и прабабушки, дедушки и бабушки – наши самые близкие люди.

Данная тема для меня **актуальна** не только в контексте предстоящего 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, но и в силу личной заинтересованности, обусловленной изучением истории собственной семьи и ее связи с историей государства.

Мне всегда хотелось знать, как война повлияла на жизнь моих родственников, какие испытания им пришлось пережить и как они проявили себя в это трудное время.

Цель исследования узнать и рассказать о подвигах членов моей семьи во время Великой Отечественной войны, показать их мужество и героизм, чтобы сохранить память о них и передать ее будущим поколениям.

Задачи исследования: собрать информацию о родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне (из рассказов, фотографий, документов, сайтов «Память народа»); определить вклад предков в победу, рассказать о их переживаниях и значении подвига для семьи и страны, создать иллюстрации к мультипликационному фильму для младших школьников о истории и патриотизме.

Гипотеза исследования: каждый член моей семьи, переживший годы Великой Отечественной войны, внес свой посильный вклад в приближение Победы.

Объект исследования: биография героев моей семьи.

Предмет данного исследования: Вклад членов моей семьи в победу в Великой Отечественной войне.

Для достижения цели исследования использованы **методы**: изучение семейного архива, беседы с родственниками, поиск информации на специализированных сайтах, анкетирование одноклассников, работа с литературой о Великой Отечественной войне, анализ и обобщение данных.

Продукт проекта: иллюстрации к мультипликационному фильму для школьников младшего возраста

Практическая значимость: информация, использованная в работе, может быть применена не только на уроках истории, но служить материалом для создания мультипликационного фильма младшего школьного возраста, воспитывая в детях патриотизм и любовь к семье.

Результаты исследования и выводы: Мои прадедушка Возный Лука Исакович и прабабушка Возная Нина Савельевна участвовали в прорыве укрепленного района японцев, не раз проявляли героизм. За проявленное мужество и отвагу мой прадедушка был награжден Орденом Красной звезды, Орденом Отечественной войны II степени, медалями «За Победу над Японией» (дважды) и «За боевые заслуги», а прабабушка - Орденом Отечественной войны II степени и медалью «За Победу над Японией».

Подводя итог, я ощущаю глубокую гордость и уважение к подвигу своих предков в Великой Отечественной войне. Исследование укрепило мою связь с семьей, историей и поколением победителей. Работа стала актом памяти, благодарности и примирения, помогла понять предков и осознать тяжесть их испытаний. На основе исследования я решила создать иллюстрации к мультипликационному фильму для младших школьников, чтобы рассказать детям о героизме советских людей, цене Победы и важности памяти о героях. Цель проекта – воспитать у детей понимание героизма, любви к Родине, уважения к памяти и благодарности за мир.

Список литературы:

1.Немыченков В. И. Победа над Японией, 1945 год. Факты, свидетельства, документы. - Вече, 2021. – 480 с.

2.Память народа - электронный банк документов.

УДК 377.1

Бастракова С.М.
АНПОО «Колледж государственной и муниципальной службы»
Филиал в г. Йошкар-Ола, 2 курс
Научный руководитель:
преподаватель, к.п.н. Головина Н.Н., АНПОО «Колледж государственной и муниципальной службы»
Филиал в г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Воспитание патриотизма у студентов колледжа на примере подвигов педагога - героя специальной военной операции

В ситуации развития СВО и террористической деятельности неонацистских организаций большое значение имеет воспитание патриотизма в молодежной среде. Воспитание патриотизма невозможно без связи поколений, при котором любовь к Отечеству формируется на примерах подвигов героев. Подвиги героев СВО активно изучаются. Все это побудило нас к исследованию темы воспитания патриотизма у студентов колледжа на примере подвигов педагога (АНПОО «КГиМС») - героя специальной военной операции (Григорьева В.А.). Предметом исследования мы рассматривали пример героических подвигов педагога АНПОО «КГиМС» участника СВО как значимый фактор формирования патриотизма студентов колледжа.

Цель исследования: изучение значимости примера подвигов педагога - героя СВО в воспитании патриотизма у студентов. Задачи исследовательской работы: 1. Рассмотреть по материалам научно-методических работ сущность понятий патриотизм и подвиг, обосновать феномен подвига как примера патриотизма. 2. Подобрать диагностические методики, изучающие представления студентов о патриотизме. 3.Описать формирование патриотизма у студентов на примере героических подвигов педагога колледжа - участника СВО.

Методы исследования: изучение и анализ научной и методической литературы, литературной журналистики, семейных архивов педагога - героя СВО, монографий, материалов сайтов,

Для изучения представлений о патриотизме у обучающихся была использована авторская анкета Цели анкетирования: определить значимость патриотизма в системе ценностных ориентаций студентов.

Диагностическое анкетирование проводилось со студентами 1 курса 23-24уч.г. в количестве 176 человек. Результаты диагностики свидетельствуют о том, что имеются достаточно хорошие, но неполные знания о сущности понятий «патриотизм», «патриот», «Отечество», «долг перед Родиной». Студенты понимают необходимость патриотической деятельности, но участие в ней носит ситуативный характер.

Мы изучили семейные архивы заместителя руководителя колледжа - Григорьева Владимира Александровича, провели беседу с его матерью о детстве и юности Владимира, подвигах его дедов и прадеда в годы Первой мировой войны и в годы Великой Отечественной войны. Составили краткую биографическую справку, к которой было описано содержание подвигов по защите Отечества в семье Григорьевых-Фетисовых. Смонтировали видеоролик, с которым выступали перед студентами колледжа. Во время своих отпусков капитан Григорьев приходит в колледж и проводит патриотические беседы со студентами. Его пример побуждает студентов к героическим подвигам во имя Отечества. В настоящее время 16 человек – выпускников колледжа защищают рубежи России от украинских нацистов в Курской и Белгородской области. По примеру Владимира Александровича во время отпуска бывшие выпускники – бойцы СВО приходят в колледж и проводят со студентами беседы патриотического содержания. С данными материалами можно ознакомиться по адресу: [сайт]. – URL: https://vk.com/kgims12.

Таким образом, пример подвигов нашего педагога-участника СВО формирует у студентов колледжа патриотические чувства и побуждает к свершению патриотических поступков.

В качестве рекомендаций по патриотическому воспитанию мы предлагаем организовать работу по блокам:

1.«Выставки, экспозиции».

2.«Патриотические акции».

3.Сбор гуманитарной помощи.

4.«Встречи с участниками СВО»

Дальнейшие перспективы мы видим в распространении нашего опыта, привлечении бывших студентов и ветеранов СВО к организации работы по патриотическому воспитанию.

Список литературы:

1. Проект «Герои спецоперации» [сайт]. – URL: https://xn--80afgaaqda2ccjchhj6ff.xn--p1ai/gadjimagomedov#rec523475247 (дата обращения: 21.01.2025).

2. Скворцов И.П., Глотов С.А. Формирование патриотизма у молодёжи в современных социокультурных условиях: теоретические и практические аспекты // Вестник Московского государственного областного университета Серия: Педагогика 2023 № 2 - С. 6–20

УДК 930.85

Булыгина А.А., Ведерникова К.С., Игнатьева У.В.
Шойбулакская средняя общеобразовательная школа,
Медведовский район Республики Марий Эл
Научный руководитель:
Сергеева С.Б., учитель биологии и географии МОБУ «Шойбулакская средняя общеобразовательная школа»
Республики Марий Эл

Роль женщин во время Великой Отечественной войны

Актуальность исследования представляет изучение роли женщин в Великой Отечественной войне способствует лучшему пониманию истории и гендерной динамики в обществе.

Цель работы: Анализ различных ролей, которые женщины сыграли в войне, включая участие в боевых действиях, трудовой фронт и медицинскую помощь в честь 80-летия Великой Отечественной войны.

Объект исследования: изучение литературы и различных источников об участии женщин в боевых событиях и трудовых подвигах в годы Великой Отечественной войны.

Задачи: 1. Анализ архивных материалов, документов и свидетельств, касающихся участия женщин в военных действиях, на трудовом фронте и в медицинских службах.

2. Исследование того, как роль женщин в войне была отражена в литературе, кино и искусстве, и как это повлияло на коллективную память и самоидентификацию народа.

3. Сбор и документирование воспоминаний женщин, участвовавших в войне, для создания более полной картины их опыта и вклада.

Гипотеза: Участие женщин в Великой Отечественной войне было не просто вспомогательным, но стратегически значимым вкладом, который изменил общественные представления о гендерных ролях, способствовал эффективному выполнению военных задач и привел к фундаментальным изменениям в социальной структуре общества в послевоенный период.

Женская часть нашего многонационального народа вместе с мужчинами, детьми и стариками вынесла на своих плечах все тяготы Великой Отечественной войны. Женщины вписали в летопись войны немало славных страниц. Они были на линии фронта: медиками, летчицами, снайперами, в частях ПВО, связистками, разведчицами, шоферами, топографами, репортерами, даже танкистками, артиллеристами, служили в пехоте и активное участвовали в партизанском движении. Уже первые известия о вероломном нападении Германии на СССР вызвали у женщин безграничный гнев и жгучую ненависть к врагам. На проходивших по всей стране собраниях и митингах они заявляли о своей готовности встать на защиту Родину.

Работа в данном направлении будет продолжена, так как она требует дополнительных материалов по изучению роли женщин в Вов, понять исторические события и актуализировать вопросы гендерного равенства и социальной справедливости в современном мире.

Список литературы:

1. Гранин Даниил: “История создания Блокадной книги” из книги А. Адамовича, Д. Гранина “Блокадная книга”, ООО «Издательство АСТ», 2022г.

2. Васильев Б.Л. «А зори здесь тихие», Издательство «Азбука», 2024г.

3. Закруткин В.А. «Матерь человеческая», Издательство «Концептуал», 2024г.

4. Алексеевич С. «У войны не женское лицо», Издательство «Время», 2022г.

УДК 94

Василенко Е.В.
Школа № 22 имени дважды Героя Советского Союза Баграмяна И.Х.,
8В класс, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель:
доцент Василенко Ж.А., ФГБОУ ВО «ДГТУ»
Ростовская область

Величайшая победа Сталинграда – подвиг героев

Слова маршала Советского Союза А.М. Василевского: «Я не переоцениваю значения победы под Сталинградом. Это был значительный удар по всей структуре Нацистского блока...» потрясают до глубины души. Но никто не забыт, ни что не забыто! Президент РФ

В.В. Путин – Верховный Главнокомандующий Вооруженными Силами отметил, что «была не просто битва за город: на кону стояла судьба истерзанной, но непокоренной страны, определялся исход не только Великой Отечественной войны, но и всей Второй мировой войны».

Цель работы заключается в изучении содержания, особенностей и основных итогов битвы за Сталинград на основе военных очерков российских и иностранных историков.

Исходя из цели, были сформированы следующие задачи:

- провести хронологический анализ боевых действий;
- оценить морально-психологических факторов победы;
- изучить победоносные военные стратегические решения.

Методологической основой работы стали принципы историзма, системности и ценности в истории, использованы военно-исторический, историко-сравнительный, системный и источниковедческий методы.

Сталинградская битва – одно из наиболее ярких событий нашей истории, крупнейшее сражение в период Великой Отечественной войны между советскими войсками и войсками Третьего рейха, Румынии, Италии, Венгрии с 17.07.1942 по 2.02.1943 года. Самое кровопролитное сражение, т.к. потери с обеих сторон превысили два миллиона человек.

В Сталинградской битве выделяют два периода: 17.07 – 18.11.1942 года оборонительный; 19.11.1942 – 2.02.1943 года наступательный.

В свою очередь оборонительный период делится на три этапа: 17.07 – 10.08.1942 оборонительные сражения на дальних подступах к городу в большой излучине Дона; 11.08. – 12.09.1942 – на дальних подступах к городу в междуречье Дона и Волги, на оборонительных обводах; 13.09 – 18.11.1942 – в Сталинграде, севернее и южнее города.

Наступательный период по оперативно-стратегическим задачам также делится на три этапа: 19 – 30.11.1942 операция Юго-Западного, Донского и Сталинградского фронтов под кодовым наименованием «Уран»; декабрь 1942 операция войск левого крыла Воронежского, Юго-Западного и Сталинградского фронтов по разгрому армий «Дон» на внешнем фронте окружения – «Малый Сатурн»; 10.01 – 2.02.1943 ликвидация окруженной под Сталинградом 330-тысячной группировки противника войсками Донского фронта – «Кольцо».

Оперативно подготовленное контрнаступление под руководством А.М. Василевского сбило темп наступления 6-ой Армии. Героическое сопротивление не позволило немцам захватить Сталинград сходу.

Сталинградская битва – сражение, в котором советский народ проявил любовь к Родине, мужество, стойкость, упорство, чувство долга, свободолюбие и волю к победе. В.В. Путин провозгласил: «победа под

Сталинградом стала важнейшим нравственным ориентиром». С.В. Лавров обратил внимание, что «Сталинградская битва стала ярким проявлением мужества, твердости духа, готовности к самопожертвованию всех народов бывшего СССР, сорвав преступные, человеконенавистнические замыслы нацистов, предотвратив глобальную катастрофу. Мы все в неоплатном долгу перед героями». Воины Красной Армии проявляли беспрецедентные случаи стойкости и героизма. Необходимо отметить и налаженную работу тыла.

Сталинград – интернациональное место памяти и исторические уроки битвы и для зарубежного сообщества. С.В. Лавров подчеркнул, что подвиг советских солдат вызвал восторженную реакцию за рубежом, укрепил международный престиж нашей страны. 5.02.1943 г. Президент США Ф.Рузвельт назвал Сталинградскую битву эпической борьбой, результат которой празднуют все американцы. В грамоте Сталинграду от имени народа США подчеркивалось: «сила духа и самоотверженность» доблестных защитников «будут вечно вдохновлять сердца всех свободных людей». Английский историк Д. Джукс в книге «Сталинград: поворотный пункт» отмечает, что «превосходство полководческого мастерства, а не соотношение сил определили исход битвы». Французский военный историк и генерал Ф. Гамбьез в газете «LeFigaro» подчеркивал, что Советская победа – победа ума, хладнокровия и инициативности советских генералов. Патриотическое воспитание солдат Красной Армии, любовь советских людей к своей многострадальной земле и высокий боевой дух стали залогом победы.

Приказ «Ни шагу назад!» был принят для наведения строжайшей дисциплины, став еще одной причиной победы. В кровопролитных сражениях благодаря мужеству и патриотизму, ценой больших жертв и лишений защитники Сталинграда и труженики тыла одержали победу!

УДК 930.85

Грахов З.М., Смирнов И.В.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
научный руководитель:
преподаватель Аносова А.О.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Отношение студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа ИММ ФГБОУ ВО «ПГТУ» к Великой Отечественной войне

Историческое сознание молодежи современной России закономерно сформировано под влиянием преобразований последних десятилетий, которые требуют объективного анализа их характера, направленности и последствий. Новые социальные нормы, зачастую расходящиеся с традициями и опытом общества, способствуют появлению новых практик и структур, вызывающих раздражение, особенно среди молодого поколения.

Актуальность проекта Великая Отечественная война – одна из самых печальных, но в то же время знаменательных страниц в истории нашей страны. Она кардинально повлияла на дальнейший ход истории России. Несмотря на то, что годы отдаляют нас от событий тех лет, значимость итогов Великой Отечественной войны остается неизменной как для судеб России, так и для каждого из нас. С каждым годом ветеранов становится всё меньше — они пожертвовали своими жизнями ради победы, а значит, и ради нашего будущего. Эта память должна жить в сознании современной молодежи.

Цели проекта изучение духовно-нравственных качеств студентов колледжа, проведение самоидентификации студентов как патриотов, разработка рекомендаций патриотической направленности по работе с молодежью.

Объект исследования: студенты Йошкар-Олинского аграрного колледжа.

Предмет исследования: отношение современной молодежи к событиям и героям Великой Отечественной войны.

Гипотеза исследования заключается в том, что современная молодежь, хотя и не всегда обладает глубокими знаниями о событиях

Великой Отечественной войны, проявляет искренний интерес к истории своей страны, особенно к этому значимому историческому периоду.

Задачи проекта:

1. Разработать и провести анкетирование, позволяющее выявить уровень знаний и отношение обучающихся и выпускников школы к ВОВ.
2. Обработать полученные данные и провести анализ ответов респондентов на поставленные вопросы
3. Сделать выводы по результатам полученных исследований

Методы исследования:

- изучение и анализ источников;
- анкетирование, интервью;
- анализ анкетных данных.

Новизна работы заключается в том, что новые направления позволят раскрыть актуальные и ранее недостаточно изученные аспекты темы, добавив новое понимание в исследование отношения молодежи к Великой Отечественной войне.

Практическая значимость: использование материала на занятиях истории, проведении внеклассных мероприятий, посвященных Победе в Великой Отечественной войне, для пополнения фондов музея колледжа.

В ходе реализации проекта мы изучили духовно-нравственные качества студентов колледжа; провели самоидентификацию студентов как патриотов; было проведено социологическое тестирование на тему «Студенты Йошкар-Олинского аграрного колледжа о Великой Отечественной войне». Результаты исследования показали достаточно четкую зависимость между значением праздника - Дня Победы - и идентификацией студентов себя как патриотов. Наибольшее количество опрошенных, принимающих данный праздник как «праздник со слезами на глазах», ощущают себя патриотами (50 чел.). Здесь подтверждается возвышенно-деятельностный подход в изучении понятия «патриотизма». В то же время 7 респондентов, выбравших вариант «Просто выходной», не могут назвать себя патриотами.

Выводы. Обобщенные результаты исследования показали, что для студентов колледжа достаточно актуально стоит проблема сохранения памяти о Великой Отечественной войне и патриотизма. Тема войны полностью отождествляется с патриотизмом среди студентов и вызывает гордость за свою Родину. Студенты неравнодушны к подвигу народа, но наблюдается явная противоречивость и дезориентированность студентов в ценностных установках.

В качестве рекомендаций для совершенствования учебно-воспитательной работы в колледже в части формирования патриотизма и

гражданственности были выявлены пути укрепления патриотических чувств у студентов:

• многостороннее использовать события прошлого, события военных лет, которые могут трансформироваться в настоящее - через передачу социальных смыслов, ценностей, нравственных принципов новым поколениям;

• развивать программы, мероприятия патриотической направленности;

• организовывать и участвовать в мероприятиях, посвященных событиям Великой Отечественной войны с участием ветеранов (тружеников тыла, детей войны и т.п.);

• вводить кружковые занятия по истории Великой Отечественной войны.

Список литературы:

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р

2. «Расскажи мне о войне»: обзор литературы для подростков и молодёжи / сост. С.С. Иванова, отв. за вып. Н.Н. Щепеткова; ГУК ЯО «Обл. юнош. б-ка им. А.А. Суркова», науч.-методич..отд. – Ярославль, 2021.

3. Бужинов Д.Ф., Путинцева Е.Н. Гражданско-патриотическое воспитание современного российского молодого поколения: проблемы, перспективы и потенциал использования интернет-технологий // Гуманитарные научные исследования. 2022. № 11 [Электронный ресурс]. URL: https://human.snauka.ru/2022/11/55050 (дата обращения: 16.01.2025).

УДК 37.017.4

Дуркина Д.И., Лемешко В.А.
Лицей им. М. В. Ломоносова, 9А класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель обществознания и права Тихонова Э.В., Лицей им. М. В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

«Зарница-игра возможностей!» (военно-патриотическая игра в современной школе)

В настоящее время военно-патриотическое воспитание приобретает наибольшую актуальность.

Если в советский период проблема военно-патриотического воспитания решалась с помощью октябрят, пионеров, комсомольцев, военно-патриотических слётов, то с переходом к новой России данное направление отошло на второй план. Нет сомнений в том, что в условиях современной жизни возникла необходимость возобновления данного направления в школе. Отрадно, что военно-патриотическая игра "Зарница" заняла достойное место в РДДМ "Движение Первых".

Рабочей гипотезой исследования является вопрос: «Нужны ли современному обществу патриоты, которые поистине любят свою Родину, и нужно ли возобновлять военно-патриотические мероприятия?»

Целью работы является доказательство необходимости воспитания патриотизма и гражданской осознанности молодого поколения на основе создания атмосферы взаимодействия, командного духа и товарищества.

Задачи:

1. Формирование у подрастающего поколения стойкой гражданской позиции и приверженности к истории своей страны.

2.Улучшение и повышение эффективности программы патриотического и физического воспитания детей.

Укрепление знаний подрастающего поколения по истории Отечества и Российской армии.

Объект исследования: Военно-патриотическое воспитание подростков.

Методы исследования:

1. Изучение материала по данной теме.
2. Проведение социологического опроса.
3. Анализ проведённого мероприятия.

Нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования учащихся 6 – 10 классов и учителей лицея с целью выяснения отношения к военно-патриотическим мероприятиям. В анкетировании приняло участие около 200 человек. Для социологического исследования было разработано две анкеты: для подростков и для учителей.

По результатам анкетирования выяснилось, что большинство современных, к сожалению, школьников мало знакомы с игрой "Зарница"; большинство хотели бы введения военно-патриотического направления в программу воспитания школы, используя игровой подход; опрошенные положительно относятся к полезности игры "Зарница" для воспитания подрастающего поколения.

В прошлом году был разработан и проведен в нашей школе пробный вариант игры “Зарница” для 7-8 классов. Был получен положительный результат, что сподвигнуло нас в начале этого года к проведению викторины-презентации “Герои не умирают» и «Битвы Великой Отечественной войны” для 3-4 классов.

Для 5-9 классов проведена военно-патриотическая игра “Зарница”, в ходе подготовки к ней учащиеся научились собирать и разбирать автомат, надевать противогаз, ходить строевым шагом и оказывать первую помощь. В ходе самостоятельной подготовки, участники узнали больше из истории нашей страны и научились работать в команде. Всем участникам понравилась игра, и они захотели принять участие и в следующем году, поэтому есть идея -расширить игру и провести для начального и старшего звена.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать следующие выводы: военно-патриотическое воспитание необходимо для формирования неотъемлемо важных качеств человека в подростке, таких как дисциплинированность, ответственность, помощь ближнему и работа в команде; участие в игре «Зарница» позволяет учащимся развивать инициативу и самостоятельность, формирует качества необходимые при действиях в чрезвычайных ситуациях и экстремальных условиях, воспитывает гражданственность и патриотизм.

Наша гипотеза подтвердилась, доказано, что необходимо проводить военно-патриотические мероприятия среди подрастающего поколения.

Уникальность проекта "Зарница-игра возможностей!" заключается в его интерактивном формате в форме игры, делая обучение увлекательным и доступным для молодежи. Проект способствует развитию командного духа, лидерских качеств и гражданской активности

участников, формируя у них осознание ответственности за свою страну и патриотические ценности.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для проведения игры среди школьников.

Список литературы:

1. Чаусова А.В. Юбилейная зарница: военно-патриотическая игра для учащихся 5-8-х классов/ Алена Владиленовна Чаусова, Татьяна Кямиловна Потапова// Читаем, учимся, играем: журнал-справочник сценариев для библиотек и школ. -2015. -№3. -С.26-31. -(Великой Победе посвящается).

2. Чагадаева О. Генеральский жезл в школьном ранце: чем стала военно-спортивная игра "Зарница" для миллионов советских школьников/ Ольга Чагадаева

3. Чем стала военно-спортивная игра "Зарница" для миллионов советских школьников [Электронный ресурс]. URL: https://rgru.turbopages.org/rg.ru/s/2021/05/03/chem-stala-voenno-sportivnaia-igra-zarnica-dlia-millionov-sovetskih-shkolnikov.html

УДК 908

Киселева С.С., Фоломеева А.Р.
МБОУ Шарангская СШ, Шарангский район, Нижегородская область.
Научные руководители:
учитель истории Рыбакова О.Н., учитель истории Вяткина Ю.С.
Нижегородская область

Патриот земли Шарангской

На Нижегородской земле есть много хороших примеров того, как можно и нужно жить на местах, как эффективно решать вопросы местного значения.

Одним из таких является поселок Шаранга в Нижегородской области, как говорят, он похож на небольшой европейский городок – настолько в нем чисто, уютно и красиво. Это един из образцовых поселков в нашем регионе, куда ездят на экскурсии главы органов местного самоуправления. Конечно, велика роль в этом Бахтина Виктора Ивановича, который был главой местного самоуправления с 2000 по 2016 годы.

Тема данной исследовательской работы актуальна, так как о вкладе местного самоуправления в жизнь общества спорят и говорят в настоящее время все, кого интересуют вопросы деятельности местных органов власти.

Цель исследовательской работы: анализ эффективности деятельности главы МСУ В.И. Бахтина.

Задачи:

1) Познакомиться с историей возникновения органов местного самоуправления и их учреждений в нашей стране и посёлке;

2) Изучить биографию В.И. Бахтина.

3) Выяснить какие положительные изменения произошли в районе, когда главой был В.И. Бахтин.

Объект исследования: деятельность Виктора Ивановича Бахтина на посту главы местного самоуправления.

Методы исследования: биографический, социально-экономический

Этапы работы: изучение источников, сбор и анализ материала, оформление работы, создание видеоролика, защита работы.

Практическая значимость: исследовательская работа поможет показать молодому поколению важность организации эффективной работы органов местного самоуправления и роль личности в истории малой родины и государства. В последние годы Шарангский район - один из самых динамично развивающихся районов Нижегородской области, как в социальном, так и в экономическом и культурном плане. Последовательное поступательное движение вперед здесь идет одновременно по нескольким направлениям. Они не только соприкасаются, а сливаются в одну линию развития всех сфер жизнедеятельности муниципального района. В том, что шарангские параллели сошлись в реальной жизни, заслуга власти.

Значительный вклад внес Виктор Иванович и в стабилизацию ситуации в сельскохозяйственной отрасли: увеличивалось производство молока и мяса.

Наш поселок поражает небывалым для райцентра благоустройством.

Победы в областных конкурсах по благоустройству не случайность, а итог планомерной кропотливой работы шарангцев!

Таких результатов получилось достичь, на мой взгляд, потому, что общественные интересы абсолютно совпали с пониманием своих задач руководителя. То есть и глава искренне желал сделать этот кусочек земли, который ему родной, максимально благоприятным для проживания, и люди гордятся тем, что их поселение самое красивое, и

все делали и продолжают делать для того, чтобы оно было еще лучше. Конечно, не каждому удастся повторить такой опыт.

За свою многолетнюю трудовую деятельность на благо района и его жителей Виктор Иванович Бахтин был удостоен множества наград, одной из которых является медаль Ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

Список литературы:

1. Материалы школьного музея
2. Книга «У чистых рек, среди лесов зеленых» – Нижний Новгород: ГИПП «Нижполиграф», 1997 г.
3. Газета «Знамя Победы» от 7 февраля 1980 г.
4. Газета «Новое дело» статья «Шарангский район: оригинальный путь развития» № 13 2006 год
5. Газета «Нижегородская правда» статья «Новый облик Шаранги» от 21 сентября 2006 года
6. Газета «Знамя Победы» статья «С очередной победой, шарангцы!» от 18 октября 2008 год

УДК 93

Крайкин Д.Е.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель Савина Т.А.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой

С каждым годом всё дальше и дальше вглубь истории уходят события Великой Отечественной войны. Все меньше остаётся живых свидетелей тех лет. Понять и оценить настоящее, можно только сравнив его с прошлым. В этом году наша страна отмечает 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне, поэтому очень важно в канун этой великой даты как можно больше говорить о подвигах простых солдат, защитивших свою Родину и одержавших Победу. Одним из них был мой прадед Портов Иван Михайлович.

Большинства реальных свидетелей тех событий уже нет с нами. Но в каждой семье хранятся документы, фотографии тех лет. Мы можем

судить о далеких событиях из этих документов и рассказов старших членов семьи.

Цель работы: выяснить, какова роль участия моего прадеда Портова Ивана Михайловича в Великой Отечественной войне?

Иван Михайлович Портов родился в селе Исменцы 7 сентября 1924 года в крестьянской семье.

Иван Михайлович учился в Исменецкой неполной семилетней школе с 1931 по 1938 годы. 1 сентября 1938г. поступил в школу ФЗУ при Марбумкомбинате. С 5 мая 1940 по 27 апреля 1942 года работает в цехе Марбумкомината сеточником-сушильщиком.

В апреле 1942г. Иван Михайлович призван в Красную Армию. В Суроксском полевом лагере (поселок Сурок) его готовили быть пулеметчиком в мотострелковой части.

В мае 1942 года был отправлен на Западный фронт. Попал в армию под командованием К.К. Рокоссовского. С боями дошли до. Ржева, а летом их перебросили под Сталинград. В Сталинградской битве был ранен и лечился при фронтовом госпитале. В октябре 1942г. после переподготовки становится химиком -разведчиком в составе 49-й гвардейской мотострелковой дивизии.

В 1943 году попал в 3-й Украинский фронт под командованием К.Р. Малиновского.

Первой его наградой стала медаль «За оборону Сталинграда». Дальше были сражения под Харьковом и за Херсон, а после взятие города Николаева. Участвовал в сражении за Кишинёв. С 1944г. военные действия перенеслись за пределы СССР. Иван Михайлович участвует в освобождении Румынии, Болгарии, Венгрии и Австрии. День Победы Иван Михайлович встретил в Австрии.

Военный путь моего прадеда отмечен достойными наградами. Медали: «За оборону Сталинграда», «За взятие Будапешта», «За взятие Вены», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне», орденами: «Отечественной войны», «Красной звезды», нагрудным знаком «Гвардия».

Не менее славным был и его послевоенный трудовой путь. 1962 году окончил Нартасский с/х техникум имени академика В.П. Мосолова. До 1964 года работает агрономом в колхозе «У куат». Иван Михайлович 4 раза избирался депутатом Звениговского районного Совета депутатов трудящихся: 1957-1959 гг.,1965-1967 гг., 1967-1969 гг., 1969-1971 гг. С 1964 по 1970 годы работал председателем колхоза « У куат».После 1970 года работал председателем профсоюза и секретарем парткома.

Подводя итоги, я могу сказать, что мы достигли той цели, которую поставили в начале своей работы. Мы проследили фронтовой путь прадеда по воспоминаниям, семейному архиву и материалам, найденным в исторической литературе. Результаты проведенной работы оформлены в виде печатного документа, презентации и буклета. Итогом работы стала не только собранная информация, касающаяся прошлого семьи, но и создание материалов (исследовательская работа, презентация), которые могут быть использованы для участия в конкурсах исследовательских работ, конференциях, на занятиях истории.

Когда я первый раз я открыл Книгу Памяти и прочел там фамилию и данные прадедушки, меня охватили чувства, которые нельзя выразить одним словом: гордость и радость за тех людей, которые прошли страшное пекло войны и возвратились домой с победой. Я очень горжусь своим прадедом. Мой прадед был добрым, отзывчивым, скромным человеком, любящим свою семью, пользующийся уважением окружающих его людей, добросовестным и трудолюбивым работником, отдающим всего себя служению Отечеству. Он был настоящим патриотом своей Родины.

УДК 929

Никитина Ю.А.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель Савина Т.А,
Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Сурок 1941-1945. Под грифом «Секретно»

Марийский край входил в число регионов России, обладающих богатыми запасами леса. Советское правительство организовало здесь лесозаготовительные предприятия. Так в 1928 году и возникло поселение Сурок. Если до войны главной задачей поселка была заготовка леса, то с началом войны появилось и другое предназначение: подготовка солдат к военным действиям и прием раненых в созданном здесь госпитале. В начале Великой Отечественной войны по всему Советскому Союзу создавались учебные лагеря, но одной из трагических страниц истории нашей республики военного периода является долгое время

находившиеся под грифом “Секретно” события, происходившие в поселке Сурок.

В 2025 году мы отметим 80-летие Великой Победы, и в преддверии этого события важно осветить судьбы личностей, не успевших стать яркими героями, но переживших страдания войны и жестокость человеческой натуры.

Цель работы исследование жизни красноармейцев в военно-учебном лагере посёлка Сурок в период 1941-1945 годов.

На территории поселка дислоцировалась с 17 ноября 1941 года по 1 октября 1945 года 46-я запасная стрелковая бригада, в июне 1944 года переформированная в 46-ю запасную стрелковую дивизию. В ее составе было 4 запасных стрелковых полка (133-й, 137-й, 139-й, 363-й), 77-й запасной артиллерийский, войсковой лазарет, 3-й батальон выздоравливающих.

С 1 апреля 1942 года добавилось 4 отдельных пулеметно-артиллерийских батальона.

Кроме воинских частей, на территории поселка размещались военные госпитали.

В октябре 1941 года большая часть красноармейцев и начсостава учебных частей в поселках Сурок размещалась в типовых землянках. Спали просто на голых нарах. Те, кому не хватало места, жили в палатках и шалашах из сосновых ветвей, осыпанных листьями и землей. Много землянок находились в стадии строительства, которое затруднено плохим транспортом, поэтому строительный материал красноармейцы носили на себе со станции Суслонгер в лагерь, что находится примерно в 24 километрах. Самой страшной проблемой был голод. Интенданты массово расхищали не только обмундирование, но и продовольствие, которое полагалось красноармейцам и без зазрения совести продавали на рынке. Пища готовилась под открытым небом в чугунных котлах, подвешенных на проволоке. У красноармейцев котелков не было, раздача пищи происходила в баки на 6–10 человек и в эмалированные миски. Солдатский рацион состоял из утренней похлебки из чечевицы, картофельных очисток, кружки кипятка. В обед — суп с чечевицей, каша, буханка хлеба на четверых. Только летом становилось чуть легче. Призывники собирали ягоды, медуницу, щавель, грибы (многие ими же и травились). Самым тяжелым временем была зима 1941-1942 года. Как показывает "Книга памяти", в годы войны здесь погиб от голода, холода и болезней 361 человек (цифра спорная, потому что официальная и скорее всего не соответствует полному масштабу потерь).

В ночь с 19 на 20 ноября 1943 года из-за несчастного случая произошел пожар, в результате которого сгорело 63 солдата.

Слухи о чудовищном положении в лесных лагерях дошли и до Москвы. С инспекцией в Сурок прибыл Климент Ефремович Ворошилов.

К 1946 году военные части, размещавшиеся в Сурке, были расформированы. 5 сентября 2022 года в поселке Сурок прошло торжественное открытие благоустроенного братского захоронения войсковых частей – кладбища "Березовое". Здесь были похоронены с декабря 1942 года 363 человека, среди которых 172 известных и 191 неизвестный по данным госпиталей. Площадь захоронения составляет 4800 квадратных метров.

Эти глухие места в марийской тайге лишь недавно рассекретили свою страшную военную тайну. Здесь никогда не шли бои, однако в землю легли целые батальоны не попавших на передовую новобранцев. Они гибли от истощения, холода, болезней, кончали жизнь самоубийством, дезертировали. Никто не знает точных «учебно-лесных» лагерных потерь: не все сведения о погибших и умерших докладывались в вышестоящие органы, персональный учет проходивших службу в запасных стрелковых частях и подразделениях не велся. В военных архивах таких данных найти не удалось.

УДК 377.1

Павлов П. М.
ФГБОУ ВО ПГТУ «ЙОАК», ЭТС-21
Научный руководитель:
Семенова Л. Н. ФГБОУ ВО ПГТУ «ЙОАК»
Республика Марий Эл

«Через три войны…»

Меня заинтересовала эта тема, потому что считаю, что не должна разрываться связь между поколениями. Кто-то из нас должен сохранить историю о жизни предков для будущих поколений. Почему бы не я? Каждая семья имеет свою неповторимую судьбу и особенности

В принципе, мы любим ездить в гости к родственникам, особенно, если они живут в другом городе. Нам интересно знать, кто они по профессии, насколько они успешны в жизни… Думаю, было бы здорово получить книгу в подарок, где можно было бы прочитать о своих родственниках, далеких и близких, знать истоки своей семьи… Было бы

здорово, но я не имею такую книгу. А может, мне начать составление книги памяти, а мои дети продолжат мое дело?

Считаю, это важно:

1.Изучение семьи помогает поддерживать общение с родственниками.

2. Долг памяти. Я сохраню и передам информацию о своей семье детям. Семья – это дар и самое главное в нашей жизни.

3. Подарок будущим поколениям. Знание и поддержание записей об истории судьбы поможет детям ощутить связь с прошлым и испытать эти волнующие чувства.

4. Это внимание к близким. Старшее поколение – наше богатство. Информацию, которую они знают, на найти в архивах. Этим людям приятно, когда их просят рассказать про историю семьи.

5. Расширение кругозора: вместе с изучением истории своей семьи мы изучаем историю своей страны, жизнь, которая была в то время.

6. Это захватывает, это увлекательно! Мы пишем роман, где наши родственники – главные действующие лица.

Каждое поколение решало те задачи, которые выдвигала страна. Вот и мой прапрадед Павлов Федот Павлович один из тех, в чьей жизни читается история нашей страны. Он – уникальная личность! Выходец из крестьянской семьи стал выдающимся человеком! Прошел через три войны: участник Первой мировой, Гражданской, а в годы Великой Отечественной войны непосредственно в боевых действиях он участия не принимал, но выполнял очень важную работу, лечил раненных солдат и офицеров, помогал возвращаться им к защите Родины от фашистов. Капитан медицинской службы, «Заслуженный врач Марийской АССР», «Заслуженный врач РСФСР», с 1934 года, окончив Казанский медицинский институт, работал врачом в Вятке, п. Сернур, затем в Республиканской глазной больнице Марийской АССР. Он открыл трахоматозные пункты в деревнях Сернурского, Новоторъяльского, Мари-Турекского, Параньгинского, Куженерского районов.

А в годы Великой Отечественной войны Федот Павлович был начальником 3-го отделения эвакогоспиталя № 3704 в с. Кожласола Звениговского района Марийской АССР. Также, как и все, прошел через все трудности, лишения. Работал, не жалея своих сил, спасал и возвращал к жизни тех, кто в этом нуждался!

Федот Павлович является основателем офтальмологической службы в Республике Марий Эл. Не только военный труд моего прапрадеда, но и мирный отмечен наградами. Он награждён орденом Трудового Красного

Знамени, медалями и дважды – почётными грамотами Президиума Верховного Совета Марийской АССР.

Я горд, что имя моего прапрадеда можно увидеть в Википедии. Своим трудом он прославил не только себя, но и свою семью, свой род, свою родную деревню.

Умер Павлов Федот Павлович 26 октября 1959 года в Йошкар-Оле, похоронен там же. А на его малой родине, в деревне Шойдум открыт памятник. Об этом писала газета «Марийская правда»: «В дальней деревеньке Шойдум Куженерского района Марий Эл воздвигнута стела в честь уроженца здешних мест знаменитого врача Федота Павлова. Всю свою жизнь Федот Павлович посвятил борьбе со страшным недугом - трахомой, которая терзала когда-то марийский край. Почти четверть века, заслуженный врач Марийской АССР и РСФСР возглавлял в Йошкар-Оле трахоматозный диспансер. На открытие стелы в Шойдуме собралось множество людей, завершилось мероприятие праздником деревни».

Горжусь и радуюсь, что мне удалось собрать информацию про своего прапрадеда. Он для меня настоящий Герой!

Список литературы:

1. Павлов, Федот Павлович. https://ru.wikipedia.org/wiki/
2. Большой талант взрастил Шойдум: https://kuzhener.ru/about/info/news/3386/. –
3. Архивные материалы семьи Павловых.

УДК 911.375

Пауль Е.А.
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, Коркатово
Научный руководитель:
учитель обществознания, Васильева В.Н.,
МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Памяти павших, во имя живых!

Проект предусматривает продолжение совместной деятельности волонтёров Моркинского района на базе нашего лицея в целях увековечения павших в специальной военной операции на Украине. Родственники погибших почувствуют уважение к подвигам их родных,

их героическому жизненному пути. Так укрепится связь поколений, будет сохранена историческая память.

В это же время соберём материалы для электронного сборника «Памяти павших, во имя живых!» с последующей презентацией и передачей в Моркинский районный музей.

Планируем также проведение фестиваля «Памяти павших, во имя живых!»: НПК с исследовательскими работами учеников Моркинского района о погибших воинах и соревнование «Меткий стрелок».

Из-за имперских целей коллективного запада наша страна вынуждена участвовать в специальной военной операции на Украине. Как и во время любого вооруженного конфликта, есть людские потери. Мы не имеем права забывать о них. Об их жизни, такой короткой у большинства, об их подвигах должны знать наши дети, должны помнить потомки.

Мы предположили, что осуществление нашего проекта позволит снизить остроту этой проблемы. Ученики каждой из 20 школ нашего района, проводя исследовательскую работу, помогут сохранить историческую память, оставить на века воспоминания о наших Героях для потомков.

Цель проекта: увековечение памяти павших на СВО, укрепление связи поколений Моркинского района Республики Марий Эл через проведение районной акции и фестиваля «Памяти павших, во имя живых!» в МОУ «Коркатовский лицей» в сентябре 2024 года.

Задачи:

Согласовать работы по проекту с Администрацией Моркинского муниципального района.

Оказать поддержку родственникам погибших в СВО и собрать материалы для исследовательской работы.

Увековечить память павших в СВО на Украине.

Результаты проекта количественные:

Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации проекта - 145.

Из них – количество добровольцев (волонтеров), относящихся к категории:

школьники 120, студенты - 3, трудоспособное население - 20, «серебряные» добровольцы (волонтеры) - 2;

количество благополучателей – 45;

количество проведенных добровольческих (волонтёрских) инициатив - 1;

количество партнёров, привлеченных к реализации добровольческих (волонтерских) инициатив - 3;

количество публикаций в социальных сетях о добровольческих (волонтерских) инициативах и их результатах - 10;

количество публикаций в СМИ о добровольческих волонтерских инициативах и их результатах – 3.

Качественные:

• Родственники погибших в ходе СВО на Украине почувствуют заботу молодого поколения о сохранении памяти погибших;

• Волонтёры школ района проявят свою социальную активность и поймут силу единства (#МыВместе);

• Волонтёры школ района получат опыт положительного взаимодействия с местными органами власти в решении социально значимых проблем местного сообщества;

• Волонтеры школ района получат комфортную площадку для взаимодействия.

Работа волонтерского отряда «Морко шӱшпык» и всех привлечённых к реализации проекта волонтёрских отрядов школ Моркинского муниципального района отражена:

• В районной газете «Морко мланде» (Моркинская земля);

• В республиканских детской и молодежной газетах «Ямде лий» (Будь готов), «Кугарня» (Пятница);

• В социальной сети ВКонтакте на открытых страницах волонтёрского отряда «Морко шӱшпык» https://vk.com/club186997721, Коркатовского лицея https://vk.com/korkatovolicey, администрации Моркинского муниципального района https://vk.com/morki_adm_official, школ, привлечённых к реализации проекта.

УДК 94

Пектубаев В. А.
ФГБОУ ВО ПГТУ «ЙОАК», ЭТС-21
Научный руководитель:
Семенова Л. Н. ФГБОУ ВО ПГТУ «ЙОАК»

«Побег из плена…»

Тема актуальна, т.к. существует угроза утраты исторической памяти о великом подвиге нашей Родины в Великой Отечественной Войне. Мы должны помнить и сохранить правду.

Проблема исследования: показать, как человек, испытавший все тяготы и лишения войны, смог угнать немецкий самолёт с секретного полигона на острове Узедом и спасти себя и товарищей.

Михаил Петрович Девятаев – человек уникальной судьбы и несгибаемой воли. Он был предан отечеству до конца дней, а его подвиг помог сорвать масштабные планы фашистов по развёртыванию ракетной деятельности. Девятаев почитается как выдающаяся личность и преданный своему делу офицер. О нем пишут книги, ставят фильмы. Но самое значимое, как я считаю, это его книга воспоминаний «Побег из ада».

С первого дня войны Михаил Девятаев отправился на фронт. Он отличался отвагой и смелостью. 24 июня 1941 года сбил первый фашистский самолёт. Всего таких за ним потом официально числилось девять, хотя в своих воспоминаниях офицер называет цифру в два раза больше.

Вместе с решительными поступками появились и первые ранения. Тяжёлые травмы не позволили продолжать воевать на истребителе, поэтому Девятаева отправили в бомбардировочную авиацию. В ней он прослужил большую часть войны, однако к 1944 году был возвращён в истребительную авиацию.

Прошёл всю Великую Отечественную войну. Является Героем Советского Союза. Звание ему присвоили только через 12 лет после победы. С 1945 года был уволен в запас, вернулся в Казань, где вспомнил о своём речном прошлом. После войны большую часть времени работал в речном порту.

Михаил Девятаев попал в плен летом 1944 года. В заключении он провёл чуть больше полугода. Сначала находился в лагере в особом разведывательном отделе Абвера, потом в Лодзинском лагере военнопленных. Бежать из плена Михаил Петрович пытался практически сразу, но первая попытка провалилась. За это его перевели в Заксенхаузен, где приговорили к смерти.

Избежать приговора удалось путём подмены лагерных нашивок. Девятаеву удалось раздобыть нашивку с именем погибшего учителя, который числился в «штрафниках». После этого его переводят под новым именем в концлагерь на острове в Балтийском море.

Лагерь Заксенхаузен отличается широкой сетью подпольного сопротивления, которую фашисты не могли раскрыть. Некоторые люди из персонала были антифашистами, поэтому они старались помочь заключённым. Одним из таких был местный парикмахер, с помощью которого Девятаев подменил на шивки и выжил.

За восемь месяцев плена Михаил Петрович испытал все ужасы нечеловеческих издевательств фашистских лагерей. Когда Девятаева привезли в Лодзь, его поставили перед выбором: либо переходи на сторону немцев, либо отправляйся в концлагерь. Если советский летчик давал присягу Гитлеру, он сразу становился офицером Люфтваффе, получал хорошие деньги, в субботу и воскресенье мог не работать.

Михаил выбрал концлагерь. Когда он увидел баланду, его едва не стошнило: кормили тем, что нормальный человек никогда не стал бы есть. Через несколько дней, конечно, пришлось и с этим смириться. До плена он весил 90 килограммов, после Лодзинского лагеря – 60, а потом – 40 и меньше.

Совершить полноценный побег советскому офицеру удалось лишь спустя полгода. В феврале 1945 года он вместе со своими товарищами подобрались к немецкому истребителю и захватили его. Перед этим потребовалась кропотливая, опасная работа. Каждый день Девятаев старался раздобыть информацию о немецких истребителях, узнать хоть что-нибудь о принципах работы их техники. Зачастую приходилось рисковать собственной жизнью, подглядывать за офицерами, запоминать, как они включают самолёт или заводят моторы.

Как он это сделал – это и есть уникальный подвиг. Не будем говорить, что он был слаб и избит, и что сил у него было меньше, чем у подростка. Это уже не имеет значения, потому что его подвиг – единственный, такого больше не было и не будет.

Список литературы:

1. https://www.pravmir.ru/devyataev-mihail-petrovich-istoriya/#i
2. https://biographe.ru/politiki/mihail-devyataev
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Девятаев,_Михаил_Петрович
4. Девятаев М.П. Побег из ада. Казань, 2017

УДК 93

Примечаева А.И.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель Савина Т.А.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Республика Марий Эл

Детство, опаленное войной

С каждым годом всё дальше и дальше вглубь истории уходят события Великой Отечественной войны, а память вновь и вновь возвращает нас к грозным событиям 1941 года. Понять и оценить настоящее, можно только сравнив его с прошлым. Они уже седые, эти мальчишки и девчонки, выросшие и уцелевшие в военное лихолетье Великой Отечественной. И послевоенная пора была у них суровой, а подчас и жестокой. И пока эти люди живы, мы должны узнать от них самих об их судьбах и жизненной дороге.

Цель исследования: доказать на примере жизни моей бабушки, пережившей войну, что наши военные сверстники так и не узнали настоящего детства, что страшнее слова война нет ничего на свете.

Девочки Асе было всего 3,5 года, когда началась война. На этом моменте детство закончилось. Ей пришлось почувствовать и испытать то, что и врагу не пожелаешь: звуки взрывов, темноту подвалов, голод и непреходящий страх, который усиливался с каждым днем.

Голод был страшный, чтобы выжить приходилось есть горелое зерно и ходить в заминированный немцами колхозный сад за яблоками, которых там практически не было.

В 1942 году всю семью вместе Астой вывезли на принудительные работы в Винницкую область Украины. Фашисты держали их за рабов, тяжелый труд не обходил даже детей, немцы не щадили никого, любое неповиновение грозило расстрелом.

После освобождения советскими войсками Винницкой области, семья смогла вернуться в Таганрог, но от их дома практически ничего не осталось. Чтобы дети не умерли с голоду, Анна Демьяновна, мама Асты приняла решение отдать её и младшую сестру в детский дом, где был хоть какой-то шанс выжить. «В детдоме было тяжело, дети были озлобленные, поэтому, когда мама пришла нас проведать, я в неё вцепилась и кричала: «Мама, мама не уходи, забери меня! Я не буду

много кушать! Я буду оставаться одна! Прошу забери меня!» - вспоминает Аста Александровна. Анна Демьяновна решилась и забрала их.

После окончания Великой Отечественной войны мир, казалось, вздохнул с облегчением. Но для многих это облегчение было обманчивым. Тени войны ещё долго не оставляли людей в покое. В воспоминаниях о боевых действиях, страхе, потере близких и разрушениях продолжали болеть глубокие раны...

Несмотря на все тяготы послевоенного времени Аста Александровна очень хорошо закончила школу. Поехала учиться в Архангельск, где поступила на отделение «Радио».

По окончанию учебы, по распределению, Аста Александровна приехала в Йошкар-Олу, где стала работать на только что образовавшемся марийском радио. Одной из первых её больших работ стала запись радиоспектакля «Салика». До этого никто на марийском радио радиоспектакли не записывал. На радио Аста Александровна проработала более 40лет и является почетным радистом Марий Эл.

Хоть и прошло много лет, Аста Александровна всегда тяжело вспоминает военные годы. Однажды я спросила бабушку Асю, почему она никогда не смотрит фильмы про войну: «Зачем мне их смотреть, если я насмотрелась на войну в живую...» - ответила она.

Косова Аста Александровна имеет официальный статус малолетнего узника фашизма. Мне жаль, что бабушке пришлось пережить тяжелое детство, полное страха, жестокости и переживаний. Мне повезло, что я могу узнать о таком важном событии как Великая Отечественная война из уст того, кто встретился с войной лицом к лицу.

Война и дети… Нет ничего страшнее, чем эти два слова, поставленные рядом. Потому что дети рождаются для жизни, а не для смерти. Война «украла» детство у тысяч мальчишек и девчонок. Мы – внуки и правнуки детей войны, тех, кто подарил нам мирное небо над головой, должны помнить и чтить память дорогих нам людей.

Мы считаем, что современным молодежи нужно больше знать о Великой Отечественной войне, о военном прошлом своих семей, никогда не забывать о том, какою ценой завоёвана Победа.

Заветной мечтой каждого из нас, любого ребёнка является мир на земле.

Мы хотим, чтоб на нашей планете
Никогда не печалились дети.
Чтоб забыла планета Земля,
Что такое «вражда» и «война».

УДК 630. 232.49

Савченко Л.А., Коротков Р.В.
Шойбулакская средняя общеобразовательная школа
Медведевского района Республики Марий Эл
Научные руководители:
к.с./х.н., доцент Нуреева Т.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Тихомирова Т.В., учитель биологии и географии МОБУ «Шойбулакская СОШ»
Саяпина Г.П., ведущий инженер филиала ФГБУ «Рослесинфорг» по Республике Марий Эл
Ресупблика Марий Эл

Характер формирования лесной среды в пятилетних культурах сосны обыкновенной в Пригородном лесничестве Республики Марий Эл

Актуальность исследований представляет практический и научный интерес, так как необходимо изучать и контролировать, а также вовремя проводить различные лесохозяйственные мероприятия для формирования устойчивого фитоценоза из культур сосны обыкновенной.

Цель работы: изучение особенностей формирования растительного покрова в лесных культурах сосны обыкновенной, созданных в условиях свежей субори на участке памятной посадки в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне на территории Пригородного лесничества Республики Марий Эл.

Объект исследования: пятилетние культуры сосны обыкновенной, созданные в условиях свежей субори, живой напочвенный покров на участке несомкнувшихся 5-летних культур, естественное возобновление лиственных пород в рядах и между рядами культур.

Задачи: 1. Заложить пробные площади в несомкнувшихся 5-летних культурах, созданных в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

2. Исследовать показатели сосны на объекте исследований.

3. Изучить развитие живого напочвенного покрова в несомкнувшихся культурах сосны.

4. Провести учёт естественного возобновления лиственных пород в рядах и междурядьях культур.

5. Дать характеристику развития лесной среды на исследованном участке.

Гипотеза: В несомкнувшихся 5-летних культурах сосны обыкновенной, созданных на участке памятной посадки в честь 75-летия Победы в ВОВ, будет формироваться сосновый фитоценоз, если за культурами будут проводиться агротехнические и лесоводственные уходы и вовремя убираться береза и осина.

Исследования проводились в октябре 2024 г., в ходе которых мы изучили фитоценоз, который сейчас формируется в несомкнувшихся 5-летних культурах сосны, созданных в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне и фронтовиков-лесников Республики Марий Эл.

Для изучения видового разнообразия растений нами был выбран метод пробных площадок площадью 1 м^2. На 30 учетных площадках: по 10 площадок в бороздах, между бороздами и под пологом леса выполнили количественный учет растительности, определили видовой состав живого напочвенного покрова и характер распределения растений по площади. Размещение пробных площадей в пространстве для методов геоботанического исследования был случайным. Обилие травяного покрова определялось по шкале Друде.

По методике кафедры лесных культур и биотехнологии ПГТУ и Г.К. Незабудкина на 3 участках: в бороздах, между бороздами и под пологом леса были заложены три пробных ряда длиной 30 м для получения точности при использовании математической статистики не менее 5%. Был проведен учет сосны и естественного возобновления березы в бороздах, между бороздами, измерены высота и прирост в высоту в 2024 году. Обработка результатов произведена методами вариационной статистики и варианты сравнивались с помощью критерия Стьюдента.

Практическая значимость. Материалы исследования расширяют знания о встречаемости растений, свойственной условиям свежей субори, в несомкнувшихся лесных культурах сосны обыкновенной.

Наши исследования показали, что после рубки леса напочвенный растительный покров очень сильно изменился, исчезли кустарнички - брусника и черника, кошачья лапка, плаун булавоводный и прострел раскрытый, которые свойственны типу леса сосняк майниково-черничный. Сохранились злаковые растения, а также орляк обыкновенный (Pteridium aquilinum) и костяника каменистая (Rubus saxatilis). В бороздах появились растения, которые несвойственны лесным территориям – люпин многолистный (Lupinus polyphyllus The Chatelaine), колючник Биберштейна (Carlina biebersteinii), чина лесная (Láthyrus sylvéstris). Между бороздами появились ива козья (Salix caprea), золотарник обыкновенный (Solidago virgurea) и пижма обыкновенная

(Tanacétum vulgáre). Эти растения можно назвать растениями сорняками, которые засоряют большие территории лугов и полей.

Сохранность, т.е. количество сохранившихся растений сосны от количество высаженных получилась - 87,4%. Это очень высокая сохранность, которую можно объяснить своевременными дополнением и агротехническими уходами за лесными культурами. В 5-летних культурах сосны обыкновенной значительно больше здоровых растений. Если смотреть по рядам, то доля здоровых растений составляет от 33 до 50%, а по всем трем рядам – 42,5%. Значит, для сосны в свежей субори создаются очень хорошие почвенные условия.

Прирост по высоте сосны обыкновенной за 2024 год также достаточно высокий и в среднем составил от 19,4 до 25,3 см. Но при этом были минимальные приросты, всего от 1 до 5 см, а максимальные приросты в высоту достигали от 49 до 75 см. Из культур с такой высокой приживаемостью и количеством на 1 гектаре 3643 растения в будущем вырастет сосновое насаждение, при условии своевременного ухода за ним.

Высота естественного возобновления березы составила от 0,5 до 3,5 м, а осины в основном от 0,51 до 1 м, липы от 1,51 до 2,0 м. Общее количество березы составило 2889 шт./га, осины всего 252 шт./га, а липы чуть больше 540 шт./га. Все они могут давать поросль и вытеснить сосну. Значит, в несомкнувшихся 5-летних культурах сосны формирование фитоценоза может пойти в сторону образования лиственного березового насаждения, если за ними не ухаживать.

Данные о состоянии фитоценоза на данном участке могут быть использованы для разработки системы регионального мониторинга лесных фитоценозов, а также системы лесохозяйственных мероприятий для ухода за сосной. По нашим рекомендациям ООО ЛХП «Таволга» составлен Акт о внедрении (использовании) результатов исследовательской работы.

Исследовательская работа в данном направлении будет продолжена, так как она требует дополнительных наблюдений с целью установления особенностей дальнейшего развития и роста лесных культур сосны после отнесения этих земель к землям, на которых расположены леса и проведения за ними лесоводственных уходов.

Список литературы:

1. Погребняк П.С. Основы лесной типологии. - К.: АН ССС, 1955. - 456с.

2. Сукачев В.Н. Основы лесной типологии и биогеоценологии. Избранные труды. - ТОМ 1 изд. - М.: Наука, 1972. - 424с.

3. Романов, Е.М. Роль искусственных насаждений сосны обыкновенной (Pinus silvestris L.) в улучшении качества лесного фонда Кировской области / Е. М. Романов, Т. В. Нуреева, А. А. Белоусов // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. – 2014. – Т. 18, № 4. – С. 29-37. – EDN SJXIJH.

4. Чернов Н.Н. Учебное пособие. Лесные культуры. - Екатеринбург: Урал Государственная лесотехническая академия, 1996. - 138с.

5. Чистяков А.Р., Денисов А.К. Типы лесов Марийской АССР. - Йошкар-Ола: 1959.

6. Лесохозяйственный регламент Пригородного лесничества "Лесохозяйственный регламент Пригородного лесничества" от 29.12.2017 № 418 // Министерство лесного и охотничьего хозяйства Республики Марий Эл. – 2019

7. Международная акция "Сад памяти"//https://tass.ru URL: https://tass.ru/obschestvo/20268725 (дата обращения: 30.01.2025).

8. Описание растений, их применение // https://natural-museum.ru/ URL: https://natural-museum.ru/flora/flora-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B
(дата обращения: 30.01.2025).

9. Туманова, О.Т. Латинско-русский словарь растений с указателем русских эквивалентов / О.Т. Туманова. – Москва: Лориэн, 1995. – 80 с. – ISBN 5-88075-010-8.

10. Демаков, Ю.П., Богданов Г.А. Влияние факторов среды на структурную организацию растительных сообществ //Сборник тезисов докладов студентов, аспирантов, докторантов по итогам научно-технической конференции МарГТУ в 2004 году. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2004. С. 29-30

11. Демаков Ю.П., Богданов Г.А. Закономерности изменчивости параметров видовой структуры фитоценозов // Проблемы экологии и природопользования в бассейнах рек Республики Марий Эл и сопредельных регионов: Сб. матер. межрегион. научно-практ. конф. Йошкар-Ола, 2006. С. 40-44.

УДК 930.85

Сионова А.С.
Высший колледж «Политехник», Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Смирнова Л.Н.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Судьба, опаленная войной

У времени есть своя память – история. И поэтому мир никогда не забывает трагедии, потрясавших планету в разные эпохи, в том числе и о жестоких войнах, уносивших миллионы жизней, истребляя великие ценности, созданные человеком. Мы не имеем права забывать ужасы той войны, чтобы она не повторилась вновь, тех солдат, кто сражался за наше мирное будущее. Мы обязаны помнить всё.

Актуальность исследования: наступивший 2025 год признан годом защитника Отечества и 80-летия Великой Победы. Проявленный героизм в годы войны, позволяет лучше понять то время и переосмыслить его ценности.

В ходе исследовательской работы, была определена цель: раскрыть объективные и конкретные обстоятельства получения наград и звания Герой Советского Союза героями, как доказательства их подвига.

Для достижения этой цели, акцентировалось внимание на задачах, таких как:

1. Исследовать информацию по присвоению звания Герой Советского Союза и других наград героями, для установления их вклада в общую победу в Великой Отечественной войне.

2. Изучить способы увековечения памяти людей – Героев Советского Союза.

3. Обобщить полученные данные и сделать вывод о вкладе русского народа в победу над нацизмом.

Наше поколение нуждается в достойных примерах для подражания. Обобщённый материал о жизни, подвигах и увековечении памяти людей – Героев Советского Союза, не только позволяет проследить героическую судьбу людей на фоне значимых событий Великой Отечественной войны, но и способствует осмыслить их вклад в историю, понять ценность мужества, самоотверженности и любви к Родине. И

поэтому, нынешнее поколение должно знать своих героев и брать с них пример, чтобы становиться лучше и сильнее духом.

В рамках исследовательской работы был проведен социологический опрос среди обучающихся первого курса Высшего колледжа ПГТУ «Политехник», где были заданы следующие вопросы:

1. Вам знакомы имена Алексей Маресьев, Зоя Космодемьянская и Валентина Гризодубова?

2. Известны ли вам за какие заслуги эти люди удостоены звания Герой Советского Союза?

3. Храните ли вы память о подвигах своих предков, участвовавших в Великой Отечественной Войне?

4. Вам известно, в честь кого названа улица, на которой расположен Высший колледж ПГТУ «Политехник»?

Из полученных результатов, в ходе проведения социологического опроса среди обучающихся, можно сделать вывод, что нынешнее поколение мало знает об участниках Великой Отечественной Войны.

Выводы:

1. Изменение отношения к Родине – путь к потере своей национальной и личной индивидуальности.

2. Забвение уроков прошлого ведёт за собой повторение страшных трагедий.

3. Мы обязаны быть неравнодушными к войне, ведь она пришла в каждый дом, в каждую семью.

Список литературы:

1.Алиева, А. С. Военно-патриотическое воспитание старшеклассников: методология, теория, практика: монография / А. С. Алиева. — Махачкала: ДГПУ, 2023. — 295с.

2. Энгель, Б. Женщины в России. 1700–2000 / Б. Энгель. — Санкт-Петербург: БиблиоРоссика, 2023. — 423 с.

3. Великий подвиг народа по защите Отечества: вехи истории: сборник / под редакцией С. А. Минюровой [и др.]. — Екатеринбург: УрГПУ, 2020 — Часть 1 — 2020. — 356 с.

УДК 94

Сорокин О.А.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель Иванова Н.З. Высший колледж «Политехник»
Республика Марий Эл

Мой дед – защитник отечества

Почти 80 лет прошло с той поры, как отгремели последние залпы Великой Отечественной войны. 80 лет назад завершилась победой нашего народа Великая Отечественная война, страшная война, унесшая миллионы жизней. Великая Отечественная война коснулась каждой семьи. На фронт уходили сыновья, мужья, дочери, жены. Эта война не обошла стороной и нашу семью. Из моих родственников ушли на фронт пять моих прадедов, не все они вернулись домой живыми. Мне захотелось побольше узнать о моем прадедушке- Шестакове Алексее Ивановиче и рассказать о нем.

Данная тема является актуальной. Все меньше остается ветеранов, живых свидетелей военной эпохи 40-годов, поэтому наша задача – собирать, изучать, хранить материалы о людях, защищавших нашу Родину. Мне захотелось побольше узнать о моем прадедушке и рассказать о нем, каждый человек должен знать свою родословную: судьбу своих дедов и прадедов, передавать знания будущим поколениям.

Считаю, что каждый человек должен знать свою родословную: судьбу своих дедов и прадедов, а затем свои знания передавать будущим поколениям. Для меня очень важно, чтобы осталась память о прадедушке не только в виде нескольких фотографий, а целый рассказ, построенный на основе документов и воспоминаний.

Гипотеза: мой прадед был настоящим защитником Родины, который приближал Победу в Великой Отечественной войне.

Цель моей работы: узнать биографию и боевой путь моего прадедушки, участника Великой Отечественной войны - Шестакова Алексея Ивановича.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- изучить семейный архив времен Великой Отечественной войны;
- разыскать информацию в интернет-источниках об участии моего прадеда в боевых действиях;
- создание презентации

Объект исследования: биография моего прадеда.

Предмет исследования: боевой путь солдата - Шестакова Алексея Ивановича.

Методы исследования:

- изучение семейного архива;
- беседы с родственниками;
- поиск материала в интернет-источниках;
- обобщение полученных результатов;
- оформление собранного материала для применения в практической деятельности: на классных часах, на занятиях, для родственников и будущих поколений.

Мой прадед, Алексей Иванович, был призван 9 февраля 1942 года. Его боевой путь начался с села Арда Марийской АССР. Алексей Иванович с первых дней своей боевой службы был стрелочником 3-его стрелкового батальона 276-й стрелковой дивизии. Первое боевое крещение батальон прошел 24-28 февраля 1942 года.

Тогда же, в 1942 году, Сталин издал Приказ № 227: «…Отступать дальше – значит загубить себя и Родину… Отныне железный закон – НИ ШАГУ НАЗАД!». С этим девизом солдаты каждый день шли вперед и только вперед.

За время своего существования 276 стрелковая дивизия формировалась два раза. Мой прадед служил в стрелковой бригаде, в составе которой было 4 человека: Камбаров Иван Васильевич– автоматчик (Крымская АССР), Мазур Марк Яковлевич– сержант, командир отделения (Подольская область), Рурц Георгий Андреевич (Грузинская ССР) и мой дед, Шестаков Алексей Иванович– стрелочник (Марийская АССР).

Москва и Ленинград, Одесса и Севастополь, Украина, Белоруссия, Смоленск… Да разве перечислишь все места, где происходили бои? Мой прадед прошел почти всю войну, дошел до Словакии. За 4 года получил несколько ранений, но несмотря ни на что, сражался дальше.

С 18 по 25 апреля 1945 года при выполнении очередного боевого приказа прадед вместе с боевыми товарищами бился не на жизнь, а на смерть, забыв страх и боль. Но в том сражении враг оказался сильнее, и многие наши бойцы были ранены и убиты, в том числе, и мой дед. Первичное место захоронения всех четверых: Чехословакия, Моравия, с. Болатице, братская могила.

Мой прадедушка участвовал в боях, побеждал и терпел поражения вместе с нашей армией. А прабабушка ждала писем от него.

Алексей Иванович умер 18 апреля 1945 года.

Я горжусь им, героическим участником Великой Отечественной войны. Я не видел своего прадеда, но память о нём живёт в сердцах его детей, внуков и правнуков. Мы не имеем права его забыть. Потому что его жизнь – это пример честного служения своему Отечеству, народу, семье. Пока мы будем помнить героические подвиги своих дедов, прадедов, гордиться ими, будем так же любить и защищать свою Родину-никакой враг нам не страшен.

Мой прадед с честью прошел все испытания, которые выпали на его долю. Он был обычный солдат, красноармеец, не имел высокого звания, но сделал всё возможное и невозможное в те далёкие сороковые.

Вывод: узнал биографию и боевой путь моего прадедушки, участника Великой Отечественной войны - Шестакова Алексея Ивановича, изучив семейный архив времен Великой Отечественной войны, разыскал информацию в интернет-источниках об участии моего прадеда в боевых действиях, создал презентацию.

Гипотеза подтвердилась, мой прадед - настоящий защитник Родины, который отдал свою жизнь и приблизил Победу в Великой Отечественной войне.

Заключение

Я не видел своего прадеда, но память о нём живёт в сердцах его детей, внуков и правнуков. Я родился в 21 веке, учусь в колледже, получаю образование по востребованной специальности «Информационные системы и программирование», буду и дальше продолжать хорошо учиться, ответственно работать, любить Родину и приносить пользу Отечеству. И всё это потому, что тогда, в далёком для меня 1941 году мой прадедушка, как и тысячи других солдат, встал на защиту нашей Родины, своей семьи, а, значит, и меня. Его жизнь – это пример честного служения своему Отечеству и народу.

УДК 94

Трутников Д.И.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
научный руководитель:
преподаватель Волков А.А.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Здоровый образ жизни и его составляющие

Двигательная активность, физические упражнения, основные навыки гигиены и здорового образа жизни, являются эффективным средством профилактики заболеваний, укрепления здоровья и гармоничного развития личности.

Актуальность проекта заключается в том, что здоровье является приоритетной ценностью человеческой жизни

Цели проекта выработка рекомендаций для сохранения и укрепления здоровья обучающихся посредством соблюдения правил здорового образа жизни

Объект исследования: студенты Йошкар-Олинского аграрного колледжа ИММ ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Предмет исследования: факторы, влияющие на здоровый образ жизни.

Гипотеза исследования заключается в том, что соблюдение правил здорового образа жизни зависит от теоретических знаний по вопросам ЗОЖ

Задачи проекта:

- анализ научной литературы по теме;
- изучить понятие о здоровом образе жизни и его компонентах;
- обобщение результатов исследования

Методы исследования: анализ и синтез, анкетирование

Новизна работы заключается в том, что здоровый образ жизни является важной предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности и работоспособности отдельного человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций.

Практическая значимость исследования: что разработанное содержание работы по формированию основ культуры здорового образа жизни студентов ЙОАК может быть использовано в образовательном процессе учреждений среднего профессионального образования.

В ходе реализации проекта мы изучили, что при выборе оптимального режима труда и отдыха нужен комплексный социально-экономический подход; почему так важно соблюдать правила рационального, сбалансированного и полноценного питания; для создания условий поддержания своего здоровья на необходимом уровне нужна физическая культура; человек должен сам выработать в себе постоянную привычку заниматься физической культурой, чтобы обеспечить гармоничное равновесие между умственными и физическими нагрузками; средствами развития силы мышц являются различные силовые упражнения, в которые входят упражнения с внешним сопротивлением и упражнения с преодолением массы собственного тела.

Выводы. Здоровье во многом зависит от образа жизни, однако, говоря о здоровом образе жизни, в первую очередь имеют в виду отсутствие вредных привычек. Это, конечно, необходимое, но вовсе не достаточное условие. Главное в здоровом образе жизни - это активная поддержка здоровья, включая все его компоненты. Таким образом, понятие здорового образа жизни гораздо шире, чем отсутствие вредных привычек, режим труда и отдыха, система питания, различные закаливающие и развивающие упражнения.

Список литературы:

1.Здоровый образ жизни и его составляющие, профилактика вредных привычек / практическое руководство для специалистов, работающих с семьями и детьми - г. Горно-Алтайск: автономное учреждение Республики Алтай «Комплексный центр социального обслуживания населения», 2020

2.НАДПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://nadpo.ru/academy/blog/kakie-fizicheskie-uprazhneniya-prinosyat-polzuzdorovyu/#pfu

3. Физическая культура. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавронина, Т. И. Чедова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 1,68 Мб ; 128 с. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/fizicheskaya-kultura-zdorovyj-obraz-zhizni.pdf.

УДК 377.1

Холиков К.Х.
Школа №21, 7д класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель ИКН Васенина О.Н. Школа № 21, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Герой нашего времени

Солдат войну не выбирает. Когда в большой политике исчерпаны слова, в ход идет последний довод – пушки. У солдата не остается выбора – лишь священный долг защитника: испить горькую чашу войны, от первой и до последней капли, и закончить ее во имя Победы, во имя настоящего и будущего своего Отечества, своего народа.

Наша работа посвящена жизни и подвигу моего дяди Павлова Альберта Эдуардовича, выпускника нашей школы, погибшего в СВО (специальной военной операции), награжденного орденом Мужества (посмертно). Биография Альберта вполне заслуживает благодарной памяти потомков, ведь во все времена отношение к профессии солдата, воина, защитника Отечества было окружено ореолом патриотизма и славы. Цель работы: изучить биографию и подвиг Альберта Павлова, привлечь внимание к героям СВО.

Задачи:

1) Изучить историю СВО;

2) Собрать материал о Павлове Альберте;

3) Изучить семейные фотоматериалы и видеоматериалы;

4) Провести беседы с родственниками, друзьями, учителями Альберта, с участниками СВО;

5) Систематизировать собранный материал;

Время идет своим чередом. Его невозможно остановить. Оно живет по своим, не зависящим от человеческой воли законам. Но на страже бесконечного времени стоит человеческая память. Она восстает против течения времени, четко врезаясь в сердца людей незаживающими ранами и болью утрат, возвращает к событиям прошлого и заставляет задуматься о том, что вне времени…

Специальная военная операция. Скорее всего, она была необходима. Но как её не назови, а за этим стоят человеческие судьбы, искалеченные души, раненые тела и тысячи погибших людей. Нашу школу и нашу семью беда не обошла стороной.

Павлов Альберт Эдуардович родился в большой, дружной семье 3 декабря 1993 года в г. Йошкар-Ола Республики Марий Эл. Со второго класса обучался в средней школе №21. В школе увлекался лыжным спортом. В 2010 году окончил 9 классов и поступил в Автодорожный техникум. Получил профессию водителя.

Срочную службу проходил в г. Омск, в войсках ВДВ по специальности - рядовой механик-водитель. После армии вернулся домой. В 2014-2015 годах служил по контракту в Екатеринбурге старшим стрелком. Но через год вернулся домой, закончил строительно-промышленный техникум на сварщика. После учебы устроился на работу, женился, у них родился сын. Альберт всегда тренировался, держал спортивную форму, увлекался парашютным спортом.

31 марта 2022 года дядя Альберт добровольцем ушел на СВО. Так как он имел военную специальность механик-водитель, был назначен старшим стрелком боевой машины «Тигр» мотострелковой роты мотострелкового батальона 30 отдельной мотострелковой бригады.

2 мая 2022 года. Украина. Идут жестокие бои в селе Коровий Яр Лиманского района Донецкой области.

2 мая 2022 года командование войсковой части принесло страшное известие, что в селе Коровий Яр Лиманского района Донецкой области при выполнении боевой задачи погиб Альберт Эдуардович. Ему было всего 29 лет. Награжден Орденом Мужества посмертно.

Девятое декабря две тысячи двадцать второго года. День Героев Отечества. В школьном актовом зале собралось много людей. В этот день наш кадетский пятый класс принимал присягу. После этого торжественного мероприятия все ребята и гости спустились на первый этаж.

Перед входом в школьный исторический музей собралось много людей в честь открытия мемориальной доски моему дяде, выпускнику школы Павлову Альберту Эдуардовичу. Память об Альберте будет жить в сердцах родителей, учителей, знакомых и останется на веки.

Родители, мы и его семья не могут смириться с потерей сына, брата, мужа и отца. Боль живет в наших сердцах. Может быть станет чуть полегче, если Альберта будут помнить в школе, где он учился, и подрастающее поколение будут воспитывать на его примере.

О потерях всегда говорить больно, но когда из жизни уходят совсем молодые, то говорить тяжело и больно вдвойне. Верные присяге, убежденные в том, что защищали интересы Родины и оказывали помощь братскому народу, ребята выполняют свой воинский долг. И наша святая обязанность – хранить память о них, молиться за них, о верных сынах

Отчизны. Разные войны вела наша страна, бывало, терпела поражения на поле брани, но в справедливых всегда одерживала верх. Да, разные у нас были войны, и разное оружие было у нашей армии. Но неизменным оставались качества, присущие русскому воинству: благородство, мужество, выносливость, смекалка, преданность Родине, самопожертвование во имя победы. Кто-то из них командовал ротой, бригадой, кто-то был артиллеристом, танкистом, морпехом, лётчиком, тыловиком. Но все они, по сути – русские солдаты.

Тик-так! В последний раз раскатисто прозвучал удар метронома. Завершилась минута молчания. Но собравшиеся по-прежнему стояли в фойе школы, скорбно склонив головы перед мемориальной доской… Над Отчизной моей сгущаются тучи. Дай же Боже Стране быть сплоченной вдвойне. Пусть рождаются дети, становится лучше. Скажем миром мы всем: - НЕТ ВОЙНЕ!!!

УДК 93

Шакирова Е.Е.
Образовательный комплекс Школа №29 г. Йошкар-Олы имени Героя Российской Федерации Д.Э.Шаймарданова
Научный руководитель:
учитель истории Владимирова А.А.
Республика Марий Эл

Книга памяти моей семьи

Цель работы: показать мужество, героизм, любовь к Родине, а также стойкость советских людей в годы Великой Отечественной войны на примере своих родственников, живших в годы Великой Отечественной войны.

Поколение, к которому принадлежу я, знает о Великой Отечественной войне, уже не из уст участников и очевидцев, а по рассказам их детей, фильмам, книгам. Но всё-таки знать о ней надо! Для меня тема актуальна не только потому, что 2025 год – это год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, но и потому что, изучая историю своей семьи, я узнаю об истории своей страны. Ведь история каждой семьи, каждого человека отражает историю всего народа. Сегодня проблема памяти о родственниках-участниках Великой Отечественной войны актуальна как никогда. Многие мои сверстники совсем ничего не знают о своих дедах и прадедах, героически

сражавшихся за мирную жизнь нации, и в этом состоит одна из важнейших проблем современности.

Поэтому я решила опросить моих сверстников и узнать, что значит Великая Отечественная война для них, из каких источников они узнают о ней, является ли День Победы - 9 Мая для них праздником, знают ли они о том, что кто-то из их родственников принимал участие в Великой Отечественной войне, сохранились ли в семейных архивах реликвии военных лет.

Получилось, что о событиях Великой отечественной войны ребята практически не узнают из рассказов родственников и не знают, вообще, принимал ли кто-нибудь из родственников участие в этой войне. Но нужно отметить то, что во многих семьях сохранились реликвии военных лет. Сохранение исторических данных и их передача укрепляет связь между поколениями.

Так же в ходе работы был организован сбор материалов о родственниках участниках Великой Отечественной войны, проработаны биографии. Подробнее было рассказано о моем прадедушке гвардии-сержанте, который прошел войну до конца. Его медали, наградной лист, письма сохранились в семейных архивах. Информация о погибших и пропавших без вести была дополнена данными с официальных сайтов «Подвиг народа» и «Мемориал». На основании этих материалов была создана книга памяти моей семьи.

По итогу бал проведен классный час с использованием материалов моей работы для воспитания патриотизма и гражданственности.

Список литературы:

1. Мари – Турекский район. История сел и деревень Республики Марий Эл. Сборник документальных очерков – Йошкар-Ола: Изд-во Марийского полиграфкомбината, 2003. – 320с.

2. «Они защищали Родину». Поименный список участников Великой Отечественной войны Мари - Турекского района – Йошкар–Ола: изд-во Марийского полиграфкомбината, 2004. – 344с.

3. Семейные архивы: фото, письма, газеты.

4. Мемориал - банк данных о защитниках Отечества, погибших, умерших и пропавших без вести в период Великой Отечественной войны и послевоенный период [Электронный ресурс].—URL: http://obd-memorial.ru/(дата обращения 02.12.2024)

УДК 93/94

Абатнина Д.А., Дмитриева М.Д.
ГБУДО Республики Марий Эл
«Детско-юношеский центр «Роза ветров»
Научный руководитель:
Лапина О.С., педагог дополнительного образования ГБУДО Республики Марий Эл «Детско-юношеский центр «Роза ветров»

«Детство, опаленное войной»

22 июня 1941 началась Великая Отечественная война! Война стала временем великих испытаний для всего народа, но особенно тяжелыми эти испытания оказались для самых беззащитных – детей. Дети помнят войну иначе, чем взрослые. Они записывают войну и все, что с нею связано, все ее ужасы и потрясения по-другому. Именно вышеуказанный факт повлиял на выбор темы проекта: «Детство, опалённое войной».

Цель проекта: познакомиться с воспоминаниями детей, оказавшихся на оккупированных территориях, в тылу в период Великой Отечественной Войны.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие **задачи:**

- изучить информацию о жизни детей во время Великой Отечественной войны по материалам дневников и воспоминаний;
- способствовать распространению информации о жизни детей во время Великой Отечественной войны среди школьников;
- рассказать, как важно помнить о том, какой ценой досталась победа.

Область исследования – материалы дневников детей- свидетелей событий Великой Отечественной войны.

Для решения задач были использованы следующие **методы исследования:**

- анализ дневников воспоминаний;
-систематизация и обобщение материалов дневников и воспоминаний Севрюгиной В. И., Одинцова Л. И., Коровиной Н.В., которые поведали нам о своем в детстве в тылу в период Великой Отечественной Войны.

Что мы о знаем, о «войне детей»? Да, копали картошку и работали на огородах, да, писали письма домой под диктовку раненых бойцов в госпиталях, да вязали теплые варежки…Но что было с их миром, миром

ребенка? Дети блокадного Ленинграда смирились с холодом, голодом, со смертью. Смерть для них стала чем-то обыденным. В лагерях смерти ребятишки свыклись с мыслью о том, что они «расходный материал» для фашистских опытов. В тылу дети по 12-14 часов работали на заводах, чтобы обеспечить нужды фронта. Несмотря на тяжелейшие условия жизни, «дети оставались детьми». Они также пытались играть друг с другом, мастерить в втихаря игрушки, петь и танцевать.

Практическая значимость работы: собранный материал можно использовать на уроках истории, посвященных Великой Отечественной войне. Для большего охвата аудитории и распространения сведений о детях, выживших в нечеловеческих условиях в период войны, собранную информацию можно разместить на баннер и провести экскурсию.

Заключение: 80 долгих лет прошло со дня окончания Великой Отечественной войны, потрясшей своим масштабом и жестокостью весь мир. Войны названной «Армагеддоном XX века». Казалось бы, так за 80 лет написано много книг, сказано слов, снято фильмов и спето песен о тех трагических событиях в жизни нашей Родины, но детские воспоминания-дневники имеют особое значение, так как с течением времени Великая Отечественная война становится более далеким событием, участники ее уходят из жизни, «живая память» ослабевает. Важно чтобы подрастающее поколение знало какой ценой досталась победа. Ведь только у страны, которая бережно хранит память о прошедших событиях, изучает и чтит свое прошлое есть будущее.

Список литературы:

1. Геноцид детей на оккупированных Германией территориях СССР / сост. Л. К. Синегрибов, Е. Ю. Шаповал. — Улан-Удэ: Республиканская типография, 2024. — 408 с.

2. Дети войны. Народная книга памяти / сост. В. Шервуд. — Москва: АСТ, 2015. — 1315 с.

3. Непридуманные рассказы о войне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://world-war.ru/, свободный. — Дата обращения: 02.03.2025.

4. Блокада. Голоса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.youtube.com/@blockadevoices, свободный. — Дата обращения: 15.02.2025.

УДК 911.375

Александрова Э.
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, Коркатово
Научный руководитель:
учитель обществознания, Васильева В.Н.,
МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Бессмертный подвиг Соловьева Василия Ивановича

Наши деды и прадеды в ВОВ совершали подвиги во имя нашей свободной жизни. Мы не имеем морального права забывать их подвиги. Поэтому моя работа в год 80-летия Победы является актуальной.

Цель проекта: изучить биографию, боевой путь и подвиг Соловьева Василия Ивановича, чье имя носит моя улица в деревне.

Задачи: собрать и систематизировать информацию о В.И. Соловьеве, его боевом пути и наградах, военных действиях, в которых он участвовал, провести анализ его личности и мотивации.

Гипотеза: мы предположили, что простой деревенский мужчина, как и представители других народов, сознательно пожертвовал своей жизнью во имя спасения нашей Родины.

Предмет исследования: героизм жителей Советского Союза в годы Великой Отечественной войны.

Объект исследования: жизнь и подвиг уроженца деревни Малый Карамас Моркинского района Республики Марий Эл В.И. Соловьева.

Методы исследования: интервью, работа в семейном архиве родственников Героя, анализ литературных и Интернет-источников.

Василий Иванович Соловьев родился 9 марта 1915 года в деревне Малый Карамас в крестьянской семье. Закончил начальную школу в родной деревне и год проучился в средней школе соседнего села Арино, а затем - в школе рабочей молодежи в Морках.

В 1935 году семья вступила в колхоз в родной деревне. В условиях деревни ценными были различные специалисты, поэтому в 1936 году Василия направили на шестимесячные курсы работников лесной промышленности. Вернувшись, он начинает работать мастером в промколхозе «Ӱжара». В 1938 году Василий окончил шестимесячные курсы пчеловодов и вплоть до начала войны работал на пасеке. В эти же годы он женился на Надежде Антоновне, перед войной у молодой четы родился сын Юрий.

Весть о войне 22 июня застала Василия на пасеке, где полным ходом шел медосбор. С утра до вечера Василий крутился в колхозе, с человеческой тревогой ждал повестку из военкомата. В декабре 1941 года семью Соловьевых постигла тяжелая утрата – погибла жена. Надежду завалило землей при строительстве противотанкового рва по левому берегу Волги от реки Ветлуги до реки Парат.

Красноармеец Соловьев воевал в составе 250-й стрелковой дивизии 53-й армии Северо-Западного фронта. Василия зачислили в состав 918-го стрелкового полка, стал он телефонистом взвода связи.

28 августа Василий Соловьев оказался в наиболее близкой и удобной позиции от вражеского дзота. Брошенные им гранаты цели не достигли, немецкий пулемет продолжал поливать свинцом прижавшихся к земле солдат. Стремительным броском Василий достиг жерла амбразуры и закрыл его собой. Пулеметная очередь прошила бойца и смолкла. Пошли секунды затишья, но этих секунд хватило нашим бойцам подняться в атаку и уничтожить фашистов в дзоте. Через некоторое время была взята полностью и высота. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 4 июня 1944 года за «образцовое выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с немецкими захватчиками и проявленные при этом мужество и героизм» гвардии красноармеец Василий Соловьёв посмертно был удостоен высокого звания Героя Советского Союза. Также посмертно был награждён орденом Ленина.

Моркинский район, Республика Марий Эл не забывают своего Героя. С улицы Соловьева с призывного пункта в городе Йошкар-Ола молодые парни отправляются выполнять священную обязанность по защите Отечества. В парке Победы поселка Морки установлен бюст Героя. Улица в деревне Малый Карамас, родине ГСС В.И. Соловьева, носит его имя. Перед его родным домом установлена мемориальная доска памяти Героя. 9 марта 2025 года исполнилось 110 лет со дня его рождения. И мы с Татьяной Суворовой, члены волонтерского отряда «Морко шушпык», познакомили пятиклассников нашего лицея с биографией и подвигом Героя.

Список литературы.

1. https://www.gg12.ru/prapradedushka-joshkarolinki-vasilij-solovev-nakryl-svoim-telom-ambrazuru-vrazheskogo-dzota-konkurs-moj-bessmertnyj-polk/
2. https://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2014/10/22/a-pamyat-nam-pokoya-ne-dayot-posvyashchaetsya-geroyu
3. https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-nagrada_kartoteka1009988270/

УДК 911.375

Александрова А.,
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, Коркатово
Научный руководитель:
учитель обществознания, Васильева В.Н.,
МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Деревенька моя

Накануне 80-летия Великой Победы увековечение памяти павших на полях Великой Отечественной, сбор данных о награждённых воинах, встречи с тружениками тыла и детьми войны очень актуальны.

Цель данного исследования: оценить самобытность деревни Юрдур, вклад ее жителей в Великую Победу и в развитие Моркинского района.

Задачи:

• Изучить Книгу памяти, поимённый список участников Великой Отечественной войны и книгу «Они ковали победу»;

• Собрать фотографии ветеранов войны;

• Собрать воспоминания детей войны.

Предмет исследования: вклад жителей деревни в победу над фашистами и процветание малой Родины

Объект исследования: история и жители деревни Юрдур.

Методы исследования: интервью, работа в семейных архивах жителей деревни, анализ литературных и интернет-источников.

Юрдур — деревня в Моркинском районе Республики Марий Эл в составе Октябрьского сельского поселения в юго-восточной части Республики Марий Эл. С севера на юг располагается высокая гора с резким уклоном, здесь растет смешанный лес, из недр горы бьет ключ, обеспечивая чистой водой близлежащие деревни.

Жители занимались скотоводством, охотой, рыбной ловлей, рубили лес и корчевали пни для расширения пахотных угодий. Женщины ткали холсты, шили одежду, занимались домашним хозяйством.

В 1872 г. в д. Юрдур Себеусадской волости находилось 13 домов, сейчас в 43 хозяйствах проживает 97 жителей. В 1935 г. крестьяне образовали сельхозартель "Кугу Ер", председателем выбрали И. А. Александрова. В 50-х годах прошлого века колхозники добывали в Юрдурском карьере камень. Но в основном люди были заняты сельским хозяйством. В 1950 году сельхозартели "Кугу Ер", "Йошкар патыр", "Паланур", "Папанино" входят в состав хозяйства "Сталинград",

председателем которого избирают А.М. Максимова. В начале 60-х годов в связи с укрупнением д. Юрдур вошла в состав колхоза "Рассвет".

В 1943 г. в деревне открыта начальная школа, ее заведующей работала Н.Н. Мухина, дочь писателя Н.С. Мухина. Сейчас дети на школьном автобусе ездят учиться в Коркатовский лицей.

Жители деревни внесли достойный вклад в победу над фашистами. Из маленькой деревеньки в 30 домов 32 мужчины ушли на фронт, 18 геройски пали на поле боя. В семью Николаевых пришло сразу 3 похоронки, Сидоровых и Григорьевых – по 2. 14 уроженцев деревни вернулись с войны и поднимали разорённое хозяйство. Награждены боевыми медалями и орденами трое.

Николаев А.Н., гвардии младший сержант - медалью «За боевые заслуги»

Яковлев Г.Я., старший сержант, командир отдела 19 отдельного штурмового инженерно-сапёрного батальона в период наступательных операций снял 105 мин - орденом «Красная Звезда».

Александров Н.А., сержант - медалью «За отвагу», Орденом Отечественной войны II степени, Орденом Красной Звезды за устранение повреждений на линии телеграфной связи.

Вся деревня, общественность района, одноклассники и мы, юнармейцы Коркатовского лицея, проводили в последний путь Р.Р. Максимова, героически погибшего в СВО.

Проведенное исследование подтвердило выдвинутую гипотезу: моя маленькая деревня, её жители внесли достойный вклад в победу над фашистами и продолжают трудиться во благо малой родины.

Список литературы.

1. Богданов Г.А., Демаков Ю.П., Исаев А.В. Схема развития сети особо охраняемых природных территорий Республики Марий Эл. – Йошкар-Ола, 2015

2. Книга памяти. Йошкар-Ола: Мар.кн.изд-во, 1993. – 440 с., ил., 8 л. ил.

3. Они защищали Родину. Поимённый список участников Великой Отечественной войны Моркинского района. – Йошкар-Ола: Издательство Марийского полиграфкомбината, 2002. – 360 с.

4. Они ковали Победу. Моркинский район: поимённые списки тружеников тыла Великой Отечественной войны. – Йошкар-Ола: Издательство ООО «СТРИНГ», 2010. – 272 с., вкл 32 с.

УДК 93/94

Антонова У.Д.
Школа № 33, 5а класс, Чебоксары
Научные руководители:
преподаватель Диарова И.А. Школа № 33, г. Чебоксары
Чувашской Республики

Память хранит. Память помнит. Вклад жителей Батыревского района в победу в ВОВ.

Память о войне остра для каждого из нас, так как нет такой семьи, которая бы не испытала горечь утраты близкого человека.

Все народы Советского союза приняли участие в Великой Отечественной войне.

Из Батыревского района на фронт ушли более 8. тыс. человек.

Герои Советского Союза - П.Е. Кузнецов, Рахимов Б.С, П.С. Юхвитов и С.А.Андреев.

Полные кавалеры Ордена Славы - Кариков П.Г., Табаков А.П., Тухфетуллов Б.С.

Фронтовики, тыловики внесли огромный вклад в Великую Победу.

Мой прапрадед в годы Великой Отечественной войны.

Суханов Александр Дмитриевич, участник Великой Отечественной войны, рядовой, инженер-механик 505 отделения пулеметной артиллерии 2 пулеметной роты 270 авиабазы. Родился 01.09.1921 года в с. Батырево Батыревского района, ушел на фронт в 1941 году. Умер 01.10.2002.

Заключение.

В ходе проведения исследования мне удалось узнать, что жители Батыревского района и лично мой прапрадед Суханов Александр Дмитриевич внес огромный вклад в Победу.

Сердце сжимается от боли и грусти
Ушел ты из жизни, оставив всех нас
Хотя ты теперь давно уж не с нами
А память останется в наших сердцах.
Не забудем тебя мы, родной ты прапрадед
Ордена и медали напомнят всех нас
Вечная память, любимый ты наш!

УДК 930.85

Васильева К.С.
Школа № 31, 8Б класс, Чебоксары
Научные руководители:
учитель Гибаева А.Н. Школа № 31, г. Чебоксары
Чувашская Республика

Вся жизнь его – подвиг. Геннадий Андреевич Шичко – участник Сталинградской битвы.

Рассматривается, материал об участии Геннадия Андреевича Шичко в Великой Отечественной войне, советского учёного-нейрофизиолога, кандидата биологических наук, разработавшего уникальный психолого-педагогический метод, помогающий избавлению от ряда психологических расстройств.

Целью нашего исследования является изучение участия Г.А. Шичко в Сталинградской битве и сбор документальных материалов о военном периоде жизни ученого с последующим использованием их при проведении мероприятий, направленных на патриотическое воспитание.

В ходе исследования были поставлены следующие **задачи:**

- изучить имеющиеся литературные источники об участии Г.А. Шичко в Сталинградской битве;
- заняться поиском документов и материалов по изучаемой теме в архивах;
- взаимодействовать с музеями с целью получения информации по изучаемой теме;
- обобщить собранные материалы.

Объектом жизнь и деятельность Геннадия Андреевича Шичко.

Предметом участие Г.А. Шичко в Сталинградской битве.

Новизна работы обусловлена тем, что данный подлинный материал позволяет проследить судьбу участника Сталинградской битвы на фоне исторически значимых событий.

Методы исследования: изучение литературы и других источников информации.

- изучение фото- и киноматериалов;
- анализ и обобщение собранного материала.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что собранный нами материал можно использовать на Уроках Мужества, мероприятиях, посвященных Дням Воинской Славы России. В

дальнейшем планируем передать собранные материалы в школьный Музей Памяти.

Мы выдвинули **гипотезу**, что знание о примерах героизма, проявленного нашими соотечественниками в годы Великой Отечественной войны, положительно влияет на формирование патриотизма у подростков.

С 2022 года наш класс под руководством Гибаевой Алины Николаевны ведет активную деятельность в поиске информации о Геннадии Андреевиче Шичко совместно с общественной организацией Центр культуры имени Геннадия Андреевича Шичко города Чебоксары.

Углубленное изучение биографии Геннадия Андреевича мы начали с его участия в Великой Отечественной войне. Первыми источниками информации для нас стали воспоминания самого Геннадия Андреевича и книга его супруги Люции Павловны Шичко-Дроздовой «Слово есть Бог. Страницы жизни Геннадия Шичко».

Нам удалось найти фотографии наградного листа и приказа Командующего Волжской Военной флотилией о награждении лейтенанта Шичко Орденом Красной Звезды от 29.01.1943 года.

В год 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне в январе 2025 года была подготовлена композиция «Дороги Победы», где отражен военный этап жизни Геннадия Андреевича Шичко и его сподвижников по общественному движению за трезвость в Советском Союзе, Федора Григорьевича Углова и Ивана Владимировича Дроздова. Данная композиция была представлена учащимся и педагогам нашей школы 13 марта этого года.

Мы начали работать над оформлением стенда, посвященного памяти Геннадия Андреевича Шичко, где будет размещена информация о его жизни и подвиге.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что героизм и подвиг Г.А. Шичко при обороне Сталинграда не оставляет равнодушным и служит примером любви к Родине и готовности ее защищать.

Появился интерес у одноклассников продолжать поиск новых материалов о Г.А. Шичко, в планах поездка в г. Волгоград с посещением Музея заповедника «Сталинградская битва».

Список литературы:

1. Грязнов М. Н. Моряки в битве за Сталинград. — Волгоград, 2001.
2. Дроздов И. В. Геннадий Шичко и его метод. — Л.: Ленинград, 1991.

3. Шичко-Дроздова Л. П. Слово есть Бог: страницы жизни Геннадия Шичко. — 2-е изд., доп. — СПб.: Санкт-Петербург, 2003.

УДК 93/94

Гарифулина А.Р.
МБОУ Средняя общеобразовательная школа №19, 8-Б класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Педагог ГБОУ ДО «Дворец Творчества Детей и Молодёжи» Тресцов А.Ю.
Республика Марий Эл

Анников С.И. - первый марийский инженер и один из основателей Волгатеха.

(по документам из архива Национального музея имени Т. Евсеева)

К сожалению, о жизни и деятельности первого инженера из Марийского края Степане Ивановиче Анникове известно лишь в общих чертах. Ни в Волгатехе, ни в одном из музеев нашего города, ни в службах городских кладбищ даже не знали место его захоронения. Поэтому мы решили исследовать жизнь нашего земляка подробнее. Чтобы потом донести до общественности значимость деятельности Степана Ивановича для жителей республики.

Задачи нашего проекта: собрать и изучить документы, касающиеся биографии Анникова;

Восстановить наиболее полно жизненный путь Степана Ивановича Анникова;

На примере его жизненного пути понять, как развивалась промышленность и профтехобразование в республике; обновить экспозицию музея СОШ №19 г.Йошкар-Ола; разыскать и взять шефство над могилой С.И.Анникова.

Методы нашего исследования: сбор и анализ документов периодической печати и фондов Национального музея, обобщение полученных данных, сравнение и сопоставление с историческими процессами в нашей республике и стране.

Степу Анникова из выселка Шунангер Виловатовской волости крестили на 4-день – 14 декабря 1887 года в церкви села Кузнецово Козьмодемьянского уезда (запись под номером 21.). Его родители Иван Афанасьевич и Ирина Ермолаевна были из крестьян. Анниковы жили

большой и бедной семьёй. Вместе со Стёпой у родителей было шесть ребятишек. Как только дети подрастали, им приходилось наниматься батраками в соседние деревни на полевые работы. Стёпа каждый год с весны до глубокой осени пастушил.

В 11 лет отец отправляет Стёпу как самого смышлёного из своих детей в Юльяльскую 3-х годичную церковно-приходскую школу, которую тот закончил в 1901 году. Тогда в ней училось около 35 учеников, а в библиотеке насчитывалось 20 книг. С тринадцати лет Степан начинает самостоятельную жизнь и в течение четырёх лет пытается работать и одновременно учиться в различных учебных заведениях городов Козьмодемьянска, Васильсурска, Казани. Видимо в период учёбы в городе Казани он и знакомится со своей будущей женой - Ольгой Фёдоровной Новиковой. Родители её были из мещанского сословия. Не справляясь с оплатой, ему всегда приходилось покидать учебу. Наконец в 1905 году он устраивается в Мар-Посадскую школу инструкторов по обработке древесины и к 1909 году становится краснодеревщиком.

Так как Степану в то время исполнился 21 год, то 27 октября 1909 года ему приносят повестку в армию. Два месяца его готовят в школе военных писарей в Козьмодемьянске, и в январе 1910 года он начинает свою четырёхгодичную службу в 95 запасном пехотном полку города Казани. В марте 1914года срок службы Степана истекает. Но тут начинается Империалистическая война и 20 июля его опять мобилизуют в армию писарем в штаб вновь сформированного в Казани 305-го Лаишевского пехотного полка. На протяжение 1914 -1915 года подразделение находится на территории Польши. Вместе с полком Анников участвует в Брусиловском прорыве в 1916 году. 16 апреля 1917 года Степан демобилизуется из армии и возвращается домой.

Наверное, из своей любви к Оле Новиковой он ищет себе работу в городе Казани. Сначала бухгалтером в Казанской губернской советской милиции с июня 1917 года. Потом инструктором по организации мастерских в Губернском отделе народного образования с января 1919-го. Учителем трудов в школе при Восточном педагогическом институте (современный КГПУ) и одновременно в школе Железнодорожников с марта 1920 года. А потом завхозом в Восточной Академии (Институт востоковедения КФУ) с июля 1921г.

Одновременно он учится (благо за учёбу уже не приходится платить) на общеобразовательных курсах для взрослых по подготовке в высшую школу с октября 1917 года. И поступает на рабочий факультет КГУ с ноября 1919-го. Освоив курс средней школы, Степан сдаёт экзамены в

Механический факультет Казанского Политехнического Института и учится там с сентября 1920 года и до закрытия учреждения летом 1924-го (ВУЗ реорганизуют под будущий КХТИ). Его вместе со 170 студентами переводят в Донской политехнический институт (Ростов–на–Дону). Анников завершил свою учёбу 27 апреля 1927 года, получив квалификацию инженер механик.

По окончанию ВУЗа Степан Иванович получает вызов от председателя Совета Народного хозяйства МАО Ивана Петрова и 20 июня 1927 года приезжает в Йошкар-Олу со своей женой Ольгой Фёдоровной. В Облсовнархозе (приказ №105 от 22.06.27) он проработал в должности инженера Промышленного отдела, а потом, инженером-теплотехником до 1934 года.

В городе молодой семье Анниковых жить было негде и их на лето поселили в здании профтехшколы им. В.И. Ленина. Так и получилось, что с нового учебного года Степана Ивановича назначают заведующим этого учебного заведения. Пришлось заниматься составлением новых программ, подбором кадров и хозяйственными проблемами. А ещё и постройкой правого крыла здания, мастерских, общежития (среди учеников числилось 20 беспризорников). После реорганизации школа стала выпускать не только слесарей, кузнецов и токарей, но и машинистов, кочегаров, электромонтёров, специалистов по строительству зданий и дорог.

До 1928 года в городе был всего лишь один нефтяной двигатель, который приводил в движение станки профтехшколы. После переоборудования и расширения здания в слесарных и новых столярных мастерских были установлены электродвигатели. В 1929 году было принято решение по реорганизации школы в Индустриальный техникум и строительстве нового корпуса. В 1932 году сюда переводится и вновь стоится уже ПЛТИ. Этим и занимался Степан Иванович. С должности заведующего техникумом он ушёл только осенью 1934 года.

В августе, сентябре 1927 года Степан Иванович провел изыскательные работы в окрестностях города, нашёл площадку для строительства и спроектировал Кирпичный завод, т.к. чтобы возводить здания и предприятия, нужен был строительный материал. 15 мая 1929г. завод имени 12-летия Октября с 12-и камерной печью Гофмана и паросиловым генератором с производственной мощностью 3 млн. кирпичей в год начал свою работу. Степан Иванович руководил строительно-монтажными работами на таких предприятиях города как городская электростанция (1927), Электромельница (1928г.), Маслозавод (1927-1929).

Во время второй и третьей пятилеток в республике он участвовал в реконструкции и установке паро-силовых генераторов Марийского Кожевенного Треста в посёлке Юрино, стеклозавода им. Ленина на реке Люнда (Юриский. район), стеклозавода «Мариец» (Мари-Турекский район), Шелангерского скипидарно-очистительного завода, завода смолокуренных котлов (посёлок Шелангер), промышленного колхоза им. Ленина (Памъялы), Красногорского лесопильного завода, Лопатинского древокомбината (г. Волжск), Нартасского сельхозтехникума (Мари-Турекский район), построил Параньгинскую паро-силовую станцию. Во время войны Степан Иванович работал в Военно-Воздушной Академии, эвакуированной к нам в город. Вёл там черчение.

С 1934 года Степан Иванович является доцентом и заведующим кафедрой теплотехники (в последствии – кафедрой энергетики) Поволжского лесотехнического института. Он сам оборудует в ВУЗе электротехническую и теплотехническую лаборатории. Следует отметить, что в 1937 году Анников в Энергетическом институте Академии Наук им. Кржижановского в городе Ленинграде заканчивает аспирантуру и выполняет научно-исследовательскую работу по теме «Газификация древесно-угольной мелочи на воздушном дутье». В последствии, в годы войны его труд вылился в методичку для использования в газогенераторных машинах отходов древесины.

С 1948 года Степан Иванович полностью переходит на преподавательскую деятельность и покидает институт только 1 сентября в 1958 году после своего 70-тилетия. Указом Президиума Верховного Совета в 1958 году за многолетнюю плодотворную инженерную деятельность С. И. Анникову присвоено звание заслуженного деятеля науки РСФСР. Степан Иванович ушёл из жизни 31 октября 1961 года (на год пережил свою жену) и похоронен на Марковском кладбище города Йошкар-Олы.

На примере его биографии лучше представляешь, как развивалась промышленность и техническое образование в нашей республике.

Список литературы:

1. Айплатов Г. Н. Степан Иванович Анников (1887–1961): (к 110-летию со дня рождения) // Марий Эл: время, события, люди: календарь знаменательных и памятных дат на 1997 год. — Йошкар-Ола, 1996. — С. 95–96.

2. Анников С. Величие нашего времени // Марийская правда. — 1946. — 10 февр. — С. 3.

3. Апатеев А. Первый учёный мари // Край горномарийский. — 2008. — 30 мая. — С. 7.

4. Иванов А. Первый инженер из мари // Марийская правда. — 1957. — 19 нояб. — С. 3.

5. Речкин А. 50 лет научной, производственной и педагогической работы // Марий коммуна. — 1957. — 31 дек. — С. 4.

УДК 930.85

Евграфова В.И.
Национальная гимназия искусств Колледжа культуры и искусств им. Палантая, 5А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Софина М.В., ФГБОУ ВО «МарГУ»
Республика Марий Эл

Елизавета Петровна. Её личность и роль в культуре.

Елизавета Петровна (18 [29] декабря 1709, Коломенское — 25 декабря 1761 [5 января 1762], Санкт-Петербург) — императрица и самодержица Всероссийская из династии Романовых с 25 ноября (6 декабря) 1741 года по 25 декабря 1761 (5 января 1762), младшая дочь Петра I и Екатерины I.

Императрица Елизавета Петровна родилась в Коломенском дворце 18 (29) декабря 1709 года. День этот был торжественным: Пётр I въезжал в Москву, желая отметить в столице свою победу над Карлом XII. Царь намеревался тотчас праздновать полтавскую победу, но при вступлении в столицу его известили о рождении младшей дочери. «Отложим празднество о победе и поспешим поздравить с пришествием в этот мир мою дочь!», — сказал он.

Внебрачная дочь получила имя Елизавета, которое ранее Романовыми не использовалось. Имя Елизавета, в галлицизированной форме «Лизетт», пользовалось особой любовью Петра I. Так называлась шестнадцатипушечная шнява, строительство которой было начато в 1706 году по проекту самого Петра и корабельного мастера Ф. М. Скляева (спущена на воду 14 (25) июня 1708 года). Это был один из первых кораблей русского флота, построенных на петербургской верфи. То же имя носили и одна из любимых собак Петра — гладкошёрстный терьер Лизетта, и любимая лошадь царя — кобыла персидской породы, которую он приобрёл в 1705 году.

Царевна Елизавета уже с детства обращала на себя внимание своею красотой. Все восхищались искусством Елизаветы в танцах. Кроме лёгкости в движениях, она отличалась находчивостью и изобретательностью, беспрестанно выдумывая новые фигуры. Французский посланник Леви замечал тогда же, что Елизавета могла бы назваться совершенной красавицей, если бы не её курносый нос и рыжеватые волосы.

Юная цесаревна никогда не читала, проводя время на охоте, верховой и лодочной езде, в заботах о своей красоте. Биограф Казимир Валишевский характеризовал её следующим образом:

«Беспорядочная, причудливая, не имеющая определённого времени ни для сна, ни для еды, ненавидящая всякое серьёзное занятие, чрезвычайно фамильярная и вслед затем гневающаяся за какой-нибудь пустяк, ругающая иногда придворных самыми скверными словами, но, обыкновенно, очень любезная и широко гостеприимная.»

С правлением Елизаветы Петровны связаны приход в Россию эпохи Просвещения и реорганизация военно-учебных заведений. В 1744 году вышел указ о расширении сети начальных школ. Открыты первые гимназии: в Москве (1755) и в Казани (1758). В 1755 году по инициативе фаворита И. И. Шувалова основан Московский университет, а в 1757 году — Академия художеств. Оказывалась поддержка М. В. Ломоносову и другим представителям русской науки и культуры. Изыскания Д. И. Виноградова сделали возможным открытие в 1744 году Порцелиновой мануфактуры под Петербургом.

Императрица Елизавета Петровна обладала незаурядными музыкальными способностями и занятиям музыкой отводилась важная роль в ее образовании. Она пела и, если верить молве, сама сочинила песни «Во селе, селе Покровском» и «Чистый источник! Всех цветов красивей». В дальнейшем судьба песен сложилась таким образом, что они постепенно превратились в народные. Елизавета превратила русский двор в один из самых блистательных в Европе. При Елизавете Петровне существовала итальянская опера и придворный певческий хор. По повелению императрицы при дворе был заведен первый роговой оркестр и оркестр янычарской (турецкой) музыки. Во время правления Елизаветы Петровны можно было посетить платный концерт клавесинной музыки, познакомиться с музыкой и инструментами национальных меньшинств. 10 сентября 1749 г. императрица подписала указ об исполнении при Дворе в послеполуденное время по понедельникам - танцевальной музыки, по средам — итальянской музыки по вторникам и пятницам — французских комедий с музыкальным сопровождением в Оперном доме.

Именно в царствование Елизаветы Петровны в 1755 г. произошло важнейшее событие в музыкальной жизни России: была поставлена первая опера на русское либретто, исполненная русскими актерами («Цефал и Прокрис», музыка Ф. Арайи, слова А. Сумарокова).

При Елизавете Петровне в России появился новый жанр музыки – романс. Это было вокальное произведение, исполнявшееся на французском языке.

Произведения, которые пели на русском языке, называли песнями.

Также успешно развивался кант – многоголосая бытовая песня. Канты писались на лирические, бытовые и патриотические темы.

В Русском музее Санкт-Петербурга обнаружены четырнадцать томов с рукописными нотами в серебряных переплетах. Но содержанием книг прежде никто не интересовался. Демиденко выяснила, что музыка записана в «киевской квадратной мензуральной нотации». В просторечии она именуется «топорики» и попала в Россию из Западной Европы в начале XVII века. «Топорики» последовали за средневековыми «крюками», они предшествовали современной нотной записи.

На крышках переплетов изображены вензель Елизаветы и императорский герб. Ее коронация состоялась в 1742 году, ювелир Дон скончался в 1748-м. Выходит, папки созданы в этот относительно короткий промежуток времени.

Все записи сделаны на дорогой голландской бумаге с водяными знаками, что уже говорит об особом значении нотного сборника. Один из томов, помеченный «первый дишкант» (в современном понимании - сопрано), выделяется богатством оформления и содержит важное дополнение. А именно - акварель с редким сюжетом «Венчание Богородицы», который стал распространяться в иконописи в связи с появлением женского правления в России.

Выяснилось, что в папках находятся духовные концерты композитора Василия Титова и Герасима Завадовского, регента хора Александро-Невской лавры, позднее возглавившего коллектив придворных певчих, «композитора пения» елизаветинского времени.

Огромные средства выделялись из казны на обустройство царских резиденций. Придворным архитектором Растрелли были выстроены Зимний дворец, служивший с тех пор главной резиденцией российских монархов, и Екатерининский в Царском Селе. Основательно перестроены петровские резиденции на берегу Финского залива — Стрельна и Петергоф. Строительство такого размаха не только привлекало в Россию мастеров из-за рубежа, но и способствовало развитию местных художественных кадров. Пышный, мажорный стиль

полихромных построек Растрелли получил в истории архитектуры наименование Елизаветинского барокко.

Императрица велела перевести из Ярославля в столицу труппу Фёдора Волкова и 30 августа (10 сентября) 1756 года подписала указ о создании императорского театра. Она вообще любила наряжать других. «В пьесах, разыгрываемых при дворе воспитанниками кадетских корпусов, женские роли раздавались молодым людям, и Елизавета придумывала для них костюмы. Так, в 1750 году она собственными руками одела кадета Свистунова, игравшего роль Оснельды в трагедии Сумарокова, а немного позднее появление Бекетова в роли фаворита объяснялось подобного же рода знакомством», — пишет Казимир Валишевский.

Памятник императрице Елизавете Петровне работы скульптора Георгия Вартановича Франгуляна установлен в Балтийске юго-восточнее основания Северного мола в октябре 2003 года в ознаменование побед русского оружия во время правления императрицы Елизаветы Петровны, благодаря чему в 1758-1762 годах Восточная Пруссия входила в состав Российской Империи.

Императрица Елизавета Петровна изображена верхом на коне, в платье полковника лейб-гвардии Преображенского полка. Высота статуи составляет 6,3 метра, общая высота с постаментом - 14 метров, вес статуи - 12 тонн.

Еще один памятник Елизавете Петровне установлен в Йошкар-Оле на Набережной Брюгге. Очень символично, что эта скульптурная композиция установлена у Национальной Гимназии искусств в годы царствования императрицы Елизаветы Петровны было многое сделано для развития просвещения и образования народа и в марийском крае.

Именно по указанию государыни начали строиться в Царевококшайске вместо деревянных каменные Вознесенская церковь (1756г.), здание Входо-Иерусалимской церкви (1757г.), Воскресенский собор (1759г.), было закончено строительство Троицкого храма. При Елизавете были предоставлены определенные льготы Ежово-Мироносицкому монастырю, который сыграл в те годы не только миссионерскую роль, но и стал одним из экономических центров Марий Эл.

Распространение христианства способствовало развитию просвещения. В открываемых марийских селениях «иногородческих новокрещенских» школах вводился родной язык, что способствовало появлению в последующем марийской письменности. Своя письменность у марийского народа появилась уже в 1775 году.

Политика императрицы в отношении просвещения иногородцев находит подтверждение в архивных документах. Её высочайшим указом от 7 апреля 1742 года в Казанской губернии были образованы четыре школы, одна из них в г.Царевококшайске, для обучения новокрещенских детей грамоте.

Период царствования Елизаветы Петровны был временем политической стабильности, укрепления государственной власти и ее институтов, окончательного закрепления в русском обществе результатов петровских реформ.

Правление Елизаветы Петровны (1740-1761) называют культурным Ренессансом России.

Правление Елизаветы Петровны отмечено возрождением традиций и идеалов петровского периода, восстановлением Правительствующего сенат, учреждением Московского университета, постройкой грандиозных дворцов и роскошью при дворе, появлением первого банка в Российской империи. Смертная казнь не применялась. В елизаветинскую эпоху Российская империя успешно воевала в войне за австрийское наследство, русско-шведской войне 1741—1743 годов и Семилетней войне. Продолжилось исследование и освоение Сибири.

Елизавета Петровна внесла значительный вклад в развитии культуры и образования. Театры и музыка развивались. Как истинная женщина, восхищалась и поддерживала красоту во всем. Елизавета всегда была первой и сохраняла монополию на красоту и изящество. Она была легкой, музыкальной, подвижной, запомнившейся в истории не просто дочерью реформатора Петра 1, а полноценной правительницей.

Список литературы:

1. Газета «Санкт-Петербургские ведомости». — 2018. — № 126 (6235), 16 июля. — Под заголовком: Царица пела дишкантом при помощи топориков.

2. Гребельский П. Х., Мирвис А. Б. Дом Романовых. — СПб.: Редактор, 1992.

3. Журнал дежурных генерал-адъютантов. Царствование императрицы Елисаветы Петровны / сообщ. Л. В. Евдокимов. — СПб., 1897. — 306 с.

4. Лиштенан Ф. Д. Елизавета Петровна: императрица, не похожая на других. — М., 2012. — 640 с.

5. Мякотин В. А. Лекции по русской истории. — СПб., 1892; Наумов В. П. Елизавета Петровна // Вопросы истории. — 1993. — № 5; Анисимов Е. В. Елизавета Петровна. — 4-е изд. — М., 2005.

УДК 908

Епифанов Д.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4», 10А класс, Медведево
Научный руководитель:
учитель математики и информатики Васильева М.В., МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4»
Республика Марий Эл

Имена героев Великой Отечественной войны в названиях улиц города

2025 год в России объявлен Годом защитника Отечества. Это решение принято в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и в знак уважения к участникам специальной военной операции.

Великая Отечественная война коснулась и города Йошкар-Ола, города, который является родным для меня. События 1941-1945 годов принесли немало боли и страданий, однако благодаря отваге и мужеству наших предков мы имеем светлое небо над головой. Наш долг как потомков чтить и помнить подвиг наших дедов и прадедов.

Если быть предельно честными, то, наверное, мало кто знает, в честь кого названы большие улицы и небольшие улочки в наших городах. Порой мы ежедневно ходим по давно знакомым улицам и даже не задумываемся, почему улица носит то или иное название? Как называлась раньше и почему? Кому посвящены памятники и мемориальные доски? Кто из знаменитых людей ходил и жил на улицах наших городов?

Улицы – немые свидетели и хранители истории наших городов. Названия улиц о многом могут рассказать человеку. Многие улицы названы в честь писателей и поэтов, композиторов, коммунистических деятелей, знаменательных дат и праздников, героев гражданской и Великой Отечественной войн.

В связи с вышеперечисленным, в рамках исследовательской работы был проведен социологический опрос (см. Приложение 1), в ходе которого был выявлен уровень знаний современного поколения о том, в честь кого названы некоторые улицы нашего города. Исходя из итогов

опроса было решено создать информационный сайт. В этом и заключается актуальность данной работы.

Цель исследования – создание информационного сайта «Имена героев Великой Отечественной войны в названиях улиц города Йошкар-Ола».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

-Собрать и проанализировать информацию о названиях улиц города Йошкар-Ола;

-Изучить и проанализировать сайты, посвященные Великой Отечественной войне;

-Изучить наиболее популярные конструкторы сайтов;

-Составить план и макет сайта;

-Оформить собранную информацию в виде сайта.

Объект исследования: Процесс создания информационного веб-ресурса о героях Великой Отечественной войны, чьи имена носят улицы Йошкар-Олы.

Предмет исследования: Методология разработки и создания веб-сайта.

Гипотеза: Создание интерактивного веб-ресурса об улицах, названных в честь героев Великой Отечественной войны в Йошкар-Оле, позволит повысить уровень осведомленности горожан о подвигах земляков и способствовать патриотическому воспитанию молодого поколения через современные цифровые технологии.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы и выводы исследования могут найти применение на уроках географии и истории, на классных часах и внеклассных мероприятиях, в краеведческой работе. А воспитание любви и знание истории своей малой Родины необходимо каждому человеку, особенно ребенку, чтобы укрепить в себе и в других чувство патриотизма.

Проектным продуктом будет сайт, созданный на HTML.

УДК 93

Жаворонкова Анна, Ведерникова Елизавета
МБОУ Шарангская СШ, Шарангский район, Нижегородская область.
Научный руководитель Рыбакова О.Н., Вяткина Ю.С.
учителя истории МБОУ Шарангская СШ

Вклад села Шаранга в дело Победы

Нам посчастливилось стать участниками образовательного проекта «Уроки с путешествиями», в рамках которого мы посетили город Волгоград, сыгравший важную роль в победе в Великой Отечественной войне. Соприкоснувшись с трагической историей войны, с героическим подвигом защитников Сталинграда, мы решили исследовать вклад жителей нашего отдаленного от боевых действий поселка в великое дело Победы.

Актуальность нашего проекта обусловлена приближающейся юбилейной датой, 80-летие Победы, и необходимостью формирования у молодежи гражданственности, патриотизма и исторической памяти. В последние годы наблюдается тенденция к снижению интереса к истории, что может привести к искажению фактов и забвению героических страниц нашего прошлого. В связи с этим, проект направлен на создание просветительского видеоролика, который станет важным инструментом для воспитания патриотизма и уважения к подвигам предков.

Цель работы – исследование вклада жителей Шарангского района в дело Победы

Задачи исследования: изучить степень и характер участия жителей района в работе тыла в годы Великой Отечественной войны; собрать информацию и познакомить общественность с уникальными материалами; воспитывать гордость и любовь к Родине, своему народу.

Объект исследования: жизнь района во время Великой Отечественной войны

Предмет исследования: трудовая жизнь детей в годы ВОВ.

Методы исследования: сравнительно-исторический, биографический, интервьюирование.

Основу исследования составили изучение теоретического материала в интернете, школьной библиотеке, районном музее.

Этапы работы: изучение источников, сбор и анализ материала, оформление работы, защита работы.

Практическая значимость: исследовательская работа поможет сохранить память о героях большой войны 1941-1945 годов. Работу можно использовать на внеклассных мероприятиях, уроках труда, ИКН, напечатать на страницах газеты.

С первых дней Великой Отечественной войны район стал перестраиваться на военный лад. Был создан отряд народного ополчения. Передано в фонд обороны 205210 рублей, на постройку танковой колонны – десятки тысяч рублей, на постройку эскадрильи самолетов «Кировский комсомолец» - 2,2 млн. рублей. Ежегодно район сдавал государству 10-11 тысяч тонн зерна. За годы войны ушли на фронт из наших сел и деревень более 6 тысяч человек, и более половины из них не вернулось домой.

Создан Фонд обороны страны. Многие труженики сразу же откликнулись на этот почин и стали вносить в Фонд все свои сбережения. Почти все труженики района отчисляли свою зарплату за один, а некоторые за три рабочих дня в месяц весь период войны.

С первых дней войны местная промышленность приступила к производству конных повозок, лыж и заготовок лож к автоматам и винтовкам. Все это поставлялось на фронт и на предприятия оборонной промышленности

Трех Героев Советского Союза взрастила Шарангская земля. Это погибший в бою Анатолий Григорьевич Мягчилов, а так же Михаил Михайлович Кузнецов и Андрей Михайлович Рогожников.

Список литературы

1. «Победа.Правда.Память» изд. Деком,2005
2. «У чистых рек, среди лесов зеленых», Н.Н. 2001
3. Зарембо З.П. «Подранки», Шаранга,2011
4. Архивные документы Шарангского краеведческого музея

УДК 911.375

Забродина А.
МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс, Коркатово
Научный руководитель:
учитель обществознания, Васильева В.Н.,
МОУ «Коркатовский лицей»
Республика Марий Эл

Поселок Октябрьский – моя Отчизна

Актуальность темы обуславливается тем, что каждый гражданин Российской Федерации должен знать историю своей малой родины, а по поселку Октябрьский пока нет такого исследования.

В данной статье мы рассмотрим историю рабочего поселка, а также расскажем о тех, кто в сложной геополитической ситуации встал на защиту интересов нашей родины. В результате исследования выявлены основные вехи истории поселка.

В июне 1944 года на лесопункт «19 км» прибыл эшелон товарных теплушек с крымскими татарами, выселенными из Крымской АССР на спецпоселение в Марийскую АССР. Их разместили в бараках на 19-м километре, а также в лесопункте «Уба». Во время войны лесозаготовки велись для нужд фронта, строились жилые дома, прорубалась трасса для будущей железной дороги. Построены пекарня, два магазина, продовольственный и промтоварный, столовая, четырехклассная начальная школа, контора лесоучастка, летний театр, конюшня.

Лесопункт был назван «Октябрьский механизированный пункт». Поселок Октябрьский образован 19 декабря 1951 года на сессии Октябрьского сельсовета Сотнурского района МАССР. Градообразующим предприятием было ГУП РМЭ «Октябрьское АТП». В июле 1954 года поступило 16 грузовых автомашин ЗИЛ-5. Первый директор В.В. Афанасьев организовал перевозку бутового камня из карьера Коркатовского карьероуправления к линии железной дороги, проходящей в поселке Октябрьский, и отправку многочисленным потребителям. С 1956 года начались перевозки пассажиров по направлениям Морки — Октябрьский, Октябрьский — Кужеры — Казань. В настоящее время предприятие закрыто, последним директором был Григорьев Ю.Н.

В 1979 году основан филиал завода полупроводниковых приборов, построены производственная база и жилье. Здесь в начале 90-х годов было занято более 300 человек. В настоящее время филиал не работает.

4 февраля 1959 года образована промартель «Салют». Если в 1969 году было 69 рабочих, то в начале 2000 года осталось не более десяти. На его базе в 2003 году возникло новое предприятие по деревообработке — ИП «Смоленцев А.В.» с 20 работниками.

Октябрьская вспомогательная школа-интернат основана в поселке в 1965 году. С 26 ноября 1999 года стала называться коррекционной школой-интернатом, а с 8 октября 2002 года начала работать с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей. Сейчас в ней обучается и воспитывается 31 ученик.

Октябрьская средняя школа берет начало от начальной школы лесопункта «19 км». Октябрьская семилетняя школа работала в две смены, количество учащихся доходило до 480 человек, не хватало классных комнат. С 1 сентября 1988 года открылись двери новой школы на 640 ученических мест. Одновременно были построены: квартальная котельная, теплотрасса, водопровод, канализация, очистные сооружения, спортивная площадка и построен 27-квартирный дом для учителей. В настоящее время в школе обучается 107 человек.

Выпускники Октябрьской средней школы в настоящее время защищают нас в специальной военной операции на Украине.

Священную обязанность выполнил Александров Д.А. 1988 года рождения. Погиб на территории Украины 06. 03.2022 года. За отвагу и героизм награжден орденом Мужества (посмертно).

Никифоров А.Г. 1994 года рождения. 22.04.2022 года погиб при исполнении воинского долга, награжден орденом Мужества (посмертно).

Гатауллин Р.Ф. 1980 года рождения. Погиб 29.09. 2022 года в Херсонской области. Награжден «Медалью Суворова» за личное мужество и отвагу, медалями за отличие в военной службе, двумя орденами Мужества, один из них посмертно.

Закиров М.Н. (20.05.1973 – 12.10.2024). Погиб как герой, защищая интересы нашей Родины.

В нашем поселке много людей, которые участвовали в военном конфликте в Афганистане, такие как: Камаев, Ласточкин, Ипатов, Волков и тд. К сожалению, в этом конфликте погиб Волков Валерий Михайлович. За мужество и отвагу награжден двумя орденами Красной Звезды.

Список литературы.

1. http://www.adm-morki.ru/government/settlements/oktyabsk/
2. http://aboutmari.com/
3. http://foto-planeta.com/np/45998/oktyabrskiy.html

УДК 539.376

Ильдюкова А. В.
МОУ «СОШ с. Кокшайск», 6 класс
Научный руководитель:
учитель начальных классов Ильдюкова Т. Ю.
МОУ «СОШ с. Кокшайск» Звениговский район
Республика Марий Эл

Творческий проект «Изделия из трикотажной пряжи»

Меня всегда привлекали предметы и украшения, сделанные своими руками. Изделия, связанные крючком, прекрасно украсят интерьер любой комнаты, и могут стать прекрасными, необычным подарком на любой праздник. **Актуальность:** каждый из нас часто сталкивается с проблемой: сделать кому – то подарок или желание украсить свою комнату оригинально и необычно. Созданный собственными руками, подарок или интерьерный элемент приобретает особую ценность. Вязание крючком позволяет изготовить любой подарок – от милой салфетки до эксклюзивной вещи. В этом заключается актуальность данной работы. **Гипотеза:** я предполагаю, что изделия из трикотажной пряжи — это оригинальный подарок и прекрасный элемент декора.

Цель: изготовление изделий из трикотажной пряжи.

Задачи: изучить историю вязания; освоить технику вязания крючком; подобрать необходимую информацию о видах вязания; повысить свое мастерство в технике вязания.

Новизна: изделия из трикотажной пряжи – это новый интересный, волшебный мир художественного искусства. Я большим интересом изучу данный предмет, изготовлю изделия и порадую своим творчеством родных и близких, а также у меня всегда будет хорошая идея подарка на любой случай жизни. Мое увлечение по изготовлению изделий из трикотажной пряжи в будущем может быть основой для создания собственного бизнеса. **Практическая значимость проекта:** материал можно использовать на уроках технологии, МХК, на занятиях кружка декоративно-прикладного творчества. **Формы и методы реализации проекта:** теоретический метод исследования – анализ научной и специальной литературы по выбранной теме. Проект предполагает не только создание предметов прикладного искусства, но и творческое восприятие действительности, образное мышление, творческий подход к заданной теме. **Формы представления результатов проекта**: оформление материалов проекта, проведение мастер-класса по теме:

«Сердечки из трикотажной пряжи» для орлят России, художественные изделие в виде выставочных и подарочных работ.

Сделав экономический расчёт для моего изделия, я пришла к выводу, что умение вязать очень выгодно для семейного бюджета и что это прекрасный подарок, который мы можем сделать для своих родных и друзей. Работа над проектом помогла мне усовершенствовать навыки в вязаниикрючком. Гипотеза, поставленная в начале работы, нашла подтверждение: изделия из трикотажной пряжи — это оригинальный подарок и прекрасный элемент декора. Также я провела социологический опрос. Мне отвечали ученики нашей школы (25 человек). В ходе исследования выяснила, что всем нравятся изделия из трикотажной пряжи, но многие не умеют вязать крючком.

Также я провела мастер – класс с орлятами России по теме: «Изготовление сердечек – оберегов из трикотажной пряжи». Выполненные сердечки я передала советнику по воспитанию нашей школы Мочаловой Надежде Петровне для отправки нашим солдатам на СВО. Я надеюсь, что, получив такой подарок-весточку, солдат почувствует поддержку людей, которых защищает, поймёт, что его возвращения ждут не только родные и близкие, но и даже самые незнакомые, просто неравнодушные люди. Мы все ждём и верим, что ребята очень скоро вернутся домой с победой.

Перспектива: я планирую в дальнейшем продолжить творить изделия из трикотажной пряжи для себя и в подарок родственникам; выступать на краеведческих конференциях, форумах для популяризации проекта; разместить проект на личной странице руководителя в сети Интернет на портале ProШколу.ru

Список литературы:

1. Баклаго Е. Сумки из трикотажной пряжи: вяжем крючком. — Россия, 2018. — 96 с.
2. Блудова Е. Вязание крючком из трикотажной пряжи. — Россия, 2018. — 238 с.
3. Фомичева Э. А. Начинаем вязать спицами и крючком: книга для учащихся. — М.: Просвещение, 1991. — 95 с.

УДК 930.85

Кодочигова Ксения
Йошкар-Ола, МБОУ «Гимназия №4 им. А.С.Пушкина», 10 класс
Научный руководитель:
Гриничева Ираида Александровна, начальник отдела справочно-поисковых систем ГБУ «Государственный архив Республики Марий Эл»
Республика Марий Эл

Мировой суд как феномен общественной жизни России на примере Козьмодемьянского уезда и города Козьмодемьянска в период с 1864 года до наших дней

История появления мировых судов начинается в 1864 году. Это произошло в результате судебной реформы императора Александра II. 20 ноября 1864 года появились судебные уставы, которые предусматривали новую должность и новые – мировые – суды. С этого времени мировые суды как феномены общественной жизни существуют только в России.

Цель нашей работы: сравнить деятельность мировых судов в различные периоды исторического развития России. Основной метод исследования – изучение архивных документов и анализ открытых источников.

Нами были изучены документы из архивов мирового суда за период с 1887 по 1912 годы и с 1991 по 2020 годы, проведено сравнение кадрового состава, деятельности и документооборота мировых судей г.Козьмодемьянска и Козьмодемьянского уезда.

В качестве мировых судей выбирали и выбирают людей с безупречной репутацией. Однако, требования к ним в Российской Империи и Российской Федерации отличаются. Компетенция Мирового судьи в Российской Империи определялась в «Уставе о наказаниях, прилагаемых Мировым судьей». Мировые суды были всесословные, доступные и они принимали как письменные, так и устные жалобы. Система мировых судов являлась замкнутой системой.

В современной России 1990-е голы значительно возросла нагрузка на народные суды, в результате чего было решено возродить суд, который принял бы на себя статус низового звена судебной системы. Они были также названы мировыми. Первое упоминание о них встречается в тексте концепции судебной реформы от 24 октября 1991 года №1801-1.

Мы можем сделать вывод, что мировой суд являлся и является необходимой частью общественной жизни и Российской империи, и современной России.

В 1886 году в городе Козьмодемьянске появился первый Мировой судебный участок, который стал одним из центров общественной жизни для всех сословий, особенно для купцов. Популярность судов объяснялась скоростью решения, вежливостью и равным отношением судьи ко всем. Таким образом, юстиция и правосудие были максимально приближены к населению. В наше время в Козьмодемьянске и Горномарийском районе три участка мировых судей, кандидатуры которых утверждены Госсобранием Республики Марий Эл.

Таким образом, в нашей работе на основе архивного фонда и открытых источников составлена сравнительная характеристика и выявлена преемственность деятельности мировых судов города Козьмодемьянска и Козьмодемьянского уезда (Горномарийского района).

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 (ред. от 01.07.2020) // Российская газета. – 25.12.1993. – № 237

2. Федеральный закон "О мировых судьях в Российской Федерации" от 17.12.1998 N 188-ФЗ (последняя редакция) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21335/ (Дата обращения: 15.09.2024)

3. Мировой судья 4-го участка Козьмодемьянского уезда Казанской губернии. Государственный архив Республики Марий Эл (далее ГА РМЭ). Ф. 59. Оп.1. Д. 4. Л. 52.

4. Мировой судья 1-го участка Козьмодемьянского уезда Казанской губернии. ГА РМЭ. Ф. 118. Оп.1. Д.56. Л. 30

5. Мировой судья 3-го участка Козьмодемьянского уезда Казанской губернии ГА РМЭ Ф. 105. Оп. 1. Д. 6. 21-22

6. «Краткая история становления мировой юстиции в России» https://anyui.ru/?module=articles&action=view&id=1527

7. «История мировой юстиции в России» https://gyu.gov74.ru/gyu/Dop/Obespechenie/history.htm

УДК 93/94

Козлов М.Д.
Школа № 33, 9а класс, Чебоксары
Научный руководитель:
преподаватель Диарова И.А. Школа № 33, г. Чебоксары,
Чувашской Республики

Сравнительный анализ растительной символики России и Чувашии

Символика – это символическое значение, приписываемое чему-нибудь.

Символика - ценный источник сведений о культуре и менталитете народа, в них заключены мифы, легенды, обычаи.

Растения – основной символ живой земли и циклической природы. Растения символизируют жизненную силу, цикл, питание, изобилие, пассивность, неподвижность. Вечнозеленые растения означают бесконечность, жизненность, юность и бодрость. Понятия «национальное» растение, «национальный» цветок зародились раньше, чем появились флаги государств или гербы.

Символ России - Ромашка, самый распространенный цветок.

Символ Чувашии - Хмель, зеленое золото Чувашии

Дерево является одним из самых универсальных символов духовной жизни человека.

Символ России - Береза, воспевается в фольклоре, образ чистоты и возрождение, встречается почти во всех уголках России

Символ Чувашии - Дуб, присутствует на гербе г. Чебоксары, в Моргаушском районе живет дуб, которому исполнилось 374 года. "Три серебряных дуба" - означают то, что "Были мы, есть, и будем!" "Эпир пулнă, пур, пулатпăр!"

Д.С. Лихачев писал: «У каждого народа свой союз с природой». Очевидно, что национальная растительная символика явление уникальное.

Итак, у России и Чувашии собственный символ, со своей собственной историей происхождения, что свидетельствует об уникальности каждой из культур – русской и чувашской. У каждого из этих символов присутствуют универсальные. Эти символы почитались на протяжении столетий и почитаются до сих пор, что свидетельствует о бережном сохранении каждой из культур.

Список литературы:

1. Волков Г. Н. Чувашская этнопедагогика. — Чебоксары, 2004.
2. Дегтярев Г. А. Тематический диалектологический словарь чувашского языка: названия животных и растений. — Чебоксары: Чувашское книжное изд-во, 2021.
3. Лихачёв Д. С. Письма о добром и прекрасном. — М.: Мартин, 2022.
4. Лотман Ю. М. Символ в системе культуры. — М., 1996.
5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. — М.: ОНИКС, Мир и Образование, 2007.
6. Патмар И. А., Патмар Э. И. Ăслăлăх сукмакĕ. — Шупашкар, 2009.
7. Электронные ресурсы:
8. Ромашка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.slideboom.com/presentations/1206822/РОМАШКА, свободный.
9. Юман — символ Чувашии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://itchudo.ru/event/yuman-simvol-chuvashii/, свободный.
10. F-GL: сайт о финансах и жизни [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://f-gl.ru/, свободный.

УДК 7.046

Михайлова Е.А.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 11б класс,
г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Преподаватель Докучаева М.В. ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

«Герои мифов (марийских, русских, английских) во времени и пространстве»

Мифы — это отражение мировоззрения, системы ценностей и представлений о мире разных народов. Герои мифов — это ключевые фигуры, формирующие культурный ландшафт, наделяющие окружающее пространство смыслом и определяющие течение времени.

Цель: сопоставить, сравнить мифологические и сказочные образы во времени и в пространстве.

Задачи:

-Узнать о фольклоре и мифологии Великобритании, России и Марий Эл.

-Провести социологический опрос учащихся и проанализировать полученный результат;

-Сгруппировать схожих по своим значениям или описаниям существ и персонажей;

-Провести сравнительный анализ.

-Методы исследования:

-Изучение теоретических материалов;

-Анкетирование учащихся;

-Сравнение образов и описания персонажей;

-Анализ полученных данных;

-Обобщение

Национальные мифы трех народов формируются под воздействием их истории и культуры, служат основой для литературы и искусства, помогают анализировать прошлое и современность. Марийская, английская и русская мифологии показывают, как история и культура переплетаются, создавая уникальное описание для понимания действительности.

Список литературы и источников:

Книги:

1.Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – Москва: Советская энциклопедия, 1969–1978.

2.Э. В. Померанцева. Мифологические персонажи в русском фольклоре: гл. ред. Г. В. Шелудько. - 2-я тип. нзд-пд «Наука».

3.«Роллестон Томас. Мифы, легенды и предания кельтов / Пер. с англ. Е.В. Глушко»: Центрполиграф; Москва; 2004 ISBN 5-9524-1063-4 Перевод: Е. В. Глушко

4.Марийский фольклор: мифы, легенды, предания: [Сборник / Сост. В. А. Акцорин]. - Йошкар-Ола: Марийское кн. изд-во, 1991. - 285,[2] с.; 21 см.; SBN 5-7590-0221-X (В пер.) : 3 р.

5. Ситников К.И. Словарь марийской мифологии. Том 1. Боги, духи, герои. — Йошкар-Ола, 2006. — 160 с. ISBN 5-87898-330-3

6. Успенский Б. А. Филологические разыскания в области славянских древностей. М., Изд-во Моск. ун-та, 1952

Электронные ресурсы:

https://bigenc.ru/c/ovda-2506e3

https://web.archive.org/web/20211103163930/https://ru.wikipedia.org/wiki/Марийская_мифология

УДК 316.6

Бакланова В.А.
Лицей им. М.В. Ломоносова, 10б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
доцент Потехина Е.Н. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние социальных сетей на личность

Актуальность: В наше время в мире большой рост популярности социальных сетей. Важно понимать механизмы влияния их на подростков и взрослых людей, чтобы помочь молодому поколению осознанно использовать социальные сети и избежать возможных негативных последствий.

Задачи:

1) Исследовать особенности использования социальных сетей различными возрастными группами.

2) Выявить факторы, влияющие на характер и степень воздействия социальных сетей на формирование личности.

3) Разработать рекомендации по минимизации негативных и усилению позитивных эффектов воздействия социальных сетей на формирующуюся личность.

Цель: Выявить как позитивные, так и негативные аспекты влияния социальных сетей на формирование личности, а также определить факторы, влияющие на степень и характер этого воздействия.

Объект исследования: Процесс формирования личности в условиях активного использования социальных сетей, социальные сети

Предмет исследования: Влияние социальных сетей на отдельные аспекты личности (самооценка, идентичность, интересы, мировоззрения).

Теория

В теоретической части проекта было сделано:

1. Выявлены факторы, влияющие на развитие личности:

1) Генетика и наследственность

2) Среда и воспитание

3) Образование и стимулирование

4) Эмоциональная поддержка

5) Культурные и социальные факторы

6) Социальные взаимодействи

7) Стимулирование интересов и способностей

2. Статистика использования соц. сетей в России

По итогам 2023 года Telegram стал самой популярной соцсетью России в топе интернет-ресурсов. Данные приводит Mediascope. В целом, Telegram используют 91% россиян.

По данным исследования Mediascope за период с сентября 2023 по апрель 2024 года, самой популярной соцсетью среди подростков в возрасте от 12 до 17 лет является TikTok.

3. Влияние социальных сетей на формирование личности

Отрицательное:

1) Изоляция и отчуждение от реального мира

2) Подростки сталкиваются с завышенными стандартами в интернете

3) Кибербуллинг сильно влияет на эмоциональное состояние подростка

Положительное:

1) Развитие коммуникативных навыков

2) Формирование чувства общности и принадлежности

3) Развитие креативности и самовыражения

Практика

В качестве практической части, был проведён опрос среди людей 15-17 лет, используя Гугл формы. Результаты:

1) Самая популярная социальная сеть - это Телеграм, все опрошенные пользуются ею

2) 91,3% человек используют социальные сети для общения.

3) 54,3% ответило, что частое пользование социальными сетями может вызвать у подростка отстранённость и комплексы

4) 47,8% ответило, что им говорили, что их характер или поведение стало хуже из-за частого пользования социальными сетями, в то время как 45,7% ответило, что не говорили. Почти все опрошенные сами не замечали в себе никаких изменений.

5) 56,5% респондентов ответило, что они готовы частично отказаться от социальных сетей при угрозе их здоровью.

6) 84,4% считают, что кибербуллинг может сильно повлиять на развитие психики и самооценку подростка. 22,2% опрошенных сталкивались с буллингом.

7) 69,6% респондентов не чувствуют зависть или ревность, просматривая страницы других людей в социальных сетях, а остальные чувствуют.

8) 58,7% редко чувствуют себя одинокими или изолированными, несмотря на активное использование социальных сетей.

9) 11 человек ответили, что соц. сети отрицательно повлияли на их самооценку, так как некоторые видят идеальную картинку жизни сверстников и думают, что живут как-то неправильно и не состоялись как личность, хотя это не так.

10) 63% ответило, что социальные сети помогают им выразить свою индивидуальность.

11) 21,7% ответило, что соц. сети улучшают их общение с родственниками и друзьями.

Данный опрос помог мне сделать вывод, что найденная мною информация в Интернете показывает большую схожесть с моим опросом и реальными показателями. Влияние социальных сетей на личность может быть разным. С одной стороны, они дают возможность завести друзей, найти хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества. С другой стороны, долгое пребывание в социальных сетях может негативно влиять на физическое и моральное состояние человека, а виртуальное общение становится преобладающим в жизни.

Новизна

Исходя из результатов опроса, я разработала рекомендации по решению проблемы негативного влияния социальных сетей

1) Установление правил и ограничений
2) Открытое общество и поддержка
3) Развитие альтернативных интересов и хобби
4) Поиск помощи специалиста
5) Образование и информирование

Список литературы:

1. https://insoz.ru/psychology/process-formirovaniya-lichnosti/
2. https://www.b17.ru/article/488582/ - статья психолога Луизы Рябининой
3. https://www.b17.ru/article/577399/
4. https://www.kaspersky.ru/blog/protecting-teens-mental-health-on-social-media/31913
5. https://psy.help/2022/01/18/kak-zashhitit-podrostkov-ot-socsetej/
6. https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN516.pdf

7. https://ppc.world/articles/auditoriya-devyati-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2024-godu-issledovaniya-i-cifry/

УДК 316.342

Вичужанина Е.С
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель по философии Бурнашев К.Э, ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»
Республика Марий Эл

Толерантность и нетерпимость в молодежной среде

Рассматривается задача изучения толерантности и нетерпимости в молодежной среди, сравнивая мужчин и женщин, для выявления факторы, влияющие на уровень толерантности среди молодежи.

В молодежной среде принято считать, что женщины проявляют себя более толерантны, а мужчины напротив более нетерпимы. Но действительно ли это так?

Цель проекта состоит в изучении и выявлении кто (мужчина или женщина) более толерантны, а кто более нетерпимы, определить по какой причине это может быть так. Цель работы определяет задачи:

- Дать определение терминам, которые необходимым для работы.
- Изучить факторы, влияющие на уровень толерантности среди молодежи.
-Подобрать нужные вопросы, которые помогут подтвердить/опровергнуть гипотезу.
- Провести опрос среди молодежи.
- По результатам опроса систематизировать данные.
- Выявить основные стереотипы и предвзятости, присущие различным полам.
- Подвести итоги и сделать вывод.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», а также учащихся других школ.

Толерантность и нетерпимость — важные аспекты социальной жизни, особенно среди молодежи. В условиях глобализации и культурного разнообразия, понимание этих понятий и их проявлений становится все более актуальным. Этот проект направлен на изучение толерантности и нетерпимости в молодежной среде, с акцентом на сравнительный анализ между мужчинами и женщинами.

Женщины могут сталкиваться с предвзятостью в отношении их способности к лидерству и принятия решений.

Мужчины могут испытывать давление соответствовать традиционным представлениям о мужественности, что иногда приводит к нетерпимости к "не мужским" качествам.

Толерантность и нетерпимость в молодежной среде — это сложные явления, которые требуют внимательного изучения. Различия между мужчинами и женщинами в этом контексте подчеркивают важность учета гендерных аспектов при разработке программ по повышению толерантности. Понимание этих различий может помочь в создании более инклюзивного общества, где каждый человек будет чувствовать себя принятым.

УДК 316.6

Галавдина М.Ш.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель по философии Бурнашев К.Э, ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Интернет пространство: риски и возможности

Объект - современная молодежь в интернет пространстве.

Предмет - влияние интернет пространства на современную молодежь.

Цель - определить, что преобладает: риски или возможности от использования интернет пространства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- оценить значение компьютерной сети Интернет в жизни современных подростков,
- систематизировать виды рисков,

- определить степень зависимости молодого поколения от информационных технологий,
- изучить роль семьи как главного фактора предупреждения основных угроз интернет пространства для подростков,
- уязвимость подростка в интернет пространстве, защитные факторы
- выявить возможности, предоставляемые интернет пространством для подростков,
- разработать анкету и провести исследование среди одноклассников по данной теме,
- проанализировать полученные данные.

Гипотеза исследования - предположение о том, что Интернет при правильном его использовании, оказывает положительное влияние на подростков и предоставляет больше возможностей, чем рисков.

На данный момент существует много исследований рисков и возможностей интернет пространства, но тем не менее проблема адаптации молодежи к рискам и угрозам интернет пространства требует дополнительного анализа, что и послужило выбору заявленной темы и цели ее исследования.

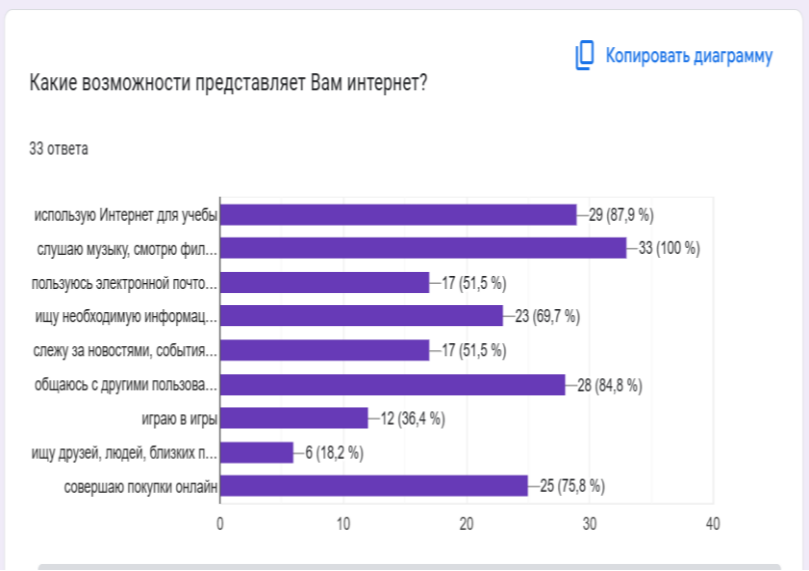
Хочу остановиться на практической части моего исследования.

Я провела опросы среди своих одноклассников (возрастная группа 15-17 лет). В опросах приняло участие 33 человека.

Первый опрос: «Роль интернета в жизни современного подростка».

Второй опрос: «Интернет зависимость».

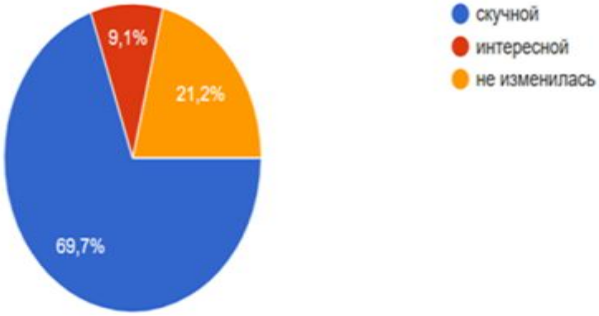
Хочу ознакомить Вас с результатами опросов.



Ваша жизнь без доступа в сеть интернет стала бы более

Ко

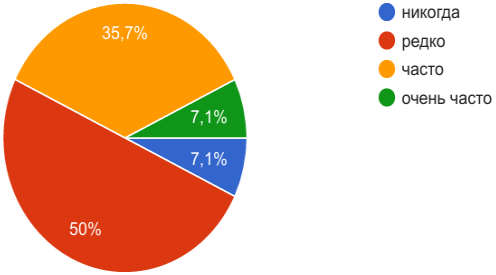
33 ответа

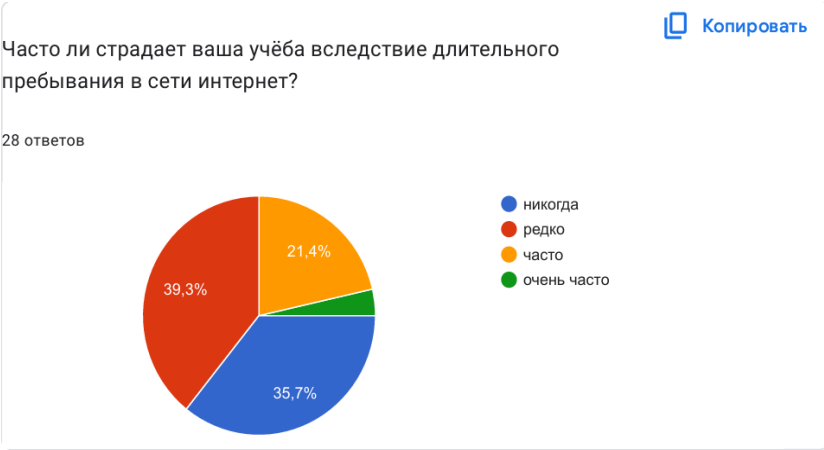


Копировать

Часто ли Вы игнорируете домашние дела, чтобы провести больше времени в сети интернет?

28 ответов





В результате анализа результатов опросов, проведенных среди моих одноклассников, **моя гипотеза** о том, что Интернет при правильном его использовании, оказывает положительное влияние на подростков и предоставляет больше возможностей, чем рисков **полностью подтвердилась**.

Меня очень порадовали ответы моих одноклассников. Даже при активном использовании Интернета они не стали интернет зависимыми и используют интернет возможности только во благо.

УДК 37.014

Жулина Н.Н.
Гимназия № 14,7б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
студент гр. ЭБ-11 Филина П.Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

«Пионерская дружина «Стелла»

Пионерия была создана в СССР после Гражданской войны. Её основой стала система скаутинга, но с обязательной очисткой от «буржуазных наслоений». В 1922 году была создана пионерская организация, а в 1923 году принят официальный документ, регламентирующий её деятельность.

Пионеры участвовали в различных мероприятиях, таких как походы, слёты, пионерские костры, художественная самодеятельность и

общественно полезная работа. Они носили красные галстуки и исполняли гимн «Взвейтесь кострами, синие ночи».

В нашей школе есть пионерская дружина «Стелла». Она возобновила своё существование в 1994г. Директор гимназии Цепелев Вячеслав Николаевич был одним из инициаторов возобновления работы пионерской дружины. Ему нравилось работать с активными детьми, ведь они бесконечный ресурс вдохновения и энергии. Пионерская дружина всегда была очень активной, проводилось много творческих и спортивных мероприятий. Каждую неделю проходили разные события: «Орлятский круг», походы, творческие вечера и дежурство по классу. С распадом СССР активная деятельность прекратилась. Ребята, тогда учились уже в 10 классе, скучали по школьным мероприятиям и решили возобновить деятельность пионерии.

В 1995 году была первая линейка. Рано утром, ребята шли большой колонной к вечному огню, где их посвящали в пионеры. В 1998 году «Стелла» стала заниматься социально-полезной работой и воспитывать дух патриотизма в подрастающем поколении. Такой была дружина в начале своего пути.

В 2005 и 2006 году на территории гимназии проводился фестиваль «Дружбы». Делегации соседних районов приезжали по обмену традициями и обычаями.

Нельзя не вспомнить про «Озеро надежды» аналог «Последнего героя».

Сейчас «Стелла» старается проводить мероприятия в школе. Каждый год 9 мая пионеры стоят около вечного огня в почетном карауле. В праздник 1 мая ученики гимназии участвуют в демонстрации и идут по главной улице города. Проходят школьные спортивные и творческие конкурсы между классами.

Был проведен опрос среди 5-8 классов. В опросе приняли участие 77 учеников. Таким образом, такие организации в школах до сих пор актуальны, ведь сейчас дети активные и любят помогать другим.

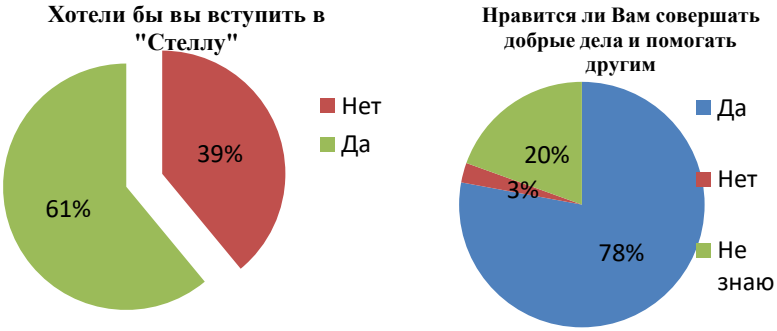


Рисунок 1 - Опрос школьников

В нашей школе много творческих ребят, но иногда им нужно помочь раскрыть свой потенциал. Нужно поддерживать молодое поколение, ведь от них зависит будущее страны. Нам нужны активные, позитивные и доброжелательные школьники, которые будут приносить пользу не только своей школе, но городу, республике, а может и всей стране...

Список литературы:

1. http://yola.old.edu12.ru/page.php?id=1765
2. https://histrf.ru/read/articles/pionery
3. https://student.eee-science.ru/listing/istoriya-pionerskoj-druzhiny-stella/

УДК 130.1

Зорина Т.А.
МБОУ Шарангская СШ, п. Шаранга
Научный руководитель:
учитель истории Рыбакова О.Н. МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

Изучение отношения разных поколений к празднованию Дня Победы

В этом году наша страна готовится к празднованию 80-летнего юбилея со Дня Великой Победы над фашистской Германией. Этот праздник занимает особое место в жизни нашего многонационального

народа, его отмечают все без исключения граждане России и других стран, но является ли этот праздник таким же важным и святым для молодого поколения? Не превратился ли он в простой выходной день, который не несет абсолютно никакого эмоционального смысла для современников? Я решила исследовать эту проблему.

Цель исследования - изучение отношения и восприятия Великого праздника - Дня Победы представителями разных поколений

Задачи: 1) Собрать исторический материал о празднике Победы;

2)Провести социологический опрос среди разных возрастных групп населения о значении праздника Победы в их жизни;

3)Выяснить, какое место занимает этот праздник в их жизни.

Методы исследования: изучение литературы; анкетирование различных групп населения; анализ собранных материалов.

Практическая значимость исследовательской работы: собранный материал можно использовать на классных часах, внеклассных мероприятиях, уроках по истории. Так как все живущие в нашей стране должны знать о Великой Победе и обязаны передать память о ней своим детям. Тем самым мы сможем перенести в будущее традицию празднования Дня Победы.

Объект исследования- представители разных поколений.

Предметом исследования является День Победы.

В период с 1945 по 1947 гг. 9 мая являлся выходным днем. Указом Президиума ВС СССР от 23.12.1947 года был объявлен рабочим днем и оставался таковым до 1965 г. Десятилетие Победы отмечалось скромно. До 1965 года День Победы считали семейным праздником без особых традиций, первый тост поднимали за Победу. Постепенно из сознания уходили ужасы войны, оставался лишь страх новой войны. С 1996 года парады стали ежегодными.

Мною был проведен социологический опрос различных категорий шарангцев, для того чтобы узнать их отношение к празднику. Большинство людей, принявших участие в тесте — это люди в возрасте от 36 до 50 лет. (43%). Эти люди с особым интересом относятся к празднованию Дня Победы, так как выросли в СССР. Для советского человека было характерно глубокое чувство любви к своей Родине.65% россиян считали День Победы самым значимым праздником». 22,8% людей не участвуют в «Бессмертном полку». А 7%, видимо не знают об этой Акции. Опрос позволяет сделать вы о том, что День Победы остается самым почитаемым и любимым праздником в жизни россиян. Но опрос подтвердил и тенденцию, о которой я говорила ранее: своим любимым праздником 9 мая меньше всего считают молодые люди.

Среди граждан старше 60 лет каждый второй хорошо осведомлен о подробностях участия своих родных в войне, это в два раза больше в сравнении с 18-24-летними. Это указывает на постепенную утрату семейной памяти об участниках войны. Нельзя допустить утраты наших ценностей, а для этого необходимо пропагандировать значимость Дня Победы в жизни россиян, ценность подвига наших солдат, победивших фашизм.

Список литературы:

1. Великая Отечественная война, 1941-1945: Энциклопедия / Гл. ред. М.М. Козлов. - М., 1985. - 832 с.
2. Праздники российские: история возникновения и смысл / А. М. Лопухов // Классный руководитель. - 2010. - N 2. - С. 93-96.
3. Хатискаци М. Один день войны. Изд-во «Мерани», ГССР,1985. - 342 с.
4. http://frend.org.ua/post164498361
5. Данилова Елена Александровна, Суляк Сергей Георгиевич «Праздник со слезами на глазах. Об отношении ко Дню Победы в России// Русин 2021 N66

УДК 811.111

Иванова В.В.
МОУ «Мамасевская средняя общеобразовательная школа»
Волжского муниципального района Республики Марий Эл, 10 класс
Научный руководитель:
учитель английского языка первой квалификационной категории
Сергеева Л.В.
МОУ «Мамасевская СОШ»
Республика Марий Эл

Знать или понимать? Достаточно ли выучить слова или правила, чтобы свободно говорить на английском

Цель проекта: Исследовать насколько важно не только знать слова и правила английского языка, но и принимать их использование в реальных ситуациях для эффективного общения

Задачи проекта :1) Проанализировать различия между знанием и пониманием в контексте изучения английского языка 2) Провести опрос среди школьников для выявления 3) Узнать, почему именно английский

язык является языком мирового уровня 4) Какой аспект является самым важным в изучении языка

Объект исследования: английский язык

Предмет исследования: лексика и грамматика английского языка

Гипотеза: Для достижения навыка свободного общения на английском необходимо знать не только правила и слова, но и понимать их использование.

Актуальность: Я считаю, что выбранная мной тема является актуальной, так как изучение любого языка, особенно английского, является неотъемлемой частью в нашем современном мире, ведь именно знание языка способствует продвижению личностного, так и карьерного роста. Почему именно английский стал международным языком в современном мире?

- XVII-XVIII век: появление у англичан колоний по всей планете
- Кинематограф и развлекательная индустрия
- Логичная и простая структура, основанная на 26 знаках, много заимствованных слов.

Английский язык не заканчивается окончанием урока в школе, он окружает нас всегда и повсюду! Я уже точно для себя определила, что без английского языка в современном мире никуда, а что об этом думают мои сверстники? Для выявления мнения об изучении английского, был проведен опрос. Были получены следующие результаты: 1) Изучаете ли вы английский язык? 2)Считаете ли вы нужным знание английского языка в современном мире? 3) Анкета реальные цели изучения языка.

Вывод: цели изучения вышли абсолютно разные и у каждого нацелены на определенные задачи, но именно ответ “для работы и карьеры” преобладает в этом опросе. И это вполне обосновано, так как и правда, в настоящем мире для продвижения по карьерной лестнице, знание английского языка является почти обязательным условием. Но также большинство изучает английский для расширения кругозора и общения в интернете, что является не зря, так как при общении с иностранными жителями можно узнать об их культуре, жизни и не только.

Большинство учащихся считают необходимым изучение английского языка и имеют четкое представление о том, зачем им это нужно.

Сколько нужно выучить английских слов, чтобы разговаривать свободно: мифы и реальность. Достаточно ли 1000 слов?

Во многих источниках можно встретить обещания – научим разговаривать за 2 месяца! Для общения с носителями языка вам хватит

1000 базовых слов! Для действительно свободного общения за границей достаточно 1500 слов. Так ли это?

Выучив 1000 слов английского языка, вы сможете, конечно, узнать у прохожего на улице дорогу до своего отеля или ближайшей достопримечательности. Сможете заказать в кафе ланч, немного рассказать о себе. Но вот все те эмоции, которые испытаете при путешествии по другой стране, события и прекрасные места описать уже будет довольно трудно.

Чтобы изъясняться по-настоящему СВОБОДНО, необходимо знать примерно 5000-6000 слов.

Даже если знать от 3000 до 5000 слов это не гарантия беглого общения на английском языке, необходимо знать еще грамматику.

Чтобы узнать мнение учащихся, что необходимо для успешного изучения английского языка я провела анкетирование: Что по-вашему необходимо для того, чтобы заговорить на английском? Как вы считаете, заучивание слов поможет, для того чтобы заговорить на английском?

Для доказательства теории была проведена практическая работа с учениками, с целью выяснения, смогут ли они составить предложения опираясь только на знание слов и правил. Я заранее подготовила список распространенных слов, которые они должен были выучить и затем ответить на мои вопросы, ведь именно для того, чтобы изучении языка проходило эффективно необходимо регулярно практиковаться и применять язык.

Первым делом я проверила то, насколько хорошо они выучили список моих слов. С этой задачей справились все. Дальше я уже начала задавать им вопросы, но с этой задачей удалось справиться только единицам. Пришлось даже иногда давать подсказки для большего понимания сути вопроса, так как дети не совсем улавливали контекст. Также были совершены ошибки грамматического характера, например, вопрос был задан в прошедшем времени, а ученик отвечал в настоящем. Еще нарушался порядок слов, который должен был соблюдаться. Так же стоит отменить неполноту ответа, ученики отвечали односложными ответами, которые не до конца раскрывали их мысли.

Вывод: ученикам было не так трудно просто зазубрить слова, но применить их на практике им было нелегко.

У них присутствовал языковой барьер, который не позволял им в полной мере поддержать диалог.

То есть, просто заучивание слов и правил не помогает в полной мере пользоваться языком, важно понимать структуру и уметь улавливать контекст, также привыкать к различным родам акцентов, так как они

тоже играют большую роль в понимании языка. Другими словами, можно сказать необходимо, окружить себя и полностью окунуться в язык, чтобы по-настоящему заговорить на английском. Но также пытаться, хоть и с ошибками, говорить на начальных уровнях на английском языке, ведь самое главное в языке это говорение.

На основании изученной нами информации, а также результатов проведенного исследования, можно сделать однозначный вывод, что для достижения навыка свободного общения на английском необходимо знать, не только правила и слова, но и понимать их использование в контексте.

Самый правильный метод – это учить грамматику с лексикой вместе.

Я считаю, что гипотеза полностью подтвердилась.

УДК 37.067.7

Калачева Е.А.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм
Научные руководители:
воспитатель Желтикова И. С. ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»,
канд. пед. наук, Чугунова Н. М., ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»
Республика Марий Эл

Разработка рекомендаций по составлению семейного фотоальбома с целью укрепления семейной идентичности и повышения семейного благополучия членов семьи

Значение семьи в развитии общества сложно переоценить. Именно семья выступает основным носителем преемственности, через нее реализуются брачные, родственные, правовые, хозяйственные, этнические и психологические связи. Фотоальбом является инструментом документирования и трансляции истории семьи. Стремительное развитие цифровых технологий привело к тенденции не распечатывать удачные семейные фотографии, а хранить их в цифровом виде на различных запоминающих устройствах. К сожалению, любой цифровой носитель приходит в негодность, что приводит к потере, хранящихся на них фотоизображений. Поэтому процесс создания традиционного бумажного фотоальбома как культурной практики проявления идентичности и сплочения семьи является актуальным. **Объектом работы** является семейная идентичность и благополучие,

предметом – фотоальбом как средство укрепления идентичности и семейного благополучия. **Цель:** разработать рекомендации по составлению семейного фотоальбома для формирования семейной идентичности и повышения благополучия семьи. **Задачи:** 1) методом социологического опроса определить необходимость выполнения проекта; 2) изучить литературу по истории развития фотографии; 3) определить основные признаки семейного благополучия и семейной идентичности; 4) изучить различные механизмы и практики поддержания сплоченности семей; 5) проанализировать способы, виды, методы сохранения изображений различных типов; 6) изучить виды альбомов для хранения фотографий, их особенности; 7) разработать и провести цикл мероприятий по составлению и оформлению семейного фотоальбома для обучающихся ГБОУ Республики Марий Эл «Многопрофильный лицей-интернат»; 8) изучить эффективность проекта. В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализ, систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение. Они позволили получить следующие результаты:1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что 96 % лицеистов ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» хранят фотографии на цифровых носителях и в облачных хранилищах и не считают обязательным создавать традиционные бумажные фотоальбомы; 2) анализ литературы показал, что фотография представляет собой богатый и многогранный культурный феномен и является объектом исследования в различных областях знаний; составлена классификация фотографий (по функциям, по направлениям, по технологии фотопечати, по жанрам, по субъекту фотографической деятельности, цветопередачи); 3) определены основные признаки семейного благополучия (финансовая стабильность, эффективная коммуникация, психическое и физическое здоровье членов семьи, социальная интеграция); 4) выявлены практики поддержания идентичности и сплоченности семей (семейные традиции, обряды, совместные занятия, хобби); 5) проведен анализ основных подходов к сохранению фотоизображений, изучены виды фотоальбомов для хранения фотографий; 6) разработан цикл мероприятий по составлению и оформлению семейного фотоальбома и апробирован на обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 7) предложены рекомендации по составлению семейного фотоальбома с целью укрепления семейной идентичности и повышения благополучия семей обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 8)

разработанный цикл мероприятий по составлению и оформлению семейного фотоальбома показал свою эффективность. По результатам опроса, который был проведен до и после реализации проекта, заметна положительная динамика по критериям "создание семейных традиций и ритуалов, а также составление семейного фотоальбома", который вырос с 198 баллов до 268 баллов. Работа выполнена на базе ГБОУ Республики Марий Эл «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм). Результаты исследования могут быть использованы психологами, педагогами в организации практической, информационно-просветительской работы с семьей по укреплению родственных связей, улучшению взаимоотношений в семье.

Список литературы:

1. Быстрова Н.В., Хижная А.В., Сундеева М.О. Семейное неблагополучие как психолого-педагогическая проблема // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С.16-19.

2. Власова Т.А. Рассматривание, рассказывание, припоминание: нарративизация содержания семейных фотоальбомов /Т.А. Власова // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: сб. статей / под. ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В.Л. Круткина. — Саратов: Научная книга, 2007. — 528 с. 3.Кравчук, П. Ф. Идентификация личности в глобальной информационно-коммуникативной среде / П. Ф. Кравчук, В. В. Зотов // Национальная идентичность России и демографический кризис: материалы II Всерос. науч. конф. М.: Науч. эксперт, 2008. С. 460.

УДК 159

Козлова А. Д.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», Йошкар-Ола
Научные руководитель:
к.ф.н., доцент Дедова И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Эмоциональный интеллект. Социально-психологическая компетентность личности

Актуальность: Развитие эмоционального интеллекта (ЭИ) и социально-психологической компетентности (СПК) играет ключевую роль в современном обществе, помогая людям осознавать и контролировать эмоции. Исследования подтверждают, что высокий

уровень ЭИ и СПК способствует лучшей адаптации, успешной коммуникации и достижению целей.

Цель: Определить уровень развития ЭИ и СПК у современной молодежи.

Задачи:

• Провести анализ понятий ЭИ и СПК.

• Оценить уровень развития эмоционального интеллекта у респондентов.

• Провести анализ для выявления взаимосвязи между ЭИ и СПК.

• Разработать практические рекомендации по развитию ЭИ и СПК.

Гипотеза: Выдвигается гипотеза о том, что существует положительная связь между уровнем развития ЭИ и уровнем СПК у современной молодежи.

Объект исследования: эмоциональный интеллект и социально-психологическая компетентность личности

Предмет исследования: обучающиеся 10-11 классов

Методы исследования:

1. Рассмотрены модели эмоционального интеллекта Питера Саловея и Джона Майера (ЭИ как способность к осознанию, пониманию, управлению эмоциями включает четыре компонента: восприятие, использование, понимание эмоцией и их регулирование).

2. Рассмотрены модели социально-психологической компетентности личности Л.М. Абульхановой-Славской и А. В. Петровского (СПК как способность личности адаптироваться в социуме, принимать решения, осознавать свои роли и взаимодействовать с людьми, СПК как набор умений, позволяющих человеку эффективно включаться в коллектив, понимать групповую динамику и строить отношения).

3. Проведен опрос среди учеников 10-11 классов с целью понять уровень развития их эмоционального интеллекта.

С помощью опроса был определён уровень развития эмоционального интеллекта и социально-психологической компетентности у современной молодежи (учеников 10-11 классов) и выявлена взаимосвязь между этими двумя показателями.

Результат:

Анализ показывает уровень ЭИ и СПК респондентов. Большинство осознают свои эмоции, но многим сложно их контролировать. Высокая эмпатия сочетается с трудностями в управлении чужими эмоциями и стрессом. В целом, респонденты хорошо распознают эмоции окружающих, но испытывают сложности в социальном взаимодействии.

Выводы

1. Высокий уровень ЭИ способствует развитию СПК.

2. Развитие этих качеств улучшает межличностные отношения, повышает стрессоустойчивость.

3. ЭИ играет ключевую роль в личной и профессиональной успешности, а СПК помогает человеку функционировать в обществе.

4. Для повышения уровня ЭИ и СПК необходимы специальные тренинги, осознанная работа над саморегуляцией и развитие эмпатии.

Список литературы:

1. Модели эмоционального интеллекта [Электронный ресурс]// URL: https://4brain.ru/emotion/modeli.php

2. Тест на эмоциональный интеллект Майер–Саловей–Карузо [Электронный ресурс]// URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Mayer–Salovey–Caruso_Emotional_Intelligence_Test

3. Модели эмоционального интеллекта: Понимание динамики эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] // URL:https://wos.by/tpost/e7najblob1-modeli-emotsionalnogo-intellekta-poniman

4. Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] // URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмоциональный_интеллект

5. Теория личности к.А. Абульхановой- Славской [Электронный ресурс] // URL:https://studfile.net/preview/6019168/page:23/

УДК 1(091):316.75

Конакова А.А.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»,10.1 класс,
Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель по философии Бурнашев К.Э., ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»
Республика Марий Эл

Влияние современной мифологии на молодежь

Рассматривается задача изучения влияния современной мифологии на молодежь, ее происхождение, виды и один из видов современной мифологии как реклама и ее влияние.

В настоящее время реклама и в общем современная мифология развиваются с большой скоростью. Их влияние сильно сказывается на

решения, принятые людьми. Но на всех ли оно оказывает такое сильное влияние?

Цель работы заключается в изучении понятия мифа, современного мифа и рассмотрение его влияния на молодежь. Цель работы определяет задачи:

-изучение понятие мифа и его появление;

-разобрать рекламу как один из видов современной мифологии;

-обобщить и систематизировать материл.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия».

В XXI веке в современном мире огромный охват принимает реклама. Мы каждый день видим ее в телефоне, телевизоре, даже проходя по улицам города. Как бы нам не хотелось, но ее влияние распространяется не только на молодое поколение, но и на взрослое. Именно в этом можно выделить главную проблему. Влияние на нас рекламы и других мифов современности сильно сказывается на нас. Это может быть как положительное, так и отрицательное влияние.

Причины такого влияние современных мифов и рекламы – это, безусловно, то, что мифы выступают в качестве новых доказательств уже существующих убеждений, подтверждают мировоззрение человека и тем самым узаконивают его страхи, придают им осязаемость, интернет и социальные медиа снизили объём фильтрации общедоступной информации, что способствует распространению мифов. Современная мифология распространилась практически во все сферы человеческой жизни, что делает её влияние на людей значительным.

Актуальность темы заключается в расширении знаний о влиянии мифов современности на людей. Молодежь, находящаяся в процессе формирования собственной идентичности и системы ценностей, особенно восприимчива к этим нарративам. Они могут как положительно влиять на развитие личности, так и негативно. Важно не демонизировать массовую культуру, а критическое мышление у молодого поколения, чтобы они могли осознанно воспринимать и анализировать мифологические нарративы, извлекая из них пользу и избегая негативного воздействия.

В ходе моего исследования был проведен опрос по теме «Влияние современной мифологии на молодежь». В ходе опроса я узнала, что учащиеся 10-1 класса Экономико-правовой гимназии, считают, что

современная мифология и реклама оказывают влияние не только на молодежь, но и на них тоже.

УДК 316.6:159.9

Кузнецова В.В.
Школа № 5, 9б класс, Можга
Научный руководитель:
учитель Невоструева Т.Н. Школа № 5
Удмуртская Республика

Психологическое здоровье подростков – залог стабилизации демографической ситуации в стране

Демографическая ситуация во многих странах характеризуется снижением рождаемости. Особую тревогу вызывает нежелание молодых людей, в том числе подростков, заводить семью и рожать детей. Данная исследовательская работа направлена на изучение причин этого явления среди подростков. **Цель исследования-в**ыявление и анализ основных причин нежелания подростков заводить семью и рожать детей.

Задачи исследования: Изучить литературу по теме демографических тенденций и отношения молодежи к семье и деторождению. Провести анализ социальных, экономических, психологических и культурных факторов, влияющих на формирование отношения подростков к семье и деторождению. Провести эмпирическое исследование (анкетирование, интервьюирование) с целью выявления мнений и взглядов подростков на семью и деторождение. Систематизировать полученные данные и сформулировать выводы. Разработать рекомендации по стимулированию позитивного отношения подростков к семье и деторождению.

По оценке на 1 июля 2024 года, население Земли составляет более 8 млрд человек. По прогнозу ООН, население Земли вырастет до 9 миллиардов к 2037 году и до 10 миллиардов к 2061 году. В дальнейшем будет наблюдаться значительное снижение темпов роста населения. Наша страна переживает демографический кризис. В наши дни мы отмечаем тенденцию к уменьшению количества детей в семье. Если в прошлом, нормальным явлением было 3-4 ребенка в семье, то сейчас многодетные семьи стали наблюдаться гораздо реже. Численность населения в России продолжает снижаться. В большинстве регионов смертность больше, чем рождаемость. По состоянию на 1 января 2024 года численность постоянного населения Удмуртской Республики

составляла 1434,6 тыс. человек. За семь месяцев 2024 года в Удмуртской Республике родился 6661 ребёнок, что на 523 малыша меньше, чем за тот же период прошлого года. Среди регионов Приволжского федерального округа по уровню рождаемости Удмуртия на четвертом месте. Показатель естественной убыли населения за год увеличился почти на 50%. Демографическая ситуация в январе-августе 2024г. характеризовалась снижением рождаемости, увеличением смертности и естественной убыли населения. На 1 ноября 2024 численность населения Можги составляет 48 986 человек. Отделом ЗАГС Можгинского района за 2023 год зарегистрировано 208 записей актов о рождении, что больше на 43 в сравнении с 2022 годом. Также за 2023 год составлена 321 запись акта о смерти, что меньше на 10 в сравнении с 2022 годом. Меры поддержки семей в Российской Федерации достаточно многочисленны и разнообразны. Можно выделить следующие основные направления: денежные выплаты и пособия, медицинская помощь, социальная инфраструктура, ипотечные программы и жилищные субсидии, а также прочие меры поддержки. Мы провели анализ «Мониторинга ценностных ориентаций молодежи» Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания». Данные мониторинга по взаимоотношениям родителей и детей показали, что родители во взаимодействии с детьми недостаточно внимания уделяют совместному досугу, просвещению, и теме взаимоотношений с противоположным полом. Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе показали, что для более 95% подростков и молодежи, основной формой дружеских отношений является онлайн-переписка, что может в будущем привести к риску трансформации понятия дружбы, снижению уровня личного взаимодействия с противоположным полом. Представление об успешности молодежь в первую очередь связывает с личными достижениями. У молодежи недостаточно сформировано представление о семье, наличии детей, поддержке родных и близких как факторах достижения успеха. Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью показывают, что выявлен низкий уровень сформированности навыков здорового образа жизни и полезных привычек как у молодежи, так и у взрослых; вредные привычки укореняются в повседневной жизни, что обуславливает риски неблагополучия для популяционного здоровья.

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к семье, браку и рождению детей говорит о том, что Отношение респондентов к браку и родительству создает риски снижения рождаемости и

демографического неблагополучия. Я изучила литературу и выявила, что причины отказа от детей у молодежи многогранны и сложны, и часто переплетаются друг с другом. Их можно условно разделить на несколько категорий: экономические факторы, социальные факторы, психологические факторы. Мы провели собственный опрос, в котором приняли участие 14 учеников 11 класса нашей школы, наш анализ подтвердил выводы, сделанные выше. Сейчас в школах введен курс «Семьеведение», ведутся «Разговоры и важном», реализуется программа «Билет в будущее» и «Россия – мои горизонты». Я считаю, что все это в недалеком будущем может принести положительные эффекты в вопросах семьи и брака. Данная исследовательская работа позволит получить ценную информацию о причинах нежелания подростков заводить семью и рожать детей.

УДК 316

Меркулов К. А.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10.1 класс,
Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Дедова И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Социальная психология больших социальных групп

Актуальность данной темы обусловлена объяснением значимости изучения социальной психологии больших групп в современном мире. Проблемами являются: влияние общественного мнения публики, аудитории и других больших групп на индивида и на его сознание.

Целью исследования стало выявление степени влияния больших социальных групп на современных молодых людей.

Чтобы достигнуть поставленную цель, мы поставили ряд задач: провести теоретический анализ литературы по теме исследования; рассмотреть понятие социальной психологии больших социальных групп в современной науке; выявить, каким образом влияют на учащихся большие социальные группы; отобрать диагностические методики, направленные на исследование влияния больших групп на поведение и принятие решений индивида; провести исследование и анализ полученных данных.

Для решения поставленных задач мы использовали следующие методы - теоретические: анализ научной литературы, типологизация, историко-сравнительный метод; эмпирические: анкетирование, обобщение полученной информации, методика диагностики степени влияния больших социальных групп. Эта методика предназначена для того, чтобы определить, как влияют большие социальные группы на индивида.

В ходе исследования мы изучили понятия «большие социальные группы» и их разновидности: неорганизованные (толпа, масса, аудитория), организованные (социальные классы, этнические группы). Определили 3 степени активности большой социальной группы — толпа: пассивная, активная, агрессивная. Проанализировали признаки для рассмотрения и изучения классификаций, а также наиболее важные характеристики больших социальных групп. Мы определили структуру и формы проявления психологии больших социальных групп. Изучили уровни развития групп, исходя из классификации Г.Г. Дилигенского, изучили соотношения социальной и коллективной психологии в работах В.Л. Выготского, также — различные трактовки определения «группы» ученых: Г. Гобсса, А.Ребера и Р.Уильямса.

Нами была выбрана категория респондентов, обучающихся 10х и 11х классов ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовой гимназии» в составе 60 человек. По результатам проведенной методики диагностики степени влияния больших социальных групп на индивидов, мы можем сделать следующие выводы:

- I — 9 учащихся (15%) подвластны значительному влиянию больших социальных групп;

- II — 37 учащийся (62%) подвластны несильно значительному влиянию больших социальных групп;

- III — 14 учащихся (23%) подвластны слабому влиянию или неподвластны влиянию больших социальных групп.

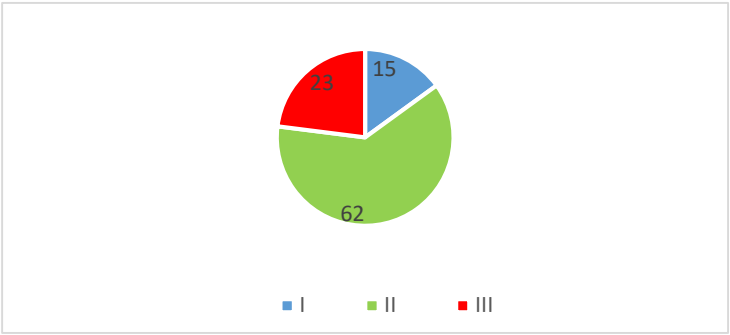


Рисунок 1 — Результаты исследования диагностики степени влияния больших социальных групп на гимназистов; %.

По результатам данной методики можно сделать вывод о том, что большая часть гимназистов подвластны незначительному влиянию больших социальных групп, для них личное мнение и мнение окружающих находятся практически на одном уровне и имеют одинаковое значение. Они не ставят мнение окружающих на первое место, они стараются учитывать его при принятии решении или при выборе, не забывая свою собственную точку зрения. Однако их можно переубедить, впоследствии чего, они поставят собственное мнение на второе место.

Список литературы:

Интернет — ресурсы

1. Психология: определение, энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/c/psikhologiia-c33fb8 (дата обращения: 9.12.2024)

2. Психология больших социальных групп: разновидности групп. URL: http://kursk-rost.ru/wp-content/uploads/2020/12/Соц-психология-7.12-Тема-3.2.pdf (дата обращения: 12.12.2024)

3. Психология социальных групп: уровни развития групп и их разновидности. URL: https://psylaser.ru/lectures/social-psychology/social-psychology-of-groups.html (дата обращения: 1.12.2024)

4. Психология больших социальных групп. URL: https://textarchive.ru/c-2067360-pall.html (дата обращения: 10.12.2024)

Научная специальная литература

5. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции. – М:. ПЕР-СЭ, 2001. – 112 с. URL: https://www.litres.ru/book/akop-nazaretyan/psihologiya-stihiynogo-massovogo-povedeniya-123830/chitat-onlayn/ (дата обращения: 30.11.2024)

УДК 591.35.02

Михайлова А.А.
МОУ «Мамасевская средняя общеобразовательная школа», 10 класс,
д. Часовенная
Научный руководитель:
учитель английского языка первой квалификационной категории
Сергеева Л.В. МОУ «Мамасевская СОШ»
Республика Марий Эл

Такие похожие и такие разные

Считается, что близнецы и двойняшки — самые близкие друг другу люди. Существует множество свидетельств тому, что они буквально чувствуют друг друга на расстоянии. Вокруг этой чудесной особенности строится много мифов и легенд. Близнецов часто представляют, как двух абсолютно идентичных по характеру и внешности людей, которые имеют более глубокую связь между собой, чем обычные братья и сестры. Действительно ли это так?

Актуальность моего исследования состоит в доказательстве того, что близнецы и двойняшки похожи только внешне, а по своим психологическим особенностям они могут отличаться.

Цель исследовательской работы- выявление личностных особенностей близнецов (на примере моих двоюродных братьев-близнецов Матвея и Максима Васильевых).

Задачи:

• изучить литературу по теме;
• провести исследование по изучению особенностей двойняшек;
• выявить индивидуальные особенности Матвея и Максима;
• обобщить и сделать выводы.

Объект исследования: братья-близнецы Васильевы Матвей и Максим.

Предмет исследования: антропометрические и личностные данные двойняшек.

Гипотеза исследования: близнецы, воспитываясь в одной семье, находясь в одной социальной среде, могут отличаться друг от друга по физическому развитию, вкусам и интересам.

В качестве испытуемых выступили мои двоюродные братья Матвей и Максим Васильевы. Так как нам известно, что фенотип- это совокупность свойств и признаков организма, которые формируются в результате

взаимодействия генотипа особи и окружающей среды, то исследование фенотипов близнецов позволяет оценить роль среды в реализации генетической информации, а также определить тип зиготности близнецов.

2.1«Сравнение фенотипов Матвея и Максима»

Проанализировав полученные данные, можно сразу сделать **вывод**, что Матвей и Максим очень схожи по фенотипу, что и свидетельствует о их монозиготности.

2.2Сравнение личностных данных

Матвею и Максиму были предложены небольшие анкеты, на которых было написано девять раз слово "Я". Они должны были дать определение каждому "Я", рассказывая о себе и своих качествах.

Вывод: результаты этой анкеты говорят о том, что есть как общие, так и разные качества, характеризующие братьев-близнецов.

Одинаковых качеств - 4.

Различных качеств -5.

Что я могу сказать о Матвее и Максиме, сравнив их характеры? Оба брата достаточно ответственны во всех делах - и школьных, и домашних. Трудолюбивы, выполняют все поручения и задания. Близнецы очень любят животных: внимательны и неравнодушны к кошкам и собакам. Со сверстниками в конфликты не вступают. Но с легкостью могут повздорить друг с другом. Честные. Всё, что думают, говорят открыто «в лицо», а не «за спиной».

2.3Склонности к изучению школьных предметов

Участникам предлагался список учебных предметов, которые они изучают. Рядом с каждым предметом даны два варианта ответов. Нужно выбрать тот, который соответствует чаще всего их отношению к этому предмету, и подчеркнуть его на листочке бумаги.

Вывод: это задание позволило выяснить, что не все предметы нравятся участникам одинаково, у каждого из них свои склонности к изучению отдельных школьных предметов. Но по своим наблюдениям могу сказать, что к выполнению домашних заданий по всем предметам Матвей и Максим относятся очень ответственно и серьезно.

2.4Сравнение вкусов и интересов близнецов

Близнецам была предложена анкета, в которой надо было рассказать о своих предпочтениях, вкусах и интересах.

Вывод: вкусы и интересы у братьев разные, несмотря на то, что они близнецы.

Беседа с родителями братьев Васильевых.

По словам родителей, Матвей и Максим очень дружные всегда и во всем поддерживают друг друга. Много времени проводят вместе.

С рождения старший Матвей более спокойный, чем Максим.

Разлучали их очень редко, только в случае болезни, когда один из них попадал в больницу.

Братья не могут друг без друга. Они чувствуют состояние друг друга, когда им плохо они стараются поддержать друг друга.

Когда были помладше, даже болели вместе.

Бывает, что они ссорятся, собственно, как и любые братья и сестры. Но в то же время не могут друг без друга. Были моменты, что один из братьев заболевал или уезжал. Другой брат сразу затихал, грустил, на лице была видна растерянность.

Когда один из них куда-то уезжал ненадолго, второй ждал не находил себе места. Стоило брату появиться, они бурно друг друга встречали, обнимали и даже приплясывали.

Вывод: Близнецы – удивительные люди. Между ними всегда существует невидимая связь.

Результаты данной исследовательской работы полностью подтвердили гипотезу, что близнецы похожие внешне могут отличаться по многим параметрам (физическому развитию, интересами, увлечениями). Проведённые исследования показали, что каждый из нас является индивидуальностью со своими особенностями характера. И в этом немаловажную роль играет окружающая среда.

УДК 728.8

Назаров Н.В.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель по философии Бурнашев К.Э, ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»
Республика Марий Эл

Досуг молодежи как социальная проблема

Досуг молодежи является важным аспектом социальной жизни, который в последние годы привлекает внимание как ученых, так и общественности. Период молодости — это время формирования личности, выбор ценностей и способов самовыражения. Век стремительных изменений и глобализации приносит как новые

возможности, так и серьезные вызовы для молодежи. Значительное время, которое молодые люди проводят на досуге, может оказывать глубокое влияние на их здоровье. С одной стороны, досуг предоставляет молодым людям возможности для отдыха, творчества, развития навыков и укрепления социальных связей. С другой стороны, отсутствие структурированного и плодотворного досуга может привести к негативным последствиям, таким как зависимость от пагубных привычек, социализация в деструктивных кругах и повышение уровня стресса. В условиях быстрого технологического прогресса и глобализации, где информация доступна практически в любой точке мира, особенно важно осознанно подходить к выбору досуговых активностей. Влияние социальных сетей, видеоигр и других форм цифрового досуга становится все более заметным, вызывая как положительные, так и отрицательные последствия.

Цель данной работы заключается в комплексном исследовании досуга современной молодежи как социального явления, выявлении его значимости, актуальных проблем и влияния на жизнь молодого поколения.

Задачи:

1.Анализ текущих тенденций в досуге современной молодежи

2.Выявление негативных последствий для здоровья и благополучия

3.Определение факторов, влияющих на выбор досуговых активностей

4.Оценка роли образовательных и социальных учреждений

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия». Досуг современной молодежи как социальная проблема требует комплексного подхода к её решению. Важно не только развивать доступные и безопасные форматы досуга, но и проговаривать и развивать культуру взаимодействия между поколениями. Проблемы, связанные с досугом молодежи, могут быть решены через социальные инициативы, образовательные программы и поддержку со стороны государства, что поможет создать условия для полноценного и здорового досугового поведения молодежи в современном обществе.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей

степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека.

УДК 37.014.544:004.738.5

Немова У.О.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4», 10 класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
учитель математики и информатики Щеглова Е.П. МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №4»
Республика Марий Эл

Влияние соцсетей на грамотность учащихся

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью коммуникации среди молодёжи. В онлайн-общении учащиеся часто используют упрощённые формы языка, сленг, эмодзи, сокращения, а также игнорируют правила орфографии и пунктуации. Это приводит к тому, что учащиеся привыкают к неформальному стилю общения, который может переноситься в учебную и профессиональную среду.

Одной из главных причин актуальности этой темы является изменение языковых норм под влиянием социальных сетей. Это может негативно сказаться на способности учащихся работать с большими объёмами текста, анализировать информацию и формулировать сложные мысли. В результате страдает не только грамотность, но и общий уровень образованности.

Объект исследования: учащиеся 10 и 11 классов, активно использующие социальные сети в повседневной жизни.

Предмет исследования: влияние социальных сетей на уровень грамотности учащихся, включая навыки письма, чтения и использования языковых норм.

Цель исследования – исследование влияния соцсетей на уровень грамотности учащихся и разработка рекомендаций для улучшения

языковой культуры в интернет-пространстве на базе МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа № 4».

Задачи:

4) Собрать и систематизировать теоретический материал о влиянии соцсетей на грамотность;

5) Выявить наиболее популярный мессенджер среди учащихся школы и проанализировать типичные ошибки в письменной речи

6) Разработать рекомендации для учащихся по улучшению грамотности при использовании социальных сетей.

Методы исследования: социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных.

Достоверность полученных результатов исследования подтверждается достаточным количеством наблюдений, современными методами исследования, которые соответствуют цели работы и поставленным задачам.

Научная новизна работы заключается в установлении влияния соцсетей на грамматические ошибки учащихся МОБУ «Медведевская СОШ №4» и разработке рекомендаций по их предупреждению в цифровой среде.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы для разработки и внедрения мероприятий, направленных на повышение уровня грамотности учащихся в условиях активного использования социальных сетей. Кроме того, полученные данные могут служить основой для совершенствования учебных программ и методик преподавания русского языка, учитывая современные реалии цифрового мира.

Выполнение работы: работа выполнена на базе МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа № 4».

Таким образом, основным результатом работы стало выявление влияния социальных сетей на грамотность учащихся и разработка рекомендаций по предупреждению грамматических ошибок в цифровой среде, а также их распространение в социальных сетях школы.

Результаты исследования могут быть применены внедрения похожих рекомендаций для обучающихся в других учебных заведениях.

Список литературы:

1. Иванов А. А. Влияние цифровых технологий на языковую культуру молодежи / А. А. Иванов // Современные проблемы лингвистики и образования. – 2022. – № 3. – С. 45-52.

2. Петрова Е. В. Социальные сети как фактор изменения языковых норм / Е. В. Петрова, М. С. Сидоров // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. – 2021. – № 4. – С. 67-75.

3. Смирнов В. П. Клиповое мышление и его влияние на образовательные процессы / В. П. Смирнов // Психология и педагогика. – 2020. – № 2. – С. 12-20.

УДК 316

Нестеров Д. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние мессенджеров на общение

Цель моего исследования — изучить влияние мессенджеров на общение среди подростков. Я хочу понять, как эти технологии меняют коммуникацию, их плюсы и минусы, и как снизить их негативное влияние. Для этого я ставлю задачи: определить самый популярный мессенджер среди подростков (например, WhatsApp, Telegram, Viber, Instagram), проанализировать, как они их используют (90% — чаты, 27% — видео, 35% — развлечения, 18% — заработок, 57% — информация), исследовать влияние сокращений и эмодзи на язык (например, "ЛОЛ", "Пон", "МБ") и узнать, сколько времени подростки проводят в мессенджерах (в среднем 2-3 часа в день).

Проблема в том, что зависимость от мессенджеров может затруднять оффлайн-общение. Это актуально, так как мессенджеры влияют на все сферы жизни. Новизна моего исследования — предложение ввести "дни без телефона" для снижения зависимости. Объект исследования — подростки, предмет — мессенджеры.

Мессенджеры — это программы для обмена сообщениями, файлами и медиа через интернет, а эмодзи — изображения, выражающие эмоции. Их история началась в 1960-1980-е с PLATO и IRC, в 1990-е появились ICQ и AIM, в 2000-е — Skype и WhatsApp, в 2010-е — Telegram и Snapchat, а в 2020-е акцент сместился на безопасность и интеграцию с сервисами.

Однако в разных странах есть ограничения: в России блокируют мессенджеры, в Китае запрещены иностранные, в Иране продвигают местные, а в Европе и США делают акцент на защите данных.

Мессенджеры постоянно развиваются: расширяют функционал (мультимедиа, групповые чаты), усиливают безопасность (шифрование, исчезающие сообщения), интегрируются с бизнесом (платежи, поддержка клиентов), используют ИИ (чат-боты, аналитика) и поддерживают новые технологии (AR/VR, 5G).

Влияние мессенджеров на подростков неоднозначно. С одной стороны, они упрощают общение, ускоряют обмен информацией и помогают поддерживать связи. С другой — снижают глубину общения, способствуют изоляции и ухудшают концентрацию.

Культурно мессенджеры стирают границы, но меняют языковые нормы, создавая новые слова и формы выражения.

Чтобы уменьшить время в мессенджерах, я предлагаю "дни без телефона". Это поможет подросткам осознать важность баланса между виртуальным и реальным общением и снизить зависимость от технологий.

УДК 330

Пастухова В. В.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»,10.1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель по философии Бурнашев К. Э, ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»
Республика Марий Эл

Современные субкультуры глазами молодежи

Рассматривается задача изучения отношения молодежи к современным субкультурам

Цель проекта состоит в выяснении отношения молодежи к субкультурам и причины такого отношения. Цель работы определяет задачи:

-выявить понятие субкультура

-рассмотреть виды субкультур современной молодежи

-изучить влияние субкультурных предпочтений на формирование личности и общественного мнения

-определить роль субкультур в жизни молодежи

-понять отношение молодежи к современным субкультурам

При выполнении работы были использованы следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»

Современная молодежь проявляет разнообразные отношения к субкультурам, воспринимая их как средства самовыражения, поиска идентичности и общения. Субкультуры предоставляют молодым людям возможность отделиться от основной культуры общества и освоить новые ценности, нормы поведения и формы общения.

Отношение молодежи к субкультурам многогранно и зависит от конкретной субкультуры, ее ценностей и влияния на личность. Субкультуры могут служить как положительным, так и отрицательным фактором в формировании личности и социальной адаптации молодежи.

Актуальность данной темы обусловлена постоянным происхождением новых субкультур, которые так или иначе влияют на молодежь. Эта тема затрагивает важные вопросы самовыражения, социальной идентичности, а также отражает процессы, происходящие в обществе и культуре в целом.

В ходе нашего исследования проведен опрос по тематике «Отношение молодежи к субкультурам». Я выяснила, что несмотря на разнообразие субкультур в современном обществе, отношение молодежи определяется нейтральной позицией. Это позволяет сделать вывод, что большая часть молодых людей толерантны относительно субкультур.

Список литературы:

1. Абрамян А. К. Молодежные субкультуры как социальное явление https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-kak-sotsialnoe-yavlenie

УДК 159.923

Пивоварова Э.С.
Школа № 5, 11 класс, Можга
Научный руководитель:
учитель Невоструева Т.Н. Школа № 5
Удмуртская Республика

Влияние многозадачности на человека и его здоровье

Мир, в котором мы живем, требует от нас быстрого решения задач, высокой концентрации и широкого мышления. Сегодня мир превратился

в огромный информационный океан, в котором бесконечные потоки информации так и льются на человека, с каждым разом увеличивая свои объем и силу, а качество этой самой информации оставляет желать лучшего. Какое влияние это оказывает на человека и его жизнь? Безусловно, это требует мобильности, быстрого переключения человека с одной задачи на другую. В связи с тем, что у людей время, как правило, ограничено, им часто приходится выполнять несколько задач одновременно. Сейчас общество уже настолько привыкло к такому режиму, что это стало неотъемлемой частью человеческой жизни. Однако возникает вопрос, приведет ли многозадачность к желаемому результату? Или она может стать причиной когнитивных нарушений? В связи с этим я решила исследовать данную проблему.

Попытки решать много задач за раз приводят к изменениям в работе мозга. Когда мы на чем-то концентрируемся, активируется часть мотивационной системы мозга расположенная в его передней части префронтальная кора. Помимо более надежной коммуникации нейронов, синхронизируются друг с другом и ключевые участки мозга. Между разными областями мозга открываются каналы связи, нужные для повышения внимания, и все прочие сигналы заглушаются, чтобы не давать вам повод отвлекаться. Все эти симптомы являются также симптомами деменции и болезни Альцгеймера. Есть даже такое понятие, как «цифровая деменция». Это когнитивное расстройство, которое вызвано чрезмерными информационными нагрузками на мозг. И нарушения памяти при таких информационных нагрузках могут быть довольно серьезными. Излишняя многозадачность особенно вредна подросткам. В частности, в этом возрасте в мозгу формируются важные нейронные связи. А постоянное смещение внимания с одной информации на другую оказывает негативное влияние на формирование этих связей. Выполнение нескольких задач одновременно может снизить память. Каждая задача, которую человек выполняет, отнимает часть его умственной энергии. Поэтому многозадачность может привести к рассеянности, а так же нарушает целостность восприятия и приводит к быстрой усталости. Кроме того, недавние исследования демонстрируют, что многозадачность оказывает физическое воздействие на структуру мозга — возможно, необратимое. В передней поясной коре наблюдается снижение плотности серого вещества, а ведь именно этот участок мозга ответствен за автоматические функции тела.

Многозадачность ведет к тому, что новая информация помещается в неправильных областях мозга. От этого страдает память, снижается IQ, что по уровню восприятия ставит вас на одну ступень с восьмилетним

ребенком. Многозадачность вредит не только мозгу, но и телу. От нее вырабатываются гормоны стресса кортизол и адреналин, ведущие к сужению артерий, росту уровня сахара в крови и подавлению иммунной системы, не говоря уже о других проблемах со здоровьем. Не смотря на минусы лучше учиться не многозадачности, а планированию. Для того чтобы проверить навык многозадачности у школьников, они должны были одновременно выполнять несколько задач. Мы сделали вывод, что навык многозадачности очень сильно влияет на долговременную память человека, что очень плохо влияет на учебу школьников. В своей работе я рассказала о плюсах и минусах многозадачности. Провела эксперимент и сделала выводы. Мной разработаны рекомендации для школьников, которые помогут им концентрироваться и развивать познавательные процессы. Моя гипотеза о том, что наш мозг устроен так, что полноценно мы можем концентрироваться только на одной задаче, подтвердилась. Я доказала, что быть эффективным, занимаясь двумя-тремя делами сразу, — невозможно. Мнение, что многозадачность пагубно влияет на психические процессы школьников, такие как внимание, память, является верным. Таким образом, при постоянной смене концентрации внимания, человек рассматривает проблему поверхностно, не задумываясь, не углубляясь в суть. Такое отношение к решениям задач формирует неправильные когнитивные привычки, которые ведут к поверхностному восприятию информации.

УДК.372.83

Розов М.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 9э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Панкова Е.В. ВК ПГТУ «Политехник»
Республика Марий Эл

Информационная безопасность: безопасное использование интернета для детей и подростков

Актуальность работы заключается в том, что с развитием технологий и все более ранним доступом детей и подростков к интернету становится важным обеспечение безопасной среды для детей в онлайн пространстве, защита их личных данных, предотвращение кибербуллинга, а также обучение правильному и ответственному использованию интернета. Важно обратить внимание на инструменты и методы, которые могут помочь детям и их родителям обеспечить безопасность в онлайн среде, а

также на навыки и знания, которые могут сделать интернет-опыт детей более защищенным и позитивным.

Гипотеза: Предполагается, что эффективное обучение подростков безопасному использованию интернета, включая осознанное поведение в онлайн среде и умение распознавать потенциально опасный контент, приведет к снижению уровня риска для детей, связанного с кибербуллингом, утечкой личной информации и нежелательным воздействием со стороны интернет-преступников.

Объект исследования – безопасное использование интернета для подростков.

Предмет исследования – Информационная безопасность

Цель – исследование обучающих материалов по безопасному и ответственному использованию интернета подростками.

Задачи:

1)провести обзор существующих угроз и рисков для подростков в онлайн-среде;

2)разработать рекомендации по обеспечению безопасности детей в интернете;

3)создать наглядные информационные материалы о безопасном использовании интернета для подростков.

Методы исследования: Анализ литературы и интернет источников, синтез, обобщение и сравнение.

В ходе работы гипотеза подтверждена и установлено, что обучение детей принципам информационной безопасности и безопасному использованию интернета играет решающую роль в защите их от потенциальных опасностей онлайн. Разъяснение рисков и опасностей, связанных с плохим контентом, помогает детям принимать осознанные решения и действовать в соответствии с безопасными практиками при использовании онлайн-ресурсов. Это также способствует формированию у детей критического мышления и способности к самозащите в цифровом пространстве. Разработаны рекомендации для подростков по безопасности в интернете:

1. Никогда не сообщай личную информацию в сети

- Ни в коем случае не рассказывай о своем адресе, телефоне, номере школы или других личных данных.

- Не публикуй фотографии, которые могут раскрыть твое местоположение.

2. Будь осторожен с незнакомцами

- Не общайся с людьми, которых ты не знаешь лично.

- Если кто-то пишет тебе или предлагает встретиться, расскажи об этом родителям.

3. Не открывай подозрительные ссылки и вложения

- Не переходи по ссылкам, присланным незнакомцами.
- Не открывай файлы, если ты не уверен, что они безопасны.

4. Сразу рассказывай взрослым о проблемах

- Если ты столкнулся с чем-то пугающим или непонятным в интернете, обязательно расскажи родителям.
- Они помогут разобраться и защитить тебя.

Список литературы:

1. Галяшина, Е. И. Информационно-мировоззренческая безопасность в интернет-медиа: монография / Е. И. Галяшина, В. Д. Никишин. — Москва: Проспект, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-6049287-1-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
2. Трофимова, Н. Б. Кибербезопасность: информационная безопасность обучающихся в сети Интернет. Профилактика суицидальных рисков у детей и подростков: учебно-методическое пособие / Н. Б. Трофимова, Е. М. Беспаленко. — Воронеж: ВГПУ, 2022. — 68 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
3. Хабибуллин, И. Г. Правовые основы обеспечения безопасности несовершеннолетних в сети Интернет: хрестоматия / И. Г. Хабибуллин, А. А. Насыров. — Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2024. — 133 с. — ISBN 978-5-907730-51-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Malware
5. https://infobez.sakha.gov.ru/tpost/d8dkpd45t1-bezopasnost-rebenka-v-internete-onlain-g
6. https://maoulic18.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/novosti/novosti_128.html
7. https://multiurok.ru/blog/10-pravil-intierniet-biezopasnosti-dlia-dietiei.html
8. https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/09/09/tema-raboty-problemy-zashchity-detey-i-riski-v-internet-prostranstve
9. https://skillbox.ru/media/growth/chto-takoe-kiberbulling-i-kak-ot-nego-zashchititsya/
10. https://www.anti-malware.ru/threats/unwanted-content

УДК 371.7

Уткина Д.К.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №3»
10б класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
учитель биологии Богомолова А.Д.
МОБУ «Медведевская СОШ №3»
Республика Марий Эл

Исследование вариабельности сердечного ритма у девушек 16-17 лет с различным уровнем тренированности

Актуальность: подростковый и юношеский возраст – ключевой этап созревания и перестройки систем организма. Длительные психоэмоциональные нагрузки могут негативно отразиться на становлении механизмов регуляции физиологических функций организма. Следовательно, для предотвращения негативных последствий длительного стресса (рост заболеваемости, трудности в обучении и т.д.) особое значение имеет поиск факторов, способных положительно влиять на становление регуляторных систем и успешности адаптации в информационной среде.

Объект исследования: девушки 16-17 лет.

Предмет исследования: вариабельность сердечного ритма как маркер стрессоустойчивости организма.

Цель исследования: оценка показателей вариабельности сердечного ритма у девушек в возрасте 16-17 лет с разным уровнем тренированности.

Задачи исследования: определить группы девушек, занимающихся и не занимающихся спортом; получить сигнал электрокардиограммы в состоянии покоя и во время стресс-реакции; на основе полученных данных рассчитать стресс-индексы (индексы Баевского); сравнить значения параметров, полученных при различных состояниях организма, определить различия в закономерностях их изменения у лиц с разным уровнем тренированности.

Гипотеза: высокий уровень тренированности означает меньшее изменение показателей стресс-индекса, то есть их базовая устойчивость к стрессу у тех, кто занимается спортом, будет выше.

В исследовании приняли участие 24 учащихся 10-х классов в возрасте 16-17 лет. Первый этап исследования: оценка уровня тренированности на основании анкетирования (занимаются ли испытуемые спортом, сколько

времени уделяют физической активности), разделение испытуемых на две группы.

На втором этапе осуществлялась запись электрокардиограммы. Регистрация сердечной деятельности производилась с использованием датчика ЭКГ и программного обеспечения учебной лаборатории по нейротехнологиям BiTronicsStudio: записывался сигнал ЭКГ 2 минуты в состоянии покоя; затем – 2 минуты при решении математических примеров в условиях ограниченности времени (обеспечение стрессовой реакции).

Для последующей оценки вариабельности сердечного ритма у каждого испытуемого измерялась длительность ста двадцати RR-интервалов, на основе этих данных строились гистограммы распределения с последующим расчетом индексов Баевского (показатели, по которым можно судить об активности автономной нервной системы).

Индекс вегетативного равновесия ожидаемо увеличился при решении задач в обеих группах испытуемых, что означает снижение вариабельности сердечного ритма и увеличение активности симпатической нервной системы.

Анализ изменений показателей индекса напряжения (стресс-индекса) также показал различия в группах: в первой он усилился менее значительно, чем во второй.

Выводы: 1. значения всех индексов в первой группе были значительно ниже, чем во второй; 2. адаптивные механизмы у девушек с высоким уровнем тренированности более совершенны, их организм лучше справляется с нагрузками.

Таким образом, гипотеза была подтверждена и можно утверждать, что занятия спортом благотворно влияют на способность организма справляться со стрессом.

Список литературы:

1. Баевский, Р.М. Вариабельность сердечного ритма: основы метода и новые направления / Р.М. Баевский, Г.Г. Иванов. – М: Техносфера, 2007. – 520 с.

2. Несмелова, Н. Н. Экология человека: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Несмелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 157 с..

3. Шлык, Н.И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов / Н.И. Шлык. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. – 259 с.

УДК 159.9

Чепурных А.Д.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»,10.2 класс,Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Дедова И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Социально-психологические установки и поведение личности

Актуальность: Социально-психологическая установка и поведение личности являются актуальными темами в современной психологии и социологии. Рассмотрим основные аспекты их актуальности:

1.Понимание мотивации и поведения человека;

2.Эффективность социального взаимодействия;

3.Социальные изменения и адаптация к ним;

4.Прогнозирование и управление поведением;

5.Личностное развитие и самопознание;

6.Практическое применение в различных сферах.

Таким образом, изучение социально-психологических установок и их влияния на поведение личности является актуальным направлением исследований, имеющим важное теоретическое и практическое значение для понимания человека и общества.

Цель: выявить проявление установок и их влияние на поведение современного человека

Гипотеза: Установки индивида являются значимым прогностическим параметром его поведения в различных сферах жизни, включая межличностные отношения, принятие решений в условиях неопределенности и потребительский выбор, причем сила этого влияния может варьироваться в зависимости от контекста и специфики установки.

Объект исследования: психика современного человека

Предмет исследования: обучающиеся 10-11 классов

Методы исследования:

а) анализ научной литературы

б) эмпирические методы: социологический опрос

Теоретическая часть

Социальная установка (аттитюд) – это определенное состояние сознания, основанное на предыдущем опыте, регулирующее отношение и поведение человека.

Аттитюд понимался всеми как:

а

)

о

п

р

е

д

б) выражающее готовность к реакции,

в) организованное,

г) на основе предшествующего опыта,

д) оказывающее направляющее и динамическое влияние на поведение.

Таким образом, были установлены зависимость аттитюда от предшествующего опыта и его важная регулятивная роль в поведении.

Влияние социально-психологических установок на поведение человека, их формирование, уровни и изменения.

Парадокс Лапьера» (1934)

Формирование установки:

еория научения
огнитивное соответствие.
еория баланса
еория когнитивного диссонанса
еория самовосприятия С. Бема (1967).

Результат:

1. Установки в межличностных отношениях относительно гендерных ролей, расы и религии значительно влияют в гендерном аспекте, а в аспекте расы и религии незначительно.

2. Установки на принятие решений в условиях неопределенности показали, что опрашиваемые довольно осторожно принимают решение, которое повлияет на их будущее в связи с установкой при неопределенности.

3. Установки на потребительское поведения среди опрашиваемых показали, что большинство людей нейтрально относятся к экологическому производству продукции, и так же нейтрально относятся к социальной ответственности, на которую акцентирует внимание компания, в которой они хотели бы приобрести товар, но мнение знакомых довольно слабо влияет на выбор продукции, я думаю это связано с самооценкой опрашиваемых.

Заключение

Я смогла выявить проявление установок и их влияние на поведение современного человека

Список литературы:

1. https://4brain.ru/blog/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-

%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0/
2. https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-ustanovki-lichnosti
3. https://intuit.ru/studies/courses/20248/829/lecture/30786
4. https://psytests.org/emvol/spul.html
5. https://psyfactor.org/hist/uznadze-2.htm
6. https://studfile.net/preview/4268993/page:32/
7. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13043123
8. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=31212342
9. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49955498
10. http://www.psyworld.ru/for-students/cards/general-psychology/943-2010-10-01-09-30-17.html

УДК 159.9

Шурыгина А.А.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Дедова И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Трудности межличностного общения

Рассматривается тема трудностей межличностного общения в неформальных контактах, в том числе выходящих за рамки деловых интересов и выяснение причин их возникновения.

В личностном неформальном общении существуют особые трудности, с которыми людям не приходится сталкиваться при решении профессиональных трудовых задач, в процессе совместной деятельности. Речь идет о нарушениях общения (которые могут сопутствовать вполне удовлетворительным межличностным отношениям). Под ними подразумеваются разнообразные и довольно устойчивые трудности в общении, сопровождающиеся, как правило, сложными переживаниями, чувством психологического дискомфорта. К их числу относятся острое чувство одиночества, отчужденность, необщительность; трудности в социальной коммуникабельности – неумение извиниться, выразить сочувствие, правильно и достойно выйти из конфликта; сложности в достижении согласия, выработке общей позиции.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что современные технологии все более освобождают нас от физических барьеров общения:

интернет, телефон, онлайн-конференции. Все это позволяет находиться в постоянной коммуникации с огромным числом людей. Формы, виды, способы общения изобретаются заново, и как никогда актуальной становится тема основных трудностей и нюансов общения. В повседневных контактах между людьми зарождаются дружба и вражда, одиночество и привязанность, семья и команда. В общении человек приобретает свою индивидуальность, находит признание и подтверждает призвание. Много книг и статей посвящается этой главной форме жизнедеятельности человека, но она по-прежнему оставляет широкий простор для исследований и творчества.

Цель проекта состоит в выявлении трудностей межличностного общения и причин их появления. Цель работы определяют задачи:

-определить понятие трудностей общения и механизм их возникновения;

-рассмотреть критерии трудностей (нарушения, трудности, барьеры);

-психологические и коммуникативные трудности;

-изучить свойства личности, влияющие на трудности общения.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия» и представителей старшего поколения (родителей, учителей и пр.).

Общение современного человека базируется не только на умениях, относящихся к ролевому репертуару и коммуникативной компетентности личности (например, умение вести переговоры), но и на умениях налаживать контакты, в том числе выходящие за рамки деловых интересов.

Это осознают, как школьники, так и те, кто по роду своей деятельности включен в интенсивное межличностное общение – учителя, следователи, менеджеры. Чаще всего предметом трудностей служат сугубо психологические аспекты, которые являются следствием психического склада и определенных свойств личности, а также пробелов в опыте и навыках межличностного общения.

Понять трудности общения и механизм их возникновения, помочь человеку, который их испытывает, невозможно без знания того, как формировались его отношения с людьми, каков социальный и эмоциональный опыт контактов данного человека в значимой для него группе.

В ходе моего исследования проведен опрос по тематике «Трудности межличностного общения». Я выяснила, что основная масса

опрошенных периодически испытывает трудности в общении. Основной причиной, респонденты называют отсутствие навыков слушания и справляются с этой проблемой в открытом обсуждении. Более половины анкетируемых отмечают важность умения эффективно общаться с окружающими. Наибольшую сложность в общении вызывают агрессивные люди.

УДК 316

Якимова М.А.
ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научные руководитель:
учитель по философии Бурнашев К. Э, ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия»
Республика Марий Эл

Межпоколенные отношения в современной российской семье: конфликт ценностей или компромисс

Рассматривается задача изучения межпоколенных отношений в современной Российской семье и выяснение причин возникновения конфликтов между детьми и родителями.

В обществе принято считать, что главными причинами конфликтов и разногласий между поколениями являются разные жизненные ценности и ориентиры. Но действительно ли это так?

Цель проекта состоит в изучении межпоколенных конфликтов, возникающие в современных семьях и причины их появления. Цель работы определяет задачи:

-определить понятие и суть конфликта, роль семьи в современном обществе;

-рассмотреть виды противоречий;

-теории межпоколенных конфликтов;

-особенности исторического периода, способы выхода из конфликта;

-изучить особенные черты поколений;

-исследовать причины конфликтов подростков и взрослых, выявить основные трудности общения и пути их решения.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практический метод, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия» и представителей старшего поколения (родителей, учителей и пр.).

В XXI веке в современной семье заметно обострилась проблема взаимоотношений между поколениями. Проблема преемственности и конфликтов в отношениях «отцов» и «детей» может рассматриваться как взаимодействие встречных потоков информации и деятельности, как особенности передачи культурных ценностей от поколения к поколению.

Причины межпоколенных конфликтов в семье — вопрос, безусловно, неоднозначный. Достаточно сложно выделить одну или две каких-то причины. Как правило, их гораздо больше, они могут накапливаться годами, зависеть как от особенностей личности членов семьи, так и от специфики семьи и даже ситуации в обществе.

Актуальность данной работы обусловлена частыми конфликтами в семье между нынешним и представителями старшего поколениями. Почему близкие люди не могут найти общий язык? В чем причина такого количества различных споров и разногласий? Молодому поколению в будущем предстоит создавать свои семьи, и очень хочется, чтобы в них было меньше конфликтов, а больше взаимопонимания.

В ходе нашего исследования проведен опрос по тематике «Межпоколенные взаимоотношения». Я выяснила, что ценностные приоритеты поколений родителей и подростков являются не такими разными и в некоторой степени даже совпадают. Самыми основными причинами межпоколенных конфликтов являются конфликт интересов, отсутствие взаимоуважения, вторжение в личную жизнь и разное мировосприятие. Но, наиболее частую причину выделяют конфликт, выражающийся в основном в разных взглядах, стремлениях и мечтах, а также в отличии в тенденциях и в моде, что показывает разность между обыденной жизнью взрослых и подростков.

УДК 81

Алгаева М.
Политехнический лицей-интернат, 11б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Докучаева М.В. Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Образ замка в готическом романе Г. Уолпола «Замок Отранто» как объект филологического анализа

Актуальность проекта: Готический роман, как жанр, имеет богатую историю, начиная с конца XVIII века. Образ замка нередко является в нём ключевым. Вокруг него строится сюжет всего повествования: события романа, чувства героев. В зарубежном и отечественном литературоведении тема замка в готическом произведении является малоизученной.

Предметом исследования является роман Г. Уолпола «Замок Отранто».

Цель: Проанализировать образ замка в готическом произведении Г. Уолпола «Замок Отранто» и выяснить его роль в повествовании.

Задачи: ознакомиться с историей готического романа, его характерными особенностями; изучить выбранное готическое произведение и выделить основные характеристики и функции образа замка; рассмотреть его влияние на сюжет; проанализировать информацию, подвести итоги.

Методы исследования: изучение литературы и других источников информации, анализ текста.

Готический роман – мистические, мрачные произведения. Действие в нём происходит в замках с привидениями, на кладбищах, среди руин. В готическом романе замок является не только местом действия, но и помогает раскрыть сюжет и представить более ярко характеры персонажей.

Изучение литературы и иных информационных источников способствует раскрытию роли культурного и исторического влияния на создание жанра готического романа.

Новизна и главный результат данного проекта заключаются в нестандартном подходе к интерпретации замка как пространства,

взаимодействующего с героями готического романа. В анализе изучены как особенности данного жанра, так и их роль в контексте произведения.

В ходе проекта установлено, что образ замка активно влияет на развитие сюжета готического романа как самостоятельного литературного жанра

Список литературы:

1. Соловьева Н.А. Английский предромантизм и формирование романтического метода. – Изд-во Моск. Ун-та, 1984.

2. Напцок Б.Р. Английский «готический» роман: к вопросу об истории и поэтике жанра. –Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2008.

3. Комната с призраком: английская демоническая повесть: Составление Питера Хэйнига: Пер. с англ.

4. Walpole H. The Castle of Otranto. [Электронный ресурс] URL: https://en.wikisource.org/wiki/The_Castle_of_Otranto

5. Ладыгин М.Б. Английский «готический» роман и проблемы предромантизма. – М., 1978.

6. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе // Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. — М., 1975.

7. Summers M. The Gothic quest. A History of the Gothic Novel. – 1968.

8. Mehrotra K.K. Horace Walpole and the English Novel.

УДК 811

Андреева Д.С.
Политехнический лицей-интернат, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Докучаева М.В. Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола
преподаватель Степанова И.Р. Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола
Республика Марий-Эл

Способы перевода имен собственных с английского языка на русский язык

В наше время широких международных связей иностранные имена и названия образуют значительную часть словарного состава русского языка. Трудно представить себе работника науки и культуры,

специалиста в любой отрасли человеческой деятельности, который не употреблял бы имен собственных и названий, заимствованных из иностранных языков. Многие из них – журналисты, ученые, редакторы, переводчики, референты, библиографы, библиотекари и другие – повседневно сталкиваются с необходимостью писать иностранные имена и названия в русском тексте.

Цель: определить способы перевода имен собственных с английского языка на русский язык в произведении “Маленькие женщины”.

Задачи: 1. Определить, что такое имя собственное. 2.Определить способы перевода имен собственных в романе и выяснить сложности перевода. 3. Рассмотреть несколько принципов перевода. 4. Провести анкетирование среди обучающихся в лицее. Методы исследования: обобщение, классификация, описание, анкетирование.

Какие бывают принципы перевода? (калькирование, транскрипция, транспозиция, транспозици).

Определить способы перевода имен собственных с английского языка на русский язык в произведении, Little Women” Луиза Мэй Олкотт, а также рассмотреть способы в других примерах.

Методы исследования:

-Обобщение

-Классификация

-Описание

-Анкетирование

1. В романе используются такие способы перевода имен собственных как: транслитерация, транскрипция, транспозиция.

2. Калькирование для перевода имен собственных в романе не используется.

3. По результатам анкетирования всего лишь 11% от количества опрошенных лицеистов знакомы с несколькими способами переводов имен собственных.

Можно сказать, что эта тема будет актуальна всегда. Во-первых, с ростом глобализации и взаимодействия между культурами, количество английских имен и брендов, попадающих в русскоязычное пространство, увеличивается. Это требует грамотного и правильного перевода, чтобы сохранить содержание и звучание имени.

Во-вторых, правильный перевод имён собственных важен для межкультурной коммуникации. Неправильный перевод может привести к недоразумениям и искажению смысла, что может негативно сказаться на восприятии личности или продукта.

В-третьих, актуальность также связана с ростом популярности англоязычных медиа, кино и литературы. Переводчики сталкиваются с задачами адаптации имён, чтобы они звучали естественно в русскоязычном контексте, что нередко требует творчества и знания культурных особенностей.

Таким образом, тема переводов имён собственных остаётся важной как с точки зрения языковой практики, так и с точки зрения культурной интеграции.

УДК 81

Баданов Р.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преподаватель Баданова Н.М. ПГТУ, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Радиосвязь как способ коммуникации в экстремальных ситуациях

Современный мир ставит пред человечеством спектр задач, большинство из которых связаны с техникой и технологиями. С уверенностью можно констатировать появление и постоянную трансформацию информационно-технологического коммуникативного пространства, где специальные технологии являются проводниками не только информации, но и межличностного взаимодействия участников любой коммуникативной ситуации. Традиционными средствами коммуникации выступает телефонная связь, интернет, спутниковая связь. Все перечисленные виды коммуникативных взаимодействий требуют устойчивости соединений, необходимых для циркуляции информационного контента. Наряду с ростом технических возможностей, присутствуют и вполне обоснованные ситуации риска. Например, отсутствие интернета, сбои в системах сотовой связи и неполадки на телефонных линиях приводят к ограничению в коммуникации. Кроме того, ряд коммуникативных каналов не обеспечивают уровень должной безопасности.

Тихонова Д. Д.

Таким образом, полагаться только на традиционные виды связи, обеспечивающие коммуникацию, не стоит. Необходимо быть в курсе альтернативных способов, так как это вопрос безопасности как личной, так и информационной.

Цель исследования: изучить варианты способов осуществления коммуникации в экстремальных ситуациях.

Задача исследования: выявить преимущества радиосвязи как одного из основных видов коммуникации в экстремальных ситуациях.

Методы исследования: анализ, наблюдение.

Практическая значимость исследования: расширение представлений о радиосвязи как виде и средстве коммуникации.

Для начала определим, что такое экстремальная ситуация и почему она требует особых коммуникационных проявлений. Экстремальной принято считать ситуацию, когда рушится привычный жизненный уклад из-за неблагоприятных факторов (природных, техногенных и др.), следовательно, присутствует острая необходимость информационного обмена (как приема, так и передачи).

Опрос о способах коммуникации в чрезвычайных ситуациях (группа 10 человек) показал, что 25 % респондентов затрудняются в выборе способа коммуникации, 57% упомянули о шифровании сообщений, около 18 % указали, что можно применить радиостанции, причем даже не профессиональные. Часто простые радиолюбители обеспечивали связь в период землетрясений или ураганов. Союз Радиолюбителей России проводит специальное соревнование «Содружество», где отрабатываются навыки развертывания радиостанций в полевых условиях и передачи радиограмм [1]. Первая радиограмма была передана в 1896 году. Правда, расстояние было всего лишь 200 метров [3]. В наши дни этот вид связи не утратил актуальности. Радиограмма может передаваться в виде текста или живой речи. Радиосвязь обладает достаточной надежностью, так как ее основу составляют специализированные радиосредства и радиоволны. Оборудование может быть, как стационарным, так и мобильным. Есть специальные радиоканалы, которые задействуются только в экстремальных случаях. Для оперативности установлены степени срочности радиограмм. Приоритетной категорией является «Монолит». При ее прохождении все другие сообщения подавляются. Особо важные сообщения передаются на нескольких частотах. Есть специальный радиокод. ЗСС – передавайте медленнее. ЗУМ - радиообмен о бедствии закончен [2].

Радиосвязь - это надежно, она работает практически при любых условиях и на любых территориях. Овладеть ее можно как самостоятельно, так и в территориальных отделениях Союза радиолюбителей.

Список литературы:

1. Аварийная радиосвязь: когда откажет всё. [Электронный ресурс]. URL: https://armystandard.ru/news/20195221038-0Rbqu.html?ysclid=m6j8g0as17593829568 (дата обращения 19.03.2025).
2. Приказ МЧС России от 26.12.2018 N 633 «Об утверждении и введении в действие Руководства по радиосвязи Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».
3. Сигнал принят! Первая в мире радиограмма. [Электронный ресурс]. URL: https://histrf.ru/read/articles/sighnal-priniat-piervaia-v-mirie-radioghramma (дата обращения 19.03.2025).

УДК 81-2

Беспалова Мария
МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»,
10б класс
Научные руководители:
учитель информатики Поскребышев А.В МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»,
Республика Марий Эл

Лингвистическая идентичность России в контексте мультиязычия

Аннотация. Проект «Лингвистическая идентичность России в контексте мультиязычия» исследует роль языкового многообразия России в формировании общенациональной идентичности. В условиях глобализации и урбанизации важно сохранять и развивать языковое разнообразие, которое укрепляет культурную самобытность различных народов. Для глубокого анализа влияния мультиязычия на культурную идентичность разработан проект интерактивной языковой карты России. Она позволяет не только визуализировать распространение различных языков по территории страны, но и изучить их роль в исторической и культурной жизни регионов. Создание ресурса способствует формированию толерантного отношения и повышения осведомленности о лингвистическом многообразии России.

Введение. Россия — одна из самых многоязычных стран мира, в которой на более чем 100 языках говорят представители разных народов. Существующие лингвистические различия являются неотъемлемой частью культурного богатства страны. Однако в условиях современной

глобализации и интенсивного процесса урбанизации существует угроза утраты уникальных языковых традиций. Вопрос сохранения и поддержания региональных языков особенно важен в контексте формирования общей идентичности нации. Этот проект направлен на исследование языкового ландшафта России и использование технологий для визуализации информации о распространении языков на территории страны.

Интерактивная карта, создаваемая в рамках проекта, поможет не только задокументировать языковое многообразие, но и служить инструментом для широкого круга пользователей, включая студентов, исследователей и активистов, заинтересованных в поддержке языков и культур России. Применение высоких технологий в образовании и научных исследованиях помогает в более доступной и понятной форме представлять сложные концепты, такие как лингвистическая идентичность.

Цель. Изучить влияние языкового многообразия России на формирование общенациональной идентичности с помощью создания интерактивной карты, которая визуализирует географическое распределение языков и их культурную роль в жизни страны.

Практическая значимость проекта. Проект имеет значительную практическую ценность в нескольких аспектах:

- Образовательный ресурс: Карта может быть использована в школьных и вузовских курсах, посвящённых культурному разнообразию и языковедению. Она станет полезным инструментом для студентов, изучающих социолингвистику, культуру и историю народов России.
- Поддержка культурных инициатив: Карта станет важным инструментом для культурных и языковых активистов, работающих в области сохранения и распространения региональных языков. Это поможет не только в научных исследованиях, но и в практической работе по укреплению культурного многообразия.

Будущее. Карта может быть использована в рамках более крупных проектов по сохранению языков и в туристической сфере для популяризации культурных достопримечательностей и языкового наследия. Кроме того, карту можно добавить на сайт организации, что позволит пользователям легко получать доступ к данным, изучать языковое разнообразие региона и узнавать о мероприятиях, направленных на сохранение культурного наследия.

Методы и этапы реализации проекта. Для успешной реализации проекта был применён ряд методов:

1. Сбор и обработка данных: Этот этап включает в себя установление точности данных о численности носителей языков и их географическом распространении.

2. Создание интерактивной карты: Для визуализации данных был использован инструмент My Google Maps, который позволит интегрировать географическую информацию с лингвистическими данными. Карта будет содержать метки с информацией о языках, а также краткие исторические и культурные справки.

3. Тестирование и анализ: После разработки карты было проведено тестирование на различных платформах для оценки удобства и функциональности.

4. Публикация и распространение: Карта доступна в открытом доступе через интернет.

Ожидаемые результаты. Проект обеспечит платформу для изучения языкового многообразия России, а также станет значимым вкладом в образование и культуру. Ожидается, что карта привлечёт внимание к важности сохранения региональных языков и поддержит инициативы, направленные на сохранение культурного наследия. Также проект будет способствовать формированию более глубокого и многогранного понимания лингвистической идентичности России.

Вывод. Проект «Лингвистическая идентичность России в контексте мультиязычия» представляет собой уникальный образовательный и научный ресурс, который поможет визуализировать и понять важность сохранения языков для формирования общенациональной идентичности России. Создание интерактивной карты на базе открытых данных позволит не только улучшить знание о языковом многообразии страны, но и способствовать дальнейшему изучению и поддержке региональных языков и культурных традиций. Проект имеет потенциал для масштабирования, становясь важным инструментом в культурных, образовательных и научных инициативах по всей России.

УДК: 398.9

Васильева П.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 10 класс
Научный руководитель:
учитель английского языка Докучаева М.В.
Республика Марий Эл

Спортивные термины на английском языке

Каково значение спорта в жизни человека? Безусловно, спорт играет большую роль в поддержании здорового образа жизни, воспитании ведущих личностных качеств человека: силы воли, стойкости, жизнелюбия, оптимизма, организованности и дисциплинированности. Спорт наполняет жизнь моментами радости и счастья от одержанной победы, от умения превозмочь свои физические недостатки.

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в мире спорта постоянно возникают новые понятия и термины, значения которых нуждаются в объяснении. Кроме того, на спортивных соревнованиях неизменно царит атмосфера дружбы между всеми участниками и делегациями разных государств. И в этом плане очень важным становится вопрос общения спортсменов, тренеров, волонтеров, журналистов и болельщиков, и, соответственно, задача восприятия и понимания разнообразной информации и устной речи во время спортивных соревнований.

Цель работы**:** проанализировать новые спортивные термины, активизировать свой английский словарный запас.

Объект исследования: информационные источники, включающие совокупность терминов, обозначающих понятия в сфере спорта.

Предмет исследования: современная англоязычная спортивная терминология.

В ходе исследования была изучена теоретическая часть по заявленной теме, состоялось знакомство со многими спортивными сайтами, а также с содержанием спортивных порталов: "Спорт- экспресс" и "Советский спорт", проанализированы некоторые статьи по футболу и хоккею, кроме того проведен опрос старшеклассников об отношении к спорту и знании спортивных терминов, который показал, что большинство ребят старших классов увлечены спортом.

Таким образом, в язык современного спорта входят разнообразные по

составу термины, профессионализмы и жаргонизмы, употребляемые спортсменами, спортивными СМИ и простыми любителями спорта. У каждого вида спорта есть своя терминология, профессиональная лексика, набор жаргонных слов и выражений. Язык спорта довольно понятен широким массам разных социальных и возрастных групп.

Мною также были составлены группы слов, относящихся к разным видам спорта, и набор популярных фраз, предназначенных для общения на спортивных мероприятиях.

УДК 821.111-93

Ильдюкова А.Ю.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Столярова А. Р, ГБОУ «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Военная тематика в английской детской литературе на примере произведений «Мальчик в полосатой пижаме» и «Дневник Анны Франк»

Рассматривается задача изучения темы «Военная тематика в английской детской литературе».

Целью исследования является изучение того, каким образом война и её последствия представлены в произведениях, предназначенных для юной аудитории.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: Теоретическим методом является анализ информации с различных источников для составления работы. Практическим методом данного проекта является сравнение двух произведений и урок для детей.

В главе о развитии детской литературы в Великобритании мы рассказали о истории создания литературы для детей, рассмотрели эволюцию детской литературы в Великобритании, начиная с древних мифов и заканчивая современными произведениями, описали особенности формирования детской литературы, её связь с общей культурой и влиянием фольклора. Также привели примеры значимых произведений «Беовульф» и рыцарские романы о короле Артуре.

В ходе нашего проекта был произведен анализ двух произведений «Мальчик в полосатой пижаме» и «Дневник Анны Франк», а также сравнение этих произведений. Также мы разработали урок для детей.

Также мы предлагаем и дальше работать над нашим исследованием: проводить уроки с детьми на тему военной тематики в английской детской литературе и разработать комплекс занятий для детей 7-8 класса, направленных на углубление понимания и вовлечения школьников в активное обсуждение.

Список литературы:

1 Мяэотс Ольга Николаевна Критика детской литературы в России в годы Первой мировой войны (по материалам журналов "Новости детской литературы" и "что и как читать детям") Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение»

2 Чалова Л.В. Предпосылки возникновения и развития детской литературы в Великобритании// https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-vozniknoveniya-i-razvitiya-detskoy-literatury-v-velikobritanii

3 Boyne J. The Boy in the Striped Pyjamas.

URL:http://www.academia.edu/10223085/The_Boy_In_The_Striped_Pajamas_e_Book

4 https://www.annefrank.org/en/anne-frank/who-was-anne-frank/russian/

5 Бандура А. П. и др. Особенности изображения войны в романе Джона Бойна "Мальчик в полосатой пижаме" // NovaUm. Ru. 2019. № 17. С. 160-162. URL: http://novaum.ru/wp-content/uploads/2019/03/%D0%92%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA-17.pdf#page=160

УДК 330

Костромина Н.А.
Экономико-правовая гимназия, 10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
педагог-организатор Столярова А.Р, ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Обучение говорению на английском языке в школе через участие в разговорном клубе

Рассматривается задача исследования сущности, видов и функций разговорных клубов, анализа применяемых в них методов преподавания и разработки тематических предложений для занятий с целью определения их потенциала как эффективного инструмента в изучении английского языка. Целью проекта является выявление роли разговорных клубов в обучении говорению на английском языке старшеклассниками. При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: Теоретическим методом является анализ информации с различных источников для составления работы. Практическим методом данного проекта является создание собственных тематических предложений для участия в разговорном клубе.

В главе 1 «Разговорные клубы» были изучены история возникновения клубов, понятие и особенности разговорных клубов, а также его разновидности. Например, история некоторых разговорных клубов, как гласят их сайты, началась еще в 70-х и 80-х годах. В широком смысле история языковых разговорных клубов– это история устного аспекта в овладении чужой речью. В главе 2 «Значение разговорных клубов в процессе изучения английского языка» было изучено как участие в клубе влияет на изучение языка. Например, были рассмотрены преимущества и недостатки разговорных клубов, а также рекомендации по изучению языка и подбору соответствующего разговорного клуба. В последней главе мы изучили методы обучения языку с помощью клуба, тематические предложения для участия в клубе, а также разработали индивидуальные уроки для участия в разговорном клубе ученикам 10-11 классов Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что разговорные клубы являются эффективным инструментом обучения говорению на английском языке. Подтверждением этому служит анализ теоретических материалов,

который показал, что участие в разговорных клубах способствует не только развитию речевых навыков, но и повышает уверенность в себе, расширяет словарный запас, а также знакомит с культурой англоязычных стран. Предложенные тематические направления и разработанный урок демонстрируют возможность создания интересных и полезных занятий для учеников с разным уровнем владения языком, а разнообразие тем и форматов работы в клубе позволяет поддерживать высокую мотивацию и вовлекать учащихся в активное общение. Следовательно, гипотеза о значительном улучшении разговорных навыков и уверенности в использовании английского языка благодаря участию в разговорных клубах, нашла свое подтверждение. Данная работа может оказаться полезной для учителей английского языка, стремящихся к внедрению более эффективных и интересных методов обучения говорению в своей практике. Полученные результаты могут быть использованы при организации и проведении разговорных клубов как в школах, так и в других образовательных учреждениях.

УДК 81-2

Кузьмина Ю.В.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 11б класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Степанова И.Р. ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Неологизмы - как долго они живут?

Неологизмы представляют собой новые слова, выражения или значения, которые появляются в языке в результате его естественного развития и реакции на изменения в обществе, науке, культуре и технологиях. Эти языковые единицы возникают в ответ на потребность назвать новые явления, объекты или процессы, которые ранее не существовали или не имели отдельного обозначения.

Объект изучения: неологизмы, появившиеся в английском и русском языках в эпоху коронавируса.

Актуальность: пандемия COVID-19 оказала беспрецедентное влияние на все сферы жизни, в том числе на язык. В условиях глобального кризиса появилось множество новых реалий, требующих

вербализации, что способствовало активному пополнению лексики неологизмами. В английском и русском языках возникли десятки, а возможно, и сотни новых слов и выражений, отражающих особенности эпохи коронавируса.

Цель проекта: проанализировать неологизмы, возникшие в английском и русском языках в период пандемии COVID-19, и определить, насколько они закрепились в языке разных поколений.

Задачи проекта:

1. Собрать языковой материал из газет и журналов 2020-2022 гг., определить частотность появления терминов;
2. Сравнить с аналогичными английскими источниками;
3. Определить способы образования неологизмов и выделить лексико-семантические группы;
4. Провести опросы, определяющие степень использования этих неологизмов в настоящее время.

Гипотеза: большинство неологизмов понятны для носителей языка, однако не используются ими в настоящее время.

Методы исследования: метод сплошной выборки языкового материала, сравнительный сопоставительный метод, метод опроса респондентов.

Итог работы: методом сплошной выборки было отобрано 33 примера на русском и 78 примеров на английском языках. Источником послужили различные статьи из 22 английских газет и публикации из 6 русских учебных пособий, и статей интернет-ресурсов, объёмом 3066 и 896 слов соответственно. Таким образом, частота использования слов, связанных с коронавирусом, составляет 0,03% и 0,03%.

В обоих языках активно пополнялся медицинский и административный лексикон, что было обусловлено необходимостью описания новых явлений. Однако английский язык оказался более продуктивным в создании сложных слов и слияний, тогда как русский язык демонстрировал склонность к заимствованию и адаптации существующих слов (Coronaphobia, Quarantrends; streaming). Кроме того, в английском языке игровые и бытовые неологизмы часто строились на основе фонетических ассоциаций и слияний, тогда как в русском языке наблюдалось большее влияние социальных контекстов и культурных реалий (Covideoparty; ковидло). Всё это подчёркивает уникальность языковых процессов и показывает, как языки по-разному реагируют на глобальные вызовы.

Список литературы:

1. Аксёнова Н. В. Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области covid-19 // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2020.
2. В А. Савицкая Неологизмы эпохи пандемии коронавируса: лингвокультурологический аспект // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки. 2024.
3. Никитина Людмила Анатольевна, Кекеева Татьяна Михайловна, Дальдинова Эльза Очир-горяевна Семантические характеристики английских неологизмов периода пандемии covid-19 // Вестник КалмГУ. 2021.
4. Парфенова Мария Сергеевна Новые языковые тенденции английского языка во время пандемии COVID-19 // Academy. 2021. №4 (67).
5. Donna Lu Inside Wuhan's lockdown - New Scientist, 8 February 2020.
6. TYLER BLINT-WELSH Events Canceled Over Coronavirus Fears - WSJ, Thursday, January 30, 2020.
7. Michael T. Osterholm and Mark Olshaker Chronicle of a Pandemic Foretold - Foreign Affairs, 2020.

УДК 81(082)

Логинова Е.К.
МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»,8 «в» класс,
пгт. Оршанка
Научный руководитель:
учитель английского языка, Паньшина Е.Ю., МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»
Республика Марий Эл

Анимация в помощь учителю английского языка

Сегодня все более интенсивно в учебном процессе используются новые информационные технологии: Интернет-ресурсы, видео и компьютерная наглядность, электронные учебные пособия, интерактивные доски и другое.

Целью проекта является создание учебных презентаций в помощь учителю английского языка.

Объектом исследования является анимация.

Предметом нашего исследования являются учебные презентации с анимацией.

В соответствии с этой целью основными задачами являются:

1.изучить научную литературу по данному вопросу.

2. рассмотреть использование анимации в образовательном процессе

3. ознакомиться с историей развития анимации в нашей стране

4.составить алгоритм работы над созданием презентаций по английскому языку для учащихся начальных классов

5. создать несколько презентаций в помощь учителю

Методы исследования: обзор литературы, опрос, анализ языкового явления.

Под анимацией понимают процесс создания иллюзии движения отдельных изображений – кадров. Анимация давно используется в образовательном процессе. В большинстве случаев такая наглядность, подкрепленная комментариями учителя, оказывается более действенной, чем традиционная форма подачи материала. Как отмечают психологи, наглядность очень существенна, прежде всего, как средство для внесения красок в педагогическую работу. Современный учитель начальных классов должен использовать новые средства обучения - интерактивные презентации, наглядный материал, звуковой и видеоряд. Все это помогает детям, уже знакомым с такими инструментами, более вдумчиво воспринимать информацию.

Появлению мультипликации мир обязан французскому изобретателю и популяризатору науки Эмилю Рейно. В 1877 году он представил праксиноскоп — прибор, который создавал оптическую иллюзию движения нарисованных картинок. В России же в 1906 году балетмейстер Мариинского театра Александр Ширяев представил первые кукольные мультфильмы, которые выглядели как балетные постановки, — «Играющие в мяч клоуны», «Художники Пьеро» и «Шутки Арлекина».

Порядок выполнения самостоятельной работы:

1.Выберите тему, которая вам интересна.

2.Сформулируйте тему презентации.

3.Осуществите поиск информации с использованием интернет-ресурсов, библиотечных ресурсов, краеведческих материалов, словарей.

4.Обработайте ее.

5.Воспроизведите текст вслух на английском языке на каждом слайде.

6.Подготовьте грамотный, логически законченный рассказ.

7.Подберите иллюстрационный материал к проектам. При подборе иллюстраций используйте метод виртуальной экскурсии.

8.Прорепетируйте свое выступление.

Общие требования к презентации:

1. Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

2. Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта, полное название учреждения; фамилия, имя, отчество автора.

3. Следующий слайд - это содержание.

4.Дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

5. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Мультимедийные презентации - это эффективный приём при развитии и совершенствовании монологического высказывания, так как в процессе своего выступления ученик имеет возможность использовать ключевые слова, схемы, картинки, таблицы, которые он самостоятельно разработал. Это позволяет высказываться последовательно, развёрнуто, выразительно.

Список литературы:

1.Казакова Е.А. Мультфильмы как средство развития коммуникативной компетенции учащихся начальной и средней ступеней / Е.А. Казакова // 2.Терехов И.В. Об использовании фильмов для изучения английского языка и речевого поведения его носителей / И.В. Терехов // Вестник ТГУ. – 2009. – №3 (71). – С. 32 - 34.

3.ЧудочинаТ.П.: Игра в обучении дошкольников иностранному языку / Т.П.Чудочина// Актуальные вопросы современной педагогики (III): Сб. науч. тр. – Уфа, 2013. – С. 76 - 78.

УДК 81(082)

Майорова П.В.

МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»,8 в класс

Научный руководитель:

учитель английского языка, Паньшина Е.Ю., МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»

Республика Марий Эл

СМС-сокращения в английском языке

Наш век - это век информационных технологий, которые влияют на развитие человечества в целом. Никто не может представить современную жизнь без информации и ее главного источника –

Интернета. Компьютеры, планшеты, телефоны, разнообразные социальные сети и SMS-сообщения настолько вошли в нашу жизнь, что стали неотъемлемой частью быта.

Целью проекта является выявление особенностей и способов образования СМС - сокращений в современном английском языке.

Объектом исследования являются смс-сообщения как языковое изменение

Предметом нашего исследования являются смс-сокращения в английском языке

В соответствии с этой целью основными задачами являются:

1. Изучить информацию по данной теме.
2. Выяснить историю возникновения СМС – сообщений.
3. Выявить характерные черты СМС – сокращений в английском языке.
4. Составить краткий словарь СМС – сокращений в английском языке.

Методы исследования: обзор литературы, опрос, анализ языкового явления.

Практическая ценность проекта состоит в том, что его результаты могут быть использованы в качестве дополнительного материала для дальнейшего изучения английского языка и при общении с друзьями по переписке.

Быстрый темп жизни, который, в свою очередь, требует возникновения новых явлений в массовой номинации, путем создания сложных многосоставных названий, является основной причиной увеличения роста сокращений в языке, что вызывает увеличение объема текста.

СМС - текст – это прежде всего текст жестко ограниченных размеров и порожденный под влиянием ряда технических особенностей. Отличительной чертой СМС – текстов являются несоблюдение орфографических принципов. Солидный Оксфордский словарь английского языка даже решил включить слова смс-языка и смайликов в свою лексическую базу, в особый раздел.

В данной работе было проанализировано 30 английских SMS-сокращений. В результате анализа было выявлено, что в английском SMS-языке преобладают сокращения, образованные при помощи сокращения букв и пунктуационных знаков (39 %). Также много SMS–сокращений, в которых одна буква или цифра заменяет слог (25 %). Практически с одинаковой частотностью образуются SMS–сокращения,

когда изменяется значение символа и одна буква или цифра заменяет целое слово (17 %).

Также удалось определить, что в SMS–сокращениях, образованных путем сокращения букв и пунктуационных знаков, чаще всего отсутствуют гласные буквы (60%). Аббревиатура «/» и транскрипция (сленги, диалектные варианты) используются в SMS – языке гораздо реже (35 % и 5 % соответственно).

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что:

1. SMS-сокращения сохраняют время, они удобны, забавны и без них уже не представить общения.

2. SMS-сокращения очень популярны, как среди подростков, так среди старшего поколения.

3. Правила построения SMS-сокращений в английском и русском языках очень похожи.

Завершающим этапом нашего исследования было создание словаря смс-сокращений в английском языке, который может быть использован при изучении данной темы на уроке.

Итак, проведя исследование, пришли к выводу, что SMS – сообщения, несмотря на необычность, ненормативность, служат средством общения. На наш взгляд, SMS -сообщения, несмотря на необычность языкового облика, служат средством позитивной частной коммуникации, они удобны, практичны и дешевы, а порой просто необходимы.

Список литературы:

1. Берн Э. Игры, в которых играют люди. М.,2005

2. Горшунов, Ю.В. Типы смысловых отношений между компонентами сложносокращенных слов (на материале английского языка). – СПб, 2004.

3. Ионина, А.А. Особенности современного текстового мышления. SMS-язык. – М., 2007.

УДК 811.11-112

Малинина А.Г.
Высший колледж ПГТУ «Политехник», гр. ИСиП-11, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Ивакова А.С., Высший колледж «Политехник»
Республика Марий Эл

Изучение иностранного языка с помощью нейронной сети

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире владение иностранным языком перестаёт быть просто желательным навыком, а превращается в необходимость для успешной профессиональной деятельности. Однако, несмотря на это, многие студенты сталкиваются с трудностями в изучении языка. Нейросети могут стать эффективным инструментом для решения этих проблем.

Цель исследования: повысить эффективность и доступность изучения иностранных языков за счёт применения технологий нейронных сетей.

Задачи:

изучить понятие нейронная сеть, её возможности выделить все преимущества и недостатки.;

провести опрос среди обучающихся колледжа;

рассмотреть примеры использования нейронной сети ChatGPT при изучении иностранного языка;

Объект – нейронная сеть в обучении.

Предмет – способы применения нейронной сети ChatGPT при изучении иностранного языка.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, сравнительный анализ, социологический опрос.

В ходе исследования теоретического материала было выявлено, что использование нейросетей для изучения иностранного языка позволяет: индивидуализировать учебный процесс, получить перевод и углубить словарный запас, изучить или повторить грамматику, улучшить письмо, научиться строить диалоги, написать сочинение, пересказ или эссе.

Помимо этого, нейросеть является довольно удобным инструментом для изучения иностранного языка: 1) выполнение задачи в течение нескольких минут, а также доступ 24/7; 2) простота использования; 3) помощь при изучении новых слов и практике разговорной речи. Всё это доступно в одном приложении.

После изучения теоретической части был проведен опрос среди обучающихся Высшего колледжа ПГТУ «Политехник». Всего приняло участие 114 обучающихся 1-4 курсов технических специальностей. По результатам диаграмм были сделаны следующие выводы. Практически все обучающиеся пользовались нейросетью, что еще раз доказывает их значимость в жизни современного человека. Цель использования нейросети: помощь с домашним заданием, общение с виртуальными персонажами, создание песен, разных видеороликов и картинок. Большинство отдаёт предпочтение программе «ChatGPT», далее по популярности находятся нейросети «YandexGPT», «CharacterAI», «GigaChat» и «Шедеврум». Нейросеть при изучении иностранного языка использовали всего 37% опрошенных. Связано это с отсутствием информации о существовании таких программ, выбором других методов изучения языка, неэффективностью. Большинство считает нейросети в целом полезными при изучении языка.

Итак, по результатам опроса, были рассмотрены примеры использования нейронной сети при изучении иностранного языка в сфере информационных технологий на платформе ChatGPT. С помощью этой платформы можно изучать иностранный язык бесплатно и самостоятельно, например, сформировать список ключевых терминов, отработать эти термины в предложениях и диалогах, восполнить пробелы и многое другое.

Нейросети помогают учить языки быстрее и эффективнее. Однако, надо помнить, что они не могут полностью заменить живого преподавателя. Это всего лишь дополнительный инструмент для отработки навыков.

Список литературы:

1. Как при помощи ChatGPT легко учить/практиковать иностранный язык. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZF_OroXMuUgJAIXE//. – Дата доступа: 10.02.2025.

2. Как с помощью нейросетей выучить иностранный язык [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/. Дата доступа: 12.02.2025.

УДК 373.161.1:821.09+821.09(075.3)

Морозова А.С.
Школа №27, 7в класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Поздняк Н.А. Школа №27, Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Военная лексика в стихотворении М.Ю. Лермонтова «Бородино»

Введение: В стихотворении «Бородино» М.Ю. Лермонтов использовал военные термины для описания настоящего боя, участников, оружия. И я решила изучить значения этих военных слов.

Цель: исследовать военную лексику в произведении М.Ю. Лермонтова «Бородино».

Задачи:

1. Найти и дать толкование военных слов, узнать об их происхождении.

2. Воспитать любовь к родной земле, гордость подвигами предков, преданность и желание защитить страну.

Реду́т (фр. redoute, от лат. reductus — удалённый, убежище) — отдельно стоящее укрепление сомкнутого вида, как правило (но не обязательно) земляное, с валом и рвом, предназначенное для круговой обороны от неприятеля (противника).

Мундир (нем. Montur от фр. monture — поставки) — военная или гражданская форменная парадная верхняя одежда с золотым или серебряным шитьём.

Штык (польск. Sztyk – «остриё, укол») — холодное колющее оружие, примыкаемое к стволу ружья (винтовки, карабина, автомата).

Була́т (северо-тюркск. Bulat – сталь) — сталь, благодаря особой технологии изготовления отличающаяся своеобразной внутренней структурой и видом («узором») поверхности, высокой твёрдостью и упругостью.

Карте́чь (фр. Cartouche – свёрток) - артиллерийский снаряд (картечная граната) для стрельбы на близкое расстояние по открытой цели, состоит из тонкостенной цилиндрической оболочки с 100 — 200 пулями.

Сеча (чеш. Seknut – штыковой удар) – битва, сражение.

Лафе́т (нем. Lafette, фр. l'affut), Колода или Станок — специальное приспособление, опора (станок), на котором закрепляется ствол орудия с

затвором. Лафеты бывают: подвижные (у полевых орудий — на колёсном и гусеничном ходу). полустационарные (на подвижной основе — у корабельных, танковых, железнодорожных, авиационных и других орудий). стационарные (на неподвижной основе — у береговых, крепостных и других орудий).

Биваќ (бивуак, нем. biwak, фр. bivouac), Походный военный лагерь — походное расположение войск на отдых или ночлег под открытым небом, вне населённых пунктов.

Улáны (тюрк. Ulan) — вид новоевропейской лёгкой кавалерии, вооруженной пиками, саблями и пистолетами, получившая свое название от татар.

Басурмáн (арабск.-персидск. «муслиман» - «исповедующий ислам» - это значит иноверец, нехристь. Обычно в России так называли мусульман, однако в переносном смысле басурман - это просто синоним слов иностранец, чужак.

Кúвер (др.-русск. Киверъ – свадебный венец) - это высокий военный головной убор цилиндрической формы с плоским верхом.

Он снабжён козырьком, крепится ремнём под подбородком, часто украшен султаном.

Бой (общеславянск. Бити – бить) – сражение, битва, при котором небольшое военное подразделение входит в непосредственное соприкосновение с противником и ведёт боевые действия с целью уничтожения живой силы и техники врага или занятия определённой территории.

Вывод: Изучив тему «Военная лексика в стихотворении М. Ю. Лермонтова «Бородино», я узнала значение многих новых слов, связанных с военной тематикой. Как видим, большая часть рассмотренных слов немецкого происхождения (4), 2 слова исконно русских и по одному из французского, польского и тюркских языков.

В настоящее время эти слова мало используются в речи людей, поэтому я считаю изучение военных слов очень важным для понимания смысла текста каждым школьником.

Список литературы:

1. Литература: 5-й класс: учебник: в 2 частях / В. Я. Коровина, В. П. Журавлев, В. И. Коровин – 15-е изд., стер. – Москва: Просвещение, 2024. -319 с.

2. Историко-этимологический словарь современного русского языка: в 2 т. / П. Я. Черных. – 8-е изд., стереотип. – М. : Рус. яз. – Медиа, 2007. -559 с.

УДК 539.376

Мушкутанова К.Ю.
10 класс ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей- интернат»
Научный руководитель:
Докучаева М.В., учитель английского языка ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей- интернат»
Республика Марий Эл

Сравнительно-лингвистическая характеристика текстов журнала «VOGUE»

Трансляция модных тенденций через глянцевые журналы принимает массовые масштабы. Мода, попадая в сферу письменной коммуникации, становится отдельным культурным объектом благодаря языку, который её поддерживает. Презентация моды в форме письменного текста формирует у потребителя определенный образ модной продукции.

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что журналы «VOGUE» представляют собой важный источник информации о моде, культуре и обществе. Сравнение изданий из разных стран позволяет выявить культурные различия и сходства, а также понять, как мода и стиль интерпретируются в различных контекстах. Также анализ текстов журналов «VOGUE» может показать, как меняются языковые нормы и стили в зависимости от культурных и социальных факторов.

Цель моей работы заключается в том, чтобы сделать сравнительно-лингвистический анализ текстов журнала «VOGUE», выявить сходства и различия в использовании лингвистических средств в текстах на материале глянцевых журналов «VOGUE UK» и «VOGUE AUSTRALIA». Объект данного исследования- тексты британской и австралийской версии журнала «VOGUE», так как представленные в них лингвистические процессы представляют наибольший интерес для исследования.

В ходе своего исследования я провела анкетирование у учащихся 10-11 классов ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», что позволило мне сделать вывод о том, каким предстает глянцевый журнал в глазах современных людей, и в чем сходства и различия Австралийской и Британской версии журнала «VOGUE». Я рассмотрела 15 статей австралийской и 15 статей британской версии «VOGUE». Проанализировала лингвистическую структуру текстов, выявляя лексико

семантические группы слов и лексические средства, которые отражают тематическую направленность журнала.

Рассматривая содержательную сторону глянцевого журнала и анализируя лексические единицы, регулярно повторяющиеся в текстах изданий, можно сделать вывод о том, на какие сферы современного общества издания журнала оказывают влияние. Мода, культура, красота, стиль жизни, светская жизнь, путешествия — на данный момент являются основными темами глянцевого журнала «VOGUE». При обсуждении лексических приемов, применяемых в материалах обоих изданий, следует отметить их значительное разнообразие. Практически в каждом заголовке и статье наблюдается использование различных тропов. Это обусловлено стремлением автора повысить выразительность речи, сделать ее более насыщенной и эмоциональной.

УДК 821.111

Смоленцева М.О.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Хазиева А.Р., ГБОУ «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

«Концепт "дружба" в произведениях Джоан Роулинг о Гарри Поттере»

Актуальность темы заключается в том, что книги о Гарри Поттере являются известными на весь мир и до сих пор вызывает интерес у подростков. При прочтении романа мы можем увидеть примеры настоящей дружбы.

Цель проекта работы является выявить и понять роль “Дружбы’’ в произведениях Джоан Роулинг о Гарри Поттере

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: анализ информации с различных источников для составления работы, тестирование и эксперимент.

Чтобы достигнуть поставленную цель, мы поставили ряд задач: раскрыть понятие слова «Дружба», ознакомиться с главными героями романа, проанализировать признаки дружбы в романе «Гарри Поттер», узнать к чему привела дружба главных героев в романе, провести

анкетирование среди обучающихся 10-11 классов с целью определить их осведомленность о романе «Гарри Поттер», провести урок на английском языке на тему «Дружба» в романе.

В первой главе мы раскрыли понятие слова «Дружба», смогли ознакомиться с характерами Гарри Поттера, Гермионы Грейнджер и Рональда Уизли, узнали как зарождалась и познакомились с видами дружбы в романе и разобрали к чему она привела главных героев.

Во второй главе мы провели опрос среди обучающихся 10 и 11 классов Экономико-правовой гимназии и на примере Гарри, Рона и Гермионы я создала урок «Дружбы» на английском языке и в пример взяла произведения о Гарри Поттере.

Благодаря опросу и проведенному уроку ученики смогли улучшить свои навыки английского языка и узнали, что такое настоящая дружба на примере романов о Гарри Поттере.

Список литературы:

1. Бакурова О.К. Концепт "дружбы" в современном английском языке // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения, языковой коммуникации и лингводидактики: материалы XVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (20–21 мая 2016 г.). Красноярск, 2016. С. 10-14.

2. Волошин Ю.К., Сидорова Л.И. Константы культуры: концепт "друг" в русской и английской лингвокультурах // Социально-гуманитарный вестник: сборник трудов. Краснодар, 2018. Т. 23. С. 96-99.

3. Галинская И.Л. Добро и зло в романах Джоан Роулинг о Гарри Потере (обзор) // Вестник культурологии. 2007. № 4. С. 71-85. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dobro-i-zlo-v-romanah-dzhoan-rouling-o-garri-potere-obzor

4. Гусарова Н.Г. Лингвокультурный концепт "Дружба" в английском языке // Филологический аспект. 2021. № 06 (74). С. 49-55. URL: https://scipress.ru/upload/philology/fa062021.pdf#page=50

5. Гусельникова М.Н., Насангалиева А.Е. Национальный концепт "дружба" в русском и английском языках // Язык. Культура. Образование. 2016. № 1. С. 48-52.

6. https//vk.com/mtoybar

7. https://t.me/my_engbar_chat

8. https://vk.com/deandal

УДК 539.376

Налётов М. Н.
МОБУ «Медведевская СОШ № 4», 6А класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
учитель английского языка Панкратова М.А.
Республика Марий Эл

Англоязычный сленг в речи современных подростков

Общение относится к числу важнейших сфер жизнедеятельности подростка, которая представляет для них самостоятельную ценность. Современные технологии раздвигают рамки общения. Например, появление интернета позволило современной молодежи «зависать» в чатах (от английского слова chat - болтовня) и тем самым значительно расширить свой круг общения.

Актуальность темы исследования и необходимость ее выбора обусловлены широким употреблением англоязычного сленга в речи российских подростков. С каждым годом, месяцем, днём в русском языке появляется все больше заимствований из английского языка, в основном благодаря ежедневному использованию Интернета. Молодежь общается на сленге. Мы слышим его по телевизору, радио, в песнях, передачах, блогах. Это явление нельзя игнорировать.

Цель проекта:

Изучить понятие «сленг» и выявить наиболее часто используемые английские сленговые выражения в речи учащихся;

Раскрыть важность роли использования английского сленга в речи современной молодёжи.

Изучить насколько широко используется англоязычный сленг в русском языке и выявить наиболее часто употребляемые англоязычные слова и выражения среди обучающихся

Объектом исследования является языковая среда.

Предметом исследования является англоязычный сленг в речи подростков.

Для проведения исследования использовались следующие **методы:**

анализ литературы и различных источников; наблюдение; анкетирование; сравнительный анализ; обобщение.

Задачи проекта:

- изучить понятие «сленг»;

- установить лексические единицы, наиболее употребляемые в речи подростков;

- доказать актуальность исследования с помощью анкетирования. **Практическая значимость** исследования заключается, в том, что результаты данной работы могут быть использованы на уроках английского языка, помогут пониманию речи подростков окружающими в обыденной жизни. **Научная новизна:** исследование проводилось на базе МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа № 4», полученный материал характеризует языковую среду, в которой взаимодействуют учащиеся 6 классов.

Мы опросили 120 учащихся.

Результаты анкетирования показали, что: 92 % учащихся часто употребляют в речи слова английского происхождения и только 8 % не употребляют их вообще; учащимся также было предложено написать примеры английских слов, которые они употребляют в своей речи. Самыми употребляемыми оказались слова: агриться, банить, Дед Инсайд, зумер, краш, кринж, криповый, ливнуть, лол, рандом,рили, рипнуться, рофл, скилл, стримить, токсик, фанфик, фейк, флудить,хайп, хейтер, чилитьи т..д.; 78 % учащихся употребляют в речи слова английского происхождения в компании друзей, в школе, общественных местах, в Интернете, и только 22 % дома; у 74 % опрошенных употребление английских слов вошло в привычку («все так говорят»), а это значит, что англоязычный сленг уже прочно внедрился в речь российских подростков, 16 % считают это модным явлением, и 10 % употребляют английский сленг, чтобы выделится среди окружающих.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что англоязычный сленг достаточно широко используется в речи современных подростков.

Список литературы:

1. Крысин Л.П. «Иноязычные слова в современном русском языке» - М.: Наука, 2008. - 208 с.

2. Лыков А.Г., «Современная русская лексикология (русское окказиональное слово)» - М.: «Высшая школа», 2006. - 189 с.

3. Партридж Э.,” Partridge E. Slang Today and Yesterday. London: Routledge and Kegan Paul”

УДК 81-2

Тихонова Д.Д.
Политехнический лицей-интернат, 11б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Степанова И. Р. Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Сопоставительный анализ наиболее частотных омонимов английского и русского языков

“Омонимия - это звуковое совпадение различных языковых единиц, значения которых не связаны друг с другом”. Несмотря на кажущуюся простоту определения, лингвисты так и не пришли к общему определению о роли омонимов в языке. Так, Ф. И. Маулер считает, что омонимия “содействует компактности языка и это - позитивное явление”. В то же время, Э. Эман утверждает, что “помехой для языка является все то, что нарушает его ясность и недвусмысленность. Поэтому и омонимия, которая ведет к путанице и недоразумениям, также воспринимается как помеха”. В настоящее время омонимия исследуется весьма интенсивно, но до сих пор остаются спорные моменты: способы разграничения и выделения омонимов; реакция языка на омонимию; устранение омонимов путем заимствований; изменения звуковой формы слов, обусловленные омонимией, взаимодействие и разграничение таких языковых явлений, как полисемия и омонимия, конверсия и омонимия. Поэтому наша работа актуальна.

Нам показалось интересным проверить, совпадают ли пары омонимов в русском и английском языках. Мы предположили, что такое совпадение возможно, так как и в русском, и в английском языках омонимы появляются в результате одних и тех же процессов: фонетическая конвергенция в процессе исторического развития языка, распад полисемии, заимствования, словообразование, звуковое подражание, сокращение, конверсия. Это гипотеза нашего исследования.

Цель работы: проанализировать омонимические пары в русском и английском языках и выявить сходства и различия.

Задачи: собрать языковой материал, проанализировать омонимы и разделить их на группы, определить источники возникновения омонимов в отобранной группе, сопоставить и сравнить пары омонимов в русском и английском языках.

В работе использовались следующие методы исследования: метод репрезентативной выборки и сопоставительный метод для сравнения языковых единиц.

В процессе работы было отобрано 50 пар английских омонимов из различных источников. По своим характеристикам было выявлено 22 полных лексических омонима, 23 омофона и 5 омографов.

По своему происхождению английские омонимы появились в результате полисемии - 10, заимствования - 17, конверсии - 1, исторических звуковых изменений - 9, фонетической конвергенции - 15 и звукоподражания - 2.

В русском языке было обнаружено 18 совпадений с английским языком. Это 16 лексических омонимов, 1 омофон и 1 омограф.

По своему происхождению русские омонимы появились как заимствования - 3, в рузультате распада полисемии - 8, 5 - в процессе исторических звуковых изменений, 1 - в результате фонетической конвергенции и 1 - вследствие звукоподражания.

Таким образом, наша гипотеза не подтвердилась. Выявленные совпадения можно считать случайными, так как их количество незначительно. Тем не менее, результаты необходимо проверить на большем количестве языковых единиц.

Список литературы:

1. Лингвистический энциклопедический словарь. / Гл. Ред. В. Н. Ярцева, - М.: Сов. энциклопедия, 1990. - 685с.: ил.

2. Маулер, Федор Иосифович. Грамматическая омонимия в современном английском языке / Ф. И. Маулер; Отв. ред. Т. А. Гуриев. - Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1983. - 136 с.

3. Елисеева, Варвара Владимировна. Лексикология современного английского языка [Текст] : базовый курс / В. В. Елисеева ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, cop. 2015. - 230 с.

4. A Frequency Dictionary of British English Core Vocabulary and Exercises for Learners/ Vaclav Brezina, Dana Gablasova

УДК 539.376

Петрова В.Р.
Школа №41, 10а класс, Чебоксары
Научные руководители:
преподаватели Петрова Н.М., Семенова М.А. Школа №41,
г. Чебоксары,
Республика Чувашия

Сравнительно-сопоставительный анализ празднования Пасхи в Чувашии и Англии

Приход весны, появление зелени и цветов всегда вызывали радость и у чувашского, и английского народов. И поэтому эти народы отмечали наступление весны яркими, красивыми обрядами. Главным весенним праздником у чувашей и англичан является Пасха.

Цель исследования: провести сравнительно-сопоставительный анализ чувашского праздника Мăнкун и Пасхи (Easter) в Англии.

Задачи исследования: 1) узнать, существовали ли у чувашей и англичан данные праздники в древности; 2) изучить обычаи, обряды, традиции и приметы, связанные с праздниками Мăнкун и Easter; 3) определить их значение в современной жизни чувашского и английского народов; 4) провести сравнительный анализ чувашского праздника Мăнкун и Пасхи в Англии; 5) провести социологический опрос учащихся «Главные праздники чувашского и английского народов – Мăнкун и Easter»; 6) по материалам исследовательской работы подготовить буклет «Мăнкун и Easter».

Объект исследования: чувашский праздник Мăнкун и Easter в Англии.

Предмет исследования: обряды, обычаи и традиции, приметы празднования этих праздников.

Метод исследования: поисковый, сравнительно-сопоставительный и социологический опрос.

Проведенный социологический опрос показал, что многие одноклассники автора исследовательской работы не знают традиций празднования Пасхи в Чувашии и Англии. К празднику Пасхи их семьи относятся положительно и отмечают его по традициям русского праздника.

Праздники занимали чрезвычайно важное место в жизни народов. И какая же мощная энергия была в них заложена, если её отблески дошли до нас.

В своей работе мы нашли много общих черт, объединяющих чувашский праздник Мăнкун и английскую Пасху: 1) эти праздники являются главными праздниками в жизни и чувашского, и английского народов, их принято отмечать в кругу семьи; 2) им предшествует Великий пост; 3) Easter и Мăнкун сопутствуют весне, обновлению, возрождению жизни и великой радости; 4) и чуваши, и англичане в сельских местностях в субботу вечером разводят костёр; 5) оба народа тщательно готовятся к празднику, наводят порядок, украшают дома; 6) родители преподносят подарки детям; 7) символом праздника является яйцо и традиция красить его существует у обоих народов с древних времен; 8) на праздничном столе чувашского народа (под влиянием православной Пасхи) и на столе англичан можно увидеть пасхальный кулич.

Чувашский Мăнкун имеет и отличия с английским Easter: 1) даты празднования не всегда совпадают; 2) Пасха в Англии – государственный праздник, её отмечают четыре дня; 3) детей отпускают на пасхальные каникулы; 4) начало праздника в Англии – поиск детьми яиц и сладостей; 5) главные символы Пасхи в Англии – кролик, белые лилии, нарциссы, венки; 6) англичане на праздник украшают дома и сады; 7) у них есть традиция освещать в церкви пасхальные корзины и катать с горы сваренные вкрутую разукрашенные пасхальные яйца.

Сравнивая чувашский Мăнкун и английскую Пасху, мы пришли к выводу, что празднование имеет черты как сходства, так и отличия, но не противоречат друг другу. И в светлые дни Пасхи в душах людей любой национальности не должно быть места злобе, зависти, обиды. Мы должны проявлять любовь, милосердие и сострадание к людям.

Список литературы:

1. Ашмарин Н.И. Словарь чувашского языка. – Чебоксары, 2000, том 8.

2. Культура Чувашского края. Часть I: Учебное пособие / В.П. Иванов, Г.Б. Матвеев, Н.И. Егоров и др. / Сост. М.И. Скворцов. – Чебоксары: Чув. кн. изд-во, 1995. – 350 с.

3. Радовель В. А. Страноведение: Великобритания. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005. – 320 с.

4. Нестерова Н.М. Страноведение. Англия. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 320 с.

УДК 81(082)

Тубекова А.Л.
МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»,8 «б» класс
Научный руководитель:
учитель английского языка, Паньшина Е.Ю., МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»
Республика Марий Эл

Необходимость владения английским языком

Английский язык – это язык, на котором говорят во многих странах мира. В современных российских школах он является одним из обязательных предметов. Для чего же мы изучаем английский язык?

Цель работы: определить, нужен ли английский язык человеку.

Задачи для достижения поставленной цели:

1. Изучить научную литературу по данному вопросу.

2. Выявить причины изучения английского языка в школе.

3. Проанализировать мнения учеников нашей школы относительно изучения английского языка (необходимость и причины изучения, окружение в повседневной жизни, сферы применения и т.д.).

5.Создать памятку для изучающих английский язык в школе.

Объект: английский язык.

Предмет: английский язык – один из предметов в расписании российского ученика.

Практическая значимость: данная работа поможет осознать необходимость изучения английского языка в современном мире, а составленная нами памятка будет полезна для успешного изучения английского языка.

При написании учебно-исследовательской работы применялись следующие методы: экспериментальный, для проведения анкетирования и определения необходимости изучения английского языка; поисковый и описательный, предполагающий анализ языковых факторов; аналитический, предполагающий сопоставительный анализ отобранных данных.

В первой части рассмотрены такие элементы, как история английского языка и его роль в современном мире. Во второй части работы представлены результаты обработки полученных анкет.

Мы провели опрос «Нужен ли Вам английский язык?» среди 99 учащихся 6-х классов нашей школы и задали им вопрос о необходимости

изучения английского языка. Хотим отметить, что 52 % опрошенных учащихся положительно ответили, отметив большую необходимость изучения английского языка.26% опрошенных высказали неуверенность в том, что именно английский язык является главенствующим. И, наконец, 22 % учащихся отрицательно отнеслись к мысли, что английский язык, как иностранный язык, необходимо изучать, сославшись на тот факт, что в настоящее время все большую популярность приобретает китайский язык.

Затем мы спросили: «Помогает ли знание английского языка в повседневной жизни?» 43% опрошенных ответили положительно. Знание английского языка помогает учащимся понимать основное содержание песен, фильмов на английском языке. 37 % затруднились с ответом. И 20 % - ответили отрицательно, что знание или незнание английского языка никак не влияет на их жизнь.

Свободно владеют, по их мнению, английским языком лишь 17 % опрошенных учащихся. На уровне общеобразовательной программы владеют английским языком 43% респондентов. 10 % учащихся затруднились ответить и 30 % респондентов отметили у себя низкий уровень владения английским языком.

На основании изученной нами информации, а также результатов проведенного исследования, можно сделать однозначный вывод, что без знания английского языка невозможно пользоваться всеми ресурсами, которые предлагает нам современный мир. «Do you speak English?» — фраза, знакомая нам еще со школьной скамьи. Набор слов, которому мы когда-то не придавали особого значения. Но как печально она может зазвучать тогда, когда, находясь на отдыхе за границей, мы вдруг заблудились. Так горько, так обреченно приходится отвечать все на тот же вопрос «No».

Список литературы:

1. Брыкова О.В. Проектная деятельность в учебном процессе / О. В. Брыкова, Т. В. Громова. - М. : Чистые пруды, 2006. - 32 с. - (Б-чка "Первого сентября"). - ISBN 5-9667-0230-6.

2. Кабакчи В.В. Английский язык – новый аспект в преподавании английского языка // Иностранные языки в школе, 2000, № 6. С. 84.

3. Кристалл Д. Английский язык как глобальный. – М., 2001.

УДК 53.05

Тюрина В.
МОБУ СОШ №7, 11М класс, г. Йошкар-Ола.
Научный руководитель:
учитель Наталья Александровна Матюкова
МБОУ «СОШ №7 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Искусственный интеллект на уроках английского языка

Гипотеза: Заключается в важности развития и внедрения технологий искусственного интеллекта в образование для улучшения процесса обучения и повышения эффективности результатов и мотивации учеников.

Цели: Ознакомиться с эффективными методами использования искусственного интеллекта в обучении на уроках английского языка

Задачи: Ознакомиться с трудностями обучения английского языка; Ознакомиться с существующим использованием ИИ в обучении; Создать план урока с использованием ИИ; Проанализировать преимущества и риски использования ИИ в образовательном процессе.

Методы исследования: теоретические, эмпирические, интерпретационные.

Ход работы:

Я провела опрос среди учеников и выявила какие трудности встречаются при изучении английского языка в школе. Проанализировав результаты, у меня появилась гипотеза о том, как можно устранить или минимизировать данные трудности при помощи внедрения искусственного интеллекта. Рассмотрев существующие платформы с искусственным интеллектом и разобравшись, как они работают, я придумала как можно использовать ИИ на уроках английского языка, разработав план урока. Изучив все преимущества искусственного интеллекта в образовании, при помощи анализа и наблюдения выявила так же и недостатки, и риски.

Вывод:

ИИ не заменит учителей, их харизму и умение правильно выстраивать отношение с учениками, а скорее станет мощным инструментом, который позволит им более эффективно выполнять свою работу и обеспечить индивидуальный подход к каждому ученику. Внедрение ИИ в уроки английского языка представляет собой огромную возможность

для улучшения качества образования, повышения доступности обучения и мотивации учеников. Важно помнить, что успешное внедрение ИИ требует тщательного планирования, обучения и адаптации к потребностям конкретных учеников и преподавателей.

Список литературы:

1. https://infourok.ru/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-na-urokah-anglijskogo-yazyka-7224126.html
2.https://multiurok.ru/blog/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-obuchenii-angliiskomu-iazyku.html
3.https://softline.ru/about/blog/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-sferu-obrazovaniya
4.https://sky.pro/wiki/profession/primenenie-ii-v-obrazovanii/

УДК: 81.25

Уракова Е.А.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Столярова А.Р, ГБОУ «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Рефлексия в обучении иностранным языкам

Рассматривается задача изучения темы рефлексия в обучении иностранным языкам.

Цель работы заключается в изучении значения рефлексии на уроках английского языка, как полезного в обучении инструмента.

При выполнении работы были задействованы следующие методы исследования: теоретический - анализ информации из различных источников для составления работы; практический - эксперимент.

В главе о понятии рефлексии мы раскрыли смысл термина, рассказали об областях его применения и о том, как ведет себя человек с низким и высоким уровнем рефлексии. Например, виды рефлексии классифицируются по различным критериям: целям, содержанию, формам деятельности. Каждый вид выполняет свою задачу: от анализа эмоционального состояния до осмысления результатов деятельности или содержания изучаемого материала.

В главе о рефлексии на уроках английского языка мы рассмотрели основные виды рефлексии, применяемые в образовательной практике, а также разнообразие её приёмов. Например, во время занятия могут быть использованы вербальные, визуальные, письменные, или игровые методы в зависимости от возраста и количества учеников.

Таким образом, наш проект раскрывает значимость рефлексии как на уроках английского языка, так и на занятиях внеурочной деятельности. Она позволяет повысить эффективность и организованность учебной деятельности, чем мы подтвердили актуальность данной темы.

В ходе исследования мы провели эксперимент, в рамках которого три ученицы использовали методы рефлексии при изучении английского в течение недели. Мы выявили сильные стороны приемов и их специфику.

После ознакомления с нашим исследованием мы предлагаем вам опробовать предложенные методы рефлексии и выбрать тот, который подойдет именно вам и который сделает изучение иностранных языков приятнее и продуктивнее.

Использование рефлексии в обучении иностранным языкам является полезным инструментом, так как ее значимость выходит далеко за рамки простого повторения пройденного материала, превращаясь в инструмент глубокого самоанализа и осознанного выбора стратегий обучения. Рефлексия полезна как учителям, так и ученикам на уроках, так как она дает возможность взглянуть на учебный процесс с разных сторон, оценить успехи и неудачи, и, самое главное, понять, что именно работает для обучающегося лучше всего.

Список литературы:

1. Декарт Р. Рассуждение о методе / Пер. с фр. М. Позднева / изд. Азбука, 2023. — 275 с.

2. Зелинский М. М., Зелинская Г. А. Использование цикла познания Д. Колба в преподавании экономических дисциплин [Электронный ресурс] // CyberLeninka. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsikla-poznaniya-d-kolba-v-prepodavanii-ekonomicheskih-distsiplin/viewer (дата обращения: 24.10.2024).

3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность [Электронный ресурс]. — URL: https://safronovaolesya.usite.pro/biblioteka/leontev_dejatelnost_soznanie_lichnost.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии [Электронный ресурс]. — URL:

https://yanko.lib.ru/books/psycho/rubinshteyn=osnovu_obzhey_psc.pdf (дата обращения: 30.10.2024).

УДК: 398.9

Уржумцева Г.С.
9а класса МБОУ «СОШ №7 г. Йошкар-Олы»
Научный руководитель –
учитель английского языка Вахитова Г.М. СОШ №7 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Использование логотипов в обучении монологической речи на уроках английского языка

Роль иностранного языка в развитии современного общества неоспорима. Владение им способствует пониманию мировой культуры и приобщению к ней, свободному использованию возможностей интернет-ресурсов и работе с различными технологиями.

В последние годы использование визуальных материалов, таких как логотипы, становится всё более популярным в обучении иностранным языкам. Применение логотипов в обучении монологической речи на уроках английского языка представляет собой актуальную и перспективную область исследования, которая сочетает в себе элементы визуальной коммуникации и языкового обучения. В контексте обучения иностранным языкам логотипы могут быть использованы как эффективный инструмент, способствующий развитию навыков монологической речи у учащихся.

Актуальность темы использования логотипов в обучении монологической речи на уроках английского языка обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в современном мире визуальные элементы, такие как логотипы, играют ключевую роль в коммуникации. Умение интерпретировать и использовать визуальную информацию становится всё более важным в условиях глобализации и информационного общества. Во-вторых, существующие методы обучения часто не учитывают визуальные аспекты, что может привести к снижению интереса учащихся к изучаемому материалу. Использование логотипов как инструмента для создания контекста и визуального сопровождения учебного процесса может значительно повысить вовлечённость учащихся.

Цель данного исследования заключается в изучении влияния использования логотипов на развитие монологической речи у учащихся на уроках английского языка. Для достижения этой цели необходимо решить несколько **задач**:

- Изучить и проанализировать существующие подходы к обучению монологической речи и выявить место визуальных элементов в этих методах.
- Использовать примеры логотипов при совершенствовании монологической речи на уроках английского языка.
- Провести опытное обучение.

Область исследования охватывает методы преподавания иностранного языка, с акцентом на использование визуальных средств, таких как логотипы, для развития монологической речи у учащихся. Исследование направлено на анализ влияния логотипов на мотивацию и восприятие учебного материала.

Предметом исследования являются логотипы как визуальные элементы, используемые в процессе обучения монологической речи на уроках английского языка.

Гипотеза. Использование логотипов на уроках английского языка положительно влияет на формирование и совершенствование навыков монологической речи учащихся.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в возможности использования школьниками предложенных логотипов при подготовке проектной работы и презентации на уроках английского языка.

Методы исследования

- Сравнительный анализ: Сравнение результатов учащихся, использующих логотипы, и тех, кто обучается традиционными методами.
- Социологический опрос: Сбор данных о восприятии логотипов учащимися и преподавателями.
- Эксперимент: Практическое внедрение логотипов в учебный процесс и оценка их влияния на уровень монологической речи.

Результаты эксперимента Эксперимент показал, что использование логотипов повысило интерес учащихся к урокам и улучшило их навыки монологической речи. Учащиеся, участвовавшие в эксперименте, отмечали, что логотипы помогли им лучше запомнить материал и повысили уверенность в своих силах. Результаты обучения показали, что уровень монологической речи у учащихся, использующих логотипы, значительно увеличился.

Анализ полученных результатов. Анализ результатов эксперимента показал, что учащиеся, использующие логотипы в обучении, демонстрируют более высокие результаты в монологической речи по сравнению с теми, кто не использует визуальные элементы. Опросы показали, что 80% учащихся отметили, что логотипы делают уроки более интересными и увлекательными.

Выводы

Использование логотипов в обучении монологической речи на уроках английского языка способствует повышению мотивации, улучшению восприятия материала и развитию креативных навыков учащихся. Логотипы как визуальные элементы создают ассоциации, помогают запоминать информацию и делают процесс обучения более интерактивным. Рекомендуется внедрять визуальные элементы в учебный процесс для достижения лучших результатов. В будущем можно исследовать влияние других визуальных средств, таких как инфографика и видео, на обучение языкам.

Список литературы:

1. Браун, Д. Основные принципы обучения иностранным языкам. Москва: Издательство "Просвещение" 2020.
2. Кузнецова, М. Н. Методы обучения монологической речи в школе. Санкт-Петербург: Издательство "Речь" 2018.
3. Гудзенко, Т. А. Визуальные элементы в обучении иностранным языкам. Екатеринбург: Издательство "Урал" 2019.
4. Левченко, В. И. Психология восприятия визуальной информации в обучении. Новосибирск: Издательство "Сибирское университетское издательство" 2021.
5. Романов, С. П. Креативные подходы к обучению языкам. Казань: Издательство "Казанский университет" 2022.

УДК: 398.9

Хайбуллина А.И.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель английского языка Столярова А.Р, ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Картина мира в английских и русских пословицах

Рассматривается задача изучения темы формирования картины мира в английских и русских пословицах.

Целью проекта является обоснование особенностей формирования картины мира в русских и английских пословицах, выявление их культурно – языковых различий и сходств.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: анализ информации с различных источников для составления работы, сравнение, анкетирование.

В своем проекте мы изучали пути появления и происхождения пословиц, их влияние на жизнь человека и формирование у него картины мира.

В главе о пословицах мы рассматривали понятие пословицы, ее происхождение, роль в жизни человека. Например, первым исследованием русскоязычных пословиц можно считать работу И.М. Снегирева «Русские в своих пословицах», в которой с помощью пословиц и поговорок воссоздается представление русского человека о мире и о себе. Также в этой главе рассматривались различные классификации пословиц и их наиболее распространенные варианты, отражение картины мира посредством пословиц. В главе по работе по выявлению понимания старшеклассниками английских пословиц мы, на основе полученной информации, проводили анкетирование учащихся с целью выявления того, в какой мере обучающиеся старших классов имеют понимание значения и правильного применения английских пословиц. Вопросы были составлены на примере жизненных ситуаций, чтобы респонденты понимали, в каких жизненных ситуация можно использовать ту или иную пословицу. Также были предложены методы внедрения пословиц в процесс изучения английского языка. Например,

контекстуальный анализ, групповая работа, использование мультимедиа, игры, творческое письмо, доска пословиц, исследования и презентации.

Таким образом, наше исследование подчеркивает, что пословицы — это не просто фонетические конструкции, а глубоко культурные и философские выражения, которые не только формируют наше восприятие мира, но и помогают нам находить общие языки с людьми из других культур.

Важно продолжать исследования в этой области, чтобы лучше осознать влияние языка на формирование культурной идентичности и взаимопонимания между народами, а также картины мира.

Список литературы:

1. Алексеева Т. Е. АНГЛИЙСКИЕ ПОСЛОВИЦЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2022. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskie-poslovitsy-kak-otrazhenie-sotsialnyh-stereotipov (дата обращения: 16.12.2024).

2. Краснокутская М. А. ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №11-5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/poslovitsy-i-pogovorki-kak-obekt-izucheniya-v-lingvistike (дата обращения: 15.12.2024).

3. Крюкова Н.В., Мироненко В.В. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ) // Ученые записки НовГУ. 2024. №3 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-formirovaniya-natsionalnoy-yazykovoy-kartiny-mira-na-primere-russkogo-i-angliyskogo-yazykov (дата обращения: 02.12.2024).

4. Каджая Н., Чечелашвили Т. Краткие и полные версии пословиц и поговорок (к вопросу о модифицированных пословицах в системе подготовки специалистов межъязыковой коммуникации) // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2018. №20-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kratkie-i-polnye-versii-poslovits-i-pogovorok-k-voprosu-o-modifitsirovannyh-poslovitsah-v-sisteme-podgotovki-spetsialistov-mezhyazykovoy (дата обращения: 15.03.2025).

УДК 37

Хренкова М.Д.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Хазиева А.Р., ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Имя прилагательное как грамматическая категория в английском языке

Данный проект посвящен изучению имен прилагательных как грамматической категории в английском языке.

Цель проекта заключается в выявлении разнообразия языковых особенностей английского имени прилагательного, а также всестороннем рассмотрении его.

При выполнении работы были выполнены следующие методы исследования: анализ информации с различных источников для составления работы, сравнение, классификация.

Тема проекта актуальна на сегодняшний день, так как имя прилагательное играет ключевую роль в описании качеств и характеристик существительного, что является важным элементом как для разговорного, так и письменного общения. Проект может углубить понимание, как прилагательные влияют на смысл и структурирование предложений.

В первой главе мы рассказали об общих характеристиках имени прилагательного, рассмотрели грамматические трансформации при переводе русских прилагательных на английский язык и рассмотрели лексику сленга в английском языке на примере прилагательных.

Во второй главе мы исследовали образование степеней сравнения прилагательных в английском языке. Мы рассмотрели особенности правописания положительной, сравнительной и превосходной степеней, а также выделили исключения из правил.

В ходе изучения темы была выявлена важная роль имени прилагательного как грамматической категории в английском языке. Была проанализирована литература по теме исследования, изучено понятие «имя прилагательное», а также рассмотрены особенности словообразования английских имён прилагательных.

Благодаря использованию имен прилагательных в речи люди могут выразить больше эмоций, а также пояснить свои высказывания. Они активно применяются в образовательном процессе.

Таким образом, прилагательные в английском языке обладают высоким уровнем разнообразия, что позволяет им выполнять различные функции в зависимости от контекста, а также играют важную роль в создании стиля и выразительности речи.

Список литературы:

1. Абулайсова Н.А., Шейхгасанова Г.М., Никатуева З.Ш. Продуктивные способы словообразования в английском языке на основе конверсии. 2017. 300-301 с.

2. Вальваков Р.В. Грамматические трансформации при переводе русских имен прилагательных на английский язык. 2012. 235-238 с.

3. Гамов А.Н. Основные способы формирования лексики сленга в английском языке. Москва, 2016. 68-76 с.

4. Иванова И.П., Бурлакова В.В., Почепцов Г.Г. Теоретическая грамматика современного английского языка. Москва, 1981. 285 с.

5. Милетова Е.В. О морфологических, синтаксических и семантических характеристиках имен прилагательных и слов категории состояния в английском и русском языках. 2008. 195-201 с.

УДК 81-22+81-26

Шестакова А.И

ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», 10 класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

Учитель английского языка Столярова А.Р, ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия», г. Йошкар-Ола

Экономическая лексика в онлайн-статьях социально-экономической направленности

Рассматривается задача изучения темы «экономическая лексика»

Актуальность: В условиях быстрого развития медиабизнеса и глобализации экономики изучение экономической лексики в онлайн-статьях становится все более актуальным. Эта лексика помогает передавать сложные экономические идеи широкой аудитории,

способствуя пониманию экономических процессов и формированию общественного мнения.

Область исследования: Лингвистика, медиалингвистика, экономическая журналистика.

Предмет исследования: Особенности английской и русской экономической лексики в текстах онлайн-публикаций с социально-экономической направленностью.

Цель: Выявить и описать особенности экономической лексики в англоязычных и русскоязычных медиатекстах.

Задачи: 1. Рассмотреть функциональный аспект экономической лексики в медийных статьях. 2. Определить лингвокультурную специфику экономической лексики. 3. Выявить общие черты и различия в репрезентации экономической лексики в двух лингвокультурах.

Методы: - Сравнительный анализ текстов. - Анализ первоисточников, включая онлайн-статьи и словари. - Дедукция для выявления закономерностей.

Выводы и практическое значение:

1. Экономическая лексика играет ключевую роль в формировании общественного мнения о экономических процессах;

2. Лексические средства варьируются в зависимости от функции текста;

3. Англоязычные и русскоязычные тексты имеют общие черты и специфические этнокультурные особенности.

Общие черты англоязычных и русскоязычных статей по экономике включают в себя нацеленность на широкую читательскую аудиторию, интересующуюся экономическими вопросами. Это может быть, как профессиональная общность, так и простые читатели. В обоих случаях используются специализированные термины, что позволяет передавать ключевые концепции и идеи, актуальные для текущих экономических событий и их влияния на общество. Для лучшего понимания сложных терминов часто добавляются пояснительные вставки и примеры, что делает материал более доступным. Однако между этими двумя категориями есть и заметные различия. Стиль и тональность русских статей обычно более формальные, в то время как английские материалы чаще используют разговорный и доступный язык. Эмоциональная окраска выражений в англоязычных статьях также более заметна; они часто содержат призывы к действию. В то же время русские статьи придерживаются более нейтрального стиля. Кроме того, в каждой лингвотрадиции могут использоваться разные термины для одних и тех же понятий, что отражает культурные и экономические особенности

соответствующих стран. Также стоит отметить различия в структуре подачи информации: английские статьи зачастую начинаются с самых важных новостей, следуя формату "обратной пирамиды", тогда как русские статьи могут иметь более сложную структуру. Эти различия и общие черты подчеркивают, как экономическая лексика адаптируется к культурным и языковым традициям, влияющим на восприятие и понимание экономических вопросов.

Экономическая лексика демонстрирует тематическую специфику в зависимости от функции (информативной, оценочной или суггестивной). В англоязычных текстах преобладают фразеологизмы и метафоры, в русскоязычных — заимствования и лексемы-реалии. Результаты исследования могут быть использованы в образовании, медиабизнесе и переводческой практике для учета лингвокультурных особенностей.

Список литературы

1.Лебедева Н. Языковые и культурные особенности в экономической терминологии. Книжный мир 2021, -265с.

2. Гудкова Е.В. Экономическая журналистика: структура и стили. Наука , 2018 ,-294с.

3.Чекмесов И. Структура и стиль экономических статей: русский vs английский. Университет,2019. -169с.

УДК 331.5; 364.4

Алексеева Д. А.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Возможности использования гарантированного безусловного дохода для поддержки населения

Актуальность работы обусловлена как необходимостью пересмотра существующих механизмов социального обеспечения, так и развития системы поддержки малообеспеченных слоев населения посредством внедрения в практику одной из концепций экономической поддержки населения, предусматривающей использование безусловного базового дохода.

Цель исследования – формирование целостного представления о безусловном базовом доходе (далее – ББД) как инструменте социальной защиты, учитывающем изменения сферы труда и позволяющем решить ряд растущих проблем, связанных с последствиями цифровизации экономики.

Задачи исследования:

- определение ключевых направлений развития механизмов социального обеспечения в части внедрения ББД;
- формулирование основных проблем в области правоприменительной практики на основе зарубежного опыта реализации концепции ББД;
- оценка перспектив внедрения подобного инструмента в Российской Федерации;
- определение источников финансирования ББД и возможных источников денег для этого;
- изучение влияния ББД на показатели качества жизни, на работу, образование и предпринимательство.

При выполнении работы были использованы такие методы как поиск и сбор информации, изучение материала, методы анализа, синтеза и

сравнения, а также анкетирование учащихся в возрасте от 14 до 17 лет по вопросам восприятия ББД.

Теоретическая часть проекта показала, что ББД может способствовать снижению бедности, улучшению психологического состояния граждан и повышению социальной справедливости. Однако финансовые затраты на его реализацию остаются значительными. Мировой опыт демонстрирует неоднозначные результаты: например, в Финляндии ББД не снизил уровень безработицы, но улучшил психологическое благополучие, а в США выплаты способствовали снижению безработицы и улучшению качества жизни участников.

Практическая часть проекта выявила низкий уровень осведомленности молодежи о ББД (66,7%). При этом 60% опрошенных положительно относятся к концепции БДД, 55,5% опрошенных поддерживают возможность его внедрения в России. При этом, значительная часть участников опроса считает возможным негативное влияние ББД на инфляцию и трудовую мотивацию.

Исследование подтвердило актуальность темы ББД как потенциального решения социальных проблем. Концепция обладает рядом преимуществ: снижение бедности, повышение социальной защищенности и адаптация к изменениям рынка труда. Однако реализация требует значительных финансовых ресурсов и тщательной проработки механизмов внедрения. В России экономические условия пока не позволяют внедрить ББД в полной мере, но возможна реализация пилотных проектов для отдельных групп населения.

Список литературы:

1. Безусловный базовый доход: за и против. – URL: https://psblog.ru/bezuslovnyj-bazovyj-dohod-za-i-protiv/ (дата обращения: 11.11.2024). – Текст: электронный.

2. Безусловный базовый доход: как устроена концепция и что показали эксперименты. – URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/unconditional-basic-income/ (дата обращения: 10.11.2024). – Текст: электронный.

3. Безусловный базовый доход: плюсы и минусы, перспективы в России. – URL: https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_bezuslovnyj_bazovyj_dohod_plyusy_i_minusy_perspektivy_v_rossii (дата обращения: 14.11.2024 г.). – Текст: электронный.

4. Безусловный базовый доход: спасение для человечества или аморальная утопия? – URL: https://dzen.ru/a/YQ5drj2Qlm7xbQYM (дата обращения: 01.12.2024). – Текст: электронный.

5. Дадут ли всем по базе: что такое безусловный базовый доход. – URL: https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/dadut-li-vsem-po-baze-chto-takoe-bezuslovnii-bazovii-dohod (дата обращения: 10.11.2024). – Текст: электронный.

УДК 004.8

Герасимова А. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»,
10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Генеративная языковая модель ChatGPT

Современные технологии, основанные на искусственном интеллекте (далее – ИИ), стремительно входят в нашу жизнь, изменяя подходы к бизнесу, образованию, общению и творчеству. Одним из самых известных инструментов является ChatGPT – генеративная языковая модель, способная вести осмысленные беседы, создавать тексты и решать сложные задачи.

Целью работы является исследование влияния и роли генеративных языковых моделей на жизнь человека (на примере ChatGPT). Для достижения поставленной цели в исследовании были решены следующие задачи: 1) систематизация видов ChatGPT: 2) анализ влияния ChatGPT на общество; 3) изучение пользовательского опыта по применению ChatGPT: 4) разработка рекомендации для предотвращения зависимости от технологий ИИ.

В ходе исследования использовались теоретические методы (анализ литературных источников и интернет-ресурсов) и эмпирические методы (анкетирование).

ChatGPT – это чат-бот, разработанный компанией OpenAI, который базируется на обработке естественного языка (NLP).

ChatGPT является одной из наиболее успешных разработок компании OpenAI, основанной в 2015 г. И. Маском и С. Альтманом. С каждым

поколением возможности модели расширяются, что делает её более востребованной в разных сферах.

Виды ChatGPT: 1) по целям использования (универсальные, узкоспециализированные); по доступу (бесплатные версии, платные версии с расширенным функционалом); по поколениям (GPT-3, GPT-3.5, GPT-4); по интеграциям (для бизнеса, для образования, для творчества и развлечений, для технической поддержки).

Изучение практики влияния ChatGPT на общество позволяет отметить положительные и отрицательные аспекты.

Положительные аспекты: 1) автоматизация труда (ускорение выполнения рутинных задач и высвобождение времени для более креативной и аналитической работы); 2) расширение доступа к знаниям (возможность получения ответов на вопросы из любой области знаний); 3) поддержка творчества (создание текстов, сценариев, музыки и т.д.).

Негативные аспекты: 1) сокращение рабочих мест (уменьшение количества вакансий, особенно в сферах, где требуется выполнение рутинных задач); 2) изменение стиля общения (изменение восприятия реальных диалогов и негативное влияние на навыки общения); 3) зависимость от технологий (ухудшение критического мышления, утрата навыков самостоятельного принятия решений).

С целью изучения пользовательского опыта по применению технологии ИИ был проведен опрос подростков в возрасте от 16 до 18 лет.

Участники опроса преимущественно отметили, что пользуются технологиями ИИ (очень часто – 40,6%, часто – 25%, редко – 28,1%). Наиболее популярными областями применения технологий ИИ являются: решение различных математических задач, составление текстов и конспектов, перевод слов с иностранных языков, генерация изображений, составление презентаций и т.д.).

При этом, важно отметить, что частое применение ИИ приводит к развитию зависимости к данным технологиям. Чтобы минимизировать негативные последствия, важно придерживаться следующим рекомендациям: обучение самостоятельности; формирование цифровой грамотности; развитие критического мышления; ограничение времени взаимодействия с ИИ; создание законодательных рамок для применения технологий ИИ; поощрение живого общения.

Генеративные языковые модели открывают новые возможности в обучении, бизнесе и творчестве, но требуют развития цифровой грамотности и навыков самостоятельного мышления. ChatGPT – это полезный инструмент, однако его использование требует осознанного

подхода. Нельзя воспринимать ИИ как замену человеческому интеллекту – это всего лишь помощник.

Список литературы:

1. Что такое ChatGPT. – URL: https://chatgpt.org/ru (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

2. Что такое ChatGPT возможности, достоинства, недостатки, как пользоваться? – URL: https://lindeal.com/trends/chto-takoe-chatgpt-vozmozhnosti-dostoinstva-nedostatki-kak-polzovatsya (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

3. ChatGPT против интеллекта. – URL: https://habr.com/ru/articles/728100/ (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

УДК 338.24

Грязина С. В.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет

Роль государства в экономике России является предметом дискуссий и споров на протяжении многих лет. После распада СССР страна перешла к рыночной экономике, однако государство продолжает играть значительную роль в регулировании экономической деятельности.

Цель работы – проанализировать изменение роли государства в регулировании экономики России за последние 20 лет.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить деятельность государства в экономике.
2. Выявить изменение роли государства в регулировании экономики.
3. Описать роль государства в современной российской экономике.

Одним из ключевых показателей, отражающих роль государства в экономике, является отношение сальдо бюджета к ВВП страны (рис. 1). Этот аспект тесно связан с ролью государства, так как отражает его финансовою политику и возможности влияния на экономику.

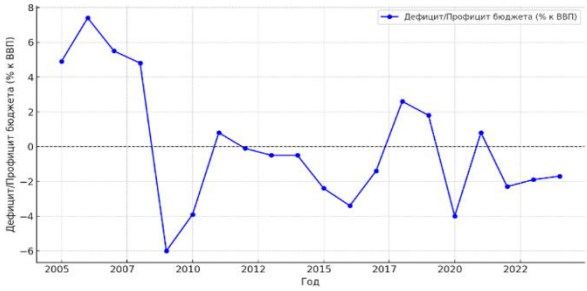


Рисунок 1. Динамика дефицита/профицита федерального бюджета России (в % к ВВП) за 2005–2024 гг.

Чередование периодов профицита и дефицита, которое видно на графике, обусловлено, главным образом, колебаниями мировых цен на нефть и экономическими кризисами: мировой финансовый кризис 2008 г., санкции после присоединения Крыма (2014 – 2015 гг.), ограничения в связи с пандемией COVID-19 (2020 г.), санкции после начала СВО (2022 гг. – н.в.).

Еще одним направлением государственного вмешательства стало регулирование цен на социально значимые товары. Так в 2009 – 2010 гг, в период кризиса, были временно введены ограничения на рост цен на основные продукты питания и медикаменты. В 2014 – 2015 гг., на фоне ослабления рубля и роста инфляции, государство ужесточило контроль за ценами на продовольственные товары, что помогло избежать резкого снижения уровня жизни. В 2020 г., из-за пандемии и логистических сложностей, правительство снова вмешалось в ценообразование, временно заморозив цены на некоторые продукты и медикаменты. В последние годы регулирование цен стало более гибким: государство использует точечные меры, субсидии и налоговые льготы для стабилизации стоимости ключевых товаров.

Таким образом, за последние 20 лет роль государства в экономике России менялась, адаптируясь к различным экономическим условиям. Государство применяло разнообразные инструменты, чтобы поддерживать стабильность и способствовать развитию экономики. Это свидетельствует о том, что государство продолжает играть важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста России.

Список литературы:

1. Кучин Н. В. «Провалы рынка» в контексте общей теории экономических интересов / Н. В. Кучин. – Текст: электронный // Вестник

КГУ. – 2006. – № 6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/provaly-rynka-v-kontekste-obschey-teorii-ekonomicheskih-interesov (дата обращения: 08.12.2024).

2. Ратькова А. Б. Корректирующее воздействие государства на экономику: достоинства и недостатки / А. Б. Ратькова. – Текст: электронный // Вестник КГУ. – 2012. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korrektiruyuschee-vozdeystvie-gosudarstva-na-ekonomiku-dostoinstva-i-nedostatki (дата обращения: 08.12.2024).

УДК 316.3; 331.5

Емадакова Д. О.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
10 М класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Тип «лишнего человека» в современном обществе

В классическом понимании «лишний человек» – это человек, имеющий «особые способности», который не может реализовать себя в сложившемся обществе.

Целью работы является исследование теории «лишнего человека» в контексте современных трансформаций сфер общества.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи: 1) выявление признаков «лишнего человека» путем изучения различных трактовок и систематизации определяющих характеристик данного типа с позиции литературы, философии, истории, социологии, экономики; 2) определение методом анкетирования ценности, особенностей поведение и отношения к «лишнему человеку».

Объект исследования – это «лишний человек».

Предмет исследования – это характеристики «лишнего человека» в контексте социальных и экономических изменений.

В ходе исследования использовались теоретические методы (анализ литературных источников и интернет-ресурсов, систематизация определений) и эмпирические методы (анкетирование).

«Лишний человек» в литературе – это образованный, умный, талантливый, чрезвычайно одаренный герой, имеющий высокий

социальный статус, который в силу различных причин (как внешних, так и внутренних) не смог реализовать себя, свои возможности.

«Лишний человек» в философии – это человек, который при всем внешнем благополучии испытывает неудовлетворенность своей жизнью. Основные противоречия связаны с поиском смысла жизни, свободы воли, ответственности перед собой и обществом. «Лишний человек» в истории – это человек, представляющий исторический контекст эпохи, в которой он жил, и в которой формировался образ. «Лишний человек» в экономике – это человек, который не занят трудовой деятельностью и находится в поиске работы. Такой человек является лишним в том смысле, что он не участвует в производственном процессе и не создает добавленной стоимости для экономики. Безработными могут быть самые разные люди: разорившиеся предприниматели; люди чьи навыки больше не востребованы и которые не нужны экономике; живущие случайными заработками; просто нежелающие работать по личным причинам.

Признаки «лишнего человека» в литературе: чувство отчуждения и изоляции от общества; постоянный поиск смысла жизни и своих действий; проблемы в отношениях с окружающими; депрессивное эмоциональное состояние; критика общества; образ неудачника, который не достигает своих целей и мечтаний; внутренние конфликты, связанные с поиском себя. Признаки «лишнего человека» в социологии: отсутствие цели; социальная изоляция; трудности с адаптацией к изменениям в обществе; постоянное недовольство жизнью; ощущение незаметности. Эти признаки могут быть как индикаторами личных проблем, так и отражением более широких социальных и экономических тенденций. Признаки «лишнего человека» в экономике: безработица; низкая квалификация; зависимость от социальных пособий; низкий уровень дохода; неэффективное использование ресурсов; отсутствие инициативы к развитию.

С целью определения ценности, особенностей поведение и отношения к «лишнему человеку» было проведено анкетирование. Результаты опроса показали, что достаточно большое количество людей считают, что среди них есть «лишние люди», но при этом они сами себя не относят к такому типу человека (с точки зрения признаков, выявленных в литературе и социологии), у них большое количество друзей, и они не испытывают чувство ненужности и отсутствие общения. Ответы участников опроса относительно адаптации себя в обществе с целью снижения рисков стать «лишним» в экономике свидетельствуют о том, что «большинство» выбирают и планируют работать по профессии (71%) и готовы считать ее делом своей жизни (51%). Вопрос

относительно помощи государства в форме социальных пособий «экономически лишним людям» не дал однозначного ответа.

При этом, есть определенное противоречие между ответами респондентов и данными статистики, представленной на некоторых официальных ресурсах. Так, специалисты сервиса «Работа.ру» провели исследование и выяснили, что 67% россиян работают не по специальности. Причинами этому являются: невозможность устроиться или отсутствие работы по специальности (30%); более высокая заработная плата в другой сфере (24%); нашли себя в другой профессиональной деятельности (20%). По мнению участников опроса, к основным причинам работы не по профессии относятся: низкая заработная плата, профессия не востребована или отсутствуют вакансии; неверный выбор профессии; мнение родителей (родственников) при выборе профессии; недостаточная профориентационная работа в школе; отсутствие престижа; нежелание работать.

Таким образом, концепция «лишнего человека», зародившаяся в русской литературе XIX века, претерпела значительные изменения в современном обществе, адаптируясь к новым социальным, экономическим и технологическим реалиям. Проблема «лишнего человека» в экономике требует комплексного подхода, сочетающего меры экономической политики и мероприятия по развитию человеческого потенциала, с целью адаптации каждого человека в обществе и экономике.

Список литературы:

1. Большая зарплата или работа по специальности. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bolshaya-zarplata-ili-rabota-po-speczialnosti- (дата обращения: 14.03.2025). – Текст: электронный.

2. «Лишние люди» – социально-философская проблема XXI века. – URL: http://philsoc.psu.ru/222-nauka/vestnik-2020/filosofiya/1432-lishnie-lyudi-sotsialno-filosofskaya-problema-khkhi-veka (дата обращения: 14.03.2025). – Текст: электронный.

3. Стало известно, сколько россиян работает по специальности. – URL: https://iz.ru/1668515/2024-03-21/stalo-izvestno-skolko-rossiian-rabotaet-po-spetcialnosti (дата обращения: 14.03.2025). – Текст: электронный.

УДК 371.3; 371.6

Иванова А.А.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20»,
10 А класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Соловьева С. Ю.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20»,
преподаватель Смирнова Е. Ю.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20»,
Республика Марий Эл

Создание образовательного пространства «лофт-спейс» в школе

Проект направлен на создание интерактивного уголка и зоны отдыха в школе, который будет дружелюбным и адаптивным пространством для учеников. Важным аспектом является использование экономичных решений и привлечение родителей и школьников для совместного создания пространства.

Идеей является создание адаптивного пространства, где ученики могут менять и улучшать уголок в зависимости от своих потребностей.

Проблема: недостаток мест для отдыха и взаимодействия среди школьников, что влияет на их психоэмоциональное состояние и социальные навыки.

Актуальность проекта обусловлена необходимостью создания комфортной и стимулирующей среды для детей, что положительно сказывается на их развитии и психическом здоровье.

Цель: создание интерактивного уголка и зоны отдыха в школе, с минимальными бюджетными затратами.

Задачи:

- провести опрос среди школьников и учителей на платформе Сферум;
- выбрать подходящее место в школе;
- оценить доступные ресурсы и пространство;
- подготовить эскиз или макет;
- организовать волонтерские группы из учеников;
- разработать идеи для интерактивных уголков;
- организовать мероприятия для школьников по использованию новых пространств.

Объект исследования: образовательные пространства в школах.

Предмет исследования: процесс создания образовательного пространства «лофт-спейс» в школе.

Гипотеза исследования: Создание образовательного пространства «лофт-спейс» в школе способствует повышению мотивации учащихся и улучшению их академических результатов за счет нестандартной и стимулирующей учебной среды.

В ходе проекта использовались такие методы оценки результата, как анкетирование, опрос, наблюдение.

Проект имеет практическую значимость, так как его результаты могут быть использованы для разработки и внедрения инновационных образовательных пространств в школах. Это позволит улучшить условия обучения, сделать процесс более интересным и эффективным для учащихся, а также способствовать развитию креативного мышления и самостоятельности у школьников.

Список литературы:

1. Ерошенков И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И. Н. Ерошенков. – М.: НГИК, 2004. – 250 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2013. – 47 с.

3. Курбатова О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование социальной реальности: учебное пособие / О. В. Курбатова. – Ростов н/Д, 2003. – 224 с.

4. Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: пособие для учителей / Н. Ю. Пахомова. – М.: АРКТИ, 2005. – 272 с.

УДК 331.108.4; 334.72

Кускова А. А.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-2 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Предпринимательство для молодежи

Во всем мире уровень безработицы среди молодых людей представляет собой серьезную проблему и даже опасность для экономического и социального процветания стран. Предпринимательство может стать альтернативным путем трудоустройства, позволяя молодым людям создавать собственные рабочие места и реализовывать свой потенциал.

Цель настоящего исследования: раскрыть основные проблемы предпринимательства молодых людей и определить наиболее эффективные средства их решения.

Задачи:

1. Изучить основные причины, мотивы и барьеры для молодежи в предпринимательской деятельности.
2. Оценить эффективность существующих программ и мер поддержки молодых предпринимателей.
3. Предложить рекомендации по улучшению условий для развития предпринимательства среди молодежи.

В ходе исследования использовались теоретические методы (анализ литературных источников и интернет-ресурсов) и эмпирические методы (анкетирование). Опрос охватил 40 респондентов в возрасте от 16 до 20 лет.

Молодежное предпринимательство играет весомую роль в решении экономических проблем, таких как борьба с безработицей. Поддержка молодежного предпринимательства формирует новое поколение квалифицированных специалистов. Предпринимательство также стимулирует инновации и развитие технологий, что позволяет повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Результаты опроса показали высокий интерес молодежи к предпринимательству: 65% респондентов считают его перспективным направлением для карьеры, а 95% хотели бы открыть собственный

бизнес. Основными мотивами стали финансовая независимость и возможность реализации идей. К барьерам, препятствующим развитию молодежного предпринимательства, опрошенные отнесли нехватку стартового капитала (53%), отсутствие опыта (16%) и знаний (11%). Наиболее перспективной отраслью респонденты назвали IT-технологии.

Молодежь осознает важность бизнес-плана (почти все респонденты отметили его значимость) и предпочитает использовать личные сбережения или привлекать инвестиции для финансирования своего дела. Среди основных трудностей выделены высокая конкуренция и страх ответственности.

Исследование подтвердило значимость молодежного предпринимательства как драйвера экономического роста. Для его развития необходимы: усиление образовательных программ по предпринимательству; повышение доступности финансирования; снижение административных барьеров; расширение государственных программ поддержки.

Поддержка молодежного предпринимательства может стать ключевым фактором в решении проблемы безработицы среди молодых людей и стимулировать инновационное развитие экономики.

Список литературы:

1. Борис О. А. Молодежное предпринимательство как средство решения проблемы безработицы среди молодых людей / О. А. Борис, В. Н. Парахина. – Текст: электронный // Экономическая наука сегодня. – 2021. – № – 14. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-sredstvo-resheniya-problemy-bezrabotitsy-sredi-molodyh-lyudey (дата обращения: 15.12.2024).

2. Локтюхина Н. В. Проблемы адаптации молодежи на рынке труда (на примере города Москвы) / Н.В. Локтюхина, В. Д. Рожков. – Текст: электронный // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2014. – № 5 (71). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-adaptatsii-molodezhi-na-rynke-truda-na-primere-goroda-moskvy (дата обращения: 15.12.2024).

3. Шумик Е. Г. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения / Е. Г. Шумик, Е. В. Белик, М. П. Блинов. – Текст: электронный // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2017. – № 40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya (дата обращения: 16.12.2024).

УДК 334.722.1

Логинова О.О., Михайлова К.А.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»,
9 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Абрамова Е. Д.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»,
Республика Марий Эл

ИП и самозанятые в Республике Марий Эл

Актуальность данного исследования заключается в том, что и индивидуальные предприниматели (далее – ИП) и самозанятые – это простой способ ведения бизнеса (особенно для начинающих).

Целью работы является анализ плюсов и минусов ИП и самозанятых.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- проанализировать количество ИП и самозанятых в РМЭ за 2021 – 2023 годы.
- выявить плюсы и минусы ИП и самозанятых.

Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Самозанятыми называют плательщиков налога на профессиональный доход (НПД).

По данным Федеральной налоговой службы РФ на конец февраля 2025 года количество ИП в России составило 4534277 человек, а самозанятых 12744568 человек. Согласно статистическим данным, количество зарегистрированных ИП в Республике Марий Эл постоянно растет. С 12000 человек в 2021 году до 13500 в 2023 году. Также растет и количество зарегистрированных самозанятых: с 4900 человек в 2021 году до 20000 в 2023 году (рис.1)

Рисунок 1. Количество ИП и самозанятых в Республике Марий Эл

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки ИП и самозанятых.

Таблица 1. Сравнение плюсов и минусов ИП и самозанятых

ИП		Самозанятые	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
- простая регистрация; - быстрый и простой вывод денег; - нет обязанности открывать расчетный счет и вести бухгалтерский учет; - самостоятельный выбор налогового режима; - легкая ликвидация; - налоговые каникулы; - легальность заработка; - расширение круга партнёров.	- всегда нужно платить страховые взносы; - полная ответственность по долгам; - ограничения по видам бизнеса; - неделимость; - ответственность за качество продукции.	- занятие любимым делом; - регистрация и снятие с учета онлайн; - нет деклараций; - низкий налог (4% или 6%); - проще работать с документами; - не нужна онлайн-касса; - нет обязательных взносов; - льготное кредитование; - бесплатные обучающие программы.	- запрет нанимать сотрудников; - отсутствие социальных гарантий; - невозможность уменьшить доходы на расходы; - ограничение по доходу за год до 2,4 млн руб.; - неоднозначное отношение банков; - отказ в праве на получение налогового вычета.

Самозанятые являются важным фактором роста национальной экономики. Увеличилось поступление доходов в бюджет, а НПД позволил эффективно «обелить» теневой рынок и повысить предпринимательскую активность населения.

Для дальнейшего развития самозанятых существуют различные возможности: применение автоматизированной упрощенной системы налогообложения, увеличение дохода, найма нескольких сотрудников, возможности уплаты страховых взносов.

Нет универсального ответа на вопрос о том, открыть ИП или стать самозанятым. Каждый раз нужно действовать аналитически, пытаясь найти самое выгодное решение для конкретного бизнеса.

Быть самозанятым проще, но этот налоговый статус подходит только очень небольшому бизнесу, либо для тестирования бизнес-схемы, которую можно внедрить в условиях ИП. Индивидуальный предприниматель делает больше платежей в бюджет, но у него не такой маленький лимит дохода и есть перспективы для расширения бизнеса.

Статус самозанятого удобен и фрилансеру. Самозанятость может стать подработкой, а когда дело «перерастёт» в основной источник дохода, то целесообразно зарегистрировать ИП.

Список литературы:

1. Отчет по форме № 1-ИП (2025 год). – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/15764516/ (дата обращения 15.03.2025). – Текст: электронный.

2. Налог на профессиональный доход (НПД): что это, ставки и применение. – URL: https://www.rbc.ru/industries/news/65cc8fec9a79471f3a7c4101 (дата обращения 12.03.2025). – Текст: электронный.

УДК 339.138; 659.12; 659.44

Лоскутова А.А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»,
10 А класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
к.э.н., доцент Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние логотипа на успех компании

В современном мире открытие собственного бизнеса становится все более и более популярным, поэтому производителям следует знать, как создать качественный логотип, который будет привлекать покупателей. При этом, чтобы грамотно распоряжаться финансами, важно понимать, в каких случаях логотип действительно свидетельствует о высоком качестве товара, а в каких лишь отвлекает покупателя.

Цель исследования: определить роль логотипа в продаже товаров и услуг.

Для достижения цели поставлены следующие задачи: изучить основные функции логотипа; определить требования, предъявляемые к логотипу; выяснить, как часто люди покупают товар, обращая внимание при его выборе на логотип.

Объект исследования: логотип товара.

Предмет исследования: влияние логотипа на решение о покупке товара.

В ходе исследования использовались теоретические методы (анализ литературных источников и интернет-ресурсов) и эмпирические методы (социологический опрос).

Логотип (от греческого logos – слово и typos – отпечаток) – оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации или товара.

Логотип выполняет множество функций, необходимых для сегодняшнего процветание бизнеса. Во-первых, индивидуализации: выделяет товар и фирму среди других. Во-вторых, защитную: зарегистрированный логотип ограждает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет отстоять ее права в суде. В-третьих, гарантийную функцию: в восприятии потребителя наличие логотипа фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества товара. В-четвертых, рекламную функцию: логотип создает

определенный образ фирмы, помогая целевой аудитории легко узнавать товар и ассоциировать его с определенным качеством, репутацией и другими рекламными параметрами.

К логотипу в качестве средства индивидуализации и идентификации предопределяется целый ряд требований: индивидуальность, простота, привлекательность, узнаваемость, охраноспособность, рекламоспособность.

Для определения влияния логотипа на продажу товаров был проведен социологический опрос. Согласно результатам опроса, большинство людей при выборе товара в первую очередь обращают внимание на его логотип. Чтобы выяснить, как часто производители используют чужие логотипы для привлечения покупателей, был проанализирован рынок обуви г. Йошкар-Олы. Кроме того, проведен опрос среди покупателей возрастной группы 14 – 25 лет. В ходе которого было выявлено, что покупатели обращают внимание на логотип, который для большинства опрошенных оказывает существенное влияние на решение о покупке. Небольшие производители используют логотипы известных брендов, иногда намеренно искажая их, чтобы привлечь как можно больше покупателей.

Таким образом, логотип оказывает влияние на продажу товаров и услуг. Логотип не только визуально представляет компанию, но и играет большую роль в формировании бренда, влияя на восприятие потребителей и их предпочтения.

Список литературы:

1. Куприна Ю. П. Дизайн логотипа и его особенности / Ю. П. Куприна. – Текст: электронный // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-logotipa-i-ego-osobennosti (дата обращения: 08.02.2025).

2. Пашкова О. В. Логотип и основные этапы его разработки / О. В. Пашкова, В. В. Ковалева. – Текст: электронный // Вестник МГУП. – 2012. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/logotip-i-osnovnye-etapy-ego-razrabotki (дата обращения: 01.03.2025).

УДК 339.9

Малышев В. С.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-1 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Внешнеэкономические связи России

В условиях санкций Россия активно развивает импортозамещение, а также внутреннее производство. Проект посвящен анализу экономической ситуации и роли внешнеэкономических связей в её стабилизации.

Гипотеза исследования состоит в том, что несмотря на беспрецедентное санкционное давление со стороны недружественных стран Россия продолжает развивать торговые отношения с другими государствами.

На основании вышеизложенного сформулирована цель работы: исследовать актуальное состояние внешнеэкономических связей России.

Проверка истинности гипотезы предполагает решение следующих задач:

1) изучение роста уровня экономики России;

2) установление роли стран СНГ в развитии торговли с Россией;

3) наглядное представление роста торговли России со странами-партнерами и сохранения уровня экономического взаимодействия с недружественными государствами.

В ходе исследования были использованы следующие эмпирические методы: анализ статистических данных, изучение научной литературы, сравнение.

Благодаря исследованию было выяснено, что география внешнеэкономических связей России значительно изменилась в последние годы. Если ранее основными партнерами были страны ЕС, то в условиях санкций и геополитических изменений акцент сместился на сотрудничество с Китаем, Индией, странами Азии, Африки и Латинской Америки. Переориентацию импорта можно увидеть на рис. 1. Структура внешней торговли России остается зависимой от экспорта сырьевых ресурсов, прежде всего энергоносителей, что делает экономику уязвимой к колебаниям мировых цен на нефть и газ. Однако наблюдается

постепенная диверсификация экспорта, включая увеличение доли несырьевых товаров, таких как продукция сельского хозяйства и высокотехнологичные изделия.

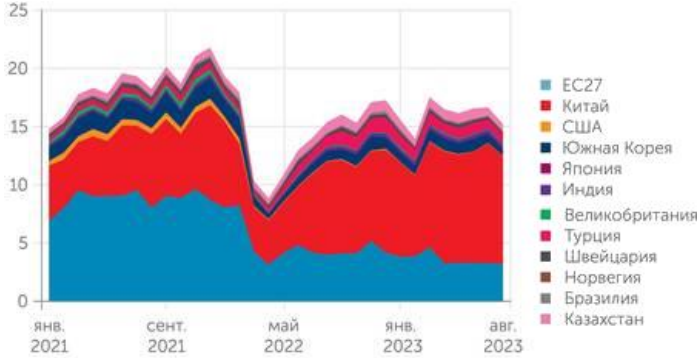


Рисунок 1. Импорт товаров в Российскую Федерацию 2021-2023 гг. (млрд. долларов США) [3]

Внешнеэкономические связи играют ключевую роль в интеграции России в мировую экономику и обеспечении устойчивого роста. Санкционное давление ускорило переориентацию торговли на Восток, что открыло новые возможности для сотрудничества с азиатскими и африканскими странами. Структура экспорта остаётся зависимой от сырьевых ресурсов, но наблюдается постепенное увеличение доли несырьевых товаров. Для дальнейшего укрепления позиций на международной арене необходимы гибкость в стратегическом планировании, развитие высокотехнологичных отраслей и углубление экономической интеграции со странами СНГ.

Список литературы:

1. Арсланов Д. Р. Экономические связи России со странами СНГ / Д. Р. Арсланов. – Текст: электронный // Вестник науки. – 2024. – № 4 (73). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-svyazi-rossii-so-stranami-sng (дата обращения: 24.11.2024).

2. ВВП России. – URL: https://svspb.net/danmark/vvp.php?l=rossija (дата обращения: 26.11.2024). – Текст: электронный.

3. Внешняя торговля: друзья и недруги. – URL: https://monocle.ru/monocle/2023/04/vneshnyaya-torgovlya-druzya-i-nedrugi/ (дата обращения: 26.11.2024). – Текст: электронный.

4. Френкель А.А. Экономика России в 2022–2024 годах: итоги, тенденции, прогнозы. Вопросы статистики / Френкель А.А., Тихомиров Б.И., Сурков А.А. – 2023. – №30 (3). – С. 33 – 52.

УДК 338.2

Митрахимова С. Д.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-2 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние санкций на экономику России

В последние годы санкции стали одним из наиболее широко применяемых инструментов воздействия, используемым государствами для достижения своих внешнеэкономических и политических целей. Россия, в связи с определенными обстоятельствами, начиная с 2014 года вынуждена бороться с многочисленными ограничениями.

Цель работы: исследование способов улучшения экономической ситуации в РФ через повышение уровня осведомленности граждан в сфере импортозамещения.

В процессе работы решены следующие задачи: выполнено ознакомление с понятием и видами санкций, причиной их введения; изучена история антироссийских ограничений, а также их негативные и положительные последствия. Выявлено, что граждане РФ нуждаются в дополнительном информировании об отечественных товарах-заменителях зарубежных брендов, покинувших российский рынок.

Методы исследования: анализ информации из различных источников, сравнение, обобщение, анкетирование, тестирование.

В ходе выполнения работы изучено, как международные санкции воздействуют на экономическое развитие страны, какие отрасли экономики страдают более всего, а также как государство адаптируется к новым условиям. Анализ этих вопросов имеет особую значимость для понимания не только экономической, но и социальной стабильности России в современных условиях.

Посредством опроса выявлена низкая осведомленность молодежи об отечественных товарах-аналогах и желание ее повысить. Для решения данной проблемы нами составлен список отечественных заменителей санкционной продукции (табл. 1), качество которого было оценено путем повторного опроса.

Таблица 1. Список товаров

Наименование товара	Санкционная продукция	Товар-аналог
Газировка	Coca-Cola Sprite Fanta	Добрый Cola Street Fancy
Шоколадная паста	Nutella	«Мягкий молочный шоколад» от бренда «Коровка из Кореновки»
Шоколад	Milka Toblerone	Победа Бабаевский
Какао	Nesquik	Золотой Ярлык
Детское питание	Nestle	Фрутоняня
Молочная продукция и йогурт	Danone	Чудо
Сыр	President	Переяславль Ассорти
Чипсы	Pringles	Московский картофель
Соусы	Heinz	Махеевъ
Кофе	Jacobs	Жокей

Таким образом, наш проект не только раскрывает текущую экономическую ситуацию в России и влияние санкций на нее, но и предлагает способ минимизации негативных последствий ограничений. Высокая оценка составленного списка свидетельствует о том, что практика составления перечней российских товаров-аналогов актуальна и полезна для потребителей. Это создает почву для дальнейших исследований, выходящих за рамки продуктов питания.

Список литературы:

1. Абдуллах Х. А. Понятие международных экономических санкций / Х. А. Абдуллах. – Текст: электронный // Закон и право. – 2024. – № 8. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-mezhdunarodnyh-ekonomicheskih-sanktsiy (дата обращения: 09.11.2024).

2. Томина В. О. Влияние санкции на экономику России: вызовы и перспективы / В. О. Томина, Е. В. Сумароков. – Текст: электронный // Инновационная наука. – 2023. – № 12-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsii-na-ekonomiku-rossii-vyzovy-i-perspektivy (дата обращения: 25.11.2024).

УДК 339.138

Нигматуллина А. Р.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»,
10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Абрамова Е. Д.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»,
Республика Марий Эл

Дизайн в маркетинге (на примере кофеен)

Актуальность исследования роли дизайна в маркетинге заключается в процессе, которую он играет в успешном развитии бизнеса. Дизайн в маркетинге является важным инструментом, влияющим на восприятие бренда, формирование клиентской лояльности.

Целью исследования является анализ роли дизайна в маркетинге и определение его влияния на популярность и посещаемость кофеен.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать элементы визуальной идентичности кофеен;
- оценить влияние интерьеров кофеен на клиентский опыт;
- проанализировать отзывы клиентов о дизайне кофеен.

Объектом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе создания целостной идентичности бренда, в частности кофеен. Предметом исследования являются ключевые правила и направления современного дизайна.

При помощи теоретических методов были собраны и проверены факты, а также выявлены и систематизированы неслучайные зависимости, определены причины и следствия. С помощью эмпирических методов были изучены конкретные явления и процессы, на основе которых проделан анализ и сформулированы выводы.

В рамках исследования был проведен опрос, в котором приняло участие 30 человек, что позволили получить разнообразные точки зрения на элементы визуальной идентичности кофеен. Респондентам были представлены вопросы по следующим заведениям: кафе «Десертрум», кафе «Осмос», кафе «Простая Еда» и кафе «Шкаф. Кофе и Вино».

На вопрос о том, какое из представленных на фото кафе является наиболее привлекательным, большинство голосов (33,3%) получило кафе «Шкаф. Кофе и Вино». Наименьшее количество голосов получило кафе «Простая еда» (16,7%).

На вопрос: «Какие оттенки цветовой гаммы, по вашему мнению, создают наиболее располагающую атмосферу уюта и желание задержаться в кафе?» подавляющее большинство (76,7%) предпочли теплые оттенки, такие как коричневый и бежевый.

Логотипы играют значительную роль в создании первого впечатления, формировании ассоциаций с качеством и запоминаемостью бренда. На логотипы кофеен обращают внимание 28 участников опроса (80%).

Значительная часть респондентов (73,3%) на вопрос о влиянии интерьеров кофеен на клиентский опыт отметила, что уютные террасы с комфортной мебелью являются наиболее привлекательным элементом оформления внешнего вида кофейни. Яркие вывески и освещение привлекли внимание лишь 5 человек (16.7%). Атмосфера и удобные зоны отдыха играют значительную роль в создании положительного клиентского опыта.

При анализе отзывов клиентов о дизайне кофеен стало очевидно, что респонденты предпочитают атмосферу, способствующую комфортному наслаждению кофе и отдыху. Большинство посетителей кофейни посещают её один раз, что составляет 43,3%, в то время как 16,7% посетителей возвращаются. Это свидетельствует о необходимости улучшения сервиса или предложения, чтобы увеличить повторные визиты.

При этом, результаты опроса свидетельствуют о том, что 70% клиентов не оставляют отзывы совсем, 13,3% оставляют отзыв посредством социальных сетей. Данная тенденция подчеркивает необходимость более активного вовлечения клиентов и создания условий для обратной связи.

Таким образом, в высококонкурентной среде кофейного бизнеса дизайн становится ключевым фактором дифференциации и продвижения кофейни. Продуманный дизайн формирует уникальную атмосферу, создает запоминающийся опыт для посетителей, транслирует ценности бренда и, в конечном итоге, привлекает и удерживает клиентов.

Список литературы:

1. Кублин И. М. Дизайн как стратегический маркетинговый актив развития бизнеса / И. М. Кублин, А. А. Манаев, Б. А. Деленьян. – Текст: электронный // Практический маркетинг. – 2021. – № 10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-kak-strategicheskiy-marketingovyy-aktiv-razvitiya-biznesa (дата обращения: 16.03.2025).

УДК 336

Окунский Я. Р.
ГБОУ «Курчатовская школа»,
5 Ж класс, Москва
Научный руководитель:
к.т.н, доцент Тарасова О.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Финансовая грамотность подростков

Овладение основами экономических знаний и приобретение навыков грамотного распоряжения денежными средствами с детских лет имеет ряд положительных моментов: развивается уверенность и самостоятельность, появляются навыки планирования расходов и получения возможных доходов.

В работе рассматриваются основы финансовой грамотности для детей и подростков с возможными вариантами накопления денежных средств.

Приобретение первых навыков по овладению основами финансовой грамотности возможно несколькими методами:

- обучение на практике: надо дать ребенку возможность управлять своими деньгами, планировать свой бюджет и принимать решение о приобретении товара;
- игры и задачи, которые помогают лучше понять сущность процесса и принять разумное финансовое решение;
- образовательные программы, подготовленные для определенного возраста;
- общение с экспертами, работниками банков, финансовыми консультантами и т.д.

В настоящее время многие ребята имеют детскую банковскую карту и, как правило, на ней имеются определенные накопления, которые лежат и не приносят доход. Используя карту, ребенок учится копить, расходовать, планировать бюджет. Наиболее популярны детские банковские карты Сбербанка и Т-Банка. Ряд банков разработал специальные мобильные приложения, которые учат ребенка основам финансовой грамотности и позволяют заработать кэшбек и процент за хранение денег в банке. Также возможно оформление вклада на какой-то определенный период или счета.

Умение пользоваться калькулятором вкладов на Банки.ру позволяет рассчитать доходность вклада по представленной ставке.

Для установления реального положения с использованием банковских карт ребятами 9-10 лет, был проведен опрос 22 обучающихся третьего класса по следующим вопросам:

1. Есть ли у тебя карманные деньги?
2. Где ты хранишь свои деньги (карта, копилка, кошелек)?
3. Есть ли у тебя банковская карта?
4. Рассказывали ли тебе родители, что ты можешь получать доход от твоих денег?
5. Было ли тебе интересно узнать, как ты можешь заставить свои накопления приносить доход?

Полученные результаты показали, что 20 ребят имеют карманные деньги, из них 14 имеют банковские карты.

На своих банковских картах хранят деньги только 10 человек и 1 – на карте у родителей, все остальные хранят в разных местах дома: 7 – в кошельке, 4 – в копилке, и по 1 – в коробочке, чемоданчике, в тумбочке, в сейфе, в шкафу. Только 1 опрошенный отметил, что у него нет карманных денег. 55% ответили, что родители рассказали им, как можно получать доход от своих денег, однако этим предложением воспользовались не все ребята. На последний вопрос только один человек ответил, что ему не интересно, как можно получить доход от карманных денег.

Далее было проведено исследование по возможности получения дохода от реального накопления с помощью калькулятора Банки.ру. Сделан расчет вклада с процентами на 91 день, 6 месяцев, 12 месяцев в разных банках, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ставки и предполагаемый доход по вкладу

	Ставка, %			Доход, руб.		
Банк	91 день	6 мес.	12 мес.	91 день	6 мес.	12 мес.
Газпромбанк	20,00	21,00	21,80	1496	3123	6575
Дом.РФ	21,30	21,80	21,80	1593	3243	6575
ВТБ	22,00	23,00	22,00	1645	3347	6690
Новиком	22,20	21,50	18,80	1660	3198	5670
Сбербанк копилка	11,00	11,00	11,00	549	1636	3300

Составив сводную таблицу возможно провести сравнительный анализ для определения банка, в котором наиболее выгодно открывать вклад, ориентируясь на период и предлагаемые проценты.

В заключение следует отметить, что у детей и подростков в настоящее время имеются широкие возможности для овладения основами финансовой грамотности и получения определенного дохода на свои карманные деньги.

УДК 004.8; 331.5

Полевщиков А. Д.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»,
10 Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда

В последние годы в России активно внедряются информационные технологии в различные сферы жизнедеятельности: финансы, промышленность, здравоохранение, образование и т.д. Искусственный интеллект (далее – ИИ) становится неотъемлемой частью этих процессов, что в свою очередь влияет на структуру занятости и рынок труда; на требования к компетенциям и квалификации работников.

Целью работы является исследование искусственного интеллекта и определение его влияния на рынок труда. Для достижения поставленной цели в процессе работы решены следующие задачи: 1) изучена история развития технологий ИИ; 2) определены сферы внедрения ИИ; 3) уточнено понятие «искусственный интеллект»; 4) оценено влияние ИИ на рынок труда.

Объект исследования: рынок труда.

Предмет исследования: технологии искусственного интеллекта, определяющие тенденции на рынке труда.

В ходе исследования использовались теоретические методы (анализ литературных источников и интернет-ресурсов, систематизация определений) и эмпирические методы (анкетирование).

История развития ИИ включает множество этапов, начиная с первых теоретических концепций до современных достижений: 1) символьная обработка информации (1950-е гг.); 2) первые программы, решающие

задачи логики, игры (шашки, шахматы), доказательства теорем (1960-е гг.); 3) машинное обучение, в частности, нейронных сетей и статистических методов; экспертные системы, способные решать задачи в узких областях (середина 1980-х – 1990-е гг.); 4) спам-фильтрация, распознавание рукописного текста и развитие алгоритмов обучения без учителя (начало 2000-х гг.); 5) машинный перевод и анализ текстов, ИИ в области компьютерного зрении и распознавания изображений, объектов (2010 – 2014 гг.); 6) облачные платформы и инструменты для обучения (2015 – 2017 гг.); 7) создание контента: тексты, изображения, музыка, видео; появление моделей ChatGPT-3 и DALL-E (2018 – 2022 гг.);
8) активное внедрение искусственного интеллекта в медицину, образование, финансы, производство и другие сферы (2023 – настоящее время).

В настоящее время применение технологий ИИ происходит практически во всех сферах жизнедеятельности человека: экономика (ИИ анализирует транзакции для выявления подозрительной активности и предотвращения мошенничества); производство (ИИ выполняет повторяющиеся задачи на производственных линиях предприятий); транспорт (ИИ управляет беспилотными автомобилями, обрабатывая информацию с датчиков); развлечения (ИИ анализирует предпочтения пользователей для предоставления рекомендаций контента) и т.д.

Разнообразие определений искусственного интеллекта обусловлено множеством факторов, включая историческое развитие, многоаспектность проблемы, различные уровни абстракции, философские и этические аспекты, коммерческие интересы, технические ограничения, национальные и культурные различия.

Искусственный интеллект – технология, позволяющая компьютерным системам выполнять задачи, для которых обычно требуется человеческий интеллект, имитировать человеческие действия и навыки (т.е. когнитивные функции человека – обучение, рассуждение и принятие решений и т.д.), а также моделировать процессы человеческого интеллекта для выполнения сложных задач и адаптации к новым ситуациям.

Результаты опроса показали достаточный интерес молодежи к технологиям ИИ. Более того, большинство участников опроса положительно оценивают влияние ИИ на их жизнь и выражают интерес к профессиям в сфере ИИ. Технологии ИИ увеличивают производительность труда, сокращают временные затраты и в целом оказывают позитивное влияние на карьерный рост. Но при этом, создают

определенные риски на рынке труда: потеря работы (41%), необходимость постоянного обучения и повышения квалификации (34%), снижение доходов (16%). Участники опроса положительно относятся к идеям государственной поддержки и постоянной переквалификации работников, которые могут быть в будущем заменены на рынке труда технологиями ИИ (например, переводчик, продавец, программист, водитель и т.д.).

Искусственный интеллект влияет на рынок труда, открывая новые возможности и ставя перед обществом серьезные вызовы. Чтобы успешно адаптироваться к этим изменениям, необходимо поддерживать необходимость разработки законодательных норм для регулирования ИИ; развивать образовательные программы, поддерживать переобучение и переквалификацию работников; уделять внимание вопросам социальной справедливости и этики.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект – мнение экспертов, собственный анализ. – URL: https://habr.com/ru/articles/795029/ (дата обращения: 27.02.2025). – Текст: электронный.

2. Искусственный интеллект: что это и какие задачи он выполняет? – URL: https://autofaq.ai/blog/artificial_intelligence# (дата обращения: 27.02.2025). – Текст: электронный.

3. Искусственный интеллект: что это такое, как он работает и почему он важен. – URL: https://www.iso.org/ru/artificial-intelligence (дата обращения: 27.02.2025). – Текст: электронный.

4. Что такое ИИ. Узнайте об искусственном интеллекте. – URL: https://www.oracle.com/cis/artificial-intelligence/what-is-ai/ (дата обращения: 27.02.2025). – Текст: электронный.

УДК 316.77

Примечаева М. А.
ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»,
10 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., заведующий кафедрой Фурин А.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Разработка и апробация рекомендаций по распознаванию лжи на основе невербального поведения

Невербальная коммуникация – это общение людей без использования слов, письменной и устной речи. Она предполагает мимику, жестикуляцию, тон, высоту и тембр голоса, интонацию, походку, принимаемые позы, почти незаметные движения, характеризующие поведение человека во время общения. С помощью неё мы неосознанно передаем свои истинные чувства и эмоции.

Целью работы является исследование роли невербальных сигналов и практики их применения в выстраивании коммуникации.

Для достижения поставленной цели в процессе работы решены следующие задачи: 1) систематизированы функции и средства невербалики; 2) разработаны практические рекомендации, для осуществления эффективной коммуникации, выявления лжи при взаимодействии с другими людьми; 3) изучены представления обучающихся о роли и применении невербальных сигналов; 4) на основе разработанных рекомендаций сделан анализ поведение художественного персонажа, «среднестатистического» менеджера по продажам.

Объект исследования – невербальное общение. Предмет исследования – невербальные сигналы, используемые при общении.

В области невербальной коммуникации следует отметить исследования Эдварда Т. Холла о пространственном поведении людей, проксемике; Пола Экмана об основных выражениях лица, а также системе кодирования движений лица для анализа мимики и выявления скрытых эмоций; Алана Пиза об языке жестов, позах, мимике и движении, которые могут передавать скрытые эмоции и намерения; об использовании практических методов в переговорах и личных отношениях.

Невербальное общение выполняет следующие функции: дополняющая; опровергающая; замещающая; регулирующая. К

средствам невербального общения относятся: кинесика (мимика, жесты, позы, движения головы и тела, осанка, движение глаз и зрительный контакт); такесика (прикосновения, рукопожатия, объятия, похлопывания); сенсорика и акустические сигналы (интонация, темп речи, тембр и громкость голоса, логические ударения); проксемика (дистанция между собеседниками и их расположение относительно друг друга); хронемика (распоряжение временем в коммуникациях).

Невербальные сигналы играют ключевую роль в распознавании лжи. Например, избегание взгляда, сужение зрачков; мгновенные изменения на лице, непоследовательность выражений; скрещенные руки, покачивание руками или пальцами, закрытые позы; учащенное или нерегулярное дыхание, покраснение или побледнение; неправдоподобная улыбка.

В ходе исследования были разработаны практические рекомендации, для осуществления эффективной коммуникации и выявления лжи. Для этого необходимо оценить зрительный контакт, микроэкспрессии, жесты рук, позицию тела, дыхание и физиологические реакции, мимику.

Для изучения представлений о роли и применении невербальных сигналов и оценки важности невербальной коммуникации был организован опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова» и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Согласно результатам опроса, обучающиеся используют невербальные сигналы вместо вербальных (часто – 35,2%, иногда – 47,9%, редко –12,7%, никогда – 4,2%). В процентном соотношении мимика, интонация, жесты при взаимодействии с кем-либо оказались наиболее важными для участников опроса. Для большинства опрошенных контакт является важным при общении с другим человеком. Обучающиеся имеют хороший уровень осведомленности по невербальным сигналам и считают данные средства важными при взаимодействии с другими людьми.

Завершающий этап практической части исследования был направлен на анализ невербальных аспектов поведения главного героя художественного фильма и «среднестатистического» менеджера по продажам на основе предложенных рекомендаций.

Таким образом, в ходе исследования был проведен всесторонний анализ невербальных сигналов, их функций, особенностей их применения. Разработанная памятка с рекомендациями по выявлению лжи может быть полезна для улучшения коммуникативных навыков и повышения уровня доверия в общении. Практическая часть исследования, включившая опрос обучающихся и наблюдения за

различными типами коммуникаторов, позволила выявить характерные невербальные сигналы, связанные с искренностью и ложью, а результаты подтвердили, что невербальные маркеры могут быть надежным инструментом для анализа поведения человека.

Список литературы:

1. Невербальная коммуникация. – URL: https://lectera.com/info/ru/articles/neverbalnaya-kommunikaciya (дата обращения: 16.03.2025). – Текст: электронный.

2. Невербальная коммуникация. – URL: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-neverbalnaya-kommunikaciya-vidy-sredstva-i-funkcii/?ysclid=m8biozup2b87334357#anchor-1 (дата обращения: 16.03.2025). – Текст: электронный.

3. Кинесика лжи: методы распознавания невербальных признаков обмана – URL: https://www.b17.ru/article/522971/?ysclid=m8biv85jn0107179075 (дата обращения: 16.03.2025). – Текст: электронный.

УДК 331.545; 334.722.1

Сомина Д.С.
ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия»,
10-2 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Фриланс как способ заработка в интернете для подростка

В наше время, когда жизнь полна неопределенностей и рисков, важно уметь адаптироваться и быть открытым к любым переменам и обстоятельствам. Интернет, стремительно вошедший в жизнь многих, теперь занимает доминирующее положение в повседневности людей всех возрастов. Многие проводят в нем основную часть своей жизни.

Времена изменились, и теперь подростки стремятся к финансовой независимости. Они хотят самостоятельно распоряжаться своими деньгами, чтобы иметь возможность покупать то, что им нужно, не прося деньги на личные расходы у родителей. Свой доход дает больше свободы в принятии решений.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что несмотря на растущую популярность интернета и направлений фриланса, подростки часто не понимают, как начать свое развитие в нем.

Цель проекта состоит в формулировании рекомендаций по началу работы на фрилансе для подростка на основе личного опыта работы в интернете.

Цель работы определяет её задачи:

- изучить историю удаленного заработка и понять, какие из его видов доступны для подростков;
- определить преимущества и будущее фриланса;
- провести опрос среди подростков о восприятии интернет-фриланса;
- заработать деньги в качестве дизайнера презентаций на фрилансе;
- разработать советы для подростков по началу работы в интернете.

При выполнении работы были использованы следующие методы исследования: теоретический метод, т.е. анализ информации с различных источников; практические методы, т.е. опрос учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Экономико-правовая гимназия» и практический эксперимент, т.е. создание презентации с помощью бесплатных интернет-курсов.

В результате анализа результатов опроса стало ясно, что фриланс пока не обрел широкой популярности среди молодежи, что можно объяснить отсутствием трудовых гарантий, сравнительно низким заработком и сложностью в поиске клиентов.

С помощью эксперимента удалось подтвердить гипотезу, которая заключается в том, что подросток, обладая определенными знаниями и навыками, может начать зарабатывать через интернет-фриланс. После обучения на бесплатном онлайн-курсе удалось найти и выполнить 2 коммерческих заказа на разработку презентаций.

Фриланс через интернет открывает подросткам замечательные перспективы для заработка, укрепляя при этом свои профессиональные навыки. Развивая умения и применяя их на практике, они обретают не только финансовую независимость, но и ценные знания, умения и личностные качества, такие как предпринимательство, креативность и дисциплина, которые будут способствовать развитию их личности.

На наш взгляд, государство должно более внимательно относиться к фрилансу как к важной среде трудоустройства, ведь фрилансеры, регистрирующие самозанятость и уплачивающие налоги, вносят свой вклад в экономику так же, как и все другие работники.

Список литературы:

1. Большакова Е. В. Значение freelance на рынке труда и его влияние на структурную составляющую занятости современных подростков / Е. В. Большакова, Т. В. Коротаева // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. – 2023. – С. 310 – 311.

2. Карпец О. В. Фриланс как форма нестандартной занятости на российском рынке труда / О. В. Карпец, С. С. Лейченко, Е. Д. Рубинштейн // Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки. – 2020. – С. 106 – 109.

УДК 336.77

Баранов Д.К.
МБОУ "СОШ №7 г. Йошкар-Олы", 11 класс
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Жизнь в кредит: плюсы и минусы

Актуальность темы: Рост доступности кредитных продуктов, увеличение долговой нагрузки населения и недостаточный уровень финансовой грамотности делают исследование кредитования особенно значимым. Актуальность темы усиливается в условиях экономической нестабильности и включения задач на расчёты процентов в ЕГЭ по профильной математике.

Цель работы: Повышение финансовой грамотности среди населения путём анализа жизни в кредит.

Для достижения поставленной цели выделены следующие ***задачи:*** 1) Изучить позитивные аспекты жизни в кредит; 2) разработать рекомендации по разумному использованию кредитов; 3) рассмотреть негативные последствия неплатежей по кредитам; 4) провести сравнительный анализ кредитных предложений банков г. Йошкар-Олы (ПАО "Сбербанк", «Газпромбанк», «Банк ВТБ»).

Гипотеза исследования: грамотное планирование кредитных обязательств, включая анализ процентных ставок и сроков погашения, позволяет минимизировать финансовые риски и использовать кредит как инструмент улучшения качества жизни**.**

Объект исследования: кредитные продукты, предлагаемые банками РФ.

Предмет исследования: влияние условий кредитования на финансовое положение заёмщика.

Новизна исследования заключается в интеграции задач ЕГЭ на расчёты процентов с анализом реальных кредитных продуктов, практические рекомендации, адаптированные под региональные особенности Республики Марий Эл.

Практическая значимость: проект демонстрирует взаимосвязь математических моделей и экономических процессов, предлагая

инструменты для прогнозирования кредитных рисков. Результаты могут стать основой для региональных программ повышения финансовой грамотности.

В данной работе проведен сравнительный анализ условий кредитования (ставки, сроки, штрафы) в трёх банках республики Марий Эл; проведено математическое моделирование итоговой переплаты с использованием формул простых и сложных процентов.

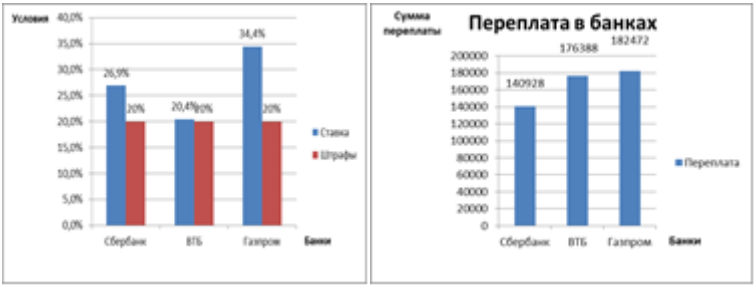


Рис. Итоговая переплата

В результате моей работы над проектом можно сделать вывод, что кредиты позволяют решать краткосрочные финансовые проблемы (лечение, образование) и инвестировать в долгосрочные цели (жильё, бизнес). Однако их необдуманное использование приводит к долговым ловушкам, снижению качества жизни и росту экономических рисков как для отдельных лиц, так и для регионов. Финансовая грамотность населения снижает переплаты на 35–50%. Необходимо внедрять обязательные курсы по управлению долгами в школах.

Проведенный анализ и практическая значимость делают мою работу полезной для учащихся, педагогов и финансовых организаций. Главный результат работы: - ***плюсы***: Доступ к ресурсам для реализации планов, стимуляция экономики через потребление; - ***минусы***: Переплаты в 1,5–3 раза превышают сумму кредита (при долгосрочных займах), риск банкротства заёмщиков.

Моя гипотеза о том Грамотное планирование кредитных обязательств, включая анализ процентных ставок и сроков погашения, позволяет минимизировать финансовые риски и использовать кредит, как инструмент улучшения качества жизни подтверждена.

Список литературы:

1. Чекулаев М.В. Управление личными финансами: как избежать долговой ямы. – М.: Эксмо, 2021.

2. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Иванов С.А. Кредитные риски в современных условиях: монография. – СПб.: Питер, 2022

УДК 338

Бирюков Г.Р.
Гимназия №14, 6 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Глобальный рынок: как экономика связывает страны и людей

Глобальная экономика представляет собой взаимосвязанную систему, в которой взаимодействуют страны, компании и люди по всему миру. Этот процесс осуществляется посредством международной торговли, финансовых потоков и миграции рабочей силы. С развитием технологий и глобализацией экономические связи становятся всё более тесными, что влияет на рост благосостояния и экономическое развитие различных стран. Развитие глобального рынка обеспечивает возможности для экономического роста, но также ставит новые задачи, требующие адаптации и сотрудничества.

Глобальный рынок включает в себя обмен товарами, услугами, капиталом и рабочей силой, что зависит от экономического потенциала стран и их политической стабильности [1].

Международные финансовые рынки обеспечивают доступ к капиталу, что помогает странам и компаниям развиваться. Однако эти потоки подвержены рискам, таким как экономические кризисы и колебания валютных курсов. Глобальная финансовая система зависит от политических и макроэкономических факторов.

Миграция рабочей силы стала неотъемлемой частью глобализации, что позволяет странам получать доступ к высококвалифицированной рабочей силе, а также способствует снижению издержек для компаний. В то же время этот процесс влечёт за собой социальные и экономические вызовы, такие как рост безработицы в принимающих странах и трудности социальной адаптации мигрантов. Также важно учитывать, что перемещение рабочей силы влияет на спрос на определённые профессии в разных странах, что способствует перераспределению трудовых ресурсов в глобальной экономике

Одним из ключевых аспектов, на которые влияет глобальный рынок, является необходимость поиска устойчивых и экологически чистых решений для бизнеса и экономики в целом.

Проблемы изменения климата, истощения природных ресурсов и сохранения экосистем требуют комплексного подхода и международного сотрудничества для обеспечения долгосрочной стабильности глобальной экономики. Как отмечается в материалах Газпромбанка, изменения в политике и технологиях могут сыграть решающую роль в обеспечении устойчивости мирового рынка, особенно в области охраны окружающей среды и поддержания экосистем [2].

Таким образом, глобальный рынок является движущей силой мировой экономики, обеспечивая взаимодействие между странами и людьми, при этом предоставляя как возможности для роста, так и серьёзные вызовы, которые требуют готовности и способности адаптироваться к изменениям.

Список литературы:

1. Ковтун Е.Н., Толмачева Т.А., Лобзева Е.А. Мировой рынок: сущность, специфика и особенности на современном этапе // Цифровая наука. 2020. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-suschnost-spetsifika-i-osobennosti-na-sovremennom-etape (дата обращения: 18.03.2025).

2. Газпромбанк. Глобальная экономика. URL: https://gazprombank.investments/blog/economics/global-economy/

УДК 519.17

Васюнина В.В.
11 школа, 9 в класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

К вопросу об использовании теории графов для построения нейросетей

Теория графов — это область математики, которая занимается изучением графов, их свойств и приложений. Граф представляет собой набор вершин (или узлов), соединенных ребрами (или дугами). Этот простой способ представления данных позволяет моделировать различные отношения между объектами, что делает теорию графов мощным инструментом для решения многих практических задач.

Типы графов:

1. Неориентированные графы: Ребра не имеют направления, то есть они симметричны относительно вершин.

2. Ориентированные графы (диграфы): Ребра имеют направление от одной вершины к другой.

3. Весовые графы: Каждое ребро имеет вес, который может представлять расстояние, стоимость или другое значение.

4. Простые графы: Графы, в которых нет петель (ребер, соединяющих вершину саму с собой) и множественных рёбер между двумя вершинами.

Применение теории графов:

1. Транспортные сети: Оптимизация маршрутов доставки товаров, планирование городского транспорта.

2. Социальные сети: Анализ социальных связей, выявление влиятельных пользователей.

3. Интернет: Структурный анализ веб-графов, ранжирование страниц поисковых систем.

4. Компьютерные сети: Маршрутизация пакетов данных, обеспечение надежности соединений.

Метод теории графов часто используется для решения различных задач, связанных с оптимизацией процессов, поиском путей, анализом связей между объектами и построением структурированных моделей. В контексте нейронных сетей теория графов применяется реже, поскольку классические нейронные сети базируются на матричных вычислениях и архитектуре слоев, которая ближе к топологии слоистых или полносвязанных сетей.

Однако есть несколько направлений, где методы теории графов могут пересекаться с разработкой и исследованием нейронных сетей:

1.Графовые нейронные сети (Graph Neural Networks — GNNs)

Это особый класс нейронных сетей, который позволяет обрабатывать данные, представленные в виде графа. Графовая структура данных возникает, когда объекты связаны друг с другом (например, социальные сети, молекулы, транспортная сеть).

2.Топологические представления в нейросетях

Теория графов также может использоваться для анализа топологических свойств нейронной сети. Например, изучая связи между слоями и узлами внутри сети, можно исследовать её внутреннюю структуру и выявлять особенности архитектуры, такие как избыточность узлов, циклы или иерархические уровни.

3.Оптимизация маршрутов и планирования в нейронных сетях

Методы теории графов используются для оптимизации путей и маршрутов в больших сетях. Это применимо в случаях, когда нужно минимизировать затраты на передачу сигналов между слоями или элементами нейронной сети.

4.Генерация синтетических данных с использованием графовых моделей

Для улучшения качества обучения нейронных сетей иногда используют графовые модели для генерации синтетических данных. Эти данные представляют собой искусственно созданные наборы объектов, которые имитируют реальные графы (социальные сети, транспортные системы).

5.Анализ сетей знаний (Knowledge Graphs)

Нейронные сети могут применяться для работы с сетями знаний, представляющими собой большие базы данных, организованные в виде графов. Теория графов помогает в анализе таких сетей, выявлении зависимостей и поиске новых закономерностей.

Таким образом, хотя нейронные сети сами по себе редко строятся исключительно на основе методов теории графов, последние активно применяются для анализа и улучшения нейронных архитектур, особенно в тех областях, где важны графовые структуры данных.

Список литературы:

1. Голубев, А. В., & Соловьев, С. А. (2020). Теория графов и ее применение в нейронных сетях. Москва: Научный мир.

2. Ширяев, А. Н. (2018). Основы теории графов и их применение в искусственном интеллекте. Москва: ИД "Финансы и статистика".

УДК 51-77:336.717

Ведерников Д.А.
Лицей «Инфотех», 6 класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
Тимоня М.Н., Лицей «Инфотех»
Шарафутдинова Л.Н., Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования
Республика Марий Эл

Исследование факторов, влияющих на доход инвестиционного банковского вклада

Среди экономических явлений важную роль играет взаимодействие населения и банков. Одной из форм взаимодействия являются сбережения в виде вкладов. Инвестируя в банковские вклады необходимо понимать, какие факторы влияют на уровень дохода по вкладу, и использовать их для увеличения своего дохода. Этим продиктована **актуальность** данного исследования.

Цель работы: Исследование факторов, влияющих на размер дохода, получаемого физическими лицами по инвестиционным банковским вкладам.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Ознакомиться с новыми экономическими понятиями «ключевая процентная ставка», «капитализация процентов».
2. Исследовать и проанализировать факторы, влияющие на уровень дохода по инвестиционному банковскому вкладу.
3. Исследовать связи между процентной ставкой банка и ключевой ставкой.
4. Используя личный опыт, провести расчеты для факторов, влияющих на уровень дохода по банковскому инвестиционному вкладу.

В результате изучения теоретического и практического материала выдвинута **гипотеза**: процентная ставка банка имеет зависимость от ключевой ставки. Этот факт позволяет управлять инвестированием, как инструментом, направленным на получение дохода

В рамках работы над проектом наряду с изученными в прошлогоднем проекте понятиями «банковский счет», «банковский вклад», «инвестиции», «инвестиционная деятельность» изучены новые экономические понятия: «ключевая ставка», «капитализация процентов».

При открытии вклада банки предлагают различные условия. К основным условиям можно отнести три из них: минимальную сумму вклада; срок, на который делается вклад; процентную ставку.

В ходе выполнения проекта проведены исследования, как эти факторы, влияют на доходность вкладов. Дополнительно к поставленным задачам появилась необходимость изучения среды Excel и ее возможностей.

Изучая влияние суммы вклада, как фактора, был получен и подтвержден графиками логичный результат: чем больше сумма вклада, тем больше доход.

При исследовании второго фактора выяснилось, что больший доход дают краткосрочные вклады. Используя краткосрочные вклады, можно получать доходы не только на сумму вклада, но и на уже полученные проценты по вкладу, этот процесс называется «капитализация процентов». Капитализация процентов рассчитывается по формуле сложного процента. И чем чаще происходит капитализация, тем быстрее растёт вклад и соответственно растет получаемый доход.

Исследование влияния третьего фактора (процентной ставки) на доход привело к понятию «ключевая ставка». Возник вопрос: как изменение ключевой ставки Центрального банка влияет на процентную ставку, устанавливаемую банками. Анализ показал, что процентная ставка линейно зависит от ключевой ставки Центробанка. При увеличении ключевой ставки, происходит увеличение процентной ставки (рис 1).

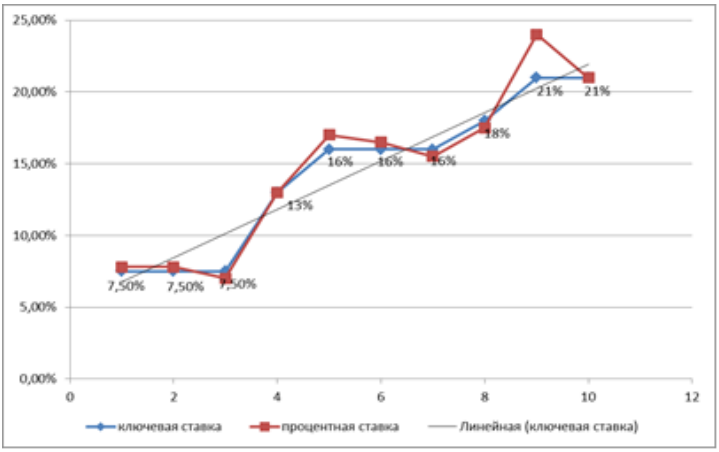


Рис.1. Исследование связи процентной ставки и ключевой ставки

Исследования факторов, влияющих на уровень дохода по вкладу, показали, что для увеличения своего дохода по вкладу необходимо обращать внимание на следующие моменты:

- сумму вклада,
- возможность капитализации процентов,
- и изменения ключевой ставки Центробанка.

Таким образом, поставленные в проекте задачи выполнены, актуальность темы и гипотеза доказаны, цель исследования достигнута.

Список литературы:

1. Леонов, Василий. Простой и понятный самоучитель Word и Excel / Василий Леонов. – 3-е издание. – Москва: Эксмо, 2021. – 352 с.
2. http://www/sberbank.ru/ [Электронный ресурс]
3. https://www/vtb.ru/ [Электронный ресурс]
4. https://www.garant.ru/ [Электронный ресурс]

УДК 519.22 (076)

Гордеева Д.Д
МОБУ «Медведевская СОШ № 3», 11А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Методы отбора единиц в выборочную совокупность

Выборка — важнейший процесс в исследовании, позволяющий учёным делать выводы о большой совокупности данных, изучая меньшую, более управляемую подгруппу.

Основными целями отбора проб являются.

1.Сокращение затрат и времени: выборка позволяет эффективно собирать данные, фокусируясь на репрезентативном подмножестве.

2.Повышение точности: более мелкие, хорошо продуманные выборки могут обеспечить более точный и целенаправленный сбор данных.

3.Обеспечение репрезентативности: тщательно выбирая выборку, исследователи могут гарантировать, что результаты будут применимы к более широкой аудитории.

Существует несколько различных методов выборки, которые можно разделить на две группы: вероятностная выборка и маловероятностная выборка.

1. Вероятностная выборка. При вероятностной выборке каждый человек или объект в генеральной совокупности имеет известную ненулевую вероятность быть выбранным. Этот тип выборки часто используется, когда исследователи стремятся получить объективные результаты, которые можно обобщить. Примеры вероятностной выборки: простая случайная выборка, стратифицированная выборка, систематический отбор проб.

2. Маловероятностная выборка. При неслучайной выборке люди отбираются на основе конкретных характеристик или удобства, а не случайным образом. Этот метод подходит для поисковых исследований, в которых обобщение результатов менее важно. Примеры маловероятностной выборки: удобство отбора проб, выборка квот, целенаправленный отбор проб.

Систематическая ошибка выборки может возникнуть, когда: люди из труднодоступных групп не включаются; выбранные лица заменяются другими, например, если с ними трудно связаться; наблюдается низкий уровень отклика; в качестве выборки используется устаревший список.

Советы по выбору правильного метода отбора проб.

Определите цели своего исследования: уточните, нужна ли вам репрезентативная выборка или конкретная целевая группа для достижения поставленных целей.

Учитывайте ресурсы: время, бюджет и доступность влияют на целесообразность методов выборки.

Оцените характеристики населения: для больших и разнообразных групп населения может потребоваться стратифицированная или кластерная выборка, в то время как для однородных групп населения может подойти простая случайная выборка.

Оцените возможность обобщения результатов: если обобщение результатов на более широкую аудиторию важно, отдайте предпочтение методам вероятностной выборки.

Учитывайте этические аспекты: обеспечьте соблюдение этических норм в отношении уязвимых групп населения, особенно при использовании метода снежного кома или целенаправленной выборки.

Независимо от того, используется ли вероятностная или маловероятностная выборка, понимание сильных и слабых сторон каждого метода может помочь выбрать наилучший подход для своего исследования.

Список литературы:

1. Ширяев, А. Н. (2020). Выборочные исследования: теоретические основы и практическое применение. Москва: ИД "Финансы и статистика".
2. Герасимов, В. И. (2019). Методы выборки в статистике. Санкт-Петербург: Питер.

УДК 378+519.23

Добрынина А.И.
26 гимназия, 8 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Сравнительный анализ методики расчета средней арифметической и медианы

При анализе данных большое значение имеют различные меры центральной тенденции, среди которых медиана и среднее арифметическое играют ключевые роли. Понимание различий между этими двумя показателями является критически важным для корректной интерпретации данных и определения наилучших стратегий для их анализа.

Среднее – это самый популярный статистический показатель, который используется для измерения центра или середины данных. Среднее значение считается как сумма всех чисел, деленная на общее количество чисел. Это материал где-то пятого класса, поэтому тут пока все просто. Среднее значение в компаниях считают для стажа, возраста сотрудников, зарплаты по грейду, уровню должности, для подачи отчетности по статистическим данным. Считается с помощью функции в Excel: **СРЗНАЧ** или **AVERAGE** в английской версии.

Несмотря на свою простоту, среднее арифметическое предоставляет множество полезной информации. Оно помогает усреднить значения, нивелируя влияние случайных колебаний и выделяя более ясную тенденцию из набора чисел.

Медиана – значение, которое делит отсортированные по возрастанию данных на две равные части. То есть медиана показывает середину ваших данных. Медиана считается как значение, расположенное по середине ряда отсортированных значений. Если в ряду

находится нечетное количество данных, например, 5, то медианой будет третье значение. Если четное количество данных, например, 4, то медианой будет (значение 2+ значение 3)/2. То есть среднее значение двух показателей посередине.

Считается с помощью функции в Excel **МЕДИАНА** или **MEDIAN** в английской версии. Медиана лишена недостатков среднего значения, на нее не влияют выбросы.

Основное различие между медианой и средним арифметическим заключается в их устойчивости к выбросам. Например, в наборе данных с равномерным распределением небольшое число экстремальных значений, таких как очень высокие или низкие числа, значительно повлияет на среднее арифметическое. Медиана в таком случае останется относительно стабильной, не учитывая влияние этих выбросов.

Важным аспектом является форма распределения данных. В случае симметричного распределения, оба показателя имеют тенденцию к совпадению. Однако, при анализе данных с асимметричным распределением медиана предоставляет более точное представление о центре данных. Асимметрия может быть положительной со смещением среднего арифметического вправо или отрицательной, что смещает среднее влево, тогда как медиана остается менее чувствительной к этим изменениям.

Средняя арифметическая и медиана — это две важные меры центральной тенденции, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. Выбор между ними зависит от характера данных и целей анализа. В случаях, когда данные содержат выбросы или имеют асимметричное распределение, медиана может быть более подходящей. В то время как средняя арифметическая может быть более информативной в ситуациях с нормально распределенными данными без экстремальных значений.

Список литературы:

1. Ширяев, А. Н. (2019). Статистика: теоретические основы и практическое применение. Москва: ИД "Финансы и статистика".

2. Котляр, А. И. (2021). *Статистические методы в экономике.* Москва: Юрайт.

3. Тимофеев, С. В. (2018). Введение в статистику и исследование операций. Москва: Научный мир.

УДК 336.741

Коржавина А. А.,
МБОУ «Лицей№28 г. Йошкар-Олы»
Ведерников А.В., студент ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Коржавина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Историческое развитие платежной системы

Современные платежные системы представляют собой сложный механизм, обеспечивающий удобство и безопасность финансовых операций. Однако их эволюция насчитывает тысячи лет. Изучение истории платежных систем важно, так как позволяет понять принципы формирования экономических отношений, выявить закономерности развития финансовых инструментов и предсказать дальнейшие изменения в области платежных технологий.

Проанализировав развитие платежных систем, можно выделить их основные этапы:

1.Бартерный обмен. Первым способом расчетов между людьми был натуральный обмен. Однако он имел серьезные недостатки: сложность подбора эквивалентных товаров, невозможность накопления богатства и медленные сделки.

2. Товарные деньги. Со временем появились товарные эквиваленты, такие как скот, зерно, соль и металлы, которые начали выполнять функцию денег.

3. Первые металлические деньги. В VII веке до н. э. в Лидии (Малая Азия) появились первые монеты, что значительно упростило торговлю. В дальнейшем чеканка монет распространилась по всему миру, а золото и серебро стали основными денежными металлами.

4. Появление бумажных денег. В VII веке в Китае впервые использовались банкноты, которые стали альтернативой металлическим деньгам. В Европе первые бумажные деньги появились в XVII веке, что ускорило товарооборот и уменьшило затраты на производство монет.

5. Развитие банковских систем. В XVIII–XIX веках возникли центральные банки, появились чеки и банковские переводы. Эти инструменты позволили проводить платежи без физического перемещения денег.

6. Электронные платежи. В XX веке появились кредитные карты, электронные переводы и банкоматы. Это сделало платежи более удобными и доступными для населения.

7. Современные цифровые технологии. В XXI веке активно развиваются онлайн-банкинг, мобильные платежи, криптовалюты и блокчейн-технологии, обеспечивающие высокую скорость и безопасность расчетов.

История платежных систем показывает, что технологии постоянно развиваются, адаптируясь к требованиям общества. Сегодня цифровые платежи становятся неотъемлемой частью мировой экономики, а внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, делает финансовые операции еще более безопасными и быстрыми. Анализ исторических тенденций позволяет прогнозировать будущие изменения и адаптировать экономические системы к новым условиям.

Таким образом, историческое развитие платежных систем демонстрирует, как человечество стремилось к упрощению и ускорению расчетов. От натурального обмена до цифровых валют прошло несколько тысячелетий, и сегодня мы стоим на пороге новой финансовой эры, где доминируют технологии и инновации. Изучение этого процесса помогает понимать экономические изменения и разрабатывать более эффективные модели финансовых отношений.

Список литературы:

1. Васильев А. Н. История денег и финансовых систем. – М.: Экономика, 2018.

2. Смирнов И. П. Финансовые технологии: история и перспективы. – СПб.: Питер, 2021.

3. Кузнецов В. Д. Цифровая экономика и развитие платежных систем. – М.: Альпина Паблишер, 2023.

УДК 51

Логинов Д.С.
Лицей «Мегатех», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Математика в экономике: роль и влияние

Математика играет ключевую роль в экономике, являясь мощным инструментом для анализа, моделирования и прогнозирования различных экономических процессов. Она позволяет лучше понять и описать экономические явления, такие как спрос и предложение, инфляция, рост ВВП, а также помогает оценить риски и возможности в различных экономических ситуациях. Без математических методов невозможно провести точный анализ статистических данных, разработать модели, предсказывающие поведение экономических агентов, и эффективно управлять финансовыми потоками.

Математические методы в экономике активно применяются на всех уровнях: от микроэкономических исследований до макроэкономического анализа. К числу таких методов относятся линейное и нелинейное программирование, эконометрика, статистический анализ, а также теория игр. Эконометрика, например, играет важную роль в анализе экономических данных и построении моделей, которые помогают выявить зависимости между различными экономическими показателями. Регрессионный анализ позволяет экономистам измерять степень взаимозависимости различных экономических факторов, а теория игр используется для изучения стратегий поведения экономических агентов в условиях неопределённости.

Несмотря на очевидную полезность математических методов, существует ряд проблем, связанных с их применением в экономике. Одной из них является сложность учёта человеческого фактора в математических моделях. Экономика как социальная наука включает в себя множество неопределённых факторов, таких как предпочтения потребителей, поведение компаний, политические риски, которые трудно описать математически. Несмотря на такие сложности, математические методы открывают новые горизонты для более точного анализа и прогнозирования экономических процессов, особенно в условиях глобализации и быстро меняющихся рынков [1].

Развитие математических методов в экономике связано с широким применением математических моделей для решения практических задач. Однако они отмечают, что успех математического подхода в экономике зависит от глубины понимания экономических процессов и правильного выбора моделей. Математика должна служить не просто инструментом для вычислений, а способом построения теоретических конструкций, соответствующих реальным экономическим проблемам [2].

Таким образом, математика в экономике продолжает развиваться, открывая новые возможности для анализа и решения сложных экономических задач. Её применение в теории и практике экономики помогает создавать более точные прогнозы, разрабатывать эффективные стратегии и принимать обоснованные экономические решения.

Список литературы:

2. Личман А. С., Горшков Ф. А. Роль и значение математики в экономике // Форум молодых ученых. 2018. №12-3 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-matematiki-v-ekonomike (дата обращения: 18.03.2025).

3. Денич Н., Обрадович Д. Применение математических методов в экономике // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2025. DOI: 10.21661/r-496764. URL: https://interactive-plus.ru/e-articles/643/Action643-496764.pdf (дата обращения: 18.03.2025).

УДК 628.179

Ложкина У. А., Гетманова К.С.
ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 9 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Салтуганова Г.А., ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»
Республика Марий Эл

Потребление и экономия воды

Цель: Научится экономить воду в повседневной жизни,

Статистические расчеты потребления воды

При чистке зубов при включенном кране расход воды составляет примерно 1 литр, за один раз. Из этого следует, что в месяц расходуется 62 литра, с учетом того, что чистка зубов 2 раза в день.

1) 1 раз - 1 литр, следовательно, в день уходит 2 литра

2) 31 день * 2 литра = 62 литра в месяц

При выключенном кране расход воды равен 250мл (0,25 литров), за один раз. Таким образом, в месяц уходит 15,5 литров (чистка зубов 2 раза в день).

1) 1 раз – 0,25 литров, следовательно, в день – 0,5 литров

2) 31 день * 0,5 литров = 15,5 литров

Экономия воды при выключенном кране за месяц составит 46,5 литров 62 литра – 15,5 литров = 46,5 литров

При приеме ванны за один раз расходуется примерно 200 литров. Принимая ванну, ежедневно в месяц (31 день) расходуется 6200 литров.

1) 1 раз – 200 литров

2) 31 день * 200 литров = 6200 литров

Принимая душ один раз в день, уходит 70 литров воды. Из этого следует, что при ежедневном приеме душа расход воды составляет 2170 литров.

1) 1 раз – 70 литров

2) 31 день * 70 литров = 2170 литров

Экономия воды при использовании душа составляет 4030 литров.

6200 литров – 2170 литров = 4030 литров

Расход воды при мытье посуды с включённым краном за один раз составляет 10 литров. С учетом того, что мы моем посуду три раза в день, за день расходуется 30 литров воды. Следовательно, в месяц (31 день) уходит 930 литров.

1) 10 литров * 3 раза = 30 литров в день

2) 31 день * 30 литров = 930 литров

При выключенном кране – 5 литров, значит в день уходит 15 литров. Таким образом, в месяц расход воды составляет 465 литров.

1) 5 литров * 3 раза = 15 литров

2) 31 день * 15 литров = 465 литров

Также рассматривается мытьё посуды с помощью посудомоечной машины. Среднестатистический расход воды при этом составляет 2 литра. Из этого следует, что в месяц уходит 62 литра.

1) 31 день * 2 литра = 62 литра

Можем сделать вывод, что расход воды при мытье посуды в посудомоечной машине в 15 раз меньше, чем при мытье посуды с включённым краном и в 7,5 раза меньше, чем с выключенным краном.

1) 930 литров / 62 литра = 15 раз

Таким образом, мы пришли к нескольким важным выводам:

-Принятие душа является более экономным способом расходования воды по сравнению с ванной. Это позволяет значительно сократить потребление воды.

- Использование посудомоечной машины существенно снижает расход воды по сравнению с ручным мытьем посуды. Это не только экономит воду, но и облегчает домашние заботы.

- Результаты анкетирования показали, что многим из нас необходимо повысить уровень осведомленности о рациональном использовании воды. Привычки, такие как непостоянное выключение крана, в значительной степени способствуют напрасной трате ресурсов.

Мы надеемся, что наш проект поможет привлечь внимание к проблеме экономии воды и покажет, как каждый из нас может внести свой вклад в сохранение этого важного ресурса. Всех призываем быть более ответственными и использовать воду разумно.

Список литературы

1. https://muob.ru/aktualno/news/glavnye-novosti/871287.html?ysclid=m7nm1h7lo5710343321
2. https://www.unesco.org/ru/articles/vodnyy-krizis-ugrozhaet-miru-vo-vsem-mire-doklad

УДК 336.781

Майк М.Э.
Гимназия им. Сергея Радонежского, 11 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Сравнительный анализ методов расчета процентных ставок по кредитам

Процентные ставки по кредитам рассчитываются банками и финансовыми учреждениями на основании множества факторов, которые зависят от условий кредитования, типа кредита, рыночной ситуации и рисков заемщика. Основные методы расчета процентных ставок:

1.Фиксированная ставка. При фиксированной ставке процент остается неизменным на протяжении всего срока кредита. Такой метод чаще всего используется для ипотечных кредитов, автокредитов и некоторых потребительских займов.

2.Переменная ставка. Переменная ставка изменяется в зависимости от рыночных условий, таких как ключевая ставка Центрального банка, инфляция и экономические факторы. Формула расчета зависит от

конкретного кредитного договора, но общая схема аналогична фиксированной ставке, однако проценты пересчитываются каждый раз при изменении базовой ставки.

3.Аннуитетный платёж. Аннуитет предполагает равные платежи на протяжении всего периода кредитования.

4.Дифференцированный платёж. Этот метод подразумевает, что основной долг выплачивается равными частями, а проценты начисляются на остаток долга. Размер платежей уменьшается со временем.

Пример расчета процентных ставок по кредиту различными способами на примере двум основных методов: фиксированной ставки и дифференцированного платежа

Данные для примера:

- Сумма кредита: 1 000 000 рублей
- Срок кредита: 24 месяца (2 года)
- Годовая процентная ставка: 10%

1. Фиксированная ставка

При фиксированной ставке расчет процентов ведется равномерно на весь срок кредита. Для простоты будем считать, что проценты начисляются ежемесячно, а годовая ставка делится на 12 месяцев.

Шаг 1: Рассчитаем месячную процентную ставку

Годовая ставка составляет 10%, значит месячная ставка будет равна:

r_{\text{месяч}} = \frac{10\%}{12} = 0.8333\%

Шаг 2: Рассчитаем сумму ежемесячного платежа

Используем формулу аннуитетного платежа, даже несмотря на то, что это фиксированная ставка:

\text{PMT} = \text{PV} \times \frac{r \times (1 + r)^n}{(1 + r)^n - 1}

Подставляем наши значения:

\text{PMT} = 1000000 \times \frac{0.008333 \times (1 + 0.008333)^{24}}{(1 + 0.008333)^{24} - 1} \approx 45\,407.78 \, \text{рублей}

Ежемесячные выплаты составят примерно 45 408 рублей.

3. Дифференцированный платёж

Здесь основной долг погашается равными долями, а проценты начисляются на остаток задолженности.

Шаг 1: Рассчитываем долю основного долга в каждом месяце

Основной долг распределяется равномерно на все месяцы:

\frac{1000000}{24} = 41\,666.67 \, \text{рублей}

Шаг 2: Рассчитываем проценты для первого месяца

Начислим проценты на полную сумму кредита:

\text{Проценты} = 1000000 \times 0.008333 = 8\,333.33 \, \text{рублей}

Сумма первого платежа:

\text{PMT}_1 = 41666.67 + 8333.33 = 50\,000 \, \text{рублей}

Шаг 3: Последующие платежи

Каждый следующий платеж будет меньше предыдущего, так как уменьшается остаток основного долга, а вместе с ним и начисляемые проценты.

Для второго месяца:

\text{Остаток долга} = 958\,333.33 \, \text{рублей}

\text{Проценты} = 958\,333.33 \times 0.008333 = 7\,979.16 \, \text{рублей}

\text{PMT}_2 = 41\,666.67 + 7\,979.16 = 49\,645.83 \, \text{рублей}

И так далее, пока долг не будет выплачен.

Итог:

- Фиксированная ставка: Ежемесячный платеж ≈ 45 408 рублей.
- Дифференцированный платёж: Первый платеж ≈ 50 000 рублей, последующие платежи уменьшаются.

Расчет процентных ставок по кредитам - сложный процесс, учитывающий множество переменных. Основные подходы включают использование фиксированных, переменных, аннуитетных и дифференцированных платежей. Выбор метода зависит от вида кредита, финансового положения заемщика и условий, предлагаемых банком.

Список литературы:

1. Котляр, А. И. **(**2018). Финансовые инструменты и кредитование: теория и практика. Москва: Юрайт.
2. Центральный банк РФ // [Электронный ресурс] https://www.cbr.ru/

УДК 51-7

Мальков А.В.
ГАОУ РМЭ«Лицей Бауманский», 9м класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент НаумоваТ.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль математики в экономике

Даже самые далёкие от экономики и финансов люди практически каждый день занимаются математическими расчётами. Сколько заработали и сколько потратили, сколько можно отложить в этом месяце,

сколько платить в этом месяце по действующему кредиту и какую долю доходов это съест.

Математика играет важную роль в экономике, предоставляя инструменты и методы для анализа и решения различных экономических задач: анализе рынков, составлении экономических и инвестиционных прогнозов, государственном планировании. Кроме того, она даёт возможность предсказывать вероятность наступления конкретных экономических событий.

Выделим несколько ключевых направлений во взаимодействии экономики и математики:

1. Моделирование.

Математика позволяет создавать модели, которые помогают описывать экономические законы, такие как спрос и предложение, рынки и поведение агентов.

2. Статистика и эконометрика.

Статистические методы необходимы для анализа данных, выявления закономерностей и проверки гипотез в экономике, в то время как эконометрика сочетает экономические теории и статистику для анализа экономических данных.

3. Оптимизация.

Математические методы оптимизации используются для нахождения наилучших решений в ресурсном распределении, например, для максимизации прибыли или минимизации затрат.

4. Теория игр.

Этот раздел математики помогает анализировать стратегическое взаимодействие между различными участниками рынка, позволяя предсказать поведение агентов в условиях неопределенности.

5. Финансовая математика.

Математика необходима для оценки финансовых инструментов, управления рисками и в принятии инвестиционных решений.

Есть даже специальный раздел экономики – математическая экономика. Это область экономики, в которой применяются математические методы и модели для анализа экономических явлений и процессов. Она занимается экономической теорией, то есть фундаментальной наукой, и использует алгебру, анализ, статистику и другие математические инструменты для формализации экономических теорий, и проверки их на практике. Кроме того, математика позволяет строить математические модели в самых разных сферах экономики – от продвижения на рынок конкретного товара до того, как в стране в течение нескольких лет будет меняться численность рабочей силы.

Таким образом, математика является основой для глубокого понимания экономических процессов и позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Математическая экономика помогает более точно формулировать гипотезы и делать обоснованные прогнозы, что является важным для государства и общества.

Список литературы:

1. Рытова Т.А. Роль математики в экономике // Economics. 2017. – №3 (24). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-matematiki-v-ekonomike (дата обращения: 17.03.2025).

2. Что важнее в экономике — математика или психология [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://sbersova.ru/sections/economy/chto-vazhneye-v-ekonomike-matematika-ili-psikhologiya (дата обращение: 20.03.2025.)

УДК 338.24

Маляшов П.А.
Лицей Бауманский, 7 Э2 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., Щербакова Н.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Сущность и необходимость косвенных налогов

Косвенные налоги – это налоги на товары и услуги, оплачиваемые в цене товара или включенные в тариф услуги. Применение косвенных налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей и предприятий, независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы предприятия. В связи с этим вопросы косвенного налогообложения были и остаются весьма актуальными.

Конечным плательщиком косвенного налога является потребитель, который покупает товар или оплачивает услугу по цене, которая превышает цену производства на величину налога. Взимается косвенный налог в момент совершения расхода покупателя. В отличие от прямых налогов, косвенные, непосредственно не связаны с получаемым доходом или имуществом, находящимся в распоряжении налогоплательщика. К таким налогам относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы.

Под косвенным налогом следует понимать налог, которому одновременно присущи следующие признаки: налог устанавливается государством в отношении лиц, не являющихся конечным носителем налога; налог взимается на основе факторов потребления, его размер изначально не является фиксированным для плательщика на определенный срок и зависит от размеров потребления; налог прямо не связан с доходом или имуществом налогоплательщика, направлен на обложение расходов; уплата налога для конечного плательщика носит не явный характер в результате включения налога в цену.

При косвенном налогообложении субъектом денежных отношений становится продавец товара или услуги, выступающий посредником между государством и плательщиком (потребителем товара или услуги).

Преимущества косвенных налогов: характеризуются быстрыми поступлениями, что дает возможность использовать эти средства на финансирование расходов; так как косвенными налогами облагаются товары народного потребления и услуги, а отсюда и вероятность их полного или почти полного поступления, так как товары народного потребления пользуются постоянным спросом; снимают напряжение в межрегиональном распределении доходов местных бюджетов; имеют непосредственное влияние на само государство, используя все свои возможности, оно должно способствовать развитию производства и тем самым увеличить объем реализации, следовательно, и поступлений в бюджет; государство посредством косвенных налогов может регулировать процесс потребления.

Недостатки косвенных налогов: обременительность для малоимущих классов; весьма трудно осуществить равномерность обложения; при обложении же предметов первой необходимости, косвенные налоги становятся обратно пропорциональными средствам плательщиков.

С помощью косвенных налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с бюджетами, банками, вышестоящими организациями. При помощи косвенных налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций. С помощью косвенных налогов государство получает в свое распоряжение ресурсы, необходимые для выполнения своих функций. За счет них финансируются расходы по социальному обеспечению, которые изменяют распределение доходов.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025)

2. Влияние прямого и косвенного налогообложения на уровень доходов населения // Ордынская Е.В., Черковец М.В., Моисеев А.К. Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2022. Т. 20. С. 242-265.

3. Богачева, Н.С. Косвенные налоги в РФ и перспективы их развития/ Н.С. Богачева // Академический вестник. – 2014

УДК 316.33

Найденов А.Ю.
МБОУ «СОШ №9», 9в класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Самозапрет на кредиты и займы: преимущества и недостатки для заемщика и заимодавца

В последние годы в обществе все чаще обсуждается тема самозапрета на кредиты и займы. Это явление связано с желанием некоторых людей или организаций установить для себя личные ограничения на заимствования, чтобы избежать финансовых рисков и долговых проблем.

С 1 марта 2025 года в России вступает в силу закон (Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 22.06.2024) О потребительском кредите (займе) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) о самозапрете на кредиты, который позволит гражданам самостоятельно устанавливать запрет на выдачу им потребительских кредитов и займов.

Этот механизм направлен на борьбу с мошенничеством, связанным с оформлением займов без ведома гражданина, а также на предотвращение необдуманных финансовых решений.

Как работает самозапрет. Граждане могут оформить самозапрет через портал «Госуслуги» или в любом МФЦ. Информация о запрете передается в бюро кредитных историй (БКИ), и банки обязаны проверять этот статус перед выдачей кредита. В случае необходимости заемщик может снять самозапрет, но обновление данных в БКИ занимает до 3 рабочих дней.

Преимущества для заемщика

1. Защита от мошенников. Даже если злоумышленники завладеют персональными данными, они не смогут оформить кредит на имя владельца самозапрета.

2. Финансовая дисциплина. Исключает возможность импульсивного кредитования.

3. Доступность. Простая подача заявления онлайн на портале «Госуслуги» или в МФЦ.

4. Гибкость. Возможность отмены запрета при необходимости.

Недостатки для заемщика

1. Ограничение в экстренных ситуациях. В случае срочной потребности в деньгах заемщик не сможет оперативно оформить кредит.

2. Задержки при отмене запрета. Процесс снятия запрета занимает до 3 рабочих дней.

3. Не распространяется на поручительство. Если заемщик выступает поручителем по кредиту, самозапрет не защитит его от возможных обязательств.

Преимущества для заимодавцев

1. Снижение числа мошеннических кредитов. Меньше случаев оформления займов на чужие данные.

2. Повышение платежеспособности клиентов. Предотвращает чрезмерную долговую нагрузку.

3. Упрощение проверки заемщиков. Банки быстрее принимают решения о кредитовании.

Недостатки для заимодавцев

1. Сокращение клиентской базы. Часть потенциальных заемщиков не сможет взять кредит.

2. Дополнительные затраты. Обновление систем проверки требует финансовых вложений.

3. Задержки в отмене запрета. Заемщик может передумать, но процесс разблокировки займет время.

Список литературы:

1. Федеральная служба по финансовому мониторингу. (2024). Отчет о результатах работы по борьбе с финансовыми преступлениями в России. — Москва: ФСФМ России.

2. Центральный банк России. (2024). Жалобы граждан на финансовые мошенничества в 2024 году. — Москва: Центральный банк Российской Федерации.

3. Власова, И. А. (2023). Финансовая безопасность в России: проблемы и решения. — Санкт-Петербург: Юридическая литература.

4. Соловьев, А. М. (2024). Мошенничество в сфере кредитования: проблемы и пути решения. — Москва: «Экономика и право».

5. Иванова, А. В. (2024). Финансовая грамотность и кредитная безопасность: роль государства в защите граждан. — Москва: Финансовая академия.
6. Consumer Financial Protection Bureau (CFPB). (2022). Consumer Protections for Loans and Credit: The Role of Self-Banning Measures. — Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office.
7. Григорьев, С. М. (2024). Риски и защита заемщиков от мошенничества в кредитной сфере. — Москва: «Юридический мир».

УДК 336.7

Одегова С.А.
Лицей «Мегатех», 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Студент Ведерников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цифровая экономика: криптовалюты, онлайн-покупки и будущее денег

Цифровая экономика представляет собой новый этап развития экономических процессов, связанный с внедрением информационных технологий в сферу финансов и торговли. Одним из самых ярких примеров этой трансформации являются криптовалюты, которые благодаря своей децентрализованной природе и независимости от традиционных финансовых систем становятся важным элементом финансовой инфраструктуры современности [1].

Криптовалюты, такие как Биткойн, Эфириум и другие, меняют традиционные представления о деньгах и платежах. Они обеспечивают быстрые, дешёвые и анонимные транзакции без участия посредников, что привлекает внимание как частных пользователей, так и крупных компаний [2].

Кроме того, криптовалюты становятся объектом финансовых операций, таких как торговля, инвестиции и спекуляции, что делает их важным инструментом для создания новых экономических моделей.

Одним из ключевых аспектов цифровой экономики является рост онлайн-торговли. С каждым годом все больше людей и организаций предпочитают совершать покупки через Интернет, что приводит к существенным изменениям в структуре потребительских предпочтений и торговых процессов. Онлайн-платформы, такие как Amazon, Alibaba, а

также мобильные приложения, становятся основными каналами для покупки товаров и услуг, предлагая пользователям удобство, скорость и разнообразие.

Однако будущее денег не ограничивается только криптовалютами и онлайн-покупками. Ожидается, что в ближайшие годы продолжится развитие и внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT), которые будут влиять на дальнейшее развитие цифровой экономики. Прогнозируется, что цифровые валюты, возможно, будут интегрированы в традиционные финансовые системы, а различные виды платёжных систем станут ещё более удобными и доступными для пользователей.

Криптовалюты и другие элементы цифровой экономики, несомненно, играют важную роль в трансформации финансовой сферы. Однако для того, чтобы они стали неотъемлемой частью глобальной экономической системы, необходимо решить ряд проблем, таких как регулирование криптовалют, безопасность транзакций и обеспечение их устойчивости к возможным экономическим кризисам.

Список литературы:

1. Лопатин В.А., Криворучко С.В. Криптовалюты как объекты категории денег // Экономика. Налоги. Право. 2020. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuty-kak-obekty-kategorii-deneg (дата обращения: 18.03.2025).

2. Ашмаров И.А. Криптовалюта как главные деньги цифровой экономики // Вестник экономической теории. 2019. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-glavnye-dengi-tsifrovoy-ekonomiki (дата обращения: 18.03.2025).

УДК 519.24

Пономаренко Т.Д.
Лицей 11, 6 А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль корреляционно-регрессионного анализа при изучении взаимосвязи между явлениями

Корреляционно-регрессионный анализ играет важную роль в изучении взаимосвязи между явлениями и позволяет исследователям выявлять и количественно оценивать зависимости между переменными.

Корреляционный анализ позволяет определить статистическую взаимосвязь между двумя числовыми величинами, или переменными, — независимой и зависимой переменными. Независимая переменная — это переменная, которую вы можете изменить или контролировать, а зависимая переменная — это то, что вы измеряете или наблюдаете, чтобы увидеть, как она реагирует на эти изменения. Регрессионный анализ позволяет количественно оценить взаимосвязь между двумя переменными и может использоваться для прогнозирования одной величины на основе другой, если между ними существует значимая корреляция.

Роль корреляционно-регрессионного анализа при изучении взаимосвязи между явлениями заключается в том, что он позволяет:

Выявить наиболее информативные факторы, которые оказывают существенное воздействие на результативную величину.

Определить направление и количественную оценку тесноты зависимости между факторной величиной и результативной.

Найти математическую функцию, описывающую зависимость результативного показателя от наиболее информативных факторных.

Оценить качество полученной модели, определить возможную величину ошибки получаемых по этой модели прогнозных значений.

Построить прогнозы. Точность прогноза будет тем выше, чем более сильной является зависимость.

Наиболее простым и эффективным способом выявления взаимосвязей между явлениями, с которого начинается корреляционный анализ, является графический метод. Для этого на координатном поле наносят точки, соответствующие значениям изучаемых признаков x и y. На оси абсцисс откладывают значения факторного признака x, на оси

ординат – результативного признака у. Совокупность точек образует корреляционное поле.

Корреляционно-регрессионный анализ является мощным инструментом для изучения взаимосвязей между явлениями, позволяя исследователям получать ценные инсайты и строить обоснованные прогнозы. Это делает его незаменимым в различных областях науки и практики.

Список литературы:

1. Фридман. М. (2018). Корреляция и регрессия: теоретические основы и практическое применение. Москва: Научный мир.

2. Ширяев А. Н. (2019). Статистические методы: от корреляции к регрессии. Москва: ИД "Финансы и статистика".

УДК 51-77:336.77

Симолкина С.О.
МБОУ «СОШ №27 г. Йошкар-Олы», 10-б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель математики Илюйкина Р.Е.,
МБОУ «СОШ №27 г.Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Сравнительный анализ условий кредитования в банках России

Эффективность работы основных секторов экономики зависит от множества взаимосвязанных факторов, среди которых важную роль играет состояние банковской системы в целом и рынка кредитования в частности. В условиях, когда наблюдается экономическая стабилизация, банковский кредит должен стать ключевым фактором для дальнейшего развития экономики России. Через кредитование банки предоставляют дополнительные ресурсы, что позволяет предприятиям и организациям развиваться без необходимости предварительных накоплений и создает необходимые условия для увеличения производства.

Условия кредитования банками также интересны и для физических лиц, т.к. часто приходится решать вопросы финансирования личных запросов в ограниченных финансово условиях.

Каждый банк разрабатывает свою кредитную политику. Если у банка такой политики нет или она является противоречивой, нечеткой или недостаточно доведенной до сведения всех сотрудников, это считается увеличением его рисков.

Актуальность темы исследования обусловлена высокой конкуренцией среди банков, изменением экономической ситуации, разнообразием кредитных продуктов, повышением финансовой грамотности населения, цифровизацией банковских услуг и государственным регулированием. Все эти факторы делают необходимым регулярный сравнительный анализ условий кредитования для выбора оптимальных предложений как юридическими (предприятиями, организациями) так и физическими лицами. Именно этим и обусловлено включение задний о кредитах на ЕГЭ.

Целью исследования является сравнительный анализ кредитных операций банков в современных условиях, а также сравнение заданий ЕГЭ на кредиты с реальными жизненными ситуациями.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить основные понятия и определения, связанные с кредитами;
2. Сравнить условия предоставления кредитов различными банками;
3. Изучить факторы, влияющие на процентную ставку;
4. Изучить математические модели, используемые в задачах Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по математике на кредиты;
5. Рассмотреть классификацию задач ЕГЭ на кредиты;
6. Применить математические модели, используемые в заданиях ЕГЭ для расчета кредитов реальных банков.

В ходе исследования была выдвинута **гипотеза:** математические модели, используемые в заданиях ЕГЭ, представляют собой упрощенные модели реальных кредитов и могут быть использованы не только школьниками при подготовке к экзамену, но и потенциальными клиентами банков для принятия решений.

Предметом исследования являются кредиты, их формы и виды, особенности формирования кредитных отношений; задачи ЕГЭ о кредитах.

В ходе исследования рассмотрены виды и формы кредитования в Российской Федерации, изучены условия льготного кредитования населения, виды льготных кредитов.

Проведен сравнительный анализ условий кредитования нескольких банков России. Анализ показал, что процентная ставка может существенно отличаться друг от друга в разных банках. Однако в каждом банке она меняется в зависимости от ключевой ставки.

Для привлечения клиентов – потребителей кредитных продуктов – каждый банк выстраивает свою политику, например, очень маленькая ставка в течение ограниченного времени, затем повышенная ставка.

В работе также рассмотрены основные типы заданий ЕГЭ на кредиты и их математические модели. Среди заданий ЕГЭ встречаются задание с изменением процентной ставки, с известными остатками долга, кредиты с дополнительными условиями и другие. Анализ математических моделей, используемых в заданиях ЕГЭ показал, что они так или иначе отражают реальные условия кредитования в банках и могут быть использованы клиентами для первичного анализа условий банков.

Таким образом, поставленные задачи решены, гипотеза доказана и цель исследования достигнута.

Список литературы:

1. Четыркин Е.М., Финансовая математика. /Е.М.Четыркин Финансовая математика: Учеб. — М.: Дело, 2000. — 400 с.
2. Мальцев Д.А., Математика. Подготовка к ЕГЭ 2018. Профильный уровень / Д.А.Мальцев, А.А.Мальцев, Л.И.Мальцева – Ростов н/Д: Издатель Мальцев Д.А.; М.: Народное образование, 2018. – 223 [1] с.
3. https://www.sravni.ru/kredity/onlajn/?amount=100000&period=P5Y&purpose=Money [Электронный ресурс]
4. https://www.banki.ru/services/calculators/credits/?periodNotation=5y&rate=21&amount=100000 [Электронный ресурс]
5. https://alfabank.ru/help/articles/credit/chto-takoe-annuitetniy-i-differentsirovanniy-platezh-po-kreditu/ [Электронный ресурс]
6. http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-privlech-klientov/ [Электронный ресурс]

УДК 659.166

Софронова С.С., Иванова Е.В.
ГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 5в класс, г. Йошкар-Ола
Студент группы ЭБ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Леухина Т.Л., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Акции и скидки как элемент рыночной экономики

Важным элементом рыночной экономики является проведение рекламных акций и предоставление скидок продавцами покупателям.

Маркетинговые акции компаниями проводятся с целью привлечения внимания покупателей к своим товарам и услугам, увеличения их

продаж, сохранения имеющихся потребителей и для привлечения новых, для повышения уровня конкурентоспособности своей продукции и т.д.

Целью статьи является описать, какие маркетинговые ходы используются продавцами для увеличения продаж своих товаров.

Среди рекламных акций наиболее популярными являются:

- сезонные акции, например, проведение школьного базара в июле месяце, выставление на продажу подарков перед праздниками, реализация тюльпанов перед Женским праздником. В этом случае продавцы получают большую прибыль, так как это связано с увеличением спроса у покупателей в определенные периоды. Но для покупателей выгоднее покупать указанные товары после даты «Х», так как продавцы существенно снижают цены и им необходимо распродать несезонный товар;

- два равно одному, два равно трем, два равно четырем. Данная акция означает, что покупатель покупает два товара, а платит за один и т.д. Такой подход применяется продавцами, чтобы сбыть залежавшийся товаров, если срок годности товара подходит к концу, при продаже нового или не пользующего спросом товара. В таком случае покупатель экономит, а продавец освобождает полки для других товаров или увеличивает спрос на нестандартные товары;

- скидки для определенной категории граждан, например, инвалидам, пенсионерам, школьникам, студентам, многодетным семьям, именинникам. Как вариант, раздаются бесплатные билеты в цирк детям школьного возраста, но при обязательном сопровождении взрослым. В данном случае обеспечивается заполняемость зала и продажа билетов, а потребитель получает один билет в подарок;

- скидки в определенное время суток. Так, при посещении детского развлекательного центра с 13:00 до 16:00 может предоставляться скидка до 50%, что связано с непопулярным временем у клиентов.

Таким образом, в акциях и скидках на рынке товаров, работ, услуг участвует две стороны: одна – это продавец, который заинтересован в продаже своего товара и получении выгоды, а другая – это покупатель, которого привлекает факт покупки более дешевого товара.

Список литературы:

1. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва: Дашков и К, 2022. - 440 с.

2. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – Москва: Дашков и К, 2022. - 260 с.

УДК 336

Шемякина А.В.
Лицей № 28, 2 В класс, Йошкар-Ола
Щербакова Д.Е.
Гимназия № 14, 6 В класс, Йошкар-Ола
Ведерников А.В., студент ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Кудрявцев К.А.
Республика Марий Эл

Теоретическое исследование понятия «тариф»

Слово «тариф» произошло от названия небольшого города Тарифа близ Гибралтарского пролива. Во время владычества над обоими берегами пролива арабы взимали в Тарифе по особой таблице сбор со всех судов, проходивших через пролив, в зависимости от качества и количества груза. Впоследствии таблицы для взимания разного рода сборов, в том числе и таможенных, стали применяться и в других странах, и слово «тариф» вошло во всеобщее употребление [2].

На сегодняшний день существует множество формулировок определения слова «тариф», они приведены в таблице.

Все рассмотренные определения сводятся к тому, что тариф – это величина стоимости за потребление какой-либо услуги. Самая ранняя из предложенных формулировок Брокгауза и Ефрона ограничивала потребителей тарифицируемых услуг до круга юридических лиц. В более современных формулировках появляются новые потребители – физические лица (население). Также под тарифом принято понимать систему ставок оплаты труда, таможенных пошлин и нормы налогообложения. Таким образом, все изученные определения являются схожими и перекликаются друг с другом.

Таблица 1. Трактовки понятия «тариф» разных авторов

Автор	Определение
М.М. Протодьяконов	тариф – это полная стоимость услуги, то есть сумма всех затрат, которые необходимы, для осуществления самой услуги
Брокгауз и Ефрон	тариф – система ставок платы (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые компаниями, организациями, фирмами и учреждениями
Ефремова	тариф – установленный размер стоимости чего-либо, оплаты за что-либо, нормы налогообложения, сборов с чего-либо

А.Б. Борисов	тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению; система ставок оплаты труда; система ставок таможенных пошлин
Ожегов, Даль	тариф – ставка или система ставок обложения, платы за пользование чем-нибудь
Б.А. Райзберг [1]	тариф – ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению, именуемая тарифной ставкой; ставка оплаты труда; ставка таможенного сбора
ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» [4]	тарифы на услуги организаций коммунального комплекса – ценовые ставки, по которым осуществляются расчеты с организациями коммунального комплекса за оказываемые ими услуги и которые включаются в цены (тарифы) для потребителей, без учета надбавок к тарифам на услуги организаций коммунального комплекса

С понятием «тариф» очень тесно связано понятие «цена». Главными отличиями этих двух терминов является то, что цена в основном формируется под воздействием факторов спроса и предложения на рынке, а тарифы – разрабатываются и устанавливаются на экономически обоснованном уровне различными органами власти. Также различием является привязывание цены к продукции, товару, а тарифа – к услугам.

Тарифы обычно устанавливаются на услуги субъектов естественных монополий. В соответствии со ст. 3 ФЗ «О естественных монополиях» от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ (ред. 05.01.2016) естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкурентов в силу технологических особенностей производства (эффект масштаба), а товары, производимые субъектами естественных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами [3].

К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- транспортировка нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электро- и почтовой связи;
- услуги по передаче электрической, тепловой энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- захоронение радиоактивных отходов;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;

– ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути [3].

В соответствии с перечисленными сферами деятельности естественных монополий можно встретить понятие «тариф» в таких сочетаниях, как транспортный тариф, тариф на жилищно-коммунальные услуги, почтовый тариф, мобильный тариф, таможенный тариф, и т.д.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать собственное, охватывающее все необходимые аспекты определение понятия «тариф». Итак, тариф – это размер стоимости (платы) за какой-либо вид оказанной услуги физическому или юридическому лицу, по которой осуществляется расчет получателя услуги с лицом ее предоставляющим, сформированный за какую-либо расчетную единицу (время, расстояние, объем, масса, площадь и т.д.) и утвержденный соответствующей уполномоченной организацией.

Список литературы:

1. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 512 с.

2. Сорокин, М.А. Тарифообразование как метод ценового регулирования [Электронный ресурс] / М.А. Сорокин // журн. «Проблемы учета и финансов» № 4 (8) 2012 Режим доступа: http://cyberleninka.ru/ article/n/tarifoobrazovanie-kak-metod-tsenovogo-regulirovaniya (дата обращения 11.11.2016)

3. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О естественных монополиях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 11.11.2016)

4. Федеральный закон от 30.12.2004 N 210-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 11.11.2016)

УДК 004.65

Ямбаршева В.А.
Медведевская гимназия им. Н.Д.Хорошаева, 11А класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель Лаптева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Методы формирования массива данных для проведения анализа

Формирование массива данных для анализа является важным этапом подготовки к любому исследованию или проектированию. Методы формирования зависят от цели анализа, характера исходных данных и требований к точности результатов. Вот некоторые из наиболее распространенных методов:

1. Сбор данных вручную. Этот метод включает сбор данных непосредственно от источников. Может включать опросы, анкетирования, наблюдения и другие формы взаимодействия с респондентами. Преимущества заключаются в высокой степени контроля над процессом сбора данных и возможности получения уникальных сведений. Однако этот подход требует значительных временных затрат и ресурсов.

2. Автоматизированный сбор данных. Автоматический сбор данных осуществляется с помощью программного обеспечения и инструментов. Это может включать использование API-интерфейсов, парсеров и других автоматизированных решений. Преимущество заключается в скорости и масштабируемости процесса, но качество данных может зависеть от источника и точности используемых инструментов.

3. Скрейпинг веб-сайтов. Это процесс автоматического извлечения данных с веб-страниц. Это эффективный способ сбора большого объема информации, такой как цены, отзывы, новости и т.д. Недостатком является необходимость соблюдения правил конфиденциальности и авторских прав.

4. Работа с датасетами. Использование готовых датасетов, предоставленных исследовательскими институтами, государственными органами или коммерческими организациями, позволяет сэкономить время и ресурсы.

5. Генерация синтетических данных. Когда реальные данные отсутствуют или их получение затруднено, возможно использование

синтетически созданных данных. Синтетические данные генерируются с учетом заданных характеристик и распределения реальных данных.

6. Использование датчиков и сенсоров. Сбор данных с помощью датчиков и сенсоров широко распространен в промышленности, экологии и медицине. Это обеспечивает высокую точность и частоту измерений, но требует установки специализированного оборудования и регулярного обслуживания.

7. Обработка открытых данных. Открытые данные, предоставляемые правительственными и неправительственными организациями, являются ценным источником информации для анализа. Они доступны бесплатно и могут содержать обширные объемы информации по различным тематикам.

8. Веб-аналитика. Инструменты веб-аналитики позволяют собирать данные о поведении пользователей на сайтах и в приложениях. Эти данные могут включать информацию о посещаемости, конверсиях, продолжительности сессий и многое другое.

9. Мониторинг социальных медиа. Мониторинг активности в социальных сетях позволяет собирать данные о настроениях, предпочтениях и интересах аудитории. Это важный источник информации для маркетинговых исследований и PR-кампаний.

10. Геопространственный анализ. Геопространственные данные собираются с помощью GPS-технологий и спутниковых снимков. Они используются для анализа перемещений людей, транспортных потоков.

Выбор подходящего метода формирования массива данных зависит от конкретных целей исследования и доступности ресурсов. Важно также учитывать правовые аспекты сбора и обработки персональных данных.

Список литературы:

1.Бенжамин, Д. (2021). Методы сбора и анализа данных в социальных науках. Санкт-Петербург: Питер.

2.Кутузов, С. В. (2019). Анализ данных: теория и практика. Москва: Научный мир.

3.Шмидт, А. (2019). Методы и технологии анализа данных в бизнесе. Москва: Альпина Паблишер.

УДК 338.48

Кропотов Д.А.
МАОУ Средняя общеобразовательная школа № 77, 5 класс, г. Пермь
Научный руководитель:
учитель начальных классов МАОУ Средняя общеобразовательная школа № 77 г. Пермь Кропотова Юлия Игоревна
Пермский край

«Удивительные озера России»

Моя семья очень любит путешествовать. Каждый год стараемся открыть новые места в России. Директор туристической фирмы «Пермский период» посоветовала обратить внимание на озёра России. Так родилась идея проектной работы: «Удивительные озёра России».

Цель работы: привлечь внимание ребят и познакомить их с озёрами России с помощью игры.

Задачи работы: собрать статистическую информацию об озёрах России, создать 13 фильмов об озёрах, придумать задания и провести игру «Удивительные озёра России», собрать и проанализировать отзывы о созданных продуктах.

Перед тем, как начать писать работу, было проведено анкетирование у ребят 5 и 6 классов. Необходимо было выяснить, что они знают об озёрах, какие из них уже посетили, и где еще хотят побывать. 1. Какие озера в России вы знаете? 2. На каких озерах вы были? 3. Для каких целей люди используют озера?

Дети вспомнили: озеро Байкал (94%), Каспийское море (56%), Голубые озера (Пермский край) (29%), Ладожское озеро (18%), Онежское озеро (16%). Большинство детей, 95% не были на озёрах, единицы из опрошенных были на Байкале, на Чусовском и на Голубых озёрах. Дети считают, что озёра нужны для рыбалки (18%), грузоперевозок (12%), отдыха (76%) и как резервуар для запасов пресной воды (29%). Все данные были представлены в диаграммах.

Нами были выбраны 13 самых интересных и необычных (по нашему мнению) озер России: Аслыкуль, Байкал, Баскунчак, Голубые озёра в Александровске, Каспийское море, Ладожское озеро, Онежское озеро, Плещеево озеро, Озеро Развал в Соль Илецке, Селигер, Телецкое,

Тургояк, Эльтон. Далее мы отобрали наиболее интересные факты про эти озёра. Материал должен быть интересен школьникам 5 и 6 классов. Эти сведения об озерах были использованы для создания аудиофайлов, которые были нужны для создания фильмов. Фильмы были созданы в видеоредакторе iMovie.

Следующим этапом работы было создание игры «Удивительные озера России». Фильмы были помещены на интерактивной карте России. После просмотра каждого фильма про озёра надо выполнить задания, прочитать которые можно с помощью куар-кодов.

Задания сформированы с помощью образовательной платформы Joyteka, LearningApps.org – сервиса по созданию мультимедийных интерактивных упражнений, генераторов ребусов, филвордов, загадок, кроссвордов и гугл-форм. Выполняя задания, дети заносят в таблицу слова, которые помогают им разгадать итоговое слово.

Таблица 1. Форма для мультимедийного упражнения

№	Название озера	Слово № 1	Слово № 2	Слово № 3
1	Аслыкуль	Щука	судак	плотва
2	Байкал	Рачки	омуль	Нерпа
3	Баскунчак	рапа	мертвое	соль
4	Голубые озера	б	в	Г
5	Каспийское	Икра	Нефть и газ	песок
6	Ладожское	Карелия	Нева	Ладога
7	Онежское	Шунгит	Карелия	Кижи
8	Плещеево	флот	Петр Первый	Ряпушка
9	Развал	20	30	2
10	Селигер	Москва	Валдай	Столобный
11	Телецкое	Яблони	Жак-Ив Кусто	Алтай
12	Тургояк	Млн.лет	метров	Конюхов
13	Эльтон	Мамай	Казахстан	Волгоградская

Слово состоит из 10 букв.

1 – вторая буква третьей рыбы с озера Аслыкуль.

2 – вторая буква названия острова в Онежском озере.

3 – первая буква в названии города в ответах про озеро Селигер.

4 – последняя буква в названии страны в ответах про озеро Эльтон.

5 – вторая буква в фамилии в заданиях про озеро Тургояк.

6 – третья буква в названии минерала, который добывают в озере Баскунчак.

7 – первая буква в названии рыбы из озера Байкал.

8 – первая буква в названии полезного ископаемого, большие запасы которого есть в Каспийском море (не нефть).

9 – предпоследняя буква в названии республики, которая упоминалась в связи с Ладожским и Онежским озерами.

10 – первая буква в названии дерева в ответах про озеро Телецкое.

Познакомиться с примерами фильмов и некоторыми заданиями в игре можно по куар-кодам:

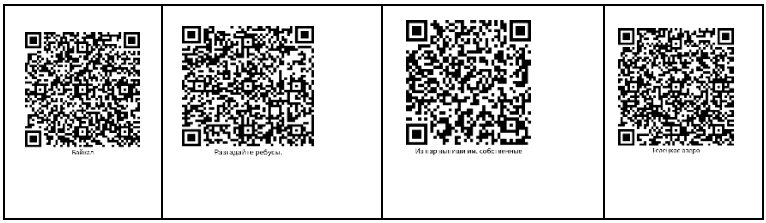


Рисунок 1. QR- коды для игровой деятельности

Игра проводилась шесть раз в трех пятых и трех шестых классах. По результатам игр были выбраны победители. По окончании работы снова было проведено анкетирование. Опрошено были те же самые 150 человек. Ребята отвечали на два вопроса: Какие озера России вы знаете? На какое озеро вы бы хотели поехать?

Очень порадовало то, что результаты сильно изменились. Ребята запомнили все озёра, о которых мы рассказали. Дети назвали: Байкал – 100 %, Каспийское – 100 %, Ладожское - 75 %, Онежское - 60 %, Голубые озера - 60 %, Телецкое - 25 %, Тургояк - 22 %, Селигер - 6 %, Баскунчак - 8 %, Развал - 20 %, Эльтон - 6 %, Аслыкуль - 7 %, Плещеево - 6 %. Большинство ребят захотели посетить: Байкал – 32 человека, Озера Карелии – 40 человек, Голубые озера - 36 человек, Телецкое озеро - 32 человека, Развал - 18 человек, Баскунчак - 16 человек, Эльтон - 12 человек.

Мы попросили учеников и учителей написать отзыв на наши продукты. Мнение тех, кто ими воспользовался очень важно, так как позволит сделать игру лучше. В отзывах ребят можем прочесть «Мне очень понравились фильмы, мы узнали много нового и интересного», «В играх мы проверили, насколько мы внимательны, сами игры были разнообразны», «Мне было интересно заполнять таблицу и отгадывать по буквам ключевое слово», «Здорово, что в игре много куар-кодов, мне нравится, что можно пользоваться интернетом». Дети отметили необычную подачу материала, много фотографий.

Оценивая проделанную работу, можно говорить о ее достаточной эффективности. Нам удалось создать 13 общедоступных фильмов об озёрах России, сделать ментальную карту для создания рекламы туристической фирме «Пермский период».

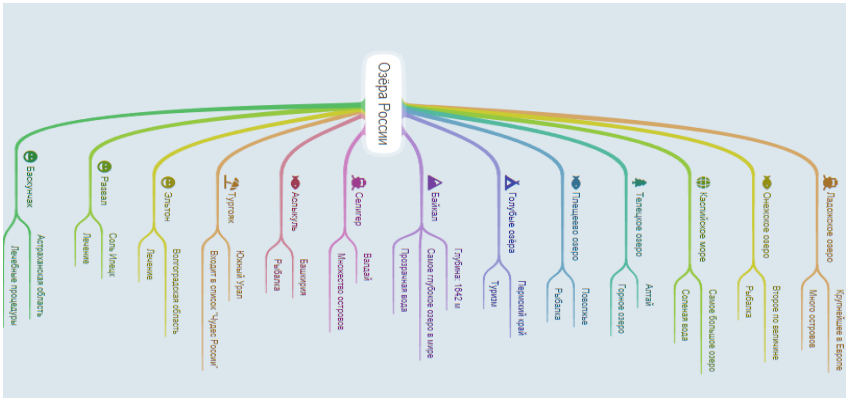


Рисунок 2. Схема фильмов об озерах России

Провести интересную интерактивную игру для учащихся 5 и 6 классов, расширить знания ребят об озёрах России. Оценить знания детей помогло анкетирование до и после игры.

В результате работы были сделаны следующие выводы: изучать географию, окружающий мир, историю России можно изучать разными способами, не только на уроках в школе; материал, поданный в игровой форме, вызывает больший интерес учеников, в сравнении со стандартными заданиями; с помощью продуктов, созданных в интернете, можно успешно знакомить учеников с природными достопримечательностями России и повысить интерес к ним. Нам хочется верить, что дети, поймут, что изучать многие школьные предметы можно не только по учебнику, гораздо интереснее самим путешествовать, добывать интересную информацию, любоваться красотами России, окунуться в прошлое и начать бережнее относиться к настоящему. Игра может быть использована учителями на уроках окружающего мира и географии.

Список литературы:

1. Реки и озёра России. Энциклопедия». – М.: РосИзд., 2022, 271 с.

УДК 8.1751

Малькова Е.А.
ФГБОУ ВО «ПГТУ» Йошкар-Олинский агарный колледж
Научный руководитель:
Печенкина О.В., преподаватель английского языка
ФГБОУ ВО «ПГТУ» Йошкар-Олинский аграрный колледж
Республика Марий Эл

«Загадочные места мира»
«Mysterious places of the world»

Мир полон загадочных памятников, созданных природой и древними мастерами, поэтому появляется интерес к их изучению. В нашем огромном мире существуют много неизученных мест.

Цель: Выявить причины возникновения 7-и чудес света для совершенствования своих знаний.

Задачи:

1) Найти информацию про каждое чудо света;

2) Провести анкетирование среди своих знакомых;

3) Обобщить результаты исследования и подвести итоги.

Предмет исследования: Где находятся эти достопримечательности и почему о них мало известно.

Методы исследования: Анализ, анкетирование, синтез.

Мир меняется, и наша культура совершенствуется каждый день.

Самые масштабные и зрелищные виды были созданы еще в далекие времена. Эти места нашей планеты настолько потрясающие, что люди пересекают океаны, чтобы просто увидеть их, и с уверенностью можно сказать, что они стоят того. Ведь каждое из них потрясающее и удивительное, пусть и не содержит загадки древнего мира. Но зато эти современные 7 чудес света: Город Петра в Иордании (The town of Peter in Jordan), Великая китайская стена (The Great Wall of China), Тадж-Махал в Агре (The Taj Mahal in Agra), Колизей в Риме (The Colosseum in Rome), Чичен-Ица в Мексике (Chichen Itza in Mexico), Мачу-Пикчу в Перу (Machu Picchu in Peru), Статуя Христа Искупителя в Рио-де-Жанейро (The Statue of Christ the Redeemer in Rio de Janeiro) ни капли не уступают прежним. Люди решили выделить их и признать, как раз потому, что они настолько захватывают дух, что их красота не может идти в сравнении.

В результате анкетирования о загадочных местах мира в социальной сети «ВКонтакте» приняли участие 49 человек. В анкете представлены следующие вопросы и ответы:

Рисунок 1. Результаты анкетирования

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: большинство людей знают о загадочных местах мира. Это связанно с тем, что многие путешествуют, в интернете есть много информации про загадочные места, при диалоге со знакомыми можно поговорить об этом и каждый будет узнавать на много больше, чем знал. Современное общество достаточно осведомлено о величайших памятниках, достопримечательностях, рукотворных и природных чудесах света. Люди, которые познакомятся с данной работой, углубят свои знания о том, что было создано руками человека и является культурным наследием.

Список литературы:

1. Величайшие чудеса света. - М.: Харвест, 2016. - 283 с.

2. Атлас чудес света. Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов. - М.: АО "Бертльсманн Медиа Москау", 2015. - 240 с.

УДК 681.3

Мухач Юлия Сергеевна
МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы имени Героя Российской Федерации Дамира Эдуардовича Шаймарданова», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель информатики Поскребышев А.В., МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

«Цифровой гид: Интерактивная карта и Telegram-бот для туристов и жителей города»

Аннотация. Проект «Цифровой гид» предлагает инновационное решение для туристов и жителей города, которое позволяет легко находить интересные места с помощью интеграции интерактивной карты и Telegram-бота. Бот предоставляет удобный интерфейс для поиска, добавления и оценки мест, а также для получения персонализированных рекомендаций в зависимости от интересов пользователя. Система модерации помогает поддерживать достоверность информации; наличие фильтров для поиска позволяет находить локации, соответствующие определённым критериям. Цель проекта — улучшить городской опыт, сделать его более доступным, удобным и интерактивным.

Введение. Современные технологии создают уникальные возможности для улучшения качества городской жизни, и мобильные приложения играют в этом важную роль. С развитием мессенджеров, таких как Telegram, всё более популярными становятся сервисы, объединяющие функции поиска и навигации с возможностью обратной связи и участия пользователей. Проект «Цифровой гид» решает важную задачу: помогает пользователям находить интересные места в городе и добавлять новые локации в базу данных, что способствует созданию активного сообщества и повышает доступность информации о городе. Проект представляет собой простое в использовании и мощное средство для туристов и жителей города, которое обеспечивает интерактивность, доступность и персонализированные рекомендации. Все места на карте имеют подробное описание, фотографии, информацию о ценах и тегах, что позволяет пользователям выбирать подходящие локации с учётом их интересов и возможностей. Бот интегрирует возможности поиска с

картой города, что делает процесс поиска не только удобным, но и наглядным.

Цель. Разработка удобного и инновационного сервиса для поиска интересных мест в городах, интегрирующего возможности Telegram-бота и интерактивной карты.

Статистика. В результате анкетирования среди студентов школы №29 и других жителей города Йошкар-Олы, было выявлено, что более 70% респондентов испытывают трудности в поиске интересных мест для посещения в своём городе. Многие опрошенные выразили готовность использовать сервис, который поможет им найти подходящие локации с учётом различных фильтров и предпочтений. Примерно 80% участников опроса заявили, что заинтересованы в использовании Telegram-бота, который позволит легко находить места, а также добавлять и делиться своими рекомендациями.

Полученные результаты. Для реализации проекта было проведено несколько ключевых этапов:

1) Разработка функционала Telegram-бота. Мы создали Telegram бота, который позволяет пользователям искать места рядом, фильтровать их по различным категориям и получать персонализированные рекомендации. Бот также имеет кнопки для добавления новых мест и отправки обратной связи.

2) Интерактивная карта. Мы интегрировали интерактивную карту, на которой отображаются все интересные места в городе. Карта - наглядный инструмент для поиска и навигации, позволяющий легко находить места на основе географического положения. Каждое место на карте сопровождается подробной информацией: названием, фотографиями, описанием, ценовой категорией и тегами.

3) Модерация контента. Важным элементом проекта является система модерации, позволяющая местным операторам проверять добавляемые пользователями локации, что помогает поддерживать актуальность и точность информации. Если пользователь добавляет новое место, оно отправляется на рассмотрение оператору, который решает, добавить ли его в базу данных. Такая система обеспечивает качество данных и гарантирует, что только проверенные локации попадут на карту.

4) Персонализированные рекомендации и фильтрация. Мы внедрили систему фильтров, позволяющую пользователю настроить поиск по его предпочтениям. Фильтры могут включать возрастные ограничения, тип заведения (кафе, парк, музей и т.д.), а также ценовые категории. Такая персонализация делает сервис удобным для различных категорий пользователей и помогает найти именно то место, которое они ищут.

5) Обратная связь и улучшение сервиса. Важным элементом проекта является система обратной связи, которая позволяет пользователям предлагать изменения в сервисе или оставлять отзывы о местах. Это позволяет непрерывно совершенствовать проект и делать его более удобным и актуальным для пользователей.

6) Тестирование и анализ. Сервис был успешно протестирован на базе города Йошкар-Ола, и мы собрали обратную связь от пользователей для дальнейшего улучшения функционала. В результате тестирования было выявлено, что большинство пользователей высоко оценили удобство поиска и навигации, а также возможность добавлять новые места и делиться личными рекомендациями.

Вывод. Проект «Цифровой гид» представляет собой инновационное решение для поиска интересных мест в городе, которое сочетающее удобство использования Telegram-бота с возможностями интерактивной карты. Он помогает как местным жителям, так и туристам находить новые места для отдыха и досуга, а также делиться собственными находками. Внедрение системы фильтрации и модерации контента позволяет поддерживать актуальность и достоверность информации. Благодаря простоте и доступности сервиса, он обладает огромным потенциалом для расширения и масштабирования в другие города, что сделает его универсальной платформой для городского поиска и навигации.

Список литературы:

1. Петрова, М. А. «Интерактивные карты как средство повышения привлекательности города для туристов». Вестник городской географии, 2023, выпуск 5.

2. Иванова, А. Ю. «Разработка Telegram-ботов и их применение в городском туризме». Журнал «Туризм и технологии», 2023, том 14, номер 3.

3. Суриков, Д. В. «Цифровое взаимодействие: новые подходы к городской навигации и туристическим услугам». Москва: Издательство «Городские технологии», 2022.

УДК 338.48(470.3)

Семенова А.А.
ВК ПГТУ «Политехник» 1 курс, группа ТМ-11, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Савина Т.А.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Педагог-воспитатель «Детский сад № 35 Подснежник» Бурменская К.А.
Республика Марий Эл

Город – герой Волгоград

Волгоград – это не просто город на карте России, это город-герой, который стал свидетелем одной из самых значительных битв Второй мировой войны – Сталинградской битвы. Этот город – идеальное место для тех, кто хочет не только отдохнуть, но и прикоснуться к важным страницам истории своей страны.

Актуальность: Развить туризм среди студентов колледжа и воспитать чувства гордости за героические прошлые России.

Цель данной работы:

1. Привлечь внимание студентов к изучению и посещению туристического объекта Волгоград.
2. Узнать, как город-герой Волгоград повлиял на события Второй мировой войны и как он сейчас сохраняет память о тех событиях.

Задачи:

1. Проанализировать историю Сталинградской битвы.
2. Исследовать, как Волгоград восстанавливался после войны.
3. Узнать о памятниках и мемориалах.
4. Разработать туристический маршрут для студентов.
5. Вдохновить молодёжь к посещению города-героя Волгоград.

Гипотеза исследования: Состоит в том, что Волгоград, как город-герой стал символом мужества и стойкости, и его история по сегодняшний день продолжает вдохновлять туристов на патриотизм и уважение к прошлому.

Методы исследования:

1. Частично-поисковый при изучении материала;
2. Контент-анализ при изучении материалов СМИ;
3. Метод сравнения при обобщении сбора информации;
4. Наглядный метод при посещении Волгограда;
5. Метод фотографирования.

Окунёмся немного в терминологию и узнаем, что же значит понятие город-герой. Город-герой - это высшая степень отличия, которой удостоены 12 городов СССР, прославившихся своей героической обороной во время Великой Отечественной войне.

Сталинградская битва – одно из ключевых сражений Второй мировой войны. Сталинград для всего мира стал символом поражения фашизма. Многие государственные и политические деятели высоко оценили победу советских войск.

Восстановление Сталинграда после войны было долгим и сложным процессом, который начался сразу после завершения боевых действий. Город был полностью разрушен, и его восстановление потребовало значительных усилий.

В знак благодарности и уважения, в память о героическом прошлом, установлены памятники и мемориалы. Самые известные из них входят в состав музея-заповедника панорама «Сталинградская битва», «Родина-мать зовёт!» на Мамаевом кургане, дом Павлова и мельница Гергардта и т.д.

Туристический маршрут города-героя Волгограда – это заранее спланированный путь, который включает в себя посещение ключевых и исторических объектов. Разработанный туристический маршрут для студентов включает в себя достопримечательности доступные к посещению в рамках программы Пушкинская карта: историко-мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом Кургане, площадь Павших Борцов, музей-панорама «Сталинградская битва», выставка под открытым небом «Оружие Победы» и Царицынская набережная.

В 2025 году мы отмечаем 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Так давайте вместе погрузимся в историю, культуру и дух победы в городе, который стал символом героизма и стойкости русского народа.

Заключение: Моя гипотеза подтвердилась. Волгоград как город-герой является символом мужества и стойкости. Погружение в историю Волгограда – это уникальная возможность не только узнать о героических страницах прошлого, но и ощутить дух единства и патриотизм, который пронизывает этот город.

Список литературы:

1. Холоденко, Е. И. «Волгоград: документы и материалы». — Москва: Российская академия наук, 2015.
2. https://staligrad-battle.ru/about/about-museum-inner/2302/
3. https://regnum.ru/amp/2933971
4. Волгоград:(Путеводитель),-Москва:Эксмо, 2018,-128 с.

УДК 908

Шавкунов И.М.
ГАОУ Республики Марий Эл «Лицей Бауманский», 7 класс, Йошкар-Ола
Останина А.К.
лицей №11 им. Т.И.Александровой, 7 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
старший редактор телеканала «МЭТР», Республика Марий Эл
Шавкунова М.С.

«Йошкар-Ола: маленькие истории большой Победы»

Актуальность проблемы

Современные школьники, а иногда и взрослые не знают героев Великой Отечественной войны, именами которых названы улицы их родного города. И часто не знают о подвиге, за который наш земляк был удостоен высокой награды. Это приводит к утрате связи с историческим прошлым и снижению уровня патриотизма.

Цель исследования: создание интерактивного образовательного контента (видео и аудио-экскурсий по улицам Йошкар-Олы, названным именами участников Великой Отечественной войны), направленного на знакомство с историей родного города через призму героического прошлого его жителей – фронтовиков и тружеников тыла.

Задачи исследования: проанализировать названия улиц родного города, которые получили его в честь известных людей современности; собрать информацию об улицах, которые названы в честь участников Великой Отечественной войны; познакомиться с биографией земляков-героев, чьим именем названы улицы города; провести анкетирование одноклассников; разработать видео и аудио-экскурсию по улицам Йошкар-Олы.

Целевая аудитория: основная аудитория: школьники 5-11 классов; дополнительная аудитория: родители, учителя, жители города, интересующиеся историей и краеведением.

Механизм реализации проекта: Подготовительный: сбор информации; разработка сценариев для видео- и аудио-экскурсий; привлечение экспертов (историков, краеведов) для консультаций; о**сновной:** съемка видео-экскурсий по улицам города; запись аудио-сопровождения для удобства использования; проведение просветительских акций; **основной:** съемка видео-экскурсий по улицам города; запись аудио-сопровождения для удобства использования;

проведение просветительских акций; з**аключительный: м**онтаж видео-экскурсий; обработка аудио-материалов; размещение экскурсий на странице проекта в социальной сети ВКонтакте; проведение активностей по выходным дням для школьников; п**резентация:** организация городских экскурсий по улицам Йошкар-Олы, названным именами героев Великой Отечественной войны; проведение просветительских мероприятий у памятных мест Славы; распространение материалов в школах города.

Ожидаемые результаты. Образовательные: повышение уровня знаний школьников об истории города, о подвигах героев-земляков; формирование чувства патриотизма и гордости за свою страну и малую Родину; развитие интереса к краеведению. **Социальные:** укрепление связи поколений; развитие патриотического сознания молодежи; формирование гражданской идентичности. **Практические:** создание доступного образовательного ресурса (видео- и аудио-экскурсий), который может использоваться в школах и в учреждениях дополнительного образования; формирование базы данных о героях-земляках; развитие школьного туризма в городе. **Технологические:** создание мультимедийной платформы для изучения истории; разработка интерактивных образовательных материалов; формирование методических рекомендаций.

Проведенный опроса показали, что 72% опрошенных не знают, сколько улиц в родном городе названы именами земляков-героев.

Только 37% опрошенных стараются узнать военную биографию земляков, чье имя носят улицы Йошкар-Олы. 63% опрошенных, даже если и знают, как называется улица, но не интересуются подвигом героя-земляка.

Был разработано видео в проекте об истории улиц. Обратная связь и доработка: после предварительного просмотра видео мы собрали отзывы от целевой аудитории – учеников школ, учителей.

Список литературы:

1. История Марийского края в лицах. 1941–1945г. Великая Отечественная война. — Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2015. — 374 с.

2. История города Йошкар-Олы: Сборник документов и материалов / Сост. Н.С. Попов. - Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1976.

3. Йошкар-Ола: История в фотографиях / Авт.-сост. А.Г. Иванов. – Йошкар-Ола, 2004.

4. Книга Памяти Республики Марий Эл (многотомное издание).

УДК 004.330

Абдулаев Д.Н.
МАОУ «СОШ №30 г. Йошкар-Олы», 8Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.т.н., доцент Абдулаев В.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цифровая сервитизация

Технологическое развитие в сфере производства продуктов преследует разные цели, но, пожалуй, главной из них является снижение себестоимости единицы продукта при не ухудшении его качества. От этого показателя в первую очередь зависит успех на свободном рынке: чем меньше себестоимость, тем ниже можно устанавливать цену на продукт, а значит, легче выиграть в ценовой борьбе с конкурентами.

Модель продукт-ориентированного бизнеса. Экономическая наука немало потрудилась над моделями для расчета себестоимости продукта в разных отраслях производства. Даже для продуктов средней сложности, таких как холодильник или стиральная машина, для расчетов приходилось учитывать множество затрат: на покупки материалов для производства, на их доставку и хранение, на такие компоненты как электромоторы или компрессоры, на использование оборудования и его ремонт, заработную плату работников. А допустить ошибку в расчетах было нельзя, так как это могло привести к продаже товара по цене ниже его действительной себестоимости, что может грозить разорением. Так как производственное управление и контроль в основном «крутились» вокруг продуктов, используемые для расчетов модели стали называть продукт-ориентированными. Постепенно прогресс компьютерных технологий привел к автоматизации производственных процессов, которая позволила, с одной стороны, оптимизировать затраты, а с другой - достичь нужную точность расчетов затрат.

Комплексные модели бизнеса. Хотя ориентированные на продукт модели позволяют достичь высокого качества продуктов, они напрямую не связаны с потребностями покупателей продуктов и слабо отслеживают изменение их предпочтений (т.н. тенденции рынка). Это привело к тому, что многие компании стали искать баланс между

ориентированностью как на продукт, так и на клиента. С помощью развитых компьютерных технологий производители стали создавать и поддерживать огромные базы данных клиентов, купивших их продукты. Клиенты имеют доступ к службам поддержки и направляют им сообщения о возникших проблемах использования товара, а также претензии относительно качества товара и пожелания по его улучшению. Модели для управления отношениями с клиентами назвали сервис-ориентированными.

В результате многие компании в настоящее время используют комплексную модель бизнеса, имеющую функции как продукт-ориентированной модели, так и сервис-ориентированной модели [3]. Отметим, что в комплексной модели продукт-ориентированная модель играет роль «первой скрипки»: пока она работает и наполняется склад готовой продукции, будет нужна работа и сервис-ориентированной модели.

Модели цифровой сервитизации. Компьютерные технологии на каждом шаге своего развития позволяли год от года плавно снижать затраты на продукт, но появление ИИ открыло путь к стратегической перестройке бизнеса, которая в некоторых случаях позволяет значительно и резко сократить затраты на продукт и перейти к новой смешанной модели бизнеса – модели цифровой сервитизации, в которой роль «первой скрипки» уже играет расширенная сервис-ориентированная модель [1, 2]. Рассмотрим примеры.

1) В настоящее время Amazon предлагает авторам книг заключить договор, по которому автор должен передать в Amazon свою книгу в электронной форме с правами на ее издание и назначить цену, а Amazon должен: а) поместить в своем каталоге товаров данные о книге; б) При получении заказа напечатать и доставить книгу заказчику; в) раз в месяц, при достижении установленного уровня дохода от продажи, перечислять автору 60% от дохода минус затраты на печать. В такой бизнес модели у Amazon из затрат на товар остаются лишь затраты на печать одной копии книги и требуемую бумагу.

2) В IKEA переход к модели цифровой сервитизации проводили так, чтобы повлиять на все сферы деятельности: от поиска материалов до цепочки поставок, склада, центров обработки заказов, электронной коммерции, служб доставки и консультаций в магазине. Теперь 80% всех действий клиента IKEA могут проводиться онлайн. Клиенты могут создавать новые интерьеры и затем идти в магазин, где приложения VR и AR позволяют им визуализировать, как определенный набор предметов выглядит у них дома. Этот подход улучшает качество обслуживания

клиентов и превращает магазины IKEA в центры выполнения заказов, используя ИИ и машинное обучение для оптимизации цепочки поставок.

Список литературы:

1. Балакирева, К.Е. Влияние цифровизации и сервитизации на финансовые показатели фирмы [Электронный ресурс] / К.Е. Балакирева, В.В. Матвичук, Д.А. Петухова. – Режим доступа: www.url: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-i-servitizatsii-na-finansovye-pokazateli-firmy – 03.03.2025.
2. Николаев, С.В. Сервитизация как проявление идеяномики (экономики 21 века) и макросоциализации [Электронный ресурс] / С.В. Николаев. Режим доступа: www.url: https://elibrary.ru/item.asp?id=46634414 – 03.03.2025.
3. Жилина, И.Ю. Цифровая экономика и трансформация предприятий [Электронный ресурс] / И.Ю. Жилина https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-transformatsiya-predpriyatiy – 03.03.2025.

УДК 004.8

Бебенина Д.В.
МОУ «СОШ №20 г. Йошкар-Олы», 7Б класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Игнашева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Современные нейротехнологии

Это область компьютерных наук, которая создаёт различные системы. Искусственный интеллект очень востребован в наше время. Он помогает диагностировать болезни, служит многими учебными программами и предлагает поэтапное решение сложных задач, что очень помогает нам развиваться и идти дальше.

Искусственный интеллект также используется в создании компьютерных игр. Гейм-дизайн создает графику, образ и анимацию, обеспечивая качественную детализацию игровых миров, способен самостоятельно генерировать локации, уровни, сюжетные линии.

Нейротехнологии используются при разработке автономных транспортных средств. Самоуправляемые легковые и грузовые автомобили повышают безопасность дорожного движения. Беспилотные

летательные аппараты позволяют контролировать посевные площади, обеспечивая внесение удобрений и полив.

Использование искусственного интеллекта при техническом обслуживании транспортных средств позволяет создавать «умные депо», обеспечивая раннее обнаружение поломок, сокращая время простоя и затраты на ремонт.

Искусственный интеллект был основан в 1956 году информатиком Джоном Маккарти. Именно он создал язык программирования и разработал концепцию разделения времени. Исследователи ожидают, что уже к 2060 году искусственный интеллект сможет самостоятельно выполнять почти все человеческие задачи, но пока это лишь предположения [1].

Несмотря на все достоинства современных нейротехнологий, уже ведутся разговоры о необходимости ограничения их распространения в управление инфраструктурой жизнеобеспечения общества. Контроль и управление стратегическими ресурсами человечества должен оставаться за человеком. В целом, искусственный интеллект – это огромная система. И если честно, уже становится трудно представить себе свою жизнь без его верной помощи.

Список литературы:

1. Басырова Э.Р., Будённый С.А., Грачева Н.В. и др. / Под ред. Казаковой Е.И., Павлова А.А. Искусственный Интеллект. 7-8 классы. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024. – 192 с.

УДК 004.8

Белоусова М.А., Семёнов М.Д., Тарасова У.А.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Еклашева О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Использование визуализации как метода анализа больших данных для принятия управленческих решений

В современном мире объемы данных, генерируемых каждый день, достигают колоссальных масштабов. Каждая организация, независимо от ее размеров и сферы деятельности, сталкивается с вызовами анализа и интерпретации этих данных. В этом контексте визуализация данных становится одним из наиболее мощных инструментов для анализа

больших объемов информации и принятия обоснованных управленческих решений.

Визуализация данных – это метод представления информации в графической или визуальной форме, который позволяет пользователям быстро воспринимать, анализировать и интерпретировать данные. Под визуализацией подразумевается использование различных графиков, диаграмм, карт и других графических элементов, которые помогают упрощать сложные наборы данных и выделять ключевые тенденции и паттерны.

В рамках исследования с сайта Kaggle.com подобраны 2 сета данных: данные о голливудских фильмах и данные о состоянии сна и оценке самочувствия. Самостоятельно написан код на языке программирования Python, что использовать его специализированные библиотеки: pandas, matplotlib, pyplot, numpy.

На основе проведённого анализа методов визуализации больших данных при помощи языка программирования Python с использованием специализированных библиотек были получены различные метрики исследуемых больших данных – их структура, группировки, различные виды визуализаций.

Примеры визуализаций представлены на рисунках 1 и 2. На рисунке 1 показана зависимость количества фильмов, снятых в определенных жанрах и сразу видно насколько жанр «masala» популярнее всех остальных. На рисунке 2 представлена диаграмма рассеяния зависимости выручки фильма от бюджета, и анализ графика позволяет видеть, что далеко не все фильмы окупаются и большой бюджет вовсе не является гарантией окупаемости фильма. На графике сразу видны лидеры – фильмы с небольшим бюджетом и большими сборами, и аутсайдеры – фильмы с большим бюджетом и небольшими сборами. А также основная масса крепких «среднечков» – фильмов со сборами чуть выше или чуть ниже бюджета.

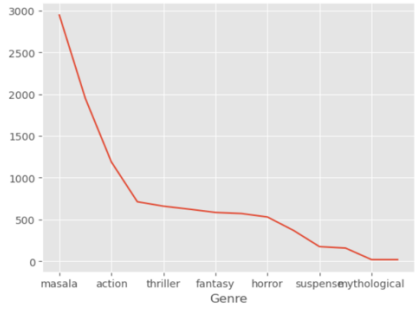


Рисунок 1. Сортировка по убыванию количества фильмов по жанрам

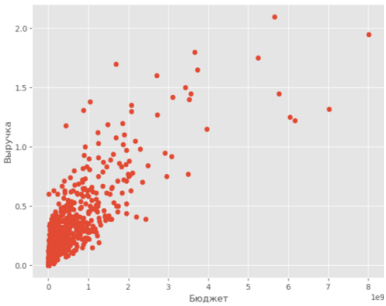


Рисунок 2. Диаграмма рассеяния зависимости выручки от бюджета

Анализ больших данных с использованием элементов их визуализации позволяет получить наглядное представление о данных и сформировать гипотезы о возможных тенденциях в данных, зависимостях и закономерностях или аномалиях.

Использование имеющихся больших данных на ресурсе kaggle.com позволило провести эксперимент и получить конкретные результаты анализа выбранных сетов больших данных.

Однако, составление кода и исследования сетов данных занимает достаточно времени, что в свою очередь наталкивает на идею дальнейшей систематизации данных процессов при помощи больших языковых моделей и передачи больших данных в них через API.

Список литературы:

1. Визуализация данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.overdrive.com/media/9180490/python-for-data-analysis. – 05.03.2025.

2. Продвинутый уровень визуализации данных для Data Science на Python [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/510320/. – 05.03.2025.

3. 5 простых способов визуализации данных на Python. Пишем код. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.skillfactory.ru/5-prostyh-sposobov-vizualizacii-dannyh-na-python-pishem-kod/. – 05.03.2025.

УДК 004.8

Винокуров Д.Е.
МБОУ № 148, 7А класс, г. Самара
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Уразаева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Как искусственный интеллект помогает учиться

В наше время искусственный интеллект становится отличным помощником в учёбе. С его помощью люди создают разные программы и приложения, которые помогают школьникам лучше понимать сложные темы и тренироваться в решении задач по любым предметам. Такие программы становятся всё более популярными, потому что они могут объяснять непонятные задачи и даже помогать учить иностранные слова. Они делают обучение проще и интереснее.

Цель моей работы – узнать, как искусственный интеллект помогает школьникам учиться и какие учебные программы полезно использовать для учёбы. Я изучу то, как работают такие программы, чем они могут быть полезны и какие из них школьникам стоит использовать чаще.

Сегодня существует много учебных приложений с ИИ. Например, Photomath – это приложение, которое помогает решать математические примеры. Достаточно просто навести камеру на задачу, и программа покажет решение с объяснением. Это очень удобно, когда не получается решить пример самостоятельно. Photomath использует искусственный интеллект, чтобы распознавать написанный текст и решать примеры шаг за шагом. Приложение не просто даёт ответ, а показывает, как именно он был получен, чтобы ученик мог разобраться в задаче.

Другой пример – Duolingo, приложение для изучения иностранных языков. Оно подбирает упражнения так, чтобы они подходили именно тебе и помогает быстрее запоминать слова и правила. Программа использует искусственный интеллект, чтобы определять, какие слова ты ещё плохо знаешь, и предлагает повторять их чаще. Эти функции делают обучение более эффективным и интересным.

Также, искусственный интеллект используется в умных учебниках и виртуальных репетиторах. Например, можно задавать вопросы в чат-боте и получать объяснения по сложным темам. Когда у ученика нет возможности задать вопрос учителю или быстро найти ответ в учебнике, это становится удобным решением. Программы с искусственным

интеллектом могут задавать наводящие вопросы, проверять ответы и даже объяснять темы, если они непонятны. Используя такие программы и приложения, школьники могут лучше готовиться к урокам и контрольным.

В процессе моего исследования я узнал, что программы с искусственным интеллектом полезны не только для получения новых знаний, но и для того, чтобы обучение было более интересным для человека. Они помогают лучше понимать материал и запоминать его быстрее, находить ответы на вопросы, понимать сложные темы и тренироваться перед проверочными работами.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект помогает школьникам учиться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.securitylab.ru/news/546453.php (дата обращения: 24.02.2025).

2. Photomath: электронная шпаргалка или помощник? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://didaktor.ru/photomath-elektronnaya-shpargalka-ili-pomoshhnik/ (дата обращения: 24.02.2025).

3. Как устроен алгоритм Duolingo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rb.ru/story/kak-ustroen-algoritm-duolingo/ (дата обращения: 27.02.2025)

4. Эффективность обучения с Duolingo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.duolingo.com/efficacy (дата обращения: 27.02.2025)

УДК 004.331

Евдокимова Л.А., Евдокимова К.А.
МАОУ «СОШ №30 г. Йошкар-Олы», 9Д класс, г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-22, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н. доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Роль web-дизайна в повышении эффективности бизнеса

Цель работы изучить роль веб-дизайна в повышении эффективности бизнеса посредством создания профессионального и привлекательного онлайн-пространства, которое способствует улучшению пользовательского опыта, повышению узнаваемости бренда и увеличению конверсий. Хорошо спроектированный сайт стимулирует

посетителей к совершению целевых действий, таких как покупки или заполнение форм обратной связи.

Актуальность веб-дизайна в современном бизнесе обусловлена цифровизацией рынка, которая делает веб-дизайн ключевым инструментом для онлайн-присутствия. Это позволяет бизнесу охватить более широкую аудиторию и опередить конкурентов. Кроме того, рост мобильного трафика делает адаптивный дизайн важным для привлечения и удержания клиентов.

Web-дизайн – это важный инструмент для развития бизнеса. С помощью веб-дизайна можно построить интерактивное брендирование, создать впечатляющий пользовательский интерфейс, веб-сайт и улучшить эффективность бизнеса. Основной задачей веб-дизайна является обеспечение того, чтобы продукт был понимаемым, изучаемым и удобным для пользователя. Кроме того, веб-дизайн направлен на повышение эффективности рекламы и удобства использования, что в совокупности способствует более успешному развитию бизнеса [2].

Web-дизайн определяет имидж (статус) компании в интернете. Дизайн концепция помогает клиентам представить облик будущего сайта, получить общее представлении о возможном развитии. Web-дизайн разрабатывается на основе понимания целей рекламного носителя, знания целевой аудитории и видения современного состояния и развития компании [1].

Одной из основных ролей веб-дизайна является создание веб-сайта, который должен быть информационным, удобным и простым в использовании. Эффективность веб-сайта можно оценить двумя способами. Первый способ предполагает анализ с помощью статистики сервера, где учитываются такие показатели, как количество обращений к веб-странице, суточная статистика частоты посещения, количество отдельных посетителей, время, проведенное на сайте, а также страницы, используемые для входа и выхода посетителей.

Второй способ оценки эффективности веб-сайта – это проведение опроса среди потенциальных пользователей. В процессе опроса определяется степень важности и оценка сайта по таким критериям, как содержание, дизайн и удобство использования. Также изучаются отклики от посетителей, что позволяет получить более глубокое понимание того, насколько сайт соответствует потребностям его аудитории. Таким образом, веб-дизайн играет решающую роль в создании успешного онлайн-присутствия, влияя на восприятие бренда и удобство использования [1, 2].

Итак, эффективное первое впечатление компании создается отличным Web-дизайном – это как костюм, сшитый на заказ. Говорит о надежности, статусе компании и ее профессионализме, Web-дизайн помогает привлечь новых клиентов, увеличить продажи, должен был адаптирован под каждый бизнес быть функциональным и доступным.

Список литературы:

1. Малашук, Е. В. Инструменты ИИ в веб дизайне: области применения и методы использования [Электронный ресурс] // Е. В. Малашук // Восточно-европейский научный журнал – 2023. – номер 9-1 (94). – Режим доступа: www.url: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-ii-v-veb-dizayne-oblasti-primeneniya-i-metody-ispolzovaniya-1

2. Агеева, А.Д. Веб-дизайнер, как ключевое звено интернет-разработки [Электронный ресурс] // А.Д. Агеева, Л.Э. Петросян // Вестник науки – 2024. - №6 (75) Том 1. - Режим доступа: www.url: https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-nauki?i=1135062

УДК 005.92

Заболотская К.А., Заболотская М.А.
МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы», 6г класс, г. Йошкар-Ола
студентка гр. ЭКО-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Черкасова Т.И. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Особенности формирования, использования и хранения документов в цифровом обществе

Цифровой документооборот (ЦД) становится все более важной частью цифровой экономики. Цифровая экономика создала новый термин в современном документообороте – юридически значимый электронный документооборот (ЮЗЭД). Цифровая экономика (ЦЭ) – это постоянно совершенствующаяся и динамично развивающаяся среда, поэтому вопросы документооборота в данной сфере всегда являются предметом анализа и совершенствования.

Цель: исследование особенности формирования, использования и хранения документов в цифровом обществе.

Актуальность: Значительная доля усилий по построению «цифрового правительства» в РФ сводится к переходу на электронные безбумажные формы учета и обмена информацией. В этой связи остро стоит проблема защиты конфиденциальных и секретных данных, достоверности и целостности информации.

Электронный документооборот (ЭДО) – это процесс обмена электронными документами между организациями, который заменяет традиционный бумажный документооборот. ЭДО позволяет ускорить и упростить процессы бизнеса, снизить затраты на обработку документов и повысить эффективность работы организаций.

В рамках данного исследования представим основные принципы построения электронного документооборота: 1. Взаимозаменяемость. 2. Надежность. 3. Правовое признание. 4. Конфиденциальность. 5. Непрерывность. 6. Удобство использования. 7. Сохранение документов на длительный срок. 8. Совместимость.

Электронный документ может быть создан с помощью различных программных средств, таких как текстовые редакторы, электронные таблицы, графические редакторы и другие.

Основным цифровым инструментом защиты электронных документов можно указать блокчейн, который представляет собой распределенную базу данных, в которой хранится информация в виде блоков, связанных между собой цепочкой.

В целом, схема электронного документооборота включает в себя создание, подписание, отправку, получение, обработку, хранение и уничтожение.

Выделим основные риски развития систем электронного документооборота в цифровой экономике: 1. Недостаточная подготовка сотрудников. 2. Необходимость дополнительных инвестиций. 3. Проблемы с безопасностью. 4. Проблемы совместимости. 5. Проблемы с доступностью. 7. Проблемы с архивированием.

В цифровой среде электронный документооборот становится все более важным инструментом для бизнеса. Прежде всего, цифровая трансформация документооборота позволяет сократить затраты на бумажную документацию, ускорить процессы обработки документов и повысить эффективность бизнес процессов цифровой среде.

Остаются актуальными проблемы безопасности при работе с цифровым контентом, электронными документами. Присущая электронному документообороту «прозрачность» в управлении создает опасность несанкционированного доступа к секретным сведениям, а в бизнесе – к рискам утечки коммерческой тайны и т.д. Также существует

риск несанкционированного доступа и использования персональных данных, которых много в документах, участвующих в процессах государственного, муниципального, корпоративного управления. Если электронные документы и т.п. информация используется для автоматизированного принятия решения и иных автоматизированных процессов управления.

Список литературы:

1. Зыбин, А.Я. Электронный документооборот в финансовой сфере Российской Федерации / А.Я. Зыбин, М.В. Каменева // Финансовые исследования. – 2021. – № 2 (71). – С. 27-33.

2. Перпеляк, А. И., Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса / А.И. Перпеляк, Е.В. Саломатина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LII междунар. студ. науч.-практ. конф. – №4 (51).

3. Понятие и проблемы электронного документооборота [Электронный ресурс]. Свободный доступ: https://blogic.ru/blog/ponyatie-i-problemy-elektronnogo-dokumentooborota. – 19.03.2025 г.

УДК 004.330

Зверева В.И., Зверев Е.И.
МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», 5В класс, г. Йошкар-Ола,
студент гр. ПИ-21 ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д.э.н., проф. Швецов А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Использование искусственного интеллекта в интернет-продажах

Интернет-продажи в настоящее время уже занимают значительное место в экономической системе, реализуя возможность покупателей приобретать необходимые им товары через платформы интернет-магазинов. **Цель работы** состоит в изучении возможностей применения искусственного интеллекта (ИИ) в Интернет-продажах.

Искусственный интеллект стремительно проникает во все сферы жизни, перенимая навыки и умения не только переводчиков, но и копирайтеров, аналитиков и даже менеджеров. Технологии искусственного интеллекта (ИИ) активно используются в Интернет-продажах. ИИ обучается на массивах данных, а затем выдает уникальный контент, которого раньше в таком виде не существовало. Сегодня ИИ уже

помогает миллионам людей тратить меньше ресурсов на рутинную работу.

Основными направлениями использования ИИ в интернет-продажах являются следующие [1, 2]:

1. Персонализация, заключается в следующем:

– индивидуальный подход – ИИ анализирует историю покупок, просмотров и интересы каждого клиента, позволяя создавать персонализированные предложения, которые будут максимально релевантны для конкретного пользователя;

– увеличение конверсии – благодаря точечным предложениям, основанным на анализе поведения пользователя, интернет-магазины могут значительно увеличить конверсию и средний чек;

– улучшение взаимодействия с клиентом – персонализированные рекомендации делают процесс покупки более удобным и приятным, это способствует повторным покупкам и укреплению лояльности клиентов.

2. Чат-боты и виртуальные помощники. Чат-боты, работающие на основе ИИ, способны круглосуточно взаимодействовать с клиентами, отвечая на вопросы и помогая с выбором товаров. Это значительно снижает нагрузку на службы поддержки. Например, Sephora использует чат-бота для помощи пользователям в выборе косметики и предоставления рекомендаций. Использование чат-ботов может снизить время ожидания ответа на 80% и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

3. Анализ данных и прогнозирование. ИИ способен обрабатывать большие объемы данных для выявления тенденций и прогнозирования спроса. Это помогает компаниям более точно планировать запасы и маркетинговые стратегии.

4. Ценовая оптимизация. Алгоритмы ИИ могут анализировать рыночные условия и поведение потребителей для определения оптимальных цен на товары. Это позволяет компаниям максимизировать прибыль.

5. Улучшение маркетинга. ИИ помогает создавать целевые рекламные кампании, анализируя данные о клиентах и их поведении. Это позволяет более эффективно использовать рекламный бюджет.

6. Обработка отзывов. ИИ может анализировать отзывы клиентов и социальные сети для оценки общественного мнения о бренде или продукте. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на негативные отзывы.

7. Оптимизация логистики. ИИ помогает в управлении цепочками поставок, оптимизируя маршруты доставки и минимизируя затраты.

8. Безопасность. ИИ используется для обнаружения мошенничества в интернет-продажах, анализируя транзакции на предмет подозрительной активности.

Выводы. Искусственный интеллект стал одним из наиболее влиятельных технологических нововведений последних лет. ИИ оказывает значительное влияние на интернет-продажи, улучшая клиентский опыт и оптимизируя бизнес-процессы. Компании, внедряющие технологии ИИ, получают конкурентные преимущества и могут более эффективно адаптироваться к изменениям на рынке.

Список литературы:

1. Соколенко, М. Применение AI в интернет-магазинах: обзор возможностей [Электронный ресурс] / М. Соколенко. – Режим доступа: www.url: https://stik.pro/blog/primenenie-ai-v-internet-magazinah/?ysclid=m87l7y6rdy788635179 – 24.02.2025.

2. Хайу, Н. Нейросети: что умеют и как использовать ИИ в продажах и бизнесе [Электронный ресурс] / Н. Хайду. – Режим доступа: www.url: https://www.bitrix24.ru/journal/iskusstvennyij-intellekt-v-prodazhah/?ysclid=m87kt6qwf330835584 – 24.02.2025.

УДК 004:331

Иванов М.О., Иванов Р.О.
МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы», 7Б класс, г. Йошкар-Ола,
студент гр. ПИ-22, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н. доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО ПГТУ
Республика Марий Эл

Изучение задач, возможностей и перспектив профессии аналитик данных

Целью данной статьи является предоставление обзора профессии аналитика данных, охватывающего ее востребованность, специализации, необходимые навыки и знания, а также задачи и сферы применения.

Актуальность данной статьи обусловлена постоянно растущей ролью данных в современном бизнесе и технологиях, что делает профессию аналитика данных одной из наиболее востребованных.

Аналитик данных – это специалист, который анализирует данные компании, сферу ее работы и рынка в целом, чтобы использовать их для принятия решений. Каждый день он изучает информацию о предпочтениях клиентов, рассчитывает планы работы компании, формулирует и проверяет гипотезы [1].

В профессии аналитика данных существует несколько различных специализаций, таких как: бизнес-аналитик, который занимается улучшением бизнес-процессов и разработкой стратегий для увеличения прибыли; маркетинговый аналитик, который анализирует поведение потребителей и эффективность рекламных кампаний; финансовый аналитик, который работает с данными о прибыли, рисках и распределении бюджета; продуктовый аналитик, который улучшает цифровые продукты на основе пользовательских отзывов.

В первую очередь аналитики данных востребованы в IT-компаниях, где их основной задачей является разработка алгоритмов анализа пользовательского поведения, в финансовом секторе, где аналитики оценивают тренды и управляют рисками, а также в государственном секторе [3]. Аналитик данных использует в работе математические методы, программирование и специальные сервисы. Ниже перечислены основные знания и умения аналитика [2]:

- знать математику и статистику;
- уметь работать с таблицами в Google и Excel. Почти все данные, с которыми работает аналитик, содержатся в таблицах;
- уметь работать с инструментами визуализации, например, с Power BI, Tableau, Qlik;
- уметь работать с базами данных и знать язык запросов SQL;
- понимать потребности заказчиков;
- уметь общаться с людьми нетехнических специальностей.

Спрос на аналитиков данных продолжает расти благодаря увеличению объемов информации. В будущем специалисты смогут работать с искусственным интеллектом, большими данными и технологиями реального времени. Это делает профессию особенно привлекательной для тех, кто интересуется математикой, статистикой и технологиями.

Вывод. Профессия аналитика данных является одной из самых востребованных и перспективных в современном мире. В условиях экспоненциального роста объемов данных, специалисты, способные извлекать из них ценную информацию, становятся особенно важными для успеха бизнеса.

Ключевыми навыками аналитика данных являются умение работать с большими данными, знание алгоритмов машинного обучения и сильные коммуникативные навыки для передачи результатов анализа.

Список литературы:

1. Гид по профессии аналитик данных: кто это, чем занимается и сколько зарабатывает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.hexlet.io/blog/posts/kto-takoi-data-analitik#skolko-zarabatyvaet-analitik-dannyh. – 25.02.2025.
2. Как стать аналитиком данных: какие навыки нужно получить и где искать первые проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/kak-stat-analitikom-dannykh-kakie-navyki-nuzhno-poluchit-i-gde-iskat-pervye-proekty/. – 25.02.2025.
3. Кто такой аналитик данных. Сколько зарабатывает и как им стать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/life/news/67212e8a9a794799bd38326c. – 25.02.2025.
4. Отличия аналитика данных от Data Scientist [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sky.pro/media/analitik-dannyh-or-data-scientist/. – 25.02.2025.

УДК 004.8

Игнашева Д.А.
МОУ «СОШ №20», 7Б класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент Игнашева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Искусственный интеллект в современном обществе

Развитие цифровых технологий имеет большое значение в современном мире. Появление сервисов искусственного интеллекта позволяет создавать и редактировать изображения и аудиофайлы, анализировать большие объемы данных за меньшее количество времени. В сфере образования с помощью нейросетей можно создавать образовательный контент, оценивать работы обучающихся, использовать виртуальных помощников (чат-ботов и тьюторов), проводить анализ поведения школьников.

Для анализа данных можно применять сервисы, которые помогают создавать стартапы, быстро находить необходимую информацию,

работать с QR-кодами, создавать аналитический видеоконтент с участием виртуальных актеров. К таким сервисам относятся DimeADozen AI, OSO AI Search, QR Code AI, Oxolo.

С помощью искусственного интеллекта можно создавать реалистичные изображения, цифровые аватары, записывать авторскую речь. Так, например, сервис Kandinsky предназначен для рисования и с его помощью создан рисунок, изображающий работу аналитика (рис. 1).

Рисунок 1. Изображение, созданное в сервисе Kandinsky

Сервис jpgRM позволяет удалять объекты с изображений, точечно изменяя рисунок (рис. 2).

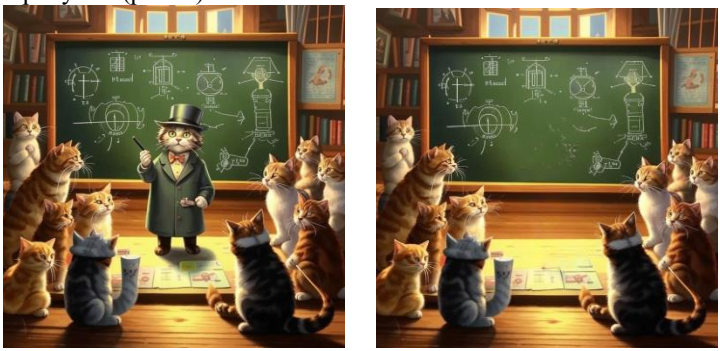


Рисунок 2. Удаление объекта с изображения в сервисе jpgRM

Элементы искусственного интеллекта присутствуют в устройствах «Умного дома», помогают выполнить работу по хозяйству быстро и с минимальными затратами ручного труда. В медицине искусственный интеллект помогает правильно поставить диагноз и разработать тактику лечения. Однако, в использовании искусственного интеллекта есть и

отрицательные стороны. Так, например, некоторые обучающиеся используют нейросети для выполнения домашних заданий, не пытаясь выполнить их самостоятельно, что негативно отражается на развитии собственного интеллекта. Таким образом, надо правильно использовать возможности современных нейротехнологий и не подменять возможности человеческого интеллекта.

Список литературы:

1. Басырова Э.Р., Будённый С.А., Грачева Н.В. и др. / Под ред. Казаковой Е.И., Павлова А.А. Искусственный Интеллект. 7-8 классы. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 2024. – 192 с.

УДК 004.331

Качанов А.Д.
МБОУ «Гимназия №4 им. А.С. Пушкина г. Йошкар-Ола», 10б класс,
г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель биологии, Баранова А.Н., МБОУ «Гимназия №4 им. А.С. Пушкина г. Йошкар-Ола»,
учитель химии Качанова М.С., МБОУ «СОШ №17 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Исчезновение профессий в эпоху искусственного интеллекта

Цель данной работы заключается в изучении исчезновения профессий в эпоху внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Задачами исследования являются рассмотрение влияния ИИ на рынок труда, выделения профессий, находящиеся на грани исчезновения, и определения новых перспективных профессий.

Актуальность исследования состоит в том, что **в** связи с быстрым развитием технологий ИИ выпускники сталкиваются с постоянно меняющимся рынком труда, где традиционные профессии могут исчезать, а новые – появляться. Понимание этих процессов важно для успешной адаптации. Принимая решение о будущей профессии необходима информация о том, какие специальности будут востребованы в ближайшие годы, и какие навыки необходимо развивать. В условиях цифровизации важность навыков, связанных с ИИ и автоматизацией, возрастает. Влияние ИИ на рынок труда поднимает

важные этические вопросы, такие как справедливость карьерных возможностей и влияние на различные слои населения.

Искусственный интеллект – это способность машин имитировать разумные функции, также это область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, которые могут выполнять задачи, требующие интеллекта, такие как обучение, рассуждение и решение проблем [1]. Технологии искусственного интеллекта проникают во все сферы жизнедеятельности человека и общества. ИИ в бизнесе используется для автоматизации процессов, анализа данных, прогнозирования спроса, улучшения клиентского сервиса и т.п. ИИ в здравоохранении применяется для диагностики заболеваний, анализа медицинских изображений, разработки персонализированных лечебных планов. ИИ в финансах используется для оценки кредитоспособности, автоматизации трейдинга, предотвращения мошенничества. ИИ в образовании применяется для персонализированного обучения, анализа успеваемости студентов.

Профессиями, которые могут испытывать давление в результате автоматизации и внедрения ИИ и могут быть заменены искусственным интеллектом в ближайшем будущем являются: операторы колл-центров, кассиры, транспортные средства с водителем, секретари и административные помощники, журналисты и редакторы, специалисты по вводу данных, банковские служащие, работники на производственных линиях, регистрационные работники, служащие по обслуживанию клиентов - приложения и чат-боты могут выполнять многие функции, которые ранее выполняли живые агенты [2]. Чтобы минимизировать риск безработицы в условиях массового внедрения ИИ, дополнительно к профессиональным навыкам полезно развивать следующие навыки: критическое мышление, творчество и инновации, эмоциональный интеллект, навыки работы в команде, технические и цифровые навыки, адаптивность и гибкость, навыки общения.

В связи с внедрением технологий искусственного интеллекта в производство, оказание услуг и социальные процессы значительно повысился спрос на ИТ-специалистов различных направлений и специальностей. Сейчас на рынке труда в ИТ-сфере занято около 1 млн человек. Эти профессии охватывают широкий спектр областей, включая разработку программного обеспечения, автоматизацию бизнес-процессов, науку и практическую работу с большими данными, этику и исследование технологий, связанных с ИТ и с искусственным интеллектом [3].

Искусственный интеллект кардинально меняет рынок труда, приводя к исчезновению определенных профессий, появляются новые перспективные профессии, требующие обновленных навыков. Важно учитывать этические и социальные аспекты внедрения ИИ. Необходима проактивная адаптация к изменениям, чтобы обеспечить устойчивое будущее на рынке труда.

Список литературы:

1. Что представляет собой искусственный интеллект (ИИ)? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/articles/710350/. – 06.03.2025.

2. Профессии в эпоху искусственного интеллекта: что выбрать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sky.pro/wiki/profession/professii-v-epohu-iskusstvennogo-intellekta-chto-vybrat/. – 06.03.2025.

3. Как ИИ изменит рынок труда: какие профессии исчезнут, а какие останутся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.securitylab.ru/analytics/556050.php. – 06.03.2025.

УДК 004.9:33(075.8)

Кошкин К.А., Самулина К.С.
МБОУ «СОШ №2 г. Йошкар-Олы», 6А класс, г. Йошкар-Ола,
студентка, гр. ПИ-22, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н. доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО ПГТУ
Республика Марий Эл

Алготрейдинг: сущность и преимущества

В современном финансовом мире наблюдается всё более широкое использование технологий для оптимизации торговых процессов. Одним из ключевых направлений в этой области является алготрейдинг, или алгоритмическая торговля.

Алготрейдинг – вид торговли, подразумевающий использование автоматизированных торговых ботов. Бот для алготрейдинга – это компьютерная программа, выполняющая заданные действия в автоматическом режиме, без участия человека. Боты активно

используются трейдерами на фондовом рынке и криптовалютных рынках [2].

Целью работы является рассмотрение сущности алготрейдинга, его преимуществ и роли алготрейдера в современном финансовом мире. Актуальность работы заключается в том, что алготрейдинг становится доминирующей стратегией, определяющей эффективность и конкурентоспособность участников рынка.

Алготрейдинг произвёл революцию на финансовых рынках, предоставив трейдерам и инвесторам возможность исключить человеческий фактор из процесса принятия решений, что снижает риск эмоциональных ошибок и увеличивает скорость обработки информации. Основные стратегии алготрейдинга включают арбитраж, маркет-мейкинг и следование тренду, что позволяет эффективно управлять активами и максимизировать прибыль.

Алготрейдер – это специалист, который использует алгоритмы и автоматизированные системы для торговли на финансовых рынках.

Так как рынок изменчив, разработчики постоянно заняты поиском повторяющихся моделей и расчетом вероятности их появления в будущем. Поэтому с технической точки зрения алготрейдинг сводится к выявлению алгоритмов открытия и закрытия сделок, а также подбору торговых роботов для их реализации.

Алгоритмом называют набор четких инструкций, которые создаются для выполнения конкретных задач. На финансовых рынках алгоритмы пользователей исполняют компьютеры. Для создания наборов правил используются данные о ценах, объемах, времени исполнения будущих сделок [3].

Суть алготрейдинга в том, что опытные участники рынка, владеющие навыками программирования, создают программные алгоритмы – торговых роботов, которые автоматизируют процесс открытия и закрытия сделок. В них уже заложены правила анализа поступающей информации.

Это даёт участнику торговли явные преимущества:

− экономит время, так как не нужно постоянно читать новости и отслеживать движение цены;

− ускоряет процесс торговли на бирже, поскольку автоматическая система с помощью алгоритмов открывает и закрывает позиции значительно быстрее человека;

− устраняет человеческий фактор – сводит к нулю решения о сделках, принятые трейдером на эмоциях или в моменты неопределённости рыночной ситуации.

Основную работу создатели автоматизированных процессов уже сделали за трейдера – провели анализ огромных пластов исторической информации, определили основные правила и принципы движения цены, вычислили наиболее эффективные модели работы на рынке и создали на основе всего этого торговые алгоритмы [1].

Алготрейдинг – это мощный инструмент, который кардинально меняет облик современных финансовых рынков. Он сочетает в себе скорость, точность и отсутствие эмоций, что позволяет ему превосходить традиционные методы трейдинга во многих аспектах. Несмотря на все вызовы, алготрейдинг остается перспективным направлением для инвесторов, стремящихся к автоматизации и повышению эффективности, а также получению прибыли от своей торговой деятельности.

Список литературы:

1. Алготрейдинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: https://alfaforex.ru/faq/glossary/algotreyding/. - 10.03.2025.
2. Введение в алготрейдинг для начинающих трейдеров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: https://fsr-develop.ru/vvedenie-v-algotreiding. - 10.03.2025.
3. Кравец, Ф. Как работает Алготрейдинг на биржах – Суть, виды и примеры / Ф. Кравец [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: https://equity.today/algotrejding.html. - 11.03.2025.

УДК 004.331

Кудрявцев П.А., Кудрявцев Д.А., Кузнецов В.И.
МОУ «Великопольская СОШ», 7 класс, село Великополье,
студент гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола,
студент гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Порядина Ольга Викторовна, ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Профессия – разработчик мобильных приложений

Цель данной работы заключается в изучении особенностей ИТ-профессии разработчика мобильных приложений в современных реалиях развития цифровой экономики.

Актуальность представленного исследования обусловлена высокой скоростью развития мобильных технологий и увеличением спроса на качественные мобильные приложения в различных сферах жизни. В современных условиях, когда популярность мобильных устройств стремительно растёт, профессия мобильного разработчика становится одной из самых востребованных на рынке.

Разработчик мобильных приложений – относительно молодая специальность. Она возникла в середине нулевых после выхода новой версии программной платформы Java для телефонов, карманных персональных компьютеров (КПК) и плееров – Java 2 Micro Edition. С её помощью мобильные устройства стали поддерживать упрощённые программы вроде мессенджеров и электронной почты, а также другие устройства, реализующие функции Personal Digital Assistant – «личного цифрового секретаря».

Примерно в то же время появилась технология WAP (Wireless Application Protocol), которая позволила выходить в интернет с портативного устройства без использования компьютера или модема. Комбинация этих двух новейших технологий дала толчок развитию рынка мобильных приложений [1].

Мобильная разработка делится на три направления: iOS, Android и кроссплатформенные решения. Рост популярности кроссплатформенных решений является одной из основных тенденций в развитии мобильной разработки. Такой подход позволяет создавать приложения, которые могут работать как на Android, так и на операционной системе iOS. Это значительно ускоряет процесс выхода приложения на рынок.

Существует ряд профильных базовых знаний и навыков, без владения которыми шансы попасть в хороший проект существенно снижаются [2]:

– знание языков программирования, таких как Swift и Kotlin, которые уже стали стандартами для мобильной разработки;

– умение работать с современными инструментами и фреймворками, такими как React Native или Flutter;

– отличное понимание принципов работы Google Play Store и Apple App Store, умение и опыт загружать туда приложения;

– понимание специфики проектирования, верстки, дизайна мобильных приложений, UX\UI;

– знание основ объектно-ориентированного программирования;

– знание английского языка;

– понимание архитектуры приложения, умение гармонично её выстраивать;

– умение составлять техническую документацию для созданных приложений.

С помимо ключевых навыков, перечисленных ранее, разработчик должен быть готов адаптироваться к новым профессиональным стандартам. Профессия разработчика довольно новая, особенно на территории России и СНГ, поэтому пока не выработаны конкретные требования к этой категории специалистов. Согласно анализу вакансий многих IT-студий, от разработчика требуется разбираться как в программировании, так и в дизайне пользовательских интерфейсов и верстке.

Мобильные устройства – это уже не про коммуникацию или развлечения. Расширение функционала и оптимизация технологий превратила гаджеты в неотъемлемую часть жизни. Важными и незаменимыми их делает именно «начинка» — те функциональные приложения, которые обучают, развивают, решают проблемы, успокаивают и развлекают, информируют, помогают следить за своим здоровьем, тратить и зарабатывать.

Список литературы:

1. Низамова, А. Мобильный разработчик: что это за профессия, чем он занимается и сколько зарабатывает [Электронный ресурс] / А. Низамова, А. Сычёв. – Режим доступа: www.url: https://netology.ru/blog/08-2022-ios-android-developer. – 22.02.2025.

2. Иванова, М.М. Профессия будущего: разработчик мобильных приложений [Электронный ресурс] / М.М. Иванова. – Режим доступа: www.url: https://cbsykt.ru/news/professiya-budushchego-razrabotchik-mobilnykh-prilozheniy. – 22.02.2025.

УДК 004.9

Лебедев К.В., Жалялетдинова В.Р., Зинина А.А.
МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы» имени Героя РФ Д.Э. Шаймарданова», 11 а класс, г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Переход к цифровой экономике: как искусственный интеллект меняет наш мир

Мы живем в эпоху, когда технологии развиваются с невероятной скоростью, и те, кто успевает адаптироваться, получают огромные преимущества. Цифровая трансформация и искусственный интеллект – это не просто внедрение новых технологий, это коренное изменение того, как люди ведут бизнес, принимают решения и взаимодействуют друг с другом. Ещё 10 лет назад, чтобы оформить кредит, нужно было идти в банк, стоять в очереди, подписывать кучу бумаг. Сегодня благодаря цифровым банкам и финтех-стартапам это можно сделать за несколько кликов, не выходя из дома.

Но цифровизация – это не только про удобство. Это про экономику. По оценкам McKinsey, внедрение ИИ и автоматизации может добавить к мировому ВВП до 13 триллионов долларов к 2030 году [1]. Это огромная цифра, которая говорит о масштабе происходящих изменений. Искусственный интеллект сегодня анализирует огромные объемы данных, выявляет тренды и помогает компаниям принимать решения на основе обработки больших массивов данных. В этой сфере ИИ превосходит человека. Влияние ИИ на экономический рост выражено в следующих тенденциях:

1. Повышение производительности труда: ИИ автоматизирует рутинные задачи, ускоряет процессы и анализирует данные быстрее и точнее человека.

2. Создание новых рынков и услуг: ИИ не просто делает привычные процессы быстрее и дешевле – он создает новые рынки и продукты. Например, рынок виртуальных помощников, таких как Amazon Alexa и Google Assistant, оценивается в десятки миллиардов долларов. А

беспилотные автомобили уже тестируются на дорогах, и в ближайшие 10 лет они начнут массово заменять водителей такси и грузовиков.

3. Рост инвестиций в ИИ: В 2023 году инвестиции в искусственный интеллект составили более 200 миллиардов долларов [1].

Технологический прогресс всегда вел к исчезновению одних профессий и появлению других. Среди профессий находящиеся под угрозой:

– рабочие на фабриках и складах: роботизированные линии производства уже заменяют людей на заводах Tesla и Amazon.

– кассиры и операторы колл-центров: автоматизированные кассы и чат-боты уже заменяют людей в McDonald's и Leroy Merlin.

– водители такси и дальнобойщики: так как уже тестируется беспилотный транспорт [2].

По прогнозам Всемирного экономического форума, к 2025 году автоматизация может заменить 85 миллионов рабочих мест. Но есть и хорошая новость: ИИ не просто разрушает, он также и создает. Новые профессии, которые появятся, например, аналитики данных и специалисты по Big Data, эксперты по кибербезопасности.

Искусственный интеллект уже трансформирует целые отрасли. Так, в финансовом секторе ИИ может позиционироваться как аналитик. В банках и инвестиционных фондах ИИ уже выполняет тысячи сложных операций быстрее и точнее, чем человек. Например, более 80% всех операций на фондовых рынках совершаются алгоритмами. ИИ также помогает бороться с мошенничеством, анализируя транзакции в режиме реального времени. [2]

Будущее цифровой экономики зависит от того, как мы будем использовать ИИ. Возможны три сценария:

1. Оптимистический сценарий: ИИ становится двигателем роста и процветания, создавая новые рынки и рабочие места.

2. Пессимистический сценарий: рост безработицы, цифровое неравенство и контроль со стороны крупных корпораций.

3. Реалистичный сценарий: баланс технологий и человеческого фактора, где ИИ используется как инструмент для повышения эффективности.

Список литературы:

1. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www/url: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-rynok-truda. – 10.03.2025.

2. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда Российской [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www/url: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-rynok-truda-rossiyskoy-federatsii. – 10.03.2025.

УДК 004.330

Мустаев М.И., Ефремова Е.Е., Гиркина М.Г.
МОУ Сернурская СОШ № 1, 9 класс, ПГТ Сернур,
студентка гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ» г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Цифровая трансформация бизнеса

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного предпринимательства. Она позволяет компаниям повысить свою эффективность, улучшить и повысить конкурентоспособность.

Целью работы является изучение и обоснование важности цифровой трансформации для современных компаний. Актуальность проблематики вызвана тем, что будущее бизнеса напрямую зависит от способности компаний к цифровой трансформации, что делает данное исследование важным для понимания и оценки современных трендов в управлении.

Цифровая трансформация – это стратегический процесс, направленный на внедрение цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов, создания новых возможностей и обеспечения конкурентоспособности организации в цифровую эпоху.

Основными задачами цифровой трансформации являются [1]: оптимизация бизнес-процессов компании для повышения производительности и снижения затрат; внедрение новых технологий для создания уникальных продуктов и услуг; улучшение взаимодействия с клиентами через цифровые каналы и персонализацию предложений; способность быстро реагировать на изменения внешней среды и требования рынка; обеспечение высокой конкурентоспособности на рынке благодаря инновационным подходам.

К основным технологиям цифровой трансформации относят: искусственный интеллект, облачные технологии, блокчейн, роботизация

процессов, кибербезопасноть и мобильные технологии. В топ технологий, которые компании используют или планируют к внедрению в ближайшее время, входят: искусственный интеллект, роботизация, вычисление «узких мест» и ошибок – Process Mining, интернет вещей, цифровые двойники. Взрывной прирост в ближайшее время ожидается в направлении Process Mining (рис. 1) [3].

Рисунок 1. Использование цифровых технологий крупными и средними организациями, % от общего количества организаций

Несмотря на необходимость больших инвестиций, цифровизация бизнеса дает следующие преимущества: повышение эффективности рабочих процессов и, соответственно, производительности; сокращение времени, отведенного на выполнение задач; увеличение оборота и расширение географических границ бизнеса; повышение качества обслуживания клиентов; возможность быстрого сбора и анализа больших объемов данных [1].

Цифровая трансформация становится необходимостью для бизнеса в современном мире. Компании, активно внедряющие цифровые решения, имеют более высокий потенциал для роста и устойчивого развития в условиях современного рынка.

Список литературы:

1. Баланов А. Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург:

Лань, 2024 – 172 с. – Режим доступа: www.url: https://reader.lanbook.com/book/422582?demoKey=94b5088b90579994cab0ed74b4c50ea8#1. – 13.03.2025.

2. Савченко, Р. Цифровая трансформация бизнеса: основные тренды 2024 года [Электронный ресурс] / Р. Савченко. – Режим доступа: www.url: https://advertisingforum.ru/blog/cifrovaya-transformaciya-biznesa. – 13.03.2025.

3. От облачных сервисов до аддитивных технологий: дифференциация спроса бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url: https://foresight.hse.ru/news/868313251.html. – 13.03.2025.

УДК 004.83

Пауткин И.С.
МРМТ, БИ-31, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к. э. н., доцент Уразаева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Искусственный интеллект: современные вызовы и перспективы 21 века

Искусственный интеллект (ИИ) – это одна из наиболее динамично развивающихся технологий XXI века, которая оказывает значительное влияние на все сферы жизни общества: экономику, науку, медицину, образование и даже культуру.

Целью данной работы является изучение понятия искусственного интеллекта, его структуры, анализа динамики развития и взаимосвязи с другими технологическими и социально-экономическими процессами.

Искусственный интеллект – это область компьютерных наук, которая занимается созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. К таким задачам относятся распознавание образов, принятие решений, обработка естественного языка, машинное обучение и другие.

В экономике технология ИИ рассматривается как ключевой драйвер инноваций. Номинальный эффект от внедрения ИИ измеряется в виде прямых экономических выгод, таких как повышение производительности труда, снижение издержек и создание новых рынков. Реальный эффект, однако, заключается в трансформации бизнес-процессов, улучшении качества жизни и решении глобальных проблем,

таких как изменение климата, здравоохранение и образование. Например, в медицине ИИ используется для диагностики заболеваний, анализа медицинских изображений и разработки персонализированных методов лечения [1].

Динамика развития ИИ за последние десятилетия впечатляет. Если в начале 2000-х годов ИИ был ограничен лабораторными исследованиями, то к 2020-м годам он стал неотъемлемой частью повседневной жизни. По данным исследований, объем мирового рынка ИИ в 2022 году составил более 130 миллиардов долларов, а к 2030 году ожидается его рост до 1,5 триллионов долларов [1]. Основными факторами, способствующими этому росту, являются увеличение объемов данных, развитие вычислительных мощностей и совершенствование алгоритмов машинного обучения.

Анализ структуры применения ИИ показывает, что его использование распределено по нескольким ключевым направлениям. Основную долю – более 40% – занимает сектор бизнеса и финансов, где ИИ применяется для анализа данных, прогнозирования рынков и автоматизации процессов. Около 25% приходится на здравоохранение, где технологии ИИ помогают в диагностике и разработке лекарств. Еще 20% занимает сфера транспорта и логистики, включая разработку автономных транспортных средств. Оставшиеся 15% распределены между образованием, розничной торговлей и другими отраслями.

Одним из ключевых вызовов, связанных с развитием ИИ, является этическая сторона его применения. Вопросы приватности данных, безопасности, а также потенциальной замены человеческого труда машинами вызывают серьезные дискуссии среди экспертов [2].

В заключение можно сказать, что искусственный интеллект – это не только технологический прорыв, но и инструмент, который требует ответственного подхода к его внедрению и использованию.

Список литературы:

1. Бруссард, М. Искусственный интеллект: Пределы возможного / *М.* Бруссард. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – 362 с.

2. Тегмарк, М. Жизнь 3.0: быть человеком в эпоху искусственного интеллекта / М. Тегмарк. – М.: Corpus (АСТ), 2017.

УДК 330.004

Пуртова В.А.
МБОУ «СОШ №7», 8 г класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преп. Зенцова Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Экономика будущего: как мы будем жить и работать

Экономика – это не просто сухие цифры и графики, это то, что окружает нас каждый день. Она влияет на то, как мы живем, работаем и даже общаемся.

Одним из самых больших изменений в экономике будущего станет развитие технологий. Уже сейчас мы видим, как роботы и искусственный интеллект (ИИ) начинают заменять людей на некоторых рабочих местах. Например, в производстве, где машины могут выполнять рутинные задачи быстрее и точнее. В будущем, вероятно, мы увидим еще больше автоматизации. Это может привести к тому, что некоторые профессии исчезнут, но появятся и новые.

Я думаю, что важно будет учиться работать с новыми технологиями. Профессии, связанные с ИИ, программированием и робототехникой, станут очень востребованными. Поэтому нам нужно уже сейчас начинать изучать эти предметы в школе.

Еще одной важной темой будущей экономики будет устойчивое развитие. Из-за изменения климата и истощения ресурсов человечество сталкивается с серьезными вызовами. В будущем компании будут стремиться минимизировать свой углеродный след и использовать возобновляемые источники энергии.

Например, солнечные панели и ветряные турбины могут стать обычным делом в каждом доме. Я верю, что экономика будущего будет ориентирована на экологию. Это значит, что мы будем больше заботиться о природе и искать способы производить товары без вреда для окружающей среды.

В условиях быстро меняющегося мира образование станет еще более важным. Нам нужно будет постоянно учиться и адаптироваться к новым условиям. Школы должны будут готовить нас не только к экзаменам, но и к реальной жизни

Я считаю, что важно развивать критическое мышление, творческие способности и навыки работы в команде. Эти качества помогут нам быть успешными в будущем

Экономика будущего обещает быть интересной и полна возможностей. Технологии, устойчивое развитие и глобализация изменят наш мир так, как мы даже не можем себе представить. Нам, школьникам, предстоит подготовиться к этим изменениям и стать активными участниками новой экономики. Я верю, что мы сможем справиться с вызовами и построить лучшее будущее для всех!

Список литературы:

1. Технологии Четвертой промышленной революции: [перевод с английского] / Клаус Шваб, Николас Дэвис. – Москва: Эксмо, 2023. – 320 с.
2. Будущее российской экономики. – Москва: Эксмо, 2020. – 240 с.

УДК 004.338

Пушкина Ю.Д., Пушкин М.Д.
АНПОО «Колледж государственной и муниципальной службы»,
г. Йошкар-Ола
студент гр. ПИ-21 ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Швецов А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Использование искусственного интеллекта в АИС органов власти

Целью работы является изучение возможностей применения искусственного интеллекта в автоматизированных информационных системах (АИС) органов государственной власти.

В современном мире информация является одним из ключевых ресурсов, определяющих конкурентоспособность и эффективность деятельности любой организации, в том числе и органов государственной власти. Внедрение и развитие автоматизированных информационных систем является необходимым условием для повышения качества государственного управления, обеспечения прозрачности и доступности информации для граждан, а также оптимизации внутренних процессов. АИС, использующие искусственный интеллект, способны значительно повысить эффективность работы, улучшить качество предоставляемых услуг и оптимизировать процессы принятия решений [2].

Применение технологии искусственного интеллекта в АИС органов власти позволяет решать следующие задачи [1]:

1. Автоматизация процессов. ИИ может автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка заявлений и документов, что позволяет сократить время обработки и снизить нагрузку на сотрудников

2. Проведение анализа данных. АИС, использующие алгоритмы машинного обучения, могут анализировать большие объемы данных для выявления трендов и паттернов, что способствует более обоснованным решениям.

3. Прогнозирование. ИИ может использоваться для прогнозирования потребностей граждан и оценки последствий принимаемых решений, что позволяет органам власти более эффективно планировать свои действия.

4. Улучшение взаимодействия с гражданами посредством использования чат-ботов и виртуальных помощников на основе ИИ, это дает возможность обеспечить круглосуточную поддержку граждан, отвечая на часто задаваемые вопросы и помогая с оформлением документов.

В АИС органов власти технологии искусственного интеллека используются для предоставления персонализированных электронных услуги, что позволяет упростить доступ граждан к конкретным им необходимым государственным услугам.

Технологии ИИ помогают управлять трафиком дорожного движения, что позволяет оптимизировать управление транспортными потоками, распределяя потоки транспортных средств.

ИИ-системы применяются для анализа видео с камер наблюдения для выявления подозрительных действий и повышения уровня общественной безопасности.

Преимуществами использования ИИ с АИС органов власти являются следующие:

- повышение эффективности работы органов власти;
- снижение затрат на выполнение рутинных задач;
- улучшение качества обслуживания граждан;
- ускорение процессов принятия решений.

Использование искусственного интеллекта связано с необходимостью тщательного анализа возможных рисков и угроз его применения, связанных с такими вопросами, как этика и конфиденциальность информации, необходимостью в квалифицированных кадрах, технических проблемах и другими вызовами [2].

Использование искусственного интеллекта в автоматизированных информационных системах органов власти открывает новые горизонты для повышения эффективности и качества государственных услуг.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект в государственном управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_в_государственном_управлении. – 21.02.2025.

2. Брычев, А.С. Применение искусственного интеллекта в органах государственной власти: вызовы и перспективы [Электронный ресурс] / А.С. Брычев // Вестник Евразийской науки. 2024. – Том 16, № s6. – Режим доступа: www.url: https://esj.today/PDF/11FAVN624.pdf. – 21.02.2025.

УДК 004.9

Ружейников К.А., Царегородцева К.И.
МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы», 11Б класс, Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Информационные технологии цифровых валют

Цель работы заключается в изучении роли информационных технологий в создании, функционировании и развитии цифровых валют, определить их влияние на современную финансовую систему и общество в целом. Информационные технологии играют ключевую роль в создании, функционировании и эволюции цифровых валют.

Блокчейн является основой большинства цифровых валют, обеспечивая прозрачность, безопасность и неизменность данных. Эта технология лежит в основе таких криптовалют, как Bitcoin и Ethereum. Смарт-контракты, представляющие собой самоисполняющиеся программы, автоматизируют выполнение соглашений, устраняя необходимость в посредниках. Они активно используются в децентрализованных финансах (DeFi) и других приложениях. Криптография обеспечивает безопасность транзакций, защиту данных и анонимность пользователей. Консенсусные алгоритмы, такие как Proof of Work (PoW) и Proof of Stake (PoS), гарантируют согласованность данных в децентрализованных сетях, предотвращая мошенничество и двойное расходование [2].

Цифровые валюты способствуют децентрализации финансовой системы, устраняя необходимость в централизованных институтах, таких

как банки. Это снижает затраты и увеличивает доступность финансовых услуг. Транзакции с использованием цифровых валют происходят быстрее, особенно в международных переводах, где традиционные системы могут занимать несколько дней. Отсутствие посредников позволяет минимизировать комиссии за транзакции, что особенно важно для микротранзакций и переводов в развивающихся странах. Информационные технологии также позволяют токенизировать реальные активы, такие как недвижимость, акции и искусство, упрощая их торговлю и управление.

Цифровые валюты предоставляют доступ к финансовым услугам для людей, которые не имеют банковских счетов, особенно в развивающихся странах, способствуя финансовой инклюзии. Блокчейн обеспечивает прозрачность транзакций, что может снизить уровень коррупции и повысить доверие к финансовым системам. Новые возможности для бизнеса открываются благодаря цифровым валютам и блокчейну, создавая такие рынки, как DeFi, NFT и децентрализованные приложения (dApps). Это стимулирует развитие новых бизнес-моделей и создание рабочих мест. Распространение цифровых валют также повышает интерес к финансовой грамотности и технологиям, способствуя образованию в этих областях [1].

Многие страны разрабатывают собственные цифровые валюты центральных банков (CBDC), которые могут стать мостом между традиционными финансами и криптовалютами. В будущем цифровые валюты могут быть интегрированы с интернетом вещей (IoT) и искусственным интеллектом (AI), что откроет новые возможности для автоматизации и умных контрактов. Цифровые валюты могут стать основой для новой глобальной финансовой системы, которая будет более инклюзивной, прозрачной и эффективной.

Выводы. Информационные технологии являются движущей силой развития цифровых валют, которые, в свою очередь, трансформируют финансовую систему и общество. Они предлагают новые возможности для децентрализации, прозрачности и инклюзивности, но также создают вызовы, связанные с регулированием, безопасностью и устойчивостью. В будущем цифровые валюты могут стать неотъемлемой частью повседневной жизни, изменив то, как мы взаимодействуем с деньгами и финансовыми услугами.

Список литературы:

1. Перспективы использования цифровых валют в контексте современных преобразований в экономике [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-tsifrovyh-valyut-v-kontekste-sovremennyh-preobrazovaniy-v-ekonomike. – 05.05.2025.

2. Что такое смарт-контракт и как он работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finkont.ru/blog/chto-takoe-smart-kontrakt-i-kak-on-rabotaet/. – 05.03.2025.

УДК 004.8

Савченко Б.Н.
МБОУ № 148, 7А класс, г. Самара
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Уразаева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Как ИИ помогает создавать картинки

Сейчас искусственный интеллект (ИИ) может помогать людям создавать картинки. Есть специальные программы, которые могут рисовать то, что им описывают словами. Это полезно для художников, дизайнеров, учёных и даже школьников, которые могут использовать такие картинки для своих проектов. Программы с ИИ становятся всё более популярными и развиваются с каждым годом. Благодаря им можно быстрее придумывать и создавать новые изображения.

Цель работы – узнать, как ИИ создаёт картинки и как их можно использовать для учёбы и творчества. Я хочу понять, как работают такие программы и почему они так хорошо справляются с рисованием по текстовым запросам. Также я хочу узнать, как ИИ можно использовать в школьных проектах и других полезных делах.

Программы, которые создают картинки, учатся этому, анализируя огромное количество изображений. Например, программы, такие как DALL-E и Midjourney, «смотрят» на миллионы картинок, запоминают, как выглядят разные предметы, животные, люди и пейзажи. Они учатся их рисовать, распознавая формы, цвета и детали. Потом, когда человек пишет описание, например, «летящий кот на облаке», программа старается нарисовать что-то похожее на то, что её попросили.

В процессе работы я узнал, что такие программы используются не только для развлечений, но и для серьёзных задач. Например, учёные используют ИИ для создания иллюстраций к учебникам или научным статьям. Такие картинки могут быть полезны, когда нужно показать что-

то, чего не существует в реальности, например, модели молекул или космические явления. Художники тоже используют ИИ, чтобы придумывать новые стили или получать вдохновение для своих работ.

Я думаю, что использование ИИ для создания картинок может быть полезным и для школьников. Например, можно использовать такие программы для создания иллюстраций к школьным проектам, презентациям или даже для рисования картинок для учебников. Это может сделать учёбу более интересной и понятной.

Моё исследование показало, что ИИ хорошо справляется с созданием простых изображений, но иногда допускает ошибки, особенно когда описание сложное или необычное. Но программы постоянно улучшаются, и я уверен, что в будущем они будут работать ещё лучше.

В будущем я хочу попробовать использовать ИИ для создания картинок, которые помогут объяснять сложные темы в учебе. Например, с помощью таких программ можно делать наглядные изображения для уроков биологии, истории или географии. Это поможет лучше понимать учебный материал и делать проекты более интересными.

Я считаю, что технологии ИИ открывают новые возможности для учёбы и творчества. Такие программы могут стать отличными помощниками для школьников, которые хотят создавать красивые картинки для своих проектов или просто изучать что-то новое.

Список литературы:

1. Введение в работу с нейросетью DALL-E 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/687508/. – 03.03.2025.
2. Midjourney: Что это такое и как им пользоваться? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gb.ru/blog/midjourney/. – 03.03.2025.

УДК 004.330

Сафина С.Р., Сафина А.Р.
МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы»,
7И класс, г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-21 ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н. доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Как UX/UI-дизайн влияет на развитие бизнеса

Цель работы состоит в ознакомлении с профессией UX/UI-дизайнер, узнать, как UX/UI-дизайн влияет на развитие бизнеса. **Актуальность** данной проблематики вызвана тем, что в технологической среде компаниям приходится усиленно работать над вовлеченностью клиентов, а также поиском новых источников дохода.

Эффективность цифрового продукта измеряется первоклассным опытом взаимодействия с пользователем (UX). Быстрый и удобный веб-сайт или мобильное приложение стали непременным условием для того, чтобы выжить в конкурентной среде [3].

Обычно, когда речь заходит об инструментах развития бизнеса, в голове руководителя появляются мысли о выделении дополнительного бюджета, стратегическом планировании, ребрендинге или системе мотивации. Но на самом деле развитие бизнеса начинается со значительно менее глобальных изменений – например, с улучшения коммуникации с клиентами: как потенциальными, так и существующими, путем доработки и обновления интерфейса программного продукта.

UX/UI-дизайн – это проектирование удобных, понятных и эстетичных пользовательских интерфейсов. Чтобы разобраться, какие задачи решает специалист в этой сфере, нужно понять, что такое UX и UI [2]. Разберемся что из себя представляют UX-дизайн и UI-дизайн по отдельности. UI-дизайн (User Interface Design) – это процесс создания интерфейса между пользователем и компьютерной программой, приложением или веб-сайтом. UI-дизайнеры работают над тем, чтобы интерфейс был понятным, удобным и привлекательным для пользователя.

Задачи UI-дизайнера включают в себя [1]:

- создание дизайна элементов интерфейса;

- разработку стилей и цветовой гаммы;
- создание иконок и графических элементов;
- работу с типографикой;
- создание анимаций и эффектов.

UX-дизайн (User Experience Design) – это создание удобного и приятного для пользователя опыта взаимодействия с продуктом или сервисом. UX-дизайнеры работают над тем, чтобы пользователь мог легко выполнять задачи.

Задачи UX-дизайнера включают [1]:

- исследование потребностей и проблем пользователей,
- создание пользовательских сценариев,
- проектирование информационной архитектуры,
- разработку прототипов и тестирование их на пользователях,
- оптимизацию процесса взаимодействия пользователя с продуктом.

Основная цель любого бизнеса заключается в том, чтобы увеличить свой доход и рост. UX/UI дизайн играет важную роль в достижении бизнес-целей, поскольку он улучшает опыт взаимодействия с пользователем и удовлетворенность клиентов. В конечном итоге это приводит к росту трафика на веб-сайт или мобильное приложение, что позволяет увеличить показатели конверсии [3].

Вывод: UX/UXI дизайн – это важная составляющая доверия к бренду в интернете. Очевидно, что, когда речь идет об опыте взаимодействия, и без того высокие ожидания пользователей продолжают расти. UI/UX дизайн позволит сформировать бренду компании уникальный фирменный стиль и будет способствовать дальнейшему росту бизнеса.

Список литературы:

1. UX/UI-дизайн: что это такое и как этому обучиться [Электронный ресурс] / Школа дизайна НИУ ВШЭ – Режим доступа: www.url: https://design.hse.ru/articles/UX-UI-dizayn-chto-eto. – 20.02.2025.
2. Кто такой UX/UI-дизайнер, чем он занимается и почему его работа так важна [Электронный ресурс] / А. Низамова – Режим доступа: www.url: https://netology.ru/blog/06-2022-ux-ui-designer. – 21.02.2025.
3. Почему UI/UX-дизайн важен для вашего бизнеса? [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.url: https://www.uprock.ru/articles/pochemu-ui-ux-dizayn-vazhen-dlya-vashego-biznesa. – 21.02.2025.

УДК 330.3

Свинина Е.С.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 11-2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.т.н., доцент Абдулаев В.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Индекс процветания и инновации

Индекс процветания (Legatum Prosperity Index - PI) – это комплексный показатель, разработанный британским аналитическим центром Legatum Institute, который оценивает благополучие и процветание стран мира [1]. Для вычисления индекса сначала вычисляют отдельные оценки качества для разных секторов государства – экономику, предпринимательство и возможности, управление, образование, здравоохранение, безопасность, личные свободы и социальный капитал, и применяют простую формулу:

$$PI = 1/8\ (s1+s2+s3+s4+s5+s6+s7+s8), \quad (1)$$

где в скобках стоят оценки качества по секторам (рис. 1).

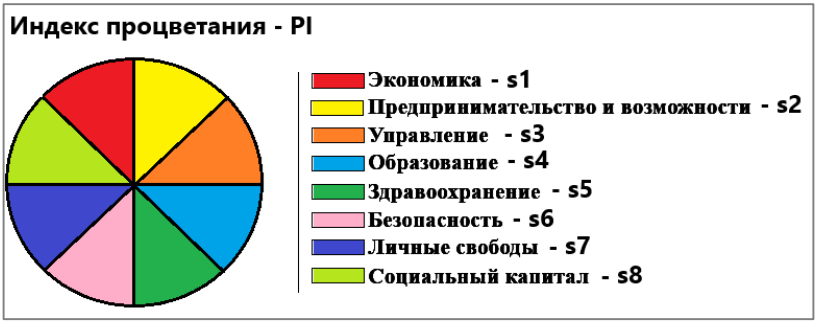


Рисунок 1. Индекс процветания

Многие страны пытались быстро, за 1-2 года, повысить свой индекс процветания, улучшая оценку качества для одного из секторов. Ведь если увеличить одно из слагаемых в формуле (1), то сумма должна увеличиться. Но оказалось, что эти секторы так связаны между собой, что улучшить PI за счет улучшения показателя только одного из секторов невозможно. Эта особенность индекса получила название «парадокс процветания» [1].

Например, открыли медицинский университет с новейшим оборудованием, где студентов обучают приглашенные из других стран первоклассные специалисты. Но в секторах «Экономика» и

«Предпринимательство и возможности» всё осталось без изменения. В государственных клиниках устаревшее оборудование, а заработная плата по-прежнему не учитывает разницы в профессиональном уровне. Частным клиникам не хватает новых правил кредитования покупок дорогого оборудования. В результате выпускники уезжают из страны, и качество сектора «Образование», зависящее от количества работающих в стране образованных профессионалов, осталось прежним.

Инновации способны повышать индекс процветания. Инновация – это такое изменение бизнес-процессов, преобразующих труд, капитал, материалы и информацию в продукты и услуги, которое существенно повышает привлекательность последних [1]. Если составной частью привлекательности является доступность для новых групп населения, то это может привести к появлению новых рынков. Оказалось, что рынкообразующие инновации способны повышать индекс процветания, т.к. обеспечением жизнедеятельности любого рынка должны заниматься многие секторы государства. Например, для рынка услуг сотовой связи понадобились специалисты по защите информации (s6), телекоммуникациям(s4) и предприниматели (s1, s2).

Искусственный интеллект и инновации. Создание инновации часто требует не только сложной интеллектуальной деятельности, но и обработки большого объема информации. Классическим примером этого является метод, примененный Эдисоном для изобретения электрической лампочки. Принимая во внимание, что вооруженное компьютерами человечество за десятки лет накопило огромные объемы информации в разных областях деятельности, инноваторы сегодня получили такого ИИ помощника для ее обработки, что в ближайшем будущем PI существенно вырастет.

Например, в области медицины от постановки задачи найти нужное лекарственное средство (ЛС) до начала его промышленного производства в среднем проходит 10 лет, большую часть которых составляют годы, ушедшие на эксперименты по безопасности лекарства. За время разработки каждого ЛС исследователи сохраняют в базах данных все результаты экспериментов и испытаний. Была успешно выполнена работа, в которой ИИ, используя упомянутые базы данных, нашел для пар заболевание – ЛС (уже выпускаемое), другие заболевания, к которым может подойти это же ЛС. Для найденных заболеваний осталось пройти только испытания на эффективность, затраты на которые невелики.

Список литературы:

1. Clayton, M. The prosperity paradox / M. Clayton. – 2019. – 135 p.

УДК 004.9

Семенов К.О., Шатунова А.Н., Иванова И.В.
МОУ «СОШ №1 г. Йошкар-Олы», 8б класс, г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-22 ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИ-22 ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель
к.э.н, доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Технология блокчейна в цифровой экономике

В эпоху стремительного развития цифровой экономики, характеризующейся глобальной взаимосвязанностью и интенсивным обменом информацией, возрастает потребность в надёжных, прозрачных и эффективных финансовых инструментах. Традиционные финансовые системы, которые основываются на централизованном управлении, сталкиваются с проблемами, связанными с высокими транзакционными издержками, медленной обработкой платежей, подверженностью взломам, отсутствием прозрачности и ограниченным доступом к финансовым услугам для значительной части населения мира. Технология блокчейн предлагает инновационное решение, способное трансформировать различные отрасли, от финансов и логистики до здравоохранения и управления цепочками поставок. **Актуальность** блокчейна обусловлена его потенциалом для повышения прозрачности, безопасности, эффективности и доверия в цифровых транзакциях и процессах, что критически важно для дальнейшего развития и масштабирования цифровой экономики.

Целью данной работы является изучение роли технологии блокчейн в цифровой экономике, а также анализ ее преимуществ и ограничений.

Блокчейн – это децентрализованная, распределенная база данных, представляющая собой цепь блоков, в каждом из которых хранятся наборы данных (транзакции, контракты и т.д.) [1]. Каждый блок криптографически связан с предыдущим, что обеспечивает безопасность, целостность и неизменяемость данных. Такая структура данных открывает перед цифровой экономикой ряд перспектив, однако, как и любая технология, блокчейн имеет свои сильные и слабые стороны. В технологии блокчейн заложены принципы, которые можно использовать в сферах, связанных с транзакциями, что является его преимуществом:

1. Децентрализация. Участники сети способны обмениваться

сведениями непосредственно друг с другом без участия посредников, так как имеют равные права.

2. Надёжность. Использование шифрованных ключей обусловливает низкую вероятность взлома злоумышленниками или замены информации в блоках.

3. Прозрачность. Специальный центр сертификации, сравнивающий новые транзакции с уже записанной ранее информацией, контролирует её, что снижает вероятность изменения, удаления или подделки данных.

4. Универсальность.

5. Высокая скорость. Возможности блокчейн-технологии позволяют снизить время транзакций до одной минуты [2].

Но внедрение блокчейна имеет достаточно много проблем. Большая стоимость внедрения процесса корпорационного блокчейна. Некоторые блокчейн-сети требуют значительного энергопотребления. Слабая устойчивость технологии к кибератакам, что приводит к проблемам с сохранением конфиденциальности. Недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами. Блокчейн-технологии постоянно развиваются, и последние исследования открывают новые возможности их применения [2].

Вывод. Технология блокчейн обладает огромным потенциалом для трансформации цифровой экономики. Она позволяет создавать более прозрачные, надежные и эффективные системы для управления данными, осуществления транзакций и построения доверительных отношений между участниками. Несмотря на существующие проблемы и ограничения, блокчейн продолжает развиваться и находить новые применения в различных отраслях. Успешное внедрение блокчейна в цифровую экономику требует решения вопросов масштабируемости, регулирования и безопасности, а также подготовки квалифицированных специалистов. В целом, блокчейн представляет собой мощный инструмент для стимулирования инноваций и построения более справедливой и эффективной цифровой экономики.

Список литературы:

1. Баланов, А. Н. Блокчейн: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / А. Н. Баланов. - Санкт-Петербург.: Лань, 2024. - 209с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/414911 (дата обращения: 09.03.2025).

2. Панфилова, О. А. Технология блокчейн в глобальной цифровой экономике [Электронный ресурс] / О. А. Панфилова, Е. А. Фадеева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – С.22-24. – Режим

доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-blokcheyn-v-globalnoy-tsifrovoy-ekonomike (дата обращения: 09.03.2025).

УДК 004.891

Смирнова Е.Д., Купрянова Д.Д.
МАОУ «СОШ №30 г. Йошкар-Олы», 8А класс, Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИм-11, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Чат-боты с искусственным интеллектом как инструмент повышения эффективности продаж

В современном мире цифровизации бизнеса искусственный интеллект становится ключевым драйвером развития продаж и экономики в целом. Чат-боты на базе ИИ представляют собой инновационный инструмент, способный кардинально трансформировать процесс взаимодействия с клиентами.

Целью данной работы является исследование возможностей и экономической эффективности применения чат-ботов с искусственным интеллектом как инструмента повышения продаж, а также анализ их влияния на развитие экономики в целом.

Актуальность темы обоснована тем, что в условиях цифровизации экономики эффективное использование чат-ботов с ИИ становится не просто преимуществом, а необходимостью для успешного развития бизнеса и поддержания конкурентоспособности на рынке.

Внедрение чат-ботов с ИИ позволяет автоматизировать множество рутинных задач, которые ранее выполнялись сотрудниками. К ним относятся:

1. Обработка входящих запросов: Чат-боты могут автоматически отвечать на часто задаваемые вопросы, освобождая время сотрудников для работы с более сложными запросами и потенциальными клиентами.
2. Генерация лидов: Чат-боты способны квалифицировать лидов, собирая необходимую информацию о потенциальных клиентах и передавая их в отдел продаж для дальнейшей работы.
3. Поддержка продаж: Чат-боты могут помогать клиентам в процессе покупки, предоставляя информацию о продуктах, отвечая на вопросы и предлагая персонализированные рекомендации.

4. Послепродажное обслуживание: Чат-боты способны оказывать техническую поддержку, отвечать на вопросы о доставке и помогать в решении проблем, возникающих после покупки.

Автоматизация этих задач позволяет значительно повысить эффективность работы компании, снизить операционные издержки и увеличить прибыль компании. Внедрение чат-ботов с ИИ в сферу продаж оказывает положительное влияние на развитие экономики по нескольким направлениям: повышение производительности труда, снижение операционных издержек, расширение доступа к товарам и услугам, стимулирование инноваций, а также рост конкурентоспособности.

Одно из преимуществ чат-бота, это его стоимость. В среднем стоимость одного взаимодействия с чат-ботом составляет около 50 рублей, в то время как работник службы поддержки зарабатывает около 900 рублей в час, что намного выгоднее [1].

Также чат-бот поможет освободить сотрудников для решения более важных задач, что положительно скажется на компании в целом. Исследования компании Intercom показали, что внедрение чат-ботов приводит к существенной оптимизации затрат на клиентскую поддержку и повышению показателей продаж. Анализ данных демонстрирует значительный рост объема продаж на 67% на исследуемых платформах после интеграции чат-ботов. При этом 26% всех транзакций инициируется посредством взаимодействия с виртуальным ассистентом.

Статистический анализ удовлетворенности инвестиций в чат-бот-технологии выявил существенные различия между B2C и B2B секторами, где первые демонстрируют более высокую степень удовлетворенности вложенными средствами. Наибольшую эффективность применение чат-ботов показало в следующих отраслях: технологический сектор, розничная торговля, здравоохранение и производственная сфера.

Функциональный анализ показал, что основное назначение чат-ботов распределяется следующим образом: 37% – функции клиентской поддержки и 41% – прямые функции продаж, что подтверждает их важную роль в коммерческом цикле предприятий [2].

Таким образом, внедрение чат-ботов с искусственным интеллектом демонстрирует значительный потенциал в повышении эффективности продаж и оптимизации бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Чат-боты: 36 ключевых статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://botcreators.ru/blog/chat-boty-36-kljuchevyh-statisticheskih-dannyh/. – 20.02.2025.

2. Intercom Chatbot Trends Report - The Intercom Blog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.intercom.com/blog/the-state-of-chatbots/. – 20.02.2025.

УДК 004.9

Стрельников А.А., Стрельникова Е.А.
МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №2»,
5 г класс, пос. Медведево
студентка гр. ПИм-11, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Геймификация как инструмент удержания клиентов

Любой средний и крупный офлайн-бизнес использует мобильные приложения и сайты как дополнительные каналы привлечения клиентов и роста продаж товаров и услуг. Для того, чтобы привлечь и удержать клиента, компаниям необходимо посвтоянно улучшать свои приложения, делать их интереснее. Один из инструментов – геймификация [1].

Геймификация – это использование игровых элементов и механик в неигровом контексте. Для приложений и сайтов характеризуется как применение подходов, характерных для компьютерных игр с целью привлечения новых пользователей, повышения их привлекательности для потенциальных потребителей. Сегодня геймификация активно применяется крупными продуктовыми сетями: Лента, Пятерочка, Магнит. Новые действия в играх становятся доступными только после выполнения условий: минимальный размер чека, покупка определенных товаров. Также ряд действий становится доступным только через определённое время, что мотивирует клиента повторно зайти в предложение и вернуться к игре: открытие новой локации, восстановление энергии. Наградой за результат в игре становятся купон на скидку, промокод или бонусные баллы, что стимулирует пользователя совершить новую покупку. Игры регулярно обновляются с учетом праздников, к которым традиционно закупаются определённые товары: зеленый горошек и колбаса к новому году, конфеты к 8 марта, яйца к пасхе. Так продуктовые сети поддерживают интерес к своим сезонным предложениям.

Игровой подход для удержания клиентов используют в сфере быстрого питания. Сеть пиццерий Додо Пицца регулярно добавляет в приложение для заказа пиццы игры с участием героев мультфильмов: «Три кота», «Смешарики» и другие. Персонажи также появляются на

брендированных упаковках продукции и в рекламе. Таким образом поддерживается интерес детей к продукции и посещению пиццерий.

Среди компаний, торгующих непродовольственными товарами, можно отметить ООО «Екатеринбург Яблоко», сеть Золотое Яблоко, и ООО «Яндекс». Основными направлениями Золотого Яблока являются косметика и парфюмерия. Игры внутри мобильного приложения рассказывают клиентам об особенностях сезонного ухода за кожей, правилах подбора косметики, предлагают товары на основе игровых предпочтений [2]. Механика Яндекса отличается от других, поскольку целью является не продажа штучного товара, а продление и расширение пакета подписки, использование новых сервисов экосистемы. Создано отдельно приложение, мобильная игра «Плюс сити» [3]. Используя сервисы копании, клиенты развивают свой город.

На сегодняшний день крупные сети и экосистемы активно используют геймификацию с целью заинтересовать и удержать клиента. Интересная игра, позволяющая узнать полезную информацию или получить скидку, мотивирует клиента вернуться в приложение, совершить новую покупку. Геймифиакация – еще один инструмент для формирования лояльности клиента.

Список литературы:

1. Хейзелден, Д., Геймификация. Как прокачать продукт, повысить вовлечённость и увеличить продажи / Д. Хейзелден, Кларк-Эллиотт М. – М.: Альпина Паблишер, 2021.

2. Золотое Яблоко: Бьюти-тамагочи [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B5_%D0%AF%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE:_%D0%91%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%87%D0%B8. – 20.02.2025.

3. Как Яндекс вовлекает миллионы пользователей в «Плюс Сити»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://vc.ru/marketing/1624412-kak-yandeks-vovlekaet-milliony-polzovatelei-v-plyus-siti. – 23.02.2025.

УДК 004.8

Тимофеев М.Н.
ГБПОУ РМЭ «ЙОСТ», СТ-11, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преп. Зенцова Н.А, ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Новые горизонты искусственного интеллекта в экономике

В последнее время искусственный интеллект (ИИ) становится все более важным инструментом в различных сферах экономики. Его внедрение в бизнес-процессы, анализ данных и принятие решений открывает новые горизонты для компаний, позволяя им повышать эффективность, снижать затраты и улучшать качество обслуживания клиентов.

Одним из ведущих направлений применения ИИ в экономике является оптимизация бизнес-процессов. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и предсказывать результаты. Это позволяет компаниям более точно планировать производство, управлять запасами и оптимизировать логистику. Например, в сфере розничной торговли ИИ может предсказывать спрос на товары, что помогает избежать излишков и дефицита.

ИИ также активно используется для улучшения взаимодействия с клиентами. Чат-боты и виртуальные ассистенты способны обрабатывать запросы пользователей в режиме реального времени, предоставляя информацию и решая проблемы без участия человека. Это не только повышает скорость обслуживания, но и снижает затраты на персонал. Кроме того, технологии ИИ помогают анализировать поведение клиентов, что позволяет компаниям более точно настраивать свои предложения и маркетинговые стратегии.

Прогнозирование экономических тенденций – еще одна область, где ИИ демонстрирует свою эффективность. Алгоритмы могут анализировать и предсказывать будущие изменения в экономике, макроэкономические показатели, данные о потребительском поведении и другие факторы, чтобы предсказывать изменения на рынке.

Несмотря на множество преимуществ, внедрение ИИ в экономику также сопряжено с рядом вызовов и этических вопросов. Одним из основных является проблема защиты данных и конфиденциальности. С

увеличением объемов собираемых данных возникает необходимость в разработке надежных систем безопасности. Также существует риск замены рабочих мест автоматизированными системами, что требует от общества поиска новых подходов к обучению и переквалификации кадров. Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современной экономики, меняя бизнес-процессы и создавая новые возможности для роста. Однако его внедрение требует внимательного подхода к этическим вопросам и безопасности данных. В дальнейшем развитие технологий ИИ будет способствовать еще большей интеграции в различные сферы экономики, что откроет новые горизонты для бизнеса и общества в целом.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект и экономика: Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин / Бутл Роджер. – Пер с англ. – М.: Альпина ПРО, 2023.

УДК 004.6

Торощина Д.Д., Зуев А.А.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10-3 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Еклашева О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Визуализация данных средствами MS Excel

Современный мир включает в себя огромное количество различной информации в совершенно разных сферах жизни. Для того, чтобы разбираться в этой информации, не смешивать её, адекватно и реалистично представлять эту информацию, её необходимо грамотно структурировать, систематизировать и визуализировать. Существует множество способов подобного отображения данных, одним из которых является визуализация в MS Excel.

Целью работы является изучение визуализации данных в программе MS Excel, демонстрации преимуществ и недостатков этой программы в отображении данных, полноты и точности этого отображения.

Microsoft Excel – программа для работы с электронными таблицами, созданная корпорацией Microsoft для Microsoft Windows, Windows NT и Mac OS, а также Android, iOS и Windows Phone. Она предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические

инструменты, язык макропрограммирования потоков данных Power Query и, за исключением Excel 2008 под Mac OS X, язык макропрограммирования VBA (Visual Basic for Application). Microsoft Excel входит в состав Microsoft Office.

Сегодня, без грамотно составленных отчетов, компаниям очень трудно развиваться, а маркетологам, sales-менеджерам, руководителям и топ-менеджерам принимать верные управленческие решения. И тут на помощь приходят дашборды, которые объединяют в себе несколько типов визуализации.

Dashboard в дословном переводе с английского – это приборная панель, и нам этот тип организации данных знаком еще с детства: все мы пользовались классическим будильником, градусником или видели приборную панель в автомобиле.

Благодаря дашборду менеджмент компании получает ряд возможностей: управление большими объемами данных, среди которых можно выделить самые важные блоки показателей; сравнение в реальном времени разных показателей и получение результата в компактном виде; изменение приоритета виджетов в зависимости от того, какие данные сейчас являются для компании приоритетными; хранение ключевых показателей «под рукой» и обращение к ним в момент принятия важных решений; новый взгляд на данные, благодаря вариативности их визуализаций, например, перевод одного и того же показателя из диаграммы в график.

Одним из способов визуализации данных является диаграмма. MS Excel позволяет строить большое количество разнообразных диаграмм. В MS Excel 2010 появились новые средства визуализации данных: диаграммы спарклайны, которые позволяют создавать небольшие диаграммы внутри ячейки для графического представления диапазона данных.

Гистограмма (столбиковая или столбцовая диаграмма) представляет собой набор вертикальных столбиков, высота которых определяется значениями данных. Будучи одним из самых распространенных типов диаграмм, гистограмма полезна для сравнения значений числовых данных в одном или нескольких рядах данных, а также для представления изменения данных во времени или по категориям.

График представляется в виде сглаженной или ломаной линии, соединяющей точки, соответствующие значениям данных. Для некоторых видов графиков значения данных изображаются в виде маркеров.

Круговая диаграмма является одним из самых простых видов диаграмм. Она строится по одному ряду числовых данных и показывает

долю каждого числового значения в сумме значений. Можно вывести также процентное содержание долей относительно целого.

На рисунке 1 показан график зависимости средней продолжительности сна в зависимости от возраста специалиста определенной профессии.

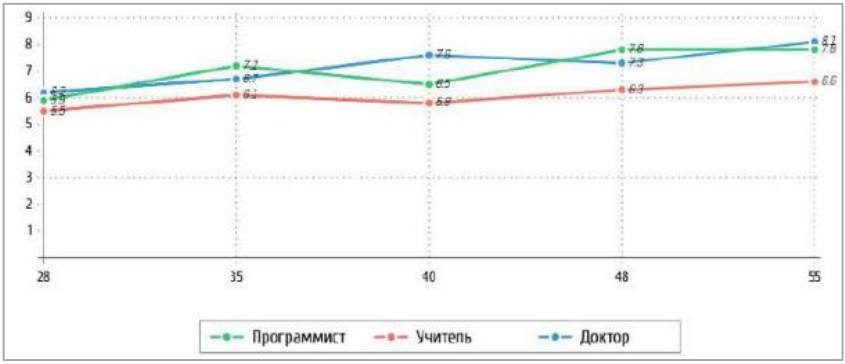


Рисунок 1. График зависимости средней продолжительности сна в зависимости от возраста специалиста определенной профессии

Выбор конкретной формы визуализации данных зависит от задачи, поставленной перед исследователем процесса, от объемов имеющихся данных и от возможностей программного продукта – самого инструмента визуализации.

Список литературы:

1. Microsoft Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Excel. – 05.03.2025.

2. Берман, Н.Д. «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В MS EXCEL 2010» [Электронный ресурс] / Н.Д. Берман. – Режим доступа: https://togudv.ru/media/filer_public. – 05.03.2025.

3. Что такое дашборд? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dashboard-24.com/blog/chto-takoe-dashboard. – 05.03.2025.

УДК 004.8

Хачатурян Д.Г.
МБОУ № 148, 8В класс, г. Самара
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Уразаева Т.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние искусственного интеллекта на процесс поиска информации в интернете

Искусственный интеллект активно используется в поисковых системах, которые мы используем каждый день. Например, когда мы ищем информацию в Google или Яндексе, ИИ помогает нам быстрее находить ответы на наши запросы. Благодаря ИИ эти системы могут лучше понимать, что мы хотим найти, даже если мы неправильно сформулировали вопрос.

Задача моего исследования – выяснить, как искусственный интеллект изменяет процесс поиска информации в интернете. Также я хочу узнать, могут ли такие технологии помочь школьникам быстрее находить нужные материалы и получать точные ответы на вопросы.

Современные поисковые системы используют искусственный интеллект, чтобы понимать смысл запроса и предлагать самые подходящие ссылки. Это называется ранжирование, когда алгоритм оценивает, какой сайт лучше всего подходит для ответа на вопрос. Также ИИ помогает определять, какие сайты надёжные, а какие – нет.

Кроме того, сейчас стали популярными чат-боты, которые работают на основе искусственного интеллекта. Такие программы, как ChatGPT и другие, умеют не просто находить ссылки на сайты, а сразу отвечать на вопросы. Например, если спросить у такого чат-бота "Как приготовить торт?", он сразу расскажет рецепт. Или если задать вопрос по школьной программе, бот объяснит тему простыми словами.

Такие чат-боты удобны, потому что с ними можно общаться так, как будто разговариваешь с настоящим человеком. Это помогает быстрее находить нужную информацию и лучше её понимать.

Но у искусственного интеллекта есть и недостатки. Например, иногда чат-боты могут дать неправильный ответ или не понять вопрос. Помимо этого, не вся информация, которую предоставляют чат-боты, может быть точной и проверенной. Поэтому всегда нужно проверять ответы и находить дополнительную информацию.

Исследование показало, что искусственный интеллект действительно сильно изменяет процесс поиска информации. Общение с ИИ через чаты позволяет получать ответы быстрее и удобнее, чем через обычные поисковые системы. Но важно помнить, что ИИ – это только инструмент, который нужно использовать правильно.

В будущем чат-боты и поисковые системы с искусственным интеллектом будут становиться ещё умнее и полезнее. Они смогут лучше понимать запросы и давать более точные ответы. Также можно будет создавать специальные чат-боты, которые предназначены для решения определенных задач.

Список литературы:

1. Как работает Google Поиск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/ua-hosting/articles/277819. – 12.03.2025.

2. Как работает поисковый алгоритм Яндекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/site-indexing.html. – дата обращения: 12.03.2025.

3. ChatGPT как инструмент для поиска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/ods/articles/709222. – 13.03.2025.

УДК 33.338

Шестакова С.А.
МАОУ «СОШ №30 г. Йошкар-Олы», 8б класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Милкова О.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Использование цифровых технологий в подборе персонала организации

Цель кадровой политики современной организации – обеспечение достаточного количества и качества персонала в соответствии с её целями и потребностями, с учетом требований законодательства и состоянием рынка труда.

Глобальный тренд на использование цифровых технологий преобразовал сферу управления трудовыми ресурсами, помогая организациям эффективно достигать стратегические цели. Благодаря

цифровизации «процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится более автоматизированным, прозрачным, централизованным, эффективным» [2].

Изучение опыта применения информационно-коммуникационных технологий в управлении персоналом отечественных организаций позволяет выделить три подхода:

– использование стандартных программных продуктов для автоматизации рутинных функций в кадровом делопроизводстве, учете рабочего времени, расчете заработной платы;

– применение специализированных программ и инструментов автоматизации системы подбора, оценки, развития персонала;

– внедрение комплексных автоматизированных систем управления персоналом, интегрированные в ERP-системы организации [1].

В настоящее время особую актуальность получила цифровизация процесса подбора персонала, поскольку от него зависит формирование кадрового потенциала организации. В данной сфере можно выделить следующие ключевые тенденции [3].

HR-брендинг – позиционирование работодателя на рынке труда становится залогом эффективного подбора персонала и вносит существенный вклад в репутацию и узнаваемость организации. Размещая объявление об открытых вакансиях в социальных сетях и на специализированных сайтах, компания получает возможность презентовать свою организационную культуру, привлечь потенциальных работников социальными программами и песпективами карьерного роста.

HR Digital означает переход рекрутинга в цифровую среду. Основной тренд здесь – роботизация и применение искусственного интеллекта. Внедрение виртуальных рекрутеров (например, робот Вера) и чат-ботов позволяет искать подходящих кандидатов, проводить краткое собеседование, собирать и проверять резюме, поддерживать обратную связь с соискателями. Существуют сервисы для дистанционной работы HR-специалистов, например, цифровые платформы для проведения видеособеседований. Предикативная аналитика и работа с большими данными (Big Data) открывают большие перспективы для аналитики и выстраивания кадровой стратегии организации.

Design thinking – когнитивный подбор персонала, который опирается на анализ личностных качеств соискателя и предполагает альтернативные способы привлечения талантливых специалистов с нестандартным мышлением. Например, поиск может осуществляться через социальные сети или тематические форумы и сайты.

Таким образом, цифровизация подбора персонала экономит затраты времени и труда, позволяет наладить работу с большим объемом данных, повысить объективность оценки соискателей. Дистанционная работа рекрутера дает возможность рассмотреть кандидатов из других городов и выбрать лучшего специалиста, фактически стирая границы рынка труда. Автоматизация рутинных и трудоемких процессов позволит HR-специалистам сфокусироваться на более важных задачах по управлению персоналом: поиске талантов, проведении тренингов и семинаров, разработке программ мотивации персонала.

Список литературы:

1. Архипова, Н.И. Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации / Н.И. Архипова, О.Л. Седова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2018. - № 2 (12). - С. 9–22

2. Мартынова, М.Э. Цифровые технологии в управлении персоналом компании / М.Э. Мартынова, С.Г. Камшилов // Общество. Экономика. Управление. – 2019. – Т.4. - №4. – С. 69-74

3. Стрельникова, Л.А. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала /Л.А. Стрельникова, М.М. Лембрикова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. - №1. – С. 83-89

УДК 004.8

Ямбасов С.В., Тищенко А.С.
ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10 класс, г. Йошкар-Ола,
студентка гр. ПИм-11, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Влияние искусственного интеллекта на экономику Республики Марий Эл

Современные технологии, включая искусственный интеллект (ИИ), становятся ключевым фактором развития мировой экономики.

Марий Эл - один из первых регионов Приволжского федерального округа, кто приступил к практическому применению аспектов искусственного интеллекта. Соглашение о сотрудничестве в сфере развития технологий искусственного интеллекта, цифровой и ESG-

трансформации подписали Глава региона Юрий Зайцев и управляющий отделением Марий Эл ПАО Сбербанк Максим Бауков. Документ направлен на взаимодействие в целях создания качественных передовых технологий и сервисов, которые могут быть использованы на территории региона, а также формирования условий для последовательного перехода к модели устойчивого развития.

Сферы применения ИИ в экономике Республики Марий Эл.

1. Автоматизация и повышение производительности. В Республике Марий Эл, где значительную долю экономики составляют промышленность и сельское хозяйство, внедрение ИИ-технологий может значительно повысить производительность труда. Например, в машиностроении и деревообработке, которые являются ключевыми отраслями региона, использование роботизированных систем и алгоритмов машинного обучения позволяет оптимизировать производственные линии, снизить издержки и минимизировать ошибки.

2. Развитие малого и среднего бизнеса. С помощью ИИ-инструментов, таких как аналитические платформы, чат-боты и системы прогнозирования спроса, предприниматели могут оптимизировать свои бизнес-процессы, улучшить взаимодействие с клиентами и повысить конкурентоспособность. Кроме того, внедрение ИИ в логистике поможет компаниям снизить затраты на транспортировку и управление запасами.

3. Образование и подготовка кадров. Республика Марий Эл активно развивает образовательную инфраструктуру, чтобы подготовить специалистов в области искусственного интеллекта, анализа данных и программирования. Вузы региона, такие как Поволжский государственный технологический университет уже внедрили программы, связанные с ИИ и машинным обучением. Подготовка кадров в этой сфере поможет региону адаптироваться к новым технологическим реалиям и создаст условия для привлечения инвестиций.

4. Государственное управление и цифровизация. Внедрение ИИ-технологий в работу органов власти может повысить эффективность предоставления государственных услуг, оптимизировать процессы принятия решений и улучшить качество жизни населения. Использование ИИ для анализа больших данных поможет властям более точно прогнозировать социально-экономические тенденции и разрабатывать стратегии развития региона.

По данным рейтинга АНО «Цифровая экономика» в Марий Эл развернуты 5 ИТ-сервисов:

- сервис бесконтактной оплаты по биометрии;
- система предоставления финансовых услуг по биометрии;

- голосовой помощник Алиса в качестве экскурсовода в зоопарке (сервис внедрен в рамках проекта «Медведево 2.0» совместно с Администрацией Медведевского района);
- цифровая визитка для городских организаций (нейровизитка) - разработана впервые в России именно в Республике Марий Эл;
- виртуальная кнопка вызова для помощи маломобильным гражданам - большой республиканский проект развертывания системы вызова работников инвалидами в Республике Марий Эл.

Подводя итог, искусственный интеллект становится важным инструментом для развития экономики Республики Марий Эл. Внедрение ИИ-технологий в промышленность, сельское хозяйство, малый бизнес и государственное управление способствует повышению эффективности и созданию новых возможностей для экономического роста.

Список литературы:

1. Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в «умном городе» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://files.data-economy.ru/Docs/AI_smart_city.pdf – 25.02.2025.

2. Республика Марий Эл - один из первых регионов ПФО, кто приступил к практическому применению аспектов искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mari-el.gov.ru/glava/news/respublika-mariy-el-odin-iz-pervykh-regionov-pfo-k/ – 25.02.2025.

УДК 004.8

Ямбасова К.В., Тищенко А.С.
КОГОБУ СШ с УИОП г. Яранска, 9в класс, г. Яранск,
студентка гр. ПИм-11, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Искусственный интеллект в управлении умным домом: оптимизация расходов с помощью инновационного подхода

В последние годы все большую популярность приобретают умные дома и являются одним из наиболее актуальных направлений в развитии современных технологий. Для большей адаптивности, экономии и удобства использования умного дома необходимо включить в него искусственный интеллект (ИИ).

Основным плюсом системы умного дома с ИИ является сокращение затрат. Рассмотрим каким образом можно оптимизировать расходы с помощью внедрения искусственного интеллекта в управлении умным домом.

1. Автоматизация и управление энергопотреблением. Системы на основе ИИ могут анализировать данные о потреблении энергии, выявлять паттерны и предлагать оптимальные решения. Экономия, которую можно получить в результате, составляет около 20%. Например, умные термостаты могут регулировать температуру в зависимости от времени суток и присутствия жильцов, что позволяет сократить расходы на отопление и кондиционирование.

2. Умное освещение. Системы освещения, управляемые ИИ, могут адаптироваться к потребностям пользователей. Используя датчики движения и освещенности, такие системы могут автоматически включать и выключать свет в зависимости от того, находятся ли люди в комнате, а также устанавливать наиболее оптимальный размер светового потока. Это поможет сэкономить около 15-20% от привычной суммы счета за электричество.

3. Предсказание и профилактика поломок. Искусственный интеллект способен анализировать состояние различных устройств в доме и предсказывать возможные поломки. Например, системы, следящие за работой бытовой техники, могут уведомлять владельца о необходимости обслуживания или замены деталей до того, как произойдет серьезная поломка. Это позволяет избежать неожиданных расходов на ремонт и замены.

4. Оптимизация использования воды. Системы управления водоснабжением, основанные на ИИ, могут значительно снизить расходы на воду. Помогут в этом датчики протечек, входящие в комплект системы «умный дом». Они постоянно контролируют движение воды по трубам и моментально перекрывают холодное и горячее водоснабжение в случае прорыва, утечек из крана, перелива через край ванны или раковины и т. д. Кроме того, для еще более рационального использования водных ресурсов возможна установка сенсорных смесителей – они будут подавать воду строго установленной температуры и только в то время, пока руки или посуда находятся в рабочей зоне струи. После выхода из нее вода автоматически выключится. Таким образом, в частном доме это позволит сэкономить до 30% от ежемесячных расходов на услуги ЖКХ.

5. Безопасность и мониторинг. Системы видеонаблюдения с ИИ могут распознавать лица и выявлять подозрительное поведение, что

позволяет своевременно реагировать на угрозы. Это не только защищает жильцов, но и может снизить расходы на страхование.

6. Интеграция различных систем. Современные умные дома часто состоят из множества различных устройств и систем. ИИ позволяет интегрировать их в единую экосистему, что упрощает управление и повышает эффективность. Например, системы могут обмениваться данными о потреблении энергии и автоматически настраивать режимы работы в зависимости от текущих условий.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в управлении умным домом открывает новые горизонты для оптимизации расходов и повышения комфорта. Инновационные подходы к автоматизации, мониторингу и управлению ресурсами позволяют не только экономить деньги, но и делать жизнь более удобной и безопасной. В будущем мы можем ожидать еще больше инноваций в этой области, что сделает умные дома еще более привлекательными для пользователей.

Список литературы:

1. «Умный дом» экономит ваши средства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.elec.ru/publications/tsifrovye-tekhnologii-svjaz-izmerenija/6588/. – 25.02.2025.

2. Будущее умных технологий: интеграция умного дома с искусственным интеллектом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://hdlautomation.ru/article/integratsiya-umnogo-doma-s-iskusstvennym-intellektom/. – 25.02.2025.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСВЕННОЕ СЛОВО 3

ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ 5

Домрачева Мария..... 5
Мошенничество как угроза деятельности организации 5
Заболотская К.А., Заболотская М.А. 7
Нейромаркетинг: как «ошибки» мозга помогают продавать товары 7
Козлова А.О. 9
Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса региона . 9
Коржавина А. А., ... 11
Изобретение монет и его последствия 11
Коржавина А. А., ... 13
Сущность и задачи внутреннего контроля затрат на производство 13
Костромина А.В. 16
Экономическая стратегия компании и ее элементы 16
Костюченко Д. И. 18
Инвестирование. Как заработать на вкладах 18
Пайгачкина Т. И. 20
Экономическая доступность жилья на его первичном рынке 20
Сандакова Я.Б. 22
Методы воздействия Центрального Банка на инфляцию 22
Сидорова Е.С., Золотарёва А.С., Ишалёв К.С. 24
Сравнительный анализ автокредита, ипотечного и потребительского кредитов, их преимущества и угрозы 24
Скворцов П. С. 26
Экономика ГДР 26
Темнова А.К., Матвеева А.С. 27
Цена как важнейший инструмент экономики – её сущность, функции и методы определения 27
Щербакова Д.Е. 29
Зарождение налоговой системы в Древней Руси 29

ИННОВАЦИИ, КАЧЕСТВО, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ 32

Безденежных К. А. 32
Интернет-безопасность 32
Беляев Д.А. 34
Влияние компьютерный игр на агрессию и успеваемость подростков ..34
Бородин И.А. 37

Влияние информационных технологий на жизнь современного человека 37
Богачёва Н.А. 39
Разработка информационной системы сети автосалонов 39
Бурнаев А.В. 40
Влияние цифрового рубля на экономику России 40
Доронина А. А. 43
Искусственный интеллект в создании логотипов 43
Елагина З.А. 45
Использование системы «Честный ЗНАК» в целях контроля качества молочной продукции 45
Каукин И.Н. 47
Йод и проблемы йододефицита в Поволжье, инновационные пути его решения 47
Короткин Е.М. 49
Цвет и его влияние на человека 49
Кужнурова А.А. 51
Установление соответствия состава различных марок шоколада требованиями ГОСТ 51
Назмутдинова Л.Н. 53
Цифровая книжная витрина 53
Петухов Д.И. 55
Разработка и внедрение информационного чат-бота для автоматизации процесса обучения на платформе Telegram 55
Петухова Д.К., Бирюкова А. А. 57
Проект по созданию фирменного стиля для бизнеса «LogoFlow» с использованием цифровых инструментов 57
Рыбакова Е.А., Зубарева А.В. 59
Разработка проекта мобильного приложение для похудения «FitZone» 59
Селиванов Б.О., Тучин Е.А., Гарецкий Р.А. 61
Конкурентный анализ проекта кроссплатформенного приложения организации коллективной работы 61
Скопина М.Д., Васенина А.Д. 63
Проект разработки экологичных аксессуаров для телефонов 63
Смирнова П. В., Воронцова А. Э. 64
Проект по организации обучения пожилых людей «Цифровой мост» ...64
Степанова У.М., Неронова А.А. 66
Финансово – экономическое обоснование проекта «Магия Вкуса» 66
Шиштанов Д.С. 69
Энергетические напитки: вред или польза? 69

ФИНАНСОВЫЙ АКСЕЛЕРАТОР.....71
Закирова А.Р.....71
Роль страхования в системе здравоохранения.....71
Закирова Д. Р.....73
Основные тенденции развития страхового рынка в современных условиях.....73
Заузолкова А. М.....75
Изучение проблемы предпринимательства в России: стоит ли открывать своё дело в сегодняшних экономических реалиях.....75
Золотарёва А.С.....77
Автокредитование и поведенческая экономика: факторы, влияющие на выбор заёмщиков.....77
Ишалёв К.С.....78
Потребительское кредитование в условиях экономической нестабильности: риски и стратегии банков.....78
Краснощёков Г. А.....80
Проектирование интерфейса цифрового продукта для эффективного использования в бизнес-среде.....80
Кузнецов Т.А.....82
Разработка системы для эффективного менеджмента.....82
Малькова А.В. Наумова Г.А.....85
Вторая жизнь мусора – экологическая и экономическая сторона.....85
Моторина Полина Антоновна.....88
Что такое финансовая пирамида и как ее определить.....88
Репин Я. А.....91
Разработка и внедрение информационных систем для повышения эффективности управления проектами в условиях современного бизнеса.....91
Сандакова Я.Б.....92
Роль цифровых валют Центрального банка РФ в контроле инфляции...92
Сидорова Е.С.....94
Ипотечное кредитование в условиях высокой ключевой ставки: вызовы и адаптационные стратегии в России.....94
Шарапов Д.Д.....95
Как работает бизнес? Простые законы успешных компаний.....95
Шемякина А.В.....97
Как защитить себя от мошенников, играя в Roblox.....97
Яковлев Я.Ю.....99
От копейки до миллиона: основы управления личным бюджетом.....99
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.....101

Антонова М.Н., Таныгина Д.А. 101
Оценка эффективности проекта открытия зоогостиницы «Питомцы на каникулах»....101
Васенёв Е.К., Приян К.Р., Усков М.А. 103
Продвижение проекта фитнес бар “ФитНектар” 103
Гатауллина К. Г., Фадеева С. Д. 105
Туристическое агентство с поиском партнёра «Grouptravel» 105
Гвоздева Д.А. 107
Анализ рынка детских игровых услуг г. Йошкар-Олы 107
Гурьянов.И.В. 109
Обоснование проекта открытие эко-магазина «Зеленый мир» 109
Данилова А.А., Шишкова М.А. 110
Автоматизация учёта доходов и расходов с помощью Telegram-бота .110
Дуркина А.И. 112
Проблема коммуникации среди подростков в современном мире 112
Ендальцева А.Ю. 115
Проект создания спортивного магазина «EndSpec» 115
Иванова И.С., Гайнуллина З.Р. 116
Проект организации лофт-коворкинга с дополнительными услугами .116
Иванова Д.П. 118
Актуальные проблемы рынка труда России 118
Серова Т. Е., Ивашкина М. К. 120
Кафе здорового питания «HealthyFood» 120
Ивлева М.Е. 121
Проект организации Кино-кафе 121
Кузнецова Е. А. 122
Проект организации пчеловодческого туризма в Республике Марий Эл 122
Михеева П. А., Ильдюкова М. А. 124
Проект организации коворкинг-пространства «В МЕСТЕ» 124
Петрова П.Е., Ямшанова Н.Ю. 126
Комикс по истории России «Страницы Великой Державы» 126
Товашов С.Е., Силантьев Ф. 129
Создание интернет-магазина «Вокруг страны» 129
Фадеев И.М. 130
Создание единой системы карт назначений больного 130
Чучелина Д. Л., Пислегина С.М. 132
Разработка проекта специализированного магазина креативных подарков 132
Шаблакова А.А. 135

Экономика красоты в России.....135
Шашкова А.Я. 137
Влияние искусственного интеллекта на современные профессии.....137

ПОБЕДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ РОССИИ: ВОЕННАЯ ДОБЛЕСТЬ, КРЕПКАЯ СЕМЬЯ, ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ 140

Алексеева В.В. 140
Сохраняя память, бережем будущее: Герои моей семьи.....140
Булыгина А.А., Ведерникова К.С., Игнатьева У.В. 144
Роль женщин во время Великой Отечественной войны.....144
Василенко Е.В. 145
Величайшая победа Сталинграда – подвиг героев 145
Грахов З.М., Смирнов И.В. 148
Отношение студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа ИММ ФГБОУ ВО «ПГТУ» к Великой Отечественной войне 148
Дуркина Д.И., Лемешко В.А. 151
«Зарница-игра возможностей!» (военно-патриотическая игра в современной школе) 151
Киселева С.С., Фоломеева А.Р. 153
Патриот земли Шарангской 153
Крайкин Д.Е. 155
Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой 155
Никитина Ю.А. 157
Сурок 1941-1945. Под грифом «Секретно» 157
Павлов П. М. 159
«Через три войны…» 159
Пауль Е.А. 161
Памяти павших, во имя живых! 161
Пектубаев В. А. 163
«Побег из плена…» 163
Примечаева А.И. 166
Детство, опаленное войной 166
Савченко Л.А., Коротков Р.В 168
Характер формирования лесной среды в пятилетних культурах сосны обыкновенной в Пригородном лесничестве Республики Марий Эл 168
Сионова А.С. 172
Судьба, опаленная войной 172
Сорокин О.А. 174
Мой дед – защитник отечества 174
Трутников Д.И. 177
Здоровый образ жизни и его составляющие 177

Холиков К.Х. 179
Герой нашего времени....179
Шакирова Е.Е. 181
Книга памяти моей семьи 181

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА 183

Абатнина Д.А., Дмитриева М.Д. 183
«Детство, опаленное войной»....183
Александрова Э. 185
Бессмертный подвиг Соловьева Василия Ивановича....185
Антонова У.Д. 189
Память хранит. Память помнит. Вклад жителей Батыревского района в победу в ВОВ. 189
Васильева К.С. 190
Вся жизнь его – подвиг. Геннадий Андреевич Шичко – участник Сталинградской битвы. 190
Гарифулина А.Р. 192
Анников С.И. - первый марийский инженер и один из основателей Волгатеха. 192
Евграфова В.И. 196
Елизавета Петровна. Её личность и роль в культуре. 196
Епифанов Д. 201
Имена героев Великой Отечественной войны в названиях улиц города 201
Жаворонкова Анна, Ведерникова Елизавета....203
Вклад села Шаранга в дело Победы....203
Забродина А....205
Поселок Октябрьский – моя Отчизна 205
Ильдюкова А. В. 207
Творческий проект «Изделия из трикотажной пряжи»....207
Кодочигова Ксения....209
Мировой суд как феномен общественной жизни России на примере Козьмодемьянского уезда и города Козьмодемьянска в период с 1864 года до наших дней....209
Козлов М.Д. 211
Сравнительный анализ растительной символики России и Чувашии ..211

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ (МАСС-МЕДИА, РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ)....214

Бакланова В.А. 214

Влияние социальных сетей на личность.....214
Вичужанина Е.С.....217
Толерантность и нетерпимость в молодежной среде.....217
Галавдина М.Ш.....218
Интернет пространство: риски и возможности.....218
Жулина Н.Н.....222
«Пионерская дружина «Стелла».....222
Зорина Т.А.....224
Изучение отношения разных поколений к празднованию Дня Победы.....224
Калачева Е.А.....229
Разработка рекомендаций по составлению семейного фотоальбома с целью укрепления семейной идентичности и повышения семейного благополучия членов семьи.....229
Козлова А. Д.....231
Эмоциональный интеллект. Социально-психологическая компетентность личности.....231
Конакова А.А.....233
Влияние современной мифологии на молодежь.....233
Кузнецова В.В.....235
Психологическое здоровье подростков – залог стабилизации демографической ситуации в стране.....235
Меркулов К. А.....237
Социальная психология больших социальных групп.....237
Михайлова А.А.....240
Такие похожие и такие разные.....240
Назаров Н.В.....242
Досуг молодежи как социальная проблема.....242
Немова У.О.....244
Влияние соцсетей на грамотность учащихся.....244
Нестеров Д. А.....246
Влияние мессенджеров на общение.....246
Пастухова В. В.....247
Современные субкультуры глазами молодежи.....247
Пивоварова Э.С.....248
Влияние многозадачности на человека и его здоровье.....248
Розов М.А.....250
Информационная безопасность: безопасное использование интернета для детей и подростков.....250
Уткина Д.К.....253

Исследование вариабельности сердечного ритма у девушек 16-17 лет с различным уровнем тренированности 253
Чепурных А.Д. 255
Социально-психологические установки и поведение личности....255
Шурыгина А.А. 257
Трудности межличностного общения....257
Якимова М.А. 259
Межпоколенные отношения в современной российской семье: конфликт ценностей или компромисс....259
ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ....261
Андреева Д.С. 262
Способы перевода имен собственных с английского языка на русский язык 262
Баданов Р.А. 264
Радиосвязь как способ коммуникации в экстремальных ситуациях....264
Беспалова Мария....266
Лингвистическая идентичность России в контексте мультиязычия 266
Васильева П. 269
Спортивные термины на английском языке 269
Ильдюкова А.Ю. 270
Военная тематика в английской детской литературе на примере произведений «Мальчик в полосатой пижаме» и «Дневник Анны Франк» 270
Костромина Н.А. 272
Обучение говорению на английском языке в школе через участие в разговорном клубе 272
Кузьмина Ю.В. 273
Неологизмы - как долго они живут? 273
Логинова Е.К. 275
Анимация в помощь учителю английского языка 275
Майорова П.В. 277
СМС-сокращения в английском языке 277
Малинина А.Г. 280
Изучение иностранного языка с помощью нейронной сети 280
Морозова А.С. 282
Военная лексика в стихотворении М.Ю. Лермонтова «Бородино» 282
Мушкутанова К.Ю. 284
Сравнительно-лингвистическая характеристика текстов журнала «VOGUE» 284
Смоленцева М.О. 285

«Концепт "дружба" в произведениях Джоан Роулинг о Гарри Поттере» 285
Налётов М. Н. 287
Англоязычный сленг в речи современных подростков 287
Тихонова Д.Д. 289
Сопоставительный анализ наиболее частотных омонимов английского и русского языков 289
Петрова В.Р. Школа №41, 10а класс, Чебоксары 291
Сравнительно-сопоставительный анализ празднования Пасхи в Чувашии и Англии 291
Тубекова А.Л. 293
Необходимость владения английским языком 293
Тюрина В. 295
Искусственный интеллект на уроках английского языка 295
Уракова Е.А. 296
Рефлексия в обучении иностранным языкам 296
Уржумцева Г.С. 298
Использование логотипов в обучении монологической речи на уроках английского языка 298
Хайбуллина А.И. 301
Картина мира в английских и русских пословицах 301
Хренкова М.Д. 303
Имя прилагательное как грамматическая категория в английском языке 303
Шестакова А.И 304
Экономическая лексика в онлайн-статьях социально-экономической направленности 304

ФАБРИКА ПРОЕКТОВ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА 307

Алексеева Д. А. 307
Возможности использования гарантированного безусловного дохода для поддержки населения 307
Герасимова А. А. 309
Генеративная языковая модель ChatGPT 309
Грязина С. В. 311
Изменение роли государства в экономике России за последние 20 лет 311
Емадакова Д. О. 313
Тип «лишнего человека» в современном обществе 313
Иванова А.А. 316
Создание образовательного пространства «лофт-спейс» в школе 316

Кускова А. А.....318
Предпринимательство для молодежи 318
Логинова О.О., Михайлова К.А.....320
ИП и самозанятые в Республике Марий Эл 320
Лоскутова А.А.....323
Влияние логотипа на успех компании 323
Малышев В. С. 325
Внешнеэкономические связи России.....325
Митрахимова С. Д. 327
Влияние санкций на экономику России.....327
Нигматуллина А. Р.....329
Дизайн в маркетинге (на примере кофеен).....329
Окунский Я. Р. 331
Финансовая грамотность подростков 331
Полевщиков А. Д. 333
Влияние искусственного интеллекта на рынок труда 333
Примечаева М. А. 336
Разработка и апробация рекомендаций по распознаванию лжи на основе невербального поведения.....336
Сомина Д.С.....338
Фриланс как способ заработка в интернете для подростка 338

МАТЕМАТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 341

Баранов Д.К.....341
Жизнь в кредит: плюсы и минусы.....341
Бирюков Г.Р.....343
Глобальный рынок: как экономика связывает страны и людей 343
Васюнина В.В.....344
К вопросу об использовании теории графов для построения нейросетей 344
Ведерников Д.А. 347
Исследование факторов, влияющих на доход инвестиционного банковского вклада.....347
Гордеева Д.Д 349
Методы отбора единиц в выборочную совокупность 349
Добрынина А.И.....351
Сравнительный анализ методики расчета средней арифметической и медианы 351
Коржавина А. А., ...353
Историческое развитие платежной системы 353
Логинов Д.С. 355

Математика в экономике: роль и влияние 355
Ложкина У. А., Гетманова К.С. 356
Потребление и экономия воды 356
Майк М.Э. 358
Сравнительный анализ методов расчета процентных ставок по кредитам 358
Мальков А.В. 360
Роль математики в экономике 360
Маляшов П.А. 362
Сущность и необходимость косвенных налогов 362
Найденов А.Ю. 364
Самозапрет на кредиты и займы: преимущества и недостатки для заемщика и заимодавца 364
Одегова С.А. 366
Цифровая экономика: криптовалюты, онлайн-покупки и будущее денег 366
Пономаренко Т.Д. 368
Роль корреляционно-регрессионного анализа при изучении взаимосвязи между явлениями 368
Софронова С.С., Иванова Е.В. 371
Акции и скидки как элемент рыночной экономики 371
Шемякина А.В. Щербакова Д.Е. 373
Теоретическое исследование понятия «тариф» 373
Ямбаршева В.А. 376
Методы формирования массива данных для проведения анализа 376

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 378

Кропотов Д.А. 378
«Удивительные озера России» 378
Малькова Е.А. 382
«Загадочные места мира» 382
Семенова А.А. 387
Город – герой Волгоград 387
Шавкунов И.М. Останина А.К. 389
«Йошкар-Ола: маленькие истории большой Победы» 389

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ БУДУЩЕГО 391

Абдулаев Д.Н. 391
Цифровая сервитизация 391
Бебенина Д.В. 393

Современные нейротехнологии 393
Белоусова М.А., Семёнов М.Д., Тарасова У.А. 394
Использование визуализации как метода анализа больших данных для принятия управленческих решений 394
Винокуров Д.Е. 397
Как искусственный интеллект помогает учиться 397
Евдокимова Л.А., Евдокимова К.А. 398
Роль web-дизайна в повышении эффективности бизнеса 398
Заболотская К.А., Заболотская М.А. 400
Особенности формирования, использования и хранения документов в цифровом обществе 400
Зверева В.И., Зверев Е.И. 402
Использование искусственного интеллекта в интернет-продажах 402
Иванов М.О., Иванов Р.О. 404
Изучение задач, возможностей и перспектив профессии аналитик данных 404
Игнашева Д.А. 406
Искусственный интеллект в современном обществе 406
Качанов А.Д. 408
Исчезновение профессий в эпоху искусственного интеллекта 408
Кошкин К.А., Самулина К.С. 410
Алготрейдинг: сущность и преимущества 410
Кудрявцев П.А., Кудрявцев Д.А., Кузнецов В.И. 412
Профессия – разработчик мобильных приложений 412
Лебедев К.В., Жалялетдинова В.Р., Зинина А.А. 415
Переход к цифровой экономике: как искусственный интеллект меняет наш мир 415
Мустаев М.И., Ефремова Е.Е., Гиркина М.Г. 417
Цифровая трансформация бизнеса 417
Пауткин И.С. 419
Искусственный интеллект: современные вызовы и перспективы 21 века. 419
Пуртова В.А. 421
Экономика будущего: как мы будем жить и работать 421
Пушкина Ю.Д., Пушкин М.Д. 422
Использование искусственного интеллекта в АИС органов власти 422
Ружейников К.А., Царегородцева К.И. 424
Информационные технологии цифровых валют 424
Савченко Б.Н. 426
Как ИИ помогает создавать картинки 426

Сафина С.Р., Сафина А.Р. 428
Как UX/UI-дизайн влияет на развитие бизнеса....428
Свинина Е.С. 430
Индекс процветания и инновации....430
Семенов К.О., Шатунова А.Н., Иванова И.В. 432
Технология блокчейна в цифровой экономике....432
Смирнова Е.Д., Купрянова Д.Д. 434
Чат-боты с искусственным интеллектом как инструмент повышения эффективности продаж....434
Стрельников А.А., Стрельникова Е.А. 436
Геймификация как инструмент удержания клиентов....436
Тимофеев М.Н. 438
Новые горизонты искусственного интеллекта в экономике....438
Торощина Д.Д., Зуев А.А. 439
Визуализация данных средствами MS Excel....439
Хачатурян Д.Г. 442
Влияние искусственного интеллекта на процесс поиска информации в интернете 442
Шестакова С.А. 443
Использование цифровых технологий в подборе персонала организации 443
Ямбасов С.В., Тищенко А.С. 445
Влияние искусственного интеллекта на экономику Республики Марий Эл 445
Ямбасова К.В., Тищенко А.С. 447
Искусственный интеллект в управлении умным домом: оптимизация расходов с помощью инновационного подхода....447

ОГЛАВЛЕНИЕ....450

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
XII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 22 марта 2024 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: И.С. Васькова

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3