

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
X Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 26 марта 2022 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2022

УДК 001

ББК 72

М 74

Редакционная коллегия

Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.);
Стрельникова Н.М., канд. экон. наук, доцент; *Наумова Т.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Судакова Н.Ю.*, канд. экон. наук, доцент; *Руденко С.А.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Лежнина Т.М.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А.О.*, ст. преподаватель; *Хренков В.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Бурнашев К.Э.*, канд. филос. наук, доцент; *Егошина Е.М.*, канд. пед. наук, доцент.

М 74

Мой первый шаг в науку: материалы X Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 26 марта 2022 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 307 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников X Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках XII Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001

ББК 72

© Поволжский государственный
технологический университет, 2022

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей!

26 марта 2022 года Волгатех в десятый раз открыл свои двери для гостей Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», который за время своего существования стал не просто неотъемлемой и значимой частью научно-образовательного процесса университета, но и крупнейшим научным мероприятием региона с участием учащихся общеобразовательных организаций и учреждений среднего профессионального образования.

В этом году мы приняли более 500 докладов молодых исследователей из всех уголков Республики Марий Эл и соседних регионов.

Участие в форуме позволяет открыть для себя новые перспективы в научном мире, приобрести знания и опыт, которые помогут генерировать актуальные проекты, разрабатывать современные технологии и реализовывать их на благо вашего региона и всей страны.

Будущее любого государства во многом определяется желанием молодёжи воплощать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Сейчас все отрасли экономики остро нуждаются в молодых научных кадрах, которые смогут смело взглянуть на стоящие перед сегодняшней наукой задачи и проблемы, которые готовы к поиску новых, современных решений, потому что юные исследователи – синоним прогресса, модернизации, инноваций.

Ключевой задачей высшей школы является сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодёжи. Этому в немалой степени способствует и Волгатех, в частности, наш традиционный форум, в рамках которого сотни ребят хотят показать свои научные результаты и опубликовать первые научные труды.

Тематика направлений работы форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до

нашей новейших достижений в области наноэлектроники и информационных технологий.

Уважаемые молодые исследователи, постарайтесь свои первые итоги научных изысканий сделать отправной точкой в построении вашей блистательной карьеры. Мы надеемся, что результаты форума в скором будущем примут реальные очертания и реализуются в новых интересных проектах.

Оргкомитет благодарит вас за проявленный интерес к IX Поволжскому научно-образовательному форуму школьников «Мой первый шаг в науку», желает творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах. Будем рады вас видеть в стенах Волгатеха среди участников XI Форума в 2023 году!

Ректор
Поволжского государственного
технологического университета
Игорь Валерьевич Петухов

УДК 336.1

Белоусов Д.К., Герасимов В.Е.

МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы», 8 В класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель Гарецкая Е.А., МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы»,

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Деятельность финансовых пирамид, как угроза экономической безопасности личности

Экономический рост и экономическое развитие в стране не всегда происходят равномерно. Современная экономическая ситуация в России трактуется по-разному, многие экономисты отмечают что это кризис. В кризисные моменты люди в панике задаются вопросами «Как действовать?», «Что делать со своими сбережениями?», «Куда вкладывать ресурсы?». Появляются различные структуры, обещающие своим инвесторам значимое состояние в будущем, естественно, значительно того, которое могло бы быть получено с помощью банковского депозита, а масштабное распространение дистанционных (Интернет) ресурсов упрощают доступность таких структур.

В таких условиях тема финансовых пирамид крайне актуальна, так как в основном такими структурами являются умышленно созданные мошеннические схемы приобретения ценных бумаг ее создателями, представляющая собой такую денежную систему, при которой прибыль по привлеченным средствам накапливается не за счет инвестирования в доходные активы, а благодаря завлечению свежеспеченных вкладчиков. Причем большинство из них тщательно пытаются завуалировать свои махинации.

Важным аспектом актуальности является так же то, что данная проблема касается каждого человека, поскольку XXI век является временем активного развития экономики, и в такой ситуации каждый должен располагать максимальным количеством достоверной информацией об имеющихся рисках и опасностях на рынке финансовых инвестиций. В настоящее время количество молодых людей, интересующихся финансовыми инструментами растёт. По данным исследования проекта «СберДанные» за год количество молодых инвесторов (18–29 лет) увеличилось вдвое и важно чтобы начинающие

инвесторы владели информацией о существующих финансовых структурах.

Цель проекта: исследование деятельности финансовых пирамид и повышение финансовой грамотности несовершеннолетних в сфере функционирования финансовых пирамид.

Задачи проекта: рассмотреть понятие и сущность финансовых пирамид; изучить эволюцию финансовых пирамид; провести исследование финансовой грамотности обучающихся 8 классов МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы»; разработать план мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы».

Методологию исследования составили теоретические (сравнительный анализ, анализ первоисточников) и эмпирические (анкетирование, обработка данных) методы исследования.

В ходе теоретической части исследования было определено:

Финансовая пирамида - мошенническая структура, организаторы которой перераспределяют и используют в своих личных интересах средства, полученные от ее участников под обещание высоких процентов прибыли. Стартовый капитал такой компании расходуется на то, чтобы зарегистрировать предприятие, выпустить фиктивные акции, провести рекламную кампанию и прочие организационные моменты. Выплаты по депозитам вкладчиков происходят со средств других инвесторов, которые вложили в пирамиду свои средства ранее (для этого создателями финансовых пирамид заранее разрабатываются инвестиционные планы и стратегии развития). Поскольку денежные средства, которые вкладывают участники в пирамиду, не участвуют в производстве товаров или услуг, и общее количество средств всегда остается равным суммарным вкладам участников - меняются лишь владельцы средств, рано или поздно доход ее становится равным расходу, то есть средства, поступающие от новых инвесторов, полностью расходуются на оплату процентов по депозитам всех инвесторов, которые в ней участвуют. Как только это происходит, создатели финансовой пирамиды ликвидируют предприятие и скрываются со всеми оставшимися деньгами. Таким образом, схема финансовой пирамиды довольно проста.

Отличительными признаками финансовых пирамид являются : масштабная реклама, обещающей процентные выплаты (или иную форму дохода от затраченных средств) с уровнем дохода заведомо выше среднего по рынку заимствований; сосредоточенность внимания руководителей фонда структуры исключительно на PR; «пафосные»

презентации и сайты; отсутствие конкретной информации, которую можно перепроверить на основании данных из независимых источников; использование специфических терминов, которые могут быть непонятными непрофессионалам; анонимность организаторов и координаторов; небольшая плата для стартового участия; отсутствие офиса, официальной регистрации, устава, разрешения осуществлять деятельность на территории России и т.д.

В практической части исследования был осуществлен сбор статистических данных, который проводился методом опроса учащихся 8-х классов. Цель анкетирования заключалась в определении уровня финансовой грамотности обучающихся и в выявлении предпочитаемых ими каналов распространения информации. Форма опроса содержала вопросы о понятии финансовой грамотности, значении финансовой грамотности, финансовой обстановке в стране, о понятии инвестиций, понятии финансовых пирамид, их признаках и механизме работы. Важными для реализации проекта были вопросы о информационных источниках, о воздействии информационных источниках. Было получено 40 ответов от обучающихся в анализируемой возрастной категории. Проведенное исследование показало что более 15% опрошенных не осознают необходимость финансовой грамотности, более 20 % - не владеют информацией о сущности финансовых пирамид, более 40 % - не знакомы с механизмом действия финансовых пирамид, более 50 % не знают отличительные особенности финансовых пирамид.

Нами был сделан вывод, о том, что обучающиеся чувствуют свою неуверенность в знаниях о финансах. По результатам проведенного анализа был разработан план мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы», в рамках плана предусмотрены:

Организация работы канала «Тик Ток про финансы 31» на самой популярной платформе Тик Ток. Как показал опрос 85 % респондентов пользуются данной социальной сетью. Цель создания канала повышение финансовой грамотности среди обучающихся, по средству создания и распространения коротких информативных видео. Проведение ивент-мероприятий для популяризации канала «Тик Ток про финансы 31» в МБОУ «СОШ №31 г. Йошкар-Олы».

Список литературы:

1. Крейнин, Владислав Конец утопии. Взлет и крах финансовой пирамиды / Владислав Крейнин. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 183 с.
2. Савенок, В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости / В. Савенок. - М.: СПб: Питер, 2020. - 160 с.

3. Сбёрданные [Электронный ресурс] – URL:
<https://www.sberbank.com/ru/analytics/sberdata>
4. Статистика Банк России [Электронный ресурс] – URL:
<https://cbr.ru/inside/warning-list/>

УДК 338

Бусыгина А.А., Жирова М.П

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Короткова С.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский

г. Йошкар-Олы», г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса Сбоева И.А.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Анализ рынка и формирование финансового плана при проектировании приложения «Pro-эко»

В настоящее время есть множество экологических проектов, направленных на сохранение природы. Мы решили исследовать финансовую сторону подобных проектов и на их примере создать свой.

Главной целью исследования было изучение рынка мобильных приложений, связанных с экологией (на примере Республики Марий Эл), а также финансовое планирование проекта. Задачи исследования: 1) анализировать рынок; 2) составить план маркетинга; 3) рассчитать затраты на производство товара; 4) составить инвестиционный календарный план; 5) составить финансовый план; 6) выявить риски проекта.

Объект исследования: рынок мобильных приложений Республики Марий Эл, связанных с проблемами экологии.

Предмет исследования: проблемы экологии, являющиеся причиной ухудшения благосостояния и качества жизни человечества.

Методы исследования: изучение периодических источников, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

В ходе исследования использовались материалы сайта комитета экологии и природопользования администрации городского округа города Йошкар-Олы и Государственного комитета министерства финансов Республики Марий Эл.

Идея проекта – создание эко-приложения, где активисты смогут получать баллы за улучшение экологии и тратить их на призы.

Особенность проекта – бесплатное приложение, которое будет в свободном доступе для всех желающих. К работе с молодежью могут привлекаться лучшие специалисты в области экологии, а призами за активность и баллы могут быть лекции в популярных онлайн-школах, брендовые вещи от молодых дизайнеров.

При финансовом планировании проекта по созданию приложения необходимо учитывать все издержки, рассчитывать затраты, налогообложение, чтобы в последствии получить прибыль.

Проведенный анализ рынка позволил сделать прогноз объема продаж, а финансовое планирование проекта – определить его финансовые результаты, представленные в таблице.

Таблица – Прогноз объема продаж

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Объем продаж, шт.	100 тыс. скачиваний	500 тыс. скачиваний	2 млн. скачиваний
Цена реализации, руб.	1 млн. руб.	5 млн. руб.	7 млн. руб.
Выручка, руб.	2,5 млн. руб.	6 млн. руб.	10 млн. руб.
Затраты на производство	400 руб.	600 руб.	700 руб.
Прибыль до налогообложения	500 руб.	750 руб.	900 руб.
Налог на прибыль (15% по УСН Доходы-расходы)	75 руб.	112,5 руб.	135 руб.
Чистая прибыль	425 руб.	637,5 руб.	765 руб.

Наибольшая сложность возникла в поиске рисков и их устранении. Основные риски проекта: отсутствие поддержки государства, некомпетентность работников, незаинтересованность целевой аудитории, утеря надобности проекта.

Уникальность проекта в его проведении: в современном мире подростки все чаще пользуются гаджетами и зачастую лишь в пагубных целях. Дети и молодежь получают возможность проводить время с пользой не только для себя, но и для планеты.

Список литературы:

1. Словарь финансово-экономических терминов: словарь / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина, С. П. Соляникова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 1168 с.

Гусева Д.А.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский строительный техникум», 3 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «ПГТУ»», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Пути решения проблем финансирования российской системы здравоохранения

Здравоохранение, являясь сложной социально-экономической системой и специфической отраслью народного хозяйства, призвано обеспечить реализацию важнейшего социального принципа - сохранение и улучшение здоровья граждан, оказания им высококвалифицированной, специализированной лечебно-профилактической помощи.

Однако для повышения эффективности сферы здравоохранения специалисты предлагают разработать механизм стимулирования конкуренции между медиками, медицинскими учреждениями.

Цель работы: предложить пути решения проблем финансирования российской системы здравоохранения.

Для достижения цели необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить источники финансирования системы здравоохранения России; изучить основные пути совершенствования системы финансирования здравоохранения России; сделать выводы.

Объект исследования – российская система здравоохранения. Предмет исследования – финансовая деятельность российской системы здравоохранения.

Финансирование системы здравоохранения России основано на следующих источниках: страховые взносы работодателей на ОМС работающего населения; страховые взносы из бюджетов субъектов Федерации на ОМС неработающего населения; расходы региональных бюджетов; межбюджетные трансферты, которые подразделяются на общие дотации регионам, не привязанные напрямую к здравоохранению, но определяющие состояние его бюджета; трансферты на выравнивание финансовых условий реализации территориальных программ ОМС и проведение специальных мероприятий в сфере здравоохранения.

При планировании бюджета наиболее часто возникает вопрос финансирования мероприятий в рамках выполнения плана. Откуда же брать деньги? Как зарабатывать? Главное - это проводить реформы. Но не точечные по принципу «найти решающее звено, потянуть за него - и всё разрешится». Необходим комплекс реформ, направленных на все элементы здравоохранения. Они должны быть продуманными и полными, приносить прибыль для медицинской организации. Для повышения рентабельности медицинского учреждения важно не только грамотно планировать, но и выполнять планы медицинскому персоналу (врачам, средним медицинским персоналам).

В области здравоохранительной политики как неотъемлемой части социальной политики, складывается достаточно сложная ситуация, так как с одной стороны, в условиях рыночной экономики и политической демократии возникает множество различных интересов, каждый из которых имеет право на существование, и их объективно достаточно сложно согласовать.

С другой стороны, такая ситуация создает возможности для манипулирования, когда в результате выигрывает сильнейший интерес, не всегда совпадающий с общественно-государственным. Такое положение можно отнести на счет издержек демократии. Когда корпоративные интересы превалируют над процессом достижения согласия, отождествляемым с демократией, то вряд ли можно ожидать принятия правильного технократического решения.

Позиция государства в области охраны здоровья населения и предпринимаемые им меры во многом зависят от общих задач социальной политики. Пока, к сожалению, проводимая государством политика, связанная с ростом индивидуальной социальной ответственности, введением адресности социальной помощи, уменьшением роли и расходов государства в социальной сфере, ведет к созданию государства, социального только по отношению к состоятельным людям, которые имеют средства для получения доступа к высококачественным медицинским услугам.

Основные пути совершенствования системы финансирования здравоохранения России в связи с проведением реформы:

- 1) переход от оплаты по посещениям и койко-дням к оплате по законченному принципу путём одноканального финансирования обеспечит улучшение качества медицинской помощи и повышения оплаты труда работников;

- 2) решить проблему с выравниванием финансирования здравоохранения в регионах, поскольку регионы-доноры получают

меньше средств, чем перечислили в ФОМС, а в дотационных регионах из-за недостатка средств уменьшится количество и качество медицинской помощи.

Список литературы:

1. Сайбель, Н.Ю. Особенности формирования рынка недви-жимо-сти Краснодарского края / Н. Ю. Сайбель, М. А. Хуако. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 28 (132). — С. 540-542. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36732/> (дата обращения: 05.03.2022).

2. Фридман Анализ и оценка приносящей доход недвижимости (Income Property appraisal and analysis) / Фридман, Одруй Джек; , Николас. - М.: Дело, 2019. - 480 с.

УДК 336

Жубрина А.Е.

ГБПОУ РМЭ «МРМТ», гр.Э-31, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Большунова С.М., ГБПОУ РМЭ «МРМТ»,

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Развитие финансовой грамотности дошкольников.

Проект «Уроки финансовой грамотности»

Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ в современных условиях доступности финансовых инструментов является актуальной задачей. Мероприятия в сфере повышения финансовой грамотности населения направлены на формирование у российских граждан разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг [1, 2]. Знание ключевых финансовых понятий и умений их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами, именно поэтому элементы основ финансовой грамотности необходимо формировать, начиная с дошкольного возраста.

Цель представляемого проекта «Уроки финансовой грамотности» состоит в разработке тематических занятий по финансовой грамотности для обучения финансовой грамотности детей дошкольного возраста в

игровой форме. Ожидаемыми результатами реализации проекта является расширение кругозора дошкольников в сфере финансовой грамотности, умение применять полученные знания и навыки на практике. Реализация проекта учащимися отделения финансово-экономических специальностей ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ» позволяет также реализовать еще одну цель проекта – формирование общих и профессиональных компетенций в сфере экономики и финансовой грамотности у самих студентов в процессе подготовки материалов занятий и непосредственно проведения занятий.

В ходе работы по проекту использовались методы анализа и синтеза для формирования материалов уроков по финансовой грамотности; проведение анкетирования и социологического опроса родителей и воспитателей дошкольных образовательных учреждений (ДОУ). Проектом предусмотрено проведение пяти уроков в игровой форме для дошкольников 5-7 лет. Структурой каждого познавательного-игрового занятия предусмотрены следующие элементы: ознакомление детей с основными экономическими и финансовыми понятиями; обучение детей счету в форме веселых задач и ответы на вопросы викторины; проведение игровых упражнений; стихотворное закрепление знаний по финансовой грамотности [3].

Урок 1 «Потребности» направлен для ознакомления дошкольников с понятием «потребность» и видами потребностей (материальными и духовными). Урок также формирует представление о потребностях и желаниях. Урок 2 «Ограниченность» связан с первым уроком и помогает дошкольнику составить представление о том, что в соответствии с потребностями необходимо делать правильный выбор и в некоторых случаях необходимо уметь сказать «стоп» своим желаниям, чтобы не оказаться в ситуации, когда финансовые ресурсы семьи закончились и нет средств на реализацию базовых потребностей, приближение к понятию «труд», сопоставление с понятием «лень». Осуществляется переход к уроку 3 «Труд». В рамках третьего урока проводится игра на выбор элементов, соответствующих конкретной профессии, ребята в игровой форме отвечают на загадки, материал которых позволяет дошкольникам сформировать представление о результатах труда. Урок 4 «Товар» знакомит ребят с тем, как продукция становится товаром, какие бывают товары, как формируется цена товара и как товары могут удовлетворить потребности. Урок 5 «Деньги» является завершающим. В процессе его проведения дается понятие денег, наличных и безналичных расчетов. Этот урок особенно интересен для дошколят, так как тема денег всегда актуальна и интересна для детей, а игра в магазин, которая реализуется в

данном уроке, является одной из любимых игр как дошкольников, так и младших школьников.

В таблице приведены результаты социологического опроса воспитателей дошкольных ОУ и родителей. Было опрошено 64 респондента.

Таблица – Результаты социологического опроса по итогу реализации проекта

Вопрос	Ответ «Да», %	Ответ «Нет», %
Проводятся ли в детских садах уроки финансовой грамотности?	5	95
Нужны ли такие занятия для дошкольников?	97	3
Получают ли дети пользу от таких занятий?	97	3

Занятия по финансовой грамотности представленного проекта были проведены для 398 детей семи дошкольных образовательных учреждений.

Вывод. В ходе подготовки и реализации проекта была выявлена востребованность проведения подобных занятий и заинтересованность всех участников. После проведения уроков финансовой грамотности дошкольники демонстрируют понимание рассмотренных экономических понятий, представление об источниках и основных направлений расходов в семье, роли денег в семье и обществе. Важным аспектом реализации представленного проекта является развитие метапредметных навыков дошкольников, проявления ими познавательной и творческой инициативы, умения организовать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей, использования правил общения, способности осуществлять коммуникативную деятельность в групповой работе, способности к саморазвитию, овладению начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений, развития самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки, развития навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях. Значима роль проекта и для самих студентов, которые в ходе работы закрепляют полученные знания и умения по экономическим дисциплинам и погружаются в среду социально-экономического взаимодействия. У всех студентов–участников проекта, происходит активное формирование общей компетенции «ОК 11». Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [4].

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 г. N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 - 2023 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url:https://docs.cntd.ru/document/436770389
2. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url:https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/about/targets/.
3. Методические материалы. Дошкольники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url:https://www.fingram39.ru/materials/materialy-dlya-doshkolnikov/
4. Федеральный институт развития образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url:https://firo.ranepa.ru/obrazovanie/fgos/195-prof-standarti-spo

УДК 371.3:004

Иванов Р.О.

ГОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10А класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в
экономике Мещихина Е. Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Применение информационных технологий в сфере образования

Актуальность выбранной темы обусловлена важностью информационных технологий в процессе обучения современных специалистов. Современные компьютерные технологии предоставляют огромные возможности для развития процесса образования. Увеличение качества образования благодаря информационным технологиям позволит обучать более квалифицированных специалистов.

Нынешнее человечество находится в состоянии информатизации. В современном постиндустриальном обществе основным видом деятельности становится производство информации. Важной частью этого процесса становится информатизация образования. Компьютеризация образования началась с появления компьютерных классов в школах и университетах, их оборудование было целью и

результатом первого этапа внедрения компьютерных технологий в сферу образования.

Со временем внедрение информационных технологий в образование стало необходимостью. Информационные технологии позволяют ученикам легче находить интересующую их информацию, доступность образования повышается, а время, затрачиваемое на написание проектов и статей сокращается.

Однако у простоты и удобства информационных технологий есть и отрицательная сторона. В качестве примера можно привести дистанционное обучение, которое имеет как преимущества, так и недостатки.

Преимущества дистанционного обучения: более низкая себестоимость; сокращение затраченного на учёбу времени; удобство для людей с ограниченными возможностями; возможность удаленно повысить уровень знаний и квалификацию; возможность транснационального обучения. Недостатки дистанционного обучения: необходимость наличия компьютерной техники и средств связи у обучающихся и педагогов; недостаточный уровень выверенности информации на сайтах; снижение объективности оценивания знаний учащихся. Оценка знаний осуществляется дистанционно, и зачастую у педагога может не быть возможности установить степень самостоятельности выполнения; пониженная мотивация учащихся. Ученики находят в дистанционном обучении возможность отдохнуть; необходимость владения учащимися и педагогами знаниями в области современных компьютерных технологий. Не умеющий пользоваться компьютером педагог не сможет нормально проводить дистанционные занятия, а ученик – получать знания.

Именно по этой причине в учебных заведениях введены такие учебные дисциплины, как “Информационные технологии” и “Информатика”. Цель этих предметов – научить молодое поколение правильному и эффективному использованию не только компьютера, но и всех его составляющих. Для педагогов, ещё не приобщившихся к информационным технологиям, проводятся специальные курсы.

Несмотря на недостатки, дистанционное обучение в последние годы приобретает все большую популярность. Основной целью развития дистанционного обучения является появление у каждого человека возможности обучаться по программе любого учебного заведения мира и получать знания, ранее ему недоступные.

Список литературы:

1. Научный результат. Педагогика и психология образования [Электронный ресурс] / Л.В.Красовская, Т.И.Исабекова. Том 3, Выпуск №4, 2017 //Использование информационных технологий в образовании– Режим доступа: <http://gtpedagogy.ru/journal/article/1253/>
2. Пащенко О. И. Информационные технологии в образовании//Информационные технологии в образовании: Учебно-методическое пособие. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. — 227 с. — Режим доступа: <https://nvsu.ru/ru/Intellekt/1135/Pashchenko%20O.I.%20Informatsionnie%20tehnologii%20v%20obrazovanii%20-%20Uch-met%20posobie%20-%202013.pdf>
3. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании// Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 192 с. — Режим доступа: https://pedlib.ru/Books/6/0427/6_0427-22.shtml

УДК 519.876.3

Колесникова П.Е.

МОУ «Лицей №11», 11 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, экономики и
организации производства Колесникова Т.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Сетевые модели как современные методы анализа экономических процессов

В эпоху стремительно развивающейся экономики и бизнеса, компании все чаще сталкиваются с рядом проблем: кризис, минимизация издержек, агрессивная конкуренция, оптимизация работы, её эффективность, рациональность, импортозамещение. Поэтому решения, принимаемые по этим проблемам должны получать строгую научную основу на базе математического моделирования.

Одним из методов математического моделирования являются сетевые методы в планировании.

Они базируются на применении сетевых графиков. Последние выражаются в виде определенной цепи работ и событий, связанных технологической последовательностью.

Таким образом, тема исследования является актуальной, т.к. графическое представление не только дает представление о сложном

процессе, но и позволяет осуществить разностороннее исследование системы управления проектом.

Цель работы: проектирование сетевого графика плана проведения экономического исследования среди выпускников 11 лица и определение срока его окончания. Для выполнения намеченной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Ознакомиться с понятиями: «Сетевое планирование», «Сетевая модель» и их характеристиками.
2. Определить перечень мероприятий (работ) и их длительность, необходимых для проведения экономического исследования.
3. Определить логическую последовательность работ и их длительность.
4. Построить сетевой график и определить срок выполнения всего комплекса работ.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, аналогия, математическое моделирование

Гипотеза: сетевым методом планирования можно смоделировать процесс проведения экономического исследования среди выпускников лица. **Объект исследования:** процесс сетевого планирования при проведении экономического исследования. **Предмет исследования:** анализ сетевого графика и его временных характеристик.

Сетевое планирование представляет собой метод управления, основанный на применении математического аппарата теории графов – для отображения и алгоритмизации комплекса взаимосвязанных работ, мероприятий или действий для достижения четко поставленной цели.

Сетевой моделью (другие названия: сетевой график, сеть) называется экономико-математическая модель, отражающая комплекс работ (операций) и событий, связанных с реализацией некоторого проекта (научно-исследовательского, производственного и др.), в их логической и технологической последовательности и связи. Модель используется как условный образ, сконструированный для упрощения исследования объекта или процесса.

В данной работе:

1. Изучены такие понятия, как «сетевое планирование», «сетевая модель». Рассмотрены правила построения сетевых графиков и характеристики элементов сетевой модели.
2. Проведено анкетирование учеников 11-х классов 11 лица с целью выяснить, что знают дети о сетевых моделях анализа экономических процессов.

3. Построена сетевая модель экономического исследования среди выпускников лицея и определен критический путь, равный 42 дням.

Выводы. Любая работа может быть оценена по времени, необходимому для ее выполнения. Пространство, которым представляется на схеме время, должно соответствовать тому объему работ, который должен быть произведен в это время. Использование этих двух принципов позволяет понять всю систему; при этом становится возможным графическое представление любого рода работ, общим мерилем которых является время.

Таким образом, мы изучили использование методов математического моделирования в реальной ситуации.

Итак, на основе полученных данных, можно сказать, что выдвинутая гипотеза подтвердилась: *сетевым методом планирования можно смоделировать процесс проведения экономического исследования среди выпускников лицея.*

Список литературы:

1. Кудрявцев Е.М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектом. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 240 с., ил.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учеб. пособие/ Под общ. ред. И.И.Мазура. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – с. 664.

3. Тынкевич М.А. Экономико-математические методы (исследование операций). Изд. 2, испр. и доп. - Кемерово, 2000. -177 с. ISBN 5-89070-043-X

4. Управление проектом. Основы проектного управления: ученик/ кол. авт.: под ред. проф. М.Л.Разу. – М.: КНОРУС, 2006. – 768 с.

5. Метод критического пути.
http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_критического_пути Сетевое планирование. http://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевое_планирование

Кропотов Н.С.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 7Г класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»,

канд. экон. наук, доц. кафедры информационных систем в

экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Инвестиции

Тема инвестиций невероятно интересна. Начав обучение со старших классов школы и вникая в суть экономики и финансовых инструментов можно пробовать свои силы в операциях с инвестициями в режиме специализированных учебных платформ и программ. И уже с появлением собственного заработка грамотно использовать возможности инвестирования. Доходы от инвестиций могут стать ощутимым пассивным доходом в будущем. Это может дать хороший старт на пути к собственному развитию и карьере. Инвестиции не теряют актуальность на протяжении многих лет. Тема инвестиций изучается непрерывно, на просторах интернета много различных видео-уроков, статей и книг, мнений экспертов. Сайт vs.ru сигнализирует о том, что инвесторы не стоят на месте, придумывая и реализуя различные стратегии роста [2].

В современном мире появляются новые способы разбогатеть. В 2003 году это были криптовалюты, потом инвестиции. Сейчас набирает популярность продажа коллекций NFT-токены. На дворе 2021, но не одна из схем не иссякла себя. Один Bitcoin поднявшись с 2 рублей, на данный момент стоит порядком 16 тысяч рублей, однако изменения в законодательстве существенно изменили использование биткоинов. Стоимость акций тесла исчисляются десятками тысяч рублей и продолжают расти. В будни начального инвестора нам поможет окунуться приложение «Тинькофф Инвестиции», содержащее информацию о том, какие есть акции, про риски, про способы сокращения уплат и утрат денег [3]. Мир инвестиций и интересен из-за своей многогранности. Однако, мир инвестиций очень изменчив, и поэтому необходимо постоянно отслеживать информацию и принимать необходимые решения.

В эру информационных технологий широкие возможности предоставляются через дистанционное управление собственными

финансами. Инвестиции востребованы и будут в тренде еще многие годы, так как являются одним из финансовых инструментов заработка, сбережения и накопления, а также просто интересным занятием для профессионалов.

Список литературы:

1. Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/dict/investments>.
2. Инвестиции: основные термины и понятия. И как это работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/371350-abeta-investicii-dlya-vseh/312106-investicii-osnovnye-terminy-i-ponyatiya-i-kak-eto-rabotaet>
3. Мобильное приложение Тинькофф Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/invest/mobile-application/>

УДК 539.376

Осенков А.С., Морозова А.В.

Лицей «Мегатех», 10-2 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, налогов и
экономической безопасности Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Какие налоги могут платить школьники?

В статье раскрывается тема налогов, которые могут платить школьники. Даются определения видов налога, способы их уплаты и ответственность за несоблюдение закона. Делается вывод о том, что все мы равны перед законом и каждый несет свою ответственность перед государством. Актуальность темы обуславливается тем, что налогообложение является неотъемлемой частью развития общества. Знание основ налогообложения помогает нам не сталкиваться с возможными проблемами. Все мы когда-то сталкивались с налогами, такими как НДС, налог на прибыль, на имущество и так далее. Нам всегда казалось, что это касается только взрослых, но это не так. Ученики школ также являются налогоплательщиками в соответствии с

российскими законами. Однако есть различия между уплатой налогов взрослыми и детьми.

Госпошлина за выдачу паспорта. Оформление паспорта гражданина России предусматривает совершение платежа госпошлины. Таким образом оплата налога фактически является одной из главных в жизни школьника. При этом ответственность за несвоевременную подачу документов о выдаче, замене паспорта предусмотрена статьей 19.15 КоАП и грозит штрафом в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей и при этом до выплаты штрафа паспорт выдан не будет.

НДФЛ. Самый распространённый вид налога – это налог на доходы физических лиц. По закону ребенок, начиная с возраста 14 лет может официально трудоустроиться, что в свою очередь обязывает работодателя заключать трудовой договор на несовершеннолетнего лица и перечислять налог на доход физического лица в виде 13%, а также делать отчисления в Пенсионный фонд.

Налог на имущество физических лиц. На очереди налог на имущество, а именно недвижимость, которой может владеть несовершеннолетний налогоплательщик. По общему правилу несовершеннолетний ребенок имеет право собственности на доходы, полученные им, на имущество, полученное им в дар или в порядке наследования, а также на любое другое имущество, приобретенное на его средства. Налоговый кодекс РФ не различает налогоплательщиков по возрасту. В статье 401 перечислено имущество, которым может владеть школьник, а именно: квартира, жилой дом или дача, гараж, другие капитальные постройки, а также доли в них. Но как быть, если у школьника нет дохода. Все очень просто. Законными представителями налогоплательщика - физического лица признаются лица, выступающие в качестве его представителей в соответствии с гражданским законодательством РФ. Это означает, что обязанность уплачивать налоги переходит законному представителю несовершеннолетнего лица.

Движимое имущество. Такой же алгоритм используется при оплате земельного и транспортного налогов. Ребенок может владеть транспортом с рождения, а вот получение водительских прав доступно лишь с 18 лет и по его желанию. Но что будет, если налог не уплачен. Согласно п. 2 ст. 107 НК РФ, физическое лицо может быть привлечено к ответственности за совершение налоговых правонарушений с 16-летнего возраста. Лицо, которое младше не может быть привлечено к ответственности, но его законный представитель будет нести ответственность за него. Что касается ответственности работодателя то

избежать налога не получится так как неофициальное трудоустройство школьника преследуется по закону.

Вывод. Несмотря на то, что видов налога немного, мы можем сделать вывод, что все мы равны перед законом как взрослые, так и дети. Разница лишь в порядке их уплаты.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 09.03.2022
2. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.03.2022).
3. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021). Статья 60. Имущественные права ребенка.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2022).

УДК 330

Порядин П.С.

МБОУ "Лицей №28 г. Йошкар-Олы", 9б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**д.э.н., профессор кафедры финансов, экономики и организации
производства Чернякевич Л.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,**

**г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Анализ среднедушевых денежных доходов населения в субъектах РФ

Уровень жизни населения является одним из основных вопросов развития любого государства. Показатели доходов и заработной платы являются основными показателями уровня жизни населения [1, С. 232].

Цель работы – проанализировать распределение субъектов РФ по уровню показателей среднедушевых денежных доходов.

В ходе работы была собрана статистическая информация по значению исследуемого показателя за 2019 г. Субъекты РФ были проранжированы по возрастанию значения показателя. Были предложены интервалы значений данного показателя для построения распределения субъектов РФ, были рассчитаны количество субъектов

РФ и суммарная численность населения субъектов РФ, попавших в заданный интервал доходов (рис. 1).

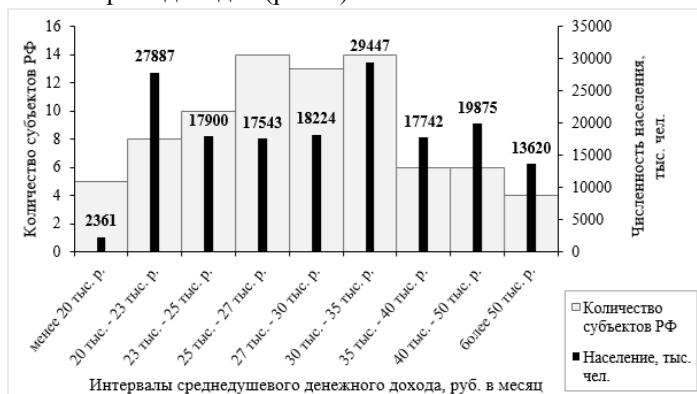


Рис. 1 – Распределение субъектов РФ по значения среднедушевого денежного дохода

На основании построенного распределения была сформирована круговая диаграмма, на которой были предложены несколько другие интервалы значений среднедушевого денежного дохода и показана доля населения России, попадающая в тот или иной интервал значений среднедушевого денежного дохода (рис 2.).

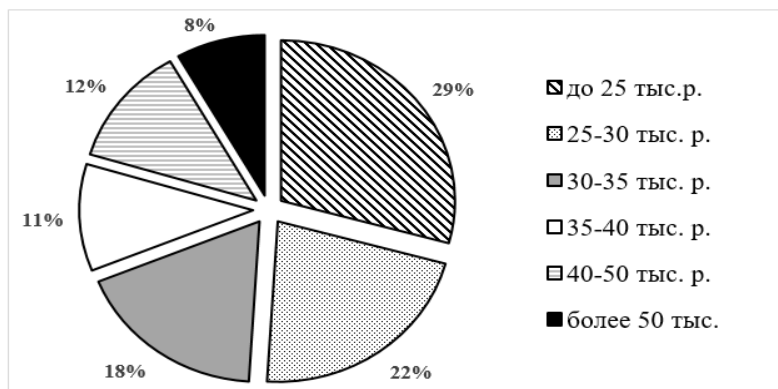


Рис.2 – Распределение населения РФ по значения среднедушевого денежного дохода

В интервал доходов ниже 25 тыс. р. попали 23 субъекта РФ с общей численностью населения 48,1 млн чел. (29%); в интервале доходов 25-30 тыс. р. находятся 27 субъектов РФ с общей численностью 35,7 млн. чел.

(22%); в интервале доходов 30-35 тыс. руб. присутствуют 14 субъектов РФ и общей численностью около 29,5 млн. чел. (18%); интервалы 35-40 тыс. руб. и 40-50 тыс. р. представлены шестью субъектами каждый, с суммарным населением по этим регионам 17,7 млн чел. и 19,9 млн. чел. соответственно (11% и 12%); в интервале дохода свыше 50 тыс. руб. представлено 4 субъекта РФ с общим населением 13,7 млн. чел. (8%).

Такой анализ позволяет развить теории уровня жизни населения в России и получить более детальное представление об уровне доходов населения субъектов РФ.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020 : Стат. сб. / М. : Росстат. – 2020. – 1242 с.

УДК 336.77

Разумов В.А., Маталаев М.С.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 7Г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»,

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в

экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Кредиты в экономике

В будущем нам придётся не раз сталкиваться с финансовыми жизненными ситуациями, кредит в определенных случаях может помочь в решении этих задач, и нам необходимо более детально разобраться с экономическим понятием «кредит», условиями его получения и пользования кредитными ресурсами.

Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами. Кредиты выдаются физическим и юридическим лицам [4]. Физическое или юридическое лицо, взявшее кредит, является заемщиком. Условия кредита прописываются в письменном договоре, который заключается с заемщиком. Перед тем как взять кредит надо подумать, спланировать и рассчитать, есть ли возможность погасить кредит в будущем в соответствии с условиями кредитного договора. К примеру, вы взяли кредит для развития фирмы и планируете отдать

кредит после хорошего заработка. Весь этот план может не сработать если у вашей компании нет продаж.

Получение кредитных средств является достаточно доступным процессом в том случае, если кредитная история прозрачная и характеризует заемщика как платежеспособного. В том случае, если кредит не погашается в установленные сроки и в установленном размере, то кредитор обращается в суд на заемщика. По решению суда с заемщиком начинается работа судебных приставов, которые накладывают арест на имущество заемщика и существующие счета должника. На денежные средства, хранящиеся на расчетных, депозитных, зарплатных, пенсионных счетах, может быть обращено взыскание. Деньги будут списаны в счет погашения задолженности по кредитному обязательству перед банком [3]. Бывает такое, что кредит сложно погасить. Если кредит был взят займом и человек не смог его выплатить, то он может объявить себя банкротом. Это значит банк больше не требует погашения кредита, но продаёт всё его имущество. Не стоит пользоваться кредитом слишком часто. Это может привести к тому, что вы не сможете погасить все взятые вами кредиты.

Наиболее распространёнными видами кредитов являются потребительский, автокредит, микрозайм, ипотека, лизинг, ломбардный кредит [2]. У населения в настоящее время наиболее востребованным является ипотечный кредит (таблица) [на основании данных источника 1].

Таблица – Рейтинг банков по сумме выданных ипотечных кредитов

Рейтинг	Наименование банка	млрд руб.	Рейтинг	Наименование банка	млрд руб.
1	Сбербанк России	2903,2	8	Газпромбанк	106,4
2	Группа ВТБ	1195,3	9	Совкомбанк	99,2
3	Альфа-банк	269,8	10	Промсвязьбанк	93,9
4	Открытие	154,5	11	Райффайзенбанк	64,2
5	Дом.РФ	138,9	12	АК барс	54,1
6	Россельхозбанк	129,0	13	Абсолют банк	48,2
7	Росбанк	111,7	14	Уралсиб	44,7

Выбор банка для кредитования прежде всего зависит от условий пользования кредитом. Одновременно с выдачей кредита на длительный срок банк, как правило, настойчиво рекомендует заключение договора страхования. Рост задолженностей по кредитам как физических, так и юридических лиц возникает по причине макроэкономических проблем и кризисных факторов, что особенно проявилось в период пандемии.

Вывод. Использование кредитов должно быть направлено на конкретные цели, при этом необходимо учитывать собственную платежеспособность, а также иметь возможность привлечения собственных резервных источников погашения своих обязательств.

Список литературы:

1. Аналитика. Жилье и ипотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://xn--d1aqf.xn--plai/analytics/](http://xn--d1aqf.xn--plai/analytics/)
2. Виды кредитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/vidy-kreditov/>
3. Не доводи до предела: почему не платить за кредит – это плохая идея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://www.lockobank.ru/articles/kredity/ne-dovodi-do-predela-pochemu-ne-platit-za-kredit-eto-plokhaya-ideya/](http://www.lockobank.ru/articles/kredity/ne-dovodi-do-predela-pochemu-ne-platit-za-kredit-eto-plokhaya-ideya/)
4. Что такое кредит? Виды кредитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://www.banki.ru/wikibank/kredit/](http://www.banki.ru/wikibank/kredit/)

УДК 330.567.2

Скулкин Г.М.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 7Г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»,
канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в
экономике Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Сбережения: зачем они нужны и как их не потерять

В связи с нестабильной экономической ситуацией во всём мире многих людей интересует такой вопрос: «Как сохранить свои сбережения?». В наше время сохранить денежные средства достаточно сложно. На это есть ряд причин: растущая инфляция, колебания курсов валют, политическая обстановка и другие факторы.

Основными мотивами к накоплениям являются: перестраховка, бережливость, отсроченная покупка [2]. Из всех имеющихся вариантов (в банке, ценные бумаги, драгоценные металлы, недвижимость) 80% россиян хранят свои накопления в банках [1]. Необходимо планировать бюджет для осуществления сбережений. Оптимальным размером сбережений признается 10-20% от имеющегося дохода. Наиболее надежным вариантом сохранения сбережений эксперты считают

вложение в недвижимость. Но накопить соответствующую сумму для покупки недвижимости достаточно сложно. Большой доход принесут более рискованные операции, но большинство граждан не обладают необходимыми компетенциями управления собственными денежными средствами с использованием финансовых инструментов, таких как инвестиции, покупка акций и т.д. Сохранять и накапливать средства нужно обязательно, для этого необходимо собирать информацию о том, куда и как выгоднее, в какой форме вкладывать денежные средства, оценивать риски, прислушиваться к экспертам.

Однозначного решения по данному вопросу нет, данная тема будет актуальна постоянно, т.к. накопления – это «подушка безопасности».

Список литературы:

1. Сбережения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cgon.rosпотребнадзор.ru/content/shkola-gramotnogo-potrebitelya/2387/>
2. Сбережения в экономике: что это такое, виды, способы и другое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bingoschool.ru/manual/sberezheniya-v-ekonomike-chto-eto-takoe-vidyi-sposobyi-i-drugoe/>

УДК 539.376

Смородинова Н. А.

МБОУ «Школа № 24», 7В класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**старший преподаватель кафедры финансов, экономики и
организации производства Крылова А. А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Финансовая грамотность ребенка

В настоящее время все большее значение приобретает степень знаний в финансовой сфере у детей-подростков. Сейчас многие подростки имеют карманные деньги, в основном они тратят их на покупку чего-либо: одежды, еды или услуги. Но так ли надо обращаться с деньгами? Я прочитала книгу Бодо Шефера «Пес по имени Мани», ее основной целью было научить ребенка обращаться с деньгами.

Бодо Шефер – один из самых успешных авторов, пишущих на тему денег и построения богатства. Все его книги стали бестселлерами и переведены более чем на 30 языков. В книге автор повествует нам

трогательную историю лабрадора Мани, который оказался настоящим финансовым гением, в понятной форме открываются перед детьми и взрослыми секреты денег. После прочтения этого произведения я стала по-другому видеть некоторые вещи. Теперь я научилась правильно обращаться с деньгами. У денег есть функции и можно выделить пять наиболее значимых. Деньги как мера стоимости, средство общения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.

Деньги – не самое главное в жизни, но они приобретают исключительную важность, когда их постоянно не хватает. Для этого нужно научиться зарабатывать их. Для взрослых открыто больше способов заработка, нежели для детей. Но если постараться, то выход можно найти везде. Я составила список способов заработка. Первое – это перепродажа. Это самый легкий и распространенный способ, покупаешь дешевле, а продаешь дороже, но можно перепродавать и чужие услуги. Второй – продажа чего-либо, сделанного своими руками (сладостей, выпечки, картин и т. д.). Третье – организация мероприятий. Этот способ подходит людям, которые работают в группе. Можно организовывать утренники в детских садах, концерты или дискотеки в школе и других заведениях, экскурсии по городу. Каждый человек из группы будет отвечать за свою работу. Кто-то будет сценаристом, кто-то аниматором, кто-то отвечает за эффекты. Это основные три способа заработка. На самом деле их гораздо больше, чем кажется, просто не всегда можно заметить. Чтобы понять, как заработать деньги, нужно уметь видеть чужие проблемы и их решение. Например, у вас есть соседи с домашними животными, но они уезжают в отпуск на месяц. Вы можете предложить им свои услуги, и за определенную плату ухаживать за их питомцем. Главное не бояться спросить об этом.

Я умею делать картины из цветов, соломы, древесной коры, шерсти, валять игрушки, вышивать лентами и планирую способ заработка через интернет. Делиться своим творчеством с другими людьми приятно и полезно, потому что сейчас мало людей, знающих это ремесло. Нам никто не запрещает зарабатывать, занимаясь любимыми делами.

Когда у вас появятся деньги нужно уметь правильно их расходовать, но все зависит от изначальной цели для получения денег. Целей может быть много, но ведь некоторые из них не такие важные как другие. Выделите самые необходимые и неотложные для себя, но не забывайте возможную связь между ними, когда исполнение одной цели помогает достижению второй.

Деньги можно распределить по разным копилкам. Это зависит от нужного количества денег на месяц. Подросток должен узнать, какая

минимальная сумма денег нужна для расходов, но нельзя обесценивать стоимость жизни. Есть и непредвиденные обстоятельства, такие как, например, проблемы со здоровьем. Поэтому всегда нужно иметь деньги на так называемый «чёрный день».

Я провела краткий опрос в своём классе на тему денег:

- 1) *Имеете ли вы карманные деньги? Да / нет*
- 2) *Если да, то как вы их получаете? Дают родители / зарабатываю / другой вариант*
- 3) *Планируете ли вы личный бюджет? Да / нет / я не знаю, что это*
- 4) *Знаете ли вы что такое ценообразование и как оно образуется? Знаю / не знаю*
- 5) *Каковы ваши ценности? Известность/богатство/дружба/здоровье*

Проанализировав результаты опроса, я пришла к следующему выводу: три четверти моего класса имеют карманные деньги. Многим их дают родители, некоторые получают их в подарок на праздники. Вопрос по поводу планирования личного бюджета остался невыясненным до конца. Не ясно, что имели ввиду подростки под определением «Планирование», на что тратить деньги или как сохранить. 67% - планируют личный бюджет, 8% - не планируют, а 25% не знают, что это. Так же больше половины класса не знают, что такое ценообразование и как оно образуется. Пятый вопрос меня порадовал, ведь мои одноклассники выбрали друзей, как свою ценность. Конечно, были и те, кто выбрал остальные варианты, но их немного. Деньги оказались на третьем месте.

Таким образом, умение обращаться с деньгами закладывается с самого детства. Сейчас многие подростки не обращают внимание на такие, казалось бы, мелочи, вроде сохранения денег, и редко встретишь человека, способного управлять своими финансами должным образом. Я считаю, что названные проблемы связаны с тем, что финансовая грамотность подростков в России освещена в малой степени.

Список литературы:

1. Боголюбов Л.Н. Обществознание 7 класс: учебник для общеобразовательных учреждений/ Л.Н. Боголюбов, Л.Ф. Иванова. – 3-е издание. – М.: Просвещение, 2011. – 161 с.
2. Клейсон, Дж.С. Самый богатый человек в Вавилоне/ Джордж Сэмюэль Клейсон; перевод с английского С.Э.Борич. – Минск: Попурри, 2015. – 140 с.
3. Шефер, Б. Пес по имени Мани /Бодо Шефер; перевод с немецкого С.Э. Борич. – Минск: Попурри, 2021. – 192 с.

Сушенцов А.А.

ГАОУ РМЭ Лицей «Бауманский», 9м класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Терёшина В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Что такое арбитраж

Все нормы права и, соответственно, отрасли права делятся на материально-правовые и процессуальные. К материально – правовым относятся гражданское право, уголовное, государственное и т.д. К процессуальным – гражданско-процессуальное, уголовно-процессуальное, арбитражно-процессуальное. Некоторые ученые выделяют административно-процессуальное регулирование.

Проблема выделения в качестве самостоятельной отрасли права арбитражного процессуального права многие годы была дискуссионной. Данная отрасль права является сравнительно молодой, а современные черты арбитраж приобрел лишь в пост-перестроечный период. В советские времена, на которые приходились основные дискуссии, арбитраж понимался иначе и занимал иное место в судебной системе страны. Так, одни ученые отождествляли арбитражный процесс с гражданским. Другие оценивали порядок рассмотрения споров в арбитражном суде как одну из форм хозяйственного управления, а потому нормы, регулирующие арбитражный процесс, относили к области хозяйственного права. Некоторые авторы считали арбитражный процесс не чем иным, как частью административного процесса, что основывалось на существовавшем в советское время государственном арбитраже. Профессор Добровольский А.А. отстаивал свой взгляд на то, что арбитражное процессуальное право – самостоятельная отрасль права.

В настоящее время существование арбитражного процесса как самостоятельной правовой отрасли подтверждается развитием современного законодательства и тем, какую роль законодатель отводит арбитражному суду. В советском законодательстве роль арбитражного суда была юридически неопределенной с точки зрения того, является ли арбитраж судом, или органом управления, или органом, совмещающим судебные и управленческие функции. Сейчас четко закреплено:

арбитражный суд есть орган, осуществляющий судебную власть в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

Список литературы:

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022). Справочная правовая система Консультант Плюс. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/
2. Львов Д. Какая экономика нужна России// Российский экономический журнал. 2020. №11-12. – с. 78-87
3. Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации» от 28.04.1995 N 1-ФКЗ ст 24 (ред. от 08.12.2020). Справочная правовая система Консультант Плюс. <https://fzrf.su/zakon/ob-arbitrazhnyh-sudah-1-fkz/st-24.php>

УДК 004

Терёшин К.А.

ГАОУ РМЭ Лицей «Бауманский», 9э-1 класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

аспирант направления Экономика ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Терёшин Д.А., г. Йошкар-Ола,

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Терёшина В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Анализ рисков информационной безопасности

Процесс анализа риска состоит из того, что нужно защищать, от чего именно защищать и как это нужно защищать. Необходимо увидеть все возможные риски и упорядочить их в зависимости от потенциального размера ущерба. Этот процесс состоит из многих экономических решений. Стоимость защиты не должна превышать стоимость охраняемого объекта. Анализ рисков в области информационной безопасности может быть качественным и количественным.

Количественный анализ наиболее точный, он позволяет получить конкретный уровень рисков, но занимает значительно больше времени, что не всегда допустимо. Чаще всего происходит достаточно быстрый качественный анализ, задачей которого является распределение факторов риска по группам. Масштабы качественного анализа могут

различаться в разных методах оценки, но все сводится к выявлению наиболее серьезных угроз.

В задачи сотрудников подразделений информационной безопасности входит информирование руководства о существующих и потенциальных угрозах. Отчеты должны сопровождаться фактами, цифрами, аналитическими расчетами. Это самый эффективный способ донести информацию до руководства.

У качественного анализа есть несколько моделей. Все они достаточно просты. Варианты отличаются только количеством градаций риска. Одна из самых распространенных моделей - трехступенчатая. Каждый фактор расклассифицирован на "низкий - средний - высокий".

При работе с моделями с большим количеством градаций, например, с пятью, у аналитиков могут возникнуть сложности - отнести риск к пятой или четвертой группе. Качественный анализ допускает такие "ошибки", потому что он саморегулирующийся. Не критично, если риск изначально был ошибочно отнесен к четвертой категории, а не к пятой. Качественный метод позволяет провести анализ за несколько минут. Ожидается, что такая оценка рисков будет проводиться на регулярной основе. На следующем этапе категория будет переназначена, коэффициент перейдет в пятую группу. Поэтому качественный анализ также называют итерационным методом.

Количественный анализ проводится дольше, потому что приходится каждому фактору риска присваивать определенное значение. Результаты количественного анализа более полезны для руководителя. Не всегда дополнительная точность требуется или просто не стоит дополнительных усилий. К тому же нужно учитывать, что многие организации постоянно изменяются. И за время проведения анализа фактические значения рисков могут измениться. Эти факторы говорят в пользу качественного анализа. Несмотря на всю простоту, качественный метод является очень эффективным инструментом анализа.

Главная цель деятельности в области ИБ - обеспечение конфиденциальности, доступности и целостности каждого информационного актива. При анализе угроз следует принимать во внимание их воздействие на активы по трем названным направлениям. Необходимым и существенным этапом в анализе рисков является оценка уязвимостей активов, которая и была проведена в данной дипломной работе. Решение о проведении оценки уязвимостей принимает ответственный за информационную безопасность.

Список литературы:

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. – 496 с.
2. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учеб. / под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. – 815 с.
3. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 279 с.
4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учеб. пос / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 351 с.
5. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. – 56 с.

УДК 338

Шмакова М.О., Макарова М.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс г. Йошкар-Ола
Научные руководители:

**Преподаватель Короткова С.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей
Бауманский», г. Йошкар-Ола,**

**канд. экон. наук, доцен кафедры менеджмента и бизнеса
Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Актуальность эко-проектов и способы их продвижения в современном мире

Цель работы: разбор актуальности экологических проектов и поиск способов их реализации и продвижения на примере эко-приложения.

В современном мире дети и подростки забывают о реальной жизни в связи с популяризацией гаджетов, не обращают внимания на окружающие проблемы, не хотят участвовать в сохранении окружающей среды. Из-за сложившейся ситуации в мире (пандемия covid-19) люди меняют свой привычный ритм жизни, полностью уходят в онлайн.

Для рассмотрения проблемы мы решили создать уникальное эко-приложение с целью привлечения внимания молодежи к решению экологических проблем.

При успешной реализации проекта в мире появится больше эко-активистов. Если же проблема не будет решена, состояние окружающей среды продолжит ухудшаться и может привести к неисправимым последствиям.

Идея проекта – создание эко-приложения, где активисты смогут получать баллы за улучшение экологии и тратить их на призы.

Особенность – бесплатное приложение, которое будет в свободном доступе для всех желающих. К работе с молодежью мы привлечем лучших специалистов в области экологии, а призами за активность и баллы станут лекции в популярных онлайн-школах, брендовые вещи от молодых дизайнеров.

Успех проекта зависит от его распространения среди молодёжи. Рассмотрев известные способы продвижения выяснилось, что на данный момент самым используемым и эффективным способом являются социальные сети. Среди них TikTok. Главные плюсы приложения как рекламной площадки: возможность самореализации, создания роликов под различные звуки, получения поддержки от лояльной аудитории, использования всевозможных инструментов для продвижения бренда.

Кроме того, существуют способы продвижения и в реальной жизни (вне интернета). Среди них для рекламы нашего продукта мы выделили проведение мероприятий (например, благотворительные акции, аукционы и так далее).

Исходя из полученной информации, можно сделать несколько выводов:

1. Экология – актуальная в современном мире тема. Молодежь всё больше стремится помогать окружающей среде и делает активные решительные действия для сохранения своего будущего и природы вокруг. Именно поэтому создание эко-приложения станет решением государства по поиску заинтересованных в экологии лиц среди детей и подростков, что вследствие приведёт к созданию обширной базы эко-активистов

2. Быстрое развитие социальных сетей повлекло за собой новую эру продвижения брендов и новых проектов молодёжи. В современном мире осталось лишь небольшое количество людей, которые не продвигают свои продукты через instagram и подобные ему приложения. Следовательно, для эффективной реализации проекта необходимо в первую очередь задуматься о рекламе в интернете, в пространстве, где каждый сможет найти поддержку и единомышленников

Список литературы:

1. <https://vc.ru/marketing/206845-reklamnoe-prodvizhenie-prilozheniy-v-socsetyah-dlya-novichkov>;
2. Линьков А.Я. учебник по Экономике 10-11 класс. Углубленный уровень.

УДК 368

Яровикова А.А.

МБОУ "Лицей №28 г. Йошкар-Олы", 7Г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»,

**канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, экономики и
организации производства Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г.**

Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Страхование в жизни человека

Страхование в жизни человека интересная тема для исследования, ведь деятельность человека всегда связана с разного рода рисками, которые могут возникать как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. В условиях усложнения рисков ситуации проблемы управления риском, в том числе обеспечения страховой защиты, выходят на первый план и приобретают особую социальную значимость [1].

В настоящее время рискованная ситуация на мировом уровне является крайне напряженной. Страхование может частично обеспечить нормальное воспроизводство на всех уровнях непродуцированной и производственной сферы. Страхование нацелено на возмещение части ущерба, либо полной суммы потери вследствие страхового случая. Так, если автовладелец застраховал свой автомобиль, и в течение срока страхования в данный автомобиль на стоянке въехал другой автомобиль, то если данный случай был предусмотрен договором страхования, то автовладелец может получить возмещение ущерба, либо возмещение стоимости ремонта. Однако оформление страхового случая должно быть произведено в соответствии с требуемой процедурой.

В основном в обычной жизни люди страхуют частную собственность и свою жизнь. «Страхование жизни – это денежный щит. Этим щитом семья «защищается» в случае непредвиденной ситуации»

[2]. В будущем, к сожалению, повышается степень рисковости, и продукты страхования становятся все более востребованными.

Список литературы:

1. Нецова, В. Что такое страхование жизни / В.Нецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://journal.tinkoff.ru/guide/life-insurance/](https://journal.tinkoff.ru/guide/life-insurance/)
2. Протасевич, А. Страхование жизни человека / А. Протасевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://www.protasevich.ru/lifeinsurance/strahovanie-zhizni-cheloveka.html](https://www.protasevich.ru/lifeinsurance/strahovanie-zhizni-cheloveka.html)

УДК 005.511

Герасимова К.О.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», 2 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель финансовых и экономических дисциплин

Буркова И.А. ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Реализация идеи открытия танцевальной студии в г. Йошкар-Ола

В современной жизни большое внимание уделяется увлечениям и поддержанию активного образа жизни. Актуальность проекта по открытию танцевальной студии заключается в решении социальных и экономических вопросов для разных групп потребителей: для родителей – это возможность занять свободное время ребенка активным увлечением; для детей и подростков – это вид творчества, который помогает проявить себя физически и эмоционально, занять свое свободное время, завести много новых знакомств; для женщин – танцы это прекрасное место для того, чтобы провести свое время интересно и с удовольствием, поддерживать свое физическое здоровье; для владельца – это готовая и целостная концепция танцевальной студии с удобным и выгодным местоположением.

Цель проектной работы: разработать проект по созданию танцевальной студии «Bubble Dance» в новом строящемся микрорайоне г. Йошкар-Ола. Задачи проектной работы: провести анализ спроса на танцевальные услуги в г.Йошкар-Ола и пгт. Медведево; провести маркетинговый анализ; определить основные направления деятельности танцевальной студии «Bubble Dance»; рассчитать основные технико-экономические показатели проекта.

Определение целевой аудитории является важным инструментом развития проекта, который дает возможность быстрее и с меньшими затратами привлечь клиентов.

Из распространенных способов определения целевой аудитории использовались коммуникационные приемы: опрос в Google-Форме (анкета была проанализирована на основе данных 122 респондентов),

статистику Wordstat в Яндекс, в которых четко прослеживается интерес к танцевальным услугам.

В городе достаточно большое количество конкурентов, их разделили на прямых и косвенных, изучили их сильные и слабые стороны. Главным конкурентом является студия «Т.Twice», которую можно обойти, достигнув необходимый уровень профессионализма предоставляемых услуг и узнаваемости бренда «Bubble dance». Необходимо оттолкнуться от ассортимента танцевальных направлений студии «Станция» и качества занятий танцевальной студии «My studio».

Конкурентными преимуществами «Bubble Dance» являются: открытие студии в строящемся микрорайоне (отсутствие конкурентов, развитие социальной инфраструктуры); широкий спектр танцевальных услуг; проведение онлайн-занятий с использованием платформы Zoom; продвижение нового спортивного тренда – Street Workout (уличные тренировки). Студия будет сотрудничать с организаторами праздников, фестивалей и различных мероприятий. «Bubble dance» будет нанимать профессионалов своего дела с опытом работы педагогов-хореографов.

Для реализации проекта необходим инвестиционный капитал, который равен 501 100 рублей. Планируемый доход от оказания услуг в первый год деятельности составит 7 387 520 рублей, расходы - 6 172 412 руб. Рентабельность продаж за первый год составит 16%. Идея разработки проекта по созданию танцевальной студии «Bubble Dance» в новом строящемся микрорайоне г. Йошкар-Ола актуальна, реализуема, имеет инновационный подход.

Список литературы:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / Е. В. Купцова; под ред. А.А.Степанова. - М.: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Серия: Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-1105
2. Значение Street Workout в воспитании молодежи. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://rusworkout.ru/article/214/>

Горошникова М.А.

МБОУ «Мари-Турекская СОШ», 11Б класс, пгт. Мари-Турек

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Потребительское кредитование в условиях повышения ключевой ставки ЦБ РФ

В связи с военными операциями в Донбассе согласно Устава ООН, решением Совета Федерации и договорами с Донецкой, Луганской народными республиками произошёл рост ключевой ставки ЦБ РФ и по состоянию на 28 февраля 2022 г. составил 20%.[1] Данный рост повлиял на рост процентов по всем видам кредитования.

Цель: проанализировать основные банки, расположенные и предоставляющие потребительские кредиты на территории РФ.

Задачами исследовательской работы являются: дать определение ключевой ставки ЦБ РФ; пояснить причины и последствия ее роста; представить статистические данные и обоснования роста; сделать необходимые выводы.

Объект исследования – основные банки, расположенные на территории Российской Федерации и предоставляющие потребительские кредиты. Предмет исследования – деятельность банков в сфере потребительского кредитования.

Ключевая ставка – один из важнейших инструментов регулирования государственной экономики. Определяет условия операций между Центральным Банком и коммерческими финансовыми организациями. Если по-простому, это максимальный процент, под который Центробанк принимает депозиты, и одновременно минимальная ставка по кредитам для коммерческих банков.[2] Рост ключевой ставки ведёт к увеличению кредитной ставки, компаниям-эмитентам придётся брать долг под более высокий процент. Это особенно плохо для закредитованных компаний: вырастут процентные платежи, что сократит прибыль. Кроме того, привлекать деньги на свои инвестиционные проекты станет сложнее.

С начала 2021 года ключевая ставка составляла 4,25%, затем повысилась до 4,50 % с 23.03.2021 г., с 26.04.2021 г. была повышена до 5,00%, с 15.06.2021 - до 5,50%, с 26.06.2021 г. - уже 6,5 % годовых. С начала 2022 года действовала ключевая ставка в размере 8,50%, а с

14.02.2022 года она повысилась до 9,50%, с 28.02.2022 г - 20,0%. Это третье, экстренное изменение ключевой ставки за текущий год.

Для компенсации «возросших девальвационных и инфляционных рисков» принято решение ЦБ РФ увеличения ставки по депозитам до того уровня, который может компенсировать и защитить сбережения граждан от обесценения и поддержит финансовую и ценовую стабильность. В дальнейшем ЦБ РФ намерен руководствоваться оценкой рисков «со стороны внешних и внутренних условий и реакции на них финансовых рынков», а также будет учитывать динамику инфляции.

Список литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка РФ: <https://cbr.ru/>. Дата обращения: 03.03.2022
2. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие/ А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

УДК 005.511

Ермолаев К. В.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», 2 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель финансовых и экономических дисциплин

**Буркова И.А. ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Реализация идеи выращивания зеленого лука в условиях личного подсобного хозяйства

В поисках экономической выгоды рынок пищевой индустрии меньше всего думает о здоровье конечного потребителя. Природная естественность вытесняется генной инженерией и использованием химикатов. Вследствие этого рынок наполняется яркой, красивой продукцией, которая может храниться, не меняя своего презентабельного вида месяцами. Мало кто задумывается, как были выращены эти продукты, несут ли они в себе хотя бы часть той, заложенной природой пользы, или хотя бы не являются опасными для здоровья.

Целью работы является разработка проекта по выращиванию зелени на территории личного подсобного хозяйства. Основными задачами проекта являются: определение условий для выращивания зеленого лука, его реализации, расчет финансовых показателей.

Зеленый лук – кладезь витаминов и минералов, пользуется спросом круглый год, укрепляет иммунитет, поднимает настроение. Зеленый лук, как и вся пищевая продукция, должен проходить обязательную проверку на соответствие действующим требованиям качества и безопасности в Испытательной лаборатории «Россельхозцентра» РМЭ.

Целевой аудиторией для проекта является множество предприятий общественного питания – столовые, кафе, рестораны. При опросе потенциальных потребителей определено, что 60% предприятий готовы приобретать качественный зеленый лук для дальнейшей реализации. В среднем, в столовых, кафе и ресторанах потребность в зеленом луке составляет от 3 до 12 кг. в неделю. Помещение площадью 27 кв. м. обустраивается деревянными стеллажами, обеспечивая посевную площадь 66 кв. м. Для посадки одного квадратного метра в среднем необходимо 11 кг. лука-севка. Соответственно в месяц понадобится 726 килограмм севка. Цена за килограмм – 18 руб. С 1 кв. метра можно собрать 5кг.чищеного лука, со всей площади соответственно 330 кг. в месяц (3960 кг. в год). По предварительным расчетам возможно поставлять в неделю около 82 кг. зеленого лука, доставка потребителям осуществляется еженедельно. Цена на лук меняется в течение года, в среднем она составляет 130 руб. за килограмм. То есть для стабильной работы достаточно сотрудничать примерно с шестью предприятиями. Выращивать можно в земле или на еловом опиле при температуре 15 градусов Цельсия. Для лучшего роста лукового пера необходимо досвечивание. Для этого необходимо приобрести 10 фито ламп, стоимостью 2000 рублей каждая. В более теплые месяцы можно выращивать лук в открытом грунте на садовом участке, а также укроп, петрушку, кинзу и набирающую популярность микро зелень.

Формой регистрации бизнеса выбрана самозанятость с налоговой ставкой 6% от дохода полученного от ИП и юридических лиц.

Проведя расчет финансовых показателей определено:

Затраты на первоначальном этапе составляют 47940 рублей. Планируемый доход: 514800 рублей. Расходы: 282316. Налог 6% от дохода: 30888. Чистая прибыль: 232484. Рентабельность: 45%. Данный проект прост в реализации, не требует больших финансовых вложений, подходит для любых возрастных групп, рассчитан на получение прибыли и насыщение рынка экологически чистой зеленью.

Список литературы:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
2. Описание опыта по выгонке некоторых видов лука. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://min.usaca.ru/uploads/article/attachment/5266/Тымченко_Юрина.pdf

УДК 330.35

Закирова Д.Р.

МБОУ «Школа № 28», 6 г класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд.экон.наук, доцент кафедры финансов, экономики и
организации производства Закирова О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола**

Республика Марий Эл

Формирование и этапы разработки бизнес-идеи

Одной из отличительных способностей преуспевающего бизнесмена является умение создавать (генерировать) новые идеи бизнеса. Основное отличие бизнес – идеи от простой идеи – это готовность общества или отдельных его представителей платить за саму идею или ее внедрение в жизнь.

Процесс от идеи до готового продукта включает в себя пять основных этапов: выработка идеи; концептуальная проработка; опытно-конструкторская разработка, включая создание опытного образца; пробный выход на рынок; коммерциализация [1].

На первом этапе производится первичная оценка предложений по разработке бизнес-идеи с целью выбора из них более эффективных. Идеи, прошедшие первоначальную оценку, подвергаются концептуальной проработке, где они уточняются с учетом запросов потенциальных потребителей. На этой стадии составляется первый (рабочий) вариант бизнес-плана, где описываются характеристики товара и предполагаемая стратегия сбыта с учетом мнения потенциальных покупателей. После одобрения концепции начинается этап опытно-конструкторской проработки, где решаются все схемно-конструкторские, технологические, производственно-технические вопросы. Этап разработки завершается изготовлением опытного образца для отработки конструкторской документации, отладки всего

технологического процесса, проведения испытаний и презентации покупателям и выявления конкурентоспособности. Этап пробного выхода на рынок предусматривает изготовление пробной партии, ее реализацию, по результатам которой можно судить о том, примет ли рынок новый товар.

Получить хорошую бизнес-идею непросто. Для этого можно использовать различные источники. К числу наиболее полезных источников бизнес-идей можно отнести следующие [2]: отзывы потребителей; продукция, выпускаемая конкурентами; публикации в периодике; рекомендации и пожелания друзей, родственников и др.

На сегодняшний день существует множество методов поиска идей. С некоторой степенью условности их [3]:

1. Методы развития психологической активизации мышления. Методы психологической активизации творческого мышления (рис.2) направлены на устранение, так называемой психологической инерции мышления, препятствующей нахождению изобретательских решений и новых бизнес идей, мешающей более всестороннему рассмотрению проблемы. Эти методы позволяют значительно увеличить число выдвигаемых идей и повышают производительность этого процесса. Однако, для решения сложных изобретательских и нестандартных бизнес задач, в основе которых заложены противоречия, эти методы малоэффективны [4].

2. Методы систематизированного поиска. Методы систематизированного поиска новых идей и решений способствуют формированию наиболее вероятного направления решения задачи путем использования различных аналитических подходов (системного, функционального и их сочетаний), учитывающих правила и закономерности рационального мышления. Данные методы позволяют упорядочить перебор вариантов решения и увеличивать их число [5].

Наиболее известные методы систематизированного поиска: методика системного анализа функций, функционально-стоимостный анализ, метод конструирования Р. Коллера, функциональный метод проектирования Мэтчетта, метод контрольных вопросов. Данные методы ярко выражают суть технологии решения творческих задач и обеспечивают выявление, обработку и упорядочение системы закономерностей, механизмов и методологических средств конструирования нового задания и целеустремленных способов деятельности на основе обобщения прежнего опыта и опережающего отражения моделей будущего с целью решения поставленной задачи наиболее эффективно.

3. Методы направленного поиска. Методы направленного поиска – это система принципов и правил, которая включает синтез возможностей (расширение поискового поля творческого мышления), анализ, оценку и отбор наиболее реальных вариантов (сужение поискового поля) для решения идеи. Расширение поискового поля – это фаза творческого процесса, которая обеспечивает генерирование новых и инновационных идеи. Сужение поискового поля – аналитическая фаза, обеспечивающая направленный поиск конкретного варианта [6].

Наиболее известные методы направленного поиска: Метод эвристических приемов Развертывание функции качества Обобщенный эвристический метод Лингвистический процессор Барышникова (ЛПБ) Система поиска нестандартных решений (IdeaFinder) Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Таким образом, для бизнесмена нужна конкретная, лаконично изложенная информация. Нужна методика, позволяющая «генерировать» новую идею или пакет идей, и оценить ее экономическую привлекательность.

Список литературы:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
3. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
4. Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.
5. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практ. пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
6. Сергеев А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.

Ильясова А.С.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», 2 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель финансовых и экономических дисциплин

Буркова И.А. ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский технологический колледж», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Эко-направление в реализации бизнес-проекта для самозанятых

Среди видов деятельности, которыми могут заниматься самозанятые, может быть производство и реализация товаров класса «hand-made». К такой продукции можно отнести детские игрушки из натуральных природных материалов.

Тема проекта актуальна тем, что Эко-формат бизнеса всегда ценится потребителями, а тем более, когда это касается маленьких детей. Эко - игрушки интересны, полезны, безопасны для здоровья, стимулируют детское воображение, развивают моторику.

Целью работы является разработка бизнес-проекта «RobbinWood» по производству и реализации детских игрушек из природных материалов.

Задачи проектной работы: изучить рынок детских игрушек, определить потребность в игрушках из натуральных материалов; сформировать ассортимент, изучить технологию производства; рассчитать планируемые доходы и расходы данной бизнес – идеи.

При изучении потребности в игрушках из природных материалов постарались максимально сузить целевые сегменты. Из распространенных способов определения целевой аудитории использовали коммуникационные приемы: опрос в Google-Форме, опрос в группе в ВК, статистику Wordstat в Яндекс. Основными потребителями являются дети до 5 лет, а целевым рынком – их родители, бабушки и дедушки, друзья семьи. Наибольший интерес представители целевого рынка проявили к «Слингобусам», «Грызункам», «Развивайкам для моторики рук», это и будет основным ассортиментом игрушек.

Процесс изготовления детских деревянных игрушек будет проводиться в два этапа. На первом этапе привлекается сторонняя

компания для выполнения столярных работ – столяр на условиях гражданско-правового договора будет изготавливать деревянные заготовки.

После этого сам самозанятый занимается доработкой изделий – красит, обвязывает нитками, обшивает тканью, упаковывает. Данная работа выполняется вручную и не требует специального оборудования. Для выполнения работы необходимо лишь рабочее место и инструменты (ножницы, иглы, крючки, кисти, пищевые красители). Важную роль играют материалы, используемые для отделки. Это хлопчатобумажные нитки, натуральные ткани.

Важным фактором успеха бизнеса является наличие конкурентов. Основными конкурентами являются российские фирмы: «Леснушки», «Смышлениш» и «Айлайтос». Они являются известными брендами и изготавливают большой ассортимент игрушек. Конкурентными же преимуществами «RobbinWood» является: изготовление изделий ручной работы с невысоким средним чеком (537 руб.), тесная связь с целевой аудиторией, учет пожеланий потребителей.

Затраты на начальном этапе организации бизнеса составят 239 350 и являются собственными средствами. Планируемый доход в первый год работы составит 2 338 993 руб., во второй год – 2 555 069 руб. за счет увеличения числа потребителей, ввода сертификатов. Планируемые расходы в первый и второй год соответственно 1 268 816 руб. и 1 426 008 руб. Прибыль в первый год работы составит 1 070 177 руб., во второй год работы – 1 129 361 руб. Налог рассчитан как 4% от дохода. Рентабельность продаж составит 43%. Период окупаемости проекта равен 0,23 года.

Считаю, что данный проект эффективен для ведения бизнеса самозанятым, и имеет очень актуальное сейчас Эко-направление.

Список литературы:

1. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с

2. Преимущества деревянной игрушки в развитии ребенка. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://ruswoodentoys.ru/preimushhestva-derevyannoj-igrushki-v-razviti-rebenka/>

Никулина П.О., Куприянова Д.Д.
ГБОУ РМЭ «Школа № 20», 11А класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
**канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т.И.,**
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Особенности ценообразования на потребительские товары в условиях трансформации экономики

Что такое ценообразование? Почему меняется цена на потребительские товары? Эти и многие другие вопросы волнуют всех покупателей потребительских товаров. Все мы ходим в магазины за продуктами питания, одеждой, техникой и каждый из нас сталкивается с тем, что цены на товары часто меняются.

Из вышесказанного можно понять, что данная тема как никогда актуальна. Сегодня она имеет большой спрос, обусловленный тем, что ценообразование является неотъемлемой частью экономического состояния всего общества, знание особенностей установления цен помогает нам не сталкиваться с кризисом потребительских товаров.

Целью данной статьи является изучить особенности ценообразования в условиях трансформации экономики, и узнать, как покупателям товаров избежать роста цен.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Узнать, что такое ценообразование и как людям с ним бороться и можно ли с ним бороться.
2. Что может повлиять на начало трансформации экономики.
3. Определить, что делать гражданам для того чтобы не наступил массовый дефицит товаров на потребительском рынке.

Все прекрасно знают, что главным регулятором рынка товаров являются цены, так как они в полной мере отражают соотношение между спросом и предложением. Ценообразование в свою очередь это процесс формирования динамики цен, которое устанавливается по требованиям законодательства в каждом конкретном периоде времени, для обеспечения общественного воспроизводства.

Так, как же трансформация экономики может влиять на ценообразование? Начнём с определения. Трансформация экономики —

это коренное изменение её структуры, то есть, в период, когда экономика начинают свою трансформацию, цены на потребительские товары изменяется из-за требований развития экономики.

Один из самых ярких примеров трансформации экономики произошел из-за пандемии в начале 2020 года. Когда люди, узнав о повышении цен, побежали массово скупать продукты питания, тем самым опустошив все полки в магазинах. Паника одних людей, привела к тому, что другие не могли купить себе продукты первой необходимости из-за того, что их просто не было. После того как ажиотаж на продукты первой необходимости спал, люди стали более грамотно распоряжаться своим необходимым запасом на каждый определённый товар.

После такого поведения рядовых покупателей как государство, так и потребители были более подготовленными к дальнейшим трансформациям экономики, что сейчас как никогда актуально.

В связи с нестабильной политической ситуацией в мире экономика в феврале 2022 года снова начала свою трансформацию. Но, к сожалению, ситуация повторяется. Хочется сказать, что трансформация экономики – это не конец света. Запасаясь всем необходимым, люди лишь ускоряют этот сложный и продолжительный процесс. Жизнь не стоит на одном месте. Также с ценами. Они могут увеличиваться и уменьшаться. К сожалению, изменить процесс ценообразования невозможно, это не в наших силах, но мы можем позаботиться в столь трудные времена, не только о себе, но и о других людях. Не стоит скупать все полки магазинов, так как вы только потратите деньги, каждый продукт имеет свой срок годности или хранения. Лучше подумать о других, кто не успел купить продукты первой необходимости.

Таким образом, мы изучили причины изменения ценообразования, узнали, что может повлиять на трансформацию экономики и определили, что нужно делать, чтобы не наступил дефицит товаров на потребительском рынке. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что невозможно отменить рост цен на потребительском рынке, так как экономика не стоит на месте, ей нужно развиваться. Мы не можем повлиять на ценообразование, но мы способны своим поведением показать, как нужно вести себя в условиях трансформации экономики.

Список литературы:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: Экономистъ, 2016. - 448 с.

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование в условиях рынка. Учебное пособие / Д.О. Ямпольская. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с.
3. Мокичев С.В. Трансформация экономики России -- М, 2006. -- 327 с.

УДК 005.511

Петрова М.Д.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский строительный техникум», 3 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Актуальность развития малого предпринимательства в Республике Марий Эл

Рыночные отношения определяют необходимость развития малого бизнеса как в России в целом, так и в Республике Марий Эл в частности. В последние десятилетия именно малое предпринимательство превратилось в важный сектор экономики. Малые предприятия создают рабочие места, приносят реальный доход в бюджет, они легче приспособляются в условиях нестабильной национальной валюты. Малый бизнес обеспечивает рост экономики и является стабилизирующим фактором в сфере социальных отношений.

Для многих регионов России, в том числе Республики Марий Эл, предпринимательство оказалось практически единственной возможностью улучшения ситуации в области занятости населения. По данным Минэкономразвития Республики Марий Эл на 1 января 2021 года в нашей республике осуществляют деятельность более 20,9 тыс. малых и микропредприятий. Активно развивается инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, функционируют три бизнес-инкубатора.

Целью исследования стал выбор актуальной бизнес-идеи и ее реализация в г. Йошкар-Ола. Из цели обозначились задачи: выбрать актуальную бизнес-идею; создать грамотный бизнес-план; просчитать риски и предусмотреть трудности; оценить результаты создаваемого бизнеса.

Гипотеза: возможно ли открыть бизнес в условиях кризиса.

С помощью метода генерации идей выбор пал на производство бенто-тортов. В условиях пандемийных ограничений несмотря на то,

что кондитерские изделия не относятся к товарам первой необходимости, желание побаловать себя и близких может стимулировать потребителей покупать больше сладких и мучных изделий.

Кондитерские изделия поднимают настроение, приносят вкусовые удовольствия, а также играют важную роль на любом празднике. Трендом 2021-2022г. среди кондитерских изделий являются бенто – торты уникальны в своей спецификации, также они представляют собой новинку в сфере кулинарного творчества. В г. Йошкар-Оле низкий уровень предложений среди производства подобного рода тортов.

Проект по изготовлению бенто-тортов инициирован, как коммерческо-производственный план создания на территории Республики Марий Эл, в г. Йошкар-Ола личного бизнеса под названием "Бенто-космос", который будет осуществлять производство и реализацию бенто-тортов. Бизнес-план необходим для решения проблем коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей развития фирмы. Работа будет проходить с применением современных технологий. Производство предлагает высокое качество продукции, экологичность, натуральность продуктов и расширенный ассортимент дизайна тортов.

Для уплаты налогов наиболее оптимальна патентная система налогообложения, на 2022г. сумма патента составляет 66240 руб. Общая стоимость проекта составляет 213 090 руб. (субсидирование за счет средств регионального бюджета).

Срок окупаемости проекта: с 3 месяца. Для реализации данного проекта предполагается использование субсидий с регионального бюджета и собственные средства.

Особенностью малого бизнеса является наличие инновационного момента, в нашем случае – производство нового продукта, в качестве которого выбраны бенто-торты. Даже в кризисное время можно начать свой бизнес. Главное ориентироваться на потребности аудитории и подстраиваться под меняющиеся условия рынка. На мой взгляд сверхприбыльной ниши в бизнесе в нашей республике сложно найти, но человек со смекалкой никогда не пропадет. Главное – идея и воля ее воплотить.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 г. № 147-ФЗ. Часть вторая от 05.05.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс].

2. Постановление Правительства Республики Марий Эл от 31 августа 2012 г. «326 «О государственной программе Республики Марий Эл «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013 - 2025 годы)»».

УДК 330.322

Пономаренко Е.И.

МБОУ СОШ №1 г. Славянск-на-Кубани, 9А класс, г. Славянск-на-Кубани

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Изменение вектора инвестиций в условиях трансформации внешней политики России

Инвестирование - вложение денег для получения прибыли. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки COVID-19 и невозможностью выезда за рубеж, а также в связи с «военной спецоперацией» на Украине с целью «демилитаризации и денацификации» страны наиболее актуально вопрос инвестиции.

Инвестиции в недвижимость всегда были одним из лучших способов сохранить накопления от инфляции, получить стабильный источник дохода, увеличить сумму вклада в несколько раз.

Цель работы: изучить актуальность инвестиции в недвижимость с учетом текущей ситуацией в стране.

Для достижения цели необходимо рассмотреть следующие вопросы: изучить вопрос необходимости инвестиции в недвижимость; изучить рынок недвижимости Краснодарского края; проанализировать стоимость и цены на недвижимость Краснодарского края; изучить факторы, влияющие на стоимость недвижимости; сделать выводы.

Объект исследования – Краснодарский край.

Предмет исследования – рынок недвижимости Краснодарского края.

Инвестиционная недвижимость – один из наиболее защищенных финансовых активов и хороший способ диверсификации портфеля инвестора. Люди покупают помещения, чтобы создать пассивный доход или заработать на перепродаже.

Рынок жилья Краснодара динамично развивается, несмотря на проблемы, вызванные коронавирусной пандемией и карантинными мероприятиями правительства. Инвесторы продолжают вкладывать

деньги в новостройки и покупают квартиры на вторичном рынке. Но выгодно ли это, рассмотрим сегодня [2].

За 4 года (с января 2018 до марта 2022) цены на 1-комнатные квартиры в новостройках Краснодара выросли на 64%, 2-комнатные подорожали на 61%, а 4-комнатные на 100%, поэтому если вложить деньги в ликвидную квартиру в Краснодаре, то через время она только вырастет в цене.

Таким образом, инвестиции в недвижимость в России - простой и надёжный способ сохранения денег. Но отнеситесь к этому вложению ответственно, чтобы избежать лишних трат и убытков. Например, спонтанная покупка квартиры без сдачи её в аренду из потенциально доходной инвестиции превращается в пассив, который требует денег на содержание.

Стоит ли инвестировать в недвижимость в 2022 году? По данным аналитики Домклик, рост цен на квартиры постепенно замедляется. Наибольшую прибыль получают от покупки новостроек. Чтобы получать доход с вложений, анализируйте цены на рынке, перспективные районы и потребности покупателя. Эти знания помогут приобрести недооценённые, востребованные и недорогие объекты.

Список литературы:

1. Сайбель, Н.Ю. Особенности формирования рынка недвижимости Краснодарского края / Н. Ю. Сайбель, М. А. Хуако. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 28 (132). — С. 540-542. — URL: <https://moluch.ru/archive/132/36732/> (дата обращения: 05.03.2022).
2. Фридман Анализ и оценка приносящей доход недвижимости (Income Property appraisal and analysis) / Фридман, Одруэй Джек; , Николас. - М.: Дело, 2019. - 480 с.

УДК 620.3

Суханкин С.А., Синица Д.В., Аканасев И.А.

Васильев Е.И., Иванова Е.И.

МОУ «Медведевская СОШ №2», 11 класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю. ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Применение нанотехнологии в решении экологических проблем на примере использования квадрокоптеров в качестве инструмента борьбы с несанкционированными свалками ТБО

Рекреационная нагрузка в последние годы сильно возросла, остро встала проблема несанкционированного размещения отходов в местах, отведенных для отдыха человека. Поэтому тема экологии является острой и важной [1]. Оптимизация уборки несанкционированных свалок мусора на определенных территориях с помощью квадрокоптера является одним из направлений деятельности проекта.

Объектом проекта является квадрокоптер и чип со встроенным программным обеспечением. Предметом проекта является применение наносистемы в качестве инструмента борьбы с несанкционированными свалками ТБО.

Научная новизна проекта в том, что компактные беспилотники активно используются в различных сферах жизни человека по всему миру. Но в России их внедрение в сферу экологии только набирает обороты. Поэтому наш проект довольно актуален на данный момент.

Идея проекта - спроектировать технологический продукт, способный решить основную экологическую проблему – снижение объемов отходов ТБО и несанкционированных свалок. Основная цель продукта - обеспечение помощи при внедрении региональной ГИС системы путем оповещения и подачи сигналов в подведомственные учреждения Министерства природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды Республики Марий Эл и объединение сигналов в Минприроды Марий Эл.

Суть программы – дрон со встроенным чипом с возможностью нахождения несанкционированных свалок и передачи координата согласно карте местности в организации по охране окружающей среды (например, «Дикие дворники чистого леса», «Розовый одуванчик»),

которые в свою очередь оперативно справляются с несанкционированной свалкой ТБО.

Однако, при реализации данной идеи возможен и риск, как например, недостижение целевых и плановых показателей, поставленных при формировании этапов достижения цели проекта. Этапы достижения поставленной цели: спроектировать автоматическую функцию сканирования местности и передачи данных о загрязнении твердыми бытовыми отходами речных, ландшафтных и холмистых массивов; определить и изучить готовые беспилотные летательные аппараты и предложить программное обеспечение для их оснащения.

Краткосрочной целью является поиск инвесторов для реализации проекта. Долгосрочными целями является применение опыта региона в субъектах Российской Федерации и внесение предложений по реализации новой подпрограммы «Нанотехнологии в решении экологических проблем» в рамках реализации Национального проекта «Экология» 2019-2024.

Таким образом, в современном мире, когда из-за большого количества мусора окружающая среда с каждым днём страдает все больше и больше, этот проект считается очень значимым. Внедрение новых технологий в процесс поиска несанкционированных свалок может частично помочь в очищении рекреационных зон от твердых бытовых отходов и поспособствует улучшению экологической ситуации в стране [2].

Список литературы:

1. Анисимов, А.В. Прикладная экология и экономика природопользования / А.В. Анисимов. - М.: Феникс, 2019. - 320 с.
2. Шалмина, Г.Г. Прикладное прогнозирование экономики рационально-сбалансированного природопользования, 2020. – 282 с.

Терёшин К.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 9э-1 класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

магистрант ФГБОУ ВО «ПГТУ» Терёшин А.И., гр. Инв-21,

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

**канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Терёшина В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,**

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Сущность инновационной деятельности

Инновационная деятельность — это совокупность процессов, связанных с трансформацией идей в новые или усовершенствованные продукты (услуги), технологические процессы или способы производства. Таким образом, инновационная деятельность радикально изменяет все виды рутинной, консервативной, устоявшейся деятельности в экономике, а также основных механизмов социально-экономического развития общества. Содержание инновационной деятельности — это создание и распределение новшеств в материально-технической базе предприятий, сферах производства и услуг.

Инновационная деятельность — звено интеграции научного и материального производства и реализации технических, организационно-экономических потребностей предприятий и организаций. Инновационная деятельность включает в себя не только инновационные процессы, преобразующие научные знания в новые продукты, технологии и услуги, но и значительный комплекс маркетинговой и других видов подготовки производства, организационно-экономических, технологических и управленческих мероприятий, приводящих к инновациям и новым инновационным решениям. Главная цель инновационной деятельности предприятия (организации) заключается в обеспечении конкурентоспособности и эффективности его функционирования на рынке. Помимо главной цели существуют функциональные (частные) цели: замена устаревших видов продукции (услуг); диверсификация производства, предусматривающая расширение номенклатуры реализуемых видов продукции (услуг); сокращение жизненного цикла товаров или услуг; повышение удельного веса инновационной продукции, технологии, менеджмента в общей структуре; завоевание предприятием новых ниш рынка;

повышение производительности труда и эффективности производства; сохранение известного имиджа или завоевание имиджа инновационно-активной организации (предприятия), высокого места в рейтинге (иерархии в системе топ-менеджмента).

Таким образом, уточним сущность понятий:

1) “инновация” — это нововведение в области техники, технологии, организации, управления, основанное на использовании достижений научно-технического прогресса, науки и передового производственного опыта, обеспечивающее повышение эффективности производства, качества продукции (услуг) и ее конкурентоспособности;

2) “инновационно-активная организация” — организация, которая в течение трех последних лет имела завершенные инновации.

В теории и практике, как правило, используются три смысла термина “организация” (триединство), включая понятия:

1) “организация как явление (объект)”;

2) “организация как процесс”;

3) “организация как воздействие”

Первое понятие явление (объект) — это искусственное объединение людей, являющееся элементом или частью общественной структуры и выполняющее определенные функции. В таком понимании к организациям относятся предприятия, фирмы, корпорации, органы власти, банковские учреждения, общественные и другие организации, объединения, союзы и т. п.

Организация как процесс представляет собой совокупность мероприятий, обеспечивающих взаимосвязь между элементами системы в процессе ее существования (процессный подход). Это главным образом деятельность, включающая в себя распределение (организовывание) функций, процессов.

Наконец организация как воздействие можно характеризовать как налаживание действия какого-либо объекта (упорядочение). Введение данного, третьего, понятия организации, на наш взгляд, вполне логично, хотя и редко отмечается в литературе.

Список литературы:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 747 с.
5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.
6. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.
7. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
8. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.
9. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.

УДК 33

Шавырин А.А.

Марийский радиомеханический техникум, 3 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. финансов, экономики и организации
производства Наумова Т.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Экономическое обоснование нового вида продукции на малом сельскохозяйственном предприятии

В настоящее время интернет-магазины пользуются популярностью, как и у обычных пользователей, так и у фирм, желающих. Агропромышленный комплекс играет важную роль в экономике страны. Однако результаты деятельности агропромышленных предприятий сильно зависят от погодных условий, от применяемых технологий.

С августа 2014 года действует продовольственное эмбарго. В связи с этим остро стоит новая стратегическая задача – удвоить экспорт к 2024

году. Для достижения поставленной цели в 2018 году принят национальный проект «Экспорт продукции АПК». Также продлен срок действия госпрограммы развития сельского хозяйства до 2025 года. В нее включены такие федеральные проекты, как «Развитие экспорта продукции АПК», «Цифровизация сельского хозяйства» и «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственных коопераций». Именно последние оказались в сложной ситуации, так как малые производители не в состоянии отправлять продукцию на экспорт. Их стратегическими целями является завоевание местного рынка. Это определило актуальность темы исследования.

Сельскохозяйственное предприятие, как и промышленное, – сложная система со своими ресурсами (материальными, техническими, трудовыми, финансовыми). Целью коммерческого предприятия является извлечение прибыли при минимальных затратах. Для экономики России в настоящее время характерно кардинальное реформирование всех отраслей, в том числе и агропромышленного комплекса. Это приводит к появлению кризисных явлений в сформированных условиях хозяйствования.

Целью работы является экономическое обоснование нового вида продукции на мелком сельскохозяйственном предприятии. Это необходимо для решения следующих задач:

1. Завоевание новых позиций на рынке.
2. Улучшение финансового состояния предприятия.
3. Увеличение рабочих мест в регионе.

На протяжении последних лет сохраняется положительная динамика развития молочной отрасли. Это говорит о том, что существующие меры государственной поддержки способствуют повышению эффективности производства.

Проектом предусматривается создание новой технологической линии по выпуску кефира 2,5% жирности. Выбор выпускаемой продукции объясняется, прежде всего, наличием большого спроса у потребителей.

Рынок молочной продукции в регионе является одним из наиболее развитым. Поэтому чтобы не уступать своим конкурентам, мелкие сельхозпроизводители должны расширять ассортимент продукции и рынки сбыта. На местном рынке в Марий Эл есть свои производители, однако емкость рынка заполнена лишь на 40-50 %. Как показывает практика, производство молока является самым нерентабельным, однако отказаться от его производства совсем нельзя, так как это социально значимый продукт. Годовой оборот рынка кисломолочной

продукции в Республике Марий Эл эксперты оценивают в 3 млн. руб. Поэтому для местного производителя есть возможность для выхода на рынок со своей продукцией и перспектива для расширения своей ниши.

Себестоимость производства 0,5 литра кефира 30,86 руб.

Предполагаемая средняя отпускная цена 0,5 литра кефира – 34 руб. Планируемый объем выпуска в год – 800000 литров. В дальнейшем количество будет увеличиваться за счет наращивания мощности и расширения ассортимента (3,2% кефир, ряженка и бифидокефир).

Чтобы начать производство, предприятию необходимо закупить технологическое оборудование – линию для производства кефира – стоимостью 3155 тыс. руб. В эту стоимость входят затраты на приобретение оборудования, его доставку, монтаж и пуско-наладочные работы. Срок реализации проекта 6 лет.

Точка безубыточности равна 414 литров в год, уровень безопасности составляет 48 %. Чистая прибыль 42447,09 тыс. руб. за весь срок реализации проекта. Срок окупаемости около 2 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный инвестиционный проект эффективен и может быть рекомендован к внедрению в производство.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / Электронный ресурс // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/

2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы" // Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>

3. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/

УДК 658.8

Баширов Т.М., Гончарик Р.С.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Милютин Е.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,

к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Конкурентные преимущества глэмпинга “Wellappy”

Многие люди сталкиваются с желанием комфортного отдыха на природе с комфортными условиями, поэтому мы решили разработать проект революционного способа отдыха – глэмпинг.

В рамках нашего исследования мы выяснили, что люди отдыхают и набираются сил лучше в дикой природе, при отсутствии стрессовых ситуаций. Существует несколько традиционных вариантов отдыха: детские лагеря, санатории, курорты, палаточные лагеря. У каждого из этих способов есть недостатки, такие как недостаточная близость к природе, либо неудовлетворительные условия проживания. Всех этих недостатков лишен пока не распространенный способ проведения свободного времени – глэмпинг.

Глэмпингом называют разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера и отдыха на природе.

Глэмпинг имеет ряд преимуществ.

Во-первых, стоимость – любая аренда глэмпинга, будет намного дешевле, чем номер в отеле. А в современных тентах условия ни чем не хуже, чем во многих отелях.

Во-вторых, экологичность – для строительства тентов используется экологичные деревянные материалы, а для возведения отелей используется вредный и опасный для окружающей среды бетон, а иногда и асбест.

В-третьих, экономия времени – в отличие от кемпинга, клиентам не нужно выбирать места для палаток. Профессиональные ландшафтные дизайнеры уже сделали это.

В-четвертых, атмосфера – в современном мире практически никто не видел настоящего звездного неба и для заядлого городского жителя увидеть небо, залитое звездами – бесценно.

В-пятых, возможность отдыха с животными – у многих людей есть четвероногий друг, которого всегда жалко оставлять в четырех стенах, во время отдыха и путешествий. Благодаря условиям и природе, его можно будет брать с собой и не бояться, что он заскучает дома.

Таким образом, глэмпинг – это не очередной способ провести выходной, а новый революционный способ рекреации, имеющий ряд преимуществ перед другими вариантами традиционного отдыха.

Список литературы:

1. Бизнес-план глэмпинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans-glamping>

УДК 352/354-1

Вырапаева А.Э., Исмакова Н.В.

МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 9А класс, Йошкар-Ола,
МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»,
9Г класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**Жирова М.В., генеральный директор Фонда поддержки
гражданских инициатив «ГражданИн»
Республика Марий Эл**

Участие граждан в механизмах формирования комфортной городской среды на примере площадки для выгула собак

В нашей стране есть возможность у граждан участвовать в разработке программ благоустройства городской среды. Юные активисты города «Команда – лидер юных «12» принимают участие в жизни города и предлагают свой проект.

При содержании домашних питомцев в городах существуют правила, учитывающие интересы животных, их владельцев и остальных людей, не содержащих животных. Домашние питомцы нуждаются в регулярном выгуле, активном движении, дрессировке. Потребности животных не должны нарушать права и свободы человека в безопасности (от нападения собаками во время их выгула), здоровье (лай собак нарушает тишину во время отдыха в ночное время), благоприятной и чистой природной среде (от экскрементов животных). Для выполнения этих условий необходимы специализированные площадки для выгула собак, удаленные от жилых домов, но в шаговой доступности, огороженные забором, оснащенные средствами гигиены.

Проект «DOGPARK» направлен на создание культуры выгула собак на специализированной оборудованной площадке в городе Йошкар-Ола, на поиск компромисса интересов во взаимоотношениях «Человек-Собака» путем создания специализированной площадки, сочетающей в себе свойства площадки для выгула и спортивно-дрессировочной площадки. Он реализуется в рамках основного проекта Фонда «ГранжданИн» «Комфортная городская среда глазами детей», который высоко оценен на республиканском и федеральном уровнях. Команда ребят работает над тем, чтобы выгул собак на специализированных площадках был удобным, практичным, модным, интересным и полезным. Площадка для выгула решит проблему контакта животный-хозяин, также поможет приучить человека следить за своим питомцем, в том числе и убирать отходы жизнедеятельности.

Проблема выгула собак на специализированных территориях крайне актуальна в настоящее время в городах. Плотная застройка, высокий ритм жизни, отсутствие специально отведенных и оборудованных мест для выгула собак ставит вопрос особенно остро.

На сегодняшний день в городе Йошкар-Оле - численностью почти 300 тысяч человек - нет ни одной площадки для выгула собак. Питомцы выгуливаются на придомовых территориях на привязи, фактически справляя лишь нужду. А это является поводом для конфликта между соседями в вопросе уборки экскрементов за любимыми питомцами.

Вопрос создания специализированных площадок для выгула и тренировки собак неоднократно вставал в городе Йошкар-Оле. Мэр Йошкар-Олы Евгений Маслов в эфире телеканала «Россия 24» в ноябре 2020 года прокомментировал ситуацию с площадками для выгула собак. Несмотря на то, что прокуратура по этому поводу уже направляла соответствующее представление в адрес городских властей, дело с мертвой точки не сдвигалось.

Лидер-команда юных «12» провела социологические исследования и пообщалась с горожанами. Опросив 170 человек, мы узнали, что 3 из 4 опрошенных считают, что площадка для выгула собак нужна. Желательно, чтобы она была в шаговой доступности. Более 75 % полагают, что она нужна в первую очередь для собак. Почти половина респондентов предложили проводить на ней мероприятия, в том числе и для владельцев и горожан. Проблема касается многих, следовательно, отсутствие площадки для выгула собак является **актуальной для нашего города проблемой**.

Цель проекта - развитие культуры выгула собак на специализированной оборудованной площадке.

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие задачи: повышение качества жизни человека и собаки за счет создания площадки для занятий с питомцами на территории Республики Марий Эл, освещение проблемы и путей ее решения в СМИ, доведение до жителей города информации о санкционированном месте выгула и дрессировки собак, популяризация ответственного собаководства.

Методы исследования: анализ документов, социологический опрос и интервьюирование (170 человек), апробация проекта.

Целевая аудитория: владельцы собак: люди всех возрастных категорий, имеющие собак.

Благополучатели: горожане; люди страдающие фобиями - боязнью собак; дети и подростки, желающие общаться с четвероногими друзьями; владельцы собак.

Проект «DOGPARK» стартовал в 2018 году во время обучения команды Лидер-команда юных «12» технологии детского форсайта, затем многое было освоено самостоятельно: дрессировали своих собак, посещали мероприятия, а теперь готовы взаимодействовать с собаководами, в первую очередь со сверстниками. Ребята изучили примеры организации подобных площадок и сформировали сообщество единомышленников. Разработали несколько вариантов макетов площадки, на которой планируется разместить оборудование для дрессировки и игр собак, различные зоны, информационные стенды и др. Можно будет проводить различные мероприятия, определяя разное время для различных пород собак, работать с детьми по преодолению фобии, вести просветительскую работу по ответственному собаководству.

В Москве на форуме «Детский форсайт», который прошел с 19 по 21 мая 2021 года, мы встретились с заместителем министра строительства и ЖКХ РФ Егоровым Максимом Борисовичем. Он оценил проект и дал нужные советы по продвижению.

В феврале 2021 года команда проекта через социальные сети инициировала сбор подписей в поддержку создания первой в городе площадки для выгула собак. 19.02.2021 года Общественная комиссия по реализации муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» рассмотрела предложения горожан по благоустройству общественных территорий на 2022 год и включила создание площадки для выгула собак в итоговый список для голосования. Благодаря действиям команды инициатива

получила поддержку горожан, стала одним из победителей голосования, и теперь площадка появится в городе в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». К началу работ планируется приступить уже с 1 апреля 2022 года. Мэрия Йошкар-Олы планирует потратить 5 миллионов 338 тысяч 550 рублей на благоустройство площадки для выгула собак в микрорайоне «Сомбатхей». Заказчиком является Управление городского хозяйства. Срок начала выполнения работ – 1 апреля 2022 года. Срок окончания – 31 июля 2022 года.

«Лидер-команда юных «12» стали участниками и активными помощниками в реализации проекта «Звёздный друг», который стал в 2021 году победителем Фонда Президентских грантов. С 15 марта 2021 года работали в тандеме с опытными кинологами, заводчиками, которые проводят тренировки и занятия, помогают понять собаку, убрать вредные привычки, а тем, у кого есть страх перед животным – помогают избавиться от фобии. Новые знания помогут развитию проекта.

В подобных проектах непросто работать без партнеров, поэтому команда активно взаимодействует с представителями власти, бизнеса и некоммерческих организаций.

В настоящее время Лидер-командой юных «12» уже ведется просветительская работа на улицах и в школах города, в ближайших планах – участие в разработке площадке, предложения по вариантам ее обслуживания и наполнения событиями.

При удачной апробации проекта будет предоставлена администрации города информация и просьба о тиражировании площадки еще на 2 части нашего город.

Информированность населения о том, как заниматься со своей собакой, планируется вести через информационные ресурсы команды – социальные сети, блоги в Инстаграм, СМИ и обучающие мастер-классы с привлечением кинологов и опытных заводчиков республики.

Таким образом, считаем, что в ходе реализации проекта в Республике Марий Эл будут созданы условия для работы с населением по обучению гармоничному проживанию с собакой. После окончания проект будет иметь длительный множительный эффект, поскольку опыт предполагается тиражировать. Своей деятельностью мы обратим внимание на проблемы бездомных животных и будем способствовать распространению толерантного отношения в обществе к животным. Важнейшим результатом нашей работы является повышение качества жизни человека и собаки.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 N 498-ФЗ (последняя редакция). Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URLhttp://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/
2. Приказ Минстроя России от 6 апреля 2017 г. № 691/пр «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы» Дата обращения 10.11.2021г [Электронный ресурс]. URL. <https://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/57e/prikaz-691pr.pdf>
3. Постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 20.12.2017 № 1504 Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2022 годы». Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URLhttps://i-ola.ru/modern_env/docs/
4. Паспорт муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2024 годы». Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URLhttps://i-ola.ru/modern_env/docs/Post2021_100_MP.pdf
5. Площадка для выгула собак в городе Йошкар-Оле обойдётся в 5 миллионов рублей. Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URL<https://vnd12.ru/news/obschestvo/24621-ploschadka-dlya-vygula-sobak-v-gorode-yoshkar-ole-oboymetsya-v-5-millionov-rublej.html>
6. Городская среда: интервью с Евгением Масловым 25.11.2020. Россия 24. Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URL<https://yandex.ru/video/preview/5170151229210986091>

УДК 338.984

Ермохина Е. В., Лукичева Д. Д., Тораева Д. А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11^э класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Потехина Е.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
к.т.н., доцент Двоглазов В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Аватар потребителя центра релаксационных и оздоровительных услуг «Спасательная»

В наше время ежедневно появляются новые производители товаров и услуг. Им необходимо составить портрет своего потребителя для успешной реализации своей продукции.

Цель создания портрета покупателя — получить максимально точное представление о людях, которые покупают наш продукт.

Исходя из этого, в ходе выполнения исследовательской работы предполагается составить описание групп населения, которым интересны наши услуги.

Задачами исследовательской работы являются:

- 1) Определение понятия скидки;
- 2) Маркетинговые исследования рынка;
- 3) Анализ проведенного исследования, выводы.

Объектом исследования является население.

Предметом исследования является целевой аватар потребителя наших услуг.

Портрет потребителя — это описание вымышленной личности (персоны покупателя), которое подробно характеризует идеального клиента конкретной компании.

Рассмотрим аватар потребителя на примере проекта создания центра релаксационных и оздоровительных услуг «Спасательная». Команда проекта рассматривает предоставление широкого спектра услуг отдыха и укрепления здоровья. Наш потребитель заинтересован в сохранении своего физического и психологического здоровья, заботится о своем внешнем виде и обладает свободным временем.

Для определения аватара клиента потребовалось провести анализ рынка, включающий в себя изучение статей на данную тематику, проведение социологического опроса среди различных слоев населения. Проанализировав полученную информацию, можно сделать следующие выводы:

1. Самым распространенным потребителем предоставляемых нами услуг по расслаблению и релаксации являются женщины 45+ с доходами свыше 100тыс. руб. в месяц.

2. Среди данной категории населения распространены такие услуги как массаж, флоатинг, сеансы психолога и медитации, оздоровительное питание и т.д.

Приведем пример потребителя услуг центра «Спасательная» в таблице.

Таблица – Аватар потребителя услуг центра «Спасательная»

Характеристика	Описание
Пол	Женский
Возраст	45
Место работы	г. Йошкар-Ола
Семейное положение	Замужем
Кол-во детей	2
Социальный статус	Бизнес-леди
Уровень дохода	100.000р.
Ключевые проблемы	Стресс, усталость, загруженность на работе
Желания	Восстановить силы, расслабиться
Жизненные цели	Семья, здоровье, карьера
Образ жизни	Активный

Таким образом, в процессе исследования мы составили конечный портрет нашего потребителя.

Список литературы:

1. Потребители косметических услуг [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1489088/page:7/>
2. Как составить портрет потребителя [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/make-a-portrait-of-consumer/>

Игнатьев И.В.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

Шалаева И.В., учитель географии

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо»
Республика Марий Эл

Бизнес-проект туристического маршрута «Удивительная Карелия»

Одним из самых популярных видов отдыха в нашей стране является туризм. Сейчас доступно много направлений для путешествий: внутренний и международный туризм. Но в текущей мировой эпидемической ситуации путешествия в другие страны очень ограничены, в связи с чем направления по России набирают все большую популярность. Одно из них – республика Карелия.

Актуальность проекта заключается в создании бизнес-проекта, объектом которого является туристический маршрут по республике Карелия, позволяющий туристическому оператору получить доход от внутрироссийского туризма в текущей общемировой обстановке.

Цель – создание конкурентоспособного коммерческого проекта «Туристический маршрут «Удивительная Карелия»».

Объектом исследования в работе является бизнес-проект «Туристический маршрут «Удивительная Карелия»».

Создание данного туристического маршрута является коммерческим проектом. Туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения. Разработка туристического маршрута предполагает составление подробного плана перемещения туристической группы. А именно должны быть точно определены места остановок у достопримечательностей, мест отдыха и досуга, ресторанов и кафе. Вместе с этим, необходимо выбрать комфортабельный транспорт.

В ходе исследования было изучено географическое положение Республики Карелия. Маршрут был составлен на основании рейтинга самых знаменитых и интересных достопримечательностей республики, опубликованном на сайте <https://must-see.top/> [3].

В качестве перевозчика туристической группы был выбран ИП Мазов Егор Геннадьевич. У этого индивидуального предпринимателя имеется лицензия на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек, хорошая информация про ИП (проверками надзорных ведомств нарушений не выявлено), а также о деятельности этого ИП есть хорошие отзывы клиентов.

В ходе консультации с представителями ИП Мазов Егор Геннадьевич при разработке тура было принято решение использовать для перевозок микроавтобус марки Mercedes-Benz Sprinter Tourist. Цена за аренду микроавтобуса указана договорная. В эту цену входит передвижение между запланированными местами остановок по особому графику (аренда полные сутки). Транспорт в ходе тура не предполагается меняться.

На туристическую группу в размере 19 человек было принято решение снять хостел «Сампо» в Петрозаводске и гостевой дом «Удача» в Сортавале. Эти объекты размещения были выбраны по ряду причин: доступная цена проживания, хорошее соотношение цена/качество, положительные отзывы клиентов, готовность единовременно разместить группу такого размера, а также удобное местоположение в центрах городов Петрозаводск и Сортавала соответственно.

Информация о туре и возможности его приобретения предполагается к размещению на сайте <https://go.tutu.ru/>. На этом сайте потенциальным потребителям будет предоставлена возможность ознакомиться с информацией о туре, его стоимостью и приобрести путевку, оставив соответствующую заявку.

Для осуществления предпринимательской деятельности посредством реализации разработанного туристического маршрута планируется создание ИП. По расчетам выгоднее будет использовать систему налогообложения УСН (доход-расход), так как сумма налога будет меньше, чем просто на доход.

Предварительный расчет стоимости тура по данным на январь 2022 года на 1 человека с началом маршрута от города Петрозаводска и возвращением в него же составила 19.500 рублей. При этом каждая группа в 19 человек позволит получить прибыль в размере более 82 тысяч рублей.

Кроме того, в ходе исследования был предпринят анализ уровня конкурентоспособности тура по отношению к наиболее популярным турам по Карелии на основе построения многогранника

конкурентоспособности. Анализ показал достаточно высокую конкурентоспособность тура.

Вывод. Учитывая популярность внутреннего туризма в Российской Федерации в данный момент, становится возможным предположить высокий потенциал прибыльности у этого бизнес-проекта при условии стабилизации эпидемиологической ситуации в стране и мире, сокращения числа противоэпидемических ограничительных мер. Таким образом, имеет смысл планировать реализацию подобного проекта с применением тщательного мониторинга за внешней средой.

Список литературы

1. Голомолзин Е. Карелия и Соловецкие острова: путеводитель. С детальной картой Петрозаводска внутри. Петрозаводск, 2021.
2. Капуста Л.И. Из истории музейного дела в Карелии // Вестник Карельского краеведческого музея. Петрозаводск, 2010.
3. Должен увидеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://must-see.top/>

УДК 338

Изотова П.Д.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Короткова С.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Анализ целевой аудитории при проектировании деятельности салона для кудрявых

В наше время, когда существует безграничное разнообразие услуг в сфере красоты, по-прежнему свободной остаётся одна важная ниша на бьюти-рынке, специализирующаяся на оказании парикмахерских услуг. Большинство российских салонов красоты и парикмахерских ориентированы на клиентов с прямыми волосами, в то время как обладатели кудрявых волос составляют отдельную категорию клиентов, которая может стать прочной основой для формирования масштабной

бизнес-империи и составить серьёзную конкуренцию в индустрии красоты.

В этой статье я хочу подробно рассмотреть потенциальную целевую аудиторию при проектировании деятельности салона для кудрявых. Прежде всего, данная услуга способна обрести широкую популярность как среди женщин, так и среди мужчин, как взрослых, так и детей. Структура волос неизменна, как и желание хорошо выглядеть и производить приятное впечатление на окружающих. Именно поэтому я считаю, что открытие салона для кудрявых является потенциально прибыльной бизнес-идеей.

Потенциальной целевой аудиторией для такого салона могут быть не только обладатели правильных локонов, но и те, кто об это даже не подозревает. Особую категорию потенциальных клиентов составляют те, кто усердно выпрямляет свои «пушистые» волосы и не знает ничего о кудрявом методе. За счёт правильного ухода неприглядные «пушистые» волосы превращаются в красивые кудри.

В настоящее время быть кудрявым – модно. На обложках всемирно известных глянцевого журналов всё чаще появляются кудрявые модели, и это не может не влиять на спрос. Кудри – это новый тренд в сфере красоты, и это уникальный шанс для обладателей кудрявых волос ощутить свою исключительную красоту и показать её миру.

Я, как никто другой, хорошо понимаю актуальность данной идеи, ведь я сама являюсь счастливой обладательницей кудрявых волос. Чтобы полюбить свои природные кудри, мне пришлось пройти через многое, совершить множество ошибок и испробовать большое количество разных методов. И главное, что всё это привело меня к тому, что я имею сейчас – это здоровые кудрявые волосы. Но одна проблема для меня и сегодня остаётся нерешённой – это отсутствие в нашем городе мастеров, которые знают особенности ухода за кудрявыми волосами и умеют с ними работать. Решит ли её кто-нибудь или эта ниша в сфере красоты так и останется незанятой – пока не известно. Возможно, кто-то вдохновится моей идеей и воплотит её в жизнь, а может, это буду я сама – это покажет время.

Искакова А.М., Конакова О.О., Чиркова М.Р.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Милютин Е. Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,

г. Йошкар-Ола,

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка рыночной привлекательности бизнес-идеи по созданию кафе со съедобной посудой

В условиях острой проблемы утилизации мусора в России, плохо налаженной системы его переработки, пластикового загрязнения окружающей среды, постоянного увеличения стоимости упаковки, приостановления деятельности сетей фаст-фудов McDonald's в России бизнес-проекты по производству съедобной посуды становятся все более перспективными. Множество заведений общественного питания желают обзавестись этими изделиями из-за ряда существенных преимуществ:

- являются прекрасной альтернативой изделиям из пластика: не требуют мытья и утилизации;
- съедобная посуда отличается экологической чистотой и не загрязняет окружающую среду;
- ввиду оригинальности и новизны идеи существенно увеличивается покупательский спрос.

Целью проекта является оценка рыночной привлекательности бизнес-идеи по созданию кафе со съедобной посудой.

Задачи исследования: изучить целевой рынок и проанализировать потребности потребителей; изучить потребности кафе в финансовых, трудовых и материальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; выявить основных контрагентов, осуществляющих производство съедобной посуды; выделить конкурентные преимущества проекта.

Производство съедобной посуды стремительно набирает обороты благодаря тому, что такая посуда безопасна для здоровья человека и окружающей среды. Данный бизнес позволяет реализовать творческие идеи многих кулинаров (вывести уникальный рецепт) и производит особое впечатление на потребителей.

Таблица - Конкурентные преимущества проекта

Параметр	Характеристика
Уникальность	Безотходное производство
Долгосрочность	С точки зрения экологии - перспективная
Лояльность	Полезность продукта
Дифференциация	Отличительная особенность — необычная подача блюд
Качество	Высокое качество
Цена	Средняя цена с предоставлением скидок
Дизайн	Яркий дизайн
Технология	Экологически чистый продукт

Нуждающаяся в новых технологиях сфера общественного питания, позволяет реализовать новые форматы подачи блюд и развивать их. Благодаря этому кафе со съедобной посудой позволяет привлечь наибольшее число клиентов и занять устойчивую нишу на рынке.

Вместе с тем, проведенный анализ показал, что проект по созданию кафе со съедобной посудой является уникальным. Проектная идея является инновационной, внедряется новый усовершенствованный продукт питания – съедобная посуда. Данное новшество обеспечивает повышение эффективности деятельности общественного питания, а низкая конкуренция открывает широкие перспективы.

Проект решает задачи экономического, социального и экологического характера. Он направлен как на решение проблемы утилизации мусора, так и является альтернативой ресторанам фаст-фуд, создаёт дополнительную конкуренцию на рынке общественного питания. Производство съедобной посуды может служить для кафе дополнительным источником доходов, чем создает особое преимущество перед традиционными видами кафе.

Список литературы:

1. Порошин О.С. Проблемы и перспективы реализации мусорной реформы в регионах России / Порошин О.С., Храмцов А.Б. // Теория и практика общественного развития. – 2020. - № 12 (154). – С. 51-55.

2. Представляем посуду, которую можно съесть. [Электронный ресурс] / А. Бушуева. – Натур Продукт, 2021. - URL: <https://np-mag.ru/dela/otvetstvennyvvybor/sedobnaya-posuda-10-primerov/> (дата обращения 05.02.2022).

Корнилова Е.И., Назарова В.М.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель Короткова С.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г.
Йошкар-Ола,**

к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Ценностное предложение проекта «Цветной монохром»

Сущность бизнес идеи состоит в открытии креативных пространств для молодого поколения.

Проект «Цветной Монохром» направлен на решение проблемы незаконного самовыражения молодежи. Отсутствие пространств для законного самовыражения молодежи и недостаток общения с людьми со схожими интересами приводит к нарушениям правил порядка в обществе. Для решения данной проблемы мы создаем креативную среду на заброшенных производственных помещениях, представляющие условия для творческой деятельности.

Цель исследования: изучение ценностного предложения.

Задачи исследования: рассмотреть ценностное предложение в рамках проекта «Цветной Монохром»

Ценностное предложение (Value Proposition) – это важная концепция в любом бизнес-проекте. Благодаря ему потребитель может понять, что именно производитель делает. Ценностное предложение объясняет, каким образом ваш продукт решает проблемы потребителя, делает это лучше конкурентов и отличным от них способом. Таким образом ценностное предложение – это ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта или услуги.

Шаблон ценностного предложения — простой инструмент, который поможет быстро прояснить суть бизнеса или проекта и начать действовать.

В проекте «Цветной Монохром» потребителю предлагается место для общения и реализации себя, возможность дополнительного обучения на мастер-классах. На месте заброшенных производственных помещений планируется реализация арт-пространства, где люди смогут заниматься творческой деятельностью и найти единомышленников.

Предлагаемая услуга уникальна, ведь она отличается от других. Она долгосрочна, так как проблема с незаконным самовыражением достаточно распространена по миру, и потребуется много времени, чтобы наконец решить её. Услуга дифференцированная, ведь в неё включены различные промышленные помещения с арт-зонами. Все это организовано на территории заброшенных заводов, в помещениях где будут располагаться арт-зоны, бары, магазины с материалами для творчества будет проведен косметический ремонт, с целью обеспечить удобство.

В рамках проекта «Цветной Монохром» потребитель получает возможность творческого развития и самовыражения, а также шанс предоставить свои работы на выставке. Таким образом, проект «Цветной Монохром» имеет ценность и будет иметь большой спрос у молодого поколения.

Список литературы:

1. Шаблон ценностного предложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/value-proposition-template/>

УДК 338.465

Корюкин А.А.

ГБПОУ РМЭ «Училище олимпийского резерва», 4 курс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

исполнительный директор Гребнева Т.И., АНО «Центр правовой помощи и консалтинга «Стратегия»,

к.э.н., доцент кафедры Репина О.М., ФГБОУ ВПО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Менеджмент качества системы управления как ключевой инструмент развития некоммерческой организации

Вектор развития Российской Федерации направлен в сторону формирования социальной экономики. Такой вывод следует из национальных целей развития нашей страны на период до 2030 года, среди которых: сохранение населения; здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация [1]. Эти цели в

большинстве своем отражают цели деятельности некоммерческих организаций (далее НКО).

В свою очередь развитие НКО напрямую зависит от качества решений, принимаемых их руководящими органами по организации деятельности. В этой связи возникают вопросы, обуславливающие актуальность темы исследования: что есть качественное управление НКО; с помощью каких инструментов возможно выявить риски и сферы, требующие улучшений; оценить возможности и правильно использовать ресурсы организации для реализации уставных целей и задач. Рассмотрим эти вопросы, опираясь на реальный опыт деятельности НКО в Республике Марий Эл.

Объект исследования: система управления НКО.

Предмет исследования: менеджмент качества системы управления НКО. Цель работы: изучение вопросов качества управления НКО, инструментов определения качества системы управления НКО, способствующих развитию НКО, реализации уставных целей и задач.

Для реализации цели исследования использованы методы изучения первоисточников, наблюдения и сравнительного анализа, изучены нормативно-правовые акты и общедоступная информация по теме.

Результат деятельности НКО включает непосредственный результат для благополучателя, социальный результат и социальный эффект. Социальный эффект проявляется не сразу, в отличие от непосредственного и социального результата, и связан с увеличением социального капитала [2].

Каждая НКО имеет свои особенности, однако в вопросах качества управления организацией можем применить общие подходы. Так, например, предлагается оценивать качество системы управления НКО по следующим элементам: уставные цели и задачи НКО, структура органов ее управления, порядок принятия решений ее руководящими органами; целеполагание; лидерство и менеджмент; ориентация на благополучателя (потребителя социальных услуг); персонал и волонтеры; компетентность; финансы; ресурсы; внешние связи и коммуникации; партнерство и сотрудничество; оценка и улучшение [3].

Анализ деятельности шести НКО разных организационно-правовых форм (АНО, Фонд, Общественная организация), действующих на территории Республики Марий Эл показал, что в не зависимости от реализуемых ими уставных целей все организации требовали улучшений в вопросах качества системы управления. В ряде случаев низкое качество управленческих решений или отсутствие системы их принятия повлекло административную ответственность

НКО и их должностных лиц; в других случаях – привело к фактическому приостановлению деятельности организации ввиду истощения материальных ресурсов.

Повышение качества управленческих процессов создаст комфортные условия для развития НКО при реализации ее уставных целей и задач. Критериями качества системы управления НКО могут быть: полнота реализации уставных целей, полезность социальных услуг для благополучателя, удовлетворенность результатами деятельности, количество выигранных грантов, количество подготовленных спортсменов в спорте высших достижений и их результаты и т.д.

В любом случае необходима диагностика качества деятельности НКО и выбор правильных инструментов для анализа и выявления сбоев в каждом элементе в системе управления организацией.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» № 474 от 21.07.2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726_
2. Круглов М.Г., Южакова И.Ю. Методическое пособие по курсу «Менеджмент качества в НКО» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://oknokachestvo.ru/onlain_kurs .
3. Сервис самооценки качества системы «ОКНО» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://selfrate.oknokachestvo.ru/>.

УДК 581.6:574.24

Медведев М.А., Шрайнер К.В.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы», 9б класс,
Йошкар-Ола

Научные руководители:

**учитель биологии Манцура Н.А., МОУ «Лицей №11 им. Т.И.
Александровой г. Йошкар-Олы»,
к.и.н., доцент кафедры Сутырина О.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл**

Проект "#АллергияSTOP" – опыт социального проектирования

Актуальность проекта. 8 июля отмечается Всемирный день борьбы с аллергией. Насколько эта проблема является актуальной, свидетельствует тот факт, что даже по самым оптимистичным подсчетам каждый десятый в России весной и летом страдает поллинозом (насморк, чихание, слезящиеся глаза). Не секрет, что озеленение городских территорий не учитывало данную проблему: тополиный пух и семена одуванчиков стали неотъемлемой чертой любого российского города. Как признают медики, механизмов снижения аллергии в медицине мало, а по прогнозам, доля аллергиков может дойти до 50% всего населения. У взрослого населения в Марий Эл второе место занимают болезни органов дыхания – 15,3%. Чаще у детей регистрируются болезни органов дыхания (в 51,9% случаев).

На наш взгляд, возможность частичного решения проблемы дают федеральный национальный проект «Жилье и городская среда» и Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие здравоохранения на 2013 - 2025 годы». Проект тесно связан с Посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 года; в части исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» - п. 3.а; 5.б; Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года – п.3а; 4б.

География проекта - Республика Марий Эл, город Йошкар-Ола.

Сроки реализации проекта - 1 января 2022 – 31 мая 2023.

Цели проекта – разработать и создать в Йошкар-Оле 4 зоны комфорта для аллергиков с растениями - гипоаллергенами. 1 зона - в

детском саду №35 «Подснежник» для детей, страдающих аллергией (г. Йошкар-Ола, ул. Осипенко, 37). 2 зона - у Лицея №11. 3 зона - у жилого дома ул. Эшкинина, 5. 4 зона - по ул. Свердлова (ТОС "Свердлова").

Задачи: Подготовить условия для реализации проекта; разработать сайт (страничку) проекта; изучить общественное мнение о необходимости зон комфорта в конкретных территориях; разработать дизайн-проект зон комфорта; провести посадку растений.

Команда составила список «безопасных» растений, подходящих к климату города Йошкар-Олы. В 2020 году командой проведен опрос жителей о необходимости озеленения дворовых и общественных территорий. Недостаточность озеленения и кронирования дворовых территорий высказали 14,7 % опрошенных, чьи дворы стали участниками программы «Формирование современной городской среды» в 2018 году. Однако качественные характеристики и особенности насаждений в опросе не уточнялись. Мы сейчас используем модель детского общественного контроля в сфере благоустройства дворовых территорий, разработанную активистами Фонда «ГражданИн» и Лидер-команды юных «12».

Страничка проекта (группа в соцсетях) #АллергияSTOP создана и наполняется информацией: https://vk.com/allergia_stop. В дальнейшем там будут размещены специально созданные ролики о проекте, опросы по обсуждения территорий и конкретных композиций зон комфорта. Приводится список растений с описанием их особенностей, фото и указанием их примерной стоимости. Члены команды после обучения помогут в специальной программе «собрать» свой вариант зоны без аллергии (заказчики - многоквартирные дома, общественные территории, детские сады, школы).

На четырех площадках силами команды и волонтеров будут убраны опасные растения и посажены новые, которые не вызывают аллергию. Часть растений будет приобретаться в виде саженцев и рассады, другая часть - выращиваться самостоятельно через семена (в дальнейшем они собираются с посаженных растений). На примере этих площадок будет вестись информационная работа: размещены знаки с логотипом проекта и контактной информацией. Фото площадок будут размещены на сайте проекта (группы в соцсетях). Планируется активная работа с домоуправлениями и СМИ для расширения информации.

Новизна проекта. Это абсолютно новая тема и направление волонтерской деятельности: интерес исследователей и волонтеров к проблеме гипоаллергенных насаждений в Йошкар-Оле отсутствует. Ни разу тема не рассматривалась на научных и школьных конференциях.

Новизна и в целевой группе - дети, посещающие детский сад "Подснежник" (для детей с заболеваниями аллергии) (103 ребенка и 8 педагогов); жители разных возрастов города Йошкар-Олы, страдающие аллергией к цветущим растениям.

Команда проекта. Автор проекта – Медведев Максим – победитель Всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» 2021 года. Команда проекта специализируется на биологической и урбанистической тематике исследовательских проектов, прошедших конкурс Межрегионального форума школьников «Мой первый шаг в науку» (2021, 2020, 2019). Имеются 3 публикации. Шесть участников команды - члены «Лидер-команды юных 12», проекты которой стали победителями Всероссийского конкурса Фонда президентских грантов (2020 г.), Всероссийского конкурса практик и инициатив социально-экономического развития в номинации «Городское развитие и благоустройство» (2020 г.), Всероссийского конкурса молодежных инициатив для физических лиц «Дорога в творчество» (2020 г.). Члены проекта - участники различных волонтерских движений; призеры проекта «Детский форсайт. Проектная деятельность как средство профориентации школьников», «Формирование комфортной городской среды», Всероссийской акции «Безопасность детства» (2018 г.).

Партнеры проекта - Фонд поддержки гражданских инициатив «ГражданИн» и МБДОУ «Детский сад №35 «Подснежник» города Йошкар-Олы.

Ожидаемые результаты – 6 мероприятий, проведенных в рамках проекта; 817 участников мероприятий; 50 публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 22000 просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; снижение на 15% пропусков дней посещения детского сада «Подснежник»

Детский сад «Подснежник» – партнер проекта – будет поддерживать зону комфорта для своих посетителей, ухаживать за растениями. Постепенно березы вокруг него будут заменены безопасными деревьями и кустарниками. Мы будем поддерживать и дальше взаимодействие: помогать и информировать друг друга, совместно вести страничку проекта. Жители города, заинтересованные в размещении таких растений, смогут получить консультацию у нашей команды, создать дизайн своей площадки.

Страничка проекта будет и далее заполняться новой информацией, что позволит выйти к названию "Аллергия100п" – 100 площадок в городе без аллергенных растений.

В конечном итоге – главными исполнителями и целевой аудиторией будут жители, заинтересованные в проекте, а также администрация города Йошкар-Олы. Ресурсом может стать включение данной идеи в муниципальную программу городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2024 годы». В перспективе все проекты по озеленению города будут учитывать интересы людей с поллинозом, будет сведена к нулю несогласованная стихийная посадка растений. У жителей города будет сформирована "антиаллергическая" культура на основе знаний о безопасных растениях.

Дальнейшая перспектива проекта – создание специальной площадки отдыха на «Аллее здоровья» для людей с аллергией. На ней будут установлены скамейки, водоем и, конечно, посажены безопасные растения.

Система контроля качества и результативности реализации проекта.

1. Улучшится самочувствие больных аллергией (поллинозом) (данные медосмотров в детском саду «Подснежник», социологические опросы

2. У жителей Йошкар-Олы появится информация о растениях-неаллергенах – количество просмотров странички, социологические опросы.

3. Горожане смогут сами продумывать план озеленения территории – участие в проекте, размещение информации на страничке проекта.

4. В итоге посадка растений будет "ответственной", учитывать интересы больных поллинозом – выбранные зоны будут проходить контроль членов «Лидер-команды юных 12».

Соловьев В.О., Чугунов З.А

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Милютин Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,

г. Йошкар-Ола,

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка рыночной привлекательности и целевой аудитории бизнес-идеи по персональной подборке витаминов

Актуальность темы обусловлена создавшейся проблемной нехватки витаминов и ухудшения здоровья у населения России. Но также данная проблема является глобальной для всего человечества.

Можно выделить несколько причин возникновения проблемы:

- нарушение рациона питания (однообразный рацион, жесткая диета, голодание);
- чрезмерные физические нагрузки и длительные стрессы;
- прием лекарственных препаратов, препятствующих усвоению витаминов внутри органов.
- нездоровый образ жизни.

Вариантами решения данной проблемы может стать персональный подбор витаминов.

Цель проекта – оценка рыночной привлекательности и целевой аудитории бизнес-идеи по персональной подборке витаминов.

Задачи исследования: определение целевого рынка, целевого аудитории и анализ потребностей покупателей, проанализировать конкурентов.

Конкурентные преимущества проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Конкурентные преимущества проекта

Параметр	Характеристика
Уникальность	Подбор витаминов с учетом регулярной сдачи крови.
Долгосрочность	Постоянная потребность людей в поддержании здоровья
Лояльность	Полезность продукта
Качество	Высокое качество
Цена	Средняя и выше среднего
Дизайн	Дизайн направленны на UGC контент
Технология	Контрактное производство

В ходе социологического опроса наша команда нашла и выявила наиболее релевантного клиента (табл. 2).

Таблица 2 - Конкурентные преимущества проекта

Параметр	Характеристика
Пол	Женский
Материальное положение	Среднее и выше среднего
Место проживания	Центральная часть России
Интересы	Сохранение своего здоровья. Медицина
Возраст	25–45 лет

Вывод. В ходе проведенного анализа командой мы выяснили портрет целевой аудитории нашей продукции и оценили рыночную привлекательность проекта.

Список литературы:

1. Руткаускас Т.К.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие.
2. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие.

УДК 338.984

Степанова А. С., Головунина А.Д.
 ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 11э класс, Йошкар-Ола
 Научные руководители:
преподаватель Потехина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола,
к.э.н., доцент Руденко С.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
 Республика Марий Эл

Анализ конкурентных преимуществ бизнес-проекта по развитию релаксационных услуг

В настоящее время большинство жителей крупных городов вынуждены жить в состоянии хронического стресса. Достаточно сложно найти место, где можно избавиться от негативных эмоций и состояния напряжённости. Это негативно сказывается на их здоровье, как психологическом, так и физическом. В связи с этой актуальной проблемой наша команда разработала проект релаксационного центра

«SPАсательная». Поскольку данная сфера становится очень привлекательной для предпринимателей, то таких проектов становится всё больше.

Цель исследования: анализ рынка релаксационных услуг Республики Марий Эл и выявление конкурентных преимуществ бизнес-проекта по развитию релаксационных услуг.

Задачи исследования: конкурентный анализ рынка; выявление конкурентных преимуществ; выбор стратегии конкуренции.

Результаты конкурентного анализа представлены в таблице.

Таблица – Анализ основных конкурентов, действующих на рынке релаксационных услуг Республики Марий Эл

Конкуренты	Услуги	Преимущества	Недостатки
Спа-салон «Флоатрум», Анциферова, 46	Флоатинг, массаж	Стабильная клиентская база	Узкая направленность, невыгодное месторасположение
Спа-салон «Клеопатра», Первомайская 101	Массаж	Профессионализм сотрудников	Узкая направленность
Соляная пещера «СОЛЬЕН», бул. Чавайна 15	Галокамера	Оздоровительные услуги	Узкая направленность, непривлекательное название
Спа-салоны «Ева» и «Ламинария»	Различные спа-услуги	Эффективная рекламная кампания, широкий спектр услуг	Использование некачественных материалов, нежелание улучшать сервис

Анализ показал, что основными преимуществами конкурентов являются: стабильная клиентская база и профессионализм сотрудников. Основной недостаток - узкая направленность.

Конкурентным преимуществом проекта релаксационного центра «SPАсательная» является комплексность в оказании услуг, включая возможность посещения спелео-камеры (флоатинг), оказания услуг массажа (ручной, тайский, гидромассаж и механический), посещение комнаты медитации (ароматерапия).

Для того, чтобы релаксационный центр стал более конкурентоспособным, необходимо учесть все ошибки представленных выше салонов. Таким образом, клиентоориентированность, широкий спектр предоставляемых услуг и выгодное месторасположение имеют первостепенное значение для клиентов нашего проекта.

Список литературы:

1. Официальный сайт спа-салона «Флоатрум»: <http://floatroom.ru/>
2. Целикова, Л.В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки / Л. В. Целикова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2000. № 2. С. 57–67.

УДК 338

Тихонова А. А., Изергина В. В.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель Короткова С. Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола,**

к.т.н., доцент Репина О. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Портрет целевого потребителя социального проекта «Цветной Монохром»

Молодёжь является наиболее мобильной и восприимчивой социальной группой нашего общества. Изменения, происходящие в политической, экономической и социокультурной сферах нашей жизни напрямую влияют на становление личности молодого человека, побуждает его к выбору определённых моделей поведения в обществе. Издревле считалось, что самым простым и доступным для людей способом выразить свою точку зрения является искусство в разных его проявлениях. Посредством искусства люди могли донести до окружающих свое видение какого-либо явления.

Проблемной фактором в данный момент является незаконное самовыражение молодёжи, и нерешенность этой проблемы приведет к порче чужого имущества.

Сущность проекта: открытие арт-пространства «Цветной Монохром». Предоставляемые товары/услуги: предоставленный выбор различных материалов для творчества (баллончики с краской, краски холи, трафареты и т.п.); обеспечение потребителей необходимым пространством для творчества, проведение мастер-классов.

Целевая аудитория – это группа людей, определяемая на основе их общих характеристик, таких как демографические данные, интересы и поведение. Эта группа определяется тем, к какому именно социальному статусу предназначен товар или услуга, и тем, как ценовые и прочие характеристики товара его определяют.

Определение целевой аудитории – процесс, происходящий на стадии планирования проекта. Также знание целевой аудитории поможет правильно разработать маркетинговый план.

Чтобы добыть информацию о целевой аудитории используются самые различные методы: анкеты, интервью, опросы и т.д.

Целевая аудитория выделяется из общей аудитории на основе различных характеристик, связанных с географическими, демографическими, экономическими, психологическими и поведенческими особенностями потребителей.

Отсутствие законных пространств для самовыражения и недостаток общения с людьми схожих интересов – вот, что связывает всех потребителей услуги.

Пол, семейное положение, количество детей не важны, так как мы не можем ограничивать потребителя в возможности законного самовыражения. Социальный статус и уровень дохода потребителя также не важны, ведь услуга доступна для любого человека (потому что вход на арт-объект бесплатный, но присутствуют магазины внутри, где есть возможность приобретения товаров для творчества). Желательное место жительства потребителя – городская местность, так как для желающих в место осуществления проекта будет проведен транспорт, но работать он будет исключительно в пределах города.

Целевая аудитория представляет совокупность потенциальных потребителей услуги. Верно определенная целевая аудитория, позволяет продвигать проект в массы (табл.).

Таблица – Целевая аудитория проекта

Пол	Не важен
Возраст	14-24
Место жительства	Городская местность
Семейное положение	Не важно
Количество детей	Не важно
Социальный статус	Не важен
Уровень доходов	Не важен
Ключевые проблемы	Отсутствие мест для законного самовыражения
Желания	Самовыражение, общение

Весьма значимым аспектом маркетинга является целевая аудитория. Определив ее для каждого товара, можно направить усилия

на конкретный сегмент потребителей, создав для них идеальный товар или услугу.

УДК 336.71

Тихонова К.А.

ГБПОУ РМЭ "Йошкар-Олинский технологический колледж",
г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель, к.э.н, Данилова О.А., ГБПОУ РМЭ «ЙОТК»,
старший преподаватель Носова А.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл**

Продукты экосистемы банка: преимущества и перспективы развития, новые рынки для освоения

Актуальность проблемы обоснована тем, что сегодня банковская сфера устремилась в создание экосистем вокруг собственных брендов. Стремление банков выстроить вокруг себя экосистему — это попытка получить дополнительный источник дохода.

Объектом исследования является публичное акционерное общество «Сбербанк России».

Предметом исследования – экосистема Сбербанка.

Кроме традиционных финансовых услуг (денежных расчетов, кредитов и вкладов) банки начинают внедрять нефинансовые сервисы: доставку еды, продажу театральных билетов, ремонт квартир, предоставление услуг телефонной связи — и зарабатывать на них.

Экосистема — это современные технологии, общий бренд, использование данных, быстрое масштабирование сервисов, снижение стоимости привлечения за счет экосистемного эффекта и масштаба.

Ориентирами для большинства банков в стремлении создавать экосистемы стали Сбербанк и Тинькофф Банк. Они активно приобретают доли в сервисных и IT-компаниях или заключают партнерские соглашения для внедрения на собственных платформах разнообразных небанковских сервисов.

Наличие у банка широкого набора нефинансовых услуг повышает лояльность к нему и значительно расширяет клиентскую базу.

Объектом исследования был выбран ПАО «Сбербанк», которая широко использует экосистему или другими словами «цифровую платформу». Главная цель при этом – это удовлетворить ежедневные

потребности пользователей, предоставив качественные сервисы и услуги.

Анализируя «цифровую платформу» Сберанка, пришли к выводу, что экосистема Сбера, условно можно назвать конгломерантной. Ее характеризуют, по крайней мере, две особенности.

Первая особенность – огромное внимание к технологиям. В 2020 году Сбер закончил этап создания платформы «Platform V», на которой базируются все планы развития финансового и нефинансового бизнеса.

Затраты Сбербанка на технологическую трансформацию (автоматизацию банковских работ) составили за последние 5 лет 535,3 млрд. рублей, причем инвестиции в технологии приносят «Сберу» около 20% прибыли группы.

Вторая особенность Сбера, как экосистемы, состоит в том, что в его состав входит большое количество нефинансовых сервисов: Сберлогистика, СберМаркет, онлайн-кинотеатр Okko, СберЗдоровье и др. Все это говорит об уникальности модели экосистемы Сбера, который реально превратился в универсальную крупную финансово-технологическую компанию.

К тому же Сбербанк и Mail.ru Group осуществляют сотрудничество методом реализации совместных инициатив по взаимному продвижению продуктов и сервисов экосистем через онлайн- и офлайн-каналы, а также путем присоединения Delivery Club и «Ситимобил» к программе лояльности «Спасибо от Сбербанка» и интеграции в них Сбербанк ID.

Актуальность цифровых экосистем для банковской отрасли, как показывают различные исследования, значительно возрастает в связи с цифровизацией и новыми потребностями клиентов. Практика, безусловно, выявит и слабые звенья экосистем, и неэффективность каких-либо сервисов. Однако важно стимулировать появление в стране крупных национальных финансово-технологических компаний, способных конкурировать на международной арене, а также внутреннюю конкуренцию, как стимул внедрения инноваций.

Цифровые экосистемы предоставляют банкам огромную возможность создавать ориентированные на будущее бизнес модели, оставаться актуальными в повседневной жизни своих клиентов и стабильно увеличивать свои доходы.

Турусинова К. О., Сумина В. К.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Короткова С.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г.

Йошкар-Ола,

к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Бизнес-модель проекта безалкогольного бара

Актуальность темы: обслуживание в безалкогольных барах обретает все большую популярность и привлекает людей, так же это очень актуально для подростков, которые хотят отдохнуть в компании друзей в уютном месте

Цель исследования: создание бизнес-проекта, для дальнейшей его реализации.

Задачи исследования: проанализировать рынок, создать инвестиционный, финансовый и организационный план, произвести расчёт затрат на производство, произвести оценку эффективности и риски проекта, а также подвести вывод о возможной реализации проекта.

Сущность бизнес-идеи: открытие безалкогольного бара «LIGHT BAR». Предоставляемые товары/услуги: большой выбор безалкогольных коктейлей, смузи и фрешей, вкусной еды и открытие танцпола с четверга по субботу с 19:00 до 23:00. Потребительские сегменты: 14+. Планируется продажа продукта непосредственно в баре или курьерская доставка на дом.

Ключевыми партнерами являются поставщики (продукты), блогеры (реклама). Дополнительный канал поставки – курьерская доставка продуктов.

Ключевые ресурсы для реализации проекта – финансовые ресурсы (инвесторы/кредит).

Ценностное предложение: уютное место для отдыха взрослых и подростков с 14 лет, помогающее людям скрасить тяжелые будние дни в компании друзей и близких. Так же люди смогут развлекаться на танцполе с самой трендовой музыкой

Бизнес-модель – это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании. Модель наглядно показывает: что, кому и как именно продавать, а также насколько это

выгодно. Бизнес-модель важна так как она выполняет сразу несколько ключевых для компании функций, она позволяет достичь очевидности, максимального использования группового интеллекта, многогранность и многовариантность нашей бизнес идеи.

Представим бизнес-модель проекта по созданию безалкогольного бара (таблица).

Таблица – бизнес-модель проекта создания безалкогольного бара

Ключевые партнеры Наши поставщики: дистрибьюторы Ресурсы, которые мы получаем: продукты питания	Ключевые активности Ценность продукту придаст новизна предлагаемой	Ценностные предложения Ценность товара для заказчика заключается в удовлетворении своих потребностей в пище и отдыхе Мы помогаем решить проблему с выбором места для	Потребит. сегменты Наши главные потребители - подростки с 14 лет и	Отношения с заказчиком С заказчиком мы ожидаем взаимных отношений, то есть ответной реакции в виде отзывов и пожеланий или критики в нашу сторону
	Ключевые ресурсы Для придания значимости товару мы будем использовать высококачественный		Каналы поставки Доставка будет проходить через дистрибуторский или	
Структура затрат Основные затраты: аренда помещение, покупка оборудования, обустройство помещения Самые дорогие ресурсы: мебель и			Источник доходов Потребитель платит за еду и напитки Оплата происходит путем оплаты товара за наличный или безналичный расчет	

Вывод: Проект может быть привлекателен для инвесторов, так как является окупаемым и имеет свою основную аудиторию

Список литературы:

1. Определение понятия «бизнес-модель» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-business-model-primer-vidy/>
2. Теория построения «бизнес-модели» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.trn.ua/articles/7059/>

Фадеев И.М.

ГОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 8 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, зав. кафедрой Ялялиева Т.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Цифровая структура государства

Цель программы развития цифровой экономики в России – сделать цифровые данные ключевым фактором производства товаров и услуг. Достичь этого программа предлагает, в частности, за счет улучшения интернет-инфраструктуры. Как следует из программы, к 2024 г. 97% российских домохозяйств должны будут получить широкополосный доступ в интернет со скоростью не менее 100 МБит/с (при средней скорости в 12 МБит/с по итогам 2016 г.), при этом во всех городах-миллионниках появится устойчивое покрытие 5G, а 95% сетевого трафика будет маршрутизироваться через отечественные сети. Доля же России на глобальном рынке услуг по хранению и обработке данных должна будет увеличиться с менее чем 1% до 10%.

Другим средством должно будет стать создание цифровых платформ – систем электронного взаимодействия поставщиков и потребителей услуг в десяти основных сферах экономики – здравоохранении, образовании, финансах, связи, энергетике, торговле, сельском хозяйстве, промышленном производстве, логистике и на транспорте.

Сохранение нынешних темпов реформирования принципов госуправления входит во все большее противоречие со стремительно меняющейся экономикой, а кажущаяся модернизация процессов является на самом деле их простой «оцифровкой», которая на деле не меняет ничего. Выходом из этого тупика, как полагают эксперты ЦСР (Центра стратегического развития), является ориентация госуправления на человека, которая была бы сопряжена с минимизацией человеческого фактора в предоставлении государственных услуг. На практике это означает использование в госуправлении следующих принципов:

- поворот «от документов — к данным»;
- унификация нормативов хранения и использования данных для интеграции государственных информационных систем;

- прозрачность принимаемых решений за счет максимальной открытости данных и устранения человеческого фактора из принятия решений;

- создание дополнительных (в том числе мобильных) каналов взаимодействия граждан и бизнеса с государством;

- совершенствование госаппарата за счет развития каналов обратной связи и оптимизации расходов на государственное управление.

Расширение доступа к достоверным данным и технологиям их анализа в конечном счете может улучшить качество любых управленческих решений (стратегических, тактических и оперативных), пусть даже полная алгоритмизация возможна только для решения оперативных проблем. Такая унификация наряду с обеспечением доступа к данным даст серьезный толчок развитию регионов.

Для объяснения идеи «Государства-как-Платформы» эксперты ЦСР прибегают к метафоре экосистемы, в которой взаимодействуют три группы субъектов отношений — государство, граждане и бизнес. Каждая из этих групп стремится добиться собственных интересов: государство — повышения качества госуправления и конкурентоспособности страны; граждане — улучшения и удешевления услуг, помогающих повысить уровень благосостояния; бизнес — расширения рынков сбыта и повышения рентабельности с использованием современной инфраструктуры. В будущем эти группы должны взаимодействовать на Государственной цифровой платформе (ГЦП), состоящей из нескольких уровней.

Самым базовым является уровень первичной обработки данных, на котором они агрегируются для построения электронных сервисов (к примеру, Единой системы идентификации и аутентификации), услугами которых компании и граждане смогут воспользоваться с помощью мобильных приложений или физических интерфейсов (тех же МФЦ). На практике это будет означать автоматизацию государственных услуг, предоставление которых будет строиться на базе технологий big data.

Как полагают эксперты ЦСР, после запуска технологической платформы ее программное обеспечение необходимо дезинтегрировать, сделав ее набором связанных, но самостоятельных микропроцессоров — это обеспечит устойчивость системы к сбоям и упростит ее обновление, эксплуатацию и масштабирование. Важно будет также использовать программное обеспечение с открытым исходным кодом (open source): это позволит снизить финансовые расходы, привлечь отечественных

разработчиков и приспособить платформу к специфическим потребностям конкретных организаций.

Создание Платформы потребует не только разработки нормативной базы (и корректировки уже имеющихся актов), но и широкого обновления кадров, которые сегодня, в большинстве своем, не обладают должными цифровыми компетенциями. В конечном счете, успех реформы будет определяться:

- снижением стоимости операций в системе госуправления;
- повышением скорости оказания услуг;
- удовлетворенностью пользователей;
- сокращением традиционных «бумажных» сервисов.

Судьба проекта также будет зависеть от того, удастся ли его инициаторам справиться с возможными трудностями. К их числу относится и низкая скорость обновления нормативной базы, и сопротивление государственных структур, и невысокое качество данных в уже действующих хранилищах. Однако непреодолимыми эти барьеры назвать нельзя, тем более что в случае успеха эффективность госаппарата повысится, тогда как бюрократическая нагрузка на бизнес и многих бюджетников (врачей, учителей), наоборот, снизится.

Список литературы:

1. Государство как платформа: кибер-государство для цифровой экономики, цифровая трансформация. URL <https://www.csr.ru/upload/iblock/313/3132b2de9ccecf0db1eecd56071b98f5f.pdf>. Дата обращения 18.03.2022

2. Концепция цифрового государства и цифровой правовой среды: монография / Н.Н. Черногор, Д.А. Пашенцев, М.В. Залоило и др. ; под общ. ред. Н. Н. Черногора, Д. А. Пашенцева. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма : ИНФРА-М, 2021. — 244 с.

Христолюбова А. Р., Давидова А. Р.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Милютина Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола,
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

**Оценка маркетингового плана бизнес-идеи по созданию
организации, занимающейся персональным подбором витаминов
(бренд Calose)**

Актуальность данной темы и самого проекта обусловлена проблемой потребления витаминов в России. По данным социологических опросов, 60 % граждан нашей страны не покупают витамины, потому что не знают, какие именно им необходимы. К тому же, существует достаточно мало известных и хорошо зарекомендовавших себя на российском рынке успешных компаний в данной сфере деятельности.

Можно выделить несколько причин данной проблемы:

- невысокая популярность проблемы недополучения витаминов;
- проблема потребления витаминов редко освещается и поднимается в СМИ;
- мифы о вреде витаминов, связанные с отсутствием эффекта, при употреблении нескольких одновременно, а так же с отрицательным влиянием на организм при употреблении большого их количества⁴
- плохое качество (состав) витаминов;
- хорошие БАДы – это слишком дорого.

Вариантами решения данной проблемы может стать персональный подбор витаминов, хорошая рекламная кампания, качественный подбор специалистов и партнеров.

Цель проекта – оценка маркетингового плана бизнес идеи по созданию организации, занимающейся персональным подбором витаминов.

Задачи исследования:

- 1) Распространение информации о пользе витаминов в СМИ (реклама)

2) Подробный рассказ о витаминах (Что они из себя представляют? Как их пить? Почему их нужно внедрять в свой рацион?) в школах, больницах и других учреждениях.

3) Проведение бесплатных консультаций для решения оставшихся вопросов у покупателя.

Для того чтобы любой товар хорошо продавался, нужно уже на этапе бизнес идеи продумать способы его продвижения, каналы дистрибьюции и в целом составить маркетинговый план. Очень важно понять, что же будет заставлять потребителей купить именно ваш товар.

Маркетинговый план нашего проекта состоит в том, что:

- наш продукт имеет минималистичный дизайн, который генерирует

UGC контент

- программа лояльности, персональные скидки и предложения будут сподвигать покупателей становиться нашими постоянными клиентами

- наши каналы дистрибьюции - это сайты и клиники партнёров

- способы продвижения нашего товара - это рекламные интеграции в Telegram каналах, статьи в журналах и т.д.

Вывод. Проведённый анализ показал, что проект Calose является уникальным, не похожим на другие. Наша бизнес идея имеет ряд преимуществ:

- надежные поставщики, отвечающие за качество товара и его пользу;

- уникальный метод подбора витаминов, для каждого человека подбор индивидуален;

- ценовой сегмент, каждый может выбрать тариф, опираясь на свои доходы;

- хорошая рекламная кампания, позволяющая большому количеству людей узнать о нашем бренде.

В результате, проект должен помочь внедрить в рацион человека витамины, которые значительно улучшат его состояние. Благодаря чему возможность заразиться рядом заболеваний связанных с плохим иммунитетом или другими факторами, будет снижаться.

Список литературы:

1. Руткаускас Т.К.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие.

2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. [Электронный ресурс]
/ Режим доступа: <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>

УДК 338

Шмакова М.О., Макарова М.А., Бусыгина А.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 10э класс г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Короткова С.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»,
г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Анализ рынка и создание финансового плана для создания экологического приложения

Цель: изучение рынка и поиск потребителей для потенциального приложения, связанного с экологией Республики Марий Эл.

Задачи: 1. Понять риски; 2. Анализировать рынок; 3. Составить инвестиционный календарный план; 4. Составить план маркетинга; 5. Рассчитать затраты на производство товара; 6. Составить финансовый план.

Объект исследования: город Йошкар-Ола.

Предмет исследования: экология.

Методы исследования: изучение периодических источников, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

В ходе исследования использовались материалы сайта комитета экологии и природопользования администрации городского округа города Йошкар-Олы и Государственного комитета министерства финансов Республики Марий Эл.

В настоящее время есть множество экологических проектов, направленных на сохранение природы. Мы решили исследовать финансовую сторону подобных проектов и на их примере создать свой и рассмотреть его финансовую сторону. Главной задачей проекта было рассмотрение финансовой стороны экологических проектов, их затраты и прибыль.

Динамика заработной платы зависит от количества сотрудников в штате, а их количество зависит от актуальности проекта. Это проект, безусловно, актуален. Он завязан на экологии, а в настоящее время

экологическая составляющая жизни общества сильно страдает. Также проект завязан на финансах, а это тема актуальна всегда, вне зависимости от ситуации в мире.

По результатам исследования лучших экологических проектов, таких как «Гринпис», «WWF», «Лесной попечительский совет», мы выяснили, что в штате нужны такие работники, как менеджеры, финансисты, IT-специалисты и т.д.

При производстве товара, точнее, при создании приложения необходимо учитывать все издержки и подсчитывать затраты. Необходимо учитывать налогообложение. С учётом всего вышеперечисленного нужно составлять финансовый план, учитывающий зарплаты сотрудников и остальные затраты для того, чтобы в последствии не уйти в минус в чистой прибыли.

Наибольшая сложность возникла в поиске рисков и их устранении. Без опыта работы и создания приложения трудно только путём анализа других компаний понять, какие могут быть риски. У нас получились следующие риски: отсутствие поддержки государства, некомпетентность работников, незаинтересованность целевой аудитории, потеря надобности проекта.

В ходе анализа рынка мы выяснили, что целевой аудиторией для нас будут школьники и студенты, желающие помочь экологии в республике, мире и стране.

УДК 537.311.1
639.331.2

Алексеева И.Е., Орехов Р.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель физики Токарева Н.С., учитель биологии Петухова А.А.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм,

Республика Марий Эл

Исследование электропроводности столовой и минеральной воды

По статистике, сегодня каждый житель России выпивает около 10 литров бутилированной воды в год. Рынок сейчас изобилует различными напитками. Какими? - вот вопрос. Главная ценность минеральных вод заключается в том, что их «приготовила» и наделила целебными свойствами сама природа. Вроде бы любую минеральную воду можно химически разложить по солям и, значит, воссоздать. Однако искусственно насыщенная минералами вода не способна заменить природную, потому что не обладает волшебным действием. Для человека и для всех живых организмов большое значение имеет качество воды. Люди не разбираются в том, что лечебные свойства минеральной воды зависят не только от ионов и полезных элементов, но и от температуры. Одним из показателей качеств воды является процентное соотношение солей. Засоленность воды можно оценить по ее электрической проводимости.

Объектом работы являются природная питьевая вода и минеральная вода; предметом - изучение свойств столовой и минеральной воды: 1) уровень минерализации, 2) электропроводность, 3) лечебные свойства.

Цель: исследовать возможность установления уровня минерализации воды по показателю её электропроводности.

Задачи: 1) Измерить электропроводность минеральной и столовой воды при разных температурах; 2) Определить зависимость электропроводности от температуры воды; 3) Определить зависимость лечебных свойств минеральной воды от температуры.

В работе использованы такие методы исследования, как сравнительные анализы, наблюдение и эксперимент. Они позволили получить следующие результаты: 1) электропроводность минеральной воды значительно выше, чем в столовой; 2) с повышением температуры

электропроводность воды повышается; 3) электропроводность воды зависит от минерализации; 4) Определена зависимость лечебных свойств минеральной воды от температуры и минерализации. 5) концентрация ионов в минеральной воде значительно выше, чем в столовой.

Таблица 1. Соотношение минерализации и ее электропроводности.

Марка	Минерализация (мг/л)	Электропроводность (мкСм/см)
Раифский источник	963,5	44,16
Святой источник	850	170,90
Сестрица	610	123,67
Боржоми	7800	2237,31
Нарзан	5800	1215,19
Ессентукский бювет	10180	3118,82

Работа выполнена в лаборатории «Школа новых технологий» на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм). Результаты исследований могут быть применены для информирования людей о классификации вод, их электропроводности и лечебных свойств, на примере различных популярных производителей. Это важные свойства воды, которые нужно учитывать при покупке.

Список литературы:

1. Букатый, В.И. Измерение физико-химических характеристик воды при различных физических воздействиях с учетом переходных процессов / В.И. Букатый, П.И. Нестерук // Ползуновский вестник. – 2010. – № 2. – С. 60-64.

Бутакова Д.Н., Иванова А.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель биологии Петухова А.А. ГБОУ РМЭ

«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ»,

учитель химии Егошина Е.В., ГБОУ РМЭ

«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ» п. Руэм,

Республика Марий Эл

Сравнение пищевой ценности на содержание витаминов в разновидностях капусты

Капуста весьма частый гость на нашем столе. А много ли мы знаем о ней? Раскопки свидетельствуют о том, что капусту начали возделывать еще в каменном веке на территории Европы, Азии и Африки. Она считалась изысканным блюдом и подавалась на десерт. Древние египтяне верили, что капуста обладает особенной целебной силой и может изгнать из тела любую болезнь и продлить молодость. На Руси она распространилась через греков, живших у Черного моря. Знахари готовили из нее специальные лекарства и снадобья, которые возвращали здоровье и молодость. Капуста давно и прочно вошла в рацион нашего питания и принадлежит к числу важнейших овощных растений. Она используется и как самостоятельное блюдо, и как гарнир к мясу или начинка для пирогов, и даже как косметическое средство. На сегодняшний день растение выращивают в каждом огороде, за исключением северных и пустынных районов. Капуста очень полезна для здоровья: она содержит большое количество витаминов, минеральных веществ, клетчатки и белков, что благоприятно сказывается на нашем здоровье. Множество разновидностей капусты позволяет задуматься о пищевой ценности и пользе каждой из них.

При проведении опроса среди учащихся 10-х классов ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» п. Руэм выяснили, что большим спросом пользуются белокочанная и краснокочанная капусты. Цветная, брюссельская, савойская капусты, брокколи выращивает в своих огородах малая доля обучающихся.

Объекты исследования: разновидности капусты: брюссельская, савойская, белокочанная, цветная, краснокочанная, брокколи. Предмет исследования: качественный состав образцов капусты.

Целью и задачами исследования были: 1) Сравнение пищевой ценности наиболее популярных разновидностей капусты; 2) Исследовать наличие витаминов С, РР, В₂, В₆ в разновидностях капусты; 3) Исследовать углеводный состав в разновидностях капусты; 4) На основе их биологической ценности разработать рекомендации по их применению.

Предварительно измельчили разные виды капусты и выжали из них сок, далее провели качественные реакции на наличие в них органических кислот, витаминов, белков и углеводов. Установили, что брюссельская капуста особенно богата фруктозой, витаминами С, РР, крахмалом и белками; савойская капуста: витаминами С, РР, В₂, глюкозой, белками, фруктозой; белокочанная и краснокочанная капусты богаты всеми веществами, но содержат меньше витамина С, по сравнению с другими; цветная капуста особенно богата витамином С, РР, фруктозой, белками и глюкозой; брокколи содержат большое количество витамина РР, а также фруктозы и белков.

Результаты химического анализа показали, что все разновидности капусты обладают высокой биологической ценностью и богаты витаминами, углеводами и белками, но отличаются по их содержанию. Данное растение должно присутствовать в рационе каждого человека, так как оно оказывает благотворное влияние на пищеварительную систему, стимулирует метаболизм, мягко очищает организм, выводит шлаки, токсины и холестерин, возмещает дефицит витамина С. Для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, лечения мигрени, желудочно-кишечного тракта, печени рекомендуется употреблять брокколи, так как они содержат наибольшее количество никотиновой кислоты. Для спортсменов лучше всего подойдут савойская, брюссельская и цветная капусты, так как они содержат наибольшее количество белков и углеводов. Кроме того все разновидности капусты считаются диетическими, так как легко и быстро перевариваются.

Список литература:

1. Все об обычной капусте / И.И. Дубровин; - М.: изд-во. Т8 RUGRAM, 2019. – 136 с.

Васильев С.И., Веретенников Н.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, 11 класс

Научные руководители:

учитель биологии Петухова А.А., учитель химии Егошина Е.В.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»,

Республика Марий Эл

Разработка рекомендаций по получению облепихового масла в домашних условиях

В настоящее время облепиховое масло является достаточно популярным продуктом. Но не каждый знает, что от места хранения масла напрямую зависит его качество, а значит и полезные свойства. Поэтому знание изменений такого параметра, как оптическая плотность, в зависимости от условий хранения растительного масла становится необходимым, чтобы найти эффективное решение использования данного продукта в быту.

Объектом исследования является облепиховое масло. Предмет исследования: изменение концентрации облепихового масла в зависимости от условий его получения.

Цель – сравнение концентрации облепихового масла, полученного методом экстракции в различных условиях, по изменению оптической плотности.

Задачи:

1. Получить облепиховое масло методом экстракции в домашних условиях
2. Исследовать влияние условий экстракции на концентрацию облепихового масла
3. Разработать рекомендации по получению облепихового масла в домашних условиях.
4. Изучить полезные свойства полученного продукта, исходя из его состава.
5. Провести сравнения домашнего образца с образцом промышленного производства

Исследования проводились с ноября 2021 г. по январь 2022 г. Использовали спектрофотометрический метод анализа, основанный на избирательном поглощении веществом монохроматического света определенной длины волны. В работе использовали спектрофотометр

ПЭ 5300 ВИ. Измерение проводили в 3-х кратной повторности и находили среднее значение.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. Облепиховое масло можно получить методом экстракции в домашних условиях.
2. Из источников литературы установлено, что облепиховое масло богато витаминами А, Е, С, а также витаминами группы В, К, Р, каротинами, каротиноидами, стеринами, пальмитиновой кислотой, пальмитолеиновой, олеиновой и линолевой кислотами, омега-3 и фосфолипидами.
3. Наибольшая оптическая плотность облепихового масла, полученного при температуре +5 °С, наименьшая – у масла, полученного при температуре +18°С.
4. Экспериментальным путём выявили, что наиболее эффективна экстракция масла в холодильнике и менее эффективна при комнатной температуре и на батарее.

Исходя из результатов исследования, разработаны следующие рекомендации по получению облепихового масла в домашних условиях:

1. Лучший способ хранения облепиховых масел после вскрытия упаковки - темное холодное место (холодильник) при температуре от +5 до +10°С.
2. В шкафу и на свету облепиховое масло не рекомендуется хранить после вскрытия упаковки.
3. От условий хранения облепиховых масел напрямую зависят их качественные параметры, которые при неправильном хранении ухудшаются и даже становятся вредными для здоровья человека.

Список литературы:

1. <https://official-online.com/krasota/beauty-revisor/why-you-need-sea-buckthorn-oil-for-face-care/>
2. <https://apteka.ru/ioshkarola/preparation/oblepikhovoe-maslo/>
3. <http://www.li.ru/interface/pda/?jid=6173653&pid=416437528&redirected=1&page=0&backurl=/users/nightscaro/post416437528/>
4. <https://www.med-konfitur.ru/articles/zdorovoe-pitanie/oblepikhovoe-maslo/>
5. https://pe-lab.ru/blog/chto_takoe_spektrofotometr/

Жирова Е.П., Минейчева А.Э.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский» Йошкар-Ола
Научный руководитель:
**Жирова М.В. генеральный директор Фонда поддержки
гражданских инициатив «ГражданИн»**
Республика Марий Эл

Детские экологические инициативы как способ повышения качества жизни горожан

Цель проекта - создание алгоритма взаимодействия жителей дворов с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами Республики Марий Эл и информирование населения об этом алгоритме.

Методы исследования: анализ документов, социологический опрос и интервьюирование (64 человека), апробация проекта.

Целевая аудитория: владельцы собак: люди всех возрастных категорий, имеющие собак.

Благополучатели: Жители дворов, готовых установить контейнеры для раздельного сбора мусора

Во всем мире поднимается проблема раздельного сбора мусора как вид помощи в разрешении проблем экологии. Экология места проживания человека – это один из важных показателей качества жизни.

Мы узнали у горожан, что отсутствие достаточного количества контейнеров для раздельного сбора мусора является актуальной для нашего города проблемой. Почти все опрошенные считают, что такие контейнеры должны быть в каждом дворе. Только 30 процентов разделяют мусор. Часть людей готовы сортировать мусор, но не знают КАК это делать и КУДА его выбрасывать. Мы посетили мусорный полигон, побывали на мусоросортировочном заводе, пообщались региональным оператором по сбору мусора в нашей республике.

Теперь у нас есть знания о том, что если мусор не сортировать, то он почти весь отправляется на свалку, а если складывать в специальный контейнер, то до девяноста процентов мусора смогут отправить в переработку.

В подобных проектах непросто работать без партнеров, поэтому мы общаемся с представителями власти, бизнеса и некоммерческих организаций. С помощью наставников и партнеров проекта мы узнали

какие должны быть созданы условия для сортировки вторсырья. И тут обнаружилась еще одна проблема - у оператора есть контейнеры, но не во все дворы их можно поставить, потому что не все площадки для сбора мусора правильно построены. Жители домов могут ускорить процесс установки контейнеров в своем дворе, если напишут обращение. Мы же готовы помочь им тем, что подскажем где искать информацию, посчитаем по формуле необходимый размер площадки, расскажем порядок действий.

По данным компании ООО «Чистый город» до 1 апреля в городе установят дополнительно около 300 контейнеров для раздельного сбора вторсырья. Для справки:

- *сейчас их в городе около 190 штук;

- *они предназначены для сбора пластиковых бутылок из-под напитков и бытовой химии, картона и бумаги;

- * рыжие контейнеры вывозит отдельная машина по мере заполнения;

- * до 90% вторсырья после тщательной сортировки на заводе уезжает на переработку (для сравнения из обыкновенных зелёных баков сортируется всего 7-10% вторсырья);

- * **ВАЖНО!** От каждого из нас будет зависеть сколько мусора мы превратим во вторсырье, просто положив его в рыжий контейнер, что позволит **УМЕНЬШИТЬ КОЛИЧЕСТВО ВЫВОЗА МУСОРА НА ПОЛИГОН** и его роста!

Алгоритм установки контейнера:

1. Поиск данных об управляющей компании при помощи интернет-ресурса ГИС ЖКХ (ресурс с помощью которого можно взаимодействовать с управляющим и ресурсоснабжающими компаниями, органами власти различного уровня). На данном портале необходимо ввести адрес дома, на чьей контейнерной площадке планируется установить контейнер для накопления вторсырья.

2. На официальном сайте администрации города Йошкар-Ола размещен (название согласно таблицы: Реестр мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»). Необходимо по адресу дома уточнить данные по контейнерной площадке (ее характеристики: географические координаты, карта (схема) размещения, покрытие, площадь, материал ограждения, количество контейнеров размещенных/планируемых бункеров, объем контейнеров.

3. Выезд на место отряда волонтеров. В данном выезде важно отметить, что целью является проверка данных реестра и реальное (а не

планируемое) количество стоящих контейнеров. Далее необходимо просчитать размер по формуле. На примере нашей площадки. В реестре указано, что площадь 9 квадратных метров и планируемое количество контейнеров 5. По факту на площадке в настоящее время находится 4 контейнера, размер соответствует данным реестра и составляет 9 квадратных метров. По данным управления городского хозяйства. Просчет следующий: один контейнер размером 1,1 м, на него на площадке закладывается 1,3м до 1,5 м + мы должны оставить 2 метра на КГМ.

4. Проведение опроса жителей домов к которым относится данная контейнерная площадка о необходимости и прочее

Таким образом, считаем, что в ходе реализации проекта в Республике Марий Эл будут созданы условия для раздельного сбора мусора. После окончания проект будет иметь длительный множительный эффект, поскольку опыт предполагается тиражировать. Своей деятельностью мы обратим внимание на проблемы экологии. Важнейшим результатом нашей работы является повышение качества жизни людей.

Список литературы:

1. Приказ Минстроя России от 6 апреля 2017 г. № 691/пр «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы» Дата обращения 10.11.2021г [Электронный ресурс]. URL. <https://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/57e/prikaz-691pr.pdf>

2. Паспорт муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2024 годы». Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URL https://i-ola.ru/modern_env/docs/Post2021_100_MP.pdf

3. Городская среда: интервью с Евгением Масловым 25.11.2020. Россия 24. Дата обращения 11.11.2021г [Электронный ресурс]. URL <https://yandex.ru/video/preview/5170151229210986091>

Корюкин А.А.

ГБПОУ РМЭ «Училище олимпийского резерва», 4 курс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

Гребнева Т.И., исполнительный директор АНО «Центр правовой помощи и консалтинга «Стратегия», Репина О.М. – к.э.н., доцент кафедры МиБ ФГБОУ ВПО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Менеджмент качества системы управления как ключевой инструмент развития некоммерческой организации

Вектор развития Российской Федерации направлен в сторону формирования социальной экономики. Такой вывод следует из национальных целей развития нашей страны на период до 2030 года, среди которых: сохранение населения; здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация [1]. Эти цели в большинстве своем отражают цели деятельности некоммерческих организаций (далее - НКО).

В свою очередь развитие НКО напрямую зависит от качества решений, принимаемых их руководящими органами по организации деятельности. В этой связи возникают вопросы, обуславливающие актуальность темы исследования: что есть качественное управление НКО; с помощью каких инструментов возможно выявить риски и сферы, требующие улучшений; оценить возможности и правильно использовать ресурсы организации для реализации уставных целей и задач. Рассмотрим эти вопросы, опираясь на реальный опыт деятельности НКО в Республике Марий Эл.

Объект исследования: система управления НКО.

Предмет исследования: менеджмент качества системы управления НКО. Цель работы: изучение вопросов качества управления НКО, инструментов определения качества системы управления НКО, способствующих развитию НКО, реализации уставных целей и задач.

Для реализации цели исследования использованы методы изучения первоисточников, наблюдения и сравнительного анализа, изучены нормативно-правовые акты и общедоступная информация по теме.

Результат деятельности НКО включает непосредственный результат для благополучателя, социальный результат и социальный эффект.

Социальный эффект проявляется не сразу, в отличие от непосредственного и социального результата, и связан с увеличением социального капитала [2].

Каждая НКО имеет свои особенности, однако в вопросах качества управления организацией можем применить общие подходы. Так, например, предлагается оценивать качество системы управления НКО по следующим элементам: уставные цели и задачи НКО, структура органов ее управления, порядок принятия решений ее руководящими органами; целеполагание; лидерство и менеджмент; ориентация на благополучателя (потребителя социальных услуг); персонал и волонтеры; компетентность; финансы; ресурсы; внешние связи и коммуникации; партнерство и сотрудничество; оценка и улучшение [3].

Анализ деятельности шести НКО разных организационно-правовых форм (АНО, Фонд, Общественная организация), действующих на территории Республики Марий Эл показал, что в не зависимости от реализуемых ими уставных целей все организации требовали улучшений в вопросах качества системы управления. В ряде случаев низкое качество управленческих решений или отсутствие системы их принятия повлекло административную ответственность НКО и их должностных лиц; в других случаях – привело к фактическому приостановлению деятельности организации ввиду исчерпания материальных ресурсов.

Повышение качества управленческих процессов создаст комфортные условия для развития НКО при реализации ее уставных целей и задач. Критериями качества системы управления НКО могут быть: полнота реализации уставных целей, полезность социальных услуг для благополучателя, удовлетворенность результатами деятельности, количество выигранных грантов, количество подготовленных спортсменов в спорте высших достижений и их результаты и т.д.

В любом случае необходима диагностика качества деятельности НКО и выбор правильных инструментов для анализа и выявления сбоев в каждом элементе в системе управления организацией.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» № 474 от 21.07.2020 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> - 10.02.2022.

2. Круглов М.Г., Южакова И.Ю. Методическое пособие по курсу «Менеджмент качества в НКО» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://oknokachestvo.ru/onlain_kurs - 22.03.2022.

3. Сервис самооценки качества системы «ОКНО» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://selfrate.oknokachestvo.ru/> - 22.03.2022.

УДК 53.088.3

Липатников Н.М., Сидорова П.Д.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель физики Токарева Н.С., учитель биологии Петухова А.А.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм, к.т.н.,

доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка погрешностей инфракрасных термометров

Термометрия – один из немногих методов исследования, который никогда не потеряет свою актуальность. В связи с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией, во всех общественных местах появились инфракрасные термометры. Связано это с тем, что в 90% случаев первым симптомом заражения является повышенная температура. Инфракрасные термометры удобны в использовании и замеры производятся за доли секунды с весьма хорошей точностью. Но и у роботов бывают ошибки, поэтому мы решили оценить погрешности инфракрасных термометров, которыми пользуются в нашем "Многопрофильном лицее-интернате".

Объектом исследования является инфракрасные термометры.

Предмет исследования: определить погрешности инфракрасных термометров.

Цель - оценить погрешности инфракрасных термометров.

Задачи проекта:

1) Провести социологический опрос; 2) Выяснить причину расхождений в показаниях спиртового и ИК термометров; 3) Сделать графики расхождения показаний спиртового и ИК термометров с течением времени; 4) Выявить, как режимы ИК термометров влияют на показания температуры объекта; 5) Определить расхождения показаний ИК термометров в разных режимах; 6) Узнать, как коэффициент излучения влияет на точность измерений; 7) Изучить принцип работы ИК термометра.

В работе использованы такие методы исследования, как теоретический, экспериментальный и сравнительный. Они позволили получить следующие результаты: 1) Проведен социологический опрос; 2) Изучен принцип работы ИК термометров; 3) В режиме body показания ИК термометров выше графика температуры спиртового термометра; 4) В режиме surface показания ИК термометра ниже показаний спиртового термометра; 5) Построены графики ИК термометров SENSITEC NF-3101 и CF-818; 6) Показания погрешностей в инструкции не соответствуют показаниям погрешностей, полученных в опытах; 7) Чем меньше коэффициент излучения, тем погрешность измерений ИК термометра будет больше.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм). Результаты исследований могут быть применены при использовании ИК термометров.

Список литературы:

1. Руководство по бесконтактному измерению температуры.

УДК 658.56

Михайлова Ю.Ю., Иванова Д.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научный руководитель:

учитель химии Дербенёва Т.Ю.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Республика Марий Эл

Изучение методов определения химических свойств молока.

На прилавках магазинов представлено большое количество молока разных производителей. Каждый производитель уверяет, что его молоко качественное и натуральное. Качественное молоко - то, которое соответствует всем установленным ГОСТам.

Цель: определить основные показатели качества молока на основе его химических свойств.

Задачи: 1) Изучение литературы и исследование интернет-ресурсов по данной теме. 2) Выполнение экспериментальной части по определению основных химических параметров качества молока. 3)

Исследование молока разного ценового диапазона и различных производителей.

В работе использованы такие методы исследования, как потенциометрический (метод измерения pH молока), гравиметрический (определение влаги и сухого вещества), титриметрический (определение кислотности молока). Они позволили получить следующие результаты:

1) Все 3 вида молока разных производителей соответствуют нормам общей кислотности для свежего молока, т.е. соответствуют параметрам ГОСТ.

2) Показатель СОМО во всех 3 видах соответствует норме, следовательно, молоко не разбавлено водой.

3) У всех видов молока активная кислотность соответствует ГОСТ.

Следовательно, все 3 вида молока являются качественными, в независимости от их цены.

Исходя из проведенных нами исследований мы рекомендуем употреблять молоко данных производителей, но всё-таки следует подвергать его термической обработке т.к. в нем могут находиться возбудители таких болезней, как туберкулез, сибирская язва, кишечная палочка, бруцеллез и т.д."

Работа выполнена на базе лаборатории «Школа новых технологий» ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм)

Мы не делаем рекламу, не сотрудничаем с рекламодателями! Мы делаем контрольную закупку!

Список литературы:

1. Родионов Г.В., Остроухова В. И., Табакова Л.П. "Технология производства и оценка качества молока." (2021); Горбатова К.К, Гунькова П.И "Химия и физика молока и молочных продуктов" (2012)

Репина Н.О.

МАОУ «Медведевская гимназия», 11А класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Использование технологий искусственного интеллекта в растениеводстве (на примере выращивания стевии)

Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения вопросов импортозамещения сырья и оборудования для агропромышленного комплекса и предприятий пищевой промышленности в сложившихся условиях прогрессирующих санкций против России начиная с 2014 года по настоящее время. Тепличная отрасль является самым быстрорастущим сегментом сельского хозяйства. В 2021 году отечественные агрохолдинги обеспечили поставку овощей на российский рынок от 60-90%, в 2022 году производители намерены увеличить эти показатели. Одним из значимых для пищевой отрасли сырьевых растений является стевия, как альтернативный источник ценного заменителя сахара, гликозида стевиозида. Использование его вместо сахара снижает риск развития диабета и уменьшает углеводную нагрузку на организм. По данным Всемирной организации здравоохранения количество людей, страдающих сахарным диабетом, увеличилось со 108 миллионов в 1980 г. до 500 миллионов в 2020 г., к 2030 году сахарный диабет войдет в десятку причин смертности во всем мире, к 2035 году количество людей, страдающих сахарным диабетом увеличится до 600 млн чел. Состав и действие стевии хорошо изучены, что дает ей преимущество перед синтетическими сахарозаменителями. К другим достоинствам растения относятся противобактериальная и противогрибковая активность, противовоспалительное и заживляющее действие.

Объект исследования: проект производства растительного сырья из лекарственного растения стевии, включая строительство умных теплиц.

Предмет исследования: использование технологий искусственного интеллекта в тепличной отрасли.

Гипотеза исследования: технологии искусственного интеллекта позволяют обеспечить круглогодичное бесперебойное выращивание сырья для решения вопросов импортозамещения сахаросодержащих продуктов.

Цель данной работы: исследовать целесообразность использования технологий искусственного интеллекта в растениеводстве на примере выращивания стевии.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**: изучить использование технологий умных теплиц при выращивании стевии, выявить особенности растения стевия для оптимального проектирования строительства теплиц, оснащения их технологиями искусственного интеллекта, рассчитать стоимость проекта строительства таких теплиц и оценить эффективность его реализации.

Стевия – вечнозеленое многолетнее травянистое кустарниковое растение, исключительно теплолюбивое, его начали возделывать в странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки . Развитие растения в благоприятных условиях приводит к усилению роста зеленой массы, но при этом сопровождается снижением уровня стевิโอзида. Увеличить его выработку в растениях можно за счет особого режима освещения с применением синих светофильтров. Для реализации этой идеи в условиях российского сельского хозяйства необходимо: во-первых использовать теплицы, чтобы вечнозеленое растение можно было выращивать круглый год; и, во-вторых, необходимо оснастить такие теплицы технологиями умных теплиц (технологии искусственного интеллекта)

Умная теплица – это полностью автоматизированная конструкция, которая позволит создать необходимые условия и обеспечить процесс выращивания стевии посредством использования микроконтроллеров, датчиков и приложения «интернета вещей». Умная теплица будет работать в синхронизации с другими технологическими решениями, в том числе с технологиями автоматического полива и системами HVAC. Интеллектуальные датчики позволят фиксировать данные о росте растений, орошении, наличии вредителей и освещении и будут отправлять их на локальный или облачный сервер. Веб-консоль администратора позволит настраивать параметры системы и интегрировать ее с другими решениями. Мобильное приложение генерирует оповещения и отчеты о производительности теплицы IoT. Можно создать идеальные условия для растений — по климату, питанию и свету. И этим занимается нейронная сеть — она регулирует полив, время посадки семян, яркость ламп, температуру и качество воздуха.

Сумма первоначальных инвестиций в умную теплицу составляет 7980 тыс.руб. Точка безубыточности достигается на шестой месяц

работы. Срок окупаемости — 1,5 года. Средняя чистая прибыль в год: 4200 тыс.руб.

Выводы. Рассчитанные показатели эффективности реализации проекта свидетельствуют о целесообразности его внедрения. Таким образом, предлагаемый проект строительства умной теплицы для выращивания растительного сырья культуры стевии является коммерчески выгодным и социально значимым.

УДК 338.2

Сбоев А.Е.

МБОУ СОШ № 19, 10 б класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Использование информационных технологий в развитии проектного мышления

Актуальность темы. Жизнь современного человека можно представить как глобальный проект, требующий осознанного управления. Проекты окружают нас повсюду: построение карьеры, планирование путешествия и отдыха. Проектное мышление — умение четко видеть проблему в процессах и находить оптимальные решения, учитывая ресурсы и время. Навык становится необходимым для людей всех возрастов и профессий. Развивать проектное мышление можно при помощи современных информационных технологий.

Цель исследования: исследовать современные информационные технологии и преимущества их применения в управлении проектами, выявить возможности развития проектного мышления на основе информационных технологий.

Задачи исследования:

- 1) исследовать сущность понятия «проектное мышление»;
- 2) проанализировать преимущества информационных технологий для управления проектами;
- 3) выявить способы развития проектного мышления на основе использования информационных технологий.

Методы исследования: анализ литературы и обобщение результатов.

Проектное мышление — умение четко видеть проблему в процессах и находить оптимальные решения, учитывая ресурсы и время. Проектное мышление похоже на творческое, но отличается способностью видеть образ будущего и находить к нему путь. Управляя проектом, необходимо раскладывать проблему на части, искать между ними связи и противоречия, подбирать подходящие инструменты для решения этой проблемы.

Проект — это проблема, решенная по расписанию, в условиях ограничений по времени и ресурсам. Для эффективного управления проектами целесообразно использовать информационные технологии.

Анализ современных программных продуктов показал, что их использование дает ряд преимуществ, среди которых возможность эффективно организовывать свою работу, распределять задачи и общаться с проектной командой в удаленном режиме. Среди множества приложений для управления проектами выделяется программа Trello.

Trello — это облачный сервис для управления небольшими командами и проектами, отличающийся своей наглядностью, простотой и многофункциональностью, интуитивно-понятным интерфейсом. Весь интерфейс выстроен на основе канбан-досок. Для организации задач используется доска с карточками, которые распределяются по типам. Как правило, задачи разбиваются на: запланированные, текущие, выполненные.

Программу Trello можно использовать в школьной практике для планирования различных проектных задач. Например, в Trello легко перенести привычное школьное расписание и быстро подключить весь класс. Таким образом класс получает автоматизированную систему записи домашнего задания. Работает она достаточно просто: ответственный по предмету после прозвеневшего звонка заходит в приложение и заносит в расписание необходимую информацию. Все остальные участники класса автоматически получают обновление, также можно настроить уведомления. Учитель получает возможность в режиме реального времени отслеживать уровень заполняемости и незамедлительно реагировать в случаях промедлений.

Использование приложения способствует росту цифровой грамотности, повышает уровень ответственности за выполнение задач, за публикацию информации – несовершенное действие может иметь негативные последствия для всех остальных. Как показало исследование, у всех участников проекта появляется больше свободного времени, а решение задач становится более продуктивным.

Таким образом, для развития проектного мышления следует использовать современные информационные технологии для управления собой, людьми и проектами, представить свое обучение в виде проекта.

Список литературы:

1.Чему может научить проектное мышление // РБК: тренды [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f27b8d59a79478d097ae293>

УДК 637.05

Смирнов Е.А., Козлов К.С.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель физики Сазонов А.Р., ГБОУ РМЭ

**«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ», п. Руэм, учитель
биологии Петухова А.А.,
Республика Марий Эл**

Определение свежести молока оптическими методами

На сегодняшний день молоко является одним из важнейших продуктов. Оно употребляется как отдельная пища, так и входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности. Очень важно контролировать качество молока на всех стадиях производства, в частности, при поступлении сырого молока на полки магазинов или в цех предприятия.

В настоящее время контроль «свежести» молока происходит по его жирности, вязкости, кислотности, плотности, СОМО (сухому обезжиренному остатку молока). Эти измерения требуют наличия химической лаборатории. Организация и содержание такой лаборатории довольно дорогой и сложный процесс.

В работе попытались разработать более простой и менее трудоемкий метод определения «свежести» молока.

Объектом работы является пастеризованное молоко различных сроков хранения; предметом - оптические характеристики и pH-показатель молока разных сроков хранения. Цель: показать возможность определения «свежести» молока оптическим методом.

Задачи: 1). изучить методы измерений при определении «свежести» молока; 2). собрать лабораторную установку по определению «свежести» молока; 3). произвести измерения pH и оптических показателей молока различного срока хранения; 4). на основе анализа полученных данных установить возможность использования оптического метода для определения «свежести» молока.

В работе использованы такие методы исследования, как эксперимент, измерение, сравнение. Они позволили получить следующие результаты: 1). исследование «свежести» молока оптическими методами быстрее, технически проще, экономически выгоднее, экологичнее и дешевле традиционных методов; 2). зависимости от времени отношения потоков света в молоке и pH-показателя подчиняются линейному закону; 3). гипотеза исследования подтверждена, оптический метод возможно использовать на производстве и при контроле молочных продуктов.

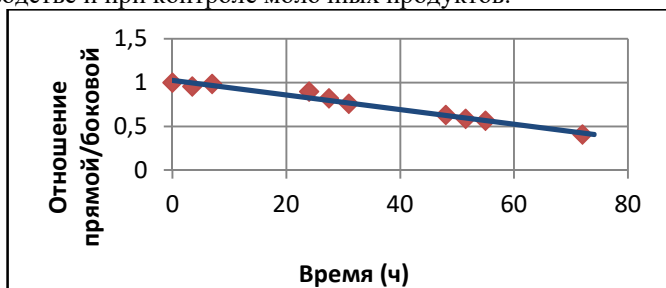


Рис. 1. Результаты измерения. Отношение показаний датчиков освещенности.

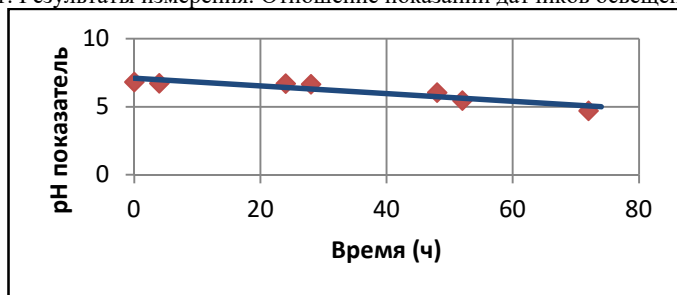


Рис. 2. Результаты измерения. Водородный показатель pH.

Работа выполнена в лаборатории «Школа новых технологий» на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм).

Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Молоко>
2. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/14196>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Нефелометрия>

УДК 608.2

Судакова М.С.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 9 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Судакова Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры

Менеджмента и бизнеса, ПГТУ

Республика Марий Эл

Анализ юзабилити программных продуктов для обучения финансовой грамотности школьников на основе геймификации

Игровые техники и технологии с древних времен используются в педагогической практике. Наряду с трудом и учением игра – один из основных видов деятельности человека, которому на базовом уровне присуща потребность в игре.

Наряду с тем, что использование игры в образовательной деятельности является процессом доказанным и повсеместно используемым, в этой области сформировались новые задачи для исследователей. Поколение Z с его заикленностью на использовании гаджетов и низкой концентрацией внимания (по оценкам специалистов, порядка 8 секунд на одном визуальном объекте) ставит перед педагогами и преподавателями новые требования к качеству и содержанию образовательных методик и материалов. Игра для представителей этого поколения – один из самых эффективных способов вхождения в освоение информации.

Финансовая грамотность стала не просто требованием времени, освоение финансовой грамотности школьниками – вопрос экономической безопасности страны в будущем. Специалисты отмечают, что использование геймификации для решения задач освоения школьниками навыков финансовой грамотности является самым очевидным шагом.

Цель проекта – установление применимости средств цифровой геймификации в качестве средств обучения школьников навыкам финансовой грамотности.

Практическая реализация модели современной геймификации в образовании возможна различными технологиями и средствами (игровые платформы, образовательные квесты, ролевые онлайн игры, текстовые лабиринты, диалоговые тренажеры, ментальные карты и разветвленные тесты). Современные цифровые ресурсы геймификации метапредметны, поэтому они могут использоваться для организации учебного процесса в рамках любого предмета. Помимо этого, они могут адаптироваться под возрастные особенности обучающихся и, тем самым, эффективно применяться на всех ступенях образования.

Компьютер – это лишь инструмент, с помощью которого процесс обучения может стать более интересным и быстрым, позволяет рассматривать среду обучения через концепцию микромиров, представляющих собой модели окружающей действительности, которые с той или иной степенью детализации создает сам обучающийся.

Юзабилити (англ. usability – удобство использования) — качественный показатель простоты и удобства использования сайта, приложения или сервиса. Важно знать, что требования к юзабилити довольно стандартные для всех.

В ходе проектной деятельности было проведено исследование и анализ пользовательского интерфейса и игрового функционала портала «Финансовые грабли», мобильного приложения «Финзнайка» и ряда других сайтов, спроектированных для развития компетенций в области финансовой грамотности у школьников. Автором на основании мнений экспертов в области эффективного проектирования сайтов с применением технологий геймификации был разработан чек-лист из 23 проверочных пунктов, которые обязательны для качественно разработанных сайтов.

Исследование позволило сделать следующие основные **выводы**:

- некоторое количество сайтов было создано в ходе реализации грантовых проектов и после окончания срока реализации проекта не обновляется и не обслуживается;
- ряд сайтов имеет проблемы загрузки и перехода между страницами, что создает основу для потери интереса школьника, не обладающего высоким уровнем вовлеченности в тему и достаточной концентрацией внимания;
- серьезной проблемой исследуемых сайтов является отсутствие возрастной дифференциации подачи материала: вопросы, представляющие интерес для школьников старших классов, могут быть

сложными для освоения школьниками начальных классов, даже при условии привлекательного игрового интерфейса.

Список литературы:

1. Зиньковская Е. Игра на опережение: как геймификация расширяет возможности онлайн-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/edu/476737491.html> (дата обращения: 19.12.2021 г.).
2. Караваев, Н. Л. Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде : / Н. Л. Караваев, Е. В. Соболева. – Киров : Вятский государственный университет, 2019. – 105 с.
3. Коваль Н.Н. Геймификация в образовании // Педагогическая наука и практика. 2016. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-1> (дата обращения: 01.12.2021).

СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ: КАК ОБУСТРОИТЬ РОССИЮ, МИР И САМОГО СЕБЯ

УДК 37.032

Герасимова М.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Желтикова И.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка программы детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!», направленной на совершенствование мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля

В настоящее время к профессиям биолого-химического направления предъявляется целый спектр требований. Это прежде всего качественное выполнение профессиональных точностных манипуляций. Высокоразвитая способность координации движений, баланс, ловкость, сила, гибкость, ловкие чувствительные пальцы – все это является залогом профессиональной успешности врача, биоинженера, стоматолога и других специальностей этого направления, их самореализации. Поэтому поиск новых форм совершенствования мелкой моторики у будущих студентов биохимических факультетов становится актуальной проблемой.

Объектом работы является формирование и развитие личности, предметом – программа детско-родительского клуба для саморазвития и совершенствования мелкой моторики. Цель: разработка программы детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат». Задачи: 1) определить методом социологического опроса необходимость выполнения проекта; 2) провести анализ отечественной теории и практики развития мелкой моторики; 3) определить факторы и условия развития мелкой моторики; 4) проанализировать информацию о существующих в настоящее время методах и способах развития мелкой моторики; 5) разработать программу детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» для обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» с целью самосовершенствования мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля; 6)

опробовать разработанную программу и оценить ее результаты. В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализ; систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение.

Они позволили получить следующие результаты: 1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что 51 % родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» считают, что высокоразвитая мелкая моторика является необходимым условием профпригодности к ряду видов профессий биолого-химического направления; по результатам почерковедческой экспертизы 60 % учащихся класса имеют низкую степень выработанности почерка; 2) анализ психолого-педагогической литературы показал, что уровень развития мелкой моторики взаимосвязан с развитием речи, вниманием, мышлением, координацией движений; 3) разработана классификация методов и средств развития мелкой моторики по целям, по количеству участников обучения, по возрасту, по методам обучения, по принципам, по видам деятельности, по форме организации обучения; 4) выявлены группы условий для развития мелкой моторики: социально-бытовые и специальные (педагогические); 5) разработана программа детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!» с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики и апробирована на обучающихся биолого-химического профиля ГБОУ РМЭ «МЛИ»; 6) разработанная и апробированная программа показала свою эффективность, о чём свидетельствует анализ полученных данных по методике «Оценка координации движения рук». Выявлены позитивные изменения показателей среднего и высокого уровня развития координации с 41% до 71%, с 16% до 25 % соответственно; 70% родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» отметили, что участие в работе клуба способствовало формированию здоровьесберегающей компетентности у обучающихся лица.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследования могут быть использованы педагогами, родителями в организации практической, информационно-просветительской, профориентационной работе со школьниками старшего возраста.

Список литературы:

1.Кусмарцева Т.А. Развитие мелкой моторики ребенка, как одна из проблем современного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 30. С. 33–35.

2.Венгерова Н.Н. Компетентностный подход в реализации профессионально-прикладной физической подготовке студентов медицинского вуза / Н.Н. Венгерова, В.П. Иващенко // Электронный научный журнал. – 2015. - № 2 (2). – С. 366–370.

3.Голомазов С.В. Кинезиология точностных действий человека / С.В. Голомазов. – М.: СпортАкадемПресс, 2003. – 228 с.

УДК 794:373:614

Ерженин А.Е., Незаметдинов А.И.

МБОУ СШ №1 р. п. Мулловка

МО «Мелекесский район» Ульяновской области

Научные руководители:

учитель-методист Рамзаева Е.Н. МБОУ СШ №1 р. п. Мулловка,

учитель физической культуры Малькова В.С.

МБОУ СШ №1 р. п.Мулловка

МО «Мелекесский район» Ульяновской области

Настольная игра «Путешествие к здоровью»

Как, используя перемены, повысить работоспособность школьников, воспитать у них интерес и стремление к физическому и интеллектуальному совершенствованию, к здоровому образу жизни.

Чем занять на переменах школьников? Как сделать перемену полезной и весёлой для каждого учащегося школы?

Мы решили создать настольную игру с активными заданиями.

Цель проекта - создать настольную игру своими руками.

Задачи проекта:

1. Придумать правила игры.
2. Изучить историю настольных игр.
3. Создать условия для разумного, организованного, полезного отдыха школьников на перемене, создание «зоны активного отдыха».
4. Создать условия для приобретения учащимися позитивного социального опыта, для формирования и развития у них социальных компетентностей: ответственности, организованности, взаимовыручки.
5. Воспитывать чувства товарищества и сопереживания к игрокам.
6. Познакомить ребят нашей школы с игрой.

Мы решили изучить на сколько, в учебно-воспитательном процессе двигательная активность школьников покрывает суточную норму.

Для исследования были привлечены ученики 1 - 11 классов в количестве 315 человек, что составило 98% от учеников средних и старших классов. Использовались следующие методы: анкетирование, беседы, наблюдения.

Дети стремятся к игровой деятельности, они не могут жить без активности, испытывают её дефицит. Но в школе нет игротки, которая помогла бы детям узнать игры более содержательные, направленные на развитие двигательной активности, на общение друг с другом.

Из этого следует, что дети на переменах часто предоставлены сами себе и не всегда умеют самостоятельно организовывать свое свободное время.

Занятия в нашей школе начинаются в 8 часов 00 минут. Продолжительность урока – 40 минут. В графике предусмотрены три большие перемены по 20 минут, остальные перемены – по 10 минут. Таким образом, ежедневно для ученика нашей школы, работающего по расписанию семи уроков, 80 минут школьного времени отводится на перемены. Познакомившись со всеми аспектами анкетирования и наблюдения, у нас появилась идея создания проекта «Настольная игра «Путешествие к здоровью».

Была изготовлена настольная игра с активными заданиями.

В результате игры «Путешествие к здоровью» на переменах повысилась двигательная активность учащихся, улучшилась работоспособность на уроке.

На основе анализа результатов наблюдений можно сделать следующие выводы - в результате включения во время перемен новых игр и привлечения к ним детей, в школе образовалась совершенно иная атмосфера. Дети стали более организованными, стало меньше происходить конфликтных ситуаций между детьми, меньше стало пассивных детей.

Список литературы:

1. Маковский, Н.В. Автоматизация технологических процессов в деревообработке / Н.В. Маковский. - М.: М.-Л.: Гослесбумиздат, **2016**. - 400 с.]
2. Сост., Фридман И.М. Деревообработка. Практическое руководство / Фридман И.М. Сост. - М.: ПрофиКС, **2016**. - 544 с.]
3. Материалы об истории настольных игр ИНТЕРНЕТ:
<http://emax.ru/games/article/read11721.html>]

Кабанов И.Д.
МБОУ СОШ № 23
Научный руководитель:
студентка Войтенко М.С., ИСА ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Экологическое кафе «Воздух»

Актуальность. Я живу в красивой Республике Марий Эл, где много лесов, озер и живописных холмов.

В моей Республике очень сильно начали развиваться зоны отдыха на озерах. Однако все строительство остается в привычном формате домов из дерева.

Я считаю, что при современных возможностях нужно создавать более экологичные дома, позволяющие сохранять окружающую среду. Помимо экологичности моя разработка позволит людям сохранять максимальную сопричастность к природе, что позволит повысить эмоциональный фон.

Новизна. В нашем городе крайне мало сооружений, которые позволяли бы наслаждаться видом без преград, таких как стены или крыша. Поэтому было решено сделать место очень уютное и свободное от границ с обзором, наполняющим спокойствием.

Цель проекта состоит, прежде всего, в создании уникального, интересного, и главное, практичного сооружения, которое смогло бы соответствовать целям и задачам, поставленным нами.

В связи с поставленной целью были сформулированы следующие **Задачи:**

- 1) изучить материалы и инструменты для изготовления объекта;
- 2) освоить технологию изготовления макета;
- 3) изучить особенности устройства кафе;
- 4) разработать модель экологичного дома, отличного от привычных моделей в моей Республике;
- 5) изготовить арт-объект, расширив свои знания и навыки работы со столярными инструментами.

Немецкие исследователи нашли доказательство того, что жизнь возле леса усиливает мозговую деятельность и делает наш мозг здоровым. Ученые обнаружили, что вблизи деревьев снимается эмоциональное напряжение, поскольку они благотворно влияют на область мозга, которая контролирует наши эмоции.

Ученые давно предполагали, что жить рядом с лесами полезно для здоровья. Теперь научно подтверждено, что люди, живущие вблизи зеленых массивов, чувствуют себя спокойнее и гораздо легче переносят стресс, ставший обычным делом в шумных и не всегда экологически чистых мегаполисах.

Я решил использовать максимально стекло и минимум дерева. Считаю, что данный арт-объект можно использовать как кафе и комнаты для релакса и отдыха.

Стеклянная конструкция несет как эстетическую, так и практическую нагрузку, в число ее достоинств включают следующие параметры:

- **Оригинальность.** Главный козырь светопрозрачной кровли, позволяющий превратить обычную постройку в запоминающийся современный проект.

- **Надежность.** Стеклянная конструкция по прочности и долговечности не уступает крышам из других материалов.

- **Разнообразие конструктивных решений.** Из стекла можно собрать конструкцию любой формы: одно- и двускатную, в виде пирамиды, купола или арки.

- **Экономия.** Прозрачная конструкция обеспечивает максимальный уровень естественного освещения в зоне пребывания гостей заведения, что позволяет экономить на электроэнергии.

- **Эксплуатационные характеристики.** Сюда входит устойчивость к ветровым и снеговым нагрузкам и водонепроницаемость; благодаря гладкости стекла снег на скатах не задерживается.

Дополнительные возможности. Мы превращаем зал с прозрачным потолком и стенами в уголок тропического леса или кусочек японского сада.

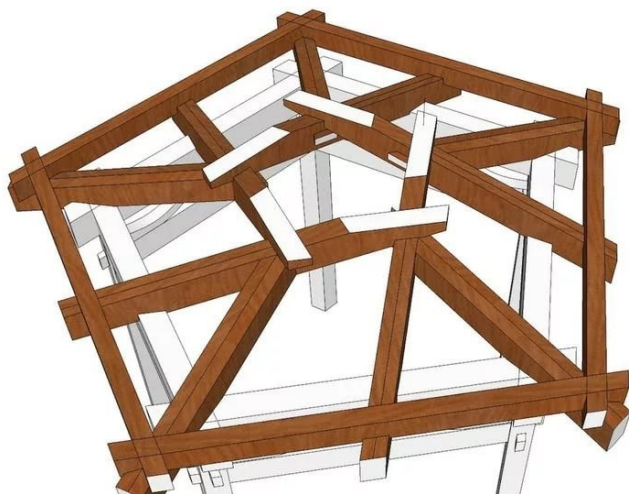
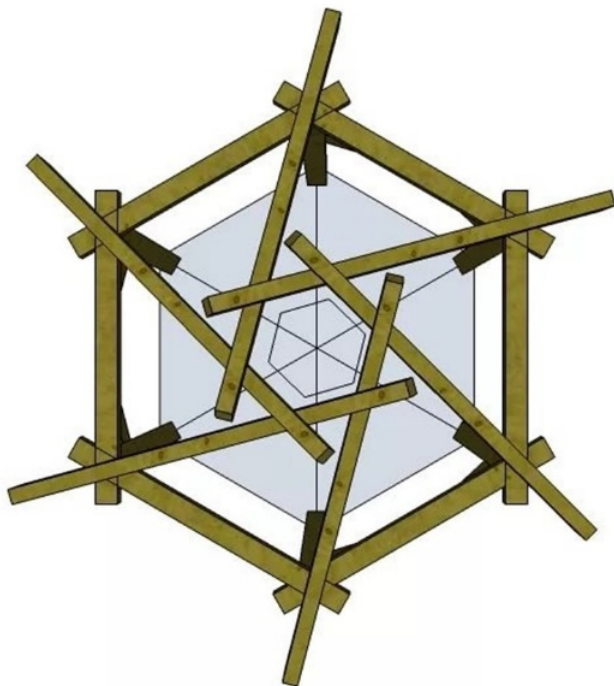


Я решил использовать вместо привычной крыши - реципрокальную крышу.

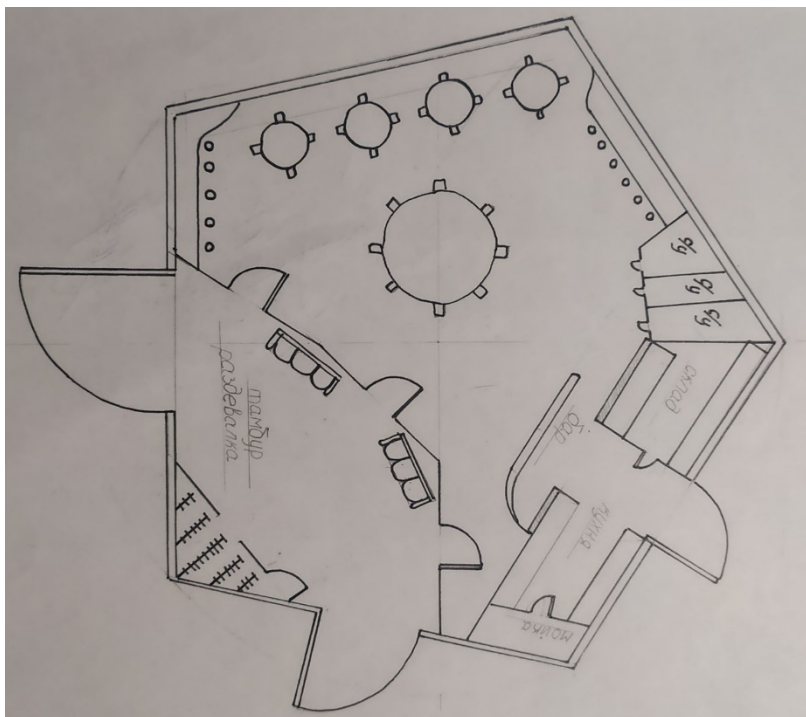
Реципрокальная крыша, или, так называемые, самоопирающиеся структуры - это не ноу-хау, это всего лишь нечто хорошо забытое старое. О подобной технологии строительства, известно было еще в XII веке нашей эры, а может и раньше. Китайцы и японцы часто используют строительную технологию самоопирающихся структур при постройке различных сооружений.

Описание подобных конструкций встречаются еще у римского императора Юлия Цезаря. Так, что технологию эту "юзают" давно и успешно. Суть реципрокальных структур заключается в том, что элементы из которых состоит конструкция будут опираться сами на себя.

Светлый и прозорливый ум великого Леонардо Да Винчи, в свое время, исследовал самоопирающиеся структуры в качестве математической модели и пришел к определенным аксиомам, например, - для нашего трехмерного пространства требуются, как минимум, три точки опоры(три балки), чтобы создать простейшую такую структуру. Опыт этот говорит о том, что подобная конструкция, если все рассчитано верно, способна выдерживать и русские снега и ветровые нагрузки нашей климатической полосы.



Вариант внутреннего интерьера будущего кафе «Воздух»



Заключение

Итак, в процессе реализации проекта мы придумали более современную модель кафе мечты, которое в состоянии функционировать и иметь умиротворяющие свойства.

Арт-объект получился прочным, устойчивым, но при этом эстетичным.

Мавзютов Н.Д.
МБОУ СШ №1 р. п. Мулловка
МО «Мелекесский район» Ульяновской области
Научные руководители:
учитель-методист Рамзаева Е.Н. МБОУ СШ №1 р. п. Мулловка,
учитель физической культуры Мальков В.С.
МБОУ СШ №1 р. п.Мулловка
МО «Мелекесский район» Ульяновской области

«Street Workout – движение для тех, кто хочет быть здоровым»

Здоровый образ жизни – это не просто красивые слова, это самое большое счастье и самая большая ценность, которым может обладать человек. Но, к сожалению, многие не готовы прикладывать к его достижению никаких усилий, оправдывая своё бездействие отсутствием условий для занятий спортом, нехваткой средств на форму, снаряды и так далее. Однако молодое движение, участники которого называют себя турникмены, готовы доказать всем, что главное – это стремление и желание, а всему остальному можно научиться.

Наш проект является актуальным, ведь в наше движение входят около 25 человек. Среди тех, кто занимается, есть не только школьники, но и молодежь, которая уже выпустилась из нашей школы, самым младшим участником являюсь я .

К нашему движению недавно присоединились девочки, они хотят быть красивыми и ходят к нам на тренировки, стараясь делать хотя бы самые легкие упражнения.

В селе, где я живу (численность населения более 7000 человек) – нет возможности для активного досуга молодёжи. Спорткомплекс закрыт, клуб разрушен, спортзал школы находится в аварийном состоянии, в дополнительные часы, кроме уроков физической культуры, его посещать нельзя.

Цель проекта - возрождение дворового вида спорта Street Workout

Задачи проекта:

- 1.создание своей команды по Street Workout
- 2.строительство спортплощадки
- 3.популяризация движения Street Workout на территории села

Данный проект «Возрождение дворового спорта» универсален и доступен, поскольку не требует больших материальных затрат.

1 этап исследований: определить интерес к стрит воркаут у подростков нашей школы.

Метод: просмотр спортивных мероприятий, опрос.

2 этап исследований: определить значимость дворового спорта Воркаут, как один из способов приобщения к здоровому образу жизни среди молодежи;

Метод: просмотр видеороликов, опрос.

3 этап исследований: рассмотреть влияние дворового спорта стрит воркаут на психическое и физическое состояние.

Метод: анализ учебной и публицистической литературы, социологический опрос подростков, анкетирование.

4 этап исследований: определить количество учащихся, заинтересованных в дворовом спорте Воркаут, а также имеющих желание приобщиться к данной субкультуре.

Метод: социологический опрос подростков, анкетирование.

Проведя исследование на примере группы юношей нашей школы, мы пришли к следующим выводам:

Воркаут — это не только определённый подход к тренировкам, но так, же и важная социальная составляющая. Воркаут – это свобода, свобода выбора. Своим примером они показывают людям, как можно стать более здоровыми, сильными и красивыми без каких-либо финансовых затрат, потому что тренироваться можно где угодно и когда угодно. У нас есть свое тело, свой разум. Мы должны постоянно преодолевать себя. Постоянно заниматься собой, находить баланс между разумом и телом. Этот спорт не требует никаких затрат. Первое – надо хотеть, второе – что-то поднять. Тогда и будет все получаться. Этим может заниматься каждый, не надо только лениться. Надо работать над собой, работать на «отлично». Когда работаешь на отлично, тогда и результат будет отличный.

Так, выдвинутая нами гипотеза полностью подтвердилась. Занятия Воркаутом не только развивают физически, но и воспитывают такие полезные качества как уверенность в себе, целеустремлённость, терпеливость и многие другие качества.

Садкова Ю.С.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», II курс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории

Высшего колледжа ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Жизнь в картинках

Актуальность темы определяется тем, что комикс тем или иным образом все больше входит в жизнь современных детей и подростков. Рисованная литература становится все более популярной тем, что дает прекрасную возможность донести смысл и идею информации через небольшие тексты с картинками. Комиксы развивают эмоциональный интеллект, воображение и креативность, внимание и память.

Цель: показать, что комиксы являются прекрасным способом подачи самой разнообразной информации

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- ✓ изучить историю развития комикса;
- ✓ провести опрос;
- ✓ показать этапы работы над комиксом;
- ✓ разработать способ привлечения внимания к истории и легендам марийского народа;
- ✓ создать эффективный метод распространения информации о вреде наркотиков среди молодежи в доступной для них форме;
- ✓ создать продукт актуализирующий внимание к творчеству современных поэтов РМЭ.

Создание комикса можно разделить на 5 этапов: изучение, раскадровка, создание набросков, работа красками, редакция в электронном виде. Для того чтобы создать комикс, необходимо продумать сюжет. В своих первых работах я вдохновлялась фольклором народа мари. Он богат на уникальные сюжеты.

Первый комикс я сделала в январе 2019 года. Он называется «Юмынӱдыр», что переводится как Дочь Бога. Эта легенда рассказывает о происхождении марийского народа.

Следующий комикс я нарисовала в июле 2019 года. Он называется «Онар». В нем рассказывается о жизни национального богатыря-великана Онара. Третий комикс, нарисован в августе 2019 года. Он

называется «Золотая тарелка». В нем рассказывается о возникновении поселка Медведево. Они опубликованы в журнале «Звонок».

Еще одно направление моей работы в стиле комиксов - создание эффективного метода распространения информации о вреде наркотиков среди молодежи в доступной для них форме. Нужно так донести информацию, чтобы она была усвоена и произвела положительный эффект. Я предлагаю применить сторителлинг, как способ достучаться до подростков и молодежи. Для создания этого комикса мною было придумана история про двух друзей: Колю и Толю. Толя свяжется с плохой компанией. Коля – успешен, он активен и ведет здоровый образ жизни. В конце истории добавлен монолог Толи, который написан по реальной истории человека, употребляющего наркотики. В нем главный герой поделится своими мыслями и переживаниями. Прочтя этот комикс каждый решит, что лучше быть счастливым и успешным.

И в настоящее время я работаю еще в одном направлении - актуализация внимания к творчеству современных поэтов РМЭ.

Автор, произведения которого были переложены мною в комикс, был выбран не случайно. Это Сергей Васильевич Яшин, выпускник нашего учебного заведения. Известный бард, поэт, прозаик, директор детско-юношеского центра «Азимут» г. Йошкар-Олы.

За основу был взят сборник стихов Сергея Яшина «Пролистывая памяти альбом...». Из него я выбрала два стихотворения на военную тематику, так как свою работу я начинала во время проведения военно-патриотического месячника в ВК «Политехник», в котором я учусь.

Одно из стихотворений – «Я помню». В нем рассказывается о жизни в послевоенное время, о том, как ветераны праздновали День Победы.

Второе – стихотворение «Отец». В нем отец рассказывает сыну о военных годах, о пройденном пути, о последствиях войны.

Я обучаюсь по специальности «Архитектура» и изучаю дисциплину «Рисунок». В дальнейшем я планирую продолжить работу над созданием комиксов. В перспективе планирую выпустить авторский сборник комиксов по марийскому фольклору.

Холкина Т.Ю., Мамаева Д. В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «Межкультурное лото»

В настоящее время в мире наблюдается стремление к взаимодействию между людьми разных стран, ценностей, убеждений, верований. Все больше контактов устанавливается между представителями разных культур.

Связи между Россией и Великобританией всегда носили сложный характер, во многом обусловленный противоборством двух стран на международной арене. Несмотря на это, взаимный интерес русского и английского народа друг к другу никогда не ослабевал.

Изучение культуры народов двух стран необходимо. Оно формирует представление о духовно-нравственных ценностях народов, расширяет кругозор, позволяет понять уникальность и ценность культуры каждого народа.

Объектом работы является воспитание в духе защиты мира между народами; предметом - изучение английской и русской культур с помощью настольной игры.

Цель –разработка и реализация мероприятия «Межкультурный лицейский турнир» с использованием инновационной настольной игры «Межкультурное лото»на базе ГБОУ «Многопрофильный лицей – интернат».

Задачи: 1) методом социологического опроса определить необходимость разработки и проведения лицейского турнира с использованием настольной игры; 2) разработать название и афишу мероприятия с использованием инновационной настольной игры «Межкультурное лото»; разработать положение о мероприятии; 3) реализовать разработанное мероприятие на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 4) оценить результаты проведенного мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» показал следующее: большинство респондентов играют в различные игры, отдавая предпочтение настольным и компьютерным; в настольные игры интересно играть 49% обучающихся; более половины участников опроса считают, что настольные игры могут помочь узнать культуру разных народов;

2) было разработано положение о лицейском мероприятии с использованием настольной инновационной игры «Межкультурное лото»;

3) на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» было начато проведение отборочного этапа разработанной игры;

4) были оценены результаты проведенного мероприятия: его эффективность оценили положительно более половины участников.

Результаты исследования могут быть применены в обществе для расширения кругозора и формирования мировоззрения человека, а также для воспитания современной молодежи.

Список литературы:

Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии. – изд. 4-е доп., 2006. – 944 с.

УДК 93/94

Ардашева Т.Д.
МОУ "Волжский городской лицей, г. Волжск
Научный руководитель:
учитель Захарова С.М.
МОУ "Волжский городской лицей, г. Волжск

Итак, она звалась Татьяной

С самого раннего детства и на протяжении всей жизни ни одно слово не слышит человека так часто, как свое имя. Имя – это не просто слово. За каждым именем стоит определенная личность, человек, который отличается от всех других, единственный и неповторимый.

Роль имени в жизни человека всегда волновала и будет волновать людей. Существует мнение, что через определенное имя можно передать человеку черты характера и судьбу. Так как автора исследования зовут Татьяна, актуальность данной работы очевидна.

Итак, она звалась Татьяной...

В XX веке имя Татьяна было одним из самых популярных в России. В нашей стране о нем узнали с приходом христианства. Чем же оно так привлекает, что даже великий поэт Александр Пушкин выбрал его для своей героини?

Цель работы. Исследование истории и значения имени «Татьяна». Анализ причин выбора А.С.Пушкиным имени Татьяна для героини романа.

Задачи.

1. Изучить происхождение и значение имени Татьяна.
2. Исследовать предпосылки выбора А.С.Пушкиным имени Татьяна для героини романа «Евгений Онегин».

Объект исследования: роман в стихах «Евгений Онегин».

Гипотеза исследования: историческое и астрологическое значение имени определяет судьбу и характер обладателя.

Методы исследования: анализ интернет - источников.

Новизна работы: предложен новый подход к анализу выбора имени героев произведений А.С.Пушкина.

Ожидаемые результаты: повышение уровня аналитической компетенции учащихся.

Сандаков А.А., Грехов К.А.
МБОУ школа № 23 г. Йошкар-Олы
Научные руководитель:
учитель технологии Войтенко С.А.
МБОУ школа № 23 г. Йошкар-Олы

История России в монетах

Цель - изучить историю родной страны с помощью монет.

Актуальность – есть довольно много способов научиться чему-то новому, узнать какую-либо интересующую информацию такие, как книги, легенды, летописи и т.п., кинематограф (в конце XIX века), и даже человек является носителем и переносчиком информации, но с недавнего времени сюда можно еще отнести и интернет. С помощью интернета можно много чего узнать, но к большому сожалению человечество использует его лишь для развлечений и совсем не чем не интересуется. Что было 100 лет назад? А 300? Люди до сих пор путают вторую мировую и Великую Отечественную, что уж говорить о других датах и событиях... Я преподнес всю историю России начиная с Владимира Красное солнышко до наших дней в монетах и банкнотах начиная с XVIII века. В отличие от скучных и толстых учебников я преподнес это все в виде презентации, что намного интересней и познавательней, а это означает, что она подойдет для людей любых возрастов. Расскажу о самых известных фальшивомонетчиках и какое для них было наказание. Так же вас ждут самые интересные и странные монеты в мире, подробно расскажу и покажу юбилейные и памятные монеты нашей страны, кто и зачем изображались на самых первых монетах – все это будет в нашем проекте. Мы рассчитываем на то, что люди посмотревшую нашу презентацию откроют для себя много нового.

Вывод: мы создали проект, направленный на просвещение молодежи.

Емелькина Я.А.

МБОУ «Хорновар – Шигалинская СОШ имени Героя Советского Союза Юхвитова П.С.» Дрожжановского района Республики Татарстан

Научный руководитель:

учитель Угинова Л.А

МБОУ «Хорновар – Шигалинская СОШ имени Героя Советского Союза Юхвитова П.С.»

Дрожжановского района Республики Татарстан

Первые князья Древнерусского государства

В современной исторической науке выделены «трудные вопросы изучения истории». Одним из таких вопросов считается вопрос об образовании Древнерусского государства и роли варягов в данном процессе.

В историографии существуют три точки зрения на проблему. Одна из точек зрения принадлежит сторонникам славянской теории. Другая точка зрения принадлежит сторонникам норманнской теории. Но большинство современных историков придерживаются центристской теории. Норманны (варяги) приняли активное участие в становлении древнерусского государства, но возникло оно как результат постепенного внутреннего общественного развития славянских племён.

Я согласна с данной позицией, так как считаю, что если государственность на Русь принесли варяги, то уже при Рюрике в 9 веке, были бы сформированы все признаки государства.

Именно при первых государях закладываются основы всего будущего развития страны, её самобытности и независимости. Таким образом, нельзя оставить без внимания и не оценить роль первых киевских князей в становлении государственности на Руси.

Цель исследования: исследовать роль первых киевских князей в становлении государственности.

Задачи исследования:

1. Дать определение понятию государство и выделить признаки государства.

2. Изучить биографии первых киевских князей, выделить черты характера, повлиявших на их деятельность.

3. Сделать вывод по результатам работы.

Объект исследования: процесс становления Древнерусского государства.

Предмет исследования: роль первых киевских князей в становлении государственности

Теоретическая значимость:

Заключается в более подробном рассмотрении одного из трудных вопросов истории

Заключение:

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод, что формирование государственности на Древней Руси носило эволюционный характер, постепенно формировались признаки государства.

Итак, все первые киевские князья использовали расширение территории государства как возможность для его развития. Так же одной из главных целей первых киевских князей всегда было поддержание внутреннего порядка и внешней безопасности подвластной территории.

Наибольший вклад в приведение уплаты налогов в систему внесла княгиня Ольга.

Письменное выражение законодательства получило в XI веке, при Ярославе Мудром, совершенствуясь при его приемниках. Таким образом, первые киевские князья были яркими и неординарными личностями, они сами возглавляли походы и отражали врагов, проводили реформы, внося значительный вклад в формировании государственности на Руси.

УДК 821(470.343)

Софронова П.Д.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Россия, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Коробейникова Т.В.

Йошкар-Олинский аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

«К 100-летию РМЭ. Гордость Земли Марийской.

Н.А.Заболоцкий»

Н.А. Заболоцкий - поэт, переводчик. По мнению многих исследователей, он опередил свое время, его философские произведения гораздо ближе и понятнее нам, живущим в 21 веке, чем его современникам. Я выбрала эту тему потому, что Заболоцкий Николай

Алексеевич – наш земляк, и в год 100 - летия Республики Марий Эл хочется с гордостью говорить о нем.

Цели исследования: Узнать о его жизни и творчестве, о том, как связана жизнь и творчество Н. Заболоцкого с марийской землей.

Задачи исследования: Собрать материал, выявить связь жизни и творчество Н.А. Заболоцкого с Марийским краем, обобщить результат.

Объект исследования: Судьба и творчество Н.А. Заболоцкого.

Предмет исследования: Стихи поэта о марийской земле.

Методы исследования: Подбор информации, анализ собранного материала.

Николай Алексеевич Заболоцкий для нашего Марийского края – свой человек, ведь его детские годы (с 7 лет и до поступления в Московский университет) прошли в поселке Сернур. «Удивительные были места в этом Сернуре! - писал впоследствии Заболоцкий. – Мои первые неизгладимые впечатления природы связаны с этими местами. Вдоволь наслушался я там соловьев, вдоволь насмотрелся закатов и впервые познал всю прелесть растительного мира. Свою сознательную жизнь я прожил в больших городах, но чудесная природа Сернура никогда не умирала в моей душе и отобразилась в моих стихах».

Вот, например, что пишет Заболоцкий в стихотворении «Я воспитан природой суровой»:

Я воспитан природой суровой,
Мне довольно заметить у ног
Одуванчика шарик пуховой,
Подорожника твердый клинок.

- Осенью 1920 г. Николай поступает в Московский университет, на историко-филологический факультет, затем продолжил литературное образование в Петрограде, в институте им. Герцена. После окончания института «стал вершить карьеру поэта».

- В 1928 г. известный детский поэт С.Я. Маршак предложил молодому талантливому поэту работать в детских журналах «Чиж» и «ЕЖ». Здесь он написал более 40 рассказов и стихотворений.

- В 1938 году Н. Заболоцкий будет арестован (по самой распространенной тогда 58 статье, «враг народа»). Восемь страшных лет (1938-1946), «Таинственная пауза ...» И только в 1951 году судимость была снята, а в 1957 г. без жалоб и проклятий он написал страшную прозу «История моего заключения».

- Заболоцкий вошел в литературу и как блестящий переводчик. Переводы с европейских, славянских, восточных языков. А его перевод с древнерусского языка литературного памятника «Слово о полку

Игоре» считается лучшим. За многолетнюю переводческую деятельность Заболоцкий награжден орденом Трудового Красного Знамени.

И в самые трудные времена о местах своего детства поэт не забывал никогда, о природе нашей земли написано у него немало: стихотворения «Детство», «Весна в лесу», «Еще заря не встала над селом» и даже в самом первом большом произведении, поэме «Торжество земледелия», действие происходит в поселке Сернур Уржумского уезда Вятской губернии. Сегодня многие литературоведы пытаются разгадать секрет поэзии Н. Заболоцкого, а он объясняется просто: любовью к родным местам, уважительном отношении к людям другой веры, языка и культуры. Поэт никогда не скрывал, что многим своим стихам он обязан сернурским и уржумским впечатлениям:

В государстве ромашек, у края,
Где ручей, задыхаясь, поет,
Прележал бы всю жизнь до утра я,
Запрокинув лицо в небосвод.

Близко к сердцу он воспринимал марийское язычество. Посещение с отцом мольбища кюсото во время языческого богослужения стало самым ярким впечатлением детства. Сернурскую природу Заболоцкий называл воспитательницей своей души, учительницей своей жизни. Сернурцы бережно хранят память о своем земляке, в местном историко-литературном музее один выставочный зал полностью посвящен поэту, а одна из школ в Сернуре носит его имя.

Читая о жизни и творчестве Н. А. Заболоцкого, я узнала много нового:

- становление поэта происходила здесь, на нашей земле, первые стихи поэт начал писать в 7 лет, живя в Сернуре

- марийская природа всегда вдохновляла Заболоцкого, ее он считал воспитательницей своей души

- марийский народ хранит память об известном поэте

Как завещание всем нам, людям будущего, звучат слова Н. Заболоцкого:

О, я не даром в этом мире жил!
И сладко мне стремиться из потемок,
Чтоб, взяв меня в ладонь, ты, дальний мой потомок,
Доделал то, что я не совершил.

Список литературы:

1. Заболоцкий Николай Алексеевич Большая советская энциклопедия / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская

энциклопедия, 1969—1978. т.9 - с.778.

2. Заболоцкий Николай Алексеевич // Марийская биографическая энциклопедия / Сост. В. А. Мочаев. — Йошкар-Ола: Марийский биографический центр, 2009. — 872 с.- с. 130-131.

3. Бушков Р.А. В государстве ромашек: сернурские страницы жизни и творчества Н.А. Заболоцкого/Р.А. Бушков. - Йошкар-Ола: МарГУ, 2010.- 316с.

4. Русские писатели Марийской АССР История марийской литературы / Отв. редакторы К. К. Васин, А. А. Васинкин. — Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1989. — 432с., с. 413—415

5. Соловьев А.А. Сернур: страницы истории. /А.А. Соловьев – Йошкар-Ола, 2004, - 248с

УДК 93/94

Иванова А. А., Захарова А.А., Мельник А.С.

МОБУ «Шойбулакская СОШ», 11 класс, с. Шойбулак

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Мошкина М.В.,

МОБУ «Шойбулакская СОШ», с. Шойбулак

Республика Марий Эл

Летопись МОБУ «Шойбулакская средняя общеобразовательная школа» с 1872 по 2022 годы

Школа – это один самых главных общественных институтов. В школе каждый человек проводит большой период своей жизни. Родители, учителя, друзья влияют на формирование личности обучающихся. Мы учимся в Шойбулакской школе уже одиннадцатый год. В этом году ей исполнилось 150 лет со дня основания. К Юбилею нашей школы мы хотим вспомнить и запечатлеть историю ее появления и развития.

Цель работы: изучение истории МОБУ «Шойбулакская СОШ» с момента создания и до наших дней. **Задачи:** собрать материал по вопросу(публикации, статьи, монографии), работа с источниками, составление периодизации и систематизация полученной информации.

В 1862 году в Шойбулаке (или Шепеткове) появился ссыльный солдат Евсеев В. Е. Он занялся обучением грамоте детей крестьян. В числе учеников Евсеева наиболее способным оказался Миша Андреев, из мари. Впоследствии он продолжил свою учебу в Царевококшайском уездном училище для кухаркиных детей.

В 1872 году на территории Шойбулакского поселения появляется первое учебное заведение, что позволило жителям близлежащих деревень получить возможность стать образованными.

На следующем этапе создается церковно-приходская школа, которая просуществовала до 1938 года. В 1939 г. школа стала начальной, обучение велось на марийском и русском языках. В 4 классах обучались 102 ученика, занятия вели 3 учителя; 68 детей, проживающих в других деревнях, привозили в школу на лошадях. В 1961 г. колхоз имени Калинина проявил инициативу о строительстве Шойбулакской средней школы на 320 мест, проект был одобрен. 25 августа 1965 г. состоялось открытие нового здания.

Сегодня наша школа развивается и растет. В 2013-2014 учебном году было открыт пристрой начальной школы. На этот период в школе обучалось 360 человек. Директором была Светлана Юрьевна Солнцева.

В феврале-апреле 2020г. наша школа участвовала и победила в конкурсе по сохранению исторической памяти героического подвига народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов на Грант Главы Республики Марий Эл. Школа стала 4 среди 10 сельских школ в рейтинге.

Таким образом, история нашей школы очень насыщенная и богатая. Изучив имеющуюся литературу, мы захотели поделиться с жителями села результатами нашего исследования, выступили на научно-практической конференции, посвященной юбилею школы.

Список литературы:

1. Путеводитель / Народный Краеведческий музей ордена трудового красного знамени совхоза «ШОЙБУЛАКСКИЙ», редактор Н. И. Сараева. – Й-Ола: Республиканская типография Госкомиздата МАССР, 1989 г.

2. Родная Вятка/ <https://rodnaya-vyatka.ru/places/115212>.

3. Хлебников А.В., История Марийской АССР. Том 1,2 /А.В.Хлебников. – Й-Ола: Марийское книжное издательство, 1987 г.

Таныгина Д.А, Зубарева А.В.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8э1 класс
Научный руководитель:
учитель ДО технопарка «Кванториум» Березина А.А.

Феномен М.Ю. Лермонтова

Познакомившись с творчеством М.Ю. Лермонтова на уроках литературы, мы выяснили, что его творчество - творчество не только поэта, но и человека творчески одаренного и в музыке, и в живописи; человека, ощущающего свою тесную взаимосвязь с миром природы. Поэт видел природу глазами художника, он слушал её как музыкант. Именно поэтому, поэзия Лермонтова читателями воспринимается не только с точки зрения содержания, смысла стихотворений, но и с точки зрения ее особого звучания, особого "голоса" лирики: зрительного и цветового.

Мы задались вопросом; в чем секрет гениальности М.Ю. Лермонтова? Собранный нами материал может пригодиться учащимся, которые интересуются поэзией Лермонтова. Его можно использовать как дополнительную литературу при подготовке к урокам литературы, М Х К или внеклассным мероприятиям и на родительском собрании.

Актуальность: данная проблема актуальна в наши дни, так как Лермонтов – то явление в поэзии, которое принято называть чудом. Идёт третье тысячелетие, а Лермонтов становится поэтом всё более современным. Каждый заново открывает для себя Лермонтова.

Объектом исследования является биография М.Ю. Лермонтова.

Предметом исследования - биография М.Ю. Лермонтова.

Цель исследования – выяснить в чем секрет гениальности М.Ю.Лермонтова

Для достижения поставленной цели в работе были сформулированы следующие задачи:

- 1.Обзор литературы по данной теме
- 2.Анализ полученной информации

Из курса обществознания, мы знаем, что процесс формирования личности заключается в приобретении человеком разного рода качеств по мере накопления жизненного опыта и в процессе различных видов деятельности. В результате происходит приобретение новых навыков, умений и потребностей, освоение новых знаний, формирование новых взглядов, а также видоизменение и коррекция уже имеющихся черт,

свойств и качеств личности. Процесс формирования личности длится на протяжении всей жизни человека. На самом деле человек – потрясающе динамичная структура. Мы меняемся каждый день, даже не осознавая этого. На процесс формирования личности больше всего оказывают влияние 5 следующих факторов:

1. Генетические особенности. То, что досталось человеку от рождения, служит своеобразным фундаментом для дальнейшего формирования личности.

2. Окружающая среда. Сюда относятся условия жизни, в которых формируется личность.

3. Социальное влияние. Это влияние на развитие личности, которое оказывается другими людьми. Разумеется, наибольшее социальное влияние на формирование личности ребенка имеют родители. По мере взросления также значительное влияние на это могут оказывать друзья и одноклассники.

4. Культурное влияние. Культурные особенности разных стран и народов также заметно влияют на формирование личностных ценностей и моральных норм.

5. Личный опыт. По сути это совокупность всех ситуаций, в которые попадает человек на протяжении жизни. Многие из них могут оказать существенное влияние на формирование личности, причем как позитивное, так и негативное. Более того, порой личный опыт может коренным образом изменить направление формирования личности.

Сочетание всех упомянутых факторов в итоге приводят к появлению совершенно уникальной, особенной, индивидуальной личности.

Для творчества М.Ю. Лермонтову судьба отвела только четыре года жизни 1837-1841. За эти годы читателям был предложен богатый мир поэтических представлений и образов, художественных приемов и смелых ассоциаций. Многие исследователи считают, что если бы литература не стала главной страстью его жизни, он мог стать выдающимся художником. Его сознание пробудилось в самом раннем младенчестве, и связано это пробуждение с песней, которую пела ему мать. Она, словно чистый камертон, успела настроить душу сына на ту дивную внутреннюю музыку, которая впоследствии лилась в нем всегда, до конца дней.

Следует отметить, что общие навыки, как и навыки в области науки передаются от родителей к детям. Сложно доказать, происходит ли эта передача на генном уровне или в процессе воспитания. Даже если передача на генном уровне имеет место быть, немаловажную роль в развитии творческого потенциала играет окружающая среда.

Гениальные способности (которые предположительно могли быть заложены генетически) проявляются тогда, когда интерес ребенка находит поддержку взрослых. Немаловажным является процесс обучения и способность заинтересовать ребенка какой-либо сферой деятельности.

Таким образом необходимо помнить, что любой талант можно успешно закопать путем неправильного подхода к воспитанию. Вывод ученых однозначный: воспитание играет гораздо большую роль в формировании высокого интеллекта, чем природа человека.

УДК 539.376

Нестерова А.А.

МБОУ «Дюпсунская СОШ им.И.Н.Жиркова», 10 класс, с.Дюпся
научный руководитель:

**учитель нач. классов Протопопова Р.П., МБОУ «Дюпсунская СОШ
им.И.Н.Жиркова», 10 класс, с.Дюпся
Республика Саха (Якутия)**

Создание виртуального альбома «Туризм и краеведение в Дюпсунской школе Усть-Алданского улуса 1960 -1980 годы»

Из истории школы знаем про разностороннюю и успешную работу по туризму и изучения родного края Дюпсунская школа всегда находилась в первых рядах, имеет богатый опыт по краеведению, мы считаем, что изучение истории краеведческого музея и развития туризма, создание виртуального альбома на основе изучения альбомов-рапортов юных туристов становится актуальным.

Гипотеза работы-хороший пример юных краеведов прошлых лет должен изучаться, выйти на широкое обсуждение, передаваться из поколения в поколение, и оставаться вечной доброй памятью. Классификация альбомов рапортов юных туристов даст возможность проведения исследования и анализа.

Тема работы: Создание виртуального альбома «Туризм и краеведение в Дюпсунской школе Усть-Алданского улуса 1960 -1980 годы». Целью работы является изучение, увековечивание истории туристско-краеведческой деятельности в Дюпсунской школе и выявить роль туризма у ребят во взрослой жизни. Для достижения целей ставили следующие задачи: собрать материал, систематизировать литературу; изучение истории туризма и краеведения; выявить, какую роль играет у

ребят во взрослой жизни их увлечение туризмом и краеведением; создать виртуальный альбом. Новизна работы- виртуальный альбом на основе изучения альбома – рапорта юных туристов. Виды исследования: анализ, исследование, опрос, беседа, систематизирование и выводы. Направления для анализирования: систематизация содержания по темам альбома - рапорта Дюпсунских туристов; проведение анкет среди туристов прошлых лет, изучить и выявить, что дало туризм и краеведение для их жизни. В первой главе из 12 альбомов-рапортов изучена история развития туристско-краеведческой деятельности. В 1961 учебном году в честь 100-летия школы был открыт школьный краеведческий музей. Для открытия этого музея была проведена огромная работа, организованы первые многодневные походы с ночевками, сбор материалов. Указаны успехи юных туристов: занимали первые места по району - 29 раз, по республике – 9 раз. Принимали участие в 9-м и 12-м Всероссийских слетах, по ориентированию 9 ребят стали чемпионами республики. Всего 110 детей 11 раз участвовали в экскурсиях по городам России, были уточнены их маршруты. Награждены Почетными грамотами, денежными премиями за заслуги в развитии народного хозяйства, поисково-геологических исследований – месторождений глины и целебной грязи. Во второй главе рассказывается о создании виртуального альбома “Туризм и краеведение в Дюпсунской школе Усть-Алданского улуса 1960-1980 годы”. Включены анализ и систематизация содержания альбомов туристов, роль туризма и краеведения у ребят во взрослой жизни. Проанализировав содержание, нами выявлены следующие темы, это походы и экскурсии, юбилейные даты, виды походов, изучение родного края, изучение наслега, награды юных туристов. Для выявления роли туризма и краеведения у ребят во взрослой жизни собрали статистические информации о кружковцев и провели опрос людей, в детстве занимавшихся в школьном кружке туризма “Горизонт”. Итоги опроса показывают, что туризм обладал возможностями, которые позволяют формировать у детей духовно-нравственные ценности, патриотизм, толерантность, готовность к межкультурным отношениям, развивает интеллектуальное развитие, любовь к Родине, это все имела большую роль у ребят во взрослой жизни. Создан виртуальный альбом по истории работ юных туристов. Альбом состоит из история туризма и краеведения в Дюпсунской школе; руководители кружка по туризму; туристско-краеведческая деятельность в 1960-1980 годы, роль туризма у ребят во взрослой жизни, туристические маршруты, достижения и успехи туристов. Для удобства пользования выпускников и туристов

разных лет наш виртуальный альбом размещён на сайте школы, ютуб-канале. Материалы виртуального альбома будут использованы в качестве архивных источников.

В заключении хочу сказать, что классификация альбомов рапортов юных туристов дала возможность проведения исследования и анализа. Действительно, туризм и краеведение обладал возможностями, которые позволяют формировать у детей духовно-нравственные ценности, патриотизм, толерантность, готовность к межкультурным отношениям, развивает интеллектуальное развитие, любовь к Родине, это имела большую роль у ребят во взрослой жизни.

УДК 433

Гурский А.О.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», Икурс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории

Высшего колледжа ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Михаил Дмитриевич Скобелев

Актуальность темы определяется тем, что хотя литература о Скобелеве довольно велика, все ценное было опубликовано в дооктябрьский период. В течение же всего довольно долгого советского периода, когда имя Скобелева находилось фактически под запретом, серьезной литературы о нем не было, а то, что издавалось, было незначительно, неверно, поверхностно, бедно и бледно.

Сейчас мы начинаем переосмысливать нашу историю, оценивать ее объективно и действительно научно, бесцензурно анализировать свое прошлое, события давней и недавней истории, ее деятелей. Это относится и к М.Д. Скобелеву.

Цель исследования: возрождение в сознании народа великого патриота, военного героя, прозорливого политика и общественного деятеля Михаила Дмитриевича Скобелева.

Задачи исследования:

- ✓ изучить биографию полководца;
- ✓ сформировать представление о личности русского офицера;
- ✓ определить роль М.Д. Скобелева как героя Болгарии;

✓ оценить военные заслуги перед Отечеством.

Михаил Скобелев - выдающийся русский военачальник и стратег, человек огромного личного мужества, генерал от инфантерии (1881), генерал-адъютант (1878). Участник Среднеазиатских завоеваний Российской империи и Русско-турецкой войны 1877-1878 годов, освободитель Болгарии.

Скобелев родился в Петербурге 17 сентября 1843 года в семье потомственных военных. Сам поступил на военную службу в 1861 году.

В 1861 году М. Д. Скобелев поступил на службу в Кавалергардский полк юнкером.

Участвовал в подавлении Польского восстания 1863-1864 годов. За отличия в ходе кампании М. Д. Скобелев был награжден орденом Святой Анны 4-й степени и произведен в поручики.

В 1866-1868 годах М. Д. Скобелев учился в Николаевской академии Генерального штаба. По окончании курса был причислен к Генеральному штабу.

В 1870 году командировался в распоряжение главнокомандующего Кавказской армией. В январе-феврале 1876 года М.Д. Скобелев участвовал в подавлении антиросийского восстания в Кокандском ханстве, войска под его командованием нанесли поражение восставшим под Андижаном и Асаке. Во время Русско-турецкой войны 1877-1878 годов М. Д. Скобелев вначале состоял при штабе главнокомандующего.

В июле 1877 года он командовал Кавказской казачьей бригадой во время 2-го штурма Плевны, а в августе - отдельным отрядом при овладении Ловчей. Во время 3-го штурма Плевны в августе 1877 года М. Д. Скобелев руководил левофланговым отрядом, который прорвался к крепости. Командуя 16-й пехотной дивизией, участвовал в блокаде Плевны. Михаил Дмитриевич Скобелев был назначен новым военным губернатором города.

По прекращению военных действий он был назначен начальником «левого отряда» армии, а затем находился в составе армии при её расположении в Турции и при постепенном очищении территории самой Турции и вновь созданной Россией Болгарии.

За время войны он был произведен в генерал-лейтенанты и награжден орденом Святого Станислава 1-й степени. В августе 1878 года М. Д. Скобелев был назначен генерал-адъютантом императора Александра II.

7 июля 1882 года Михаил Скобелев умирает в Москве.

Выводы:

мною была изучена биография легендарного русского генерала М. Д. Скобелева;

на примере Скобелева можно сформировать идеал русского офицера: верный Родине, честный перед собой и людьми, готовый переносить все тяготы и лишения, и повести солдат в бой в первых рядах; успешные действия Скобелева в получении независимости Болгарии создали ему большую популярность в России и Болгарии, где его именем были названы улицы, площади и парки во многих городах;

Военные заслуги состояли в покорении Ферганской долины и победе над турками в русско-турецкой войне 1877-1878 гг.

УДК 93/94

Михеев А.Н.

МОБУ «Шойбулакская СОШ», 10 класс, с. Шойбулак

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Мошкина М.В.,

МОБУ «Шойбулакская СОШ», с. Шойбулак

Республика Марий Эл

Влияние аварии на Чернобыльской АЭС на формирование молодежной субкультуры

Тема катастроф актуальна всегда. Такие крупные ЧС техногенного характера случаются редко, но случаются. Поэтому надо помнить о них, прогнозировать и предпринимать всё возможное, чтобы таких происшествий больше не было. **Целью** работы является изучение влияния Чернобыльской катастрофы на молодёжную субкультуру. **Задачи:** 1) рассмотрение причины и последствия аварии, 2) анализ художественных произведений: литературы, фильмов, компьютерных игр, 3) изучить особенности туризма в зоне отчуждения и формирования субкультуры сталкеров.

Проблема: зона отчуждения привлекает молодежные субкультуры.

В ночь на 26 апреля 1986 года на четвертом энергоблоке Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС), расположенной на территории Украины, произошла крупнейшая в истории мировой атомной энергетики авария. В 01:24 по московскому времени произошел неконтролируемый рост мощности, который привел к взрывам и разрушению значительной части реакторной установки.

В 1990-е годы, после того, как были проведены мероприятия по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС и значительно снизился уровень радиации в районе станции и на

прилегающих территориях, Чернобыльская зона отчуждения стала популярным объектом посещения: как легальных экскурсий, так и нелегальных проникновений. Создание государственного агентства «Чернобыльинтеринформ», доклад ООН от 2002 г., согласно которому в большинстве мест зоны отчуждения отныне можно было находиться без особого вреда.

В 2010 было принято решение открыть зону для всех желающих (до этого посещение зоны было ограниченным). В 2019 году вышел мини-сериал «Чернобыль», что в очередной раз поспособствовало популяризации туризма в этой зоне.

Чернобыльская авария внесла свой вклад в молодёжную культуру: по её мотивам создаются различные произведения (фильмы, книги, компьютерные игры), набирает популярность экстремальный легальный и нелегальный туризм в окрестностях станции. Нужно ли ограждать подростков от этой информации? Необходимо ли подвергать цензуре эти произведения? Пожалуй да, потому как молодёжь, подростки могут, начитавшись определённых статей в интернете, отправиться исследовать ближайший подвал или купить билеты на поезд и поехать на Украину, в Чернобыль или на «Фукусиму» в Японию.

Что же нужно сделать, чтобы негативные факторы, вызванные этими произведениями искусства, наносили наименьший вред психическому и физическому здоровью молодых людей? Необходимо усилить контроль за распространением и цензурой соответствующей информации, укрепить законодательную базу, проводить аналитическую деятельность.

Список литературы:

1. Авария на Чернобыльской АЭС и её последствия/ <https://ria.ru/20130426/934551998.html>, 24.11.21г.

2. Гид по Чернобылю, Сталкеры Припяти и их значение для Зоны Отчуждения/ https://chernobylguide.com/ru/stalkery_pripyati.html, 26.11.21г.

3. Почему сериал «Чернобыль» так плохо описал ядерную энергию/ <https://habr.com/ru/post/459544/>, 26.11.21г.

4. Сталкер субкультура/ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1403877>, 19.11.21г.

Тимофеева Д.Н., Яшкина Е.И.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 г. Йошкар-Олы», 10
класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Мифтахова Н.И. школа №3, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Дети войны

Наша исследовательская работа посвящена изучению влияния событий Великой Отечественной войны на формирование личности детей военного времени и использованию данного примера для воспитания патриотизма среди молодежи.

Актуальность работы заключается в том, что людей, переживших войну, помнящих это страшное время, становится все меньше, а их воспоминания следует запомнить и передать следующему поколению.

Цель: создание условий для воспитания патриотизма, активной гражданской позиции молодого поколения, чувства гордости за героическое прошлое своего народа на основе углубления знаний о Великой Отечественной войне и знакомства с участниками данных событий.

Задачи:

1. Изучить и проанализировать автобиографическую и художественную литературу по теме исследования.
2. Познакомится с детьми периода военного времени, провести с ними встречи и взять у них интервью.
3. Собрать и обработать воспоминания детей войны.
4. Создать интернет – ресурс на сайте школы с воспоминаниями детей войны.
5. Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Гипотеза:

В тяжёлое для страны время дети несли все тяготы войны наравне со взрослыми. Дети войны - это особое поколение, у которого не было времени на детство.

Объект исследования:

Жизнь детей во время Великой Отечественной войны

Предмет исследования:

Неоценимый вклад детей войны в достижении мира в годы войны.

Методы исследования:

1. Изучение теории вопроса на основе общедоступной информации, литературных источников.
2. Проведение интервью.
3. Сравнительный анализ полученных результатов.

Несмотря на военное положение, деятельность школ не приостанавливалась. Основной задачей общего образования было воспитание будущего поколения - защитников Родины, в заданиях присутствовали военные мотивы. Учеба проходила при остром дефиците учебников, письменных принадлежностей. Вместо бумаги использовали поля старых книг и газет, обои, ненужные документы

Сейчас ветеранов осталось очень мало, и мы, подрастающее поколение, должны сохранить их воспоминания, ведь это часть нашей истории.

Эмилия Константиновна Миненкова и её прекрасная память помогли нам прочувствовать состояние детей, живших в годы войны. Миненкова Эмилия Константиновна родилась в 1936 году в селе Усть-Ишим Усть-Ишимского района Омской области в семье учителей.

Эмилия Константиновна призналась, что ей многое пришлось испытать в своей жизни: разлуку с семьей, т.к. они были репрессированы, войну, детский дом, смерть близких. Эти события позднее она отразила в своих автобиографических повестях и стихах.

Эмилия Константиновна получила высшее образование. В 1965 году окончила педагогический институт им. Н. Крупской, вечернее отделение педагогического факультета.

С 1961 по 1975 годы Эмилия Константиновна Миненкова работала учителем начальных классов в Йошкар-Олинской восьмилетней школе № 15.

Высокий профессионализм, разносторонние знания, требовательность и настойчивость в достижении поставленной цели, умение найти индивидуальный подход к каждому ученику снискали ей заслуженное уважение и авторитет среди учащихся, родителей и коллег школы.

Эмилия Константиновна активно сочетала педагогическую работу с агитационно-пропагандистской и общественной деятельностью. Более 40 лет работала в детских оздоровительных лагерях летом и руководителем туристических поездок с детьми во время каникул.

После выхода на пенсию Эмилия Константиновна включилась в общественную работу, была заместителем председателя Йошкар-Олинской городской организации ветеранов, членом Административной группы при администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»,

членом Республиканского Совета ветеранов по патриотическому воспитанию детей и подростков. Более 30 лет работает с ветеранами города Йошкар-Олы.

Наша гипотеза подтвердилась. Мы узнали, каким образом военное детство повлияло на формирование личности и мировоззрения Эмилии Константиновны Миненковой. Мы считаем, что тяготы войны не сломили ее, а наоборот, придали ей силы и мужества выжить и стать замечательным человеком. Для нас молодых людей ее жизненный путь - пример для становления личностью.

Список литературы:

1. Автобиографический материал Миненковой Э.К.
2. Документы Совета Ветеранов города Йошкар-Олы
3. Каткова З.Ф. Живой родник: роман, 1983. - 304 с.
4. Миненкова Э.К. Все начиналось в Таре. Йошкар-Ола, 2013. – 72 с.
5. Миненкова Э.К. Мамина тайна. Повесть. Йошкар-Ола, 2011. – 92 с.
6. Миненкова Э.К. Рябиновые бусы. Стихи. – Йошкар-Ола, 2009 - 104 с.
7. Миненкова Э.К. Разноцветные сны. Стихи. – Йошкар-Ола, 2005. – 88 с.
8. Репортаж «Вести Марий Эл. ТВ и радио на Патриаршей» от 23.04.2015.
9. Репортаж «Вести Марий Эл. ТВ и радио на Патриаршей» от 07.11.2014.

УДК 5527

Изергина К.О., Подкорытова Ю.Д.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», I курс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории

Высшего колледжа ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Мастерская природы

Актуальность темы определяется тем, что в настоящее время в исторической науке большое внимание уделяется изучению феномена культурного этноса. С течением времени многие элементы культуры

бесследно исчезают и забываются. Очень важно сохранить для потомков то, что создавалось веками и передавалось из поколения в поколение. В своей работе мы обратились к природным красителям, которые использовали два народа: марийский и ненецкий.

Цель: выявить схожие природные красители для изготовления одежды у ненцев и марийцев.

Не смотря на то, что эти два народа разделяют тысячи километров и различные природные условия, их народная культура имеет точки соприкосновения.

В марийских селах и на просторах тундры, что ни женщина – то искусная мастерица.

Для изготовления одежды они использовали природные красители из листьев, стеблей и корней растений. Для получения хорошего результата необходимо соблюдать несколько условий окрашивания: хорошо проветриваемое помещение, Используется эмалированная или стеклянная посуда, материал перед окрашиванием хорошо смачивается.

Перейдем к опытной части. Приготовление отвара из ольхи. Кора пропускается через мясорубку, смешивается с березовым соком и настаивается в течение суток в теплом месте. Затем фильтруется. Для получения красного цвета добавляем сок клюквы или брусники.

Кожу расправить на столе мездрой вниз. Раствор наносим на кожу, промокаем, если необходимо. Если краска бледная добавляем еще сока ягод. Кожа расправлена до полного высыхания.

Так красили кожу ненецкие мастерицы.

Это опыт проводился на местном материале. Кору дуба замочили на 12 часов, поместили на газ, довели до кипения, «томили» в течение 2 часов. Получи раствор красно - коричневого цвета. Добавили капустный рассол и 45 минут кипятили в нем шерстяные нитки.

Не смотря на то, что марийский край и ямало-ненецкий округ находятся в радикально разных ландшафтных зонах: лесная и преимущественно тундровая флора этих зон имеет общее. Среди деревьев произрастают: береза, осина, дуб, сосна, ясень. Травы: подорожник, багульник, чабрец, иван-чай, брусника, клюква и др.

По итогам работы мы делаем выводы:

- ✓ на территории проживания двух народов имеется много одинаковых представителей флоры;
- ✓ экспериментальная работа по окраске показала, что с давних времен мастерицы использовали схожие красители для изготовления одежды;

- ✓ в одежде двух народов преобладают белый, красный, черный и желтый цвета.

Мы обучаемся по специальности «Лесное и лесопарковое хозяйство» и эта тема нам интересна и близка, потому что в дальнейшем наша профессиональная деятельность будет связана с природой.

В наших планах:

- ✓ продолжить изучение природных красителей;
- ✓ научиться их создавать;
- ✓ попробовать себя в роли предпринимателей, создав ИП «Мастерская природы», где будут создаваться красители для домашнего мыла, свечей, кондитерских изделий.

Список литературы:

1. Меджитова Э. Марийское народное творчество. Йошкар-Ола. Марийское книжное издательство, 1985г
2. Молотова Т.Л. Традиционная и современная одежда горных марийцев. Йошкар-Ола, 1981.
3. Соловьева Г.И. Орнамент марийской вышивки. Йошкар-Ола, 1982

УДК 539.376

Герасимова М.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п.Руэм

Научный руководитель:

учитель ИКН Аликова З.И., ГБОУ РМЭ «МЛИ»

Республика Марий Эл

«Их объединила музыка»

(О творческом пути рода Герасимовых)

Самое дорогое, что есть у человека – это его семья. И каждый человек, обязан знать и трепетно хранить историю своего рода.

Изучая страницы семейной истории, выяснила, что мои родственники тесно связаны с культурой родного края, таким образом, появился исследовательский проект «Их объединила музыка». (О творческом пути рода Герасимовых). Сегодня проблема изучения истории своей семьи, сохранения народных традиций, их истоков особенно актуальна, потому что современные семьи теряют связь поколений, мало знают о своих предках, родственниках.

Объект исследования: биография и творческая деятельность дедушки Герасимова Николая Васильевича, бабушки Герасимовой Людмилы Петровны, двоюродного дяди, композитора Герасимова Андрея Сергеевича. Предмет исследования: вклад семьи Герасимовых в развитие культуры марийского народа.

Цель исследования: изучение жизни и творчества семьи Герасимовых, связанных с народной музыкой и описание их вклада в культурное наследие марийского края. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1) собрать и изучить биографию дедушки Герасимова Николая Васильевича, бабушки Герасимовой Людмилы Петровны, двоюродного дяди, композитора Герасимова Андрея Сергеевича; 2) проанализировать семейный архив; 3) провести интервьюирование с видными деятелями искусства; 4) провести социологический опрос; 5) прослушать и просмотреть видеозаписи творческих коллективов с выступлением моих родственников..

В работе использованы такие методы исследования, как изучение документальных источников из семейного архива, интервьюирование, социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) проанализирован жизненный путь бабушки, Герасимовой Людмилы Петровны и дедушки, Герасимова Николая Васильевича, и их вклад в создание и развитие Народного ансамбля «Лаж сем» Сернурского района; 2) изучены биографии двоюродного дяди, композитора Андрея Сергеевича Герасимова, его отца Сергея Степановича, выяснено, что Сергей Степанович Герасимов участвовал в создании фольклорного ансамбля «Марий памаш», в 1970 годах играл на волынке в ансамбле, руководимым Георгием Максимовичем Пушкиным-организатором ансамбля волынщиков при Республиканском центре народного творчества Министерства культуры МАССР; 3) взяты интервью видных деятелей культуры: Строгановой С.В., Народной артистки Республики Марий Эл, Воронцовой М.В., артистки Марийского национального театра драмы им. М. Шкетана, поэтесс Закиевой И.В. и Иксановой Л.Г.

Изучив жизнь и творчество семьи Герасимовых, связанных с народной музыкой, выяснила, что мои родственники внесли огромный вклад в развитие музыкального искусства марийского края.

Данные материалы можно использовать для проведения внеклассных мероприятий, классных часов, на уроках ИКН по формированию духовно-нравственных ценностей молодежи.

Список литературы:

1. Материалы из семейного архива
2. Марийская история в лицах (электронный ресурс: <http://marihistory.ru/2011-01-01-19-53-52/1883-2011-12-01-13-05-54.html>)
3. Сохранение и развитие традиционных марийских народных инструментов (электронный ресурс https://vuzlit.ru/1809831/sohranenie_razvitie_traditsionnyh_mariyskih_narodnyh_instrumentov)
4. <https://yandex.ru/video/preview/?text=клип шошо толын>

УДК 908

Скулкина К.С., Михайлова Л.Р.

МБОУ «СОШ №3 г.Йошкар-Олы», 10 класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

Учитель истории и обществознания МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Йошкар-Олы»

**Н.И. Мифтахова, Заведующая отделом музейной педагогики
Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева, к.и.н. И.Г. Губанова
Республика Марий Эл**

Евсеев: реальность и образ

В исследовательской работе рассмотрена история создания Национального музея РМЭ им. Т.Евсеева и деятельность Т.Евсеева. исследование имеет практическое значение, т.к. поможет нашему поколению – нам и обучающимся нашей школы, осознать свою причастность к истории родного края и почувствовать потребность в сохранении самобытности родного города.

Национальный музей республики Марий Эл им. Т.Е. Евсеева - один из старейших музеев Марий Эл и первый музей в России, получивший статус «Национальный».

Знакомясь с некоторыми страницами истории нашего города и республики, мы решили более подробно изучить деятельность марийского этнографа и краеведа Тимофея Евсеевича Евсеева и оценить его вклад в создание и становление Национального музея РМЭ.

Актуальность темы исследования:

В наше время не так велико количество молодых людей, охотно посещающих музеи и выставки, тем самым совсем забывая историю

своего народа. Мы считаем, что музеи сохраняют и представляют культурное наследие того или иного народа, укрепляют культурную идентичность, играют важную роль в воспитании патриотизма и гражданственности подрастающего поколения.

Цель исследовательской работы: популяризация исторических знаний, освещающих деятельность марийского краеведа и этнографа Тимофея Евсеевича Евсеева по созданию музея.

Задачи исследовательской работы:

- Изучить и проанализировать источники, литературу и статьи об истории создания Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева.
- Познакомиться с биографией марийского этнографа, краеведа Т.Е. Евсеева. Оценить его вклад в работу по организации музейной работы в республике.
- Организовать посещение обучающимися нашей школы выставок и экспозиций Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева.
- Способствовать распространению информации о самом музее и его создателе – Т.Е. Евсееве.
- Показать значимость изучения истории родного края для воспитания чувства гордости за свою малую Родину.

Предмет исследования: деятельность Т.Е. Евсеева по созданию Национального музея РМЭ и знания моих сверстников об этом.

Объект исследования: Национальный музей РМЭ им. Т.Е. Евсеева как источник знаний по истории родного края.

Методы исследования:

- Изучение и анализ литературы и источников по теме исследования
- Интервью с работниками Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева
- Опрос и анкетирование обучающихся МБОУ СОШ №3 г. Йошкар-Олы

Методы исследования:

- Изучение и анализ литературы и источников по теме исследования
- Интервью с работниками Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева
- Опрос и анкетирование обучающихся МБОУ СОШ №3 г. Йошкар-Олы

Гипотеза: знакомство с историей создания Национального музея РМЭ им. Т.Евсеева и деятельностью Т.Евсеева поможет нашему

поколению осознать свою причастность к истории родного края и почувствовать потребность в сохранении самобытности родного города.

1 февраля 2022 года исполняется 135 лет со дня рождения Т. Е. Евсеева, именем которого назван Национальный музей Республики Марий Эл.

4 марта 1920 г. коллегия Краснококшайского уездного отдела народного образования приняла решение об организации Центрального музея в Краснококшайске.

Тимофей Евсеевич Евсеев – марийский этнограф, фольклорист, краевед, педагог, основатель Национального музея Республики Марий Эл.

Тимофей Евсеев начал свою краеведческую и исследовательскую деятельность со знакомства с финскими учёными — супругами Вихманн.

В 1924г. Евсеев начал работать в Марийском областном музее сначала заведующим отдела, а потом и его директором.

Практическая работа

Свою работу по популяризации знаний об истории Национального музея РМЭ и деятельности Евсеева мы начали с того, что провели опрос среди обучающихся 8-х (60 человек), 10-х (20 человек) классов и среди взрослых людей. Всем были заданы следующие вопросы:

- 1). Знакома ли вам личность Тимофея Евсеева?
- 2). Кто такой Т.Евсеев – художник, этнограф-краевед, поэт или учитель?
- 3). Известно ли вам, что Т. Евсеев занимался фотографией?
- 4). Посещали ли вы в последнее время Национальный музей им. Т. Евсеева?

В ходе практической работы мы поняли, что молодые люди, чаще, чем взрослое население, посещают музей, но меньше знают о том, чем занимался Тимофей Евсеев.

Также мы посетили выставку в Национальном музее «Тимофей Евсеев. Призвание», а также приняли участие в квиз-игре, где команды восьмого и десятого класса прошли в финал.

Чтобы популяризовать творчество Евсеева, мы разместили информационные посты в социальной сети ВК в группе «Средней общеобразовательной школы №3 г.Йошкар-Олы», где наши ученики активно отвечали на вопросы.

Кроме этого мы запланировали на 3 четверть и уже провели ряд классных часов на тему «Знаменитый земляк» в начальной школе, где мы рассказывали о жизни и деятельности Тимофея Евсеева.

Наша гипотеза подтвердилась. Деятельность основателя музея заинтересовала и была высоко оценена нами и обучающимися нашей школы.

Благодаря его трудам, мы можем лучше понять жизнь и быт марийцев в прошлые века. Знакомясь с экспонатами Национального музея РМЭ, нам и моим одноклассникам, удалось прикоснуться к прошлому, другими глазами посмотреть на настоящее, с волнением заглянуть в будущее.

Практическая направленность исследования: материалы нашей работы могут быть полезны на уроках литературы, истории, при проведении классных часов краеведческой и патриотической направленности, помогут в воспитании любви и привязанности обучающихся к родному краю, пробудить их интерес к его культуре и истории.

Список литературы:

1. «Краевед», Евсеев Тимофей Евсеевич
2. Официальная группа Национального музея Марий Эл им. Евсеева Вконтакте [<https://vk.com/evseevmuseum>]
3. Официальный сайт Национального музея им. Т. Евсеева.[<http://www.fumus.ru/>]
4. «Страницы истории», Национальный музей Республики Марий Эл.
5. Тимофей Евсеев: трагические страницы биографии. – Марийский археологический вестник, 1995, №5. С.77-99
6. Тимофей Евсеев. Этнографические коллекции. - Йошкар-Ола, Марийское книжное издательство, 2002
7. Электронная выставка. И марийское краеведение. Государственный архив Республики Марий Эл, 2007.

Вершинина А.В.
МОУ «Сернурская ССШ № 1», 6 «б» класс
Научный руководитель:
Глазырина А.И., педагог, краевед
Республика Марий Эл

Профессия на всю жизнь

Я узнала, что самые первые библиотеки появились в Древнем Египте. При раскопках над входом в одно из помещений дворца великого фараона Рамзеса II, в своё время самого могущественного фараона Египетской империи, археологи обнаружили надпись: «Аптека для души». Получается, что древние египтяне сравнивали книги с лекарством, которое делает сильным ум человека, облагораживает его душу.

А чем же является библиотека для жителей моей малой Родины? В чем же состоит миссия библиотекаря - самой мирной профессии на земле? В Большемушкинской библиотеке более 38 лет проработала библиотекарем Раисия Степановна Шабердина, уроженка дер. Большая Мушка (01.04.1964 г.р.). Изучение профессиональной деятельности библиотекаря Большемушкинской библиотеки Р.С. Шабердиной явилось целью проекта. Задачи проекта:

- ознакомиться с историей создания Большемушкинской библиотеки; узнать биографические сведения Р.С. Шабердиной;
- изучить профессиональную деятельность библиотекаря Р.С. Шабердиной.

Результаты проекта.

История библиотеки тесно связана с историей моей родной деревни. Более 200 лет тому назад мариец по имени Токтар со стороны реки Вятки поселился в наших краях. Родилось у него 7 детей, один из них - Шаберде, построил своё жилище возле реки Мушка. В начале XIX века в Большой Мушке насчитывалось 31 хозяйство и проживало 182 человека. Почти 100 лет тому назад, в 1924 году образовался колхоз «Чевеержара». В 1954 году, в колхозном клубе открыли пункт для выдачи книг. А в 1980 году открыли Большемушкинскую библиотеку в бывшем деревянном здании правления колхоза. Заведующая Н. П. Пакеева через 2 года уехала из деревни. В ноябре 1982 года библиотекарем стала Р.С. Шабердина. Я выяснила, почему же Раисия

Степановна вернулась в родную деревню. И почему же она выбрала совсем не престижную в то время профессию библиотекаря?

После окончания Сернурской средней школы она поступила в профессиональное училище № 11 г. Йошкар - Олы. Трудилась на заводе полупроводниковых приборов испытателем. *«Мне казалось, что я нахожусь в тюрьме и не могу свободно дышать»*, - сказала она своему отцу и уехала в город Можайск Московской области. Работала оператором ЭВМ в сберегательной кассе. Но опять-же ей было не по душе считать деньги. Далее в учреждении соцобеспечения занималась оформлением документов и начислением пенсий. Но чувствовала себя очень неудобно. Уволилась и решительно вернулась на родину. В родной деревне никакой работы не было, поэтому устроилась библиотекарем в соседней деревне Большая Коклала. *«Ничего не знала, не умела, жутко стеснялась ребят, даже боялась поднять голову»* - вспоминала Раисия Степановна. - *«Но я очень любила читать. И в душе поняла, что быть библиотекарем - это - моё»*.

К 80-м годам XX века в деревне Большая Мушка имелись магазин, клуб, школа, библиотека. Практически все жители деревни стали верными читателями библиотеки. Мне запомнились слова Раисии Степановны *«Мои читатели – моё богатство»*. В библиотеке она организовывала литературные вечера, викторины, разнообразные конкурсы, праздники, и даже ставила пьесы, например «Мальчиш-Кибальчиш». Получается, что Раисия Степановна - драматург, режиссер, артист в одном лице. Для животноводов оформляла стенды, проводила с ними читательские конференции и даже КВНы. Кроме всего, она ездила на поля к механизаторам.

Особое место в её деятельности занимало краеведение. Кропотливый исследователь написала историю своей деревни с подробной картой расположения домов с указанием имён и фамилий жителей. Оформила множество альбомов о тружениках колхоза «Чеверужара», о талантливых людях Большемушкинской стороны, таких как музыкант Игнатий Шабердин, первый марийский скульптор Филипп Шабердин, драматург Константин Коршунов, композитор Иван Молотов. **Пришла к выводу**, что Раисия Степановна трудилась так, что библиотека стала настоящим общественным очагом культуры, местом встреч и общения детей, взрослых, пенсионеров. Она настоящий и талантливый мастер библиотечного дела.

Слова могущественного фараона Египетской империи Рамзеса II, «библиотека - это Аптека для души» можно отнести и к читателям Большемушкинской библиотеки.

В моём сердце тоже есть место для любви к книгам, и, конечно же, для отзывчивой и доброй женщины - к Раисии Степановне.

УДК355.484

Ворончихина Т.А., Тонкогласенко А.В.

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Научный руководитель:

преподаватель Иванова Н.З.,

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Республика Марий Эл

Великий полководец-Иван Баграмян

Россия всегда славилась своими ратными победами и полководцами, которые их осуществляли. Для нашей истории остаётся **актуальным** знать своих героев, помнить во имя чего и кого они боролись.

Целью работы является выяснение роли Ивана Христофоровича Баграмяна в истории Великой Отечественной войны. **Задачи:** изучить и проанализировать информацию по теме; выяснить военные заслуги полководца Баграмяна. **Метод исследования:** анализ литературы и ресурсов интернет.

Баграмян Иван Христофорович (ОванесХачатурянович) – выдающийся советский полководец. Родился 2 декабря 1897 в бедной семье рабочего в селении Чардахлы Азербайджана. Это селение было уникальным. В 1941 году на Великую Отечественную войну ушли 1250 его жителей. Каждый второй из них был награжден орденами и медалями, каждый пятый занял высокие командные должности.

Боевой путь будущий маршал начал в 1915 году, уйдя добровольцем в царскую армию. Оказался на Кавказском фронте. После обретения Арменией независимости Иван Христофорович сражался против турок. В декабре 1920 года присоединился к Красной армии.

В 1923 году стал командиром Ленинанканского кавалерийского полка. В начале 1930-х годов начал учиться в Высшей кавалерийской школе и военной академии имени Фрунзе. После выпуска из академии в июне 1934 года Иван Баграмян стал начальником штаба 5-й кавалерийской дивизии в Киевском военном округе, получил звание полковника. Осенью 1936 года окончил академию Генерального штаба. В ноябре 1940 года получил пост замначальника штаба Киевского Военного Округа.

С началом Великой Отечественной войны Баграмян с первых дней участвовал в организации крупных контрударов советских танков по немцам в районе городов Дубно, Ровно и Луцка. Осенью 1941 года принял участие в Киевской стратегической оборонительной операции.

6 ноября 1941 года Баграмян был награждён первым орденом Красного Знамени. Затем получил пост начальника штаба Юго-Западного направления. В новой должности генерал-лейтенанта Баграмян участвовал в планировании Барвенково-Лозовской операции, во время которой советские войска прорвали оборону противника.

Но далее последовала в жизни Ивана Христофоровича крупная неудача... Весной 1942 года Сталин назвал Баграмяна главным виновником крупного поражения Красной армии под Харьковом. Хотя все решения тогда принимали Тимошенко и Хрущев. От трибунала Баграмяна спас тогда Жуков, лично поручившийся за Ивана Христофоровича.

Очередного успеха Баграмян достиг в Орловской операции лета 1943 года. За это он был награждён орденом Суворова I степени, и получил звание генерал-полковник. 17 ноября стал генералом армии, а 19 ноября он был назначен командовать 1-м Прибалтийским фронтом.

Летом 1944 года войска 1-го Прибалтийского фронта провели Витебско-Оршанскую наступательную операцию. За эту успешную победу Баграмяну было присвоено звание Героя Советского Союза.

В апреле 1945 года за взятие Кёнигсберга Баграмян был награждён вторым орденом Суворова I степени. 24 июня 1945 года на Параде Победы по Красной площади Иван Христофорович провел сводный полк 1-го Прибалтийского фронта.

11 марта 1955 года Иван Баграмян стал Маршалом Советского Союза. Занимал пост замминистра обороны СССР, стал членом ЦК КПСС, был начальником военной академии Генштаба.

Иван Христофорович скончался 21 сентября 1982 года.

Он стал последним из маршалов Победы, руководивших фронтами в Великой Отечественной войне.

Данная презентация может быть использована на занятиях по истории и внеклассных мероприятиях для воспитания у молодежи чувства патриотизма, любви к Родине, к своей стране и ее традициям, к ее истории.

Воронцова А.А.

Сернурская средняя общеобразовательная
школа № 1 имени Героя Советского Союза А. М. Яналова, 9 «в» класс.

Научный руководитель:

педагог-краевед Глазырина А.И.

**Сернурская средняя общеобразовательная
школа № 1 имени Героя Советского Союза А. М. Яналова
Республика Марий Эл**

Марийские имена жителей сернурского края

Имя человека возникло очень давно. Ещё древние люди придумали способ выделять из толпы отдельного человека, обращаться к нему по имени.

Имя человеку даётся с рождения. Каждый народ, большой или малый, проявил огромную изобретательность в создании имен собственных.

К сожалению, в настоящее время марийские имена почти забыты. Они сохранились в легендах, преданиях, сказках, старинных песнях, литературных произведениях. Например, Онар, Чумбылат, Пампалче, Салика. А какие еще марийские имена бытовали в прошлом? Ведь национальные имена, как и национальный язык, песни, танцы, предания, народные костюмы, украшения, представляют лицо народа.

Объектом исследования явилось марийские имена, а предметом – марийские имена жителей Сернурского района в прошлом. Поскольку я занимаюсь в краеведческом кружке, свое исследование я решила посвятить изучению свода личных имен марий, которые были распространены в моем родном сернурском крае, что и стало целью проекта.

Обратившись в отдел записи актов гражданского состояния администрации Сернурского муниципального района выяснили, что записи о рождении жителей района имеются только с 1926 года. Поэтому серьезным документальным источником для изучения марийских имен мы выделили книгу под названием «Они ковали Победу. Сернурский район: поименные списки тружеников тыла в Великой Отечественной войне». Включены имена 22515 ветеранов трудового фронта, самоотверженно трудившихся в годы лихолетья на колхозных полях, фермах, предприятиях и организациях Сернурского района.

Книга составлена на основе данных похозяйственных книг сельских советов, архива Сернурского района (список служащих и работников предприятий), Государственного архива РМЭ (список награжденных за трудовые доблести), воспоминаний родственников.

В проекте поставлены следующие задачи:

- выяснить, в каких поселениях, и в каких населенных пунктах Сернурского района бытовали марийские личные имена;

- выявить, какие марийские личные имена были наиболее популярными среди жителей сернурского края. Узнать их значение.

Методы исследования: изучение источников, обработка статистических данных, анализ и обобщение изученного материала.

Марийский народ относится к волжской группе финно-угорской семьи языков. Марийцы, придерживаясь старых обычаев, давали своим детям традиционные языческие имена. В различные исторические эпохи и периоды времени марийцы жили в тесном контакте с другими народами, поэтому много имен были взяты у угро-финских народов, казанских татар, волжских булгар, уральских башкир.

Активное проникновение в марийский язык русских слов, вместе с тем и собственных имен в марийскую антропонию относится к периоду после падения Казанского ханства, то есть к периоду, последовавшему за добровольным присоединением Марийского края к Русскому государству (1552 год). Распространение русских антропонимов среди марийцев вначале связано с христианизацией. Миграция русского населения северо-восточной территории края активно шла во второй половине XVIII - первой половине XIX века.

Внимательно изучив источник и обработав статистические данные, пришла к следующим результатам:

В книге «Они ковали Победу» насчитывается 236 населенных пунктов: сел, деревень, выселок, починок. На сегодняшний день 91 не существует, исключены из учета данных. В книге отмечены Ф.И.О. жителей с указанием года жизни или же только года рождения. Среди них самый ранний - 1875, а самый поздний -1935 год. Отмечены места работы, профессии. Большая часть жителей были колхозниками.

Выяснили, что жителей с марийскими именами проживало только в двух поселениях района: Верхнекугунерском и Чендемеровском.

Из 16 населенных пунктов Верхнекугунерского поселения в 12, а именно: Пекпулатово, Полдыран, Средний Торешкюбар, Энермучаш, Торешкюбар, Шунсола, КучукэнерЛажъял, Мари Купта. Чибыж, Чашкал, ЙошкарПамаш отмечено большое разнообразие 81 женских личных имен, 15 мужских, что в итоге составило 96 имен.

Необходимо отметить тот факт, что мужское население призывного возраста сражались на фронтах Великой Отечественной войны.

Из 22 деревень Чендемеровского поселения, в 8 деревнях, а это Большая Коклала, Большой Ключ, Кужнурово, Нурсола, Орехово, Палашнур, Пунчерюмал, Тованур выявлено 58 женских личных имен, мужских личных имен только 6.

Марийцы верят, что какое имя дашь ребенку, таким человек и вырастет, поэтому очень взвешенно и основательно подходят к его выбору для своего дитя. Кто-то хочет, чтобы у малыша было крепкое здоровье. Кто-то считает, что если есть сила, то остальное придет само со временем. Девочку хотят наделить красотой или благоразумием. Выявила наиболее популярные женские имена. Это древне марийские имена: Лыста, Лыставий, Лыстанай, Саскавий, Саставий, Чачавий, Чачий, Чинавий. «В них отражена мысль о том, что их носители являются живым олицетворением сочности плода, нежности листьев, свежести утра, яркости цветка, стройности стебля, блеска бронзы», - так написал Семен Яковлевич Черных, доктор филологических наук (1997) профессор (1993), заслуженный деятель науки Марийской АССР (1989). Не менее популярны были такие имена как: Салика (прекрасная, праведная), Салима (здоровая), Салима (скромная, искренняя), Кугуудыр (старшая дочь в семье), Яндальче (красавица, пышущая здоровьем), Ямбика (красавица). Мужские имена: Ямбатор (богатырь), Изерге (младший сын в семье), Кугерге (старший сын в семье).

Заключение. Наши предки оставили богатое культурное наследие собственных имен. Арсенал имён марийцев был весьма богат и разнообразен.

В ходе исследования пришла к следующим выводам:

В двух поселениях Сернурского района из 9 поселений района, в Верхнекугунском и Чендемеровском, выявлено 139 женских и 21 мужских личных имен, что в итоге составило 160 собственных имен. Бытовали в сернурском крае в период 70-х XVIII - первой половине XIX в. Это не такое большое количество имен, но народ мари старался сохранить своё происхождение, своё значение, а значит и свою историю.

Употребление марийских имен намного сузилось, многие исконно марийские имена незаслуженно забываются и уходят в прошлое.

Тем не менее, имена - это историческое достояние марийского народа. Они несут в себе часть истории, культуры, веры своего народа.

Я узнала, что и в настоящее время в Республике Марий Эл родители называют своих детей древними марийскими именами. Например, девочек зовут Айвика, Эрвина, Эрвика, Эрвий, Ирга, а мальчиков - Акпарс, Яндар, Яныш, Эрай, Арслан, Мамич, Калаш.

Список литературы:

1. Они ковали Победу. Сернурский район: поименные списки тружеников тыла в Великой Отечественной войны.- 2010
2. Черных С.Я. Словарь марийских личных имен. Около 16120 имен. Марий энглум-влакмутер./ Йошкар-Ола, МарГУ, 1995.-С.626
3. История сел и деревень Республики Марий Эл. Сернурский район: Сборник документальных очерков-Йошкар-Ола: -320с.,ил.
4. Фотографии. Интернет-ресурсы.
5. Информатор: Пехметова С.Ф., заместитель главного редактора газеты «Марий Эл», председатель Кукнурского землячества в Йошкар-Оле, заслуженный журналист Республики Марий Эл.

УДК 908

Котинов Н.А.

МОУ «Звениговская СОШ №3», г. Звенигово

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Бочкарева Н.Н.

МОУ «Звениговская СОШ №3»,

г. Звенигово

Владимир Ильич Ленин как адвокат

В.И. Ленин и по сей день остается политической фигурой, поражающей своим масштабом. В 2017 году Россия отметила столетие Великой социалистической революции, вождем которой был В.И. Ленин. В СССР это был Человек номер один, а с распадом Советского Союза, критике подверглось все, что происходило в стране в течение 70 лет, в том числе и профессиональная деятельность Владимира Ильича. Наиболее интересным представляется этап биографии выдающегося человека, связанный с профессиональным самоопределением, его деятельностью на юридическом поприще. Ленин – юрист по образованию, при этом на пути в профессию он прошел через многие трудности и проявил незаурядную настойчивость.

Цель: Исследование практики работы В.И. Ленина помощником присяжного поверенного, обзор наиболее интересных дел.

Методология: Использовались историко-правовой и формально-юридический методы.

Гипотеза исследования: Ленин вовсе не был «бездарным адвокатом, не выигравшим ни одного судебного процесса».

Предмет исследования: биография В.И.Ленина

Объект исследования: деятельность Владимира Ильича Ленина как юриста и адвоката

Результаты: В исследовательской работе в исторической последовательности изучены этапы биографии В.И. Ленина, связанные с получением юридического образования и работой по специальности. Выделены следующие периоды: причины выбора профессии, учеба в Казанском и Санкт-Петербургском университетах, работа помощником присяжного поверенного в Самаре и Санкт-Петербурге. Сделан обзор проведенных В.И. Ульяновым уголовных и гражданских процессов, результатов работы. Выявлены причины ухода из присяжной адвокатуры.

Новизна/оригинальность/ценность: Статья обладает определенной исторической ценностью, поскольку позволяет непредвзято и без привязки к идеологическим штампам оценить деятельность В.И. Ленина как юриста.

Заключение

В результате исследования мы пришли к следующим выводам: из 15 уголовных дел, которые Владимир Ульянов вел как защитник, 5 закончились оправданием, и это прекрасный результат. Почти во всех остальных делах он добивался смягчения наказания. Неплохое начало карьеры. Гипотеза нашего исследования подтвердилась. Почти четыре года юридической практики, которой (по крайней мере первые полтора года), Ленин занимался весьма активно и результативно показывают его личную целеустремленность, высокую работоспособность и юридический талант. Однако, не вызывает сомнений, что В.И. Ульянов разочаровался в буржуазной присяжной адвокатуре, посчитал, что такая работа не приведет к скорейшему освобождению рабочего класса. Как знать, куда повернула бы история, если бы помощник поверенного Владимир Ульянов избрал эту стезю...

Бирюков И.С.

**МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная
школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова» 6 класс**

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Вознесенская М.С., МОУ

**«Сернурская средняя общеобразовательная
школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова»**

Республика Марий Эл

Необычная история – История строительства стадиона в Парке XX-летия Победы в поселке Сернур

Самым популярным видом у любителей спорта является футбол. Из маленькой сельской команды в Сернурском районе родился футбольный клуб «Сокол», которому в 2020 году исполнилось 45 лет. За эти годы команда достигла значимых результатов. Ни один спортивный праздник не проходит без футбольных встреч, а стадион поселка Сернур принимает самые значимые соревнования республиканского масштаба, финальные игры первенства и кубка Республики Марий Эл. История создания одного из самых значимых сельских стадионов Республики Марий Эл – это действительно необычная история, которая началась с футбола..

Цель проекта: изучить историю создания и определить значимость участия жителей в строительстве спортивного стадиона в Парке XX-летия Победы в поселке Сернур;

Задачи:

- 1. Изучить материалы средств массовой информации Сернурского района.
- 2. Ознакомиться с рассказами ветеранов поселка Сернур об истории создания спортивного стадиона.
- 3. Изучить информацию о значении спортивного стадиона для спортивной жизни поселка Сернур.
- 4. Установить личности людей, которые помогали в строительстве стадиона в поселке Сернур.

Методы исследования: интервью с инициатором и организатором создания данного важнейшего объекта, создателем футбольной команды Сернурского района Иваном Александровичем Ивановым.

Автор плана - карты насаждений парка - Аркадий Андреевич Глушков, студент Поволжского лесотехнического института им. М.

Горького, четко определил на схеме будущего парка место и границы футбольного поля. Но воплотить в жизнь план далекого 1963 года, было суждено знаменитому спортсмену Ивану Иванову.

Для заполнения основы стадиона известняковый щебень не годился, поэтому её засыпали гранитным щебнем, привезенным из Нового Торьяла.

Главный агроном района Владимир Владимирович Глушков обеспечил семенами газонной травы для посева на всей площади поля. Непросто их было достать, дорогие и по стоимости. Траву раскидывали и осенью, и весной. Земля медленно оседала, уплотнялась. Лишь через три года, в 1983 году, на футбольном поле прошел первый футбольный матч.

Все объекты на стадионе строили постепенно, из года в год, в течение 5-6 лет. Построили помещение, где обустроили судейскую, гостевую, раздевалки с вешалками и садовыми скамейками, выделенные сернурским хозяйственным магазином.

Зрительские трибуны были построены в ходе состязаний двух строительных организаций. Под трибунами оборудовали лыжную базу. содействовал приобретению арматуры для железных перекрытий.

Ударно трудилась бригада сварщиков. Вокруг стадиона построили еще железную ограду

Показательно то, что очень много людей помогали в строительстве. Все они работали на строительстве стадиона на добровольной основе. Денег за работу не получал никто. Транспорт, строительный материал, часть оборудования выделяли на бесплатной основе руководители предприятий и организаций поселка Сернур. Сами спортсмены много трудились.

Необходимо сделать вывод, благодаря неравнодушным жителям сегодня Сернурский район является самым спортивным в Республике Марий Эл и имеет много возможностей для занятий спортом. Это один из ярчайших примеров зарождения добровольческого движения в Сернурском районе.

Список литературы:

Необычная история / А.Глазырина // Край Сернурский – 2010. – 24 июля. – С. 7.

<https://yandex.ru/images/search?text=%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%BD%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%83%D1%80&from=tabbar>

<https://vk.com/gazetasernur>

Федоров М.В.

МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная
школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова» 6 класса

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Вознесенская М.С., МОУ

«Сернурская средняя общеобразовательная

школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова»

Республика Марий Эл

История создания храма Архангела Михаила в поселке Сернур

В 2015 году в центре поселка Сернур прошла первая служба в новом православном храме Архангела Михаила. Возведение храма – это трудоемкий и сложный процесс. Поэтому очень важно изучить и оставить потомкам историю создания самого красивого и величественного здания поселка Сернур. Данная работа – первая попытка описать историю создания храма.

Цель проекта – изучить историю создания храма Архангела Михаила в поселке Сернур Республики Марий Эл.

Задачи проекта:

1. Узнать, когда и по какому проекту построен храм, кто стал инициатором его создания.

2. Изучить особенности устройства и оформления храма Архангела Михаила в поселке Сернур.

Методы исследования:

интервью с прихожанами храма Архангела Михаила Алексеевым Евгением Леонидовичем и Ивановым Сергеем Васильевичем, которые были свидетелями и активными участниками строительства храма;

работа с традиционной и электронной картотеками библиотеки;

изучение информации из источников сети Интернет.

В 19 веке в Сернуре действовала церковь, которая не сохранилась до нашего времени.

Начало 90-х годов 20 века в России стало новым этапом в жизни Церкви, церковного возрождения. Началось духовное возрождение и в поселке Сернуре. В 1998 году в поселке Сернур была зарегистрирована община верующих, православный приход храма Архистратига Божия Михаила Йошкар-Олинской и Марийской Епархии Русской православной Церкви.

Общине верующих было выделено небольшое деревянное одноэтажное здание для отправления богослужений.

В 2001г. после окончания Санкт-Петербургской семинарии духовной семинарии настоятелем храма рукоположен иерей Владимир Власов. По его инициативе началось строительство нового храма.

В 2003 году был поставлен поклонный крест и отмечено место закладки нового храма в честь Архистратига Божия Михаила напротив бывшего разрушенного храма.

Храм построен по проекту храма в честь Николая Чудотворца, который находился на правом берегу реки Ветлуги возле деревни Копорулиха Юринского района Республики Марий Эл, разрушенный в настоящее время. История его такова. Когда-то на теплоходе на барже перевозили храмовую утварь по реке Ветлуге, теплоход встал на мель. Но когда начали выносить икону Николая Чудотворца, теплоход снялся с мели. В честь этого события на этом месте на берегу реки Ветлуги возле деревни Копорулиха был построен храм. Проект храма был найден, передан протоиерею Владимиру.

Храм Архангела Михаила был построен в форме «корабля», с разделением на три части: притвор, средняя часть и алтарь. С колокольной по старой русской традиции.

Алтарь храма направлен на восток, сам храм увенчан пятью куполами и крестами. Купола и кресты создавались на специализированных предприятиях города Челябинска и города Чебоксары. Длина храма - 37 м, ширина - 13,5 м.

Особой гордостью храма является фаянсовый, сделанный по старой русской технологии в городе Екатеринбург иконостас, росписи внутри храма созданы художниками из Свято-Троицкой Сергиевой лавры.

В храме находится старинная икона 19 века - образ Божией Матери Владимирской.

Храм назван в честь Архистратига Божия Михаила, название которого носил один из трех престолов разрушенного храма в поселке Сернур. «Кто яко Бог?» означает имя его.

В ноябре 2020 года был установлен последний купол на колокольне храма. Колокольня оборудована 6 колоколами. В праздничные дни над Сернуром раздается колокольный звон, звонят местные прихожане. Колокола были отлиты на Урале. Первый колокольный звон предварил праздничное богослужение в день памяти Архистратига Божия Михаила 21 ноября 2017 года.

Сегодня храм Архангела Михаила – центр духовного развития жителей Сернурского района.

Андреев А.А.

МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная
школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова» 6 класса

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Вознесенская М.С., МОУ

**«Сернурская средняя общеобразовательная
школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова»**

Республика Марий Эл

Из жизни школьника 60-х годов

Цель исследовательской работы: Составить портрет школьника 60х годов

Задачи:

- исследовать школьный быт 60-х годов;
- изучить интересы советских школьников;
- выявить отличия и сходства между школьником 60-х и современным школьником.

Методы исследования:

- интервью с ветераном Андреевой Зоей Петровной;
- поиск информации о школьниках 60х годов в сети Интернет, литературе, средствах массовой информации;
- изучение архивных документов Сернурской школы № 1;
- анализ и обобщение полученных данных.

Определено 3 направления исследования жизни школьника периода с 1960 по 1970 годы: школа, интересы, мечты.

Советская школа. Андреева Зоя Петровна родилась в 1953 году. В школу она пошла, когда ей исполнилось 8 лет (1961 год).

Зоя Петровна рассказала, что в школе того времени преподавались школьные дисциплины, которых сейчас нет в школе: "Чистописание" "Астрономия", "Трудовое обучение" и "Уроки начальной военной подготовки». Труд развивал необходимые для девочек и мальчиков навыки, они в подростковом возрасте умели хорошо шить, готовить, мастерить. В школе не было предмета «Информатика».

В основном у ребят было по 4-5 уроков в день. Писали в тетрадках чернилами и ручками с пером, шариковые ручки появились позже. Учебники в школе годами не менялись, поэтому переходили от одного поколения другому (по этой причине у родителей перед 1 сентября

могла не болеть голова о покупке новых книг). У каждого первоклассника в обязательном порядке был Букварь.

Учебников не хватало всем, к ним относились очень бережно. Обложек тогда не было, делали сами из газеты. В классе Зои Петровны учились 6 учеников, которые приходили из 3 деревень. Всем ученикам очень нравились уроки физкультуры, они проходили на улице в хорошую погоду, а когда было холодно или шли дожди, то - в помещении. Ученики в основном занимались легкой атлетикой, зимой все катались на лыжах. На уроках труда дети учились вышивать, шить (швейных машин тогда не было). В 9-10 классах было домоводство. Осенью работали на пришкольных участках и в колхозных полях, убирали картофель.

В 60-е годы была единая для всех учеников страны школьная форма. Девочки с первого по седьмой класс носили коричневое платье и фартук. Форма у выпускниц — школьное платье с белым воротничком и фартуком, как правило, белые гольфы и обязательные белые банты. Мальчишки носили темные гимнастерки с белым воротником и пионерский галстук. Все были или октябрятами, или пионерами или комсомольцами, и обязательно носили на одежде соответствующий значок. Форма была качественной и недорогой, позволяла уравнивать все слои населения.

Старшеклассники ходили с портфелями: черными или рыжими, а для учеников младших классов незаменимы были ранцы. Они изготавливались из искусственной кожи, и открывались кнопкой-застежкой. Сами ранцы были невероятно прочными: на них катались с ледяных горок, сидя или на животе.

Тетрадки и дневники были простые, без рисунков и надписей. На обратной стороне печатались правила поведения школьников, таблица умножения или слова песен: "День Победы", Гимн СССР"

Изучение архивных документы Сернурской школы № 1 показало, в 1965 году, как и в другие годы, проводился Ленинский смотр пионерских дружин, отрядов. Каждый класс-отряд носил имя какого-либо выдающегося человека. Были такие пионерские отряды: имени Аркадия Гайдара, Германа Титова, Александра Матросова. Отряды оценивались по учебной, спортивной, творческой деятельности, дети принимали активное участие в общественно-полезном труде. Победители смотра были награждены экскурсионной путевкой в город Горький (Нижний Новгород). В конце учебного года 1966 года отмечали традиционный праздник «За честь школы», который проводился в окрестностях поселка Сернур в роще близ деревни

Тимино. В честь знаменательного праздника отряд победителей в социалистическом соревновании имени Павлика Морозова наградили туристической бесплатной путевкой в город Волгоград.

Интересы советских школьников

В младших и средних классах дети играли в «резиночку», классики, шахматы и шашки. Популярными были подвижные игры на улице: слон, казаки-разбойники. После уроков занимались художественной самодеятельностью (пели, танцевали), занималась в лыжной секции.

В Сернурской средней школе проводились смотры строя и песни, художественной самодеятельности, спортивные состязания. Дети очень любили футбол. Футбольные команды были и в школе, и во дворах.

Мечты советских школьников:

Наверное, мечты советских детей покажутся сегодня наивными и немного странными. Ведь никто из них не мечтал о том, чтобы стать миллионером, или получить на день рождения новый iPhone.

Раньше мальчики мечтали получить оловянных солдатиков или pedalную машинку, но не каждая семья могла иметь так много денег. Девочки очень хотели иметь кукол с закрывающимися глазами, а также кукольную мебель. А вот о велосипеде могли мечтать как мальчики, так и девочки, но позволить купить велосипед своему ребенку могли не все родители.

Мечты советских детей кем стать, когда они вырастут, кардинально отличались от того, о чем мечтают нынешние дети. Советские дети мечтали стать героями. После полета Юрия Гагарина в космос многие мальчики захотели стать космонавтами, а после полета Валентины Терешковой девочки тоже хотели полететь в космос. Так же мальчики хотели стать летчиками и пожарными, т.к. это героические профессии. Девочки мечтали быть балеринами, чтобы танцевать на сцене и привлекать всеобщее внимание, и врачами, чтобы изобрести такое лекарство, которое оживляло бы людей.

На основании изученного можно сделать вывод, что школьник 1960-1970х разительно отличался от современного школьника. Убедиться в этом помогает анализ информации, полученной о детях того времени.

В настоящее время в расписании есть новые предметы «Информатика», «Финансовая грамотность», но, также, актуально изучение русского языка, литературы, математики, физики и многих других. У школьников огромный выбор необходимых школьных принадлежностей, которые имеют яркие цвета, широкий выбор.

Все увлечения современных подростков можно разделить на несколько блоков: интеллектуальные увлечения, спортивные,

информационно-коммуникативные. Безусловно, одним из любимых хобби современных подростков является компьютер и информационные технологии.

Данное исследование помогло найти ответы на интересующие современных школьников вопросы и прочувствовать атмосферу, в которой росли их бабушки и дедушки.

Список литературы:

1. Книга приказов Сернурской средней школы.
2. Журнал «Дети перестройки»
3. <http://alexio-maziano.livejournal.com>
4. «Эволюция школьного портфеля»
5. <http://gorod-plus.tv/navi/719.html>
6. «Жизнь школьника» <http://bigpicture.ru>
7. <http://dubikvit.livejournal.com/57103.html>
8. <https://deti.mail.ru/>
9. <http://stianna-sssr.net>
10. <http://politikus.ru/44606-pochemu-deti-sssr-byli-drugimi.html>
11. kino-teatr.ru/ssschildren/176547
12. <http://sssr/school.ru>

УДК 7.032

Василенко Е.В.

МАОУ «Школа № 22», 5в класс, г.Ростов-на-Дону

Научные руководители:

**Преподаватель Петкова А.С., МБУ ДО ДХШ
им. А.С. И М.М. Чиненовых, г. Ростов-на-Дону,
доцент Василенко Ж.А., ФГБОУ ВО «ДГТУ»**

Мифы Древней Греции в живописи мировых авторов

В живописных полотнах художников всего мира можно видеть яркие образы из мифов Древней Греции, которые наглядно помогают изучать исторические события.

О мифах нам известно благодаря античным авторам, которые помогают понять мировоззрение древнейшей цивилизации. Художниками, жившими до нашей эры, были созданы фрески с мифологическими сюжетами, часть из которых сохранилась до наших дней. Однако, мифы исчезали из искусства на 1,5 тысячи лет и вновь

появились в живописи лишь в Эпоху Возрождения. В 16-17 веках мифы становятся одними из самых популярных сюжетов в живописи.

Сюжет древнегреческого мифа об Икаре и Дедале изображали многие художники в своих картинах, описывая разные этапы жизни главных героев. Фламандский художник эпохи барокко Джейкоб Питер Гоуи рисует полет и падение Икара в своей картине «Полет Икара». Этот же полет для своих работ выбирают испанский и французский художник Пабло Пикассо, итальянский художник эпохи барокко Карло Сарацени, а также русский и французский художник Марк Шагал в картинах с одинаковым названием: «Падение Икара». А итальянский художник XVII века Караваджо изображает мастера Дедала в процессе создания крыльев для своего сына Икарана картине «Дедал и Икар». Английский художник-классицист Герберт Джеймс Дрейпер на картине «Оплакивание Икара» изображает Икара мертвым с крыльями похожими на крылья райских птиц в окружении плачущих нимф.

Историю жизни героя Ахилла тоже можно изучать по картинам великих авторов. Итальянский живописец эпохи рококо Донато Крети рисует картину, посвященную Ахиллесе в младенчестве в момент купания его мамой в реке для обретения бессмертия «Морская богиня Фетида купает Ахиллеса в водах Стикса». Это событие в своих работах описывают также нидерландский живописец Питер Пауль Рубенс «Окунание Ахиллесав Стикс» и французский художник **Антуан Борель «Фетида окунает своего сына Ахиллеса в воды реки Стикс»**. Период юности Ахилла на картине изображают итальянский живописец академического направления Помпео Батони «Обучение Ахилла у кентавра Хирона» и французский исторический художник Жан Батист Реньо «Хирон обучает Ахилла». Голландский художник эпохи барокко Диркван Бабюрен рассказывает в своей картине о смерти друга Ахилла от рук Гектора при сражении за Трои и его намерениях «Ахилл, готовящийся к мести за Патрокла». Отомстив за друга, убив и забрав тело Гектора, Ахилл празднует победу. Русский исторический живописец Алексей Марков изобразил царя Трои, отправившегося к врагам с просьбой к Ахиллу отдать тело его сына для погребения: «Приам, испрашивающий у Ахиллеса тело Гектора». **Однако, стрела Париса, младшего брата Гектора, отомстила, пронзив единственное уязвимое место на теле героя (пятку Ахиллеса), убила великого полководца древности. Также Помпео Батони рисует картину и о последних моментах Ахилла «Хирон возвращает Ахилла матери».**

Греческой богине магии Цирцеи, живущей на острове Эя в роскошном дворце среди диких животных, опоившей колдовским

напитком спутников Одиссея и превратившей их в поросят, посвящали свои работы итальянские живописцы. Антонио Мария Вассалло написал картину «Волшебница Цирцея», Доссо Досси – «Мелисса» («Цирцея»). Так же английские художники живописцы Райт Баркер и Джон Уильям Уотерхаус написали произведения с одинаковым названием «Цирцея».

Особое внимание у художников заслужили 12 подвигов Геракла.

Первый подвиг «Геракл и Немейский лев» изобразили Питер Пауль Рубенс, Франсиско де Сурбаран, Марчелло Бачиарелли.

Второй – в своих произведениях изобразили французский художник, представитель символизма Гюстав Моро и немецкий живописец и гравер эпохи раннего Ренессанса Лукас Кранах Старший с одинаковым названием «Геракл и Лернейская Гидра». Картина «Борьба Геракла с Гидрой» была написана испанским художником, представителем сеvilьской школы живописи Франсиско де Сурбараном, а «Геракл, убивающий Гидру» итальянским живописцем болонской школы Гвидо Рени.

Гюстав Моро также рисует третий подвиг Геракла «Геркулес на озере Стимфалос», а немецкий живописец, гравер и график, один из величайших мастеров западноевропейского Ренессанса Альбрехт Дюрер – «Геракл стреляет в стимфалийских птиц». «Геракл и Керинейская лань» – это работа также Лукаса Кранах Старшего, описывающая четвертый подвиг Геракла. Продолжив вдохновляться подвигами Геракла, его пятый подвиг также рисовали Франсиско де Сурбаран «Борьба Геракла с эриманфским кабаном» и Лукас Кранах Старший «Геракл и эриманфский вепрь». Но Франсиско де Сурбаран представляет в своих работах и шестой подвиг «Геракл меняет направление реки Алфей», и седьмой – «Геркулес бьется с критским быком». Восьмой подвиг Геракла изобразили французский художник и теоретик искусства, глава французской художественной школы эпохи Людовика XIV Шарль Ле Брен в работе «Геркулес и кони Диомеда» и французский живописец, декоратор, рисовальщик и гравер эпохи рококо и раннего неоклассицизма Жан-Батист-Мари Пьер – «Диомед, убитый Геркулесом и поедаемый конями».

Немецкий живописец Николас Кнүпфер нарисовал девятый подвиг героя «Геракл отнимает пояс у Ипполиты».

Десятый подвиг Геракла изобразили в своих работах многие художники: итальянский художник позднего барокко Джованни Баттиста Ланджетти «Геракл крадет коров Гериона», фламандский художник-пейзажист, представитель позднего маньеризма Йоос де

Момпер «Геркулес крадет стадо Гериона» и Лукас Кранах Старший «Геркулес и коровы Гериона».

Также Лукас Кранах Старший изобразил одиннадцатый подвиг в двух работах: «Геркулес и Атлант» и «Геркулес похищает яблоки Гесперид». Этот же сюжет изобразили английский художник, яркий представитель Викторианского академизма Фредерик Лейтон в работе «В саду Гесперид» и Питер Пауль Рубенс «Геракл убивает дракона из сада Гесперид».

Двенадцатый подвиг Геракла вдохновил таких художников, как Франсиско де Сурбарана «Геракл и Цербер», Питера Пауля Рубенса «Геркулес и Цербер» и эстонского художника, основоположника эстонской живописи, академика и профессора Императорской Академии Йохана Кёлера «Геракл выводит Цербера из врат ада».

Можно часами с интересом рассматривать мифологические сюжеты, увлеченно углубляясь в смысл изображения захватывающих приключений богов и богинь, героев, добрых и злых существ.

Список литературы:

1. Мифы Древней Греции в живописи //Арт-журнал. – 2020 – [URL: https://veryimportantlot.com/ru/news/](https://veryimportantlot.com/ru/news/) (дата обращения: 10.02.2022).
2. Двенадцать подвигов Геракла – испытания, принесшие славу. – 2021 – [URL: https://pulse.mail.ru/](https://pulse.mail.ru/) (дата обращения: 12.02.2022).

УДК 908

Еремин Е. А., Еремин Д. А.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», пгт. Новый Торъял,
Научный руководитель:

учитель истории Бирюкова О. В.,
МБОУ «Новоторъяльская СОШ» Республика Марий Эл

Прощальная ода портянкам

Каждый мальчик когда-то станет доблестным солдатом. Ему суждено служить, охранять покой страны. Задолго до срочной службы заинтересованных в военной подготовке мальчишек готовят в кадетских классах, Суворовских училищах, специальных детских объединениях.

Мы все слышали слово «портянки». Долгие годы они были востребованы в армии, на войнах, являлись предметом одежды людей.

Были и сторонники, и противники портянок. Последние два десятилетия их время от времени пытались отменить, спорили, обсуждали.

Тем не менее, 16 января 2014 года Министерством Обороны Российской Федерации было объявлено об отказе от портянок и переходе на ношение носков. И хотя портянки свою актуальность утратили, о них говорят, спорят, вспоминают и где-то используют.

Цель исследования: узнать важность использования портянок в сохранении здоровья защитников страны.

Задачи:

1. Узнать историю портянок и их место в российской армии;
2. Определить «плюсы» и «минусы» портянок для солдата;
3. Провести опрос среди отслуживших мужчин;
4. Подвести итог исследования.

Объект исследования - портянки.

Предмет исследования - армия России.

Гипотеза исследования: Портянки – это не только веками использованная часть обмундирования российского солдата, но и надёжная защита ног от холода и заболеваний.

Методы исследования: теоретический (изучение материала) и практический (наматывание портянок на ноги, опрос).

Практическая значимость: расширение собственного кругозора, интервьюирование отслуживших в рядах Российской Армии военнослужащих, получение практики наматывания портянок.

Спор насчёт портянок в России начался вместе с очередной модернизацией армии при министре обороны РФ Анатолии Сердюкове. В России на берцы и обычные хлопчатобумажные носки тёмных цветов пытались перейти несколько раз, в то время как в XX столетии многие страны мира уже перешли на новый комплект. В вооружённых Силах Российской армии портянки использовались вплоть до 2010-х годов. Тогда кирзовые сапоги с портянками заменили на берцы с носками.

Российские консерваторы считают, что портянки теплее и практичнее носков и идеально подходят для обширной территории от сибирской тайги до Кавказских гор. А волдыри на ногах у новобранцев появляются только из-за неправильной намотки портянок.

Но прежде чем клеймить или защищать портянки, стоит вспомнить историю. Есть мнение, что портянки появились ещё 26-30 тысяч лет назад на западе Евразии. В Россию портянки попали благодаря Петру I. Он перенял традицию ношения портянок у голландцев. Она настолько прижилась в русской армии, что попытки заменить её на чулки в

середине 18 века и несколько раз позже не принесли успеха. Портянки были более практичными. В советское время важно было и экономическое преимущество: стоимость года солдатской службы в портянках обходилось намного дешевле, чем в носках.

Сейчас портянки являются уже чем-то устаревшим, и почти не используются. Но заядлые туристы, кому в походе доводилось сушить промокшие носки на костре, знают, что в некоторых случаях портянки - вещь очень нужная. Нередко во время сушки над костром промокшие носки приходят в негодность. Выручить из подобной ситуации может футболка или майка, разорванная на два лоскута или же кусок ткани на портянки. А ещё портянки остались в памяти солдат и воинов, в их фотоальбомах с чёрно-белыми фотографиями и воспоминаниях об армейской службе, участии в военных конфликтах.

Сторонниками портянок, безусловно, являются взрослые мужчины, отслужившие в армии. Они считают, что портянки - универсальное и гениальное изобретение: в полевых условиях портянками могут стать всё, что угодно. Интервьюирование также показало больше положительных сторон использования портянок, чем негативных. Вот некоторые из них:

- В случае намокания портянки можно использовать её сухой край. По отзывам, она даже мокрая намного лучше мокрого носка.

- Портянку при необходимости легко сделать самостоятельно: для неё подойдёт любой кусок хлопчатобумажной или байковой ткани соответствующего размера.

- Портянки хорошо сохраняют тепло.

- Если правильно намотать портянки, то мозолей на ногах не будет.

- С портянками в сапоге нога не болтается.

- Только с портянками возможно носить такую грубую обувь, как кирзовые сапоги.

- В процессе продолжительной ходьбы или бега в сапогах носки ссезжают с лодыжки на стопу, а правильно намотанная портянка нет.

Солдатская портянка является символом нашей армии. Именно кирзовые сапоги с портянками и обеспечили в своё время советской армии статус самой мощной армии мира. К тому же, с медицинской точки зрения, портянки выигрывают перед носками.

Сегодня умение правильно наматывать портянки актуально, но не для действующих военнослужащих. Охотники, рыбаки, мужчины-работники активно покупают подходящую ткань на портянки. Они помнят о надёжной защите ног от холода и заболеваний в кусках ткани, называемых портянками.

Список литературы:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская АН.; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное. — М.: АЗЪ, 1996. — 928 с.
2. Портянки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения: 01.02.2022).
3. Портянки или носки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://topwar.ru/171852/> (Дата обращения: 01.02.2022).
4. Страницы с обсуждением сапог и портянок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nepropadu.ru/> (Дата обращения: 01.02.2022).

УДК 908

Светлакова А.В.

ГБОУ Республики Марий Эл «Новоторъяльская школа-интернат»,

8 класс, пгт. Новый Торъял

Научный руководитель:

учитель Еремина Н. А., ГБОУ Республики Марий Эл

«Новоторъяльская школа-интернат»

Мой прадедушка дошёл до Берлина

У каждого из нас есть родные и близкие, кому пришлось пережить страшные дни войны, быть участником боевых действий разных войн. Мы должны хранить память о них, но без помощи старших родственников мы не можем знать свою историю глубоко и всесторонне. Из поколения в поколение взрослые должны передавать память о предыдущем поколении, показывать пример, учить. Дети должны помнить, что их деды и прадеды защищали великую Родину.

В 1941 году война пришла и в нашу семью, оставила свой след навеки. Она вошла в прадедушкин дом, забрав его сначала на курсы, а потом в I Белорусский фронт. Безусловно, все последние 76 лет в семье говорили и вспоминали об участнике Великой Отечественной войны, но я знаю совсем мало. Считаю свои долгом изучить его военный путь, узнать больше информации и рассказать младшим брату и сестре, сохранить его историю для нашей семьи.

К сожалению, имеющаяся информация скудная, родственники знают очень мало. Тем не менее, сохранившиеся документы могут раскрыть те факты, которые для меня неизвестны.

Цель работы: изучение боевого пути моего прадеда, ветерана Великой Отечественной войны, Михеева Павла Абрамовича.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- изучить всесторонне имеющиеся документы прадеда;
- разыскать информацию о его участии в боевых действиях;
- узнать судьбу прадеда после войны;

Гипотеза исследования: если в семьях будут знать, говорить и помнить о героях-дедушках и героях-прадедушках, они будут живы. Война не повторится, пока люди помнят уроки войны.

Объект исследования: Великая Отечественная война.

Предмет исследования: фронтовой путь участника Великой Отечественной войны Михеева П. А.

Методы исследования: биографический, интервьюирование, сравнительно-исторический.

Практическая значимость работы: работа «Мой прадедущка дошёл до Берлина», посвящена одному из ветеранов Великой Отечественной войны, моему прадедущке Михееву Павлу Абрамовичу. В ней использованы документальные материалы о его боевом пути, информация из удостоверений наград. Работа поможет в сборе материала для семейного архива, расширить мой кругозор и кругозор сестры и брата, послужит стимулом для одноклассников в изучении семейных историй, родственников – участников Великой Отечественной войны, которыми они гордятся и помнят.

Михеев П. А. родился в 1926 году в д. Памашъял Куженерского района. Родители были рядовыми колхозниками, имели 2 сыновей. Семь классов в школе, работа сапожником при артели деревни и ужасное слово – война. Отец Михеев А. И. ушёл на войну сразу, но был убит в 1942 году у д. Анино Белевского района в Тульской области. 17-летний Павел военную службу начал курсантом Западного артиллерийского полка в войсковой части 24496. Через 3 месяца он – огневик, принимает военную присягу. В октябре 1944 года стал орудийным мастером 176 тяжелой гаубичной артиллерийской бригады. Так начался его боевой путь в составе I Белорусского фронта. Удивительно, но на войне с января по май 1945 года он не получил серьёзных ранений. После войны остался служить в войсковой части.

Среди его многочисленных наград особую гордость вызывают орден Отечественной войны II степени и орден Красной Звезды. Он был

награждён медалями «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», «За взятие Берлина», «За освобождение Варшавы», многочисленными юбилейными медалями, которые собраны в орденскую планку.

Мой прадед был непосредственным участником героического штурма и освобождения Варшавы в январе 1945 года. Он - участник Берлинской операции, участвовал в штурме и захвате Берлина с 16 апреля по 2 мая 1945 г. Огромный путь длиною больше 3 000 километров. Снаряды, пули, налёты вражеской авиации Висло-Одерской операции, освобождённые метр за метром русские и западные земли. Логово фашистов, Рейхстаг, второе, девятое мая 1945 года. Всё это довелось испытать моему прадедушке Михееву Павлу Абрамовичу.

В результате сбора, изучения и систематизации материала из воспоминаний, документов и Интернет-источников, я узнала очень много нового о своём прадедушке Михееве П.А., о его боевом пути, о Великой Отечественной войне. Мне удалось воссоздать его фронтовой и жизненный путь, находить информацию в настоящих документах, работать с поисковыми сайтами, составить исследовательскую работу.

Считаю, мы обязаны хранить память наших героев, изучать их жизненный и фронтовой путь, рассказывать друг другу. Подрастающее поколение должно знать о ветеранах и их подвигах, о самой Великой Отечественной войне.

Список литературы:

1. Воспоминания Михеевой Галины Павловны.
2. Воспоминания Светлакова Виктора Николаевича.
3. Документы и фотографии из личного архива Михеевой Галины Павловны и Светлакова Виктора Николаевича.
4. Книга памяти. Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 1994 г.
5. Михеев Павел Абрамович/[Электронный ресурс]– Режим доступа:<https://pamyat-naroda.ru/> (Дата обращения: 02.02.2022).
6. Орденские планки/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://onagradah.ru> / (Дата обращения: 02.02.2022).

**ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО
(В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ,
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ)**

УДК 372.3

Бикулов П.Е., Пуртов И.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

к. т. н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО ПГТУ;

воспитатель Парубец Н.Н., ГБОУ РМЭ МЛИ;

учитель Протасова Т.А., ГБОУ РМЭ МЛИ

Республика Марий Эл

**Разработка обучающего мероприятия для детей с ОВЗ 4-5 лет
с использованием IT-технологий**

Волонтерство как инновационный воспитательный подход в обучении и воспитании является одним из наиболее эффективных и целесообразных средств формирования социального опыта, воспитания гуманности и морально-нравственных ценностей. Поэтому добровольная общественная деятельность в настоящее время сможет помочь решить многие социальные проблемы общества. Процесс внедрения информационных технологий в дошкольном образовании обусловлен социальными потребностями в повышении качества обучения и развития детей дошкольного возраста.

Объектом работы является воспитание детей дошкольных учреждений, предметом - формирование целостной картины мира детей дошкольных учреждений с ОВЗ.

Цель проекта: Разработать обучающее мероприятие "Лес, полный чудес" для детей с ОВЗ 4-5 лет с использованием IT-технологий, позволяющее научить устанавливать причинно-следственные связи в рамках освоения программы Н.Е. Вераксы "От рождения до школы".
Задачи: 1) Изучить особенности развития детей 4-5 лет; 2) Провести диагностическое исследование необходимости помощи волонтеров в воспитании детей с ОВЗ 4 – 5 лет; 3) Подобрать материалы и разработать сценарий мероприятия “Лес, полный чудес”; 4) Изучить веб-технологии (язык разметки HTML, таблицы каскадных стилей CSS, языки программирования JavaScript, PHP и SQL); 5) Создать веб-приложение для обеспечения компьютерного сопровождения мероприятия “Лес, полный чудес”; 6) Опробовать разработанное мероприятие в ГБОУ РМЭ

ЦППРК ПСПДПС «Детство»; 7) Оценить результаты реализации разработанного мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) Выяснено, что дети этого возраста могут строить по схеме, решать лабиринтные задачи. Совершенствование данных умений может быть реализовано с помощью компьютерных технологий; 2) Проведено диагностическое исследование необходимости помощи волонтеров в воспитании детей с ОВЗ 4 – 5 лет. Опрос среди методистов и воспитанников центра “Детство” показал, что волонтерам необходимо включиться в реализацию программы центра “Детство” “От рождения до школы”; 3) Подобраны материалы и разработан план проведения занятия “Лес, полный чудес”; 4) Изучены веб-технологии (язык разметки HTML, таблицы каскадных стилей CSS, языки программирования Javascript, PHP и SQL); 5) Создано веб-приложение для обеспечения компьютерного сопровождения мероприятия “Лес, полный чудес”; 6) 20 февраля было опробовано разработанное мероприятие в ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство». В нём было задействовано 15 детей, 7 волонтеров, 2 педагога центра “Детство”, один педагог ГБОУ РМЭ “Многопрофильный лицей-интернат”; 7) Оценены результаты реализации разработанного мероприятия. Итоговый соцопрос среди методистов центра “Детство” показал, что все педагоги считают, что оказано положительное воздействие на формирование компьютерной компетенции детей, на расширение экологического мировоззрения дошкольников. Наблюдается положительная динамика показателей сформированности познавательных процессов.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм).

Результаты исследований могут быть применены для осуществления эффективного экологического воспитания в детских дошкольных учреждениях, кружках ДТЮ, детских оздоровительных лагерях, а также в кругу семьи.

Список литературы:

1. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования. / под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой, – Издание пятое [инновационное], испр. и доп. – М.: Мозаика-Синтез, 2019. – 336 с.

2. Морозова, И. А. Ознакомление с окружающим миром. Конспекты занятий. Для работы с детьми 5-6 лет с ЗПР – 2-е изд., испр. и доп. / И. А. Морозова, М. А. Пушкарева – М.: Мозаика-Синтез, 2011. – 160 с.

УДК 379.85

Герасимова Ю.С.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Короткова Э.В., ГБОУ РМЭ «М.ЛИ»;

к. т. н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВПО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Перспективы развития туризма в республике Марий Эл

В настоящее время в нашей стране значительное внимание уделяется развитию туризма. Туристская сфера рассматривается как один из важнейших направлений в развитии экономики, средство обеспечения занятости населения и улучшения его благосостояния, способ поддержания здоровья, возможность для сохранения природно-рекреационного потенциала территории и повышения конкурентоспособности страны, инструмент просвещения, основа для развития нравственности и воспитания патриотизма. Республика Марий Эл обладает достаточным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация данного потенциала должно являться основной задачей республики.

Однако, в отличие других регионов России, направление внутреннего туризма слабо развито в нашей республике, что по большей части, связано с низким уровнем развития инфраструктуры туризма, несоответствием цены и качества туристских услуг, низким уровнем сервиса, недостатком квалифицированного персонала в отрасли. Поэтому, был проведен анализ состояния туристской отрасли, рассмотрены наиболее развитые и востребованные туристские тренды, определены перспективы развития внутреннего туризма в республике.

Объект исследования: Туризм в России. Предмет исследования: Туризм Республики Марий Эл.

Цель: Определение перспектив развития туризма республики Марий Эл. Задачи: 1) провести социологический опрос среди обучающихся лица по теме проекта; 2) провести анализ литературных источников по теме проекта; 3) изучить особенности развития внутреннего туризма; 4) определить основные перспективы развития туризма; 5) предложить рекламный буклет по одному из видов туризма.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) результаты соцопроса показали, что только 2.6% респондентов пользовались услугами турфирм республики и предпочитают отдыхать за пределами республики, большинство отмечают несоответствие цены и уровень обслуживания. 2) анализ литературных источников по теме проекта выявил развитие таких видов туризма в республике как, культурно-познавательный; экологический; лечебно-оздоровительный; исторический; религиозный; спортивный; гастрономический; экстремальный. 3) исследовав особенности развитие внутреннего туризма, выявили, что наиболее востребованными направлениями являются культурно-познавательные, экологические, исторические и религиозные виды туризма, т.к. республика богата своими традициями и культурой, красивой природой и считается одним из самых экологически чистых регионов России. 4) были определены основные перспективы развития туризма. Это предоставление индивидуального туризма, расширение экотуризма, круизный туризм по реке Волга, развитие делового и спортивного туризма, онлайн экскурсий и виртуальных путешествий. 5) разработан буклет по спортивному туризму для информирования всех въезжающих в республику.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности в Республике Марий Эл как среди подростков, так и молодежи в целом.

Список литературы:

1. Мошнягина Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире.
2. Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях.
3. Иванов А. Г., Свечников С. К. История и культура народов Республики Марий Эл.
4. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы.

УДК 37.034

Грознов М.А., Гарюшина А.А.
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Подростковая преступность

В подростковом возрасте человек начинает входить в осознанную жизнь. На этом этапе сознание человека очень уязвимо. Подросток не всегда может адекватно оценивать ситуацию и анализировать поступающую информацию. В подростковом возрасте человек задается вопросами: “Кто я?”, “Зачем я нужен?”, “Что меня интересует?” и т.д. То есть ищет путь к осознанности, настоящему себе через самопознание и исследование мира, мотивируя это получением признания среди других, а в некоторых случаях и материальной выгоды. Именно поэтому в подростковом возрасте велик риск совершения преступных действий и необдуманных поступков. И мы попытаемся выяснить, что влияет на совершение преступлений в подростковом возрасте, узнаем о методах профилактики и, подводя итог, выясним, что можно сделать, чтобы избавиться от преступности среди подростков.

По мере взросления у человека формируется социальный фундамент, состоящий из трех уровней:

Микроуровень - это семья, воспитание с ранних лет, где формируется характер человека, образ действий и первые выводы о жизни;

Мезоуровень - друзья, группа (детский сад, школа), соседи;

Макроуровень - общество в целом.

На всех уровнях человек чему-то учится, получает опыт от других людей и двигается дальше. И самое важное - воспитание. Есть два вида

отношений, которые существуют в семье и в образовательной среде (Анатолий Мудрик).

Отношения субъект-объект

При таких отношениях воспитанник или учащийся рассматривается как объект, который должен выполнять правила, задаваемые субъектом. В настоящее время такой метод не рекомендуется использовать в образовательном процессе, так как чаще всего это выливается в тоталитаризм со стороны учителя, что вызывает множество проблем как для самого процесса обучения, так и для психики обучающегося.

Такие отношения могут быть и в семьях, где родители строги к своим детям. В таких семьях ребенок часто либо замыкается в себе, либо стремится сбежать из дома, найти место, где к нему будут относиться лучше.

Отношения субъект-субъект

В данном случае воспитанник или обучающийся рассматривается с учителем на равных. Они вместе идут к цели, попутно изучая необходимый материал. Особенность данных отношений заключается в необходимости индивидуального подхода к каждому обучающемуся. При этом у человека развивается гораздо больше полезных качеств, таких как коммуникабельность, умение отстаивать свою позицию и др.

В семье такие отношения можно назвать доверительными. Ребенок начинает гораздо лучше разбираться в себе и в других, ему легче найти выход из сложных ситуаций.

Мы взяли интервью у инспектора ПДН Оршанского отделения полиции №7 Овчинниковой Ирины Александровны. Выявили, что чаще всего подростки, совершающие преступления, выросли в неблагополучных семьях, либо в многодетных семьях, где детям уделяется мало внимания. Но есть и случаи, где участниками были вполне адекватные и тихие подростки. Ими двигало любопытство, и, в конце концов, они понимали неправомерность содеянного и исправлялись. Кроме того, чаще всего преступления совершали группы подростков, либо подростки, совершившие разные преступления, являлись знакомыми или друзьями.

Все это говорит о том, что среди подростков возникает общество с негативным влиянием. Но как оно возникает?

Подростки часто бывают импульсивными. И в один момент могут совершить поступок, выходящий за рамки дозволенного. В данной ситуации лучше всего грамотно разобраться в причинах и принять

правильные меры. Но прежде чем принимать меры воспитания, стоит решить проблемы, которые создал подросток. И не в коем случае нельзя оставаться в нейтральном положении.

Что будет, если родители не будут обращать внимания на проблемы своего ребенка? Чаще всего подросток начинает хуже учиться. В этом случае подростку трудно сосредоточиться на решении проблемы, так как, из-за отсутствия поддержки, он становится эмоционально нестабилен (чувствует злость, вину, страх перед последствиями и т.д.), и вернуться в учебное русло становится тяжелее. И только с поддержкой подросток может преодолеть проблемы, возникающие на пути. А если подросток не может найти поддержку в микро (семья) уровне, то начинается поиск в мезоуровне (друзья, одноклассники), а потом и в макроуровне (окружающее общество).

И даже в этом случае все еще возможно исправить ситуацию. Подросток должен самостоятельно найти общество, которое ему будет не только по душе, но и имеющее какую-либо общую цель. Например, кружок, спортивная секция, книжный клуб и т.д. Либо, если человек необщительный, то следует найти себе хобби, которым хотелось бы заниматься в трудный момент.

И именно на поиске общества может оступиться подросток. Он может найти человека с такими же проблемами, и под влиянием негативных чувств, проблем они могут натворить все что угодно. Например, два одноклассника имеют общую проблему - давление со стороны преподавателей из-за пары невыполненных заданий. Родители никак не разговаривают с ними по этому поводу, а проблемы копятся. Вместе они начинают прогуливать еще больше занятий, чтобы избежать наказания за предыдущие пропуски. В конце концов они сходятся на том, что им уже нечего терять. И на этом моменте появляется огромный риск совершения противоправного действия. Это может быть все что угодно, начиная от кражи конфетки в магазине, заканчивая походом на митинги и вандализмом. Их действия могут закончиться постановкой на учет в полицию, также вероятностью получения реального срока в особо тяжких случаях.

Но что на самом деле стоит за этими действиями? Стремление привлечь внимание общества на себя чтобы спрятаться от проблем. Когда подросток не может решить какую-либо проблему, и никто ему с ней не помогает, он стремится избежать последствий этой нерешенной проблемы. Мыслей о последствиях становится все больше и больше, хочется убежать от них, отдохнуть хоть немного. Кто-то находит себя в каком-либо деле, кто-то занимается спортом чтобы меньше думать, а

кто-то начинает курить чтобы почувствовать что-либо новое, становится наркоманом, третьи же начинают воровать, в крайнем случае доходит до суицида.

Когда подросток совершает преступление, его охватывают чувства чего-то экстремального, поступает адреналин, некогда мыслить. А если еще и поймают, то наконец обратят на него внимание.

Таким образом, подростки совершают преступления, чтобы сбежать от негативных мыслей, а также чтобы хоть кто-нибудь обратил внимание на них и их проблемы, пусть и не все это признают.

Подводя итог, можно сказать, что основной причиной преступности среди подростков является попытка обратить на себя внимание сначала в микроуровне, а если не удастся, то в мезоуровне, либо в макроуровне любой ценой. Это относится не только к детям в неблагополучных семьях, но вполне благополучных. Внимание в семье, умение слушать и слышать ребенка, помощь в самоопределении - вот самое главное, что необходимо, чтобы предотвратить подростковую преступность.

УДК 316.1

Егошина И.А.

Экономико-правовая гимназия, 10-1 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к. филос. н., доцент Бурнашев К.Э., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Искусство потребления и потребление искусства

Область исследования: Философия и социология.

Предмет исследования: Искусство в общества потребления.

Цель исследования: Понять, как тенденции потребительства сказались на восприятии искусства людьми

Для достижения цели были поставлены **задачи:**

1. Изучить произведения авторитетных мыслителей об обществе потребления и составить о нём представление
2. На основе полученных сведений выявить модель потребления искусства
3. Провести социологический опрос среди учеников гимназии

Методы исследования: анализ первоисточников, синтез собственной теории, социологический опрос

Изначально культура воспринималась исключительно как нечто созданное для созерцания и изучения, способное предоставить зрителю правильные и необходимые знания. Начиная с XX века, искусство претерпело множество изменений:

1. Искусство стало приравняться к досугу: кино и театр, музыка и литература стали использоваться людьми как способ развлечься.

2. Первичное потребление непосредственно произведений искусства подкрепляется теперь вторичным потреблением сувениров, репродукций, фотографий, являющихся доказательствами того, что человек посетил то или иное культурное место.

3. Само существование автора связывается с коммерческими факторами: художник может творить, что хочет, но его творения должны соответствовать спросу зрителей, если он хочет получить прибыль из них.

Был проведён опрос среди учащихся гимназии, направленный на выявление степени их вовлечённости в искусство, характера этой вовлечённости и отношения к коммертизации сферы искусства.

Из этого можно сделать следующие **выводы**: с одной стороны, искусство распространяется на все население, потому что теперь оно доступно не только аристократии. С другой, включение в сферу рыночных отношений ограничивает как «производителей» искусства, заставляя подчиняться требованиям зрителей, так и «потребителей», принуждая к определённому способу потребления, направленному на расширение культурного капитала, а не на искренний интерес к культуре.

Коротков Д.В.
Высший колледж «Политехник», Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Смирнова Л.Н.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Как привлечь внимание молодежи к чтению книг?

Упадок интереса к чтению - проблема, которая в настоящее время занимает умы не только тех, кто профессионально занимается вопросами «чтения и не чтения», да и широкой общественности. Ее характеризуют как общемировую тенденцию. Вызвать интерес подрастающего поколения к литературе стало трудной миссией для родителей и преподавателей, обращая внимание на то, что чтение требует гораздо больше усилий и концентрации, чем просмотр роликов в сети интернет. Все же трудной не значит невыполнимой. Если задаться целью увлечь подростка чтением, то запустить данный процесс вполне реально.

Актуальность исследования: необходимо отвлечь подрастающее поколение от современных технологий и приучить брать в руки книгу.

Воплощая свой проект в жизнь, ставилась цель: привлечь внимание обучающихся ВК «Политехник» к чтению книг.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:
1) проанализировать советы по привлечению молодежи к чтению книг;
2) повысить интерес к чтению среди обучающихся; 3) провести социологический опрос среди обучающихся об их предпочтениях в чтении книг.

Причин того, что подростки не читают книги очень много. Одна из существенных - истощение из-за обилия школьной литературы. Вторая причина - огромное количество быстро доступной информации с цифровых устройств: телевизоров, компьютеров, смартфонов и тому подобное. Для чего читать, когда можно найти выжимку из сюжета в интернете? Таким образом, потребность читать книгу стремительно отпадает. Новый век IT- технологий постепенно лишает нас книг.

Есть вещи, которых стоит избегать, если вы желаете привить подростку любовь к чтению. Запомните основные правила: нельзя принуждать подростка читать, ругать его за отсутствие тяги к литературе; нельзя сравнивать подростка с его читающими сверстниками. Небезопасно и идти путем подкупа: обещать денежные средства либо

вещи за прочитанные страницы. Когда за увлечение платят, заинтересованность к нему пропадает.

Испытывает ли современная молодежь удовлетворенность чтения? Что читают подростки? Что и для чего они желают читать? Чтобы вести работу по продвижению чтения, влиять на читателя и его читательские интересы, следует знать ответы на все эти вопросы. Конкретно с этой целью был организован социологический опрос для обучающихся ВК «Политехник».

По итогам анкетирования, можно сообщить, что в молодежной среде, невзирая на наличие стереотипов («нынешняя молодежь не читает»), есть некоторая потребность в чтении, в обсуждении прочитанного друг с другом и взрослыми, в получении советов по чтению. Жанровые предпочтения молодежи довольно разноречивые, однако в большинстве своем они предпочитают «легкую», досуговую литературу (фантастику, фэнтези). Большинство принимавших участие в опросе читают для души, для расширения кругозора, для подготовки к занятиям.

Выводы: 1) книге принадлежит важнейшая роль в формировании личности подростка, также всех познаний и умений; 2) практика показывает, что подростки, которым в детстве мама нередко читала, испытывают к книгам более повышенный интерес, чем их сверстники; 3) чтобы сделать книгу другом подростка, необходимо продемонстрировать ему, что эта дружба вправду может подарить много приятных моментов. Достигнуть этого способом кнута невозможно. А вот методом убеждения - вполне реально.

Список литературы:

1. Сулонова Е. «Лаборатория Знаек»: ориентируем детей и подростков на творчество / Е. Сулонова, О. Петракова // Библиотечное дело. – 2017. - № 11. – С. 12-14.
2. <https://kalamar.ua/ru/kak-motivirovat-chitat-sovremennogo-podrostka/>
3. <https://mel.fm/blog/uchi-ru/79148-5-sposobov-vlyubit-podrostkov-v-knigi-dazhe-v-ramkakh-shkolnoy-programmy>.

Кошкина И.В.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», II курс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель истории Савина Т.А.,

Высший колледж ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Физкультура и здоровье студентов

Актуальность исследования определяется тем, что в наше время остро стоит проблема малоподвижного образа жизни.

Большую часть времени студенты проводят за компьютером. Сидячий образ жизни приводит к множеству заболеваний таких, как гиподинамия, ожирение, гипертония и многие другие. Самым правильным решением этой проблемы является занятие спортом, а помочь может и простое выполнение элементарных упражнений, направленных на физическую активность.

Цель работы: привлечь внимание к проблеме малоподвижного образа жизни студентов.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- ✓ изучить литературу и интернет-источники по теме;
- ✓ провести социологический опрос;
- ✓ разработать учебное пособие с упражнениями для обучающихся колледжа.

Подвижность – естественное свойство человека, которое заключается в его способности к осуществлению активной деятельности, быть здоровым. Недостаток двигательной активности в нашей стране характерен для большинства городского населения и, особенно для лиц, занятых умственной деятельностью.

Технический прогресс заметно облегчил нам жизнь: транспорт, который нас довозит до нужного места, бытовая техника, которая все делает за нас. Нам даже не надо напрягать свое тело, чтобы что-то сделать – достижения технического прогресса все делают за нас. Такой образ жизни современных людей, очень близок к «постельному режиму», ведущий к различным заболеваниям.

Для изучения проблемы нами был проведен опрос среди обучающихся колледжа. Исследование показало, что 60% ребят ведут сидячий образ жизни, 55% занимаются спортом. Только 10% обучающихся делают утреннюю зарядку. Из чего можно сделать вывод,

что проблема сидячего образа жизни в нашей группе существует. Чтобы её решить мы составили пособие с физическими упражнениями и понятиями о здоровом образе жизни.

Нами был разработан комплекс физических упражнений, включающий утреннюю зарядку, физкультминутку и упражнения перед сном.

Утренняя зарядка обычно представляет собой несложный комплекс общих упражнений, который человек делает утром сразу после пробуждения. Не стоит пренебрегать ей – она не только помогает проснуться, но и активизирует организм после сна.

Физкультминутка — это небольшой комплекс специально подобранных упражнений для снятия возможного утомления с определенных групп мышц ребенка и взрослого. Переутомление – крайнее состояние утомления, когда организм после нагрузки уже не может восстановиться самостоятельно и нуждается в помощи. Например, в реабилитации, длительном отдыхе, иногда в медикаментозном лечении.

Для тренировки **перед сном** подойдёт лёгкий бег, скандинавская ходьба, растяжка, йога. Перед сном не стоит вводить свой организм в стрессовое состояние силовыми тренировками, игровыми видами спорта и другими слишком интенсивными упражнениями.

Проанализировав комплекс упражнений, мы сделали вывод. Данный комплекс упражнений поможет восстановить, а также укрепить свое здоровье, улучшить свой сон. Каждый человек должен заботиться о своем здоровье. Ведь никто не позаботится о нем лучше, чем ты сам. Ключ к здоровью — это формирование здорового образа жизни. И чем раньше человек задумается о своем здоровье, тем лучше.

Список литературы:

- 1.<https://m.sports.ru/tribuna/blogs/zdorovyeblog/2776762.html>
- 2.<https://ped-kopilka.ru/blogs/nadezhda-rashitovna-savatneva/fizkulturnye-minutki-vovremja-urokov.html>
- 3.<https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-fizkulturnye-minutki-dlyaobuchayushih-sya-v-kolledzhe-4173357.html>

Красникова А.Д.
Экономико-правовая гимназия, Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель Бурнашев К.Э.,
Экономико-правовая гимназия, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Самовыражение личности в системе социальных стандартов

Я захотела исследовать именно эту тему потому, что на протяжении долгих лет общество подстраивалось под стандарты. В современном же мире самовыражение все более распространено среди детей подросткового возраста. Мне бы хотелось изучить, почему так происходит, потому что определенные стандарты в обществе существуют по сей день.

Наш мир не стоит на месте, и может быть, меняются и социальные стандарты. Мир становится более толерантным. Я предполагаю, что процесс самовыражения личности зависит от системы социальных стандартов современного общества.

Целью моего проекта является установление динамики соответствия общественным стандартам за последние поколения. Я поставила перед собой следующие задачи:

- Изучить теорию по данной теме;
- Составить анкету для опроса среди подростков;
- Провести опрос на тему самовыражения;
- Проанализировать результаты опроса;
- Сделать вывод.

Общество социальных стандартов, в котором мы живем, представляет собой общество потребления. Я решила рассмотреть три больших темы: общество потребления, человек-потребитель и сфера развлечений.

Я провела опрос среди подростков 16-17 лет, учеников своей гимназии. Мой опрос дал весьма интересные результаты. Можно сделать вывод, что самовыражение более популярно у экстравертных людей. Таким образом, моя гипотеза «процесс самовыражения личности зависит от системы социальных стандартов современного общества» не подтверждается – стремление людей к самовыражению не зависит от мира, в котором они живут, а зависит от самих людей, их характеров и их интересов.

Мусунова В.С.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Решетова С.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм;

к. п. н., зам. директора по УВР Чугунова Н.М.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»

Республика Марий Эл

Разработка медицинского тематического календаря для организации деятельности отряда волонтеров-медиков

Календарь - одно из самых старых изобретений человека. Нужда в нем появилась еще на заре нашей цивилизации, как только человек начал планировать свою жизнь наперед. Деятельность отряда волонтеров-медиков при ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» регламентируется рядом документов, один из которых план работы. Для улучшения организации деятельности отряда необходимо разработать тематический медицинский календарь. Календарь медицинских праздников и дат напомнит о событиях, связанных с лечением, спасением жизни и бескорыстной помощи ближним.

Объектом работы являются календари с перелистыванием календарных листов, предметом – медицинский тематический календарь.

Цель: разработать медицинский тематический календарь для организации деятельности отряда волонтеров-медиков.

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) раскрыть практическое значение календарей в жизни человека, использование их в разных областях деятельности; 3) проанализировать информацию о видах календарей: направлениях их разработки, особенностях дизайна и содержания; 4) разработать медицинский тематический календарь; 5) применить разработанный проект в работе отряда волонтеров-медиков ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»;

В работе использованы такие методы исследования как социологический опрос; сравнительный анализ; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что большинство обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» пользуются календарями, при этом хотели бы видеть на страницах календаря следующие события:

знаменательные даты, связанные с медициной, интересные факты, практические советы, советы народной медицины;

2) раскрыто практическое значение календарей в жизни человека, его использование в разных областях;

3) проанализирована и систематизирована информация о видах календарей, особенностях их дизайна и содержания;

4) разработан медицинский тематический календарь, включающий знаменательные даты, связанные с медициной, интересные факты, практические советы;

5) определены даты календаря для включения в план работы отряда волонтеров-медиков.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм).

Результаты исследования могут быть применены в образовательных учреждениях для популяризации праздников, относящихся к области медицины, организации деятельности отряда волонтеров-медиков.

Список литературы:

1. Володомонов Н. В. Календарь: прошлое, настоящее, будущее. – М.: Наука (ГРФМЛ), 2004.
2. Календарь медицинских праздников. Интернет-ресурсы.
3. Программа для создания календарей. Интернет-ресурсы.

УДК 316.4

Пекшеев А.В.

МОБУ «Шойбулакская СОШ», Медведевский р-н

Научный руководитель:

учитель Черкасова И.Е., МОБУ «Шойбулакская СОШ»,

Медведевский р-н

Республика Марий Эл

Проблема современности – вейпы

Несколько лет назад на прилавках магазинов появились необычные устройства, представляющие собой так называемые «вейпы» или устройства для выдыхания пара. Их пропагандировали как безопасную альтернативу никотиновым сигаретам. Молодёжь с удовольствием

приняла эту новинку и появилось целое молодёжное течение – «вейперы» (от англ. «vaping» - «парение»).

Актуальность исследования: по словам производителей устройств, по выдыханию пара, они являются безвредной альтернативой традиционным сигарам или даже способом избавиться от пагубной зависимости. Так ли это? Данное противоречие и обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью исследовательской работы является изучение влияния «вейпов» на организм человека и формирование негативного отношения к их употреблению.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить состав курительных смесей для паровых устройств
2. изучить современные исследования по данной теме
3. побеседовать с учащимися Шойбулакской школы о вреде курения и вейпов
4. ознакомить учащихся школы с последствиями использования электронных сигарет
5. разработать памятку «Осторожно: электронная сигарета»
6. сделать выводы по проделанной работе

Предмет исследования: электронные паровые устройства и смеси для курения

Объект исследования: отношение современной молодёжи к паровым устройствам «вейпам»

Гипотеза: предположим, что электронные паровые устройства не так уж и безвредны, как уверяют производители

В процессе исследования использовались следующие **методы**: сравнительно-теоретический, то есть мы сравнивали составы никотиновых сигарет и курительных смесей, также использовался теоретический метод, так как для исследования были изучены материалы из различных источников и поисковый метод, так как необходимо было найти информацию, которая либо опровергла, либо подтвердила бы выдвинутую нами гипотезу.

Практическая значимость: данная исследовательская работа может использоваться для пропаганды здорового образа жизни среди молодёжи.

Курение электронных сигарет в последнее время стало трендом среди молодёжи. Многие считают, что «вейп» является безопасной альтернативой курению. В данной работе предпринята попытка выявления негативных последствий употребления паровых курительных смесей.

В ходе исследования мы пришли к **выводу**, о том, что электронные паровые устройства не являются безопасной альтернативой курению. При курении «вейпов» в организм попадает огромное количество вредных веществ, как и при курении никотиновых сигарет. Паровые курительные смеси также вгоняют в зависимость, от которой сложно избавиться. Также в данной работе был сделан вывод о том, что безопасных форм курения не существует!

Список литературы:

1. Грачева И. С. «Вейпинг»- модно, полезно или опасно? / И. С. Грачева. Волгоградский государственный университет.
2. Лыгина, А. Д. Вейпинг — как альтернатива традиционному курению / А. Д. Лыгина, О. С. Булычева [Текст] // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 4–2. — С. 193.
3. <http://health.mail.ru/> ЗДОРОВЬЕ. Что содержат электронные сигареты.
4. <http://alt-cigaret.ru> Альтернативное курение. Электронная сигарета: вред или польза?

УДК 33.2964

Пушкарева Д.А.

Частное образовательное учреждение

«Центр образования «Новошкола», 8А класс, Уфа

Научной руководитель:

учитель истории и обществознания Бикметова Э.В.,

Частное образовательное учреждение

«Центр образования «Новошкола»,

Республика Башкортостан

Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи

Для производителя все важнее становится вопрос о том, какие характерные черты свойственны потребителю продукции. Выделение особых характеристик потребителя требует повышать уровень эффективности производственной, а также маркетинговой и рекламной деятельности компании на каждой рыночной отрасли.

При классификации потребителей по половозрастному признаку вычленяют такую группу, как молодежная группа. По последним данным к молодежной группе в Российской Федерации относятся 39,6 млн

человек. Эта цифра составляет 27% от всего населения РФ [1, с. 267]. Российский социолог, антрополог и философ И.С. Кон дает следующее определение молодежи: «Молодежь — это демографическая группа, выделяемая не только на основе социально-психических свойств, особого социального положения, но еще и на основе возрастных характеристик» [1, с. 269].

Необходимо рассмотреть основные особенности аудитории, относящейся к молодежи. Главная отличительная характеристика данной аудитории — это динамичность, стремление к новизне в сфере потребления товаров и услуг. Молодежь также обращает внимание на этический аспект. Идеалом в современном мире является молодой человек с определенным достатком и уровнем свободы. В рекламных роликах трио «молодость, достаток, свобода» может выражаться в выбранной стилистике героев, в дизайнерском оформлении и выборе музыки.

На сегодняшний день становится заметной смена статусного потребления на индивидуальное — молодежная аудитория современности не всегда выбирает товар, опираясь только на престижность бренда. При подборе вещей молодые люди чаще испытывают потребность сформировать свой стиль не похожим на других, благодаря чему многие новые бренды и торговые марки могут развиваться на общемировом рынке. Данная тенденция не относится к приобретению товаров для хобби. В этой ситуации молодой покупатель демонстрирует хорошую осведомленность в рыночных предложениях, вдумчиво выбирая продукцию. Однако, невзирая на то, что приверженность в целом к торговым маркам у части молодежной аудитории не сформирована, к определенным брендам возникает кредит доверия. Формирование лояльности основана на том, соотносит ли себя индивид с той или иной группой. К примеру, уличные баскетболисты предпочитают Nike; среди молодежи, которой нравится путешествовать, популярными стали ветровки и рюкзаки, производимые под маркой Campus; а молодые меломаны выбирают iPod в качестве части персонифицированного имиджа.

Молодежная аудитория является привлекательным сектором для любого производителя. Это связано с тем, что у покупателя именно в возрасте 12 до 17 лет формируется наиболее устойчивая связь с марками товаров, которые затем выбираются во взрослом возрасте. Тот бренд, у которого получилось сформировать лояльность у молодой аудитории и у которого есть коммерческое предложение для взрослого сегмента, может рассчитывать на устойчивые продажи на длительном отрезке времени.

Обычно молодые люди предпочитают значительно тратиться на туризм и досуг, а меньше всего денег оставляет на покупку машины и квартиры. К тому же, молодежная аудитория чаще хранит сбережения в банках, избегая наличных денег. В связи с этим, молодежь становится «лакомым кусочком» для финансовых организаций. При анализе рынка товаров для молодежи и при рассмотрении направленности крупнейших мировых брендов, следует сказать, что в современной реальности наиболее популярны компании, ориентированные на молодую аудиторию, которые тем или иным образом связаны с деятельностью в сфере досуга и развлечений.

Специфичность молодежного рынка заключается в том, что молодежная группа внутри себя является неоднородной. Принято разделять молодежь на четыре основные подгруппы. Ученикам школ от 7 до 17 лет свойственна низкая платежеспособность, совмещенная с потребностью выделяться на фоне относительного равнодушия к торговым маркам.

Студенты от 18 до 22 лет характеризуются средним уровнем состоятельности, стремлением ко всему непривычному, желанием общаться, свободой в выборе одежды, стиля, музыки и др. Для взрослой части молодежной группы от 22 до 29 лет характерна платежеспособность выше среднего, склонность к выбранным брендам, тяга к подчеркиванию собственного статуса в обществе. Покупатели от 29 лет и старше, для которых молодость является образом жизни, свободным от предрассудков, обладают высокой платежеспособностью [3, с. 281].

Молодежная аудитория является тончайшей системой, которая требует ювелирного подхода, потому что молодые люди – наиболее быстро меняющийся потребительский сектор. Удовлетворение потребностей молодого сегмента требует от компании учитывать интересы молодых потребителей, понимать их способ существования, придерживаться определённого метода презентации информации. Директор по развитию агентства молодежного маркетинга Pichesky Ян Оськин дает следующие советы, как продвинуть продукт среди молодежного сегмента [2, с. 44]:

1. Привлечение внимания. Официальный и скучный тон неприемлем для разговора с молодежью. Необходимо зацепить данную аудиторию претенциозными высказываниями, провоцирующими словам, резкими словосочетаниями. Любое сообщение, которое нацелено на молодежный сегмент аудитории, обязано быть ярким и дерзкими, чтобы молодежь заинтересовалась и не прошла мимо.

2. Молодежной аудитории необходимы сообщения, подталкивающие к обсуждениям и дискуссиям. Создание эффекта сарафанного радио является приоритетной задачей.

3. Донесение информации должно быть четким и понятным, чтобы послыл был ясен с первого раза и не требовал усилий для его восприятия. Иначе информация будет вызывать отторжение.

4. Молодежная аудитория требует от компании личной вовлеченности, с данным сегментом необходимо сотрудничать и взаимодействовать. Окончательный вариант будет гораздо проще выбрать, если человек принимает участие в разработке концепции.

Соблюдение вышеописанных рекомендаций позволит наиболее успешно продвигать продукцию среди молодежи.

Необходимо принимать во внимание то, что молодежь очень трудно подвигнуть к денежным тратам с помощью рекламных и маркетинговых средств. Молодежная аудитория с сильным недоверием относится к рекламным манипуляциям молодежным мнением и к массовой лобовой рекламе. Если неверно выстроить маркетинговую коммуникацию с молодежью, то может возникнуть препятствие во взаимодействии с данной аудиторией. Молодежная аудитория капризна, поэтому она требует особого подхода. Однако не так давно современные российские маркетологи стали размышлять над проблемой специфики молодежной аудитории, пытаясь отыскать методы воздействия на нее.

Создание новых торговых марок, ориентированных на молодежь, и омоложение уже созданных привело к тому, что появился новый тип маркетинга - молодежный. Подобный маркетинг, ориентированный на молодежный сегмент, смог распространиться тогда, когда молодые люди начали считаться платежеспособной частью населения. Если маркетинг понимается как наука о рынке, то молодежный маркетинг – это наука конкретной о молодежном секторе аудитории. Молодежный сегмент рынка не имеет сходств ни с каким другим сегментом и является наиболее непредсказуемым, поэтому маркетинг продвижения молодежных товаров крайне необычен.

В заключение стоит сказать, что каждая фирма, которая стремится занять свою нишу на рынке молодежной продукции, обязана учитывать не только потребности молодежной аудитории, но и характерные черты ее психики, стиля жизни и интересов. Молодежный маркетинг является одним из самых перспективных и быстроменяющихся видов маркетинга, который позволяет рынку заполниться новыми торговыми предложениями. Предприятия, которые успешно функционируют в молодежном секторе аудитории, могут быть уверены в положительной

динамике продаж не только на коротком, но и на длительном отрезке времени, если будут использовать средства молодежного маркетинга.

Список литературы:

1. Баскакова, О.В. Воздействие СМИ на формирование общественного мнения и ценностных ориентаций населения // Актуальные проблемы современной науки. - 2004. - № 6. - С. 266-272.

2. Кошарная, Г. Б. Ценностные ориентации современной российской молодежи / Г. Б. Кошарная, Ю. Л. Афанасьева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2008. - № 4. - С. 41-52.

3. Савельева, О. О. Социология рекламного воздействия / О. О. Савельева. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 284 с.

УДК 364.016

Садкова Ю.С., Шошин Р.В.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», II курс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель истории и обществознания Панкова Е.В.,

Высший колледж ПТГУ «Политехник», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Человек искусства: кто такие культурные волонтеры?

Актуальность: сейчас волонтерство является значимой частью жизни большого числа молодежи, почти каждый молодой человек был волонтером хотя бы один раз, также существует значительная прослойка людей, занимающихся подобной деятельностью на постоянной основе. Но зачем нашей молодежи заниматься волонтерской деятельностью? Какие мотивы преследует молодое поколение, выполняя зачастую неоплачиваемую или низкооплачиваемую работу?

Объект: участники (члены) одного из молодежных сообществ, занимающихся волонтерской деятельностью в Йошкар-Оле

Предмет: роль волонтерской деятельности в жизни участника молодежных сообществ Йошкар-Олы

Цель: выявить и оценить роль волонтерской деятельности в жизни участника молодежных сообществ Йошкар-Олы

Задачи:

- Дать определение волонтерской деятельности, описать различные формы этой деятельности.

- Выяснить какие молодежные сообщества в РМЭ осуществляют волонтерскую деятельность в сфере культуры.

- Рассмотреть цели, состав и возраст участников такой молодежной организации как: Волонтеры культуры

- Проанализировать отношение участников молодежных сообществ к осуществляемой ими деятельности.

«Волонтеры культуры» федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди») национального проекта «Культура» — это комплексная программа по вовлечению молодежи в культурную жизнь города через добровольческую деятельность. Смысловым финалом реализации программы должно стать повышение у молодежи интереса к посещению городских музеев, выставок, театров, к участию в организации культурно-направленных мероприятиях, лояльности к культурно-просветительскому волонтерству в Йошкар-Оле.

Реализация проекта: Идея движения «Волонтеры культуры» оказалась точкой притяжения творческих и социально активных людей. Следовательно, образовалась комфортная и доверительная атмосфера между волонтерами. Участники помогают друг другу с реализацией личных творческих проектов, делятся идеями и находят новые интересы.

Личное и совместное творчество наших волонтеров разнообразно. Среди нас есть главная просветительница Ксения Белинцева, она же наша кураторша; художница комиксов по мотивам марийских легенд Садкова Юлия; поэтесса, недавно издавшая книгу со своими стихами Саша Вашко; талантливые художники Юлия Подузова и Естехин Алексей, которые организовал свою выставку "Город впечатлений". А также фотограф, взглянувший на Марий Эл по-новому — Карпов Юрий

У Волонтеров культуры входе практики сформировались основные направления: просвещение, организация культурных мероприятий и помощь в ней, помощь в сохранении культурных объектов (уборка на территории), организация инклюзивных мероприятий (для детей с ограниченными возможностями). Также стоит отметить и работу в сфере популяризации культуры и нашего движения в школах.

Волонтеры культуры помогали в организации выставок ("Город впечатлений", " Между строк"), в открытие КВЦ "Башня", культурных мероприятий (Международный форум " Новое в культуре", Всероссийская акция "#декламируй", арт-фестиваль " Воздух", IV Всероссийский конкурс-фестиваль по всем танцевальным направлениям

"Фейерверк талантов 2021"), сами организуют события (проводили новогоднее представление в доме-интернате "Таир", квизы " Блокада Ленинграда", посвящённый снятию блокады, квиз "Евсеев.Признание", посвященный 135летию со дня рождения марийского краеведа Тимофея Евсеева, уборка территории церкви в селе Орша советского района, мастер-класс по оригами для Специальной (коррекционной) общеобразовательной школе номер 2, проект " Лаборатория успеха" (рисование в стиле эбру) , арт-игра "Шедевры русского искусства", игра "Знатоки искусства", воркшоп по социальному проектированию "PRO ПРОЕКТЫ", мастер-класс " Лаборатория НЕхудожников", интеллектуальная игра "Узнаю тебя, Марий Эл", онлайн-школа " Волонтеры в сфере культуры").

В Республике Марий Эл, мы можем с уверенностью сказать, что волонтерство, в культуре, играет очень важную роль. Ни один музей, ни одна культурная площадка не могут представить себя без участия волонтеров.

Список литературы:

1. Акимова Л.А. Социология досуга. – М.: МГУКИ, 2003. – 217 с.
2. Грицанов А. А., Новейший философский словарь. – 1998., Минск.
3. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М.: НГИК, 2014. – 32 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2001. С. 157-176. (Глава 3.)
5. Косова У.П. Мотивация волонтерской деятельности // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки.2012.№2. С. 23-29.
6. Кон И.С. Социология молодежи // Краткий словарь по социологии М., 1988. – 155 с.
7. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / пер. с англ. А. Гарькавого. М.: Фаир Пресс, 2006. - 416 с
8. Семенова И. Ю. Волонтерство (Добровольчество) как элемент механизма гражданского общества и правового государства// *Oeconomia et Jus*. 2019.

Скулкина К.С., Михайлова Л.Р.
МБОУ «СОШ №3 г. Йошкар-Олы», 10 класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель истории и обществознания Мифтахова Н.И.,
МБОУ «Средняя общеобразовательная
школа № 3 г. Йошкар-Олы»;
заведующая отделом музейной педагогики, к. и. н. Губанова И.Г.
Национальный музей РМЭ им. Т. Евсеева
Республика Марий Эл

Евсеев: реальность и образ

В исследовательской работе рассмотрена история создания Национального музея РМЭ им. Т.Евсеева и деятельность Т.Евсеева. исследование имеет практическое значение, т.к. поможет нашему поколению – нам и обучающимся нашей школы, осознать свою причастность к истории родного края и почувствовать потребность в сохранении самобытности родного города.

Национальный музей республики Марий Эл им. Т.Е. Евсеева - один из старейших музеев Марий Эл и первый музей в России, получивший статус «Национальный».

Знакомясь с некоторыми страницами истории нашего города и республики, мы решили более подробно изучить деятельность марийского этнографа и краеведа Тимофея Евсеевича Евсеева и оценить его вклад в создание и становление Национального музея РМЭ.

Актуальность темы исследования:

В наше время не так велико количество молодых людей, охотно посещающих музеи и выставки, тем самым совсем забывая историю своего народа. Мы считаем, что музеи сохраняют и представляют культурное наследие того или иного народа, укрепляют культурную идентичность, играют важную роль в воспитании патриотизма и гражданственности подрастающего поколения.

Цель исследовательской работы: популяризация исторических знаний, освещающих деятельность марийского краеведа и этнографа Тимофея Евсеевича Евсеева по созданию музея.

Задачи исследовательской работы:

- Изучить и проанализировать источники, литературу и статьи об истории создания Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева.

- Познакомиться с биографией марийского этнографа, краеведа Т.Е. Евсеева. Оценить его вклад в работу по организации музейной работы в республике.
- Организовать посещение обучающимися нашей школы выставок и экспозиций Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева.
- Способствовать распространению информации о самом музее и его создателе – Т.Е. Евсееве.
- Показать значимость изучения истории родного края для воспитания чувства гордости за свою малую Родину.

Предмет исследования: деятельность Т.Е. Евсеева по созданию Национального музея РМЭ и знания моих сверстников об этом.

Объект исследования: Национальный музей РМЭ им. Т.Е. Евсеева как источник знаний по истории родного края.

Методы исследования:

- Изучение и анализ литературы и источников по теме исследования
- Интервью с работниками Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева
- Опрос и анкетирование обучающихся МБОУ СОШ №3 г. Йошкар-Олы

Методы исследования:

- Изучение и анализ литературы и источников по теме исследования
- Интервью с работниками Национального музея РМЭ им. Т. Евсеева
- Опрос и анкетирование обучающихся МБОУ СОШ №3 г. Йошкар-Олы

Гипотеза: знакомство с историей создания Национального музея РМЭ им. Т.Евсеева и деятельностью Т.Евсеева поможет нашему поколению осознать свою причастность к истории родного края и почувствовать потребность в сохранении самобытности родного города.

1 февраля 2022 года исполняется 135 лет со дня рождения Т. Е. Евсеева, именем которого назван Национальный музей Республики Марий Эл.

4 марта 1920 г. коллегия Краснококшайского уездного отдела народного образования приняла решение об организации Центрального музея в Краснококшайске.

Тимофей Евсеевич Евсеев – марийский этнограф, фольклорист, краевед, педагог, основатель Национального музея Республики Марий Эл.

Тимофей Евсеев начал свою краеведческую и исследовательскую деятельность со знакомства с финскими учёными — супругами Вихманн.

В 1924г. Евсеев начал работать в Марийском областном музее сначала заведующим отдела, а потом и его директором.

Практическая работа

Свою работу по популяризации знаний об истории Национального музея РМЭ и деятельности Евсеева мы начали с того, что провели опрос среди обучающихся 8-х (60 человек), 10-х (20 человек) классов и среди взрослых людей. Всем были заданы следующие вопросы:

- 1). Знакома ли вам личность Тимофея Евсеева?
- 2). Кто такой Т.Евсеев – художник, этнограф-краевед, поэт или учитель?
- 3). Известно ли вам, что Т. Евсеев занимался фотографией?
- 4). Посещали ли вы в последнее время Национальный музей им. Т. Евсеева?

В ходе практической работы мы поняли, что молодые люди, чаще, чем взрослое население, посещают музей, но меньше знают о том, чем занимался Тимофей Евсеев.

Также мы посетили выставку в Национальном музее «Тимофей Евсеев. Призвание», а также приняли участие в квиз-игре, где команды восьмого и десятого класса прошли в финал.

Чтобы популяризовать творчество Евсеева, мы разместили информационные посты в социальной сети ВК в группе «Средней общеобразовательной школы №3 г. Йошкар-Олы», где наши ученики активно отвечали на вопросы.

Кроме этого мы запланировали на 3 четверть и уже провели ряд классных часов на тему «Знаменитый земляк» в начальной школе, где мы рассказывали о жизни и деятельности Тимофея Евсеева.

Наша гипотеза подтвердилась. Деятельность основателя музея заинтересовала и была высоко оценена нами и обучающимися нашей школы.

Благодаря его трудам, мы можем лучше понять жизнь и быт марийцев в прошлые века. Знакомясь с экспонатами Национального музея РМЭ, нам и моим одноклассникам, удалось прикоснуться к прошлому, другими глазами посмотреть на настоящее, с волнением заглянуть в будущее.

Практическая направленность исследования: материалы нашей работы могут быть полезны на уроках литературы, истории, при проведении классных часов краеведческой и патриотической направленности, помогут в воспитании любви и привязанности

обучающихся к родному краю, пробудить их интерес к его культуре и истории.

Список литературы:

8. «Краевед», Евсеев Тимофей Евсеевич
9. Официальная группа Национального музея Марий Эл им. Евсеева Вконтакте [<https://vk.com/evseevmuseum>]
10. Официальный сайт Национального музея им. Т. Евсеева. [<http://www.fumus.ru/>]
11. «Страницы истории», Национальный музей Республики Марий Эл.
12. Тимофей Евсеев: трагические страницы биографии. – Марийский археологический вестник, 1995, №5. С.77-99
13. Тимофей Евсеев. Этнографические коллекции. - Йошкар-Ола, Марийское книжное издательство, 2002
14. Электронная выставка. И марийское краеведение. Государственный архив Республики Марий Эл, 2007.

УДК 316/61

Тяпкина Л.П., Пудовкина К.А.

МУДО «Волжский экологический центр» 7, 11 класс, Волжск

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Тухватуллина Ф.Г.,

МУДО «ВЭЦ»

Республика Марий Эл

**Путь к жизненному успеху (на примере старшеклассников
средней школы №2 г. Волжска)**

В реальных рыночных условиях современной России требуются конкурентоспособные личности. Как молодому человеку лучше ориентироваться в современной действительности, найти дело по душе и выявить свои возможности, чтобы достичь жизненного успеха? Ведь этому не учат в школе. Для того чтобы определить, как наши сверстники представляют себе жизненный успех, мы решили провести опрос среди школьников старших классов. Нам интересно узнать, как они себе представляют образ успешного человека, и являются ли успешные люди для них идеалом.

Цель: выявление представления о сущности понятия *жизненного успеха* и аспектах достижения *успеха* у старшеклассников СШ №2 г Волжска

Задачи: 1. Провести опрос среди старшеклассников.

2. Выявить их отношение к жизненному успеху.

3. Разместить в соцсетях информацию от старшеклассников НТО «Formica» на тему «Мои достижения и успехи за 2021 год».

4. Анализ результатов опроса.

По нашей **гипотезе**, большинство старшеклассников, стремятся стать успешными и воспитать в себе лидера.

Методика: опрос, анализ ответов респондентов, обработка полученных данных. Исследования проводились в период с октября 2021 по февраль 2022 года. В опросе участвовали учащиеся 10-11 классов, всего 55 человек. Взяли интервью у активных участников научно - творческого объединения «Формика» Волжского экологического центра

Проведен анализ социологического опроса. В социальной сети «В контакте» размещены посты старшеклассников НТО «Формика» с ответом на вопрос: «Какие ваши успехи и достижения в 2021 году?» (Рустам: https://vk.com/wall-201259557_177 Сепрей: https://vk.com/wall381883594_1293).

Таким образом, анализ результатов опроса старшеклассников о качествах успешного человека и как воспитать в себе лидера, позволяет нам сделать следующие **выводы:**

1. **91%** респондентов стремятся стать успешными людьми

2. **27%** ответили, что, успех человека **зависит от главных факторов** (образ жизни, целеустремленность, самоконтроль, владение четкими целями); **44%** считают, что успех зависит от самого человека.

3. **62%** респондентов представляют, какими качествами должен обладать успешный человек

4. **42%** респондентов считают, чтобы **воспитать в себе лидера**, нужно работать над собой, **развивать главные качества** для лидера (такие как: уважение к другим, находчивость и ответственность).

5. У **30 %** опрошенных старшеклассников **нет ответа** на этот вопрос.

6. **10 %** респондентов считают, что **воспитать в себе лидера невозможно**. «Либо дано, либо не дано от природы».

Наша гипотеза подтвердилась не полностью.

Список литературы:

1. Загороднова Т.В. Понятие "успех" в теории социальных представлений//Проблемы современной науки. 2012. № 3. С. 70-77.

2..Лейфрид Н.В. Социальные представления старшеклассников об успехе с разным уровнем осмысленности жизни//Психология обучения. 2013. № 07. С. 64-73.

3. Малинин Е.Д. Философия жизненного успеха. - М.: Московский психолого-социальный институт: Воронеж – 1999. - 240 с.

УДК 81

Алексеева И.И., Новгородова Р.П.

МБОУ «Дюпсунская СОШ имени И.Н. Жиркова», 11 класс, МР
«Усть-Алданский улус (район)» Республика Саха (Якутия)

Научные руководители:

**заместитель директора по УМР Сивцева Нь.А. МБОУ
«Дюпсунская СОШ имени И.Н. Жиркова», МР «Усть-Алданский
улус (район)», аспирант Филиппова А.А., ИЯКН СВ РФ
Республика Саха (Якутия)**

Способы перевода гендерных стереотипов с якутского языка на русский язык (на материале олонхо В.О.Каратаева «Могучий Эр Соготох», Н.П. Бурнашева «Кыыс Дэбиллэй»)

Рассматриваются гендерные стереотипы в героическом эпосе народа саха. В нем гендерные стереотипы ярко выражены, так как содержание и идея олонхо, прежде всего сосредоточены в его ярких образах. В связи с тем, что способы передачи гендерных стереотипов в олонхо с якутского на русский язык недостаточно изучены, актуальна проблема исследования способов передачи перевода гендерных стереотипов с якутского на русский язык. Цель исследования: анализ гендерных стереотипов олонхо «Могучий Эр Соготох» В.О. Каратаева и «Кыыс Дэбиллэй» Н.П. Бурнашева и способов их передачи с якутского на русский язык. Для достижения поставленной цели были изучены теоретические основы термина гендерный стереотип и теории перевода, собраны и классифицированы фактические материалы, анализированы способы переводческих трансформаций и обобщены результаты исследований.

Материалом для исследования послужили олонхо «Могучий Эр Соготох» В.О.Каратаева (с объемом 7207 строк) и «Кыыс Дэбиллэй» Н.П. Бурнашева (с объемом 4960 строк) с переводами с якутского на русский язык. В исследовании были применены метод сплошной выборки, описательный и сравнительно-сопоставительный методы. Научную новизну в исследовании передает тот факт, что гендерный аспект является не до конца изученным феноменом. Анализируя образы олонхо «Могучий Эр Соготох» подразделили на 11 образов, «Кыыс Дэбиллэй» – 10 образов. Найдено 23 мужских, 17 женских образов. Передача гендерного стереотипа в олонхо на примере мужских и

женских образов представлен по 6 объектам: появление, наречение богатыря, героя, портреты, дающих имя; внешний вид, облик; черты характера; сила, воля, ум, сметливость, стандарт красоты; социальная роль, перевоплощение; речевое поведение, речь. Гендерный аспект представлен социальными, культурологическими и психологическими признаками. В эпосах «Кыыс Дэбилийэ» и «Могучий Эр Соготох» мы нашли 21 вид переводческих трансформаций. Всего нашли 221 примеров. В олонхо «Могучий Эр Соготох» – 128, «Кыыс Дэбилийэ» – 93.

Таким образом при передаче гендерных стереотипов олонхо на русский язык используются трансформации на морфологическом уровне, в грамматических категориях, синтаксисе, стилистических признаках. В соответствии с грамматическим строем якутского языка сказуемое завершает предложение, а в русском узловые нормы другие, потому что и вызывает способ перестановки. Способ добавления используется при передаче форм, у которых есть соответствия, но не подходят значения или узловые нормы в данном контексте, что в переводе иногда приводит к изменению значения. Добавление местоимений оправдано, потому что добавляется информация, выраженная одним словом; при добавлении имени прилагательного образ раскрывается еще ярче; добавление имени существительного поясняет значение слова. В рассматриваемом переводе чаще всего встречаются добавления местоимений, имени прилагательного и имени существительного. Способ опущения вызван расхождениями в семантике и строе языка. Чаще всего опускаются один компонент парного слова, образные уонна звукоподражательные слова (лакуна). Уратыл-реалия. Транскрипция используется при переводе реалий. При данном способе не передается значение реалий, потому необходимо сопровождение транскрипции способом экспликации.

Список литературы:

1. Емельянов Н.В. Сюжеты якутских олонхо. Москва:изд. Наука, 1980. – 382.
2. Комиссаров В.Н. Лингвистика перевода. Москва:изд. Наука, 1980.
3. Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока. Кыыс Дэбилийэ: Якутский героический эпос. Новосибирск: Наука, 1993. – 330.
4. Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока. Эр Соготох: Якутский героический эпос. Новосибирск: Наука, 1996. – 440.

Баданов Р.А.

ГБОУ ДО РМЭ «Центр детского и юношеского технического творчества», г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

методист Баданов А.Г. МРККИИ, г. Йошкар-Ола;

ст. преподаватель Баданова Н.М. ПГТУ, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Межкультурная коммуникация посредством QSL-карточек радиолюбителей

Современный мир диктует нам новые условия и новые правила коммуникации. Большое распространение сегодня имеет коммуникация посредством различных технико-технологических новшеств. Так как я занимаюсь радиоспортом, то уже имею определенный опыт такой коммуникации. Радиоспортсмены общаются через радиоэфир. Подтверждением состоявшегося общения служат специальные документы, напоминающие открытки. Они называются QSL-карточками.

Цель исследования: изучить содержание QSL-карточек.

Задача исследования: выявить особенности QSL-карточек, свидетельствующие об их отношении одной из разновидностей межкультурной коммуникации.

Методы исследования: анализ, наблюдение, эксперимент.

Практическая значимость исследования: расширение представлений о способах осуществления межкультурной коммуникации.

Карточка-квитанция (QSL-карточка) является международным документом, который подтверждает факт установления двухсторонней связи между любительскими радиостанциями.

Название происходит от Q-кода (международный трёхбуквенный код, используемый в радиосвязи). QSL означает «Ваш приём подтверждаю».

QSL-карточка это «визитка» радиостанции на ней указывается позывной владельца, данные об аппаратуре, антеннах, точном местонахождении станции, принадлежности к клубам радиолюбителей и т.д. [1].

Размер QSL –карточек должен быть 9 x 14 см (в соответствии с рекомендациями Международного радилюбительского союза), как у стандартных почтовых открыток.

Кто-то обменивается QSL-карточками на память об интересных радиосвязях. Удивительно, но некоторым людям просто нравится коллекционировать карточки. Это и интересно, и познавательно.

При составлении текста QSL-карточки используют выражения из радилюбительского международного кода. Название населенного пункта, в котором находится радиостанция, дают в английской транскрипции.

QSL-карточки бывают односторонние, двусторонние, и специальные, имеющие 4 и более сторон. Если карточка двусторонняя, то на лицевой стороне размещают позывной и часть информации (страна, условные номера областей и зон, иногда и имя оператора). Весь остальной текст располагается на обратной стороне.

Основу текста карточек составляют данные о проведенной радиосвязи: позывной корреспондента, которому направляется карточка; дата и время проведения связи.

Кроме официальных данных карточка оформляется иллюстрациями. Это могут быть портреты (как радилюбителей, так и различных знаменитостей), пейзажи и достопримечательности стран, техника и т.д. Следовательно, QSL-карточки являются не только визиткой радиостанции, но и кратко рассказывают об особенностях той или иной страны. Многие радилюбители при оформлении карточек используют информацию о месте работы и (или) месте службы.

Выводы:

QSL-карточки - не просто документальное подтверждение состоявшейся радиосвязи. Это пример невербальной коммуникации, где через текст и изображения мы получаем информацию об особенностях той или иной страны, ее ярких достижениях, природе, культуре и многом другом.

Список литературы:

1. Технический портал QRZ.ru <https://www.qrz.ru/beginners/qs1.shtml>

Березин В.А.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВО «ПГТУ», Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Аносова А.О.,
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ИММ ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Вклад В.И. Даля в развитие русского языка

Владимир Иванович Даль - замечательный знаток народной русской речи во всем разнообразии ее говоров и страстный борец за реформу русского литературного языка, за приближение его к народному языку, по образованию своему и по профессии не был ученым-филологом. Тем интереснее изучать его личность и его произведения с точки зрения лингвистики.

Мной была выдвинута гипотеза о том, что со временем значимость деятельности лингвистов и литературоведов, обеспечивших становление русского языка, забывается.

Но я считаю, что люди должны знать, насколько велик вклад В.И. Даля в развитие русского языка и что же он сделал для этого развития?

Цель исследования: показать значимость деятельности В.И. Даля для развития русского литературного языка и выяснить, в какой степени осведомлены о вкладе В.А. Даля в развитие русского языка студенты Йошкар-Олинского аграрного колледжа.

Для достижения цели нами выполнены следующие задачи:

1) изучена биография В.И. Даля; 2) прочитаны и проанализированы сказки В.И. Даля; 3) описана работа В.И. Даля по сбору пословиц и поговорок и проведена классификация пословиц и поговорок по тематическому принципу; 4) проведена работа с Толковым словарем живого великорусского языка В.И. Даля; 5) разработан тест и проведено тестирование среди обучающихся колледжа; 6) обобщен вклад В.И. Даля в развитие русского языка и сделаны выводы.

Объект исследования - вклад Владимира Ивановича Даля в развитие русского языка.

Предмет исследования – степень осведомленности обучающихся Йошкар-Олинского аграрного колледжа о вкладе В.А. Даля в развитие русского языка.

Методы исследования: анализ и синтез, наблюдение, классификация, тестирование.

В ходе исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, сказки В.И. Даля - колоритные произведения, которые писатель замаскировал под русский фольклор, придал персонажам и сюжетам стиль народного сказания [1, 2].

Во-вторых, в 1862 году В. Даль опубликовал «Пословицы русского народа. Сборник пословиц, поговорок, речений, присловий, чистоговорок, загадок, поверий и проч.» [3].

В-третьих, многотомный «Толковый словарь живого великорусского языка» — труд, по которому В.И. Даль знает всякий, кто интересуется русским языком [4, 5]. Словарь В.И. Даля остаётся для учёных основой знаний о том русском языке, на котором говорил народ до того, как распространилось стандартное школьное обучение [6].

Для того чтобы доказать выдвинутую гипотезу, мы провели тестирование среди студентов колледжа. Результаты тестирования подтвердили мою гипотезу, так как большинство ответов на вопросы были даны неправильные. Это говорит о том, что мои сверстники мало интересуются лингвистикой, часто не соблюдают языковые нормы, которые помогают выбрать средства для коммуникации, мало знают о биографии и творческом наследии В.И. Даля.

Но, несмотря на это, труды В.И. Даля не теряют актуальности и по сей день, так как отражают историю развития русского языка, его культурное многообразие.

Данная работа носит научно-исследовательский характер, а также может использоваться на уроках русского языка и литературы, внеклассных мероприятиях.

Список литературы:

1. Андреева М. С., Короткова М. П. Владимир Иванович Даль. Выставка в школьной библиотеке. – М.: Школьная библиотека, 2006.
2. Булатов М.А., Порудинский В.И. Собирал человек слова...: Повесть о Дале. – М., 1969.
3. Даль В.И. Пословицы русского народа. Т 1 и 2. – М, 1996.
4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. 4 тома. – М. «Русский язык», 1989.
5. Порудоминский. В. Про Владимира Ивановича Даля и его словарь: рассказы / В. Порудоминский. – Москва.: Детская литература. – 1979.
6. Ткаченко А. Владимир Даль. – М.: Издательский дом Фома, 2010. – 22с.

Бунеева В.А.

Школа №77, 7Б класс, г. Пермь

Научные руководители:

Апанасенко О.М., учитель истории МАОУ «СОШ №77 с углубленным изучением английского языка» г. Пермь

Попович М.Ю., учитель английского языка МАОУ «СОШ №77 с углубленным изучением английского языка» г. Пермь

Пермский край

Жанровые особенности инструкций к англоязычным настольным историческим играм

Актуальность исследования обусловлена популярностью англоязычных настольных исторических игр и интересом современной лингвистики к проблеме анализа и описания жанра инструкции. Интерес ученых-лингвистов к исследованию текстов инструкций высок, но анализ источников показал, что жанрово-стилевое своеобразие инструкций к англоязычным настольным играм исследовано фрагментарно. В этом научная новизна работы.

Объект исследования – инструкции к англоязычным настольным историческим играм. Предмет исследования – жанровые особенности текстов инструкций к настольным историческим играм на английском языке. Цель – определение специфики жанра инструкции к англоязычной настольной исторической игре. Задачи исследования:

1. Рассмотреть жанр инструкции как текст.
2. Изучить структуру инструкций к настольным историческим играм на английском языке.
3. Выявить языковые и неязыковые жанрово-стилевые особенности инструкций данного вида.
4. Определить результаты работы и перспективы дальнейшего исследования.

Было выдвинуто предположение, что инструкция к англоязычным настольным историческим играм является специфическим жанром и содержит черты нескольких функциональных стилей.

Методы исследования: метод сбора данных, метод лингвистического наблюдения и обобщения, метод лингвистического анализа, метод моделирования (создание собственной настольной игры на английском языке).

Основная особенность структуры изученных инструкций – формульность; целью этого является четкость, логичность и доступность изложения информации для широкого круга возможных игроков. Основное отличие данных инструкций от инструкций другого вида – это наличие справок по исторической основе игры. Анализ инструкций к англоязычным настольным историческим играм выявил их языковые и неязыковые особенности, которые указывают на стилевую разнородность данного жанра инструкций: смешение официально-делового и научно-популярного стилей. Тексты характеризуются стандартизованностью, объективностью, научностью и точностью, не допускающей двоякого толкования [1, 165]. В инструкциях учтены особенности адресата, используются приемы донесения исторического материала простым и понятным языком. Диалогизация – это еще один прием популяризации научного текста.

Цель работы достигнута: проанализированы выбранные инструкции, описана их жанрово-стилистическая система, определена специфика жанра инструкции к англоязычной настольной исторической игре. Вербальные и невербальные особенности взаимосвязаны, так как инструкции являются креолизованными текстами. Гипотеза подтвердилась: инструкция к англоязычным настольным историческим играм – это гибридный стилистический жанр. Практический результат работы – создание собственной англоязычной настольной исторической игры, которая была предложена одноклассникам на переменах и на уроках английского языка и истории. Практическая ценность исследования: практика языка, развитие творчества и увлечение, с помощью которого можно налаживать отношения с друзьями и родителями и которое может стать основанием для выбора профессии (технический писатель или гейм-дизанер) [2].

Перспективы исследования: сравнительный анализ разного вида инструкций на русском и английском языках; настольная игра как модель исторической реконструкции.

Список литературы:

1. Котурова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи. – М.: «Флинта», «Наука», 2008. – 282 с.
2. Boardgamegeek. Сайт британского клуба настольных игр. [Электронный ресурс]. URL:
3. <https://www.boardgamegeek.com/browse/boardgame?sort=rank> (дата обращения – 1.10.21).

Докторова К.

ГБНОУ РС(Я) РЛИ, 10 гум класс, г. Якутск

Научный руководитель:

**преподаватель Стручкова Я. В. ГБНОУ РС(Я) РЛИ,
специалист Музея Письменности СВФУ им. М. К. Аммосова,
аспирант Института филологии СО РАН**

Названия гор в героическом эпосе олонхо

На современном этапе развития якутского языкознания актуальным является масштабное исследование языка героического эпоса олонхо, т. к. он, будучи вершиной всех жанров устного народного творчества якутов большую ценность представляет и в собственно лингвистическом плане [3: 26].

Тема работы «Названия гор в героическом эпосе олонхо». Избрание этой темы объясняется важностью сбора, анализа и систематизации названий орообъектов, которые с течением времени могут исчезнуть или трансформироваться.

Целью данной работы является лексико-семантическая классификация названий гор в героическом эпосе олонхо. Для данной работы были поставлены и решены следующие **задачи**:

1. осветить историю изучения языка эпоса олонхо
2. сделать обзор исследований фольклорной ономастики;
3. на основе лексико-семантической характеристики оронимов, дать классификацию основных групп.

Актуальность выбранной темы обусловлена отсутствием исследования названий гор героического эпоса олонхо, которые несут ценнейшую лингвистическую, этнографическую и историческую информацию.

Предметом исследования послужили оронимы в различных текстах олонхо.

Научная новизна работы заключается в анализе отдельных оронимов, встречающихся в текстах олонхо. Нами предлагается анализ лексического значения оронимов и их классификация

Практическая значимость работы заключается в создании оронимической картотеки, что дает возможность использования оронимов в качестве материала при составлении словарей. Используемый метод исследования- анализ первоисточников.

В данной работе рассмотрены оронимы 22 героических эпосов. В нашем исследовании оронимов по лексико-семантическим признакам мы придерживаемся в основном точек зрения О.Т. Молчановой и Р.Д. Сунчугашева. Исходя из этого, мы подразделяем названия гор по 9-девяти семантическим категориям.

Особую семантическую категорию названий в олонхо составляют **горы, связанные с реальными географическими объектами.** Таким примером является гора *Дьаангы* 'Голец; голый утес, высокая каменная гора с обнаженной вершиной', которая встречается в героических эпосах «Уолусхан Улаан аттаах Унук Туйгун бухатыр», «Дьырай Бэргэн», «Хорула Боотур». Скалистые останцы горных пород, представляющие собой причудливые формы, в якутском языке обозначаются как *Туруук таас хайалар* 'Стоячие горы' и *Киһилээх хайалар* (букв.: горы, имеющие человека), которые упоминаются в олонхо П. Оготоева «Элэс Боотур».

В якутском героическом эпосе олонхо выделилась **группа гор, отражающие размер объекта.** В олонхо Н. М. Тарасова «Ала Туйгун» встречается гора *Үрдүк Хайа* 'Высокая гора'; в олонхо Ю. П. Борисова «Баһырҕастаах аттаах Баабый Баатыр» – *Баараҕай Мыраан Хайалар* 'Громадные, исполинские горы'; в эпосе И. И. Бурашева-Тон Суорун «Сын лошади Богатырь Дьырай» – *Кутур Таас Хайа* 'Громадная, массивная гора'.

Разные **формы орообъекта** передаются в названиях различными способами. В олонхо «Сын лошади Богатырь Дьырай» встречаются следующие названия оронимов: *Очуос Таас Хайа* 'Утесистая гора', *Туруору Таас Хайалар* 'Стоячие горы', *Дэбилгэ Хайа* 'Растущая гора'.

Названия гор, указывающие на слагающие породы, почвы, минералы. В олонхо встречаются названия гор, образованные от названий металлов: *тимир* 'железо' – *Килэгир Тимир Дэриэспэ Таас*, *Тимир Кукүр Таас Хайа*; *көмүс* 'золото, серебро' – *Көмүс Дуулла Хайа*; *алтан* 'медь' – *Алтан Хайа*. А также встречаются оронимы, указывающие на почву: *Буор хайа* 'Земляная гора', *Дэриэспэ Хайа* 'Дресвяная гора'.

Оронимы, отражающие цветовую характеристику объектов. Ороним *Үрүг Таастаах Хайа* 'Гора из белых камней' часто встречается в текстах эпоса. Ороним *Хара Таас Хайа* 'Черная скалистая гора' упоминается в олонхо И. И. Бурашева-Тон Суорун «Сын лошади Богатырь Дьырай». Прилагательное *кыһыл* указывает на наличие красных глин и красных скалистых пород камней: *Кыһыл Хайа* 'Красная гора'.

Числовые показатели в оронимах. По частоте употребления на первом месте стоит числительное *ус* ‘три’. Например, горы *Ус биэрэстэ Урдүктээх Олох Таастар*. Также встречаются числа *два* и *девять*, например, в олонхо И. И. Бурнашева-Тонг Суоруна «Сын лошади Богатырь Дыырай» мы находим оронимы *Икки Суоруна Таас Хайа* и *Тобус Туой Саар Булгунньах*.

Оронимы, содержащие зоонимы. По представлениям древних якутов, конь – животное божественного происхождения. Наверное, поэтому это лексема *ат* ‘конь’ часто участвует в образовании оронимов, например, *Ат Хайа* (букв.: конь-гора).

Оронимы, содержащие информацию о событиях. В героическом эпосе сражения происходят на горах, поэтому в текстах олонхо встречаются следующие названия гор: *Кыргыһар Кырыы Хайа* ‘Скала для сражений’, *Иирээннээх Энэр Хайа* ‘Гора раздора’, *Охсуһар Очуос Хайа* ‘Утес для битв’, *Охсуһар Очуос Хайа* ‘Утес для поединков’, *Кыргыһар Кындыа Хайа* ‘Скала для схватов’, *Кыргыһа Турар Кындыа Хайа* ‘Бьющиеся строптивые скалы’.

Оронимы, связанные с верованием народа. Оронимы с лексемой *ытык* встречаются довольно часто, например, *Ытык Хайалар* ‘Священные горы’, *Ытык Дуулла Хайа* ‘Священная мощная гора’.

В ходе исследования отобраны названия 50 гор и 27 других орографических объектов, всего 77 оронимов. Их наибольшее количество оказалось в олонхо И.И. Бурнашева-Тонг Суоруна «Сын лошади Богатырь Дыырай» – 12 названий.

. Исследуя эту тему, мы пришли к выводу, что описания оронимов в олонхо могут дополнить историко-культурную и географическую информацию об объекте, имеющем данное название.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные выводы могут способствовать углублению исследований по разным наукам.

Из всего этого вытекает задача систематизации первоисточников якутских оронимов.

Названия гор в героическом эпосе несут важную культурно-историческую информацию и служат одним из источников, используемых в истории, этнографии и лингвистике.

Список литературы:

1. Багдарыын Сүлбэ. Словарь топонимной лексики Республики Саха: местные географические термины и понятия / Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т гуманитар. исслед. и проблем малочисл. народов Севера. – 2019.
2. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М., 1978. – 199 с.
3. Роббек Л.В. Лексико-семантические особенности языка героического эпоса олонхо. – Новосибирск: Наука, 2014. – 128 с.

УДК 8.81.811

Елькина Т.А.

МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа», пгт. Оршанка
Научный руководитель:
**учитель английского языка, Паньшина Е.Ю., МОУ «Оршанская
средняя общеобразовательная школа,
Республика Марий Эл**

Заразительные неологизмы: неологизмы, возникшие во время пандемии коронавируса

Глобальная пандемия коронавируса 2020 года унесла жизни миллионов людей и нанесла мощный удар по экономике многих стран. Эта же эпидемия послужила поводом для создания целого ряда оригинальных неологизмов в английском языке и изменила смысл уже существующих.[5, 47]

Самым продуктивным языком с точки зрения новых слов был английский. В конце 2021 года Оксфордский словарь объявил о внеплановом обновлении из-за «экспоненциального роста использования одного слова для очень малого пространства». Вынужденное изменение лексики было связано с вирусом COVID-19. [7, 56]

Целью проекта является составление словаря английских неологизмов, возникших во время пандемии коронавируса.

В соответствии с этой целью основными задачами являются:

1. Изучить информацию по этой теме.
2. Выделить наиболее распространенный способ их формирования.
3. Составить краткий словарь неологизмов на английском языке.

В ходе работы над проектом мы использовали такие методы, как сравнение, анализ, синтез. Данные приемы позволяют выявить взаимосвязь всех составляющих, их взаимодействие и влияние на конечный результат, а также собрать достоверные и точные сведения об объекте, изучить его с разных сторон.

Практическая ценность проекта заключается в том, что его результаты (словарь) могут быть использованы в качестве дополнительного материала для дальнейшего изучения английского языка. Результаты работы могут быть полезны для людей, которые столкнулись с этими терминами, не понимают их и не знают, как использовать в речи.

В первой главе мы рассматривали понятие неологизма, их виды и способы образования, среди которых самыми распространенными являются словосложение, конверсия и самый нерегулярный – сокращения или аббревиатуры.[1, 22] Во второй главе мы рассмотрели виды словарей и алгоритм над его созданием.[3, 56]

Чтобы закрепить все полученные знания, мы начали искать неологизмы, связанные с пандемией коронавируса, в СМИ, социальных сетях (Facebook) и онлайн-словарях (Collins English Dictionary). [8, 46]

Мы нашли шестнадцать неологизмов, связанных с коронавирусом и проанализировали их с точки зрения способов словообразования. Мы видели, что большинство из них образованы словосочетанием — соединением усеченных основ двух и более слов, например, «ковидиот» образовано от «коронавирус» и «идиот».[7, 44] Этих слов семьдесят процентов. Далее идет двадцать пять процентов неологизмов, образованных конверсией. Например, слово «удаленный» стало существительным. Существует пять процентов неологизмов, образованных в виде аббревиатуры. Например, PPE или WHF.

После проделанной работы, мы составили словарь английских неологизмов, появившихся в условиях пандемии коронавируса, и распределили их по типу образования. Могу сказать, что это была непростая задача, которая потребовала огромной работы с разными носителями и словарями.

Наш мир постоянно меняется; все новые явления отражаются в языке. Как говорят англичане: «Куда ведет привычка, туда следует язык». Сколько времени нужно слову, чтобы войти в язык? Все относительно. Иногда проходят годы и даже десятилетия, прежде чем явление становится неотъемлемой частью нашей жизни.[4, 97]

Выполнив все стоящие перед нами задачи, мы достигли цели - составили словарь английских неологизмов, возникших в пандемию

коронавируса, полностью подтвердив теорию о том, что меньше всего в английском языке неологизмов, появившихся в результате образования аббревиатур. Мы ясно увидели, что составление словаря – это трудоемкий, но в то же самое время, очень увлекательный труд, который показывает, что язык – это живой организм, который не стоит на месте, а постоянно развивается.[6, 12]

Мы живем сейчас в то время, когда непосредственно наблюдаем появление большого количества новых слов. Возможно, что большинство этих неологизмов канут в Лету, и, быть может, найдут себе новое применение, но, несомненно, они оставят свой след, как в языкознании, так и в нашей речи.

Список литературы:

1. Виноградов, В.В. История слов. Российская Академия Наук. Отделение литературы и языка. – Москва: «Высшая школа», 1977.- 398с.
2. Катермина, В.В. Особенности отображения пандемии коронавируса в лексике медицинского дискурса (на основе английских неологизмов) / С.Х.Липириди // Известия. – 2020. – № 4. – С. 170-175.
3. Кленова, Н.В. Неологизмы в современной английской периодике: учеб. - метод. пособие по пер. англ. Неологизмов на рус. яз. / - Магнитогорск: Изд-во Магнитог. гос. ун-та, 2004. - 31 с.
4. Самигуллина, А.Д. АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: ФУНКЦИИ И СЕМАНТИКА / Самигуллина А.Д. // Филологические науки: [сайт], 2021.- URL: <https://doi.org/> (дата обращения: 13.11.2021).
5. Шмелева, Е., Заразительные неологизмы [электронный ресурс] / Е.Шмелева // Коммерсантъ Наука . – 2020. - № 10. – С. 44.
6. Шукурунда, С.З., Ковидиолы против ковидиотов [электронный ресурс] / С.З.Шукурунда // Теория языка. Филологический аспект. – 2020. - № 4. – С. 60.
7. Ярцева, В.Н., Лингвистический энциклопедический словарь/ В.Н.Ярцева // НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ИЗДАТЕЛЬСТВА «СОВЕТСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ».- 1990.- С. 160
8. Collins English Dictionary: электронный словарь: сайт. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (дата обращения 12.12.2021). - Режим доступа: свободный

Ермакова К.В., Шарнина Т.А.
Школа № 17, 10 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель английского языка Пидыбаева О.С., школа №17
Республика Марий Эл

Экспансия англицизмов в тексты русскоязычных песен и восприятие их подростками

Во всём мире люди любят слушать музыку. Ежедневно появляются песни разнообразных жанров для каждой аудитории слушателей. Благодаря музыке, можно узнать о культуре других стран и даже выучить множество иностранных языков, например, английский, который является международным языком, так как существует огромное количество песен на английском языке. Современная музыка – один из способов обогащать свой лексический запас.

Актуальность темы. Англицизмы распространены в текстах русскоязычных песен. Всё чаще английские слова, словосочетания, строчки и даже куплеты или припевы мы можем услышать в русскоязычных композициях.

Это связано с тем, что английский язык – это язык коммуникации современной молодежи и различных гаджетов. Употреблять англицизмы стало модно, используя их, молодежь стремится подражать западной культуре.

Цель работы: исследование теоретических вопросов об англицизмах, распространение их в текстах русскоязычных композиций и отношение к ним подростков.

Объект исследования – тексты русскоязычных песен.

Предмет исследования – англицизмы из русских песен.

Для проведения исследования мы провели анкетирование среди обучающихся 15-17 лет (53 респондента) МБОУ «СОШ №17 г. Йошкар-Олы», а также среди взрослых (7 респондентов).

Для начала мы выявили. Знакомы ли респонденты с понятием «англицизмы». Так как 72% опрошенных ответили отрицательно, мы рассказали о данном понятии, о его признаках, привели примеры,

Рассмотрим понятие «англицизмы». Ожегов С.И. приводит следующее определение: **англицизм** – «слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения».

Англицизмы можно узнать по следующим признакам:

- ✓ парные согласные в конце слова: *имидж (ти), стартап (б)*;
- ✓ разделительный мягкий знак: *секьюрити, интервью*;
- ✓ буквы э, е: *риэлтор, селфи, блендер*;
- ✓ наличие сочетаний тч, дж: *матч, картридж, клатч*;
- ✓ непроверяемые гласные и согласные: *провайдер, промоутер*;
- ✓ конечные сочетания инг, мен, ер: *супермен, таймер, сёрфинг*.

Далее опрос показал, что все респонденты слышали в русскоязычных текстах песен английские слова, строчки, припевы или куплеты, но они не всегда понимают перевод используемых англицизмов в текстах песен.

Респонденты считают, что причины использования англицизмов следующие: с ними текст песни звучит лучше, для хорошей рифмы или украшения текста, песня звучит лучше, не знают или не могут подобрать слово в рифму из русского языка и т.д. 45% опрошенных относятся положительно к использованию англицизмов, 35% - нейтрально, 20% - отрицательно.

Часто англицизмы встречаются в русскоязычных текстах следующих исполнителей (согласно анкетированию): Даня Милохин, Клава Кока, Zivert, NILETTO, MORGENSHTERN, Miyagi, Soda Luv, Fase, группы – Мумий Троль, t.A.T.u., Серебро и др.

Слова на английском языке, звучащие в популярных треках, - это «палка о двух концах». С одной стороны использование английских слов в русскоязычных текстах имеет плюс, так как подростковый *сленг* пополняется и подкрепляется выражениями и словами из песен. А с другой стороны, многие люди не вслушиваются в текст, не передают значение переводу иноязычных слов: дети и подростки выполняют челленджи, снимают свои ролики, слушают музыку, где неоднократно встречается и повторяется obscene лексика.

Жирова Д.Д.

Гимназия №4 им. А.С. Пушкина, 9а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к. пед. н., доцент Фирсова С.П. ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Образ панды в культуре Китая

Целью работы является анализ формирования образа панды как особого животного для китайской культуры на основе изучения стихов, легенд и китайской мифологии. Актуальность исследования обусловлена возрастанием интереса российской молодежи к культуре и философии Китая, а также развитием сотрудничества России и Китая. Исследовательские задачи также включают анализ иероглифов, фразеологических единиц, связанных со словом «панда», а также определение значения панды в современной китайской картине мира.

Необходимо отметить, что благодаря особому значению, философскому смыслу и привлекательному внешнему виду китайцы рассматривали большую панду как символ своей страны [2,7]. При этом, добродушный нрав животного символизирует идеологию и роль, которую страна играет в мире – готовность к дружбе и взаимодействию.

На протяжении хода истории представления о панде менялись. В зависимости от исторического периода панда воспринималась как хищное животное, животное, исцеляющее болезни, беззащитное существо, о чем свидетельствуют многочисленные легенды и мифы. Так, например поэт Бо Цзюйи (772–846 гг.). писал, что панда, это южный зверь, поедающий медь и железо [7]. благодарный поэт сочинил хвалебное произведение, посвященное целебной ширме. Живший при династии Цин поэт Ван Шичжэнь (1634–1711 гг.), отмечал, что панда - довольно неуклюжее животное, которое страдает от нападений свор собак [7].

В современном Китае к панде больше не относятся, как к хищнику и пожирателю железа. Теперь она является олицетворением добродушия и беззащитности, а мифы относительно нее уступили место более реалистичному отношению [1,2].

Историю трансформации представлений о панде отражают и иероглифы. Первоначально панду называли писю (貔貅) [6]. Первый из иероглифов означал «свиное животное мужского пола», а второй – «свиное животное женского пола». По мере того, как изменились

представления о панде, как о свирепом хищнике, изменилось и ее названия, из свирепого писю, она превратилась в миролюбивого цзоуюй (驕虞) [3,6]. Теперь это животное символизировало гармонию и добрососедство.

В последние десятилетия сформировался термин «панда дипломатия» (дипломатия панд), обозначающий инструмент публичной дипломатии, применяемый КНР для налаживания отношений с иностранными государствами и решения других международных задач; подразумевает использование больших панд в качестве «дипломатических подарков» [4,5].

Таким образом, проведенное исследование показало, что образ панды содействует распространению имиджа традиционной китайской культуры, укреплению имиджа мирного государства, успешной реализации китайской дипломатии.

Список литературы:

1. Благодер Ю.Г. Образ Китая в сознании российского образованного общества XVII—начала XX в. / Ю.Г. Благодер, С.С. Минц // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: История России. — № 3. — 2011. — С. 110–126.
2. Большая панда // Официальный сайт WWF. URL: <http://help.wwf.ru/adoption/detail.php?ID=2143>. Идея
3. Большой китайско-русский словарь. - <https://bkrs.info/>
4. Деревянкина А.А. Панда по рождению, дипломат по призванию // *The newman in Foreign Policy* / - № 6 – 2018. – С.68-70
5. Идеальный дипломат // Электронный журнал «Китай». URL: http://www.kitaichina.com/se/txt/2012-07/11/content_467064.htm
6. Най Ван. История китайских иероглифов. М. «Шанс, 2020 - 206 с.
7. Чанлин Хэ История китайской цивилизации. М.»Шанс», 2021. – 196 с.

Ключева А.В.

Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, г. Йошкар-Ола.

Научный руководитель:

преподаватель Рудько Т.А. ГБОУ

«Экономико-правовая гимназия», г Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл.

«Говорящая одежда»

Актуальность работы заключается в том, что одежда с английской надписью стала неотъемлемой частью гардероба и вызывает активный интерес современного человека.

Целью исследовательской работы является проведение исследования на зависимость смысловой нагрузки надписей на одежде от уровня владения английским языком.

Данной целью обусловлены следующие исследовательские **задачи**:

- 1) Собрать материал по данной теме;
- 2) Проследить историю возникновения надписей на одежде;
- 3) Провести социальный опрос среди учащихся ЭПГ;
- 4) Проанализировать собранные материалы;
- 5) Обобщить и прийти к определенному заключению.

Объектом исследования является содержание английских надписей. **Предметом исследования** стали английские надписи на одежде подростков.

Выдвигается **гипотеза** о том, что иностранные надписи на нашей одежде являются отражением нашей культуры и уровня владения языком.

В работе были раскрыты следующие вопросы: смысловая классификация надписей на одежде, причины популярности одежды с иностранными надписями, проблема осознанности одежды с английскими принтами.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделены несколько смысловых групп, на которые условно делятся надписи на одежде: названия музыкальных групп или музыкальных направлений, названия брендов, шуточные фразы, различные призывы, характеристика человека, цитаты. Изучив каждую группу, выяснилось, что увидев на человеке какую-либо надпись на одежде, мы сможем понять или ахарактеризовать его.

И причиной популярности одежды с английскими надписями является феномен русского менталитета, подчеркивающий своеобразие российской массовой культуры. Изучив подробно данную причину, выяснила, что надписи латинице кажутся более уместными и приятными для слуха, чем тексты на родной кириллице.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: действительно, иностранные надписи на одежде являются отражением нашей культуры и показывают уровень владения языком.

Список литературы:

1. <https://odezhda.guru/svoimi-rukami/248-nanesenie-logotipa>
2. <https://www.print-today.ru/blog/vidyi-pechati/>

УДК 81.1

Леонтьев Г. А.

Медведевская гимназия, 5б класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

Преподаватель Максаева И.К., Медведевская гимназия,

пгт. Медведево

Республика Марий Эл

Топонимика Медведевского района

Проблема заключается в том, что мы забываем свои корни, многие не знают, откуда появилось название нашего поселка, поэтому считаю, что тема моего исследовательского проекта будет актуальна всегда, потому что названия наших поселков и деревень несут в себе историю, которую надо знать каждому человеку, любящему свою родину.

Я задался этим вопросом, что означают названия сел и деревень Медведевского района и поставил перед собой такую **Цель:** выявить этимологию названий и историю происхождения населенных пунктов Медведевского района.

Объектом моего исследования является названия сел и деревень Медведевского района.

Предмет исследования – топонимика как фактор изучения прошлого и настоящего нашего края.

Задачи проекта: 1) Изучить литературу, содержащую информацию о населенных пунктах Медведевского района; 2) Изучить теоретические основы науки топонимика. 3) Сделать классификацию названий по

видам происхождения населенных пунктов. 4) Провести опрос учащихся 5-х классов и обработать итоги в виде диаграммы.

Методы исследования: сбор информации в Интернете, библиотеке, музее; анализ полученной информации; опрос учащихся 5-х классов.

Топонимика — наука, изучающая географические названия, их происхождение, развитие, современное состояние, написание и произношение. Топонимика является интегральной научной дисциплиной, которая находится на стыке трёх областей знаний: географии, истории и лингвистики

Микротопонимия - совокупность местных географических названий для небольших объектов, известных только местным жителям.

Топонимы делятся на классы: ойконимы, гидронимы, годонимы и т.д, в зависимости от того, какое название они обозначают.

В XVIII – XIX веках были заложены основы топонимического направления, накоплен значительный материал, выявлены отдельные частные закономерности топонимики.

Основоположителем топонимики является историк и географ В.Н.Татищев, который еще в XVIII в. рассматривал топонимию как элемент географии. Эту тему продолжил в XIX в. Н.И.Надеждин в своей работе «Опыт исторической географии русского мира» (1837). Топонимические вопросы рассматривали в своих трудах академики А. Х. Востоков, М. А. Кастрен, Я. К. Грот, а также белорусский известный историк и этнограф А. К. Киркор.

В проекте изложена история образования Медведевского района, с какими республиками он граничит, сколько в нем городских и сельских поселений, также объем водных и лесных ресурсов.

В работе приводится материал о возникновении поселка Медведево, этимологии его названия, о занятиях его жителей, развитии поселка и района.

Все топонимы Медведевского района классифицированы по разным признакам: особенностям местности, по прозвищам, именам, фамилиям первых жителей, по периоду советского времени, религиозным праздникам, роду деятельности жителей.

Был проведен опрос среди учащихся 5х классах Медведевской гимназии по следующим вопросам об истории Медведевского района.

Обобщая, можно сказать, что учащиеся не знают историю района, не знают, сколько населенных пунктов в Медведевском районе.

Я пришел к выводу, что нужно более углубленное изучение истории своего района.

Практическое применение проекта

На уроках ИКН в школе при изучении темы «История поселка Медведево»

На уроках русского языка при изучении темы «Собственные существительные».

Всем, кому хочется знать историю происхождения названия своего поселка или деревни

Я очень надеюсь, что мой проект поможет всем понять, что любовь к своей стране подразумевает и знание истории своей страны, своей малой родины. Об этом очень хорошо сказал замечательный художник В.М. Васнецов: «Плох тот народ, который не помнит, не ценит и не любит своей истории». И я с этим полностью согласен!

УДК 81`1

Мимеева А.С.

учащаяся 5 «б» класса Медведевской гимназии

Научный руководитель:

Максаева И.К., учитель русского языка и литературы МАОУ

«Медведевская гимназия»

Республика Марий Эл

Лингвистический анализ названий улиц поселка городского типа Медведево Республики Марий Эл

Актуальность моего исследования заключается в том, что мне очень хочется гордиться своей малой родиной, местом, где я родилась и живу. Что же этому мешает? Пожалуй, отсутствие чувства сопричастности к происходившему и происходящему. Что здесь можно сделать? Начать изучать историю края, в котором живёшь. Только через подлинное знакомство с реальной историей малой родины можно ощутить гордость от сознания того, что ты живёшь именно здесь, в этом уголке земли, краше и роднее которого нет на планете. Названия улиц родного поселка интересны мне и с точки зрения языковых особенностей, так как любое имя собственное – это слово, которое входит в систему языка, образуется и живет по его законам.

Цель работы: Проанализировать название улиц поселка городского типа Медведево Республики Марий Эл с точки зрения истории и лингвистики.

Задачи:

1. Изучить источники, посвященные данному вопросу.

2. Определить количество улиц и их название.
3. Классифицировать названия улиц пгт. Медведево
4. Проанализировать названия улиц на словообразовательном и морфологическом уровнях.
5. Провести социологический опрос учащихся МАОУ «Медведевская гимназия» пгт. Медведево на тему «Что вы знаете об улицах своего поселка?» и проанализировать его результаты

Предмет исследования – названия улиц поселка Медведево.

Объект исследования – лингвистические и семантические особенности микротопонимов поселка Медведево.

Новизна работы заключается в том, что данное исследование является первой попыткой дать представление о микротопонимике поселка Медведево, ранее данной темой никто не занимался. Я считаю, что названия улиц - это язык, на котором разговаривают жители поселка и изучать этот язык очень интересно и познавательно, так как, изучая его, прикасаешься к истории своей малой родины.

Методы исследования:

1. Сбор и анализ информации
2. Классификация названий улиц
3. Лингвистический анализ названий улиц поселка Медведево
4. Анкетирование

В поселке Медведево насчитывается 28 улиц, 1 переулок, 1 проезд и 1 бульвар.

В результате проведенных исследований я пришла к следующим **выводам:**

Во-первых, названия улиц образованы тремя способами: субстантивацией, суффиксацией, и приставочным. Самый продуктивный способ – суффиксальный

Во-вторых, в оформлении названий улиц поселка участвуют имена существительные (67,74%) и прилагательные (32,26%);

В-третьих, ученики интересуются историей своего родного поселка, в том числе их интересуют и названия улиц. Хотя со временем этот интерес пропадает, а значит, педагогам, музейным работникам следует обратить внимание на данный факт.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что проанализированный мной материал может быть использован на уроках ИКН, родного русского языка и во внеклассной работе.

Для каждого большая родина начинается с малой. От любви к близкому и дорогому с рождения приходит любовь к Отечеству, чувство патриотизма. Оно становится глубже, когда мы больше узнаем

об истории своей малой родины, о знаменитых земляках, об улицах, по которым мы ходим.

УДК 811

Носова Е.Н.

Школа № 19, 6В класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Ершова Н.О. Школа № 19, г. Йошкар-Ола,

старший преподаватель Носова А.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Русский язык в жизни современного учащегося

Актуальность проблемы обоснована тем, что проблема «чистоты» русского языка в последние годы приобрела острый характер и стала одной из центральных в обществе.

Объектом исследования является речь учащихся школы.

Предметом исследования - сленговые слова в речи учащихся школы.

На сегодняшний день с интенсивным развитием интернета и информационных технологий язык также подвергается изменениям. Данным изменениям также подвержен и русский язык. И это в свою очередь, тоже усложняет ученикам изучение русского языка, как неродного.

На современном этапе развития русской устной и письменной речи составляет сленг, или жаргон, который имеет огромное значение в изучении языка. Наибольший интерес у учеников вызывает молодежный жаргон как наиболее динамичная часть лексической системы языка, непосредственно отражающая социокультурно значимые изменения в обществе.

Сам термин «жаргон» пришел к нам из французского языка, а «сленг» – из английского. Во французской лингвистике термин «жаргон» зачастую толкуется как неправильный, искаженный или искусственно изобретенный язык, понятный только членам конкретной группировки. [1].

Молодежная среда общения характеризуется использованием всех лексико-стилистических оборотов, тяготея при этом к уличной или другими словами к сниженной лексике.

Для проведения исследования были составлены анкеты. В анкетировании принимали участие учащиеся 5-10 классов. Оказалось, что 100% опрошенных учащихся активно используют сленг.

Была соотнесена лексика с различными частями речи, учитывая значения данных слов. Результаты показали, что часто используются: например, существительные: чувак, братан, столовка, училка, физра, литра, домашка; наречия: Хорошо – клёво, супер, круто, прикольно, классно, Плохо – пипец, капец, отстой, облом, невезуха, пофиг; глаголы: хавать, не парься, достали, фильтруй базар; междометия: блин, окей, ты че?

Устойчивые словосочетания и предложения: быстро – крути педалями, шевели копытами; замолчи – закрой палатку, закрой варежку; уходи – топай, иди в пень, скройсь.

Среди причины употребления молодежного сленга респонденты называют следующие: желание выразиться модно, оригинально и современно - 36 %; стремление быть похожими на большинство сверстников, потому что так говорят все – 29% ; невозможность выразить свои мысли посредством литературного языка – 17 %; стремление молодых людей находиться с теми, кто тебя понимает – 9 %; желание казаться более взрослым – 6 %; желание обособиться от остальной, взрослой части общества – 3 %.

Появление мобильных телефонов с сервисом SMS, электронной почты, ICQ и интернет-чатов способствует тому, что в языке учащиеся все чаще встречаются простые вербальные конструкции, с помощью которых можно максимально быстро передать свою мысль, что зачастую вызывает критику со стороны более консервативно настроенной части общества в лице более старшего поколения.

В целом, роль и место сленга в современной речевой культуре учащихся остаются не однозначными и требуют значительного осмысления. Но результатом распространения жаргона и сленга становится уменьшение словарного запаса и искажению значений многих литературных слов русского языка. Что в свою очередь приводит к усложнению изучения языка и негативно влияет на воспитание молодого поколения.

Радькин Н.С.

Высший колледж ПГТУ «Политехник», Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Герасимова И.Г.

Высший колледж «Политехник», ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Изучение английского языка посредством компьютерных игр

Английский язык – язык международного общения, знание которого упрощает жизнь, открывает возможности для карьерного роста, путешествия становятся более запоминающимися и интересными. Без него невозможно обойтись в технических профессиях, ведь многие инструкции написаны на английском, как и сами названия инструментов.

Актуальность. В наше время английский язык является неотъемлемой частью жизни каждого из нас. Его изучение - трудоёмкий процесс, требующий больших усилий. Существует множество способов ускорить и облегчить этот процесс, как, например, прослушивание иностранной музыки, просмотр фильмов в оригинале, и даже играя в компьютерные игры.

Цель работы: проанализировать, способствуют ли компьютерные игры изучению английского языка. **Гипотеза:** Знания английского языка можно расширить при помощи компьютерных игр. **Объект исследования:** современные популярные компьютерные игры. **Предмет исследования** - выбранные для исследования игры. Для достижения поставленной цели определили следующие **задачи:** изучить игровую психологию в изучении языков; привести аргументы в пользу изучения английского языка; выбрать список игр с наибольшим количеством новых слов и выражений; исследовать популярные компьютерные игры на наличие актуальной лексики; дать рекомендации по выбору компьютерных игр. **Методы и приёмы:** наблюдение, сбор и анализ информации, обобщение. **Предполагаемый результат:** игры способствуют изучению английского языка.

Компьютерные игры, наравне с спортивными и настольными, приносят много эмоций, помогают расслабиться, разгрузить нервную систему. Многие воспринимают игру как противоположность обучению. Но известно, что во время игры информация воспринимается и запоминается в несколько раз быстрее и эффективнее. Мозг

использует очень сложный алгоритм запоминания, образуя ассоциативные цепочки связей с тем, что уже находится в постоянной памяти. Эмоции способствуют созданию новых ассоциаций, которых при игре их становится гораздо больше, а запоминание происходит без лишних усилий со стороны человека. Так же работает и обучение во время игры: высокий интерес и эмоциональный фон создают благоприятные условия для изучения языка.

Сегодня трудно быть по настоящему грамотным и интересным человеком, если не знать английский язык, который помогает совершенствоваться в профессиональной сфере, получить информацию из разных источников, дает возможность карьерного роста, расширения круга общения, т.д.

Анализ игр показал, что для совершенствования языка подойдет практически любая игра, где есть сопровождающий текст и персонажи. Нами было выделено несколько полезных жанров и игр, содержащих максимальное количество новых слов и выражений: пошаговые стратегии (Heroes of Might and Magic); сюжетные игры, интерактивные фильмы с упором на сюжет (Detroit: Become Human); игры с открытым миром/ «выживалки» (Minecraft); стратегии в реальном времени (Warcraft); action/шутеры (Counter Strike). Во многих онлайн играх предусмотрен голосовой чат, позволяющий улучшить навыки аудирования, и способствующий более быстрому переводу устной речи.

Выводы:

1. Изучение английского с помощью игр — это отличный способ использовать язык на практике, но это только дополнительный инструмент, который повышает мотивацию и делает обучение разнообразнее.
2. Игры позволяют узнавать новые слова и выражения, но для изучения языка с нуля они не подойдут.
3. Предпочтение стоит отдавать играм, где нужно размышлять, принимать решения. Все новые выражения необходимо фиксировать, чтобы повторять в дальнейшем.

Список литературы:

1. Классификация компьютерных игр. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Серваткин, Д. А. Влияние компьютерных игр на изучение английского языка /Д.А. Серваткин // Юный ученый. — 2018. — №3. — С. 20-22

Соколов Р.М.

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Научный руководитель:

преподаватель Иванова Н.З.,

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Республика Марий Эл

Иностранные слова в современной речи: за и против.

Давным-давно античный философ Гераклит сказал: «все течет, все изменяется». И действительно, жизнь не стоит на месте, каждый день происходят новые события, научные открытия и достижения. Все эти изменения находят отражение в словарном составе языка. Ни для кого ни секрет, что обогащение словарного запаса каждого языка происходит постоянно. Одним из способов обогащения языка является заимствование. С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой – утрачивается его самобытность и неповторимая красота.

Проблемный вопрос:

Зачем использовать иностранные слова, когда есть родные, давно используемые в русском языке?

Тема является довольно **актуальной** для современного общества и нужно точно определить: пользу или вред приносят современному языку такие заимствования.

Цель исследования: изучение степени и качества влияния иностранных слов и выражений на речь современной молодежи.

Исследовательские задачи:

1. изучить и проанализировать теоретический материал по теме исследования;
2. определить причины заимствования;
3. классифицировать заимствования по сферам общения;
4. провести анкетирование одноклассников;
5. составить словарь наиболее употребляемых молодежью иностранных слов.

Объект исследования – заимствования в русском языке.

Предмет исследования – использование иностранных слов (англицизмов) в речи моих одноклассников.

Гипотеза такова: современная молодежь широко использует заимствованные слова в своей речи.

Предполагаемый результат: иностранные слова (особенно англицизмы) прочно вошли в стиль общения подростков.

Заемствования - результат взаимодействия языков и культур. Освоение в разные эпохи русским языком иноязычных слов отражает историю нашего народа.

Наблюдается интенсивное проникновение англицизмов в русский язык и их активное использование в XX — начале XXI века.

Сферы заимствования и источники пополнения иноязычной лексики, это прежде всего: интернет, спорт, мода, косметология, техника, СМИ.

Отдельно хочется сказать об использовании иностранных слов (англицизмов) в моей будущей профессии. В профессии программиста много иностранных слов и специальных терминов.

Любой язык программирования требует знания англицизмов.

Из этого следует, что на профессиональном уровне необходимо знание иностранных слов.

Практическая часть исследования заключалась в проведении анкетирования среди одноклассников, и вот какие результаты получились.

Обучающиеся группы часто используют в своей речи иностранные слова, сленговые - чаще всего. Большая часть обучающихся отметили, что заимствования использовать нужно, но с меньшей частотой. Слова-профессионализмы, связанные со специальностью и употребляемые чаще одноклассниками – это слова погер, дроп, пуш, прога, релиз, фейл и дебаг. Также составлен **Словарь** наиболее используемых заимствований среди обучающихся моей группы.

В результате проделанной работы приходим к **выводу**, что во многих ситуациях использование англицизмов оправдано, так как привносит в нашу речь яркость и убедительность, а также помогает выразить подросткам свои мысли и способствует изучению английского языка, но недопустимо их чрезмерное и неуместное употребление, англицизмы понятны не всем, особенно людям старшего поколения, порой, неуместное и неоправданное их использование засоряет речь.

Практическое исследование показало наличие данной лексики в речи подростков.

Таким образом, можно утверждать, что поставленная в начале исследования гипотеза подтвердилась.

Стяжкина Д. Н.

Медведевская гимназия, 5б класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

преподаватель Максаева И.К., Медведевская гимназия,

пгт. Медведево

Республика Марий Эл

Заемствованные слова в речи современных подростков

Рассматривается проблема засилья иностранных слов в речи современных подростков.

Актуальность проблемы заключается в том, что при огромных потоках информации в современном мире, риск загрязнения русского языка очень велик, кроме того язык подростков непонятен взрослым и это может способствовать отсутствию взаимопонимания и обострению отношений.

Цель проекта

Изучить почему современные подростки отдают предпочтение словам заимствованным из английского языка и всегда ли эти слова используются осмысленно и в соответствии с их значением.

Объект исследования

Английские слова, которые были заимствованы в последние несколько лет и получили распространение в подростковой среде

Предмет исследования

Использование заимствованных слов в лексиконе учащихся 5-х классов Медведевской гимназии.

Задачи проекта

1. Изучить причины заимствования английских слов в речи подростков

2. Провести социологический опрос среди 5-х классов

3. Проанализировать результаты анкетирования

4. Составить словарь современного подросткового сленга

Методы исследования

Социологический опрос, сравнительный анализ, а также сбор и упорядочивание данных в процессе работы над онлайн-словарем подросткового сленга

Определение понятий и история заимствований в русском языке

Причины заимствования в русском языке

В целом о причинах появления иностранных слов в русском языке

Причины и источники заимствований в речи подростков

Билингвизм и общение в чатах, как причины возникновения новых сленговых слов, а также об основных источниках заимствований у подростков

Социологический опрос и анализ его результатов

Был проведен опрос среди учащихся 5х классах Медведевской гимназии с целью изучить источники и причины заимствований, а также определить уровень осмысленного использования англицизмов в речи подростков.

Обобщая, можно сказать, что почти все подростки используют сленг.

Источниками заимствований являются интернет и круг общения школьников, при этом подростки не всегда используют слова в их верном значении.

Онлайн словарь подросткового сленга

В результате работы над проектом был составлен онлайн-словарь подросткового сленга <http://dicteen.netterra.ru>. На сайте доступен поиск слов и алфавитный указатель, карточка слова содержит информацию о происхождении слова и примеры использования.

Практическое применение онлайн-словаря

На уроках в школе при изучении темы «Заимствованные слова в русском языке». Студентам – филологам, в качестве источника примеров для курсовых работ и рефератов. Всем, кому необходимо узнать значение непонятого слова из подросткового сленга. Мы очень надеемся, что проект Dicteen (**DI**Ctionary of **TEEN**Agers) - поможет взрослым понять своих детей, а подросткам осознать, что мысли можно излагать по-русски.

УДК 811

Хайрова З.А.

Экономико-правовая гимназия, 10.2 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Рудько Т. А. ГБОУ «Экономико-правовая

гимназия», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Способы словообразования компьютерных терминов в английском языке

В работе рассматриваются способы словообразования специальной лексики в сфере компьютерных технологий - одной из

быстроразвивающихся и востребованных сфер культурной деятельности социума.

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время специальная лексика английского языка в большинстве областей знаний не имеет систематизированного описания, которое соответствовало бы современному уровню науки и запросам практики.

Целью работы является изучение способов словообразования специальной лексики в сфере компьютерных технологий.

Были поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучить понятие «термин», структуру терминов;
- 2) рассмотреть существующие классификации терминов;
- 3) рассмотреть некоторые способы образования терминов.

Объект исследования: компьютерные термины в современном английском языке

Предмет исследования: процесс словообразования компьютерных терминов.

Выдвигается **гипотеза** о том, что способ словообразования словосложение является наиболее продуктивным в словообразовании компьютерных терминов.

В работе были раскрыты следующие вопросы: способы словообразования компьютерных терминов и их краткая характеристика.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделено несколько основных способов словообразования: аффиксальное словообразование, контаминация, аббревиация, конверсия, словосложение. Изучая аспекты каждого отдельно взятого способа, выяснилось, что в последние годы роль словосложения значительно возросла. Этот способ словообразования представляет собой широко распространенное явление не только в английском, но и во многих других языках, где образование сложных слов осуществляется путем простого “складывания” слов.

Таким образом, как и любое иное научное понятие, термины классифицируются согласно различным отдельным признакам. Все терминологические классификации могут быть связаны с теми науками и областями знаний, в которых они используются.

Выдвинутая гипотеза подтвердилась: действительно, словосложение является одним из наиболее древних, продуктивных и универсальных

способов словообразования в английском языке. Более того, словосложение выступает как средство создания производящей основы для дальнейшего процесса словообразования.

Список литературы:

1. Лейчик В. М. Предмет, методы и структура терминоведения: дисс. ... д. филол. н. М.: ИЯ АН СССР, 1989.
2. Лейчик В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура. Изд-е 4-е. М.: Либроком, 2009.
3. Гринев С.В. Введение в терминоведение
4. Комлева И.Л. Принципы формирования русской компьютерной терминологии: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. — М., 2006.
5. Авербух К. Я. Общая теория термина. Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2004.
6. A Dictionary of Computing, Oxford (1996, 2008)[
7. Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus
8. Кубрякова Е. С., Гуреев В. А. Конверсия в современном английском языке // Вестн. ВГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 2.
9. Царев П. В. Продуктивное именное словообразование в современном английском языке. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. 224 с.
10. Головин Б.Н., Кобрин Р.Ю. Лингвистические основы учения о термине. М.: Высшая школа;1987.
11. Boston, New York: Houghton Mifflin Company, 2002. 2. A Dictionary of Computing, 4th ed.

УДК 811.161.1

Харитонов К.И.

Йошкар-Олинский аграрный колледж

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

научный руководитель:

преподаватель Иванова Е.Л., Йошкар-Олинский аграрный колледж

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Таинственная сила слова

Слово — это важный элемент человеческой культуры. Во всех религиях мира слову уделяется отдельное почетное место.

Каждому приятно услышать слова добрые, от них теплее становится на душе и радостнее. Но иногда в школе и на улице можно услышать недобрые, а то и вовсе безобразные слова, которыми кто-то раздражается или возмущается, кто-то завидует или обзывается. От такого услышанного падает настроение.

Мне стало интересно, действительно ли слова оказывают влияние на человека, на его жизнь и здоровье, каким образом они могут повлиять на отношения между людьми.

Цель исследования - доказать, что слова обладают великой силой.

Задачи исследования:

1. Изучить материал по данной тем;
2. Выяснить как слово влияет на нашу речь;
3. Провести социологический опрос среди одноклассников;
4. Сравнить слова доброты и бранные;
5. Выяснить влияние бранных слов.

Для решения проблемы исследования «какую жизнь ты создаешь себе мыслями и словами» перед началом работы по этой теме я выдвинула гипотезу: все слова в речи могут убить, так и излечить.

Актуальность выбранной темы связана с тем, что роль слова в жизни человека огромна.

Речевое воздействие представляет собой очень сложное явление. Чтобы понять его суть, прежде всего, следует уяснить, что такое речевая деятельность, как она протекает, при каких условиях возможна, что необходимо для ее осуществления.

Существуют как «злые», так и «добрые» слова. К сожалению, современное поколение чаще использует «злые» слова. Иногда мы говорим их не специально, случайно. А иногда намеренно, с целью унижить, оскорбить человека. Злой умысел может сделать свое дело: отнять самое главное - человеческую жизнь.

Воздействие слова на физиологию человека было доказано в начале прошлого века психоневрологом В.М. Бехтеревым. А исследования К.И. Платонова подтвердили, что слово может вызвать физиологические реакции, сходные с воздействием окружающей среды. Если человек произносит бранное слово в адрес другого, то оно не только обижает того человека, в адрес которого сказано, но и причинит вред сказавшему.

Так, в ходе эксперимента учёные обругали воду отборным матом и полили этой водой пшеничные зёрна, зёрна проросли лишь на 49 %. Когда же зёрна полили водой, над которой прочитали молитвы, они проросли на 96 %. Но если матерные слова оказывают такое сильное

влияние на воду и пшеницу, то что же происходит с нашим организмом? А ведь в своей жизни мы практически повседневно ощущаем на себе отрицательную энергетику этих слов.

Конечно, можно не верить в эти факты и исследования учёных, но то, что слова влияют на здоровье отрицать нельзя. Эмоции человека, психологический настрой в целом связаны с его физическим здоровьем. Ведь недаром специалисты выделяют целый класс болезней, так и называемых психосоматическими, порождающимися негативным эмоциональным состоянием человека.

Таким образом, изменив слова и мысли, можно изменить и сделать жизнь такой, какой мы пожелаем. Для этого необходимо настроить свое сознание, мысли и чувства в соответствии с нашими мечтами и желаниями. Мы обладаем могуществом изменить неблагоприятную ситуацию СИЛОЙ СВОЕГО СЛОВА. Тогда в нашей жизни вместо печали и тревог появится радость и уверенность, вместо нехватки и бедности – богатство и процветание.

Список литературы:

1. Библия. Ветхий и Новый Завет: Библия. АСТ. 2017. 1200 с.
2. Гойхман О.Я, Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник. –
3. 2-е изд., перераб. И доп. – М. 2008. – 278 с.
4. Горький М., Ходасевич В.Ф. пьеса На дне: Азбука, Азбука-Аттикус, Санкт-Петербург. 2011.- 256 с.
5. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 8-е, испр. И доп. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – 308 с.
6. Иссерс О.С. Речевое воздействие в аспекте когнитивных категорий. – Вестник Омского университета, 1999. – с.74-79.
7. Колшанский Г. В. Объективная картина мира в познании и языке. М.: Наука. 1990. 106 с.
8. Почепцов Г.О. Теория речевого воздействия: Рефл-бук Ваклер, 2001. 367 с.
9. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие: кафедра теории коммуникации и современных языков Воронежского технического университета. 2001. 227 с.

Хованова М.С.

МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода, 8 «В» класс

Научные руководители:

канд. филол. н., заместитель директора Е.В. Гальченко, МБОУ

«Гимназия №22» г. Белгорода

учитель русского языка и литературы Ю.Ю. Флигинских,

МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода

Белгородская область

Новая жизнь старых пословиц и поговорок (на материале современных печатных изданий)

Актуальность темы обусловлена тем, что пословицы и поговорки являются одним из видов речевого народного творчества и ценным лингвистическим материалом. Многие выражения, потеряв концовку, приобретают совершенно иной, иногда противоположный смысл («Собаку съел, а хвостом подавился»), лишаются ироничности («Первый парень на деревне, а в деревне один дом») или насмешки («Век живи, век учись – дураком помрешь»).

Основная цель работы заключается в изучении причин и механизмов сокращения пословиц и поговорок русского языка. Данная цель достигается путем решения следующих задач: рассмотреть пословицы и поговорки как объект лингвистического исследования; отобрать пословицы и поговорки, претерпевшие изменения; проанализировать их значение и употребление; выявить наиболее частотные причины сокращения и распределить все выражения на группы; составить словарь пословиц и поговорок, которые были сокращены; провести анкетирование и выяснить, как полные и усеченные пословицы используются в речи школьников старших классов; проанализировать газетный подкорпус Национального корпуса русского языка на предмет использования полных и усеченных версий в СМИ.

Объектом исследования выступают русские пословицы и поговорки, а предметом – их полные и усеченные варианты. При анализе используются следующие методы: описание, метод сплошной выборки, сопоставление, классификация, анкетирование, обобщение.

Результаты исследования. Несмотря на кажущуюся простоту, исследователи подчёркивают внутреннюю сложность и чрезвычайную емкость пословиц и поговорок [Мокиенко, 2010; Снегирев, 2014; Потапова, 2016; Гриченко, 2019; Бредис, 2019]. Авторы отмечают, что

пословицы имеют назидательный характер и грамматическую завершенность, поговорки же лишены прямого поучения и не составляют законченного высказывания.

Мы обратились к словарям и отобрали 55 пословиц и поговорок, вторая часть которых была сокращена. Мы выделили 5 основных причин их сокращения: 1) народ отсек ту часть, в которой содержится негатив «*Два сапога пара, оба левые*» - 44%; 2) народ отсек ту часть, где дается пояснение «*Чудеса в решете: дыр много, а выпасть некуда*» - 19,4%; 3) народ отсек ту часть, где дается дополнительная, уточняющая смысл информация «*Чем чёрт не шутит, пока Бог спит*» - 22%; 4) народ отсек одну из двух или трех альтернативных по значению частей «*Ни рыба, ни мясо, ни кафтан, ни ряса*» - 11%; 5) народ отсек ту часть, в которой дается позитивная информация, оставив негативную «*От работы кони дохнут, а люди крепнут*» - 3,6%. Более того, после сокращения второй части 36% пословиц и поговорок были переосмыслены и приобрели иной, часто противоположный смысл.

Проанализировав материал газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка, мы отобрали 1716 случаев употребления для 55 выделенных нами ранее паремий. Мы условно разделили их на 4 группы: высокой активности (частотность 50 и выше), например, «*чем черт не шутит*» - 211 случаев; средней активности (частотность 49-20), например, «*бабушка надвое сказала*» - 33 случая; низкой активности (частотность 19-1), например, «*повторенье – мать ученья*» - 3 случая, пассивности (нет примеров в НКРЯ), например, «*живём, хлеб жуём*». Мы выявили только 9 случаев употребления полных вариантов.

Мы заметили тенденцию еще большего усечения (32 случая) для достижения определенного коммуникационного и стилистического эффекта, например, «*новая метла*» в значении «*новый человек, назначенный на должность*». Мы также установили, что авторы статей трансформируют сокращенные пословицы и поговорки и разделили трансформы на три группы. В первой сохраняется значение, но появляются дополнительные оттенки смысла «*Кто старое помянет — тому пику в глаз*». Во второй новое значение, существенно отличающееся от общезыкового «*К счастью, не все кому масленица, а властям — инфляция*». В третьей появляется противоположное значение «*У них там диаспора, а я один в поле воин — обрабатываю*».

Новизна исследования обусловлена тем, что в науке отсутствует исчерпывающее описание причин сокращения пословиц и поговорок. Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут быть успешно использованы в практике преподавания

русского языка, а также при подготовке к лингвистическим олимпиадам.

Список литературы:

1. Бредис, М.А. Пословица в современной лингвистике: определение, статус, функционирование / М.А. Бредис, О.В. Ломакина, В.М. Мокиенко // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2019. – № 3. – С. 34-43.
2. Мокиенко, В.М. Современная паремиология (лингвистические аспекты) / В.М. Мокиенко // Мир русского слова. – 2010. – № 3. – С. 6-20.
3. Потапова, Н.А. Анализ понятий «пословица» и «поговорка» в современной лингвистике / Н.А. Потапова // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 6 (61). – С. 358–361.

УДК 81

Михеева П.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

методист Прохорова О.В. ГБОУ «МЛИ»

Республика Марий Эл

Использование ресурсов мультимедиа и мобильных приложений для изучения английского.

Ещё несколько лет назад английский язык воспринимался всеми как иностранный. Однако с течением времени роль английского возросла настолько, что теперь он считается во всём мире международным. Изучение английского языка для большинства из нас становится сутью ли не самой важной проблемой в жизни.

Изучение английского языка необходимо. Именно он позволяет нам получать доступ к актуальной информации, самостоятельно и комфортно путешествовать, свободно общаться с людьми других культур и в числе первых познавать последние новинки кинематографа и литературы.

Объектом работы являются методы и средства изучения английского языка; предметом – мультимедиа и мобильные приложения.

Цель – изучение доступных мобильных приложений и мультимедиа и разработка рекомендаций по эффективному использованию методов и средств мультимедиа и мобильных приложений для изучения английского языка.

Задачи: 1) провести социологический опрос среди обучающихся «Многопрофильный лицей-интернат»; 2) проанализировать все доступные мобильные приложения и средства мультимедиа для практики английского языка; 3) определить их достоинства и недостатки ;4)сравнить методы и средства изучения английского языка с помощью мультимедиа и мобильных приложений, определить наиболее эффективные; 5) разработать рекомендации по эффективному использованию методов и средств мультимедиа и мобильных приложений для изучения английского языка

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» показал следующее: вопрос эффективности изучения языка посредством нетрадиционных методов всё ещё поддается сомнению; 2) проанализированы доступные мобильные приложения и ресурсы мультимедиа, которые можно использовать для практики английского языка; 3) определили их основные достоинства(обилие грамматических упражнений, бесплатность) и недостатки (отсутствие практической части с носителем); 4) сравнили методы и средства изучения английского языка с помощью мультимедиа и мобильных приложений; 5) сформулированы рекомендации.Результаты исследования могут быть применены на уроках английского языка, спецкурсах, классных часах с целью популяризации английского языка.

УДК 81

Чугунова А.С.

Экономико-правовая гимназия, 10.2 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Рудько Т.А., Экономико-правовая гимназия,

г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Азы английского сленга и особенности употребления фразеологических единиц в разговорной речи

В работе рассматриваются основы английского сленга и особенности его употребления в разговорной речи.

Актуальность работы заключается в том, что сленг является фактором развития английского языка. Данный лексический пласт активно развивается, подвергая изменениям речь людей. Он позволяет активно принимать участие в повседневной жизни, взаимодействовать с окружающим миром. Для людей, которые находятся в процессе изучения иностранной культуры, он расширяет языковые границы и способствует пониманию носителей.

Целью работы является описание английского сленга как одной из субсистем современного английского языка: обозначить его характерные признаки и особенности.

Поставлены следующие **задачи**:

1. Дать определение слову «сленг», выяснить его характерные признаки и этимологию;
2. Рассмотреть способы образования;
3. Изучить виды молодёжного сленга и их роль;
4. Рассмотреть особенности употребления фразеологических единиц.

Объект исследования – сленг как составная часть английского языка.

Предмет исследования – слова и выражения, используемые для общения.

Выдвигается **гипотеза** о том, что английский сленг способствует пониманию и успешной коммуникации в повседневной жизни.

Методами данного исследования являются сравнительный анализ, классификация и обобщение.

В работе были раскрыты следующие вопросы: способы образования сленга, его виды и их роль, а также особенности употребления.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделены следующие способы словообразования: аффиксация, являющаяся наиболее популярным способом, присвоение нового значения литературному слову, усечение, словосложение, аббревиация и транспозиция.

В зависимости от социальной среды возникает несколько классификаций сленга: студенческий, мобильный, профессиональный, рифмованный и повседневный, обладающих собственными особенностями образования и употребления.

Каждое слово или выражение имеет свой эмоциональный оттенок и не употребляется в прямом значении. Человеку, который далёк от иноязычной культуры, порой сложно или даже невозможно понять, какой смысл несёт в себе так называемый сленгизм.

Таким образом, выяснилось, что сленг – лексический пласт, который отражает речь какой-либо социальной группы, который представляет собой своеобразный шифр.

Следовательно, гипотеза о том, что английский сленг способствует пониманию и успешному коммуницированию в повседневной жизни, подтверждена.

Список литературы:

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. - М.: Сов.энцикл., 1969. - 608 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка: (Стилистика декодирования): Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Иностр. яз.». - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2010. - 300 с.
3. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. — 1996. — № 3. — С. 32—41.
4. Дьяченко Т.Н., Лазарев В.А. Продуктивные словообразовательные модели в английском молодежном сленге / Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2020. № 04 (60). Режим доступа: <https://scipress.ru/philology/articles/produktivnye-slovoobrazovatelnye-modeli-v-anglijskom-molodezhnom-slenge.html> (Дата обращения: 15.11.2021)
5. Каково происхождение термина СЛЕНГ? [Текст] // Русский язык в школе. - 2011. - № 10. - С. 24, 109
6. Матюшенков В. С. Словарь английского сленга. М.: Наука, 2012. – 174с.
7. Павленко В.Г. Особенности употребления молодежного сленга в современном русском и английском языках // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2017/02/21393> (дата обращения: 20.11.2021)

Минаева Ю.С.

ученица 7 класса МОУ «Лицей № 11»

г. Йошкар-Олы

Научный руководитель:

Егошина Н.Г., к.пед.н., доцент, ФГБОУ ПГТУ

Республика Марий Эл

Образы птиц в англоязычной литературе

Данная работа имеет своей **целью** изучить особенности английского языка в сфере употребления орнитонимов. Названия птиц представляют собой часть зоолексиксы в структуре национальной языковой картины мира. **Актуальность исследования** объясняется недостаточной изученностью лингвистических, лингвокультурных характеристик зооморфной лексики в целом и орнитонимов в частности. Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Дать краткое описание символического значения образов птиц.
2. Проанализировать произведения английских и американских авторов с целью выявления лексики орнитологического типа.
3. Описать образы птиц, созданные писателями и поэтами, классифицировать их в порядке убывания частотности употребления.
4. Определить и систематизировать языковые средства, использованные для создания орнитологических образов в аутентичной литературе.

Методы исследования: тематической выборки, контекстуального анализа. **Материалом исследования** послужили романы А. Кристи, А. К. Дойла, О. Генри, Р. Киплинга, Д. Роулинг, Р. Л. Стивенсона, С. Шелдон, Д.Чейза, Е. Гарднера, а также стихи Э. По, Д. Уильямсона, Д. Китса. Работа имеет определенную **практическую значимость**. Выявленные литературные примеры могут быть использованы преподавателями и учителями в учебном процессе по английскому языку в средних и старших классах школ, на первых курсах вузов.

Птицы — неперенный элемент различных религиозных систем, мифопоэтических традиций и ритуалов; широко представлены в символике и эмблематике. Различные группы птиц (водоплавающие, певчие, стервятники и т.д.) и отдельные птицы имеют собственное символическое значение.

Следует отметить, что выявленные орнитонимы мы разделили на два класса. В первую группу вошли лексические единицы с прямым смыслом, т.е. с конкретно-образным денотативным содержанием

номинаций птиц. Эта лексика составила примерно 21% от общего числа выделенных орнитонимов. Остальные 79% орнитонимов употреблены в переносном смысле, т.е. имеют антропоморфное содержание. Именно эти орнитонимы создают яркие образы литературных персонажей, перенося на людей характеристики птиц.

Таким образом, можно заключить, что орнитонимы составляют важную часть зооморфной лексики. Они входят в структуру языковой картины мира и являются неотъемлемой частью английского литературного языка. С помощью орнитонимов писателям и поэтам удается создавать выразительные образы литературных героев, так как в большинстве своем орнитонимы используются в переносном смысле, приобретая антропоморфную направленность. Перенос происходит путем аллегории, метафоры, сравнения.

Список литературы:

1. Артемова А.Ф. Английская фразеология. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2009. – 208 с.
2. Ватлецов С.Г. Систематика зооморфной лексики и ее англо-русская эквивалентность : автореф... дис. кан.фил. наук. – Волгоград: Изд-во «Перемена», 2001. – 24с.
3. Винарева Л.А., Янсон В.В. English Idioms= Английские идиомы: Учебное пособие. – К.: ООО «Логос-М», 2008. – 384 с.
4. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин- тов и фак. иностр. яз.– 2-е изд., перераб.– М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр "Феникс", 1996 - 381 с.

УДК 811

Михайлова А.Е.

Школа №19, 8 класс, Йошкар-Ола

Научные руководитель:

преподаватель Ершова Н.О. ГБОУ школа № 19, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Футуризм В.В. Маяковского

Одним из самых запоминающихся представителей русского футуризма является Владимир Владимирович Маяковский. Его считают одним из основателей футуристического направления в русской литературе.

Маковский Владимир Владимирович (1893-1930), русский поэт. Родился в дворянской семье. Отец Маяковского служил лесничим на Кавказе; после его смерти (1906) семья жила в Москве. Маяковский учился в классической гимназии в Кутаиси (1901-06), затем в 5-й московской гимназии (1906-08), откуда был отчислен за неуплату. Дальнейшее образование — художественное: обучался в подготовительном классе Строгановского училища (1908), в студиях художников С. Ю. Жуковского и П. И. Келина, в фигурном классе Училища живописи, ваяния и зодчества (1911-14, исключен за участие в скандальных выступлениях футуристов).

Еще в 1905 в Кутаиси Маяковский принимал участие в гимназических и студенческих манифестациях, в 1908, вступив в РСДРП, вел пропаганду среди московских рабочих. Несколько раз подвергался арестам, в 1909 провел 11 месяцев в Бутырской тюрьме. Время заключения называл началом своей стихотворной деятельности; написанные стихи у него перед освобождением были отобраны.

Выход Маяковского из тюрьмы был в полном смысле выходом в искусство. В 1911 году он поступает в Московское училище живописи. Социальная и художественная ситуация России 1910-х годов поставила Маяковского перед выбором - старая жизнь и старое искусство или новая жизнь и новое искусство. Маяковский выбрал футуризм как творчество будущего во всех сферах бытия. "Хочу делать социалистическое искусство", - так определил поэт цель своей жизни уже в 1910 году.

В 1911 завязывается дружба Маяковского с художником и поэтом Д. Д. Бурлюком, в 1912 организовавшим литературно-художественную группу футуристов "Гилея". С 1912 Маяковский постоянно принимает участие в диспутах о новом искусстве, выставках и вечерах, проводившихся радикальными объединениями художников-авангардистов "Бубновый валет" и "Союз молодежи". Поэзия Маяковского всегда сохраняла связь с изобразительным искусством, прежде всего в самой форме записи стихов (столбиком, позднее "лесенкой"), которая предполагала дополнительное, чисто зрительное, впечатление, производимое стихотворной страницей.

Воплощением идей Маяковского и его единомышленников-футуристов о назначении и формах нового искусства стала постановка в петербургском театре "Луна-парк" в 1913 его стихотворной трагедии "Владимир Маяковский" (опубликована в 1914). Декорации для нее писали художники из "Союза молодежи" П. Н. Филонов и И. С. Школьник, а сам автор выступил режиссером и исполнителем главной

роли — поэта, страдающего в отвратительном современном городе, изуродовавшем, растлившем своих жителей, которые хоть и избирают поэта своим князем, но не умеют признать и оценить приносимую им жертву.

Особенности футуризма Маяковского. Самое яркое отличие произведений Маяковского от других представителей футуризма заключается в преувеличении личности поэта, ему часто посвящаются хвалебные строки, он ставится выше других. Помимо отрицания и презрения ко всему, что было раньше, в работах Владимира Владимировича ярко выражен протест к настоящему, он противопоставляет себя обществу и сложившемуся государственному строю. Взгляды и мысли поэта обращены к будущему. Красота заключена в городских пейзажах, бурной урбанистической жизни. Очень часто в своих произведениях Маяковский использовал метафоры (скрытое сравнение) для своих противопоставлений и звукопись (повторение одинаковых гласных или согласных). Ну и, конечно, не стоит забывать про его знаменитую “лесенку”, которая использовалась для выделения самых важных отрезков стихотворения.

УДК 539.376

Воробьева К.А., Суханов Н.Т.

МОБУ “Медведевская СОШ №3”, 9А класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

Учитель английского языка первой категории

ГБОУ “Медведевская СОШ №3” Ильина М.Э.

Республика Марий Эл

Различия в русском и британском менталитетах на примере кухни этих народов

Мы считаем, что ознакомление с традиционными блюдами англичан пополнит наши знания о стране изучаемого языка и поможет нам разобраться в характере двух народов на примере их национальной кухни.

Интересно, почему все-таки мы такие разные: русские и британцы? Давайте узнаем, почему наши менталитеты отличаются друг от друга. А сделать это мы хотим на примере национальной кухни этих двух народов. Мы заинтересовались данной темой, так как, изучая

английский язык на протяжении многих лет, мы знакомились с родиной английского языка - Великобританией, её народом, традициями, бытом. Так нам стала интересна и тема британской национальной кухни. Поэтому мы решили изучить и сравнить русскую и британскую национальные кухни.

Мы считаем эту тему достаточно актуальной, потому что в последнее время люди обращаются к истории, культуре друг друга, изучают обычаи, традиции и миропонимание. Кухни разных народов интегрируются одна в другую, и мы зачастую уже не помним истинное происхождение некоторых блюд, поэтому в настоящее время эта является весьма актуальной.

Целью нашего исследования является рассмотрение представлений и сведений о менталитете путем сравнения и анализа британской и русской кухни.

Мы поставили перед собой следующие задачи исследования:

1. Изучить научную литературу по проблеме исследования
2. Провести опрос учащихся нашей школы по данной теме
3. Раскрыть сущность понятия «менталитет»
4. Выявить особенности менталитета русского и английского народов
5. Узнать историю развития русской и британской кухни
6. Познакомиться с традиционными блюдами кухни двух народов
7. Самим приготовить типичные для кухни двух национальностей блюда и дать продегустировать их представителям другой народности
8. Обобщить полученную информацию и защитить проект по данной теме.

Объект исследования - русская и британская кухни.

Предмет исследования - национально-культурный компонент традиционной кухни, отражающий менталитет русского и английского народов.

Этапы исследования:

На первом этапе исследования мы анализировали научные публикации по теме исследования, поставили перед собой цель, определили объект и предмет исследования, поставили задачи.

В научно-исследовательской работе нами была рассмотрена важная проблема – отражение менталитета русского и английского народов на примере национальной кухни этих стран.

Нами было рассмотрены и изучены такие понятия как менталитет и национальный характер населения России и Великобритании. На примере блюд, рассмотренных нами, мы связали понятия менталитет и национальный характер с традиционной едой жителей страны. Нами

был проведен очень важный эксперимент: мы собственноручно приготовили типичный дневной рацион британцев и русских. Это облегчило понимание различий в кухне двух народов. Результатом эксперимента стало создание видеоролика, который, по нашему мнению, должен все понятно разъяснить и не оставить вопросов относительно связи национальной кухни с национальным характером.

Таким образом, очевидно, то, что заострение внимание учащихся на национальной кухне способствует более интенсивному усвоению знаний о менталитете другой страны, а сопоставление примеров традиционных блюд и национального характера помогает лучше разглядеть различия в поведении двух народов.

УДК 330

Александров А.А.

Экономико-правовая гимназия, 10-1 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преп. Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Инфляция и нестандартные методы её измерения

Рассматривается задача определения термина инфляции и нестандартных методов её измерения.

Использовался аналитический метод и метод классификации.

Работа состоит из теоретической части, включающей в себя понятие определения инфляции, различных её видов, последствия и причин, и практической части, сравнивающей инфляцию за последние 20 лет, рассчитанную разными способами.

Умеренная(ползучая) инфляция –до 10% в год. Низкие темпы прироста благотворно сказываются на экономике: растет оборот денежной массы, дешевеют кредиты, инвесторы вкладывают в новые производства. Галопирующая инфляция– до 50% в год. Кризисная ситуация для экономики: деньги обесцениваются быстро, банкам становится невыгодно выдавать кредиты. Гиперинфляция – до десятков тысяч процентов в год. Такое происходит, когда объем импорта превышает объем экспорта и государство печатает все новые деньги, пытаясь остановить отток капитала. Наиболее востребованными стандартными методами измерения являются дефлятор и индекс потребительских цен.

Формула для подсчёта ИПЦ:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{ПК}_T}{\text{ПК}_B} * 100\%$$

Формула для подсчёта дефлятора ВВП:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} * 100\%$$

Одним из самых популярных методов нестандартного измерения роста цен является индекс Биг Мака. Индекс бигмака – неофициальный способ определения паритета покупательной способности (ППС).

Индекс бигмака основан на теории паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах, только вместо корзины берется один

стандартный бургер, выпускаемый компанией McDonald's повсеместно. Делается это для того, чтобы определить реальные обменные курсы валют различных государств.

Мы взяли цену Биг Мака и ИПЦ за последние 20 лет и на её основании рассчитали темп инфляции. Далее мы сравнили полученные значения. Их половина приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение темпа инфляции, рассчитанного по цене Биг Мака, и темпа инфляции, рассчитанного на основании ИПЦ в 2012–2021 гг.

Год	Цена, руб.	Темп инфляции по цене Биг Мака	Темп инфляции по ИПЦ (Росстат) [1]
2012	75	0%	6,58%
2013	87	16%	6,45%
2014	89	2%	11,36%
2015	107	20%	12,90%
2016	130	21%	5,40%
2017	137	5%	2,50%
2018	130	-5%	4%
2019	130	0%	5,50%
2020	135	4%	4,90%
2021	135	0%	8,40%

Вывод: поскольку инфляция является, сложным процессом, который протекает неравномерно, разные показатели дают разные результаты. При этом нестандартные методы, одним из которых является индекс Биг Мака, дают понятные простым людям значения, но при этом они сильно отличаются от данных Росстата (по крайней мере, если оценивать значения за год).

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики // <https://gks.ru>
(Дата обращения: 01.03.2022 г.)

Баранова М. Н.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В.Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

доцент ФГБОУ ВО «ПГТУ» Потехина Е. Н.

Республика Марий Эл

Экономика внимания: миф или реальность

В работе рассматриваются сущность экономики внимания и проблемы ограниченности ресурсов. Изменения, происходящие в обществе во многом связаны с тем, что информация и ее обработка играют важнейшую роль в экономике, а данные становятся определяющим фактором цифрового и инновационного развития, поэтому в условиях огромного потока информации внимание становится важнейшим стратегическим ресурсом.

Актуальность. Проблематика внимания представляет несомненный интерес, поскольку данное качество регулирует отношения и взаимодействия людей с миром как на социальном, так и на экономическом уровне. Современная экономическая среда все больше вращается вокруг концентрации внимания человека, поэтому принципы управления вниманием и механизмы противодействия излишне навязчивой информации становятся определяющими технологиями функционирования экономики – «экономики внимания».

Цель работы: рассмотреть внимание в качестве ограниченного ресурса в экономических процессах.

Информация, являющаяся определяющим фактором развития общества и экономики, в настоящее время выступает избыточным ресурсом, поэтому важным условием, определяющим результаты ее обработки, становится внимание.

Термин «экономика внимания» был введен двумя учеными: М. Голдхабером и Г. Франком. Они пришли к понятию экономики внимания независимо друг от друга [2].

Вопрос об эффективном управлении вниманием как ограниченном ресурсе был описан Г. Саймоном, который отмечал, что переизбыток информации рождает дефицит внимания и необходимость его более эффективного перераспределения между многочисленными источниками информации.

Например, привлечение внимания и его последующая перепродажа в настоящее время является массовым бизнесом. На данном рынке

покупатели согласны получать услуги в обмен на свое внимание или на время. Ключевым элементом в борьбе за внимание является релевантность предоставляемой информации – пока потребитель видит релевантный контент, он будет оставаться на месте, что создает больше возможностей для продажи [2]. Оценка уровня внимания и развитие этого качества важны для любого человека в постоянно увеличивающемся массиве информации. В качестве решения был предложен программный продукт, позволяющий оценить степень внимания у пользователя.

Из всей проделанной работы можно сделать вывод, что внимание становится важнейшим ограниченным ресурсом в экономике, иногда называемой авторами «экономикой внимания». В этих условиях разработка и массовое распространение технологических средств и продуктов по оценке и развитию навыков внимания выступает адекватным решением для преодоления данного дефицита в динамично увеличивающейся и трансформирующейся информационной среде.

Список литературы:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики. [Электронный ресурс]: <https://iq.hse.ru/more/economics/osnovi-ekonomicheskoy-teorii>.
2. Феномен внимания в информационной среде: экономика внимания. [Электронный ресурс]: <http://digital-economy.ru/obzory/fenomen-vnimaniya-v-informatsionnoj-srede-ekonomika-vnimaniya>).

УДК 330

Белюсова А. С., Окунева М.А.

Экономико-правовая гимназия, 10-2, 10-1 классы, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преп. Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Инвестиции для молодёжи: с чего начать?

Современная молодежь благодаря активной рекламе финансовых услуг все чаще задумывается о собственных инвестициях. Однако

инвестирование сопряжено с риском, поэтому требует специальных знаний.

Цель нашего проекта заключается в повышении инвестиционной грамотности у людей молодого поколения.

Перед началом работы мы поставили следующие задачи:

- Рассмотреть сущность инвестиций и инвестиционных проектов;
- Определить общие направления, как и куда, инвестировать деньги;
- Выбрать лучшие способы инвестирования для молодёжи;
- Определить, с чего начать инвестирование молодому поколению.

Для достижения поставленной цели мы использовали следующие методы: поиск и сбор информации; изучение материала; опрос учащихся; обобщение и обработка информации.

Для молодёжи доступно инвестирование в недвижимость, вклады, ценные бумаги, иностранную валюту, криптовалюту. [2; 3; 5]

В рамках исследования мы провели социологический опрос, в котором приняло участие 43 человека, из которых 25 чел. – в возрасте от 13 до 17 лет, 18 чел. в возрасте от 18 до 35 лет. 19 опрошенных мужского пола, 24 – женского.

Большинство опрошенных (81,4%) думают, что молодёжь может качественно инвестировать, причем среди людей от 13 до 17 лет сторонников такого мнения оказалось больше, чем среди людей от 18 до 35 лет (88% и 72,2% соответственно). При этом среди инструментов инвестирования наиболее популярными ответами оказались ответы «ценные бумаги» (27,3% - 27 голосов) и «иностранная валюта» (22,2% - 22 голоса).

Также по результатам опроса мы выяснили, что большинство (81,0%) хотели бы пройти курс для повышения инвестиционной грамотности, причем среди девушек, желающих оказалось больше, чем среди юношей (87,5% и 73,7% соответственно).

Значимых различий в ответах, в зависимости от возраста и пола мы не выявили.

В ходе проведённого исследования была выявлена сущность инвестиций и инвестиционных проектов, определены общие направления инвестирования, выбраны лучшие способы, а также установлены обязательные первые шаги для инвестирования молодому поколению.

Список литературы:

1. Инвестиции / Словарь РБК // <https://quote.rbc.ru/dict/investments>
(Дата обращения: 15.02.2022 г.)

2. Инвестиции для молодежи [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://educenter.ru/press-center/articles/articles_20.html (Дата обращения: 01.03.2022 г.)

3. Хочу стать инвестором: с чего начать? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fincult.info/article/khochu-stat-investorom-s-chego-nachat/> (Дата обращения: 21.02.2022 г.)

4. Что нужно знать начинающему инвестору. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-nuzhno-znat-nachinayushchemu-investoru/> (Дата обращения: 01.03.2022 г.)

5. Что такое инвестиции и зачем нужно инвестировать сбережения. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://school.vtb.ru/lessons/pervye-shagi-na-birzhe/chto-takoe-investitsii-i-zachem-nuzhno-investirovat/> (Дата обращения: 01.03.2022 г.)

УДК 336.77

Беляков А.А.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В.Ломоносова», 10а класс, Йошкар–Ола

Научный руководитель:

доцент ФГБОУ ВО «ПГТУ» Потехина Е. Н.

Республика Марий Эл

Кредиты – мифы и реальность

Кредитование является популярным финансовым явлением в экономике. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег, структуру расходов и т.д. Благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, концентрации производства.

Актуальность. Несмотря на то, что кредиты являются одной из самых известных и востребованных со стороны населения финансовых сделок, они вызывают противоречивое отношение. С одной стороны, есть ярые поклонники, готовые брать в кредит все, с другой – противники, категорически выступающие против того, чтобы занимать деньги в долг под проценты. Будучи дискуссионной, тема представляет несомненный интерес, особенно в условиях циклического развития экономики и постоянно изменяющихся условий внешней среды.

Цель работы: изучить процесс кредитования, с учетом формальных условий договора и математических принципов оценки процентов.

Кредит – экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары или вещи, не запрещённые соответствующим законодательством к передаче, и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. Фактически, кредит является юридическим оформлением экономического обязательства [1]. Кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный и выражает отношения между кредиторами и заемщиками. При его помощи свободные денежные капиталы и доходы предприятий, личного сектора и государства превращаются в ссудный капитал, который передается за плату во временное пользование.

Прежде всего необходимо сказать о формальных условиях кредитования. В Гражданском кодексе Российской Федерации (часть вторая) регламентирована информация по кредитному договору, форме кредитного договора, отказу от предоставления или получения кредита, требованию кредитора о досрочном возврате денег [2]. При этом четкая структура не определена, но, как правило, она включает в себя следующие пункты: преамбула, предмет договора, порядок предоставления кредита, порядок начисления, способы обеспечения возвратности кредита, права и обязанности сторон, ответственность сторон, адреса, реквизиты сторон. Все эти условия обязательно должны быть проверены получателем кредита.

Роль математических знаний в кредитовании состоит в расчете процентов, в частности, в расчетах применяются формулы простых и сложных процентов. К основным задачам на части, и проценты являются нахождение дроби (процентов) от числа, нахождение числа по заданной части (по его процентам), нахождение процентного соотношения нескольких чисел, нахождение наращиваемого капитала (сложные проценты) при заданной процентной ставке (т.е. процент прироста капитала).

Подводя итог, следует развеять некоторые мифы кредитования. Минимальный платеж банк рассматривает как подтверждение вашей платежеспособности, поэтому можно по возможности вносить больше минимального платежа. Кредитные вопросы решаются в рамках гражданского законодательства. Информировать банк о своих финансовых проблемах. Взыскание имущества – это самая крайняя мера. Отсутствие кредитов – это показатель благосостояния, но иногда кредит – это единственная мера для приобретения благ.

Отношение к кредитам во много определяется действующей ситуацией в экономике. Во время кризисных явлений кредитные организации ужесточают условия своих кредитных программ, а также повышают процентные ставки. Кризис – отрицательно влияет на финансы каждого отдельно взятого гражданина, и экономику в целом, тем не менее, при грамотном подходе можно не только уменьшить его неблагоприятное влияние, но и извлечь некоторые выгоды с помощью кредитных программ и грамотной оценки процентов за пользование кредитными средствами.

Список литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ // www.consultant.ru

УДК 338.49

Буравская С.С.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10А класс

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Интернет-зависимость как социально-экономический элемент современной жизни

В работе рассматривается проблема интернет-зависимости, ее влияние на человека и общество, основные методы решения проблемы.

Цель работы: 1.узнать, что же из себя представляет интернет-зависимость; 2.выяснить причины возникновения зависимости в различных возрастных группах; 3.найти решение данной проблемы.

Актуальность. В настоящее время интернет привносит в жизнь человека много хороших вещей, открывает для нас новые возможности общения, передачи информации и т.д. Однако самая популярная роль интернета в наше время – развлечение. Человек получает множество приятных эмоций от времени, проведенного в интернете, в результате чего ему хочется всё больше и больше времени проводить именно в интернете. Но зачастую мы, сами того не замечая, становимся зависимыми от интернета.

Интернет-зависимость наиболее простыми словами определяется, как "навязчивое желание выйти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернет, будучи on-line".

В настоящее время трудно представить жизнь молодежи без интернета, который является важной составляющей жизни любого подростка и даже компонентом статуса.

Как у любой проблемы у интернет-зависимости есть множество последствий, но правильнее будет начать с причин её возникновения.

Причины возникновения зависимости: низкая самооценка, желание «убежать» от реальности, отсутствие внимания и любви со стороны родителей.

Последствия – стресс, агрессия, проблемы со сном и здоровьем.

Сидячий образ жизни приводит к сколиозу, появляются проблемы со зрением, лишним весом, нервной системой. Отдых в интернете замещает реальное и живое общение с друзьями, прогулки на свежем воздухе. В итоге молодежь начинает заменять все свободное время для отдыха на посещение социальных сетей, сайтов, игр в сети интернет. Можно просто просмотреть показатель экранного времени, и мы увидим, что он составляет от 4 до 10 часов в сутки и даже более. При этом почти никто не сможет сразу четко ответить на вопрос, на что это время было потрачено.

Продолжительное времяпрепровождение в сети пагубно сказывается как на здоровье, так и самореализации личности. Удивителен тот факт, что многие опрошенные пренебрегают сном, засиживаясь допоздна в интернете, а также приемом пищи, личной гигиеной, домашними делами, учебой и др. При этом из-за увлечения интернетом зачастую страдает успеваемость в школе.

Таким образом, проведенное исследование позволило подтвердить актуальность выдвинутой проблемы, а также пагубное воздействие интернета как на здоровье, так и на возможность самореализации молодого поколения. Анализ результатов исследования показал, что в настоящее время интернет занимает значительное место в жизни молодежи.

Побороть любую зависимость можно самоконтролем. Нет и не будет волшебных лекарств, благодаря которым человек будет способен отказаться от своей зависимости.

Были рассмотрены следующие этапы отказа от интернет-зависимости:

- 1) признание наличия зависимости;
- 2) анализ проблем, лежащих в основе зависимости;

(Понять, почему человек выбирает виртуальную реальность, от чего он «убегает» в неё? Это могут быть проблемы в учёбе или на работе, плохие отношения со сверстниками или родителями и т.д.)

3) контроль собственного времени; (за то время, что человек бездумно проводит в интернете, он мог бы сделать множество полезных вещей: почитать любимую книгу, сделать генеральную уборку, прогуляться с друзьями)

4) изменения образа жизни (в мире множество интересных вещей и занятий, занимаясь которыми вам захочется выключить телефон и прожить момент).

Глобальная сеть значительно облегчает нам жизнь, однако нужно ей пользоваться рационально, не забывая о делах насущных. Не нужно превращать времяпрепровождение в интернете в привычку, оно должно оставаться увлечением и следует извлекать из него пользу, – тогда это станет благом, а не злом.

Список литературы:

1.Войскунский А.Е. Диагностика зависимости от интернета: сравнение методических средств. [Электронный ресурс]: статья – <https://cyberpsy.ru/articles/internet-zavisimost-sravnenie-metodik> (дата обращения 17.03.2022).

2.Шаматова Ю.Ю. Интернет-зависимость среди молодежи // Таврический научный обозреватель. 2016. №11-2 (16). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zavisimost-sredi-molodezhi> (дата обращения: 17.03.2022).

УДК332.142.6

Григорьева А.Ю.

Школа №6, 11а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ПГТУ» Егорова М.Ю.

Республика Марий Эл

Зелёная экономика – тренд 21 века

Даётся определение понятия «зелёная экономика», тенденция развития, возможные проблемы в процессе распространения данного течения.

«Зеленая экономика» – направление в экономической науке, которое сформировалось в конце 20 века. Зелёная экономика – это экономика, которая не влияет на природные активы. Концепция данной экономики поддерживает сохранение ресурсов и снижает негативное воздействие на природу. Целью «зеленой экономики» является экономический рост, который возможен при условии государственного и частного инвестирования «зеленых отраслей» экономики и развития «зеленых навыков» у предпринимательства и бизнеса [1].

Теория «зеленой» экономики базируется на трех аксиомах: 1) невозможность бесконечного расширения сферы влияния в ограниченном пространстве; 2) невозможность удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; 3) на Земле все является взаимосвязанным [2].

В настоящее время зелёная экономика обладает огромными перспективами развития. Все больше стран начинают развивать зеленую экономику. Странами-лидерами по её объемам можно назвать Швецию, Швейцарию, Исландию, Норвегию, Финляндию, Данию, Тайвань, Австралию, Францию [3].

Развитие зеленой экономики требует немалых инвестиций. Развитие сектора «зеленого» финансирования началось в июне 2007г. К2021г. мировой публичный долговой рынок «устойчивого» финансирования (состоящий из сегментов «зеленых» облигаций, «социальных» облигаций и облигаций устойчивого развития) по оценке Climate Bond Initiative превысил \$1,6 трлн. Ожидается, что в2021г. его доля в мировом объеме эмиссии приблизится к10%, а к2025г. его объемы могут вырасти еще в 10раз. В России же объем выпущенных облигаций в секторе устойчивого развития в2019-2020гг. составил около \$3,5млрд. Это соответствует всего лишь 0,35% от мирового рынка, а большая часть привлеченных средств приходится на «зеленые» облигации ОАО «РЖД».

ВИЭ в России развивается динамично, и при отсутствии негативных внешних факторов такой тренд сохранится надолго. За прошедший год в рамках программы ВИЭ введены в действие объекты генерации совокупной мощностью в 1,2 ГВт; из них 1009 МВт приходится на ветроэлектростанции и 203 МВт – на солнечную генерацию. Основным полигоном для развития ВИЭ по-прежнему остается юг России: наибольшую динамику по объемам вводов в 2021 году показали Астраханская область (340, 2 МВт), Ставропольский край (320 МВт) и Ростовская область (260 МВт).

Что касается наиболее значимых для отрасли проектов, то в 2021 году впервые в России был обеспечен единовременный совокупный ввод свыше 1 ГВт мощностей ВЭС. Запущена в эксплуатацию первая очередь (78 МВт) самого крупного объекта солнечной генерации в России – Аршанской СЭС в Калмыкии. «Энел Россия» ввела в строй свой первый ветропарк – Азовскую ВЭС в Ростовской области мощностью 90 МВт, а ГК «Хевел» запустила самую мощную в стране автономную гибридную энергоустановку (АГЭУ) в поселке Тура Красноярского края мощностью в 2,5 МВт.

В Калининградской области компания Unigreen приступила к строительству крупнейшего в России и Европе производственного комплекса для солнечной энергетики. Итальянская Enel и АО «Роснано» заявили о намерении реализовать первый в России проект по производству «зеленого» водорода на базе Кольской ВЭС (201 МВт) в Мурманской области, а «Росатом» анонсировал строительство водородного кластера на Сахалине с началом экспорта водорода в 2025 году.

Несмотря на минусы зелёной экономики, человечество должно стремиться именно к этому типу экономики, т.к. это благотворно влияет на окружающую нас среду. Многие страны (Южная Корея, США, Китай, Германия) уже ведут активную «зелёную» политику. Благодаря данному тренду 21 века мы сможем сохранить экологию и осуществить экономическое развитие без вреда нам самим же.

Список литературы:

1. Козлова О. А., Волкова И. А. Тренды в развитии зеленого бизнеса: опыт стран ЕС и российская практика: монография / О. А. Козлова, И. А. Волкова. — Москва: Знание–М, 2020. — 130 с.

2. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы.[Электронный ресурс]: статья - <https://agriecommission.com/base/zelenaya-ekonomika-sushchnost-principy-i-perspektivy>(дата обращения 23.03.2022).

3. Будущее возобновляемой энергетики России[Электронный ресурс]: отчет АРВЭ, – 2021 – № 4 – <https://rreda.ru/novosti/tpost/3smjguoyl1-chto-dumayut-eksperti-o-vie-v-rossii>(дата обращения 23.03.2022).

Егорова А.Ю.
Школа №6, 11а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ПГТУ» Егорова М.Ю.
Республика Марий Эл

Обзор рынка онлайн-образования

Рассмотрены состояние и динамика мирового рынка онлайн образования, развитие сегмента российского онлайн-образования школьников.

В современном мире в систему образования активно внедряются новые технологии. В связи с событиями прошлых лет- эпидемией и карантином- у людей появилось достаточного свободного времени на самообразование. Именно тогда стал актуальным и получил массовое распространение рынок онлайн-образования.

В 2019 году общий объем рынка онлайн-обучения составлял чуть менее \$ 200 млрд. Ожидается, что в период с 2020 – 2025 гг. мировой рынок онлайн-обучения будет расти более чем на 8% в год. К 2026 году мировой рынок онлайн-обучения должен составить \$ 375 млрд. США принадлежат около 34% платформ на рынке онлайн-обучения и США занимают около 43% рынка онлайн-обучения, оцениваемого более чем в \$ 20 млрд.

По данным доклада с международной научной конференции eSTARS, в 2016 году весь объем отечественного рынка образования составлял 1,8 трлн рублей. Онлайн-образование составляло лишь 1,1%, в числовом значении – 20,7 млрд рублей. К 2021 году выросли не только объемы рынка, но и доля проектов по обучению в интернете: из 2 трлн рублей доля EdTech-проектов может составить примерно 2,6 %, в числовом значении – 53,3 млрд.

Согласно статистике, доля компаний в сфере онлайн-обучения возросла абсолютно во всех сферах образовательного рынка. Тройка лидирующих по включению EdTech'a областей не изменилась, а только укрепила свои позиции. Теперь в дополнительном профессиональном образовании каждая десятая компания преподаёт онлайн, среди языковых школ — каждая шестая.

В 2022-м рост продолжится рост в сегментах детского образования, прежде всего – подготовки к ЕГЭ, и дополнительного профессионального обучения взрослых. Первый сегмент имеет

колоссальный потенциал, связанный с переходом репетиторов в онлайн. Сейчас только каждый десятый репетитор пользуется платформами для поиска клиентов и обучения детей, и каждые 5% прироста базы «онлайн-репетиторов» удваивает объем сегмента подготовки к ЕГЭ», – рассказал Дмитрий Волошин, сооснователь онлайн-школы для профессионалов OTUS.

По данным сети Интернет лучшими в РФ онлайн-школами для качественной подготовки к ЕГЭ являются: Тетрика, Фоксфорд и Умскул.

По статистике школьники, прошедшие онлайн-курсы в течение 11 или 10-11 классов, намного увереннее чувствовали себя во время испытаний и показали высокие баллы. У данных курсов можно выделить следующие плюсы: во-первых, такие курсы ориентированы в большей степени на практическую отработку той теории, что изучается в школе. Во-вторых, занятия проводятся в интересной и нестандартной форме, что помогает усваивать знания крепче. В-третьих, мотивируют и дисциплинируют выпускника.

Список литературы:

1. Исследование рынка онлайн-обучения [Электронный ресурс]: статья – 2020 – <https://research.edmarket.ru/> (дата обращения 23.03.2022).
2. Как будет развиваться EdTech? [Электронный ресурс]: статья – https://www.cnews.ru/reviews/it_v_obrazovanii_2021/articles/kak_budet_razvivatsya_edtech (дата обращения 23.03.2022).
3. Рынок образовательных стартапов в РФ: итоги 2021 и перспективы 2022. [Электронный ресурс]: статья – <https://admitad.pro/ru/blog/rynok-obrazovatelnyh-startapov-v-rossii> (дата обращения 23.03.2022).
4. Колесникова К. Учение – сайт. //Российская газета - Федеральный выпуск – 2021 – № 3(8354). [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2021/01/12/v-2021-godu-rynok-onlajn-obrazovaniia-v-rossii-prodolzhit-vzryvnoj-rost.html> (дата обращения 23.03.2022).

Ерёменко А.Д., Уракова Ю.А.
Школа №31, 10а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ПГТУ» Егорова М.Ю.
Республика Марий Эл

Экономика фриланса и её влияние на нашу жизнь

Исследование посвящено новому тренду 21 века –удаленной занятости и фрилансу, преимуществам и рискам такого типа отношений между работником и работодателем.

Развитие инфокоммуникаций и средств связи, возможность удаленного доступа из любой точки мира к рабочему столу создают новый тренд в организации труда – гибкие формы занятости. В исследовании Stanford University и др., посвященных данному явлению, выявлено, что в развитых странах оно будет преобладать и формировать конкурентные преимущества у тех компаний, которые в трудовых договорах с сотрудниками будут учитывать возможность удаленной работы сотрудника.

Методы исследования:1) теоретический: анализ литературных источников и СМИ;2) эмпирический: социологический опрос-анкетирование.

Современный рынок труда является более гибким, чем в 20 веке. Одним из основных сегментов по-прежнему пока отсеется сегмент постоянной занятости, но с каждым годом все активнее появляются и развиваются новые, «модифицированные» формы: неполная занятость, самозанятость, временная, дистанционная занятость, фриланс и др.

Подобные формы занятости имеют как преимущества, так и несут риски как для работодателей, так и работников. В условиях все возрастающего количества удаленщиков фирмам приходится формировать и развивать системы управления подобными сотрудниками. В перспективе ожидается их активное развитие и как следствие упроститься доступ к независимой рабочей силе, урегулируются правовые вопросы, снизится доля ошибочного подбора сотрудников и оптимизируются затраты.

По данным Международной организации труда о структуре профессиональной занятости в разных странах мира потенциальный уровень удаленных форм занятости в России оценен на уровне 34%. В

частности, от 30% в сельской местности до 40% в московской агломерации.

Результаты исследования свидетельствуют о достаточно высоком потенциале развития сферы фриланса в Российской Федерации при условии стимулирования мотивационных установок граждан (особенно молодого и среднего возраста) за счет снижения значимых рисков перехода работников от найма к samozанятости/предпринимательству.

Современный частичный переход рынка труда во фриланс является закономерным продолжением времени новых технологий и создания креативной экономики. Временем, когда человек может в далёкой сельской местности либо на «краю земли» зарабатывать ровно столько, сколько и его коллега, живущий в Москве, используя современные информационно-коммуникационные технологии. Временем, когда заработная плата определяется не количеством отработанных часов в офисе или в принципе количеством часов, а скорее интеллектуальной сложностью проекта, что не является стажем работы. Временем, когда работа становится жизнью, и удовлетворённость работой не зависит от количества часов, проведённых за ней. А основным драйвером данного роста являются современные молодые люди.

Список литературы:

1. Голованова Д.В., Дудина О.М. Прекариат: возможна ли успешность на рынке труда (на примере фрилансеров) / Д.В. Голованова, О.М. Дудина // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1253-1268.
2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Ловушка гибкой занятости: как нестандартный график работы влияет на баланс между работой и жизнью фрилансеров/ Д.О. Стебков, А.В.Шевчук// Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2019. – №3. – С.86-102.
3. Янков К.В. Подходы к измерению и прогнозированию удаленной занятости/К.В. Янков // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 4(187). – С. 89-99.

Киселёва В.В.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Глобальные проблемы в системе «человек - общество - природа» и пути решения

В работе рассматриваются глобальные проблемы человечества, связанные с экологией и возможностью формирования среди молодежи важности сохранения и бережного отношения к окружающей среде.

Цель работы: исследовать поведение людей в отношении переработки и утилизации, привычных нам, бытовых вещей.

Актуальность. В настоящее время вопрос защиты природы является очень важным, потому что учёные уже не одно десятилетие озабочены этим вопросом и призывают нас бережнее относиться к природе. Но, к сожалению, многие люди не понимают, как можно внедрить в свою повседневную жизнь привычки, способные помочь сохранению природы.

В последние годы вопрос экологии всё больше начинают освещать в СМИ и это хорошо. Чем больше люди будут знать о негативном влиянии повседневных вещей, тем осознаннее они будут подходить к вопросу сохранения здоровья Земли [1].

Любые экологические проблемы земли тесно связаны с другими глобальными мировыми проблемами. По мнению экспертов ВОЗ 23% заболеваний людей обусловлены воздействием факторов окружающей среды.

Важно понимать, какие предметы можно считать полезным для состояния природы, а какие нет. В настоящее время есть мода на защиту окружающей среды, но специалисты по маркетингу готовы использовать это веяние моды в своих целях. Например, некоторые товары, которые можно считать экологически чистыми на самом деле не являются таковыми. К такой продукции можно отнести бумажные пакеты, в процессе их изготовления используются химические вещества, которые в свою очередь, загрязняют окружающую среду. К тому же при таком производстве потребляется больше воды, чем в любом другом секторе. Такие пакеты, попадающие на свалки, выделяют метан, который способствует глобальному потеплению.

Так же чтобы считать товар действительно безопасным для природы, продукция должна соответствовать многим критериям, которые, к сожалению, не все производители могут учесть в период создания товара. В это входит всё от упаковки до химических элементов, содержащихся в самом изделии.

Прекрасным процессом для тех товаров, которые мы уже приобрели является переработка, но не нужно рассчитывать на неё полностью, ведь даже сейчас далеко не каждое изделие мы можем переработать или обеспечить процесс безопасного разложения. Существуют программы, которым можно следовать, чтобы приносить в свою жизнь осознанность. Например, принципа 3R — reduce, reuse, recycle, что означает сокращение расхода вещей, «повторное использование» и вторичная переработка. Благодаря этому можно ограничить покупку ненужных вещей, сэкономить деньги и сократить количество отходов. Кроме того, хорошей привычкой будет также брать с собой многоразовые сумки для покупок. Благодаря ресайклингу мы восстанавливаем сырьё, которое может быть повторно использовано в производстве, что снижает потребление

Пути решения экологических проблем:

1. Правовые – создание и внедрение административных, государственных и международных законов и правовых актов об охране окружающей среды.

2. Экономические – минимизация или полная ликвидация негативного техногенного воздействия на природу при помощи денежных вливаний, создание финансируемых программ и фондов.

3. Технологические – изобретение и внедрение новых технологий, позволяющих сократить вредное воздействие на природу, в металлургической, транспортной и добывающей отраслях. Разработка и популяризация экологически чистых источников энергии.

4. Организационные – равномерное распределение автомобильной нагрузки, чтобы не допустить критическое скопление машин в одном месте;

5. Архитектурные – проектировка и строительство «экологически дружелюбных» городов, озеленение населённых пунктов.

Экологические проблемы земли – это кризисные экологические ситуации актуальные для всей планеты: изменения климата; перенаселение планеты; разрушение озонового слоя; сокращение биологического разнообразия; пандемии; кризис ресурсов пресной воды; широкое использование химических и токсичных веществ,

тяжелых металлов; вырубка леса; загрязнение мирового океана, воздуха, почвы. Их решение возможно только при участии всего человечества.

Вывод. Любые экологические проблемы земли тесно связаны с другими глобальными мировыми трудностями, поэтому для сохранения нашей планеты важно заботиться об окружающей среде. Для этого необходимо прежде всего развивать в себе принцип осознанного потребления и в конечном итоге каждый задумается о путях доступных ему для защиты природы.

Список литературы:

1.Кормишкина, Л. А. Теневая экономика / Л. А. Кормишкина, О. М. Личина. – Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2014.

2.Глобальные проблемы в системе “человек – общество – природа” [Электронный ресурс]: статья –<https://xn--elakbokk.com/osnovyi-filosofii/globalnyie-problemyi-sisteme-chelovek-49420.html>(дата обращения 17.03.2022).

УДК 659.1; 316.3

Кузьминых С. А.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В.Ломоносова», 10а класс, Йошкар–Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент,Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Социальная реклама - инвестиции в общество

В настоящее время социальная реклама является важнейшей технологией решения общенациональных проблем, затрагивающих интересы широких масс населения. Социальная реклама, посредством воздействия государства, общественных объединений на те или иные группы населения или на социум в целом преследует духовные, нравственные, социальные цели. С одной стороны, она носит провокационный характер, который привлекает внимание общественности в основном на эмоциональном уровне, с другой, – это инструмент для развития социальной ответственности и формирования мнения большинства по важным проблемам общества и государства.

Актуальность. Социальная реклама, будучи эффективной и массовой технологией государства, может давать зримые и важные для общества практические результаты. Как способ мобилизации и координации

активности членов общества, социальная реклама направлена на решение актуальных, общезначимых проблем, которые сложно эффективно решать с помощью стандартного набора государственных административно-правовых средств. Тема представляет несомненный интерес, поскольку вложения государства в мероприятия по разработке и распространению социальной рекламы являются инвестициями в общество, в будущие поколения, способствуют как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

Цель работы: раскрыть сущность социальной рекламы и оценить ее вклад в развитии общества.

Социальная реклама – это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам путем представления и продвижения социальных идей, поведения и практик [1].

Цель социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества по отношению к объекту рекламы. Социальная реклама относится к некоммерческой рекламе, так как не подразумевает извлечения прибыли. При этом, очевидна выгода от ее применения – это инвестиций в форме идей, ценностей, отношения, предназначенные для осуществления определенных изменений в сознании и поведении общественных групп, особенно у подросткового поколения.

В России социальная реклама регламентирована законодательством (статья 3, 10 Федерального закона «О рекламе»). Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства [2]. В такой трактовке этот термин используется только в России. По своему содержанию, за исключением некоторых (государственно-политических) аспектов коммуникации, российский термин «социальная реклама» соответствует распространенному в мировой рекламной практике понятию «общественная реклама».

В зависимости от выбранных коммуникационных стратегий, социальная реклама выполняет образовательную, воспитательную, агитационную, информационную функции. Основными направлениями социальной рекламы являются общество и гражданская ответственность, здравоохранение, экология, семья, здоровый образ жизни. Этим и объясняется ее роль в качестве инвестиционного ресурса в человеческий капитал.

Подводя итог, следует отметить, что социальная реклама – это явление положительное и необходимое обществу. Большая часть населения воспринимает ее как агитацию за здоровый образ жизни, хотя на самом деле она охватывает все стороны жизни социума. Этот вид рекламы представляет общественные или государственные интересы и, как правило, ориентирован не на узкую целевую группу потребителей, а на аудитории, либо объединенные преимущественно по своему социальному статусу, либо на все общество.

Список литературы:

1. Индустрия рекламы: информационно-справочный портал // <https://adindustry.ru/doc/1132>
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // <http://www.consultant.ru>

УДК 330

Маргина А.Н.

Экономико-правовая гимназия, 10-2класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преп. Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Статус самозанятости: возможности и ограничения

Цель нашего проекта заключается в том, чтобы изучить и понять, что такое статус самозанятых.

Перед началом работы мы поставили следующие задачи:

- понять, кто такой самозанятый;
- правовые аспекты самозанятых;
- определить плюсы и минусы самозанятых;
- изучить востребованность статуса самозанятого.

Для достижения поставленной цели я использовала следующие методы: поиск и сбор информации; изучение материала; опрос учащихся; обобщение и обработка информации.

В рамках исследования мы провели социологический опрос, в котором приняло участие 50 человек в возрасте от 13 до 17 лет. Большинство опрошенных (90%) знают, что такое статус самозанятого. При этом больше половины (71%) ознакомлены с тем, как получить статус самозанятого. Также по результатам опроса я выяснила, что

большинство (92%) считают, что данный вид деятельности становится популярнее в нашей стране, 4% не согласны с этим, а остальные 4% не знают, как будет развиваться это дело.

В ходе работы над проектом я изучила, кто такой самозанятый и рассмотрела основные аспекты правового регулирования этого статуса, выявила его преимущества и недостатки, а также изучила востребованность статуса самозанятых в текущих условиях. Это позволяет сделать вывод, что самозанятость становится всё более популярной формой предпринимательской деятельности в России, которая позволяет мелким предпринимателям выйти из тени, а государству – получать с них налоговые поступления.

Список литературы:

1. www.klerk.ru/blogs/mtskassa/514275/
2. <https://kontur.ru/articles/4818>
3. www.rbc.ru/economics/28/08/2020/5f479f9a9a7947f30cef78b0

УДК 338.49

Матвеева Е.Е.

Йошкар-Олинский технологический колледж, группа БД-21

Научный руководитель:

Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ПГТУ» Егорова М.Ю.

Республика Марий Эл

Теневая экономика

В работе рассматривается проблема теневой экономики, ее влияние на экономику и проводится сравнительный анализ размера теневой экономики России и стран мира.

Цель работы –изучить теневую экономику, как она развивается в стране и есть ли шансы у России выйти из тени.

Актуальность. В настоящее время теневая экономика является одной из самых острых проблем, как в России, так и во всем мире, поскольку увеличивается в размерах и может угрожать обеспечению национальной безопасности страны.

Теневая экономика – это нелегальная или "скрытая" экономическая деятельность, связанная с производством разного рода товаров и услуг, доходы от которой официально не учитываются при уплате налогов и не контролируются компетентными структурами власти[1].

Теневой сектор присутствует в экономике любой страны. Уклонение от налогов, криминальные доходы, приуменьшение размеров бизнеса имеют место в том числе в финансово благополучных государствах. Решающее значение имеет масштаб теневой экономики. Чем больше ее доля в ВВП и занятых в ней граждан, тем меньше поступлений в бюджет, слабее экономика, выше риски экономической безопасности.

По данным МВФ США в рейтинге стран по объемам теневой экономики находятся на 158 месте, доля которого в этой стране составляет всего 8,34% ВВ. Китай в этом списке находится на 141 месте с долей теневых секторов экономики всего 14,67%. Российская Федерация в этом рейтинге находится на 49-ой позиции. По оценкам специалистов фонда размер теневого сектора по отношению к ВВП составляет 38,42% [3].

Несмотря на тенденцию к сокращению, объем скрытой экономики в России значительный. По данным Федеральной службы по финансовому мониторингу Российской Федерации (Росфинмониторинг), теневой сектор оценивается примерно в 18,4 трлн руб., что составляет 16,9% от ВВП России. Объем теневой деятельности в РФ практически сопоставим с доходами Федерального бюджета. Например, за 2020 г. доходы бюджета составили около 20,3 трлн руб.

В 2015-2017 гг. рост серой экономики приостановился, и ее доля в ВВП стала снижаться. Российский бизнес адаптировался к работе в условиях санкций, наладилось отечественное производство в рамках политики импортозамещения. Однако в 2018 г. очередной виток кризиса увеличил риски ведения бизнеса для ряда ведущих отраслей страны, спровоцировал отток иностранных активов из России и рост доли теневой экономики. Развитие пандемии COVID-19 в 2020-2021 гг. негативно сказалось на развитии некоторых отраслей России. Рост дополнительных расходов на сотрудника в период ограничений побудил многих предпринимателей уходить в тень и вести неконтролируемую экономическую деятельность [2].

Традиционно минимальна теневая занятость приходилась на наиболее экономически развитые северо-западные регионы страны и столицу. Наиболее высокие показатели занятых в теневой экономике были в национальных республиках.

Высокий процент теневой занятости отмечался в сельском хозяйстве (личные подсобные хозяйства), торговле, строительстве, операциях с недвижимостью, в образовании (репетиторство) и др.

Из всей проделанной работы можно сделать вывод, что теневая экономика не оценивается однозначно негативно, ведь она охватывает

не только укрытие от налогообложения и контрабанду, но и легальные секторы, такие как ремонт квартир, сдачи жилья в аренду и т.д. но даже несмотря на это теневая экономика является одной из глубинных проблем российского общества и становится настолько ощутимой, что угрожает национальной безопасности страны. Поэтому Россия ведет активную борьбу с ней. Она разрабатывает различные методы, устанавливает законы, и мы видим прогресс, за последние несколько лет, сектор теневой экономики значительно снизился.

Список литературы:

1.Кормишкина, Л. А. Теневая экономика / Л. А. Кормишкина, О. М. Лизина. – Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2014.

2.Теневой сектор экономики [Электронный ресурс]: статья - <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Herald/d0821c203454>(дата обращения 17.03.2022).

3.Теневая экономика стран мира [Электронный ресурс]: статья - http://fincan.ru/articles/95_tenevaja-ekonomika-stran-mira/(дата обращения 17.03.2022).

УДК 330

Свечихина С.А.

Экономико-правовая гимназия, 10-2 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преп. Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Выбор валюты для сбережений

Цель исследования – выявление наиболее подходящей иностранной валюты для сбережений.

Задачи: 1. Изучить понятие «сбережение» и способы его формирования.2. Рассмотреть мировые валюты как инструмент сбережений.3. Рассмотреть возможные инвестиционные риски.4. Провести анализ курса мировых валют.5. Выбрать наиболее выгодную валюту для сбережений.

Методы исследования: сбор и обобщение информации, анализ изменения курсов выбранных мировых валют.

В ходе исследования были получены результаты:

1. Сбережение – это крупная сумма, которая изначально собирается для совершения масштабной покупки, открытия бизнеса, расширения собственного дела и прочего. Наиболее популярными способами формирования сбережений в России являются: оформление депозита в банке, бинарный опцион, покупка недвижимости, покупка акций и покупка золота.

2. Одним из популярных инструментов сбережения являются иностранные валюты, наиболее подходящими кандидатами являются мировые валюты, т.к. их курсы достаточно стабильны. Для анализа выбрали доллар США, евро, японская иена, швейцарский франк. Однако в текущий момент на использование иностранных валют для сбережений в России наложен ряд ограничений.

3. Существует 2 вида инвестиционных рисков: систематический (зависит от экономического и политического положения страны) и единичный (не имеет воздействия на весь рынок полностью). В данный период времени мы столкнулись с систематическими инвестиционными рисками.

4. Был проведен анализ динамики курсов мировых валют за период обострившейся геополитической ситуации (19.02.22–23.03.22). Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики курсов мировых валют за период 19.02.22–23.03.2022 г.

Валюта	Изменение курса (%)	Max (руб.)	Min (руб.)	Max – min (руб.)
Доллар США	36,84	120,38	75,76	44,62
Евро	33,72	132,96	86,15	46,81
Японская иена	30,3	99,45	10,05	89,4
Швейцарский франк	36,59	129,84	82,3	47,54

По итогам анализа сделан вывод, что все курсы денежных средств, за исключением японской иены, к рублю значительно выросли на фоне проведения военной операции на Украине и антироссийских санкций.

Таким образом, в сложившихся условиях следует ещё более внимательно изучать динамику курса валют. Вложение в мировую валюту в данный период стали еще более рискованными и непредсказуемыми.

Список литературы:

1. Сравни - российский интернет-сервис выбора финансовых и страховых услуг // <https://www.sravni.ru/> (Дата обращения: 06.02.22 г.)
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка // <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 07.02.22 г.)
3. Финансовая культура // <https://fincult.info/> (Дата обращения: 19.03.2022 г.)
4. Центральный банк РФ // http://cbr.ru/currency_base/dynamics (Дата обращения: 23.03.2022 г.)

УДК 338.49

Царегородцева К. И.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент, Потехина Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Никнейм как феномен в современном обществе

В работе рассматривается феномен «никнейм» современного общества как часть молодежной культуры.

Цель работы: Обнаружение и изучение особенностей никнеймов людей.

Актуальность. Развитие Интернет-общения привело к изменениям не только в языке, но и к появлению новых способов наименования коммуникантов. Исследование данного явления можно назвать актуальным в силу его распространения в современном обществе. Большинство людей стало активнее осваивать Интернет, поэтому тема «Никнейм как феномен в современном обществе» является актуальной.

Никнейм— это имя, которое может понадобиться для компьютерных игр.

Для решения поставленной задачи необходимо ответить на вопросы и провести анализ по следующим направлениям: 1. Что такое антропимы и никнеймы? 2. Основные функции, которые выполняет никнейм. 3. Существование никнеймов в других странах. 4. Проблема выбора никнеймов. 5. Особенности никнеймов. 6. Классификация никнеймов. 7. Провести анкетирование среди респондентов.

Никнеймы — это имена, применяемые в первую очередь для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве. Никнейм — это своеобразная самопрезентация, выделение себя на фоне других и способ привлечения внимания к своей персоне. Достаточно часто люди используют никнеймы для того, чтобы никто не узнал их.

Создание никнейма — это проявление творчества, фантазии. Это удивительная возможность узнать больше, в первую очередь, о себе самом, ведь перед нами стоит задача: описать всего себя в одном, максимум — в нескольких словах.

Никнеймы разнообразны по строению, они могут представлять собой слово, словосочетание, часть фразы, предложение, графический символ, и по морфологическим признакам, хотя в основном это имена существительные.

Среди подростков нашего лица самым распространённым способом выбора сетевого имени является сохранение полного личного имени и фамилии либо их производных, что объясняется желанием ребят быть узнаваемыми и на просторах всемирной сети, а также тем, что для большинства подростков Интернет — это средство виртуального общения, в том числе с теми, кто входит в круг их общения и в реальной жизни.

Никнеймы не нуждаются в официальном юридическом закреплении. Подобные имена могут функционировать непродолжительное время и исчезать.

Интернет — это удивительное место. Здесь можно придумать себе какой угодно образ, начиная от внешности и заканчивая именем, но, когда мы придумываем себе новое имя или, ник, это совсем не так скрывает нашу сущность, как мы того желаем.

Список литературы:

1. Как придумать никнейм [Электронный ресурс]: статья - <https://mynickname.com/ru/tags> (дата обращения 17.03.2022).
2. Никнеймы и имена [Электронный ресурс]: статья — <https://ru.nickfinder.com/> (дата обращения 17.03.2022).

Шамшурова А. Д.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 10а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

к.э.н., доцент, Потехина Е. Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

к.т.н., Шамшуров Д.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Методика определения способностей человека для управления транспортным средством

Актуальность. Доказано, что водители, которые из-за эмоциональной неустойчивости совершают неблагоприятные поступки в личной жизни, чаще являются нарушителями Правил дорожного движения и участниками ДТП. Это создает серьезную угрозу для безопасности дорожного движения. Отсюда возникает потребность в создании универсальной методики определения способностей для управления транспортным средством.

Цель работы: разработать методику определения способности водителя к управлению транспортными средствами.

Задачи исследования:

–изучить понятие безопасность, дать характеристику и выделить виды безопасности

–проанализировать существующие методики определения способности водителя к управлению транспортным средством.

Практическая значимость: сокращение ДТП и смертности связанных с автомобильным транспортом

Существующие методики определения способности водителя к управлению транспортным средством, учитывают в основном:

– профессиональные качества: знание и соблюдение ПДД, вождение автомобиля в типичных дорожно-транспортных ситуациях, восприятие и прогнозирование дорожно-транспортной обстановки, типичные опасные ситуации и ошибки водителя, вождение автомобиля в сложных условиях, управление автомобилем в критической ситуации, умение выбирать оптимальный маршрут с учетом интенсивности транспортных потоков;

– психофизиологические способности: сообразительность и способность быстро принимать важные решения, способность быстро сосредоточивать и распределять внимание, эмоциональная

уравновешенность, способность к взаимодействию с большим количеством объектов и выделению из них главных.

- стиль вождения, агрессивный, принципиально правильный, медленный, спокойный.

- личные качества, открытость и доброжелательность, ответственность и коммуникабельность, адекватность и креативность, эффективное планирование времени при выборе маршрута движения.

В ходе анализа существующих методик, для продолжения работы нами были выделены следующие:

- диагностирующие интеллект, креативность и познавательные процессы. (Психодиагностика интеллекта, психодиагностика креативности, диагностика познавательных процессов, диагностика памяти, диагностика мышления). Не диагностируют личность, межличностные отношения, профессиональную направленность и профессиональную компетентность.

- диагностирующие личности и межличностных отношений. (Черты темперамента и характера, диагностика функциональных состояний личности, диагностика личности как субъекта межличностных отношений, направленности личности). Не диагностируют интеллект, креативность, познавательные процессы, профессиональную направленность и профессиональную компетентность.

- диагностирующие профессиональной направленности и профессиональной компетентности. (Диагностика профессиональной направленности, диагностика профессиональной компетентности персонала, диагностика профессиональных качеств руководителя). Не диагностирует личность, межличностные отношения, интеллект, креативность и познавательные процессы

Таким образом, получается, что каждый тест имеет свои недостатки и достоинства и поэтому необходимо разработать методику и технологию прохождения и определения степени готовности кандидата к управлению автомобильным транспортом.

Список литературы:

1. Смирнова, С. В. Значимость и методы диагностики психологических качеств будущих водителей пассажирского автотранспорта на этапе профессионального отбора / С. В. Смирнова и др. // Современные тенденции технических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. — С. 66-68.

Оглавление

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	3
ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ	5
Белоусов Д.К., Герасимов В.Е. Деятельность финансовых пирамид, как угроза экономической безопасности личности.....	5
Бусыгина А.А., Жирова М.П Анализ рынка и формирование финансового плана при проектировании приложения «Pro-эко»	8
Гусева Д.А. Пути решения проблем финансирования российской системы здравоохранения	10
Жубрина А.Е. Развитие финансовой грамотности дошкольников. Проект «Уроки финансовой грамотности»	12
Иванов Р.О. Применение информационных технологий в сфере образования.....	15
Колесникова П.Е. Сетевые модели как современные методы анализа экономических процессов.....	17
Кропотов Н.С. Инвестиции.....	20
Осенков А.С., Морозова А.В. Какие налоги могут платить школьники?	21
Порядин П.С. Анализ среднедушевых денежных доходов населения в субъектах РФ	23
Разумов В.А., Маталаев М.С. Кредиты в экономике	25

Скулкин Г.М. Сбережения: зачем они нужны и как их не потерять	27
Смородинова Н. А. Финансовая грамотность ребенка	28
Сушенцов А.А. Что такое арбитраж.....	31
Терёшин К.А. Анализ рисков информационной безопасности.....	32
Шмакова М.О., Макарова М.А. Актуальность эко-проектов и способы их продвижения в современном мире.....	34
Яровикова А.А. Страхование в жизни человека.....	36
ФИНАНСОВЫЙ АКСЕЛЕРАТОР	38
Герасимова К.О. Реализация идеи открытия танцевальной студии в г. Йошкар-Ола	38
Горошникова М.А. Потребительское кредитование в условиях повышения ключевой ставки ЦБ РФ.....	40
Ермолаев К. В. Реализация идеи выращивания зеленого лука в условиях личного подсобного хозяйства.....	41
Закирова Д.Р. Формирование и этапы разработки бизнес-идеи	43
Ильясова А.С. Эко-направление в реализации бизнес-проекта для самозанятых	46

Никулина П.О., Куприянова Д.Д. Особенности ценообразования на потребительские товары в условиях трансформации экономики	48
Петрова М.Д. Актуальность развития малого предпринимательства в Республике Марий Эл	50
Пономаренко Е.И. Изменение вектора инвестиций в условиях трансформации внешней политики России	52
Суханкин С.А., Сеница Д.В., Аканаев И.А. Васильев Е.И., Иванова Е.И. Применение нанотехнологии в решении экологических проблем на примере использования квадрокоптеров в качестве инструмента борьбы с несанкционированными свалками ТБО	54
Терёшин К.А. Сущность инновационной деятельности.....	56
Шавырин А.А. Экономическое обоснование нового вида продукции на малом сельскохозяйственном предприятии.....	58
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС	61
Баширов Т.М., Гончарик Р.С. Конкурентные преимущества глэмпинга “Wellappy”	61
Вырапаева А.Э., Исмакова Н.В. Участие граждан в механизмах формирования комфортной городской среды на примере площадки для выгула собак.....	62
Ермохина Е. В., Лукичева Д. Д., Тораева Д. А. Аватар потребителя центра релаксационных и оздоровительных услуг «Срасательная».....	67

Игнатьев И.В. Бизнес-проект туристического маршрута «Удивительная Карелия»	69
Изотова П.Д. Анализ целевой аудитории при проектировании деятельности салона для кудрявых	71
Искакова А.М., Конакова О.О., Чиркова М.Р. Оценка рыночной привлекательности бизнес-идеи по созданию кафе со съемной посудой	73
Корнилова Е.И., Назарова В.М. Ценностное предложение проекта «Цветной монохром»	75
Корюкин А.А. Менеджмент качества системы управления как ключевой инструмент развития некоммерческой организации	76
Медведев М.А., Шрайнер К.В. Проект "#АллергияSTOP" – опыт социального проектирования	79
Соловьев В.О., Чугунов З.А. Оценка рыночной привлекательности и целевой аудитории бизнес-идеи по персональной подборке витаминов	83
Степанова А. С., Головунина А.Д. Анализ конкурентных преимуществ бизнес-проекта по развитию релаксационных услуг	84
Тихонова А. А., Изергина В. В. Портрет целевого потребителя социального проекта «Цветной Монохром»	86
Тихонова К.А. Продукты экосистемы банка: преимущества и перспективы развития, новые рынки для освоения	88
Турусинова К. О., Сумина В. К. Бизнес-модель проекта безалкогольного бара	90

Фадеев И.М.	
Цифровая структура государства	92
Христолюбова А. Р., Давидова А. Р.	
Оценка маркетингового плана бизнес-идеи по созданию организации, занимающейся персональным подбором витаминов (бренд Calose)	95
Шмакова М.О., Макарова М.А., Бусыгина А.А.	
Анализ рынка и создание финансового плана для создания экологического приложения	97
 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ	 99
Алексеева И.Е., Орехов Р.А.	
Исследование электропроводности столовой и минеральной воды	99
Бутакова Д.Н., Иванова А.А.	
Сравнение пищевой ценности на содержание витаминов в разновидностях капусты	101
Васильев С.И., Веретенников Н.А.	
Разработка рекомендаций по получению облепихового масла в домашних условиях	103
Жирова Е.П., Минейчева А.Э.	
Детские экологические инициативы как способ повышения качества жизни горожан	105
Корюкин А.А.	
Менеджмент качества системы управления как ключевой инструмент развития некоммерческой организации.....	108
Липатников Н.М., Сидорова П.Д.	
Оценка погрешностей инфракрасных термометров	110
Михайлова Ю.Ю., Иванова Д.А.	
Изучение методов определения химических свойств молока.	111

Репина Н.О. Использование технологий искусственного интеллекта в растениеводстве (на примере выращивания стевии).....	113
Сбоев А.Е. Использование информационных технологий в развитии проектного мышления	115
Смирнов Е.А., Козлов К.С. Определение свежести молока оптическими методами.....	117
Судакова М.С. Анализ юзабилити программных продуктов для обучения финансовой грамотности школьников на основе геймификации	119
СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ: КАК ОБУСТРОИТЬ РОССИЮ, МИР И САМОГО СЕБЯ	122
Герасимова М.В. Разработка программы детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Всё в твоих руках!», направленной на совершенствование мелкой моторики у обучающихся биолого-химического профиля	122
Ерженин А.Е., Незаметдинов А.И. Настольная игра «Путешествие к здоровью».....	124
Кабанов И.Д. Экологическое кафе «Воздух».....	126
Мавзютов Н.Д. «Street Workout – движение для тех, кто хочет быть здоровым»	131
Садкова Ю.С. Жизнь в картинках.....	133
Холкина Т.Ю., Мамаева Д. В. Разработка лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «Межкультурное лото»	135

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА	137
Ардашева Т.Д. Итак, она звалась Татьяной.....	137
Сандаков А.А., Грехов К.А. История России в монетах	138
Емелькина Я.А. Первые князья Древнерусского государства.....	139
Софронова П.Д. «К 100-летию РМЭ. Гордость Земли Марийской. Н.А.Заболоцкий» ...	140
Иванова А. А., Захарова А.А., Мельник А.С. Летопись МОБУ «Шойбулакская средняя общеобразовательная школа» с 1872 по 2022 годы	143
Таныгина Д.А, Зубарева А.В. Феномен М.Ю. Лермонтова.....	145
Нестерова А.А. Создание виртуального альбома «Туризм и краеведение в Дюпсюнской школе Усть-Алданского улуса 1960 -1980 годы»	147
Гурский А.О. Михаил Дмитриевич Скобелев.....	149
Михеев А.Н. Влияние аварии на Чернобыльской АЭС на формирование молодежной субкультуры	151
Тимофеева Д.Н., Яшкина Е.И. Дети войны	153
Изергина К.О., Подкорытова Ю.Д. Мастерская природы	155
Герасимова М.В. «Их объединила музыка» (О творческом пути рода Герасимовых).....	157

Скулкина К.С., Михайлова Л.Р. Евсеев: реальность и образ	159
Вершинина А.В. Профессия на всю жизнь.....	163
Ворончихина Т.А., Тонкогласенко А.В. Великий полководец-Иван Баграмян.....	165
Воронцова А.А. Марийские имена жителей сернурского края	167
Котинов Н.А. Владимир Ильич Ленин как адвокат.....	170
Бирюков И.С. Необычная история – История строительства стадиона в Парке XX- летия Победы в поселке Сернур.....	172
Федоров М.В. История создания храма Архангела Михаила в поселке Сернур	174
Андреев А.А. Из жизни школьника 60-х годов.....	176
Василенко Е.В. Мифы Древней Греции в живописи мировых авторов.....	179
Еремин Е. А., Еремин Д. А. Прощальная ода портянкам	182
Светлакова А.В. Мой прадедушка дошёл до Берлина	185
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО (В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ)	188

Бикулов П.Е., Пуртов И.В. Разработка обучающего мероприятия для детей с ОВЗ 4-5 лет с использованием ИТ-технологий.....	188
Герасимова Ю.С. Перспективы развития туризма в республике Марий Эл.....	190
Грознов М.А., Гарюшина А.А. Подростковая преступность.....	192
Егошина И.А. Искусство потребления и потребление искусства.....	195
Коротков Д.В. Как привлечь внимание молодежи к чтению книг?	197
Кошкина И.В. Физкультура и здоровье студентов	199
Красникова А.Д. Самовыражение личности в системе социальных стандартов	201
Мусунова В.С. Разработка медицинского тематического календаря для организации деятельности отряда волонтеров-медиков	202
Пекшеев А.В. Проблема современности – вейпы	203
Пушкарева Д.А. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи	205
Садкова Ю.С., Шошин Р.В. Человек искусства: кто такие культурные волонтеры?	209
Скулкина К.С., Михайлова Л.Р. Евсеев: реальность и образ	212

Тяпкива Л.П., Пудовкина К.А. Путь к жизненному успеху (на примере старшекласников средней школы №2 г. Волжска).....	215
ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	
Алексеева И.И., Новгородова Р.П. Способы перевода гендерных стереотипов с якутского языка на русский язык (на материале олонхо В.О.Каратаева «Могучий Эр Соготох», Н.П. Бурнашева «Кыыс Дэбилей»).....	218
Баданов Р.А. Межкультурная коммуникация посредством QSL-карточек радиолюбителей.....	220
Березин В.А. Вклад В.И. Даля в развитие русского языка.....	222
Бунеева В.А. Жанровые особенности инструкций к англоязычным настольным историческим играм	224
Докторова К. Названия гор в героическом эпосе олонхо	226
Елькина Т.А. Заразительные неологизмы: неологизмы, возникшие во время пандемии коронавируса	229
Ермакова К.В., Шарнина Т.А. Экспансия англицизмов в тексты русскоязычных песен и восприятие их подростками	232
Жирова Д.Д. Образ панды в культуре Китая	234
Ключева А.В. «Говорящая одежда»	236

Леонтьев Г. А. Топонимика Медведевского района	237
Мимеева А.С. Лингвистический анализ названий улиц поселка городского типа Медведево Республики Марий Эл.....	239
Носова Е.Н.. Русский язык в жизни современного учащегося.....	241
Радькин Н.С. Изучение английского языка посредством компьютерных игр	
Соколов Р.М. Иностранные слова в современной речи: за и против.....	245
Стяжкина Д. Н. Заемствованные слова в речи современных подростков	247
Харитоновна К.И. Таинственная сила слова.....	250
Хованова М.С. Новая жизнь старых пословиц и поговорок (на материале современных печатных изданий).....	253
Михеева П.А. Использование ресурсов мультимедиа и мобильных приложений для изучения английского.....	255
Чугунова А.С. Азы английского сленга и особенности употребления фразеологических единиц в разговорной речи	256
Минаева Ю.С. Образы птиц в англоязычной литературе.....	259
Михайлова А.Е. Футуризм В.В. Маяковского.....	260

Воробьева К.А., Суханов Н.Т. Различия в русском и британском менталитетах на примере кухни этих народов.....	262
ФАБРИКА ПРОЕКТОВ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА265	
Александров А.А. Инфляция и нестандартные методы её измерения	265
Баранова М. Н. Экономика внимания: миф или реальность	267
Белоусова А. С., Окунева М.А. Инвестиции для молодёжи: с чего начать?	268
Беляков А.А. Кредиты – мифы и реальность.....	270
Буравская С.С. Интернет-зависимость как социально-экономический элемент современной жизни	272
Григорьева А.Ю. Зелёная экономика – тренд 21 века	274
Егорова А.Ю. Обзор рынка онлайн-образования	277
Ерёменко А.Д., Уракова Ю.А. Экономика фриланса и её влияние на нашу жизнь.....	279
Киселёва В.В. Глобальные проблемы в системе «человек - общество - природа» и пути решения.....	281
Кузьминых С. А. Социальная реклама - инвестиции в общество	283

Маргина А.Н.	
Статус самозанятости: возможности и ограничения	285
Матвеева Е.Е.	
Теневая экономика.....	286
Свечихина С.А.	
Выбор валюты для сбережений	288
Царегородцева К. И.	
Никнейм как феномен в современном обществе	290
Шамшурова А. Д.	
Методика определения способностей человека для управления транспортным средством	292

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
X Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 26 марта 2022г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: Н.С. Алгаева

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3