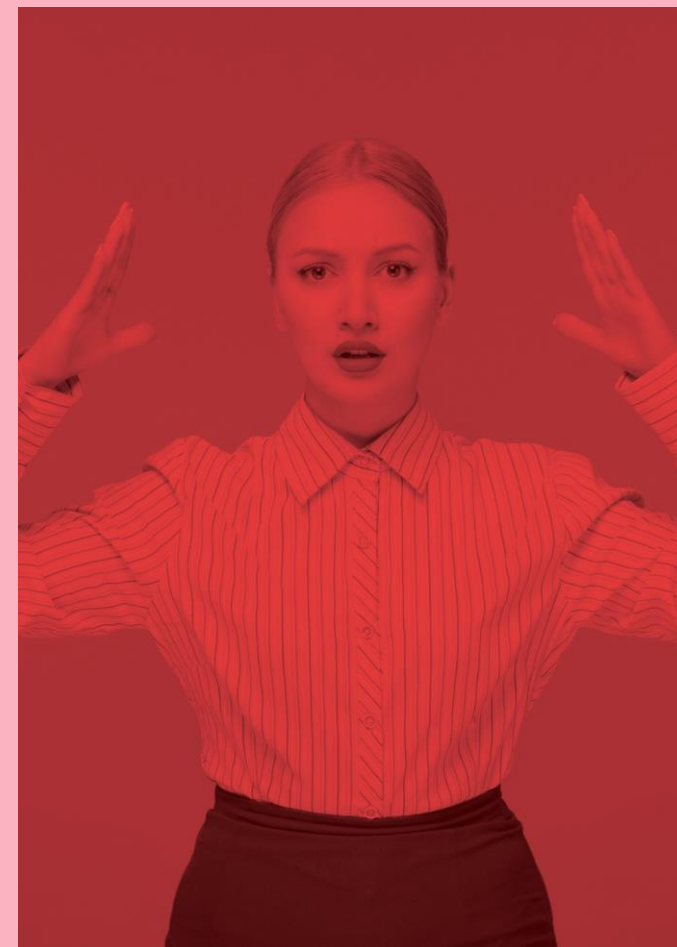
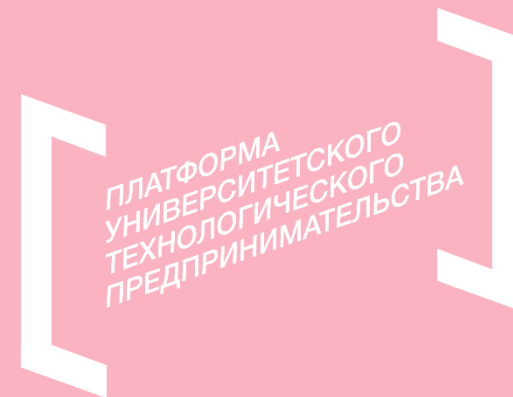


Круглый стол «Применение искусственного интеллекта в инфокоммуникационных технологиях»

Как искусственный интеллект трансформирует
телекоммуникационную сферу

Светлана Геннадьевна Пашукова
директор Филиала в Республике Марий Эл
ПАО «Ростелеком»





Виртуальная помощь

Один из самых больших вкладов искусственного интеллекта-разговорный ИИ. Это помогает телекоммуникационным компаниям контролировать массовый трафик поддержки клиентов, сокращая время ожидания вызова клиентов, поддерживая и устраняя проблемы, а также помогая в установке и настройке других проектов. Согласно отчетам, виртуальные помощники могут автоматизировать звонки настолько эффективно, что к 2023 году телекоммуникационные отрасли, по оценкам, сократят расходы на 640 миллиардов рублей в РФ ежегодно.



Обнаружение мошенничества

Незаконный доступ, клонирование, кража и фальшивые профили являются одними из наиболее распространенных причин мошенничества в телекоммуникациях. Поэтому компании начали внедрять ИИ-детекторы мошенничества, приложения и методы, использующие алгоритмы машинного обучения для обнаружения аномального трафика и предотвращения мошеннических практик. Эффективность таких приложений ИИ высока; они обеспечивают реагирование в режиме реального времени на незаконную деятельность.



Прогнозная аналитика

Предоставляет услуги с использованием данных, алгоритмов и методов машинного обучения для прогнозирования предстоящих результатов на основе исторических данных. Приложения, управляемые ИИ, позволяют компаниям принимать превентивные меры против надвигающихся потерь путем анализа рыночных моделей и тенденций.

Эти инструменты укрепляют стратегические цели и создают расширенный опыт клиентов. Сетевая автоматизация позволяет анализировать основные проблемы и обеспечивает быстрое решение.



Анализ настроений клиентов

Имеет решающее значение для обработки информации. Это помогает компании понять негативное и положительное влияние услуги или продукта. Поскольку из-за дигитализации на рынке произошли радикальные изменения, эти инструменты помогают анализировать измененное поведение, предпочтения и паттерны клиентов. Эти инструменты собирают информацию с медиаплатформ и повышают качество обслуживания клиентов и производительность компании.



Роботизированная автоматизация процессов в телекоммуникациях

Это инструмент автоматизации бизнес-процессов на основе искусственного интеллекта. Эта технология автоматизации помогает телекоммуникационным компаниям более эффективно управлять бэк-офисной деятельностью и длительными повторяющимися действиями, основанными на правилах. Трудоемкие и трудоемкие операции, такие как управление персоналом, ввод данных и выставление счетов, обрабатываются без дальнейших осложнений и гораздо быстрее.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

