

ISSN 2313-4364

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 9

Т Р У Д Ы

Поволжского государственного технологического университета

Серия Социально-экономическая



Йошкар-Ола
2021

УДК 3
ББК 60
Т 78

Ответственный и научный редактор сборника

проректор ПГТУ по научной работе, член-корреспондент
Российской академии наук, профессор, доктор физико-
математических наук *Иванов Д. В.*

Редакционная коллегия серии:

Ахмадеева М. М., доктор экономических наук, профессор
Ларионова Н. И., доктор экономических наук, профессор
Поздеев В. Л., доктор экономических наук, профессор
Пурынычева Г. М., доктор философских наук, профессор
Суворова А. П., доктор экономических наук, профессор

**Труды Поволжского государственного технологи-
ческого университета. Сер.: Социально-экономическая.**
Т 78 Вып. 9 / отв. и науч. ред. Д. В. Иванов. – Йошкар-Ола:
Поволжский государственный технологический уни-
верситет, 2021. – 72 с. – ISSN 2313-4364.

В ежегодном периодическом издании представлены статьи уче-
ных, преподавателей, докторантов, аспирантов и сотрудников
ПГТУ, в которых рассматривается широкий круг актуальных во-
просов, охватывающих различные научные направления.

УДК 3
ББК 60

ISSN 2313-4364

© Поволжский государственный
технологический университет, 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ



Ключевая роль науки в развитии государства и общества, исторически сложившееся у наших соотечественников стремление к творчеству и изобретательству, уходящие в глубину веков традиции исследовательской работы – все это позволяет сегодня успешно реализовывать инновационные программы развития страны.

Для поддержки и развития науки создан отдельный национальный проект. По результатам реализации нацпроекта «Наука», рассчитанного на 2019-2024 годы, Россия должна войти в пятерку мировых научных лидеров по приоритетным направлениям, уменьшить отток ученых за границу и повысить привлекательность отечественных вузов для иностранных ученых. Чтобы совершить технологический рывок и дать мощную поддержку науке на федеральном уровне, 25 декабря 2020 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Указ о проведении в 2021 году в России Года науки и технологий.

В последнее время в университете успешно развиваются фундаментальные и прикладные научные исследования – во многом благодаря мерам, предпринятым для сохранения интеллектуального ядра вуза и развития его инновационно-технологических структур: прежде всего, ведущих научных школ, научно-образовательных центров, лабораторий, совместных с учреждениями РАН, совместных с другими вузами диссертационных советов и сохранением собственных советов. Выполнено большое количество проектов: это исследования по грантам РНФ, РФФИ, Минобрнауки России, хозяйственная работа.

«Перезагрузка» вузовской науки, диктуемая не только цифровой трансформацией в России и мире, но и динамично меняющимся рынком труда, ставит перед Волгатехом задачу формирования эффективного университетского сектора исследований и разработок на принципиально новом качественном уровне. Разрабатываются новые подходы и практические решения в организации научной деятельности университета, обеспечивающие реализацию стратегии развития, связанную с тесным взаимодействием вузовской науки с академической для внедрения получаемых результатов в промышленность.

Одной из основных целей нашего университета является серьезная интеграция в экономику Республики Марий Эл через подготовку специалистов, создание высокотехнологичной научной продукции, востребованной рынком.

Пандемия COVID-19 внесла коррективы в международную научно-исследовательскую и изобретательскую активность наших ученых. Вместе с тем следует отметить, что вузу удастся оставаться одним из научных центров, обеспечивающих

качественный рост числа публикаций в журналах, индексируемых в ведущих международных базах данных, а также российских изобретений.

Одним из важнейших достижений уходящего года является успешное прохождение вузом конкурсного отбора в рамках федеральной программы, направленной на развитие Центра коллективного пользования (ЦКП) «Экология, биотехнологии и процессы получения экологически чистых энергоносителей». Заявленный Волгатехом проект сфокусирован на комплексном оснащении ЦКП уникальным научным оборудованием в области рационального природопользования, в частности для изучения модельных карбоновых насаждений, неразрушающего контроля свойств и технического состояния конструкционных материалов, а также дистанционного зондирования Земли.

Планируемое для закупки оборудование позволит проводить высокотехнологичные исследования, строить образовательный процесс с использованием современных лабораторных комплексов, оказывать технологичные востребованные услуги. Проект рассчитан на 3 года, с финансированием по 25 млн рублей в год на закупку научно-исследовательского оборудования.

Этот выпуск «Трудов ПГТУ» отражает представленные на ежегодно проводимой в университете научной конференции «Исследования. Технологии. Инновации» результаты научно-инновационной деятельности профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов вуза за 2021 год. Сборник статей традиционно состоит из двух серий: технологической и социально-экономической. Данная серия сборника – Социально-экономическая. В ней представлены статьи по следующим направлениям научных исследований:

- экономика и управление;
- актуальные проблемы социально-гуманитарного знания.

Д. В. Иванов
*проректор ПГТУ по научной работе,
член-корреспондент Российской академии наук,
доктор физико-математических наук,
ответственный и научный редактор сборника*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 339.5

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО РЕГИОНА В КООРДИНАТАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белокур Ольга Сергеевна, Цветкова Галина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
BelokurOS@volgatech.net; CvetkovaGS@volgatech.net

Проведен анализ показателей внешнеторговой деятельности провинциального региона, отмечены факторы, оказавшие влияние на динамику и структуру экспорта региона. Рассмотрено позиционирование региона по относительным показателям экспорта, импорта, коэффициента сбалансированности внешней торговли относительно общероссийских показателей. Представлен сравнительный анализ объемов экспорта продукции агропромышленного сектора Республики Марий Эл с субъектами Приволжского федерального округа. Дан анализ структуры экспортной корзины региона в разрезе первой десятки деловых партнеров. География экспорта показала, что западный вектор является преобладающим. На основе исследования статистических данных, аналитических материалов и нормативно-правовой базы представлена качественная характеристика экспортного потенциала Республики Марий Эл. В качестве положительно фактора выделена растущая активность региональных институтов власти, которые стремятся оказывать существенную поддержку своим экспортерам, лоббируя их интересы на федеральном уровне и на внешних рынках. Сделан вывод о невысоком экспортном потенциале Республики Марий Эл, обоснована необходимость бизнесу региона встраиваться в глобальные цепочки добавленной стоимости, использовать инструменты экономической и промышленной интеграции с международными компаниями.

Ключевые слова: экспорт; импорт; сбалансированность внешней торговли; периферийный регион; конкурентоспособность; экспортный потенциал.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 19-010-00476.

Введение. Внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей экономики современных государств и регионов. Международная торговля претерпевает сегодня колоссальные изменения под влиянием политических и социальных факторов, трансформируя стратегии всех участников внешнеэкономической деятельности. Неблагоприятные условия российского экспорта, вызванные геополитической турбулентностью, осложнились затянувшейся пандемией Covid-19, что создает шоковые условия для российских экспортеров. По состоянию на 1 марта 2021 года 37 стран, а также ЕС и ССАГПЗ* применяют ограничительные меры в отношении российских товаров. Дей-

стствует 187 мер, в том числе: антидемпинговые меры – 53, специальные защитные меры – 22 (их них 2 защитные меры по соображениям национальной безопасности в США), прочие нетарифные меры – 112 (административные меры – 40, технические барьеры – 13, дополнительные пошлины и сборы – 5, тарифные квоты – 4, импортные квоты – 2, акцизы на дискриминационной основе – 3, запреты на импорт – 9, санитарные и фитосанитарные меры – 34, взимание импортной пошлины – 1, ограничения по номенклатуре – 1), а кроме того существует 10 угроз введения мер [1].

Текущий кризис отличается масштабами снижения интенсивности международной торговли, а также тем, что он затронул три ее основные составляющие: предложение, спрос и издержки торговли.

Снижение мирового спроса, удорожание импортных комплектующих и проблемы с транспортировкой грузов создали дополнительные риски для внешнеторговой деятельности российских периферийных территорий, имеющих логистические и инфраструктурные проблемы, слабый инвестиционный климат. В связи с этим особую актуальность представляет позиционирование российского провинциального региона в современных координатах внешнеэкономической деятельности и поиск драйверов развития его несырьевого экспорта.

Цель исследования – позиционирование провинциального региона (Республики Марий Эл) в координатах внешнеэкономической деятельности.

Методика. В ходе исследования авторы опирались на структурно-динамический и сравнительный анализ показателей внешнеэкономической деятельности провинциального региона. Временные параметры исследования 2015-2020 годы.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл, Министерства экономического развития РФ, Российского экспортного центра.

Анализ и результаты исследования. В целом динамика показателей внешней торговли рассматриваемого региона повторяет общероссийские тренды: происходит снижение показателей, начиная с 2019 года. Безусловно, значительное влияние на динамику внешней торговли региона оказали макроэкономические тенденции: торговые войны и общее замедление экономики в 2019 году, глобальные ограничения и шоки в результате пандемии в 2020 году.

При этом удельные показатели внешнеэкономической деятельности подчеркивают позиционирование Республики Марий Эл (РМЭ) как провинциального региона – за анализируемый период объемы экспорта и импорта региона в расчете на 1000 человек населения в разы ниже средних данных по России, что наглядно отражают диаграммы, представленные на рисунках 1, 2.

«Периферийность» региона (логистическая удаленность от экономических и инфраструктурных «центров», ограниченный трафик воздушного, речного и железнодорожного транспорта) усугубили влияние макроэкономических и социальных шоков и ограничений на внешнеэкономическую деятельность. В 2019 году снижение экспорта региона составило 25,9 %, в 2020 году он сократился в 2,1 раза относительно предыдущих годов. Снижение данного общероссийского показателя гораздо менее существенно и составило 6,6 и 20,3 % соответственно.

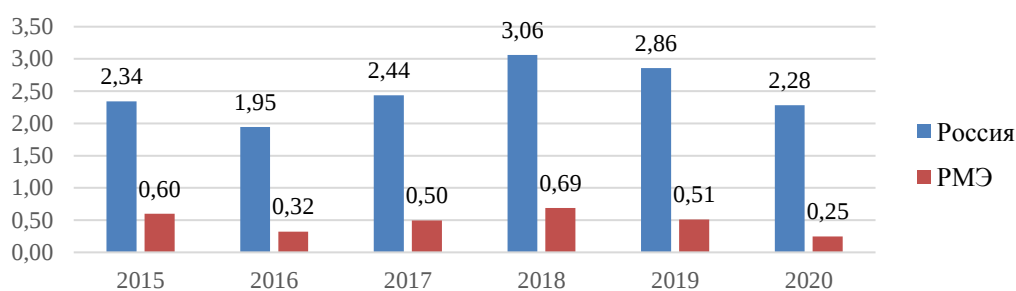


Рис. 1. Экспорт на 1000 чел. населения (в фактически действовавших ценах; млн долл.)

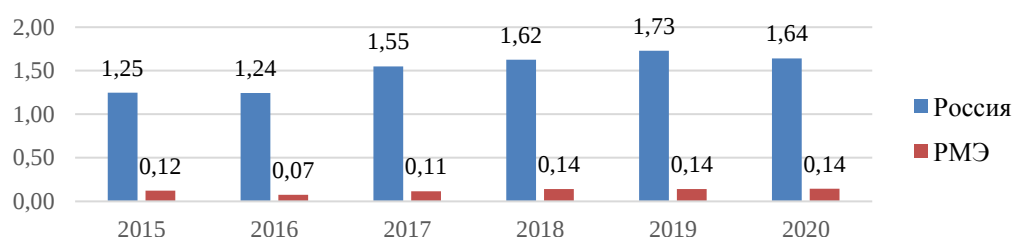


Рис. 2. Импорт на 1000 чел. населения (в фактически действовавших ценах; млн долл.)

До 2019 года регион занимал выгодную позицию с точки зрения соотношения объемов экспорта и импорта: экспорт региона покрывал импорт в 4 и более раз, что существенно выше данных по России в целом (рис. 3). Отрицательный тренд коэффициента в регионе обусловлен как значительным влиянием внешних факторов и ограничений в 2019-2020 годах, так и наличием внутренних проблем региона. Можно говорить о несбалансированности внешнеторговых потоков Республики Марий Эл.

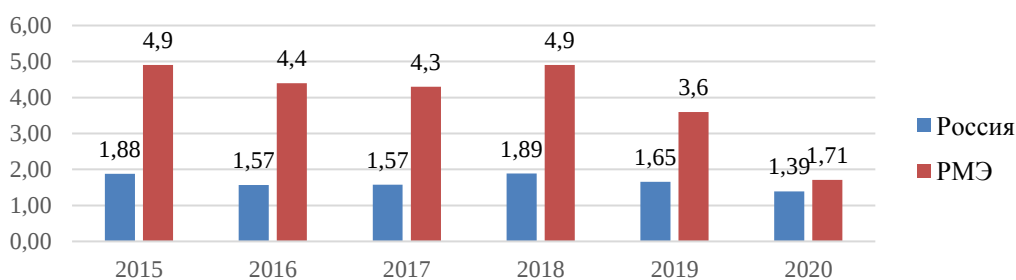


Рис. 3. Коэффициент покрытия импорта экспортом, раз
Рассчитано на основе: <https://rosstat.gov.ru>; <https://maristat.gks.ru>

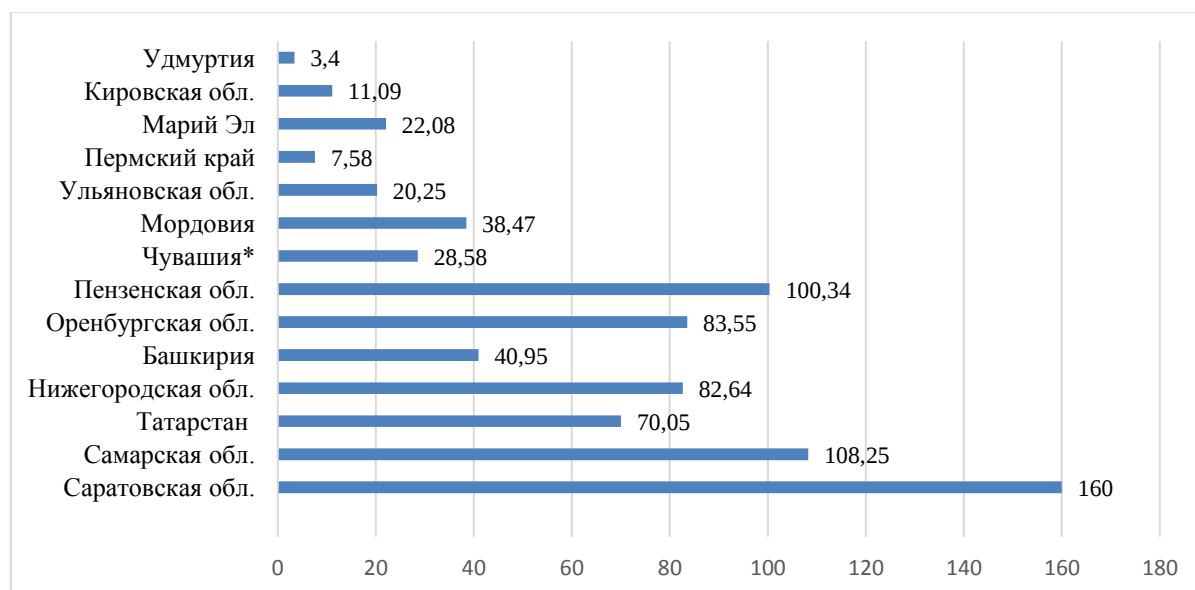
Экспортная корзина региона характеризуется сырьевой специализацией. Больше всего республика поставляла на мировой рынок продукции топливно-энергетического комплекса (в среднем 67,0 % от общего объема экспорта за 2018-2019 гг.). В данном случае можно говорить о подтверждении общероссийской проблемы структуры экспорта «ресурсного проклятия». Однако парадокс заключается в том, что Республика Марий Эл не имеет своих запасов углеводородного сырья и природных ископаемых. Статья экспорта «нефть и нефтепродукты» (100 %) – это результат внешнеэкономической деятельности Марийского нефтеперерабатывающего завода, который производит

нефтепродукты из привозного сырья. Другие статьи экспорта значительно меньше. Удельный вес древесины и целлюлозно-бумажных изделий составлял 14,9 %, а машиностроительной продукции – 11,4 % (рис. 4).



Рис. 4. Товарная структура экспорта Республики Марий Эл, в %. Составлено на основе: <https://maristat.gks.ru>

Негативные тренды внешнеэкономической деятельности РМЭ, необходимость развития несырьевого экспорта и повышения конкурентоспособности региона на внешних рынках требуют уточнения его позиции, сильных и слабых сторон среди аналогичных объектов. С этой целью был проведен сравнительный анализ объемов экспорта продукции агропромышленного сектора Республики Марий Эл с субъектами Приволжского федерального округа. Для более объективного позиционирования объекта исследования объёмные показатели экспорта АПК регионов были пересчитаны нами на 1000 чел. населения, рассматривались итоги 2020 года (рис.5).



* Чувашия без учета стран ЕС.

Рис. 5. Экспорт продукции АПК регионов ПФО в расчете на 1000 чел. населения, тыс. долл. США

Полученные данные подтверждают, что значительная часть регионов ПФО имеет более сильные позиции, это традиционные лидеры в сфере агропромышленного производства Саратовская, Самарская, Пензенская области. Хорошие позиции у Нижегородской и Оренбургской областей. Результат Республики Марий (22,08 тыс. долл.) относительно лидера Саратовской области (160 тыс. долл.) составляет около 14 %, что является очень низким показателем, говорит о низкой экспортной производительности сектора АПК.

Вместе с тем эксперты утверждают, что текущий кризис может дать стимулы к росту внешнеторговой деятельности стран и регионов, обладающих потенциалом наращивания производства востребованной в пандемию продукции. Разрыв традиционных внешнеторговых цепочек в результате масштабных ограничений и локдаунов позволяет новым игрокам выйти на мировые рынки сбыта.

По данным Российского экспортного центра, на мировых рынках прогнозируется рост спроса на пластмассы и мономеры, упаковочную бумагу, тару и упаковку из бумаги и картона, санитарно-гигиеническую бумагу и изделия, санитайзеры и дезинфектанты, моющие средства. Оптимистичные прогнозы имеют место в сфере экспорта продовольствия длительного срока хранения (зерновых, круп и консервов, мяса) [2].

Новые вызовы диктуют необходимость пересмотра географии и продуктовых корзин российских регионов как самостоятельных акторов мировой экономики, поиска новых факторов укрепления их конкурентоспособности и позиции на внешних рынках. Далее представим первую десятку импортеров региона по общему объему экспортируемой продукции за 2019 год (табл. 1).

Таблица 1

Топ-10 деловых партнеров по экспорту товаров из Марий Эл, 2019 г.

Страны-импортеры	Доля экспорта, %	Номенклатура экспортируемых товаров
Латвия	43,1	«Минеральные продукты» (100 %)
Беларусь	10,7	«Машины, оборудование и аппаратура» (58%), «Металлы и изделия из них» (14 %)
Эстония	8,7	«Минеральные продукты» (65 %), «Машины, оборудование и аппаратура» (29 %)
Казахстан	5,2	«Машины, оборудование и аппаратура» (45 %), «Металлы и изделия из них» (22 %)
Нидерланды	4,1	«Минеральные продукты» (98 %), «Машины, оборудование и аппаратура» (2 %)
Китай	2,8	«Книги, бумага, картон» (86 %), «Инструменты и аппараты, часы» (7 %), продукция АПК
Германия	2,2	«Минеральные продукты» (38 %), «Книги, бумага, картон» (22 %)
Украина	2,2	«Машины, оборудование и аппаратура» (40 %), «Металлы и изделия из них» (33 %)
Бельгия	1,9	«Минеральные продукты» (100 %)
Узбекистан	1,3	«Машины, оборудование и аппаратура» (35 %), «Пищевые продукты, напитки, табак» (32 %)

Составлено на основе: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU88000/export>, <https://maristat.gks.ru>

Анализ географии экспорта показывает, что западный вектор пока является преобладающим, несмотря на санкционные и ограничительные меры. Восточный вектор экспорта продукции Марий Эл в первой десятке внешнеторговых партнеров представляют

Китай, Казахстан, Узбекистан, и это направление в общем объеме вывозимых товаров и услуг составляет только чуть более 9 %. Это позволяет говорить о слабом позиционировании региона в данном направлении, необходимости выстраивания более эффективных экспортных стратегий. В частности, участникам внешнеэкономической деятельности региона необходимо встраиваться в глобальные цепочки добавленной стоимости, использовать инструменты экономической и промышленной интеграции с международными компаниями. Сегодня Республика Марий Эл является местом локализации только для семнадцати компаний с участием иностранного капитала, что существенно ниже других субъектов Приволжского федерального округа [3].

С учетом представленного анализа внешнеторговых показателей региона и результатов ранее проведенных исследований [4] представим качественные характеристики экспортного потенциала региона (табл. 2).

Таблица 2

Качественная характеристика экспортного потенциала Республики Марий Эл

Составляющие экспортного потенциала	Сильные стороны	Слабые стороны
Институциональный	Актуализированная нормативно-правовая база внешнеэкономической деятельности, наличие институтов поддержки экспортеров. Центром поддержки экспорта в 2020 г. предоставлена консультационная поддержка 90 экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, оказано содействие в заключении 21 экспортного контракта	Внедрение инструментов «Регионального экспортного стандарта 2.0» намечено до конца 2022 года, который уже действует почти в 40 субъектах РФ. Существенные различия в активности использования инструментов поддержки экспортеров, недостаточная информированность участников внешнеэкономической деятельности о бизнес-миссиях и других event-мероприятиях
Ресурсно-сырьевой	Богатые рекреационные ресурсы, в том числе экологический, этнографический туризм	Регион не располагает запасами углеводородного сырья и природных ископаемых, пригодных для производства экспортно ориентированной продукции; относительно высокая стоимость энергоресурсов
Производственный	Развитый аграрно-промышленный комплекс, наличие высокотехнологичного сектора, в том числе сегмента IT-технологий	Конкурентоспособность многих товаров носит локальный характер. Невысокий уровень маркетинговых компетенций и навыков внешнеэкономической деятельности региональных компаний
Трудовой	Квалифицированная рабочая сила с высоким уровнем цифровых компетенций, потенциалом технологического предпринимательства	Отток квалифицированных кадров и молодежи в соседние агломерации, г. Москву, г. Санкт-Петербург
Инновационный	В целях реализации мероприятий по диверсификации производства в 2020 году ведущими промышленными предприятиями АО «Марийский машиностроительный завод», ООО «Ната-Инфо», ООО «Технотех» совместно с организациями высшего образования создан консорциум по производству средств отображения информации. Рост доли иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образо-	Невысокие показатели инновационной активности малого и среднего бизнеса региона. Преобладание потока иностранных студентов с территорий постсоветского пространства

	вания	
Окончание табл. 2		
Составляющие экспортного потенциала	Сильные стороны	Слабые стороны
Финансовый	По данным ЦБ России, в Марий Эл самый высокий темп роста объемов кредитования бизнеса в Приволжье по итогам 2020 года. Бизнес Марий Эл получил кредитов на общую сумму 52,1 млрд рублей, что на 46,3 % больше, чем в 2019 году	В настоящий момент финансовых ресурсов у республики недостаточно; высокая стоимость банковских продуктов, кредитных ресурсов
Инфраструктурный	Наличие развитой сети автомобильных дорог, близость потенциально емких потребительских российских рынков b2b сегмента, имеющего налаженные внешнеторговые связи	Удаленность от крупных логистических центров, транспортных транзитных коридоров; ограниченный трафик воздушного, речного и железнодорожного транспорта

Составлено на основе:

<http://mari-el.gov.ru/strategy/DocLib5/171003072020.pdf>;

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004100012?index=0&rangeSize=1>;

<https://minprom.government-nnov.ru/?id=242807>.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют констатировать следующее:

- во-первых, итоги внешнеторговой деятельности региона являются совокупным результатом деятельности хозяйствующих субъектов, ведущих внешнеэкономическую деятельность. В благополучном 2018 году относительно 2017 года экспорт товаров Республики Марий Эл увеличился на 38,0 %; импорт товаров вырос на 26,0 %, что положительно характеризовало использование внешнеторгового потенциала региона;
- во-вторых, как положительный фактор отметим растущую активность региональных институтов власти, которые стремятся оказывать существенную поддержку своим экспортерам, лоббируя их интересы на федеральном уровне и на внешних рынках;
- в-третьих, объемы регионального экспорта на 1000 чел. населения и другие показатели внешнеэкономической деятельности Республики Марий Эл существенно ниже среднероссийского уровня, что не позволяет говорить об успешном позиционировании региона в данной системе показателей и свидетельствует о невысоком экспортном потенциале региона.

Список литературы

1. Обзор существующих ограничений в доступе российских товаров на зарубежные рынки. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/ (дата обращения 19.03.2021).
2. Российский Экспортный центр. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>
3. Цветкова Г.С. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности периферийного региона // Инновационное развитие экономики. 2018. № 4 (46) С. 400-407.
4. Белокур О.С., Цветкова Г.С. Развитие IT-отрасли: проблемы и перспективы драйвера роста провинциального региона // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 2 (46). С. 65-77.

5. Стратегия социально-экономического развития Республики Марий Эл на период до 2030 года. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/strategy/DocLib5/171003072020.pdf> (дата обращения 25.02.2021).

6. Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Марий Эл на 2020-2024 годы. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004100012?index=0&rangeSize=1> (дата обращения 14.04.2021).

7. Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт). Режим доступа: <https://minprom.government-nnov.ru/?id=242807> 1 (дата обращения 25.02.2021).

POSITIONING OF THE PROVINCIAL REGION IN THE COORDINATES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Belokur Olga Sergeevna, Tsvetkova Galina Sergeevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The analysis of indicators of foreign trade activity of the provincial region is carried out, the factors that influenced the dynamics and structure of the region's exports are noted. The positioning of the region according to the relative indicators of exports, imports, the coefficient of balance of foreign trade relative to the average Russian indicators is considered. A comparative analysis of the export volumes of the agricultural sector of the Mari El Republic with the subjects of the Volga Federal District is presented. The analysis of the structure of the export basket of the region in the context of the top ten business partners is given. The geography of exports has shown that the Western vector is predominant. Based on the study of statistical data, analytical materials and the regulatory framework, a qualitative characteristic of the export potential of the Mari El Republic is presented. The growing activity of regional government institutions, which seek to provide significant support to their exporters, lobbying their interests at the federal level and on the foreign market, is highlighted as a positive factor. The conclusion is made about the low export potential of the Mari El Republic, the need for the region's business to integrate into global value chains, use the tools of economic and industrial integration with international companies.

Keywords: export; import; balance of foreign trade; peripheral region; competitiveness; export potential.

УДК 332.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Букатина Екатерина Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
BukatinaEG@volgatech.net

В статье рассматривается социально-экономическое развитие Республики Марий Эл как основа национальной политики государства. Представлен и проанализирован ряд статистических показателей, показывающих позитивные и негативные изменения в социальной сфере. Особое внимание уделено развитию аграрного сектора, так как сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики региона. Показаны меры, направленные на поддержку экономики и занятости населения, принятые на всех уровнях власти, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: *экономический рост; социально-экономическое развитие; величина прожиточного минимума; стоимость минимального набора продуктов питания; меры социальной поддержки; занятость населения; демографическая ситуация.*

Введение. Экономический рост – важная составляющая устойчивого развития государства. Основная цель национальной политики – это решение вопросов, связанных с рядом социальных проблем, и в то же время создание необходимых условий для повышения уровня и качества жизни населения, а в целом увеличения в дальнейшем его численности, формирования комфортной среды жизнедеятельности и реализации творческого потенциала каждого человека.

Ежегодно Президент Российской Федерации в своем Послании Федеральному Собранию говорит о необходимости решения важных задач социально-экономического развития: «Сбережение народа России – наш высший национальный приоритет. Этим приоритетом определяются все положения обновленной Конституции об укреплении социальных гарантий, развитии экономики, образования и культуры. Наша стратегия в том, чтобы вновь выйти на устойчивый рост численности населения, добиться, чтобы в 2030 году средняя продолжительность жизни в России составила 78 лет» [3]. Указывается необходимость роста реальных доходов граждан, восстановления его и обеспечения дальнейшего роста, важно добиться ощутимых изменений в борьбе с бедностью, обеспечить макроэкономическую стабильность, сдерживание инфляции в установленных параметрах.

Основные идеи исследования. Социально-экономическое развитие общества на современном этапе включает такие виды экономической деятельности, основная цель которых – удовлетворение потребностей граждан в области здравоохранения, образования, обеспечения жильем, а также в духовно-нравственной и культурной сферах.

Социально-экономический рост – увеличение объемов ВРП, рост экономического потенциала региона с учетом уровня развития благосостояния граждан.

Республика Марий Эл, как и другие регионы Российской Федерации, в период пандемии распространения новой коронавирусной инфекции covid-19 получила спад по ряду показателей социально-экономического развития.

2020-2021 годы, безусловно, сложный период, так как кризис охватил все отрасли экономики, не обошел он и сельское хозяйство (очень важную для нашего региона отрасль), где также наблюдается значительный спад производства.

Формирование рыночных отношений в аграрном секторе происходит достаточно сложно в силу различных объективных и субъективных причин. В настоящее время это привело к повсеместному ухудшению всех сторон жизнедеятельности сельского населения. Нарастают различия между городом и деревней, проявляющиеся в условиях труда, быта, в качестве жизни. На селе опережающими темпами растет безработица. Однако в целом по сравнению с 2019 годом объем сельскохозяйственной продукции в 2020 году вырос на 4,1 %. За 2020 год объем сельскохозяйственной продукции составил 50,2 млрд рублей, индекс производства – 104,1 %.

В Республике Марий Эл (см. таблицу) в 2019 году прожиточный минимум в среднем на душу населения был ниже на 6,3 %. Величина прожиточного минимума населения в IV квартале 2020 года составила 9 846 руб., что меньше по сравнению с III кварталом на 3,3 % (были снижены цены на ряд продуктов питания, включенные в потреби-

тельную корзину (морковь – 30,9 %, капуста белокочанная свежая – 26,9 %, свекла столовая – 20,6 %, яблоки – на 22,5 %, виноград – 17,6 %, картофель – 10,4 %). Однако в 2021 году отмечается тенденция к увеличению стоимости данных продуктов порой в 2 раза.

Анализ социально-экономического развития Республики Марий Эл [2]

Наименование показателя	Ед. изм.	Годы		
		2018	2019	2020
Денежные доходы	руб.	18530,0	20028,6	21181,9
в расчете на душу населения	%	99,9	106,3	101,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	руб.	27147,1	29306,3	32190,2
	%	106,4	105,0	106,0
Просроченная задолженность по заработной плате	млн руб.	8,5	3,9	1,3
	%	1,7	100,8	22,2
Величина прожиточного минимума на душу населения	руб. в месяц	8849,0	9708	9846,0
Стоимость минимального набора продуктов питания	руб.	3570,7	3599,5	3998,8
	%	104,9	100,8	102,2
	в % к декабрю предыдущего года	106,9	100,6	111,2
Естественный прирост (+), убыль (-) населения	чел.	-999,0	-1356	-3078
Численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учете в государственной службе занятости населения, на конец периода	тыс. чел.	2,63	2,44	-895
Уровень зарегистрированной безработицы	в % к экономически активному населению	0,76	0,74	8,67

Среднемесячная заработная плата за 2020 год увеличилась на 9,8 % по сравнению с 2019 годом.

Наблюдается естественная убыль населения, причем в 2020 году отмечен ее резкий скачок (основные причины: онкологические и сердечно-сосудистые заболевания, а также пневмония). Стоимость минимального набора продуктов питания также выросла.

Для устойчивого развития экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции в Республике Марий Эл реализовывались меры, направленные на поддержку экономики и занятости населения, принятые на всех уровнях власти.

Анализ развития Республики Марий Эл за последнее десятилетие в период кардинальных социально-экономических преобразований показывает, что республика развивалась в условиях ухудшающейся демографической ситуации, связанной со значительным снижением рождаемости населения, ростом смертности, сокращением продолжительности жизни сельского населения. Сложно обеспечить экономический рост в сельском хозяйстве, так как население стареет, доля граждан предпенсионного и пенсионного возраста возрастает, развиваются социальные болезни (высокий уровень алкоголизма), профессиональные заболевания (вследствие сложных условий труда).

В 2020 году государственные услуги предоставлялись в рамках подпрограммы «Активная политика содействия занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» государственной программы Республики Марий Эл «Содействие занятости населения на 2013-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Марий Эл № 382 от 3 октября 2012 г. [1].

В центры занятости населения в 2020 году обратились 28,3 тыс. чел. (что в 2 раза больше аналогичного периода 2019 года), содействие в трудоустройстве оказано

7,8 тыс. гражданам (это в 2,5 раза больше аналогичного периода 2019 года), уровень общего трудоустройства составил 27,5 %. Однако уровень регистрируемой безработицы возрос с 0,74 до 2,6 %; коэффициент напряженности на рынке труда возрос с 0,6 до 1,8 незанятых граждан в расчете на одну вакансию.

С целью определения степени напряженности на республиканском рынке труда и оперативного реагирования органами службы занятости проводится мониторинг увольнения работников в связи с ликвидацией организаций либо сокращением численности или штата работников, введения режимов неполной занятости работников организаций, а также временной удаленной работы в связи с введением ограничительных мероприятий (карантина).

Согласно данным, представленным работодателями на портал «Работа в России», суммарная численность работников организаций, находящихся в режиме неполной занятости, на 1 января 2021 года составила 1 220 чел. Численность работников, находящихся на временной удаленной работе в связи с введением ограничительных мероприятий (карантина), – 2 133 чел.

Начиная с 1970 года удельный вес сельского населения значительно снизился, хотя в последнее десятилетие сокращение незначительное: в 2019 году он составил 36,8 %. Удельный вес безработных, проживающих в сельской местности, к общей численности населения на начало 2020 года составляет свыше 30 % [4].

В настоящее время Республика Марий Эл по уровню жизни и экономическому развитию относится к регионам, где в силу ряда факторов показатели ниже среднероссийских, но темпы роста основных показателей социально-экономического развития позволяют надеяться на изменение сложившегося положения к лучшему.

Решение проблемы повышения уровня жизни сельского населения должно быть сфокусировано на проведении активной государственной политики занятости на селе как главного фактора обеспечения экономического роста. Обеспечение экономического роста требует изменения действующего принципа государственной поддержки, который состоит в выделении бюджетных средств эффективно работающим хозяйствам.

Государственную поддержку получают преимущественно крупные и средние хозяйства, способные обеспечить их возврат (средства льготного кредитования и лизингового фонда, дотации, компенсации и т.д.).

Успешное осуществление социально-экономических преобразований, стабилизация и экономический рост на уровне страны и ее субъектов невозможны без учета тенденций сегодняшнего мира. Для повышения уровня жизни сельского населения должна быть разработана стратегия экономического и социального развития страны, в том числе и агропромышленного комплекса.

Россия – огромная страна, отличающаяся широким разнообразием природных, экономических, социальных, демографических и культурных условий, и каждый регион должен найти свой тип сельского развития. Для южных регионов России характерен европейский тип сельской политики, для нечерноземной зоны – американский тип, где есть ресурсы, там будет развиваться экономика. За XX век Россия потеряла очень много сельских поселений (только за вторую половину двадцатого столетия с карты страны исчезло около 40 тыс. сельских населенных пунктов). Необходимо поддерживать оставшиеся деревни и села, естественно, выделяя среди них опорные, которые должны являться центрами обслуживания для остальных.

Основными способами повышения уровня жизни сельского населения должны быть:

- стимулирующая федеральная и региональная политика, на основе которой каждый регион должен получить шанс для эффективного развития производства, сферы услуг, сохранения и улучшения окружающей среды;
- разработка соответствующей стратегии социально-экономического развития АПК регионов.

В целях повышения уровня заработной платы работающих во внебюджетном секторе экономики были реализованы республиканское трехстороннее соглашение между Правительством Республики Марий Эл, Объединением организаций профсоюзов республики и республиканским объединением работодателей на 2019-2021 годы в области социально-трудовых отношений.

Выводы. Политика в области социально-экономического развития территорий должна быть построена на использовании различных подходов к решению стоящих перед органами власти задач и учета масштаба решаемых проблем. На основании создаваемой системы мониторинга показателей социально-экономического развития территорий и результатов типологизации проблем, стоящих перед различными территориями, Правительством Российской Федерации должны будут использоваться различные механизмы и инструменты, направленные на решение этих проблем.

Необходимость осуществления социально-экономических реформ и существенная корректировка стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровнях вызывается, с одной стороны, целевыми установками на улучшение положения населения, а с другой – возрастающим влиянием социальных факторов на макроэкономическое развитие.

Список литературы

1. О государственной программе Республики Марий Эл «Содействие занятости населения на 2013-2025 годы» (с изм. на 5 февраля 2021 г.). Режим доступа: <https://base.garant.ru/20727094/> (дата обращения 20.05.2021).
2. Официальный сайт Министерства промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/mecon/Pages/soccecddevelopment.aspx> (дата обращения 20.05.2021).
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 21.04.2021 // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» 2021. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/ (дата обращения 20.05.2021).
4. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.05.2021).

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Bucatina Ekaterina Gennadyevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article considers the socio-economic development of the Republic of Mari El as the basis of the national policy of the state. A number of statistical indicators showing positive and negative changes in the social sphere are presented and analyzed. Particular attention is paid to the development of the agricultural sector, as agriculture is one of the most important sectors of the region's economy. The measures aimed at supporting the

economy and employment of the population taken at all levels of government in the context of the spread of a new coronavirus infection are shown.

Keywords: *economic growth; socio-economic development; the value of the subsistence minimum per capita, population; the cost of the minimum set of foodstuffs.*

УДК 331.108

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Краснова Светлана Витальевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KrasnovaSV@volgatech.net

В статье обоснована целесообразность управления персоналом государственных органов с позиций компетентностного подхода. Выявлена роль такого подхода в профессионализации государственных гражданских служащих, разработана модель компетенций государственного гражданского служащего, даны рекомендации по дальнейшему внедрению компетентностного подхода в практику кадровой работы государственных органов Республики Марий Эл.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, компетентностный подход в управлении персоналом, модель компетенций государственного гражданского служащего.

Введение. Реализация государственной политики Российской Федерации предполагает применение эффективных механизмов обеспечения государственной гражданской службы высококвалифицированными специалистами, способными решать сложные задачи государственного управления. В целях повышения эффективности работы по формированию высокопрофессионального кадрового состава государственной гражданской службы необходимо внедрить компетентностный подход [1]. Для этого в первую очередь требуется разработать модели компетенций государственных гражданских служащих и методы для оценки соответствия служащих (кандидатов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы, кандидатов для включения в кадровый резерв) данным моделям компетенций.

Начало внедрению компетентностного подхода в деятельность по управлению персоналом государственных органов было положено Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Согласно подпункту (р) пункта 2 данного указа, Правительство Российской Федерации должно было до 1 июля 2012 года «представить в установленном порядке предложения по внедрению новых принципов кадровой политики в системе государственной гражданской службы, предусматривающие ... формирование перечня квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы на основе компетентностного подхода – в зависимости от конкретных должностных обязанностей и функций, а также от принадлежности к определенным профессиональным группам». Для реализации компетентностного подхода в системе государственной гражданской службы Министерством труда и социальной защиты населения Российской Федерации были подготовлены «Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы» и «Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих».

В Республике Марий Эл также велась работа по применению компетентностного подхода в системе государственной гражданской службы. Так, в Поволжском государственном технологическом университете в рамках государственных контрактов с Администрацией Главы Республики Марий Эл были разработаны методические указания «Типовые модели компетенций для должностей государственной гражданской службы, замещение которых связано с взаимодействием с инвесторами» (2013), учебно-методическое пособие «Практикум обучающих мероприятий (тренингов, деловых игр) для государственных гражданских служащих категории «руководители», направленных на развитие и совершенствование их управленческих компетенций» (2014), научно-методическое пособие «Модель компетенций кандидата для включения в резерв управленческих кадров Республики Марий Эл» (2020). Все вышеперечисленные методические издания были рекомендованы к внедрению в практику деятельности государственных органов республики.

Таким образом, за последние годы в стране в целом и в республике в частности проведена определенная работа по осуществлению применения компетентностного подхода в системе государственной службы. Однако вместе с серьезными положительными результатами все еще остается ряд проблем. В настоящее время практика применения компетентностного подхода в системе государственной службы не в полной мере соответствует теоретической концепции. Названный подход до сих пор не стал основой таких кадровых процедур, как конкурс, квалификационный экзамен, аттестация и других.

Цель исследования – предложить рекомендации по дальнейшему внедрению компетентностного подхода в практику кадровой работы государственных органов Республики Марий Эл.

Решаемые задачи:

- выявить основные проблемы применения компетентностного подхода на государственной гражданской службе;
- разработать предложения по применению компетентностного подхода в системе государственной службы Республики Марий Эл.

Методика и результаты исследования

Реформирование государственного управления, происходящее в настоящее время в Российской Федерации, направлено на формирование высококвалифицированного кадрового состава государственных органов, способного обеспечить эффективное государственное управление, развитие гражданского общества и инновационной экономики. Одним из приоритетных направлений в управлении персоналом государственной гражданской службы в России является применение компетентностного подхода.

Компетентностный подход во многих странах стал основой управления кадрами государственной службы. Несмотря на это, до сих пор в научной литературе нет единого понимания термина «компетентностный подход», а также терминов «компетенция» и «компетентность».

Существует два основных подхода к трактовке терминов «компетенция» и «компетентность»: *психологический* (В.С. Безрукова, Э.Ф. Зеер, Дж. Равен, А.В. Растянников, С.Е. Шишов, И.Г. Агапов и др.) и *экономический* (А.Я. Кибанов, О.В. Иванов, С.В. Шекшня, В.А. Демин, Л.В. Лабунский, Ч. Вудров, А.В. Стеганцев и др.) [2].

Анализ различных авторских точек зрения и различных подходов позволил сделать вывод, что в большинстве определений понятия «компетенция» присутствуют такие компоненты, как знания, умения, владение навыками, профессионально важные качества личности. В целом психологический подход дает определение компетенции как понятия, характеризующего способность индивидуума соответствовать требованиям, предъявляемым к нему окружением. Экономический подход сопоставляет понятие «компетенция» с основными характеристиками личности, которые находят выражение в эффективном поведении на работе.

Отсутствует также единый подход к определению понятия «компетентность». Проведенный анализ позволяет выявить общие характеристики данного понятия: компетентность – системное и многоаспектное понятие; компетентность формируется в процессе деятельности; компетентность шире, чем набор знаний, умений, навыков, и предполагает их эффективное использование для решения профессиональных задач; компетентность проявляется при условии личностной заинтересованности и мотивации деятельности.

Таким образом, опираясь на указанные выше точки зрения, под *компетенцией* понимаем формально описанные требования к личностным, профессиональным и т.п. качествам сотрудников организации (или к какой-то группе сотрудников). Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. В свою очередь, *компетентность* – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности; *профессиональная компетентность* – это способность специалиста решать различного рода профессиональные проблемы, задачи на основе имеющегося опыта, знаний и ценностей.

Анализ литературных источников и научных исследований позволяет сделать вывод о том, что компетентностный подход имеет два направления применения:

- компетентностный подход, применяемый в образовании;
- компетентностный подход в общем и кадровом менеджменте [3, 4].

В Россию компетентностный подход пришел в конце 90-х годов XX века и получил широкое применение в образовательной среде: он стал основой для формирования федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения. С точки зрения управления персоналом ценность компетентностного подхода крайне высока. Его применение позволяет вывести на новый уровень эффективности процедуры и процессы в сфере кадрового менеджмента. В связи с вышеизложенным дальнейшие необходимость и актуальность внедрения компетентностного подхода в практику кадровой работы государственных органов Республики Марий Эл не вызывают сомнений. Это будет способствовать повышению эффективности деятельности по управлению кадровым составом гражданской службы республики и, как следствие, позволит сформировать высококвалифицированный кадровый состав государственных органов.

Профессионализм государственных гражданских служащих базируется на их компетентности, т.е. способности эффективно выполнять служебные обязанности, опираясь на свои компетенции. Применение компетентностного подхода в управлении пер-

соналом государственной гражданской службы предполагает в первую очередь разработку моделей компетенций государственных гражданских служащих. *Модель компетенций государственного гражданского служащего* – набор компетенций и их характеристик, сформированный в соответствии с должностными обязанностями гражданского служащего.

На данный момент в российской практике управления государственной службой нет единых утвержденных моделей компетенций государственных гражданских служащих. Однако в отраслевых ведомствах существуют отдельные попытки разработки указанных моделей. Так, Министерством труда и социальной защиты населения Российской Федерации в 2017 году были подготовлены «Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы» (далее – Инструментарий) и «Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих» (далее – Справочник). С другой стороны, модель компетенций государственного управления определяется также двумя федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования: по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат) и по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистратура).

Квалификационные требования, определенные в Инструментарии и Справочнике, являются основой для формирования должностных регламентов, которые в свою очередь определяют ключевые компетенции, наличие которых оценивается в ходе отбора кадров в рамках конкурсных процедур и при проведении аттестации государственных гражданских служащих. Существенная часть этих компетенций, необходимых для занятия должностей гражданской службы высшей и главной групп категорий «руководители», «помощники (советники)», «специалисты», должна формироваться в ходе профессиональной подготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление» (магистратура). В свою очередь, существенная часть компетенций, необходимых для занятия должностей гражданской службы ведущей группы категорий «руководители», «помощники (советники)», «специалисты» и должностей главной и ведущей групп категории «обеспечивающие специалисты», должна формироваться в ходе профессиональной подготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат).

Сравнение компетенций государственных гражданских служащих, определенных в Инструментарии и Справочнике, и компетенций, которые должны быть сформированы в ходе освоения образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Государственное и муниципальное управление», показывает, что они сопоставимы, хотя и имеют некоторые расхождения. Так, Е. А. Васильева [3] отмечает, что требования, установленные в Справочнике, носят преимущественно функциональный характер и не учитывают институциональную составляющую государственного управления, а в ФГОС не формируется полный перечень требований, установленных в Справочнике. Результатом является то, что компетенции, определяемые в нормативных и

методических документах, не соответствуют требованиям, выдвигаемым обществом к государственной службе как основному субъекту государственного управления. Такое расхождение приводит к возникновению социальных рисков. К ним, по мнению Е. А. Васильевой [3], относятся следующие:

- ролевая модель, формируемая в Справочнике, снижает социальный статус государственных служащих до уровня технического административного персонала;
- при этом компетентностная модель, формируемая в ходе профессиональной подготовки, не соответствует требованиям, которые предъявляются к государственным служащим низшего звена;
- управленческие компетенции не учитываются при проведении кадровых мероприятий, а следовательно, служащие не мотивированы на их полноценное освоение.

Таким образом, дальнейшее совершенствование компетентностного подхода в системе государственного управления предполагает внесение изменений в нормативные документы и методические инструментари, а также пересмотр принципов организации подготовки специалистов для этой сферы.

Модель компетенций, содержащая детальное описание стандартов поведения гражданского служащего, вытекающих из содержания и характера его труда на конкретной должности, является основным инструментом компетентностного подхода в системе управления персоналом государственных органов.

В 2020 году автором в рамках научно-методического пособия «Модель компетенций кандидата для включения в резерв управленческих кадров Республики Марий Эл» была предпринята попытка разработки модели компетенций кандидата для включения в резерв управленческих кадров РМЭ для замещения должностей государственной гражданской службы Республики Марий Эл в органах исполнительной власти высшей группы категории «руководители» [5]. По сути, была разработана компетентностная модель государственного гражданского служащего, замещающего должность высшей группы категории «руководители». Модель компетенций была сформирована на основе анализа и систематизации информации, содержащейся в Инструментарии, Справочнике и Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020 № 1000).

В предложенной модели все компетенции были разбиты на три группы: общие профессиональные компетенции, профессиональные компетенции и управленческие компетенции. *Общие профессиональные компетенции* включают в себя профессиональные компетенции, которыми должен обладать каждый гражданский служащий. *Управленческие компетенции* необходимы гражданскому служащему, замещающему должность высшей группы категории «руководители», для эффективной реализации возложенных на него управленческих функций. *Профессиональные компетенции* (профессионально-функциональные компетенции) – это компетенции, необходимые гражданскому служащему для замещения должности гражданской службы в зависимости от области и вида деятельности и с учетом функциональных обязанностей. Внутри групп компетенции были разделены на категории. Кроме того, по каждой компетенции общепрофессиональной и профессиональной групп были описаны требуемые знания, уме-

ния и навыки. В свою очередь, профессиональные компетенции было предложено уточнять на основе должностного регламента гражданского служащего, в том числе по каждой компетенции предлагалось описать требуемые знания, умения и навыки.

В таблице приведен перечень компетенций государственного гражданского служащего, замещающего должность высшей группы категории «руководители» [5].

**Перечень компетенций государственного гражданского служащего,
замещающего должность высшей группы категории «руководители»**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
Общие профессиональные компетенции	Коммуникация	ОПК-1. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
		ОПК-2. Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею
	Общая правовая грамотность	ОПК-3. Способен к разработке решений, учитывающих основополагающие нормативно-правовые акты
	Информационно-коммуникативная грамотность	ОПК-4. Способен использовать информационно-коммуникационные технологии
	Стратегическое (системное) мышление	ОПК-5. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	Командное взаимодействие	ОПК-6. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Персональная эффективность (самоорганизация и саморазвитие)	ОПК-7. Способен планировать, рационально использовать служебное время, достигать результат, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Гибкость и готовность к изменениям	ОПК-8. Способность управлять изменениями
	Разработка и реализация проектов	ОПК-9. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Управленческие компетенции	Лидерство	УК-1. Способность руководить подчиненными, эффективно планировать, организовывать работу и контролировать ее выполнение
	Принятие управленческих решений	УК-2. Способность оперативно принимать и реализовывать управленческие решения
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен разрабатывать, использовать, анализировать и контролировать исполнение нормативно-правовых актов и иных документов в сфере профессиональной деятельности; проводить экспертизу нормативных правовых актов, расчет затрат на их реализацию и определение источников финансирования, осуществлять социально-экономический прогноз последствий их применения и мониторинг правоприменительной практики	
	ПК-2. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач в сфере профессиональной деятельности; способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	
	ПК-3. Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие с контрагентами в сфере профессиональной деятельности	

Окончание таблицы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код и наименование компетенции
	ПК-4.	Способен осуществлять анализ и оценку профессиональной информации; прогнозировать явления, процессы и тенденции в сфере профессиональной деятельности
	ПК-5.	Способен систематизировать и предоставлять результаты профессиональной деятельности, в том числе с использованием современных методов и технологий
	ПК-6.	Способен осуществлять руководство, стратегическое и оперативное управление, контроль и координацию работы в сфере профессиональной деятельности
	ПК-7.	Способен определять цели и задачи в сфере профессиональной деятельности, выявлять значимые проблемы и предлагать эффективные пути их решения; организовывать разработку и реализацию управленческих решений
	ПК-8.	Способен организовать проектную, осуществлять экспертную и консультационную деятельность в профессиональной сфере
	ПК-9.	Способен служить обществу и учитывать общественные интересы в сфере государственного управления
	ПК-10.	Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом

Выводы

Можно констатировать, что разработанная компетентностная модель государственного гражданского служащего, замещающего должность высшей группы категории «руководители» может стать основой для разработки моделей компетенций государственных гражданских служащих иных категорий и групп должностей. В дальнейшем это должно привести к формированию в государственных органах уточненных на основе должностных регламентов моделей компетенций для каждой должности гражданской службы.

Для эффективного управления персоналом на основе компетентностного подхода важно понимание того, какие компетенции персонала являются ключевыми для успешного выполнения им своих функций, и того, насколько актуальным будет конкретный набор компетенций в перспективе. Реформирование государственного управления будет приводить к изменению требований к персоналу государственных органов. Поэтому разработанные модели компетенций государственных гражданских служащих придется периодически пересматривать.

Наличие модели компетенций (уточненных и дополненных на основе должностных регламентов) по каждой должности гражданской службы в каждом государственном органе Республики Марий Эл позволит создать систему оценки служащих и кандидатов на замещение вакантных должностей (на включение в кадровый резерв) на соответствие этой модели. Применение модели компетенций также даст возможность формировать заказ на повышение квалификации государственных гражданских служащих с учетом развития конкретных компетенций, необходимых каждому служащему.

Таким образом, внедрение компетентностного подхода в управлении персоналом на государственной гражданской службе позволит вывести работу с персоналом на новый качественный уровень и, как следствие, сформировать высококвалифицированный кадровый состав, способный эффективно решать стоящие перед государством задачи.

Список литературы

1. Алтухова Н.Ф., Васильева Е.В., Мирзоян М.В. Компетентностный подход в управлении кадрами государственной службы на основе онтологий // Бизнес-информатика. 2018. № 1. С. 17-27.

2. Белолипецкая А.Е. Компетентностный инструментарий управления персоналом органов публичного управления в условиях цифровой трансформации: дис. ... канд. экон. наук. Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. 179 с.
3. Васильева Е.А. Профессиональная деятельность государственных служащих: компетентностный подход // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. Санкт-Петербург, 2019. Т. 12, Вып. 4. С. 329-349.
4. Васильева Е.В. Компетентностный подход в государственной службе // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 4. С. 120-144.
5. Модель компетенций кандидата для включения в резерв управленческих кадров Республики Марий Эл: научно-методическое пособие / С.В. Краснова, Д.Л. Напольских, Е.В. Смирнова, Т.В. Ялялиева, Е.А. Мурзина, А.Г. Фурин. Москва: Перо, 2020. 94 с.

COMPETENCE APPROACH IN HR MANAGEMENT STATE CIVIL SERVICE OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Krasnova Svetlana Vitalievna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article substantiates the expediency of personnel management of state bodies from the standpoint of the competence-based approach. The role of the competence-based approach in the professionalization of civil servants is revealed, a model of the competencies of a state civil servant has been developed, recommendations are given for the further implementation of the competence-based approach in the practice of personnel work of state bodies of the Republic of Mari El.

Keywords: state civil service; competence-based approach to personnel management; model of competencies of a civil servant.

УДК 338.242

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КАПИТАЛЬНОГО И ТЕКУЩЕГО РЕМОНТОВ ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ

Леухина Татьяна Леонидовна, Саяпина Татьяна Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
LeuhinaTL@volgatech.net, SayapinaTG@volgatech.net

В данной статье представлена оценка состояния вопроса определения начальной максимальной цены контракта (НМЦК) в современной литературе. Приведен перечень методов определения начальной максимальной цены и дана им характеристика. Сформулирована последовательность действий при определении начальной максимальной цены контракта в случае использования метода сопоставимых рыночных цен. Выделены методы определения НМЦК, которые могут быть использованы при выполнении капитального и текущего ремонтов зданий и сооружений, обоснованы преимущества и эффективность проектно-сметного метода, где учитывается совокупность ресурсов.

Ключевые слова: цена; начальная максимальная цена контракта; ремонт зданий и сооружений; контракт; заказчик.

Введение. Капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений осуществляют на основании проектной документации исходя из сметной стоимости, являющейся частью такой проектной документации, которая содержит показатели, позволяющие определить соответствие закупаемой работы установленным заказчиком требованиям. При подготовке документации о закупке заказчик самостоятельно формирует и обосновывает начальную максимальную цену контракта (далее – НМЦК) с учетом всех необходимых затрат и особенностей, предусмотренных положениями градостроительного законодательства. Заказчик должен учитывать все факторы, влияющие на цену: условия и сроки поставки, риски, связанные с возможностью повышения цены.

Вопросам определения НМЦК посвящены научные работы следующих ученых: А.А. Бакулиной и С.В. Карповой [3], А.В. Кочергина [4], С.В. Мирошник и А.С. Громенко [5] и других авторов. Различные аспекты ценообразования при строительстве и ремонте основных средств отражены в статьях В.В. Соловьева и А.А. Корчагина [7], И.Ю. Сидневой [6] и других. В связи постоянными изменениями в законодательстве возникают проблемные вопросы в ходе определения НМЦК при выполнении капитального и текущего ремонтов заданий, сооружений. Этим обуславливается актуальность темы исследования.

Целью данной научной статьи является выявление особенностей использования различных методов определения НМЦК при выполнении капитального и текущего ремонтов заданий, сооружений.

Для достижения поставленной цели в статье реализуются следующие **задачи**:

- привести перечень методов определения НМЦК и дать им характеристику;
- сформулировать последовательность действий при определении НМЦК в случае использования метода сопоставимых рыночных цен;
- выделить методы определения НМЦК, которые могут быть использованы при выполнении капитального и текущего ремонтов заданий, сооружений.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили фундаментальные труды российских ученых, законодательная и нормативная база в области контрактной системы.

Интерпретация результатов

На рынке государственных закупок одним из важнейших понятий является НМЦК, под которой понимается предельная стоимость контракта, выше которой заказчик заключить контракт с потенциальным исполнителем государственного заказа не сможет.

В соответствии с ч. 1 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1] (далее – ФЗ № 44-ФЗ) НМЦК и в предусмотренных ФЗ № 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяется и обосновывается заказчиком посредством применения одного или нескольких методов (рис. 1).

Метод сопоставимых рыночных цен является приоритетным для определения и обоснования НМЦК, так как должен применяться заказчиками всегда, если иное не предусмотрено законом.

При использовании данного метода особенностью установления НМЦК является анализ рыночных цен на идентичные товары (работы, услуги), планируемые к закупке.

Если заказчику не удастся найти цены на идентичную продукцию, он может использовать цены на однородную продукцию.

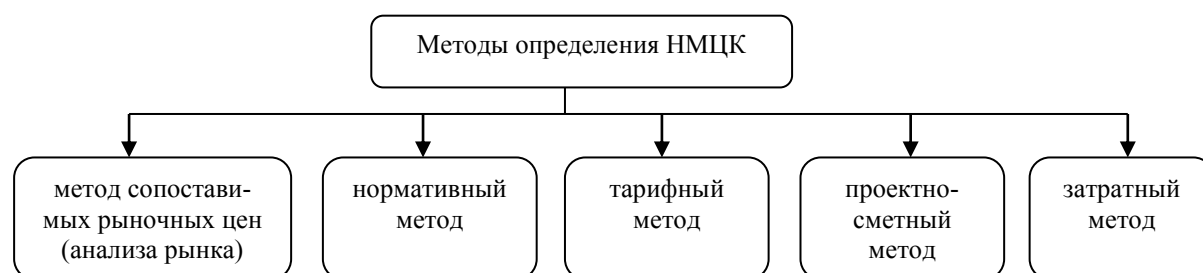


Рис. 1. Методы определения НМЦК

Идентичность и однородность продукции определяются в следующих нормативных документах:

- ч.ч.13-15 ст. 22 ФЗ 44-ФЗ;
- п.п. 3.5 и 3.6 Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 [2].

Так, *идентичными товарами, работами, услугами* признаются товары, работы, услуги, которые имеют одинаковые характерные для них основные признаки. Под *однородными товарами* понимаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. А под *однородными работами, услугами* имеются в виду работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен рекомендуется использовать не менее трех вариантов цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа цен) используются:

- обоснованные заказчиком коэффициенты или индексы для перерасчета цен товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) с учётом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг (перечень и значимость коэффициентов определяются заказчиком экспертным путем);
- общедоступная информация о рыночных ценах ТРУ в соответствии с ч. 18 ст. 22 ФЗ № 44-ФЗ;
- информация о ценах ТРУ, полученная по запросу заказчика от поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных ТРУ, планируемых к закупке, а при их отсутствии – однородных ТРУ;
- информация, полученная в результате размещения запросов цен ТРУ в единой информационной системе (далее – ЕИС).

При использовании метода сопоставимых рыночных цен заказчику рекомендуется осуществить определенную последовательность действий, которая представлена на рисунке 2.

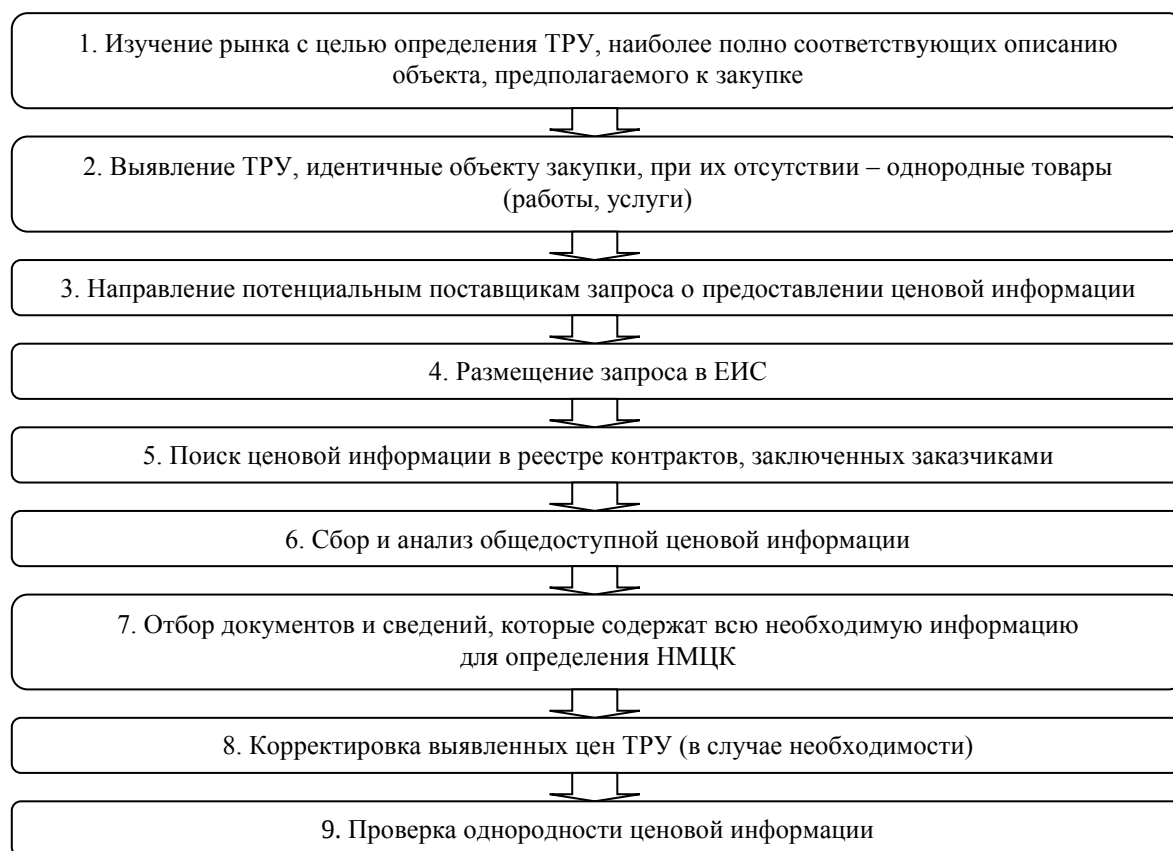


Рис. 2. Последовательность действий при определении НМЦК в случае использования метода сопоставимых рыночных цен

Итак, метод сопоставимых рыночных цен заключается в определении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг.

Особенностью расчета НМЦК при **нормативном методе** является то, что цена рассчитывается на основе требований к закупаемым ТРУ, установленных в соответствии со ст. 19 ФЗ 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен.

Названный метод может применяться совместно с методом сопоставимых рыночных цен. При этом стоит учитывать, что полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного на основании нормативного метода. При применении нормативного метода используется информация о предельных ценах ТРУ, размещенная в ЕИС.

Особенностью расчета НМЦК при **тарифном методе** является то, что в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦК, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком

(подрядчиком, исполнителем), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

Как правило, тарифный метод применяется при оказании услуг по электроснабжению, теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и других коммунальных услуг.

Проектно-сметный метод используется в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ или реставрационными нормами и правилами.

Этот метод применяется при определении НМЦК в следующих случаях:

- строительство, реконструкция, капитальный ремонт объекта капитального строительства;
- проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора;
- текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

При применении проектно-сметного метода обоснования НМЦК используются:

- проектная документация (включающая сметную стоимость работ);
- сведения о ценах, которые рассчитываются с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности;
- положение о порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета. Достоверность определения сметной стоимости строительства, реконструкции, технического перевооружения объекта капитального строительства проводится вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации, если данные работы планируются осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета;
- информация об объемах капитальных вложений на реализацию инвестиционных проектов (предусмотренных нормативными правовыми актами Правительства РФ либо решением главного распорядителя бюджетных средств), которые связаны со строительством, реконструкцией объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета. Такие средства предусматриваются в рамках федеральной адресной инвестиционной программы.

Если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства сметная стоимость объекта не превышает объема капитальных вложений, то НМЦК на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках федеральной адресной инвестиционной программы формируется исходя из указанной сметной стоимости.

Проектно-сметный метод определения НМЦК с обоснованием сводится к разработке ряда документов, содержащих в том числе расчет цены, который выполняют специалисты-сметчики.

Затратный метод используется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен, нормативного, тарифного, проектно-сметного методов или в дополнение к ним.

Данный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию ТРУ, расходы на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация о прибыли может быть получена следующим образом:

- исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС;
- на основе других общедоступных источников информации (в том числе сведений информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика).

Стоит отметить, что действующая система ценообразования и сметного нормирования в строительстве включает в себя государственные сметные нормативы и другие сметные нормативные документы, которые необходимы для определения сметной стоимости строительства. Учитывая, что сметные нормативы разрабатываются на основе принципа усреднения с минимизацией расхода всех необходимых ресурсов, следует учитывать, что нормативы в сторону их уменьшения не корректируются.

Затратный метод применяется в случае, когда для заказчика выполняется индивидуальный заказ.

Выводы. Таким образом, для определения НМЦК при выполнении капитального и текущего ремонтов зданий, сооружений более эффективно применение проектно-сметного метода, где учитывается совокупность ресурсов (затрат труда работников строительства, времени работы строительных машин, потребности в материалах, изделиях и конструкциях и т.п.), установленная на принятый измеритель строительных, монтажных или других работ.

Список литературы

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 (в ред. от 30.04.2021) № 44-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 26.06.2021).

2. Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем): приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567. Режим доступа: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&ts=51288701606523990819961042&cacheid=91FC014739681365AA07E0D7B506B69B&mode=splus&base=LAW&n=383457&dst=100232&rnd=85DFD09D9E820DB3C56EDE0F14FB26E8#1rhlar1bs4f> (дата обращения 26.06.2021).

3. Бакулина А.А., Карпова С.В. Проблемы ценообразования системы государственных закупок в условиях стимулирования конкуренции // Практический маркетинг. 2020. № 7 (281). С. 3-9. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsenoobrazovaniya-sistemy-gosudarstvennyh-zakupok-v-usloviyah-stimulirovaniya-konkurentsii>

4. Кочергин А.В. Развитие методов ценообразования в государственных закупках // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiemetodov-tsenoobrazovaniya-v-gosudarstvennyh-zakupkah>

5. Мирошник С.В., Громенко А.С. Начальная (максимальная) цена как существенное условие государственного (муниципального) контракта // Проблемы в российском законодательстве. 2018. № 4. С. 160-163. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

nachalnaya-maksimalnaya-tsena-kak-suschestvennoe-uslovie-gosudarstvennogo-munitsipalnogo-kontrakta

6. Сиднева И.Ю. Государственное регулирование сметной стоимости строительства: правовой аспект // Государственная служба. 2019. Т. 21, № 3. С. 80-89. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-smetnoy-stoimosti-stroitelstva-pravovoy-aspekt>

7. Соловьев В.В., Корчагин А.А. Актуальные вопросы совершенствования ценообразования в строительстве в переходном периоде // Вестник МГСУ. 2020. Т. 15, Вып. 4. С. 605–616. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-sovershenstvovaniya-sistemy-tsenoobrazovaniya-v-stroitelstve-v-perehodnom-periodе>

DETERMINATION OF THE INITIAL MAXIMUM CONTRACT PRICE WHEN PERFORMING MAJOR AND CURRENT REPAIRS OF BUILDINGS, STRUCTURES

Leukhina Tatiana Leonidovna, Sayapina Tatiana Gennadievna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

This article provides an assessment of the state of the art of determining the NMCC in modern literature. A list of methods for determining initial maximum contract price (NMCC) is given and a characteristic is given to them. A sequence of actions is formulated for determining the NMCK in the case of using the method of comparable market prices. The methods for determining the NMCK, which can be used when performing major and current repairs of tasks, structures, are highlighted, the advantages and effectiveness of the design and estimate method, where the totality of resources is taken into account, are substantiated.

Keywords: price; NMCK; repairs; buildings and structures; contract; customer.

УДК 658.7

НАЧАЛЬНАЯ МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Логинова Надежда Вячеславовна, Шомина Наталья Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
loginovanv@volgatech.net

В статье рассматриваются вопросы формирования начальной максимальной цены закупаемых товаров, работ и услуг в высших учебных заведениях с точки зрения экономической безопасности. Раскрываются подходы к ее формированию на примере ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Проводится анализ влияния начальной максимальной цены контракта на выбор способа определения поставщика и сроки размещения извещения об осуществлении закупки в единой информационной системе. Предлагаются рекомендации, которые позволят снизить угрозы экономической безопасности и эффективнее использовать бюджетные средства учреждения.

Ключевые слова: начальная максимальная цена; закупки; контрактная система; риски; угрозы; экономическая безопасность.

Введение. Многообразие конкурентных способов закупки и различный порядок их применения не позволяют (без проведения соответствующего исследования) однознач-

но установить наибольшую эффективность того или иного способа закупки и, как следствие, правильно осуществлять их выбор. В настоящее время проблема определения и формирования начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК), а также её обоснования становится более значимой и актуальной, так как цена является отправной точкой в системе планирования закупок и определения способа закупки. Ошибочное принятие решения по выбору способа закупки оказывает негативное влияние на эффективность использования бюджетных средств.

Проблемы определения, формирования и обоснованности начальной (максимальной) цены контракта рассматривались в работах специалистов в сфере закупок. Вместе с тем недостаточная разработанность правовой регламентации вопросов определения и формирования начальной (максимальной) цены контракта в условиях динамичного развития нормативной правовой базы обусловили выбор цели и постановку задач настоящего исследования.

Целью данной работы является комплексный анализ теоретических разработок, правовых норм, практических материалов, затрагивающих проблему определения и формирования начальной (максимальной) цены контракта при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд высших учебных заведений.

Основные идеи исследования

Закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд за счет стимулирования национальных производителей, регулирования отраслевой структуры экономики и обозначения основных приоритетов, связанных со стратегическим направлением развития государства, являются важным фактором развития экономики. Порядок и способы осуществления таких закупок закреплены в Федеральном законе Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Закон о контрактной системе предусматривает обоснованность закупки, которая выражается в применении при осуществлении закупки нормирования в сфере закупок и определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). При этом от величины НМЦК зависят способ закупки и сроки размещения информации в единой информационной системе (ЕИС).

Кроме вышеуказанного, величина НМЦК влияет также еще на ряд моментов:

- размер обеспечения заявок в конкурсах и аукционах;
- обеспечение исполнения контракта в конкурсах и аукционах;
- обеспечение гарантийных обязательств по контракту в конкурсах и аукционах;
- антидемпинговые меры по ч. 1,2 ст. 37 Федерального закона № 44-ФЗ.

Таким образом, зоны риска экономической безопасности при проведении закупочных процедур достаточно велики.

Методология обоснования НМЦК регулируется ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ. Обоснование метода определения НМЦК производится в соответствии с методическими рекомендациями, закрепленными Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567. Нормативными документами, действующими в настоящее время, предусмотрены несколько способов определения НМЦК. Ряд из них являются, на наш

взгляд, достаточно уязвимыми с точки зрения угроз коррупционных действий и соблюдения экономической безопасности учреждения:

➤ *Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*

Суть этого метода заключается в установлении НМЦК цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ и услуг. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным при определении и обосновании НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Применение иных методов разрешается только в законодательно установленных случаях.

При данном способе существует угроза неправильного определения идентичности и однородности продукции. Так, согласно ч.ч. 13-15 ст. 22 44-ФЗ, а также п.п. 3.5 и 3.6 Приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567, при этом важно учитывать следующие нюансы:

Таблица 1

Определение идентичности и однородности продукции

<i>Идентичными товарами (работами, услугами)</i> признаются товары (работы, услуги), имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.	При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке (ч. 13 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ).
<i>Однородными товарами</i> признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми.	При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения (ч. 14 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ).
<i>Однородными работами, услугами</i> признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.	При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость (ч. 15 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ).

Основными источниками информации, применяемыми при использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), являются:

- общедоступная информация о рыночных ценах;
- информация о ценах, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ и услуг;
- информация, полученная в результате размещения запросов цен о товарах, работах и услугах в единой информационной системе.

Однако в данных ситуациях существуют следующие риски получения ценовой информации от лиц, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), из анонимных источников, информации, содержащейся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих

требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов, информации, не содержащей расчет цен товаров, работ, услуг.

На сайтах организаций не всегда размещается актуальная информация. Прайс-лист может устареть из-за того, что повысилась цена на товар или он в данный момент отсутствует на складе. Если заказчик воспользуется такими некорректными данными, он может неправильно рассчитать НМЦК. Кроме того, как правило, прайс-листы составляют с учетом одного (привычного для составителя) варианта условий поставки. Так, цены могут быть представлены с учетом самовывоза и при, например, внесении 30-процентного аванса. У одного и того же поставщика при доставке заказчику и в условиях оплаты после полной поставки цены на эти товары могут быть иными.

Практика показывает, что заказчики в своих действиях достаточно часто злоупотребляют предоставленными законодательством правами и для расчета цены контракта они опираются исключительно на информацию, полученную по запросам у поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Ценовая свобода рыночных условий хозяйствования имеет позитивные и негативные аспекты. С одной стороны, она является важнейшей характеристикой современной экономики, а с другой – «таит» в себе возможности роста коррупционных рисков. Любой поставщик может намеренно завысить начальную (максимальную) цену контракта. При этом закон не возлагает на поставщика обязанность ее обосновать. Нет законодательно закрепленного количества обязательных запросов (соответственно, их может быть два, три, четыре – по усмотрению заказчика), у заказчика есть возможность использовать информацию, полученную у взаимозависимых лиц (законодательного запрета данных действий нет).

➤ *Тарифный метод*

Этот метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. При применении указанного метода используются предельные цены (тарифы), принятые (утвержденные) в установленном порядке постановлениями, распоряжениями, приказами, иными правовыми актами органов государственной власти, местного самоуправления, которые уполномочены на регулирование цен в соответствующей сфере деятельности.

Таким образом, для обоснования требуется показать, что ваш случай попадает под это определение.

Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров (работ, услуг), закупки, поставки или продажа которых осуществляются по ценам не ниже установленных в соответствии с законодательством РФ (п.5.1 Методических рекомендаций).

К проблеме определения НМЦК тарифным методом можно отнести нестабильность тарифов. Тариф может меняться каждый месяц, или один раз в квартал, или раз в полугодие. Такой «плавающий» тариф не дает возможности рассчитать НМЦК на год или даже на полугодие, цена всегда примерная, и при размещении актов в ЕИС приходится сумму корректировать.

➤ *Проектно-сметный метод*

Данный метод заключается в определении НМЦК:

- на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства (ч. 9 ст. 22 44-ФЗ);

- проведение работ по сохранению объектов культурного наследия, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора (ч. 9 ст. 22 44-ФЗ);

- текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений (ч. 9.1 ст. 22 44-ФЗ).

При проектно-сметном методе расчета может возникнуть ряд проблем, которые повлияют на НМЦК, а также угроз экономической безопасности учреждения. Ниже кратко рассмотрены некоторые из них.

- Завышение объемов работ.

Решение: заказчику не жалеть сил и времени на проверку всех статей в смете, дабы исключить варианты мошенничества.

- Случайное изменение объемов работ или материалов.

Решение: обращать внимание и перепроверять подозрительно малые или большие объемы работ.

- Нивелирование расценок.

Решение: перед подписанием сметной документации необходимо изучить среднерыночные цены.

- Мошенничество с самой низкой ценой.

Решение: заказчику следует работать только с надёжными подрядчиками.

Анализ данных Единой информационной системы позволил установить, что ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» были размещены закупки с применением различных методов определения начальной максимальной цены контракта (табл. 2).

Таблица 2

Анализ применяемых методов в ФГБОУ ВО «ПГТУ» за 2017-2019 гг.

Наименование метода	2017		2018		2019	
	Кол-во процедур	НМЦК, тыс.р.	Кол-во процедур	НМЦК, тыс.р.	Кол-во процедур	НМЦК, тыс.р.
Тарифный метод	9	11107	26	182140,8	13	74737,4
Проектно-сметный метод	2	1200	-	-	35	73637,9
Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)	48	76485	37	77449,0	41	99693,5
Закупка у единственного поставщика	14	2902,3	10	2751,6	19	1405,2
Всего	73	91694,3	73	262341,4	108	249474,8

Выводы

Определение НМЦК является весьма ответственным этапом закупки, так как влияет не только на эффективное расходование бюджетных средств, но и на возможность проведения закупки как таковой.

Если заказчик изначально установил заниженную НМЦК, то в такой ситуации процедура закупки может попросту не состояться. Вряд ли кто-то из участников захочет работать себе в убыток. Кроме того, также велика вероятность заключения контракта с недобросовестным поставщиком, который либо не выполнит условия контракта по за-

явленной им цене, либо сэкономит на качестве поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги. Ситуация с установлением заниженной цены может возникнуть в случае использования заказчиком неактуальных цен либо без учета возможной инфляции.

Если НМЦК завышена, то в такой ситуации налицо неэффективное расходование бюджетных средств. Однако велика вероятность, что такая закупка привлечет внимание большего количества участников, которые в ходе торгов снизят установленную цену до размеров среднерыночной. Но в практике нередки случаи (особенно это касается электронных аукционов), когда подается одна единственная заявка и контракт заключается с участником по начальной (максимальной) цене. Либо участниками создается видимость торгов, в ходе которых цена снижается максимум на 0,5-1 %.

Если НМЦК определена корректно, то такая ситуация является благоприятной как для заказчика, так и для потенциального участника. Во-первых, бюджетные средства расходуются эффективно; во-вторых, процедура закупки с большой долей вероятности состоится; в-третьих, участие в такой закупке выгодно для участника; в-четвертых, заказчик получит товар (работу, услугу) надлежащего качества.

Практические рекомендации

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие рекомендации, которые позволят снизить угрозы экономической безопасности и эффективнее использовать бюджетные средства учреждения:

1) Заказчику необходимо проанализировать закупаемую продукцию в целях выделения групп товаров, работ, услуг, в отношении которых должны применяться единые подходы к определению начальной цены контракта. Иными словами, требуется разработка отдельных методик, устанавливающих порядок определения начальной цены контракта в зависимости от вида закупаемой продукции.

2) Рекомендуются установить официальный перечень источников информации, используемой в целях определения (обоснования) начальной цены контракта, с учетом специфики закупаемой продукции.

3) Требуется разработать и утвердить порядок расчета и обоснования начальной цены контракта в отношении каждой группы продукции, закупаемой тем или иным заказчиком.

4) В ряде случаев возможно использование других методов.

Общеобязательные правила поведения, действующие применительно к сфере публичных закупок, дают возможность государственным (муниципальным) заказчикам аргументировать начальную (максимальную) цену контракта, используя одновременно нормативный метод и метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Важно только, чтобы цена контракта не была больше величины, рассчитанной по формуле нормативным методом.

Список литературы

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
2. Управление высшим учебным заведением: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. 5-е изд. перераб. Москва: ИНФРА-М, 2019. 416 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; режим доступа: <http://www.znaniium.com>.]

3. Управление экономической безопасностью высшего учебного заведения: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. Москва: ИНФРА-М, 2013. 345 с.
4. Борисов А.Н., Трефилова Т.Н. Комментарий к Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (постатейный). Издание шестое, переработанное и дополненное. Москва: Деловой двор, 2019.
5. Вадрецкий И.С. Значение контроля в сфере государственных закупок для обеспечения экономической безопасности // Вестник экономической безопасности. 2018. № (4). С. 190-193.

INITIAL MAXIMUM PRICE OF THE PURCHASED GOODS, WORKS AND SERVICES IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE INSTITUTION

Loginova Nadezhda, Shomina Natalia

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article discusses the formation of the initial maximum price purchased goods, works and services in higher educational institutions from the point of view of economic security. The approaches to its formation are revealed on the example of the Volga State Technological University. The analysis of the influence of the initial the maximum contract price for the choice of the method for determining the supplier and the timing of the placement notifications about the implementation of the purchase in a unified information system. Recommendations are proposed that will reduce threats to economic security and use the budgetary funds of the institution more effectively.

Keywords: initial maximum price; purchases; contract system; risks; threats; economic security.

УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ СПОСОБА ЗАКУПКИ НА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ

Москвичев Дмитрий Владимирович, Орлова Елена Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
MoskvichevDV@volgatech.net, OrlovaEE@volgatech.net

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты организации закупочной деятельности, проведен анализ способов закупок на предмет простоты и частоты их использования. Также проанализированы способы закупок на эффективность их использования, в том числе с использованием процедур для СМП и СОНО. По результатам исследования даны методические рекомендации по определению наиболее эффективных способов закупки и обстоятельства их применения.

Ключевые слова: эффективность; заказчик; способ закупки.

Введение. Изучению порядка и условий проведения закупочных процедур, их мониторингу и аудиту посвящены работы А.Н. Борисова, Т.Н. Трефиловой, Л.И. Юзвович, Ю.В. Истомина, Л.В. Дайнеко, при этом практически отсутствуют исследования эффективности их применения, на что и направлено законодательство в сфере закупок.

Законодательство Российской Федерации в сфере закупок описывает многообразие конкурентных способов закупки и различный порядок их применения. Но действующие нормы не дают четкого понимания, какой из этих способов приносит наибольший эффект при его применении. Данное обстоятельство не позволяет без проведения соответствующего исследования однозначно установить наибольшую эффективность того или иного способа закупки и, как следствие, правильно осуществлять их выбор.

Ошибочное принятие решения по выбору способа закупки оказывает негативное влияние на эффективность использования бюджетных средств.

Цель работы – определение влияния способа закупки на ее эффективность.

Задачей исследования является проведение анализа действующих способов закупки для определения их влияния на экономический результат процедуры.

Для решения этой задачи необходимо:

- изучить теоретические аспекты организации закупочной деятельности;
- провести анализ влияния способа закупки на ее эффективность;
- подготовить предложения по совершенствованию методов выбора способа закупки.

Влияние способа закупки на ее эффективность. Способы закупок закреплены в федеральном законе Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2].

Понятие «эффективность» дается во множестве работ, но при проведении исследования авторы руководствуются терминологией, отражённой в статье 34 Бюджетного кодекса РФ [1] (далее БК РФ): «Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности)».

В качестве объекта исследования выбраны конкурентные способы закупок, перечень которых указан в таблице 2.

Основным информационным ресурсом, дающим возможность получать необходимые для анализа сведения о проводимых закупках в Российской Федерации, является единая информационная система (далее ЕИС), на основании которой Федеральное казначейство и Федеральная антимонопольная служба России формируют Сводный аналитический отчет по результатам мониторинга закупок [5-7].

С целью определения структуры проводимых закупок, эффективных способов их проведения были изучены сведения, содержащиеся в отчетах за 2018-2020 гг.

На первом этапе исследования изучены наиболее используемые способы закупок и их процент от общего стоимостного объема закупок за 2018-2020 гг. Данный анализ необходим для определения того, в какой форме осуществляются наиболее популярные закупочные процедуры – в электронной или бумажной.

Результаты занесены в таблицу 1, анализ которой показывает, что в 2019-2020 гг. наметился тренд на осуществление закупок в электронной форме. Из представленных данных можно сделать вывод, что неизменным по доминированию способом закупки

является электронный аукцион (80-89,8-91 % от всего объема извещений). На втором месте запрос котировок в электронной форме (5 % от всего объема извещений). На третьем месте открытый конкурс в электронной форме (2 % от всего объема извещений).

Таблица 1

Сведения о наиболее используемых конкурентных способах закупки в 2018-2020 гг., %

№ п/п	Наименования конкурентных способов закупки	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
		Кол-во извещений	Стоимостный объем	Кол-во извещений	Стоимостный объем	Кол-во извещений	Стоимостный объем
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Электронный аукцион	80,0	80,2	89,8	82	91	77
2	Запрос котировок в ЭФ	0,3	0,02	7,3	0,29	5	0,2
3	Открытый конкурс в ЭФ	0,02	0,07	1,2	7,44	2	12
4	Конкурс с ограниченным участием	0,4	5,1	0,009	6,38	0,01	7
5	Запрос котировок	16,2	0,9				
6	Открытый конкурс	1,6	8,6				
7	Все остальные конкурентные способы закупки (столбцы 5-8 указаны с учетом показателей запроса котировок и открытого конкурса)	1,4	5,1	1,6	3,89	1,9	3,8

Из строки 7 таблицы 1, составленной на основании сведений сводных аналитических отчетов за 2018-2020 гг., следует, что из 11 конкурентных процедур в 2018 году и на четыре процедуры, а в 2019 и 2020 гг. на семь процедур приходится меньше 1 % от всего объема размещенных извещений. То есть двухэтапный конкурс, двухэтапный конкурс в электронной форме, запрос котировок, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием в электронной форме и запрос предложений практически не применяются.

Для того чтобы определить наиболее эффективные способы закупок, необходимо провести их анализ на предмет снижения начальной (максимальной) цены контракта (далее НМЦК). Процент снижения цены в разрезе способов закупки, размещенных без предоставления преференций субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям (далее соответственно СМП и СОНО), отражен в таблице 2, сформированной на основе данных сводного аналитического отчета за 2019 г.

Из таблицы 2 следует, что наибольшего процента снижения цены (69,29 %) удалось добиться при проведении двухэтапного конкурса. Как следует из таблицы 1, указанная закупочная процедура практически не используется ввиду того, что она применяется исключительно для заключения договоров НИР, энергосервисного договора или написания литературной работы.

Таблица 2

Снижение НМЦК по способам закупок в 2019 году, размещенных на общих основаниях

Наименование способа закупки	Процент снижения НМЦК
Двухэтапный конкурс	69,29
Двухэтапный конкурс в электронной форме	19,72
Запрос котировок в ЭФ	19,10
Запрос котировок	13,87
Открытый конкурс	9,26
Открытый конкурс в ЭФ	6,17
Электронный аукцион	6,16
Конкурс с ограниченным участием	4,70
Конкурс с ограниченным участием в ЭФ	2,20
Запрос предложений	1,94
Запрос предложений в ЭФ	1,02

На втором месте по проценту снижения цены договора (19,72 %) находится двухэтапный конкурс в электронной форме. Указанный способ применяется для заключения тех же договоров, что и предыдущий рассматриваемый способ закупки. Согласно таблице 1, он также находится на уровне менее 1 % использования.

На третьем месте по снижению цены договора (19,10 %) находится запрос котировок в электронной форме. Указанная закупка по рейтингу, приведенному в таблице 1, находится на втором месте по популярности и занимает 5 % от всех проведенных процедур. Данная закупочная процедура является популярной ввиду простоты и короткого времени ее проведения.

На четвертой позиции по проценту снижения цены находится запрос котировок (13,87 %), который проводится в бумажной форме. Исходя из сведений сводного аналитического отчета за 2019 и 2020 гг., указанный способ практически не применяется. Причинами являются низкий суммарный лимит одной процедуры, который не может превышать 0,5 млн рублей.

На пятом месте по снижению цены (9,26 %) находится открытый конкурс. По рейтингу популярности, указанному в таблице 1, данная процедура не пользуется популярностью. Конкурс применяется в основном при приобретении технологически сложных товаров, а также при размещении заказов, связанных со строительством, текущим и капитальным ремонтом.

На шестом месте располагаются закупки открытым конкурсом в электронной форме (снижение цены на 6,17 %). Согласно таблице 1, объем извещений от общего объема составляет 2 %, что является неплохим показателем и данная процедура по объему размещенных извещений располагается на третьем месте.

На седьмом месте среди процедур, имеющих наибольший процент снижения цены (6,16 %), по результатам закупочных процедур находится электронный аукцион, при этом в рейтинге самых популярных проводимых процедур, отраженных в таблице 1, он занимает первое место (91 % от всех проведенных процедур). Популярность данного способа связана с простотой его проведения и наличием Распоряжения Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-Р [4], обязывающего заказчиков проводить закупки продукции, включенной в его перечень исключительно электронным аукционом.

На восьмом месте находится конкурс с ограниченным участием (снижение цены на 4,7 %). Исходя из данных таблицы 1, по проценту использования он располагается на

четвертом месте, но со скромным показателем 0,01 % от количества всех опубликованных извещений.

Девятое место по проценту снижения НМЦК (2,2 %) занимает конкурс с ограниченным участием в электронной форме.

На десятом месте, согласно таблице 2, располагается запрос предложений (снижение НМЦК на 1,9 %). Запрос предложений проводится при заключении строго определенных договоров, что ограничивает процент его использования.

На одиннадцатом месте по проценту снижения цены (1,02 %) располагается запрос предложений в электронной форме. Данная закупка, согласно таблице 1, также не пользуется популярностью.

Показатели сводного аналитического отчета по наиболее эффективным способам закупки при размещении извещений для СМП и СОНО в 2019 году отражены в таблице 3.

Таблица 3

Снижение НМЦК при размещении извещений для СМП и СОНО в 2019 году

Наименование способа закупки	Процент снижения НМЦК
Запрос котировок в электронной форме	20,10
Запрос котировок	14,35
Электронный аукцион	12,64
Открытый конкурс в электронной форме	12,45
Открытый конкурс	10,01
Конкурс с ограниченным участием	8,35
Двухэтапный конкурс в электронной форме	3,33
Конкурс с ограниченным участием в электронной форме	5,46
Запрос предложений в электронной форме	3,94
Запрос предложений	2,24

Анализ таблиц 1-3 свидетельствует о том, что наиболее популярные закупки, указанные в таблице 1, являются наиболее эффективными при проведении их для СМП и СОНО. Так, для СМП и СОНО снижение НМЦК составило:

- при проведении электронного аукциона – 12,64 % (на общих основаниях – 6,16 %);
- при организации запроса котировок в электронной форме – 20,10 % (на общих основаниях – 19,10 %);
- при проведении открытого конкурса в электронной форме – 12,45 % (на общих основаниях – 6,7 %).

Из проведенного исследования следует, что наиболее популярными и эффективными способами закупки являются запрос котировок в электронной форме, электронный аукцион и открытый конкурс в электронной форме, проводимые в особенности для СМП и СОНО.

Заключение. Результаты проведенного исследования позволили сформировать ряд методических рекомендаций, направленных на выбор эффективных способов закупки.

1. Конкурентные способы закупки надо осуществлять в электронном виде, так как данная форма закупок относится к более открытым закупкам, приносящим положительный экономический эффект по результатам их проведения.

2. Конкурентные закупки надо осуществлять с предоставлением соответствующих преференций для СМП и СОНО, так как их использование приводит к повышению конкуренции и весомому снижению НМЦК.

3. Запрос котировок в электронной форме по своей эффективности и простоте проведения занимает первые места среди всех способов закупки.

4. Электронный аукцион по своей простоте и эффективности по праву занимает лидирующие позиции среди всех способов закупки. Таким образом, он должен быть приоритетным при выборе способа закупки.

5. Закупки технологически сложных товаров, работ, услуг, строительные работы на сумму, превышающую 2 млн рублей, а также закупки, превышающие 300 млн рублей, переводящие электронные аукционы в разряд более длительных процедур, необходимо проводить способом открытого конкурса в электронной форме.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112604/paragraph/10692866/highlight/> (дата обращения 20.05.2021).

2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70353464/paragraph/1/highlight/> (дата обращения 20.05.2021).

3. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70353464/paragraph/1/highlight/> (дата обращения 20.05.2021).

4. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71257490/> (дата обращения 02.10.2021).

5. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2018 года. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/04/main/Svodnyy_analiticheskiy_otchet_2018_itog.docx (дата обращения 20.07.2021).

6. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2019 года // Госконтракт. Инфо. Режим доступа: <https://goscontract.info/fls/4428/svodnyy-analiticheskiy-otchet-2019.pdf> (дата обращения 20.05.2021).

7. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2020 года. Режим доступа: <https://gozakaz.ru/wp-content/uploads/2021/06/svodny-otchet-za-2020-god-2021-06.pdf> (дата обращения 20.07.2021).

**THE IMPACT OF THE PROCUREMENT METHOD ON ITS EFFECTIVENESS WITHIN
THE FRAMEWORK OF FEDERAL LAW No. 44-FZ**

Moskvichev Dmitry Vladimirovich, Orlova Elena Evgenievna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In this article, the theoretical aspects of the organization of procurement activities are studied, the analysis of procurement methods for the simplicity and frequency of their use is carried out. The methods of procurement for the effectiveness of their use are also analyzed, including using procedures for SMP and SONO. Based on the results of the study, methodological recommendations are given to determine the most effective methods of procurement and the conditions of their application.

Keywords: efficiency; customer; method of purchase.

УДК 338.1

**ТИПОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Наумова Татьяна Максимовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
MalkovaTM@volgatech.net

В статье рассмотрены особенности глобальных проблем в современном мире, представлены их типология и взаимосвязь. Раскрыта степень влияния глобальных проблем на мировое развитие.

Ключевые слова: окружающая природная среда; продовольственная безопасность; глобальные проблемы; демография; глобальное потепление.

Введение. Глобальные проблемы общепланетарны, имеют общечеловеческое значение и затрагивают жизненно важные интересы многих людей. Чтобы определить проблему как глобальную, необходимо выделить определенные факторы. Глобальная проблема должна иметь общечеловеческий характер (затрагивает интересы всего человечества), всемирное проявление (относится ко всем регионам мира), перспективы дальнейшего развития, возможность разрешения совместными усилиями всего человечества.

Мировая экономика, или экономика отдельной страны, или экономика конкретного хозяйствующего субъекта основана на взаимодействии факторов производства, а именно труда, капитала и земли. Поэтому глобальные проблемы возникают из-за диспропорций между факторами и предопределяют потенциальную возможность развития частного хозяйства, региона, страны и мирового хозяйства.

Цель статьи – проанализировать глобальные проблемы экономики и выявить их типологию, провести анализ глобальных проблем экономики согласно приведенной типологии проблем.

Решение глобальных проблем связано прежде всего с четкими и продуманными действиями правительств развитых стран и международных экономических организаций.

Глобальные проблемы имеют общие черты:

- носят угрожающий для человечества характер, вплоть до уничтожения цивилизации;
- требуют для своего решения срочных совместных действий всего мирового сообщества;
- взаимосвязаны между собой.

Развитию глобальных проблем способствовали технико-технологические достижения, снизившие стоимость информации, коммуникаций, транспортировки и финансовых расчетов, и либерализация внешнеэкономических связей, открывшая рынки капиталов, товаров и услуг большинства стран мира. Глобализация несет с собой не только неоспоримые выгоды, связанные с развитием новых технологий и либерализацией международной торговли, но и негативные последствия, вызывающие рост протекционизма.

Во всем мире глобальными проблемами развития стали:

- предотвращение угрозы войны с помощью оружия массового уничтожения, сохранение и укрепление мира;
- преодоление экологического кризиса, связанного со смертельными последствиями человеческой деятельности;
- обеспечение сбалансированного роста населения;
- защита здоровья человека от особо опасных массовых заболеваний и негативного влияния научно-технического прогресса;
- обеспечение растущих потребностей мирового хозяйства в природно-энергетических ресурсах.

Основными глобальными проблемами являются бедность и отсталость, мир и разоружение, продовольственная безопасность, кризис потребления природных ресурсов, экологическая проблема, демографическое развитие, развитие человеческого потенциала [2].

Рассмотрим эти проблемы более подробно.

1. Проблема мира и разоружения. Самая острая проблема нашего времени – это проблема милитаризации и демилитаризации экономики. Долгосрочное военнополитическое противостояние, основанное на экономических, идеологических и политических причинах, связано с международными отношениями. Накопление огромного количества оружия и боеприпасов поглощает огромные материальные, финансовые, технологические и интеллектуальные ресурсы. Появление ядерного оружия породило угрозу уничтожения не только регионов и стран, но и целых континентов. Гонка вооружений способствует развитию НТП в отрицательном направлении – она обращает достижения науки и техники для использования в средствах уничтожения людей. Совокупный военный бюджет мира составляет более 1 млрд долларов. У шести стран в наличии есть ядерное оружие в количестве, которого будет достаточно для уничтожения всей жизни на Земле.

Критериями определения степени милитаризации общества являются следующие показатели: доля военных расходов по отношению к валовому внутреннему продукту; количество научно-технического уровня вооружения и вооруженных сил; объем человеческих ресурсов, мобилизованных и подготовленных к войне; интенсивность приме-

нения военными насилия во внутренней и внешней политике и др. Некоторые страны используют войну как способ решения конфликтов между государствами. Милитаризация породила еще одно негативное явление – нелегальные рынки оружия и боеприпасов [3].

2. Преодоление бедности и отсталости. В современном мире бедность и отсталость являются основными характеристиками развивающихся стран, в которых проживает почти 2/3 мирового населения. Поэтому это глобальная проблема, часто известная как проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Большинство из этих стран, особенно наименее развитые, являются очень отсталыми с точки зрения уровня их социально-экономического развития. В результате многие из этих стран характеризуются тревожным уровнем бедности. Огромные масштабы бедности вызывают сомнения в том, что невозможно говорить о нормальном развитии человеческого общества.

Все эти проблемы формируют в общественном сознании населения неблагоприятных в плане бедности и отсталости стран негативное отношение к существующему в мире порядку. Возникают требования перераспределения доходов в мировой экономике, установления нового международного экономического порядка. В связи с обострением социальной напряженности различные группы населения и правящие круги развивающихся стран находятся в поиске внутренних и внешних виновников такой бедственной ситуации, которая проявляется в увеличении численности и глубины этнических, религиозных, территориальных конфликтов в развивающихся странах и др.

Большинство экономистов согласны с тем, что определяющим в решении проблемы бедности и отсталости является формирование в развивающихся странах эффективных национальных стратегий развития, основанных на внутренних экономических ресурсах, на комплексном подходе. В таком подходе предпосылками для создания современной экономики и достижения устойчивого экономического роста считаются реформирование системы образования, здравоохранения, рациональная организация демографической политики, решение проблем занятости. Многие развивающиеся страны не могут преодолеть проблемы бедности и отсталости без международного вмешательства и содействия. С проблемой бедности и отсталости тесно связана проблема продовольственной безопасности.

3. Продовольственная безопасность. Продовольственная безопасность – термин, введенный ООН. Смысл определения – обеспечение гарантированной физической и экономической доступности продуктов питания для человека. Продовольственная безопасность может рассматриваться на разных уровнях: применительно ко всему миру, отдельным регионам, странам, группе населения, семье и отдельному человеку. Под угрозой продовольственной безопасности понимается ухудшение основного ресурса жизнедеятельности – пищи или ее качества, то есть снижение, отсутствие или разрушение питательных и энергетических свойств. Продовольственная безопасность определяется двумя показателями: величиной переходящих запасов зерна и его душевым производством. Первый из них рассчитывается в процентах от годового объема мирового потребления зерна или в днях его общемирового потребления и характеризует стабильность продовольственной ситуации в мире. Другой показатель состояния продовольственной безопасности характеризует тенденции развития мирового продовольственного положения [1].

В то же время продолжается крайне нерациональное и неэффективное использование плодородных земель. Значительное количество выращиваемых в развивающихся странах сельскохозяйственных культур может иметь экспортную ориентацию и отправляться в индустриально развитые страны, капиталы которых вложены в страну-экспортера. Интеграция в мировую экономику нередко приводит развивающиеся страны к экспорту тропических и технических культур, под которые занимают лучшие земли, и это нередко снижает возможности отечественного производства продовольствия, увеличивает зависимость от мировых цен и экспортной выручки. К тем же результатам приводит политика развитых стран, устанавливающих торговые барьеры на ввозимую продукцию. Превосходство развитых стран над развивающимися в области продовольствия достигается за счет государственных или межгосударственных субсидий, недоступных для большинства бедных стран.

К факторам, способствующим расширению продовольственной проблемы, относятся не только низкое качество ресурсов, неурожаи, связанные с погодными и климатическими условиями, стихийные бедствия, но и низкий уровень оплаты труда, увеличение числа безработных, кризис социальной поддержки населения. Продовольственная проблема носит глобальный характер. Ее решение должно быть комплексным и включать как продовольственную помощь беднейшим странам, так и содействие в развитии сельскохозяйственного производства.

4. Демографическая проблема. Глобальная демографическая проблема в наше время проявляется через перенаселение территорий в развивающихся странах Азии, Африки, Латинской Америки (свыше 80 % по одним оценкам и около 95 % по другим), для которых характерна низкая пространственная экономика; отсутствие системы контроля прироста населения и внятной демографической политики в большинстве стран Третьего мира; старение и депопуляцию вследствие суженного воспроизводства населения (демографический кризис) в промышленно развитых странах, прежде всего Западной Европы; неравномерность прироста населения в мировом масштабе; характерный в целом для планеты тип воспроизводства населения, когда снижение смертности не сопровождается соответствующим сокращением рождаемости.

Характерно, что чем ниже уровень экономического развития страны и качество жизни ее граждан, тем выше в ней рождаемость, и наоборот, по мере достижения национальной экономической системой высоких темпов роста наблюдается устойчивая тенденция к снижению рождаемости, а в обществе начинается преобладание лиц пожилого возраста (отношения обратно пропорциональной зависимости).

5. Проблема природных ресурсов. Глобальная проблема природных ресурсов заключается в том, что естественные элементы планетарной экосистемы, компоненты живой и неживой природы, выступающие условиями жизнедеятельности биосферы, в том числе человека и общества, потребляются безмерно, стремительно уничтожаются их запасы. Ресурсы при этом беспределельны, исчерпаемы, а при постоянной, нерациональной и при этом возрастающей эксплуатации естественный запас природных ресурсов резко сокращается и не успевает воспроизводиться.

Обычно ресурсная проблема рассматривается либо в ряду экологических, либо в объеме экономических проблем. В настоящее время ресурсная глобальная проблема

ставится в понятиях ресурсообеспеченности, истощаемости (возобновляемости) и размера остающихся запасов.

Ресурсообеспеченность определяется как соотношение величины запасов и масштабов их использования. Кроме того, обеспеченность минеральными ресурсами характеризуется количеством лет, на которое хватит разведанных резервов для современного использования; а ресурсообеспеченность лесами, землями, водными ресурсами определяется их запасами в расчете на душу населения.

Истощаемость имеет решающее значение для оценки ресурсов. В глобальном плане все ресурсы делятся на возобновляемые и невозобновляемые естественным путем. Таким образом, из-за антропогенного эффекта многие возобновляемые природные ресурсы стали невозобновляемыми: атмосферный воздух, чистая вода и плодородное почвенное покрытие Земли, многие виды флоры и фауны, целые экосистемы.

Что же касается оставшегося запаса ресурсов, то достоверные знания о них необходимы для планирования дальнейшего развития ресурсозависимых отраслей и научных разработок ресурсозаменителей [5].

6. Экологическая проблема. В настоящее время формируется новая модель развития мировой экономики. Катализатором этого процесса стал финансово-экономический кризис. Экология становится все более движущей силой экономического развития, в значительной степени влияет на политическую, социальную и культурную сферу. Это проявляется в формировании международной и национальной экологической экономической политики, широкомасштабном принятии законов, больших инвестициях и инновациях в экологических проектах.

К экологической проблеме относят также глобальное потепление. Глобальная стратегия противодействия изменению климата была определена в Конвенции ООН по климату в 1992 г. в Рио-де-Жанейро. Согласно Киотскому протоколу от 1997 г., в период с 2008-2012 гг. индустриально развитые страны, включая Россию, должны сократить выбросы парниковых газов на 5 %, как минимум, по сравнению с уровнем 1990 г. Киотский протокол предполагает получение каждой страной-участником квоты – разрешения на выброс строго определенного количества газов. Предусматривается торговля квотами между перевыполнившими свои обязательства странами и компаниями и теми, кто превысил квоту или считает, что покупка квоты на дополнительные выбросы обойдется дешевле, чем выполнение обязательств.

В 2012 году был согласован второй период действия обязательств – так называемая Дохинская поправка к Киотскому протоколу. По состоянию на октябрь 2019 года 134 государства приняли Дохинскую поправку, тогда как для вступления поправки в силу требуется её принятие 144 государствами. В рамках ежегодных конференций ООН по изменению климата проводились переговоры о мерах, которые должны быть приняты после окончания второго периода действия обязательств в 2020 году.

7. Проблема развития человеческого потенциала. Проблема развития человеческого потенциала – проблема соответствия показателей качества рабочей силы характеру современной экономики. В условиях постиндустриализации наблюдается повышение требований к физическим качествам и, в частности, к образованию работника, в том числе к его способности постоянно совершенствовать свои навыки.

В то же время развитие показателей качества рабочей силы происходит очень неравномерно в мировой экономике. Худшие показатели в этом отношении проявляются в развивающихся странах, но все же их трудовые ресурсы служат основным источником пополнения мировых трудовых ресурсов. Эта ситуация определяет общий характер проблемы развития человеческого потенциала. Наиболее важными элементами показателей качества трудовых ресурсов являются уровень общего и профессионального образования. Согласно теории человеческого капитала, существует сильная связь между экономическим ростом и уровнем общего образования, профессиональной подготовки и расходов на здравоохранение, то есть инвестиции в человеческий капитал имеют долгосрочную рентабельность, также рентабельность таких инвестиций выше, чем физических капиталовложений. Только на основе экономического роста появляются возможности развития социальной сферы, то есть создания условий, отвечающих современным требованиям для формирования трудовых ресурсов [4].

8. *Пандемия COVID-19.* Отдельно хотелось бы выделить такую глобальную проблему, как пандемия COVID-19 (коронавирус). Это текущая глобальная проблема, с которой столкнулось человечество в 2020 году. Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане (Китай) в декабре 2019 года. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией. Пандемия COVID-19 вызвала серьезные социально-экономические последствия, в том числе самую большую рецессию в мире после Великой депрессии и массового голодания и затронула 265 миллионов человек. Это привело к задержкам или аннулированию многих спортивных, религиозных, политических и культурных событий, а широко распространенный дефицит предложения товаров и услуг спровоцировал панические покупки [6].

Введение строгих мер по предотвращению распространения вируса COVID-19 (принудительная самоизоляция, карантин, закрытие границ и производств, ограничение авиаперевозок между странами) оказали положительное влияние на состояние окружающей среды. Однако многие эксперты считают, что эти изменения нестабильны, а в долгосрочной перспективе, наоборот, ожидается ухудшение положения.

Выводы. Таким образом, типология глобальных проблем имеет широкую направленность. Количество глобальных проблем и их содержательная характеристика постоянно изменяются. Все они взаимосвязаны между собой. Глобальные проблемы современности тесно связаны с экономическим ростом и ограниченностью ресурсов. Глобализация экономики требует эффективного взаимодействия и сотрудничества государств через межгосударственные и межправительственные организации. В условиях глобализации международная конкуренция и конкурентоспособность национальной экономики приобретают особое значение. Конкурентоспособность имеет многоплановый характер, складывающийся из конкурентоспособности продукта, производителя, отрасли страны.

Список литературы

1. Багрецов Д.Н., Воронин Б.А., Ковин В.Ф. Мировая продовольственная безопасность: состояние, проблемы // АБУ. 2012. № 12 (104). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-prodovolstvennaya-bezopasnost-sostoyanie-problemy> (дата обращения 03.12.2020).

2. Даниленко Л.Н. Мировая экономика. Москва: КноРус, 2019. 352 с.
3. Кочергин А.Н. Глобальная экологическая безопасность: устойчивое развитие или коэволюция? // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. 2016. № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-ekologicheskaya-bezopasnost-ustoychivoe-razvitiye-ili-koevolutsiya> (дата обращения 20.06.2021).
4. Официальный сайт РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5dc251ad9a794718e80ee246> (дата обращения 24.05.2021).
5. Пискулова Н. А. Влияние экологического фактора на мировое экономическое развитие // Вестник МГИМО. 2010. № 6. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekologicheskogo-faktora-na-mirovye-ekonomicheskoe-razvitiye> (дата обращения 03.12.2020).
6. Пандемия COVID-19. Режим доступа: <https://wiki2.org/ru/> (дата обращения 20.06.2021).

TYPOLOGY OF GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS IN MODERN CONDITIONS

Naumova Tatyana Maksimovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article discusses the features of global problems in the modern world, their typology and their relationship, as well as the degree of influence on world development.

Keywords: *natural environment; food security; global problems; demography; global warming.*

УДК 330.34

ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Цветкова Галина Сергеевна, Сабанцева Дарья Андреевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
CvetkovaGS@volgatech.net

В статье показана роль искусственного интеллекта в формировании глобальной конкурентоспособности и цифровой трансформации экономики. Представлено позиционирование Южной Кореи по таким показателям, как число интернет-пользователей, количество промышленных роботов; дан сравнительный анализ позиций страны в глобальных рейтингах цифрового развития. Рассмотрены основные программные документы Южной Кореи в области искусственного интеллекта, которые увязывают задачи цифрового лидерства страны с улучшением уровня жизни населения. Представлены примеры, демонстрирующие возможности искусственного интеллекта: борьба с пожарами, медицина, промышленные роботы. Сделан вывод об актуальности изучения практики развития искусственного интеллекта в Южной Корее, возможности его адаптации к условиям Российской Федерации.

Ключевые слова: *цифровая экономика; искусственный интеллект; инновации; конкурентоспособность; промышленные роботы.*

Проблемы развития искусственного интеллекта, его влияния на глобальную конкурентоспособность территорий, национальную безопасность стран находятся сегодня в центре внимания как зарубежных, так и отечественных исследователей. Тема искус-

ственного интеллекта является одной из самых цитируемых. Искусственный интеллект принципиально трансформирует бизнес-процессы в промышленном и финансовом секторе экономики, социальной сфере и секторе государственного управления, изменяя методы менеджмента на основе информационно-коммуникационных технологий. Бесспорно, страны, занимающие первые позиции в данной области, получают приоритет в инновационном развитии, экономические и социальные бонусы. Поскольку Российская Федерация пока не входит в топ-стран по уровню цифровизации, количеству промышленных роботов, знание международной практики институциональных основ искусственного интеллекта представляется весьма необходимым условием успешного продвижения страны в данной области. С этой точки зрения изучение практического опыта лидеров цифрового развития в сегменте искусственного интеллекта представляется актуальной задачей.

При этом в качестве базового определения искусственного интеллекта будем использовать трактовку, предложенную в отечественной Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. В настоящее время это наиболее тиражируемое определение искусственного интеллекта (ИИ), который понимается как комплекс технологических решений, позволяющих имитировать когнитивные функции человека (т.е. функции познания) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека [1].

Цель исследования – изучить практику развития искусственного интеллекта на примере Южной Кореи.

Основными методами исследования являются компаративный анализ, статистический анализ, кейс-технологии.

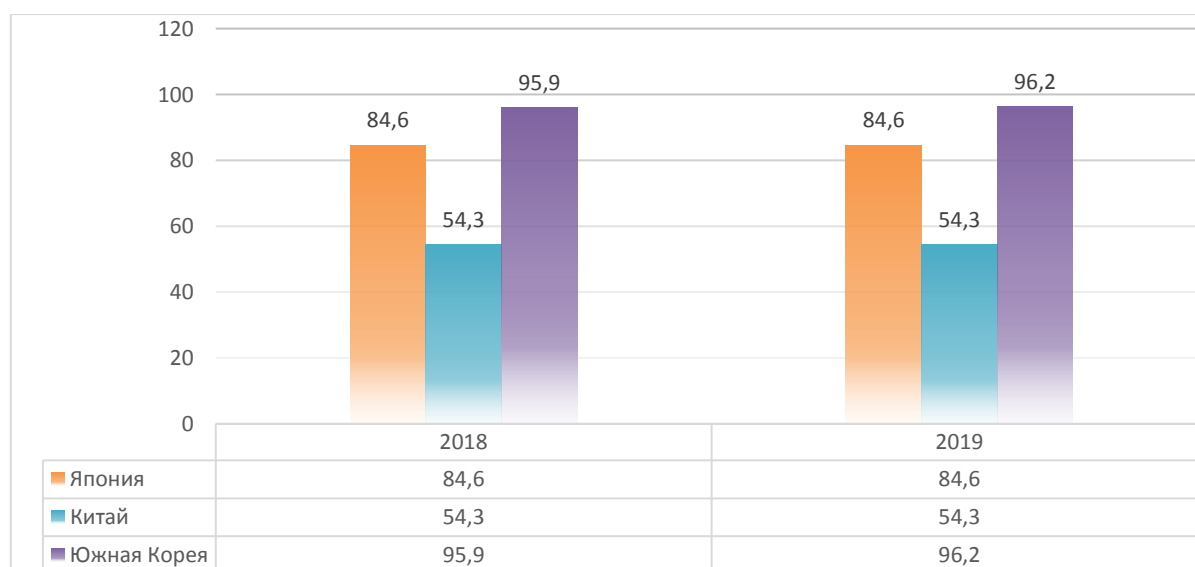
В настоящее время Южная Корея позиционируется как страна, входящая в группу лидеров стран глобальной конкурентоспособности и цифрового развития. Анализ показывает, что Южная Корея входит в первую десятку стран мира по исследованиям искусственного интеллекта. В 2019 году она занимала 6 позицию, в 2020 году переместилась на 8 место. К сожалению, позиции Российской Федерации в трех представленных рейтингах значительно ниже, чем у Южной Кореи (табл. 1).

Позиции Южной Кореи в глобальных рейтингах*

Страны	Рейтинг цифровой конкурентоспособности крупных экономик (Швейцарская бизнес-школа IMD, 2019)	Рейтинг инновационных экономик (Агентство Bloomberg, 2020)	Рейтинг регионов, лидирующих в исследованиях сфере искусственного интеллекта (2020 год)
США	1	9	1
Сингапур	2	3	12
Швеция	4	5	16
Швейцария	5	4	7
Финляндия	7	7	21
Южная Корея	10	2	8
Израиль	16	6	10
Германия	17	1	6
Китай	22	15	2
Россия	38	59	15

* Составлено на основе данных: IMD World Digital Competitiveness Ranking, Bloomberg Innovation Index.

По данным Министерства образования и Агентства Интернета и безопасности, в Южной Корее более 90 % населения являются активными пользователями Интернета. Известно, что подсчёт числа пользователей – непростая задача. Существуют различные методы оценки, дающие очень сильный разброс результатов. Корейская практика ориентируется на опросы, причём пользователем считается всякий, кому исполнилось семь лет и кто регулярно (не реже одного раза в месяц) пользуется Интернетом. Было показано, что именно эта методика даёт наиболее высокие показатели. Начиная с 2000 года по уровню проникновения широкополосного Интернета Южная Корея устойчиво занимает лидирующие позиции, что отражают данные Министерства торговли, промышленности и энергетики страны [2]. Далее представим статистику по интернет-пользователям трех стран: Японии, Китая и Южной Кореи (рис. 1).



Гистограмма с данными об интернет-пользователях за 2018-2019 гг., %

Фактически количество роботов на душу населения в Южной Корее больше, чем в любой другой стране мира. К примеру, в обрабатывающей промышленности на каждые 10 тысяч работников приходится 631 робот, а в автомобильной – 2145. Высокий уровень роботизации приводит к обеспокоенности части населения тем, что умные машины могут привести к безработице, лишить рабочих мест. Но это беспокойство свойственно большинству населения стран мира. Восстания луддитов против машин были известны еще в XIX веке. Практику технологического развития Южной Кореи отличает понимание необходимости промышленной трансформации экономики. После окончания войны с Северной Кореей в 1953 году правительство Южной Кореи начало активно развивать промышленный сектор. Эта стратегия сопровождалась высокотехнологичными инновациями и ростом высококвалифицированной рабочей силы, что позволило создать одну из самых успешных экономик современности.

Высокий уровень развития цифровых технологий в Южной Корее поддерживается на законодательном уровне. В 2008 году в стране был принят закон «О содействии развитию и распространению умных роботов». Южнокорейский закон был первой инициативой по выработке стратегии по искусственному разуму. Документ направлен на ак-

тивизацию продвижения «умной» робототехники, содержит значимые понятия и определения в данной сфере. В нормативном документе говорится о возможности государства принять специальный закон, регулирующий этические нормы развития робототехники, которым должны следовать разработчики, производители и пользователи таких роботов [3].

В 2019 году руководство Южной Кореи представило Национальную стратегию развития искусственного интеллекта, в которой обозначена ключевая цель – первенство страны на мировом рынке микросхем, применяющихся в создании искусственного интеллекта. В стратегии подчёркивается, что для достижения данных целей в течение следующих 10 лет (2020-2029 гг.) правительство страны намерено инвестировать в данную отрасль ~\$856,5 млн, кроме того, основать венчурный фонд, который инвестирует более \$4,2 млрд для стартапов, занимающихся разработкой ИИ. Развивая сферу искусственного интеллекта, Южная Корея стремится занять третье место в мире по конкурентоспособности цифровых технологий, что позволит поднять уровень жизни населения с 30-го до 10-го места среди стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития [4].

Представляется, что особый интерес Российской Федерации вызывает подход правительства Южной Кореи по дерегуляции технологического развития, который получил название «регуляторная песочница» (regulatory sandbox). Суть подхода заключается в смягчении правил регулирования инновационных товаров и услуг перед их выпуском на массовый рынок [5].

В 2020 году Южная Корея стала одним из основателей Глобального партнёрства по искусственному интеллекту (GPAI). Учредителями партнёрства стали 15 стран: Южная Корея, Франция, Канада, Австралия, Германия, США, Япония, Европейский союз, Италия, Новая Зеландия, Сингапур, Словения, Великобритания, Мексика и Индия. Известно, что страны-учредители опубликовали совместное заявление, в котором выразили готовность поддерживать развитие и использование ИИ, ориентированного на права человека, демократические ценности и гражданские права. Отмечается, что в краткосрочной перспективе GPAI сформирует группу экспертов для поиска путей использования искусственного разума в борьбе с COVID-19 [6].

Как положительную практику следует отметить, что ведущие высокотехнологичные корейские компании активно инвестируют в область ИИ. Например, корейская компания LG вкладывает значительные средства в продвижение всего технологичного бренда LG ThinQ, объединяя свои усилия в области разработки искусственного интеллекта с ведущими европейскими компаниями. Компания Samsung Electronics в своем активе имеет семь центров искусственного интеллекта в пяти разных странах мира: в Южной Корее (Сеул), США (Силиконовая долина и Нью-Йорк), Великобритании (Кембридж), Канаде (Торонто и Монреаль) и России (Москва). Сеульский центр работает над пониманием языка, обработкой речи и большими данными, а также координирует работу других центров, способствуя продуктивному сотрудничеству между ними [7]. В целом, эту компанию отличает высокий уровень поддержки научно-исследовательской работы. Расходы на данный вид деятельности составляют примерно 8 % годовой выручки от продаж.

Далее представим несколько примеров, которые демонстрируют возможности ИИ, его практическое применение в Южной Корее. Первый пример – это борьба с пожарами. Педагог института в Сеуле поставил перед своими студентами задачу – решить какую-либо трудную проблему современного мира с помощью анализа данных. Один из учащихся порекомендовал проверить информацию от городской пожарной службы, так как проблема с пожарами обостряется с каждым годом всё больше и больше. Идея состояла в том, чтобы прогнозировать вероятность пожаров. В случае успеха власти могли бы вовремя принимать меры, чтобы город стал безопаснее. Профессор Джэ Сын Ли из Университета Хонгика и его студенты смогли реализовать эту идею, разработав новую модель прогнозирования с применением искусственного разума. Запуская всевозможные модули машинного обучения, они смогли достигнуть предсказания пожаров с точностью 90 %. В пожарной службе хранилась «масса данных» о причинах и местах пожаров, о потерях и ущербе, но при использовании этих данных требовалось защитить частную информацию граждан. С этой целью профессор Ли предложил развернуть виртуальную машину Microsoft для защиты данных и предоставления доступа к ним исключительно указанным пользователям. Такая осторожность помогла создать необходимый уровень конфиденциальности. В настоящее время его команда трудится над оценкой удобства столицы для людей, передвигающихся на инвалидной коляске. В результате партнерства университета с властями был создан проект Seoul Metropolitan Government Big Data Campus, в рамках которого исследователям на определённых условиях предоставляется доступ к открытым и конфиденциальным наборам данных [8].

Второй пример связан с возможностями ИИ в области медицины, в частности тестированием COVID-19. В Южной Корее искусственный интеллект помог сократить время, необходимое для разработки тестовых наборов на основе генетического состава вируса, до нескольких недель, когда это обычно занимает от двух до трех месяцев. Биотехнологическая компания Seegene использовала свою автоматизированную систему разработки тестов для разработки тестового набора и широко его распространила. Крупномасштабное тестирование действительно имеет решающее значение для преодоления мер изоляции, и эта политика тестирования способствовала относительному контролю пандемии в этой стране, которая оснастила этим устройством 118 медицинских учреждений и протестировала более 230 000 человек [9].

Третий пример – искусственный интеллект и роботы. В отличие от многих людей на Западе прагматичные корейцы не видят в искусственном интеллекте угрозы человечеству. В международном аэропорту столицы Южной Кореи прилетающих встречает команда доброжелательных сотрудников, которые помогут найти выход на посадку или проводят в зал ожидания. Этот умный персонал хорошо обучен, безупречно вежлив, может говорить с гостями на четырёх языках. Эти роботы-гиды были разработаны корейским технологическим гигантом LG Electronics, трудятся бок о бок с работниками аэропорта с июля 2017 года. Это не единственные роботы, появившиеся в Южной Корее. Среди прочих 4-метровый гигант Method-2 компании Hankook Mirae Technology, первый в мире управляемый робот на двух ногах, и DRC-HUBO – гуманоид-трансформер, разработанный Корейским институтом передовых технологий и науки.

Среди разработанных Южной Кореей роботов есть не только операторы производства – промышленные роботы, но и роботы в сфере услуг. Роботы сервисного обслуживания оптимизируют работу в гостиницах, торговых и туристических центрах, других общественных заведениях. Быстрое развитие робототехники в ближайшем будущем позволит Южной Корее не только восполнить недостаток трудовых ресурсов нации, которая быстро стареет, но и позаботиться о пожилых людях. Ключевым преимуществом искусственного интеллекта с точки зрения национальной безопасности является то, что его технологии способны обеспечить спокойствие на северной границе страны, на страже которой уже стоят разработанные компанией Samsung роботы-часовые SGR-A1 [9]. «Искусственный интеллект, роботы и автоматизированные системы – это не просто хайтек-игрушки, это важная технологическая помощь людям. В некоторых ситуациях роботы могут выполнять работу, которая опасна или слишком сложна для человека», – отмечает Че Мэн Хон, старший инженер отдела интеллектуальных разработок компании LG [10].

Выводы. Проведенное исследование практики искусственного интеллекта Южной Кореи позволяет говорить об успешном опыте развития сегмента цифровых технологий. Данная практика может быть адаптирована к условиям Российской Федерации, в частности институциональный инструмент «регуляторной песочницы» и практика инвестиций частного сектора в развитие искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения 12.04.2021).
2. Ланьков А.Н., Сухачев С.Н. Интернет в Южной Корее // Информационное общество. 2001. Вып. 2. С. 59-65.
3. Шестак В.А., Волеводз А.Г. Современные потребности правового обеспечения искусственного интеллекта: взгляд из России // Всероссийский криминологический журнал. 2019. Т. 13, № 2. С. 197–206.
4. В Южной Корее представили стратегию развития искусственного интеллекта. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2810984.html> (дата обращения 04.04.2021).
5. Ким С. С., Чой Ю. С. Программа «Инновационная платформа» в Южной Корее: Экономическая политика в области инновационного роста // Форсайт. 2019. Т. 13, № 3. С. 13-22. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.3.13.22
6. Южная Корея присоединилась к Глобальному партнёрству по ИИ. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2982916.html> (дата обращения 05.06.2021).
7. Искусственный интеллект как тенденция будущего. Взгляд экспертов Samsung. Режим доступа: <https://news.samsung.com/ru/artificial-intelligence-as-a-trend-of-the-future-samsung-experts-view> (дата обращения 10.06.2021).
8. Борьба с пожарами с помощью искусственного интеллекта. Режим доступа: <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/fire-ai/> (дата обращения 02.04.2021).
9. Искусственный интеллект и контроль коронавируса Ковид-19. Режим доступа: <https://www.coe.int/en/web/artificial-intelligence/ii-i-kontrol-koronavirusa-kovid-19> (дата обращения 03.04.2021).
10. Бэйб Э. Нация, которая создает и любит роботов. Почему именно корейцы? Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/vert-tra-43112220> (дата обращения 10.04.2021).

PRACTICE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT IN SOUTH KOREA

Tsvetkova Galina Sergeevna, Sabantseva Daria Andreevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The role of artificial intelligence in the formation of global competitiveness and digital transformation of the economy is shown. The article presents the positioning of South Korea by such indicators as the number of Internet users, the number of industrial robots, and a comparative analysis of the country's positions in global digital development rankings. The main program documents of South Korea in the field of artificial intelligence, which link the tasks of the country's digital leadership with improving the standard of living of the population, are considered. Examples demonstrating the capabilities of artificial intelligence are presented: fire fighting; medicine; industrial robots. The conclusion is made about the relevance of studying the practice of artificial intelligence development in South Korea, the possibility of its adaptation to the conditions of the Russian Federation.

Keywords: *digital economy; artificial intelligence; innovations; competitiveness; industrial robots.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

УДК 37.036.5

КРЕАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ: ЭТАПЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Егошина Надежда Гермогеновна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
egoshina.nadezhda@mail.ru

В статье рассмотрено понятие креативности. Обоснована необходимость развития творческого потенциала студентов. Выделены основные этапы, проблемы, механизмы формирования творческой составляющей обучающихся в контексте иноязычного образования.

Ключевые слова: *творчество; креативные навыки; развитие; система работы; иностранный язык.*

Введение. Современное производство требует от работников постоянного обновления и расширения имеющихся профессиональных и общекультурных знаний, совершенствования приобретенных профессиональных навыков, освоения новых форм деятельности. К этому склонны лишь те работники, которые обладают аналитическим умом, развитым дивергентным мышлением, высоким уровнем креативности, богатым творческим потенциалом. Очевидно, что в этих условиях «решающее значение приобретает воспитание личности, направленное на развитие инициативы, творческого мышления на всех стадиях оказания образовательных услуг» [6, с. 16]. Полагаем, что студент – будущий специалист, при прочих равных условиях, будет более востребован и конкурентоспособен на рынке труда, если он склонен к творчеству и обладает креативным началом.

Цель данной статьи – проанализировать пути развития креативности студентов в процессе иноязычного образования в техническом вузе.

Результаты исследования и их обсуждение. Слово «креативность» вошло в русский язык из английского, где creativity означает «творчество». Некоторые ученые – специалисты языкознания, психологии – пытаются развести эти понятия, отмечая те или иные их различия (Н.М. Азарова, А.И. Столетов, Л.И. Шишкина и др.). Безусловно, можно согласиться, что в трактовке этих понятий есть определенные нюансы, но в бо-

лее общем ракурсе эти слова можно рассматривать как смысловые эквиваленты. Так, в Большом энциклопедическом словаре «творчество» определяется как «деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью» [2]. А в Философской энциклопедии термин «креативность» рассматривается как «способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы» [9]. Таким образом, оба определения подчеркивают в этих понятиях главную характеристику – способность к нестандартному взгляду на ситуацию и умение создать нечто неординарное в этой связи. Поэтому в нашей статье мы будем рассматривать термины «креативность» и «творчество» как синонимы.

Анализ специальной литературы показывает, что в науке на сегодняшний день отсутствует единое понятие о природе креативности. Одни специалисты считают, что креативность связана непосредственно с познавательной сферой, другие ищут ее основы в личностных характеристиках, третьи полагают, что развитие креативности требует соединения и развитых когнитивных способностей, и личностных эмоционально-волевых качеств, и определенных природных задатков, и способностей. Такое многообразие подходов к определению креативности свидетельствует о сложности и многогранности этого понятия.

Дж. Гилфорд одним из первых исследовал креативность через развитие мыслительных процессов. Он оперировал термином "дивергентное мышление", которое позволяет выдвигать оригинальные идеи [5, с. 12]. Д.Б. Богоявленская ввела понятие креативности как «интеллектуальной активности, способности выходить за пределы заданной ситуации» [1]. А.И. Столетов рассматривает сущность креативности и ее типы, выделяя интенсивную креативность и экстенсивную. Ученый приходит к выводу о необходимости сочетания обоих типов креативности, которые коррелируют с двумя типами познания [8, с. 52]. Е.С. Васючкова анализирует природу креативности как индивидуального и общественного феномена [3]. И.В. Куриленко посвящает свое исследование вопросу диагностики креативности в современном образовании. Мы полностью согласны с заключением данного автора о том, что «нельзя проникнуть в глубинные механизмы креативности с помощью тестирования, но можно прогнозировать развитие потенциальных возможностей» [7, с. 69].

Накопленный опыт педагогической работы позволяет заключить, что система работы преподавателя английского языка по развитию креативных навыков и умений студентов включает в себя следующие компоненты:

- диагностический (выявление исходного уровня развития креативных способностей студентов);
- мотивационный (формирование у студентов мотивов творческой деятельности, основанных на понимании ее значимости для будущей профессиональной успешности, для перспективы профессионального роста);
- консультативно-информационный (помощь в выборе направления деятельности, конкретизации темы, поиске информационных ресурсов, оптимальных методик исследования, грамотного оформления результатов проведенной работы);
- деятельностный (создание творческого продукта);
- рефлексивно-оценочный (развитие и саморазвитие у студентов способности к анализу, рефлексии, само- и взаимооценке).

Кратко остановимся на каждом из этапов. На первом этапе было проведено анкетирование студентов с целью выявления самооценки своего уровня творческой. В исследовании приняли участие студенты 1-2 курсов технических специальностей ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» в количестве 84 человек. Анализ полученных ответов показал, что 85 % респондентов определили уровень своих творческих возможностей как высокий; 15 % студентов оценили свой креативный потенциал как средний. Ни один из респондентов (0 %) не обозначил свой творческий потенциал ниже среднего.

Иначе складывалась ситуация при выполнении практических заданий-тестов на определение реально существующего уровня креативности. Для изучения вербального компонента креативности мы использовали две методики. По методике «Предложения» средний уровень продуктивности составил 6,4 предложения, что является относительно низким показателем для молодых людей в возрасте 19-23 лет. Больше половины респондентов – 66,7 % – оказались на среднем уровне; 13 % – на высоком уровне; 20,3 % студентов продемонстрировали низкий уровень вербальной креативности.

Вторая методика объединяла в себе диагностику дивергентности мышления и вербальной креативности одновременно. Студентам были предложены задания типа «Задайте вопросы незнакомцу», «Отгадайте причины», «Плоды усовершенствования» и т.п. За каждый оригинальный ответ студент получал 1 балл. Средний показатель уровня оригинальности мышления и ее вербальной репрезентации по выборке составил 5,3 предложения. Распределение по уровням было следующим: высокий уровень – 13,1 % респондентов; средний – 48,1 %; низкий – 38,8 %. Образный компонент креативности мы исследовали при помощи теста «Круги» Э. Вартега.

Анализ ответов позволил получить результаты по следующим показателям:

- *беглость мышления* (учитывается общее количество рисунков). Количество рисунков варьировалось от 2 до 20. Средний показатель составил 12,4 рисунка. Распределение по уровням было следующим: высокий уровень – 27,5 % респондентов; средний – 62,7 %; низкий уровень – 9,8 %;
- *гибкость мышления* (количество классов рисунков). За каждый класс из выделенных десяти студент получал 1 балл. Средний показатель в этой категории составил 5,8. Распределение по уровням было следующим: высокий уровень – 12,7 % респондентов; средний – 33%; низкий уровень – 54,9 %;
- *оригинальность мышления*. За каждый редко встречающийся рисунок студент получал 2 балла. Средний показатель составил 4,5 балла. Распределение по уровням было следующим: высокий уровень – 5,9 % респондентов; средний – 39,2 %; низкий уровень – 54,9 %;
- *коэффициент творческого воображения*. Общая сумма баллов по оригинальности делится на количество рисунков. Средний коэффициент творческого воображения составил по выборке 0,4. По уровням распределение было следующим: высокий уровень – 7,3 %; средний – 31,4 %; низкий – 60,7 % респондентов.

Как показывает анализ, данные по самооценке студентов своего творческого потенциала и данные, полученные в результате проверочных тестов, сильно различаются. Большой процент студентов с высокой самооценкой собственной креативности облегчил (практически исключил) мотивационный этап работы, так как студенты изначально

понимали необходимость развития своего творческого потенциала, видя в этом залог своей будущей профессиональной и личностной успешности.

Консультативно-информационный этап заключался в предоставлении студентам информации о творческих конкурсах, разъяснении правил участия. Консультирование проходило в индивидуальном порядке по конкретным проблемам и проектам.

Деятельностный компонент системы предполагал создание творческого продукта на иностранном языке. Так как вопросы развития креативности студентов в процессе практических или лабораторных занятий мы затрагивали в ряде предыдущих публикаций [4], в данной статье остановимся на формах и методах внеаудиторной деятельности.

Массовой формой работы по развитию творческих навыков на английском языке является ежегодное участие студентов во Всероссийском конкурсе эссе на иностранных языках, проводимом кафедрой иностранных языков и лингвистики ФГБОУ ВО «ПГТУ». Еще один значимый конкурс – Международный конкурс эссе «Единство в различии: Россия и англоговорящий мир», который организует образовательная компания RELOD (г. Москва) совместно с Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы. Конкурс проводится в формате проектной работы с выполнением творческих заданий. В 2019-2020 учебном году работа Д.П. Тихвинской (СТР-11) «Английский сад в русской литературе» заняла в данном конкурсе первое место и была включена в сборник лучших работ, размещенных на сайте компании. В текущем учебном году среди работ-призеров выделяется сочинение А.С. Лежниной (ИБТ-11) на тему «Автомобиль “Форд” в истории моей семьи».

Конкурсы перевода англоязычных текстов тоже носят творческий характер. Изначально многие участники не увидели ничего сложного в данном конкурсе, так как студенты факультета информатики постоянно пользуются услугами своего «лучшего друга» – сервиса Google-переводчик. Лишь ознакомившись с некоторым материалом по теории и практике перевода и проанализировав фрагменты ранее выполненных работ, студенты поняли, что перевод – это преобразование текста; оригинал остается неизменным, но на его основе создается другой текст на другом языке, и качество этого перевода напрямую зависит от интеллектуальных, творческих способностей автора. Подтверждением того, что эта творческая работа удалась, стали дипломы победителей конкурса, который проводился в рамках Всероссийской студенческой олимпиады на базе КНИТУ – КАИ (г. Казань): Н.А. Никольский (ПС-21) и А.С. Лежнина (ИБТ-11) заняли второе место в конкурсе перевода художественного и публицистического текстов соответственно, И.Д. Мухортов (ПС-21) оказался на третьем месте за перевод текста научного характера.

Большое поле для развития творческих навыков предоставляет участие в научно-практических конференциях и научно-исследовательских конкурсах. В процессе исследования студенты учатся обосновывать актуальность исследования, правильно определять его объект и предмет, выдвигать гипотезу, выбирать адекватную технику и методику работы, делать выводы и обобщения. Исследовательский подход обеспечивает интеллектуальное и творческое развитие студентов, развитие дивергентности, пластичности мышления. Успешность в данном виде творчества подтверждается полученными дипломами победителей и призеров конкурсов различных уровней. Среди них международный конкурс научно-исследовательских работ «Иноязычное образование и

межкультурная коммуникация» (Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина); Международный конкурс научно-исследовательских работ «В мире науки: вопросы филологии, лингводидактики и переводоведения» (Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, Карагандинский университет им. академика Е.А. Буке-това); всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Россия Молодая» (Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово), Международная научно-практическая конференция «Коммуникация в современном мире» (Воронежский государственный университет) и др.

Рефлексивно-оценочный этап направлен в первую очередь на осмысление своих действий, результатов этих действий, своих чувств, переживаний и их коррекцию. Придерживаемся мнения, что основная функция рефлексии – в установке перспектив собственных возможностей. Поэтому этап рефлексии не менее значим, чем деятельностный.

Заключение. Процесс развития креативности достаточно длительный, многокомпонентный, время- и энергозатратный. Анализ практического опыта работы по развитию творческого потенциала обучающихся позволил обозначить круг основных проблем, связанных с исследуемой темой. Приходится констатировать следующее:

- несмотря на то, что в программных документах высшего профессионального образования закреплена необходимость формирования универсальных навыков студентов, так называемых *soft skills*, к которым относится и креативность, а специалисты разных уровней отмечают высокую значимость творческой составляющей будущего работника, на практике развитие данного качества у студентов осуществляется далеко не всегда;
- сам образовательный процесс часто носит сугубо традиционный характер и предполагает простую передачу знаний от преподавателя к студентам вместо совместного интеллектуального поиска; задания творческого характера присутствуют в учебном процессе эпизодически, работа подобного рода ведется от случая к случаю;
- в ходе специально организованной деятельности процесс развития творческого потенциала студентов часто носит «свернутый» характер вследствие неготовности студентов к самообразованию, наличию внутренней установки на минимальное самораскрытие с целью избежания излишнего публичного внимания, нежелания демонстрировать собственную некомпетентность и пр.

Полагаем, что для совершенствования системы работы по развитию креативных способностей студентов и раскрытия их творческого потенциала необходимо объединить усилия и преподавательского состава, и самих студентов. Только приняв за основу обеими сторонами образовательного процесса постулата о необходимости работать в режиме постоянного творческого саморазвития, можно действительно добиться нужных результатов.

Список литературы

1. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Москва: Академия, 2002. 320 с.

2. Большой энциклопедический словарь. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/289354>
3. Васючкова Э. С. Креативность личности: индивидуальный феномен или общественный? Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-lichnosti-individualnyy-fenomen-ili-obschestvennyy>
4. Егошина Н. Г. Интернет-ресурсы для развития креативности студентов // Актуальные вопросы преподавания иностранного языка в высшей школе: сб. науч. тр. Вып. 5 / отв. ред. И. В. Воробьева, Т. А. Кордон. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. С. 159-164.
5. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 433 с.
6. Корчагин Е.А., Сафин Р.С. Оценка качества образовательных услуг в вузе: педагогические аспекты // Нижегородское образование. 2012. № 4. С. 14-19.
7. Куриленко И.В. Диагностика креативности в современном образовании // Теория и практика общественного развития. 2014. № 15. С. 67-69.
8. Столетов, А.И. Сущность креативности и ее типы // Международный журнал исследований культуры. 2014. № 4 (17). С. 43-52.
9. Философская энциклопедия. Режим доступа: <https://academic.ru/searchall.php?SWord>

CREATIVE COMPONENT OF FUTURE ENGINEERS: STAGES AND MECHANISMS OF DEVELOPMENT VIA STUDYING ENGLISH

Egoshina Nadezhda Germogenovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article deals with the notion of creativity, stages and mechanisms of its formation while English Language learning. The author introduces her own system of work on this issue and gives concrete practical examples. The author draws readers' attention to the problems of this process and offers possible solutions to them.

Keywords: *creativity; creative skills; development; system of work; foreign language.*

УДК 81'42

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПЕРСУАЗИВНОСТИ В ЛЕКЦИЯХ ЖАНРА TED TALK

Кузьминых Жанна Олеговна, Моисеева Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KuzminyhZO@volgatech.net

Статья посвящена изучению роли и места стратегии персуазивности в научно-популярном дискурсе, а также особенностям и способам ее реализации в публичной лекции жанра TED talk. Авторы рассматривают современные подходы к изучению речевого воздействия в процессе коммуникации, к определению и классификации коммуникативных стратегий и тактик. Особое внимание уделяется анализу англоязычных текстов популярных публичных лекций TED.

Ключевые слова: *коммуникация; речевое воздействие; коммуникативная стратегия персуазивности; публичная лекция; TED talk.*

Введение. Проблема эффективности речевого воздействия на собеседника занимала умы ученых со времен античности до наших дней. В современной лингвистике активно изучаются вопросы коммуникативных свойств языка. Так, отечественные и зарубежные специалисты Н.Д. Арутюнова, Н.А. Баранов, Т.А. Воронцова, Д. Карнеги, А.В. Голоднов, О.С. Иссерс, В.И. Карасик, Н.Н. Кохтев, И.А. Стернин, Е.Ф. Тарасова, О.П. Фесенко, Т. ван Дейк и другие фокусируют свое внимание на процессах коммуникации, в частности на особенностях речевого воздействия посредством применения различных коммуникативных стратегий и тактик. Ученые предлагают свои определения и классификации коммуникативных стратегий и тактик, характеризуют их функциональные особенности в зависимости от сферы употребления. Таким образом, вопрос о специфике стратегии персуазивности в публичной лекции жанра TED talk недостаточно изучен.

Цель работы состоит в том, чтобы определить роль и место стратегии персуазивности в научно-популярном дискурсе на примере ее реализации в лекции жанра TED talk, выявить механизмы и закономерности ее реализации, выделив наиболее часто употребляющиеся коммуникативные тактики на основе анализа текстов научно-популярных лекций жанра TED talk на английском языке.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**: уточнить термины «речевое воздействие», «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика»; проанализировать существующие классификации коммуникативных стратегий и тактик; выделить коммуникативную стратегию персуазивности и тактики; проанализировать лекции TED talk; выявить и проанализировать примеры реализации данной стратегии и тактик.

В соответствии с целью и задачами исследования в качестве основных **методов** анализа использовались метод непосредственного наблюдения, метод дедуктивного выявления коммуникативных стратегий и метод контекстуально-интерпретационного анализа. В ходе исследования нами было проанализировано 30 лекций TED talk, отобранных методом случайной выборки с сайта ted.com, которые находятся в свободном доступе и объединены темой Education.

Речевое воздействие. В ходе анализа научной литературы был изучен ряд определений термина «речевое воздействие». Приведем лишь два из наиболее цитируемых отечественными исследователями. По мнению Л.Л. Фёдоровой, «речевое воздействие – это однонаправленное речевое действие, содержанием которого является социальное воздействие на говорящего в процессе общения» [8, с. 47]. Е.Г. Гришечко рассматривает речевое воздействие «как воздействие на индивидуальное и/или коллективное сознание и поведение, осуществляемое разнообразными речевыми средствами, иными словами – с помощью высказываний на естественном языке» [4, с. 57]. Оба определения предполагают, что во время речевого общения происходит воздействие на слушающего. По мнению Г.Г. Хазагеров, воздействие происходит на логику и эмоции собеседника. В связи с этим он выделяет три вида воздействия: приказ, манипулирование, убеждение [9, с. 45]. Эффективность публичных выступлений во многом зависит от композиции речи, от продуманности всех его частей, т.е. они не спонтанны, а заранее продумываются выступающим, при этом им выбираются адекватные поставленным целям коммуникативные стратегии и тактики.

Коммуникативные стратегии и тактики. В современной лингвистике нет единого общепринятого определения коммуникативной стратегии, что объясняет наличие целого ряда «авторских» определений и классификаций стратегий и тактик. Приведем лишь некоторые наиболее репрезентативные из них. Согласно Е.В. Король, коммуникативная стратегия – это «некоторый продуманный план действий, по которому говорящий выбирает из всех уровней всевозможного количества языковых средств те, которые соответствуют его замыслу и цели, а также последовательно использует их таким образом, чтобы обеспечить успех достижения поставленной цели» [6, с. 299]. Г.О. Азылбекова считает, что в понятие «коммуникативная стратегия» входят три компонента: (1) творческая реализация коммуникантом плана построения своего речевого поведения с целью достижения общей задачи общения; (2) совокупность коммуникативных и практических целей; (3) обусловленные коммуникативной целью общие стереотипы построения процесса коммуникативного воздействия в зависимости от условий общения и личности коммуникантов [1, с. 134].

Каждая коммуникативная стратегия включает в себя набор коммуникативных тактик, которые реализуют общую коммуникативную цель, при этом достаточно часто встречаются и термины «коммуникативно-речевые приёмы» или «речевые техники». В настоящей работе будет фигурировать термин «коммуникативные тактики», цель которых заключается в осуществлении стратегии речи, причем подчеркивается аспект ее оформленности в коммуникативном акте.

Т.В. Мельниченко и Я.А. Викторова предлагают свою классификацию стратегий и тактик, включающую: (1) организационно-процедурные стратегии, представленные тактиками приветствия, представления, объяснения темы выступления и тактиками благодарности, прощания; (2) стратегию аргументации, представленную тактиками иллюстрирования, контрастивного анализа, обоснованных оценок путем установления причинно-следственных связей между частями аргументативного текста, «отсылки к авторитету или традиции», несогласия; (3) стратегию информирования; (4) стратегию кооперации, представленную тактиками прямого обращения к собеседникам, «обращения к юмору», согласия, присоединения с целью демонстрации единства мнений; (5) стратегию личностных уловок, представленную тактиками подстраивания, апелляции к личному опыту; (6) стратегию формирования положительной реакции аудитории, представленную тактиками обращения к эмоциям адресата, похвалы [2, с. 213]. Авторы классификации рассматривают разные коммуникативные стратегии, ни для одной из которых не употребляют термин «стратегия персуазивности». Вместе с тем стратегии аргументации и стратегии формирования положительной реакции подразумевают персуазивное воздействие на аудиторию, на логику и эмоции адресанта, а предложенные авторами тактики данных стратегий как раз выполняют эту функцию. При проведении исследования мы придерживались общей классификации Т.В. Мельниченко и Я.А. Викторовой, поскольку авторы создали ее на основе стратегий и тактик, выявленных на основе анализа публичных выступлений TED talk.

Стратегия персуазивности. Убеждение, влияние на собеседника изначально является одной из главных задач во время коммуникации вне зависимости от дискурса. Рассмотрим речевую стратегию влияния на собеседника более детально. Уточним, что данная стратегия имеет название «персуазивная» или «стратегия убеждения» в некото-

рых классификациях («persuade» с английского языка переводится как «убеждать»). В нашей работе мы будем преимущественно использовать термин «стратегия персуазивности».

Согласно определению, предложенному А.В. Голодновым, коммуникативная стратегия персуазивности предполагает «диалектическое единство концептуально-тематического плана адресанта по построению своего речевого высказывания/текста и процесса творческой (вариативной) реализации этого плана, направленного на достижение прагматической цели адресанта любого текста риторического метадискурса» [3, с. 124].

В контексте нашего исследования особый интерес представляет классификация С.Ю. Полуйковой, в которой речь идет исключительно о стратегиях, обладающих персуазивным воздействием, а также тактиках в просветительском дискурсе. Автор приводит три типа персуазивных стратегий, которые в свою очередь состоят из определенного набора тактик: (1) рационально-аргументативную стратегию, которая может быть представлена тактикой причинно-следственных связей, статистическими данными, ссылкой на мнение других или на данные исследований, экономической невыгодностью и др.; (2) эмоциональную аргументативную стратегию, которая может быть представлена тактикой предостережения, приемом метафоризации, тактикой создания позитивного образа будущего и др.; (3) смешанную аргументативную стратегию, которая может быть представлена тактиками опережающей контраргументации, понижения и др. [7, с. 154].

При проведении анализа реализации стратегии персуазивности в лекциях TED talk мы опирались на вышеуказанный трехкомпонентный состав стратегии персуазивности.

Специфика жанра публичной научно-популярной лекции TED talk. Анализ реализации персуазивных стратегий и тактик был осуществлен на основе изучения англоязычных текстов публичных лекций жанра TED talk, который стал одним из самых популярных жанров публичных научно-популярных лекций. TED – аббревиатура, которая расшифровывается как «Technology. Entertainment. Design». Лекции в стиле TED изначально предлагались в рамках публичных конференций только в Калифорнии (США), но с ростом популярности они стали проводиться по всему миру на разных языках, включая русский. Все лекции имеют ограниченный лимит времени (в среднем 18 минут) и должны быть заранее спланированы и одобрены организаторами. Выступающий подготавливает речь, а организаторы проверяют ее соответствие формату.

По мнению Н.Д. Десяевой, специфика лекций TED talk заключается в соблюдении принципа популяризации знаний, в котором главное заключается не только в значимой сущности излагаемого материала, но и «в партнерстве аудитории и лектора по совместной мыслительной деятельности, гармонии мысли и слова, обеспечивающей активность восприятия содержания лекции...» [5, с. 23].

Лекции TED talk ориентированы на самую разнообразную аудиторию. В связи с этим авторы выступлений простым и доступным языком делятся с аудиторией последними достижениями науки, результатами собственных исследований, достижениями научно-технического прогресса. Для достижения максимального воздействия лекций TED talk на неподготовленную публику с целью изменения ее отношения и поведения

ораторы используют различные коммуникативные стратегии и тактики, определяющей из которых является коммуникативная стратегия персуазивности.

Реализация коммуникативной стратегии персуазивности в лекциях TED talk.
Рационально-аргументативная стратегия. Проведенный анализ текстового материала 30 лекций TED talk, объединенных педагогической тематикой, позволил определить рационально-аргументативную стратегию как одну из ключевых стратегий в публичных выступлениях этого жанра. Именно благодаря применению этой стратегии ораторам удается привлечь внимание слушающих к обсуждаемой проблеме, аргументировать свою позицию в наиболее выгодном свете, показать серьезность выступления и проблем. Стратегия рассчитана на логическое восприятие, т.е. слушающему важны доказательства, тщательно продуманный материал. Здесь нет места эмоциям, в главной роли выступают факты, примеры, мнения других людей, статистические данные, сопоставления, цитаты.

Рационально-аргументативная стратегия представлена сравнительно небольшим количеством тактик. Одна из самых частых в нашем анализе была *ссылка на мнение других или на данные исследований* (Jamie Oliver: «Pastor Steve: an inspirational man, one of my early allies in Huntington, West Virginia. He's at the sharp knife-edge of this problem. He has to bury the people, OK? And he's fed up with it») [URL:[TED Talks](#)]. В публичных лекциях выступающие часто ссылаются на мнения других или на данные исследований, тем самым указывая на глобальность проблемы. В приведенном примере выступающий рассказывал о проблеме ожирения, в частности американцев, и ссылался на мнение знакомого Пастора Стива, который знал о данной проблеме не понаслышке. Необходимо добавить, что авторы лекций, как правило, ученые, исследователи, поэтому они часто используют данную тактику.

Другой часто встречающейся тактикой является *тактика причинно-следственных связей* (Olympia Della Flora: “And in doing that, we were able to move our school from one of the lowest-performing schools in the state of Ohio, with an F rating, all the way up to a C in just a matter of a few years”) [URL:[TED Talks](#)]. С помощью этой тактики выступающие рассказывают слушающим о тех итогах и последствиях, которые произошли или не произошли вследствие их участия. В приведенном примере автор рассказывает о том, что они смогли улучшить рейтинг своей школы благодаря проделанной работе.

Также необходимо отметить частое использование авторами *статистических данных* (Bill Gates: “Until recently, over 98 percent of teachers just got one word of feedback: Satisfactory”) [URL:[TED Talks](#)]. Статистические данные как ничто другое говорят о серьезности проблемы. Автор примера рассказывал об отсутствии обратной связи работы учителей и привел статистические данные для подтверждения своих слов.

В качестве довода своих слов не так часто, как предыдущие тактики, авторы описывают *экономическую невыгодность* (Jamie Oliver: «Think about smoking. It costs way less than obesity now. Obesity costs you Americans 10 percent of your health-care bills, 150 billion dollars a year. In 10 years, it's set to double: 300 billion dollars a year. Let's be honest, guys, you haven't got that cash») [URL:[TED Talks](#)]. В примере говорится о том, что ожирение невыгодно с точки зрения финансовых затрат. Рационально-мыслящий американец, не любящий расточительства, обязательно обратит внимание на эти цифры и задумается над обсуждаемой проблемой. В результате анализа текста каждой отдельно взя-

той лекции был сделан вывод о том, что выступающие используют рационально-аргументативную стратегию на протяжении всего выступления в стремлении быть убедительными от начала и до конца лекции. В условиях жестко ограниченного времени выступления каждое слово имеет вес, поэтому хочется донести до публики максимально много полезной и важной информации.

Эмоционально-аргументативная стратегия. Данная стратегия также входит в число часто используемых и важнейших по силе воздействия инструментов оратора, выступающего с лекцией TED talk. Отличие этой стратегии от ранее рассмотренной рационально-аргументативной состоит в том, что воздействие на слушателя осуществляется не на уровне логики, а на уровне эмоций. Здесь нет четкой аргументации, приведения неоспоримых фактов и статистики; речь идет о влиянии на чувства и эмоции аудитории.

Наиболее частым приемом реализации данной стратегии является *метафоризация* (Christopher Emdin: «They listen to his metaphors and analogies, and they start learning these little things that if they practice enough becomes the key to magic») [URL:[TED Talks](#)]. В ходе выступления некоторые ораторы не раз использовали метафоризацию, так как с помощью нее можно создать яркий образ. В приведенном примере автор, рассказывая о важности использования «магии» для привлечения внимания учеников, сравнил приемы привлечения внимания с «ключиками», а процесс увлекательной работы учителя – с «магией».

Вторым частым приемом данной стратегии является *тактика создания позитивного образа будущего* (Ashweetha Shetty: «A lot of my work involves working with families and communities to help them understand why getting an education is useful for everyone. The quickest way to convince them is by doing. When they see their kids getting a real education, getting a real job, they begin to change») [URL:[TED Talks](#)]. Ораторы часто рисуют позитивное будущее для аудитории, тем самым показывая картинку того, как может улучшиться жизнь общества или отдельно взятого индивида в случае решения представленной проблемы.

Следующие тактики применяются реже, чем рассмотренные выше. Авторы используют *тактику предостережения* (Jamie Oliver: “Ten percent of what we spend on health care, as I said earlier, is on obesity, and it's going to double”) [URL:[TED Talks](#)], когда хотят предупредить общество о более серьезных последствиях. Например, в примере автор говорит о возможных больших затратах в случае нерешения проблем, связанных с ожирением. В процессе реализации эмоционально-аргументативной стратегии слова автора могут затронуть разные чувства, начиная от ненависти, презрения, страха и заканчивая гордостью, патриотизмом, любовью. Эффективность воздействия речи напрямую зависит от того, насколько сильно аудитория прочувствует вызываемые автором эмоции. Эмоционально-аргументативная стратегия так же, как и рационально-аргументативная, может использоваться авторами в любой части выступления.

Смешанная аргументативная стратегия. В предыдущих двух стратегиях мы видели четкое разделение доводов: одни воздействовали на логику и разум, другие – на эмоции и чувства. Такое разделение не всегда возможно, иногда аргументация может апеллировать как к эмоциям, так и к разуму. Подобное слияние можно встретить в

смешанной аргументативной стратегии. Анализ отобранных нами текстов показал, что данная стратегия применялась реже, чем две предыдущие.

Вместе с тем были зафиксированы случаи употребления *тактик опережающей контраргументации* (Bill Gates: «Our foundation estimates that it could cost up to five billion dollars. Now that's a big number, but to put it in perspective, it's less than two percent of what we spend every year on teacher salaries») [URL:[TED Talks](#)]. С помощью этой тактики мы понимаем, что автор заранее продумал несогласие аудитории и в связи с этим сразу же опроверг негативные домыслы аудитории, приведя свою аргументацию. В приведенном примере выступающий озвучил требуемую сумму на развитие фонда, которая могла бы показаться большой, но автор приводит аргументы в свою пользу.

Последняя тактика из предложенной классификации является *тактикой понижения* (Julie Lythcott-Haims: «All right, so you're thinking, chores and love, that sounds all well and good, but give me a break. The colleges want to see top scores and grades and accolades and awards, and I'm going to tell you, sort of») [URL:[TED Talks](#)]. В приведенном примере автор рассказывал о проблеме воспитания детей и отчасти согласился с возможным несогласием со стороны общества, приводя далее свои аргументы.

Выводы. Проведенное исследование показало, что в публичных научно-популярных лекциях TED talk ораторы широко используют персуазивные стратегии и тактики для достижения поставленных целей – донести до неподготовленной публики научные знания, проинформировать аудиторию о существующих проблемах, научно-технических достижениях и повлиять на их мнение или поведение.

Из трех персуазивных стратегий выступающие с лекциями отдают предпочтение *рационально-аргументативной* и *эмоционально-аргументативной стратегиям*. Также наблюдается приоритетность среди тактик, где наиболее часто употребляемыми являются тактика *ссылки на мнение других или на данные исследований*, тактика *причинно-следственных связей*, тактика *статистических данных*, *метафоризация* и тактика *создания позитивного образа будущего*.

Результаты проведенного исследования подтвердили ключевую роль стратегий персуазивности, которые напрямую определяют степень воздействия лекций жанра TED talk на аудиторию. Выступающий выбирает в качестве способа реализации своей интенции убеждения комплексное персуазивное речевое действие, которое может сочетать в себе несколько коммуникативных стратегий и тактик.

Список литературы

1. Азылбекова Г.О. Речевая стратегия убеждения: утилитарный аспект // Вестник ВГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. № 1. С. 133-136.
2. Викторова Я.А., Мельниченко Т.В. Коммуникативные стратегии и тактики публичных выступлений (на материале TED-talk) // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы. Симферополь, 09–24 апреля 2020 года. 2020. С. 211-215.
3. Голоднов А.В. Персуазивная стратегия текстообразования в риторическом метадискурсе // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2008. № 4. С. 122-116.
4. Гришечко Е.Г. 2 Определение понятия речевого воздействия и виды этого воздействия // Гуманитарные и социальные науки. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. № 4. С. 53-59.

5. Десяева Н.Д. Академическая коммуникация: учебник для магистратуры. 2-е изд. Москва: Юрайт; Москва: Изд-во ГАОУ ВО МГПУ, 2019. 151 с.
6. Король Е.В. Реализация стратегий персуазивности в научно-педагогическом дискурсе // Актуальные проблемы научного знания: вторая международная научно-практическая конференция, 2018. С. 297-303.
7. Полуйкова С. Ю. Персуазивные стратегии в современном просветительском дискурсе // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. Вып. 4(10).
8. Федорова Л. Л. Типология речевого воздействия и его место в структуре общения // Вопросы языкознания. 1991. № 6. С. 46-50.
9. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. 384 с.
10. TED talk. Режим доступа: TED Talk (дата обращения 10.07.2021).

IMPLEMENTATION OF THE PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY IN TED TALKS

Zhanna O. Kuzminykh, Elena A. Moiseeva

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article explores the role and significance of the communication strategy of persuasion the popular science discourse, as well as the distinctive features and ways of its implementation in the public of the TED talk genre. The authors provide a review of contemporary approaches to investigating speech impact in the process of communication, as well as to defining and classifying communication strategies and tactics. Particular attention is given to the text analysis of popular public lectures of the TED talk genre.

Keywords: communication; speech impact; communication strategy of persuasion; popular science discourse; public lecture; TED talks.

Сведения об авторах

БЕЛОКУР Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса

БУКАТИНА Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

ЕГОШИНА Надежда Гермогеновна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

КРАСНОВА Светлана Витальевна – старший преподаватель кафедры управления и права

КУЗЬМИНЫХ Жанна Олеговна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

ЛЕУХИНА Татьяна Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

ЛОГИНОВА Надежда Вячеславовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

МОИСЕЕВА Елена Александровна – магистрант ПГТУ, направление подготовки «Лингвистика»

МОСКВИЧЕВ Дмитрий Владимирович – магистрант ПГТУ, начальник контрактной службы ПГТУ

НАУМОВА Татьяна Максимовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, экономики и организации производства

ОРЛОВА Елена Евгеньевна – магистрант ПГТУ, начальник сектора размещения госзаказа ПГТУ

САБАНЦЕВА Дарья Андреевна – магистрант ПГТУ, направление подготовки «Инноватика»

САЯПИНА Татьяна Геннадьевна – магистрант ПГТУ, ведущий инженер службы инженерно-технического обеспечения

ЦВЕТКОВА Галина Сергеевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и бизнеса

ШОМИНА Наталья Геннадьевна – магистрант ПГТУ

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Белокур О.С., Цветкова Г.С.

Позиционирование провинциального региона в координатах внешнеэкономической деятельности	5
--	---

Букатина Е.Г.

Социально-экономическое развитие Республики Марий Эл	12
--	----

Краснова С.В.

Компетентностный подход в управлении персоналом государственной гражданской службы Республики Марий Эл	17
---	----

Леухина Т.Л., Саяпина Т.Г.

Определение начальной максимальной цены контракта при выполнении капитального и текущего ремонтов зданий, сооружений.....	24
--	----

Логинова Н.В., Шомина Н.Г.

Начальная максимальная цена закупаемых товаров, работ и услуг в системе экономической безопасности учреждения	30
--	----

Москвичев Д.В., Орлова Е.Е.

Влияние способа закупки на ее эффективность в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	36
---	----

Наумова Т.М.

Типология глобальных проблем экономики в современных условиях	42
---	----

Цветкова Г.С., Сабанцева Д.А.

Практика развития искусственного интеллекта в Южной Корее	48
---	----

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Егошина Н.Г.

Креативная составляющая будущих инженеров: этапы и механизмы развития средствами иностранного языка	55
--	----

Кузьминых Ж.О., Моисеева Е.А.

Реализация коммуникативной стратегии персуазивности в лекциях жанра TED talk.....	60
--	----

Сведения об авторах	68
---------------------------	----

Научное издание

ТРУДЫ Поволжского государственного технологического университета



ВЫПУСК 9

Серия Социально-экономическая

Ответственный за выпуск

Е. С. Шарапов

Редакторы

Л. С. Емельянова, П. Г. Павловская

Компьютерная верстка

С. Н. Эштыкова

Дизайн обложки

О. В. Долгирева

Переводы на английский язык предоставлены
авторами статей

Подписано в печать 23.12.2021. Формат 60×84 ¹/₈. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 8,37. Тираж 300 экз. Заказ № 10849/22.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Принтекс»
Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, бул. Победы, 14, пом. III

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» приглашает Вас опубликовать свои статьи в сборнике «Труды ПГТУ». Сборнику присвоен Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Все выпуски оперативно отражаются на сайте научной электронной библиотеки (НЭБ). Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Публикуем результаты оригинальных авторских исследований (ранее нигде не печатавшихся и не переданных в другие редакции) по следующим направлениям:

- серия Технологическая (физико-математические науки; радиотехнические информационно-коммуникационные и медико-биологические системы; лес, экология, природопользование; транспорт, энергетика, машиностроение; технологии и оборудование лесопромышленных и деревообрабатывающих производств; строительство и архитектура; биологические и естественные науки, инженерия окружающей среды);

- серия Социально-экономическая (экономика, управление и право, философия, культурология, педагогика, психология, история, социология, политология и др.).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, практическая значимость.

Структура научной статьи:

- Ф.И.О. авторов (с указанием места работы, должности, ученой степени, звания).
- Заголовок (наименование публикации).
- Аннотация (3-4 предложения, 50-100 слов).
- Ключевые слова или словосочетания (5-10 слов).

Желательно наличие в статье следующих рубрик:

- Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
- Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации.
- Решаемые задачи, способствующие достижению цели.
- Математическое, аналитическое или иное моделирование.
- Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
- Интерпретация результатов или их анализ.
- Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающие, что цель, поставленная в работе, достигнута.
- Список используемой литературы.
- Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке (авторы должны обеспечить аутентичный перевод).

Требования к оформлению статьи:

Статья должна быть представлена в электронном варианте и распечатанном виде.

- ✓ Объем статьи – 5 страниц формата А4 (до конца заполненных);
- ✓ основной шрифт – 12 пт Times New Roman; межстрочный интервал – одинарный;
- ✓ поля: внутри – 2 см, верхнее, нижнее, снаружи – 3 см;
- ✓ отступы в начале абзаца – 0,75 см;
- ✓ УДК оформляется в левом углу листа, светлым шрифтом, без отступа;

- ✓ нумерация страниц – внизу по центру, 12 пт;
- ✓ **НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным прямым шрифтом (Times New Roman, 12 пт);
- ✓ **Фамилия, Имя и Отчество авторов** (полностью) должны быть напечатаны по центру жирным курсивом, 12 пт;
- ✓ место работы, страна, город – шрифт 10 пт светлый прямой;
- ✓ электронный адрес одного из авторов – шрифт 10 пт;
- ✓ аннотация и ключевые слова – шрифт 11 пт, светлый курсив;
- ✓ основной текст статьи – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине; переносы ставятся автоматически. Выделения в тексте выполняются светлым курсивом;
- ✓ **заголовки рубрик** выделяются полужирным шрифтом;
- ✓ таблицы, рисунки, графики (печатаются только в черно-белом исполнении, цветные иллюстрации доступны лишь в электронной версии сборника) должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта 10 пт, заголовки **полужирным**, по центру); таблицы и рисунки следует по возможности вставлять в текст после абзацев, содержащих ссылку на них; размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см);
- ✓ после списка литературы – сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова – на *английском языке*, шрифт 10 пт;
- ✓ *список литературы*: заголовок – строчными курсивом шрифт 11 пт, список – прямым, шрифт 11 пт;
- ✓ ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, литература оформляется согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 10; обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5-10 лет; необходимо использовать ссылки на «Вестник ПГТУ» (самоцитируемость при этом должна быть минимальной); ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статьи проходят редакционно-издательскую обработку. При необходимости принципиальных изменений правка согласовывается с автором.

Надеемся на взаимное интересное сотрудничество.

*Департамент научного и академического развития
Поволжского государственного технологического университета*

424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, ауд. 423(1), т. 68-60-62, e-mail:
patent@volgatech.net