

ISSN 2313-4364

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 7

Т Р У Д Ы

Поволжского государственного технологического университета

Серия Социально-экономическая



Йошкар-Ола
2019

УДК 3
ББК 60
Т 78

Ответственный и научный редактор сборника

проректор ПГТУ по научной работе, член-корреспондент
Российской академии наук, профессор, доктор физико-
математических наук *Д. В. Иванов*

Редакционная коллегия серии:

Арзамасцев А. Д., доктор экономических наук, профессор
Ахмадеева М. М., доктор экономических наук, профессор
Ларионова Н. И., доктор экономических наук, профессор
Миронова О. А., доктор экономических наук, профессор
Пурынычева Г. М., доктор философских наук, профессор
Чернякевич Л. М., доктор экономических наук, профессор
Шалаев В. П., доктор философских наук, профессор

**Труды Поволжского государственного технологи-
ческого университета.** Сер.: Социально-экономическая.
Т 78 Вып. 7 [Текст] / отв. и науч. ред. Д. В. Иванов. – Йош-
кар-Ола: Поволжский государственный технологи-
ческий университет, 2019. – 76 с.

В ежегодном периодическом издании представлены статьи уче-
ных, преподавателей, докторантов, аспирантов и сотрудников
ПГТУ, в которых рассматривается широкий круг актуальных во-
просов, охватывающих различные научные направления.

УДК 3
ББК 60

ISSN 2313-4364

© Поволжский государственный
технологический университет, 2019

ПРЕДИСЛОВИЕ



В условиях становления современной экономики государства на первый план выходит развитие и совершенствование науки и образования в высших учебных заведениях. Современные рыночные отношения диктуют необходимость опережающего развития инновационного и научно-технического сектора национальной и региональной экономики. Поволжский государственный технологический университет, обладая достойной образовательной, научной и инновационной ба-

зой, является перспективной площадкой для создания и продвижения высокотехнологичной, инновационной продукции и технологий.

Подводя итоги работы научного сектора вуза, необходимо отметить, что продолжает оставаться высоким объем финансирования научно-исследовательских работ университета, составивший в 2018 году более 130 млн руб. Работы выполнялись в рамках государственного задания Минобрнауки Российской Федерации, Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», по грантам РФФИ, по грантам и договорам с предприятиями и организациями России, Республики Марий Эл и дальнего зарубежья.

За прошедший год университетом подана 81 заявка на объекты интеллектуальной собственности, в том числе 20 заявок на программы для ЭВМ и базы данных, 17 заявок на полезную модель и 44 заявки на изобретения. Было получено 93 охранных документа, в том числе 58 патентов на изобретения и полезные модели РФ, 35 свидетельств о государственной регистрации программ для ЭВМ и баз данных, среди которых 79 охранных документов на объекты интеллектуальной собственности получены в соавторстве с обучающимися. Продолжается работа регионального представительства организации Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов (ВОИР), в основные задачи которого входят: отбор и экспертиза инновационных проектов, организационная работа по участию в выставочных мероприятиях, пропаганде изобретательской и инновационной деятельности среди обучающихся и молодых ученых.

На высоком уровне находится публикационная активность ученых университета, в частности планомерно повышается число публикаций в изданиях, индексируемых в наукометрических базах Web of Science и Scopus. В начале 2019 года пятый научный журнал вуза – «Вестник ПГТУ. Серия «Материалы. Конструкции. Технологии» – был включен в Перечень ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Продолжается плодотворное сотрудничество Волгатека с ведущими отечественными и зарубежными выставочными площадками: это Международный военно-технический форум «Армия-2019», г. Кубинка; XXI Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед-2019», г. Москва; XIV Международный салон инноваций и изобретений «Новое время», г. Севастополь; Международная выставка «Импортозамещение-2018», г. Москва; Международная выставка «ExpoBerlin», Германия; 62 International Fair of Technics and Technical Achievements, Белград, Сербия; Международная выставка изобретений и дизайна «IIDC 2018», г. Гонконг, Китай; Taiwan Innotech Expo, г. Тайбэй, Китайская Республика.

Не снижается активность участия студентов, аспирантов и молодых ученых университета в конкурсе грантов по программе «УМНИК» Фонда содействию инновациям, в 2018 году на участие в нем было подано 100 заявок. За весь период проведения конкурса признаны победителями более 240 проектов студентов, аспирантов и молодых ученых Волгатека.

В Поволжском государственном технологическом университете большое внимание также уделяется развитию социально-гуманитарного и экономического направлений науки. Значимые научные результаты ученых университета в этих областях подтверждаются публикациями в рейтинговых мировых и отечественных изданиях, а также финансируемыми научными исследованиями.

Своеобразной визитной карточкой университета является ежегодный сборник научных статей «Труды Поволжского государственного технологического университета», где отражены основные научные достижения ученых и преподавателей вуза, представленные на научной конференции «Исследования. Технологии. Инновации».

В предлагаемом вниманию читателя седьмом выпуске сборника статей «Труды ПГТУ» изложены результаты научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов и сотрудников вуза за 2018 год.

Сборник статей традиционно состоит из двух серий: технологической и социально-экономической. Данная серия сборника – Социально-экономическая. В ней представлены статьи по следующим направлениям научных исследований:

- экономика и управление;
- актуальные проблемы социально-гуманитарного знания.

*Д. В. Иванов,
проректор ПГТУ по научной работе,
член-корреспондент Российской академии наук,
доктор физико-математических наук,
ответственный и научный редактор сборника*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 331.5:338.22

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ (на примере Республики Марий Эл)

Бирюкова Ольга Геннадьевна, Низова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
nizova@yandex.ru

Проведены результаты мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл, его влияния на экономику региона. Рассмотрены программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемые в республике, а также иные меры государственной поддержки. Выявлены основные причины, с которыми сталкивается малый и средний бизнес региона. К ним относится снижение количества субъектов предпринимательства и новых предприятий, зарегистрированных на территории республики. Особую роль в условиях реализации национального проекта имеет развитие самозанятости. Ведущими мерами поступательного развития и индивидуальной предпринимательской деятельности являются поддержка самозанятости граждан, вывод их из «тени» на основе снижения налогового обложения и увеличения мер государственной поддержки, так как малый бизнес – перспективный резерв развития экономики республики.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, индивидуальный предприниматель, программы развития, рабочее место, конкуренция, самозанятость.

Введение. Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли, – иными словами, всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, банками и другими субъектами рынка, с наёмными работниками и государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также органами власти субъектов Российской Федерации (далее РФ) и местного самоуправления [1]. Это схематично проиллюстрировано на рисунке 1.

Как в России, так и в Республике Марий Эл (далее РМЭ) в настоящее время в едином реестре малого и среднего предпринимательства (МСП) зафиксировано 6,058 млн организаций [2]. Сектор малого бизнеса в Российской Федерации испытывает трудно-

сти, несмотря на это малый бизнес был и остается крупнейшим поставщиком новых рабочих мест. Все это обосновало актуальность и определило выбор темы и цель исследования.

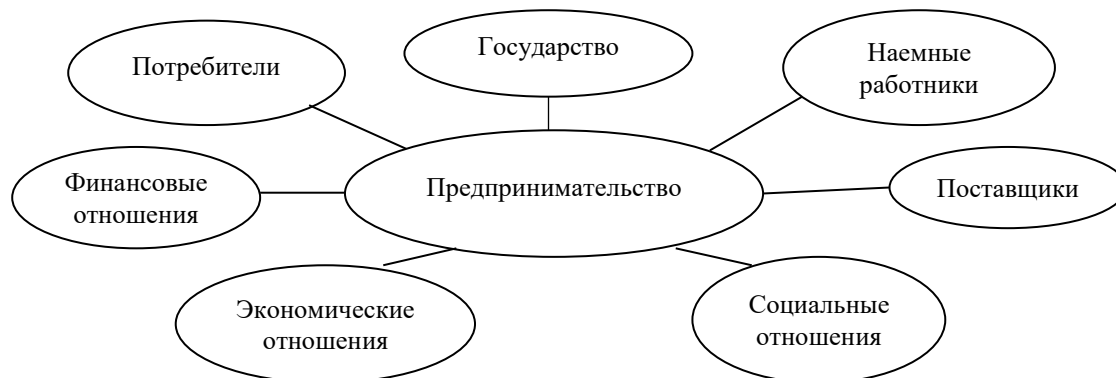


Рис. 1. Система отношений предпринимательства

Цель – исследование состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл и выявление основных проблем его развития.

Решаемые задачи:

- 1) раскрыть понимание термина «предпринимательская деятельность» разными учеными и исследователями;
- 2) определить динамику положения субъектов МСП в Марий Эл;
- 3) выявить основные проблемы развития МСП;
- 4) внести предложения по дальнейшему развитию предпринимательства.

Анализ полученных результатов. Авторитетными деятелями науки, занимающимися проблемами предпринимательства, были зарубежные ученые Р. Кантильон, А. Смит, Й. Шумпетер, И. Тюнен, Ф. Найт, Ф. Хайек и др. По мнению А. Хоскинга, индивидуальным предпринимателем является «лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия» [3]. Обращаются к этой актуальной теме и отечественные исследователи.

В ст. 2 части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации говорится: «Предпринимательская деятельность (или предпринимательство) рассматривается как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [4].

По определению К. Я. Кобитовича [5], предприниматели – многочисленный слой частных собственников, которые играют весомую роль как в социально-экономической, так и в политической жизни государства, которая определяет стабильность общества, формирует рыночную систему отношений и способствует общественному прогрессу.

С целью увеличения числа субъектов МСП государство принимает меры для улучшения условий деятельности предпринимателей.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [6] правительству России поручено при реализации совместно с органами государственной власти субъектов РФ национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы обеспечить в 2024 году:

- увеличение численности занятых в сфере предпринимательства до 25 млн человек;
- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- совершенствование системы закупок;
- упрощение доступа к льготному финансированию;
- создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства;
- модернизацию системы поддержки экспортеров не менее чем до 10 процентов;
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения [6].

В Едином реестре субъектов МСП Республики Марий Эл зарегистрировано 21,2 субъекта МСП, из них 12,1 (57 %) – индивидуальные предприниматели и 9,1 (43 %) – юридические лица [2].

Динамика основных показателей состояния и развития предпринимательской деятельности представлена в таблице.

Динамика основных показателей состояния предпринимательства в РМЭ

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Изменения 2018 г. к 2014 г.
Общая численность населения в регионе, человек	687435	685865	684812	682202	682333	-5102
Количество зарегистрированных субъектов предпринимательства, единиц	22864	23828	23732	22860	21225	-1639
Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории республики, единиц	1672	1690	1507	1032	788	-884
Годовой объем инвестиций в регионе, млн рублей	9660,2	11232,2	28710,00	19050,0	28233,4	+18573,2
Размер федеральных дотаций в регионе за год, тыс. рублей	6 436 399,2	5613568,7	5486247,6	6085152,4	7299163,1	+8627639

Из данных таблицы видно, что за пять лет на фоне увеличения годового объема инвестиций и размера федеральных дотаций в регион, снизилось количество зарегистрированных субъектов предпринимательства и количество новых предприятий, зарегистрированных на территории республики [7].

Причинами таких отрицательных тенденций являются:

- недостаток финансирования и поддержки субъектов МСП;
- нехватка ресурсов на начальных этапах деятельности малых и средних предприятий;
- высокий уровень налогообложения;
- несовершенство российского законодательства;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток собственных финансовых средств;
- изношенность и отсутствие оборудования;
- нехватка квалифицированных кадров [7].

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП Республики Марий Эл за 2018 год, большую часть малого и среднего бизнеса составляют индивидуальные предприниматели, владеющие микропредприятиями – 11942, далее микропредприятия юридических лиц – 8065 [2].

Это также объясняется следующими факторами:

- 1) упрощенной процедурой регистрации;
- 2) отсутствием необходимости в создании уставного капитала;
- 3) минимальной налоговой нагрузкой;
- 4) упрощенной системой учета и отчетности;
- 5) минимальными штрафными санкциями;
- 6) распространением льгот малого бизнеса и т.д.

Одной из приоритетных задач деятельности Правительства РМЭ является развитие предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего:

- решение экономических и социальных задач;
- формирование конкурентной среды;
- насыщение рынка товарами и услугами;
- обеспечение занятости населения.

Для улучшения условий развития предпринимательства в республике с 2017 года осуществляется государственная поддержка МСП:

- на развитие системы микрозаймов и гарантий;
- развитие лизинга субъектов МСП;
- модернизация производства малого и среднего бизнеса;
- организация предоставления услуг по развитию МСП через multifunctional-центры [7].

В течение 2018 года продолжалась работа по активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялась посредством реализации мероприятий подпрограммы «Разви-

тие малого и среднего предпринимательства» РМЭ «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013-2025 годы)». Общий объем финансирования составил 35,0 млн рублей (в том числе 31,2 млн рублей из средств федерального бюджета и 3,8 млн рублей из средств республиканского бюджета). Поддержка оказана 1600 субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, которыми обеспечено создание более 40 новых рабочих мест [8].

В республике в сфере развития малого и среднего бизнеса основным приоритетом определено создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП. В сентябре 2018 года в г. Йошкар-Оле на базе Марийского государственного университета при поддержке Агентства стратегических инициатив, Правительства Республики Марий Эл и бизнес-сообщества открылся Центр коллективной работы «Точка кипения».

Также, согласно постановлению Правительства Республики Марий Эл от 24 октября 2018 г., единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, выступает микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл», которая объединяет функции четырех центров:

- 1) Центр финансовой поддержки (предоставление займов и поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства);
- 2) Центр поддержки предпринимательства (оказание консультационной поддержки начинающим предпринимателям, физическим лицам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью);
- 3) Центр инноваций социальной сферы (оказание консультационной поддержки субъектам социального предпринимательства);
- 4) Региональный инжиниринговый центр (поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработка и внедрение инновационной продукции) [9].

На 1 января 2019 года в республике осуществляли деятельность 13,3 тыс. предприятий и организаций различных форм собственности, из них 9 тыс. – малые и средние предприятия (с учетом микропредприятий). Доля оборота средних и малых предприятий в общем обороте предприятий и организаций республики составила 50,1 %.

В рыночных условиях особую значимость имеет развитие самозанятости граждан. В законе Республики Марий Эл от 27 ноября 2009 года № 63-З говорится, что самозанятость – это реализация прав безработных граждан на продуктивную занятость и защита от безработицы путем открытия собственного дела [10].

Например, за пять лет численность безработных, получивших услуги по открытию собственного дела, выросла в четыре раза: с 59 в 2014 году до 235 в 2018 году, а к уровню 2010 года она снизилась в 25 раз (рис. 2).

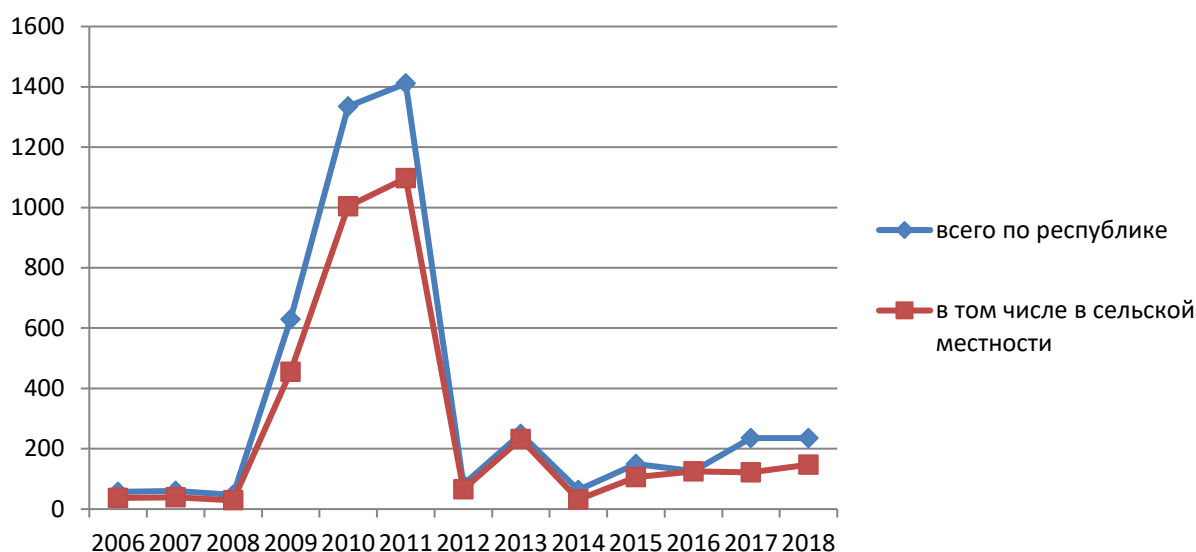


Рис. 2. Динамика численности безработных, получивших услуги по самозанятости в Республике Марий Эл

Однако на этом фоне резко снижается численность безработных, направленных на реализацию бизнес-плана как самозанятых. Так, в 2018 году из 256 человек только 6 безработных граждан получили единовременную поддержку на развитие предпринимательской деятельности: в т. ч. 3 человека – в сельском хозяйстве, по одному человеку – по производству прочей одежды и аксессуаров, ремонту обуви и других изделий из кожи, предоставлению населению косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют констатировать, что основными причинами недостаточных показателей темпов развития деятельности субъектов МСП РМЭ являются:

- 1) недостаток квалифицированных кадров для ведения собственного рентабельного производства;
- 2) несовершенство российского законодательства, вынуждающее часть индивидуальных предпринимателей уходить в «теневой» бизнес;
- 3) невысокий уровень доходов населения республики и сложность в получении кредитов, необходимых для открытия своего бизнеса.

А кроме того, дальнейшему развитию предпринимательства в республике, по нашему мнению, будет способствовать налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере МСП на федеральном и региональном уровнях и активизация потребительского спроса.

Все это требует усиления дальнейшего внимания к развитию малого и среднего бизнеса, самозанятости в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Список литературы

1. Низова Л. М. Самозанятость и предпринимательство как факторы рыночной экономики: монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. 220 с.
2. Единый реестор субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
3. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Москва, 1993. С. 28.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
5. Кобитович К. Я. Развитие малого бизнеса в Республике Марий Эл // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). Уфа: Лето, 2014. С. 148-150.
6. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/
7. Доклад о результатах деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей за 2018 год [Электронный ресурс] // Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Марий Эл. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/ombudsmanbiz/2018/Forms/AllItems.aspx>
8. Государственная программа РМЭ «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013-2025 годы)» [Электронный ресурс] // Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/mecon/Pages/entrepreneurship.aspx>
9. Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fond12.ru/fond/>
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл: закон Республики Марий Эл от 27 ноября 2009 года № 63-3.

**PROBLEMS AND DIFFICULTIES OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP
IN THE REPUBLIC OF MARI EL**

Biryukova Olga Gennadyevna, Nizova Lyudmila Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The monitoring of the development of small and medium enterprises in the Republic of Mari El, its impact on the region's economy was conducted. The programs of support for small and medium-sized businesses implemented in the country, as well as other measures of state support are considered. The main reasons for the small and medium business in the region are identified. These include a decrease in the number of business entities and new enterprises registered in the republic. The development of self-employment has a special role in the implementation of a national project. The leading measures of progressive development and individual entrepreneurial activity are the support of citizens' self-employment, their withdrawal from the "shadow" on the basis of reduced taxation and increased measures of state support, since small business is a promising reserve for the development of the republic's economy.

Keywords: *small and medium entrepreneurship, individual entrepreneur, development programs, workplace, competition.*

УДК 338

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Букатина Екатерина Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
BukatinaEG@volgatech.net

В статье обобщены и проанализированы данные по экспорту и импорту России и Республики Марий Эл за 2016-2018 гг., их внешнеэкономические отношения с рядом государств.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность региона, экспорт, импорт, внешне-торговый оборот, торговые партнеры.

Введение. В современных условиях защита экономического суверенитета, стимулирование развития национальной экономики, обеспечение финансово-экономической безопасности Российской Федерации возможны только при контроле государства за внешнеторговой деятельностью, благодаря чему можно обеспечить условия эффективной интеграции экономики России в мировую систему.

Цель работы: рассмотреть в динамике внешнеэкономическую деятельность России и Республики Марий Эл на международной арене.

Решаемые задачи: исследовать особенности экспортно-импортных отношений с рядом государств.

Методика и результаты исследования. Теоретическую и методическую основу работы составили труды ведущих отечественных ученых по данной проблеме.

Под внешнеэкономической деятельностью подразумевается совокупность различных функций, благодаря которым государство может осуществлять проведение внешнеторговых соглашений, например: финансово-экономические, организационно-технические, производственно-хозяйственные и т.д. К сожалению, международная ситуация, связанная с рядом санкций против России, приводит к нестабильности финансово-экономической системы, а это в свою очередь приводит к неблагоприятному климату в сотрудничестве между странами, т.к. нельзя заключать договорные обязательства, соответственно снижаются отраслевые индикаторы.

Важным показателем того, как работают те или иные механизмы, является ежегодное подведение итогов внешней торговли России, этим занимается Минэкономразвития РФ. К примеру, внешнеторговый оборот РФ по итогам 2018 г. составил 687,5 млрд долл., прирост по отношению к 2017 г. составил 17,5 % (в 2017 г. – 25,2 %), при этом прирост экспорта составил 25,6 % (до 449,3 млрд. долл.), импорта – 4,7 % (до 238,2 млрд долл.).

Доля экспорта в общем объеме товарооборота имеет тенденцию к росту по сравнению с 2017 г. (до 65,4 с 61,1 %), при снижении доли импорта с 38,9 до 34,6 %.

Если рассматривать отношения с Евросоюзом (ЕС), то внешняя торговля РФ занимает важное место (в 2018 г. – 294,2 млрд долл., или 42,8 % российской торговли). Так, товарооборот с ЕС вырос на 19,3 %, при этом прирост импорта составил только 2,7 %, а прирост экспорта – на 28,3 %,

Также в 2018 г. по объему внешнеторгового оборота немало важную роль сыграли и страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 31 % российской внешней торговли, или 213,2 млрд долл. Торговый оборот со странами АТЭС чуть больше, чем с ЕС вырос на 19,8 %, в т.ч. импорт – на 5,7 %, экспорт – на 34,7 %.

Содружества ряда государств обеспечивают разные показатели в торговых отношениях, к примеру, страны [1]:

БРИКС – дают наибольший прирост товарооборота – 22,4 % (до 125,4 млрд долл.);

ШОС – 20,8 % (до 145,3 млрд долл.);

СНГ – увеличение на 10,8 % (до 80,8 млрд долл.);

ЕАЭС – на 9 % (до 56,1 млрд долл.)

Экспорт в товарной структуре представлен наибольшим преобладанием топливно-энергетических товаров, их доля в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 63,8 %. Несырьевой экспорт в 2018 г. вырос на 19,5 % по отношению к 2017 г. (составил 235 млрд долл.), прирост несырьевого неэнергетического экспорта составил 11,7 % (до 149,3 млрд долл.), инновационных товаров – 3,8 % (до 30,1 млрд долл.).

При рассмотрении экспортных отношений Республики Марий Эл со странами дальнего зарубежья также наблюдается прирост (рис. 1), изменение за период с 2016 г. по 2018 г. составило 2,3 раза. В структуре экспорта республики основная доля поставок – это продукция ТЭК, в 2016 году – 62,4 %, в 2017 году – 77,1 %, а в 2018 году – 80,6 % от общего объема экспорта в эти страны [2].

Импорт Республики Марий Эл из стран дальнего зарубежья (рис. 2) имеет тенденцию также к увеличению в 1,9 раза. В структуре импорта доминируют поставки продукции машиностроения (в 2018 г. – 44,3 %, в 2017 г. – 47,0 %, в 2016 г. – 43,6 %).

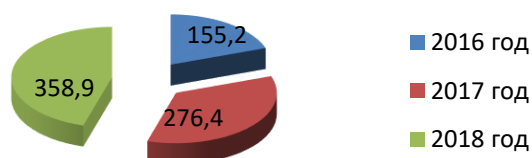


Рис. 1. Объем экспорта товаров Республики Марий Эл в страны дальнего зарубежья, млн долл.

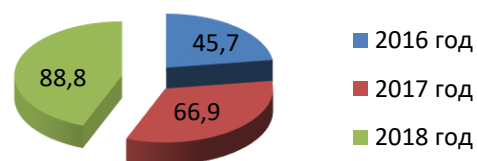


Рис. 2. Объем импорта товаров дальнего зарубежья, млн долл.

Объем экспорта Республики Марий Эл в страны СНГ представлен на рисунке 3. В структуре экспорта основная доля поставок – это продукция ТЭК (в 2018 г. – 46,3 %, в 2017 г. – 38,1 %, в 2016 г. – 43,0 %).

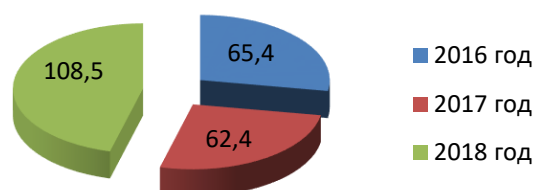


Рис. 3. Объем экспорта Марий Эл в страны СНГ, млн долл.

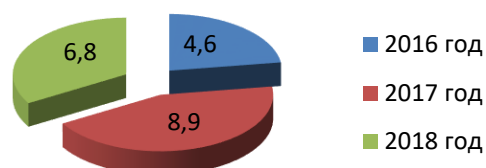


Рис. 4. Объем импорта Марий Эл в страны СНГ, млн долл.

Объем импорт Республики Марий Эл из стран СНГ представлен на рисунке 4.

В структуре импорта основная доля поставок также приходится на продукцию машиностроения (в 2018 г. – 43,5 %, в 2017 г. – 56,2 %, в 2016 г. – 36,8 %).

Для примера рассмотрим показатели внешнеторгового оборота Республики за два месяца 2019 г. (см. таблицу).

Показатели внешнеторгового оборота Республики Марий Эл

Показатели	Фактически, млн долл.		В %		
	февраль 2019	январь-февраль 2019	февраль 2019		январь-февраль 2019 к январю-февралю 2018
			к февралю 2018	к январю 2019	
Внешнеторговый оборот	45,0	58,8	135,0	3,3 р.	77,5
Экспорт	34,9	42,9	126,9	4,4 р.	65,9
Импорт	10,1	15,9	172,9	174,6	146,9
Сальдо	24,8	27,0	--	--	--
В т.ч. со странами дальнего зарубежья, оборот	40,6	51,6	186,5	3,7 р.	93,6
Экспорт	31,0	36,5	187,3	5,7 р.	80,2
Импорт	9,6	15,1	183,8	177,0	157,4
Сальдо	21,4	21,4	---	--	--
Со странами СНГ оборот	4,4	7,2	37,9	156,2	34,7
Экспорт	3,9	6,4	35,8	159,1	32,8
Импорт	0,5	0,8	76,7	135,4	64,8
Сальдо	3,4	5,6	--	--	--

По данным Приволжского таможенного управления, внешнеторговый оборот Республики Марий Эл за январь-февраль 2019 г. составил в текущих ценах 58,8 млн долл. и по сравнению с январем-февралем 2018 г. уменьшился на 22,5 %, в т.ч. экспорт – 42,9 млн долл., уменьшился на 34,1 %, импорт – 15,9 млн долл., увеличился на 46,9 %.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное – 27,0 млн долл. (за январь-февраль 2018 г. – 54,2 млн долл.).

В общем объеме товарооборота на долю экспорта приходилось 73,0 %, на долю импорта – 27,0 % (за январь-февраль 2018 г. соответственно 85,7 и 14,3 %).

Основными торговыми партнерами Республики Марий Эл сохраняются страны дальнего зарубежья, среди стран СНГ – Беларусь и Казахстан.

Товарную структуру экспорта составляют продукция ТЭК, продукция машиностроения, продовольственные товары и целлюлозно-бумажные изделия.

Развитие внешнеэкономических связей, развитие международного и межрегионального сотрудничества, поддержка экспортно-ориентированных компаний также является одним из приоритетов деятельности не только Правительства России, но и Республики Марий Эл.

Внешекономическая деятельность Республики Марий Эл на сегодняшний день – динамично развивающаяся сфера экономики. Так, внешнеторговый оборот Республики Марий Эл за 2018 г. составил 563 млн долл. (по сравнению с 2017 г. прирост на 35,8 %). Экспорт составил 467,4 млн долл. (увеличение на 38 %), импорт – 95,6 млн долл. (увеличение на 26 %). В целях развития и расширения торгово-экономического сотрудничества Правительством Республики Марий Эл проводится активная работа по актуализации и расширению договорно-правовой базы сотрудничества Республики Марий Эл с иностранными государствами и субъектами Российской Федерации.

Безусловно, с положительной стороны зарекомендовало себя «прямое» взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом, в рамках которого Правительством Республики Марий Эл осуществляется планомерная работа по продвижению продукции предприятий республики на зарубежные рынки, поиск деловых партнеров и привлечение иностранных инвесторов.

Таким образом, при активном использовании потенциала республики и возможностей торговых представительств Российской Федерации за рубежом можно добиться весомых результатов во внешнеэкономических отношениях.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main (дата обращения 10.05.2019).
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения 10.05.2019).

EXPORT-IMPORT RELATIONS RUSSIA AND THE REPUBLIC OF MARI EL

Bucatina Ekaterina Gennadyevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article analyzes data on exports and imports of Russia and the Republic of Mari El for 2016-2018 with a number of States.

Keywords: *foreign economic activity of the region, export, import, foreign trade turnover, trade partners.*

УДК 332. 05

БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО РЕГИОНА*

Грозова Ольга Сергеевна, Цветкова Галина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
GrozovaOS@volgatech.net, CvetkovaGS@volgatech.net

На основе обобщения международной практики компетентностного подхода представлена трактовка бизнес-компетенций провинциального региона, выделены ключевые компетенции бизнес-субъектов региона. Проведен сравнительный анализ показателей социально-экономического развития Республики Марий Эл и регионов Приволжского федерального округа, которые демонстрируют уровень развития бизнес-компетенций региональных систем.

Ключевые слова: инновационное развитие, ключевые компетенции, предпринимательство, провинциальный регион.

Введение. Приоритетность инновационного развития регионов, повышения уровня их конкурентоспособности определена рядом стратегических документов. Ставятся задачи опережающего развития территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих собственным потенциалом экономического роста, территорий с низкой плотностью населения и прогнозируемым наращиванием экономического потенциала [1].

Потребности в социально-экономической конвергенции российских регионов, неоднократно озвучиваемые представителями государственной власти, обуславливают необходимость переосмысления подходов к изучению потенциала регионов, факторов их устойчивого развития. Регион выступает как совокупность природно-ресурсных, социальных, хозяйственных, информационных систем, определяющих социально-экономический продукт территориально-локализованного образования и его объективную реальность.

На наш взгляд, именно компетентностный подход имеет большой потенциал в контексте поиска факторов инновационного развития региона [2]. Выделение бизнес-компетенций как предмета исследования обусловлено тем, что они являются элементом созидательного потенциала региона, фактором инновационного развития экономики и характеризуют способность региона создавать добавленную стоимость.

Понимание роли и места российского предпринимательства в инновационном развитии страны и регионов находит отражение в стратегических документах. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ставит целью рост числа предпринимателей и занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 25 млн чел. к 2024 году, рост доли малого

* Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 19-010-00476.

и среднего предпринимательства в ВВП до – 32,5 % [3]. Таким образом, изучение бизнес-компетенций как фактора инновационного развития провинциального региона представляется актуальной и плодотворной темой научного поиска.

Цель исследования – изучение сущности и структуры бизнес-компетенций региона, формирование системы показателей бизнес-компетенций провинциального региона.

Результаты и их интерпретация

В нашем исследовании мы рассматриваем бизнес-компетенции региона, под которыми понимаем способности населения региона к организации эффективной предпринимательской деятельности, включающие способности к обеспечению самозанятости и стабильному получению дохода, организации процесса производства и маркетинга конкурентоспособного продукта, созданию новых рабочих мест и управлению трудовыми коллективами.

Для определения состава бизнес-компетенций региона мы опирались на международную практику исследования компетенций [4]. В числе работ, вызвавших наш интерес, отметим исследование требований немецких работодателей к выпускникам учебных заведений [5], а также коллективный труд американских ученых «Four-dimensional education» [6].

Обзор международных подходов к определению состава ключевых компетенций показал, что в большинстве развитых государств к ключевым компетенциям отнесены:

- умение учиться и способности к саморазвитию;
- коммуникационные навыки на родном и иностранном языках;
- способности к коллаборации;
- цифровая, математическая и компьютерная грамотность;
- базовые компетенции в области науки и техники;
- креативное мышление и другие.

Обобщение мировой и отечественной практики позволило нам выделить и сформулировать десять компетенций, характеризующих способности населения к осуществлению эффективной предпринимательской деятельности, то есть бизнес-компетенций (см. таблицу).

Бизнес-компетенции субъектов предпринимательства

Компетенция	Содержание компетенции
Универсальные компетенции	
1) работа с людьми, командная работа	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде с учетом понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
2) мультиязычность и мультикультурность	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
3) цифровая грамотность	способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, в том числе с использованием современного инструментария информационных технологий и программных средств, интеллектуальных информационно-аналитических систем

Окончание таблицы

Компетенция	Содержание компетенции
4) управление собой, саморазвитие	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, в том числе профессионального образования в течение всей жизни
5) креативное мышление	способность генерировать новые идеи и знания, находить нестандартные решения задач, быстро решать проблемные ситуации
Специфические бизнес-компетенции	
1) экономическая грамотность	способность выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, умение оценивать эффективность решений
2) правовая грамотность	знание и умение использовать нормативно-правовые основы своей деятельности
3) технологическое предпринимательство	базовые технологические знания в сфере своей специализации: понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в отрасли, смежных и несмежных отраслях
4) проектные навыки	способность определять и логически стройно формулировать цели и задачи своей деятельности, определять пути и разрабатывать планы их достижения
5) маркетинговые компетенции	способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка, разрабатывать проекты создания и развития новых продуктов и направлений деятельности фирмы, в наибольшей степени соответствующих рыночной ситуации

*Составлено авторами на основе данных Портала Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>

Наличие указанных компетенции должно быть не только у представителей бизнес-сообщества (предпринимателей и руководителей организаций), но и у населения провинциального региона, которое потенциально может стать предпринимателем, начать свое дело.

В международном исследовании «Глобальный мониторинг предпринимательства» предпринимательские намерения оценивают как готовность населения создать свой бизнес в ближайшем будущем. Результаты исследования показали, что в России только 5,1 % намереваются создать свой бизнес. Невысокие значения, близкие к российским, имеет Болгария (5 %). В других странах предпринимательские намерения, а следовательно, и бизнес-компетенции населения значительно выше: Испания – 6,8 %, Германия – 7,6 %, в большинстве стран-участниц проекта он превышает 8 % [7].

Практические аспекты изучения бизнес-компетенций были рассмотрены на примере провинциального региона Республика Марий Эл. Экономика региона имеет индустриально-аграрную направленность, доля промышленности в валовом региональном продукте (ВРП) занимает 34 %, доля сельского хозяйства составляет 16 %. Республика Марий Эл традиционно относится к числу дотационных регионов. ВРП на душу населения имеет здесь одно из самых низких значений в Приволжском федеральном округе (рис. 1).

Были исследованы отдельные социально-экономические показатели региона, которые, с нашей точки зрения, демонстрируют уровень развития его бизнес-компетенций:

- 1) количество малых предприятий в расчете на 10000 человек населения;
- 2) доля занятых в малом бизнесе;

- 3) уровень безработицы;
- 4) вклад малых предприятий в экономику региона.
- 5) показатели инновационной деятельности региона.

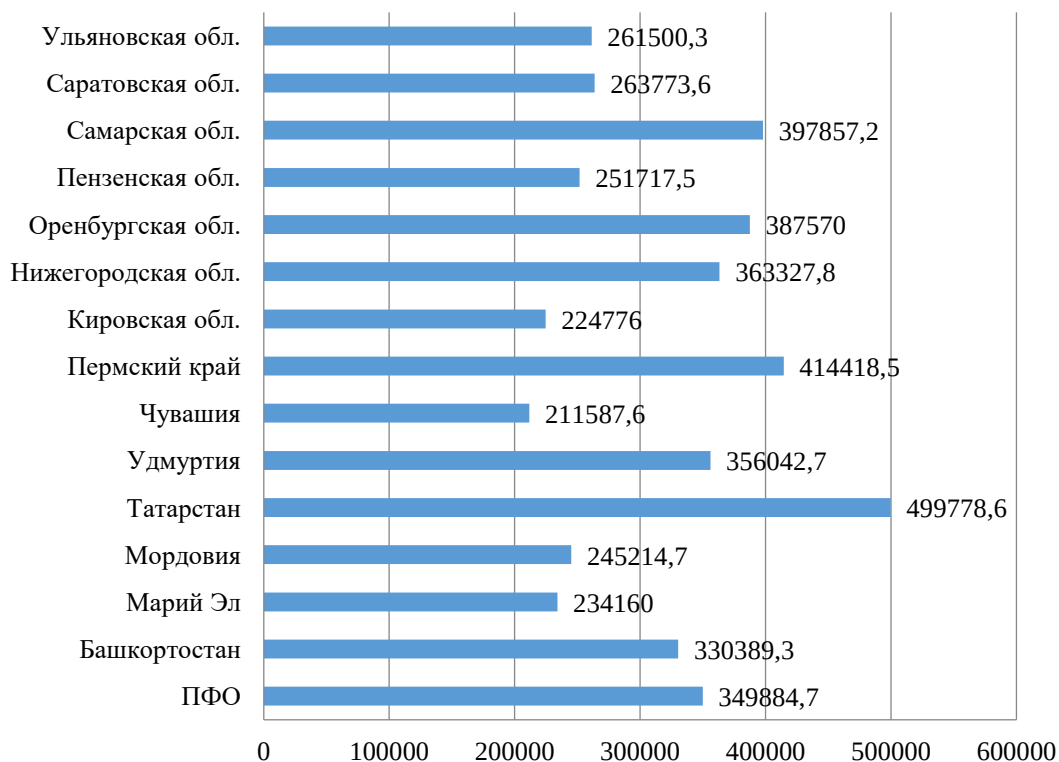


Рис. 1. Валовой региональный продукт на душу населения в 2016 г., руб.

Изучение и анализ статистических данных Республики Марий Эл в сравнении с показателями субъектов ПФО позволили сделать следующие выводы.

Республика Марий Эл по количеству малых предприятий в расчете на 10000 человек населения имеет значения, близкие к медианным. Следует отметить, что в регионе наблюдается самое низкое значение числа средних и крупных организаций в расчете на 10000 человек населения (рис. 2). Это свидетельствует об ограниченных возможностях развития малого бизнеса в Республике Марий Эл и «перерастания» его в средний и крупный. В контексте исследования бизнес-компетенций такая ситуация характеризует недостаточную готовность населения региона заниматься предпринимательской деятельностью, брать риски ведения бизнеса на себя. Отчасти это связано с наследием производственной структуры региона, в которой во времена советской экономики преобладали крупные машиностроительные заводы и предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Формальное принятие субъектами региона такого структурного профиля бизнеса подтверждается данными о безработице в республике, которые выше средних значений по ПФО и России. Уровень безработицы в Марий Эл в 2017 году составлял 5,8 %, в ПФО – 4,4 % [8]. Доля занятых в малом бизнесе здесь ниже средних значений. Можно

констатировать, что в регионе имеет место напряженная ситуация на рынке труда, нехватка рабочих мест, создаваемых бизнес-субъектами.



Рис. 2. Структурный профиль регионов в разрезе малый – средний – крупный бизнес

Вклад малых предприятий в общий оборот организаций составляет в среднем по России 24,4 %. В Республике Марий Эл наблюдается наибольший в ПФО вклад малого бизнеса в оборот организаций обрабатывающей промышленности – 40,8 %. Результатом этого является высокое значение выручки малых предприятий Республики Марий Эл в расчете на 1 человека (246,2 тыс. руб. на человека). Вместе с тем как в Республике Марий Эл, так и во всем Приволжском федеральном округе величина выручки малых предприятий в расчете на одного жителя региона ниже среднего по России значения и в 2,5 раза ниже, чем в Центральном федеральном округе. В качестве причин данного явления можно отметить как более низкий платежеспособный спрос на провинциальных рынках, так и меньшие возможности бизнеса для производства конкурентоспособного продукта, востребованного на внешних рынках. Это подтверждает высокую дифференциацию доходов и возможностей развития бизнеса за счет использования традиционных ресурсов между центральными и провинциальными регионами России.

Безусловно, возможности малых предприятий производить конкурентоспособный продукт являются индикатором бизнес-компетенций региона. В качестве показателей

оценки возможностей бизнеса к производству конкурентоспособного продукта были использованы данные о внедрении инноваций в производство продукта предприятиями региона, в том числе предприятиями малого бизнеса (рис. 3).

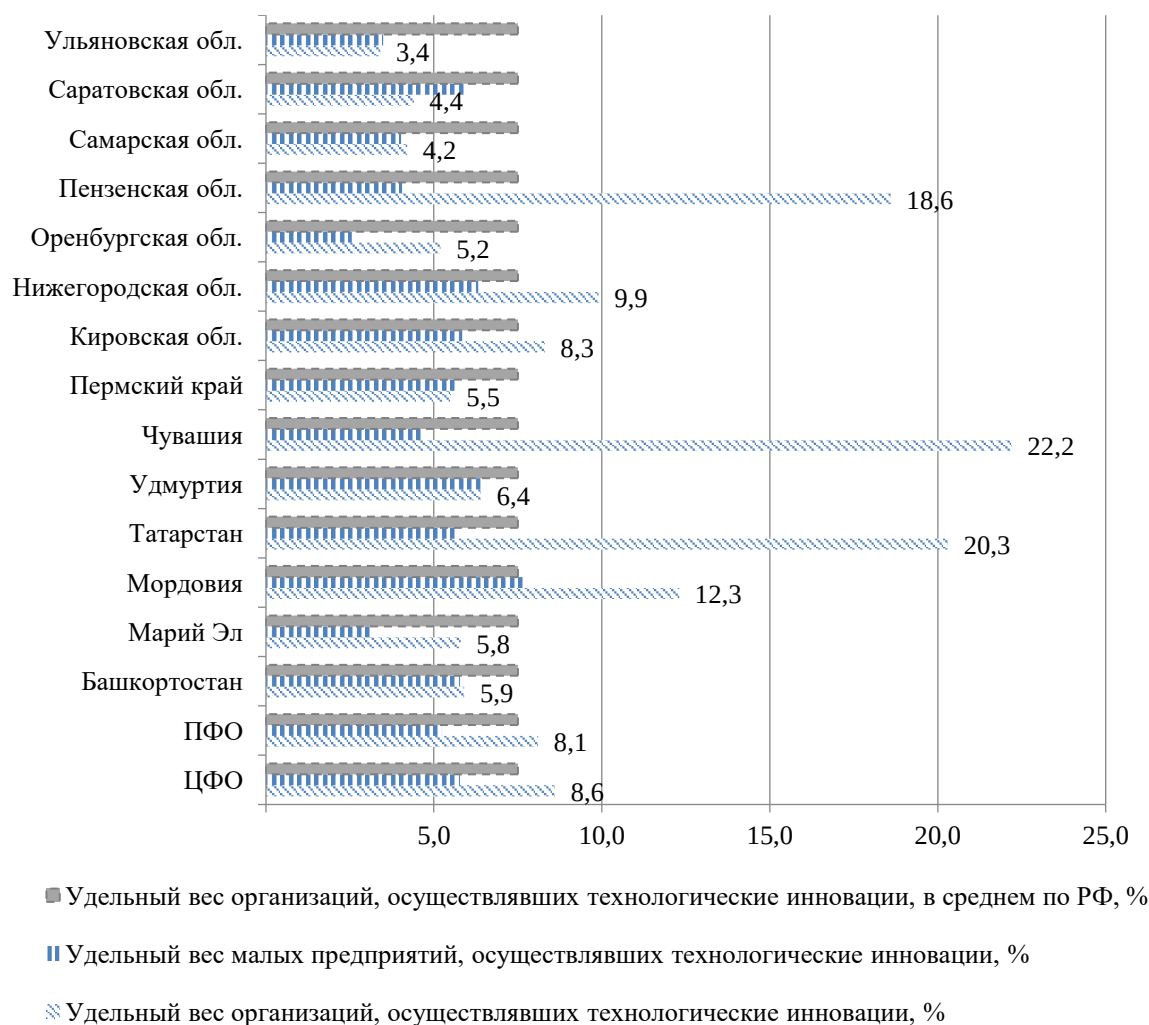


Рис. 3. Показатели инновационной деятельности предприятий регионов ПФО

Следует отметить, что в среднем в Приволжском федеральном округе показатели инновационной активности организации близки к медианным, но внутри региона отмечается существенная дифференциация показателей. Показатели инновационной деятельности Республике Марий Эл ниже средних по ПФО, данные о внедрении технологических инноваций малыми предприятиями одни из самых низких по ПФО.

Выводы. Проведенный анализ позволяет утверждать, что бизнес-среда Республики Марий Эл характеризуется высокой предпринимательской активностью.

В регионе отмечается достаточное количество субъектов малого предпринимательства в расчете на десять тысяч человек населения, значительный вклад малого бизнеса в оборот предприятий и организаций региона, в том числе в оборот организаций обрабатывающей промышленности.

Однако для исследуемого провинциального региона характерно низкое удельное значение числа средних и крупных организаций, что позволяет говорить об ограниченных возможностях развития малого бизнеса в регионе.

В сфере малого бизнеса занято около 14,5 % населения региона, что ниже средних данных по России и удовлетворительно характеризует компетенции малого бизнеса в сфере создания рабочих мест и управления трудовыми ресурсами.

В регионе наблюдаются низкие показатели инновационной деятельности предприятий, что в целом характерно для большинства провинциальных регионов Приволжского федерального округа.

Можно косвенно утверждать, что субъекты малого предпринимательства провинциальных регионов не обладают достаточными компетенциями в сфере инновационной деятельности, в том числе компетенциями по выведению на рынок новых и усовершенствованных продуктов.

Невысокие удельные значения выручки малого бизнеса в провинциальных регионах в целом подтверждают вывод о недостаточности компетенций субъектов предпринимательства по производству конкурентоспособного продукта, востребованного на внешних рынках.

Полученные результаты актуализируют необходимость более детального исследования бизнес-компетенций провинциального региона с использованием более широкого инструментария.

Список литературы

1. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_210967/
2. Цветкова Г. С., Муртазина А. С., Грозова О. С. Теоретико-методологические аспекты исследования ключевых компетенций региона // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2019. № 1 (41). С. 30-39. DOI: 10.25686/2306-2800.2019.1.30
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/35563/>
4. New Vision for Education. Unlocking the Potential of Technology. World Economic Forum report. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEFUSA_NewVisionforEducation_Report2015.pdf
5. Arthur L., Brennan J. and de Weert E. Employer and Higher Education Perspectives on Graduates in the Knowledge Society – A Report for the European Commission VI Project: ‘The flexible professional in the knowledge society, London/the Netherlands: Centre for Higher Education Research and Information / Center for Higher Education Policy Studies, 2007. 56 p.
6. Fadel C., Bialik M., Trilling B. Four-dimensional education: The competencies learners need to succeed. Boston: Center for Curriculum Redesign, 2015. URL: <http://curriculumredesign.org/our-work/four-dimensional-21st-century-education-learning-competencies-future-2030>
7. National Report .Global entrepreneurship monitor Russia. Saint-Petersburg: Higher school of management. St. Petersburg state University, 2017. 66 p. URL: http://smb.gov.ru/files/images/gem_russia_2016-2017.pdf

8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. URL: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/employment/

BUSINESS COMPETENCES AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PROVINCIAL REGION

Grozova Olga Sergeevna, Tsvetkova Galina Sergeevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The interpretation of business competencies of the region is presented and the key competencies of business subjects of the region are allocated on the basis of generalization of the international practice of the competency-based approach. A comparative analysis of indicators of socio-economic development of the Mari El Republic and the regions of the Volga Federal District, that demonstrate the level of development of business competencies of regional systems, was conducted.

Keywords: innovative development, key competencies, entrepreneurship, provincial region

УДК 005.95/.96

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАДРОВОГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ ОРГАНЕ

Краснова Светлана Витальевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KrasnovaSV@volgatech.net

В статье, посвященной актуальной проблеме совершенствования деятельности государственных органов по применению современных методов кадровой работы, предложены рекомендации по организации проведения внешних и внутренних кадровых аудитов в государственных органах Республики Марий Эл.

Ключевые слова: кадровые технологии, внешний кадровый аудит, внутренний кадровый аудит, технология внедрения и проведения кадровых аудитов в государственном органе.

Введение. Внедрение в систему государственной гражданской службы Республики Марий Эл современных кадровых технологий является важнейшим направлением развития гражданской службы республики. В настоящее время на федеральном и республиканском уровнях разработано немалое количество методических рекомендаций по совершенствованию кадровых технологий на государственной гражданской службе [1, 2]. И этот процесс будет продолжен. Однако внедрение в государственных органах Республики Марий Эл перспективных технологий управления персоналом осуществляется крайне медленно. Одной из причин этого негативного явления следует считать недостаточный мониторинг деятельности государственных органов по применению современных методов кадровой работы.

Управление государственной гражданской службы, кадров и государственных наград Главы РМЭ регулярно проводит в государственных органах республики проверки соблюдения законодательства о гражданской службе, а также наградного законодательства. Кроме того, в связи с реализацией республиканской программы «Развитие государственной гражданской службы Республики Марий Эл и резерва управленческих кадров Республики Марий Эл (2010-2015 годы)» и положений Указа Главы Республики Марий Эл от 01.11.2016 г. № 260 осуществлялся сбор информации о применении государственными органами технологии наставничества, отдельных антикоррупционных технологий и иных кадровых технологий, методическая проработка которых осуществлялась в рамках названной программы и Указа. Однако комплексный анализ применения государственными органами перспективных кадровых технологий не осуществлялся.

Принимая во внимание вышесказанное, в настоящее время Администрации Главы РМЭ (а именно Управлению государственной гражданской службы, кадров и государственных наград Главы РМЭ) необходимо изменить подходы к взаимодействию с государственными органами республики по вопросам внедрения современных кадровых технологий на гражданской службе. В целях ускорения этого процесса, а также для повышения эффективности деятельности государственных органов республики в области кадровой работы представляется целесообразным организовать проведение кадровых аудитов в государственных органах республики.

Цель – разработать предложения по внедрению и проведению кадровых аудитов в государственных органах Республики Марий Эл.

Решаемые задачи: разработать методические и практические рекомендации по внедрению и проведению в государственных органах РМЭ внешних и внутренних кадровых аудитов.

Методика и результаты исследования. Теоретическую и методическую основу работы составили труды ведущих отечественных ученых по данному вопросу.

Кадровый аудит в государственном органе представляет собой комплексную оценку кадрового потенциала государственного органа, а также системы работы с кадрами в государственном органе [3]. При этом кадровый аудит в государственных органах может быть внешним и внутренним. Внешний кадровый аудит, проводимый в государственных органах, обычно носит директивный характер. Он проводится независимыми специалистами сторонних по отношению к государственному органу организаций. В свою очередь, внутренний кадровый аудит в государственных органах представляет собой независимую, объективную оценку структурным подразделением либо должностным лицом (лицами) государственного органа осуществления кадровой работы и выработку последующих рекомендаций по повышению качества кадрового состава и улучшению кадровой работы в данном государственном органе.

В Российской Федерации имеется положительный опыт проведения кадровых аудитов в государственных органах в Санкт-Петербурге, Республике Северная Осетия-Алания, Калининградской, Липецкой и Ярославской областях.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности государственных органов республики в области кадровой работы необходимо регулярно осуществлять мониторинг этой деятельности путем проведения внешних и внутренних кадровых аудитов. При этом представляется, что организовывать и проводить внешние кадровые аудиты государственных органов необходимо Управлению государственной гражданской службы, кадров и государственных наград Главы РМЭ.

Проведение внешних кадровых аудитов в государственных органах позволяет:

- обеспечить комплексную регулярную оценку внедрения на государственной гражданской службе современных кадровых технологий;
- повысить эффективность осуществления кадровой работы в государственных органах;
- провести анализ практики применения законодательства о государственной гражданской службе и противодействии коррупции;
- предупредить нарушения в сфере государственной гражданской службы;
- распространить лучший опыт ведения кадровой работы, реализации кадровой политики и оптимального использования кадрового потенциала;
- осуществить консультирование по кадровым вопросам и др. [4, 5].

Обычно плановый внешний кадровый аудит государственного органа проводится один раз в 3-5 лет.

Проведение внутренних кадровых аудитов позволит решить те же самые задачи, но силами сотрудников государственного органа, в котором проводился внутренний кадровый аудит. Плюс ко всему прочему можно предупредить замечания со стороны внешних аудиторов [4, 5]. Обычно плановый внутренний кадровый аудит в государственном органе проводится ежегодно.

Целесообразность внедрения кадровых аудитов применительно к государственным органам в Республике Марий Эл понимает и Администрация Главы РМЭ. Так, еще во втором полугодии 2015 года Администрацией Главы РМЭ был заключен контракт с ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» на разработку и изготовление учебно-методического пособия «Реализация кадрового аудита в государственных органах (методы и алгоритмы проведения кадрового аудита с учетом особенностей государственной службы)» (авторы Краснова С. В., Урзова Е. В.). В конце 2015 года ПГТУ выполнил задание по написанию названного пособия. В нем аккумулирован российский опыт проведения кадровых аудитов в государственных органах, даны практические рекомендации по его внедрению в республике. Особое внимание в издании было уделено организации проведения внутренних кадровых аудитов в государственных органах. В 2016 году данное пособие было разослано в государственные органы РМЭ с рекомендациями к внедрению. Однако до сих пор практика внедрения и

проведения кадровых аудитов в государственных органах Республики Марий Эл отсутствует.

В то же время эту работу необходимо продолжить. В связи с этим целесообразно более детально проработать отдельные методические положения и практические рекомендации по внедрению в практику деятельности государственных органов такой кадровой технологии как кадровый аудит.

Автором был разработан план мероприятий по внедрению и проведению в государственных органах внешних и внутренних кадровых аудитов, по каждому из мероприятий определены ожидаемые результаты, возможные сроки реализации и исполнители (табл. 1). Кроме того, сформирован полный комплект документов по внедрению и проведению системы кадровых аудитов. Таким образом, обеспечить внедрение и проведение кадровых аудитов в государственных органах Республики Марий Эл возможно уже в 2020 году.

Основными результатами проведения кадровых аудитов в государственных органах республики должны стать:

- повышение эффективности осуществления кадровой работы в государственных органах;
 - совершенствование технологий и методов кадровой работы на гражданской службе;
 - ускорение процесса внедрения современных кадровых технологий.
- Это будет возможно, поскольку проведение кадровых аудитов позволит:
- обеспечить комплексную регулярную оценку деятельности государственных органов в области кадровой работы;
 - осуществить консультирование по кадровым вопросам, в том числе по вопросам применения методических инструментариев по совершенствованию кадровых технологий;
 - распространить лучший российский и республиканский опыт ведения кадровой работы;
 - предотвратить нарушения законодательства и иных нормативно-правовых актов о государственной гражданской службе;
 - составить методические рекомендации по развитию кадровых технологий на государственной гражданской службе и др.

В целом реализация предлагаемого мероприятия будет способствовать дальнейшему развитию государственной гражданской службы Республики Марий Эл, формированию высококвалифицированного кадрового состава гражданской службы, обеспечивающего эффективность государственного управления.

Кроме того, заслуживает внимания еще одно обстоятельство. Сам по себе кадровый аудит в системе государственной гражданской службы является современной (новой, передовой) кадровой технологией.

**План мероприятий по внедрению и проведению в 2020 году внешнего и внутреннего кадрового аудита
в государственных органах Республики Марий Эл**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок исполнения	Исполнители
Внешний кадровый аудит				
1	Разработка и утверждение Положения о кадровом аудите в государственных органах Республики Марий Эл	Указом Главы Республики Марий Эл «О кадровом аудите в государственных органах Республики Марий Эл» утверждено Положение о кадровом аудите в государственных органах Республики Марий Эл. Указ размещен на официальном интернет-портале Республики Марий Эл во вкладке Глава Республики Марий Эл / Документы / Указы Главы РМЭ и во вкладке Гражданская служба / Нормативные документы / Указы Главы РМЭ.	Октябрь – ноябрь 2019 г.	Администрация Главы РМЭ, Министерство юстиции РМЭ, ГБУ РМЭ «Информсреда»
		Внесены изменения в Положение об Управлении государственной гражданской службы, кадров и государственных наград Главы Республики Марий Эл в части функций и прав. Указ размещен на официальном интернет-портале Республики Марий Эл во вкладке Глава Республики Марий Эл / Документы / Указы Главы РМЭ и во вкладке Гражданская служба / Нормативные документы / Указы Главы РМЭ.	Ноябрь 2019 г.	Администрация Главы РМЭ, Министерство юстиции РМЭ, ГБУ РМЭ «Информсреда»
2	Составление плана проведения кадровых аудитов на 2020 год. Утверждение плана распоряжением Главы Республики Марий Эл	Распоряжением Главы РМЭ об утверждении плана на 2020 год утвержден план проведения кадровых аудитов на 2020 год. Распоряжение и план размещены на официальном интернет-портале Республики Марий Эл во вкладке Глава Республики Марий Эл / Документы / Распоряжения Главы РМЭ. Информация о плане проведения кадровых аудитов со ссылкой на Распоряжение Главы республики размещена на официальном интернет-портале Республики Марий Эл во вкладке Гражданская служба / Новости.	Декабрь 2019 г. (в дальнейшем – до 31 декабря года, предшествующего году проведения кадрового аудита)	Администрация Главы РМЭ, ГБУ РМЭ «Информсреда»
3	Проведение кадровых аудитов в государственных органах Республики Марий Эл	Наличие заключений по результатам проведения кадровых аудитов и отчетов об устранении выявленных нарушений и реализации предложенных рекомендаций.	В соответствии с планом проведения аудитов или распоряжением Главы РМЭ о проведении внепланового кадрового аудита	Администрация Главы РМЭ
4	Обобщение и анализ результатов проведенных кадровых аудитов государственных органов РМЭ	Представлена на рассмотрение Главе РМЭ аналитическая записка о результатах проведения кадровых аудитов государственных органов РМЭ.	До 01 марта 2021 г. (в дальнейшем – до 01 марта года, следующего за годом проведения аудита)	Администрация Главы РМЭ
		Информация о результатах кадровых аудитов размещена на официальном интернет-портале РМЭ Эл во вкладке Гражданская служба / Новости и во вкладке Гражданская служба / Развитие государственной службы / Методические материалы.		Администрация Главы РМЭ, ГБУ РМЭ «Информсреда»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок исполнения	Исполнители
Внутренний кадровый аудит				
1	Разработка учебно-методического пособия «Реализация кадрового аудита в государственных органах (методы и алгоритмы проведения кадрового аудита с учетом особенностей государственной службы)»	Заключен контракт №36 от 26.08.2015 г. на разработку учебно-методического пособия (государственный заказчик работ, услуг – Администрация Главы РМЭ, исполнитель – ФГБОУ ВПО «ПГТУ»).	Август 2015 г. (выполнено)	Администрация Главы РМЭ, ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
		Подготовлено учебно-методическое пособие в форме брошюры и представлено заказчику в количестве 30 экземпляров вместе с электронным макетом брошюры.	Не позднее 5 декабря 2015 г. (выполнено)	ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
		Подписан акт приемки-передачи выполненных работ, услуг.	Декабрь 2015 г. (выполнено)	Администрация Главы РМЭ, ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
2	Рассылка учебно-методического пособия в государственные органы РМЭ	Учебно-методическое пособие с сопроводительным письмом поступило в государственные органы РМЭ.	Январь–первая декада февраля 2016 г.	Администрация Главы РМЭ
3	Размещение учебно-методического пособия на официальном интернет-портале РМЭ	Учебно-методическое пособие размещено на официальном интернет-портале РМЭ во вкладке Гражданская служба / Развитие государственной службы / Методические материалы.	Январь–первая декада февраля 2016 г.	Администрация Главы РМЭ, ГБУ РМЭ «Информсреда»
4	Разработка и утверждение Положения о порядке проведения внутреннего кадрового аудита в государственном органе локальным нормативным актом государственного органа	Разработано и утверждено локальным нормативным актом государственного органа Положение о порядке проведения внутреннего кадрового аудита. С ним ознакомлены: должностные лица государственного органа, чья деятельность может стать объектом проверки; должностные лица, уполномоченные инициировать проведение внутренней аудиторской проверки; должностные лица, уполномоченные на проведение внутренней аудиторской проверки.	Ноябрь – декабрь 2019 г.	Государственные органы РМЭ
5	Составление и утверждение Плана проведения внутреннего кадрового аудита в государственном органе на 2020 год распорядительным документом руководителя государственного органа	Составлен и утвержден План проведения внутреннего кадрового аудита в государственном органе на 2020 год. План размещен на сайте государственного органа.	Январь 2020 г. (в дальнейшем – до 01 февраля года, в котором проводится внутренний кадровый аудит)	Государственные органы РМЭ
6	Проведение внутреннего кадрового аудита в государственном органе	Наличие отчетов о проведении внутреннего кадрового аудита в государственном органе (заключения по результатам проведения внутреннего кадрового аудита) и отчетов о выполнении рекомендаций.	В соответствии с планом проведения или по решению руководителя государственного органа	Государственные органы РМЭ

Список литературы

1. Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Республики Марий Эл на 2017-2018 годы: указ Главы Республики Марий Эл от 01 ноября 2016 г. № 260 [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/1200201611020006> (дата обращения 01.04.2019).
2. О республиканской программе «Развитие государственной гражданской службы Республики Марий Эл и резерва управленческих кадров Республики Марий Эл (2010-2015 годы): указ Президента Республики Марий Эл от 26 февраля 2010 г. № 28 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW206;n=31968> (дата обращения 01.04.2019).
3. Реализация кадрового аудита в государственных органах (методы и алгоритмы проведения кадрового аудита с учетом особенностей государственной службы): учебно-методическое пособие / С. В. Краснова, Е. В. Урзова. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. 112 с.
4. Деревянко К. Н. Организация и технология проведения кадрового аудита в коммерческих организациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар: КубГАУ, 2015. 21 с.
5. Долинин А. Ю. Кадровый аудит: курс лекций / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. Рязань, 2011. 96 с.

THE TECHNOLOGY TO CONDUCT HR AUDIT IN STATE BODIES

Krasnova Svetlana Vitalievna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article offers recommendations on the organization of external and internal personnel audits in the state bodies of the Republic of Mari El.

Keywords: *personnel technologies, external personnel audit, internal personnel audit, technology of implementation and carrying out personnel audits in the state body.*

УДК 339.1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Низова Людмила Михайловна, Сорокина Екатерина Николаевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
nizova@yandex.ru

Выявлены приоритеты и проблемы занятости населения на региональном уровне в условиях реализации национального проекта в сфере повышения производительности труда и поддержки занятости. По мнению авторов, предстоит провести большую работу по обучению граждан основам повышения производительности труда, повысить их конкурентоспособность за счет таких форм активной политики, как трудоустройство на вакантные, вновь создаваемые и квотируемые рабочие места, направление на оплачиваемые общественные работы, самозанятость и предпринимательскую деятельность. Необходимо шире использовать ярмарки вакансий учебных и рабочих мест, социальную адаптацию, психологическую поддержку и профессиональную ориентацию молодежи; опережающее профессиональ-

ное обучение и стажировки работников, находящихся под риском увольнения. Такие меры государственного регулирования позволят повысить степень социальной безопасности населения в условиях рыночной экономики и реформирования пенсионной системы.

Ключевые слова: занятость населения, трудоустройство, работодатели, рынок труда, производительность труда, активная политика.

Введение. Актуальность исследуемой темы обусловлена следующими факторами:

- численность занятого населения в Республике Марий Эл (далее РМЭ) увеличилась на 0,4 тыс. человек (с 305,9 тыс. человек в 2017 г. до 306,3 тыс. человек в 2018 г.);
- 95 % классифицируются как занятые экономической деятельностью и 5 % – как безработные.
- численность безработных граждан, рассчитанная по методологии Международной организации труда (МОТ), сократилась до 18,3 тыс. человек;
- уровень общей безработицы снизился с 6,1 % до 5,0 %;

На этом фоне наблюдается превышение предложения рабочей силы над спросом в два раза, снижение уровня занятости (5,9 %) и уровня экономической активности населения на 6,9 %, уровень общей безработицы в 6,25 раз больше регистрируемой (5,0 % против 0,76 %). Увеличилась численность безработных среди многодетных родителей (176 % к 2017 г.), выпускников образовательных организаций (171,4 %), впервые ищущих работу (113 %), из них не имеющих профессии 106,9 %. По доступности и качеству государственных услуг Республика Марий Эл занимает 74 место среди субъектов Российской Федерации.

Цель работы – исследование социально-экономических аспектов занятости населения и предложение государственных мер по повышению социальной безопасности безработных граждан на региональном рынке труда.

Решаемые задачи:

- 1) дать оценку разработанности темы российскими и зарубежными учеными;
- 2) раскрыть систему подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда;
- 3) провести мониторинг состояния занятости и безработицы в Республике Марий Эл;
- 4) определить меры по усилению социально-экономического сопровождения граждан в связи с реализацией национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

Анализ полученных результатов.

Среди отечественных исследователей теоретических и методологических вопросов занятости следует выделить В. В. Адамчука, Н. А. Горелова, В. В. Куликова, Р. П. Колосову, Г. Э. Слезингера, С. Г. Струмилина, И. К. Заславского, Д. А. Никифоровой и др.

Общие проблемы рынка формирования и функционирования рынка труда исследовались такими зарубежными учеными, как Т. Р. Мальтус, К. Маркс, А. Маршалл, А. Пигу, Д. Рикардо, А. Смит и др.

Источники и причины безработицы, инструменты государственного регулирования занятости рассматривались представителями различных экономических школ: Дж. М. Кейнсом, К. Кларком, П. Самуэльсоном, Р. Солоу, А. Хансенom и др. По мнению американских ученых Р. Макконелла и Стенли Л. Брю, «...безработица – это нечто большее, чем экономическое бездействие, это также и социальная катастрофа...» [1].

Особую значимость в становлении и развитии теории экономики, занятости и безработицы, а также поиске мер по ее ослаблению имеют работы Л. И. Абалкина, Н. А. Волгина, А.И. Каменского, А. Э. Котляра, А. И. Кравченко, Э. Р. Саруханова, М. М. Юдкевича и другие.

Роль социально-экономического регулирования занятости населения отражена в конвенциях и Рекомендациях Международной организации труда, Конституции РФ (ст. 37), Трудовом кодексе РФ [2], федеральном законе «О занятости населения в РФ» [3], Указе Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» в сфере повышения производительности труда и поддержки занятости населения [4], Конституции Республики Марий Эл (ст. 37).

С учетом отсутствия сбалансированности спроса и предложения рабочей силы Президент России В. В. Путин заострил внимание на том, что: «Нам необходимо серьезно обновить структуру занятости, которая сегодня во многом неэффективна и архаична, дать людям хорошую работу, которая мотивирует, приносит достаток, позволяет реализовать себя, создать современные, достойно оплачиваемые рабочие места» [4]. Это характерно и для Республики Марий Эл (рис. 1).

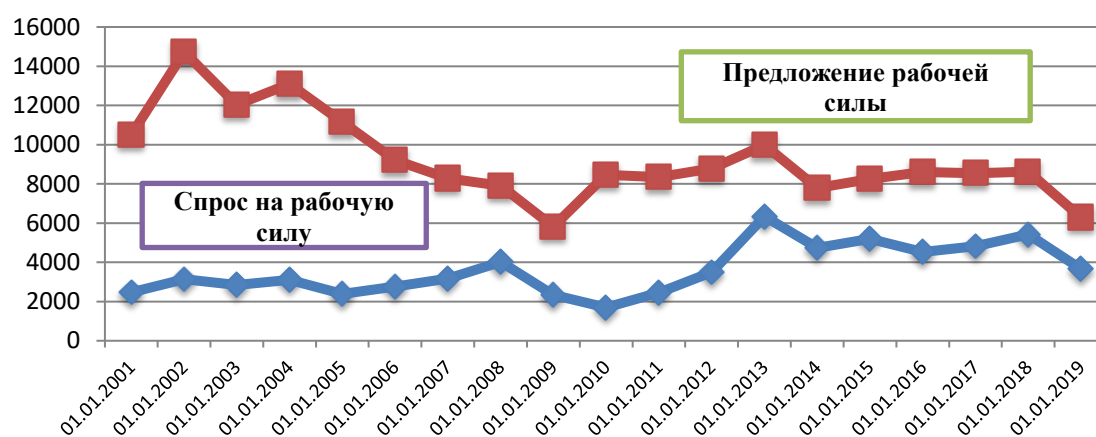


Рис. 1. Соотношение спроса и предложения рабочей силы Республики Марий Эл

Переход к рыночной экономике в Российской Федерации способствует становлению и развитию рыночных отношений в сфере занятости, формированию рынка труда [5]. В законе РФ «О занятости населения в РФ» в ст. 5 определены меры государственного регулирования в области содействия занятости населения [3].

В целях стабилизации ситуации на рынке труда в республике реализуется государственная программа «Содействие занятости населения на 2013-2025 годы» [6], которая

предусматривает использование форм активной политики, цель которых заключается в обеспечении полноты, качества и доступности государственных услуг, главными из которых, являются следующие:

1. Содействие в поиске подходящей работы

В 2018 году трудоустроено почти 7,5 тыс. человек, что составило 57,9 % от ищущих работу. Это позволило подняться с 60 на 58 рейтинговое место среди субъектов страны. Однако это ниже, чем в среднем по России (66,4 %) на 8,5 % [7].

Особый приоритет представляет трудоустройство на вновь создаваемые рабочие места, численность которых за последние два года выросла на 66,8 %.

2. Содействие работодателям в подборе необходимых работников и формирование банка вакантных мест

В 2018 году более 6,3 тыс. работодателей заявили сведения о потребности в работниках для замещения свободных рабочих мест, что к общему обороту кадров составило 58 %. По уровню оплаты труда вакансий республика заняла 29-е место в стране, а к прожиточному уровню – 1-е место [7].

3. Формы и способы информирования на рынке труда

В 2018 году предоставлено 20,6 тыс. государственных услуг по информированию о положении на рынке труда, из них гражданам – 18,1 тыс. услуг, работодателям – 2,5 тыс. услуг.

4. Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест

В течение 2018 года органами службы занятости населения проведено 343 ярмарки вакансий учебных и рабочих мест с участием более 7,3 тыс. безработных и 670 работодателей. На них было выставлено более 3 тыс. свободных вакантных рабочих мест, на которые трудоустроено свыше одной тысячи человек. Кроме этого было проведено 196 специализированных ярмарок вакансий, в том числе 44 – для молодежи, 32 – для несовершеннолетних граждан, 11 – для выпускников, 59 – для инвалидов, 4 – для условно осужденных и другие. По данному показателю РМЭ занимает 43 рейтинговое место в стране [7].

5. Организация и проведение оплачиваемых общественных работ

В общественных работах приняли участие 700 безработных. Норматив доступности данной государственной услуги в республике превзошел собственный показатель 2017 года (5,4 % в 2018 г. против 4,0 % в 2017 г.), что позволило в рейтинге субъектов подняться на 43-е место против 69-го места в 2017 году [7].

6. Содействие samozанятости безработных граждан

Численность граждан, получивших в 2018 году государственную услугу по samozанятости, составила 235 человек. Однако исполнение норматива доступности государственной услуги по содействию samozанятости безработных граждан в республике составило 3,8 % против 6,5 % в России, что соответствует 57-му рейтинговому месту, а по числу открытия собственного дела лишь 80-е место в стране [7].

7. Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии)

В 2018 году государственную услугу по профориентации получили 12,3 тыс. граждан, что составило 102,9 % годового программного показателя. Исполнение норматива доступности данной государственной услуги в республике составило 95,9 %, что выше российского показателя (79,3 %) на 16,6 %. Это позволило занять в рейтинге субъектов 17-е место против 19-го в 2017 году [7].

8. Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан

За 2018 год к профессиональному обучению приступили 442 безработных граждан, что составило 106,5 % годового программного показателя. Оно проводилось по 44 профессиям (квалификациям), наиболее востребованным на рынке труда. Рабочие профессии получили 275 человек. Исполнение норматива доступности государственной услуги по профессиональному обучению безработных по республике составило лишь 6,9 % против 11,4 % по России. Это соответствует 70-му месту в рейтинге субъектов стран против 83-го в 2017 году [7].

Использование вышеназванных мер активной политики позволило в 2018 году снизить официальный уровень безработицы в РМЭ с 0,91 % до 0,76 %, а напряженность на рынке труда – с 0,8 до 0,5 граждан, претендующих на одно рабочее место.

Однако, как показали результаты исследования, продолжают сохраняться серьезные проблемы и трудности в сфере занятости населения:

- уровень занятости в республике уменьшился только за прошлый год с 63,4 до 57,5 %. Этот показатель напрямую связан с объемом валового регионального продукта и производительности труда (рис. 2). Производительность труда – объем произведенного регионального продукта в тыс. руб. на одно условное рабочее место в эквиваленте полной занятости, за год в действующих ценах [4];

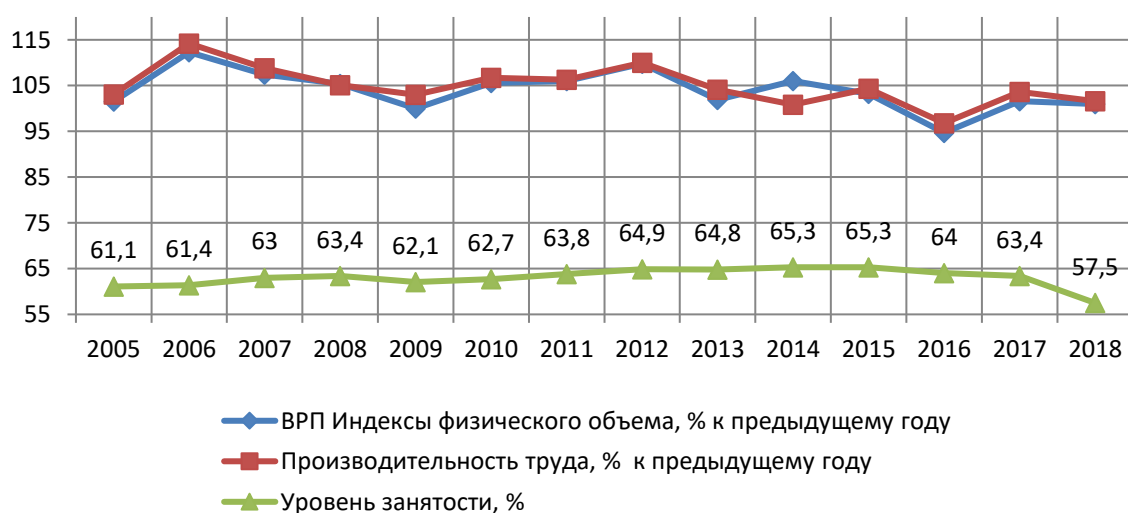


Рис. 2. Динамика соотношения показателей занятости с ВРП и производительностью труда РМЭ, %

- в республике сохраняется большой объем неформальной занятости. За последние пять лет легализовано трудовых отношений более 38 тыс. человек (рис. 3);

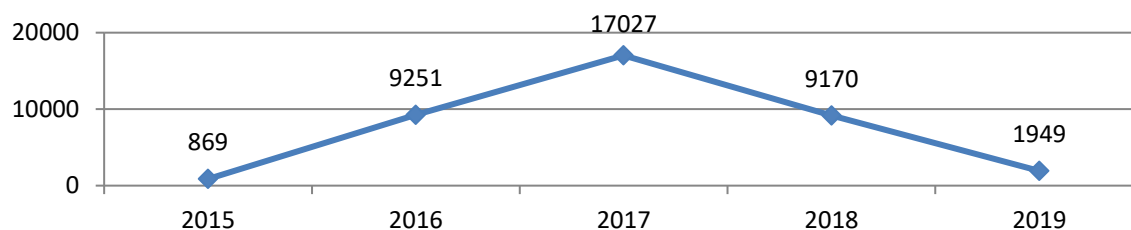


Рис. 3. Легализация трудовых отношений в сфере неформальной занятости, чел.

- большой разрыв состояния занятости и безработицы наблюдается в городских округах и муниципальных районах республики. Так, если в г. Йошкар-Оле и Медведевском районе они составляют 0,6-0,7 %, то в Юринском районе уровень безработицы – 3,72 % (более чем в 6 раз выше), а напряженность на рынке труда – 21,4 (больше в 30 раз).

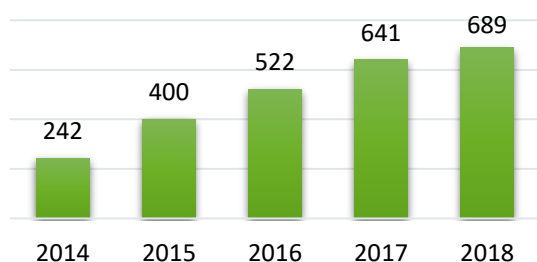


Рис. 4. Динамика численности пенсионеров, стремящихся возобновить трудовую деятельность в РМЭ, чел.

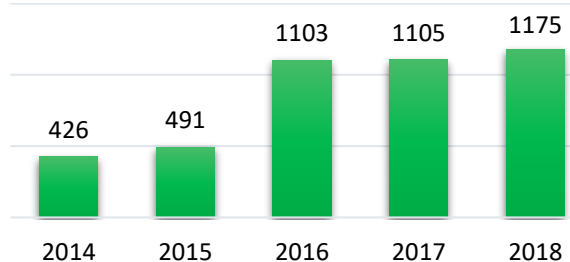


Рис. 5. Динамика численности граждан предпенсионного возраста, стремящихся возобновить трудовую деятельность в РМЭ, чел.

- напряженность на рынке труда повышается за счет граждан пенсионного и предпенсионного возраста, из которых почти 2000 претендуют на рабочие места (рис. 4, 5).

Выводы

В целях совершенствования государственного регулирования рынка труда как фактора социальной безопасности населения считаем целесообразными следующие меры:

- переход к инновационной экономике и повышение производительности труда, сопровождающиеся обновлением сложившейся структуры занятости;
- сокращение неэффективных рабочих мест и перераспределение работников по секторам экономики, что требует регулярного проведения мониторинга высвобождения работников организаций в связи с ликвидацией либо сокращением численности или штата работников;
- снижение неформальной занятости, предполагающей выявление случаев неформальной занятости и принятие мер по легализации трудовых отношений, информиро-

ванию работников о необходимости легального оформления трудовых отношений и негативных последствиях неформальной занятости;

- повышение качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения;

- стимулирование работодателей к созданию и модернизации рабочих мест;

- расширение услуг по активной политике занятости;

- увеличение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы;

- подготовка специалистов в соответствии с потребностями рынка труда;

- опережающее профессиональное обучение и стажировка работников, находящихся под риском увольнения;

- квотирование рабочих мест для выпускников всех видов учебных заведений;

- обучение граждан предпенсионного возраста, проводимое строго под гарантированное трудоустройство.

Все это аргументирует целесообразность национального проекта № 9 в сфере производительности труда и поддержки занятости населения, так как уровень занятости, валовый региональный продукт и производительность труда находятся на едином экономическом поле и взаимосвязаны друг с другом.

Таким образом, реализация предложенных мер будет способствовать усилению государственного регулирования рынка труда и повышению социальной безопасности населения.

Список литературы

1. Макконел К. Р. Экономика: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. М.: Инфра, 2003. 972 с.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 25.05.2019).

3. О занятости населения в Российской Федерации: закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения 4.05.2018).

4. О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года: указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 20.05.2019).

5. Низова Л. М. Современный рынок труда как фактор социальной безопасности населения: монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. С. 17.

6. Содействие занятости населения на 2013-2025 годы: Государственная программа Республики Марий Эл (с изм. на 1.02.2019 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/422451543> (дата обращения 25.05.2019).

7. Мониторинг и оценка качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения (по итогам деятельности органов службы занятости в 2018 году) [Электронный ресурс] // Минтруда России. URL: <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/1291> (дата обращения 20.05.2019).

STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET AS A FACTOR OF SOCIAL SECURITY OF THE POPULATION

Nizova Lyudmila Mikhailovna, Sorokina Ekaterina Nikolaevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The priorities and problems of employment of the population at the regional level in the context of the implementation of the national project in the field of increasing productivity and supporting employment are identified. According to the authors, much work remains to be done to train citizens in the fundamentals of increasing labor productivity, to increase their competitiveness through such forms of active policy as employment for vacant, newly created and quotaed jobs; referral to paid community service, self-employment and entrepreneurial activity. Increase the use of job fairs, training jobs, social adaptation, psychological support and vocational guidance for young people; advanced vocational training and internships for workers at risk of dismissal. Such measures of state regulation will increase the degree of social security of the population in a market economy and the reform of the pension system.

Keywords: employment, employment, employers, labor market, labor productivity, active policy.

УДК 338.488.2

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ПО ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Полухина Анна Николаевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
PoluhinaAN@volgatech.net

В работе представлены результаты социологического исследования, проведенного в ряде районов Республики Марий Эл в 2015-2016 гг., для выявления предпочтений сельского населения в сфере развития сельского предпринимательства и сельского туризма. Изучалось отношение местного населения к развитию новых форм предпринимательства на селе, а также мнения жителей сел и деревень об уровне их современной жизни и социокультурных проблемах. Данное исследование базируется на подходах исследовательской программы ЦИСИ ИФ РАН, но имеет целью углубленное изучение именно специфики и перспектив развития сельского туризма.

Ключевые слова: социокультурный портрет населения, сельский туризм, ценностные установки сельского населения.

Введение. Глубокое понимание специфики социокультурных характеристик региональных территориальных общностей является необходимой предпосылкой разработки адекватных механизмов модернизации российских регионов. В теоретическом аспекте социокультурные ресурсы рассматриваются как образовательный, культурный потенциал социальных групп, обусловленный спецификой ценностных ориентаций, которые определяют установки и предпочитаемые практики в разных сферах жизни, в том числе и в хозяйственной деятельности.

Сельский туризм как вид бизнеса оказался сравнительно новым направлением в туристской индустрии России, хотя «отдых в деревне», является совершенно традиционной для городского населения культурно-досуговой практикой, которая ранее осуществлялась преимущественно в рамках неформальных связей (отдых у родственников, друзей). В современных условиях эта практика коммерциализируется, становится более современной и разнообразной по содержанию и способам организации. Появились теоретические разработки содержания понятия, анализ организационных моделей, региональной специфики.

Субъектами оказания услуг сельского туризма, как правило, являются:

- предприятия малого бизнеса, оказывающие услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания;
- КФХ, ЛПХ, фермеры;
- пищевые перерабатывающие предприятия;
- администрации ООПТ;
- учреждения культуры и спорта на селе, в некоторых случаях, школьные учреждения;
- религиозные объекты;
- сельские жители и дачники.

Сельский туризм ориентирован на широкое использование природных, исторических, социокультурных объектов и других ресурсов сельской местности для создания комплексного регионального туристского продукта.

Развитие сельского туризма осуществляется по нескольким моделям. Первая модель предусматривает развитие бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Вторая предполагает строительство крупных и средних частных объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных деревень, культурно-этнографических центров и т. п. Третья модель предусматривает создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков [1].

Основным инструментом мониторинга общественного мнения и институциональных проблем, связанных с различными аспектами развития сельского туризма, определен метод опроса респондентов.

Эмпирическая база исследования – данные государственной статистики и результаты социологического опроса сельского населения ($N = 225$ человек), результаты опроса предпринимателей в сфере сельского туризма. Выборочная совокупность формировалась как гнездовая, проведен сплошной опрос взрослого населения трех населенных пунктов РМЭ: деревни Малый Кугунур, Алешкино, Ошутъял в Оршанском, Килемарском и Звениговском районах республики.

В республике работают 66 туроператорских и турагентских фирм, инфраструктура включает 40 гостиниц и гостевых домов, 30 объектов санаторно-оздоровительной отрасли, 27 туристических комплексов и баз отдыха. Большинство туркомплексов и баз отдыха расположены в живописных сельских местах и предоставляют комплекс услуг,

соответствующих содержанию сельского туризма. В республике проводятся этнические праздники.

Результаты исследования показали, что в настоящее время субъектами сельского туризма в РМЭ являются предприниматели, не представляющие местное сельское население. Объекты сельской туристской инфраструктуры (туристские базы и комплексы, гостевые дома) отчасти были созданы еще в советское время, а позднее реконструированы, но в большинстве случаев созданы вновь в последнее десятилетие.

Зачастую туристский бизнес является частью многопрофильной бизнес-организации. Взаимодействие предпринимателей или менеджеров с местным населением соответствует одной из выделенных нами условных моделей.

В первом случае контакты минимальны. Бывают эпизодические случаи трудоустройства местных жителей на работу в летний сезон. Все ресурсы, включая продукты питания, поставляются специализированными организациями. Во втором случае мотивация предпринимателей включает не только экономический аспект, но и социокультурный. Отвечая на вопросы неформализованного интервью, они подчеркивали желание «возродить пришедшие в упадок деревни», «сохранять традиции местного населения», «показать туристам богатство культуры марийского народа». В рамках этой модели взаимодействие с местным населением активно и разнообразно: трудоустройство местных жителей, приобретение продуктов из личных подсобных хозяйств, поддержка народных промыслов, социальные акции для местного населения.

С целью изучения социокультурных характеристик населения, отношения к развитию предпринимательской деятельности в республике, в том числе и в сфере сельского туризма, был проведен опрос населения. В опросе приняло участие 225 жителей трех сельских населенных пунктов республики. Выбор населенных пунктов отражает социально-экономическое районирование республики. Дополнительным критерием отбора стало наличие организаций, занимающихся сельским туризмом. Выборка составила три четверти постоянно проживающего в данных населенных пунктах взрослого местного населения.

Республика Марий Эл имеет невысокие показатели экономического развития, находится в нижней части списка регионов ПФО. Все опрошенные сельские жители согласны с тем, что необходимо предпринимать усилия для развития республики и улучшения жизни населения. Ожидания населения связаны в первую очередь с активностью государственных органов. Роль республиканской и местной власти, а также друзей и земляков, руководства по работе респонденты считают менее значимыми, хотя около половины респондентов признают, что улучшение их жизни «пожалуй, зависит» от перечисленных факторов. В сельской местности остро стоит проблема трудоустройства.

Уровень жизни населения в РМЭ характеризуется довольно низкими показателями. Согласно самооценке респондентов, почти половина из них (46,8 %) бедны или имеют доходы на уровне малообеспеченности. Несмотря на объективно невысокие доходы, самооценка социального статуса у сельских жителей довольно высокая.

Большинство (63,3 %) отнесли себя к среднему слою, 13,6 % – к слою выше среднего, 21,2 % причислили себя к слою ниже среднего и нижнему.

При этом образ жизни селян нельзя назвать архаичным. Современные средства связи использует большинство сельских жителей. Пользуются мобильным телефоном 95,7 % респондентов, компьютером – 55,5 % и Интернетом – 57,8 % участников опроса. Уровень религиозности среди сельского населения высокий, 88,9 % признают себя верующими людьми. Абсолютно преобладают сторонники православной религии 90,4 %; 5 % придерживаются традиционных языческих верований мари; 3,2 % исповедуют ислам. Распространено своеобразное «двоеверие», когда заметная часть православных мари соблюдает некоторые языческие обряды.

По мнению исследователей, в Приволжском федеральном округе «сложились две модели ценностного сознания: первая связана с индивидуалистической структурой ценностей, вторая традиционная с характерными для нее верой в преемственность власти, уважением к традициям, ориентацией на семью, воспитание детей» [5]. Наше исследование подтверждает эти выводы.

Ценностные установки сельского населения республики не отличаются кардинально от показателей соседних регионов, особенно близких по социально-демографической и экономической структуре (Чувашская Республика). В целом при общем совпадении структуры ценностных ориентаций, сельское население несколько больше поддерживает традиционные ценности.

Стабильная ситуация характерна для разных аспектов жизни республики, что ассоциируется с довольно высоким уровнем защищенности от различных рисков и опасностей. Средний индекс защищенности составил 0,71, что выше среднероссийского показателя.

Полученные результаты позволяют утверждать, что сельское население постепенно адаптировалось к новой социально-экономической реальности. Традиционализм ценностей опирается на высокий уровень религиозности. Предпринимательский потенциал сельского населения низок и ограничен как недостатком средств для первоначальных инвестиций, так и низкой мотивацией, обусловленной социально-психологической адаптацией к сложившимся условиям и уровню жизни, преобладанием установки на стабильные доходы, которые обеспечивает занятость в государственных организациях.

Вместе с тем исследование не выявило негативного отношения к предпринимателям. Как было отмечено выше, выбор населенных пунктов в нашем исследовании был обусловлен тем, что здесь функционируют предприниматели, развивающие сельский туризм. В деревне Малый Кугунур находится туристский комплекс – усадьба «Тихие зори», в деревне Алешкино – туристский комплекс «Раздолье», в деревне Ошутьял – турбаза «Юшут». Все предприятия квалифицируются как «малый бизнес», устойчиво работают на рынке туруслуг более трех лет, активно позиционируют свои услуги как сельский туризм и могут являться типичными примерами существующей практики в данной сфере.

Проведенные неформализованные интервью с предпринимателями и руководителями этих предприятий позволили выявить некоторые характерные особенности их мотивации и взаимодействия с населением. Предприниматели пришли в сферу сельского туризма, имея за плечами значительный опыт деятельности в других сферах бизнеса и коммерческих структурах. Их возраст старше среднего, одним из мотивов явилось желание «уйти от городской суеты», но при этом сохранить активный образ жизни и «быть полезными людям и обществу», «поддержать движение по возрождению деревень России», «развивать и поддерживать национальную культуру марийского народа».

Подведем итоги. Наличие социальной составляющей в мотивации предпринимателей обуславливает их позитивное отношение к местному сообществу. Положительные результаты деятельности предпринимателей для местного населения были отмечены нашими респондентами (в одном случае была отремонтирована дорога, в другом – открыт магазин). Деятельность такого рода энтузиастов оказывается типичной для начального этапа развития новых направлений. А сельский туризм, безусловно, является сравнительно новым направлением туризма в России. Однако, как показывает мировой опыт, усилий энтузиастов недостаточно, для того чтобы сформировался развитый рынок услуг сельского туризма.

Для реализации потенциала сельского туризма как фактора развития сельских территорий нужны организационная поддержка со стороны органов власти и расширенная социальная направленность мотивации действующих предпринимателей. Необходимы:

- информационно-разъяснительная и обучающая работа с потенциальными организаторами и предпринимателями в сфере сельского туризма;
- поддержка соответствующих проектов в рамках государственных программ развития малого предпринимательства в РМЭ;
- создание информационного ресурса об объектах (населенных пунктах), которые обладают типичными характеристиками, благоприятными для организации сельского туризма (транспортная доступность, живописное местоположение, особые природные, исторические, культурные условия и т.д.).

Список литературы

1. Здоров А. Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4. С. 149-153.
2. Лапин Н. И. Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры // Социологические исследования. 2000. № 7. С. 3-12.
3. Лапин Н. И., Беляева Л. А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация – 2010). М.: ИФРАН, 2010. 111 с.
4. Проблемы социокультурной модернизации регионов России / Институт философии РАН; общ. ред Н. И. Лапин, Л. А. Беляева. М.: Academia, 2013. 416 с.
5. Тарасов В. Т., Бойко И. И., Харитонов В. Г. Неравномерность модернизации регионов Приволжского федерального округа // Социологические исследования. 2015. № 1. С. 11-19.

6. Статистические данные Ростуризма. Сводные статистические данные за 5 лет (с 2009 по 2013 годы) по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/81/detail/4124/> (дата обращения 1.11.2015).

7. Федеральная служба государственной статистики. Оборот по доходам от гостиниц и ресторанов Приволжского округа [Электронный ресурс]. URL: <http://maristat.mari.ru/scripts/dbdpfoInet/DBInet.cgi> (дата обращения 1.11.2015).

**SPECIFICS OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM: ACCORDING
TO THE RESULTS OF A SOCIOLOGICAL STUDY OF THE PREFERENCES
OF THE RURAL POPULATION OF THE REPUBLIC OF MARI EL**

Polukhina Anna Nikolaevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper presents the results of a sociological survey conducted in a number of districts of the Mari El Republic in 2015-2016, in order to identify preferences of the rural population in the development of rural entrepreneurship and rural tourism. We studied the attitude of the local population to the development of new forms of entrepreneurship in the countryside, as well as the opinions of residents of villages and villages about their modern life and sociocultural problems. This study is based on the approaches of the research program of CIFI IFRAN, but it has an in-depth study in the direction of rural tourism.

Keywords: socio-cultural portrait of the population, rural tourism, values of the rural population

УДК 339.139

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Цветкова Галина Сергеевна, Паитова Ольга Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
CvetkovaGS@volgatech.net

Обоснована актуальность маркетинговых концепций в сфере государственного управления и продвижения социальных услуг. Проанализированы результаты полевого маркетингового исследования предоставления социальных услуг, выявлены качественные характеристики оказания социальных услуг на основе контактного интервью клиентов Центра предоставления мер социальной поддержки населению в городе Йошкар-Оле Республики Марий Эл. На основе полученных результатов даны рекомендации по повышению уровня удовлетворенности социальных услуг.

Ключевые слова: социальный маркетинг, маркетинговые коммуникации, качество социальных услуг

Введение. Теория и практика современного маркетинга демонстрируют устойчивый тренд «некоммерческих» концепций, в основе которых заложены принципы социального партнерства, общественных благ, зеленой экономики, общественного благополучия. Значимость некоммерческого маркетинга, в том числе маркетинга со-

циальных услуг, справедливо связывают с вопросами эффективности государственного управления [1], качеством жизни населения [2]. Целесообразность маркетингового сопровождения социальных услуг, применения концепций маркетинга в сфере государственного управления заключается в том, что инструменты маркетинга способны формировать устойчивые коммуникации, лояльные отношения с потребителями социальных услуг, что позволяет повышать эффективность работы государственных учреждений. Кроме того, технологии маркетинговых исследований позволяют получить необходимые данные для обоснования управленческих решений [3], оценки эффективности маркетинговых коммуникаций [4], изучать удовлетворенность получателей социальных услуг [5].

Цель исследования – оценка удовлетворенности получателей социальных услуг, оказываемых ГКУ РМЭ «Центр предоставления мер социальной поддержки населению в г. Йошкар-Оле» (Центр). При этом в качестве критериев оценки предоставления социальной услуги выступали открытость и доступность информации об организации социального обслуживания; комфортность условий предоставления социальных услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления социальной услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организаций социального обслуживания; удовлетворенность качеством оказания услуг.

Методы исследования. Полевое маркетинговое исследование – опрос клиентов данного центра. Время проведения исследования 2018 год. Полевой опрос был проведен методом контактного интервью жителей города, относящихся к льготным категориям. Выбор метода опроса обусловлен тем, что основной контингент получателей социальных услуг – это люди преклонного возраста.

Всего в опросе приняли участие 300 человек – клиентов центра, которые являются жителями г. Йошкар-Олы. Наиболее активными респондентами выступили пенсионеры – 30,7 %, доля работающих респондентов составила 25 % опрошенных. В ходе анкетирования выявлено непропорциональное количественное разделение участников исследования по гендерному признаку. Большинство опрошенных составили женщины – 73 %, а мужчины – 27 %. Подобное процентное соотношение между респондентами разного пола является примером того, что женщины чаще, чем мужчины, обращаются за получением социальных услуг.

Анализ и интерпретация результатов исследования

Практические аспекты продвижения социальных услуг исследованы на примере Центра предоставления мер социальной поддержки населению в городе Йошкар-Оле Республики Марий Эл, деятельность которого направлена на создание необходимых условий для получения социальной помощи гражданам – назначение и выплату пособий, компенсаций, субсидий, ежемесячных денежных выплат. Работа центра регулируется ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и ФЗ № 178 «О государственной социальной помощи».

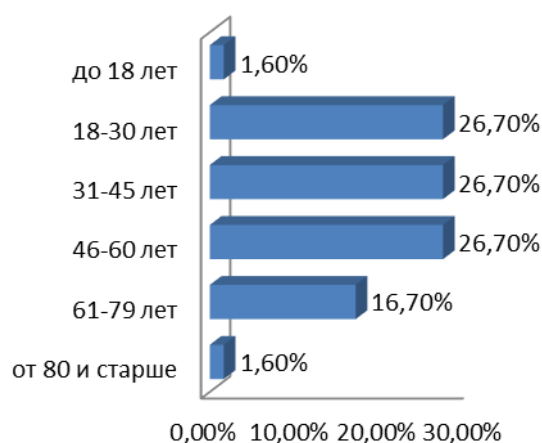


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту

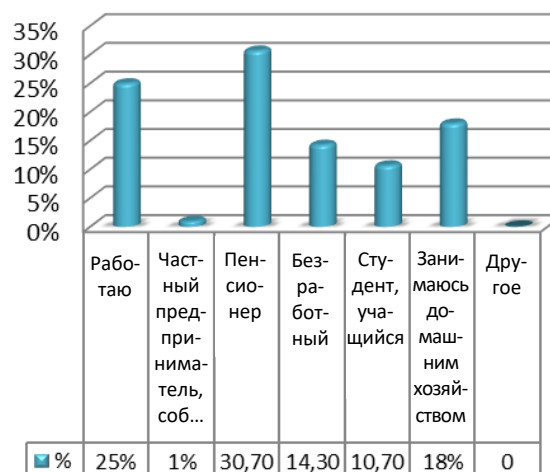


Рис. 2. Распределение респондентов по роду занятий

В настоящее время учреждение обслуживает свыше 98 000 человек, почти 37 % всего населения г. Йошкар-Олы. Наиболее востребованными услугами центра являются социальная поддержка федеральным льготникам (ветераны войны, инвалиды, чернобыльцы – 28813 человек); социальная поддержка региональным льготникам (ветераны труда, труженики тыла, реабилитированные, репрессированные – 26690 человек); субсидии гражданам на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, семей (14935 человек) и другое.

Респондентам был задан вопрос об источниках получения информации о деятельности центра. Ответы распределились следующим образом. Большинство респондентов (74,3 %) получают информацию о деятельности центра лишь на приеме в самом учреждении, что говорит о слаборазвитой системе информирования клиентов. 14 % опрошенных получают информацию от знакомых, 9,3 % – из печатной продукции учреждения и лишь 1,7 % – на сайте вышестоящей организации – министерства, поскольку своего сайта у центра нет.

На вопрос относительно частоты обращения в центр за получением социальных услуг ответы распределились следующим образом: больший процент опрошенных посещают учреждение не первый раз (52,7 %); впервые обратились за оказанием услуг 31,7 % респондентов.

Другой вопрос был связан с периодом ожидания получения услуг. В результате обработки ответов респондентов было выявлено следующее: 45 % опрошенных ответили, что время ожидания в очереди для получения услуг было незначительным; 40 % отметили, что очередь отсутствует; 15 % пожаловались на длительный период ожидания. Согласно административному регламенту, максимальный срок ожидания в очереди при подаче заявления и документов, необходимых для предоставления государственной услуги или получения результата предоставления такой услуги, не должен составлять более 15 минут.

С целью оценки профессиональных и личностных качеств сотрудников центра респондентам предлагалось ответить на вопросы, характеризующие их отношение к дея-

тельности специалистов. По результатам опроса было выявлено, что абсолютное большинство респондентов (92 %) считают сотрудников центра грамотными профессионалами. Лишь 8 % были недовольны сотрудниками по данному критерию.

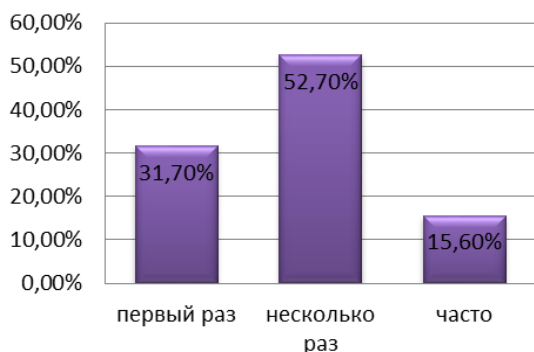


Рис. 3. Ранжирование ответов на вопрос «Как часто Вы обращаетесь в центр за получением социальных услуг?»



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете период ожидания получения услуг»

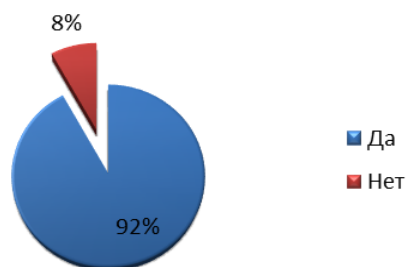


Рис. 5. Ранжирование ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что сотрудники учреждения грамотны и профессиональны?»

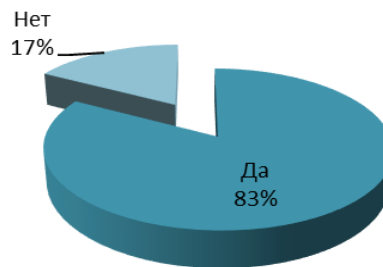


Рис. 6. «Посоветуете ли Вы своим родственникам и знакомым обратиться в данный центр за получением социальных услуг?»

Следующий вопрос касался комфортности условий пребывания в учреждении. В целом, оценка респондентами условий пребывания в учреждении социального обслуживания показывает наличие неких проблем, связанных с материально-техническим обеспечением центра. Так как все устраивает лишь 1 % опрошенных, большинство респондентов отмечают незначительные недостатки.

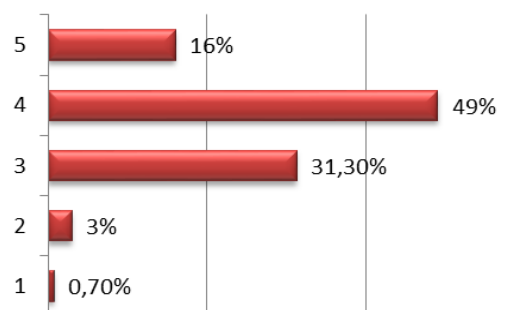


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили качество предоставляемых Вам услуг по шкале от 1 (низкое) до 5 (высокое)?»

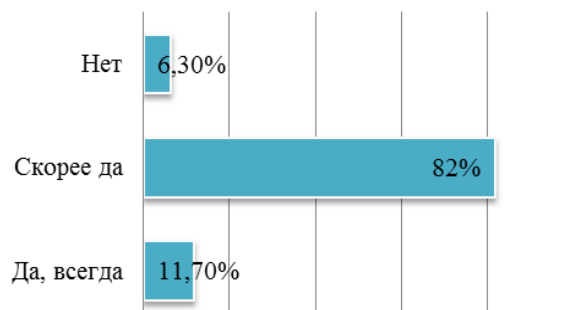


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы, что работники учреждения доброжелательны, вежливы и внимательны?»

Участникам опроса было предложено дать оценку качества предоставления центром социальных услуг. Результаты проведенного опроса показали следующее: 16 % опрошенных отмечают качество предоставляемых услуг как очень высокое; 49 % респондентов оценивают качество услуг на оценку «хорошо», на «удовлетворительно» – 31,3 % опрошенных. Низкое и очень низкое качество оказания услуг отмечают соответственно 3 % и 0,7 % респондентов.

Таким образом, качество предоставляемой заявителям социальной услуги соответствует нормативно установленным требованиям и в большинстве случаев удовлетворяет ее получателей. Это подтверждают ответы на вопрос относительно того, будет ли респондент советовать обратиться своим знакомым в данный центр. 83 % опрошенных посоветовали бы обратиться в данное учреждение за получением социальной услуги, что говорит о том, что качество полученных услуг их удовлетворяет.



Рис. 9. Результат ответов на вопрос «Какие замечания, предложения, пожелания есть у Вас для улучшения качества обслуживания в учреждении»

Респондентам предложили высказать пожелания по улучшению качества обслуживания. Большинство респондентов считают, что на улучшение качества предоставления социальных услуг могут повлиять:

- изменение графика и режима работы (5 %);
- увеличение места для заполнения документов (2,3 %);
- повышение профессионального уровня специалистов (1,3 %);
- внедрение новых форм предоставления услуг (9,3 %);
- повышение комфортности предоставления социальных услуг (17 %);
- уменьшение количества документов, предоставляемых в центр для получения социальной услуги (1,3 %).

Наибольшее количество опрошенных клиентов (35,7 %) не удовлетворяет удаленность учреждения. Часть респондентов (15,3 %) не указала замечаний и предложений, а 12,7 % затруднились ответить на поставленный вопрос.

Выводы. Маркетинговые исследования являются удобным инструментом, позволяющим получить необходимые данные для принятия управленческих решений, оценки качества оказания социальных услуг.

Результаты проведенного исследования ГКУ Республики Марий Эл «Центр предоставления мер социальной поддержки населению в г. Йошкар-Оле» позволят выявить сильные и слабые стороны его деятельности. Сильной стороной деятельности центра является качество предоставляемой заявителям социальной услуги, которое соответствует нормативно установленным требованиям. Слабая сторона деятельности центра – недостаточная информированность о предоставляемых услугах, отсутствие «самостоятельного» сайта.

На основе полученных результатов были сформулированы рекомендации по повышению уровня удовлетворенности социальных услуг:

во-первых, необходимо расширять информирование населения о деятельности центра, о предоставляемых услугах учреждения;

во-вторых, разработать собственный сайт центра, соответствующего современным требованиям и требованиям законодательства Российской Федерации;

в-третьих, особое внимание следует уделять повышению квалификации специалистов центра.

Реализация предложенных рекомендаций значительно повысит удовлетворенность клиентов центра.

Список литературы

1. Кровш С. Ф., Серебряков Н. В. Роль социального маркетинга в развитии системы государственного управления // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2018. № 2. С. 59-62.
2. Воронина Л. И. Теоретические аспекты применения маркетингового подхода в публичном управлении // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2018. Т. 12, № 1. С. 152-159.
3. Беквит Г. Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг. М.: Альпина Паблишер, 2017. 220 с.
4. Цветкова Г. С. Эффективность технологий маркетинговых коммуникаций/ Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographmarketing.pdf/>.
5. Босенко Ю. Ф. Понятие «социолого-управленческий маркетинг» в предметном поле социологии // Социальные исследования. 2017. Т. 16, № 2. С. 131-138.

MARKETING RESEARCH OF THE PROVISION OF SOCIAL SERVICES

Tsvetkova Galina Sergeevna, Paitova Olga Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The relevance of marketing concepts in the field of public administration and the promotion of social services is substantiated. The results of a field marketing study of the provision of social services are presented, and the qualitative characteristics of the provision of social services are identified based on the contact interview of the clients of the "Center for the provision of measures of social support to the population in Yoshkar-Ola of the Mari El Republic" Based on the results obtained, recommendations were given on how to increase the level of satisfaction with social services.

Keywords: social marketing, marketing communications, quality of social services

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

УДК 314.02

СОВРЕМЕННОЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Андреева Екатерина Александровна, Низова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
nizova@yandex.ru

На основе мониторинга статистических данных проведено исследование демографических показателей Республики Марий Эл. Выявлены проблемы в рассматриваемой области, главными из которых являются снижение рождаемости, рост смертности, увеличение числа разводов, снижение брачности, миграционная убыль. Все это ведет к увеличению убыли населения на территории Республики Марий Эл. Меры, предложенные авторами, направлены на успешную реализацию национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение», цель которых – повышение жизненного уровня населения и решение жилищных проблем молодежи.

Ключевые слова: демография, естественное движение населения, рождаемость, смертность, брачность, миграция

Введение. Исследование демографических процессов лежит в основе социально-экономического прогнозирования состояния любой территории. Поэтому неслучайно Президент Российской Федерации В. В. Путин в послании Федеральному Собранию отметил, что «ключевая задача – сбережение народа» [2].

Фундаментальными теоретическими исследованиями демографии населения занимались такие российские социологи и демографы, как Д. И. Валентей, характеризующий тождественность понятий «население» и «народонаселение» по причине их идентичности в содержательном плане [3, с. 7-8]; В. А. Борисов, отмечающий, что «сегодня назрела острая необходимость общественного управления демографическими процессами» [4, с. 2]; А. Г. Вишевский, выявивший, что «демографические процессы относятся к основополагающим, фундаментальным для существования любого общества, которые обеспечивают его физическое выживание» [5, с. 14].

В Республике Марий Эл (далее РМЭ) демографические процессы изучаются Е. В. Костроминой, отмечающей, что «региональное экономическое развитие неразрывно связано с развитием человеческого потенциала изучаемого региона» [6]; Е. О. Вла-

димировой и А. А. Смирновым, рассматривающими «демографический процесс как процесс воспроизводства трудовых ресурсов» [7, с. 94] и др.

Демографическая политика в Российской Федерации основывается на указах Президента Российской Федерации «Об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [1] и «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» [2], лежащих в основе регулирования демографической политики в Республике Марий Эл.

Цель работы – исследование демографической ситуации в Республике Марий Эл.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих **задач**:

- 1) определение показателей, характеризующих демографическое состояние Республики Марий Эл;
- 2) выявление приоритетов и/или проблем в исследуемой области.

Результаты исследования. Основными индикаторами актуальной демографической ситуации являются показатели численности населения, количества родившихся, умерших, продолжительности жизни населения и т.д. Так, по данным мониторинга, численность населения Республики Марий Эл сократилась на 1,7 % к 2019 году (рис. 1).

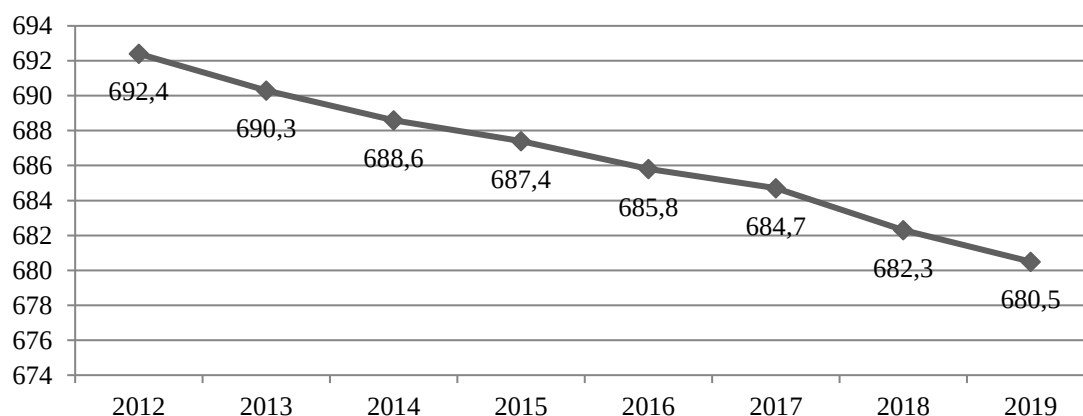


Рис. 1. Численность населения в Республике Марий Эл, чел.

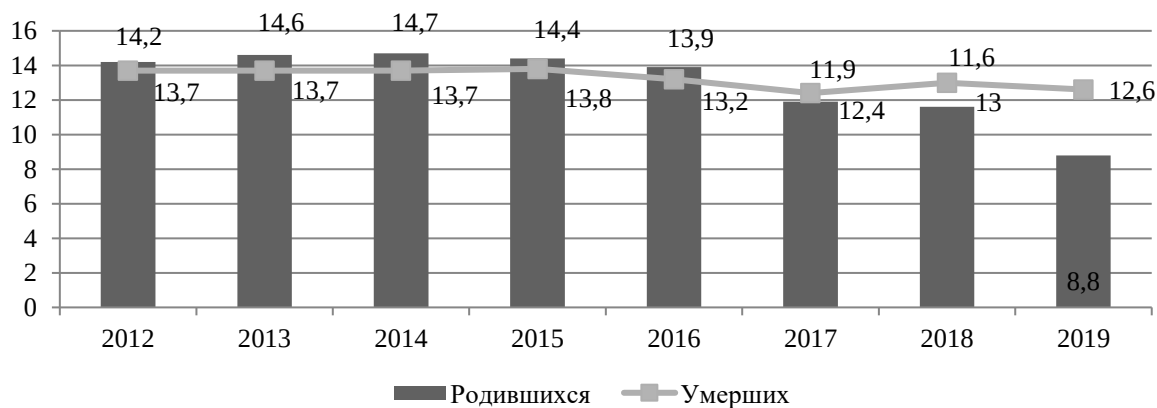


Рис. 2. Динамика родившихся и умерших на 1000 чел. в РМЭ, промилле

Показатели естественного движения населения свидетельствуют о том, что в период с 2012 по 2019 гг. в Республике Марий Эл уменьшается численность родившихся (на 5,4 промилле в 2019 г. к уровню 2012 г.). В то же время наблюдается снижение числа умерших на 1,1 промилле к уровню 2019 года. Наибольший показатель рождаемости на 1000 человек населения в Республике Марий Эл наблюдался в 2015 году (13,8 промилле) (рис. 2).

В целом, современное демографическое состояние Республики Марий Эл характеризуется снижением естественного прироста населения. Отклонение составляет 3,3 % к уровню 2019 года (рис. 3).

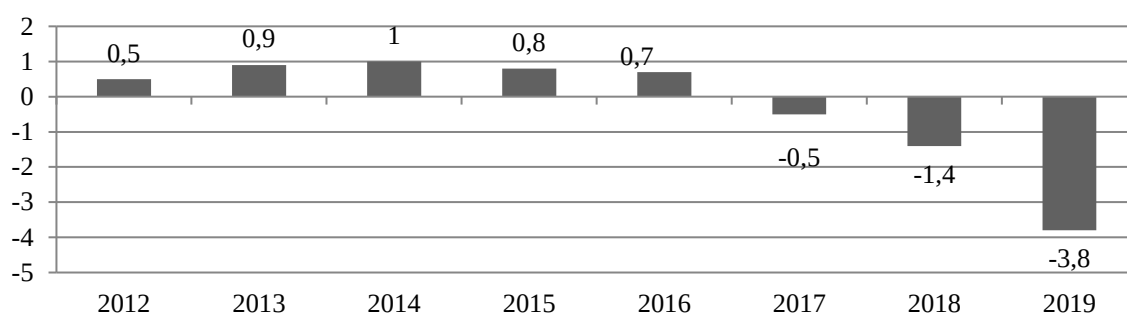


Рис. 3. Естественный прирост/убыль населения на 1000 чел. в РМЭ, промилле

Мониторинг статистических данных за последние восемь лет показывает отрицательную динамику показателя заключенных браков (снижение на 5,5) и разводов (снижение на 2,9) (рис. 4).

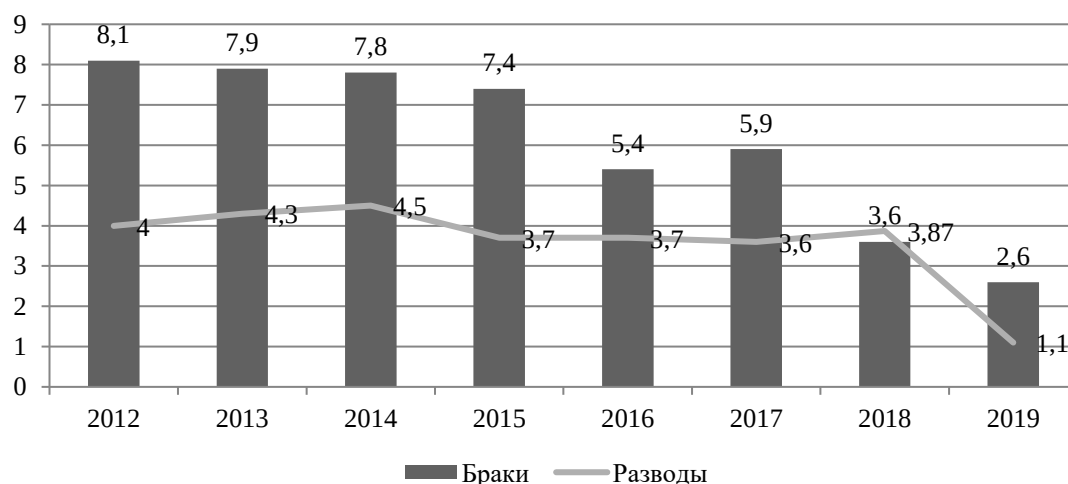


Рис. 4. Динамика заключенных браков и разводов на 1000 человек населения

В Республике Марий Эл наблюдается миграционная убыль населения (отклонение -1772 промилле) (рис. 5).

Увеличилась ожидаемая продолжительность жизни (с 69,04 лет в 2012 году до 72,24 в 2017 году). Ожидаемое увеличение продолжительности жизни по высокому варианту прогноза (до 2024 года) составляет 3,86 лет (рис. 6).

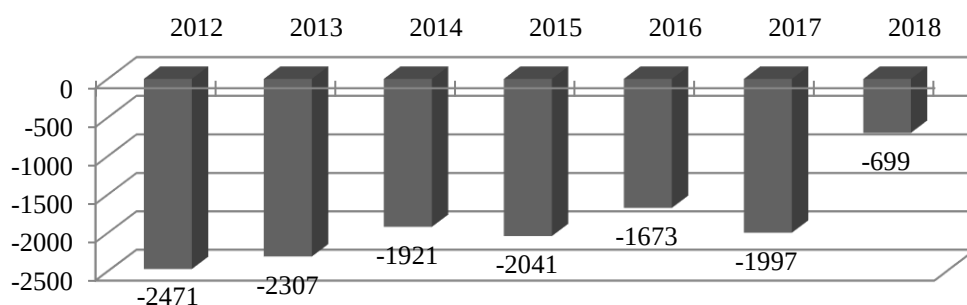


Рис. 5. Миграционная убыль в Республике Марий Эл, промилле

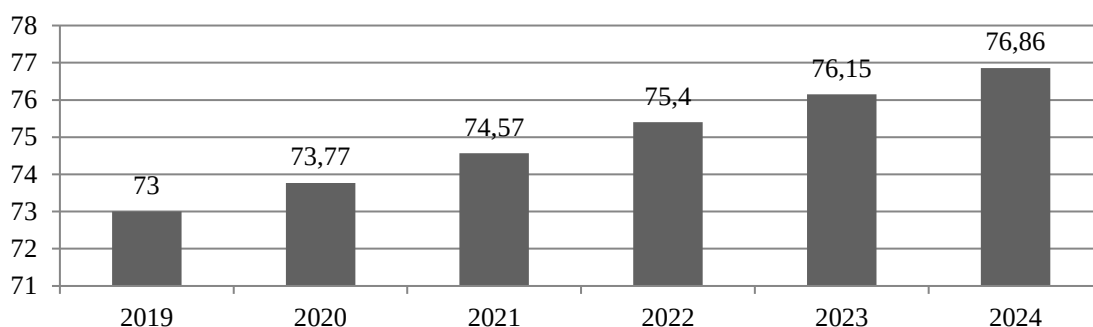


Рис. 6. Ожидаемая продолжительность жизни населения Республики Марий Эл по высокому варианту прогноза, лет

Выводы. Таким образом, исследование демографической ситуации в Республике Марий Эл позволило выявить следующие проблемы:

- уменьшение общей численности населения;
- сокращение количества родившихся и умерших;
- снижение количества заключенных браков;
- естественную и миграционную убыль населения.

Улучшение демографической ситуации, по мнению авторов, возможно в случае принятия следующих мер:

- повышения жизненного уровня населения;
- реализации комплексных государственных мер по стабилизации экономики;
- стимулирования иммиграции высококвалифицированных специалистов;
- решения жилищных проблем молодежи и т.д.

Только при осуществлении вышеназванных мер возможна реализация демографического прогноза по высокому уровню (до 2024 г.): рост общей численности населения и показателя естественного прироста; повышение ожидаемой продолжительности жизни при рождении; снижение числа умерших.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902064587>

2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902345094>
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543
4. Валентей Д. И. Основы демографии. М., 1989. 286 с.
5. Борисов В. А. Демография. М.: Nota Bene, 1999, 2001. 272 с.
6. Вишневский А. Г. Время демографических перемен: избр. ст. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 517 с.
7. Костромина Е. В. Структурно-динамический анализ демографических процессов Республики Марий Эл // Статистика и экономика. 2017. № 2. С. 70-78.
8. Владимирова Е. О., Смирнов А. А. Развитие воспроизводственного процесса трудового потенциала в Республике Марий Эл // Известия УрГЭУ. 2010. № 1 (27). С. 94-96.

MODERN DEMOGRAPHIC CONDITION OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Andreeva Ekaterina Alexandrovna, Nizova Lyudmila Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Based on the monitoring of statistical data, the demographic indicators of the Republic of Mari El are investigated. Identified problems in the study area, the main of which are: a decrease in the birth rate, an increase in the death rate, an increase in the divorce rate, a decrease in the marriage rate, a migration loss. All this leads to an increase in population decline in the territory of the Republic of Mari El. Author's measures are aimed at the successful implementation of the national project "Demography" and "Health" to improve the living standards of the population and solve the housing problems of young people.

Keywords: demography, natural movement of population, birth rate, mortality, nuptiality, migration

УДК 159.9

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Арон Ирина Станиславовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
AronIS@volgatech.net

В статье рассмотрены практико-ориентированные аспекты субъектности, связанные с профессиональным развитием студентов вуза. Обоснована эффективность технологий социально-психологического тренинга, социального проектирования и электронного обучения для реализации субъект-субъектных отношений в вузовском обучении. Представлен опыт применения обозначенных технологий развития субъектности студентов при изучении психологических дисциплин.

Ключевые слова: субъектность, студент, социально-психологический тренинг, социальное проектирование, электронное обучение.

Проблема субъектности, имеющая глубокие философские корни (Декарт, Спиноза, Кант, Гегель, Ницше и др.) и являющаяся одной из центральных проблем на всех

этапах развития психологической науки, актуализируется в современных условиях возникшим противоречием между высокой степенью востребованности обществом активной, мотивированной, творческой, компетентной личности, отличающейся высокой нравственностью, конструктивностью, способной к самоопределению и саморазвитию, и ограниченными возможностями для личностного развития в ситуации социально-экономической и политической нестабильности, трансформаций и кризисов во всех сферах жизни общества [6].

Теоретический анализ концепций, освещающих психологию субъекта, свидетельствует о многообразии и дискуссионности точек зрения на природу и сущность субъекта, крайней противоречивости позиций представителей разных психологических направлений. Определение понятий «субъект» и «субъектность» широко варьирует у разных авторов. Это обусловлено как объективной многогранностью, многоаспектностью, системной многомерностью обозначенных категорий, так и причинами субъективного характера, нечеткостью эмпирических и логических аргументаций при разделении субъектных и других качеств человека.

Основным полем для дискуссий при определении содержания и сущности субъектности является сопоставление понятия «субъект» с понятием «личность», которое имеет более прочные позиции в психологической науке. При этом большинство отечественных психологов придерживаются акмеологического подхода, где постулируется, что субъект – достаточно позднее образование в развитии человека, вершина развития личности. Понятие личности считается шире понятия субъекта.

В соответствии с конкретизацией понятий субъекта и субъектности авторами разных концепций выделяются различные атрибутивные характеристики субъекта, определяющие его внутреннюю организацию.

В большинстве верифицированных концепций присутствуют следующие *показатели субъектности*:

- активность, обусловленная внутренней мотивацией;
- осознанность, связанная со способностью к целеполаганию и рефлексии;
- ответственность как добровольное, т.е. внутренне принятое, осуществление необходимости, правил, требований;
- самостоятельность, способность самостоятельно осмысливать и осуществлять свою деятельность;
- стремление к саморазвитию и самосовершенствованию [6].

Таким образом, *субъект* – это наиболее высокий уровень развития личности, отличающейся активностью, осознанностью, ответственностью, самостоятельностью, стремлением к саморазвитию и самосовершенствованию.

Возрастание теоретической значимости исследований категории субъекта, играющей системообразующую роль в российской психологической науке, сопровождается актуальным социальным запросом в изучении практико-ориентированных аспектов проблемы субъектности, к которым относятся вопросы субъектности профессиональ-

ного развития. Успешность профессионального развития является значимым условием профессиональной эффективности, личностного развития, эмоционального и физического благополучия человека, его жизненной необходимостью для оптимального функционирования на современном рынке труда, успешной социализации в стремительно развивающемся мире [6].

Одним из основных этапов профессионального развития является обучение в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования [1]. Поэтому создание условий для формирования субъектности профессионального развития можно рассматривать в качестве приоритетного направления образовательного процесса в названных выше учреждениях. Это соответствует идеям социокультурного приоритета российского образования, отраженным в законодательных документах, регулирующих отношения в сфере образования. Так, в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», определяющем основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования, в качестве одного из основополагающих принципов обозначается «гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, свободного развития личности» [1, с. 11].

Конкретизация основных целей и задач современного образования содержится в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения, разработанных для всех уровней образования (ФГОС), предусматривающих необходимость развития универсальных компетенций обучающихся, создающих возможность для формирования личности обучающихся, их субъектности, т.е. активности, самостоятельности, целеустремленности и осознанности в освоении и применении полученных знаний и навыков.

Так, на уровне высшего образования программа бакалавриата (независимо от направления подготовки) должна устанавливать такие универсальные компетенции обучающихся:

- системное и критическое мышление;
- разработка и реализация проектов;
- командная работа и лидерство;
- коммуникация и межкультурное взаимодействие;
- самоорганизация и саморазвитие;
- безопасность жизнедеятельности [2].

Все перечисленные компетенции носят человеко-центрический характер, направлены на развитие индивидуальных и личностных особенностей, определяющих субъектность обучающихся, что предполагает их формирование в процессе обучения в вузе в рамках гуманитарных дисциплин. Среди них особое место занимают психологические дисциплины, которые в силу своего непосредственного объекта (человек), своих подходов, целей, задач и методов позволяют обеспечить наибольшую эффективность в формировании универсальных компетенций студентов [3].

Таким образом, установление на уровне ФГОС обязательности формирования универсальных компетенций обучающихся является законодательно определенным условием развития их субъектности во всех типах образовательных учреждений профессиональной направленности. Технологически реализация данного условия может осуществляться посредством использования разнообразных форм и методов обучения, предполагающих субъект-субъектные отношения участников образовательного процесса.

Психолого-педагогическим основанием для выбора соответствующего метода является наличие у него таких методических характеристик, как:

- концептуальность (метод должен быть основан на научных концепциях образования);
- интерактивность (многоуровневая обратная связь между преподавателем и студентом);
- интегративность (возможность включения метода в учебный план по любому направлению подготовки);
- инструментальность (проработанность этапов реализации метода, ведущих к достижению цели);
- управляемость (возможность проектирования и корректирования действий в соответствии с изменяющимися условиями);
- действенность (метод должен демонстрировать эффективность в формировании универсальных компетенций, являющихся основой развития субъектности [4]);
- мониторируемость (наличие четких критериев оценки эффективности метода и проведения непрерывного мониторинга субъектных качеств обучающихся [9]).

К одним из таких методов относится *метод социально-психологического тренинга*, который является хорошим средством актуализации и активизации субъектных компетенций студентов. Метод социально-психологического тренинга представляет собой интеграцию различных активизирующих социально-психологических технологий: деловой и ролевой игры, групповой дискуссии, психогимнастики, психодраммы, объединенных единым замыслом автора. В настоящее время автором данной публикации разработаны и апробированы социально-психологические тренинги по следующим темам: «Тренинг саморазвития и самореализации», «Тренинг уверенности и успеха», «Тренинг личностного роста», «Мотивационный тренинг», «Тренинг сплоченности и командообразования», «Тренинг толерантности», «Тренинг стрессоустойчивости студентов», «Тренинг преодоления экзаменационного стресса», «Психосинтез».

В ходе тренинговых занятий студенты осуществляют деятельность, характеризующуюся высоким уровнем активности протекания познавательных и коммуникативных процессов, повышающих эффективность учебного взаимодействия и подготовки обучающихся к самостоятельному пополнению своих знаний, формированию навыков самообразования и саморазвития [8]. Тренинговые занятия проводятся в течение 15 лет со студентами ПГТУ различных направлений подготовки при изучении психологических дисциплин «Психология развития профессионала», «Психология трудовых

отношений», «Инженерная психология», «Психология» и др., а также в группах сопровождения первокурсников, в группах выравнивания, в элитных группах.

Субъектная позиция студентов, отражающая способность к целеполаганию, саморазвитию, самоактуализации и самореализации будущего специалиста, достигается и посредством использования в процессе обучения *метода социальных проектов* и, в целом – приобщения студентов к научно-исследовательской деятельности.

Социальное проектирование как образовательная технология, предполагающая совместную деятельность и сотрудничество педагогов и студентов, находит широкое применение в вузе. Отличительной особенностью данной технологии является не передача информации, а ее добывание в процессе активного отношения к преобразованию действительности [5].

Интерес к социальному проектированию в системе высшего образования обусловлен возможностями данной технологии в организации поисковой, исследовательской деятельности студентов, овладении навыками планирования и прогнозирования, развитии познавательного интереса, любознательности, креативности, самостоятельности и ответственности. Технология социального проектирования способствует приобретению опыта работы в команде, обеспечивает возможность участия студентов в научных экспериментах и исследованиях, конкурсах и грантовой деятельности.

Актуальность разработки технологий моделирования систем и процессов инновационного содержания подготовки специалистов определяется возросшей интенсивностью возникновения социальных инноваций. Важной задачей инновационного обучения является поиск путей развития образовательного процесса на основе интеграции техносциальных, естественнонаучных и эколого-социальных факторов.

Анализ теоретических основ процесса социального проектирования позволяет сделать вывод, что социальное проектирование способствует формированию исследовательских, коммуникативных и управленческих навыков, а также когнитивных, мотивационно-ценностных, эмоциональных и личностных особенностей субъектов социального проектирования. Понимание смысла и освоение технологии социального проектирования имеют определенное влияние на личностное развитие, повышают уровень социальной адаптации, актуализируя и ускоряя данный процесс. Системный подход к социальному проектированию обеспечивает в свою очередь формирование ценностных ориентаций личности, усиливает мотивацию к достижению реального успеха деятельности. Таким образом, проектная деятельность явно соотносится с задачами подготовки специалиста, соответствующего требованиям современности [5].

Преподаватели-психологи ПГТУ, учитывая высокий развивающий потенциал технологии социальных проектов, активно используют ее в процессе обучения студентов вуза. Объектами социального проектирования студентов становятся политическая, социально-экономическая сферы региона. Особое место отводится проектам, направленным на реализацию молодежной политики. Целями проектирования служат ожи-

даемые и желаемые изменения в социальной структуре общества, социальной организации и социальном управлении.

Результаты реализации проектов представляются студентами на научно-практических конференциях международного, российского и регионального уровней. Наиболее активно студенты участвуют в конференциях, организованных структурными подразделениями вуза: международной междисциплинарной научной конференции «Вавиловские чтения», международной молодежной весенней научной конференции «Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: из опыта молодежных исследований».

Проекты, подготовленные студентами вуза совместно с преподавателями-психологами, а также их презентация на НПК обычно получают высокую оценку участников научных мероприятий.

Так, отмечена высокая научная и практическая значимость совместных проектов студентов вуза и автора публикации:

- «Построение профессиональной карьеры выпускниц вуза» А. П. Григорьевой, И. В. Москвичёвой, А. В. Сидоровой, Е. И. Чесноковой (экономический факультет ПГТУ);
- «Здоровье педагога» А. С. Лобановой, А. В. Новицкой, М. Н. Чекуриной (факультет социальных технологий ПГТУ), получивших диплом первой степени на Всероссийской студенческой олимпиаде по направлению подготовки «Социальная работа»;
- проект социального сопровождения социально-трудового самоопределения пожилых людей «Волонтеры с заботой о детях» Н. Н. Смирновой (факультет социальных технологий ПГТУ) [5].

Психолого-педагогические условия для полноценного становления субъекта учебной деятельности могут быть созданы и в процессе *электронного обучения*, основанного на использовании современных информационных образовательных технологий, обеспечивающих повышение творческой и интеллектуальной составляющей учебной деятельности, интеграцию различных видов образовательного процесса, интенсификацию процесса обучения, расширяющих возможности получения образования, в том числе студентам с ОВЗ.

Электронное обучение предполагает опосредованное педагогическое взаимодействие преподавателя и студента. Преподаватель выполняет роль фасилитатора и модератора педагогического общения, т.е. не является лишь носителем и транслятором знаний, а сопровождает процесс обучения и развития студента, помогает организовывать свободную коммуникацию и обмен мнениями, подводя обучающегося к принятию продуктивного решения за счет реализации внутренних возможностей [7].

Преподаватели-психологи одними из первых в ПГТУ обеспечили свои дисциплины электронными курсами. В настоящее время большинство психологических дисциплин оснащены электронными курсами. В их числе дисциплины «Психология и педа-

гогика», «Психология», «Психология развития профессионала», «Инженерная психология», «Психология здоровья», «Психология и педагогика высшей школы», «Психология общения». Об эффективности работы преподавателей на протяжении нескольких лет свидетельствуют рейтинги электронных курсов и мониторинги деятельности курсов по анкетам «Промежуточная анкета курса» и «Курс глазами студентов».

Таким образом, актуальность практико-ориентированной проблемы формирования субъектности профессионального развития определяет необходимость создания условий для ее решения в первую очередь на этапе профессионального обучения в образовательных учреждениях профессиональной направленности, в том числе в вузе, что соответствует идеям социокультурного приоритета российского образования, отраженным в законодательных документах, регулирующих отношения в сфере образования.

Технологической основой создания условий для развития субъектности студентов вуза могут стать концептуально обоснованные, интерактивные, интегративные, действенные методы – социально-психологический тренинг, метод социального проектирования, технология электронного обучения. В силу психологической насыщенности содержания перечисленные методы могут эффективно использоваться при изучении психологических дисциплин студентами технического вуза с целью формирования их субъектности, т.е. активности, самостоятельности, целеустремленности и осознанности в освоении и применении полученных профессиональных знаний и навыков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://portal.volgatech.net> (дата обращения 15.06.2019).
2. Макет ФГОС ВО по уровню образования бакалавриат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24> (дата обращения 15.02.2019).
3. Арон И. С. Гуманизация инженера: кто, если не мы? [Электронный ресурс] // Развитие современного образования: от теории к практике: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 14 июня 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/624/Action624-497549.pdf> (дата обращения 26.06.2019).
4. Арон И. С. Образовательная технология «Развитие социально-личностных компетенций субъектов образовательного процесса вуза (студентов и преподавателей) средствами социально-психологического тренинга» // Современные образовательные технологии: сборник научно-методических трудов преподавателей ПГТУ. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. С. 5-12.
5. Арон И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. 108 с.
6. Арон И. С., Пряжников Е. Ю. Субъектность профессионального самоопределения: психологические детерминанты развития // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2018. № 4. С. 30-42.
7. Дьяконов Б. П. Асинхронное обучение как фактор развития субъектности студентов // Проблемы современного образования. 2014. № 3. С. 139-145.
8. Кашнурцева А. П. Социально-психологическое исследование субъектной составляющей учебной активности студентов технического вуза // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2008. № 2. С. 139-143.

9. Медведева Е. В. Становление субъектности студентов в образовательном процессе вуза // Высшее образование в России. 2013. № 1. С. 82-88.

DEVELOPMENT OF SUBJECTIVITY OF STUDENTS OF A TECHNICAL COLLEGE IN THE COURSE OF STUDYING OF PSYCHOLOGICAL DISCIPLINES

Aron Irina Stanislavovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper deals with practice-oriented aspects of subjectivity associated with the professional development of University students. The effectiveness of technologies of socio-psychological training, social design and e-learning for the implementation of subject-subject relations in higher education is substantiated. The experience of using the designated technologies of development of subjectivity of students in the study of psychological disciplines is presented.

Keywords: student, subjectivity, socio-psychological training, social design, e-learning.

УДК 316.36

УКРЕПЛЕНИЕ ИНСТИТУТА СЕМЬИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Домрачева Татьяна Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
DomrachevaTV@volgatech.net

Статья посвящена укреплению института семьи и брака как фактора стабильного развития современного российского общества. В Российской Федерации с каждым годом усиливается внимание государства к мерам социальной поддержки и защиты семьи, а также разрабатываются комплексы мероприятий по сохранению и укреплению роли семьи в жизни каждого человека. Особое внимание уделяется пропаганде традиционных семейных ценностей и привлечению внимания к проблемам различных категорий семей.

Ключевые слова: семья, брак, институт, материнство, детство, семья с детьми, общество.

Для укрепления национальной безопасности традиционные семейные ценности и семья как социальный институт и малая социальная группа имеют важное значение не только для отдельного человека, но и для всего современного российского общества в целом. Семья выступает неотъемлемой частью общества, способствуя формированию гармоничной и разносторонне развитой личности. Развитие современной семьи и семейных ценностей во многом связано с возрастанием роли и значения личностного потенциала в семейных отношениях. Это обусловлено действием прежде всего таких факторов, как переход к рыночным отношениям, правовому государству и развитие современных информационных технологий.

В современном российском обществе семья является главной ценностью, а укрепление института семьи выступает фактором стабильного развития современного общества. Однако в настоящее время института семьи нестабилен, что является одной из причин неблагоприятной демографической ситуации в стране, социальной напряженности и неблагополучия, экономических потерь. Все это не способствует гармоничному развитию общества и каждой отдельной личности.

Современное положение семьи в Российской Федерации обусловлено произошедшими за последние годы изменениями, затронувшими экономические, правовые, социальные и психологические аспекты жизни семьи. Согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Российской Федерации 40,7 млн семей состоит из двух и более человек. Число супружеских пар, в которых оба супруга моложе 30 лет, составляет 3,1 миллиона.

На 1 января 2019 года в Российской Федерации насчитывается 42 000 000 семей, из них 11 600 000 полных семей с детьми, 18 234 000 семей без детей, 5 600 000 неполных семей, 1 566 000 многодетных семей, 5 000 000 неполных материнских семей.

По состоянию на 1 января 2019 года, по данным учреждений социального обслуживания, в Республике Марий Эл проживает 98 756 семей с несовершеннолетними детьми, в которых воспитывается 150 242 ребенка. 8 381 многодетная семья воспитывает 27 045 детей [3].

В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента России от 9 октября 2007 года № 1351, в качестве одной из приоритетных задач выделяется всестороннее укрепление института семьи, возрождение духовно-нравственных традиций семейных отношений. Однако сегодня одна из базовых платформ государства – социальный институт семьи – находится в центре социального кризиса, а дети являются наименее защищенной категорией государства.

Согласно данной концепции, решение задач по укреплению здоровья населения, существенному снижению уровня социально значимых заболеваний, созданию условий и формированию мотивации для ведения здорового образа жизни включает в себя также создание механизмов для оказания дополнительной поддержки неполных семей с детьми и многодетных семей с низкими доходами, семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также семей, имеющих детей-инвалидов, включая изменение размеров налоговых вычетов для работающих родителей в зависимости от дохода семьи и количества детей, формирование государственного заказа на оказание организациями различной организационно-правовой формы социальных услуг семьям с детьми [4].

Анализ положения семьи в современном обществе имеет отнюдь не только теоретическое значение. Объективные тенденции развития семьи влияют на разработку, утверждение и проведение в жизнь семейной политики современного государства. Так, в данном нормативно-правовом документе прописаны основные зада-

чи демографической политики Российской Федерации. Среди них укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений.

В основу демографической политики Российской Федерации, согласно данной концепции, положены следующие принципы:

1. Комплексность решения демографических задач (мероприятия в данной сфере должны охватывать направления демографического развития (смертность, рождаемость и миграцию) в их взаимосвязи);

2. Создание механизмов оказания дополнительной поддержки неполных семей с детьми и многодетных семей с низкими доходами, семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также семей, имеющих детей-инвалидов;

3. Развитие ипотечного кредитования; внедрение новых кредитных инструментов; расширение строительства доступного жилья, отвечающего потребностям семей, с одновременным строительством объектов социальной инфраструктуры, необходимых семьям с детьми;

4. Реализация региональных программ обеспечения жильем молодых семей; разработка системы дополнительных мер, направленных на обеспечение жильем малоимущих граждан с детьми, нуждающихся в жилых помещениях, включая меры по расселению семей с детьми из непригодных и ветхих жилых помещений, первоочередному предоставлению жилья детям, оставшимся без попечения родителей, по окончании их пребывания в образовательных и иных организациях, в семьях опекунов (попечителей), приемных семьях, а также по окончании службы в Вооруженных силах Российской Федерации;

5. Повышение уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) за счет рождения в семьях второго ребенка и последующих детей;

6. Укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений [4].

Решение задач по укреплению института семьи, возрождению и сохранению духовно-нравственных традиций семейных отношений включает в себя:

1. Развитие системы консультативной и психологической поддержки семьи в целях создания благоприятного внутрисемейного климата, профилактики семейного неблагополучия, социальной реабилитации семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подготовки и комплексного сопровождения семей, принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей;

2. Пропаганда ценностей семьи, имеющей нескольких детей, а также различных форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в целях формирования в обществе позитивного образа семьи со стабильным зарегистрированным браком супругов, имеющих нескольких детей или принимающих на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей;

3. Повышение обязательств родителей по обеспечению надлежащего уровня жизни и развития ребенка;

4. Создание специализированной системы защиты прав детей, включая дальнейшее развитие института уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, внедрение в работу органов исполнительной власти и судебных органов современных технологий профилактики правонарушений, защиты прав детей, социальной реабилитации и последующей интеграции в общество несовершеннолетних правонарушителей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [4].

В проведении государственной семейной политики роль семьи заключается в ее активном участии в своем жизнеобеспечении, обучении и воспитании детей, охране здоровья ее членов, обеспечении заботы о пожилых и нетрудоспособных членах семьи и создании условий для их долголетия. Целями государственной семейной политики являются поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития.

В Послании Президента России Федеральному Собранию в феврале 2019 года демографическая задача была определена как ключевая. Президент затронул тему сбережения народа, а также всемерной поддержки семьи, материнства и детства. Новый пакет мер, подготовленных в поддержку семьи будет способствовать сохранению и укреплению семьи как социального института, а также поддержит семьи с детьми в материальной стороне вопроса.

Основными направлениями нового пакета мер выступают следующие нововведения:

1. Увеличение выплат на первых и вторых детей в возрасте до полутора лет в семьях, чьи доходы не превышают полутора прожиточных минимумов на человека. С 1 января 2020 года планируется поднять до двух прожиточных минимумов на члена семьи. Это позволит практически в полтора раза увеличить число семей, которые получают право на дополнительные выплаты. Помощью государства смогут воспользоваться порядка 70 процентов семей, где рождаются первые и вторые дети;

2. Пособие по уходу за детьми с инвалидностью и за инвалидами с детства первой группы составляет 5,5 тыс. рублей. С 1 июля текущего года выплата повысится до 10 тысяч рублей в месяц. Данная мера станет дополнительной поддержкой для семей, где ребенок нуждается в особой заботе;

3. Снижение налоговой нагрузки на семью и увеличение федеральной льготы по налогу на недвижимое имущество для многодетных семей. Дополнительно будет освобождено от налога по 5 квадратных метров в квартире и по 7 квадратных метров в доме на каждого ребенка;

4. Снижение ставок по ипотеке до 9 процентов, а затем до 8 процентов и ниже, как это и установлено в майском указе. При этом особые меры поддержки должны быть

предусмотрены для семей с детьми. С прошлого года для семей, в которых родился второй или последующий ребенок, действует программа льготной ипотеки по ставке 6 процентов;

5. С учетом устойчивости и стабильности макроэкономической ситуации в стране, роста доходов государства будет введена дополнительная мера поддержки семей, где рождается третий и последующий ребенок. Напрямую из федерального бюджета будет оплачено 450 тысяч рублей на ипотечный кредит [5].

Таким образом, цели государственной семейной политики в последние годы концентрируются на решении задач, направленных на повышение престижа семьи и семейных ценностей в современном обществе, стабилизацию института семьи, компенсацию дефицита семейного воспитания, улучшение физического, психологического и социального здоровья населения. Постоянно ведется пропаганда семейного образа жизни, информирование населения о семьях, успешно воспитывающих детей.

Для более комплексного и детального рассмотрения вопроса сохранения и укрепления современной семьи, возможно, было бы использовать следующие практические рекомендации в работе с молодым поколением:

1) проведение специалистами по социальной работе, социальными педагогами, психологами занятий в форме лекций и тренингов в общеобразовательных школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях на понимание роли семьи в жизни человека;

2) разработка и показ социальной рекламы и видеороликов о значимости семьи и брака, необходимости сохранения традиционных семейных ценностей;

3) привлечение внимания к культурно-массовым мероприятиям, посвященным семье, проводимым на территории субъектов России для увеличения числа посетителей и повышения престижа и имиджа семьи;

4) проведение в общеобразовательных школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях цикла фотовыставок «История одной семьи».

Таким образом, в последнее время государство активно проводит политику поддержания и сохранения брачных отношений, но важную роль должны играть различные общественные организации и институты. Человек, как правило, стремится к тому, что важно сегодня для общества. Если пропагандируются семейные ценности, брак, то пары будут стремиться регистрировать отношения и сохранять семью.

Многие исследователи и учёные полагают, что семью может спасти национальная идея, которая сможет объединить и сплотить людей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».

3. Постановление коллегии Министерства социального развития Республики Марий Эл от 5 марта 2019 года «Об итогах работы системы социальной защиты населения Республики Марий Эл в 2018 году и задачах на 2019 год».

4. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ips.pravo.gov.ru/?docbody=&link_id=0&nd=102357699&intelsearch=&firstDoc=1 (дата обращения 09.06.2019).

5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 20.02.2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/ (дата обращения 11.06.2019).

THE STRENGTHENING OF THE FAMILY INSTITUTION AS A FACTOR OF STABLE DEVELOPMENT OF CONTEMPORARY SOCIETY

Domracheva Tatiana Vyacheslavovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is devoted to strengthening the institution of family and marriage as factors of stable development of modern Russian society. In the Russian Federation, every year the state's attention to measures of social support and protection of the family increases, as well as develop a set of measures to preserve and strengthen the role of the family in everyone's life. Special attention is paid to the promotion of traditional family values and to drawing attention to the problems of different categories of families.

Keywords: family, marriage, Institute, motherhood, childhood, family with children, society

УДК 519.6+378

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ГОЛОСОВАНИЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ К ЗАДАЧЕ ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГОВ ВУЗОВ

Рыжакова Ольга Евгеньевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
Olgaryzh@yandex.ru

Предложены новая модель и алгоритм процедуры ранжирования образовательных организаций высшего образования (вузов), основанные на теории голосования в малых группах. На открытых данных проекта «Лучшие образовательные программы инновационной России» построен единый национальный агрегированный рейтинг всех вузов России в форме таблицы лиг.

Ключевые слова: оценка качества образования, рейтинг образовательных организаций, таблица лиг, теория голосования в малых группах, плюралистическая процедура.

Введение. В основе исследования лежит проект «Лучшие образовательные программы инновационной России» [1]. Для выбора «лучших программ» применяются три группы показателей, которые непосредственно свидетельствуют о качестве образования.

Первая группа показателей – экспертные оценки. Экспертные оценки широко используются во многих рейтингах, в том числе в таких признанных международных рейтингах, как Times Higher Education World University Rankings (THE) и World University Rankings (QS) [2, 3]. В качестве экспертов привлекаются квалифицированные специалисты.

Вторая группа показателей учитывает достижения студентов. Акцент делается на первую миссию вуза – качество образовательной деятельности. Поэтому мероприятиям, включающим независимую оценку качества образования, придается большое значение. В числе студенческих достижений по программе учитываются победы в региональных, национальных и международных студенческих олимпиадах, конкурсах, соревнованиях; сертификаты о независимой оценке студентов и выпускников; получение студенческих именных стипендий; получение студенческих грантов.

Третья группа показателей включает достижения программы, которые подсчитываются в первую очередь исходя из наличия сертификатов о добровольной независимой оценке, включая сертификаты о профессионально-общественной и международной аккредитации образовательной программы. Следует отметить, что учитываются в проекте ЛП только агентства, признанные на международном уровне.

Для сбора информации о деятельности образовательных программ разработано специальное программное обеспечение – модуль сбора данных iMSD, дающий возможность внести руководителям образовательных программ и структурных подразделений вузов информацию о достижениях программы и студентов, обучающихся на ней [4, 5].

Ранее уже опубликован [6] рейтинг вузов (образовательных организаций высшего образования) в формате лиг и его методика по 8 областям образования (предметные рейтинги). Области образования определены в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 12 сентября 2013 г. № 1059 «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий, специальностей и направлений подготовки».

Целью данной работы является создание агрегированного рейтинга на основе предметных рейтингов (рейтинг образовательных организаций «Первая миссия»). Для построения агрегированного рейтинга в формате лиг и дальнейшего сравнительного анализа предлагается воспользоваться методами свёрток критериев, применяемых в процедурах голосования в малых группах [7, 8].

Методология. В основе исследования лежат 8 предметных рейтингов. Каждый предметный рейтинг разбивается на непересекающиеся связные группы $a'_i, b'_i, c'_i, d'_i, e'_i$, где $i=\overline{1,8}$ с естественным порядком. Для каждого предметного рейтинга может быть различное собственное разбиение (рис. 1).

Через A' будем обозначать оценку образовательной организации, которая попала в первые 10 % мест. B' – оценка образовательной организации, занимающая места с 10 % по 25 %; C' – оценка образовательной организации, которая попала в места вто-

рой квартили; D' – оценка образовательной организации, занимающая места с 50 % по 75 %; E' – оценка образовательной организации, которая попала в места последней квартили соответственно. Оценки выставляются с естественным порядком: $A > B > C > D > E$ (рис. 2).



Рис. 1. Векторные оценки агрегированного рейтинга «Первая миссия»

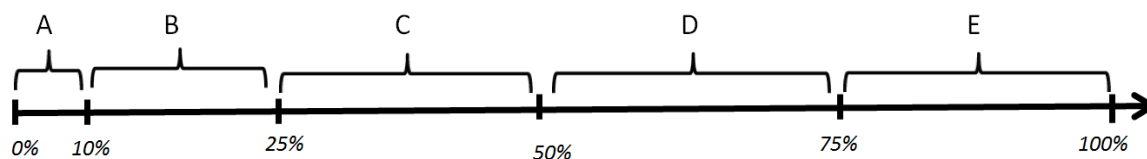


Рис. 2. Пример разбиения шкалы предметного рейтинга на области

В результате шкалирования каждого предметного рейтинга каждая образовательная организация получает вектор из 8 оценок, если вуз реализует все 8 областей образования и представлен в каждом предметном рейтинге. Если вуз не реализует программу одной из областей образования или не попал в предметный рейтинг, то данный вуз не получает оценку (ставится знак "-" прочерк).

Метод лиг позволяет выстраивать агрегированный рейтинг в единую оценку, исходя из множества других оценок. Для перехода от многокритериальной задачи к однокритериальной воспользуемся так называемой плюралитарной процедурой [7, 8].

Принцип использования данной процедуры заключается в том, что на основании полученных векторов оценок выстраивается шкала «суммы первых мест» для всех данных из рассматриваемой выборки.

Наиболее известным примером применения плюралитарной процедуры на практике является Общий медальный зачёт Олимпийских игр. Место страны-участницы Олимпийских игр определяется по абсолютному количеству выигранных золотых медалей. При равном количестве золотых считаются серебряные медали, при одинаковом количестве серебряных – бронзовые медали.

Применительно к нашему исследованию это будут образовательные организации, попавшие при шкалировании по всем 8 предметным рейтинговым показателям в область А, а области, попавшие в другие подмножества, переносятся на следующий шаг.

Например, какой-либо вуз по совокупности получил вектор оценок (А, Е, D, А, -, В, С, -). То есть в рейтинге по предмету "Математические и естественные науки" вуз попал в область А, "Инженерное дело, технологии и технические науки" – в область Е, "Здравоохранение и медицинские науки" – область D. В рейтинге по предмету "Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки" вуз занял место в области А. По областям образования "Науки об обществе" и "Искусство и культура" данный вуз программы не реализует, однако в предметных рейтингах "Образование и педагогические науки" и "Гуманитарные науки" вуз представлен в областях В и С соответственно.

Интерпретация результатов. На основании полученных векторов оценок для вузов выстраивается шкала «суммы первых мест» для всех данных из рассматриваемой выборки. В проекте «Лучшие образовательные программы инновационной России» участвуют все образовательные организации страны. По открытым данным ГИВЦ Министерства науки и высшего образования РФ, образовательную деятельность осуществляют 1458 вузов и филиалов [9].

В результате применения плюралитарной процедуры все образовательные организации можно распределить по лигам в соответствии с правилом, указанным в таблице 1.

Таблица 1

**Распределение образовательных организаций по лигам в агрегированном рейтинге
«Первая миссия» по итогам проекта «Лучшие образовательные программы
инновационной России» (2018)**

<i>Лига</i>	<i>Оценка</i>	<i>Количество вузов</i>
1 лига	3 оценки А	1
2 лига	2 оценки А	1
3 лига	1 оценка А	7
4 лига	3 оценки В и больше	1
5 лига	2 оценки В	2
6 лига	1 оценка В	28
7 лига	2 оценки С и больше	1
8 лига	1 оценка С	67
9 лига	2 оценки D	6
10 лига	1 оценка D	117
11 лига	3 оценки Е и больше	39
12 лига	2 оценки Е	66
13 лига	1 оценка Е	228
14 лига	Не попал ни в один предметный рейтинг	894

Суть процедуры применительно к образовательным организациям состоит в следующем. Если вуз монопрофильный (например, театральные и музыкальные), то он будет представлен лишь в одной области образования «Искусство и культура» и получит одну оценку. Если вуз многопрофильный, то он представлен сразу в нескольких

областях и может получить до 8 оценок (по числу областей образования). Оценки варьируются от «А» до «Е». Таким образом каждый вуз получает векторную оценку.

Представим первые 5 лиг агрегированного рейтинга «Первая миссия» (табл. 2). В первой лиге представлен только один вуз – Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, который участвует в пяти предметных рейтингах и в трех из них является лидером [10].

Выводы. Представлен новый подход конструирования рейтинга национальных вузов, основанный на методах теории голосования в малых группах.

Название для рейтинга «Первая миссия» выбрано не случайно, поскольку идет выделение показателей первой миссии вуза (образовательной), четко дистанцируясь от второй и третьей миссии.

Таблица 2

**Топ-5 агрегированного рейтинга «Первая миссия» по итогам проекта
«Лучшие образовательные программы инновационной России» (2018)**

Наименование вуза	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅	P ₆	P ₇	P ₈	Лига
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	A	-	D	-	A	E	A	-	1
Санкт-Петербургский государственный университет	B	E	E	-	A	-	A	-	2
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	D	E	-	-	A	-	D	-	3
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	E	-	-	-	D	A	D	-	3
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	E	A	-	-	E	E	E	-	3
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации	E	E	A	-	E	-	-	-	3
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	-	E	-	-	A	-	-	-	3
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева	-	E	-	A	-	-	-	-	3
Российская академия музыки имени Гнесиных	-	-	-	-	-	-	-	A	3
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта	B	E	E	-	B	D	B	E	4
Российский университет дружбы народов	E	D	D	C	B	E	B	E	5
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	B	-	-	-	B	-	E	-	5

где P₁ – рейтинг вузов в области "Математические и естественные науки"

P₂ – рейтинг вузов в области "Инженерное дело, технологии и технические науки"

P₃ – рейтинг вузов в области "Здравоохранение и медицинские науки"

P₄ – рейтинг вузов в области "Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки"

P₅ – рейтинг вузов в области "Науки об обществе"

P₆ – рейтинг вузов в области "Образование и педагогические науки"

P₇ – рейтинг вузов в области "Гуманитарные науки"

P₈ – рейтинг вузов в области "Искусство и культура"

Полная версия агрегированного рейтинга «Первая миссия» размещена на портале www.best-edu.ru [1]

Предложенный агрегированный рейтинг можно назвать инновационным. Во-первых, выбираются те показатели, которые свидетельствуют о качестве образования, то есть во внимание приняты непосредственно достижения студентов. Во-вторых, применены новые методики расчета, которые ранее не применялись в процедурах построения рейтингов образовательных организаций.

Список литературы

1. Официальный сайт Проекта «Лучшие образовательные программы инновационной России». URL: <https://www.best-edu.ru/>
2. Официальный сайт THE (Times Higher Education) World University Rankings. URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
3. Официальный сайт QS World University Rankings. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings>
4. О новом концептуальном подходе к выбору лучших образовательных программ / В. А. Болотов, В. Г. Наводнов, Г. Н. Мотова, О. Е. Рыжакова // Высшее образование в России. 2016. № 11(206). С. 5-16.
5. Проект «Лучшие образовательные программы инновационной России» как система мониторинга образовательных программ / В. Г. Наводнов, Г. Н. Мотова, О. А. Матвеева, О. Е. Рыжакова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3. С. 15-30.
6. Наводнов В. Г., Рыжакова О. Е. Рейтинг «Первая миссия» создан по итогам проекта «Лучшие образовательные программы инновационной России» // Аккредитация в образовании. 2018. № 7(107). С. 50-64.
7. Петровский А. Б. Теория принятия решений. М.: Академия, 2009. 400 с.
8. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений. М.: Логос, 2000. 295 с.
9. Главный информационно-вычислительный центр Министерства науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://miccedu.ru/monitoring/>
10. Наводнов В. Г., Рыжакова О. Е. Рейтинг Российские вузы распределились по 14 лигам агрегированного рейтинга «Первая миссия» // Аккредитация в образовании. 2018. № 8 (108). С. 50-57.
11. A statistical approach to life quality analysis / L. P. Bakumenko, T. V. Sarycheva, T. A. Ignasheva, V. S. Mkhitarian, P. A. Korotkov // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6, № 3. С. 79-90.

USE OF THE VOTING METHODS IN THE SMALL GROUPS TO THE TASKS OF MAKING RANKINGS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Ryzhakova Olga Evgenievna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The author suggests a new model and a procedure of ranking of higher education institutions based on the voting theory in the small groups. A unified national aggregated ranking of all Russian HEIs is presented in the form of the table of leagues. It is based on the open source data of the project "The best educational programmes of innovative Russia".

Keywords: education quality evaluation, ranking of educational institutions, table of leagues, voting theory in small groups, plurality procedure.

УДК 371.78

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Шалгин Александр Николаевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
ShalginAN@volgatech.net

В статье изложен первичный анализ социализации иностранных студентов в вузе средствами физической культуры в условиях увеличения экспорта российского образования. Особое внимание уделено индивидуальному здоровью и двигательному опыту личности, способствующим успешности в обучении и профессиональной деятельности.

Ключевые слова: социализация, иностранные студенты, физическая культура.

Проблема социализации иностранных студентов к новым для них условиям обучения и проживания является значимой для качества экспорта российского образования [1].

В Концепции воспитания учащейся молодежи в современном обществе дано определение социализации, которое, на наш взгляд, в большой степени отражает ее сущность: «Социализация – процесс двусторонний. С одной стороны, индивид усваивает социальный опыт, ценности, нормы, установки, присущие обществу и социальным группам, в которые он входит. С другой стороны, в процессе социализации он активно воспроизводит систему социальных связей и социальный опыт».

В педагогике спорта существуют понятие «спортивное состязание», (синоним «спортивное соревнование»). Спортивное состязание – это процесс конкурентного сопоставления реальных спортивно-достиженческих возможностей спортсменов, организованный в форме регламентированного соперничества, упорядоченной борьбы за первенство либо за иной доступный спортивный результат [5].

Спорт – это социальный феномен, адекватно отражающий цели и установки общества. В биологии адекватное отражение (критерий полезности – целесообразности) в живых объектах воплощено в понятиях «адаптация» и «приспособление». Весь ход развития человечества и осуществляемого им научно-технического прогресса в целом подтверждает действие принципа адекватного отражения не только на биологическом, но и на социальном уровне. Как отмечал Л. С. Выготский, «конечной целью всякого воспитания является приспособление ребенка к той среде, в которой ему придется жить и действовать» [3, с. 193].

Социализация личности осуществляется в процессе адаптации к окружающей среде и к социальным отношениям. Человек – социально-биологическое существо. С одной стороны, его развитие направляет процесс адаптации и приспособления, с другой – социальная деятельность формирует способности человека.

Таким образом, профессионализм личности и конкурентоспособность личности – это специфический продукт деятельности самой личности и окружающего ее обще-

ства. В идеале «личность одновременно и многогранна, и едина, ее потребности и интересы одновременно не только содержательны, но и многообразны и, тем не менее, сосредоточены вокруг единого центра» [7, с. 533]. Таким центром является профессиональная деятельность. Способность конкурировать в межличностном пространстве в большей степени зависит не только от профессионализма, но и от морального выбора, индивидуального здоровья и жизненного (двигательного) опыта человека.

Индивидуальное здоровье. Влияние факторов, определяющих здоровье, распределяется в следующих соотношениях: человеческий фактор – 25 %; экологический – 25 %; социально-педагогический – 40 %; медицинский – 10 %.

Физическая культура и спорт – важнейшее средство профилактики здоровья людей. Оздоровительную задачу реализует процесс физического воспитания в образовательных учреждениях. К сожалению, сегодня только 30 % населения России занимается различными формами физической культуры и спорта.

Физическая культура – традиционное направление образования. Перспективное направление предмета, как отмечает В. И. Загвязинский, пока еще не отвечает по смысловому наполнению критериям и требованиям культуры, а в массовой практике содержание предмета «физическая культура» отвечает названию «физическая подготовка» [4]. Видимо, это противоречие объективно связано с совершенствованием и приобретением двигательного опыта подрастающим поколением и развитием двигательных способностей.

Таким образом, инновационная педагогическая система физического воспитания подрастающего поколения основывается на ряде принципиальных научно-методических подходов, отражающих суть новых взглядов на личность ребенка, содержание его физкультурного образования и содержание профессионально-педагогической деятельности учителя физической культуры.

Среди этих подходов, по существу определяющих необходимость реформирования физического воспитания как социального явления, в качестве основных выделяются следующие [6]:

- 1) приоритет личности студента;
- 2) физкультурное образование как дидактически непрерывный процесс социализации личности;
- 3) физическая культура как комплексная дисциплина учебного плана, целесообразно интегрирующая естественнонаучные знания о человеке;
- 4) преобразования труда учителя, творческое саморазвитие личности педагога;
- 5) научно-методическое обеспечение процесса физкультурного образования учащихся.

Двигательный опыт личности. Первой предпосылкой самой возможности существования у человека устойчивых (профессиональных) интересов является наличие у данной личности стержня, генеральной жизненной линии [7, с. 528].

Человек реализует свои мотивы, интересы, поступки через деятельность, а точнее, через действия – двигательные действия. Н. А. Бернштейн уточняет: «К обогащению двигательных ресурсов ведет все время одна и та же жесткая и безжалостная, чисто внешняя причина: конкуренция и борьба за жизнь» - эволюция... Надежной самозащитой являются все-таки богатые и совершенные двигательные возможности» [2].

Двигательные способности – это вид способностей человека, его генетически и социально обусловленные различия в проявлении физических свойств при совершении им двигательных действий. Двигательные способности подразделяются на координационные (ловкость) и кондиционные (сила, быстрота, гибкость, выносливость).

Координационные способности человека позволяют быстро, точно, целесообразно, экономично, находчиво, т.е. наиболее совершенно, решать сложные и разнообразные двигательные задачи. Они являются интегральной основой двигательной сферы и относятся к психофизическим способностям. «Именно кора больших полушарий есть орган мозга, обладающий неограниченной способностью впитывать в себя личный жизненный опыт...» [2].

Для жизненного опыта важной закономерностью является перенос способностей и двигательного навыка – это, в общем-то, частный случай проблемы обучения и развития. «Перенос может получиться не только потому, что субъект, находящийся на известном уровне развития, в состоянии «обобщить» достигнутый результат и перенести его на другие, но и потому, что в процессе упражнения, приобретшего характер осмысленного обучения, субъект развивается, формируется, поднимается на высшую ступень, у него формируются новые качества и создаются новые возможности для более успешного действия в дальнейшем» [7, с. 463].



Двигательный профиль студента

В процессе физического воспитания студентов вуза была проведена диагностика двигательных способностей и физкультурно-спортивных навыков. Результаты физической подготовленности юношей показали удовлетворительную степень их развития. По среднеарифметическим данным в контрольных упражнениях (двигательных те-

стах): челночный бег 4×9 м, прыжок в длину с места, прыжки через скамейку за 30 с, наклон вперед из положения сидя, подтягивание, бег 3000 м, был построен двигательный профиль студента вуза.

Анализируя график двигательного профиля студента, можно определить слабое звено в двигательном развитии. Так, например, выявлен средний уровень развития силовых, скоростно-силовых способностей и гибкости; уровнем ниже среднего характеризуется развитие координационных способностей в циклических локомоциях; низкий уровень обнаружен в развитии общей и, как закономерность, специальной выносливости.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо уточнить, что при равном или даже высоком уровне социализации одного студента перед другими, при неразрешённости им проблем, связанных с двигательным опытом (потенциал умений, навыков, способностей) и индивидуальным здоровьем, вряд ли можно добиться успешности в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Экспорт российского образования: кто «даст добро»? // Аккредитация в образовании: электронный журнал. URL: https://akvobr.ru/eksport_rossiiskogo_obrazovania.html
2. Бернштейн Н. А. О ловкости и ее развитии. М.: ФиС, 1991. С. 99-101.
3. Выготский Л. С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. М.: Педагогика-Пресс, 1999. С. 193-205.
4. Загвязинский В. И. Физическая культура в системе отечественного образования // Теория и практика физической культуры. 2005. № 8. С. 59-61.
5. Матвеев Л. П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов. Киев: Олимпийская литература, 1999. С. 70-80.
6. Образовательная медиа-сеть (методический кабинет: Физическая культура). URL: <http://medianet.yartel.ru>;
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер Ком, 1999. 720 с.

SOCIALIZATION OF FOREIGN STUDENTS IN THE UNIVERSITY BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

Shalgina Alexander Nikolaevich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article presents the primary analysis of the socialization of foreign students at the University by means of physical culture in the conditions of increasing the export of Russian education.

Keywords: *socialization, foreign students, physical culture.*

Сведения об авторах

АРОН Ирина Станиславовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры истории и психологии

АНДРЕЕВА Екатерина Александровна – студент ПГТУ

БИРЮКОВА Ольга Геннадьевна – студент ПГТУ

БУКАТИНА Екатерина Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

ГРОЗОВА Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса

ДОМРАЧЕВА Татьяна Вячеславовна – старший преподаватель кафедры социальных наук и технологий

КРАСНОВА Светлана Витальевна – старший преподаватель кафедры управления и права

НИЗОВА Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий

ПАИТОВА Ольга Михайловна – студент ПГТУ

ПОЛУХИНА Анна Николаевна – доктор экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма

РЫЖАКОВА Ольга Евгеньевна – аспирант кафедры прикладной математики и информационных технологий

СОРОКИНА Екатерина Николаевна – студент ПГТУ

ЦВЕТКОВА Галина Сергеевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и бизнеса

ШАЛГИН Александр Николаевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бирюкова О. Г., Низова Л. М.

Малое и среднее предпринимательство: проблемы и трудности (на примере Республики Марий Эл).....	5
--	---

Букатина Е. Г.

Экспортно-импортные отношения России и Республики Марий Эл	12
--	----

Грозова О. С., Цветкова Г. С.

Бизнес-компетенции как фактор инновационного развития провинциального региона	16
--	----

Краснова С. В.

Технология проведения кадрового аудита в государственном органе	23
---	----

Низова Л. М., Сорокина Е. Н.

Государственное регулирование рынка труда как фактор социальной безопасности населения	29
---	----

Полухина А. Н.

Специфика развития сельского туризма: по итогам социологического исследования предпочтений сельского населения Республики Марий Эл	36
---	----

Цветкова Г. С., Паитова О. М.

Маркетинговые исследования предоставления социальных услуг	41
--	----

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Андреева Е. А., Низова Л. М.

Современное демографическое состояние Республики Марий Эл.....	47
--	----

Арон И. С.

Развитие субъектности студентов технического вуза в процессе изучения психологических дисциплин	51
--	----

Домрачева Т. В.

Укрепление института семьи как фактор стабильного развития современного общества	58
---	----

Рыжакова О. Е.

Применение методов теории голосования в малых группах к задаче построения рейтингов вузов.....	63
---	----

Шалгин А. Н.

Социализация иностранных студентов в вузе средствами физической культуры	69
--	----

Сведения об авторах	73
---------------------------	----

Научное издание

ТРУДЫ Поволжского государственного технологического университета



ВЫПУСК 7

Серия Социально-экономическая

Ответственный за выпуск

Е. С. Шарапов

Редакторы

Л. С. Емельянова, П. Г. Павловская

Компьютерная верстка

С. Н. Эштыкова

Дизайн обложки

Н. В. Лебедь

Переводы на английский язык предоставлены
авторами статей

Подписано в печать 20.08.2019. Формат 60×84 ¹/₈. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 8,84. Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» приглашает Вас опубликовать свои статьи в сборнике «Труды ПГТУ». Сборнику присвоен Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Материалы сборника постатейно отражаются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

В сборнике публикуются результаты оригинальных авторских исследований (ранее нигде не печатавшихся и не переданных в другие редакции) по следующим направлениям:

- серия Технологическая (физико-математические науки; радиотехнические инфокоммуникационные и медико-биологические системы; лес, экология, природопользование; транспорт, энергетика, машиностроение; технологии и оборудование лесопромышленных и деревообрабатывающих производств; строительство и архитектура; биологические и естественные науки, инженерия окружающей среды);
- серия Социально-экономическая (экономика, управление и право, философия, культурология, педагогика, психология, история, социология, политология и др.).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, практическая значимость.

Структура научной статьи:

- Заголовок (наименование публикации).
- Ф.И.О. авторов (с указанием места работы, должности, ученой степени, звания).
- Аннотация (3-4 предложения, 50-100 слов).
- Ключевые слова или словосочетания (5-10 слов).

Желательно наличие в статье следующих **рубрик**:

• Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).

- Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации.
- Решаемые задачи, способствующие достижению цели.
- Математическое, аналитическое или иное моделирование.
- Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
- Интерпретация результатов или их анализ.
- Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающие, что цель, поставленная в работе, достигнута.
- Список используемой литературы.
- Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке (авторы должны обеспечить аутентичный перевод).

Требования к оформлению статьи:

Статья должна быть представлена в электронном варианте и распечатанном виде.

- ✓ Объем статьи – 5 страниц формата А4 (до конца заполненных);
- ✓ основной шрифт – 12 пт Times New Roman; межстрочный интервал – одинарный;
- ✓ поля – 2 см;
- ✓ отступы в начале абзаца – 0,75 см;
- ✓ УДК оформляется в левом углу листа, светлым шрифтом, без отступа;
- ✓ нумерация страниц – внизу по центру, 12 пт;
- ✓ **НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным прямым шрифтом (Times New Roman, 12 пт);

✓ **Фамилия, имя и отчество авторов** (полностью) должны быть напечатаны по центру жирным курсивом, 12 пт;

✓ место работы, страна, город – шрифт 10 пт светлый прямой;

✓ электронный адрес одного из авторов – шрифт 10 пт;

✓ аннотация и ключевые слова – шрифт 11 пт, светлый курсив;

✓ основной текст статьи – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине; переносы ставятся автоматически. Выделения в тексте выполняются светлым курсивом;

✓ **заголовки рубрик** выделяются полужирным шрифтом;

✓ таблицы, рисунки, графики (печатаются только в черно-белом исполнении, цветные иллюстрации доступны лишь в электронной версии сборника) должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта 10 пт, заголовки **полужирным**, по центру); таблицы и рисунки следует по возможности вставлять в текст после абзацев, содержащих ссылку на них; размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см);

✓ после списка литературы – сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова – на *английском языке*, шрифт 10 пт;

✓ **список литературы**: заголовок – строчными курсивом шрифт 11 пт, список – прямым, шрифт 11 пт;

✓ ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, литература оформляется согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 10; обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5-10 лет; ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статьи проходят редакционно-издательскую обработку. При необходимости принципиальных изменений правка согласовывается с автором.

Надеемся на взаимноинтересное сотрудничество.

Управление научной и инновационной деятельности

Поволжского государственного технологического университета

424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, ауд. 423а(1), т. 68-60-09, e-mail: ois@volgatech.net