

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы III Всероссийской
студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.

Часть 8
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ: НАУЧНЫЕ ПАРАДИГМЫ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

V Всероссийский молодежный научный форум
«Гранит науки – 2017: Молодежь.
Инновации. Менеджмент»

Йошкар-Ола
2017

УДК 378:005

ББК 74.58

И 62

Редакционная коллегия:

Ларионова Н. И., д-р экон. наук, профессор,
декан факультета управления и права ПГТУ (председатель);

Арзамасцев А. Д., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой управления и права ПГТУ;

Двоеглазов В. В., канд. техн. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса ПГТУ;

Судакова Н. Ю., канд. экон. наук, доцент
кафедры менеджмента и бизнеса ПГТУ

Инженерные кадры – будущее инновационной экономики

И 62 России: материалы III Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.): в 8 ч. Часть 8: *Актуальные вопросы современного управления: научные парадигмы и практические аспекты* (V Всероссийский молодежный научный форум «Гранит науки – 2017: Молодежь. Инновации. Менеджмент»). – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с.

ISBN 978-5-8158-1919-1

ISBN 978-5-8158-1927-6 (Ч. 8)

Сборник подготовлен по результатам Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ в рамках V Всероссийского молодежного форума «Гранит науки – 2017: Молодежь. Инновации. Менеджмент». Включает в себя три тематических раздела: «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент и маркетинг», «Управление инновациями и качеством».

УДК 378:005

ББК 74.58

ISBN 978-5-8158-1927-6 (Ч. 8)

ISBN 978-5-8158-1919-1

© Поволжский государственный
технологический университет, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

24 ноября 2017 года на базе факультета управления и права Поволжского государственного технологического университета состоялся V Всероссийский молодежный научный форум «Гранит науки – 2017: Молодежь. Инновации. Менеджмент» в рамках Всероссийского студенческого форума «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России». Форум «Гранит науки – 2017: Молодежь. Инновации. Менеджмент» проводится на ежегодной основе в целях выявления способностей студентов, молодых исследователей к научно-исследовательской деятельности, интеграции студенческой научной и деловой активности в области управленческих наук и инноваций, формирования проектных инициатив, активной жизненной позиции молодежи и студенчества как кадрового резерва управления и экономики страны.

В мероприятиях форума приняли участие более 50 человек из вузов двух федеральных округов Российской Федерации (ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»), молодежных общественных организаций Республики Марий Эл («Молодежное правительство Республики Марий Эл», «Молодежный парламент Республики Марий Эл», и т.д.), представителей Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл и Управления по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Марий Эл.

В сборник вошли результаты научно-исследовательских работ участников форума, представленные во Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ «Актуальные вопросы современного управления: научные парадигмы и практические аспекты». Содержание работ отражает высокий уровень подготовки студентов, их знаний в области современного управления и инновационной экономики как на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, так и на уровне региона и государства.

Желаем всем участникам форума новых научных достижений и творческих успехов!

*С уважением, доктор экономических наук, профессор,
декан факультета управления и права ПГТУ
Н.И. Ларионова*

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 331.108

Аксёнова Надежда Михайловна,
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-21з

Научный руководитель
Черкасова Лидия Александровна, канд. экон. наук,
доцент кафедры управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ РЕСУРС ПО НАКОПЛЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА (на примере Чувашской Республики)

Цель работы – рассмотрение социальной и кадровой политики как управленческого ресурса по накоплению и реализации кадрового потенциала на примере Чувашской Республики. Анализ влияния социальной и кадровой политики на социально-экономическое положение региона.

В каждой стране мира существуют своя стратегия и программа реализации социальной и кадровой политики. К такой стране относится и Российская Федерация с её субъектами.

Россия не однородна, каждый из субъектов имеет свою особенную направленность, в том числе в социальной и кадровой структуре. К числу таких субъектов Российской Федерации относится Чувашская Республика (далее – Чувашия). Несмотря на то что Чувашия является небольшим по территории регионом, она динамично развивается за счет инвестиционной привлекательности, которая представлена в таких сферах, как промышленность и сельское хозяйство. основополагающими элементами эффективного инвестирования и успешного развития бизнеса в регионе являются не только географическое положение, благоприятные природно-климатические условия, развитая инфраструктура, экономическая и правовая база, но и, безусловно, квалифицированная рабочая сила.

Рабочая сила представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики.

И чем выше общий уровень развития экономики, чем более сложные задачи ей приходится решать, тем значительнее потребность в рабочей силе высшей квалификации [1].

Для успешного развития кадрового потенциала и увеличения рабочей силы высшей квалификации необходимо изучение основных социальных показателей, таких как численность населения, естественный прирост, миграция и иные.

К примеру, по оценке, численность постоянного населения Чувашии на 1 января 2017 года составила 1 235 863 человека, в том числе городского населения – 766514 человек (62,0 %), сельского – 469349 человек (38,0 %). По сравнению с 2016 годом наблюдается рост экономически активного населения за счет миграции трудовых ресурсов.

Таким образом, на начало 2017 года имеются благоприятные социальные условия для разработки необходимой с учетом экономической обусловленности кадровой политики.

Одним из показателей эффективной социальной политики региона является система общего образования. Статистические данные мониторинга системы общего образования представлены ниже.

Доступность дошкольного образования составляет 98,27 %.

Охват детей начальным общим, основным общим и средним общим образованием составляет 89,87 %.

Охват молодежи образовательными программами среднего профессионального образования – программами подготовки квалифицированных рабочих, служащих – составляет 9,16 %.

Охват молодежи образовательными программами высшего образования составляет 0,11 %.

С учетом вышеуказанных статистических данных можно сделать вывод о наличии проблемы в получении высшего образования у молодежи в возрасте от 17 до 25 лет, что может сказаться негативно на формировании кадрового потенциала в регионе.

Таковыми проблемами могут являться платная система получения высшего образования, отсутствие желаемых программ подготовки в образовательных учреждениях высшего образования, расположенных на территории Чувашии и иные.

Для решения названных проблем необходимо принятие комплексных мер в виде заключения договоров на целевое обучение между предприятиями и учебными учреждениями Чувашии, а также иного региона, наиболее востребованного со стороны молодежи и чьи направления подготовки являются приоритетными для социально-экономического развития региона.

Эффективная кадровая и социальная политика является гарантом предоставления персоналу всех обязательных социальных услуг, которые

являются обязательными согласно законодательству Российской Федерации. Исходя из высокой конкуренции на рынке труда социальная и кадровая политика не могут быть ограничены только обязательными социальными услугами. Высокая потребность в квалифицированной рабочей силе несет за собой потребность в предоставлении дополнительных социальных услуг для привлечения и закрепления работников.

Правовой аспект кадровой и социальной политики означает закрепленные нормы прав и обязанностей человека и гражданина, строгое правовое регулирование всех основных социальных и кадровых процессов и отношений, которое находит свое отражение в федеральном и региональном законодательстве, а также в нормативно-правовых актах организации (учреждения).

Выводы. На основании вышеизложенного следует, что социальная и кадровая политика являются двумя неразрывно связанными и взаимодействующими друг на друга сегментами, служащими для повышения эффективности экономики региона и страны в целом.

Список литературы

1. Татарников Е. А. Микроэкономика // Справочник кадровика. – 2015. – № 25. – С. 6-7.
2. Аверин А. Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: учебное пособие. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 221 с.

УДК 65.015

Алгаева Наталья Сергеевна,

направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-11

Научный руководитель

Шулепов Владимир Иванович, канд. экономических наук,

кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РАССМОТРЕНИЕ ФАКТОРОВ, ПРОБЛЕМ, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ НАУЧНУЮ И ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ, И ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ

Реализуемый комплекс мер по активизации инновационной деятельности в России выявляет некоторую степень их неоконченности, так как

ускоренный стимул для развития получила лишь венчурная сфера, ориентированная на малые инновационные предприятия – start-up с уже законченными НИОКР, налаженными производствами готовой продукции и рынками сбыта. Таким образом, факторы и проблемы, ограничивающие научную и инновационную деятельность молодежи, становятся актуальными. Для достижения данной цели необходимо рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования инновационных процессов Российской Федерации.

В России неохваченным остается раздел небольших инновационных предприятий «начальной» стадии. «Начальный» проект – это бизнес формирующийся, когда его создание лишь формируется, активно проводится НИОКР, рыночные перспективы продукта не полностью ясны, а риски инвестора максимальны. В силу непрерывности инвестиционного цикла необходимо, чтобы в стране всегда были «начальные» инновационные предприятия, способные к росту в условиях рынка.

В России государственная помощь инновационным проектам развита слабо, и возможностей получить бюджетное финансирование существует мало. Во-первых, это программы Роснауки (совокупный объем средств, доступный «начальным» проектам, составляет порядка 1 млрд руб. в год). Во-вторых, это Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «СТАРТ» – около 1 млрд руб. в год). В-третьих, это региональные программы с очень ограниченным объемом финансирования. Можно видеть, что объемы предлагаемых сумм малы [3, 4]. Кроме того, в силу недостаточного опыта и знаний российских ученых и специалистов в области коммерциализации технологий, а также оценки перспективности превращения той или иной инновационной идеи в прибыльное предприятие финансирование часто получают проекты, яркие и прорывные в научном плане, но сомнительные с точки зрения возможности создания эффективного бизнеса.

В Российской Федерации еще не сложилось комплексного подхода к созданию нормативно-правовой базы регулирования инновационных процессов. Есть несколько причин, объясняющих данную ситуацию:

- незавершенность законодательного обеспечения научно-технической и инновационной деятельности;
- противоречивость отдельных норм законодательства, содержащихся в различных нормативно-правовых актах;
- неопределенность отраслевой принадлежности норм об инновационной деятельности с учетом существующей системы права.

Еще одна важная деталь: рейтинг вузов сегодня учитывает научную составляющую его деятельности, но никак не учитывает инновационную. Все оценки основаны на отчетах учебных заведений. И если научная работа не

прошла через расчетный счет вуза, то ее как будто не было. Без учета остается то обстоятельство, что она выполнена малым предприятием, которое находится на территории вуза или даже создано при участии вуза в рамках Федерального закона № 217-ФЗ, что на этом предприятии трудятся преподаватели и студенты, что ученый совет обеспечил предприятию все возможные льготы, – все равно объемы работ, выполненные таким предприятием, никак не сказываются на рейтинге вуза [1, 3].

Исследование ситуации в Российской Федерации в области воспроизводства и изменения возрастной структуры кадров сферы науки и образования за счет привлечения и закрепления талантливей молодежи показывает, что к настоящему времени созданы лишь отдельные фрагменты целостной системы воспроизводства кадрового потенциала в образовании. Предпринимаемые меры носят несистемный, разрозненный характер и не оказывают решающего влияния на положительное изменение ситуации. Принципиальным является отсутствие единой программы, поддерживающей исследования начиная со школы или студенчества и заканчивая несколькими годами после защиты кандидатской диссертации и позволяющей четко сформулировать требования к развитию карьеры молодого ученого. Отсутствуют механизмы координации деятельности в данной области различных ведомств, между федеральными и региональными органами власти, а также взаимодействия государственных органов и общественных организаций.

Существующее российское законодательство в области правового регулирования и налогообложения научно-технической и инновационной деятельности не стимулирует, а тормозит эту деятельность, а в вузах коммерциализация результатов научно-технической деятельности просто невозможна. Анализ существующих федеральных программ поддержки научно-технической и инновационной деятельности творческой молодежи показывает, что ни одна программа не поддерживает в полной мере, фиксированный объем поддержки, не учитывает особенностей каждого проекта, программы дублируют друг друга, выделяемые объемы финансирования явно недостаточны для реализации инновационных проектов, все работы и проекты финансируются на конкурсной основе, что часто ставит в зависимость государственную поддержку от умения оформлять заявки на конкурс [3].

Одним из возможных решений данной проблемы могла бы стать государственная программа поддержки; также очевидна необходимость разработки методической и правовой базы, которая могла бы обеспечить развитие части из них в субъекты малого предпринимательства.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что инновационная деятельность среди молодежи может стать тем импульсом, который необходим

для отечественного бизнеса в усилении его конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках, а совершенствование мер государственной поддержки малого предпринимательства в научно-технической сфере и студенческих научных организаций является необходимым условием создания инновационной экономики – основы развития России в XXI века.

Список литературы

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: федеральный закон № 2017-ФЗ от 2 августа 2009 года.

2. Шулепов В. И., Шулепова О. Ю. Коммерциализация результатов инновационных разработок // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. – 2015. – № 1-8. – С. 196-200.

3. Митрофанов А. С. Малые инновационные предприятия при вузах – первые результаты действия федерального закона № 217-ФЗ // Инновации. – 2010. – № 9(143). – С. 29-30.

4. Прогноз научно-технического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Итоги научной деятельности Поволжского государственного технологического университета за 2015 год. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – С. 4-15, С. 67-72.

5. Иванов Д. В., Андрианов Ю. С., Нехорошков П. А. Стратегия научно-технического развития Российской Федерации. Итоги научной деятельности Поволжского государственного технологического университета за 2016 год. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – С. 5-14, 64-69.

УДК 086

Беляева Анастасия Владимировна,

направление Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-31

Научный руководитель

Моспанова Елена Викторовна, канд. экон. наук,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ УПОТРЕБЛЕНИЮ И НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ

Цель работы – исследовать, как осуществляется контроль за наркобизнесом, борьба с преступностью в сфере незаконного оборота наркотиков,

показать роль органов внутренних дел в предупреждении преступности на примере статистических данных по употреблению и незаконному обороту наркотиков.

Злоупотребление наркотическими средствами и психотропными веществами, их незаконный оборот приобрели в последние десятилетия глобальный масштаб и вызывают серьезную озабоченность мирового сообщества.

В ныне действующем УК РФ (с изменениями и дополнениями на 26 августа 2017 года) ч. 1 ст. 228 УК РФ была выделена в отдельную статью 228.1 УК РФ, которая изложена в следующей редакции «1. Незаконные производство, сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов наказываются...», а ч. 5 ст. 228 выделили в отдельную статью 228.2, которая называется «Нарушение правил оборота наркотических средств или психотропных веществ» [1].

В настоящее время в России число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, составляет 122839, в начале 2017 года оно было значительно меньше – 15922 (+106 9170). Из них случаев незаконного изготовления, приобретения, хранения, перевозки, пересылки либо сбыта наркотических средств или психотропных веществ на июль 2017 года 119694, в начале года составляло 15559 (+104135). На конец 2016 года число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, составляло 201165. Случаи незаконного изготовления, приобретения, хранения, перевозки, пересылки либо сбыта наркотических средств или психотропных веществ на декабрь 2016 года составляют 196271. В Республике Марий Эл число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, на июль 2017 года составляло 322, в начале года – 49 (+273), на конец 2016 года – 505 [2].

В Республике Марий Эл созданы межведомственные комиссии по противодействию употреблению наркотиками и их незаконному обороту, приняты и реализуются местные законодательные акты и специальные комплексные программы, направленные на усиление антинаркотической деятельности.

Во многом выявление лиц, употребляющих наркотические средства, и выведение их из латентного массива стало возможным благодаря сформированной в МВД Республики Марий Эл системе, при которой у всех лиц, задержанных за совершение преступлений, отбираются пробы биожидкости и направляются на исследование в Центр криминалистических исследований. Это в свою очередь позволило организовать с ними должную профилактическую работу и реально влиять на дальнейшую судьбу наркозависимых людей. Также в целях активизации работы по пресечению распространения наркомании на территории республики в период с

июня по август была проведена оперативно-профилактическая операция «Мак – 2017», направленная на перекрытие каналов поступления наркотиков растительного и промышленного происхождения [3].

Показатель болезненности населения (общей распространенности) республики наркоманией за 2016 год остался на одном уровне с 2015 годом и составляет 137,64 на 100 тыс. населения. Сохраняется высокий показатель в г. Волжске – 534,80 на 100 тыс. населения (в 3,8 раза превышает среднереспубликанский показатель, в 2,5 раза – среднероссийский), в г. Йошкар-Оле – 175,71 на 100 тыс. населения (в 1,27 раза превышает среднереспубликанский показатель, но меньше среднероссийского показателя) [2].

В остальных районах республики показатель болезненности наркоманией ниже значения среднереспубликанского показателя (137,64 на 100 тыс. населения).

Показатель болезненности наркоманий

Районы	2016 год		2015 год	
	Число зарегистрированных	Показатель на 100 тыс. населения	Число зарегистрированных	Показатель на 100 тыс. населения
Волжский	19	85,95	15	67,76
г. Волжск	292	534,80	313	572,20
Горномарийский	1	4,43	1	4,34
г. Козьмодемьянск	14	68,28	8	38,68
Звениговский	10	23,51	6	13,90
Килемарский	5	40,28	5	39,98
Куженерский	1	7,51	1	7,44
Мари-Турекский	5	24,67	5	24,26
Медведевский	46	68,58	50	73,94
Моркинский	9	30,05	10	34,21
Новоторъяльский	5	32,80	8	51,9
Оршанский	9	64,08	9	63,34
Параньгинский	1	6,77	-	-
Сернурский	9	37,53	8	33,29
Советский	31	104,70	32	107,57
Юринский	2	25,74,	-	-
По г. Йошкар-Ола	485	175,71	473	172,53
По РМЭ	944	137,64	944	137,32
По РФ				213,2

Выводы. Таким образом, анализ сложившейся наркоситуации показал, что распространение незаконного потребления наркотических средств и

психотропных веществ продолжает оставаться остройшей проблемой, фактором подрыва демографии, а также угрозой национальной безопасности Республики Марий Эл как субъекта Российской Федерации.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с послед. изм. на 29 июля 2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Министерство внутренних дел по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://12.мвд.рф>
4. Прокуратура Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proc.gov12.ru>

УДК 336.025

Болотникова Ольга Александровна,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ВМАУ-21

Научный руководитель

Подoliaкина Елена Валерьевна, канд. техн. наук, кафедра менеджмента
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Цель работы – изучить инновационные методы управления финансами на примере муниципального образования «Город Вологда».

Инновации сегодня – это тот аспект деятельности, который прочно вошел во все сферы деятельности отдельных людей и государства. Современные инновации касаются прежде всего финансового сектора. Этому способствует ряд обстоятельств: 1) нехватка средств на покрытие бюджетных расходов, дефицит бюджета, 2) усложнение финансового состояния государства, осложнение межгосударственной экономической ситуации, 3) недостаточный практический инструментарий по планированию и прогнозированию бюджета и его расходования, что обусловлено наследием советского периода и плановой экономики, 4) возрастание актуальности научных знаний и исследований, повышение роли информации как базового ресурса [1].

Инновации, которые были изначально характерны в основном для коммерческой финансовой сферы, плавно переходят и захватывают сферу работы государства в области финансовой работы [2].

Вологодская область не относится к наиболее продуктивным регионам нашей страны. Для области и ее финансового сектора характерны постепенное развитие и стабильность в сохранении заданного положения. Муниципальное образование «Город Вологда» отражает в вопросах финансовой деятельности все основные аспекты и программы, заложенные на уровне региона. При этом Вологда является одним из наиболее весомых центров концентрации финансовой деятельности области, что говорит о важности внедрения инноваций в финансовую деятельность города.

Понятию инновационных методов управления в сфере финансов присуще несколько ключевых признаков: 1) сетевая организация; 2) программно-целевой метод; 3) стратегическое планирование и управление; 4) поддержка инвестиционных проектов [3]. На примере муниципального образования «Город Вологда» оценим качество работы с этими видами инноваций.

1. Присутствие сетевой организации. В данном случае можем говорить, что город Вологда является структурным элементом более важной сети – на федеральном уровне утверждаются бюджетные показатели, которые затем передаются на уровень Вологодской области в том числе, а в дальнейшем формируются показатели бюджета города Вологды. Однако слишком высокая зависимость от федерального, а не областного бюджета нарушает идеальную сетевую организацию. Можно сказать, что финансирование строится по принципу максимальной удовлетворенности и реализации федеральных программ, и выделение целевого финансирования под них, интересы области в реализации муниципальных программ учитываются слабее.

Слабо реализуется такая форма работы как создание инициативных групп с наиболее успешными коммерческими организациями для решения актуальных вопросов финансирования. Так, в некоторых муниципальных образованиях Вологодской области имеется положительный опыт в оздоровлении земельного фонда с компанией «Газпром», при этом на взаимовыгодных условиях организация получает приоритет в размещении производств, но происходит экономия бюджета за счет частного строительства дорог и облагораживания территории. Таким образом, сетевая структура не реализована в полной мере в аспекте финансового управления муниципального образования «Город Вологда».

2. *Программно-целевой метод* активно был внедрен в деятельность муниципального образования «Город Вологда» более 10 лет назад. На уровне области и отдельных муниципальных образований существуют программы развития и поддержки приоритетных отраслей экономики.

Так, приоритетами для города Вологды являются:

1) развитие малого бизнеса;
2) поддержка туризма. Данная программа активно внедрена на территории города с 2014 года, хотя необходимость финансирования этого направления была заявлена много ранее. За счет привлечения туристского потока планируется поддержка многих отраслей экономики, приносящих в бюджет доходы: малого бизнеса, легкой и текстильной промышленности и т.д.;

3) улучшение финансового аспекта работы с муниципальной собственностью. Данное направление подразумевает улучшение и укрепление финансовых потоков, которые формируются от работы по предоставлению муниципальной собственности.

Однако в рамках финансового аспекта инноваций и их внедрения наиболее интересна муниципальная программа «Экономическое развитие города Вологды». К данной программе прилагается развернутый и качественно составленный инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Вологда», который показывает четко приоритеты муниципального управления и возможности для активного сотрудничества. Можно сказать, что программно-целевой метод как одна из разновидностей инноваций активно используется на территории МО «Город Вологда» и дает ощутимый эффект.

3. Следующее направление инноваций – *стратегическое планирование и управление*. На территории муниципального образования «Город Вологда» существует стратегия развития. Ее наличие говорит о переходе от старого метода работы с финансами к наиболее перспективному с учетом развития рыночной экономики.

Однако можно отметить недостатки этой стратегии: 1) использование упрощенных методов планирования и оценки величины риска. Так, прогноз выстраивается без учета глобальных экономических изменений; 2) несовпадение сроков выполнения отдельных стратегических параметров с запланированными. Для большинства муниципальных программ, которые формируются в рамках стратегии, сроки необходимо пересматривать или сдвигать; 3) стратегия формируется на основе стратегии области. При анализе стратегий было выявлено, что на территории города Вологды нет ни одного стратегического направления, кото-

рое было бы разработано индивидуально, на опережение существующих областных стратегий. Таким образом, стратегическое планирование как инновация в финансовой сфере муниципального образования «Город Вологда» реализовано слабо.

4. Наиболее удачно в плане инноваций показала себя *поддержка инвестиционных проектов*. На сегодня на территории города Вологды при активной государственной и муниципальной поддержке реализуется более 120 значимых инвестиционных решений, которые прогнозируют повышение налоговых доходов и инвестиционную отдачу. Большая часть проектов выстраивается по принципу взаимовыгодного сотрудничества [5].

Выводы. Инновации в сфере управления финансами – это прежде всего область государственных интересов в сфере бюджетных отношений. Каждое муниципальное образование заинтересовано в эффективном использовании своих финансовых ресурсов, а также качественном формировании бюджета муниципального образования. Помимо стандартных направлений внедрения инноваций в сфере финансов очень важно внедрение новых методов планирования и прогнозирования, а также работы по организации взаимодействия коммерческой среды и государственных финансов. Муниципальное образование «Город Вологда» имеет важное значение в плане формирования финансовых показателей по области. Однако, говоря об инновации в сфере управления финансами, можно отметить, что город находится на стадии активного внедрения инноваций. Уже осознана необходимость качественной работы в сфере формирования инвестиционного климата, однако методы прогнозирования достигаемых результатов далеки от инновационных.

Список литературы

1. Алексеев В. В. Основы управления бюджетной сферой. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 312 с.
2. Глоткова И. Г. Управление ресурсами бюджетной сферы. – М.: Юристъ, 2015. – 168 с.
3. Слепаков А. И. Финансирование бюджетной сферы. Книга для руководителя. – М.: Инфра-М, 2013. – 212 с.
4. Советова Н. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 179 с.
5. Сухонский В. А. Муниципальные финансы. – М.: ИНФРА, 2014. – 212 с.

Болотникова Ольга Александровна,
направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ВМАУ-21

Научный руководитель
Подoliaкина Елена Валерьевна, канд. техн. наук, кафедра менеджмента
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

Цель работы – изучение психотехнологий положительной и отрицательной направленности при управлении финансами.

Сложно представить, на первый взгляд, связь психотехнологий и процесса формирования финансов. На примере местного бюджета можно отследить и проанализировать все аспекты психотехнологий и их использование в финансовой сфере. Для специалистов финансовой сферы **актуальность темы** обусловлена тем, что именно процесс построения бюджета отражает воздействие основных социальных процессов, протекающих в обществе, которые являются прямой основой психотехнологий [1].

Психотехнология – технология решения практических проблем психической деятельности людей; система базовых психотехник: принципов, методов и средств воздействия на человеческое поведение посредством воздействия на человеческую психику; технологические приемы, используемые для экспериментального исследования, наблюдения и тестирования психического поведения и деятельности человека [2].

Говоря о муниципальных финансах, следует иметь в виду, что речь идет, как правило, о сложном процессе, понимание которого обязательно всеми гражданами, а вот лояльное отношение очень желательно. Такова позиция власти. Незаметно для самого общества идет работа психотехнологий, которые, воздействуя регулярно и незаметно, приводят к формированию нужного отношения к различным государственным процессам [3]. Анализируя психотехнологии в финансовой сфере и все освещение бюджетного процесса на уровне города и работу с населением, можно говорить о том, что бюджетный процесс должен вызывать у простых жителей трепет и уважение, а также не вызывать желания у простых граждан вдаваться в тонкости и специфику выстраивания бюджета [5]. Анализируя СМИ, можно отметить, что бюджет используется как своеобразный аргумент, который использует городская власть для обоснования значимости и эффективности своей работы.

Обозначим некоторые особенности информирования граждан о построении бюджета как отражение практического применения психотехнологий в финансовой сфере:

1. Одной из проблем ознакомления с бюджетом города – это то, что данная информация, несмотря на своевременное размещение, находится в достаточно узком разделе на сайте Администрации города Вологды. Информация о построении бюджета города Вологды не актуализирована посредством социальных сетей. Вместе с тем количество официальных публикаций, которые касались бюджета города Вологды, с 2010 года по 2016 год увеличилось с 24 до 35. Таким образом, несмотря на то что количество официальных публикаций увеличивается, только в 30 источниках можно найти официальную информацию. При этом бурное развитие интернета подразумевает использование ресурсов для сохранения резервных копий решений.

2. Усложнена статистическая обработка информации о бюджете города Вологды. Для того чтобы оценить доступность ресурсов для построения единой картины о качестве исполнения бюджетного процесса, было опрошено 30 человек. Опрос проводился в августе 2017 года по случайной выборке. Каждому человеку было дано 20 минут и предложено проанализировать видео, газетную или иную информацию сети интернет, чтобы найти публикацию статистической базы по формированию бюджета города. По результатам опроса можно сказать, что ТВ и пресса, а также их официальные представительства в сети интернет не отражают статистику и не пригодны к формированию картины. На сайтах специализированных структур (в частности, федерального назначения – Федеральной службы государственной статистики) 8 человек из 30 нашли достаточную базу. Еще 5 человек нашли информацию на сетевых ресурсах, в том числе порталах. Это говорит о том, что тонкости процесса формирования бюджета не освещаются.

3. На сайтах и официальных порталах не присутствует опросов общественного мнения по процессу формирования бюджета города Вологды. Иными словами, процесс построения бюджета не требует вмешательства.

4. Бюджетный процесс крайне редко корректируется. Процесс построения финансов достаточно консервативен и поэтому создает настроение и ощущение у населения незыблемости, архаичности и невозможности влиять на ход построения бюджета [6].

В таблице представлены данные, которые были получены из анализа 30 источников информации о бюджете города Вологды и отражают отдельные виды психотехнологий.

**Практическое использование психотехнологий
в процессе формирования бюджета города Вологда**

Метод психотехнологии	Практическое использование при работе с бюджетом города Вологды и его построением
«Повторение»	В СМИ часто повторяются следующие фразы «финансовый кризис», «проблемы», «спад экономики». Эти фразы формируют у простого читателя ощущение, что априори бюджетный процесс на уровне города Вологда не может протекать идеально. Так, на сложности экономической ситуации ссылаются 22 источника информации из проанализированных 27
«Наклеивание ярлыков»	Можно сказать, что на наш город в плане формирования бюджета на уровне общеэкономической ситуации наклеивают ярлык успешности. Данные о бюджете и его исполнении выдаются на 8 источниках из 27 в качестве сравнительной характеристики. Так, можно встретить следующие фразы: «Как обычно, на уровне города финансовая сфера характеризуется большей успешностью», «Вологда характеризуется как стабильный в финансовом плане город». Все это создает ощущение, что даже при наличии планового дефицита бюджета на уровне других городов дела обстоят успешно
«Связывание» и «Использование многозначных понятий и образов»	Как правило, бюджетный процесс рассматривается в контексте других событий. Так, для обоснования планового дефицита берутся статистические данные наиболее неудачных годов. Информация предоставляется следующим образом: «Несмотря на недостижение набранных темпов прошлого квартала, Администрация города Вологды не допускает повторения ситуации 2014 года»
«Проблема – решение»	Существенные затраты всегда направляются на социальные нужды, а также на реализацию муниципальных программ. Информация предоставляется следующим образом «Несмотря на незапланированные расходы на реализацию ... мероприятия, Администрация города сумела отыскать необходимые средства для устранения этой проблемы». На базе положительной информации данные о возрастании дефицита на конец определенного отчетного периода по сравнению с запланированными показателями не воспринимаются уже так категорично
Моделирование условий выбора в форме «ложный выбор»	Данная психотехнология на уровне города Вологды используется, к примеру, когда речь касается социальной сферы. При наличии нехватки средств всегда можно дополнить отчет информацией, что на социальную сферу и выплату, скажем, пособий, было затрачено больше средств, чем в прошлом году. Большая часть населения понимает роль бюджета как источника социальных выплат. Поэтому воспринимает данную информацию как одобряемый им самим выбор

Выводы. Можно отметить, что психотехнологии, которые действуют в отношении финансов на примере построения бюджета города Вологды, создают у населения ощущения:

1) безысходности. Дефицит ожидаем и оправдан в контексте событий в стране и мире;

2) позитивности. Вологда в плане формирования бюджета выглядит достаточно стабильно на фоне многих городов и других муниципальных образований. Поэтому сравнительный анализ дает визуальное преимущество;

3) ложности выбора и учета интересов. Достаточно сказать населению, что на социальную сферу и образование тратится больше средств, чем в другом отчетном периоде, как другая информация воспринимается значительно более лояльно.

Достигается главная цель психотехнологий и их использования в бюджетном процессе – возникает уважение к процессу расчета бюджета.

Таким образом, можем судить о достаточно отлаженном процессе использования психотехнологий в финансовой сфере и работы с населением по предоставлению информации о формировании бюджета города Вологды в массы.

Список литературы

1. Бельский К. С. Использование технологий работы с общественностью в государственном секторе. – М.: Проблемы управления, 2016. – 260 с.
2. Базаров Т. Ю. Технологии оценки качества информационных ресурсов. – М.: ЮИТИ, 2014. – 550 с.
3. Варламов К. В. Общественное мнение и его роль в России. – М.: Аспект пресс, 2015. – 344 с.
4. Веснин В. Л. Организация работы СМИ. – М.: ПИТЕР, 2015. – 264 с.
5. Стругачев А. М. Основные приоритеты в деятельности СМИ в России. – М.: РОСТОВ, 2015. – 218 с.
6. Официальный сайт Администрации города Вологды [Электронный ресурс]: база данных содержит информацию о всех направлениях деятельности органов власти города Вологды. – Режим доступа: <http://vologda-portal.ru>.

Валькова Елена Юрьевна,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ГМУ-22 з

Научный руководитель

Моспанова Елена Викторовна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Цель работы – исследование фактора человеческого капитала в развитии инновационной экономики и государственного управления.

Для специалистов государственного и муниципального управления актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения роли человеческого капитала в повышении эффективности государственного управления и инновационного развития.

Залогом внедрения инноваций в российской экономике являются человеческий капитал и качественное государственное управление, создающие комфортные условия для инновационного развития. Человеческий капитал является одним из основополагающих компонентов Стратегии социально-экономического развития России до 2030 года. Для координации векторов развития Президентом России принято решение о создании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

«Топливо для инноваций – человеческий капитал, и главная конкуренция идет за него. Будет человеку комфортно создавать, производить, будут модернизации и инновации. Сегодня глобальная конкуренция за человека. Не Америка создала Google и Facebook, а люди, для которых была предложена правильная платформа, и они свои инновационные идеи смогли внедрить», – утверждает Михаил Абызов, министр по вопросам Открытого правительства (Гайдаровский форум).

Базовыми составляющими человеческого капитала являются ментальность народа (традиции и культура населения, на которые определяющим образом исторически влияли религия, степень экономической свободы и условия жизни), качество образования, здоровье, накопленные знания (уровень развития науки и конкурентоспособность накопленных знаний), конкуренция и экономическая свобода, а также верховенство законов, безопасность бизнеса и граждан.

Национальный человеческий капитал формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, культуру, здоровье населения, в повышение профессионализма, уровня и качества жизни населения, в науку, знания и интеллектуальный капитал, в предпринимательскую способность, в информационное обеспечение и безопасность граждан, в экономическую свободу в ее международном определении, в инструментарий интеллектуального труда, в среду функционирования человеческого капитала как фактора развития экономики и общества.

Проблема человеческого потенциала в инновационной экономике возникает как цепочка задач: увеличение человеческого потенциала в двух аспектах, каждой личности и населения в целом; создание условий для превращения потенциала в человеческий капитал; реализация этой цепочки применительно к особым требованиям инновационной экономики. Собственно, особые требования возникают как профессиональные, в остальном же это общие требования постиндустриальной экономики.

Из зарубежного опыта отмечается важность организации использования человеческого капитала на предприятии. Шведская фирма Scandia с 1991 года стала использовать специальную технологию (программу) управления человеческим капиталом. Добились признания рыночной ценности компании с учетом человеческого капитала. Каждому работнику представляют сведения о его ценности (квалификации, производительности труда, компетенции), полные сведения на уровне корпорации. С 1994 года компания стала представлять отчеты по своему человеческому капиталу. Рынок проявил большой интерес. В бухгалтерской отчетности ввели человеческий капитал как обновляемый актив компании.

В настоящее время на базе теории и практики человеческого капитала формируется и совершенствуется успешная парадигма развития США и ведущих европейских стран. На основе теории и практики человеческого капитала прежде отставшая Швеция модернизировала свою экономику и вернула в 2000-х годах лидерские позиции в мировой экономике. Финляндия за исторически короткий период времени сумела перейти от сырьевой в основном экономики к инновационной.

Западная цивилизация на определенном историческом этапе выиграла глобальное историческое соревнование с более древними цивилизациями именно за счет более быстрого роста и развития человеческого капитала, включая образование, в средние века. В конце XVIII века Западная Европа перегнала в полтора раза Китай (и Индию) по душевому ВВП и вдвое – по показателю грамотности населения. Последнее обстоятельство, помноженное на экономическую свободу, а затем и демократию,

стали главным фактором экономических успехов европейцев, а также США и других англосаксонских стран.

В Японии, придерживающейся веками изоляционистской политики, всегда был высок уровень человеческого капитала, включая образование и продолжительность жизни. В 1913 году среднее число лет обучения взрослого населения в Японии составляло 5,4 года, в Италии – 4,8 года, в США – 8,3 года, а средняя продолжительность жизни – 51 год (примерно, как в Европе и США). В России эти показатели были равны: 1-1,2 года и 33-35 лет. Поэтому Япония по уровню стартового человеческого капитала оказалась готовой в двадцатом столетии совершить технологический рывок и войти в число передовых стран мира.

В развитых странах мира в конце 1990-х годов в человеческий капитал вкладывалось около 70 % всех средств, а в физический капитал – только около 30 %. Причем основную долю инвестиций в человеческий капитал в передовых странах мира осуществляет государство. И именно в этом состоит одна из его важнейших функций в части государственного регулирования экономики.

Именно фундаментальные исследования, повышенные инвестиции в человеческий капитал и порождаемые ими новые прорывные технологии обеспечивают ведущим странам мира их лидерство.

Для повышения качества российского человеческого капитала к нему необходим системный инвестиционный подход, т.е. необходимо инвестировать опережающими темпами одновременно все его составляющие. Так осуществили свой инновационный рывок финны, сингапурцы, корейцы.

Выводы. Модернизацию России необходимо начинать с модернизации национального человеческого капитала. Для этого необходимо увеличить в кратчайшие сроки, по крайней мере, вдвое инвестиции в культуру, воспитание, образование, науку, здравоохранение и безопасность населения. Эффективное использование качественных характеристик человеческого капитала возможно лишь при четком определении направлений государственной политики, ясности функций, прав и обязанностей субъектов в формировании человеческого капитала в России и в ее регионах. Поэтому стратегической линией развития страны должны стать модернизация воспроизводства человеческого капитала на местах, а затем увеличение эффективности использования на всех этапах его функционирования. Конструктивным решением для оптимизации использования человеческого капитала как ресурса может являться продуманная политика государственного регулирования, направленная на устранение проблемных областей не только в виде законов и постановлений, но и в виде жесткого контроля за реализацией всех национальных программ.

Список литературы

1. Корчагин Ю. А. Стоимость национального человеческого капитала [Электронный ресурс]. – Воронеж: ЦИРЭ, 2011. – Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=32>
2. Корчагин Ю. А. Человеческий капитал - интенсивный социально-экономический фактор развития личности, экономики, общества и государственности. – Воронеж: ВШЭ, 2011.
3. Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал. // ВЭ. – 2003. – № 2.
4. Хаустова К. М. Роль инвестиционно-инновационной стратегии в обеспечении развития предприятия [Электронный ресурс] // Современные технологии управления. – № 11 (47). Номер статьи: 4712. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4712/> (дата публикации: 2014-11-08).

УДК 332.1

Видякин Артём Николаевич,

кафедра экономической теории (аспирант), 3-й год обучения

Научный руководитель

Напольских Д.Л., канд. экон. наук,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

На сегодняшний день кластерная форма пространственной организации промышленного производства остаётся одним из ключевых направлений экономического развития российских регионов. Необходимость развития методологического инструментария государственной кластерной политики обусловлена значительным вниманием к вопросам развития промышленных кластеров со стороны бизнес-сообщества, научно-образовательных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

Региональные промышленные кластеры представляют собой целостный территориальный комплекс промышленных предприятий, локализованный в рамках конкретного субъекта Российской Федерации. Локализация кластера в рамках определённой территории дает возможность применения методов геостатистического анализа, в частности анализа

сети мониторинга данных, с целью выявления точек экономического роста региона.

Рассмотрим статистический подход к анализу сети мониторинга процессов кластеризации региональных экономических систем [1-4]. Статистический подход является альтернативным методом анализа сети мониторинга данных и основывается на рассмотрении расположения точек измерений экономических величин как случайного точечного процесса. В рамках геостатистического анализа процессов кластеризации экономических систем российских регионов получила применение диаграмма Моришита. Индекс Моришита рассчитывается для области наблюдений, разбитой на прямоугольные ячейки равного размера, по следующей формуле:

$$I_{\delta} = Q \frac{\sum_{i=1}^Q n_i (n_i - 1)}{N(N - 1)},$$

где N – число точек измерения в рамках сети мониторинга данных;

Q – число ячеек разбиения сети мониторинга данных;

n_i ($i = 1, 2, \dots, Q$) – число точек, попавших в i -ю ячейку сети мониторинга данных.

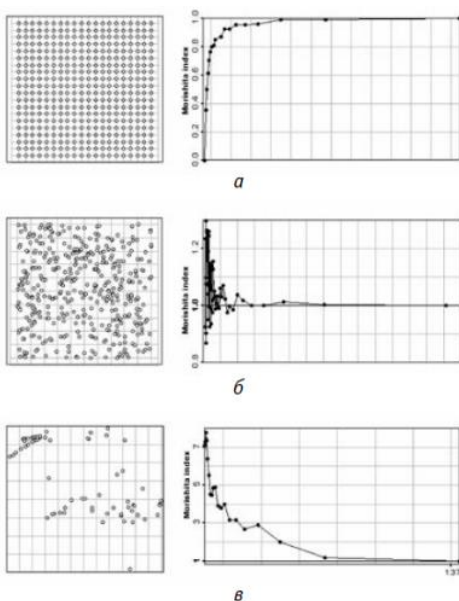
Таким образом, Индекс Моришита представляет собой характеристику вероятности того, что при выборе двух случайных точек измерения они окажутся в одной ячейке, на которые разбита сеть мониторинга данных. Визуализация результатов анализа происходит в виде построения диаграммы Моришита, которая представляет собой зависимость индекса Моришита от размера ячеек, на которую разбивается сеть мониторинга данных.

Выделены три основных типа диаграммы Моришита, позволяющих дать оценку структуре сети мониторинга данных, а именно:

- значение индекса Моришита с увеличением размера ячеек также растет и стремится к 1: распределение точек наблюдения в рамках анализируемой сети мониторинга данных можно считать равномерным;

- значение индекса Моришита не зависит от размера ячейки и примерно равно единице (незначительные колебания в районе 1): распределение точек наблюдения в рамках анализируемой сети мониторинга данных можно считать случайным (отсутствие кластеризации);

- значение индекса Моришита с увеличением размера ячеек либо уменьшается, либо растет выше 1: распределение точек наблюдения в рамках анализируемой сети мониторинга данных можно считать кластерным.



Типы диаграмм Моришита, характеризующие различную структуру сети мониторинга данных

На рисунке представлены рассмотренные выше типы диаграмм Моришита, характеризующие различную структуру сети мониторинга данных. В случае мониторинга регулярной равномерной сети мониторинга диаграмма имеет вид гладкой кривой логарифмического типа, стремящейся к единице (вариант «а» на рисунке). При наличии значительного количества кластеров точек измерения в плотной сети мониторинга кривая Моришита характеризуется множеством точек перегиба. Характер точек перегиба на диаграмме характеризуют размеры кластеров точек наблюдения (вариант «б» на рисунке). В случае наличия нескольких явно выраженных кластеров в рамках сети мониторинга данных кривая Моришита имеет сглаженный вид и постепенно уменьшается, стремясь к единице (вариант «в» на рисунке). Соответственно, размер кластеров точек наблюдения также характеризуется в зависимости от характера точек перегиба кривой Моришита.

Работа выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-1479.2017.6

Список литературы

1. Матерон Ж. Основы прикладной геостатистики. – М.: Мир, 1968. – 407 с.

2. Каневский М. Ф., Демьянов В. В., Савельев Е. А. Элементарное введение в геостатистику. – М., 1999. – 136 с.
3. Арутюнян Р. В., Богданов В. И., Большов Л. А. Прогноз электропотребления: Анализ временных рядов, геостатистика, искусственные нейронные сети. – М., 1999. – 45 с.
4. Демьянов В. В., Савельева Е. А. Геостатистика: теория и практика. – М.: Наука, 2010. – 327 с.

УДК 338

Выдров Максим Андреевич,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ВМАУ-21

Научный руководитель

Советова Надежда Павловна, канд. экон. наук, доцент,
кафедра менеджмента

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Новые экономические реалии, в которых оказалась Россия из-за резкого снижения стоимости нефти, а также введенных в 2014 году экономических санкций, отразились на социально-экономическом состоянии региона. Для преодоления негативных явлений новой экономической реальности, в различной степени сохраняющихся в отраслях народной экономики по настоящее время, необходимо объединение усилий законодательной и исполнительной власти региона, а также слаженная работа всех структурных единиц в обеих ветвях власти.

Для Законодательного Собрания Вологодской области, в чьи полномочия входит принятие основного финансового документа – бюджета Вологодской области, необходим конструктивный диалог между всеми депутатскими объединениями (фракциями).

В Законодательном Собрании Вологодской области фракции политических партий можно разделить на две группы. В первую группу входят так называемые партии системной оппозиции – Либерально-демократическая партия России, Коммунистическая партия Российской Федерации, Справедливая Россия; вторая группа представлена «партией власти» – партией «Единая Россия».

Социально-экономическое развитие региона зависит во многом от того, какие условия для развития отраслей народного хозяйства будут заложены в бюджете региона. От того, как быстро фракции договорятся о пропорциях распределения денежных средств в бюджете на государственные программы, зависит на сколько быстро произойдет снижение социальной напряженности в обществе, неизбежно нарастающей от заявлений политиков в процессе принятия бюджета области.

Обострение конфликта между двумя группами фракций происходит ежегодно. Началом служит внесение проекта бюджета на очередной финансовый год и плановый двухлетний период.

Бюджет области принимается, как правило, в два этапа. Первый этап – принятие бюджета в первом чтении. Из такого документа видны основные пропорции распределения средств на государственные программы социально-экономического развития региона, без учета субсидий от федерального бюджета. Второй этап – принятие документа после внесения в него поправок. Количество поправок зависит от того, с какими параметрами будет окончательно принят федеральный бюджет.

Как правило, фракции системной оппозиции при принятии бюджета голосуют «против». Голосование «против» сопровождается яркими, эмоциональными лозунгами и заявлениями политиков. Показательным примером служит процесс принятия бюджета на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. Так, например, лидер партии системных оппозиций в одном из своих выступлений охарактеризовал бюджет как путь в нищету.

Основные споры между фракциями разгорались вокруг того, что Правительством Вологодской области было предложено принять бюджет с профицитом в 3 миллиарда рублей. Принятие бюджета с такими параметрами объяснялось тем, что Вологодской области необходимо сократить уровень государственного долга до безопасного уровня, замещая коммерческие кредиты со ставкой 12-14 процентов годовых на государственные со ставкой 0,01 процента, тем самым снижая затраты на обслуживание коммерческих кредитов. С одной стороны, данный шаг означает отсутствие роста расходов по государственным программам, с другой – выполняя соглашения с Минфином по снижению государственного долга, Правительство области имеет возможность привлечения в регион в течение года субсидий на развитие социальной сферы: строительство школ, ремонт дворов, ремонт и пополнение материально-технической базы домов культуры и т.д. Обсуждая замещение коммерческих кредитов государственным, фракции делали заявления в

целом об экономической политике в стране, но не внесли конкретных предложений по изменению параметров областного бюджета на 2017 год и двухлетний плановый период. Лидер фракции «Справедливая Россия» в своих выступлениях предлагал заморозить выплаты по государственному долгу на три года, денежные средства направить на решение социально-экономических задач, не уточняя каких именно. Лидер другой партии рассказывал избирателям о необходимости введения прогрессивной шкалы налогообложения и возрождения государственных предприятий. Мнение фракции ЛДПР об областном бюджете на 2017 год в открытых источниках отсутствует.

Несмотря на информационный шум, громкие заявления депутатов, бюджет области на 2017 год как в первом чтении был принят с уровнем расходов на социальную сферу равным 67 % от объема бюджета, так и в итоговом варианте принятого бюджета расходы на социальный сектор составили 67 %.

На основании вышесказанного и анализа открытых источников информации можно сделать вывод о том, что политический конфликт в Законодательном Собрании области между депутатскими объединениями (фракциями) не оказывает существенного влияния на социально-экономическое развитие региона, носит вялотекущий характер. Обострение конфликта происходит лишь тогда, когда политические партии имеют возможность набрать дополнительные очки, работая на предстоящую избирательную кампанию.

Список литературы

1. Кильмашкина, Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. – 287 с.
2. Устав Вологодской области от 18 октября 2001 г. № 716-ОЗ // СПС «Консультант Плюс»
3. О статусе депутата Законодательного Собрания Вологодской области: закон Вологодской области от 3 февраля 2005 г. № 1224-ОЗ // СПС «Консультант Плюс»
4. Об областном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов: закон Вологодской области от 19 декабря 2016 г. № 4071-ОЗ // СПС «Консультант Плюс»
5. О Регламенте Законодательного Собрания Вологодской области: постановление Законодательного Собрания Вологодской области от 23 декабря 2015 г. № 972 // СПС «Консультант Плюс»

Жохова Анна Сергеевна,

направление Административное управление (магистратура), гр. ВМАУ-21

Научный руководитель

Иванова Марина Игоревна, доцент, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В МБУ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР В г. ЧЕРЕПОВЦЕ»

Цель – развитие системы предоставления государственных и муниципальных услуг в МБУ «Многофункциональный центр в г. Череповце».

Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг – новое лицо государственной власти и местного самоуправления, которое создается сегодня.

МФЦ выступают в форме «супермаркетов» государственных услуг, представляющих собой единое помещение или комплекс помещений для предоставления государственных и муниципальных услуг различными организациями на основе принципа «одного окна», которое соответствует всем необходимым требованиям комфортности предоставления услуг (наличие возможности предварительной записи по телефону, организованный call-центр, электронная очередь, оборудованные места для ожидания, удобство расположения и т. д.).

Многофункциональный центр (МФЦ) – организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме.

В основу деятельности многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг входит ведение приема не представителями органов публичной власти и иных уполномоченных на предоставление услуг организациями, а специально выделенными операционистами, включенными в штат самостоятельной организации – МФЦ.

Основная задача создания и развития МФЦ состоит комплексном, оперативном и качественном предоставлении услуг заявителям при помощи квалифицированных сотрудников, которое исключает обращение заявителей в разные ведомства и организации для получения одной услуги.

Целями создания МФЦ являются: 1) упрощение процедуры для заявителей, касающейся оформления документов для получения государственных и муниципальных услуг; 2) уменьшение сроков для получения итоговых документов; 3) повышение качества предоставляемых услуг; 4) снижение коррупции, бюрократизма за счет обезличенного, но контролируемого общения чиновника и гражданина.

В МФЦ г. Череповца предусматривается все, чтобы обеспечить возможность регистрации поступивших обращений заявителей в системе электронного документооборота соответствующего федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органа местного самоуправления непосредственно с автоматизированного рабочего места оператора многофункционального центра и автоматического формирования выписки из электронного журнала регистрации и контроля за обращениями заявителей в многофункциональный центр, а также передачи в соответствии с правилами документооборота заявления и представленного заявителем пакета документов в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, участвующие в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Предполагалось, что МФЦ упростит процедуру получения всевозможных справок, жилищно-коммунальных субсидий, социальную помощь, возможность зарегистрировать приобретение и продажу квартиры можно будет в одном месте. Появление МФЦ в г. Череповце, действительно, существенно упростило процедуру и сократило сроки получения гражданами и юридическими лицами массовых государственных и муниципальных услуг.

По итогам проведенного анализа работы МБУ «Многофункциональный центр по г. Череповцу» в целях развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг было предложено провести следующие мероприятия:

1. С целью сокращения количества визитов заявителей в МФЦ за получением государственных и муниципальных услуг предлагается организовать:

- предварительную запись по услугам, оказываемых в МБУ «Многофункциональный центр по г. Череповцу»;
- перевод услуг в электронный вид. Сокращению очередей будет способствовать перевод услуг в электронный вид, повышение доли граждан, которые ими воспользовались. Со временем все больше серьезных, сложных услуг будет предоставляться в электронном виде, это неизбежно. И это еще больше разгрузит присутственные места и еще больше сократит время ожидания в очередях.

2. С целью повышения качества предоставления услуги, а также повышения статуса специалиста многофункционального центра необходимо провести работу:

- по совершенствованию информационных систем поддержки деятельности многофункционального центра. Это позволит формировать последовательность действий специалистов в соответствии с регламентом предоставления услуг для каждой из услуг внутри многофункционального центра, отслеживания хода (статуса, этапа) оказания услуг с рабочего места специалиста многофункционального центра, поддержки единых электронных форм документов для автоматизированной обработки, интеграции с порталом государственных и муниципальных услуг и реестром государственных и муниципальных услуг;

- по совершенствованию информационного сопровождения услуги (стенды, инфоматы, печатные материалы, доступность информации в сети Интернет, в том числе на официальном сайте Правительства г. Череповца, своевременно обновлять информацию на сайте учреждения). Более активно информировать население о существовании МФЦ и о государственных и муниципальных услугах, оказываемых на его базе, о справочной службе МФЦ, о портале государственных и муниципальных услуг г. Череповца через СМИ и через органы государственной власти;

3. В целях повышения профессиональных навыков и качества предоставляемых на базе МБУ «МФЦ по г. Череповцу» услуг предлагаются следующие мероприятия:

- утвердить план-график и программу обучения специалистов учреждения с привлечением представителей исполнительных органов государственной власти г. Череповца и Череповецкого района, территориальных органов федеральных органов исполнительной государственной власти, органов местного самоуправления администраций муниципальных образований Череповецкого района. Повышать квалификацию специалистов МФЦ в области нормативной базы предоставляемых государственных и муниципальных услуг;

- постоянно сотрудничать и обмениваться опытом с руководителями других МФЦ Вологодской области. С целью обмена опытом и выявления лучших практик в предоставлении услуг на базе МБУ «МФЦ по г. Череповцу» предусмотреть ежегодно проводить мониторинг деятельности МФЦ, конкурсы на лучшего специалиста МФЦ.

- увеличить штат работников МФЦ;

- проработать предложения по возможности финансирования деятельности МФЦ из федерального и муниципального бюджетов и внести их на рассмотрение в администрацию г. Череповца.

Решение всех вышеперечисленных вопросов будет способствовать созданию полноценной системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, которая должна включать три основные формы взаимодействия с гражданами и организациями по принципу «одного окна» на базе МБУ «МФЦ по г. Череповцу»:

- непосредственное взаимодействие (прием, выдача, первичная обработка документов) по всем государственным и муниципальным услугам в едином в границах соответствующего муниципального образования или территории офисе, отвечающим требованиям комфортности и доступности обслуживания граждан;

- через Интернет – получение информации, бланков, возможность заполнения заявлений, оплаты и т.д. через порталы государственных услуг.

Выводы. В целях оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном бюджетном учреждении «Многофункциональный центр в г. Череповце» необходимо активнее информировать население о предоставляемых услугах МФЦ через СМИ и через органы государственной власти; повысить квалификацию специалистов МФЦ в области нормативной базы предоставляемых государственных и муниципальных услуг; осуществлять сотрудничество и обмен опытом с руководителями МФЦ других районов Вологодской области; увеличить штат работников МФЦ; изыскать возможности софинансирования деятельности МФЦ из федерального и муниципального бюджетов и внести их на рассмотрение в Администрацию г. Череповца.

Список литературы

1. Алькина Г. И., Герба В. А. Сущность государственных // Вестник ТОГУ. – 2009. – № 3. – С. 129-134
2. Бабун Р.В. Муниципальные услуги в системе муниципального управления // Местное право. – 2010. – № 6. – С. 3 – 10.
3. Дербенева Е. В., Королева Т. П. Многофункциональные центры: повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг // Студенческий науч. форум 2016: VIII Междунар. студ. науч. форум, 15 февр.-31 марта 2016 г.
4. Игнатова А. М. Многофункциональные центры как инструмент повышения качества предоставления государственных услуг // Политекс. – 2011. – № 2. – С. 220-228.
5. Исупова И. Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России // Общество: политика, экономика, право. – 2009. – № 1-2. – С. 12-18.

Кренева Анна Ивановна,

направление Государственное и муниципальное управление(магистратура),
гр. ГМУМ-2103

Научный руководитель

Рокина Галина Викторовна, д-р ист. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВОПРОСЫ МИГРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Цель работы – анализ региональных целевых программ Республики Марий Эл в аспекте государственной миграционной политики.

На сегодняшний день в Республике Марий Эл как в поликультурном регионе большое внимание уделяется вопросам миграции и межэтническому взаимодействию. Региональными органами государственной власти для решения данных вопросов был выбран программно-целевой метод планирования. Самым актуальным документом в сфере миграционной политики Республики Марий Эл на данный момент является Государственная программа Республики Марий Эл «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Марий Эл от 8 октября 2012 года № 387 [2].

Региональные целевые программы реализуются в рамках Стратегии государственной национальной политики, утвержденной указом Президента Российской Федерации № 1666 19 декабря 2012 года, которая разработана на период до 2025 года, а также Государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» [1]. Данная госпрограмма направлена на достижение приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечение национальной безопасности России, реализацию целей Стратегии государственной национальной политики.

Правительственное регулирование межэтнических отношений является неотъемлемой частью формирования грамотной миграционной политики в регионе. Для успешного ее функционирования вопросами миграционной политики должны заниматься различные ведомства, и это должно отражаться в государственных программах разной направленности.

Актуальность проекта обусловлена тем, что в настоящее время каждое министерство республики разрабатывает свою государственную программу в соответствии со своим видом деятельности, и зачастую задачи и целевые индикаторы, обозначенные в этих программах, перекликаются друг с другом. Это прослеживается в вопросах миграции, которые находят свое отражение не только в программе «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013-2020 годы», но и в других региональных целевых программах, реализуемых до 2020 года. Так, например, задача сохранения и развития форм сотрудничества между национальными общественными объединениями, национально-культурными автономиями в Республике Марий Эл и органами государственной власти Республики Марий Эл, обозначенная в подпрограмме 1 «Этнокультурное развитие, межнациональные и межконфессиональные отношения в Республике Марий Эл» государственной программы РМЭ «Государственная национальная политика Республики Марий Эл» [2], прослеживается в одной из задач подпрограммы 6 «Антитеррор – Марий Эл» государственной программы «Защита населения и территорий Республики Марий Эл от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах – «повышение эффективности межэтнического и межконфессионального сотрудничества» [3]. Кроме того, задача по реализации специализированных информационно-просветительских проектов по пропаганде культурного разнообразия, толерантных социокультурных установок, подпрограммы государственной программы «Национальная политика Республики Марий Эл» находит свое отражение в задаче «создание эффективной системы информационно-пропагандистского противодействия терроризму и экстремизму» подпрограммы 6 «Антитеррор – Марий Эл», «защита населения и территорий Республики Марий Эл от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах» [3].

Еще одна из задач подпрограммы 1 «Этнокультурное развитие, межнациональные и межконфессиональные отношения в Республике Марий Эл» государственной программы РМЭ «Государственная национальная политика Республики Марий Эл» – создание условий для реализации творческих инициатив, проектов, а также мероприятий в области этнокультурного развития национальными общественными объединениями, национально-культурными автономиями, творческими коллективами и организациями в Республике Марий Эл – имеет место быть в задачах государственной подпрограммы 2 «Развитие народного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности» программы Республики

Марий Эл «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы» – «создание организаций, осуществляющих функции сохранения и развития национальных культурных традиций, народного художественного творчества народов Российской Федерации, проживающих в Республике Марий Эл», а также в задачах программы «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы» – «выявление, охрана и популяризация культурного наследия народов Российской Федерации, проживающих в Республике Марий Эл» [4].

Вывод. Все вышеизложенные программы, несомненно, играют важную роль в регулировании миграционных процессов, ведь задачи, которые в них поставлены, направлены на гармонизацию отношений между людьми различных культур и этносов, проживающими на территории нашей республики. Осуществление региональных целевых программ Республики Марий Эл в области национальной политики является успешным механизмом государственного управления миграционными процессами и этнокультурным развитием народов Республики Марий Эл. Данный подход требует межведомственного сотрудничества и широкого обсуждения. В целях недопущения двойного финансирования приоритетных направлений региональных программ, повышения эффективности работы служб необходимо организовывать обсуждение каждой государственной программы Республики Марий Эл.

Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы «Реализация государственной национальной политики»: постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года №1532 [Электронный ресурс] // Информационный портал Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://government.ru/programs/478/events/> (дата обращения 20.10.2017).
2. Об утверждении государственной национальной программы РМЭ «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013-2020 годы»: постановление Правительства Республики Марий Эл от 8 октября 2012 года № 387 [Электронный ресурс] // Техэксперт, Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423845803> (дата обращения 22.10.2017).
3. Об утверждении Государственной программы Республики Марий Эл «Защита населения и территории Республики Марий Эл от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2013-2020 годы»: постановление Правительства Республики Марий Эл от 14 сентября 2012 года № 350 [Электронный ресурс] // Техэксперт, Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422401338> (дата обращения 22.10.2017).
4. Об утверждении Государственной программы Республики Марий Эл «Культура Марий Эл на 2013-2020 годы»: постановление Правительства Респуб-

лики Марий Эл от 16 ноября 2012 года № 427 [Электронный ресурс] // Министерство культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл. – Режим доступа: <http://mincult12.ru/node/1405> (дата обращения 21.10.2017).

УДК 37.013.42

Куклина Эльвира Викторовна,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ГМУМ-210з

Научный руководитель

Сутырина Ольга Николаевна, канд. ист. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНЫХ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цель работы – провести анализ деятельности Центра национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл и определить точки дальнейшего развития центра как учебно-исследовательской лаборатории.

Особое географическое положение Республики Марий Эл обусловило формирование поликультурной общественной среды. Пять этнических групп (мари, русские, татары, удмурты, чувашаи) являются коренными жителями территории, мирно сосуществующими на протяжении многих столетий [1]. В целом, Республика Марий Эл – многонациональная республика. На территории региона проживают представители более 100 национальностей. **Актуальность проекта** обуславливается необходимостью разработки мероприятий, обеспечивающих мирное сосуществование разных народов на одной территории.

Конфессиональная уникальность республики заключается в том, что православие и ислам как мировые религии имеют в марийском крае особые традиции и особенности. Марийская традиционная религия – единственная в Европе дохристианская конфессия, имеющая официальное организационное оформление и регистрацию, богатые традиции религиозной жизни, широко распространённую практику среди населения [1].

В последние годы мы наблюдаем приток в республику представителей разных народов и конфессий. Это связано и с развитием высших

учебных заведений. Поволжский государственный технологический университет (ПГТУ, Волгатех) как центр развития личности призван стимулировать процессы сохранения культурного наследия, обогащения культурной жизни территории и развития самосознания граждан и целых сообществ, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений. Сегодня в Волгатехе учатся представители 34 регионов страны и более 800 студентов из 25 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Проекты стимулирования этноконфессиональной интеграции и сосуществования реализует Центр национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл при факультете управления и права ПГТУ, утвержденный ученым советом факультета управления и права в 2010 г. У истоков стоит профессор кафедры управления и права, доктор исторических наук Г. В. Рокина. В дальнейшей работе Центра также принимает участие доцент кафедры управления права, кандидат исторических наук О. Н. Сутырина. С апреля 2016 г. Центр официально функционирует как учебно-исследовательская лаборатория («УИЛ «ЦНКИ РМЭ»). Заведующая УИЛ с октября 2016 г. – Э. В. Куклина.

Основная цель – организация, осуществление учебной и учебно-методической работы факультета в тесной связи с научно-исследовательской деятельностью. При участии УИЛ подписаны соглашения о сотрудничестве (стратегическом партнёрстве) с Федеральным агентством по делам национальностей (ФАДН России), Общероссийской общественной организацией «Ассамблея народов России», Управлением Министерства юстиции России по Республике Марий Эл, Автономной некоммерческой организацией «Культурно-информационный центр «Интеллектуал». При проведении мероприятий привлекаются сотрудники Министерства внутренних дел Республики Марий Эл, Министерства социальной защиты Республики Марий Эл, республиканских центров – марийской, русской, татарской культур, представители средств массовой информации, общественных организаций, клуба интернациональной дружбы студентов «Мост» (при ПГТУ).

Две публикации ЦНКИ РМЭ изданы при поддержке Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл в рамках реализации Республиканской целевой программы «Этнокультурное развитие Республики Марий Эл (2009-2013)». С самого начала существования центром проводятся различные мероприятия. С октября 2016 г. силами УИЛ «ЦНКИ РМЭ» организованы круглые столы и семинары по тематике центра. 16 марта 2017 г. Центр организовал мероприятия, посвящённые развитию межнационального и ежконфессионального взаимодействия в сфере образования, культуры и НКО,

укрепления единства российской нации, с участием заместителя председателя Совета и председателя исполкома Ассамблеи народов России Н. Н. Абдуганиева.

18-20 мая 2017 г. в Республике Марий Эл с рабочим визитом приехал В. Ю. Зорин, член Президиума Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям, заместитель директора Института этнологии и антропологии РАН, первый заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России. Отдельное мероприятие было организовано в Поволжском государственном технологическом университете (Волгатех). Гость встретился с ректором университета, сотрудниками Центра национальных и конфессиональных исследований РМЭ при факультете управления и права ПГТУ и студентами ПГТУ.

В 2016 – начале 2017 г. в мероприятиях Центра приняли участие более 1000 человек. В настоящее время реализуются несколько проектов. Центр привлекается к участию в работе Общественных советов при министерствах и ведомствах республики. Например, членами Совета по делам национальностей при Министерстве культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл являются Г.В. Рокина, О.Н. Сутырина, Э.В. Куклина.

Выводы. Укрепление у жителей Республики Марий Эл и Поволжья позитивного образа межнационального взаимодействия на конкретных примерах дружбы народов и национального единения, привлечение внимания жителей территории к проблемам развития межнационального, межкультурного взаимодействия, основанного на принципах уважения и приверженности к идеям межнациональной консолидации формирует фундамент эффективного участия университетского комплекса в реализации стратегических направлений развития территории. В целом, университет – основа своеобразной стратегической площадки, позволяющей выработать, апробировать подходы и технологии. Этому должна способствовать деятельность учебно-исследовательской лаборатории, в данном случае – Центра национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл. Роль центра положительно оценивается на уровне региона, его создание и развитие является актуальным в решении современных межнациональных проблем.

Список литературы

1. Доклад заместителя Председателя Правительства, министра культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл М. З. Васютина на XVI заседании Координационного совета по культуре при Министерстве культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Йошкар-Ола, 28 сентября 2012 г. – Режим доступа: <http://mincult12.ru/node/1552>

2. Рокина Г. В., Сутырина О. Н. Национальное самосознание и конфессиональные предпочтения студенческой молодежи города Йошкар-Олы: монография. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 160 с.

3. Молодёжь в поликультурной России: вызовы времени: материалы регионального «круглого стола» I Всероссийского молодёжного научного форума «Гранит науки-2013: Молодёжь. Инновации. Менеджмент». Йошкар-Ола, 28 ноября 2013 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. О.Н. Сутырина. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 60 с.

УДК 331

Мавликеев Динар Айратович,

направление Государственное и муниципальное управление
(бакалавриат), гр. ГМУ-42

Научный руководитель

Сутырина Ольга Николаевна, канд. ист. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет» г. Йошкар-Ола*

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Цель работы – оценка деятельности Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл в реализации государственной национальной политики.

Национальная политика – это средства и методы, при помощи которых взаимодействие между людьми различных национальностей и этнической принадлежности осуществляется посредством духовных атрибутов: культуры, языка, менталитета, традиций и обычаев.

На **актуальность темы** указывают слова Президента России В. В. Путина: «У каждой территории свои особенности межэтнических отношений, и, конечно, их нужно учитывать, обеспечивая при этом единые подходы к решению задач национальной политики государства в целом» [1].

Для реализации национальной политики министерством была разработана государственная программа «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013-2020 годы» [2], направленная на создание в республике максимально благоприятных условий для соблюдения национальных интересов всех народов, проживающих на ее территории, обеспечения их полноправного участия в политическом,

социально-экономическом и национально-культурном развитии республики, сохранения межнационального мира и согласия в регионе. Отдельные вопросы, связанные с данной программой, отражены и в некоторых других государственных программах Республики Марий Эл: «Культура Марий Эл», «Развитие образования и молодежной политики», «Развитие туризма в Республике Марий Эл». В структуре министерства работает отдел межнациональных и межконфессиональных отношений, который также осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности общественных советов и комиссий: Совета при Главе республики по взаимодействию с религиозными объединениями; Правительственной комиссией по реализации Концепции государственной национальной политики; Комиссии по государственным языкам Республики Марий Эл при Правительстве Республики Марий Эл; Совета по делам национальностей и Консультативного Совета по вопросам религиозных объединений при министерстве; Редакционного совета по развитию марийской литературы и марийского литературного языка.

Основными помощниками реализации программы являются Государственные бюджетные учреждения культуры Республики Марий Эл: «Республиканский центр русской культуры», «Центр марийской культуры», ГАУК Республики Марий Эл «Республиканский центр татарской культуры», которые совместно занимаются формированием у молодого поколения уважения ко всем национальностям. На базе центров существуют кружки, ансамбли, различные курсы по изучению языков. На факультете управления и права ПГТУ при стратегическом партнерстве министерства по направлению «Государственное и муниципальное управление» с 2015 года открыта магистерская программа «Национальная политика РФ и управление этноконфессиональными отношениями».

Выводы. Деятельность министерства по реализации государственной национальной политики в Республике Марий Эл весьма эффективна, поскольку, по независимым оценкам, уровень удовлетворенности состоянием межэтнических отношений составил 94 %.

Список литературы

1. Выступление Президента РФ В. В. Путина на заседании Совета по национальным отношениям в г. Йошкар-Оле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/councils/by-council/28/55109> (дата обращения 15.10.2017).
2. Государственная программа Республики Марий Эл «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423845803> (дата обращения 14.10.2017).

3. Положение о Министерстве культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mincult12.ru/polozenie> (дата обращения 14.10.2017).

УДК 332.1.001.895

Мудрик Руслан Петрович,

направление Административное управление (магистратура), гр. ВМАУ-21

Научный руководитель

Советова Надежда Павловна, канд. экон. наук,

кафедра менеджмента

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Формирование в регионах России единого информационного пространства (ЕИП) на основе интегрированных информационных ресурсов органов государственной власти является важным элементом построения как информационного, так и гражданского общества.

Многие задачи, связанные с реализацией программ по формированию ЕИП и развитию информационного общества, требуют работы с большими объемами информации и создания новых информационных ресурсов, а также подразумевают необходимость мониторинга определенных показателей, их анализа, выявления тенденций и прогнозирования, то есть, по сути, являются задачами для специалистов в области информационно-аналитической деятельности.

Привлечение информационно-аналитических подразделений к решению этих задач требует изменения их устоявшегося функционала и схемы работы. Одним из новых направлений работы таких подразделений стала, например, деятельность по развитию и информационной поддержке проекта государственной автоматизированной системы «Правосудие».

Реализация этого проекта была предусмотрена в соответствии с требованиями федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России». В целевой программе были поставлены такие задачи, как формирование единого информационного пространства, реализация конституционных принципов самостоятельности судебной власти и независимости судей, обеспечения единства судебной системы Российской Федерации, повышения эффективности деятельности судов, а также реализации прав граждан и юридических лиц на судебно-правовую информацию.

В настоящее время открыты филиалы ФГБУ «ИАЦ Судебного департамента» во всех субъектах Российской Федерации. Основными целями которых являются:

- обеспечение эксплуатации программно-технических средств государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие»;
- поддержка пользователей государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие»;
- хранение и автоматизированная обработка судебной информации (включая электронные архивы судебных дел);
- интеграция информационных ресурсов и данных судебной статистики.

Поскольку процесс обработки исходной информации, выявление причинно-следственных и пространственно-временных связей между сопоставляемыми сведениями, извлечения содержания и, в итоге, выработки новой информации, предполагает представление данной качественно новой информации в виде некоего информационного продукта. Такими продуктами являются информационные системы, результатом деятельности которых являются повышение эффективности взаимодействия с гражданами, организациями, а также создание технических условий для обеспечения взаимодействия судов общей юрисдикции с информационными системами Следственного комитета Российской Федерации, МВД России, Прокуратуры, ФССП России, ФСИН России в электронном виде.

Выполнение мероприятий будет способствовать реализации таких стратегических целей, как создание необходимой среды для инновационного социально ориентированного типа развития, развитие политико-правовых институтов, нацеленных на обеспечение гражданских и политических прав граждан и исполнение законодательства Российской Федерации, а также на защиту базовых прав, включая неприкосновенность личности и собственности и независимость суда.

Список литературы

1. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы»: постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406.
2. О концепции региональной информатизации до 2018 года: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2014 года № 2769-р.
3. Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития: монография / Д. К. Брагер, О. Ю. Богомолова, А. В. Бризицкая, [и др.]; под ред. М. М. Скорева. – Ставрополь, 2015. – 119 с.
4. Советова Н. П. Внедрение электронных систем в практику управления муниципальными учреждениями // Уральский научный вестник. – 2016. – Т. 5, № 2. – С.138-144.

Привалова Екатерина Алексеевна,
направление Государственное и муниципальное управление (бакалавриат),
гр. ГМУ-42

Научный руководитель
Малышева Нина Андреевна, доцент,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЗАКОНОПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА УЧАСТИЕ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЛАМИ ГОСУДАРСТВА

Цель работы – проанализировать теоретические основы и практику проведения общественной экспертизы нормативных правовых актов, а также выявить проблемы и найти основные направления совершенствования процедуры общественной экспертизы.

Общественная экспертиза является важным инструментом в реализации конституционных прав граждан по непосредственному участию в управлении государством, гарантированных частью 2 статьи 3 Конституции РФ. Участие институтов гражданского общества в правотворческом процессе путем осуществления экспертной оценки нормативных правовых актов способствует принятию объективных властных решений во всех сферах правового регулирования.

Правовое регулирование общественной экспертизы нормативных правовых актов осуществляется на основании федерального закона от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» и указа Президента РФ от 9 февраля 2011 г. № 167 «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов». На уровне субъектов РФ правовое регулирование общественной экспертизы в большинстве случаев определяется законами об общественных палатах субъектов РФ и нормативными правовыми актами субъектов РФ об организации экспертной деятельности в различных сферах.

Анализ федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации показывает, что в настоящее время институт общественной экспертизы не имеет целостной системы правового регулирования. Все ограничивается наличием закона об Общественной палате и спе-

циализированных нормативных правовых актов, регулирующих осуществление экспертизы в сферах экологии, оценочной деятельности, аудита и т.д. Исключение составляет Воронежская область, где принят закон об общественной экспертизе проектов законов Воронежской области, иных нормативных правовых актов Воронежской области, проектов муниципальных правовых актов и «Модельный закон об общественной экспертизе» города Санкт-Петербурга (принят 29.11.2013)

Кроме того, в нормативных правовых актах РФ и нормативных правовых актах ее субъектов, как правило, отсутствуют необходимые правовые нормы, регулирующие отношения, связанные с организацией и проведением общественной экспертизы, ее правовым статусом. В частности, не определены предмет, принципы, субъекты, объекты общественной экспертизы, а также организация ее осуществления.

Следует отметить, что на федеральном уровне законодательно не закреплено понятие «общественная экспертиза». В этом плане законодательство субъектов РФ является более развитым. Таким образом, наличие разных определений данного понятия говорит о бессистемности и неоднозначности понимания института общественной экспертизы, что вызывает затруднения в правоприменительной деятельности.

В настоящее время проведение общественной экспертизы ограничивается субъектным составом экспертов: в основном это Общественные палаты. Это не в полной мере реализует права иных общественных объединений и граждан на участие в правотворческой деятельности.

Таким образом, проведенный анализ нормативной правовой базы, регулирующей правоотношения в области организации и порядка осуществления общественной экспертизы показал, что для достижения эффективности и результативности правового регулирования в данной сфере необходимо:

1. Принятие на федеральном уровне закона об общественной экспертизе, в котором будут определены цели, задачи и принципы осуществления общественной экспертизы; субъекты осуществления общественной экспертизы, не ограничивая состав субъектов общественной экспертизы только Общественными палатами.

Необходимо развивать и популяризовать общественные советы в министерствах, общественный народный фронт, а также сайт «Российская общественная инициатива» для того, чтобы граждане знали, где они могут принимать участие в общественных экспертизах; статус инициаторов и организаторов общественной экспертизы; порядок проведения общественной экспертизы в зависимости от инициатора ее проведения.

2. Принятие мер по повышению заинтересованности экспертов в проведении общественной экспертизы, в частности организация

учебно-методических семинаров, круглых столов по теме общественной экспертизы с обязательным опубликованием в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вывод. Реализация данных предложений позволит повысить роль институтов гражданского общества в осуществлении общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и муниципальных органов, эффективно организовать работу по правовому регулированию процедуры осуществления общественной экспертизы нормативных правовых актов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 15.10.2017).
2. Об Общественной палате Российской Федерации: федеральный закон от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.base.garant.ru/12139493/> (дата обращения 15.10.2017)
3. Мамитова Н. В. Правовая экспертиза российского законодательства: вопросы теории и практики // Государство и право. – 2015. – № 11. – С. 5-14.

УДК 332

Резанова Елена Валериевна,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ВМАУ-21

Научный руководитель

Советова Надежда Павловна, канд. экон. наук,

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет (ВоГУ), г. Вологда

ИМИДЖ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ НА ПУТИ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Цель работы – формирование рекомендаций по развитию имиджа муниципального образования для совершенствования экономического развития территории.

Имидж муниципального образования – это его образ в массовом сознании населения. В этом образе слиты представления населения по поводу социокультурных, исторических, социально-экономических, политических и других особенностей данной территории.

Актуальность развития имиджа муниципальных образований на территории Российской Федерации не поддается сомнению. Безусловно, это долгий, трудоемкий и финансово-затратный процесс, но результаты превзойдут все ожидания. Имиджем муниципального образования можно и нужно управлять.

Основой для формирования имиджа муниципального образования является официальная индивидуальность. Во-первых, его официальные, «опознавательные» характеристики, своеобразный «паспорт» территории (географическое положение, название, герб, флаг и т.д.).

Во-вторых, географическая индивидуальность включает в себя совокупность особенностей и ресурсов муниципального образования.

В-третьих, выделяются технологическая индивидуальность, доверие и интерес со стороны инвесторов и информация экспертных личностей, уровень и качество управления территорией, особенности деловых переговоров и многое другое. На базе территориальной индивидуальности формируется имидж муниципального района.

Критерии, определяющие имидж муниципального образования, представлены в таблице.

Критерии, определяющие имидж муниципального образования

Доходность	Денежная масса, находящаяся на территории в виде собственных и привлеченных средств
Условия жизни	Жилье для различных социальных групп населения, услуги для населения, продукты питания, обеспеченность местами для отдыха, возможность получения образования, здравоохранение
Кадровый потенциал	Обучение, повышение квалификации, подготовка к новым условиям и требованиям
IT-технологии	Возможность территории развивать и поддерживать высокотехнологические виды экономической деятельности, совершенствовать существующую базу
Инфраструктура	Дороги, связь, интернет, места для проживания гостей, бытовые услуги и пр.
Условия для бизнеса	Наличие условий в области консалтинга, аудита, рекламы, права, информации, публичные отношения
Управление	Управленческая команда, профессиональная компетентность команды, творческий поиск идей, тип принятия решений, открытость законотворчества, быстрота решений социальных проблем
Контрольно-надзорные органы	Эффективность, честность, открытость, отсутствие бюрократизма

Все представленные параметры в той или иной степени влияют на формирование благоприятного имиджа муниципального образования, а в перспективе и на имидж региона в целом.

Исходя из перечисленных выше параметров, мы провели анализ имиджа Бабушкинского муниципального района.

С точки зрения стоимости жизни Бабушкинский район достаточно привлекателен. Здесь сравнительно дешевое жилье в сравнении с Тотемским районом, где стоимость 1 м² выше 2,5 раза; низкие цены на продукты первой необходимости. Но в то же время недостаток рабочих мест и низкая заработная плата снижают привлекательность района. По возможности удовлетворения потребностей населения район уступает некоторым своим соседям, к примеру Тотемскому району. В Бабушкинском районе менее развита инфраструктура, отсутствуют учебные заведения профильного образования, есть только школы (в Тотемском районе находятся ПТУ). Здесь меньшее количество рабочих мест (ранее закрыты существовавшие льнозавод, сушильный завод, маслозавод, заводы по производству мясной продукции, по производству газированных напитков).

Таким образом, имидж Бабушкинского района как благоприятный нельзя пока что назвать. В то же время можно утверждать, что район не лишен и потенциала развития имиджа, так как ресурсный потенциал остался, хотя и слабо развитый из-за отсутствия финансирования.

Безусловно, существуют проблемы, препятствующие формированию имиджа муниципального образования, такие как: 1) отсутствие четкой, понятной грамотной информационной концепции образа муниципального образования; 2) незаинтересованность населения в формировании имиджа муниципального образования; 3) отсутствие инициативы органов местного самоуправления в создании имиджа муниципального образования.

Выводы. В первую очередь, необходимо заинтересовать в развитии имиджа района самих жителей. Тогда в будущем, оглядываясь на их желания, местная власть будет принимать необходимые для этого решения. Развитие молодежной политики, привлечение молодых специалистов на муниципальную службу и в другие сферы развития муниципального образования позволят привнести свежие идеи и дух новаторства в развитие муниципального района.

Список литературы

1. Важенина И. Э. Имидж, бренд и репутация города [Электронный ресурс] / УрО РАН // Advertology.Ru. – Режим доступа: <http://www.repcom.ru/content/view/113/83/>.

2. Неретина Е. А. Маркетинговое исследование имиджа муниципального района // Региональная экономика. Теория и практика. – 2012. – № 6. – С. 88-98.

3. Фёдорова М. В. Совершенствование подходов к формированию имиджа Новосибирской области в сети Интернет // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. – 2014. – № 4. – С. 92-99.

УДК 325.14

Салдаев Борис Валерьевич,

направление Государственное и муниципальное управление (магистратура),
гр. ГМУМ – 210з

Научный руководитель

Арзамасцев Алексей Дмитриевич, д-р экон. наук, профессор,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН. ИСЛАМИЗАЦИЯ ЕВРОПЫ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Государственная миграционная политика на мировом уровне разрабатывается и реализуется в декларациях, конвенциях, других актах, принимаемых прежде всего на уровне ООН ее специализированными организациями: Международной организацией труда, ЮНЕСКО, специализированными органами – Экономическим социальным советом ООН, Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев, Международной организацией по миграции.

Для раскрытия сущности государственной иммиграционной политики стран Западной Европы проанализируем нормативно-правовую основу регулирования миграционных потоков. Первым важным шагом к европейскому единству, очевидно, было Шенгенское соглашение между шестью европейскими странами, которое выполняется с 26 марта 1995 года. Оно предусматривает, что входящие в него государства упраздняют всякий пограничный контроль на границах друг с другом. Членами соглашения приняты единые правила пограничного контроля на внешних границах. Важную роль в регулировании миграции населения сыграло Маастрихтское соглашение 1992 года, которое определило принципы расширения сотрудничества между государствами – членами ЕС в области иммиграции и безопасности. Амстердамское соглашение 1997 года предусматривает выработку единой политики в отношении иммиграции, которая теперь входит в компетенцию Европейского экономического сообщества.

ЕС переживает сегодня самый масштабный миграционный кризис со времен Второй мировой войны. Более 1,5 млн незаконных мигрантов прибыли на территории стран ЕС в 2015 году, а в 2016 г. их число увеличилось до 3 млн чел. Современное массовое переселение народов из стран, прежде всего Южного Средиземноморья и Африки, обычно объясняется вооруженными конфликтами, заставляющими людей искать убежища в благополучных странах ЕС. Вместе с тем конфликты – это только часть миграционного кризиса. Помимо этого существуют и другие предпосылки для миграции: перенаселенность в некоторых регионах Южного Средиземноморья, нехватка ресурсов, в том числе пресной воды, бедность, несостоявшиеся государства и многие другие проблемы.

В течение нескольких десятилетий трудности социально-экономического и демографического характера вынуждали страны Евросоюза легализовать и даже пропагандировать иммиграцию из мусульманских стран. Господствовало мнение, что интеграция мусульманской диаспоры в европейское общество будет способствовать сближению христианской и исламской цивилизаций. Идеи синтеза ислама и европейской цивилизации нашли свое выражение в виде исламского либерализма, или Евроислама, то есть либерального, проникнутого европейской культурой ислама.

Сторонники либерального ислама подчеркивают глобальный характер угрозы со стороны радикальных исламистов. Поэтому они призывают всю Европу обеспечить всемерную, в том числе финансовую поддержку либеральному течению ислама, и использовать накопленный в светских мусульманских государствах опыт борьбы против исламских радикалов.

Идея интеграции мусульман в европейскую цивилизацию не стала доминирующей в среде мусульман. Наоборот, в отличие от прошлых лет все больше мусульманских мигрантов и их потомков принципиально отказывается интегрироваться в европейское общество. О том, какие взгляды на будущую судьбу Европы преобладают в среде мусульман, можно судить по высказываниям шейха Юсуфа аль-Кардави, который выступает за диалог с не мусульманами, но призывает изолировать проживающих в Европе мусульман от западной цивилизации и настаивает, что у мусульман «должно быть свое маленькое общество в рамках большого общества, в противном случае они растворятся в нем, как соль в воде».

Европейские политики и чиновники продолжают рассматривать ислам как одну из религий, которая ничем не отличается от всех остальных. Однако ислам куда более политизирован, чем остальные религии в Европе, и игнорирование этого факта чревато большими проблемами. В начале третьего тысячелетия европейские мусульмане превратились в активную политическую силу.

Европейские государства достигли больших и неоспоримых успехов в деле защиты демократических прав и свобод своих граждан. Это в полной мере относится к правам проживающих в них меньшинств: религиозных, этнических, сексуальных. Однако либеральная политика не привела к интеграции мусульман. Наоборот, все большее число мусульман предпочитает жить в рамках собственной общины, исключительно по своим законам. Отказываясь от европейской идентичности, они делают выбор в пользу «чистого» ислама в его арабийской разновидности и ощущают себя в первую очередь частью всемирной мусульманской уммы.

Необходимо подчеркнуть, что ислам, как и любая другая религия, сама по себе не несет угрозы миру и обществу. Угроза государственным и общественным устоям возникает лишь тогда, когда ислам перестает быть религией и начинает использоваться в качестве политической идеологии, которая предназначена для захвата власти в отдельных странах, регионах или в планетарном масштабе (лозунг создания Всемирного халифата).

В условиях построенной на либеральных ценностях европейской цивилизации выработка особой политики по отношению к мусульманам, само их выделение из числа других меньшинств, представляется совершенно недопустимым нарушением демократии и общественной морали. На основании вышеизложенного необходимо отметить, что увеличение миграционных потоков в страны ЕС при неэффективности предпринимаемых мер может усиливать исламофобию, национализм и евроскептицизм внутри Евросоюза.

Вывод. Дальнейшая стратегии развития ЕС потребовал принятия ряда мер, направленных на то, чтобы решать проблему мигрантов за пределами ЕС: открытие в ноябре 2015 г. центров по приему и регистрации беженцев на внешних границах Евросоюза, оказание финансовой помощи государствам ЕС и третьим странам, наиболее сильно пострадавшим от притока мигрантов. Необходимо усилить охрану этих границ за счет значительного расширения ресурсов, имеющихся в распоряжении Frontex, а также Europol. Очевидно, что даже при эффективной имплементации этих решений Евросоюз в одиночку не в состоянии справиться с этой проблемой. Сегодняшний миграционный кризис – это глобальная проблема. Необходима помощь соответствующих структур ООН и других международных организаций, а также наиболее благополучных стран региона Южного Средиземноморья и Персидского залива.

Список литературы

1. Бундестаг ужесточил миграционное законодательство ФРГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/02/25/bundestag-uzhestochil-migracionnoe-zakonodatelstvo-frg.html> (дата обращения 16.09.2017.).

2. Will A. Anne Willkanzel Quasselprofessorab [Электронный ресурс] // Bild. – 15.01.2016. – Режим доступа: <http://www.bild.de/politik/inland/anne-will/fluechtlingstalk-834154.bild.html> (дата обращения 17.09.2017).

3. Миграционная пороховая бочка. Угроза для Европы будет только возрастать. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vg.saveliev.livejournal.com/1406840.html> (дата обращения 16.09.2017.).

4. Интеграция остается ключевой задачей. Интервью с М. Бемер // Deutschland. – 2008. – № 5 (октябрь/ноябрь).

УДК 347.772

Смертина Анна Николаевна,

направление Государственное и муниципальное управление (бакалавриат),
гр. ГМУ-31

Научный руководитель

Малышева Нина Андреевна, доцент,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет» г. Йошкар-Ола*

ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Цель работы – проанализировать виды ответственности как способ защиты исключительного права на товарный знак.

В процессе развития рыночных отношений растет и количество разнообразных товаров. В результате наблюдается повышенный интерес со стороны продавцов к товарному знаку как к инструменту, позволяющему успешно конкурировать на рынке. Вопрос лишь в том, как уберечь такие знаки индивидуализации от посягательства конкурентов. К сожалению, на сегодняшний день Россия относится к числу тех стран, где положение с охраной и защитой прав на интеллектуальную собственность можно охарактеризовать как тревожное [1, с. 35]. Именно поэтому вопрос о защите товарных знаков в современных экономических условиях стал достаточно важным для Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 1477 Гражданского кодекса РФ, товарный знак представляет собой обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Незаконное использование товарного знака – это применение чужого зарегистрированного товарного символа с целью предоставления собственной продукции под логотипом известной марки.

Пользоваться и распоряжаться товарным знаком вправе только его правообладатель. Для того чтобы институт товарного знака эффективно защищал от производства и сбыта контрафактной продукции, необходима его государственная регистрация. Воспользоваться чужим товарным знаком можно и на законных основаниях, нужно только получить разрешение у правомочного владельца. Обход законных методов может вылиться в довольно серьезные проблемы, такие как гражданско-правовая, административная и даже уголовная ответственность.

Основной статьей в сфере гражданско-правовой ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак является статья 1515 ГК РФ, в соответствии с которой товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными, т. е. производимыми с нарушениями авторских и смежных прав интеллектуальной собственности [2, с. 336].

Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Кроме гражданско-правовой ответственности нарушителям исключительного права на товарный знак могут грозить и санкции административного права. Административная ответственность представляет собой реализацию административно-правовых санкций, применяемых уполномоченным государственным органом или должностным лицом к лицам, совершившим административное правонарушение. Ее применение будет способствовать снижению криминогенного уровня в данной сфере экономических отношений и оздоровлению предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 14.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, незаконное использование чужого товарного знака или сходных с ним обозначений для однородных товаров влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака.

Наиболее жесткой разновидностью юридической ответственности является уголовная ответственность. Она предусмотрена и за незаконное использование товарного знака. Согласно ст. 180 Уголовного кодекса Российской Федерации, незаконное использование чужого товарного

знака или сходных с ним обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб (более 250 тысяч рублей), наказывается в виде:

- штрафа в размере от 100 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2-х лет,
- обязательных работ на срок до 480 часов,
- исправительных работ на срок до 2-х лет,
- принудительных работ на срок до 2-х лет,
- лишения свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до 80 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 6 месяцев.

Подводя итоги, необходимо отметить, что защита товарных знаков играет важную роль в экономике России. Использование данных знаков приносит стабильный доход участникам внешнеэкономической деятельности и тем самым обеспечивает развитие государственной экономики, поэтому необходимо уделять особое внимание защите их прав и законных интересов путем строгого контроля использования товарных знаков.

Список литературы

1. Дроздова В. А. Правовая защита товарного знака // Политика, государство и право. – 2014. – № 3. – С. 35-37.
2. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. – М.: Дрофа, 2010. – 1209 с.

УДК 332.1

Смирнов Валерий Сергеевич,

направление Государственное и муниципальное управление (бакалавриат),
4 курс

Научный руководитель

Напольских Дмитрий Леонидович, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ СЕТИ МОНИТОРИНГА ДАННЫХ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Региональные промышленные кластеры представляют собой целостный территориальный комплекс промышленных предприятий, локализованный в рамках конкретного субъекта Российской Федерации.

Локализация кластера в рамках определённой территории дает возможность применения методов геостатистического анализа, в частности анализа сети мониторинга данных, с целью выявления точек экономического роста региона.

В современных российских условиях кластерная форма пространственной организации промышленного развития становится одним из ключевых направлений социально-экономического развития страны в целом. Об актуальности выбранного направления исследований свидетельствует значительное внимание к вопросам развития промышленных кластеров со стороны Федерального центра и органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Рассмотрим основные подходы к визуализации и анализу сети мониторинга данных в ходе моделирования процессов кластеризации региональных экономических систем [1-4]. В рамках геостатистики базовым подходом к визуализации пространственно распределённых данных является нанесение точек на плоскость пространственных координат. Отметим что выбор цвета для обозначения точки измерений, как правило, определяется конкретной величиной, измеренной в данной точке.

Для выявления и визуализации кластерной структуры сети мониторинга данных обычно используется триангуляция Делоне. Триангуляция Делоне представляет собой процедуру построения системы треугольников с вершинами в точках измерений при условии, что треугольники не пересекаются между собой ребрами и количество тупоугольных треугольников минимально. Визуализация кластерной структуры сети мониторинга данных на основе триангуляции Делоне позволяет выделить и качественно обособить области сети мониторинга с высокой плотностью измерений (кластеры). Альтернативным геостатистическим подходом к визуализации сети мониторинга данных являются полигоны Вороного. В мировой практике геостатистического анализа данный подход также имеет следующие наименования: «области влияния», ячейки Дирихле, разбиение Тиссена. Данные наименования являются тождественными.

На основании рассмотренных выше подходов возможны анализ и выявление характерных особенностей сети мониторинга данных: наличие кластерных структур либо, напротив, разреженных областей в рамках сети мониторинга. Для решения практических задач пространственного моделирования процессов развития региональных промышленных кластеров достаточно использование следующих методов:

1) построение гистограммы расстояний между точками сети мониторинга данных;

2) построение гистограммы площадей полигонов Вороного для сети мониторинга данных.

В обоих рассмотренных случаях гистограмма представляет собой график распределения количества пар точек или количества полигонов Вороного, соответствующих определённому интервалу значений расстояния или площади.

Соответственно, при относительно равномерном распределении точек наблюдений в пространстве (на территории региона) количество пар точек должно незначительно колебаться для всех рассмотренных расстояний. Следует отдельно отметить возможность наблюдения так называемого «граничного эффекта», при котором количество пар точек уменьшается при увеличении расстояния. Рост числа пар точек с ростом расстояния между точками свидетельствует о наличии в сети мониторинга кластеров и разреженных областей.

Для анализа гистограммы площадей полигонов Вороного применяется следующий подход. Для относительно однородной (регулярной) сети мониторинга гистограмма должна иметь один выраженный «пик», так как все полигоны примерно одного размера. Любые области искажения на гистограмме, в частности несколько «пиков», широкий «пик», длинный «хвост», свидетельствуют о наличии кластеров в рамках сети мониторинга.

Работа выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-1479.2017.6

Список литературы

1. Матерон Ж. Основы прикладной геостатистики. – М.: Мир, 1968. – 407 с.
2. Каневский М. Ф., Демьянов В. В., Савельева Е. А. Элементарное введение в геостатистику. – М., 1999. – 136 с.
3. Арутюнян Р. В., Богданов В. И., Большов Л. А. Прогноз электропотребления: Анализ временных рядов, геостатистика, искусственные нейронные сети. – М., 1999. – 45 с.
4. Демьянов В. В., Савельева Е. А. Геостатистика: теория и практика. – М.: Наука, 2010. – 327 с.

Тараканова Екатерина Олеговна,
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-22(з)

Научный руководитель
Моспанова Елена Викторовна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель работы – анализ проблем и поиск путей усовершенствования кадрового состава и повышения эффективности использования кадрового потенциала государственной гражданской службы путем включения в кадровый резерв молодых специалистов.

Актуальность работы обусловлена необходимостью разработки мероприятий, которые способны обеспечить приток молодых специалистов на государственную гражданскую службу в условиях реформы.

В настоящее время в условиях совершенствования подходов к кадровой политике все большее значение в формировании и использовании кадрового состава государственных органов приобретает работа с кадровым резервом. Грамотное планирование, определение четко структурированных требований к резервистам, отбор и оценка кандидатов, их обучение и дальнейшее использование позволяют снизить вероятность таких негативных явлений, как текучесть персонала, квалификационное несоответствие работников занимаемым ими должностям, отсутствие кадрового потенциала, а также отсутствие взаимосвязи кадровой политики с организационной структурой организации, с основными направлениями и целями ее деятельности и путей ее развития.

Необходимость поиска граждански мотивированных, квалифицированных молодых специалистов, способных эффективно справляться со стоящими перед государственными органами задачами, является на сегодняшний день объективной потребностью, поскольку активно происходит обновление технологий управления и появляется необходимость создания «ядра организаций», состоящего из молодых специалистов (государственных служащих в возрасте до 35 лет, а также студентов, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление» и «Управление персоналом»).

Следует, однако, отметить, что омоложение государственной службы и повышение ее стабильности без учета компетентности и мотивации гражданских служащих не приводят к росту ее эффективности [1, с. 74]. Именно поэтому возрастает роль конкурсного отбора в кадровый резерв государственной гражданской службы.

Среди факторов, привлекающих кадры на гражданскую службу, – официальное трудоустройство, стабильность, льготы, возможность карьерного роста, высокий статус и престиж работы, возможность завести нужные связи, работать на благо государства и общества. Особенное значение эти факторы имеют в регионах, где не так много рабочих мест.

Примечательно, что привлекательность института федеральной государственной гражданской службы за последние годы значительно снизилась и находится около критических отметок [6, с. 78], к чему приводят в том числе и негативные тенденции в кадровой политике, в частности:

- сотрудники государственных органов не отбираются из вузов, для государственной гражданской службы все же предпочтительно наличие опыта работы;

- законодательно увеличен пенсионный возраст гражданских служащих (для женщин – до 63 лет, для мужчин – до 65 лет), а также требуемый стаж государственной гражданской службы для назначения пенсии за выслугу лет (с 15 до 20 лет) [4];

- наличие в некоторых государственных органах формального кадрового резерва, который не соответствует целям его формирования, а также использования (назначение на вакантную должность нерезервиста, отсутствие учета потребности в резерве (неактуальность кадрового резерва), формирование резерва в силу нормативного закрепления, неполучение резервистом профессионального развития в соответствии с должностью, на которую он включен в резерв) [2, с. 37-38]. В подобных организациях, как правило, отсутствуют оперативный учет и контроль данного инструмента управления персоналом;

- снижение имиджа государственной службы и закрепление его негативного образа в сознании россиян [3, с. 66];

- использование типовой модели карьеры «трамплин», когда на определенном этапе работник занимает высшую для него должность и старается удержаться в ней в течение длительного периода, что в условиях оптимизации количественного состава госслужащих сужает перспективы карьерного роста для молодежи;

- низкий уровень материального вознаграждения, особенно на стартовых позициях (в сравнении с уровнем оплаты труда в коммерческих организациях), достаточно медленный карьерный рост, жесткая иерархия и забюрократизированность системы, рутинный характер работы, невозможность творчески мыслить и принимать самостоятельные решения [3, с. 73].

Таким образом, проблема привлечения молодых специалистов, несмотря на продолжающуюся уже свыше 10 лет реформу данной сферы, тесно связана с факторами снижения для молодежи привлекательности государственной гражданской службы в качестве места работы.

Помочь в решении данной ситуации и обеспечить приток молодых кадров может, в первую очередь, пересмотр ситуации с кадровым резервом государственных органов, устранение формальности при процедурах его формирования и использования, налаживание его оперативного учета и контроля, приверженность на деле заявленному в законодательстве принципу доступности гражданской службы, открытости ее кадровой политики, что имеет особенно важное значение для молодых специалистов, не имеющих опыта работы.

В этой связи существенным направлением в работе с молодежью является взаимодействие с учебными заведениями, дополнительно могут быть организованы обучающие семинары, курсы повышения квалификации, участие молодых резервистов в различных форумах, городских и всероссийских конкурсах, круглых столах на базе государственных межведомственных объединений и т.д. [5, с. 68].

Работа с кадровым резервом как средство управления персоналом, обеспечивающее эффективность функционирования организации, связана не только с отбором и подбором персонала, но также и с его обучением, мотивацией, аттестацией и управлением развитием карьеры.

В условиях невозможности организации материальной мотивации государственных гражданских служащих в связи со спецификой их деятельности в соответствии с законом, немонетарные методы (профессиональный рост, дополнительные гарантии и компенсации, социальные льготы, возможность служить государству и обществу, самореализация) в повышении привлекательности государственной гражданской службы приобретают особо важное значение.

Для обновления управленческих кадров модель карьеры «трамплин» целесообразно заменить на модель «лестница», которая предусматривает

занятие определенной ступени служебной карьеры фиксированное время, а также планомерный спуск по служебной лестнице после занятия верхней должности со снижением интенсивности работы.

Выводы. В сумме выполнение задач по привлечению молодых специалистов в кадровый резерв государственной гражданской службы позволит обеспечить государственные органы высококвалифицированными талантливыми кадрами, способными к профессиональному росту и постоянному обучению, а также усовершенствованными механизмами управления в соответствии с новыми тенденциями (чему способствуют изменения в современных российских условиях, в том числе на рынке труда), что необходимо для инновационного развития всей страны и кадрового потенциала государственной гражданской службы.

Список источников

1. Борщевский Г. А. Реформирование государственной службы в России: промежуточные итоги и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 2. – С. 65-88.
2. Гирин С. А. Форма или содержание? (о кадровом резерве государственной гражданской службы) // ППД. – 2015. – № 2. – С. 36-38.
3. Кучеров Д. Г., Пикулёва О. А. Брендинг государственной гражданской службы в России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 4. – С. 65-78.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения пенсионного возраста отдельным категориям граждан: федер. закон Рос. Федерации от 23 мая 2016 г. № 143-ФЗ; принят Гос. Думой, Федер. Собр. Рос. Федерации 11 мая 2016 г., одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 18 мая 2016 г.
5. Савлук А. Н. Перспективный молодежный кадровый резерв государственной службы: вопросы формирования // Власть. – 2013. – № 2. – С. 66-68.
6. Шумяцкий Р. И. Некоторые аспекты конкурентоспособности федеральной государственной гражданской службы и ее влияние на экономическое развитие Российской Федерации // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. – 2014. – № 1. – С. 77-86.

Чернова Валерия Всеволодовна,

направление Государственное и муниципальное управление (бакалавриат),
гр. ГМУ-31

Научный руководитель

Моспанова Елена Викторовна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ С НАСЕЛЕНИЕМ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В последнее время вопрос о внедрении современных информационных технологий в служебную деятельность органов государственной власти является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, что обуславливает актуальность исследования.

Целью работы является выявление направлений повышения эффективности взаимодействия Министерства внутренних дел по Республике Марий Эл с гражданами на основе внедрения информационных технологий.

Ключевым фактором трансформации и оптимизации деятельности Министерства внутренних дел по Республике Марий Эл служат информационные технологии, благодаря которым у граждан появилась возможность обращаться за получением государственных и муниципальных услуг через Интернет, а также упростилась и наладилась внутренняя работа органов власти между собой.

С июля 2012 года Министерством внутренних дел по Республике Марий Эл реализована возможность подачи заявления в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг по всем государственным услугам МВД России, подлежащим переводу в электронный вид, а также возможность отслеживать ход исполнения заявок на предоставление государственных услуг.

На данный момент Министерством внутренних дел по Республике Марий Эл предоставляется широкий спектр услуг в электронной форме: выдача/замена паспорта гражданина Российской Федерации; выдача справок о наличии (отсутствии) судимости; осуществление миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации и многие другие.

В настоящее время такие услуги получили высокую социальную оценку за сравнительно короткий период времени. По данным Росстата, доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в Республике Марий Эл с 2014 года по 2016 год возрос на 21,8 %, что свидетельствует об эффективности внедрения современных информационных технологий в органы государственной власти, ведь большее количество граждан республики оценили преимущества получения услуг в электронном виде (рис.1).

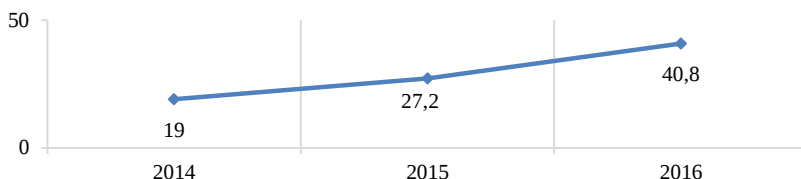


Рисунок 1 – Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в Республике Марий Эл, %

К основным общественно значимым результатам реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» в республике можно отнести повышение доли заявителей, удовлетворенных качеством предоставления государственных услуг, от общего числа опрошенных (рис.2).

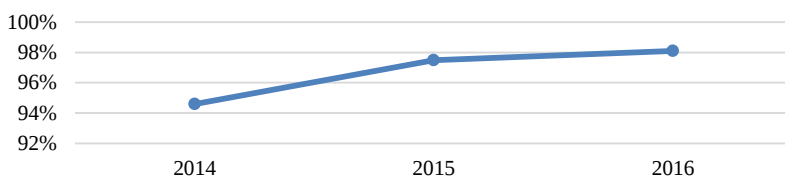


Рисунок 2 – Доля заявителей, удовлетворенных качеством предоставления государственных услуг, от общего числа опрошенных за 2014-2016 гг., %

На сегодняшний день переведенные государственные услуги в электронный вид позволяют обеспечить прозрачность в работе органов внутренних дел, сократить сроки предоставления услуг и уменьшить финансовые издержки граждан и юридических лиц [5].

Таким образом, одним из главных направлений деятельности Министерства внутренних дел по Республике Марий Эл является активное участие в процессе перехода к предоставлению государственных услуг в электронном виде, которые стремительно развиваются, являясь востребованными у граждан и организаций различных форм собственности.

Список литературы

1. Киселёв А. С. Электронное правительство в Российской Федерации: генезис и современное состояние // Социально-экономические явления и процессы. – 2015.
2. Ларин А. А. Информационные технологии и эффективность государственного управления // Вестник ННГУ. – 2013. – № 2.
3. Овчухова О. Ю. Современное состояние и перспективы развития электронного правительства в России // Государство и право: теория и практика. – 2013.
4. Павлотенкова М. Ю. Электронное правительство в России: концептуальные подходы и практика реализации // PolitBook. – 2013.
5. Познанский Ю. Н. Этапы внедрения современных информационных технологий в управление органами предварительного следствия в системе МВД России // Труды Академии управления МВД России. – 2016.

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 331.106.4

Аксёнова Надежда Михайловна,

направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-21з

Научный руководитель

Смирнова Елена Евгеньевна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РАСТОРЖЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА ПО СОГЛАШЕНИЮ СТОРОН

Цель работы – рассмотрение основных положений законодательства Российской Федерации по регулированию расторжения трудового договора по соглашению сторон; проведение анализа судебной практики.

Современное российское законодательство закрепляет свободу труда в соответствии с Всеобщей декларацией прав человека. Согласно статье 23 Всеобщей декларации прав человека, каждый гражданин имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые и благоприятные условия труда и защиту от безработицы [1]. Названная норма соответствует пункту 1 статьи 37 Конституции РФ: труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [2].

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время в условиях финансового кризиса работодатели все чаще стремятся расторгнуть бессрочный трудовой договор с работником, основываясь на нормах пункта 1 части 1 статьи 77 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) (соглашение сторон), либо вынуждают работника предоставить заявление об увольнении по собственному желанию (пункт 3 часть 1 статьи 77 ТК РФ).

Работнику необходимо знать основополагающие правовые положения, заключенные в ТК РФ. Только ясно выраженное желание работника, заключившего трудовой договор на неопределенный срок, является основанием его увольнения по собственному желанию. В отличие от утратившего силу КЗоТ, ныне действующий ТК РФ устанавливает общий (единый) порядок и условия расторжения по инициативе работника как срочного трудового договора, так и заключенного на неопределенный

срок. Работник вправе расторгнуть по собственному желанию любой трудовой договор и в любое время. Он обязан лишь письменно предупредить об этом работодателя за две недели [3].

Как следует из апелляционного определения Московского областного суда от 01.06.2016 г. по делу № 33-14622/2016 с разъяснением порядка применения п. 3 ч. 1 ст. 77 и ст. 80 ТК РФ и ссылками на п. 22 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2, работник вправе в любое время расторгнуть трудовой договор с работодателем, предупредив его об этом заблаговременно в письменной форме. Расторжение трудового договора по собственному желанию является реализацией гарантированного работнику права на свободный выбор труда и не зависит от воли работодателя [4].

Расторжение трудового договора по инициативе работника (ст. 80 ТК РФ), так же как и расторжение трудового договора по соглашению сторон (ст. 78 ТК РФ), отражает закрепленные в Конституции Российской Федерации и в международных правовых актах принципы свободы трудового договора и запрещения принудительного труда.

Согласно п. 1 ч. 1 статьи 77 ТК РФ, одним из оснований прекращения трудового договора является соглашение сторон. В соответствии со статьей 78 ТК РФ, «трудовой договор может быть в любое время расторгнут по соглашению сторон трудового договора» [3].

Как правило, договоренность работника и работодателя отражается в составлении соглашения о расторжении трудового договора. Общий порядок оформления прекращения трудового договора отражен в статье 84.1 ТК РФ.

Достижение договоренности о прекращении трудового договора на основе добровольного соглашения его сторон допускает возможность аннулирования такой договоренности исключительно посредством согласованного волеизъявления работника и работодателя. Такой вывод, по мнению Конституционного суда РФ, согласуется с принципом свободы труда, направлен на обеспечение баланса интересов сторон трудового договора и не может рассматриваться как нарушение конституционных прав работника [5].

Судебная практика (Апелляционное определение Московского областного суда от 01.06.2016 по делу № 33-14622/2016, Апелляционное определение Московского городского суда от 18.05.2015 по делу № 33-12678/15) свидетельствует о том, что для прекращения трудового договора в соответствии с пунктом первым части первой статьи 77 ТК РФ достаточно прийти к соглашению между сторонами в данном вопросе. При этом форма соглашения между сторонами не имеет весомого значения.

Таким образом, увольнение по пункту первому части первой статьи 77 ТК РФ признается судом правомерным при наличии заявления работника об увольнении по соглашению сторон, а также наличия соответствующего приказа работодателя, даже если соглашение не было оформлено в виде отдельного документа.

При прекращении трудового договора по соглашению сторон работнику нужно выплатить заработную плату за отработанный период, компенсацию за неиспользованный отпуск и иные суммы. Кроме того, соглашением о расторжении может быть предусмотрена компенсация в связи с расторжением трудового договора, если она установлена трудовым и (или) коллективным договором. Выплата указанных сумм производится в день прекращения трудового договора, которым признается последний день работы (ст. 84.1, 140 ТК РФ) [3].

Выводы. Рассмотрев судебную практику и основные положения законодательства Российской Федерации по регулированию спорных вопросов, возникающих при расторжении трудовых отношений по соглашению, следует сделать вывод о том, что наряду с законами и другими нормативно-правовыми актами трудовой договор является важнейшим средством правового регулирования между работодателем и работником. Трудовой договор определяет правовой режим действий (бездействий) сторон в рамках возникающих между ними отношений.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека: [принята 10 дек. 1948 г. резолюцией 217А Генеральной Ассамблеи ООН] // Действующее международное право: в 2 т. Т. 2 / сост. Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. – М.: Междунар. отношения, 2007. – С. 17-18.
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2015. – 25 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «Консультант Плюс: Законопроекты».
4. Апелляционное определение Московского областного суда [Электронный ресурс]: определение от 01.06.2016 по делу N 33-14622/2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 13 октября 2009 г. № 1091-О-О // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. – 2004. – № 11.

Богданова Алина Александровна,
направление Инфокоммуникационные технологии и системы связи (бакалавр),
гр. ИТС-41

Научный руководитель
Акцораева Наталья Геннадьевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ РОССИИ

В России средства сотовой связи, позволяющие обеспечить постоянную, быструю и надежную связь между абонентами любых населенных пунктов столь обширной территории, играют исключительно важную роль и **актуальны** на сегодняшний день. Услуги сотовой связи сегодня – наиболее доходный и быстро развивающийся сегмент телекоммуникационного рынка России. Рынок сотовой связи появился в нашей стране относительно недавно, однако по темпам развития он прочно занимает лидирующие позиции.

Цель исследования – выявление тенденций в развитии рынка сотовой связи России.

По данным исследовательского агентства AC&M, во втором квартале 2016 года общее количество активных SIM-карт в России составляет 251,6 миллиона. Распределение абонентов между операторами показано на рис. 1:

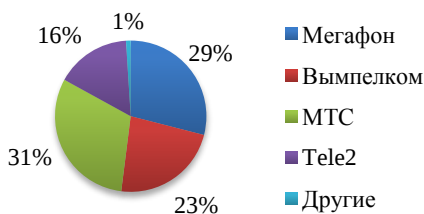


Рисунок 1 – Распределение абонентов между операторами

Операторы «большой четвёрки» (МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и Tele2) контролируют около 99 % российского рынка сотовой связи. С развитием мобильного Интернета растёт популярность пакетных тарифных планов с включёнными минутами разговоров, интернет-трафиком и

SMS-сообщениями. Операторы активно продвигают пакетные предложения, приносящие им более высокий и стабильный ежемесячный доход.

Основные тенденции на российском рынке сотовой связи:

- перераспределение доходов операторов сотовой связи по типу услуг. Классические услуги мобильной связи – голосовые вызовы и SMS – на протяжении последних нескольких лет демонстрируют снижение. При этом выпадение доходов от этих услуг компенсируется ростом выручки от оказания услуг мобильной передачи данных;

- рост доли пакетных тарифных планов. С развитием мобильного Интернета растет популярность пакетных тарифных планов с включенными минутами разговоров, интернет-трафиком и SMS-сообщениями. В 2016 году продолжилось развитие конвергентных тарифных планов, включающих услуги фиксированной и мобильной связи одного оператора и способных существенно уменьшить отток абонентов;

- диверсификация бизнеса. В связи с приближением рынка к стадии насыщения обостряется конкурентная борьба между операторами. В 2016 году все операторы «большой тройки» продемонстрировали снижение выручки от мобильных услуг. Мобильные операторы начинают поиск новых источников доходов, напрямую не связанных с оказанием услуг связи.

По оценкам J'son & Partners Consulting, по состоянию на конец 2016 года проникновение сотовой связи в России составило около 178 %, что эквивалентно 257 млн абонентов.



Рисунок 2 – Суммарная активная база проникновения мобильной связи в России, млн SIM-карт, 2013-2016 гг.

Таким образом, рост абонентской базы по сравнению с итогами 2015 года составил 2 %. Рынок показывает признаки насыщения. В основном рост абонентской базы сейчас обеспечивают абоненты мобильного Интернета (в том числе M2M-подключения).

Выводы. В ходе исследования было выявлено, что среди операторов «большой четверки» лидирующее положение занимает компания «Мегафон». Из тенденций на рынке сотовой связи России выросли доли пакетных тарифных планов и темпов мобильных М2М-подключений. Рынок сотовой связи в России приближается к стадии насыщения и практически исчерпал возможности экстенсивного развития. В связи с этим у мобильных операторов происходит снижение выручки от мобильных услуг, которые они компенсируют поиском новых источников доходов.

Список литературы

1. Российский рынок сотовой связи: текущее состояние и прогноз, 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] // J'son & Partners Consulting, 21 Марта 2017. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view.
2. Сотовая связь (рынок России) [Электронный ресурс] // 3 марта 2017. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>
3. Фомина Т. А. Анализ рынка операторов сотовой связи [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2014. – № 18. – С. 466-468. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/77/13312>.

УДК 332.1

**Богданова Кристина Геннадьевна,
Браилова Анастасия Андреевна,**

направление Управление маркетингом и реклама, гр.МТм-12

Научный руководитель

Цветкова Галина Сергеевна, канд. экон. наук, профессор,
кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ: РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

Цель работы – исследование показателей социально-экономического развития Республики Марий Эл на основе концепции маркетинга территорий.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что глобализация политических, социальных и экономических процессов усиливает конкуренцию не только между странами, но и отдельными локализованными территориями. Рост интереса к концепции маркетинга территорий обусловлен в первую очередь повышением конкуренции между

российскими регионами за финансовые и трудовые ресурсы. Регионы пытаются предложить наиболее привлекательные условия для проживания населения, туризма, ведения бизнеса. Выбор населения, путешественников и предпринимателей основывается на максимальном удовлетворении их потребностей.

В целом маркетинг территорий имеет четыре стратегические задачи: 1) привлечение населения для жизни на территории; 2) развитие туризма на территории; 3) стимулирование роста продаж продукции местных производителей; 4) создание благоприятного инвестиционного климата на территории.

Далее рассмотрим, насколько успешно Республика Марий Эл решает задачи маркетинга территории.

1. *Население.* Интегрированный показатель социально-экономического развития территории – индекс развития человека (ИРЧ) – позиционирует Республику Марий Эл как территорию со средним уровнем социально-экономического развития и «качеством жизни». Значение индекса составляет 0,796 [4]. За последние десять лет численность населения в Республике Марий Эл сократилась (рис. 1).

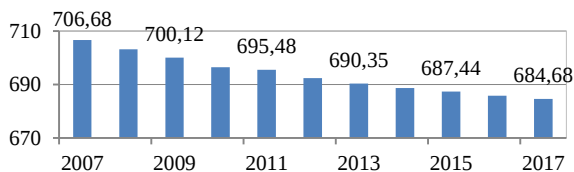


Рисунок 1 – Динамика общей численности населения РМЭ за период 2007–2017 гг. (тыс. чел.) [2]

Показатель численности населения имеет стабильную тенденцию снижения. В то же время показатель среднедушевых доходов имеет тенденцию роста (рис. 2).

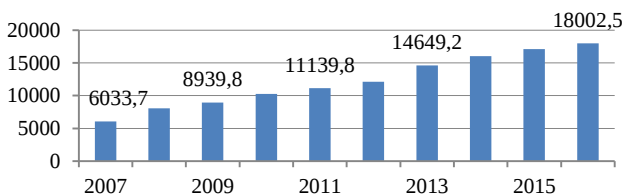


Рисунок 2 – Динамика среднедушевых доходов населения РМЭ за период 2007–2016 гг. (руб.) [2]

Обобщающим экономическим показателем уровня развития региона можно считать показатель валового регионального продукта (ВРП). Динамика показателя в расчете на душу населения представлена на рисунке 3.

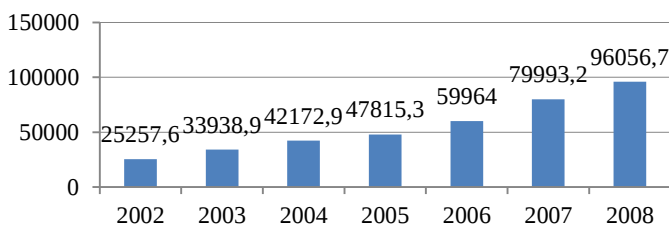


Рисунок 3 – Динамика ВРП на душу населения РМЭ за период 2007-2016 гг. (руб.) [2]

2. *Туризм.* В качестве положительных факторов маркетинга Республики Марий Эл следует отметить, что с 2005 г. происходило преобразование г. Йошкар-Олы. Были построены набережная, площади, много памятников, Кремль, ледовые дворцы. Все это способствовало привлечению туристского потока.

В 2016 году республика вошла в общий маршрут по регионам ПФО «Великий Волжский Путь». Среди туристов значительный интерес вызывают замок Шереметевых в п. Юрино, музей под открытым небом в г. Козьмодемьянске. Активно развивается сельский туризм. В 2016 году республику посетило более 610 тыс. туристов и экскурсантов. В республике работают 60 гостиниц, 5 хостелов, 30 санаториев, оздоровительных комплексов и пансионатов, 19 баз отдыха, 10 туристических комплексов, 82 места изготовления или продажи изделий народных художественных промыслов и сувениров [1].

3. *Производство местных производителей.* Несмотря на то что предпринимательский потенциал в Республике Марий Эл довольно низкий, в регионе работает ряд компаний, локальные бренды которых успешно продвигаются на федеральном уровне. Продукцию известных предприятий можно купить как в соседних регионах, например Чувашии, Татарстане, Кировской области, так и в более дальних – Московской, Челябинской и Архангельской областях и др. Бренд «Ника» известен не только в России, но и в странах ближнего зарубежья: Казахстане, Молдавии, Узбекистане. Наличие в республике известных компаний делает ее более узнаваемой и привлекательной для потенциальных инвесторов и партнеров.

4. *Инвестиционный климат.* По оценке рейтингового агентства «Эксперт», Республика Марий Эл в 2016 г. находилась в группе регионов 3В2 «Незначительный потенциал – умеренный риск» [3]. Согласно данным рейтингового агентства Fitch Ratings, долгосрочный рейтинг Республики Марий Эл находится на уровне «стабильный».

За период 2001-2016 годов республика достигла следующих показателей:

1. Индекс промышленного производства – 107,8 %;
2. Производство продукции сельского хозяйства – 103,9 %;
3. Оборот розничной торговли – 108,2 %;
4. Ввод жилых домов – 108,8 %;
5. Инвестиции в основной капитал – 108,8 % [1].

Признаем, что Правительство Республики Марий Эл активно работает над улучшением инвестиционного климата, стремится привлекать инвесторов для развития бизнеса в республике. В настоящее время в республике создана инвестиционная инфраструктура, в которую входят АНО «Агентство инвестиционного развития РМЭ», АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ», Центр координации и поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства РМЭ», Торгово-промышленная палата РМЭ.

Несмотря на имеющийся потенциал развития инвестиционной деятельности, многие предприятия республики сегодня опасаются вкладывать в инвестиции. Так, по данным Маристата, основными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность обследованных организаций, в 2016 г. являлись недостаток собственных финансовых средств (на это указали 53 % руководителей организаций), инфляционная политика в стране (61 % респондентов), экономическая ситуация в стране (83 % респондентов), инвестиционные риски (51 % респондентов), процент коммерческого кредита (51 % респондентов) [2].

Выводы. Сегодня Республика Марий Эл, занимая довольно непривлекательную позицию в различных рейтингах российских регионов, нуждается в улучшении инвестиционного климата. Развитие республики должно осуществляться поступательно в соответствии «Основами государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденными указом Президента РФ от 16.01.2017 № 13. Развитие инфраструктуры поддержки инвестиций, создание взаимовыгодного сотрудничества между инвесторами, предпринимателями и органами власти будет содействовать развитию и узнаваемости Республики Марий Эл. Несомненно, необходимы мероприятия, направленные на развитие туризма

в республике. Обладая богатым природным потенциалом, большим количеством объектов архитектуры, республика может стать туристической находкой для жителей всех регионов России и зарубежья. Таким образом, инструментарий маркетинга территории направлен на формирование положительного образа Республики Марий Эл, позволяющего привлечь туристов, инвесторов, предпринимателей.

Список литературы

1. Инвестиционные возможности Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/invest/DocLib/1621300517.pdf>.
2. Маристат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maristat.gks.ru/>.
3. РИА Эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>.
4. Цветкова Г. С., Цветкова И. Г. Республика Марий Эл в зеркале международных показателей // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – 2016. – № 3. – С. 90-97.

УДК 159.9

Бусыгин Сергей Павлович,

направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-210з

Научный руководитель

Черкасова Лидия Александровна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВЛИЯНИЕ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ЕГО ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель работы – изучение психофизических факторов состояния человека и их влияние на его трудовую деятельность.

Психическое состояние человека – это относительно устойчивая структурная организация всех компонентов психики, выполняющая функцию активного взаимодействия человека (как обладателя этой психики) с внешней средой.

Разнообразные ситуации, которые возникают в реальной трудовой деятельности, продуцируют широкий спектр соответствующих им психологических состояний. Характеристики состояний представлены в таблице. Психологические (функциональные, практические) состояния человека в труде являются следствием особенностей выполняемой трудовой деятельности и

ее организации в конкретных условиях, выступают в роли индикатора оптимальности взаимной адаптации человека и его трудовой деятельности.

Связь психологических состояний с условиями труда

Психологические состояния	Составляющие условий труда		
	Осознание цели	Достаточность средств	Очевидность результата
Функциональный комфорт	+	+	+
Психическое утомление	+	+	-
Психическая напряженность	+	-	+
Отсутствие мотивации	-	+	+
Эмоциональный стресс	+	-	-
Монотония	-	+	-
Тревожность	-	-	+
Индиферентное состояние	-	-	-

Рассмотрим характер проявления некоторых психологических состояний.

Психическое утомление возникает тогда, когда получение желаемого результата требовало продолжительной работы, даже если она была не слишком тяжелой. Состояние ожидания результата вызывает чувство утомления (по данным таблицы, цель осознана, средств достаточно, трудность – в достижении желаемого результата). С точки зрения производственной оценки выполняемой работы, утомление сопровождается уменьшением производительности и эффективности труда. В психологии труда утомление рассматривается как особое, своеобразно переживаемое психическое состояние (по Н. Д. Левитову).

Психическая напряженность. Состояние психической напряженности вызывается чрезмерной величиной психических усилий, необходимых человеку при решении поставленных перед ним задач. Возникает, как правило, в условиях сложной деятельности, вызванной следующими факторами:

- дефицит средств;
- предельная интенсивность психических процессов.

Психическая напряженность может по-разному влиять на поведение человека, что в общем случае проявляется в двух формах: а) возбудимая, характеризующаяся повышенными двигательными реакциями, суетливостью, излишней говорливостью и т.д.; б) тормозная, характеризующаяся угнетением деятельности, замедленными реакциями, «замиранием» вплоть до полной неспособности реагировать на различного вида воздействия.

Отсутствие мотивации. Состояние отсутствия мотивации (или пониженной мотивации) возникает даже чаще, чем состояние психического

утомления или психической напряженности. Это объясняется тем, что встречается довольно много производственных ситуаций, в которых деятельность не имеет внутреннего побуждающего мотива, а цель привносится извне в форме принуждения.

Стресс и стрессогенные факторы. Стресс – это состояние психического напряжения, возникающее у человека в наиболее сложных, трудных условиях как в повседневной жизни и трудовой деятельности, так и при особых обстоятельствах. Применительно к профессиональной деятельности это ситуация, когда цель есть, принята, но нет средств для ее достижения, для решения поставленной задачи. Да и результат практически не зависит от человека. Возникает чувство беспомощности работника в сложившихся условиях.

Состояние монотонии. Состояние монотонии возникает в том случае, когда человеку представлены только средства деятельности в виде исходного материала, оборудования, технологии, алгоритма работы. Однако чрезмерное упрощение операций либо, наоборот, чрезмерная сложность процесса или производимой продукции зачастую приводит к тому, что работник отделен от действительной цели и не видит и не знает результатов своих трудовых затрат, степень их вклада в достижение общей (также неизвестной ему) цели. Как итог – отсутствие удовлетворения от воплощенных усилий.

Состояние тревожности. Тревожность – это многозначный психологический термин, описывающий как определенное состояние индивида в ограниченный промежуток времени, так и устойчивое свойство человека. Состояние тревожности связано с особенностями производства и оказывает значительное влияние на успешность профессиональной деятельности. Ни в одном виде деятельности не удастся регламентировать служебные обязанности, отношения, технологический процесс в целом в такой степени, чтобы полностью исключить неопределенность. Работника зачастую преследует предчувствие неудачи в труде из-за неясно сформулированной цели поведения в сложившейся ситуации и недостаточной ориентации в средствах ее разрешения.

Выводы. Как известно, от состояния человека зависит его возможность эффективно выполнять тот или иной вид деятельности. Отклонение от оптимального функционирования системы, как правило, ведет к снижению эффективности деятельности. Несмотря на то что потребность в отдыхе индивидуальна и зависит от здоровья конкретного человека, его психофизиологического состояния, возраста, пола, степени физической подготовки, организация совместного труда требует его регламентации

для целых групп категорий работающих. Поэтому на предприятиях сменный, недельный и месячный режимы труда и отдыха устанавливаются в целом, а иногда и по отдельным его подразделениям.

Список литературы

1. Апаньева Л. В., Бартельс В. И., Физиология человека. – М.: МГОПУ, 2003.
2. Столяренко Л. Д. Основы психологии. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.
3. Шлендера П. Э., Кокина Ю. П. Экономика труда. – М.: Юристъ, 2003.
4. Толочек В. А. Современная психология труда. – СПб.: Питер, 2010.

УДК 331.44

**Вязовцева Мария Васильевна,
Царькова Наталья Вячеславовна,**
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-21з

Научный руководитель
Черкасова Лидия Александровна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Современные условия в России, переход к новым экономическим отношениям требуют изменения традиционной организации школьных структур, создания школьных организаций, использующих новые современные технологии организации труда. Эффективность обновления образовательного процесса во многом зависит от уровня организационной культуры системы образования, характера взаимодействия между ее составляющими, направления и содержания информационных потоков, полноты реализации управленческих функций.

Организационная культура образовательного учреждения есть система формальных и неформальных элементов (уровней, частей). Основными составляющими организационной культуры образовательного учреждения являются символы, герои организации, ритуалы, язык организации, убеждения, философия, профессиональные и общечеловеческие ценности, нормы и правила поведения, социально-психологический климат.

Школа как сложная развивающаяся система объективно нуждается в построении новой организационной культуры, опираясь при этом на сложившиеся традиции и достижения. Слабая организационная культура не только тормозит развитие образовательного учреждения, но и не позволяет педагогическому коллективу распознать себя и использовать свои возможности в интересах детей.

Наиболее важным элементом, входящим в состав организационной культуры, является планомерное повышение квалификации персонала, так как постоянное повышение квалификации обеспечивают высокое качество обучения и воспитания, а иерархия полномочий и ответственности, система правил формируют четкое осознание сотрудниками своих функциональных обязанностей и являются профилактикой конфликтов на этой почве.

В связи с модернизацией образования в России, работой по новым ФГОС педагогические работники нуждаются в повышении квалификации, профессиональной переподготовке, стажировке в силу присущих ей качеств: гибкость к изменениям, ориентация на существующий спрос и индивидуализация обучения, ориентация на последние достижения в науке и технике; использование эффективных методов, технологий и средств обучения.

Работа в школе по повышению квалификации педагогов носит в большей степени педагогический, методический характер. С этой целью необходимо смоделировать систему повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов. Система повышения квалификации и профессиональной переподготовки педагогов в школе имеет своей целью создание такой системы повышения квалификации, профессиональной компетентности педагогических работников образовательного учреждения, которая способна удовлетворить потребности любого педагога с учётом потребностей школы.

Система повышения квалификации позволяет решить следующие задачи: 1) создание оптимальных условий для повышения образовательного уровня педагогических работников по квалификации с учётом современных требований; 2) развитие нормативно-правовой базы по созданию условий повышения квалификации педагогических работников; 3) совершенствование учебно-методического и информационно-технического обеспечения учебно-воспитательного процесса педагогов с учётом современных тенденций развития образования; 4) повышение мотивации педагогов в росте профессионального мастерства; 5) вооружение новыми профессиональными знаниями, компетенциями, необходимыми для реализации ФГОС, прогрессивными педагогическими технологиями; 6) создание системы

профконсультирования, помогающей начинающим педагогам на всех этапах их профессиональной карьеры.

Планируемые результаты:

- создание современной, гибкой системы повышения квалификации педагогов школы;
- разработка единых, индивидуальных подходов к определению содержания повышения квалификации педагогических работников школы;
- совершенствование учебно-методического сопровождения учебно-воспитательного процесса;
- повышение профессионального мастерства педагогов;
- внедрение современных технологий обучения в учебный процесс.

Структура модели повышения квалификации включает четыре организационных уровня: самообразование, школьный, муниципальный, региональный. Первый уровень – наименее формализованный, предоставляющий наибольшую творческую свободу педагогу. Содержательно он включает изучение и апробацию тех материалов, которые связаны с ближайшими рабочими потребностями учителя или личным планом развития профессиональной карьеры, оформленным официально или существующим как личный рабочий документ. На школьном уровне учителям предлагаются задания, связанные с научной, экспериментальной или методической темой школы либо с программой её развития.

Повышение квалификации на муниципальном уровне производится по планам Управления образования. Оно осуществляется в форме предметно-методических и тематических семинаров, проведения конкурсов, педагогических чтений, различных конференций, мастер-классов и др.

Региональный уровень отличается наибольшим разнообразием форм и методов повышения квалификации. Наряду с введенными ранее альтернативными формами повышения квалификации, такими как стажировка, курсовая переподготовка, проходит апробацию новая форма повышения квалификации, использующая дистанционные образовательные технологии.

Список литературы

1. Мехтиева Е. Д., Солодовникова М. Н., Черненко Л. И. Простые способы повышения культуры педагогического коллектива // Директор школы. – 2013. – № 5. – С. 32 – 36.
2. Руднев Е. А. Организационная культура школы: что препятствует демократизации образования // Народное образование. – 2016. – № 2. – С. 51-60.
3. Руднев Е.А. Скрытая реальность: понимать, чтобы успешно управлять // Народное образование. – 2014. – № 5. – С. 46-56.

4. Сухорукова М. Ценности как ключевой элемент организационной культуры // Управление персоналом. – 2013. – № 11. – С. 39-44.
5. Ясвин В. Организационная культура педагогического коллектива // Школьный психолог. – 2016. – № 14. – С. 15-20.

УДК 304.3

Горбунова Елизавета Григорьевна,
направление Инноватика (бакалавриат), гр. ИНВ-21

Научный руководитель
Судакова Наталья Юрьевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ВРЕМЕНИ

«Современная жизнь – это постоянная динамика», – утверждает Глеб Архангельский в своей книге «Формула времени». С ним невозможно не согласиться, ведь темп рабочих будней с каждым днем растет, становится интенсивнее. Постоянный недостаток времени при напряженном трудовом ритме – явление, наблюдаемое у большинства менеджеров во всем мире. Если мы не сможем или не умеем планировать время, то не сможем организовать свою работу, работу в команде и выполнение каких-либо задач в срок. Каждый человек должен научиться экономить свое время, а в особенности, если этот человек – руководитель. В итоге экономия времени сводится к экономии по ряду показателей.

Рассмотрим наиболее частые заблуждения, мешающие повышению эффективности использования времени [1]:

1. *Я получаю слишком много информации.* На самом деле проблема заключается не в количестве сообщений электронной почты, а в том, как вы обрабатываете и систематизируете их.

2. *Меня слишком часто отвлекают.* Нужно просто сократить ненужные помехи, что поможет делать только нужную вам работу.

3. *Я не дисциплинирован.* Дисциплинированность – это умение, которое в вас уже заложено. Главным фактором является подходящая мотивация для внесения нужных изменений. Эта мотивация помогает вам быть дисциплинированным.

4. *Систематизация не дает свободы и мешает развитию творческого мышления.* На самом деле систематизация подталкивает к спонтанности и всячески развивает воображение.

5. *Я не разбираюсь в современных технологиях.* Каждый человек с соответствующим уровнем образования сможет использовать современные технологии, девайсы, приложения.

6. *Не хватает времени.* Время не является проблемой. Проблемой является то, что нужно правильно распределить свое время для успешной работы.

7. *Я не организован по своей природе.* Вы можете легко научиться систематизации данных. Каждый человек может приобрести этот простой навык.

Для того чтобы успешно справляться с новыми задачами, в нашем арсенале должны быть правильные инструменты и мы должны иметь достаточно знаний, чтобы умело пользоваться ими.

Самым популярным в корпоративной среде планировщиком, приложением для компьютера является программа Microsoft Outlook. Она представляет собой некую централизованную систему, синхронизирующую информацию с карманным компьютером. В этой системе вся информация систематизирована, и у вас есть быстрый доступ к ней в любой нужный момент. Outlook имеет множество возможностей и функций, начиная с создания списка задач и заканчивая созданием справочной системы.

Большинство современных приложений для тайм-менеджмента основано на известных методах управления временем. Наиболее популярными являются следующие приложения[2]:

✓ Приложение Focus Booster создано для тех, кто предпочитает методику Pomodoro (Помидор), предложенную Франческо Чирилло. Она основана на чередовании работы и короткого отдыха. Приложение Focus Booster представляет собой таймер со звуковым сигналом. Когда закончится время вашей работы, он уведомит вас об этом, и вы сможете немного отдохнуть.

✓ Для сторонников методики Дэвида Аллена Getting Things Done (GTD) разработан сервис Nirvana. Цель проекта — дать свободу человеку от запоминания огромного количества задач и помочь сконцентрировать свое внимание на выполнении текущего задания. Nirvana основана на облачной системе, поэтому доступ к данным возможен с любого устройства, подключенного к сети Интернет.

✓ Для управления проектами создано специальное приложение Trello. Приложение подходит как для индивидуальных планов, так и для плани-

рования работы команды. Trello отображает проекты в виде списков-карточек, прикрепленных к электронной доске объявлений. Каждый список состоит из отдельных карт, представляющих задачи с возможностью указания дедлайна, идеи, цветовые метки и многое другое. Участники команды могут добавлять комментарии, вложения и пометки к картам.

✓ Mind42 – бесплатный сервис, основанный на технике Интеллект-карт, или Mind map. В программе создается визуальная карта-схема действий, событий, мероприятий, информации, которые можно оформить при помощи картинок, надписей и ключевых слов. Через сервис удобно систематизировать и запоминать большие объемы информации, организовывать работу и более эффективно выполнять задания. При этом сервис можно использовать не только для управления временем, но и для запоминания иностранных слов, создания интеллект-карты проекта и т.д.

Очевидно, что современный рынок информационных технологий и продуктов предлагает широкое разнообразие продуктов для решения задач управления временем. Остается только выбрать тот продукт, который наиболее удобен конкретному пользователю. Для этого пользователь должен ответить на ряд вопросов в отношении своих требований к цифровому сопровождению его жизни и рабочего графика: 1) в чем мои проблемы в области управления временем (почему планирование до применения технологий информатизации меня не устраивало); 2) что в моем арсенале цифровых устройств; 3) как я представляю себя идеально организованный рабочий день (было бы полезно прописать эти условия, чтобы потом сравнить их с возможностями конкретного программного продукта. Схожий перечень вопросов имеет смысл задавать себе и тем, кто разрабатывает и тестирует современные программные продукты в области тайм-менеджмента.

Список литературы

1. МакГи, С. Тайм-менеджмент с помощью Microsoft Outlook: [пер. с англ.] / С. МакГи. – Спец. изд. – Санкт-Петербург [и др.]: ПИТЕР, 2007. – 263 с.
2. Башинская Е. Обзор программ для тайм-менеджмента в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bakunin.com/time-management-programs-2017/> (дата обращения 16.10.2017)
3. Архангельский Г. А. Формула времени: тайм-менеджмент на Outlook 2007. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 182 с.

Груздева Полина Николаевна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

Научный руководитель
Сбоева Ирина Алексеевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию ОПК успешно функционировать в уже освоенных областях и открывать новые направления. Особую роль это приобретает в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры рынка продукции военного назначения и активной конкурентной борьбой между предприятиями.

В организации проведения инновационной стратегии специалисты отдела маркетинга должны следовать четкой политике бренда, так как отклонение и кардинальное изменение образа устоявшегося бренда может привести к тому, что потребитель откажется от нового товара.

В процессе разработки, внедрения и реализации маркетинга инноваций задействованы практически все основные функциональные подразделения предприятия. Согласованность их действий со службой маркетинга способствует эффективной реализации этапов инновационной стратегии. Отметим, что для осуществления инновационной деятельности на предприятии ОПК необходимо наличие определенного потенциала, который включает в себя все виды ресурсов (интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные) [3].

Одно из основных условий внедрения инноваций – наличие эффективной системы маркетинга, осуществляющей связь предприятия с потребителями в целях постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству производимых товаров и услуг. На предприятиях ОПК РФ в целях активизации инновационного процесса отделы маркетинга особое внимание должны уделять анализу стратегии, в рамках которой осуществляется инновационная деятельность предприятий. Выбор той или иной инновационной стратегии определяется свойствами среды, в которой она будет реализована, свойствами самой организации, конкурентов, рынка. Поэтому выбор того или иного направления развития должен

происходить после тщательного анализа всех возможных в данных условиях направлений [1].

Разработчики получают от маркетинговых служб информацию о развитии продукта, о том, в каком направлении нужно совершенствовать выпускаемую продукцию, каковы сроки обновления продукции. Служба маркетинга должна точно знать возможности предприятия, чтобы, занимаясь его развитием, не оторваться от реальной жизни. Деятельность производственных и функциональных звеньев предприятия должна направляться и координироваться руководителем маркетинговых служб, сотрудники которых заняты конкурентными маркетинговыми исследованиями [2, с. 124].

Рассмотрим, как работает комплекс маркетинга, его классические четыре составляющие в области деятельности предприятий ОПК (см. таблицу) [5].

Концепция «4р» на предприятиях ОПК

Составляющая	Характеристика составляющей
Продукт	Образцы вооруженной, военной и специальной техники (ВВСТ) обладают всеми маркетинговыми атрибутами товара – ценой и сроками поставки, качеством, простотой и удобством эксплуатации или применения, степенью надежности и ремонтпригодности и многими другими свойствами, гарантийными сроками
Цена	Предприятия ОПК лишены возможности свободного ценообразования на свою продукцию и услуги. В этих условиях предприятиям необходимо научиться правильно рассчитать сумму дохода, который мог бы быть получен в течение всего жизненного цикла образца ВВСТ, т.е. его разработки, поставки, технического обслуживания, ремонта и утилизации
Сбыт	Этот элемент в области деятельности предприятий ОПК практически не работает. Ни о какой дистрибуции или сбытовой сети, конечно, речь не идет. Можно говорить лишь о грамотном планировании сроков исполнения обязательств предприятиями по Гособоронзаказу – разработке, поставке, техническом обслуживании
Продвижение	Продвижением в той или иной форме пользуются практически все предприятия – размещают рекламу, участвуют в выставках. Практика показывает, что решения в этой области деятельности предприятия зачастую принимают спонтанно, далеко не всегда учитывая, дойдет ли их коммуникационный посыл до целевой аудитории и насколько оправданы затраты на такие коммуникации. Поэтому очень важно обоснование и планирование деятельности по продвижению, разработке медиапланов и бюджетов продвижения, соответствующих маркетинговой стратегии предприятия

Сегодня многие успешные предприниматели и менеджеры пришли к полному пониманию того, что одним из важных факторов успеха в бизнесе является не просто маркетинг, а качественный маркетинг.

Содержание качества маркетинга в современных условиях становится предметом многочисленных исследований и научно-практических семинаров.

Важность обеспечения эффективной взаимосвязи между маркетингом, инновациями и производством с помощью информационных технологий особенно очевидна для предприятий, которые разрабатывают и производят наукоемкую продукцию. В сфере производства вооружений и военной техники новые научные данные, сведения о макросреде, клиентах и конкурентах составляют основу хозяйственной деятельности.

Посредством маркетинговых исследований важно установить, какими потребитель хочет видеть товары и услуги предприятия, а затем данную информацию довести до всех сотрудников. Сейчас очевидно, что современный маркетолог есть представитель потребителей на предприятии. Выступая в данной роли, он обеспечивает эффективную коммуникацию.

Список литературы

1. Мазур И. А. Оценка инновационного потенциала с целью повышения эффективности управления инновационной деятельностью организаций // *TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA*. – 2014. – № 3. – С. 28-32.
2. Очковская М. С., Рыбалко М. А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы: учебное пособие. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 196 с
3. Панкратова Е. В. Инновационная динамика: российская наука и инновации в долгосрочной перспективе // *Известия ПГПУ*. – 2014. – № 6 (10). – С. 13-15.
4. Полянский Д. С. Маркетинг инноваций на промышленных предприятиях России // *Экономика России: проблемы и мнения*. – 2016. – № 5 (185). – С. 41-45.
5. Туманов И. А. Развитие маркетинга инноваций на предприятиях оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации // *Вестник военного университета*. – 2015. – № 2 (22). – С. 123-127.
6. Шамшилов Р. А. Риски в деятельности инновационных предприятий и причины их возникновения // *TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA*. – 2015. – № 5. – С. 49-51.

Краснова Вероника Юрьевна,
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-210з

Научный руководитель
Букатина Екатерина Геннадьевна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Важность правильной организации труда объясняется тем, что на работе человек проводит треть своей сознательной жизни. По данным многочисленных исследований, потери рабочего времени персонала составляют до 25 % общего фонда рабочего времени и прямо влияют на производительность труда в сфере управления [4].

В связи с растущей конкуренцией все большее значение приобретает результативность труда, повышаемая за счет более полного использования способностей работника в процессе труда. Более того, по мере технического совершенствования производства возрастает цена единицы рабочего времени, и его экономия также достигается за счет более совершенной организации труда. Таким образом, **целью** является исследование организации труда в ООО «Жилищная управляющая компания».

Задачи исследования: 1) изучить основные понятия по данному вопросу; 2) проанализировать организацию труда персонала исследуемого объекта.

Организация труда позволяет согласовать и скоординировать индивидуальные действия работников на основе разделения и кооперации труда и поэтому выступает в качестве функции управления персоналом.

Научный подход к организации труда позволяет наилучшим образом соединить в процессе производства технику и людей, обеспечивает наиболее эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, снижение трудоемкости и рост производительности труда. Он направлен на сохранение здоровья работников, обогащение содержания их труда.

Измерение труда – установление затрат рабочего времени на выполнение какой-либо конкретной работы или ее части. При этом нередко надо знать, каковы не только фактические, но и ожидаемые затраты рабочего времени.

Организация труда – многогранная междотраслевая дисциплина. Её изучение следует начинать с ознакомления с основными теоретическими

положениями науки о труде, позволяющими выявить общие закономерности и различия его организации не только в разных общественно-экономических формациях, но и в разных отраслях производства [2].

Труд как целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их жизненных потребностей, является неперенным условием существования и развития человеческого общества. В процессе труда с помощью орудий труда человек воздействует на природу, используя её для создания материальных и духовных ценностей.

Материальными и духовными ценностями, создаваемыми в процессе труда, являются добытые руда, уголь и другие полезные ископаемые, построенные предприятия, изготовленные машины и механизмы, одежда и продукты питания, созданные учеными спутники земли, космические корабли, компьютеры, информационные системы, произведения художников и писателей, деятельность учителей и врачей, учебный процесс в школах, вузах и т.д. [1].

В настоящее время ООО «Жилищная управляющая компания» управляет 50 многоквартирными домами на основании договоров управления с товариществами, в состав которых входят эти дома. ООО «Жилищная управляющая компания» является членом саморегулирующей организации некоммерческого партнерства «Жилищный союз Республики Марий Эл» и членом саморегулирующей организации некоммерческого партнерства «Гильдия строителей Республики Марий Эл». Главной задачей компании является эффективное управление общим имуществом собственников помещений в МКД, создание благоприятных и безопасных условий для проживания граждан.

В ООО «Жилищная управляющая компания» в непосредственном подчинении начальника ЖКХ находятся главный инженер и главный бухгалтер.

В управляющей компании выделяются следующие две основные категории должностей:

- персонал неосновных видов деятельности (работники жилищно-коммунального, ремонтного хозяйства, подразделений социальной сферы);
- персонал основных видов деятельности (все остальные категории работников).

Вопросами организации труда персонала в организации «Жилищная управляющая компания» занимается специалист по кадрам. Основными задачами специалиста являются:

- 1) работа по подбору, отбору и расстановке кадров на основе оценки их квалификации, личных и деловых качеств, контроль правильного использования работников в подразделениях предприятия;

2) своевременное оформление приема, перевода и увольнения работников в соответствии с трудовым законодательством, положениями, инструкциями, приказами руководителей, учет личного состава, выдача справок о настоящей и прошлой трудовой деятельности работников, хранение и заполнение трудовых книжек, ведение установленной документации по кадрам, а также подготовка материалов для представления персонала к поощрениям и награждениям;

3) организация медицинского осмотра и ознакомление вновь поступающих работников с правилами внутреннего трудового распорядка, необходимый инструктаж через существующие подразделения предприятия;

4) подбор руководящих, инженерно-технических работников и служащих на должности и оформление на них необходимых документов;

5) изучение деловых качеств служащих, на основе чего внесение предложений руководству предприятия о выдвижении, создание резерва для выдвижения;

6) учет специалистов с высшим и средним техническим, средним специальным образованием, научных работников;

7) оформление необходимых материалов для привлечения к ответственности нарушителей трудовой дисциплины;

8) табельный учет и обязательное медицинское страхование на предприятии;

9) учет военнообязанных, призывников, бронирование работников предприятия;

10) подготовка документов по пенсионному страхованию и ведение персонафицированного учета в системе Государственного пенсионного страхования.

Организация труда в ООО «Жилищная управляющая компания» содержит следующие элементы:

1) разделение труда, то есть расстановка работников по рабочим местам и закрепление за ними определенных обязанностей;

2) организация рабочих мест и их обслуживания;

3) создание безопасных и здоровых условий труда;

4) организация оплаты и материального стимулирования труда;

5) дисциплина труда.

Каждый работник трудится на конкретном рабочем месте в соответствии со своими профессиональными и квалификационными обязанностями. Для руководителей и специалистов обеспечены благоприятные условия труда. Рабочие места данных сотрудников находятся в офисах, оборудованных всем необходимым для осуществления трудовой деятельности: комфортной мебелью, кондиционерами, современной оргтехникой.

Интерьер офисов, оптимальные санитарно-гигиенические и бытовые условия отвечают всем требованиям и способствуют достижению эффективности труда. Грамотно организовано обслуживание рабочих мест [3].

Распределение полномочий в организации делает необходимой координацию функционирования отдельных звеньев управления, направляющую их усилия в одно русло и обеспечивающую единство действий.

Список литературы

1. Гелета И. В., Коротких Л. В. Совершенствование организации труда на предприятии // Научные труды Sworld. – 2015. – № 1 (38). – С. 100-105
2. Мазурова Е. Н., Вараксина Е. С. Совершенствование организации труда на предприятиях // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – № 6(36). – С. 52-55.
3. Романова Л. Е. Анализ эффективности использования персонала организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 28. – С. 47-49
4. Талицына О. Нормирование труда и повышение его производительности // Кадровик. – 2014. – № 8. – С. 37-38.

УДК 659.127.4

Кузьмин Дмитрий Богданович,

направление Управление маркетингом и реклама (магистратура), гр.МТм-2203

Научный руководитель

Двоеглазов Владимир Викторович, канд. техн. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МЕТОДЫ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНОГО БРЕНДА

Цель работы – ознакомление с действенными методами и средствами продвижения товаров, работ, услуг малых компаний на локальном рынке при ограниченном бюджете.

В современной российской экономике с её сложной финансовой ситуацией и жесткой конкуренцией для успешной деятельности малых компаний на местном и региональном рынке весьма **актуальны** действенные конкурентные преимущества. В таких условиях особенно актуальным становится оптимальное распределение ресурсов предприятия, в частности повышение эффективности расходов на продвижение продукта.

Локальные игроки – это те компании, которым не хватает сил и ресурсов на расширение бизнеса, и те, у кого нет желания уходить с хорошо изученного освоенного рынка, а также «пионеры», которые пока только собираются делать первые шаги в освоении рынка. При этом локальные компании обладают следующими признаками: действуют на ограниченной территории; максимально адаптированы под условия и окружение конкретного локального рынка; фактор местного происхождения используется для создания уникального товарного предложения, индивидуальности торговой марки; ограничены разработкой отдельных элементов бренда.

Некоторые исследователи считают, что небольшие местные компании с утилитарным товаром могут придерживаться одной из двух стратегий поведения при выходе на рынок: противопоставление себя федеральным брендам или маскировка под них. Выбор обусловлен особенностями потребительского восприятия. К примеру, продукты питания имеют преимущество, если они изготовлены в регионе продажи. Покупатели считают их качественнее, свежее, натуральнее и т.д.

Для того чтобы занять выгодные позиции, бренд должен подыскивать пока еще незанятую нишу и укрепиться в ней. Малые бюджеты, нехватка времени, отсутствие опыта – вот основные проблемы, с которыми сталкиваются малые локальные предприятия при продвижении себя и своего бренда. В начале деятельности небольшой компании важно презентовать себя на рынке так, чтобы вызвать интерес или даже ажиотаж. Самый простой способ – предложить цены намного ниже рыночных. На первом этапе клиентов будет достаточно много, но эффект будет кратковременным. При хорошем качестве товара или услуги долго держать цены низкими не получится.

Поэтому компании, желающие добиться успеха, прибегают к более искусным методам привлечения внимания [1]:

1. История возникновения, легенда. Важно описать её ярко и «эмоционально» от возникновения идеи в голове основателя до первых робких шагов на рынке;

2. Необычное название и стиль. Это позволит выделиться из скучного ряда конкурентов. Потребители оценят творческий подход, креативность;

3. Landing page, целевая интернет-страница. Идеально подходит, чтобы донести четко обозначенную мысль до аудитории. В отличие от полноценного сайта лендинг удерживает внимание посетителей строго на одном сообщении и должен вызывать желание выполнить определенное целевое действие. Как правило, лендинг используется для сбора контактных данных потенциальных клиентов;

4. Социальные сети. Канал на Youtube, сообщества в сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn и на профильных форумах помогают находить целевых клиентов. Важно регулярно обновлять содержимое страниц, предоставлять полезный контент. Фотографии и видео сотрудников в работе вызывают больше доверия, чем общие планы. Обязательным является попадание в кадр логотипа компании, наименования, слогана и других атрибутов.

Для повышения узнаваемости локального бренда при ограниченности бюджета важно использовать несколько хорошо зарекомендовавших себя маркетинговых инструментов. Среди них выделяют следующие [2, 3]:

- купоны, подарочные сертификаты. Они могут быть и на физическом носителе, и в электронном виде с возможностью печати. По ним предоставляется скидка при покупке или подарок;

- бонусная программа, скидки на последующие покупки. Несмотря на предоставляемую скидку, средний месячный чек может быть выше, чем до введения этой программы;

- взаимодействие с другими местными компаниями: участие в совместных рекламных акциях, в мастер-классах, предоставление взаимных скидок. Также сюда можно отнести участие в отраслевых конференциях, форумах, круглых столах;

- отзывы клиентов. Положительные отзывы говорят о клиентоориентированности компании. Важно иметь аккаунты в социальных сетях с возможностью клиентов читать отзывы, оставлять свои, участвовать в обсуждениях и обзорах. Можно предусмотреть небольшое вознаграждение активным пользователям. Положительные отзывы – основа репутации;

- прямая рассылка. Вбросы листовок в почтовые ящики также является действенным методом. При небольшом бюджете конверсия в 1-2% уже окупит первоначальные вложения;

- печатная пресса, местные теле- и радиоканалы. Это не только обычная блоковая реклама, но и приглашение журналистов на мероприятия, рг-акции;

- создание и выпуск в свободное пользование технических обзоров, профессиональных рекомендаций, обучающих видеороликов в сфере деятельности собственной компании;

- методы партизанского маркетинга: бесплатная сувенирная продукция, логотип на автомобиле фирмы, поздравительные открытки, «сарафанное радио».

Если всё-таки возникают сложности с продвижением компании и продукта, то стоит изучить успешный и неудачный опыт ближайших конкурентов и адаптировать его под себя. Учитесь на чужих ошибках.

Список литературы

1. Stock T. Practical marketing for small businesses. [Электронный ресурс]. – URL: <http://adsolutions.yp.com/local-marketing/practical-marketing-for-small-businesses> (дата обращения 28.09.2017)
2. Location based small business marketing tools [Электронный ресурс]. – URL: <http://adsolutions.yp.com/local-marketing/location-based-small-business-marketing-tools> (дата обращения 28.09.2017)
3. Rampton John. 5 Ways to Leverage Local Marketing to Build Your Brand [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/johnrampton/2016/02/26/5-ways-to-leverage-local-marketing-to-build-your-brand> (дата обращения 28.09.2017)

УДК 338.45:61

Ленская Ирина Андреевна,
направление Менеджмент (бакалавриат), группа МТ-31

Научный руководитель
Наумова Людмила Михайловна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

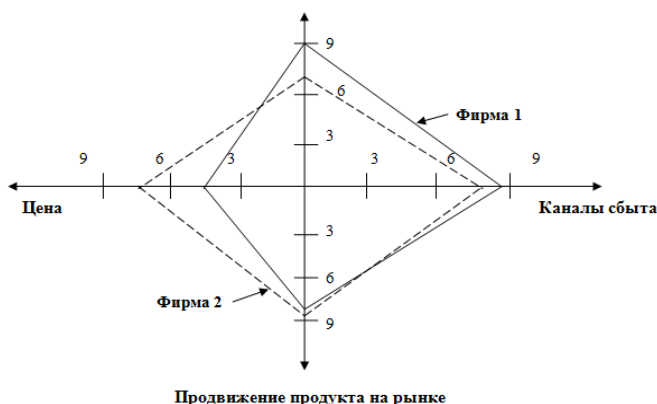
ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА

Конкурентоспособность предприятия – это свойство, обеспечивающее стабильность и успешность бизнеса в рыночных условиях, способность предприятия превзойти конкурентов и удержать постоянных потребителей [4]. К оценке конкурентоспособности прибегают как непосредственно сами производители товаров и услуг, так и государство, инвесторы и другие субъекты. При этом анализу подвергаются различные группы факторов: от характеристик качества выпускаемой продукции до ценовой политики и применяемых рекламных технологий [3].

К наиболее удобным способам оценки эксперты относят «многоугольник конкурентоспособности». Подобный метод сравнительной оценки достаточно понятен для восприятия и помогает наглядно сравнить товары и услуги предприятий между собой. Пример «многоугольника конкурентоспособности» фирм представлен на рисунке.

Можно выделить следующие приоритетные факторы для оценки конкурентоспособности фирмы: характеристики продукта или услуги, цена, продвижение продуктов на рынке, каналы сбыта [1].

На рисунке отображаются положения сравниваемых объектов по всем показателям. Для построения многоугольника создается шкала, оси которой соответствуют конкретным выделенным критериям. Каждый критерий оценивается по системе от 1 до 9 баллов. При этом 1-3 балла – «слабая зона»; 4-6 баллов – «средняя зона»; 7-9 баллов – «сильная зона». В соответствии с проведенным по каждому фактору анализом определяются точки-показатели, которые соединяются между собой. Одновременно строится «многоугольник конкурентоспособности» предприятия-конкурента [1].



«Многоугольники конкурентоспособности»
фирм-конкурентов

В дальнейшем определяется показатель уровня конкурентоспособности Вашего предприятия относительно предприятия-конкурента как отношение площади «многоугольника конкурентоспособности» Вашей фирмы к площади «многоугольника конкурентоспособности» конкурента [1].

Оценив полученные фигуры, можно сделать вывод об имеющихся преимуществах и недостатках оцениваемых объектов. Затем происходит активное закрепление положительных сторон и начинается активная работа по ликвидации недостатков, обнаруженных в ходе сравнительного конкурентного анализа [2].

Затруднение, касающееся построения модели, заключается в сложности сбора информации о конкурентах. В качестве возможных источников получения сведений выступают потребители и посредники, средства массовой информации, ценовой мониторинг [4].

Несмотря на достоинства способа, он оказывается неприменим в ситуации, когда требуется прогнозирование будущего продукта или предприятия. Кроме того, он не позволяет учитывать методы недобросовестной конкуренции, которые зачастую имеют место на рынке. Как следствие, для обеспечения полноты данных построение многоугольника конкурентоспособности используется в комплексе с другими методами исследования. Например, можно собрать «фирменное досье на конкурента» [4].

Список литературы

1. Наумова Л. М., Сбоева И. А. Маркетинг: лекции, задачи, кейсы: учебное пособие. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 384 с.
2. Как Просто! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-902736-chto-takoe-mnogougolnik-konkurentosposobnosti> (дата обращения 02.04.2017).
3. FB.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/6229/mnogougolnik-konkurentosposobnosti> (дата обращения 02.04.2017).
4. Z&G.Branding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zg-brand.ru/statiy/marketingoveissledovaniya/mnogougol_nik_konkurentosposobnosti/ <http://fb.ru/article/6229/mnogougolnik-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 02.04.2017).

УДК 658. 8

Мимеева Елена Андреевна,
направление Менеджмент (бакалавриат), гр. МТ-31

Научный руководитель
Наумова Людмила Михайловна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТА «ПРОПАГАНДА» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «КАМАЗ»

Цель работы – спроектировать декларацию о деятельности и кодекс профессионального поведения сотрудников ПАО «КАМАЗ».

Термин «пропаганда» возник в XVI веке, когда Папа Климентий создал конгрегацию (объединение) общин – Congregation propaganda fide, для продвижения веры [5]. Пропаганда является частью общественных

связей и наиболее часто используется в целях продвижения товаров. В создании благоприятного мнения об организации и ее товаре пропаганда обладает большими потенциальными возможностями. Порой она воздействует на потенциальных покупателей сильнее, чем реклама. К тому же проведение пропагандистской кампании не требует столь больших затрат. Так, осуществляя пропагандистскую кампанию, организация в основном тратит средства на оплату работы ее персонала [4].

Пропаганда – это тенденциозная информация, которая используется для получения поддержки какой-либо точки зрения, интереса или убеждения. Пропаганда включает использование средств массовой информации для распространения сведений, ориентированных на существующих или потенциальных клиентов организации, решения ее конкретных задач, достижения поставленных целей. Пропагандой пользуются для популяризации товаров, лиц, мест, идей, деятельности, организаций и даже целых стран [2].

Пропаганда принципов работы, миссии, которой подчинена деятельность ПАО «КАМАЗ» начинается с разработки **«Декларации о деятельности организации»** [1]. Представим проект декларации о деятельности публичного акционерного общества «КАМАЗ»:

1. *Декларация о целевой функции.* Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющие личные цели.

2. *Декларация о товарах.* Мы поставляем на рынок продукцию, изготовленную по новейшим технологиям. Наш ассортимент представлен такими автомобилями, как газобаллонная техника, спецавтотехника, автобусы и прицепная техника.

3. *Декларация об условиях гарантированного существования на рынке.* Наша цель – устойчиво стабильное положение на целевых сегментах рынка, завоевание доверия и уважения клиентов. Создание конкурентоспособной продукции и сервиса, удовлетворяющих требованиям и ожиданиям потребителей и обеспечивающих стабильное финансовое положение компании – гарант нашей выживаемости на рынке машиностроения.

4. *Декларация о правилах игры с компаньонами.* Мы социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников. Мы нацелены на долговременное сотрудничество со всеми.

5. *Декларация об обязательствах перед различными системами.* Мы строго соблюдаем требования законодательства. Наша организация соблюдает все ГОСТы при производстве продукции. Продукция организации имеет сертификаты качества. Мы имеем сертификат Европейского фонда менеджмента качества (EFQM).

6. *Декларация о взаимоотношениях с сотрудниками и моральный климат.* Мы стремимся создать для сотрудников приятные условия для работы, благоприятный психологический климат. Стараемся мотивировать работников к труду. Создаём предпосылки для командного взаимодействия сотрудников.

Публичное акционерное общество «КАМАЗ» осуществляет свою деятельность в условиях острой конкуренции с мировыми производителями грузовой техники на всех рынках сбыта автомобильной техники. Это требует от всех руководителей и сотрудников компании высокого уровня компетентности, корпоративной солидарности, сплочённости и взаимопонимания.

Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» содержит набор стандартов и требований компании в области соблюдения этических и деловых принципов и норм, не является исчерпывающим. Проект кодекса профессионального поведения сотрудников организации можно рассматривать как один из видов пропаганды ПАО «КАМАЗ» [1].

1. *Нормы профессионального поведения.* Главная ценность нашей организации – это наш коллектив. Все наши сотрудники стремятся быть профессионалами высокого класса.

2. *Средства массовой информации.* Сотрудник организации должен иметь цель – создание положительной репутации и имиджа организации при взаимодействии его со средствами массовой информации.

3. *Конфликт интересов.* Сотрудник должен воздерживаться от возможного конфликта интересов.

4. *Распространение информации.* Сотрудник должен считать своим долгом при любых обстоятельствах уважать правду и в этой связи не распространять лживой или вводящей в заблуждение информации о деятельности организации.

5. *Конфиденциальность информации.* Все сотрудники организации обязуются не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, после окончания трудовых отношений с организацией и не использовать эту информацию в личных целях.

7. *Ущерб другим сотрудникам.* Сотрудник должен внимательно и с уважением относиться к личной и профессиональной репутации других работников, клиентов и нанимателей.

8. *Репутация профессии.* Сотрудник должен осторожно относиться к репутации организации, профессии, не причиняя своим поведением репутационный ущерб.

9. *Охрана окружающей среды.* Одной из приоритетных задач организации является охрана окружающей среды и соблюдение действующего

законодательства и внутренних правил организации в экологической сфере. Мы приветствуем и поддерживаем действия сотрудников, направленные на сознательное отношение к окружающей среде.

Выводы. Пропаганда является одним из основных средств продвижения организации и её продукта на рынке. Пропаганду нельзя сравнивать с рекламой. Реклама ближе к самопрезентации или к информационному жанру. В отличие от рекламы пропаганда не ограничена жесткими временными рамками и её непросто выявить. Реклама воздействует прежде всего на эмоции людей. Пропаганда воздействует как на эмоции, так и на разум людей. К пропаганде прибегают реже, чем к прочим основным средствам продвижения, хотя она и обладает огромными потенциальными возможностями в деле формирования осведомленности и предпочтений на рынке товаров и услуг.

Список литературы

1. Наумова, Л. М., Сбоева И. А. Маркетинг: лекции, задачи, кейсы: учебное пособие. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 192 с.
2. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a17.htm> (дата обращения 17.03.2017).
3. Economics.Studio [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.studio/osnovyi-marketinga/proraganda.html> (дата обращения 17.03.2017).
4. Finances.Social [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finances.social/marketing_692/proraganda-48745.html (дата обращения 17.03.2017).
5. Pandia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/447/75738.php> (дата обращения 17.03.2017).

УДК 664.66

Михайлова Мария Евгеньевна,

направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-21

Научный руководитель

Царева Гузаль Ринатовна, канд. экон. наук, доцент,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА (на примере ООО «Фирма «Сувенир»)

Цель работы – рассмотрение вопросов эффективности развития хлебопекарного производства на примере ООО «Фирма «Сувенир».

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий занимает особенное место в структуре российской экономики, который включает в себя производство, обращение и распределение данной продукции. Именно высокая социальная значимость, исключительность и короткие сроки реализации хлеба как продукта в потреблении людей определяет актуальность исследования особенности рынка хлеба и хлебобулочных изделий [3].

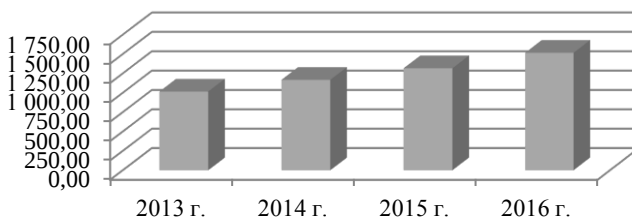
Предприятие ООО «Фирма «Сувенир» работает, из года в год наращивая объемы выпускаемой продукции, которая реализуется по всей России. На сегодняшний день это современное предприятие с новейшим оборудованием, позволяющее вырабатывать только высококачественную продукцию. Продукция предприятия отвечает всем стандартам качества и пользуется спросом у населения, не перестает оправдывать их доверие.

Сегодня фирма «Сувенир» выпускает более 150 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий, около 130 наименований тортов, более 60 наименований пирожных, более 30 наименований пряников, более 15 видов сухарей, 6 видов сушек, мармелада, драже, конфет в удобной современной упаковке. Своей приоритетной целью фирма ставит лидерство в обеспечении безопасности и качества пищевой продукции. В основу производственной деятельности предприятия положены как традиционные, так и современные технологии производства хлеба с использованием лучшего сырья и натуральных продуктов. Средняя суточная выработка составляет 32 тонны хлебобулочных и кондитерских изделий

Хлебопекарная промышленность относится к одной из главных пищевых отраслей и входит в состав агропромышленного комплекса России, которая в свою очередь обеспечивает продовольственную независимость государства и его регионов. Данная промышленность обеспечивает около 10 % выручки всей пищевой промышленности и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости [1]. Хлебопекарная промышленность наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на рынке.

Периодически наблюдается рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия. Вызвано это тем, что происходит износ оборудования, растут тарифы на энергоносители, повышаются цены на сырье.

Рассмотрим динамику финансовых показателей ООО «Фирма «Сувенир» за 2016 год и сравним их с показателями прошлого периода (см. рисунок).



Выручка предприятия за 2013-2016 г., тыс. руб.

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что показатели выручки за 2016 г. увеличились в сравнении с показателями прошлого периода.

На основе проведенного анализа деятельности ООО «Фирма «Сувенир» можно сформулировать основные направления по её совершенствованию:

- внедрение новых и совершенствование традиционных технологий производства;
- использование современных экологически чистых и безопасных упаковочных материалов;
- техническое переоснащение предприятия для повышения экономической эффективности производства;
- содействие в поддержании эффективного сотрудничества производителей хлеба с розничными торговыми сетями;
- реализация продукции местному населению путем организации ярмарок и торговых площадок.

Сегодня ООО «Фирма «Сувенир» – это современное крупное предприятие по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий в городе Йошкар-Оле. В его состав входят два производства ОАО «Казанский хлебозавод № 2» и ООО «Фирма «Сувенир», а также сеть фирменных пекарен-кондитерских и киосков с логотипом «Булко».

ООО «Фирма «Сувенир» производит здоровую и качественную продукцию для населения. Постоянно ведется работа над оригинальными рецептурами, расширением ассортимента продукции, художественным оформлением упаковки. Используются исключительно высокосортное, экологически чистое сырьё. Приоритетными задачами дальнейшего развития предприятия являются разработка и вывод на рынок новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий потребителей.

ООО «Фирма «Сувенир» запустило процесс технического перевооружения и модернизации оборудования. Непрерывная работа над совершенствованием производства и управлением позволяет ООО «Фирма «Сувенир» не просто сохранять лидирующие позиции по ассортименту и качеству продукции, но и стабильно развиваться, осваивать новые рынки сбыта продукции.

Список литературы

1. Ковалев В. С. Стратегия повышения эффективности управления предприятиями пищевой промышленности: учебное пособие. – М.: АгроНИИТЭИПП, 2013. – 27 с.
2. НАУКАРУС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com> (дата обращения 17.10.2017).

УДК 331.5.024.5 (470.343)

Мошкова Наталия Николаевна,
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-310з

Научный руководитель
Сутырина Ольга Николаевна, канд. ист. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Цель данной статьи – изучение организационно-экономических условий при обосновании мероприятий по повышению квалификации сотрудников предприятия.

Процесс повышения квалификации сотрудников является залогом успешной деятельности любого предприятия. Процесс организации профессионального образования стал одной из основных функций управления. Фактором профессионального развития кадров предприятия является своевременное профессиональное обучение, в процессе которого происходит передача современных навыков и знаний сотрудникам на предприятии. Определение потребностей предприятия в профессиональном развитии работников является важным моментом. В процессе планирования необходимо определиться относительно применимости различных форм организации обучения для различного рода тематик обучения, а также разных категорий сотрудников.

Существуют четыре вида обучения:

- подготовка рабочих и служащих в колледжах, техникумах и вузах, предусматривающая получение базовой специальности;
- повышение квалификации в учебных заведениях (центрах, школах, институтах);
- переподготовка персонала для приобретения новой специальности;
- поствузовское профессиональное образование.

Связь данных видов обучения дает возможность постоянно повышать уровень образования любого сотрудника, а также вовремя регулировать соотношение между количеством работников и профессиональной и квалификационной структурой сотрудников.

Главные факторы, под воздействием которых формируются потребности организации в развитии своих сотрудников, включают развитие внешней среды, динамику техники и технологии, изменение стратегии развития предприятия, формирование современной организационной структуры, освоение новых видов деятельности [4].

Основные задачи в обучении кадров нужно рассматривать по целевым группам (см. таблицу).

Задачи обучения сотрудников организации для различных целевых групп

Целевая группа	Основные задачи процесса обучения
Специалисты с опытом работы	Повышение уровня квалификации для более глубокого изучения специальных познаний по своей специальности
Руководители с опытом работы	Выработка механизма поведения в случае проявления конфликтных ситуаций, формирование навыков ведения переговоров, овладение методикой принятия управленческих решений

Процесс обучения может происходить как на рабочем месте, так и вне места работы. Выбор вида обучения зависит от таких факторов, как доходы и расходы. Профессиональная подготовка вне производства связана с изменяющимися расходами, подготовка же внутрипроизводственная связана с фиксированными расходами.

Процесс обучения кадров на предприятии имеет некоторые преимущества, так как методика обучения, как и процесс организации обучения, составляются с учетом особенностей определенной организации, передача знаний, умений и навыков реализуется наглядным способом, результат которого можно контролировать. Обучение вне производства осуществляется квалифицированными преподавателями, но потребности предприятия не всегда учитываются [1]. Методика получения профессионального обучения вне производства предназначена для углубления уже

имеющихся теоретических познаний. К методам обучения сотрудников вне рабочего места можно отнести чтение лекций, семинары, конференции, деловые игры, решение производственных проблем при помощи моделирования, создание рабочих групп, таких как «кружок качества» или «вместо учебы» и другие.

Процесс обучения специализированных кадров будет являться более эффективным в том случае, если издержки, связанные с этим процессом, будут в будущем ниже издержек, которые связаны с организацией повышения производительности труда за счет иных факторов и издержек, которые связаны с ошибками при найме на работу [2].

Повышение квалификации кадрового состава необходимо для обеспечения соответствия профессиональных знаний и навыков сотрудников современному уровню не только производства, но и управления. На сегодняшний день ведущие компании рассматривают процесс профессионального обучения своих сотрудников как непрерывный процесс, который напрямую оказывает влияние на достижение работниками организационных и профессиональных целей [5].

Рост профессионального мастерства положительным образом отражается на гарантии сохранения рабочего места, а также возможности повышения в должности, расширении внешнего рынка труда и на величине прибыли организации.

Важным моментом является тот факт, что инвестирование в развитие сотрудников компании приносит самой компании больший доход, чем инвестирование в совершенствование производственных мощностей. Таким образом, человеческий ресурс можно определить ведущим фактором эффективности использования других ресурсов, которые имеются в распоряжении руководства компании.

Список литературы

1. Магура М. И., Курбатова М. Б. Обучение персонала как конкурентное преимущество. – М.: Интел-Синтез, 2011. – 243 с.
2. Варламова Е. Как и зачем обучают персонал // Кадровое дело. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <http://www.igorzorin.ru>.
3. Галенко О. А., Страхова С. И., Файбушевич О. И. Управление персоналом и эффективность предприятий. – М., 2014. – 276 с.
4. Сенченко И. Т. Повышение квалификации рабочих на производстве. – М., 2010. – 357 с.
5. Егоршин А. П. Управление персоналом. – Н. Новгород: НИМБ, 2014. – 720 с.

Мухаммедова Дженнет Мередовна,
направление Инноватика (бакалавр), гр. ИНВ-21

Научный руководитель
Судакова Наталья Юрьевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель работы – выявить, какие этические проблемы стоят не только перед руководителями высшего уровня, но и перед каждым менеджером, и при этом могут возникнуть неожиданно, но менеджер должен быть всегда готов к их решению.

Этические проблемы часто возникают в менеджменте. Они выходят далеко за рамки обычно обсуждаемых проблем взяточничества, сговора, и воровства, проникая в такие области, как корпоративные заимствования, политика, маркетинг и капиталовложения.

Основные принципы управления в XXI столетии можно сформулировать так: 1) ответственность как обязательная предпосылка успешного менеджмента; 2) повышение качества коммуникаций, пронизывающих организацию во всех направлениях; 3) внедрение долевого участия каждого работающего в общих результатах рыночной деятельности фирмы; предоставление сотрудникам права участия в управлении предприятием; 4) формирование такого психологического климата, такой атмосферы в организации, которая помогает раскрытию способностей работающих, обеспечивает их удовлетворенность своей работой; 5) способность менеджеров результативно сотрудничать со всеми, с кем они сталкиваются в своей работе: покупателями, поставщиками, смежниками и т.д.; 6) этические основы как база бизнеса; лояльность, честность, справедливость и доверие к людям; 7) всемерная опора на такие ключевые факторы менеджмента, как качество, сервис, нововведения, контроль за ресурсами, производственным процессом; 8) быстрая и адекватная реакция на все изменения окружающей среды; 9) четкое представление о том, какой должна быть фирма сегодня, завтра в будущем.

«Правильно», «верно» и «справедливо» — этические понятия. Они выражают суждение относительно поведения людей, которое считается справедливым. Мы считаем, что существуют правильные и неправильные способы поведения в отношении других людей, верные и неверные действия, справедливые и несправедливые решения. Эти убеждения –

наши моральные нормы. Моральные нормы бывают разные у разных индивидуумов, так как ценности, на которых эти нормы основаны, также разные; и никто не может с уверенностью сказать, что данная моральная норма правильна или неправильна при условии, что данная норма действительно отображает наши обязанности перед другими членами сообщества, а не только выгодна нам.

Проблема состоит в том, что довольно трудно, даже в самой простой ситуации, провести различие между «нами» и «другими» и между «выгодами» и «обязанностями». И особенно трудно провести это различие в менеджменте. Почему? В бизнес всегда вовлечены различные группы людей – менеджеры на различных уровнях и с различными функциями, рабочие с различными навыками и степенью подготовки, поставщики различных материалов, дистрибьюторы различных изделий, кредиторы различных типов, акционеры различных холдингов и граждане различных сообществ, государств. Выгода для одного может служить отрицанием обязанностей в отношении других конкретных групп людей. Наряду с этим ориентация на рыночную экономику граничит с превращением рыночных отношений в образ жизни, что сопряжено с массой негативных следствий: развитие индивидуалистических тенденций, рост отчуждения между людьми, поляризация людей по уровню доходов, социальная дифференциация, усиление криминала, культ денег.

Истории известны некоторые защитные механизмы против этих проявлений – социальные гарантии и помощь, благотворительность, меценатство, спонсорство. Но они, с одной стороны, не могут действовать с самого начала, регулярно и систематически, а лишь от случая к случаю, как изволит хозяин средств; с другой стороны, эти механизмы не столь бескорыстны и чисты нравственно, они угнетают человеческое достоинство отдельных людей или их объединений.

В этой связи становится актуальным поиск новых направлений установления этических ценностей среди людей, делающих бизнес и руководящих другими людьми. При этом поиск этот должен быть основан на выявлении мотивов, которые побудили бы указанные группы граждан свободно соглашаться на некое желаемое для общества моделирование своего поведения. Получение адекватной информации о подобных мотивах возможно посредством создания и развития в организации неформальных каналов получения информации и ее распространения. Например, корпоративных чатов или мессенджеров, где коллеги не только могут обсудить проблемы, но и поделиться успехами, поддержать друг друга. Руководитель видит, что «заводит» коллектив, делает его лояльнее к промахам и проступкам, он может возглавить это движение, попробовать самому применить искомую модель поведения и оценить ее качество.

Вывод. В конце XX века человечество вступило в новую стадию своего развития – стадию информационного общества. При этом претерпевают радикальные изменения материальное производство, мировоззрение, быт, образование, культура и пр. Меняются не только формы, но и содержание деятельности. Информационное общество предъявляет новые требования и к проектированию организаций, к их культуре. Структуру организационной культуры определяет во многом конкретный рынок, в дополнение к конкретному потребителю. Поэтому в конкурентной борьбе побеждает тот, кто наиболее эффективным образом приспособил свою организацию к новым требованиям информационного общества.

Список литературы

1. Максименко А. А. Ценностное управление и его значение в современном менеджменте [Электронный ресурс] // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). 2011. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnoe-upravlenie-i-ego-znachenie-v-sovremennom-menedzhmente> (дата обращения 19.10.2017).
2. Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Нравственные установки и этические нормы как факторы эффективности делового общения [Электронный ресурс] // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennye-ustanovki-i-eticheskie-normy-kak-factory-effektivnosti-delovogo-obscheniya> (дата обращения 17.10.2017).

УДК 331.108.641

Охотин Вячеслав Александрович,

направление подготовки Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-21з

Научный руководитель

Напольских Дмитрий Леонидович, канд. экон. наук,
кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Цель работы – обобщение опыта регулирования трудовых отношений в современных условиях.

Реализация стратегических задач развития страны до 2020 г., осложненная мировым финансовым кризисом, усиливает потребность в выработке механизмов поддержки реальной экономики и формирования

курса социально-экономической политики, который в качестве основной цели и необходимого условия перехода к инновационной модели определил «развитие человека». Успех будет зависеть от повышения качества трудового потенциала страны и механизмов его привлечения в промышленность. Речь идет не только о новом качестве рабочей силы, способной к инновационным преобразованиям, но и о новом качестве трудовых отношений, содействующих включенности интересов работников в сферу интересов промышленного производства.

В советское время социальная деятельность организаций строилась не на принципе эффективности, а на принципе «компенсации». В настоящее время вопросы активизации работников, мотивации труда, в том числе за счет социальных факторов повышения эффективности производства, актуальны. Это подтверждают и исследования Института экономики РАН, обосновавшие необходимость социальной ориентации экономического развития за счет «превращения социальных факторов в мощный рычаг воздействия на экономические преобразования» [1].

Государство в развитии социально-трудовых отношений в условиях рыночной экономики выступает как законодатель, координатор и организатор регулирования этих отношений, работодатель, посредник и арбитр при трудовых спорах.

Важнейшей сферой социально-трудовых отношений является рынок труда. Основными характеристиками рынка труда выступают предложение рабочей силы, т.е. контингент незанятого населения, ищущего работу, и спрос на рабочую силу или неукomплектованные рабочие места, отражающие неудовлетворенную часть общей потребности народного хозяйства в кадрах. Рынок труда может быть открытым и скрытым.

Все меры государственной социально-экономической политики занятости могут быть разделены на две группы [2]: 1) активные – нацеленные на снижение уровня безработицы и повышение конкурентоспособности человека в борьбе за рабочее место, обучение, переподготовку и повышение квалификации лиц, ищущих работу; 2) пассивные – направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, предполагающие ответственность государства за положение субъектов на рынке труда и включающие регистрацию ищущих работу, страхование от безработицы.

В развитой рыночной экономике рынок труда является важнейшей сферой социально-трудовых отношений. Одним из основных предметов социально-трудовых отношений, реализуемых на рынке труда, являются отношения занятости. Стимулирование экономической активности и расширения занятости осуществляется с помощью государственной политики занятости.

Социально-экономическое положение страны оценивается прежде всего по тому, находится ли она в данный момент в расцвете сил либо переживает спад, кризис и испытывает усиление социальной напряженности.

В то же время события, происходящие в любой стране, являются неотъемлемой частью развития человеческой цивилизации в целом, выражением общих для мира тенденций. Рассматривая кадровое планирование, мы отмечаем, что его целью является предоставление рабочих мест в нужное время и в необходимом количестве в соответствии с потребностями и склонностями работающих и с требованиями производства. Однако достижение этих результатов возможно при правильной оценке кадровой политики в конкретных организационно-технических и социальных условиях.

Такая оценка необходима уже на стадии выбора кадровой политики. Только комплексное решение основных проблем подготовки профессиональных кадров, формирования и поддержания кадрового потенциала страны позволит России оставаться в ряду великих держав мира.

Таким образом, развитие рыночной экономики отдельного региона и страны в целом невозможно без создания эффективного механизма управления развитием его кадрового потенциала, научной проработки методов кадрового обеспечения территориальных структур. В субъектах Российской Федерации формируются новые системы территориального управления и местного самоуправления, которые в наибольшей мере должны быть ориентированы на реальный и устойчивый рост уровня жизни населения.

Список литературы

1. Захаров Н. Л. «Загадка русской души», или Особенности мотивации труда российского персонала // Управление персоналом. – 2014. – № 22-23.
2. Иванов А. Л. Соотношение технических, организационных и социальных факторов роста производительности труда // Социальное развитие трудовых коллективов – важный фактор повышения эффективности производства на современном этапе: Материалы науч.-практ. конф. – М., 2011. – С. 47-48.
3. Служба социального развития предприятия: практическое пособие. – М., 2014. – С. 112.
4. Социальные приоритеты и механизмы экономических преобразований в России: докл. ИЭ РАН // Вопросы экономики. – 2013. – № 6. – С.51.

Полтаева Марина Александровна,
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-11(оз)

Научный руководитель
Черкасова Лидия Александровна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СИСТЕМА ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В СЛУЖБЕ ДОМОВЫХ СЕТЕЙ ООО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЙОШКАР-ОЛА»

В статье рассматривается система института наставничества в Службе домовых сетей ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола» в г. Йошкар-Оле для непрерывного повышения квалификации на рабочем месте во время рабочего процесса с целью передачи навыков и знаний новичку от опытного специалиста. Наставничество – один из действенных методов повышения эффективности работы сотрудников компании посредством их развития на рабочем месте и оказания помощи в решении каких-либо рабочих вопросов. Данный метод также применяется для раскрытия у нового сотрудника потенциала и его дальнейшей реализации в компании.

ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола» – единственная газораспределительная организация на территории Республики Марий Эл, обеспечивающая на высоком профессиональном уровне газоснабжение республики и безопасность потребителей газа. Для поддержания своих позиций на высоком уровне организации нужны специалисты-слесари по эксплуатации и ремонту газового оборудования разных категорий с различным уровнем допуска к газоопасным работам. Поэтому в организации и существует система наставничества, которая уже по итогу почти пяти десятилетий зарекомендовала себя как система непрерывного процесса обучения персонала и начала успешной карьеры работников.

Зачастую понятие «наставничество» ассоциируется преимущественно с процессом адаптации сотрудника в компании в первые три-шесть месяцев работы. В целях же дальнейшего развития сотрудников и раскрытия их потенциала этот инструмент используется не так широко. Профессионалы нацелены на развитие карьеры, и именно наставники могут помочь им в непрерывном профессиональном развитии. Обучение действием, или метод «Делай как я», является наиболее распространенным для Службы домовых сетей филиала в г. Йошкар-Оле. Его смысл –

показать позитивный пример поведения или конкретный навык, чтобы сотрудник скопировал его и в дальнейшем воспроизводил в работе. Поэтому в первый рабочий день ученик слесаря знакомится с начальником отдела, мастерами и своим непосредственным наставником, изучает производственные инструктажи. При проведении инструктажа в Охране труда заводится карточка регистрации первичного инструктажа. Новый сотрудник изучает инструкции и рекомендации по безаварийной работе. Далее ученика слесаря определяют в бригаду, где либо не хватает количества слесарей, либо в бригаду, которая расположена максимально близко с местом проживания нового работника. Более опытный работник из числа мастеров помогает изучить места обслуживания, районы, дома, адреса, где ученик слесаря приступит к визуальному обучению. То есть смотрит за процессом работы, учится общению с людьми, помогает с инструментами, но ни в коем случае пока не прикасается к ремонтируемым приборам, будь то котел, плита или другое газовое оборудование.

Наставник – это человек, который всегда находится рядом, который не только поддерживает и обучает новичка, но и своим примером демонстрирует правильную работу с клиентом. Первые несколько дней работы с учеником слесаря он посвящает тому, что дает всю необходимую информацию по правилам оформления документов, правильности проведения тех или иных газоопасных работ. Наставник обучает сотрудника основным навыкам профессии, создает условия для эффективного выполнения функциональных обязанностей. Он помогает ученику слесаря отработать полученные навыки на практике на специально созданном для этого Учебно-тренировочном полигоне. Необходимость его строительства была обусловлена требованиями нормативных документов в области подготовки кадров для опасных производственных объектов, эксплуатацией которых занимается ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола». Также наличие полигона является одним из условий действия лицензии на образовательную деятельность, которой Учебно-методический центр вынужден заниматься ввиду отсутствия в республике профильных учебных заведений по подготовке рабочих профессий для газового хозяйства.

После полученных теоретических знаний в учебном классе и практического опыта на объектах работник сдает экзамены мастеру и изучает аттестационную программу на допуск к газоопасным работам. Согласно протоколу об успешной сдаче экзамена, выходит распоряжение о допуске к работе с уточнением об отработке 10 рабочих смен непосредственно с мастером, и, если никаких нареканий нет, слесаря по эксплуатации и ремонту газового оборудования 2 разряда допускают к газоопасным работам, прикрепляют к бригаде, где он продолжает практическое

обучение. По мере нарастания опыта и навыков работник сдает другие экзамены и повышает свой разряд.

Выводы. Метод «Делай как я» будет эффективным, если наставник действительно может показать образец для подражания, доступно объяснить универсальные инструменты работы, а не просто тот факт, что у него это хорошо получается. Однако наставничество происходит как добровольно-принудительный процесс. Слесари и мастера, закрепленные как наставники, не получают ни материальной, ни моральной поддержки. Их мотивирует лишь тот факт, что с этим человеком им придется в дальнейшем работать и чем лучше они его сейчас подготовят, тем меньше нужно будет исправлять ошибок и работа будет безаварийной.

Список литературы

1. Наставничество как элемент развития персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adaptation360.ru/nastavnichestvo-kak-element-razvitiya-personala>.

УДК 621.39

Стрельников Алексей Артурович,

направление Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Научный руководитель

Акцораева Наталья Геннадьевна, канд. экон. наук,

кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ДАЛЬНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Развитие отрасли инфокоммуникаций имеет большое значение для экономики страны, так как своевременная и быстрая передача нужной информации помогает проводить правильные мероприятия для решения спектра различных задач.

Цель работы – выявить тенденции и перспективные направления развития связи, которые в будущем однозначно будут развиваться.

Рынок инфокоммуникационных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся рынков не только во всём мире, но и в России. О развитии отраслевого рынка свидетельствуют показатели доступности услуг и технологического уровня инфокоммуникаций

(см. таблицу), которые имеют весьма положительную динамику и кардинальный рост, особенно в части доступности пользователей сети Интернет – в 16,4 раза и компьютеров – в 7,7 раза. Уровень охвата населения цифровым телерадиовещанием в 2013 году достиг 82,8 %.

Индикаторы развития отрасли инфокоммуникаций

Показатели	Единица измерения	2001 г.	2013 г.	Изменения за период, %
Капитальные вложения	млрд руб.	54,3	351,3	647,0
Телефонная сеть	ТА на 100 чел.	24,1	29,5	119,9
Плотность терминалов подвижной связи	ТПС на 100 чел.	5,6	188,4	3364,3
Плотность персональных компьютеров	ПК на 100 чел.	7,6	58,6	771,1
Плотность пользователей сети Интернет	ПИ на 100 чел.	2,9	47,7	1644,8
Уровень цифровых систем:				
местной телефонной сети	%	36,2	87,9	+61,7
первичной сети	%	87,4	100	+12,6
телерадиовещания	%	0	81	+81,0
Доходы инфокоммуникаций в том числе от услуг:	млрд руб.	313,4	2441,4	779,0
связи	млрд руб.	194,2	1589,6	818,5
информационных технологий	млрд руб.	95,6	851,8	797,4
Доходы инфокоммуникаций на 1 чел. (расходы 1 пользователя)	тыс. руб. на 1 чел.	2	18,4	920,0

Происходящие изменения в сфере производства и реализации инфокоммуникационных услуг напрямую сказываются на сфере потребления средств и услуг инфокоммуникаций, характеризуемой ростом у пользователей терминалов доступа к инфокоммуникационным сетям и информационным ресурсам, в том числе широкополосного доступа, и их расходов на инфокоммуникации.

Наиболее впечатляющие успехи развития инфокоммуникационных технологий наблюдаются в последние 20 лет, в которых можно выделить следующие периоды перехода на новые технологии и сети:

- от телеграфных и телефонных сетей (от докомпьютерной эпохи) к передаче данных между отдельными абонентами по выделенным и коммутируемым каналам с использованием модемов и построению сетей передачи данных с коммутацией пакетов;

- от локальных вычислительных сетей (наиболее распространенные – Ethernet, Token Ring) к международной сети Интернет и цифровым сетям интегрального обслуживания (ISDN);

- от глобальных сетей NGN (Next Generation Network) к мультисервисным сетям IMS (IP Multimedia Subsystem), беспроводному широкополосному доступу, IPTV и глобальной информационной инфраструктуре.

Важным достижением являются распределенные сети на оптоволокне. Использование оптоволокна позволяет обеспечить практически неограниченные скорости передачи информации, высокое качество и доступ пользователей к сетям передачи данных из любой точки, в том числе и во время движения. В последние годы наиболее распространенными являются технологии, использующие стандарты AMPS, GSM (3G, 4G, 5G).

Важно упомянуть, что стандарт 5G предполагает малую зону покрытия базовой станции. В ближайшем будущем в сфере связи предстоит конструировать огромные сети для покрытия в крупных городах.

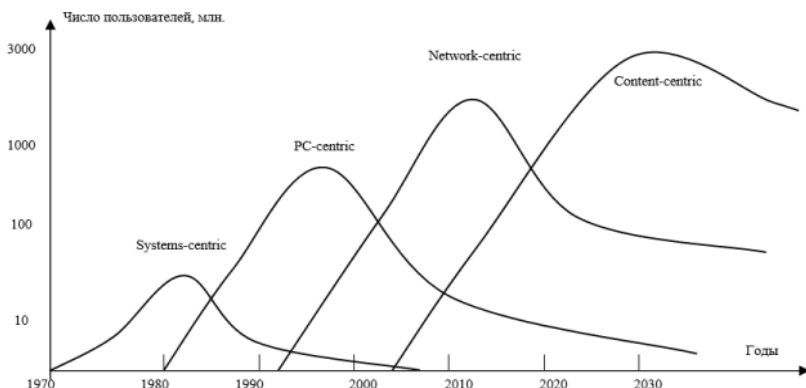
Архитектура и принципы организации инфокоммуникационной инфраструктуры современной экономики определяются специфическими признаками развития ИКТ. Дальнейшая эволюция инфокоммуникаций будет осуществляться в направлениях: 1) увеличения скорости передачи информации, обусловленной возрастающими возможностями широкополосных линий и оптических каналов; 2) интеллектуализации сетей передачи информации; 3) удешевления и миниатюризации оконечных средств; 4) развития технологий и стандартов беспроводной связи, освоения более высоких частот радиочастотного ресурса; 5) виртуализации хранилищ и обработки данных; 6) удаленного управления финансами, производством и домом на основе мобильного Интернет.

Еще большие перспективы использования ИКТ дает информационно-технологическая концепция Cloud Computing, называемая «облачные вычисления» или «облачные технологии», позволяющая на основе виртуальных баз данных и распределенных центров обработки данных (ЦОД) оказывать услуги. Таким образом, решающее воздействие на реализацию перспективных направлений информатизации оказывают инфокоммуникационные технологии и инновации.

На рисунке представлен график, характеризующий макрогенерацию технологий в инфокоммуникациях.

Первая макрогенерация (технологическая волна) имела ведущим элементом системы, вторая – персональные компьютеры, третья – инфокоммуникационные сети с IP- протоколом, четвертая – пакетные и контент-услуги в соответствии с индивидуальными пожеланиями клиента. Этот

график подтверждает важную закономерность развития инфокоммуникаций – переход от персонализации услуг и доступности сетей связи к интерактивному обслуживанию.



Этапы развития инфокоммуникаций

Выводы. Как показало проведенное исследование, основными направлениями развития отрасли являются повсеместное распространение оптоволоконных линий связи, разработка и переход на новые поколения связи, которые обеспечивают более быструю передачу информации. Также явно заметно дальнейшее развитие пакетной передачи данных. Сфера инфокоммуникаций остаётся важной сферой, определяющей развитие государства и, возможно, дальнейшее усиление ее влияния.

Список литературы

1. 25 лет инфокоммуникационной революции (сборник трудов) / под ред. Л. Е. Варакина. – М.: МАС, 2006. – 264 с.
2. Сценарные условия долгосрочного прогноза социально- экономического развития Российской Федерации до 2030 года. – М.: Минэкономразвития, 2012. – 61 с.
3. Кузовкова Т. А., Тимошенко Л. С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия-Телеком, 2009. – 224 с.
4. Варакин Л. Е. Направления развития инфокоммуникаций России на основе современных технологий и мировых тенденций // Труды МАС. – 2001. – № 1 (17). – С. 2-12.

Тернер Елена Юрьевна,
направление Менеджмент (магистратура), гр. 326(В)-М51

Научный руководитель
Кадеева Зульфия Каюмовна, канд. экон. наук,
кафедра инновационного предпринимательства и финансового менеджмента
*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет», г. Казань*

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цель работы – провести анализ существующих понятий цифровой экономики в различных отраслях и направлениях деятельности.

Перевод экономики в цифру – вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, поэтому понимание сущности понятия «цифровая экономика» позволяет более определенно сформулировать задачи дальнейшего развития цифровой среды, что в конечном счете обуславливает актуальность темы.

В 1995 г. американский информатик Николас Негропonte ввел в употребление термин «цифровая экономика». Сейчас этот термин широко используется во всем мире. В 2016 г. один из главных докладов Всемирного банка под названием «Цифровые дивиденды» содержал отчет о состоянии цифровой экономики в мире.

Однако до сих пор содержание этого понятия остается размытым. Четкого определения не приводится и в докладе Всемирного банка.

В представленной статье собраны наиболее общие представления о том, что представляет собой цифровая экономика. Определение обычной «аналоговой» экономики – это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Использование компьютера, интернета, мобильных телефонов можно считать «потреблением». В этом случае цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью и ИКТ.

Все наши действия в компьютерной виртуальной реальности можно отнести к системе производства, распределения, обмена или потребления. Нужно отметить, что сама по себе виртуальная реальность, как таковая, появилась не с момента создания компьютера, но при этом нельзя забывать о том, что мыслительная деятельность человека может быть отнесена также к виртуальной реальности. Важно помнить о том, что

деньги – главный инструмент экономики – также являются производной виртуальной реальности, так как они являются предложенным эквивалентом стоимости товаров и услуг. С изобретением компьютера удалось «оцифровать» деньги. Это упростило товарно-денежные отношения, что привело в свою очередь к огромной экономии времени и повышению безопасности различного рода операций [1].

По мнению Романа Мещерякова, профессора РАН, доктора технических наук, проректора по научной работе и инновациям Томского государственного университета, к термину «цифровая экономика» существуют два подхода:

- первый подход «классический»: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента (кино, ТВ, книги и пр.);

- второй подход – расширенный: цифровая экономика – это экономическое производство с использованием цифровых технологий.

Ранее виртуальная часть мира, относящаяся к мыслительной реальности человека, не была производительной силой, производящей новые идеи и продукты. В настоящее время виртуальная часть совмещена с реальной, в которой можно создать «основанный на реальных событиях» мир, который будет отражать «экономiku в экономике».

Достоинством данного мира является возможность испытания, совершенствования и апробирования новых продуктов. Исходя из этого, цифровая экономика получила возможность обогнать «аналоговую», которая должна тестировать ошибки в реальности, а не в виртуальном мире.

Александра Энговатова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, дает следующее определение: «Цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях».

В целях управления развитием цифровой экономики в Российской Федерации летом 2017 года была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая определила цели и задачи в рамках пяти базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года [4].

К базовым направлениям отнесены: 1) нормативное регулирование; 2) кадры и образование; 3) формирование исследовательских компетенций и технических заделов; 4) информационная инфраструктура; 5) информационная безопасность [3].

Управление развитием цифровой экономики невозможно без согласования интересов всех заинтересованных в развитии цифровой экономики сторон и объединения организационных, трудовых, финансовых ресурсов государства и бизнеса.

С учетом целей и задач развития цифровой экономики в Российской Федерации в настоящее время формируется система управления, которая:

- включает представителей всех заинтересованных сторон в развитии цифровой экономики (органов государственной власти, бизнеса, гражданского общества и научно-образовательного сообщества);
- обеспечивает прозрачность и подотчетность своей деятельности;
- реализовывает проектный подход в организации управления;
- включает три уровня управления: стратегический, оперативный и тактический [2].

Вывод. Под цифровой экономикой можно определить то, что поддается формализации, то есть переводу в логические структурные связи.

Список литературы

1. Дембинская Н. Все в онлайн: зачем России строить цифровую экономику РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20161201/1482643949.html>
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
3. <http://tass.ru/ekonomika/4389411>
4. <http://www.vestifinance.ru/articles/86349>

УДК 615.47

Ушнурцев Дмитрий Михайлович,

направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

Научный руководитель

Сбоева Ирина Алексеевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТЕРОВ МЕДОБОРУДОВАНИЯ

Цель работы – изучить особенности маркетинга в дистрибьютерском бизнесе.

Выход из посткризисного состояния повлек за собой необходимость дальнейшей модернизации и трансформационного развития промышленного комплекса. Инновационные формы маркетинговых коммуникаций создали на рынках производителей условия для резкого роста количества дистрибьюторских организаций как нового вида предпринимательской деятельности, обеспечивающих продвижение и распределение различных видов товара (в т.ч. и медоборудования) конечным потребителям [1].

В развитых странах мира дистрибьюторские организации являются наиболее многочисленной и значимой составляющей национальной системы продвижения и распределения медицинского оборудования. В США 80 % всех предприятий, выпускающих медоборудование, из которых 85 % имеют складские помещения, реализуют свою продукцию с помощью дистрибьюторов. В таких странах, как Италия, Испания, Франция, продвижение и распределение медоборудования происходит только через дистрибьюторские организации. В Германии большинство производителей медоборудования продают свою продукцию, только прибегая к помощи дистрибьюторов даже в тех городах, где непосредственно расположено само производство. Европейская система продвижения и распределения медоборудования на территории своей страны предлагает от одного до двух крупных национальных дистрибьюторов, которые, в свою очередь, работают с более мелкими дистрибьюторами или напрямую с лечебно-профилактическими учреждениями (ЛПУ). Представительства в России европейских и американских компаний, производителей медоборудования, придерживаются европейской или американской системы продвижения и распределения, которая предлагает выгодные условия работы для российских национальных дистрибьюторов [2].

При взаимоотношениях производителей с потребителями маркетинг становится не только связующим звеном, но и основой успеха дистрибьюторского бизнеса.

Маркетинг как любая система имеет свои направления, методы и задачи реализации. Направления маркетинга подразумевают проведение политики в отношении качества и ассортимента продукции, формирования цен, организации сбыта, коммуникаций. Методы, применяемые в маркетинге, включают учет, анализ, моделирование, прогнозирование и проектирование. Система маркетинга предлагает решение таких задач, как [3] комплексное изучение рынка, выявление потенциального спроса и потребительской неудовлетворенности, планирование товарного ассортимента и цен, разработка мер для наиболее полного удовлетворения

спроса, планирование и осуществление сбыта, разработка мер по совершенствованию управления и организации дистрибьюторской деятельности.

Основными принципами маркетинга в дистрибьюторском бизнесе являются всеобщая нацеленность их деятельности только на качественные результаты производства отдельных предприятий из многочисленного их числа на рынке производителей с ориентацией на современные требования и пожелания потребителей.

Маркетинг в дистрибьюторском бизнесе представляет собой взаимосвязанную систему маркетинговых инструментов и факторов, используемых, с одной стороны, для комплексного влияния на потребителей, с другой – для целенаправленного регулирования потребительского спроса.

Вывод. Освоение потребительского рынка с использованием эффективных маркетинговых методов, ориентированных на продвижение и дальнейшую реализацию различных видов медоборудования на региональных потребительских рынках РФ, обуславливает формирование единой национальной системы продвижения и распределения медицинского оборудования как структурного изменения сети современных дистрибьюторских организаций с целью повышения эффективности функционирования их организационных структур.

Список литературы

1. Стратегический маркетинг / Фредерик Райхельд, Филип Котлер [и др.]. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 224 с.
2. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. Лучшие статьи за 2015 год / В. Чан Ким и Рене Моборн, Дэниел Гоулман [и др.]. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 212 с.
3. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 453 с.

**Царькова Наталья Вячеславовна,
Вязовцева Мария Васильевна,**
направление Управление персоналом (магистратура), гр. УПм-21з

Научный руководитель
Черкасова Лидия Александровна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ

Тайм-менеджмент (организация времени, управление временем) – это технология упорядочения времени, направленная на повышение эффективности его использования.

Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что тратите драгоценное время на то, что давно уже потеряло смысл? Выполняете по привычке работу, которая для достижения результата уже не требуется? По отзывам специалистов, тайм-менеджмент построен на решении данного вопроса. Рабочий график должен подвергаться систематическому пересмотру с целью удаления из него неинформативных отчетов и прочего.

Каждый из нас живет в быстром ритме практически всю жизнь. В настоящее время жители мегаполиса проводят большую часть своего времени не только на работе, но и в дороге. К сожалению, это нельзя изменить, но можно использовать во благо себе. Что можно сделать в такой ситуации? Надо приучить себя грамотно использовать время при помощи нехитрых инструментов.

1. Планируйте свои действия. Заведите ежедневник. Ведь не зря говорят сегодняшние тренеры по тайм-менеджменту, что мысли материальны и вселенная дает возможности для их осуществления.

2. Формулируйте желаемый результат в конкретные цели и задачи. Создайте дневник успеха, в который можно записывать свои успехи, достижения в чем-то за прожитый день.

3. Фиксируйте ваш план действий, планируйте свои рабочие и выходные дни, что способствует повышению уровня самоорганизованности.

4. Расставляйте приоритеты. Для расстановки приоритетов хорошо подходит метод АБВГД. Это очень простой способ планирования, и заключается он в том, чтобы каждой задаче в списке дел присвоить приоритет ее выполнения. Самые сложные дела целесообразно планировать на первую половину дня, так как она более продуктивна.

5. Анализируйте свой опыт и создавайте свои правила тайм-менеджмента.

6. Планируйте отдых.

Люди, которые умеют продуктивно распоряжаться личным временем, выполняют свою работу с минимальными временными затратами. Управляя своим временем, становится более реальной возможность заниматься тем, что нам действительно нравится.

Тренеры рекомендуют воспользоваться матрицей, разработанной 34-м президентом Соединенных Штатов. Эйзенхауэр, пытаясь оптимизировать свое время в бесконечном круговороте дел, создал матрицу, работающую по принципу: «Не все важные дела срочны, не все срочные дела важны». Это наглядное пособие тайм-менеджмента, позволяющее эффективно планировать и распределять ресурсы рационально.

Матрица принесет плод, если цели реальны и поставлены грамотно. Перед выполнением очередного задания необходимо отвечать на два вопроса: Это важно? Это срочно? Исходя из результата ответа, выделяют 4 типа дел:

- **важные срочные.** Такие задачи нужно выполнять незамедлительно, так как они являются жизненно важными и непосредственно связаны с планами;

- **важные несрочные.** У вас есть время обдумать каждый шаг. Это отличная возможность применить полученные теоретические навыки планирования на практике;

- **неважные срочные.** По правилам экстремального тайм-менеджмента, все они должны быть исключены из повседневной жизни, так как отвлекают от выполнения важных срочных и несрочных дел;

- **несрочные неважные.** Не имеют никакого значения в принципе и не несут никаких последствий при их невыполнении. Они являются беспощадными пожирателями свободного времени, обладают отрицательным КПД. Такие задачи легкие, ни к чему не обязывающие. Основной их вред – в незаметном перекрывании естественного хода выполнения важных дел.

Кроме принципа Эйзенхауэра в практике управления временем рекомендуется руководствоваться принципами «съесть лягушку с утра», «нет», «поедание слона» «лошади и повозки», «швейцарского сыра».

Если цели поставлены верно, существует твердая уверенность в их достижении.

Для внедрения в свою жизнь тайм-менеджмента оцените свои ответы на такие вопросы: Каковы ваши главные цели? Что в вашем образе жизни сейчас мешает достижению целей? Что в вас / вашем характере мешает достижению целей?

Как только вы начнете внедрять сложную систему тайм-менеджмента в свою жизнь, ваша эффективность может снизиться, вместо того чтобы повыситься. Не нужно паники! Нужны время, мотивация и энергия, чтобы выработались новые навыки и привычки.

Список литературы

1. Архангельский Г. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
2. Брайан Т. Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
3. Моргенстерн Дж. Тайм-менеджмент Личная эффективность. – М.: Добрая книга, 2013.
4. Мрочковский Н., Толкачев А. Экстремальный тайм-менеджмент. – М.: Альпина Паблишер, 2015.
5. Мыздрикова А. Ю., Расторгуева О. В., Панявина Е. А. Тайм-менеджмент как новое направление в современном управлении [Электронный ресурс] // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-3. – С. 49-51. – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34509> (дата обращения 17.10.2017).

УДК 336.71

Щеглова Ирина Олеговна,

направление Экономика (магистратура), гр.ЭМ-11

Научный руководитель

Гумарова Фаина Зайнуловна, канд. экон. наук,

кафедра экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», г. Йошкар-Ола

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Цель работы – разработка проекта по созданию нового пакетного продукта и внедрение его в ассортимент банковских услуг в АО «Россельхозбанк» в Республике Марий Эл.

В настоящее время в России от развитости кредитно-финансовых институтов зависит процветание экономики страны в целом. К наиболее значимым и востребованным кредитно-финансовым институтам можно отнести коммерческие банки (банковский сектор), страховые компании, государственные и негосударственные пенсионные фонды, инвестиционные компании и др.

Сегодня в России по показателю развитости банковского сектора Республика Марий Эл входит в список регионов-лидеров наряду с такими республиками, как Республика Татарстан, Чувашская Республика, Республика Башкортостан и др. По официальным данным, на 1 сентября 2017 года в Республике Марий Эл (РМЭ) насчитываются филиалы и отделения 24-х коммерческих банков [1]. Среди наиболее крупных и конкурентоспособных коммерческих банков можно выделить Сбербанк России, Газпромбанк; ВТБ 24, Россельхозбанк, Альфа-Банк, Банк ФК-Открытие, Бинбанк, Росбанк, Совкомбанк, Ак Барс Банк.

Одним из крупнейших и конкурентоспособных банков в РМЭ является Российский сельскохозяйственный банк (АО «Россельхозбанк»).

Сегодня во всех субъектах (регионах) РФ, а также за рубежом основным условием успешного функционирования любого банка является его способность создавать новые конкурентоспособные услуги (продукты рыночной новизны). Ведущие экономисты мира по результатам своих исследований свидетельствуют о том, что на рынке банковских услуг могут крепко закрепиться только те коммерческие банки, которые при разработке новых продуктов ориентируются на интересы потребителей (потенциальных клиентов). Исходя из этих принципов, новый продукт должен отвечать потребностям конкретного круга потребителей и обладать определенной новизной.

Главным критерием новизны продукта является объединение множества качеств, необходимых потребителю в один продукт; простота и легкость эксплуатации продукта (услуги), доступность продукта потребителю по ценовой категории (тарифным планам) и др. Наиболее конкурентным продуктом в банковской сфере являются пакетные продукты, поскольку они позволяют коммерческим банкам удовлетворить несколько потребностей клиента разом и одновременно увеличить объемы своих комиссионных доходов за счет роста продаж.

Для разработки пакетного предложения, который будет пользоваться высоким потребительским спросом, необходимо учитывать не только поведенческие особенности потенциального клиента, но и его финансовые возможности. Для получения наилучшего эффекта коммерческим банкам следует поделить клиентов на несколько сегментов: обеспеченные клиенты, клиенты среднего класса и клиенты с низким уровнем дохода.

При разработке пакетного продукта в АО «Россельхозбанк» для «среднего класса» и обеспеченного класса клиентов можно руководствоваться тем, что данная категория клиентов нацелена в большей степени на размещение своих свободных денежных средств во вклады и инвести-

ционные проекты. Пакеты услуг для населения с низким уровнем доходов должны быть сориентированы в большей степени на разнообразие кредитных предложений.

Для обеспеченных клиентов и клиентов «среднего класса» можно предложить следующий пакетный продукт:

- вклад в российских рублях (виды вкладов на выбор: с частичным пополнением вклада; с возможностью частичного снятия денежных средств и др);
- вклад в валюте (доллар, евро);
- размещение средств на обезличенных металлических счетах в драгоценных металлах (золото, серебро, платина и палладий);
- приобретение монет из драгоценных металлов;
- доверительное управление на рынке ценных бумаг.

**Пакеты для малого и среднего бизнеса,
предлагаемые в АО «Россельхозбанк»**

	Пакет для малого бизнеса	Пакет для среднего бизнеса
Абонентская плата, руб.	1300	2450
Открытие банковского счета, прием и рассмотрение документов	бесплатно	бесплатно
Подключение к системе «Интернет/Клиент -Банк»	50 % от базового тарифа	нет
Подключение к системе «СМС-инфо»	включено в пакет	включено в пакет
Перевод денежных средств со счета на счет в другой кредитной организации	до 5 операций в месяц бесплатно	до 5 операций в месяц в электронном виде – бесплатно
Выдача наличных денежных средств со счета	до 10 тыс. руб. в месяц бесплатно	до 30 тыс. руб. в месяц бесплатно.
Прием, пересчет наличных денежных средств по объявлению на взнос наличными для зачисления на счет Клиента, открытый в этом же подразделении Банка	до 10 тыс. руб. в месяц бесплатно	до 10 тыс. руб. в месяц бесплатно
Оформление чековой книжки	Первая – бесплатно, 2-я и все последующие – по базовым тарифам	Первая – бесплатно, 2-я и все последующие – по базовым тарифам

В Республике Марий Эл (РМЭ) линейка предложений для частных лиц в рамках предлагаемых банками пакетных предложений динамично

развивается именно в коммерческом банке АО «Россельхозбанк». Россельхозбанк (РСХБ) вводит в линейку предложений для частных лиц «Ультра» и «Премиум». Но в АО «Россельхозбанк» на сегодняшний день не имеется пакетных предложений для корпоративных клиентов, поэтому данному банку предлагается реализовать разработку пакетных продуктов для бизнеса (см. таблицу).

Вывод. Внедрение пакетных услуг в АО «Россельхозбанке» как в РМЭ, так и в Российской Федерации в целом находится на первичной стадии развития: еще множество нюансов и проблем банку придется решать в процессе развития и совершенствования данной деятельности.

Список литературы

1.Официальный сайт банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>.

2.Официальный сайт Марийского регионального филиала АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/mariel/>.

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ

УДК 658.5.011, 658.5.012.1

Алгаева Наталья Сергеевна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-11

Научный руководитель
Шулепов Владимир Иванович, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Для изучения инновационного подразделения выявляется одна из основных задач по развитию и совершенствованию инновационной инфраструктуры вуза, способствующей оперативному реагированию на запросы реального сектора экономики и развитие перспективных областей научной активности, а также направленной на развитие существующих научных школ [1]. Важным направлением деятельности управления научной и инновационной деятельности является вовлечение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, в том числе с использованием инструментов научно-технологических центров и малых инновационных предприятий на базе ПГТУ, содействие созданию условий для развития публикационной и проектной деятельности. Также осуществляется развитие системы инновационного непрерывного образования, формирование механизмов реализации инновационных компетенций выпускников и молодых ученых университета, налаживание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики, малого и среднего бизнеса [2].

Наряду с совершенствованием инновационной инфраструктуры руководство университета ведет активную работу по расширению контактов между научными коллективами и промышленными предприятиями, расширяется список основных стратегических партнеров, в состав кото-

рого входят ведущие промышленные предприятия Приволжского федерального округа, в том числе оборонно-промышленного комплекса, а также ведущие университеты России и Европы. Идет планомерная работа по комплексному развитию университета как составной части региональной и национальной инновационной системы. Сегодня в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности функционирует созданная инновационная структура.

Основу инновационной деятельности Поволжского государственного технологического университета составляют:

- управление научной и инновационной деятельности (УНИД) ПГТУ – структурное подразделение аппарата управления ПГТУ. Оно обеспечивает проведение единой, вырабатываемой ученым советом и научно-техническим советом (НТС) научной политики, осуществляет общее руководство организацией научно-исследовательской, опытно-конструкторской и инновационной деятельностью ПГТУ. Научная и инновационная деятельность в вузе осуществляется с целью обеспечения подготовки специалистов, научных и научно-педагогических кадров на уровне современных квалификационных требований, эффективного использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала ПГТУ;

- студенческое конструкторское бюро, входящее в состав УНИД. Основная цель деятельности СКБ – проведение преимущественно междисциплинарных прикладных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ по приоритетным направлениям развития университета в соответствии с текущими и перспективными программами развития. Каждая работа, как правило, ведется на проекторной основе и заканчивается созданием опытного образца инновационной продукции [3];

- научно-образовательные центры (НОЦ) – подразделения университета, создаваемые совместно партнерами, заказчиками научно-образовательных услуг. Целью работы НОЦ является повышение качества подготовки кадров и выполнение научных исследований, внедрение в промышленность, социально-экономическую сферу и учебный процесс результатов фундаментальных и прикладных научных исследований участников НОЦ. Кроме того, НОЦ выполняют функцию в инновационной деятельности – подготовку инновационных кадров для обеспечения преемственности в исследованиях и их внедрение в производство;

- малые инновационные предприятия (МИП), созданные с участием ПГТУ. МИПы – юридические лица, функция которых – создание инновационных разработок, не требующих больших денежных затрат, производство продукции (товаров, услуги). Право использования результатов интеллектуальной деятельности.

В результате всего вышесказанного можно сделать вывод, что управление научной и инновационной деятельности является инновационной и многоуровневой системой, способствующей оперативному реагированию на запросы реального сектора экономики и развитию перспективных областей научной активности, а также направленной на развитие существующих научных школ. УНИД занимает значительное место в структуре университетского комплекса ПГТУ.

Список литературы

1. Иванов Д. В., Андрианов Ю. С., Нехорошков П. А. Прогноз научно-технического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Итоги научной деятельности Поволжского государственного технологического университета за 2015 год. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – С. 4-15, С 67-72
2. Иванов Д. В., Андрианов Ю. С., Нехорошков П. А. Стратегия научно-технического развития Российской Федерации. Итоги научной деятельности Поволжского государственного технологического университета за 2016 год. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – С 5-14, С 64-69.
3. Информационный буклет «Инновационная инфраструктура», 2015. – С. 6-9.

УДК 336

Баранова Полина Олеговна,

направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-21

Научный руководитель

Салдаева Екатерина Юрьевна, доцент,

кафедра стандартизации, сертификации и товароведения

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Цель работы – анализ теоретических и статистических данных качества пищевой продукции на территории РМЭ.

Продовольственная безопасность представляет собой одну из важнейших составляющих жизнедеятельности человека, является необходимым материальным условием жизни любой группы людей и общества в целом. Она обеспечивает демографические, экономические, политические, культурные возможности развития.

Поэтому проблема стабильного и безопасного продовольственного обеспечения населения является одной из самых важных государственных задач, от решения которой в значительной степени зависит здоровье нации.

В интересах сохранения и укрепления здоровья нации необходимо полноценное питание в соответствии со структурой, дифференцированной по регионам, видом трудовой деятельности, традициями.

Безопасность пищевых продуктов определяется их соответствием, действующим санитарным правилам, нормативам и техническим регламентам по органолептическим, санитарно-химическим и микробиологическим показателям [1].

Деятельность Управления по надзору за питанием населения осуществлялась в соответствии с основополагающими и руководящими документами. Это Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения на период до 2020 г., федеральные законы от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [2], от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 07.02.1992 № 2001-1 «О защите прав потребителей», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

**Динамика показателей пищевых продуктов
по санитарно-химическим показателям, % несоответствия**

Группы пищевых продуктов	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мясо и мясные продукты	3,2	1,2	5,5	7,1	5,7	8,5
Молоко, молочные продукты	1,9	1,5	3,3	4,2	7,1	5,1
Рыба, рыбные продукты и другие гидробионты	2,7	9,2	6,7	6,0	43,4	10,3
Хлебобулочные и кондитерские изделия	0,5	1,4	2,6	1,1	6,6	4,0
Овощи, столовая зелень	0,2	1,7	0	0,4	8,0	0,0
Жировые растительные продукты	13,3	2,1	40	29,4	9,9	61,7
Безалкогольные напитки	20,2	1,9	4	44,7	9,0	6,2
Алкогoльные напитки и пиво	3,2	2,2	2,7	7,1	10,4	4,2

Большое значение для решения рассматриваемой проблемы имеет проведение постоянного мониторинга как загрязнения продовольственного сырья и пищевых продуктов, так и структуры питания населения. Более подробно рассмотрим статистику по пищевым продуктам по санитарно-химическим показателям за 2011-2016 годы (см. таблицу).

Наибольший удельный вес проб, несоответствующих гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям, больше всего приходится в 2011 году на безалкогольные напитки (44,7 %) и на жировые растительные продукты (29,4 %), в 2012 году – на рыбу, рыбные продукты и другие гидробионты (43,4 %), в 2016 году – на жировые растительные продукты (61,7 %). Улучшились санитарно-химические показатели рыбы и рыбных продуктов, овощей и столовой зелени. Если рассмотреть среднестатистические показатели по всей стране за 2016 год, то можно отметить, что процент несоответствующей пищевой продукции в России выше в 3 раза, чем в РМЭ.

Вывод. Таким образом, нарушения технологических режимов производства, условий хранения и сроков годности пищевых продуктов, отсутствие производственного контроля на предприятиях-изготовителях, предприятиях торговли и общественного питания, вовлечение в производство и оборот продуктов питания лиц без соответствующей профессиональной и санитарно-гигиенической подготовки влияют на качество и безопасность пищевых продуктов, вызывают необходимость забраковки опасной продукции и применения мер административного принуждения.

Список литературы

1. О санитарно-эпидемиологической обстановке в Республике Марий Эл в 2016 году // Т. В. Юмашева, М. В. Кониная, Е. М. Гуня [и др.]. – 202 с.
2. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-31617.html?page=17> (дата обращения 18.10.2017)

Воронцова Альбина Александровна,
направление Управление качеством (магистратура), гр. УК-11

Научные руководители
Травина Ольга Анатольевна, доцент,
Царева Гузаль Ринатовна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный,
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ВНЕДЕРЕНИЕ БАДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Социальная направленность фармацевтического предприятия, обеспечивающего потребность в жизненно важных лекарственных средствах, а следовательно, потребность в сохранении и укреплении здоровья, обуславливает необходимость разработки системы управления качеством выводимых на рынок фармацевтических товаров и услуг. Основу этой системы составляет система управления качеством лекарственных средств на всех стадиях их жизненного цикла. Это актуально, поскольку в настоящее время во многих странах происходит рыночная реформа, а эффективный рост предприятия по производству лекарственных препаратов зависит от качества выпускаемой продукции.

ОАО «Марбиофарм» – это крупное, современное предприятие фармацевтической промышленности, расположенное в г. Йошкар-Оле. Качество лекарственных препаратов, которое производится предприятием, обеспечивается комплексом мероприятий в соответствии со стандартом ГОСТ Р 52249-2004 и системой менеджмента качества, внедренной и сертифицированной в 2003 году. Система менеджмента качества постоянно инспектируется, и в феврале 2012 года экспертами органа по сертификации при участии эксперта Росздравнадзора подтверждено ее соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

На этапе производства лекарственных препаратов важнейшим стандартом являются правила надлежащей производственной практики (GMP – Good Manufacturing Practice). Правила GMP – важный элемент системы обеспечения качества лекарственных средств, их внедрение отвечает как интересам потребителей, так и интересам самих производителей, потому что именно внедрение правил GMP в России отражает активную тенденцию развития отрасли, необходимость ее модернизации и интеграции в мировую экономику.

На заводе работает служба качества, в которую входят отдел контроля качества и отдел обеспечения качества, которые подчинены директору по качеству. Отдел контроля качества имеет достаточное количество производственных площадей, оснащен необходимым современным оборудованием и средствами измерений, стандартными образцами и реактивами. Отдел контроля качества проводит входной контроль качества исходного сырья, межоперационный контроль промежуточной продукции, контроль качества готовой продукции, микробиологический мониторинг, работу с архивными и контрольными образцами, подготовку и оформление документов для принятия деклараций о соответствии готовой продукции.

Отдел обеспечения качества проводит работу по разработке и совершенствованию интегрированной системы менеджмента качества (ИСМК), внедрению и контролю соблюдения правил GMP, занимается управлением документацией и записями, обучением персонала, организацией внутренних аудитов, работ по проведению валидации, рассмотрению претензий, управлением рисками, отклонениями, изменениями, ежегодным обзором качества продукции [1].



Аскорбиновая кислота:

а – в форме витаминного препарата; б – в форме БАДа

На сегодняшний день предприятие поставляет на внутренний рынок и в страны ближнего зарубежья более 70 наименований препаратов различных фармацевтических групп в форме таблеток, драже, порошков, капсул, настоек, растворов, сиропов. Более 28 % из них входят в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Также ОАО «Марбиофарм» выпускает широкий ассортимент продукции на основе растительного сырья – шиповника, боярышника, красной рябины, аронии черноплодной, подорожника, родиолы розовой, мяты. Уникальная технология позволяет производить концентрированные экстракты

компонентов из растительного сырья без применения консервантов, красителей, вкусоароматических добавок. Например, в сентябре 2017 г. введена в производство аскорбиновая кислота в форме биологически активной добавки (БАД). Это усовершенствованная форма драже в отличие от прежней выпускаемой продукции аскорбиновой кислоты витаминного препарата (см. рисунок).

Преимущество производства аскорбиновой кислоты в форме БАДа состоит в том, что она содержит натуральный мятный ароматизатор, не содержит красящих веществ, по сравнению с аскорбиновой кислотой в форме витаминного препарата, в состав которого входит синтетический краситель хинолиновый желтый. Ценовой план БАДа и витаминного препарата аскорбиновой кислоты, выпускаемой на предприятии, не имеет существенной разницы. Так, стоимость БАДа составляет 23 рубля, а витаминного препарата – 17 рублей.

Сейчас все больше рекламируются БАДы, витамины при этом уходят на второй план. В современном обществе важным вопросом является повышение качества жизни и улучшение состояния здоровья человека.

Между БАДами и лекарственными препаратами существуют очевидные различия, одним из которых является скорость и сила, с которой препарат действует на организм. Лекарственное средство действует быстрее и сильнее, но при этом может иметь противопоказания и побочные действия. БАД, в свою очередь, не вызывает побочных эффектов, оздоравливает организм в течение длительного времени, не оказывает негативного влияния на функционирование других органов по сравнению с синтетическими препаратами. С каждым годом разработок и исследований в области натуральных добавок на предприятии ОАО «Марбиофарм» становится больше [3].

Управление качеством фармацевтической продукции на ОАО «Марбиофарм» базируется на системе качества, которая представляет собой нормативно-техническую основу, определяющую прогрессивные требования к продукции, изготавливаемой для здоровья и благополучия населения. Предприятие не стоит на месте. В будущем планируется модернизировать и расширить производственную технологическую базу, создавать новые лекарственные препараты с улучшенными качествами, ввести новые методики исследования продукции.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Марбиофарм». Режим доступа: <http://www.marbiopharm.ru>.
2. Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств: утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 14 июня 2013 г. № 916.

3. СТО 44-2015. Контроль качества готовой продукции: введ. 2015.05.25 – ОАО «Марбиофарм», 2015. – 6 с.

4. Федоськина Л. А., Никулин В. А. Особенности управления качеством продукции фармацевтического производства // STUDIUM Волжский университет имени В. Н. Татищева. – 2010. – № 4. – С.6.

УДК 338.1

**Горбунова Елизавета Григорьевна,
Смирнова Екатерина Евгеньевна,**
направление Инноватика (бакалавриат), гр. ИНВ-21

Научный руководитель
Цветкова Галина Сергеевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИНДУСТРИЯ 4.0 И МЕСТО РОССИИ В НОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В настоящее время факторами экономического роста и глобальной конкурентоспособности стран мира выступают цифровая экономика, 3D-печать, технологии блокчейна, методы гибкого менеджмента agile в управлении бизнесом, что характеризует содержание четвертой промышленной революции (Industry 4.0). Первоначально концепция Индустрия 4.0 появилась в западных странах в 2011 г. как проект, направленный на повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. В основе Индустрии 4.0 лежит концепция «Интернета вещей», которая была разработана Министерством науки и образования Германии. Глубина технологических изменений Индустрии 4.0 радикально меняет общество, его привычный уклад и всю систему производства, управления и процесса принятия решений практически во всех отраслях экономики (см. таблицу) [2].

В настоящее время происходит переосмысление роли государства в управлении экономикой. Государство может и должно создавать задел на будущее, финансируя прикладные исследования через совместные предприятия, госкомпании, фонды по наиболее востребованным направлениям цифровой экономики. Лидеры мировой экономики активно создают институты Industry 4.0. Например, в США в 2014 году создан некоммерческий

консорциум промышленного интернета (Industrial Internet). Япония обсуждает собственные концепции Connected Factories (подключение к сети фабрик) для развития своей индустрии. В роботизации производства успешно продвигается Китай, правительство которого ставит задачу ускорить внедрение в китайских компаниях технологий больших данных (Big Data), облачных вычислений (cloud computing), «интернета вещей» (Internet of Things), сфокусироваться на создании «умных фабрик» (intelligent manufacturing) [1]. Страны мира осознают, что инвестиции в инновации являются важным условием повышения темпов долгосрочного экономического роста.

Составные части Industry 4.0

Компоненты	Возможности	Практика применения
Киберфизические системы	Интеграция вычислительных, физических и биологических процессов. Создаются самонастраиваемые и самообучающиеся системы в реальном режиме времени	Развитие КФС характеризуется тремя этапами: RFID-метки, позволяющие осуществлять уникальную идентификацию; датчики и исполнительные механизмы, которые могут подключаться к компьютерным сетям
Интернет вещей	Позволяет взаимодействовать «вещам» и «объектам» с соседними «умными» компонентами для достижения общей цели	Примерами Интернета вещей и «умных предприятий» могут служить «умные дома» и «умные сети» в электроэнергетике
Интернет услуг	Предоставляет возможность поставщикам услуг предлагать их через Интернет, то есть создание сетей с дополнительными услугами	Новые возможности для распределенного управления производством по цепочке наращивания стоимости
Умное предприятие	Система учитывает в своей работе контекстную информацию, такую как положение и статус объекта	Предприятие, которое на основе контекстного знания помогает людям и механизмам выполнять свои задачи
Криптовалюты: биткойн и технология блокчейн	Технология блокчейна предполагает создание децентрализованной базы данных, архитектура которой исключает внесение изменений в уже записанную информацию	На базе этой технологии может создаваться уникальный контент – от платежа до юридического документа

Какое же место занимает Россия в этом инновационном марафоне? Эксперты признают, что у нашей страны есть сильные и слабые стороны инновационного развития. В качестве факторов, препятствующих становлению Индустрии 4.0, следует назвать отставание, накопившееся за время предыдущих промышленных революций. Об этом свидетельствует, например, высокая степень износа основных фондов в машиностроении, которая составляет 65 %. Отрицательно сказываются институциональные проблемы (высокий уровень коррупции, высокий уровень давления на малый бизнес, отсутствие независимого суда, отсутствие общей открытости, проблемы в международных отношениях, и т.д.).

В качестве положительных факторов следует отметить то, что наша страна обладает огромным конкурентным преимуществом – отличной системой среднего и высшего технического образования, которая создает прочную интеллектуальную и научную базу для подготовки кадров цифровой экономики. Есть положительные примеры в институциональной среде. В России принята дорожная карта «Технет» (передовые производственные технологии), утверждена программа «Цифровая экономика 2024» [3]. Цель принятых документов – организация системного развития и внедрения цифровых технологий во всех областях жизни: экономике, предпринимательстве, социальной деятельности и государственном управлении. Отечественными лидерами по внедрению принципов Индустрии 4.0 являются Ростехнологии, Газпром, Росатом, Роснефть, Сбербанк.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия обладает всеми необходимыми ресурсами, чтобы войти в группу лидеров нового технологического уклада.

Список литературы

1. Пуха Ю. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf. (дата обращения 10.10.2017)
2. Дравица Виктор, Курбацкий Александр. Промышленная революция Industry 4.0 [Электронный ресурс] // Наука и инновации. – 2016. – № 157. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennaya-revolutsiya-industry-4-0> (дата обращения 12.10.2017).
3. Калинина А. Россия 4.0: как подготовить страну к четвертой промышленной революции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332> (дата обращения: 10.10.2017)

Груздева Полина Николаевна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

Научный руководитель
Васильева Наталья Вячеславовна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПК ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА БАЗЕ АО «ММЗ»

Экономической наукой и практикой доказано, что достижение устойчивого и долговременного роста экономики России невозможно без осуществления инновационного пути развития. Одним из путей выхода российской экономики на стадию устойчивого инновационного развития является использование потенциала оборонно-промышленного комплекса (ОПК), который занимает особое место в структуре национальной экономики.

Целью исследования является разработка основных направлений развития предприятий ОПК в условиях импортозамещения на основе использования их инновационного потенциала. Для достижения поставленной цели считаем целесообразным решение следующих задач:

- обоснование необходимости выпуска инновационной гражданской продукции на предприятиях ОПК;
- разработка предложений по отраслевому направлению использования инновационной гражданской продукции.

На территории РМЭ действует одно предприятие ОПК – АО «Марийский машиностроительный завод» (АО «ММЗ»), которое уже занимается выпуском гражданской продукции, такой как медицинская техника, оборудование для агропромышленного и топливноэнергетического комплекса, электротехническая продукция, интеллектуальные программируемые устройства управления [2].

Итак, согласно вышеприведенным данным, можно сделать вывод о том, что АО «Марийский машиностроительный завод» выпускает гражданскую продукцию различных сфер применения. Однако данная продукция уже не является инновационной. Чтобы достичь конкурентных преимуществ, предприятию необходимо изобрести продукцию, которая будет новой на рынке, вызовет широкий интерес со стороны населения, а также будет эффективной в использовании. Поэтому очень важно выбрать

именно тот рыночный сегмент, на котором новации будут пользоваться максимальным спросом.

Для того чтобы принять решение о выпуске инновационной продукции, выбрать правильный сегмент, необходимо провести анализ макроокружения АО «ММЗ» и определить направление влияния каждого фактора на будущую деятельность организации (см. таблицу).

Анализ макроокружения АО «ММЗ»

Политика Р		Экономика Е	
1. Политическая нестабильность в стране	-	1. Инфляция = 1,82% (январь-август 2017 г.) [5]	-
2. Россия входит в торговый блок BRICS	+	2. Санкционный режим	-
3. Восторженный государственный контроль деятельности предприятий ОПК	-	3. На долю ОПК приходится 45 % машино-технического экспорта из России [1]	+
4. Снижение объемов ГОЗ	-	4. Ключевая ставка ЦБ РФ на 18.09.2017 = 8,5 % снижена на 0,5 % [7]	+
Социум S		Технология Т	
1. Наличие спроса на гражданскую продукцию со стороны населения	+	1. Высокий уровень защиты интеллектуальной собственности	
2. Социальная защита граждан	+	2. Высокая степень развития инноваций и технологий в ОПК на международном рынке	+
3. Стабильное снижение численности населения (за последние 5 лет на 0,9 %) [6]	-	3. Затраты на НИОКР	+
4. Сокращение доходов населения на федеральном и региональном уровнях (на 4,8 % на федеральном уровне, на 1,6 % на региональном уровне) [6]	-	4. Наличие современного оборудования, выпускающего высокотехнологичную продукцию	-
			+

Как видно из таблицы 2, наибольшее негативное влияние имеют политические и экономические факторы, в то время как технологические факторы, наоборот, имеют больше преимуществ.

Республика Марий Эл обладает потенциальными возможностями для дальнейшего развития инновационной деятельности и разработки инновационной гражданской продукции на крупных предприятиях, в число которых входит ММЗ. Рассмотрев государственные программы инновационного развития, остановимся на развитии транспортной системы, а именно на сфере производства транспортных систем безопасности. Предприятию предлагается выпускать мобильные пожарные установки. Они

предназначены для использования в сельских населенных пунктах, садоводческих товариществах и дачных кооперативах, предприятиях сельского хозяйства и социальных учреждениях: детских садах, лагерях труда и отдыха, домах отдыха, домах инвалидов и престарелых.

Установки используются в качестве привлеченного мобильного агрегата для самозащиты населения от пожаров и оснащения добровольных пожарных дружин при тушении возгораний травы, лесных пожаров, а также подачи первого ствола для локализации и тушения пожаров в сельских населенных пунктах до прибытия подразделений государственной противопожарной службы.

В качестве примера рассмотрим мобильные пожарные установки, которые уже разработаны и используются в данной отрасли. Эти установки агрегируются с трактором МТЗ-80/82, ЗИЛ, ГАЗ и КАМАЗ. Основным конкурентом АО «ММЗ» в выпуске мобильных пожарных установок является производственное объединение «Туламашзавод», которое выпускает данный агрегат на национальном уровне, поставка ведется в более чем 50 городов нашей страны [3]. Однако, несмотря на это, продукция является востребованной, так как, во-первых, мобильная установка данного объединения не представлена на региональном рынке РМЭ и, во-вторых, на территории РФ насчитывается около 134 000 сельских поселений (26 % жителей РФ – сельское население), т.е. целевой рынок большой [4].

Выводы. Исходя из всего вышеизложенного, можно прийти к следующему выводу. На территории нашей республики есть предприятие ОПК, а именно АО «Марийский машиностроительный завод», который, как и все предприятия данной отрасли, имеет потребность в производстве инновационной гражданской продукции. После анализа государственных программ инновационного развития АО «ММЗ» было предложено производить гражданскую продукцию в сфере транспортных систем безопасности, а именно мобильные пожарные установки. Однако такая продукция уже есть на рынке, поэтому следует разработать либо новый вид продукции, либо модифицировать его так, чтобы он функционировал новым способом.

Список литературы

1. LENTA.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 10.10.2017).
2. АО «Марийский машиностроительный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marimmz.ru> (дата обращения: 10.10.2017).
3. ПО «Туламашзавод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tulamash.ru/> (дата обращения 09.10.2017).

4. Проект «ФБ.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/info/about> (дата обращения 11.10.2017).
5. Уровень-инфляции.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 13.10.2017).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 11.10.2017).
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 10.10.2017).

УДК 338.24

Зверев Илья Игоревич,

направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-11

Научный руководитель

Сбоева Ирина Алексеевна, канд. экон. наук,

кафедра менеджмента и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

Цель работы – изучить основные тенденции изменений, происходящих в сфере ритейла и выявить направления инновационного развития торговых организаций.

До недавнего времени ритейл было принято считать консервативной отраслью. Однако в настоящее время данная сфера становится все более конкурентной. Современный ритейл ищет и внедряет инновации, изучает, меняет, производит их. Новые технологии связаны не только с продажами и обслуживанием клиента, но и с автоматизацией и ускорением внутренних процессов ритейлера. Интенсивная конкуренция среди технологических стартапов, обслуживающих отрасль торговли, приводит к тому, что одной из самых важных вакансий последних лет в ритейле является директор по инновациям. Повышенное внимание со стороны специалистов к новым технологиям и стартапам в ритейле обуславливает актуальность темы исследования.

Темп жизни современного человека очень высокий. Это приводит к тому, что потребители хотят получать настолько же оперативный сервис. Введение новшеств позволит ввести динамическое ценообразование, выводить по запросу информацию о продукте, а также вести более точный

контроль запасов, что экономит время и покупателю, и продавцу. Таким образом, основным трендом в настоящее время становится внедрение новых технологий, причём ускоренными темпами.

Одним из перспективных направлений развития на данный момент является внедрение мобильного ритейла. По данным исследования, проведенного в конце 2016 года App Annie, в 2016 году на мобильную сферу пришлось 44 % интернет-трафика ритейлеров и 31 % их продаж. В денежном выражении это почти \$220 млрд. Причём прирост к 2015 году составил 53 % [1].

Согласно прогнозам, рост продаж в мобильном сегменте продолжится, поскольку пользователи будут чувствовать себя все более уверенными в мобильном шопинге. В ближайшие несколько лет мобильный ритейл будет доминировать над интернет-ритейлом, считавшимся инновацией 5-7 лет назад. Таким образом, привлекательность сегмента продаж при помощи мобильных устройств будет возрастать. Согласно исследованию Arptentive, у 66 % ритейлеров, которые отметили снижение лояльности клиентов в 2016 году, не было мобильных приложений, совмещающих оффлайн и онлайн каналы продаж [1].

Еще одной тенденцией в сфере розничного ритейла является персонализация. Данное направление не является новым для рынка продаж, но в отдельных ее составляющих нововведения сильно сказываются на спросе со стороны покупателей. Сейчас, когда в сфере торговли интернет и мобильные технологии выходят на лидирующие позиции, очень важно учитывать личные потребности покупателя. Согласно исследованию Interactive study, 56 % покупателей предпочтут совершить онлайн или оффлайн покупку у ритейлера, который знает их имя. 54 % покупателей признались, что готовы предоставить ритейлеру персональную информацию и рассказать о своих предпочтениях, чтобы получать персональные предложения. В 2014 году доля таких покупателей составляла лишь 33 %. При этом традиционные способы коммуникации уже не устраивают потребителей. Одно только обращение по имени в электронной почте или в SMS-рассылке не воспринимается покупателями как персональное обращение, а звонки на мобильный телефон часто воспринимаются негативно [2].

Использование персональных данных клиентов в сфере ритейла позволяет увеличить число продаж благодаря следующим возможностям: 1) быстро рассказать клиенту о товаре и его наличии в нужном размере; 2) порекомендовать альтернативы, если вещи нет в магазине, или помочь заказать ее онлайн, а также порекомендовать дополнительные вещи к уже приобретенным; 3) оперативно коммуницировать с главным офисом – получать обучающую информацию, задавать вопросы, участвовать в работе

с контентом; 4) быть в курсе акций и мероприятий, которые проводит ритейлер (например, маркетинговая компания в инстаграмме или активность бота-продавца в мессенджере).

Глобальные тренды инноваций, происходящие в мировом ритейле, приходят и в Россию. Если оценивать степень развития отечественной отрасли с точки зрения расходов на оборудование и телеком, то можно отметить незначительное отставание от лучших мировых практик. Однако в инвестициях на программное обеспечение, системы хранения и управления данными ритейлеры России отстают гораздо сильнее. Одной из причин такого отставания является неразвитость системы стратегического планирования. Большинство ритейлеров осуществляют планирование на 1-2 года, из-за чего программное обеспечение и ИТ-системы многих компаний являются неэффективными ИТ-решениями. Их крайне сложно учесть при формировании долгосрочной стратегии развития бизнеса. Такие решения требуют постоянной поддержки большого числа ИТ-персонала, часто их невозможно масштабировать и интегрировать с другими ИТ-продуктами.

Компания BCG в своем исследовании «Россия онлайн? Догнать нельзя отстать» отмечает, что отечественные ритейлеры в основном используют интернет и мобильные приложения для рекламы и размещения информации о своих услугах, в то время как «базовое использование» у компаний-лидеров включает гораздо более прогрессивные решения, которые легко интегрируются друг с другом (например, мониторинг социальных сетей, продажи, CRM, лояльность, оплата, omnichannel, контент, прочие) [1]. По оценкам ряда экспертов, только у 10-15 % российских ритейлеров есть мобильные приложения, в которых можно совершать покупки, хотя за последние годы появилось много интересных технологических стартапов в сфере ритейла.

Выводы. В текущем и последующих годах ожидается массовое использование современных технологий ритейлерами. 2017-2018 года обещают стать прорывными с точки зрения креатива ритейлеров и удобства для клиентов. Ритейлеры будут увеличивать скорость реакции, так как конкуренция за покупателя будет нарастать, и быстрые изменения в стратегии или технологиях продаж помогут удержать спрос.

Список литературы

1. Мени А. Пять трендов для инноваций в ритейле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/338743-pyat-trendov-dlya-innovaciy-v-riteyle> (дата обращения 10.10.2017)
2. Что ждет ритейл в наступившем 2017 году. Методические материалы. Офлайн-ритейл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/chto-zhdet-riteyl-v-nastupivshem-godu-chast-2/> (дата обращения 10.10.2017)

Красикова Олеся Владимировна,
направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-11

Научный руководитель
Травина Ольга Анатольевна, доцент,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

В современном мире каждое предприятие стремится извлечь как можно большую прибыль. Повышение эффективности производства является ключевой задачей любого предприятия. При управлении предприятием, организацией возникает ряд задач и проблем, которые необходимо решить. Одним из них является устранение каких-либо потерь на производстве.

Итак, **целью исследования** является изучение и анализ принципов концепции бережливого производства и выявление наиболее рационального инструмента концепции.

Концепция бережливого производства – подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Этот подход распространяется на все аспекты деятельности – от проектирования и производства, до сбыта продукции.

Основные принципы рассматриваемой системы можно сформулировать следующим образом:

- определение того, что создает ценность продукта с точки зрения конечного потребителя;
- определение всех необходимых действий в цепочке производства продукции и устранение потерь;
- перестроение действий в цепочке производства таким образом, чтобы они представляли собой поток работ;
- ориентация на то, что необходимо конечному потребителю. Организация должна выпускать только ту продукцию и в таком количестве, которое необходимо конечному потребителю;
- стремление к совершенству за счет постоянного сокращения ненужных действий.

Таким образом, принципы концепции бережливого производства ориентированы на производство определенного вида товаров или услуг,

которые больше всего ожидают потребители. В процессе создания бережливого производства на предприятии происходит перераспределение ресурсов и сокращение ненужных действий, приводящих к увеличению времени достижения конечного результата.

Создание концепции бережливого предприятия основывается на внедрении взаимодополняющих и усиливающих друг друга инструментов, среди которых наибольшую известность получили:

- Кайдзен (улучшения мелкими шагами) – непрерывное совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь;
- 5S (Упорядочение) – это метод организации рабочего пространства (офиса), целью которого является создание оптимальных условий для выполнения операций, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии;
- SOP (стандартные операционные процедуры) – определенная последовательность действий, приводящих к запланированному результату;
- TPM (система всеобщего обслуживания оборудования) – вовлечение в процесс обслуживания оборудования всего персонала предприятия, а не только соответствующих служб;
- JIT (система точно вовремя) обеспечивает поставку оборудования или материалов только тогда, когда это необходимо на каждой стадии производственного процесса (и только в необходимом количестве), что уменьшает количество незавершенного производства;
- Канбан (визуализация и вытягивание) – метод управления, использующий информационные карточки для передачи заказа на изготовление с последующего процесса на предыдущий;
- SMED (быстрая переналадка) – набор теоретических и практических методов, которые позволяют сократить время операций наладки и переналадки оборудования.

Многие из этих подходов и инструментов могут использоваться и по отдельности, но в концепции бережливого производства их сочетание дает более существенные результаты. Комбинация методик, инструментов и подходов поддерживает и усиливает друг друга. За счет этого концепция бережливого производства становится более гибкой.

Ниже в таблице 1 приведен список стран и их компаний, в которых используется концепция бережливого производства.

Среди этого набора инструментов есть повторяющиеся, которые используются в компаниях различных стран. Но есть и инструменты, которые показывают отличительную особенность компании и их приоритетность.

**Особенности применения концепции
бережливого производства в различных странах**

Страна	Инструменты, которые внедряют иностранные компании	Название индивидуальной системы управления
Бразилия	Kaizen, Just-in-time, TQM, ISO 9000	«Fiat Supplier Simple»
Германия	«Just-in-time», «Just-in-sequence delivery to production lines», flow- charts, schedules emergency plans per business/customer.	«Volvo Production System»
Канада	Just-in-time	«Canadian Automotive Production»
Китай	Kaizen, система менеджмента качества, ISO 9001:2008, Kaizen, 5S, SMED, TPM, Kanban.	
Россия	Kaizen, Kanban, push flow, TPM, система 5S, VSM, visual control, standardization, Just-in-time, TQM	«Производственная система ГАЗа»
США	pull system, visual management, standardize work and safety, kaizen, Lean Manufacturing +Six Sigma	Lean Project Delivery™ System, Flexible Manufacturing System
Швеция	Total Quality Management, ISO 9000:2000, Just-in-time, standardize work and safety, kaizen.	Model for an effective supplier – buyer relationship
Япония	Kaizen, Kanban, Handling circles, visual, management, standardize work, TPM, система 5S, Just-in- time, TQM,	Toyota Production System, Honda Production System and etc.

Итак, в какой бы сфере ни применялся подход бережливого производства, везде он требует некоторой адаптации под конкретные условия. Тем не менее его применение в любой организации позволяет добиться существенного повышения эффективности работы и сокращения потерь.

Список литературы

1. Вумек Джеймс П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 622 с.
2. Жукова А. Д, Вязкова-Зубарева Е. В., Царева Г. Р. Бережливое производство // Актуальные вопросы внедрения молодежных инициатив и их реализация в инновационной сфере: сборник научных трудов II Международной научно-практической студенческой конференции 22 апреля 2016 г. – СПб., 2016. – С. 62-64
3. Рассел Джесси. Бережливое производство. – М.: VSD, 2012. – 609 с.

Кренева Ольга Вячеславовна,
направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-11

Научный руководитель
Царева Гузаль Ринатовна, канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

МЫШЛЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА ОЦЕНКЕ РИСКОВ В ISO 9001:2015

В настоящее время работы по управлению рисками в концепции системы менеджмента качества, соответствующие требованиям ISO серии 9001, ведутся в большинстве организаций. Однако для успешного функционирования в современных условиях организация должна стремиться к постоянному совершенствованию.

Главное отличие ISO 9001:2015 заключается в том, что риски теперь не ограничены элементами системы управления качеством. Риски рассмотрены новым стандартом как составная часть системы управления. Риск-ориентированное мышление в ISO 9001:2015 делает предупреждающие действия частью оперативного и стратегического планирования, таким образом, что в стандарте «предупреждающие действия» сменились на «действия по реагированию на риски и возможности». В соответствии с п. 6.1.2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015: «Организация должна планировать: а) действия по реагированию на эти риски и возможности; б) то, как она будет: 1) интегрировать эти действия в процессы ее системы менеджмента качества и реализовывать их; 2) оценивать результативность этих действий» [1].

Риск-ориентированное мышление – это часть процессного подхода, сущность которого заключается в работе с риском от начала и до конца. Ключевой момент заключается в том, чтобы все процессы работали как единая интегрированная система. Понимание деятельности как совокупности взаимодействующих и взаимосвязанных процессов, функционирующих в целостной системе, помогает достичь более стабильного результата. Это означает, что организации должны принимать во внимание входы и выходы процессов, мероприятия, взаимодействия процессов в рамках системы, цели в области качества и направление, в котором система должна развиваться. Новая структура ISO 9001:2015 построена на основе непрерывного процесса совершен-

ствования деятельности, представленного в виде циклической последовательности четырех этапов: Plan (планирование), Do (выполнение), Check (проверка), Act (исправления, действия). Для организаций, учитывающих риски в своей деятельности, обновление пройдет без каких-либо затруднений, для остальных может вызвать большие трудности, потребует переориентации понимания деятельности для достижения стратегических целей.

Риск-ориентированное мышление позволяет:

- снизить фактор неопределенности при осуществлении деятельности (контроль над негативными событиями сопровождается конкретными действиями по уменьшению их возникновения и сокращению их влияния);
- улучшать планирование и повышать эффективность деятельности (наличие объективных данных об организации позволяет осуществлять более взвешенное и эффективное планирование);
- использовать перспективные возможности улучшения;
- улучшать взаимоотношения с заинтересованными сторонами (процесс управления рисками вынуждает сотрудников организации выявлять внешние и внутренние заинтересованные стороны);
- экономить ресурсы (учет объема используемых ресурсов позволяет не только избегать дорогостоящих ошибок, но и добиваться повышения прибыли от деятельности) [2].

Наиболее рентабельным способом эффективного внедрения принципов мышления, основанного на оценке рисков, в деятельность организации является рассмотрение управления рисками в качестве отдельного бизнес-процесса.

Процесс управления рисками включает в себя следующие стадии:

1) взаимодействие и консультирование. На каждой стадии процесса управления рисками необходимо взаимодействовать с внешними и внутренними участниками этого процесса, проводить консультации с ними;

2) идентификация рисков. Следует определить, где, когда, почему и как рискованные ситуации могут возникнуть, помешать или благоприятствовать достижению запланированных результатов;

3) анализ рисков. Необходимо определить последствия, вероятность возникновения и уровень риска, а также причины и факторы, оказывающие влияние на возникновение рискованных ситуаций;

4) оценка рисков. На данном этапе осуществляется сравнение уровня риска с ранее установленными критериями;

5) принятие и реализация рискового решения. После идентификации рисков производится разработка и внедрение экономически целесообразных стратегий и планов, целью которых является увеличение выгоды и сокращение издержек, возникающих в результате рисковых ситуаций;

6) мониторинг и анализ. Необходимо проводить мониторинг эффективности всех этапов процесса управления рисками для постоянного улучшения деятельности организации [2].

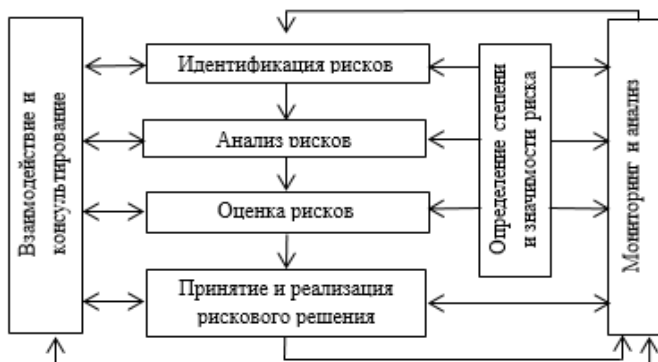


Схема процесса управления рисками

Таким образом, реализация риск-ориентированного процессного подхода в рамках функционирования системы менеджмента качества предприятия направляет развитие организации в область идентификации проблемных зон и поиск возможностей для совершенствования всех аспектов СМК. Применение методов управления рисками в свою очередь способствует принятию научно обоснованных и своевременных практических решений.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Изд-во стандартов, 2015.
2. Спиридонова А. А., Хомутова Е. Г. Риск-ориентированный подход в системе менеджмента качества промышленного предприятия: проблема выбора методов управления рисками // Организатор производства. – 2017. – № 2. – С. 92-100.

УДК 664.94, 636.5/.6

Кузьмина Надежда Николаевна,

направление Биотехнология продуктов питания животного происхождения,
гр. ПГ-21

Научный руководитель

Петров Олег Юрьевич, канд. с.-х. наук,

кафедра технологии мясных и молочных продуктов

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», г. Йошкар-Ола

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ АНТИОКСИДАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ СЫРЬЯ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ

Цель работы – сравнительная оценка ингибирующего действия природных антиоксидантов на образование продуктов окисления липидной фракции при хранении сырья птицепереработки.

В настоящее время в мясной промышленности актуальным является создание и производство продуктов функциональной направленности, предназначенных для здорового питания. Потребление таких продуктов позволяет стабилизировать обмен веществ в организме и улучшить состояние здоровья человека. Это важный аспект для потребителя, а производитель в то же время получает возможность вырабатывать продукцию гарантированного качества с учетом непредвиденных ситуаций, связанных с отклонением температурных режимов хранения, транспортировки и реализации [1].

Известно, что мясные продукты подвержены не только скорой микробиологической, но и окислительной порче, в борьбе с которыми помогают консерванты. Окислительные процессы снижают срок годности готовой продукции за счет ухудшения органолептических показателей и пищевой ценности продуктов. Поэтому один из современных трендов в области производства мясных продуктов здорового питания – ориентация на применение натуральных пищевых добавок, которые способны предотвращать порчу продуктов и оказать выраженное позитивное воздействие на организм человека. В связи с этим заслуживают внимания безопасные натуральные антиоксиданты-антиокислители, которые не только значительно тормозят окислительные процессы в мясных продуктах в процессе хранения, но и одновременно служат действующим началом в продуктах лечебно-профилактического назначения, что делает актуальным их применение в широком спектре рецептов [2].

Мясо цыпленка-бройлера механической обвалки включает кожу, которая в связи с высоким содержанием в подкожной клетчатке жировой ткани в значительной мере подвержена окислительной порче, поэтому одной из основных задач исследования являлось уменьшение степени ее влияния на образование продуктов окисления в опытных образцах. В связи с этим в течение 28 дней хранения в охлажденном состоянии в лабораторных условиях были проведены сравнительные исследования наиболее распространенных натуральных антиоксидантов по их способности ингибировать образование продуктов окисления липидной фракции в опытных образцах сырья.

Экспериментальные исследования проводились в лаборатории ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет». Образцами служило сырьё, произведенное ООО «Птицефабрика «Акашевская». В соответствии с поставленной целью и задачами исследования объектами экспериментов являлись: 1) в качестве антиоксидантов – «Дигидрокверцетин», «Аскорбиновая кислота», «Токоферол» и «Рутин» [2]; 2) филе охлажденных тушек цыплят-бройлеров с рН₂₄ 6,2-6,5 по ГОСТ Р 52702-2006; 3) мясо цыплят-бройлеров механической обвалки (ММО) по ГОСТ 31490-2012; 4) кожа с тушек цыплят-бройлеров.

Антиоксидантные препараты, за исключением витамина Е, для более ровного распределения в сырье перед внесением подвергали гидратации. Через 7, 14, 21 и 28 суток хранения образцов при температуре 3±1 °С проводилось в 3-кратной повторности определение содержания продуктов окисления в контрольном и опытных образцах по кислотному и перекисному числам в соответствии со стандартными общепринятыми методиками.

Сравнительный анализ и комплексная оценка содержания продуктов окисления в образцах объективно свидетельствуют о разной эффективности ингибирующего действия антиоксидантов на окислительную порчу сырья (см. таблицу).

Кислотное число характеризует процесс образования свободных жирных кислот в сырье, которые накапливаются в результате гидролитической порчи жиров, содержащихся в нем. При проведении исследований большего значения этот показатель достиг в контрольном образце кожи цыплят-бройлеров, не содержащем антиоксиданты, даже через 7 суток хранения (0,9356 мг КОН/г). А через 28 суток хранения данный показатель в контроле оказался выше, чем в опытных, 1,2 раза.

Добавление антиоксидантов в опытные образцы сырья способствовало существенному торможению его окислительной порчи. При введении витамина Е кислотное число за 28 суток хранения оказалось меньше

в среднем на 0,84 мг КОН/г, при добавлении витамина С, рутина и дигидрохверцетина – соответственно на 1,27; 3,52 и 3,61 мг КОН/г меньше по сравнению с контрольным образцом.

**Изменение кислотного (мг КОН/г) и перекисного
(ммоль(1/2O₂)/кг) чисел образцов**

Показатель		Контроль	Витамин Е	Витамин С	Рутин	ДГК
<i>7 суток хранения</i>						
Кислотное число	Кожа	0,94±0,03	0,25±0,01	0,23±0,02	0,22±0,04	0,21±0,05
	ММО	0,80±0,24	0,25±0,02	0,22±0,01	0,20±0,07	0,18±0,01
	Филе	0,67±0,57	0,13±0,03	0,12±0,03	0,12±0,03	0,11±0,04
Перекисное число	Кожа	2,35±0,19	0,13±0,02	0,10±0,08	0,06±0,05	0,03±0,08
	ММО	2,14±0,22	0,12±0,02	0,09±0,06	0,04±0,01	0,03±0,03
	Филе	1,15±0,09	0,08±0,01	0,03±0,01	0,03±0,06	0,01±0,06
<i>14 суток хранения</i>						
Кислотное число	Кожа	1,03±0,03	0,82±0,01	0,74±0,03	0,60±0,01	0,53±0,01
	ММО	0,84±0,09	0,57±0,43	0,44±0,02	0,39±0,01	0,35±0,07
	Филе	0,72±0,01	0,55±0,01	0,42±0,03	0,32±0,03	0,26±0,03
Перекисное число	Кожа	3,46±0,09	2,91±0,12	1,44±0,06	0,90±0,08	0,47±0,08
	ММО	3,04±0,72	2,71±0,59	1,14±0,34	0,81±0,08	0,36±0,19
	Филе	2,77±0,06	2,08±0,09	1,03±0,02	0,72±0,05	0,31±0,14
<i>21 сутки хранения</i>						
Кислотное число	Кожа	2,15±0,04	1,89±0,02	1,78±0,01	1,69±0,06	1,62±0,08
	ММО	1,99±0,10	1,84±0,15	1,65±0,03	1,62±0,03	1,52±0,03
	Филе	1,97±0,09	1,79±0,04	1,59±0,07	1,54±0,07	1,44±0,02
Перекисное число	Кожа	4,42±0,08	4,19±0,09	3,95±0,07	3,82±0,05	3,72±0,04
	ММО	4,39±0,09	4,11±0,52	3,90±0,03	3,72±0,07	3,66±0,15
	Филе	4,07±0,09	3,92±0,07	3,87±0,08	3,72±0,02	3,59±0,09
<i>28 суток хранения</i>						
Кислотное число	Кожа	2,54±0,02	2,39±0,01	2,13±0,07	1,93±0,04	1,71±0,04
	ММО	2,31±0,06	2,19±0,05	1,89±0,03	1,80±0,04	1,69±0,03
	Филе	2,20±0,08	2,12±0,02	1,82±0,04	1,79±0,06	1,53±0,03
Перекисное число	Кожа	5,62±0,03	4,37±0,09	4,23±0,03	4,15±0,09	3,87±0,02
	ММО	5,49±0,09	4,28±0,06	4,16±0,03	4,09±0,03	3,83±0,05
	Филе	5,45±0,04	4,22±0,05	4,11±0,08	3,99±0,06	3,73±0,07

При изучении антиоксидантной активности препаратов в опытных образцах параллельно с кислотным числом было определено перекисное число, характеризующее накопление гидроперекисей и пероксидов, которые являются первичными продуктами окисления липидов (см. таблицу).

Уже через 7 дней хранения сырья в контрольном образце кожи с тушек цыплят-бройлеров перекисное число достигло 2,3459 ммоль($\frac{1}{2}$ O₂)/кг, что превысило значения, полученные в опытных образцах, и характеризует образец по этому показателю как свежий, но не подлежащий хранению. Введение антиоксидантов в опытные образцы сырья существенно тормозит образование продуктов окисления липидов, о чем объективно свидетельствует величина перекисного числа в них, которое достигает меньших значений. Так, при добавлении токоферола этот показатель в опытных образцах был меньше в 1,3 раза по сравнению с контролем. При добавлении аскорбиновой кислоты, рутина и дигидрокверцетина в образцы сырья перекисное число в них оказалось еще ниже - соответственно в 1,6; 1,7 и 1,9 раза.

Выводы. Введение антиоксидантов в опытные образцы сырья в исследуемых концентрациях обеспечило в течение 28 дней хранения меньшее значение показателей окислительной порчи: кислотного числа – в среднем на 29,42 %, а перекисного числа – в 1,5-1,7 раза относительно этих показателей в контрольном образце. Сравнительный анализ полученных результатов показал, что наилучшим ингибирующим действием обладает дигидрокверцетин, что обуславливает возможность его широкого применения в качестве эффективного антиоксиданта при хранении мясного сырья птицепереработки.

Список литературы

1. Разработка технологии обогащенных мясных продуктов функциональной направленности / Ю. Ю. Денисович, А. В. Борозда, Н. М. Мандро // Вестн. Алтай. гос. аграрного ун-та. – 2012. – № 6 (92). – С. 83-87.
2. Разработка технологии мясных фаршей с применением натурального антиоксиданта / Н. М. Мандро, А. В. Борозда, Ю. Ю. Денисович // Вестн. Алтай. гос. аграрного ун-та. – 2009. – № 5 (55). – С. 72-75.
3. Методические рекомендации Государственного санитарно-эпидемиологического нормирования РФ № 2.3.1.1915-04 от 2004 г. «Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ».

Лукьянова Яна Юрьевна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

Научный руководитель
Двоглазов Владимир Викторович, канд. техн. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола.*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ

Цель работы – рассмотреть основные тенденции инновационной деятельности в среднем профессиональном образовании, представить общую характеристику инновационной инфраструктуры системы среднего профессионального образования на примере Республики Марий Эл.

Важнейшим условием развития системы образования является инновационная деятельность. Инновационную деятельность в образовании следует рассматривать как систему взаимосвязанных действий, направленных на преобразование сложившейся практики образования, на решение существующих в системе образования проблем. Характеризуя целевые установки, реализуемые инновационной деятельностью, обратимся к ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в котором отмечено, что она «ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования» [1]. Законодательством установлено, что инновационная деятельность в системе образования осуществляется в двух основных формах: через реализацию инновационных проектов и осуществление инновационных программ. В качестве субъектов инновационной деятельности рассматриваются организации, осуществляющие образовательную деятельность, а также иные действующие в сфере образования организации и их объединения.

Отметим, что инновационная деятельность в образовании СПО в настоящее время является управляемым и системно регулируемым процессом, а ее направленность определяется приоритетами государственной политики в сфере образования. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 гг.» ориентирована на обеспечение высокого качества российского образования в

соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики, повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально ориентированного развития страны. Она определяет в качестве приоритетных направлений следующие позиции, определяющие направленность инновационной деятельности в системе образования: 1) формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал и обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации; 2) развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих равную доступность услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей; 3) модернизация образовательных программ в системах дошкольного, общего и дополнительного образования детей, направленных на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации; 4) создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия; 5) обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи» [3].

Таблица 1

**Основные тенденции деятельности
в среднем профессиональном образовании**

№	Основные тенденции СПО
1	Обеспечение реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования
2	Ориентация инновационной деятельности на приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации
3	Учет при осуществлении инновационной деятельности основных направлений социально-экономического развития конкретного региона, муниципального образования
4	Обеспечение ориентации на запросы участников образовательных отношений – потребителей образовательных услуг, работодателей, работников образовательных организаций

Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы ориентирована на «создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации».

**Приоритетные направления
инновационной деятельности с системе СПО**

№	Основные направления
1	Создание и распространение структурных и технологических инноваций в среднем профессиональном и высшем образовании
2	Развитие современных механизмов и технологий общего образования
3	Реализация мер по развитию научно-образовательной и творческой среды в образовательных организациях, развитие эффективной системы дополнительного образования
4	Создание инфраструктуры, обеспечивающей условия подготовки кадров для современной экономики
5	Формирование востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов

Особую роль в реализации инновационной деятельности в образовании в настоящее время приобретает целенаправленное формирование ее инновационной инфраструктуры. Согласно законодательству, она представлена системой федеральных или региональных инновационных площадок. Региональные инновационные площадки – это организации, осуществляющие образовательную деятельность, и иные действующие в сфере образования организации, а также их объединения, которые реализуют инновационные проекты (программы), имеющие существенное значение для обеспечения развития системы образования и реализации основных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

В настоящий момент в инновационной инфраструктуре образования Республики Марий Эл 25 региональных инновационных площадок, из них 5 площадок СПО. Анализ показывает, что в инновационную деятельность включены образовательные организации всех типов и видов. Так, среди образовательных организаций, являющихся региональными инновационными площадками, 6 учреждений среднего профессионального образования (18 % от общего количества площадок), 14 учреждений дошкольного образования (65 % от общего количества площадок) и 5 учреждений среднего профессионального образования (16 % от общего количества площадок).

Вывод. В современных условиях инновационная деятельность в среднем профессиональном образовании, ориентированная на совершенствование образовательной практики и на развитие образовательных систем на основе нововведений, реализуется на всех уровнях образования целенаправленно и системно. Ее приоритеты задаются основными

направлениями государственной политики в сфере образования, потребностями социально-экономического развития, запросами внутренних и внешних стейкхолдеров образовательных организаций. Именно инновационная деятельность призвана обеспечить новое качество образования и создать условия развития образовательной системы.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: фед. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
2. Российская Федерация. Правительство. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 гг.: постановление Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 22. – Ст. 3232.
3. Ходырева Е. А. Инновационная деятельность в образовании: основные тенденции и приоритеты [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S1. – С. 46–50. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76010.htm>. (дата обращения 20.10.2017)

УДК 631.1

Малинкин Максим Евгеньевич,

направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-11

Научный руководитель

Елагина Вилена Борисовна, канд. экон. наук,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Цель работы – изучение факторов, влияющих на управление качеством в сельском хозяйстве, и выявление основных источников, приводящих к потере качества сельскохозяйственной продукции.

В современных рыночных условиях проблема качества предлагаемой производителями продукции играет главенствующую роль. Наличие конкурентной среды обязывает предприятия уделять повышенное внимание вопросам качества, чтобы держать устойчивые места на рынке. Открытие продовольственного рынка для импортных товаров породило жесткую конкуренцию. В этих условиях приобретает свою **актуальность** вопрос

качества продукции отечественного агропромышленного комплекса, который становится важнейшим фактором, определяющим не только удовлетворенность потребителя, но и возможность существования предприятий данной отрасли.

Сельское хозяйство является особой отраслью, в которой существуют свои, специфические факторы, влияющие на управление качеством [1, с. 258]. Во-первых, это высокая зависимость от неуправляемых и непредсказуемых природных факторов. Она прямым образом влияет на выбор продукции, которая будет производиться в хозяйстве, ее объем, качество, а также непосредственно на сам производственный процесс.

Во-вторых, это «привязанность» условий производства к социально-демографической и экономической ситуации в регионе. Приём новых кадров и увольнение «ненужных» работников может перерасти в социальную проблему, поскольку сельская общность сама по себе является довольно специфичной. Поэтому в данных условиях особенно актуальными становятся методы работы с персоналом, заложенные в концепцию современной системы управления качеством. Отказ от жесткой административной системы, превращение каждого сотрудника в хозяина своего процесса позволяют сформировать нормальный деловой климат в хозяйстве, сделают бессмысленным такое безобразное явление как воровство, решат многие социальные проблемы сельских жителей, в особенности такую насущную как безработица.

В-третьих, большие территориальные размеры производства вызывают затруднения в организации контроля и оперативного управления процессом. Сравнивая инфраструктуру промышленного предприятия и, к примеру, агрофирмы, можно отметить, что в первом случае она будет гораздо развитее. Соответственно, так проще наладить оперативную связь и контроль производственного процесса.

В-четвертых, большая доля природных ресурсов в основных производственных фондах. Не секрет, что природные ресурсы считаются трудновозобновимыми. Поэтому особенность состоит в необходимости контроля за состоянием угодий и сохранности окружающей среды наряду с самим производственным процессом.

Качество сельскохозяйственных товаров зависит как от производства продукции, так и от ее хранения, переработки. В первую очередь, получению продукции высокого качества способствуют создание благоприятных условий для выращивания растений и животных, хорошая работа сельскохозяйственных предприятий. В то же время немаловажная роль в сохранении качества отдается предприятиям и организациям, обеспечивающим заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию продукции потребителям.

В общем виде, вне зависимости от профилирующей продукции – будь то животноводческая либо же продукция растениеводства – на данный момент в качестве основных причин низкого качества сельскохозяйственной продукции исследователи выделяют следующие условия [3, с. 208]: 1) недостаток четких критериев оценки качества сельскохозяйственной продукции и эффективной системы контроля за их соблюдением; 2) внутренние факторы: низкое качество почв, недостаточное применение высокоэффективных удобрений и средств защиты растений, непродуктивный породный состав животных и птицы и др.; 3) несовершенство системы управления сельскохозяйственным производством, нехватка необходимой материально-технической базы; 4) низкий уровень проведения технологических операций, недостаточный показатель профессиональных знаний специалистов и отсутствие ответственности за полученные результаты; 5) несовершенство системы мер материального и морального стимулирования рабочих за выполнение высоких показателей.

Поэтому внедрение системы качества в аграрном производстве является необходимым условием грамотного комплексного управления, начиная сохранением ресурсов и заканчивая качеством выпускаемой продукции. В то же время необходимо отметить, что широкому применению на сельскохозяйственных предприятиях принципов менеджмента качества и внедрению системы менеджмента качества препятствуют такие факторы как минимум ресурсов, затраты, связанные с разработкой и поддержанием СМК, трудности понимания и применения требований СМК [2, с. 206].

Выводы. Решения по повышению качества сельскохозяйственной продукции в первую очередь связаны с лучшим использованием имеющихся в распоряжении хозяйства ресурсов. Особенность сельскохозяйственного производства, в отличие от других отраслей, состоит в том, что значительное влияние на производственный процесс и саму продукцию оказывают природные факторы, где необходимо быть готовым к оперативному принятию управленческих решений и быстрому реагированию в сложившейся ситуации. Как следствие, данный факт во многом осложняет внедрение системы менеджмента качества в аграрном производстве.

Список литературы

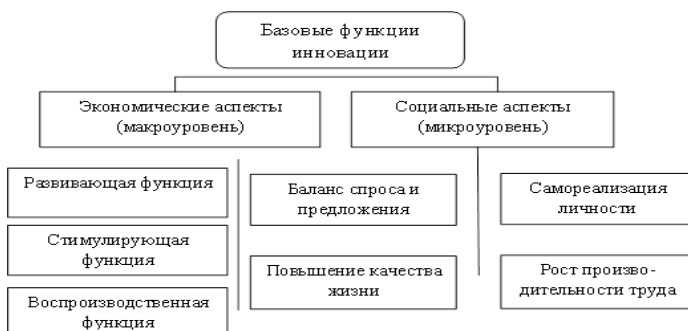
1. Рыжова Л. И. Управление качеством продукции сельского хозяйства и оптимизация организационно-управленческих аспектов // Инновационная наука. – 2015. – № 12. – С. 257-260.
2. Тяпаев Т. Б. Повышение качества управления сельскохозяйственным предприятием с учетом рисков хозяйства // Символ науки. – 2016. – № 3. – С. 205-206.
3. Шутова О. А., Манукян А. Ф. Особенности управления качеством в сельском хозяйстве // Символ науки. – 2015. – № 12. – С. 208-210.

Мухаммедова Дженнет Мередовна,
направление Инноватика (бакалавр), гр.ИНВ-21

Научный руководитель
Цветкова Галина Сергеевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ИННОВАЦИЙ

В текущем году в России были приняты документы, формирующие устойчивый тренд на развитие цифровой экономики и внедрение инноваций. Была принята дорожная карта «Технет» по развитию кросс-рыночного направления Национальной технологической инициативы, утверждена программа «Цифровая экономика 2024» [1, 2]. Цель принятых документов – организация системного развития и внедрения инноваций (цифровых технологий) во всех областях жизни: экономике, предпринимательстве, социальной деятельности и государственном управлении. Системность, в свою очередь, требует учитывать двойственность инноваций и риски, которыми сопровождается их внедрение. Инновации в жизни общества выполняют экономические и социальные функции, преобразуя не только рынки, но и все социальное пространство человека (см. рисунок).



Базовые функции инноваций

В современной экономике инновации представляют собой оружие конкуренции не только между предприятиями, но и между странами. Самыми конкурентоспособными странами мира являются в первую очередь

страны, лидирующие в рейтингах инновационного развития. Первое место в мире в 2017 г. сохранила за собой Южная Корея, лидирующая по таким факторам, как интенсивность научно-исследовательских работ и разработок, количество новых патентов. В рейтинге 2017 г. Россия только на 26 месте, а в прошлом году она занимала 12-е место в мире. Россия пропустила вперед такие страны, как Новая Зеландия, Китай и Польша [3]. Исследования ученых доказывают, что различия в уровнях благосостояния между странами преимущественно объясняются различиями в производительности труда. Отставание России от развитых стран по душевому ВВП полностью объясняется более низкой производительностью труда, основная причина которой – недостаточный уровень проникновения инноваций в основные технологические процессы.

На уровне микроэкономики внедрение инноваций ведет к снижению себестоимости и цен, росту прибыли и созданию новых потребностей, повышению имиджа производителя высокотехнологической продукции; открытию и захвату новых рынков. Фирмы-хабы (Alibaba, Alphabet/Google, Amazon, Apple, Baidu, Facebook, Microsoft) в условиях цифровой экономики присваивают себе все большую долю создаваемой ценности в цепочке стоимости товара. Это можно рассматривать и как негативные последствия внедрения инноваций, поскольку фирмы-хабы получают возможность монополизировать доступ поставщиков к потребителям [4].

Цифровые технологии меняют модели взаимодействия в разных отраслях экономики. Страховщики, например, начинают конкурировать с банками, поскольку полис можно приобрести и в офисе страховой компании, и в приложении для мобильного банка. Кроме экономической инновации выполняют социальную функцию. Инновации повышают комфортность среды обитания и качество жизни. Необходимым условием признания успеха инновационного решения в настоящее время рассматривается его экологическая чистота. Например, в Туркменистане в связи с жарким климатом остановки общественного транспорта оборудованы с удобствами на основе инновационных решений (современный дизайн, кондиционеры, телевизоры, дисплеи и т.д.).

Однако внедрение инноваций имеет не только положительные последствия, но и сопровождается серьезными рисками. Например, по оценкам экспертов, 60 % рабочих мест в России могут заменить роботы. Далее обозначим только две социальные проблемы: поиск информации и отсутствие живого общения. Легкость поиска информации приводит к тому, что мы уже «не напрягаемся», достаточно найти какой-нибудь интернет-справочник или зайти на сайт «Википедия». Постепенно студенты теряют навык самостоятельной работы по поиску информации. Еще одна

проблема последних лет – это отсутствие живого общения. Люди замыкаются в себе и в своих компьютерах. Вместо того чтобы совершить прогулку по улице, сходить в гости к друзьям, современный подросток проводит вечер в онлайн-игре, заводя знакомых только в социальных сетях.

Вывод. Внедрение инноваций повышает конкурентоспособность стран, рынков, предприятий. Принимая во внимание негативные моменты инновационного процесса, мы солидарны со словами Стива Джобса, который говорил, что инновации – это способность видеть в переменах возможности, а не угрозу.

Список литературы

1. План мероприятий («Дорожная карта») «Технет» (передовые производственные технологии). Национальные технологические инициативы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asi.ru/upload/iblock/4b2/DK_TechNet.pdf
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/>
3. The Global Innovation Index 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0006.html
4. Рувинский В. Чем опасна цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/10/23/738895>

УДК 658.562

Невмятулина Наталья Александровна,

направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-11;

Царева Гузаль Ринатовна,

канд. экон. наук, доцент кафедры управления и права

Научный руководитель

Шакиров Ильдар Ринатович, доцент

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Индустрия общественного питания сочетает в себе услуги производства, реализации и организации досуга населения. Исходя из этого,

управление качеством в общественном питании состоит из взаимоподчиненных и взаимоувязанных операций и стадий – от приемки исходного сырья до его переработки и хранения готовой продукции. Сети предприятий общественного питания активно развиваются, это обеспечило высокую конкуренцию в данном сегменте рыночной экономики. Необходимо отметить, что выигрывают в этой борьбе те предприятия общественного питания, которые предоставляют более качественные и безопасные продукты и услуги, для этого необходима эффективная система управления качеством [4,6].

Вопросы управления качеством рассмотрены и опубликованы в научных трудах таких ученых, как Э. Деминг, В. Шухарт, Д. Джуран, К. Исикава, В. М. Кантере, В. А. Матисон и др. Важно заметить, что для повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания необходимо, чтобы «качество» и «безопасность» являлись системным процессом, неразрывно связанным с предприятием общественного питания в целом [3, 4, 5]. Для каждого предприятия общественного питания это позволит обеспечить: 1) системный подход, охватывающий параметры качества и безопасности производства продукции общественного питания на всех этапах технологического процесса по предоставлению услуг; 2) повышение конкурентоспособности предприятия общественного питания; 3) привлечение большого количества потенциальных потребителей. Наиболее эффективным средством для успешного решения вышеперечисленных положений является реализация требований системы менеджмента качества на основе применения на предприятиях общественного питания системы менеджмента качества.

Международным стандартом в области системы менеджмента качества является стандарт серии ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» (ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements»). Преимуществом данного стандарта являются его универсальность и применимость к любой отрасли производства в секторе экономики. В качестве национального стандарта в Российской Федерации применяется ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования», при разработке которого были учтены принципы менеджмента качества, установленные ISO 9000 и ISO 9004. ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования» основан на применении процессного подхода, который в свою очередь основан на непрерывном управлении качеством на стыке отдельных процессов в рамках разработанной системы.

Цель стандартов ИСО серии 9000 заключается в стабильном функционировании документированной системы управления качеством продукции и услуг предприятия [1,2]. Эти стандарты состоят из трех документов: ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» (стандарт содержит основные понятия, принципы и терминологию СМК); ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» (стандарт устанавливает требования к системам качества, их документации, разработке, ресурсам; применяется для целей сертификации и аудита СМК). ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» (стандарт содержит рекомендации по достижению устойчивого успеха любого предприятия в сложной, требовательной и постоянно меняющейся среде путем использования подхода на основе менеджмента качества) [1].

Качество услуг регламентирует международный стандарт ИСО 9004-2-91 «Административное управления качеством и элементы системы качества», часть 2 «Руководящие указания по услугам». В Российской Федерации также разработан и действует национальный стандарт ГОСТ Р 52113-2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества». Следует отметить, что в международном стандарте ИСО 9004-2-91 и в ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» термин «услуга» изложен с разным смысловым значением (табл. 1) [3,7].

Таблица 1

Номенклатура показателей качества (термин «услуга»)

ИСО 9004-2-91 «Административное управления качеством и элементы системы качества», часть 2 «Руководящие указания по услугам»	Услуга – взаимодействия поставщика и заказчика и внутренняя деятельность поставщика по удовлетворению потребностей заказчика
ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения»	Услуга общественного питания – результат деятельности предприятий общественного питания (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах

Предполагаем, что на предприятиях общественного питания необходимо внедрить систему менеджмента качества, направленную на разработку и производство продукции, учитывающей мнения целевого сегмента; взаимодействие с потребителями; совершенствование всех процессов, направленных на удовлетворение потребителей; сравнение потребительских характеристик товаров-субститутов и (или) товаров-конкурентов. Для того чтобы разработать и внедрить СМК, необходимо следовать принципам, которые учитываются при разработке, внедрении и актуализации системы менеджмента качества в части ориентации на потребителя (табл. 2).

Таблица 2

**Руководящие принципы системы менеджмента качества,
ориентированные на потребителя, согласно ГОСТ Р ИСО 10001-2009**

Принципы	Описание требований
Обязательство	Предприятие берет обязательства по принятию, интеграции и распространению правил и выполнению обещаний
Возможность	Обеспечение ресурсами для создания правил поведения по удовлетворенности потребителей и для эффективного управления ими
Видимость	Все заинтересованные стороны должны быть осведомлены о правилах поведения по удовлетворенности потребителей
Доступность	Обеспечение доступности правил и вспомогательной информации, касающейся правил. Информация должна быть четкой, не допускающей двоякого толкования, подходящей для действующих и потенциальных потребителей
Способность к реагированию	Характеризуется как способность определять и прислушиваться к мнению заинтересованной стороны, а также определять финансовые и человеческие ресурсы, связанные с получением входных данных от заинтересованных сторон
Точность	Правила и вспомогательная информация должны быть точными, не вводящими в заблуждение, доступными для верификации и валидации
Отчетность	Предприятие обязано внедрять и поддерживать отчетность о действиях в отношении правил поведения по удовлетворенности потребителей
Постоянные улучшения	Повышение эффективности и результативности правил поведения по удовлетворенности потребителей

Необходимо заметить, что все принципы системы менеджмента качества, ориентированные на потребителя, носят рекомендательный характер для предприятий общественного питания. Урегулирование спорных вопросов на предприятиях общественного питания СМК должно осуществляться в соответствии с принципами, изложенными в ГОСТ Р ИСО 10003-2009: законность, беспристрастность, компетентность, своевременность, прозрачность. Таким образом, управление качеством на предприятиях общественного питания предусматривает реализацию услуг на основе принципов системы менеджмента качества, направленных на удовлетворение потребностей населения в качественном питании и организации досуга.

Список литературы

1. Барышникова Н. И., Вайскрובה Е. С., Маюрникова Л. А. Применение интегрированной системы управления качеством и безопасностью на предприятиях общественного питания // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: материалы 73-й междунар. науч.-техн. конф. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2016. – Т. 1, № 1. – С. 236–238.
2. Вайскрובה Е. С., Барышникова Н. И., Покрамович Л. Е. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2013.
3. Долматова И. А. Актуализация значения контрольной проработки в сфере общественного питания // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1 (30). – С. 67-68.
4. Инновационные технологии в системе корпоративного питания / И. А. Долматова, В. Ф. Рябова, К. М. Персецкая, Т. И. Курочкина // Современные технологии продуктов питания: материалы Международной научно-практической конференции – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2014. – С. 75-77.
5. Долматова И. А., Курочкина Т. И., Быстрова А. А. Фудкост – инструмент контроля затрат предприятия питания // Современные технологии продуктов питания: материалы Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Зап. Гос. ун-т, 2014. – С. 72-74.
6. Долматова И. А., Рябов В. Ф., Иванова Г. Д. Чек-лист как инструмент статистического управления качеством сетевого бизнеса // Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы. – Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2014. – № 1. – С. 98-100.
7. Толстова Е. Г. Безопасность как основа качества услуг общественного питания // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 1. – С. 54-56.

Панаева Екатерина Сергеевна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

Научный руководитель
Сбоева Ирина Алексеевна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель работы – изучить основные проблемы инновационного развития сельскохозяйственных организаций и выявить направления совершенствования инновационной деятельности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в последние годы инновации стали активно внедряться в работу многих агропромышленных организаций. Во многом это связано с вступлением России в ВТО и глобализацией сельскохозяйственных рынков. Подъем отечественной агропромышленности невозможен без внедрения инноваций в данную отрасль. Экономическое развитие агропромышленного комплекса будет успешным, когда инновации станут приоритетным направлением, а сельскохозяйственные организации активно будут использовать новые технологии и доступные им ресурсы.

Проблемы инновационного развития сельскохозяйственных организаций затрагивают различные области деятельности. Необходимо разработать законы, поддерживающие агропроизводителей, например закон для банков, устанавливающий конкретный и фиксированный процент по кредиту для агропромышленников. Необходимо внедрить эффективные организационно-экономические системы, удобные организационные структуры для сокращения цикла создания инноваций и, соответственно, их коммерциализации. На основе нововведений можно формировать конкурентоспособность в коллективе, для чего требуется развитие и поддержка креативной инициативы персонала.

Инновация подразумевает под собой внедрение в производство в результате проведенного научного исследования, сделанного научного открытия, приносящего существенную экономическую выгоду. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года ориентирует на поэтапный переход к инновационному типу развития [1]. Модернизация будет осуществляться путем

смены сложившейся экономической модели. В 2010 году правительством России был взят курс на модернизацию экономики, что полностью соответствует тенденциям развития мировой экономики. Аграрная промышленность нашей страны может стать основным двигателем для развития других секторов российской экономики. На сегодняшний день сельское хозяйство – одна из немногих отраслей, которая не испытывает спада, несмотря на достаточно сложную общую экономическую ситуацию в стране. Данная отрасль производства быстро реагирует на меры господдержки и отвечает не только ростом, но и положительными структурными изменениями.

На основании исследования мнений отечественных и иностранных компаний агропромышленного комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории России, был составлен рейтинг проблем: 1) несовершенство государственного регулирования (47 %); 2) недостаточность государственной поддержки и финансирования (36 %); 3) валютные риски (32 %); 4) недостаточность мощностей и производственно-технического потенциала (32 %); 5) нехватка квалифицированных кадров (25 %).

Устранить данные проблемы возможно благодаря разработке и реализации стратегии развития данной отрасли, которая будет определять основные цели, задачи и способы обеспечения динамичного развития агропромышленного комплекса и социальной сферы сельских территорий, исходя из необходимости повышения благосостояния населения страны, выравнивания его уровня у сельских жителей со средними показателями по Российской Федерации, достижения продовольственной безопасности государства и укрепления его позиций в международном разделении труда, сохранения и улучшения природной среды в сельских территориях [2, 3].

Процесс оценки стратегического инновационного развития отрасли подразумевает определение количественного показателя совокупности качественных характеристик развития, которые генерируют условия развития и способствуют сокращению значений затратных показателей и увеличению результативных показателей функционирования. В качестве одного из вариантов может послужить применение обобщающего показателя – интегрального уровня развития отрасли.

Характерными чертами инновационного развития являются качественные изменения, которые приводят к улучшению или появлению нового продукта или технологии; определенный эффект, приносимый инновацией; научно-техническая новизна, а также коммерческая реализуемость и практическая применяемость.

Выводы. Под инновационной восприимчивостью организации АПК к разработке и внедрению нововведений будем понимать её способность

рационально использовать доступные ресурсы и технологии; своевременно создавать гибкие организационные структуры и эффективные организационно-экономические механизмы, обеспечивающие сокращение цикла создания инноваций и их коммерциализацию; использовать и развивать творческую инициативу персонала, опыт и потенциал высококвалифицированных специалистов; формировать стратегии конкурентоспособности на основе обеспечения восприимчивости к нововведениям. Инновационный тип экономического развития требует особых качеств, которыми должны обладать работники самого разного уровня. Для осуществления инноваций необходим человек с более гибким и творческим мышлением, способный к деятельности такого рода.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.: утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.
2. Санду И. С., Нечаев В. И., Бирман В. Ф. Организация инновационной деятельности в АПК. – М.: КолосС, 2012. – 296 с.
3. Промышленная политика России: политэкономические и региональные аспекты / В. О. Евсеев, Т. В. Скрыль, Е. В. Шавина [и др.]: монография. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 192 с.

УДК 658.562.44

Рублева Екатерина Александровна,

направление Управление качеством (магистратура), гр. УКм-21

Научный руководитель

Елагина Вилена Борисовна, канд. экон. наук,

кафедра управления и права

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО НА ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ FMEA-АНАЛИЗА

Цель работы – рассмотреть управление затратами на качество на основе FMEA-анализа на всех этапах процесса производства хлебобулочных изделий на примере предприятия малого бизнеса ООО «Пальмира».

Разработка новых нетрадиционных систем управления затратами, изучение вопросов повышения качественных характеристик и анализа

информации о них становятся одними из актуальных проблем в экономике и менеджменте [2]. Выявление и анализ затрат на качество является одной из основных задач, решение которой влияет на успех деятельности предприятия. Процедура определения основных элементов затрат на качество включает в себя следующие этапы: идентификация затрат, прямо или косвенно связанных с деятельностью предприятия в области качества, и идентификация внутренних затрат на запланированные и незапланированные отказы (несоответствия) [1]. В рамках концепции всеобщего управления качеством организация должна предпринимать действия для устранения причин потенциальных несоответствий и предупреждения их появления.

Для предвидения отказов на этапе проектирования продукции применяется методология FMEA, позволяющая организациям идентифицировать все возможные сбои в процессе проектирования или производства готового продукта. Методика FMEA появилась в 50-х годах прошлого века. Впервые требования к выполнению анализа отказов (Failure Analysis) были сформулированы в спецификациях систем управления полетами ВМС США. В 1970-х годах идеи FMEA были подхвачены атомной промышленностью, тяжелым машиностроением и разработчиками программного обеспечения. К концу 20 века методика FMEA применялась почти во всех производственных отраслях, включая нефтехимию и энергетику [3].

Организация по производству хлебобулочных изделий ООО «Пальмира» является малым предприятием, действующим на территории Республики Марий Эл. Суточный объем выпуска составляет 300 единиц, а реализация готовой продукции осуществляется «на месте» в арендуемом помещении. Для предотвращения потенциальных затрат на процесс производства хлебобулочных изделий применяется FMEA-анализ, который позволяет выявить дефекты, обуславливающие наибольший риск потребителя, определить их потенциальные причины, разработать предупреждающие и корректирующие действия (см. таблицу).

FMEA-анализ производства хлебобулочных изделий

Этап процесса	Варианты отказов	Причина отказов	Последствия отказов	Средства решения проблем
1. Приемка сырья	Наличие вредных примесей	Отсутствие лаборатории	Производство некачественных хлебобулочных изделий	Входной контроль сырья; сотрудничество с надежными поставщиками; лабораторный анализ и контроль

Окончание таблицы

Этап процесса	Варианты отказов	Причина отказов	Последствия отказов	Средства решения проблем
2.Подготовка сырья	Попадание инородного объекта	Некомпетентность сотрудников	Возврат товара из-за несоответствия	Инструктаж. Наложение штрафных санкций
3.Приготовление теста	Нарушение режима перемешивания	Некомпетентность сотрудников, неисправность оборудования	Несвоевременное выполнение заявки	Инструктаж. Создание графика проверок
4.Разделка теста	Масса куска теста не соответствует требованиям	Неисправность весов	Перерасход сырья. Увеличение затрат	Калибровка оборудования
5.Выпечка	Температура в печи не соответствует требуемой	Поломка оборудования	Непропечённый мякиш. Толстая корка	График проверок и настройки. Замена оборудования

Выводы. Исходя из FMEA-анализа, руководству ООО «Пальмира» необходимо контролировать каждый этап процесса производства хлебобулочных изделий, акцентируя внимание на контроле сырья и сопроводительной документации, проводить регулярную проверку и калибровку оборудования для обеспечения планомерного и бесперебойного производственного процесса, что позволит сократить затраты на списание несоответствующей продукции.

Список литературы

1. Батынова А. А., Тарасов Р. В., Макарова Л. В. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию качества продукции на предприятиях пищевой промышленности // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2017. – № 2. – С.114-126.
2. Кузьмина М. С., Акимов Б. Ж. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.
3. Система управления качеством в масштабах предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://boehme-weihs.ru>

Сбоева Юлия Игоревна,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-11

Научный руководитель
Глазырин Андрей Евгеньевич, начальник сектора отдела ПО,
АО «Марийский машиностроительный завод», г. Йошкар-Ола

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИЗДЕЛИЯ

Цель работы – изучить процессы информатизации управления жизненным циклом изделия в машиностроении и выявить их преимущества.

Современные крупные предприятия машиностроения испытывают потребность в средствах параллельного создания, управления, разделения и неоднократного использования всей электронной информации о выпускаемой продукции с возможностью интеграции данных от всех участников этого цикла: компаний-поставщиков, организаций, занимающихся сопровождением и ремонтом, и т.д. В связи с этим широко развиваются системы управления инженерными данными и жизненным циклом изделия корпоративного уровня, что подтверждает актуальность темы исследования.

На современном этапе экономического развития машиностроительных и приборостроительных предприятий наметились следующие тенденции: 1) восстанавливаются кооперативные связи между предприятиями; 2) налаживаются и укрепляются кооперативные связи в рамках вновь образующихся корпоративных и государственных структур; 3) оптимизация бизнеса в рамках корпоративных структур приводит к объединению вспомогательных производств предприятий холдинга; 4) разработка и выпуск продукции предприятий происходит под влиянием жестких требований рынка к качеству, себестоимости и срокам изготовления; 5) повышается индивидуализация заказов, в результате чего растет и часто меняется номенклатура выпускаемых изделий; 6) заказчики требуют обеспечения логистической поддержки и обслуживания приобретаемой продукции вплоть до окончания срока ее использования.

Эти перемены отражаются на проведении НИОКР и подготовке производства. От сроков выпуска, качества и точности соответствия требованиям заказчиков зависят объемы реализации произведенной продукции, а следовательно, прибыль и будущее развитие предприятия.

В процессе разработки изделия возникает ряд проблем, влияющих на успешную работу предприятия:

- отсутствие возможности видеть ключевые ресурсы, вовлеченные в процесс разработки, в их фактическом, а не запланированном состоянии;
- необходимость организации совместной работы коллектива специалистов с привлечением компаний, поставляющих основные компоненты для разрабатываемого изделия;
- слишком поздно удастся обнаружить ту или иную проблему вследствие дезинтеграции процессов разработки изделия;
- уровень сложности конфигурации изделия растет, и в результате приходится откладывать принятие определяющих решений об изделии на более позднее время.

Поддержка производимой продукции на каждом этапе ее жизненного цикла от начала разработки до сервисного обслуживания и утилизации является безусловным требованием к современному промышленному предприятию со стороны его потребителей. Чем более сложные и высокотехнологичные изделия выпускает предприятие, тем больше внимания приходится уделять стадиям, предвещающим этап производства и следующим за ним, тем больше затрат предприятия приходится на до- и послепроизводственные этапы жизненного цикла изделия [1].

Без организации параллельного выполнения работ и взаимодействия специалистов при разработке документации на изделие достичь по настоящему значительного сокращения сроков невозможно. Взаимодействие и параллельное выполнение работ могут быть организованы только при условии создания внутри предприятия или группы предприятий единого информационного пространства (ЕИП) данных о корпоративной продукции. Естественным выходом в данной ситуации является информатизация управления жизненным циклом изделия. В качестве автоматизированной системы, нацеленной на решение задач организации и координации работ инженерного персонала и являющейся ядром ЕИП, на машиностроительных и приборостроительных предприятиях используют системы управления данными об изделии (Product Data Management – PDM) корпоративного уровня [2].

Конструкторы, технологи и другие специалисты не только получают информацию об изделии, но и дополняют ее, формируя состав изделия, который будет оптимальным для разных служб предприятия. В дальнейшем, после изготовления изделия, информация о нем будет использована сервисными подразделениями для планового обслуживания, заказчиком для конфигурирования готовой продукции под свои специфические потребности, а инженерным составом – для модернизации и изготовления нового изделия на основе ранее спроектированного. В результате появляется возможность управлять информацией на всех этапах жизненного цикла изделия (концепция Product Lifecycle Management – PLM).

Выводы. Информатизация управления жизненным циклом изделия обеспечивает следующие преимущества: создание электронной среды совместной разработки и подготовки производства изделия; создание электронного описания изделия, объединяющего всю информацию, которая может использоваться как внутри предприятия, так и вне его поставщиками и заказчиками; поддержку всех этапов жизненного цикла изделия, включая формулирование потребностей в материалах, проектирование, производство, сбыт и поддержку; защиту данных и гарантированный доступ к информации об изделии для каждого пользователя с соответствующими правами. Специалисты всех производств, задействованных в реализации крупного проекта, имеют возможность в любой момент получить актуальные данные об изделии и процессах работы над ним; информацию об изменении конфигураций, о планируемых и фактических ресурсах и т.д. Полная информационная модель изделия может использоваться как в процессе производства, так и на всех остальных этапах жизненного цикла.

Список литературы

1. Берг Д. Б. Модели жизненного цикла. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 74 с.
2. Евгеньев Г. Б., Кузьмин Б. В., Рубахина В. И. Методы и средства управления жизненным циклом изделий машиностроения // Системы управления, связи и безопасности. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-sredstva-upravleniya-zhiznennym-tsiklom-izdeliy-mashinostroeniya> (дата обращения 16.10.2017).

УДК 658(075)

Сбоев Павел Евгеньевич,

направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-11

Научный руководитель

Глазырин Андрей Евгеньевич, начальник отдела сектора ПО,
АО «Марийский машиностроительный завод», г. Йошкар-Ола

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель работы – изучить основные тенденции изменений, происходящих в бизнес-процессах организации на различных стадиях жизненного цикла.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что на различных этапах жизненного цикла могут происходить стратегические изменения, касающиеся главных или вспомогательных бизнес-процессов предприятия. Переход с одной стадии жизненного цикла на другую требует отказа от прежних моделей организационного поведения и освоения новых, объясняет необходимость инновационного развития и изменений в организации. Инновационное развитие предусматривает внедрение новых методов и технологий с тем, чтобы существенно изменить деятельность предприятия в соответствии с требованиями рынка, извлечь выгоду из возможностей, создавшихся в бизнесе. Таким образом, концепция жизненного цикла широко используется в современных организационных и управленческих исследованиях.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей. Рассматривая предприятие как самостоятельную бизнес-систему, следует ориентироваться на процессы его хозяйственной деятельности. Такая направленность определяет в качестве объекта управления совокупность хозяйственных процессов в организации. Переход к управлению интеграцией деятельности на основе процессов приводит к формированию новой концепции управления – процессному управлению или управлению организацией на основе бизнес-процессов.

По отношению к организации бизнес-процессы могут быть внешними и внутренними. Внешним называется бизнес-процесс, имеющий вход и/или выход вне организации. Внутренний бизнес-процесс – это процесс, полностью находящийся в рамках организации.

Сравнительный анализ моделей жизненного цикла показывает, что в своем развитии организации проходят следующие стадии:

- возникновение или становление компании;
- рост или быстрое развитие, сопровождающееся активизацией деятельности, усилением конкуренции, высокими темпами роста продаж;
- зрелость: происходит стабилизация всех бизнес-процессов, темпы роста замедляются и основной задачей становится удержание достигнутого уровня;
- упадок – медленное сворачивание осуществляемых процессов.

Исключением является жизненный цикл динамических способностей, когда организационная способность подвергается обновлению, репликации, рекомбинации и т.д. Таким образом, стадия упадка не является обязательным следствием стадии зрелости [2].

В зависимости от стадии жизненного цикла и характера задач, возникающих в процессе развития организации, следует ориентироваться на

специфику и сущность тех или иных бизнес-процессов деятельности. Исследование показало, что происходят изменения в бизнес-процессах организации, связанных с риском, планированием, оборотом денежных средств, инновациями и другими.

Например, анализ изменений бизнес-процессов, связанных с риском, показал, что на начальной стадии развития бизнеса предприятия охотно идут на риск. На этапе роста собственники бизнеса, наблюдая динамику роста основных показателей деятельности, часто не обращают внимания на процессы бизнеса, связанные с риском. На этапе зрелости, когда бизнес имеет стабильно высокие результаты, специалисты компании тщательно анализируют каждое отклонение от запланированного уровня и вносят соответствующие изменения в стратегию. На этапе спада организационного развития издержки принятия рисков воспринимаются как слишком высокие.

На основе концепции жизненного цикла можно выделить следующие этапы развития бизнес-процессов и управления ими [1]:

- *неполный*. Как правило, когда компания только начинает свое существование, все бизнес-процессы довольно хаотичны. Молодая компания действует в условиях высокой неопределенности, и управление процессами происходит в текущем режиме. Все процессы необходимо держать на контроле, поскольку нет уверенности, что они будут работать как надо;

- *идентифицируемый*. Постепенно приходит понимание того, как процессы должны работать, чтобы добиваться определенного результата. В компании складывается определенный порядок действий;

- *управляемый*. После того как процесс сложился определенным образом, можно заниматься его спланированным управлением. На данном этапе можно планировать результаты бизнес-процесса, видеть ход процесса и анализировать его. Кроме того, можно изменить процесс определенным образом;

- *стандартизованный*. На этом этапе создается модель процесса. Это необходимо для того, чтобы облегчить анализ и позволить другим участникам управлять процессом;

- *определенный*. На данном этапе известны все параметры, характеристики и значения бизнес-процессов;

- *совершенствуемый*. Процесс отлажен и бесперебойно работает. Задача управленца на данном этапе – не поддерживать текущее состояние процесса, а развивать его. Только через постоянное улучшение процессов происходит развитие компании.

Выводы. Концепция жизненного цикла находит широкое применение в управлении бизнес-процессов организаций. Модель жизненного

цикла применяется при проведении организационной диагностики, поскольку на ее основе можно получить системное представление об организационных проблемах, возникающих на различных стадиях развития бизнеса. Смена этапов жизненного цикла, как правило, сопровождается значительными трансформациями внутри организации и требует изменений в управлении бизнес-процессами, направленных на разрешение кризиса каждого отдельного этапа. Жизненный цикл управления бизнес-процессами должен соответствовать циклу организации и ее эффективности.

Список литературы

1. Зайцев Р. Жизненный цикл управления процессами в компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rzbpm.ru/knowledge/zhiznennyj-cikl-biznes-processov-kompanii.html> (дата обращения 10.10.2017)

2. Рахтеенко В. Как управление жизненным циклом увеличивает бюджет на развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/special_project/2017/lifecycle/ (дата обращения 16.10.2017)

УДК 664.92/.94

Стрельникова Ирина Игоревна,

направление Продукты питания животного происхождения (бакалавриат),
гр. ПП-41п

Научный руководитель

Петров Олег Юрьевич, канд. с.-х. наук,

кафедра технологии мясных и молочных продуктов

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», г. Йошкар-Ола

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННОГО НАТУРАЛЬНОГО МЯСНОГО ПРОДУКТА

Цель работы – разработать промышленную технологию и рецептуру натуральной полукопченой колбасы, основываясь на украинских традициях изготовления этого мясного продукта без использования пищевых добавок, но с привлечением прогрессивных технологий для увеличения продолжительности хранения.

В настоящее время за счет пищевых добавок изготовители манипулируют вкусовыми качествами и внешним видом колбас, а с помощью ароматизаторов придают им нужные ароматы. Опытному покупателю, привыкшему обращать внимание на качество мясных изделий, неестественно яркие и ароматные изделия сразу же бросаются в глаза и настораживают [2].

Натуральной колбасу делает только одно – отсутствие добавок. А для приготовления колбасы требуется всего 4 составляющих: мясной фарш, сухое молоко, перец и соль. Многие рецепты также предполагают добавление специй и пряностей. Все остальное, что увеличивает срок годности колбасы (консерванты), её вкусовые качества (усилители вкуса), уменьшает её себестоимость (соевый белок), делают продукт ненатуральным.

Стимулом для инноваций в этой сфере может послужить стремление ответить на возросший спрос потребителя к экологически чистым натуральным продуктам. Поэтому необходимо приложить все усилия, чтобы мясо и мясные продукты сохранили свои замечательные потребительские качества [3].

Наиболее распространенные натуральные мясные продукты – это буженина и украинская жареная колбаса. Их типичный состав абсолютно натуральный: свинина, соль, чеснок, перец, сахар [4]. Но представленный на рынке ассортимент натуральных мясных продуктов весьма ограничен, несмотря на растущую потребность в них.

При разработке инновационного мясного продукта необходимо получить натуральную полукопченую колбасу с высокими потребительскими свойствами и характеристиками. Разрабатываемая рецептура должна содержать в составе только качественное мясное сырьё, специи и пряности, без использования других ингредиентов.

Колбасы должны отвечать требованиям ГОСТ 31785-2012 «Колбасы полукопченые. Технические условия», вырабатываться в соответствии технологической инструкции по производству колбас и с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации [1].

Для реализации идеи необходимо моделирование рецептуры инновационного продукта, технологических операций и их параметров, изготовление экспериментального образца и исследование его качественных характеристик и потребительских свойств. При этом необходимым условием является сохранение структуры, вкуса, аромата и цвета традиционного продукта.

Разрабатываемая современная технология создания инновационного продукта направлена на расширение возможностей повышения качества питания населения, удовлетворение растущей потребности в высококачественных натуральных продуктах и может оказать поддержку бизнесу. Заложенные при разработке современные технологии должны способствовать увеличению сроков хранения и открывают возможность их использования для моделирования рецептур и других натуральных продуктов.

Полукопченые колбасы относятся к довольно стойким колбасным изделиям, которые можно хранить некоторое время даже при комнатной

температуре в домашних условиях, а также транспортировать на большие расстояния в рефрижераторных автомобилях и вагонах.

Выводы. Широкий спектр потребителей натуральных продуктов питания позволяет рассматривать предлагаемую идею как надежное, высокоэффективное и экономически целесообразное мероприятие.

Инновационная разработка найдет достойное применение в мясной отрасли и позволит удовлетворить растущий спрос населения в натуральных мясных изделиях.

Список литературы

1. ГОСТ 31785-2012. Колбасы полукопченые. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2011. – 25 с.
2. Гутник Б. Е., Ветеров Л. А. Ответ на вредные суждения о «вредных» копченостях // Все о мясе. – 2014. – № 2. – С. 7-8.
3. Малков, В.А. Особенности производства запечённых мясных деликатесов // Мясная индустрия. – 2005. – № 2. – С. 47.
4. Сенченко Б.С., Рогов И. А., Забашта А. Г. Технологический сборник рецептов колбасных изделий и копченостей. – Ростов-на-Дону: Издательский центр Март, 2001. – 864 с.

УДК 615.47

Ушнурцев Дмитрий Михайлович,
направление Инноватика (магистратура), гр. ИНВм-21

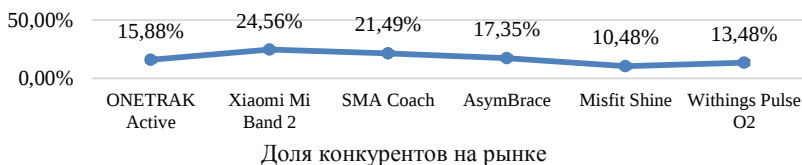
Научный руководитель
Луговнина Светлана Михайловна, канд. экон. наук,
кафедра менеджмента и бизнеса
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ASYMBRACE» НА БАЗЕ ПРОЕКТА «БРАСЛЕТЫ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ АСИММЕТРИИ ДВИЖЕНИЙ ТЕЛА»

В наше время идет интенсивное развитие смарт-девайсов, которыми пользуется каждый человек. Электронные устройства облегчают нам работу, учебу, помогают в медицине и др. Медицинские технологий идут в ногу со временем, и сейчас на рынке большое количество устройств, которые помогают людям при различных болезнях. Эти устройства можно подразделить по назначению: для лечения, диагностики и др.

На базе одного из таких проектов для диагностики сколиоза было предложено создать инновационную компанию «ООО AsymBrace» по выпуску нового продукта медицинского и спортивного назначения – браслета для выявления асимметрии движений. Данные браслеты позволяют диагностировать сколиотическую болезнь у детей и взрослых на ранних стадиях. Одной из причин сколиотической болезни является асимметрия мышц, которая вызывает нарушение опорно-двигательного аппарата. В перспективе браслеты будут не только диагностировать сколиоз, но и предлагать комплекс упражнений, направленный на определенные группы мышц для лечения сколиоза.

На рынке имеются компании, которые занимаются фитнес-браслетами. Среди них лидеры Xiaomi Mi Band 2, SMA Coach, Mio Fuse. На рисунке видно, какую долю рынка занимает каждая из компаний.



Устройство будет иметь собственный эксклюзивный дизайн и характеристики. В таблице представлены финансовые результаты проекта по кварталам, расходы, затраты исходя из себестоимости комплекта браслетов, которая составляет 7154,3 рублей. Процесс создания продукта занимает 2 года. В этот период происходят разработка идеи, сбор и анализ информационного и научного материала по продукту, сбор информации по изделиям-аналогам, непосредственно разработка и создание опытного образца. Далее в течение полугода изделие тестируется. Проводятся опыты в практическом применении образца, снимаются фактические показатели прибора. Данные анализируются и сравниваются с плановыми ожидаемыми показателями.

Административные расходы на печать, регистрацию фирмы, открытие счета и контроль кассового аппарата составляют 48000 рублей, затраты на рекламу – 34538 рублей. Годовая выручка предприятия составляет 602083,3 рублей.

Стратегия развития для фирмы «AsymBrace» – стратегия проникновения: сначала фирма завоевывает рынок с помощью низких цен. В долгосрочной перспективе – стратегия интенсивного роста, развития рынка. Для развития проекта необходимо использовать стратегию прямого маркетинга, предполагающего использование СМИ.

**Финансовые результаты проекта
создания фирмы «AsymBrace» за 2018 г.**

Наименование показателя	Плановый период				Итого 2018 г.
	на 1 кв.	на 2 кв.	на 3 кв.	на 4 кв.	
1. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без НДС и акцизов)	538333	453333	821666	595000	2408333
2. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	134 038	100 688	100 688	100 688	436 102
Материальные затраты					
- затраты на оплату труда	75000	75000	75000	75000	300000
- отчисления на соц. нужды (30 %)	22500	22500	22500	22500	90000
- амортизация фондов	2000	2000	2000	2000	8000
3. Коммерческие расходы	34 538	1 188	1188	1188	38 102
4. Валовая прибыль	270 257	352 645	720 979	494 312	1838193
5. Прибыль от продаж	235 719	351 457	719 791	493 124	1800091
6. Балансовая прибыль	235 719	351 457	719 791	493 124	1800091
7. Налог на прибыль	47143	70291	143958	98624	360018
8. Нераспределенная прибыль	188 575	281 166	575 833	394 499	1 440 073

Выводы. Данный проект является перспективным направлением в области медико-диагностического оборудования. При разработке бизнес-плана данного проекта были посчитаны затраты на разработку опытного образца и запуск массового производства – 1500923 рублей. Предполагаем, что прогнозная доля на рынке будет составлять примерно 17,35 %. Площадь фирмы «AsymBrace» составляет 150 кв.м. Фонд оплаты труда фирмы «AsymBrace» в год будет составлять 300 000 рублей. В связи с тем что проект не очень велик по масштабам, риски оценены экспертным способом, который показал, что риск по проекту невелик – 8,5 %. Рентабельность деятельности и продаж составят соответственно 75,63 и 76,33 %.

Список литературы

1. Луговнина С. М. Бизнес-планирование: учебное пособие. – Йошкар-Ола, ПГТУ, 2016. – 124 с.
2. Ронда Абрамс. Бизнес-план на 100 %. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 468 с.
3. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер 2017. – 258 с.

Царева Гузаль Ринатовна канд. экон. наук,
кафедра управления и права
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет», г. Йошкар-Ола*

ЭКЗОСКЕЛЕТ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

На протяжении всей нашей истории человеку всегда не хватало силы, чтобы поднимать тяжелые предметы, обладать большей силой удара и выносливостью. Но благодаря науке и технике люди все же смогли увеличить свои силовые возможности. Так появились экзоскелеты – специальные костюмы, увеличивающие силу человека посредством внешнего каркаса.

Особенностью этих устройств является их легкость и способность механически повторять все движения человека. Это большое и значимое достижение в современных технологиях, которое находит применение в медицине, военных целях, в местах с радиационной опасностью, строительстве и промышленности. С помощью экзоскелета солдат может нести больше оружия на себе, он в значительной степени защищен от вражеских пуль, быстрее и активнее в своих движениях. Поскольку основные силы костюм берет на себя, человек сохраняет больше энергии и, конечно, свое здоровье.

Разработки различных типов экзоскелетов начались более полувека назад. Первым изобретателем экзоскелета является российский инженер Николай Ягн, который жил и работал в США, и в 1890-х годах запатентовал ряд технологий, которые облегчали ходьбу, бег и прыжки человека. Ягн планировал направить свои разработки в помощь военным. Первый экзоскелет был создан совместно компаниями General Electric и United States Military в 60-х годах XX века, и назывался Hardiman. Человек, облаченный в этот экзоскелет, мог поднимать груз массой 110 кг, при этом человек затрачивал усилие, равное примерно 45 Ньютонам. Однако конструкция оказалась непрактичной из-за значительной массы в 680 кг и несовершенной системы управления.

Далее биотехническое устройство для помощи парализованным людям было разработано под руководством профессора М. Вукобратовича в Институте автоматики и телесвязи имени М. Пупина (г. Белград, Югославия) в начале 70 годов XX века. В 1970-х годах югославский ученый Миомир Вукобратович создал экзоскелет с пневмоприводом, который должен был помочь парализованным людям снова встать на ноги. Российские и европейские ученые впоследствии брали за основу проект Вукобратовича при создании своих технологий. Так, в начале 1980-х годов

появился экзоскелет для инвалидов из Центрального института травматологии и ортопедии имени Н. Н. Приорова.

Область возможного применения экзоскелетов представляется весьма широкой. Они могут быть использованы как в военных, так и в медицинских целях. Во многих промышленно развитых странах ведутся разработки в области создания экзоскелетов и уже продемонстрированы действующие образцы. Одной из важных целей является военное применение экзоскелетов. Заказчиками соответствующих экзоскелетов выступают гиганты мировой военно-промышленной индустрии.

Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США (DARPA) финансирует сразу несколько независимых разработок экзоскелетов, которые ведутся в интересах министерства обороны США. Наиболее интересные практические результаты для военного применения продемонстрированы в Калифорнийском университете в Беркли. Проект под названием HULC (Human Universal Load Carrier) ставит целью создание экзоскелета, повышающего грузоподъемность и скорость передвижения солдат с полной боевой выкладкой. Результатом работ над проектом стал экзоскелет под названием BLEEX (Berkeley Lower Extremity Exoskeleton). Более сорока датчиков постоянно анализируют положение груза и человека в пространстве, а гидравлические приводы перераспределяют нагрузку, возлагая большую часть груза на экзоскелет.

Военно-промышленная компания Lockheed Martin приобрела разработку Беркли и внесла собственные дополнения, подготовив экзоскелет к серийному производству под названием HULC. Образец уже позволяет переносить груз до 90 кг в течение 1 часа со средней скоростью почти 5 км/ч и возможностью кратковременных бросков со скоростью до 16 км/ч. Представленный образец экзоскелета получает энергию от двух-килограммовой литий-полимерной батареи.

Нехватка энергоносителей, медленное течение научно-технического прогресса, развитие материаловедения и прочих смежных наук значительно тормозили развитие экзоскелетов. И только в 2000-х годах появились реальные достижения в этой области. Ученые из американского агентства научно-военных исследований DARPA в 2007 году создали проект Lady Warrior. Это устройство представляло собой небронированный и невооруженный полный экзоскелет, который должен был только усиливать руки и ноги человека.

Позже в 2008 году компания Cyberdyne представила миру роботизированный костюм HAL, который отличался значительными совершенствованиями, в частности, легким корпусом, встроенным компьютером и работой от автономных аккумуляторов, заряда которых хватало на пару

часов непрерывной работы. Основное предназначение экзоскелета — помочь инвалидам и парализованным людям. В 2010 году оборонный подрядчик Raytheon продемонстрировал экспериментальную разработку XOS 2. Новинка представляет собой управляемую человеком роботизированную униформу. XOS 2 легко поднимает тяжести весом в 2-3 раза больше физического предела обычного солдата, причем без всяких усилий со стороны оператора.

Модель экзоскелета, разработанная Институтом механики МГУ, была продемонстрирована на VI Международном салоне комплексной безопасности в 2013 году. За свою идею коллектив авторов был отмечен золотой медалью в номинации «Лучшие инновационные решения». В том же году на «Дне инноваций», проводимом Минобороны России, был представлен и первый действующий образец устройства, который может быть применен в армии. В 2014 году проект «ЭкзоАтлет» успешно прошел экспертный совет и получил статус участника Фонда «Сколково». Сегодня под эгидой главного робототехника «Сколково» Альберта Ефимова разработан экзоскелет нового поколения — «ЭкзоАтлет Альберт».

В 2016 году на втором международном военно-техническом форуме «Армия-2016» была представлена новая версия экзоскелета разработанная в Юго-Западном государственном университете (г. Курск). Военное ведомство заинтересовалось разработками специалистов университета и выразило желание курировать новые работы в этой области. ЮЗГУ начал работу в области экзоскелетов в 2014 году. На эту разработку он получил грант Российского научного фонда, что позволило организовать отдельную лабораторию для изучения и конструирования новой техники. Основным способом решения подобных задач является создание экзоскелетов необходимого облика с требуемыми характеристиками.

Список литературы

1. Сергеев Д. Железный человек будущего: на что способны российские солдаты в экзоскелете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tvzvezda.ru/news/forces/content/201505080843p2nw.htm/> (дата обращения: 19.11.2017)
2. Иванов Д. В., Андрианов Ю. С., Кудрявцев И. А., Нехорошков П. А. Экзоскелет — технологии будущего // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Радиотехнические и инфокоммуникационные системы. — 2017. — № 1 (33). — С. 79-82.
3. Федоров А.В. Краткая история создания экзоскелетов // Наука, техника и образование. — 2017. — № 3 (33). — С. 71-73.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
------------------	---

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<i>Акёнова Н. М.</i> Социальная и кадровая политика как управленческий ресурс по накоплению и реализации кадрового потенциала (на примере Чувашской Республики)	4
<i>Алгаева Н. С.</i> Рассмотрение факторов, проблем, ограничивающих научную и инновационную деятельности молодежи, и путей их решения.....	6
<i>Беляева А. В.</i> Межведомственное взаимодействие по противодействию употреблению и незаконному обороту наркотиков.....	9
<i>Болотникова О. А.</i> Инновационные методы управления финансами.....	12
<i>Болотникова О. А.</i> Положительные и отрицательные аспекты психотехнологий в управлении финансами	16
<i>Валькова Е. Ю.</i> Человеческий капитал как фактор развития экономики.....	20
<i>Видякин А. Н.</i> Статистический подход к анализу процессов кластеризации региональных экономических систем	23
<i>Выдоров М. А.</i> Влияние политического конфликта на социально-экономическое развитие Вологодской области.....	26
<i>Жохова А. С.</i> Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг в МБУ «Многофункциональный центр в г. Череповце»	29
<i>Кренева А. И.</i> Вопросы миграции в региональных целевых программах Республики Марий Эл.....	33
<i>Куклина Э. В.</i> Центр национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл: основные этапы становления и перспективы развития	36
<i>Мавликиев Д. А.</i> Реализация государственной национальной политики в Республике Марий Эл.....	39
<i>Мудрик Р. П.</i> Перспективы развития деятельности информационно-аналитических центров.....	41
<i>Привалова Е. А.</i> Общественная экспертиза законопроектов как инструмент реализации конституционного права граждан на участие в управлении делами государства	43
<i>Резанова Е. В.</i> Имидж муниципального района как один из факторов на пути к совершенствованию экономического развития территории	45
<i>Салдаев Б. В.</i> Миграционная политика европейских стран. Исламизация Европы: миф или реальность?.....	48
<i>Смертина А. Н.</i> Защита исключительного права на товарный знак.....	51
<i>Смирнов В. С.</i> Анализ сети мониторинга данных при моделировании процессов развития региональных промышленных кластеров.....	53
<i>Тараканова Е. О.</i> Проблема привлечения молодых специалистов в кадровый резерв государственной гражданской службы Российской Федерации.....	56

Чернова В. В. Повышение эффективности взаимодействия Министерства внутренних дел по Республике Марий Эл с населением на основе внедрения современных информационных технологий	60
---	----

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Аксёнова Н. М. Расторжение трудового договора по соглашению сторон	63
Богданова А. А. Исследования рынка сотовой связи России	66
Богданова К. Г, Браилова А. А. Республика Марий Эл: решение задач маркетинга территории.....	68
Бусыгин С. П. Влияние психофизического состояния человека на его трудовую деятельность	72
Вязовцева М. В., Царькова Н. В. Совершенствование инновационной культуры образовательных организаций.....	75
Горбунова Е. Г. Использование IT-продуктов для планирования времени	78
Груздева П. Н. Маркетинговый подход к выбору стратегии инновационного развития предприятий ОПК	81
Краснова В. Ю. Совершенствование организации труда персонала	84
Кузьмин Д. Б. Методы успешного продвижения локального бренда.....	87
Ленская И. А. Экспертная оценка уровня конкурентоспособности предприятия с использованием графического метода.....	90
Мимеева Е. А. Проектирование элемента «пропаганда» в деятельности ПАО «КАМАЗ»	92
Михайлова М. Е. Эффективность развития хлебопекарного производства (на примере ООО «Фирма «Сувенир»)	95
Мошкова Н. Н. Организационно-экономические условия формирования системы повышения квалификации	98
Мухаммедова Д. М. Этические проблемы современного менеджмента	101
Охотин В. А. Трудовые отношения как фактор социально-экономической эффективности развития кадрового потенциала.....	103
Полтаева М. А. Система института наставничества в службе домовых сетей ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола»	106
Стрельников А. А. Текущее состояние и дальнейшие направления развития отрасли инфокоммуникационных систем.....	108
Тернер Е. Ю. Понятие цифровой экономики в современном мире	112
Ушнурцев Д. М. Маркетинговый подход к деятельности дистрибьютеров медоборудования	114
Царькова Н. В., Вязовцева М. В. Тайм-менеджмент как инструмент управления личным временем.....	117
Щеглова И. О. Пакетные предложения банковских услуг в АО «Россельхозбанк» по Республике Марий Эл	119

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ

<i>Алгаева Н. С.</i> Инновационная деятельность Поволжского государственного технологического университета	123
<i>Баранова П. О.</i> Анализ состояния качества пищевой продукции на территории Республики Марий Эл.....	125
<i>Воронцова А. А.</i> Внедрение БАДов как элемент совершенствования качества фармацевтической продукции	128
<i>Горбунова Е. Г., Смирнова Е. Е.</i> Индустрия 4.0 и место России в новой промышленной революции	131
<i>Груздева П. Н.</i> Использование инновационного потенциала ОПК при производстве продукции гражданского назначения на базе АО «ММЗ»	134
<i>Зверев И. И.</i> Основные направления инновационного развития организаций в сфере ритейла.....	137
<i>Красикова О. В.</i> Особенности применения концепции бережливого производства	140
<i>Кренева О. В.</i> Мышление, основанное на оценке рисков, в ISO 9001:2015	143
<i>Кузьмина Н. Н.</i> Эффективность использования природных антиоксидантов в процессе длительного хранения сырья птицепереработки	146
<i>Лукьянова Я. Ю.</i> Инновационная деятельность в среднем профессиональном образовании: основные тенденции и приоритеты	150
<i>Малинкин М. Е.</i> Общие аспекты особенностей управления качеством в сельском хозяйстве	153
<i>Мухаммедова Д. М.</i> Экономические и социальные функции инноваций	156
<i>Невмятулина Н. А., Царева Г. Р.</i> Современная система управления качеством продукции на предприятиях общественного питания.....	158
<i>Панасева Е. С.</i> Проблемы инновационного развития сельскохозяйственных организаций	163
<i>Рублева Е. А.</i> Управление затратами на качество на производстве хлебобулочных изделий с применением FMEA-анализа	165
<i>Сбоева Ю. И.</i> Информатизация управления жизненным циклом изделия	168
<i>Сбоев П. Е.</i> Применение концепции жизненного цикла в управлении бизнес-процессами организации.....	170
<i>Стрельникова И. И.</i> Управление качеством инновационного натурального мясного продукта	173
<i>Ушнурцев Д. М.</i> Создание предприятия ООО «ASYMBRACE» на базе проекта «Браслеты для выявления асимметрии движения тела»	175
<i>Царева Г. Р.</i> Экзоскелет: исторический экскурс.....	178

Научное издание

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы III Всероссийской
студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.

Часть 8

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ: НАУЧНЫЕ ПАРАДИГМЫ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

V Всероссийский молодежный научный форум
«Гранит науки – 2017: Молодежь. Инновации. Менеджмент»

Ответственный за выпуск *Н. Ю. Судакова*

Редактор *П. Г. Павловская*

Компьютерная верстка *И. В. Малинкина*

Дизайн обложки *И. В. Малинкина*

Подписано в печать 11.12.2017. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 10,7. Тираж 100 экз. Заказ №

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано в типографии ООО «Вертикаль»
424030 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21