

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



# ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы VI Всероссийской  
студенческой конференции

*Йошкар-Ола, 10-13 ноября 2020 г.*

Часть 7

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И  
ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИТИКА,  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Йошкар-Ола  
2020

УДК 378:3

ББК 74.58

И 62

**Редакционная коллегия:**

**Шалаев В. П.**, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой социальных наук и технологий, декан факультета социальных технологий ПГТУ (председатель);

**Бушмелев А. А.**, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий ПГТУ;

**Хренков В. В.**, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий ПГТУ

**И 62 Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России:** материалы VI Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 10-13 ноября 2020 г.): в 8 ч. *Часть 7: Социально-гуманитарные науки и технологии в современной инженерной деятельности: аналитика, прогнозирование и проектирование.* – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 95 с.

ISBN 978-5-8158-2217-7

ISBN 978-5-8158-2224-5 (Ч. 7)

В рамках Всероссийской студенческой конференции «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России» представлены результаты научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, аспирантов в области социально-гуманитарных исследований в инженерной деятельности.

УДК 378:62

ББК 74.48:30

ISBN 978-5-8158-2224-5 (Ч. 7)

ISBN 978-5-8158-2217-7

© Поволжский государственный  
технологический университет, 2020

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Данное издание подготовлено по итогам VI Всероссийского студенческого научного форума «Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России». В него вошли результаты исследований молодых авторов из университетов городов Йошкар-Олы и Архангельска. Большое внимание в сборнике уделено вопросам профессиональной ориентации инженерных кадров, их общекультурной и мировоззренческой подготовки в высшей школе, их трудоустройству и адаптации в системе «вуз – предприятие», актуальным проблемам, связанным с новейшими экономическими и технологическими процессами в обществе, социальной политикой на предприятиях, социализацией подрастающего поколения и профилактикой противоправного поведения среди молодежи, а также некоторым аспектам тех направлений деятельности, что ориентированы на помощь человеку.

Участники форума продемонстрировали высокий уровень теоретической подготовки, владение методикой исследования, понимание актуальности значимых проблем социальной и инженерной деятельности в современном обществе. Они представили собственный взгляд на исследованные вопросы. Публикуемые статьи отличает атмосфера сотворчества студента и старшего наставника (научного руководителя). Вместе с тем это убедительные шаги в студенческой науке, апробация результатов исследования для курсовых работ, бакалаврских дипломных работ и магистерских диссертаций.

Статьи, представленные в сборнике, адресуются тем, кто интересуется проблемами подготовки инженерных кадров, формированием жизненной позиции, признающей ценность человека и ориентированной на помощь ему.

**Васильев Никита Ильич**

Направление Прикладная Информатика (магистратура), гр. ПИМ-11

Научный руководитель

**Бакуменко Людмила Петровна,**

д-р экон. наук, профессор

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола*

## **BUSINESS INTELLIGENCE (BI) – НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ АНАЛИТИКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BI В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Цель работы** – рассмотреть новый тренд в сфере бизнес-аналитики, выделив его основные преимущества и спрогнозировать перспективы развития данного направления в Российской Федерации.

Важность анализа конечных финансовых и косвенных результатов деятельности компании сложно переоценить. Особенно этот показатель важен для производственных компаний, которым требуется брать в расчет не только конечные финансовые и количественные результаты, но и затрачиваемые материалы. А на основе фактических результатов уже строятся будущие прогнозы на месяц, квартал и год. Применение современных информационных технологий поможет не только сократить временные и финансовые затраты на проведение аналитики, но и сделать их более конкурентными на внутреннем и мировом рынке. Это также коррелирует с программами правительства РФ по организации цифровой экономики [1] и цифровизации производства и страны в целом. Чтобы вышеописанные результаты стали возможными, необходимо максимально широко освещать новые тенденции и современные технологии в научных журналах, в рамках конференций, поднимая общую осведомленность о подобных технологиях.

В первую очередь необходимо дать определение BUSINESS INTELLIGENCE (BI) – это обозначение компьютерных методов и инструментов для организаций, обеспечивающих перевод

транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму, пригодную для бизнес-анализа, а также средства для массовой работы с такой обработанной информацией [2]. То есть, основная цель системы бизнес-аналитики – это сбор сырых данных и представление их в удобном для анализа виде. Для более наглядного представления виды данных представлены на рисунке 1.

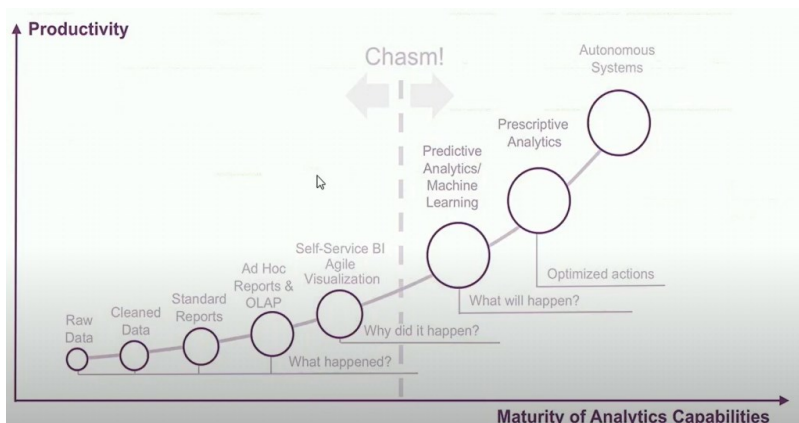


Рис. 1. График продуктивности и качества аналитических данных.

Очень важно понимать, что системы бизнес-аналитики – это серьезный шаг в развитии качества данных и их анализа, потому что после нее идет серьезная пропасть перед автоматизированными и прогнозными системами. Большая часть компаний находится на уровне стандартных отчетов (третий пункт развития на графике) и реже автоматизирует создание стандартных отчетов используя 1С, Excel и иные системы учета. Важно отметить, что данный вывод сделан на основе личного опыта и связан непосредственно с производственными компаниями, расположенными на территории республики Марий Эл (в частности ММЗ, “Акашево”). Если же говорить о частных компаниях и даже государственных учреждениях региона, то до сих пор в документообороте большую часть занимает вовсе бумажный вариант.

Подобное движение в сторону качества и «зрелости» данных позволит компаниям значительно сократить собственные расходы и в целом стать более конкурентными. Таким образом можно перейти к основным преимуществам данного сервиса для большинства организаций, причем вне зависимости от их размера:

1. Нет необходимости отказываться от текущих решений OLTP (Транзакционных систем для хранения данных), т.к. подобные BI-системы могут брать данных из любых источников.

2. Снизится загруженность систем хранения.

3. Подобная технология не требует IT-специалистов для её использования. Достаточно один раз настроить выгрузку через 1С или Excel или любую другую систему. Также можно разграничить доступ для различных клиентов\отраслей\филиалов для удобства работы.

4. Подобная система позволит динамически обновлять данные без дополнительной помощи, помогая принимать более точные бизнес-решения.

Схема работы подобных систем и описанные выше преимущества отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Схема работы BI-систем.

Важно отметить, что клиентская часть может быть реализована не только средствами Excel, но и специальными продуктами, например,

Power BI или иными собственными разработками для мобильных или десктопных устройств.

Возникает вполне логичный вопрос, почему подобные полезные и очень гибкие технологии не применяются повсеместно и какие у них есть перспективы конкретно в Российской Федерации. В первую очередь важно понимать, что инновационные технологии проходят определённый цикл развития, на начальных этапах которого ими пользуется ограниченное количество готовых к изменениям компаний и пользователей. Стоит отметить, что несмотря на то, что термин используется с 1960 года, самая известная программа, реализующая концепцию business intelligence, появилась в 2014 году (Речь идет о программном обеспечении Power BI от Microsoft).

Говоря в целом про рынок BI-технологий он по прогнозам в 2020 году должен составить около 203 млрд. долларов, а конкретное применение отдельных платформ около 22,8 млрд. долларов [3]. Говоря конкретно про рынок России, то на данный момент подобных платформ и программных продуктов отечественного производства просто не существует.

Основной причиной низкой распространенности подобных систем в Российской Федерации можно назвать незрелость текущих работающих ИС и недостаточную готовность компаний к новому уровню использования данных. Однако, с другой стороны – это можно назвать не проблемой, а точкой возможных улучшений качества данных и их использования как для экономики современной России в решении задач цифровизации, так и отечественных компаний, в частности.

Серьезные перспективы развития данного сектора экономики можно увидеть и реальных результатах компаний [4], которые занимаются внедрением и продажей подобных систем. Компания GlowByte получила в 2019 году выручку в 4181,2 млн. рублей на заказах, связанных с данной сферой.

Важно понимать, что совершенствование технологий внутри страны и применение их на конкретных российских предприятиях – это основной двигатель экономики. Для реализации национальных проектов [1] и требований к разработке отечественных продуктов требуется следить за

опытом продвинутых стран, и освещать подобные тенденции не только в средствах массовой информации, но и в сфере научной деятельности.

*Список литературы:*

1. Национальный проект «Цифровая экономика РФ» / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
2. BUSINESS INTELLIGENCE / Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Business\\_Intelligence](https://ru.wikipedia.org/wiki/Business_Intelligence)
3. Как будет развиваться рынок BI в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iot.ru/promyshlennost/kak-budet-razvivatsya-rynok-bi-v-rossii>
4. Business Intelligence (рынок России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business\\_Intelligence\\_\(рынок\\_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_(рынок_России))

УДК 316.32

**Вязов Алексей Евгеньевич**

Направление Мехатроника и роботизация (магистратура), гр. МиРм-11

Научный руководитель

**Макаров Владимир Евгеньевич,**

доцент кафедры транспортно-технологических машин

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОБОТИЗАЦИИ**

**Актуальность темы** заключается в тенденции роста роботизации производств и распространение роботов в различных сферах жизнедеятельности человека.

**Цель** – выявление основных социальных проблем роботизации производства.

При исследовании был использован метод анализа первоисточников.

В настоящее время технологии все больше внедряются в жизнь человека, при этом привычные технологии вытесняются более



прогрессивными. Так, например, ручной труд ремесленников был заменен мануфактурой с разделением обязанностей работников. На смену мануфактуре пришло фабричное производство, где физический труд рабочего стал заменяться машиной. Тенденция прогресса направлена на увеличение уровня автоматизации промышленных предприятий, уменьшая степень вмешательства человека в процесс производства.

На смену автоматизированного производства, в жизнь человека постепенно внедряются роботизированные системы. В промышленности развитых стран уровень роботизации уже значительно высок, а развивающиеся страны активно внедряют программы по роботизации промышленности. Известно, что существует около 30 видов роботов-манипуляторов, 300 видов беспилотников-дронов, десятки андроидов, тысячи бытовых, космических и медицинских роботов, многие из которых двойного назначения и вне классификации [1, с. 50]. В большинстве случаев роботы являются незаменимыми помощниками на производстве, однако всё чаще они внедряются в те сферы деятельности, где труд человека не нуждается в замене. В некоторых отраслях производства роботы практически вытеснили рабочих. Так, например, в автомобильной промышленности процент выполнения всех операций по сбору автомобилей механическими помощниками составляет уже более 80 процентов, что значительно увеличилось по сравнению с показателями на начало этого века, когда доля таких операций составляла до 45 процентов. Данные показатели свидетельствуют о том, что роботы способны заменить труд человека во многих областях его деятельности.

Несмотря на активное внедрение роботизированных технологий в процесс производства, роботы еще не обладают многими важнейшими качествами, присущими человеку. К ним относятся: неумение роботизированных систем взаимодействовать с человеком, их неспособность к разумному реагированию на непредвиденную обстановку и изменение рабочей среды, а также к самообучению на основе собственного опыта и использованию тонкой координации системы «рука - глаз» – то есть неумение роботов моментально реагировать на происходящее. Промышленный робот, на сегодняшний день, функционирует в среде, исключая возможность нахождения в ней человека. В поисках решения такой проблемы современными

робототехниками предпринимаются попытки создать для роботов искусственный интеллект, с которым они смогут самостоятельно оценивать происходящее вокруг них и принимать решения, которые им необходимо произвести с учетом новых факторов. В таком случае человеку уже не нужно будет затрачивать время на подачу необходимых команд и алгоритмов. Использование и внедрение ИИ позволит «заложить» фундаментальные варианты исхода событий, но эта информация будет усредненной, основанной на реакции и мнении тысяч людей. Такой подход влечет за собой определенные трудности: каждый человек индивидуален и алгоритм не сможет точно предсказать его поведение в той или иной ситуации. Поэтому необходимо определить пороги вмешательства в протекающие процессы и обеспечить за счет минимизированного воздействия человека на робота такие направления развития системы, которые позволяют избежать катастрофических последствий и обеспечивают достижение целей человека.

Таким образом, несмотря на положительное влияние роботизированных систем на объемы выпускаемой продукции, у процесса роботизации имеются отрицательные стороны, такие как потенциальный рост безработицы. Именно поэтому человеку для поддержания конкурентоспособности необходимо применять нетривиальные методы решения задач или переквалифицироваться в другие сегменты деятельности.

*Список литературы:*

1. Бондарева Н.Н. Состояние и перспективы развития роботизации: в мире и России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) – 2016. Т. 7. № 3(27). С. 49–56.
2. Макаров И.М. Робототехника: история и перспективы / И.М. Макаров, Ю.И. Топчиев. – М: Наука. 2003. – 349 с.

**Енькова Анастасия Сергеевна**

Направление Туризм (бакалавриат), гр. ТУР-11

Научный руководитель

**Печников Андрей Олегович**

ст. преподаватель кафедры истории и психологии

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола*

## **ПРЕОБРАЗОВАНИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ПЕТРА I**

В начале 18 века в культуре российского общества произошёл переворот, связанный с петровскими преобразованиями, направленных на сближение России с Европой.

В ходе петровских реформ была создана система светского образования (в 1719 году была основана Кунтскамера, в 1724 году была учреждена Академия наук, а в 1699 году была организована Навигацкая школа в Сухаревой башне, где изучалась астрономия), окончательно ликвидирована независимость Православной церкви от государства (после окончания Северной войны было упразднено патриаршество и учрежден Святейший Синод), а также зарождена система средств массовой информации (С 1703 года начала издаваться первая официальная русская печатная газета «Ведомости»).

Петровские преобразования в русской культуре также затронули живопись, архитектуру, литературу и повседневную жизнь общества.

Окончательно восторжествовало светское начало в живописи. На смену парсуне пришёл новый жанр – портрет. Портреты, в отличие от парсун, были полностью свободны от канона и изображали конкретных людей с их индивидуальным характером.

Преобладающим архитектурным стилем эпохи стало петровское барокко с характерной для него пышностью и торжественностью. Гражданское каменное строительство преобладало над культовым. Изменились даже церковные здания, которые стали похожи на

прибалтийские протестантские церкви, нежели на типичные русские храмы.

Для литературы характерно появление нового жанра – истории, героем которой становится образованный человек, стремящийся познать и увидеть мир.

Пётр I, стремясь ликвидировать даже внешние отличия русских людей от европейцев, приказал брить бороды и носить европейскую одежду. За ношение бороды взимался налог («бородовый налог»). Освобождались от налога лишь духовные лица.

В январе 1700 года Пётр, в подражание Европе, ввёл новое летосчисление. Теперь началом года считалось не 1 сентября, а 1 января.

Изменился и характер публичных празднеств. Из Европы царь привёз и внедрил светские формы развлечений: фейерверки, торжественные шествия победителей через триумфальные арки, пушечная пальба, маскарады.

Также с 1718 года Пётр принудительно ввёл новые формы досуга – ассамблеи (приёмы гостей в знатных домах). Присутствие на ассамблеях требовало знания иностранных языков, галантных манер (политеса) и умения танцевать. Такие нововведения принципиально изменили быт дворянства и верхушки купечества. Новшеств в быту высших слоёв населения стало так много, что в свет вышло пособие с правилами хорошего тона «Юности честное зерцало», составленное Петром.

Существенным изменениям подвергся семейный уклад: был установлен новый порядок бракосочетания, по которому старомодные смотрины были заменены обручением, перед которым организовывалась личная встреча жениха и невесты. Также было запрещено заключение браков по принуждению, в том числе и со стороны господ.

### **Вывод**

Преобразования русской культуры во время правления Петра I происходили под влиянием западной Европы. Культура начала носить более светский характер, как и в Европе, стала более разнообразной за счёт появления новых жанров и стилей, заимствованных из Европы. При всём этом она носила переходный характер, поскольку по-прежнему сохраняла черты ушедшей эпохи, опираясь на достижения 17 века.

Однако, нововведения затронули лишь верхушку общества. Простой народ при этом оказался оторванным от дворянства и все нововведения они воспринимали как чудачества государя и господ, что привело к росту социального неравенства и впоследствии перенапряжению народных сил.

*Список литературы:*

1. Кацва Л.А., История Отечества. 2019. – 849 с.
2. Данилов А. А., Косулина Л. Г., История государства и народов России. 16-18 вв. 2002 – 320 с.
3. Кириллов В.В., Отечественная история в схемах и таблицах. 2019 – 320 с.
4. Павленко Н.И., Андреев И. Л., Кобрин В.Б., Федоров В.А., История России с древнейших времён до 1861 года.

УДК 364.4

**Исаева Валерия Васильевна**

Направление Социальная работа (бакалавриат), гр. СР-31

Научный руководитель

**Яргина Юлия Викторовна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ЗПП» Г. ЙОШКАР-ОЛА)**

Социально-ответственное поведение организаций является актуальным способом обеспечения оптимального равновесия между реализацией перспективных задач управления производством и обеспечением работникам предприятия необходимой социальной политики, направленной на гармонизацию социальных отношений в организации.

**Цель работы** – раскрыть особенности реализации социальной политики на промышленном предприятии на примере деятельности АО «Завод полупроводниковых приборов» г. Йошкар-Ола.

При исследовании был использован метод анализа первоисточников.

Социальная политика организации осуществляется посредством социальных программ — добровольно осуществляемой организацией деятельностью, призванной решать различные проблемы как персонала организации, так и самой организации посредством реализации внутренней и внешней социальной ответственности. К программам внутренней направленности относятся: забота о здоровье персонала и создание благоприятных условий труда, развитие персонала, социально ответственная реструктуризация и дополнительное пенсионное обеспечение. Внешняя социальная ответственность определяется такими программами, как природоохранная деятельность и ресурсосбережение, поддержка местного общества, добросовестная деловая практика. Наличие внутренней социальной программы, призванной сохранять стабильный и достойный уровень оплаты труда, поддерживать работников в трудных ситуациях, обеспечивать безопасные условия труда на рабочем месте, предоставлять возможность пользования дополнительными медицинскими услугами, осуществлять непрерывный процесс обучения персонала и др., в настоящее время выступает одним из критериев выбора работником работодателя.

Примером осуществления активной социальной политики в сфере материального производства в Республике Марий Эл является АО «Завод полупроводниковых приборов» (АО «ЗПП» г. Йошкар-Ола) – одно из ведущих отечественных предприятий в радиоэлектронной отрасли, обладающее уникальным технологическим процессом производства металлокерамических корпусов (МКК) любой сложности – от приготовления керамических материалов и металлизационных паст до выпуска готовых изделий. Продукция завода поставляется на ведущие предприятия микроэлектроники России и стран СНГ. Предприятие входит в группу компаний «Элемент», объединившую микроэлектронные предприятия для реализации приоритетных направлений в производственной сфере: модернизации российской промышленности, обеспечения ее инвестиционной привлекательности, достижения лидирующего положения на рынках высокотехнологичной продукции [2].

Руководство предприятия уделяет большое внимание области технического образования и подготовке квалифицированных рабочих и инженерно-технических кадров машиностроительной отрасли. В соответствии с действующим на предприятии Положением об адаптации на новом рабочем месте и порядке прохождения испытания при приеме на работу, все молодые специалисты, руководители, служащие и рабочие закреплены за опытными наставниками (обучающими работниками).

Для сотрудников реализована социальная программа, включающая в себя дополнительные выплаты, установленные администрацией завода. За счет средств предприятия арендуются игровые площадки для проведения спортивных соревнований. Сотрудники АО «ЗПП» принимают активное участие в региональных и федеральных мероприятиях, международных промышленных форумах и конференциях, конкурсах и фестивалях, внутривзаводских турнирах.

Предприятие выступает высокотехнологической платформой, которая содействует интеллектуальному и научно-техническому развитию молодежи, заинтересовано в молодых специалистах, готовых активно участвовать в рабочем процессе производства и реализовывать свой профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал на предприятии.

Помимо вышеперечисленных социальных программ, на территории предприятия активную деятельность осуществляет Первичная профсоюзная организация Акционерного общества «Завод полупроводниковых приборов» Российского профессионального союза работников радиоэлектронной промышленности, которая создана на добровольных началах сотрудниками АО «ЗПП» в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов, улучшения условий труда и его оплаты, поиска новых путей для повышения качества жизни и обеспечения социальных гарантий [4].

**Выводы.** Все составные элементы социально-трудовой сферы предприятия и ключевые направления его корпоративной социальной политики, к которым относятся занятость, нормирование, организация, оплата и охрана труда, социальное партнерство, социальная защита, доступность социальной инфраструктуры (детские сады, профилактории, школы и т. д.), обучение персонала и т. п. — это не балласт, а задающая среда и система активных механизмов, без которых невозможно функционирование экономики предприятия, да и страны в целом [1].

Наличие социальных программ на предприятии воспринимается как неотъемлемый элемент современной корпоративной культуры, важный компонент системы мотивации персонала, признак успешности и стабильности организации. Специалисты по социальной работе должны активно участвовать в разработке и реализации социальных программ промышленных предприятий.

*Список литературы:*

1. Волгин Н.А. Корпоративная социальная политика как ресурс развития России. // Социология власти. 2003. № 3. С. 115-123.
2. Грибин А. АО «ЗПП» - поступательные движения к рынку гражданской электроники// ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес. 2020. № 7. С. 66-68.
3. Колесниченко Е. А., Труфанова Т. А., Радюкова Я. Ю., Иванова Е. Ю. Совершенствование социальной политики организации // Социально-экономические явления и процессы. 2018. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sotsialnoy-politiki-organizatsii> (дата обращения: 11.11.2020).
4. Официальный сайт АО «ЗПП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zpp12.ru/career/> (дата обращения: 08.11.2020).

УДК 379.85

**Каримова Амаль Тимуровна**

Направление Туризм (магистратура), гр. ТУР(м)-21

Научный руководитель

**Васина Светлана Михайловна,**

канд. истор. наук, зав. кафедрой сервиса и туризма

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

Узбекистан имеет огромный туристско-рекреационный потенциал, который насчитывает 7,4 тысячи памятников истории и культуры, причем 209 находятся в составе четырех городов-музеев, это «Ичан калъа» в Хиве, «Город Самарканд», «Исторический центр города Бухары» и



«Исторический центр города Шахрисабза», Данные объекты культурного наследия включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране также имеются одиннадцать национальных природных парков и государственных заповедников, двенадцать заказников, тридцать шесть театров, сто шесть музеев, сто восемьдесят семь парков культуры и отдыха и много остальных объектов туризма.

За 2015-2017 экспорт туристских услуг поднялся на тридцать три процента и составил 546,9 миллиона долларов США в 2017 году, а за девять месяцев 2018 года – 773,4 миллиона долларов США превысив показатели всего 2017 года на сорок один процент. Среднегодовой темп роста иностранных гостей до 2016 года за последние пять лет составил восемь процентов, а в 2017 году рост составил тридцать три процента и превысил 2,69 млн человек. Меры принимаемые по поддержке и защите частного сектора содействующие росту количества туристских организаций с трехсот тридцати двух в 2015 году до восьмисот сорока трех по итогам девяти месяцев 2018 года, а гостиничных хозяйств – с пятисот до восьмисот шестидесяти девяти единиц.[1]

В недавнем времени были исполнены масштабные инвестиционные проекты, способствующие развитию туристической инфраструктуры, в число которых вошло открытие брендовых гостиниц «Hyatt Regency Tashkent» и «Lotte City Hotel Tashkent Palace» в городе Ташкенте, а так же создание культурно-развлекательных парков в Ургенче, Андижане и Ташкенте, открытие железнодорожной линии «Ангрен-Пап».[2]

Важно отметить, что важными факторами, которые повлияли на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году явились такие факторы, как: упрощение правил пребывания в Узбекистане, упрощение ведения предпринимательской деятельности, снятие ограничений визового режима, а так же развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристического потенциала.[3]

Для удовлетворения спроса иностранных туристов на гостиничные места и разнообразию услуг размещения выполнены следующие меры [4]:

- 1.Облегчены требования к работе хостелов с отменой двадцати двух требований (например наличие отдельного входа, емкости с запасом

воды, необходимость определенной площади для каждого посетителя), а также изменен процесс обучения сотрудников хостелов);

2. Осуществлена возможность размещения иностранных туристов в частных квартирах, а именно – внесение постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от двадцать девятого мая 2018 года № 398 в действующем законодательстве изменений и дополнений;

3. Утвержден упрощенный порядок по организации гостевых домов в сельских местностях республики, подразумевающих отмену требования сертификации и включающих установление минимальных требований к их созданию, с целью развития экологического и сельского туризма в стране.

С целью создания дополнительных условий для развития транспортной инфраструктуры в туристской сфере[4]:

1. Туристические автобусы освободили от обязательства по сопровождению колонной, но при условии, что автобусы будут отвечать требованиям безопасности;

2. Отменили запрет на движение туристического автобуса в ночное время;

3. Отменили существовавшую практику обязательного составления территориальными органами внутренних дел акта техосмотра транспортного средства, который возобновлялся перед каждой перевозкой местных туристических групп;

4. Упрощена процедура сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристического класса, которые предназначены для перевозки восьми и более человек, из-за чего в течение девяти месяцев 2018 года парк автотранспортов туристического класса увеличился на сто тринадцать единиц.

Данная информация свидетельствует о необходимости проведения дальнейшей либерализации визового режима, развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры, упрощения порядка пребывания в Узбекистане, улучшение транспортной коммуникации и прогресса туристического потенциала для увеличения потока иностранных туристов в республику.

Власти Узбекистана подготовили новые меры по развитию туристической отрасли в стране.

Согласно новому постановлению кабинета министров, Госкомтуризму до десятого октября 2020 года дано поручение о проведении инвентаризации всех действующих субъектов предпринимательства в сфере туризма и разделении их по видам деятельности в качестве туроператоров и турагентов. [5]

Среди новых требований для получения лицензии, которые вступят в силу 1 августа 2021-го:

1. Создана необходимость сформировать резерв в размере пятнадцати тысяч долларов в эквиваленте в фонде "Безопасный туризм", при Госкомтуризма для осуществления туристской деятельности по направлению "выездной туризм";

2. Должен иметься полис, который подтвердит страхование гражданской ответственности туроператора.

Для информационного сопровождения туристов в Республике Каракалпакстан, областях и Ташкенте будут созданы туристические информационные центры, а ГУП "Центр обслуживания туристов" при Госкомтуризма станет координатором их деятельности. [5]

Кроме того, Госкомтуризму будет предоставлено право пользоваться на безвозмездной основе, которую выделяют площадью в аэропортах, железнодорожных и автовокзалах для организации туристских информационных центров. [6]

Согласно документу, с первого августа 2018 года в международных аэропортах "Андижан", "Бухара" и "Ургенч" в соответствии с нормами международного права был введен режим "Открытое небо". Режим предусматривает отмену ограничений по количеству рейсов и направлениям, а также предоставление иностранным авиакомпаниям пятой степени "свободы воздуха".

Также, теперь иностранные авиакомпании смогут выполнять регулярные полеты в международные аэропорты, в которых был введен режим "Открытое небо", вне зависимости от наличия межправительственных соглашений о воздушном сообщении. Обязательным условием является то, что авиоперевозчики должны соответствовать стандартам Международной организации гражданской авиации (ИКАО) по обеспечению безопасности полетов и авиационной безопасности по результатам проверки документов авиакомпании. Так же

для иностранных авиаперевозчиков, которые будут осуществлять полеты в международные аэропорты страны с режимом "Открытое небо", в течение трех лет будут применяться тарифы и сборы на уровне установленных для резидентов Узбекистана.

Во время пандемии, Государственный комитет по развитию туризма начал работать над развитием онлайн-туризма, поддержкой стартапов, а Министерство физической культуры и спорта уже начало осуществлять работу по активному развитию дистанционного спорта и пропаганде здорового образа жизни.

В данный момент Государственный комитет по развитию туризма и Национальный PR-центр работают над запуском сайта [online-tourism.uz](https://online-tourism.uz), позволивший совершать виртуальные туристские поездки по Узбекистану [6]. Данное нововведение, по словам заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Абдухакимова Азиза Абдукахаровича, будет первой платформой, предлагающей виртуальные путешествия по республике. Запуск нового сайта ожидается в ближайшие дни.

Туризм, на мой взгляд, является отличной возможностью социальной поддержки всех слоев населения, тем более, из-за достаточно внушительных потерь туристскую отрасль необходимо восстанавливать, причем в соответствии с требованиями, которые возникли в условиях борьбы с пандемией.

Важно отметить, что внутри страны туризм развивается относительно стабильно, остается ждать окончания пандемии, чтобы вышеупомянутые специальные программы, важные меры, предпринимаемые в последнее время по улучшению нормативной базы функционирования туристской индустрии способствовали обеспечению стабильного экономического роста отрасли, расширению разносторонних связей страны с другими государствами, а также повышению международного авторитета стран.

Таким образом, туризм начинает функционировать в условиях новой реальности, которая предполагает усиление контроля за максимально строгим соблюдением санитарных норм.

#### *Список литературы:*

1. Статистический сборник [Электронный ресурс] URL: <https://www.stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory/549-poleznaya-informatsiya/7372-sbornik-statisticheskikh-publikatsij>

2. Обсуждается проект Концепции развития туризма [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2017/02/22/document/>
3. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма [Электронный ресурс] URL: <https://uzbektourism.uz/ru/research>
4. Указ президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/docs/4831122>
5. Восстановление туризма в Узбекистане: какие шаги наметило правительство <https://sptnkne.ws/DpeY>
6. Сколько туристов посетило Узбекистан с начала пандемии – Госкомстат [Электронный ресурс] URL: <https://uz.utro.news/skolko-turistov-posetilo-uzbekistan-nachala-pandemii-20072312581736.htm>
7. В Узбекистане планируют развивать онлайн-туризм [Электронный ресурс] URL: <https://sptnkne.ws/EntP>

УДК 379.85

**Мартынов Артём Евгеньевич**

Направление Туризм (магистратура), группа ТУРМ-11

Научный руководитель

**Лежнин Владимир Владимирович,**

канд. экон. н., доцент кафедры сервиса и туризма

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОЦЕДУРЫ ПОДЛЁДНОГО ДАЙВИНГА КАК НОВОГО ВИДА ВОДНОГО ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Рассматривая водный экстремальный туризм, можно выделить необычный и довольно редкий вид дайвинга - подлёдный. Айс-дайвинг или подлёдный, считается сверхэкстремальным развлечением в туризме. Такой дайвинг представляет собой погружение под корку льда северных морей или озёр в холодный период года, когда толщина льда составляет от 10 до 15 см. При таком погружении используется специальное

снаряжение, а также подстраховка и прежде всего прохождение аквалангистом специального обучающего курса.

Особенность айс-дайвинга заключается в том, что зимой это занятие даёт полюбоваться экзотическими обитателями воды, а также подводными видами, которые недоступны в летнее время года. Причина тому полное отсутствие видимости из-за ветра и поднятого ила совместно с цветением, когда как в зимнее время года эти препятствия исчезают, давая возможность насладиться подводными красотами.

Погружения под лёд совершаются в специально подготовленных прорубях, которые устраиваются в ледовых покрытиях морского или пресноводного водоёма.

Проблема, возникающая при погружениях это вода, которая может быть в пределах от – 1.9 до +4 по Цельсию.

Для погружения под лёд должен быть соответствующий комплект зимней экипировки, отличный от летней. В данный комплект входит:

- Зимний сухой резиновый костюм, который утеплён и в отличие от летних костюмов изолирует человека от холодной воды;

- Маска, которая способна закрывать лицо полностью, защищая от обморожения и утеплённые перчатки;

- Ласты с пяткой или без пятки на 2 размера больше обычного;

- Акваланг, соединительные шланги, регуляторы, манометры давления, загубники;

- Страховочный трос, мощный фонарь, пояс с отягощением до 3 кг;

Также к оборудованию относятся – ледоруб, пила, альпийский штырь, которые нужны для того чтобы вырезать прорубь во льду.

Чтобы поддерживать температуру тела при погружении под лёд, дайверы также должны одевать термобелье под костюм и тёплые носки. Это должно быть не только у зимнего ныряльщика, но и у того, кто его страхует.

Среди навыков, которыми необходимо обладать ныряльщику это:

- Способность держать нейтральную плавучесть под водой;

- Умение замедлять всплытие на поверхность;

- Умение подавать сигналы на страховочном тросе по отношению к напарнику.

Самым идеальным вариантом погружения под лёд является, когда погружаются сразу два человека и третий выступает в роли напарника осуществляющего страховку с помощью троса.

Процедуры и меры для погружения под лёд:

- Расчистка льда от снега, если он присутствует, чтобы разместилась страховящая команда и снаряжение;

- Подготовка полыньи на льду для совершения погружения – пространство чистой воды в покрове льда;

- Разбить тёплую палатку на расчищенном участке, для переодевания ныряльщиков;

- Переодевание дайверов в специальные резиновые сухие костюмы для погружения;

- Количество погружаемых не должно превышать двух человек, чтобы не запутались страховочные тросы;

- Закрепление страховочного троса на поясе ныряльщика;

- Перед тем как погрузиться под лёд необходимо проверить аппаратуру для регулировки подачи газа;

- После того как совершено погружение необходимо подавать условные сигналы по страховочному тросу;

- Соблюдать ритм дыхания – медленно вдыхать, делать паузу, медленно выдыхать. Это поможет не замёрзнуть регулятору.

- Страховящий напарник должен быть готов на поверхности в случае чего-либо.

Помимо этого существуют также следующие инструкции при использовании такого экстремального вида туризма. Это своего рода руководство:

- Дайверы должны иметь необходимые опыт и навыки надводного плавания и подводного плавания.

- Место и окружающая его среда должна быть стабильна, то есть лёд должен быть очень крепким, чтобы выдерживать нескольких человек и необходимое снаряжение для погружения, не должно быть сильных подводных течений или иных водных движений, поэтому лучше всего погружаться в озёрах, где подобные течения могут отсутствовать.

-Глубина для погружения подо льдом должна быть очень глубокой, составлять как минимум 40 метров и в пределах 64-67 метров от точки полыньи для большего экстрима.

-Всегда следить за страховочным тросом, он должен быть стабилем и не запутываться.

Также хочется отметить самые популярные места для подобного вида экстремального туризма, как подлёдный дайвинг:

-Озеро Байкал, наличие чистой воды и прозрачного льда, также возможность вблизи увидеть таких обитателей как Нерпы.

-Белое море также является популярным местом для погружений.

-Остров Хоккайдо в Японии с видимостью под водой в 20-30 метров.

-В Норвегии популярное место остров Шпицберген, здесь погружение под лёд возможно круглый год.

-Во Франции это остров Тинь, как правило, очень удобное место для тех, кто только начал заниматься этим.

-Антарктида, Мак-Мердо, здесь температура воды на протяжении года достигает в среднем минус 1.8 градусов по Цельсию.

В последнее время подобный вид водного экстремального туризма как айс-дайвинг приобрёл большую популярность. Становится увеличение мест, а также продвижение технологий в области необходимого снаряжения и техники, чтобы обучать и заниматься экстремальным подлёдным дайвингом.

#### *Список литературы:*

1. Аристархов А. Дайвинг. Путеводитель / А. Аристархов, С. Мурашкина. – М.: «Аякс-Пресс», 2005. – С. 434.
2. Бирман В. Дайвинг без лирики: часть 2. Впечатления профессионалов / В. Бирман // Тонкости продаж. – 2006. – № 11. – С. 4-11.
3. Волхов А. Дайвинг: покорение морских глубин / А. Волхов. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007. – 75.
4. Замятин А. Подводными тропами / А. Замятин // Нептун XXI век. – 2000. – №1. – С. 14-18.
5. Ростоцкая Ю. Дайвинг-туризм. Туризм в водной акватории / Ю. Ростоцкая // Предельная глубина. – 2005. – № 2. – С. 4-13.



**Михайлова Надежда Андреевна**

Направление Конфликтология (магистрант), гр. КНФ(м)-21

Научный руководитель

**Пчелина Ольга Викторовна,**

д-р филос. наук, профессор кафедры социальных наук и технологий  
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола*

### **COVID-ТЕСН: ПРЕОДОЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ДИСТАНЦИРОВАНИЯ И ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ**

На фоне быстрого темпа распространения коронавирусной инфекции COVID-19 1 апреля 2020 года Правительство России получило право вводить в стране режим чрезвычайной ситуации. Согласно ст. 1 Федерального закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» чрезвычайная ситуация – это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [1, ст.1]. Также следует отметить, что закон предусматривает три режима функционирования органов государственного управления и сил единой госсистемы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: повседневный режим (при отсутствии угрозы возникновения ЧС); режим повышенной готовности (если такая угроза существует); режим ЧС. Так, начиная с 5 марта 2020 года из-за угрозы распространения коронавируса Правительством Российской Федерации начал вводиться режим повышенной готовности в субъектах России.

Пандемия коронавируса в мире изменила привычный уклад жизни людей. Из-за невероятно стремительного увеличения числа заболевших COVID-19, нехватки коечных мест в больницах и медицинского персонала государства приняли жизненно важные и необходимые меры по ограничению: отмена массовых мероприятий, комендантский час, запрет на выход из дома для людей группы риска. Власти государств призвали каждого человека сделать все возможное, чтобы замедлить развитие вируса, внести свой вклад и поддержать солидарность.

Такие меры, как социальное дистанцирование и карантин, остаются эффективной тактикой защиты наиболее уязвимой группы людей во время пандемии. Однако, это выдвигает конкретные проблемы и потребности, с которыми сталкиваются пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья, и необходимость доступа к мерам социальной поддержки, которые носят информирующий и целевой характер.

Социальное дистанцирование усугубляет и без этого острую проблему социальной изоляции пожилых людей и маломобильных групп населения, влияющую на состояние их здоровья, включая здоровье психическое. Долгосрочные исследования показывают, что и спустя долгое время после снятия карантина вероятность нарушений, связанных со страхами, расстройством сна или посттравматическими нагрузками, остается повышенной. Пол и возраст пациентов в данном случае не имеют значения. Именно поэтому к таким мерам следует прибегать только когда они неизбежны и всегда ограничивать их по времени [3].

Дискриминация по возрасту может иметь прямое и зачастую катастрофическое влияние на способность пожилых людей и маломобильных групп населения получать доступ к услугам и товарам, медицинским, психологическим, правовым и иным консультациям. Политика в отношении физического расстояния, которая не учитывает потребности и обстоятельства, может привести, в частности, к усилению социальной изоляции и эйджизма<sup>1</sup>.

Выражение «социальное дистанцирование» и «физическое дистанцирование» не одно и то же: живя в веке цифровых коммуникаций,

---

<sup>1</sup> Эйджизм (от англ. Age – возраст) – дискриминация по возрастному признаку.

в период карантина из-за пандемии Covid-19 можно и необходимо пользоваться всем арсеналом современных технологий с целью преодоления социальной дистанции, сохранив при этом физическую [3].

Для решения данной проблемы местные инициативы, в том числе добровольческие объединения, неправительственные организации (НКО) стали заниматься продвижением таких инновационных форм социального участия. Например, в Бельгии Совет по делам пожилых людей повышает осведомленность общества о положении пожилых и способствует развитию таких новых направлений как виртуальные встречи или ежедневные телефонные звонки добровольцев [5].

Геронтологические сети в Восточной Европе и Центральной Азии обратились к Правительствам государств, международным организациям и обществу с призывом снабдить изолированно проживающих одиноких пожилых людей электронными средствами связи для обеспечения доступа к информации и для оптимизации коммуникации с ними для оказания необходимой помощи [4].

В условиях домашней изоляции социальные сети могут отчасти заменить живое общение, дают возможность оставаться на связи. Однако, необходимо помнить, что в социальных сетях не стоит проводить целый день и верить всему, что в них распространяется, так как в них много фейковых новостей.

Современные технологии предоставляют возможность общения по скайпу: видеочат с семьей и друзьями позволит пожилому человеку не чувствовать себя одиноким.

В связи карантинными мерами творческие усилия людей также перенесли в онлайн-сферу. Музеи, театры, концертные залы, библиотеки, объекты культурного наследия и многие другие организации международного уровня активизировали бесплатные возможности для развития и развлечений. Пожилой человек может пройти виртуальный урок вязания или рисования, присоединиться к виртуальным экскурсиям по музеям, посмотреть спектакль или принять участие в онлайн-концерте.

Не стала исключением и Республика Марий Эл: виртуальные онлайн-туры, экскурсии и выставки подготовили музеи республики, а виртуальный филиал «Русского музея», действующий на базе Национальной художественной галереи, представил возможность

каждому жителю Йошкар-Олы и Марий Эл познакомиться с богатейшей коллекцией искусства: посетителям галереи доступны более 70 образовательных, познавательных программ и видеофильмов.

Специальные виртуальные выставки посвящены 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, что особенно ценно для ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, которые в условиях пандемии были лишены возможности не только принять участие в Параде Победы, но и личного общения, традиционных встреч оставшихся в живых однополчан.

В настоящее время большинство пожилых людей имеет смартфоны пользуется интернетом и приложениями. Эксперты, выделяют несколько полезных категорий приложений для пожилых, распространенных в России: околomedicalные (напоминания о приеме лекарств, справочники лекарств, дистанционное консультирование); адаптационные (для аудитории с проблемами слуха, зрения); информационные (социальные сервисы, информация о досуге для пожилых); развлекательные (для психологической разгрузки, тренировки памяти и т.д.). Однако, эти категории приложений не имеют четкого позиционирования на аудиторию старшего возраста. Именно поэтому программистами, совместно со специалистами по гериатрическому уходу, поставлен вопрос о разработке специализированных приложений, адаптированных к потребностям пожилых [2].

Таким образом, в условиях пандемии соблюдение определенной физической дистанции, действительно, может замедлить распространение инфекции. Однако, социальная изоляция, с которой столкнулись практически все слои населения и от которой более остро страдают пожилые и маломобильные группы населения, порождает ряд проблем от нарушения психического здоровья до иных необратимых последствий.

Современная ситуация такова, что ряд стран уже вернулись к карантину и различным формам изоляции исходя из эпидемиологической обстановки, что диктует необходимость принимать различные меры, в том числе разработку новых технических средств и овладение уже имеющимися, которые могут спасти людей в чрезвычайных ситуациях, которые значительно облегчают жизнь людей в условиях социальной изоляции и способствуют полному включению в общество.

Все наши общества должны найти новые способы укрепления солидарности между поколениями и социальных контактов с пожилыми людьми и маломобильными группами населения, новые способы профилактики социальной изоляции, которая направлена на предупреждение риска заражения и распространения любой инфекции.

*Список литературы:*

1. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5295](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295).
2. Мобильные приложения для пожилых: огромный и недооценённый рынок // RB.RU. Режим доступа: <https://rb.ru/longread/elderly-apps>.
3. Коронавирус и карантин: немецкий врач о влиянии самоизоляции на психику // Made for minds. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru>.
4. Обращение: Пожилые люди в пандемии COVID-19// HelpAge International. Режим доступа: <https://www.helpage.org/russian/news/i--ei-covid19>.
5. Пожилые люди в эпоху пандемии Covid-19// комиссар по правам человека. Режим доступа: <https://www.coe.int/ru/web/commissioner/-/older-persons-need-more-support-than-ever-in-the-age-of-the-covid-19-pandemic>.

УДК 314.6

**Михайлова Надежда Андреевна**

Направление Конфликтология (магистрант), гр. КНФ(м)-21

Научный руководитель:

**Домрачева Татьяна Вячеславовна**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ В РАМКАХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ**

Демографическая ситуация остается одной из острых и серьезных проблем во многих странах, так как играет большую роль в социально-

экономической, общественно-политической жизни и в финансово-бюджетной сфере государства.

В последние годы Российская Федерация переживает демографический кризис, обусловленный падением уровня рождаемости, высокой смертностью и старением населения. В связи с этим одним из основных целей политики в области социального развития Российской Федерации является обеспечение устойчивого естественного роста численности населения.

В рамках Концепции демографической политики в 2018 году Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден национальный проект «Демография», срок реализации которого с 2019 по 2024 годы [4]. Ключевыми целями национального проекта являются: увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет; снижение смертности населения старше трудоспособного возраста; увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7 детей на одну женщину; увеличение числа граждан, ведущих здоровый образ жизни; увеличение доли россиян, систематически занимающихся спортом до 55%.

В рамках национального проекта «Демография» утверждены пять федеральных проектов, один из них – «Финансовая поддержка семей при рождении детей», который направлен на усиление материальной поддержки семей с детьми [4]. Данный проект предусматривает: ежемесячную выплату в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка, ежемесячную выплату, назначаемую в случае рождения третьего ребенка или последующих детей, материнский (семейный) капитал.

В Послании Федеральному Собранию 15 января 2020 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным первой была отмечена тема демографии как определяющей будущее страны: «Судьба России зависит от того, сколько нас будет» [5]. С этой целью до 2026 года продлена программа материнского капитала. С 2020 года сертификат на получение материнского капитала выдают при рождении первого ребенка, а за рождение второго ребенка полагается доплата в размере 150 тысяч рублей. Также с 2020 года возобновлена индексация материнского капитала. С 1 января 2020 года размер материнского капитала на первого

ребенка составляет 466,6 тыс. рублей, на второго – 616,6 тыс. рублей. Следует отметить, что последняя индексация проводилась в 2015 году.

С 2018 года в России введена ежемесячная денежная выплата в связи с рождением или усыновлением первого ребенка и ежемесячная выплата в связи с рождением или усыновлением второго ребенка из средств материнского капитала. Федеральным законом №418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» предусмотрено, что право на данную выплату имеют в случае, если ребенок рожден или усыновлен начиная с 1 января 2018 года, является гражданином Российской Федерации и если размер среднедушевого дохода семьи не превышает 1,5-кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения [1]. Выплата назначается в размере прожиточного минимума на детей, установленного в регионе проживания за второй квартал, предшествующий году назначения выплаты. На 1 января 2020 года размер ежемесячной выплаты на первого ребенка в Республике Марий Эл составил 10066 рублей. Также следует отметить, что с 2020 года увеличился срок осуществления ежемесячной выплаты до трех лет, до этого выплачивали до достижения ребенком 1,5 лет.

С 2013 года Указом Президента России от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» введена ежемесячная денежная выплата, назначаемая в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет [3]. С 2019 года данная мера входит в федеральный проект «Финансовая поддержка семей с детьми». Размер ежемесячной выплаты в Российской Федерации устанавливается с учетом величины регионального прожиточного минимума для детей. На 1 января 2020 года её размер в Республике Марий Эл составляет 10415 рублей.

Также с целью усиления материальной поддержки семей с детьми реализуются дополнительные мероприятия для регионов Дальнего Востока. В Дальневосточном федеральном округе дополнительно приняты следующие меры: с 1 января 2019 года осуществление выплаты на третьего ребенка независимо от величины суммарного коэффициента рождаемости; введение дополнительной единовременной выплаты при рождении первого ребенка в размере двух прожиточных минимумов

ребенка в регионе (около 30 тыс. рублей); введение дополнительной выплаты в размере 30 % к материнскому капиталу при рождении второго ребенка (около 135 тыс. рублей).

Помимо данного федерального проекта реализуется еще один федеральный проект «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей возрасте до трех лет». Цель – обеспечение возможности женщинам, имеющим детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями, в том числе за счет организации дополнительных ясельных групп для детей до трех лет в детских садах [4]. Также с 2020 года реализуется программа по переобучению и повышению квалификации женщин с детьми. Обучение поможет женщинам повысить профессиональные знания и навыки и вернуться на прежнее рабочее место или трудоустроиться на новое, востребованное на рынке труда и наиболее подходящее для совмещения с обязанностями по воспитанию ребенка.

Таким образом, для улучшения демографической ситуации в России реализуется комплекс мероприятий по социальной и финансовой поддержке семей с детьми: пособие на первенца, возвращение яслей, государственная поддержка многодетных семей, обеспечение условий для полноценного развития детей из многодетных семей и другие. Успешная реализация федеральных проектов в рамках национального проекта «Демография» должна быть основана на согласованных действиях органов государственной власти федерального и региональных уровней.

#### *Список литературы:*

1. Федеральный закон от 28.12.2017 N 418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» // КонсультантПлюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286470](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286470).
2. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // КонсультантПлюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71673/7a46cb13de731db3333cd77a4f7887e468287e3](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7a46cb13de731db3333cd77a4f7887e468287e3).
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 606 (ред. от 25.11.2019) «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» //



КонсультантПлюс. Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129341](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129341).

4. Паспорт национального проекта «Демография» от 24.12.2018 N 16 // КонсультантПлюс. Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317388](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317388).

5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 «Послание Президента Федеральному Собранию» // КонсультантПлюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342959](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959).

УДК 316.45

**Налимова Юлия Валерьевна**

Направление Сервис (бакалавриат), гр. СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ**

Сегодня выявляется необходимость подготовки молодых инженерных кадров для формирования кадрового резерва. Модернизация инженерного образования является одним из ключевых и определяющих вопросов, который важен как для России, экономики и промышленности, так и для агропромышленного комплекса (АПК). Качество инженерных кадров становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности государства и, что принципиально важно, основой для его технологической, экономической независимости.

С каждым годом общественный престиж профессии растёт, карьера инженера становится привлекательной с точки зрения статуса и материального достатка. В стране запускаются крупные индустриальные проекты, в рамках которых инженерам по-настоящему интересно и амбициозно работать. Закономерно, что всё больше школьников

увлекаются математикой, физикой, химией. На примере Политехнического государственного технологического университета можно увидеть, что определённая тенденция к повышению престижности этих профессий растёт и количество абитуриентов увеличивается [3].

Технические профессии востребованы на рынке труда, имеют хорошие перспективы трудоустройства. В качестве мотивов выбора профессии инженера студенты отдают предпочтение материальной составляющей профессии, возможности выполнять сложную работу. Среди мотивов выбора профессии, направления получаемого образования студенты отмечают также показатели статуса профессии. Принадлежность к профессиональной династии является одним из факторов в оценке студентами своих перспектив и одним из ресурсов формирования такой профессиональной группы, как инженеры. В то же время престижность профессии пока в небольшой мере привлекает студентов.

Делается вывод о том, социальные перемены, связанные со становлением рыночных отношений в России, процессы глобализации, негативно повлияли на престиж профессии инженера в силу изменений в социальной структуре общества. Для повышения престижа данной профессии необходимы меры, позволяющие существенным образом повлиять на нынешнее социальное расслоение, в том числе, перейти к более справедливому перераспределению доходов. В качестве других мер предлагается улучшение качества высшего инженерного образования. В повышении качества образования всё большую роль будут играть профессиональные стандарты. В них прописываются не только чисто профессиональные навыки, но и такие, как социальная ответственность, т.е. готовность нести ответственность за социальные, культурные и экологические последствия комплексной инженерной деятельности. Такой момент, как династичность, т.е. наследование социально-профессионального статуса также может способствовать тому, чтобы профессию инженера престижной считали большее количество будущих специалистов [1].

Новые ответственные задачи перед инженерным корпусом России так же выдвигаются, таким образом, жизненной необходимостью ускорения темпов экономического роста. Такое ускорение возможно лишь при

переходе к инновационному пути развития страны, при освоении новых поколений техники и принципиально новых технологий, модернизации устаревших основных фондов, повышении на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Решить эти стратегические задачи невозможно без творческого и напряженного труда ученых, изобретателей, инженеров, конструкторов, технологов, без вовлечения в этот процесс талантливой молодежи, без возрождения российских научных, конструкторских и инженерных школ, обеспечивающих некогда передовые позиции страны в мировом технологическом прогрессе [2].

Бесспорно, научно-инженерные и конструкторские кадры должны стать главной движущей силой инновационного процесса. Без их активной роли нам не добиться перелома на этом ответственном этапе жизни страны. Именно инженерное сообщество в содружестве с учеными призвано разработать конкретные пути инновационного процесса, создания и реализации целостной национальной инновационной системы.

Представляется, что консолидацию инженерных сил следует осуществить на решении главных конкретных проблем, стоящих перед страной:

- удвоение за десятилетие валового внутреннего продукта на базе радикального увеличения выпуска и экспорта наукоемкой, высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции;
- модернизация отечественного производства и всей экономики страны на базе новейших технологий;
- создание научно-технологических предпосылок для улучшения уровня и качества жизни населения.

В основе инновационного пути развития должны лежать избранные приоритеты, выработка и последовательная реализация селективной государственной инновационной политики, ее поддержка деловыми кругами, научной и инженерной общественностью.

Узловые задачи государственной инновационной политики, которые должны носить долгосрочный характер:

1. Выбор сравнительно узкого круга инновационных приоритетов на основе долгосрочного (на 20-25 лет) прогноза научно-технического и инновационного развития в мире и в России с учетом тенденций

современного научно-технологического переворота, связанного с переходом в ближайшие десятилетия к преобладанию нарождающегося технологического уклада на мировых рынках.

2. Стратегическое планирование, реализация избранных приоритетов с выделением соответствующих разделов по инновациям в Концепции социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу и программах социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу, формирование системы федеральных инновационных целевых программ и важнейших инновационных проектов государственного значения, обеспеченных достаточной государственной поддержкой.

3. Активная поддержка научно-технических исследований и изобретательской деятельности, являющихся исходной базой реализации избранных приоритетов и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции (сегодня работа по отбору и освоению отечественных изобретений - продуктов научного и инженерного творчества - практически свернута).

4. Возрождение действующих и создание новых конструкторских школ и проектно-изыскательских организаций, без которых невозможно инновационное освоение принципиально новых технологий.

5. Инновационное наполнение инвестиций в основной капитал.

6. Расширение подготовки, переподготовки и повышения квалификации инженерных, конструкторских и инженерно-экономических кадров с учетом избранных приоритетов [3].

### **Выводы**

Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль инженерных кадров среди студентов вузов данного направления достаточно велика. Поэтому выработка и активная реализация перспективной научно-технической и инновационной политики должны стать центральной задачей законодательной и исполнительной властей.

### *Список литературы:*

1. Бедердинова Л.В. Система подготовки инженерных кадров. Москва: ИНФРА-М, 2019. - 189 с.
2. Лебедев О.Т. Инженерные кадры: подготовка и повышение квалификации. - Москва: ИНФРА-М, 1982. - 215 с.

3. Раймаров Г.А. Комплексная оценка персонала. - Москва: ИНФРА-М, 2015.  
- 164 с.

УДК 378.147

**Ростовцева Анна Павловна**

Направление Землеустройство и кадастры (бакалавриат), гр. ЗУ-11

Научный руководитель

**Егошина Надежда Гермогеновна,**

канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики  
*ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет",  
г. Йошкар-Ола*

## **УЧЕБНАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК РЕСУРС ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ**

Данная работа имеет своей **целью** показать особенности проведения учебных исследовательских работ на английском языке. **Актуальность темы** исследования обусловлена требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, где перечислены универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускников бакалавриата высших учебных заведений [5]. Среди них: системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, коммуникация, самоорганизация и саморазвитие. Полагаем, что одним из эффективных путей формирования указанных компетенций является учебная исследовательская работа. Она поможет инженеру XXI века приобрести новый тип социализации - научно-исследовательский, когда «человек начинает относиться к миру как к изменчивому новому, требующему поисковых способов мышления» [2, с. 90]. В ходе выполнения работы были решены следующие **задачи**:

1. Выработать определение учебной исследовательской работы студентов;
2. Определить основные задачи учебной исследовательской работы и описать ее основные направления, виды/формы;

3. Привести примеры исследовательских работ студентов в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык»;

4. Проанализировать степень удовлетворенности студентов проведенной учебной исследовательской работой.

**Методы исследования:** изучение и анализ научной педагогической, учебно-методической литературы, электронных источников; классификация исследовательских работ на определенные группы и их сравнительный анализ; анкетирование и опрос студентов.

Работа имеет определенную **практическую значимость**. Авторы разработали примерный перечень тем исследовательских работ, непосредственно связанных с изучаемым материалом по английскому языку, рекомендации по проведению исследования («Памятка начинающему исследователю»), рекомендации для студентов по оформлению научно-исследовательских работ, по написанию тезисов [1]. Приведенные в качестве примеров исследовательские учебные работы студентов могут быть использованы преподавателями и учителями в учебном процессе по английскому языку в старших классах школ, лицеев, гимназий; на первых курсах неязыковых вузов, а также могут быть полезны для самостоятельной работы теми, кто интересуется изучением английского языка как иностранного.

На основе анализа литературы мы выработали следующее определение УИРС: **учебно-исследовательская работа студентов** — это деятельность студентов, связанная с решением творческой, исследовательской задачи, предполагающая наличие основных этапов проведения научного исследования и ведущая к формированию общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов. Приоритетными **задачами** научно-исследовательской деятельности обучающихся являются формирование у студентов основ культуры исследовательской и проектной деятельности; содействие обучающим в развитии высокого уровня интеллектуального развития; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией. По **типу** исследовательские работы обучающихся обычно делят на заданную учебную, инициативную учебную, заданную научную, инициативную научную. Именно в таком порядке обычно растет квалификация исследования. В зависимости от поставленных

целей, применяемых методов и достигаемых результатов все УИРС можно разделить на 2 большие группы: теоретические и практические. По способам представления результатов можно выделить: текстовые работы (доклад, обзор, реферат, рецензия, статья, отчет, проект), компьютерные (презентации), визуальные (видеофильмы, слайды), конструкторские (модели, макеты). По масштабам деятельности: в рамках учебной группы, курса, факультета, вуза и т.д. По срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. По количеству исполнителей: индивидуальные, парные, групповые. По важности результатов: учебные, научные [4].

**Пример** исследовательской работы студентов в рамках изучения учебной дисциплины "Иностранный язык". Тема занятия: "**Types of biomes. Forests**" [3].

*Теоретическая работа:*

1. Аудирование и обсуждение текста "Тропические и экваториальные леса" (<https://www.ted.com/talks/>), просмотр видеофрагмента "Важность леса" ([https://www.youtube.com/watch?v=\\_dWJVHIE9S8](https://www.youtube.com/watch?v=_dWJVHIE9S8)).

2. Изучение материалов на сайте Министерства природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды Республики Марий Эл в разделах "Природопользование" и "Лесное хозяйство" (<http://mariel.gov.ru/minles/Pages/%d0%9f%d1%80%d0%b8%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%be%d0%bf%d0%be%d0%bb%d1%8c%d0%b7%d0%be%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b5.aspx>).

3. Анализ Красной Книги Республики Марий Эл, иллюстрированного сборника "Заказники Марий Эл", материалов сайта государственного природного заповедника "Большая Кокшага" и сайта национального парка Марий Чодра.

4. Заполнение таблицы "Rare or extinct trees and plants in Mari El Republic" о редких (исчезающих или уже исчезнувших видах деревьев, кустарников, трав и цветов Марий Эл).

*Практическая работа:*

1. "Состояние лесов Марий Эл". Студентам предлагается исследовать участок леса в той местности, где они живут по предложенной методике. Результаты заносятся в таблицы: "Определение состояния деревьев", "Оценка состояния древостоя".

2. Выступления студентов на занятии-конференции "Лесные ресурсы" с рефератами "Флора лесов Марий Эл", "Исчезающие виды растений Марий Эл", "Экологические тропы республики" и т.д.

3. Написание статьи в журнал по теме "Ущерб природе Марий Эл" от поднятия уровня воды в Чебоксарском водохранилище.

4. Перевод/ реферирование отрывка статьи "Помощь волонтеров лесу" из газеты "Марийская правда".

Степень удовлетворенности работой. Как показывает **опрос и анкетирование** студентов, исследовательская работа нравится большинству из них (91 % респондентов дали утвердительный ответ на вопрос «Нравится ли вам участвовать в исследовательской работе?» ). 83% студентов отметили, что они преодолели скованность при участии в обсуждении проблемы; 27% подчеркнули, что им удалось победить страх перед публичным выступлением; почти все респонденты (97%) согласились с тем, что у них улучшились навыки общения.

**В заключение**, следует отметить, что представленную нами работу нельзя считать исчерпывающей, она, безусловно, требует продолжения. Дальнейшее исследование может вестись в направлении изучения особенностей указанных типов и форм УИРС, разработки новых видов УИРС, методических рекомендаций по организации УИРС и формированию универсальных компетенций будущих инженеров в рамках изучения английского языка.

#### *Список литературы:*

1. Егошина, Н.Г. Технология исследовательского обучения как ресурс интеллектуального и эмоционального развития студентов/ Н.Г. Егошина // «Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия»: Материалы VII международной научной конференции. – North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2015. –С. 161 – 165.

2. Карпов А.О. Исследовательское образование как педагогическая парадигма современной культуры знаний// А.О. Карпов// Школьные технологии. – 2011. – № 5. – С. 90 – 99.

3. Морозова, Е.Н. Английский язык: учебное пособие/ Е.Н. Морозова. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. - 116с.

4. Савенков, А.И. Эффективная организация исследовательского обучения / А.И. Савенков// Народное образование. – 2011. - № 6. – С. 173 – 181.



5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования [электронный документ]. Режим доступа: fgos\_ru\_20\_03\_01.pdf.pdf

УДК 364.4

**Саканова Дарья Романовна**

Направление Социальная работа (бакалавриат), гр СР-31

Научный руководитель

**Яргина Юлия Викторовна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Сегодня все чаще проявляются конфликты интересов между наемными работниками и руководством, или владельцами предприятия, по поводу обеспечения социальных гарантий. Решение этих конфликтов, а также долгосрочные положительные финансовые результаты промышленного предприятия возможны лишь в атмосфере социальной стабильности и упорядочивания сложных взаимоотношений в коллективе. Поэтому важным моментом успеха в сложившейся ситуации становится разработка предприятием собственной эффективной социальной политики. В статье мы рассмотрим практику реализации корпоративной социальной политики на примере деятельности ПАО «Химпром» г. Новочебоксарск.

ПАО «Химпром» – это одно из ключевых предприятий отечественной химической индустрии, чья деятельность сосредоточена на крупнотоннажной химии. На предприятии производится более 150 наименований и марок продукции, которая пользуется спросом на внутреннем и международном рынках. «Химпром» активно занимается научно-исследовательскими работами в области химии, повышения

энергоэффективности и охраны окружающей среды, которые впоследствии применяются на производстве. Предприятие имеет свой научно-исследовательский центр и штат высококвалифицированных научных сотрудников. С 2008 года ПАО «Химпром» – участник международной программы «Responsible Care – Ответственная Забота». На официальном сайте предприятия говорится о том, что «Химпром» – одно из немногих предприятий в Республике Чувашия, обеспечивающее высокий уровень социальных гарантий, направленных на развитие и профессиональный рост, сохранение и укрепление здоровья работников и членов их семей [3].

Главной целью корпоративной социальной политики предприятия является формирование эффективных социально-трудовых отношений, повышение мотивации, производительности и качества труда персонала. Для сплочения коллектива на «Химпроме» проводятся массовые корпоративные мероприятия (праздничный концерт к 8 Марта, экологические городские субботники, парад-шествие по улицам города в День Победы, праздничный концерт ко Дню пожилых людей и др.) Также, к этому направлению относится существующий на предприятии союз молодежи, объединяющий работников до 35 лет. Работа Союза молодежи ведется по следующим направлениям: производственное, культурно-массовое и спортивное.

В целях укрепления корпоративных традиций и семейных ценностей, повышения интереса детей к деятельности предприятия, на котором работают их родители, «Химпром» развивает направление работы с детьми сотрудников предприятия. Для этого организуют детские праздники (1 сентября, новогодняя елка и др.), различные творческие конкурсы, а также дарит детям подарки на новый год, 1 сентября. Для детей также предоставляются путевки в летние лагеря на льготных условиях.

Важнейшее направление корпоративной социальной политики «Химпрома» – забота о сохранении здоровья работников. Решаются вопросы безопасности труда, охраны здоровья работников и предупреждения профессиональных заболеваний. Среди работников регулярно проводятся профилактические осмотры, а также предоставляется возможность пройти функциональную диагностику и

получить медицинскую помощь. Для оздоровления и санаторного лечения, всем работникам «Химпрома» на льготной основе предоставляются путевки в 6 оздоровительных учреждений республики, при этом за работником остается право выбрать учреждение. Для поддержания здорового образа жизни на предприятии проводятся различные спортивные мероприятия: ежегодная спартакиада, мероприятия, проводимые в день химика и другие праздники, состязания, проводимые с командами других организаций, соревнования среди работников по дартсу и шашкам.

Еще одним направлением социальной политики организации является поддержка общественных организаций. При поддержке администрации завода ведут свою работу Совет ветеранов войны и труда ПАО «Химпром» и общество инвалидов «Химик». Совет ветеранов поддерживает творческие и общественные инициативы своих участников, а также помогает предприятию заботиться о своих ветеранах. Общество инвалидов «Химик» работает для поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья, которые вышли на пенсию по инвалидности. Активисты этой общественной организации при поддержке «Химпрома» оказывают помощь членам общества, помогают вести активный образ жизни, реализовывать свой творческий потенциал.

Можем сделать вывод, что реализация направлений социальной политики на промышленном предприятии актуальна в наше время. Современные практики реализации корпоративной социальной политики включают в себя следующие направления:

- создание условий для воспроизводства рабочей силы;
- финансирование объектов социальной сферы;
- своевременная выплата достойной заработной платы и обязательных платежей на социальные нужды;
- обеспечение охраны и безопасных условий труда;
- поддержание уровня занятости;
- подготовка кадров и повышение их квалификации;
- обеспечение нормальных условий труда и быта работников;
- благотворительная деятельность.

Наличие современных практик реализации корпоративной социальной политики не только даст возможность работникам

предприятия иметь высокий уровень социальных гарантий, но и повысит конкурентное преимущество предприятия, репутацию организации, степень лояльности потребителей, будет способствовать укреплению отношений с местным сообществом.

*Список литературы:*

1. Аракелов Г. Новые стандарты социальной политики предприятий // Журнал «Российское предпринимательство». 2009, №10(2). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-standarty-sotsialnoy-politiki-predpriyatiy> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Елешин Н. Актуальные направления социальной политики предприятия. // Решетневские чтения: сб. статей – Красноярск, 2016 – с. 470–472. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-napravleniya-sotsialnoy-politiki-predpriyatiya> (дата обращения: 11.11.2020).
3. Официальный сайт ПАО «Химпром» г.Новочебоксарск [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.himprom.com/> (дата обращения: 10.11.2020).

УДК 316.61

**Салимова Кристина Денисовна**

Направление Сервис (бакалавриат), гр. СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Цель работы:** исследование культурологического влияние на студентов инженерной специальности ПГТУ.

**Актуальность:** в настоящее время во всех отраслях культуры: спорт, политика, религия, образование-, люди взаимодействуют с техникой. Без технических устройств уже сложно представить жизнь. Прежде всего необходимо определить, что такое культура. Под культурой понимают

совокупность достижений человечества в различных сферах деятельности. Сейчас культурологический подход становится одним из наиболее перспективных при изучении общества. Он дает системный взгляд на общество, место личности в нем, позволяет оценить различные стороны общественной жизни: экономику, общественное сознание и психологию. Следовательно, у образования возникают задачи – обеспечить преемственность в преподавании гуманитарных наук с пониманием решающей роли культуры в социуме, имея в виду, что для мировых центров образования характерен именно культурологический (антропологический) подход к изучению общества.

В ходе изучения культурологии студенты должны узнать о многообразии и потенциале различных культур, уметь ориентироваться в культурной среде современного общества, быть способным участвовать в диалоге культур [1].

Сегодня инженерная деятельность уже выходит за пределы конструирования только автоматизированных комплексов и уже ориентируется на создание не отдельных машин, а целых систем. Инженеры все чаще занимаются проектированием человеко-машинных связей на производстве, например, обучение кадров, обслуживание, создание социальной инфраструктуры. Создание современной техники – проектная деятельность, в которой соединены технические, гуманитарные, организационные, социокультурные аспекты, знание которых не просто обязательно, а необходимо для современного инженера [3]. При этом обыденного, бытового знания о культуре абсолютно недостаточно, чтобы человек с техническим образованием мог выпустить свое сложное техническое изобретение в современный мир. Нередко люди считают культурой картины, музыку или традиции народов, которые сами по себе являются всего лишь отражением культуры в определенное время в определенном обществе. Такое понимание культуры неадекватно действительности [2].

В целях выявления преимуществ, проблем и трудностей, имеющих место в учреждениях высшего образования, нами проведено социологическое исследование среди студентов инженерных специальностей Поволжского Государственного Технологического Университета г. Йошкар-Олы. Оно показало, что большинство опрошенных студентов (60%) считают, что культурология необходима в образовательной программе высших учебных заведений для получения

информации о традициях и обычаях других стран и республик. Оставшиеся 40% обучающихся, проголосовавшие за несогласие изучение культурологии в программе инженерных специальностей отметили, что достаточно будет изучения профильных дисциплин.

### **Выводы**

Современному специалисту необходимо научное понимание культуры. Естественно, что за один семестр невозможно охватить все. Но за этот семестр человек способен разобраться в структуре культуры и различных подходах к ее изучению, получить источники информации. В дальнейшем проявить интерес, самостоятельно изучая культурологию.

### *Список литературы:*

1. Драч Г.В. Культурология в вопросах и ответах. - М.: Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.
2. Попов Е.В. Введение в культурологию. - М.: Владос, 2016. - 336 с.
3. Румянцев О.К. В перспективе культурологии. Повседневность, язык, общество. - М.: Академический Проект, Российский институт культурологии (РИК), 2016. - 528 с.

УДК 316.45

**Сидорова Валерия Александровна**

Направление Сервис (бакалавриат), группа СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **МЕСТО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ГУМАНИТАРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Важной частью процесса формирования личности студента являются воспитание и социализация, и этот процесс приходится на то время, когда человек получает образование. Наиболее органично

элементы воспитания вплетаются в преподавание гуманитарных дисциплин. И.А. Гричаникова отмечает, что «на базе таких дисциплин как философия, психология, культурология, социология и других высшее образование может создать новый подход к формированию и коррективке нравственной стороны личности современного студента»[4, с.103].

Чтобы понять какое место гуманитарные направления занимают в техническом вузе, нужно узнать какой вклад они вносят в развитие учащегося, в формирование их мировосприятия. Гуманитарные дисциплины несут духовную нагрузку, они дают некий толчок человеку к осмыслению и осознанию окружающего мира и себя. То есть вносят очень важный вклад в процесс формирования личности.

Многие представители технической интеллигенции полагают, что для достижения определенного результата нет необходимости выходить за рамки узкой специализации. Однако, если считать основной задачей инженерно-технического образования овладение общенаучными, общетехническими, специально-техническими знаниями, то в результате получаем абсолютно технократического специалиста, причем узконаучного, узкопредметного, профессионально решающего частные проблемы, т.е. проблемы отдельных сфер человеческого знания. «Инженер, воспринимающий только технические идеи, может лишь тиражировать технику, но не может создавать что-либо качественно новое, значимое»[3, с.171].

Как утверждают социологи, продуктивность деятельности специалиста на 1/5 определяется профессиональными качествами, а на 4/5 – надпрофессиональными[2, с.25].

Гуманитарные направления в техническом вузе должны способствовать саморазвитию студентов и должны открывать человеку возможности взаимодействовать не только с материальными ценностями, но и с духовными. Как утверждает М.А. Аكوпова: «при изучении дисциплин гуманитарного блока делается акцент на формировании личности обучаемого, владеющего технологией творческого труда, позволяющей не только усваивать готовое знание, но и генерировать новое»[1, с.3-8].

Гуманитарные дисциплины обязательно должны присутствовать в учебном плане каждого технического вуза. По каждой учебной дисциплине существует «Государственный образовательный стандарт», где описан минимальный перечень требований к усвоению учебного материала. Это установлено Министерством образования.

Например, студенты, которые учатся в Поволжском государственном технологическом университете на технических специальностях с первого курса изучают философию, историю, а абитуриенты этого университета могут поступить на гуманитарные направления, которые очень развиты, например, психология, лингвистика, туризм, сервис, менеджмент. Но в каждой специальности есть такие минусы как нехватка часов или несбалансированность часов между гуманитарными дисциплинами.

Для наглядного представления для определения значения и места гуманитарных предметов в техническом вузе, было проведено исследование на базе Поволжского государственного технологического университета. К опросу были привлечены студенты различных курсов. В общей сложности было опрошено 100 человек.

Таблица 1. Отношение к гуманитарным дисциплинам студентов гуманитарных и технических специальностей (кол. чел.).

| Отношение к гуманитарным дисциплинам    | Студенты гуманитарных направлений | Студенты технических направлений |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Изучаю с интересом                      | 40                                | 16                               |
| Изучаю, потому что есть в учебном плане | 7                                 | 30                               |
| Считаю ненужным                         | 3                                 | 4                                |

Как видно из таблицы 1, среди студентов технических направлений изучают гуманитарные предметы с интересом всего 16 человек из 50. Это означает, что не происходит понимания духовной составляющей как ценности. К сожалению, студентам технических направлений высшее образование не дает толчок к саморазвитию и самопознанию, не способствует формированию миропонимания. В то время как студенты гуманитарных направлений изучают с интересом, значит по



их мнению образование помогает развитию самопознания, формированию мировоззрения и вовлекает в духовную, нравственную и эстетическую культуры.

Именно сейчас в технических вузах России и не только идет поиск эффективного способа гуманитаризации образования. Эта проблема требует мирового внимания.

### **Выводы**

Таким образом, изучение гуманитарных наук и присутствие их в программе обучения технических вузов действительно важно, потому что в настоящее время студент рассматривается не только как высококвалифицированный специалист, но и как многогранно развитая личность.

#### *Список литературы:*

1. Акопова М.А. Высшее профессиональное образование в России: проблемы и перспективы // Вопросы методики преподавания в вузе. – СПб: НЕСТОР, 2003. – Вып. 5. – С. 3-8.
2. Бартоломей А.А. Воспитательная работа в вузах России в новых условиях / А.А. Бартоломей, М.Б. Немировский, В.Н. Стегний, Л.И. Коханович, И.П. Ивановская. – М., 1997. – 40 с.
3. Васильев В.Н. Проблемы гуманитаризации технического образования // Научно-технический вестник СПб ГИТМО (ТУ): Новые направления гуманитарной составляющей технического образования. – 2002. – Вып. 2. – 171 с.
4. Гричаникова И.А. Формирование нравственной культуры в техническом вузе. – Белгород: Издательство БелГТАСМ: Крестьянское дело, 2002. – 144 с.

**Ситникова Карина Игоревна**

Направление Сервис (бакалавриат), гр. СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **МИРОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

**Цель работы** – доказать невозможность существования и развития туризма без природных и культурных памятников, входящих в мировое культурное наследие.

Жители планеты все больше путешествуют, чтобы поправить здоровье, выработать единое мировоззрение и для других целей. Число международных туристских визитов неуклонно растет и в первом десятилетии XXI века, по прогнозам Всемирной туристской организации ООН, достигнет миллиарда туристов. Отметим также, что сегодня более двух миллиардов человек путешествуют в свои страны, т.е. говорят на профессиональном языке, они занимаются внутренним туризмом, что позволяет развивать не только внешний, но и внутренний туризм. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что половина человечества так или иначе вовлечена в туристическую отрасль.

Мировое культурное наследие - один из основополагающих факторов развития туристической отрасли. Туризм - лучшая возможность познакомиться с другой культурой. Культура - основополагающая сфера развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и особенностей народа. Сходство путей исторического развития культуры и туризма заранее определило сходства новых подходов к их будущему развитию. В большей части государств Земли идет процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют важнейшую

часть общества. Развитие человека, достижение поставленных целей невозможно без получения знаний в области культуры.

Эти виды туризма: культурный или познавательный - давно обособились и стали отдельными. В их основе историко-культурный потенциал государств, включая всю культурную и социальную среду с традициями и обычаями, особенностями быта и хозяйственной деятельности. Любая нация может предоставить хотя бы минимальный набор ресурсов для познавательного туризма, но для массового развития требуется определенная, не маленькая плотность объектов природного и культурного наследия, среди которых:

- монументы археологии;
- религиозная и гражданская архитектура;
- садово-парковые ансамбли;
- маленькие и большие города, представляющие культурную ценность;
- сельские поселения, вносящие вклад в мировое культурное наследие;
- музеи, театры, выставочные залы и другие;
- социально-культурная инфраструктура;
- предметы этнографии, народных промыслов и ремесел, центры прикладного искусства;
- промышленные ансамбли и сооружения.

Посещая чужое государство, путешественник запоминает лишь культурные комплексы, не касаясь деталей, в тандеме с природой. Привлекательность цивилизованных ансамблей определяется множеством факторов. Их визуальная и историко-культурная ценность, мода и доступность посещения востребованных мест.

Культурная самобытность различных регионов мира все больше побуждает людей путешествовать. Места, которые посещают туристы, помогают их духовному развитию, расширяют общий кругозор. Культура - один из основополагающих частей туристического интереса. А культурное наследие создает особое, незабываемое впечатление от конкретного государства с его особой самобытной архитектурой.

Познавательный туризм объединяет все этапы путешествия, в ходе которых турист познает не только о жизни, культуре, традициях другой

национальности, но привносит в свое мышление что-то новое, что-то, что помогает ему мыслить по-другому и не видеть границ своему познанию. Таким образом, туризм является одним из важнейших средств создания и поддержания культурологических связей стран и международных отношений. Развитие культурных объектов в регионе - это способ раскрытия всех ресурсов для привлечения туристических финансов в экономику страны. Во многих государствах туризм включен в политику культурных отношений, а также может внести огромный вклад в развитие экономики государства. Как это на самом деле происходит сейчас.

Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей всем известным стандартам, но и от характеристик этнокультурного наследия. Успех развития туризма зависит от того, насколько культура одного государства не похожа ни на одно другое.

Объекты национального культурного наследия должны быть представлены не только разумно, но и творчески. Научно-технический прогресс делает свое дело: продукция одной страны фактически не отличается от такой же продукции другой страны. Вот почему в культуре недопустимо однообразие. Местность, желающая стать популярным туристическим направлением, должна иметь уникальные культурные и природные комплексы, особенные, издревле сохранившиеся памятники архитектуры, поражающие своей красотой природные памятники и предлагать их туристам.

Оценка памятников природы и культуры для развития туризма как внешнего, так и внутреннего может осуществляться двумя основными способами:

- 1) распределение культурных объектов по месту в мировой и отечественной культуре;
- 2) необходимое и достаточное время для знакомства с достопримечательностью, что дает возможность сравнивать различные памятники с точки зрения перспектив для историко-культурного потенциала страны.

Эти методы во многом ошибочны: культурные комплексы, высоко оцененные специалистами, не всегда вызывают такую же реакцию у туристов. Архитектора-специалиста может восторг какое-то

старинное здание, а обычного туриста оно может даже не заинтересовать. Именно поэтому, представление о ценности культурных комплексов зависит от уровня образования, уровня доходов и осведомленности о том или ином объекте, национальных особенностей туристов. В большей части случаев интерес к предметам культуры определяется модой. И так как мода циклична, что-то может привлекать туристов не один год, но потом резко потеряет интерес не на один десяток лет.

Важнейшей характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия критериям внесения в список объектов всемирного наследия, сформированным среди не только специалистов, но и обычных людей. Этот фактор связан с длительным интересом туристов к тому или иному культурному объекту. Сохраняется стабильность интереса туристов к таким объектам культурного наследия, как египетские пирамиды, пантеон, Нотр-Дам, древняя архитектура, памятники природы и культуры, которые не теряют своей привлекательности долгие годы и др. В то же время ряд объектов потеряли свою привлекательность. Это связано с изменением мировоззренческих особенностей среди людей, течением времени, сменой моды, времени года и др.. Поэтому одна из основных задач специалистов в сфере туризма - не только создание культурного комплекса той или иной страны, но и сохранение их популярности на достаточно длительный исторический срок. Именно поэтому культурные и природные памятники, внесенные в Список всемирного наследия, по сей день так популярны у туристов. Это вечная классика, которую хочется увидеть собственными глазами. Хочется рассказать о них и детям и внукам, посоветовать посетить соседям и друзьям. Хочется, чтобы те или иные объекты увидели не только "я" но и другие люди, и чтобы их было как можно больше.

Таким образом, получается, что туризм не только приносит финансовый достаток государству, но и дает местному населению повод гордиться своим уникальным наследием и дает возможность поделиться им с туристами. Если общество примет это во внимание, оно обязательно сможет создать систему рационального использования уникальных ресурсов той или иной страны для туризма. И тогда в каждом государстве будет свое, уникальное "лицо".

*Список литературы:*

1. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: Учеб. пособие. - М.: РМАТ, 1998.
2. Писаревский Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма // Туризм: право и экономика. Федеральный научно-практический журнал. 2004. № 1(4).
3. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. Мадрид, 1993.

УДК 316.3

**Смирнов Владимир Юрьевич**

Направление Строительство (бакалавриат), гр. СТРб-11

Научный руководитель

**Тюленев Александр Иванович,**

канд. социол. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола

**СОЦИОИНЖЕНЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ К. ПОППЕРА  
КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА  
ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА РЕКОНСТРУИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Современное российское общество переживает нелегкие времена социальной реконструкции, когда изменениям подвержены самые основы базовых социальных институтов, в частности, экономических, таких, к примеру, как предпринимательство, включая бизнес-практики в сфере строительства.

Термин «реконструкция», который в строительстве чаще всего применяется для описания изменений технических характеристик уже построенных объектов, используется нами в более широком значении. А именно, как перестройка неэффективных социальных институтов, а также восстановление некоторых целенаправленно упраздненных или спонтанно утраченных институциональных структур социума.

В частности, для характеристики процесса регенерации социального института предпринимательства, в том числе и частных предпринимательских практик в строительной отрасли. Едва ли есть необходимость доказывать утверждение, что до известных событий 1917 года частнопредпринимательская деятельность в России, в первую очередь деловая активность старообрядцев, показала свою организационную и функциональную эффективность в производстве товаров и услуг, необходимых для цивилизованной жизнедеятельности людей. В их числе зданий, строений и сооружений различного назначения.

Помимо этого, в содержание понятия «социальная реконструкция» включается деятельность, связанная с полной или частичной, глубокой или поверхностной модернизацией функционирующих или прекративших свое существование социальных институтов, учреждений и организаций.

В совокупности своей все перечисленное относится к области социальной инженерии, предполагающей экспертную оценку эффективности, восстановление и реконструкцию действовавших ранее или функционирующих на момент инициации изменений, а также проектирование, моделирование и конструирование новых элементов социально-экономических институтов.

Известно, что некоторые идеи социоинженерного подхода сформулированы К. Поппером в работах «Нищета историцизма» и «Открытое общество», опубликованных в 1945 году. К тому времени на Западе в рамках индустриальной социологии сложилась теория «человеческих отношений», благодаря достижениям которой и внедрению этих достижений в практику экономической деятельности в число штатных сотрудников предприятий стали включать социального работника. Содержанием профессиональной деятельности последнего сделались профилактика, предотвращение и разрешение конфликтных ситуаций в организациях, улучшение взаимоотношений между работниками, оптимизация управленческих усилий руководителей и менеджеров.

В России элементы социальной инженерии также внедрялись в практику социально-экономической деятельности. Такие виды социоинженерной практики, к примеру, как прогнозное проектирование, стратегическое планирование, моделирование производственных

процессов. Но, как уверяют некоторые источники, социальная инженерия «находилась в тени идеологических стереотипов» [1].

Как бы то ни было, в современных российских условиях, когда институционализируется рынок, развивается частное предпринимательство, создаются и подчас успешно функционируют негосударственные строительные организации, актуальность обращения к идеям пионеров в разработке теоретических основ и прикладного инструментария социальной инженерии значительно возрастает. Отмеченное обстоятельство и побудило нас обратиться к творческому наследию австрийско-британского ученого К. Поппера, связанному с обоснованием ряда важных идей, составивших теоретико-методологический фундамент социоинженерной парадигмы.

К. Поппер отрицал правомерность историцистской доктрины, под которой разумел метод исследования, понимания и управления развитием общественных процессов, состоящий в возможности открытия объективных исторических законов и на этой основе разработки и проведения эффективной полномасштабной социальной политики. То есть такой политики, которая способна ускорить, упорядочить и оптимизировать социальный прогресс общества в целом. В противовес этому он выдвинул и обосновал идею постепенной социальной инженерии.

Объем тезисов не позволяет сколько-нибудь подробно изложить содержание социоинженерной концепции Поппера. Да в этом и нет особой необходимости. Многие его работы, в которых затронуты те или иные аспекты социоинженерного подхода, изданы на русском языке. Вдобавок этому, попперовская концепция социоинженерии подверглась довольно обстоятельному анализу в ряде исследований отечественных авторов [5].

Исходя из вышесказанного, сконцентрируем внимание на некоторых мыслях и суждениях Поппера, имеющих важное значение для более глубокого понимания социальной инженерии как научного метода и способа управления реконструкцией социальных институтов предпринимательства, включая частную предпринимательскую деятельность в сфере строительства.

Начнем с тезиса Поппера, суть которого заключается в том, что социальные науки в поиске способов и средств разрешения практических проблем должны опираться на теоретические разработки, используя при



этом универсальный, общенаучный метод. Австрийско-британский ученый определяет его как «метод проб и ошибок», а также как способ формулировки и практической проверки обоснованности выдвинутых гипотез.

Заключая свои рассуждения на этот счет, Поппер делает вывод, что необходима такая социальная технология, открытия и достижения которой могут быть проверены на истинность с помощью «постепенной или поэтапной социальной инженерии» [2, с. 256-257].

Уточняя свое понимание функций и особенностей деятельности социального инженера, Поппер отмечает, что последний обязан исследовать интересующие его вещи преимущественно с практической точки зрения, подобно фермеру. При этом он подчеркивает, что практика не является врагом теоретического знания, напротив, она наиболее значимый стимул к нему. Ученому, продолжает Поппер, имея в виду и социального инженера, не чужающегося науки, крайне необходимо сохранять контакт с реальностью, то есть с практикой [2, с. 257].

Австрийско-британский социолог и философ, несмотря на «неприятные ассоциации», связанные с термином «инженерия», тем не менее, берется использовать его для «описания практического применения результатов поэлементной технологии» [1, с. 75].

Значение термина «поэлементная технология» К. Поппер экстраполирует на смысл понятия «поэлементная социальная инженерия», полагая, что последняя в известной степени напоминает физическую инженерию. Обе, определяемые им как технологии, способны лишь ответить на вопросы о совместимости нескольких целей социоинженерной деятельности, а также возможности достижения этих целей [1, с. 76].

Развивая мысль о сходстве социальной инженерии с физической, Поппер усматривает основную задачу инженера-физика в проектировании, усовершенствовании и эксплуатации машин. В то время как главной задачей социального инженера считает проектирование, реконструкцию и управление социальными институтами [1, с. 76].

Весьма ценными с точки зрения исследования предпринимательства, включая частный бизнес и деловую практику в сфере строительства, представляются мысли Поппера по поводу термина «социальный институт». В контексте описания характера и особенностей применения поэлементной социальной инженерии понятие «социальный институт»

австрийско-британский ученый употребляет в очень широком смысле, относя к нему в числе прочих компонентов организации «приватного» и «публичного» характера. При этом он замечает, что понятие социального института можно использовать для описания сферы предпринимательства, от небольшого магазина до страховой компании, школы, системы образования, полиции, церкви и суда [1, с. 76].

Предостерегая «поэлементного технолога или инженера» от неоправданных иллюзий и надежд, связанных с возможностью реконструирования социальных институтов, Поппер с немалой долей категоричности заявляет, что спроектированными следует считать лишь незначительное меньшинство социальных институтов, в то время как большинство таковых стало непреднамеренным результатом человеческих действий. Подход «поэлементного инженера», по мнению Поппера, должен состоять в том, чтобы, отказаться от гигантских планов переустройства общества в целом как нереального и утопического. Основные усилия следует сконцентрировать на «мелких исправлениях и переделках», предполагающих постоянное улучшение отдельных аспектов повседневной жизни людей, в частности, на создании благоприятных условий для роста уровня благосостояния индивидов, групп и общностей [1, с. 78].

Рассмотренные идеи Поппера, касающиеся его понимания сути и назначения социальной инженерии как поэтапного реконструирования отдельных сторон и компонентов социальных институтов, организаций, деятельностных практик с целью их оптимизации и улучшения, конечно, не исчерпывают всего когнитивно-эвристического потенциала попперовской концепции социальной инженерии. Но даже неполный, фрагментарный, выборочный анализ попперовской «системы понимания» социальной инженерии позволяет существенно углубить и расширить представления о возможностях данного метода научного исследования процесса реконструирования социального института предпринимательства, включая предпринимательскую активность в сфере строительства.

*Список литературы:*

1. Поппер К.Р. Нищета историцизма: Пер. с англ. – М.: Издательская группа «Прогресс». – VIA1993. – 187 с.

2. Поппер Карл Раймунд. Открытое общество и его враги. Т.2: Время лжепророков: Гегель, Маркс и другие оракулы. Пер. с англ. Под ред. В.Н.Садовского. – М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. – 528 с.

3. Социальная инженерия (социология)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_\(%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F_(%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)) – Дата обращения (1.11.20).

4. Фадеева В.Н. Феномен социальной инженерии в концепции К. Поппера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-sotsialnoy-inzhenerii-v-kontseptsii-k-poppera/viewer> - Дата обращения (1.11.20).

УДК 316.45

**Солоницын Сергей Андреевич**

Направление Строительство (бакалавриат), гр. СТР-12

**Солоницын Александр Андреевич**

Направление Строительство уникальных зданий и сооружений (специалитет),  
гр. СУЗиС-51

Научный руководитель

**Тюленев Александр Иванович,**

канд. социол. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий  
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола*

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ И СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

В современном обществе трудовая деятельность людей является одним из основных источников жизненных средств и приоритетной социальной средой для реализации человеческого капитала выпускника высшего учебного заведения. Проблема трудоустройства специалистов с высшим образованием особенно актуальна в условиях формирующихся рыночных отношений. Начиная с 3–4 курса, перед студентами вузов

встает вопрос выбора будущего места работы, поиска конкретного предприятия, где предстоит начинать трудовую деятельность и профессиональную карьеру. Особенно актуальным вопрос выбора жизненного пути становится в первые дни после получения диплома, в том случае если к моменту получения диплома ситуация с трудоустройством неясна или определена лишь в самом общем, неконкретном виде.

Первый раз в жизни с вопросом трудоустройства человек сталкивается по окончании школы. Он задает себе вопрос: стоит ли продолжать обучение, на что уйдет немалый отрезок времени, будет затрачено много сил и средств, или идти осваивать профессию, не требующую специальной углубленной подготовки в стенах высшего учебного заведения? В последние годы, учитывая неопределенную, сложную и противоречивую ситуацию на рынке труда, немалое число выпускников средней общеобразовательной школы выбирает более сложный путь, стремясь совместить трудовую деятельность с обучением в высшем учебном заведении на очном или заочном отделении.

Во времена существования Советского Союза государство уделяло большое внимание вопросам распределения выпускников высших и средних специальных учебных заведений, целенаправленно трудоустроявая молодых специалистов, направляя их на работу в конкретные учреждения, организации и предприятия [1].

Вместе с тем, молодые специалисты с высшим и средним специальным образованием должны были проработать после окончания учебного заведения в соответствии с распределением министерства, ведомства, государственного предприятия (объединения) не менее двух лет. Исключение делалось для ряда категорий специалистов, для которых решениями Правительства СССР устанавливались иные сроки обязательной отработки по месту распределения.

Таким образом, большинство выпускников высших и средних специальных учебных заведений к моменту получения диплома имело достаточно определенное представление об условиях будущей работы и жизни в целом. А именно: где предстоит работать, какую должность занимать в начале карьерного пути, каковыми будут заработная плата и условия проживания (ведомственная квартира, общежитие или др.).

В условиях трансформации плановой экономики в рыночную модель социально-экономических отношений, когда первая оказалась фактически разрушенной, а вторая находится в стадии становления, трудоустройство молодых специалистов, в частности, выпускников вузов и ссузов сделалось проблематичным.

Главное требование работодателя — наличие опыта (стажа) работы по специальности, которого большинство выпускников по различным причинам не имеют, что значительно снижает их шансы найти работу по полученной в вузе специальности.

На наш взгляд, существование острой проблемы будущего трудоустройства студентов, которую большинство учащихся видят, понимают, но не могут найти удовлетворительно ответа на вопрос, как, где и с чьей помощью искать работу после окончания вуза или ссуза, в значительной мере подрывает желание учиться. Такое положение вещей деформирует мотивацию к учебе, заставляя искать более «легкие пути» получения профессиональных знаний, навыков и умений. В результате приоритетным становится не приобретение профессионального, интеллектуального, морального, творческого потенциала, необходимого для того, чтобы с течением времени стать высококвалифицированным специалистом, а получение диплома, формального документа, дающего право на занятие определенной должности или получение работы по полученной в вузе специальности.

В настоящее время и студенты, и вуз, и государство вместе должны думать о будущей работе студентов как специалистов. Студент должен быть твердо уверен, что ему есть ради чего учиться, что он будет трудоустроен, что его старания в учебе не пропадут зря. Если студент будет уверен, что после того, как он закончит учебное заведение у него будет работа, тяга к знаниям будет возрастать, он не будет зависеть от родителей, сможет содержать себя сам.

Таким образом, появится стимул улучшить свое финансовое положение, реализовать себя как личность, а также возникнет уверенность в реальной возможности карьерного роста. Например, на одном из популярных сайтов по поиску работы «hh.ru», где на одну должность претендует 50–60 кандидатов, обязательным критерием является требование – стаж работы.

В Трудовом Кодексе Российской Федерации предусмотрено немало гарантий трудовых прав работника. Однако сформулированные в Кодексе гарантии касаются преимущественно лиц, уже заключивших трудовой договор. Не исключено, что именно по этой причине в Кодексе не прописан механизм защиты от безработицы, в частности, выпускников высших и средних учебных заведений по объективным, не зависящим от них обстоятельствам не нашедших работу по профилю полученной в вузе специальности.

В целях создания условий по разрешению проблемы трудоустройства молодых специалистов был принят Закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [2] (далее — Закон о занятости населения), который включил в себя правила и нормативы, гарантирующие помощь при неудаче при самостоятельном поиске своей будущей работы.

Однако эффективность содержащихся в нем мер и гарантий не может не вызывать вопросов, поскольку реальная практика трудоустройства выпускников вузов и ссузов изобилует множеством примеров, заставляющих усомниться в адекватном соответствии некоторых положений названного закона действительным нуждам и потребностям молодых людей, получивших высшее или среднее специальное профессиональное образование.

В современной отечественной литературе проблема, поставленная нами, обсуждается довольно широко и регулярно. В частности, в изданиях юридического характера. Так, например, Т.Л. Адриановская, С.С. Баева [3] считают, что методы профессиональной подготовки и ориентации предполагают постоянное обучение и развитие уникальных навыков граждан, начиная с детей, молодых людей и взрослых, по отраслевым категориям и отдельным профессиональным категориям. Наличие полноценной информационной базы по проблемам трудоустройства способствует выбору профессии, повышению образовательного уровня, созданию перспектив продвижения вверх по карьерной лестнице.

На основе изученного материала позволим себе дать конкретный совет студентам, которых волнует проблема будущего трудоустройства. Выпускник обязан рассматривать каждое предложение, даже если

предлагаемые условия не очень выгодны с точки зрения места и характера работы, уровня оплаты труда и перспектив карьерного роста.

В том случае если выпускник станет следовать этому совету, поиск работы сделается менее обременительным делом, потребует меньших усилий и займет меньше времени, что позволит избежать длительной безработицы тем, кто непременно хочет найти работу по полученной в вузе/ссузе специальности.

Проблема трудоустройства выпускников будет актуальна до тех пор, пока не будут найдены и не получают должного практического применения эффективные меры, соответствующие требованиям времени, запросам работодателей и потребностям молодых дипломированных специалистов.

На наш взгляд, следует подумать о восстановлении некоторых элементов прежней советской системы государственного распределения выпускников высших и средних специальных учебных заведений. В этом случае на всех факультетах и во всех университетах станут учиться сильные студенты, которые приобретут уверенность в том, что в будущем они смогут работать по профессии. Таким образом, проблему трудоустройства выпускников вузов нужно решать на государственном уровне. Студенты – это будущее нашей Родины.

*Список литературы:*

1. Об улучшении использования молодых специалистов: Постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 15.09.1933 //СЗ СССР. 1933. № 59. Ст. 356 — утратил силу в связи с изданием Постановления Совмина СССР от 29.05.1948 № 1840.
2. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 № 1032–1 (ред. от 09.03.2016) //СЗ РФ. 1996. № 17. Ст.1915.
3. Адриановская Т.Л., Баева С.С. Трудовое право. Общая часть: Учеб. пособие / Т. Л. Адриановская, С. С. Баева. Краснодар: Кубан.гос. ун-т, 2009. – 256 с.

**Ставрова Надежда Борисовна**

Направление Социальная работа (магистратура) СРМ-31з

Научный руководитель

**Бурнашев Константин Георгиевич,**

канд. филос. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **РОЛЬ МУЗЕЕВ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

В развитии нашего общества, масштабность и острота его социальных, культурных и экономических проблем заставляет искать новые пути подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни.

В этой связи культура может стать эффективным фактором социальной адаптации, помогая сохранять и передавать духовные, культурные ценности подрастающему поколению, фактором развития творческого начала человека, средством воспитания социальной активности личности и преодоления негативных жизненных выборов.

В настоящее время значительно возрастает роль учреждений культуры, в частности, музеев, являющихся неотъемлемой частью системы социального воспитания. Обладая широкими возможностями для формирования культуры населения, социальной адаптации современников, развития их интеллектуальных и творческих способностей, обогащения новыми знаниями, музеи создают и гармонизируют информационное пространство [1]. Музеи участвуют в формировании исторического сознания подрастающего поколения, что позволяет им лучше понимать старшее поколение. Также процесс передачи культурных значений, осуществляемый в музее способствует реализации основных функций развития личности в обществе. Современный музей обладает значительным потенциалом работы с самыми различными категориями населения, делает возможным связь поколений. На базе современного музея создаются различные социально-культурные программы, направленные на решение социальных проблем



как молодежи, людей пожилого возраста, граждан с ограниченными возможностями.

Таким образом, роль музеев в социальной работе занимает важное место.

*Список литературы:*

1. Макеева, И. А. Музей в системе социального воспитания / И. А. Макеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 1 (24). — С. 211-214.

УДК 316.45

**Старостина Марина Алексеевна**

Направление Сервис (бакалавриат), гр. СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

**Цель работы** - исследование особенностей адаптации студентов 1 курса в техническом вузе.

**Актуальность.** Проблема адаптации можно считать самым важным для всех уровней образования. В жизни студента, первый год обучения в ВУЗе считается самым трудным, наиболее сложными становятся осенний семестр и первая сессия. Не все первокурсники с лёгкостью привыкают к незнакомой, во многом не простой системе обучения в университете и наиболее сложной, после школы, различной учебной нагрузке, к новому коллективу, а для иногородних студентов, и к ранее непривычным условиям жизни в общежитии.

Существует большое количество определений феномена адаптации. В обобщенном виде адаптацию можно описать как приспособление, которое необходимо для нормального существования в изменяющихся условиях, а также как процесс, включения индивида в новую социальную

среду, освоение им структуры новых условий. Большая часть учёных, которые занимались исследованием особенности адаптации человека, видят в его способности активного сознательного воздействия на окружающую среду. Социальная адаптация считается как, процесс интегрирования человека в социальную группу, которое предполагает принятие им групповых норм, ценностей, стандартов, стереотипов и требований [1].

В процессе адаптации, благодаря подборке или перестройке стратегий поведения, происходит приспособление личности к изменениям социальной среды.

Е. В. Осипчукова выделяет в адаптации личности студента-первокурсника и так же учебной группы, в которую он находится, к новой для него социокультурной среде вуза следующие стадии:

1. Начальная стадия, когда у индивида или группы приходит осознание о том, как они должны вести себя в социальной среде, которая является для них абсолютно новой, но еще не склонны признать и принять систему ценностей новой среды вуза и стараются придерживаться прежней системы ценностей;

2. Стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда выражают терпимость к системам ценностей и стандартам поведения друг друга, которая является взаимной;

3. Аккомодация, т.е. признание и принятие личностью основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном принятии определенных ценностей индивида, группы новой социокультурной средой;

4. Ассимиляция, т.е. абсолютное схождение систем ценностей индивида, группы и среды [3].

Каждый педагог, работающий в высшем учебном заведении, из собственного опыта знает, что работа со студентами первых курсов и педагогическое общение с учащимися имеют свои определённые особенности. Это обусловлено как психофизиологическими особенностями возраста, так и социальными факторами.

Учёные выделили три блока факторов, которые оказывают влияние на адаптацию к обучению в вузе:

1) Социологический. К этим факторам относятся: возраст студента, его социальное происхождение и тип образовательного учреждения, которое он уже закончил.

2) Психологический. Включает в себя индивидуально-психологические, социально-психологические факторы: интеллект, направленность, личностный адаптационный потенциал, положение в группе.

3) Педагогический. Факторы, которые имеют влияние на адаптацию, включают в себя уровень педагогического мастерства, организацию среды, материально-техническую базу, и др [4].

Любое обучение, в первую очередь вузовское, является занятием не из простых. Это связано с многочисленными причинами организационного, методического и психологического характера. Существуют как общие трудности, которые являются типичными для всех студентов, так и частные, характерные только для студентов младших курсов, например, стрессовые состояния, которые возникают у выпускников школ, когда они переходят из одной формы деятельности в другую.

Выпускники школ с самого первого дня оказываются в совсем другой, не знакомый для них жизни. И чтобы мы могли решить вопрос об успешной адаптации студентов в новых условиях, которые ещё вчера были школьниками, был сделан опрос, для выявления наиболее типичных проблем, с которыми сталкивается большинство студентов в первый год своего обучения. К опросу были привлечены студенты различных факультетов. Было опрошено около 150 студентов.

Таблица 1. Основные трудности, с которыми сталкиваются студенты 1-х курсов в техническом вузе.

| Трудности                                               | Число опрошенных студентов в % |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Заметно возросший объем учебной нагрузки                | 55%                            |
| Сложность усвоения новых учебных дисциплин              | 25%                            |
| Сложности в отношениях с товарищами по учебе            | 5%                             |
| Выстраивание новой системы отношений с преподавателями. | 15%                            |

Из таблицы 1 мы видим, что у студентов первых курсов наибольшие трудности возникают из-за того, что заметно возрастает объём учебной нагрузки. Наименьшие трудности, которые могут возникнуть это отношение с товарищами. Первокурсники стараются найти подход друг к другу, быть дружелюбными и общительными.

Таким образом, в Поволжском государственном технологическом университете в решении педагогических задач, которые связаны с повышением уровня эффективности адаптации студентов первого курса к обучению в университете, самая важная роль отводится кураторам академических групп. В эффективной адаптации к вузу заинтересованы все участники образовательного процесса: не только сами студенты первого курса, но и преподаватели и сотрудники, которые работают с ними, руководство факультетов и вуза. Не секрет, что хорошее начало обучения способно помочь студенту в его дальнейшей учебе, позитивно повлиять на процесс построения отношений с преподавателями и товарищами по группе, привлечь к нему внимание организаторов научных студенческих обществ и лидеров различных творческих коллективов и объединений студентов, активистов факультетской и вузовской общественной жизни.

### **Выводы**

Было выяснено, что в процессе адаптации достигается определенное состояние личности – адаптированность, как результат процесса адаптации.

В адаптации личности студента-первокурсника были разработаны и разобраны следующие стадии: начальная стадия, стадия терпимости, аккомодация и ассимиляция. Теперь, когда мы это узнали, то можем с уверенностью сказать на какой стадии находится первокурсник в период адаптационного процесса.

В эффективной адаптации к вузу заинтересованы все участники образовательного процесса: не только сами студенты первого курса, но и преподаватели и сотрудники, которые работают с ними, руководство факультетов и вуза.

### *Список литературы:*

1. Варламова И.А. Актуальность решения проблемы адаптации студентов 1-2 курсов к условиям обучения в вузе// Современные образовательные технологии:

Материалы Всероссийской Научно-практической конференции. - Тверь: ТГУ, 2003.- С. 30-36.

2. Гузаиров В.Ш. Формирование личности специалиста в техническом вузе: Монография. Белгород : Изд-во БГТУ им. В.Г.Шухова, 2003,- 136 с.

3. Шалаев В.П., Бурнашев К.Э., Шалаева С.Л. Социальные стандарты человека в практике межпоколенных отношений в обществе потребления// SocioTime/ Социальное время. 2018. № 4(16). - С.50-63.

4. Шпак Л. Л. Социокультурная адаптация: сущность, направления, механизмы реализации. – Кемерово, 1992. – 398 с.

УДК 316.45

**Торощина Ирина Валерьевна**

Направление Сервис (бакалавриат), гр. СВС-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ**

**Цель работы** – изучить роль гуманитарных наук в профессиональном становлении инженерных кадров.

В формировании личности студента, будущего инженера, крупная роль принадлежит гуманитарному образованию. Само понятие «гуманитарный», т.е. проникнутый непосредственной заботой о человеке, подразумевает не только сумму знаний по гуманитарным наукам, но и особое состояние ума, особую умонстроенность – тягу к свободному мышлению. Гуманитарное образование формирует научное мировоззрение, ценностные ориентации и жизненные позиции студенческой молодежи. Оно является основным стержнем гуманитаризации всей системы высшего технического образования [1].

В настоящее время, в ситуации глобализации и возрастающей подвижности квалификационных характеристик на профессиональные навыки, а базовые и социальные компетенции выходят на первый план: умение личности самостоятельно выстраивать свой жизненный путь в противоречивом, постоянно меняющемся мире. Происходит изменение роли социально-гуманитарных наук в становлении инженерных кадров. Она способствует развитию личности, приобретению необходимых качеств интеллекта и формированию общечеловеческой этики.

Гуманитарные науки дают толчок для развития точных наук. Они предлагают взгляд под другим углом, другим аспектом и другим пониманием. Они позволяют уйти от шаблонов восприятия, от привычных аксиом, от обыденного опыта. Они дают возможность расширить свои собственные границы, удивляться миру и себе самому. В этом проявляется взаимосвязь всех наук, при этом, гуманитарным отводится основополагающее место, так как без них не было бы и других наук, их бы не придумали, не открыли, не изучали и не развивали. Только гуманитарное знание дает и посыл, и инструмент для дальнейшего изучения, и развития, моделирования и трансформации, раскрытия и переоценки [2].

Благодаря гуманитарным наукам даже на обыденном уровне формируется эффективная устная и письменная коммуникация; критическое мышление и аналитический склад ума; умение связать профессиональные проблемы с этическими; умение и навык смотреть на обычные вещи под необычным углом. Это то, что могут дать гуманитарные науки в повседневной жизни, без высоких слов, смыслов и значений. Это то, что поможет конкурировать на рынке при прочих равных, это то, что может создать имидж и образ человека, разбирающегося чуть больше других во всех вопросах, более того, благодаря знаниям в гуманитарных науках, этот человек реально может понимать лучше, больше и глубже причины и последствия, характер и специфику тех процессов, в которые погружен сам и вовлечены те, кто его окружает. Гуманитарное знание позволяет даже не на один шаг, а на несколько шагов идти впереди остальных, поэтому может стать гарантом успеха и процветания. Гуманитарные знания могут быть очень практичными в обычной жизни.

Цикл общих гуманитарных дисциплин государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования реализует важные функции образовательного и воспитательного характера: развитие личностных качеств, творческой индивидуальности, ценностных ориентаций, эстетического вкуса и гармонии; обучение культуре жизни, правилам взаимоотношений с людьми и природой, знаниям в области этики, эстетики и социологии; помощь в приобретении общекультурного и профессионального роста личности.

Гуманитарная подготовка, включенная в программу профессионального технического образования, должна привести к профессиональной подготовленности студента, обеспечивающей, в частности, осознанную коррекцию целей и мотивов получения именно этого образования. Гуманитарная подготовка играет ключевую роль в формировании успешности личности. Молодые специалисты часто обнаруживают беспомощность при решении вопросов взаимодействия человека и техники, мало осведомлены о научной организации труда. Следовательно, существует необходимость психологической и социологической подготовки студентов, обеспечивающей ясное видение социально-психологических качеств, необходимых для трудовой деятельности, обеспечивающих ясное, четкое видение социальных последствий и условий, применяемых технических и управленческих решений. Будущий специалист готовится к работе в коллективе, следовательно, коллективизм и сознательное служение общественному долгу должны быть заложены в процессе его профессиональной подготовки. Необходимы моральные предпосылки для коллективного творческого труда. Созданию нравственного климата в трудовом коллективе предшествует коллективистское воспитание студента. В учебном коллективе должны сложиться отношения товарищества, уважения друг к другу, взаимной доброжелательности. Появление новых качественных продуктов и услуг требуют высокообразованных специалистов, инженеров, способных интегрировать традиционные производственные и информационные технологии. Если мы хотим жить в будущем – то оно невозможно без гуманитарного знания [3].

*Список литературы:*

1. Добрускин М. Е. Роль гуманитарного образования в подготовке инженеров// Социологические исследования. М: Институт социологии Федерального научно-исследовательского центра Российской академии наук.- 2001. - Вып.9. - С.95-98.
2. Егорова Ю.А. Роль и значение гуманитарных дисциплин в структуре профессиональной подготовки будущих инженеров// Ориентация воспитания на саморазвитие интеллигентности и конкурентоспособности личности: материалы XIX Всерос. науч. конф. / науч. ред. В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – С. 112-118.
3. Полюшкевич О. А. Социальное образование как технология социальных лифтов // Социальное образование в современной России: смена парадигм и поиск новых решений. Научно-методические материалы. Иркутск: Оттиск. - 2014. - С. 96–99.

УДК 37.014.5(292.53)(045)

**Хамраев Умит**

Направление Строительство уникальных зданий и сооружений (специалитет),  
гр. 251508 ВИШ

Научный руководитель

**Северова Галина Витальевна,**

кандидат технических наук, доцент кафедры автомобильных дорог  
и строительного производства

*ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М. В. Ломоносова», г. Архангельск*

## **ОБРАЗОВАНИЕ – ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ РОССИИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

На протяжении всей истории образование занимало особое место в жизни страны, впитывая плоды духовно-нравственного, социально-политического развития. И каждый раз, ширясь, достигая новых высот, совершенствуясь, сохраняло в основе «стержень», присущий русскому народу: извечное чувство справедливости, стремление к новым



открытиям, защиту интересов нации. Именно данный «стержень» сегодня необходим как никогда.

**Цель работы** – исследование возможности сохранения и укрепления влияния России в Центральной Азии через сферу образования.

В новых реалиях отстаивание национальных и исторических, а главное, геополитических интересов, общечеловеческих ценностей предстает жизненно необходимым ориентиром России на мировой арене. Важнейшим инструментом для движения в этом направлении служит образование. Демографический спад в России, продолжающаяся дерусификация постсоветского пространства Центральной Азии (ЦА), появление новых центров влияния в регионе являются главными факторами, обуславливающими **актуальность** выбранной проблематики.

За время, прошедшее с момента развала СССР, позиции русского языка стремительно падали. В новых независимых государствах возникли отличительные, порой и не похожие на соседние, системы образования, науки и общественно-политического строя. Однако общая тенденция дерусификации наблюдалась практически в каждой из них. Сужение русскоязычного образования в странах ЦА происходило в несколько этапов, каждый из которых связан с комплексом факторов. Можно выделить два больших этапа, которые наиболее ярко отражают масштаб события:

- первый этап: становление независимости, поиск национальной идеи, сложности смены общественного строя (1991-2011 гг.). В этот период особенно интенсивно шло сокращение русскоязычного образования. Резко усилился миграционный отток русского и русскоязычного населения. В Казахстане и Кыргызстане это было связано со стремительной деиндустриализацией экономик, в Узбекистане и Туркменистане – вследствие перехода государственных языков на латиницу и переводу делопроизводства на языки титульной нации, в Таджикистане же в 1990-х годах бушевала гражданская война, после которой экономика республики не может оправиться до сих пор. Одновременно с закрытием русских школ количество общеобразовательных билингвальных учебных заведений даже несколько выросло. Это было связано с методом сокращения начальных и средних школ с преподаванием на русском языке: в качестве первого шага в них

вводилось преподавание ряда предметов на государственном языке, и учебное заведение становилось двуязычным, затем всех русскоязычных учащихся сводили в классы с обучением на русском языке (при этом прием в начальные классы с обучением на русском прекращался), и школа в течение нескольких лет преобразовывалась в моноязычную (с преподаванием на государственном языке) [1, с.11-12];

- второй этап: развитие интеграционных процессов, усиление миграционного потока представителей титульных национальностей в Россию, стабилизация политических режимов (с 2012 года). Начиная с 2012 года страны ЦА (за исключением Туркменистана и частично до 2017 года Узбекистана) активизируют многосторонний формат сотрудничества с РФ в рамках СНГ и вновь созданной Зоны свободной торговли СНГ, также укрепилось двустороннее сотрудничество каждой из стран с РФ. А со вступлением в силу договора о создании Евразийского экономического союза 1 января 2015 года перед странами ЦА открылась перспектива реального роста благосостояния национальных экономик, а также обеспечения большого количества безработного трудоспособного населения работой на рынке труда РФ. Соответственно, вопрос русского языка и русскоязычного образования снова выходит на повестку дня, хоть и вкупе с экономическими мотивами. Однако для позиций российского государства это возможность геополитического успеха и сохранения российского культурно-образовательного присутствия в регионе.

Развитие торгово-экономических и союзнических отношений естественным образом требовало и принятия решений по проблемам правового положения российских соотечественников и соблюдения их прав в странах проживания, главным из которых является право на получение среднего образования на родном языке. Усилиями образовательных и научных ведомств России, а также Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана разработаны и реализуются совместные проекты по отправке российских учителей в эти республики, организуются курсы повышения квалификации для учителей русскоязычных школ, а также проводятся конкурсы и олимпиады для учеников и детей соотечественников из русских школ. Данные мероприятия в определенной степени смогли сломить тренд на полное сокращение русскоязычного образования в странах ЦА, и в последнее

время наблюдается постепенное увеличение количества русскоязычных общеобразовательных учреждений (см. рисунок) [2, с.80][3][4][5][6].

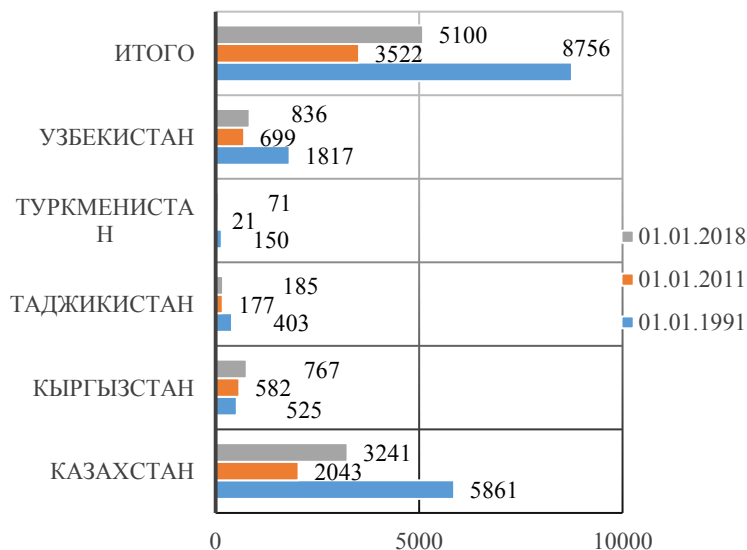


Рис. 1 – Динамика изменение количества школ с русским языком обучения (в том числе русских классов в смешанных школах) в странах Центральной Азии в период с 1991 по 2018 гг.

В ходе подготовки данной работы с 10 до 25 октября 2020 года автором был проведен онлайн-опрос граждан стран ЦА, проживающих в г. Архангельске, на тему: «Образование – фактор успешного будущего и сотрудничества РФ и стран Центральной Азии». В нем приняли участия 24 респондента. Подавляющее большинство из них, а именно: 17 человек (70,8 %) принадлежат возрастной категории «18 – 24 года», поколению, родившемуся и выросшему в годы независимости. Больше половины опрошенных ответили, что хотели бы обучаться в школах, техникумах и университетах своих стран на русском языке. А в качестве мер для восстановления русских школ опрошенные предложили: «организовать подготовку русскоязычных педагогических кадров в их странах», «создать комитеты по вопросам образования и русских школ при посольстве РФ», «подписать меморандум о сотрудничестве между государственными органами в области образования и поддержки

обучения на русском языке». Общий анализ опроса вселяет твердый оптимизм: молодежь, как и старшее поколение, из ЦА хочет изучать русский язык и получать образование на русском языке.

Нужно отметить, что имеется четкая проблематика востребованности русскоязычного образования для соотечественников и граждан региона, решение которой соответствует целям и задачам национального проекта «Образование». И в заключение, укрепление позиций РФ напрямую зависит от решения двух важных вызовов: восполнение нехватки кадров в России и сохранение высокообразованного русскоязычного сообщества в постсоветских странах, как сферу интересов и влияния РФ [7].

*Список литературы:*

1. Арефьев А.Л. Сжимающееся русскоязычие // Демоскоп Weekly. – 2013. – №571-572. – с. 1-25
2. Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан (по итогам 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iac.kz/ru/project/nacionalnyy-doklad>
3. В Кыргызстане насчитывается 216 школ с русским языком обучения, узбекским – 43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kabar.kg/news/v-kyrgyzstane-naschityvaetsia-216-shkol-s-russkim-iazykom-obuchenii-uzbekskim-43/>
4. Нуриддин Саид: Таджикистан не перейдет с кириллицы на арабский алфавит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190822/1557781363.html>
5. В Туркменистане знают и любят многонациональную русскую культуру, литературу, язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turkmenportal.com/blog/12089/v-turkmenistane-znayut-i-lyubyat-mnogonacionalnuyu-russkuyu-kulturu-literaturu-yazyk>
6. В Узбекистане русский стал одним из самых востребованных иностранных языков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://centralasia.media/news:1412342>
7. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/>

**Шабалина Екатерина Дмитриевна**

Направление Социальная работа (магистратура), гр. СРМ-21

Научный руководитель:

**Пчелина Ольга Викторовна,**

д-р филос. наук, профессор кафедры социальных наук и технологий  
*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола*

## **ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Целью** статьи является совершенствование профилактических мер, а также противодействие распространению терроризма и экстремизма посредством сети интернет в молодежной среде.

### **Актуальность темы.**

На сегодняшний день проблема терроризма и экстремизма вышла на опасно новый уровень. Хаос, насилие, ожесточенность, недоверие к власти, беспорядки - все это отрицательные последствия воздействий данного движения на население.

Подростки и молодежь как самая социально уязвимая группа населения, являются наиболее частыми участниками конфликтов и сторонниками различного рода деструктивного поведения, в том числе экстремистского толка. Склонность к экстремизму современного молодого поколения России более чем реальна и требует пристального внимания, изучения и контроля. Современная молодежь стоит перед лицом больших проблем неизвестности, что, в свою очередь, повышает ее тревогу за свое будущее и рождает желание снять эту тревогу, зачастую не всегда конструктивными способами.

К сожалению, развитие молодёжного экстремизма, характеризующегося пренебрежением к действующим в обществе правилам и нормам поведения (а порой с их несогласием), риском возрастания жестокости и насилия, выражением крайних радикальных

форм юношеского максимализма. Изменение социального строя сильно сказалось на социализации подростков и молодежи, дав возможность управлять собой тем, кому выгодно неустойчивое положение подрастающего поколения.

Терроризм стал одной из актуальнейших проблем безопасности, с которыми человечество вошло в новое столетие [1].

Проводя исследование данной проблемы можно предложить, что молодежь слабо защищена от соблазнов экстремистской идеологии и политики, предлагающей простые и популярные решения многих вопросов националистского, расистского толка. Именно поэтому вопросы борьбы с идеологией экстремизма и антитеррористической пропаганды стали одними из ведущих в поиске новых подходов решения задач. Влияние СМИ, как электронных, так и печатных, имеет не только позитивный аспект, заключающийся в свободном к нему доступе населения, и в том числе молодежи, доступе к информации, знаниям и образованию, позволяющий легко общаться, минуя геофизические барьеры, но и негативные факторы, связанные с искусственным формированием общественного мнения, разжиганием межнациональной розни, ведением экстремистской и террористической агитации.

Серьезной проблемой является возможность использования террористами новых нетрадиционных информационных технологий для оказания скрытого воздействия на сознание и деятельность людей, например так называемый «Эффект CNN»<sup>2</sup>, многоэтапные электронные игры. Так, в частности, отличительной особенностью реализации информационно-коммуникативной стратегии терроризма является активное использование глобальной сети Интернет, ставшей идеальным проагандистским инструментом террористической и экстремистской деятельности благодаря своим характеристикам. В этом плане, развитие новых информационных технологий бросает вызов интересам общественной и государственной безопасности.

---

<sup>2</sup> «Эффект CNN» – одна из технологий воздействия на общественное сознание, которая заключается в демонстрации потрясающих психику аудитории актуальных событий в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» пользователя в гуще событий (например, при бомбардировках городов) достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

Формирование у молодого поколения активной гражданской позиции, воспитания социальной инициативности, чувства патриотизма и интернационализма, стимулирования доверительного отношения к органам правопорядка, заложенных в Концепции национальной безопасности, положительно повлияло на безопасное существование в современном социуме [1].

Известно, что молодежное сознание особенно подвержено влиянию, поэтому профилактическая работа по противодействию экстремизму и терроризму должна стать одним из приоритетных направлений государственной политики, а «понимание социального самочувствия молодых людей, их умонастроения, того, как они себя ощущают в преобразующихся социально-экономических, политико-правовых, культурно-идеологических условиях», особенно важно для этого [2, с. 5.]. Поскольку Интернет изменяет, а нередко и деформирует традиционные формы взаимодействия между людьми, а его контент и технологии воздействия на личность в значительной степени разнообразны, можно говорить о том, что в информационном поле Интернета требуются особые знания и технологии в вопросах противодействия идеологии терроризма и экстремизма. Задача выявления противоправного контента и информирования о нем является важной задачей гражданского общества, что подразумевает создание эффективной системы просвещения граждан об опасности терроризма и экстремизма с использованием сети Интернет. Представляется, что привлечение молодежи к разработке сети информационных источников, обеспечивающих население достоверной информацией о террористической угрозе и негативном влиянии экстремистских, террористических организаций, станет одним из эффективных профилактических мер противодействия экстремизма и терроризма как в молодежной среде, так и в обществе.

### **Выводы**

Профилактика экстремизма и терроризма – это не только задача государства, но и в немалой степени, это задача гражданского общества.

А для решения данной задачи потребуются принятие следующих мер:

- ведение постоянного анализа Интернет-пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии;
- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента Интернет-пользователей, обладающих специальными навыками работы;
- разработка и актуализация методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму и экстремизму;
- ведение разъяснительной работы с целью описания сущности терроризма и экстремизма, а также формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия;
- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму в образовательной среде.

*Список литературы:*

1. Вдовин, Е. А. Проблема противодействия распространению идей экстремизма и терроризма в сети Интернет / Е. А. Вдовин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 16 (254). — С. 79-81. — URL: <https://moluch.ru/archive/254/58284/> (дата обращения: 02.11.2020).
2. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления, противоборства. - М., 2010.

УДК 316.45

**Шулепова Дарья Сергеевна**

Направление Сервис(бакалавриат), гр. CBC-11

Научный руководитель

**Ефремова Дарья Владимировна,**

ст. преподаватель кафедры социальных наук и технологий

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**Цель работы** – раскрытие механизмов правового регулирования трудоустройства и занятости населения в сфере обслуживания.



Для миллионов людей трудовая деятельность в сфере обслуживания является основным источником доходов и главным полем личностей самореализации. Уровень и качество их жизни напрямую зависят от того, как организован и как функционирует рынок труда, именно поэтому **данный проект актуален.**

Понятие «трудоустройство» более узкое, нежели понятие «занятость», а само трудоустройство входит в занятость и является его основой. Трудоустройство охватывает всю систему организационно-правовых мер по обеспечению занятости.

Трудоустройство в широком смысле «объединяет все формы трудовой деятельности, не противоречащие законодательству, включая самостоятельное обеспечение себя работой, в том числе индивидуальную трудовую деятельность, предпринимательство, фермерство [3].

Но какие именно профессии входят в сферу «обслуживания»? Оказывается, эта сфера включает в себя очень многие специальности, например, портной, сантехник, персонал в ресторане, менеджер турагентства и даже работник ЖКХ также входит в эту сферу.

Хочется отметить, что в современное время одним из основных требований при приеме на работу в сферу обслуживания является наличие у выпускников высшего образования. Окончив учебное заведение, многие выпускники сталкиваются с популярной проблемой трудоустройства - переизбытком определенных специальностей [1].

Также, одним из основных недостатков молодых специалистов в сфере обслуживания при приеме на работу практически все работодатели относят отсутствие опыта работы по специальности, но в современных профессиональных учебных заведениях этот недостаток успешно искореняют: по многим профессиям практика составляет до 60 % от общей учебной нагрузки. Однако, начальство опасается возможных убытков со стороны неопытных сотрудников, и именно поэтому преимуществом у работодателя будут пользоваться специалисты хотя бы с годовым опытом работы по специальности. Какое же решение этой проблемы трудоустройства? Скорее всего, выпускникам начинать работать по своей специальности лучше всего на государственном предприятии: как правило, к новичкам там относятся более снисходительно и даже покровительственно. Так, не спеша, можно

набраться опыта, отработать навыки общения, а заодно и повзрослеть. Конечно, миллионов не заработаешь. Но став настоящим профессионалом, можно отправиться на штурм солидных фирм [2].

Проблему трудоустройства также следует рассматривать с позиции соискателя. Ввиду специфики этого направления работы постоянно приходится общаться с людьми и, бывает, что эти люди не отвечают будущим работникам доброжелательностью. Здесь главными качествами, которое будут жизненно необходимо, станут вежливость, пунктуальность, стрессоустойчивость, доброжелательность, коммуникабельность. Однако, не все обладают такими личными качествами, вследствие чего многие стажеры «не продерживаются» на работе более двух недель.

### **Выводы**

Проблема трудоустройства заключается в том, что эта сфера может содержать, как и квалифицированных работников, так и не квалифицированных, как и с высшим образованием, так и без него. Именно из-за этого спрос на рынке труда по сфере обслуживания идет на более обученных и квалифицированных работников. Однако, так как в современном мире очень сложно получить полное, высшее образование, большинство компаний и организаций стараются трудоустроить людей, закончивших высшие учебные заведения. Вследствие этого очень много кандидатов со средним образованием получают отказ при трудоустройстве.

Но ученые выделяют и такую проблему, на современном российском рынке труда проявилась группа респондентов, не желающих работать. Безработному состоянию они предпочитают экономически неактивное. В последние годы проблема трудоустройства в сфере обслуживания все больше переходит из разряда идеологически значимых в ряд личных проблем индивида. Стереотипы стабильной занятости и стабильной квалификации уходят в прошлое.

### *Список литературы:*

1. Бердычевский В. С. Трудовое право. Учебное пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2002. — 512 с.

2. Корягин А.М., Бариева И.В., Грибенюкова А.И. Технология поиска работы и трудоустройства. Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 112 с.

3. Чукреев П. А., Корицова Е.В. Занятость населения и её регулирование. Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. – 212 с.

УДК 338.49

**Шустов Виталий Сергеевич**

Направление Туризм (бакалавриат), гр. ТУР-31

Научный руководитель

**Лежнин Владимир Владимирович,**

канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,*

*г. Йошкар-Ола*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ**

**Цель** работы – анализ аспектов проектирования региональной туристской деятельности в России.

Проектирование туристской деятельности в системе территориального и стратегического планирования является сегодня важной задачей. Внутри страны сегодня развивается туризм, и его развитие может стать интенсивнее, если те или иные территории России будут активнее проектироваться под туристскую деятельность. В связи с активизацией туристской деятельности на территории России, появляется **актуальность** планированию туризма, т. е. таким управлением туризма, в основе которого будет лежать планирование, предполагающее запрограммированное развитие туризма с разными секторами государственного развития (экономический, социальный сектор и др.). Такой процесс планирования делится на две стадии: стратегическое планирование (разработка стратегии деятельности дестинации) и

тактическое планирование (определение тактики в соответствии с выбранной стратегией).

Развитие территориального туризма экономически выгодно как для самой территории, где туризм развивается, так и для страны в целом. Но следует понимать, что здесь есть свои нюансы и проблемы. Например, экономические выгоды региона обычно складываются из суммарных доходов туристских предприятий (турфирм агентского и операторского профиля, компаний по прокату, экскурсионных бюро и т.д.), доходов от деятельности гостиничных предприятий, а также предприятий санаторно-курортного профиля и других средств размещения. При этом, почти никогда не учитываются доходы таких предприятий, как предприятия общественного питания, а так же нет учета доходов и расходов, связанных с экспортом и импортом услуг [2]. Поэтому можно отметить, что определение экономических выгод, их уточнение – эта одна из актуальных проблем проектирования туристской деятельности в системе территориального и стратегического планирования.

Наряду с пониманием экономических выгод, существуют и другие показатели. Например, при осуществлении территориального проектирования учитывается наличие в конкретном регионе ресурсов, необходимых для развития здесь туризма, характер и уровень освоенности этих ресурсов, степень развития региона, его площадь и размещение. При этом проектирование туристского пространства как совокупности мест для отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма проводится на основе изучения и диагностики потенциальных туристско-рекреационных ресурсов (природных, культурно-исторических и социально-экономических) [5]. Особое значение имеет разработка туристских систем для неосвоенных районов, которые, тем не менее, обладают туристскими ресурсами и туристским потенциалом. Таких районов немного. Их основная часть располагается на севере страны.

Важным фактором для проектирования туристского пространства является самобытность региона, его история, наличие традиций и т. д. В России достаточно много самобытных регионов, имеющих свою культуру и давнюю историю (Московская область, Нижегородская область, Татарстан и др.). Часто туристов привлекает архитектура этих

регионов, различные традиции и т. д. На наш взгляд, при территориальном планировании туристской деятельности в России очень важно учитывать этот фактор, потому что Россия является многонациональной, многокультурной страной. А это говорит о том, что Россия может предложить туристские проекты, самые разные по своему колориту. Кроме того, разные регионы России имеют различный рельеф и погодные условия, что тоже является плюсом для туристского потенциала России: многие категории туристов могут найти для себя интересные регионы по самым разным принципам и характеристикам. В качестве таких регионов, наиболее привлекающих внимание туристов по самым разным принципам, природно-климатическим, историческим и др., можно назвать следующие регионы: Байкал, Горный Алтай, Ергаки, Кавказ, Камчатка, Саяны, Уральские горы. Эти регионы – одни из самых популярных туристических территорий России [4]. А вообще, следует отметить, что Россия имеет давний и богатый опыт территориального проектирования туризма: первый курорт, «Марциальные воды», был создан в 1719 г., а сегодня, в XXI в., в России достаточно активно ведется районная планировка курортных регионов страны, проектируются перспективные сети туристских объектов и т. д.

Проектирование туристской деятельности в системе территориального планирования имеет свою историю, поэтому существует целый ряд уже разработанных и функционирующих методов, позволяющих грамотно спроектировать территории для туризма. Одним из основных таких методов является туристское районирование, которое, в последнее время, сближается с социально-экономическим районированием, поскольку для многих туристов в последнее время оказывается важным наличие разветвленной инфраструктуры в конкретном туристском регионе. Распространенные ранее линейные туристские маршруты из одного региона в другой с посещением центральных частей физико-географических областей (Северного Урала, Приполярного Урала) сейчас исключительно редки [1]. Т. е. туристское пространство сегодня как бы сжимается вокруг регионального центра и не предполагает включение одновременно двух или нескольких регионов. Такие современные особенности, конечно же, влияют на характер проектирования туристской деятельности и предполагает, что

многие туристские центры внутри России должны складываться вокруг исторических, этнографических, географических и др. центров, которых на территории нашей страны довольно много. Важным фактором в планировании регионального туризма становится доступность центра того или иного региона, а также его туристская привлекательность. Эта привлекательность подразумевает как наличие интересных для туристов природных ландшафтов, исторической архитектуры и т. п., так и разветвленную транспортную сеть, доступную возможность добраться до такого района и т. д.

Сегодня в России существуют различные, уже функционирующие проекты туристских местностей. Эти проекты созданы по различным моделям. Например, Усть-Качкинская курортно-рекреационная зона – это туристский проект, осуществленный с использованием различных моделей проектирования (сюда входят жилые корпуса поселка «Усть-Качка», рекреационная зона Воткинского водохранилища, земли лесного фонда и др.). Примером каркасной модели туристского проектирования можно назвать Выборг: эта туристская территория включает в себя исторические центры, прогулочные скверы и парки, исторические объекты и др.

### **Выводы**

Проектирование туристской деятельности в системе территориального и стратегического планирования для России является важной проблемой. Россия обладает большим потенциалом для развития туризма, многие регионы страны привлекают туристов своим культурным и национальным колоритом, своей природой и др. аспектами. В России уже существуют примеры успешного туристского регионального проектирования, а это значит, что есть все возможности для реализации туристского потенциала страны.

### *Список литературы:*

1. Аментьева С. И. Организация туристской индустрии. Учебник. - М.: Academia, 2014. - 320 с.
2. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. Учебно-практическое пособие. - М.: КноРус, 2017. - 396 с.

3. Морозов М., Львова Т. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона // Современная конкуренция. - 2016. - №4. - С. 105-116.
4. Туристические регионы России. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.big-walls.ru/tourist-regions>
5. Яковлева С.И. Территориальное проектирование туристских местностей. – Тверь, 2015. – 159 с.

УДК 378.147

**Юркина Светлана Николаевна**

Направление Землеустройство и кадастры (бакалавриат), гр. ЗУ-11

Научный руководитель

**Егошина Надежда Гермогеновна,**

канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики  
*ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет",  
г. Йошкар-Ола*

## **АНГЛИЙСКИЕ РИФМОВКИ И СКОРОГОВОРКИ КАК РЕСУРС ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ГЛОССАРИЯ**

Данная работа имеет своей **целью** показать особенности использования английских рифмовок в процессе изучения дисциплины "Иностранный язык" в техническом вузе.

**Актуальность темы** исследования обусловлена требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, где указано, что выпускники бакалавриата высших учебных заведений должны владеть различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на иностранном языке [4]. Для того, чтобы студент мог осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке, он должен обладать большим запасом профессиональной лексики. Одним из способов построения профессионального тезауруса студентов является регулярная работа с

английскими скороговорками и рифмовками. Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить роль скороговорок при изучении иностранного языка, их основные функции;
2. Проанализировать 400 скороговорок из Оксфордского словаря рифмовок на предмет употребления в них профессиональной лексики;
3. Провести классификацию найденных лексических единиц по основным направлениям профессиональной деятельности.

**Материалом исследования** являются английские скороговорки и рифмовки в количестве 400 единиц. Подбор материала осуществлялся методом сплошной выборки из англоязычных сборников.

**Методы исследования**: изучение и анализ научной, учебно-методической литературы, электронных источников; классификация лексических единиц по определенным критериям.

Работа имеет определенную **практическую значимость**. Авторы разработали примерный перечень тем в сфере профессиональной коммуникации и составили глоссарии профессиональной лексики по этим темам. Данные материалы могут быть использованы преподавателями английского языка на первых курсах неязыковых вузов по направлению подготовки "Землеустройство и кадастры", "Техносферная безопасность", "Природопользование и водоотведение", а также могут быть полезны для самостоятельной работы тем, кто интересуется изучением английского языка как иностранного.

#### **Результаты исследования и их обсуждение.**

На основе анализа литературы мы выделили следующие *функции* скороговорок:

1. совершенствование артикуляционных, фонетических, интонационных навыков;
2. расширение общекультурного кругозора студентов посредством извлечения страноведческой информации;
3. расширение словарного запаса, в том числе в профессиональной области.

В ходе проведенного исследования были выявлены основные направления для классификации профессиональной лексики. Среди



них: биотическая и абиотическая компоненты экосистемы. В рамках первой были выделены такие подтемы, как "Растения, деревья", "Животные", "Птицы", "Рыбы", "Насекомые". Во второй теме - "Ландшафтные особенности", "Погодные/климатические явления", "Астрономические объекты".

Остановимся на лексике, обозначающей *биотическую часть* экосистемы. Мы распределили выявленную лексику по степени частоты употребления в английских скороговорках.

На первом месте слова, обозначающие *животных*. Они встретились нам в 69 рифмовках (17%) от общего числа скороговорок). Среди них преобладают домашние животные (кошка - cat, kitten, Pussy - 18 скороговорок, собака - dog - 14, корова - cow - 12, свинья - swine, pig, piglet - 11, овца - sheep-7, баран - ram - 3, лошадь - horse - 12, жеребенок - foal - 1, кобыла - mare -5, кролик - rabbit - 2, бык - ox - 3, теленок - calf - 9, ягненок - lamb - 6, ослик - donkey - 2). Дикие животные встречаются относительно редко (мышь mice/ mouse- 7 рифмовок, морская свинка -guinea pig - 1, лев - lion -2, пони - pony - 1, обезьяна - monkey - 1, лиса - fox -1, лягушка - frog -3).

На втором месте по частоте употребления идут *птицы* - 45 скороговорок (11%). В этой части лексики преобладают дикие птицы: сова - owl (7 рифмовок), кукушка - cuckoo (4), малиновка - robin (3), дятел - woodpecker (2), ворон raven/ crow (7), райская птица - bird of paradise (1), павлин - peacock (3), голубь pigeon/ dove(5), воробей - sparrow (2), орел - eagle (1). Из домашних птиц встречаются: гусь - goose/geese - 13 рифмовок, утка duck/duckling - 9, петух - cock - 5.

На третьем месте - слова, обозначающие представителей флоры (14 скороговорок - 3,5%). Среди них *деревья* - дуб - oak (5 скороговорок), лесной орех - hazel nut (2), сливовое дерево - plum tree (2), плющ - ivy (2), груша - pear tree (1); *цветы* - роза - rose (1), *травы*: петрушка parsley(4), шалфей - sage (4), тимьян - thyme (4), розмарин rosemary (4).

Далее идут *насекомые* (8 рифмовок - 2% ) и *рыбы* (7 рифмовок - 1,8%). Среди насекомых чаще других упоминается муха - fly (6 рифмовок), жук - beetle/ (4), паук - spider (1), шмель - bumble-bee (1). Рыбы обычно идут под общим названием "рыба" (6 скороговорок),

среди конкретных видов - сельдь - herring (2), лобстер - lobster (1), золотая рыбка - golden fish (1), угорь - eel (1).

Затем мы исследовали лексику, описывающую *абиотическую часть экосистемы*. Здесь мы выделили такие разделы, как "Ландшафтные особенности"(4,5%), "Климатические явления" (2%), "Астрономические объекты" (1,8%). Среди лексики, описывающей рельеф, чаще других встречается "холм" hill - 5рифмовок, "ручей" - crook (4)," река" - river (2), "гора" -mountain (2), "море" - sea (1), "луг" – meadow (3), "болото" - bog (1). К климатическим или погодным явлениям мы отнесли "дождь" - rain (3 скороговорки), "ветер" - wind (1), "туман" - fog (1), "снег" - snow (2), "облачность" - cloudiness (1). Среди астрономических объектов нам встретились: "луна" - moon (4 рифмовки), "солнце" - sun (2), "комета" - comet (1).

Следует отметить, что примерно четверть указанной лексики просто упоминается в тексте скороговорки. Для остальных объектов дано *описание* (золотистая груша - golden pear, птица без перьев - bird featherless, bird of Paradise - nice, кукушка - веселая птица - the cuckoo is a merry bird, peacock with a fiery tail - павлин с огненным хвостом); указывается *характерная особенность* (черно-белая корова шотландской породы с длинной челкой - a cow - black and white about the brow, упрямяство осла - осел не пойдет - donkey wouldn't go), описаны *действия или основные функции* (bumble-bee stung - шмель ужалил), мышь забежала в дом - mouse jumped into the house, ветер дует - wind blows; сова сидит на дереве - owl sits in a tree, муха жужжит - fly - buzz, утки плавают в пруду - ducks swim in the pond, петух кукарекает - the cock crows, человек кормил барана - the man fed the ram, собаки лают - dogs do bark, кошка бы поцарапала его лицо - cat would scratch his face, попросил луну дать свет - begged the moon to give him light, застрял в болоте - stuck in a bog, большой паук напугал - big spider frightened Miss Muffet away). Это позволяет студенту одновременно узнать и запомнить сопутствующие прилагательные, глаголы, наречия.

**В заключении** следует подчеркнуть, что работа с рифмовками вызывает у студентов интерес и положительную эмоциональную реакцию, так как многие из скороговорок составлены в

юмористическом ключе, что позволяет сделать процесс формирования профессионального вокабуляра более быстрым и более прочным.

*Список литературы:*

1. Английский язык в сфере профессиональной коммуникации: природопользование: Методические указания/ Сост. Л.А. Тарасова, В.И. Кирюшин. - Волгоград: изд-во Волгоградского ун-та. - 2000. - 32 с.
2. Морозова, Е.Н. Английский язык: учебное пособие/ Е.Н. Морозова. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 116 с.
3. Mother Goose Rhymes/ - Moscow: Raduga Publishers. - 1988. - 684 p.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования [электронный документ]. Режим доступа: fgos\_ru\_20\_03\_01.pdf.pdf

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Предисловие .....                                                                                                                                         | 3  |
| <b><i>Васильев Н.И.</i></b><br>Business intelligence (bi) – новый тренд развития аналитики. Перспективы развития bi в экономике российской федерации..... | 4  |
| <b><i>Вязов А.Е.</i></b><br>Социальные проблемы роботизации.....                                                                                          | 8  |
| <b><i>Енькова А.С.</i></b><br>Преобразование русской культуры в период правления петра i.....                                                             | 11 |
| <b><i>Исаева В.В.</i></b><br>Основные направления социальной политики предприятия (на примере деятельности ао «зпп» г.йошкар-ола) .....                   | 13 |
| <b><i>Каримова А.Т.</i></b><br>Проекты в сфере туризма в республике узбекистан.....                                                                       | 16 |
| <b><i>Мартынов А.Е.</i></b><br>Технологические особенности и процедуры подлёдного дайвинга как нового вида водного экстремального туризма .....           | 21 |
| <b><i>Михайлова Н.А.</i></b><br>Covid-tech: преодоление социального дистанцирования и профилактика социальной изоляции .....                              | 25 |
| <b><i>Михайлова Н.А.</i></b><br>Реализация мер социальной поддержки семей в рамках нормативно-правовой базы.....                                          | 29 |
| <b><i>Налимова Ю.В.</i></b><br>Социально-профессиональные позиции инженерных кадров .....                                                                 | 33 |
| <b><i>Ростовцева А.П.</i></b><br>Учебная исследовательская работа как ресурс личностного развития будущих инженеров .....                                 | 37 |

***Саканова Д.Р.***

Современные практики реализации корпоративной социальной политики на промышленном предприятии ..... 41

***Салимова К.Д.***

Культурологическое влияние на студентов инженерных специальностей .44

***Сидорова В.А.***

Место специальности гуманитарных направлений в техническом вузе .... 46

***Ситникова К.И.***

Мировое культурное наследие, как фактор развития сферы туризма..... 50

***Смирнов В.Ю.***

Социоинженерная концепция к. Поппера как теоретико-методологическая основа исследования процесса реконструирования социального института предпринимательства..... 54

***Солоницын С.А., Солоницын А.А.***

Проблемы трудоустройства выпускников высших и средних специальных учебных заведений..... 59

***Ставрова Н.Б.***

Роль музеев в современной социальной работе ..... 64

***Старостина М.А.***

Адаптация студентов 1 курса в техническом вузе..... 65

***Торощина И.В.***

Роль гуманитарных наук в профессиональном становлении инженерных кадров..... 69

***Хамраев У.***

Образование – фактор укрепления позиций России в странах центральной Азии..... 72

***Шабалина Е.Д.***

Профилактика экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде посредством сети интернет..... 77

***Шулепова Д.С.***

Проблемы трудоустройства в сфере обслуживания... 80

***Шустов В.С.***

Проектирование туристской деятельности в системе территориального и стратегического планирования в России ..... 83

***Юркина С.Н.***

Английские рифмовки и скороговорки как ресурс для формирования профессионального глоссария..... 87

*Научное издание*

# ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ – БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Материалы VI Всероссийской  
студенческой конференции

*Йошкар-Ола, 10-13 ноября 2020 г.*

Часть 7

## СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Излагается в авторской редакции  
Техническая подготовка материалов: *В. В. Хренков*

Подписано в печать 15.12.2020. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 5,52. Тираж 100 экз. Заказ № 5521.

Поволжский государственный технологический университет  
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано в типографии ООО «Вертола»  
424030 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21