

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы III Всероссийской
студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.

Часть 6

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ФИНАНСОВОЕ
И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Йошкар-Ола
2017

УДК 378:3

ББК 74.58

И 62

Редакционная коллегия:

Л.М. Чернякевич, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета ПГТУ;

Н.М. Стрельникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ПГТУ;

Т.И. Черкасова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности ПГТУ;

А.В. Швецов, д-р. экон. наук, профессор кафедры информационных систем в экономике ПГТУ;

Н.В. Скобелева, ст. преп. кафедры экономики и финансов ПГТУ.

Инженерные кадры – будущее инновационной экономики И 62 России: материалы III Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.): в 9 ч. *Часть 6.* Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 200 с.
ISBN 978-5-8158-1919-1
ISBN 978-5-8158-1925-2 (Ч. 6)

В сборнике представлены статьи участников III Всероссийского студенческого форума «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России», проходившего 21-24 ноября 2017 г. на базе ПГТУ. Рассматривается широкий круг вопросов, посвященных экономическому, финансовому и учетно-аналитическому обеспечению инженерных проектов и решений.

Для студентов, аспирантов и специалистов, занимающихся теоретическими и прикладными аспектами экономических исследований.

УДК 378:3

ББК 74.58

ISBN 978-5-8158-1919-1

ISBN 978-5-8158-1925-2 (Ч. 6)

© Поволжский государственный
технологический университет, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Качество инженерных кадров становится одним из ключевых факторов независимости государства и его конкурентоспособности на мировых рынках. Именно страны, способные создавать прорывные технологии, высокотехнологичные продукты и услуги, занимают ведущие позиции в современной мировой экономике. Поэтому высокий уровень подготовки инженерных кадров становится сегодня неременным условием развития инновационной экономики России. Именно эта идея вдохновляет организаторов и участников Всероссийского студенческого форума «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России», прошедшего на базе Поволжского государственного технологического университета уже в третий раз.

Современный инженер должен быть не только высококлассным специалистом, обладающим глубокими знаниями, умениями и навыками в своей узкоспециализированной области, но и всесторонне развитой личностью, от которой зависит развитие всего общества.

Неотъемлемой частью обучения будущего специалиста становится серьезная экономическая подготовка. Практика показывает, что одной из главных проблем в получении и продвижении результатов интеллектуальной деятельности становится их дальнейшая коммерциализация, включающая успешное внедрение в промышленное производство и использование в других отраслях народного хозяйства с целью удовлетворения общественных потребностей и получения экономических выгод. Поэтому для отбора и реализации жизнеспособных инженерных проектов и решений необходимо принимать во внимание не только их техническое обоснование, но и уметь оценивать их экономическую эффективность, разрабатывать механизмы финансирования, осуществлять учет и анализ затрат и результатов.

Именно поэтому в центре внимания нашей секции «Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений» находятся актуальные вопросы экономического обоснования инвестиций в инновационные технологии, организации финансирования, управления активами предприятий, ценообразования, налогообложения, бухгалтерского учета и экономического анализа.

Мы благодарим всех участников конференции за активную работу в нашей секции, оживленную полемику и убедительную защиту результатов своих конкурсных работ. Желаем всем дальнейших успехов в научных исследованиях и профессиональном становлении!

Н.В. Скобелева,
*ответственный за НИР и НИРС
на экономическом факультете ПГТУ*

Адеева Анна Николаевна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-11

Научный руководитель: **Яковлева Лилия Яковлевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель работы – раскрыть значение прибыли и рентабельности как объектов для оценки и анализа. Рыночный механизм реализуется через экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки деятельности организации, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях процесса воспроизводства.

В современных условиях рыночных отношений главную роль в системе экономических показателей играют прибыль и рентабельность деятельности. От организации требуется повышение эффективности производства, конкурентоспособности на основе внедрения достижений научно-технического прогресса. Важная роль в решении этой задачи отводится анализу финансовой деятельности организации. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников. Это обуславливает **актуальность данной темы.**

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности. За счет ее финансируется научно-техническое и социально-экономическое развитие организации, увеличение фонда оплаты труда [1]. Рост прибыли способствует созданию финансовой основы расширенного воспроизводства предприятия, удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников, выполнения обязательств перед бюджетом, банками и др.

Сущность прибыли как экономической категории можно определить через ее функции. *Оценочная функция* характеризует прибыль как показатель, который наиболее полно отражает эффективность деятельности

организации. Прибыль стимулирует повышение эффективности деятельности, способствуя расширению производственных мощностей. *Фискальная функция* определяет прибыль как источник формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов. Через *контрольную функцию* прибыль выступает важным показателем, характеризующим финансовый результат деятельности; сам факт, что организация имеет прибыль, говорит о ее эффективности деятельности.

Также прибыль характеризуется: как экономический эффект, полученный в результате деятельности; основной источник финансовых ресурсов, который позволяет развивать и расширять производственную и иные виды деятельности; источник выплаты дивидендов, материального поощрения и других социальных благ для сотрудников, а также формирования бюджетов разных уровней. Основными показателями прибыли, используемыми для оценки деятельности, выступают: *валовая прибыль, прибыль от продаж, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль*.

Важнейшим показателем финансовых результатов деятельности организации является показатель *рентабельности*, который характеризует уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг). Уровень рентабельности, зависит от производственной и коммерческой политики организации.

Показатели рентабельности лучше раскрывают результаты деятельности организации, показывая соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. С их помощью оценивают эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления [2].

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие организации, то есть способность получать достаточную прибыль на инвестиции. Для кредиторов и инвесторов, заинтересованных во вкладе денежных средства в собственный капитал организации, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности [3].

Выявляя связь между суммой прибыли и величиной вложенного капитала, показатель рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли. Оценка предполагаемой прибыли основывается на уровне доходности за предшествующие периоды с учетом прогнозируемых изменений. Рентабельность имеет большое значение для принятия решений в области инвестирования, планирования и контроля деятельности организации [4].

Выводы. Прибыль и рентабельность становятся важнейшими показателем для оценки производственной и финансовой деятельности организации. Анализ прибыли и рентабельности является одним из значимых направлений при поиске путей повышения эффективности функционирования предприятия. От своевременности его проведения, достоверности полученных результатов и оперативности разработки мер, направленных на рост показателей прибыли и рентабельности, зависит успешное развитие организации в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М.: Дело-Сервис, 2012. – 152 с.
2. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С. 111-113.
3. Великая Е.Г., Чурко В.В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (17). – С. 7-9.
4. Великая Е.Г., Чурко В.В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – №2. – С. 57-61.
5. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. – 2015. – №1 (44). – С. 29-35.

УДК 338.1

Акмазикова Марина Анатольевна,

направление Прикладная информатика (магистратура), гр. ПИМ-21

Научный руководитель: **Ахмадеева Марзия Мухамедовна,**

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации предприятия
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ЕЕ МАТЕМАТИЧЕСКОМУ ВЫРАЖЕНИЮ

Любое предприятие является динамической экономической системой, а понятие устойчивости – одна из важнейших ее характеристик. Под устойчивостью следует понимать постоянство состояния системы или постоянство последовательностей некоторых ее состояний во времени в процессе ее преобразований.

Актуальность работы обусловлена необходимостью обеспечения устойчивости организации среди конкурирующих предприятий. **Цель**

работы – изучение различных подходов к определению критериев оценки устойчивости деятельности предприятия и ее зависимости от эффективности.

Экономическая устойчивость предприятия – понятие комплексное, как и сама хозяйственная деятельность, и характеризует его состояние по отношению к внешним воздействиям.

Положение предприятия можно считать устойчивым, если при равных внешних воздействиях и внутренних сдвигах оно подвержено меньшим изменениям по отношению к прежнему состоянию.

Оно может варьировать от крайне неустойчивого, на грани банкротства, до относительно стабильного положения. Чем меньше предприятие, тем острее проблема экономической устойчивости. Субъекты малого предпринимательства не обладают широкими возможностями, и любое изменение даже какого-то одного из параметров внешней среды может оказаться для них критическим.

Устойчивость бизнеса оценивается по темпам роста его основных показателей – прибыли, продаж, активов (табл. 1). «Золотое правило экономики»: работа предприятия считается эффективной, если выполняются следующие условия:

- темп изменения прибыли выше 100%, т. е. наблюдается ее рост;
- темп роста прибыли выше темпа увеличения объема реализации продукции: $T_{np} > T_a > 100\%$;
- темп увеличения выручки выше темпа роста активов: $T_{реал} > T_a > 100\%$.

«Золотое правило бизнеса» широко используется в экономическом анализе в странах с развитой рыночной экономикой. Базой для выводов является динамика сравнимых показателей предприятия за два и более периодов их анализа.

Е.В. Федорова показывает, что высокие темпы роста и повышение эффективности хозяйственной деятельности могут быть обеспечены, если показатели будут возрастать в последовательности, указанной в табл. 1, где $T_{соб. кап.}$ – темп роста собственного капитала [3].

В.Г. Белолипецкий представляет общую формулу эффективности деятельности предприятия, обобщая её с определением стоимости фирмы и утверждает, что в «общей формуле эффективности стоимость фирмы находит отражение: в первом параметре – с точки зрения доходов (T_r); во втором параметре – прикидочная стоимость как доля от годового оборота (T_o); в третьем параметре – стоимость имущества фирмы (T_u); в последнем параметре – стоимость с позиции чистых активов фирмы ($T_{ак}$)» [1].

В.В. Ковалев утверждает, что положительную тенденцию в развитии компании отражают рост в динамике и соотношение темпов изменения совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия (T_c), объема продаж ($T_{он}$) и прибыли (T_{np}) [2].

Таблица 1 – **Формализация походов к математическому выражению устойчивости предприятия**

Подход	Формула
«Золотое правило экономики»	$T_{np} > T_{реал} > T_a > 100\%$
По Е.В. Федоровой	$T_{np} > T_{реал} > T_{соб.кап.} > T_a$
По В.Г. Белолипецкому	$T_r > T_o > T_u > T_a$
По В.В. Ковалеву	$100\% < T_c < T_{он} < T_{np}$
«Золотое правило экономики предприятия» для акционерных предприятий	$T_{акц} > T_{чп} > T_n > T_{врт} > T_{перс} > 1$

Для акционерных обществ с большей интерпретацией обобщенное «золотое правило экономики предприятия» выражено в иной форме. Сформулированное правило выражает условие эталонной динамики развития организации и является основой управления в интересах ее акционеров.

Можно доказать, что повышение показателей эффективности предприятия влечет за собой рост его устойчивости. Покажем это на примере преобразования первой формулы табл. 1, выражая показатель прибыли как зависимости ее значения от рентабельности продаж и объема продаж (заменив T_{np} на $R_{npод} \cdot PP$), при этом получим:

$$R_{npод} \cdot PP > T_{pn} > T_a > 100\%,$$

где $R_{npод}$ – рентабельность продаж, %;

PP – реализованная продукция, руб.;

T_{pn} – темпы роста реализованной продукции.

При росте показателя эффективности «Рентабельность» значение в первой части формулы будет возрастать по сравнению с предыдущим его значением, и первый знак неравенства усилится. Значение на выходе формулы ($>100\%$) также будет более высоким, что, в конечном итоге, является выражением большей устойчивости предприятия, достигнутого с ростом его эффективности, что и требовалось доказать:

$$R_{npод} \cdot PP \gg T_{pn} > T_a \gg 100\%.$$

Условием устойчивости к внешним воздействиям являются внутренние свойства самого предприятия, а сама устойчивость – это внешнее проявление внутренней структуры предприятия. Эффективная работа оказывает положительное влияние на экономическую устойчивость предприятия. В основе обеспечения достижения внутренней устойчивости лежит реализация принципа активного реагирования на изменение различных факторов.

Выводы. Приведенные подходы к выражению устойчивости предприятия показывают, что они не противоречат друг другу, выражают их развитие и особенности применения. Анализ устойчивости предприятия при росте его эффективности на примере роста рентабельности продаж позволил сделать вывод о наличии прямой зависимости между ними.

Список литературы

1. Белолипецкий В.Г. Закономерности и факторы развития российского хозяйства: лекции для аспирантов. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2012.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Федорова Е.В. Методика экономического анализа деятельности организации // Вестник Университета управления. – 2013. – № 31.

УДК 004.9

Алманцева Анастасия Юрьевна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-42

Научный руководитель: **Иванов Олег Евгеньевич,**

канд. эконом. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 1С 8.3 С АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ ПРОГРАММАМИ

Цель работы – сравнительный анализ автоматизированной системы управления предприятием 1С 8.3 с альтернативными программами.

В настоящее время, как никогда, актуальны автоматизированные системы управления предприятием. Автоматизированная система управления 1С широко известна в нашей стране и за ее пределами. С помощью этого программного продукта удастся существенно повысить степень автоматизации работы в организациях различного профиля [1].

Однако пользователи по разным причинам (чаще субъективным) ищут альтернативу программам 1С. Как правило, это вызвано медленной работой, плохой настройкой 1С 8.3 или простым незнанием возможностей конфигурации. Актуальность данной работы обусловлена изучением основных конкурентов 1С в области планирования ресурсов предприятия (ERP-систем). Современный бизнес уже достаточно трудно представить себе без автоматизированных систем планирования и управления ресурсами предприятия (ERP). Основной целью внедрения ERP-системы является организация эффективного управления предприятием, опирающегося на стратегию его развития. Так ли просто найти зарубежный или отечественный аналог 1С? Есть ли конкурентоспособная замена 1С?

1С: Предприятие 8.3 – это значительное развитие архитектуры платформы в направлении мультиплатформенности, мобильности и работы с использованием Интернета. Продукт прошел большой путь от простой, однопользовательской программы для бухгалтерии до многопользовательской системы для комплексной автоматизации бизнеса (ERP) [2].

Среди отечественных систем альтернативу 1С могут составить, пожалуй, только системы Галактика и Парус. Среди зарубежных можно выделить как аналоги SAP и Microsoft Dynamics Axapta (Navision).

Программный продукт «Галактика» как аналог программы 1С 8.3 существует на рынке уже 25 лет. Программа завоевала свою нишу в области ERP, имеет достойное количество клиентов. Это полноценная альтернатива 1С. Систему нельзя корректировать, кроме мелких исправлений интерфейса. Все доработки необходимо заказывать у разработчика. По сравнению с 1С это выйдет дорого и долго. Система доступна для внешней интеграции посредством XML, COM, ActiveX, ODBC.

Система «Парус-предприятие» также существует очень давно и полноценно может быть названа аналогом 1С. Основана компания в 1990 г. Большинство доходов компания получает от государственных компаний. Парус также состоит из модулей: финансы, бухгалтерия, MRP, CRM и т.д. Систему дорабатывают только сами разработчики, софт приходится использовать «как есть». Как правило, устанавливается в БД Oracle, что выходит достаточно дорого при использовании лицензионного ПО. Один из главных плюсов системы – масштабируемость решения.

Система «Парус-предприятие» предназначена для малых и средних хозрасчетных предприятий различной отраслевой принадлежности (торговля, сфера услуг, элементарное производство, реклама и СМИ, общественное питание, туризм, иностранные компании и др.). Это про-

стая, удобная, но в то же время мощная полнофункциональная система, позволяющая автоматизировать бухгалтерский учет, основные торговые процессы и складской учет, расчет заработной платы и кадровый учет. Может эксплуатироваться как на одном, так и на нескольких (в пределах 15-20) объединенных в локальную сеть компьютерах [3].

SAP – это программа класса ERP, родом из Германии. SAP является самой перспективной заменой 1С. SAP, как и остальные решения, состоит из модулей, различающихся по видам назначения. SAP очень популярная система в мире. В России в основном внедряется крупными предприятиями. Это обусловлено высокой ценой лицензий и услуг (в 3-10 раз выше, чем 1С). SAP имеет хорошую репутацию среди ERP, решение хорошо масштабируемое. Доработка SAP возможна, но достаточно трудоёмкая. То, что в 1С 8.3 можно доработать за 1-2 часа, в SAP занимает 1-2 дня. Как правило, в SAP ничего не дописывают, лишь настраивают. Доработки софта, подобно SAP, достаточно трудоемкие. Специалистов на отечественном рынке не так уж много.

Microsoft Dynamics Axapta (Navision) – одно из программных решений корпорации Microsoft для автоматизации управления предприятием (ERP-систем), поставляемых подразделением Microsoft Dynamics. Система была разработана для среднего и крупного сегментов бизнеса и предоставляет функции финансового менеджмента, бизнес-анализа, управления процессами производства [4]. Первая версия Axapta была выпущена в 1998 году. Достойная альтернатива SAP, программа как аналог 1С несмотря на распространенность в мире, не может похвастаться большой отечественной аудиторией. Axapta содержит все современные модули: MRP, HR, CRM и т.д. Среди особенностей данного решения высокая степень интегрируемости с продуктами Microsoft: Outlook, Excel и т.д. Лицензии не такие дорогие относительно SAP.

Данные компании являются яркими представителями рассматриваемого сегмента. Но тем не менее на данный момент у 1С 8 нет достойных аналогов по соотношению цена / качество / масштабируемость / настраиваемость (особенно с выходом новой конфигурации ERP 2.0). В отечественных альтернативах 1С, как правило, невозможно вносить изменения, а зарубежные достаточно дорогие. Плюс в зарубежных аналогах 1С очень не торопятся вносить изменения, связанные с изменением российского законодательства.

Список литературы

1. Кашаев С.М. Программирование в 1С: Предприятие 8.3. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.

2. Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013. – 964 с.

3. Елисеева Е.А. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 155-158.

4. Microsoft Dynamics AX 2012. Справочник профессионала – М.: ООО «Эком Паблишерз», 2013. – 944 с.

УДК 330:620.4

Архипова Анастасия Сергеевна,

направление Теплоэнергетика и теплотехника (магистратура), гр. ТТ-11

Научный руководитель: **Козлова Елена Алексеевна,**

ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНДЕНСАТА ГРЕЮЩЕГО ПАРА МАЗУТОПОДОГРЕВАТЕЛЕЙ ЙОШКАР-ОЛИНСКОЙ ТЭЦ-2

Цель работы – повышение эффективности Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 путем утилизации конденсата греющего пара мазутоподогревателей. Цель работы достигается посредством тепловых расчетов основных потребителей пара мазутного хозяйства и выбора оборудования.

Основным топливом для Йошкар-Олинской ТЭЦ-2 является природный газ, резервным – топочный мазут. Пар на мазутное хозяйство используется в качестве теплоносителя для разогрева мазута в цистернах, сливных лотках, приемных и расходных резервуарах, подогревателях мазута. Система паропроводов включает два магистральных паропровода, распределительный паровой коллектор, паропровод на эстакаду мазутослива, узел регулирования подачи пара на подогреватели, конденсатоотводчики после эстакады мазутослива, подогревателей мазута, баки сбора конденсата. Конденсат греющего пара мазутоподогревателей (КГП) сбрасывается в бак замазученных дренажей. Таким образом, конденсат греющего пара подогревателей является для ТЭЦ-2 одной из составляющих потерь пара и конденсата.

Объект исследования – мазутное хозяйство Йошкар-Олинской ТЭЦ-2. **Техническая новизна** проекта заключается в установке станции сбора и возврата конденсата, а также прибора контроля качества кон-

денсата. **Практическая значимость** проекта заключается в снижении внутростанционных потерь пара и конденсата на Йошкар-Олинской ТЭЦ-2, снижение затрат на эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание соответствующего оборудования. В работе использован прикладной программный пакет: Microsoft Word, Microsoft Excel, КОМПАС.

В ходе исследования рассмотрены способы полезного использования конденсата: возврат конденсата в основной цикл ТЭЦ и использование конденсата для отопления здания мазутонасосной при подмешивании сетевой воды; описана принципиальная схема проекта возврата конденсата греющего пара мазутного хозяйства Йошкар-Олинской ТЭЦ-2.

В процессе проектирования с помощью тепловых и проверочных расчетов произведен выбор основного оборудования. Посредством гидравлических расчетов подобран диаметр трубопровода.

Для определения целесообразности предлагаемого проекта рассчитаны капитальные вложения на проект системы возврата конденсата в основной цикл ТЭЦ (табл. 1) и на проект по использованию КГП и сетевой воды для отопления мазутного хозяйства (табл. 2), годовая экономия (табл. 3) и срок окупаемости капитальных затрат.

Таблица 1 – Капитальные вложения на проект системы возврата КГП в основной цикл

Наименование	Стоимость, р.	Уд. вес, %
Приобретение станции возврата конденсата серии STANDART марки CHK-S-2-50-50-P-O	1 811 000	48
Монтаж станции	87 790	2
Приобретение сигнализатора «Флюорат-АЕ-2», 2 устройства	574 000	15
Монтаж сигнализатора	56 430	1,5
Приобретение трубопровода Ø 57/125 в ППУ изоляции, длина 494 м	281 650	7,5
Прокладка трубопровода	936 500	26
ИТОГО	3 747 370	100

Таким образом, капитальные вложения на проект системы возврата КГП обратно в основной цикл ТЭЦ составят 3 747 370 рублей. Капитальные вложения на проект по использованию КГП и сетевой воды для отопления мазутного хозяйства составят 838 068 рублей.

Годовая экономия по проекту системы возврата КГП обратно в цикл, согласно расчетам, составит 7 238 990 рублей, а срок окупаемости – 0,55

года, в то время как годовая экономия по проекту использования КГП и сетевой воды для отопления мазутного хозяйства, согласно расчетам, составит 712 742,8 рублей, а срок окупаемости – 2,24 года.

Таблица 2 – Капитальные вложения на проект по использованию КГП и сетевой воды для отопления мазутного хозяйства

Наименование	Стоимость, р.	Уд. вес, %
Приобретение насоса TP 300 GRUNDFOS	719 000	86
Монтаж насоса	62 365	7,4
Приобретение регулятора отопления САРТЭГ	19 178	2,2
Монтаж регулятора	2 745	0,3
Приобретение частотного преобразователя INVT CHV160A-7R5-4	28 980	3,45
Монтаж частотного преобразователя	5 800	0,95
ИТОГО	838 068	100

Таблица 3 – Показатели экономической эффективности способов использования КГП

Проекты	Показатели	Значения показателей
Проект системы возврата КГП обратно в цикл	Годовая экономия, р.	7 238 990
	Срок окупаемости, лет	0,55
Проект по использованию КГП и сетевой воды для отопления мазутного хозяйства	Годовая экономия, р.	712 742,8
	Срок окупаемости, лет	2,24

Таким образом, технико-экономическое обоснование проектов показало более высокую эффективность внедрения проекта по возврату конденсата в основной цикл Йошкар-Олинской ТЭЦ-2.

Список литературы

1. Методические указания по эксплуатации мазутных хозяйств тепловых электростанции: СО 34.23.501-2005. – М.: ЦПТИиТО ОРГРЭС, 2005. – 152 с.
2. Московчук О.В., Самбурский Г.А. Конденсат как фактор стоимости. – М: Издательский дом Орион, 2015.
3. Нормы расхода тепла на мазутные хозяйства тепловых электростанций РД 153-34.1-09.205-2001. – М.: СПО ОРГРЭС, 2002. – 24 с.
4. Назмеев Ю.Г. Мазутные хозяйства ТЭС. – М: Издательство МЭИ, 2002.
5. Рустамова А.И. Системы сбора и повторного использования конденсата. – Казань: КГЭУ, 2015.

УДК 336.645.2

Бежерова Анастасия Витальевна, Петрова Анастасия Юрьевна,
направление Экономика (бакалавриат)

Научный руководитель: **Валерианов Андрей Александрович**
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
*ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Чебоксары*

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Цель работы – использование статистических методов оценки структуры оборотного капитала сельхозпредприятий, на основе которых необходимо определить структуру оборотных активов, благоприятную для ускорения их оборачиваемости в сельхозпредприятиях Чувашской Республики.

Актуальность проекта обусловлена тем, что структурные единицы оборотного капитала являются частью различных хозяйственных операций. Покупка ведет к росту производственных запасов; производство приводит к увеличению готовой продукции; реализация ведет к формированию дебиторской задолженности и денежных средств. Структура оборотных средств формируется под влиянием соотношения их отдельных элементов и отражает специфику операционного цикла.

Элементы оборотных активов непрерывно переходят из сферы обращения в сферу производства и вновь возвращаются в обращение. Часть оборотного капитала при этом постоянно находится в сфере обращения (отгруженная продукция, дебиторская задолженность, денежные средства, ценные бумаги и т.п.), другая часть – в сфере производства (запасы сырья и материалов, незавершенное производство, готовая продукция на складе и т.п.). Очевидно, что величина и структура оборотных активов обусловлены потребностями не только производства, но и обращения.

С целью определения влияния структуры оборотного капитала на его деловую активность и финансовые результаты в сельхозпредприятиях Чувашской Республики, 21 сельхозпредприятие республики было сгруппировано по величине соотношения различных элементов оборотного капитала к его общей сумме (см. таблицу).

С учетом отраслевой принадлежности, в сельхозпредприятиях наибольшую долю в структуре оборотных активов чаще всего занимают

производственные запасы, которые (за исключением залежалых) являются оборотными средствами с малым риском вложений. Данные таблицы свидетельствуют о существовании обратной зависимости между долей производственных запасов в оборотных активах и оборачиваемостью оборотного капитала, а также окупаемостью затрат сельхозпредприятий. Аналогичная зависимость прослеживается между долей сырья и материалов в оборотных активах и окупаемостью затрат. Однако максимальный коэффициент оборачиваемости был выявлен в хозяйствах второй группы, где в среднем приходится 369 рублей сырья и материалов на 1000 рублей оборотного капитала.

Показатели оборачиваемости оборотного капитала и окупаемости затрат в сельскохозяйственных предприятиях Чувашской Республики за 2016 г.

Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению отдельных элементов на 1000 руб. оборотного капитала, руб.	Количество сельхозпредприятий в группе	Приходится производственных запасов на 1000 руб. оборотного капитала, руб.	Оборачиваемость оборотного капитала	Окупаемость затрат, %
Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению суммы производственных запасов на 1000 руб. оборотного капитала				
в пределах 744	4	586	1,13	112,82
745-830	7	794	1,11	110,93
831 и более	10	873	1,06	107,43
Среднее значение	---	792	1,09	109,62
Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению суммы сырья и материалов на 1000 руб. оборотного капитала				
в пределах 328	6	264	1,00	115,75
329-401	8	368	1,19	108,70
402 и более	7	446	1,06	105,41
Среднее значение	---	364	1,09	109,62
Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению суммы дебиторской задолженности на 1000 руб. оборотного капитала				
в пределах 125	8	84	1,04	107,68
126-201	7	143	1,17	108,92
202 и более	6	289	1,08	113,03
Среднее значение	---	162	1,09	109,62
Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению суммы денежных средств на 1000 руб. оборотного капитала				
в пределах 22	10	12,14	1,08	105,33
23-41	6	29,52	1,07	115,34

Группы сельхозпредприятий ЧР по соотношению отдельных элементов на 1000 руб. оборотного капитала, руб.	Количество сельхозпредприятий в группе	Приходится производственных запасов на 1000 руб. оборотного капитала, руб.	Оборачиваемость оборотного капитала	Окупаемость затрат, %
42 и более	5	65,68	1,14	111,36
Среднее значение	---	29,85	1,09	109,62

Данные группировок, приведенные в таблице, свидетельствуют о прямой зависимости между долей дебиторской задолженности в оборотных активах и окупаемостью затрат.

Тем не менее, максимальный коэффициент оборачиваемости 1,17 был выявлен в хозяйствах второй группы, где в среднем приходится 143 рубля дебиторской задолженности на 1000 рублей оборотного капитала.

Результаты группировки сельхозпредприятий республики по уровню обеспеченности оборотного капитала денежными средствами в сельскохозяйственных предприятиях свидетельствуют о том, что максимальные финансовые результаты достигались в хозяйствах, где доля денежных средств находилась в промежутке от 23 до 41 рублей на 1000 рублей оборотных активов.

Максимальная оборачиваемость оборотного капитала достигалась в предприятиях, где доля денежных средств находилась в промежутке от 41 и более рублей.

Таким образом, одной из основных задач управления денежными ресурсами является оптимизация среднего текущего остатка.

Выводы. Данные группировок свидетельствуют, что с увеличением доли производственных запасов сокращается скорость оборота текущих активов, что вполне закономерно, так как производственные запасы принято считать одним из самых неликвидных элементов оборотных активов.

Анализ указанных группировок позволяет нам определить структуру оборотных активов, благоприятную для ускорения их оборачиваемости в сельхозпредприятиях Чувашской Республики: производственные запасы – до 74,4%, в том числе сырье и материалы – от 32,9 до 40,1%; дебиторская задолженность – от 12,6 до 20,1%; денежные средства – более 4,2%.

Список литературы

Валерианов, А.А. Рациональное использование оборотного капитала на сельскохозяйственных предприятиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10; Российский государственный социальный университет. – М., 2010. – 29 с.

Бикмуллина Маргарита Рустамовна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-11

Научный руководитель: **Азарская Майя Анатольевна,**
д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Цель работы – определить основные методические подходы к оценке финансового состояния коммерческих организаций для решения практических задач. К подобным задачам относятся подсчет показателей финансового состояния, оценка их изменений, выявление влияющих факторов и возможный прогноз по основным направлениям развития.

Актуальность данной темы объясняется тем, что на сегодняшний день существуют разные подходы к оценке финансового состояния, что предполагает альтернативу выбора методики исследования субъектов:

- традиционный подход, согласно которому финансовая устойчивость определяется как соотношение собственного и заемного капитала, степени обеспеченности оборотных средств собственным капиталом на определенный момент времени;

- комплексный подход, по которому финансовая устойчивость анализируется по влиянию совокупности внешних и внутренних факторов как результат всей хозяйственной деятельности [2].

Безусловно, каждый из подходов характеризуется различными методами и имеет свои сильные и слабые стороны.

Анализ финансового положения традиционно проводится с использованием системы финансовых коэффициентов. Данный подход на сегодняшний день рассмотрен в различных методиках российских и зарубежных ученых. Основным преимуществом является простота в использовании методов традиционного подхода (балансовый, коэффициентный) и наглядность полученных результатов, подсчитанных на определенный момент времени по основному источнику информации – бухгалтерскому балансу.

Однако при использовании данной методики основным недостатком является то, что возможно получение неоднозначных выводов по различным подсчитываемым коэффициентам. Например, при активном

использовании заемных средств и недостатке собственных, предприятие характеризуется вполне удовлетворительной платежеспособностью, но при этом будет страдать финансовая устойчивость. В данном случае мы не можем однозначно понять уровень финансовой устойчивости организации. В результате подсчета внушительного количества показателей мы получаем соотношение «хуже или лучше» относительно их нормативного уровня и сравнения с прошлыми периодами деятельности. Этот недостаток минимизируют методы комплексной оценки.

Комплексный подход характеризуется использованием большего объема информации, соответственно позволяет рассматривать финансовое положение организации во взаимосвязи и взаимозависимости с различными внешними и внутренними факторами, получая объективную оценку. Данный подход представляет собой совокупность различных направлений методик:

- системный подход;
- ресурсный;
- ресурсно-управленческий;
- основанный на стохастическом анализе; основанный на теории нечетких множеств;
- ресурсно-факторный; основанный на использовании экономико-математических моделей [2].

Безусловно, каждый из методов комплексного подхода оценки финансового состояния важен и может варьироваться исходя из целей и задач анализа. Одним из наиболее интересных методов является подсчет единого интегрального показателя, который поможет сэкономить ресурсы предприятия по проведению анализа при получении аналогичных результатов.

В.В. Ковалев [1] предложил для комплексной оценки финансового состояния предприятия рассчитывать интегральный показатель – индикатор финансового состояния, который представляет собой сумму коэффициентов оборачиваемости запасов, инвестирования, ликвидности и рентабельности активов и продаж, умноженные на специально рассчитанные автором коэффициенты.

А.Д. Шеремет [4] разработал рейтинговый обобщающий коэффициент, который является трудоемким и требует рассмотрения показателей деятельности более чем одного предприятия. Существуют также интегральные показатели банкротства предприятий, авторами которых являются У. Бивер и Э. Альтман. Все названные авторские методики могут использоваться как по отдельности, так и в совокупности, что позволит обеспечить разностороннюю оценку деятельности.

Можно выделить две основные группы комплексной оценки:

- методики комплексной оценки, не использующие интегральный показатель;
- методики, основанные на расчете интегрального показателя (см. рисунок).

Методики, не использующие интегральный показатель	Сравнение показателей на основе применения горизонтального анализа
	Анализ экономических и финансовых коэффициентов
	Комплексная оценка эффективности хоз. деятельности
Методики, использующие интегральный показатель	Оценка на основе рентабельности активов
	Рейтинговая оценка

Методики комплексной оценки финансового состояния

Комплексный подход осуществляется на основе данных бухгалтерской отчетности, а также исходя из данных аналитического учета, результатов независимого аудита и расшифровок статей отчетности.

Вывод. Таким образом, методы комплексного подхода в сравнении с методами традиционного подхода более сложные в расчете, однако позволяют дать объективную оценку финансового положения в связи с использованием большего количества информации в анализе; прогнозировать изменения на перспективу, что позволит своевременно устранять недостатки в деятельности организации.

Список литературы

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Муравьева Н.Н. Исследование основных подходов к оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №9 (37). – С. 26-31.
3. Файзуллина А.А. Исследование подходов комплексной оценки финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 537-540.
4. Шермет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.

Биколова Екатерина Александровна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-210з

Научный руководитель: **Поздеев Валерий Леонидович,**
д-р. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель и актуальность работы. В настоящее время развитие экономики неразрывно связано с повышением инновационной активности предприятий, что обеспечивает им конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Это требует актуализации информации, достаточной для принятия руководством предприятий эффективных инновационных решений.

В данной статье рассмотрен подход к оценке инновационной деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей (ССП) позволяет целенаправленно проводить мониторинг деятельности предприятия, дает возможность прогнозировать и предупреждать появление проблем, создает и контролирует основные финансовые и нефинансовые показатели деятельности компании [1, 2].

Методология системы сбалансированных показателей рассматривает предприятие с точки зрения четырех взаимосвязанных составляющих:

- 1) инновации и обучение;
- 2) бизнес-процессы;
- 3) клиенты;
- 4) финансы.

Сбалансированная система показателей объединяет стратегические и текущие цели и показатели по каждой из четырех составляющих деятельности предприятия. Выражение «сбалансированная» характеризует взаимозависимость причинно-следственных связей и взаимообусловленность показателей друг от друга.

Комплексную оценку уровня инновационного развития предприятия, в рамках составляющих сбалансированной системы показателей инновации предлагается осуществлять по показателям, представленным в таблице.

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, внедрение ССП в аналитическую практику помогает выполнению стратегических задач предприятия, связанных с инновационной деятельностью предприятия.

Показатели инновационной активности в системе ССП

Составляющие ССП	Показатели
Финансы	Прирост прибыли от реализации новой продукции Рентабельность продаж новой продукции Доля расходов на инновационную деятельность в общих расходах предприятия Доля собственных средств в общем объеме финансирования инновационной деятельности
Клиенты	Доля новых клиентов в общем составе клиентской базы Уровень удовлетворенности клиентов
Бизнес-процессы	Доля новой продукции в общем объеме выпуска Доля новой (модернизированной) техники и технологии в составе технической базы предприятия
Инновации и обучение	Доля работников, прошедших обучение инновационным методам работы

Список литературы

1. Андрианов В. Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020 г. // Маркетинг. – 2013. – № 2(129). – С. 3-19.
2. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей // Российское предпринимательство. – 2010. – №6-2. – С. 86-91.
3. Каплан Роберт С., Дэйвид П. Нортон Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.

УДК 004

Бояринцев Алексей Александрович,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-41

Научный руководитель: **Швецов Андрей Владимирович,**

д-р экон. наук, профессор кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

СРАВНЕНИЕ СИСТЕМЫ ZABBIX С ДРУГИМ ПОПУЛЯРНЫМ ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Цель работы – найти наиболее востребованные системы для мониторинга, проанализировать их и сделать сравнение отобранной системы Zabbix по отношению к другому конкурирующему программному обеспечению.

Актуальность данной работы заключается в том, что с каждым днем многие организации сталкиваются с выбором системы мониторинга, сделать выбор в пользу платного программного обеспечения, или же с открытым исходным кодом. Ведь хорошая система мониторинга просто необходима в плане автоматизации производства.

Систем мониторинга сети и ИТ инфраструктуры существует достаточно много, но в данной статье будут рассмотрены только наиболее популярные, такие как Zabbix, Icinga 2 (Nagios), Senu.

Все эти системы предоставляют примерно одинаковый минимальный базовый функционал, такой как:

- мониторинг сети;
- группировка устройств;
- автоматическое обнаружение;
- гибкое конфигурирование;
- визуализация данных и доступ через web-интерфейс;
- события и реакция на них в виде оповещений и выполнения команд;
- хранение конфигурации и истории мониторинга в БД;
- создание карт сети и управление доступом.

Zabbix – стабильная и надёжная система мониторинга с устойчивой скоростью развития. Сервер работает с единственной базой данных и вне зависимости от действий, с любыми другими ресурсами на руках (память, сеть, CPU), вы в какой-то момент упрётесь в ограничения IO на диске, используемом базой данных. Zabbix слабо подготовлен для разнообразного окружения, которое управляется системой управления конфигураций. Он имеет встроенные возможности для low-level обнаружения хостов и сервисов, но они имеют свои ограничения и не имеют привязки к системе конфигурации. Единственная возможность для подобной интеграции – собственное решение, использующее API.

Zabbix хорошо логирует действия пользователей, за исключением одного слепого пятна: изменения, сделанные через API, большей частью не логируются. UI Zabbix'a удобен и включает в себя много возможностей. Доработка стандартного UI является очень нетривиальной задачей из-за его сложности.

Недостатки:

- только базовая аналитика о том, что происходит в данный момент;
- настройка плановых работ, в отличие от систем, основанных на Nagios, не может быть выставлена на уровне триггера;
- создание «алертов» из-коробки несовершенно.

Icinga 2 – это форк Nagios'a, во второй версии переписанный с нуля. В отличие от Shinken, это «живой», часто обновляющийся проект.

Icinga 2 имеет хорошо продуманную схему распределённого мониторинга. Интеграция довольно хороша. Ключевой особенностью Icinga является хранение конфигурации в файлах, что позволяет легко генерировать конфигурацию средствами Puppet, используя PuppetDB в качестве источника информации о всех хостах и сервисах.

IcingaWeb2 выступает неплохим UI с большим количеством дополнений под разные нужды. Он является самым гибким и расширяемым, в то же время из коробки поддерживая все возможности, которых можно ожидать. Единственным недостатком является сложность изначальной настройки. Непросто понять взгляд Icinga на мониторинг, если до этого использовалось что-то совершенно иное, как Zabbix.

Sensu – фреймворк для мониторинга (или платформа, как они сами о себе говорят), но не готовая система мониторинга. Её сильные стороны включают:

- интеграцию с Puppet \ Chef – возможность определять, что проверять, и куда отправлять уведомления прямо в системе управления конфигурацией;
- использование имеющихся технических решений там, где это возможно.

Sensu вытягивает события из очереди и выполняет на них обработчики, вот и всё. Обработчики (Handlers) могут посылать сообщения, выполнять что-то на сервере или делать что угодно ещё.

Sensu имеет гибкую архитектуру, поскольку каждый компонент может быть продублирован и заменён несколькими путями.

Встроенная (Puppet, Chef) но только в платной версии, что плохо.

Интерфейс по умолчанию для Sensu, Uchiwa имеет много ограничений. Он выглядит слишком простым для окружения с тысячами хостов, которые имеют большой разброс по ролям. Платная версия не сильно отличается от бесплатной редакции.

Недостатки:

- отсутствие исторической информации и очень ограниченные возможности создания проверок, основанной на ней;
- нет готового мониторинга, который можно было бы включить для вашей системы сразу после установки;
- агрегирование событий нетривиально.

Вывод. По моему мнению, только Icinga 2 (Nagios) может конкурировать с Zabbix. Эти системы мониторинга являются достаточно зрелыми для использования. Главный вопрос, который должен задать себе тот, кто выбирает систему: какая философия мониторинга ему ближе, поскольку обе они позволяют получить один и тот же результат, используя совершенно разные подходы.

Список литературы

1. Zabbix Documentation. Обзор системы Zabbix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: \[https://www.zabbix.com/documentation\]\(http://www.zabbix.com/documentation\)](http://www.zabbix.com/documentation). – 18.10.2017.
2. Мониторинг сервера и сервисов при помощи Icinga [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: \[https://www.8host.com/blog/monitoring-servera-i-servisov-pri-pomoshhi-icinga/\]\(http://www.8host.com/blog/monitoring-servera-i-servisov-pri-pomoshhi-icinga/\)](http://www.8host.com/blog/monitoring-servera-i-servisov-pri-pomoshhi-icinga/). – 18.10.2017.
3. Sensu – фреймворк для мониторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: \[http://security-corp.org/administration/sys_admin/14926-sensu-freymvork-dlya-monitoringa.html\]\(http://security-corp.org/administration/sys_admin/14926-sensu-freymvork-dlya-monitoringa.html\)](http://security-corp.org/administration/sys_admin/14926-sensu-freymvork-dlya-monitoringa.html). – 18.10.2017.

УДК 658:657.432.5

Булатова Елена Сергеевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-210з

Научный руководитель: **Черкасова Татьяна Ивановна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «РЭКС»

Актуальность выбранной темы заключается в том, что динамика величины дебиторской задолженности, ее состава и структуры в бухгалтерском балансе оказывают значительное влияние на оборачиваемость капитала и на финансовое состояние предприятия в целом. На первом этапе анализа необходимо рассмотреть состав дебиторской задолженности предприятия в динамике, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика состава дебиторской задолженности ООО «РЭКС» по видам за 2014-2016 гг.

Виды дебиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.			Изменение показателя			
	Годы			абсолютное, тыс. руб.		относительное, %	
	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Дебиторская задолженность, всего	1098	1598	2242	1144	644	204,19	140,30
в т.ч.							

Виды дебиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.			Изменение показателя			
	Годы			абсолютное, тыс. руб.		относительное, %	
	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
- покупатели и заказчики	1019	1537	2193	1174	656	215,21	142,68
- авансы выданные	79	61	49	-30	-12	62,03	80,33

Дебиторская задолженность у ООО «РЭКС» формируется за счет отсрочки платежей покупателей, а также за счет авансов поставщикам за материалы, работы, услуги.

Основную долю всей дебиторской задолженности составляет задолженность покупателей за товар. Задолженность покупателей в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 1174 тыс. руб. (на 115,21%), а по сравнению с 2014 г. – на 656 тыс. руб. (на 42,68%).

Далее необходимо все долги покупателей и заказчиков классифицировать по срокам возникновения (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика дебиторской задолженности ООО «РЭКС» по срокам возникновения за 2014-2016 гг.

Виды дебиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.			Изменение показателя			
	Годы			абсолютное, тыс. руб.		относительное, %	
	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Дебиторская задолженность, всего	1019	1537	2193	1174	656	215,21	142,68
в т.ч.							
до 1 мес.	874	981	1661	787	680	190,05	169,32
от 1 до 3 мес.	99	318	404	305	86	408,08	127,04
от 3 до 6 мес.	46	238	128	82	-110	278,26	53,78

Как видно из таблицы 2, в 2016 г. произошло увеличение дебиторской задолженности сроком возникновения до 1 мес. по сравнению с 2015 г. на 680 тыс. руб. (69,32%), а по сравнению с 2014 г. – на 787 тыс. руб. (на 90,05%). Задолженность покупателей, возникшая от 1 до 3 мес., также увеличилась в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 86 тыс. руб. (на 27,04%), а по сравнению с 2014 г. – на 305 тыс. руб. (на 308,08%). Увеличение задолженности со сроком возникновения от 1 до 3 мес. про-

изошло в связи с тем, что предприятие увеличило срок оплаты продукции некоторым покупателям.

Динамика дебиторской задолженности в разрезе сроков ее возникновения ООО «РЭКС» за 2014-2016 гг. представлена в таблице 3.

ООО «РЭКС» к 2016 г. сократило объем дебиторской задолженности свыше 3 мес. на 178,26% (по сравнению с 2015 г.), но в то же время вырос объем задолженности сроком от 1 до 3 мес. на 27,04% по сравнению с 2015 г. и на 308,08% по сравнению с 2014 г.

Задолженность до 1 мес. в 2016 г. также выросла на 71,36% по сравнению с 2015 г. и на 90,05% по сравнению с 2014 г., что практически совпадает с темпом роста дебиторской задолженности в целом.

Таблица 3 – Динамика структуры дебиторской задолженности ООО «РЭКС» по срокам возникновения за 2014-2016 гг.

Виды дебиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.			Изменение показателя	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Дебиторская задолженность, всего	100,00	100,00	100,00	0	0
в т.ч.					
до 1 мес.	85,77	63,83	75,74	-10,03	11,91
от 1 до 3 мес.	9,72	20,69	18,42	8,70	-2,27
от 3 до 6 мес.	4,51	15,48	5,84	1,33	-9,64

Наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность, возникшая менее месяца назад, – 76%; 18% от общей суммы дебиторской задолженности предприятия занимает задолженность, возникавшая от 1 до 3 месяцев. Самый меньший удельный вес занимает задолженность со сроком возникновения более трех месяцев – 6%.

Существенным минусом в ООО «РЭКС» является то, что предприятие не отслеживает ранжирование дебиторской задолженности по срокам возникновения и не уделяет достаточно внимания просроченной.

Таблица 4 – Задолженность покупателей ООО «РЭКС» на конец года в 2014-2016 гг.

Наименование	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	Годы					
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ООО «Асан»	213	73	-	20,90	4,75	0,00
ООО «Нестор»	-	275	335	0,00	17,89	15,28
ООО «Реал»	65	-	-	6,38	0,00	0,00

Наименование	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	Годы					
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
ООО «Стройпроект»	-	388	218	0,00	25,24	9,94
ООО «Тепли»	179	204	312	17,57	13,27	14,23
ИП Лугманов Р.Ш.	254	-	-	24,93	0,00	0,00
ИП Асташкин Д.А.	-	-	68	0,00	0,00	3,10
ООО «Аттика»	-	359	352	0,00	23,36	16,05
ИП Химий В.Н.	-	108	245	0,00	7,03	11,17
ООО «Орбита+»	308	-	-	30,23	0,00	0,00
ООО «Пульсар»	-	64	208	0,00	4,16	9,48
ООО «Фитман»	-	66	313	0,00	4,29	14,28
ООО «Форсаж»	-	-	142	0,00	0,00	6,47
Всего	1019	1537	2193	100,00	100,00	100,00

Далее рассматривается динамика задолженности покупателей ООО «РЭКС» (табл. 4). Наибольший удельный вес ООО «РЭКС» в 2016 г. занимает задолженность ООО «Аттика» – 16,05%, ООО «Нестор» – 15,28%, ООО «Фитман» – 14,28%. Наименьший удельный вес составляет задолженность ИП Асташкина Д.А. – 3,1%, ООО «Форсаж» – 6,47%, т.к. это новые покупатели и заказы от них поступают пока не на большие суммы. Задолженность на конец 2016 г. у ООО «Орбита+» и ООО «Реал» отсутствует, т.к. с данными контрагентами у ООО «РЭКС» прекратились взаимоотношения. Увеличение или уменьшение задолженности остальных покупателей связано с суммой последних поставок.

Выводы. Таким образом, по итогам проведенного анализа можно сделать вывод, что объем дебиторской задолженности предприятия с каждым годом увеличивается, т.е. долги покупателей за отгруженную продукцию растут. Основной причиной увеличения дебиторской задолженности является изменение в условиях договора срока оплаты продукции у некоторых покупателей (строительные организации и оптовые покупатели с заказами большими партиями), это наглядно видно по анализу динамики дебиторской задолженности ООО «РЭКС» по срокам возникновения (произошло значительное увеличение задолженности покупателей со сроком возникновения от 1 до 3 мес.). Однако до сих пор преобладает задолженность со сроком возникновения до 1 мес., а также положительным является тот факт, что у предприятия нет безнадежной дебиторской задолженности.

Предприятию необходимо следить за задолженностью покупателей (так как у предприятия имеется дебиторская задолженность со сроком

возникновения более 3 мес., а в договорах с покупателями указан срок оплаты отгруженной продукции – 1 мес., исключение – 2 мес. по большим партиям), вводить штрафные санкции за просрочку платежей по поставленной продукции (в договоре данный пункт имеется, но он никогда не применялся).

Список литературы

1. Алькина Н.П. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 3-5.
2. Булатова Е.С., Черкасова Т.И. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (на примере ООО «РЭКС») // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. – 2016. – Ч. 6. – С. 26-28.
3. Каримова Р.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 690-692.
4. Сурикова Е.А., Раздерищенко И.Г. Дебиторская задолженность: сущность, анализ, управление // Новый взгляд: международный научный вестник. – 2014. – №4 – С. 231-240.

УДК 336.6: 346.16

Важнова Наталья Евгеньевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-31з

Научный руководитель: **Азарская Майя Анатольевна,**

д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ПРАВОВОГО КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель – разработать методику внутреннего правового контроля, обеспечивающего оценку соответствия деятельности коммерческой организации законодательным и правовым нормам.

В современной экономике на переднем плане находятся не только процессы производства и обращения, но и вопросы организации и управления. В связи с этим большое значение придается формированию системы внутреннего контроля, в том числе и правового.

Постоянное проведение внутреннего контроля на предмет соблюдения правовых основ хозяйственной деятельности является объективно необходимым условием эффективного функционирования хозяйствен-

ного механизма коммерческой организации, в этом и заключается **актуальность исследования**.

Именно от успешности и своевременности проведения внутреннего контроля ответственными лицами в целом напрямую зависит успешность деятельности организации.

В условиях рыночной конкуренции эффективная деятельность коммерческой организации в целом зависит от выполнения поставленных целей с соблюдением правовых основ деятельности, от ее финансово-экономической и правовой устойчивости. Все эти и многие другие цели хозяйственной деятельности могут быть достигнуты лишь в результате правильного построения процесса управления организацией. При этом внутренний контроль динамично присутствует на каждой стадии управления и именно с его помощью достигается оптимальный темп процесса управления предприятием, т.е. о внутреннем контроле можно говорить как об упорядочивающем звене системы управления.

Существует немало трактовок понятия внутреннего контроля и даваемое определение во многом зависит от того, какие аспекты деятельности организации являются объектом внутреннего контроля. Так, при рассмотрении методологических аспектов внутреннего правового контроля будет уместно дать ему определение. Под внутренним правовым контролем понимается «процесс, осуществляемый для получения объективной оценки соответствия деятельности компании законодательным требованиям; выявления и минимизации существующих правовых рисков, обеспечения выполнения персоналом требований законодательства» [1].

Глава 2 Информации Минфина России № ПЗ-11/2013 содержит описание элементов внутреннего контроля. Разберем их более подробно применительно к структуре внутреннего правового контроля [3].

Первым элементом является *контрольная среда*, которая представляет собой совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом. Основными требованиями к контрольной среде при проведении внутреннего правового контроля должно стать требование соблюдения принципа законности осуществления деятельности коммерческой организации.

Оценка рисков – это процесс выявления и анализа рисков. При выявлении рисков в ходе проведения внутреннего правового контроля органы управления организации должны принять соответствующее решение по управлению ими. Это может быть определение фактического положения в области соответствия хозяйственной деятельности организации правовым основам, закрепленным в нормативно-правовых актах Российской Федерации; сравнение фактических данных с правовыми стандартами

деятельности; оценка отклонений от соответствия и степень их влияния на процесс нормального функционирования хозяйственного механизма; выявление причин отклонений и разработка путей их устранения.

Следующим элементом – *процедуры внутреннего правового контроля*. К ним относятся: внесение необходимых изменений в документацию, одобрение крупных сделок, подтверждение соответствия между документами и правовыми нормами, на основе которых они были составлены, проверка составляемых документов на предмет соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации и др.

Информация и коммуникация. Основным источником качественной и своевременной информации служат информационные системы, используемые в организации. В рамках проведения внутреннего контроля для получения информации могут использоваться справочно-правовые системы, в которых содержится достоверная и своевременная информация о действующем законодательстве. Коммуникация представляет собой распространение информации, необходимой для принятия управленческих решений. Коммуникация может достигаться путем осведомления работников о произошедших важных изменениях в законодательстве, посещения работниками всевозможных семинаров и самообразования.

Последним элементом является *оценка внутреннего контроля*, которая осуществляется в отношении всех вышеперечисленных элементов, с целью определения их эффективности и результативности, а также необходимости их изменения. Одним из видов оценки является *непрерывный мониторинг*, который осуществляется руководством организации в форме регулярного анализа результатов деятельности, регулярной оценки и изменения внутренней документации.

Важным фактором организации надлежащей системы внутреннего правового контроля является *мотивация*. Ее суть заключается в стимулировании персонала к деятельности, направленной на достижение целей организации через органичное включение в нее элементов внутреннего контроля.

В конечном итоге в центре управления в любой организации находятся люди, от которых принципиально зависит продуктивное выполнение поставленных задач. На первоначальном этапе работа по созданию и усилению системы внутреннего контроля воспринимается работниками как формальная, усложняющая и отвлекающая от основной работы деятельность. Само слово «контроль» может вызывать отрицательные эмоции, ассоциируясь с ограничением, принуждением, отсутствием самостоятельности, дисциплиной и субординацией. Именно поэтому руководителям необходимо способствовать осознанию каждым работником стратегии и методологии внутреннего контроля. Мотивирующими факторами

могут служить возможности профессионального роста, систематическое повышение квалификации и обмен опытом, а также поддержание благоприятного психологического климата в коллективе.

Выводы. Современная действительность с сильной конкурентной борьбой, широким распространением передовых технологий, ростом крупных компаний международного уровня вызывает большой спрос на более детальное описание теоретических аспектов проведения как внутреннего контроля в целом, так и внутреннего контроля правовых основ деятельности в частности, т.к. грядущее еще большее усложнение хозяйственной жизни будет требовать новых подходов к разработке систем внутреннего контроля, их механизмов и технологий, способных удержать порядок в сложнейших системах хозяйствования.

Также важно обратить внимание, что обладание общим понятийным аппаратом, техникой проведения внутреннего контроля позволит системе управления организацией оптимально «вписать» форму внутреннего правового контроля при создании механизма эффективного управления, что будет способствовать подъему и скорейшему развитию коммерческой организации в условиях жёсткой конкуренции. Именно поэтому возникает необходимость дальнейшего всестороннего изучения системы внутреннего контроля правовых основ деятельности, разработки методики проведения контроля и детерминации основного понятийного аппарата.

Список литературы

1. Азарская М.А. Система внутреннего контроля в управлении организацией // Инновационное развитие экономики. – 2014. – №2. – С. 111-118.
2. Малыхин Д.В. Особенности организации комплаенс-контроля в российских банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://bankir.ru/publikacii/20090814/osobennosti-organizacii-komplaens-kontrolya-v-rossiiskih-bankah-2303295](http://bankir.ru/publikacii/20090814/osobennosti-organizacii-komplaens-kontrolya-v-rossiiskih-bankah-2303295). – 18.10.2017.
3. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: информация Министерства финансов РФ от 25 декабря 2013 г. № ПЗ-11/2013 – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=156407&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.06411700806353826#0](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=156407&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.06411700806353826#0)). – 18.10.2017.
4. Рудько-Селиванов В.В., Лапина К.В., Крючкова Е.А. Концептуальные основы и практика организации системы внутреннего контроля // Деньги и кредит. – 2011. – № 2. – С. 36-41.
5. Тихомиров А. Ориентируясь на риски, или Как оценивать внутренний контроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.iaa.ru/inner_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/a-tikhomirov-orientiruyas-na-riski-ili-kak-otseniv](http://www.iaa.ru/inner_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/a-tikhomirov-orientiruyas-na-riski-ili-kak-otseniv). – 18.10.2017.

Ведерникова Ольга Владимировна,
направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-31

Научный руководитель: **Порядина Ольга Викторовна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

Цель работы – исследование возможностей повышения эффективности работы с клиентами с использованием инструмента «электронная очередь».

В 2002 г. Правительством Российской Федерации была принята Федеральная целевая программа (ФЦП) «Электронная Россия 2002-2010 г.», направленная на реализацию концепции электронного правительства и развитие информационного общества в российских регионах. В 2011 г. на смену ФЦП «Электронная Россия» пришла ФЦП «Информационное общество», рассчитанная на период 2011-2020 г. В эту программу включены проекты по развитию электронных государственных услуг, составной частью которых являются электронные очереди [1, 3]. Повышение качества работы с клиентами является **актуальным** уже не только для сферы бизнеса, но и для оказания государственных услуг населению.

Система электронной очереди – это программно-аппаратный комплекс, позволяющий формализовать и оптимизировать управление потоком посетителей [2]. Данная система удобна как для посетителей, так для сотрудников организации. Система электронной очереди позволяет быстро и точно распределить поток приходящих людей по специалистам. С помощью системы можно следить за загруженностью специалиста, отслеживать время обслуживания клиентов. Данные наблюдения позволяют сделать процедуру обслуживания максимально быстрой и комфортной. В свою очередь, клиент со своим вопросом или проблемой попадает к нужному специалисту, так как роли специалистов распределены.

В работе любой организации важным является привлечь клиентов, постараться избавить клиентов от длительного ожидания и повысить качество предоставления услуг. От грамотного формирования процесса обслуживания зависит репутация любой организации.

Важным преимуществом системы для клиента является быстрое попадание к специалисту. На талоне регистрации указывается среднее

время ожидания в очереди. Электронная очередь позволяет конкретизировать предмет обращения. Система направляет клиента к оператору, обслуживающему нужную услугу, таким образом избегая столпотворения у кабинета сотрудника. Это позволяет снизить стрессовую нагрузку на персонал, одновременно увеличивая производительность труда.

Повышается эффективность работы тем, что в зонах ожидания можно поместить дополнительную информацию о новых продуктах и услугах и специальных предложениях. Например, размещая на талонах регистрации, транслируя на экранах слайд-шоу и видеоролики, печатая баннеры с новыми услугами, размещая брошюры, с помощью информационной «бегущей строки». Можно также размещать рекламу. Клиент, заинтересовавшись информацией, сможет узнать об услугах и местах их оказания.

Удобной функцией является автоматическое накопление статистических данных приёма посетителей. Формирование отчетов для дальнейшей обработки и углубленного анализа позволяет централизованно собирать статистику по всем филиалам организации независимо от их географического расположения, планировать открытие новых офисов или филиалов, выявлять предпочтения клиентов.

Используя систему электронной очереди, администраторы могут легко контролировать очередь в режиме реального времени: при увеличении нагрузки у оператора посетитель перенаправляется к другому оператору.

Руководители могут провести анализ работы всего персонала или отдельного сотрудника, что позволяет ввести дифференцирование оплаты труда.

С помощью статистических данных определяются показатели во время пиковой нагрузки и в штатном режиме, часы максимальной и минимальной нагрузок, поток посетителей по дням недели, популярность разных услуг. По этим данным прогнозируется посещаемость и оптимизируется работа персонала, отслеживаются эффективность маркетинговых мероприятий, тактики обслуживания и возможность введения новых востребованных услуг.

Однако за этими преимуществами скрываются и недостатки, вызванные человеческим фактором. Если посетитель пропустил свою очередь – вызов своего талона, ему придется занимать очередь заново. Из-за неверного выбора услуги возможно придется снова брать талон регистрации с новым номером очереди к нужному специалисту. Широкому распространению систем электронных очередей мешает несовершенство российского рынка систем управления очередью. Хотя на этом

рынке присутствует значительное число компаний, объемы внедрений у каждой из них оцениваются единицами систем в год.

По оценкам экспертов, общий число внедрений систем управления очередями составляет 150-200 систем в год. Для огромной территории России это низкий показатель. Цена одной системы зависит от количества рабочих мест операторов, оказывающих услуги в организации [1]. Высокая стоимость системы является большим недостатком для внедрения электронных очередей. Но Россия развивается и переходит на новый уровень обслуживания общества.

Выводы. Из вышесказанного можно сделать вывод, что использование системы электронной очереди благоприятно влияет на увеличение эффективности работы организации. Однако необходимо учитывать особенности пользователей этого инструмента, в первую очередь тех, кто еще не адаптировался к нему. Поэтому важно, чтобы в офисах, где прием посетителей осуществляется по электронной очереди, у людей имелась возможность обратиться к вежливому и профессиональному консультанту.

Список литературы

1. Торопова А.С. Электронная очередь как государственная услуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.scienceforum.ru](http://www.scienceforum.ru) 2015/840/15804. – 20.10.2017.
2. Электронная очередь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_очередь](http://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_очередь) – 20.10.2017.
3. Антипов А.А., Гришанова Е.М. Электронное правительство и информационное общество в России [Электронный ресурс] // Экономика и экономические науки. – 2013. – №12. – Режим доступа: [www.: http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-i-informatsionnoe-obschestvo-v-rossii](http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-i-informatsionnoe-obschestvo-v-rossii). – 20.10.2017.

УДК 339.5

Воробьева Мария Александровна,

специальность Экономическая безопасность, гр.ЭБс-32

Научный руководитель: **Лаптева Ирина Павловна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешняя торговля является одним из ключевых факторов экономического роста как страны в целом, так и её регионов. Многолетние

наблюдения показывают, что она активно воздействует на динамику внутреннего рынка, является характеристикой состояния экономики, а также способствует конкуренции в отечественном бизнесе и включению его в мировую торговлю. Регионы России имеют различную структуру производства и потребления и соответственно свои особенности организации внешней торговли.

Рассмотрим состояние внешней торговли Кировской области.

Объем внешнеторгового товарооборота, который представляет собой сумму экспорта и импорта, его товарная и географическая структура являются основными показателями внешней торговли.

Начнем анализ с рассмотрения динамики внешнеторговой деятельности региона (рис. 1) [3].

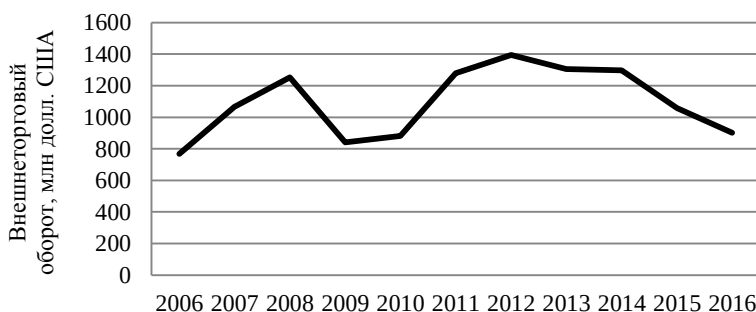


Рис. 1 – Динамика внешнеторгового оборота Кировской области, млн долл. США

Как видно из графика, в динамике с 2006 по 2016 г. наблюдается два крупных периода спада. Первый случился в 2009-2010 гг., когда внешнеторговый оборот снизился более чем на 32 % до рекордно низких 841,9 млн долл. США. Причиной его послужил мировой экономический кризис, оказавший огромное влияние на все сферы хозяйственной деятельности. Второй начался в 2014 г. после ввода санкций против России и продолжается до сих пор.

За 2016 г. внешнеторговый оборот Кировской области по сравнению с прошлым годом уменьшился на 157,3 млн долл. США и составил 901,2 млн долл. США. При этом экспорт составил 710, 2 млн. долл. США, сократившись на 196, 2 млн долл. США (- 21,6%), а импорт, в свою очередь, вырос на 25,6% и стал равен 190,9 млн. долл. США [4].

Доля внешнеторгового оборота Кировской области во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 2,17% [2].

Сальдо торгового баланса региона сложилось положительное и составило 519, 3 млн долл. США и по сравнению с прошлым годом уменьшилось на 235,1 млн долл. США (-31,2%).

Факт того, что в области наиболее развитыми являются химическая и лесная отрасли, во многом определил товарную структуру внешней торговли. В общем виде структура экспорта и импорта за 2016 г. представлена в таблице [4].

Товарная структура экспорта и импорта Кировской области в 2016 г.

Показатели	Экспорт, %	Импорт, %
Всего, в т.ч.:	100	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	1,1	10,1
минеральные продукты	0	2,5
продукция химической промышленности, каучук	56,8	27,6
кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	0,9	0,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	20,6	0,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,4	4,1
металлы и изделия из них	3,3	7,5
машины, оборудование и транспортные средства	6,8	44,7
другие товары	10,1	2,1

Торговыми партнерами Кировской области являются более 100 стран. Основные из них – это страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составляет более 85,8%, в том числе в экспорте — 84,1%, в импорте – 92,1% [2]. На рисунке 2 показаны страны, в которые больше всего экспортировала товары Кировская область в 2016 г.

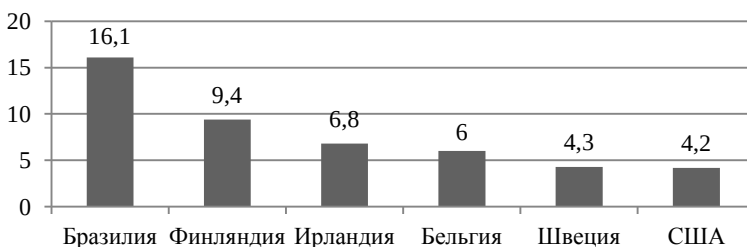


Рис. 2 – Основные страны-партнеры при экспорте продукции региона, %

Бесспорным лидером, поставляющим импортные товары в регион, является Китай. Во многом это объясняется укрепившимися в последнее время политическими и экономическими связями между странами. В

общем виде список торговых партнеров, продукцию которых в большей степени закупает регион, представлен на рисунке 3.

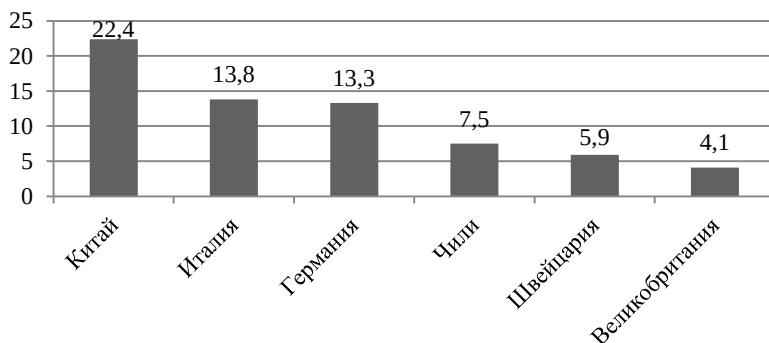


Рис. 3 – Основные страны-партнеры при импорте, %

Для того чтобы выяснить, от каких факторов в наибольшей степени зависит размер внешнеторгового оборота Кировской области, нами был использован метод корреляционно-регрессионного анализа. В систему факторных признаков были включены:

X_1 – внутренний региональный продукт, млн руб.;

X_2 – индекс потребительских цен, %.

По результатам исследования выяснилось, что наибольшее влияние на результативный признак оказывает объем внутреннего регионального продукта. Коэффициент множественной корреляции составил 0,96, что свидетельствует о тесной связи между выбранными признаками. Таким образом, чтобы увеличить внешнеторговый оборот, необходимо наращивать объемы внутрирегионального производства.

По составленному нами прогнозу с использованием показательной модели при величине средней ошибки аппроксимации 9,06% фактическая динамика внешнеторгового оборота Кировской области в 2017 году составит 1041,1 млн долл. США, в 2018 – 1155,7 млн долл. США. Однако напряженная экономическая и политическая ситуация во всем мире, ухудшение отношений России с Западом, но вместе с тем налаживание прочных взаимовыгодных контактов с Китаем и с другими странами будут вносить свои коррективы в прогноз [1].

В современных условиях для того, чтобы активизировать и повысить эффективность внешнеэкономического сотрудничества Кировской области необходимо: обеспечить устойчивый рост внешнеторгового оборота региона, с акцентом на экспорт конечной продукции с высокой

добавленной стоимостью, а также развивать конкурентоспособные экспортно ориентированные и импортозамещающие технологии в различных отраслях экономики.

Список литературы

1. Кислицына В.В., Л.С. Чеглакова. Ретроспективный анализ и прогноз развития Кировской области на период до 2020 года // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2015. – №4. – С.110-120.
2. Анализ социально-экономического развития Кировской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Кировской области. – Режим доступа: [www.: http://www.kirovreg.ru/econom/itog.php](http://www.kirovreg.ru/econom/itog.php). – 23.10.2017.
3. Региональная база статистических данных [Электронный ресурс] // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кировской области. – Режим доступа: [www.: http://statkirov.ru/dg/dg5/dbinet.cgi#1](http://statkirov.ru/dg/dg5/dbinet.cgi#1). – 22.10.2017.
4. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: [www.: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095). – 22.10.2017.

УДК 6336.71

Вострикова Анна Сергеевна,

направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Витчукова Евгения Александровна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛЕНИЯ - НБ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР» В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Развитие Национальной системы платежных карт (НСПК) на данный момент является одной из наиболее приоритетных задач по развитию экономики страны, поскольку НСПК обеспечивает бесперебойность операций граждан по картам внутри страны, независимость операций от внешних факторов; гарантирует защиту конфиденциальности и безопасности обрабатываемой информации, способствует развитию национальных платежных сервисов и содействует внедрению российских технологий и инноваций. В данных условиях особенно важным становится развитие НСПК в регионах России.

Исследование, проведенное в данной работе, ставит **цель** изучения деятельности Отделения – Национального банка по Республике Марий Эл Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделения-НБ Республика Марий Эл) по регулированию и развитию национальной платежной системы, а также изучение тенденции и перспектив развития национальной платежной системы «Мир» в Республике Марий Эл.

Поставленные цели предполагают решение следующих **задач**:

1) проведение анализа структуры платежных карт в Республике Марий Эл;

2) ознакомление с мероприятиями, проводимыми Отделением-НБ Республика Марий Эл в отношении национальной платежной системы «Мир».

Отделение-НБ Республика Марий Эл – территориальное учреждение Банка России, выполняющее часть его функций на территории Республики Марий Эл [3]. Одной из задач Отделения-НБ Республика Марий Эл является участие во внедрении и продвижении национальной платежной системы «Мир».

Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (НСПК) – платежная система и оператор национальной платежной системы «Мир», была создана в июле 2014 года в ответ на прекращение международными платежными системами обслуживания карт ряда российских банков. Куратором проекта выступил Банк России.

НСПК – государственный проект национального масштаба для обеспечения суверенитета платежного пространства России. С 1 апреля 2015 г. внутрироссийские операции по картам всех платежных систем, в том числе международных, осуществляются через процессинг операционного платежного и клирингового центра НСПК (ОПКЦ НСПК) [4].

НСПК функционирует на основании главы 4.1. Федерального закона от 27.06 2011 г. N 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Цель образования НСПК – обеспечение бесперебойности операций по картам международных платежных систем на территории России, построение и развитие российской системы платежных карт «Мир».

Выпуск банками карт «Мир» стартовал с декабря 2015 г., включая Крымский регион. Одновременно карты «Мир» стали приниматься к оплате и в ряде торгово-сервисных предприятий. По состоянию на 18 октября 2017 г. в ПС «Мир» входили 378 банков-участников, выпускающих и обслуживающих карту «Мир» [6].

1 мая 2017 г. Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон «О внесении изменений в статью 16-1 Закона Российской

Федерации "О защите прав потребителей" и Федеральный закон "О национальной платежной системе"». В соответствии с этим документом с 1 июля 2017 г. банками была обеспечена возможность приема карт «Мир» во всех своих предназначенных для осуществления расчетов с использованием платежных карт устройствах, включая банкоматы. Также с этой даты при обращении бюджетников за открытием нового счета, предусматривающего использование платежных карт для получения денежных выплат, банки обязаны выдавать карту «Мир». Работники бюджетной сферы должны быть переведены на карту «Мир» до 1 июля 2018 г. Пенсионеры смогут получить карты «Мир» взамен карт, которыми они сейчас пользуются, по истечении срока их действия, но не позже 1 июля 2020 г. Перевод пенсионеров на карты «Мир» будет производиться исключительно по желанию пенсионеров. Граждан, получающих пенсию на дом, данная законодательная поправка не обязывает переходить на получение пенсии на карту.

В рамках своих полномочий Отделение-НБ Республика Марий Эл способствует развитию национальной платежной системы «Мир» в Республике Марий Эл путем осуществления сбора, систематизации и анализа статистических данных, характеризующих состояние национальной платежной системы на территории республики.

Информация о количестве карт национальной и международных платежных систем в Республике Марий Эл, а также об удельном весе и динамике изменения количества карт каждого вида за период 2015-2016 гг. представлена в таблице.

Анализ структуры платежных карт в Республике Марий Эл в 2015-2016 гг.

Количество карт	Значение		Уд. вес, %		Абс. откл., ед.	Темп роста, %
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.		
Международных платежных систем, ед.	788 976	821 209	99,56	99,48	32 233	104,1
Российских платежных систем, ед.	3 506	4 265	0,44	0,52	759	121,6
Всего	792 482	825 474	100	100	32 992	104,16

Можно отметить, что в структуре платежных карт в 2015-2016 гг. преобладали карты международных платежных систем – 99,56% и 99,48% в 2015 г. и 2016 г. соответственно. Однако количество карт российских платежных систем в 2016 г. увеличилось по сравнению с прошлым годом на 21,6%, что свидетельствует о высоких темпах развития платежной карты «Мир» в Республике Марий Эл. Общее количество

платежных карт в республике в 2016 г. увеличилось по сравнению с прошлым годом на 4,16%, что можно объяснить ростом эмиссии платежных карт.

Также Отделению-НБ Республика Марий Эл было поручено реализовать ряд мероприятий по переводу работников бюджетной сферы Республики Марий Эл на карты «Мир». «Дорожная карта» по переводу работников бюджетной сферы Республики Марий Эл на карты «Мир» была составлена на период 2017-2018 гг. и включает следующие мероприятия:

- доведение до Правительства Республики Марий Эл информационно-методических материалов о переходе на карту «Мир», а также информации о развитии национального платежного инструмента (карт «Мир») в регионе;

- проведение информационно-разъяснительной работы с учреждениями Республики Марий Эл о национальном платежном инструменте и переводе на него зарплатных проектов;

- проведение медийной компании в средствах массовой информации о необходимости перехода на карту «Мир», преимуществах и возможностях национального платежного инструмента;

- контроль за кредитными организациями в части обеспечения приема карт «Мир» во всей инфраструктуре банков;

- контроль за соблюдением кредитными организациями требований законодательства о национальной платежной системе по переводу выплат работникам организаций бюджетной сферы на карты «Мир».

Таким образом, Отделение-НБ Республика Марий Эл непрерывно ведет работу по развитию национальной платежной системы «Мир» в Республике Марий Эл и реализует ряд мероприятий по увеличению числа держателей карты «Мир» - современного и удобного в использовании национального платежного инструмента.

Список литературы

1. О национальной платежной системе [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.06 2011 г. № 161-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/. – 18.10.2017.

2. О платежной системе «Мир» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mironline.ru/faq/>. – 18.10.2017.

3. О территориальных учреждениях Банка России [Электронный ресурс]: Положение Банка России от 11 апреля 2016 г. № 538-П // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196602/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196602/). – 18.10.2017.

4. О компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.nspk.ru/about/](http://www.nspk.ru/about/). – 18.10.2017.

5. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=psrf](http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=psrf). – 18.10.2017.

6. Участники платежной системы «Мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.nspk.ru/cards-mir/uchastniki-ps-mir/](http://www.nspk.ru/cards-mir/uchastniki-ps-mir/). – 18.10.2017.

УДК 336.6

Домрачев Тимур Байларович,

специальность Строительство уникальных зданий и сооружений, гр. СУЗиС-51

Научный руководитель: **Крылова Анна Александровна,**

ст. преп. кафедры экономики и организации производства

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,

г. Йошкар-Ола

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Строительная отрасль испокон веков обеспечивала людей жилищем. Современный мир просто невозможно представить без зданий, ведь люди порой проводят в них до 80% времени в сутки. В одних зданиях мы работаем, в других отдыхаем, в третьих развлекаемся. С течением времени города постоянно растут, зданий становится все больше, возрастают и требования к вновь возводимым зданиям. Все это накладывает свои отпечатки и на субъекты строительной отрасли – застройщиков и подрядчиков. Для того чтобы подстраиваться под жесткие условия рынка, им необходимо постоянно развиваться, обновлять техническую базу, повышать квалификацию работников, осваивать новые, более совершенные методы производства работ. Все это требует серьезных вложений.

С отказом от плановой экономики в нашей стране наряду с государственными предприятиями появилось много строительных организаций, являющих собой малые и средние формы бизнеса. Они как никто другие нуждаются в поддержке, так как создают рабочие места, платят налоги и в целом благоприятно влияют на экономику любого государства. Поэтому в нашей стране, как и в большинстве развивающихся стран (не говоря уж о развитых) существует ряд нормативных актов, регулирующих и регламентирующих предпринимательскую деятельность. Главный из них это – Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно данному ФЗ государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономиче-

ских, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом [1].

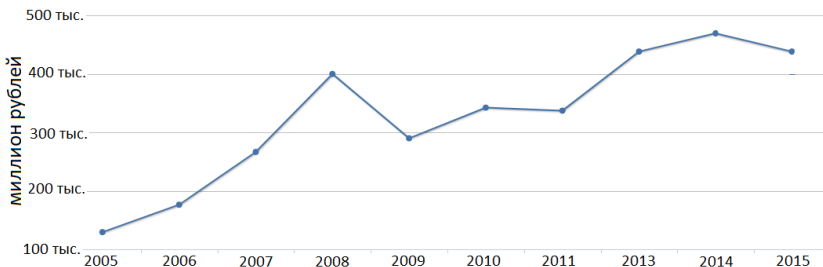
Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [1].

К негосударственной инфраструктуре малых предприятий относятся: банки, страховые и лизинговые компании, факторинговые компании, консалтинговые фирмы, венчурные фонды, холдинговые компании и др. Инфраструктура малого предпринимательства должна оказывать разнообразную помощь и поддержку малым предприятиям в организации, получении субсидий, контрактов, обучении и консультировании в целях сохранения и упрочения свободной конкуренции. Она позволяет реализовывать государственную политику в сфере малого предпринимательства, содействовать развитию малых предприятий в отдельных административных округах, территориальных образованиях, внедрять соответству-

ющие программы, проводить экспертизу предпринимательских проектов, способствовать прямым деловым контактам и инвестициям [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики количество государственных инвестиций за 2015 год в строительство составили 448734,4 млн рублей. Максимум приходится на 2014 год и составляет 469313,1 млн рублей [3].



Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (строительство) с 2005 по 2015 гг.

Анализ рисунка показывает, что число государственных инвестиций в строительство после экономического кризиса 2008 года резко упало, что в принципе вполне объяснимо. Однако в последние несколько лет ситуация улучшается и в 2013 году уже был преодолен результат 2008 года.

Выводы. В заключение хочется сказать, что, безусловно, государство в первую очередь должно быть заинтересовано в уровне и качестве жизни населения, поэтому инвестиции в строительную отрасль и помощь частным строительным компаниям необходимо повышать. Во многих строительных организациях существуют проблемы, связанные с устаревшей техникой и методами производства работ. Эти показатели необходимо улучшать, чтобы добиться повышения качества и скорости строительства.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). –26.10.2017.
2. Негосударственная структура поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.econfind.ru/ecfabs-190-1.htm](http://www.econfind.ru/ecfabs-190-1.htm). – 26.10.2017.
3. Строительство в России 2016: статистический сборник [Текст] / под общ. ред. И.Д. Масаковой – М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2016. – 112 с.

Дьякова Анна Дмитриевна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-21

Научный руководитель: **Чернякевич Лидия Михайловна,**

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Персонал организации в условиях инновационного типа развития становится ключевым фактором в обеспечении конкурентоспособности, эффективности и финансовой устойчивости предприятия. Возрастают требования к профессионально-квалификационному уровню работников, умению осваивать новые компетенции при внедрении наукоемких информационных технологий. Вложения в развитие кадрового потенциала должны рассматриваться не как затратная часть экономики, а как инвестиции в человеческий капитал для устойчивого развития предприятия, что определяет актуальность темы исследования.

Использование новшеств в виде новых видов продукции, услуг, технологий, управления и обслуживания понимают как инновацию. Понятие этой экономической категории ввел австрийский экономист И. Шумпетер. Он изучал вопросы новых сочетаний производственных факторов и выдвинул следующие инновации [1]: применение новой техники, нового рыночного обеспечения, производства технологических процессов; внедрение продукции, обладающей новыми свойствами; применение нового сырья; преобразования в организации производства и его материально-техническом обеспечении; формирование новых рынков сбыта.

Инновации в управлении персоналом рассматриваются как подсистемы системы управленческих инноваций в организации. Технологии управления персоналом, расположенные к внедрению инноваций, могут быть объединены в блоки и в этой системе управления выполнять следующие функции:

- 1) подсистема планирования персонала, направленная на формирование инновационного кадрового потенциала;
- 2) подсистема развития персонала, направленная на получение, как образовательной деятельности, так и профессиональной;
- 3) подсистема мотиваций и стимулирования персонала, выполняющая функции управления мотивацией трудовой деятельности;

4) подсистема организации инновационной деятельности персонала, разрабатывающая научные знания и инновационные проекты.

Инновации в системе управления персоналом могут реализовываться в текущей (с постепенным улучшением отдельных аспектов) и прорывной формах (скачкообразными улучшениями всей системы в целом).

Основными направлениями инноваций в управлении персоналом являются [2, 3]:

1. *Развитие персонала, управление деловой карьерой.* Обучение персонала оказывает значительное влияние на достижение организационных целей. Компания «Сименс Бизнес Сервисиз» в РФ представляет полный объем услуг в проектном бизнесе от консалтинга в области информационных технологий до кастомайзинга для окончательного решения. Российская компания является дочерним предприятием Siemens AG. В обеих компаниях за обучение персонала отвечает и менеджер по персоналу, и руководитель подразделения, чей сотрудник проходит обучение. Политика компании: зарабатывающие подразделения сами определяют потребности в обучении своих сотрудников.

2. *Формирование систем компенсации.* Традиционная компенсация опирается на инструкции, в которых описаны все функции сотрудника, предусматривает предоставление различных льгот сотрудникам. Нетрадиционная компенсация включает в себя плату за результаты и плату за знания.

3. *Создание корпоративной культуры.* Для ее создания и укрепления руководство должно создать системы ценностей, разработать стратегии поведения руководителей в управлении персоналом.

4. *Разработка модели компетенций,* включающей в себя полифункциональность, управление исполнением, разрешение конфликтов, ориентацию на качество и оперативность внедрения инноваций.

5. *Использование компьютерных технологий.* Различные программные продукты дают возможность компаниям вести учет персонала, что облегчает обмен отчетными данными между управляющим персоналом компаний. Наиболее известной программой стала «БОСС-Кадровик».

В настоящее время в современных компаниях определяются основные инновационные элементы системы управления персоналом – это люди в организации и их отношение к ней. Поэтому перед руководителями стоит серьезная задача при внедрении инновации – необходимо подготовить персонал к принятию и пониманию нововведения, его значимости и обеспечить его достоверной и полной информацией о предстоящих изменениях.

Выводы. Таким образом, инновационное управление персоналом дает четкое представление, что главным является работник в организации. Вся деятельность для повышения прибыли основывается на удовлетворении потребностей и развитии персонала, получая взамен от него эффективную работу с творческим подходом.

Список литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Эксмо, 2007.
2. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №1 (99). – С. 149-153.
3. Бабинцева Е.И., Батова К.М. Инновации в сфере управления персоналом [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №10. – Режим доступа: [www.: http://ekonomika.snauka.ru/2016/10/12657](http://ekonomika.snauka.ru/2016/10/12657) – 20.10. 2017.

УДК 311.1

Егорова Евгения Александровна,
специальность Таможенное дело, гр. О5401

Научный руководитель: **Попова Ирина Николаевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры финансовой стратегии
*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики»,
г. Санкт-Петербург*

КОМПЛЕКСНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СОСТАВНЫХ СОВОКУПНОСТЕЙ

В настоящее время развивающиеся технологии многократно увеличивают возможности анализа цифровых данных. Если прежде исследователь тратил много времени и сил на вычисления, то сегодня акцент ставится на сущности проводимого анализа. Кроме того, применение отдельных статистических методов дает представление об объекте лишь с одного ракурса. Отсюда возникает стремление использовать различные статистические методы и их сочетание.

Одним из последних в теории статистики выделился в самостоятельный – метод изучения структуры. Если прежде в учебниках встречались отдельные моменты выделения особенностей структуры: относительная величина структуры; индекс структурных сдвигов; секторная диаграмма и др., то теперь изучению структуры посвящаются отдельные главы. Прежде всего, это обусловлено тем, что во многих сферах

период бесконтрольного и безграничного роста заканчивается. Мы сталкиваемся с ограниченностью природных, демографических и прочих ресурсов. Пожалуй, самым актуальным сегодня является фиксированный временной ресурс. Это обуславливает интерес к изучению состава совокупностей в разных областях, оценке изменений и различий в структурах, относящихся к разным объектам или разным временным интервалам.

Следует отметить, что распространенной ошибкой при использовании этого метода начинающими исследователями является восприятие структурных характеристик как абсолютных величин. Не менее значимым заблуждением является и то, что, стремясь сделать заключения в рамках одного метода, выводы формируются на основе рассмотрения только долевого показателей. В данном контексте важно помнить и учитывать при анализе абсолютные значения – общие объемы совокупностей и их изменения.

Рассмотрим конкретный пример. При анализе товарной структуры экспорта Санкт-Петербурга в 2016 г. по сравнению с 2014 г. было установлено, что изменения имели место. Рассчитанные коэффициенты структурных сдвигов Гатева и Рябцева соответственно составили: 0,084 и 0,06. Среднее линейное изменение долей 2,06 п.п.

Оценивая ситуацию в целом, можно сказать, что экспорт Санкт-Петербурга в 2016 г. по сравнению с 2014 г. стал более диверсифицированным.

Проделав аналогичные вычисления по данным о товарной структуре экспорта Российской Федерации, получили следующие значения показателей: коэффициенты Гатева – 0,13; Рябцева – 0,09. Среднее линейное изменение долей – 2,26 п.п.

В обеих структурах за указанный период произошло сокращение доли доминирующей группы «Минеральные продукты», причем в РФ – с 70 до 59%, а в Санкт-Петербурге – с 67 до 64%.

По полученным результатам можно сделать вывод, что развитие данного региона идет синхронно развитию страны. Причем, диверсификация в Российской Федерации происходит активнее. Однако общий объем экспорта РФ 285 491 млн долл. США в 2016 г. меньше, чем его размер в 2014 – 496 944 млн долл. США на 43%. В Санкт-Петербурге аналогичный показатель за тот же период сократился на 22% (15 769 млн долл. США против 20 317). В Российской Федерации произошло сокращение общего объема экспорта за счет одной группы – минеральных продуктов, а в Санкт-Петербурге сокращение объема произошло экспорта за счет различных товарных групп.

Данный пример демонстрирует необходимость обоснованного и комплексного подхода при выборе статистического метода для анализа цифровых данных. Изучение изменений структуры во времени разумно и целесообразно сочетать с анализом временных изменений, применение относительных величин – с абсолютными.

Список литературы

1. Агапова Т.Н. Методы статистического изучения структуры сложных систем и ее изменения. – М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.customs.ru/](http://www.customs.ru/). – 20.10.2017.
4. Северо-Западное таможенное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://sztu.customs.ru/](http://sztu.customs.ru/). – 20.10.2017.

УДК 62-503.5/004.415.53

Егошин Евгений Николаевич,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-41

Научный руководитель: **Уразаева Татьяна Альфредовна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЕМ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Цель работы – показать преимущества внедрения систем управления тестированием (СУТ, STCM), основанные на опыте использования данных программных комплексов в процессе разработки и обеспечения качества программных продуктов.

Эффективное управление тестированием является важной частью разработки высококачественных программных и аппаратных продуктов. Благодаря грамотно спланированным и хорошо управляемым процессам тестирования команды могут гарантировать, что они производят лучшее программное обеспечение на рынке, при этом максимально используя свои ограниченные ресурсы. Для QA-инженеров **актуальность исследования** обусловлена необходимостью сокращения трудозатрат на обеспечения надлежащего уровня качества программных продуктов и при этом полного соответствия их требованиям выдвигаемым заказчиком проектов.

Тестирование подразделяется на несколько видов: ручное и автоматизированное.

Несмотря на очевидные преимущества второго варианта проведения проверок качества программного обеспечения данным способом возможно лишь в том случае, если проект устоявшийся и претерпевает минимальные архитектурные изменения со временем. В противном случае, затраты на модификацию или разработку новых автоматизированных тестов будут в значительной степени превышать расходы на содержание мануальных тестировщиков [5].

Если же проект находится на стадии разработки, или его архитектура со временем подвержена постоянной модификации, то в таком случае оптимальным вариантом для менеджера проектов будет использование специалистов ручного тестирования. Тем не менее даже при выборе данного варианта квалифицированный менеджер воспользуется помощью специализированных программных комплексов для оптимизации работы по проекту, к таким решениям и относятся системы управления тестированием [1].

Основные потребности, которые выполняют эффективные системы управления тестированием можно поделить на следующие группы этапов [4]: 1) планирование тестирования; 2) создание тестов; 3) выполнение тестов; 4) мониторинг этапов тестирования; 5) формирование отчетности по окончании проверки.

Данные системы помогают разработать общее направление и цели всех этапов тестирования, включая специфику того, что, где и в какой момент времени будет проходить проверку.

Все тесты в системе формируются на основании документации по проекту, разработанной совместно с заказчиком работ. Далее опираясь на них, создают план тестирования, который формируется на основании тестовых случаев (test cases), описывающих отдельные этапы работ по проверке качества программных комплексов [3]. Если данный этап будет разрабатывать QA инженер с недостаточным опытом мануального тестирования, то в дальнейшем может оказаться, что спроектированные им тесты не являются корректными. Использование неверно или неграмотно составленных тестов может привести не к ускорению проверки качества (для чего первоначально и планировалось использовать систему) разрабатываемого программного продукта, а наоборот к замедлению или, что ещё хуже, к срыву всего этапа работ.

По грамотно составленным тестам в среднем удаётся сэкономить от 10-15% времени на первых этапах и до 60-70% на поздних этапах разработки, когда основные функции проекта начинают становиться неизменными (см. рисунок) [2].

Далее в процессе тестирования крайне важно осуществлять мониторинг всех этапов прохождения проверок. Используя встроенные инструменты системы, тестирующие могут сигнализировать о провале или блокировке функций программы, формируя тем самым статистику по качеству работы ПО, которая в дальнейшем может переходить в автоматически сформированные задания по «багам» для программистов проекта путём синхронизации с другими сервисами управления этапами разработки (task service).

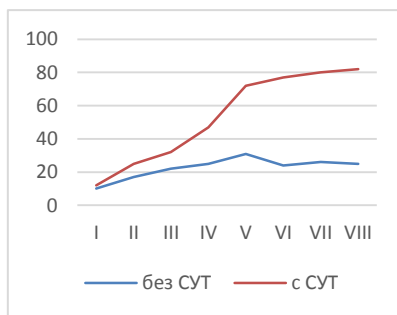


Диаграмма эффективности ручного тестирования на разных этапах разработки проекта

По завершении работы система управления тестированием способна сформировать отчётность по проекту, где уже в понятных для человека графиках и диаграммах будут представлены выявленные уязвимости, неточности работы и прочие недостатки разрабатываемого приложения. По этим сведениям уже менеджер по проекту принимает решения о дальнейших этапах работы команды и необходимых изменениях в функциях разрабатываемого ПО или вносит корректировки по планам и срокам выполнения всех этапов работ над проектом.

Выводы. Практический опыт показывает, что применение систем управления тестированием, при ручной проверке качества разрабатываемого ПО в рабочих проектах, является не просто возможностью упростить работу QA инженеров, а очень важным инструментом, который обязательно должен быть включён в инструментарий команд, занимающихся разработкой, созданием и развитием различного программного обеспечения.

Список литературы

1. Савин Р. Тестирование Дот Ком, или Пособие по жесткому обращению с багами в интернет-стартапах. – М.: Дело, 2007. – 312 с.
2. Купер А. Психбольница в руках пациентов. – СПб.: Символ-Плюс, 2009. – 336 с.
3. Hunters M.J. You Are Not Done Yet [Электронный ресурс] / M. J. Hunters. – Режим доступа: [www.: http://www.thebraidytester.com](http://www.thebraidytester.com). – 16.10.2017.
4. Принципы тестирования программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://software-testing.ru/library/testing/general-testing/2593-software-testing-principles](http://software-testing.ru/library/testing/general-testing/2593-software-testing-principles). – 16.10.2017.

5. Building and testing at Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://www.facebook.com/notes/facebook-engineering/building-and-testing-at-facebook/10151004157328920](https://www.facebook.com/notes/facebook-engineering/building-and-testing-at-facebook/10151004157328920). – 16.10.2017.

УДК 336.221

Ефимова Нина Сергеевна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-33з

Научный руководитель: **Щербакова Наталья Владимировна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бюджетные учреждения занимают ведущее место в системе некоммерческих организаций. Они создавались и создаются органами государственной власти и муниципальных образований для выполнения следующих функций: социально-культурных, научно-исследовательских, управленческих, а также иных функций некоммерческого характера.

Специфика правового положения и деятельности некоммерческих организаций в большинстве глав Налогового кодекса (НК) РФ не отражена, в связи с чем у них возникает большое количество сомнений, неясностей и противоречий в правилах исчисления налогов в отличие от коммерческих организаций.

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием, для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [4].

Функционирование бюджетных учреждений нацелено на получение общественной пользы, их значимость обусловлена обеспечением удовлетворения целого ряда общественно значимых потребностей, таких как образование, здравоохранение, научные исследования, социальная защита, культура, государственное управление и другое. Финансирова-

ние бюджетных учреждений осуществляется путем предоставления субсидий из бюджета соответствующего уровня бюджетной системы РФ для выполнения государственного (муниципального) задания.

Также бюджетные учреждения имеют право осуществлять деятельность, приносящую доход, при условии, что это предусмотрено в уставе учреждения и соответствует его основным функциям. Следовательно, данные учреждения также могут финансироваться за счет средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Бюджетные учреждения могут являться плательщиками таких налогов, как налог на добавленную стоимость (НДС); налог на прибыль организаций; налог на имущество; транспортный налог; земельный налог. Кроме этого, они могут уплачивать государственную пошлину при совершении юридически значимых действий, а также являются налоговыми агентами при исчислении и уплате налога на доходы физических лиц. Бюджетные учреждения не имеют права применять упрощенную систему налогообложения в соответствии с п. 17 ст. 346.12 НК РФ.

Субсидии, выделяемые из соответствующего бюджета бюджетным учреждениям для выполнения работ (оказания услуг) в рамках государственного (муниципального) задания, налогом на добавленную стоимость не облагаются [2]. А по доходам, полученным от приносящей доход деятельности, никаких льгот Налоговым кодексом не установлено. Поэтому с них бюджетные учреждения должны платить НДС, но если доходы учреждений невелики (не превышают 2 млн руб. за 3 предшествующих месяца), они имеют право воспользоваться освобождением от уплаты НДС. Также в ст. 149 НК РФ перечислены основные платные услуги в сфере образования, здравоохранения и культуры, освобождаемые от обложения НДС.

Исчисление и уплата бюджетными учреждениями налога на прибыль осуществляется в общем порядке в соответствии с положениями главы 25 НК РФ. Наряду с этим имеются некоторые особенности по исчислению и уплате данного налога бюджетными учреждениями, а именно эти особенности касаются субсидий, предоставляемых из соответствующего бюджета. Данные доходы носят целевой характер и расходуются строго на те цели, на которые они были выделены. В соответствии с положениями ст. 251 НК РФ данные доходы не учитываются при определении налоговой базы. При этом налогоплательщики, получившие средства целевого финансирования, обязаны вести раздельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого фи-

нансирования. При отсутствии такого учета у налогоплательщика, получившего средства целевого финансирования, указанные средства рассматриваются как подлежащие налогообложению с даты их получения [2].

Доходы, полученные бюджетными учреждениями от предпринимательской деятельности, а также произведенные расходы за счет этих средств, учитываются при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. С суммы, полученной в итоге разницы между доходами и расходами, бюджетные учреждения уплачивают налог на прибыль. Льгот по данному налогу для бюджетных учреждений не предусмотрено, что увеличивает налоговую нагрузку и соответственно очень сильно влияет на их финансово-экономическое положение.

Налог на имущество организаций является региональным, а значит он вводится законами субъектов Российской Федерации. Также законодательные органы субъектов Российской Федерации устанавливают размер ставки и льготы в пределах прав, предоставленных им налоговым законодательством.

Бюджетные учреждения, имеющие движимое и недвижимое имущество, являются плательщиками данного налога, независимо от вида данного имущества (особо ценное или иное). Льготы для бюджетных учреждений, находящихся на территории Республики Марий Эл, в дополнение к льготам, перечисленным в статье 381 Налогового кодекса, установлены Законом Республики Марий Эл от 27.10.2011 г. № 59-3. Например, бюджетные учреждения могут воспользоваться положениями п. 25 ст. 381 НК РФ: основные средства (движимое имущество), поставленные на учет после 01.01.2013, от налогообложения освобождаются. Исключение из этого правила составляет имущество, принятое на учет в результате:

- реорганизации компании или ликвидации юридического лица;
- передачи, приобретения объектов имущества между взаимозависимыми лицами.

Бюджетные учреждения, имеющие на балансе зарегистрированные транспортные средства, являются плательщиками транспортного налога. Данный налог является, так же как и налог на имущество организаций, региональным. Льгот для бюджетных учреждений по данному налогу не установлено НК РФ, а в Законе Республики Марий Эл № 59-3 от 27.10.2011 г. «О регулировании отношений в области налогов и сборов в Республике Марий Эл» установлены льготы по освобождению от уплаты транспортного налога учреждениями здравоохранения по зарегистрированным на них специальным автомобилям медицинской службы.

Земельный налог является местным налогом, вводится законодательными органами муниципальных образований. Бюджетные учреждения уплачивают земельный налог, только если у них на праве собственности, на праве постоянного (бессрочного) пользования числятся земельные участки. Если же земельные участки находятся у них на праве безвозмездного пользования, или они переданы им по договору аренды, то в данном случае бюджетные учреждения налогоплательщиками признаваться не будут. Особых льгот по земельному налогу для бюджетных учреждений не установлено.

Вывод. В заключение хотелось бы отметить, что многие расходные статьи бюджетных учреждений не финансируются из соответствующего бюджета и учреждениям приходится восполнять недостающие ресурсы за счет предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. В настоящее время в Российской Федерации проводится политика сокращения налоговой нагрузки, что также требует сокращения бюджетных расходов. Поэтому необходимо совершенствовать систему налогообложения бюджетных учреждений с целью стимулирования их предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: \[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399\]\(http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399). – 20.10.2017.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/. – 20.10.2017.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: \[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/\]\(http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/). – 20.10.2017.
4. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/. – 20.10.2017.
5. О регулировании отношений в области налогов и сборов в Республике Марий Эл: Закон Республики Марий Эл от 27 октября 2011 г. № 59-З [Электронный ресурс] // Республика Марий Эл: официальный Интернет-портал. – Режим доступа: [www.: <http://mari-el.gov.ru/minfin/DocLib24/2011%20год/172601112011.zip>](http://mari-el.gov.ru/minfin/DocLib24/2011%20год/172601112011.zip). – 20.10.2017.

Жаравин Аркадий Вячеславович,
направление Прикладная информатика (магистратура), гр. ПИМ-11

Научный руководитель: **Бородин Андрей Викторович,**
канд. экон. наук, профессор кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ

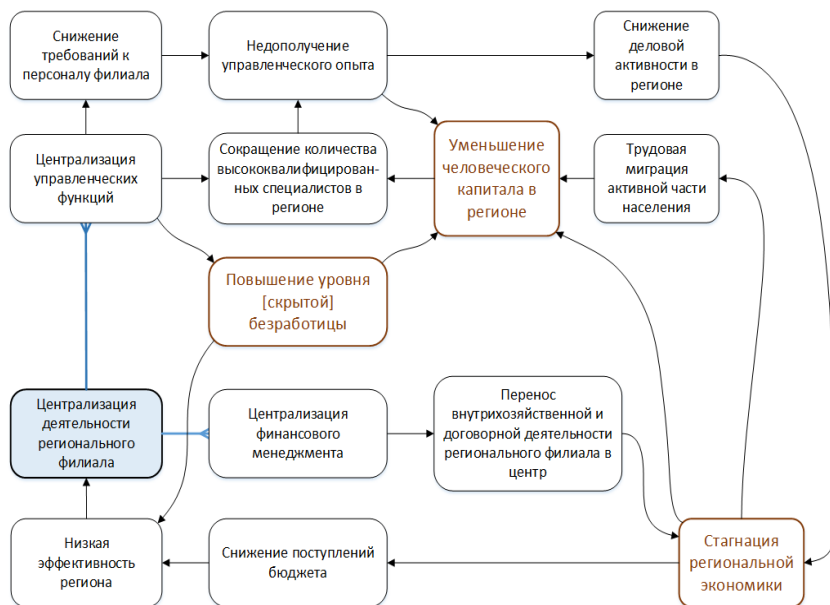
Цель работы – исследование возможных негативных реакций экономики России на развитие процессов централизации в естественных монополиях, а также поиск институциональных механизмов преодоления этих негативных последствий.

Волна процессов централизации в крупнейших корпорациях России захлестнула отечественную экономику в последние полтора-два десятилетия. Несмотря на многообразие форм этих процессов, все они имеют некоторые общие черты и последствия. Эти последствия часто оказываются негативными и некомпенсируемыми получаемыми от централизации дивидендами. Описанная ситуация делает настоящее исследование весьма **актуальным**.

В основу данного исследования положена концепция институциональных ловушек [1, 2]. В качестве основного **метода исследования** используется онтологический анализ, адаптированный к задачам экономики безопасности [3]. Для визуального представления онтологических моделей предметной области используется нотация IDEF5 [4].

Вначале остановимся на понятии «институциональная ловушка» (ИЛ). ИЛ – это замкнутая структура процессов (экономических, социальных, политических и т. д.), один из которых является основным и описывает проблемную область, а остальные – представляют собой взаимодействующую совокупность, которая, в конечном итоге, оказывает влияние на главный процесс, и цикл повторяется после каждого его завершения. Ее особенность заключается в том, что с каждым прохождением цикла негативное влияние ловушки на экономику страны увеличивается, а следовательно, каждая структура подобного рода требует какого-либо противодействия. По сути, ИЛ – структура, в которой периодически действует одна или несколько положительных обратных связей, усиливающих негативные процессы экономики.

Ярким примером ИЛ в России является проблема, связанная с экономической активностью регионов в контексте процессов централизации естественных монополий. Результат онтологического анализа этой проблемы приведен на рисунке.



Онтологическая модель институциональной ловушки централизации

Суть проблемы заключается в том, что централизация деятельности регионального филиала стимулирует централизацию финансового менеджмента и управленческих функций.

Концентрация финансовых ресурсов на верхних уровнях иерархии в сфере естественных монополий ведет к переносу внутрихозяйственной и договорной деятельности регионального филиала в центр, а следовательно, в региональной экономике происходит застой.

Косвенное влияние на стагнацию также оказывает централизация управленческих функций. Происходит это следующим образом: когда управление уходит в центр, на филиале снижаются требования к персоналу, а также сокращается количество высококвалифицированных специалистов в регионе.

Вследствие падения среднего уровня квалификации специалистов и снижения требований к ним, неизбежно недостаточное получение управленческого опыта. Это ведет к снижению деловой активности в регионе, а также к уменьшению человеческого капитала [5]. Иными словами, люди становятся менее трудоспособными, так как ухудшаются все качества, которые необходимы для успешного осуществления трудовой деятельности (речь идет о знаниях, умениях, навыках, интеллекте, опыте, мотивации и т. п.).

Все это наряду с концентрацией финансов в центре ведет к стагнации, а застой в региональной экономике, в свою очередь, приводит к трудовой миграции активной части населения, и вновь происходит уменьшение человеческого капитала в регионе, а далее к повышению уровня безработицы – одной из причин возникновения кризисной ситуации. Также снижаются поступления бюджета, ведь финансирование неэффективной деятельности нецелесообразно. В результате эффективности региона падает, что вновь приводит к безработице и возобновлению движения «вечного цикла», централизации деятельности регионального филиала.

Вывод. Предложенная модель отклика экономики на процессы реорганизации предприятий естественных монополий не выявила иных инструментов компенсации действия выявленной ИЛ, нежели ограничение самих процессов централизации, поэтому решение проблемы, по-видимому, следует искать на пути организации компенсаторных процессов в экономике со стороны государства.

Список литературы

1. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы // Экономика и математические методы. – 1999. – Т. 35. – № 2. – С. 3-20.
2. Балацкий Е.В. Институциональные особенности либертарианской модели экономики // Общественные науки и современность. – 2014. – № 4. – С. 18-32.
3. Бородин А.В. Онтологические модели в экономике безопасности // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – Вып. 2. – С. 14-19.
4. Бородин А.В. Метод онтологического анализа IDEF5 в задачах структурного синтеза динамических моделей угроз // Обозрение прикладной и промышленной математики. – 2006. – Т. 13. – № 3. – С. 474.
5. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации?. – Воронеж: ЦИРЭ, 2005. – 252 с.

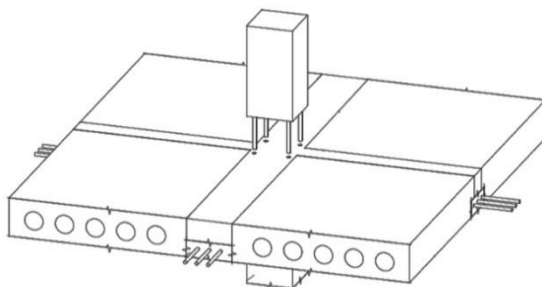
Научный руководитель: **Красильникова Галина Владимировна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫПУСКА ПЛОСКОГО СБОРНО-МОНОЛИТНОГО ПЕРЕКРЫТИЯ КАРКАСНЫХ ЗДАНИЙ

Цель работы – дать экономическую оценку нового производства каркаса здания с плоским сборно-монолитным перекрытием.

Главной проблемой сборно-монолитных рам является, выступающая за нижнюю поверхность перекрытия нижняя часть сборного ригеля, что и приводит к ограничениям свободной планировки помещений. Эту проблему можно решить, используя полностью монолитное домостроение. Однако оно ведет к значительному удорожанию в связи с повышением трудоемкости на строительной площадке, повышенному расходу стали, а также к удорожанию в зимний период, когда конструкцию необходимо прогревать. Для заказчика **актуальность проекта** обусловлена снижением стоимости материальных затрат при монтаже каркаса здания, а соответственно и себестоимости строительной продукции. Кроме того, в последнее время повышаются требования со стороны потребителей к планировке и эстетичности помещений и квартир.

Каркасная система состоит из многопустотных плит, несущих и свя-



Фрагмент каркаса со скрытым ригелем

зевых ригелей, монолитного бетона, заполняющего межплитный объем, а также колонн в штепсельном или монолитном варианте (см. рисунок).

Предполагается изготавливать разработанный каркас на заводе железобетонных изделий ООО «Корвет» (г. Йошкар-Ола).

Производственные мощности предприятия позволяют производить до 10 тыс. м³ железобетонных изделий в год.

Так как не проведены натурные испытания каркаса, то не известен окончательный сортамент материалов. Цены на строительные материалы изменяются в зависимости от сезона, в расчете принимаем усредненную стоимость выпускаемых изделий.

В течение первого года выпуска новой продукции планируется наращивание производственных мощностей, поскольку будет произведен монтаж и отладка оборудования, изготовлена промышленная опалубка. Выход на проектную мощность планируется ко 2-му году проекта.

В таблице представлен план доходов и расходов проекта на 3 года.

План доходов и расходов, тыс. руб.

Показатели	1 год				2 год	3 год
	I квар- тал	II квар- тал	III квартал	IV квартал		
1. Выручка от реализации продукции без НДС	611,06	882,65	1188,18	1527,66	8856,00	9741,60
2. Себестоимость производства продукции	476,63	688,47	926,78	1191,57	6907,68	7598,45
3. Прибыль от реализации продукции	134,43	194,18	261,40	336,09	1948,32	2143,15
4. Налог на прибыль	26,89	38,84	52,28	67,22	389,66	428,63
5. Чистая прибыль	107,55	155,35	209,12	268,87	1558,66	1714,52

Общая сумма инвестиций в инновационный проект составит 500 тыс. руб. Затраты на этапе опытно-конструкторской разработки и формирования маркетинговой стратегии состоят:

- из вложений на изготовление непромышленной опалубки из фанеры и металла (70 тыс. руб.);
- аренды оборудования и строительной площадки (30 тыс. руб.);
- приобретения строительных материалов (бетон, арматура, расходные материалы);
- изготовления экспериментальных образцов (180 тыс. руб.);
- расходов на проведение экспертизы каркаса (70 тыс. руб).

К прочим затратам (150 тыс. руб.) отнесены коммерческие расходы на создание и продвижение сайта, создание видеопрезентации, разработку буклетов.

В рамках исследования произведен расчет дисконтированного срока окупаемости инвестиций при ставке дисконтирования в 10%. Чистый

дисконтированный доход составил 3250 тыс. руб. Срок окупаемости проекта составил 1 год и 4 месяца.

Выводы. Таким образом, производство сборно-монолитного каркаса экономически эффективно.

Кроме того, предлагаемый конструктивный вариант обеспечивает низкую стоимость по сравнению с монолитным домостроением, а также возможность свободной планировки на этапе проектирования и эксплуатации объекта, эстетичность потолочной поверхности помещений по сравнению с обычным сборно-монолитным вариантом.

Список литературы

1. Железобетонный каркас здания со сборно-монолитным скрытым ригелем: пат. 2357049 Рос. Федерация : МПК E04B1/20 / Ю.А. Минаков, Б.С. Соколов, А.И. Лазарев, А.Н. Титов; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО Марийский государственный технический университет. – №2007145275/03; заявл. 05.12.2007; опубл. 27.05.2009, Бюл. № 15. – 7 с. : ил.
2. Review of existing precast concrete gravity load floor framing system / S. Pessiki, R. Prior, R. Sause, S. Slaughter // PCI Journal. – 1995. – Vol. 40. – № 2. – Pp. 52-67.
3. Формирование разделов финансового плана бизнес-планов предприятий : методические указания / Самар. гос. аэрокосм. ун-т.; сост. В.П. Куренкова. – Самара, 2006. – 77 с.

УДК 658.14:791.6

Калинина Татьяна Сергеевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-11

Научный руководитель: **Яковлева Лилия Яковлевна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРЫХ СВЯЗАНА С ДЕМОНСТРАЦИЕЙ КИНОФИЛЬМОВ

Цель работы – рассмотреть подход к организации учета затрат на оказание услуг в компаниях, чья деятельность связана с демонстрацией кинофильмов.

В современном мире переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности оказания услуг потребителям,

их конкурентоспособности на основе внедрений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления организацией.

В связи с этим закрепился подход, следуя которому, каждая коммерческая организация, деятельность которой связана с демонстрацией кинофильмов, стремится разработать и принять такие решения, которые смогут обеспечить ей получение максимально возможной прибыли. В основном прибыль предприятия зависит от цены на оказываемые услуги, а также от понесенных затрат, которые возникли в ходе их реализации.

Работа кинотеатров относится к сфере услуг. Предприниматели, работающие в кинопрокате, должны вести бухгалтерский учет и на его основе составлять достоверную бухгалтерскую отчетность, как и любые юридические лица. Для этого необходимо знать, как правильно учитывать те или иные операции.

Актуальность работы обусловлена тем, что умение грамотно учитывать и эффективно управлять составом и структурой понесенных затрат на оказание услуг в сфере кинопоказа, позволит руководству предприятия выйти на положительный финансовый результат.

Компания, занимающаяся демонстрацией кинофильмов, должна понимать и знать, во что ей обходится показ фильмов, эффективны ли решения, которые принимают руководящие сотрудники, и как они повлияли на финансовый результат деятельности организации. Исходя из этого, в современных рыночных условиях должное внимание уделяется разработке и развитию отлаженной и эффективной системы бухгалтерского учета, повышению контроля над затратами на оказание услуг и калькулированием себестоимости реализованных услуг.

Себестоимость является важнейшим экономическим показателем работы каждой организации. Под себестоимостью оказанных услуг понимается стоимостная оценка используемых в процессе их оказания природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, объектов основных средств, трудовых и иных затрат.

Организация учета затрат на оказание услуг в компаниях, занимающихся кинопоказом фильмов, определяется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Для определения общей суммы затрат на оказание услуг в бухгалтерском учете кинотеатра в целом применяется группировка затрат на производсто по экономическим элементам в укрупненном виде [2].

Себестоимость реализованных услуг киноцентра по способу их включения в нее складывается из прямых и косвенных затрат. К прямым расходам относятся рекламные акции, проводимые в кинотеатрах, в хо-

де которых происходит бесплатная раздача брендированных пластиковых карт, 3D-очков и прочего. Также прямыми затратами будут являться: себестоимость кинобилетов, прокатная плата, агентское вознаграждение за онлайн продажи, клининг, амортизация кинопрокатного оборудования и др. Бухгалтерский учет прямых расходов осуществляется с использованием счета 20 «Основное производство».

К косвенным (накладным) затратам кинотеатра относятся следующие расходы: расходы на мобильную и стационарную связь, траты на шоу-программу (себестоимость шаров), размещение рекламы о кинотеатре в метро и другие. Накладные расходы в бухгалтерском учете могут отражаться на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» [1].

При ведении бухгалтерского учета косвенные расходы, учитываемые на счете 25 «Общепроизводственные расходы», ежемесячно списываются в дебет счета 20 «Основное производство». Списание общехозяйственных расходов ежемесячно может производиться одним из двух способов. Во-первых, счет 26 «Общехозяйственные расходы» закрывается на счет 20 «Основное производство». В этом случае у предприятия сформируется полная себестоимость. При втором способе косвенные затраты списываются на счет 90 «Продажи», исходя из чего у организации формируется сокращенная себестоимость реализованных услуг кинотеатра. Выбранный способ закрытия счета 26 «Общехозяйственные расходы» компания обязана отразить в своей учетной политике.

При обработке первичной документации, связанной с деятельностью кинотеатра, бухгалтеру необходимо правильно зарегистрировать факт хозяйственной жизни, отражая операции в соответствии с действующим планом счетов и утвержденной на предприятии учетной политикой.

Выводы. Таким образом, правильное понимание и достоверное отражение в бухгалтерском учете затрат на оказание услуг в организациях, деятельность которых связана с демонстрацией кинофильмов, безусловно, играет огромную роль в их функционировании. Не стоит забывать, что неправильный учет тех или иных операций может отрицательно отразиться на конечном результате деятельности компании.

Список литературы

1. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации: утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. №94н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/. – 20.10.2017.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. №33н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/). – 20.10.2017.

3. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/). – 20.10.2017.

УДК 004.9

Каравайцева Арина Андреевна,

направление Прикладная информатика в экономике (бакалавриат), гр. ПИ-42

Научный руководитель: **Уразаева Татьяна Альфредовна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К СОХРАНЕНИЮ ВНЕШНЕЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Цель проекта – разработка технического решения для снижения количества отписок пользователей от рассылок компании.

Деятельность каждой успешной компании базируется на грамотном взаимодействии со своими клиентами. Известно, что главной целью предпринимательской деятельности компании является извлечение прибыли. Однако регулярное получение прибыли основано на постоянном взаимодействии компании со своими клиентами, в чем и заключается **актуальность проекта**.

Процесс разработки в основном проходит на языке PHP, не считая HTML верстки, CSS стилей и JS интерактивности. PHP – это распротраненный язык программирования общего назначения с открытым исходным кодом. PHP сконструирован специально для ведения Web-разработок, и его код может внедряться непосредственно в HTML [1, 2]. Популярность в области построения веб-сайтов определяется наличием большого набора встроенных средств для разработки веб-приложений.

В основном PHP используется для обработки вводимой пользователем информации. В рассматриваемом случае происходит сбор информации о подписках пользователей сайта на различные рассылки. В CRM уже заведен контакт пользователя с уникальным идентификато-

ром, по которому происходят регулярные рассылки предложений по различным категориям. Вся информация, которую вводит пользователь и которая подлежит дальнейшему использованию, хранится в CRM [3].

Сейчас, когда идет рассылка информации пользователям, в каждом письме содержится ссылка на отписку от рассылок. Если пользователь переходит по данной ссылке, он автоматически отписывается от всех видов рассылок и перестает получать актуальную информацию о компании, продуктах и специальных предложениях.

Сущность научной работы заключается в том, чтобы предложить решение, при котором пользователь не отписывается сразу от всех рассылок, а только от той категории, к которой принадлежит письмо пользователя, по ссылке из которого он прошел на страницу отписки. Таким образом, необходимо разработать механизм определения категории письма согласно его идентификатору, обработать данный запрос и сформировать запрос на внесение изменений информации о состоянии подписок пользователя в CRM.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система, Customer Relationship Management) – прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов [4]. Именно из CRM пользователи получают рассылки по различным категориям.

Для того чтобы пользователь управлял процессом отписок от рассылок, и создается веб-страница. Дизайн страницы готовится Отделом контентных проектов компании, согласуется с заказчиком и передается в разработку. Для выполнения работы исследуется существующий механизм отписок от рассылок. В процессе исследования было обнаружено, что некоторые методы использовались некорректно или вовсе не использовались. В связи с этим методы обработки данных были оптимизированы, их количество было сокращено до двух. Первый механизм заключается в алгоритме подписки пользователя на рассылки, когда он выбирает новые категории, а второй содержит механизм отписки. Таким образом, готовятся новые и универсальные механизмы работы с подписками пользователя. Далее разрабатывается сама страница отписки.

Разработка страницы заключается в ее верстке согласно дизайну. При разработке используются некоторые готовые компоненты для страницы и создаются новые. Вся страница адаптируется под любое используемое устройство. Согласно дизайну страницы, ее правая часть содержит картинку во всю высоту экрана. В этом состоит сложность как верстки, так и адаптации. Поэтому при адаптации страницы используется js, в котором изменяются классы объектов страницы в зависимости от соотношения сторон экрана пользователя. Также на странице присутствует форма со своим индивидуальным обработчиком.

После завершения разработки страницы она проходит этап проверки и согласования и в настоящее время реализуется на живых сайтах компании в английской и русской версии. Таким образом, процесс создания веб-страницы отписки от рассылки по уникальному идентификатору письма пользователя считается завершенным.

Список литературы

1. Дронов В.А. Программирование. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 240 с.
2. Шапошников И.В. Интернет-программирование. – СПб.: BHV, 2010. – 224 с.
3. Шафран Э. Создание Web-страниц. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
4. Пейн Э. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов. – М.: Гревцов Паблишер, 2007. – 384 с.

УДК 65.012.1

Кирдишкина Инна Валерьевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-21

Научный руководитель: **Поздеев Валерий Леонидович,**

д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель работы – использование метода экспресс-оценки финансового состояния предприятия для принятия обоснованных управленческих решений по его развитию.

В целях успешной деятельности каждое предприятие должно правильно оценивать свою ликвидность и платежеспособность, что делает

актуальным вопрос регулярной оценки финансового состояния организации с целью определения факторов повышения и укрепления финансовой стабильности.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих на фиксированный момент времени способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и своевременно рассчитываться по своим обязательствам.

Устойчивое финансовое состояние является результатом рационально организованной системы управления внутренними и внешними факторами, определяющими результаты деятельности предприятия.

Среди практических **методов экспресс-оценки** финансового состояния традиционно используются:

- *горизонтальный анализ*, позволяющий оценить изменения активов и их источников в динамике;
- *вертикальный (структурный) анализ*, позволяющий определить удельные веса отдельных статей баланса в общем показателе с последующим их сравнением с аналогичными данными за предыдущий период;
- *метод финансовых коэффициентов* предусматривает расчет определенных показателей, характеризующих финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность, рентабельность деятельности, имущественное положение и деловую активность.

Состав и алгоритм расчета коэффициентов достаточно разнообразен и зависит от выбранной методики, представленной тем или иным ученым.

В экономической литературе по финансовому анализу для экспресс-оценки финансового состояния используется более 50 показателей. На практике используют, как правило, значительно меньше. При этом показатели целесообразно сравнивать со среднеотраслевыми значениями, показателями деятельности лучших предприятий и конкурентов.

В данной статье использован нетрадиционный подход, при котором показатели финансового состояния сравниваются по годам деятельности предприятия. Объектом исследования выступило ООО «Эталон-М».

Для определения лучшего периода в деятельности Общества был использован *метод расстояний*. Это метод комплексной сравнительной оценки деятельности предприятий, в основу которого положены операции с показателями сравниваемых лет и их стандартизация с использованием наилучших значений виртуального эталонного года [1, 2].

Алгоритм сравнительной рейтинговой оценки с использованием метода расстояний состоит из нескольких шагов.

1. Формирование матрицы исходных данных, в которой в строках матрицы расположены показатели, а в столбцах – годы.

2. По каждому i -му показателю определяется наилучшее значение и заносится в столбец условного эталонного года $(m+1)$.

3. Исходные показатели матрицы стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонного года по формуле

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{a_i^{\text{Э}}} \cdot$$

4. Для каждого анализируемого показателя значение рейтинговой оценки определяется по формуле

$$K_j = \sqrt{(1 - x_{1j})^2 + (1 - x_{2j})^2 + \dots + (1 - x_{nj})^2} \cdot$$

где $x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ – стандартизированные показатели j -го года.

5. Годы ранжируются в порядке увеличения рейтинговой оценки; наивысший рейтинг будет иметь год с минимальным значением.

Показатели для сравнительной рейтинговой оценки представлены в таблице.

Динамика показателей финансового состояния ООО «Эталон М»

Показатели	Год			Эта- лон
	2014	2015	2016	
Рентабельность продаж	0,17	0,19	1,54	1,54
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,00	0,88	0,93	9,1
Оборачиваемость кредиторской задолженности	1,00	0,25	0,28	7,1
Оборачиваемость активов	0,88	0,89	1,00	5,7
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,00	0,25	0,25	0,08
Коэффициент критической ликвидности	1,00	0,30	0,32	0,66
Коэффициент текущей ликвидности	1,00	0,30	0,34	0,67

Далее была произведена стандартизация показателей, что позволило рассчитать значения рейтинговой оценки: для 2014 г. $K_{2014} = 0,9$; для 2015 г. – $K_{2015} = 1,7$; для 2016 г. – $K_{2016} = 1,4$.

Выводы. Наиболее близкими к эталону стоят показатели 2014 года, поскольку здесь значение рейтинговой оценки наименьшее. Этот год был самым успешным для Общества, последние два года были значительно хуже. Такое обстоятельство вызывает необходимость своевременного принятия мер по финансовому оздоровлению Общества для недопущения развития кризисных явлений.

Список литературы

1. Поздеев В.Л. Теория экономического анализа: методология, научные проблемы. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. – 212 с.

2. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.
УДК 657.6

Кокшагина Анастасия Николаевна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-21з

Научный руководитель: **Коржавина Евгения Николаевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Учетная политика может рассматриваться как эффективный инструмент управления организацией, позволяющей устойчиво развиваться в рыночных условиях и обеспечивать адекватные условия для функционирования.

Цель работы – реализация направлений совершенствования управления финансового состояния организации, так как учетная политика является одним из важнейших элементов в управлении организации. Формирование эффективной учетно-аналитической системы в кризисных условиях дает широкие возможности финансового оздоровления и развития организации, не допуская отрицательных результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, и помогает принять обоснованные управленческие решения [3].

Сформированная и эффективно действующая учетно-аналитическая система управления организации называется учетной политикой.

Актуальность проекта формирования учетной политики распространяется на все организации, независимо от организационно-правовых форм, кроме бюджетных и кредитных учреждений. Используя механизм формирования учетных данных, организация имеет возможность воздействовать на свою отчетность и финансовые коэффициенты и изменять их в нужном направлении [3].

Порядок формирования учетной политики закреплен бухгалтерским стандартом ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», в соответствии с которым под учетной политикой понимается принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета.

Структура учетной политики устанавливается на самом предприятии, самостоятельно руководствуясь законодательством Российской

Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами по принципу ее построения [1]:

- 1) организационные моменты учетной политики предприятия;
- 2) способы эффективной оценки имущества и обязательств, их метод отражения в бухгалтерском учете;
- 3) прочие положения учетной политики предприятия.

Учетная политика должна применяться ежегодно. Любые изменения, способные оказать существенное влияние на финансовое положение, движение денежных средств или финансовые результаты деятельности организации, подлежат обособленному раскрытию бухгалтерской отчетности. Изменения учетной политики на год, следующий за отчетным, объявляются в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации [1]. Финансовый результат организации представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов. Полученный результат за отчетный год в виде прибыли или убытка приводит к увеличению или уменьшению капитала организации [4].

Учетная политика организаций разного типа отличается. Она дает возможность выбрать конкретные способы оценки, калькуляции, состава и порядка ведения счетов, формы бухгалтерского учета и т.п. При этом недопустимо, чтобы некоторые факторы учитывались и понимались по-разному в самой организации и налоговыми органами [1].

В части первой Налогового кодекса Российской Федерации определено понятие «учетная политика для налогообложения», под которым подразумевается выбранная налогоплательщиком совокупность способов определения доходов и (или расходов), их признания оценки и распределения, также учета других показателей финансово-хозяйственной деятельности для налогоплательщика (ст.11 НК РФ) [2].

Выводы. Учетная политика – это средство формирования величины основных показателей деятельности предприятия.

Учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателей себестоимости продукции, прибыли, налогов и показателей финансового состояния [3]. Таким образом, учетную политику организации можно рассматривать как эффективный инструмент управления, профессиональной оценки возможных рисков для бизнеса (экономических, социальных, налоговых и т.п.).

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008: утв. приказом Минфина от 06 октября 2008 г. № 106н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ – 20.10.2017.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/). – 20.10.2017.

3. Крутякова Т.Л. Учетная политика 2015: бухгалтерская и налоговая. – М.: АйСи Групп, 2015. – 208 с.

4. Щербинина Ю.В. Формирование бухгалтерской информации для управления прибылью предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. – М., 2003. – 184 с.

УДК 336.763

Компаниец Анастасия Андреевна,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Закирова Ольга Владимировна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Фондовый рынок играет важную роль в экономике страны.

Целью работы является проведение анализа современного состояния российского фондового рынка, выявление основных факторов, влияющих на состояние фондового рынка на данный период.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – сектор финансового рынка, на котором проводятся операции по продаже и покупке ценных бумаг. На фондовом рынке совершаются сделки между спекулянтами, инвесторами и предпринимателями касательно различных ценных бумаг (опционов, акций, векселе, облигаций и др.). Роль рынка ценных бумаг состоит в привлечении и дальнейшем распределении капитала между разными участниками (секторами экономики, нефинансовыми структурами и организациями, финансовыми институтами и др.).

Фондовый рынок является важнейшим и довольно сложным механизмом, обеспечивающим функционирование экономики страны. Поэтому во многих государствах в целях обеспечения функционирования рынка ценных бумаг действует строгая система допуска субъектов к работе на фондовом рынке. В РФ для работы на рынке ценных бумаг организации необходимо получить соответствующую лицензию. Выдачей лицензий с

сентября 2013 г. занимается Центробанк РФ. Ранее данная функция осуществлялась Федеральной службой по финансовым рынкам.

Ключевые инструменты оценки состояния и прогнозирования перспектив развития рынка ценных бумаг (РЦБ) – фондовые индексы и объем капитализации.

Развитие российского рынка ценных бумаг в течение последних десяти лет происходит в условиях глобализации, усиления конкуренции международных финансовых центров (МФЦ), увеличения объемов трансграничных инвестиционных сделок и роста интернационализации РЦБ. Важнейшая задача развития российского финансового рынка в контексте глобальной конкурентоспособности заключается в формировании в России МФЦ. Актуальность его создания возникла еще в 2008 г., когда глобальный кризис в экономике выявил острую потребность в диверсификации российской экономики. При Совете при Президенте РФ была сформирована рабочая группа по созданию МФЦ в России. Сегодня продолжается реализация разработанных планов мероприятий в рассматриваемом направлении, но она существенно замедлилась в связи с ухудшившейся макроэкономической ситуацией.



Объем торгов на фондовом рынке Московской Биржи, млрд руб.

На данном графике видно увеличение объемов торгов на Московской бирже. Объем торгов в сентябре 2017 г. составил 2 967 млрд руб. (2 073,4 млрд руб. в сентябре 2016 г.). Объем торгов акциями, депозитарными расписками и паями вырос на 8,1% до 767,4 млрд руб. по сравнению с 710,2 млрд руб. в сентябре 2016 г. Среднедневной объем торгов составил 36,5 млрд руб. (32,3 млрд руб. в сентябре 2016 г.). Для сравнения: объем торгов в США составляет 50 млрд в день.

Индекс глобальных финансовых центров 21

Центр	Позиция	Рейтинг
Лондон	1	782

Нью-Йорк	2	780
Сингапур	3	760

Окончание таблицы

Центр	Позиция	Рейтинг
Гонконг	4	755
...	...	...
Москва	85	566

В соответствии с «Индексом глобальных финансовых центров 21» («Global Financial Centres 21», GFCI 21) [4], ранжирующим финансовые рынки по их конкурентоспособности, Московский международный финансовый центр находится только на 85-й позиции из 88. Индекс у РФ находится на довольно низком уровне, занимая 85-ю позицию при рейтинге 566 (для сравнения: Вашингтон – 716, Гонконг – 755, Нью-Йорк – 780, Лондон – 782).

Конкурентоспособность отечественного финансового рынка в рамках BRICS также оставляет желать лучшего. По уровню конкурентоспособности МФЦ в Москве уступает многим финансовым центрам. Россия находится на 38 месте в рейтинге (для сравнения: Индия – 40 место, Китай – 27 место) [4]. Низкий рейтинг свидетельствует о слабом рынке и необходимости в экономическом росте [1].

Если провести анализ трендов последнего десятилетия, то можно увидеть, что российский фондовый рынок будет снижаться и в дальнейшем. Результаты анализа также отражают тенденцию к снижению биржевого индекса РТС. Стремительное падение наблюдалось с 2008 г., что было обусловлено экономическим кризисом [3].

Еще один фактор, свидетельствующий о слабом развитии рынка акций, – это фактическое отсутствие коллективных инвестиций. Данный сектор отстает от прогнозных показателей, содержащихся в «Стратегии развития финансовых рынков РФ до 2020 г.» [2].

Другой фактор повышения капитализации российского рынка ценных бумаг – активизация и расширение рынка публичных размещений. Это приведет к увеличению глубины рынка и появлению новых эмитентов. Не менее важной проблемой, которая препятствует развитию российского рынка ценных бумаг, является низкий уровень финансовой грамотности российского населения. Решить эту проблему можно путем повышения уровня финансовой грамотности населения, унификации финансовых инструментов, которые подходят для использования широкой общественностью [5].

По мнению экономистов, основные риски для развития российского рынка ценных бумаг спровоцированы слабой экономикой, снижением инвестиций и стремительным падением платежеспособного спроса. К перечисленным рискам следует добавить проблемы, существующие в банковской системе и финансовом секторе в целом.

Эксперты отмечают, что главная причина падения российского фондового рынка – снижение цен на углеводороды. Так, доходность российской экономики в настоящее время на 60% зависит от поставок нефти и газа на внешние рынки. Немаловажную роль в падении российского рынка ценных бумаг сыграли санкции, введенные США и странами ЕС против России. Большинство российских организаций утратили возможность получать иностранные заемные средства, что негативно отразилось на их финансовом состоянии и возможностях.

Вывод. Таким образом, можем сделать вывод, что современный российский рынок ценных бумаг развит в недостаточной степени, что связано с нестабильной экономикой и в недостаточной степени разработанной нормативно-правовой базой. Вследствие этого прогноз развития и состояния российского рынка ценных бумаг на ближайшее время не утешителен.

В заключение выделим ключевые моменты развития российского фондового рынка:

- повышение финансовой грамотности российского населения;
- добавление на фондовый рынок новых инструментов;
- расширение рынка коллективных инвестиций;
- сотрудничество с зарубежными биржами, создание в Москве международного финансового центра;
- усовершенствование нормативной базы.

Список литературы

1. Николаенкова М.С. Перспективы для развития финансового центра в Москве // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – Уфа: Аэтерна, 2015. – 283 с.
2. Об утверждении стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г.: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: [www.: http://base.garant.ru/12164654/](http://base.garant.ru/12164654/). – 20.10.2017.
3. Теплова Т.В. Прогноз развития финансовых рынков в условиях конъюнктурной нестабильности; Правительство РФ; НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://fmlab.hse.ru/mer](http://fmlab.hse.ru/mer). – 16.10.2017.
4. The Global Financial Centres Index 21 - September 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.finance.montreal.com/sites/default/files/publications/gfci_21_0.pdf](http://www.finance.montreal.com/sites/default/files/publications/gfci_21_0.pdf). – 16.10.2017.

5. Яндекс-котировки. Динамика биржевого индекса РТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://news.yandex.ru/quotes/50.html](http://www.yandex.ru/news/quotes/50.html). – 16.10.2017.

УДК 004.9:658.58

Конаков Дмитрий Алексеевич,

направление Прикладная информатика (магистратура), гр. ПИМ-11

Научный руководитель: **Бородин Андрей Викторович,**

канд. экон. наук, профессор кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА АИС ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ЛИФТОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЛИФТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ООО СО «Инлифт»)

Цель проекта – разработка автоматизированной информационной системы (АИС) для управления процессом осуществления технического обслуживания и ремонта лифтов.

Внедрение специализированной системы управления в области технического обслуживания и ремонта является экономически обоснованным с точки зрения сокращения затрат на ремонты, снижения потерь от простоев оборудования [1].

Актуальность проекта обусловлена тем, что эффективная деятельность организации, осуществляющей эксплуатацию сложных технических систем, невозможна без использования продуманной и отлаженной системы технического обслуживания и ремонта [4].

Специализированная лифтовая организация – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, предметом деятельности которого является осуществление одного или нескольких видов деятельности по проектированию, производству, монтажу (демонтажу), техническому обслуживанию, ремонту, модернизации и диспетчерскому контролю лифтов.

Необходимость автоматизации продиктована следующими проблемами: потеря документа либо его долгий поиск (большой объем документации; поиск документов в рамках организации затруднен из-за децентрализованной регистрации); задержка прохождения и исполнения документов (сложные схемы согласования документов и человеческий фактор); фактическая бесконтрольность исполнения (отсутствие информации об исполнении и исполнителе в реальном времени); проблемы контроля исполнения документа (отсутствие или плохая организация упреждающего

контроля; неисполнение документов или задержка их исполнения); избыточность документооборота (дублирование документов).

Целями разрабатываемой АИС «Техническое обслуживание и ремонт» для специализированной лифтовой организации являются:

- улучшение значений показателей качества обработки информации (сокращение времени обработки и получения оперативных данных для принятия управленческих решений;
- повышение степени достоверности обработки информации, степени ее защищенности;
- увеличение количества аналитических показателей, получаемых на базе исходных);
- уменьшение трудозатрат сотрудников предприятия при осуществлении технического обслуживания и ремонтных работ;
- избежание ошибок при обработке документов;
- повышение эффективности рассматриваемого процесса.

Достижение поставленных целей возможно посредством решения задач автоматизации процесса технического обслуживания и ремонта, которые условно можно систематизировать по следующим областям и подзадачам, сформулированным внутри этих областей [2].

Подготовка и оформление документов:

- повышение качества и оперативности подготовки документов, создаваемых в организации;
- унификация процесса работы с документами на всех этапах его существования.

Организация документооборота и исполнения документов [3]:

- исключение дублирования ввода информации о документе на различных этапах работы с ним (процесс регистрации);
- исключение возможности потери документа (создание документальной базы организации);
- упорядочение документооборота организации (упрощение схем прохождения документов – маршрутизация);
- повышение оперативности и качества работы исполнителей с документами;
- сокращение сроков исполнения и прохождения документов;
- своевременное информирование сотрудников и руководства о поступивших и создаваемых документах (исключение дублирования работы над одним и тем же документом).

Организация хранения документов, поисковая система [5]:

- обеспечение централизованного хранения текстов документов, подготовленных в электронном виде, их графических образов и материалов к ним;

- обеспечение возможности оперативного поиска и организации логического связывания документов, относящихся к одному вопросу.

Выводы. В ходе работы был решен ряд задач. В частности, можно отметить следующие результаты.

1. Описана деятельность предприятия, и исследована организационная структура управления организацией.

2. Проведен экономический анализ организации, который показал, что для повышения эффективности деятельности организации необходимо провести мероприятия по автоматизации для управления процессом осуществления технического обслуживания и ремонта лифтов.

3. Описана предметная область, связанная с управлением техническим обслуживанием лифтов.

4. Проведен анализ процесса осуществления ремонтных работ: построена модель деятельности «как есть» (as-is). В ходе анализа выявлены проблемы, на решение которых направлен проект автоматизации.

5. Построены диаграммы бизнес-процессов организации, потоков данных «сущность-связь». Рассмотрены функции, которые будет выполнять разрабатываемая АИС «Техническое обслуживание и ремонт», входные и выходные потоки данных, пользователи АИС.

6. Выявлены цели и назначение будущей АИС: улучшение значений показателей качества обработки информации, уменьшение трудозатрат сотрудников предприятия при осуществлении технического обслуживания и ремонтных работ, избежание ошибок при обработке документов, повышение эффективности рассматриваемого процесса.

7. Построена модель деятельности «как будет» (to-be). Указано, в каких функциональных блоках будет использоваться АИС «Техническое обслуживание и ремонт».

8. Предоставлено решение по информационной безопасности АИС «Техническое обслуживание и ремонт» и описание работы в системе.

9. Оценена экономическая эффективность разрабатываемого проекта.

Также в ходе работы проведен анализ деятельности специализированной лифтовой организации, рассмотрен процесс осуществления технического обслуживания и ремонта лифтов, выявлены его недостатки.

В ходе проекта была разработана и спроектирована автоматизированная информационная система осуществления технического обслуживания и ремонта лифтов для специализированной лифтовой организации. Разработанная система упрощает работу сотрудников, оптимизи-

рует работу предприятия в целом, сокращает время на обработку данных, повышает степень достоверности обработки информации, степень ее защищенности; уменьшает трудозатраты сотрудников предприятия при осуществлении ремонтных работ, позволяет избежать ошибок при обработке документов, повышает эффективность рассматриваемого процесса. АИС «Техническое обслуживание и ремонт» является универсальным решением для специализированных лифтовых организаций. Это говорит о том, что возможность использования разработанной системы не ограничивается одной организацией ООО СО «ИНЛИФТ», система может быть внедрена в другие специализированные лифтовые организации.

Список литературы

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 218 с.
2. Бородин А.В. Об одном подходе к автоматизированному синтезу структур технологических процессов // Автоматизация технической подготовки и управления производством в приборостроении и машиностроении. – Чебоксары, 1988. – С. 170-171.
3. Бородин А.В. Открытая система визуального документооборота со встроенной поддержкой электронной цифровой подписи // Труды Марийского государственного технического университета. Вып. 2: материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов, сотрудников Марийского государственного технического университета (27-31 мая 1996 г.). Часть III. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 1996. – С. 20-22.
4. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – М.: Кнорус, 2017. – 154 с.
5. Шустова Л.И., Тараканов О.В. Базы данных. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 304 с.

УДК 005.72

Кропотова Наталья Александровна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-21

Научный руководитель: **Чернякевич Лидия Михайловна,**

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Динамичная и неопределенная среда современного бизнеса вызывает потребность в умении быстро перестраивать организационную струк-

туру управления для обеспечения конкурентоспособности и финансовой устойчивости организации. Выбор рациональной организационной структуры предприятия – один из наиболее актуальных вопросов, определяющих возможности эффективной деятельности предприятия.

Ссылаемся на мнение Дж.К. Лафта: «Наилучшая структура – это та, которая позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников, а также удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью».

Развитие сетевых организаций началось в 1980-х годах, когда международная конкуренция и быстрые технологические изменения вызвали масштабную реструктуризацию во всех отраслях. Предприятия, совершенствуя организационные структуры управления, пытались нивелировать негативные стороны иерархически-бюрократической организации с помощью сетевых организационных форм бизнеса. Идея прямых коммуникационных каналов между относительно равноправными партнерами привела к построению сетевых организаций [3].

Анализируя понятие «сетевая организация», социолог М.М. Чучкевич отмечает, что сетевая организация – это объединение независимых индивидов, социальных групп и организаций, действующих скоординированно на продолжительной основе по достижению согласованных целей и имеющих общий корпоративный имидж и корпоративную инфраструктуру. По мнению доктора экономических наук В.Е. Дементьева, сетевая структура – это способ интеграции предприятий, то есть их объединение через систему вертикальных и горизонтальных кооперационных соглашений, контрактов, координацию их деятельности и привлечение новых партнеров [1].

Рассмотрим основные признаки отличия сетевых организаций от организаций других типов [2, 3]:

- компании со старыми организационными структурами предпочитают использовать абсолютно все ресурсы, необходимые для изготовления конкретных продуктов либо услуг. В сопоставление этому многочисленные сетевые организации применяют общие активы нескольких компаний, находящихся в разных звеньях ценностной цепочки;
- сетевые организации рассчитывают на рыночные механизмы, нежели на административные формы управления потоками ресурсов;
- в ряде сфер (в том числе автомобильной, компьютерной и др.) сети предполагают объединение организаций, основанное на кооперации и

обоюдном владении акциями участников группы – изготовителей, поставщиков, торговых и финансовых компаний.

Стабильные активные внутренние сети содержат в себе элементы различных организационных структур как базовых составляющих новых форм. Сетевая организация содержит элементы специализации функциональной формы, автономность дивизиональной структуры и возможность переброски ресурсов, свойственную для матричной организации.

Действующие российские сетевые организации:

1) АО «Торгово-финансовая компания Камаз» – крупнейший производитель тяжелых грузовых автомобилей в России. В его структуру входят 89 организаций на территории РФ и за ее пределами (Литва, Казахстан и т.д.), 185 дилерских центров [4];

2) ПАО «Лукойл» – одна из крупнейших международных нефтегазовых вертикально интегрируемых компаний, в которую входят предприятия в 35 странах мира [5];

3) ПАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», которая осуществляет передачу электроэнергии по ЕНЭС России (объекты в 77 регионах) [6];

4) ООО «ТК «Магнит» – российская компания розничной торговли и одноименная сеть продовольственных магазинов. Сеть компании включает 15697 магазинов (11743 в формате «магазин у дома», 236 гипермаркетов, 196 магазинов «Магнит Семейный», 3522 магазина «Магнит-Косметик»), расположенных в 2664 населенных пунктах России. У компании имеется 26 распределительных центров, 5,7 тыс. грузовиков. Автотранспортные предприятия с официально сертифицированными сервисами имеются при каждом распределительном центре компании [7].

Многие сети связывают поставщиков, производителей и организации по реализации продукции, среди которых формируются долгосрочные стабильные отношения.

Другие сети более динамичны: компоненты ценностной цепи объединяются на контрактной основе в интересах осуществления плана или производства продукции, а затем распадаются, чтобы стать одной из составляющих новой ценностной цепи для следующего предпринимательского проекта.

Так как любые функции реализуются на контрактной основе, это дает возможность гибко адаптироваться к динамично изменяющейся внешней среде, вследствие чего у компании с сетевой структурой снижаются издержки.

Вместе с тем в качестве слабых мест сетевой организации и сетевой структуры управления можно выделить:

- увеличение рисков, связанных с текучестью кадров;
- излишнюю зависимость результатов от кадрового состава;
- отсутствие материальной и социальной поддержки участников сети из-за отказа от классических долгосрочных договорных форм.

Вывод. Сетевые структуры становятся важным элементом экономики, эффективное формирование которой может быть ускорено интеграционными процессами участников сети, которые позволят достичь синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия, обеспечения согласованности и координации деятельности всех ее участников.

Список литературы

1. Дементьев В.Е. Особенности разных форм межфирменной интеграции // Экономика: учебник. – М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2008. – С. 599-619.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. – М: ИНФРА-М, 2013.–807 с.
3. Экономика фирмы: учебник / под ред. Н.П. Ивашенко. – М: ИНФРА-М, 2010. – 528 с.
4. Камаз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://www.kamaz.ru/>](http://www.kamaz.ru/). – 26.10.2017.
5. Лукойл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://es.lukoil.ru/ru/About>](http://es.lukoil.ru/ru/About). – 26.10.2017.
6. Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://www.fsk-ees.ru/about>](http://www.fsk-ees.ru/about). – 26.10.2017.
7. Магнит сегодня – Розничная сеть «Магнит» АО «Тандер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://magnit-info.ru/about/today/>](http://magnit-info.ru/about/today/). – 26.10.2017.

УДК 330.322

Лёзина Галина Олеговна, Компаниец Анастасия Андреевна,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Смоленникова Людмила Витальевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ

Образование является одним из основных компонентов человеческого капитала и играет важнейшую роль в развитии экономики государства. Нельзя недооценивать роль образования в современных условиях с точки зрения трудоустройства, информационной осведомленности технического и научного развития. В настоящей статье выполнены статистический анализ доли расходов на образование в консолидированном бюджете РФ, а также сравнение доли расходов на образование в бюджете России и других государств.

Цель исследования – выявить динамику государственных инвестиций в образование и их значимость для развития экономики страны.

Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью рациональных вложений финансовых и прочих ресурсов в человеческий капитал всеми участниками инвестиционного процесса – от индивидов до государства.

В целях изучения динамики расходов на образование проанализируем их долю в расходах консолидированного бюджета России за период с 2012 по 2016 гг. с применением абсолютных и относительных показателей динамики: темпов прироста, темпов роста, коэффициента роста, абсолютного прироста (базисных и цепных).

Таблица 1 – Расходы на образование в расходах консолидированного бюджета РФ в период с 2012 по 2016 гг. [3]

Год	Расходы – всего, млрд руб.	Расходы на образование, млрд руб.	Доля расходов на образование, %
2012	23174,7	2558,4	11,0
2013	25290,9	2888,8	11,4
2014	27611,7	3037,3	11,0
2015	29741,5	3034,6	10,2
2016	31323,7	3103,1	9,9

Как видно из таблицы 1, расходы консолидированного бюджета, как и расходы на образование, увеличиваются. Однако отношение расходов на образование к расходам консолидированного бюджета ежегодно уменьшается.

За рассматриваемый период с 2012 по 2016 гг. доля расходов по разделу «Образование» в консолидированном бюджете страны имела наибольшее значение в 2013 г. В период с 2012 по 2014 гг. доля расходов на образование изменялась незначительно. В 2016 г. доля расходов на образование имела наименьшее значение на протяжении всего рассматриваемого периода.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, проанализируем показатели динамики доли расходов (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели динамики расходов на образование в период с 2012 по 2016 гг.

Базисные				Цепные			
Год	Коэф- фициент роста	Темп роста, %	Темп приро- ста, %	Год	Коэф- фициент роста	Темп роста, %	Темп приро- ста, %
2012	1,000	100,00	0,0	2012	-	-	-
2013	1,036	103,64	3,64	2013	1,036	103,64	3,64
2014	1,000	100,00	0	2014	0,96	96,49	-3,51
2015	0,927	92,73	-7,27	2015	0,93	92,73	-7,27
2016	0,9	90,00	-10,00	2016	0,97	97,06	-2,94

Таким образом, темпы роста и темпы прироста сокращаются, что говорит об уменьшении инвестиций в образование.

Снижение расходов на образование – общая тенденция для различных регионов России. Так, к примеру, в настоящее время проходит массовое объединение образовательных учреждений всех уровней (в целях снижения расходов на содержание административного аппарата).

В состав расходов консолидированного бюджета входят капитальные и текущие расходы всех уровней власти: местного, регионального и центрального, а также субсидии населению и прямые государственные расходы на учебные заведения.

Преобладающая часть расходов на образование за анализируемый период – расходы на высшее образование и профессиональное послевузовское образование.

Для сравнения проанализируем официальные статистические данные о доле затрат на образование в ВВП в таких странах как США, Финляндия, Канада, Дания и Германия (табл. 3) [5].

Таблица 3 – Расходы на высшее образование РФ и других стран (2014 г.)

Страны	Доля расходов государственного бюджета на образование в ВВП, % [5]	База сравнения – доля расходов государственного бюджета РФ на образование в ВВП, % [5]	Относительная величина сравнения
Германия	1,2	1,3	0,92
Дания	1,7		1,31

Канада	2,6		2
Финляндия	1,8		1,38
США	2,7		2,08

Абсолютным лидером среди приведенных стран по инвестициям в образование являются США. Государство открыто говорит о том, что образованность его граждан является основным приоритетом.

Канада принимает активное участие в создании благоприятной среды для образования, осуществляя финансирование государственных учебных заведений и активно инвестируя в программы обмена студентами.

Финляндия находится на третьем месте по расходам на образование среди рассмотренных государств.

Дания имеет возможность направлять в образование меньше средств, в связи с небольшим количеством населения и хорошо развитой научной инфраструктурой.

Германия, как и Россия, имеет уже достаточно развитую систему образования, которую нужно только модернизировать и поддерживать, поэтому расходы на образование находятся на более низком уровне в процентах от ВВП, чем у остальных стран.

В мировом рейтинге стран по доле расходов на образование в ВВП Российская Федерация занимает среднюю позицию между ведущими и развивающимися странами. Это, с одной стороны, является следствием наличия развитой системы образования, но с другой – связано и с недостаточной приоритетностью рассматриваемой сферы при формировании государственных расходов на очередной бюджетный период.

Вывод. Таким образом, динамика расходов на образование в России показывает снижение финансирования данной сферы. На наш взгляд, это может негативно отразиться на качестве образования. Для решения проблемы необходимо привлекать дополнительные источники финансирования.

Список литературы

1. Агентова Г.В. Пути совершенствования образовательной системы в России // Международная торговля и международная политика. – 2013. – №11-12. – С. 166-176.
2. Плискевич Н.М. Человеческий капитал в трансформирующейся России. – М., 2012. – 231 с.
3. Ежегодная информация об исполнении бюджета РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: \[http://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud/?id_57=88391&page_id=3848&popup=Y&area_id=57\]\(http://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud/?id_57=88391&page_id=3848&popup=Y&area_id=57\)](http://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud/?id_57=88391&page_id=3848&popup=Y&area_id=57). – 20.10.2017.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://www.gks.ru/>](http://www.gks.ru/). – 20.10.2017.

5. Образовательные ресурсы – государственные расходы на образование – данные ОЭСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.:
http://data.oecd.org/eduresource/public-spending-on-education.htm](http://www.data.oecd.org/eduresource/public-spending-on-education.htm). – 20.10.2017.

УДК 004.056.53

Лесникова Виктория Александровна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-41

Научный руководитель: **Швецов Андрей Владимирович,**

д-р экон. наук, профессор кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АИС ФССП РОССИИ С АИС ДРУГИХ ВЕДОМСТВ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель работы – найти и проанализировать автоматизированные информационные системы (далее АИС) организаций, которые взаимодействуют с АИС Федеральной службы судебных приставов.

Актуальность данной работы заключается в том, что всё больше организаций переходят на АИС, что сильно упрощает взаимодействие организаций, поиск необходимой информации и устранение возможных проблем из-за недостатка информации от других ведомств и организаций.

Наиболее значимой формой межведомственного взаимодействия для осуществления функций принудительного исполнения является получение от ведомств и организаций сведений о должнике и его имуществе по запросам судебного пристава.

В настоящее время получение судебными приставами ответов из МВД России, Росреестра, ФНС России, ФМС России, МЧС России, ПФР и других ведомств и организаций уже налажено.

АИС ФССП может использовать каждый внешний контрагент. Может происходить обмен следующей информацией:

- передача контрагенту данных ведомственных справочников;
- передача запросов и приём ответов;
- передача контрагенту сведений о наложенных на должника ограничениях (арестах);
- приём от контрагентов исполнительных документов, изменяющих суммы задолженности по исполнительным документам, уведомления об инициировании процедуры банкротства должника и т.п.

В настоящее время двусторонние соглашения о порядке электронного документооборота заключены между ФССП России и рядом кредитных организаций: ВТБ24, Сбербанк России, Банк Москвы, Азиатско-Тихоокеанский банк, Траст, Пробизнесбанк, Татфондбанк, Банк Кузнецкий, Тинькофф, Петрокоммерц, МДМ Банк, Банк Русский Стандарт.

Взаимодействие построено также с операторами сотовой связи МТС, Билайн и Мегафон – по получению номеров телефонов должников по исполнительным производствам, с Сирена Тревел – по получению информации о передвижениях должников по исполнительным производствам.

На основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от №1471-р, ФЗ «О судебных приставах» и «Об исполнительном производстве» на банки было возложено обязательство предоставлять информацию по запросам Федеральной службы судебных приставов (ФССП России) в отношении должников (физических и юридических лиц). [2]

Внедрено централизованное взаимодействие с банком ВТБ24 по всей территории России. Запросы, идущие от судебных приставов-исполнителей по финансам должников, сначала отправляются в главные региональные отделы. Отсюда в центральный аппарат города Москвы отправляется сводный файл запросов. И далее из центрального аппарата отправляется в АИС Банка. Таким же обратным путём отправляется сводный файл с ответами банка. По оценке ВТБ24 экономический эффект в целом по банку составит не менее 19 млн рублей в год по блоку ФССП.

Далее рассмотрим взаимодействие с другим Федеральным органом – Пенсионным Фондом России (далее ПФР). Между двумя сторонами было подписано «Соглашение о взаимодействии Пенсионного фонда Российской Федерации и Федеральной службы судебных приставов, их территориальных органов при принудительном исполнении постановлений Пенсионного фонда Российской Федерации и иных исполнительных документов». Соглашение дает импульс для введения между сторонами электронного документооборота.

Электронный документооборот позволит значительно сократить сроки обмена информацией, а значит, ускорить взаимодействие ПФР и ФССП при исполнении постановлений о взыскании страховых взносов, пеней и штрафов за счет имущества плательщиков страховых взносов – организации или индивидуального предпринимателя, а также снизит расходы обоих ведомств, связанные с ведением бумажного документооборота.

Федеральная служба судебных приставов оперативно реагирует на изменения информации по должникам. После внедрения проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 5 и 6-1 Федерального закона “Об исполнительном производстве”» информация в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП) стала обновляться гораздо быстрее благодаря обязанности банков передавать сведения об уплате задолженностей в данную ГИС [1].

Выводы. АИС ФССП – очень масштабная система. Взаимодействие данной АИС распространяется на множество автоматизированных систем других ведомств и организаций. Это позволяет оперативно добывать и обновлять необходимую информацию, проводить различные операции, в т.ч. денежные. Всем организациям следует присмотреться к работе и принципам данной АИС и наладить электронное взаимодействие с контрагентами. Обязательным преимуществом этого окажется временное и денежное сокращение ресурсов.

Список литературы

1. Федеральная служба судебных приставов. История [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru). – 18.10.2017.
2. Об исполнительном производстве: федер. закон от 02 октября 2007 г. №229-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/. – 18.10.2017.

УДК 657.1

Маточкина Анна Сергеевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-210з

Научный руководитель: **Овечкина Ольга Никодимовна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Цель работы – провести оценку финансового положения ЗАО ПЗ «Семеновский», используя методики Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, А.В. Постюшкова, предложить мероприятия по улучшению финансового положения анализируемой организации.

В современной экономической литературе предложены различные методики комплексной оценки финансового положения организации (как зарубежных, так и отечественных авторов).

В последнее время предлагается использовать методику рейтинговой оценки применительно к финансовому положению организаций.

Рейтинговая оценка финансового положения организаций непосредственно не влияет на результаты их производственно-хозяйственной деятельности, но она дает возможность оценить уровень финансово-экономического потенциала организации, ее рыночную позицию, определить слабые места в работе организации и разработать комплекс мер по финансовому оздоровлению.

Преимуществами рейтинговых моделей являются комплексный подход к оценке финансового положения организаций, их простота, возможность расчета оптимальных значений по частным показателям, способность ранжирования организаций по результатам оценки [2].

А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев [4] предлагают классифицировать методики оценки финансового положения следующим образом:

- 1) без расчета единого интегрального показателя;
- 2) с расчетом единого интегрального показателя.

В качестве примера методики, относящейся к первой группе, апробируем методику балльной оценки финансового положения, предложенную Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой [1]. Сущность методики заключается в классификации организаций по уровню финансового риска. Авторы предлагают расчет восьми финансовых коэффициентов и последующее определение баллов в соответствии с полученными фактическими значениями. Подсчитав сумму баллов по всем показателям, можно определить, к какому классу относится рассматриваемая организация (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет показателей по методике Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой

Показатель	2014		2015		2016	
	значение	кол-во баллов	значение	кол-во баллов	значение	кол-во баллов
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0	0,01	0	0,39	7,8
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,68	5	1,12	11	2,03	11
3. Коэффициент текущей ликвидности	4,90	20	9,98	20	17,40	20
4. Доля оборотных средств в активах	0,38	7,6	0,38	7,6	0,38	7,6

5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,52	12,5	0,71	12,5	0,74	12,5
6. Коэффициент капитализации	0,23	17,5	0,13	17,5	0,11	17,5

Окончание табл. 1

Показатель	2014		2015		2016	
	значение	кол-во баллов	значение	кол-во баллов	значение	кол-во баллов
7. Коэффициент финансовой независимости	0,82	10	0,89	10	0,90	10
8. Коэффициент финансовой устойчивости	0,92	5	0,96	5	0,98	5
Итого баллов	77,6		83,6		91,4	

Как видно из данных табл. 1, в течение всех лет изучаемого периода ЗАО ПЗ «Семеновский» относилось ко второму классу (94,3-68,6 баллов), то есть являлось организацией с нормальным финансовым положением. Значения финансовых коэффициентов в целом находились очень близко к оптимальным или превышали их (особенно в 2016 г.), но по таким коэффициентам, как коэффициент абсолютной ликвидности и доля оборотных средств в активах было допущено некоторое отставание от рекомендуемого уровня. К отчетному году наблюдается улучшение финансового положения анализируемой организации.

Вторая группа методик оценки финансового положения организации основывается на расчете единого интегрального (обобщающего) показателя. Получение интегральной оценки финансового положения широко применяется при прогнозировании вероятности банкротства организации и оценке ее кредитоспособности.

Среди российских рейтинговых моделей диагностики риска банкротства следует отметить четырехфакторную модель Постюшкова А.В. [3], которая является достаточно простой и предполагает расчет итогового рейтингового показателя (R):

$$R = 0,125 * K_1 + 2,5 * K_2 + 0,4 * K_3 + 1,25 * K_4,$$

где K_1 – коэффициент текущей ликвидности;

K_2 – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K_3 – коэффициент оборачиваемости собственного капитала;

K_4 – коэффициент рентабельности собственного капитала.

Это универсальная модель диагностики риска банкротства с горизонтом прогнозирования 6 месяцев. Она может применяться для любой отрасли и любого масштаба организации. Оценку риска банкротства следует проводить по следующей схеме: если рейтинговый показатель меньше 0,99, то вероятность банкротства высокая; если больше единицы, то вероятность банкротства низкая.

В табл. 2 представлен расчет итогового рейтингового показателя по данной модели для ЗАО ПЗ «Семеновский» за 2014-2016 гг.

Таблица 2 – Расчет рейтингового показателя по модели А.В. Постюшкова

Показатель	Значение		
	2014	2015	2016
1. Коэффициент текущей ликвидности	4,90	9,98	17,4
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,52	0,71	0,74
3. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,83	0,76	0,73
4. Рентабельность собственного капитала	0,23	0,18	0,19
Рейтинговый показатель <i>R</i>	2,53	3,55	4,55

Исходя из данных табл. 2 вероятность банкротства ЗАО ПЗ «Семеновский» в 2014-2016 гг. была низкая, так как итоговый рейтинговый показатель больше единицы. Финансовое положение анализируемой организации к отчетному году улучшилось, так как значение рейтингового показателя выросло почти в 2 раза (с 2,53 в 2014 г. до 4,55 в 2016 г.).

Основываясь на результатах расчетов по выбранным методикам, финансовое положение ЗАО ПЗ «Семеновский» можно охарактеризовать как хорошее, а вероятность наступления банкротства как низкую.

Выводы. Для определения возможных путей улучшения финансового положения организации обратим внимание на значения коэффициентов, рассчитанных в рамках методики, предложенной Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой. Чтобы организация в 2016 г. относилась к первому классу, значение коэффициента абсолютной ликвидности и доли оборотных средств в активах должны были быть выше. Организации необходимо уменьшить кредиторскую задолженность, в то же время увеличить оборотные активы в части наиболее ликвидных: денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

По данным бухгалтерского баланса ЗАО ПЗ «Семеновский» на 31 декабря 2016 г., у организации отсутствуют краткосрочные финансовые вложения. Поэтому можно предложить для улучшения финансового положения организации, помимо прочих мероприятий, инвестировать

средства в финансовые вложения со сроком, не превышающим 12 месяцев.

Список литературы

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 368 с.
2. Овечкина О.Н. Современные подходы к рейтинговой оценке финансового положения организации // Вестник Межрегионального открытого социального института: научно-практический журнал. 2015. – № 2(2). – С. 83-87.
3. Постюшков А.В. Прогнозирование банкротства // Арбитражный управляющий. – 2007. – № 6. – С. 11-16.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

УДК 338

Минина Елизавета Александровна,
направление Бизнес-информатика (бакалавриат), гр. БС-31

Научный руководитель: **Бакуменко Людмила Петровна,**
д-р экон. наук, профессор кафедры прикладной статистики и информатики
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,
г. Йошкар-Ола

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель работы – разделение субъектов Российской Федерации на группы по показателям энергоэффективности, анализ полученных результатов современного состояния энергосбережения и предложение решения по снижению энергоемкости в РФ.

Энергоресурсосбережение в XXI веке стало одной из самых острых и актуальных проблем. От ее решения зависит качество жизни населения России и ее место на международной арене.

Россия – это ресурсная база для европейских и азиатских государств, она экспортирует газ, нефть в значительных размерах.

В последнее время перед обществом встала очень непростая задача – добиться удвоения валового внутреннего продукта (ВВП) за 10 лет, но решить эту задачу, не изменив отношения к энергоресурсосбережению, не снизив энергоемкость производства, не удастся [1].

Цель энергосбережения – это повышение энергоэффективности во всех отраслях, во всех регионах, местностях и в стране в целом. А зада-

ча – определить, какими мерами и насколько можно осуществить это повышение [2].

Чтобы оценить энергоэффективность в регионах страны, были использованы следующие признаки: энергоемкость ВВП (ВРП) (затраты энергии на производство единицы ВВП) (кг условного топлива на 10 тыс. руб.); потребление электроэнергии по субъектам РФ (млн кВт-ч/чел.); объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.); средне-душевые денежные доходы населения (руб.). Анализ ведется по 82 субъектам РФ.

Сначала был проведен кластерный анализ иерархической классификацией. Результатом иерархического кластерного анализа является «со-сультчатая диаграмма», или дендрограмма. Так, по горизонтальной дендрограмме легко заметить, что четко выделяются 4 кластера (рис. 1).

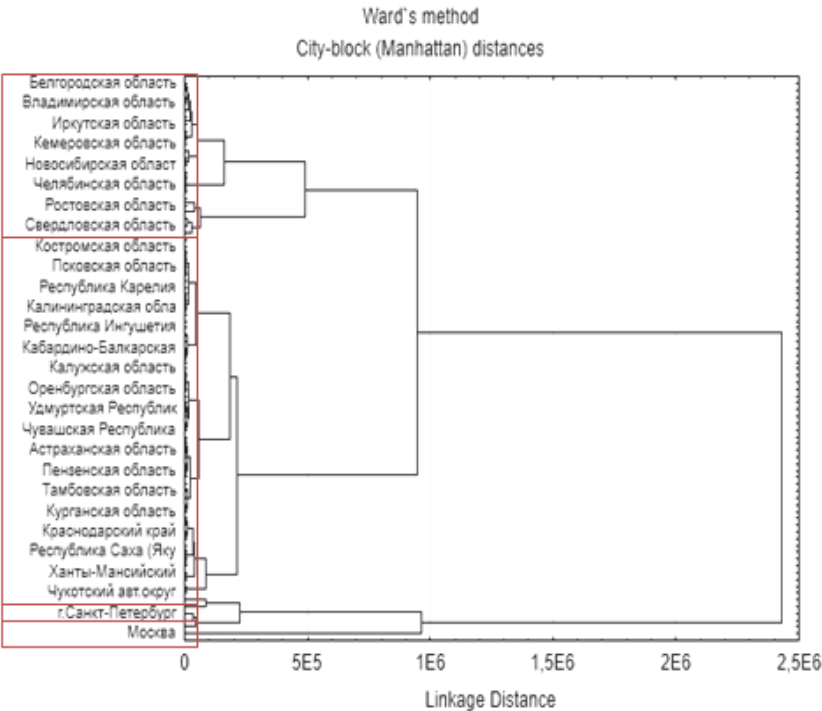


Рис.1 – Горизонтальная дендрограмма

Итоги кластерного иерархического анализа, можно проверять кластерным анализом по методу k-средних (см. таблицу). Пообъектное наполнение четырех кластеров в обоих методах идентично.

В первый кластер входит г. Москва. Ко второму кластеру относятся такие регионы, как Московская область, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская и Самарская области. Третий кластер включает 11 регионов: Воронежская, Тульская, Ростовская области, Республика Башкортостан, Пермский край, Сахалинская область. Четвертый кластер самый многочисленный, в него входят 65 регионов России, среди которых Ярославская, Калининградская, Волгоградская области, республики Дагестан, Марий Эл, Мордовия, Чувашия, Камчатский край, Чукотский автономный округ, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ.

Кластерный анализ (средние значения) за 2015 г.

Показатели	Кластер №1	Кластер №2	Кластер №3	Кластер №4
Энергоемкость ВВП (ВРП), кг. усл. топл. на 10 тыс. руб.	35,7	135,7	215,57	174,94
Потребление электроэнергии, млн кВт-ч/чел.	4,4	6,5	9,37	7,44
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	851583,4	259255,9	86200,83	11001,9
Среднедушевой доход, руб.	59898,0	33660,4	30198,00	26186,7

Первый кластер характеризуется довольно большим доходом, объемом инновационных товаров, работ и услуг. Он имеет самый низкий показатель энергоемкости. Москва – центр управления большей частью экономики страны. Именно туда направляется большинство ресурсов как трудовых, так и производственных. За последние 5 лет энергоэффективность в Москве возросла на 20%. Москва является хорошим примером для других городов и регионов и по праву носит звание «самый энергоэффективный город». С 29 по 31 октября 2017 года прошел XXXIV форум и выставка «Москва – энергоэффективный город». Цель конференции и выставки – демонстрация роли и опыта Москвы по внедрению энергоэффективных технологий.

Примерные значения имеются и во втором кластере. В данный кластер входят такие субъекты, которые также занимают передовые позиции в области энергоэффективности.

Самое большое значение энергоемкости и немалые размеры потребления электроэнергии в третьем кластере (рис. 2). Соответственно в це-

лом экономику можно назвать энергоемкой. Регионы в данном кластере – промышленные и сырьевые центры. Больше всего электроэнергии потребляется в Красноярском крае и составляет 18,5 млн кВт-ч/чел. И связано это с тем, что в данном регионе очень много промышленных предприятий (увеличение потребления Ванкорского энергоузла и Богучанского алюминиевого завода).

Четвертый кластер похож на третий, но отличается снижением среднедушевых доходов и объема инновационных товаров и услуг. Данный кластер представлен преимущественно регионами с низким уровнем социально-экономического положения. Субъекты приобретают энергетические ресурсы в соседних регионах. В составе кластера можно выделить ряд высокодотационных регионов. В данном кластере представлены регионы с максимальным уровнем потребления электроэнергии (46,1 млн кВт-ч/чел. – Ханты-Мансийский автономный округ).

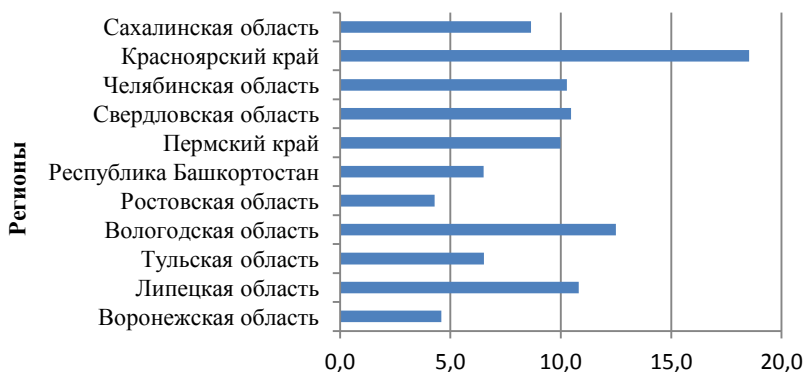


Рис. 2 – Потребление электроэнергии в регионах третьего кластера, млн кВт-ч/чел.

Выводы. Решение задач повышения энергоэффективности на сегодняшнем этапе, когда существует большой резерв малозатратных мероприятий, также совпадает с большинством стратегических целей государства и хозяйствующих субъектов.

Исходя из проведенного анализа, можно заметить, что в крупных экономических центрах нашей страны уже применяются новые технологии, направленные на энергосбережение, а в других субъектах, особенно в дотационных регионах, они пока еще не распространены. Однако повсеместно устраиваются фестивали и форумы, посвященные энергоэффективности и энергосбережению (ВместеЯрче, ВФМС).

Список литературы

1. Селин В.С. Возможности повышения энергоэффективности экономики северных регионов // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 8. – С. 2-11.
2. Калашников В.Д. Планирование территориально-производственной структуры ТЭК России // Пространственная экономика. – 2005. – № 3. – С. 85-105.
3. Предигер Е.С. Основные аспекты формирования политики энергосбережения на региональном уровне // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 7-1. – С. 147-150.

УДК 311.3

Миразизов Миралишер Мирмухсин угли,
направление Экономика (бакалавриат), гр. IQ-176

Научный руководитель: **Султанова Софья Махмудовна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта,
г. Ташкент

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИВЕДЁННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ

В целях совершенствования системы управления АО «Узбекистон темир йуллари», повышения уровня децентрализации подходов к управлению необходим качественно иной уровень информационного обеспечения процессов управления, что, в свою очередь, может обеспечить формирование статистической отчётности по сегментам деятельности.

Актуальным является вопрос поиска резервов снижения себестоимости услуг железнодорожного транспорта, проблема обоснования уровня грузовых тарифов и их регулирование.

Проведение комплексного анализа показателей основной деятельности унитарных предприятий железнодорожной компании связано:

- с внутрипроизводственной деятельностью;
- показателями форм внутриотраслевой статистической отчётности;
- организацией и осуществлением эффективного перевозочного процесса [1].

Система статистических показателей внутриотраслевой отчётности включает следующие группы показателей:

- внутриотраслевые показатели;

- показатели, характеризующие внешнюю сторону работы железнодорожного транспорта;
- системы тарифных показателей в сфере железнодорожных перевозок.

Система внутриотраслевых показателей используется для осуществления перевозки грузов с наименьшими затратами средств, повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости работы отрасли. К таким показателям относятся объёмные и качественные показатели, характеризующие работу подвижного состава железнодорожного транспорта.

В таблице приведен расчёт показателей себестоимости показателей основной деятельности унитарного предприятия акционерной железнодорожной компании Узбекистана.

Одним из влияющих на эффективность работы железнодорожного транспорта факторов является снижение себестоимости продукции, которая представляет собой сумму эксплуатационных расходов, отнесённую к объёму перевозок.

Комплексным показателем является себестоимость, рассчитанная по приведенному грузообороту ($\overline{C_{pg}}$), которая определяется на 10 т-км приведенной продукции железнодорожного транспорта по формуле

$$\overline{C_{pg}} = \frac{\sum E_{pg}}{\sum P_{pg}} \cdot 10,$$

где $\sum E_{pg}$ – сумма эксплуатационных расходов, ден. ед.;

$\sum P_{pg}$ – приведенный грузооборот (приведенная продукция), тн-км.

В таблице дан расчёт показателя себестоимости 10 т-км приведённой продукции унитарного предприятия АО «Узбекистон темир йуллари» в отчётном периоде.

Анализ показателей себестоимости перевозок унитарного предприятия АО «Узбекистон темир йуллари»*

Наименование показателя	Расходы, млн сум			Объем работ, млн т-км			Себестоимость перевозок, сум / 10 т-км		
	план	отчет	ОВВП**, %	план	отчет	ОВВП, %	план	отчет	ОВВП ,%

А. Грузовые перевозки	146504	159375	108,8	617	737	119,4	2374	2163	91,1
Б. Пассажирские перевозки	8689	17169	197,6	68	120	176,5	1270	1432	112,7

Окончание таблицы

Наименование показателя	Расходы, млн сум			Объем работ, млн т-км			Себестоимость перевозок, сум / 10 т-км		
	план	отчет	ОВВП**, %	план	отчет	ОВВП, %	план	отчет	ОВВП, %
В. Приведенная работа железнодорожного транспорта	155193	176543	113,8	685	857	125,1	3645	3595	98,6

Примечание. * Разработка авторов по данным статистической отчетности на www.railway.uz [2].

** ОВВП – относительная величина выполнения плана.

Проведенные в таблице расчёты характеризуют рост объёмных показателей пассажирских перевозок отчётного периода в 1,8 раз, а расходы увеличились почти в два раза, и показатель себестоимости также показывает рост на 12,7%. Однако за счёт снижения себестоимости грузовых перевозок на 8,9%, в целом показатель себестоимости приведённой продукции снизился на 1,4%.

Проведение подобного оперативного анализа позволит корректировать соответствующие показатели.

Выводы. В стратегической программе развития АО «Узбекистон темир йуллари» предусмотрен рост рентабельности активов и стоимости бизнеса, который может быть достигнут на основе:

- повышения производственно-экономической эффективности;
- оптимизации соотношения между доходами и расходами в эксплуатационной деятельности;
- снижения себестоимости.

Список литературы

1. Поликарпов А.А., Козлов Т.И. Статистика железнодорожного транспорта. – 2-е изд., перераб. доп. – М.: Транспорт, 1990. – 327 с.
2. АО «Узбекистон темир йуллари» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.railway.uz. – 20.10.2017.

3. Бюллетень статистических данных стран-членов ОСЖД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.: http://osjd.org/dbmm/download?vp=51&load=y&col_id=121&id=1399. – 20.10.2017.

УДК 330.322

Михайлова Ольга Михайловна, Терентьева Ксения Дмитриевна,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Смоленникова Людмила Витальевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Экономика Республики Марий Эл имеет индустриально-аграрную направленность: доля промышленности в ВРП – более 33%, сельского хозяйства – 14%. Определяющее влияние на развитие экономики республики оказывают инвестиции, что подчеркивает **актуальность** исследования их динамики и проблем инвестирования на региональном уровне.

Цель исследования – на основе анализа динамики и структуры инвестиций выявить их влияние на социально-экономическое развитие Республики Марий Эл.

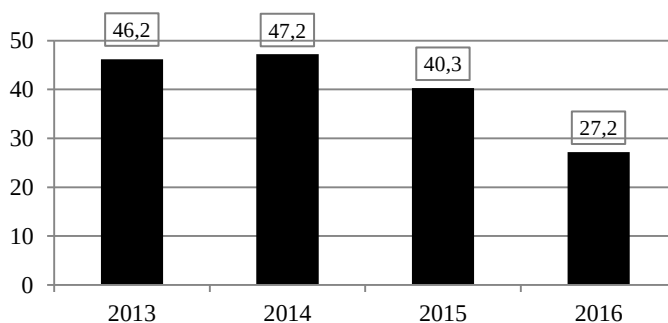
Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- анализ динамики объема инвестиций и их структуры;
- выявление проблем, перспектив, ключевых направлений инвестирования, возможных форм поддержки инвестиционных проектов в Республике Марий Эл;
- оценка влияния инвестиций на социально-экономическое развитие региона.

За последние годы экономика Республики Марий Эл претерпела серьезные изменения в социально-экономическом развитии, объемы инвестиций в регион постоянно сокращались, так как инвестиционная привлекательность региона продолжает снижаться. В настоящее же время наиболее перспективными сферами для инвестирования являются: машиностроение и приборостроение, лесопромышленный комплекс, строительство, пищевая промышленность и сельскохозяйственное производство, промышленность строительных материалов.

Объемы инвестиций в основной капитал в 2013-2016 гг. представлены на рисунке. Видно, что объем инвестиций, направляемых на развитие предприятий Республики Марий Эл, имеет отрицательную динамику, несмотря на то, что в 2013 г. постановлением Правительства РМЭ

принята «Инвестиционная стратегия Республики Марий Эл до 2020 года» [2].



Динамика инвестиций в основной капитал с 2013 по 2016 гг., млрд руб.

Основными причинами снижения инвестиционной привлекательности Республики Марий Эл являются:

- недостаточно развитый промышленный сектор экономики;
- высокая безработица;
- слаборазвитая строительная и транспортная инфраструктура.

Как показали исследования, наибольший объем инвестиций в 2016 г. направлен на развитие обрабатывающих производств (28% от всего объема инвестиций), транспорт и связь (22,9%), сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (14,2%), операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (13,6%) [3]. Наименьший объем инвестиций приходился на такие виды деятельности, как государственное управление и обеспечение военной безопасности; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Роль инвестиций значительна для всех секторов экономики Республики Марий Эл. Так, например, инвестиции, направленные в транспорт и связь, обеспечивают экономический рост путем строительства транспортно-логистических центров, новых дорожных покрытий и т. п. С каждым годом объем инвестиций в данную отрасль только растет. Инвестирование денежных средств в производственные предприятия и предприятия сельского хозяйства для нашего региона означает рост валового регионального продукта, а также увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет, что соответственно приведет к возмож-

ности увеличения статей расходов на образование и медицину, заметно сократившихся в последние годы.

Так, являющееся одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий республики по производству мяса птицы ООО «Птицефабрика Акашевская» реализовало инвестиционные проекты, предусматривающие не только реконструкцию и модернизацию действующих, но и строительство новых объектов. В течение 2013 г. в рамках инвестиционной программы здесь произведен ввод двух площадок по выращиванию цыплят-бройлеров, инкубатория и завода по утилизации отходов [1]. В 2014 г. введен в работу мясоперерабатывающий завод и другие объекты. При наращивании объемов производства мяса птицы полностью удовлетворяются потребности не только жителей республики, но и потребителей других регионов России, растет экспортный потенциал республики.

Строительство новых объектов ООО «Птицефабрика Акашевская» позволяет создать новые рабочие места. Так, строительство птицекомплекса в Волжском районе (объем инвестирования составил 9 млрд. руб.) означает появление около 500 новых рабочих мест.

Кроме того, в Республике Марий Эл в ближайшем будущем будут реализованы и другие инвестиционные проекты, предполагающие создание новых рабочих мест: строительство комплекса молочной фермы, завода по производству детского питания, завода по производству сухих строительных смесей [1]. Это приведет к увеличению уровня занятости населения, росту его доходов, снижению социальной напряженности и росту благополучия жителей республики. Появление новых рабочих мест сопровождается и ростом отчислений во внебюджетные фонды, например, в Пенсионный фонд РФ.

При инвестировании капитала в строительство новых производств увеличивается число производителей определенной продукции и услуг, что означает рост конкуренции на рынке и, как следствие, снижение цен на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги. При вложении же капитала в модернизацию оборудования повышается качество продукции и услуг, что также является положительным фактом для потребителей.

Инвестиции играют определяющую роль в инновационном развитии предприятий. По пути развития инновационной деятельности идут сегодня следующие ведущие предприятия: ЗАО «СКБ «Хроматэк», ООО «Научно-производственная фирма «Геникс», ЗАО «Ариада», ООО «Объединение «Родина», АО «Красногорский завод «Электродвигатель», АО «Завод полупроводниковых приборов», ООО «Технотех» и ряд других предприятий реального сектора экономики.

Инновационные инвестиции способствуют экономическому росту, созданию новых отраслей экономики и снижению издержек производства, из чего следует быстрое преумножение капитала инвестора.

Не только промышленная отрасль, но и сфера туризма является привлекательной для инвестирования, поскольку поток туристов в республику растет с каждым годом. Так, в 2016 г. Республику Марий Эл посетило более 610 тысяч туристов и экскурсантов. В Федеральную целевую программу развития туризма включены два инвестиционных проекта: проекты туристско-рекреационных кластеров «Царь-град» (г. Йошкар-Ола) и «Волгыдо» (г. Козьмодемьянск). Общий объем инвестиций, привлекаемых в рамках создания двух кластеров, составит более 4 млрд руб. [4]. Привлечение инвестиций в сферу туризма дает толчок для развития малого и среднего бизнеса в республике.

В последние годы в нашем регионе занятия спортом получили массовое распространение благодаря строительству двух дворцов водных видов спорта, двух ледовых дворцов, стадиона и теннисного корта. Это стало возможным после привлечения крупных инвестиций. К примеру, в 2006-2009 гг. для строительства новых спортивных объектов и реконструкции существующих спортивных сооружений привлечены инвестиции в размере свыше 1 637 628 тыс. руб. за счет средств федерального и республиканского бюджетов. Строительство и реконструкция спортивных сооружений привели к популяризации занятий спортом и распространению здорового образа жизни среди населения республики.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: инвестиции оказывают определяющее влияние на социально-экономическое развитие Республики Марий Эл. Благодаря им появляется возможность развития производства, инфраструктуры, создания новых рабочих мест, что является одним из основополагающих факторов улучшения качества жизни жителей республики и страны в целом.

Список литературы

1. Инвестиции – в сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://sovetskiy.bezformata.ru/listnews/investicii-v-selskoe-hozyajstvo/29104066/](http://www.sovetskiy.bezformata.ru/listnews/investicii-v-selskoe-hozyajstvo/29104066/). – 19.09.2017.
2. Инвестиционная политика Республики Марий Эл [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: [www.: http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/-/asset_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/1113424/](http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/-/asset_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/1113424/). – 19.09.2017.
3. Министерство экономического развития и торговли Республики Марий Эл. Информация о деятельности органа власти. Информационные и аналитические материалы. Инвестиционная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://mari-el.gov.ru/invest/Pages/main.aspx/](http://mari-el.gov.ru/invest/Pages/main.aspx/). – 18.09.2017.

4. Председатель Комитета Республики Марий Эл по туризму Андрей Пуртов: «Йошкар-Ола – это архитектурная горячая точка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://rustur.ru/predsedatel-komiteta-respubliki-marij-el-po-turizmu-andrej-purtov-joshkar-ola-eto-arxitekturnaya-goryachaya-tochka/](http://rustur.ru/predsedatel-komiteta-respubliki-marij-el-po-turizmu-andrej-purtov-joshkar-ola-eto-arxitekturnaya-goryachaya-tochka/). – 18.09.2017.

УДК 339.138

Мубаракшина Ксения Арнольдовна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-21

Научный руководитель: **Милкова Ольга Ивановна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

КОНТРОЛИРУЕМОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТЕХНИКИ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НТП

Цель работы – исследование феномена контролируемого устаревания техники и его влияния на научно-технический прогресс.

Развитие современной цивилизации привело к стремительному ухудшению состояния окружающей среды во всем мире. Технический прогресс позволяет решить проблему повышения эффективности деятельности предприятий за счет автоматизации производства, повысить качество и комфорт жизни населения с помощью бытовой техники, компьютеров, электроники. Однако рост производства и постоянное обновление техники при отсутствии налаженной системы утилизации приводит к нарастанию глобальной экологической проблемы человечества – загрязнению окружающей среды. По оценкам экспертов, количество выпущенных гаджетов уже превысило численность населения, при этом на каждого человека планеты приходится 1,6 кг выброшенной техники [1].

Таким образом, **актуальной исследовательской задачей** является осмысление сущности и последствий научно-технического прогресса (НТП), а также факторов, форсирующих или тормозящих его развитие.

НТП представляет собой непрерывный процесс открытия новых знаний и их внедрения в производство с целью более эффективного использования ресурсов.

Сущность НТП – совершенствование производства, направленное на выпуск продукции с улучшенными потребительскими качествами: точностью, скоростью, безопасностью, производительностью, долговечностью и т.д. Кроме того, НТП предполагает снижение затрат на производство продукции, экономическую целесообразность новшеств.

Очевидной кажется заинтересованность всех субъектов предпринимательства в применении достижений НТП в своей деятельности. Однако это не так: существует обратная тенденция – контролируемое (запланированное) устаревание техники.

Контролируемое устаревание представляет собой создание товара с заведомо коротким сроком эксплуатации, что вынуждает потребителя приобретать подобный товар повторно. Производители еще на этапе проектирования планируют дефекты или другие недостатки, которые потребитель обнаружит только в процессе эксплуатации, как правило, уже по истечении гарантийного срока.

Производители практикуют различные уловки, приводящие к сокращению срока полезного использования товара: например, при сборке могут намеренно применяться некачественные элементы с коротким сроком эксплуатации или вместо новых деталей – восстановленные после ремонта. Другой вариант – искусственное моральное устаревание, когда производитель выпускает новый товар, незначительно его усовершенствовав, при этом прекращает обслуживание предыдущей модификации товара.

Таким образом, изготовители продукции создают видимость НТП: вместо качественных и надежных товаров потребитель получает «новинку», например, с изменённым дизайном. Цель – поддержка спроса на товары, поскольку потребитель вынужден приобретать новые товары взамен морально устаревших или пользоваться услугами сервисных центров для устранения поломок. Один из примеров – смартфоны. Часто от устройства приходится избавляться всего через пару лет, а иногда и через пару месяцев использования: ломается экран или кнопки, исчерпан ресурс аккумулятора, либо модель перестает поддерживаться операционной системой, не запускаются новые приложения.

Как правило, контролируемое устаревание свойственно для потребительских товаров с длительным сроком службы (бытовой техники, электроники, автомобилей). Промышленные предприятия также рискуют приобрести запланированно «состаренные» станки, инструменты, транспортные средства, компьютеры, оргтехнику, программное обеспечение.

Несмотря на высокие темпы развития инновационных технологий в сфере компьютеров и электронных устройств, масштабы и темпы их внедрения в производство, надежность и долговечность выпускаемых продуктов год от года снижаются. Этим вызван огромный рост производства бытовых отходов, и в частности электрического и электронного оборудования. Но это лишь одна сторона экологической проблемы, за которой скрываются массовое неэффективное использование природных ресурсов и тяжелые последствия его влияния на окружающую среду.

Причины распространения практики контролируемого устаревания следующие. Каждый производитель, желающий оставаться конкурентоспособным, вынужден уже на стадии разработки своей продукции стремиться к тому, чтобы его устройства выглядели достаточно привлекательно и дорого продавались, но при этом пользователям рано или поздно хотелось или приходилось приобретать новые. Идея создания абсолютно надежных и долговечных устройств входит в противоречие с главной задачей производителей – получением максимальной прибыли. Если изделия будут служить десятки лет, то их через некоторое время перестанут покупать. Это вынуждает пользователей чаще менять оборудование, а возрастающий спрос позволяет производителям увеличивать объемы выпускаемой продукции. В макроэкономическом масштабе быстрый товарооборот стимулирует рост и создает новые рабочие места. Кроме того, потребность постоянно выпускать новые модификации товаров с целью мотивирования потребителей на новые покупки заставляет производителей совершенствовать свою продукцию.

Следует отметить, что в системе отношений «продавец-покупатель» в условиях контролируемого устаревания, стороны находятся в неравном положении в силу асимметрии информации. При совершении сделки покупатель не осведомлен в полной мере о качестве и свойствах приобретаемого товара по причине его технической сложности, потребитель часто руководствуется информацией из рекламы. Покупатель не может рационально оценить выгодность приобретения товара, при этом продавец не заинтересован в предоставлении полной и достоверной информации. Цена товара оказывается искусственно завышенной, а ожидания покупателя относительно долговечности товара не оправданы. Следовательно, косвенно нарушаются права потребителя. В результате потребитель несет значительные затраты на постоянные ремонты, техническое обслуживание или приобретение новых моделей техники и гаджетов. Предприятия-потребители вынуждены нанимать персонал, обслуживающий технику, следовательно, нести затраты на оплату труда, средства и предметы труда или обращаться в специализированные сервисные центры и закупать детали вместо сломанных. Также возникает риск простоев производства из-за неожиданных поломок оборудования, это ведёт к снижению эффективности предпринимательской деятельности: увеличению издержек и сокращению объема производимой продукции.

Выводы. Идея создания абсолютно надежных и долговечных устройств, которая лежит в основе НТП, входит в противоречие с главной задачей производителей – получением максимальной прибыли. Долговечность и надежность – основные потребительские качества для

товаров длительного пользования, но они приводят к снижению объема продаж таких товаров. Поддержание спроса на товары, а также стремление не допустить спада производства и роста безработицы из-за сокращения рабочих мест способствуют широкому распространению технологии искусственного ограничения срока службы различных деталей, компонентов и устройств.

Асимметрия информации ставит продавца в привилегированное положение, позволяя ему устанавливать неоправданно высокую цену и извлекать прибыль из дополнительных услуг, сопровождающих эксплуатацию товара потребителем. Производитель часто лишь создает видимость совершенствования товара, или делает это медленно, дозированно – с каждой новой моделью, что тормозит внедрение достижений НТП. Либо он совсем отказывается от совершенствования продукции, а вместо этого искусственно формирует моду на новые товары, используя маркетинговые приемы для стимулирования потребительского спроса.

Список литературы

1. Рагимова С.А. Одноразовое повсюду // Коммерсант Деньги: журнал. – 2012. – №14. – С. 42.
2. Плановое старение устройств: почему многие устройства быстро ломаются по истечении гарантии? [Электронный ресурс] // CHIP: журнал. – 2012. – №9. – С.40-43. – Режим доступа: [www:: http://ichip.ru/planovoe-starenie-ustroistv-pochemu-mnogie-ustroistva-bistro-lomayutsya-po-istechenii-garantii.html](http://ichip.ru/planovoe-starenie-ustroistv-pochemu-mnogie-ustroistva-bistro-lomayutsya-po-istechenii-garantii.html). – 10.10.2017.

УДК 338.24

Неверова Мария Дмитриевна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-210з

Научный руководитель: **Поздеев Валерий Леонидович,**

д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель – использование качественных методов анализа бизнес-процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

Бизнес-процессы, как и сама организация в целом, подвержены воздействию множества внутренних и внешних факторов, что может привести к нестабильности или прекращению существования организации. Именно поэтому в настоящее время актуализированы вопросы анализа бизнес-процессов как одно из необходимых условий для внедрения перспективного метода процессного управления предприятием.

В статье рассмотрены **методы качественного анализа бизнес-процессов**: SWOT-анализ, метод контрольных вопросов и GAP-анализ [1-3].

Одним из методов качественного анализа является *SWOT-анализ*, направленный на выявление сильных и слабых сторон организации, а также возможностей улучшения и угроз ухудшения деятельности данного предприятия. Наиболее эффективным и простейшим способом проведения SWOT-анализа на практике является анкетирование руководителей и сотрудников с целью построения таблицы SWOT-анализа процесса. Почему именно анкеты? Потому что именно они позволяют собрать и обобщить информацию для принятия управленческих решений.

Нами был проведен SWOT-анализ ООО «Марикоммунэнерго».

На основе построенной матрицы SWOT-анализа были обозначены проблемы, стоящие перед компанией. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри ООО «Марикоммунэнерго», а также имеющимися внешними угрозами и возможностями.

К сильным сторонам ООО «Марикоммунэнерго», то есть к факторам, обеспечивающим его успешную деятельность, были отнесены: высокое качество предоставляемых услуг; высокий профессионализм и квалификация персонала; большой опыт; наличие собственных разработок; надежные связи с поставщиками. Слабые стороны: существенная зависимость от рынка потребителей; сезонный характер работы предприятия; недостаточная рекламная политика; отсутствие собственных основных средств; непостоянство денежного потока из-за большого периода оборота дебиторской задолженности.

К возможностям организации отнесены: привлечение инвесторов; расширение клиентской базы; снижение безработицы; снижение цен на сырье и материалы; замена оборудования. Вероятные угрозы заключаются в следующем: низкая платежеспособность населения; конкуренция со стороны более крупных предприятий; повышение тарифов; налогообложение; высокий уровень инфляции.

По итогам анализа были определены **рекомендации** для ООО «Марикоммунэнерго». Организации необходимо:

1) рассмотреть возможность оказания дополнительных услуг (например, услуги по перевозке), что приведет к расширению клиентской базы, а также улучшит состояние организации в межсезонный период;

2) привлечь инвесторов в связи с недостаточностью собственных финансовых ресурсов для увеличения количества собственных основных средств, а также покрытия сумм большой дебиторской задолженности;

3) принять меры по продвижению услуг (маркетинг).

Одним из методов качественного анализа является *метод контрольных вопросов*, направленный на поиск решения определенной проблемы посредством серии наводящих вопросов.

По полученным ответам на вопросы можно сформировать определенные выводы и принять соответствующие меры по повышению качества работы предприятия. Вопросник может содержать, например, такие вопросы: «Насколько качественно Вы оцениваете уровень предоставляемых нами услуг?», «Рекомендовали бы Вы новые услуги нашей организации?», «Насколько оперативно специалисты нашей организации реагируют на Ваши жалобы?» и т. д. Однако такой вид качественного анализа больше подходит для организаций, занимающихся, например, розничной торговлей. Им гораздо проще опросить своих клиентов и получить объективную оценку своей деятельности.

Следующий метод качественного анализа – *GAP-анализ*. Он представляет собой комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым. Этот анализ также позволяет выделить проблемные зоны («бутылочное горлышко»), препятствующие развитию, и оценить степень готовности компании к переходу от текущего состояния к желаемому.

На примере ООО «Марикоммунэнерго» был проведен GAP-анализ процесса снабжения.

Процесс закупки материалов в организации можно представить следующим образом:

- 1) расчет потребности в материалах;
- 2) анализ предложений поставщиков (проведение торгов);
- 3) выбор поставщиков (заключение договоров);
- 4) формирование заказов с поставщиками;
- 5) проверка затрат на превышение установленных норм;

- 6) направление заказа поставщику;
- 7) планирование поставок материалов;
- 8) поставка материалов;
- 9) проведение проверки поступивших материалов по качеству и количеству;
- 10) отгрузка поступивших материалов на склад.

При таком алгоритме действий могут возникнуть следующие проблемные зоны. Так, например, на этапе проверки затрат на соответствие установленным нормам, может возникнуть «проблемное поле» в случае, если затраты окажутся выше установленных норм. В таком случае организации необходимо принять меры по снижению количества приобретаемых материалов, либо по поиску нового поставщика с более низкими ценами на закупаемое сырье и материалы.

Также не менее важным этапом в процессе снабжения является проверка качества поступивших материалов. На данном этапе может возникнуть GAP (разрыв) вследствие недостачи материалов по количеству, а также при наличии дефектов, что в последующем может привести к расторжению договора с поставщиком.

Таким образом, главным преимуществом данного вида качественного анализа является то, что он позволяет обратить внимание предприятия на «узкие места» и призывает к целенаправленным решениям для их устранения. В ООО «Марикоммунэнерго» GAP-анализ может применяться для повышения эффективности деятельности организации, поскольку, используя его алгоритм, можно рассматривать любой бизнес-процесс.

Выводы. По итогам рассмотрения качественных методов анализа бизнес-процессов можно сделать вывод о том, что эти методы необходимы для повышения эффективности работы организации.

Своевременное принятие соответствующих управленческих решений на основе результатов анализа позволит организации занять лидирующее место в отрасли.

Список литературы

1. Ковалев С.М., Ковалев В.М. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов // Консультант директора. – 2005. – № 7.
2. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие. – 4-е изд., стер. – М.: Флинта, 2011. – 272 с.
3. Поздеев В.Л. Теория экономического анализа: методология, научные проблемы. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. – 212 с.

Новиков Андрей Витальевич,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-31

Научный руководитель: **Стрельникова Наталья Михайловна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ПФО И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НЕГО

Снижение уровня доходов населения и рост их дифференциации порождают социальное напряжение в обществе, формируют неравные социальные возможности индивидов и приводят к социальной нестабильности и процессам депопуляции в стране, что создает прямую угрозу экономической и национальной безопасности государства.

Оценка степени расслоения населения по уровню доходов на основе коэффициента Джини за 2015 г. позволяет выделить группы субъектов ПФО.

Первую группу регионов с низкой степенью дифференциации ($0,327 < G < 0,349$) составляют 7 субъектов: Чувашия, Кировская область, Мордовия, Ульяновская область, Марий Эл, Саратовская область и Удмуртия (по возрастанию коэффициента Джини).

К регионам со средней степенью дифференциации ($0,349 < G < 0,372$) относятся Пензенская и Оренбургская области.

Заключительную группу субъектов ПФО с высокой степенью расслоения населения по уровню доходов ($0,372 < G < 0,394$) составляют Нижегородская и Самарская области, Башкортостан, Татарстан и Пермский край. Примечательно, что полученные коэффициенты меньше среднего значения по РФ за аналогичный период, что определяет низкий уровень разрыва между малоимущими и самыми обеспеченными слоями населения в ПФО.

Динамика коэффициента Джини за 2011-2015 гг. свидетельствует о снижении уровня дифференциации доходов по всем регионам. Но ввиду трудоемкости определения направления смещения графика кривой Лоренца, данный показатель рассматривается в сумме с динамикой доли населения с доходами ниже прожиточного минимума для представления однозначных выводов. Совокупный анализ вышеописанных показателей обнаруживает факт снижения расслоения за счет всеобщего обеднения, т.е. смещения кривой в сторону малоимущих.

Однако корреляционно-регрессионный анализ показал статистическую незначимость фактора уровня бедности населения по значению t-критерия Стьюдента в отношении влияния на коэффициент Джини. Так, из первоначально выбранных как, предположительно, наиболее значимых факторов, табличному значению t-статистики (2,2) при уровне значимости 0,05 соответствуют фактор отношения реального ВРП к численности занятых (4,65) и реальная производительность труда (3,12).

Таким образом, полученная регрессионная модель имеет вид:

$$Y = 0,29 + 0,0001x_1 + 0,00008x_2 ,$$

где Y – коэффициент Джини; x_1 – отношение общих доходов к ВРП на душу населения; x_2 – отношение реального ВРП к численности занятых.

Оценка значимости модели в целом по F-критерию Фишера показала значительное превышение фактического значения (35,15) над табличным (3,98), а доля общей дисперсии коэффициента Джини объяснена вариацией именно данных факторов на 86,5%.

Все вышеописанное, в совокупности с высоким коэффициентом множественной корреляции (0,929), определяет высокое качество построенной модели и дает основание к ее использованию в прогнозировании уровня дифференциации доходов населения по индексу Джини.

Выводы. Сегодня, в условиях нестабильной ситуации в экономике РФ, эффективным инструментом по снижению степени дифференциации доходов можно предложить активную политику федеральных органов власти в сфере налогов и субсидий с целью перераспределения доходов и снижения разрыва в благосостоянии различных групп населения. Есть все предпосылки полагать, что в Российской Федерации будет сформирован устойчивый средний класс – основа стабильности экономического развития.

Список литературы

1. Глущенко К.П. Исследования неравенства по доходам между российскими регионами // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 4. – С. 88-119.
2. Коломак Е.А. Межрегиональное неравенство в России // Пространственная экономика. – 2010. – № 1. – С. 26-35.
3. Малкина М.Ю. Исследование взаимосвязи уровня развития и степени неравенства доходов в регионах Российской Федерации // Экономика региона. – 2014. – № 2. – С. 238-247.
4. Малкина М.Ю. Оценка факторов внутрирегиональной дифференциации доходов населения РФ // Пространственная экономика. – 2015. – № 3. – С. 97-119.
5. Чистик О.Ф. Анализ уровня и дифференциации доходов населения в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 1. – С. 80-85.

Орлова Антонида Сергеевна,
специальность Строительство, гр. СУЗиС-61

Научный руководитель: **Красильникова Галина Владимировна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ведущая роль строительного комплекса в достижении стратегических целей развития общества определяется тем, что конечные результаты достигаются путем осуществления инвестиционно-строительных программ и проектов на федеральном и региональном уровнях. Выход России на экономический уровень передовых зарубежных стран возможен лишь при условии опережающего развития производственного потенциала строительной отрасли и ее материально-технической базы на основе наиболее рационального использования инвестиционных ресурсов, направление их в программы и проекты, позволяющие получить наибольшие экономические и социальные результаты, и внедрение инновационных технологий и материалов [1].

Процесс реализации современных технологий в строительстве должен обеспечивать качественный рост эффективности процессов возведения или эксплуатации зданий и сооружений. Сокращение сроков строительства, рост производительности труда работников, снижение затрат на производство строительной продукции, повышение энергоэффективности объектов являются конечными результатами внедрения новшеств в отечественном строительном комплексе.

Среди наиболее эффективных инновационных технологий и решений в строительстве следует выделить применение:

- устройств утилизации теплоты вытяжного воздуха и оборудования с частотным приводом для систем вентиляции, теплоснабжения и централизованного водоснабжения;
- оборудования и изделий с улучшенными показателями эффективности;
- компактных объемно планировочных решений, уменьшающих площадь наружной поверхности зданий и повышающих теплотехнические характеристики зданий;
- современных компьютерных технологий по расчету ориентации здания, расчету потоков тепла, воздуха и света при проектировании здания;

- энергоэффективных технологий – когенерации и тригенерации – при реконструкции котельных и промышленных предприятий;
- автоматических выключателей [4].

Таким образом, повышение эффективности в строительной отрасли должно быть в первую очередь обеспечено ускоренной модернизацией и расширением действующих предприятий на базе передовых технологий, что позволит повысить уровень конкурентоспособности строительной продукции за счет снижения производственных затрат.

Одним из современных методов повышения эффективности реализации строительного проекта является технология объёмного информационного моделирования BIM (Building Information Modelling). Преимущество данной технологии заключается в быстрой окупаемости, что обеспечивается за счёт снятия рисков, уменьшения количества ошибок и, как следствие, повышения качества проекта в сжатые сроки [2].

Один из важнейших этапов реализации проекта для заказчика, на котором BIM приносит ощутимую выгоду, – создание спецификаций и строительных смет.

Создание сметы – трудоёмкий процесс, требующий скрупулёзного сбора данных по объёмам работ и материалам. В BIM-модели, при условии чёткого соблюдения всех стандартов работы, расчёты стоимости формируются автоматически, и погрешность сметы уменьшается до 5%, причём пересчитать её можно очень быстро [3].

Наибольший экономический эффект дают мероприятия на этапе строительства. К ним относится и разворачивание системы контроля за строительством на основе облачных технологий. Особенно эффективен данный метод, когда речь идёт о масштабном проекте с большим количеством участников или когда объект находится в удалённом регионе и требуется постоянная защита интересов инвестора на площадке. Имея готовый алгоритм работы и огромную поддержку в лице инновационных технологий, управляющий строительством эффективнее организует работу в команде: каждый участник проекта имеет доступ к необходимой информации в режиме онлайн, все предписания от инженеров строительного контроля и информация об устранении дефектов выдаются прямо с площадки. Управляющий строительством «всегда на связи», а инвестор имеет полную информацию о статусе работ в реальном времени, что значительно экономит время, силы и средства заказчика [2].

Программный продукт автоматизации процесса управления строительством должен:

- быть адаптирован к российским условиям;
- работать на популярных мобильных платформах;

иметь интеграцию с другими системами, обеспечивать хранение документации по проекту на мобильных устройствах;

поддерживать ввод данных о выполненных и принятых объемах строительно-монтажных работ.

В наибольшей степени этим критериям отвечает отечественный программный продукт «СтройКонтроль», использование которого позволяет снизить издержки за счет повышения эффективности работы и взаимодействия между всеми участниками строительства. Облачное решение объединяет данные и предоставляет участникам доступ к процессу управления проектом через мобильное приложение со смартфона, планшета, браузер рабочего компьютера. Регулярный фото-отчет подрядчиков держит в курсе изменений без посещения объекта. Связка САД-системы и СтройКонтроля дополняет BIM-модель здания информацией о качестве возводимых конструкций [5].

Вывод. Таким образом, внедрение инновационных технологий и информационных систем автоматизации процессов управления на предприятиях отрасли является приоритетным направлением, позволяющим повысить эффективность строительного комплекса в целом.

Список литературы

1. Проект стратегии инновационного развития строительной отрасли до 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.nostroy.ru/articles/detail.php?ELEMENT_ID=3211](http://www.nostroy.ru/articles/detail.php?ELEMENT_ID=3211). – 20.10.2017.
2. Как экономить за счет современных технологий в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.spectrum-group.ru/about-company/company-news/how-to-save-money-at-the-expense-of-modern-technologies-in-construction/](http://www.spectrum-group.ru/about-company/company-news/how-to-save-money-at-the-expense-of-modern-technologies-in-construction/). – 20.10.2017.
3. Рекомендации по снижению сметной стоимости объектов, повышению эффективности, применению новых материалов и технологий, импортозамещению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://gov.spb.ru/gov/otrasl/slujba/news/103441/](https://gov.spb.ru/gov/otrasl/slujba/news/103441/). – 20.10.2017.
4. План внедрения технологий информационного моделирования зданий в области промышленного и гражданского строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.minstroyrf.ru/press/3d-proektirovanie-budet-ispolzovatsya-v-oblasti-promyshlennogo-i-grazhdanskogo-stroitelstva/](http://www.minstroyrf.ru/press/3d-proektirovanie-budet-ispolzovatsya-v-oblasti-promyshlennogo-i-grazhdanskogo-stroitelstva/). – 20.10.2017.
5. Татаринов Т.Н., Красильникова Г.В. Внедрение программных систем автоматизации процессов управления в строительстве // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России: материалы II Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 21-25 ноября 2016 г.): в 8 ч. Часть 6. Экономическое, финансовое и учетно-аналитическое обеспечение инженерных решений. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – С. 142-146.

Пайгозина Кристина Дмитриевна,
специальность Экономическая безопасность, гр. ЭБ-41

Научный руководитель: **Черкасова Татьяна Ивановна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

КАЛЕНДАРЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА: ПОНЯТИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ

Цель работы – определение значимости и особенностей составления налогового календаря для налогоплательщиков.

Налоги являются неотъемлемой частью развития государства, от их уплаты зависит благополучие как отдельного гражданина, так и государства в целом. Налоги – это основной источник формирования бюджета государства. Сегодня в России существует множество различных налогов и сборов, которые необходимо уплатить в определённые сроки. Составление налогового календаря является своеобразным «помощником» при уплате налогов. Этим обусловлена **актуальность** работы.

Налоговый календарь представляет собой план платежей, который предусматривает установление календарных сроков уплаты определённых налогов, а также сдачи необходимых документов в налоговые органы, таких как: налоговые декларации, расчёты авансовых платежей, сведения о доходах сотрудников организации. Разработка и использование индивидуального календаря налогоплательщика даёт возможность прогнозировать и контролировать движение денежных средств.

Составление такого календаря упрощает работу руководителю организации, бухгалтеру и сотрудникам финансового отдела. Руководителю организации предоставляется возможность контролировать работу бухгалтерии, связанную со своевременной сдачей отчётности в налоговые органы. Бухгалтер в таком случае имеет готовый план, так называемую памятку по налоговому учёту на предстоящий год. Для финансового отдела использование такого календаря необходимо для прогнозирования потоков финансовых средств, возникающих при уплате налогов.

Календарь налогоплательщика разрабатывается на период до года, учитывает систему налогообложения организации и требования законодательных актов. В индивидуальный календарь налогоплательщика могут вноситься различные корректировки, касающиеся изменения в зако-

нодательстве о налогах и сборах. Индивидуальный календарь налогоплательщика необходим не только для прогнозирования и контроля правильности исчисления и соблюдения сроков уплаты налогов, но и для избежания штрафных санкций, которые могут последовать из-за нарушения сроков предоставления необходимой отчетности.

Пример налогового календаря на ноябрь 2017 г., содержащий дату предоставления отчетности, того, кто должен сдавать данную отчетность, в какие органы, штрафные санкции за непредставление или несвоевременное представление отчетности, приведен в таблице.

Налоговый календарь на ноябрь 2017 г.

Дата	Отчёт	Налогоплательщик	Место предоставления отчетности	Штрафные санкции
До 15.11	Расчет СЗВ-М за октябрь 2017 г.	Организации и ИП (работодатели)	Территориальное отделение ПФР по месту регистрации	Непредставление или несвоевременное представление наказывается штрафом в размере 500 руб. в отношении каждого застрахованного лица. Аналогичный штраф предусмотрен за представление неполных и/или недостоверных сведений о застрахованных лицах. Штраф 1000 руб. за нарушение порядка сдачи отчета
До 15.11	Страховые взносы за октябрь 2017 г	Организации и ИП, являющиеся работодателями	Налоговая инспекция по месту регистрации	ИП: пени в размере 1/300 ставки рефинансирования за каждый день просрочки Организации: пени за каждый день просрочки в размере 1/300 ставки рефинансирования при просрочке до 30 дней и в размере 1/150 ставки рефинансирования начиная с 31-ого дня просрочки
До 27.11	НДС за 3 квартал 2017 г.	Все налогоплательщики, применяющие общую систему налогообложения, а	Налоговая инспекция по месту регистрации	ИП: пени в размере 1/300 ставки рефинансирования за каждый день просрочки Организации: пени за каждый день просрочки в размере 1/300 ставки рефинансирования при просрочке до 30 дней

Дата	Отчёт	Налогоплательщик	Место представления отчётности	Штрафные санкции
		также налоговые агенты		и в размере 1/150 ставки рефинансирования начиная с 31-ого дня просрочки
До 28.11	Авансовый платёж по налогу на прибыль	Организации на общем режиме налогообложения	Налоговая инспекция по месту регистрации	Пени за каждый день просрочки в размере 1/300 ставки рефинансирования при просрочке до 30 дней и в размере 1/150 ставки рефинансирования начиная с 31-ого дня просрочки

Вывод. Любая организация после её государственной регистрации в соответствующих органах признаётся налогоплательщиком, на которого возлагаются определённые обязанности.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, основная обязанность налогоплательщика – представление налоговой отчётности и расчётов по уплате налогов.

Большое значение оказывает составленный налоговый календарь, который существенно упрощает работу налогоплательщика. Разработка такого календаря поможет в работе налогоплательщика со сроками и местом уплаты, а также необходимыми отчётами для сдачи в налоговые службы.

Выводы. Таким образом, на рабочем месте любого налогоплательщика должен присутствовать такой индивидуальный календарь, без которого не может быть качественно выполнена работа по своевременно начислению налоговых платежей и их уплата в бюджет в полном размере.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28165/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28165/). – 20.10.2017.
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). – 20.10.2017.
3. Налоговый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://www.taxinspections.ru/tax-glossary/](http://www.taxinspections.ru/tax-glossary/). – 20.10.2017.

Пирогова Анастасия Сергеевна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-41

Научный руководитель: **Абдулаев Вячеслав Ибрагимович,**

канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК НА СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Цель работы – изучение структуры документооборота на предприятии, оказывающем услуги по сервисному сопровождению, и поиск путей для автоматизации процесса.

Любое предприятие сталкивается с проблемами эффективного ведения документооборота. Автоматизация электронного документооборота с точки зрения управления информационными ресурсами является важным шагом в повышении конкурентоспособности компании любого масштаба, что говорит об актуальности рассматриваемого вопроса. Будь то малое, среднее предприятие или большая корпорация, внедрение систем электронного документооборота (СЭД) позволяет компании упростить процессы, связанные с поиском, доступом и хранением документов. Использование СЭД сводит к минимуму риск потери документации.

Под сервисным обслуживанием понимается комплекс действия по поддержанию работоспособности или исправности программного обеспечения в процессе эксплуатации.

В настоящее время процесс принятия и обработки заявок на предприятии, оказывающем услуги сервисного обслуживания, ведется при помощи традиционного документооборота.

Процесс представлен следующим образом:

1. В отдел по работе с клиентами поступает заявка от клиента на оказание некоторого рода услуг.
2. Заявка заносится в журнал.
3. Заявка в устной форме передается одному из свободных сотрудников отдела сервисного обслуживания.
4. Заявка выполняется.
5. Составляется отчет о выполненных работах и оказанных услугах.
6. Готовый отчет отправляется в отдел по работе с клиентами.

К основным недостаткам процесса можно отнести: ручную регистрацию и отсутствие базы заявок, невозможность отслеживания статуса заявки, а также то, что передача заявки на исполнение не подтвер-

ждается никакой документацией. Таким образом, ставится задача в автоматизации процесса оформления заявки, а также передачи ее на исполнение.

Документ – это основная информационная единица любой организации, обеспечивающая информационную поддержку принятия решений на всех уровнях управления организацией. Документооборот связан с непрерывным движением документов [5].

Электронный документооборот – совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Системы электронного документооборота позволяют организовать работу с электронными документами и взаимодействие между сотрудниками, формируют новое поколение систем автоматизации предприятий [1].

Существует большой рынок программного обеспечения, предлагающего автоматизацию документооборота организации. На российском рынке представлены следующие системы автоматизации документооборота: «ДЕЛО», «ДокМенеджер», «Е1 Евфрат», «Directum», «Гран Док», «SharePoint», «1С:Документооборот» и др. [3], а также набирающие популярность и завоевывающие доверие западные системы: «Documentum», «DOCSOpen / DOCSFusion», «Lotus Domino.Doc».

Для автоматизации приема и обработки заявок предлагается внедрение программного продукта «1С: Документооборот», поскольку на предприятии уже используется данное прикладное решение для передачи документации между отделами. Преимущества продукта – интуитивная понятность, современный эргономичный интерфейс, конфигурируемость, широкие технические возможности, интеграция, масштабируемость, безопасность права доступа и высокая производительность работы [4].

После автоматизации процесс обработки заявок на сервисное обслуживание будет выглядеть следующим образом:

1. Получена новая заявка, внесена в журнал.
2. В системе «1С: Документооборот 8» создается документ, фиксирующий поступление заявки (регистрация). Статус заявки – на рассмотрении.
3. Заявка направляется руководителю отдела сервисного обслуживания. Руководитель отдела, назначенный ответственным за исполнение заявки, подтверждает получение заявки и направляет ее одному из сотрудников отдела – исполнителю – с помощью «1С: Документооборот 8».
4. После получения заявки сотрудник отдела ставит отметку о получении, принимает к исполнению. Статус заявки – на исполнении.
5. После выполнения заявки сотрудник отчитывается перед руководителем о выполненной работе, создав на основании задания отчет об оказанных услугах. Статус заявки – исполнено.

6. Руководитель отдела сервисного обслуживания получает отчет о выполненной работе и отправляет его в отдел по работе с клиентами на ознакомление.

Преимущества внедрения системы на предприятии – обеспечение слаженности работы всех подразделений, упрощение работы с документами, повышение производительности труда и оперативности доступа к информации, разграничение права доступа к информации. Внедрение электронного документооборота сведет к минимуму недостатки традиционного документооборота: возможность потери документа, многократное копирование, большие временные затраты на подготовку и согласование документов [2]. Таким образом, внедрение электронного документооборота – необходимая задача для предприятия, которое желает «идти в ногу со временем», соответствовать современным стандартам ведения бизнеса, быть конкурентоспособными на рынке предлагаемых услуг.

Список литературы

1. Автоматизация документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://www.directum.ru/425833.aspx](https://www.directum.ru/425833.aspx). – 20.10.2017.
2. Преимущества «1С: Документооборота» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://v8.1c.ru/doc8/advantages.htm#mailaa](http://v8.1c.ru/doc8/advantages.htm#mailaa). – 20.10.2017.
3. Российские программы документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.directum.ru/338214.aspx](http://www.directum.ru/338214.aspx). – 20.10.2017.
4. Что такое «1С: Документооборот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://v8.1c.ru/doc8/features.htm](http://v8.1c.ru/doc8/features.htm). – 20.10.2017.
5. Энциклопедия делопроизводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.edou.ru/enc/](http://www.edou.ru/enc/). – 20.10.2017.

УДК 311.2 : 338.43

Порфирьева Александра Николаевна,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭБ-411

Научный руководитель: **Леванова Татьяна Анатольевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
*ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Чебоксары*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Цель работы – с помощью статистических методов анализа оценить развитие сельского хозяйства региона на примере Чувашской Республики, определить его перспективные направления.

Сельское хозяйство всегда являлось важнейшей отраслью экономики России. Востребованность статистического инструментария при исследовании развития сельского хозяйства региона связана с обработкой больших массивов информации. С этой целью широко используются методы общей теории статистики: статистического наблюдения, группировок, графический, абсолютных и относительных показателей, средних величин, вариационных и динамических рядов, дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ, индексный метод. Полученные результаты используются не только при оценке текущего уровня развития сельского хозяйства, но и при разработке направлений стратегического развития регионов.

Чувашская Республика относится к регионам, которые могут использовать сельскохозяйственное производство для создания всей вертикали добавленной стоимости [2]. Важную роль при этом играет обеспеченность земельными ресурсами. В 2012-2016 гг. в регионе ежегодно наращивались посевные площади сельскохозяйственных культур, а в среднем увеличение их в данном периоде составило 1,4%.

Актуальной проблемой сельхозпроизводителей остается обеспеченность основными средствами.

Наиболее значительное снижение единиц сельскохозяйственной техники в относительном выражении наблюдается по свеклоуборочным машинам (13,7%) и машинам для внесения в почву органических удобрений (11,2%), наименее значительное – по опрыскивателям и опыливателям тракторным (5,8%). Незначительной положительной динамики удалось (0,8%) добиться лишь по обеспеченности дождевальными и поливными машинами и установками.

Еще одной базовой составляющей сельскохозяйственного производства являются трудовые ресурсы.

Эффективность сельскохозяйственного труда измеряется при помощи соответствующего коэффициента, рассчитываемого как отношение доли занятых в сельском хозяйстве к доле сельского хозяйства в валовом региональном продукте. В Чувашской Республике эффективность сельскохозяйственного труда в течение 2012-2013 гг. повышалась, а с 2014 г. последовательно снижалась (табл. 1).

За последние годы сократилась доля официально занятых всеми видами деятельности, в том числе и в сельском хозяйстве. Основная причина – низкая оплата труда. В Чувашии, несмотря на постоянный рост уровня среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства к среднереспубликанскому с 55,8% в 2012 г. до 70,3% в 2016 г., ее размер остается одним из самых низких – 15974,2 руб. при средней заработной плате по региону 22736,3 руб.

Таблица 1 – Коэффициенты эффективности сельскохозяйственного труда в Чувашской Республике в 2011-2015 гг., в долях единицы*

Показатели	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Доля занятых в сельском хозяйстве	0,139	0,137	0,140	0,137	0,136
Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте	0,112	0,095	0,084	0,105	0,113
Коэффициент эффективности сельскохозяйственного труда	1,248	1,440	1,674	1,306	1,203

* Ввиду отсутствия данных о валовом региональном продукте за 2016 г. расчет ведется за 2011-2015 гг.

Для оценки интенсивности развития сельскохозяйственного производства в регионе воспользуемся относительными показателями – коэффициентами опережения, рассчитанными как отношение базисных темпов роста производства продукции растениеводства и животноводства к базисному темпу роста производства всей продукции сельского хозяйства (табл. 2). Данные таблицы свидетельствуют об опережающем росте продукции растениеводства по сравнению с объемом всего сельскохозяйственного производства в Чувашии в течение последних трех лет.

Таблица 2 – Коэффициенты роста и опережения продукции растениеводства и животноводства в Чувашской Республике за 2012-2016 гг.

Годы	Продукция сельского хозяйства, млн руб.			Коэффициенты опережения, в долях единицы	
	всего	продукция растениеводства	продукция животноводства	продукции растениеводства	продукции животноводства
2012	32625,4	15857	16768,3	1,000	1,000
2013	30862,4	14928,6	15933,7	0,995	1,005
2014	37054,2	19663,8	17390,5	1,092	0,913
2015	43954,9	24510,9	19444	1,147	0,861
2016	46656,6	24809,1	21847,5	1,094	0,911

Основные направления специализации региона в аграрном секторе определены с помощью индекса товарной специализации как отношение доли производства определенного товара в регионе к доле объема регионального производства этого товара к доле объема регионального производства продукции соответствующей отрасли сельского хозяйства (животноводства или растениеводства) в российском объеме производства соответ-

ствующей отрасли. Согласно рассчитанным индексам, специализация Чувашии в растениеводстве выражена более ярко, чем в животноводстве и представлена картофелеводством и овощеводством.

Выводы. Сельское хозяйство в Чувашской Республике является ведущей отраслью экономики, формирующей продовольственную и экономическую безопасность. В настоящее время существует потенциал для дальнейшего развития растениеводства.

Список литературы

1. Дмитриева А.Г. Анализ факторов, влияющих на развитие социальной инфраструктуры села Чувашии // Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика: материалы Международной научно-практической конференции. – Нальчик: ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова», 2015. – С. 49-51.
2. Николаева Т.А. Определение отраслей специализации региона // Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 2. – С. 406-410.
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.chuvash.gks.ru/](http://www.chuvash.gks.ru/) – 20.10.2017.

УДК 332.1

Пуртова Вера Сергеевна,

направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-21

Научный руководитель: **Стрельникова Наталья Михайловна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,

г. Йошкар-Ола

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Цель работы – определить, как изменяется экономический потенциал региона в зависимости от внедрения различных инновационных технологий.

Сегодня мировое экономическое превосходство государств все больше определяется наличием развитой инновационной сферы экономики. Потенциал страны в данном вопросе может быть реализован лишь при участии всех ее субъектов, политика которых направлена на совершенствование существующей экономической системы с помощью инноваций. Для инженеров в области экономики **актуальность** данной работы обусловлена необходимостью поиска инновационных путей

развития, которые окажут положительное воздействие на экономику региона.

Под экономическим потенциалом, с одной стороны, понимается совокупность экономических ресурсов, необходимых для производства материальных и нематериальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей общества и обеспечения его эффективного развития; а с другой – система социально-экономических и организационно-экономических отношений различных хозяйствующих субъектов по формированию совокупной способности к осуществлению экономической деятельности на всех этапах обращения материальных и нематериальных благ и услуг. Экономический потенциал имеет четыре главных фактора производства: труд, земля, капитал, информация. Это интегрированная система, состоящая из взаимосвязанных и взаимозависимых потенциалов: природного, человеческого, производственного, информационного, инновационного. Их взаимодействие создает возможность своевременно проводить и внедрять в производство научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, что обеспечивает высокую конкурентоспособность выпускаемой продукции, укрепляет и расширяет экономический потенциал и конкурентоспособность региона.

Формирование экономического потенциала невозможно без разработки инновационных планов. Слово «инновация» родом из латинского языка и состоит из двух частей: «novatio» – «обновление» и приставки «in», которая переводится как «в направлении». Дословно «innovatio» – «в направлении изменений». Инновация – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация) и последующий процесс внедрения (производства) этого с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс). Для того чтобы инновации получили реальное выражение, необходим следующий процесс: инвестиции – разработка – внедрение – получение качественного улучшения.

Совокупность инноваций – это основа будущего инновационного потенциала, под которым понимается способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка. Инновационный потенциал отражает способность экономического субъекта достигать целей по реализации

новаторских планов. Средствами вложения выступают человеческие, интеллектуальные, финансовые и информационные ресурсы. С их помощью обеспечивается процесс создания, производства, внедрения и коммерциализации инноваций, главная задача которого – обеспечение социально-экономического развития региона. Инновационный потенциал представляет собой совокупность ресурсной, внутренней и результативной составляющих. В его структуру входят кадровые, производственно-технологические, финансово-экономические и научно-технические элементы.

Инновационное развитие региона может положительно повлиять на экономику следующим образом:

1) благодаря росту эффективности использования инноваций высвобождается часть ресурсов, которая распределяется в других сферах деятельности;

2) инновационные процессы воздействуют на устойчивость социальных взаимоотношений;

3) увеличивается уровень жизни;

4) растет занятость населения;

5) растет уровень образования и здравоохранения.

Безусловно, перечисленные изменения повлекут за собой экономический рост в регионе и, как следствие, окажут благоприятное воздействие на экономику государства в целом. Несмотря на данную перспективу, инновационную деятельность сегодня осложняют следующие факторы: наибольшая рискованность наукоемкого бизнеса среди всех видов предпринимательства; высокая криминализация общества; отсутствие у предпринимателей начальных средств; высокие ставки по кредитам.

Рассмотрим влияние инновационных технологий на экономические показатели Республики Марий Эл. В рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации регион занимает 63 место и возглавляет список четвертой категории, имеющей уровень развития ниже среднего. Номер категории и порядковое положение субъекта определяется исходя из интегральной оценки его инновационного потенциала. Оценка уровня инновационного развития начинается с систематизации показателей региона, которые делятся на пять групп, отличающихся сферой проявления и создания инновационных технологий: показатели научного потенциала; показатели кадрового потенциала; показатели технического потенциала; показатели финансово-экономического потенциала; показатели информационно-коммуникационной составляющей.

Регион повысит уровень своего развития, если улучшит хотя бы один из пяти показателей инновационного потенциала. Для этого Республике Марий Эл следует увеличить объемы инвестиций в научную сферу, в исследования и разработки, создать большее количество бюджетных мест в вузах, стимулировать докторов и ученых, повысить количество рабочих мест в экономических и научных сферах, обеспечить доступность сотовой связи и интернета для всего населения. Необходимо эффективнее задействовать потенциал субъекта, ориентируясь на поиск или создание новых методов и возможностей внедрения мало затратных нововведений.

Потенциал развития республики очень велик. Нужно направить силы на обработку сырья и создание более дорогих и современных товаров (работ, услуг).

Выводы. Только тогда проблемы получают решения: появятся новые рабочие места в связи с совершенствованием и развитием производства; повысится доля экспорта дорогостоящих товаров и снизится число привозных. Увеличение производства путем совершенствования и внедрения новых технологий приведет к экономическому росту региона.

Таким образом, роль инноваций в условиях перехода к рыночной экономике и необходимости выхода региона из кризиса велика.

Применение инновационных технологий становится главным фактором увеличения экономического потенциала. Благодаря им происходят глубокие качественные преобразования в экономике, показатели которой выходят на траекторию устойчивого роста.

От технологических усовершенствований внутри регионов зависит экономический потенциал всей страны.

Список литературы

1. Гукасян Г.М. Экономика от А до Я: Тематический справочник. – М.: Инфра-М, 2007.
2. Задорожнева Ю.В., Калинина А.Э. Многофакторная оценка эффективности реализации социально-экономической политики региона [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/104-6719>. – 20.10.2017.
3. Атоян В.Р., Жиц Г.И. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2006. – 195 с.
4. Бибик С.Н. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура // Креативная экономика. – 2013. – № 5 (77). – С. 3-9.
5. Сутугина М.В. Влияние инновационного потенциала регионов России на экономический рост // Научные труды ВЭО России. – 2015. – Т. 194. – С. 69-75.

Рамазанов Руслан Радикович,
направление Менеджмент (бакалавриат) гр. Мбд-31
Широкий Денис Анатольевич,
направление Экономика (бакалавриат), гр. Нбд-31

Научный руководитель: **Рогова Татьяна Николаевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
г. Ульяновск*

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ (на примере ОАО «Ульяновский машиностроительный завод»)

Цель работы – анализ итоговой финансовой отчетности хозяйствующих субъектов с целью формирования экономического прогноза и разработки мер по предупреждению прогнозируемых финансовых сложностей предприятия.

Кризисные ситуации в хозяйственной деятельности страны – явление достаточно частое. Кризисные явления, которые происходят сейчас в России, только усугубляют условия существования организаций и предприятий. Как следствие происходящего, резко возросло число неплатежеспособных предприятий. Уже сейчас к числу неплатежеспособных можно отнести свыше половины российских хозяйствующих субъектов. В связи с этим экономические и организационные аспекты кризисных явлений и банкротства организаций являются **актуальными** для изучения.

Одна из приоритетных задач государства – развитие машиностроительной отрасли [4]. Машиностроительный комплекс, в частности, составляют машиностроение и металлообработка.

Машиностроение занимается производством механизмов и оборудования для материального производства, науки, культуры, сферы услуг. Следовательно, продукция машиностроения потребляется всеми без исключения сферами экономики.

Металлообработка обслуживает механизмы и оборудование, а также изготавливает металлические изделия.

ОАО «Ульяновский машиностроительный завод» – «якорное» предприятие машиностроительного кластера Ульяновской области [1]. Завод оснащен тяжелым уникальным прецизионным оборудованием и является единственным предприятием в Ульяновской области по обработке крупногабаритных и тяжелых деталей машиностроения. В составе заво-

да 160 единиц технологического оборудования, из которых шесть тяжелых и уникальных станков, не имеющих аналогов на предприятиях области [2].

«Слепое» копирование и отсутствие учета российской специфики приводит к искажению конечной информации и неверным выводам. Для наиболее объективного анализа итоговой финансовой отчетности организаций, работающих в отечественных условиях, были разработаны особые модели оценки степени риска банкротства (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Пятифакторная Z-модель Э. Альтмана для производственных предприятий

Коэффициенты	Веса	2015	2016
Удельный вес собственного оборотного капитала в общей величине активов (X_1)	0,717	-0,4	-0,8
Отношение нераспределенной прибыли к общей величине активов (X_2)	0,847	-0,3	-0,6
Отношение прибыли до налогообложения к общей величине активов (X_3)	3,107	-0,14	-0,10
Соотношение собственного и заемного капитала (X_4)	0,420	-0,25	-0,36
Оборачиваемость активов (X_5)	0,995	4,08	4,39
Значение $Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,995X_5$	–	2,9	2,8
Пороговые значения вероятности банкротства	–	–	–
Оценка степени риска	–	Зона не-ведения	Зона не-ведения

Таблица 2 – Расчетные данные диагностики банкротства по четырехфакторной R-модели Иркутской ГЭА

Коэффициенты	Веса	2015	2016
K_1 – соотношение собственного оборотного капитала с активами	8,38	–0,45	–0,57
K_2 – соотношение чистой прибыли с собственным капиталом	1	0,43	0,20
K_3 – соотношение выручки от реализации с активами	0,054	4,07	4,39
K_4 – соотношение чистой прибыли с себестоимостью произведенной продукции	0,63	–0,04	–0,03

Коэффициенты	Весы	2015	2016
Значение $R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4$	–	–3,14	–4,36
Вероятность банкротства	–	Максимальная (90% –100%)	Максимальная (90% –100%)

Опираясь на вышеприведенные вычисления по расчетным моделям оценки степени риска банкротства, необходимо отметить выявленную отрицательную динамику большинства показателей.

Одним из эффективных методов по предупреждению процедур банкротства является разработка плана финансового оздоровления предприятия [3].

Для ОАО «Ульяновский машиностроительный завод» разработан ряд профилактических мер, которые повысят степень платежеспособности и уменьшат риск банкротства в краткосрочной перспективе:

1. Устранить пассивность совета директоров. Данная мера обуславливается отсутствием каких-либо предпринятых мер, направленных на улучшение финансового состояния организации.

2. Добиться консенсуса в плане определения общего курса развития организации. Реализация данной меры на практике позволит организации более эффективно осуществлять использование имеющихся ограниченных ресурсов для достижения общих целей организации.

3. Провести ряд мероприятий по повышению квалификации менеджеров среднего и высшего уровня. В современных экономических условиях многое зависит от выбора организационной структуры предприятия, который осуществляет менеджер высшего управленческого эшелона.

4. Разработка инвестиционно привлекательных проектов с перспективой реализации в собственном производстве. Каждое предприятие должно вести поиски в области привлечения новых инвестиционных вложений в производственный процесс.

5. Ввести в штат должность антикризисного управляющего. Учитывая шаткое экономическое состояние России, данное направление является обязательной составляющей каждой современной организации.

6. Проведение качественных маркетинговых исследований путем организации курсов повышения квалификации сотрудников. Современная экономическая система, установившаяся в России, делает маркетинг

неотъемлемой частью осуществления наиболее рационального и эффективного сбыта произведенных товаров или услуг.

Список литературы

1. Назаренко М. Создание машиностроительного кластера в Ульяновской области оформлено законодательно [Электронный ресурс] // Улпресса. – 2014. – 18 июня. – Режим доступа: [www.: \[https://ulpressa.ru/2014/06/18/sozdanie-mashinostroitelno-go-klastera-v-ulyanovskoy-oblasti-oformleno-zakonodatelno/\]\(http://www.ulpressa.ru/2014/06/18/sozdanie-mashinostroitelno-go-klastera-v-ulyanovskoy-oblasti-oformleno-zakonodatelno/\)](http://www.ulpressa.ru/2014/06/18/sozdanie-mashinostroitelno-go-klastera-v-ulyanovskoy-oblasti-oformleno-zakonodatelno/). – 09.10.2017.
2. Официальный сайт ОАО «Ульяновский Машиностроительный Завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://umz73.ru/index.html>](http://umz73.ru/index.html). – 10.10. 2017.
3. Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет и анализ банкротств: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 192 с.
4. Бергер Е.Г. Направления формирования стратегических приоритетов промышленной политики машиностроительной отрасли // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М.: Научное издательство «Институт стратегических исследований», 2017. – С. 36-42.

УДК 330/338.1

Реутова Елена Анатольевна,

направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Закирова Ольга Владимировна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,

г. Йошкар-Ола

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С ИНСАЙДЕРСКОЙ ТОРГОВЛЕЙ В РОССИИ

Цель работы – анализ борьбы с инсайдерской торговлей в мире и предложения по улучшению ее регулирования в России. Зарубежные страны преуспели в выявлении преступлений в области инсайдерской торговли. Необходимо найти пути улучшения функционирования рынка ценных бумаг и проанализировать опыт других стран для снижения правонарушений в Российской Федерации.

Инсайдерская торговля – торговля ценными бумагами частными лицами, имеющими доступ к конфиденциальной информации об эмитенте указанных ценных бумаг (инсайдерами). Во многих развитых странах регулирование рыночных сделок изначально осуществлялось биржами. Но, как показала практика, этого оказалось недостаточно для противодействия ряду проблем, мешающих развитию рынков. Неэффективность

биржевого регулирования была в том, что правила распространялись только на первичных инсайдеров, вторичные же инсайдеры, которые получили информацию от первичных, не несли никакой ответственности.

После первой мировой войны экономика США стала развиваться ускоренными темпами, что способствовало росту биржевого оборота. К концу 1920-х гг. распространение спекуляций на фондовом рынке привело к разрастанию фиктивного капитала и отрыву курсовой стоимости акций от их реальной стоимости. Как результат вскоре произошел обвал рынка и наступила Великая депрессия, вследствие чего в 1930-х гг. был принят ряд серьезных законодательных актов.

В 1934 г. впервые была введена уголовная ответственность за инсайдерскую торговлю. Одним из существенных плюсов закона стало то, что он предусмотрел поощрение лиц, способствующих раскрытию правонарушений: за предоставление сведений о неправомерном использовании инсайдерской информации назначалась выплата в размере 10% от объема полученной прибыли [5]. В 1980-х гг. были активированы автоматизированные системы слежения за рынком. Также Комиссией по ценным бумагам и биржам в 1984 г. был принят закон «О санкциях за инсайдерскую торговлю» и в 1988 г. закон «О наказании за инсайдерскую торговлю и мошенничество с ценными бумагами», в которых было определено поведение инсайдера [6].

Следует отметить, что наказание за инсайдерские сделки в США гораздо жестче, чем в России и в других странах, – там они трактуются как тяжкое преступление. Так, в 2011 г. Раджа Раджаратнам, основатель хеджфонда Galleon Group, был приговорен к 11 годам тюрьмы за махинации с акциями высокотехнологичных компаний на бирже и незаконное получение инсайдерской информации. Его обязали выплатить штраф в размере 10 млн долл. и возместить нанесенный ущерб 459 млн долл.

В отличие от США, в европейских странах преобладает принципиально иной подход: акцент делается не на суровом наказании, а на создании такой профессиональной среды, участники которой добровольно отказались бы от инсайдерской торговли. Все крупные организации вкладывают большие средства в поддержание своей репутации. В связи с этим громких дел, касающихся неправомерного использования инсайдерской информации, в ЕС практически нет [2].

Первые правила регулирования инсайдерской торговли в ЕС были отражены в Директиве, принятой в 1989 г. Сфера применения новой директивы была расширена, объектом правового регулирования стали выступать не только ликвидные ценные бумаги, но и все финансовые инструменты в целом. Санкции за неправомерное использование инсай-

дерской информации в разных странах существенно различаются. В Италии, например, действует единственный вид наказания – штраф. Самые суровые меры используются в Германии и Великобритании – штрафы и лишение свободы на срок до пяти и семи лет соответственно.

В Японии уже в 1948 г. в рамках общего Закона о ценных бумагах и биржах впервые появились ограничивающие нормы, однако существенных результатов данный закон не принес. В том же году была создана Комиссия по ценным бумагам Японии. После того как американцы покинули страну, ее полномочия были переданы Министерству финансов, поскольку независимая комиссия, не относящаяся ни к одной из политических структур, в Японии не прижилась. Следующим этапом в борьбе с инсайдерской торговлей стало принятие Закона о нарушениях на финансовых рынках в 1988 г., который предусмотрел штраф в размере до 3 млн иен и лишение свободы до трех лет. Несмотря на это, закон оказался неэффективным: в то время рынок ценных бумаг Японии был слабо развит.

Один из самых громких скандалов произошел в 2012 г. и был связан с компанией Tiger Asia Partners. За использование инсайдерской информации при операциях с акциями Yahoo! компанию оштрафовали на 816,5 тыс. долл. Этот штраф стал рекордным за такое нарушение в стране. К тому же после данного случая были приняты поправки к закону, согласно которым штраф за подобное правонарушение был увеличен до 5 млн иен, а срок тюремного заключения до пяти лет [1].

Как показывает анализ, для развивающихся стран (в том числе и России) основной проблемой в борьбе с инсайдерской торговлей является крайне малая длительность функционирования рынков ценных бумаг.

Законодательство в Индии отмечается тем, что, во-первых, для нарушителей предусмотрен штраф, который превосходит полученную прибыль в три раза. Во-вторых, члены семьи директора или должностного лица, которые владеют ценными бумагами компании, должны раскрывать общественности информацию об изменениях в ценных бумагах холдингов.

Второй после США страной по объему фондового рынка является КНР, где построение фондового рынка находилось под пристальным государственным контролем, в то время как, например, в России основы были заложены во многом стихийно. Ужесточение борьбы с инсайдерскими операциями сразу принесло свои плоды: за 2012-2013 гг. было зафиксировано 86 случаев незаконной торговли, что существенно выше показателей 2001-2005 гг., когда было выявлено только 3 случая [3].

Если же обратить внимание на отечественный рынок, то можно отметить, что в России еще не накоплен достаточный опыт в данной области.

Впервые регулирование инсайдерской торговли в России было введено в Законе «О рынке ценных бумаг», принятом в 1996 г. Как результат, борьба с инсайдерской торговлей в тот период практически не велась. В качестве наказания использовалось лишение нарушителей лицензии, да и то в единичных случаях.

В 2011 г. вступил в силу закон об инсайдерской торговле. Он подразумевал наложение штрафа от 300 000 до 500 000 руб. либо лишение свободы на срок от двух до четырех лет, штраф до 50 000 руб., а также лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет. Несмотря на такое ужесточение законодательства, уголовное преследование по инсайдерским операциям до сих пор затруднено [4].

Одним из лучших способов повышения эффективности борьбы с инсайдерской торговлей в России является подход, используемый в США. Для повышения эффективности обнаружения инсайдерских сделок необходимо задействовать и другой инструмент – автоматизированные системы выявления такого рода случаев за счет анализа биржевых котировок. Организации анализируют изменение ситуации на рынке с помощью современных автоматизированных программ.

Еще одной действенной мерой по борьбе с инсайдерской торговлей является наличие единой базы данных о совершаемых сделках. При создании такой системы в будущем становится возможным анализировать новые подозрительные сделки [7].

Выводы. Изучение материалов по делам о незаконных инсайдерских сделках позволяет утверждать, что в большинстве случаев виновным в утечке информации стоит считать персонал компании, поэтому прежде всего сами эмитенты должны добровольно принимать участие в борьбе с незаконным использованием инсайдерской информации.

Список литературы

1. Гетьман-Павлова И.В. Регулирование инсайдерской торговли на мировых рынках ценных бумаг // Банковское право. – 2007. – №1. – С. 41-48.
2. Директива №2003/6/ЕС Европейского Парламента и Совета ЕС об использовании инсайдерской информации в процессе торгов и манипулировании рынком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.:http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_a68](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_a68). – 18.10.2017.
3. Евтенко А.А. Инсайдерские сделки и манипулирование на рынке ценных бумаг: зарубежный и российский опыт противодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/diplom01-117.pdf. – 17.10.2017.
4. Карпович О.Г. Борьба с распространением инсайдерской информации на фондовом рынке в России // Юридический мир. – 2011. – №4. – С. 16-19.

5. Мамочка Е.А. Опыт США в борьбе с инсайдерством // Экономика, социология и право. – 2014. – №2. – С. 136-139.

6. Цвижба М.Б. Историческая и социально-образовательная мысль. Система регулирования рынка ценных бумаг США // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – Т. 6. – №6. – С. 213-217.

7. Методы борьбы с инсайдерской торговлей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: \[https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/24/\]\(http://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/24/\)](http://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/24/). – 16.10.2017.

УДК 338.4

Решетова Анастасия Евгеньевна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОм-22з

Научный руководитель: **Наумова Татьяна Максимовна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ (на примере деятельности ГУП РМЭ «МОСТРЕМСТРОЙ»)

Цель данного исследования – изучение, сравнение и анализ основных показателей, характеризующих состояние строительной отрасли Республики Марий Эл.

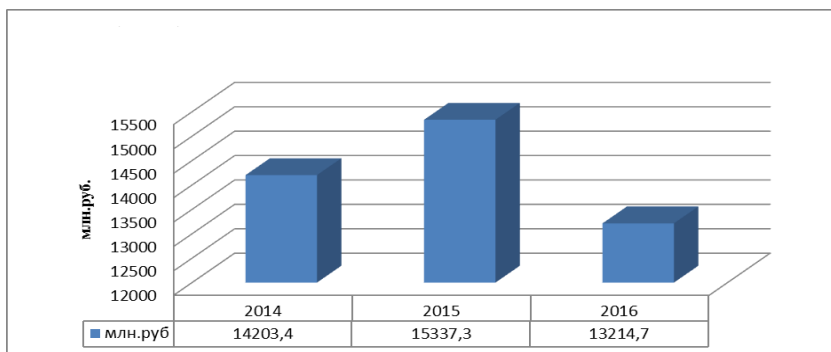
Особое место в экономике Республики Марий Эл занимает строительная отрасль.

Развитие экономики и решение важнейших социально-экономических проблем во многом определяет строительный сектор экономики, в котором осуществляются обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие и совершенствование социальной сферы, реконструкция, модернизация и техническое перевооружение промышленного производства [1]. В связи с этим анализ строительной отрасли РМЭ является **актуальным**.

Основным показателем, отражающим состояние строительной отрасли, является объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство».

В 2014-2016 гг. прослеживается как положительная, так и отрицательная динамика объемов работ.

Так, в 2015 г. объем работ возрос на 8% по сравнению с 2014 г. В 2016 г., напротив, данный показатель снизился на 13,8% по сравнению с предыдущим годом (см. рисунок).



Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в Республике Марий Эл в сопоставимых ценах, млн руб.

Стоит обратить внимание непосредственно на оборот действующих организаций (табл. 1).

Таблица 1 – Оборот действующих строительных организаций (в сопоставимых ценах)

Год	Всего строительных организаций (на конец года, единиц)	Оборот строительных организаций, тыс. руб. (в сопоставимых ценах)	Оборот в среднем на 1 строительную организацию, тыс. руб.
2014	510	14 314 496,3	28 067,6
2015	524	13 827 561,4	26 388,5
2016	531	13 511 611,0	25 445,6

За рассматриваемый период число действующих строительных организаций в Республике Марий Эл растет. Оборот строительных организаций за 2014-2016гг., напротив, снижается.

Так, в 2016 г. он сократился на 2,3%, по сравнению с предыдущим периодом. Соответственно, оборот в среднем на одну строительную организацию также снижается.

Одной из строительных организаций Республики Марий Эл выступает ГУП РМЭ «Мостремстрой». Выручка данного предприятия за анализируемый период имеет как положительную, так и отрицательную динамику роста.

Так, в 2015 г. выручка возросла на 20,5%, по сравнению с 2014 г. В 2016 г., напротив, выручка данного предприятия снизилась на 22,3% по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, один из главных показателей деятельности ГУП РМЭ «Мостремстрой» соответствует сложившейся тенденции в строительной отрасли в целом.

Проанализировав объемы строительных работ, число действующих строительных организаций, необходимо рассмотреть количество введенных в действие жилых домов за 2014-2016 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Ввод в действие жилых домов за 2014-2016 гг. (тыс. кв. м общей площади)

Года	Всего построено	В том числе населением за счет собственных и заемных средств	Удельный вес населения в общем вводе жилых домов, %
2014	415,7	222,2	53,5
2015	439,7	204,2	46,4
2016	466,1	169,1	36,3

В целом, число введенных в действие жилых домов в данном периоде имеет положительную динамику. Это обусловлено ростом количества строительных организаций и снижением себестоимости строительства, за счет внедрения более совершенных материалов, строительных процессов и используемой техники, что также показывает анализ затрат на производство работ строительными организациями (табл. 3, 4).

Таблица 3 – Затраты строительных организаций на производство работ, тыс. р.

Год	Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)	Материальные затраты	Расходы на оплату труда	Страховые взносы	Амортизация основных средств	Прочие затраты
2014	4942867	3156553	1064012	309653	123918	288732
2015	4499227	2512556	1111974	317234	150121	407342
2016	4471193	2422762	1079887	317447	173784	477313

Таблица 4 – Затраты на производство продукции (товаров, работ и услуг) ГУП РМЭ «Мостремстрой», тыс. р.

Год	Затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)	Материальные затраты	Расходы на оплату труда	Страховые взносы	Амортизация основных средств	Прочие затраты
2014	760733	547731	149463	47110	20923	-4494
2015	938647	720713	146413	47670	21518	2333
2016	793063	571189	140106	42776	25847	-

Из данных таблиц 3 и 4 видно, что затраты за анализируемый период сократились за счет снижения материальных затрат как по отрасли в целом, так и по отдельно взятому предприятию.

Выводы. Рассмотрев себестоимость строительных работ можно отметить, что в анализируемой отрасли начинают широко использоваться новые усовершенствованные материалы, цена которых ниже, что в значительной мере позволяет сократить себестоимость.

Объем выполненных работ в строительной отрасли имеет как положительные, так и отрицательные тенденции, несмотря на постоянный рост числа строительных организаций.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в 2016 г. как строительная отрасль в целом, так и рассматриваемое предприятие ГУП РМЭ «Мостремстрой» находятся в нестабильном состоянии.

Список литературы

1. Брянцева В.И. Экономика строительства: учебное пособие [Электронный ресурс]; ФАО ГОУ ВПО «Тихоокеанский государственный университет». – Хабаровск: ТОГУ. – Режим доступа: [www.: http://pnu.edu.ru/media/filer_public/36/3a/363a3d56-1323-48a1-aaf4bc14201dd56c/13_es_posobie.pdf](http://pnu.edu.ru/media/filer_public/36/3a/363a3d56-1323-48a1-aaf4bc14201dd56c/13_es_posobie.pdf). – 20.10.2017.
2. Строительство: статистические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat.ru/statistics/enterprises/construction/](http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat.ru/statistics/enterprises/construction/). – 20.10.2017.
3. ГУП РМЭ «Мостремстрой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://rmemost.ru/about.html](http://rmemost.ru/about.html). – 20.10.2017.

УДК 338.14:004

Рублева Юлия Андреевна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-31

Научный руководитель: **Порядина Ольга Викторовна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цель работы – исследование рисков нанесения экономического ущерба при использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельности организаций.

Вопросы экономической безопасности являются особенно **актуальными** в современной экономике, которая уже почти невозможна без применения средств ИКТ.

Понятие «экономическая безопасность» принципиально не отличается от понятий других свойств технической системы, таких как, например, «надёжность». Под информационной безопасностью экономических органов России следует понимать состояние защищенности экономических объектов, предполагающих гарантированную безопасность информационной среды экономики, обеспечивающую ее формирование, использование и развитие в интересах потребителей, налогоплательщиков, организаций и государства [1].

Риски экономического ущерба прежде всего связаны с объектами информационной безопасности, к которым относятся:

- персонал, работающий с защищаемой информацией;
- защищаемая информация экономических объектов;
- средства и системы информатизации;
- технические средства и системы; выделенные (защищаемые) помещения.

В укрупненном виде выделяют два вида угроз: внутренние и внешние. Внутренние угрозы в большей мере связаны с персоналом (преднамеренные и непреднамеренные действия персонала при формировании, распространении и использовании защищаемой информации экономических объектов); с отсутствием единой информационной политики в организации; с нарушениями установленных технологий сбора, накопления, хранения, преобразования, отображения и передачи защищаемой информации.

Внешние угрозы являются следствием целенаправленного вмешательства и противозаконной деятельности заинтересованных структур, групп и отдельных лиц в область формирования и использования информации экономических субъектов, в том числе с использованием возможностей глобальных сетей и несанкционированного съёма информации.

Для предотвращения рисков и ликвидации ущерба информационной экономической безопасности используют правовые, программно-технические и организационно-экономические методы. Последние предполагают формирование и обеспечение функционирования систем защиты секретной и конфиденциальной информации, сертификацию этих систем согласно требованиям информационной безопасности, лицензирование деятельности в сфере информационной безопасности, стандартизацию способов и средств защиты информации, контроль за действиями персонала в защищенных информационных системах [2].

Важное значение для предотвращения информационных угроз имеют мотивация, экономическое стимулирование и психологическая поддержка деятельности персонала, который обеспечивает информационную безопасность.

Выводы. Изучив тему исследования, можно сделать вывод, что для качественного и рационального управления экономической информацией и предотвращения экономического ущерба необходимо использовать широкий набор средств, важную роль среди которых имеют организационно-экономические механизмы защиты, а также использование специализированных технических средств. Действие того или иного средства на экономическую безопасность может реализовываться несколькими методами, фактически определяющими пути его использования. В целях повышения экономической безопасности при использовании ИКТ следует выбирать разные информационные продукты, позволяющие учесть технологические, ресурсные, коммуникационные и другие возможные параметры применяемых в деятельности организации ИКТ. В современных условиях необходимо постоянно следить за появлением «узких мест» в ИКТ организации и оперативно принимать управленческие решения по вопросам экономической безопасности, так как «информационные мощники» также постоянно совершенствуют свои инструменты и решения с целью получения незаконной экономической выгоды.

Список литературы

1. Экономические угрозы и экономическая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/151211/ekonomicheskie-ugrozy.html>
2. Утечки информации: экономические эффекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.cfin.ru/appraisal/info_leakage.html](http://www.cfin.ru/appraisal/info_leakage.html). – 20.10.2017.

УДК 311.3

Рузметова Махфуза Санъат кизи,
направление Менеджмент (бакалавриат), гр. MN-50

Научный руководитель: **Султанова Софья Махмудовна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта,
г. Ташкент

ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Актуальность темы. Социально-экономическое развитие страны зависит не только от её природных богатств и прочих материальных ресурсов, но и от степени развития и состояния человеческих ресурсов, которое характеризует демографический потенциал страны.

Демографический потенциал, как и численность населения, позволяет наблюдать итоги воспроизводства населения за предшествовавший период, вместе с этим характеризуя специфику воспроизводства населения и его демографическую перспективу на основе необходимого учёта вклада в его воспроизводство различных демографических и возрастных групп населения.

На основе методики, предложенной Э.А. Ярных и А.Г. Константиновой [1], нами произведён расчёт индекса развития демографического потенциала (ИРДП) Республики Узбекистан по следующей модели:

$$I_{irdp} = \sqrt{\frac{D_f * K_{sko} * E_o * I_k}{Z_n * K_m}},$$

где I_{irdp} – индекс развития демографического потенциала;

D_f – доля женщин в фертильном возрасте (от 15 до 49 лет), %;

K_{sko} – коэффициент фертильности (суммарный коэффициент рождаемости), ‰;

E_o – ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет;

I_k – индекс качества жизни (в соответствии с результатами рейтинговых оценок), балл;

Z_n – уровень заболеваемости, чел.;

K_m – коэффициент младенческой смертности, чел.

Для расчета искомых показателей использованы статистические данные Республики Узбекистан (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели демографической ситуации в Республике Узбекистан в 2014-2016 гг.*

Показатели	Обозначения	2014	2015	2016	Среднее значение
Индекс развития демографического потенциала	I_{irdp}	0,80	0,80	1,55	1,05
Доля женщин в фертильном возрасте (от 15 до 49 лет), %	D_f	56,38	55,91	55,36	55,88
Коэффициент фертильности, ‰	K_{sko}	21,9	22,4	22,80	22,37
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	E_o	68,34	72,2	73,81	71,45
Индекс качества жизни, балл [3]	I_k	4,767	4,767	4,767	4,767
Уровень заболеваемости, чел.	Z_n	50729,5	52443,4	17196,4	40123,1
Коэффициент младенческой смертности, чел.	K_m	12,1	12,8	10,70	11,87

* Разработка авторов по статистическим данным Республики Узбекистан: www.stat.uz [2].

Интерпретация значений индекса развития демографического потенциала Республики Узбекистан приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Порядок интерпретации значений индекса развития демографического потенциала (ДП) Республики Узбекистан [1]

Значения ИРДП	Интерпретация
$I_{irdp_a} * 0,25 + I_{irdp_a} < I_{irdp}$	Высокий уровень развития ДП
$I_{irdp_a} < I_{irdp} < I_{irdp_a} * 0,25 + I_{irdp_a}$	Уровень развития ДП выше среднего
$I_{irdp_a} - I_{irdp_a} * 0,25 < I_{irdp} < I_{irdp_a}$	Уровень развития ДП ниже среднего
$I_{irdp} < I_{irdp_a} - I_{irdp_a} * 0,25$	Низкий уровень развития ДП
I_{irdp_a} – среднее значение ИРДП за период = 1,05	

По результатам вычислений выявлены следующие показатели:

2014 год: $1,05 - 1,05 * 0,25 < 0,8 < 1,05$ – уровень развития демографического потенциала ниже среднего;

2015 год: $1,05 - 1,05 * 0,25 < 0,8 < 1,05$ – уровень развития демографического потенциала ниже среднего;

2016 год: $1,05 * 0,25 + 1,05 < 1,55$ – высокий уровень развития демографического потенциала.

Вывод. Обобщив и проанализировав полученные данные, можно утверждать, что формирование демографического потенциала в Республике Узбекистан происходит под влиянием ряда факторов, которые в зависимости от характера (политические, правовые, экономические, социальные) и уровня проявления обретают свою специфику.

В связи с этим статистическое исследование демографического потенциала Узбекистана следует осуществлять на основе изучения специфических черт конкретных территорий.

Список литературы

1. Ярных Э.А., Константинова А.Г. Система статистических показателей анализа демографического потенциала региона // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – 2017. – Вып. 12, ч. 1.
2. Показатели демографической ситуации в Республике Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: www.stat.uz](http://www.stat.uz). – 20.10.2017.
3. Рейтинг качества жизни в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: www.gtmarket.ru](http://www.gtmarket.ru) – 20.10.2017.

Рыкова Юлия Сергеевна,

направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-41

Научный руководитель: **Иванов Олег Евгеньевич,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

ДОКУМЕНТООБОРОТ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Цель работы – изучение структуры документооборота в дошкольном учреждении и поиск средств его автоматизации.

В дошкольном образовательном учреждении (ДОУ) управленческий труд связан с ведением большого числа документов. Четко организованное делопроизводство позволяет руководителю и вышестоящим организациям вовремя получать информацию о состоянии дел в учреждении и своевременно на это реагировать. Так как в дошкольных учреждениях отсутствуют специальные работающие с документами службы, то вся ответственность за грамотное делопроизводство лежит на руководителе.

Как и любая система, делопроизводство автоматизируется. Выделяют два класса автоматизированных систем делопроизводства:

- 1) системы управления электронными архивами;
- 2) системы управления электронным документооборотом.

Как часть делопроизводства документооборот рассматривается в качестве функции коммуникации.

Документооборот – это технология работы с документами в учреждении с момента создания или получения до отправки или подачи на хранение. Документооборот включает в себя такие процессы, как прием, учет, регистрация, контроль исполнения документов и их подготовка, а также справочно-информационное обслуживание, хранение и использование.

В настоящее время основная концепция автоматизации документооборота состоит в организации и управлении процессами создания документов на основе последовательной обработки различными пользователями других ранее существовавших документов. Под автоматизацией в широком смысле понимается применение автоматических устройств, работающих по заданной программе и частично или полностью заменяющих человека в какой-либо сфере деятельности.

Различные задачи ДОУ решаются разными инструментальными средствами (см. таблицу).

Задачи ДОУ и инструментальные средства их решения

Задачи ДОУ	Инструментальные средства
Документирование	Традиционные средства подготовки документов (тестовые и табличные процессоры, средства работы с графикой и т.д.) Специализированные средства (встроенные редакторы и т.д.)
Организация документооборота	Электронная почта Системы обеспечения групповой работы Системы управления деловыми процессами
Организация хранения	Системы управления базами данных Системы обеспечения групповой работы Системы управления документами

В небольших поселках дошкольные учреждения работают под управлением районного управления образования (РУО). В таких случаях весь документооборот сводится к приему и отправке приказов и распоряжений. При этом автоматизация документооборота сводится к автоматизации работы с внутренними документами либо к созданию системы, которая объединит РУО и детские сады.

Для объединения РУО и детских садов из существующих ныне программных средств подходит продукт российской фирмы «1С» – «1С: Документооборот», предназначенный в первую очередь для автоматизации документооборота.

Система обеспечивает автоматизацию полного цикла работы с документами, позволяет упорядочить взаимодействие между сотрудниками и осуществлять контроль использования рабочего времени. Учёт документов реализован в соответствии с положениями действующей нормативной документации и традиций делопроизводства.

Для автоматизации работы с внутренними документами, а также базами данных может служить пакет программ Microsoft Office. Microsoft Office Excel – программа для работы с электронными таблицами – используется для заполнения типовых документов, таких как приказ о приеме на работу, приказ об увольнении и т.п.

Организация частичной автоматизации заполнения документов возможна при использовании VBA и макросов. Microsoft Office Access – реляционная система управления базами данных (СУБД). Имеет широкий спектр функций, включая связанные запросы, связь с внешними таблицами и базами данных. Благодаря встроенному языку VBA, в самом Access можно писать приложения, работающие с базами данных. Также имеется возможность создать собственную ИС для пользования внутри детского сада.

Вывод. Современное дошкольное образование становится все более сложной системой. В век информационных технологий ни одной организации не избежать внедрения компьютеризации в процесс деятельности. На данный момент нет общих специализированных информационных систем для дошкольных образовательных учреждений, известны лишь частные случаи, которые пока не получили широкого распространения.

Список литературы

1. Ведение документооборота в детском саду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://vestnikk.ru/index.php?newsid=27161](http://vestnikk.ru/index.php?newsid=27161). – 20.10.2017.
2. Волобуева Л.М. Делопроизводство в дошкольном образовательном учреждении. – М.: Прометей, 2013. – 72 с.
3. Документальное обеспечение управления ДООУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://открытыйурок.рф/статьи/417912/](http://открытыйурок.рф/статьи/417912/). – 20.10.2017.
4. Ляшенко Н.Б. Совершенствование документооборота в дошкольном образовательном учреждении // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 896-899.
5. Маневцова Л.М., Бабак С.А. Организация делопроизводства в дошкольном образовательном учреждении: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с.

УДК 338.431.2

Савельева Екатерина Евгеньевна,

направление Прикладная информатика (магистратура), гр. ПИМ-21з

Научный руководитель: **Уразева Татьяна Альфредовна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПОГОЛОВЬЕМ ПЛЕМЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В ТЕОРЕТИКО-РИСКОВОЙ ПОСТАНОВКЕ

Цель работы – изучение и развитие теоретических и практических подходов и методов совершенствования процесса управления рисками для обеспечения его устойчивого развития в настоящее время и перспективе.

Сельское хозяйство – наиболее рискованная отрасль агропромышленного комплекса, подверженная воздействию как внутренних, так и внешних факторов риска [4].

Актуальность темы связана с повышением роли и значения управления рисками для устойчивого функционирования сельскохозяйственных предприятий в условиях нестабильной рыночной среды. Особую значимость приобретают вопросы адаптации сельскохозяйственного производства к рискам, которые во многом связаны с различиями в природных, социально-экономических, технико-технологических условиях, определяющих функционирование и развитие агропродовольственной сферы.

Риски сельскохозяйственных предприятий представляют собой вероятность получения убытка или выгоды хозяйственным субъектом в связи с нарушением нормального течения производственного процесса в результате влияния природно-климатических и антропогенных факторов [3].

Основные риски, связанные с содержанием стад племенного поголовья на сельскохозяйственном предприятии, следующие:

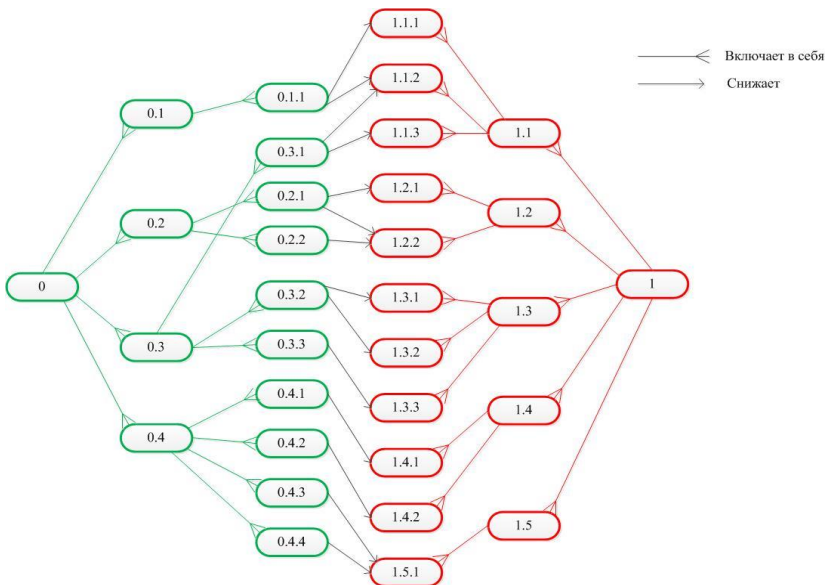
- риски, связанные с болезнью поголовья племенных коз (распространённые среди всех видов животных болезни: столбняк, ботулизм, сибирская язва, бруцеллёз, туберкулёз, туляремия и др.);
- риски, связанные с качеством здоровья племенного поголовья;
- риски, связанные с продажей племенных животных;
- риски, связанные с погодными бедствиями (ураганы, ливни, землетрясения, заморозы и морозы, грады, бураны, бури, наводнения);
- риски, связанные с несчастными случаями (наезд транспорта, укусы ядовитых насекомых или змей, удар электротока, солнечный удар, падения с высоты и прочее);
- риски, связанные с кражами, поджогами или порчей скота;
- риски, связанные с падежом скота от неинфекционных болезней и несчастных случаев;
- производственные риски (недостижение плановых объемов производства невыполнение запланированных работ);
- финансовый риск (неполучение ожидаемого дохода, риск недостаточной ликвидности);
- природно-климатические риски (пожар, засуха, наводнение, неурожайность) и как следствие, увеличение цен на корма;
- риск, связанный с отключением электроснабжения на сельскохозяйственном предприятии;
- экономические риски (неплатежеспособность потребителя, неустойчивость спроса, снижение цен конкурентами).

При анализе рисков было выявлено, что на эффективность работы влияют множество факторов.

Все основные риски и мероприятия, связанные с ограничением, снижением, компенсированием рисков на сельскохозяйственном предприятии, сгруппированы и перечислены ниже:

- 1) риски конъюнктуры:
 - прогнозирование спроса;
 - четкое календарное планирование работ, лучшая организация производимых работ;
 - постоянная работа с клиентами, совершенствование товара, гибкая ценовая политика, повышение качественных параметров продукции;
 - разработка инвестиционно-финансовой стратегии, целью которой является попадание в зону прибыльного функционирования;
- 2) риски сезонности:
 - заключение долгосрочных договоров на покупку кормов;
 - установление в контракте фиксированных цен на длительное время;
- 3) риски здоровья:
 - страхование поголовья животных на случай гибели и вынужденного убоя;
 - перевод поголовья животных из одной группы в другую;
 - своевременное проведение профилактических мероприятий;
 - обеззараживание животноводческих помещений.

Для нашего случая онтологическая модель процесса риска управления поголовьем с учетом мероприятий по снижению рисков представлена на рисунке [1,2]. Словарь модели представляет таблица.



Онтологическая модель процесса риска внедрения ИС

Словарь модели

Id	Описание мер компенсации риска	Id	Описание факторов риска
0	Мероприятия по снижению рисков	1	Риски животноводческого предприятия
0.1	Аналитическая работа	1.1	Риски качества племенного поголовья
0.1.1	Используемые рекомендации	1.1.1	Риск устойчивости поголовья
0.2	HR	1.1.2	Риск инфекционных заболеваний
0.2.1	Режимные мероприятия	1.1.3	Риск неинфекционных заболеваний
0.2.2	Адекватная мотивация персонала	1.2	Риск правонарушений
0.3	Проектная деятельность	1.2.1	Кража поголовья
0.3.1	Повышение культуры производства	1.2.2	Намеренные поджоги и порчи животных
0.3.2	Использование специализированных проектов помещений для племенного поголовья	1.3	Природно-климатические риски
0.3.3	Землеотведение с учетом гидротехнических рисков	1.3.1	Пожары
0.4	ERP	1.3.2	Засухи
0.4.1	Фьючерсные контракты на поставку кормов	1.3.3	Наводнения
0.4.2	Формирование резерва на покрытие убытков от демпинговых цен	1.4	Конъюнктурные риски
0.4.3	Фьючерсные контракты на продажу продукции	1.4.1	Колебания цен на корма
0.4.4	Планирование производства	1.4.2	Колебания спроса на результат деятельности (несезонные)
		1.5	Сезонные риски
		1.5.1	Колебания спроса на результат деятельности (сезонные)

Организация работ по управлению хозяйственными рисками для сельскохозяйственных предприятий должна сводиться к следующему: управление рисками на предприятии должно осуществляться постоянно в дискретно-непрерывном режиме: мониторинг и сбор информации должны проводиться непрерывно, а работы по анализу и оценке текущего уровня и разработке управляющих воздействий периодически в соответствии со стратегией экономической безопасности.

Вывод. Таким образом, своевременное выявление рисков и реализация на этой основе мероприятий по управлению хозяйственными рисками будут способствовать в целом повышению эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Бородин А.В. Метод онтологического анализа IDEF5 в задачах структурного синтеза динамических моделей угроз // Обозрение прикладной и промышленной математики. – 2006. – Т. 13. – № 3. – С. 474.
2. Бородин А.В. Онтологические модели в экономике безопасности // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – Вып. 2. – С. 14-19.
3. Живора А.А. Классификация рисков сельского хозяйства // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1 (135). – С 186-190.
4. Рева А.Ф., Рева В.С. Матричный диагностический анализ влияния факторов внешней среды на внутренние производственные процессы сельскохозяйственных предприятий // Вестник аграрной науки Дона. – 2013. – №2 (22). – С. 48-54.

УДК 658.14/17

Сентябова Мария Владимировна,

направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-110з

Научный руководитель: **Терешина Влада Валерьевна,**

канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время существует большое количество методик анализа и оценки финансового состояния предприятия. В данной статье рассматриваются подходы к проведению комплексного анализа финансового состояния предприятия и обосновываются конкретные способы достижения этой цели.

В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия, которая зависит от его финансового состояния, является одним из важнейших факторов.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. От удовлетворительного или неудовлетворительного финансового состояния зависит привлекательность предприятия для инвесторов, а также акционеров и поставщиков.

С этой точки зрения нельзя не согласиться, что инвестиционный процесс во многом зависит от достоверности полученной оценки текущей и перспективной динамики развития объекта инвестирования [1].

Оценка финансового состояния экономического субъекта прочно занимает одно из ведущих мест в системе экономического анализа. Потребности управления и принятия решений на основе такого анализа постоянно меняются в направлении их усложнения и появления новых, специфических задач, требующих адекватного решения.

Говоря об оценке финансового состояния, следует отметить, что наиболее часто ее получают по таким направлениям, как оценка ликвидности и платежеспособности; оценка финансовой устойчивости; оценка деловой активности; оценка рыночной активности.

В настоящее время разработано множество методик по оценке финансового состояния, но сформировать единую, универсальную методику затруднительно, так как на кредитные возможности заемщика влияет множество факторов, таких как *бизнес-риск* (деловая репутация заемщика, зависимость от поставщиков и покупателей, наличие судебных разбирательств, качество управления) и *финансовый риск* (величина чистых активов, коэффициенты ликвидности, рентабельности, покрытия и пр.).

В основополагающих работах по теории экономического анализа известных ученых М.И. Баканова и А.Д. Шеремета определены основные аспекты и содержание комплексного экономического анализа [2].

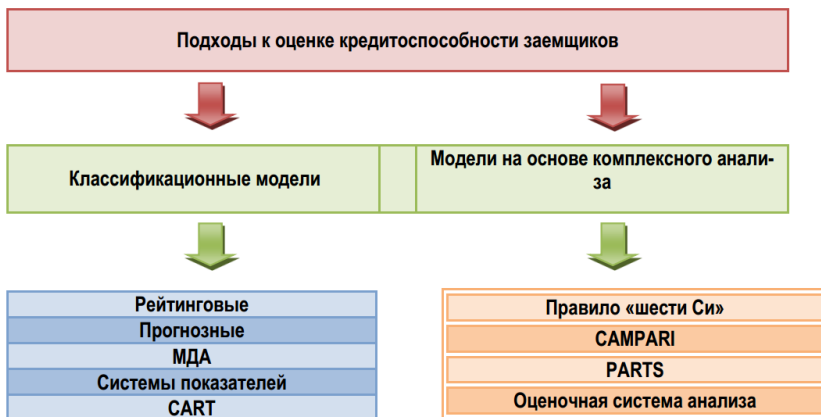
В большинстве случаев комплексная оценка предполагает использование эвристических методов, основанных на экспертных оценках. Однако при всех достоинствах таких методов их существенным недостатком является субъективизм оценок, который может быть ликвидирован только при переходе к количественным методам на основе единого комплексного критерия.

В настоящее время существует множество различных подходов к оценке кредитоспособности. По мнению профессоров И.В. Бочаровой и Д.А. Ендовицкого, удачной является классификация моделей кредитоспособности [4], предложенная профессором И.Т. Балабановым. Данная классификация представлена на рисунке.

Один из двух подходов к оценке кредитоспособности – классификационный подход. Данный подход дает возможность дифференцировать заемщиков. В составе данного подхода имеются различные модели:

- рейтинговые модели, которые позволяют группировать заемщиков по категориям, устанавливаемым с помощью совокупности различных финансовых коэффициентов с определенными уровнями значимости;
- прогнозные модели, которые позволяют ранжировать заемщиков в зависимости от вероятности банкротства;

- МДА – модели множественного дискриминатного анализа, которые позволяют дать прогноз банкротства;
- модели CART, в которой учитываются финансовые коэффициенты.



Классификация моделей оценки кредитоспособности заемщиков профессора И.Т. Балабанова [3]

Вывод. Комплексный подход к анализу финансового состояния обусловлен наличием у определенных подходов и методов ограничений и недостатков, которые нивелируются при использовании всестороннего комплексного подхода к оценке финансового состояния организации.

Использование при оценке ряда направлений, каждое из которых предполагает расчет большого количества показателей и необходимость их интерпретации, делают невозможным однозначную оценку. Речь идет о назревшей необходимости выработки критериев и методов комплексной оценки финансового состояния.

Таким образом, существующие методики оценки финансового состояния организации являются базовыми, но по отдельности на практике, как правило, применяются редко. При проведении оценки финансового состояния многие организации используют комбинированные методы, позволяющие обеспечить высокую точность результатов анализа.

Список литературы

1. Колмаков В. В. Инвестиционный процесс как инструмент создания объектов собственности // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 4 (36). – С. 61.

2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 512 с.
4. Ендовицкий Д.А., Бочарова И.В. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учеб.-практ. пособие. – М.: «КНОРУС», 2005. – 272 с.
5. Глисин А. Ф. Рыночная оценка активов отечественных кредитных организаций: особенности и методы проведения // Экономика, статистика и информатика // Вестник УМО. – 2014. – № 6-2. – С. 273-279.

УДК 658, 338.001.36

Сибиряков Максим Андреевич, канд. техн. наук
направление Бизнес-информатика (магистратура), гр. БИНм-21з

Научный руководитель: **Еклашева Ольга Витальевна**,
канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕЛерадиоКОМПАНИИ «МАРИЙ ЭЛ» С ПРИМЕНЕНИЕМ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Цель работы – построение стратегической карты и разработка показателей для государственной телерадиокомпании (ГТРК) «Марий Эл» на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия.

Стратегия – понятие многогранное. Под ней понимают и план действий, и концепцию бизнеса, и принципы поведения. Основатели сбалансированной системы показателей (ССП) Дэвид Нортон и Роберт Каплан определили стратегию как набор гипотез о причинах и следствиях [1]. Это очень полезное инструментальное определение позволяет изобразить стратегию в виде карты, на которой стратегические цели разных уровней соединены причинно-следственными связями.

Для успешного существования и развития компании необходима четкая ССП как система измерения эффективности деятельности всего предприятия (система стратегического планирования), основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса [1-3].

Концепция ССП поддерживает стратегическое планирование, реализацию и дальнейшую корректировку стратегии путем объединения усилий всех подразделений. Внедрение системы ССП позволяет оптимизи-

ровать бизнес-процессы компании, повысить эффективность ее работы, что подчеркивает высокую **актуальность** ее применения.

Предложения по выработке ССП представлены для филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ГТРК «Марий Эл». Компания осуществляет деятельность в области радиовещания и телевидения, производство коммерческой рекламы на радио (Россия, Маяк) и телеканалах Россия 1, Россия 24. В результате проведенного SWOT-анализа выявлено следующее.

К **сильным сторонам** можно отнести *спектр услуг* (оказание большого спектра высококачественных услуг по обеспечению производства и трансляции телевизионных и радио программ), *инфраструктуру* (один из лучших оснащенных телерадиокомплексов в России с высокой степенью надежности и производительности), *персонал* (квалифицированный производственный персонал с уникальным многолетним опытом работы), *репутацию* (трансляция на телеканалах Россия 1, Россия К, Россия 24 и радиостанциях Маяк ФМ, Радио России), *известный бренд* ВГТРК и *повышение квалификации* (постоянное обучение сотрудников компании - курсы, тренинги, мастер-классы).

Слабыми сторонами являются *инфраструктура* (необходимость значительных вложений в регулярное обновление зданий, оборудования и технологий, вызванная спецификой высокотехнологической отрасли и усугубляемая высокой степенью их износа и морального устаревания), *персонал* (дефицит новых инженерно-телевизионных кадров), *финансы* (ограниченные возможности в связи с финансированием из головной компании), *расходы* (необходимость значительных затрат на поддержание надежности и безопасности инфраструктуры), *вещание* (ограничение эфирного времени на федеральных каналах).

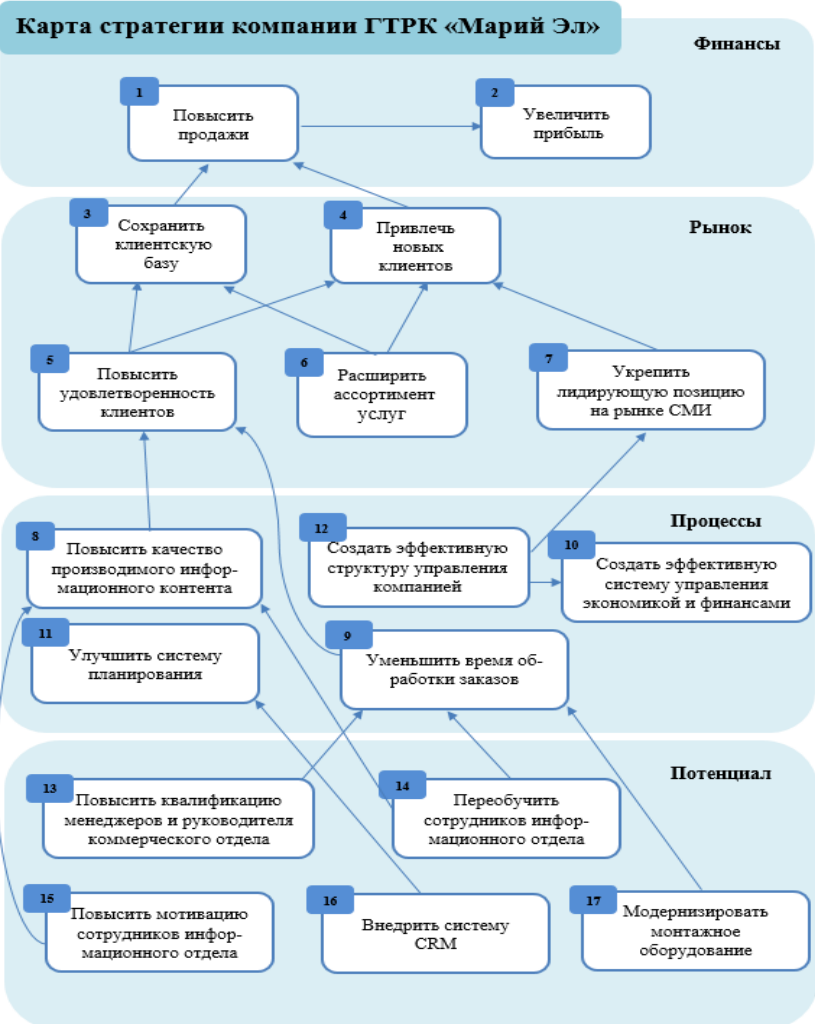
Как **возможности** можно рассматривать наличие дополнительных неиспользуемых производственных мощностей и увеличение коммерческих продаж рекламного контента. **Угрозами** являются: угроза затяжной стагнации, связанной с последствиями финансового кризиса, чреватая снижением рекламных доходов телеканалов и, как следствие, уменьшением числа заказов от них и усиление конкурентного давления со стороны прямых и непрямых (косвенных) конкурентов и отсюда – возможный демпинг на аналогичные виды услуг с их стороны.

Стратегическая карта – это диаграмма или рисунок, представляющий стратегию в виде набора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними [1].

Стратегическая карта представляет схему для логичного и четкого изложения и разъяснения стратегии, превращая ее в план действия. Она

объясняет каждому сотруднику то, как его цели, проекты и достижения содействуют реализации общей стратегии и успеху всей организации.

На рисунке представлена разработанная стратегическая карта для государственной телерадиокомпании «Марий Эл».



Карта стратегии ГТРК «Марий Эл»

Выводы. В работе представлены основные особенности исследуемой государственной телерадиокомпании «Марий Эл». Приведены результаты SWOT-анализа компании, позволяющие оценить ее внутреннюю и внешнюю среду. Разработана стратегическая карта с использованием сбалансированной системы показателей. Определены стратегические показатели эффективности для основных перспектив: финансы, рынок, процессы и потенциал. Очевидно, что внедрение ССП в ГТРК «Марий Эл» позволит оптимизировать ее внутренние бизнес-процессы, повысить эффективность и рентабельность компании.

Список литературы

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей – от стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 550 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент; пер. с англ. под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2008. – 569 с.

УДК 336.663

Смирнова Наиля Ивановна, Матвеева Анастасия Андреевна,
направление Экономика (бакалавриат), гр.ЭКО-41

Научный руководитель: **Скобелева Наталья Владимировна,**
ст. преп. кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере ЗАО «Сернурский сырзавод»)

Эффективное использование оборотных средств играет немаловажную роль в финансово-хозяйственной деятельности любой организации. Это обусловлено тем, что при правильном функционировании оборотных средств – ускорении их оборачиваемости – организация получает дополнительные объемы прибыли.

Оборотные средства – это активы организации, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности, вложения в которые как минимум однократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла [1].

Оборотные средства представляют собой авансированный в денежной форме капитал для образования и использования оборотных произ-

водственных фондов и фондов обращения в размерах, обеспечивающих выполнение производственной программы и своевременное осуществление расчетов [2].

Оборотные производственные средства – это часть средств производства организации, которая представляет собой предметы труда. При производстве определенных объектов оборотные средства переносят свою стоимость на себестоимость продукции. Оборотные производственные средства – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, – включают обычно: материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, расходы будущих периодов, исчисляемые в денежном выражении. Другая часть оборотных средств, которая находится в сфере обращения, составляет фонды обращения (готовая продукция, дебиторская задолженность, денежные средства).

Каждое предприятие для обеспечения производственной деятельности имеет в своем составе оборотные средства. Состав и структура оборотных средств ЗАО «Сернурский сырзавод» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура оборотных средств ЗАО «Сернурский сырзавод»

Показатели	2015		2016	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Запасы	94435	46,82	109232	46,80
Дебиторская задолженность	56809	28,16	83394	35,73
Финансовые вложения	12477	6,19	23203	9,94
Денежные средства и денежные эквиваленты	37304	18,49	17003	7,28
Прочие оборотные активы	686	0,34	567	0,24
Всего	201711	100,00	233399	100,00

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что и в базисном, и в отчетном году наибольший удельный вес в составе оборотных средств ЗАО «Сернурский сырзавод» занимают запасы. Это связано со спецификой производства, требующей создания больших запасов, а также с достаточно длительным циклом производства продукции.

Дебиторская задолженность в отчетном году увеличилась и по сумме, и по удельному весу. Данный факт имеет отрицательную оценку для финансовых результатов предприятия. Денежные средства занимают незначительный удельный вес в структуре оборотных активов, причем

за год их сумма снизилась. Это дает основание для предположения о достаточно низком уровне абсолютной ликвидности активов.

Чтобы определить эффективность использования оборотных средств промышленной организации, используют следующие показатели:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($K_{об}$):

$$K_{об} = \frac{РП}{ОбА_{ср}},$$

где РП – стоимость реализованной продукции за период;

ОбА_{ср} – средняя величина оборотных средств в исследуемом периоде.

Коэффициент оборачиваемости показывает количество совершаемых оборотными активами оборотов за период (например, за год);

б) коэффициент загрузки оборотных средств ($K_з$):

$$K_з = \frac{ОбА_{ср}}{РП} = \frac{1}{K_{об}}.$$

Коэффициент загрузки оборотных активов – показатель, обратный коэффициенту их оборачиваемости. Он показывает, сколько оборотных средств необходимо использовать организации, чтобы заработать за анализируемый период времени 1 рубль выручки от реализации продукции. Чем меньше величина коэффициента загрузки оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства [3];

3) рентабельность оборотных средств ($R_{об}$):

$$R_{об} = \frac{ЧП}{ОбА_{ср}} \cdot 100,$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия за период;

Для оценки эффективности использования оборотных средств ЗАО «Сернурский сырзавод» результаты расчетов названных показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ эффективности использования оборотных средств ЗАО «Сернурский сырзавод»

Показатели	Значение		Отклонение	
	2015	2016	Абсол.	Отн., %
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	4,810	5,049	0,239	4,98
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,208	0,198	-0,010	-4,74
Рентабельность оборотных средств, %	0,213	0,155	-0,058	-27,23

Таким образом, о повышении эффективности использования оборотных средств свидетельствует рост коэффициента оборачиваемости в 2016 г., информирующий об увеличении числа оборотов и, следовательно, о необходимости владения меньшим объемом средств для операционной деятельности.

Об этом же говорит уменьшение значения коэффициента загрузки, который показывает, что в отчетном году сумма оборотных средств, затраченных на 1 рубль проданной продукции, уменьшилась на 4,74%. Однако значительное снижение рентабельности оборотных средств имеет негативное значение. Организации необходимо нормировать оборотные средства, что позволит поддерживать соответствие между размером оборотных средств и потребностью в них.

Выводы. Ускорение оборачиваемости оборотных средств сокращает потребность в них и позволяет эффективнее использовать оборотные средства в народном хозяйстве, на предприятии.

Основными путями ускорения оборачиваемости оборотных средств являются:

- сокращение продолжительности производственного цикла;
- уменьшение удельного расхода сырья, топлива, материалов на единицу продукции;
- ликвидация излишних (сверхнормативных) запасов оборотных фондов;
- уменьшение норм запаса в днях на основе более рационального прикрепления поставщиков к потребителям, увеличения скорости и повышения регулярности доставки;
- применение более прогрессивных и дешевых материалов без ухудшения качества и роста себестоимости продукции.

Список литературы:

1. Винокурова Г.П., Гущина О.Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011. – 127 с.
2. Ковалев В.В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 448 с.
3. Структура оборотных фондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Struktura-oborotnyh-fondov.php](http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Struktura-oborotnyh-fondov.php). – 18.10.2017.

УДК 658:004

Степанова Ирина Юрьевна, Зайнуллин Алексей Сергеевич,
направление Прикладная информатика (бакалавриат), гр. ПИ-21

Научный руководитель: **Милкова Ольга Ивановна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАДРАМИ В СФЕРЕ IT

Цель работы – актуализация проблемы дефицита специалистов в сфере IT для обеспечения автоматизации производства и управления на промышленных предприятиях в России и Республике Марий Эл.

В условиях развития современного общества информационные технологии глубоко проникают во все сферы жизни. К важнейшим факторам развития предприятия, наряду с финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами, относят информацию. Управление информационными потоками и автоматизация производственных и управленческих функций позволяет многократно повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

Основными направлениями применения информационных технологий на промышленных предприятиях являются: использование высокопроизводительного оборудования с программным управлением, программное обеспечение для НИОКР (в том числе САПР), электронный документооборот, автоматизация планирования деятельности, процедур учета и распределения ресурсов.

Разработка, внедрение, совершенствование и поддержка информационных систем обуславливают потребность в кадрах, имеющих соответствующую подготовку. Таким образом, изучение проблемы обеспеченности промышленных предприятий кадрами в сфере IT представляет собой **актуальную** исследовательскую задачу.

Оценить востребованность кадров в сфере IT можно на основе рейтингов наиболее высокооплачиваемых и востребованных профессий в России [2]. По данным за 2017 г. наиболее востребованной на рынке труда профессией является IT-специалист, в рейтинге самых высокооплачиваемых профессий она занимает 3-е место (см. таблицу). По данным таблицы можно сделать вывод, что специалисты в сфере IT пользуются спросом на рынке труда и работодатели готовы достойно оплачивать их труд. Следует отметить, что другие востребованные профес-

сии (инженер, педагог, юрист, медик) не попали в первую «пятерку» рейтинга высокооплачиваемых.

Рейтинги профессий в России в 2017 г.

Место в рейтинге	Самые востребованные профессии	Самые высокооплачиваемые профессии
1	IT-специалист	Менеджер высшего звена
2	Инженер-проектировщик	Работник нефтегазовой отрасли
3	Педагог	IT-специалист
4	Юрист	Бизнес-консультант
5	Медик	Аудитор

Обзор рынка труда показал, что в 2017 г. средняя заработная плата IT-специалистов составляет 35-40 тыс. руб. в месяц. Наибольшее количество вакансий (38,6%) и наиболее высокая заработная плата предлагается в Москве и Московской области (в среднем 50 тыс. руб.) [1].

В Республике Марий Эл спрос на специалистов в сфере IT невелик, что подтверждается сравнительно небольшим количеством вакансий в соответствующей сфере. Требуются инженеры-программисты, менеджеры проектов, дизайнеры интерфейсов. Средняя заработная плата в 2017 г. составила 25 тыс. руб. в месяц [1].

Вместе с тем отмечается интерес работодателей к соискателям на другие вакансии, но имеющим навыки работы с персональным компьютером, знания программ, Интернета. Работодатели хотят видеть универсальных сотрудников: например, инженера-конструктора, владеющего основами системы автоматизированного проектирования (САПР) на базе SolidWorks и опытом программирования станков с ЧПУ. Или экономиста, умеющего обрабатывать большие массивы данных, вести базы данных (например, с использованием SQL), анализировать и прогнозировать экономические показатели. Следовательно, приобретение навыков владения информационными технологиями становится конкурентным преимуществом соискателя на рынке труда.

Обеспеченность кадрами в сфере IT зависит от наличия соответствующих направлений подготовки в высших учебных заведениях. Государственные вузы Республики Марий Эл ведут обучение по направлениям: «Прикладная информатика», «Бизнес-информатика», «Информатика и вычислительная техника», «Программная инженерия» и др. (ПГТУ), «Прикладная информатика и математика», «Информационные системы и технологии» (МарГУ). Ежегодный выпуск студентов по этим направлениям подготовки пополняет рынок труда республики. Но больше возможностей трудоустройства и получения высокой заработ-

ной платы имеется в других регионах России, что может привести к обострению дефицита кадров в сфере ИТ для местных предприятий.

Исследование проблем и перспектив трудоустройства молодых ИТ-специалистов проведено авторами на примере выпускников очной формы бакалавриата по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» ПГТУ.

По данным центра карьеры ПГТУ [3], за последние годы увеличилось количество выпускников – более чем на 30% в 2017 г. по сравнению с 2015 г., что свидетельствует об интересе со стороны абитуриентов к данному направлению подготовки. Растет и количество выпускников, получивших направление на работу от центра карьеры по окончании выпуска (23% от общего количества выпускников в 2017 г.). При этом большинство выпускников бакалавриата (в 2017 г. 58%) продолжают обучение в очной магистратуре.

Для более глубокого изучения перспектив трудоустройства выпускников проведено исследование мнения обучающихся на 2-4 курсах с помощью анкетирования. В опросе приняло участие 129 человек. Результаты представлены на рисунках 1-3.

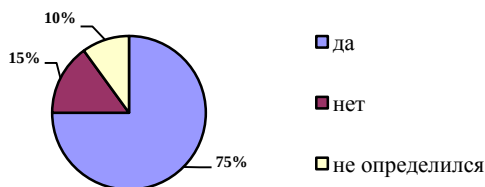


Рис. 1 – Результаты ответа на вопрос «Хотите ли вы работать по специальности?»

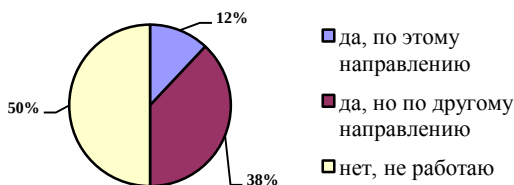


Рис. 2 – Результаты ответа на вопрос «Работаете ли вы сейчас, если да, связана ли эта работа с вашим направлением подготовки?»

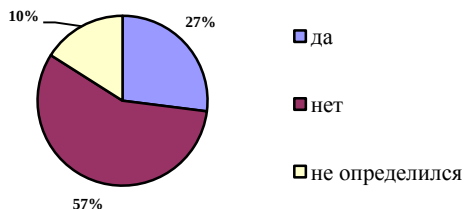


Рис. 3 – Результаты ответа на вопрос «Собираетесь ли вы трудоустроиться в сфере ИТ в Марий Эл?»

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

- большинство обучающихся (75%) планируют трудоустроиться в соответствии с полученным образованием, что указывает на высокие ожидания будущих выпускников получить интересную и высокооплачиваемую работу;

- половина студентов уже трудоустроены, несмотря на высокую учебную занятость по очной форме обучения. Часть из них (12%) работают в сфере ИТ, что позволяет им получить опыт работы, повысить шансы их успешного трудоустройства на более высокооплачиваемые вакансии после завершения обучения;

- большинство опрошенных (57%) предполагают покинуть Республику Марий Эл и трудоустроиться за её пределами. Данный факт подтверждает риск возникновения дефицита кадров в сфере ИТ и необходимость принятия мер по удержанию молодых специалистов в республике.

Вывод. Таким образом, на сегодняшний день роль ИТ-специалистов крайне важна и наличие квалифицированных, способных к самообучению и саморазвитию, эффективному планированию образовательных и карьерных путей кадров – является одним из ключевых в обеспечении успеха развития предприятия, региона, страны.

Список литературы

1. Обзор статистики зарплат профессии ИТ-специалист в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://russia.trud.com/salary/692/67356.html](http://russia.trud.com/salary/692/67356.html). – 12.10.2017.
2. Самые востребованные профессии в России 2017. Самые высокооплачиваемые профессии в России 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://edunews.ru/professii/rating](https://edunews.ru/professii/rating). – 12.10.2017.
3. Центр Карьеры ПГТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.volgatech.net/employment/](http://www.volgatech.net/employment/). – 12.10.2017.

Терентьева Ксения Дмитриевна, Михайлова Ольга Михайловна,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-41

Научный руководитель: **Скобелева Наталья Владимировна,**
ст. преп. кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

СТОХАСТИЧЕСКИЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (на примере ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика»)

В данной статье произведен отбор факторов, влияющих на показатель прибыли (убытка) от реализации продукции предприятия ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика», с помощью стохастического факторного анализа.

Стохастический факторный анализ позволяет исследовать взаимосвязи результативного показателя с факторами на основе вероятностных зависимостей. Основной особенностью постановки задачи прямого стохастического факторного анализа является то, что исходные данные заданы выборкой. При решении задач стохастического факторного анализа необходимо глубокое экономическое исследование для выявления наиболее значимых факторов [3].

Актуальность исследования обусловлена тем, что прибыль предприятия отражает финансовый результат хозяйственной деятельности и является показателем эффективности производства. Прибыль позволяет определять объем и качество продукции, уровень себестоимости, производительность труда. С другой стороны, она стимулирует укрепление коммерческого расчета и интенсифицирует производство, поэтому важно выявить те факторы, которые оказывают существенное влияние на величину получаемой прибыли, применяя стохастический факторный анализ.

Цель исследования – с помощью стохастического факторного анализа выявить влияние среднегодовой стоимости основных средств, среднегодовой стоимости запасов и расходов на оплату труда на прибыль (убыток) от реализации продукции ОАО «ЙКФ».

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- выявление влияния факторов, влияющих на прибыль ОАО «ЙКФ»;
- выявление зависимости между исследуемыми факторами с помощью метода корреляционно-регрессионного анализа;
- построение уравнения регрессии.

Активное применение математических методов и моделей позволяет повысить эффективность анализа деятельности посредством сокращения сроков проведения аналитических процедур, возможности оценить влияние на результативный показатель широкого круга факторов и точностью расчета [1]. Для определения влияния факторов на прибыль от реализации использован метод корреляционно-регрессионного анализа. В качестве результативного признака взята прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. р. (y), а в качестве факторных признаков – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р. (x_1), среднегодовая стоимость запасов, тыс. р. (x_2), расходы на оплату труда, тыс. р. (x_3) (табл. 1). Используя инструмент «Корреляция» из пакета «Анализ данных» в MS Excel, получим матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 2).

Таблица 1 – Исходные данные для стохастического анализа финансовых результатов ОАО «ЙКФ» за период 2008-2016 гг. [2]

Год	y	x_1	x_2	x_3
2008	-4 864	13 303	18 909	30 036
2009	7 357	12 944	17 056	24 133
2010	-9 309	20 910	23 627	29 680
2011	51 736	30 771	32 895	43 639
2012	77 761	34 079	37 532	49 031
2013	67 386	42 193	36 826	56 682
2014	43 910	51 310	38 803	55 765
2015	99 191	54 816	57 955	66 299
2016	98 626	54 273	69 044	33 220

Таблица 2 – Матрица парных коэффициентов корреляции

	y	x_1	x_2	x_3
y	1	0,86025958	0,895459422	0,667920932
x_1	0,86025958	1	0,903695995	0,738027413
x_2	0,895459422	0,903695995	1	0,484893556
x_3	0,667920932	0,738027413	0,484893556	1

Так как в матрице парных коэффициентов корреляции присутствуют факторные признаки, тесно связанные между собой ($|r_{x_i x_j}| \geq 0,7$), необходимо исключить некоторые факторы из выборки, чтобы избежать отрицательных эффектов мультиколлинеарности. После исключения из выборки факторного признака x_1 (среднегодовая стоимость основных средств) была рассмотрена зависимость результативного признака y

(прибыли (убытка) от реализации продукции) от двух факторных признаков x_2 (среднегодовой стоимости запасов) и x_3 (расходов на оплату труда). Для этого был произведен расчет наблюдаемых значений t -статистики для всех коэффициентов корреляции (табл. 3).

Таблица 3 – Наблюдаемые значения t -статистики для коэффициентов корреляции

	y	x_2	x_3
y	-	-	-
x_2	5,322249574	-	-
x_3	2,374464025	1,466895849	-

Таким образом, между y – прибылью (убытком) от реализации продукции и x_2 – среднегодовой стоимостью запасов и между y – прибылью (убытком) от реализации продукции и x_3 – расходами на оплату труда имеется значимая прямая корреляционная взаимосвязь. Между x_2 – среднегодовой стоимостью запасов и x_3 – расходами на оплату труда существует незначимая прямая корреляционная взаимосвязь.

По результатам проведения корреляционно-регрессионного анализа было получено следующее статистически значимое уравнение регрессии:

$$y_x = -57194,06 + 1,822 \cdot x_2 + 0,876 \cdot x_3.$$

В данном случае значение R -квадрата составляет 0,873, то есть, зависимость y (прибыли (убытка) от реализации продукции) от x_2 (среднегодовой стоимости запасов) и x_3 (расходов на оплату труда) характеризуется как тесная, в которой 87,3% вариации y определяется вариацией учтенных в модели факторов x_2 и x_3 . Прочие факторы, не включенные в модель, составляют соответственно 12,7% от общей вариации y .

Так как $F_{\text{факт}} > F_{\text{кр}}$ ($20,67 > 19,35$), то с вероятностью $(1 - \alpha) = 0,95$ делаем заключение о статистической значимости уравнения в целом и показателей тесноты связи, которые сформировались под неслучайным воздействием факторов x_2 и x_3 .

Таким образом, построив регрессионную модель, установили, что при увеличении среднегодовой стоимости запасов на 1 000 рублей, прибыль (убыток) от реализации продукции увеличивается на 1 822 рубля. При увеличении расходов на оплату труда на 1 000 рублей прибыль (убыток) от реализации увеличивается на 876 рублей.

Список литературы:

1. Методы стохастического факторного анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: https://lectsii.org/7-72597.html](http://www.lectsii.org/7-72597.html). – 17.10.2017.

2. Центр раскрытия корпоративной информации. ОАО «ЙКФ». Годовая отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=11310&type=2/](http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=11310&type=2/). – 17.10.2017.

3. Энциклопедия по экономике. Стохастический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://economy-gu.info/info/117210/](http://economy-gu.info/info/117210/). – 17.10.2017.

УДК 004.45

Тухватуллина Рузида Расулевна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-12

Научный руководитель: **Петрова Людмила Владимировна,**
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных систем в экономике
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (на примере ООО «Хлебснаб»)

Цель работы – автоматизация бизнес-процессов хлебобулочного производства ООО «Хлебснаб».

Актуальность. Автоматизация бизнес-процессов на предприятиях хлебопекарной промышленности обеспечивает рост производительности, эффективности работы предприятий отрасли хлебобулочных изделий, повышение достоверности информации, а также ее оперативности, что является важным аспектом при принятии решений на предприятиях.

Повышение качества жизни граждан РФ и улучшение условий для развития бизнеса является одной из основных задач реализации государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» [1]. Согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ [2] информационные системы должны устанавливаться, соблюдая технический регламент и правовые нормы.

В исследуемой организации (ООО «Хлебснаб»), занимающейся производством хлебобулочных изделий, выявлена необходимость автоматизации основных бизнес-процессов, приведённых в таблице. Автоматизация бизнес-процессов окажет положительное влияние на работу бухгалтерии, отдела продаж, отдела производства, отдела снабжения, отдела общего назначения на всех этапах работы с производственными заказами и готовыми изделиями.

Среди представленных на российском рынке систем автоматизации хлебобулочного производства можно отметить такие программные продукты, как «1С: Хлебобулочное и кондитерское производство 8» от компании «GOODWILL», «Бухгалтерия хлебобулочного производства»

от компании «1С: Апрель Софт», «Хлебобулочное и кондитерское производство» от компании ООО «КомплектСофт».

Бизнес-процессы, требующие автоматизации

Процесс	Описание	Выявление проблемы
Обработка заявки	Рассматриваются возможные сроки исполнения заказа	Сроки исполнения заказа рассчитывает менеджер, вручную. Производственный план составляется вручную
Расчет сырья	Рассчитывается необходимое сырье для исполнения заказа	Расчет происходит вручную
Закупка отсутствующего сырья	Если какое-либо сырье отсутствует или его не хватает, то его докупают	Отсутствует планирование закупок
Изготовление продукции	В производственном отделе проходит процесс изготовления продукции	Отсутствует показатель, на каком этапе находится данный заказ
Заполнение отчетов	Сбор со всех отделов необходимых данных	Ввод данных осуществляется вручную

Программа «1С: хлебобулочные и кондитерские производства» не является самостоятельным программным решением. Необходимым условием для его работы является установка платформы «1С: Предприятие 8», рассчитанной по количеству рабочих мест. Программа «Бухгалтерия хлебобулочного производства» работает на основе конфигурации «1С: Бухгалтерия предприятия 8». При внедрении программы «Хлебобулочное и кондитерское производство» используется функционал программы «1С: Предприятие 8».

Вывод. Среди представленных программных продуктов наиболее подходящим для исследуемой организации ООО «Хлебснаб» является «Бухгалтерия хлебобулочного производства» от компании «1С: Апрель Софт». Данная конфигурация выполняет все необходимые функции. Также она внедряется на основании функционала программы «1С: Бухгалтерия предприятия 8», которая уже используется в работе организации.

Список литературы

1. Информационное общество (2011-2020 годы): государственная программа РФ, утв. распоряжением Правительства РФ от 20 октября 2010 г. № 1815-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://minsvyaz.ru/common/upload/1815.pdf](http://minsvyaz.ru/common/upload/1815.pdf). – 20.10.2017.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/). – 20.10.2017.

Тюлькина Ольга Александровна,
направление Экономика (магистратура), гр. ЭКОМ-31

Научный руководитель: **Азарская Майя Анатольевна,**
д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА С ОРГАНИЗАЦИЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Цель работы – рассмотреть взаимосвязь кадровой документации по учету кадров с организацией работы бухгалтерской службы, определить влияние работы кадровой службы на финансовое и учетно-аналитическое обеспечение бухгалтерского учета и выявить основные проблемы, возникающие при взаимодействии данных служб, приводящие к ошибкам при неграмотной организации работы.

Одним из важнейших направлений деятельности бухгалтерской службы является учет расчетов с персоналом по оплате труда, который в свою очередь осуществляется преимущественно на основе информации, предоставленной кадровой службой.

Некорректное ведение бухгалтерского и налогового учета в части учета расчетов с персоналом по оплате труда возникает в связи с несформированностью в соответствии с требованиями законодательства определенных кадровых документов, отсутствием локальных нормативных актов, а также отсутствием или несвоевременным предоставлением приказов по личному составу, справок и иных документов в бухгалтерию. Подобные нарушения влекут за собой административные санкции внутри организации, провоцируют проверки налоговой и трудовой инспекций, миграционной службы, способствуют увеличению финансовых потерь организации, чем и определяется **актуальность данного проекта.**

Учет труда и заработной платы работников в организации ведется на основании первичных документов [2]. Первичный учет, формируемый в кадровой службе, дает возможность в системе бухгалтерского учета уже на стадии сбора информации контролировать процесс ее обработки и при необходимости вносить в него необходимые изменения. В результате неграмотной работы кадровой службы может возникнуть несвоевременность получения заработной платы работников, оплаты больничных и отпускных листов, а также несвоевременность

подготовки документов для представления отчетности в государственные социальные органы.

С помощью таких кадровых документов, как штатное расписание, расчетная ведомость по заработной плате, приказы по личному составу, копии трудовых книжек, табель учета рабочего времени работник может доказать свою позицию в суде. Нарушение работы с кадровой документацией затрудняет получение права работника на досрочное назначение трудовой пенсии. Любая неточность в наименовании должности может привести к тому, что период работы на должности с вредными условиями труда не примут в качестве льготного периода и работник не будет иметь право на досрочную трудовую пенсию.

Основными ошибками при составлении первичных организационно-распорядительных документов приказов являются отсутствие установления надбавки за работу во вредных и опасных условиях труда, классности и стаж работника на предприятии, не предоставление в соответствии с данными условиями дополнительных дней отдыха.

Распространенной проблемой являются неполное раскрытие информации в трудовых договорах и дополнительных соглашениях. Обязательным элементом при составлении трудового договора является указание условий работы на рабочем месте, в том числе режим работы работника, учет рабочего времени, льготы, гарантии, компенсации. Отсутствие отражения данных сведений и условий лишает работника права автоматически получить положенную заработную плату и гарантии и требует обращения в надзорные органы или в суд [3].

Заключение трудового договора с гражданином требует пристального внимания к пункту о сроке действия трудового договора. В случае если срок действия трудового договора с несовершеннолетним работником не указан, могут возникнуть проблемы при его увольнении, поскольку расторгнуть данный договор по собственной инициативе можно будет только с согласия трудовой инспекции, а также комиссии по делам несовершеннолетних и по защите их прав.

Прежде чем будет заключен трудовой договор, соискатель должен в обязательном порядке пройти обследование в медицинском учреждении, затраты на прохождение которого должны производиться за счет средств работодателя, которому работник предоставляет чеки и квитанции о прохождении медицинского обследования. В случае выявления данного нарушения при проверке несоблюдение данного требования может привести к серьезным последствиям [4].

Недопустимым является отказ в трудоустройстве инвалиду по причине его физического недостатка. В случае отказа в заключении с ним

трудового договора инвалид вправе требовать от работодателя обоснования причин отказа в письменной форме. В случае несогласия с выводами работодателя за инвалидом сохраняется право на обращение в суд.

Работодатель обязан организовать учет времени, фактически отработанного каждым работником, путем составления табеля учета рабочего времени, который формируется в кадровой службе и является основой бухгалтерского и налогового учета, на основании которого и производится расчет и начисление заработной платы [5].

Проблемы, связанные с ведением документов по учету личного состава, необходимых для организации бухгалтерского учета, устраняются при четком распределении обязанностей и грамотно разработанном графике документооборота. Невнимательность сотрудников отдела кадров при заполнении листка нетрудоспособности может привести к ошибкам, и в результате Фонд социального страхования может отказать в возмещении расходов, понесенных работодателем на выплату пособия [6].

Непростой задачей для работника кадровой службы является выбор варианта оформления дополнительной работы. Работнику, с его письменного согласия, наряду с работой, определенной трудовым договором, может быть поручено выполнение дополнительной работы по другой или такой же профессии за отдельную плату [1]. В случае расширения зон обслуживания и увеличения объема работ достаточно издать соответствующий приказ, а в остальных случаях необходимо предварительно составить дополнительное соглашение, в котором расписываются все детали, касающиеся выполнения дополнительной работы.

Выводы. Таким образом, взаимосвязь между кадровым делопроизводством и организацией бухгалтерского учета существенна. Документы, создаваемые отделом кадров, влияют на достоверность информации, представляемой внешним пользователям, государственным и налоговым органам, органам социального и пенсионного страхования. Организация кадровой работы по установленному порядку, сотрудничество отдела кадров и бухгалтерии, четкое распределение обязанностей, своевременность и правильность их действий способствуют снижению финансовых потерь организации и препятствуют возникновению трудовых споров.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/). – 20.10.2017.

2. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/). – 20.10.2017.
3. Ладыгина В.С. Кадровая служба и бухгалтерия: конфликт интересов или партнерское взаимодействие? // Я – специалист по кадрам. – 2012. – №6. – С. 23-24.
4. Луговой В.А. Оплата труда: бухгалтерский учет и расчеты. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002. – 112 с.
5. Малькова Е.Н. Обязательные кадровые документы, формируемые в кадровой службе предприятия // Кадровые решения. – 2008. – №7. – С. 21.
6. Орлова Е.В. Такой непростой документооборот: взаимодействие бухгалтерии и кадровой службы // Справочник кадровика. – 2010. – №2. – С. 36.

УДК 330.101.54

Ундов Антон Андреевич,
направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭКО-21

Научный руководитель: **Стрельникова Наталья Михайловна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Цель работы – провести анализ макроэкономических показателей и определить «слабые» экономические отрасли, требующие качественно новых инженерных решений.

Для реализации инженерных решений следует ориентироваться на потребности отраслей экономики. Во время подъёма увеличивается производство товаров и услуг, занятость населения растёт, а во время спада – все наоборот. Макроэкономика занимается изучением факторов, которые влияют на эти показатели, т.е. исследует причинно-следственные факторы экономического роста. Достижения научно-технического прогресса и практика реализации качественно новых инженерных результатов являются основой интенсивного экономического роста, тем самым определяя направления и возможности развития основных отраслей экономики.

Статистические данные позволяют измерить совокупный доход – ВВП [1]. ВВП (внутренний валовый продукт) – денежная оценка всех произведенных товаров и услуг в экономике за год. При этом учитыва-

ется годовой объём конечных товаров и услуг, созданных на территории этой страны. Для правильного расчета, учитываются все произведенные продукты и услуги без повторного или двойного счёта. Исключить двойной счёт позволяет показатель добавленной стоимости [2].

ВВП является важнейшим показателем, позволяющим оценить темпы развития экономики. По темпам изменения данного показателя можно судить о тенденциях развития экономики. Так, период с 1999 г. по 2004 г. характеризовался постепенным восстановлением экономики после кризиса 1998 г. С 2005 г. экономика страны показывала стабильные темпы восстановления.

Ситуация изменилась в худшую сторону в 2008 г. под влиянием мирового финансового кризиса, последствия которого сказывались в течение нескольких лет. Именно в это время подтвердилась необходимость иного развития экономики, основанного на достижениях науки и инженерии. Существенное влияние на тенденции развития отраслей экономики оказали санкции, введенные в 2014 г. В ответ на эти действия Россией был введен продовольственный эмбарго [3]. Следствием сложной международной обстановки стало то, что экономика России по данным за 2016 г. занимала 12 место в мире по номинальному ВВП – 1281 млрд долл. [4]. В табл. 1 показан состав ВВП по отраслям экономики.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается увеличение объема ВВП на 3%. Наибольший темп роста 18% составил в разделе «J. Деятельность в области информации и связи». Устойчивый рост ВДС наблюдается в финансовой деятельности, операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг, образовании, здравоохранении и предоставлении социальных, а также прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Судя по темпу роста после введения санкций, можно заметить снижение роста практически во всех отраслях, кроме сельского хозяйства и рыболовства.

Введение санкций существенно повлияло на изменение показателей внешнеторгового оборота. Показатели, представленные в табл. 2, свидетельствуют о снижении внешнеторгового оборота, при этом наиболее существенные изменения произошли в 2015 г., после годового действия санкций. Основным предмет экспорта РФ – это минеральные продукты (59,2% в 2016 г.), а важнейшим продуктом импорта являлись автомобили и оборудование (47,4% в 2016 г.). Основные статьи экспорта и импорта России: продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция, минеральные продукты, химическая промышленность, кожаные изделия и пушнина, древесина, текстиль, металл и драгоценные камни, машины и оборудование.

Таблица 1 – Состав ВВП по видам экономической деятельности (в млрд руб.) и темп роста

Вид деятельности (ОКВЭД)	2005	2009	2012	2013	2015	2016	Темп роста			
							2016/ 2015	2013/ 2012	2012/ 2009	2009/ 2005
А	1342	1509	2076	2193	3204	3456	1,07	1,05	1,79	1,12
В	64,6	66,2	107,8	118	204,2	217,8	1,07	1,09	1,62	1,02
С	3426	3207	5568	5920	7218	7297	1,01	1,04	1,74	0,94
Д	5496	5263	8043	8279	10294	10636	1,03	1,02	1,53	0,96
Е	1017	986	1807	1954	2223	2416	1,08	1,08	1,83	0,97
F	1572	1898	4524	4475	4780	4781	1,00	0,99	2,38	1,21
G	5096	6720	9904	10431	12273	12389	1,01	1,05	1,47	1,32
Н	265,3	304,5	531,7	555,1	638	648,8	1,02	1,04	1,75	1,15
I	2961	2980	4483	5142	5799	6068	1,05	1,15	1,50	1,00
J	837,1	1562	2408	2843	2921	3455	1,18	1,18	1,54	1,87
K	2688	3782	10195	11384	12975	13314	1,07	1,17	2,70	1,41
L	1719	1883	4555	5201	5823	6102	1,04	1,14	2,42	1,10
M	956	957	1544	1717	1936	2011	1,04	1,11	1,61	1,00
N	1157	1197	1960	2303	2789	2921	1,05	1,21	1,64	1,03
O	524,9	492,7	915,2	1037	1248	1334	1,07	1,13	1,86	0,94
P	0	0	375,8	406,1	440,3	461,4	1,05	1,09	0	0
ВДС	28568	32810	58996	63869	74764	77508	1,03	1,08	1,80	1,14
ВВП	33411	38049	68164	73134	83233	86044	1,03	1,07	1,79	1,14

Таблица 2 – Внешняя торговля РФ (млрд долл.)

Показатели	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Внешнеторговый оборот:	363,9	638,4	863,2	863,1	804,7	534,4	473,2
- экспорт	240,0	392,7	527,4	521,8	496,8	341,5	281,8
- импорт	123,8	245,7	335,8	341,3	307,9	193,0	193,0

Больше всего от санкций пострадал экспорт минеральных продуктов: в 2013 г. – 376 млрд долларов, в 2014 г. – 350 млрд долларов, в 2015 г. – 219 млрд долларов, в 2016 г. – 169 млрд долларов [5]. Заметные изменения в импорте связаны со снижением ввоза продовольственных товаров, продукции химической промышленности, текстильных товаров, металлов и драгоценных камней, транспортного оборудования.

В таблице 3 представлены показатели экспорта важнейших товаров. Резкие изменения в 2005 г. и в 2010 г. обусловлены тем, что в 2008 г. произошёл мировой финансовый кризис. Изменения с 2014 г. связаны с введенными против России санкциями.

Таблица 3 – Экспорт важнейших товаров из РФ

Виды товаров	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Рыба	1265	1566	1599	1797	1601	1699	1792
Пшеница	10348	11848	16025	13796	21230	21230	25327
Уголь	79,8	116	131	139	153	166	153
Нефть сырая	253	247	240	237	223	255	245
Газ	207	174	179	196	174	199	186
Лесоматериалы	48,0	21,3	17,6	19,0	20,9	19,4	20,1
Легковые авто	131	45,4	113	138	129	97,7	68,0

Выводы. Влияние санкции и политика импортозамещения ставят новые задачи перед экономикой нашей страны. Экономика России нуждается в новых знаниях и инженерных инновациях. Для интенсивного роста экономики следует направить инженерные решения на перспективные направления: промышленное производство (внедрение новых технологий); производство автомобилей (повышение качества и долговечность); продовольственные товары (новые товары и пищевые добавки); наращивание человеческого потенциала (повышение качества обучения).

Список литературы

1. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. – 4-е изд.; пер. с англ. – Спб.: Питер, 2012. – 544 с.
2. Курс экономической теории: учебник. – 7-е изд., дополн. и перераб. – Киров: «АСА», 2011. – 880 с.
3. Белокопытов А.В. Факторы экономического роста в условиях санкционного // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 2. – С. 145-154.
4. Россия в цифрах. 2017: крат. стат. сб. / Росстат – М., 2017. – 511 с.
5. Торговля в России. 2015: стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 243 с.

УДК 338.436.33

Файзрахманов Алмаз Нурисламович,

направление Экономика (бакалавриат), гр. ЭК-41ФК

Научный руководитель: **Гумарова Фирдаус Зайнулгараповна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,

г. Йошкар-Ола

ИННОВАЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Цель работы – рассмотреть основные проблемы повышения инвестиционной привлекательности экономики Республики Марий Эл (РМЭ).

В работе представлен рейтинг инвестиционной привлекательности РМЭ относительно соседних регионов в Приволжского федерального округа (ПФО). Показаны основные причины снижения инвестиционных вложений в регион. Рассмотрены меры для повышения инвестиционной привлекательности, принятые Правительством Республики Марий Эл. Предложены и проанализированы возможные пути повышения инвестиционной привлекательности республики.

На сегодняшний день в условиях текущей рыночной экономики страны регионы реализуют свои интересы с помощью механизмов межрегиональной и международной конкуренции. Инновации являются приоритетным направлением российской экономической политики в последние годы. Зачастую объектами конкурентных отношений для территориальных образований являются инвестиции, инновации, квалифицированные работники и др. В связи с этим субъекты РФ заинтересованы в создании условий, способствующих притоку денежных средств, а также высококвалифицированных кадров. Важным условием для привлечения инвестиций является инвестиционная привлекательность региона, обусловленная совокупностью экономических, социальных и природных факторов. Изменения последних лет во внешней политике России, резкие колебания курса рубля, инфляция, различные экономические санкции не могли не отразиться как на экономике страны в целом, так и на конкретных регионах. Снижение уровня инвестиционной привлекательности регионов обусловлено рядом проблем, присущих определенным территориям. Наиболее актуальна данная проблема для Республики Марий Эл.



Динамика инвестиций в Республике Марий Эл (2011-2016 гг.)

По данным инвестиционного портала Республики Марий Эл, инвестиционный потенциал региона достаточно высок [1]. Это обусловлено такими факторами конкурентоспособности региона, как высокий уро-

вень инфраструктуры, высокий кадровый потенциал, выгодное экономико-географическое положение в центре европейской части России, наличие свободных инвестиционных площадок и др. Однако по данным, представленным на этом портале, хорошо заметно снижение инвестиций в регион за последние три года, что показано на рисунке.

Как видно, объем инвестиций в 2016 г. по отношению к 2015 г. сократился почти на 33% (13,1 млрд. руб.), что характеризует снижение инвестиционной привлекательности.

По данным авторитетного рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), Республика Марий Эл на конец 2016 г. занимает 73 место среди всех регионов РФ по уровню инвестиционного потенциала [2]. Это негативно описывает положение республики, учитывая то, что в рейтинге оцениваются 85 регионов. Инвестиционный рейтинг РМЭ характеризуется на уровне ЗВ2, означающем незначительный потенциал – умеренный риск. В эту же группу вошла Республика Мордовия, заняв 67 место. Ближайшие соседи – Чувашская Республика и Республика Татарстан – в данном рейтинге находятся намного выше, занимая 57 и 6 место соответственно. По мнению большинства экспертов, такое положение обусловлено тем, что в РМЭ слабая инфраструктура и регион является транспортным тупиком. Здесь отсутствуют водный и воздушный транспорт, железнодорожная сеть слабая, плохие автомобильные дороги. Именно эти факторы отталкивают приток капиталовложений в республику.

Инвестиции в основной капитал на душу населения – важнейший индикатор инвестиционного климата региона. В таблице представлена динамика показателя за 2011-2016 гг. в РМЭ и соседних регионах [3].

**Инвестиции в основной капитал на душу населения, рубль,
значение показателя за год**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Марий Эл	38707	45787	66971	68639	58737	39699
Республика Татарстан	103698	123472	137262	141106	159800	165720
Чувашская Республика	44784	52404	48418	43145	45036	40109
Кировская область	30138	38191	44605	46991	42862	40980
Нижегородская область	67938	78173	85488	84503	71991	67504

В целом за 2011-2016 гг. по всем рассматриваемым регионам, кроме Республики Татарстан, прослеживается тенденция снижения инвестиций, однако следует отметить, что РМЭ демонстрирует наибольшее снижение по данному показателю.

На данном этапе Правительство Республики Марий Эл принимает значительные меры для повышения инвестиционной привлекательности региона. Разработана инвестиционная стратегия РМЭ до 2020 г., реализация которой поделена на 2 этапа: 1 этап – 2013-2017 гг., 2 этап – 2018-2020 гг. На сегодняшний день завершается первый этап реализации данной стратегии, по результатам которого реализовано множество задач и государственных программ, активно развиваются малое и среднее предпринимательство, промышленность и ИТ-структура.

В последнее время вопросы, связанные с инвестиционным климатом ПФО, интенсивно изучались, разрабатывались и реализовывались, а полученные выводы позволили обозначить принципы инвестиционной политики Республики Марий Эл. Они включают в себя обеспечение эффективной поддержки предпринимательства, снижение барьеров для входа на рынок, эффективное государственное партнерство и госзаказы.

В связи со сложившейся ситуацией в регионе необходимо искать инновационные решения, которые привлекут требуемые инвестиции в республику. Изучив основные проблемы повышения инвестиционной привлекательности Республики Марий Эл, можно предположить, что следует развивать то, что не требует хорошо развитой инфраструктуры. Необходимо развивать ИТ-технологии и поддерживать ИТ-бизнес, ведь для реализации данной продукции необходим только интернет (создание и продажа сайтов, продажа услуг, создание компьютерных программ). На сегодняшний день в республике уже существует несколько подобных компаний, которые работают не только со всей Россией, но и со многими странами мира. Однако следует уделять особое внимание данной отрасли, делать ее привлекательной именно в РМЭ, создавать условия льгот и сотрудничества. Многие профессиональные ИТ-специалисты покидают республику в поисках работы не только из-за низкой зарплаты, но и из-за отсутствия мест трудоустройства.

Выводы. Таким образом, в настоящее время одним из основных условий экономического развития региона является переход на инновационную экономику, а развитие ИТ-бизнеса является наиболее инновационной и привлекательной отраслью в Республике Марий Эл.

Список литературы

1. Инвестиционные возможности Республики Марий Эл [Электронный ресурс] // Республика Марий Эл: официальный интернет портал. – Режим доступа: [www.: http://mari-el.gov.ru/invest/DocLib/1621300517.pdf](http://mari-el.gov.ru/invest/DocLib/1621300517.pdf). – 20.10.2017.
2. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «РАЕХ». – Режим доступа: [www.: http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/](http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/). – 20.10.2017.

3. Центральная база статистических данных // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [www.: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi](http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi). – 20.10.2017.

4. Гумарова Ф.З. Проблемы повышения инвестиционной активности предприятий АПК // Актуальные вопросы совершенствования технологии производства и переработки продукции сельского хозяйства. Мосоловские чтения: международная научно-практическая конференция. – Йошкар-Ола: МарГУ, 2017. – С. 395-397.

5. Гумарова Ф.З. Инвестиционная политика региона как инструмент повышения конкурентоспособности АПК Республики Марий Эл // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2015. – №3. – С. 53-59.

УДК 338.439

Филатова Софья Николаевна,

специальность Экономическая безопасность, 4 курса

Научный руководитель: **Лаптева Ирина Павловна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

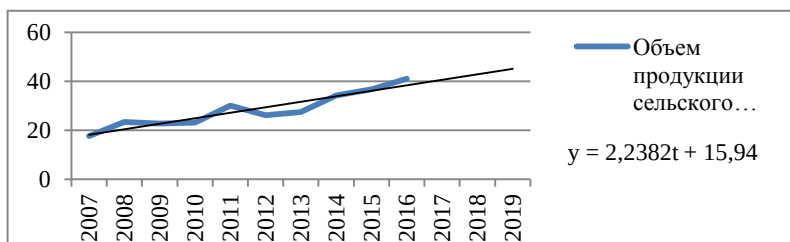
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития общества все большую актуальность приобретает проблема обеспечения продовольственной безопасности территории. Оценить данную проблему с количественной стороны в неразрывной связи с её качественным содержанием позволяет такая наука, как статистика.

Продовольственную безопасность Кировской области мы рассмотрели в четырех аспектах: физическая доступность продовольствия; степень удовлетворения физиологических потребностей населения; экономическая доступность продовольствия; качество продовольствия [2].

Физическая доступность основных продуктов питания характеризуется объемами производства сельхозпродукции, способностью региона удовлетворить потребности населения в различных видах продовольствия за счет собственного производства, а также соотношением экспорта и импорта продукции сельского хозяйства.

В последнее десятилетие наблюдается тенденция увеличения производства сельхозпродукции (см. рисунок).



Динамика производства продукции сельского хозяйства

За период с 2007 по 2016 гг. объем продукции сельского хозяйства возрос с 17,7 млрд руб. до 41 млрд руб. (в 2,3 раза). Наибольший прирост за анализируемый период был зафиксирован в 2014 году и составил 6,8 млрд руб. (24,8 %). Корреляционно-регрессионный анализ показал, что объем продукции сельского хозяйства в большей степени зависит от вывоза продуктов, т.е. от их востребованности как со стороны зарубежных потребителей, так и со стороны других регионов, а также от занятости в отрасли сельского хозяйства. Поэтому в целях увеличения производства необходимо решить одну из основных проблем отрасли – отток рабочей силы, которая является следствием отсутствия достаточной государственной поддержки, качественной отечественной сельскохозяйственной техники и ряда других проблем.

Увеличение объема продукции сельского хозяйства способствует повышению обеспеченности каждого жителя необходимыми продуктами питания. Динамика уровня самообеспеченности населения региона основными видами продовольствия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Физическая доступность продовольствия Кировской области

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент самообеспечения, в т. ч.:					
- мясо и мясопродукты;	0,57	0,57	0,57	0,55	0,57
- молоко и молокопродукты;	1,24	1,22	1,27	1,37	1,45
- картофель;	2,33	2,06	1,99	2,1	1,97
- овощи и бахчевые культуры;	0,61	0,58	0,57	0,55	0,54
- яйца и яйцепродукты.	1,28	1,19	1,26	1,38	1,32
Экспорт продовольствия, млн долл.	7,5	11,7	13,2	13,1	15,0
Импорт продовольствия, млн долл.	84,4	48,5	49,4	8,9	19,2
Коэффициент покрытия импорта	0,09	0,11	0,27	1,47	0,78

Исходя из полученных результатов расчета коэффициента самообеспечения по основным видам продовольствия, можно сделать вывод

о том, что на протяжении всего анализируемого периода население Кировской области не получает необходимого количества мяса и овощей. В полной мере за счет собственного производства регион удовлетворяет потребности жителей в молоке, картофеле и яйцепродуктах. Так как область не может обеспечить население необходимыми продуктами питания, недостающая продукция импортируется из-за рубежа. Начиная с 2012 г., импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья значительно превышал экспорт, что крайне неблагоприятно сказывалось на безопасности региона. В 2015 г. произошло существенное сокращение импорта, которое в первую очередь обусловлено действием экономических санкций. Так, по сравнению с 2014 г., импорт продовольствия уменьшился на 40,5 млн долл. и в 2015 г. составил 8,9 млн долл., в то время как экспорт – 13,1 млн долл. В 2016 г. на 4,2 млн долл. (22%) вновь преобладает импорт, но показатель остается в допустимых пределах.

Производство сельхозпродукции в регионе и импорт продовольствия, определяют уровень потребления. Потребление основных продуктов питания домашними хозяйствами по сравнению с 2015 г. претерпело незначительные изменения: увеличилось потребление яиц (на 10,1%), молока и молочных продуктов – на 4,5%; небольшое снижение отмечено по потреблению овощей и картофеля (соответственно на 2,3 и 1,9%).

За период с 2012 по 2016 гг. потребление таких видов продовольствия как овощи, фрукты, мясопродукты, молокопродукты не соответствует рекомендуемым рациональным нормам потребления. В отдельных случаях потребляемое продовольствие оказывается ненадлежащего качества. В последнее время наибольшую опасность для здоровья человека представляют колбасные изделия, рыбная продукция и масло животное.

Основными источниками поступления продуктов для домашнего питания является покупка (83,6 %) и собственное производство (12,7 %). Возможность приобретения необходимых продуктов питания характеризуется показателями, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая доступность продовольствия в регионе

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума	12,4	13,6	12,7	14,9	16
Доля расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств	30,7	32,6	31,7	36,2	34,0
Коэффициент Джини	0,377	0,369	0,371	0,357	0,347

В течение всего рассматриваемого периода наблюдается высокая степень неравномерности распределения населения по уровню доходов. В 2016 г., по сравнению с прошлым годом, увеличилась доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума на 1,1 п.п. и составила 16 %, в то время как верхняя граница порогового значения 6%.

В 2016 г. уменьшились расходы домохозяйств на приобретение основных продуктов питания на 2,2 п.п. по сравнению с 2015 г., их доля в структуре потребительских расходов домашних хозяйств составила 34%. Среднедушевой доход по Кировской области за этот год был равен 21202 руб. Таким образом, на продукты питания у жителей региона в среднем уходило 7208,68 руб. в месяц, в то время как величина прожиточного минимума для населения трудоспособного возраста составила 9943 руб., для пенсионеров – 7598 руб., для детей – 9318 рублей. Исходя из этого, делаем вывод, что в среднем население тратит на продукты питания больше, чем предусмотрено при расчете прожиточного минимума. Также стоит отметить, что цены на продукты питания в регионе растут более быстрыми темпами, чем величина доходов населения. Так, в 2016 г. произошло увеличение цен на продовольствие на 4%, в то время как реальные располагаемые денежные доходы сократились на 11,2%.

Выводы. Проведенный анализ позволяет установить, что в рассматриваемом периоде продовольственная безопасность Кировской области находилась на низком уровне. Это связано, прежде всего, с низкими показателями качества и экономической доступности основных продуктов питания, а также с невозможностью региона удовлетворить потребности населения в некоторых категориях продовольственных товаров. С точки зрения экономической доступности присутствуют угрозы, связанные с увеличением доли населения, находящегося на пороге бедности, с высоким уровнем дифференциации доходов, а также с опережающим ростом цен на продовольственные товары. При разработке мер агропродовольственной политики региональные органы власти должны уделить особое внимание решению выявленных проблем, препятствующих достижению оптимального уровня продовольственной безопасности региона.

Список литературы

1. Продовольственная безопасность региона: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Анищенко, А.Н. Чекавинский. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 102 с.
2. Филатова С.Н., Лаптева И.П. Оценка состояния продовольственной безопасности Кировской области [Электронный ресурс] // Общество, наука, инновации (НПК-2017): всерос. ежегод. науч.-практ. конф.: сб. статей, 18-29 апреля 2017 г. – Киров: Вят. гос. ун-т, 2017. – С. 5030-5038.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/](http://www.kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/). – 15.10.2017.

УДК 620.9

Хусяинов Ильдар Рафаилович,
направление Энергетика (бакалавриат), гр. Эбд-31

Научный руководитель: **Рогова Татьяна Николаевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
г. Ульяновск*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕР ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ

Вопросам энергетической эффективности во всем мире уделяется все большее внимание. Это неудивительно, так как от внедрения рациональных технологий энергосбережения существенно укрепляется экономическое состояние любой страны. В силу большой протяженности нашей страны, а также из-за того, что значительная её часть находится в неблагоприятных климатических условиях, населению приходится тратить колоссальные суммы на оплату тарифов ЖКХ, в связи с чем проблема энергосбережения становится ещё актуальнее. Также немаловажным фактором выступает возможность улучшения экологической обстановки, ведь одновременно со снижением производства и потребления электроэнергии, сократятся и выбросы углекислого газа в атмосферу.

Область данного исследования затрагивает экономическую, политическую и социальную сферу жизни человека и общества, а предметом являются правовые нормы и государственные инициативы, направленные на поддержку технологических решений рационального потребления электроэнергии.

Цель работы – выявление наиболее актуальных и адекватных мер по достижению энергоэффективности.

Задачи работы:

- 1) определение текущего состояния энергетической отрасли;
- 2) определение возможного потенциала для энергосбережения;
- 3) анализ стратегий энергосбережения в ведущих зарубежных странах и сравнение их с мерами, принятыми в РФ.

По данным Министерства энергетики России в 2016 г. объем фактического производства энергии составил – 1071,8 млрд кВт-ч. Большая часть электроэнергии вырабатывается на ТЭС – 58,6%, ГЭС – 17,4%, АЭС – 18,3% [1]. Цена на электроэнергию существенно варьируется между разными субъектами РФ. Это во многом зависит от вида производства электроэнергии, географического расположения потребителя, наценок энергосбытовых компаний. По данным интернет-портала Энерго-24, с 1 июля 2017 г. минимальный тариф на электроэнергию определен в Иркутской области и составляет 1,01 руб. за 1 кВт-ч, максимальный тариф соответствует Чукотскому автономному округу – 8,20 руб. за 1 кВт-ч, что же касается Ульяновской области, то цены на электроэнергию в ней находятся на уровне ниже среднего – 3,55 руб. за 1 кВт-ч [2].

Потребление энергии затрагивает различные сектора экономики, каждый из которых характеризуется своими особенностями. Один из важных факторов – состояние основных производственных фондов. Те сектора, в которых материальное состояние хуже, являются низкоэффективными, соответственно им присущ и больший потенциал развития.



Распределение потенциала энергоэффективности по секторам экономики

Опираясь на данные исследования ЦЭНЭС [3], можно сделать вывод, что самые перспективные области для ввода мер по энергосбережению сосредоточены в жилищно-коммунальном, транспортном секторах и в энергогенерирующих предприятиях (см. рисунок). Но отдельного внимания требует ещё и область производства и распределения тепла. Многие котельные, особенно муниципальные, до сих пор работают на

мазуте с применением примитивных технологий, а теплотрассы немедленно требуют капитального ремонта.

Вопросы энергосбережения решаются уже достаточно давно. Формальной отправной точкой можно считать июнь 2008 г., когда был издан указ Президента РФ № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики», который ставил своей целью уменьшение по сравнению с 2007 г. энергоемкости ВВП на 40 % к 2020 г.

Позднее был принят Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», претерпевший затем несколько поправок, последняя из которых состоялась 29 июня 2017 г.

На реализацию всех целей требуется привлечение серьезных финансовых инвестиций, большая часть которых должна быть внебюджетной. Но из-за снижения мировых цен на нефть инвестирование в модернизацию промышленности существенно снизилось, а это в свою очередь негативно отразилось на повышении энергоэффективности. По данным Министерства экономики РФ, в 2015 г. энергоемкость ВВП по отношению к 2007 г. упала на 5,94% [1].

Указанные показатели являются неудовлетворительными, но это не значит, что достижение значительной энергоэффективности невозможно. Это можно доказать на примере положительного опыта зарубежных стран.

Особая роль при проведении мер по повышению энергоэффективности связана со стандартизацией. Значительных успехов в этой области достигла Германия. Наличие энергетического паспорта для всех предприятий является обязательным, контроль за выдачей энергетических паспортов осуществляют органы власти, которые имеют полномочия на выписку штрафов и санкций для недобросовестных застройщиков.

В Российской Федерации также существует своя система энергетической стандартизации, но должный надзор не осуществляется. Это объясняется несовершенством Федерального закона №261, поправки которого не приняты в полной мере.

Ещё одним немаловажным условием является выделение субсидий и кредитов по сниженным процентным ставкам. Так, в Великобритании в рамках программы «Теплый фронт», принят закон, предоставляющий права на льготные кредиты с целью повышения энергоэффективности домов. Во Франции существуют аналогичные «экзаймы», а также сни-

жена ставка НДС с 18,6% до 5,5% в рамках проведения мер по энергоэффективности [4].

В России Федеральным законом № 261 также предусмотрен ряд льгот с целью повышения энергосбережения, однако значительный акцент сделан на будущее частичное или полное освобождение от налогов.

По мнению автора, это малоэффективный метод, ведь в большинстве случаев ни у муниципалитетов, ни у самих граждан нет лишних средств для повышения класса энергоэффективности своих жилищ. Существуют, кроме того, проблемы с получением льгот из-за недостаточного контроля за выдачей энергетических паспортов и сертификатов (например, котельное оборудование, которое имеет разный показатель КПД в зависимости от режима эксплуатации, что усложняет определение класса его энергоэффективности).

Выводы. Энергосбережение – важная задача государства, существенно влияющая на его экономическое и экологическое состояние.

Темпы модернизации промышленности и строительства сегодня значительно снизились в существующих финансовых условиях. Это значит, что правительству следует разработать новые механизмы стимулирования населения и бизнеса к энергосбережению.

Необходимо дополнительно финансировать инновационную деятельность энергогенерирующих и энергосбытовых компаний.

Достижения прогресса в научно-технической сфере с учетом эффективного взаимодействия правительственных органов с бизнесом, повышение экологической культуры граждан РФ могут позволить России встать в один ряд с ведущими странами в области энергоэффективности.

Список литературы

1. Сайт Министерства энергетики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://www.minenergo.gov.ru/>](http://www.minenergo.gov.ru/). – 20.10.2017.
2. Сайт Энepro24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://energo-24.ru/tariffs/electro/2017/12687.html>](http://energo-24.ru/tariffs/electro/2017/12687.html). – 20.10.2017.
3. Сайт ЦЭНЭФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: <http://www.cenef.ru/>](http://www.cenef.ru/). – 20.10.2017.
4. Седаш Т.Н. Зарубежный опыт энергосбережения и повышения энергоэффективности в ЖКХ // Вестник РУДН. Серия: Экономика. – 2013. – №2. – С. 66.

Широкий Денис Анатольевич,
направление Налоги и налогообложение (бакалавриат), гр, Нбд-31

Научный руководитель: **Рогова Татьяна Николаевна,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
г. Ульяновск

ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМОЙ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Цель исследования – разработка рекомендаций по оптимизации налоговых платежей субъектов малого и среднего наукоемкого предпринимательства.

Создание благоприятного экономического и инвестиционного климата для развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ является одним из приоритетных направлений деятельности государства [1]. Одним из методов стимулирования роста числа организаций принято считать создание особых экономических зон в субъектах РФ. В основном это различного рода преференции, которые проявляются в уменьшении налоговой нагрузки на ранних этапах развития организации. По истечении установленного срока организации все же предстоит осуществлять уплату в полном объеме законно установленных налогов и сборов, при этом возникает естественное стремление сэкономить. По причине этого и зачастую из-за правовой безграмотности предпринимателей между налоговыми органами и субъектами бизнеса возникают споры, которые могут пагубно отразиться на деятельности предприятий.

В этих условиях организация может функционировать успешно, только проводя правильную, грамотно спланированную налоговую политику. Обязательным элементом этой политики является оптимизация налогообложения, призванная снизить размер налоговых отчислений.

Одной из самых многочисленных организационно-правовых форм при создании организаций в России является Общество с ограниченной ответственностью (далее ООО) [2]. Оптимизация налогообложения ООО является фундаментальной первоосновой для успешного ведения бизнеса. Этим обусловлена **актуальность работы.**

Уже на самом раннем этапе образования организации руководитель обязан осуществить выбор режима налогообложения в соответствии с

видом экономической деятельности и масштабностью производства. Налоговый кодекс РФ в 2017 г. предусматривает два основных режима:

- общий режим налогообложения;
- специальные режимы налогообложения.

Общий налоговый режим является основным режимом налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [3]. Применяя данный режим, налогоплательщики – юридические лица (т.е. организации) должны в обязательном порядке вести бухгалтерский и налоговый учеты и представлять в налоговый орган по месту нахождения организации бухгалтерскую и налоговую отчетность.

При применении общего режима налогообложения юридическое лицо исчисляет и уплачивает следующие основные налоги: налог на добавленную стоимость (НДС); налог на имущество организаций или налог на имущество физических лиц; налог на прибыль организации или налог на доходы физических лиц [3].

Специальные налоговые режимы включают:

- систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог, ЕСХН);
- упрощенную систему налогообложения (УСНО);
- упрощенную систему налогообложения на основе патента;
- систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) [3].

Каждый из специальных налоговых режимов налогообложения предусматривает освобождение организации от уплаты НДС, налога на прибыль и имущества организации, что является несомненным преимуществом по сравнению с общим режимом. Но также каждый из представленных режимов предъявляет требования к организации, которые необходимо удовлетворять при переходе на тот или иной режим. Конкретный перечень требований к организациям представлен в НК РФ [4].

Налоговую оптимизацию разделяют на перспективную и текущую. Перспективная налоговая оптимизация рассматривается как освобождение от тех или иных налоговых платежей на протяжении всей деятельности предприятия. Она достигается путем применения совокупности определенных бухгалтерских приемов, правильно поставленного налогового учета, грамотного применения налоговых льгот, освобождений и т.п.

Текущая оптимизация – это совокупность определенных методов, приемов, рациональных решений, призванных уменьшить величину налоговых платежей в бюджет в конкретном случае в определенном налоговом периоде (например, выбор оптимальной для организации

формы сделки). Целенаправленное применение перспективной и текущей оптимизации в совокупности и составляет налоговое планирование.

При разработке налогового планирования необходимо придерживаться следующих принципов:

1) принцип разумности. Заключается в том, что каждое действие, направленное на оптимизацию налоговых выплат, должно совершаться в соответствии с налоговым законодательством. Поспешное и необдуманное решение чревато штрафами и пенями со стороны налогового органа;

2) принцип перенимания зарубежного опыта. Исключительное использование зарубежного опыта недопустимо в виду различий экономических условий ведения хозяйственно-экономической деятельности;

3) принцип комплексного расчета экономии и потерь. При налоговой оптимизации необходимо комплексно проанализировать все существенные операции предприятия и его деятельность в целом;

4) налоговый консультант. Содержание в штате организации компетентного профессионала в сфере налогообложения является необходимой составляющей каждого предприятия ввиду изменчивости налогового законодательства в России;

5) нельзя строить метод налоговой оптимизации исключительно на пробелах в законодательстве;

6) нельзя строить способ оптимизации налогообложения только на смежных с налоговым отраслях права (гражданском, банковском, бухгалтерском и т.д.). При формировании системы налогового законодательства РФ не учитывалась взаимосвязь и привязка налогового права к нормам и положениям других отраслей права;

7) принцип готовности. При резком сокращении налоговых поступлений в бюджет региона нужно быть готовым к проявлению интереса к организации со стороны контролирующих органов.

Выводы. Таким образом, налоговое планирование является сложным и трудоемким процессом, требующим от руководителя соответствующих знаний и навыков. Ввиду изменчивости налогового законодательства и экономических условий необходимо наличие компетентного налогового консультанта в штате организации. Это поможет не только качественно осуществлять оптимизацию налоговых платежей в бюджет, но и избавит руководителя от лишней рабочей нагрузки.

Список литературы

1. Мартыненко Е.А., Баландина Е.В. Особенности развития малого инновационного бизнеса в России // Студент – науке будущего: студенческая научно-техническая конференция. – Ульяновск, 2017. – 107 с.

2. Полянская К.В. Организационно-правовые аспекты функционирования общества с ограниченной ответственностью // Молодой ученый. – 2015. – №21.1. – С. 134-136.

3. В помощь начинающему предпринимателю. Выбор системы налогообложения / под ред. ФНС России. – М: Изд-во «Главная книга», 2017. – 44 с.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [www.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/). – 05.10.2017.

УДК 336.02

Шишова Анна Валерьевна,

специальность Экономическая безопасность, гр. ЭБ-41

Научный руководитель: **Черкасова Татьяна Ивановна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

РОЛЬ И МЕСТО НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Цель работы – определение роли и места налогового планирования в системе управления финансами экономического субъекта.

В настоящее время вопрос организации налогового планирования на предприятиях является **актуальным**, поскольку налоговое планирование помимо своей направленности на снижение налоговых издержек, отличается значительной ролью в формировании финансовых результатов конкретного экономического субъекта.

Под планированием понимается способ регулирования экономических процессов на уровне отрасли или предприятия. Оно является неотъемлемой частью управления финансово-хозяйственной деятельностью и заключается в установлении желаемого будущего состояния субъекта.

Существует множество различных определений налогового планирования, но все они трактуются как уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех

предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов.

Налоговое планирование на уровне экономического субъекта, как отмечалось выше, это неотъемлемая часть в управлении финансово-хозяйственной деятельности данного субъекта, которая реализуется на основе единой стратегии экономического развития. Налоговое планирование в отношении экономического субъекта представляет собой предварительное рассмотрение, оценку решений в области финансово-хозяйственной деятельности организации с учётом величины налоговых платежей и выбор из них наилучших решений исходя из целевой направленности предприятия.

Налоговое планирование призвано оптимизировать налоговые потоки, стать регулятором процесса управления. Любое решение, принятое руководством предприятия, должно быть оценено с учётом налоговых последствий.

Налоговое планирование занимает определённое место и роль в системе управления финансами хозяйствующего субъекта. В свою очередь, такая система включает в себя: управление доходами; управление расходами; управление прибылью и капиталом.

Поскольку налоги напрямую влияют на управление доходами, расходами и конечными финансовыми результатами, налоговое планирование оказывает косвенное влияние на управление денежными потоками, прибылью и капиталом, составление финансовых планов, составление инвестиционной деятельности.

Налоговое планирование в каждом хозяйствующем субъекте основывается на минимизации налоговых платежей и базируется на трёх подходах.

Во-первых, это *использование льгот при уплате налогов*. Современное российское законодательство предоставляет совокупность налоговых льгот, которыми в полноценном объёме могут пользоваться экономические субъекты, с целью уменьшения налогового бремени. Налоговое бремя представляет собой сумму сборов, которая была исчислена в соответствии с установленными ставками.

Во-вторых, *разработанная учётная политика для целей налогообложения*. Необходимо грамотно применять элементы учётной политики предприятия для целей налогообложения. Именно она оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия.

В-третьих, *контроль над сроками уплаты налогов*. Нарушение сроков уплаты налогов влечёт за собой наложение штрафных санкций в виде пени. Поэтому следует использовать налоговый календарь. Он по-

казывает, когда и какие налоги должно уплатить предприятие, чтобы избежать просрочек.

Налоговое планирование заключается в составлении прогнозов налоговых обязательств организации и последствий планируемых сделок, которые учитываются при формировании прогнозов финансовых потоков предприятий, являющихся базовым критерием принятия инвестиционных решений; разрабатывается график соответствия исполнения налоговых обязательств и изменения финансовых ресурсов организации, вырабатывается способ оптимизации налоговых потоков предприятия. В конечном результате разрабатывается налоговый план, направленный на достижение стратегических интересов предприятия.

Как известно, одной из основных целей любого налогоплательщика в отношении планирования своих налоговых обязательств является снижение его налоговой нагрузки. Так, популярный российский медиахолдинг «РБК» провёл своё собственное исследование в отношении крупнейших налогоплательщиков России (а именно, в вопросе поступлений денежных средств в казну государства по итогам 2016 г.) и составил рейтинг основных лидеров по налоговым поступлениям.

Как оказалось, в 2016 г. налоговая нагрузка на крупнейших налогоплательщиков увеличилась с 12,4 до 12,9%. Это достаточный рост, если принять во внимание тот факт, что ФНС снизила значение налоговой нагрузки с 9,7 до 9,6%. Отсюда выходит, что снижается фискальное давление государства на средние и малые предприятия. Пока неизвестно, с чем это связано: либо государство целенаправленно придерживается такой позиции, либо оно не в состоянии собрать с массового сегмента экономики больше платежей в условиях кризиса. Очевидно, проблема наполнения бюджета государства всё больше решается за счёт крупнейших налогоплательщиков, в первую очередь, нефтяников. В связи с этой ситуацией проявился эффект налогового манёвра, который предполагает увеличение бюджетных доходов за счёт поэтапного снижения экспортной пошлины на нефть, снижение акцизов, повышение налога на добычу полезных ископаемых.

Однако налоговый манёвр пришёлся на период спада цен на нефть и снижения доходов бюджета, и в 2016 г. в целях увеличения государственной казны экспортная пошлина не была снижена, как это предусматривается планом налогового манёвра, а вот НДС повышен был.

На наш взгляд, нефтяная отрасль нашего государства всегда будет основным ресурсом наполнения бюджета страны. На сегодняшний день поддержка малого и среднего бизнеса разработана в недостаточной степени, а нефте- и газодобыча является профилирующим сегментом раз-

вития России. В таблице представлена десятка крупнейших налогоплательщиков России на 2016 г.

Крупнейшие налогоплательщики в РФ в 2016 г.

Место	Компания	Налоги, млрд руб.	Выручка, млрд руб.	Налоговая нагрузка, %
1	Роснефть	1 362,0	4 988,0	27,3
2	Газпром	1 168,2	6 111,1	19,1
3	Лукойл	564,5	4 743,7	11,9
4	Сургутнефтегаз	330,8	1 020,8	32,4
5	Сбербанк России	245,4	3 058,9	8
6	Татнефть	156,2	580,1	26,9
7	РЖД	151,6	2 133,3	7,1
8	Росатом	125,3	864,6	14,5
9	Башнефть	106,1	494,0	21,5
10	Славнефть	92,4	210,9	43,8

Выводы. Таким образом, налоговое планирование на уровне экономического субъекта представляет собой предварительное рассмотрение, оценку решений в области финансово-хозяйственной деятельности организации с учётом величины налоговых платежей и выбор из них наилучших решений, исходя из целевой направленности предприятия.

Налоговое планирование направлено на реализацию экономической безопасности организации с целью предотвращения возможных ущербов и достижения экономической устойчивости.

На основе приведённых данных, полученных РБК, нельзя не отметить важность планирования налоговой нагрузки субъекта, которая позволит снизить налоговые риски как в настоящее время, так и на будущие периоды.

Как показали результаты исследования, крупнейшие налогоплательщики России, планируя свою налоговую нагрузку, являются передовыми в пополнении бюджета страны, поскольку род деятельности данных субъектов выступает основным в нашем государстве.

Список литературы

1. Вылкова Е.С. Налоговое планирование. – М.: Юрайт, 2013.
2. Сидорова Е.Ю. Налоговое планирование: курс лекций. – М.: Экзамен, 2014.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.: http://www.nalog.ru/rn77/](http://www.nalog.ru/rn77/). – 20.10.2017.

УДК 330:005.336.3

Щербакова Татьяна Михайловна,

направление Стандартизация и метрология (бакалавриат), гр. СМ-41

Научный руководитель: **Козлова Елена Алексеевна,**

старший преподаватель кафедры экономики и организации производства
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ И СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ ОТ БРАКА

Цель работы – анализ и снижение потерь от брака.

Объект исследования – предприятие г. Йошкар-Олы, специализирующееся на изготовлении деревянных дверей.

Актуальность работы. Появление брака является неизбежной частью любого производства, поэтому весьма важны его своевременное выявление, правильный учет потерь от брака и их минимизация.

Браком в производстве считаются изделия, которые не соответствуют по своему качеству установленным стандартам или техническим условиям и не могут быть использованы по прямому назначению либо могут быть использованы после их переработки или исправления [1].

Для оценки качества изготавливаемой продукции на рассматриваемом предприятии используют контрольный листок регистрации видов несоответствий (см. таблицу).

**Контрольный листок регистрации видов несоответствий
за январь-май 2017 г.**

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Итого
1. Общее количество полотен, шт.	431	306	443	376	137	1693
в том числе:						
- двери межкомнатные с глухими полотнами	205	200	311	199	71	986
- двери межкомнатные с остекленными полотнами	226	106	132	177	66	707
2. Общее количество полотен с браком, шт. (%)	237 (55%)	166 (54,2%)	303 (68,4%)	237 (63%)	31 (22,6%)	974 (57,5%)
в том числе:						
- двери межкомнатные с глухими полотнами	100 (48,8%)	85 (42,5%)	189 (60,8%)	138 (69,3%)	10 (14,1%)	522 (52,9%)
- двери межкомнатные с остекленными полотнами	137 (60,6%)	81 (76,4%)	114 (86,4%)	99 (55,9%)	21 (31,8%)	452 (63,9%)

На рисунке 1 наглядно представлено отношение общего количества брака к общему количеству дверей.

Брак является устранимым. Если он выявлен на стадии производства, то изделие отправляется на исправление брака. В случае обнаружения брака после оприходования, продукция продается со скидкой. Стоимость изделия может быть снижена на 5% и более.

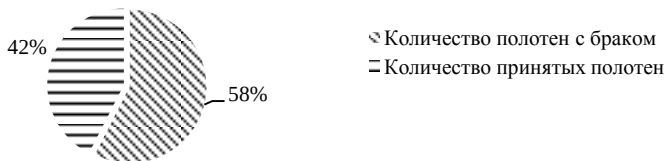


Рис. 1 – Соотношение брака к общему количеству дверей

На рисунке 2 представлена доля брака, полученная на участке отделки.

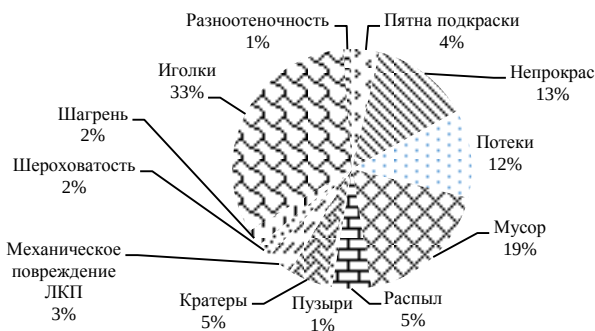


Рис. 2 – Доля брака, полученная на участке отделки

По данным рисунка 2 наибольший удельный вес принадлежит такому виду брака, как проколы. Для снижения появления проколов предприятию рекомендуется проведение следующих мероприятий:

- правильный выбор сопла распылителя и давления, мелкодисперсное распыление, низкий расход лакокрасочного материала;
- снижение пенообразования в массе лакокрасочного материала на всех стадиях перед нанесением покрытия, в том числе вспенивание в системе лакоподдачи;
- тщательная подготовка поверхности перед нанесением ЛКМ;
- правильный подбор разбавителя;

- при возможности уменьшение температуры в зоне сушки и скорости движения воздуха;
- применение атмосферостойких материалов;
- применение пеногасящих добавок, что, однако, требует большой экспериментальной работы и времени;
- правильная настройка краскопульт для продукта согласно технической документации;
- смешивание лакокрасочных материалов в правильной пропорции с использованием мерной линейки;
- соблюдение рекомендованного времени межслойной выдержки в зависимости от температуры окружающей среды, движения воздуха и выбора разбавителя;
- не превышение времени жизни лакокрасочных материалов;
- регулярное проведение технического обслуживания окрасочной камеры, проверка циркуляции воздуха.

Предложенные мероприятия позволят снизить брак в виде проколов в 2-3 раза и уменьшить потери от данного вида брака. Снижение потерь от брака в производстве сопровождается экономией рабочего времени, ростом производительности труда, снижением себестоимости готовой продукции, увеличением выручки и прибыли предприятия. Экономическая эффективность введения корректирующих действий на рассматриваемом предприятии выразится в росте выручки на 529700 рублей.

Список литературы

1. Эванс Джеймс. Управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 673 с. – Режим доступа: [www.: http://www.iprbookshop.ru/52065.html](http://www.iprbookshop.ru/52065.html). – 20.10.2017.
2. Леонов О.А. Экономика качества, стандартизации и сертификации: учебник / под общ. ред. О.А. Леонова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 249 с.
3. Тебекин А.В. Управление качеством: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 410 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
<i>Адеева А.Н.</i> Финансовые результаты как источники информации для оценки и анализа хозяйственной деятельности организации	4
<i>Акмазикова М.А.</i> Понятие экономической устойчивости предприятия и подходы к ее математическому выражению	6
<i>Алманцева А.Ю.</i> Сравнительный анализ автоматизированной системы управления предприятием 1С 8.3 с альтернативными программами	9
<i>Архипова А.С.</i> Техничко-экономическое обоснование использования конденсата греющего пара мазутоподогревателей Йошкар-Олинской ТЭЦ-2	12
<i>Бежерова А.В., Петрова А.Ю.</i> Статистические методы оптимизации структуры оборотного капитала предприятий АПК	15
<i>Бикмуллина М.Р.</i> Методические основы комплексной оценки финансового состояния	18
<i>Бикулова Е.А.</i> Сбалансированная система показателей для оценки инновационной активности предприятия	21
<i>Бояринцев А.А.</i> Сравнение системы Zabbix с другим популярным программным обеспечением для мониторинга	22
<i>Булатова Е.С.</i> Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности ООО «РЭКС»	25
<i>Важнова Н.С.</i> Методические аспекты внутреннего правового контроля деятельности коммерческой организации	29
<i>Ведерникова О.В.</i> Электронная очередь как инструмент повышения эффективности работы с клиентами.....	33
<i>Воробьева М.А.</i> Статистический анализ внешней торговли Кировской области	35
<i>Вострикова А.С.</i> Содействие Отделения – НБ Республики Марий Эл развитию национальной платежной системы «Мир» в Республике Марий Эл.....	39

Домрачев Т.Б. Государственная и негосударственная поддержка развития строительных предприятий.....	43
Дьякова А.Д. Инновации в управлении персоналом.....	46
Егорова Е.А. Комплексное изучение временных изменений составных совокупностей	48
Егошин Е.Н. О необходимости применения систем управления тестированием при разработке программного обеспечения	50
Ефимова Н.С. Налогообложение бюджетных учреждений	53
Жаравин А.В. Экономическая активность регионов в контексте процессов централизации естественных монополий в России.....	57
Зайцев Д.С. Экономическое обоснование выпуска плоского сборно-монолитного перекрытия каркасных зданий	60
Калинина Т.С. Особенности учета затрат на оказание услуг в организациях, деятельность которых связана с демонстрацией кинофильмов	62
Каравайцева А.А. Об одном подходе к сохранению внешней лояльности клиентов.....	65
Кирдишкина И.В. Экспресс-оценка финансового состояния предприятия для принятия управленческих решений.....	67
Кокшагина А.Н. Учетная политика как инструмент управления организации	70
Компаниец А.А. Современное состояние российского фондового рынка	72
Конаков Д.А. Разработка АИС технического обслуживания и ремонта лифтов для специализированной лифтовой организации (на примере ООО СО «Инлифт»).....	76
Кропотова Н.А. Сетевые организационные структуры предприятия.....	79
Лёзина Г.О., Компаниец А.А. Государственные инвестиции в образование в России.....	82
Лесникова В.А. Взаимодействие АИС ФССП России с АИС других ведомств и организаций	86

Маточкина А.С. Комплексная оценка финансового положения организации и мероприятия по его улучшению	88
Минина Е.А. Анализ уровня энергоэффективности в регионах Российской Федерации.....	92
Миразизов М.М. Анализ показателя себестоимости приведённой продукции по данным статистической отчётности	93
Михайлова О.М., Терентьева К.Д. Анализ динамики инвестиций и их влияние на социально-экономическое развитие Республики Марий Эл	99
Мубаракишина К.А. Контролируемое устаревание техники как фактор противодействия НТП	103
Неверова М.Д. Методы качественного анализа бизнес-процессов в практической деятельности предприятия	106
Новиков А.В. Статистический анализ уровня дифференциации доходов населения в ПФО и оценка факторов, влияющих на него	110
Орлова А.С. Повышение эффективности строительства за счет применения современных технологий	112
Пайгозина К.Д. Календарь налогоплательщика: понятие, назначение, особенности формирования и применения	115
Пирогова А.С. Автоматизация процесса обработки заявок на сервисное обслуживание	118
Порфирьева А.Н. Применение методов статистического анализа в оценке развития сельского хозяйства региона	120
Пуртова В.С. Влияние развития инновационных технологий на экономический потенциал региона	123
Рамазанов Р.Р., Широкий Д.А. Оценка степени риска банкротства предприятий (на примере ОАО «Ульяновский машиностроительный завод»)	127
Реутова Е.А. Развитие и применение методов борьбы с инсайдерской торговлей в России	130
Решетова А.Е. Анализ строительной отрасли Республики Марий Эл (на примере деятельности ГУП РМЭ «Мостремстрой») ...	134

Рублева Ю.А. Риски экономического ущерба при применении информационных технологий.....	137
Рузметова М.С. Оценка демографического потенциала Республики Узбекистан.....	139
Рыкова Ю.С. Документооборот в дошкольном учреждении	142
Савельева Е.Е. Реинжиниринг процессов управления поголовьем племенных животных в теоретико-рисковой постановке	144
Сентябова М.В. Исследование подходов к комплексной оценке финансового состояния предприятия.....	148
Сибиряков М.А. Разработка стратегической карты для Государственной телерадиокомпании «Марий Эл» с применением сбалансированной системы показателей	151
Смирнова Н.И., Матвеева А.А. Влияние движения оборотных средств на эффективность деятельности организации (на примере ЗАО «Сернурский сырзавод»)	154
Степанова И.Ю., Зайнуллин А.С. Проблема обеспеченности промышленных предприятий кадрами в сфере ИТ	158
Терентьева К.Д., Михайлова О.М. Стохастический факторный анализ финансовых результатов (на примере ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика»)	162
Тухватуллина Р.Р. Автоматизация бизнес-процессов хлебобулочного производства (на примере ООО «Хлебснаб»)	165
Тюлькина О.А. Взаимосвязь кадрового делопроизводства с организацией бухгалтерского учета	167
Ундов А.А. Анализ макросреды для принятия инженерных решений	170
Файзрахманов А.Н. Инновации в инвестиционной политике Республики Марий Эл	173
Филатова С.Н. Статистический анализ уровня продовольственной безопасности Кировской области.....	177
Хусяинов И.Р. Государственное регулирование мер по энергосбережению	181

<i>Широкий Д.А.</i> Принципы налогового планирования на предприятиях с организационно-правовой формой общества с ограниченной ответственностью	185
<i>Шишова А.В.</i> Роль и место налогового планирования в системе управления финансами экономического субъекта	188
<i>Щербакова Т.М.</i> Анализ и снижение потерь от брака.....	192

Научное издание

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы III Всероссийской
студенческой конференции

Йошкар-Ола, 21-24 ноября 2017 г.

Часть 6

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ФИНАНСОВОЕ
И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

Ответственный за выпуск *Н.В. Скобелева*

Редактор *Л. С. Емельянова*
Компьютерная верстка *Н.В. Скобелева, Е. А. Рыбакова*
Дизайн обложки *И. В. Малинкина*

Подписано в печать 11.12.2017. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 11,62. Тираж 100 экз. Заказ №

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Редакционно-издательский центр ПГТУ
424006 Йошкар-Ола, ул. Панфилова, 17

Отпечатано в типографии ООО «Вертикаль»
424030 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21