

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
IX Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 27 марта 2021 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2021

УДК 001

ББК 72

М 74

Редакционная коллегия

Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.);
Стрельникова Н.М., канд. экон. наук, доцент; *Наумова Т.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Судакова Н.Ю.*, канд. экон. наук, доцент; *Васильева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Лежнина Т.М.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А.О.*, ст. преподаватель; *Хренков В.В.*, доцент; *Бушмелев А.А.*, канд. филос. наук, доцент; *Егошина Е.М.*, канд. пед. наук, доцент.

М 74

Мой первый шаг в науку: материалы IX Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 27 марта 2021 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 299 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников IX Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках X Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001

ББК 72

© Поволжский государственный
технологический университет, 2021

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей!

27 марта 2021 года Волгатех в девятый раз открыл свои двери для гостей Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», который за время своего существования стал не просто неотъемлемой и значимой частью научно-образовательного процесса университета, но и крупнейшим научным мероприятием региона с участием учащихся общеобразовательных организаций и учреждений среднего профессионального образования.

В этом году мы приняли около 500 докладов молодых исследователей из всех уголков Республики Марий Эл и соседних регионов.

Участие в форуме позволяет открыть для себя новые перспективы в научном мире, приобрести знания и опыт, которые помогут генерировать актуальные проекты, разрабатывать современные технологии и реализовывать их на благо вашего региона и всей страны.

Будущее любого государства во многом определяется желанием молодёжи воплощать свои идеи, учиться и работать на родной земле. Сейчас все отрасли экономики остро нуждаются в молодых научных кадрах, которые смогут смело взглянуть на стоящие перед сегодняшней наукой задачи и проблемы, которые готовы к поиску новых, современных решений, потому что юные исследователи – синоним прогресса, модернизации, инноваций.

Ключевой задачей высшей школы является сохранение и приумножение интеллектуального потенциала, выявление талантливой молодёжи. Этому в немалой степени способствует и Волгатех, в частности, наш традиционный форум, в рамках которого сотни ребят хотят показать свои научные результаты и опубликовать первые научные труды.

Тематика направлений работы форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до новейших достижений в области нанoeлектроники и информационных технологий. В данной книге представлены следующие секции: «Химические науки. От теории к практике», «Ботаника и озеленение населённых мест», «Лес в современном мире», «Древесина-материал на все времена», «Экология и география: горизонты познания», «Безопасность жизнедеятельности, использование и охрана природных ресурсов».

Уважаемые молодые исследователи, постарайтесь свои первые итоги научных изысканий сделать отправной точкой в построении вашей блистательной карьеры. Мы надеемся, что результаты форума в скором будущем примут реальные очертания и реализуются в новых интересных проектах.

Оргкомитет благодарит вас за проявленный интерес к IX Поволжскому научно-образовательному форуму школьников «Мой первый шаг в науку», желает творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах. Будем рады вас видеть в стенах Волгатеха среди участников X Форума в 2022 году!

*Ректор
Поволжского государственного
технологического университета
Игорь Валерьевич Петухов*

УДК 659.16

Айглова А.А.

МОУ «Мари-Турекская СОШ», 106 класс, пгт. Мари-Турек

Научный руководитель:

ст. преподаватель каф. информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Скидки. Кому они выгодны?

В наше время есть множество различных магазинов. Нередко нас привлекают яркие ценники с надписью «скидка».

Для многих людей скидки это спасение для их финансов, однако существуют и противоположные точки зрения.

Исходя из этого, в ходе выполнения исследовательской работы, предполагается узнать группы населения, которым интересны скидки.

Задачами исследовательской работы являются:

- 1) Определение понятия скидки;
- 2) Проведение опроса среди респондентов;
- 3) Анализ проведенного опроса, выводы.

Объектом исследования являются магазины.

Предмет исследования являются скидочные акции в магазинах.

Скидки - это добровольное снижение стоимости товара продавцом от первоначальной стоимости товара.[1]

Безусловно, скидки снижают цену товара на несколько процентов. Однако, многие считают, что недобросовестные продавцы специально повышают цену, а потом под предлогом скидок продают по правильной цене. Но это не всегда так.[2]

Выгодны ли скидки продавцам? Конечно, нет. Однако есть некоторые факторы, из-за которых продавцам приходится снижать цену. Например, залежавшийся товар, который уже никто не берет или товар, срок годности которого вот-вот истечет. И это выгодно покупателям, так как они приобретают товар по заниженной цене.

Мы провели опрос среди граждан старше 14 лет. Исходя из проведенного опроса, можно сделать вывод, что большинство людей приобретают товары по скидкам, но не всегда верят им.

Итак, по проведенному исследованию, можно сделать вывод, что скидки выгодны покупателям, но не всегда выгодны продавцам.

Список литературы:

1. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. - М.: Издательство «Просвещение», 2019. – 250 с.
2. Щур, Д.Л. Основы торговли. Розничная торговля/ Д.Л. Щур. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019.- 800 с.

УДК 336

Бабина А.М.

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», 10б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. каф. финансов, экономики и организации

производства Стрельникова Н.М.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Потребительские кредиты: разработка алгоритма эффективного использования инструмента потребителем

Основной задачей кредитных учреждений (например, банков) является привлечение денежных средств с целью их концентрации и перераспределения в виде кредитов или финансовых ресурсов.

Целью работы: исследовать применение различных методов начисления процентов по потребительским кредитам банками на территории Российской Федерации.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить информационные технологии, позволяющие начислять проценты по потребительским кредитам.
2. Проанализировать процесс начисления процентов по потребительским кредитам банками на территории Российской Федерации.
3. Выявить преимущества по получению потребительских кредитов с использованием различных методик начисления процентных ставок.

Кредит – это деньги, предоставляемые финансовой организацией (банком) в долг на условиях возвратности, срочности и платности. Его нужно будет вернуть в течение определенного срока с учетом начисленных процентов.

Переплата по кредиту – это общая сумма, которую заемщик заплатит банку сверх того, что он брал. Сюда входят не только проценты, но и возможные комиссии, штрафы и платные услуги.

Тело кредита – это первоначальная сумма, которую заемщик взял в долг. Полная стоимость кредита (ПСК) – это реальная стоимость кредита, которая выражена в процентной ставке. В ПСК входят комиссии, дополнительные услуги, сборы и другие платежи. Она показывает, сколько заемщик переплатит в итоге.

Процентная ставка – это доля от тела кредита, которую заемщик заплатит банку за пользование деньгами сверх основной суммы. Ставка может рассчитываться по аннуитетной или дифференцированной схеме. При первой общая сумма долга делится на несколько месяцев или лет равными частями. При второй – ставка начисляется на остаток долга и уменьшается с каждым месяцем. Если ставка меняется через определенные договором периоды, то она считается плавающей. Если вновь начисленные проценты прибавляются к рассчитанным за предыдущий период (схема “проценты на проценты”) – капитализированной.

При аннуитетной схеме долг выплачивается в течение всего срока равными частями. Каждый платеж состоит из двух частей: одна погашает тело кредита, а вторая – проценты. В течение срока выплат доля процентов уменьшается, а доля тела – увеличивается.

Этот способ расчета использует большинство российских банков. Взносы по ней проще вычислить, так как здесь нужно знать только одну формулу. Но переплаты в таком случае часто больше, чем у долга, рассчитанного по дифференцированной схеме.

При дифференцированном способе сумма ежемесячного взноса меняется в течение срока кредитного договора. Тело кредита разделяется на равные части по числу месяцев. С каждым взносом в течение срока выплачивается часть тела и начисленные на остаток от предыдущего платежа проценты.

Размер ежемесячного платежа постепенно становится все меньше, так как уменьшается остаток. Также полная стоимость кредита становится меньше, чем при аннуитетной схеме. Однако, в этом случае размер переплат за весь срок труднее рассчитать самому. Такой способ подсчета применяется реже, чем аннуитетный.

При начислении сложных процентов по кредиту начисления сумма процентов за каждый расчетный период прибавляется к телу кредита. Общий размер долга растёт, и вместе с ним увеличиваются и выплаты.

Поэтому такая схема также называется "проценты на проценты". Банки применяют ее редко и, в основном, для долгосрочных займов.

Используя информацию кредитных калькуляторов, сравним переплату по потребительскому кредиту в Хоум Кредите и ВТБ (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение параметров кредита в ВТБ и Хоум кредит

Показатель	ВТБ	Хоум кредит
Сумма кредита	500 000	500 000
Срок кредита	5 лет	5 лет
Процентная ставка	7,9% годовых	7,9% годовых
Схема расчета процентов	Аннуитетная	Аннуитетная
Ежемесячный платеж	11 816 рублей	10 120 рублей
Общая сумма платежей	708 960	607 200
Переплата за весь срок в рублях	208 960	107 200
Переплата за весь срок в процентах	41,8	21,44

Годовая ставка указана как 7.9% годовых в обоих случаях, но итоговая переплата отличается почти в 2 раза. Следовательно, в первую очередь нужно обращать внимание не на базовую ставку, а на эффективную или ПСК. Именно она является показателем реальной переплаты.

Таблица 2 – Сравнение параметров кредита ВТБ и Сбербанк

Показатель	ВТБ	Сбербанк
Сумма кредита	500 000	500 000
Процентная ставка	16,9%	16%
Срок	4 года	4 года
Схема расчета процентов	Аннуитетная	Аннуитетная
Ежемесячный платеж	14 402	14 170
Общая сумма платежей	691 296	680 160
Общая переплата в рублях	191 296	180 160
Общая переплата в процентах	38,25	36

Следовательно, переплата в Сбербанке меньше, чем в ВТБ, на 2,25% или на 11 136 рублей.

При аннуитетной схеме для подсчета платежей определяется общая сумма долга, и делится на число месяцев кредита. При дифференцированной – применяется формула, которая похожа на формулу подсчета простых процентов у займа. Оба варианта имеют как преимущества, так и недостатки. Таким образом, они будут выгодны в разных ситуациях:

Сумма переплат по аннуитетной схеме выше, чем по дифференцированной. Поэтому для банков выгодна первая, а для клиентов – вторая

Размер ежемесячного платежа при аннуитетной схеме постоянный, а при дифференцированной он меняется. И банку, и клиенту проще использовать аннуитетную схему – они будут точно знать, сколько нужно вносить каждый месяц

Аннуитетные платежи по кредиту рассчитать самому проще, чем дифференцированные.

При дифференцированной схеме проще погасить часть кредита досрочно. Процент будет рассчитываться по новому остатку. Если заем использует аннуитетную схему, то при частичном досрочном погашении нужно будет полностью пересчитывать все переплаты

Банки чаще используют аннуитетную схему. Дифференцированная встречается намного реже. Еще реже можно самому выбрать способ расчета процентов

Вывод. В ходе исследования представлены теоретические выкладки по расчету процентов за кредит. Проведен сравнительный анализ эффективности предоставления кредита в разных банках с применением онлайн калькулятора. Банки чаще применяют аннуитетную схему, тогда как заемщику выгодна дифференцированная.

Список литературы:

1. Финансовая математика. /Е.М.Четыркин Финансовая математика: Учеб. — М.: Дело, 2000. — 400 с.
2. <https://form.bistrodengi.ru> [Электронный ресурс]

УДК 620.9.003.13:656.2

Байкова Д.А.

МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 5а класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель каф. информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Эффективность энергосберегающих технологий и их использование

С каждым годом проблемы энергосбережения и экологии становятся все актуальнее. Необходимо сокращать потребление электрической

энергии, в том числе используя более экономичные приборы освещения в домах.

В ходе исследования предстоит узнать, можно ли экономить потребление электричества на освещении, не только выключая свет?

Цель исследовательской работы – анализ электрических ламп и выбор наиболее экономичных и безопасных для использования дома.

Предмет исследования: электрические лампы (лампа накаливания, галогенная лампа, люминесцентная лампа, светодиодная лампа).

Главными задачами являются:

- проведение исследования о количестве затраченной электроэнергии разными видами ламп;
- изучение информации об утилизации электрических ламп;
- измерение уровня освещенности и коэффициента пульсации для каждого вида ламп;
- на основе проведенных исследований выявление наиболее эффективного вида электрических ламп.

Методы исследований: сбор информации, наблюдение, измерения с помощью прибора «Пульсметр-люксметр», мобильного приложения «Люксметр», сравнительный анализ.

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. № 681 «Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде» и постановления администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 28.10.2015 № 2067 «Об утверждении Порядка обращения с отработанными ртутьсодержащими лампами на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» управляющие компании должны бесплатно принимать использованные люминесцентные лампы.

В результате исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Светодиодная лампа потребляет электроэнергии гораздо меньше других ламп. Несмотря на то, что цена на светодиодные лампы выше, за счет снижения оплаты за электроэнергию их стоимость окупится в быстрые сроки.
2. Освещенность зависит от количества люменов. Количество Лм на 1 Вт больше всего у светодиодных ламп, поэтому они являются

наиболее экономным и эффективным на световую отдачу источником света.

3. Самый низкий коэффициент пульсации у качественных светодиодных ламп.

4. Светодиодные лампы экологичные и не требуют утилизации.

Благодаря исследованию можно сказать, что для дома больше всего подходят качественные светодиодные лампы, цветовой температурой 2700 - 4000 К, мощностью 6-11 Вт.

Во-первых, это сэкономит семейный бюджет, во-вторых, они имеют хорошую освещенность, у них отсутствует пульсация, значит их использование не навредит здоровью, и в-третьих, они являются самыми экологичными, их не нужно утилизировать.

У светодиодных ламп есть еще один плюс, в магазинах на них дается гарантия от одного года до трех лет. То есть, если у вас за это время лампа перегорела, то ее можно просто сходить и поменять, главное сохранить коробку и чек.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Энергосберегающие лампы: повышение эффективности освещения. Интернет ресурс: <http://wwf.ru>

УДК 331.522

Ефремов М.А.

ФГБОУ Высший колледж ПГТУ «Политехник», Йошкар-Ола
Научный руководитель:

преподаватель Панкова Е.В.,

**ФГБОУ Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Состояние рынка труда IT-специалистов Республики Марий Эл

Состояние рынка труда характеризует развитие отрасли, конкурентоспособность профессии и важность сферы экономики. Цель данного исследования – изучить состояние рынка труда в сфере «IT»

(информационных технологий) Республики Марий Эл и решить следующие задачи: выявить востребованные профессии в IT-сфере; охарактеризовать рынок труда IT-специалистов Марий Эл. В ходе исследования использовались материалы портала HH.RU и Государственного комитета статистики Российской Федерации.

По исследованию аналитической группы в 2016-2018 гг. HH.RU и Яндекс.Практикум [1] на современном этапе востребованы IT-специалисты для создания программных продуктов и сайтов, для обслуживания информационных систем в государственном управлении и в отраслях экономики. Наблюдается спрос на таких IT-специалистов, как: фронтенд-, PHP-, Java-, 1C-, .NET-, C++, IOS-, Android-, Python-, Javascript-, Фулстек-разработчики, системные администраторы, тестировщики, DevOps-инженеры, Data scientist. Растет спрос на Data scientist (+226 %), Фулстек-разработчика (+199 %), DevOps-инженера (+70 %), python-разработчика (+21 %), Фронтенд-разработчика (+20 %), 1C-программиста (+17 %).

Анализ вакансий IT-специалистов Республики Марий Эл на сайте HH.RU на март 2021 года выявил следующее [2]: каждая 10-ая вакансия приходится на IT-сферу (11 %); каждое 20-е резюме подано IT-соискателями; на каждое место претендуют 1,7 человек IT-соискателей; уровень образования IT-соискателя – высшее (84 %), средне-специальное (7 %), незаконченное высшее (6 %), среднее (3 %); возраст IT-соискателя 25-35 лет (56 %), 36-45 лет (32 %), 46-55 лет (9 %), 56-60 лет (2 %), старше 60 лет (1 %); среди IT-соискателей 79 % мужчин, 21 % женщин; опыт работы IT-соискателей 3-6 лет (34 %), 1-2 года (женщины – 22 %, мужчины – 13 %), 6-9 лет (женщины – 12 %, мужчины – 15 %), 9-12 лет (11 %), 12-15 лет (женщины – 6 %, мужчины – 11 %), больше 15 лет (женщины – 6 %, мужчины – 10 %), до года (женщины – 9 %, мужчины – 6 %); средняя предлагаемая зарплата IT-работникам 42 тысяч рублей; средняя получаемая зарплата IT-работников – 32,8 тысяч рублей, медианная зарплата – 26,6 тысяч рублей, модальная зарплата – 29,2 тысяч рублей.

Итак, обобщенный портрет соискателя в сфере информационных технологий – это мужчина с высшим образованием, в возрасте от 25-35 лет, с опытом работы 3-6 лет, имеющий зарплату 26-33 тысяч рублей и претендующий повысить ее до 42 тысяч рублей. Анализ рынка труда Марий Эл выявил следующее [3]: к 2018 году уменьшилось число IT-специалистов (на 100 человек или 2,1 % среднегодовой численности занятых в сфере информации и связи); произошло укрупнение IT-

предприятий (среднесписочная численность персонала предприятий выросла на 300 человек или 9,7 %); повысилась зарплата IT-специалистов (на 9104 рубля или 24,4 %).

Таким образом, снижение числа IT-занятых, рост их заработка, укрупнение IT-работодателей отражают движение IT-отрасли в сторону развития профессионализма ее участников: рынок покидают малоквалифицированные IT-работники и компании, оставшееся меньшинство – это высокооплачиваемые профессионалы.

Список литературы:

1. IT: обзор рынка вакансий и топ-15 специальностей / Аналитическая служба hh.ru [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <https://volgograd.hh.ru/article/24562> (дата обращения 08.11.2020).

2. Индекс HeadHunter [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stats.hh.ru/prof-comparison#dateFrom=1&dateTo=1&profarea%5B%5D=all&profarea%5B%5D=1®ion%5B%5D=1620> (дата обращения 08.03.2021).

3. Республика Марий Эл: /Статистический ежегодник «Республика Марий Эл». 2019: Стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. - Йошкар-Ола. 2019. – 360 с.

УДК 336.741.2

Закирова Д.Р.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 5г класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. кафедры финансов,
экономики и организации производства Закирова О.В.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Современные виды денег

Рассматриваются виды денег, находящихся в обращении в настоящее время, их особенности и внешний вид. Также изучены новые виды денег – биткоины.

Официальным средством платежа на территории РФ является российский рубль, содержащий сто копеек.

Современные деньги России делятся на 2 группы: наличные деньги и безналичные. Наличные представляют собой монеты и купюры.

На купюрах изображены памятные места с разных городов нашей страны — памятники, значимые в истории России здания и постройки. В настоящее время в денежном обороте России находятся купюры с номиналом 50, 100, 200, 500, 1000, 2 000, 5000 рублей.

Все изображения на российских купюрах связаны со значимыми, религиозными, историческими местами и масштабными строениями, хотя идея поместить портреты известных личностей. Также на купюрах размещены характерные приметы подлинности, такие как водяные знаки, рельефная надпись «Банк России», металлизированная краска, волокна определенных цветов. Но фактически и памятники, и архитектура тоже выполняют и защитную функцию. Последними купюрами которые появились были 200 рублей и 2000.

Обе купюры по своему стилю и цветовому исполнению напоминают валюту — доллары и евро, из-за чего кому-то радуют глаз, а кем-то критикуются.

Интерес представляют собой и монеты России. В настоящее время в обиходе 10,50 копеек. 1, 2, 5, 10 рублей.

Они выполнены из таких металлов как латунь, никель, сталь, медь.

Любая монета имеет три поверхности, у которых есть свои названия:

1. Аверс. Это главная — лицевая сторона монеты. На аверсе изображали портреты глав государств, герб, эмблемы, надпись с названием страны, территории с названием банка.

2. Реверс. Обратная сторона монеты. На ней изображен номинал монеты, клеймо пробы. Это сторона несет служебную информацию. На коллекционных или юбилейных монетах изображались персонажи, для которых они выпускаются.

3. Гурт. Так называют ребро монеты. В давние времена мошенники спиливали гурт с целью наживы, поэтому боковую сторону монеты начали обозначать.

Так получилось, что расплачиваться наличными деньгами сейчас стало не так удобно и в обиход все больше приходят безналичные деньги. Особой популярностью пользуются пластиковые карты. Достаточно прикоснуться ей к терминалу и с нее спишут деньги. Это очень удобно, так как не нужно носить большие кошельки, считать деньги и проверять сдачу. А благодаря современной технологии PayPal можно даже не носить с собой карту, а установить специальное приложение на телефон. И тогда деньги будут списываться в момент

прикладывания телефона к терминалу. Вообще говоря, пластиковые карты это разновидность электронных денег. Электронные деньги – означают перевод денег со счета на счет, начисление процентов и другие операции посредством передачи электронных сигналов без участия бумажных носителей денег. Хотя электронные деньги это самые молодые из всех видов денег. Но мы видим, что они разнообразны и имеют большое количество разновидностей.

Самый последний и новый вид электронных денег это биткоин. В переводе с английского bitcoin означает «минимальная монета», название – это производная от слов «coin» (монета) и bit (единица информации). *Биткоин – это тоже платежная система, но в ней для расчетов используется собственная валюта.*

Биткоин не контролируется ни одной банковской организацией или государственной структурой, система предполагает равенство всех участников – это один из основополагающих принципов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Деньги постоянно эволюционируют меняются, переходят к более новым и сложным видам
2. Появляются все новые и новые виды денег: карты, электронные деньги, криптовалюты.
3. Постепенно наблюдается переход от наличных денег к безналичным: люди предпочитают использовать карты, систему PayPal, чем ходить с толстыми кошельками и считать монеты.

Список литературы:

1. Говтвань О.Д. Подход к формированию альтернативной теории денег // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13, № 5. – С. 54-61. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке Киберленинка.
2. Исмаилова А.М. Возникновение, сущность, функции и роль денег // Учетно-финансовые инструменты в цифровой экономике: состояние, проблемы, форсайт : сб. науч. тр. всерос. науч.-практ. конф. – Ставрополь, 2019. – С. 95-102.
3. Коновалова М.Е. Современные деньги как результат генезиса денежных форм в процессе развития общественно-экономических отношений / М.Е. Коновалова, О.Ю. Кузьмина, К.Ю. Суриков // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 315-322.
4. Маликов И.Г. О ложных основаниях существующих денежных теорий и влиянии денег на общественные отношения // Теория и

практика общественного развития. – 2020. – № 3 (145). – С. 36-40. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке Киберленинка.

5. Ольшевский В.Г. Множественность денежных культур как проблема общества, образования и воспитания // Проблемы развития регионального сообщества : материалы всерос. науч.-практ. конф. (подсекции ежегод. науч.-практ. конф. преподавателей и студентов Сев.-Кавказ. фед. ун-та). – Ставрополь, 2020. – С. 154-161.

УДК 330.567.28

Зверева В.М.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 3 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**ст. преподаватель каф. информационных систем в экономике
Смирнова С.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Семейный бюджет. Что это?

Тема актуальна тем, что планирование доходов и расходов семьи позволяет более качественно вести хозяйственную деятельность.

Целью данного проекта является изучение семейного бюджета семьи.

Задачами исследования являются:

1. Изучить понятие «семейный бюджет», его расходы и доходы;
2. Провести исследование среди одноклассников по их первоочередным расходам;
3. Сделать выводы.

Объектом исследования являются семейный бюджет.

Предметом исследования являются доходы и расходы семьи.

Бюджет – это смета доходов и расходов определённого субъекта (семьи, бизнеса, организации, государства и т.д.), устанавливаемая на определённый период времени, обычно на один месяц, а семейный бюджет - это одна из важнейших частей каждой семьи.

Откуда в семье берутся деньги. Что является основным доходом семьи? Основным источником дохода современного человека является заработная плата. Размер заработной платы зависит от профессии, сложности работы, отрасли. Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда. Собственник может получать арендную плату и

проценты. Доход также приносит предпринимательская деятельность. Государство помогает пожилым людям, инвалидам, студентам, семьям с детьми и безработным, выплачивая пенсии, стипендии, пособия.

Приобретая всё необходимое для удовлетворения потребностей, у любой семьи появляются расходы. Расходы – это денежные затраты, идущие на удовлетворение потребностей членов семьи.

Как и доходы, расходы тоже будут делиться на постоянные и непостоянные. К постоянным расходам мы отнесем расходы на питание, одежду и обувь, оплату коммунальных платежей и услуг связи, транспортные расходы (на содержание личного транспорта или покупку проездных билетов). Чтобы узнать, как мои одноклассники понимают семейный бюджет и что они знают о расходах семьи, я решила провести опрос, на что бы в первую очередь они потратили деньги?

Таблица 1 – Таблица первоочередных покупок (распределение по баллам значимости, где 1 балл - минимальный балл, 10- максимальный) балл

Подарки родным, друзьям
Мобильный телефон
Билет в кино
Конфеты
Книга
Мороженое
Чипсы
Музыкальный диск
Билет в музей
Компьютерная игра

Итак, проанализировав данные исследования моего класса, я пришла к выводу, что мои одноклассники свои деньги, которые им выделяют родные, копили бы и тратили на подарки родным и близким и не стали бы тратить деньги на компьютерные игры.

Очень важно уметь правильно считать свои доходы и расходы – это поможет сэкономить на ненужных приобретениях и собрать некоторую сумму денег для дальнейшей правильной и обдуманной покупки.

Список литературы:

1. Ермакова И.В., Протасевич Т.А. Начала экономики. Учебно-методическое пособие для преподавателя. – М.: МЦЭБО, 2016.
2. Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников / авт.-сост. М.М. Воронина. – Волгоград: Учитель, 2018.

3. Как вести семейный бюджет: учеб. пособие / Н.Н. Думная, О.А. Рябова, О.В. Карамова; под ред. Н.Н. Думной. – М.: Интеллект-Центр, 2016.

УДК 339.138

Иванов Р.О.

ГОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 9б класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

к.э.н., доц. кафедры информационных систем в экономике
Мещихина Е.Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Особенности маркетинга ИТ-продуктов и услуг

ИТ-услуги и программные продукты при всей своей специфике являются такими же товарами, как и многие другие, а значит, как и любой товар, их следует уметь продавать.

Можно выделить две радикально отличающиеся базовые модели ведения бизнеса, которые используют ИТ-компании: сервисную модель, предполагающую оказание ИТ-услуг для удовлетворения конкретных нужд заказчика (включая услуги по автоматизации его бизнес-процессов, ИТ-консалтинг, интеграцию корпоративных приложений, тестирование программного обеспечения, создание выделенных центров разработки, электронное обучение и ряд других), и продуктовую модель, предполагающую продажу собственных программных продуктов широкому кругу потенциальных покупателей.

Сервисная модель предполагает поиск клиента, его маркетинговую «обработку», заключение с ним договора на оказание услуг и последующее осуществление непосредственного обслуживания. Продуктовая модель подразумевает создание программного обеспечения еще до появления первых клиентов и запуск всех процессов по маркетингу и активным продажам уже после разработки программного продукта. Специфика деятельности ИТ-компаний в каждом из этих случаев определяет потребность в маркетинге и его содержание.

Рынок ИТ-услуг демонстрирует стабильный спрос (в 2018 г. на него приходилось 63% выручки, а в 2019 г. — уже 78%), а потому поток заказов обеспечивается даже при минимальных маркетинговых усилиях.

На рынке ИТ-услуг ключевым фактором успеха выступают профессиональные кадры, поэтому большинство усилий направлено не на маркетинг самой услуги, а, на маркетинг на рынке труда или рекрутинг. По сути, сервисные компании оказывают клиенту услуги по предоставлению команды квалифицированных разработчиков. Поскольку возможности разработчиков определяются их квалификацией, то для сервисных компаний характерна ориентация на определенную отрасль или сферы бизнеса и использование разных «ассортиментных» стратегий. Также объектом маркетинга и продаж может выступать предоставление различных дополнительных услуг.

В отличие от сервисных продуктовых компаниям важно постоянно отслеживать рыночную конъюнктуру, анализировать предложения конкурентов, расширять предлагаемую функциональность, корректировать ценовые предложения в соответствии с развитием продукта и рынка. В этом случае ключевым фактором успеха как раз и выступает продуктовый маркетинг. Важность маркетинга для продуктовой компании обусловлена высокой степенью неопределенности и динамичности ИТ-рынка. Обычно продуктовые ИТ-компании концентрируются на узком продуктовом сегменте, так как это позволяет наилучшим образом проанализировать рынок, оценить возможности и разработать качественный программный продукт.

Различаются продуктовая и сервисная модели и в подходах к формированию цены. В основе ценообразования сервисной модели чаще всего лежит часовой тариф, а также используемые компанией технологии и содержание работ. В продуктовой модели нижнюю границу цены формируют затраты разработчика, разнесенные на то количество копий (лицензий), которое предполагается продать.

Рассматривая возможные каналы распределения программных продуктов и ИТ-услуг, необходимо исходить из сложности, специфики и целевой аудитории последних. Ввиду практически неограниченных возможностей продажи программных продуктов и ИТ-услуг через Интернет не требуется построение разветвленной дилерской сети.

Используемая бизнес-модель, а также особенности целевой аудитории влияют и на выбор маркетинговых коммуникаций, то есть инструменты продвижения ИТ-продуктов и услуг. Так, при сервисной модели организации бизнеса основной акцент в содержании маркетинговых коммуникаций делается на репутации и опыте компании, на широте и глубине ассортимента оказываемых услуг, на используемых технологиях, качестве услуг, инфраструктуре,

соответствии установленному сроку и бюджету и т.п. Основными инструментами продвижения здесь являются отзывы и рекомендации, личные продажи и прямая рассылка, корпоративный сайт, сувениры, PR (выставки, конференции, семинары, публикации, интервью, участие в различных рейтингах и мероприятиях).

При продуктовой модели организации бизнеса маркетинговые коммуникации акцентируются на функциональности программного продукта, выгодах, предоставляемых клиенту, и решаемых проблемах. Важным компонентом коммуникаций в этом случае будут выступать отличия ИТ-продукта от конкурентных аналогов. Основными инструментами продвижения здесь являются реклама в сети Интернет и PR. В B2B-сегменте основным инструментом маркетинговых коммуникаций также выступают личные продажи. Большое значение имеют известность и отзывы клиентов.

Список литературы:

1. Пархименко В.А. Маркетинг информационных технологий: особенности и инструменты [Электронный ресурс] / В. А. Пархименко, В. М. Стреж, М. Н. Бондаренко // Маркетинг в России и за рубежом. 2012 – №5 – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2012/5/6530.html>
2. Рынок ИТ: итоги 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2019

Козлова А.О.

МКОУ «СШ с УИОП №3», 6в класс, г. Яранск

Научный руководитель:

**ст. преподаватель ка ф.финансов, экономики и организации
производства Козлова Е.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

**Анализ состояния и проблем развития малого
предпринимательства в Яранском муниципальном районе
Кировской области**

Анализируется состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Яранском муниципальном районе Кировской области.

Цель работы: проанализировать состояние малого предпринимательства Яранского района и выявить проблемы его развития.

Задачи: провести анализ развития малого предпринимательства в Яранском районе; дать оценку современного состояния малого предпринимательства района; выявить проблемы развития.

Объект исследования: Яранский район Кировской области.

Предмет исследования: малое предпринимательство района.

Методы исследования: изучение периодических источников, статистический метод, метод системного анализа, сравнение, обобщение.

Развитие малого предпринимательства является важным элементом рыночной системы хозяйствования в Яранском районе. Работа предприятий малого бизнеса охватывает практически все действующие на территории района отраслевые направления экономики.

По итогам 2020 года в Яранском районе функционировало 583 субъекта малого предпринимательства, из них 131 малое предприятие с численностью занятых 1045 человек и 440 индивидуальных предпринимателей. В период с 2018 г. по 2020 г. наблюдалось снижение количества субъектов малого предпринимательства на 3,6%, а с 2014 г. – на 8,8%.

Основное количество предпринимателей – 49,1% занято в сфере потребительского рынка. На транспорте и связи занято 11,3% предпринимателей, предоставлением услуг – 23,9%, в обрабатывающих

производствах – 8,3%, в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве - 6,1%, в строительной сфере - 1,3% предпринимателей. Доля занятых в сфере малого предпринимательства по отношению к численности занятых в экономике снизилась с 23,7% в 2018 г. до 22,5% в 2020 г.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности: производство одежды – 1%, строительство - 3%, транспортировка и хранение - 3%, производство пищевых продуктов - 5%, обработка древесины и производство изделий из дерева - 7%, сельское хозяйство - 9%, оптовая и розничная торговля - 15%, прочие - 57%.

Общий объем производимой субъектами малого предпринимательства продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг за период 2018-2020 гг. снизился на 11,4%, достигнув в 2020 г. 1162 млн. р.

Оборот субъектов малого предпринимательства в 2020 году составил 1986 млн. р. или 64,5% к обороту по всем видам деятельности по полному кругу. Снижение оборота к уровню 2018 года составило 5%, но по сравнению с 2016 г. наблюдается рост оборота на 13,4%

Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в 2020 г. составили 18022,6 тыс.р., что на 23,2% меньше, чем в 2018 г. Удельный вес налоговых платежей от субъектов малого предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджеты всех уровней снизился, в 2018 г. он составлял 23,55 %, в 2020 г. – 17,17%.

Фонд оплаты труда работников субъектов малого предпринимательства сократился за период 2018-2020 гг. на 18801,8 тыс.р. или на 8,2%. Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2020 году составила 12799,44 руб., что на 17,4% выше, чем в 2016 году. Инвестиции в основной капитал субъектов малого предпринимательства в 2020 г. составили 413030 тыс. р., что на 8,5% меньше 2018 г. Положительной динамикой характеризуется показатель количества субъектов малого предпринимательства на 10000 населения района. В 2020 г. он составил 266,7, что на 1,4% выше уровня 2018 г. и на 1,8 % выше уровня 2014 года.

Проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Яранском районе: - сложность в привлечении финансовых ресурсов; - недостаточный уровень деловой этики ведения бизнеса у предпринимателей; - недостаток знаний и навыков эффективного ведения бизнеса; - низкая эффективность органов местного

самоуправления по развитию малого предпринимательства; - низкий уровень интересов у предпринимателей к открытию и ведению бизнеса в материальной сфере производства и сфере услуг; - стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода её в «тень».

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Яранский муниципальный район Кировской области на 2019-2030 годы. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.mo-yaransk.ru/city/prog/>
2. Экономика Яранского района [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mo-yaransk.ru/city/economic/econ/>

УДК 519.876.3

Колесникова П.Е.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**преподаватель Завалишина Е.Ю., Лицей № 11
им. Т.И. Александровой, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов

Актуальность В современных условиях все более сложными становятся социально-экономические системы. Поэтому решения, принимаемые по проблемам рационализации их развития, должны получать строгую научную основу на базе экономико-математического моделирования.

Одним из методов математического моделирования являются сетевые методы в планировании.

Основой сетевого планирования является информационная динамическая сетевая модель, в которой весь комплекс расчленяется на отдельные, четко определенные операции (работы), располагаемые в строгой технологической последовательности их выполнения.

Таким образом, тема исследования является актуальной, т.к. графическое представление не только дает представление о сложном

процессе, но и позволяет осуществить разностороннее исследование системы управления проектом.

Цель работы: проектирование сетевого графика плана проведения социально-экономического исследования среди молодежи и определение срока его окончания.

Для выполнения намеченной цели были поставлены следующие задачи:

1. Ознакомиться с понятиями: «Сетевое планирование», «Сетевая модель» и их характеристиками.
2. Определить перечень мероприятий (работ) и их длительность, необходимых для проведения социально-экономического исследования.
3. Определить логическую последовательность работ и их длительность.
4. Построить сетевой график и определить срок выполнения всего комплекса работ.
5. Определить тип сетевого графика по сложности.

Методы исследования:наблюдение, сравнение, анализ, аналогия, математическое моделирование

Гипотеза: сетевым методом планирования можно смоделировать процесс проведения социально-экономического исследования среди молодежи. **Объект исследования:** процесс сетевого планирования при проведении социально-экономического исследования. **Предмет исследования:** анализ сетевого графика и его временных характеристик.

Сетевое планирование – метод, при котором используется графическое моделирование планируемого комплекса выполняемых работ, отражающее их логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность, а затем оптимизация модели по двум критериям:

- минимизация времени выполнения комплекса планируемых работ при заданной стоимости проекта;
- минимизация стоимости всего комплекса работ при заданном времени выполнения проекта.

Сетевая моделью (другие названия: сетевой график, сеть) называется экономико-математическая модель, отражающая комплекс работ (операций) и событий, связанных с реализацией некоторого проекта (научно-исследовательского, производственного и др.), в их логической и технологической последовательности и связи.

В социально-экономических исследованиях сетевые модели возникают при моделировании социально-экономических процессов методами сетевого планирования и управления (СПУ).

Основные понятия сетевой модели: событие, работа, путь.

В данной работе:

1. Изучены такие понятия, как «сетевое планирование», «сетевая модель». Рассмотрены правила построения сетевых графиков и характеристики элементов сетевой модели.

2. Проведено анкетирование учеников 10 и 9-х классов 11 лица с целью выяснить, что знают дети о математическом моделировании социально-экономических процессов.

3. Построена сетевая модель социально-экономического исследования среди молодежи и определен критический путь, равный 32 дням.

4. Определен коэффициент сложности сетевого графика – 1,36 который свидетельствует о том, что сетевой график является простым по сложности.

Выводы и результаты, полученные в ходе исследовательской работы.

Любая работа может быть оценена по времени, необходимому для ее выполнения. Пространство, которым представляется на схеме время, должно соответствовать тому объему работ, который должен быть произведен в это время. Использование этих двух принципов позволяет понять всю систему; при этом становится возможным графическое представление любого рода работ, общим мерилom которых является время. Таким образом, мы изучили использование методов математического моделирования в реальной ситуации.

Итак, на основе полученных данных, можно сказать, что выдвинутая гипотеза подтвердилась: *сетевым методом планирования можно смоделировать процесс проведения социально-экономического исследования среди молодежи.*

Список литературы:

1. Кудрявцев Е.М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектом. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 240 с., ил.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие/ Под общ. ред. И.И.Мазура. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – с. 664.

3. Тынкевич М.А. Экономико-математические методы (исследование операций). Изд. 2, испр. и доп. - Кемерово, 2000. -177 с. ISBN 5-89070-043-X

4. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник/ кол. авт.: под ред. проф. М.Л.Разу. – М.: КНОРУС, 2006. – 768 с.

5. Метод критического пути.
http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_критического_пути
Сетевое планирование.
http://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевое_планирование

УДК 336.77

Конышева А.Ю.

МОУ «Мари-Турекская СОШ», 10б класс, пгт. Мари-Турек

Научный руководитель:

ст. преподаватель каф. информационных систем в экономике

Смирнова С.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Оценка выгодности приобретения товаров в кредит

Каждый из нас сталкивался с таким выбором, как купить какой-либо товар в кредит или же купить его позже, но оплатить наличными. До сих пор существуют разные мнения о том выгодно ли покупать товары в кредит. Одни считают это нормальным, а другие же, наоборот, стараются избегать таких покупок.

Поэтому мы хотим разобраться в данной теме и решить выгодно ли приобретать товары в кредит? Насколько это является выгодным?

Целью данного проекта является определение выгодности приобретения товаров в кредит.

Задачами исследования являются:

1. Выяснить с какими рисками сталкивается покупатель во время покупки товара в кредит;

2. Провести опрос населения и узнать, как часто они приобретают товары в кредит;

3. Установить если выгода при покупке товара в кредит;

4. Оценить выгоду приобретения товара в кредит.

Объектом исследования являются товары, приобретенные в кредит.

Предметом исследования являются анализ и оценка выгодности товаров, приобретенных в кредит.

Кредиты - экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары/вещи, не запрещённые соответствующим законодательством к передаче, и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. Принято считать, что кредиты - это «зло», тем более «зло» приобретать что-то в кредит. Но действительно ли это так на самом деле? Или все гораздо сложнее, чем мы привыкли думать.

Именно поэтому мы решили разобраться в данной теме.

Мы провели опрос среди респондентов с 18 лет. Оказалось, что мнения респондентов расходятся. Одни считают, что это нормально и даже выгодно, а другие же, наоборот, считают, что приобретать товары в кредит нецелесообразно и не разумно.

К положительным сторонам приобретения товаров в кредит относят: возможность покупки товаров в момент «высокой актуальности» для покупателя; возможность оплаты полной стоимости товара в течение нескольких месяцев. К отрицательным же сторонам можно отнести: большие переплаты, высокие процентные ставки, неспособность покупателя в будущем вовремя оплачивать кредит, тем самым загоняя себя в долговую яму.

Брать товар в кредит или нет - это личное дело каждого человека. Однако, прежде чем переходить к решительным действиям, необходимо тщательно взвесить свои возможности и оценить все нюансы предлагаемого кредитного договора.

Список литературы:

1. Абдурахманов Р. Р. Особенности прав и обязанностей сторон по кредитному договору / Р.Р. Абдурахманов // Юридические науки. - 2018. - №13 - С. 2-3
2. Алексеева Д. Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. - М.: Издательство Юрайт, 2018. -128 с.
3. Васюкина М.В. Что такое целевой кредит? / М.В. Васюкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2018. - Т. 2.- № 2. - С. 222-224.

Маталаев М.С., Разумов В.А.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 6г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В.,

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», г. Йошкар-Ола

канд. экон. наук, доц. каф. информационных систем в экономике

Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Разработка основных направлений развития организации в сфере общественного питания

Услуги общественного питания являются наиболее востребованными. На данном рынке присутствуют как небольшие фирмы, так и сетевые кафе, такие как Макдоналдс и Бургер-Кинг. Поэтому в данном случае можно говорить о рынке с наиболее выраженными характеристиками рынка совершенной конкуренции [2].

В работе представлены результаты анализа организаций общественного питания с целью выявления конкурентных преимуществ для вновь создаваемого кафе.

Целью создания кафе является предоставление услуг общественного питания и обустройство места отдыха посетителей. В качестве преимуществ были сформулированы следующие: разнообразное меню и большой выбор блюд, ориентация на здоровую еду, вежливый персонал, большое красивое помещение, наличие детского уголка, удобная парковка [1, 3, 4]. Анализ конкурентов позволил выявить их преимущества и недостатки.

Макдоналдс, Бургер-Кинг. Недостатки: небольшие помещения, еда с присутствием трансжиров, большой трафик посетителей и недостаточная уборка помещений, затруднен проезд на парковку. Преимущества: быстрое обслуживание, непринужденная обстановка.

Кафе «Простая еда». Недостатки: в вечерние часы сокращение наличия блюд из меню, цены выше среднего, затруднен проезд на парковку, не всегда быстрое обслуживание. Преимущества: свежая еда, наличие постных, детских и блюд для клиентов, придерживающихся здорового питания.

Для повышения качества обслуживания нового кафе и информационного сопровождения деятельности предложено

разработать приложение для мобильных телефонов, также предложен прототип сайта нового кафе. В приложении и на сайте должна быть предусмотрена возможность ознакомления с меню, бронирование столика и оформление заказа, также проведение различных акций для подписчиков и обновление новостей [2].

Список литературы:

1. Обзор рынка общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-obshchestvennogo-ritaniya/](https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-obshchestvennogo-ritaniya/). – 05.11.2020.

2. Прототип сайта: зачем он нужен и как создать его самостоятельно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/](https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/). – 05.11.2020.

3. Совершенная конкуренция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://ru.wikipedia.org/wiki](https://ru.wikipedia.org/wiki). – 05.11.2020.

Терюкова Т.С. Экономика: моя школа : Учебное пособие для 6 класса. / Т. С. Терюкова, Е.А. Артемьева, М. В. Головин; под ред. И.А. Сасовой. – 9-е изд. – м.: ВИТА-ПРЕСС, 20

Мочалова К. С.

МОБУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №3»,

116 класс, Медведевский район

Научный руководитель:

канд.экон.наук, доц. каф. финансов,

экономики и организации производства Милкова О.И.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Формирование финансовой подушки безопасности в условиях кризиса

В настоящее время наблюдается изменение социально-экономических условий жизни общества в связи с глобальным кризисом, вызванным пандемией коронавируса, последствия которого еще предстоит оценить в полной мере.

Кризис затронул все сферы экономики, рынок труда, негативно повлиял на доходы населения. По данным за 2019 г. основным источником денежных доходов населения России является заработная плата (58%), на втором месте – социальные выплаты (19%). Доходы от предпринимательской деятельности составляют 6% в общей структуре доходов. Карантинные меры, введенные в марте 2020 г. изменили структуру доходов: увеличилась доля заработной платы, возросла значимость социальных выплат, а доля доходов от предпринимательства заметно сократилась [1].

Динамика заработной платы в условиях карантинных ограничений существенно различается по секторам экономики. Снижение зарплат произошло в гостиничном и туристическом бизнесе, общественном питании, транспорте, индустрии развлечений. Снижение доходов, а также напряженная ситуация на рынке труда влияют на финансовое поведение населения: прогнозируется снижение сбережений и спроса на потребительские кредиты. Отсутствие сбережений характерно для почти половины семей России, что свидетельствует о высоких рисках финансовой несостоятельности населения.

По результатам опроса платформы Head Hunter 23% безработных считают, что они должны найти себе новую работу за несколько дней, прежде чем столкнутся с финансовыми трудностями. Только 3%

участников опроса заявили, что у них не возникнет финансовых трудностей, при этом более половины из них имеют сбережения [2].

В сложной экономической ситуации необходимо иметь резервные сбережения – финансовую подушку безопасности. Это отложенные средства, покрывающие расходы человека (семьи) на 6-9 месяцев. Наличие финансовой подушки позволяет сохранить привычный уровень жизни при внезапной потере источника заработка, например, в случае увольнения или болезни.

Для определения величины финансовой подушки необходимо рассчитать ежемесячный расход человека (семьи): на питание, транспорт, лекарства, одежду и обувь, коммунальные услуги, налоги и выплаты по кредитам. Полученную сумму требуется умножить на 6-9 месяцев. Важно учесть, что со временем расходы могут увеличиться из-за инфляции и других факторов. Поэтому необходимо периодически актуализировать сумму сбережений.

С момента начала накопления средств возникает вопрос их хранения. Главные критерии – надежность и ликвидность. Нужно сберечь средства от траты, хищения, инфляции, но при этом обеспечить быстрый доступ к наличным средствам в случае срочной необходимости. Максимальная ликвидность свойственна наличным средствам, однако, у них не высокая надежность в плане сохранности. Поэтому рекомендуется часть резервных финансов положить в банк на накопительный счет, внимательно выбрав условия обналичивания средств (потерю накопленных процентов, комиссию, время, которое пройдет от заявки на выдачу, до получения в кассе и т.д.). Несмотря на то, что процент по таким вкладам низкий, он позволит частично компенсировать инфляцию, а также обеспечит их сохранность. Тем более, что сумма банковского вклада физического лица в пределах 1,4 млн. рублей застрахована государством.

Финансовую подушку безопасности можно рассматривать как способ самострахования, позволяющий избавиться от неразумных трат, повысить свою финансовую дисциплину (потребуется учет и контроль ежедневных расходов), избежать накопления долгов и кредитов. Кроме того, наличие сбережений позволит больше времени уделить решению своих проблем: например, выбрать лучшее место работы или обучиться новой профессии. Таким образом, создание денежного резерва является хорошим способом снизить риски личной финансовой несостоятельности.

Список литературы:

1. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения. Октябрь 2020 /под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2020
2. Почти четверти россиян при увольнении не хватит денег на неделю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/15/03/2021> - (дата обращения 16.03.2021)

УДК: 657.6

Осокина И.А.

ГБПОУ Марийский радиомеханический техникум, группа Э-31,
г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета,
налогов и экономической безопасности Леухина Т. Л.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Дисциплинарная ответственность аудиторов

Аудиторы и аудиторские организации могут быть привлечены к следующим видам ответственности: гражданской, административной, дисциплинарной, уголовной. Только дисциплинарная ответственность прописана в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» [1] (далее – ФЗ № 307-ФЗ). В настоящее время находится на рассмотрении Проект саморегулируемой организации аудиторов «Ассоциации Содружество» Дисциплинарного кодекса (далее – Проект кодекса). В связи с этим у аудиторского сообщества возникает много спорных вопросов, тем самым обозначенная тема является актуальной

Область исследования – дисциплинарная ответственность аудиторов. *Предмет исследования* – законодательно-нормативная база по аудиторской деятельности.

Целью исследования является изучение дисциплинарной ответственности аудиторов. Для достижения поставленной цели в работе выделены следующие *задачи*: проанализировать меры дисциплинарной ответственности аудиторов; описать основные нововведения, предусмотренные Проектом кодекса.

Методами исследования явились методы сбора и обработки информации, научная абстракция, анализ и синтез.

Проект кодекса устанавливает наказания за несоблюдение ФЗ № 307-ФЗ, аудиторских стандартов, правил независимости, других этических принципов, а также не следование локальным актам общественной организации. Нововведением в аудиторской деятельности, которое в ближайшее время должно быть утверждено, является установлением штрафных санкций до 700 000 руб.

Таким образом, после введения в действие Кодекса индивидуальные аудиторы и аудиторские организации, относящиеся к малому бизнесу, могут перейти из прибыльных в убыточные предприятия, в случае предъявления к ним штрафов в таких больших размерах.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 30.12.2020). – Режим доступа: <https://cloud.consultant.ru> (дата обращения: 04.03.2021)

УДК 338

Пайгачкина Е.И., Шамардина Ю.А.
МБОУ «СОШ № 7», 9Г класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:
преподаватель СОШ №7 Гущина И.В., МБОУ «СОШ №7»,
г. Йошкар-Ола,
д-р экон. наук, проф. каф. финансов, экономики и организации
производства Ахмадеева М.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Экономическая доступность жилья на его первичном рынке

Рассматривается задача определения индекса доступности жилья на его первичном рынке и его сравнения для 3-х субъектов Российской Федерации.

Доступность жилья на данный момент является актуальной экономической проблемой. В её решении активное участие также принимает государство, предлагая различные ипотечные, кредитные и прочие программы. В апреле 2014 года Правительство РФ утвердило

государственную программу по обеспечению граждан России доступным жильём на 2013-2025 годы. В документе обозначены следующие ориентиры:

- увеличение годового объема ввода жилья до 120 млн. кв. метров и до 1980 тыс. введенных в эксплуатацию единиц жилья в 2025 году;
- создание развитого рынка арендного жилья и некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода;
- снижение отношения средней рыночной стоимости типовой квартиры общей площадью 54 кв. метра к среднему годовому доходу семьи из 3 человек (коэффициент доступности жилья) до 2,3;
- создание для граждан Российской Федерации возможности улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет.

Цель работы: определить экономическую доступность жилья в Республике Марий Эл и сравнить ее с аналогичными показателями 1-2-х других регионов.

Задачи исследования:

- изучить методику определения коэффициента экономической доступности жилья (КДЖ) и основные его факторы;
- подготовить информационное обеспечение, выполнить расчет и анализ названного коэффициента для 3-х субъектов Российской Федерации - Республики Марий Эл, в которой мы проживаем, Республики Татарстан, высокоразвитого субъекта Российской Федерации, расположенного «по соседству» с РМЭ, и Калининградской области, расположенной в европейской части нашей страны;
- сделать выводы по результатам расчетов.

Мы провели исследования коэффициента доступности жилья в период с 2012 по 2019 годы. Результаты расчета приведены на рисунке.

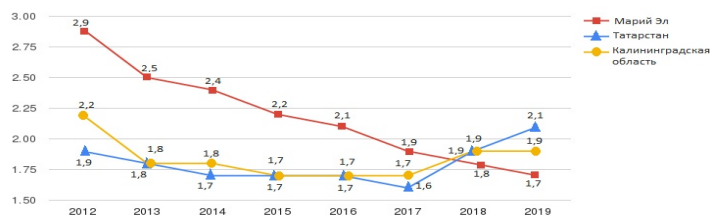


Рисунок. Коэффициент доступности жилья в 2012 - 2019 годы.

По приведённым графикам заметна устойчивая тенденция к снижению индекса доступности жилья, т.е. срока накопления средств для приобретения жилья, что свидетельствует о положительной динамике: для Республики Марий Эл - на протяжении всего периода, для Республики Татарстан и Калининградской области - до 2017 г. Это можно объяснить более высокими темпами повышения средней заработной платой работающего по сравнению с ценами на 1 м² жилья, влиянием на этот процесс реализации государственной Программы по обеспечению граждан России доступным жильём на 2013-2025 годы.

В Республике Татарстан и Калининградской области в 2018 - 2019 гг. коэффициента экономической доступности жилья, напротив, возрастает. Их графики очень схожи по тенденциям с небольшими отклонениями в 2014, 2015, 2017 и 2019 годах: можно выделить 3 характерных участка: снижение индекса, сохранение его значения, а затем возрастание.

Результаты проделанной нами работы можно использовать на практике: выбрать наиболее благоприятную область для проживания при прочих равных условиях.

Список литературы:

1. Информационно-правовой портал Гарант.ру – [<https://www.garant.ru>]: официальный сайт.
2. Программа по повышению доступности жилья – [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162177/4a9216623beddbbc0f98ac002869d54d8e87bf75/].
3. Динамика средней заработной платы за последние десять лет – [<https://www.realtymag.ru/>].
4. Недвижимость в России и за рубежом Росриэлт – [<https://rosrealt.ru/>].

Самигуллина К.М.

МАОУ «Медведевская гимназия», 10 б класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

преподаватель Шубенкина И.Н., МАОУ «Медведевская гимназия»,

пгт. Медведево

Республика Марий Эл

Интернет-магазины. Особенности ведения бизнеса в виртуальном пространстве

Рассматривается тема: «Интернет-магазины и особенности ведения бизнеса в виртуальном пространстве». Выбранная тема считается актуальной на сегодняшний день, так как сегодня миллионы людей ежедневно, не выходя из дома, покупают различные товары в электронных магазинах. Областью исследования считается экономика, а предметом интернет-магазины. Поставлена цель: «Выяснить, почему в современном мире владеть интернет-бизнесом проще и выгоднее, чем торговой физической точкой».

Задачи:

- Разобраться в том, что такое интернет-магазин
- Выделить электронные магазины по классификациям
- Узнать плюсы и минусы пользования интернет-магазином
- Изучить преимущества и недостатки ведения интернет-торговли
- Проанализировать проблемы российских интернет-магазинов

В изучении темы моего проекта я использовала такие методы как социологический опрос, сравнительный анализ и анализ первоисточников.

Я провела опрос среди своих сверстников. Я выбрала этот метод, потому что мне он показался простым и эффективным. Я рассмотрела такие вопросы: «Покупаете ли вы в интернет-магазинах и почему?», «Что чаще всего вы там покупаете?». Исходя из результатов, я определила плюсы и минусы пользования интернет-магазином

Еще я сравнила традиционный магазин и виртуальный магазин, для того чтобы наглядно показать недостатки и преимущества. Как выяснилось у интернет-магазина больше преимуществ, чем у традиционного.

Исходя из полученной информации можно сделать несколько выводов. Очень быстрое развитие интернет-бизнеса позволило аналитикам говорить о появлении такого явления, как “новая экономика”. Интернет значительно изменяет пространственный и временной масштабы ведения коммерции. Интернет – глобальное средство коммуникации, не имеющее каких-либо территориальных ограничений, при этом стоимость доступа к информации не зависит от её удалённости. Виртуальный бизнес позволяет даже самым мелким поставщикам достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе. И вполне возможно, что виртуальный бизнес в будущем будет прибыльней, успешней и востребованней, чем реальный.

Я считаю, что данное исследование поможет потребителям лучше разбираться в недостатках и преимуществах интернет-магазинов. А предпринимателям позволит задуматься об открытии электронной торговли, тем самым сделать свой бизнес прибыльней и проще в плане ведения им.

Список литературы

1. TADVISER Статья Интернет-торговля {<https://bit.ly/2OzzyR2>}
2. INTERVOLGA 9 преимуществ интернет-магазина {<https://www.intervolga.ru/blog/projects/9-benefits-e-shop/>}
3. Web- me Интернет магазин: плюсы и минусы для продавцов и покупателей {<https://bit.ly/38M4KU9>}

УДК 33.06

Сапожников М.К.

ГАОУ РМЭ Лицей «Бауманский», 10э класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. каф. управления малым и средним бизнесом

Кренева С.Г., ФГБОУ ВО «МарГУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Виды оценки стоимости недвижимости и факторы, влияющие на ее выбор

Развитие рыночных отношений, появление нетрадиционных видов имущественного страхования, в частности в сфере страхования

объектов недвижимости, поставило перед страховыми компаниями проблему оценки этих объектов. До настоящего времени оценка зданий, сооружений, частных домов и различных построек проводится страховыми компаниями, как правило, по стоимости, отраженной в балансе, по данным бюро технической инвентаризации, договоров купли-продажи. Ежегодные переоценки стоимости имущества, проводимые в последнее время, привели к такому ее росту, что она просто не отражает реальной стоимости этого имущества.

Изучение зарубежного опыта оценки стоимости объектов недвижимости показывает, что наиболее близка к реальной -- стоимость, определяемая на основе их рыночной оценки. При этом оценщики используют три метода:

- 1) метод сравнительного анализа продаж (рыночный метод);
- 2) доходный метод, или метод капитализации доходов;
- 3) затратный метод, или метод калькуляции.

Первый метод основан на принципе замещения, который подразумевает, что стоимость оцениваемого объекта не должна превышать стоимости аналогичного объекта, уже явившегося предметом купли-продажи на рынке недвижимости. Оценка, проводимая этим методом, включает сбор данных о рынке продаж и предложений по объектам недвижимости, сходных с оцениваемым. Затем цены на объекты-аналоги корректируются с учетом параметров, по которым объекты отличаются друг от друга. После корректировки цен их можно использовать для определения рыночной стоимости оцениваемого объекта.

Метод сравнительного анализа продаж - наиболее простой, и используется он в основном для оценки стоимости жилых помещений. При этом должно быть достаточное количество объектов для сравнения, что предполагает развитый рынок недвижимости. Для сравнения необходимо иметь пять-десять объектов, но не менее трех. Применять этот метод для оценки специфических объектов (стадионы, музеи, церкви и т.п.) нельзя, так как по таким объектам производится мало продаж и сравнить их практически не с чем. Оценка таких объектов производится затратным методом, или методом калькуляции.

Второй метод оценки недвижимости - метод капитализации доходов - основан на принципе ожидания, который подразумевает, что типичный инвестор или покупатель приобретает недвижимость с целью получения в будущем доходов от использования этой недвижимости. Сообразно этому стоимость объекта определяется исходя из его

способности приносить в будущем доход. Метод используется для оценки объектов недвижимости инвестиционного характера - при сдаче в аренду квартир, складских, офисных помещений, гостиничных номеров и т.п.

Проблема оценки страховой стоимости приобретает особую остроту при страховании такого дорогостоящего имущества как недвижимость - здания, строения, помещения.

Наибольшую сложность при использовании второго метода оценки недвижимости вызывает определение коэффициента капитализации. Затратный метод, или метод калькуляции, используется при оценке: вновь построенных объектов недвижимости; обновляемых (восстанавливаемых) объектов недвижимости; зданий и сооружений специального назначения - памятников истории и культуры, культовых сооружений и т.п. Этот метод предполагает три подхода. Первый - оценка по балансовой стоимости, которая определяется на основе бухгалтерской отчетности. Второй - оценка по ликвидационной стоимости, которая определяется как сумма дохода, полученная при быстрой распродаже недвижимости.

Особую сложность при использовании третьего метода оценки недвижимости представляет оценка земли. Земля не является продуктом труда, в классическом варианте цена земли - это капитализированная рента. Заключительным этапом оценки объектов недвижимости является сравнение оценок, полученных тремя методами (сравнительного анализа продаж, капитализации доходов, калькуляции), и сведение полученных стоимостных оценок к единой стоимости объекта.

Список литературы:

1. Барщевский М. Ю. Все о недвижимости: оформление сделок, строительство и приобретение жилья, перепланировка, снятие самозастроя, земельные вопросы, ипотека / М. Ю. Барщевский. - М.: АСТ, 2018. - 223 с.
2. Жигулина Т. Н. Развитие института массовой оценки объектов недвижимости и земельных участков в системе функционирования рынка жилой недвижимости региона: Т. Н. Жигулина, В. А. Кундиус; 2014. - 234 с.
3. 36. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости. Учебное пособие под ред. д-ра экон. наук, проф. Федотовой М.А. М., 2017. - 344 с..
4. Крутик А.Б., Горенбургов М.А., Горенбургов Ю.М., Экономика недвижимости: Учебник пособие для вузов / А.Б. Крутик, М.А. Горенбургов, Ю.М. Горенбургов. - СПб.: Лань, 2013. - 480 с.

5. Основы бизнеса на рынке недвижимости / Сост. С.Н. Максимов.- СПб.: Просветительско- издательское объединение ДЕАН+АДИА-М,2014.- С.8-19; Волочков Н.Г. Справочник по недвижимости.- М.: ИНФРА-М, 2015.-С.201.

6. Система экспертиз и оценка объектов недвижимости: [учеб. пособие] / С. Н. Булгаков [и др. ; под общ. ред. С. Н. Булгакова]. - М.: Архитектура-С, 2017. - 351 с.

7. Татарова А.В. Оценка недвижимости и управление собственностью Учебное пособие, 2019.

УДК 33

Семенов А.А., Кузнецов В.А., Булдаков Е.А.

ГБОУ Республики Марий Эл Лицей «Мегатех»,

10-1 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. финансов, экономики и организации
производства Наумова Т.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Развитие интернет торговли на территории РФ

В настоящее время интернет-магазины пользуются популярностью, как и у обычных пользователей, так и у фирм, желающих купить или же продать свой товар. Это и понятно, ведь для того, чтобы попасть в онлайн магазин не требуется тратить дополнительного времени, а большой ассортимент и простота поиска товаров среди него просто невероятны. Если в обычном магазине, где большой ассортимент потребителям приходится тратить на поиск и изучение товаров очень много времени, то в онлайн все гораздо проще и доступнее.

Цель: узнать, как и когда создавались крупные интернет-сайты и их положение дел в настоящее время.

Задачи:

1) узнать, как создавались крупные интернет-магазины (сайты), которые имеют большую популярность в России

2) Выяснить, какое у них положение дел в настоящее время

Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому бизнесу в Интернете уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику. Сама по себе глобальная сеть дает возможность

товарам и услугам выходить на мировой рынок торговли. Развитие сектора информационно-коммуникативных технологий также является фактором, способствующим успешному ведению бизнеса и толчком к повышению темпов экономического роста стран. Электронная коммерция активно развивается в течение двух последних десятилетий, что по сравнению со многими отраслями экономики является небольшим промежутком времени.

Существуют разные уровни организации электронной коммерции: национальный и международный. По ряду причин на международном уровне электронная коммерция усложняется. Это зависит в первую очередь от таможенных пошлин, различий в системах налогообложения и в проведении банковских операций. Электронная коммерция реализуется в рамках Интернет-экономики, то есть среды, где компания или человек могут налаживать взаимосвязи двустороннего сотрудничества в торговой сфере.

Интернет-магазин может являться как основой создания бизнеса, так и вспомогательным инструментом, нацеленным на развитие и расширение уже имеющегося бизнеса, тем самым способствовать дополнительному привлечению клиентов и капитала. Основными драйверами развития Интернет-торговли можно считать общее повышение покупательной способности россиян, рост конкуренции Интернет-магазинов, динамику развития электронных платежей.

Самыми популярными являются AliExpress и Wildberries.

Достоинства AliExpress следующие: во-первых, большой выбор товаров; во-вторых, удобная вариация выбора продукта (цвет, размер, комплектация и тд); в-третьих, так называемая «Черная пятница»; и в-четвёртых, бесплатная доставка, в основном, или же очень низкая ена на нее. Но есть и недостатки, которые нужно исправлять, иначе будет теряться интерес у потребителей. Во-первых, качество товара; во-вторых, честность сделки; и в-третьих – время доставки, иногда, опаздывает, но опять, можно заказать быструю доставку, правда она уже платная.

Второй же магазин гигант Wildberries. На его популярность влияет объем продаж, но Wildberries учитывает в выдаче не только этот показатель, но и показатель прироста продаж.

Список литературы:

1. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Развитие интернет-торговли в России: преимущества и недостатки // Концепт. 2016. №10. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-torgovli-v-rossii-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 09.04.2021).

2. <https://www.wildberries.ru/>

3. <https://aliexpress.ru/>

УДК 338.001.36

Скобелева Е.А.

МОУ «СОШ №10», 9б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преп. каф. финансов, экономики и организации производства

Скобелева Н.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Статистическое исследование расходов на подготовку школьников к выпускным и вступительным экзаменам

Исследование проводилось с целью анализа и планирования расходов на подготовку современных школьников к выпускным / вступительным экзаменам. Сбор статистических данных осуществлялся методом опроса учащихся 9, 10 и 11-х классов с использованием специально разработанной формы Google. Формуляр включал вопросы о способах подготовки к государственной аттестации, выбранных предметах, количестве, стоимости и форме дополнительных занятий, которые посещают учащиеся. Было получено 35 ответов от ребят в анализируемой возрастной категории. В табл. 1 представлены результаты ответов на вопрос о том, по каким предметам школьники планируют сдавать экзамены.

Наиболее часто выбираемыми предметами наряду с русским языком и математикой стали обществознание, физика и информатика. Чуть менее популярными оказались иностранный язык, история и химия. Замыкают список география, литература и биология. На основе анализа полученных ответов была рассчитана средняя стоимость одного занятия по каждому предмету (табл. 2) а также среднее количество дополнительных занятий в неделю. По некоторым предметам и способам подготовки данные не были получены.

Таблица 1 – Число опрошенных, планирующих сдавать экзамены по разным предметам

Предмет	Количество ответивших	Процент ответивших
Русский язык	35	100,0
Математика	32	91,4
Обществознание	18	51,4
Физика	8	22,9
Информатика	8	22,9
Иностранный язык	7	20,0
История	4	11,4
Химия	3	8,6
География	3	8,6
Литература	3	8,6
Биология	1	2,9

Таблица 2 – Средняя стоимость одного занятия, р.

Предмет	Способ подготовки			
	С репетитора м лично	С репетитора м онлайн	Вебинары в группе	Групповые занятия оффлайн (подготовительны е курсы)
Русский язык	470	-	270	184
Математика	516	500	268	150
Обществознание	350	600	185	150
Физика	-	-	-	500
Информатика	-	-	-	500
Иностранный язык	583	500	500	-
Химия	800	-	-	-
География	400	-	-	-
Биология	600	-	-	-

По результатам проведенного анализа сформированы наиболее популярные сценарии подготовки к экзаменам. По каждому из сценариев был проведен расчет стоимости подготовки с учетом средней периодичности занятий, средней стоимости одного занятия и продолжительности учебного года в 36 недель (табл. 3). В зависимости от выбранных предметов и способов подготовки к ним, сумма расходов на подготовку к экзаменам в год колеблется от 31 до 118 тыс.р. Также опрошенные указали дополнительные расходы, сумма которых составляет от 220 до 1600 рублей.

Таблица 3 – Расчетная стоимость подготовки к экзаменам по различным сценариям (в скобках указано количество занятий в неделю), р.

№	Русский язык	Математика	Обществознание	Физика	Иностранный язык	Химия	Биология	Расходы в год, р.
1	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)		Занятия в группе (1)				85 774
2	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)		Занятия в группе (1)				48 996
3	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)		Самостоятельно				67 774
4	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)		Самостоятельно				30 996
5	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)	Вебинары, (3)					87 754
6	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)	Самостоятельно					67 774
7	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)	Вебинары, (3)					50 976
8	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)	Вебинары, (3)		Репетитор (1,3)			115 039
9	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)	Вебинары, (3)		Репетитор (1,3)			78 261
10	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)	Самостоятельно		Репетитор (1,3)			58 281
11	Репетитор (1,7)	Репетитор (2,1)				Репетитор (1)	Репетитор (1)	118 174
12	Вебинары, (2,3)	Занятия в группе (1,6)				Репетитор (1)	Репетитор (1)	69 381

Можно сделать вывод, что учащиеся чувствуют свою неуверенность в знаниях, полученных в школе, и отдают предпочтение дополнительной подготовке. Каждый выбирает свой вариант занятий и только единицы не посещают их и готовятся самостоятельно. Остается

надеяться, что потраченные на подготовку к экзаменам деньги окупятся поступлением на бюджетное место в желаемый вуз.

Список литературы:

1. Статистика : учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 572 с.
2. Мордкович, А.Г. Алгебра. 9 класс / А.Г. Мордкович, П.В. Семенов. – М.: Мнемозина, 2019. – 456 с.

УДК 330.34

Скулкин Г.М.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 6г класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В.,

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», г. Йошкар-Ола

канд. экон. наук, доц. каф. информационных систем в экономике

Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Продвижение компании в современных условиях

Современная компания работает в условиях внешней среды, где для большинства сфер экономической деятельности условия конкуренции стимулируют организации искать и формировать свои преимущества, быть привлекательным для клиентов, использовать новые инструменты взаимодействия с ними [2].

Цель работы: рассмотреть создание новой организации в сфере предоставления медицинских услуг. Задачами исследования являются: формулирование конкурентных преимуществ организации, анализ достоинств и недостатков основных конкурентов в г. Йошкар-Ола, разработка прототипа сайта организации.

Для сферы медицинских услуг является важным оказание качественной медицинской помощи, соответствие требованиям, предъявляемым к таким организациям, формирование разумной ценовой политики. В том случае, если рассматривать создание новой организации в сфере детской медицины будут важными следующие

преимущества: успешное решение поставленной медицинской задачи; работа с разными диагнозами; выбор правильного направления лечения; предупреждение и контроль течения болезни; формирование опытного персонала, наличие врачей с высокими квалификационными категориями; полная электронная карта на каждого пациента; возможность формирования электронного рецепта в аптеку, которая располагается в этом же здании.

Основными конкурентами являются «СитиМед», детские городские поликлиники, «Ситилаб». Достоинства «СитиМед»: несколько клиник по городу, уже всем известен, ведут также прием в выходные дни. Недостатки: не все специалисты есть в каждой клинике, нет электронных карт, долго стоять в регистратуре. Для детских городских поликлиник возможность бесплатного приема является главным преимуществом, однако очень трудно попасть на прием к специалисту, либо нет нужных специалистов, тогда возникает необходимость ходить в и другие больницы. Организация «СитиЛаб» предоставляет услуги по проведению исследований (медицинские анализы); преимущество – очень быстро готовы результаты анализов, но это их единственная специализация.

Для автоматизации процессов ознакомления и обращения к вновь создаваемой организации разработан прототип сайта (рис. 1.) [1].

Детская клиника «Самое ценное»



Рисунок 1 – Прототип сайта для организации

Продвижение новой организации на рынке услуг является рисковым процессом. Поэтому необходимо проводить регулярный мониторинг и отслеживать информацию от клиентов и сотрудников организации.

Список литературы

1. Прототип сайта: зачем он нужен и как создать его самостоятельно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/](https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/). - 05.11.2020.
2. Терюкова Т.С. Экономика: моя школа : Учебное пособие для 6 класса. / Т. С. Терюкова, Е.А. Артемьева, М. В. Головин; под ред. И.А. Сасовой. – 9-е изд. – м.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 96 с.

УДК 373.5

Сушенцов А.А.

ГАОУ РМЭ Лицей «Бауманский», 8м класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**учитель русского языка и литературы Сушенцова А.А., ГАОУ РМЭ
Лицей «Бауманский», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Сравнение эффективности методов управления образовательной организацией

Управление современным образовательным учреждением – это научно обоснованное воздействие на коллектив педагогов, обслуживающий персонал, детей, родителей и общественность в целях оптимального решения проблем воспитания и обучения детей дошкольного возраста.

Управление образовательным учреждением складывается из правильного выбора целей и задач, изучения и глубокого анализа достигнутого уровня воспитательной работы, системы рационального планирования; грамотного распространения педагогического опыта и использования достижений в подготовке педагогов к работе с детьми; эффективного контроля и проверки исполнения.

Методы управления целесообразно подразделять на три группы: принуждения, побуждения, убеждения.

Приведенные группы методов управления являются укрупненными, отражающими преобладание, или приоритет, конкретного признака по конкретной группе методов. Суть заключается в системности подхода к проблеме. Анализ соответствия характеристики конкретной системы управления позволит найти «узкие места» в этой системе.

Методы принуждения - субстанция управления. Более низкое качество субстанции - законодательных и нормативных актов - приведет к низкому качеству последующих компонентов системы управления. Если идеология, политика, право не будут иметь комплексного обоснования, то экономика и психология ничего не сделают в области развития любых систем. Субстанция управления должна быть высшего качества.

Методы побуждения нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития данной системы. Субстанцией методов побуждения являются оптимизация управленческого решения и мотивация персонала на его реализацию. Это очень сложная работа, качество которой определяет эффективность систем. В условиях рыночных отношений конкуренция заставляет инвесторов и государство оптимизировать решения и мотивы в целях повышения качества жизни населения. Поэтому, на наш взгляд, роль методов побуждения в управлении эффективностью объектов оценивается примерно в 40% совокупности факторов эффективности.

Методы убеждения в управлении основаны на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды. Структура и объем потребностей определяются характером, образованием, социальным положением и ценностями личности. Чтобы успешно управлять людьми, необходимо хорошо их знать. Методы убеждения применяются к объектам управления с высокой степенью свободы, что делает задачу еще более трудной. Легче приказывать или экономически стимулировать, чем убеждать. Чтобы умело убеждать сотрудника в необходимости качественно, в срок и с наименьшими затратами выполнить задание, субъекту управления следует знать психологические установки личности как объекта управления.

Тем не менее, факторов и условий, определяющих качество и результативность управленческих решений, значительно больше, чем факторов психологического портрета личности, которыми следует руководствоваться при принятии и реализации решений. Поэтому

«весомость» методов побуждения примерно в два раза больше «весомости» методов убеждения.

Рекомендуемое соотношение методов принуждения, побуждения и убеждения, примерно следующее: 4:4:2.

Автократический стиль явно тяготеет к административным (организационно-распорядительным) методам, более ярко выражающим повеление власти, принуждению. Даже при экономических методах управления такой руководитель больше подчиняет распорядительным отношениям, чем экономическим оценкам целесообразности. Социально-психологические методы при автократии не развиты, и для этого нет оснований: психологические контакты с коллективом развиты очень мало.

Главной задачей современной системы управления является создание благоприятных условий для реализации возможностей управляемой системы, а эти условия могут создаваться только высококвалифицированной и обученной группой руководительского состава.

Человеческие ресурсы являются одной из важнейших частей деятельности любой организации. Правильный подход к управлению этими ресурсами ведет к эффективному достижению целей.

Управляющий организацией не может достичь успеха в управлении коллективом без знания и применения методов воздействия на персонал, даже если он имеет все личностные характеристики, которыми должен обладать успешный в своем деле руководитель.

Список литературы:

1. Архипова Н.И. Организационное управление: учеб. пособие для вузов / Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко. М.: РГГУ, 2017. 733 с.
2. Базарова Т.Ю. Управление персоналом. 8-е изд., стереотип. М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Бовыкин В.И. Новый менеджмент. Управление предприятиями на уровне высших стандартов. М.: Экономика, 2018. 352 с.
4. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 5-е изд. М.: Экономистъ, 2017. - 527 с.
5. Генкин Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – СПб.: Питер, 2019. – 344 с.: граф.
6. Гончаров В.В. Важнейшие понятия и концепции в современном управлении / В.В. Гончаров. – М.: Дело, 2015. – 216 с.: ил.

7. Одегов Ю.Г., Никонов Т.В. Эффективность системы управления персоналом (социально-экономический аспект). / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонов. – М.: Экзамен, 2018. – 312 с.: граф.

8. Пугачёв В.П. Руководство персоналом организации учебник. М.: Аспект Пресс, 2018. – 376 с.: ил.

УДК 338:004(083.41)(470+571)

Терёшин К.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8э-1 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета,
налогов и экономической безопасности Терёшина В.В.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Сущность экономической эффективности

Повышение эффективности деятельности организаций остается одной из самых и сложных задач российской экономики. В успешном решении этих задач особая роль отводится совершенствованию управления, разработке принципиально новых подходов к его организации в экономических субъектах, к регулированию экономических отношений и эффективному использованию производственного потенциала предприятий. При этом планово-прогнозные, контрольно-оценочные и учетно-аналитические функции управления должны выступать во взаимосвязи как единый инструмент универсальной технологии обоснования управленческих решений по повышению эффективности производства.

Создание эффективной системы управления на базе управленческого учета и широкое применение его экономических методов обеспечат эффективное ведение процессов производства, выявление и мобилизацию внутренних резервов производства, что является одной из стратегических задач любой организации. При этом принятие управленческих решений и реализация проектов по рациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов по подразделениям и сегментам деятельности должны базироваться на достоверной, оперативной и полной информации.

Для коммерческой организации обеспечение стабильной работы в условиях рыночной экономики имеет важное значение. Средством достижения этого является реализация обширного перечня мероприятий по приведению организации в соответствие со стратегией ее развития и требует решения крупных проблем: улучшение стратегического и оперативного планирования, повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, рост производительности труда, синхронизация обслуживающих и вспомогательных операций с основным производством, улучшение финансово-экономических результатов [8, с.28].

Результативность и эффективность – основные принципы экономической деятельности коммерческой организации в условиях современного хозяйствования. В экономической литературе эти термины определяются как:

- результативность (performance) – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов;
- эффективность (effectiveness) – соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами.

По существу, результативность относится к достижению целей организации, т. е. она по своей природе «телеологична» и отражает степень реализации стратегии, а эффективность скорее относится к оценке использования ресурсов организации в ходе реализации стратегии [1, с.33]

П. Друкер также указал на разницу в этих терминах [2, с.44]:

- производительность означает «делать правильные вещи»;
- эффективность «делает все правильно».

Оба понятия одинаково важны. Тем не менее, Друкер указывает, что сначала - правильная стратегия, а затем - экономичное производство. Отсюда очевидный вывод о том, что эффективность является первичной и более важной, чем производительность. [3, с.56].

М. Портер выделяет, что существует маркетинговая стратегия, отражающая конкуренцию на основе минимальных затрат. Предполагается, что требования к другим аспектам конкурентоспособности (качество, контрактная дисциплина, обслуживание и т. д.) являются фиксированными и находятся на достаточно высоком уровне [4, с.165].

Производительность - это сложная экономическая категория, отражающая реакцию на внешнюю среду. В то же время в рамках

«действия» предполагается, что организация поставляет продукт, продукт или услугу, которые она производит во внешнюю среду. Выявление эффективности - это идентификация внешней среды и выбор конкретной формы воздействия на неё.

Эффективность характеризует достижения поставленных целей, а также эффективность - средства, методы, методы, используемые для достижения этих целей. Примером эффективности является выпуск продуктов без брака, эффективность - минимизация его стоимости. Таким образом, в этом определении эффективность «основана» на конкретных целях (плановых результатах), а не на изображении какого-то неизвестного идеала, который может быть очень разным в сознании разных менеджеров одной и той же организации. Проблема эффективности занимает ключевое место в экономической науке и практике [7, с.144].

Таким образом, в рыночной экономике наиболее важной мерой является эффективность работы коммерческой организации.

Общая концепция эффективности достаточно широка и используется в самых разных областях. В наиболее общем случае эффективность - это отношение полезного эффекта к его издержкам. Несмотря на то, что большая часть современных экономических исследований посвящена проблеме экономической эффективности, нет единого подхода к ее определению.

Список литературы:

1. Дронов, Р.И. Оценка финансового состояния предприятия / Р.И.Дронов, Л.И.Резник, Е.М.Бунина // Финансы - 2018. - № 4.- С. 30-39.
2. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента/ П.Ф. Друкер.- М.: Вильямс, 2017.- 764 с.
3. Друкер, П.Ф. Измерение результативности компании / П.Ф. Друкер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.- 498 с.
4. Портер, М.. Конкуренция/ М. Портер.- СПб.: Вильямс, 2018.- 934 с.
5. Райзберг, Б.А. Управление экономикой / Б.А Райзберг., Р.А. Фатхутдинов.- М.: Интел-Синтез, 2017. - 784 с.
6. Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий.- М.: ИВЦ Маркетинг, 2018. - 696 с.
7. Ревуцкий, Л.Д. Методы определения уровней экономического развития и экономического роста предприятия, потенциала, темпов,

динамики, планов и прогнозов изменения этих показателей / Л.Д. Ревуцкий // Консультант директора.- 2015. - № 8.- С.142-145.

8. Финансы: Учеб. пособие / Под ред. А.М. Ковалевой.- М.: Финансы и статистика, 2017.- 384 с.

УДК 330.34

Торощина Д.Д., Яровикова А.А.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 6г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», г. Йошкар-Ола

канд. экон. наук, доц. каф. информационных систем в экономике

Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Обеспечение самозанятости граждан на примере производства и реализации изделий hand-made

В настоящее время активно развивается экономическая деятельность посредством самозанятости населения [1]. По сведениям источника: «В России миллионы людей, которые подрабатывают, оказывают услуги, продают товары собственного производства, честно трудятся, но не платят налоги [3]. Действительно, эта часть социально-экономической системы остается «в тени» в тени реального сектора. Среди видов деятельности, которыми могут заниматься самозанятые может быть производство и реализация небольших партий товаров, сделанных самостоятельно, так называемая продукция hand-made. К таким изделиям можно отнести создание недорогих украшений.

Рассматривая эту деятельность можно сформулировать возможность доставки в любую точку России, возможность выполнения украшений на заказ, уникальность товара. Для продвижения товара в сети Интернет разработан прототип сайта (рис. 1).



Рисунок 1 – Прототип сайта

Работа в дистанционном формате становится все более востребованной. Такая форма занятости приемлема также для молодых девушек и женщин в качестве сочетания учебы, домашних дел и работы. Использование современных технологий продаж позволяет довести информацию о товаре до конечного потребителя, представить сопутствующую информацию, вести заказы, что в конечном счете позволит увеличить объемы реализации продукции и обеспечить эффективное ведение бизнеса, соблюдая необходимые нормативно-правовые условия.

Список литературы:

1. "Яндекс" запустил платформу для самозанятых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://rg.ru/2020/08/11/iandeks-zapustil-platformu-dlia-samozaniatyh.html](https://rg.ru/2020/08/11/iandeks-zapustil-platformu-dlia-samozaniatyh.html). – 05.11.2020.
2. Прототип сайта: зачем он нужен и как создать его самостоятельно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/](https://serpstat.com/ru/blog/prototip-sajta-zachem-on-nuzhen-i-kak-sozdat/). – 05.11.2020.
3. Сикирин, В. Зачем работать легально и платить налоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://journal.tinkoff.ru/guide/pro-contra-samozanyatost/](https://journal.tinkoff.ru/guide/pro-contra-samozanyatost/) – 05.11.2020.
4. Терюкова Т.С. Экономика: моя школа : Учебное пособие для 6 класса. / Т. С. Терюкова, Е.А. Артемьева, М. В. Головин; под ред. И.А. Сасовой. – 9-е изд. – м.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 96 с.

УДК 352/354-1

Вырапаева А.Э.

МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 8А класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

Малькова Н.В., учитель обществознания МБОУ «СОШ №15 г.

**Йошкар-Олы», Жирова М.В. ген. директор фонда гражданских
инициатив «ГражданИн»**

Республика Марий Эл

Анализ нормативно-правового государственного обеспечения права детей на медицинскую помощь и доступность получения медицинской помощи в современных условиях в Республике Марий Эл

Принятие в 1989 г. Генеральной Ассамблеей ООН Конвенции о правах ребенка положило начало формированию нового, более высокого уровня ответственности общества за осуществление естественного права детей на жизнь, здоровье и развитие в благоприятных условиях. Принятие Конвенции стало признанием того, что ребенок является самостоятельным субъектом права и в этом качестве должен быть обеспечен особыми, соответствующими его высшему ценностному статусу в обществе, законодательно закрепленными гарантиями на охрану здоровья. Приоритет охраны здоровья детей закреплен на законодательном уровне и нашего государства. Правовой основой формирования данного института в Российской Федерации являются международные соглашения (Конвенция о правах ребенка, Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей и др.), Конституция Российской Федерации, а также федеральные законы и официальные документы.

В связи с этим научный анализ формирования и развития государственной политики в области охраны здоровья детей в Российской Федерации представляется исключительно актуальным.

Актуальность проблемы определена также необходимостью уяснения сложившегося положения в получении права детей на медицинскую помощь на примере региона, анализа законодательства РФ в данной области на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

Целью данной работы является анализ нормативно-правовой базы РФ и выявление слабых мест при механизме реализации прав детей на медицинскую помощь.

В соответствии с поставленной целью в работе определены **следующие задачи**: рассмотреть сущность и содержание НПА; охарактеризовать основные проблемы, которые решаются путем предоставления права на медицинское обслуживание несовершеннолетним; провести оценку доступности получения права на мед. помощь детям; провести социологический опрос жителей города Йошкар-Олы, имеющих детей. **Методы исследования**: анализ документов, социологический опрос и интервьюирование (50 человек).

Нормативным актом высшей юридической силы в России является Конституция Российской Федерации. Она определяет основы конституционного строя и правового статуса личности. В соответствии со статьей 17 Конституции РФ основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения, в том числе право на медицинскую помощь. Одно из основных прав — право на бесплатную медицинскую помощь закрепляет статья 41 Конституции РФ гарантирует право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» - это правовой акт, определяющий круг основных прав, свобод и обязанностей ребенка во всех сферах общественной жизни.

Также в ходе работы для проведения анализа были рассмотрены:

Федеральный закон от 23 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2020

Постановление Правительства РФ от 7 декабря 2019 г. N 1610 "О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов" (с изменениями и дополнениями).

Закон Республики Марий Эл от 21 марта 2012 года N 8-3 «Об охране здоровья граждан в Республике Марий Эл» (с изменениями на 2 ноября 2020 года) отражает все права детей на бесплатную медицинскую помощь на территории республики.

Рассмотренное законодательство выступает гарантом прав детей на охрану здоровья. Оно также направлено на повышение уровня жизни семей, имеющих детей, совершенствование мер по организации

оздоровления, образования, отдыха и занятости детского населения и усиление социально-правовой защиты детей.

Но при реализации данного законодательства возникают сложности. Проблема реализации прав подростков при принятии самостоятельных решений в получении медицинской помощи достаточно актуальна для современной России. Также в ходе анализа Детского общественного при уполномоченном по правам ребенка в Республике Марий Эл обращений, поступающим к Уполномоченному по правам ребёнка в 2019-2020 годах, существует ряд важнейших проблем в сфере охраны здоровья детей.

Выявлена проблема дефицита врачей-педиатров участковой службы приводит к тому, что при вызове врача ребёнку на дом время ожидания прибытия специалиста составляет более 6 часов. Данный факт был подтвержден опросом 50 человек-родителей несовершеннолетних в возрасте до 14 лет. Еще один проблемный вопрос - существование нехватки узких специалистов. В городе не хватает детских хирургов, ортопедов, травматологов, кардиологов, урологов, эндокринологов. К ним можно попасть только по записи на месяц вперед. Жители вынуждены обращаться в частную медицину, оплачивая прием у врача из личных средств.

В Марий Эл осуществляется ремонт детских поликлиник и оснащение их современным медицинским оборудованием, внедряется автоматизированная запись на прием к врачу с использованием сети Интернет и информационно-справочных сенсорных терминалов в рамках проводившейся программы модернизации здравоохранения. Несмотря на происходящие положительные результаты по всем основным критериям, обеспечивающим качество и доступность медицинской помощи, пока не происходит улучшения качественных показателей состояния здоровья детей. По состоянию на 1 января 2019 г. в Республике Марий Эл проживают 69,73 тыс. инвалидов (10,2 процента населения республики), из них 2 719 детей-инвалидов, и уже на 01.11.2019 2768 человек. По данным, Минздрава республики на 2017 г. таких пациентов в возрасте до 18 лет насчитывалось 2 537. Наибольшие показатели в Йошкар-Оле и Мари-Туреке.

Особую актуальность составляет проблема организации медицинского обслуживания детей в образовательных учреждениях. Недостаточная обеспеченность врачами и средним медицинским персоналом в дошкольных и общеобразовательных организациях. Для решения данной проблемы необходимо принять меры по

комплектованию медицинских организаций детскими врачами-специалистами, осуществляющими первичную медико-санитарную помощь в образовательных организациях, а также по приведению медицинских кабинетов образовательных организаций в соответствие с лицензионными требованиями. В числе обращений большую часть, касающуюся вопросов охраны здоровья детей, занимают жалобы на нарушения прав детей в медицинских организациях. Жалобы касаются таких вопросов, как недоступность и качество медицинской помощи, грубое отношение к пациентам, отказ в выдаче соответствующих медицинских документов и др.

Таким образом, можно сделать выводы, в РФ нормативно-правовая база в полном объеме защищает права ребенка на получение медицинской помощи, а для повышения доступности, качества, условий медицинской помощи детскому населению необходимо: 1) привлекать и закреплять в службу детства молодых специалистов; 2) укреплять материально-техническую базу лечебно-профилактических учреждений, оказывающих медицинскую помощь всему населению; 3) необходимо укомплектовать детские учреждения здравоохранения медицинскими кадрами.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ // Собрание законодательства РФ, 04.08.2020, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3802.
3. Федеральный Закон от 23 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
4. Об охране здоровья граждан в Республике Марий Эл (с изменениями на 2 ноября 2020 года) Дата обращения 15.03.2021. [Электронный ресурс]. URL <http://docs.cntd.ru/document/453117358>
5. О программе Республики Марий Эл по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения на 2019 год. Дата обращения 15.03.2021г [Электронный ресурс]. URL. <http://docs.cntd.ru/document/553107156>

Иванова Д.П.

МБОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением английского языка»,

5б класс, г. Казань

Научные руководители:

учитель Мифтахова Р.Х., МБОУ «СОШ № 9

с углубленным изучением английского языка», г. Казань

Республика Татарстан, **к.э.н., доцент Сбоева И.А.,**

ФГБОУ ВО «ПГТУ», Республика Марий Эл

Эффективное управление семейным бюджетом

Актуальность темы. У каждой семьи обязательно есть мечта. Но для одной семьи мечта превращается в реальность, а у другой нет денег, чтобы покрыть насущные потребности. Как сделать, чтобы на всё хватало? Такие или похожие вопросы периодически возникают в каждой семье, поэтому тема управления семейным бюджетом является актуальной.

Цель исследования: узнать, как эффективно управлять семейным бюджетом и добиться решения финансовых проблем.

Задачи исследования: познакомиться с понятием «семейный бюджет»; узнать правила ведения семейного бюджета и методы эффективного управления семейным бюджетом; научиться анализировать и планировать доходы и расходы семейного бюджета.

Методы исследования: изучение литературы, сбор, обработка и систематизация информации, анализ и обобщение результатов.

Бюджет (от старонормандского *bougette* в знач. кошелёк, сумка, мешок с деньгами) — это финансовый план определённого субъекта, который устанавливается на определённый период времени.

Семейный бюджет — это финансовый документ, где доходы и расходы семьи расписаны по статьям, при помощи которого можно прогнозировать будущие поступления и затраты. Различают несколько видов семейного бюджета в зависимости от уклада конкретной семьи: совместный, условно-совместный, раздельный, долевого, единоличный.

Бюджет состоит из двух частей – доходной и расходной. Доходная часть семейного бюджета показывает все источники доходов семьи. Расходная часть показывает все направления расходования семейных средств. Можно выделить следующие правила ведения семейного бюджета:

- учет всех реальных доходов;
- контроль расходов, даже самых незначительных на первый взгляд;
- планирование расходов;
- накопление и создание «подушки безопасности».

Проведенное исследование включало следующие этапы.

Этап 1. Подготовительный – производим сбор исходной информации для планирования.

Этап 2. Анализ собранных данных – выясняем, какие расходы семьи являются обязательными, а от каких можно отказаться.

Этап 3. Постановка целей – формулируем четкую цель, определяем, сколько денег понадобится на ее достижение, намечаем сроки, выбираем вариант накопления денег.

Этап 4. Разработка стратегии и тактики – подробно описываем необходимые действия, выбираем способ ведения семейного бюджета. Анализ показал, что для сохранения стабильного финансового состояния семьи и достижения запланированной цели необходимо пересмотреть структуру расходной части семейного бюджета.

Этап 5. Планирование семейного бюджета на месяц – составляем план на следующий месяц с учетом поставленной финансовой цели, результатов проведенного анализа и выявленных резервов.

Этап 6. Анализ результатов – подводим итоги и выявляем, по каким статьям удалось сэкономить, а по каким образовался перерасход. По результатам анализа вносим корректировки в семейный бюджет.

Обобщение результатов исследования позволяет сделать следующие выводы. Ведение семейного бюджета помогает учитывать и контролировать личные финансы, планировать и достигать поставленных финансовых целей. Управление семейным бюджетом требует определенных навыков, дисциплины и терпения. Ведение семейного бюджета увлекательно и полезно, поскольку повышает финансовую грамотность, учит экономить и копить.

Список литературы:

1. Смирнова Н. Финансовая грамотность для детей и подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wiki.easyfinance.ru/wp-content/uploads/2012/pdf/natalya-smirnova-fin-kniga-p1.pdf> (дата обращения: 11.03.2021).
2. Тимохина Е. Твои финансы. Планируй, копи и трать с умом. – М.: МИФ, 2018. – 160 с.

Корюкин А.А.

ГБПОУ РМЭ «Училище олимпийского резерва», 3 курс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**Гребнева Т.И. – исполнительный директор АНО «Центр
правовой помощи и консалтинга «Стратегия»**

Республика Марий Эл

**Сравнительная характеристика организационно-правовых форм
спортивных организаций в стратегии финансирования их
деятельности**

Популяризация здорового образа жизни дала импульс динамичному развитию спорта в нашей стране и за рубежом. Открываются спортивные клубы, площадки для занятия спортом, иные спортивные сооружения и организации. Этому, безусловно, способствуют государственные программы поддержки спорта, например, федеральная программа «Спорт – норма жизни», реализуемая также на региональном и местном уровнях.

Развитие сферы любительского и профессионального спорта требует привлечения значительных материальных и трудовых ресурсов, совершенствования и внедрения новых моделей управления спортом и его финансирования. В этой связи интересно изучить преимущества и недостатки организационно-правовых форм (далее - ОПФ), выбранных спортивными организациями при создании, и их влияние на стратегию финансирования их деятельности. В условиях нарастающей конкуренции тема исследования приобретает особую актуальность.

Объект исследования: ОПФ спортивных организаций. Предмет исследования: влияние выбора ОПФ на стратегию финансирования деятельности спортивных организаций.

Цель работы: изучение ОПФ спортивных организаций в РФ, выявление их преимуществ и недостатков, а также возможностей, влияющих на стратегию финансирования их деятельности, подготовка предложений по выбору ОПФ спортивной организации при создании.

Для реализации цели исследования использованы методы изучения первоисточников, наблюдения и сравнительного анализа, изучены нормативно-правовые акты и общедоступная информация по теме.

Общероссийский классификатор ОПФ определяет их как способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества

и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности [2].

Каждая ОПФ уникальна и имеет свои особенности, поэтому у учредителей спортивных организаций нередко возникает вопрос: какая ОПФ будет наиболее соответствовать целям и задачам организации, предоставит им дополнительные возможности развития и привлечения финансирования?

Основной целью деятельности коммерческих организаций и ИП является извлечение прибыли. Некоммерческие спортивные организации в основном создаются в целях популяризации того или иного вида спорта, пропаганды здорового образа жизни, подготовки спортсменов, проведения физкультурно-спортивных мероприятий и т.д.

Из многообразия ОПФ, предусмотренных гражданским законодательством РФ, при создании спортивных клубов учредителями чаще всего выбираются следующие виды форм: коммерческие - хозяйственные общества (АО, ООО); некоммерческие - общественные организации (ОО), автономные некоммерческие организации (АНО). Индивидуальные предприниматели (ИП) также осуществляют деятельность в области физической культуры и спорта. Конкуренцию им составляют спортивные школы, образованные в виде государственных или муниципальных бюджетных учреждений.

Для чистоты эксперимента сравним корпоративные и унитарные, коммерческие и некоммерческие ОПФ без государственного участия и результаты приведем в таблице 1.

Таблица 1. – Сравнительная характеристика ОПФ спортивных организаций

Критерии	Коммерческие		Некоммерческие	
	АО, ООО	ИП	ОО	АНО
Доходы от основной деятельности	+	+	+	+
Не облагаемые налогами поступления на основную деятельность	-	-	+	+/-
Возможность получения мер государственной поддержки	-/+	-/+	+	+
Возможность привлечения средств спонсоров для проведения спортивных мероприятий	+	+	+	+
Возможность создания хозяйственных обществ для осуществления предпринимательской деятельности	+	+	+	+
Возможность участия (членства) в общественных организациях, в т.ч. в спортивных федерациях	-	-	+	-

Вывод очевиден: наибольшими преимуществами по представленным критериям обладают спортивные организации, созданные в форме общественных организаций (ОО). Для развития видов спорта, требующих членства в спортивных федерациях, однозначно рекомендован данный вид ОПФ организации.

Вместе с тем эффективность деятельности любой спортивной организации зависит от правильности и своевременности принимаемых управленческих решений, разработке стратегии ее развития в соответствии с целями и задачами организации и максимальным использованием всех возможностей выбранной ОПФ.

Список литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://legalacts.ru/kodeks/> - 10.02.2021.
2. "ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139192/ - 14.02.2021.
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/> - 15.02.2021.
4. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ - 08.02.2021.
5. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/> - 17.02.2021.
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/> - 18.02.2021.
7. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/> - 26.02.2021.
8. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ - 26.02.2021.

Луговнина В.В.
 Школа № 2, 6а класс, Волжск
 Научные руководители:
преподаватель Салмина М. Ю. Школа № 2, г. Волжск,
к.э.н., доцент Луговнина С.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
 Республика Марий Эл

Донаучный период развития менеджмента

Менеджмент (англ. management — управление, система управления) — это совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий [1].

Менеджмент представляется в качестве процесса, окончанием или же его результативной точкой является конкретный результат в виде полученной продукции и достигнутых результатов. Менеджмент является системой, состоящей из отдельных частей, элементов, структура которых направлена на обработку входящих в неё ресурсов и их трансформацию в конечный результат [3].

Развитие менеджмента, как науки, можно разделить на 2 периода, донаучный и научный. Эти периоды можно разделить на 4 этапа, по 2 в каждом. Этапы донаучного периода это «древний» и «индустриальный».

Таблица 1. - Временные периоды донаучного периода развития менеджмента

Период	Сущность периода
с 9-7 тыс. лет до н. э. примерно до XVIII века	Произошел переход от присваивающего хозяйства (охоты, сбора плодов и т. п.) к принципиально новой форме получения продуктов – их производству (производящая экономика)
3000-2800 гг. до н. э.	Появился государственный управленческий аппарат и его обслуживающая прослойка (чиновники-писцы и проч.)
XXIX–I век до н. э.	Зародилась письменность в древнем Шумере и произошло образование особой касты «жрецов-коммерсантов», связанных с торговыми операциями
1792-1750гг. до н.э	Правитель Хаммурапи провел ряд хозяйственных и административных реформ, установил единую систему правил, норм и наказаний, известную как Законы Хаммурапи. Им создан знаменитый кодекс, состоящий из 285 законов управления государством для регулирования отношений между различными социальными группами населения

Окончание табл. 1. - Временные периоды донаучного периода развития менеджмента

Период	Сущность периода
605-562гг. до н.э	Были разработаны и внедрены эффективные методы управления и контроля качества продукции.
XXIV в до н.э до V в до н.э	Разработан принцип универсальности управления. Главной задачей управленцев считалось умение поставить нужного человека на нужное место и добиться выполнения своих указаний.
в VI столетие	Внедрена Бенедиктинская система, которая показала, что эффективно может быть выполнена любая работа, когда она упорядочена и коллективно спланирована, когда принуждение заменено сотрудничеством и когда используются все способности человека.
XVII – XVIII век	Происходит зарождение капитализма и начинается индустриализация, вызвавшая очередную волну революционных перемен в управлении.
XVII по XIX век	Вводится координация деятельности и контроль за производственными операциями, анализ времени и движений, управление техникой и финансами, планирование и эффективность производства

Менеджмент, как система управления, зародился примерно 7 тыс лет назад, он непрерывно развивался, но только с конца 19 века и особенно в 20 веке с развитием социально рыночного хозяйства менеджмент ушел в самостоятельную область знаний - в науку. Менеджмент сегодня – это особая субкультура со своими ценностями, нормами и законами. В то же время - это совокупность технических процедур и методов, сумма так называемых практических действий по планированию, организации, мотивации и контролю, необходимых для достижения поставленных целей.

Список литературы:

1. Донаучный период в теории и практики управления.
[Электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://student.zoomru.ru/men/donauchnyj-period-v-teorii-i/253846.2126149.s1.html>
2. Формирование и развитие «донаучного» менеджмента.
[Электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://studfile.net/preview/6057059/page:7/>

3. Периодизация развития управленческой мысли: донаучный и научный этапы. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://lektsii.net/3-184033.html>

4. Этапы развития менеджмента. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.stud24.ru/management/jetapy-razvitiya-menedzhmenta/434212-1630368-page1.html>

УДК 352:581.6

Медведев М.А.

МБОУ Лицей №11 им. Т.И. Александровой, 8б класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:

Учитель биологии Манцурова Н.А.,
МБОУ Лицей №11 им. Т.И. Александровой,
к.и.н., доцент Сутырина О.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Проект «#АллергияSTOP» как инструмент формирования комфортной городской среды

Проблема аллергии является достаточно актуальной, если сейчас аллергией страдает каждый третий гражданин России, то, по ряду исследований, к 2025 году аллергиком станет каждый второй. К сожалению, долгие годы четкого плана в озеленении городских территорий не было. Посадка деревьев и кустарников решала задачи эстетики, шумопоглощения и снижения содержания углекислого газа, до сих пор наблюдаются и самовольные насаждения в дворовых территориях. В результате весной и летом 10% населения России страдает поллинозом. Помимо аллергенов, пыльца и пух могут разносить и вирусы. Ели, березы, липы, тополя и одуванчики, широко распространенные в городской черте, становятся серьезной проблемой для больных поллинозом. Реализация Федерального национального проекта «Жилье и городская среда» и соответствующей муниципальной программы [1], направленные на активное вовлечение граждан, смогут значительно облегчить ситуацию аллергиков.

Цель исследования – разработать проект по созданию в городской среде зон комфорта для аллергиков.

Задачи: изучить теоретические основы расположения гипоаллергенных растений в условиях городской среды; выбрать

территории для размещения зон комфорта для аллергиков, рассчитать стоимость растений для ландшафтного дизайна; апробировать проект.

Методы исследования: анализ, наблюдение, социологический опрос, экономико-статистические и проектный методы.

Этапы исследования:

1. Теоретический: на основе изучения научной литературы сформирован список «безопасных» растений, проведен опрос жителей по поводу необходимости озеленения дворовых и общественных территорий. На данном этапе используется модель детского общественного контроля в сфере благоустройства дворовых территорий, разработанную активистами Фонда «Гражданин» и Лидер-команды юных «12» [2].

2. Аналитический – оценка состояния и выбор 100 дворовых и общественных территорий для площадок зон комфорта для аллергиков, подбор растений, расчет стоимости саженцев. На данном этапе создается интернет-страничка #АллергияSTOP с возможностью обсуждения территорий и конкретных композиций зон комфорта. Приводится список растений с описанием их особенностей, фото и указанием их стоимости. В специальной программе виртуально можно «собрать» свой вариант уголка без аллергии. В выборе территорий будут помогать члены Лидер-команды юных «12» и учащиеся общеобразовательных школ. Следует учесть, что не всякая территория годится для переустройства: если есть деревья-аллергены, которые нельзя вырубать или это очень открытые пространства, где эффект будет минимальным. Поэтому наиболее вероятными будут дворы в новостройках и те территории, где деревья очень старые и подлежат вырубке.

3. Заключительный – апробация проекта на нескольких выбранных территориях. Главными исполнителями и целевой аудиторией будут жители, заинтересованные в проекте. Ресурсом может стать включение данной идеи в муниципальную программу муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2024 годы».

Выводы. 1. Данный проект обладает научной новизной: подтверждена гипотеза об отсутствии интереса исследователей к проблеме гипоаллергенных насаждений в Йошкар-Оле. 2. Недостаточность озеленения и кронирования дворовых территорий высказали 14,7% опрошенных, чьи дворы стали участниками

программы «Формирование современной городской среды» в 2018 году. Однако качественные характеристики и особенности насаждений в опросе не уточнялись. 3. Проблема многогранна: помимо медико-биологических, необходимы организационные решения с привлечением различных источников финансирования (муниципальный бюджет, внебюджетные источники) и участников (волонтеры, жители, управляющие компании, администрация города, бизнес, Ботанический сад-институт ПГТУ).

Список литературы:

1. Жирова, М.П. Детский общественный контроль в сфере благоустройства дворовых территорий (тезисы) / М.П. Жирова, М.А. Медведев, П.С. Щеглов // Мой первый шаг в науку: материалы VII Поволжского образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – С. 82-84.

2. Медведев, М.А. Национальный проект «Жилье и городская среда» в фокусе общественного мнения / М.А. Медведев, М.П. Жирова // Мой первый шаг в науку: материалы VIII Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 21 марта 2020 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – С. 78-84.

3. Мазуркин, П.М. Элементы растительного покрова городской среды: монография / П.М. Мазуркин, А.И. Кудряшова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 174 с.

Одинцова К.А.
МБОУ СОШ № 19, 9а класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола
к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Развитие цифровизации сферы культуры в период пандемии COVID-19

Актуальность темы. Сфера культуры в период пандемии рассматривается в качестве одного из источников улучшения эмоционального состояния людей. В связи с этим стали предприниматься активные усилия по предоставлению альтернативных или дополнительных услуг с помощью цифровых платформ, широкое использование получили онлайн-технологии в области культуры. Это стимулировало активное развитие цифровизации сферы культуры, формирование и обновление онлайн-среды.

Цель: исследовать возможности и проблемы цифровизации сферы культуры в условиях «новой нормальности».

Задачи исследования: выявить основные направления цифровизации в сфере культуры в период пандемии и проанализировать ее положительные и отрицательные стороны.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы и обобщение результатов.

Важным направлением деятельности в сфере искусств в период пандемии стало обеспечение доступа к объектам культуры в условиях «новой нормальности», что придало импульс активному развитию цифровизации данной сферы, формированию и обновлению культурной онлайн-среды. Термин «новая нормальность» возник в связи с мировым экономическим кризисом 2008 года и также получил широкое распространение во время пандемии коронавируса в 2020 году. Музеи, галереи и библиотеки стали создавать виртуальные туры, расширять доступ к электронным версиям книг. Театры и концертные залы начали вести прямые онлайн-трансляции выступлений, а артисты – исполнять свои произведения для поклонников через социальные сети.

Цифровизация в виде альтернативных цифровых площадок, онлайн-экскурсий, применения технологии виртуальной реальности наступила

стремительно. Развитие получили стриминговые сервисы – платформы, обеспечивающие потоковую трансляцию различных событий в режиме реального времени. Согласно исследованию Международного совета музеев, как минимум 15% музеев активизировали или инициировали деятельность в цифровой среде. В наибольшей степени использовались социальные сети (47,5% опрошенных), проведение викторин и конкурсов (19,2% опрошенных), организация трансляций в прямом эфире (18,8% опрошенных). Государственный музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина отмечает увеличение посещаемости главной и сопутствующих страниц сайта на 65%, а длительности посещений – на 38%. За период с 17 марта по 23 апреля 2020 года 150 тыс. пользователей приняли участие в виртуальных турах музея – увеличение на 1521% по сравнению с докризисными показателями.

Современные технические решения позволяют знакомиться с отдельными экспонатами, получать представление о самих помещениях, объектах архитектуры, природных памятниках, прикоснуться к объектам мирового культурного наследия людям, которые ранее не имели такой возможности по финансовым соображениям или в силу физических ограничений.

Но рост интереса к цифровым продуктам в сфере культуры влечет за собой и ряд проблем. Например, вопрос авторских прав и «пиратства» в кино. Также сокращение доходов авторов и организаторов в связи с предоставлением свободного доступа широкой аудитории к объектам культуры. Также сомнения вызывает принципиальная возможность надолго привлечь аудиторию к экранам телевизоров и компьютеров, полностью заменив «живые» мероприятия.

В заключении можно отметить, что экстремальная ситуация, вызванная пандемией, напомнила о фундаментальной значимости творчества в жизни общества. После пандемии возможен заметный рост интереса зрителей к офлайн культурным событиям несмотря на то, что многие протестированные в период карантина онлайн-практики, зарекомендовавшие себя как определенно успешные и с контентной, и с коммерческой точек зрения, продолжают действовать и в дальнейшем, но не смогут полностью заменить живое общение с публикой.

Список литературы:

1. Джонс К. Вот как COVID-19 изменил привычки СМИ в каждом поколении – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

УДК 373.61

Попов Н.М.

МБОУ «Белая СОШ п Средний», 5 класс, г. Усолье- Сибирское.

Научный руководитель:

Попова О.А., магистрант ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Исследование финансовой грамотности школьников разных возрастов

Деньги – это одна из частей нашей жизни, экономических отношений общества. Современные дети рано включаются в эту систему. Этому способствует окружающая их обстановка, когда современные дети становятся объектом рекламного воздействия со стороны производителей детских товаров. Этапность развития ребенка путем постепенного его включения в общество определяет и возраст, когда обычно родители начинают давать детям карманные деньги. Как правило, это 6-7 лет, т.е. момент поступления ребенка в школу. По мере его взросления и расширения круга потребностей должна менять и сумма карманных денег. Перед ребенком остро встает вопрос финансовой грамотности, т.е. того, как можно увеличить сумму карманных денег и как правильно их расходовать.

Цель исследования – изучить способы получения и расходования карманных денег детей разного школьного возраста (младших, средних и старших классов) двух общеобразовательных школ Усольского района Иркутской области с целью определения востребованности учащихся в обучении финансовой грамотности и основам предпринимательства.

Поставленная цель позволила сформулировать следующие задачи исследования:

- определить размер карманных денег, которые получают школьники разных ступеней обучения общеобразовательной школы от своих родителей;
- изучить вопрос расходования карманных денег учащимися разных возрастов;

— рассмотреть вопросы финансовой грамотности учащихся разных возрастов.

В соответствии с поставленными задачами применялся метод опроса с использованием квотированной выборки, т.е. опрашивались школьники классов разных ступеней обучения: начальная школа, средняя школа и старшая школа.

Полученные после проведения анкетирования результаты были обобщены и систематизированы с помощью статистических методов обработки информации.

В опросе принимали участие 257 школьников двух общеобразовательных школ Усольского района Иркутской области. Всего было опрошено 272 человека. Распределение школьников по ступеням обучения представлено на рисунке 1.

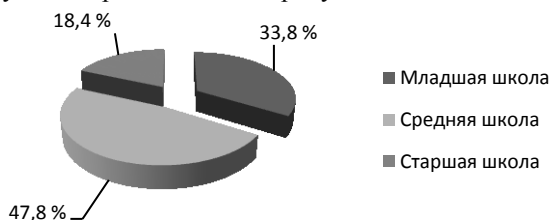


Рисунок 1. Распределение опрашиваемых школьников по ступеням обучения, %

Большинство родителей опрашиваемых школьников считают, что ребенку следует давать карманные деньги, начиная с 10-11-летнего возраста (рис. 2).

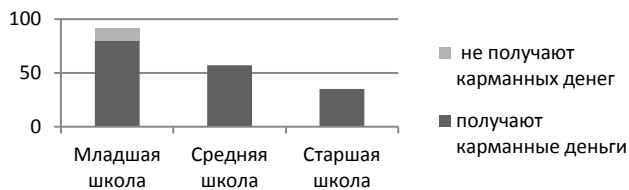


Рисунок 2. Распределение учащихся разных ступеней обучения при ответе на вопрос «Выдают ли родители Вам карманные деньги?», человек

Сумма карманных денег возрастает по мере роста ребенка и увеличения его расходов с 50 рублей до 500 рублей и выше еженедельно (рис. 3).

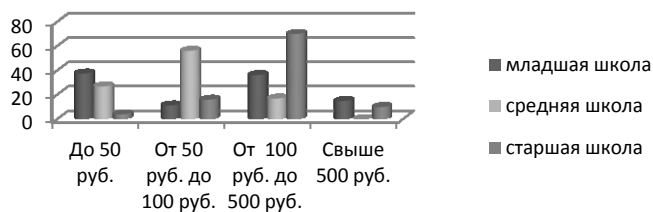


Рисунок 3. Распределение учащихся разных ступеней обучения при ответе на вопрос «Какую сумму вы обычно получаете на карманные расходы?», %

Большая часть опрошиваемых учащихся тратит свои карманные деньги на питание и развлечения, и только к старшей школе приходит осознание того, что деньги можно копить. В старших классах в карманные расходы родители включают также и оплату репетиторов для ребенка (рис. 4).

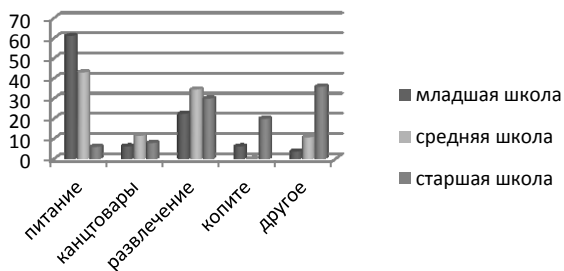


Рисунок 4. Распределение учащихся разных ступеней обучения при ответе на вопрос «На что вы обычно тратите свои карманные деньги?», %

Дети задумываются о возможности увеличить размер своих карманных денег уже в младших классах. Самый популярный способ получить большую сумму карманных денег – это лучше учиться (рис. 5). Значит, родители стремятся стимулировать интерес ребенка к учебе, привязывая его к размеру карманных денег. И только небольшая часть детей, в основном это старшеклассники, видят для себя возможность заработать необходимые им деньги.

Таким образом, вопросы финансовой грамотности интересуют детей разного школьного возраста, и они хотели бы получать информацию о том, как правильно распоряжаться своими карманными деньгами.

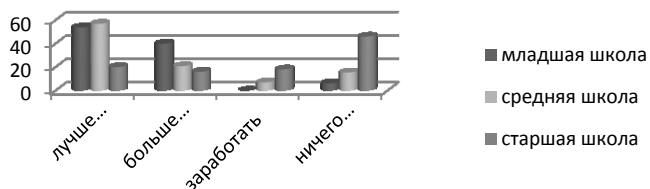


Рисунок 6. Распределение учащихся разных ступеней обучения при ответе на вопрос «Что вы готовы сделать, чтобы получить больше карманных денег?», %

Выводы: Результаты проведенного исследования дают возможность сделать следующие выводы:

- большая часть родителей дают своим детям школьного возраста карманные деньги;
- оптимальным возрастом, по мнению родителей, для начала выдачи своим детям карманных денег является 10-11 лет;
- чаще всего карманные деньги дети получают еженедельно;
- сумма выдаваемых карманных денег варьируется от 50 до 500 рублей и выше, причем размер зависит от возраста ребенка: чем он старше, тем большую сумму карманных денег он получает;
- большинство детей тратят свои деньги на питание и развлечения, а старшекласники – еще и на оплату репетиторов;
- дети готовы предпринимать некоторые усилия, направленные на увеличение суммы карманных денег, причем мало кто из детей рассматривает такой вариант пополнения своего «бюджета», как зарабатывать деньги самостоятельно;
- школьники хотели бы больше знать о способах пополнения своего «бюджета» и вариантах его расходования, т.е. повышать свою финансовую грамотность.

Список литературы:

1. Блискавка, Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей / Евгения Блискавка. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 80 с.8

2. Руденко, С.А. Методические рекомендации по проведению маркетинговых исследований /С.А. Руденко, В.И. Шулепов – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011. – 176 с.

3. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования»// <https://fmc.hse.ru>

УДК 338.984

Репина Н.О.

МАОУ «Медведевская гимназия», 10 «а» класс, п.г.т. Медведево
Научный руководитель:

Кудрявцев Г.М. МАОУ «Медведевская гимназия»,
Республика Марий Эл

Коммерческое обоснование проекта открытия кондитерской правильного питания

Введение. Сегодня, как никогда, люди ориентированы на правильное питание и на сохранение собственного здоровья. С одной стороны, люди стараются питаться правильно для улучшения своего самочувствия и внешнего вида, а с другой стороны, в мире прогрессирует количество людей с ограничениями в питании вследствие заболеваний желудочно-кишечного тракта и аутоиммунных заболеваний. По данным Министерства здравоохранения РФ гастроэнтерологические заболевания занимают 3-4-е место в структуре всех заболеваний по РФ. Болезни органов пищеварения становятся причиной 4,5% случаев смерти россиян. Следует также отметить, что за последние 20 лет число больных людей с сахарным диабетом увеличилось в 4 раза, а к 2030 году сахарный диабет войдет в десятку причин смертности во всем мире. Для всех этих людей жизненно необходимо питаться правильно.

Целью работы является коммерческое обоснование открытия кондитерской правильного питания. В соответствии с целью в работе были определены задачи, сформулированные исходя из трактования коммерческой эффективности проекта: провести маркетинговые исследования и изучить конкурентные преимущества проекта, определить целевую аудиторию, рассчитать инвестиционные издержки и финансовые результаты проекта, выявить производственные и

организационные риски, дать характеристику социальной эффективности проекта.

Гипотеза: кондитерская правильного питания - конкурентоспособный и коммерчески целесообразный для внедрения проект.

Отличительной особенностью кондитерской будет являться наличие в меню правильных и здоровых продуктов и напитков, которые не будут подвергаться чрезмерной термической обработке, и сохраняют максимум полезных веществ и минимум сахара. В ассортименте также будут диетические и вегетарианских блюда, фруктовые и овощные соки.

Одной из наиболее важных проблем открытия кондитерской является выбор места расположения. Так по результатам анализа возможных мест расположения было выбрано место на бульваре Победы вблизи стадиона Дружба. Выбор нашей локации является оптимальным вариантом, поскольку кондитерская будет расположена в центральном районе города, где ее смогут посещать сотрудники офисов и многочисленные туристы. Наша кондитерская станет любимым местом отдыха для взрослых и юных посетителей.

Основная целевая аудитория кондитерской представлена тремя группами (рис. 1). Конкурентные преимущества бизнес-проекта состоят в следующем: 1) кондитерская правильного питания будет востребована, спрос на такие продукты велик, это направление является трендом современности; 2) правильное питание – направление достаточно узкое, рассчитанное на определенные группы людей. Это позволит сформировать уникальное торговое предложение, и избежать множества конкурентов; 3) ценовая политика кондитерской будет соответствовать средним ценам, что позволит обеспечить посещаемость свыше 60% ежедневно. Это ускорит окупаемость инвестиций.



Рисунок 1. Целевая аудитория кондитерской

При определении инвестиционных затрат в расчетах было определено, что помещение будет взято в аренду, а производственный цех и клиентский зал будут полностью оборудованы, в том числе будут закуплены: жарочные шкафы, холодильники, противни, кондитерские витрины, кофемашин и другое оборудование. Финансирование инвестиций будет осуществляться за счет собственных средств. Общая сумма инвестиций составит 1950 тыс. руб. Финансовые результаты проекта приведены в таблице 1.

Таблица 1. - Финансовые результаты проекта

Показатели	Сумма в месяц	Сумма в год
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	800	9600
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс.руб.	624,5	7494
Прибыль от продаж, тыс.руб.	175,5	2106
Налоги (Для ИП), тыс.руб.	50	600
Чистая прибыль, тыс.руб.	125,5	1506
Рентабельность продаж, %	15,7	15,7

Рассчитанные показатели эффективности реализации проекта свидетельствуют о целесообразности его внедрения. Чистый дисконтированный доход за 3 года реализации проекта составит 4368 тыс. руб., при этом, проект окупится за 12 месяцев.

Основными рисками проекта являются: риски невысокой посещаемости кондитерской потребителями, отсутствие культуры здорового питания в городе, высокая стоимость инвестиций в проект – 2 млн. руб., и при снижении объемов продаж период окупаемости может увеличиться до 2-3 лет. Могут также возникнуть сложности в приготовлении продуктов, производство их потребует дополнительных разрешений и тщательной подготовки меню.

Социально-экономическая значимость проекта состоит в следующем: обеспечение спроса потребителей в здоровом и правильном питании на территории РМЭ; создание общедоступной среды для лиц с ограничениями по здоровью в г. Йошкар-Ола и РМЭ за счет реализации социально ответственного бизнеса кондитерской, организация новых рабочих мест и налоговые отчисления по проекту в бюджет РМЭ.

Таким образом, предлагаемый проект открытия кондитерской правильного питания является коммерчески выгодным и социально значимым.

Руденко А.А.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 7 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Руденко С.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса ПГТУ

Республика Марий Эл

**Анализ эффективности государственного регулирования системы
обращения с твердыми коммунальными отходами в
Российской Федерации**

Проблема утилизации мусора в России с каждым годом становится все более острой: согласно данным Росприроднадзора ежегодно объемы ТКО увеличиваются на 1–2 %, при этом, существующие мусорные полигоны переполнены или находятся на грани переполнения; растет число несанкционированных свалок не только в населенных пунктах, но и за их пределами; отсутствуют в большинстве регионов возможности по созданию новых полигоны. Стартовавшая в 2019 году мусорная реформа была нацелена на ликвидацию незаконных свалок и переход на раздельный сбор, сортировку и переработку отходов для последующего повторного их использования. Для достижения данной цели в каждом регионе был выбран оператор, отвечающий за вывоз мусора, его переработку и утилизацию, а также пересмотрен тариф на вывоз мусорных отходов. Ответственность по уборке свалок, выбору регионального оператора и определение размера тарифов легла на местных властей. Представим оценку эффективности государственного регулирования системы обращения с ТКО в Российской Федерации.

Анализ результатов мусорной реформы за 2019 год, проведенный Счетной палатой Российской Федерации показал, что ситуация с переработкой отходов и сокращению числа мусорных полигонов остается неблагоприятной. Так, уровень переработки отходов в регионах РФ не превышает 7 %, и, соответственно, более 90 % отправляется на полигоны и свалки. При этом большинство полигонов не отвечают требованиям природоохранного законодательства и отравляют воздух, воду и почву. Не может быть достигнута цель по ликвидации до конца 2024 года всех свалок в границах городов поставленная Президентом РФ правительству при разработке национального проекта в сфере экологии. Так, данные Росприроднадзора свидетельствуют о том, что на начало разработки

показателей национального проекта «Экология» на территории субъектов РФ насчитывалось 8 323 свалки, в том числе 916 свалок на территории городских округов. Федеральный проект «Чистая страна», который реализуется в рамках нацпроекта «Экология» предполагает ликвидацию и рекультивацию 191 свалки, а это составляет только 20% от их общего числа.

В регионах практически не реализуются мероприятия по стимулированию и популяризации использования многооборотных товаров, тары, упаковки и сокращению использования одноразовых трудноперерабатываемых товаров и тары, ориентированных на предотвращение и сокращение образования отходов. В региональных программах не предусмотрены меры и целевые показатели по стимулированию раздельного сбора отходов.

С целью обеспечения реализации законодательства в области обращения с ТКО в Российской Федерации в 2019 году была создана ППК «Российский экологический оператор». Основными задачами федерального оператора являются: предотвращение вредного воздействия на здоровье человека и окружающую среду ТКО, создание системы вторичной переработки и вовлечения в хозяйственный оборот сырья для изготовления новой продукции и получения энергии, стимулирование инвестиционной активности в сфере обращения ТКО, реализация нацпроекта «Экология» в сфере обращения ТКО.

Результаты оценки его работы за 2019 год показали что, оператором были не выполнены основные задачи, а именно:

- не разработана Стратегия развития публично-правовой компании по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами. Она была принята Наблюдательным Советом организации только 9 февраля 2021 года, хотя Согласно Плану мероприятий № 2929п-П9 должна быть принята и утверждена к 30 октября 2019 года;

- выделенные субсидии на финансирование проектов, направленных на введение в промышленную эксплуатацию мощностей по обработке твердых коммунальных отходов и по утилизации отходов и фракций после обработки твердых коммунальных отходов, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2019 № 1727, в размере 10 075 146,9 тыс. рублей в 2019 году были не использованы в полном объеме и перенесены на 2020 год. Такая проблема возникла в связи с несвоевременной разработкой и утверждением Инвестиционной политики ППК «РЭО».

Выводы: Мною была изучена проблема государственного регулирования утилизации и переработки ТКО, которая является актуальной для России. По результатам анализа целевых показателей реализации программ в сфере обращения с ТКО, национального проекта «Экология» и оценки результатов работы федерального оператора ППК «Российский экологический оператор» были выявлены ряд проблем, которые требуют дальнейшего совершенствования законодательства в данной сфере, а также разработки и реализации мероприятий, направленных на достижение заявленных государственных целей.

Список литературы:

1. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ выполнения мероприятий, обеспечивающих экологическую безопасность Российской Федерации, в части ликвидации объектов накопленного вреда и формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами» // Счетная палата Российской Федерации, 2020. С.39
2. Публично-правовая компания «Российский экологический оператор»: Официальный сайт // URL: <https://reo.ru>
3. Росприроднадзор. Официальный сайт // URL: <https://rpn.gov.ru/documents/analytics-reports/>
4. Указ Президента РФ от 14 января 2019 года №8 «О создании публично-правовой по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» // URL: <https://base.garant.ru/72146514/>

УДК336.77

Сандаков Н.Д.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**Судакова Н.Ю., к.э.н., доцент кафедры
Менеджмента и бизнеса, ПГТУ
Республика Марий Эл**

Может ли быть выгодным кредитование?!

Сегодня можно решить любой житейский вопрос при помощи заемных денег. Захотел купить новую бытовую технику – пожалуйста! Приходишь в магазин и тут же оформляешь кредит. Захотел сменить

автомобиль? Прямо в салоне кредитный инспектор готов предоставить вам необходимую сумму. Нужны деньги на неотложные нужды? На ремонт? На отдых? На образование? Банкиры с радостью предоставят свои деньги в ваше распоряжение.

Развитие потребительского кредитования положительно влияет на развитие экономики в целом. Можно сказать, что это ее главная стимулирующая сила, которая заставляет производство развиваться, торговлю – наращивать обороты, а банки – разрабатывать новые финансовые продукты и услуги.

Целью предпринятого исследования является установление истинной полезности кредитования для заемщика. Для этого были решены следующие задачи: 1) ознакомление с понятием кредита; 2) изучение разновидностей кредитов, рассмотрение их полезности для заемщика; 3) исследование вариантов вложения кредитных средств с целью получения выгоды. В ходе исследования были использованы такие научные методы, как изучение теоретических источников, сравнение, измерение, анализ, синтез и обобщение.

Итак, кредит — это система экономических отношений в связи с передачей от одного собственника другому во временное пользование ценностей в любой форме (товарной, денежной, нематериальной) на условиях возвратности, срочности, платности.

Кредит недаром называют финансовым рычагом в экономике, ведь он может быть выгодным для всех сторон кредитного договора, но только при умении им правильно распорядиться.

Самый простой пример такой выгоды - ипотека. В период резкого роста цен на недвижимость даже очень высокие ставки по жилищным кредитам окупались последующим удорожанием квадратных метров. Если же недвижимость приобретается с двойным расчетом: на рост стоимости и на доходы от аренды, то прибыльность этого мероприятия возрастает. Однако в настоящий момент цены на недвижимость на российском рынке практически не растут, поэтому сейчас максимум, на что может рассчитывать инвестор, это компенсация ипотечных платежей арендаторами.

Другой вариант - вложение в свой бизнес. Потенциально это может принести хороший доход, но при этом высоки и риски. Необходимо понимать, что использование кредитных средств действительно способно принести дополнительный доход в случае, если процент по кредитным ресурсам ниже уровня дохода бизнеса, то есть

рентабельности. Пример, когда кредит выгоден для бизнеса изложен в таблице 1.

И наконец, когда деньги сэкономленные - это деньги заработанные. Например, приобретение горящего тура по хорошей цене гораздо выгоднее, чем его покупка за имеющиеся средства, но уже по высокой цене. Тогда можно взять кредит, но только в том случае, если человек сможет его отдать с ближайшей зарплаты или если общая переплата не превысит цены без скидки. Для этого удобнее всего использовать кредитные карты.

Таблица 1. Моделирование эффекта финансового рычага

№ п/ п	Показатели	Организации		
		«А»	«Б»	«В»
1	Среднегодовая сумма всего используемого капитала за анализируемый период, тыс. р. в том числе:	300	300	300
2	Среднегодовая сумма собственного капитала, тыс. р.	300	250	150
3	Среднегодовая сумма заемного капитала, тыс. р.	—	50	150
4	Сумма валовой прибыли без учета расходов по уплате процентов за кредит (НРЭИ), тыс. р.	60	60	60
5	Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по уплате процентов за кредит) ЭР _в , %	20	20	20
6	Средний уровень процентов за кредит (СРСП), %	15	15	15
7	Сумма расходов по уплате процентов за кредит (ФИ), тыс. р.	—	7,5	22,5
8	Сумма валовой прибыли с учетом расходов по уплате процентов за кредит, тыс. р.	60	52,5	37,5
9	Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,20	0,20	0,20
10	Сумма налога на прибыль, тыс. р.	14,4	12,6	9
11	Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль, тыс. р.	45,6	39,9	28,5
12	Коэффициент рентабельности собственного капитала (РСС), %	15,2	15,96	19
13	Прирост рентабельности собственного капитала в связи с использованием заемного капитала ЭФР, % (по отношению к организации «А»)	—	+ 0,76	+ 3,8

Вывод. Очевидно, что кредит не средство зарабатывания в прямом смысле этого слова. Однако при определенных обстоятельствах

использование кредитных денег может быть выгодным, но для этого важно умело ими пользоваться, знать об эффекте финансового рычага.

Список литературы:

1. Почему потребительский кредит не делает Вас богаче?/[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/money/articles/18544/> (Дата обращения: 13.03.2021)
2. Кредитование и другие финансовые услуги в России/[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://credits.ru/> (Дата обращения: 13.03.2021)

УДК 338.24

Сбоев А.Е.

МБОУ СОШ № 19, 9а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Эмоциональный интеллект в современном бизнесе

Актуальность темы. Еще недавно многие руководители считали, что эмоциям в бизнесе не место, они только вредят. Существовало мнение: «Бизнес - серьезное дело, здесь нет места переживаниям и прочим слабостям! Все эмоции нужно оставлять дома!». Однако, современные исследования доказали, что эмоции – это уникальный ресурс для развития бизнеса. Разумнее не подавлять эмоции, а учиться осознавать их и управлять ими.

Цель исследования: изучение эмоционального интеллекта как фактора бизнеса и методов его развития.

Задачи исследования:

- 1) исследовать сущность понятия «эмоциональный интеллект»;
- 2) проанализировать значение эмоционального интеллекта для бизнеса;
- 3) выявить способы развития эмоционального интеллекта.

Методы исследования: анализ литературы и обобщение результатов.

Эмоциональный интеллект (emotional intelligence, EI) – сумма навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять этими эмоциями в целях решения практических задач.

Понятие эмоционального интеллекта появилось как реакция на частую неспособность традиционных тестовых методик интеллекта предсказать успешность человека в карьере и в жизни. Принятое понятие интеллекта не включало аспекты эффективного взаимодействия людей, основанного на эмоциональных связях, и эффективного управления своими собственными эмоциями, и тесты интеллекта не оценивали эти способности.

По определению С. Дж. Стейна и Говарда Бука, эмоциональный интеллект, в отличие от привычного всем понятия интеллекта, «является способностью правильно истолковывать обстановку и оказывать на неё влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чём нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным».

Проведенное исследование показало, что учет эмоционального интеллекта как фактора бизнеса, значительно повышает его успешность. Ученые Боннского университета Тассило Момм и Герхард Бликле пришли к выводу, что прибыль напрямую зависит от эмоционального интеллекта: сотрудники, которые лучше понимают чувства и эмоции своих коллег, зарабатывают больше. Это подтвердил эксперимент, в котором приняли участие 142 человека - представители разных сфер и профессий.

Можно выделить 4 ступени развития EI:

- 1) осознанность — это умение адекватно оценивать свои способности, поведение, эмоции, сильные и слабые стороны и с учетом этого принимать решения;
- 2) саморегуляция — способность контролировать эмоции, чтобы они не мешали текущей работе;
- 3) эмпатия — способность осознавать то, что чувствуют другие люди, умение ставить себя на их место;
- 4) навыки отношений — умение считывать эмоции во взаимоотношениях между людьми, использовать этот навык в процессе переговоров, при урегулировании споров, для убеждения руководства и организации командной работы.

Обобщение результатов исследования позволяет сделать вывод, что в последние несколько лет эмоциональный интеллект стал «секретным ингредиентом» успеха в деловом мире. Это качество, которое сегодня ищут многие организации. Умелое управление эмоциями - хорошее качество для профессий, в которых есть руководство. Высокий уровень EI помогает менеджеру понять, каким его видят другие, распознать скрытые мотивы подчиненных, а при необходимости управлять ситуацией и разрешать конфликты.

Список литературы:

1. Карузо Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе: решение сложных лидерских задач / Д. Карузо, Л. Рис, Е.А. Хлевная. – М.: Прогресс книга, 2020. – 144 с.

УДК 338.24

Сидорова В.В.

МБОУ СОШ № 19, 9а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Браилова С.А., Школа № 19, г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ИГТУ»

Республика Марий Эл

Экономические потери в сфере культуры в период пандемии COVID-19

Актуальность темы. Пандемия COVID-19, распространяясь по планете, вызвала беспрецедентные меры, такие как социальное дистанцирование, мораторий на скопление людей, закрытие границ. Эти меры остановили значительную часть экономики, в том числе удар пришелся и на сферу культуры, выставочную, развлекательную и просветительскую виды деятельности.

Цель: исследование влияния пандемии COVID-19 на развитие экономического кризиса в сфере культуры и методов его преодоления.

Задачи исследования: провести анализ экономической ситуации в сфере культуры, выявить причины экономических потерь и возможности их снижения.

Методы исследования: анализ литературы и обобщение результатов.

Сфера культуры одной из первой приняла на себя удар от коронавируса – в связи с запретом пересечения границ по всему миру отменялись гастролы, закрывались театры, концертные залы, культурные центры, музыкальные клубы и прочие площадки проведения массовых мероприятий в этой области. Большинство учреждений культуры во всем мире были или закрыты на неопределенный срок, или программы проводимых ими мероприятий были радикально сокращены, а выставки и представления были отменены или перенесены на более поздний срок.

По данным Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), по состоянию на 15 апреля 2020 года 89% стран уже полностью или частично ограничили доступ общественности к объектам всемирного культурного наследия. К 22 апреля 2020 года 128 стран приостановили деятельность организаций, связанных со сферой культуры.

По оценкам ЮНЕСКО, капитализация сферы культуры составляет 2 250 млрд долл. США, в ней насчитывается почти 30 млн рабочих мест по всему миру. Сегодня страны могут подвести промежуточные итоги в оценках потерь в данном секторе от пандемии COVID-19.

Кризис COVID-19 оказал особенно негативное влияние на сферу занятости работников творческих профессий. Отмена концертов, перенос фестивалей, прекращение производства фильмов – все эти факторы имели катастрофические последствия для сферы творческих профессий, где многие независимо работают или заняты в малых и средних предприятиях, которые особенно подвержены финансовым кризисам.

Культурные мероприятия не только преследуют коммерческие интересы, но и являются заметным источником доходов для принимающей стороны. Объяснимо, что на этом фоне стремление к возобновлению культурных мероприятий выступает общим интересом всех ключевых участников.

В ответ на вызванный пандемией кризис, ставший тяжелым ударом для сферы культуры, государство принимает как финансовые, так и организационные меры поддержки отрасли. В эпоху пандемии очень важно сохранение культуры как средства взаимодействия между людьми и источника их психологического комфорта. Государственная поддержка инициатив в области культуры находит и общественную поддержку. Правительство обращается за помощью к гражданам,

объявляет поиск идей и стартапов, проводит конкурсы и выделяет гранты молодым деятелям культуры.

Часто для определения перечня проблем, которые необходимо решить, используется метод краудсорсинга, то есть привлечение широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах с применением информационных технологий.

Таким образом, среди основных вызовов в области культуры можно отметить финансовые потери. Это во многом обусловило стремление к скорейшему возобновлению работы учреждений искусства и проведению отмененных ранее событий.

Список литературы:

1. Дайджест. Культура в условиях пандемии COVID-19 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-culture.pdf> – (дата обращения 21.03.2021)

УДК 338.28

Швецова Ю.И.

Лицей № 28, 6 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Гордеева Н.М. ПГТУ, магистрант, г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Пути государственного решения проблемы некачественного освещения улиц

Проблема освещения улиц является острой и актуальной для нашей страны. Многие города, а также населенные пункты сельской местности страдают от проблемы недостаточного освещения в темное время суток.

Сегодня в сфере освещения улиц существует несколько ключевых проблем, которые государство должно решить. В первую очередь, это проблема низкого качества осветительного оборудования. Чаще всего на улицах установлены фонари устаревших моделей, которые, например, не имеют защиты от пыли и влаги в связи с чем часто выходят из строя, а уличные электрические сети сильно изношены и требуют замены. Особенно эти проблемы касаются небольших городов.

Следующей проблемой является большой расход электроэнергии при обеспечении уличного освещения. Из-за несовершенных конструкций, освещение улиц является очень затратной статьёй для бюджета муниципальных органов. Поэтому дополнительное финансирование данной сферы осуществляется медленно.

Особо остро стоит проблема некачественного освещения проезжей части, из которой следует проблема повышенной опасности на автомобильных дорогах в темное время суток. По данным ГИБДД России 50 897 дорожно-транспортных происшествий в 2020 году произошло в темное время суток [1].

Также, важным является вопрос светового облика улиц городов. Как правило, городское освещение улиц рассматривается с точки зрения функционального аспекта, в то время как вопросу светового дизайна улиц, а именно освещению фасадов домов, уделяется недостаточно внимания и интереса [2, С. 94].

Перечисленный спектр проблем, связанных с плохим освещением улиц требует государственного решения. Так, проблему устаревшей осветительной техники государство может решить путем использования новых, инновационных методов освещения. К примеру, на рынке российского освещения представлены современные консольные светильники, которые по качеству и цене могут составить конкуренцию западным светильникам.

Кроме того, осветительные технологии быстро развиваются и в данной сфере появляется множество инноваций. Так, разработан целый ряд интеллектуальных систем уличного освещения, которые активно применяются в западных странах. Такие системы являются передовыми, экологичными и экономичными: их использование помогает продлить эксплуатацию светильников [3, С.187].

Решение вопроса электроэнергии также тесно связано с применением нового современного осветительного оборудования. На сегодняшний день самым передовым источником освещения является светодиодное освещение, в котором в качестве основного источника света используются светодиоды [4, С.287].

Также, существуют и абсолютно новые пути решения энергетической проблемы уличного освещения. Например, компания ООО «Соларжи групп» разрабатывает технологию создания специального осветительного устройства. С его помощью солнечный концентратор, устанавливаемый на фасады зданий, передает свет на

определенную площадь, требующую определенную освещенность. Этот метод также является очень экологичным [5, С. 213].

Все описанные методы применимы и в освещении дорог для предотвращения ДТП. Также, предлагается освещать проезжие части городских улиц и дорог посредством установки осветительных приборов на низком уровне, чтобы их не закрывали деревья [6, С. 69].

Для создания светового облика города государство должно отслеживать, чтобы освещение в населенных пунктах было равномерным и достаточно ярким, поскольку тусклое освещение или его отсутствие ведет к развитию страхов, стрессов, психического нездоровья людей [7, С. 18].

Государство и местные органы власти должны с полной серьезностью отнестись к вопросам качественного освещения, ведь с этой проблемой сталкиваются все регионы страны [8, С.57]. Так, в некоторых деревнях Марий Эл полностью отсутствует уличное освещение, а в некоторых районах, к примеру, в Шорсолинском сельском поселении, свет горит несколько часов в сутки из-за низкой возможности бюджета региона. Данную проблему могло бы решить использование светодиодных светильников. С проблемами освещения сталкиваются и в столице Республики Марий Эл – Йошкар-Оле. Так, жители города борются за установку освещения на улице Крылова, обращаясь в администрацию города. Это подтверждает тот факт, что проблема требует решения на высшем государственном уровне.

Таким образом, для решения проблемы государству следует провести финансирование регионов для установки современного оборудования. Хотя инвестиции на первый взгляд кажутся затратными, со временем они обязательно окупят себя. В свою очередь, это гарантирует безопасность и улучшение условий жизни для жителей России.

Список литература:

1. Показатели состояния безопасности дорожного движения // Госавтоинспекция URL:<http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения: 28.02.2021).
2. Дорожук Н. Р. Проблемы архитектурного облика города // International scientific review. - 2016. - №21 (31). - С. 94-95.
3. Шиков С.А., Ивлиев С.Н., Алексеев Е.Г., Афонин А.А. Применение интеллектуальных систем для уличного освещения // Проблемы и перспективы развития отечественной светотехники,

электротехники и энергетики. - Саранск: ИП Афанасьев В.С., 2017. - С.186-191.

4. Чернышев А.С., Горлов А.Н, Ларин О.М., Ворначева И.Н., Степанова В.В., Козлитин, И.В., Беловидов Д.А. Решение проблем энергосбережения в сфере ЖКХ при применении светодиодного освещения // Будущее науки - 2020. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 286-290.

5. Стерхов А.И., Лошкарев И.Ю., Осадчий Н.В., Саенко С.В., Бахуревич Е.Н. Система энергосбережения в освещении улиц и дорог // Актуальные проблемы энергетики АПК. - Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ»; 2019. - С. 213-215.

6. Коновалова, Т.В., Афанасьев О.В. Влияние освещенности и яркости проезжей части на безопасность дорожного движения в городах в темное время суток // Вестник Пермского Национального Исследовательского Политехнического университета. Охрана окружающей среды, транспорт, безопасность жизнедеятельности. - 2013. - №2. - С. 61-71.

7. Чернышова Э.П., Олевская А.В. Постановка проблемы светового дизайна города //Актуальные проблемы современной науки, техники, образования. - Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2014. -С. 16-19.

8. Макарова И.М. Основные направления инновационного развития в системах уличного освещения // Транспортное дело России. - 2018. - №2. - С. 54-57.

УДК 331.5.07

Алгаева В.Д.
МОУ «Сернурская СОШ №2 имени Н.А. Заболоцкого»,
8 б класс, п. Сернур
Научный руководитель:
инженер Алгаева Н.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Инновационные подходы к работе центра занятости населения в условия пандемии на примере портала «Работа в России»

Цель: Рассмотреть Инновационные подходы к работе центра занятости населения в условия пандемии на примере портала «Работа в России»

В настоящее время сложилась достаточно сложная обстановка во всем мире из-за пандемии коронавируса, все «операции» проводимые в присутствии населения пришлось переводить в дистанционный формат и работа центра занятости населения не исключение.

Из-за пандемии коронавируса до конца 2020 года в центр занятости можно встать через интернет на сайте «Работа в России». Для этого достаточно там заполнить заявление и резюме. Каких либо документов дополнительно представлять не нужно. Все документы будут получены самостоятельно центром занятости.

Портал «Работа в России» (рис.1) является федеральной государственной информационной системой Федеральной службы по труду и занятости.

Портал создан для того, чтобы помочь гражданам найти работу, а работодателям - работников. Портал работает так же, как и большинство коммерческих сайтов по поиску и подбору работы. Все услуги оказываются **бесплатно!**

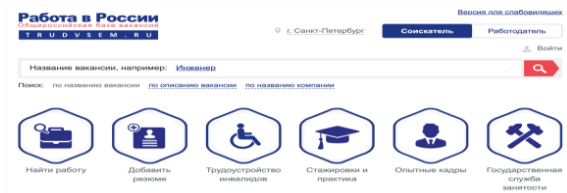


Рисунок 1. Оформление сайта «Работа в России»

Информация о вакансиях будет приходить человеку в течении 11 дней, если ему не сможет устроиться на работу то ему назначат пособие.

Рассмотрим отличия данного портала от аналогичных коммерческих

- бесплатность для пользователя;
- надежность контрагентов;
- отсутствие рекламы;
- поддержка со стороны органов государственной службы занятости населения. Вакансии и работодатели на портале подлежат тщательной проверке.

По данным отличиям портал «Работа в России» превосходит аналогичные сайты по поиску работы.

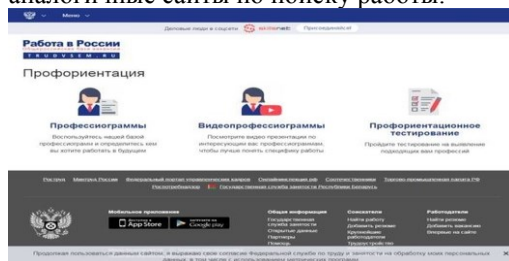


Рисунок 2. Оформление сайта «Работа в России»
раздел профориентация

Но для расширения функциональных возможностей портала и для того что бы сделать его более информативным для пользователей, добавили несколько дополнений. Так, обновился раздел профориентации.

Он дополнился новыми профориентационными тестами, пройдя которые пользователь сможет определиться с выбором будущей работы (рис.2).. После модернизации на портале заработал новый раздел «Опытные кадры», где содержатся информационные материалы с описанием возможности трудоустройства граждан, у которых опыт работы более 30 лет. Также из раздела можно перейти непосредственно к поиску вакансий, подходящих для граждан. Так же появились возможности обратной связи.

Поэтому помощью новых функциональных возможностей портала как соискатели, так и работодатели значительно упростят решение поставленных задач. Так, с помощью новой системы отзывов работодатель сможет более детально ознакомиться с информацией, предоставленной в резюме, а соискатель узнает полные и объективные данные о компании.

Список литературы:

1. Сайт «Работа в России».

Бастракова К. А.
Школа № 16, 8а класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
магистрант Кудрявцева Д.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
г.Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Сывороточные напитки с добавлением водных вытяжек растений

В представленной работе рассматривается возможность расширения ассортимента производства функциональных напитков, обеспечение безотходного производства, а также возможность включения молочной сыворотки в ежедневный рацион.

Актуальность данной работы связана с тем, что в настоящее время функциональные и низкокалорийные продукты питания являются востребованными среди потребителей.

Областью исследования являются функциональные напитки.

Предмет исследования – молочная сыворотка.

Цель исследовательской работы – получение инновационного функционального сывороточного напитка с добавлением водных вытяжек растений.

Задачи исследовательской работы:

- Изучение состава и свойств различных видов молочной сыворотки
- Изучение влияния водных вытяжек растений на организм человека
- Выработка сывороточного напитка с добавлением водных вытяжек растений
- Проведение органолептического анализа полученных продуктов

Напитки на основе молочной сыворотки содержат жизненно необходимые витамины, аминокислоты, нутриенты. Более того, молочная сыворотка содержит низкий процент жира, а калорийность данного продукта не превышает 20 килокалорий на 100 грамм продукта [1].

Молочная сыворотка является жидким побочным продуктом, который образуется при производстве сыра, творога. Сыворотка

составляет около 80% от общего объема перерабатываемого молока. Ежегодно общие ресурсы молочной сыворотки в России составляют около 15 млн.тонн. Поэтому необходим специальный подход к организации промышленной переработки, что может являться основой создания безотходной технологии, а также расширения ассортимента молочных продуктов [3].

В соответствии с нормативно-техническим документом Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) в зависимости от вида вырабатываемого продукта получают:

- Подсырную сыворотку - получают при производстве сыра
- Творожную сыворотку – получают при производстве творога
- Казеиновую сыворотку - получают при производстве казеина [2].

Состав молочной сыворотки достаточно разнообразен, в большей степени количественный и качественный состав зависит от вида вырабатываемого продукта. Изучим состав и свойства молочной сыворотки, а затем определим необходимое сырье-сыворотку для получения напитков с вытяжками различных растений.

Таблица 1 – Состав и свойства молочной сыворотки в зависимости от вида вырабатываемого продукта

Показатели	Молочная сыворотка		
	подсырная	творожная	казеиновая
Молочный жир, %	0,05-0,5	0,05-0,4	0,02-0,1
Белок, %	0,5-1,1	0,5-1,4	0,5-1,5
Лактоза, %	3,9-4,9	3,2-5,1	3,5-5,2
Минеральные соли, %	0,3-0,8	0,5-0,8	0,3-0,9
Кислотность, °Т	15-25	50-85	50-120

В связи с тем, что подсырная сыворотка имеет самые низкие показатели по кислотности, принято решение о том, что сывороточный напиток с вытяжками различных растений будет на основе подсырной сыворотки. Обоснованием для данного решения является то, что кислотность сыворотки обуславливает вкус получаемого продукта. Чем ниже кислотность продукта, тем приятнее его вкусовые качества.

При составлении рецептуры напитков к тщательно очищенной через фильтр сыворотке добавляли водные вытяжки: лимонника китайского,

айвы японской, барбариса обыкновенного, а также сахарный сироп в равном количестве для всех вариантов.

Плоды барбариса обыкновенного применяют при различных патологиях, а также как антисептик, тонизирующее средство, используют в качестве жаропонижающего и потогонного средства.

Плоды айвы японской приводят в норму артериальное давление, повышают иммунитет, способствуют лечению воспалений в ротовой полости.

В плодах лимонника китайского содержатся соединения, обуславливающие основные биологические свойства растения, усиливающие физическую и умственную активность, сопротивляемость организма к негативным факторам, стимулирует сердце и сосуды, укрепляет весь организм, что в итоге способствует сохранению женского и мужского здоровья.

После дегустационной экспертизы этих напитков получены данные, представленные в таблице 2. Оценка проводилась по 20-бальной шкале. В экспертизе участвовало 10 человек из числа студентов ФГБОУ ВО «ПГТУ».

Таблица 2 – Органолептические показатели сывороточных напитков

Показатели	Вид напитка		
	с айвой японской	с лимонником китайским	с барбарисом обыкновенным
	средний балл	средний балл	средний балл
Вкус и запах	18,5	18,9	15,2
Цвет	17,5	13,4	16,5
Внешний вид и консистенция	18,0	15,0	17,0
Всего	54,0	47,3	48,7

При оценке вкуса и запаха, цвета, внешнего вида и консистенции, у напитков с добавлением экстрактов айвы, лимонника и барбариса были выявлены различия в полученных баллах, как по отдельным составляющим, так и по итоговому показателю. Так, напиток с айвой имел явное преимущество (54 балла).

Представленные сывороточные напитки имели внешне привлекательный вид, а также хорошие вкусоароматические показатели. Особенно отличился напиток с айвой, который имел приятный фруктовый вкус и запах, ярко выраженный желтый цвет.

В результате проделанной работы, предлагаемые сывороточные напитки могут быть рекомендованы, как функциональные, востребованными среди потребителей за натуральный и полезный состав.

Список литературы:

1. Залашко М. В. Биотехнология переработки молочной сывотки. Агропромиздат, 1990. – 192 с.
2. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013): сайт Евразийской экономической комиссии. – 2012 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 20.12.2017. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499050562.aspx>. (дата обращения: 10.03.2021).
3. Храпцов А. Г. Научно-технические аспекты рационального использования молочной сывотки. // «Молочная промышленность». - №2.-1993.- с. 2-4.

УДК 663.051

Бутакова Д.Н., Иванова А.А.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм
Научные руководители:

**учитель биологии Петухова А.А. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,
учитель химии Егошина Е.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ» п. Руэм,
Республика Марий Эл**

Получение и изучение состава яблочного уксуса

Пищевой уксус является продуктом, имеющим особое значение в питании человека, обогащении рациона кислотами и профилактике заболеваний желудочно-кишечного тракта. Культурное наследие практически каждой цивилизации включает в себя практику получения

тех или иных видов укуса под действием спиртового брожения. На сегодняшний день уксусы можно встретить в любом уголке планеты. Для многих народов мира уксус является неотъемлемой частью национальной кухни. Для производства уксуса пригодно любое сахаросодержащее растительное сырье, и специфика его производства обусловлена сырьевыми особенностями региона, где он производится. В России самой популярной семечковой культурой является яблоня. Урожай яблок носит сезонный характер, и к сожалению, большинство местных сортов яблок не пригодны для хранения и встает вопрос утилизации урожая. Кроме популярных сладких заготовок и сушки плодов существует еще один способ переработки яблочного сырья, в том числе и низкокачественного - сбраживание и получение натурального яблочного уксуса. При том, что бутылка 0,5 л яблочного уксуса натурального брожения в торговых сетях стоит от 300 руб., с небольшими затратами сырья, труда и времени можно легко получить этот полезный продукт в домашних условиях.

Получаемая в результате употребления натурального яблочного уксуса польза несомненна: повышение культуры питания за счет расширения рациона, профилактика заболеваний и нормализация микробиоценоза желудочно-кишечного тракта, получение натурального консерванта и ароматизатора, использование его в качестве основы для косметических средств.

Объекты исследования: натуральный яблочный уксус домашнего производства и яблочный уксус промышленного производства, полученный химическим способом. Предмет исследования: физико-химические свойства уксуса.

Целью исследования была в сравнении состава натурального яблочного уксуса, полученного в домашних условиях, с яблочным синтетическим уксусом промышленного производства. Для достижения цели были поставлены задачи: 1) Изучить способы получения и области применения яблочного уксуса; 2) Получить яблочный уксус из свежих яблок в домашних условиях; 3) Изучить качественный состав образцов яблочного уксуса, полученного в домашних условиях и промышленного производства; 4) Провести сравнение качественного состава анализируемых образцов.

В домашних условиях путем сбраживания яблочного сырья были получены два образца уксуса, которые сравнивали с яблочным уксусом марки "Баклажан" ООО "Сок Адмирал". При помощи ареометра и индикаторной бумаги определили плотность и показатель р-Н всех

образцов. Далее произвели качественные реакции на возможное присутствие органических кислот, витаминов, уксусного альдегида и фенолов. В результате исследования установили, что образцы домашнего уксуса имеют большую плотность, чем промышленный, показатель р-Н всех образцов составляет от 2-3. В домашнем уксусе были обнаружены витамины С, РР, щавелевая, молочная и лимонная кислота, в то время как промышленный образец содержал только уксусную кислоту.

Результаты сравнительного анализа показали, что оба образца домашнего уксуса богаты полезными веществами: витаминами и органическими кислотами. Яблочный уксус домашнего производства является полезным продуктом, который легко получить и можно использовать в качестве консерванта и пищевой добавки.

Список литературы:

1. Уксусы из пищевого сырья: классификация, производство, современный ассортимент, потребительские свойства, фальсификация, идентификация и экспертиза качества: монография: монография / К.В.Севодина; Алт.гос. техн. ун-т, БТИ. - Бийск: изд-во. Алт. гос. техн. ун-та, 2014. - 115 с.

УДК 658.562.64

Веткина К.В.

МОУ «Лажьяльская средняя общеобразовательная школа», 6 класс,
д. Лажьял

Научный руководитель:

магистрант Смирнова Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Исследование органолептических свойств творожных сырков

Творожные сырки, которые многие специалисты называют аналогом шоколадных конфет, но гораздо более полезные, имеют небольшую, но очень респектабельную историю. Рецепт их изготовления был изобретен в 30-х годах прошлого века.

По определению, данному «ГОСТ 33927-2016 «Сырки творожные глазированные. Общие технические условия»: творожный глазированный сырок - формованная творожная масса, полученная из

подпрессованного творога, покрытая глазурью из пищевых продуктов, массой не более 75 г.

Творожные сырки - это сладкая творожная масса, покрытая глазурью (обычно шоколадной). Традиционно в состав творожной массы входят творог, сахар, масло сливочное, ванилин.

Творожные сырки относятся к группе мягких творожков, поэтому по технологии во многом им идентичен. Однако технологический процесс производства творожных сырков имеет свои особенности. Сырок производят из творога, в котором снижена массовая доля влаги.

Нарушение правил производства может вызвать ряд дефектов творожных сырков. Чрезмерно кисловатый вкус - возникает при нарушении технологического режима производства в результате повышенного молочнокислого брожения, что увеличивает время самопрессования и прессования творога, его преждевременного и недостаточного охлаждения.

Целью исследования являлось проведение сравнительной оценки качества творожных сырков выпускаемых различными предприятиями.

В задачи исследования входила сравнительная оценка качества творожных сырков по органолептическим показателям на соответствие требованиям ГОСТ 33927-2016.

Объектами исследования выступали три образца творожных сырков, вырабатываемые по ГОСТ 33927-2016, следующих предприятий-изготовителей: ООО «РостАгроКомплекс» Московской области, ПК «Обнинские молочные продукты» Калужской области и ООО «Молочное дело-Ивня» Башкирия.

Методы исследования: для проведения испытаний отбирали пробы и подготавливали их к анализу - по ГОСТ 26809.1-2014, а органолептические показатели качества оценивали по ГОСТ 31457 - 2012 и по 5-бальной шкале оценки. Органолептические показатели творожных сырков представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Органолептические показатели творожных сырков

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид	Форма продукта различная (цилиндрическая, прямоугольная, овальная, шарообразная или другие фигурные формы), ненарушенная. Поверхность продукта должна быть равномерно покрыта глазурью. На основании продукта допускается просвечивание творожной массы от оттисков сетки для глазури и транспортной ленты. Поверхность глазури - гладкая, блестящая или матовая, не липнущая к упаковочному материалу. Для замороженного продукта после размораживания допускается наличие на поверхности глазури капелек влаги
Вкус и запах	Для творожной массы - чистый, кисломолочный, сладкий, с выраженным вкусом и запахом используемых пищевых продуктов и/или пищевых добавок, витаминов. Для глазури - со вкусом и запахом применяемых пищевых продуктов, ароматизаторов, без постороннего вкуса и запаха
Консистенция	Нежная, однородная, в меру плотная, с наличием внесенных пищевых продуктов (орехов, шоколадной крошки, цукатов и др.). Для продукта с массовой долей жира не более 10,0% допускается легкая мучнистость. Глазурь твердая или слегка пластичная, однородная, некрошащаяся
Цвет	Для творожной массы - белый, белый с кремовым оттенком или обусловленный цветом внесенных мелкодисперсных пищевых продуктов и/или пищевых добавок (какао, красителей и др.), витаминов; для глазури - в зависимости от вида используемой глазури

Результаты и выводы исследования. На первом этапе исследований была проведена оценка качества упаковки и маркировки отобранных образцов творожных сырков требованиям по ТР ТС 022/2011 и ГОСТ 31457- 2012. На данном этапе было отмечено, что все образцы упакованы в полипропиленовую металлизированную пленку.

У единственного производителя ООО «РостАгроКомплекс» Московской области упаковка целая, чистая, ненарушенная, рисунок четкий, яркий. Маркировка представлена в полном объеме и соответствует требованиям ГОСТ 31457- 2012 «Сырki творожные глазированные. Общие технические условия».

У производителей ООО «Молочное дело-Ивня» Башкирия и ПК «Обнинские молочные продукты» Калужской области упаковка оказалась нарушенной. Произошло это могло вследствие небрежного обращения с продуктом в процессе реализации.

Для творожных сырков важнейшими эргономическими свойствами являются органолептические свойства, основу которых составляет психолого-физиологическое восприятие человеком отдельных свойств с помощью чувств. Они зависят от физиологического и психологического состояния конкретного человека. Органолептические свойства творожных сырков трех производителей были оценены по 5-бальной шкале оценки, результаты представлены в таблице.

Таблица 2 - Результаты органолептической оценки

Показатели качества	Оценка продукта по 5-бальной шкале		
Наименование производителя	ООО «РостАгроКомплекс»	ПК «Обнинские молочные продукты»	ООО «Молочное дело Ивня»
Внешний вид	4	3	3
Цвет на разрезе	5	4	3
Запах	5	5	5
Консистенция	5	4	4
Вкус	5	5	5
Общая оценка	4,8	4,2	4

По результатам органолептической оценки творожные сырки ООО «РостАгроКомплекс» полностью соответствуют требованиям ГОСТ 31457- 2012 и набрали максимальный балл.

Согласно ГОСТ 31457- 2012, форма сырка должна быть целостной, консистенция – нежной, однородной и в меру плотной, а глазурь не должна крошиться.

Однако, как показало исследование, у двух производителей консистенция сырков оказалась неоднородной, что не соответствует требованиям ГОСТ.

На поверхности глазури творожных сырков ПК «Обнинские молочные продукты» и ООО «Молочное дело Ивня»– капельки влаги, что допустимо, если произошло размораживание замороженного продукта.

Все исследуемые образцы имели чистый, молочный вкус и запах, а значит, соответствовали требованиям ГОСТ по вкусу и запаху. Ни в одном из анализируемых образцов не было обнаружено посторонних привкусов и запахов.

Белый цвет на разрезе имеет только творожный сырок производителя ООО «РостАгроКомплекс». Кремово-белый и кремовый цвета обусловлены внесенными мелкодисперсными пищевыми продуктами или пищевыми добавками (какао, красителей и др.), витаминами.

В результате проведения исследования качества трех образцов сырков было выявлено, что сырки производителя ООО «РостАгроКомплекс» соответствуют ГОСТ 31457 - 2012 по органолептическим показателям, сырки ПК «Обнинские молочные продукты» и ООО «Молочное дело Ивня» не соответствуют требованиям данного стандарта, что может быть вызвано нарушением технологии производства и использования некачественного сырья.

Список литературы:

1. ГОСТ 33927-2016 Сырки творожные глазированные. Общие технические условия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200142458> - Заглавие с экрана - (Дата обращения 15.03.2021).

2. ГОСТ 26809.1-2014 Молоко и молочная продукция. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу. Часть 1. Молоко, молочные, молочные составные и молокосодержащие продукты [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200115726> - Заглавие с экрана - (Дата обращения 16.03.2021).

3. Р ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347> - Заглавие с экрана - (Дата обращения 15.03.2021).

Иванова Д.А., Садрутдинов К.Ф.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

учитель физики Токарева Н.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм

учитель биологии Петухова А.А., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм

Республика Марий Эл

Исследование углеводного состава мёда при помощи оптического метода

На прилавках магазинов представлено большое количество сортов мёда разных производителей. Каждый производитель уверяет, что его мёд натуральный и качественный. Качественный состав мёда определяется соотношением сахаров: глюкозы, фруктозы и сахарозы. По данному показателю можно отличить фальсификат мёда и некачественный мёд с добавкой сахарозы.

Водные растворы сахаров, входящих в состав мёда, являются оптически активными, способны вращать плоскость поляризации световой волны. Обычный свет распространяется во все стороны, а плоско поляризованный свет распространяется в одной плоскости.

Объектом исследования является мед-сладкий продукт, вырабатываемый пчелами и другими родственными насекомыми.

Цель- определить качественный состав сахаров в цветочном меде различных производителей путем исследования зависимости угла поворота плоскости поляризации от концентрации.

Задачи: 1) Изучение литературы и исследование интернет-ресурсов по данной теме. 2)Изучение оптического метода измерения концентрации оптически-активных веществ в растворах. 3)Изучение работы поляриметра, методики приготовления растворов и проведения измерений. 4)Исследование однокомпонентных растворов сахаров. 5)Создание модели меда и ее исследование. 6) Исследование различных сортов меда.

В работе использованы такие методы, как теоретический и сравнительный анализы, моделирование и поляриметрия. Они позволили получить следующие результаты: 1) Линейная зависимость угла поворота плоскости поляризации от концентрации наблюдается у всех исследованных образцов. 2)В отличие от растворов глюкозы и сахарозы, которые являются правовращающими, растворы фруктозы и

модельной системы имеют отрицательный угол поворота. 3) Концентрационные зависимости всех сортов мёда лежат в отрицательной области, что свидетельствует о наличии фруктозы, все образцы являются натуральным мёдом. 4) Количество фруктозы во всех образцах ниже нормы, что понижает качество всех образцов мёда. Данный факт можно объяснить подкормкой пчёл сахарозой в сезон медосбора для увеличения продуктивности пчелосемян.



Сернурский

Моркинский 1

Чеченский

Fix Price

Моркинский 2

Модельный

Рисунок 1. Концентрационные зависимости угла поворота плоскости поляризации для соков различных фирм и модельной системы.

Работа выполнена на базе лаборатории “Школа новых технологий” ГБОУ РМЭ “Многопрофильный лицей-интернат” (п. Руэм).

Список литературы:

1. Курс общей физики / И.В.Савельев. Т. 2: Электричество и магнетизм. Волны. Оптика. – СПб.: Изд-во «Лань», 2007. – 498 с.

УДК 621.365

Кузнецова Е.П., Казанцева А.С.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

учитель физики Токарева Н.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

**Усовершенствование конструкции фумигатора ЭНФ-031
и исследование его работы**

Во все времена люди использовали средства, отпугивающие и уничтожающие кровососущих насекомых. Одним из таких средств сегодня является электрический фумигатор ЭНФ-031, отравляющий насекомых специальными летучими веществами и испарениями. Однако этот фумигатор не надёжен, у него достаточно быстро перегорает нагревательный термоэлемент, замены которому в России не найти, а ремонтом фумигаторов в России сервисные центры не занимаются, так как это не рентабельно, что вынуждает покупать новый фумигатор. Кроме того, химический состав испаряемых фумигатором инсектицидов неизвестен, а значит невозможно выбрать подходящий конкретному человеку инсектицид. Поэтому усовершенствование конструкции фумигатора ЭНФ-031 и исследование его работы становится актуальной проблемой.

Объектом работы является преобразование электрической энергии в тепловую; электронагревательная техника, предметом – фумигатор ЭНФ-031.

Цель – повысить надёжность работы фумигатора ЭНФ-031, усовершенствовать его конструкцию и исследовать его работу, улучшив основные технические характеристики.

Задачи: 1) методом социопроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) провести теоретический анализ методов борьбы с кровососущими насекомыми; 3) усовершенствовать электрическую схему фумигатора ЭНФ-031 и провести сравнительные электрические схемные расчеты; 4) усовершенствовать конструкцию фумигатора ЭНФ-031 согласно разработанной электрической схемы; 5) провести сравнительные исследования кинетики нагрева термоэлементов обычного и усовершенствованного фумигаторов; 6) провести сравнительные исследования изменения влажности воздуха вблизи обычного и усовершенствованного фумигаторов; 7) подобрать инсектицид с известным химическим составом, одновременно оказывающий положительное терапевтическое воздействие на человека; 8) провести экономический анализ предложенных решений.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, наблюдение и эксперимент. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: большинство обучающихся считает, что с кровососущими насекомыми в той или иной мере надо бороться (81 %), причём из них 36 % предлагает с ними бороться всегда и везде; 69 % обучающихся для борьбы с кровососущими насекомыми используют химические средства, в том числе 16 % пользуются фумигатором; 2) установлено, что для борьбы с кровососущими насекомыми применяют такие химические средства, как инсектициды (парализующие насекомых) и репелленты (отпугивающие насекомых), при этом в электрических фумигаторах используют инсектициды; 3) усовершенствована электрическая схема фумигатора ЭНФ-031: ненадёжный и труднодоступный оригинальный термоэлемент после выхода его из строя доработан распространённым, дешёвым, более надёжным в работе резистором марки МЛТ-2, при этом потребляемая мощность фумигатора снижается в 2 раза, а процесс его работы стабилизируется; 4) усовершенствована конструкция фумигатора ЭНФ – 031 за счёт приклеивания резистора МЛТ-2 термостойким силиконовым герметиком к вышедшему из строя оригинальному термоэлементу, при этом функции нагревательного элемента и рассеивателя нагрева разделены, что повышает надёжность работы фумигатора; 5) сравнительные исследования кинетики нагрева термоэлементов и изменения влажности воздуха при работе оригинального и усовершенствованного фумигаторов показывают более

стабильную и безопасную работу усовершенствованного фумигатора;
6) проведен экономический анализ предложенных решений.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены для создания электрических устройств по борьбе с кровососущими насекомыми.

Список литературы:

1. Шарков, А.А. Защита от гнуса / А.А. Шарков. – М.: Наука, 1979. – 17с.

УДК 664.144

Латфуллин Р.Р.

МБОУ «Мари-Бияморская СОШ им. Н.П.Венценосцева», 9 класс

Научный руководитель:

магистрант Латфуллина Р.Р., ФГОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Анализ качественного состава жевательных резинок основных производителей и их влияние на организм человека

Ежедневно реклама пропагандирует достоинства жевательной резинки не просто как очередного средства удовольствия, а как полноценного гигиенического продукта для профилактики кариеса. Никакой серьезной информации о жевательной резинке как не было, так и нет. Потребители жвачки не задумываются о том, полезно ли жевать вообще.

Цель: анализ качественного состава жевательных резинок разных марок основных производителей и оценка влияния на организм человека.

Методы исследования: систематизация теоретического материала, социологический опрос школьников, сравнение, обобщение накопленного материала.

Реклама приписывает жевательной резинке различные чудодейственные свойства: улучшает зубную эмаль, предотвращает появление зубного камня, устраняет запах изо рта, восстанавливает кислотно-щелочной баланс и прочее. Стоматологи относятся к

жевательной резинке неоднозначно. Жевательные резинки действительно дезодорируют и освежают полость рта, но этот эффект сохраняется ненадолго - в среднем на 10-15 минут в зависимости от содержания в продукте ментола и других освежающих компонентов. Стоматологи против жевательных резинок, которые содержит сахар. Употреблять их все равно, что все время жевать конфеты. На рынке сейчас представлено очень много жевательных резинок без сахара. Но люди не знают, как жевать резинку, в каких случаях и сколько времени, чтобы не повредить ткани пародонта. Результаты анкетирования учащихся 9 и 11 классов нашей школы показали, что старшеклассники чаще употребляют жевательную резинку. (Результаты приведены в таблице 1).

Таблица 1. Результаты анкетирования

Вопрос /ответ	Учащиеся 9 класса	Учащиеся 11 класса
Какую марку жевательной резинки вы предпочитаете?		
Orbit	60%	42%
Dirol	40%	58%
Какой вкус жевательной резинки вы предпочитаете?		
фруктовый	52%	37%
мятный	48%	63%
Сколько подушечек жевательной резинки вы употребляете в день?		
2-5 подушечек	56%	79%
пачка в день	44%	21%
Сколько времени вы употребляете жевательную резинку?		
15 мин	48%	47%
от 30 мин до 1ч	52%	53%
Знаете ли вы о вреде жевательной резинки?		
Да	84%	31%
Нет	16%	69%
Знаете ли вы о пользе жевательной резинки?		
Да	84%	36%
Нет	16%	64%

Для оценки качественного состава жевательных резинок были использованы марки основных производителей, представленных на российском рынке: Orbit, Dirol, Eclipse. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты исследования

Наименование жевательной резинки	Красители	Подсластители	Органические кислоты	Содержание серы	Содержание гликоля и многоатомных спиртов
DIROL	E171	сорбит, ксилит, изомальт E953, маннит аспартам, ацесульфам-К мальтитный сироп E 965	аскорбиновая кислота	+	+
ORBIT	E171	сорбит E420 ксилит E967 маннит E421 аспартам E 951 Антиоксидант E320	-	+	+
ECLIPSE	E171	сорбит, мальтит E965 аспартам ацесульфам-К, антиоксидант E321	-	+	+

На основе результатов исследования можно сделать вывод о пользе и вреде жевательных резинок.

Польза жевательной резинки: жевательная резинка способна очистить зубы после еды; при жевании происходит обильное слюноотделение, за счет чего также частично очищаются зубы и из ротовой полости удаляются остатки пищи; сахарозаменители (сорбит, ксилит), содержащиеся в жевательной резинке, восстанавливают кислотнощелочной баланс; постоянное жевание укрепляет десны; помогает организму справиться с гингивитом и пародонтозом.

Вред жевательной резинки: жевательные резинки, содержащие сахар, способствуют развитию кариеса; вредные вещества, входящие в состав жевательных резинок могут вызвать побочные эффекты, от постоянного жевания может пострадать височнонижнечелюстной сустав и возникнуть побочные эффекты, связанные с механическим воздействием жевательной резинки, жевание на голодный желудок

может приводить к появлению или обострению гастрита вызывает болезненную зависимость; длительное жевание снижает уровень интеллекта, притупляет внимание и ослабляет процесс мышления.

Таким образом, в процессе исследования на основе систематизации и обобщения теоретического материала о жевательных резинках и небольшого экспериментального исследования установлено, что современные производимые жевательные резинки имеют как положительное, так и отрицательное воздействие на здоровье человека. В жевательных резинках содержится значительное количество вредных компонентов, что требует знаний и соблюдения рекомендаций по их использованию.

Список литературы:

- 1 Крупина Т.С. Пищевые добавки. М.: «Сиринъ према», 2006.
- 2 Скурихин И.М. Всё о пище с точки зрения химика. М.: «Высшая школа», 1991.

УДК 685.34.03

Никифоров Р.В.

МОУ «Карайская СОШ», 7 класс, д. Карай

Научный руководитель:

магистрант Поликарпова К.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка качества валенок

Русские валенки в старину, являлись традиционной русской зимней обувью, материалом для изготовления, служит овечья шерсть. Натуральная шерсть дает ногам уют и тепло, поэтому русские валенки носили многие поколения россиян. На протяжении многих веков в валенки были обуты ноги крестьян и царей.

Цель работы: изучение качества изготовления валенок из натуральной овечьей шерсти.

Задачи:

- 1.получить сведения по проблеме исследования из научно-популярной литературы и интернет - ресурсов.
2. изучить процесс изготовления валенок.
3. выяснить, действительно ли валенки тёплая обувь.

4. изучить полезные свойства валяной обуви.

5. рассмотреть полученные данные и сделать выводы.

Объект исследования: валенки.

Предмет исследования: качество изготовления валенок.

Методы исследования: изучение литературы, музейные материалы, анализ, наблюдение, эксперимент.

Считается, что валяная обувь появилась в конце 18 века в городке Мышкин Ярославской губернии. Моду на валенки при дворе ввел Петр I, он надевал их после бани или носил зимой. Царица Екатерина Великая с помощью валенок лечила болезнь ног, а Елизавета своим указом разрешила ношение этой обуви придворным дамам в комплекте с пышными платьями[3].

Катание валенок - это одно из основных старинных ремесел у крестьян, не зря с валенок начинались и заканчивались бесчисленные частушки и песни.

Для валяния мастеру нужны следующие инструменты:

- колодка,

- длинная палка — длина 1,5 метра, ширина 4-5 сантиметров,

- железный прут,

- валик с рукояткой,

- валик с зубьями - длина 1,5 метра, высота 12 сантиметр, ширина 10 сантиметр, применяется, чтобы выжать излишнюю воду от валенка.

Работа начиналась с битья овечьей шерсти (осенней). Сначала шерсть очищали от грязи. Затем взбивали.

Взбитую шерсть раскладывали на столе в виде буквы «Г», на нее клали холщовую прокладку, от величины которой зависел размер будущего валенка. Затем складывали букву «Г» по оси и легонько, не задевая прокладки, сметывали шерстяные края тонкой ниткой. Получалось некоторое подобие валенка.

Заготовку пересыпали ржаной мукой, помещали в большой чугун и кипятили. Потом вынимали прокладку, заменяя ее деревянной колодкой. Лишь после этого начиналось валяние валенка. Мастер катал валенок вальком, его шлепали, били, колотили, гладили по специальной скамейке с ребристой поверхностью и с небольшим наклоном. И чем сильнее били и катали, тем больше валенок садился на колодку, становясь все меньше и меньше. В голенища вставляли распорки, придавая изделию форму валенка. Готовые валенки красили и сушили [2].

Проведен эксперимент с целью, действительно ли валенки теплее

кожаных сапожек?

Для проведения данного эксперимента надели на одну ногу сапог, а на другую ногу валенок и отправились на улицу, где температура воздуха была -18°C. Целью такого похода на улицу, было выяснить: какая нога быстрее замёрзнет: в сапоге или в валенке? Пробыв на улице немного, почувствовали, что нога в сапоге начинает замерзать и уже на 24 минуте пребывания на улице нога в сапоге совсем замёрзла, а та, что была в валенке - нет.

Почему именно в валенках теплее? Всё дело в том, что они изготовлены из войлока. Войлок – в переводе с тюркского языка обозначает покрывало. Это плотный нетканый текстильный материал из валяной шерсти. Шерстяные волокна имеют верхний чешуйчатый слой — кутикулу. Благодаря ему волокна могут сцепляться друг с другом под воздействием горячей воды и пара. Благодаря такому материалу между волокнами шерсти легко проходит воздух и происходит его циркуляция. Это позволяет нашим ногам дышать. Валенки как губка впитывают в себя влагу, оставляя ноги сухими в тепле. Затем на солнышке или в тепле они испарят влагу [1].

Сегодня медицина подтверждает влияние валенок на здоровье человека:

- 1) Овечья шерсть помогает при простуде, ревматизме и прочих заболеваниях суставов.
- 2) Валенки способны снять нервное напряжение, чувство усталости ног, боли в спине.
- 3) Носка валенок на босые ноги, способствует улучшению циркуляции крови.

Закключение: Валенки – удобная и полезная для здоровья человека обувь. В валенках не страшны самые лютые морозы. Чистая овечья шерсть, свалянная тёплыми руками мастера, даёт человеку силу и душевный покой.

Сегодня на первый план выходят проблемы экологии и здоровья. А ведь валенки - обувь, сделанная из натуральных материалов без урона для природы и животных. Также медицина подтверждает целебные свойства обуви.

Список литературы:

1. Из чего и как делают валенки, ручное и промышленное изготовление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obuv.expert/valenki>.

2. Попова А. Валяние валенок – забытое ремесло Сибири// Международный школьный научный вестник. – 2018. – № 3-2. – С. 169-174.

3. Что вы знаете о валенках, или История уникальной русской обуви [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/culture/articles/12644/>.

УДК 621.56

Новоселова К.А.

МОУ «Лицей № 11 им. Т.И. Александровой», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

магистрант Петров К.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Исследование экологических технологий в производстве холодильного оборудования

Глобальное потепление климата на нашей планете заботит не только ученых, но и общественные, правительственные и коммерческие организации. Еще несколько десятков лет назад холодильное оборудование, используемое в промышленности, представляло собой громоздкое оборудование, оказывающее негативное влияние как на персонал, работающий с ним, так и на окружающую среду. Сейчас холодильное оборудование - это комплекс современного оборудования, который устанавливает и поддерживает в охлаждаемых помещениях или установках заданную температуру.

Экологический вред холодильных установок заключается в использовании искусственного холода, что причиняет существенный вред нашей планете. Основной вред - это разрушение озонового слоя земли и парниковый эффект: до 15% парникового эффекта производят холодильные хладагенты (эксплуатационные и монтажные утечки).

Кроме того, использование холодильного оборудования связано со значительным энергопотреблением. Так, энергопотребление холодильными системами в Российской Федерации достигает 15% от объема производимой в стране электроэнергии. При этом половина электроэнергии, потребляемой пищевыми предприятиями и холодильными складами, расходуется на холодоснабжение. Снижение энергопотребления, используемых энергоресурсов и уменьшения

количества отходов различного характера от бытового мусора до утечек химических веществ - главная задача мировых гигантов по производству холодильного оборудования.

Одним из важнейших факторов перехода на повышение экологичности продукции является регламент (ЕС) № 517/2014 «О фторированных парниковых газах», он ставит серьезные задачи перед производителями и операторами холодильных установок.¹ К 2030 году выбросы фторсодержащих парниковых газов в ЕС должны быть сокращены до 35 млн. тонн в эквиваленте CO₂. Из-за такого поэтапного сокращения, применение хладагентов с низким потенциалом глобального потепления (ПГП) существенно возрастет. Актуальность данной темы будет расти каждый год, так как вопрос экологичности популяризируется как никогда раньше в связи с мировой загрязненностью.

Нами изучены и обобщены основные тенденции в развитии технологий в области повышения экологичности производства и эксплуатации холодильного оборудования. Рассмотрим наиболее передовые, представленные ведущими мировыми компаниями:

1. Поршневые компрессоры на CO₂: эффективный прогресс. CO₂ - диоксид углерода, это не просто один из хладагентов, но одно из наиболее приоритетных направлений развития холодильной техники. Многие мировые бренды стали выпускать свою продукцию для работы на углекислом газе. Исключением не стал и такой промышленный гигант, как BITZER. На выставке Chillventa в 2016 году ими была представлена линейка компрессоров нового поколения BITZER ECOLINE+ для CO₂. Также Поршневые компрессоры BITZER ECOLINE+ показывают высокую энергоэффективность. Серия ECOLINE также включает в себя серию компрессоров ME, которая была специально разработана для докритических применений CO₂ с высоким давлением до 100 бар. BITZER дополнила эту серию двумя шестицилиндровыми моделями. Имея объем подачи 54 м³/ч и 64,9 м³/ч при частоте 50 Гц, две крупногабаритные модели хорошо подходят для больших холодильных систем в гипермаркетах и распределительных складах

¹ Регламент (ЕС) №517/2014 Европейского парламента и совета европейского союза 16 апреля 2014 г. О фторсодержащих парниковых газах и аннулировании регламента (ЕС) №842/2006

2. Серия аммиачных компрессоров: эффективность, мощность, универсальность пользования. Аммиак (NH_3) является наиболее перспективным среди природных веществ, которые используются в качестве рабочих тел в холодильных установках и обозначается знаком R717. Основное преимущество хладагента аммиак (R717) в том, что он не способствует созданию парникового эффекта. Своей новой энергосберегающей серией винтовых компрессоров BITZER предлагает экологически безопасное и действенное решение, в области применения аммиака для больших мощностей охлаждения. Широкая диаграмма пределов применения этой серии в сочетании с автоматической регулировкой Vi позволяет эффективно использовать новые винтовые компрессоры в системах кондиционирования, охлаждения при низких температурах. Усовершенствованные профили ротора и большие поперечные сечения потока в компрессоре также способствуют эффективной работе. Кроме того, встроенный модуль IQ упрощает работу компрессора, управление и контроль. Серия включает универсальные модели серии OSKA для любых и серии OSNA для особых низкотемпературных условий.

3. Постоянное регулирование централизованных систем, работающих на CO₂. CAREL предлагает широкий набор централизованных решений – от небольших магазинчиков до крупных гипермаркетов. Несу CO₂ и pRack pR300T представляют собой окончательное предложение для контроля и управления централизованными системами, работающими на CO₂, от небольших конденсаторных устройств до крупных компрессорных установок. Одним из преимуществ данных систем является *энергосбережение и высокая отдача*.

4. Альтернативные хладагенты: забота об окружающей среде. Компания Tecumseh активно ведет исследования и разработку агрегатов для фреонов с низким индексом ПГП. Ряд оборудования Tecumseh было рассчитано и изготовлено в расчете на R449A. В частности, для торгового оборудования, в качестве альтернативы агрегатам, работающим на R404A. Такой хладагент, как R452A также является отличным заменителем привычного большинству производителей холодильной техники – R404A, который наиболее применим в промышленной холодильной технике, для крупных холодильных агрегатов. Все новые линейки компрессоров Tecumseh разрабатываются с обязательным условием возможности их применения с некоторыми экологически безопасными хладагентами, наряду с традиционными

хладагентами, потому как для производства промышленных чиллеров (устройства для обеспечения охлаждения в промышленных масштабах.) по-прежнему, практически повсеместно, используются традиционные хладагенты.

5. Наночастицы: на 29 % меньше энергопотребления. Йоханнесбургская команда обнаружила, что их модифицированный нанотехнологией прибор потребляет на 29 % меньше энергии, чем тот, который использует R134a. Это цифра, которую называют «значительным приростом энергии для пользователей, особенно для семей с низким доходом». Отмечается, что как снижение энергопотребления, так и результирующее улучшение производительности охлаждения обусловлены наночастицами, которые не только улучшают теплопроводность хладагента, но и уменьшают трение и износ парового компрессора холодильника. Уменьшение трения, в свою очередь, увеличивает скорость теплопередачи и уменьшает мощность накачки, необходимую компрессору для эффективной работы. Предыдущие работы других групп также показали снижение энергопотребления, когда хладагенты, изготовленные из воды или этиленгликоля, были дозированы частицами MWCNT аналогичным образом.

Таким образом, благодаря инновационным технологиям решениям в производстве холодильного оборудования, могут быть решены глобальные проблемы по сохранению озонового слоя в стратосфере. Холодильное оборудование, созданное на основе «зелёных» технологий, позволит решить экологические затруднения, связанные с холодильной индустрией.

Список литературы:

1. Инновационное оборудование в сфере общественного питания. <https://yandex.ru/turbo/novainfo.ru/s/article/4201>
2. 7 самых полезных и интересных инноваций 2019 года для холодильников. <https://www.expertcen.ru/article/innovations/innovatsii-holodilnikov.html>
3. Экологичные технологии в промышленном холоде. <http://cp-h.ru/novosti-mirovoy-holodiljnoj-industrii/ekologichnie-tehnologii-v-promishlennom-holode.html>

4. CO₂ в качестве хладагента. Новые разработки Bitzer для CO₂. <http://cp-h.ru/novosti-mirovoy-holodiljnoj-industrii/so2-v-kachestve-hladagenta-novie-razrabotki-bitzer-dlya-so2.html>

5. Eurammon и Eurovent за экологически безопасные холодильные системы. <http://cp-h.ru/novosti-mirovoy-holodiljnoj-industrii/kompaniya-eurammon-i-assotsiatsiya-eurovent-obyedinyayut-usiliya-dlya-sovmestnoy-raboti.html>

6. Новинки холодильного оборудования на выставке Euroshop 2020. <https://holodcatalog.ru/entsiklopedii/obzory-i-analitika/novinki-kholodilnogo-oborudovaniya-na-vystavke-euroshop-2020/>

7. Регламент (ЕС) №517/2014 Европейского парламента и совета европейского союза. http://www.ozoneprogram.ru/upload/files/r/regulation_517_2014_rus.pdf

УДК 642.58

Орзаев К.Ю.

МБОУ «Куженерская ООШ», 6 «А» класс, пгт. Куженер

Научные руководители:

учитель математики **Фадеева Л.А.**, МБОУ «Куженерская ООШ»,

магистрант **Смирнова И.А.**, ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Качество питания школьников

Актуальность темы. Обеспечение школьников полноценным питанием относится к наиболее актуальным проблемам охраны здоровья подрастающего поколения. Качественное и сбалансированное питание во многом определяет состояние здоровья и развитие ребенка. Особого внимания требует организация питания детей в школьных образовательных учреждениях.

Целью исследования является проведение анализа организации и качества школьного питания.

Задачи:

1. Выяснить нормативные требования к качеству питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях.

2. Провести исследование на соответствие физиологическим нормам суточной потребности детей и подростков в пищевых веществах и энергии различного возраста.

3. Проанализировать результаты исследования.

4. Оформить рекомендации по рациональному, сбалансированному питанию школьников.

Методы исследования: изучение литературы по теме исследования, проведение анкетного опроса, анализ полученных данных.

Рациональное питание обучающихся – одно из условий создания безопасной среды в общеобразовательных учреждениях, снижения отрицательных эффектов и последствий функционирования системы образования. Недостаточное поступление питательных веществ в детском возрасте отрицательно сказывается на показателях физического развития, заболеваемости, успеваемости, способствует проявлению обменных нарушений. Важнейшим условием для поддержания здоровья, высокой работоспособности и выносливости человека является полноценное и правильное питание [1].

Ход исследования:

1. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08 [2] регламентируют нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для школьников. В общеобразовательных учреждениях нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах должны быть не меньше значений, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Физиологические нормы суточной потребности детей и подростков в пищевых веществах и энергии

Возраст обучающегося	Энергетическая ценность (ккал)	Белки (г)		Жиры (г)	Угле- воды (г)
		всего	в т.ч. животные		
7-10 лет	2350	77	46	79	335
11-13 лет юноши	2750	90	54	92	390
11-13 лет девушки	2500	82	49	84	355
14-17 юноши	3000	98	59	100	425
14-17 девушки	2600	90	54	90	360

2. При проведении исследования изучали вкусовые предпочтения школьников анкетно-опросным методом и фактический рацион питания. Исследования проводили в зимний период времени (февраль). В опросе приняли участие 8 человек, учащиеся с 1 по 11 класс (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты исследования

Номер обучающегося	Возраст и пол	Потребляемая энергетическая ценность в сутки (ккал)	Б (г)	Ж (г)	У (г)
1	8 лет, мальчик	2300	77	77	350
2	10 лет, девочка	2250	70	75	330
3	11 лет, юноша	2500	90	88	400
4	12 лет, девушка	2450	81	85	370
5	13 лет, юноша	2400	85	90	420
6	15 лет, девушка	2350	82	79	410
7	16 лет, девушка	2400	84	82	445
8	17 лет, юноша	2900	98	95	455

Анализ анкет школьников показал, школьники, находящиеся в возрасте от 7 до 10 лет получают необходимый уровень суточной потребности пищевых веществ; девушки и юноши в возрасте от 11 до 13 лет, а также в возрасте от 14 до 17 лет не получают необходимый запас белков, жиров, однако показатель углеводов превышает норму – практически 90 % обучающихся предпочитают преимущественно углеводное питание, которое может нанести большой ущерб здоровью школьника.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в общеобразовательных учреждениях должны соблюдаться основные принципы рационального питания обучающихся, с помощью которых можно предотвратить нерациональность диетологических привычек школьников, приводящее к развитию ряда серьезных проблем со здоровьем.

Из всего вышесказанного хотелось бы перечислить рекомендации по рациональному, сбалансированному питанию школьников:

- 1) удовлетворение потребности детей в пищевых веществах и энергии (белки, жиры, углеводы, витамины, минеральные вещества и др.) в соответствии с возрастными физиологическими потребностями;
- 2) сбалансированность рациона по всем пищевым веществам, в том числе по аминокислотам, жирным кислотам, углеводам, относящимся к различным классам, содержанию витаминов, минеральных веществ;
- 3) технологическая обработка продуктов, обеспечивающая высокие вкусовые качества и сохранность витаминов;
- 4) исключение из рациона продуктов и блюд, способных оказывать раздражающее действие на слизистую органов пищеварения, а также

продуктов, которые могли бы привести к ухудшению здоровья школьников с хроническими заболеваниями;

5) учет индивидуальных особенностей детей, в том числе непереносимости ими отдельных видов пищевых продуктов или блюд.

Список литературы:

1. Есауленко И.Э. Организация школьного питания: актуальные проблемы и пути их решения / И.Э. Есауленко, Т.Н. Петрова, О.И. Губина // материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Новой школе – здоровые дети». – 2016. – №2. – С. 50-52.

2. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Техэксперт». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200076084> (дата обращения 13.03.2021).

УДК 608.2

Судакова М.С.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 8 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Судакова Н.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка опыта практического использования графического редактора ArtRage

В своей работе графический дизайнер использует редакторы растровых, векторных и 3D изображений, видеомонтаж. Он должен владеть основами композиции, знать колористику, уметь анализировать и следить за новыми тенденциями.

Графический редактор — это программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

ArtRage – это настоящая художественная студия для поклонников живописи и рисования масляными красками или пастелью. Это одна из немногих графических программ, в которой представлены реально

существующие профессиональные инструменты [1]. Это свободный пакет живописи, который обеспечивает реалистическое и увлекательное моделирование создания художественного полотна. По своей функциональности его можно назвать симулятором, но в итоге мы получаем реальный проект, а порой и шедевр. Этот графический редактор доступен и для Windows и для операционной системы Mac OS X.

Разработчики попытались сделать очень простой интерфейс, чтобы приобщиться к жанру живописи мог даже тот, кто никогда в жизни не запускал каких-либо графических редакторов.

Мой опыт использования этого графического редактора составляет 8 месяцев. В ходе работы с ним мной было выполнено немало работ, но особенно мне бы хотелось отметить работу, выполненную на тему Экологии и заботы об окружающей среде в рамках городского конкурса по Информатике (рис. 1) и мой первый индивидуальный заказ на разработку фирменного логотипа факультета управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет» к 20-летию юбилею. Выполнение индивидуального заказа показало, что работа графического дизайнера подразумевает тщательную работу с запросами заказчиками, умение слушать и слышать, мыслить гибко и быть готовым к многократным исправлениям своей работы.



Рисунок 1. Пример работы в графическом редакторе ArtRage

Простота этой платформы привлекла меня как человека любящего рисовать быстро на бумаге. К сожалению, остальные графические редакторы нуждаются в упрощении интерфейса. Множество значков и непонятных, не всегда очевидно нужных функций.

В ArtRage довольно просто работать, это мне удалось выяснить в ходе своих экспериментов с данной программой. Новичкам, любителям творить, а не разучивать команды в том же Photoshop, этот графический редактор, несомненно, понравится.

Из минусов хотелось бы отметить недостаточное количество кистей в этом графическом редакторе. Их очень мало, но и с этим можно справиться, если приспособиться. Хотя разработчики могли бы подумать над добавлением новых кистей. В любом случае работе это не мешает.

Список литературы

1. Всем, кто любит рисовать: графический редактор ArtRage // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://didaktor.ru/vsem-kto-lyubit-risovat-graficheskij-redaktor-artrage/> (Дата обращения: 13.01.2020)
2. ICOGRADA // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blogs.brighton.ac.uk/brightondesignarchives/1998/01/09/icograda/> (дата обращения 25.01.2021)

УДК 65.018

Сурьянинова К.Е.

МОУ «Лицей г. Козьмодемьянска», 5 класс, г. Козьмодемьянск

Научный руководитель:

магистрант Тойдугин А. С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Качество продукции как объект управления на предприятии

Аннотация: данная статья направлена на изучение проблемы и роли управления качеством продукции в производственном процессе. Рассмотрены внешние и внутренние факторы воздействия на управление качеством, выявлен первичный объект управления, оказывающий существенное влияние на качество.

Ключевые слова: объект управления, управление качеством, производственная деятельность, внешние факторы воздействия, внутренние факторы воздействия.

Несмотря на то, что определения «управление качеством» не существовало даже в прошлом столетии, сам процесс управления качеством происходил. Управление качеством происходило не намеренно, а при возникновении каких-либо проблемных ситуаций. Следовательно, стандартные функции процесса управления почти не

применялись, установив, что главной целью было устранение дефектов, то использовался контроль.

Также и в современном мире в большинстве предприятий процесс управления качеством основан на контроле, позволяющий своевременно определить нарушения в производстве, а не на управленческой деятельности по устранению причин, приводящих к нарушениям. С 50-х годов XX века делается вывод о том, что необходимо обеспечение качества на каждой стадии жизненного цикла продукции. Так, было введено понятие «спираль качества» Джозефом М. Джураном в 1951 году. Так как понятие спирали определяется как предметом циклическим, то в области качества выделяются следующие циклические этапы:

- анализ рынка;
- разработка технического задания;
- проектирование;
- разработка технических условий;
- разработка технологии;
- подготовка производства;
- производство;
- контроль качества;
- поставка;
- послепродажное обслуживание;
- утилизация.

В 60-х годах XX века рождается концепция всеобщего контроля качества (TQC – Total Quality Control), которую выдвинул Арманом В. Фейгбаумом. Согласно данной концепции контроль качества необходим на каждом этапе разработки продукции.

В следствие складывается концепция всеобщего управления на основе качества TQM (Total Quality Managemant). Основными положениями данной концепции являются:

- требуемое качество продукции – это продукция с необходимыми для потребителя свойствами;
- обеспечение качества на каждой стадии жизненного цикла продукции;
- необходимость участия каждого участника производственного процесса в процессе управления качеством.

Целью данной работы является определение объектов и влияния на процесс управления качеством, способов их воздействия, а также методы решения для эффективной работы системы качества.

Актуальность данной статьи объясняется тем, что качество – это показатель авторитета предприятия, прибыльности, производительности, следовательно, процесс управления качеством предприятия является важным видом деятельности для каждого сотрудника предприятия. Как уже было сказано, обеспечение качества необходимо на каждом этапе жизненного цикла продукции, которое можно представить в виде пирамиды (рис. 1).



Рисунок 1. Пирамида качества

Поэтому, проблема «управление качеством» так актуальна на современном рубеже развития производства. Однако в многих странах, в том количестве и в России, создана законная основа управления качеством, что стало предметом международной стандартизации. Образцы ISO серии 9000 играют громадную важность в развитии представления об управлении качеством. Развитые государства в настоящее время подготавливают менеджеров по качеству, а государственные и международные сообщества по качеству связывают свою активность не только с соблюдением стандартов, а с качеством в целом. Но не зависимо от этого всего само представление «управление качеством» до сих пор понимается неясно и неконкретно. Например, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000–2015 понятие «менеджмент», оно же управление, объясняется как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией», а термин «менеджмент качества» объясняется как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству».

Из данных определений можно сделать вывод, что процесс управления качеством – это часть управления организацией в целом. По причине того, что в стандарте нет информации про то, что подразумевается под «скоординированной деятельностью по управлению и контролю», не все менеджеры по качеству, к тому же вообще специалисты, специализирующиеся управлением качеством, понимают, чем они управляют и что в окончательном результате является предметом в процессе управления качеством.

Отдельная важность процесса управления качеством заключается в том, что качество – это только один из показателей производственной деятельности, что представлены первоначальными и важнейшими объектами управления, но вместе с тем оно определяет прямо или косвенно все оставшиеся показатели. Для получения необходимых результатов, а именно требуемого качества, необходимо определить:

- уровень требований, предъявляемых к результатам;
- процессы, обеспечивающие производственную деятельность;
- персонал и производственную инфраструктуру, необходимую для выполнения процессов;
- ресурсы, которые используются при осуществлении процессов;
- финансы, необходимые для закупок и сопровождения в соответствующем состоянии производственной инфраструктуры, организации осуществления процессов, оплаты труда персонала, закупок расходуемых ресурсов и для других расходов производственной деятельности;
- управление производственной деятельностью.

Это внутренние факторы воздействия, поскольку оказывают свое влияние внутри организации.

На результаты воздействия остальных факторов влияет то, какие цели и задачи были поставлены, а также проектные и плановые показатели. Соответственно, необходимо подобрать процессы, ресурсы и материалы, оборудование, персонал, финансы. В зависимости от требований потребителя к качеству продукции и определяются данные показатели. При высоких требованиях потребителя необходимо обеспечить производство качественными технологическими процессами, ресурсами и материалами высокого качества, надежным оборудованием, более квалифицированным персоналом и большими финансовыми затратами. Если потребитель не предъявляет жестких требований, то процессы, ресурсы и оборудование возможно применить

дешевле, а также нанять персонал без высоких требований квалификации.

Следовательно, объектом управления является качество и состояние внутренних факторов воздействия.

На производственные процессы также влияют и внешние факторы: социальная обстановка вокруг предприятия, требования, которые установлены законами и нормативными актами, имеющие особую степень воздействия на ограничения в производстве. Предприятию необходимо находить выходы из ситуаций, в которых воздействуют данные факторы, с целью обеспечения законной деятельности и лояльного отношения общества.

Объекты управления и их взаимодействия представлены на рис. 2.

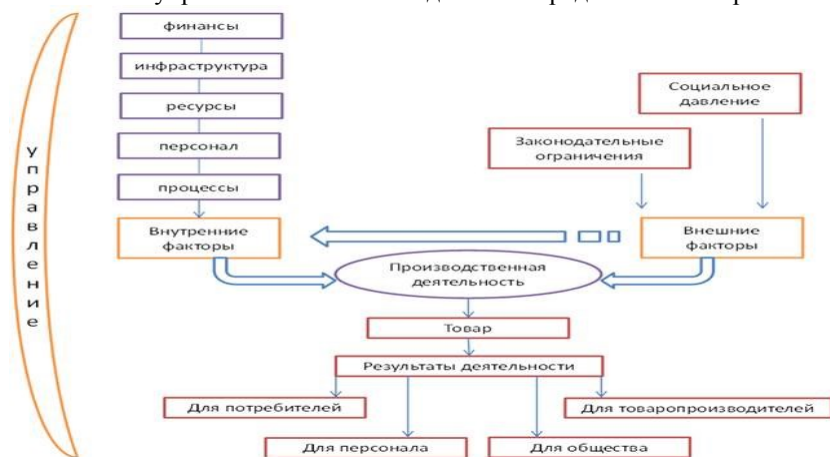


Рисунок 2. Объекты управления и их взаимодействия

Потребители стали управлять качеством товаров первой необходимости, поскольку проводилась оценка и контроль мастерства работника. При появлении машин, оборудования и инструментов также было необходимо управлять их качеством. К концу XX века объектом управления становится качество самого управления.

Главным объектом управления всё же является качество продукции, вследствие того, что качество является особо важным показателем во взаимоотношении потребителя и предприятия.

Для управления производственными процессами, качеством, внутренними факторами воздействия необходимы организация, планирование, анализ и контроль.

Кроме существующих сотрудников предприятия, участвующих в изготовлении продукции, на производственный процесс влияют поставщики, которые снабжают предприятие необходимыми ресурсами, подрядчики, участвующие в разработке и изготовлении продукции и выполняющие работы по поддержанию инфраструктуры производства в требуемом состоянии, дистрибьюторы, выступающие посредниками между потребителем и изготовителем. Вышеперечисленные структуры в свою очередь оказывают влияние на уровень качества продукции, следовательно, их действия также являются объектами управления.

Для обеспечения высокого спроса потребителей и высокой прибыли предприятия необходимо уметь управлять поведением и действиями потребителей, а также оказывать на них влияние.

Существуют такие заинтересованные стороны, которые также оказывают большое воздействие на результат производственной деятельности, как органы надзора, инвесторы, акционеры, страховщики и общественные организации. Предприятие не имеет возможности управлять действиями таких заинтересованных сторон, но оказывать влияние вполне возможно. Для этого и существуют такие операции как планирование, контроль, организация и анализ производственной деятельности по отношению к внешним структурам.

Руководители предприятия, являясь субъектами управления в производственной деятельности, имеют возможность влияния на действия внешних организаций и внутри собственной организации с помощью распоряжений и приказов. Субъекты управления осуществляют выявленные управленческие функции по планированию, организации, контролю, анализу и оценке деятельности сотрудников.

Таким образом, существуют следующие методы повышения эффективности производственных процессов при управлении качеством:

- а. повышение мотивации сотрудников;
- б. повышение знаний и квалификации работников как в области профессиональных качеств, так и в области менеджмента качества;
- в. выстраивание эффективных взаимоотношений с потребителями;
- г. обучение процессам управления внешними организациями с целью получения продукции требуемого качества [2, с. 248].

Ключевым объектом управления является действия всех внешних и внутренних участников производственной деятельности, каждый из которых оказывает влияние на качество продукции.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – М.: Стандартиформ, 2019.
2. Пономарев С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко – М.: Стандарты и качество, 2005. – 248 с.
3. Степанова С.А. Всеобщий менеджмент качества: Учебное пособие – М.:Стандарты и качество, 2005. – 248 с.
4. Тавер Е.И. Качество как объект управления // Методы менеджмента качества. – 2012. – №11. – С. 22–27.

УДК 331.5.024.5

Терёшин К.А.,

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8э класс, г. Йошкар-Ола

Терёшин А.И.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», магистрант, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Руденко С.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Проблемы безработицы и занятости в современных условиях

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий.

В настоящее время проблемы безработицы, является одной из самых актуальных проблем в мире. Безработица является одной из главных социальных проблем рыночного общества. Она свидетельствует о том, что общественные репертуары недоиспользуются, и отрезок населения имеет очень низкие денежные средства к существованию. Незанятость – сложная и серьезная проблема для экономически развитых стран. Она влечет за собой экономическое отставание страны, наносит урон людям,

которые не могут реализовать свои возможности в деятельности. Она не дает возможности улучшить материальное положение населения, тем самым способствует росту преступности и заболеваемости.

Образование рынка труда в Республике Марий Эл идет трудно и двойственно. Кризисное состояние экономики региона усиливает отток рабочей силы в неформальный сектор, где занято около половины трудоспособного населения республики.

Острота задач образования рынка труда в республике в существенной мере связана с перенасыщением социального производства рабочей силой, прямым следствием этого является рост безработицы. Снижение уровня жизни подавляющего большинства населения республики до черты физического выживания сопровождается углубляющейся дифференциацией в уровнях прибылей. Падение жизненного уровня и углубление неравенства населения по доходам отрицательно отражается на процессах воспроизводства рабочей силы, ведет к уничтожению трудового потенциала.

Угроза потери работы – серьезная проблема в жизни каждого взрослого человека. Для большинства людей заработная плата – единственный источник доходов. Кроме того, участие в процессе труда приносит моральное удовлетворение, чего лишены безработные. Безработица приводит к потере работниками квалификации и профессиональных навыков. Психологами доказано, что столкновение с безработицей отрицательно сказывается на средней продолжительности жизни, состоянии здоровья, долголетию и уровне смертности, пристрастии к алкоголю. Более того, исходя из социологических исследований, сокращаются не только доходы семьи, но и теряется самоуважение людей, возникают различной степени сложности заболевания на нервной почве (депрессии) и наблюдается ощущение безнадежности в завтрашнем дне. Человек просто-напросто теряет ориентиры и смысл дальнейшей борьбы за жизнь. Он начинает владеть существованием, а не жить полноценной жизнью. Это приводит к тому, что теряется личность индивида. Поэтому неудивительно, что во время проведения предвыборных кампаний политики уделяют так много внимания обещаниям трудоустройства, создания новых рабочих мест и достойных зарплат.

Достижение высокого уровня занятости - одна из основных целей макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей

степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая границы своих производственных возможностей. Немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им приложить свое умение в том роде деятельности, в каком человек может наибольшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности. Из вышесказанного можно сделать вывод, что показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, для оценки ее эффективности.

Существует несколько научных определений рынка труда в современной экономической и юридической литературе.

Рынок труда — это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги [2].

Рынок труда — это сфера контактов между продавцами и покупателями, трудовых услуг, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение услуг труда. Он включает широкий спектр трудовых отношений и вовлеченных в них лиц. Через рынок труда большинство работающего населения получает работу и доходы [3].

Выведем одно, наиболее обобщающее понятие. Итак, рынок труда — это социально-экономическая система, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы; это также экономическое пространство — сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

Рынок труда как система включает следующие элементы: субъекты рынка труда: правовые акты и документы, регламентирующие отношения субъектов рынка труда; конъюнктура рынка труда; инфраструктура рынка труда.

Основными субъектами рынка труда являются наемные работники и их объединения — профсоюзы, работодатели (предприниматели) и их союзы, государство.

В соответствии с положением МОТ (международная организация труда) безработным признается человек:

- 1) не имеет работы в данный момент;

- 2) предпринимает конкретные и активные попытки найти работу;
- 3) в данный момент готов приступить к работе.

В России статус безработного определен достаточно жестко: согласно Закону «О занятости населения в Российской Федерации» «безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имели работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней»; кроме того, законом определено, что безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 лет, и пенсионеры по возрасту [5].

Одна из специфических черт рыночной экономики – ее нестабильность, одним из основных проявлений которой является безработица. Понятие безработица неразрывно связано с понятием полной занятости. Проблемы занятости – это проблемы, связанные с процессами движения рабочей силы, ее включения в общественное производство, использование, высвобождение, распределение и перераспределение, иными словами, вся система трудовых отношений. Таким образом, можно говорить о том, что проблема безработицы – это один из основных аспектов проблемы занятости.

Современная ситуация в сфере занятости неадекватна требованиям рыночной экономики, следовательно, выход российской экономики из кризиса и дальнейший прогресс общества возможны в том случае, если экономика сможет отражать интересы человека в сфере труда [1].

Список литературы:

1. Башкатов Б.И. Международная статистика рынка труда [Текст]: Учеб. пособие / Б.И. Башкатов. М.: МЭСИ, 2019. - 69с.
2. Львов Д. Какая экономика нужна России// Российский экономический журнал. 2020. №11-12. – с. 78-87
3. Морозова С. И. Преодоление безработицы как приоритетное направление государственной политики / С. И. Морозова, Н. А. Чернышова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2019 г.). - М.: Буки-Веди, 2019. - С. 103-105.
4. Статистика безработицы и её последствия //Викиверситет URL: <http://ru.wikiversity.org/wiki/>
5. Федеральный Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации». Справочная правовая система Консультант Плюс.

УДК 392.71

Царегородцева А.Е., Жданова А.А., Пушкарёва И.И.
ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,
методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,
к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

**Разработка новогоднего лицейского турнира
с использованием инновационной настольной игры
«Новый год и Рождество Христово»**

Современный мир отличается высоким уровнем компьютеризации и появлением больших возможностей для разнопланового досуга. Несмотря на это, классические настольные игры не могут быть полностью заменены компьютерными. Они формируют и развивают личностные качества и способности человека, расширяют кругозор и учат общаться.

Осваивая игровую этику, сопереживая проигравшим соперникам и с достоинством принимая собственное поражение, школьник формирует прочный фундамент для развития достойных личностных качеств. В связи с этим разработка общешкольных мероприятий на основе настольных игр становится актуальной проблемой.

Объектом исследования являются дружба, отношения внутри коллектива.

Предмет исследования - формирование нравственных ценностей с помощью настольной игры.

Цель – разработка и реализация новогоднего лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «Новый год и Рождество Христово» на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Задачи:

- 1) методом социологического опроса определить необходимость разработки и проведения новогоднего лицейского турнира с использованием настольной игры;
- 2) выявить возможности использования настольных игр для воспитания нравственных качеств личности;

3) разработать название, афишу и сценарий новогоднего лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «Новый год и Рождество Христово»;

4) реализовать разработанный новогодний лицейский турнир на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»;

5) оценить результаты проведенного новогоднего лицейского турнира.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал: большинство респондентов отмечает Новый год и Рождество Христово с семьёй и друзьями, и им было бы интересно поиграть в настольные игры;

2) обучающиеся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» отметили, что настольные игры могут воспитывать нравственные качества личности, среди них были выделены общительность, дружелюбие, умение работать в команде, а также внимательность, терпение, упорство;

3) по результатам проведённого турнира представления об использовании настольных игр изменились в лучшую сторону у 22% участников игры.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены в обществе для повышения качества нравственного воспитания современной молодёжи.

Список литературы:

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии. – изд. 4-е доп., 2006. – 944 с.

2. Заявка на патент РФ № 2019114694/28(028081). МПК А 63 F 3/00 (2018.01), А 63 F 9/14 (2018.01). Настольная игра «Новый год и Рождество Христово» / В.Е. Филимонов, Е.Ю. Филимонова, О.В. Прохорова, Е.А. Кочакова, И.С. Осипова. – Заявлено 15.05.2019.

УДК 811.161.1.

Бушманова Е.Д.

Высший колледж ПГТУ «Политехник», 2 курс, г.Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Преподаватель Федотова М.Н.,

Высший колледж ПГТУ «Политехник»;

канд. философских наук, доцент Артамонова А.В.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Молодежный сленг в контексте русского литературного языка

Богатство русского языка проявляется, прежде всего, в лексике. Трудно сосчитать все слова русского языка и включить их в словари.

Лексика – это словарный состав языка. Лексикология – это раздел науки о языке, изучающий словарный состав (лексику) языка.

Актуальность работы: проблема загрязнения родного языка, проблема общения людей разных поколений, влияние информационных технологий.

Объект исследования: лексика русского языка.

Предмет исследования: речь подростков (на примере группы специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, 2 курс).

Цель исследования: выявление факторов, связанных с употреблением молодежного сленга обучающимися ВК ФГБОУ ВО «ПГТУ» «Политехник».

Гипотеза: предполагается, что употребление сленговой лексики связано с размыванием границ нравственных ценностей, раскрепощением норм поведения, снижением культуры общения.

Задачи исследования:

- 1) изучить научную литературу по данному вопросу;
- 2) провести наблюдение и сбор информации о речи обучающихся сленгового характера;
- 3) провести анкетирование обучающихся;
- 4) изучить и обобщить результаты полученных наблюдений и опросов.

Методы исследования:

- 1) теоретический (работа с научной литературой, материалами электронных ресурсов);
- 2) социологический (опросы обучающихся);
- 3) эмпирический (анализ и сравнения полученных результатов);
- 4) математический (построение графиков).

Основным пластом лексики русского языка являются общеупотребительные слова. Словарный состав русского языка беспрерывно обогащается, пополняется, обновляется. Одни слова живут и будут жить в языке на протяжении многих веков, другие – либо постепенно отмирают, уходят из языка, из употребления, либо приобретают новые значения.

Речь молодежи приобретает сленговый характер, большое влияние оказывают компьютерные и информационные технологии и все, что связано с техническим прогрессом. Во все времена молодое поколение имело свои взгляды на жизнь, своих кумиров, свое понимание мира и, бесспорно, собственные языковые средства, с помощью которых можно выразить всю эту уникальность. Блогосфера оказывает непосредственное влияние на многие стороны жизни современного общества, практически мгновенно реагирует на изменения, происходящие в социокультурной среде. Язык, на котором общается современная молодежь, поражает уже не столько количеством слов, хотя с каждым новым поколением сленговых единиц становится больше, сколько разнообразием новых языковых средств. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества, особенно это отражается на пополнении лексического запаса, что ярко можно проследить на таком его нелитературном варианте, как сленг.

По мнению Ф.В. Снегирева, под молодежным сленгом подразумевается набор постоянно трансформирующихся лингвистических средств высокой выразительной силы, которые используются в общении молодых людей, состоящих из знакомых, дружеских отношений.

Исследование сленговой лексики – интересный и противоречивый вопрос для развития современного русского литературного языка. Путем формирования уважительного отношения молодых людей к своей речи и к родному языку, можно бороться за сохранение родного литературного языка. В школе и в вузе нужно чаще обсуждать вопросы культуры речи и экологии языка, анализировать подобную речь молодого поколения, указывая не только отрицательные моменты, но и

находя положительные: творчество, выразительность и краткость, присущие сленгу.

В данной статье мы попытаемся ответить на несколько вопросов, раскрывающих причины употребления сленга обучающихся колледжа.

Опрос проводился зимой 2021 года среди студентов второго курса технической направленности, в нем участвовало 23 человека в возрасте 17-19 лет. В анкете были даны вопросы разных видов, предполагался выбор предложенных ответов и вопросы, требующие изложения своих мыслей в свободной форме.

Среди студентов 92% употребляют сленг в своей речи и только 8% не используют его. Нормально реагирует на сленг 92%, 4% – нейтрально и лишь 4% - негативно отнеслись к ненормативной лексике. 60% прибегают к данным словам ежедневно, 28% - ежечасно и 12% говорят на сленговом языке только в крайних случаях. На вопрос «Сленг является главным способом выражения мысли?» все ответили отрицательно. На вопрос «Почему молодежь употребляет в своей речи данные слова?» самый распространенный ответ: «Легче понять и передать информацию».



Рисунок. Причины употребления молодежного сленга обучающимися

Проанализировав результаты опроса, можно сказать, что обучающиеся очень часто прибегают к сленговым словам.

Сленг остается со студентами, его нельзя ни запретить, ни отменить. С помощью сленга можно быстрее и доходчивее выразить свое мнение в компании. Он меняется с течением времени. Представить современную молодежь совсем без сленга невозможно, плохо, если сленг полностью заменяет русскую литературную речь. Главные достоинства - выразительность и краткость, поэтому в настоящее время сленг употребляется в прессе и даже в литературе для придания речи

живости и эмоциональности. Несмотря на все плюсы употребления сленга, выделяемые молодежью, и минусы, отмечаемые лингвистами, молодежный сленг интересен и тем, и другим с точки зрения наполнения как емкого смыслового, так и творческого языкового.

Список литературы:

1. Русский язык. 10-11- классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / В.Ф. Греков, С. Е. Крючков, Л. А. Чешко и др. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2018. – 368 с.
2. Снегирёв, Ф. В. К вопросу об определении понятия «сленг» / Ф. В. Снегирёв. // Молодой ученый. — 2018. — № 9 (195). — С. 199-202. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/195/48587/> (дата обращения: 20.01.2021).
3. Суворова, Н. Н. Причины употребления современной молодежью сленга как варианта русского нелитературного языка / Н. Н. Суворова, С. Ю. Дрофа // Филология: научные исследования. – 2019. – № 1. – С. 216-222. — Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28629

УДК 316.346.32-053.6:004

Дербенев А.С.

Школа № 23, 8А класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Преподаватель Войтенко С. А. Школа № 23, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Актуальные проблемы молодежи

С каждым днем молодым людям все сложнее и сложнее утвердиться в жизни, встать на ноги и добиться успеха. Вокруг столько соблазнов, непонимания и страхов, которые приходится преодолевать, чтобы вырваться из рутины проблем и занять свое «место под солнцем». В наши дни молодежь имеет намного больше возможностей удивлять мир, искать новые цели и покорять его чем молодежь 20-30 лет назад. Дело совсем не в том, что пару десятков лет что-то было не так с молодыми людьми, а в том, что в их жизни не было столько способов познания мира.

Всемирная сеть, Паутина, Интернет - это все названия одного и того же «собрания» информации. Причем в некоторых смыслах последнее название полностью оправдано.

Сегодня проблема «молодежь и гаджеты» - это действительно проблема. На эту тему уже проведены серьезные научные исследования. Но все равно никто точно не знает, нужно ли отрывать молодежь от гаджетов. А если нужно, то как и когда.

Естественно сейчас наша жизнь без интернета невозможна и это, бесспорно, величайшее изобретение которое мог придумать человек. Но есть и обратная сторона медали – стоит только посмотреть- что размещается на просторах Всемирной сети. И самое страшное какое воздействие имеет Всемирная сеть на современную молодежь. Да, именно молодежь подвергается самому большому «удару» Интернета.

Социальные сети особо прочно «прижились» среди молодежи. Все понятно – общение, новые знакомства, развлечения. Все бы ничего, если бы молодые люди не посвящали этому уйму своего драгоценного времени. Ведь некоторые парни и девушки круглые сутки находятся «Online». Да и если бы социальная сеть была одна... «В Контакте», «Одноклассники», «Facebook» и это только некоторые из них. Везде нужно зайти, просмотреть сообщения, ответить на них, поменять фото, оценить фото друзей, обязательно посмотреть новости, которые произошли в сети, загрузить новые песни, которые тебе понравились, прокомментировать видео и так до бесконечности. Это уже работает на автомате. Естественно десятью минутами тут не ограничиться.

Но чем же хуже реальный мир? Стоит задуматься, хоть на минуту, если бы не было сети, и молодые люди, собравшись в одной компании друзей, обсудили бы все последние новости не в сети, а встретившись друг с другом на улице. По моему мнению, этот вариант намного привлекательнее, чем сидеть в обнимку с компьютером, планшетом или телефоном на протяжении многих часов.

Как бы ни было «живое» общение не заменит ни одна социальная сеть. И если еще несколько лет назад увлечением молодежи были подвижные игры и спортивные эстафеты, походы, прогулки с друзьями, чтение книг и путешествия, то сейчас это «перекидывание игр», «обмен мелодиями», собрание «прикольных роликов» и т. д.

А сколько важных дел мы откладываем «на потом», только ради того что бы еще часок посидеть в Интернете... Отсюда и последствия – проблемы с учебой, работой, здоровьем. А ведь именно эти важные дела являются «фундаментом» нашей будущей жизни.

Где молодой человек проводит время вне учебы, дома и работы? Это вопрос очень важный. Как правило, в это время человек предоставлен себе, и никто точно не знает, что он делает.

Важно, чтобы молодой человек в это время действительно занимался чем-то позитивным, потому что по причине «нечего делать» может произойти что угодно: от хулиганства до убийства. «Нечего делать» приводит к пьянству, наркомании, хулиганству, дракам и другим преступлениям.

Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире, и когда в киоске я увидел журнал «Великие парусники» мне стало интересно.

«Великие парусники» - уникальная коллекция журналов дающая представление об истории парусников, начиная с 15-го века. В комплект входят детали и элементы конструкции, которые помогут каждому желающему с легкостью, шаг за шагом собрать галеон начала 17-го века Сан-Джованни Батиста. Кроме того, входящие в комплект подробные и четкие инструкции, а также видеоматериалы, пояснят все особенности и секреты сборки старинного парусника.

Когда я принес журнал в школу одноклассники стали интересоваться - «С чего начать сборку парусника?» «Какие нужны инструменты для изготовления?» и тогда я решил собрать этот парусник и показать его остальным ребятам.

Парусное судно (парусник) – это судно, которое использует парус и силу ветра для движения. Первые парусные и парусно-гребные суда появились несколько тысяч лет назад в эпоху древнейших цивилизаций. Парусные суда способны развивать скорость, превышающую скорость ветра.

Изготовление модели парусника доставляет мне удовольствие и расслабление после городской суеты. Живое и теплое дерево способствует успокоению. Я получаю удовлетворение от приобретения новых навыков и приемов изготовления модели парусника.

Я думаю, что испытаю огромную гордость от конечного результата, когда соберу парусник.

Ильина Я.А., Шехурдин А.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка патриотического мероприятия «По дорогам Победы» с использованием инновационной настольной игры «День Победы»

Сегодня противостоять негативным тенденциям по искажению исторических фактов Великой Отечественной войны призвано патриотическое воспитание новых поколений граждан. Это воспитание предполагает формирование человека, обладающего такими качествами, как: любовь к Родине; уважение к прошлому и настоящему России; верность долгу; совесть; честь; активная гражданская позиция. Воспитывать патриотов могут помочь не только традиции, но и инновации, которые всегда эффективны и связаны с выработкой новых целей и средств и соответствуют духу времени.

Объектом работы являются организация воспитания и образования; предметом – патриотическое воспитание школьников с использованием настольной игры.

Цель – разработка и реализация патриотического мероприятия «По дорогам Победы» с использованием инновационной настольной игры «День Победы».

Задачи:

- 1) методом социологического опроса определить необходимость разработки и проведения патриотического мероприятия с использованием настольной игры;
- 2) выявить возможности использования настольных игр для патриотического воспитания личности;
- 3) разработать название, афишу и сценарий патриотического мероприятия с использованием инновационной настольной игры «День Победы»;
- 4) реализовать разработанное патриотическое мероприятие на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»;
- 5) оценить результаты проведенного патриотического мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: большинство респондентов считает, что 9 мая – событие, благодаря которому чувствуется гордость за свой народ;

2) обучающиеся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» отметили, что сохранять память о Великой Отечественной войне обязательно, потому что так воспитывается патриотизм;

3) были разработаны название, сценарий новогоднего лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «День Победы»;

4) на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» был проведен полуфинал разработанного новогоднего лицейского турнира;

5) были оценены результаты проведенного турнира: эффективность игры оценили положительно более половины участников.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены в обществе для повышения качества патриотического воспитания современной молодёжи.

Список литературы:

1. Москвин, А. Ю. Большой словарь иностранных слов / А. Ю. Москвин. – М.: Центрполиграф; изд. 7-е, испр. и доп., 2008. – 685 с.
2. Патент РФ №42177. МПК А 63 F 3/00 (2000.01). Настольная игра для молодежных вечеринок «Душа компании» / Дмитриев М.Г. – №2004103352/20; Заявлено 29.01.2004; Опубл. 27.11.2004, Бюл. № 33.

Семенова А.В.
МБОУ СОШ №12, 9 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
учитель русского языка и литературы Унженина Э.В.
Республика Марий Эл

Сколько слов использует современный подросток?

Словарный запас человека всегда служит весьма объективным показателем его образованности, уровня интеллектуального и культурного развития. Чем богаче и выразительнее речь человека, тем более глубокие мысли и тонкие оттенки чувств он способен передать.

Целью данной работы является изучение уровня словарного запаса современного подростка.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. ознакомиться с основными понятиями лексики;
2. определить количество слов, используемых современным подростком;
3. выявить причины использования в речи слов-паразитов и жаргонизмов.

Русский язык – один из богатейших языков мира. По последним статистическим данным, он насчитывает почти 500 тыс. слов. «Толковый словарь» великорусского языка» В. И. Даля (1880) насчитывает около 200 тыс. слов. «Словарь языка Пушкина» под ред. В. В. Виноградова (1961) содержит непревзойденный пока показатель – приблизительно 25 тыс. слов. Сергей Есенин употребил в своих произведениях – 18 890 слов, Н. В. Гоголь в поэме «Мёртвые души» – около 10 000 слов.

Исследования ученых в области лингвистики показали, что диапазон «словарного запаса» разных людей с нормальным уровнем речевого развития очень велик – от 6 тыс. до 25 тыс. слов.

Очень важно при этом различать понятия «активный» и «пассивный» словарный запас. Активный словарь включает понятия, которые человек использует свободно как в устной, так и в письменной речи. Пассивный словарь – это тот объем слов, который узнается и понимается, но не употребляется человеком.

Обучающиеся старших классов (9 и 10 классы) МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 г. Йошкар-Олы» участвовали в проведении нашего исследования. В качестве объекта исследования был

взяты Орфографический словарь Д. Н. Ушакова и С. Е. Крючкова. [1]. Методика исследования состояла в том, что учащиеся 9 и 10 классов выявляли слова, которые используются ими (активный словарь); знакомы, но не используются (пассивный словарь); незнакомы. Затем данные (слова, начинающиеся на буквы А,Б,В) подсчитывались.

Выяснили, что выделенные нами категории слов используются примерно в равном соотношении. Так, активный словарь составляет 471 слово (36,74%), пассивный – 345 слов (26,91%), незнакомые слова – 466 (36,35%).

Интересным оказалось распределение данных категорий слов по морфологическим признакам, а именно по частям речи. Имена существительные активного словаря составляют примерно треть от общего количества, за исключением слов, начинающихся с буквы В (46%), то же самое – в пассивном словаре и в незнакомых словах. Имена прилагательные чаще всего не используются (от 19 до 46%) или незнакомы (от 31% до 58%). Используют их всего от 5% до 23% от общего количества. Глаголы так же, как и имена прилагательные, в большем количестве оказались в категориях знакомых, но не используемых слов (от 10% до 19%) или незнакомых (от 57% до 67%). Наречия более употребительны (от 58% до 80%), хотя наречия, начинающиеся на букву В, незнакомы в 30% случаев. Служебные части речи и междометия знакомы и чаще всего используются.

Очень часто в речи подростков встречаются слова-паразиты: типо того, скажем, все такое, в принципе, в натуре, представь, как бы, понимаешь, да ну, короче, щас, допустим, ну вот, то есть и др. И жаргонизмы: прикинь, реально, круто, чувак, ништяк, потусоваться, класс, блин, клевый, отпад и др.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы.

1. Количество используемых слов и незнакомых слов примерно одинаково. Пассивный запас слов немного меньше.

2. Наиболее узнаваемы и используются имена существительные, наречия и служебные части речи. Менее употребительны имена прилагательные и глаголы.

3. Использование малого количества имен прилагательных и глаголов делает речь подростка бедной, однотипной, что компенсируется употреблением слов-паразитов и жаргонизмов

Так, сколько же слов использует современный подросток? По нашим подсчетам получается примерно 5,5 тысяч слов. В этот список не вошли слова, появившиеся после 1980 года (неологизмы).

Список литературы:

1. Ушаков Д. Н. Орфографический словарь: для учащихся сред. школы / Д. Н. Ушаков и С. Е. Крючков. – 35-е изд. – М.: Просвещение 1980. – 224 с.

2. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Изд. 30-е – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 539 с.

УДК 616-002.5

Торошин Н.А.

Йошкар-Олинский аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

**преподаватель Мухамадшина И. М., Йошкар-Олинский
аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»**

Республика Марий Эл

Значение профилактики туберкулёза

Актуальность исследования обусловлена тем, что многие люди не хотят или не знают о профилактике туберкулёза и в результате они не предполагают, что находятся в зоне риска или уже заражены данной болезнью.

Цель исследования: Доказать, что профилактика туберкулёза необходима.

Объект исследования: Профилактика Туберкулёза.

Предмет исследования: Значение профилактики туберкулёза.

Гипотеза исследования: Если профилактика не будет проводиться, то через какое-то время заразится большая часть населения планеты Земля.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Найти информацию по теме: профилактика туберкулёза.
2. Провести онлайн опрос на тему знания о профилактике туберкулёза
3. Обобщить результаты исследования и сделать памятки по профилактике туберкулёза для студентов.

Для решения первой задачи в качестве основного метода был выбран анализ литературы по исследуемой теме. Было выяснено, что Туберкулёз – социально значимое заболевание. В настоящее время

туберкулез представляет собой одну из серьезнейших угроз здравоохранению в мировом масштабе, является глобальной проблемой чрезвычайного характера.

Для ее решения необходимо объединить усилия здравоохранения, государства, общества, направить колоссальные средства на борьбу с туберкулезом, уделив особое внимание профилактической работе.

Профилактика туберкулеза, направленная на раннее выявление людей, инфицированных туберкулезной палочкой, и адекватное их лечение, а также на предупреждение заболевания, уменьшение риска передачи инфекции от больного человека здоровому.

На раннем этапе развития болезни пациента можно сравнительно быстро и эффективно излечить от туберкулеза.

В ходе решения второй задачи проведен опрос среди родственников и друзей. Было опрошено 26 человек. Было задано пять вопросов.

На вопрос «Знаете, что такое туберкулёз?» 24 ответили положительно.

На вопрос «Знаете ли вы, как он распространяется?» 18 знают, остальные не знают или возможно знают.

На вопрос «Знаете ли вы как защищаться от этой болезни?» 14 ответили положительно, остальные не знают или возможно знают.

На вопрос «Занимаетесь ли вы профилактикой туберкулёза?» 6 занимаются, 12 не занимаются и 8 частично.

На вопрос «Болели ли вы туберкулезом или есть родственники, знакомые с данным заболеванием?» 3 ответили положительно, а у остальных все здоровы.

Решение третьей задачи основывалось на синтезе собранной информации. На первый взгляд кажется нелогичным проводить профилактическую работу с человеком, который уже заболел. Однако деятельность эта очень важна, и чем грамотнее и ответственнее подходить к этой работе, тем заметнее будут результаты.

Прояснив значимость профилактики туберкулёза, перечислив виды и направления профилактики, мы считаем, что профилактика туберкулёза – это необходимое направление, которое всё ещё нуждается в доработках и глобализации. Люди могут сильно снизить количество заражённых. Для этого необходимо занимаясь в первую очередь своим здоровьем.

Список литературы:

1. Валентин Кривохиж: Туберкулез. Современный взгляд на лечение и профилактику 23 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.labirint.ru/books/62114/> (Дата обращения: 17.05.2020).
2. «Ты и туберкулез» Полина Синяткина и Ксения Щенина 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.yuga.ru/health/122.html> (Дата обращения: 19.05.2020).
3. Фтизиатрия: учебник / В. Ю. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 520 с.: ил. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.booksmed.com/fiziatriya/3121-fiziatriya-mishin-vyu.html> (Дата обращения: 17.05.2020).

УДК 613.7-053.6

Тухватуллин Р.Р., Михайлов С.И.

МУДО «Волжский экологический центр», 9, 10 класс

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования МУДО «ВЭЦ»

Тухватуллина Ф.Г.

Республика Марий Эл

Отношение старшеклассников к здоровому образу жизни

Сегодня все чаще концепции здоровья включают в себя и сферу творческого и духовного развития личности. Подлинно здоровый человек в этом случае тот, кто стремится к совершенствованию, раскрытию и преумножению собственных способностей и возможностей, расширению связей с окружающим миром. Здоровье рассматривается в системе культурных, нравственных координат (Васильева О.С., 2001). Формирование культуры здоровья - приоритетная социокультурная задача современного общества, особенно для подрастающего поколения. Для того, чтобы определить, отношение школьников старших классов к занятию физической культурой, спортом и к сдаче нормативов ГТО, мы решили провести опрос.

Цель: выявление представления о сущности понятия здоровье, принципов здорового образа жизни и отношение к занятиям физической культуры у старшеклассников школы №10 г. Волжска.

Задачи:

- 1). Провести опрос среди старшеклассников;
- 2) Оценить отношение старшеклассников к занятию физической культурой и спортом;
- 3). Пропаганда здорового образа жизни среди учащихся.

Объект исследования: учащиеся 9-11 классов СШ №10 и Волжского экологического центра.

Предмет исследования: отношение старшеклассников к проблеме здоровья, здоровому образу жизни, к занятиям физической культуры.

Методика: опрос, анализ ответов респондентов, обработка данных. Исследования проводились в период с 10. 2020 по 02.2021 года. В опросе участвовали старшеклассники в возрасте от 16 до 18 лет, всего 50 человек.

Анализ представлений старшеклассников средней школы №10 и обучающихся ТО экологического центра о сущности понятия здорового образа жизни и отношения к физической культуре, позволяет нам сделать следующие **выводы:**

1. 78% старшеклассников признают необходимость придерживаться принципов здорового образа жизни;

2. 44% старшеклассников считают, что здоровье человека в большей степени зависит от образа жизни, а 34 % большое значение передают биологии (генетика) человека.

3. 62% опрошенных старшеклассников считают уроки физкультуры такими же важными, как и все остальные предметы. 40% посещают спортивные секции. 72% ответили, что занимаются физическими упражнениями и во время каникул.

4. 46% респондентов собираются сдавать комплекс ГТО.

5. Мотивы сдачи норм ГТО у опрошенных старшеклассников: 43% чтобы получить значок ГТО; 57% - чтобы оценить уровень физической подготовки, следить за своей физической формой и быть здоровой.

Как показали результаты исследования, среди старшеклассников есть нуждающиеся в практических знаниях о том, как заботиться о здоровье. Так же актуально изменение представления несовершеннолетних о допустимости употребления алкоголя и курения.

Результаты опроса учащихся переданы администрации школы, для организации профилактической работы с учащимися и их родителями.

С целью профилактики вредных привычек и пропаганды здорового образа жизни мы провели следующие мероприятия:

1. Распространили буклеты, которые разработали ранее - «Скажи, наркотикам нет»!

2. Проведено мероприятие по профилактике вредных привычек «Я выбираю жизнь!».

3) Выступили в тематических классных часах: «Как стать здоровым и счастливым».

4). В 11 классе СОШ №2 проведена дискуссия на тему: «Как воспитать в себе лидера».

Работа над этой проблемой будет продолжена.

Список литературы:

1.Васильева О.С., Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека.- М.:Академия,2001 – 343 с.

2. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента. М.: Кнорус, 2015 – 240 с.

3. Гройсман А.Л., Матвеев В.Ф. Профилактика вредных привычек школьников: КН. для учителя. М.: Просвещение, 1987.-96 с.

УДК 021-053.6

Филина П.Д., Борисова А.О.

МБОУ РМЭ «Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы», 8Б класс.

Научный руководитель:

учитель истории и общества Молчанова А.В.

МБОУ РМЭ «Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы»

Нужна ли книга современному подростку?

Актуальность. Данная тем актуальна, так как в современном мире дети забывают о значимости литературы, что приводит к отклоняющемуся поведению. Без умственной нагрузки мозг будет пребывать в расслабленном состоянии, а уж способность запоминать и усваивать важную информацию и вовсе останется несбыточной мечтой. Кроме того, не читающий человек гораздо больше подвержен риску, получить в будущем старческую деменцию.

Целью работы доказать актуальность и определить интерес к чтению книг для современного подростка.

Задачи: 1.Узнать, что такое книга?

2. Выяснить, что произойдет, если люди перестанут читать книги совсем?

3. Узнать, что привлекает подростков и молодежи к чтению книг?

4. Поинтересоваться, что читают в 21 веке и провести анализ читательской активности среди подростков и молодёжи

Решение задачи. Книга - это самая большая в мире сокровищница, хранящая в себе богатства всех народов.

"Привить ребёнку вкус к чтению - лучший подарок, который мы можем ему сделать" - С. Луман

Ребенок, который читает, легче и быстрее запоминает новую информацию, у него имеется большой словарный запас, что позволяет легче учиться и высказывать свое мнение.

Не читая книги, люди лишают себя возможности получить целый спектр полезных навыков: от способности структурировать и правильно излагать собственные мысли до пополнения словарного запаса. Не говоря уже о том, что именно регулярное чтение развивает креативное мышление, учит фантазировать и формирует уникальный взгляд на вещи. Стоит ли отказываться от всего этого ради того, чтобы поваляться часок-другой на диване перед телевизором?

Нами был проведен социальный опрос на тему "Книга для современного читателя" среди учащихся 8 классов гимназии № 14 и студентов 3 курса Поволжского государственного технологического университета. Подросткам и студентам было задано по три вопроса.

Первый вопрос: читаете ли вы книги? Результаты опроса показали, что большинство ответили "да" и лишь малый процент опрошенных не читают книги совсем, либо читают только материалы школьной программы из учебника.

По второму вопросу можно наблюдать, что и школьники, и студенты предпочитают читать бумажные книги.

Последний вопрос звучал так: Какой жанр книг вы предпочитаете?

Участники вопроса могли выбрать ни один вариант ответа, а несколько. Результаты опроса показали, что большинство подростков и молодежи предпочитают читать романы и фантастику (56%-56% - подростки); (55%-72% - молодежь). Так же подростков интересует такой жанр, как ужасы (54%). А студентов привлекает научная литература (44%). Триллер читают лишь малый процент из всех опрошенных.

Так же нами были проведены исследования по изучению самых популярных и самых читаемых книг в 2021 году.

Мы решили узнать, как привлечь подростков к книгам? В интернете существует множество различных сообществ книжных любителей. Мы решили рассказать про двух из них: это КВ и Гридмир. Они

аналогичны, но отличаются тем, что КВ это сайт про классическую русскую литературу, а Гридмир, еще и про зарубежных писателей. Они придумывали свой бренд в одежде, советуют книги, придумывают литературные шутки. Также у них есть свой тайный клуб, где единомышленники могут пообщаться на тему книг. На самом деле, это очень интересно.

Также можно заметить, что люди читают книги в метро, в такси, пока едут на работу. Мама читает книгу малышу, чтобы его словарный запас пополнялся, и постепенно складывалось своё мировоззрение.

Чтение позволяет стать разносторонним и знающим человеком. Чем больше прочитанных книг, тем эрудированней человек. Как видно, чтение книг является необходимым условием для развития всесторонней личности. Помните о том, что, листая книгу, мы ощущаем ее и погружаемся в воображаемый мир.

Вывод: В современном мире книга занимает важную роль в нашей жизни.

1. С помощью чтения мы развиваем свою речь.
2. Познаём что-то новое.
3. Проживаем все события вместе с героями. Нам интереснее читать, когда можно ещё и посмотреть фильм по книге.
4. Принимаем участие в различных челленджах
5. Находим своих единомышленников.

Список литературы:

1. <https://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/kritiki-nazvali-100-luchshih-knig-xxi-veka-skolko-iz-nih-vy-uzhe-prochitali-1897065/>
2. <https://alisa2002marina.blogspot.com/2020/08/15.html>
3. https://www.kinopoisk.ru/lists/editorial/film_adaptation/?quick_filters=available_online&tab=online

Якурнова И.С.

Высший колледж ПГТУ «Политехник», ИСиП – 31

Научный руководитель:

**преподаватель физической культуры Быков Е.И. Высшего колледжа
ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола**

Республика Марий Эл

Влияние информационной инфраструктуры на образ жизни

В настоящее время все больше набирают обороты профессии, специализированные, в основном, на работе за персональным компьютером или целыми системами. Это влияет на здоровье человека и образ жизни в целом.

Сегодня проблема образа жизни нового поколения, вернее, молодежи, является одной из основных проблем, которая должна решаться совместными усилиями всего общества. Объект работы – образ жизни и здоровье человека, предмет – влияние использования информационных систем на человека. Цель – установить влияние использования информационных систем и разработать способы борьбы с ухудшением здоровья и здорового образа жизни человека.

Задачи: 1) определить сферы употребления информационных систем; 2) проанализировать статистику использования информационных систем за последние несколько лет; 3) установить связь между компьютерными технологиями и человеком; 4) проанализировать необходимость решения данной проблемы; 5) разработать рекомендации по эффективным способам борьбы с употреблением информационных систем.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Перечисленные методы позволили получить следующие результаты:

1. В настоящее время информационные системы используются для упрощения процесса работы практически везде: бухгалтерский учет, управление финансовыми потоками, складом, ассортиментом, закупками, производственным процессом, маркетингом, документооборот, оперативное управление предприятием, предоставление информации о фирме и множество других сфер.

2. В настоящее время использование Интернета каждым человеком в сутки занимает в среднем 7 часов 17 минут, 100 дней в году, что в разы отличается от тех лет, когда компьютерные технологии только внедрялись в жизнь человека.

3. Использование информационных систем людьми достаточно обширно. Молодое поколение, основываясь на статистике актуальных профессий, все больше и больше внедряется в сферы деятельности, связанные с «сидячей работой» и информационными системами. Виртуальное общение в социальных сетях, научные статьи и развлекательные приложения, все это удобно расположено в мобильном телефоне каждого человека. Люди используют свои персональные компьютеры и мобильные телефоны практически постоянно, тратя на это огромное количество времени, что влияет на здоровье и здоровый образ жизни человека.

4. Даже если глобальное внедрение компьютерных технологий в жизнь людей упростило многие процессы жизнедеятельности и ускорило производственные процессы, оно является одной из самых распространенных проблем в веке информационных технологий. Основными направлениями данной проблемы являются практически полное отсутствие физической активности и ухудшение здоровья.

5. Искоренить полностью использование информационных систем невозможно. Но существует ряд рекомендаций по сохранению здоровья человека. К нему относятся соблюдение норм работы с компьютером/мобильным телефон соответственно нормам ГОСТа, поддержание физической активности и всевозможные развлечения в свободное время без использования компьютерных технологий.

Научная новизна работы состоит в установлении влияния информационной инфраструктуры на образ жизни человека и разработке эффективных способов борьбы с употреблением информационных систем в жизни человека. Работа выполнена на базе Высшего колледжа ПГТУ «Политехник» (г. Йошкар-Ола) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены для формирования мировоззрения современной молодежи и здорового образа жизни человека.

Список литературы:

1. <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>
2. <http://worldofscience.ru/geografija-mira/35-geografija-rossii/1004-informacionnaja-infrastruktura-i-obraz-zhizni-ljudej.html>
3. <https://zen.yandex.ru/media/itisjust/informacionnye-tehnologii-v-nashej-jizni-59c797df8c8be307b87612bc>

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

УДК821.161.1

Опалева Е.В.

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Научный руководитель:

преподаватель Иванова Н.З.,

Высший колледж ПГТУ «Политехник»

Республика Марий Эл

«Тихий Дон» М.А. Шолохова: обвинения в плагиате

24 мая 2020 года у российского классика была юбилейная дата — 115 лет со дня рождения. Даже спустя десятилетия после смерти создателя «Тихого Дона» не смолкают дискуссии об авторстве романа. Первые 2 тома эпопеи вышли, когда Шолохову едва исполнилось 23 года. Глубина произведения поражала деталями, которые, кажется, человек с 4 классами образования создать не мог.

Актуальность данной работы- стремление привлечь внимание к биографии и творчеству писателя.

Цель:выяснение главных обвинений в плагиате в адрес Шолохова.

Задачи:1.изучить биографию писателя;2. прочитать статьи и книги об авторстве «Тихого Дона»; 3. создать презентацию по данной теме.

Объект исследования:обвинения в плагиатеписателя М. Шолохова.

Предмет исследования: статьи и интернет-источники об авторстве романа «Тихий Дон».

Методы исследования:изучение интернет – источников и документальных источников;анализ архивных материалов;поиск информации в публикациях.

Практическое применение:на занятиях по литературе;при подготовке и проведении мероприятий о творчестве М. Шолохова.

Об известной книге Михаила Александровича Шолохова «Тихий Дон» существует множество споров и слухов не только в нашей стране, но и далеко за её пределами. Неоспоримо лишь одно – это поистине яркое и многозначное произведение, сравнимое по своей силе с «Войной и Миром». Оно дало новый виток жизни советской (русской) литературе.

Опубликованный в январе 1928 года «Тихий Дон» принес своему автору не только огромную известность, как в России, так и в мире, но и Нобелевскую премию (1965г.) «за художественную силу и цельность эпоса о донском казачестве в переломное для России время».

Но чем же ещё запомнился современникам данный роман? И какие слухи пронёс он с собой до сего дня? Стоило ему выйти в свет, как тут же поползли слухи, будто автором романа является другой человек, а Шолохов имел наглость и смелость присвоить его себе. В 1925 году начинает работать над «Тихим Доном» и в 1928 году журнал «Октябрь» приступил к печати ныне очень известного произведения.

Каковы главные обвинения в плагиате?

1. слишком молодой возраст и небольшой жизненный опытсоздателя эпопеи;
2. недостаточное образование Шолохова;
3. более низкий, по мнению ряда критиков, уровень последующих произведений писателя;
4. зависть к успеху молодого гения и т.д.

Авторство Шолохова имеет гораздо больше оснований:

1. действие романа происходит в родных ему местах, многие герои книги имеют своими прототипами людей, которых Шолохов знал лично;
2. у Шолохова было время, чтобы написать все четыре книги романа, тем более известно, что он мог писать очень быстро;
3. при описании событий, участником которых он не был, Шолохов опирался на устные рассказы очевидцев и опубликованные мемуары;
4. недостаточная образованность писателя и крайняя спешка, с которой писались первые три книги, как раз и объясняют большое количество и многообразие ошибок, встречающихся в ранних изданиях «Тихого Дона», а также несоблюдение им грамматических норм русского языка;
5. авторская и прямая речь в текстах Шолохова насыщена диалектизмами.

Однако годами позже были обнаружены документы, подтверждающие авторство Шолохова в романе. А именно – найдены рукописи первых двух книг «Тихого Дона».

В 1999 году была обнаружена оригинальная рукопись первых двух книг романа — тех самых, которые вызывали больше всего нареканий по части авторства. Это была та самая рукопись, написанная в основном рукой Шолохова (а частично его жены), которую автор

предоставлял комиссии Серафимовича для проверки в ходе первого скандала о плагиате.

УДК908

Иванова А.А.

МОБУ «Шойбулакская СОШ», Медведевский р-н

Научные руководители:

Учитель Мошкина М.В. МОБУ «Шойбулакская СОШ», 10 класс,

Медведевский р-н,

к.и.н., Васканова Н.А., ФГБОУ ВПО «МарГУ»

Республика Марий Эл

Развитие сельского хозяйства в Республике Марий Эл на примере совхоза «Шойбулакский» по материалам периодической печати

На протяжении истории развития человечества сельское хозяйство занимало важную роль в его жизни. Человек уже меньше зависел от природы, большую часть потребляемых продуктов он добывал сам. В 1970-е гг. мир вступил в постиндустриальную стадию развития общества. Безусловно, XX век – век новых достижений в науке, образовании, здравоохранении, но это также новые технологии в сельском хозяйстве. На примере совхоза «Шойбулакский» хочу узнать, как развивалось сельское хозяйство – одна из главных отраслей экономики. Племязавод является основным местом работы для местного населения. Поэтому данная тема является актуальной.

Цель работы: изучение особенностей развития основных отраслей сельского хозяйства на примере племязавода «Шойбулакский».

Предмет исследования: статьи районной газеты «Путь к коммунизму» (с 1990 г.- «Вести»).

Объект исследования: информация про деятельность совхоза «Шойбулакский» с момента создания и до наших дней.

Гипотеза: предположим, что ЗАО ПЗ «Шойбулакский», который раньше являлся совхозом «Шойбулакский», является одним из ведущих предприятий республики в своей отрасли.

Задачи:

1. Отобрать материал для исследования из фондов музея с.Шойбулак.
2. Разобрать и классифицировать материалы по теме.

3. Проанализировать полученную информацию.
4. Рассмотреть развитие совхоза по периодам.
5. Выпустить буклеты, посвященные 50-летию ЗАО ПЗ «Шойбулакский»
6. Сделать выводы по проделанной работе.

В процессе исследования использовался метод теоретического анализа периодической печати. Во-первых, мы провели отбор статей, изучили их, чтобы получить объем информации. Во-вторых, определили время создания источников, так как многие газетные статьи были представлены в виде вырезок. Так же возникли проблемы с определением авторства по аналогичной причине. Поэтому в некоторых случаях мы могли только предположить, кто мог быть автором. В-третьих, необходимо было провести критику содержания источника.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что главной функцией совхоза «Шойбулакский» было обеспечение государства сельскохозяйственной продукцией. В становлении укрупненного колхоза активную роль сыграли местные жители, выпускники школ. Сейчас ЗАО ПЗ «Шойбулакский» вошел в состав агрохолдинга «Йола» и занимает одно из лидирующих положений по производству мясной продукции в регионе.

Список литературы:

1. ЗАО ПЗ «Шойбулакский» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.yola-agro.ru/> (последний доступ 20.03.2021)
2. На стремнине / И. Корсун. // Путь к коммунизму, 1983.
3. Корма добывает отряд/ И. Корсун.// Путь к коммунизму, 1983.
4. Все резервы – увеличению продукции животноводства/ В.Вдовин// Путь к коммунизму, 1983.
5. Рационально использовать землю/Д. Махоткин// Путь к коммунизму, 1983.
6. Дело, которому служишь/Путь к коммунизму, 1983.
7. Кузница кадров/ В.Вдовин//Путь к коммунизму, 1984.

Соловьева К.С.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», II курс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории

Высшего колледжа ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Верховный правитель России

Актуальность темы. История не знает примеров, когда знаменитая личность воспринималась бы либо только положительно, либо исключительно отрицательно. К таким спорным личностям можно отнести и Александра Колчака, над заслугами которого до сих пор ломают копья историки. В годы Гражданской войны он стал **Верховным правителем России**, пытавшимся с помощью Белой армии изменить политический устоя в стране. Он был жестким, иногда даже жестоким. Но с другой стороны, если на мгновение забыть об этой братоубийственной войне, то перед нами возникает фигура героя, знаменитого военачальника, государственного деятеля, ученого-океанографа, полярника, флотоводца.

Цель работы - исследование научной, политической и военной карьеры Александра Васильевича Колчака.

Задачи:

- ✓ изучить биографию адмирала;
- ✓ выявить военные заслуги А.В. Колчака в период Русско-Японской и в Первой мировой войн;
- ✓ дать оценку его политических взглядов и роли в Белом движении
- ✓ проанализировать собранный материал и сделать выводы;
- ✓ создать мультимедийную презентацию.

Родился 4 ноября 1874г. В Петербурге. С почетной грамотой окончил морской корпус. Первые годы службы молодой мичман проходил в Кронштадте. С 1895 по 1899 гг. он трижды бывал в кругосветных плаваниях.

В начале русско-японской войны подает рапорт о переводе его в Порт-Артур. Колчака назначили командиром миноносца «Сердитый». Основной задачей судна было установление заградительных мин, на которых впоследствии взорвалось несколько японских кораблей. После

русско-японской войны участвует в возрождении российского военноморского флота, входит в группу офицеров Морского Генерального штаба.

В 1912 Колчак переходит служить на Балтийский флот — здесь совместно с командующим флотом адмиралом Эссенем они готовят планы выставления минных заграждений у побережья Германии. В июле 1916 Колчака произвели в вице-адмиралы и назначили командующим Черноморским флотом.

Во время Февральской революции 1917 года, Колчак остался верным императору, отказавшись переходить на сторону большевиков.

В октябре 1917 года власть в России перешла к большевикам.

В России оставалось множество добровольческих армий, отказавшихся предавать императора. Объединившись в сентябре 1918 г. они образовали Директорию, претендовавшую на роль «Временного Всероссийского правительства». Возглавить ее предложили Колчаку, на что тот согласился. Колчак стал Верховным правителем России. В первую очередь Колчак занялся восстановлением устоев империи. Он издал указы, запрещающие работу всех экстремистских партий. В Сибири хотели примирить все население, разработали экономическую реформу, которая должна была помочь в создании промышленности.

В начале 1920-го отказался от своих полномочий в пользу Деникина. Потом его предал Чешский союзнический корпус, и в Иркутске Александр попал в плен к большевикам и был расстрелян.

В настоящее время оценка и значение личности Александра Колчака существенно пересмотрена. Он признан выдающимся научным, политическим и военным деятелем. В его честь начали устанавливать памятники и мемориальные доски, а также снимать биографические фильмы, в которых он представляется настоящим героем и патриотом России.

Исследовательская работа может быть востребована на уроках истории и в мероприятиях по патриотическому воспитанию среди подростков.

Зверева М.В.

МОУ «Красногорская СОШ №2», 10 «а» класс, п. Красногорский

Научный руководитель:

учитель высшей категории Иванова С.В.,

МОУ «Красногорская СОШ №2», п. Красногорский

Республика Марий Эл

Будущее начинается в прошлом. Современная история РМЭ

История – это наука, изучающая прошлое человеческого общества во всей его конкретности и многообразии, которое познаётся с целью понимания его настоящего и перспектив в будущем – написано в Большой советской энциклопедии. Поэтому нам нужно знать историю своего края, ради создания нашего светлого будущего.

Актуальность. В настоящее время уровень жизни в Республике Марий Эл довольно низкий, снижается количество марийского населения и носителей родного языка. Почему так происходит, мы можем понять только, изучив современную историю края. Однако в отличие от Российской истории, на данный момент в республике нет ни одного учебного пособия по современной истории Марийского края.

Объект исследования: Республика Марий Эл

Предмет исследования: современная история Республики Марий Эл, а также её ближайшее будущее.

Целью моей работы является изучение современной истории Марийского края, 21 века и представление своих идей по развитию истории республики для прекрасного и богатого будущего.

Задачи исследования:

1. Выяснить, какие исторические события произошли за последние 20 лет в РМЭ.
2. Сделать общий анализ по данному историческому периоду.
3. Выяснить, какие отрасли следует развивать в РМЭ сейчас, чтобы стать более развитым регионом.
4. Предложить свои идеи для развития РМЭ.
5. Создать хронологическую таблицу XXI века.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы:** 1) метод изучения архивных новостных статей марийских изданий, статистики развития края; 2) метод анализа и систематизации полученных данных.

Гипотеза: Проблемы народа и края исходят из его прошлого. И только изучив, и проанализировав историю, можно решить, что и как нужно делать, чтобы поменять жизнь к лучшему.

Вывод. На основе моего исследования можно сделать вывод, что сейчас РМЭ и ее история развиваются совместно с Россией. Какие реформы проходят в России, такие проходят и в РМЭ, без основного и нацеленного учета особенностей региона. А то, что снижается численность марийского народа и сельского населения, носителей родного языка становится меньше – на это мало обращают внимание. Марийцы потеряли свою былую славу. Поэтому и какие-либо яркие исторические события мы наблюдать не можем. Сейчас в основном мы вспоминаем события минимум 20-летней давности, максимум 100-летней.

Конечно, творить истории, когда ты находишься под властью такого сильного государства, как Россия, когда регионом управляет человек не марийской национальности, когда из природных ископаемых у нас только торф и песок – сложно. Однако это можно решить с помощью развития села, сельского хозяйства, туризма и этнотуризма, сохранения нашей культуры и языка.

Результатом моего исследования может служить первое краткое описание современной истории Марийского края, создание хронологической таблицы по XXI веку, выяснение положения марийцев в современной Российской государственности, а также мои предложения для успешного развития нашего края и в частности народа.

Практическая значимость моей исследовательской работы заключается в том, что работу можно использовать при изучении школьного курса «История и культура РМЭ», при создании проектов по развитию РМЭ, для написания учебного пособия по современной истории республики.

Список литературы:

1. Республика Марий Эл в цифрах: Крат. стат. сб./Маристат – Йошкар-Ола, 2020 – 467 с.
2. <https://www.marpravda.ru/>
3. <https://potokmedia.ru/>
4. <https://www.marimedia.ru/>
5. <http://mari-el.gov.ru/government/Pages/main.aspx>

Адиганова М.Б.

МОУ «Мустаевская средняя общеобразовательная школа имени ШабдараОсыпа», 11 класс, Сернурский район

Научный руководитель:

учитель Никитина Ю. М., МОУ «Мустаевская средняя общеобразовательная школа имени ШабдараОсыпа»
Сернурского района Республика Марий Эл

Верность долгу

Целью исследовательской работы является изучение и описание жизни и деятельности святых Новомучеников Марийского края и репрессированных священников Сернурского района.

Задачи:

1. Разработать план и шаги исследования.
2. Развивать умения и навыки работы с различными источниками информации: материалами архива, краеведческого музея, библиотеки церкви Михаила Архангела в посёлке Сернур и интернета.
3. Провести социологический опрос
4. Изучить, обработать, обобщить весь собранный материал, создать компьютерную презентацию.

Объект исследования – святые Новомученики Марийского края, **предмет исследования** - изучение их судеб.

Методы исследования: фотографирование; изучение, описание; обработка и анализ полученной информации, социологический опрос, компьютерная обработка данных, создание презентации.

Источниками были материалы краеведческого музея, интернетресурс Марийской епархии Православные местночтимые святые.

Данная работа состоит из трёх глав: в первой главе рассматривается о православии в Марийском крае, во второй главе жизнь и деятельность Новомучеников Марийских, в третьей главе – судьба репрессированных священников нашего района.

Тему исследовательской работы мы назвали «**Верность долгу**». Этот выбор пришёл к нам в ходе исследования, потому что только память и скорбь народная может сохранить имена лучших сыновей.

Актуальность. Наша исследовательская работа актуальна. Жизненный путь священнослужителей - это пример воспитания нравственных качеств, честно и добросовестно выполнявших свой гражданский и профессиональный долг.

Новизна. Конкретно проследить судьбы Сернурских священнослужителей, которые ранее не изучены. В ходе работы создана презентация.

Я начала свою работу с поиска материала в интернете. Только-только ознакомившись с первыми материалами и фотографиями, я была под очень сильным впечатлением. Ведь это судьба реальных людей, которые были несправедливо обвинены...

Святые Новомученики - Православные местночтимые святые – это священнослужители, которые в условиях гонения на церковь в годы Советской власти показали себя твердыми исповедниками Православной веры, принявшими мученическую смерть за веру. Многие из них были арестованы по ложному обвинению в систематическом ведении антисоветской агитации. На допросах виновным себя не признали, держались в заключении мужественно. Их приговаривали к разным срокам заключения или расстреливали.

В разные годы с 2002 по 2008 годы Священный Синод Русской Православной Церкви принимал решения о причислении священников, принявших мученическую смерть к лику святых Новомучеников и исповедников Российских, среди них Епископ Лаврентий Евтихиевич Антощенко, Протоиереи Адриан Троицкий, Николай Рюриков, Сергей Стрельников, Священники Михаил Березин, Анатолий Ивановский, Андронников Василий Михайлович, Романов Михаил Петрович, Зубарев Михаил Николаевич, Егошин Косма Васильевич

В Марий Эл чин прославления совершался в Мироносицком монастыре Йошкар-Олинской епархии. Всего за годы гонений – 1918-1950 гг. в республике пострадало порядка 250 священнослужителей.

В ходе работы над исследованием цель и задачи, на мой взгляд, достигнуты. Получен огромный опыт исследовательской деятельности. Собранные материалы пополняют экспозиции школьного музея по краеведению и могут использоваться в обучении и воспитании школьников. В описанных биографиях представляется пример служения православной вере и своему Отечеству.

Мы должны знать об истинных героях, память об этих людях должна остаться – это наша история. Мы должны знать правду, и не

повторять ошибки, которые были совершены в предыдущие десятилетия. Мы должны знать и помнить...

УДК 93/94

Сидоренко Д.С.
Научный руководитель
преподаватель Семенова Л.Н., Йошкар-Олинский аграрный
колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Вклад моего прадеда в Победу

Я знаю, никакой моей вины
В том, что другие не пришли с войны,
В том, что они — кто старше, кто моложе —
Остались там, и не о том же речь,
Что я их мог, но не сумел сберечь,-
Речь не о том, но все же, все же, все же...
(А. Твардовский)

Мой прадедущка Иванов Фёдор Семёнович родился в 1918 году в Горномарийском районе в небольшом селе Усола. В семье обычного крестьянина. Обычное детство, школа, помощь родителям. В 15 лет закончил школу и снова работа: на земле, в колхозе.

В возрасте 19 лет прадедущка был призван в армию. Был отправлен на границу с Маньчжоу-Го. Это была марионеточная страна, образованная Японией после захвата Манчжурии.

Мой прадедущка вступил в боевые действия за долго до начала Великой Отечественной войны. 28 мая 1939 года Японские войска нарушили государственную границу Монгольской Народной Республики и стали продвигаться в глубь страны. А находящиеся там Советские войска согласно протоколу о взаимной помощи 1936 года совместно с монгольскими частями дали отпор агрессору.

А потом началась Великая Отечественная война. Часть, в которой служил мой прадед, была переброшена с Дальнего Востока на европейскую часть России, на борьбу против фашистской Германии. Сначала они защищали Украину, но позже было принято решение о

переброске части под Ленинград, чтобы не дать захватчику окружить город.

Были страшные, тяжелые бои.

В истории Великой Отечественной войны 1941-1945 годов хватает драматических, трагических страниц. Одной из самых страшных была блокада Ленинграда. Э история настоящего геноцида горожан, который растянулся едва ли не до конца войны.

Блокада города продолжалась 900 дней. Город жил и сражался... И в одном из боёв мой прадед получил ранение и был отправлен в госпиталь.

После лечения прадед вернулся в строй, но вскоре новое ранение: по стечению обстоятельств он опять получает лёгкое ранение и снова попадает в госпиталь. После выписки из госпиталя и до переломного момента в войне мало что известно о его судьбе.

В летне-осенней компании 1943 года прадед принимал участие в битве за Днепр, потом было наступление на Восточную Пруссию, участие во взятии Кёнигсберга (ныне — Калининград), овладели портом и городом Пиллау (ныне — Балтийск). А потом снова Дальний Восток...

2 сентября 1945 года Японская Империя капитулировала, и война завершилась. Настал долгожданный мир! Мой прадедушка, который призван был в армию в 1938 году и воевал там до самого конца войны, до сентября 1945 года, тоже был демобилизован и вернулся домой.

Мирная жизнь, восстановление страны, женитьба, работа на одном из заводов Йошкар-Олы... и мечта: побывать на местах, где воевал, увидеть, как изменилась страна. Москва, Ленинград, Владивосток... Места, где прошла юность, опаленная войной.

Вывод: я горжусь прадедом, который прожил сложную жизнь и внес свой достойный вклад в Великую Победу!

Поражаюсь: ставил задачи и осуществлял их, даже побывал на Дальнем Востоке, возвратился в свою юность!

Сожалею, получил квартиру, незадолго до распада СССР, но не успел порадоваться, случился сердечный приступ и прадеда не стало...

Список литературы:

1. Великая Отечественная война [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Великая Отечественная война](https://ru.wikipedia.org/wiki/Великая_Отечественная_война)
(Дата обращения: 15.05.2020)

2. Стих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rustih.ru/aleksandr-tvardovskij-ya-znayu-nikakoj-moej-viny/> (Дата обращения 15.05.2020)

3. Битва за Днепр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Битва_за_Днепр (Дата обращения 15.05.2020)

4. Операция «Багратион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусская_операция_\(1944\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусская_операция_(1944)) (Дата обращения 15.05.2020)

5. Восточно-Прусская операция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Восточно-Прусская_операция_\(1945\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Восточно-Прусская_операция_(1945)) (Дата обращения 15.05.2020)

6. Тегеранская конференция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Тегеранская_конференция (Дата обращения 15.05.2020)

7. Маньчжурская операция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Маньчжурская_операция_\(1945\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Маньчжурская_операция_(1945)) (Дата обращения 15.05.2020)

8. Семейные архивы.

УДК 392.5

Гурьянова Е.Ю.

МОБУ «Шойбулакская СОШ», Медведевский р-н

Научные руководители:

Учитель Черкасова И.Е. МОБУ «Шойбулакская СОШ», 10 класс,

Медведевский р-н,

к.и.н., Васканова Н.А., ФГБОУ ВО «МарГУ»

Республика Марий Эл

Влияние русских обычаев на традиционную свадебную обрядность марийцев

Среднее Поволжье – это один из самых многонациональных районов России, где с давних пор живут и взаимодействуют различные по языку, традициям и обычаям народы – чуваша, русские, марийцы, татары, удмурты, мордва. Все эти народы на протяжении длительного периода времени постоянно вступали в самые разнообразные контакты,

при этом не только экономические и политические, но и что немало важно в культурно-бытовые и семейно-брачные.

Актуальность исследования: мы живём в национальной республике, но к сожалению, многие из жителей нашей республики ничего не знают о культурных традициях марийского народа. Невозможно стать современным, образованным и культурным человеком, не зная культуры своего народа.

Целью исследовательской работы является изучение влияния русских обычаев на традиционные свадебные обряды народа мари.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить традиционные свадебные марийские обряды
2. изучить литературные, архивные и современные исследования по данной теме
3. побеседовать с носителями традиционной марийской культуры (прабабушка, бабушка, местные жители с. Шойбулак и близлежащих деревень)
4. поработать с фондами Шойбулакского краеведческого музея
5. выступить с данной темой перед одноклассниками на уроках ИКН
6. сделать выводы по проделанной работе

Предмет исследования: традиционная марийская свадьба и её обряды

Объект исследования: как менялась традиционная свадебная обрядность марийцев под влиянием русских обычаев

Гипотеза: предположим, что формирование традиционной свадебной обрядности марийцев происходило под влиянием русских обычаев и традиций

В процессе исследования использовались следующие **методы**: сравнительно-исторический, то есть мы сравнивали свадебные обряды марийского и русского народов, также использовался литературный метод, так как для исследования были изучены материалы из различных источников и поисковый метод, так как необходимо было найти информацию, которая либо опровергла, либо подтвердила бы выдвинутую нами гипотезу.

Практическая значимость: данная исследовательская работа может использоваться на уроках изучения родного края, на уроках истории, а также при проведении экскурсий в Шойбулакском краеведческом музее.

Во многом формирование различных брачных комплексов свадебной обрядности марийцев обусловлено межкультурными контактами. В данной работе предпринята попытка выявления

заимствований русских традиций в марийской свадебной обрядности, которые будут рассматриваться с учетом как этнического, так и религиозного факторов.

В ходе исследования мы пришли к **выводу**, что свадебная традиционная обрядность марийцев формировалась под влиянием русских обычаев. Необходимо отметить, что заимствования были как на этническом уровне, так и на религиозном (христианизация). Брачные обряды, заимствованные или выработанные под влиянием соседства с русским населением, переплетались с марийской традицией и приобретали национальный колорит.

Список литературы:

1. Акцорин В.А. Марийская народная драма. – Й-Ола, 1976. С. 59.
2. Кушелев П. С. Черемисская свадьба (Из быта черемис Козьмодемьянского уезда Казанской губернии) // Марийский археологический вестник Йошкар-Ола, 1998. № 8. С. 233.
3. Смирнов И. Н. Обрядовые параллели в традиционных свадебных ритуалах марийцев и русских // Этнокультурные традиции марийского народа. Йошкар-Ола, 1986. С. 99.
4. НРФ МарНИИ, МЭЭ - 61. Л. №9. Л. 47.
5. НФ МарНИИ, МЭЭ – 61, №9. Л. 5.

УДК 93/94

Семенова А.А.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой»,
6 класс г. Йошкар-Ола,
Научный руководитель:
учитель истории Лобанов Д. А.,
Лицей №11 им. Т.И. Александровой

История русского валенка

Слово «валенок» - часто вызывает улыбку как нечто такое устаревшее и прошлое. Да, действительно так и есть. Валенки являлись лучшей обувью для гуляния на Руси. В них праздновали масленицу, водили хороводы, плясали под гармонию. В старину на Крещение девушки бросали валенок за порог – куда его носок укажет, оттуда и

ждали женихов. Существует много песен, стихов и загадок про русский валенок.

Актуальность проекта в том, что валенки в течение нескольких столетий выдержали конкуренцию с самыми современными моделями обуви. Валенки во все времена ценили и ценят высокопоставленные лица государства российского. Потому что валенки уникальное ноу-хау русского народа. В целом мире никто больше до них не додумался.

Область исследования история появления первых валенок и их разновидность.

Предметом исследования использование валенок в жизни русского человека.

Основная цель работы –изучить роль валенок в жизни русского человека, узнать основные целебные свойства натуральной овечьей шерсти и показать практическую значимость валенок

Задачи исследовательской работы:

1. Выяснить, когда и где появились первые валенки.
2. Изучить процесс изготовления валенок.
3. Оценить роль валенок в жизни русского человека.
4. Рассмотреть валенки как удобный вид зимней обуви среди детей.
5. Изучить покупательский спрос на валенки.

Гипотеза исследования: предположим, что слово «валенки» традиционная обувь и неотделимо от традиционного представления о России, с её русской зимой и снежными просторами.

Выполняя исследовательскую работу, я использовала следующие методы исследования:

Частично-поисковый при изучении научной литературы;

Исследовательский при анкетировании на тему, «Какую обувь предпочитают носить зимой?»;

Метод анализа и сравнения при обобщении сбора информации;

Социологический опрос городских и сельских жителей;

Диагностический при обработке результатов эксперимента;

Результат создание презентации на тему «История русского валенка».

По мнению историков, изобретение валяной обуви принадлежит кочевым народам. Их обувь называлась «пимы». «Пимы» — традиционная обувь народов Евразии,

которая используется для ходьбы по сухому снегу. На территорию Руси валенки стали проникать в период Золотой Орды через терские и монгольские племена.

В XVIII в. начали валять валенки целиком с голенищем. Валенки на Руси были очень дорогим подарком, а иметь собственные валенки было престижно. Петр I хоть и «прорубил окно в Европу», но обувь предпочитал исконно русскую. В валенках находил целебные свойства. Екатерина Великая, имела первые «пимы», которые она носила под платьями на своих больных ногах. Обутые «пимы» на босую ногу оказывали массажный эффект.

Целебные свойства натуральной овечьей шерсти, из которой сделаны валенки, прекрасно поглощает и испаряет влагу, сама при этом остаётся сухой. Помимо весьма ценных качеств, как непроницаемость, стильность и практичность, валенки обладают и ещё одним несомненным достоинством: они очень дешёвые. Деревенские старики, которые и сами даже летом катанок не снимают, уверяют, что, если ребёнок хотя бы до десяти лет проходит в валеночках, он уже никогда ничем не заболит.

Как ещё могут называться валенки? В зависимости от региона России: Низкая обувь с одним швом, которую носят в Сибири. Это зимние валенки «пимы». Валенки с высоким голенищем «чесанки» или «катанки» - предпочитают носить в Нижнем Новгороде. Зимняя обувь с рисунком и подошвой валенки «валенцы» предпочитают жители Тамбовской и Тверской области.

Если валенки изготовлены из козьей шерсти, то они получили название «волнушечки» или «выходки». А если из овечьей шерсти – то это «катанки». Поскольку российский климат мягкостью никогда не отличался, поэтому валенки очень быстро прижились среди жителей народов Евразии.

Валенки берегли, носили по очереди, передавали по наследству. В первой половине XIX века в России валенки приобрели широкое распространение, когда их начали изготавливать промышленным способом.

Русских солдат обували в валенки. Наполеона и Гитлера, победили как раз благодаря запасам обуви. В

сороковые – роковые для фронта, для победы было изготовлено около 100 миллионов пар валенок. Многие из них не раз возвращались на фабрики, их чинили, подшивали и снова отправляли на линию фронта. Немцы во время ВОВ считали валенки лучшей добычей и готовы были обменять их на любую ценность, даже на золотые часы. Русский валенок прошёл от Москвы до Берлина и победил немецкий сапог!

Процесс изготовления валенок - полученное сырьё перерабатывает теребильная машина измельчает и превращает в овечью вату. Из этой ваты формируют войлок. Из этого войлочного полотна, словно из пластилина лепят форму валенка. И варят заготовку в горячей воде. Полученную заготовку натягивают на колодку и отбивают колотушкой. Потом валенок сушится, затем его выравнивают.

В республике Марий Эл предпочитают носить валенки «катанки» из овечьей шерсти. Валенки – это тёплые войлочные высокие сапоги, из сваленной овечьей шерсти; чаще делают твёрдыми, но бывают и мягкими под другую обувь (например, галоши).

Роль валенок в жизни русского человека:

Экология – валенки сделаны из натуральных материалов, поэтому они не наносят вред животному и природе. Шерсть состригают исключительно с живых овец. Такая шерсть буквально пропитана целительной энергией солнца. Поэтому валенки получаются мягкие, лёгкие и практичные.

Здоровье – валенки, сделанные из натуральной овечьей шерсти, не только греет, но и лечат. Они хорошо пропускают воздух и одновременно согревают ноги, улучшают кровообращение, способствуют расширению кровеносных сосудов. Ускоряют заживление ран, переломов и препятствуют воспалительным процессам. Спасают от ревматизма, успокаивают своим теплом нервную систему, поднимают настроение в лютые морозы.

Мода – валенки снова входят в моду. Ведущие российские модельеры вносят ноу-хау, поэтому повышается спрос и возрождается промысел. Даже в 2007 году зарубежный модельер Джанфранко Ферре создал специальную коллекцию валенок.

Профессии – помимо модниц валенки очень актуальны для ряда профессий: газовиков, нефтяников, металлургов. Что уж говорить о дворниках или постовых. Такая обувь поистине универсальна и спасает от лютой стужи, и от высоких температур.

Помимо всего этого, валенки занесены в Книгу рекордов Гиннесса. Претендовали два валенка-гиганта. Один 120-го размера, высотой 157 см и весом 7,5 кг. Другой, ещё громаднее. Его высота 165 см, а размерчик как раз в пору Гулливеру.

Анкетирование жителей города и поселка проходило в письменной форме. В представленной анкете содержалось четыре вопроса. Хочется также

отметить,

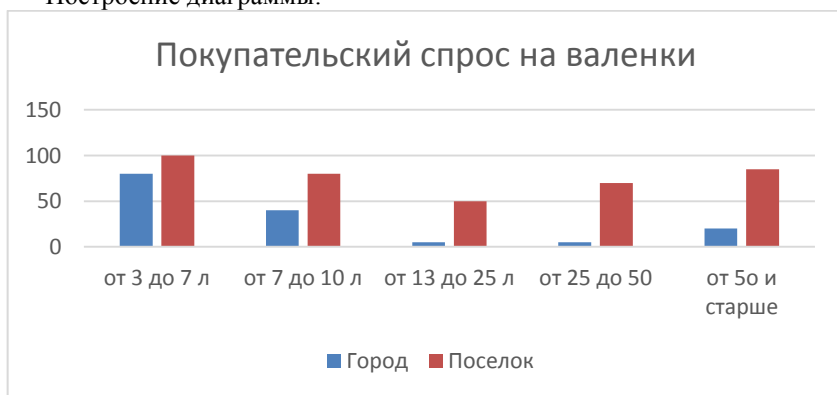
что жители сельской местности охотнее предпочитают отвечать на вопросы в представленной анкете.

В опросе приняли участие:

1. Детский сад «Подснежник» № 35г. Йошкар– Олы и детский сад «Светлячок» № 3п. Морки;
2. Учащиеся средней общеобразовательной школы № 20г. Йошкар-Олы и Моркинская средняя школа № 2;
3. Жители дома по ул. Суворова и жители поселка Морки на улице РТС.

Анкетирование показало, что в сельской местности носят валенки.

Построение диаграммы:



Сравнительный анализ выявил, что сельские жители предпочитают валенки, как зимний вид обуви.

Цель проекта достигнута - опрос доказал, что валенки не просто природная натуральная обувь, она ещё и полезная, и самая модная. Выполнены все поставленные задачи. Работа по проекту углубила мои теоретические знания, освоила новый для меня метод сравнительного анализа. Благодаря сравнительному анализу выяснилось, что в сельской местности валенки предпочитают и дети, и взрослые и старики. А в городе валенки массово носят только дети дошкольного учреждения и дети начальных классов. Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась. Валенки - это самая традиционная обувь в России, их носили в древние века и носят сейчас. Изготовление валенок – процесс трудоёмкий, он не изменился за последние 300 лет.

Список литературы:

1. Жукова Л. Азбука живописи. – М.: Изд-во «Белый город», 2008 – 136 с.
2. Малинина Е., Бутман И. Жизнь привычных вещей. – М.: Изд-во «Печатная свобода», 2015 – 96с.

УДК 625

Филина П.Д.

МБОУ РМЭ «Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы», 8Б класс.

Научные руководители:

учитель истории Молчанова А.В.

МБОУ РМЭ «Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы»

к.т.н., доцент кафедры БЖД Филина Н.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Казанская железная дорога победы.

Актуальность. « Железнодорожный транспорт принято называть родным братом Красной Армии. Самоотверженная работа наших железнодорожников ускорило падение Берлина» Г.К.Жуков.

В 2020 году был 75 летний юбилей победы в ВОВ. Мало кто знает про подвиги железнодорожников. Поэтому мной была выбрана тема «Железные дороги победы», а именно Казанская железная дорога станция «Йошкар-Ола». Хотя эта станция тупиковая, она тоже принесла свой вклад в общую победу.

Цель работы показать вклад колхозников, рабочих, железнодорожников ст. Йошкар-Ола и Казанской железной дороги, а также сообщить о значимости их работы в общей победе во второй мировой войне на основе собранных архивных материалов Марийской АССР в годы великой отечественной войны 1941-1945гг.

Постановка задачи. 1. Рассказать про подвиги железнодорожников во время ВОВ.

2. Показать работу железнодорожников Марийской АССР в годы ВОВ.

3. Гражданско-патриотическое воспитание учащихся, приобретение практического опыта в ходе проработки материала.

Решение задачи. Польза данного проекта заключается в том, чтобы мы больше узнали про железные дороги победы, станции, подвиги людей, а также о значимости их работы в общей победе во второй мировой войне.

В СССР 3 июля 1941 года был образован Совет по эвакуации, председателем которого стал Н.М. Шверник. Он имел уполномоченных на крупных железнодорожных узлах. На Совете было принято решение об эвакуации с первых дней войны.

В Марийской АССР 18 июля 1941 года был создан переселенческий отдел. В обязанности этого учреждения входила работа по трудовому и хозяйственному устройству эвакуированного населения и их материально-бытовому обслуживанию.

В июле 1941 года в Йошкар-Оле был организован эвакуопункт, который находился на железнодорожной станции, его штат составлял 16 человек. Всего в Йошкар-Оле в работе с эвакуированными было занято более 600 человек, организовано 10 пунктов приема для обслуживания прибывающих ванного населения.

Работа с архивными материалами и со сборниками документов Марийской АССР в годы ВОВ показала:

За первую половину 1941 года в Марийскую АССР было эвакуировано:

- около 40 тыс. чел, 26 детских домов,
- прибывали эшелоны с ранеными на железнодорожную станцию «43-й км»,
- 27 промышленных предприятий из Москвы, Одессы, Киева, Ленинграда, Ржева,
- республика приняла скот, эвакуированный из Смоленской и Калининской областей, а также
- во время войны в республике образовалось 20 предприятий по обработке древесины и отправке ее на фронт и для промышленности.

В 1942 году:

- по ж/д выслали 727 посылок для Красной Армии;
- с ж/д ветки Йошкар-Ола - Зеленый Дол отправка телег на фронт;
- по ж/д отправляли пиломатериал.

В 1943 году:

- по ж/д произведена мобилизация 540 пеших рабочих и 650 возчиков с лошадьми на дровозаготовки для железных дорог;

- Марийская АССР закончила реэвакуацию скота в Смоленскую область до ж/д станции Старая Торопа, Ломоносово. Куния. Цех-253 вагона: лошадей-61, крупного рогатого скота-1644, овец- 1396;

- по ж/д отгрузили донецким шахтерам сверх плана 56 вагонов крепезного леса.

В 1944 году:

- поставка дров для железных дорог, крепезного леса для каменноугольной и рудной промышленности

- Генерал-майор Пономарев вручил переходящее Красное Знамя Государственного Комитета Обороны Марийской АССР за лучшее снабжение дровами железных дорог

В 1945 году отдел был вновь реорганизован в переселенческий отдел, а в 1948 году ликвидирован в связи с завершением работы по возвращению эвакуации.

Работа в рамках данного проекта «Железные дороги для Победы» помогла осознать важность патриотизма для российского народа.

Выводы: Таким образом, в годы Великой Отечественной войны перед республикой, как одной из составляющих советского тыла, встала ответственная задача массового размещения населения, промышленных предприятий, имущества колхозов и совхозов, научных учреждений.

Список литературы:

1. Марийская АССР в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг.: Сборник документов и материалов. – Йошкар-Ола: Комитет РМЭ по делам архивов, 2005. – 496с.ил.

УДК 539.376

Смирнов В.А.

МОУ «Сернурская ССШ № 1», 8 «в» класс

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования

Глазырина А.И., МУ ДО «Сернурский ДДТ»

Республика Марий Эл

Каменный исполин Горняка

На автомобильной трассе Сернур - Йошкар-Ола возвышается живописная скульптура, изображающая могучего человека, держащего

камень над головой. На скульптуре выбиты буквы, которые формируют слово – Горняк. Это название моего родного посёлка. На плите памятника выбиты слова: агропромдорстрой Памашьяльский каменный карьер. Объектом исследования явился Памашьяльский каменный карьер, а предметом - изучение истории создания скульптуры, что и стало целью данного исследования.

Задачи проекта:

1. Узнать, кто явился инициатором создания памятника
2. Описать историю создания памятника.
3. Ознакомиться с биографией скульптура В.Н. Савельева и изучить его творческий путь.

Главным источником исследования стала запись встречи с автором скульптуры В.Н. Савельевым. Изучены брошюра о творчестве скульптора, публикации в СМИ, фотографии, интернет-ресурсы.

Методы исследования: интервьюирование, биографический, фотографирование, анализ и обобщение изученного материала.

Результаты проекта

Название рабочего посёлка Горняк связано с открытием Памашьяльского каменного карьера в 1968 году по добыче и переработке камня для производства щебня, применяемого в дорожном строительстве. Каменный карьер входил в состав агропромышленной дорожно-строительной организации «Агропромдорстрой», созданный в республике в 1973 году.

С 18 ноября 1985 года по 23 марта 1993 года предприятие возглавлял И.П. Конкин, высококвалифицированный специалист горного дела, родом из Перми. Он совершил перестройку в производстве, построил новый завод. В 1987 году передовой опыт работы карьера был представлен во Всероссийском производственном объединении «Росагропромдорстрой».

В 1991 году в карьер приехал скульптор В.Н. Савельев из Йошкар-Олы. Ему нужен был камень, чтобы выполнить заказ проектного института «Марийскгражданпроект» на изготовление скульптуры «Муза». Иван Павлович поставил ему условие: выделит камень, но прежде он должен срубить скульптуру горняка. Вместе с директором они отобрали цельный, огромный известняк. Изготовил три эскиза памятника, показал И.П. Конкину, он одобрил. Рубил скульптор камень два года. В камне обнаружилась трещина и памятник разделили на две части.

Памятник установили осенью 1993 года без торжественной церемонии. Высота фигуры человека составила 6 метров. Для надёжной устойчивости в землю был углублён двухметровый мощный железобетонный фундамент весом 6 тонн. Две части скульптуры поднимали два 16-ти и 25-ти тонных крана. Вместе с фундаментом и плитой, общий вес - 60 тонн. В народе скульптуру называют «Конкин». Памятник и внешне на него похож.

В. Н. Савельев, заслуженный художник Республики Мари Эл, член Союза художников России. Родился 28 июля 1947 года в Йошкар-Оле. Учился в школе № 11, затем в технологическом техникуме, далее в Московском высшем художественно – промышленном училище. Отмечу, что его мать, Клавдия Михайловна, родом из деревни Токтамыж Сернурского района. Родная сестра матери, Мария Михайловна, вышла замуж за Д.Ф.Богословского, известного марийского писателя. Горжусь, что его предки - наши земляки.

С 1994 года Владимир Николаевич жил и работал в Раифском Богородицком мужском монастыре, где созданы его лучшие работы. За серию мраморных рельефов «Четыре евангелиста» на стене храма Грузинской Богородицы был удостоен в 2010 году «Национальной премии России XXI века».

Скончался В.Н. Савельев 13 ноября 2018года.

Вот такая, на первый взгляд, простая, но близкая всем живущим в посёлке, история создания скульптуры.

Вывод

Скульптура, установленная на повороте к п.Горняк, являясь объектом каменного зодчества, отражает историю становления и развития Памашьяльского каменного карьера и промышленного посёлка Горняк.

История о создании памятника опубликована в газете «Марийская правда» от 16 февраля 2021 года.

Мосунов И.В.

МОУ «Советская СОШ №2», 7 А Класс, п. Советский

Научный руководитель:

Учитель истории Загайнова Е.С., Советская СОШ №2

Республика Марий Эл

Куликовская битва глазами современников и потомков

Большой трагедией русского народа являлось татаро-монгольское иго. Долгих 240 лет Русь находилась в политической и экономической зависимости от золотоордынских ханов. Это было страшное время опустошительных нашествий на Русские земли. Понадобились столетия, чтобы русские князья осознали весь ужас своего положения, необходимость объединения перед общим врагом и решились дать отпор Золотой Орде. Произошло это на Куликовом поле, на берегах Непрядвы и Дона. Куликовская битва была одним из самых выдающихся событий в жизни Руси. Она стала переломным этапом жизни русского народа. Эта битва не только содействовала, но и закрепляла процесс образования русского централизованного государства. Куликовская битва всегда привлекала внимание современников этого события, историков, а также литераторов, писателей, режиссеров, сценаристов. Этому событию посвящены многие исследования, написаны книги, сборники статей. Также много снято научных и художественных фильмов, мультипликационных фильмов. Их основная цель – популяризировать это великое сражение.

Цель нашего исследования – сопоставить истинность событий современных мультипликационных фильмов о Куликовской битве с реальными событиями Куликовской битвы, описанными в источниках того времени и литературе.

Для достижения данной цели мною были поставлены следующие задачи:

1. Изучить исторические источники и литературу о Куликовской битве;
2. Обобщить материал, сделать выводы
3. Просмотреть мультипликационные фильмы «Лебеди Непрядвы» (1980), «Пересвет и Ослябя» (2010)
4. Узнать из современных мультипликационных фильмов о правдивости передаваемых событий о Куликовской битве

5. Сопоставить материал, сделать выводы.

Методы работы обусловлены целью и задачами исследования: изучение источников и литературы о Куликовской битве, татаро-монгольском нашествии на Русь; личности князя Дмитрия Донского, просмотр мультипликационных фильмов, сбор информации в сети Интернет; обработка и анализ данных.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования: результаты исследования могут служить основой для выступлений на научно-практических конференциях, информирования подростков и взрослых о таком важном событии в истории нашего государства, как Куликовская битва, что прививает интерес к истории нашего государства, расширяет кругозор.

В своей работе мы основывались на следующие источники и литературу о данных событиях. Источниками служили летописи: Софийская первая летопись старшего извода, где содержится рассказ о Донском побоище[3], а также Троицкая летопись, где говорится о победе Дмитрия донского в Куликовской битве [4]. Также нами использовались литературные произведения той поры – «Задонщина» [1] и «Сказание о Мамаевом побоище» [2]. Изучая источники и литературу, мы узнали подробности подготовки сторон к битве, силы сторон, особенности местности, ход Куликовской битвы, о больших потерях русского войска, а также о широком представительстве воинов из всех русских княжеств. Нами были сделаны выводы, что все современники и историки единодушно сходятся во мнении, что Куликовская битва навсегда останется великим событием, великими сражением, которое дало мощный толчок росту национального самосознания и созданию общерусской государственности с центром в Москве [5-8]

Анализируя мультипликационные фильмы, мы пришли к выводу, что в них содержатся небольшие расхождения с источниками и произведениями древнерусской литературы.

Ключевые расхождения нами были выделены в таких вопросах, как:

- 1) Количество полков Дмитрия Ивановича
- 2) О монахах – Александре Пересвете и Андрее Ослябе, участвующих в Куликовской битве (кем они были, являлись ли братьями)
- 3) О времени суток битвы
- 4) О князе Дмитрии Ивановиче в ходе Куликовской битвы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в мультфильме «Лебеди Непрядвы» в соответствии с литературными памятниками есть небольшие расхождения: открытым остается вопрос о монахах Пересвете и Ослябе, подчеркивается роль простого народа, не ярко показана роль Дмитрия Донского в ходе самой битвы.

Мультфильм «Пересвет и Ослябя» также имеет небольшие исторические расхождения – в частности зритель вводится в заблуждение о времени суток начала Куликовской битвы, о роли Осляби в разгар Куликовской битвы, а также о ранениях Дмитрия Донского по итогам Куликовской битвы.

Учитывая, время создания данных мультфильмов, заказчиков данных мультфильмов, можно объяснить их небольшую историческую недостоверность. В целом, мультфильмы выполнили свою основную цель – первичного источника исторических знаний, а затем уже каждый будет самостоятельно анализировать, отвечать сам для себя на многие ключевые вопросы.

Список литературы:

1. Задонщина // За землю Русскую!: Памятники литературы Древней Руси XI – XV веков. – М.: Советская Россия, 1981. – 520 с.
2. Сказание о Мамаевом побоище // За землю Русскую!: Памятники литературы Древней Руси XI – XV веков. – М., Советская Россия, 1981. – 520 с.
3. Софийская первая летопись старшего извода // Полное собрание русских летописей, Т.6, выпуск 1.
4. Троицкая летопись // <http://bwbooks.net/index.php?id1=4&category=history&author=priselkov-md&book=1950&page=232>
5. Антонов, В.Ф. Книга для чтения по истории СССР с древнейших времен до конца XVIII века. Пособие для учащихся – 2-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 1984. – 208 с.
6. Борисов, Н.С. Русские полководцы XIII – XVI веков. Книга для учащихся старших классов. – М.: Просвещение, 1993. – 192 с.
7. Буганов, В.И. Куликовская битва. М.: Педагогика, 1980. – 132 с.
8. Юрганов, А.Л. У истоков деспотизма // История Отечества: люди, идеи, решения. Очерки по истории России IX – начала XX в./ Сост.: С.В. Мироненко. – М.: Политиздат, 1991. - 367с.

Крутихина А.В.
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
научный руководитель:
преподаватель Иванова Е.Л., Йошкар-Олинский аграрный
колледж
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Литературные направления и течения 20 века.

Актуальность исследования обусловлена значимостью и необходимостью изучения творчества писателей и поэтов 20 век. Известно, что в 20 веке было много разных литературных течений и направлений.

В наш бурный век, когда стремительно развивается наука, увеличивается ритм жизни, вопрос о влиянии искусства на человека остается актуальным.

Одним из видов искусства является литература. Следует отметить, что в современной литературе и музыке развивается тенденция к использованию поэзии Серебряного века в связи с тем, что темы, затрагиваемые поэтами, актуальны и сейчас.

Цель исследования: сделать обзор поэзии серебряного века и обзор текстов песен 21 века в России

Объект исследования: Музыкальные направления начала 20 века.

Предмет исследования: российские музыкальные произведения 21 века

Гипотеза	исследования:	Поэзия	Серебряного	века
оказывает	влияние	на		развитие
современной музыки				

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1.осуществить поиск нужной информации по теме Серебряный век
- 2.дать толкование понятия Серебряный век;
3. познакомиться с основными направлениями 20 века;
4. Структурировать информацию оформить в виде презентации;

Для решения первой задачи в качестве основного метода был выбран анализ первоисточников по исследуемой теме. Была проведена работа с поиском информации в библиотеке им. С.Г.Чавайна. Изучили основные

литературные течения "Серебряного века". Познакомились с основными литературными течениями начала 20 века.

Решение второй задачи основывалось на изучении понятия "Серебряный век" и на социологическом опросе, проведённом среди студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа. Обучающимся Икурса были заданы следующие вопросы:

1. Как из поэтов Серебряного века вы знаете?
2. Слышали ли вы когда-нибудь представленные песни данных авторов?
3. Знаете ли вы, что в представленных песнях, присутствуют стихи поэтов Серебряного века.

Результаты опроса показали, что современная молодёжь знакома с песнями и авторами Серебряного века. Со стихотворениями поэтов знакомы единицы. Это говорит о том, что молодому поколению, нужно почаще ходить в библиотеку, на творческие вечера.

Таким образом, гипотеза исследования подтверждена частично и можно сделать вывод, что ребята частично знакомы с творчеством поэтов серебряного века.

Список литературы:

1. Учебник: учебник для студ . сред. Проф. Учеб. заведений / [Г.А.Обернихина, И.Л.вольнова, Т. В. Емельянова и др.] под ред. Г. А. Обернихиной, - 6-е изд., стер- М.:Издательский центр «Академия», 2010-656с.

2. Сборник . Серебряный век русской поэзии / Фолио, 2014

3. И .А. Бунин, И.Ф.Анненский, В .В. Маяковский Сокровища русской литературы / Абрис /ОЛМА, 2018

3. Ермилова Е.В. Теория и образный мир русского символизма / Г. В. Ермилова. — М., 1989.

6. Т.В. Торкунова, Л.Ю. Алиева, Н. Н. Бабина, О. Б. Черненко Готовимся к экзамену по литературе. Лекции. Вопросы и задания / АЙРИС ПРЕСС, 2003.

7. ShazamRussiaTop 100

Итоговый хит-парад за 2018 год [Электронный ресурс] – Режим доступа

<http://ru2.hotcharts.xyz/shazam/archive/2018.htm> .- Заглавие с экрана.-(Дата обращения 12.05.20)

8. ShazamRussiaTop 100

Итоговый хит-парад за 2019 год[Электронный ресурс] – Режим доступа
<http://ru2.hotcharts.xyz/shazam/archive/2019.htm> .- Заглавие с экрана .-
(Дата обращения 12.05.20)

УДК 745(470.343)

Иванова В.А., Семенова Д.Ф.

МОУ «Коркатовский лицей», 10 класс

Научный руководитель:

**Васильева В.Н., учитель обществознания высшей категории МОУ
«Коркатовский лицей»**

Марийская национальная вышивка – кладезь мудрости и красоты

Актуальность работы: искусство вышивки - одно из самобытных явлений в материальной и духовной культуре народа мари. Колорит одежды, обилие вышитых узоров и украшений свидетельствуют о вкусах и традициях марийского народа, о его понимании гармонии и красоты. Орнаментация, композиция, цветовые сочетания, ритм рисунка говорят о глубинном, длительном развитии эстетических взглядов народа в различные исторические периоды.

Цель: определить место марийской национальной вышивки в истории народа мари и современной жизни.

Задачи:

1. Познакомить учащихся с марийской национальной вышивкой.
2. Определить место вышивки среди других ремёсел Республики Марий Эл.
3. Разработать и провести мероприятия, направленные на пропаганду марийской национальной вышивки среди обучающихся лицея.

• Методика исследования:

1. Изучение марийской национальной вышивки по имеющимся литературным источникам.
2. Изучение элементов вышивки на платьях, рушниках, головных уборах в этнографическом отделе Музея нашего Коркатовского лицея.

3. Этнографические экспедиции в студии марийской вышивки «Тўрлемўдыр» в д.Чодраял, «Мастаркид» МБУ «Шиньшинский СКК» и «Акреттур» при Шоруньжинском сельском доме культуры.

4. Проведение 4 классных часов в 8-9 классах лицея по теме «Марийская национальная вышивка – кладезь мудрости и красоты».

5. Изготовление оберега для конкурса «По стопам истории».

Результаты исследования и выводы:

1. Наиболее распространенными видами народного ремесла в Моркинском районе являются вышивка, обработка дерева, лозоплетение и ткачество.

2. Сохранению народных промыслов способствуют занятия, организованные в музеях района и образовательных учреждениях, а также в студиях народного творчества «Тўрлемўдыр» в д.Чодраял, «Мастаркид» МБУ «Шиньшинский СКК» и «Акреттур» при Шоруньжинском сельском доме культуры Моркинского района.

3. В воспитании национальной гордости важную роль играет народное ремесло, т. к. происходит взаимное обогащение людей в процессе общения, передача накопленного опыта и мастерства от старшего поколения к младшему.

4. Организовали этнографическую экспедицию в три студии марийской национальной вышивки.

5. Провели серию классных часов

6. Изготовили сувенир-оберег для Российского образовательного проекта «По стопам истории».

Список литературы:

1. Калинина О.А., Мамаева М.Н., Молотова Т.Л., Никитина Т.А., Попов Н.С. Марийцы. Йошкар-Ола, 2008.

2. Марий калык. – Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2008. – 203 с.

3. Марийская вышивка. Йошкар-Ола, 2000. – 13с.: ил.

4. Степанова И.А. Маритур: Встречи с марийской вышивкой. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2005. – 160 с.: ил.

Грознов М.А.

Высший колледж «Политехник», Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Смирнова Л.Н.,

Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Мир или война. Как повлияла ВОВ на мою семью

Ежегодно, празднуя День Победы, мы вспоминаем, какое тяжелое время пережили наши бабушки и дедушки, защищая нашу Родину. Актуальность исследования заключается в том, что очень важно помнить, благодаря кому именно сейчас мы такие, какие мы есть.

Цель – изучить историю участия моих прадедов в Великой Отечественной войне, исследовать их жизнь после войны.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1) найти родственников и узнать у них, что они знали о жизни прадедов Грознова Якова Прокопьевича и Янцева Михаила Семеновича; 2) найти информацию о военном пути, наградах и жизни после войны; 3) найти информацию и сделать выводы о жизни семьи после войны.

С Грознова Якова Прокопьевича и пошла моя фамилия. Он родился 16 октября 1906 года в деревне Вторая-Лесная Звениговского района. Окончил 4 класса школы в деревне Исменцы, где и прожил всю свою жизнь. До того как уйти на фронт в 1941 году, Яков работал в колхозе. Но в самом начале войны его ранило осколком в живот, и он чудом остался жив. По выздоровлении его отправили домой.

У него было 12 детей, из которых до наших дней дожила лишь дочь Елизавета. А сын Виктор, который родился в 1942 году стал моим родным дедушкой. После войны Яков работал лесником, делал различные изделия из дерева. Он прожил достаточно долгую жизнь и умер в возрасте 69 лет.

Таким образом, прадед не смог повлиять на ход войны, но смог остаться живым и сделал многое для сохранения собственной семьи.

Янцев Михаил Семенович – на которого и выпал путь воина. Михаил Семенович родился 10 ноября 1925 года в деревне Келмаксола Ронгинского района, ныне Советского района. В семье мелкого

торговца Семена Александровича (возил товар в Казань). Он был вторым ребенком из четверых.

Ему удастся окончить 5 классов Келмаксолинской школы, а после сразу начал работать пастухом. В 1943 году в возрасте 17 лет военкомат направил его учиться в г. Горький (Нижний Новгород) на мотоциклиста, а через 4 месяца начнется его боевой путь в ВОВ.

Прадед служил на первом и втором украинских фронтах, вместе с другими солдатами форсировал реку Днепр. Он участвовал в освобождении Украины, Молдавии, Белоруссии, Румынии, затем Польши, и наконец - Германии, а потом Кенигсберг.

Прадед награжден различными орденами и медалями. Так, мотоциклист третьей роты мотоциклетного батальона гвардии красноармеец Я.М. Семенович награжден медалью «За отвагу» приказом от 20 февраля 1945 года. Его задача была охранять рацию, поддерживающую связь разведгруппы старшего лейтенанта Георгиева со штабом полка в районе г. Нойкирх.

Следующая его награда – медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945» была вручена приказом от 20 января 1946 г. Сам день победы прадед встретил в Кенигсберге, за взятие которого также ему была вручена медаль 9 июня 1945 года.

6 апреля 1985 года был награжден Орденом Отечественной войны II степени. А 17 октября 2014 года награжден медалью «За освобождение Белоруссии», где он также участвовал во время войны.

Прадедушка Михаил прожил очень долгую жизнь. После войны он работал в колхозе в д. Чирки Оршанского района. У него было пятеро детей, самая старшая из которых - моя родная бабушка Грознова Зинаида Михайловна.

2 января 2017 года нашего прадеда не стало. Вся его жизнь - это подвиг, пример смелости, трудолюбия, упорства и любви к Родине.

В работе представлено две совершенно разные личности, с разной судьбой, но оба они пережили тяжелое время войны и смогли преодолеть этот путь.

Реализуя задачи проекта я пришел к следующим **выводам**: 1) для себя я открыл новую сторону своей семьи, познакомился с родственниками, с которыми в силу расстояния не был знаком и узнал большое количество информации о прошлом своей семьи; 2) важно помнить, благодаря кому мы все здесь и что мы готовы сделать, чтобы оправдать их труд и развиваться дальше; 3) мои прадеды действительно

были настоящими защитниками семьи и родины, и благодаря им наша семья смогла устоять перед лицом войны и сохраниться до наших дней.

УДК 539.376

Кабанов И.Д.
школа № 23, 6а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Войтенко С.А., школа № 23,г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Мой дед строил Марийскую республику

Каждый из нас проживает в квартире или собственном доме. И если собственный дом можно построить своими руками, то многоэтажные дома возводят организации.

В нашей республике давно ведется строительство многоэтажных домов. Мой дед является разработчиком одного из серийных многоэтажных панельных домов, которыми активно застраивалась Марийская республика.

Цель проекта: сохранение памяти о моем дедушке как об одном из специалистов, который внес большой вклад в развитие республики.

Актуальность темы: помнить и чтить своих предков надо еще при жизни. Расспрашивать и узнавать об их профессиональной деятельности важно у самих создателей.

Объект проекта: многоквартирный жилой дом в панельном исполнении серия 11-121 в Республике Марий Эл.

Предмет исследования: история создания жилого многоквартирного строительства в Республике Марий Эл и вклад моего деда Кабанова Геннадия Ивановича в развитие нашей республики.

Методы исследования:

1. Интервью
2. Сравнительный анализ

Была изучена история жилого многоквартирного строительства в Республике Марий Эл. Взято интервью с дедом как специалистом-строителем и одним из разработчиков жилого дома в панельном исполнении серия 11-121, которых было построено в республике 1137

штук. Проведен сравнительный анализ многоквартирных жилых домов. Воссоздана модель одного подъезда жилого дома.

Я сделал много приятных открытий о профессиональной судьбе своего деда.

УДК 539.376

Тухватуллин Р.Р.

МУДО «Волжский экологический центр», 10 класс, Волжск

Научный руководитель:

Тухватуллина Ф.Г.,

педагог дополнительного образования МУДО «ВЭЦ»

Республика Марий Эл

Мужество и героизм Волжан в годы Великой Отечественной войны

В борьбе с фашистским нашествием Победа досталась дорогой ценой. Она стала возможной благодаря мужеству и отваге каждого. Только память человеческая может запечатлеть и передать живущим сегодня имена защитников Отечества.

Цель: изучение истории военных лет города Волжска и восполнить неизвестные военные страницы в судьбе нашей семьи.

Задачи: 1 Изучение документальных источников и материалов военных лет города Волжск.

2. След войны в семье моего прадеда.

3. Обобщить материалы из муниципального архива города Волжска и семейного архива, военкомата, ветерана ВОВ.

Основным объектом историко-биографического исследования является изучение документов военных лет, муниципального архива города Волжска и военной биографии Сафина Гарифа Сафиевича - моего прадеда.

Предмет исследования - героизм и мужество Волжан в годы войны, жизнь и судьба ветерана Великой Отечественной войны.

Изучая ряд документальных материалов и источников, нам удалось описать героические события той эпохи. Волжане вместе со всей страной поднялись на защиту Родины. 22.06.1941 года были собраны митинги и собрания по всем крупным предприятиям города. С первых дней войны воинские эшелоны отправлялись на фронт. Примеры

советского патриотизма и чувства долга наших земляков мы нашли в газетах «Марийский бумажник» (29.06.1941г.), «Марийская правда» от 10.07.1941г.-о героизме рабочих и крестьян в тылу, обращение женщин города Волжска ко всем женщинам Марийской республики. На волжском древокомбинате размещается завод № 168 г. Рязани.Марбумкомбинат наряду с выпуском специальной бумаги, стал выполнять некоторые заказы для оборонных заводов. Колхозники Волжского района передают воздушным силам 5 самолетов, построенных на свои сбережения. Из отчета старшей вожатой неполной средней школы №2, о проделанной работе узнали, как пионеры и школьники оказывали посильную помощь фронту. Волжане проявили себя как славные воины на всех фронтах. Из наших земляков четверо удостоены звания Героя Советского Союза: Елисеев М.Г. Кошкин А. Е. Прохоров З.Ф., Федин М. А.

Почти в каждой семье нашей страны были люди, которые уходили на фронт, погибали за Родину. Цена Победы для моей прапрабабушки – Галии Абдулловны - четверо погибших сыновей, которые ушли на войну и больше не вернулись в отчий дом. Информацию о погибших братьях прадеда, кроме младшего брата - Ибрахима, мы нашли в «Книге Памяти». Семья не получила ни похоронного известия, ни известия о том, что красноармеец пропал без вести. В книге «Они вернулись с Победой », имеются краткие сведения о моем прадедушке. Изучая военный билет прадедушки - Сафина Гарифа Сафеевича, мы узнали, в каких войсках он служил и воевал. Прошел всю войну. Участвовал в освобождении Польши, Латвии, Литвы и взятии Берлина. Пользуясь интернет – ресурсами на сайте «Память народа .Ru» мы нашли информацию о награждении прадеда орденом Отечественной войны 2 степени и медалью «За Отвагу». Также нашли информацию о награждении медалью «За Отвагу» (17.12.1943г.) с описанием его героического поступка. Сделали транспарант прадеда с портретом и кратким описанием его подвига.

В результате данных исследований можно сделать следующие **выводы:**

1. Моя работа принесла много открытий, расширила фактографический материал о мужестве и подвиге, наших земляков – Волжан в годы Великой Отечественной войны.

2. Защищая нашу Родину такие же солдаты, как мой прадед и его братья совершили подвиг ради жизни на Земле.

3. Наш долг - сохранить навечно в сердцах героизм, проявленный нашими предками, и передать, нашим детям всю правду о войне.

4. Главным результатом работы является переосмысление событий того времени, уяснение понятий «патриотизм». «саможертвование ради общей цели».

Исследования будут продолжены

Список литературы:

1. Герои Советского Союза – наши земляки, Йошкар – Ола, 1975
2. Марийская АССР в годы Великой Отечественной войны, Изд. 2, г. Йошкар – Ола, 2005.

УДК 908

Михайлов С.И.

МОУ «Средняя школа №10», 9Б, г. Волжск

Научный руководитель:

Шакиров Р. Р. Школа №10, г. Волжск,

преподаватель ОБЖ МОУ «Средняя школа №10» г. Волжск

Республика Марий Эл

Музыкант Андрей Баранов

Андрей Баранов как яркая личность оставил значительный след в жизни нашего города и в музыкальной культуре в целом, сделал наш город традиционным фестивальным центром. Поэтому изучение творческого наследия композитора и виртуозного гитариста для меня столь важно и актуально.

Цель: изучение творческого наследия и становления творческой личности Андрея Баранова.

Задачи: 1) изучить документальные источники и публикации в СМИ;

2) написать биографию Андрея Баранова, восстановить жизненные этапы его становление как музыканта;

3) ознакомиться с его творческой деятельностью;

4) исследовать историю организации фестиваля памяти А.Баранова;

5) изучить документы по наименованию улицы А.Баранова;

6) сделать выводы о том, как время повлияло на становление музыканта.

Объект исследования: источниками моей работы являются личные документы Андрея Баранова, фотографии семейного архива, воспоминания и рассказы родных и близких, справки из архива, видеоархив и материалы телепередач местного телевидения, воспоминания отца музыканта, в которых он описывает детство и юность нашего героя, его увлечение музыкой.

Предмет исследования: история жизни музыканта Андрея Баранова.

Методика: проанализировав и обобщив различные документальные источники; встретившись с родными и близкими, друзьями и знакомыми Андрея Баранова; ознакомившись с домашними архивами; изучив материалы городского краеведческого музея, архивного отдела, городского собрания, мне удалось написать биографию Андрея Баранова, проследить путь его становления как музыканта, ознакомиться с его творческой деятельностью и историей организации фестиваля памяти А.Баранова «Мамакабо». Изданную по результатам исследовательской работы книгу я передал отцу музыканта В.В.Баранову.

Также удалось проследить появление улицы А.Баранова. На странице о музыканте в «Википедии» добавил информацию о начале его трудовой деятельности.

Следующее свое исследование я планирую посвятить подробному изучению истории организации и проведения фестиваля памяти Андрея Баранова.

Список литературы:

1. Андрей Баранов. Автобиография (видеосъемка в доме родителей).2000
2. В.В.Баранов. Фильм из серии «Эти удивительные люди» студии телевидения «Телеком ТВ». 2010
3. Электронный ресурс. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Баранов,_Андрей_Владимирович
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://baranov.bard.ru/list1.html>
5. Малахова, Наталья. Ведерников, Тимур: Человечность может стать эксклюзивным продуктом //Новая газета. Выпуск № 83. 29 октября 2007г.
6. Кокосьян, Т.Н. Человек мира - Андрей Баранов // Музейный вестник. №5 - Национальный музей Республики Марий Эл имени Т.Е. Евсеева.

2011

7. Кныш-Ковешникова, Г. Такую жизнь не вместить в музейный зал // Марийская правда. 19 августа 2006
8. Мамакабо // Джаз.Ру. №3. 2007
9. Малолетов, Дмитрий. Фестиваль Мамакабо // IN/OUT. №49. 2004
10. Малолетов, Дмитрий. Памяти Андрея Баранова // IN/OUT. №46. 2004
11. Пальмов, Георгий. Международный музыкальный фестиваль Андрея Баранова Мамакабо // Технология праздника. №2(10). 2006
12. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://baranov.bard.ru/list1.html>

УДК 93

Алексеева А.А.

МОУ «Моркинская СОШ №1», 9 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

учитель математики Алексеева Э.В.,

учитель истории Афанасьева В.Г.,

МОУ «Моркинская СОШ №1», п. Морки

Республика Марий Эл

На путях – дорогах фронтовых

Историю, которую мы изучаем за школьной партой, создали наши потомки. И все мы в неоплатном долгу перед теми солдатами, которые сражались за наше светлое будущее. Нынешние внуки и правнуки доблестных бойцов знают о событиях Второй мировой войны из произведений художественной литературы и кино, а также из воспоминаний самих участников войны, от старших родственников.

Цель исследования: изучение фронтового пути моего прапрадеда Никифорова Алексея Никифоровича.

Задачи исследования: 1.Изучение вопросов истории Великой Отечественной войны. 2.Проследить боевой путь моего прапрадеда в годы Великой Отечественной войны. 3.Систематизировать и проанализировать документы, фронтовые письма, семейные фотографии. 4.Составить карту-схему военного пути прапрадеда.

Формы исследования: беседа Алексеевым Вениамином Алексеевичем, с прадедушкой; исследование фотографий, документов домашнего архива; работа с интернетом и с дополнительной

литературой о Великой Отечественной войне. **Объект исследования** - Великая Отечественная война. **Предмет** – боевой путь моего прапрадеда, Никифорова Алексея Никифоровича.

Данная работа актуальна, так как прошедшая Великая Отечественная война у нас в Памяти, и мы не вправе забывать о трагедии и героизме людей прошлого века. **Новизна исследования** – собирая материал по крупинке документов, постаралась восстановить боевой путь моего прапрадеда. Работа основана на воспоминаниях прадедушки Алексева Вениамина Алексеевича и моей мамы Алексеевой Эльвиры Владимировны. В октябре 1941 года году Алексей Никифорович был призван на службу в Красную Армию Моркинским районным военным комиссариатом Марийской АССР. На службе был старшим писарем, писал письма, по просьбе сослуживцев, от имени неграмотных бойцов и читал им ответы от родных. Из слов Вениамина Алексеевича узнала, что его мама была неграмотная и высланные письма с фронта ей читали сельчане. Мой прапрадед служил в звании сержанта в 10 отделении гужтранспортного полка, где был переводчиком, зная немецкий язык.

А какова роль гужтранспортного полка? Весеннюю распутицу не могли проехать машины передовой, поэтому использовали лошадей и верблюдов.

Алексей Никифорович в 1074 стрелковом полку 314 стрелковой дивизии служил, на протяжении 1943 года. Это начало следующего этапа службы моего прапрадеда.

Стрелковый полк был направлен на прорыв блокады Ленинграда. В результате, мой прапрадед оказался на Невском пятачке, где велись страшные бои. Невский пятачок" – это название, памятное всем защитникам Ленинграда, символ мужества и стойкости его защитников. Это небольшой плацдарм глубиной 2 км и шириной 800 метров, простреливаемый насквозь войсками фашистов. Бои велись два этапа, на втором этапе 1943-1944 годы участвовал мой прапрадед. В начале 1944 года он был ранен и оказался в госпитале. После лечения его направили в воинскую часть ЭГ 1117, затем, в 78 запасный стрелковый полк, где он служил он в 10 батальоне. В начале февраля 1944 года, моего прапрадеда комиссовали.

В результате исследования восстановила боевой путь моего прапрадеда. Лучше узнала о нем, как о человеке – гражданине, верой и правдой служивший своей Родине. Написанная мною работа – благодарность всем ветеранам.

Список литературы:

1. [Белоголовцева А. Ф. Невский "пятачок" / Ленинградская битва, 1941-1944 — Герои и героизм/](#). Издательство: [Лениздат](#) (Ленинград). 1970, 141 с. Серия книг «Полное библиографическое описание».
2. forum.vgd.ru/Фронты/56857/0.htm - О 78 ЗСП
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Гужевой_транспорт

УДК 908

Лебедев Н.Е.

МОБУ «Нужьяльская основная общеобразовательная школа»

Научные руководители

учитель истории Ендылетьова А. А. МОБУ «Нужьяльская основная общеобразовательная школа»

Лебедева М. С. воспитатель дошкольной группы МОБУ

«Нужьяльская основная общеобразовательная школа»

Республика Марий Эл

Незабытые герои забытого села. Деревня Аргамач.

На территории заповедника «Большая Кокшага» расположен «ныне несуществующий населённый пункт», деревня Аргамач, известная с 1723 года. «Несуществующий», но, удивительно, что он обезлюдел всего несколько лет назад, до 2014 года здесь проживала последняя 97-летняя жительница деревни, дочь известного лесопромышленника Лебедева, моя прабабушка. В этой же деревне жил мой дед, Лебедев Александр Николаевич - участник Великой Отечественной войны, награжденный Орденом Славы III степени, Отечественной войны III степени, Красной Звезды, и другими знаками воинского отличия. Эти люди, живые хранители истории, которых мы знали, с которыми нам довелось общаться.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью сохранения исторической памяти об истории своей семьи, малой родины и страны. Неужели с последними жителями Аргамача уйдет в прошлое история деревни с богатейшим историческим и культурным прошлым? Таких деревень на карте становится всё больше и больше. Можем ли мы чем-то помочь спасти свою малую родину? Верно, мы можем помочь сохранить память о ней для следующих поколений. Если не сделать этого сейчас, восстановить будет невозможно. Наше

поколение имело возможность прикоснуться к прошлой войне по воспоминаниям родственников и тех, кто, когда – то рисковал своей жизнью, спасая своё Отечество, свою малую родину. Стоит помнить, что незнание истории малой Родины ведёт к потере невидимых нитей, связывающих поколения.

Объект исследования: история и жители деревни Аргамач.

Предмет исследования: жизненный путь участника Великой Отечественной войны – Лебедева Александра Николаевича, жителя деревни Аргамач.

Гипотеза: исторические события страны всегда находят отражение в истории каждой семьи.

Цель: изучение истории родной деревни и биографии моего дедушки – ветерана Великой Отечественной войны – Лебедева Александра Николаевича, сохранение его имени для семейной истории и истории моей страны.

Задачи:

1. изучение истории деревни Аргамач и его жителей – моих родственников;
2. сбор фотографий, знакомство с архивными материалами, личным делом моего деда, изучение военного пути моего деда;
3. анализ Интернет-ресурсов, а также сайтов, предоставляющих возможность пользователям получить наиболее полную информацию об участниках Великой Отечественной войны;
4. привлечение внимания школьников к проблеме сохранения исторической памяти.

Методы исследования: опрос родственников, обработка документальных источников, изучение и анализ архивных материалов, поиск Интернет-ресурсов.

Практическая значимость исследования: возможность использования результатов исследования в практической деятельности педагогов на уроках истории и внеклассных мероприятиях, а также пополнение фонда музея МОБУ «Нужьяльская основная общеобразовательная школа».

Список литературы:

1. Медведевский район. Сборник документальных очерков. – Йошкар – Ола: Комитет Республики Марий Эл по делам архивов, Государственный архив Республики Марий Эл, Администрация муниципального образования «Медведевский район», 2003. – 368 с. ил.
2. Заповедная природа марийского края. – Йошкар – Ола: «Заповедник «Большая Кокшага», 1998. – 15 с. ил.
3. Юзыкайн А. М. «Медвежья берлога». Роман – Йошкар – Ола: Издательство «Современник», 1973. – 304 с.
4. Дорога памяти [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://doroga.mil.ru>
5. 75-летие Победы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://may9.ru>

УДК 13058

Радькин Н.С.

Высший колледж ПТГУ «Политехник», I курс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории

Высшего колледжа ПТГУ «Политехник», Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл

Николай Николаевич Юденич

Гражданская война в 1918-1922 годов затронула все слои населения в послереволюционной России и вывела страну на иной идеологический путь развития.

Актуальность темы. Сложна, неоднозначна, трагична история России – великой, но вместе с тем несчастной страны. Ожесточение и человечность, сила и слабость, отчаяние, страх и разочарование не раз правили свой пир на российских просторах.

Конец XIX и начало XX века – период войн и революций, период социальных потрясений в истории Европы и России. Эти потрясения сбили нашу страну со столбовой дороги самобытного развития.

Вот поэтому сегодня нам представляется целесообразным познакомиться с деятельностью Н.Н. Юденича. Человеком, для которого началом всех начал были государственность, нация, Отечество, честь, долг, то есть те самые понятия, которые священны,

должны быть священными для каждого гражданина России, и прежде всего для воинов, защитников земли своей во все времена.

Целью работы является исследование политической и военной карьеры Николая Николаевича Юденича.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- ✓ изучить биографию генерала;
- ✓ выявить военные заслуги Н.Н. Юденича в период Русско-Японской и деятельность в Первой мировой и Гражданской войне и определить его роль в белом движении;
- ✓ проанализировать собранный материал и сделать выводы;
- ✓ создать мультимедийную презентацию.

Юденич родился в добропорядочной, хорошо образованной московской семье. К началу Русско-японской войны 1904–1905 годов успел дослужиться до звания полковника и командовал 18-м стрелковым полком, который направили в самую гущу событий. Далее была успешная операция при Сандепу, сражение при Мукдене.

На войне Юденич приобрел колоссальные опыт и знания, получил два ранения, был награжден Золотым оружием «За храбрость», повыше Первую мировую войну встретил в должности начальника штаба Кавказской армии. Именно Юденич разработал и осуществил Сарыкамышскую операцию, которая закончилась разгромом 3-й турецкой арм. В январе 1919 года семья с верным адъютантом генерала уехала в Хельсинки. Спустя некоторое ему было предложено возглавить Белое движение на северо-западе страны. Спокойно жить в эмиграции в тяжелое для России время Юденич не мог и предложение принял.

Вскоре началась подготовка похода на Петроград. Наступление разворачивалось успешно, но войска Юденича не смогли остановить движение по Николаевской железной дороге, чем воспользовался Троцкий для переброски подкреплений для РККА.

Истощенная армия Юденича была вынуждена отступить от окраин Петрограда в Эстонию, где произошло ее разоружение. Так закончился последний и трагический для Юденича поход.

Николай Николаевич Юденич был один из самых видных генералов Российской империи в тяжёлые времена Первой мировой и Гражданской войн, был искусным стратегом и умел находить общий язык со своими подчинёнными. Своими действиями и решениями он уберёг страну от больших потерь в этот период. Тем самым он имеет право носить звание великого генерала и патриота.

Не проиграл ни одного крупного сражения, но, даже имея такие заслуги, вынужден был эмигрировать под угрозами расправы на Родине.

Исследовательская работа может быть востребована на уроках истории и в мероприятиях по патриотическому воспитанию среди подростков.

УДК 398.21

Садкова Ю.С.

ФГБОУ ВО ПГТУ Высший колледж «Политехник»

Научные руководители:

**Педагог дополнительного образования Сазонова Л.В. МБУ ДО
«Медведевский районный дом детского творчества», преподаватель**

Панкова Е.В. ФГБОУ ВО ПГТУ ВК «Политехник»

Республика Марий Эл

Новый взгляд на прошлое

Творческий проект

Актуальность: Подрастающее поколение практически ничего не знает о культуре марийского народа, фольклор мари детям если и знаком, то весьма фрагментарно. Приобщение детей к культуре своего народа начинается с легенд и преданий, из которых они черпают понятия о добре и зле, о духовном мире народа. Взрослея, они лучше понимают культуру народа. Известно, что сказки и легенды являются духовным корнем, основой существования народов. Когда уничтожались сказы, тогда и народы переставали существовать. Знание преданий необходимо для понимания сущности, духа народа, его истории и культуры.

Цель проекта: создание этнографических комиксов по мотивам марийского фольклора с использованием данных истории родного края.

Задачи:

1. Создать этнокультурные комиксы
2. Выпустить образцы одежды по мотивам комиксов (футболок, худи и рюкзаков)
3. Создать на основе рисованных историй открытки, значки и книжки

4. Распространить рисованные истории по школам, библиотекам и детским домам

Предмет исследования: марийский фольклор на основе исторических сведений.

Методы исследования:

1. Изучение и обобщение фольклора народа мари
2. Иллюстрирование как метод организации информации

Фольклор народа мари самобытен и уникален. Именно легенды и предания позволят узнать детям культуру и историю народа. Знание преданий необходимо для понимания сущности, духа народа. Ведь фольклор и есть духовный корень, основа существования народов.

Суть проекта заключается в том, чтобы удобно и современно показать культуру родного края. Комиксы могут стать удачным сочетанием развлекательной и образовательной функций, а также в красочной и интересной форме донести до детей важнейшие нравственные ценности. С помощью внедрения фольклорных комиксов в жизнь детей и молодежи можно улучшить знания по истории и культуре родного края.

Комикс—нарисованная история, рассказ в картинках. Для того, чтобы создать комикс, необходимо придумать сюжет, который основан на исторических сведениях, заимствованных из устного народного творчества.

Проект уникален тем, что создаются комиксы по мотивам марийских легенд и былин. Это не единичный выпуск по конкретной легенде. Создается серия комиксов, где действующими лицами выступают персонажи марийского фольклора, наделенные качествами и свойствами, взятых из оригинальных легенд. Все они связаны сюжетом, которые имеют цель не только рассказать миф, но и интерпретировать его, поднять перед читателем важные темы. Проект дополнен линией одежды и сувенирами с персонажами комиксов. Также комиксы планируется опубликовать онлайн, для того, чтобы каждый желающий смог ознакомиться с ними

Практическое использование результатов работы:

Мне удалось создать 5 комиксов на национальную тематику. Они раскрывают различные стороны культуры народа мари: его происхождение, жизнь национального богатыря Онара, историю возникновения поселка Медведево, народные сказки. Комиксы публиковались в различных изданиях: детских журналах «Кече» и «Звонок», газете «Ямде Лий», всероссийском журнале «Марий

Сандалык», финском журнале «VOIMA.FI». Также об этнокультурных комиксах рассказывалось в программе «Шонанпыл» и на телеканале МЭТР.

Список литературы:

1. А. А. Андреев История и культура марийского народа: Хрестоматия для учащихся 8-9-х кл.. 1996.
2. Иванов А.Г., Сануков К.Н. История марийского народа: учебное пособие для учащихся среднего и старшего школьного возраста. 2011.
3. И.И. Лисович Комикс как творческая форма обучения: визуализация теорий, концептов и феноменов культуры: 2018.

Приложение:



Ницевич А., Сафиулин Р.
МБОУ «Параньгинская СОШ», 6-в класс, пгт Параньга
Научный руководитель:
учитель Виноградова Г.Р., МБОУ «Параньгинская СОШ»
Республика Марий Эл

Обелиск Памяти

Земля оставила землякам память о погибших в виде памятников, обелисков. Есть такая память и у нас, в поселке Параньга. Памятник...значение этого слова говорит само за себя - хранить память, память о тех, кто не вернулся в родной город, село, домой.

Изучая информацию об обелиске нашего поселка в одних источниках написано, что он построен в 1970 году, в других в 1967 году. Нам стало интересно, а в каком году он был построен обелиск и всегда ли он выглядел, каким мы его видим сегодня.

Цель проекта: восстановить историю создания и изменения обелиска в посёлке Параньга.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести поисковую работу по истории обелиска.
2. Выяснить, по чьей инициативе был воздвигнут обелиск.
3. Определить дату создания памятника.
4. Найти сведения об авторах, создавших и построивших данный обелиск.
5. Узнать как менялся облик обелиска

Методы исследования: поиск и сбор информации по теме; систематизация и обобщение материала; интервью, беседа.

Ожидаемые результаты: изучение истории старого обелиска, истории обновленного памятника, донесение информации до детей нашей школы.

В результате работы мы встретились с архитектором района, председателем Совета ветеранов, поработали в школьной, районной библиотеках, в архиве районной газеты «Наша жизнь», музее школы, выставочном центре п. Параньга, нам показали документы в администрации поселка.

Историю обелиска можно разделить на три периода.

Первый период: 1967-1989 гг. – открытие обелиска, благоустройство территории. Удалось установить точную дату открытия обелиска. Все начиналось с решения исполкома районного Совета, за №171 от 1967года «О сооружении обелисков в честь памяти воинов, погибших в Великой Отечественной войне».

Второй период: 1989 -2017 гг- установление у обелиска погибшим воинам бронзовые памятники –бюсты Героев Советского Союза Гайсину Ахметсаффе и Хасанову Хакиму; реконструкция обелиска, установление мемориальной доски с выгравированными фамилиями 336 погибших в войне параньгинцев.

Третий период: 2017-2020 гг- участие в программе местных инициатив. В 2019 году проект «Они умирали за нас, за мать, за жену, за страну» стал победителем конкурса и получил грант - миллион рублей из республиканского бюджета. Капитальная реконструкция памятника, увековечение с указанием полных имен 552 солдат, и торжественное открытие 1 октября 2019 года.

Камни живут дольше, чем люди. Но люди, совершившие великие подвиги, живут вечно. Новые и новые поколения будут приходить к обелискам, памятникам, чтобы чтить память героев, приобщаться к их мужеству и стойкости, впить частицу их патриотизма в свои сердца, принести клятву верности лучшим традициям своего народа в любви к дорогому и святому Отечеству

Список литературы:

1. Самигуллина А. М. «История Параньгинского района» Йошкар-Ола издательство «Периодика Марий Эл», 2004 г
2. Книга памяти. Вспомни их поименно. Параньгинский район. – Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 1995. – 280 с., 16 л. Ил.
3. Параньгинский район: сборник документальных очерков. - Йошкар-Ола: комитет РМЭ по делам архивов, Государственный архив РМЭ, администрация МО «Параньгинский район», 2004. - 320 с. ил.
4. Материалы районной газеты «Наша жизнь» 1967,1968, 1970,1975,1985, 1990, 1995,1996, 2019 г.г.

Данилова Дарья Алексеевна

9 «а» класс

«Моркинская средняя общеобразовательная школа №1»,

п.Морки Республики Марий Эл

Научный руководитель:

Афанасьева Валентина Георгиевна

**учитель истории, Муниципальное общеобразовательное
учреждение «Моркинская средняя общеобразовательная школа
№1», п. Морки Республики Марий Эл**

Полезнейшая роду человеческому есть медицина

Медицина - самое благородное из всех искусств, сказанное в древние времена Медицина - самое благородное из всех искусств, сказанное в древние времена великим человеком медицины Гиппократом.

В работе постараюсь объяснить, что медицина - это искусство. Я с удовольствием проведу экскурсию по истории развития медицины в нашем крае. Мы рассмотрим пути становления и развития медицины с древности и по наше время, узнаем о замечательных людях, которые стоят на страже их здоровья. Мое исследование посвящаю 100летию нашей республики.

Цель - исследование пути становления и развития медицины и раскрытие роли человека в нем.

Задачи: показать и сравнить пути и этапы развития медицины в Морках; составить таблицу; найти фамилии людей, стоявшие на страже здравоохранения; создать биографическую энциклопедию о врачах «У милосердия есть имена»; передать собранный материал в администрацию Моркинской больницы;

Чтобы понять суть нашей экскурсии, поясню вам что медицина – лечебное искусство, искусство исцеления. В словарях сказано «Это система научных знаний и практической деятельности, целями которой являются укрепление и сохранение здравоохранения»[1]. О данном понятии кратко написано в словаре Ожегова «Медицина - совокупность наук о болезнях, их лечении и предупреждении»[4].

Методика работы: исследование, анализ, сопоставление и сравнение.

Формы работы: работа с литературой, с архивными документами, над сайтами в Интернет- сети; встреча с сотрудником районного музея;

изучение и понятие смысла новых слов о медицине; создание сравнительных таблиц;

Актуальность исследования- человек не может прожить без медицины, зная, что так устроен мир. Новизна- раскрыты понятия медицины и этапы развития здравоохранения.

Объект исследования- Моркинская больница, предмет - люди, причастные к истории медицины.

В написании работы была использована книга «У милосердия есть имена», рассказывающая об истории развития здравоохранения в крае. В Интернет сети, взяла информацию о медицине народов мари в древности. В ходе исследования, стали больше понятны вопросы медицины.

Наша больница стоит на окраине поселка, среди зеленых волн соснового бора, корабельные сосны, знавшие время Петра 1, словно охраняют тишину и покой людей, восстанавливающих свое здоровье. История здравоохранения уходит корнями в начало 19века, а народная медицина- в древность.

Медицина древних людей была тотемической, ее целью было благополучие тотема, на судьбу человека и его лечение не обращали особого внимания. От старых и больных людей род был заинтересован в избавлении.

Но инстинкт жизни вынуждал больных людей искать исцеления, обращаясь к специалистам-знахарям. Марийские знахари призывали на помощь представителей животного и растительного миров, природные явления. В это время люди олицетворяли болезни в виде духов, но не могли представить их в человекообразном виде, этому подтверждение статья Виталия Головина [5], взятая на сайте Интернет-сети. Также народы мари знали акупунктуры, это иглоукалывание, прижигание. С разрушением тотемизма, медицина все более становилась человеческой, и она использовала не только местную фармакологию- травы, но и привозную: мышьяк, ладан, соль и тараканы. Обычно мышьяк с солью от эпилепсии; соль при туберкулёзе, астме, против лихорадки паста из тараканьих яиц. Даже сегодня люди, не имеющие сверхъестественного дара: массажисты, костоправы оказывают медицинскую помощь. Медицина шагнула вперед, и движение ее было по тернистому пути. Это подтверждается высказыванием министра здравоохранения Республики в книге «У милосердия есть имена» «Однажды царь Птолемей спросил известного древнегреческого математика Евклида, существует ли другой, не такой трудный путь познания геометрии, чем

тот, который он описал в своем гениальном труде «Начала». Евклид ответил: «О, царь в геометрии нет царских дорог»[2]. Удивительно, слова древнего грека подходят и к медицине.

О здравоохранении в Морках заговорили только в середине 19 века, хотя уже был медицинский пункт, а далее - приёмный покой. С конца 19 и до середины 20 века – было трудное время. В этот период было распространены инфекционные заболевания: холера, оспа, тиф, малярия, трахома и туберкулез /причина, которых: войны- Первая мировая и Гражданская, голод. Выход из этого- грамотные врачи и сами люди, с соблюдением санитарно-гигиенических требований. Среди врачей, какое –то время трудился выпускник нашей школы Пичугин Павел Иванович. Он закончил Казанский университет и работал в Пермском университете, будучи профессором. Позднее профессор Н.И.Кроммер высоко оценил деятельность П.И.Пичугина «Вы дали университету подарок, создав клинику. Этим вы создали себе нерукотворный памятник»[3]. Он- пример для будущих врачей, что и стало для Николаева Сергея Николаевича и Романенко Олега Михайловича, главных врачей больницы, с приходом которых изменилось всё: темп работы, дисциплина, обращение медицинского персонала к пациентам и даже новый больничный комплекс.

2020 год- время новых испытаний: борьба с новой болезнью «Ковид 19». Медицинский персонал делает все возможное, чтобы не дать распространения данной болезни. Нелегкое время досталось Антюшиной Наталье Евгеньевне, главному врачу нашей больницы. Но ее задор, улыбка, строгость и боевой дух говорит о том, что победим и эту болезнь.

Не взирая, на временные трудности, наша больница сохранила свой врачебный потенциал. Их труд, этот серьезный труд- дань уважения к людям, избравшим делом жизни медицину. Каждый на своем месте - творец, каждому воздастся по его заслугам. Они не жалеют ни сил, ни времени во благо здоровья населения. Огромным уважением проникаются пациенты к тем докторам, кто однажды спас им жизнь, помог поверить в свои силы и побороть опасную болезнь. Это многого стоит, и ради того есть смысл жить и работать. Могу назвать, таким человеком был Николаев Сергей Николаевич, хирург, возглавлявший больницу более четверти века. Уйдя на пенсию, он все равно работал в поликлинике.

Частью Моркинской больницы стали династии врачей. Аналогичные судьбы династий семей Таныгиных и Николаевых. Основатели

врачебных династий- участники Великой Отечественной войны, которые на протяжении всей своей жизни вели активную общественную деятельность. Их дети и внуки тоже пошли по стопам своих родителей.

Уместно высказывание Гиппократ «По своему праву врач должен быть прекраснородным и добрым человеколюбивым. Тогда люди поймут, что он человек значительный и будут доверять ему».

Могу сказать, что медицина- поистине самое благородное из всех искусств, и благодаря человеку она прошла долгий путь, меняясь на каждом этапе своего развития.

Самый трудный путь в развитии медицины был период древней медицины и на протяжении шестидесяти лет 20 века. Это объясняется рядом причин: время тотализма и знахарства, время становления советской власти, болезни, эпидемии, пандемии, нехватка лекарственных средств, врачей. С каждым этапом все менялось, народ преодолевал трудности, но одна из которых сегодня -проблема больничного комплекса, он сегодня не полностью задействован: закрыты родильный дом, и нет гинекологического отделения. Причина: отсутствие должного финансирования и нехватка средств.

Верится, и эта проблема будет решена. Мы знаем, что человек-творец, он преодолеет трудности и разрешит проблемы. Важно, чтобы имена врачей-первопроходцев остались в памяти будущих поколений и всем им, кто причастен к медицине скажем «спасибо» за заботу и милосердие. Я тоже хочу внести свою частичку души в это благородную лепту, стать врачом.

Задача на будущее: хотелось бы узнать более подробно о медицине народов мари в древности и составить биографическую энциклопедию «У милосердия есть имена».

Список литературы:

- 1.Большой толковый словарь: А-Я /РАН. Ин-т лингв. Исслед.; Сост.,гл. ред. кан.филол. наук С.А.Кузнецов. -Санкт -Петербург: Норинт, 1998.- 1534с., 27см.;
- 2.Лексина А.В. У милосердия есть имена. Казань. Издательский дом «ЛОГОС», 2010. стр.423,илл.
3. Маланин В.В.Профессора Пермского университета. -Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 2001.-стр.432 с.
4. Ожегов С.И.Словарь русского языка: Ок.57000слов/ Под ред. чл-кор. АН СССР Н.Ю. Шведовой. -18-е изд., стереотип. -М.: Рус. яз., 1986.-797с.
5. Источник Интернет-сети: vitalyGolovin.ru /история марийской народной медицины/.

Росляков В.А
Йошкар-Олинский аграрный колледж
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
научный руководитель:
преподаватель Иванова Е.Л., Йошкар-Олинский аграрный колледж
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

«СМИ моего родного края»

Актуальность исследования обусловлена тем, что СМИ является неотъемлемой частью современного общества. Через СМИ в человеке воспитывается та или иная позиция и играет немаловажную роль в развитии человечества в целом.

Цель исследования: Изучить особенности влияния СМИ моей республики на формирование общественного мнения.

Объект исследования: Средства массовой информации республики Марий Эл.

Предмет исследования: слова и выражения, используемые в нашей республике.

Гипотеза исследования: СМИ сегодня влияют на нас настолько глубоко, что могут сформировать общественное мнение в необходимом направлении.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить и узнать какие СМИ имеются в республике Марий Эл;
2. Провести анкетирование в группе ММР-12;
3. Осуществить поиск нужной информации;
4. Структурировать информацию;
5. Оформить информацию в виде презентации.

Для решения первой задачи в качестве основного метода был выбран анализ первоисточников по исследуемой теме. Была проведена работа с поиском информации в библиотеке им.С.Г.Чавайна. Изучили историю происхождения СМИ." Ознакомились с основными видами средств массовой информации в республике Марий Эл. Узнали о роли и функции газет и журналов нашей республики. Познакомились с работой местных теле и радиостанций.

Решение второй задачи основывалось на социологическом опросе, проведённом среди студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа. группы ММР-12. Обучающимся Икурса были заданы следующие вопросы:

1. Интересуетесь ли вы новостями республики Марий Эл?

2. Как вы думаете, нужны ли СМИ нашей республике??

3. Формирует ли СМИ, ваше мнение об обстановке в республике и за её пределами?

Результаты опроса показали, что современная молодёжь интересуется новостями своей родной республики. Многие знакомы с местными теле и радиостанциями.

Таким образом, гипотеза исследования подтверждена частично и можно сделать вывод, что ребята интересуются новостями республики через СМИ республики Марий Эл.

Список литературы:

1. СМИ Марий Эл (Электронный ресурс). - Режим доступа:mari-arслан.ru - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 24.03.2020).

2. Редакции средств массовой информации Республики Марий Эл (Электронный ресурс). – Режим доступа: mincult12.ru- Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 9.04.2020).

3. Категория: Средства массовой информации Марий Эл (Электронный ресурс). – Режим доступа: Wikipedia.org - Заглавие с экрана - (Дата обращения: 27.04.2020)

4. Понятие, функции, виды СМИ и их характеристика (Электронный ресурс). – Режим доступа :kakprosto.ru –Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 25.04.2020)

УДК 355.4

Сошин А. С., Васянкин А. Н.

Школа №10 , 8 б класс, Гимназия № 14 8 б класс ,Йошкар-Ола

Научные руководители :

преподаватель Войтенко С.А. Школа №23 , г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Сражение под Прохоровкой

Цель работы – изучить историю Великой победы, а в частности Курскую битву (танковое сражение под Прохоровкой). Провести опрос среди учеников 8 б класса.

Актуальность: Помня о Великой Отечественной войне, мы чтим память павших солдат, которые отдали свои жизни ради того, чтобы сегодня мы видели мирное небо над головой. Изучая историю, слушая о подвигах, мы учимся мужеству и отваге храбрых солдат, воспитываем в своих сердцах любовь к Родине. К сожалению прошло уже 75 лет и ветеранов практически не осталось. Чтобы люди помнили эти события, практически в каждом городе есть площадь Победы, воинские мемориалы, стелы, памятники павшим освободителям, братские могилы, Вечный огонь.

Исследовательская работа: Проведя опрос среди своих одноклассников, был сделан вывод, что многие помнят именно фотографии и фильмы о войне, поэтому я решил создать наглядный вариант танкового сражения - диораму.

Методы исследования:

- консультация с преподавателем кружка;
- изучение справочной литературы и чертежей;
- изучение ландшафта местности под Прохоровкой;
- изучение и подбор моделей танков участвовавших в сражении;
- создание диорамы.

Теоретическая часть: Одним из ключевых моментов Курской битвы было танковое сражение под Прохоровкой.

По количеству задействованной техники оно было одним из самых масштабных за всё время Второй мировой войны. Какая бронетехника использовалась противоборствующими сторонами под Прохоровкой?

Советской стороной — в основном средние танки Т-34, вооружённые короткоствольной 76-мм пушкой и Т-34-85, вооружённые 85 мм длинноствольной пушкой, а также три полка самоходных артиллерийских установок: СУ-76, СУ-122, СУ-85 и СУ-152. Кроме того, в 5-й гвардейской танковой армии генерал-лейтенанта П. А. Ротмистрова были два полка английских танков «Черчилль Mk IV». Что же касается тяжёлых КВ-1, то на протяжении всех 7 суток сражения здесь их было всего две машины, но непосредственно в боях они не использовались.

У дивизий СС в распоряжении были штатные танки Pz.Kpfw III, Pz.Kpfw IV, САУ StuG, а также самоходные установки «Хуммель» и «Веспе» для огневой поддержки атак бронетехники. «Тигры» тоже были, но мало. Например, накануне знаменитого боя, вечером 11 июля, в трёх дивизиях СС исправными числилось всего 15 «Тигров». Причём

в дивизии «Лейбштандарт Адольф Гитлер», части которой находились на «танковом поле», было всего 4 машины. Батальон «Пантер» планировалось перебросить сюда к началу сражения, но их частично перебили воины 1-й танковой армии генерала М. Е. Катуква западнее Прохоровки, а частично они вышли из строя по техническим причинам. А «Фердинанды» действовали на севере Курской дуги, в районе станции Поньри.

Хочу подчеркнуть: главную роль в срыве нашего контрудара 12 июля сыграли сложные условия местности и то, что дивизия СС «Лейбштандарт Адольф Гитлер» вечером 11 июля перешла к обороне. А самые большие потери нам нанесли не вражеские танки, а артиллерия. Когда речь заходит об этом сражении, то часто представляется картина огромного поля, на котором танки сошлись «врукопашную». В отношении Прохоровского сражения на участке удара 5-й гвардейской танковой армии условия местности не позволяли развернуть ту самую «бронетанковую лавину», о которой мы часто слышим и читаем в контексте сражения. Если бы это было возможным, то немецкие позиции оказались бы смяты в первый час боя, ведь главный удар наносили 18-й и 29-й танковые корпуса, насчитывавшие 368 танков и самоходных установок. Теоретически — это 60 танков на километр, не считая САУ.

Действовавший вдоль железной дороги Белгород — Прохоровка 29-й корпус генерала И. Ф. Кириченко одновременно мог двинуть между совхозом «Октябрьский» и высотой 252 в два эшелона не больше 30–35 танков. Поэтому «танковый каток» создать не удалось, соединение вводилось в сражение небольшими частями, со значительным для динамики боя интервалом, под плотным огнём противника. Наши войска уже в начале атаки понесли существенные потери, а разбитые танки ещё больше усложняли задачу экипажей, идущих за ними. Практическая часть: Диорама по своей сути является квинтэссенцией модельного мастерства. Чтобы сделать хорошую диораму нужно обладать широким спектром теоретических знаний: от художественных до материаловедения, с которыми и помогал наш преподаватель при подборе и сочетании материалов. В создании диорамы использованы сборные модели танков, с последующим окрашиванием. Результат нашей работы - созданная диорама, которую можно показать всем ученикам наших школ.

Кужнурова Я.А.
МОУ «Сернурская ССШ № 1», 8 «в» класс
Научный руководитель:
педагог дополнительного образования
Глазырина А.И., МУ ДО «Сернурский ДДТ»
Республика Марий Эл

Талантливый гобойст Василий Бердинский
(1948-2001)

2021 год для Сернурского района – особенный, 100 лет со дня его основания. В честь столетнего юбилея моего родного района посвящена данная работа. Объектом исследования стало музыкальное искусство, а предметом – изучение жизненного и творческого пути музыканта Марийского музыкального театра, Заслуженного артиста РМЭ - Василия Бердинского, что и явилось целью моего проекта.

Задачи.

- 1.Изучение биографии В. Г. Бердинского и истоков его творчества
- 2.Описание концертно-сценической деятельности и ярких моментов творческого пути музыканта.

Основу исследования составили творческое портфолио артиста, воспоминания родственников и его друзей, фотографии.

Методы исследования: изучение источников, интервьюирование, составление хронологии жизни, анализ профессиональной творческой деятельности.

Результаты проекта

Родился Василий Бердинский 25 июня 1948 года в деревне Тумерсола Сернурского района. Родители Фёкла Николаевна и Григорий Николаевич трудились на колхозных работах. В семье отца все мастерски играли на гармонии. В 6 лет маленькому Васе подарили гармонь-талянку, на которой он самостоятельно научился играть.

Окончил Василий 7 классов Большекоклялинской школы, а с 1962 года по 1968 годы учился в музыкальном училище имени И.С. Палатая. В 1967 году начинающий музыкант был награжден Почетной грамотой в вокальном смотре музыкальных училищ Поволжья, а на Всероссийском фестивале в г. Свердловске удостоен диплома 2 степени.

Пришла к выводу, что в годы учебы в Московской государственной консерватории им. П. И. Чайковского студент Бердинский настойчиво

стремился к совершенству своей манеры исполнения и стиля. Дополнительно он учился в студенческом симфоническом оркестре, которым руководили знаменитые дирижёры и музыкальные педагоги Микаэл Тэриан (1905-1987) и Фуат Мансуров(1928-2010). Играл в Московском объединении музыкальных ансамблей перед зрителями престижных кинотеатров того времени.

Отмечу, что Бердинский принимал участие и в общественной студенческой жизни. Занял 2 место в первенстве по стрельбе во время учёбы на IV курсе, из 100 очков набрал 94. Хороший результат!

Выпускник консерватории 1973 года вернулся в Йошкар-Олу и начал работать в симфоническом оркестре Музыкального театра, которому был верен все 34 года своего творческого пути. Как солист оркестра – Василий Бердинский- неперенный участник всех театральных постановок. В репертуарном листе солиста-инструменталиста за 1980 - 1982 годы значатся сочинения Бетховена, Моцарта, Шумана, Листа, Чайковского, Прокофьева, Рахманинова, Эшпая, а также он исполнял симфонические произведения марийских композиторов. В 1983 году выступал с оркестром в Венгрии. Его ценили как хорошего гобоиста, играющего с «листа». Я узнала, что гобой, как самый сложный инструмент, занесён в книгу рекордов Гиннеса, а среди представителей группы духовых инструментов по красоте и глубине звучания ему нет равных. Отмечено, что В. Бердинский единственный в республике, кто играл на английском рожке. Немало времени музыкант отдавал концертной деятельности в составе квинтета для деревянных духовых инструментов театра. В конце 80-х и начале 90-х годов квинтет объехал не только всю республику, но и многие города Поволжья и Приуралья. В 1990 году выступали на VI съезде композиторов РСФСР - в Рахманиновском зале консерватории на концерте камерной музыки. Выяснила, что с 1979 по 1991 годы Василий Григорьевич преподавал по классу гобоя в музыкальном училище им. И. С. Палантая. Подготовил много хороших специалистов.

Профессиональная деятельность музыканта отмечена высокой правительственной наградой. В 1977 году В.Г. Бердинскому присвоили звание «Заслуженный артист Республики Марий Эл». По мнению специалистов, он был из тех немногих деятелей искусства, которые стояли у истоков организовавшегося музыкального театра.

Вывод Василий Бердинский – успешный и талантливый и музыкант. Добился признания слушателей, благодаря огромному труду. Внес немалую лепту в развитие музыкального искусства в республике.

Данный материал готовится к изданию в журнале «Архивный ежегодник 2021».

УДК 93/94

Кичменев И.Д., Сошин А.С.

Школа № 14, 8б класс, г. Йошкар-Ола

Школа № 10, 8б класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель Войтенко С. А., ГБОУ ДО Республики Марий Эл
центр детского и юношеского технического творчества
г. Йошкар-Ола**

Техника Победы на Курской дуге

Актуальность: вспомнить историческое сражение и воспроизвести макеты техник участвующие в Курской дуге.

Область исследования: история и культура

Предмет исследования: изучить военные техники участвующие в Курской дуге.

Задача: изучить историю Курской битвы – одного из величайших сражений в ходе Второй мировой войны, изучить технику участвующую в битве.

Цель: создать макет «Курская битва: сражение танков под Прохоровкой»

Методы исследования:

1. История битвы на Курской дуге.
2. Техники участвующие в бою.
3. Сборка макетов танков, пушек, пулеметов участвующих в Курской дуге.

1. Курская битва или Битва на Курской дуге, продолжалась с 5 июля по 23 августа 1943 г. Она представляла собой комплекс оборонительно-наступательных операций советских войск в Великой Отечественной войне (1941-1945) рассчитанных на то, чтобы сорвать полномасштабное наступление вермахта и разрушить планы Гитлера.

По своим масштабам и использованным ресурсам, Курская битва по праву считается одним из главных сражений всей Второй мировой войны (1939-1945). Эта битва представляет собой крупнейшее танковое сражение за всю историю человечества.

В данном противостоянии принимало участие примерно 2 млн человек, 6000 танков и 4000 самолетов, не считая другой тяжелой артиллерии. Оно продолжалось на протяжении 50 дней.

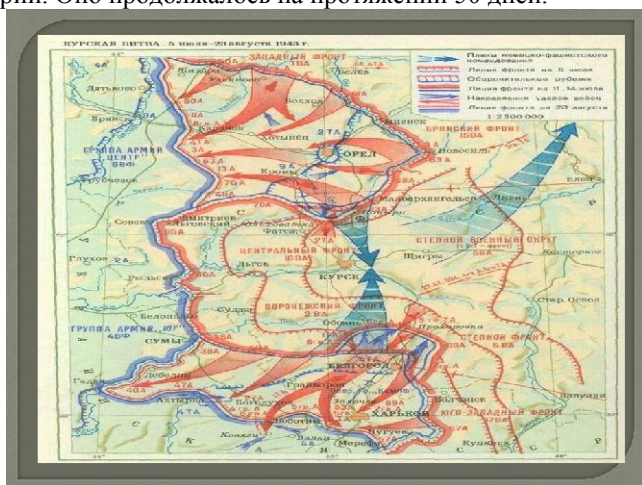


Схема сражения на Курской дуге

Техники участвующие в сражении:

Т-34

Самый знаменитый советский танк Т-34, самый массовый танк периода Великой отечественной войны. Т-34 оказал огромное влияние на исход войны, конструкторам танка удалось создать оптимальную и сбалансированную конструкцию по боевым, тактическим, ходовым и технологическим характеристикам.



КВ-1

Тяжёлый танк КВ-1 (КВ-1с). Созданный в Ленинграде, на Кировском заводе, танки КВ также принимали участие в «Курской битве». Процентное соотношение, к сожалению, составляло не более 5 процентов от остальных типов танков. По свидетельствам многих опытных танкистов, эти танки не брала не одна пушка. Даже после попадания в эти танки нескольких десятков, а иногда и сотни снарядов, они не выходили из боя.

Танки КВ-1, в «Курской битве» не сыграли решающей роли, из-за своего малого числа.



СУ-85

Первая советская полноценная противотанковая САУ, предназначавшаяся для борьбы с новыми немецкими тяжелыми танками. Создана на базе танка Т-34 и САУ СУ-122. Принята на вооружение Красной Армии постановлением ГКО № 3892 от 7 августа 1943 года. За время серийного производства с августа 1943 по октябрь 1944 года на УЗТМ изготовлено 2644 единицы.



Список литературы:

1. Военная техника в "Курской битве". Советские танки. [<https://nash-ostrov.ru/tekhnika-v-kurskoj-bitve-sovetskie-tanki>]
2. 5 мощнейших танков и САУ, принимавших участие в Курской битве[<https://novate.ru/blogs/230818/47543/>]
- 3.Курская дуга. Материально-техническое оснащение[<http://kursk-battle.narod.ru/equipping.htm>]
4. Курская битваоружие[<http://www.azovlib.ru/index.php/>]

УДК 100

Сандаков А.А., Глухарев А.В.

Ученики МОУ СОШ №23

Научные руководители

Войтенко Сергей Анатольевич

Учитель технологии МБОУ Школа №23 г.Йошкар-Олы

Инсталяция поле битвы

Цель работы – Увековечить память о защитниках отечества, не только рассказать, но и показать подвиги героев минувших дней. Заинтересовать молодежь и продвигать эту идею в этом направлении

Актуальность проекта – сейчас особо выявлена проблема с утратой памяти, в основном у молодежи, о самых страшных временах – войне. Большинство молодежи даже не знают дату начала Великой Отечественной Войны. В начале ноября 2020 года ВЦИОМ опросил молодых россиян и результатом этого опроса стало 32% молодежи ответили правильную дату начало ВОВ. Это показывает на низкий уровень развития молодежи.

Мы же хотим решить эту проблему! Даже не большая группа подростков уже прогресс! Мы хотим поделиться информацией о тех временах, которую знаем сами и узнать еще больше от других людей и интернет источниках. Для этого идеально подходит моделирование ландшафта место битвы и близлежащих территорий

Вывод: Мы показали подвиг Сергея Суворова с помощью моделирование местности из подручных материалов.

Сандаков А.А., Гайнудинов Э.Р.

Ученики МОУ СОШ №23

Научные руководители

Войтенко Сергей Анатольевич

Учитель технологии МБОУ Школа №23 г. Йошкар-Олы

Троянский конь

Цель работы – показать хитрости засад, и на этом примере конструировать модель троянского коня.

Актуальность проекта – в том, что в этом проекте есть историческая подлинность. Эта модель наглядно показывает с помощью чего можно выигрывать сражения, а иногда и целые войны. Любая война может начаться из-за маленькой заварушки, так же, как и закончиться из-за мелкой оплошности их руководителей. Модель коня мы выбрали не случайно. Во время Троянской войны греки изготовили из дерева огромного коня, в котором были войны, они пошли через хитрость. В то время как ничто не ожидающие троянцы приняли коня, как подарок. Итог мы все уже знаем. Эта война учит нас не тем, что не надо лезть в чужую миску, когда есть своя. Вернее и это тоже, но самое главное, что всегда будь внимателен. Будучи уже не вершине горы помни, что она всегда может обвалиться. Маскировка это дело хитрое. Маскировка заставляет своего врага не ожидать нападение из за осады.

Вот например в 1942 году советский старик Кузьмин получил прозвище «Сусанин». Он завел батальон немцев, которые хотели зайти в тыл советским войскам, в лесную чащу около деревни Малкино, где их поджидали 2-ой батальон и 31 отдельная стрелковая бригада. Из пулеметов советские войска убили 250 немцев и десятки взяты в плен, 83-го Кузьмина убил немецкий командир. Засады – на все времена. Они бывают разных видов, целей, задач. Но одно остается всегда прежним – это маскировка.

Вывод: мы показали и рассказали с помощью чего можно выиграть сражения на примере троянского коня.

Решетова С.

МБОУ "Средняя школа № 23 г. Йошкар-Олы"

ученица 10 класса

Научные руководители:

Швалева Елена Валентиновна

Учитель технологии МБОУ "Средняя школа № 23 г. Йошкар-Олы"

Войтенко Сергей Анатольевич

Военный консультант, учитель технологии МБОУ "Средняя школа № 23 г. Йошкар-Олы"

Цвет милитари – хаки.

Цель работы – выявить причину использования в одежде цвета хаки в мирное время.

Актуальность проекта – многие люди носят одежду цвета хаки, т.к. такая одежда комфортная, практичная, прочная, а так же многофункциональная, самые главные ее функции – защита и тепло.

Задачи: изучить историю возникновения цвета хаки, форму Российской армии, цветовую гамму одежды цвета хаки для военнослужащих и мирных граждан; выявить, в каких целях мирные граждане используют одежду цвета хаки; изучить направление деятельности всероссийского движения «Юнармия»; выявить совместимы ли понятия хаки, милитари и мода.

Гипотеза исследования: целесообразно ли носить одежду цвета хаки мирным гражданам – молодежи? А так же мужчинам и женщинам не зависимо от возраста и статуса.

В начале своей работы я составила анкету, вопросы которой отражают изучение поставленных задач и опросила 58 учащихся, по результатам ответов составила графики и сделала выводы. Далее провела исследование: что такое цвет хаки и кто его изобрел, изучила в связи с чем возникла такая необходимость, и каким образом впервые достигли эффекта хаки. Затем изучила военную форму Российской армии с момента образования в 1917 году и выяснила, что цвет хаки использовался в военной форме одежды (обмундировании) в целях камуфляжа. Узнала, что в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г. обмундирование для армии выпускали и в Марийской Автономной Советской Социалистической Республике (Марийской АССР). Так же изучила, что камуфляж имеет разные расцветки и

рисунки из-за того, что в каждой стране своя особенная природа и ландшафт. Далее изучила направление деятельности и задачи всероссийского движения «Юнармия» и выяснила, что форма юнармейцев так же имеет цвет хаки. Затем провела исследование современных модных тенденций, узнала, что в настоящее время очень популярен среди мужчин, женщин и, конечно, молодёжи, стиль милитари.

Вывод

Познавательный-исследовательский проект готов. Цель, которую я поставила перед собой, выполнена. Гипотеза подтвердилась. Работая над проектом, я узнала много нового и интересного.

Список литературы:

1. Цвет хаки. Откуда он взялся? Автор: Михаил Груздев.
Источник: <https://shkolazhizni.ru/culture/articles/49099/>
© Shkolazhizni.ru
2. https://yunarmy.ru/static/docs/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B.pdf
3. <https://militaryarms.ru/armii-mira/yunarmiya-novyy-patrioticheskij-proekt-shojgu/>
4. <http://creativniy.ru/stil-haki-v-odezhde-neuvyadaemyiy-trend/>
5. <http://videoforme.ru/wiki/moda-i-stil/avangard-ili-klassika-preobladaet-v-m>
6. <https://regnum.ru/news/society/2938472.html>
7. <https://gaavdrme.ru/vo-imya-pobedy>

Березина В.В., Тубаева Д.Р.

МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №3 г. Йошкар- Олы",
9а класс, 7а класс

Научные руководители:

Зыкова Е.С.

**Школа, МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №3 г.
Йошкар- Олы", учитель начальных классов**

Мифтахова Н.И.

**МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №3
г. Йошкар- Олы", учитель истории
Республика Марий Эл**

Чинчывий

В современной России и Республике Марий Эл особенную остроту приобретает необходимость воспитания молодежи в духе патриотизма и сохранения национального самосознания. Поэтому данная тема чрезвычайно **актуальна для нас**.

Мы на уроках истории и культуры народов Марий Эл мы познакомились с марийскими национальными музыкальными инструментами. Особое внимание наше привлек традиционный марийский инструмент кўсле. Нам захотелось больше узнать об истории создания этого инструмента, его возможностях, современных исполнителях на этом инструменте. Чтобы больше узнать о современных исполнителях на кўсле, мы посетили Колледж культуры и искусства имени И.С.Палантая. Побеседовали с Эльтемеровой Мариной Альбертовной- руководителем ансамбля гусяров «Чинчывий» и познакомились с исполнителями этого ансамбля.

Целью нашего исследования стала история и деятельность студенческого ансамбля гусяров «Чинчывий».

Задачи:

Проанализировать фото и видеоархивы о деятельности ансамбля гусяров «Чинчывий».

- Провести встречи и беседы с руководителем и участниками ансамбля.
- Изучить доступную научную, публицистическую литературу, познакомиться со статьями в периодической печати, сети Интернета по данной теме.

- Показать красоту и силу народного искусства через историю становления ансамбля гусяров «Чинчий».

Гипотеза исследования: предположить, что современная молодежная культура тесно связана с национальной музыкальной культурой.

Объект исследования – музыкальная культура народа мари.

Предмет исследования – творчество ансамбля гусяров «Чинчий».

Методы исследования:

- интервью;
- изучение фото и видеоархива ансамбля гусяров «Чинчий»;
- изучение научной и публицистической литературы.

В процессе исследования интересующего нас вопроса было опрошено несколько обучающихся средней школы №3, в которой мы учимся.

В ходе опроса были заданы следующие вопросы:

- Звучание какого музыкального инструмента вам нравится больше всего? И на каком традиционном мариинском инструменте вы бы хотели научиться играть?

25% опрошенных предпочитают звук гуслей наряду с любимой многими гитарой. С небольшим преимуществом лидирует фортепиано.

Результаты ответов на вопрос: на каком традиционном мариинском инструменте вы бы хотели научиться играть? Процент опрошенных, желающих освоить гусли, составляет 40%. Надо заметить, что большинство респондентов были женского пола.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что звучание инструмента на кӱсле привлекает большое количество людей, но научиться играть на этом инструменте сложно и не каждому под силу.

В 1994 году в «Мариинском республиканском колледже культуры и искусств имени И.С.Палантая» на отделении «Музыкальное инструментальное творчество» стали обучать игре на гусях как специальности дополнительной квалификации. Через некоторое время организовывается ансамбль гусяров «Акпарс» под руководством заслуженного работника культуры Республики Марий Эл Васютиной Елизаветы Ивановны. Первыми участниками ансамбля в течение пяти лет были выпускники по классу гуслей Национальной президентской школы-интерната №1 Республики Марий Эл.

В 2009 году в колледж пришла ещё одна выпускница Тамары Андреевны Ягельдиной- Марина Альбертовна Эльтемерова. В 2010-11

учебном году из числа студентов отделения «Народное инструментальное творчество» под руководством Эльтемеровой М.А. был организован ансамбль гусяров «Чинчывий».

На наш вопрос, что означает «Чинчывий» и почему именно так назван ансамбль, Марина Альбертовна призналась: *«Чинчывий в переводе означает «звездная сила». Чинчывий- это марийское имя, так звали мою бабушку. Ансамбль назван в честь нее, так я увековечила память о родном человеке».*

Кто они современные участники этого ансамбля? С этим вопросом мы обратились к студентам Колледжа культуры и искусств имени И.С.Палантая – участникам данного ансамбля, к его руководителю Эльтемеровой Марине Альбертовне.

Со слов руководителя ансамбля: *«В ансамбль гусяров входят студенты разных курсов отделения «Народное инструментальное творчество», обучающиеся по специальности - гусли».*

Из просмотренных нами источников мы узнали, что студенческий ансамбль участвует во всех республиканских мероприятиях, выезжает за пределы республики. Например, недавно прошли их выступления в Татарии, Нижнем Новгороде, Карелии, Эстонии, Астрахани, Москве. Коллектив, как и отдельные солисты ансамбля, были отмечены поощрительными грамотами и дипломами.

Исследовать деятельность ансамбля невозможно в полной мере без посещения их репетиций и выступлений. На одной из репетиций побывали и мы. Звонкие голоса, напевные мелодии нас увлекли. Дружелюбие, активность и взаимоподдержка девушек стала для нас примером в построении взаимоотношений.

В беседе с нами участники ансамбля признались, что на сегодняшний день ансамбль гусяров записал диск с традиционными наигрышами различных районов луговых мари и священными мелодиями обрядовых молений.

Из интервью с Мариной Альбертовной: *«В настоящее время класс гуслей Марийского республиканского колледжа культуры и искусств имени И.С.Палантая является одним из центров возрождения исполнительства на гусях в республике».*

В результате нашей исследовательской работы мы достигли поставленной цели, узнали историю происхождения ансамбля гусяров «Чинчывий», познакомились с его участниками и её руководителем.

Ансамбль гусяров «Чинчывий» сохраняет и продолжает традиции народного музицирования и воспитывает в молодом поколении интерес

к кўсле, представляет не только сегодняшний Колледж культуры и искусств имени И.С.Палантая, но и некий срез музыкальной культуры, её содержание, её исполнительский уровень республики.

Наша исследовательская работа показала, что ансамбль продолжает выступать не только в Республике Марий Эл, но и по-прежнему пользуется популярностью за пределами нашего края и даже России.

Наша гипотеза нашла подтверждение – современная молодежная культура неразрывно связана с национальной музыкальной культурой народа мари. Студенты Колледжа культуры и искусств имени И.С.Палантая с большим удовольствием посещают занятия ансамбля, становясь его участниками уже с первого курса учебы.

Практическая значимость нашей исследовательской работы заключается в том, что мы научились искать и обрабатывать информацию по поставленной цели, сравнивать и оценивать содержание источников, научились брать интервью по заданной теме.

Полученный нами опыт имеет большое значение как для нашего развития, так и для обогащения культуры народа мари.

**ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО
(В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ,
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ)**

УДК 316.4

Ахмедзянова К.Д, Ельсукова Е.В.
МУДО «ДТДиМ», 9б класс, г. Волжск
Научный руководитель:
педагог-психолог, педагог дополнительного образования
Николаева Е.В., МУДО «ДТДиМ», г. Волжск
Республика Марий Эл

**Исследование уровня толерантности личности в современном
обществе**

Цель нашего исследования - определение уровней толерантности современных школьников и взрослого поколения.

Мы поставили следующие задачи:

1. Определить понятие «толерантность».
2. Подобрать и разработать анкету для исследования в дистанционном формате (google формы).
3. Провести исследование уровня толерантности личности в современном обществе.
4. Провести сравнительный анализ уровня толерантности у школьников и взрослых людей.

Научная и практическая значимость исследования состоит в том, что будет доказана или опровергнута связь уровня толерантности с возрастом человека.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы по теме «толерантность».
2. Эмпирический метод – анкетирование школьников и взрослых людей с помощью дистанционных технологий.
3. Математический и статистический метод – обработка результатов в программе Microsoft Excel и их графическое представление.

На примере исследования уровня толерантности и сравнение подростков со взрослыми людьми, мы хотели определить действительно ли наша молодежь терпима к окружающим. Можем ли мы утверждать,

что современные школьники отличаются меньшей толерантностью к окружающим людям в отличие от старшего поколения.

Для анкетирования за основу мы взяли методику диагностику уровня коммуникативной толерантности В.В. Бойко. Разработанная нами анкета позволяет узнать, в какой мере отвечающий способен проявлять терпимость к другим, категоричность или консервативность оценки в адрес окружающих, умение прощать другому его ошибки. Мы использовали google формы для создания анкеты.

В исследовании приняло участие 60 человек от 11 до 79 лет с помощью дистанционных технологий. Мы разделили их на следующие возрастные группы: 1) подростки – 11-16 лет (32 человека), 2) 17-25 лет (8 человек), 3) 26-79 лет (20 человек).

По результатам проведенного исследования мы обнаружили, что в возрастной группе подростков с 11-17 лет следующие уровни толерантности: 9,35% (3 человека) проявляют низкий уровень толерантности, 87,5% (28 человек) – средний (14 человек) и высокий уровень (14 человек) толерантности. В возрастной группе взрослого поколения с 26 - 79 лет мы выделили следующие уровни толерантности: низкий уровень толерантности проявляют 25% (5 человек); средний уровень – 35% (7 человек); высокий уровень – 40% (8 человек).

Анализируя данные, полученные в результате опроса, мы выявили, что в возрастной группе подростков и взрослых людей имеются отличия в проявлении уровней толерантности. Отметим, что подростки по сравнению со взрослым поколением оказались более толерантны. 87,5% подростков и 75% взрослого поколения проявляют средне-высокий уровень толерантности, 9,35% подростков и 25% взрослого поколения проявляют низкий уровень толерантности.

Таким образом, мы не можем утверждать, что уровень толерантности зависит от возраста человека. Нами была опровергнута эта гипотеза. А значит, современная молодежь проявляет толерантность и терпимость по отношению к другим людям.

Список литературы:

1. Профессиональные психологические тесты [Электронный ресурс]. URL: <https://vsetesti.ru/73/> (Дата обращения 10.11.2020 г.)
2. Психологические тесты онлайн [Электронный ресурс]. URL: <https://psytests.org/boyko/tolerance.html> (Дата обращения 10.11.2020 г.)

Васильева Д.В.

МБОУ «Средняя школа №23 г. Йошкар-Ола», 10 класс

Научный руководитель:

Сотова К.И., учитель истории и обществознания

МБОУ «Средняя школа №23 г. Йошкар-Ола»

Республика Марий Эл

Гражданское общество в период двух пандемий: «Испанка» и «COVID-19»

Актуальность и значимость. В марте 2020года весь мир узнал страшное слово «COVID», но мировое сообщество уже сталкивалось с таким явлением, в историю оно вошло как «испанка». Два вируса, две эпохи, два общества. Что их объединило? Ответ прост - люди. Влияние гражданского общества было велико, именно взаимопомощь спасла мир. В наше время, нет ничего более актуальнее данной темы, и мне хотелось бы показать, что общество не меняется со временем, в период тяжелых событий мы едины.

Новизна. Гражданское общество –это уникальный элемент мирового порядка, мы никогда не знаем заранее его действия, но каждый раз можем на него положиться.

Цель изучения изменения состояния гражданского общества в периоды пандемий, причины и последствия этих изменений.

В связи с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

1. Показать изменения морально-политического состояния общества в исследуемые периоды
2. Проанализировать статистические данные Центра стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ ФНИСЦ РАН и «Левада-центр»
3. Изучить историю пандемий «Испанка» и «COVID-19»
4. Провести анкетирование среди обучающихся своей школы
5. Представить результаты своей работы на классных часах школы

В данной работе были использованы такие методы исследования, как анализ, систематизация и обобщение данных, системный подход.

Сейчас, во время эпидемии коронавируса, наше общество сдаёт экзамен на человечность, а государство – на эффективность. И первое, и

второе показывают хорошие результаты, и главным образом – за счёт работы в связке.

Человечество познакомилось с COVID-19 немногим менее года назад, и чем дальше, тем чаще мы сравниваем болезнь с «испанкой». Самая страшная пандемия XX века длилась два года. Что общего у этих двух инфекций и чем они отличаются? После окончания 1-й мировой войны на Европу обрушилась эпидемия неизвестной болезни. Эта эпидемия оказалась самой массовой пандемией гриппа за всю историю человечества как по числу заразившихся, так и по числу умерших. Болезнь была названа испанским гриппом или «испанкой». Испанка продолжалась всего 18 месяцев, но только за первые 25 недель привела к смерти 25 миллионов человек. Болезнь оказалась страшнее войны. Вспышка COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта — пандемией. По состоянию на 13 марта 2021 года, в ходе пандемии было зарегистрировано свыше 116 млн. случаев заболевания по всему миру. Так же, как сейчас, закрывали школы, театры и церкви, запрещали собрания, откладывали похороны, ограничивали торговлю, останавливали общественный транспорт, вводили самоизоляцию и физическое дистанцирование. Пропагандировали мытьё рук и прочую гигиену, заставляли носить маски. Гражданское общество должно реагировать на изменения.

Ответом на современные реалии стали волонтеры (движение #МЫВМЕСТЕ). На территории Республики Марий Эл зарегистрированных волонтеров составляет 331 человек. Волонтеры #МЫВМЕСТЕ оказывали помощь пожилым одиноким людям старше 65 лет, маломобильным гражданам в покупке продуктов первой необходимости и лекарств. За время работы в Республике Марий Эл волонтеры исполнили 1077 заявок. Волонтеры оказывали помощь в доставке 20 232 продуктовых наборов в рамках Всероссийского проекта «Продуктовая помощь». Добровольцы оказывали помощь в доставке 357 бесплатных продуктовых пакетов в рамках регионального проекта «Корзинка добра». В региональных СМИ вышло около 30 видеосюжетов и более 50 статей. Количество муниципальных волонтерских штабов составляет 17.

Проведя социологическое исследование в своей школе, я выяснила, что большинство обучающихся 9-11 классов помогали в период

карантина. По результатам опроса 70% помогали своим пожилым родственникам, доставляя продукты; 27% доставляли продукты соседям, делая это вместе со своими родителями, в условиях ограничений введенных в Республике Марий Эл.

Таким образом, история всегда имеет человеческое лицо. За всеми крупными поворотами судьбы стояли конкретные люди со своими насущными жизненными интересами, радостями, взлетами и потерями. Поэтому изучение любых изменений в развитии общества, в разные периоды его существования всегда остаются актуальным вопросом для последующих поколений.

Список литературы:

1. Центр социологии религии и социокультурных процессов ИСПИ ФНИСЦ РАН.

2. Российское общество и государство в условиях пандемии: социально-политическое положение и демографическое развитие Российской Федерации в 2020 году: [Коллективная монография]/ Осипов Г.В. и др.; под ред. Г.В. Осипова, С.В. Рязанцева, В.К. Левашова, Т.К. Ростовской; отв. ред. В.К. Левашов. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 532 с.

3. Левисон А. Гражданское общество в самоизоляции [Электронный ресурс] // Ведомости – 01 апр. 2020 – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2020/04/01/826838-grazhdanskoe-obschestvo> (дата обращения: 10.03.2021).

УДК 37.032

Герасимова М.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Желтикова И.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ»;

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка программы детско-родительского клуба «Лучшие друзья» «Здоровье на «5» с целью развития и совершенствования мелкой моторики

В настоящее время дети старшего школьного возраста не представляют свою жизнь без компьютерных средств. Виртуальный мир

включает в себя гораздо больший ассортимент развлечений, различных компьютерных игр. Вследствие этого подростки предпочитают виртуальный мир миру реальному, исключают самопознание и различные возможности реализации себя в реальности. Такая склонность в крайнем своем проявлении и образует то, чему психологи сегодня дают название «компьютерная зависимость». Одним из наиболее пагубных последствий такой зависимости является гиподинамия. Недостаток двигательной активности, плохо развитая мелкая моторика приводит к нарушению функций организма, а что, в конечном счете, сказывается и на результатах обучения. Именно поэтому сегодня поиск новых и более эффективных здоровьесберегающих технологий, ориентированных на необходимость ведения здорового образа жизни, развития способностей личности становится актуальной проблемой. Объектом работы является формирование и развитие личности, предметом – программа детско-родительского клуба для саморазвития и совершенствования мелкой моторики рук. Цель: разработать программу детско-родительского клуба «Лучшие друзья с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики рук у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат». Задачи: 1) определить методом социологического опроса необходимость выполнения проекта; 2) провести анализ отечественной теории и практики развития мелкой моторики рук; 3) определить факторы и условия развития мелкой моторики рук; 4) проанализировать информацию о существующих в настоящее время методах и способах развития мелкой моторики рук; 5) разработать программу детско-родительского клуба «Лучшие друзья» для обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» с целью развития и самосовершенствования мелкой моторики рук; 6) опробовать разработанную программу и оценить ее результаты. В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение.

Они позволили получить следующие результаты: 1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что большинство родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» (88 %) считают, что для развития способностей ребенка необходимо развивать и совершенствовать мелкую моторику рук причём 45 % видят этот фактор одним из основных; 2) анализ психолого-педагогической литературы показал, что уровень развития мелкой моторики рук взаимосвязан с развитием речи, вниманием, мышлением, координацией, воображением,

и, следовательно, определяет способность ребенка к различным видам деятельности, эффективность его воспитания и обучения в школе; 3)разработана классификация методов и средств развития мелкой моторики рук: по целям, по количеству участников обучения, по возрасту, по методам обучения, по принципам, по видам деятельности, по форме организации обучения; 4)выявлены группы условий для развития мелкой моторики: социально-бытовые и специальные(педагогические); 5) разработана программа детско-родительского клуба «Лучшие друзья» с целью саморазвития и совершенствования мелкой моторики рук и опробована на обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ»; 6) разработанная и опробованная программа показала свою эффективность, о чём свидетельствуют результаты экспертного опроса: 70% родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» отметили, что участие в работе клуба способствовало формированию здоровьесберегающей компетентности у обучающихся лица и их родителей; анализ полученных данных по методике «Заучивание 10 слов» продемонстрировал положительную динамику: с 55 % до 65 % возрос показатель «нормальная память»; с 45% до 32% снизился показатель «утомляемость»; с 35% до 20% снизился показатель «заниженная долговременная память»; с 10 % до 3% снизился показатель «заниженная кратковременная память». Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследования могут быть использованы педагогами, родителями при взаимодействии со школьниками, испытывающими трудности в развитии мелкой моторики рук.

Список литературы:

1.Кусмарцева Т.А. Развитие мелкой моторики ребенка, как одна из проблем современного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 30. С. 33–35.

2.Тимофеева, Е.Ю., Чернова, Е.И. Пальчиковые шаги. Упражнения на развитие мелкой моторики – СПб: Корона-Век, 2014 – 32 с.

3.Полукаров В. В. Теория и практика организации клубной деятельности учащихся: Дис. ... д-ра пед. наук. - М.: Изд-во МГПУ, 1994.- 405 с.

Зарипова А.С., Павлова Т.И.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм
Научные руководители:
воспитатель Решетова С.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм;
Чугунова Н.М., к.п.н., зам.директора по УВР
ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»
Республика Марий Эл

Разработка трекера формирования привычки физически активного образа жизни

Выполнение и пропаганда правил здорового образа жизни – одна из личностных характеристик выпускника современной школы. Здоровый и физически активный образ жизни – осознанное в своей необходимости постоянное выполнение гигиенических норм и правил, способствующих сохранению и укреплению индивидуального и общественного здоровья.

Среди основных привычек здорового образа жизни исследователи называют правильное питание, занятия спортом, закаливание, режим сна и гигиены. По мнению ученых, именно эти формы поведения необходимы каждому человеку для укрепления здоровья и повышения качества жизни. Поэтому разработка трекера формирования привычки физически активного образа жизни является актуальной проблемой.

Объектом работы является здоровый образ жизни, предметом – физическая активность обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Цель проекта: разработать трекер для формирования привычки физически активного образа жизни, способствующий осознанному выполнению обучающимися правил здорового образа жизни, принятию ценности здоровья, а также формированию чувства ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья.

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) определить предпосылки для физически активного образа жизни, и причины, препятствующие ему; 3) проанализировать информацию о видах трекеров: направлениях их разработки, особенностях дизайна и содержания; 4) разработать трекер формирования привычки физически активного образа жизни для обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 5) оценить эффективность применения разработанного проекта.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологическое исследование, проведенное с целью установления необходимости выполнения проекта, показало, что большинство обучающихся лица ведут здоровый образ жизни, но он достаточно малоподвижен;

2) выявлены предпосылки для физически активного образа жизни, и причины, препятствующие ему;

3) изучен один из инструментов, позволяющий сформировать не только привычку вести активный образ жизни, но и навыки планирования, самоорганизации;

4) разработан трекер формирования привычки физически активного образа жизни как неотъемлемой части индивидуальной системы здорового образа жизни;

5) предложены рекомендации по составлению и использованию трекера.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм).

Результаты разработки могут быть применены в образовательных учреждениях для приобщения школьников к здоровому образу жизни, а также для формирования у подрастающего поколения чувства ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья.

Список литературы:

1. Артюнина, Г.П. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни / Г.П. Артюнина. – М.: Академический проект, 2009. – 766 с.
2. Вайнер, Э.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни /Э.Н. Вайнер. – М.: КноРус, 2017. – 480 с.
3. Трекер полезных привычек: шаблоны и примеры. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://zozhmania.ru/>

Исаева А.И., Васильева Я.И.

МУДО «ДТДиМ», 10б и 9б класс, г. Волжск

Научный руководитель:

педагог-психолог, педагог дополнительного образования

Николаева Е.В., МУДО «ДТДиМ», г. Волжск

Республика Марий Эл

Исследование ценностей современного общества в контексте теории поколений

«За последние десятилетия развитие науки и техники набирает феноменальные обороты. Каждый год наука становится все более продвинутой, а техника может сделать намного больше, чем ее предшественники». [1] В последнее время мы наблюдаем, что разрыв поколений представляется более острым, поэтому актуально изучение ценностей современного общества в контексте теории поколений, предложенной Нейлом Хоу и Уильямом Штраус.

Цель нашего исследования – изучение ценностей современного общества в контексте теории поколений.

Мы поставили следующие задачи:

5. Определить понятие «ценности», «теория поколений».
6. Разработать и подобрать инструментарий для исследования.
7. Провести исследование ценностей современного общества.
8. Провести сравнительный анализ ценностей современного общества на основе теории поколений.

Научная и практическая значимость исследования состоит в том, что будут доказаны различия в ценностях разного поколения в контексте теории поколений.

Мы предположили, что у современных детей, их родителей и бабушек имеются различия ценностей т.к. они жили и живут в разных социально-экономических условиях.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы по теме «толерантность».
2. Эмпирический метод – анкетирование школьников, родителей, бабушек.
3. математический и статистический метод – обработка результатов в программе Microsoft Excel и их графическое представление.

На примере исследования ценностей современного общества в контексте теории поколений, мы попробуем разобраться, насколько действительно различны ценности разного поколения людей, живущих в различных социально-экономических условиях и актуально ли деление поколений по теории, предложенной Нейлом Хоу и Уильямом Штраус.

Для анкетирования школьников, родителей, бабушек мы разработали анкету с использованием google форм, что явилось для нас новым и нестандартным способом проведения исследования. Мы предложили 20 ценностей, которые нужно было оценить по следующей шкале: 1 б. – не важно, 2 б.- средне, 3 б. – важно.

В исследовании приняли участие 76 человек. Мы их разделили по возрастным группам, исходя из теории поколений:

1 группа - поколение альфа (с 2011), меньше 10 лет – 4 человека; 2 группа - поколение Z (2000 – 2011), 10 - 21 лет – 35 человек; 3 группа - поколение Y — миллениалы (1984 – 2000), 22-37 лет – 23 человека; 4 группа - поколение X (1967 – 1984), 38-54 лет – 8 человек; 5 группа – поколение бэби-бумеров (1944 – 1967), 55-77 лет – 6 человек.

По результатам проведенного исследования мы выделили тройку лидеров ценностей по среднему значению показателей, где 1 б. – не важно, 2 б.- средне, 3 б. – важно.

1 группа - поколение альфа, важным считают – семью, здоровье, мир (как состояние души) (3 б.); 2 группа - поколение Z, выбирают среди ценностей в первую очередь – развитие (2,9 б.); 3 группа - поколение Y — миллениалы, важным считают – семью (2,95 б.); 4 группа - поколение X, выбирают – свободу (3 б.); 5 группа – поколение бэби-бумеров для них важна – свобода, творчество (3 б.).

Таким образом, мы видим, что ценности разного поколения людей различны, и изучения ценностей в контексте теории поколений оправдана. Наша гипотеза о том, что у современных детей, их родителей и бабушек имеются различия в ценностях т.к. они жили и живут в разных социально-экономических условиях, подтвердилась.

Результаты нашего исследования позволяют сделать вывод о том, что разрыв поколений в последнее время становится более острым в связи с колоссальным развитием науки и техники, следовательно, смогут найти практическое применения в следующих исследованиях.

Список литературы:

1. Линкин, А.С. Развитие науки и техники и его влияние на человечество /А.С. Линкин. -Текст: непосредственный//Молодой ученый.

-2019. -№2(240). С.399-401. URL: <https://moluch.ru/archive/240/55400/> (Дата обращения: 20.03.2021).

2. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России — их ключевые особенности и различия [Электронный ресурс]. URL: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/> (Дата обращения 25.02.2021).

УДК 372.3

Короткова А.В., Ятманова Ю.Е.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Парубец Н.Н., ГБОУ РМЭ «МЛИ»;

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка и апробация мероприятий по патриотическому воспитанию дошкольников в рамках волонтерского отряда «Спектр»

Как подчеркивает ФГОС дошкольного образования (ФГОС ДО), актуальность социально-коммуникативного развития дошкольников возрастает в современных условиях в связи с особенностями социального окружения ребенка, в котором часто наблюдаются дефицит доброты, доброжелательности и культуры во взаимоотношениях людей. Сегодня важное место в системе современного воспитания детей и молодежи занимает добровольческая (волонтерская) деятельность. Волонтерство как инновационный воспитательный подход в обучении и воспитании является одним из наиболее эффективных и целесообразных средств формирования социального опыта, воспитания гуманности и морально-нравственных ценностей. Поэтому добровольная общественная деятельность в настоящее время не только сможет помочь решить многие социальные проблемы общества, но и будет способствовать развитию социально-значимых качеств самих волонтеров, формированию у них активной жизненной позиции. В этой связи развитие деятельности волонтерского отряда «Спектр», организованного в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», становится актуальной проблемой.

Объектом работы является воспитание детей дошкольных учреждений, предметом – патриотическое воспитание детей дошкольных учреждений.

Цель: разработать и апробировать на базе волонтерского отряда «Спектр» патриотические мероприятия для дошкольников, формирующие чувство патриотизма и любовь к Родине.

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) изучить теоретические основы патриотического воспитания в России; 3) разработать патриотические мероприятия для дошкольников; 4) провести разработанные мероприятия в ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»; 5) оценить результаты реализации разработанного мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: 73 % обучающихся считает, что нужно обязательно заниматься патриотическим воспитанием; большинство обучающихся советует проводить для этой цели воспитательные часы (41 %), либо не знает, какие мероприятия можно проводить (39%); вместе с тем соцопрос среди дошкольников выявил, что многие из них не знают что такое Родина и не могут назвать былинных героев русского народа; 2) раздел ФГОС ДО, касающийся организации деятельности по созданию условий для социальной адаптации дошкольников, выдвигает требования, которые должны быть учтены при разработке патриотических мероприятий для дошкольников; 3) разработана программа мероприятий по патриотическому воспитанию, призванная развивать творческие, физические, познавательные способности дошкольников; и включающая следующие мероприятия по патриотическому воспитанию дошкольников: «Народные праздники», Акция « Гуляй, ярмарка!», «В гостях у марийских богатырей», «По страницам русских былин», «В гостях у дядюшки Фольклора», «Малые Олимпийские игры», «У медведя во бору», «Мы будущие защитники!»; 4) разработанные мероприятия проведены в ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»; 5) результаты реализации разработанных мероприятий показали их положительный эффект при опросе по методу экспертной оценки.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть использованы педагогами любых образовательных учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание дошкольников.

Список литературы:

1. Ветохина А.Я., Савельева О.В., Плынова В.К. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста. – С.Пб: Детство-Пресс, 2020. -192 с.

УДК 37.042

Кузнецова В.А., Смирнова Н.М.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Короткова Э.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм;

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка профилактических мероприятий по предупреждению курения на основе установленных факторов, привлекающих подростков к курению

По данным последних исследований, курение подростков занимает одно из ведущих позиций среди современных проблем подрастающего поколения. Начальный возраст курящих составляет 7-10 лет, но с каждым годом возрастная планка снижается, и резко увеличивается число курящих и, особенно, молодых девушек. Известно, что детей влечет ко всему новому, а запреты лишь пробуждают еще больший интерес. Курящие подростки чувствуют себя увереннее, смелее, особенно если об их пристрастии не знают родители. Мотивов для начала курения много, и все они имеют разную значимость, поэтому установление этой значимости и разработка профилактических мероприятий по табакокурению, на их основе является актуальной проблемой.

Что могут сделать родители и школа? Проинформировать детей о никотиновой зависимости, её вреде и влиянии на жизнь. Всё это можно подтверждать статистическими исследованиями. Больше говорить о людях, которые добились многого в жизни без сигарет, преподносить информацию в виде книг, фильмов, реальных историй из жизни, приобщать детей к спорту и разнообразным хобби.

Объект исследования: индивидуальные факторы воспитания и обучения. Предмет исследования: факторы, привлекающие к курению подростков.

Цель: разработать профилактические мероприятия по предупреждению курения на основе установленных факторов, привлекающих подростков к курению.

Задачи: 1) провести соцопрос среди обучающихся разных учебных заведений РМЭ по теме проекта; 2) провести анализ литературных источников по теме проекта; 3) определить химический состав веществ, использованных в сигаретах, и сделать прогноз их влияния на здоровье человека; 4) выявить факторы, способствующие привлечению подростков к курению; 5) предложить программу мероприятий по предупреждению курения подростков.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, эксперимент. Они позволили получить следующие результаты:

1) результаты соцопроса показали, что в школах большинство подростков никогда не пробовали курить и относятся к курению нейтрально, в то время как в специальных средних учебных заведениях эта тенденция заметно смещается в сторону курения; практически у всех подростков есть родственники, которые курят и подают им негативный пример;

2) анализ литературных источников выявил такие объекты курения, как: сигареты, сигары, электронные сигареты, кальяны, курительные трубки, курительные смеси, снюсы, что показывает большой ассортимент курительной продукции для привлечения подростков к курению;

3) химический состав веществ, использованных в сигаретах, выявил большое содержание в них таких опасных для здоровья человека элементов, как: никотин, ацетон, метанол;

4) были выявлены следующие факторы, способствующие привлечению подростков к курению, и определена их важность для самих подростков в порядке убывания важности: чтобы казаться старше, за компанию, любопытство, снятие психологического стресса, социальная адаптация, подражание киногероям, влияние СМИ.

5) предложены мероприятия по предупреждению курения подростков, акцентирующие внимание на реализацию наиболее значимых выявленных факторов альтернативными методами, исключающими курение.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для борьбы с табакокурением как среди подростков, так и молодежи в целом.

Список литературы:

1. Применение методов хроматографии в аналитической химии: методические указания к выполнению лабораторных работ по курсу «Аналитическая химия» / П. В. Слитиков, Ж. Н. Каблучая, В. Н. Горячева, И. В. Татьяна. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, 2007. – 40 с.

УДК 539.376

Маланов Я.С.

Школа № 9, 10а класс, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Представления о психике в обыденном сознании

Нерешенная проблема: что такое психика?

В учебной литературе приводится множество определений психики. Среди них, например, можно выделить следующие:

1) Психика — субъективная репрезентация индивидом своего взаимодействия с внешним миром, необходимая для регуляции подведения данного индивида.

2) Совокупность мыслительных процессов и явлений (ощущения, восприятия, эмоции, память, мышление и т.п.); специфический аспект жизнедеятельности животных и человека в их взаимодействии с окружающей средой.

3) Системное свойство высокоорганизованной живой материи, заключающееся в отражении субъектом объективного мира, в построении субъектом неотчуждаемой от него картины этого мира и саморегуляции на этой основе своего поведения и деятельности.

4) Внутренний мир человека.

5) Система функций животного организма, которые формируются и развиваются в процессах взаимодействия с окружающим миром и

обеспечивают ориентировку и организацию поведения, действий и деятельности на основе субъективного образа объективного мира [3].

Вслед за работами А.Н. Леонтьева и П.Я. Гальперина, в отечественной психологии психика рассматривается как система функций у животных организмов, которые формируются и развиваются в предметных взаимодействиях с окружающим миром и обеспечивают ориентировку и организацию жизнедеятельности (поведения, деятельности, действий). Реализация психических функций животным организмом предполагает:

Избирательную ориентировку в окружающем мире, зависящую от состояний организма, а также формирующихся мотивационных отношений между организмом и окружающим миром (окружающей средой).

Организацию и регуляцию взаимодействий с внешней средой (выполнения разнообразных действий и деятельности) на основе предварительной ориентировки.

Накопление на протяжении индивидуальной жизни наиболее эффективных способов ориентировки (знания и навыки) и способов планирования, организации и исполнения разнообразных действий (умения и навыки) [1;2].

Таким образом, различные представления о психике в настоящее время основываются на двух противоположных гипотезах:

1. Психика развивается внутри организма, на основе нейрофизиологических процессов в мозге, обеспечивающих обработку информации, поступающей из внешнего мира.

2. Психика постепенно развивается во взаимодействиях организма с предметными условиями окружающего мира в качестве способов ориентировки и организации взаимодействий.

Гипотеза:

В силу многообразия определений психики в научно-психологической литературе, представления о психике в обыденном сознании будут характеризоваться противоречивостью.

Для проверки гипотезы был подготовлен опросник, основанный на противоположных суждениях о психике и причинах ее развития.

Опрос проводился в режиме онлайн.

Выводы:

- 1) Полученные результаты показывают, что представление о психике и ее формировании, о связях между физиологическими и психическими процессами, имеют противоречивый характер, как у школьников, так и у

взрослых. Это связано с тем, что как в научно популярной, так и в научной литературе, не представлено относительно ясное определение психических явлений.

2) Среди всех опрошенных, при выборе ответов на разные вопросы, отсутствуют противоречивые ответы только у трех респондентов, среди которых две женщины и один учащийся юноша.

3) Вместе с тем, внедрение в последние годы дистанционных методов обучения, опирается на представления о психике, как процессов переработки информации, которая поступает в организм (в мозг) через органы чувств. При этом важнейшая роль совместных учебных действий учащихся с учителями, начинает рассматриваться как второстепенная, что полностью противоречит основаниям отечественной психологии.

Список литературы:

1. Гальперин, П.Я. Лекции по психологии / П.Я. Гальперин – М.: Книжный дом «Университет»: Высшая школа, 2002.

2. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики – М.: Мысль, 1965.

3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2008.

УДК 316.4

Стежар К.Е.

МОБУ «Медведевская СОШ №3», 8 «В» класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Власов А.Ю., МОБУ

«Медведевская СОШ №3», пгт. Медведево

Республика Марий Эл

Миротворческая политика России на мировой политической арене

В нашем исследовании рассматривается роль Российской Федерации в качестве миротворца на мировой политической арене, что поможет понять тенденцию развития политических отношений России с другими государствами. Исследование основывается на событиях, произошедших за последнее столетие, в которых Россия занимала важное место.

Область исследования: международные конфликты.

Предмет исследования: внешняя политика России.

Цель: доказать миротворческую роль России при решении международных конфликтов.

Задача: рассмотреть роль России в текущих мировых событиях.

Метод исследования: 1) анализ первоисточников.

Анализ исследования основывается на данных первоисточников и государственных документах. Результаты. Данные, полученные с помощью анализа различных источников, показали, что при непосредственном участии СССР по итогам Второй Мировой войны была создана ООН, целями которой являются поддержание мира и безопасности на планете. В ООН входят 193 государства. При непосредственном участии России была создана ШОС, целью которой является: укрепление между государствами участниками дружбы, доверия и добрососедства. В ШОС входят 6 государств-членов. Также под влиянием РФ была создана ОДКБ, целью которой является: укрепление мира, международной и региональной безопасности и стабильности. В ОДКБ входят 6 государств.

Данные, полученные с помощью анализа первоисточников Банка документов Президента России, показали Концепцию внешней политики РФ. Основным направлением Концепции является создание нового справедливого мироустройства, в основе которого будут использованы равноправные отношения между странами и многосторонняя дипломатия. Россия осознает свою ответственность за поддержание безопасности в мире, как на глобальном, так и на региональном уровне и готова к совместным действиям со всеми другими заинтересованными государствами в целях решения общих задач.[1]Также видно, что стратегически возможные страны-союзники, такие как США и ФРГ на мировой арене ведут агрессивную политику в отношении России. Ухудшению отношений способствовали гуманитарные действия РФ на востоке Украины и воссоединение Крыма с Россией.

Главная цель военных отношений РФ и Франции—борьба с терроризмом. В.В.Путин заявил, что Россия и Франция в скором времени создадут коалицию для совместной борьбы с терроризмом. В сирийском и украинском военных конфликтах Россия сделала свой вклад в прекращение вооруженного противостояния путем переговоров и доставкой гуманитарной помощи мирным жителям.

Выводы. 1. Россия на международной арене представляет роль регулятора отношений, направленного на обеспечение мировой безопасности и прекращение, или как минимум, дипломатическое решение конфликтов. 2. Российская Федерация выполняет свою

гуманитарную миссию в отношении прилежащих к ней регионов и людей. 3. Многие страны уверены в России, как в независимой и непреклонной стране, цель которой создание нового справедливого мира, способной противостоять внешним угрозам ради сохранения мира и основополагающих принципов гуманизма и международного права.

Список литературы:

1. <http://kremlin.ru/acts/news/page/440>

УДК 316.4

Степанов Д.А.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Россия, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Николаева И.В., Йошкар-Олинский аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Загадки астрологии

Рассмотрены виды гороскопов и их значение в жизни общества.

Астрология – это особая наука, она помогает ориентироваться в космическом пространстве, а также помогает узнавать по небесным телам информацию о себе, о предстоящем событии, поэтому данная тема очень актуальна.

Цель исследования: доказать, что астрология может повлиять на жизнь человека.

Задачи исследования:

- 1) Найти информацию по теме «загадки астрологии»;
- 2) Узнать пользуются ли студенты моей группы астрологическими прогнозами;
- 3) Обобщить результаты исследования и сделать выводы.

Объект исследования: астрология.

Предмет исследования: загадки астрологии.

Методы исследования: анализ, анкетирование, синтез.

Возникновение астрологии уходит в глубину тысячелетий. Первые астрологические знания являются практически ровесниками астрономии.

Как только люди стали обращать внимание на перемещение небесных тел, тут же стали появляться и первые попытки сопоставлять события повседневной жизни с событиями, происходящими в небе. Так возникли первые зачатки астрологии.

Загадки астрологии заключаются в составлении гороскопов и характеристике знаков зодиака. Также популярность астрологии основана на загадках отгадки, на которые дают гороскопы.

Гороскоп – упорядоченное отображение взаимного расположения планет на звёздном небе в определенный промежуток времени по знакам зодиака. Используется в астрологии с целью предсказания судьбы.

Виды гороскопов:

- Зодиакальный гороскоп – личный знак зодиака указывает на созвездие, в котором находилось Солнце в день вашего рождения;

- Деловой гороскоп – успех в бизнесе зависит от многих факторов: от природных способностей и склонностей, силы характера, умения быстро принимать решения и ориентироваться в ситуации, и, конечно, благоприятного стечения обстоятельств;

- Цветочный гороскоп – цветочный гороскоп носит синтетический характер: в нем нашли отражение верования многих народов, связывающих жизнь и судьбу человека с его покровителем в растительном мире;

- Персональный гороскоп – персональные гороскопы, составленные точно под вас, по дате рождения, помогут в решении любых жизненных ситуаций, покажут ваши личные достоинства или недостатки, спрогнозируют удачные периоды для самых различных дел.

В рамках исследования было проведено анкетирование студентов группы МТО-11. По итогам анкетирования выяснилось, что 50% обучающихся не пользуются гороскопами и не используют их в своей жизни и учёбе.

Таким образом, в результате проведённого исследования, был сделан вывод, что астрология – это особая наука, она помогает ориентироваться в космическом пространстве, а также помогает узнавать по небесным телам информацию о себе, о предстоящем событии, поэтому данная тема очень актуальна. Предполагается, что астрономия может помочь человеку в достижении его целей и планов, но поскольку студенты не интересуются гороскопами, они не пользуются этим.

Список литературы:

1. Возникновение астрологии предзнаменований и её развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://yulen.ru/vozniknovenie-astrologii> Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.05.2020).
2. Гороскоп [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гороскоп> Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.05.2020).
3. Все гороскопы [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://horo.mail.ru/horoscope/> Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.05.2020).
4. Зодиакальный гороскоп [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://horo.mail.ru/horoscope/zodiac/> Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.05.2020).

УДК 316.62

Уткина Д.К., Сафина А.И.
Школа № 3, 6б класс, пгт. Медведево
Научный руководитель:
преподаватель истории и обществознания
школы №3 пгт. Медведево Власов А.Ю.
Республика Марий Эл

Возрастной состав наиболее значимых социальных связей человека в современном обществе (на примере учеников средней школы)

Актуальность определяется быстрыми изменениями, происходящими в качестве и количестве социальных связей людей, в том числе возраста средней школы. Данные изменения вызваны как развитием информационных технологий, так и разрушением традиционных иерархий: ориентация на взрослого заменяется ориентацией на ровесников, что приводит к возникновению ряда негативных последствий как для отдельного человека, так и для общества в целом.

Объект исследования: человеческое общество.

Предмет исследования: социальные связи человека.

Цель: выявление возрастного состава ближайшего круга общения учеников средней школы, то есть структуры их социальных связей.

Задачи: охарактеризовать неравнозначность социальных связей человека и причины этой неравнозначности, изучить иерархию социальных связей, выявить возрастную структуру наиболее значимых социальных связей и вероятные последствия для общества преобладания именно такой структуры, подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что вертикальные возрастные связи замещаются горизонтальными.

Выводы:

1. Кора головного мозга человека изначально была предназначена для отслеживания и прогнозирования поведения других членов стаи, так как человек – социальное существо, которое не выживает в одиночку.

2. Человеческий мозг рассчитан на поддержание от 100 до 230 социальных связей, для удобства – 150 человек, или «число Данбара».

3. Сила социальных связей внутри этой группы из 150 человек неоднородна: существует ряд «слоёв», вложенных друг в друга, словно матрёшки. Пять человек – близкие друзья или члены семьи. 10 – люди, на сочувствие и симпатию которых данный человек может рассчитывать. 35 – приятели, основная часть социальных контактов. 100 – знакомые.

4. Неравнозначность слоёв определяется объёмом времени взаимодействия, необходимого для вхождения в тот или иной слой, а также для поддержания значимости той или иной социальной связи.

5. Некоторые «места» в слоях общения могут быть заняты персонажами книг и фильмов, известными людьми, с которыми данный человек никогда не встречался, и т.д.

6. Качественный состав двух самых близких «слоёв Данбара» детей и подростков играет большую роль в становлении и развитии личности: ориентация на ровесников, заменяя ориентацию на взрослого, оставляет ребёнка в пределах незрелых моделей поведения и, как следствие, приводит к снижению обучаемости, возникновению буллинга, неумению проживать психологические травмы – и одновременно большей подверженности им.

7. Экспериментальная часть.

Исследование возрастного состава первого «слоя Данбара» проводилось на базе sixth и eighth классов нашей школы. Всего опрошено 79 человек, из них 41 анкета заполнена корректно и используется в исследовании. В анкете было необходимо указать пол, возраст и количество людей, входящих в одну из шести групп: родители; взрослые родственники; другие взрослые; сёстры и братья; те, кто старше на 5-8 лет; ровесники. Средние значения по всем анкетам в целом оказались следующими: взрослые – 2,79 чел., ровесники – 0,95 чел.

При раздельном расчёте средних показателей для шестых и восьмых классов хорошо заметна динамика смещения состава круга общения от взрослых (с 3 до 2,49 чел.) к ровесникам (с 0,6 до 1,5 чел.) Не все респонденты написали требуемые пять человек: некоторые смогли отнести к данному кругу меньшее количество живых людей: следовательно, недостающие «ячейки» дефолт-системы мозга «заполнены» образами тех, с кем респонденты не знакомы лично.

Итак, гипотеза подтверждена: действительно, в 14 лет количество ровесников в самом близком круге общения больше, чем в 12, а значит, вертикальные связи замещаются горизонтальными.

Список литературы:

1. Ньюфелд Г., Матэ Г. Не упускайте своих детей: почему родители должны быть важнее, чем ровесники [Текст] / Г.Ньюфелд. –М.: Ресурс, 2015. – 384 с.
2. Данбар Р. Лабиринт случайных связей. Рассказ о том, как мы общаемся [Текст] / Р.Данбар. – М.: Ломоносовъ, 2012. – 288 с.

УДК 316.37

Чернядьева А.Д.
СОШ № 24, 5 класс, г. Йошкар – Ола
Научный руководитель:
Ефремова Д.В., старший преподаватель
каф. СНИТ ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Влияние сети Интернет на жизнь современных подростков

Актуальность. Всемирная сеть Интернет охватила все мировое пространство. Дети с раннего возраста становятся активными пользователями социальных сетей, сайтами, мессенджерами и т.п. Интернет упрощает нашу жизнь, открывает перед нами большие возможности, однако, нельзя не отметить негативные последствия этого феномена. Поэтому, считаем эту тему актуальной и в свете современного времени она заслуживает особого внимания, т.к. наиболее подвержены Интернет - зависимости и влиянию новых компьютерных технологий дети и подростки.

Цель работы: предложить рекомендации по профилактике интернет-зависимости на основе полученных данных социологического опроса.

Объект: учащиеся 5 класса.

Предмет: отношение учащихся к сети Интернет, ее положительные и отрицательные стороны.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, проведение социологического опроса, разработка рекомендаций.

Нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования учащихся 5-го класса. В анкетировании приняло участие 25 человек в возрасте 11-13 лет. Самое популярное устройство, с которого опрашиваемые заходят в Интернет – телефон (56%).

По цели пользования данной сетью абсолютно все опрошенные выделили одинаковый ответ (с учебной целью, в развлекательных целях (видео, музыка), в игровых целях, и в целях общения).

Ощущения, испытываемые при посещении сети Интернет 56 % отметили, что им хочется постоянно проверять сообщения; 52% указали на то, что им хочется увеличить время, проводимое онлайн; 50% испытывают хорошее самочувствие, эйфорию при использовании сети Интернет; 36% указали на невозможность остановиться. Особенно заставили обеспокоиться следующие данные: 28% опрошенных отметили, что начинают испытывать ощущение пустоты, депрессии, раздражения, если их отвлекают от Интернет; у 24% появились проблемы с учебой; и пугающей цифрой стали 12%, которые испытывают равнодушие к семье и друзьям.

Из положительных сторон опрашиваемые выделили – общение без нужды встретиться, отдых, развлечение, получаю кайф, помощь в учебе, доступность информации, можно посмеяться, можно почувствовать себя лучше, можно не чувствовать себя одиноким, можно уснуть под какое-нибудь видео, помогает заводить друзей. Из отрицательных сторон самыми популярными ответами стали – портит зрение, реклама, плохие сайты, недосып, развивается зависимость, не могу оторваться, встречаются мошенники, не всегда представлена достоверная информация, потребление денег.

Подводя итог анкетирования можно сделать вывод о том, что среди учащихся 5 класса уже есть те, у кого Интернет-зависимость только начинается, а есть и те, у кого она переходит на 2 стадию. Проявляются, по большей мере, психологические. Из положительного влияния можно выделить лишь то, что Интернет иногда приобщается в учебных целях.

Нами предлагается соблюдение нескольких простых рекомендаций, которые помогут в профилактике Интернет – зависимости: проводить больше времени на природе, на свежем воздухе; найти хобби, которое будет по душе; отдать предпочтение «реальным» играм, например, шашкам, пряткам, догонялкам; увлечься чтением интересных книг. Предложенные рекомендации позволят повысить уровень осведомленности учащихся о такой проблеме, как Интернет-зависимость, а также позволят сместить ориентиры в сторону «реальной» жизни.

Список литературы:

1. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс., М.: Издательско – торговый дом Гранд, 2014. – 245 с.
2. Интернет – зависимость среди молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nasrf.ru/baza-znaniy/drugie-vidy-zavisimostey/zavisimost-ot-interneta#part2> (дата обращения: 25.02.21).

УДК 539.376

Шмиткова А.Ю.

МОУ «Большепаратская СОШ», 9 класс,

с. Новые Параты, Волжский район

Научный руководитель:

педагог – психолог Сидорова О.В., МОУ «Большепаратская СОШ»

Республика Марий Эл

Влияние последствий пандемии коронавируса на психологическую подготовку к ОГЭ

В конце марта 2020 года в России ввели режим самоизоляции. На два с лишним месяца нашу привычную жизнь поставили на паузу. Учебный процесс перевели в онлайн режим. Изоляция может привести к различным психологическим последствиям: от повышенного уровня тревожности, бессонницы и эмоциональной нестабильности до посттравматического синдрома (ПТСР) и депрессии[2].

Актуальность темы состоит в том, что последствия пандемии и связанные с этим ограничительные меры не могли не сказаться на психологическую готовность к сдаче ОГЭ учащихся 9 класса. Данная тема актуальна и для меня, потому что я учусь в 9 классе, и в этом

учебном году мне предстоит сдавать экзамены, от которых во многом зависит мое будущее.

В связи с вышеизложенным было проведено исследование психологической готовности учащихся 9 класса на базе МОУ «Большепаратская СОШ». Всего в исследовании приняло участие 29 учащихся. Для достижения поставленной цели эмпирического исследования применялся психодиагностический метод – анкета «Психологическая готовность к ГИА/ОГЭ», разработанная М. Ю. Чибисовой. Анкета имеет ориентировочный характер и позволяет оценить готовность к ГИА/ОГЭ глазами самих учащихся. Она включает в себя такие составляющие, как способность к самоконтролю, самоорганизации (познавательный компонент), уровень тревоги (личностный компонент) и знакомство с процедурой экзамена (процессуальный компонент).

По результатам исследования было выявлено, что большинство девятиклассников знакомы с процедурой проведения экзамена, у них хорошо развиты навыки самоорганизации и самоконтроля. Однако у некоторых обучающихся эти показатели низкие. Высокий уровень тревожности выявлен 18% учеников, что свидетельствует об интенсивной умственной деятельности, повышенной нагрузке, эмоциональных переживаниях.

Таким образом, в результаты проведенного исследования подтверждают влияние пандемии коронавируса на психическое состояние для большинства девятиклассников при подготовке к ОГЭ. Более 50% выпускников находятся в состоянии нервно-психического напряжения в психоэмоциональном плане. Около 30% признают, что беспокойство затруднит им сдачу экзаменов и они не смогут справиться с ним во время сдачи ОГЭ и лишь 18% чувствуют, что не смогут осилить экзамены.

Для создания оптимального режима подготовки к экзаменам необходима подготовка выпускников не только по предмету, но и по овладению способами нейтрализации нервно-психического напряжения.

На классных часах я ознакомила учащихся с результатами анкетирования и с рекомендациями по психологической подготовке к экзаменам. Раздала свои буклеты одноклассникам, что бы они могли ознакомиться с ними и подобрать для себя наиболее эффективные способы саморегуляции и стратегии по подготовке к экзаменам.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты можно использовать для организации профилактической

работы по снижению тревожности и приобретению навыков самоконтроля и самоорганизации для девятиклассников при подготовке к ОГЭ, проведения классных часов и родительских собраний. А разработанные рекомендации могут быть очень полезны для старшеклассников.

Список литературы:

1.Ерхова М. Психопрофилактика экзаменов [Текст] / М. Ерхова, С. Поляков // Школьный психолог. - 2009. - 8. - С.7-11.

2.Маслов С.Н. Проблемы психического здоровья в условиях пандемии COVID-19. Журнал неврологии и психиатрии им. С.С.Корсакова.2020;120(5):7-15.

3.Чибисова М.Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ. Работа с учащимися, педагогами, родителями. - М.: Генезис, 2009. - 183 с.

УДК 539.376

Шмиткова К.Ю.

МОУ «Большепаратская СОШ», 7 класс,

с. Новые Параты, Волжский район

Научный руководитель:

социальный педагог Шмиткова Э.В.,

МОУ «Большепаратская СОШ»

Республика Марий Эл

Социальный портрет моего класса

Мои одноклассники - это современные подростки, рождённые в информационном обществе, учащиеся средней школы 12-13 лет. Они не представляют себе жизни без мобильного телефона, смартфона, компьютера, планшета, их они предпочитают книгам. Могут сутками сидеть в социальных сетях. Играют в игры, общаются с друзьями, всё больше в виртуальном пространстве. Ведут здоровый образ жизни, не имеют вредных привычек. Следят за своей внешностью. Познавательные интересы ставят на второй план. Теряют интерес к урокам.

Цель моей работы, сформировать представление о таких важных составляющих социальной зрелости как успеваемость, оценка своего социального положения.

Задача заключается в том, чтобы обеспечить школьнику комфортное преодоление возрастного этапа и сформировать позитивные установки в отношении своего будущего, подтолкнуть к мыслям о развитии своих способностей и талантов, а также эффективному взаимодействию детей, родителей и педагогов.

Основная идея исследования: выяснить те ценности, которые являются первичными для сверстников и класса в целом.

Гипотеза исследования: социально-психологические особенности современных подростков влияют на его социализацию.

Объект наблюдения: учащиеся 7б класса.

Предмет исследования: социально – психологические особенности современного подростка.

Период наблюдения – 17.10.2020 – 20.01.2021г.

Практическая значимость работы состоит в анализе основных особенностей и проблем современного подростка, на основе которого и получится социальный портрет нашего класса.

В результате исследовательской работы я получила навык в работе с научной литературой, энциклопедиями, словариками, изучила психологию подросткового возраста. Мне интересной показалась работа с людьми (возможно в дальнейшем это будет связано с будущей моей профессией), понравилось брать интервью, общаться с педагогами на другую от уроков тему. Исследовательская работа частично познакомила меня с историей моей страны с жизнью подростков. Исследование показало, что моя гипотеза полностью подтвердилась.

Полученные результаты позволяют утверждать, что все, что окружает современных подростков, влияет на его социализацию.

Данное исследование – не просто статистический материал, оно дает основание для серьезных выводов, касающихся всех, а фактически будущего нашей страны.

Подводя итог проведенному анализу, отмечу, что социальный портрет моего класса естественно гораздо шире и объемнее.

Список литературы:

1. Девятко И.Ф. «Методы социологического исследования» 2003.
2. Кушнер Ю. Уметь чувствовать подростка// Воспитание школьников. 1990. № 6.
3. Наливайко Т.Е., Шингрук М.В. «Возрастные особенности социально-коммуникативного развития личности» //Учебные записки 2010. №3.

Шургин Ф.А.

МОУ «Гимназия имени Сергея Радонежского г. Йошкар-Ола»

Научные руководители:

Суркова Е.Г., учитель МХК и ИЗО первой квалификационной категории, МОУ «Гимназия имени Сергея Радонежского г. Йошкар-Ола»;

Вахотина О.Н., частнопрактикующий психолог г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Оценка когнитивных навыков и влияние внешних факторов на эффективность обучения

Обучение - основная задача школьников. Оценить, как улучшается эффективность обучения и какие факторы мешают этому процессу возможно, используя интернет-тренажеры, разработанные для тренировки когнитивных способностей человека.

Объект исследования: комплекс упражнений для оценки развития мышления (когнитивных навыков).

Предмет исследования: эффективность формирования когнитивных навыков в зависимости от условия обучения.

Гипотеза: внешние факторы оказывают значительное влияние на эффективность обучения.

Цель: оценить влияние условий подготовки и прохождения занятий на эффективность обучения.

Задачи: изучить литературу и существующие электронные приложения по «тренировке мозга»; подобрать электронные приложения-тренажеры-измерители для проведения экспериментов; провести эксперименты, оценивающие эффективность обучения в зависимости от возраста участников и в зависимости от предварительной подготовки к занятию и условий во время проведения занятий.

Проведено 769 тестов, результаты обработаны в программе Excel с использованием функции «сводная таблица». Применены математические методы: а) моделирование – уравнение регрессии; б) сравнительный анализ (вариационная статистика): достоверность различия средних значений вариантов экспериментов.

Влияние различных видов воздействия на эффективность обучения оценено с точностью 2-13%. Тестирование проводилось на основе 10 тест-упражнений. Три без оценки в баллах: пальчиковая гимнастика и

упражнения на внимание (два упражнения). Семь упражнений с оценкой в баллах: арифметические действия, сравнение математических выражений, нахождение одинаковых фигур, запоминание исчезающих предметов, цепочки образных ассоциаций, запоминание - «Метод Цицерона» запоминание цепочек цифр.

Подобранная система интернет-тестов продемонстрировала свою корректность при оценки когнитивных навыков в зависимости от возраста респондентов. Проведённый эксперимент по оценке влияния на обучения показал с достоверностью 99,9% снижение эффективности обучения после просмотра коротких интернет видео роликов:

- на 40% по сравнению с занятиями без предварительной подготовки;
- на 45% по сравнению с занятиями с предварительной подготовкой в течении пяти минут в виде спортивных упражнений или медитаций (чтения молитвы).

Простые и бесплатные для использования интернет-тренажеры можно использовать для проведения исследований по оценке влияния на эффективность обучения различных условий. Полученные результаты наглядно демонстрируют приемы для повышения эффективности обучения.

Повысить концентрацию внимания, улучшить запоминание информации, повысить быстроту устного счёта возможно, если перед началом занятий около 5 минут заниматься спортом, потренировать зрение или прочитать молитву (медитировать);

Повышают эффективность обучения - занятие спортом - на 9%, медитация или чтение молитвы - на 7%, тренировка зрения - на 4%.

Уменьшают эффективность обучения - жевание еды (жвачки) и прослушивание музыки на 18%;

Промотор видеороликов в интернет приложениях перед началом занятий снижает эффект обучения на 40%.

Предложения и рекомендации:

- перед началом занятий и в перерывах между занятиями нужно успокоиться и сконцентрироваться. Этого можно достичь за счет медитации (чтения молитвы) и/или занятия спортом и/или тренировкой зрения непосредственно перед началом занятия;

- всем заинтересованным для участия экспериментах по изучению влияния на эффективность обучения различных условий предлагаем присоединиться к нашей исследовательской группе. Адрес для связи https://vk.com/olga_vakhotina или сообщество «Игры разума» <https://vk.com/public203362216>.

УДК: 811.11

Арабули А.О.

МБУ СОШ №19, 8а, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Панова Г.Ю., МБУ СОШ №19, 8а, Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Языковые особенности рекламного текста

Актуальность. Не одно десятилетие различные компании используют рекламу для повышения уровня продаж своего товара, учитывая ее мощное влияние на общество потребления, в котором мы живем. Все больше новых стратегий составления рекламного текста появляется в данной области, поскольку производители вынуждены отвечать требованиям времени. Одним из последних таких «новшеств» можно назвать сторителлинг (от англ. «storytelling» - рассказывание историй). Умение рассказать красивую историю о бренде или продукте так, чтобы заинтересовать этим потенциального покупателя, является одним из ключевых навыков для современного маркетолога или PR менеджера.

Степень изученности проблемы. Считается, что сторителлинг как речевой жанр и рекламный текст как коммуникативная единица лишь в недавнее время стали предметами изучения, поэтому их структура и особенности изучены недостаточно. Сторителлинг в сфере маркетинга является предметом изучения и исследования во многих странах мира такими авторами, как Аннет Симонз, Роберт Макки, Дональд Миллер. Анализ лингвистических характеристик рекламного текста можно найти в работах отечественных исследований, среди которых Вахитова, Т.Ф., Воронцова, Ю.А., Фещенко Л.Г. и другие.

Объектом является сторителлинг как вид рекламного текста.

Предметом исследования является стратегия составления рекламного текста как коммуникативной единицы.

С учетом актуальности темы была определена **цель** исследования, которая заключается в том, чтобы научиться составлять рекламный текст и представить его целевой аудитории.

Данная цель подразумевает необходимость решения следующих **задач**:

1. сравнить рекламный текст как коммуникативную единицу и сторителлинг;
2. составить и задать интересующие меня вопросы представителям рекламных агентств;
3. сравнить ответы на вопросы и план по составлению рекламного текста разных рекламных агентств и интернет ресурсов;
4. составить план для создания рекламного текста;
5. проанализировать рекламные тексты на предмет и структуру.

Гипотеза: считается, что PR-менеджеры используют определённый план при составлении рекламного текста.

Наша работа носит теоретико-эмпирический характер, поэтому основные **методы исследования** – это теоретические: анализ источников и обобщение информации, уточнение основных понятий; и эмпирические: наблюдение, сравнение, интервьюирование. После проведенного исследования были сделаны следующие результаты и выводы:

1. Анализируя рекламный текст как коммуникативную единицу и сторителлинг, был сделан вывод, что они имеют схожие черты:

- способствуют продвижению товара на рынке;
- предназначены для широкого круга лиц;
- используют мультимедийный, письменный и аудио форматы.

Они также имеют отличительные характеристики:

- имеют различные цели и структуру;
- рекламный текст содержит информацию о товаре или юридическом лице, а сторителлинг - о героях истории;
- сторителлинг стимулирует целевые действия, а рекламный текст формирует интерес к юридическому лицу или товару;
- в сторителлинге используется разговорный формат.

2. Задав вопросы представителю рекламного агентства, найдя ответы на них в интернете и сравнив ответы, был сделан вывод, что информация в интернете очень обширная, но при этом ответы на вопросы и советы рекламного агентства более точные, краткие и множество раз проверенные на личном опыте. Представленные планы оказались очень разными, план из интернета более развёрнутый, но в нём отсутствуют значимые пункты, которые присутствуют в плане рекламного агентства.

3. Прежде чем перейти к составлению рекламного текста, была предпринята попытка анализа, по итогу которого был сделан вывод, что каждый рекламный текст состоит из заголовка (зачина), основного текста, слогана, эхо-фразы, также в тексте можно встретить справочные сведения и другие дополнительные пункты.

4. Проанализировав полученные в ходе исследования ответы и советы, был составлен план, опираясь на который был создан представленный целевой аудитории рекламный текст.

Список литературы:

1. Вахитова, Т.Ф. Стилистика газетной рекламы как жанра / Т.Ф. Вахитова. – Интернет ресурс <http://articlekz.com/article/12382>
2. Воронцова, Ю.А. Язык рекламных текстов / Ю.А. Воронцова // Инновационная наука. - №5/2016. -С. 81-84.
3. Фещенко, Л.Г. Структура рекламного текста: Учебно-практическое пособие. – СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2003.
4. Аннет Симмонз «Как использовать силу историй»
5. Роберт Макки «История на миллион»
6. Дональд Миллер «Метод StoryBrand»

УДК 81

Баданов Р.А.

ГБОУ ДО РМЭ «Центр детского и юношеского технического творчества», г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

методист Баданов А.Г. МРККИИ, г. Йошкар-Ола

ст. преподаватель Баданова Н.М. ПГТУ, г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Язык радиолюбителей как пример межкультурной коммуникации

Актуальность темы определена тем, что в условиях современности коммуникация может состояться как в непосредственной («живой») форме, так и через разнообразные технические каналы. В силу развития техники и технологий коммуникация все больше приобретает межкультурный характер. Технологии стирают временные, пространственные и, даже языковые барьеры. Занимаясь радиоспортом,

я заинтересовался лингвистическими особенностями проведения радиоэфиров.

Цель исследования: изучить лингвистические особенности проведения радиоэфира как разновидности межкультурной коммуникации.

Задача исследования: выявить наиболее употребляемые сокращения, выражения, используемые во время радиоэфиров и проанализировать, как с их помощью достигается понимание между радиолюбителями разных стран.

Методы исследования: анализ, наблюдение, эксперимент.

Практическая значимость исследования: расширение представлений о способах осуществления межкультурной коммуникации.

Наиболее полное определение феномена межкультурной коммуникации дано российским лингвистом Ириной Ивановной Халеевой: «Межкультурная коммуникация есть совокупность специфических процессов взаимодействия людей, принадлежащих к разным культурам и языкам» [1, с.6]. Дальнейший анализ научных источников показал, что при коммуникации всегда происходит передача информации через специальные символы. Каждая коммуникация имеет цель. В общем понимании существуют следующие цели: обмен информацией и эмоциями, совершенствование межличностных отношений в процессе обмена, формирование отношения к себе, к другим людям, к обществу в целом [2, с.11-12]. Структуру коммуникации можно представить в виде цепочки: отправитель-сообщение-канал-получатель. Кроме того, любой коммуникативный акт должен проходить в соответствии с этическими нормами.

Что же происходит при радиосвязях? Радиолюбители взаимодействуют между собой и обмениваются информацией. Для передачи информации используются каналы радиосвязи. Очень часто радиосвязи интернациональны. Источник информации определяется с помощью системы опознавательных сигналов (позывных). Позывной - это «имя» радиостанции, с которой ведется работа коммуниканта. Например, RT4S, UA4S, RD4SB. Это имена радиостанций, с которых мне уже удалось работать в радиоэфире. Это коллективные радиостанции на территории нашей республики, где R- принадлежность к Российской Федерации, 4- регион Приволжского федерального округа, S- Республика Марий Эл. Кроме коллективных имен есть индивидуальные позывные. При передаче сообщений широко

используются сокращения слов и словосочетаний, читающихся по алфавитному названию букв и слов. Существуют общепринятые интернациональные коды (Q-код) и сокращения. Примеры кодов: QRZ?- Кто меня вызывает? QTH?- Как называется ваш населенный пункт? Примеры сокращений: FB- Fine business (превосходно, прекрасно, замечательно), GL- Glad (рад), CQ- общий вызов («Всем, всем»). Радио коммуникация предполагает и использование цифр: 73- наилучшие пожелания, 88- поцелуй. Создан и действует свод правил работы в эфире. Его действия распространяются на радиолюбителей всего мира.

Выводы:

Примеры подтверждают, что язык радиолюбителей имеет особенности, понятные радиолюбителям из разных стран. Основу сокращений составляют английские слова и выражения. Коды и сокращения отвечают языковым нормам, нормам этики и морали. Структура коммуникации между радиолюбителями полностью соответствует принятому пониманию структуры классического акта межкультурной коммуникации.

Список литературы:

1. Сафина А.А., Никифорова Э.Г., Устинов А.Э. // Коммуникационный менеджмент. Учебное пособие. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 104с.
2. Халеева И.И. О гендерных подходах к теории обучения языкам и культурам//Известия Российской академии образования.-200.№1. С.11-12.

УДК 81.23

Ермакова К.В., Шарнина Т.А.

Школа № 17, 9а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель :

учитель английского языка Пидыбаева О.С., Школа №17,

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

«АНАЛИЗ ЛИРИКИ ГРУППЫ THE BEATLES: ЭМОЦИИ В ПЕСНЯХ»

Человек всегда слушает музыку. Она сопровождает его на протяжении всего периода существования. Музыка способна благоприятно воздействовать на душевное состояние и управлять

настроением. Одна мелодия заставляет танцевать, а другая — печалиться или задуматься о главном. Музыка дает энергию для будущих свершений, вдохновляет, заставляет двигаться дальше и помогает воспринимать даже самые тяжелые жизненные обстоятельства проще. У музыки есть главная особенность, она способна объединять людей. Цель музыки - трогать сердца. Для каждого отрезка времени существовали свои самые популярные музыкальные группы. Известность приходила ко многим, но не всех запоминали на долгое время.

Самой популярной музыкальной группой в истории признан коллектив музыкантов под названием «The Beatles». Наверное, эти ребята знакомы каждому человеку на планете Земля. С 1960 года культовая музыкальная группа начинает свое путешествие к всемирной известности. «Ливерпульская четверка» оказала огромное влияние на развитие рок-музыки по всему миру. *Группа Битлз* является исключительным явлением в массовой культуре XX века. Начав творить в стиле *рок-н-ролл*, «The Beatles» явились родоначальником всех более-менее заметных течений в рок музыке, таких как хеви-метал, хард-рок, психоделический рок, глэм-рок и другие.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что песни группы The Beatles популярны и в настоящее время.

Объект исследования: английская группа The Beatles.

Предмет исследования: англоязычные тексты песен и их переводы группы The Beatles.

The Beatles — не просто мегапопулярная группа прошлого века, их творчество — источник вдохновения и подражания для огромного количества артистов, музыкантов, художников и вообще всех творческих людей.

The Beatles входит в число самых часто прослушиваемых групп согласно данным "Яндекс. Музыка". По статистике самую популярную песню группы — Yesterday — за 5 месяцев прослушали почти 650 тысяч раз. В топ-5 также попали Help!, Girl, All my loving, Here comes the sun. 22 песни группы находятся в списке **500 лучших песен всех времён** по версии журнала Rolling Stone.

Группой было создано 308 песен. Британские исследователи утверждают, что ливерпульская четверка прославилась благодаря своим песням о погоде. В репертуаре группы 48 песен, где упоминается погода. Это примерно 16%. Текстовый анализ песен The Beatles показал, что чаще всего встречается слова sun: в песнях слово использовалось 66

раз. Также анализ показал, что в песнях упоминаются такие слова на тему погода, как *rain, fog, frost, snow, cloud, cold, cool*.

В целом все тексты песен битлов содержат 47 707 слов. Весь словарный запас текстов The Beatles насчитывает около 3000 слов. При анализе текстов были исключены такие части речи, как местоимения, частицы, артикли, предлоги.

Чаще всего встречается слово любовь – 613 раз, 75 из которых — в хите альбома *Magical Mystery Tour* — *All you need is love*. Авторами практически всех песен группы были Пол МакКартни и Джон Леннон. Оказалось, что в песнях МакКартни любовь приносит более радостные, приятные эмоции, чем в текстах Леннона. МакКартни использовал значительно больше «приятных» слов, чем Леннон. В текстах Джона любовь приносит грусть, несчастье, она может быть неразделенной.

В более ранних песнях большее внимание уделяется выражению любви созерцательной, восхищению любимым человеком, его восхвалению. Такие песни отличаются мелодичностью, а также чистотой и искренностью чувств, передаваемых в композиции, что характерно для выражения юношеской любви, не обремененной тяжелыми жизненными обстоятельствами и наличием печального опыта. Для песен данного периода характерны частые повторы, упрощенный синтаксис, использование узкого набора лексем, выражающих эмоции, вызванные любовными переживаниями. Более поздние песни «Битлз» нуждаются в детальной интерпретации, в них можно проследить связь с событиями и людьми из жизни музыкантов.

В ранних песнях речь идет о юношеской любви: простой, незамысловатой, слегка наивной ("Люби меня" *Love Me Do*, "Я хочу взять тебя за руку" *I Want To Hold Your Hand*, "Я вернусь" *I'll Be Back*, "Я счастлив танцевать с тобой" *I'm Happy Just To Dance With You*, "Постскриптум - я тебя люблю" *P.S. I Love You*). Затем любовь становится приземленной, наполненной житейской мудростью, но от нее по прежнему веет радостью, жизнелюбием, молодостью ((*"Вчера"* *Yesterday*, *"Мишель"* *Michelle*, *"Что-то"* *Something*, *"То, что мы говорили сегодня"* *Things We Said To-day*, *"В моей жизни"* *In My Life*, *"Когда мне будет 64 года"* *When I'm Sixty Four*, *"Жди"* *Wait*, *"Долгая извилистая дорога"* *The Long And Winding Road*).

Мотивы любовной лирики были разнообразны. Например, признание в любви и верности ("Если бы я влюбился в тебя" *If I Fell*, "О, дорогая!" *Oh! Darling*, *"Что-то"* *Something*, *"Здесь, там, всюду"* *Here There And Everywhere*, *"Восемь дней в неделю"* *Eight Days A Week*).

Радость от встречи с любимой, чувство грусти от момента расставания или разлуки ("Жди" Wait, "Ночь поле тяжкого дня" A Hard Days Night, "Всю мою любовь" All My Loving, "Билет на поезд" Ticket To Ride", "Я в проигрыше" I'm A Loser, "Я вернусь" I'll Be Back). Это горечь неразделенной любви или просто нежная грусть влюбленного человека ("Этот парень" This Boy", "Я пойду солнцем" I'll Follow The Sun, "Не смей делать этого" You Can't Do That, "Девушка в черном" Baby's in Black, "Нет ответа" No Reply, "Берегись" Run For Your Life, "Слезы ни по ком" For No One).

Концепт «любовь» реализуется в песнях «Битлз» посредством таких смежных концептов как: «appointment – встреча», «parting – разлука, расставание», «yearn – тоска», «jealousy – ревность», «admiration – восхищение». В более поздних работах группы можно проследить символизацию измены (cheating), обмана (deceit), предательства (betrayal). В содержании песенного текста могут выражаться одновременно один или несколько концептов.

На начальном периоде в текстах чаще использовалось личное местоимение I(Я) и слово «love», в позднем периоде они использовались реже. В целом лирике группы присущ радостный, позитивный настрой. Самой «депрессивной» стала песня Джона Леннона Nowhere Man, самой приятной — песня Пола Маккартни I'll Follow the Sun.

МакКартни и Леннон писали не только о любви. Поэтическое наследие группы разнообразно. Есть социальные мотивы ("Леди Мадонна" Lady Madonna, "Все лучше и лучше" It's Getting Better, "Поросята- Piggies), стихотворный фельетон ("Сборщик налогов" Taxman, "Сочинитель дешевых романов" Paperback Writer), творческая зарисовка отдельных фрагментов реальной действительности ("Пенни Лейн" Penny Lane, "Один день жизни", "Для бенефиса мистера Кайта" For the Benefit of Mr. Kite), личные переживания, связанные с их личным жизненным опытом ("Норвежский лес" Norwegian Wood, "Эй, Джуд" Hey Jude, "Просто северная песня" Only a Northern Song).

Комелин М.М.

Экономико-правовая гимназия, 10.2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Рудько Т.А., Экономико-правовая гимназия
Республика Марий Эл

Словообразование как способ расширения словарного запаса в английском языке

В работе рассматривается словообразование английского языка с точки зрения одного из способов расширения словарного запаса. Многообразие лексики во многом определяется богатством словообразования в английском языке. Построение новых слов основано на общих принципах. Зная эти принципы, можно из уже известного слова вывести значения его однокоренных слов.

Актуальность работы заключается в том, что процесс словообразования был и остается важным в формировании словарного состава языка. В ходе своей истории английский язык был подвержен изменениям, но до сих пор нет единой, установленной системы и разные авторы выделяют разные способы словообразования.

Целью работы является изучение способов словообразования в современном английском языке.

Поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучить теоретическую литературу и учебные пособия по разделу словообразование, а также словари;
- 2) обобщить и систематизировать существующие способы словообразования;
- 3) определить, какой из существующих способов словообразования является самым продуктивным для расширения словарного запаса.

Объект исследования - процесс словообразования.

Предмет исследования - способы словообразования в современном английском языке.

Выдвигается **гипотеза** о том, что словообразование – один из лучших способов расширения словарного запаса.

В работе были раскрыты следующие вопросы: основные способы словообразования и их краткая характеристика.

В ходе работы был изучен теоретический материал и выделено два основных способа словообразования: словосложение и

словопроизводство, которые, в свою очередь, подразделяются на следующие группы. К словосложению относится непосредственно само словосложение, словослияние и сокращение. Словопроизводство включает в себя – конверсию, изменение места ударения, чередование звука и аффиксацию.

Изучая теоретические аспекты каждого отдельно взятого способа, выяснилось, что сокращение становится все более распространенным, особенно в современной переписке молодежи. В тоже время аффиксация был и остается самым продуктивным способом словообразования, благодаря которому можно легко догадаться о значении однокоренных слов (или образовать новые слова), зная значения приставок и суффиксов.

Таким образом, работая с английской лексикой, всегда нужно помнить о способах словообразования, стараться обращать внимание на части слова и определять, каким способом оно образовано. Это не только помогает понимать значения незнакомых слов, но и развивает способность обобщать, классифицировать и формировать связи между уже известным и изучаемым. Понимая закономерности, можно более эффективно активизировать словарный запас и чувствовать себя гораздо увереннее. Следовательно, гипотеза о том, что словообразование – один из лучших способов расширения словарного запаса подтверждена.

Список литературы:

1. Смирницкий, А. И. Лексикология английского языка / А. И. Смирницкий. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1956. – 260 с.
2. Электронный словарь ABBYY Lingvo: сайт. – URL: <https://www.lingvolive.com/ru-ru> (дата обращения 15.03.2021). – Текст: электронный.

Куклина А.Д.
Высший колледж «Политехник»
Научный руководитель:
преподаватель английского языка Моисеева И.В., Высший колледж
«Политехник», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Использование интернет-технологий при обучении письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа

На современном этапе развития России в ней создались благоприятные возможности для изучения иностранных языков и их реального использования в общении с представителями других стран. В последнее время в связи с популярностью туристических поездок, международных программ обмена студентов, переписки и поиск контактов через Интернет мотивируют студентов научиться общаться посредством личной и деловой переписки. Участие в иноязычных конкурсах требуют от студентов умения заполнять анкеты, писать резюме и разнообразные эссе.

Цель исследования – оценить возможности применения интернет-технологий как средства повышения эффективности учебного процесса по формированию письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа. В соответствии с поставленными целями была сформулирована следующая гипотеза исследования: формирование письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа будет более эффективным при условии использования интернет-технологий.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический обзор разработанности проблемы исследования в психолого-педагогической литературе.
2. Провести оценку сформированности письменной речи на английском языке у студентов первого курса
3. Подобрать и апробировать методику применения интернет-технологий в рамках формирования письменной речи на английском языке у студентов первого курса
4. Оценить эффективность и результативность проведенных мероприятий

Для реализации задач исследования и подтверждения его гипотезы использовались следующие методы исследования:

- сравнительный анализ и обобщение данных научно-методической литературы;
- диагностические методики (оценка сформированности письменной речи на английском языке);
- констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты;
- методы математической обработки экспериментальных данных (метод t-критерий Стьюдента).

Таким образом, наш опыт работы по методике применения Интернет-технологий в рамках формирования письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа показал, что согласно анализу полученных данных (оценок) наблюдается увеличение качества обучения и развития письменной речи на английском языке у студентов в экспериментальной группе, в которой наряду с основными методами обучения английскому языку активно использовались Интернет-технологии. Как показало проведенное исследование на контрольном этапе эксперимента высокий уровень сформированности письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа, которому соответствуют оценки «5» и «4» характерен для 74% и 50% студентов из экспериментальной и контрольной группы соответственно. Средний уровень сформированности письменной речи на английском языке преобладает 26% и 35% студентов первого курса колледжа из экспериментальной и контрольных групп. И низкий уровень сформированности письменной речи на английском языке наблюдается у 14% обследуемых учеников из КГ

Поставленная гипотеза исследования о том, что формирование сформированности письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа будет более эффективным при условии использования интернет-технологий; была подтверждена методами качественного, количественного и статистического анализа.

Кутырева А.Е.
Школа №7, 10а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Логинова Н.В., школа №7, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Особенности употребления сленга в английском языке

Что такое сленг?

Сленг (англ. slang) — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее).

Важно! Не путайте сленг с ругательствами! Иногда сленговые выражения действительно означают нехорошие вещи, но сленг - не синоним к слову “мат”.

Употребление молодежного сленга в правильном контексте и в верной ситуации не только помогает лучше понять друзей, но и спасает собеседников от попадания в неловкие ситуации, возникающие во время диалога. Сленг добавляет изюминку в изучение иностранного языка. Он дает повод познакомиться с изумительным британским юмором, совершить экскурс в историю и открыть для себя нечто новое в культуре. В Центре YES английский для подростков непременно включает в себя актуальный молодежный сленг.

Раз уж мы говорим о сленге, давайте подумаем: а откуда же он взялся? Как, когда и где он появился?

Четкого ответа дать нельзя, так как каждый день наш сленг меняется. Новые слова постоянно появляются, старые выходят из обихода.

Не удивительно, что в таком богатом на слова языке, как русский, сленговых выражений очень много. Но и в английском языке не меньше. Так давайте же познакомимся с некоторыми английскими сленговыми выражениями. Если переводить их буквально, то звучать они будут довольно несуразно. Но если знать их значение и происхождение, ситуация быстро меняется.

“Bob’s your uncle!”

«Боб твой дядя!» — дословный перевод; это выражение часто употребляют в Великобритании. Его ставят в конец предложения, и означает оно что-то вроде «Вуаля!» (или, как иногда говорят уже

взрослые люди, «... и Вася кот!»).

— How did you make this cake? It's delicious! (Как ты испек этот пирог? Он восхитителен!)

— Well, I just mixed in the batter thoroughly, poured it into a cake pan, baked it for 30 minutes and Bob's your uncle! (Ну, я просто хорошенько смешал тесто, вылил его в форму, выпекал 30 минут — и вуаля!

“Full of beans”

Энергичный, заводной. Буквально — «полный бобов». По одной из версий — кофейных, ведь кофе — известный энергетик.

All the children were full of beans at the party. — Дети на вечеринке просто не могли усидеть на месте.

“Pear shaped”

Дословно: «В форме груши». Должно быть, грушевидная форма представляется англичанам в высшей степени неправильной: это выражение означает, что в результате действия или процесса получилось не совсем то (или совсем не то), что ожидалось.

I was trying to organise a surprise birthday party for her, but it's all gone pear shaped! — Я пытался организовать вечеринку-сюрприз на ее день рождения, но все пошло наперекосяк.

Итак, мы узнали о некоторых английских сленговых выражениях и сравнили их с русскими. Как видите, не зная значения выражения на английском догадаться о русском аналоге практически невозможно.

Изучать сленговые выражения можно и нужно. Сленг сейчас проник во все сферы жизни: и в работу, и в повседневное общение, и в школы и университеты. Не чурайтесь узнавать то, что не написано в учебниках, это может оказаться очень полезно.

Удачи в изучении языка!

УДК 398.22

Лазарев А. М.

Школа № 21", 9 а класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.п.н., доцент Егошина Н.Г., ФГБОУ ВО "ПГТУ"

Республика Марий Эл

Британские и марийские эпические герои

Работа посвящена исследованию литературных источников эпического, фольклорного характера британской и марийской наций с

целью выявления самых известных богатырей, рыцарей, воинов, сражавшихся во имя своего народа, на благо своей страны. Сравнение проходило по нескольким линиям: существование прототипов в реальной истории, внешний облик, род занятий, характер подвигов, тип противника (врага), применяемое оружие. В ходе анализа были проведены некоторые параллели между главными героями и установлены элементы сходства и различия. Доказано в ходе исследования, что главной функцией всех героических образов является функция патриотического воспитания подрастающего поколения.

Актуальность исследуемой проблемы. С одной стороны, работа стимулирует интерес обучающихся к англоязычной культуре, истории, что является предпосылкой для более успешного изучения английского языка. С другой стороны, исследование затрагивает культурное наследие марийского народа, изучение которого способствует присвоению этнокультурных ценностей и формированию чувства патриотизма. Полагаем, что полученный в ходе исследования материал может иметь определенную **практическую значимость**, так как может быть использован преподавателями в учебно-воспитательном процессе.

Материалом исследования являются литературные источники эпического и фольклорного характера. Подбор текстов осуществлялся методом тематической выборки из англо, русско и марийскоязычных произведений. Основным **методом** исследования был метод анализа.

Результаты исследования. Выявление героев эпического характера было затруднено крайне ограниченным количеством письменных источников. Памятник англо-саксонской поэзии "Беовульф" был впервые опубликован в начале XIX в. Марийские предания о героях существовали в устной форме. Марийский эпос "Югорно" в интерпретации А.Спиридонова был опубликован совсем недавно, в 2002 году. Сюжеты, положенные в основу данных произведений, восходят к мифу, однако осмыслены в духе "историзма" - они повествуют о предводителях, междоусобных войнах. Герой англосаксонского эпоса Беовульф помогает королю Хродгару в борьбе с чудовищем Гренделем. В марийском эпосе богатырь Чучка вызывает на бой Таргылтыша (аналог лешего).

Анализируя источники, нам удалось выявить героев, реально живших и внесших вклад в историю своей страны. Среди англоязычных героев это Роберт I Брюс, организатор обороны страны в войне за независимость от Англии. Среди марийских исторических личностей упомянем князя Полтыша, военачальника луговых мари, возглавлявший борьбу с войсками Ивана Грозного в XVI в.

Интересен тот факт, что британская история хранит память о воительнице-женщине. Кельтская королева Боудикка одержала пусть и временную, но значимую победу над римскими захватчиками. Примечательно, что в марийском фольклоре мы не нашли подобных женских образов. Очевидно, это связано с угнетенным положением женщины в истории марийцев. Следующую группу героев составляют личности, реальность существования которых стоит под большим вопросом, но они так или иначе связаны с определенными историческими событиями. Король Артур - либо король бриттов, либо предводитель отряда вольных стрелков. Марийский национальный герой – князь Акпарс, старейшина горных марийцев. Его имя связано с войной Ивана Грозного против Казанского ханства. Наряду с королем Артуром, легендарным английским героем является Робин Гуд, благородный предводитель лесных разбойников. Однако есть и менее романтическая версия реального прототипа Р. Гуда. Исследователями найдены судебные документы, упоминающие людей по имени Робингуд, большинство из которых преступники. Среди всех известных марийских героев мы не нашли ни одного с сомнительной репутацией.

Резюме. Таким образом, мы выяснили, что образы героев широко представлены и в британском, и в марийском культурном наследии. Несмотря на некоторые различия, они призваны выполнять главную функцию - воспитывать патриотов своей страны, так как "любая страна распадется на атомы, если ее граждан не объединяет чувство любви к своей земле" (Джон Кеннеди).

УДК 81

Поздеева А.А.

Экономико-правовая гимназия, класс 11.1.

Научные руководитель:

к.пед. наук Фирсова С.П.. ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Способы заимствования англоязычных спортивных терминов в русском языке

Ни для кого ни секрет, что обогащение словарного запаса каждого языка происходит постоянно. Такой же процесс наблюдается и в

русском языке. Одним из способов обогащения языка является заимствование.

Цель исследования: выявить наиболее распространенные способы возникновения новой спортивной лексики, пути её заимствования в русский язык и способы перевода англоязычных заимствований спортивной терминологии на русский язык.

Задачи:

1. Изучить способы возникновения неологизмов в спорте. Сравнить и выявить наиболее распространенные способы возникновения новой спортивной лексики, обозначающей деятельность и деятеля.

2. Проследить пути заимствований спортивной лексики в русский язык.

Актуальность нашей **работы** связана с интенсивным проникновением англицизмов в русский язык. За несколько лет количество видов спорта возросло в несколько раз, поэтому мы все чаще встречаем заимствованные слова в этой сфере. Есть такие англицизмы, которые еще не прижились в нашей речи. Мы можем слышать их на телевидении, радио, в разговорной речи, читать о них в прессе и в интернете, но перевести их получается не всегда.

Проблема состоит в том, что с одной стороны появление новых слов расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой - утрачивается его самобытность и неповторимая красота.

Важными путями обогащения словарного состава языка являются возникновение новых слов – неологизмов и заимствование слов иноязычного происхождения.

Новые слова (неологизмы) появляются в языке для: обозначения новых явлений, предметов, признаков, действий.

Английские по происхождению однословные термины пас, офсайд, нокдаун заменяют собой имеющиеся в языке словосочетания, называющие известные спортивные явления.

Например, слово пас (англ. Pass; to pass передавать) – передача мяча (шайбы) партнеру.

Следующий способ проникновения в русский язык – (суффикс – ер) образуют англицизмы - наименования спортсменов: *голкипер*, *фристайлер*, *дайвер*.

В третью группу входят заимствованные слова – названия видов спорта:

картинг, кикбоксинг, рафтинг.

Например, рафтинг (raft – плот) – сплав по реке на надувных лодках.

В четвертую группу включены англицизмы - наименования спортивного оборудования - *квадроцикл, скейтборд, багги*.

Например, багги (англ. buggy) – одно- или двухместный легковой автомобиль со съёмным открытым кузовом и жесткой рамой, предназначенный для соревнований по пересеченной местности.

К основным способам образования новых слов обозначающих вид деятельности и людей, которые этой деятельностью занимаются, можно отнести:

Суффиксальный способ – к существительному или глаголу добавляется суффикс и, в результате образуется название новой деятельности или деятеля. Наиболее распространенный суффикс для образования нового вида деятельности является – **ing**, например: *surfing, diving, gliding, digging* и *многие другие*.

Среди способов образования существительных, обозначающих действующее лицо, доминируют два суффикса: **-(i)st** и **-er**, например: *cyclist, gymnast, judoist*. С суффиксом – **er**: *rafter, diver, biker, surfer*.

Сложение основ. Многие новые слова возникают в результате соединения двух слов в одно. Например: *free(свободный)+style(стиль)= freestyle*. Спуск с гор с выполнением различных фигур.

Префиксальный способ - прибавления приставок к основе. Например: *дуатлон* (двоеборье), *полиатлон* (многоборье).

Знание наиболее распространенных правил образования новых слов помогает правильно переводить вновь появляющиеся слова и дает возможность самому создавать новые слова.

Работая над этой темой, я поняла, что в русском языке очень много спортивных терминов заимствовано из английского языка, так как на нем говорит весь мир. Исключением, пожалуй, будет конный спорт. Отчасти, я думаю, это от того, что данный вид спорта не является таким массовым. Корни этого вида спорта уходят в старину, когда все основные понятия обмундирования и конных принадлежностей появлялись по мере одомашнивания этих прекрасных животных, а в дальнейшем и проведения состязаний между лошадьми в разных странах, поэтому конно-спортивную терминологию можно только переводить. Данными терминами пользуются только спортсмены и любители, которые не представляют своей жизни без этих благородных созданий.

Приведу несколько примеров:

Терминология конного спорта

Walk – шаг, Trot – рысь, Pace – иноходь, Gallop – галоп, Sawdust – опилки, Head-rope, tether, lead-rope – чомбур, Bandages – бинты, Boots – ногавки на передние ноги, Snaffle bit – трензель, Saddle – седло, whip – хлыст, Spurs – шпоры, Riding hat – каска, шлем для верховой езды, Rider – всадник, Leg – шенкель, Rein – повод, Jumping competition, show-jumping – соревнование по конкуру, Jump off – перепрыжка, obstacle – барьер, препятствие, Starting line – стартовый створ, Finishing line – финишный створ.

УДК 811.11

Рукавишников В.А.

МОУ «Сернурская СОШ No1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова», 6б класс, пгт. Сернур

Научный руководитель:

учитель английского языка Рукавишникова А. А.,

МОУ «Сернурская СОШ No1 имени Героя Советского Союза

А.М. Яналова»

Республика Марий Эл

Происхождение названий дней недели в русском и английском языках

Исследовательский проект посвящен истории происхождения названий дней недели в русском и английском языках, их употребление, т.к. существует ряд примет, связанных с днями недели. И в них верят и русские, и британцы.

Я задался вопросом: «Почему неделя называется неделей? Почему в неделе семь дней? Почему дни недели называются в русском и английском языках по-разному?»

Актуальность работы - происхождение названий дней недели в английском языке имеют различное значение. Изучение любого языка невозможно без знания дней недели. Каждый человек пользуется ежедневно календарем, в котором часто на английском языке написаны названия месяцев и дней недели. В каждом языке дни недели называются по-разному. В русском языке все просто, названия дней недели содержат порядковый смысл числительного. При изучении темы «Дни недели» на уроках английского языка было очень трудно

запомнить названия. Чтобы облегчить процесс запоминания названий дней недели я решил выяснить происхождение этих слов. Но прежде провел опрос среди одноклассников, что они знают об этом. Результат исследования показал, что большинство учеников нашего класса знает происхождение названий дней недели на русском языке. А образование названий дней недели на английском языке им было трудно объяснить. *Объектом является* - история происхождения и использование названий дней недели в английском языке.

Существует два способа называния дней недели: 1. называть дни недели по порядку их следования; 2. называть дни недели в соответствии с названиями планет. А планеты, в свою очередь, были названы в честь богов. Наши предки использовали первый путь, а британцы выбрали второй. Так эти имена и вошли в традицию. Разобраться откуда взялась 7-дневная неделя не так уж и просто. В древности было время, когда дни недели не имели своих названий! Так как человек еще не придумал неделю. В ту эпоху время делили только на месяцы, а дней слишком много, чтобы каждому из них присваивать имя. Со строительством городов людям нужен был отдельный день для торговли, базарный день. Иногда такие дни проводились каждый десятый день месяца, иногда — каждый седьмой или каждый пятый. В Вавилоне это был каждый седьмой день. Так появилась неделя — дни между рыночными, или базарными днями. Этот пример переняли евреи, египтяне, греки, римляне и, разумеется, арабы. У славян неделя называлась СЕДМИЦА. Страны, принявшие систему недель, назвали дни недели по пяти планетам, Солнцу и Луне. Существует смешанная форма названия дней недели: с понедельника по пятницу — порядковые номера дней, суббота и воскресенье — эти названия имеют религиозное происхождение. У иудеев и христиан ответы на эти вопросы даёт Ветхий Завет, откуда становится ясным, что семидневная структура времени установлена Богом. Вавилонские астрологи придавали числу «семь» магическое значение, считая его священным. Это основывалось на астрономических знаниях того времени. Число известных в то время планет составляло семь, включая Солнце и Луну. Другая версия происхождения семидневной недели связана с изменениями лунных фаз, повторяющихся через каждые 29,5 суток. Период изменений внешнего вида Луны делится на четыре части. Каждая четверть лунного месяца соизмерима с семью днями.

В конце концов, оказалось, что семидневная неделя весьма жизнеспособна и удобна. Поэтому и сегодня мы используем семидневную неделю.

Английская неделя состоит из семи дней, так же, как и русская. Однако и здесь есть путаница, в английском языке неделя начинается с воскресенья, а в русской первый день – понедельник. Англичане чтут древние традиции. Но бизнес — неделя, согласно международному стандарту, есть такая организация, которая занимается стандартами в различных сферах человеческой деятельности, начинается с понедельника, а воскресенье — последний день недели. В английском языке есть еще одна особенность: все названия дней недели являются именами собственными и пишутся всегда с большой буквы. Теоретическая значимость исследования: развитие познавательной деятельности, правильного произношения и орфографии английских слов.

Практическая значимость — использование презентации на уроках английского и русского языка для привития интереса к изучаемому языку. Изучение лексики соответствующим образом помогает лучше понять её происхождение, связать её с интересными фактами и соответственно запомнить без затруднений.

Список литературы:

1. Дни недели и время суток в английском языке. Источник: <http://englishon-line.ru/grammatika-spravochnik30.html>

2. Названия дней недели на английском языке - детская песня. Источник: <http://www.lovelylanguage.ru/for-kids/vocabulary/215-7-days-in-a-week>

3. Изучаем дни недели. Источник: http://english-ginter.org.ua/2012/10/24/week_days/

4. Почему в английском языке дни недели пишутся с большой буквы? Источник: http://fidel.net.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=147&Itemid=155

5. Дни недели (Days of the week) Источник: http://puzzle-english.com/video/translate/days_of_the_week#piece=1

Семенов Д.Ю.
МКОУ "СОШ с. Большой Рой", 8 класс,
Кировская область, с. Б. Рой
Научный руководитель:
к.п.н., доцент Егошина Н.Г. ФГБОУ ВО "ПГТУ"
Республика Марий Эл

Английские пословицы и поговорки: особенности перевода

Данная работа имеет своей **целью** изучить особенности английских пословиц и поговорок, исследовать существующие дефиниции данных языковых феноменов, определить их функции, а также провести сравнительный анализ английских и соответствующих им русских пословиц и поговорок, определить пути передачи содержания английских пословиц при переводе на русский язык. **Актуальность темы** исследования определена большим количеством существующих пословиц и поговорок, частотой их употребления в речи, с одной стороны, и недостаточной изученностью способов их перевода, с другой. Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть существующие дефиниции пословиц и поговорок;
2. Изучить основные функции пословиц и поговорок;
3. Выявить и классифицировать английские пословицы и поговорки в соотношении с русскими, охарактеризовать их основные виды;
4. Проанализировать с лингвистической точки зрения способы перевода английских пословиц на русский язык.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, электронных источников; классификация; сравнительный анализ. Работа имеет определенную **практическую значимость**. Представленный в работе материал может быть использован в учебном процессе по английскому языку в школах и гимназиях. Он может заинтересовать лиц, самостоятельно изучающих английский язык и культуру.

В начале работы мы систематизировали информацию о пословицах и поговорках, на основе имеющихся в литературе дефиниций составили рабочее определение пословиц и поговорок, затем выделили их основные характеристики. Далее мы перешли к работе с пословицами. В процессе исследования мы проанализировали около 100 пословиц и поговорок. В качестве литературных источников мы использовали «Английские и русские пословицы и поговорки» М.И. Дубровина,

«Русско-английский словарь пословиц и поговорок» С.С. Кузьмина и Н.Л. Шадрина, «Англо-русский фразеологический словарь» А.В. Кунина, "Словарь употребительных английских пословиц" (сост. М.В. Буковская и др.).

В процессе работы были выявлены основные источники возникновения пословиц и поговорок; их главные особенности (законченность, дидактическое содержание, краткость, сбалансированная форма, пр.). Затем мы проанализировали английские пословицы на предмет их перевода на русский язык и выяснили, что есть группа пословиц, которые передают смысл высказывания посредством прямого перевода. Также есть пословицы, которые требуют поиска эквивалента в русском языке, так как прямой перевод или не отражает сути высказывания, или звучит странно, непонятно для говорящих по-русски. Кроме того, были выявлены пословицы, содержащие национально-культурные реалии англоязычных стран. Это те группы пословиц, которые наиболее сложны при переводе.

В заключение следует отметить, что при переводе английских пословиц на русский язык необходимо стараться найти идентичную пословицу, хотя число подобных соответствий крайне ограничено. При отсутствии непосредственных эквивалентов, можно перевести с помощью аналогичной пословицы, хотя словесно-образная основа может быть построена иначе, иногда может не совпадать стилистическая или эмоциональная окраска. В этом случае замена при переводе становится невозможна, используются другие способы передачи смысла высказывания. Таким образом, перевод пословиц с одного языка на другой требует от автора обширных языковых знаний, широкого общего кругозора, а также творческого подхода.

УДК 811.111-26

Соколова Д. А.

МБОУ "Гимназия № 14", 9 в класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.п.н., доцент Егошина Н.Г., ФГБОУ ВО "ПГТУ"

Республика Марий Эл

Христианские ценности в сказках О. Уайльда

Данная работа имеет своей **целью** изучить особенности объективации христианских постулатов в литературном наследии О.

Уайльда на примере нескольких сказок автора. По мнению многих исследователей, проза Уайльда, в особенности его сказки, остаются недостаточно изученной частью его творчества. Сказки Уайльда полны библейских сцен и аллюзий, помогающих читателю понять основные христианские ценности. Также именно в сказках проявляются особенности художественного почерка писателя, раскрываются его взгляды на мир и творчество. Это обуславливает несомненную **актуальность исследования**. Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Представить краткую справку о литературной деятельности О. Уайльда;
2. Изучить основные библейские сюжеты в сказках «Счастливый принц», «Соловей и роза», «Юный король», «Эгоистичный великан», «Мальчик-звезда», «Преданный друг», «Рыбак и его душа»;
3. Выявить и систематизировать нравственные христианские ценности, заложенные автором в сказках;
4. Проанализировать с лингвистической точки зрения способы вербальной репрезентации христианских постулатов в сказках автора.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, электронных источников; классификация и сравнительный анализ религиозных, философских идей автора и их лингвистических характеристик.

Работа имеет определенную **практическую значимость**. Представленный в работе материал может быть использован в учебном процессе по английскому языку в школах и гимназиях. Он может заинтересовать лиц, самостоятельно изучающих английский язык и культуру.

В начале работы мы систематизировали информацию об известном английском писателе О. Уайльде, представили его краткую биографию, охарактеризовали основные особенности его творчества. Далее мы перешли к работе с первоисточниками - сказками. Нами было изучено семь сказок автора. Мы выявили основные аспекты христианского символизма в анализируемых источниках. Среди них были отмечены идея христианской любви, идея милосердия, идея самопожертвования, идея греха и раскаяния. Среди главных христианских образов мы отметили образ троицы (сказка «Юный король»), образ церкви («Юный король», «Рыбак и его душа», «Счастливый принц»), образ Христа («Юный король», «Эгоистичный великан», «Рыбак и его душа»), образ рая как Царства Божьего («Эгоистичный великан»), образ Каина как олицетворения зла («Юный король»).

Затем мы провели анализ отобранных отрывков и цитат с лингвистической точки зрения. В ходе исследования нами были выявлены такие средства художественной выразительности, как сравнение - 6 примеров, гипербола – 4, анафора– 2, олицетворение - 4, метафора - 11, эпитет - 13, аллитерация - 1, лексические повторы – 3, риторический вопрос - 3, инверсия – 2.

В заключение следует отметить, что полученные результаты могут быть использованы учителями английского языка на уроках по дополнительному чтению с целью развития интереса к английской литературе, английским традициям и обычаям, а также способствовать расширению лингвистического кругозора обучающихся.

УДК 81'373.45

Сущина Е.С.

Школа № 1, 9к класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Родионова Е.В., г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Англицизмы из компьютерных игр в речи подростков и молодежи

Одним из способов развития языка являются заимствования из других языков. По мере приобретения английским языком статуса языка международного общения преобладающими видами заимствований стали англицизмы. С развитием информационных технологий и сети Интернет проникновение английского языка в другие языки усилилось, а сфера компьютерных игр стала еще одним источником англицизмов в речи молодых людей – главных пользователей игровой индустрии. Поэтому тема исследования является **актуальной** и представляет практический интерес.

Предметом исследования являются англицизмы из сферы игровой индустрии, представляющие различные части речи. Изучая их, попробуем достичь **цели** исследования – выявить особенности использования англицизмов из компьютерных игр в русской речи подростков и молодежи. Для достижения цели решаются следующие задачи:

- 1) найти и изучить материал для исследования;

2) выявить виды англицизмов в русском языке участников компьютерных игр;

3) оценить уровень проникновения англицизмов из компьютерных игр в русскую речь подростков и молодежи;

4) сделать общий вывод и предложения по использованию результатов исследования.

Для достижения цели были использованы **методы** анализа и обобщения языкового материала и литературы, опроса, сопоставления.

В ходе исследования удалось приобрести новые теоретические знания, ознакомиться с различными видами англицизмов, расширить словарный запас и сделать выводы:

1) сфера компьютерных игр является одним из важных источников англицизмов в русской речи подростков и молодежи;

2) англицизмы в языке участников компьютерных игр используются:

а) *глаголы* – для обозначения игровых и других *действий*: байтить – заманивать в ловушку (от bait – завлекать), ливать – покидать игру (от leave – покидать, уходить), пушить – подходить вплотную к противнику (от push – толкать), лутаться – искать и собирать необходимые предметы (от loot – уносить добычу), дефать – уничтожать противников (от death – смерть), нокать – вырубать, нокаутировать противников (от knock out – нокаутировать);

б) *существительные* – для обозначения *игроков*: дефер – защитник (от defense – защита), читер – игрок, использующий запрещённые способы для получения выгоды в игре (от cheat – обманывать), хилер – целитель (от heal – лечить); *игровых предметов и их качеств*: крафт – вещь (от craft – ремесло), флэшка – светошумовая граната (от flash – вспышка), смок – дымовая граната (от smoke – дым), имба – чрезвычайно полезный и сильный предмет в игре (от imbalance – дисбаланс);

в) *аббревиатуры* – для краткого обозначения *игровых объектов*: ЛГ – низина, склон (от low ground – низкая земля); ХГ – холм, подъём (от high ground – высокая земля), а также для быстрого *общения в чатах*: АФК – игрок отошел от компьютера (от away from keyboard – не у клавиатуры);

3) в ходе компьютерной игры англицизмы обеспечивают взаимопонимание между участниками и экономят время озвучивания игровых действий;

4) наиболее высокие частотность использования и корректность понимания англицизмов из сферы компьютерных игр наблюдаются у их

регулярных участников, но часть таких англицизмов вошла в словарный запас и молодых людей, не имеющих данного увлечения;

5) носитель русского языка более старшего возраста может испытывать затруднения в понимании речи подростков и молодежи, использующих большое количество англицизмов.

Таким образом, сфера компьютерных игр является важным фактором развития современного русского языка, используемого подростками и молодежью, оказывая как положительное, так и отрицательное влияние на их речь. Англицизмы из сленга геймеров, повышающие эффективность общения в ходе игры, а также в среде своих ровесников, не следует использовать в других ситуациях. Это будет способствовать сохранению национальной самобытности русского языка и культуры.

Результаты исследования могут быть использованы на занятиях по русскому и английскому языкам, информационным технологиям, межкультурной коммуникации.

Список литературы:

1. Агеева А.В., Кашефразова К.Р. Английская лексика в языке пользователей компьютерных онлайн-игр: анализ основных тенденций (на материале русского и французского языков) // И.А.Бодуэн де Куртенэ и мировая лингвистика. Международная конференция (V Бодуэновские чтения). Труды и материалы. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2015. С. 27-29.

2. Иконникова М., Антонова Е., Ли С.Г., Хмырова И.А. Самые частотные англицизмы on-line игр и их безопасность использования среди подростков. Режим доступа: https://урок.пф/library_kids/samie_chastotnie_anglitcizmi_online_igr_i_ih_bezop_110837.html (дата обращения 20.03.2021)

3. Куликова О.А., Аносова Н.Э. Англицизмы из сферы игровой индустрии в современном русском языке // Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2020. С. 38-40.

Холкина Т.Ю., Мамаева Д. В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка настольной игры «Межкультурное лото»

В настоящее время в мире наблюдается стремление к взаимодействию между людьми разных стран, ценностей, убеждений, верований. Все больше контактов устанавливается между представителями разных культур.

Связи между Россией и Великобританией всегда носили сложный характер, во многом обусловленный противоборством двух стран на международной арене. Несмотря на это, взаимный интерес русского и английского народа друг к другу никогда не ослабевал.

Изучение культуры народов двух стран необходимо. Оно формирует представление о духовно-нравственных ценностях народов, расширяет кругозор, позволяет понять уникальность и ценность культуры каждого народа.

Объектом работы является воспитание в духе защиты мира между народами; предметом - изучение английской и русской культуры с помощью настольной игры.

Цель - разработка настольной игры «Межкультурное лото» на основе изучения английской и русской культур.

Задачи:

- 1) методом социологического опроса определить необходимость выполнения проекта;
- 2) определить значение понятия «культура»; провести изучение английской и русской культур;
- 3) проанализировать формы и методы проведения настольных игр;
- 4) разработать настольную игру «Межкультурное лото» на основе изучения английской и русской культур.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы,

систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» показал: большинство респондентов играют в различные игры, отдавая предпочтение настольным и компьютерным; в настольные игры интересно играть 49% обучающихся; более половины участников опроса считают, что настольные игры могут помочь узнать культуру разных народов;

2) понятие «культура» определено как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей; проведено изучение английской и русской культур;

3) анализ форм и методов проведения настольных игр выявил их классификацию: по функции игры, по типу используемых предметов, по динамике, по содержанию, по количеству игроков, по взаимодействию игроков;

4) разработана настольная игра «Межкультурное лото» на основе изучения английской и русской культур.

Дальнейшая цель – апробирование разработанной настольной игры на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Результаты исследования могут быть применены в обществе для расширения кругозора и формирования мировоззрения человека, а также для воспитания современной молодёжи.

Список литературы:

1. Гузик, М. А. Учебный путеводитель по художественной культуре России: (Древность - XX век): Кн. для учащихся / М. А. Гузик, Н. В. Зеликова. – М.: Просвещение, 2002. – 272 с.

2. Павловский, В.М. Great Britain: monarchy, history, culture = Великобритания: монархия, история, культура: книга по страноведению на английском языке / В.М. Павловский. – СПб.: КАРО, 2006. – 464 с.

3. Пуханов, С. А. Великий Бард, Уильям Шекспир: учебно-методическое пособие по страноведению Великобритании / С. А. Пуханов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Тул. гос. ун-т. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. – 83 с.

4. Воевода, Е. В. Great Britain: Culture Across History / Великобритания. История и культура. Учебное пособие / Е.В. Воевода. – М.: Аспект пресс, 2015. – 224 с.

Яковлев А.Д.

Мочалищенская СОШ, 11 класс

Научные руководители:

**преподаватель Моисеева Е.В., Мочалищенская СОШ,
ст. преподаватель Морозова Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл****Сопоставительная характеристика пословиц о дружбе в
английском и русском языках**

В каждом языке существуют фразы и выражения, которые нельзя понимать буквально, даже если известно значение каждого слова и ясна грамматическая конструкция. Одним из примеров подобного переноса значения фразы являются паремии, а именно пословицы и поговорки. Попытки их дословного перевода иногда приводят к неожиданному, часто нелепому результату. В нашей работе в качестве цели исследования выступила сопоставительная характеристика пословиц и поговорок о дружбе в русском и английском языках. Предметом исследования послужил фразеологический фонд английского и русского языков, а объектом исследования являются паремии данных языков о дружбе. Цель исследования определила следующие задачи: выявить, какие пословицы и поговорки о дружбе в русском языке имеют аналоги в английском языке; сопоставить пословицы и поговорки о дружбе в русском и английском языках и выявить их сходства и различия; обобщить полученные результаты.

В толковом словаре С. И. Ожегова даётся следующее определение: «пословица – краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм». Поговорка – это «краткое устойчивое выражение преимущественно образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания». М.А. Мещерякова интерпретирует пословицу как «краткое, законченное, образное изречение обобщающего характера; поучительное жизненное наблюдение, применимое к самым различным случаям и ситуациям; малая жанровая форма фольклора. Поговорка – меткое образное выражение, не заключающее в себе обобщающего смысла. Является не законченным выражением, а только его частью». Если говорить о пословичных системах русского и английского языков, то можно с уверенностью утверждать, что они принципиально отличаются, так как

складывались в совершенно различных исторических и общественно-экономических условиях. Именно поэтому в русском языке есть много пословиц и поговорок, которые совершенно не имеют (и объективно иметь не могут) соответствий в английском языке; верно и обратное: многие английские пословицы и поговорки не имеют даже приблизительных соответствий в русском языке.

Русский «друг» своими историческими корнями уходит в боевого товарища, опору и поддержку, в свое «родное», «родственника», который прежде всего поможет, «подаст руку помощи», «подставит плечо». Английский «friend» берет свое начало в «любимом, приятном человеке», что друзья будут доставлять удовольствие, радость дружескую связь, проявляющуюся в совместном проведении досуга. В русском языке более широко представлен признак добродетельности, главными субпризнаками которого являются единение, святость, самопожертвование, хотя не менее редки случаи критической интерпретации.

В современной русской лингвокультуре дружба имеет четыре центральных признака: душевная близость, откровенность, бескорыстность и помощь! поддержка. Английским эквивалентом русской пословицы Не имей сто рублей, а имей сто друзей, на наш взгляд, служит *They are rich who have true friends* (Те богаты, у кого есть верные друзья). Другие английские эквиваленты являются неполными по смыслу (отличающимися образами): *A friend in court is better than a penny in purse* (Друг при дворе лучше, чем пенни в кошельке); *A friend in the market is better than money in the chest* (Друг на рынке лучше, чем деньги в сундуке). Как видим, здесь наличие дорогого друга сопровождается условием. То есть дороже денег не какой угодно друг, а лишь тот, кто обладает влиянием, определенной силой и может чем-то помочь человеку. Пословица о друге на рынке вероятно, относится к купеческим и может трактоваться следующим образом: «Если вы имеете друга на рынке (в том числе и в широком смысле), хорошо знающего этот рынок, он может предоставить вам информацию, используя которую, вы при помощи своих денег заработаете много больше, чем просто оставив их храниться в сундуке».

Пословица *A friend at court is worth a penny in the purse* (Друг при дворе стоит пенни в кошельке) передает семантику равнозначной силы богатства и влиятельных друзей. Эта же пословица имеет и свою смысловую противоположность: *A penny in the purse is better than a friend at Court* (Пенни в кошельке лучше, чем друг при дворе). Как и в

русской культуре, прежде от друга ждали помощи в беде, верности, преданности, доверительных отношений. У американцев даже пословицы и поговорки на эту тему были такие же, как у нас. „A friend is never known till a man hath need“ (Друга не узнаешь, пока не попал в беду) — это пословица, предъявленная читателям Джоном Кейвудом в 1541 году, то есть к тому времени ставшая вполне общим местом. „A friend is not known but in need“ (Друга узнаешь только в беде), вторит ему Джордж Меритон в 1683 году. От противного о том же самом — поговорки „fair weather friend“ (друг только на время хорошей погоды), summer friend (летний — ненадёжный — друг) и так далее.

Сопоставив русские и английские пословицы о дружбе, можно сделать вывод, что несмотря на различия культур русского и английского народов, пословицы несут в себе общий нравственный закон, народную заповедь, которой должны следовать все люди, какой бы национальности они ни были: ценность дружбы: оба народа считают, что богатство, деньги могут разрушить дружбу, дружбу необходимо беречь.

Но есть и отличия: для русских дружба — это бескорыстие, самопожертвование, готовность в любую минуту прийти на помощь, это почти кровное родство: хороший друг что брат; лучше друг верный, чем камень драгоценный.

Список литературы:

Митина, И.Е. Английские пословицы и их русские аналоги / И.С. Митина. – КАРО, СП. 2003. – 231с.

Хованова М.С.

Гимназия № 22, 7в класс, Белгород

Научные руководители:

учитель английского языка Демчишина Е.Н. Гимназия № 22, г.

Белгород,

**к.соц.н., доцент Хованова Е.В., ФГАОУ ВО «Белгородский
государственный национальный исследовательский университет»
(НИУ «БелГУ»),**

Белгородская область

Годонимы городов-побратимов Белгорода и Wakefield: сравнительный аспект

Актуальность исследования обусловлена тем, что, во-первых, годонимы обладают способностью к хранению исторического опыта и отражению культурной специфики местности. Сравнительный анализ наименования русских и английских внутригородских объектов позволяет получить информацию об особенностях менталитета и миропонимания общества. Обращение к региональной тематике позволяет получить и проанализировать информацию об истории и культуре Белгорода, предпочтениях в выборе номинаций в пространстве города.

Основная цель работы – определить сходства и различия годонимов городов-побратимов Белгород и Wakefield. Объектом исследования выступают годонимы городов-побратимов, а предметом – индивидуальные специфические названия и обобщенные индикаторы типа улиц данных городов. В работе используются методы: описание, сравнение, классификация, элементы количественного анализа, обобщение.

Эмпирическая база исследования. Языковой материал представлен годонимами городов Белгорода и Wakefield, отобранными в результате сплошной выборки из электронных источников: карта улиц Уэйкфилда (<http://wakefield.streetmapof.co.uk/>) и карта улиц Белгорода (<https://city-address.ru>). Корпус годонимов составил 699 единиц русского языка и 2082 единицы английского языка (вся генеральная совокупность).

Под термином годоним мы понимаем название адресного объекта (улицы, переулка, площади, проспекта, тупика и т.п.) без привязки к городу или селу. [Егорова, 2018: 224]. Шмелева Т.В. отмечает, что с позиций

лингвистики у топонима есть три задачи: 1) дифференцирующая – отличать свой объект от других; 2) семантическая – сообщать о нём что-то; 3) семиотическая – фиксировать некоторые социально значимые смыслы.

Для анализа функционирования топонимов в английском и русском языках мы обратились к их типологии. Тема классификации топонимов по различным категориям является хорошо проработанной. Мы проанализировали работы В. П. Балашовой, Е. А. Крикун, Л. В. Егоровой и Т.В.Шмелёвой. Это позволило разработать авторскую классификацию для анализа функционирования названий улиц в английском и русском языках в сравнительном аспекте. Мы предположили, что русские и английские топонимы имеют сходство в семантическом и различаются в семиотическом аспектах.

Название топонимов в большинстве случаев в русском и английском языках складывается из 2 частей: *индивидуального названия* (специфического – ‘specific’) и *индикатора типа улицы* (обобщенного ‘generic’). Обобщающий индикатор Wakefield различается по размеру, функциям, географическим характеристикам, форме, типу строений. Всего мы выделили 45 категорий. Отличие топонимов Белгорода заключается в том, что обобщающих индикаторов всего 9.

Мы рассмотрели семантические ориентирующие топонимы. Они имеют значительные сходства в русском и английском языках. Например, содержат архитектурные сооружения как объект ориентации (Театральный проезд, School Hill), также упоминание природных объектов (Парковая улица, Mount Road). В названиях улиц и Белгорода и Wakefield используются все части света (Северная улица, Southfields View).

Семантические характеризующие топонимы Белгорода и Wakefield в качестве характеристики используют размер и географические особенности (Дальняя улица, Long Row); возраст (улица Новая, Old Road), цвет (Красная улица, White Row); обозначения растений и животных (Березовая улица, Apple Tree Close). Представленные примеры подтверждают первую часть нашей гипотезы.

Семиотические меморативные топонимы предполагают использование исторических событий и имен известных людей как объект запоминания. Исторические события в названии улиц Белгорода в основном представлены «советизмами» (60 лет Октября улица). Все английские названия данного типа – антропонимы. Среди известных людей есть политические деятели (Богдана Хмельницкого проспект, Churchill Grove), деятели науки, культуры, искусства (Толстого улица,

Newton Avenue). В английском языке отсутствуют топонимы с фамилиями военных, героев, которые широко представлены в названии улиц Белгорода (улица Конева). В тоже время, в русском языке отсутствуют упоминания землевладельцев (Dobsons Row) и монархов, членов королевской семьи (Queen Elizabeth Street).

Семиотические демонстративные топонимы Белгорода ориентируются на общечеловеческие ценности (Дружбы улица, Мирный 4-й переулок). Данный тип отсутствует среди названий улиц в Wakefield. И в Белгороде, и в Wakefield используют почитаемые профессии (Архитектурный переулок, Doctor Lane) и особенности развития города (Индустриальная улица, Miller Court). Религиозные демонстративы преобладают в названии английских улиц (All Saints Walk, Monk Street). Именно данная группа демонстрирует значительные различия, так как содержит культурную и историческую информацию, что подтверждает вторую часть нашей гипотезы.

Список литературы:

1. Балашова В. П. Состав топонимической системы топонимов и аспекты её трансформации / В. П. Балашова // Готлибовские чтения: Азиатско-Тихоокеанский регион в контексте глобального развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 18–20 окт. 2017 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [отв. ред. Е. Ф. Серебренникова]. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. – С. 29-34.

2. Егорова Л. В. К вопросу изучения топонимов в современной парадигме лингвистических исследований / Л.В. Егорова // Вестник Чувашского университета. – 2018. - № 2. – С. 224-233.

3. Еременко, О.И. Антропонимы в структуре топонимов г. Белгорода / О. И. Еременко // Язык и культура региона как составляющие образовательного пространства: сб. материалов II междунар. Науч.-практ. Конф., Белгород, 18-20 мая 2017 г. / НИУ БелГУ; отв. Ред. Т.Ф. Новикова. – Белгород, 2017. – С. 107-110.

4. Крикун Е.А. Топонимы как наиболее значимый и интересный объект лингворегионоведения / Е. А. Крикун // Теория и практика актуальных исследований: Материалы V Международной научно-практической конференции. 17 сентября 2013 г.: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2013. – С. 81-85.

5. Шмелева Т. В. Советское наследие в Новгородской топонимии / Т. В. Шмелева // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.ufrf.ru/bitstream/10995/1797/2/Part2%202008-28.pdf>

Оглавление

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ	5
Айглова А.А. Скидки. Кому они выгодны?.....	5
Бабина А.М. Потребительские кредиты: разработка алгоритма эффективного использования инструмента потребителем	6
Байкова Д.А. Эффективность энергосберегающих технологий и их использование .	9
Ефремов М.А. Состояние рынка труда IT-специалистов Республики Марий Эл	11
Закирова Д.Р. Современные виды денег	13
Зверева В.М. Семейный бюджет. Что это?	16
Иванов Р.О. Особенности маркетинга IT-продуктов и услуг	18
Козлова А.О. Анализ состояния и проблем развития малого предпринимательства в Яранском муниципальном районе Кировской области	21
Колесникова П.Е Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов	23
Коньшева А.Ю. Оценка выгоды приобретения товаров в кредит	26
Маталаев М.С., Разумов В.А. Разработка основных направлений развития организации в сфере общественного питания	28
Мочалова К. С. Формирование финансовой подушки безопасности в условиях кризиса ..	30

Осокина И.А.	
Дисциплинарная ответственность аудиторов	32
Пайгачкина Е.И., Шамардина Ю.А.	
Экономическая доступность жилья на его первичном рынке	33
Самигуллина К.М.	
Интернет-магазины. Особенности ведения бизнеса в виртуальном пространстве	36
Сапожников М.К.	
Виды оценки стоимости недвижимости и факторы, влияющие на ее выбор	37
Скобелева Е.А.	
Статистическое исследование расходов на подготовку школьников к выпускным и вступительным экзаменам	42
Скулкин Г.М.	
Продвижение компании в современных условиях	45
Сушенцов А.А.	
Сравнение эффективности методов управления образовательной организацией	47
Терёшин К.А.	
Сущность экономической эффективности	50
Торощина Д.Д., Яровикова А.А.	
Обеспечение самозанятости граждан на примере производства и реализации изделий hand-made	53
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС	55
Вырапаева А.Э.	
Анализ нормативно-правового государственного обеспечения права детей на медицинскую помощь и доступность получения медицинской помощи в современных условиях в Республике Марий Эл	55
Иванова Д.П.	
Эффективное управление семейным бюджетом	59

Корюкин А.А. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм спортивных организаций в стратегии финансирования их деятельности	61
Луговнина В.В. Донаучный период развития менеджмента	64
Медведев М.А. Проект «#АллергияSTOP» как инструмент формирования комфортной городской среды	66
Одинцова К.А. Развитие цифровизации сферы культуры в период пандемии COVID-19	69
Попов Н.М. Исследование финансовой грамотности школьников разных возрастов	71
Репина Н.О. Коммерческое обоснование проекта открытия кондитерской правильного питания	75
Руденко А.А. Анализ эффективности государственного регулирования системы обращения с твердыми коммунальными отходами в Российской Федерации	78
Сандаков Н.Д. Может ли быть выгодным кредитование?!	80
Сбоев А.Е. Эмоциональный интеллект в современном бизнесе	83
Сидорова В.В. Экономические потери в сфере культуры в период пандемии COVID-19	85
Швецова Ю.И. Пути государственного решения проблемы некачественного освещения улиц	87
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ	91
Алгаева В.Д. Инновационные подходы к работе центра занятости населения в условия пандемии на примере портала «Работа в России»	91

Бастракова К. А. Сывороточные напитки с добавлением водных вытяжек растений	93
Бутакова Д.Н., Иванова А.А. Получение и изучение состава яблочного уксуса	96
Веткина К.В. Исследование органолептических свойств творожных сырков	98
Иванова Д.А., Садрутдинов К.Ф. Исследование углеводного состава мёда при помощи оптического метода.....	103
Кузнецова Е.П., Казанцева А.С. Усовершенствование конструкции фумигатора ЭНФ-031 и исследование его работы.....	105
Латфуллин Р.Р. Анализ качественного состава жевательных резинок основных производителей и их влияние на организм человека.....	107
Никифоров Р.В. Оценка качества валенок	110
Новоселова К.А. Исследование экологических технологий в производстве холодильного оборудования	113
Орзаев К.Ю. Качество питания школьников	117
Судакова М.С. Оценка опыта практического использования графического редактора ArtRage	120
Сурьянинова К.Е. Качество продукции как объект управления на предприятии	
Терёшин К.А., Терёшин А.И. Проблемы безработицы и занятости в современных условиях	128
Царегородцева А.Е., Жданова А.А., Пушкарёва И.И. Разработка новогоднего лицейского турнира с использованием инновационной настольной игры «Новый год и Рождество Христово» .	132

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ134

- Бушманова Е.Д.
Молодежный сленг в контексте русского литературного языка137
- Дербенев А.С.
Актуальные проблемы молодежи.....137
- Ильина Я.А., Шехурдин А.В.
Разработка патриотического мероприятия «По дорогам Победы»
с использованием инновационной настольной игры «День Победы»140
- Семенова А.В.
Сколько слов использует современный подросток?.....142
- Торощин Н.А.
Значение профилактики туберкулёза.....144
- Тухватуллин Р.Р., Михайлов С.И.
Отношение старшеклассников к здоровому образу жизни.....146
- Филина П.Д., Борисова А.О.
Нужна ли книга современному подростку?.....148
- Якурнова И.С.
Влияние информационной инфраструктуры на образ жизни151

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА153

- Опалева Е.В.153
«Тихий Дон» М.А. Шолохова: обвинения в плагиате153
- Иванова А.А.
Развитие сельского хозяйства в Республике Марий Эл на примере
совхоза «Шойбулакский» по материалам периодической печати.....155
- Соловьева К.С.
Верховный правитель России157
- Зверева М.В.
Будущее начинается в прошлом. Современная история РМЭ159
- Адиганова М.Б.
Верность долгу161

Сидоренко Д.С. Вклад моего прадеда в Победу	163
Гурьянова Е.Ю. Влияние русских обычаев на традиционную свадебную обрядность марийцев	165
Семенова А.А. История русского валенка	167
Смирнов В.А. Каменный исполин Горняка.....	174
Мосунов И.В. Куликовская битва глазами современников и потомков.....	177
Крутихина А.В. Литературные направления и течения 20 века.	180
Иванова В.А., Семенова Д.Ф. Марийская национальная вышивка – кладезь мудрости и красоты ...	182
Грознов М.А. Мир или война. Как повлияла ВОВ на мою семью	184
Кабанов И.Д. Мой дед строил Марийскую республику.....	186
Тухватуллин Р.Р. Мужество и героизм Волжан в годы Великой Отечественной войны	187
Михайлов С.И. Музыкант Андрей Баранов	189
Алексеева А.А. На путях – дорогах фронтовых	191
Лебедев Н.Е. Незабытые герои забытого села. Деревня Аргамач.	193
Радькин Н.С. Николай Николаевич Юденич	195
Садкова Ю.С. Новый взгляд на прошлое	197

Ницевич А., Сафиулин Р. Обелиск Памяти	200
Данилова Дарья Алексеевна Полезнейшая роду человеческому есть медицина.....	202
Росляков В.А «СМИ моего родного края»	206
Сошин А. С., Васянкин А. Н. Сражение под Прохоровкой.....	207
Кужнурова Я.А. Талантливый гобоист Василий Бердинский.....	210
Кичменев И.Д., Сошин А.С. Техника Победы на Курской дуге	212
Сандаков А.А., Глухарев А.В. Инсталляция поле битвы	215
Сандаков А.А., Гайнудинов Э.Р. Троянский конь	216
Решетова С. Цвет милитари – хаки	217
Березина В.В., Тубаева Д.Р. Чинчивый.....	219

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

(В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ)	223
--	-----

Ахмедзянова К.Д, Ельсукова Е.В. Исследование уровня толерантности личности в современном обществе.....	223
Васильева Д.В. Гражданское общество в период двух пандемий: «Испанка» и «COVID-19»	225
Герасимова М.В. Разработка программы детско-родительского клуба	

«Лучшие друзья» «Здоровье на «5» с целью развития и совершенствования мелкой моторики.....	227
Зарипова А.С., Павлова Т.И. Разработка трека формирования привычки физически активного образа жизни	230
Исаева А.И., Васильева Я.И.	232
Исследование ценностей современного общества	232
в контексте теории поколений	232
Короткова А.В., Ятманова Ю.Е.	234
Разработка и апробация мероприятий по патриотическому воспитанию дошкольников в рамках волонтерского отряда «Спектр».....	234
Кузнецова В.А., Смирнова Н.М. Разработка профилактических мероприятий по предупреждению курения на основе установленных факторов, привлекающих подростков к курению	236
Маланов Я.С. Представления о психике в быденном сознании	238
Стежар К.Е. Миротворческая политика России на мировой политической арене ...	240
Степанов Д.А. Загадки астрологии	242
Уткина Д.К., Сафина А.И. Возрастной состав наиболее значимых социальных связей человека в современном обществе (на примере учеников средней школы)	244
Чернядьева А.Д. Влияние сети Интернет на жизнь современных подростков	246
Шмиткова А.Ю. Влияние последствий пандемии коронавируса на психологическую подготовку к ОГЭ	248
Шмиткова К.Ю. Социальный портрет моего класса	250
Шургин Ф.А. Оценка когнитивных навыков и влияние внешних факторов.....	252

на эффективность обучения	252
ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	254
Арабули А.О. Языковые особенности рекламного текста	254
Баданов Р.А. Язык радиолюбителей как пример межкультурной коммуникации ..	256
Ермакова К.В., Шарпина Т.А. «Анализ лирики группы the beatles: эмоции в песнях»	256
Комелин М.М. Словообразование как способ расширения словарного запаса в английском языке	262
Куклина А.Д. Использование интернет-технологий при обучении письменной речи на английском языке у студентов первого курса колледжа	264
Кутырева А.Е. Особенности употребления сленга в английском языке	266
Лазарев А. М. Британские и марийские эпические герои	267
Поздеева А.А. Способы заимствования англоязычных спортивных терминов в русском языке	269
Рукавишников В.А. Происхождение названий дней недели в русском и английском языках	272
Семенов Д.Ю. Английские пословицы и поговорки: особенности перевода	275
Соколова Д. А. Христианские ценности в сказках О. Уайльда	276
Сущина Е.С. Англицизмы из компьютерных игр в речи подростков и молодежи	278
Холкина Т.Ю., Мамаева Д. В. Разработка настольной игры «Межкультурное лото»	281

Яковлев А.Д.	
Сопоставительная характеристика пословиц о дружбе в английском и русском языках	283
Хованова М.С.	
Годонимы городов-побратимов Белгорода и Wakefield: сравнительный аспект	286

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
IX Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 27 марта 2021 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: Н.С. Алгаева

Подписано в печать 04.06.2021. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,38. Тираж 100 экз. Заказ № 2463.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3