ISSN 2313-4364

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 4

Т Р У Д Ы
Поволжского государственного технологического университета

Серия Социально-экономическая

Йошкар-Ола
2016

УДК 3
ББК 60
Т 78

Ответственный и научный редактор сборника
проректор ПГТУ по научной работе и инновационной деятельности, доктор физико-математических наук *Иванов Д. В.*

Редакционная коллегия серии:
Арзамасцев А. Д., доктор экономических наук, профессор
Ахмадеева М. М., доктор экономических наук, профессор
Ларионова Н. И., доктор экономических наук, профессор
Миронова О. А., доктор экономических наук, профессор
Пурынычева Г. М., доктор философских наук, профессор
Чернякевич Л. М., доктор экономических наук, профессор
Шалаев В. П., доктор философских наук, профессор

Т 78 **Труды Поволжского государственного технологического университета**. Серия: Социально-экономическая. Вып. 4 [Текст] / отв. и науч. ред. Д. В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 184 с.

В ежегодном периодическом издании представлены статьи ученых, преподавателей, докторантов, аспирантов и сотрудников ПГТУ, в которых рассматривается широкий круг актуальных вопросов, охватывающих различные научные направления.

УДК 3
ББК 60

© Поволжский государственный
технологический университет, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Стратегической задачей вуза является развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности, призванных обеспечить университету прочное место ведущего научно-образовательного центра региона и государства. Качество и коммерческая перспективность результатов НИОКР могут быть основаны не только на высоком международном уровне развития научных школ и отдельных исследователей, а также сильной лабораторной и исследовательской базе университета.

Среди конкурентных преимуществ Поволжского государственного технологического университета (Волгатеха) – созданная в вузе система непрерывного образования; 9 научно-образовательных центров; 7 созданных совместно с учреждениями РАН научных лабораторий; Центр коллективного пользования «Экология, биотехнология и процессы получения экологически чистых энергоносителей»; Центр автоматизированного машиностроения; Студенческое конструкторское бюро; Центр инжиниринга и промышленного дизайна «Биоэнергия»; Центр радиолокационных систем и комплексов; Центр электронного образования; Международный центр устойчивого управления лесами; Ботанический сад-институт; Учебно-опытный лесхоз.

Университет является одним из лидеров в Приволжском федеральном округе по количеству полученных охранных документов на объекты интеллектуальной собственности. За 2015 год вузом получено более 130 охранных документов, включая патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы РФ, свидетельства на программы для ЭВМ. Ученые вуза активно публикуют результаты научных достижений в ведущих отечественных и зарубежных научных журналах. За последние пять лет наблюдается рост количества материалов, имеющих как российский, так и зарубежные индексы цитирования. Более 3000 научных публикаций ученых Волгатеха размещены в базе данных российского индекса научного цитирования за 2015 год.

Не снижая темпов, вуз участвует в российских и международных форумах и выставках. В 2015 году лучшие проекты университета по традиции были представлены на Международном фестивале инноваций, знаний и изобретательства «Тесла Фест» (Сербия), Международном салоне изобретений «INNOVA» (Хорватия), Московском Международном салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед». Впервые представлены разработки вуза на Международной выставке изобретений «IIDC 2015» (Гонконг, КНР) и 40-й Международной выставке изобретений «Egypt Event» (Египет). За многолетнее плодотворное сотрудничество университета с Международ-

ным инновационным клубом «Архимед», а также высокий уровень проектов, представляемых на международных и всероссийских выставках под эгидой данного клуба, Поволжский государственный технологический университет был отмечен престижной наградой – Гран-при Международного салона «Архимед-2016».

Визитной карточкой университета является ежегодный сборник научных статей «Труды Поволжского государственного технологического университета». В сборнике отражены основные научные достижения ученых и преподавателей вуза, представленные на научной конференции «Исследования. Технологии. Инновации».

В предлагаемом вниманию читателя четвертом выпуске сборника статей «Труды ПГТУ» изложены результаты научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов, сотрудников вуза за 2015 год.

Сборник статей традиционно состоит их двух серий: технологической и социально-экономической. Данная серия сборника – Социально-экономическая. В ней представлены статьи по следующим направлениям научных исследований:

- экономика и управление;
- актуальные проблемы социально-гуманитарного знания.

Д. В. Иванов
проректор ПГТУ по научной работе и инновационной деятельности,
доктор физико-математических наук,
ответственный и научный редактор сборника

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 004.822

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

Амбарян Цовинар Овиковна, Стрелкова Эвелина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
ambaryantsov@gmail.com

Представлена спецификация функционально-целевого подхода для поддержки управления государственными закупками. Онтологическое описание предметной области позволяет установить логические взаимосвязи между объектами исследования, позволяющие реализовать информационную поддержку процесса принятия решений. Рассматриваются методы распознавания для решения задачи оценки соответствия закупки стратегическим целям организации. Разрабатываемая информационная система позволяет повысить эффективность управления государственными закупками.

Ключевые слова: *информационные технологии, государственные закупки, эффективность, управление, функционально-целевой подход, методы распознавания, концептуальная модель.*

Введение. Термин «государственные закупки» охватывает процесс и отношения, возникающие при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, данная сфера деятельности регулируется Федеральным законом № 44 [7]. Требование к гласности и прозрачности данного процесса накладывает на бюджетные организации дополнительные ограничения. Одним из параметров гласности процесса является планирование закупок с размещением планов и планов-графиков на Официальном сайте [6]. В таких условиях бюджетным организациям необходимо в короткие сроки с момента утверждения бюджета разработать план закупок на следующий год. План закупок должен включать в себя товары, работы и услуги, которые позволят достичь поставленных целей в направлениях развития организации.

Целью исследования является повышение эффективности закупочной деятельности бюджетной образовательной организации.

Статья посвящена одной из **задач**, позволяющей достичь поставленной цели, – разработке информационной системы, позволяющей осуществлять поддержку формирования плана закупок, обеспечивающего достижение целей организации.

Методы исследования. В процессе управленческой деятельности организация разрабатывает стратегический план развития, включающий в себя основные цели организации. Они могут быть детализированы и организованы в *дерево целей*. Термин «дерево» подразумевает использование иерархической структуры, полученной путем разделения целей на подцели, а их, в свою очередь, на более детальные составляющие, которые можно назвать подцелями нижележащих уровней или функциями. Этот метод ориентирован на получение полной и относительно устойчивой структуры целей, проблем, направлений, т. е. такой структуры, которая на протяжении какого-то периода времени мало изменялась при неизбежных изменениях, происходящих в любой развивающейся системе [5].

Безусловно, каждая заявка на закупку еще на этапе согласования должна быть оценена на степень соответствия стратегическим целям организации. Важно иметь в виду, что любые элементы и этапы процесса принятия решения – выбор критериев, выбор формулы агрегации оценок отдельных критериев, назначение весов критериев, определение субъективных вероятностей событий и т. д. – основаны на использовании информации, получаемой лицом, принимающим решение (ЛПР), из разных источников. При этом вопрос о всесторонности, надежности и форме получения информации является центральным [5]. Отметим, чем выше уровень лица, принимающего решение, в иерархии организационной структуры организации, тем сложнее определить действительную целесообразность закупки того или иного объекта.

Применение *функционально-целевого подхода* обеспечивает формальное соответствие целей различных уровней декомпозиции стратегической цели организации, что позволит оценить соответствие планируемых государственных закупок стратегической цели. Функционально-целевой подход предложен в начале 1980-х годов для решения задач управления сложными распределенными объектами [3]. Данный подход развит для класса задач с древовидными моделями предметной области. Древовидные структуры соответствуют естественному процессу системного наращивания знаний человеком и являются наиболее удобными для эксперта. Для поддержки управления государственными закупками функционально-целевой подход применяется впервые. Аналоги предлагаемой информационной технологии и реализации ее в виде инструментальной системы среди доступных систем неизвестны. На рынке информационных технологий для управления закупками представлены такие информационные системы, как CognitiveLot, Naumen GPMS, TerraLink, 1С: Государственные и муниципальные закупки и др. Системы автоматизируют этап формирования планов-графиков закупок, состоящих из готовых лотов, размещаемых на официальном сайте [6], и дальнейшую работу с поставщиком, контрактами и т.п. Поддержка принятия решений о целесообразности закупки по распределению средств не предусмотрена.

На первом этапе с помощью функционально-целевого подхода формируется концептуальная модель предметной области в виде многоуровневой древовидной системы целей. Декомпозиция стратегических целей предприятия при создании концептуальной модели производится экспертным методом. Глубина иерархии определяется экспертами по достижении целей, неделимых для выбранной системы, то есть примитивов. Далее производится оценка соответствия закупки стратегическим целям организации, результаты которой используются для поддержки принятия решения.

Стоит отметить, что Федеральный закон № 44 в п. 14 части 3 статьи 4 [7] предусматривает создание каталогов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в единой информационной системе. В данном каталоге

должны быть предусмотрены типовые технические задания на товары, работы и услуги. Наличие каталога товаров, работ, услуг значительно облегчит процесс оформления закупок не только в единой информационной, но и на стадии сбора первичной потребности в организации. Инициатор закупки – лицо, которое выдвигает предложение по закупке товаров, работ, услуг в организации, – указывает предмет закупки в терминах, которые неточно описывают его. Например, предмет закупки «компьютер» в план закупки будет записан как «системный блок в сборе, монитор, клавиатура, манипулятор типа «мышь» или один и тот же предмет закупки попадает в план с разными названиями. Другой вопрос возникает при процедуре согласования закупки. Как правило, в организации существует разделение направлений ответственности и соответственно решение о целесообразности закупки по направлению принимают разные ответственные лица.

Использование информационных технологий позволяет реализовать базу знаний для удобного хранения и обращения как к полученному дереву целей, так и к базе спецификаций товаров, работ и услуг, предметов закупок. В результате исследования контура управления государственными закупками получена онтология, описывающая основные термины и их отношения, используемые при осуществлении закупок для нужд бюджетной образовательной организации. Полученное описание позволило построить модель информационной системы, осуществляющей поддержку процесса принятия решений в управлении государственными закупками.

Онтологическое описание, полученное в результате исследования предметной области, позволило создать семантическую модель, заложенную в основу информационной системы. Основными преимуществами разработки онтологий в процессе исследования предметной области являются [1]:

- формирование модели предметной области, описывающей ее наиболее полно;
- системность полученного описания предметной области;
- восстановление логических связей между объектами исследования.

Итак, имея корректно специфицированную закупку можно перейти к оценке соответствия закупки целям организации. Решение отмеченных проблем может быть упрощено с использованием информационных технологий. Разрабатываемая информационная система осуществляет поддержку принятия решений о целесообразности закупки с помощью оценки соответствия закупки стратегическим целям организации. Произведение оценки соответствия выполняется в несколько этапов. Во-первых, определяется цель нижнего уровня в «дереве целей», которой должна соответствовать закупка. Эта задача решается с помощью формальных процедур на основе методов распознавания. Оценка качества распознавания и решение о выборе примитива производится на основе полученного ранжированного по степени соответствия конкретной закупке вектора примитивов. Затем экспертным методом оценивается степень соответствия объекта закупки примитиву и на основании «дерева целей» вычисляется степень соответствия закупки глобальной цели предприятия.

Метод решения задачи распознавания. Для построения модели необходимы [2]:

1. Множество возможных решений, которые могут быть приняты системой управления $L = \{l_1, \dots, l_k\}$. В нашем случае решением будет процент соответствия выбранного предмета закупки указанной цели.

2. Априорный словарь признаков $x_a = \{x_1, \dots, x_N\}$. В качестве признаков выберем свойства предметов закупки, которые должны использоваться в каталоге товаров, работ и услуг, а именно: наименование, единицы измерения, техническое задание. До-

полнительно предлагается использовать такой критерий, как «направление закупки». Как отмечалось выше, часто в крупных организациях ответственность по сбору первичной потребности распределяется между несколькими ответственными лицами. Если говорить об образовательных организациях, то такое распределение ответственности, например, может быть осуществлено по сферам ответственности проректоров или начальников управлений. Предполагается, что и стратегические цели организации должны быть декомпозированы в соответствии с этими направлениями.

3. Исходное множество объектов $\Omega = \{\omega_1, \dots, \omega_z\}$. Под исходным множеством объектов будем понимать полученные примитивы, т.е. цели нижнего уровня, на соответствие которым оценивается закупка.

4. Значения выигрышей, получаемых системой управления от конкретных решений из множества возможных решений $L = \{l_1, \dots, l_k\}$, принимаемых по результатам решения задачи распознавания. Решая задачу распознавания для принятия решения о целесообразности закупки, выигрышем будем считать степень соответствия закупки глобальной цели предприятия:

$$f(L, V), \tag{1}$$

где L степень соответствия закупки примитиву, V матрица весовых коэффициентов, восходящих по декомпозиции.

5. Закупка, специфицированная в признаках априорного словаря x_a, P.

В процессе распознавания анализируется соответствие закупки P элементам исходного множества объектов $\Omega = \{\omega_1, \dots, \omega_z\}$, для каждой пары $P\omega_i$ имеем решение l_j, а на выходе процесса распознавания получаем вектор решений. Далее необходимо рассчитать степень соответствия закупки глобальной цели, для этого вычисляем $f(L, V)$ как произведение l_j и элементов матрицы V.

Ранжированный список закупок, обеспечивающих достижение целей организации, позволяет осуществить поддержку принятия решения о целесообразности закупки и эффективнее расходовать средства. Таким образом, на этапе формирования плана закупок для каждой заявки на закупку вычисляется значение безразмерного коэффициента, определяющего степень ее соответствия стратегической цели предприятия, что служит рациональным обоснованием принятия решений при формировании плана закупок предприятия. Полученный безразмерный коэффициент служит рациональным обоснованием определения лимита средств на закупку, что позволяет эффективнее расходовать средства и осуществлять контроль за целевым использованием средств. Пусть C – общая сумма средств, предназначенных на закупку товаров, работ, услуг, тогда лимит средств на закупку может быть рассчитан с использованием (1) как:

$$M = C * f(L, V). \tag{2}$$

Основные результаты. Предложенная процедура оценки целесообразности закупки заложена в основу автоматизированной информационной системы поддержки управления государственными закупками. Ключевой целью функционирования информационной системы является улучшение показателей качества процесса управления государственными закупками: эффективности расходования средств, объема трудозатрат, длительности одного цикла согласования закупки. Приведем перечень основных функций информационной системы:

- формирование электронной служебной записки. Важно, чтобы предмет закупки описывается в терминах априорного словаря;

- автоматическое формирование пути согласования служебной записки (в зависимости от направления ответственности или указанного предмета закупки);
- автоматизированный рабочий процесс согласования электронной служебной записки. Реализация на платформе SharePoint позволила использовать настраиваемые механизмы согласования элементов списка;
- оповещение пользователей о новых задачах;
- контроль лимитов по направлениям;
- поддержка принятия решения о целесообразности закупки на основе оценки соответствия закупки глобальной цели организации: коэффициент соответствия и расчетное значение лимита средств на закупку;
- выгрузка реестра утвержденных служебных записок для обмена данными с внешними системами;
- формирование первичной потребности;
- формирование плана закупок (настраиваемые отчетные формы).

Как было отмечено ранее, в основу информационной системы заложена онтология, полученная в результате исследования предметной области. Семантическая модель – уровень представления данных, наиболее близкий к онтологическому представлению. В области проектирования информационных систем семантическая модель предметной области представлена в виде Entity-Relationship (ER) диаграммы. Из семантической модели создается логическая схема, описывающая структуры данных в базе данных, типы данных, взаимосвязи и ограничения [4]. Центральной сущностью модели является электронная служебная записка. Она должна включать в себя такой набор данных, который позволил бы в конечном итоге сформировать отчетность в виде планов закупок, планов-графиков, первичной потребности, совокупных служебных записок, потребности подразделения и другие. Другим требованием к модели является требование к представлению данных, позволяющему хранить и обрабатывать построенное экспертами дерево целей, а также описание объектов и закупок в терминах априорного словаря. Заметим, что в нашей информационной системе дополнительно учитывается установление связей с внутренней базой данных, в частности с базой данных сотрудников, поскольку служебная записка должна иметь автора и согласующее лицо должно быть идентифицировано и базой данных подразделений, в случае если в организации реализована внутренняя информационная система.

Анализ бизнес-процесса с использованием информационной системы показал, что информационная система позволит повысить эффективность расходования средств организации путем улучшения показателей качества бизнес-процесса управления государственными закупками: рационального обоснования целесообразности закупки, степени соответствия бизнес-правилам, количества элементарных операций одного цикла, длительности процесса, трудоемкости, добавленной стоимости и объема бумажного документооборота.

Выводы. Использование информационных технологий для управления государственными закупками позволяет сократить трудозатраты, сделать процесс сбора первичной потребности прозрачным, рассчитать коэффициент соответствия закупки стратегическим целям организации и допустимый объем затрат на закупку с точки зрения эффективности расходования средств. Цель закупки выбрана в качестве основного критерия планирования закупочной деятельности, что обеспечивает возможность поддержки принятия решений о целесообразности закупки в соответствии со стратегиче-

ской целью организации. Онтологическое описание, полученное в результате исследования предметной области, стало основой семантической модели информационной системы, что позволяет получить наиболее полную модель предметной области и систематизировать представления о ней. Предлагаемая информационная технология дает возможность производить количественную оценку соответствия каждой планируемой закупки стратегическим целям предприятия, автоматизировать процесс сбора первичной потребности в товарах, работах и услугах организации.

Список литературы

1. Гаврилова Т. А. Онтологический подход к управлению знаниями при разработке корпоративных систем автоматизации // Новости искусственного интеллекта. 2003. № 2. С. 24-30.

2. Горелик А. Л., Скрипкин В. А. Методы распознавания: учеб. пос. для студ. вузов, обуч. по спец. «Автоматизир. системы обработки информации и управления» напр. подготовки диплом. спец. «Информатика и вычислит. техника». 4-е изд., испр. М.: Высш. шк., 2004. 261 с.

3. Горохов А. В. Синтез и анализ моделей системной динамики регионального социально-экономического развития: дис. ... д-ра техн. наук. Апатиты, 2003. 231 с.

4. Онтологии и тезаурусы. Модели, инструменты, приложения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. В. Добров [и др.]. Электрон. текстовые данные. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ), 2009. 173 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22417. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Ключников А. В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Химки: Российская международная академия туризма, 2010. 113 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14280. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Официальный сайт Российской федерации для размещения информации о размещении заказов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://zakupki.gov.ru/wps/portal/base/ top-main/home (дата обращения 29.04.2016).

7. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон РФ от 5 апреля 2013 г. (в ред. от 31.12.2014) No 44 ФЗ // Российская газета от 12 апреля 2013 г. № 6056 (с изм. и доп., вступающими в силу с 31.12.2014).

APPLICATION OF INFORMATION TECNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC PROCUREMENT

Ambaryan Tsovinar Ovikovna, Strelkova Jevelina Sergeevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The specification of the method of target-functional approach for support the management of public procurement proposed. Ontological description of the subject area allows you to set the logical relationships between the objects of research, realizing the information support of decision-making. Recognition methods for solution of the conformity assessment procurement to strategic objectives of the organization tasks presented. The developed information system allow to improve public procurement management efficiency.

Keywords: *information technology, public procurement, efficiency, management, target-functional approach, recognition methods, conceptual model.*

УДК 339.371.5

ЧИСЛО АБОНЕНТОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Видякин Артем Николаевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола

Представлены результаты исследований зависимости объема розничной торговли развития в регионах России от числа активных абонентов сети Интернет. В качестве основного результата представлена полиномиальная модель. Посредством корреляционно-регрессионного анализа доказана обоснованность ее применения в прогнозировании тенденций развития розничной торговли в сети Интернет.

***Ключевые слова**: розничная торговля, интернет, факторы развития, корреляционный и регрессионный анализ, полиномиальная модель.*

На этапе формирования новых экономических отношений, использующих сеть Интернет, наблюдается активный рост объема продаж в виртуальном пространстве. Доля товаров, проданных через интернет, динамично увеличивается в суммарном обороте розничной торговли России. По данным исследования «Интернет-торговля в России 2015», за рассматриваемый год в сети было совершено 160 млн покупок материальных товаров на общую сумму 650 млрд рублей, а прирост числа покупателей составил 37 %. Часть продаж (24 % в 2014 году и 34 % в 2015 году) приходится на зарубежные магазины, среди которых лидирует Китай (около 70 % от всех покупок на иностранных сайтах) [1].

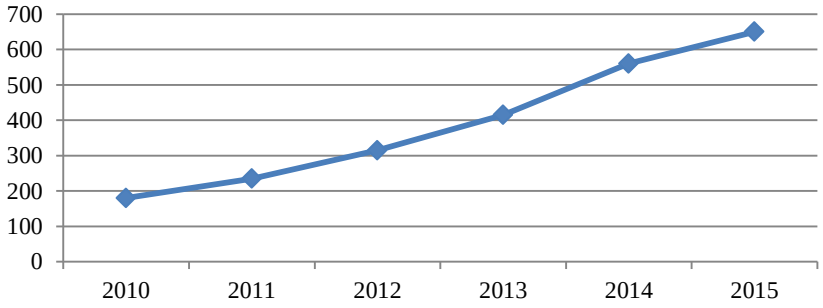


Рис. 1. Объем рынка интернет-торговли России, млрд руб.

Таблица 1

Темпы роста интернет-торговли в России

Год	Объем рынка, млрд руб.	Номинальный рост	Реальный рост
2010	180		
2011	235	31%	28%
2012	315	34%	28%
2013	415	32%	25%
2014	560	35%	17%
2015	650	16%	3%

Стремительный рост объема продаж интернет-магазинов заставляет иначе взглянуть на оценку экономической деятельности предприятий розничной торговли, которая не обходится без такого важного показателя, как объем товарооборота. Данный показатель формируется в большей мере под влиянием потребительского спроса, который, в свою очередь, зависит от покупательной способности, изменения цен и иных факторов. Изменения функциональных особенностей современного рынка заставляют включать в исследования и другие факторы, которые не использовались ранее [5].

Цель исследования – изучение степени влияния внедрения сети Интернет на объемы розничной торговли в регионах РФ. Основными **задачами** исследования являются: выполнение корреляционного анализа и построение полиномиальной модели.

Для исследования взяты данные по 81 региону России за 2011, 2012 и 2013 годы (таблица составлена на основе официальной статистики) [3] по следующим показателям:

1) оборот розничной торговли (млн рублей);
2) доля организаций, использующих Интернет (%);
3) среднедушевые денежные доходы населения (тыс. рублей);
4) число активных абонентов сети Интернет (тыс. человек).

Для выявления связей рассмотрим модель, где функция Y – оборот розничной торговли; аргумент X1 – доля организаций, использующих интернет; X2 – среднедушевые доходы населения; X3 – число активных абонентов сети Интернет.

При первичной обработке выявляется отклонение данных по городу Москве от среднего значения выборки, поэтому (для объективности исследования) данные показатели стоит исключить из модели.

На предварительном этапе возможно оценить взаимосвязи при помощи графиков функции Y (Xn).

Зависимость Y (X1) за 3 рассматриваемых года (2011, 2012, 2013) наблюдается, но довольно мала (R^2=0,25; 0,14; 0,13 соответственно). Это объясняется тем, что служба статистики включает в показатель «доля организаций, использующих сеть Интернет» структуры, где глобальная сеть может использоваться в различных целях, не только для рекламы и продажи товаров и услуг.

Теснота связи Y и X2 меньше, чем У и X1 (0,011; 0,014; 0,051). Исходя из результата, можно сделать вывод о том, что среднедушевые денежные доходы населения не оказывают значительного влияния на изменение объема розничных продаж в рамках рассматриваемой модели. А зависимость Y от X3 имеет наибольшие значения (значения R^2 и графики функций Y(X3) за 3 рассматриваемых года представлены ниже).

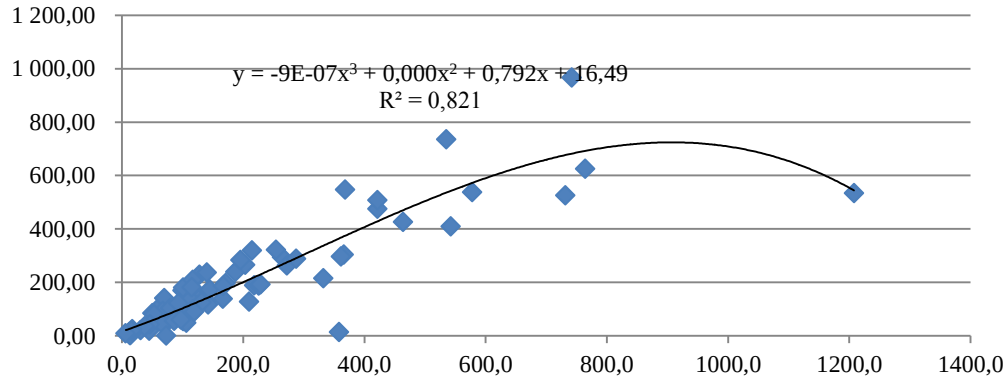


Рис. 2. Зависимость Y от X3, 2011 год

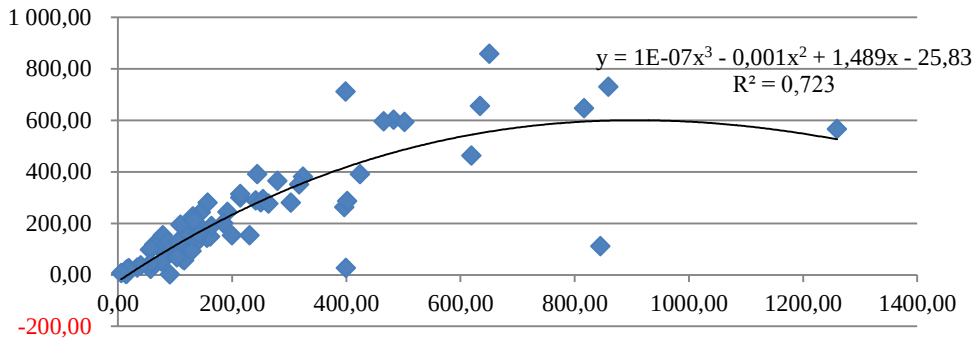


Рис. 3. Зависимость Y от X3, 2012 год

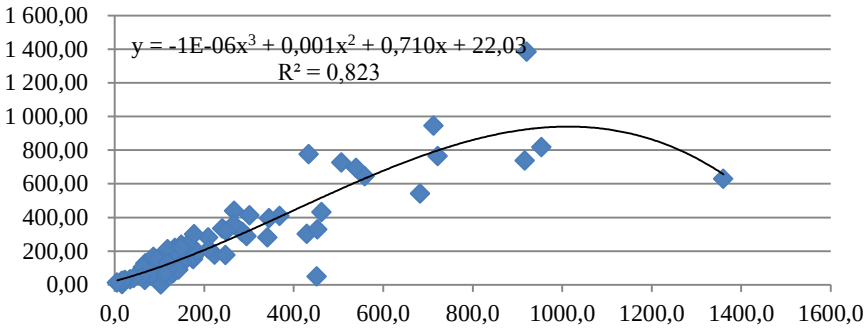


Рис. 4. Зависимость Y от X3 за 2013 год

Рассмотрев графики, можно сделать предварительный вывод о том, что зависимость Y (X3) сильнее, а следовательно, именно аргумент X3, вероятнее всего, окажется наиболее значимым фактором в модели.

Далее необходимо проверить целесообразность включения аргументов в модель, для этого используется регрессионный анализ посредством инструментов Microsoft Office Excel.

На первом этапе оценивается значение множественного коэффициента корреляции Пирсона:

- 2011 год – множественный R=0,85,
- 2012 год – множественный R=0,8,
- 2013 год – множественный R=0,96.

Данные значения коэффициентов корреляции позволяют утверждать, что изменения зависимой переменной возможно объяснить изменением включенных в модель аргументов с большой вероятностью (от 80 до 96 %), следовательно, модель адекватна.

Затем по критерию Фишера проверяется значимость регрессионной модели:

- 2011: Фрасч>Фтабл (68,67>2,72),
- 2012: Фрасч>Фтабл (46,68>2,72),
- 2013: Фрасч>Фтабл (327,98>2,72).

Так как расчетное значение критерия Фишера больше табличного, модель можно считать значимой.

На следующем этапе при помощи корреляционного анализа выявим тесноту связи функции и аргументов.

Таблица 2

Корреляционный анализ по данным 2011 года

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,38647	1		
X2	0,088919	-0,13082	1	
X3	0,851508	0,424754	0,056989	1

Таблица 3

Корреляционный анализ по данным 2012 года

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,355863	1		
X2	0,094975	-0,08713	1	
X3	0,782541	0,239002	0,081449	1

Таблица 4

Корреляционный анализ по данным 2013 года

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,372386	1		
X2	0,448176	-0,00436	1	
X3	0,960059	0,359697	0,412759	1

Из таблиц видно, наибольшей связью обладают Y и X3 (за все рассматриваемые годы). Тесноту связи X3 с другими аргументами нельзя назвать сильной, то есть они не являются взаимозаменяемыми.

На следующем этапе исключим наиболее слабые факторы (X1 и X2) и повторим анализ. Регрессионный анализ с X3 показывает практически тот же результат:

- 2011 год – множественный R=0,85,
- 2012 год – множественный R=0,78,
- 2013 год – множественный R=0,96.

За 2011 и 2013 годы результат идентичен. В 2012 году наблюдается небольшое снижение (на 0,02 пункта).

В целом можно сделать вывод о том, что исключение X1 и X2 из модели не приводит к ее существенному изменению. Следовательно, факторы X1 и X2 в данном случае не оказывают заметного влияния на изменение Y, а X3 – напротив, имеет сильное влияние на функцию.

Из таблицы регрессионного анализа найдем коэффициенты линейной функции Y(X3)= A0+BX:

$$A0 = 3331,59$$

$$B = 83,69.$$

Получаем линейную функцию вида

$$Y = 3331,6 + 83,7x.$$

Для проверки полученной функции вычислим средние значения для Y и X3:

$$Y_{ср} = 24282,6$$

$$X_{ср} = 250,33.$$

В полученную формулу подставим значение X ср и найдем Y расчетное:

$$Y_{рас.} = 24284,6.$$

Таким образом, полученная модель является достаточно достоверной для ее использования в дальнейших исследованиях.

Проведенный корреляционный анализ зависимости розничной торговли от инфраструктурных факторов подтвердил для регионов России гипотезу о наличии сильной прямой зависимости оборота розничной торговли от количества активных абонентов сети Интернет. На основании выявленной закономерности была построена линия тренда, позволяющая прогнозировать ситуацию на рынке.

Представленная на рисунке модель с высоким уровнем точности, так как число активных пользователей сети Интернет на 82 % объясняет изменения объема розничной торговли. Поэтому можно признать, что данная модель может быть использована при прогнозировании тенденций развития интернет-торговли.

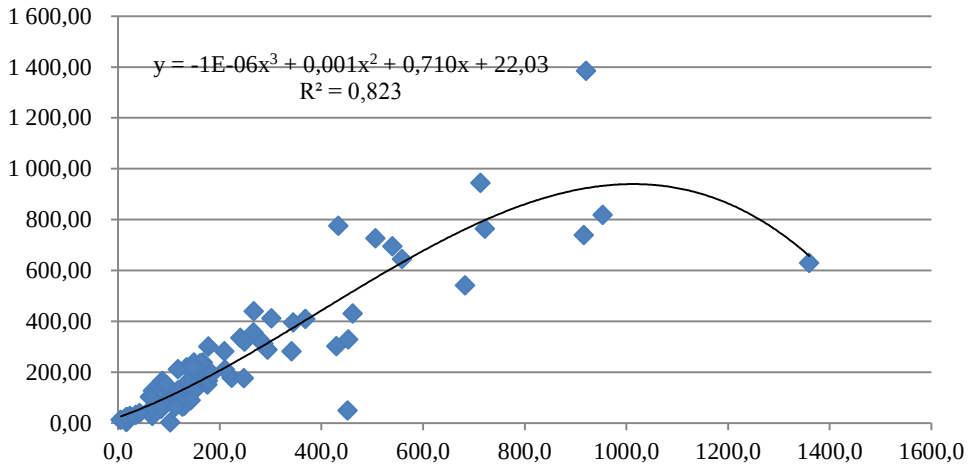


Рис. 5. Зависимость объема розничной торговли (млн руб.) от числа активных абонентов сети Интернет

Полученная функция демонстрирует прямую зависимость y(x). То есть при увеличении числа активных абонентов интернет увеличивается оборот розничной торговли. Такая зависимость теоретически объясняется тем, что на сегодняшний день активно растет число интернет-продавцов. В интернете представлены сайты, презентующие какой-либо классический магазин и его ассортимент либо конкретный товар, а также интернет-магазины, работающие дистанционно. Следует также учитывать то, что при рассмотрении официальной статистики, данные по обороту розничной торговли могут отличаться от реальных, так как многие продавцы, работающие в интернете, скрывают свои реальные продажи, уходя в сектор «теневой экономики» [4].

Прямая зависимость оборота розничной торговли от числа активных интернет-пользователей в очередной раз подтверждает теоретические предположения и гипотезы о том, что становление новой экономики неизбежно, оно происходит невероятно быстрыми темпами. На сегодняшний день рынок российской электронной коммерции отстает от западноевропейских и американских площадок [2]. Однако развитие теории в области новой экономики, разработка нормативно-правовой базы и мер государ-

ственного участия в данной сфере позволят защитить внутренних продавцов, а в последующем создать фундамент для конкуренции в глобальном масштабе.

Список литературы

1. Интернет-торговля в России. Итоги 2015 года / аналитическое агентство Data Insight [Электронный ресурс]. URL: http://www.datainsight.ru/ecommerce2015-cmonday, 10.03.16
2. E-commerce в России 2015: сегодня и завтра / агентство Data Insight [Электронный ресурс]. URL: http://www.myshared.ru/slide/1297328/, 15.03.16
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/, 05.03.16
4. Видякин А. Н. Малое предпринимательство как институт Интернет-торговли // Инновационные технологии управления и права. 2015. № 2 (12). С. 3-8.
5. Вертей О. М. Институциональное пространство в структуре преломления идей модернизации экономики России // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1 (29). С. 46-52.

THE NUMBER OF THE INTERNET USERS AS THE FACTOR OF THE RETAIL DEVELOPMENT

Vidyakin Artem Nikolaevich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The results of the retail in the Russian regions and the number of the users of the internet research are presented. As the main result the polynomial model is presented. The validity of its application in the prediction of the internet retail development trends is proved through the correlation and regression analysis.

***Keywords**: retail, Internet, development factors, correlation analysis and regression analysis, polynomial model.*

УДК- 332.146.2

PEST-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Винокурова Дарья Сергеевна, Наумова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
livefastbecool@gmail.com, naumovalm@inbox.ru

В статье реализуется инструментарий PEST-анализа для оценки влияния внешней среды на деятельность Федеральной миграционной службы Российской Федерации. В результате использования PEST-анализа количественно измерены существенные факторы внешней среды (посредством экспертных подходов).

***Ключевые слова**: внешняя среда, PEST-анализ, государственная миграционная политика, Федеральная миграционная служба Российской Федерации, измерение влияния внешней среды.*

Введение. Каждая организация находится и функционирует в среде, которая воздействует на ее текущую стратегию. При этом окружение организации определяет

условия ее деятельности, поэтому необходимо выделить главные, доминирующие тенденции внешней среды. Основной целью Федеральной миграционной службы России (ФМС РФ) является реализация концепции государственной миграционной политики, в которую входят следующие задачи: создание условий и стимулов для переселения в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, эмигрантов и отдельных категорий иностранных граждан; разработка дифференцированных механизмов привлечения, отбора и использования иностранной рабочей силы; содействие развитию внутренней миграции; содействие образовательной миграции и поддержка академической мобильности; выполнение гуманитарных обязательств в отношении вынужденных мигрантов; содействие адаптации и интеграции мигрантов; противодействие незаконной миграции [5].

Цели и задачи

Для достижения эффективного и долгосрочного существования и успешного развития необходимо повышенное внимание к осуществлению анализа внешнего окружения. Прогнозирование изменения существенных факторов внешней среды, которые могут оказать реальное влияние на деятельность организации в перспективе, – это главная задача PEST-анализа объекта исследования.

Методика исследования

На первом этапе для решения задач исследования необходимо отметить факторы внешней среды, которые влияют на направление потоков миграции, реакцию переселенцев на законы, общественность, экономику страны и деятельность ФМС РФ.

Инструмент выявления аспектов внешней среды, которые влияют на работу организации, определим как PEST-анализ. Он включает в себя анализ четырех сфер внешнего окружения: политической, экономической, социальной и технологической.

При этом анализ политической среды предполагает: изучение последних изменений в политике и законодательстве относительно деятельности данной организации; политико-правовую оценку приоритетных направлений развития экономики, интересов государства. При анализе экономической среды отмечаются темпы инфляции, уровень занятости населения, состояние экономики, система налогообложения, а также степень их влияния. Анализ социальной среды предполагает изучение интересов общества, структуры населения, привычек и традиций граждан. Технологическая сфера характеризует уровень производственных технологий, ожидания от совмещаемых и безотходных технологий.

Все приведенные выше факторы необходимы для выявления угроз и возможностей, которые предоставляет организации внешняя среда, так как организация находится в состоянии постоянного обмена с ней, обеспечивая тем самым себе возможность выживания.

Существует два основных подхода к фактической оценке внешней среды: STEP-анализ и PEST-анализ. Различие их в том, что в варианте STEP-анализа на первом месте находятся социальные и технологические факторы. В PEST-анализе акцент делается на факторы политические и экономические. Так как Федеральная миграционная служба является государственным учреждением, то большее влияние на структуру оказывают экономические и политические факторы, что обуславливает использование PEST-анализа (таблица 1).

Таблица 1

Pest-анализ внешней среды Федеральной миграционной службы России

1. Политика (Political)	**2. Экономика (Economic)**
1. Въезд по загранпаспортам. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в РФ» 2. Замена квот на патенты. Закон «О правовом положении иностранных граждан» [1] 3. Экзамены для мигрантов. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» 4. Обязательная страховка для мигрантов. Закон «О правовом положении иностранных граждан» 5. Квоты на временное проживание 6. Ужесточение наказаний за сокрытие второго гражданства [3] 7. Военные конфликты в мире	1. Снижение курса рубля по отношению к доллару 2. Относительно высокая заработная плата в РФ 3. Широкий рынок труда на работы, не требующие квалификации 4. Высокая стоимость патентов, экзаменов и документов для мигрантов
3. Социальная сфера (Social)	**4. Технологическая сфера (Technological)**
1. Социальная поддержка мигрантов, предоставление патентов, временных документов, обучение. 2. Рост социальной напряженности и межнациональных конфликтов 3. Внутренняя миграция, социальное напряжение, перенаселение 4. Снижение численности населения	1. Введение информационных сервисов и электронных порталов 2. Внедрение новых технологий 3. Изменение формата паспорта гражданина РФ, загранпаспорта, УЭК

Далее производится ранжирование факторов воздействия внешней среды по пятибалльной шкале:

1 – изменение фактора не оказывает влияние;

2 – изменение фактора оказывает незначительное влияние;

3 – изменение фактора оказывает среднее влияние;

4 – изменение фактора оказывает сильное влияние;

5 – изменение фактора очень существенно влияет на организацию.

Таблица 1 показывает качественное влияние внешних факторов в формате четырех сфер применимо к деятельности ФМС РФ. Результаты количественной экспертной оценки влияния внешних факторов представлены в таблице 2 [2].

Таблица 2

Pest-анализ Федеральной миграционной службы России (количественная экспертная оценка)

Сфера внешней среды	Фактор общего внешнего окружения	Значимость фактора, баллы	Реакция на изменения
1. Политика	1.1. Въезд по загранпаспортам	5	Увеличение объема учета загранпаспортов
	1.2. Замена квот на патенты	4	Увеличение объема патентов, выпускаемых ФМС
	1.3. Экзамены для мигрантов	5	Многие иностранные граждане могут не пройти экзамен, что сокращает документацию ФМС
	1.4. Обязательная страховка для мигрантов	5	Усиление контроля ФМС
	1.5. Квоты на временное проживание	2	Увеличение объема работ
	1.6. Ужесточение наказаний за сокрытие второго гражданства	4	Многие мигранты будут выдворены за пределы страны, что снизит нагрузку на ФМС
	1.7. Военные конфликты в мире	3	Увеличение потока мигрантов, беженцев, что увеличит объем работы

Окончание табл. 2

Сфера внешней среды	Фактор общего внешнего окружения	Значимость фактора, баллы	Реакция на изменения
2. Экономика	2.1. Снижение курса рубля по отношению к доллару	2	Возможный отток мигрантов
	2.2. Относительно высокая заработная плата в РФ	3	Фактор, увеличивающий приток иностранных граждан и объем работы ФМС
	2.3. Широкий рынок труда на местах, не требующих квалификации	2	Создает угрозу нелегальной миграции, усиливает надзор в данной области
	2.4. Высокая стоимость патентов, экзаменов и документов для мигрантов	4	Снижает приток мигрантов и повышает уровень ВВП страны
3. Социальная сфера	3.1. Социальная поддержка, предоставление патентов, временных документов, обучение	3	Помогает бороться с нелегальной миграцией, облегчает работу ФМС
	3.2. Рост социальной напряженности и межнациональных конфликтов	2	Возникновение конфликтов негативно сказывается на имидже ФМС
	3.3. Внутренняя миграция, социальное напряжение, перенаселение	1	Социальное напряжение вследствие перенаселения сказывается на отношении граждан РФ к работе ФМС
	3.4. Снижение численности населения	2	Из-за недостатка трудоспособного населения ведет к росту и затрудняет работу ФМС
4. Технологическая сфера	4.1. Введение информационных сервисов и электронных порталов	4	Облегчает работу ФМС, т.к. сокращает очереди и время ожидания
	4.2. Внедрение новых технологий	2	Многофункциональные центры также упрощают работу ФМС
	4.3. Изменение формата паспорта гражданина РФ, загранпаспорта, УЭК [4]	5	Новые форматы паспортов увеличивают сроки получения паспорта

Ранжирование факторов предполагает исключение малозначимых для анализа оценок воздействия, поэтому факторы внешней среды, набравшие менее трех баллов, из дальнейшего рассмотрения исключаются. В таблице 3 представлено 11 значимых факторов.

Таблица 3

Профиль внешней среды наиболее важных факторов мониторинга деятельности ФМС РФ

Фактор маркетинговой макросреды	Важность для объекта (см. табл. 2)	Влияние на объект, баллы	Направление влияния	Интегральная оценка
1.1. Въезд по загранпаспортам	5	3	+	+15
1.2. Замена квот на патенты	4	2	+	+8
1.3. Экзамены для мигрантов	5	3	+	+15
1.4. Обязательная страховка для мигрантов	5	3	+	+15
1.6. Ужесточение наказаний за сокрытие второго гражданства	4	3	+	+12
1.7. Военные конфликты в мире	3	1	-	-3
2.2. Высокая заработная плата в РФ	3	1	-	-3

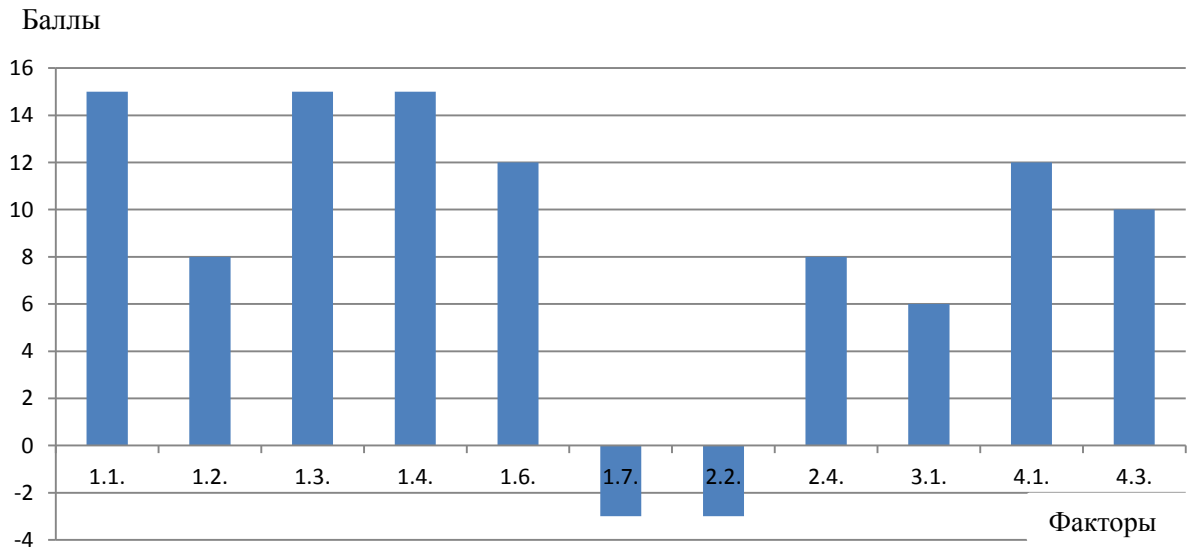
Окончание табл. 3

Фактор маркетинговой макросреды	Важность для объекта (см. табл. 2)	Влияние на объект, баллы	Направление влияния	Интегральная оценка
2.4. Высокая стоимость патентов, экзаменов и документов для мигрантов	4	2	+	+8
3.1. Социальная поддержка мигрантов, предоставление патентов, временных документов, обучение	3	2	+	+6
4.1. Введение информационных сервисов и электронных порталов	4	3	+	+12
4.3. Изменение структуры паспорта гражданина РФ, загранпаспорта, УЭК	5	2	+	+10

На втором этапе строится профиль наиболее важных для мониторинга факторов маркетинговой макросреды. Оценим влияние по следующей шкале: 3 – сильное; 2 – умеренное; 1 – слабое; 0 – отсутствие влияния [6, 7].

При интегральной оценке фактора учитываются такие моменты, как важность для объекта, влияние на объект, направление влияния. Произведение данных оценок получает интегральную оценку, с помощью которой составляется график, показывающий, какие факторы и как сильно влияют на объект (см. табл. 3).

Графическое представление интегральной оценки факторов внешней среды деятельности ФМС РФ представлено на рисунке.



Интегральная оценка факторов внешней среды деятельности ФМС РФ

Выводы

Судя по проведенной интегральной оценке (таблица 3, рисунок 1) большинство факторов внешней среды (въезд по загранпаспортам; замена квот на патенты; экзамены для мигрантов; обязательная страховка для мигрантов; ужесточение наказаний

за сокрытие второго гражданства; высокая стоимость патентов, экзаменов и документов для мигрантов; социальная поддержка мигрантов, предоставление патентов, временных документов, обучение; рост социальной напряженности и межнациональных конфликтов; внутренняя миграция, социальное напряжение, перенаселение; снижение численности населения; изменение структуры паспорта гражданина РФ, загранпаспорта, УЭК; введение информационных сервисов и электронных порталов) положительно влияют на работу Федеральной миграционной службы РФ. Отрицательное влияние имеют военные конфликты в мире (т.к. увеличивают приток миграции) и относительно высокая заработная плата, привлекающая жителей бедных стран.

Необходимо отметить, что большинство из нововведенных законодательных актов, принятых за последнее время, совершенствуют миграционную политику РФ.

Список литературы

1. О правовом положении иностранных граждан в РФ: федеральный закон РФ от 25.07.2002 № 115-ФЗ с изменениями и дополнениями.

2. Положение о Федеральной миграционной службе Российской федерации от 13 июля 2012 г. № 711.

3. О гражданстве Российской Федерации: федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 62.

4. О паспорте гражданина Российской Федерации, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащем на электронном носителе информации дополнительные биометрические персональные данные его владельца: указ Президента РФ от 29 декабря 2012 г. № 1709.

5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.).

6. Наумова Л.М., Староверова Е.С. К вопросу о национальном и конфессиональном самосознании студентов города Йошкар-Олы // Инновационные технологии управления и права № 3(7). Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. С. 36-42.

7. Сбоева И.А. Современный стратегический анализ. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. 28 с.

A PEST-ANALYSIS AS A TOOL FOR EVALUATION OF THE INFLUENCE OF FOREIGN CPE Di ACTIVITIES Federal Migration Service of the Russian Federation

Vinokurova Daria Sergeevna, Naumova Lyudmila Michailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is implemented tools PEST-analysis to assess the impact of the environment on the activities of the Federal Migration Service of the Russian Federation. The use of a PEST-analysis significant factor tori external environment quantified (via peer approaches).

***Keywords**: external environment, a PEST-analysis of state migration policy, the Federal Migration Service of the Russian Federation, the measurement of the impact of the external environment.*

УДК 332.1 (470.343)

ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Воротилов Алексей Юрьевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
vay1976@yandex.ru

Рассмотрены особенности реализации промышленной политики РФ на примере Республики Марий Эл, выявлены слабые и сильные стороны развития промышленного комплекса.

Ключевые слова: *промышленная политика, инструменты, инновационная и инвестиционная деятельность.*

Введение. Инновационное развитие как приоритетная форма прогресса невозможно без развития реального сектора экономики, обеспечивающего экономическую и социальную безопасность любого государства. При этом возрастает значимость формирования и реализации региональной промышленной политики, институциональных преобразований и происходящих процессов в экономике. Формирование и реализация промышленной политики в различных субъектах Российской Федерации имеет свою историю и специфику. Изучение происходящих процессов и факторов, влияющих на них на уровне отдельно взятой территории, позволяет сделать вывод о незавершенности исследований в данной области.

Цель и задачи работы: рассмотреть факторы, влияющие на эффективную реализацию промышленной политики в современных условиях в конкретном субъекте Российской Федерации; сформировать основные компоненты региональной промышленной политики; систематизировать инструменты реализации региональной промышленной политики, выявить основные проблемы в реализации региональной промышленной политики.

Изложение и интерпретация полученных результатов

Оценка эффективности реализации промышленной политики основывается на системном анализе ее структурообразующих компонентов, к которым в первую очередь следует относить инвестиционную, инновационную и структурную политики.

Особенности формирования и реализации промышленной политики в Республике Марий Эл обусловлены, в первую очередь, различиями в уровне экономического развития по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, обладающими значительной дифференциацией как по имеющимся ресурсам, так и по уровню индустриального потенциала. В 90-е годы промышленный комплекс республики на 80 % был ориентирован на производство продукции военного назначения, доля которой в настоящее время составляет порядка 14 % от общего объема промышленного производства. Наличие на своей территории предприятий оборонно-промышленного комплекса послужило началом формирования и развития всего промышленного потенциала Республики Марий Эл, носящего многоотраслевой характер и не только аккумулирующего научно-технические достижения, но и обеспечивающего развитие других секторов экономики.

В настоящее время доля промышленности в совокупном объеме валового регионального продукта составляет 30 %, отрасль обеспечивает свыше 50 % налоговых поступлений в бюджет республики. На промышленных предприятиях трудится более 20 % от всего занятого населения республики. Ввиду отсутствия на территории республики крупных промышленных производств, развитие промышленности сосредоточено главным образом в обрабатывающих производствах, доля которых составляет 90 %. В обрабатывающих производствах наибольший удельный вес сохраняется за предприятиями по производству пищевых продуктов (27,4 %), электрооборудования, электронного и оптического оборудования (19,4 %), нефтепродуктов (15,6 %), машин и оборудования (7,5 %), готовых металлических изделий (6,87 %), обеспечивающих основной вклад в ВРП региона. Стратегическим преимуществом развития промышленного комплекса республики является его дифференцированная структура, которая базируется на высокой доле основных видов промышленной деятельности.

Развитие промышленности идет за счет использования производственного потенциала крупных и средних предприятий через внедрение инноваций, модернизацию производств, освоение новых видов продукции и рынков сбыта. Значимым показателем инновационности республики является коэффициент изобретательской активности, который в Республике Марий Эл по итогам 2014 года составил 1,7 % (третье место в Приволжском Федеральном округе). Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами организаций промышленного производства и сферы услуг в 2014 году составила 10,4 % (в 2013 году – 2,2 %).

Основная часть инновационных разработок в Республике Марий Эл осуществляется на предприятиях по производству электротехнических изделий (соединителей, вакуумных выключателей, холодильного оборудования, устройств отображения информации и др.). Активно инновации внедряются на предприятиях химического производства (моющие и дезинфицирующие средства, медицинские препараты, биологически-активные добавки), производства строительных материалов (дверей, строительных смесей, кирпича).

Проведенная систематизация применяемых инструментов реализации промышленной политики позволяет выделить следующие основные блоки совокупности инструментов, реализуемых в Республике Марий Эл в сфере промышленности [1]:

- *экономический блок* – схема территориального планирования, размещение производственных сил, зонирование, поддержка и развитие объектов инфраструктуры, государственные закупки;
- *финансовый блок* – государственные программы, бюджетные инвестиции, налоговые льготы и преференции;
- *социальный блок* – образование, подготовка кадров, формирование образовательных программ, переподготовка и профориентация, деятельность центров занятости;
- *внешнеэкономический блок* – заключение соглашений, регулирование процесса привлечения иностранной рабочей силы, стимулирование экспорта, содействие продвижению продукции.

Для дальнейшего определения стратегических приоритетов реализации промышленной политики используем SWOT-анализ (см. таблицу).

SWOT-анализ промышленного комплекса Республики Марий Эл

Внешняя среда	**Внутренняя среда**
Возможности	***Сильные стороны***
Удобное географическое месторасположение	*Дифференцированная структура промышленности*
Развитый научно-технический и образовательный потенциал	*Устойчивая отраслевая структура промышленности*
Наличие свободных земельных ресурсов, пригодных для размещения новых производств	*Широкая номенклатура выпускаемых товаров*
	Наличие в ряде отраслей мощного научно-технического потенциала, уникальных производств и крупных специализированных организаций
Угрозы	***Слабые стороны***
Удаленность от основных транспортных коридоров	*Низкая активность в формировании современных форм организации промышленного производства (кластеры, индустриальные парки, технопарки…)*
Естественная убыль и отток молодого трудоспособного населения	*Низкая плотность автомобильных и железных дорог*
Рост тарифов на энергоносители	*Недостаточное коммерческое использование результатов научного развития*
Недостаточная развитость транспортной и инженерной инфраструктуры	*Технологическая неоднородность*
Дефицит высококвалифицированных кадров	*Недостатки нормативного правового регулирования*
Усиление конкуренции	
Недостаток инвестиционных ресурсов	

Несмотря на существующие в настоящий момент слабые стороны и угрозы, промышленный комплекс Республики Марий Эл имеет все же достаточный потенциал для дальнейшего развития, требующий активной работы по модернизации производственной и научной составляющей.

Дальнейший переход к инновационной модели развития промышленного комплекса Республики Марий Эл сдерживается такими факторами, как недостаток инвестиционных ресурсов, дефицитом квалифицированных кадров, недостаточными мерами финансового стимулирования. Реализация мероприятий по технической модернизации производства организаций осуществляется главным образом за счет собственных средств, что значительно увеличивает сроки проведения модернизации производства.

Существует ряд проблем, препятствующих развитию инновационной деятельности и вызывающих противоречия между существующим инновационным потенциалом и результатами его функционирования, среди которых необходимо выделить следующие:

– относительно низкая восприимчивость предприятий и экономики к инновациям;

– отсутствие стимулирующих мер, направленных на создание технически более сложных продуктов, основанных на современных разработках и открытиях;

– отсутствие единого банка инновационных технических и технологических решений;

– недостаточное развитие спроса организаций реального сектора экономики на перспективные с точки зрения коммерческого применения результаты интеллектуальной деятельности.

Сложившееся положение в сфере инновационной деятельности не обеспечивает технологического прорыва и соответственно кардинального ускорения экономического развития Республики Марий Эл.

Привлечение инвестиций является основополагающим фактором, способствующим развитию экономики, решению проблем обновления региональной технической и технологической базы, основных фондов в промышленности.

В целях активизации инвестиционной деятельности в республике сформирована законодательная база, обеспечивающая поддержку и права инвесторов, в соответствии с которой на республиканском уровне предоставляются налоговые льготы, субсидии и другие меры государственной поддержки. Региональное законодательство адаптивно изменяется в связи с изменением федерального законодательства в сфере инвестиций или предложениями потенциальных инвесторов с учетом финансовой возможности республиканского бюджета. При этом отсутствует ряд нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы реализации промышленной политики, оказывающие негативное влияние на инвестиционную привлекательность как республики, так и промышленных предприятий.

С учетом принятого Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» [2] требует существенной доработки принятая государственная программа Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности (2013-2020 годы)», в части определения новых, интегрированных целей, задач, индикаторов и финансовых ресурсов, а также включения широкого спектра программных мероприятий по развитию отраслей промышленности.

Проведение активной региональной промышленной политики возможно лишь при значительных вложениях со стороны государства в необходимую инфраструктуру, реализации эффективных мер финансовой поддержки. В большинстве случаев дотационные регионы, к которым относится и Республика Марий Эл, не в силах реализовать эффективно имеющийся инструментарий, что приводит к пассивной региональной промышленной политике [3].

В структуре доходной части консолидированного бюджета республики безвозмездные поступления за 2014 год составили 42,6 % (11,1 млрд рублей), налоговые и неналоговые доходы – 57,4% (15,1 млрд рублей), дефицит бюджета сложился в размере 2,3 млрд рублей. В структуре расходов консолидированного бюджета Республики Марий Эл 59,9 % занимают расходы социальной сферы [4].

Наличие социально ориентированного бюджета не позволяет направлять значительные бюджетные средства на создание необходимой инфраструктуры для привлечения инвестиций, предоставление широкого круга стимулирующих мер в сфере производственной и инновационной деятельности. Применение новых инструментов, форм и методов государственной промышленной политики с учетом институциональных факторов требует выработки новых механизмов координации и взаимодействия субъектов промышленной политики на стратегическом уровне планирования, обеспечивающих комплексную реализацию увязанных между собой мероприятий по развитию промышленности Республики Марий Эл.

Необходимость реализации мер по модернизации и техническому перевооружению производств, импортозамещению, а также решению задач по инновационному развитию возможно только на основе комплексного использования мер государственной поддержки, совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте общего повышения конкурентоспособности экономики.

Выводы. Резюмируя изложенное, следует отметить, что модернизация, связанная с новой индустриализацией экономики, возможна лишь при условии проведения активной промышленной политики, нацеленной на технологическое обновление и опре-

деление институциональных мер реализации структурных преобразований с учетом региональных особенностей. Повышение конкурентоспособности региона возможно при качественной реализации промышленной политики, базирующейся на инвестиционной и инновационной политике, при которой происходит изменение структуры промышленного комплекса с одновременным повышением активности бюджета региона в инвестировании собственных средств в региональную экономику.

Список литературы

1. Воротилов А. Ю. Организационно-экономические инструменты промышленной политики в условиях инновационной экономики // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. 2014. Вып. 2. С. 20-23.

2. О промышленной политике в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 31.12.2014 № 488-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15.03.2016).

3. Воротилов А. Ю. Проблемы региональных властей в привлечении инвестиций // Человек, общество, природа в эпоху глобальных трансформаций: безопасность и развитие. Семнадцатые Вавиловские чтения: материалы постоянно действующей международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. Ч. 2. С. 102-104.

4. Итоги исполнения консолидированного бюджета Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mari-el.gov.ru/minfin/Pages/budget_spending.aspx (дата обращения 20.03.2016).

PECULIARITIES OF THE REALIZATION OF INDUSTRIAL POLICY IN THE REPUBLIC OF MARI EL AS THE BASIS OF NATIONAL SAFETY OF RUSSIA

Vorotilov Alexey Yurievich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

This article discusses the features of the implementation of industrial policy in the case of the Republic of Mari El, revealed weaknesses and strengths of the industrial complex.

Keywords: *industrial policy, tools, innovation and investment activity.*

УДК 001.891.57

НЕПРОЦЕДУРНЫЙ СИНТЕЗ В ЗАДАЧАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Горохов Андрей Витальевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
GorokhovAV@volgatech.net

В работе предложено решение проблемы автоматизации процесса создания имитационных моделей сложных систем. В качестве аппарата выбрано концептуальное моделирование. Роль концептуальной модели выполняет фрагмент онтологии. Это дает возможность в ка-

честве средства интеграции коллективных экспертных знаний использовать онтологические описания предметной области, а в качестве средства синтеза имитационных моделей – фрагмент онтологического описания, соответствующий цели моделирования.

Ключевые слова: *сложная система, имитационная модель, синтез, концептуальная модель, онтология, функционально-целевой подход.*

Введение. В настоящее время одним из эффективных методов изучения сложных систем, успешно развивающимся во многих странах, является метод имитационного моделирования. Он позволяет исследовать поведение сложных систем, опираясь на возможности компьютерного моделирования. В отличие от «традиционных» методов компьютерного моделирования не требует построения математической модели исследуемого объекта в традиционной форме, а дает исследователю инструментарий для моделирования в виде реализованных на компьютере аналитических описаний системных элементов и связей между ними. Но построение имитационных моделей в случае, когда объект исследования является сложной системой, становится затруднительным и синтез приемлемой для практического использования модели может занимать до нескольких лет. Поэтому основное внимание в работе направлено на решение проблемы автоматизации процесса создания имитационных моделей сложных систем. В качестве аппарата для этого выбрано концептуальное моделирование, хорошо проработанное для разных приложений [1-3]. Концептуальная модель используется для перехода от экспертных знаний к их формальному описанию, допускающему единственную интерпретацию. Роль концептуальной модели также может выполнять фрагмент онтологии, удовлетворяющий ряду структурных ограничений. Это дает возможность в качестве средства интеграции коллективных экспертных знаний использовать онтологические описания предметной области, а в качестве средства синтеза имитационных моделей – фрагмент онтологического описания, соответствующий цели моделирования. Это существенно повышает корректность моделей и сокращает сроки их разработки, так как появляется возможность гибкого многократного использования онтологий для синтеза имитационных моделей, направленных на решение задач отражаемой онтологией предметной области.

Целью исследования является создание информационных технологий поддержки управления социально-экономическими системами регионального уровня.

Статья посвящена решению проблемы повышения адекватности имитационных моделей, используемых для создания информационных технологий поддержки управления социально-экономическими системами.

Методы исследования. В рамках выполненных исследований формализован и алгоритмизирован процесс синтеза имитационной модели на основе онтологического описания. Предложены формальные процедуры выделения из онтологии следующих фрагментов: древовидного сечения, отношений, атрибутов, правил. Процедуры реализованы на языке теории множеств и представляют собой отображения, заданные на множествах: концептов онтологии, отношений, атрибутов и подмножеств декартова произведения данных множеств.

Процедуры отображения на данных множествах позволяют: выделить из онтологии сечение, состоящее из отношений вхождения и концептов, соответствующих цели имитационного моделирования; классифицировать отношения фрагмента онтологии, соответствующие материальным и информационным связям имитационной модели; выделить группы атрибутов фрагмента онтологии для решения задачи параметризации типовых шаблонов композитной имитационной модели.

Технология отображения элементов онтологии в спецификации имитационных моделей

Технология отображения элементов онтологии в спецификации имитационных моделей является развитием технология формирования спецификаций среды имитационного моделирования [4] для решения следующих задач:

- задать сечение онтологии в виде древовидной структуры концептов, соответствующих цели имитационного моделирования;
- сопоставить элементам нижнего уровня дерева концептов типовые шаблоны;
- задать отображения атрибутов концептов в переменные шаблонов и реализацию, таким образом, экземпляров;
- задать отображения отношений онтологии в материальные и информационные связи экземпляров.

Первая задача решается экспертами путем декомпозиции цели моделирования: «вырезается» фрагмент онтологии, соответствующий дереву цели, полученному в результате декомпозиции задачи имитационного моделирования. Задача сопоставления концептам онтологии типовых шаблонов решается путем применения методов распознавания объектов и явлений: строится двухуровневая система распознавания, где обобщенные классы соответствуют типовым шаблонам, а распознаваемыми объектами являются концепты. Набор примитивов концептуальной модели по своей структуре и свойствам идентичен набору элементов фрагмента онтологии, соответствующему листьям полученного дерева. Далее, на основе полученных результатов распознавания, строятся формальные процедуры отображения атрибутов онтологии в параметры типовых шаблонов и реализации, таким образом, экземпляров, из которых строится композитная имитационная модель. Все отношения, заданные на концептах онтологии, классифицируются на отношения, соответствующие материальным потокам и информационным связям исследуемой системы. Первый тип отношений отображается в материальную структуру композитной модели, второй тип отношений определяет информационные связи между элементами (экземплярами) композитной модели.

Для применения типовых шаблонов при решении задач междисциплинарного характера разработана методика выбора оптимального шага для системно-динамической модели, синтезированной из набора шаблонов. Методика основана на использовании рекуррентных соотношений, которые достаточно хорошо применимы к вычислительной схеме системной динамики. В качестве основного подхода к количественной оценке ошибок использован метод эталонной модели, модифицированный для применения к концептуальным шаблонам, что позволило осуществить и обосновать выбор оптимального шага для системно-динамических моделей, синтезированных из набора шаблонов.

Применение функционально-целевого подхода обеспечивает формальное соответствие целей различных уровней декомпозиции стратегической цели организации, что позволит оценить соответствие планируемых государственных закупок стратегической цели. Функционально-целевой подход предложен в начале 1980-х годов для решения задач управления сложными распределенными объектами [3]. Данный подход развит для класса задач с древовидными моделями предметной области. Древовидные структуры соответствуют естественному процессу системного наращивания знаний человеком и являются наиболее удобными для эксперта.

На первом этапе с помощью функционально-целевого подхода формируется концептуальная модель предметной области в виде многоуровневой древовидной системы целей. Декомпозиция стратегических целей предприятия при создании концепту-

альной модели производится экспертным методом. Глубина иерархии определяется экспертами по достижении целей, неделимых для выбранной системы, то есть примитивов. Далее производится оценка соответствия закупки стратегическим целям организации, результаты которой используются для поддержки принятия решения.

Технология согласования типовых шаблонов композитной имитационной модели

Процедура соотнесения шаблонов фрагменту онтологии заключается в том, чтобы каждому структурному элементу шаблона был найден элемент онтологии.

Необходимо также учесть, что онтология и шаблоны разрабатывались разными экспертами, которые могут оперировать синонимичными понятиями данной предметной области. Поэтому для каждого шаблона дополнительно проводится процедура поиска синонимов. Она заключается в поиске синонимов в выделенном фрагменте онтологии, затем работает с понятиями оставшейся части онтологии, которая не учитывалась при формировании фрагмента онтологии.

Процедура поиска синонимов позволяет увеличить степень соотнесения каждого шаблона, а также избежать проблемы избыточности онтологии.

Технология параметризации композитной имитационной модели

В процессе параметризации шаблон, изначально заданный составом и структурой, наполняется конкретными значениями входных, выходных, начальных данных, а также присутствующих в шаблоне коэффициентов и переменных [5]. К процедурам параметризации типовых шаблонов относятся: процедура получения первичных признаков распознавания (терминов предметной области) из онтологического описания; процедура получения вторичных признаков распознавания (в терминах описания шаблона) и их весов; процедура вычисления уровней достоверности шаблонов; процедура трансляции значений параметров онтологии в параметры шаблона. Первые две процедуры обеспечивают однозначное соответствие параметров (атрибутов) онтологического описания и шаблона, которые описаны в разных формализованных языках. Третья процедура обеспечивает оценку достоверности полученного соответствия. В случае неудовлетворительной оценки выбор шаблона, соответствующего фрагменту онтологии, считается некорректным и повторяются соответствующие процедуры синтеза. Четвертая процедура обеспечивает согласование форматов данных атрибутов онтологического описания и шаблона и непосредственно параметризацию – присвоение параметрам шаблона конкретных значений. После выполнения процедуры соотнесения шаблонов и процедуры поиска синонимов могут возникнуть три ситуации:

1) шаблон невозможно соотнести с элементами онтологии;

2) выделены не все связи между имеющимися элементами;

3) выделены не все элементы фрагмента онтологии, а соответственно не все необходимые связи.

Рассмотрим первый случай, когда шаблон невозможно соотнести с элементами онтологии. Если процедура поиска для шаблона не дает положительных результатов, то разработчиком модели решается вопрос о целесообразности использования данного шаблона на этапе синтеза имитационной модели. Также пользователь может директивно задать связи между элементами онтологии и шаблоном.

Для преодоления ситуаций 2 и 3 на следующем этапе исследований будет разработана технология допараметризации композитной имитационной модели на основе решения обратной задачи распознавания. Это обеспечит развитие в интерактивном режиме не только имитационной модели, но и соответствующего фрагмента онтологии.

Основные результаты. Предложенные процедуры позволяют автономно (без участия эксперта) на основе выделенного фрагмента онтологии формировать композитную имитационную модель.

Это существенно повышает корректность моделей и сокращает сроки их разработки, так как появляется возможность гибкого многократного использования онтологий для синтеза имитационных моделей, направленных на решение задач отражаемой онтологией предметной области.

Выводы. Для поддержки управления социально-экономическими системами регионального уровня разработаны информационные технологии синтеза имитационных моделей, соответствующих онтологическим описаниям предметной области. Адекватность синтезируемых моделей целям исследований обеспечивается применением функционально-целевого подхода, обеспечивающего синтез систем, в структурно-алгоритмической организации которых отражена структура целей предметной области. Это позволило избежать формализацию экспертных знаний непосредственно в терминах имитационных моделей, что особенно затруднительно в процессе моделирования сложных систем.

Список литературы

1. Горохов А. В., Иванов К. И. Системный подход в исследовании социально-экономических систем // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2(18). С. 24-33.

2. Петухов И. В. Моделирование успешности профессиональной деятельности оператора эргатических систем // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Радиотехнические и инфокоммуникационные системы. 2012. № 1. С. 51-59.

3. Быстров В. В., Горохов А. В. Подход к управлению качеством образовательной деятельности вуза на основе имитационного моделирования // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4(23). С. 5-14.

4. Горохов А. В., Маслобоев А. В., Олейник А. Г. Технология формирования спецификаций среды имитационного моделирования задач управления // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Радиотехнические и инфокоммуникационные системы. 2013. № 3(19). С. 55-70.

5. Власова Н. А., Горохов А. В., Иванов К. И. Интеграция концептуальных и имитационных моделей для задач исследования социально-экономических систем // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. № 6. С. 76-86. http://naukovedenie.ru/PDF/76EVN614.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/76EVN614.

NONPROCEDURAL SYNTHESIS IN PROBLEMS OF MODELING OF COMPLEX SYSTEMS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Gorokhov Andrei Vitalevich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper provides a solution to the problem of automating the process of creating simulation models of complex systems. Conceptual modeling is selected as the device. Fragment of the ontology plays the role of the conceptual model. This approach gives an ability to use the ontology as a devise for integration of collective expert knowledge and for synthesis of simulation models.

Keywords: *complex system, simulation model, synthesis, conceptual model, ontology, function-oriented approach.*

УДК 338.3

ИНСТИТУТ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Елагина Вилена Борисовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
aneliv12@mail.ru

В статье затрагиваются аспекты организации сотрудничества государства и частных предприятий в Российской Федерации в форме концессионных соглашений. Акцентировано внимание на осуществлении государственно-частного партнерства в области водоснабжения и водоотведения как сферы поставщика квазиобщественной услуги. Рассмотрены проблемы и факторы, влияющие на эффективность реализации института концессионных соглашений в нашей стране.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, концессия, пресная вода, риски, институциональная среда*.

Введение. В последнее время широко обсуждаемым является вопрос сотрудничества государственных и частных предприятий в области общественной инфраструктуры. Государственно-частное партнерство (ГЧП) может выступать в различных формах кооперации между государством и частным бизнесом в случаях, когда государственный сектор не в состоянии эффективно выполнять свои функции, что в основном является следствием недостаточной финансовой и инвестиционной базы, ошибками в управлении, нецелевым использованием материальных ресурсов и т.д. Наиболее оптимальной формой сотрудничества, по мнению большинства западных и российских исследователей, является концессия. Однако несмотря на обширную законодательную базу как на федеральном, так и на региональном уровнях в нашей стране развитие института концессий происходит достаточно сдержанно.

Целью работы является изучение особенностей организации и развития института концессий в области поставки социально-значимого блага – пресной воды.

Изложение и интерпретация результатов. Взаимодействие частного консорциума и муниципалитета и эффективность их деятельности рассматривались еще А. Пигу в главе XXI его произведения «Экономическая теория благосостояния». Родоначальником государственно-частного партнерства является Великобритания, однако формы государственно-частного сотрудничества использовались и в нашей стране при осуществлении крупномасштабных проектов, например, строительстве Транссибирской магистрали.

Общественная значимость государственно-частного партнерства проявляется в улучшении качества поставляемых материальных и нематериальных благ. Государственный сектор вступает в договорные отношения с частным бизнесом с целью минимизации издержек эксплуатации комплекса, внедрения инноваций и разделения соответствующих рисков.

Статистика создания проектов ГЧП и их направленность согласно данным Единой информационной системы государственно-частного партнерства в РФ в 2015 г. представлена в таблице 1 [3] .

Таблица 1

Отраслевой разрез реализации проектов ГЧП в Российской Федерации

Сфера применения проектов	Количество проектов	Объем финансирования, млрд руб
Коммунальная сфера	194	88
Социальная сфера	165	387
Энергетическая сфера	163	46
Транспортная сфера	64	350

Согласно данным таблицы 1, наибольшее количество проектов ГЧП было заключено в сфере коммунального хозяйства. В соответствии с российским законодательством, коммунальное хозяйство – это сфера ответственности органов местного самоуправления, а органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, поэтому термин ГЧП в российской действительности является достаточно условным. В сфере жилищно-коммунального хозяйства партнерами выступают муниципальные власти и частный сектор, сотрудничающие в целях эффективной эксплуатации и/или строительства (реконструкции) объектов и систем коммунальной инфраструктуры [6].

Среди предприятий сферы коммунального хозяйства наибольший интерес представляют организации, предоставляющие поставку квазиобщественного блага – пресной воды. Отрасль водоснабжения и водоотведения является примером рынка несовершенной конкуренции и представляет собой естественную монополию, образованную в результате действия положительного эффекта от масштаба, носящую локальный характер в силу того, что совокупность производственных, имущественных и иных объектов, в том числе трубопроводов, используемых в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, расположена в границах территорий муниципальных образований и предназначена для нужд потребителей этих муниципальных образований. Более того, потребители не в состоянии отказаться от услуг водоснабжения и водоотведения на значительный срок, возможность замены водопроводной воды бутилированной носит ограниченный характер в силу более высокой стоимости последней [4].

Как показал анализ эмпирических данных, наиболее распространенной формой ГЧП в области коммунального хозяйства как в целом по России, так и по ПФО является концессионное соглашение, основанное на сохранении государственной собственности и привлечении инвестиционных средств частного сектора. Долгосрочный характер контракта предусматривает возврат инвестиций и получение доходов частным оператором.

Концессионная деятельность выступает средством преодоления дефицита финансовых ресурсов у муниципальных предприятий водоснабжения и водоотведения для осуществления модернизации данной отрасли.

Опыт заключения концессионных соглашений в нашей стране начался еще в XVIII веке в период правления Петра I и предполагал активное участие иностранного капитала в реализации крупномасштабных проектов. В развитых странах суть концессий состоит в передаче публично-правовой собственности с присущими чертами публично-правового и гражданско-правового договора. В нашей стране основу концессионному законодательству положил Федеральный закон «О концессионных соглашениях» № 115-ФЗ от 21.07.2005 г., Постановление Правительства Российской Федерации № 748 от 05.12.2006 г. утвердило типовое концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры и иных объектов коммунального хозяйства, в том числе объектов водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод.

По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество (далее – объект концессионного соглашения), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

Объектом концессионного соглашения является недвижимое имущество, входящее в состав следующего имущества: системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод и т.д. Объект концессионного соглашения находится в собственности концедента – Российской Федерации, субъекта или органа местного самоуправления. Концессионером может выступить индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо. В сфере водоснабжения населенных пунктов степень участия иностранных инвесторов может быть ограничена в связи с учетом интересов национальной безопасности.

Как показал анализ деятельности систем водоснабжения и водоотведения, частными операторами в России, как правило, выступают крупные межрегиональные компании, имеющие организационную форму холдинга или финансово-промышленной группы. Проведение аукционов и дальнейшее заключение договоров о государственно-частном сотрудничестве, как правило, проходит в негласной обстановке, без участия общественных представителей инициативных групп потребителей. Заключаемые договора не носят публично-правовой характер, то есть недоступны для ознакомления значительной части водопотребителей.

Ключевым моментом в ходе организации концессионного сотрудничества является установление механизма тарифного регулирования. Когда в 90-х годах в мире активно стали запускаться концессии в ЖКХ, ожидалось, что всё оплатят инвесторы и вернут за счёт тарифов. Но теперь по данным Всемирного банка оказывается, что такие концессии дольше 10-12 лет не живут. Через досрочное расторжение они прекращаются раньше, чем завершается период окупаемости. Тарифы не могут обеспечить полную окупаемость капитальных вложений. В ЖКХ сейчас на первый план для повышения инвестиционной привлекательности отрасли выдвигают возможность долгосрочного тарифного регулирования и перевод всех в концессию на условиях коммерческой окупаемости инвестиций [1].

Принципиальным нововведением 2015 года, направленным на развитие рынка проектов ГЧП, явилась частная инициатива – это возможность подачи предложения о заключении концессионного соглашения в отношении инвестиционно привлекательного объекта инфраструктуры и в случае отсутствия готовности третьих лиц участвовать в данном проекте – осуществление права заключить концессионное соглашение без проведения конкурсных процедур.

Общее количество заключенных концессий в отрасли ЖКХ в декабре 2015 года перевалило за 500 (на 1 января 2016 года число концессий составило 699 [7]), хотя объем частных инвестиций в большинстве из них не превышал 100 млн руб. Тем не менее, по проекту «Реконструкция и модернизация системы водоснабжения и водоотведения г. Волгограда» ООО «Концессия водоснабжения» осенью были размещены два облигационных займа номинальной стоимостью 1,5 млрд руб. каждый и сроком обращения 15 лет. Это первый пример финансирования концессионного проекта в от-

расли водо-коммунального хозяйства через облигационный выпуск и также на сегодняшний день самый крупный муниципальный проект ГЧП в России общим объемом инвестиций более 58 млрд руб. [3].

В Республике Марий Эл (РМЭ), входящей в состав ПФО, согласно данным Единой информационной системы развития ГЧП, лишь в 2016 г. был создан первый концессионный проект по эксплуатации, обслуживанию, ремонту и реконструкции систем водоснабжения Кужмаринского сельского поселения сроком на 3 года и общей суммой 436 тыс. рублей.

В определенной степени сдержанность развития института концессий связана с рядом проблем, присущих как ГЧП в целом, так и концессиям (таблица 2).

Таблица 2

Проблемы, присущие концессионным соглашениям [9]

Проблемы	Причины
Риск в бизнес-среде	Дисфункциональность экономики Коррупционный фактор Изменчивость политической системы Социальное расслоение населения
Институциональные ловушки	Законодательство в стадии развития (постоянно меняющиеся стандарты, требования) Неэффективность деятельности государственных институтов (министерств)
Проблемы использования модели ГЧП	Недоработанность законодательной базы Тарифная политика Вопросы собственности активов
Провалы реализации проектов	Недостатки в расчете технико-экономических показателей эффективности
Низкий уровень заинтересованности отечественных компаний	Ограниченность размеров и низкая доходность водохозяйственного сектора Предпочтения при проведении конкурсов крупным и/или иностранным компаниям Неспособность отечественных компаний инвестировать долгосрочные проекты

В ходе исследования было выявлено и обосновано действие ряда факторов как способствующих, так и сдерживающих реализацию концессионных соглашений в сфере поставки пресной воды; к ним относятся институциональные, социальные и экономические.

Институциональные факторы включают формальные и неформальные институты, определяющие характер взаимодействия экономических агентов.

Выявлено, что в российской практике заключение концессий сдерживается рядом институциональных факторов, связанных с недостаточной сформированностью правового поля соглашений, а именно отсутствием четких механизмов нормативного, договорного и финансового сопровождения соглашений и их имплицитного характера. Так, в рамках сотрудничества частного бизнеса и местных властей возможны ситуации сговора либо так называемого конфликта интересов.

Социальные факторы определяют прежде всего условия обеспечения бесперебойности процессов водоснабжения, доступа к качественной питьевой воде всех групп населения вне зависимости от уровня их доходов, то есть соблюдения условий хоббесианского контракта.

Экономические факторы определяют эффективность деятельности частного оператора, достижение им финансовой стабильности, рентабельности использования

арендованного имущества, приемлемости тарифов для населения, обеспечивающих возврат инвестированных средств бизнесу. К ним относятся и коммерческие риски, распространяемые солидарно на государство и частной сектор. Так, например, валютные и финансовые риски состоят в колебаниях курса валют и риске недостаточности наличных денежных потоков для погашения долговых обязательств и процентов по ним.

Влияние вышеуказанных факторов на реализацию концессионных соглашений, согласно авторской точке зрения, формализованным образом может быть иллюстрировано следующим образом (см. рисунок):

Факторы реализации института концессии

Выводы. Отметим, что концессионная деятельность в водоснабжении имеет как социальное значение, заключенное в поставке общественно-необходимого товара – пресной воды, так и экономическое значение, связанное с возможностью более эффективного использования и управления инфраструктуры. Концессионер обязан регулярно вести опросы клиентов, изучать мнение пользователей о предоставляемой услуге, налаживать обратную связь с клиентами и абонентами, поддерживать с ними диалог, иметь четкое представление об их требованиях и пожеланиях, а также оперативно устранять недостатки в работе [2].

Уклонение концессионером от принятых на себя обязательств может привести к возникновению проблемы «принципал-агент», разработанной в рамках неоинституциональной теории фирмы. Принципал – собственник предприятия водоснабжения и водоотведения в лице государственных или муниципальных органов управления. Агент

– частный сектор. В результате концессионного взаимодействия агент обладает большим объемом информации, что порождает асимметричность информации, повышает издержки мониторинга и является предпосылкой для оппортунистического поведения агента.

Роль государства в условиях реализации концессии должна включать установление определенных качественных и количественных стандартов в процессе производства и поставки пресной воды.

Таким образом, становление и успешное функционирование института государственно-частного партнерства в российских условиях в области водоснабжения и водоотведения в форме концессии возможно при обоюдном интересе муниципальных властей и частных инвесторов при учете социальных интересов потребителей.

Список литературы

1. Барсукова А. Шанс для концессий [Электронный ресурс]. URL: http://www.expert.ru/south/2014/04/shans-dlya-kontsessij/ (дата обращения 25.04.2016).

2. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 287 с.

3. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ [Электронный ресурс]. URL: http: //www.pppi.ru (дата обращения 25.04.2016).

4. Елагина В. Б. Институт партнерства государства и бизнеса на мезоуровне // Актуальные вопросы развития националной экономики: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Пермь, 2015. С. 164-171.

5. Ларионова Н. И., Загайнова Н. Л., Тарасов В. Л. Институционализация концессионных отношений: от теории к практике // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1 (25). С. 26-37.

6. Мартусевич Р. А., Сиваев С. Б., Хомченко Д. Ю. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве. М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. 240 с.

7. Около 40% концессионных соглашений в России действуют в сфере ЖКХ [Электронный ресурс]. URL: http://www.minstroyrf.ru/press/okolo-40-kontsessionnykh-soglasheniy-v-rossii-deystvuet-v-sfere-zhkkh/ (дата обращения 12.05.2016).

8. О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 265-ФЗ (ред. от 29.12.2014) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165851/ (дата обращения 12.05.2016)

9. Strategies for domestic inputs in the water utility management markets of Eastern-Central Europe and Central Asia / The Organization for Economic Co-operation and Development, World Bank&Bank-Netherlands Water Partnership, 2004. 58 p.

INSTITUTE OF CONCESSION AGREEMENTS AS PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP REALIZATION FORM

Elagina Vilena Borisovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In article aspects of cooperation of the state and private enterprises in the Russian Federation in the form of concession agreements are affected. The attention is focused on implementation of public-private partnership in the field of water supply and water disposal as spheres of the quasipublic service supplier. The problems and factors influencing efficiency of concession agreements in our country are considered.

***Keywords**: public-private partnership, concession, fresh water, risks, institutional environment.*

УДК 324:339.138

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ЛДПР

Иванова Юлия Леонидовна, Наумова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
nevernulas@gmail.com

Предпринята попытка использования экономического инструментария для количественной оценки деятельности политической партии (в частности ЛДПР). Результаты измерений увязаны с интерпретацией в сфере регионального политического маркетинга. Даны рекомендации для Марийского регионального отделения ЛДПР.

***Ключевые слова**: политический маркетинг, ЛДПР, коэффициент Спирмэна, показатели эффективности политической деятельности объекта изучения, политическая интерпретация результатов измерений.*

Введение. Несмотря на стихийное возникновение и развитие в конце 80-х годов XX века политического и экономического рынков, в современном российском обществе уже довольно прочно укоренилось понятие политический маркетинг. Общественные и политические организации вынуждены выживать в условиях жесточайшей конкуренции на практически монополизированном рынке. Особенно подвержены рискам региональные структурные подразделения, так как большинство субъектов Федерации склонны к так называемой кроссрегиональной унификации политического пространства [2], а на общественных деятелей оказывается давление со стороны местных властей. Кроме того, деятельность структурных подразделений во многом декларирована вышестоящими организациями, получает целевое финансирование и нередко лишена спонсорской поддержки. Политические организации в PR-деятельности используют те же инструменты маркетинга, что и коммерческие структуры для продвижения нового товара или услуги, но попадают под большее количество ограничений, установленных законодательством РФ.

ЛДПР является одной из самых старых политических партий современной России, одной из многочисленных политических организаций. Она представлена во всех субъектах федерации и традиционно наиболее популярна среди политических партий в молодежной среде (средний возраст активистов ЛДПР – 25 лет). Об эффективности деятельности партии можно судить по динамике состава депутатского корпуса. Депутатские объединения Государственного Собрания Республики Марий Эл шестого созыва формируют три фракции: «Единая Россия» – 46 человек, «Коммунистическая партия Российской Федерации» – 4 человека, «Либерально-демократическая партия России» – 2 человека (в пятом созыве Государственного Собрания было две фракции: «Единая Россия»– 44 человека, «ЛДПР» – 2 человека). По результатам региональных выборов 2015 года в единый день для голосования 13 сентября ЛДПР уступила третье место по представительству в органах власти региональных аппаратов управления партии «Справедливая Россия». Однако в Марий Эл на выборах Главы Республики третью позицию ЛДПР уверенно отстояла. Разумеется, данный результат не был бы

достигнут, если бы не слаженная система связей с общественностью Марийского регионального отделения ЛДПР и интегральный характер исследований регионального политического рынка.

Цель и актуальность исследования

До настоящего времени не существует однозначного мнения по поводу методов оценки эффективности избирательной кампании, поэтому важной целью исследования является анализ и выбор экономического инструментария для измерения результатов регионального политического маркетинга ЛДПР, а также его практическое значение.

Методика исследования 1

Планомерное изучение политического рынка позволяет предугадывать стихийные социально-экономические явления и подготавливать весь арсенал оружия политической борьбы, однако построение долгосрочных планов и реализация общей стратегии партии невозможны без анализа внутренней среды организации [1]. Актуальным инструментом стратегического анализа при этом может выступать коэффициент Спирмэна. Коэффициент корреляции рангов, предложенный К. Спирмэном, относится к непараметрическим показателям связи между переменными, измеренными в ранговой шкале. Этот коэффициент определяет степень тесноты связи порядковых признаков, которые в этом случае представляют собой ранги сравниваемых величин. Величина коэффициента корреляции Спирмэна лежит в интервале [-1; +1], характеризуя направленность связи между двумя признаками, измеренными в ранговой шкале. Для анализа использованы следующие показатели деятельности Марийского регионального отделения ЛДПР, которым экспертным путем были присвоены ранги по степени снижения темпов роста:

1 ранг: ПС – поступления средств, руб.;

2 ранг: ПУ – партийный учет (количество поставленных на учет членов ЛДПР за вычетом количества снятых с учета), чел.;

3 ранг: Кт – текучесть кадров (частное от деления количества уволенных сотрудников за период на среднесписочную численность), доли;

4 ранг: ВИ – выбытие имущества, руб.;

5 ранг: ПД – пропагандистская деятельность, руб.;

6 ранг: СА – содержание аппарата, руб.

Используя данные «Сведений о поступлении и расходовании средств политической партии, регионального отделения политической партии, иного зарегистрированного структурного подразделения политической партии» за I-IV кварталы 2015 года и I квартал 2016 года, а также внутренние отчетные документы, в таблице 1 был построен нормативный ряд показателей.

Таблица 1

Исходные данные для расчета коэффициента Спирмэна

Нормативный ряд	ПС, руб.	ПУ, чел.	Кт	ВИ, руб.	ПД, руб.	СА, руб.
Ранги	1	2	3	4	5	6
I кв. 2015 г.	264299	16	1	78984	68890	3507
II кв. 2015 г.	356788	150	1	159400	20856	3507
III кв. 2015 г.	633299	34	1	450448	0	3507
IV кв. 2015 г.	365933	0	1	0	85600	178822
I кв. 2016 г.	0	-17	1	391304,96	0	2500

Посредством вычисления частного от деления показателей последующего квартала на аналогичные показатели предыдущего квартала были определены фактические темпы роста показателей (таблица 2).

Таблица 2

Расчет фактических темпов роста показателей

Период	ПС, руб.	ПУ, чел.	Кт	ВИ, руб.	ПД, руб.	СА, руб.
II кв. 2015 г./ I кв. 2015 г.	1,35	9,38	1	2,02	3,30	1
III кв. 2015 г./II кв. 2015 г.	1,78	0,23	1	2,83	0	1
IV кв. 2015 г./III кв. 2015 г.	0,58	0	1	0	85600	50,99
I кв. 2016 г./ IV кв. 2015 г.	0	-17	1	391304,96	0	0,01

Мерой соответствия сложившихся приоритетов в росте показателей выступал так называемый «динамический нормативный ряд». Чем выше мера соответствия фактической и нормативной структур экономических показателей, тем выше результативность стратегии и гармоничнее развитие организации (таблица 3).

Таблица 3

Сопоставление рангов нормативного (РНР) и фактического (РФР) рядов показателей

Период	Наименование ряда	Наименование и порядок рангов					
II кв. 2015 г./ I кв. 2015 г.	РНР	2	5	4	1	6	3
	РФР	ПУ(1)	ПД(2)	ВИ(3)	ПС(4)	СА(5)	Кт(6)
III кв. 2015 г./ II кв. 2015 г.	РНР	4	1	6	3	2	3
	РФР	ВИ(1)	ПС(2)	СА(3)	ТК(4)	ПУ(5)	Кт(6)
IV кв. 2015 г./ III кв. 2015 г.	РНР	5	6	3	1	4	2
	РФР	ПД(1)	СА(2)	Кт(3)	ПС(4)	ВИ(5)	ПУ(6)
I кв. 2016 г./ IV кв. 2015 г.	РНР	4	2	3	6	1	5
	РФР	ВИ(1)	ПУ(2)	Кт(3)	СА(4)	ПС(5)	ПД(6)

Оценка степени соответствия нормативного и фактического ряда показателей осуществляется с помощью коэффициента ранговой корреляции (коэффициента Спирмэна):

$K=1 - (6S(d)^2)/(n^3-n)$, где $S(d)^2$ – сумма квадратов разностей рангов показателей в ряду; n – количество рангов в ряду [4].

Расчет коэффициента Спирмэна:

$K_1=1-6*((1-2)^2+(2-5)^2+(3-4)^2+(4-1)^2+(5-6)^2+(6-3)^2))/(6^3-6)=0,142857143$ (для периода II кв. 2015 г./I кв. 2015 г.)

$K_2=1-6*((1-4)^2+(2-4)^2+(3-6)^2+(4-3)^2+(5-2)^2+(6-3)^2))/(6^3-6)=-0,17142857$ (для периода III кв. 2015 г./II кв. 2015 г.)

$K_3=1-6*((1-5)^2+(2-6)^2+(3-3)^2+(4-1)^2+(5-4)^2+(6-2)^2))/(6^3-6)=-0,65714286$ (для периода IV кв. 2015 г./ III кв. 2015 г.)

$K_4=1-6*((1-4)^2+(2-2)^2+(3-3)^2+(4-6)^2+(5-1)^2+(6-5)^2))/(6^3-6)=0,142857143$ (для периода I кв. 2016 г./ IV кв. 2015 г.)

Графическая интерпретация рассчитанных коэффициентов Спирмэна приведена на рисунке.

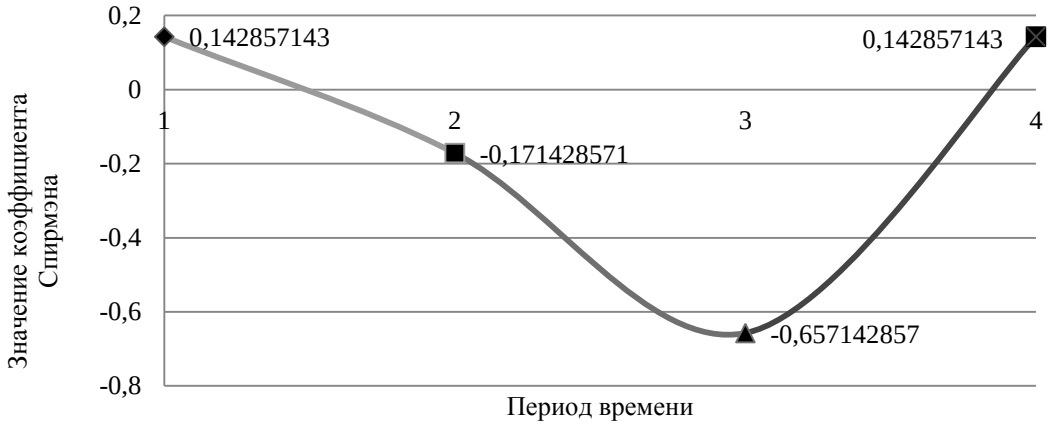


График вариации коэффициента Спирмэна

Вывод по методике 1

Волнообразный характер графика коэффициента Спирмэна указывает на то, что в управлении партией преобладающее значение имеют текущие и оперативные решения, осуществляемые с учетом стечения краткосрочных обстоятельств, определенная линия поведения отсутствует [5]. Поэтому целесообразно выяснить, какой из факторов внутренней среды оказывает наибольшее влияние на деятельность регионального отделения партии.

Методика 2

Экономические и финансовые коэффициенты эффективности хозяйственной деятельности малоприменимы в анализе некоммерческих организаций, поэтому воспользуемся коэффициентами, разработанными опытным путем, российскими политтехнологами Владиславом Нагановым и Татьяной Волковой. Коэффициенты были использованы для анализа эффективности избирательной кампании Мосгордумы 2014 года.

Коэффициенты эффективности по методике В. Наганова и Т. Волковой:

1) Д – эффективное число электоральных кандидатов (частное от деления количества кандидатов, выдвинутых от партии на общее количество выдвинутых кандидатов), доля;

2) Р – цена голоса (частное от деления стоимости кампании на количество полученных голосов), руб./голос;

3) Мр – медиаресурс кандидатов, то есть их изначальная узнаваемость (частное от деления числа респондентов, знакомых с кандидатами, на количество респондентов), чел.;

4) Б – бюджетный коэффициент (частное от деления бюджета избирательной кампании на среднюю стоимость избирательной кампании в РМЭ), доли [3].

Для анализа динамики результативности избирательной кампании возьмем данные сопоставимых избирательных гонок – Выборы в Государственное Собрание Республики Марий Эл V и VI созывов (2009 и 2014 гг.) [6]. Чтобы дать комплексную оценку экономической эффективности проводимой избирательной кампании, проведем анализ влияния факторов на динамику экономической эффективности избирательной кампании методом расчета абсолютного и относительного прироста показателей. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4

Сравнительная экономическая оценка избирательных кампаний 2009 и 2014 гг.

Показатели	2009 г.	2014 г.	Абсолютный прирост	Относительный прирост
Д, доля	0,220339	0,102564	-0,11777488	-0,53452
Р, руб./гол.	66,25403	168,1809	101,9268359	1,538425
Мр, чел.	0,05	0,1	0,05	1
Б, доля	1,00771	1,330007	0,322297562	0,319832

Вывод по методике 2

По данным таблицы можно сделать вывод, что негативную тенденцию имеет показатель доли эффективного числа электоральных кандидатов, а наибольший вес при изменении факторов имеет стоимостное выражение голоса избирателя. Учитывая, что стоимость избирательной кампании прямо пропорционально влияет на полученное количество голосов избирателей, очевидной становится необходимость привлечения денежных средств. На данном этапе исследования, целесообразно выделить два направления развития регионального отделения ЛДПР: выдвижение большего числа кандидатов на региональные выборы, а также поиск дополнительного источника финансирования деятельности.

Список литературы

1. Наумова Л. М. «Программа лояльности клиента» в системе продуктового ритейла // Вестник Поволжского государственного технологического университета. 2013. № 3(19). С. 71-79.

2. Косов Ю. В., Фокина В. В. Политическая регионалистика. СПб.: Питер, 2009. С. 47-62.

3. Панов П. В. Региональные политические процессы в РФ в «эпоху Путина»: унификация или диверсификация? [Электронный ресурс] // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС: электрон. научн. журн. СПб., 2005-2015. URL: http://www.politex

4. Современный стратегический анализ / сост. И. А. Сбоева. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. 28 с.

5. Стратегический финансовый менеджмент / сост. А. П. Суворова. Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2010. 40 с.

6. Данные Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы»).

ECONOMIC TOOLS IN EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL POLITICAL THE LIBERAL DEMOCRATIC PARTY.'S MARKETING

Ivanova Yulia Leonidovna, Naumova Lyudmila Michailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

An attempt was made usage of economic instruments to quantify the activity of a political party (in particular the Liberal Democratic Party). The measurement results are linked with the interpretation in the field of regional political marketing. Recommendations were made to the Mari regional branch of the Liberal Democratic Party.

***Keywords**: political marketing, the Liberal Democratic Party, the Spearman coefficient, indicators efficiency of political activity object of study, the political interpretation of measurement results.*

УДК 005.962.131:351

ГОСУДАРСТВЕННАЯ УСЛУГА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Исупова Ирина Николаевна

ПАО «Сбербанк России», г. Йошкар-Ола
isupovain@mail.ru

Рассматривается оценка эффективности государственного управления через анализ эффективности предоставления государственных услуг. Описывается влияние преобразований в системе предоставления государственных услуг на оценку эффективности государственного управления, обозначаются основные направления развития процесса предоставления государственных услуг через многофункциональные центры.

***Ключевые слова**: государственная услуга, эффективность, государственное управление, МФЦ, качество государственных услуг.*

Введение. Оценка эффективности в сфере государственного управления – достаточно сложная задача. Она в первую очередь сводится к оценке деятельности государственной власти, которая осуществляется при помощи государственных органов, направлена на удовлетворение общественных интересов и потребностей социальных групп и отдельных граждан [2, с. 35]. Таким образом, любая деятельность государственных органов является фактором эффективности государственного управления в целом. Одним из таких видов деятельности органов государственного управления является предоставление государственных услуг.

Цель – изучение содержания и особенностей оценки эффективности государственного управления через анализ эффективности предоставления государственных услуг.

Решаемые задачи: рассмотреть основные направления реформирования процесса предоставления государственных услуг, их влияние на эффективность государственного управления; определить роль МФЦ в процессе предоставления государственных услуг, влияние их деятельности на оценку государственного управления потребителями.

Интерпретация результатов. Среди основных внедренных преобразований в системе предоставления государственных услуг в последние годы можно назвать создание «единого окна» – МФЦ. На ежегодной основе под эгидой Министерства экономического развития РФ проводятся социологические исследования уровня удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг (рис. 1).

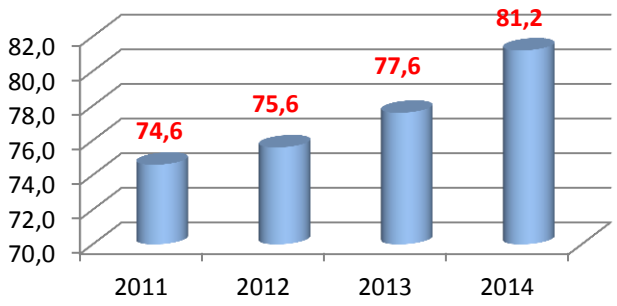


Рис. 1. Уровень удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг

На рост данного показателя влияет множество факторов, которые были также изучены исследователями. Соотнесем данные факторы с основными преобразованиями и проанализируем их возможное влияние на эффективность государственного управления в целом.

Идея создания и внедрения «единого окна» по предоставлению государственных услуг уже существует не одно десятилетие в мире и не один год в России. Данная система во многих странах достаточно эффективно функционирует. В настоящее время в России реализуется новый проект по созданию и реформированию МФЦ – «Мои документы» – общий бренд процесса оказания государственных и муниципальных услуг и МФЦ [3].

Изменения рассмотрим в соотношении с показателями оценки качества предоставления услуг. Существует множество методик оценки качества данного процесса. Однако, исходя из современных требований общества, предъявляемых к качеству обслуживания и срокам получения результата, рассмотрим методику челябинских ученых-исследователей, основанную на бичмаркетинге и полностью отражающую данные общественные требования [1, с. 150].

На рисунке 2 представлены основные показатели эффективности, определяемые по данной методике.

Рис. 2. Основные показатели оценки эффективности предоставления государственных услуг

При проведении ранее описанного ежегодного мониторинга качества предоставления государственных услуг также анализируются основные направления реформирования и дальнейшего преобразования того или иного элемента процесса оказания услуг. Так, в таблице [4] представлены результаты (мнение граждан) за 2014 год, которые отражают соблюдение того или иного критерия эффективности, указанного в рассматриваемой методике на рисунке 2.

Направления реформирования и преобразования процесса предоставления государственных услуг

Наиболее значимые направления совершенствования практики предоставления государственных услуг для граждан	Число респондентов, обратившихся за государственной услугой, в % от общего числа граждан, обратившихся за государственной услугой
Сокращение времени ожидания в очереди (отсутствие очередей)	38,3
Сокращение срока предоставления услуги	28,4
Удобства графика работы учреждения	24,4
Вежливость и профессионализм сотрудников	20,6
Сокращение числа требуемых документов	20,3
Улучшение условий ведения приема посетителей	17,8
Уменьшение стоимости услуг	17,1
Упрощение заполнения запросов, официальных бланков	15,7
Улучшение территориальной доступности органов власти	13
Доступность информации о порядке предоставления услуги, необходимых форм	10,1

Рассмотрим каждый критерий оценки более подробно, обозначим основные направления развития по каждому отдельному элементу. Практически все составляющие критерия качества инфраструктуры присутствуют в направлениях совершенствования процесса предоставления государственных услуг по мнению граждан. Если обратиться вновь к внедряемому проекту ребрендинга «Мои документы», то увидим, что такие направления, как комфорт и удобство ожидания по результатам 2015 и 2016 гг. гражданами названы не будут. Ребрендованные МФЦ располагаются зачастую в огромных помещениях либо отдельных зданиях, имеют не один этаж с комфортной зоной ожидания, здание оснащено санузлами для клиентов, имеются комнаты переговоров, т.е. сделана глобальная реконструкция помещения.

Если говорить о справочной информации, то необходимо отметить, что внутри МФЦ ее достаточно (плакаты, стенды, стойки), также работает консультант по услугам в зале. В каждом регионе созданы справочные телефонные службы и интернет-порталы МФЦ. Однако в большинстве регионов выделен всего один номер телефона на справочную службу, что осложняет возможность дозвона, а интернет-портал содержит лишь краткую информацию о деятельности МФЦ. Необходимость развития данного направления показывает и исследование, результаты которого приводит Министерство экономического развития на своем портале: «среди россиян, обращавшихся за государственными или муниципальными услугами в течение последних двух лет, уверенно ответили, что осведомлены о возможности получения государственных документов через МФЦ, только 26,6» [3].

Говоря об удобстве графика работы МФЦ, необходимо подчеркнуть, что это направление развивается со стороны государства: МФЦ имеют часы работы в вечернее время и субботу (до обеда). Однако со стремительным развитием общества и его интересов, вопрос об удобстве графика работы будет подниматься неоднократно, в связи с чем необходимо увеличить часы работы до 21.00 у одного или нескольких МФЦ в населенном пункте, увеличить часы работы в субботу до 17.00, сделать «дежурное» МФЦ, работающее по воскресениям.

Длительность ожидания в очереди к государственным органам всегда была проблемой номер один при получении услуги в России. Если рассмотреть данную проблему с точки зрения созданных МФЦ, то частично она решена: в центрах действует

электронная очередь, количество обслуживающих окон в крупных городах достигает до 50 шт. и более, создана запись на определенное время по телефону. Но почему до сих пор данная проблема выделается потребителями и насколько эффективны внедренные преобразования?

Электронная очередь, внедренная во многих современных компаниях (ПАО «Сбербанк России», ФГУП «Почта России»), действительно призвана сократить время ожидания в очереди. Настройки очереди могут делить потребности обратившихся граждан на длинные и короткие в обслуживании и соответственно направлять их в определенные окна, контролировать время ожидания и время обслуживания клиентов, служить средством анализа работы отдельных окон и центра в целом. Время обслуживания зачастую может увеличиваться из-за неопытности сотрудников: спектр оказываемых услуг очень широк, и без определенного опыта сотрудникам сложно ориентироваться в условиях оказания той или иной услуги. Таким образом, может сложиться ситуация, когда большинство работающих окон будут «забиты» длительными операциями, что вызовет затор в общей очереди.

Необходимо качественно подойти к вопросу применения электронной очереди в МФЦ, чтобы она действительно приносила свой целевой эффект. При регистрации операции на регистраторе необходимо изначально сделать две кнопки: отдельная услуга и комплекс услуг. После выбора той или иной операции будет выпадать соответственно список отдельных услуг или жизненных ситуаций. Построение системы регистрации входящих потребностей позволит, таким образом, настроить на определенного оператора только те услуги, которые он умеет оформлять, систематизировать вызов услуги путем деления их на длинные и короткие, спрогнозировать количество необходимых окон, а возможно, и сократить количество работающих окон, что повлияет на экономическую эффективность проекта. По всем оказываемым услугам установить в системе электронной очереди нормативное время обслуживания, что также повысит производительность центра в целом.

Критерий качество взаимодействия с поставщиком услуги отражается в ребрендинге МФЦ: вежливость сотрудников ставится на первый план. А вот одним из решений проблемы компетентности сотрудников может служить названная ранее система управления электронной очередью: на новых сотрудников не нужно возлагать оказание услуг, которыми они пока не владеют. Важным направлением развития сотрудников МФЦ должно быть эффективное обучение вновь принимаемых людей.

Продолжительность оказания услуг непосредственно влияет на время ожидания в очереди другими посетителями. На данный критерий оказывают влияние такие факторы, как сложность самой услуги, количество услуг, за которыми обратился клиент, а также такие факторы, как сложность и количество заполняемых бланков (заявлений), компетентность сотрудника. Часть факторов была рассмотрена ранее, а вот такой фактор, как сложность заполняемых бланков (заявлений) отмечена и в направлениях развития гражданами. Несмотря на современное оснащение ребрендованных МФЦ, большинство заявлений клиенты заполняют от руки, а их сложность влечет повторное их написание. Данная проблема неоднократно озвучивалась представителями государственной власти, в том числе через СМИ, однако практических шагов для сокращения оформляемых документов пока не сделано. Необходимо усовершенствовать программное обеспечение МФЦ, посредством которого в электронном виде заполнялись бы заявления, хранилась бы и передавалась часть документов в государственные органы; в эту же программу можно вкладывать сканированные документы-основания для оказания государственной услуги.

Последний критерий – оптимальность процедуры получения услуги – включает две важные составляющие: порядок получения услуги и наиболее сложные этапы; временные затраты на ожидание фактического получения результата. Порядок получения услуги частично рассмотрен на примере других критериев. Необходимо обратиться лишь к основе функционирования МФЦ в целом, которая отражает общий порядок производства государственных услуг и их получение клиентами. МФЦ в настоящее время функционируют как центры первичного приема документов от граждан, необходимых для производства услуг, т.е. сами МФЦ производством услуг не занимаются. Сотрудники центров являются делопроизводителями, ответственными за прием первичных документов и выдачу уже готовых документов, сотрудниками определенных государственных органов они не являются. Первичные документы, принятые в МФЦ, передаются в соответствующие государственные органы для производства самой услуги.

Схема предоставления и потребления государственных услуг с участием МФЦ может быть представлена следующим образом:

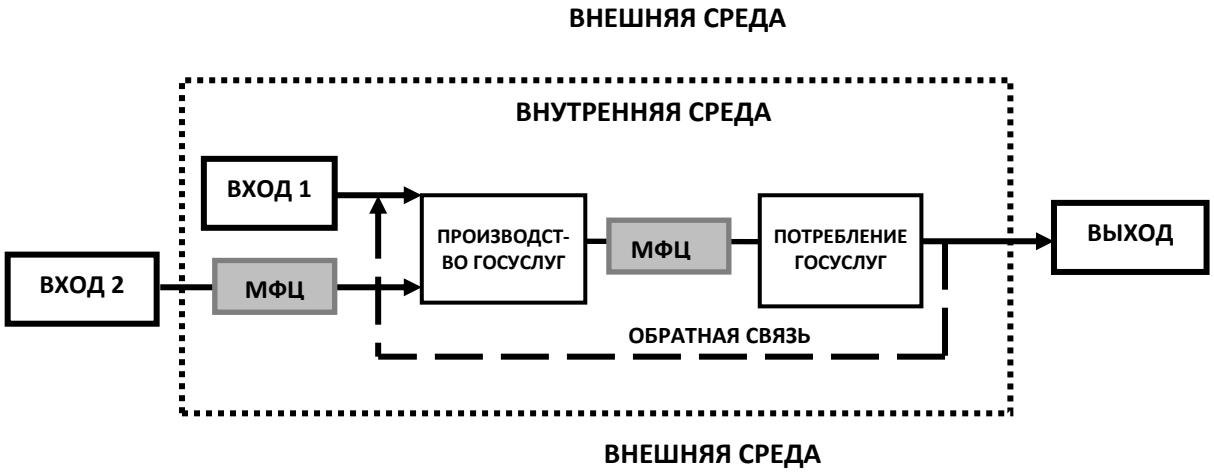


Рис. 3. Система производства и потребления государственных услуг через МФЦ

Внутренняя среда представлена производителем услуги и МФЦ. Внешняя среда – это потребители. Финансы, законодательство, стандарты предоставления, трудовые ресурсы и другие ресурсы, необходимые для производства услуг, находятся на «входе 1» системы. Требования потребителей, обусловливающие принятие решений, и ресурсы потребителей находятся на «входе 2» системы, которые проходят через МФЦ и передаются МФЦ далее в производство. Затем обрабатываются входные воздействия: происходит производство и потребление услуги в результате взаимодействия производителя и МФЦ и МФЦ и потребителя услуги. На «выходе» можно увидеть удовлетворенность либо неудовлетворенность потребителей с помощью обратной связи [2].

Рассматривая общий порядок предоставления государственных услуг сразу обратимся к срокам их предоставления. Исходя из представленной схемы, в срок предоставления услуги теперь помимо самого производства услуги государственным органом входит также время обработки документов МФЦ, передача данных документов от МФЦ в непосредственный орган для производства, обратная передача от госоргана готовых документов в МФЦ. Таким образом, срок предоставления увеличивается, тогда как он должен сокращаться, а встраивание МФЦ в процесс предоставления государственной услуги не только не улучшает данное направление, а ухудшает его.

Если рассмотреть оптимальность процесса в общем, то необходимо отметить, что под оптимальностью понимается достижение наилучших результатов при минимальных экономических затратах и усилиях участников. С внедрением МФЦ в процесс производства государственной услуги получаем новый штат сотрудников МФЦ, принимающих документы, действующий штат сотрудников государственных органов, которые как производили услуги, так и производят, увеличенные сроки предоставления услуги, дополнительные усилия как производителей, так и потребителей.

Выводы. Создание МФЦ, их модернизация – это огромный шаг государства на пути к совершенствованию деятельности по предоставлению государственных услуг. МФЦ, встроенные в систему предоставления услуг и не являющиеся представителями государственной власти, напрямую оказывают влияние на оценку предоставления услуг потребителями и соответственно на оценку государственного управления в целом. В связи с этим направления реформирования данного процесса, указанные потребителями, должны найти полное отражение в создании и реформировании МФЦ, в оптимальности осуществления того или иного процесса с помощью МФЦ как с экономической точки зрения в части государственных расходов, так и со стороны потребителей с точки зрения удобства, комфорта и временных затрат.

Основное направление развития сети МФЦ должно быть нацелено на изменение самого процесса производства государственной услуги: услуги должны производиться в МФЦ (на эффективном опыте развитых стран, с помощью системы аутсорсинга). Далее необходимо реформировать отдельные процессы деятельности МФЦ: использование электронной очереди, заполнение бланков, изменение режима работы, обучение сотрудников и т.д.

Список литературы

1. Головщинский К. И., Никифоров С. А., Елисеенко В. Ф. Опыт проведения бичмаркетинга качества государственных услуг // Вопросы государственного и муниципального управления. 2008. № 2. С. 147-170.

2. Лежнина, М.А., Исупова, И.Н. К вопросу об эффективности предоставления государственных услуг // Вестник Марийского государственного технического университета Серия: Экономика и управление. 2009. № 1. С. 35-41.

3. Мои документы рядом с домом [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/press/news/2014052616 (дата обращения 10.03.2016).

4. Мониторинг качества предоставления государственных услуг [Электронный ресурс]. URL: http://ar.gov.ru/ru/gos_uslugi_03_monitoring_kachestva_predostavleniya_gos_uslug/index.html (дата обращения 12.03.2016).

PUBLIC SERVICE AS A FACTOR OF EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION

Isupova Irina Nikolaevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Discusses the assessment of the efficiency of public administration through the evaluation of the effectiveness of public service delivery. Describes the impact of transformations in the system of rendering state services on assessment of efficiency of public administration, identify the main directions of development of the process of provision of state services through the MFC.

Keywords*: public service, efficiency, governance, MFC, the quality of public services.*

УДК 331.1

УРОВЕНЬ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

Кардакова Руфина Васильевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
KardakovaRV@volgatech.net

Проанализированы уровень и различия в заработной плате работников по федеральным округам, видам экономической деятельности, формам собственности. Как показал анализ, уровень оплаты труда все в большей степени определяется не столько квалификацией и результатами труда, сколько отраслевыми, внутриотраслевыми и территориальными различиями. Высокая дифференциация оплаты труда по указанным направлениям усиливает неравенство в уровне жизни различных групп населения, ведет к социальной напряженности в обществе.

***Ключевые слова**: денежные доходы, структура доходов, заработная плата, темпы роста, отраслевая дифференциация, территориальная дифференциация.*

Важнейшим источником доходов населения в РФ является заработная плата, которая с учетом размеров «скрытой» оплаты труда составляет в общей сумме доходов свыше 60 % (табл. 1). При этом за последнее десятилетие доля доходов от собственности и от предпринимательской деятельности снижается при одновременном росте удельного веса заработной платы и социальных выплат.

Таблица 1

Состав и структура доходов населения, %

Денежные доходы	Россия			Республика Марий Эл		
	Годы			Годы		
	2005	2010	2014	2005	2010	2014
Доходы от предпринимательской деятельности	11,4	8,9	8,4	8,9	7,4	6,2
Оплата труда	39,6	40,3	41,6	51,7	39,9	40,6
Социальные выплаты	12,7	17,7	18	24	26,9	26,7
Доходы от собственности	10,3	6,2	5,8	3,4	5,2	3,6
Другие доходы, включая и «скрытую» зарплату	26	26,9	26,2	13,2	21,7	25,3

С развитием рыночных отношений цена рабочей силы в РФ все больше отделяется от ее стоимости. Важная составляющая цены рабочей силы – минимальная заработная плата, определяемая правительством для той или иной страны, исходя из минимальной потребительской корзины, обеспечивающей физиологический минимум жизни. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – это гарантированный федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда.

В России значения МРОТ неадекватно малы и до сих пор не достигают прожиточного минимума (табл. 2). Это значит, что при таком уровне оплаты труда работник не сможет обеспечить даже для себя одного нормальные условия жизнедеятельности, необходимые для поддержания его работоспособности, профессионально-квалификационной подготовки, а тем более для содержания семьи и воспитания де-

тей. Современный уровень заработной платы значительной части населения недостаточен для проживания, а тем более для воспроизводства рабочей силы.

Таблица 2

Прожиточный минимум и минимальный месячный размер оплаты труда, р.

Показатели	Годы			
	2000	2005	2010	2015
Минимальный месячный размер оплаты труда (МРОТ)	132	747	4330	5965
Прожиточный минимум в трудоспособном возрасте в РФ	1320	3265	6138	10455
Соотношение МРОТ и прожиточного минимума в трудоспособном возрасте в РФ	0,10	0,23	0,70	0,57
Прожиточный минимум в трудоспособном возрасте в РМЭ	823	2475	5205	9051
Соотношение МРОТ и прожиточного минимума в трудоспособном возрасте в РМЭ	0,16	0,30	0,83	0,66

Уровень оплаты труда все в большей степени определяется не столько квалификацией и результатами труда работника, сколько отраслевыми, территориальными различиями, формами собственности и институциальными факторами.

Заработная плата в России отличается высокой дифференциацией. По величине общего неравенства в заработной плате Россия занимает одно из первых мест в мире. Значительные колебания в уровне заработной платы отмечаются в территориальном разрезе (табл. 3).

Таблица 3

Среднемесячная заработная плата по федеральным округам, р.

Федеральные округа	Годы				Темпы изменения, раз
	2000	2005	2014	2014/2000	2014/2005
Российская Федерация в том числе по округам:	2223	8555	32495	14,62	3,80
Центральный	2173	9622	39945	18,38	4,15
Северо-Западный	2532	9487	35468	14,00	3,74
Южный	1587	6204	24311	15,32	3,92
Северо-Кавказский	1213	4785	20930	17,25	3,23
Приволжский	1783	6473	24601	13,80	3,80
Уральский	3487	11680	37270	10,69	3,20
Сибирский	2270	8110	28347	12,49	3,50
Дальневосточный	3114	11508	40876	13,13	3,55

Данные таблицы 3 показывают, что различия в уровне заработной платы по федеральным округам в 2000 году составило 2,57 раза (3114 р./1213 р.); в 2005 году – 1,88 раза (11508 р. / 4785 р.); в 2014 году – 1,95 раза.

Следует отметить, что за период с 2000 по 2014 год среднемесячная заработная плата увеличилась в 15 раз. При этом за период с 2000 по 2005 год зарплата росла более высокими темпами. В последующие десять лет темпы роста снизились практически в 2 раза.

На протяжении исследуемого периода уровень оплаты труда работников четырех федеральных округов – Южного, Северо-Кавказского, Приволжского и Сибирского – отстает от среднероссийского уровня. Так, в 2000 году наименьший уровень зарплаты был в Дагестане (879 р.), Мордовии (1008 р.) и в Республике Марий Эл (1165 р.). Наибольший уровень зарплаты наблюдался в Ямало-Ненецком автономном округе – 8965 р., т.е. различие составляло фактически 10 раз. В 2015 году наиболее низкий уро-

вень оплаты труда наблюдается также в Дагестане (18946 р.), Алтайском крае (20082 р.), в РМЭ (22017 р.); наибольший уровень – в Чукотском (78893 р.) и в Ямало-Ненецком автономных округах – (77519 р.)

Внутри федеральных округов неравенство в заработной плате также весьма значительно, и эти отклонения по областям внутри округов сохраняются в течение всего исследуемого периода практически без изменений. Так, в 2000 году в Центральном районе самый высокий уровень зарплаты был в Москве и составлял 3229 р.; самый низкий – 1174 р. в Ивановской области.

В 2014 году это соотношение практически сохранилось: 61206 р. и 20591 р., т.е. различие в зарплате составило 2,97 раза. В Северо-Западном округе данное соотношение в 2014 году составило 2,93 раза, в Уральском – 3,5, в ДВО – 2,42, в Приволжском – 1,43 раза.

Высокая дифференциация зарплаты отмечается и в отраслевом разрезе. В таблице 4 содержатся данные по заработной плате работников по видам экономической деятельности в целом по Российской Федерации и по Республике Марий Эл.

Таблица 4

Среднемесячная заработная плата работников по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	2005 год			2014 год			
	РФ	РМЭ	Соотношение РФ к РМЭ	РФ	РМЭ	Соотношение РФ к РМЭ	Фонд коэффициентов
Всего	8555	4938	1,73	32495	20473	1,58	9,0
Сельское хозяйство	3640	2555	1,42	17724	17219	1,03	5,6
Обрабатывающие производства	8421	5294	1,60	29511	22625	1,3	6,5
Строительство	9043	5414	1,67	29354	18482	1,59	3,7
Торговля	6552	3605	1,82	25601	15566	1,65	6,5
Гостиницы, рестораны	8033	3686	2,18	19759	13409	1,47	6,3
Транспорт и связь	11351	6824	1,70	37011	22416	1,65	8,9
Финансовая деятельность	22484	11598	1,94	68565	34973	1,96	14
Операции с недвижимостью	10237	5367	1,91	37559	17808	2,11	11,6
Гос. управление	10952	8558	1,28	42469	32078	1,32	
Образование	5430	3640	1,49	25862	15945	1,62	6,8
Здравоохранение	5908	3472	1,73	27068	16215	1,67	6,4
Коммунальные и социальные услуги	6291	3333	1,90	27876	14495	1,92	6,6

Темпы роста уровня оплаты труда по видам деятельности за последние десять лет и в РФ, и в РМЭ практически одинаковы. Но размер среднемесячной заработной платы в Марий Эл существенно отстает в целом и по всем видам экономической деятельности от среднероссийских показателей. Причем в динамике это отставание сохраняется на протяжении исследуемого периода времени, а в бюджетной сфере даже увеличивается.

В РМЭ в 2014 году среднереспубликанский уровень зарплаты составил 20413 р. Практически у 40 % работников заработная плата ниже этой величины, и только в финансовой деятельности, в госуправлении и на транспорте она была выше указанного уровня.

Различие в оплате труда между отдельными видами экономической деятельности составляет разы. Так, зарплата в финансовой деятельности в два раза выше, чем во всех производственных и бюджетных отраслях.

Самая высокая дифференциация зарплаты отмечается между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми работниками. При анализе уровня оплаты труда по видам экономической деятельности целесообразно сравнить значения средней зарплаты по децильным группам работников организаций (к первой группе относятся 10 % работников с наименьшей заработной платой, к десятой – 10 % работников с наибольшей) (т. н. коэффициент фондов). Наименьшая величина этого показателя в 2014 году в РМЭ была в строительстве – 3,7 раза, наибольшая его величина в финансовой деятельности – 14 раз, в сельском хозяйстве, в обрабатывающих производствах и в бюджетной сфере – порядка 6,5 раз (см. табл. 4).

В видах деятельности с наибольшей средней заработной платой (финансы, транспорт и связь, операции с недвижимостью) наблюдается и наибольшая её дифференциация по этим децильным группам. В то же время в низкооплачиваемых видах деятельности ситуация неоднородна.

Определенное различие отмечается и в оплате труда работников, занятых на предприятиях различных форм собственности. Так, в 2014 году в РМЭ в организациях государственной и муниципальной форм собственности удельный вес рабочих с уровнем среднемесячной зарплаты ниже среднереспубликанского составил 63,2 %, а в организациях негосударственных форм собственности – только 38,2 % [3, с. 106].

Выводы.

В соответствии с Конституцией РФ, Российская Федерация – социальное государство, основополагающей целью политики которого в области доходов и заработной платы населения является повышение уровня жизни граждан.

Как показал анализ, сегодня российский механизм формирования заработной платы деформирован.

В целях совершенствования организации заработной платы, дифференциации оплаты труда, сокращения общего неравенства в оплате труда требуется:

- существенный пересмотр государственной политики занятости и регулирования доходов, необходимо формирование в этой сфере четких ориентиров для работодателей;
- уровень доходов населения должен определяться прежде всего результатами трудовой и предпринимательской деятельности и находиться в прямой зависимости от условий и результатов труда, соответствовать затраченным усилиям, что мотивирует работника к высокой производительности;
- заработная плата должна превышать величину прожиточного минимума.

Следует установить минимум оплаты труда на социально необходимом уровне при одновременном снижении дифференциации до приемлемых размеров, позволяющих работнику и его семье удовлетворять насущные материальные и духовные потребности.

Список литературы

1. Тулин Е.В. О дискриминации в вопросах оплаты труда работников федеральных и региональных бюджетных организаций // Труды 6-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения». СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2011. С. 593-594.

2. Федорова Л.Н. Дифференциация заработной платы в условиях социально-экономической трансформации России // Научные записки. Серия «Экономика». 2010. № 3.

3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Марий Эл: статистический сборник [2005-2014 гг.] / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики РМЭ; [редкол.: А. В. Целищев и др.]. Йошкар-Ола: [Маристат], 2015. 360 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/

5. Всероссийский центр уровня жизни [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vcug.ru/

LEVEL AND DIFFERENTIATION OF SALARY

Kardakova Rufina Vasilevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

We analyzed the level and differences in the wages of workers on Federal districts, types of economic activity, forms of ownership. Analysis showed that wages are increasingly determined not so much skill and job performance as industry, intra and territorial differences. High wage differentiation in these areas reinforces inequality in living standards of different groups of the population, leading to social tension.

***Keywords**: cash income, income structure wages, growth, sectoral differentiation, territorial differentiation.*

УДК 332.143

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

Колесникова Татьяна Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
KolesnikovaTG@volgatech.net

В статье рассмотрены мероприятия по совершенствованию социальной структуры производственного коллектива, рассчитан экономический эффект от предложенных мероприятий.

***Ключевые слова:** трудовой потенциал, социально-психологические мероприятия, эффект, производительность труда.*

Введение. Изучение состояния трудового потенциала предприятия имеет важное практическое значение для сбалансирования ресурсов труда и числа рабочих мест. В целях совершенствования использования трудового потенциала на каждом предприятии должна разрабатываться и осуществляться кадровая политика, которая направлена на достижение следующих целей:

- создание работоспособного и здорового коллектива; повышение уровня квалификации работников предприятия;
- создание трудового коллектива, оптимального по половой и возрастной структуре, а также по уровню квалификации;
- создание высокопрофессионального руководящего звена, способного гибко реагировать на изменяющиеся обстоятельства, чувствовать и внедрять все новое и передовое и умеющего смотреть далеко вперед.

Цель работы: совершенствование использования трудового потенциала предприятия.

Решаемые задачи: 1) исследовать и выявить условия повышения эффективности деятельности предприятия; 2) разработать мероприятия по совершенствованию социальной структуры производственного коллектива.

Техника эксперимента, методика обработки и изложения полученных результатов. Теоретическую и методическую основу работы составили труды ведущих отечественных ученых по проблемам совершенствования методов управления трудовым потенциалом на предприятии.

Интерпретация результатов. Трудовой потенциал предприятия – это предельная величина возможного участия работников в производстве с учетом их психологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта. Одним из главных условий повышения эффективности деятельности любого предприятия является повышение эффективности использования ее трудового потенциала. Но даже при высокой эффективности управления персоналом руководство предприятия постоянно должно искать пути и резервы для дальнейшего совершенствования управления кадровым потенциалом. Совершенствование использования кадрового потенциала может быть обеспечено реализацией социально-психологических мероприятий.

Рассмотрим реализацию социально-психологических мероприятий на примере сельскохозяйственного предприятия Республики Марий Эл.

Привлечение молодых сотрудников является одним из путей совершенствования социальной структуры производственного коллектива.

В таблице 1 представлены значения влияния мероприятий по привлечению молодых специалистов на результирующие показатели сельскохозяйственного предприятия Республики Марий Эл.

Таблица 1

Влияние мероприятий по привлечению молодых специалистов на результирующие показатели предприятия

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Затраты на обучение персонала, тыс.руб.	0	255	255
Себестоимость товарной продукции, тыс.руб.	428379	428634	255
Объем товарной продукции, тыс.руб.	442566	464694,3	22128,3
Прибыль от реализации, тыс.руб.	14187	36060,3	21873,3
Рентабельность производства, %	3,312	8,413	5,101
Производительность труда, тыс.руб./чел.	524,989	551,239	26,249

В результате дополнительный доход составит:

$Э_1$= (36060,3 – 255) / (1+14,5 %) = 31271 тыс.руб.

Темпы роста объемов производства значительно превышают темпы роста себестоимости, что способствует повышению рентабельности производства с 3,312 до 8,413 %.

Эффективность мероприятия в области повышения использования трудового потенциала выражается в повышении производительности труда на 4,8 %, что отражено на рисунке 1.

Влияние мероприятий по привлечению молодых кадров на технико-экономические показатели предприятия иллюстрируют рисунки 2 и 3.

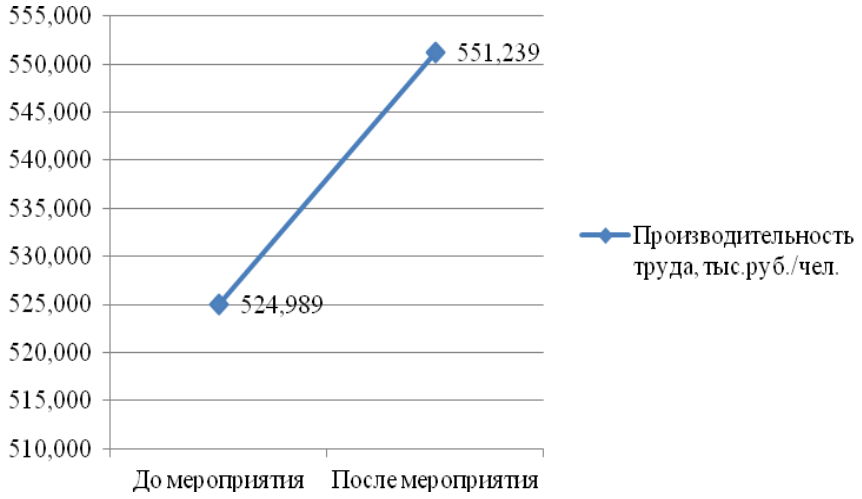


Рис. 1. Изменение производительности труда под влиянием мероприятий по привлечению молодых работников

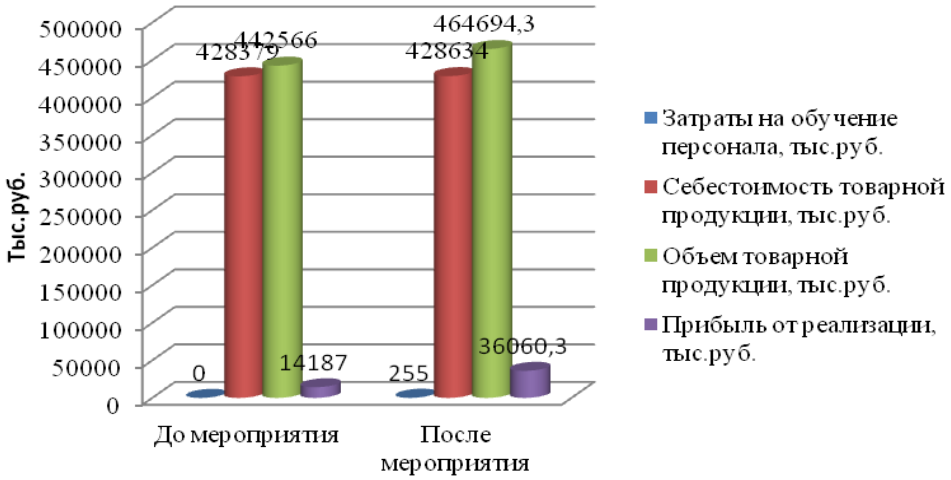


Рис.2. Влияние мероприятий по привлечению молодых специалистов на основные технико-экономические показатели

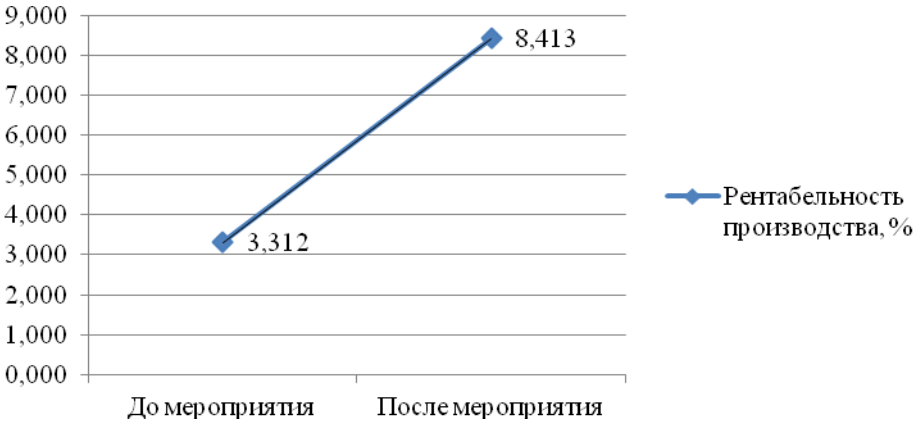


Рис. 3. Влияние мероприятий по привлечению молодых специалистов на рентабельность производства

Эффект от предлагаемого мероприятия по привлечению молодых сотрудников также будет выражаться в повышении качества продукции в связи с повышением квалификации персонала (в целом по предприятию), что отразится на снижении непроизводительных потерь рабочего времени и уровня брака, снижении затрат на 1 рубль товарной продукции, повышении прибыли на 1 работника.

Мероприятия по созданию психологической службы

Влияние мероприятий по созданию психологической службы на результирующие показатели предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2

Влияние мероприятий по созданию психологической службы на результирующие показатели предприятия

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Затраты на организацию психологической службы, тыс.руб., в т. ч.	0	204	204
- на оборудование комнат психологической разгрузки	0	120	120
- ФОТ психолога	0	84	84
Себестоимость товарной продукции, тыс.руб.	428379	428583	204
Объем товарной продукции, тыс.руб.	442566	464694,3	22128,3
Прибыль от реализации, тыс.руб.	14187	36111,3	21924,3
Рентабельность производства, %	3,312	8,426	5,114
Потери времени, чел./дн.	302	0	-302
Производительность труда, тыс.руб./чел.	524,989	551,239	26,249

Влияние мероприятий по созданию психологической службы на производительность труда и потери времени на предприятии отразим на рисунке 4.

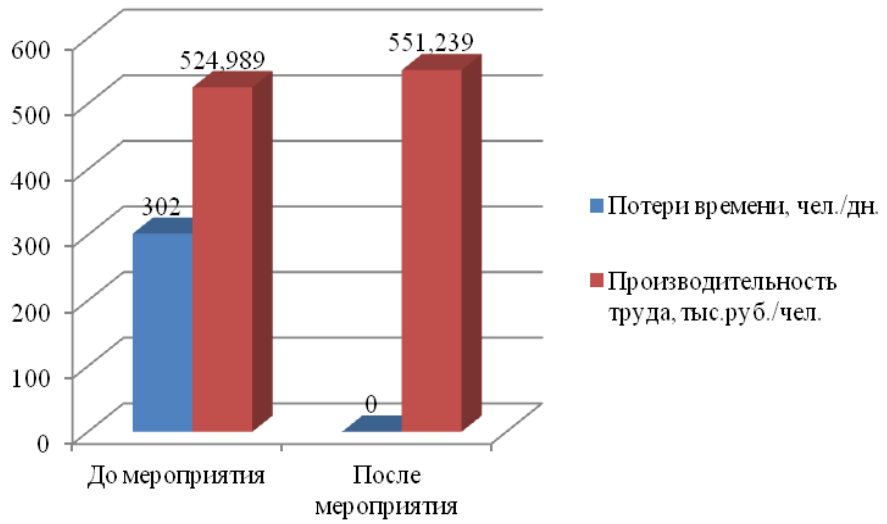


Рис. 4. Влияние создания психологической службы на производительность труда работников

Влияние данного мероприятия на технико-экономические показатели отразим на рисунке 5.

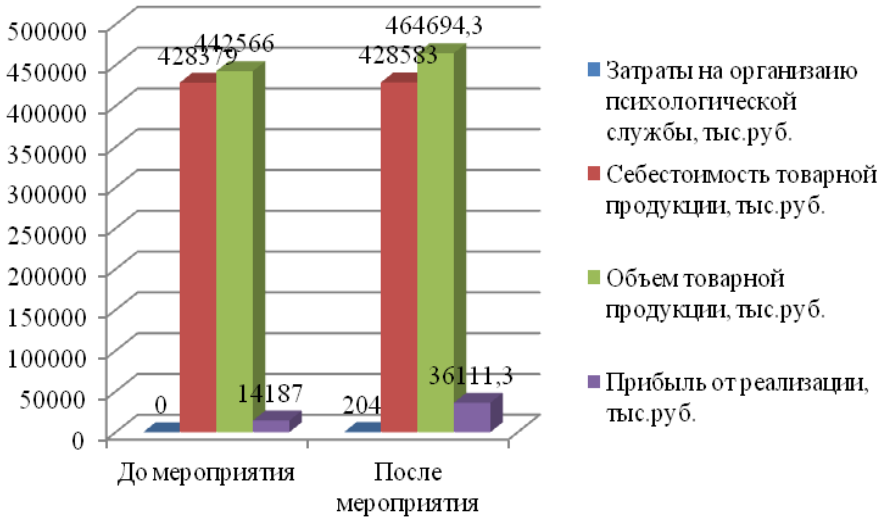


Рис. 5. Экономический эффект от социально-психологических мероприятий

По полученным данным можно сделать вывод, что экономический эффект от мероприятий по созданию психологической службы на предприятии выражается в следующих показателях: производительность труда повысилась на 5 % за счет снижения стрессов и формирования более благоприятного психологического климата в коллективе. Также очевидны сокращение потерь времени и повышение рентабельности производства на 60 %.

Выводы. Совершенствование использования кадрового потенциала может быть обеспечено реализацией социально-психологических мероприятий. Социальные методы управления направлены на улучшение условий труда, повышение квалификации и профессионального уровня работников, снижение заболеваемости и производственного травматизма, повышения степени удовлетворения потребностей физического и духовного развития членов коллектива за счет общественных фондов.

Список литературы

1. Кирпичев В.В. Генезис категории «трудовые ресурсы» и перспективы ее дальнейшего использования // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 19. С. 61-67.

2. Кутаев Ш.К. Трудовой потенциал: направления эффективного использования // Труд и социальные отношения. 2008. № 1. С. 72-79.

ON IMPROVEMENT OF THE SOCIAL STRUCTURE OF PRODUCTION TEAM

Kolesnikova Tatyana Gennadyevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article deals with measures to improve the social structure of the production team, calculated the economic impact of the proposed measures.

***Keywords**: labor potential, social-psychological measures, the effect of productivity.*

УДК 631(470.343)

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Крылова Анна Александровна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
KrylovaA@volgatech.net

В работе рассмотрена динамика основных показателей оценки эффективности сельского хозяйства региона. Дана графическая интерпретация анализа основных показателей, характеризующих эффективность сельского хозяйства. Приведена оценка эффективности госпрограммы региона. Сделаны выводы по проведенному анализу, сформированы предложения по повышению эффективности сельского хозяйства в регионе.

***Ключевые слова**: агропромышленный комплекс, динамика развития АПК, государственная программа, эффективность.*

Введение. Функционирование экономических систем подчинено законам динамического развития с периодически повторяющимися фазами: депрессия – спад – кризис – оживление – стабилизация – подъем. Сельскому хозяйству свойственны такие же исторически установленные фазы развития. Современный мировой кризис внес новые изменения, ухудшающие экономическое развитие сельскохозяйственного производства. В ближайшем будущем в отрасли должны быть созданы условия для последовательного перехода к стадии стабильного и устойчивого развития.

Стабильность и устойчивость представляют собой сложные категории, положенные в основу воспроизводственных процессов развития экономики. Методологической основой их проявления является взаимосвязанность, последовательность, переход одной в другую. Стабилизация – основа устойчивого развития. Обобщение теоретических основ категории устойчивости развития применительно к сельскохозяйственному производству свидетельствует о существующих различиях в ее трактовках и содержании. Выделяют производственную, экономическую, финансовую, социальную, экологическую и другие виды устойчивости.

Основными *сдерживающими факторами устойчивого развития аграрного производства* становятся: ухудшение плодородия и состояния почв, ценовые диспропорции в АПК, нехватка квалифицированных кадров в отрасли, высокий уровень финансовой задолженности сельхозтоваропроизводителей, слабое развитие инновационных процессов.

Устойчивое развитие АПК – это способность всех сфер динамично поддерживать пропорции эффективного развития всего АПК, вести расширенное воспроизводство, формировать продовольственную безопасность страны.

Рыночным элементом механизма хозяйствования является процесс *стимулирования диверсификации экономики в сфере АПК*. Деятельность Правительства РФ в этой области должна быть направлена на расширение направлений предпринимательской деятельности и обеспечение инновационного характера экономического роста, создание равных условий конкуренции в аграрном секторе.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует о значимости и эффективности развития интеграционных процессов на основе зарекомендовавших себя моделей хозяйствования по типу вертикально интегрированных холдингов и сельскохозяйственной кооперации.

Рассмотрим **эффективность устойчивого развития АПК в Республике Марий Эл**. Анализ функционирования АПК базируется на динамике ряда показателей, которые показаны в таблице.

Динамика функционирования АПК Республики Марий Эл

№ п/п	Наименование показателя	Годы									
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Количество с/х предприятий (с учетом охоты и лесного хозяйства), ед.	1527	1463	1041	987	940	846	742	648	620	577
	Количество с/х предприятий малых форм (ЛПХ, КФХ, ИП), ед.	недост. свед.	недост. свед.	недост. свед.	573	918	1550	1421	984	829	718
2	Индекс валовой продукции сельского хозяйства, %	104,8	102,4	108,6	103,1	87,5	126,7	113,4	109,2	115,8	110,4
3	Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки и табак, %	108,2	106,7	114,9	110,5	109,5	107,3	124,6	119,6	128,5	116,7
4	Производство мяса скота и птицы в с/х предприятиях, тыс.тонн	38	43	46	50	58	72	106	146	210	269
5	Средний надой молока с одной коровы по с/х предприятиям, кг в год	3829	3874	4317	4230	4404	4423	4616	4817	5097	5274
6	Производство яиц в с\х предприятиях, млн шт.	241	230	234	251	262	266	260	270	328	371
7	Производство овощей в хозяйствах всех категорий, тыс.тонн	93	90	150	176	141	184	196	178	160	173
8	Инвестиции в основной капитал с/х предприятий, млн руб.	585	1277	1311	910	1331	2618	3280	14992	15815	11056
9	Уровень производительности труда в сельском хозяйстве, тыс.руб.	275	391	525	629	552	858	1041	1831	1757	2355
10	Среднемесячная заработная плата 1 работника, занятого в сельском хозяйстве, руб.	3520	4875	6802	8346	9853	12239	14014	16360	19003	20831

К сожалению, следует отметить резкое снижение количества сельхозпредприятий в республике: с 1527 ед. в 2006 году до 572 ед. в 2016 году. Причин этому множество. Начиная с экономических кризисов, возникавших в анализируемый период. Также можно констатировать некоторую реструктуризацию в АПК, образование более крупных интегрированных форм (таких, как АО и производственные кооперативы). Более наглядно эту динамику можно проследить на рисунке 1.

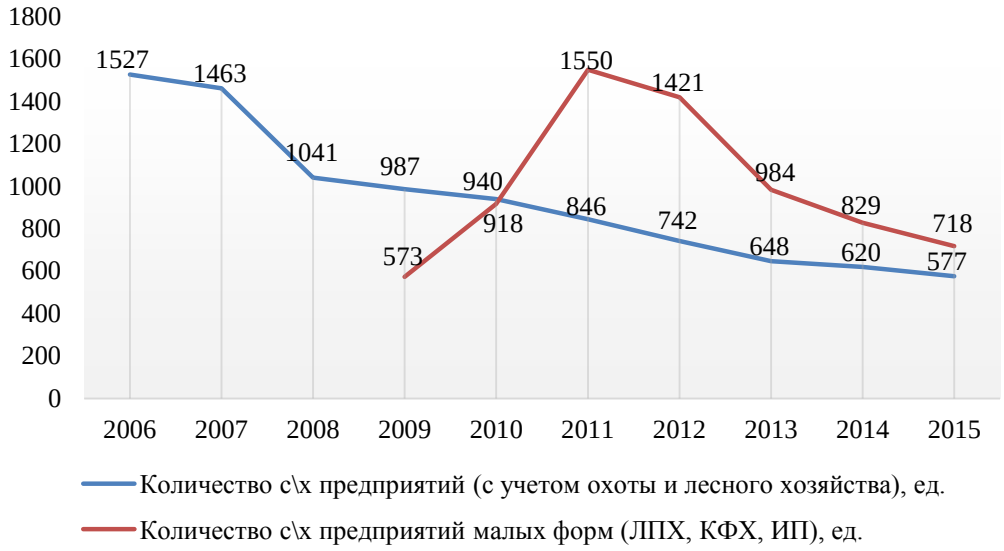


Рис. 1. Динамика изменений количества с/х предприятий всех форм и видов

Количество предприятий малых форм (ЛПХ – личные подсобные хозяйства, КФХ – крестьянско-фермерские хозяйства, ИП – индивидуальные предприниматели) за анализируемый период нестабильно. Но в целом произошло увеличение с 573 ед. в 2009 году до 731 ед. в 2016 году. Этому способствовала в том числе Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы (далее – Государственная программа), предусматривающая решение ряда задач, среди которых особенно хотелось бы выделить следующие:

– повышение эффективности регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

– поддержка малых форм хозяйствования;

– повышение уровня рентабельности в сельском хозяйстве для обеспечения его устойчивого развития;

– стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса;

– строительство, реконструкция и модернизация объектов товаропроводящей и логистической инфраструктуры, в том числе в целях оказания внутренней продовольственной помощи населению.

Необходимо также проанализировать такие важные показатели эффективности сельскохозяйственного производства, как индексы валовой продукции, производства пищевых продуктов в сравнении с изменением количества сельскохозяйственных предприятий (рисунок 2).

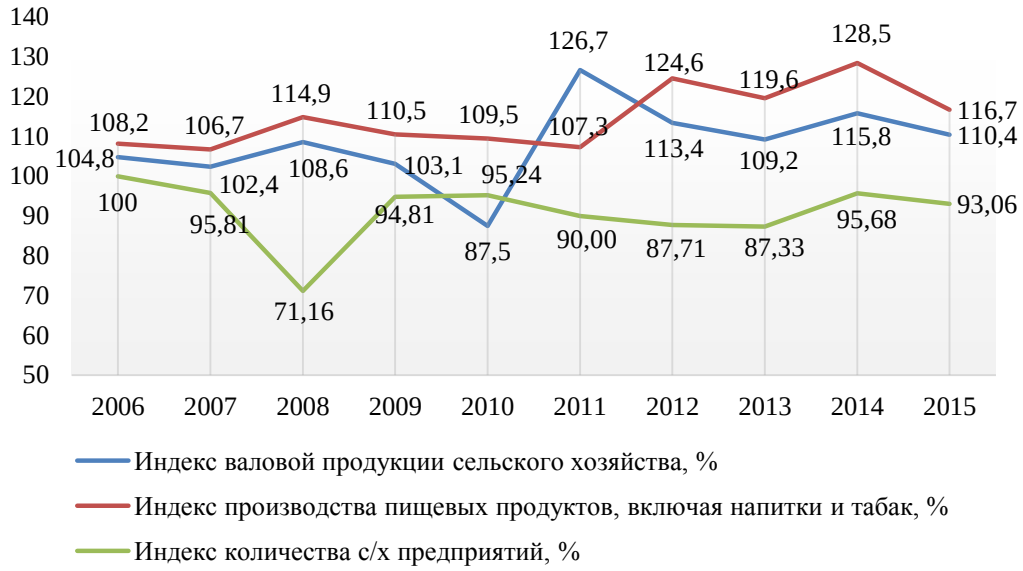


Рис. 2. Динамика основных показателей эффективности сельского хозяйства

Очевидно, что изменение основных индексов сельскохозяйственного производства не всегда происходило параллельно изменению количества предприятий. В целом наблюдается положительная динамика по выделенным показателям, следовательно, можно говорить об эффективности сельского хозяйства республики.

В целях расширения рынков сбыта и увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами граждан, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл организовано проведение еженедельных сельскохозяйственных ярмарок «выходного дня» в г. Йошкар-Оле, а также во всех муниципальных образованиях республики. Министерством совместно с администрацией ТЦ «ЭКО Рынок» проводится работа по предоставлению сельхозтоваропроизводителям торговых мест, оснащенных современным холодильным и торговым оборудованием, на льготной основе.

В 2015 году проведено 118 ярмарок, в том числе 8 праздничных сельскохозяйственных ярмарок: «Масленица-2015», «Чудо-Масленица!», Пасхальная ярмарка, «Медовый Спас», Покровская ярмарка «Золотая осень 2015», ярмарка, приуроченная к мероприятиям, посвященным празднованию 95-летия республики, фестиваль «Кузьминки. Курьи именины», «Предновогодняя». Товаропроизводители Республики Марий Эл принимали участие в ярмарочной торговле на территории г.г. Перми, Москвы и Московской области, а также реализовывали продукцию без посредников через электронные торговые площадки «МАРИАГРО» и «Росагроторг.рф».

В феврале 2015 года малые формы хозяйствования приняли участие в работе ярмарки «Покупайте Мариэльское!» по заключению договоров поставки товаров между предприятиями торговли и местными товаропроизводителями на 2015 год.

В целях закупа молока у населения в муниципальных образованиях Республики Марий Эл функционируют 197 молокоприемных пунктов.

Министерством проводится работа по созданию и развитию сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые занимаются закупом, переработкой

и реализацией мясной и молочной продукции, заготовкой овощей, ягод и дикоросов, а также микрокредитованием населения.

По состоянию на 1 января 2016 г. в республике зарегистрировано 37 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 18 кредитных, 3 перерабатывающих и 16 снабженческо-сбытовых кооперативов.

В республике активно развивается система Марпотребсоюза. Потребительская кооперация Республики Марий Эл объединяет 54 юридических лица, осуществляет деятельность в 1351 сельском населенном пункте, обслуживает 237,1 тыс. человек. В системе Марпотребсоюза зарегистрировано 444 действующих магазина, в том числе 367 (или 82,6 % от общего количества магазинов) расположены в сельской местности.

За 2015 год организациями потребительской кооперации закуплено 407,8 тонн мяса, 474,5 тонн молока, 948,8 тыс. штук яиц, 436,3 тонн картофеля, 492,5 тонн овощей.

В 2015 году в Государственную программу внесены изменения в части включения дополнительных целей и задач, направленных на ускоренное импортозамещение и наращивание объемов сельскохозяйственной продукции отечественного производства, а также новых подпрограмм и мероприятий. Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл была произведена оценка эффективности указанной госпрограммы за 2015 год. Результаты этой оценки представлены на рисунке 3.

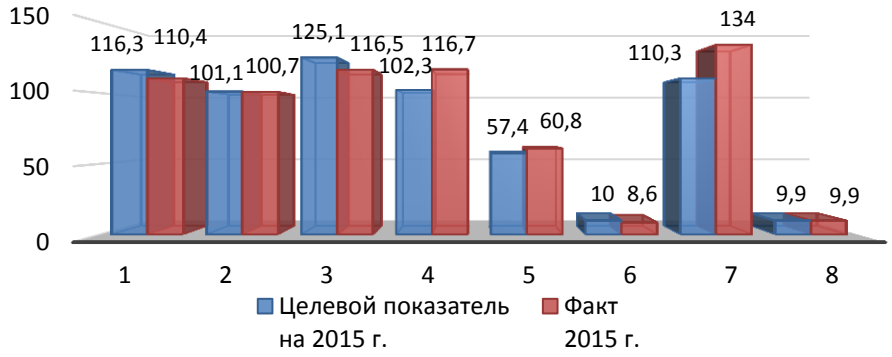


Рис. 3. Оценка эффективности Госпрограммы в 2015 году

Примечание: 1 – индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году; 2 – индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году; 3 – индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году; 4 – индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году; 5 – индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, в % к предыдущему году; 6 – рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %; 7 – индекс производительности труда по отношению к предыдущему году, %; 8 – удельный вес затрат на приобретение энергоресурсов в структуре затрат на основное производство продукции сельского хозяйства, %

Выводы. Эффективность реализации Государственной программы специалистами Минсельхоза РМЭ оценивается как высокая. Данный вывод мы можем подтвердить, поскольку целевые показатели, выделенные для оценки эффективности госпрограммы, в основном ниже фактических результатов. Однако по ряду показателей положительной динамики не наблюдается. Так, по индексу производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий фактические результаты ниже на 5,9 пунк-

тов, по индексу производства продукции животноводства – на 8,5. Но по сравнению с прошлым годом эти показатели имеют тенденцию к увеличению.

Также необходимо отметить, что индекс производительности труда значительно выше целевого показателя на 23,7 пунктов, индекс производства пищевых продуктов – на 14,4, индекс физического объема инвестиций в основной капитал – на 3,4 пункта, что говорит об эффективном использовании средств, выделяемых республикой на поддержку и развитие сельского хозяйства.

Рекомендации. В качестве мероприятий по дальнейшему повышению эффективности сельского хозяйства и его развития можно предложить усилить работу по диверсификации сельскохозяйственного производства в регионе, развитию интеграционных процессов в сельском хозяйстве и внутри региона, внедрению мероприятий, предусмотренных госпрограммой, а также повысить ответственность за результаты этих мероприятий.

Хотим также отметить необходимость соблюдать принципы и решения, принятые на всемирной конференции «Рио+20» [5]: «…поощрять, расширять и поддерживать более устойчивое сельское хозяйство, включая земледелие, животноводство, лесоводство, рыболовство и аквакультуру … Мы также признаем необходимость поддержания естественных экологических процессов, которые обеспечивают поддержку систем производства продовольствия».

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mari-el.gov.ru/minselhoz/ Pages/newgosprog.aspx

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics

3. Ходос Д.В., Иванов С.Г. Устойчивое функционирование АПК как фундамент развития региональной экономики [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2013. № 21 (243). С. 22-32. Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/articles/30179

4. Гамова Е.Е. Аграрная политика в Республике Марий Эл // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 66-80.

5. Бюллетень Института устойчивого развития Общественной палаты РФ «На пути к устойчивому развитию России». № 61. 2012.

ANALYSIS OF THE OPERATION OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF MARI EL

Krylova Anna Alexandrovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper considers the dynamics of the main indicators to measure effectively-sti agricultural region. Dana graphical interpretation of the analysis of the main display-teley characterizing the efficiency of agriculture. The estimation of the effective-ness of the state program in the region. Conclusions on the analysis and the proposals for improving the efficiency of agriculture and the region.

***Keywords**: agriculture, the dynamics of development of agribusiness, the state program, the effectiveness.*

УДК 339.13

О ЗАПРЕТЕ НАРУШЕНИЯ УСТАНОВЛЕННОГО НОРМАТИВНЫМИ ПРАВОВЫМИ АКТАМИ ПОРЯДКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Кудрявцев Константин Александрович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
KudryavcevKA@volgatech.net

Хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги и реализующие товары в сферах деятельности субъектов естественных монополий признаются занимающими доминирующее положение, следовательно, на них распространяются запреты, установленные в статье 10 Закона о защите конкуренции. Следствием одного из таких запретов является необходимость соблюдения порядка ценообразования, установленного нормативными правовыми актами. Данная статья посвящена исследованию сущности нарушения запрета, установленного нормативно-правовыми актами, порядка ценообразования.

Ключевые слова: *ценообразование, естественная монополия, конкуренция, тариф.*

Введение. Закон о защите конкуренции устанавливает запрет на действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования (пункт 10 части 1 статьи 10) [5].

Первое, что необходимо отметить, рассматривая данную норму это изменения, вступившие в силу 10.01.2016 г., которые исключают возможность привлечения к ответственности за нарушения интересов отдельных потребителей.

Таким образом, антимонопольное законодательство России приближается к классической концепции антимонопольного регулирования, целью которого является защита конкуренции, а не отдельных потребителей.

Во-вторых, изменения коснулись определения доминирующего положения: теперь нельзя признать хозяйствующий субъект доминирующим в том случае, если его положение позволяет оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке, но доля составляет не более 35 %.

В-третьих, отменено ведение Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке свыше 35 % (далее – Реестр). Включение лица в Реестр налагало ряд обязанностей и обременений (предоставление сведений в рамках ежегодной отчетности, согласование всех сделок и действий по экономической концентрации независимо от размера активов и выручки компании).

Таким образом, сегодня хозяйствующий субъект может быть признан занимающим доминирующее положение в случаях, если он:

- имеет долю на товарном рынке более 35 %;
- подпадает под условия коллективного доминирования;
- является субъектом естественных монополий.

Нормативный запрет нарушения, установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования, относится именно к действиям хозяйствующих субъ-

ектов, являющихся субъектами естественных монополий, следовательно, занимающих доминирующее положение.

Цель работы: исследование сущности нарушения установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Решаемая задача: изучить основные варианты нарушения и пресечения установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования в области деятельности субъектов естественных монополий.

Интерпретация результатов. Сферы деятельности субъектов естественных монополий определяются Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

В соответствии со статьей 4 указанного Закона к данным видам деятельности относятся:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- захоронение радиоактивных отходов;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
- ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути [4].

Таким образом, Законом определены те сферы, в которых удовлетворение спроса на рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства.

Особенности тарифной политики в естественных монополиях рассматривались в статье [1].

Результаты исследований позволяют констатировать, что ввиду значительной монопольной власти хозяйствующие субъекты, действующие в вышеопределенных сферах, нередко злоупотребляют своим доминирующим положением.

Каковы же варианты нарушения и пресечения запрета, установленного в пункте 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции?

Известны следующие случаи:

1) взимание платы с потребителей услуг без установленного тарифа.

В решении арбитражного суда Тюменской области от 14.07.2015 г. по делу № А70-5571/2015 установлено следующее: «...между обществом (ООО «Нефтестройбизнес») и ООО «Завод Тюменьнефтегазстрой» и ООО «Сибирский коммерческий центр» заключены договоры на возмещение коммунальных затрат и эксплуатационных расходов (с ООО «Завод Тюменьнефтегазстрой» с 01.10.2013 г. по 30.09.2014 г.; с ООО «Сибирский коммерческий центр» с 30.04.2014 г. по 31.03.2015 г.).

Согласно указанным договорам (пункты 4.1 (3.1)), стоимость эксплуатационных расходов за техническое содержание сетей теплоснабжения в месяц составляла (с НДС) для ООО «Завод Тюменьнефтегазстрой» – 11800 рублей; ООО «Сибирский коммерческий центр» – 700 рублей.

При этом материалами дела подтверждается, что заявитель (ООО «Нефтестройбизнес») не обращался в департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области за установлением тарифов на услуги в сфере теплоснабжения, что подтверждается письмом № 06-05/3078 от 18.11.2014 г., однако до утверждения этих тарифов требовал возмещения своих затрат на эксплуатацию тепловых сетей в нарушение части 6 статьи 17 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении». В соответствии с пунктом 6 статьи 17 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» собственники или иные законные владельцы тепловых сетей не вправе препятствовать передаче по их тепловым сетям тепловой энергии потребителям, теплопотребляющие установки которых присоединены к таким тепловым сетям, а также требовать от потребителей или теплоснабжающих организаций возмещения затрат на эксплуатацию таких тепловых сетей до установления тарифа на услуги по передаче тепловой энергии по таким тепловым сетям.

Согласно пункту 1 статьи 8 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» регулированию подлежат, за исключением случаев, указанных в частях 2.1-2.3 настоящей статьи, тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя. Государственное регулирование цен (тарифов) на тепловую энергию (мощность) осуществляется на основе принципов, установленных настоящим Федеральным законом, в соответствии с основами ценообразования в сфере теплоснабжения, правилами регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утверждёнными Правительством Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами и методическими указаниями, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов в сфере теплоснабжения, с учетом особенностей, указанных в частях 2.1-2.3 статьи 8 настоящего Федерального закона (часть 1 статьи 10).

Согласно подпункту «б» пункта 4 Основ ценообразования в сфере теплоснабжения, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 г. № 1075, к регулируемым ценам (тарифам) на товары и услуги в сфере теплоснабжения относятся тарифы на услуги по передаче тепловой энергии и теплоносителя. В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» установление тарифов на услуги по передаче тепловой энергии относится к полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного установления цен (тарифов). Таким образом, тарифы на услуги по передаче тепловой энергии подлежат государственному регулированию и должны быть установлены уполномоченным органом» [3].

2) Непосредственное нарушение при определении тарифа, установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Федеральная антимонопольная служба России решением от 21.12.2010 г. по делу № 1 10/123-10 признала ОАО «Мариэнергосбыт» нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции», что выразилось в нарушении обществом порядка ценообразования и манипулировании ценами на розничном рынке электрической энергии.

Постановлением федерального арбитражного суда Московского округа от 07.02.2012 г. по делу № А40-12125/11-146-118 было установлено следующее: «Пунктом 109 Правил функционирования розничных рынков электроэнергии в переходный период реформирования электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.08.2004 г. № 530 предусмотрено, что электрическая энергия (мощность) сверх объемов, поставляемых покупателям по регулируемом ценам (тарифам),

оплачивается по свободным (нерегулируемым) ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен на розничных рынках.

При этом предельные уровни нерегулируемых цен на розничных рынках рассчитываются на соответствующий расчетный период организацией, поставляющей электрическую энергию (мощность), и доводятся до сведения покупателей.

Указанные предельные уровни для покупателей, осуществляющих расчеты за электрическую энергию (мощность) по одноставочным тарифам, определяются как сумма средневзвешенной свободной (нерегулируемой) цены на электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, размера платы за услуги, подлежащие государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, оказание которых является неотъемлемой частью процесса снабжения электрической энергией данного потребителя (покупателя), включая сбытовую надбавку гарантирующего поставщика, а также размера платы за услуги по передаче электрической энергии в случае поставки электрической энергии по договору энергоснабжения.

Для покупателей, осуществляющих расчеты за электрическую энергию (мощность) по одноставочным тарифам, используется разность одноставочного тарифа на электрическую энергию (мощность), установленного в отношении соответствующей группы потребителей в соответствии с Основами ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации, и средневзвешенного тарифа покупки электрической энергии с учетом мощности на оптовом рынке и у производителей (поставщиков) электрической энергии на розничном рынке, если эта разность положительная.

Положения пункта 109 Правил функционирования розничных рынков электроэнергии носят императивный характер и не подлежат расширительному толкованию.

ОАО «Мариэнергосбыт» для определения предельного уровня свободной (нерегулируемой) цены для прочих потребителей использовало разность одноставочного тарифа на электрическую энергию (мощность), установленного приказом Республиканской службы по тарифам Республики Марий Эл от 24.12.2009 № 62 в отношении прочих потребителей, и величины средневзвешенной стоимости приобретения электрической энергии (мощности) на оптовом и розничном рынках, указанной в информационном сообщении Республиканской службы по тарифам Республики Марий Эл, опубликованном в газете «Марийская правда» от 05.02.2010. Полученную разность ОАО «Мариэнергосбыт» суммировало со средневзвешенной свободной (нерегулируемой) ценой на электрическую энергию (мощность), публикуемой на официальном сайте ОАО «АТС» (www.atsenergo.ru).

Использованная ОАО «Мариэнергосбыт» формула определения предельного уровня свободной (нерегулируемой) цены для прочих потребителей не в полной мере соответствует формуле, приведенной в пункте 109 Правил.

В связи с этим суд кассационной инстанции считает неверным вывод судов двух инстанций о недоказанности нарушения ОАО «Мариэнергосбыт» нормативно установленного порядка ценообразования.

При наличии расхождений величины средневзвешенной стоимости приобретения электрической энергии (мощности), учтенной при установлении тарифа, утвержденного приказом Республиканской службы по тарифам Республики Марий Эл от 24.12.2009 № 62 и указанной в информационном сообщении Республиканской службы по тарифам Республики Марий Эл, опубликованном в газете «Марийская правда» от 05.02.2010, ОАО «Мариэнергосбыт» должно было применять показатель, указанный в приказе – документе, утверждающем тарифы и соответственно имеющем большую

юридическую силу. Информационное сообщение по своей правовой природе носит информационный характер и доводит данные, использованные при определении тарифа. До внесения изменений в приказ от 24.12.2009 № 62 общество не вправе было руководствоваться показателями, указанными в информационном сообщении и отличающимся от показателей, указанных в приказе.

Вместе с тем значения средневзвешенной стоимости приобретения электрической энергии и электрической мощности на оптовом и розничном рынках, указанные в приказе № 62 от 24.12.2009 г., не приведены в соответствие с корректными расчетами. В отношении двухставочного и зонного варианта тарифов в приказе № 62 от 24.12.2009 г. – акте органа государственной власти в области государственного регулирования тарифов – отсутствуют данные значения средневзвешенной стоимости приобретения электрической энергии и электрической мощности на оптовом и розничном рынках, учтенные при установлении этих вариантов тарифов.

Вышеизложенные обстоятельства не свидетельствуют об отсутствии в действиях общества нарушения антимонопольного законодательства» [2].

Таким образом, данное постановление послужило основанием для обращения ОАО «Мариэнергосбыт» с исковым заявлением в арбитражный суд Республики Марий Эл о признании недействующим приказа Республиканской службы по тарифам Республики Марий Эл от 24.12.2009 № 62 «Об утверждении тарифов на электрическую энергию, поставляемую гарантирующим поставщиком ОАО «Мариэнергосбыт» прочим потребителям Республики Марий Эл (за исключением населения)» в части ряда пунктов.

Решением арбитражного суда первой инстанции (резолютивная часть) от 17.07.2012 г. по делу № А38-577/2012 признан недействующим Приказ РСТ РМЭ № 62 в части ряда пунктов.

В дальнейшем ряд промышленных предприятий Республики обратились с исковыми заявлениями в Арбитражный суд Республики Марий Эл о взыскании неосновательного обогащения к ответчику ОАО «Мариэнергосбыт».

В ходе судебных разбирательств назначались судебные экспертизы, участником которых являлся также и автор данной статьи.

Выводы.

1. Субъекты предпринимательской деятельности, действующие в сферах естественных монополий, являются хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение, следовательно, не имеют права самостоятельно устанавливать цену на производимые товары, оказываемые услуги. Данное право отнесено к компетенции департаментов по тарифному регулированию Министерства экономического развития и торговли субъектов России.

2. При свободном ценообразовании на товарных рынках, находящихся в состоянии естественных монополиях на отдельные виды тарифов, если такое право предоставлено нормативно, хозяйствующие субъекты также должны соблюдать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования, т.е. правильно учесть в части тарифа услуги, подлежащие государственному регулированию, и дальнейшие слагаемые в соответствии с методиками расчетов.

Список литературы

1. Кудрявцев К.А. Особенности тарифной политики в естественных монополиях // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. 2015. № 3. С. 47-49.

2. Постановление федерального арбитражного суда Московского округа от 07.02.2012 г. по делу № А40-12125/11-146-118 [Электронный ресурс]. URL: http://kad.arbitr.ru/ (дата обращения 17.04.2015).

3. Решения арбитражного суда Тюменской области от 14.07.2015 г. по делу № А70-5571/2015 [Электронный ресурс]. URL: http://kad.arbitr.ru/ (дата обращения 17.04.2015).

4. О естественных монополиях: федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения 17.04.2015).

5. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения 17.04.2015).

ON THE PROHIBITION OF VIOLATIONS ESTABLISHED BY NORMATIVE LEGAL ACTS OF THE PRICING PROCEDURES

Kudryavtsev Konstantin Aleksandrovich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Business entities that provide services and sell goods in the areas of natural monopolies recognized a dominant position, therefore, they are subject to the prohibitions laid down in Article 10 of the Law on Protection of Competition. The result of one of these prohibitions is a need to comply with the pricing procedures established by normative legal acts.

This article is devoted to the study of the essence of violations of the prohibition established by regulations of pricing procedure.

Keywords: *pricing, natural monopoly, competition, tariff.*

УДК 332.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Маслихина Вероника Юрьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Maslihina_nika@mail.ru

Проведен анализ эффективности функционирования российских особых экономических зон (ОЭЗ) различных типов в разрезе пяти групп показателей эффективности. Исследовано влияние ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона, на территории которого она создана. Выявлены эффективные и неэффективные ОЭЗ.

Ключевые слова*: особая экономическая зона, эффективность функционирования особой экономической зоны, региональное развитие.*

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-02-50130

Введение. Мировой опыт свидетельствует, что особые экономические зоны (ОЭЗ) созданы во многих странах. Наиболее эффективные из них показывают высокие экономические результаты, и вложения в них окупаются многократно; неэффективные

ОЭЗ закрываются. ОЭЗ занимают особое место среди региональных институтов развития в России.

Рейтинг особых экономических зон для крупных компаний по европейским странам возглавили в 2014 году ОЭЗ «Липецк» (Липецкая область) и в 2015 году – ОЭЗ «Алабуга» (Республика Татарстан) по версии Financial Times fDi's Magazine [3; 4]. Международное признание получили лишь две российские ОЭЗ из более чем трех десятков действующих особых экономических зон.

Правовое регулирование деятельности ОЭЗ обеспечивается рядом нормативно-правовых актов: Федеральным законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», Федеральным законом от 31.05.1999 № 104-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Магаданской области», Федеральным законом от 10.01.2006 № 16-ФЗ «Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», Федеральным законом от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». На начало 2016 года в России работают 33 ОЭЗ (Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ) и 3 ОЭЗ со специальным экономическим статусом (Федеральные законы от 31.05.1999 № 104-ФЗ, от 10.01.2006 № 16-ФЗ, от 29.11.2014 № 377-ФЗ).

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ особая экономическая зона является частью территории Российской Федерации, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. В России создаются несколько типов ОЭЗ: промышленно-производственные – для развития обрабатывающих отраслей экономики; технико-внедренческие – для развития высокотехнологичных отраслей экономики; туристско-рекреационные – для развития санаторно-курортной сферы и туризма; портовые – для развития портовой и транспортной инфраструктуры; комплексные ОЭЗ, объединяющие несколько перечисленных типов.

Особые экономические зоны интересны для инвесторов особыми льготами и преференциями, предоставляемыми в области налогообложения, таможенных пошлин, администрирования и доступа к сформированной инфраструктуре [2]. Используя возможности ОЭЗ, отдельные территории могут обеспечить постоянный приток капитала и впоследствии ускоренное региональное развитие.

Цель работы – анализ эффективности функционирования особых экономических зон в Российской Федерации и оценка их воздействия на региональное развитие и межрегиональное неравенство.

Решаемые задачи: 1) анализ эффективности функционирования российских ОЭЗ различных типов в разрезе пяти групп показателей эффективности; 2) оценка влияния ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона, на территории которого она создана.

Теоретико-методическую основу исследования составляют нормативные правовые акты Российской Федерации, ежегодные отчеты Министерства экономического развития РФ о результатах функционирования особых экономических зон за отчетный год и за период с начала их функционирования ОЭЗ. При проведении исследования использовалась методика оценки эффективности российских ОЭЗ, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 10.06.2013 г. № 491 «Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон».

Интерпретация результатов исследования и их анализ. На 1 января 2016 года в России действуют 9 промышленно-производственных ОЭЗ, 6 технико-внедренческих ОЭЗ, 14 туристско-рекреационных ОЭЗ (в них входит туристический кластер в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея, включающий 9 ОЭЗ), 3 портовых ОЭЗ, ОЭЗ на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь, ОЭЗ в Магаданской области, ОЭЗ в Калининградской области.

Счетная палата Российской Федерации проводила аудит эффективности использования бюджетных средств на развитие ОЭЗ за 2006-2012 гг. и оценила деятельность ОЭЗ промышленно-производственного и технико-внедренческого типов как условно-эффективную, а остальных ОЭЗ как неэффективную.

С 2013 года оценка эффективности ОЭЗ возложена на Министерство экономического развития Российской Федерации, которое ежегодно готовит отчет о результатах функционирования российских ОЭЗ. По итогам 2014 года в ОЭЗ привлечены 375 резидентов, которые инвестировали 142,3 млрд руб.; создано 13467 новых рабочих мест; объем бюджетных средств на создание инфраструктуры ОЭЗ составил 128,9 млрд руб.; построено 234 объекта инфраструктуры; объем налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, достиг 14,7 млрд руб.; объем выручки резидентов составил 148,3 млрд руб. [1].

Методика оценки эффективности российских ОЭЗ объединяет пять групп показателей: абсолютные количественные показатели функционирования ОЭЗ; относительные количественные показатели, отражающие эффективность деятельности резидентов ОЭЗ; относительные количественные показатели, отражающие эффективность вложения бюджетных средств в создание объектов инфраструктуры ОЭЗ; относительные количественные показатели, отражающие влияние функционирования ОЭЗ на социально-экономическое развитие региона, на территории которого она создана; относительные количественные показатели, отражающие деятельность управляющей компании по исполнению функций по управлению ОЭЗ и созданию объектов инфраструктуры в соответствии с перечнем объектов инфраструктуры (рис. 1). Методика оценки эффективности ОЭЗ не применяется в отношении ОЭЗ, созданных в Магаданской, Калининградской областях, Республике Крым и городе Севастополе. Для показателей первой и второй группы, по которым заданы плановые значения, определяется балловая оценка (табл. 1). Интегральная оценка рассчитывается как средневзвешенное значение балловых оценок. Оценка эффективности ОЭЗ по этим группам показателей определяется за отчетный год и за весь период с момента ее создания. По третьей, четвертой и пятой группам показателей исследуется динамика абсолютных и относительных показателей, эффективность инвестиций и влияние ОЭЗ на региональное развитие.

Таблица 1

Шкала оценки эффективности ОЭЗ

Баллы	Значение	Оценка эффективности ОЭЗ
0	невыполнение плана	неэффективная
1	< 35% плана	неэффективная
2	35-50% плана	низкоэффективная
3	50-70% плана	условно-эффективная
4	70-90% плана	достаточно эффективная
5	> 90% плана	эффективная

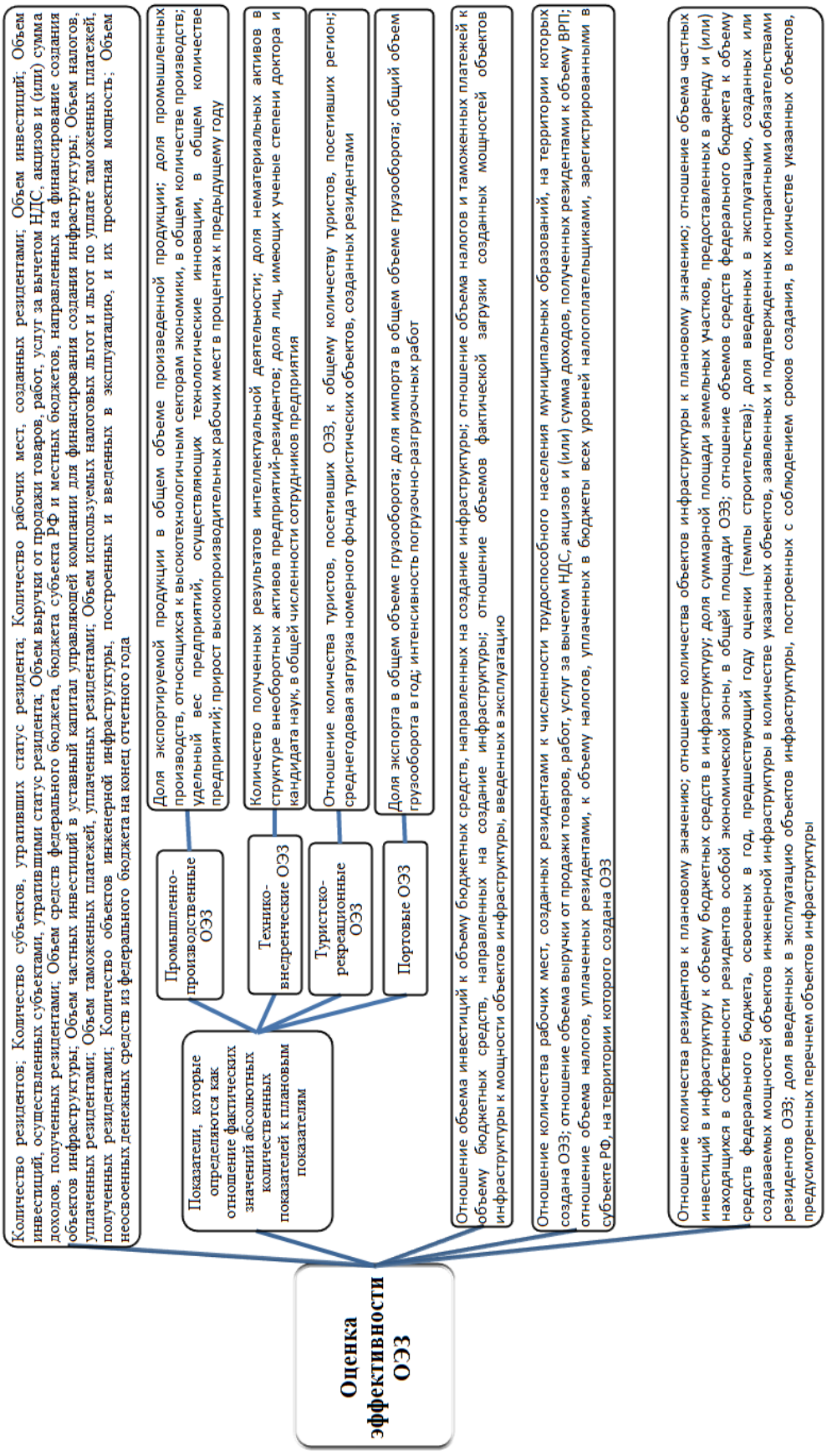


Рис. 1. Модель оценки эффективности функционирования особых экономических зон

Эффективность функционирования ОЭЗ и эффективность деятельности их резидентов за 2014 год и с момента их создания невысока (табл. 2). Анализ относительных количественных показателей, отражающих эффективность вложения бюджетных средств в создание объектов инфраструктуры ОЭЗ, показал, что объем частных инвестиций незначительно превышает объем бюджетных средств, созданные мощности в целом используются незначительно. Количество резидентов, объем вложенных ими инвестиций и количество новых рабочих мест выполнены по плану. Однако в 2014 году бюджетное недофинансирование составило 47 %, соответственно число построенных объектов инфраструктуры на 63 % было меньше плановых значений. Объем полученной выручки резидентами сократился на 36 %, а налогов было уплачено в бюджет на 13 % меньше, чем планировалось получить.

Таблица 2

Шкала оценки эффективности ОЭЗ

Показатели	2014 год		За весь период с момента создания ОЭЗ	
Абсолютные количественные показатели функционирования ОЭЗ (интегральная оценка)	**2,8**	**низкоэффективные**	**3,4**	**достаточно эффективные**
в том числе промышленно-производственные ОЭЗ	3,3	условно-эффективные	3,7	достаточно эффективные
технико-внедренческие ОЭЗ	3,3	условно-эффективные	3,8	достаточно эффективные
туристско-рекреационные ОЭЗ	2	низкоэффективные	2,6	условно-эффективные
портовые ОЭЗ	1,7	низкоэффективные	3,4	достаточно эффективные
Относительные количественные показатели, отражающие эффективность деятельности резидентов ОЭЗ (интегральная оценка)	**3,5**	**достаточно эффективные**	**3,6**	**достаточно эффективные**
в том числе промышленно-производственные ОЭЗ	4	эффективные	3,9	достаточно эффективные
технико-внедренческие ОЭЗ	3,9	достаточно эффективные	3,9	достаточно эффективные
туристско-рекреационные ОЭЗ	2,4	условно-эффективные	2,4	условно-эффективные
портовые ОЭЗ	3,3	достаточно эффективные	5	эффективные

Оценить влияние функционирования ОЭЗ на развитие российских регионов можно, проанализировав четвертую группу показателей эффективности: 1) отношение количества рабочих мест, созданных резидентами к численности трудоспособного населения муниципальных образований, на территории которых создана ОЭЗ, составило 0,87 %; 2) отношение объема выручки резидентов к объему валового регионального продукта (ВРП) равно 0,17 %; 3) отношение объема налогов, уплаченных резидентами, к объему налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней налогоплательщиками, зарегистрированными в субъекте РФ, на территории которого создана ОЭЗ, достигает 0,065 %.

Значения показателей крайне незначительны, в масштабах России не ощущаются. Тем не менее, в некоторых регионах ОЭЗ играют важную роль в региональном развитии. Например, отношение количества новых рабочих мест к численности трудоспо-

собного населения муниципального образования, в котором создана ОЭЗ, достигает: в ОЭЗ «Алабуга» – 11,1 %, ОЭЗ «Липецк» – 10,5 %, ОЭЗ «Томск» – 11,7 %. В результате снижается напряженность на региональном рынке труда.

В ОЭЗ «Алабуга» и «Липецк» отношение объема выручки резидентов к объему ВРП составляет 2,1 %. Цифры впечатляют, учитывая размеры экономики Республики Татарстан, которая занимает шестое место в рейтинге регионов по объему ВРП (1671 млрд р.). Липецкая область имеет более скромные достижения – 38 место в рейтинге регионов и 396 млрд р. составляет ее ВРП. ОЭЗ «Липецк» обеспечила самое высокое отношение объема налогов, уплаченных резидентами, к объему налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней налогоплательщиками, зарегистрированными в Липецкой области, на уровне 1,9 % даже с учетом налоговых преференций, предусмотренных для резидентов ОЭЗ.

Наибольшую эффективность обеспечивают за все время своего существования промышленно-производственные и технико-внедренческие ОЭЗ (см. табл. 2). Лучшими из них являются ОЭЗ промышленно-производственного типа: «Липецк», «Алабуга», «Тольятти» (Самарская область); ОЭЗ технико-внедренческого типа: «Санкт-Петербург», «Зеленоград», «Дубна», «Томск». Достаточно эффективны ОЭЗ туристско-рекреационного типа: «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край) и «Байкальская Гавань» (Республика Бурятия), портовая ОЭЗ «Ульяновск». В 2014 году показатели большинства из перечисленных ОЭЗ ухудшились.

В конкурсной процедуре на создание ОЭЗ преимущество всегда остается за наиболее развитыми регионами. Слаборазвитые регионы не в состоянии выдержать такую конкуренцию, так как возможности привлечения в них инвесторов ограничены. Однако попытки создать ОЭЗ в проблемных регионах имеются. Так, создан туристический кластер в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея, включающий 9 ОЭЗ туристско-рекреационного типа, которые являются неэффективными или низкоэффективными.

Выводы. Пример двух российских ОЭЗ («Липецк» и «Алабуга»), получивших международное признание, можно считать скорее исключением из правила. В целом российские ОЭЗ имеют невысокую эффективность функционирования и пока заметно влиять на региональное развитие не могут. Наиболее эффективно работают ОЭЗ промышленно-производственного и технико-внедренческого типа. ОЭЗ, созданные с целью сглаживания межрегионального неравенства и ускорения социально-экономического развития отсталых территорий, не обеспечивают достижения ожидаемого эффекта.

Список литературы

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2015-2017 годы [Электронный ресурс]: Минэкономразвития РФ. Москва, 2015. 89 с. URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/35546f26-71ce-4751-8624-5707f6b6f802/DOKLAD_ min_part1. pdf? MOD=AJPERES&CACHEID =35546f26-71ce-4751-8624-5707f6b6f802 (дата обращения 20.02.2016).

2. Грозова О. С. Поддержка инновационной деятельности региона: мировая и отечественная практика // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (28). С. 53-63.

3. Global Free Zones of the Year 2014. fDi report // fDi intelligence. 2014. URL: http://www.fdiintelligence.com/Locations/fDi-Global-Free-Zones-of-the-Year-2014-Winners (дата обращения 20.02.2016).

4. Global Free Zones of the Year 2014. The fDi report // fDi intelligence. 2015. URL: http://www.fdiintelligence.com/content/search?SearchText=fDi+Global+Free+Zones+of+the+Year+2015+%E2%80%93+Winners&top-search-submit=Search (дата обращения 20.02.2016).

EFFICIENCY OF RUSSIAN SPECIAL ECONOMIC ZONES AND THEIR IMPACT ON REGIONAL DEVELOPMENT

Maslikhina Veronika Yuryevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Efficiency of the Russian SEZs of various types is defined for five groups of performance indicators. The impact of the SEZ on the socio-economic regional development is investigated for territories in which it is created. Effective and inefficient SEZs are defined.

***Keywords**: Special Economic Zone (SEZ), functioning efficiency of Special Economic Zone, regional development.*

УДК 630*9

ПРОБЛЕМА НЕДОПОЛУЧЕНИЯ АРЕНДНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ УЧАСТКОВ В БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Милкова Ольга Ивановна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
MilkovaOI@volgatech.net

Представлен анализ ситуации по недоимке в бюджет РФ арендных платежей за использование лесных участков в разрезе федеральных округов и по регионам в составе Приволжского федерального округа. Сформулированы предложения по решению данной проблемы.

***Ключевые слова:** арендные платежи, аренда, лесные участки, недоимка, бюджет, лесной сектор экономики, лесопользование.*

Введение. Развитие социально-экономической системы лесного сектора экономики России строится на сочетании государственного регулирования и рыночных механизмов хозяйствования. Участниками процесса являются государство, бизнес, общество. Лесным законодательством закреплена федеральная собственность на лесные участки (ст. 8 Лесного кодекса РФ), определен порядок предоставления юридическим лицам лесных участков в аренду (ст. 71-74 Лесного кодекса РФ) [1].

Одним из основополагающих принципов регулирования лесных отношений является платность использования лесов, который реализуется в виде арендной платы, взимаемой с арендаторов лесных участков в пользу государства. Размер арендной платы, порядок, условия и сроки её внесения указываются в договоре аренды лесного участка, который составляется в соответствии с положениями Лесного кодекса РФ, лесохозяйственным регламентом и лесным планом субъекта РФ. Обязанность своевременно вносить арендную плату закреплена и в гражданском законодательстве: согласно ст. 619 Гражданского кодекса РФ договор аренды может быть расторгнут досрочно, в том чис-

ле когда арендатор пользуется имуществом с существенным нарушением условий договора или более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит арендную плату [2].

Невнесение арендной платы за пользование лесным участком в установленный договором срок нарушает требования законодательства и права государства как собственника. Кроме того, недополучение государством денежных средств ведет к неисполнению доходной части бюджета, поскольку арендные платежи направляются в федеральный бюджет. В условиях масштабного кризиса и дефицита федерального бюджета проблема снижения задолженности по арендной плате является актуальной и требует исследования.

Цель работы: оценить ситуацию с задолженностью по арендным платежам за пользование лесными участками в Российской Федерации.

Результаты исследования. Анализ ситуации с недоимкой в федеральный бюджет РФ выполнен на основе открытых данных, размещенных на официальном сайте Федерального агентства лесного хозяйства [3]. Информационной базой исследования послужили данные систематического мониторинга величины недополучения арендной платы в разрезе федеральных округов и отдельных субъектов РФ. Обобщение показателей по восьми федеральным округам (за исключением Крымского) по состоянию на 1 февраля 2016 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Недополучение арендной платы за использование лесов по Федеральным округам РФ

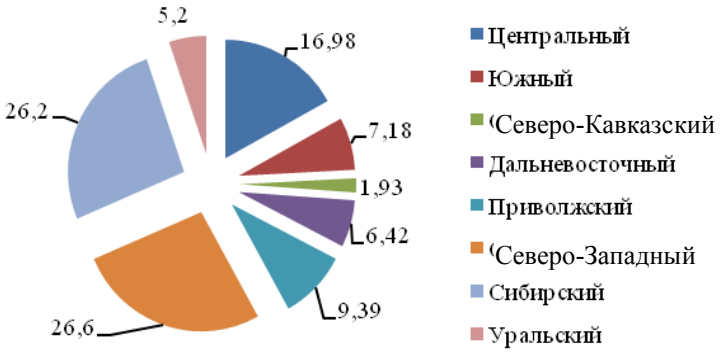
Федеральный округ	Количество должников, ед.	Сумма недоимки в федеральный бюджет, тыс.р.	Средняя величина задолженности на одного должника по ФО	
			тыс.р.	% к среднероссийскому уровню
Центральный	90	128550,2	1428,3	94,1
Южный	17	54371,2	3198,3	210,7
Северо-Кавказский	5	14649,7	2929,9	193,1
Дальневосточный	33	48633,2	1473,7	97,1
Приволжский	42	71109,4	1693,1	111,6
Северо-Западный	242	201729,7	833,6	54,9
Сибирский	54	198525,2	3676,4	242,3
Уральский	16	39726,8	2482,9	163,6
Всего	499	757295,4	1517,6	100

Общее количество должников составило 499 хозяйствующих субъектов с общей суммой долга почти 760 млн р. В составе должников преобладают коммерческие организации различных организационно-правовых форм (ООО, ОАО, ЗАО, редко – некоммерческие организации).

Виды лесопользования, по которым возникли недоимки, разнообразны, среди них преобладают:

- заготовка древесины (Дальневосточный ФО, Уральский ФО);
- осуществление рекреационной деятельности (Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Кавказский ФО);
- выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых;
- строительство, реконструкция, эксплуатация линейных объектов.

Отмечается неравномерность распределения суммы недоимки по должникам, субъектам РФ и федеральным округам, что связано со спецификой регионов по площади (в том числе лесопокрытой), объему и видам лесопользования, количеству арендаторов и другими местными особенностями. Наибольший удельный вес в сумме общей недоимки занимают Северо-Западный (26,6 %), Сибирский (26,2 %) и Центральный (17 %) федеральные округа (см. рисунок).



Структура недоимки по арендной плате за пользование лесными участками в бюджет РФ

Исследование структуры и величины недоимки по регионам Приволжского федерального округа показало, что в 8 из 14 субъектов РФ имеются должники по арендной плате за лесопользование – те, кто имеют наибольшие суммы задолженности, а также систематически либо в течение длительного периода нарушают условия договоров аренды лесных участков.

Основные виды лесопользования, по которому сформировалась задолженность, – заготовка древесины и рекреационная деятельность. Наибольший удельный вес по сумме недоимки в федеральный бюджет имеют Кировская область (52,5 %) и Пермский край (29,9 %) (табл. 2).

Таблица 2

Недополучение арендной платы за использование лесов по ПФО

Субъекты Приволжского федерального округа	Сумма недоимки в федеральный бюджет	
	тыс.р.	структура, %
1. Республика Башкортостан	945,3	1,3
2. Республика Марий Эл	842,5	1,1
3. Пермский край	21903	29,9
4. Кировская область	38404	52,5
5. Нижегородская область	5926,3	8,1
6. Пензенская область	511,4	0,7
7. Самарская область	1249,1	1,7
8. Ульяновская область	4327,7	5,9
Всего	73164	100

Изучение динамики величины задолженности в сравнении с предыдущим отчетом (от 1 ноября 2015 г.) показало рост суммы недоимки в Кировской области (более чем в 2 раза), Ульяновской области (73,6 %), Нижегородской области (на 16,8%), Республике Марий Эл (на 9,7 %). Снизить величину недоимки удалось в Пермском крае (почти в 3

раза), в Самарской области (в 2 раза), что свидетельствует об активизации и повышении результативности работы с должниками в отдельных регионах ПФО. Работа с должниками включает направление претензий, уведомлений с требованием ликвидации задолженности по арендным платежам, подачу исковых заявлений в суд. В результате часть задолженности удается взыскать по решению Арбитражного суда, в некоторых случаях ситуация с систематическим нарушением договорных обязательств в части своевременного внесения арендной платы за лесопопользование приводит к расторжению договора аренды лесного участка. Часть неплатежей признаны безнадежными к взысканию.

Выводы. Исследование состава, структуры и динамики суммы задолженности по арендной плате за использование лесов позволяет сделать вывод о наличии проблем ведения лесного бизнеса в части его коммерческой и бюджетной эффективности, поскольку очевидно, что низкая доходность не позволяет своевременно покрывать расходы на арендную плату. Еще одной причиной являются просчеты в планировании доходов и расходов хозяйствующих субъектов-арендаторов. Кроме того, не исключена коррупционная составляющая в процедуре проведения торгов за право заключения договора аренды [5].

Рекомендации. Решение проблемы заключается в совершенствовании правового регулирования арендных отношений и процедуры выбора арендатора. Существует необходимость развития конкурентной среды, чтобы в аукционе при распределении лесных участков выигрывал наиболее эффективный арендатор. Следует также разработать и ввести действенную процедуру оценки платежеспособности и финансовой устойчивости потенциальных арендаторов с целью снижения риска неплатежей за пользование лесным участком.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.consultant.ru 20.04.2016

2. Лесной кодекс Российской Федерации. Новая редакция. М.: Велби, Изд-во Проспект, 2007. 64 с.

3. Официальный сайт Федерального агентства лесного хозяйства [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rosleshoz.gov.ru/activity/finance/stat 20.04.2016

4. Третьяков А.Г. Развитие экономических отношений в области лесного хозяйства // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 5 (24). С. 54-67.

5. Шульмин В.А. Социально-экономические проблемы российских регионов: монография. Старый Оскол: ТНТ, 2013. 129 с.

PROBLEM FOREGONE LEASE PAYMENTS FOR USE OF FOREST PLOTS IN THE BUDGET OF RUSSIAN FEDERATION

Milkova Olga Ivanovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The analysis of the situation of arrears to the budget of the Russian Federation lease payments for the use of forest areas by federal districts and regions as part of the Volga Federal District. Suggestions for solving this problem are formulated.

Keywords: *lease payments, rental, forest areas, arrears, budget, forest sector, forest management.*

УДК 630*611

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ АРЕНДЫ ЛЕСНЫХ УЧАСТКОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Мочаева Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
MochaevaTV@volgatech.net

Выявлены основные тенденции развития аренды лесов Республики Марий Эл в условиях реализации положений Лесного кодекса РФ 2006 г., определены цели формирования институциональной среды использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов на современном этапе. Сформулированы проблемы, обусловленные недостаточным развитием институциональной среды лесных отношений. Определены направления развития институциональной среды аренды лесов с позиции перехода от экстенсивной к интенсивной модели ведения лесного хозяйства.

Ключевые слова: *лесное хозяйство, институциональная среда, государственно-частное партнерство, аренда лесных участков, интенсивное лесное хозяйство.*

Введение. Современное состояние взаимодействия общества и природы характеризуется усилением антропогенного воздействия на окружающую среду. Одной из важнейших проблем природопользования и охраны окружающей среды является обеспечение использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов.

В России исторически сложилось так, что лесное хозяйство развивалось в соответствии с хозяйственными интересами, которые основывались на идее пользования лесом. Экстенсивная эксплуатация лесов в XX в., территориально ограниченная транспортной инфраструктурой, привела к потере продуктивности значительной части лесов транспортно-освоенных регионов. В условиях формирования постиндустриальной экономики меняется подход к определению рациональности использования лесов: экономическая доктрина повышения объема лесопользования с целью увеличения вклада лесного сектора в валовой национальный продукт исчерпала себя и заменяется такой, которая учитывает долговременные интересы всех участников лесных отношений. Общепринятым инструментом достижения компромисса между экономическими, социальными и экологическими аспектами использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов являются критерии и индикаторы устойчивого управления. Освоение лесов в условиях формирования постиндустриальной экономики предполагает всестороннее использование всего многообразия лесных ресурсов в интересах устойчивого развития всего общества. Одним из важнейших требований повышения устойчивости лесных экосистем является создание и функционирование институциональной среды, обеспечивающей формирование эффективных институциональных структур использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов [3].

Институциональная среда освоения лесов на основе комплексного подхода сформирована Лесным кодексом РФ (2006 г.). В современной российской экономической науке и практике наблюдается тенденция повышения роли и значимости государственно-частного партнерства в управлении развитием отраслей и территориально-отраслевых комплексов. Вопросы освоения лесов также рассматриваются в контексте

концепции государственно-частного партнерства. Институтами лесных отношений, установленными Лесным кодексом РФ, созданы условия для развития партнерства государства с частным бизнесом, основной формой которого определена аренда лесных участков. Однако почти десятилетний период реализации положений Лесного кодекса РФ показал, что лесное хозяйство России трудно адаптируется к условиям рыночной экономики. Государство как собственник лесов не получает необходимых доходов от использования лесных ресурсов для обеспечения достаточного финансирования их воспроизводства, охраны и защиты на принципе непрерывного, неистощительного и рационального лесопользования.

Необходимость повышения эффективности арендных отношений в качестве организационной и экономической базы децентрализованной системы управления лесами актуализирует проблему разработки направлений развития институциональной среды аренды лесных участков. Успешность реализации перехода от экстенсивной модели ведения лесного хозяйства к интенсивной модели зависит от того, насколько полной будет институциональная и экономическая проработка вопросов эффективного государственно-частного партнерства в сфере освоения лесов [3].

Цель работы – развитие теоретических и прикладных аспектов формирования институциональной среды аренды лесных участков в условиях интенсификации лесного хозяйства.

Решаемые задачи:

– развить теоретические положения формирования институциональной среды в условиях децентрализованной системы управления лесами;

– определить особенности развития государственно-частного партнерства в системе арендных отношений, сформированных действующим Лесным кодексом РФ;

– выявить тенденции развития арендных отношений в лесном секторе экономики Республики Марий Эл;

– определить направления развития институциональной среды аренды лесных участков в современных условиях.

Интерпретация результатов. Существуют две принципиально различные модели ведения лесного хозяйства и организации лесопользования – экстенсивная и интенсивная. Современным требованиям осуществления государственного управления лесами на принципах устойчивого управления наиболее соответствует интенсивная модель ведения лесного хозяйства, которая направлена на лесовыращивание и повышение продуктивности лесов на территории, предназначенной для эксплуатации. Целью интенсивного лесного хозяйства является получение максимального экономического эффекта за оборот рубки [1]. Лесной кодекс РФ создал основы для интенсификации лесного хозяйства, перевода его на рыночные механизмы хозяйствования. Вместе с тем реализация положений Лесного кодекса в части аренды лесных участков выявила ряд проблем, которые снижают эффективность освоения лесов [2].

Республика Марий Эл входит в число лидеров среди субъектов РФ по доле лесов, переданных в аренду (свыше 94 % лесов региона передано в аренду). Республика расположена на востоке Восточно-Европейской равнины в средней части бассейна р. Волги, входит в состав Приволжского федерального округа. Главным природным богатством региона является лес – общая площадь земель лесного фонда составляет 1276,9 тыс. га; общий запас древесины – 179,1 млн м^3, из них спелые и перестойные – 24 %; средний возраст насаждений – 48 лет; породный состав лесов достаточно разнообразен, однако основными лесообразующими породами являются сосна и береза.

Лесные ресурсы распределены по лесничествам республики неравномерно: наибольшей площадью лесов характеризуется Юринское лесничество (179764 га, или 14,1 % от общей площади лесов), наибольший запас размещен на территории Килемарского лесничества (24496,8 тыс. $м^3$, или 13,7 % от общего запаса). Следствием неравномерного распределения лесных ресурсов в разрезе лесничеств являются значительные отклонения в показателях лесистости муниципальных районов республики. Наибольшим показателем лесистости (свыше 80 %) характеризуются муниципальные районы, расположенные в западной и северо-западной части, наименьшим – в северовосточной части, где показатель соотношения покрытой лесом площади и общей площади административного района не достигает 20 %. В целом средняя лесистость территории в размере 54,5 % позволяет отнести Республику Марий Эл к многолесным регионам.

Наибольшим показателем обеспеченности лесом характеризуется Килемарский район (3079,67 $м^3$/чел.). Это обусловлено тем, что на территории района размещена пятая часть запасов лесов республики, у него высокий показатель лесистости (82,4 %) и низкое значение плотности населения (3,8 чел./$км^2$). Наименьшее значение показателя обеспеченности лесом наблюдается в Волжском районе (42,57 $м^3$/чел.), данный муниципальный район отличают низкие значения площади и запаса лесов на фоне высокой плотности населения (78,9 чел./$км^2$). Обеспеченность лесом в целом по Республике Марий Эл составляет 260,52 $м^3$/чел.; для сравнения: по Российской Федерации в целом этот показатель составляет 570 $м^3$/чел., по Приволжскому федеральному округу – 183 $м^3$/чел. Высокий уровень лесистости, близость к основным потребителям, удобное географическое расположение для освоения лесов создают высокие потенциальные возможности развития лесного сектора экономики Марий Эл. Но, несмотря на выраженную тенденцию повышения значимости рекреационного и средозащитного использования лесов, роль древесных ресурсов, т.е. сырьевой функции леса, продолжает оставаться здесь преобладающей.

Политика федеральных и региональных органов государственной власти, направленная на создание условий для эффективной организации хозяйственного управления лесами при государственной собственности на лесной фонд, способствовала развитию аренды лесов. О развитии арендного лесопользования в регионе свидетельствует увеличение количества договоров аренды лесных участков. Число договоров увеличилось со 153 единиц в 2010 г. до 247 единиц в 2014 г. С увеличением количества договоров аренды лесных участков выросла площадь арендованных лесов – с 1137,1 тыс. га в 2010 г. до 1763,4 тыс. га в 2014 г. На фоне роста числа договоров аренды лесных участков и общей площади арендованных лесов наблюдается тенденция уменьшения средней площади лесных участков, переданных в аренду к концу анализируемого периода (рис. 1).

Лесной кодекс РФ (2006 г.) значительно расширил список разрешенных видов использования лесов – в соответствии со ст. 25 в Российской Федерации предусмотрено 16 видов использования лесов. В настоящее время в целом по России значительно активизировалась практика использования лесных участков без права заготовки древесины: крайне востребованы возможности использования лесов для осуществления работ по добыче полезных ископаемых, строительства и эксплуатации линейных сооружений, рекреационной деятельности, ведения охотничьего хозяйства. Во многих случаях эти виды использования лесов могут обеспечить многократно больший уровень лесного дохода, нежели лесозаготовки, сохраняя при этом лесные экосистемы. Структура площади лесов Республики Марий Эл в 2014 г. в разрезе видов использования

представлена в таблице. В структуре площади арендованных лесов республики по видам их использования преобладает заготовка древесины (60,9 %), с целью осуществления данного вида лесопользования в 2014 г. действовало 55 договоров. Приоритетность заготовки древесины как вида использования лесов республики на условиях аренды подтверждается анализом структуры платы, причитающейся по договорам аренды, – 94,9 % от общей суммы арендной платы приходится на договоры, заключенные с целью заготовки древесины.

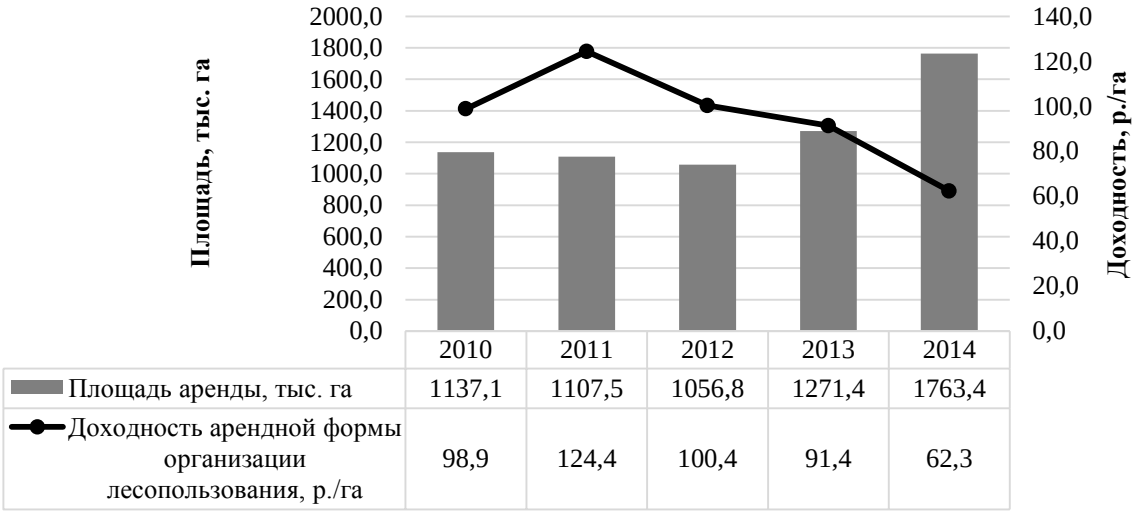
Рис. 1. Динамика площади аренды лесных участков в Республике Марий Эл

Структура площади аренды лесов в Республике Марий Эл в разрезе видов использования (2014 г.)

Виды использования лесов	Количество договоров, ед.	Площадь лесов	
		га	уд. вес, %
Заготовка древесины	55	1142493,1	60,9
Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов	10	113426,8	6,0
Ведение охотничьего хозяйства и осуществление охоты	37	620402,4	33,1
Ведение сельского хозяйства	39	36,2	0,002
Осуществление рекреационной деятельности	17	14,8	0,001
Выращивание лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений	1	1,0	0,000
Выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых	49	345,3	0,018
Строительство и эксплуатация водохранилищ и иных искусственных водных объектов, а также гидротехнических сооружений и специализированных портов	2	6,7	0,000
Строительство, реконструкция, эксплуатация линейных объектов	45	212,9	0,011
Выращивание посадочного материала лесных растений (саженцев, сеянцев)	2	11,8	0,001
Всего	257	1876951,0	100,0

Одним из основных показателей, характеризующих эффективность использования лесных участков в условиях аренды лесных участков, является его доходность, рас-

считанная как отношение арендной платы к площади, переданной в аренду. Анализ динамики показателя доходности использования лесов на основании договоров аренды (рис. 2) показывает, что она снизилась в 2014 г. по сравнению с 2010 г. на 36,6 р./га (на 37 %).



	2010	2011	2012	2013	2014
Площадь аренды, тыс. га	1137,1	1107,5	1056,8	1271,4	1763,4
Доходность арендной формы организации лесопользования, р./га	98,9	124,4	100,4	91,4	62,3

Рис. 2. Динамика доходности передачи лесов в аренду в РМЭ

Важной причиной низкой доходности использования лесов на условиях аренды является заниженная плата за отпуск древесины на корню, устанавливаемая Правительством РФ. Интерес государства как собственника лесных ресурсов реализуется в первую очередь через получение лесного дохода, формируемого платежами за пользование лесным фондом, которые в условиях рыночных отношений становятся действенным инструментом регулирования хозяйственных и правовых аспектов лесопользования. Велика их роль как средства стимулирования рационального использования лесных ресурсов. В настоящее время сложилось явное отставание среднего темпа роста платы за древесину, отпускаемую на корню, от роста цен лесопромышленной продукции. Удельный вес платы за древесину, отпускаемую на корню, в стоимости готовой лесобумажной продукции составляет в России 4-5 %, тогда как в основных странах-производителях этот показатель находится в пределах 35-60 % [4].

Выводы. Развитие арендных отношений в лесопользовании региона должно быть направлено на формирование благоприятного инвестиционного климата в лесном секторе и обеспечение условий для долговременного, целенаправленного, экономически выгодного, экологически ответственного, социально ориентированного лесопользования. Аналитический обзор состояния и развития арендных отношений в лесопользовании в Республике Марий Эл отражает высокие темпы развития данной формы организации лесопользования. Тем не менее, существуют проблемы, обусловленные особенностями социально-экономического развития региона и практической реализации региональными органами исполнительной власти положений Лесного кодекса РФ (2006 г.) и нормативно-правовых актов, принятых в его обеспечение.

Список литературы

1. Интенсивное лесное хозяйство: учеб. пособие для студ. вузов / В.С. Сюнев [и др.]. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2014. 173 с.

2. Кудрявцев К.А. Исследование влияния споров, возникающих при заключении и исполнении контрактов, на процессы воспроизводства в лесном секторе Республики Марий Эл // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. статей. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. С. 181-185.

3. Мочаева Т.В. Управление воспроизводственными процессами в лесном секторе на принципах государственно-частного партнерства // Миссия менеджмента: эффективная стратегия – XXI век: сб. статей. Йошкар-Ола, 2015. С. 138-143.

4. Третьяков А.Г. Развитие экономических отношений в области лесного хозяйства // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 5 (24). С. 54-66.

THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF FOREST LEASE IN THE CONDITIONS OF AN INTENSIFICATION OF FORESTRY

Mochaeva Tatiana Vladimirovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The main tendencies of the development of the forest lease in the Mary Republic under the implementation of the Forest Code of 2006 are discovered, the goals of forming the institutional environment for forests use, conservation, protection and reproduction at the present stage are defined. Formulated problems caused by the insufficient development of the institutional environment of forest relations. Determined the direction of development of institutional environment forest lease from the standpoint of the transition from an extensive to an intensive model of forest management.

Keywords: *forest management**;** institutional environment; public-private partnership; forest lease; intensive forestry.*

УДК 339.1

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (на примере АО «Алатырский механический завод»)

Муратова Мария Сергеевна, Наумова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Macha.2011@inbox.ru

Рассматривается проблема количественной оценки маркетинговых коммуникаций. Реализован механизм многомерной средней для интегрированной оценки эффективности маркетинговых коммуникаций объекта изучения. Дана экономическая интерпретация полученных результатов для АО «Алатырский механический завод».

Ключевые слова: *маркетинговые коммуникации, показатели оценки результата маркетинговых коммуникаций, интегральная оценка и инструмент многомерной средней, интегрированная оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.*

Высшая ловкость состоит в том, что всему надо знать истинную цену.
Франсуа де Ларошфуко

Введение. Разработка и реализация эффективной коммуникационной политики становится одним из ключевых факторов успеха, а вопросы выбора и согласования

между собой коммуникационных средств для достижения максимальной эффективности являются наиболее актуальными. В отечественной экономической литературе отсутствует исчерпывающая систематизация инструментария маркетинговых коммуникаций. Богатый опыт зарубежных исследователей по совершенствованию методических подходов к управлению коммуникационным комплексом нуждается в адаптации к конкретным условиям практической деятельности российских фирм. *Объектом* в рамках нашего исследования выступало открытое акционерное общество «Алатырский механический завод» (АО «АМЗ»). Завод выпускает оборудование для сортировочных горок, замедлители для парковых и горочных тормозных позиций и управляющей аппаратуры, а также запасные части, вагонные котлы и кипятильники, для ремонта пассажирских и грузовых вагонов [1-3]. *Предметом* интегральной оценки выступают интегрированные маркетинговые коммуникации, использование которых помогает предприятию продвигать себе и свою продукцию на конкурентном рынке.

Цель. Практическая ценность полученных результатов состоит в методике агрегирования различных по содержанию, информационной ценности и направлениям развития частных характеристик явления в «усреднённую» величину по одному из способов расчёта средних величин [4-6].

Решаемая задача. При определении количественных оценок рынка реализуем методику многомерной средней, которая отражает общий результат явления на определённый период времени. Обобщающую характеристику маркетинговых коммуникаций будем находить через агрегирование частных показателей.

Трудно выбрать даже какой-то один признак в качестве основания группировки. Еще труднее проводить группировку по нескольким признакам. Комбинация двух признаков позволяет сохранить обозримость таблицы. Сохранить сложность описания групп и вместе с тем преодолеть недостатки комбинационной группировки позволяют методы многомерных группировок. Эти методы получили распространение благодаря использованию ЭВМ и пакетов прикладных программ. Цель этих методов – классификация данных или группировка на основе множества признаков. Такие задачи широко распространены в науках о природе и обществе, в практической деятельности по управлению массовыми процессами.

Методика исследования. Системную интерпретацию структуры предмета исследования («явление есть система») следует дополнить комплексом подходов к явлению как дифференцированных моментов интегрального целого, в чем проявляется функциональный аспект системного подхода. Так, с точки зрения агрегирования информации, показатели могут быть классифицированы на обобщающие и частные. Последние, в свою очередь, целесообразно сгруппировать в подсистемы согласно направлениям изучения явления. Отдельная подсистема частных показателей будет представлять систему по отношению к «низшим» функционирующим элементам данной подсистемы – блокам показателей, которые логично сформировать по факторам явления. Сформировав систему показателей для оценки маркетинговых коммуникаций АО «АМЗ», выберем в дальнейшем пять различных показателей (табл. 1), которые формируют эффективный комплекс результата маркетинговых коммуникаций АО «АМЗ. Существенность признаков определяется тем, насколько достоверно и точно определяют ту или иную сторону предмета исследования, насколько поддаются количественному выражению, насколько достоверна информация для их расчёта.

Таблица 1

Исходное множество показателей X_i для количественной оценки маркетинговых коммуникаций АО «АМЗ»*

X_i	Наименование показателей	Единицы измерения	Возможные источники информации
X_1	Число заказов за период (год)	шт.	Данные отдела маркетинга и продаж
X_2	Объём продаж выпускаемой продукции (год)	килотонна	План продаж предприятия
X_3	Объём продаж выпускаемой продукции (год)	тыс. руб.	Бухгалтерская отчётность предприятия
X_4	Темп роста машиностроительной отрасли(год)	%	Материалы маркетингового исследования
X_5	Расходы службы маркетинга (год)	руб.	Данные отдела маркетинга и продаж

**Источники*: 1) Официальный сайт ОАО «Алатырский механический завод» (www.tehamz.bos.ru), 2) Портал машиностроения (www.mashportal.ru).

Представим матрицу исходных значений для АО «АМЗ» в таблице 2.

Таблица 2

Количественные значения X_{ij} для АО «АМЗ»

X_i	Показатели	Годы (j)			Среднее значение
		2012	2013	2014	
X_1	Число заказов за период (год), шт.	520	612	515	549
X_2	Объём продаж выпускаемой продукции (год), килотонна	47	55	53	51,67
X_3	Объём продаж выпускаемой продукции (год), тыс. руб.	109697	128369	123701	4131303
X_4	Темп роста машиностроительной отрасли (год), %	28,1	28,6	26,4	27,7
X_5	Расходы службы маркетинга (год), руб.	256000	265000	230000	250333,3

Для перехода к стандартизированным (безразмерным) значениям P_{ij} (табл. 3) используем формулу арифметической средней. Стоит добавить, что стандартизация ведёт к определённому упрощению реальных связей и структуры первоначальной совокупности признаков.

Таблица 3

Стандартизированные значения P_{ij} для АО «АМЗ»

P_{ij}	Годы (j)		
	2012	2013	2014
P_1	0,9472	1,1148	0,9381
P_2	0,9097	1,0645	1,0258
P_3	0,0027	0,0031	2,9942
P_4	1,0144	1,0325	0,9531
P_5	1,0226	1,0586	0,9188

Взвешивание отношений P_{ij} – наиболее дискуссионная проблема при построении многомерной средней. Для получения корректных результатов необходимо определить коэффициенты весомости методом экспертных оценок. Ставим задачу – получить объективную оценку, основанную на нескольких индивидуальных мнениях высококвалифицированных специалистов. Отметим, что величина допустимой погрешности экспертных оценок может составлять 5-10 %. Опрошено 5 ведущих специалистов предприятия АО «АМЗ»: генеральный директор, директор по коммерческой работе, начальник отдела маркетинга и продаж (ОМиП), начальник отдела сбыта, глав-

ный бухгалтер. Усреднённые значения $\bar{C}_{id}$ используются в качестве показателей весомости. Расчёт весомости показателей содержится в таблице 4.

Таблица 4

Сводная таблица нормированных оценок показателей для АО «АМЗ»

Порядковый номер эксперта *(d)*	Нормированная оценка *i*-ого, показателя, назначенная экспертом *d*				
	$\bar{C}_{1d}$	$\bar{C}_{2d}$	$\bar{C}_{3d}$	$\bar{C}_{4d}$	$\bar{C}_{5d}$
1	0,24	0,20	0,25	0,13	0,18
2	0,21	0,26	0,24	0,08	0,22
3	0,24	0,19	0,23	0,08	0,27
4	0,22	0,25	0,26	0,11	0,16
5	0,19	0,23	0,25	0,15	0,18
$\sum_d C_{id}$	1,10	1,12	0,98	0,54	1,00
$\left(\sum_d C_{id}/m\right)$	0,220	0,225	0,195	0,108	0,199
Ранжировка показателей по коэффициентам весомости	2	1	4	5	3

Полученные в таблице 4 средние нормированные оценки представляют собой обобщённое мнение опрошенных специалистов относительно весомости рассматриваемых показателей X_i.

Расчёт комплексной оценки эффективности маркетинговых коммуникаций АО «АМЗ» представлен в таблице 5.

Таблица 5

Сводная таблица расчёта $\overline{P}_j$ для АО «АМЗ»

Коэффициенты весомости показателей	Стандартизированные значения *i*-х показателей $\left(\frac{x_{ij}}{\bar{x}_{ij}} = P_{ij}\right)$ для *j*-года		
	P_{i1} (2012)	P_{i2} (2013)	P_{i3} (2014)
0,220	0,9472	1,1148	0,9381
0,225	0,9097	1,0645	1,0258
0,195	0,0027	0,0031	2,9942
0,108	1,0144	1,0325	0,9531
0,199	1,0226	1,0586	0,9188
Многомерная средняя *j*-го года	0,77932	0,8547	1,16084
Ранг года по уровню явления	3	2	1

Выводы. Значение многомерной средней для каждого года даёт обобщающую оценку уровня развития маркетинговых коммуникаций. Ранжирование значений многомерной средней позволяет судить о значимости периодов времени по уровню развития маркетинговых коммуникаций. Алгоритмы и программы многомерной классификации постоянно развиваются: разрабатываются ППП, учитывающие размытость границ между классами (распознавание в нечетких множествах), различную длину описаний классов и т. д. Практика использования интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) в секторе B2B продиктована особенностями, существующими на данных рынках, где в числе факторов, определяющих спрос на продукцию, одним из важнейших является репутационный. Потребители заинтересованы в стабильности

взаимоотношений с производителем. Это диктует необходимость постоянного использования комплекса мероприятий, поддерживающих имидж компании-производителя (поставщика). Продукт, который реализуется на рынке B2B, позиционируется по отношению к отраслевым стандартам, смежникам по отрасли, каналам, создающим добавочную стоимость. Можно сделать вывод о том, что самая низкая эффективных маркетинговых коммуникаций отмечается в 2012 году, когда понизились число заказов и объём продаж выпускаемой продукции. B2B сектор предъявляет собственные требования к маркетинговым коммуникациям. Многомерная средняя за 2014 год составила 1,16 и превзошла показатели предыдущих периодов.

Ключевым фактором успеха в B2B продажах является умение убедительно продемонстрировать (в денежном выражении) и подтвердить повышенную ценность, которую предприятие предоставляет клиенту (по сравнению с конкурентами). Для российских компаний промышленных рынков именно ИМК могут обеспечить существенную экономию средств на продвижение товаров и услуг, достигаемую тем, что ИМК позволяют объединить и оптимизировать бюджеты по разным инструментам и сферам, избегать дублирования и разрозненности сообщений, формировать благоприятный образ коммуникатора. Именно ИМК являются основным компонентом процесса, при помощи которого потребители отыскивают необходимые товары и услуги, а компании – целевые аудитории, надёжных поставщиков и дистрибьюторов, создавая при этом синергетический эффект.

Список литературы

1. Барежев К. Деловые коммуникации в сегменте B2B: инструменты, особенности, проблемы // Промышленный маркетинг. 2013. № 2. С. 28-32.

2. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Чувашии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gov.cap.ru (дата обращения 11.05.2016).

3. Наумова Л. М. Маркетинговые исследования: курсовое проектирование: учебное пособие. Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2000. 152 с.

4. Наумова Л. М. Прикладной маркетинг: сфера природопользования и природообустройства: учебное пособие. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2006. 400 с.

5. Наумова Л. М., Арзамасцев А. Д. Мониторинг качества государственной услуги «Предоставление субсидий и межбюджетных субсидий в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» в РМЭ // Вестник Поволжского государственного технологического университета. 2014. № 4 (23). С. 63-70.

INTEGRATED EVALUATION OF MARKETING COMMUNICATIONS JSC «ALATYRSKY MECHANICAL PLANT»

Muratova Maria Sergeevna, Naumova Lyudmila Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The problem of quantifying marketing communications. The mechanism of multidimensional medium to evaluate the effectiveness of integrated marketing communications object of study. The economic interpretation of the results of "Alatyrsky Mechanical Plant".

Keywords: *marketing communications, performance evaluation results of marketing communications, integrated assessment tools, and multi-dimensional medium, an integrated assessment of the effectiveness of marketing communications.*

УДК 502.14:3

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Наумова Татьяна Максимовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
MalkovaTM@volgatech.net

Приведена оценка эффективности существующей экологической политики Республики Марий Эл, выявлены основные проблемы и особенности, рассмотрены экономические методы экологического регулирования.

***Ключевые слова**: экология, окружающая природная среда, органы управления экологической безопасностью, загрязнение, результат, экологическая политика.*

Экологическая политика – это система мероприятий, связанных с целенаправленным воздействием общества на природу с целью предупреждения, минимизации или ликвидации отрицательных для человека и природы последствий такого воздействия. Экологическая политика представляет собой сознательную и организованную регулирующую деятельность, с помощью которой и при посредничестве государства и общественных организаций, а особенно политических регулируется отношение общества к природе с целью защиты и развития окружающей среды. Современные темпы экономического развития обострили проблему ограниченности природных ресурсов, возникла необходимость повышения экологических требований к экономике. Все это определило актуальность статьи [6].

Согласно Конституции РФ, по предметам совместного ведения, к которым относятся охрана окружающей среды, природопользование и обеспечение экологической безопасности, должны издаваться федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные акты субъектов Федерации. Нормативно-правовая база в этой области на региональном уровне формируется на основе федеральных законов с учетом местных условий.

Основными законодательными актами по охране природы в нашей стране являются законы России «Об охране окружающей природной среды», Земельный кодекс РФ, «О недрах», Лесной кодекс РФ, Водный кодекс РФ. Эти законы регулируют отношения в сфере взаимодействия общества и природы с целью сохранения природных богатств и естественной среды обитания человека, предотвращения экологически вредного воздействия хозяйственной и другой деятельности, оздоровления и улучшения качества окружающей природной среды, укрепления законности и правопорядка в интересах настоящего и будущего поколений людей [7].

Экологическая доктрина Российской Федерации является основополагающим документом, определяющим государственную экологическую политику Российской Федерации на долгосрочный период. Формирование экологической политики в Приволжском федеральном округе, и в частности в Республике Марий Эл, основано на Экологической доктрине Российской Федерации.

Основными направлениями экологической политики в Республике Марий Эл являются:

- сохранение и восстановление природных систем, их биологического разнообразия и способности к саморегуляции как необходимого условия существования человеческого общества;

- обеспечение рационального устойчивого природопользования и равноправного доступа к природным ресурсам ныне живущему и будущим поколениям;
- обеспечение благоприятного состояния окружающей среды как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения.

Большой природно-ресурсный потенциал Республики Марий Эл используется не в полной мере. В настоящее время накопился ряд серьезных проблем, не позволяющих в полной мере использовать имеющиеся природные богатства. Так, уровень разведанных запасов начал снижаться, объемы лесозаготовки снижаются, работы по лесовосстановлению проводятся в малых объемах. На состоянии природных ресурсов до сих пор сказываются последствия лесных пожаров 2010 года.

Площадь лесного фонда составляет 58 % к земельному фонду республики. Общий запас древесины превышает 170 млн $м^3$, из которых 52 % приходится на ценные лесные породы. Однако этот потенциал используется недостаточно. Ежегодная расчетная лесосека превышает 900 тыс. $м^3$, при этом объем лесозаготовок составляет лишь 600-650 тыс. $м^3$. Это говорит о том, что предприятия лесозаготовки недостаточно развиты, а предприятия лесной промышленности предпочитают работать на давальческом или покупном сырье. Существенно возросла опасность массовых вспышек болезней леса после лесных пожаров. В прошлом году значительные площади еловых насаждений были подвержены заражению, что привело к их высыханию. Это говорит о том, что лесопатологические обследования не проводятся в тех объемах, которые необходимы для сохранения лесных ресурсов. Решение этих проблем связано с увеличением объемов лесоустроительных и лесовосстановительных работ, усилением работ по защите леса от пожаров, вредителей и болезней. Необходимо также учитывать, что леса выполняют важную средозащитную функцию, обеспечивая сохранение и устойчивость экосистем, а также рекреационную функцию. Лес остается главным местом отдыха для многих жителей республики.

Что касается водных ресурсов, то в экономике республики ежегодно используется около 0,25 $км^3$ воды, из которых около 0,12 $км^3$ забирается из природных источников, а остальной объем – за счет оборотных систем и систем повторного использования. Свежая вода расходуется на производственные нужды (53 %), хозяйственно-питьевые цели (19 %), сельхозводоснабжение, включая орошение (18 %). Водные объекты, как и лес, выполняют рекреационные функции – нет ни одного жителя, который не любил бы проводить время на берегу озера или реки.

На территории республики также находятся месторождения строительных материалов – песок, щебень и прочие.

Сохранение природы и улучшение качества окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности в сфере экологической политики. Природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния, необходимое условие национальной и общечеловеческой безопасности. Здоровье, экологическое и социальное благополучие населения находятся в неразрывном единстве.

Современная государственная политика в области природопользования и охраны окружающей среды в последние годы претерпела существенные изменения. Были значительно сокращены полномочия органов государственной власти субъектов РФ в экологической сфере с передачей их на федеральный уровень. Главным органом управления является Министерство природных ресурсов РФ. На территории Республики Марий Эл действуют его территориальные органы управления всех подведомственных служб.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации, 2013 год был объявлен Годом охраны окружающей среды. Экологическая ситуация в Республике Марий Эл в последние годы характеризуется как стабильная. За 2014 год, как и за предыдущие годы, на территории республики не зарегистрированы экстремально высокие и высокие уровни загрязнения атмосферного воздуха и водных объектов, не допущены аварийные сбросы и выбросы загрязняющих веществ с негативными экологическими последствиями. Согласно основным экологическим показателям, опубликованным в ежегодном Государственном докладе «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году», Республика Марий Эл остается в списке экологически благополучных регионов Приволжского федерального округа.

Общим недостатком развития природоресурсного комплекса является несовершенство экономических механизмов и законодательной базы. Остается напряженной экологическая обстановка на территории Республики Марий Эл. Несмотря на то что за последнее десятилетие значительно снижены объемы производства, на отдельных территориях она близка к критической. Основными экологическими проблемами попрежнему являются загрязнение водных объектов; загрязнение атмосферного воздуха в результате выбросов промышленных предприятий; постоянно увеличивающееся количество отходов производства и потребления, в том числе токсичных; загрязнение почв, опустынивание и деградация растительного покрова на многих территориях, сокращение видового состава флоры и фауны; последствия лесных пожаров 2010 года.

В ходе реализации экологической политики в Республике Марий Эл выявлен ряд проблем. Имеющаяся современная минерально-сырьевая база Республики Марий Эл обуславливает значительные возможности по расширению номенклатуры и увеличению производства строительных материалов, обеспечению сельскохозяйственного производства, улучшению плодородия почв, снабжению населения подземными водами питьевого и хозяйственного назначения. Имеющиеся разведанные запасы общераспространенных полезных ископаемых (строительные материалы, торф, сапропель) способны надежно обеспечить потребности республики на долгие годы. В то же время за последние годы проведен ряд геологоразведочных работ на новые виды сырья (стекольные и формовочные пески, цементное сырье). Особое место в деле изучения недр республики занимают региональные и поисковые работы по нефти и газу. Однако их добыча затруднена вследствие природно-геологических особенностей территории республики.

Территория Республики Марий Эл характеризуется большим разнообразием условий окружающей природной среды, климатических и погодных условий, высокой активностью опасных природных процессов. Это оказывает неблагоприятное воздействие на жизнедеятельность населения, отрасли экономики, приводит к чрезвычайным ситуациям с тяжелыми социально-экономическими последствиями. Недостаточное финансирование предприятий отраслей добывающей промышленности ведет к сокращению объемов заготовки некоторых видов природных ресурсов или делает невозможным их рациональное использование. Так, на обновление основных производственных фондов требуются значительные объемы инвестиций, а существующие технологии либо морально, либо физически устарели.

В законе «Об охране окружающей среды» [2] прописаны методы экономического регулирования в области охраны окружающей среды.

Во-первых, в целях предотвращения негативного воздействия хозяйственной или иной деятельности на окружающую среду устанавливаются показатели допустимого воздействия на окружающую среду, нормативы допустимых выбросов и сбросов ве-

ществ, нормативы образования отходов производства и потребления и лимиты их размещения, нормативы допустимой антропогенной нагрузки при осуществлении хозяйственной и иной деятельности. За превышение установленных нормативов допустимого воздействия на окружающую среду, субъекты хозяйственной и иной деятельности несут ответственность в соответствии с законодательством. При этом законом установлена имущественная, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность.

Во-вторых, на период проведения мероприятий по охране окружающей среды, в том числе внедрения наилучших существующих технологий с целью достижения нормативов в области охраны окружающей среды, устанавливаются лимиты на выбросы и сбросы загрязняющих и любых других веществ, на размещение отходов производства и потребления, и другие виды негативных воздействий.

В-третьих, при оказании негативного воздействия на окружающую среду субъект хозяйственной и иной деятельности должен платить за такое воздействие и должен возмещать вред, причиненный окружающей среде в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами и методиками исчисления вреда окружающей среде, а при их отсутствии – исходя из фактических затрат на восстановление нарушенного состояния окружающей среды. К негативным воздействиям закон относит любые выбросы и сбросы веществ, в том числе и загрязняющих, загрязнение недр, почв, размещение отходов производства и потребления, загрязнение окружающей среды шумами и т.д. [3-5].

В настоящее время в России и мире разработана совокупность экономических инструментов природопользования и охраны окружающей среды. В России четко организована система учета природных ресурсов и система платежей за использование природных ресурсов. Учет природных ресурсов осуществляется через систему кадастров природных ресурсов: земельный, водный, лесной и прочие. Кадастры природных ресурсов – это свод экономических, экологических, организационных и технических показателей, характеризующих количество и качество природного ресурса, а также состав и категории природопользователей. Данные кадастров лежат в основе рационального использования природных ресурсов, охраны природной среды. На их базе определяются стоимость оценки природного ресурса, его продажная цена, система мер по восстановлению и оздоровлению окружающей среды. Единого кадастра природных ресурсов не существует, они представлены по видам природных ресурсов и образуют определенную экономико-правовую структуру.

Основными инструментами экологической политики являются долгосрочное и краткосрочное планирование, государственный мониторинг и экологический надзор. Популярным направлением реализации стратегии развития Российской Федерации стали разработка и выполнение целевых программ в различных сферах деятельности, в том числе и экологической безопасности.

Государственная политика в сфере воспроизводства, использования и охраны природных ресурсов, охраны окружающей среды подразумевает постановку системы стратегических и тактических целей, достижение которых осуществляется путем реализации средне- и долгосрочных программ, мер по гарантированному обеспечению экономики природными ресурсами и поддержанию благоприятной среды обитания для населения, защиты внешнеполитических интересов страны учетом международных обязательств, требований экологической безопасности и устойчивого развития. Надзорная деятельность на территории республики осуществлялась Департаментом экологической безопасности и защиты населения Республики Марий Эл в соответ-

ствии с утвержденным планом проверок. В результате надзорной деятельности в 2013 году выявлено 73 административных правонарушения, привлечено к административной ответственности в виде штрафов: 11 юридических лиц, 46 должностных лиц, 6 индивидуальных предпринимателей. Общая сумма наложенных штрафов составила 736 тыс. руб., взыскано – 560 тыс. руб. Размер предотвращенного вреда по итогам мониторинга составил в 2013 году более 61 млн рублей.

Так, в Республике Марий Эл была реализована целевая программа «Экология и природные ресурсы Республики Марий Эл на 2003-2010 годы (составная часть федеральной целевой программы «Экология и природные ресурсы России (2002-2010 годы)». Финансирование мероприятий программы осуществлялось за счет средств федерального бюджета, направленных целевым назначением на финансирование федеральных целевых программ, и средств, предусматриваемых государственным заказчикам подпрограмм на текущие расходы по основной деятельности. Кроме того, в финансирование программных мероприятий были привлечены средства республиканского бюджета Республики Марий Эл и муниципальных бюджетов, а также средства предприятий (организаций) и других внебюджетных источников.

Объем финансирования программы составил 4172,08 млн руб. (в ценах 2003 года), в том числе 196,00 млн руб. (4,7 %) – из средств федерального бюджета, предусматриваемых целевым назначением на реализацию мероприятий программы, 367,84 млн руб. (8,8 %) – из средств федерального бюджета, предусматриваемых ежегодно государственным заказчикам программы на текущие расходы по основной деятельности, в том числе 139,91 млн руб., финансируемых через генподрядчиков, выигравших конкурс, проводимый МПР России на размещение заказа по геологическому изучению недр территории России для государственных нужд. Объем средств республиканского бюджета Республики Марий Эл и муниципальных бюджетов – 870,37 млн руб. (20,9 %), из внебюджетных источников – 2737,88 млн руб. (65,6 %). Реализация программы позволила обеспечить растущие потребности экономики республики необходимыми природными ресурсами с учетом их рационального использования и снизить отрицательное влияние промышленности, жилищно-коммунального и сельского хозяйства на окружающую природную среду, улучшить экологическую обстановку в наиболее неблагополучных в этом плане районах и городах, создать более комфортные условия для проживания населения [1].

Устойчивое развитие как Республики Марий Эл, так и Российской Федерации в целом, повышение качества жизни и здоровья ее населения, а также обеспечение национальной безопасности возможны только при условии сохранения природных систем и поддержания качества окружающей среды. Для этого необходимы формирование и последовательная реализация государственной экологической политики, затрагивающей развитие всех сфер жизни населения и обеспечивающей внедрение принципов охраны окружающей среды и неистощительного использования природных ресурсов в систему социально-экономических отношений. А проводимая в республике экологическая политика призвана обеспечить выполнение мероприятий, предусмотренных Планом реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации в Республике Марий Эл на 2013-2030 годы.

Список литературы

1. Закон Республики Марий Эл от 9.03.2004 № 13-З «О республиканской целевой программе «Экология и природные ресурсы Республики Марий Эл на 2003-2010 годы (составная

часть федеральной целевой программы «Экология и природные ресурсы России (2002-2010 годы)» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон РФ от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»: в ред. от 14.03.2009 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Официальный сайт Департамента Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Приволжскому федеральному округу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.privol-dqk.nnov.ru.

4. Официальный сайт Министерства природных ресурсов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mpr.ru.

5. Официальный сайт Приволжского федерального округа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pfo.ru.

6. Экологический энциклопедический словарь / В.И. Данилов-Данильян, Ю.М. Арский, Р.И. Вяхирев, М.Ч. Залиханов, К.Я. Кондратьев, К.С. Лосев. М.: Ноосфера, 1999. 754 с.

7. Чернякевич Л.М., Малькова Т.М. Формирование экономического механизма ведения лесного хозяйства в условиях аренды лесных участков // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1 (17). С. 57-65.

IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF FORESTRY ON THE RENT FOREST PLOTS

Naumova Tatiana Maksimovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Considers the effectiveness of existing environmental policy of Mari El Republic, the main problems and especially relations, economic methods of environmental regulation.

***Keywords**: ecology, environment, controls, environmental safety, pollution, environmental policy.*

УДК 339.187.62

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД КРИЗИСА

Плешанова Дания Андреевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
fup@volgatech.net

Лизинг – это финансовый инструмент, который позволяет предприятиям решать вопросы обновления фондов. В кризисных условиях, когда получение банковских кредитов достаточно осложнено, а привлечение долгосрочных инвестиций – серьезная проблема для российских предприятий, альтернативной формой финансирования рассматривается лизинг. Наравне с другими инвестиционными инструментами он дает возможность расширения производственной базы и внедрения передовых технологий в производстве.

В статье рассматриваются основные тенденции развития лизинга. Анализ осуществлен на сегментарном уровне в кризисный период лизингового рынка. Результаты исследования определяются теоретическим и методическим обоснованием тенденций развития и основными направлениями изменений лизингового рынка.

***Ключевые слова**: макроэкономика, финансовый лизинг, лизинговая сделка, лизингополучатель, инвестиции, оптимизация расходов.*

Введение. Лизинг в России стал не просто одним из современных финансовых инструментов, а реальной возможностью обновления производственных фондов, привлечения инвестиций, внедрения новых технологий. Лизинг достиг высокого уровня развития на отечественном рынке, выделившись в самостоятельную отрасль бизнеса. Как самостоятельный сегмент бизнеса лизинг стабильно увеличивался в объемах и стал эффективным способом финансирования предпринимательской деятельности.

Однако в условиях финансового кризиса в России, начавшегося в 2014 году, в особо трудное финансовое и экономическое положение попал именно банковский сектор: отсутствие доступа на внешние рынки капитала и вывод из России значительных объемов валютных средств поставили банки в ситуацию повышения процентных ставок и дефицита валютной ликвидности. Лизинговая отрасль сразу столкнулась с двумя взаимосвязанными проблемами: кредитным сжатием и неплатежеспособностью лизингополучателей.

Таким образом, изучение лизинга как отрасли в период кризиса представляет особый интерес для современной экономической науки. Возникает потребность в детальном анализе с позиции всестороннего экономического осмысления сложившейся ситуации, что создает основу для нового витка развития экономики.

Главной целью статьи является оценка лизинговой деятельности в целом и по сегментам, а также проведение статистического анализа лизингового рынка.

Проблемам современного этапа развития лизингового рынка, а также смежным вопросам по заключению лизинговых сделок уделено большое внимание. Научный анализ и теоретическое осмысление проблем лизинговой отрасли в период кризиса представлены в работах российских ученых Т. Бойтемирова, В. Газмана, В. Джухи, П. Н. Федоровича, а также двух крупнейших организаций – Объединенной лизинговой ассоциации и рейтингового агентства «Эксперт РА» [6, 9, 10]. Экономическое значение новых исследований в области лизинговых сделок, а также их анализ в период нестабильной макроэкономической ситуации страны в целом показывают, что современные научные представления в данной области активно разрабатываются, однако в соответствии с изменчивостью лизингового рынка в период кризиса нуждаются в дальнейшем развитии.

Интерпретация результатов и их анализ. Спрос на лизинговые услуги объективно дублирует процессы в целом по экономике, что означает снижение.

Таблица 1

Лизинг в России в 2005-2015 годах

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Новые договоры лизинга, млрд руб.	241	463	862	657	325	730	1290	1312	1321	1092	906
Портфель договоров лизинга, млрд руб.	349	589	985	1026	916	1100	1780	2362	2670	3067	2592
Превышение портфеля над новым бизнесом, разы	1,448	1,272	1,184	1,562	2,818	1,507	1,380	1,800	2,021	2,809	2,861

Несмотря на активное развитие российского рынка финансовой аренды, на который кризис 2008-2009 годов практически не повлиял, масштабы развития лизинга в нашей стране несколько скромнее относительно государств с развитой экономикой. Однако новейший кризис 2014-2016 годов нанес достаточно серьезный удар по отечественному рынку лизинговых услуг.

Сокращение объема портфеля договоров лизинга за 2015 год составило почти 20 %, а в 2014 году впервые за предыдущие годы показало отрицательную динамику. Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга сократилась за 2015 год на 17 % и составила 906 млрд рублей. Текущее состояние экономики страны привело к заморозке планов предприятий по обновлению основных фондов: инвестиции в основной капитал за прошедший год сократились на 8,4 % по сравнению с 2014 годом (по данным Росстата). Лизинговый рынок как один из индикаторов инвестиционной активности в экономике также показал отрицательную динамику. От еще большего падения лизинговый рынок удержали крупные авиасделки и госпрограмма по субсидированию автолизинга, а также скидки и специальные предложения от лизингодателей в конце года.

Как говорилось ранее, кризис в лизинговой отрасли проявился в комбинации двух негативных, системно взаимосвязанных между собой факторов: кредитного сжатия и неплатежеспособности лизингополучателей. Начиная с 2014 года особенно сильными факторами, повлиявшими на отрасль, оказались изменения цен на нефть и политическая составляющая. Примечательно, что кризис в лизинговой индустрии начался несколько раньше, чем в других отраслях экономики. Вероятнее всего, сказалась инерционность крупных хозяйствующих субъектов, которые, в отличие от лизинговых компаний, в большинстве своем являющихся малыми и средними предприятиями, дольше использовали запасы оборотных средств, а также не столь часто обращались к заимствованиям, как это делают лизинговые компании. Однако субъекты лизинговых сделок являются частью экономики в целом, и вскоре волна кризиса затронула большинство участников рынка.

Заключение новых договоров у многих лизингодателей приостановилось или существенно сократилось. Лизинговая отрасль ранее других ощутила дисбаланс банковской системы и реального сектора экономики. Росло недоверие всех субъектов лизингового рынка, и это обстоятельство явилось реакцией на непогашение задолженности по лизинговым платежам клиентов, ранее считавшихся добропорядочными. Возникновение проблем было обусловлено чрезмерными рисками, принятыми на себя финансовой системой, обслуживающей лизинговый бизнес страны, бóльшими, чем позволяли бизнес-технологии, качество управления рисками. Некоторыми экономистами отмечалось, что увеличение объемов дешевых кредитов способствовало инвестированию лизингодателями в активы с низкими инвестиционными характеристиками.

Кризис оказал заметное воздействие и на лизинговые портфели, представляющие сумму платежей, которую должны еще получить лизингодатели по действующим договорам. Оценка лизингодателя по величине портфеля представляется более осторожной и взвешенной по сравнению с оценкой по стоимости новых заключенных договоров, поскольку сглаживаются показатели, являющиеся результатами вспышек и спадов деловой активности отдельных компаний. Сокращению величины портфелей препятствовали ухудшение их качества и рост «плохой задолженности». Сомнительной считается просроченная дебиторская задолженность лизингополучателя, превышающая дату уплаты лизинговых платежей на срок свыше 30, но менее 60 дней, предусмотренный договором лизинга. Проблемной задолженностью считается просроченная дебиторская задолженность лизингополучателя на срок, превышающий две подряд даты уплаты лизинговых платежей, предусмотренные договором лизинга [4].

Кризис в лизинговой отрасли выявил отсутствие системности в работе с дебиторской задолженностью и механизмов, позволяющих управлять этим процессом. Некоторые экономисты полагают, что пережившие кризис лизинговые компании станут более консервативными при оценке рисков инвестиционных проектов. На сегодняшний день существуют три основные стратегии взаимодействия лизингодателей с проблемными лизингополучателями: реструктуризация задолженности, расторжение договоров и изъятие имущества у неисполнительных клиентов, инициирование банкротств.

Кризис отчетливо выявил ряд существенных особенностей для лизинговой индустрии России. Например, низкую капитализацию лизинговых компаний, которая отражается в незначительном объеме собственных средств, образованных прежде всего за счет прибыли лизингодателей. Несмотря на почти пятилетний благоприятный период между кризисами 2008 и 2014 годов, только отдельные компании успели сформировать собственные средства в достаточном объеме, необходимом для масштабного или умеренного финансирования новых инвестиционных проектов.

Ключевой характеристикой деятельности лизинговых компаний является информация о видах имущества, передаваемых ими в лизинг. Структура передаваемого в лизинг имущества в России в 2005-2014 годах представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура передаваемого в лизинг имущества в России в 2005-2014 годах

Вид имущества	Годы									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Железнодорожный транспорт	21,99	21,4	22,10	12,47	26,00	39,1	48,6	41,25	34,6	29,8
Авиатехника	1,98	2,5	5,7	12.76	15,91	10,63	7,47	8,80	14,9	15,3
Суда	0,31	0,8	0,4	0,04	2,7	2,4	1,74	1,63	2,1	1,3
Автотранспорт	14,33	11,4	8,60	11,23	10,80	8,80	7,56	9,93	9,98	18,7
Грузовой транспорт	12,6	12,7	14,4	16,91	8,00	8,4	9,54	11,18	15,10	16,50
Компьютерное оборудование	6,00	3,20	3,70	3,75	4,0	0,89	0,29	0,28	0,2	1,5
Строительная техника	7,47	9,90	10,80	14,22	6,20	7,90	7,60	7,49	8,2	10,24
Нефтегазовое оборудование	1,4	3,4	6,00	3,41	4,95	4,9	3,97	3,65	2,8	3,1
Сельскохозяйственная техника	7,68	3,1	1,2	1,47	1,5	0,54	0,54	2,17	3,10	3,26
Медицинское оборудование	0,17	0,2	0,2	0,09	0,22	0,12	0,08	0,08	0,1	0,05
Машиностроительное и технологическое оборудование	4,93	4,5	2,6	3,19	2,4	1,60	2,67	2,08	1,81	1,87
Энергетическое оборудование	2,43	12,5	7,4	5,2	2,20	2,00	0,74	3,19	0,5	0,42
Иное	18,71	14,4	16,9	22,32	15,12	12,72	9,2	8,27	6,61	10,36
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

В российском лизинговом бизнесе еще очень чувствительно влияние отдельных лизингополучателей на развитие сегментов рынка, например, в железнодорожном и авиатранспорте. Имеется в виду ситуация, которая в торговых отношениях характеризуется как монополия покупателя.

Одним из наиболее ведущих сегментов становится авиализинг. Экономисты отмечают, что в 2014 году авиализинг практически достиг рекордного объема нового бизнеса, продемонстрированного небольшим ростом в 2013 году. Причиной роста авиасделок, помимо крупных разовых сделок, послужила господдержка лизинга/аренды российских самолетов. Кроме того, на объем авиасделок в 2015 году повлияла передача самолетов, ранее изъятых у неплатежеспособных авиакомпаний.

Несмотря на абсолютное сокращение, крупнейшим сегментом рынка остается автолизинг, доля которого достигла 18 % за 2014 год. Снижение покупательской активности населения и рост стоимости автомобилей привели к падению автопродаж в прошлом году. Однако автосегменту удалось отстоять лидирующие позиции на рынке за счет запуска госпрограммы по льготному автолизингу, а также введения лизингодателями экспресс-продуктов и предоставления скидок клиентам.

Антикризисные меры, направленные на субсидирование лизинга или аренды определенного вида имущества, приведут к росту концентрации на отдельных сегментах. Так, запуск льготного автолизинга, субсидирование лизинга или аренды российских самолетов, государственные субсидии на возмещение части затрат по кредитам продолжат оказывать поддержку авто- и авиализингу. Ключевое влияние на лизинг высокотехнологичного оборудования в 2016 году может оказать программа Фонда развития промышленности (ФРП) по поддержке промышленных предприятий.

В свою очередь, на рынке лизинга строительной техники сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, его объемы заметно снижаются в силу существенного сокращения количества строительных проектов. Вместе с тем для крупных компаний, не остановивших работы, лизинговые предложения, как и прежде, остаются востребованными. Если у фирмы не хватает собственных средств на покупку новых машин, услуги лизинга становятся особенно актуальными. Этот финансовый инструмент используется для приобретения более дорогостоящих машин, а также в ходе реализации крупных проектов, когда собственных средств обычно не хватает.

Аналитики отмечают, что большинство компаний провели оптимизацию расходов в 2014 году или в начале 2015-го. Лизингодатели активно сокращали расходы на рекламу, ИТ-обеспечение, стратегическое и оперативное управление. Большое внимание было уделено оптимизации расходов на содержание сетей структурных подразделений. Произошло значительное сокращение сотрудников: по оценке агентства, за последние два года численность сотрудников в лизинговой отрасли сократилась на 25 % и составляла на 1 октября 2015 года около 10,1 тыс. человек. При этом наибольшему сокращению подверглись сотрудники компаний розничного направления, штат которых активно рос с 2011 по 2013 год [7].

Выводы. Безусловно, экономическая ситуация в нашей стране очень сложная, но кризисные явления всегда оздоравливают экономику. Динамика рынка лизинга в 2016 году во многом будет зависеть от масштабов антикризисных мер и их реализации в отношении лизинговых услуг. Финансирование, осуществляемое за счет субсидий государственных банков, прекращается из-за санкций и закрытия внешних рынков кредитования, оставляя поддержку лишь отдельным отраслям экономики и поддержке национальных производителей. Ликвидные лизинговые компании существуют на рынке, но сокращают объемы нового бизнеса. Основной индикатор развития лизинга – инвестиции в основной капитал – продолжает снижаться

на протяжении 2014-2016 годов (по данным Росстата). Однако, если оценивать лизинговую отрасль в целом, экономисты в соответствии со своими прогнозами придерживаются позиции замедления темпов падения, что уже говорит об улучшении ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.98. № 164-ФЗ.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации…» от 04.11.2014 № 344-ФЗ.
3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» от 27.01.2015 № 98-р.
4. Батаева Н.А. Исследование экономических отношений сферы финансового лизинга в условиях экономической неопределенности // Науковедение. Ярославль: ИГУПИТ, 2014. Вып. 2. С. 1-14.
5. Владимирова А.В., Лосевская С.А. Развитие лизинга отечественной техники в России в условиях санкций // Вестник Донского государственного аграрного университета. Ростов: ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2015. № 1-2. С. 65-70.
6. Деменков С.В., Корнева Е.В. Роль лизинга в условиях макроэкономической нестабильности // Современные проблемы науки и образования. М.: Российская академия естествознания, 2015. № 1. URL: http://www.science-education.ru/pdf/2015/1-2/19730.pdf
7. Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2011. 448 с.
8. Ларионова Н.И., Ялялиева Т.В., Плешанова Д.А. Лизинг как инвестиционный инструмент в период кризиса // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 3 (27). С. 91-102.
9. Машегов П.Н., Бельский А.А. Лизинг как инструмент финансирования инновационного развития и проблема оценки эффективности налоговых преференций // Финансы и кредит. 2013. № 45 (573).
10. Романова О. Лизинг в зоне риска // Эксперт Северо-Запад. М., 2015. № 7 (696).

TRENDS AND FEATURES OF LEASING DEVELOPMENT DURING THE CRISIS

Pleshanova Daniya Andreevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Leasing is a financial tool that helps enterprises to solve the problem of renovation fixed assets. When the bank loan is rather complicated during the crisis, and to attract long-term investments is a serious problem for Russian companies, leasing is an alternative. Along with other investment tools, it gives the possibility of expanding the production base and introduction of new technologies.

The paper considers the main trends in developing of leasing market. Analysis was carried out on the segmental level of the leasing market development. The study results are determined by the theoretical and methodological substantiation of development trends and the main directions of change in the leasing market.

Keywords: *macroeconomics, leasing, leasing deal, lessee, lease payments, investment, credit, cost optimization.*

УДК 338.26

РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ: ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА

Пономарев Алексей Александрович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
a.a.ponomarev@inbox.ru

В работе исследованы проблемы развития автомобильного рынка России, его ретроспектива и современные аспекты. Проанализирована современная ситуация автомобильного рынка России. На основании статистических данных определены основные тенденции, которые определяют вектор развития автомобильного рынка России. Автором сформулирован комплекс институциональных мер, способствующих минимизации негативных последствий провала рынка. Выделены три основных этапа, характеризуемые приоритетным влиянием на структуру спроса и предложения внешнеполитических, институциональных и психологических факторов. В ходе исследования субъектов российского автомобильного рынка выделены основные группы риска.

Ключевые слова: *автомобильный рынок, институциональный аспект, институциональные меры, структура спроса и предложения, стоимость владения.*

Введение. Российский автомобильный рынок является неотъемлемой частью мирового рынка автотранспортных средств, поэтому исследование генезиса и современной практики развития российского авторынка невозможно без выявления основных мировых тенденций.

Целью работы является исследование развития автомобильного рынка России, его ретроспективы и современной практики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: исследовать тенденции развития автомобильного рынка в Российской Федерации; проанализировать современную ситуацию российского автомобильного рынка, разработать комплекс институциональных мер по его стабилизации.

Интерпретация результатов исследования. В настоящее время на мировом автомобильном рынке сохраняются тенденции развития, представленные в таблице 1 [1].

Таблица 1

Продажи новых легковых автомобилей в 2015 году*

Место	Страна	Млн штук	Отклонение, %
1	Китай	21,146	7,3
2	США	17,471	5,7
3	Япония	4,216	-10,3
4	Германия	3,206	5,6
5	Индия	2,773	7,9
6	Великобритания	2,634	6,4
7	Бразилия	2,481	-25,6
8	Франция	1,917	6,7
9	Канада	1,901	2,6
10	Южная Корея	1,824	9,6
11	Россия	1,601	-35,7
12	Италия	1,575	15,8

* *Источники*: ACEA и данные национальной статистики

По итогам 2015 года темпы роста китайского авторынка по-прежнему опережают темпы роста американского. Основной тенденцией стало замедление роста китайского рынка при сохранении существенного потенциала экономического развития за счёт ввода на рынок новых моделей автомобилей, преимущественно ориентированных на китайского потребителя, а также либерализации государственной ценовой политики. В Российской Федерации, Индии и Бразилии по итогам 2015 года наблюдается снижение продаж. В странах БРИК, за исключением Китая, данное снижение продаж автомобилей обусловлено в основном ослаблением национальных валют.

Рассмотрим тенденции развития автомобильного рынка в Российской Федерации, заложившие современные основы процессов его институционализации. В качестве точки генезиса современной культуры потребительского поведения на автомобильном рынке и неформальных институтов саморегулирования дилерского сообщества выделим начало 2000-х годов, связанных с социально-политической стабильностью и благоприятной макроэкономической конъюнктурой. В таблице 2 представлена динамика роста российского парка автомобильного транспорта.

Таблица 2

Динамика роста российского парка автомобильного транспорта (тысяч штук на конец года) [2]

Показатели	Годы					
	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Грузовые автомобили – всего	4401	4848	5414	5545	5751	6050
из них, находящиеся в собственности граждан	1568	2300	2950	3097	3273	3547
Автобусы – всего	640	792	894	902	928	891
из них, находящиеся в собственности граждан	186	333	428	440	458	441
Легковые автомобили – всего	20353	25570	34354	36415	38792	41428
из них, находящиеся в собственности граждан	19097	24125	32629	34624	36917	39243

На основании статистических данных можно сделать вывод об увеличении парка грузовых автомобилей и автобусов на 37 % и 39 % соответственно. Парк легковых автомобилей вырос более чем в 2 раза, 94 % легковых автомобилей находится в собственности граждан. Рост российского автомобильного рынка способствует обновлению парка автотранспортных средств по всем категориям. Основной институциональной мерой, способствовавшей обновлению российского парка автотранспортных средств, стала федеральная программа утилизации автомобилей [3], предоставляющая возможность потребителям, являющимся владельцами старых автомобилей, получить скидку на покупку нового автомобиля. Изначально программа утилизации действовала в 2010 году, а затем была продлена до 31 декабря 2011 года. В сентябре 2014 года в связи с прогнозами снижения потребительского спроса на новые автомобили программа утилизации была возобновлена. Основным социальным эффектом программы утилизации стали повышение безопасности дорожного движения и улучшение экологической обстановки. Ключевым этапом развития программы утилизации стало принятие 24 марта 2010 года поправки в Налоговый кодекс РФ, освобождающей участников программы от уплаты налога на доходы физических лиц. Институциональными ограничениями для участия в программе стали следующие требования к сдаваемому на утилизацию автомобилю: полная масса автотранспортного средства не должна превышать 3,5 тонны; возраст автомобиля должен быть более 10 лет; ценз владения автомобилем одним физическим лицом более одного года.

В 2014-2015 годах произошли существенные изменения во внешнеэкономической конъюнктуре функционирования российского автомобильного рынка. Вместе с тем автомобильный рынок как сложная открытая социально-экономическая система находится под влиянием комплекса факторов, в том числе институтов саморегулирования дилерского сообщества и культуры потребления на рынке новых автомобилей. Рассмотрим влияние институциональных, внешнеполитических и психологических факторов на российский автомобильный рынок на основе динамики его развития в 2014 году, представленной на рисунке 1.

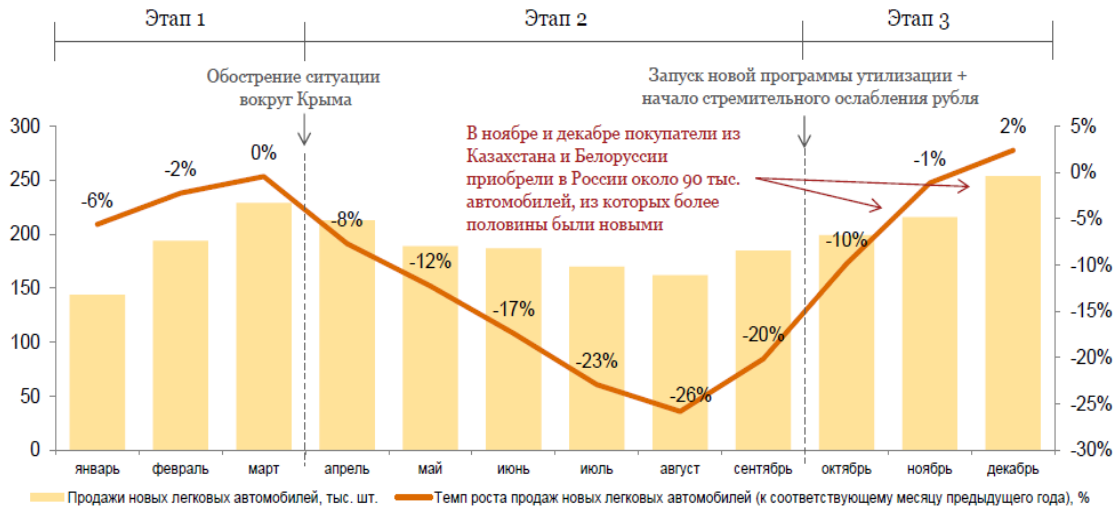


Рис. 1. Влияние институциональных, внешнеполитических и психологических факторов на российский автомобильный рынок в 2014 году [4]

На основе аналитики АЕБ (Ассоциация европейского бизнеса) и оценок PwC (PricewaterhouseCoopers) в динамике развития российского авторынка за 2014 год можно выделить три этапа: снижение темпов роста российского автомобильного рынка, обусловленного окончанием государственной программы льготного автокредитования (институциональный фактор); пиковое падение продаж автомобилей вследствие экономической неопределенности, обусловленной введением антироссийских санкций и ухудшением внешнеполитических отношений (внешнеполитический фактор); пик ажиотажного потребительского спроса на новые автомобили, обусловленный снижением курса рубля и ожидаемых темпов инфляции (психологический фактор). Структура продаж легковых автомобилей на российском рынке в 2013-2014 годах представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура продаж легковых автомобилей на российском рынке (в фактически действовавших ценах в процентах от оборота розничной продажи товара данной группы) [5]

Группа продаваемых автомобилей	2013 г.	2014 г.
Отечественные (включая подержанные)	9,6 %	8,9 %
Импортные новые	60,8 %	59,1 %
Автомобили иностранной марки, собранные на территории России	26,1 %	28,6 %
Импортные подержанные	3,5 %	3,4 %

В 2014 году имели место незначительные изменения в структуре продаж легковых автомобилей на российском рынке по сравнению с 2013 годом, при этом отмечен рост доли продаж автомобилей иностранных марок, собранных на территории России.

Существенные изменения на российском рынке автомобилей произошли уже в 2015 году. Современная практика развития автомобильного рынка в Российской Федерации обусловлена снижением курса рубля в 2014-2015 годах, что создало экономические предпосылки для дальнейшей поддержки процессов локализации автомобильного производства в Российской Федерации. При этом объёмы и направления прямых инвестиций в автомобильный рынок во многом зависят не только от объема внутреннего рынка, но и степени доверия инвесторов и дилерского сообщества к государственной стратегии развития автомобильной отрасли и экономики в целом. Прогнозируемое в 2016 году снижение продаж новых автомобилей привело к сохранению тенденции полного либо частичного ухода с российского автомобильного рынка ряда производителей и брендов. Макроэкономическая нестабильность угрожает в первую очередь автопроизводителям со сравнительно небольшим объемом продаж в России и низким заполнением наиболее популярных среди потребителей сегментов. Второй группой риска являются участники дилерского сообщества, характеризуемые низкой степенью диверсификации экономической деятельности.

Учитывая особенности генезиса и современные тенденции развития института автомобильного рынка в России, необходимо определить комплекс институциональных мер, способствующих минимизации негативных последствий падения продаж в 2015 году за счёт дополнительного стимулирования потребительского спроса: продление федеральной программы обновления российского автопарка, создание правовых механизмов оптимизации государственных закупок автомобилей российского производства органами государственной власти и местного самоуправления; расширение возможностей использования материнского капитала, в том числе на покупку новых автомобилей российского производства; разработка целевых индикаторов и механизмов снижения процентной ставки по автокредитам, в том числе государственное субсидирование процентов по автокредитам в комплексе с целевой поддержкой многопрофильных банков, расширяющих объёмы услуг автокредитования; снижение реальной стоимости владения автомобилем для большинства российских потребителей (в качестве основополагающей меры следует рассматривать льготный механизм расчета налогооблагаемой базы транспортного налога для новых автомобилей российской сборки, соответствующих требованиям технических регламентов в области экологической безопасности); создание благоприятных институциональных условий для расширения экспорта автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации за счёт стран ближнего зарубежья.

Рост реальной стоимости владения автомобилем обусловлен не только ростом цен в конце 2014 года, но и ужесточением условий автокредитования и ростом тарифов по страховым продуктам «ОСАГО» и «КАСКО». С обесценением рубля и увеличением темпов инфляции на рынке товаров и услуг выросли и другие статьи потребительских расходов по содержанию и обслуживанию автомобилей. Вышеперечисленные факторы оказывают негативное влияние на формирование в России института культуры потребления на рынке новых автомобилей, и, как следствие, владельцы автомобилей и дилерское сообщество смещают приоритеты с приверженности бренду на стоимость

владения им. Данные Федеральной службы государственной статистики о средней цене на легковые автомобили российских марок представлены в таблице 4 [7].

Таблица 4

Средняя цена на легковые автомобили российских марок

Показатель	Годы				
	2000	2005	2010	2013	2014
Стоимость нового легкового автомобиля российских марок	120345	189480	262211	324565	343534

Рост средней цены на легковые автомобили российских марок с 2010 по 2014 год составил 31 %. В 2014 году средняя цена на российские автомобили составила 343534 рубля. Вместе с тем рост цены на продукцию российского автопрома обусловлен как общероссийскими темпами инфляции, так и ростом качества продукции российского автопрома за счёт использования в автомобилях дополнительных функций. Важным фактором формирования потребительских предпочтений на автомобильном рынке является стоимость владения легковым автомобилем в год. На рисунке 2 представлена структура стоимости владения различными классами автомобилей в Российской Федерации в 2014 году.

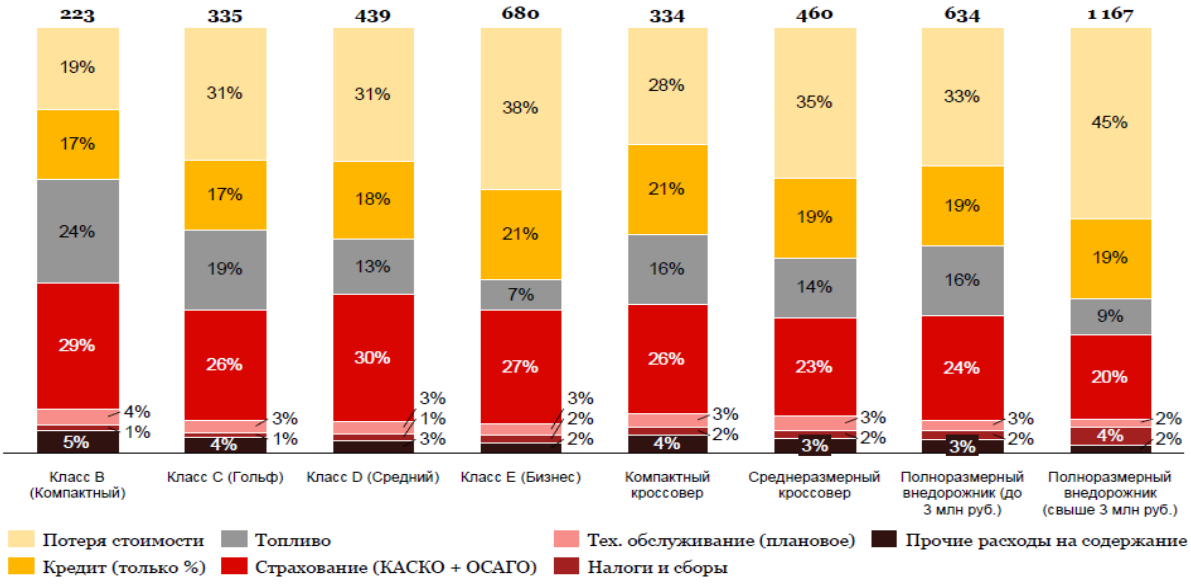


Рис. 2. Структура стоимости владения различными классами автомобилей в Российской Федерации в 2014 году [8]

Основными структурными элементами стоимости владения для наиболее популярных в Российской Федерации классов автомобилей являются стоимость страхования (выплаты по ОСАГО и КАСКО), расходы на топливо, обслуживание автокредита. Ключевым элементом стоимости владения автомобилем для формирования институциональной среды функционирования вторичного автомобильного рынка является потеря стоимости автомобиля, при этом необходимо подчеркнуть, что рост доли данного элемента в стоимости владения увеличивается по мере роста средней стоимости и престижности класса автомобилей.

Выводы. В ходе исследования выявлены основные факторы, способствовавшие обновлению российского парка автотранспортных средств в России. Сделан вывод об эффективности федеральной программы утилизации автомобилей, являющейся ключевой институциональной формой взаимодействия государства и автомобильного рынка. Автором определены три основных этапа, характеризуемые приоритетным влиянием на структуру спроса и предложения внешнеполитических, институциональных и психологических факторов, сформулирован комплекс институциональных мер, способствующих оптимизации модели рынка автомобилей в новой экономике России в условиях его институционализации.

Список литературы

1. Статистика и рейтинги продаж автомобилей в Мире в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_World.html

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B09_55/IssWWW.exe/Stg/02-28.htm

3. Минпромторг России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Vizualizatsiya_GP-16_polnaya.pdf

4. Автомобильный рынок России: результаты 2014 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/201502_pwc_automotive_press-briefing_final.pdf

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/torg15.pdf

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://db.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DG_Map/BuildGraph.aspx

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi?pl=1921001

8. Ежегодное исследование PwC 2015 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/e-ver_auto_2015_rus.pdf

9. Пономарев А. А., Ларионова Н. И., Загайнова Н.Л. Современное развитие институциональной инфраструктуры российского автомобильного рынка // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (28). С. 30-44.

DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET ROAD: GENESIS AND MODERN PRACTICE

Ponomarev Aleksei Aleksandrovich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In the paper we study problems of development of the Russian automotive market, its retrospective and modern aspects. It analyzed the current situation the Russian automotive market. On the basis of statistical data the main trends that determine the vector of development of the Russian automotive market. The author formulated a set of institutional measures to help minimize the negative effects of market failure. Three main stages characterized by a priority influence on the structure of demand and supply of foreign policy, institutional and psychological factors. In the course of the subjects of the Russian automotive market research identified the main risk group.

***Keywords**: automotive market, the institutional aspect, the institutional arrangements, the structure of supply and demand, cost of ownership.*

УДК 631.11:005.216.1

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ КАК ИНДИКАТОРА ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Тарасова Наталья Викторовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
natalitarasova1985@yandex.ru

Проведен анализ потребления ресурсов производства для регионов Приволжского федерального округа основе экономико-математического моделирования. Составлен рейтинг эффективности вовлечения ресурсов регионов в сельскохозяйственное производство.

Ключевые слова: *ресурс, коэффициент эластичности, эффективность.*

Введение. Важным направлением в решении продовольственного вопроса является развитие сельского хозяйства как основного источника сырья для производства продуктов питания. Функционирование отрасли обеспечивается в соответствии с установленными нормами и правилами, складывающимися в институциональную структуру, на которой основана институциональная система сельского хозяйства. Существующая институциональная система определяет вектор развития институциональной среды отрасли.

Институциональная среда сельского хозяйства – совокупность институтов, субъектов сельского хозяйства и механизмов взаимодействия субъектов друг с другом и внешней средой (инвесторы, потребители, государственные органы).

Институты сельского хозяйства – формальные и неформальные нормы и правила, регулирующие деятельность субъектов, осуществляющих производство, переработку, распределение, продвижение и потребление сельскохозяйственной продукции. Субъектами сельского хозяйства являются производители сельскохозяйственной продукции (II сфера АПК). Внешнюю среду сельского хозяйства сельского хозяйства составляют предприятия прочих (I и III сфер) АПК, органы государственной власти всех уровней, инвесторы, население как потребитель продукции, представители науки, иностранные конкуренты и другие участники рынка и заинтересованные лица.

Цель работы – провести оценку использования основных ресурсов производства субъектами сельского хозяйства.

Задачи исследования: определить значения коэффициента потребления факторов производства для каждого их регионов ПФО на основе экономико-математического моделирования; ранжировать регионы ПФО по значению коэффициента потребления ресурсов; охарактеризовать направления развития институциональной среды сельского хозяйства регионов с точки зрения эффективности вовлечения факторов в сельскохозяйственное производство.

Исследование проводится на материалах, характеризующих развитие сельского хозяйства регионов Приволжского федерального округа за 15 лет (2000-2014 годы включительно). Информационной базой исследования послужили собранные и обработанные автором официальные данные статистической отчетности, отражающей раз-

витие сельского хозяйства 14 регионов Приволжского федерального округа и Республики Марий Эл за 2000-2014 годы.

Изложение и интерпретация полученных результатов. Институциональная среда сельского хозяйства включает субъектов сельского хозяйства, которые занимаются производством продукции. От эффективности использования ресурсов зависит не только объем и качество полученной продукции, но и возможность дальнейшего развития отрасли сельского хозяйства. Мониторинг взаимосвязи вовлечения ресурсов производства с выпуском сельскохозяйственной продукции позволяет оценить степень рациональности деятельности субъектов сельского хозяйства и косвенно будет свидетельствовать о влиянии созданной институциональной системы на развитие сельского хозяйства.

Основными этапами анализа эффективности потребления ресурсов производства являются: 1) сбор, обработка и анализ данных; 2) разработка математических моделей, отражающих характер потребления и отдачу ресурсов в сельскохозяйственном производстве; 3) ранжирование регионов по эффективности вовлечения ресурсов в производство и анализ результатов.

Основными ресурсами производства продукции сельского хозяйства как наиболее традиционной отрасли экономики являются земля, трудовые ресурсы, капитал. В качестве ключевого ресурса принимается также использование предпринимательской способности как основы развития бизнеса любого масштаба.

Зависимой переменной принимается выпуск продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн рублей (*У*). Земельный ресурс (*Хз*) анализировался как участие в производстве посевной площади всех сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий. Потребление трудового ресурса (*Хт*) рассмотрено через динамику среднегодовой численности занятых в сельском хозяйстве, охоте, рыбоводстве и рыболовстве, тыс. человек. Ресурс капитала представлен двумя переменными – стоимостью основных фондов в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, млн рублей (*Хк*), и инвестициями в основной капитал в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, млн рублей (*Хи*). Предпринимательская активность, или использование предпринимательских способностей в сельскохозяйственном производстве (*Хпр*), рассмотрена через число предприятий и организаций, занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, единиц.

Использование основных ресурсов производства в сельском хозяйстве предлагается оценить с помощью коэффициента потребления ресурсов, который сигнализирует об отдаче ресурса при полном его использовании для конечного результата и свидетельствует о направлении развития институциональной среды.

За основу расчета коэффициента потребления частично принимается методика, предложенная в работе Н. С. Бондарева [1], которая состоит в том, чтобы выявить наиболее адекватные производственные функции, отражающие связь основных факторов производства (*х*) с объемом выпущенной продукции, работ и услуг в сельском хозяйстве (*У*). Задача состоит не столько в создании многофакторной регрессионной модели, сколько с сравнении эмпирических коэффициентов регрессии при каждом из *х*-параметров.

Для оценки потребления ресурсов в производстве находятся коэффициенты эластичности выпуска продукции сельского хозяйства по рассматриваемому фактору производства. Для этого предлагается проверить на адекватность линейные зависимости вида $\ln Y = a \ln X$ для каждого рассматриваемого фактора производства. Удобство данных линейных зависимостей состоит в том, что они могут быть использованы в

анализе без дальнейшего преобразования, так как показатель *а* даже в случае приведения функции к степенному виду останется неизменным.

В качестве критериев оценки качества функциональных зависимостей используются: 1) коэффициент детерминации (R^2), значение которого должно быть максимально приближено к единице; 2) уровни значимости (Значимость F и Значимость P), которые не должны превышать предел вероятности 0,05; 3) средняя ошибка аппроксимации $A_{ср}$, которая не должна превышать 10-11%.

Путем последующей замены ($y = \ln Y,\ x = \ln X$) функциональные зависимости приводятся к линейному виду $y = ax$ и производится сравнение коэффициента *а*, который является коэффициентом эластичности выпуска продукции сельского хозяйства по рассматриваемому ресурсу производства.

В отличие от базового методического подхода [1], автором предлагается сравнивать коэффициент эластичности ($К_{эласт}$) соотнесенный с динамикой использования ресурсов производства ($И_{д.рес}$).

Эластичность производства по ресурсу может быть высокой, но при отрицательной динамике использования ресурса зависимость с выпуском будет обратной. Для адекватной оценки потребления ресурсов производства субъектами сельского хозяйства предлагается рассчитать коэффициент потребления ($К_{пот.рес.}$), за который принимается произведение индекса динамики использования ресурса и коэффициента эластичности:

$$К_{пот.рес} = К_{эласт} * \ И_{д.рес} = К_{эласт.} * \frac{О_{отч}}{О_{баз}}. \quad (1)$$

Под индексом динамики использования ресурса понимается отношение объема используемого ресурса в отчетном году ($О_{отч)}$ к объему ресурса в базовом году ($О_{баз}$).

В ходе исследования выявлено, что степенная зависимость между потребленными факторами производства и выпуском продукции является наиболее адекватной, так как характеризуется более высокими показателями критериев значимости, чем линейная зависимость. Путем последующей замены ($y = \ln Y$, $xm = \ln Xm$, $xз = \ln Xз$, $xк = \ln Xк$, $xи = \ln Xпр$, $xи = \ln Xи$) функциональные зависимости приведены к линейному виду $y = ax$.

Так как параметр *а* при переменной *х* является коэффициентом эластичности, можно оценить степень влияния ресурсов производства на показатели выпуска продукции сельского хозяйства (табл. 1).

Таблица 1

Коэффициент эластичности производства продукции сельского хозяйства по факторам производства в разрезе регионов ПФО

Наименование территории	Коэффициент эластичности				
	труд	капитал	инвестиции в ОК	земля	предпринимательская способность
1	2	3	4	5	6
ПФО	1,729	0,997	1,251	1,288	1,215
Республика Башкортостан	1,962	1,010	1,325	1,380	1,312
Республика Марий Эл	2,417	1,024	1,382	1,584	1,332
Республика Мордовия	2,292	0,997	1,277	1,490	1,374
Республика Татарстан	2,131	0,983	1,270	1,407	1,359
Удмуртская Республика	2,197	1,010	1,344	1,434	1,296
Чувашская Республика	2,123	0,979	1,463	1,523	1,343
Пермский край	2,111	1,015	1,344	1,458	1,259
Кировская область	2,152	0,966	1,309	1,398	1,249

Окончание табл. 1

Наименование территории	Коэффициент эластичности				
	труд	капитал	инвестиции в ОК	земля	предпринимательская способность
1	2	3	4	5	6
Нижегородская область	2,181	1,000	1,306	1,446	1,229
Оренбургская область	1,981	1,015	1,404	1,272	1,215
Пензенская область	2,045	0,971	1,288	1,389	1,298
Самарская область	2,230	0,999	1,411	1,373	1,257
Саратовская область	2,062	1,017	1,436	1,307	1,255
Ульяновская область	2,155	0,972	1,436	1,403	1,206

Наибольшее воздействие на изменение производства сельскохозяйственной продукции в ПФО оказывают трудовой и земельный ресурсы. Наименьшая эластичность наблюдается по капиталу в виде основных производственных фондов.

Коэффициент эластичности будет информативным лишь в том случае, если его значение будет соотнесено с факторной динамикой. Так, эластичность производства по фактору может быть высокой, но при отрицательной динамике использования фактора производства и влияние его будет отрицательным. Такая ситуация наблюдается, например, по трудовому ресурсу в Республике Марий Эл, для которой эластичность производства по труду имеет наибольшее значение среди регионов ПФО. Однако использование ресурса имеет отрицательную динамику, связь между объемом выпуска продукции и числом занятых будет обратной. Поэтому следует рассмотреть коэффициент потребления ресурсов в производстве (табл. 2).

Таблица 2

Индекс динамики использования ресурсов в сельскохозяйственном производстве за 2000-2014 годы в разрезе регионов ПФО

Наименование территории	Отношение объема вовлечения фактора в 2014 году к объему вовлечения в 2000 году				
	труд	ОПФ	инвестиции	земля	предпринимательская активность
ПФО	0,695	2,865	6,690	0,876	0,488
Республика Башкортостан	0,732	2,424	3,503	0,841	0,637
Республика Марий Эл	0,467	4,051	79,685	0,589	0,415
Республика Мордовия	0,955	3,974	7,847	0,863	0,448
Республика Татарстан	0,655	4,596	6,501	0,989	0,774
Удмуртская Республика	0,673	2,795	5,744	0,936	0,328
Чувашская Республика	0,516	2,290	3,039	0,809	0,478
Пермский край	0,627	2,122	4,415	0,582	0,457
Кировская область	0,442	2,399	7,108	0,529	0,656
Нижегородская область	0,578	2,849	6,057	0,802	0,643
Оренбургская область	1,001	2,002	3,912	0,968	0,416
Пензенская область	0,860	4,216	15,652	0,828	0,784
Самарская область	0,702	1,880	9,260	0,998	0,511
Саратовская область	0,679	2,787	6,491	0,964	0,239
Ульяновская область	0,752	1,722	4,340	0,902	0,406

На основе предложенной автором модели (1) предложен рейтинг регионов ПФО по эффективности потребления ресурсов производства субъектами сельского хозяйства для выпуска продукции.

В отличие от базового метода [1] за эталонную модель в процессе сравнения предлагается принимать регион с наибольшими значениями коэффициентов потреб-

ления ресурсов. Рейтинг регионов ПФО, таким образом, будет рассчитываться по следующей формуле:

$$R = \frac{\sum \Delta K_{\text{пот.х}}}{n} = \frac{\Delta K_{\text{пот.т}} + \Delta K_{\text{пот.з}} + \Delta K_{\text{пот.и}} + \Delta K_{\text{пот.к}} + \Delta K_{\text{пот.пр}}}{5}, \quad (2)$$

где R – рейтинговое значение модели;

n – число изучаемых ресурсов производства;

$\Delta K_{\text{пот.х}} = \frac{K_{\text{пот.х}}}{\max K_{\text{пот.х}}}$ – отношение коэффициента потребления ресурса к максимальному значению коэффициента по изучаемому ресурсу.

То есть находится соотношение значения коэффициента потребления ресурсов региона и максимального значения среди регионов в ПФО, а затем производится сравнение среднего арифметического полученных весов по каждому региону (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг регионов Приволжского федерального округа по эффективности вовлечения ресурсов в производство сельскохозяйственной продукции

Наименование территории	Отношение значения коэффициента потребления ресурса к максимальному значению по округу, %						Рейтинг
	труд	ОПФ	инвести-ции	земля	предприни-мательская актив-ность	среднее арифмети-ческое	
Республика Башкортостан	65,6	54,2	4,2	83,4	79,4	57,4	**5**
Республика Марий Эл	51,6	91,8	100,0	67,1	52,5	72,6	**3**
Республика Мордовия	100,0	87,7	9,1	92,4	58,5	69,5	**4**
Республика Татарстан	63,7	100,0	7,5	100,0	100,0	74,2	**1**
Удмуртская Республика	67,5	62,5	7,0	96,5	40,4	54,8	**9**
Чувашская Республика	50,0	49,6	4,0	88,5	61,0	50,6	**12**
Пермский край	60,4	47,7	5,4	61,0	54,7	45,8	**14**
Кировская область	43,4	51,3	8,4	53,1	77,9	46,8	**13**
Нижегородская область	57,6	63,1	7,2	83,4	75,1	57,3	**6**
Оренбургская область	90,6	45,0	5,0	88,5	48,0	55,4	**8**
Пензенская область	80,3	90,6	18,3	82,6	96,8	73,7	**2**
Самарская область	71,5	41,6	11,9	98,5	61,1	56,9	**7**
Саратовская область	64,0	62,7	8,5	90,6	28,6	50,9	**10**
Ульяновская область	74,0	37,0	5,7	91,0	46,6	50,9	**11**

Согласно полученным результатам, наибольших успехов в отдаче вовлеченных в сельскохозяйственное производство ресурсов добилась Республика Татарстан. В ней наблюдается наибольшая связь выпуска продукции сельского хозяйства с задействованными основными фондами, земельным и предпринимательским ресурсами. В регионе сконцентрирована наибольшая стоимость основных фондов округа (22,2 % всех основных фондов, занятых в сельском хозяйстве ПФО в 2014 году) [2]. Кроме того, сдерживается динамика сокращения трудовых ресурсов и числа хозяйственных единиц в сельском хозяйстве при сохранении посевной площади. Таким образом, развитие институциональной среды сельского хозяйства в регионе характеризуется сбалансированностью экономических и социальных интересов.

Выводы. Характер использования ресурсов зависит от сельскохозяйственной специализации территории [3]. Проведенный анализ позволил выявить следующие особенности развития институциональной среды сельского хозяйства, присущие всем регионам ПФО:

- процесс перераспределения земельного и трудового ресурсов, их перелив из отрасли сельского хозяйства в другие отрасли экономики;

- уменьшение числа хозяйствующих субъектов при одновременном росте инвестиционных вливаний, увеличении оборотов предприятий, свидетельствующее о процессе концентрации капитала в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Бондарев Н.С. К вопросу об оценке влияния факторов производства на сельское хозяйство промышленного региона // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. № 3 (59). С. 227-232.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.

3. Арзамасцев А.Д., Краснова С.В. Совершенствование организационно-экономических отношений в мясопродуктовом подкомплексе АПК // Вестник Марийского государственного технического университета. Серия: Экономика и управление. 2008. № 3(4). С. 51.

ANALYSIS OF USE RESOURCE EFFICIENCY AS INDICATOR OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT TRANSFORMATION IN AGRICULTURE

Tarasova Natalia Victorovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The analysis of resources consumption for regions of the Volga Federal District to a basis of economic-mathematical modeling is carried out. The rating of use resource efficiency in agricultural production for regions of the Volga Federal District Volga Federal District is made.

Keywords: *resource, elasticity coefficient, efficiency.*

УДК 657.6:005.334

РИСК МОШЕННИЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Яковлева Лилия Яковлевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Kbua@inbox.ru

В статье рассматриваются риски мошенничества применительно к формированию информации в финансовой отчетности.

Ключевые слова: *финансовая отчетность, качество информации, риск, мошенничество.*

Введение. Проблема прозрачности деятельности любой организации тесно связана с качеством информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования к качеству бухгалтерской информации определяют заинтересованные пользователи на основе своих информационных потребностей. Качество бухгалтерской информации определяется тем, насколько могут быть удовлетворены информа-

ционные потребности заинтересованных пользователей с точки зрения возможности принятия обоснованных экономических решений. Искажение информации в финансовой отчетности вследствие мошенничества или ошибок может привести к принятию неверных решений, а соответственно, и потере экономических выгод.

Цель работы – раскрытие причин возникновения рисков мошенничества в финансовой отчетности.

Решаемые задачи: 1) раскрыть цель финансовой отчетности и критерии качества информации, формируемой в ней; 2) рассмотреть основные направления возможного мошенничества в финансовой отчетности.

Изложение и интерпретация полученных результатов. Главной целью бухгалтерской финансовой отчетности является достоверное и полное представление информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Основу бухгалтерской информации составляет совокупность фактов хозяйственной жизни, знание о которых способно повлиять на мнение заинтересованных лиц о финансовом положении организации. Таким образом, информация, формируемая в бухгалтерском учете и раскрываемая в финансовой отчетности, позволяет пользователям проследить картину изменения финансового положения организации.

Качество бухгалтерской информации зависит от информационных потребностей заинтересованных пользователей с точки зрения возможности принятия ими обоснованных экономических решений. Информация, содержащаяся в финансовой отчетности, представлена в таблице.

Информация, представляемая в финансовой отчетности

Вид информации	Необходима для	Вид отчетности
Информация о финансовом положении компании	– оценки экономических ресурсов; – оценки финансовой структуры компании; – оценки ликвидности и платежеспособности; – оценки способности компании адаптироваться к изменениям окружающей среды	Бухгалтерский баланс
Информация о результатах деятельности компании	– оценки потенциальных изменений в экономических ресурсах, которые компания, вероятно, будет контролировать в будущем; – прогнозирования способности компании создавать потоки денежных средств за счет имеющейся ресурсной базы; – формирования суждения об эффективности использования потенциальных ресурсов	Отчет о финансовых результатах
Информация об изменениях в финансовом положении компании	– оценки инвестиционной, финансовой и операционной деятельности; – оценки способности компании создавать денежные средства и их эквиваленты; – оценки потребностей компании в денежных средствах	Отчет о движении денежных средств

Именно информационные потребности пользователей определяют набор основных критериев качества бухгалтерской информации. Для каждого пользователя качество информации исходит из тех экономических интересов, которые он преследует. Единых критериев качества информации для всех заинтересованных пользователей не существует.

Критериями качества бухгалтерской информации являются полнота, достоверность, прозрачность, уместность, надежность, существенность, последовательность, нейтральность, сравнимость и др. В результате последовательного применения качественных характеристик будет обеспечиваться достоверное и объективное представление информации в отчетности.

В условиях глобального рынка при принятии экономических решений возникает необходимость в сравнительном анализе и оценке финансового положения организаций. Для объективной оценки требуется информационная база, которой является финансовая отчетность этих организаций. Наиболее важными показателями, используемыми пользователями для проведения анализа, являются величина выручки, чистая прибыль, активы; их источник – финансовая отчетность организаций.

Однако существенное хищение активов и коррупция, налоговые преступления и манипуляции в бухгалтерском учете влекут за собой искажение финансовой отчетности с целью скрыть реальное состояние финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, у пользователей финансовой отчетности возникают значительные информационные риски, т. е. риски принятия экономических решений на основе недостоверной отчетности, если она будет намеренно искажена. У отчитывающихся организаций, конкуренты которых намеренно приукрашивают свою финансовую отчетность, такое положение дел может привести к необоснованным экономическим потерям. И несмотря на то что финансовая отчетность организаций подлежит обязательному аудиту, проверка не может дать полной гарантии достоверности отчетности.

Джозеф Т. Уэллс, основатель и председатель Ассоциации независимых сертифицированных бухгалтеров по выявлению фальсификации финансовой отчетности (ACFE), отмечает, что однозначное международное юридическое определение мошенничества еще не сформулировано. Термин «мошенничество» обычно используют для описания различных правонарушений, таких как обман, растрата, коррупция, взяточничество, подлог, вымогательство, сговор, кража, хищение, сокрытие существенных фактов и умышленное введение в заблуждение. В широком смысле мошенничество понимается как любое преступление, которое совершается с целью получения выгоды и основывается на обмане [2].

Согласно ч. 1 ст. 159 УК РФ, мошенничество представляет собой хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Отдельно выделяют:

- мошенничество, совершенное группой лиц по предварительному сговору;
- мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения;
- мошенничество с причинением значительного ущерба и в крупном размере [2].

Мошенничество применительно к финансовой отчетности означает, что финансовая отчетность представляет собой тот инструмент, посредством которого происходит хищение чужого имущества или приобретение прав на него, совершение других действий, т.е. финансовая отчетность, содержит в себе заведомо ложную информацию, которой пользователь отчетности доверяет.

К методам мошенничества с финансовой отчетностью можно отнести:

- преднамеренно неправильное применение нормативных документов, принципов, правил;
- внесение необоснованных изменений в правильные бухгалтерские записи, документы;
- занижение налогов, посредством искажения данных налогового учета;

- пропуск существенной информации в финансовой отчетности;
- совершение притворных и (или) ничтожных сделок.

Это приведет к искажению финансовой отчетности, а именно искажению величины активов, обязательств, капитала в бухгалтерском балансе; доходов, расходов в отчете о финансовых результатах; искажению величины налоговой базы для расчета налогов; ненадлежащему раскрытию информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Риски, связанные с финансовой отчетностью организаций, обусловлены внутренними и внешними факторами, которые могут неблагоприятно повлиять на способность организации формировать, фиксировать, обрабатывать и представлять в отчетности информацию, достоверно отражающую ее финансовое состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Рассмотрим основные направления возможного мошенничества. К ним можно отнести:

- хищение активов и коррупцию;
- налоговые преступления;
- манипуляции с финансовой отчетностью.

Существенные хищения активов, коррупция и налоговые преступления влекут за собой искажение отчетности с целью скрыть реальное состояние финансово-хозяйственной деятельности организации.

Самыми распространенными видами экономических преступлений являются вывод активов из организации. Это осуществляется путем продажи активов и услуг по заниженным ценам, покупки активов по завышенным ценам, хищения имущества на складах, махинации с акциями организации, чему могут способствовать как недобросовестные руководители, так и сотрудники организации.

Налоговые махинации сводятся к занижению налоговой базы по налогам и сборам, что, как правило, приводит к занижению прибыли.

Подобные действия приводят к искажению данных финансовой отчетности. Однако манипуляции с отчетностью и искажения финансово-хозяйственной деятельности могут быть мотивированы и другими причинами, поэтому их целесообразно выделить как отдельную группу.

Как правило, инвесторы и другие внешние пользователи отчетности в первую очередь обращают внимание на три основных показателя деятельности компании, раскрываемых в отчетности: размер выручки, чистая прибыль и совокупные активы компании. Для того чтобы соответствовать ожиданиям инвесторов, зачастую искажаются данные в отчете о финансовых результатах, балансе или не полностью раскрываются в примечаниях к отчетности.

Остановимся подробнее на наиболее распространенных способах фальсификации данных финансовой отчетности. К ним, например, относятся:

- расчеты через подставные компании. Организация может осуществлять с контрагентом встречные операции по купле-продаже. При этом товары зачастую либо вообще не существуют, либо никогда не перемещались за пределы организации; в результате реальное движение денежных средств сопровождается фиктивными документами о перемещении товаров;

- досрочное признание выручки. В соответствии с принципом начисления, выручка и расходы, связанные с ее получением, должны признаваться в одном и том же отчетном периоде. Однако на границе отчетных периодов компании нередко нарушают этот принцип, что позволяет завысить размер прибыли;

- сокрытие расходов в бухгалтерском учете. Понесенные расходы не отражаются в бухгалтерском учете. Для того чтобы осуществить такую операцию, не выходя за рамки действующих бухгалтерских стандартов, организации стремятся отражать доходы в собственном бухгалтерском учете, а часть расходов производить за счет подконтрольных им компаний.

Следует также заметить, что между качеством бухгалтерской информации и процессом ее подготовки существует прямая взаимосвязь. Требования, предъявляемые нормативными актами по бухгалтерскому учету к формированию информации в системе бухгалтерского учета, являются критериями оценки правильности формирования бухгалтерской информации. Следовательно, степень полезности, необходимой различным пользователям, зависит и от правильности применения требований законодательных и нормативных документов к формированию бухгалтерской информации. Кроме того, сформированная учетная политика не всегда описывает все возможные ситуации, и руководству приходится на ходу принимать решения в отношении учета. Также руководство принимает профессиональные суждения и в отношении оценочных показателей, которые в большой степени подвержены неопределенности. Поэтому данные аспекты также приводят к возникновению рисков недостоверного отражения результатов деятельности организации в финансовой отчетности.

Выводы. Для эффективного предотвращения фальсификации финансовой отчетности помимо внутреннего и внешнего контроля обнаружения искажений необходимо иметь систему документов ее предотвращения на законодательном уровне, которая должна быть направлена на повышение качества подготовки финансовой отчетности и противодействие ее фальсификации. На сегодняшний день в России уровень регулирования данных вопросов недостаточен. Текущий экономический кризис обнажил проблемы достоверности информации, содержащейся в финансовой отчетности, и усилил потребность в ее регулировании.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н.

2. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. М.: Бухгалтерский учет, 2011. 208 с.

3. Яковлева Л.Я. Основы формирования учетной политики по международным и российским стандартам // Инновационное развитие экономики. 2013. № 6 (17). С. 210-213.

THE RISK OF FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING

Yakovleva Lilya Yakovlevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

This article discusses the risks of fraud in relation to the formation of the information in the financial statements.

Keywords: *financial reporting, quality of information, the risk of fraud.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

УДК 101.1

ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Баданова Надежда Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
BadanovaNM@volgatech.net

В статье рассматривается феномен информационной культуры личности как механизм адаптации личности к условиям информационного общества. Анализ литературы подтверждает актуальность данной проблемы. Статья акцентирует внимание на неоднозначности и многогранности понятия информационной культуры и необходимости дальнейшего ее исследования.

Ключевые слова: *культура, информация, информационная культура, информационное пространство, общество, человек.*

Целью статьи является рассмотрение феномена информационной культуры и определение его значимости в условиях информационного общества.

Актуальность темы обусловлена стремительными темпами информатизации всех сфер общественной и личной жизни, а также неоднозначностью информационного воздействия, оказываемого на человека.

В современных условиях информационные технологии и информация являются частями материальной среды жизни человека – информационным пространством, а также выступают средствами межличностных взаимоотношений, претерпевающих значительные трансформации. Это в свою очередь отражается на жизненном мире человека, на его личностных характеристиках.

Информационное пространство открывает перед человеком грандиозные перспективы. Мы имеем доступ к широкому спектру информации, разнообразным каналам ее создания, обработки и хранения без существенных временных и пространственных ограничений. Постоянно совершенствующиеся информационные технологии во многом упрощают человеческую деятельность, обеспечивая определенный комфорт существования личности в целом.

Несмотря на это, многие исследователи констатируют, что информационное пространство оказывает негативное воздействие на психику. Наблюдаются тенденции рассеивания внимания и фрагментарности памяти как следствие того, что человек пытается задействовать несколько каналов восприятия информации в силу отсутствия необходимости приложения интеллектуальных усилий для ее поиска [1, с. 259-264].

Это свидетельствует как о неоднозначном положении человека в информационном пространстве, так и о сложности испытываемых им влияний.

На современном этапе развития общества большинство видов человеческой деятельности не мыслимо вне информационного пространства. Человек постоянно сталкивается с необходимостью ориентироваться в информационных источниках, производить их адекватную оценку [6, с. 4].

Следовательно, необходимо формирование и развитие особой компоненты личности, способной внести позитивный вклад в обеспечение полноценного бытия человека в обществе. Эта миссия возлагается на информационную культуру.

Взаимодействие человека и информационного пространства носит диалогический характер, то есть предполагает взаимовлияние, характер которого сложно спрогнозировать. Весьма важно в такой ситуации построение эффективного диалога, обеспечивающего позитивное развитие сторон. В условиях неоднозначности, возникают многочисленные противоречия.

В качестве наиболее значимых и чаще всего являющихся предметами многочисленных дискуссий выделяются следующие: противоречие между растущими информационными запросами и уровнем их удовлетворения, неравнозначная и неравномерная активность людей в использовании информационных продуктов, порождающая расслоение в обществе и информационное неравенство, что может привести к конфликтам и росту социальной напряженности.

Основной миссией информационной культуры должно стать если не разрешение противоречий, то, по крайней мере, предвидение и минимизация их возможных последствий. Структурными составляющими термина «информационная культура» служат категории «информация» и «культура». Они находятся в диалектической взаимосвязи, выражающейся в наличии общей основы – человеческой деятельности и охвате всех сфер функционирования общества.

Для комплексного осмысления информационной культуры целесообразно обратиться к философскому пониманию информации и культуры в целом. Первоначально под информацией понимались любые сведения и знания. Позднее в основу ее определения лег принцип структурности.

В философии выделяются два основных подхода к проблеме информации: субстанциональный и атрибутивный. Согласно первому походу, информация есть некая сущность. Второй подход подразумевает рассмотрение информации как всеобщего свойства материи.

Комплексное исследование информации как феномена получило свое распространение с середины XX века. Именно в этот период зародилась философия информации в России. Основоположником российской школы философии информации стал А. Д. Урсул. Он является представителем атрибутивного подхода, где информация – это неотъемлемое свойство реальности. Она присуща и живой, и неживой природным системам. Им была установлена взаимосвязь категорий «информация», «движение», «развитие», обоснована необходимость управления информаций, под которой автор понимает изменение информации как системы по «заданной программе». Информация, по мнению А. Д. Урсула, развивается «вглубь и вширь». Основная причина такого развития – противоречия [10, с. 90-230].

Проблемам информации посвящены работы И. Ю. Алексеевой, исследующей информацию как один из главных ресурсов общества и указывающей на необходимость «осознания» ее социальной значимости и «способов обращения» [1, с. 3].

Феномен культуры находится в центре внимания многих научных дисциплин. Для философского понимания культуры важно определить ее место в историческом процессе, выявить многообразие ее проявлений.

Наглядно и подробно эволюцию философского понимания феномена культуры, а также различные трактовки термина рассмотрены в работе российского философа и культуролога В. М. Межуева «Идея культуры. Очерки по философии культуры». Он отмечает, что культура есть «средство межчеловеческой коммуникации и общения в пространстве и времени». Культура – это пересечение двух «линий человеческого» развития: физического и морального [4, с. 31].

Культура, являясь уникальной характеристикой человеческого бытия, имеет необычайной разнообразие в своих конкретных проявлениях. В настоящее время многие виды человеческой активности нашли свое отражение в соответствующих ее проявлениях. Существуют такие понятия, как «коммуникативная культура», «культура человеческих отношений», «культура общения», «культура условий труда» и т.д.

В философии можно выделить следующие уровни анализа культуры: культура общества, культура социальных групп и культура отдельного человека. Культура личности включает в себя образованность и все то, что человек вырабатывает в себе, приобретает в своей жизни в обществе и под влиянием общества, при участии других людей, «присваивая» общественно-исторический опыт.

Изучение феномена культуры происходит с непосредственной опорой на достижения разных научных областей. В XXI-XX веках исследования в области культурной проблематики значительно продвинулись благодаря антропологии, теории информации, теории систем, семиотики [5].

Значительный вклад в разработку проблемы культуры внесли М. Вебер, М. Вольтер, Э. Дюргкейм, Ж-Ж. Руссо, О. Шпенглер, Н. А. Бердяев, Н. Я. Данилевский, Ю. М. Лотман, В. М. Межуев, М. К. Петров, А. И. Ракитов, В. С. Степин.

Современные трактовки культуры как феномена базируются на ее функциях и структурных составляющих. Среди особых функций культуры следует обозначить ее роль в кодировании социального опыта. Посредством кодирования обеспечивается преобразование форм представления информации, что облегчает ее восприятие, анализ, хранение и использование. Данный концептуальный подход используется философом, аналитиком проблем науки и культуры М. К. Петровым [7, с. 39].

Учитывая обилие и неоднозначность информационных потоков, кодирование, как умение, представляется значимым для человека в условиях информационного общества.

Еще одна известная концепция видения культуры как феномена получила название нуклеарной. Ее автор, А.И. Ракитов, представил культуру как структуру, содержащую в себе ядро, окруженное защитным поясом. В качестве ядра выступает образование, а роль защиты отводится культурным полям.

С развитием цивилизации происходит рождение новых культурных полей, оказывающих влияние на ядро, посредством чего оно изменяется и приходит в состояние соответствия с реалиями общества. Изменение ядра заключается в «проникновении» в него новых смыслов и ценностей информационного общества. Проводниками изменений становятся информационные потоки [8].

Социально-философский подход к культуре основан на ее определении как движущей силы развития и саморазвития человека «как общественного субъекта». Культура является многослойным и уникальным явлением. Будучи «атрибутом», прису-

щим только человеку, культура сопряжена со «всем обществом, пронизывая все его сферы. Она общеисторична и исторически конкретна одновременно» [2].

В XXI веке развитие и накопление социального опыта человека происходит в условиях множества информационных процессов, которые характеризуются динамичностью, изменчивостью и многомерностью. Очевидно, что определенному воздействию с их стороны подвержена и культура.

Одним из примеров может послужить признание исследователями существования таких самостоятельных феноменов, как электронная культура, виртуальная культура, которые являются компонентами информационного пространства и, следовательно, обладают способностью влиять на развитие общества и отдельной личности, предъявляя к ним свои требования.

Человек и его среда обитания неразрывно связаны между собой. Чем большими знаниями мы будем обладать в отношении многообразия структурных составляющих информационного пространства, тем эффективнее будет осуществляться процесс выбора оптимальных моделей нашего взаимодействия с информационным окружением.

Американский публицист и философ Э. Тоффлер сравнивает состояние человека в информационном обществе с шоком и в качестве первоочередных задач человечества видит приспособление его к окружающей реальности. Нам следует «понять» общество и «направить» его развитие.

Человек должен «ответить изобретением на изобретение». Возможность такового видится через создание новых механизмов регуляции происходящих в обществе процессов, что, по мнению автора, под силу культуре, а точнее – культурным стилям. Именно они способны создать «изощренные критерии» выбора между технологиями, обеспечивая тем самым возможность предвидения некоторых последствий их внедрения [9].

Несомненно, это будет помогать развитию адаптационных процессов личности, укреплению самих культурных стилей, одним из которых является информационная культура.

Исследование информационной культуры долгое время не носило комплексного характера. Зачастую феномен рассматривался с одной точки зрения: либо информационной, либо культурологической, что значительно затрудняло его целостное восприятие и осмысление.

Детальное представление информационной культуры содержится в работах российских ученых К. К. Колина и А. Д. Урсула. Информационная культура определяется ими как «подсистема культуры», содержащая в себе результаты деятельности человека в «информационной сфере общества», средства, виды и технологии этой деятельности. Ее формирование происходит в ходе информатизации общества.

В исследованиях указанных авторов обозначены и составляющие феномена. Ими являются «информационные качества человека», «предметы» информационной культуры, способы деятельности человека и новые виды коммуникации [3, с. 101-103].

Анализ литературы показал, что существуют различные уровни осмысления информационной культуры: информационная культура личности и информационная культура общества. Имея тесную взаимосвязь, эти понятия не являются тождественными. Они отражают разные уровни проявления феномена и указывают на его сложность. Их правомерно рассматривать и как уровни проявления данного феномена.

Информационная культура личности всегда специфична, так как любой человек имеет массу индивидуальных особенностей и в силу этого обладает разным социаль-

ным опытом. Она представляет собой не только определенные умения работать с различными программными продуктами, но и понимание сути информационных процессов, умение осуществлять самые разнообразные операции, связанные с поиском, анализом, хранением и обработкой информации, а также ее интерпретацией, трансформацией и защитой. Иными словами, это одна из форм накопления и реализации социального опыта.

Формирование информационной культуры обусловлено изменчивостью информационного пространства, а также неоднозначностью информационного воздействия, которому подвержен современный человек.

Информационная культура личности обеспечивает ее приспособление к окружающему информационному пространству и его освоение, вовлечение человека в социальные процессы и образование социальных групп.

Исходя из обозначенных функций, уровнями реализации информационной культуры принято считать: когнитивный – включающий в себя разнообразные знания, умения и навыки; поведенческий – объединяющий реальное и потенциальное поведение; эмоционально-ценностный – проявляющийся в наличии информационных потребностей, интересов, мотивов.

Представляется, что информационная культура есть тот фактор, который позволяет человеку вести активную деятельность в информационном пространстве, адекватно реагировать на все происходящие в нем процессы.

Информационная культура оказывает влияние на социальную динамику общества и является одним из показателей общественного развития, а также характеризует степень включенности человека в информационное пространство.

В настоящее время информационная культура является стержнем культуры вообще. Будучи связанной с социальной природой человека и являясь продуктом его деятельности, информационная культура вместе с тем выступает как необходимый и эффективный фактор освоения человеком реальности.

В многообразии признаков информационной культуры целесообразно выделить техническую и гуманистическую составляющие, имеющие равную значимость. В техническом аспекте информационная культура призвана обеспечить выбор оптимальных способов обращения с информацией, совершенствование технических средств и технологий. В гуманистическом аспекте информационная культура – это нормы морали, правовые, экономические, эстетические нормы, нормы здоровьесбережения.

Обозначенные составляющие не являются константами. Они постоянно изменяются, делая процесс формирования информационной культуры непрерывным. Большую роль в этом призвано играть образование. Именно оно имеет непосредственную связь с социальной активностью человека, интенсивность которой обусловлена информационными процессами.

К сожалению, в современной образовательной среде не всегда осуществляется комплексный подход к проблеме формирования и развития информационной культуры. Часто процесс ограничивается преподаванием информатики и сосредотачивается на привитии технической грамотности.

Информационное общество актуализирует процессы переосмысления роли образования, его ценностей, выразившиеся в появлении новой философской области исследования – философии образования, постепенно превращающейся в один из инструментов его анализа и совершенствования. Думается, что данная отрасль научного

знания послужит дополнительным источником знаний об особенностях взаимодействия человека и информационного пространства.

Представленный анализ феномена информационной культуры не является завершенным. Необходимы его конкретно-научные и междисциплинарные исследования, что позволит найти пути решения личностных проблем, ускорит становление информационного общества.

Развитие и совершенствование информационной культуры для отдельно взятой личности способствует повышению ее социального статуса, увеличивает возможности свободного выхода в информационное пространство, для общества – обновлению культурного потенциала, обеспечению его развития и своевременному разрешению возникающих противоречий.

Список литературы

1. Алексеева И.Ю., Сидоров А.Ю. Информационная эпоха: вызовы человеку. М.: Российская политическая энциклопедия, 2010. С. 3.

2. Барулин В.С. Социальная философия: учебник [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bar/ (дата обращения 01.04.2016).

3. Колин К.К., Урсул А.Д. Информация и культура. Введение в информационную культурологию. М.: Стратегические приоритеты, 2015. С. 101-103.

4. Межуев В.М. Идея культуры: очерки по философии культуры. М.: Прогресс-Традиция, 2006. С. 31.

5. Новая философская энциклопедия: в 4 т. Т.2. М.: Мысль, 2010. С. 341-346.

6. Паршукова Г.Б. Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование. Новосибирск: НГТУ, 2006. С. 4.

7. Петров М.К. Язык, знак, культура. М.: Едиториал УРСС, 2004. С. 39.

8. Прокудин Д.Е. Пределы информационной культуры [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/predely-informatsionnoy-kultury (дата обращения 22.02.2016).

9. Тоффлер Э. Шок будущего [Электронный ресурс]. URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future_shock-ru-l.pdf (дата обращения 17.03.2016).

10. Урсул А.Д. Природа информации: философский очерк. Челябинск, 2010. С. 90-230.

THE PHENOMENON OF INFORMATION CULTURE

Badanova Nadezhda Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article discusses the phenomenon of information culture of personality as a mechanism of personality adaptation to the information society. Analysis of the literature confirms the relevance of this problem. The article focuses on the ambiguity and versatility of the concept of information culture and the need for its further study.

Keywords: *culture, information, information culture, information space, society, person.*

УДК 364.013

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО

Кислицына Ирина Германовна, Данилова Марина Ивановна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола,
ГБУ РМЭ «Комплексный центр социального обслуживания населения в г. Йошкар-Оле»
mdanilova14@mail.ru

На основе двух социологических исследований и мониторинга рассмотрены проблемы социальной и профессиональной реабилитации инвалидов. Выявлены приоритеты и трудности социокультурной и трудовой реабилитации. Для достоверности и обоснованности проблемы проведена сравнительная динамика реализации государственной программы «Доступная среда» по шести основным направлениям Чувашской Республике и Республике Марий Эл. В этих целях разработаны институциональная среда и индикаторы оценки социального статуса и роли инвалидов в ведущих сферах деятельности.

***Ключевые слова**: инвалиды, социальная защита, интеграция, социокультурная реабилитация, профессиональная реабилитация, инклюзивное образование, занятость, доступная среда.*

Введение. Проблема социализации инвалидов как особой группы населения, требующей заботы и внимания, стала предметом внимания в России после ратификации Конвенции о правах инвалидов. Недавно она вновь была озвучена Президентом Российской Федерации в послании Федеральному собранию: «Учитывать индивидуальные потребности людей с ограниченными возможностями, особое внимание уделить вопросам их профессиональной подготовки и трудоустройства инвалидов» [3]. И это далеко не случайно: число инвалидов с каждым годом увеличивается. В России насчитывается 12,9 млн инвалидов, что составляет почти 11 % населения страны, а в Республике Марий Эл инвалидов более 74 тысяч, или 10,7 %.

Содержание реабилитации инвалидов рассматривается как система и процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к бытовой, общественной и профессиональной деятельности. Наиболее детально проблема реабилитации инвалидов как полноценных членов общества рассматриваются в трудах Е. Р. Ярской-Смирновой, Э. К. Наберушкиной, Л. П. Храпылиной, Е. И. Холостовой.

Цель работы – выявить приоритеты и трудности социокультурной и профессиональной реабилитации инвалидов, разработать пути улучшения условий для интеграции инвалидов в общество.

Решаемые задачи: 1) рассмотреть вопросы социальной и профессиональной реабилитации инвалидов; 2) сравнить динамику реализации государственной программы «Доступная среда» в двух республиках; 3) разработать институциональную среду и индикаторы оценки социального статуса и роли инвалидов в ведущих сферах деятельности.

Анализ полученных результатов. Для повышения эффективности социализации инвалидов в стране приняты кардинальные меры.

Приоритетная направленность государственной политики в отношении инвалидов нашла отражение в Конституции РФ, ФЗ № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», законе РФ «О занятости населения в Российской Федера-

ции» и др. Вместе с тем сопоставление этих документов показало противоречия. По-прежнему не в полную меру работает пункт 3 статьи 25 закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации», согласно которому работодатели обязаны ежемесячно представлять органам службы занятости информацию о наличии вакантных рабочих мест (должностей), выполнении квоты для приема на работу инвалидов. Существует ряд препятствий для реализации инклюзивных практик в образовательной системе: обучение многих инвалидов затруднено в связи с отсутствием специально подготовленной для них среды, обучающих программ, неподготовленности кадров для работы с инвалидами. Как показал мониторинг, в нашей стране ни в одном правовом документе об инвалидах не предусмотрено инклюзивное образование на базе социальных учреждений. Следует подчеркнуть, что во вновь принятом ФЗ №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в статье 20 предусмотрены услуги «социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга…» [2].

Для устранения противоречий, по мнению авторов, целесообразно создать институциональную среду интеграции инвалидов в общество, включающую систему формальных и неформальных институтов под воздействием экономических, социальных, правовых и демографических факторов (рис. 1). Это позволит привести в соответствие нормативно-правовую базу, организовать эффективную реабилитацию и интеграцию инвалидов.

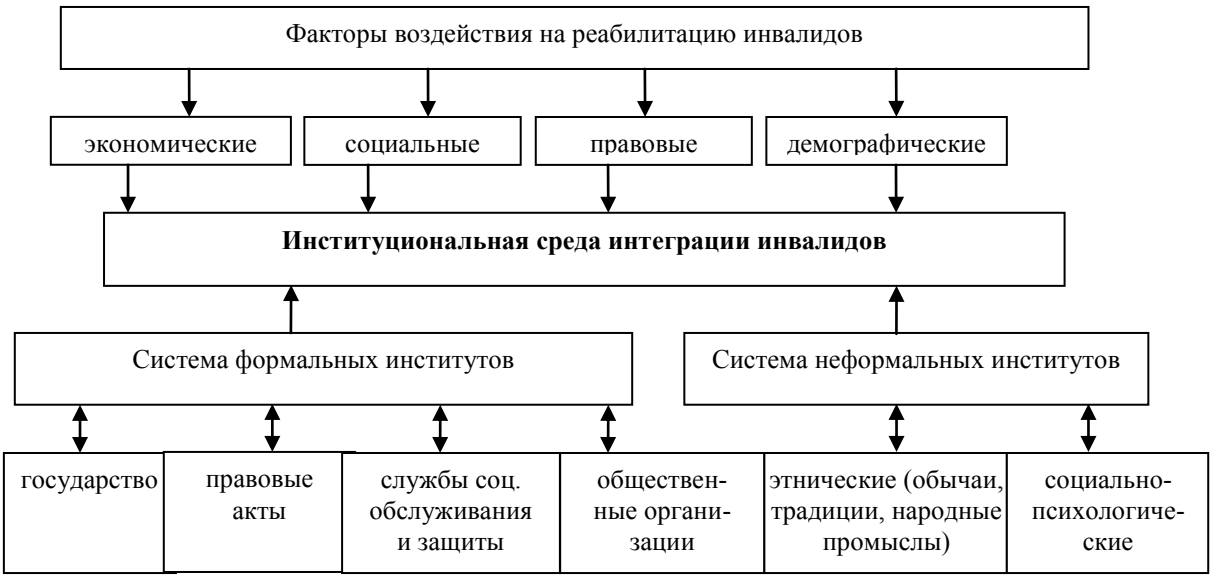


Рис. 1. Основные составляющие институциональной среды интеграции инвалидов

Приятной неожиданностью для поддержки семей, воспитывающих детей-инвалидов, стало не только решение о продлении программы материнского капитала, но и предоставление возможности реализовать индивидуальную программу реабилитации ребенка-инвалида. Значимость этого возрастает, т.к. в России насчитывается почти 600 тыс. детей-инвалидов, в том числе в РМЭ более 2500. На их реабилитацию ежегодно требуются большие средства, а государственные выплаты в некоторых регионах страны носят лишь единовременный характер, что порождает

элементы несбалансированности между дотационными субъектами и регионами–донорами.

Интеграция инвалидов в общество осуществляется посредством реабилитации. Видами реабилитации являются медицинская, социальная, профессиональная, психолого-педагогическая.

Считаем приоритетным рассмотрение качества услуг социокультурной и профессиональной реабилитации.

Социокультурная реабилитация – комплекс мероприятий и процессов, имеющий целью помочь инвалиду достигнуть и поддерживать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции, реализации культурных интересов и запросов [4, с. 363].

В целях подробного изучения организации социокультурной реабилитации инвалидов в ГБУ РМЭ «Йошкар-Олинский дом-интернат для престарелых и инвалидов «Сосновая Роща» было проведено социологическое исследование среди инвалидов, проживающих в интернате, и специалистов учреждения.

Исследование показало, что основная часть инвалидов (85 %) удовлетворена степенью разнообразия проводимых социокультурных мероприятий; две третьих (67 %) по состоянию здоровья не могут полностью реализовать способности и увлечения; у более половины опрошенных (58 %) формируется положительное отношение к окружающему миру.

Ранжирование мнений специалистов учреждения показало, что на успех организации социокультурной реабилитации влияет активная поддержка администрации (100 %), умение найти индивидуальный подход к человеку (100 %), уровень материальной базы (80 %), индивидуальные особенности социального работника (50 %). Вместе с тем специалисты выделяют проблемы недостаточного финансирования, низкой доступности учреждений культуры, дефицита персонала.

Профессиональная реабилитация облегчает интеграцию инвалидов в общество. В своей предвыборной статье В. В. Путин поставил задачу: «В ближайшие годы надо создать систему, которая бы помогала каждому инвалиду, способному и желающему обучаться и работать, найти свою образовательную и профессиональную траекторию жизненного роста. От специализированной образовательной программы – до адаптированного к его специальным потребностям рабочего места» [6].

Одной из важных проблем образования в обществе, как указано в статье 43 Конституции РФ, является его «общедоступность» и использование «различных форм образования и самообразования…» для различных социальных групп [1]. В настоящее время наиболее предпочтительной формой обучения является инклюзивное образование, в том числе в учреждениях социального обслуживания населения. По нашему мнению, это использование интерактивных форм инклюзии в профессиональной и социокультурной реабилитации инвалидов. Примером использования элементов инклюзии в республике является деятельность ГБУ РМЭ «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Йошкар-Оле». Здесь создан клуб «Преображение» для молодых инвалидов, создающий условия для восстановления и развития различных функций наряду со здоровыми людьми.

Цель профессиональной реабилитации заключается в оптимальной подготовке инвалидов для сознательного и самостоятельного участия в трудовой жизни [5].

В ходе социологического исследования инвалидов трудоспособного возраста были выявлены следующие проблемы: дефицит специализированных вакансий (43 %),

формальное отношение работодателей (25 %), нехватка финансовых средств (13 %), отсутствие доступного транспорта (11 %), другое (8 %) (низкая заработная плата, несоответствие требованиям работодателя). Респондентами внесены следующие предложения: создание квотируемых рабочих мест (34 %), обеспечение надлежащего обучения и трудоустройства (17 %), доступность рабочих мест и помещений (15 %), использование новых технологий в производстве вспомогательных устройств (12 %), развитие системы дистанционного трудоустройства и обучения (6 %), преодоление негативного отношения к работающим инвалидам (4 %).

В целях оценки уровня создания доступной для инвалидов среды жизнедеятельности, обеспечения условий их интеграции в общество нами проведен сравнительный мониторинг состояния проблем в двух соседних республиках – Чувашской и Марий Эл – в рамках реализации государственной программы «Доступная среда», который показал следующее:

а) в Республике Марий Эл больше внимания уделяется оздоровлению инвалидов, реабилитации и санаторно-курортному лечению, чем в Чувашии;

б) в Чувашской Республике детей-инвалидов, обучающихся по коррекционной программе на дому в 4 раза больше, чем в Республике Марий Эл (10,2 % против 2,3 %). Но общее количество обучающихся детей-инвалидов в Республике Марий Эл вдвое выше, чем в Республике Чувашия (69,5 % против 38,5 %), так как здесь сформирована работа по обучению детей-инвалидов дистанционно и по коррекционной программе;

в) наиболее эффективно инвалидам предоставляются гарантии трудовой занятости в Чувашской Республике, также больше из их состава направлено на профессиональное обучение. В Республике Марий Эл лучше сформирована работа по проведению специализированных ярмарок вакансий для инвалидов;

г) в обеих республиках уделяется достаточное внимание созданию инвалидам доступной среды для спортивно-массовых мероприятий (на бесплатной основе) и их участию во всероссийских соревнованиях.

д) в Чувашской Республике лучше обеспечен доступ инвалидов к средствам общественного транспорта.

Кроме того, авторский мониторинг позволил определить критерии социального измерения интеграции инвалидов в общество на примере Республики Марий Эл:

1) *Улучшение здоровья нации и снижение доли инвалидов в обществе.* В 2015 году по направлению лечебно-профилактических учреждений республики было всего освидетельствовано в филиалах бюро медико-социальной экспертизы 14,4 тыс. чел. В динамике за три года отмечается снижение показателя первичной инвалидности по РМЭ на 15,1 % [7];

2) *Получение специальности, конкурентоспособной на рынке труда.* За последние годы реализации государственной программы содействия занятости в республике было направлено на профессиональное обучение более 200 безработных инвалидов;

3) *Повышение уровня трудоустройства инвалидов и снижение безработицы среди них.* В этих целях заквотировано почти 1500 рабочих мест, создано 90 специализированных рабочих мест для инвалидов, проведены 43 специализированные ярмарки вакансий, на которых каждый десятый был трудоустроен. Все это способствовало снижению доли инвалидов среди безработных с 12,7 до 9,9 %;

4) *Степень участия во всех сферах жизнедеятельности общества, при этом повышение социального статуса и роли инвалидов.* Увеличилась доля инвалидов, посещающих культурные и спортивные мероприятия в связи с доступностью этих учреждений. Выросло для инвалидов число круглых столов, творческих занятий, расширилась клубная деятельность, проводятся компьютерные курсы и деловые игры.

Выводы. Резюмируя вышесказанное и в целях устранения выявленных проблем, автор видит следующие пути улучшения условий интеграции инвалидов в общество: улучшение качества услуг инвалидов с учетом их заболевания совместно со здоровыми людьми; совершенствование форм и методов обучения; внедрение интерактивных элементов для повышения конкурентоспособности инвалидов на рынке труда; внедрение инклюзивного образования в социальные учреждения; укрепление материально-технической базы социальных учреждений для проведения реабилитационных методик (компьютеризация, пополнение библиотечного фонда, выделение специальных помещений); формирование благоприятного общественного мнения в отношении инвалидов.

Список литературы

1. Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442–ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации 3 декабря 2015 года.
4. Мерцалова Л.В. Социокультурная реабилитация как одно из направлений социальной работы // Материалы I Международной научно-практической конференции. Т. I. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2001.
5. Низова Л.М. Конкурентоспособность инвалидов на мезоэкономическом рынке труда (на примере Республики Марий Эл) // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. 2013. № 1. С. 70-75.
6. Путин В.В. Строительство справедливости. Социальная политика для России // Комсомольская правда. 13.02.2012.
7. Об итогах деятельности ФКУ «ГБ МСЭ по Республике Марий Эл» Минтруда России в 2014 году и задачах на 2015 год [Электронный ресурс]. URL: http://rosmintrud12.ru/news/news16_240215.htm (дата обращения 10.12.2015).

THE SOCIAL DIMENSION OF INTEGRATION OF DISABLED PEOPLE IN SOCIETY

Kislitcyna Irina Germanovna, Danilova Marina Ivanovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Problems of social and professional rehabilitation of persons with disabilities are considered on the basis of two case studies and monitoring. Priorities and challenges of socio-cultural and occupational rehabilitation are revealed. For reliability and validity problems comparative dynamics carried out of the state program "Accessible Environment for six main areas in two neighboring republics – the Chuvash Republic and the Republic of Mari El. To this end, developed institutional environment and social indicators for the assessment of the social status and role of the disabled in leading areas.

***Keywords**: people with disabilities, social protection, integration, social and cultural rehabilitation, vocational rehabilitation, inclusive education, employment, accessible environment.*

УДК 35.087.43

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Домрачева Татьяна Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
DomrachevaTV@volgatech.net

Статья посвящена социальным факторам модернизации пенсионной системы Российской Федерации. Рассмотрены основные факторы модернизации современной пенсионной системы посредством внедрения и обновления электронных ресурсов. Проанализированы различные программы, осуществляемые Пенсионным фондом в целях повышения пенсионной грамотности среди населения страны.

Ключевые слова: *пенсионная система, Пенсионный фонд Российской Федерации, страховая пенсия, модернизация, электронные ресурсы*.

Пенсионной системой России является совокупность создаваемых в Российской Федерации правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. Пенсионная система России в современном виде введена с 1 января 2015 года на основании федерального закона №400-ФЗ «О страховых пенсиях» и включает в себя отношения по формированию, назначению и выплате страховой пенсии, пенсии по государственному пенсионному обеспечению и накопительной пенсии [1, с. 158].

Назначением и выплатой пенсий по обязательному пенсионному страхованию и государственному пенсионному обеспечению, персонифицированным учетом пенсионных прав граждан, формированием пенсионных накоплений и выплатой средств пенсионных накоплений, ведением программы материнского капитала и софинансированием пенсионных накоплений, назначением и реализацией социальных выплат, информационно-разъяснительной работой занимается Пенсионный фонд, который является одним из наиболее значимых социальных институтов страны, крупнейшей федеральной системой оказания государственных услуг в области социального обеспечения в России [2 с. 11].

Для улучшения качества предоставляемых услуг данным учреждением проводится модернизация, то есть обновление объектов, приведение их в соответствие с новыми требованиями, нормами и техническими условиями.

Основным фактором модернизации пенсионной системы Российской Федерации является постоянное совершенствование и обновление предоставляемых услуг населению через электронные ресурсы. Сделать услуги, оказываемые населению и страхователям, более доступными и удобными – одна из главных задач Пенсионного фонда России. Совершенствовать эту сферу удается в первую очередь за счет расширения территории оказания услуг и развития дистанционного обслуживания с использованием электронных технологий. Это, с одной стороны, делает процесс получения услуг более простым и удобным для граждан, а с другой – снижает нагрузку на территориальные органы фонда, что позволяет им предоставлять услуги более качественно и быстро. Работа по развитию системы оказания услуг фонда позволила в 2015 году повысить их доступность и разнообразить способы предоставления. Также, чтобы упро-

стить гражданам получение услуг по пенсионному обеспечению, фондом налажено взаимодействие с работодателями будущих пенсионеров и с государственными ведомствами, федеральными и региональными органами власти. Пенсионный фонд России запрашивает у них необходимые сведения для назначения пенсий, а работник через работодателя может подать заявление на назначение пенсии.

С 2013 года услуги Пенсионного фонда России оказываются через многофункциональные центры, работающие в субъектах России. Особенность таких центров в том, что в них представлены услуги не только Пенсионного фонда, но и большинства других ведомств и органов власти. Это позволяет вести обслуживание по принципу «одного окна», то есть предоставлять гражданам целый спектр государственных услуг в одном месте, при этом экономя время на получении услуг и сборе документов, большую часть из которых запрашивают друг у друга сами ведомства. Число услуг Пенсионного фонда России, предоставляемых через многофункциональные центры, растет с каждым годом. В течение 2015 года количество центров, через которые Пенсионный фонд России оказывает свои услуги, по всей стране увеличилось с 739 в начале года до 1 590 к концу года. Также значительно выросло и количество обращений в эти центры. Если в 2014 году через МФЦ предоставлено 346 тысяч услуг ПФР, то в 2015 году эта цифра выросла почти в пять раз и составила 1,7 миллиона услуг [4].

Все электронные услуги на сайте Пенсионного фонда России распределены между двумя специализированными электронными сервисами. Это личный кабинет гражданина для населения и кабинет страхователя для страхователей, требующие предварительной регистрации на сайте.

В личном кабинете гражданина выделено три раздела по предоставляемым услугам: пенсии и социальные выплаты, формирование пенсионных прав и материнский (семейный) капитал. В разделе пенсии и социальные выплаты каждый человек имеет возможность подать заявление о назначении пенсии, ежемесячной денежной выплате и доставке пенсии, получить информацию о пенсионном обеспечении и установленных социальных выплатах, а также заказать справку о размере пенсии и иных социальных выплатах и выписку из федерального регистра лиц, имеющих право на получение социальной помощи. В следующем разделе у граждан есть возможность получения информации о сформированных пенсионных правах, а также заказать сведения и состоянии индивидуального лицевого счета. В блоке, посвященному материнскому (семейному) капиталу можно подать заявление о выдаче государственного сертификата и о распоряжении его средствами, получить информацию о размере или остатке материнского капитала, а также заказать справку о его размере. В кабинете страхователя все страхователи могут правильно начислять взносы и готовить отчетность, узнать сведения о состоянии расчетов и получить справку, а также рассчитать суммы страховых взносов для уплаты в текущем году.

Также предоставляется ряд электронных услуг, не требующих от населения предварительной регистрации. Без регистрации на сайте возможны запись на прием, заказ справок и документов, поиск клиентской службы, направление обращения; в режиме он-лайн также можно задать интересующий вопрос, воспользоваться пенсионным калькулятором и сформировать платежный документ.

Как показывает статистика по данным годового отчета Пенсионного фонда за 2015 год, электронные услуги актуальны и востребованы пользователями. К концу 2015 года было зафиксировано 2,2 миллиона обращений к его сервисам. Из числа неэлектронных услуг самым востребованным стало получение информации о состоянии индивидуальных лицевых счетов. За год сервисом по информированию воспользова-

лись 1,8 миллиона раз, более 1 миллиона из которых информация предоставлялась онлайн, отображаясь непосредственно в кабинете, и 800 тысяч в виде электронного документа. Высокий интерес пользователи также проявили к пенсионному калькулятору, в течение 2015 года зафиксировано свыше 500 тысяч обращений граждан за расчетом будущей пенсии [4].

Предоставление электронных услуг Пенсионного фонда России существенно расширилось в 2015 году на Портале государственных услуг. Несколько важных обновлений получила электронная форма одной из самых востребованных услуг – предоставление работающим гражданам сведений о формировании пенсионных прав. В 2015 году данная информация стала предоставляться в новом формате с учетом формирования пенсионных прав граждан в пенсионных баллах и с учетом выбранного гражданином варианта пенсионного обеспечения. Еще одним дополнением стал запуск сервиса, позволяющего гражданам передавать сведения своего индивидуального лицевого счета в Пенсионного фонда в банки, для которых информация является подтверждением доходов человека и его платежеспособности в случае оформления кредита. К концу 2015 года на портале также запущены несколько сервисов, позволяющих подавать электронные заявления по трем ключевым услугам: назначению всех видов пенсий, выдаче сертификата на материнский капитал и распоряжению его средствами. Ранее только одна из этих услуг – подача заявления о назначении пенсий – предоставлялась в электронном виде через личный кабинет гражданина на сайте Пенсионного фонда России. Также через портал стал доступен сервис электронной записи на прием в Пенсионный фонд. Развитие сервисов Пенсионного фонда России на портале государственных услуг повысило активность их использования. Число обращений по итогам 2015 года выросло по всем сервисам. Самой востребованной услугой остается предоставление сведений о состоянии индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования. В течение 2015 года было получено свыше 1,6 миллиона запросов, что почти на 200 тысяч запросов больше, чем в 2014 году [4].

Расширить сферу дистанционного оказания услуг Пенсионного фонда России помогает работающий с 2010 года телефонный Центр консультирования. Операторы центра предоставляют гражданам и страхователям справочную информацию по всем услугам Пенсионного фонда и принимают обращения. Это позволяет гражданам достаточно просто и быстро узнавать, как получить ту или иную услугу, уточнять список необходимых документов, ближайшее место и способы оказания услуги. Работа Центра консультирования выстроена на трех уровнях: единый федеральный номер, бесплатно обратиться по которому можно круглосуточно из любого региона России, телефонная линия центрального отделения в субъекте страны и телефонные номера территориальных управлений, отделов и клиентских служб Пенсионного фонда. Центр консультирования также предоставляет информацию через мобильные сообщения, предусматривает общение по видеосвязи, а также online-консультации через интернет.

Эффективность работы центра существенно повышает использование системы предварительно записанных голосовых сообщений, выполняющая функцию маршрутизации звонков внутри call-центра. Поток телефонных обращений граждан в Центр консультирования ежегодно увеличивается. В течение 2015 года Центр консультирования получил 713 301 звонок, что на 25 % больше, чем в 2014 году (568 тысяч звонков), и почти в 2 раза больше, чем в 2013 году (358 тысяч звонков). Наиболее востребованными темами обращений стали вопросы, связанные с получением и использова-

нием средств материнского капитала (свыше 193 тысяч обращений), порядком получения СНИЛС (свыше 117 тысяч обращений), перевода пенсионных накоплений в негосударственный пенсионный фонд и управляющую компанию (свыше 103 тысяч обращений), порядком формирования пенсионных прав граждан в связи с нововведениями в системе обязательного пенсионного страхования с 1 января 2015 года (свыше 17 тысяч обращений). За этот же период центр консультирования обработал 32 816 видео-звонков и 170 403 обращения к сервису интерактивной обратной связи через интернет. Характерно, что ранжирование тем обращений через эти сервисы по степени интереса со стороны абонентов полностью совпадает со статистикой, отмеченной для телефонных звонков в Центр консультирования [4].

В эпоху совершенствования информационных систем развивается и совершенствуется информационное сопровождение пенсионной системы в целях повышения пенсионной грамотности среди населения России.

Учебная программа «Азбука Интернета» – система качественного обучения граждан старшего поколения и людей с ограниченными возможностями основам работы с компьютером и Интернетом. Инициаторами, авторами и разработчиками программы выступили крупнейшая в России телекоммуникационная группа «Ростелеком» и Пенсионный фонд России. Проект получил одобрение Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Учебный курс «Азбука Интернета» нацелен на формирование у слушателей навыков использования современных цифровых технологий, применения их в повседневной жизни, использования персональных компьютеров при работе по поиску информации, общении в сети Интернет, отправке электронных сообщений, а также на выработку навыков использования мультимедийных возможностей сети и сервисов получения государственных и муниципальных услуг.

Курс состоит из 12 глав и включает обучение элементарным навыкам работы на компьютере в операционной системе Windows, в программе Word, в сети Интернет. Впервые в курсе начального обучения граждан пожилого возраста собраны подробные рекомендации по использованию Портала государственных услуг Российской Федерации, сервисов по предоставлению услуг и информации в электронном виде федеральными органами государственной власти, отдельное занятие посвящено соблюдению безопасности при работе в сети.

Программа «Азбука Интернета» способствует решению целого ряда социальных задач: социализации людей старшего поколения, продления активного долголетия, удовлетворения растущей потребности пожилых людей в компьютерной грамотности, сокращения цифрового разрыва между поколениями, обеспечения права пожилых людей на использование электронных государственных услуг и социальных интернет-сервисов, формирования позитивного образа органов государственной власти в глазах общественности. Слушатели курсов всегда смогут задать вопросы по пройденному материалу и получить разъяснения методистов, на портале также можно проверить свои знания, перейдя по ссылке «Контрольные вопросы». Методическая поддержка преподавателям и организаторам учебного процесса обеспечена путем размещения в специальном разделе разъяснительных материалов и наглядных презентаций (учебных пособий) по проведению занятий по программе курса, а также полезной информации по теме. После регистрации можно получить подробные методические рекомендации и возможность задать вопросы разработчикам программы по организации всех этапов учебного процесса.

В целях повышения пенсионной грамотности уже среди молодого поколения на сайте Пенсионного фонда России разработан специальный раздел, в котором молодые

люди могут ознакомиться с информационно-разъяснительными материалами Пенсионного фонда Российской Федерации, такими как аудио- и видеоролики, полиграфическая продукция, наружная реклама, информационные модули для печатных СМИ, интернет-баннеры, публичные отчеты Пенсионного фонда Российской Федерации и иные информационные материалы за 2009-2015 годы.

В школах, средних и высших учебных заведениях во всех регионах России для молодого поколения проводятся уроки пенсионной грамотности. Тысячи специалистов территориальных органов Пенсионного фонда России инициативно отправляются в школы, вузы и сузы, где рассказывают молодежи о российской пенсионной системе и о правилах формирования будущей пенсии. Такие уроки вызывают большой интерес не только у учащихся, но и у самих учителей [4].

Специально для таких уроков Пенсионный фонд разрабатывает и издает учебное пособие по основам пенсионной грамотности с учетом последних изменений в пенсионном законодательстве. Небольшой красочный буклет дает молодым людям ответы на главные вопросы: как устроена пенсионная система России и что и когда надо делать для того, чтобы обеспечить себе достойный размер будущей пенсии. В учебник включены наглядные примеры различных жизненных факторов и ситуаций, влияющих на размер пенсии, что особенно актуально для нынешних школьников, поскольку именно им больше чем кому-либо предстоит формировать свою пенсию по новым правилам.

За время действия программы проведено более 115 000 уроков, в которых приняло участие 3,1 миллиона обучающихся. Помимо этого проведено более 11 000 экскурсий в рамках дней открытых дверей ПФР для 390 000 учащихся.

За 2015 календарный год специалисты Управления Пенсионного фонда посетили 18 учебных заведений в 9 населенных пунктах. Ученикам представлено учебное пособие для молодежи «Все о будущей пенсии», а также учебно-методическое пособие «Для учебы и жизни» (четвертое издание, дополненное). Молодые люди имели возможность познакомиться с пенсионной системой страны, узнали, что значит быть участником системы обязательного пенсионного страхования, что такое СНИЛС, что такое страховые взносы, как увеличить свою будущую пенсию, какие виды пенсий существуют в России, что такое пенсионная формула, сколько пенсионных баллов можно получить за год. Они также узнали, от каких параметров зависит будущая выплата, попытались рассчитать её самостоятельно и поняли, как важно получать «белую зарплату» и контролировать формирование будущей пенсии. Уроки пенсионной грамотности смогли заинтересовать школьников и студентов и дали понять, что пенсионное законодательство страны не стоит на месте, развивается и перед гражданами открываются все большие возможности, для реализации которых нужно проявлять заинтересованность и повышать пенсионную грамотность.

Таким образом, российская пенсионная система за последнее время претерпевает значительные изменения. Руководством Пенсионного фонда России разрабатываются различные программы и материалы для наибольшей осведомленности всех слоев населения страны; происходит постоянное обновление и совершенствование электронных сервисов и ресурсов по предоставлению услуг населению.

Список литературы

1. Борисенко Н.Ю. Пенсионное обеспечение: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^{О}», 2009. 576 с.

2. Навалихина Р.Ф., Караева М.С. Пенсионное обеспечение: учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. 152 с.

3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/ (дата обращения 20.05.2016).

SOCIAL FACTORS OF MODERNIZATION OF THE PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Domracheva Tatyana Vyacheslavovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is devoted to the social factors of modernization of the pension system of the Russian Federation. The main factors of contemporary modernization of the pension system through the introduction and upgrade of electronic resources. We analyzed the various programs implemented by the Pension Fund in order to increase the pension literacy among the population.

Keywords: *pension system, Russian Federation Pension Fund, insurance pension, modernization, electronic resources.*

УДК 1:355.585

ДЕЛОВАЯ ИГРА В УСЛОВИЯХ РИСКА

Емельянов Федор Геннадьевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола

Как вид деловой игры и имитационного эксперимента представлены тактико-специальные учения и тренировки спасателей и пожарных. На примере деятельности сотрудников МЧС России по Республике Марий Эл рассмотрены этапы, цели и методы игрового моделирования обстановки, близкой к реальной ЧС. Показаны роль и место деловой игры в подготовке специалистов пожарной безопасности и спасательных служб к решению сложных профессиональных задач в экстремальных условиях.

Ключевые слова: *феномен игры, деловая игра, имитационный эксперимент, моделирование, пожарно-спасательные службы, тренировка, тактико-стратегическое учение, экстремальные условия, чрезвычайная ситуация.*

Введение. Элементы игры являются составляющими различных видов человеческой деятельности: трудовой, образовательной, спортивной, экономической. Военное дело – не исключение. У классика игрологии Й. Хейзинги одна из глав «Homo ludens» так и называется: «Игры в ратном деле». Рыцарские турниры, поединок перед битвой, смотры, парады, игра в солдатики, популярная когда-то «Зарница» и возрождаемые сегодня игры юнармейцев, компьютерные сражения… – все это попадает в игровое поле.

Цель нашего исследования – проанализировать роль игры с решением тактических задач в деятельности спасателей и пожарных. Актуализируют обращение к данной теме следующие моменты.

И в России, и в мире растет количество и масштабы природных, техногенных, экологических катастроф, аварий, терактов, стихийных бедствий. В результате –

многочисленные человеческие жертвы, огромный ущерб экосфере и экономике. Причем психологические потери оказываются порой не меньшими, чем физические и материальные. Не случайно решение проблем предупреждения, ликвидации чрезвычайных ситуаций (ЧС) и их последствий стало одной из составляющих национальной безопасности любого государства [1, 9]. При этом особую важность приобретают грамотные действия специалистов в условиях экстремальных ситуаций.

Профессия спасателя является сегодня одной из самой значимых и важных. Условия, в которых им приходится действовать, характеризуют как «напряженные», «сложные», «трудные», «особые», «критические», «аварийные», «чрезвычайные» и т.д. Уже это свидетельствует о значительных трудностях, создающих опасность их здоровью и жизни, и требует от специалистов быстрых, точных и адекватных действий. Цена ошибки здесь чрезвычайно велика. Специфику и сложность работы специалиста экстремального профиля составляют необходимость быстро принимать решения, от чего могут зависеть жизни людей, действия в нестандартных условиях с ненормированным режимом и дефицитом информации, воздействие экстремальных факторов различного характера, многообразие решаемых задач, значительная физическая и психологическая нагрузка, что предполагает высокие требования к личности спасателя, его профессиональной подготовке и мотивации.

В профессиональной деятельности специалистов данного профиля способность сохранять спокойствие, умение принимать верные решения, контролировать свое поведение и целенаправленно действовать даже в самых сложных условиях – основные факторы выживания. Неопределенность складывающейся обстановки, постоянное ожидание опасности, работа с человеческим горем оказывают значительное влияние на психику человека, заставляют мобилизовать все его физические и психические возможности для эффективного решения поставленных задач [2, 6, 8]. Да и совместная деятельность в экстремальных условиях требует особых точности и оперативности, максимальной гибкости, активного взаимодействия и согласованности.

Чтобы доверить человеку решение рискованных задач в экстремальных условиях, его необходимо соответственно подготовить. Только тогда он сможет действовать хладнокровно, расчетливо, уверенно и грамотно. Поэтому огромную роль играет подготовка к действиям в ЧС на основе совершенствования личностных и профессионально важных качеств, приобретения опыта успешных действий в смоделированных условиях аварийно-спасательных работ. Задача регулярных тренировок – минимизировать все неизвестное, с чем человек может встретиться при их выполнении, смоделировать обстановку возможной аварии, катастрофы, стихийного бедствия и поставить специалистов в такие условия, где будут выработаны необходимые для профессиональной деятельности качества и навыки.

Специалисты [7, 8] утверждают, что успешность действий спасателя во многом зависит от того, как сформированные у него психические образы соответствуют реальной действительности. Для этого надо чувственно заполнить психический образ модели профессиональной деятельности, выполняя действия в ходе постоянных учений. Закрепить образную основу модели действий посредством тренировки необходимых профессионально важных качеств позволяют занятия на специальных тренажерах, имитаторах, учебных полях, манежах, полигонах и центрах; упражнения по преодолению полос препятствий, заграждений, завалов, водных рубежей и т.п.; спортивные игры и состязания; психологические тренинги.

Главным видом практической подготовки рядового и командного состава аварийно-спасательных формирований является тактико-специальная тренировка. Основная

ее цель – отработка на практике приемов использования спасательного инвентаря и оснащения, взаимодействия спасателей в составе отделения или группы при спасении людей, оказании пострадавшим первой помощи в различных условиях, ликвидации возникших чрезвычайных и аварийных ситуаций.

Одной из инновационных форм формирования полученных навыков выступает деловая игра, которую О. Н. Белорожев, А. В. Ермилов рассматривают как средство практического закрепления теоретических знаний, а также как область деятельности, имитационный эксперимент и как метод обучения [2, 4]. В форме деловой игры с решением тактической задачи тренировочные занятия спасателей проводятся в условиях, которые максимально приближены к возможным ЧС. Это помогает организовать тренировку, развивает оперативно-тактическое мышление, формирует практические умения и навыки.

Понятие «деловая игра» в нормативных документах МЧС России определяется как наиболее активная форма тактической подготовки пожарно-спасательных гарнизонов. Она способствует развитию навыков управления силами и средствами, умения ориентироваться и действовать в экстремальных ситуациях [2, 4]. Деловая игра как форма тактической подготовки выступает связующим звеном между теоретическими и практическими занятиями и характеризуется тем, что тренировка проводится в условиях моделирования конкретной оперативной обстановки с возможностью ее изменения. Н.В. Шнайдер и др. отмечают, что такой род деловых игр, как сюжетно-ролевая игра используется как «метод социально-психологического обучения, позволяющий получить диагностическую информацию об уровне социального развития участников и корректировать групповое поведение» [10]. Ролевая игра представляет собой особую группу игровых методов АСПО, участники которого действуют в рамках своей роли, руководствуясь ее характером и внутренней логикой среды действия. Главная цель при этом – обучение межличностному общению и взаимодействию в рамках реальной ситуации. В этом, по мнению исследователей [2, 3, 10], отличие сюжетно-ролевой от деловой игры, которая нацелена на развитие предметно-технологической компетентности того или иного специалиста.

Сущностные признаки деловых игр:

• наличие модели ситуации ЧС; использование реалистичных средств имитации;

• ограниченность времени и пространства (полигон, манеж, учебный центр);

• набор и описание индивидуальных ролей, подчиненность «правилам игры»;

• активное взаимодействие участников, наличие у всех индивидуальных и общей цели;

• вариативность решений;

• системы группового и индивидуального оценивания деятельности участников игры;

• наличие эмоционального напряжения участников, управляемого со стороны ведущего (командира).

В игровом поле участникам предоставляются возможности: 1) продемонстрировать существующие стереотипы реагирования в той или иной ситуации; 2) отработать имеющиеся и разработать новые стратегии поведения; 3) пережить свои внутренние опасения и проблемы [7, 8].

Атрибутивной характеристикой любой игры является легитимность правил. Такими правилами здесь служат нормативы, инструкции, приказы, содержание основных ролевых характеристик, должностного положения, цели и общепринятая трактовка реальных ролевых прототипов, служебные правила поведения. Это предъявляет к участникам требования, от соответствия которым во многом зависит конечный ре-

зультат, выполняет направляющую функцию, определяя возможные варианты действий «игроков». Деятельность участников тренировки при выполнении служебно-оперативных задач мотивируется в первую очередь приказом. Но есть у спасателей и другие мотивы: осознание ответственности, чувство долга, стремление любой ценой выполнить задачу, увлеченность делом, чувство товарищества, разумная инициативность, устойчивый интерес к самому процессу деятельности.

Игровое моделирование включает различные этапы: планирование, организацию, контроль, анализ, коррекцию. Непременное условие успешного проведения деловой игры – предварительная подготовка: необходимые макеты, схемы; тактический замысел (вводная) деловой игры; план проведения [3, 4]. В ходе игры обстановка может изменяться путем объявления новых вводных – это учит грамотно и оперативно принимать управленческие решения в экстремальных ситуациях, обеспечивая активное взаимодействие между подразделениями и службами. При разборе результатов деловой игры важно показать, каковы могли быть реальные последствия ошибок, указать более целесообразные пути решения задачи.

Одна из целей моделирования обстановки аварии, катастрофы, стихийного бедствия – создание психической напряженности в целях формирования у спасателей умений и навыков эффективно действовать в условиях ЧС. На практике для этого используют:

- создание условий внезапности, неопределенности, лимита времени и информации, быстроты действий или монотонности, дискомфорта, необходимости одновременно совмещать несколько видов деятельности и других психогенных факторов, требующих ответственности, решительности и риска;
- размещение макетов разрушенных зданий, участков дорог, мостов, поврежденной техники, различных инженерных ловушек и препятствий, проволочных и малозаметных заграждений, рвов, завалов, баррикад и др.
- использование различных средств имитации (огневые смеси, дымовые шашки, сирены, сигнальные ракеты и т.д.); трансляция записи стонов, криков и др.;
- применение резких, тошнотворных и других неприятных запахов;
- имитация страшных результатов ЧС с помощью размещения на их территории муляжей трупов, разрушенных объектов, техники и др.;
- проведение тренировки в неблагоприятных погодных условиях, продолжительные действия без сна, в условиях высоты, темноты, аномальных температур и т.д.;
- «вывод из строя» части личного состава, «отказ» техники и приборов и т.п.

Рассмотрим несколько примеров из деятельности марийских спасателей (материалы о них размещены на официальном сайте ведомства).

В Марий Эл в ходе одного из командно-штабных учений под руководством Приволжского регионального центра МЧС России второй день тренировки был посвящен практическим мероприятиям. В числе вводных отрабатывались:

- ликвидация пожара в ледовом комплексе «Ариада» в г. Волжске;
- реагирование на крупное ДТП с участием автобуса, грузового и легкового автомобилей в г. Волжске;
- тушение крупного лесного пожара, угрожающего населенному пункту в Медведевском районе;
- ликвидация последствий взрыва бытового газа в многоквартирном жилом доме в пос. Медведево;
- реагирование на выброс химически опасных веществ на мясокомбинате в г. Йошкар-Оле;
- действия при разливе и возгорании нефтепродуктов на железнодорожной станции.

Как правило, весной МЧС России проводит в масштабе всей страны комплексную тренировку с целью проверки готовности органов управления, сил и средств чрезвычайного ведомства к безаварийному пропуску паводковых вод, обеспечению устойчивой работы объектов экономики и социальной инфраструктуры в преддверии опасного периода. Главные задачи тренировки – отработка спасателями практических навыков и уточнение планов по ликвидации последствий возможных ЧС, вызванных паводком. Для обеспечения внезапности накануне вечером в региональные центры направляются представители центрального аппарата МЧС России с запечатанными пакетами, содержащими вводные по комплексной тренировке с учетом рисков и особенностей территорий. В соответствии с ними на практике отрабатываются элементы инженерной защиты населенных пунктов от паводковых вод. Приоритетные задачи – эвакуация населения, апробирование новых средств и методов поиска с применением современных технологий, в том числе беспилотных летательных аппаратов, отработка новых средств взрывания для ликвидации ледовых заторов и др.

Одна из тренировок ГУ МЧС России по Республике Марий Эл посвящалась теме: «Обнаружение и обозначение районов, подвергшихся радиоактивному, химическому и биологическому заражению». В ходе ее отрабатывались приведение в готовность, развертывание и действия нештатного формирования группы санитарно-эпидемиологической разведки Центра гигиены и эпидемиологии в РМЭ в различных режимах: обнаружение районов заражения, взятие контрольных проб, индикация бактериологических, химических и отравляющих веществ.

В рамках Всероссийской тренировки на заключительном этапе учений проверялась готовность к действиям авиационно-спасательных центров, специализированных пожарно-спасательных частей, подразделений горноспасателей и государственной инспекции по маломерным судам. Отрабатывалось реагирование на крупномасштабные чрезвычайные ситуации. Каждому региону была предложена своя легенда тренировки. В Марий Эл в практических мероприятиях на этом этапе учений были задействованы сотрудники специализированной пожарно-спасательной части ФПС по РМЭ и подразделения ГИМС. Отрабатывались две вводные: реагирование на условный взрыв бытового газа в жилом доме в Йошкар-Оле и действия по оказанию помощи населению при угрозе подтопления в Звениговском районе.

Целью тактико-специального учения, проводившегося 1 июля 2016 года специалистами ГУ МЧС России по РМЭ в речном порту г. Козьмодемьянска, была проверка готовности сотрудников речного порта, медиков и представителей силовых структур к совместным действиям для оказания экстренной помощи пассажирам водного транспорта при возникновении ЧС. Тактико-специальные учения позволили проверить алгоритм действий в подобных ситуациях, а также отработать организацию доступа бригады скорой помощи непосредственно к парому и пассажирскому причалу г. Козьмодемьянска.

Участникам предстояло отработать две вводные. Согласно одной легенде, во время посадки на паром из-за нарушений правил безопасности не умеющий плавать пассажир упал в воду. Условного пострадавшего оперативно подняли на берег, оказали первую доврачебную помощь. Прибывшие сотрудники скорой помощи провели реанимационные мероприятия и доставили его в козьмодемьянскую больницу.

Согласно второй вводной, на борту одного из теплоходов стало плохо мальчику. Признаки заболевания холерой! Ребенок был срочно доставлен на территорию пассажирского причала Козьмодемьянска. Диспетчер речного порта сообщил о происшедшем экстренным службам города. Сотрудники полиции оцепили территорию порта

для предотвращения контактов больного. Мальчику оказали первую помощь, санитарно-эпидемиологическая бригада взяла у него необходимые анализы. Помещение, где находился условный больной, тщательно продезинфицировали. Все цели тренировки были достигнуты.

При проведении деловых игр МЧС отрабатываются различные вопросы теории и практики тушения пожаров: 1) организация и ведение разведки пожара; 2) анализ обстановки и определение решающего направления действий с учетом сложившейся обстановки и тактического замысла игры; 3) принятие управленческих решений на действия по тушению пожара; 4) организация работы штаба, тыла на пожаре, взаимодействия с соответствующими службами жизнеобеспечения; 5) расчет сил и средств для тушения пожара и др. В Марий Эл на базе учебного пункта СПСЧ создана огневая полоса психологической подготовки пожарных. Раньше она располагалась в Йошкар-Оле, но разводить огонь в черте города не очень удобно, поэтому было решено разместить психополосу за его пределами, в пос. Пемба. Теперь для тренировки марийских пожарных созданы необходимые условия. Психополоса представляет собой расположенные под открытым небом снаряды, имитирующие элементы той обстановки, в которой приходится работать огнеборцам при тушении пожаров и спасении людей. Чтобы уверенно чувствовать себя в замкнутом пространстве, пожарные преодолевают снаряд под названием «труба», для тренировки умения ориентироваться в задымленной квартире проходят «лабиринт». А еще их ждут различные мостики, штурмовые лестницы… Причем со всеми этими испытаниями надо справиться в боевой экипировке. С одной стороны, это защищает от воздействия высоких температур, с другой – создает дополнительные нагрузки.

Тренировки на полосе психологической подготовки проводятся ежегодно – зимой и летом. В них участвует весь личный состав – от рядовых огнеборцев до начальников пожарных частей. Как отмечают специалисты, действия в условиях, максимально приближенных к реальности, в среде, наполненной огнем и дымом, способствуют развитию у пожарных эмоционально-волевой устойчивости, формируют такие качества, как смелость, выносливость, готовность к неожиданностям – всё, что так необходимо при выполнении боевых задач. Возможность испытать себя предоставлялась и присутствовавшим на тренировке журналистам, некоторые смельчаки попробовали сами пройти через огонь, воду и трубы.

В процессе таких тренировок у сотрудников МЧС вырабатываются навыки и привычки поведения в различных условиях, развиваются эмоционально-волевые качества, адаптация к новым условиям; спасатели целенаправленно ориентируются на преодоление возможных трудностей в условиях проведения АСР. Формируются и закаляются необходимые мужество, стойкость, решительность, инициативность, готовность к выполнению задач, чувство коллективизма, активизируются мотивационные установки. Развиваются психологическая готовность и устойчивость, а также такие специальные качества спасателя, как бесстрашие, хладнокровие, ловкость, физическая выносливость, глазомер, координация движений, устойчивость к перегрузке и др.

Выводы. В современных условиях особую актуальность приобретает проблема готовности человека к различным видам деятельности (трудовой, военной, спортивной, образовательной и др.), к эффективному решению конкретных социально значимых задач. Это заставляет снова обращаться к вопросу о способности профессионала к выполнению своей работы (и прежде всего в чрезвычайных обстоятельствах). Таким образом, весьма актуально развитие прикладных умений и навыков, а также психических процессов и личностных качеств, являющихся основой формирования готовности к действиям в экстремальных ситуациях.

Практическая деятельность спасателей, пожарных и других специалистов МЧС носит экстремальный характер (особые условия и режим работы, высокая степень личного риска, ответственность за выполнение профессиональных задач, за жизнь людей, значительные физические и нервно-психические перегрузки и т.д.). Для формирования специальных знаний, умений и навыков, позволяющих продуктивно и качественно решать основную задачу – спасение людей в случае угрозы их жизни, здоровью, а также скорейшая локализация и ликвидация ЧС – необходима практическая отработка нормативов, приемов и способов действий.

Проводимые постоянно для этого тренировки, учения можно рассматривать как вид деловой игры, обладающий ее атрибутивными, сущностными чертами. А ее особенности и специфика – выработка практических навыков и качеств, помогающих человеку адаптироваться к экстремальной обстановке. На учениях с пожарно-спасательными формированиями обязательно внесение в действия людей допустимых элементов напряженности, опасности и риска. Бесстрашие, хладнокровие, ловкость, физическая выносливость, необходимые при ведении спасательных работ, можно приобрести и закрепить в ходе учений и тренировок. Каждый спасатель должен четко знать свои задачи и обязанности, а также обладать специфическими качествами, обусловленными специальностью: механизаторы; разведчики, химики, медики, психологи, водители и т.д.

Таким образом, деловая игра позволяет в условиях, максимально приближенных к реальной чрезвычайной ситуации, закрепить теоретические знания, отработать действия пожарно-спасательных подразделений с учетом постоянно меняющейся обстановки, а также оказывает непосредственное влияние на развитие профессиональной компетентности, повышение адаптационных возможностей, личностных качеств, мотивации. Вчерашняя игра, так похожая на жизнь, поможет завтра решать сложнейшие задачи и избежать ошибок, ведущих к невосполнимым потерям.

Список литературы

1. Андрианов Ю. С. Управление интеллектуальным потенциалом Вооруженных Сил РФ как основа безопасности и экономического благополучия общества // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 85-88.

2. Белорожев О. Н. Деловая игра как метод подготовки курсантов вузов МЧС России к активному взаимодействию в чрезвычайных ситуациях // Педагогическое образование в России. 2016. № 2. С. 98-102.

3. Деловые игры [Электронный ресурс]. URL: http://www.favjob.ru /

4. Ермилов А. В. Деловая игра как метод в комплексном формировании личностных качеств курсантов вузов МЧС России // Alma mater (Вестник высшей школы). 2015. № 12. С. 106-109.

5. Казаков В. Игры, похожие на жизнь // Основы безопасности жизнедеятельности. 2008. № 6. С. 17-19.

6. Курносов Г. В. Формирование психологической готовности курсантов вузов МЧС России к профессиональной деятельности в условиях риска. СПб., 2009. 23 с.

7. Мальцев А. Н. Психологические условия профессионализации обучающихся в вузах Государственной противопожарной службы МЧС России. СПб., 2008. l52 с.

8. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / под общ. ред. Ю.С. Шойгу. М.: Смысл, 2007. 319 с.

9. Шалаев В.П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // SocioTime / Социальное время. 2015. № 2. С. 50-59.

10. Шнайдер Н.В., Шнайдер А.В., Романова И.Н. Сюжетно-ролевая игра как средство активизации познавательной деятельности курсантов в Уральском институте ГПС МЧС России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-2. С. 145-149.

ROLE-PLAYING GAME IN CONDITIONS OF RISK

Emelianov Fedor Gennadevich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

One shows tactical-special training of rescuers and firefighters as kind of role-playing game and experiment. The author analyzes stages, targets and methods of modeling the atmosphere which is approximated to emergency situation on example of emergency ministry in Republic of Mari El. It`s showed the role and place of business of the game in preparation of rescue services and fire safety specialists to solve complex professional tasks in extreme conditions.

Keywords: *game`s phenomenon, role- playing game, simulations, modeling, fire-fighting and rescue services, training, tactical and strategic doctrine, extreme conditions, emergency*.

УДК 325.14

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Загайнова Нинель Леонидовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Zagainova-znl@mail.ru

В работе рассмотрены проблемы миграции населения в России в теоретическом и прикладном аспектах. Проанализирована современная ситуация миграции населения в стране. Уточнены виды миграции населения в рамках укрупненной классификации. В целях определения экономической сущности изучаемого явления предложено авторское определение понятий «миграция населения», «миграционный процесс». Выявлены причины миграции населения. Уточнены основные проблемы миграции в современной России и предложены пути их решения в институциональном аспекте.

Ключевые слова: *миграция населения, миграционный процесс, мигрант, виды миграции, причины миграции, правовые акты миграции населения.*

Введение. Миграция населения оказывает воздействие на все стороны общественной жизни. Она существенно влияет на состояние национальной безопасности, рынок труда, межнациональные и межконфессиональные отношения, на экономику страны в целом и т.д.

Внимание к миграции населения в России усилилось после того, как стали ощущаться негативные последствия миграционных процессов, а общественность осознала необходимость разрешения проблемных ситуаций и важность создания механизма ее регулирования.

Цель настоящей работы – исследование современных проблем, возникающих в связи с миграцией населения в России, а также путей их решения в институциональном аспекте.

Интерпретация результатов исследования. В России современные направления миграционных процессов значительно отличаются от потоков миграции первой половины 1990-х гг. В начале 1990-х гг. правительство страны ввело в действие ряд законодательных актов, что оказало положительное влияние на миграционные процессы. Вторая половина 1990-х гг. характеризуется практически полным прекращением массовой вынужденной миграции. В последующие годы рост ВВП России, благоприятная социально-экономическая обстановка сыграли значимую роль во всплеске трудовой иммиграции в нашу страну. На эти миграционные процессы в России оказали влияние, с одной стороны, незащищенность отдельных участков государственной границы страны, ухудшение качества жизни людей, нестабильность и социальные конфликты в постсоветском пространстве, с другой – развитие рыночных отношений, свобода передвижения, демократизация общественно-политической жизни. Современная ситуация в стране характеризуется увеличением иммиграции в Россию из стран со сложной общественно-политической, экономической и санитарно-эпидемиологической обстановкой. Кроме того, возросли потоки транзитной миграции, при которой граждане иностранных государств используют Россию в качестве «стартовой площадки» для последующего перемещения в страны Европы. Происходит активная миграция населения и внутри страны.

Для проведения анализа влияния миграции населения и миграционных процессов на экономико-социальную и политическую систему страны необходимо уточнить сущностные характеристики таких понятий, как «миграция населения», «мигрант», «миграционный процесс», что поможет структурировать исследование в теоретическом аспекте.

Понятие «миграция» – это перемещение людей по различным причинам через границы тех или иных территориальных образований в целях постоянного или временного изменения места жительства [1]. В 1989 году на 59-й сессии Совета Международной организации по миграции (МОМ) были даны определения понятий «миграция» и «мигрант». Миграция – часть процесса развития государств, тех, из которых лица уезжают, и тех, в которые пытаются попасть, а также государств, которые принадлежат к обеим категориям, независимо от причин перемещения. Мигрант – это лицо, перемещающееся из одного государства в другое и нуждающееся в международных миграционных услугах, которые предоставляются международными организациями [2].

Однако данные определения миграции населения не в полной мере раскрывают ее экономическую сущность. Поэтому в исследовании в аспекте ее функциональных особенностей используем следующие три подхода.

Первый подход, трактующий миграцию населения наиболее широко, относит к ней все виды движения населения, имеющие социальную значимость. В понятие миграции включаются не только пространственные, но и социально-профессиональные, а также социально-демографические перемещения. Второй подход понимает под миграцией населения все многообразие пространственного движения населения, независимо от его характера и целей. Третий подход относит к миграции населения такой процесс пространственного движения населения, который в конечном счете ведет к его территориальному перераспределению. В этом случае отнесение пространственного перемещения к миграции определяется фактическим переселением из одной местности в другую и в ряде стран формальной пропиской в новом месте жительства. При этом происходит соединение места жительства со сферой приложения труда, учебы или иной деятельности в одном населенном пункте [3].

Данные подходы предопределяют выявление видов миграции, ее укрупненную классификацию. Выделим внешнюю и внутреннюю миграцию. Очевидно, что внутренней миграцией населения является перемещение внутри страны между административными или экономическими территориями, населенными пунктами и т.д. Внешняя миграция включает эмиграцию и иммиграцию населения. Уточним, что эмиграция – это переселение в другую страну на постоянное или временное (на длительный срок) проживание, в большинстве случаев с изменением гражданства. Иммиграция – это въезд (вселение) в страну на постоянное или временное (как правило, длительное) проживание граждан другой страны, большей частью с получением нового гражданства [4].

Предложим авторское определение понятия «миграция населения». Под миграцией населения будем подразумевать любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением границ административных образований с целью смены места жительства или для осуществления учебы, а также трудовой деятельности.

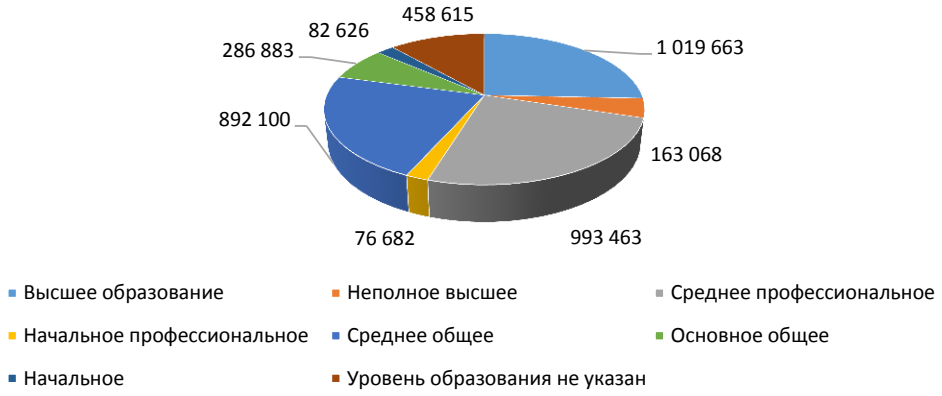
Данное определение обуславливает уточнение понятия «миграционный процесс». Очевидно, что миграцию населения, сопровождающуюся сменой места жительства, можно называть миграционным процессом. Но процесс миграции распадается на три стадии: принятие индивидом решения мигрировать; его непосредственное территориальное перемещение; адаптация мигранта к новому месту жительства и трудоустройства и, соответственно, его эффективная работа. Поэтому под миграционным процессом можно понимать миграцию населения с непосредственным территориальным перемещением и адаптацией на новом месте жительства с последующим трудоустройством и эффективной работой с целью получения дохода.

Причин миграции населения может быть несколько: неблагоприятная экономическая обстановка в стране (экономический кризис, инфляция, массовая безработица и др.), гражданские войны, экономические факторы (желание граждан улучшить свое экономическое благосостояние, поиск более высокооплачиваемой работы за рубежом, получение постоянного места жительства в развитой стране и т.д.), экологическая катастрофа или загрязнение в данном регионе или государстве.

Исследования показывают, что главенствующая роль принадлежит трудовой миграции, обусловленной поисками нового места приложения труда за пределами своей страны. Адекватно оценить количество мигрантов, находящихся на территории России очень сложно. ФМС и экспертные организации, а также международные организации очень сильно расходятся в своих оценках объемов трудовых мигрантов, находящихся на территории России. Однако на сайте ФМС есть статистика, которую мы и возьмем за основу для подсчета. Так, в 2015 году, на территорию России въехало 17,1 млн иностранных граждан, за аналогичный период 2014 года – 17,2 млн, 2013 года – 17,3 млн мигрантов. Каждый год на территорию России въезжает по 17 млн человек [5]. В то же время, по свидетельству директора ФМС РФ г-на К. О. Ромодановского, на территории России находится порядка 20 млн легальных и нелегальных мигрантов [6].

Определим качественный состав мигрантов, прибывающих в Российскую Федерацию. С теоретических позиций современная экономика, характеризующаяся ее постиндустриальным развитием, должна обуславливать рост высококвалифицированных специалистов, т.е. для стран, принимающих миграционные потоки, выгодно качественное изменение структуры мигрантов. Особенно это касается мигрантов с высоким уровнем профессиональной подготовки, формирующих определенный сегмент рынка труда. Исследуя распределение мигрантов в возрасте 14 лет и старше по уров-

ню образования в Российской Федерации в 2014 году, можно отметить, что в Россию за этот период поступило более миллиона мигрантов, имеющих высшее образование, что говорит о «притоке умов» (см. рисунок).



Распределение мигрантов в возрасте 14 лет и старше по уровню образования РФ в 2014 г. [7]

Однако существуют определенные проблемы в миграционных потоках внутри России, другими словами, сокращается позитивная миграция населения внутри страны, которая необходима для развития ее экономики. В последнее время перераспределение населения по территории страны в результате миграции не в силах обеспечить баланс между спросом и предложением на рынке труда. Активно проникают и закрепляются иммигранты в обладающих стратегическими запасами лесных и биологических ресурсов приграничных регионах на фоне неуклонно снижающегося уровня коренного населения. Возрастает «миграционное давление» в Дальневосточном регионе, из которого увеличивается отток российских граждан, все больше замещаемых иностранными мигрантами в основном китайского и корейского происхождения, что создает угрозу национальной безопасности страны по этническому признаку. Со времени образования Российской Федерации население Дальнего Востока сократилось на 12 %, а миграционный компонент в три раза превышает естественную убыль населения. Кроме того, в ближайшей перспективе будет возрастать угроза «миграционного давления» и на Сибирский регион с его убывающим 30-миллионным населением, из которого 76 % сосредоточено в Красноярском и Алтайском краях, Тюменской, Кемеровской, Иркутской и Новосибирской областях. Необходимо учитывать, что Тюменская, Иркутская, Кемеровская области и Красноярский край обеспечивают более 70 % общей прибыли России [8].

Существуют также негативные миграционные и социально-политические тенденции. Наиболее важным из них является рост преступности среди иностранных граждан, определенную долю которых составляют незаконные иммигранты, социально дезадаптированные в новых для себя условиях проживания и работы.

Чтобы решить проблемы миграции населения Российской Федерации, необходимы эффективный государственный контроль и комплексные меры управления миграцией, направленные на реализацию максимальных выгод от миграции.

Вышеизложенные проблемы предполагают реализацию следующих возможных направлений миграционной политики:

- определение приоритетных отраслей хозяйства, особо нуждающихся в рабочей силе, на которые необходимо пригласить квалифицированных иностранных специалистов;

- выстраивание единой системы миграционного контроля от прибытия и размещения иностранцев до их выезда на родину;

- организация системной работы по социально-экономической и культурной адаптации как переселяющихся в Россию соотечественников, так и иностранцев;

- проведение мониторинга законности получения российского гражданства иностранными гражданами.

Проблемы современной миграции населения в России приводят к обращению к тем правовым актам, которые способны обеспечить их эффективное функционирование. К ним относятся Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента, Постановления Правительства, приказы министерств и ведомств. Например, статья 27 главы 2 «Права и свободы человека и гражданина» Конституции РФ провозглашает право каждого законно находящегося на территории Российской Федерации на свободу передвижения и выбора места пребывания и жительства [9]. В этом положении содержится ключевой принцип государственного регулирования миграции населения, состоящий в праве каждого иностранного гражданина (или лица без гражданства) на легализацию своего статуса в России с последующим выбором места пребывания, жительства, а также рода деятельности, не противоречащего законам РФ.

Основные положения, касающиеся вопросов правового регулирования миграции в Российской Федерации, раскрываются в федеральных законах «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [10] и «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [11]. Далее следует Указ Президента РФ «О мерах по введению иммиграционного контроля» [12]. В области управления в сфере регулирования миграционной политики действует Указ Президента Российской Федерации «О совершенствовании государственного управления в области миграционной политики» [13]. Процедуры регистрации иностранных граждан на территории РФ, порядок выдачи им разрешений на работу, а также перечень необходимых для этого документов утверждаются рядом постановлений правительства.

Кроме вышеперечисленных актов ежегодно Правительством Российской Федерации по предложениям исполнительных органов государственной власти субъектов РФ утверждаются квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности. Утвержденные нормы находят отражение в соответствующих ежегодных постановлениях. Содержание этих документов обусловлено реформами миграционной политики России, различными изменениями в процедурах регистрации иностранных граждан, получения ими разрешений на работу, гражданства и т.д., а также в целом динамикой социально-экономического развития страны.

Выводы. Таким образом, в процессе исследования предложены авторское определение понятий «миграция населения» и «миграционный процесс». Под миграцией населения подразумевается любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением границ административных образований с целью смены места жительства или для осуществления учебы, а также трудовой деятельности. Под миграционным процессом можно понимать миграцию населения с непосредственным территориальным перемещением и адаптацией на новом месте жительства с последующим трудоустройством и эффективной работой с целью получения дохода.

Причинами миграции населения являются неблагоприятная экономическая обстановка в стране (экономический кризис, инфляция, массовая безработица и др.), гражданские войны, различные экономические факторы (желание граждан улучшить свое

экономическое благосостояние, поиск более высокооплачиваемой работы за рубежом, получение ПМЖ в развитой стране и т.д.), экологические катастрофы и др.

Выявлены основные проблемы в миграции населения в России: сокращается позитивная миграция населения внутри страны; нарушается баланс между спросом и предложением на рынке труда; неуклонно снижается уровень коренного населения в приграничных районах, замещаемого иммигрантами; возрастает «миграционное давление» в Дальневосточном регионе, из которого увеличивается отток российских граждан, все больше замещаемых иностранными мигрантами в основном китайского и корейского происхождения, что создает угрозу национальной безопасности страны по этническому признаку.

Для решения проблемы миграции населения в Российской Федерации необходимы эффективный государственный контроль над этими процессами, комплексные меры управления миграцией, направленные на реализацию максимальных выгод от нее.

Список литературы

1. Бреева, Е. Б. Основы демографии: учебное пособие. М.: Дашков и К°, 2004. С. 132.
2. Continued effectiveness of the Organization in view of the new challenges: Doc. MC/1631 / Intergovernmental Committee for Migration. Geneva, 1989. P. 12-14.
3. Моисеенко В.М. Территориальное движение населения. М., 1985. С. 56.
4. Юдина Т.Н. Социология миграции: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Академический проект, 2006. С. 56.
5. Главное управление по вопросам миграции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fms.gov.ru/about/activity/stats/Statistics/Statisticheskie_svedenija_po_migracionno
6. Константин Ромодановский: Ежегодно на территорию России въезжает более 20 миллионов мигрантов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://romodanovskij.viperson.ru/articles/konstantin-romodanovskiy-ezhegodno-na-territoriyu-rossii-v-ezzhaet-bolee-20-millionov-migrantov
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_107/Main.htm
8. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. М.: Маркетинг, 2001. С. 39.
9. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ.
10. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115 ФЗ.
11. О мерах по введению иммиграционного контроля: указ Президента РФ от 16.12.1993. № 2145.
12. О совершенствовании государственного управления в области миграционной политики: указ Президента РФ от 23.02.2002. № 232.

MIGRATION OF POPULATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Zagainova Ninel Leonidovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In the paper the problem of migration in Russia in theoretical and applied aspects. It analyzed the current situation of migration of the population in the country. Refined types of migration within the enlarged classification. Types of migration are refined within the enlarged classification. In order to determine the economic essence of the phenomenon under study, the author is suggested definition of the concepts of «migration», «migration process». The causes of migration are identified. The basic problems of migration are clarified in modern Russia and ways of their solutions in the institutional aspect.

***Keywords**: population migration, the migration process, the migrant, the types of migration, the causes of migration, legal acts on migration.*

УДК 378.147:005.5

ДИАГНОСТИКА КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ

Матвеева Оксана Александровна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
MatveevaO@volgatech.net

Рассмотрены инструменты диагностики качества высшего образования. Обобщены отечественные и международные практики применения различных инструментов диагностики качества высшего профессионального образования. Выявлены функции педагогических измерений в сфере высшего профессионального образования.

***Ключевые слова**: диагностика качества, высшее образование, оценка образовательных программ.*

Введение. Преобразования в социальной и образовательной сфере российского общества являются движущей силой к решению новых комплексных задач и проблем, связанных с повышением конкурентоспособности образовательных организаций и качества высшего профессионального образования. Разработка концептуальных подходов к решению проблем качества в современных условиях, реализация концепции национальной политики Российской Федерации в области качества, федеральных программ в области качества высшего образования и принятие нового федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» [1, 2] являются закономерными процессами, нацеленными на повышение качества образования в стране и повышение конкурентоспособности вузов в условиях интернационализации.

Одной из важнейших задач на современном этапе является диагностика качества образования и различные инструменты ее применения на уровне образовательных организаций и образовательных программ [3]. Реализация различных технологий оценки качества высшего образования и инструментов диагностики качества профессионального образования, к которым относятся государственная аккредитация, профессионально-общественная аккредитация программ высшего образования, рейтинг, мониторинг, бенчмаркинг и другие процедуры, происходит в период активного внедрения образовательных стандартов и осознания необходимости оценивать достижения образовательных организаций и программ [4, 5].

Таким образом, актуальность и необходимость диагностики качества образования, по мнению ведущих ученых [4-8], может быть обоснована социальными, экономическими, общепедагогическими и технологическими предпосылками. Среди наиболее важных можно выделить:

– получение опережающей информации об эффективности функционирования целостной системы образования, обучения и воспитания. Качество образования является важным критерием достижений в научной сфере, поэтому необходимо уметь его диагностировать;

– диагностика качества образования связана с существованием различных субъектов образовательного взаимодействия: государство–вуз, вуз–потребитель и т.д. В этих условиях диагностика необходима для формулирования приоритетных направлений развития и принятия верных управленческих решений в образовательной сфере.

Цель работы – изучение отечественных и зарубежных практик в области диагностики качества профессионального образования.

Решаемые задачи: 1) провести анализ существующих отечественных и зарубежных практик в области применения инструментов диагностики качества образования, нацеленных на повышение качества образовательных программ высшего образования; 2) выявить функции педагогических измерений, применяемых с целью совершенствования качества образования.

Интерпретация результатов. Понимая под диагностикой точное определение результатов образовательного процесса, важно отметить, что диагностика включает шесть взаимодополняющих и взаимосвязанных аспектов: контроль, проверку, оценивание, накопление статистических данных и их анализ, выявление динамики и тенденций, прогнозирование дальнейшего образовательного процесса.

Рассмотрим инструменты диагностики качества образования. К ним относятся:

– государственная аккредитация,
– профессионально-общественная аккредитация,
– рейтинг,
– мониторинг,
– бенчмаркинг,
– экселленс.

Государственная аккредитация как оценка соответствия установленным нормативам и подтверждение соответствия ФГОС образовательной деятельности по основным образовательным программам выявляет соответствие вуза или программы требованиям определенного стандарта и выполняет функцию контроля качества. Это единый механизм регламентации и признания качества высшего образования.

Рейтинг как позиционирование согласно некоторому показателю или набору показателей, которые составители рейтинга считают опережающими или измеряющими академическое качество, способствует, с одной стороны, индивидуальной конкуренции на рынке образовательных услуг, с другой – дифференциации между вузами с целью развития их качества. Высокий рейтинг вуза вызывает значительный интерес у абитуриентов и способствует развитию сетевой активности большого количества вузов.

Мониторинг как комплекс процедур, позволяющих независимыми методами по большому спектру показателей количественно выявлять характер качественных изменений изучаемого объекта за определенный период времени, а также как целенаправленное и специально организованное слежение за функционированием и развитием образовательного процесса выполняет ряд важных функций:

– анализ собранной информации и педагогическое прогнозирование с целью своевременного принятия адекватных и эффективных управленческих решений;

– создание единой системы диагностики и контроля реализации образовательных программ;

– получение объективной информации о состоянии качества образования.

Относительно новым инструментом оценки качества высшего профессионального образования, получившим в последнее время широкое распространение в мировой практике, стал бенчмаркинг. Бенчмаркинг имеет две формы: внутренний и внешний. Внутренний бенчмаркинг представляет собой метод сравнения отдельных действий с подобными и определение области для совершенствования. Внешний бенчмаркинг –

метод поиска и изучения лучшего опыта в определенной области с целью определения возможности его применения и взаимообогащения образовательной системы.

В России реализуется достаточное количество бенчмаркинговых проектов. Для их непосредственного внедрения созданы условия как на уровне вуза, так и отдельно взятой образовательной программы. К ним можно отнести совместные сетевые программы и проекты; ориентацию вузов на требования внешних и внутренних потребителей; разработку и внедрение систем менеджмента качества, нацеленных на совершенствование качества (модель EFQM, модель ESG-ENQA и др.); взаимодействие профессионального образования с рынком труда и социальными партнерами и т.д.

Результаты сравнительно-сопоставительного анализа существующих в российской практике инструментов оценки и диагностики качества высшего профессионального образования представлены в таблице.

Сравнительно-сопоставительный анализ инструментов оценки и диагностики качества высшего профессионального образования

№	Инструменты оценки и их характеристика	Принципы
1	*Государственная аккредитация* – оценка соответствия установленным нормативам – подтверждение соответствия ФГОС образовательной деятельности по основным образовательным программам	– соответствие вуза или программы требованиям определенного стандарта – бинарное решение: да/нет – основана на минимуме стандартов и на пороговых критериях – функция контроля качества
2	*Рейтинг* – позиционирование согласно некоторому показателю или набору показателей, которые составители рейтинга считают опережающими или измеряющими академическое качество	– позиционирование вузов/программ в порядке убывания или возрастания качества – способствует повышению подотчетности
3	*Мониторинг* – комплекс процедур, позволяющих независимыми методами по большому спектру показателей количественно выявлять характер качественных изменений изучаемого объекта за определенный период времени – целенаправленное, специально организованное, непрерывное слежение за функционированием и развитием образовательного процесса и его отдельных элементов в целях своевременного принятия адекватных управленческих решений на основе анализа собранной информации и педагогического прогноза	– точность собираемой информации, ее обработка и анализ для целей эффективного управления – создание единой системы диагностики и контроля реализации образовательных программ – получение объективной информации о состоянии качества образования
4	*Бенчмаркинг* – метод сравнения отдельных действий с подобными и определение области для совершенствования (внутренний бенчмаркинг) – метод поиска и изучение лучшего опыта в определенной области с целью определения возможности его применения (внешний бенчмаркинг)	– сравнимость, прозрачность – качество результатов зависит не только от программы, но и всего образовательного процесса в целом – основан на показателях хорошей практики и на критериях успеха

В настоящее время активно развивается система независимой оценки качества образования, которая непосредственно выполняет функцию диагностирования качества реализуемых вузами страны образовательных программ. Это процедуры профессионально-общественной и общественной аккредитации. С принятием федерального за-

кона № 273 «Об образовании в Российской Федерации», в котором законодательно прописаны процедуры общественной и профессионально-общественной аккредитации программ высшего образования (статья 96), ведущие вузы страны стали активно обращаться в российские и зарубежные агентства [1]. Эти процедуры особенно актуальны для федеральных вузов и национально-исследовательских университетов, так как позволяют ведущим вузам страны не только получить национальное и международное признание, но и повысить статус организации, привлечь абитуриентов, получить объективную оценку со стороны зарубежных специалистов и укрепить имидж экспертируемых образовательных программ.

Инновационным в сфере диагностики качества образовательных программ также является подход «экселленс» [2, 5, 8]. Анализ существующей практики в области оценки качества образования показал, что в российских системах оценки высшего образования (мониторинг, государственная аккредитация, контроль и др.) концепт «экселленс» до сих пор не выделялся. Подход «экселленс» представляет собой совершенствование деятельности/процесса/показателей с целью превышения минимально установленного порога.

Мы пришли к выводу, что профессионально-общественная аккредитация как оценка и признание высокого качества реализации образовательных программ предоставляет возможность наилучшим образом применить концепт «экселленс» в оценочных процедурах. Это связано с тем, что профессионально-общественная аккредитация дает возможность выстроить векторы совершенствования и развития, конкурентные преимущества, расширение образовательных и научных связей, высокую степень доверия к качеству образования в профессиональной и академической среде.

В рамках исследования нами были выявлены функции педагогических измерений при использовании инструментов диагностики качества в образовательной среде. К ним можно отнести следующие:

1) квалиметрическая функция, обеспечивающая качество образования, его процессов, условий и результатов;

2) мотивирующая функция;

3) исследовательская функция, обеспечивающая накопление статистических данных, их анализ, выявление динамики, тенденций, прогнозирование дальнейшего развития образовательного процесса;

4) экспертная функция, направленная на установление степени соответствия образовательных процессов определенным нормам и стандартам, необходимым для получения объективного суждения о качестве изучаемого объекта или процесса;

5) контрольно-оценочная функция;

6) диагностическая функция, связанная с определением образовательного потенциала образовательной организации или программы в частности. Ведущие задачи диагностирования связаны с анализом информации о состоянии управляемых образовательных процессов.

Выводы. Совместные инициативы государства и образовательных организаций, направленные на оценку качества образовательных программ с применением современных инструментов диагностики качества (мониторинг, рейтинг, бенчмаркинг, профессионально-общественная аккредитация, экселленс и др.), позволяют:

1) учесть национальный и зарубежный контекст, а также специфику применения отдельных инструментов диагностики качества образования на разных уровнях (институциональный, программный);

2) оценить значимость собственных (на уровне вуза) разработанных систем диагностики, которые позволяет выявить условия, темп собственного развития, определить, на каком уровне находится вуз и т.д.;

3) принимать важные управленческие решения с целью адекватных экономических вливаний в образование как со стороны государства, так и потенциальных заказчиков.

Полученные теоретические результаты позволяют сделать вывод о том, что отечественные инструменты диагностики качества профессионального образования многообразны, реализуются на разных уровнях (институциональный, программный) и предусматривают регулирование образовательного процесса на основании оценивания его состояния по специально выделенным критериям качества для всех компонентов образовательного процесса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. The concept of Excellence in higher education / M. Brusoni [others] // ENQA occasional paper. Brussels, Belgium, 2014. 46 p.

3. Диагностика как фактор развития образовательной системы / под ред. В.Н. Максимовой. СПб., 1995. 240 с.

4. Мотова Г. Н., Наводнов В. Г. Экспертиза качества образования: европейский подход. М.: Национальное аккредитационное агентство в сфере образования, 2008. 100 с.

5. Матвеева О. А. Сравнительный анализ зарубежных моделей систем качества, в основе которых заложен концепт «экселленс» // Казанский педагогический журнал. 2014. № 5. С. 108-115.

6. Подласый И. П. Педагогика: учебник. 2-е изд., доп. М.: Изд-во Юрайт. ИД Юрайт, 2011. 574 с.

7. Шамардин В. М. Диагностика и оценка качества образовательных систем // Педагогика. 1995. № 4. С. 36.

8. Проект «Лучшие образовательные программы инновационной России» как система мониторинга образовательных программ / В. Г. Наводнов, Г. Н. Мотова, О. Е. Рыжакова, О. А. Матвеева // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3. С. 15-30.

DIAGNOSTICS OF QUALITY OF HIGHER EDUCATION: NATIVE AND INTERNATIONAL PRACTICES

Matveeva Oksana Aleksandrovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Diagnostics instruments of quality of higher education are considered in the article. Native and international practices of application of different instruments of diagnostics of higher professional education quality are generalized. Functions of pedagogical measurement in the sphere of higher education system are revealed.

***Keywords**: diagnostics, higher education, evaluation of educational programmes.*

УДК 338.246.046:331.5

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Низова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола

Рассмотрена хронология взглядов российских ученых на предмет государственного регулирования занятости населения в зависимости от конкретных условий исторического, экономического и общественного развития страны.

Ключевые слова: *государство, рыночное регулирование, государственное регулирование, экономическая теория, кейнсианство, экономическая система, эффективность спроса и предложения занятость, безработица, экономика, экономические школы.*

Государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость.

Из закона РФ «О занятости
населения в Российской Федерации»

Введение. Трансформация российской экономики в рыночное хозяйство обострила многие социальные проблемы, в том числе занятость населения. Как экономическая категория она является индикатором социально-экономического состояния общества.

Для современной экономической системы характерны следующие особенности:

- реструктуризация и диверсификация отраслей экономики влекут за собой сокращение неэффективных рабочих мест и высвобождение работников;
- изменения возрастной структуры населения (его постарение) вызывают сокращение численности населения трудоспособного возраста и возникновение дефицита трудовых ресурсов;
- дезинтеграционные процессы на рынке труда, территориальная диспропорция спроса и предложения порождают в одних регионах застойную безработицу, а в других – дефицит рабочей силы;
- модернизация производства, развитие наукоемких технологий приводят к дисбалансу профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы, диспропорциям рынка труда и рынка образовательных услуг;
- высокая дифференциация в уровне оплаты труда вызывает отток квалифицированных кадров и снижение спроса на профессиональное образование по рабочим специальностям;
- низкое качество рабочих мест приводит к текучести рабочей силы.

В этих условиях резко сокращается занятость населения, растет уровень безработицы, ухудшается качество рабочей силы и растет напряженность на рынке труда.

Такие проблемы ставят перед наукой и практикой много сложных и принципиально новых задач. Многочисленные публикации пока не привели к преодолению отставания их исследования как с теоретической, так и с эмпирической точек зрения. Многие аспекты механизма государственного регулирования занятости остаются спорными, его традиционные меры не адаптированы к современной экономической системе, требуют дальнейшей разработки и модернизации.

Для формирования методологических основ повышения эффективности занятости и качества рабочей силы автор обратился к эволюции экономических учений, к разнообразному спектру позиций ученых различных эпох и направлений относительно места и роли государственного регулирования. В их основе лежат объемы «рыночного» и «нерыночного» секторов экономики, соотношение между «невидимой рукой рынка» и «регулирующей рукой государства» [1].

Цель исследования заключается в определении основных направлений совершенствования государственного регулирования сферы занятости на мезоэкономическом уровне.

Решаемые в ходе исследования **задачи**:

- провести сравнительный анализ и выявить противоречия классической и кейнсианской теорий рыночного и государственного регулирования применительно к сфере занятости;
- раскрыть экономическую и социальную природу государственного регулирования занятости и обосновать его характеристику в макро- и микроэкономических аспектах;
- определить векторность государственного регулирования занятостью населения и сформулировать понятие региональной системы управления занятостью;
- дать авторскую трактовку государственного регулирования занятости населения и разработать систему мер в этой сфере.

Метод исследования. Анализ сосредоточен на трех аспектах: методологическом, теоретическом и прагматическом. В ходе исследования использовалась совокупность научных методов: монографический, структурно-аналитический, историко-эволюционный, категориальный, трансакционный. Проведено социологическое исследование с использованием компьютерной и математической обработки данных, а также методов системного, функционального и многополярного экономико-статистического анализа, экспертных оценок и эконометрического моделирования; применялись графические и табличные приемы визуализации результатов исследований.

Анализ и интерпретация результатов. Занятость населения в условиях современной экономической системы выступает как важнейший макроэкономический показатель. Находясь на едином экономическом поле, она первой из всех ключевых социальных индикаторов негативно реагирует на тяжелые последствия финансово-экономических кризисов (депрессий и рецессий) и последней – на экономическое оживление и подъем. Занятость носит исторический характер. Ее формы соответствуют определённой модели экономической системы (от полной занятости в плановой до массовой безработицы в рыночной экономике) [2].

В экономической теории и мировой практике сложился разнообразный спектр мнений ученых относительно места, роли и целей государственного вмешательства в сферу труда и занятости. Нами систематизированы теоретико-методологические аспекты ее эволюции в десяти модификациях, отличающихся авторскими трактовками применительно к занятости в фокусе современной экономической науки [3].

Так, классическая школа пришла к выводу, что нормой рыночной экономики является полная занятость, а безработица может быть только в двух формах: фрикционная и добровольная, что не подтверждается в новых условиях. Представители классической и неоклассической теорий занятости (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй, А. Маршал, А. Пигу и другие) особую значимость придавали рыночным регуляторам занятости: заработной плате, цене, прибыли, проценту, конкуренции и другим рыночным механизмам [4]. Они считали, что рыночная экономика способна обеспечить полное использование ресурсов рабочей силы и на этой основе – полную занятость: «… не-

видимая рука ведет к результату…» [5]. По мнению А. Смита, в условиях рынка и свободной конкуренции спрос и предложение сбалансированы: «Дай мне то, – писал он, – что мне нужно, и ты получишь то, что необходимо тебе!» [6]. Главный принцип представителей классической школы – «laisser faiere» («предоставьте свободу действовать»).

Особенности классической школы заключаются в том, что она:

- сделала главным объектом изучения сферу производства, а не обращения;
- раскрыла значение труда как основы и меры ценности всех товаров как источника богатства общества;
- доказала, что экономика и занятость должны регулироваться;
- выявила источники доходов всех слоев общества: предпринимателей, рабочих, земельных собственников, банкиров, торговцев [3, с. 38].

Можно согласиться с утверждением, что рыночное саморегулирование – величайшее достижение человеческой цивилизации. Оно предполагает распределение рабочей силы по сферам и отраслям, поддержание работоспособности наемных работников, обеспечение выгодности предпринимательства и т.п.

Однако классическая теория допускала только две формы безработицы: фрикционную и «добровольную». Механизм саморегулирования порождает неравномерность, несправедливость и противоречия. Равновесие между спросом и предложением постоянно нарушается, возникают инфляция и безработица. Изменить такое положение может только государственное регулирование.

К. Маркс доказал, что при росте капитала снижается спрос на рабочую силу, сокращается занятость и растет безработица, однако он не определил пределы ее роста и не выявил роль государства в её снижении [7].

Исследуя состояние занятости в условиях глубочайшего экономического кризиса, Дж. Кейнс пришел к выводу: «Рыночная экономика не может саморегулироваться, и поэтому вмешательство государства неизбежно»[8]. Государственная политика занятости обосновывалась кейнсианской теорией стимулирования совокупного спроса. Он к двум формам безработицы добавил третью – «вынужденную», когда совокупное предложение труда работников превышает существующий объем занятости.

Успешно раскрыв принцип эффективного спроса как основы занятости через стимулирование производства, бюджетно-налоговой (фискальной) политики, социализацию инвестиций, рост социальных выплат и льгот, субсидирование новых рабочих мест и организацию общественных работ находят подтверждение в современной экономической системе. Однако, критикуя неоклассическую теорию (А. Пигу, А. Маршала), он и сам не всегда был последовательным: с одной стороны, по его мнению, понижение зарплаты не является лекарством от безработицы, а с другой – увеличение занятости может наступить только с уменьшением ставки реальной заработной платы [8].

Особенности кейнсианской школы заключаются в том, что она:

- разработала макроэкономический метод исследования экономики и занятости;
- обосновала необходимость занятости;
- объясняла развитие экономики (спад, оживление, подъем) не объективными законами, а психологией людей: их стремлением по мере роста дохода больше сберегать, чем потреблять, результатом чего становится уменьшение «эффективного спроса», которое приводит к замедлению темпов роста производства и занятости;
- доказала, что занятость есть функция эффективного спроса [3, с. 44].

Противоречия классической и кейнсианской теорий рыночного и государственного регулирования занятости представлены в таблице.

Особенности классической и кейнсианской теорий регулирования занятости населения

Классическая теория	Кейнсианская теория
1. Экономика и занятость должны регулироваться рынком и иметь свои объективные законы. 2. «Невидимая рука» – это стихийное действие объективных экономических законов, предполагающее минимальное вмешательство государства. 3. В условиях рыночной экономики допускаются две формы безработицы: фрикционная и добровольная. Они рассматриваются классиками как исчерпывающие и означающие полную занятость.	1. Обоснована необходимость государственного регулирования рыночной экономики и занятости. 2. Определен механизм госрегулирования как во время кризиса, так и на длительную перспективу: повышение совокупного спроса и сокращение безработицы. 3. Выделена третья форма безработицы – «вынужденная», когда совокупное предложение труда работников превышает существующий объем занятости.

По концепции институционально-социологического направления (Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт), госрегулирование представляет не меньший, а больший интерес, чем рыночный механизм, а социальные гарантии занятости важнее вопроса об уровне зарплаты [9]. А. Филлипс эмпирически выявил обратно пропорциональную зависимость между инфляцией и безработицей. Монетаристы (М. Фридман) считают, что вмешательство государства является основной причиной безработицы. Они исходят из жесткой структуры цен на рабочую силу и вводят понятие «естественного уровня безработицы» [10]. Представители неоклассического синтеза (П. Самуэльсон, Р.К. Макконнелл, Стенли Л. Брю) пришли к выводу о том, что большее значение имеет государственное, чем рыночное регулирование [11, 12].

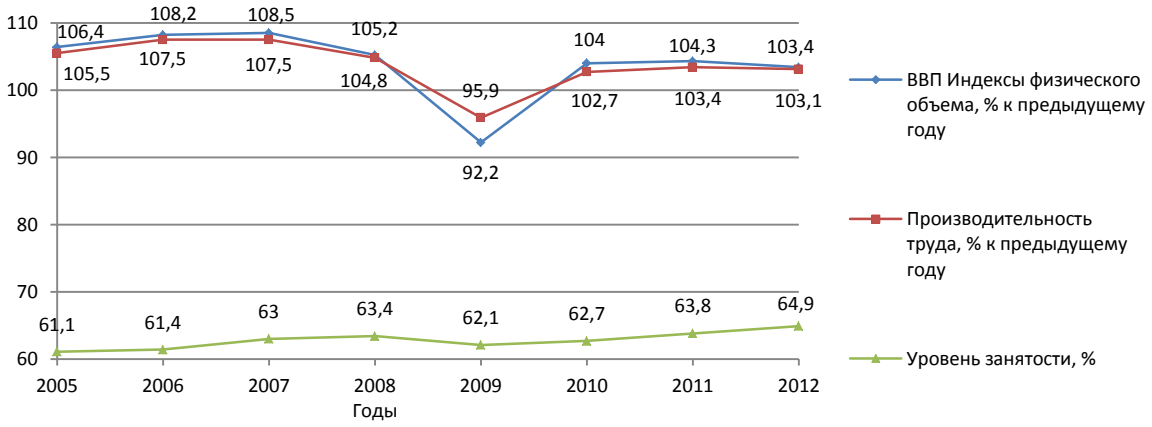


Рис. 1. Динамика соотношения занятости с ВВП и производительностью труда

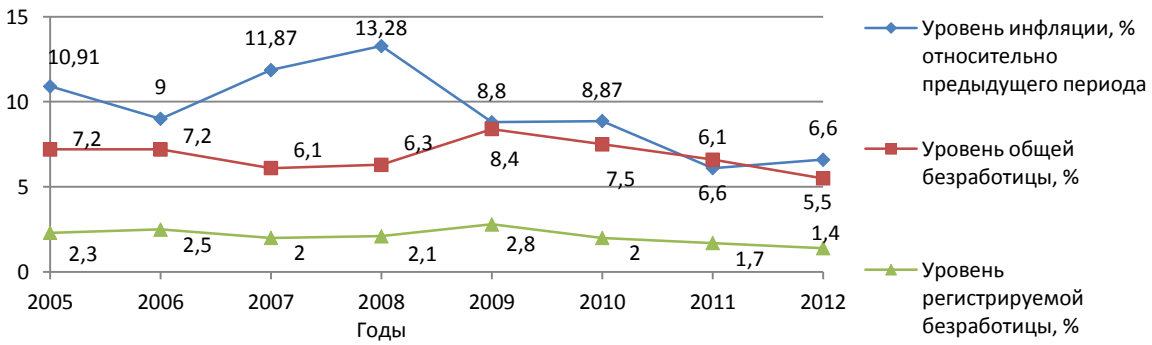


Рис. 2. Динамика соотношения безработицы с инфляцией

Соотношение занятости, безработицы, ВВП, производительности труда, инфляции и заработной платы, установленные вышеперечисленными учеными, мы попытались соотнести к современной экономической системе (рис. 1-3).

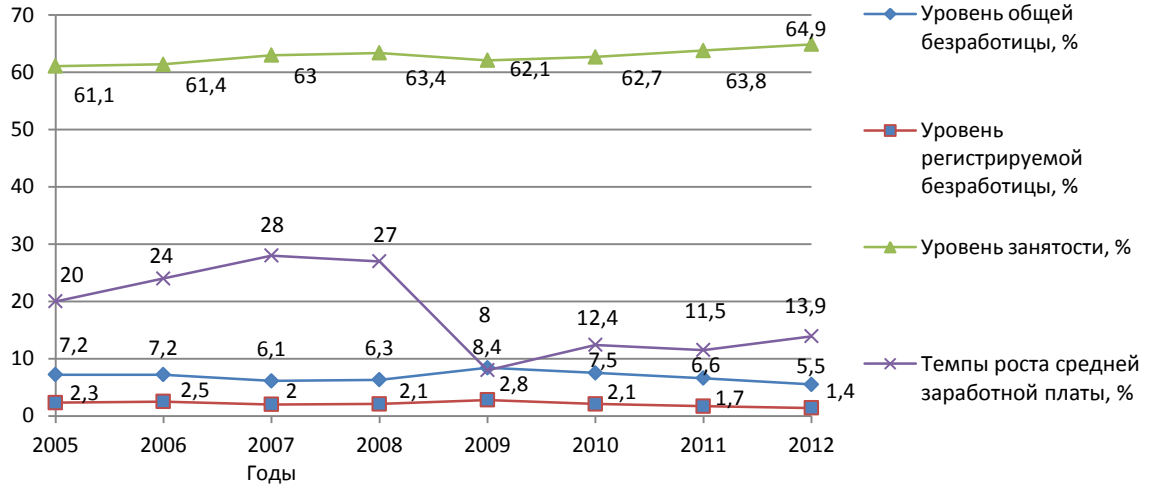


Рис. 3. Динамика соотношения занятости и безработицы с заработной платой

Для сферы занятости большое значение имеет институционально-социологическое направление, которое сформировалось в экономической теории на рубеже XIX-XX веков. Представители институционализма расширительно трактуют предмет экономики в сфере занятости. Под воздействием экономических, социальных, правовых и экономических факторов создается институциональная среда, состоящая из формальных и неформальных институтов. К формальным относятся институт государства, законы, органы службы занятости, общественные организации, учреждения. Система неформальных институтов представлена этническими и социально-психологическими институтами, к которым относятся традиции и обычаи занятости отдельных народов (рис. 4).

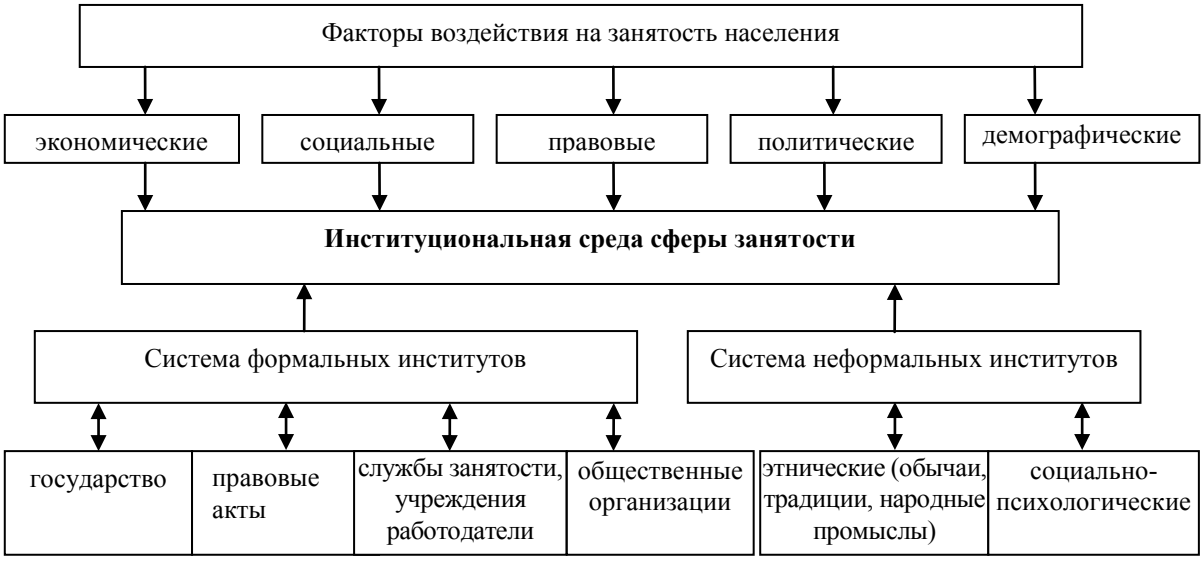


Рис. 4. Основные составляющие институциональной среды сферы занятости

Нами проведена оценка границы применяемости рыночного и государственного регулирования в условиях макроэкономической нестабильности. Ее суть заключается в антициклической, антимонопольной, антиинфляционной профилактике, антинеэффективной занятости и антимассовой безработице через стимулирование эффективного спроса и конкуренции, устранение последствий внешних эффектов, увеличение государственных расходов и инвестиций. В сфере занятости возникают такие отрицательные эффекты, как сокращение штатов и массовый выброс работников на рынок труда, несбалансированность спроса и предложения рабочей силы, рост безработицы и коэффициента напряженности. При этом государство способствует развитию и закреплению таких положительных эффектов, как выделение субсидий на создание рабочих мест и субвенций на активные и пассивные программы занятости населения. Антикризисные меры позволили снизить региональный уровень безработицы на 0,2 п.п., а напряженность на рынке труда – в 1,7 раза. Вместе с тем, когда государство делает больше, чем предусмотрено рыночной экономикой (сохранение неэффективных рабочих мест, материальная поддержка предприятий и безработных без учета реальных возможностей экономики), то формируется неэффективная занятость (рис. 5).

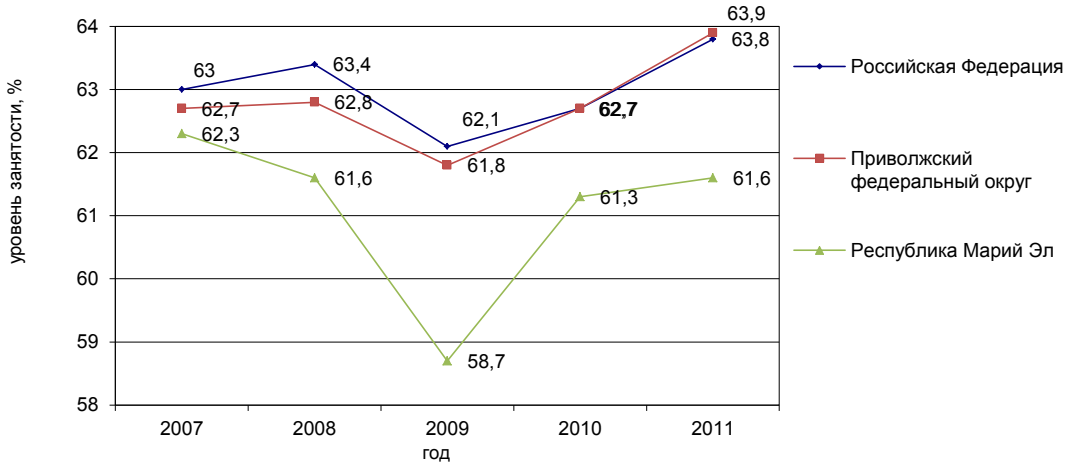


Рис. 5. Динамика уровня занятости в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Республике Марий Эл, % [14]

Для повышения эффективности занятости необходимы действенные меры государственного регулирования. В целях изучения значимости этих мер нами проведено социологическое исследование специалистов Департамента государственной службы занятости населения Республики Марий Эл и Государственного казенного учреждения РМЭ «Центр занятости населения г. Йошкар-Олы» (рис. 6).

Ранжирование мнений респондентов показало, что положительное воздействие на сферу занятости оказывают проведение общественных работ (48,62 %); формирование банка вакансий (48,62 %); организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест (60,06 %); информирование населения и работодателей о положении на рынке труда (54,24 %); профессиональное обучение и переобучение безработных граждан (60,06 %); трудоустройство на вакантные, вновь создаваемые и квотируемые рабочие места незанятого населения на постоянной основе (17,16 %).

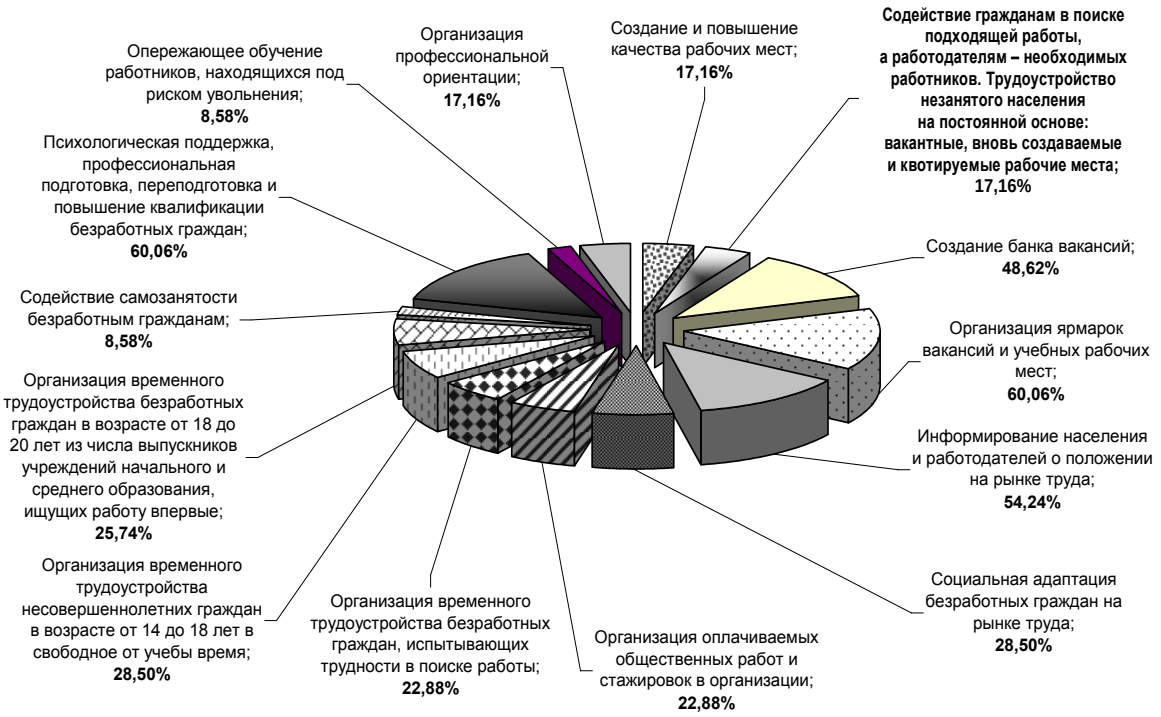


Рис. 6. Ранжирование мнений респондентов о формах активной политики занятости по степени важности

Таким образом, результаты социологического исследования показали значимость мер государственного регулирования занятости населения в условиях совершенствования разграничения полномочий между федеральными, региональными и муниципальными органами исполнительной власти. Они способствовали снижению уровня безработицы как на российском, так и региональном (мезоэкономическом) уровне (рис. 7).

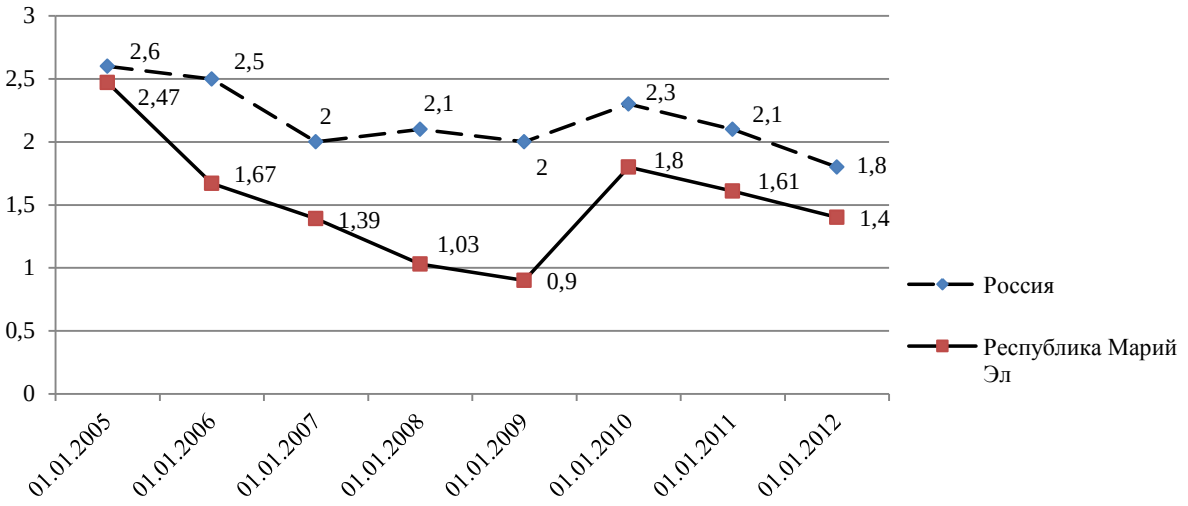


Рис. 7. Динамика уровня регистрируемой безработицы в Российской Федерации и Республике Марий Эл

Выводы. 1. В рыночных условиях имеют значимость как классическая, так и кейнсианская теории. Классики считали, что рыночная экономика способна обеспечить полное использование ресурсов рабочей силы. Вывод о полной занятости они объясняли регулирующей ролью таких рыночных механизмов, как ставка процента и эластичное соотношение цен и заработной платы. Основой же теории занятости Дж. Кейнса является принцип эффективного спроса, который определяется расходами общества на потребление и инвестиции, имеющие большое значение для занятости. Он считал, что рыночная экономическая система не может быть саморегулирующейся и причины безработицы кроются не во внешних условиях, а в самой системе.

Только разумный симбиоз государственного регулирования и эффективно работающего механизма рынка позволяет решать основные социально-экономические проблемы современного общества и обеспечивать сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

2. С экономических позиций обоснована характеристика государственного регулирования занятости населения в макроэкономическом и микроэкономическом аспектах. С позиции макроэкономики госрегулирование занятости населения можно трактовать как систему экономических, правовых, социальных и организационных мер в непосредственном единстве и взаимодействии государства, бизнеса и человека по улучшению структуры занятости и повышению конкурентоспособности населения на рынке труда. В микроэкономическом смысле это достижение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, ведущее к оптимизации занятости и повышению эффективности производства в конкретном хозяйствующем субъекте.

3. Дано авторское определение государственного регулирования занятости как эффективного функционирования рынка труда институциональными методами, достижение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, ведущие к стабилизации занятости населения и снижению уровня безработицы. Предложена система мер по уровню воздействия, характеру и содержанию, методам и формам политики занятости, по источникам финансирования.

4. Государственное управление политикой занятости в условиях разграничения полномочий приобрело векторность. В этой связи нами конкретизированы функции органов власти различных уровней и сформулировано понятие региональной системы как формы целенаправленного воздействия на занятость населения с использованием организационных структур на основе социального партнерства и комплексного подхода к управлению занятостью.

Список литературы

1. Арзамасцев А. Д., Напольских Д. Л., Гордеева Е. И. Государственное регулирование экономического и социального развития АПК // Вестник Марийского государственного технического университета. Серия: Экономика и управления. 2010. № 1(8). С. 13-15.

2. Низова Л. М. Государственное регулирование занятости населения в современной экономической системе: монография. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. 364 с.

3. Низова Л. М., Смирнов А. А. Занятость населения в современной экономике: институциональный подход: монография. М.: ФГУП «Типография ВИНИТИ при АН РФ», 2011. 492 с.

4. Мальтус Т., Кейнс Д. М., Ларин Ю. Антология экономической классики. М.: Эконов, 2002. 485 с.

5. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов: в 2 т. М.: Наука, 1993. Т.1, кн. 1-3. 569 с.

6. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962. 684 с.

7. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинение: в 30 т. Изд. 2-е. М.: Политиздат, 1960. Т. 23. К. Маркс, Капитал. Критика политической экономики. Т.1, кн. 1. 907 с.

8. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999. 352 с.

9. Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1979. 406 с.

10. Фридмен М. Могучая рука рынка // Фридмен и Хайек. О свободе. М.: Социум, 2003. 186 с. (Серия «Философия свободы». Вып. II).

11. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. Экономика: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992. Т. 1. 399 с.

12. Самуэльсон П. Экономика. Вводный курс: пер. с англ. М.: Прогресс, 1994. 842 с.

13. Шамхалов Ф. И. Государство и экономика: основы взаимодействия. М.: Экономика, 2000. 382 с.

14. Низова Л. М. Социальное партнерство в сфере занятости населения: монография / Мар. гос. ун-т. Йошкар-Ола, 2012. 264 с.

STATE REGULATION OF EMPLOYMENT

Nizova Liudmila Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

We consider the chronology of the views of Russian scientists on the subject of state regulation of employment, depending on the specific conditions of historical, economic and social development.

Keywords: *the state, market regulation, government regulation, economic theory, Keynesian economics, the economic system, the efficiency of the supply and demand of employment, unemployment, economy, economic schools.*

УДК 332.142

ТРИПАРТИЗМ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТОЙНОГО ТРУДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Низова Людмила Михайловна[1], Санникова Татьяна Валерьевна[2]

[1]ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
[2]Союз «Объединение организаций профсоюзов Республики Марий Эл», Йошкар-Ола
sann-tanya@yandex.ru

На основе конвенций и рекомендаций Международной организации труда раскрыты формы и методы социального партнерства, его роль в формировании достойного труда. Выявлены приоритеты и проблемы, определены пути их решения. Предложены меры по повышению эффективности работы сторон социального партнерства: государства, профсоюзных организаций и работодателей в создании достойных условий и оплаты труда как формы стабильности общества в современном противоречивом мире.

Ключевые слова*: социальная безопасность, социальное партнерство, работодатель, наемный работник, профсоюзы, государство, достойный труд.*

Введение. Социальное партнерство является приоритетным направлением Международной организации труда (далее МОТ), которая является мировым центром социально-трудового сотрудничества, государственной социальной политики. МОТ оказывает большое влияние на развитие трипартизма, формирование и регулирование социально-трудовых отношений во всем мире. Социальное партнерство определено по нескольким направлениям в основных ее документах – Уставе [2] и Филадельфийской декларации [1], а конкретная их разработка – в Конвенции № 87 «О свободе ассоциации и защите прав на организацию», Конвенции № 98 «О праве на организацию и ведение коллективных переговоров», Конвенции № 154 «О коллективных переговорах», Конвенции № 150 и Рекомендации № 158 «О регулировании вопросов труда», Конвенции № 100 «О равном вознаграждении», Конвенции № 26 и Рекомендации № 30 «О создании и применении процедуры установления минимальной заработной платы» [3]. МОТ содействует правительствам, организациям трудящихся и предпринимателей в создании и укреплении органов и механизмов, необходимых для развития социального партнерства, установления социальной безопасности человека труда. Вместе с тем исследование показало, что в современных условиях уменьшается реальная заработная плата, увеличивается дифференциация населения по оплате труда, ухудшается качество рабочих мест, растет уровень безработицы на региональном рынке труда, что и определило выбор темы и цель исследования.

Цель – выявить приоритеты и проблемы, определить пути повышения эффективности социального партнерства в формировании достойного труда на региональном уровне; определить меры по повышению эффективности работы сторон социального партнерства: государства, профсоюзных организаций и работодателей в создании достойных условий и оплаты труда.

Решаемые задачи:

1) оценка реализации документов МОТ о социальном партнерстве;

2) проведение сравнительного мониторинга состояния социально-трудовых отношений за последние 5 лет;

3) внести предложения по повышению эффективности соглашений и договоров в рамках трипартизма.

Анализ полученных результатов. Исследование показало, что большинство из вышеперечисленных международных документов МОТ ратифицированы в Российской Федерации и легли в основу правовой базы по вопросам достойного труда. Среди них Конституция Российской Федерации (ст. 37), в которой предусмотрено «право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности …» [4].

В научный оборот, теорию и практику регулирования социально-трудовых отношений понятие «социальное партнерство» вошло сравнительно недавно. В мировом сообществе оно получило развитие после Второй мировой войны, окончательно сформировавшись в 60-70 гг. XX столетия. В настоящее время наиболее развитая система социального партнерства характерна для таких европейских стран, как Германия, Австрия, Швеция и других. В меньшей степени она развита в южно-европейских странах, США, Японии. Системы социального партнерства не существуют в слаборазвитых странах [7].

В России понятие «социальное партнерство» вошло в юридический оборот с момента принятия Указа Президента Российской Федерации «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)» от 15 ноября 1991 г. № 212 [6]. Позднее законодатель включил данный термин в федеральный закон от 12 янва-

ря 1996 г. №10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (ст. 15) [9].

Однако официальное юридическое понятие «социальное партнерство» впервые закреплено на уровне федерального законодательства в Трудовом кодексе Российской Федерации, вступившим в действие с февраля 2002 г. В разделе II «Социальное партнерство в сфере труда» впервые дается следующее определение этого понятия: «Социальное партнерство – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [5, ст. 23].

Становление системы социального партнерства носит сложный характер и зависит от социально-экономической ситуации в обществе и состояния социально-трудовых отношений между наемными работниками и работодателями. Социальное партнерство осуществляется в формах:

- коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений;
- взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- участие работников, их представителей в управлении организацией;
- участие представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров [5, ст. 27].

Социальное партнерство является приоритетным направлением деятельности Правительства Республики Марий Эл, союза «Объединение организаций профсоюзов Республики Марий Эл» и республиканского объединения работодателей. Вопросы формирования достойного труда стали объектом регулярного обсуждения на заседаниях Республиканской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Так, за последние годы приняты следующие правовые документы: закон Республики Марий Эл «О внесении изменений в Закон Республики Марий Эл «О прожиточном минимуме и потребительской корзине в Республике Марий Эл», Дополнительное соглашение о минимальной заработной плате в Республике Марий Эл и другие.

На постоянном контроле находятся вопросы:

- о ежегодной индексации заработной платы работникам бюджетной сферы;
- о ходе реализации майских указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года;
- о фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

В Соглашении между Правительством Республики Марий Эл, союзом «Объединение организаций профсоюзов Республики Марий Эл» и республиканским объединением работодателей (далее республиканское Соглашение) определены согласованные действия и позиции сторон в социально-экономическом развитии республики, в регулировании социально-трудовых отношений. Предусмотрено участие сторон в разработке и реализации территориальной программы содействия занятости населения, включающей меры по созданию и сохранению рабочих мест, организации обучения и переобучения кадров, смягчению негативных последствий

сокращения рабочих мест, развитию предпринимательской деятельности, организации охраны труда.

В результате совместной деятельности заинтересованных сторон определены критерии массового увольнения, предельный уровень безработицы и меры по ее снижению. В связи с обострением ситуации с занятостью принята Программа дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда. В области оплаты труда Соглашением предусмотрено обеспечение ежегодных темпов роста средней заработной платы не менее чем на 10 процентов и реальной заработной платы не менее 3 % для работников внебюджетной сферы, порядок ее индексации, повышение тарифной части заработка, погашение задолженности по заработной плате. Регулирование цен и тарифов осуществляется с учетом мнения республиканской трехсторонней комиссии, при этом темпы их роста не превышают темпов роста заработной платы и доходов населения.

Все это способствовало формированию достойных условий и оплаты труда [8]. Сравнительный мониторинг состояния социально-трудовых отношений за последние 5 лет показал следующее:

- увеличилась среднемесячная начисленная заработная плата в целом по республике: за 2015 год по сравнению с 2011 годом – на 56% (22037,1 рублей в 2015 году, в 2011 г. – 14128,0 руб.) (рисунок 1);

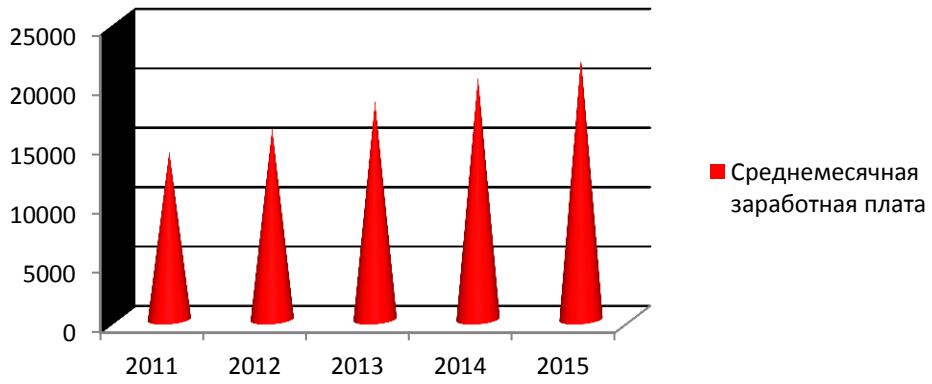


Рис. 1. Динамика роста средней заработной платы

- выросла минимальная заработная плата в республике для работников внебюджетного сектора экономики до 9251 руб., что на более чем на 3 тыс. руб. больше, чем минимальный размер оплаты труда, установленный Правительством Российской Федерации. Ежегодно, начиная с 2013 года размер минимальной заработной платы устанавливается на уровне величины прожиточного минимума трудоспособного населения республики;
- достигнут опережающий рост зарплаты над ростом тарифов ЖКУ: если в 2011 г. рост тарифов составил 19 %, а рост зарплаты – 12,2 %; то в 2015 г. – соответственно 4 % и 8,1 %, т.е. в 2 раза больше (рисунок 2);
- заработная плата педагогов и врачей сравнялась со среднереспубликанским уровнем в соответствии с требованиями майских указов Президента Российской Федерации;
- уменьшилась задолженность по зарплате с 11 млн рублей в 2010 году до 6 млн рублей в 2015 г., т.е. в почти в два раза.

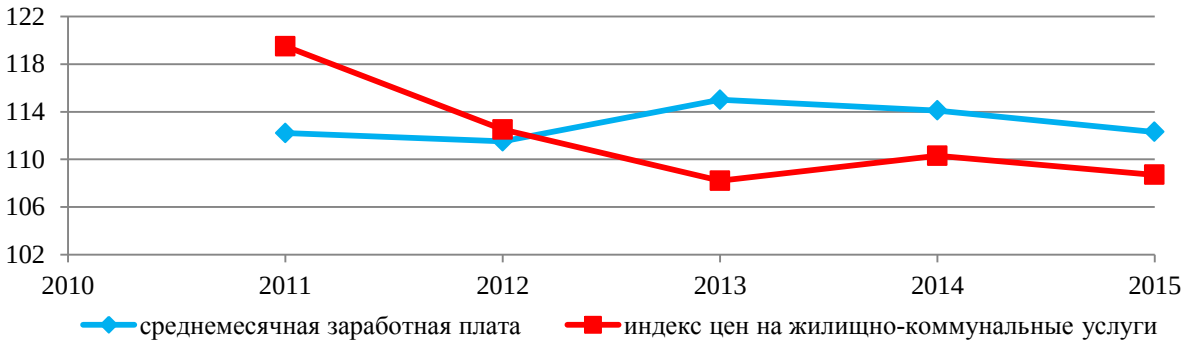


Рис. 2. Сравнительная динамика роста заработной платы и тарифов на коммунальные услуги

Вместе с тем авторский мониторинг показал, что, несмотря на рост доходов населения республики, экономический кризис негативно отразился на ряде позиций формирования достойных условий труда. Так, за последние годы в республике произошло расслоение по доходам работающего населения, почти половина фонда оплаты труда приходится на его пятую часть. Несмотря на то что среднемесячная заработная плата выросла на 8 % в 2015 году, однако реальная оплата труда уменьшается (за 2015 год она уменьшилась на 6,5 %).

Не менее актуальна сегодня и задача роста минимального размера оплаты труда работников бюджетной сферы, так как пока действие Дополнительного соглашения о минимальной заработной плате на категорию граждан не распространяется. Обеспеченный незначительный ее рост достигнут лишь за счёт увольнений работников и экономии фонда оплаты труда либо за счёт совмещения должностей, что параллельно увеличивает их нагрузку.

Крайне медленно, по мнению авторов, ведется работа по установлению базовых окладов Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, что могло бы позволить реально сократить дифференциацию в заработной плате и способствовать реализации принципа равной оплаты за равный труд равной ценности.

Выводы. Выявленные проблемы нацеливают заинтересованные стороны социального партнерства на принятие конкретных мер по повышению ответственности за реализацией майских указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года:

- распространить действующее Дополнительное соглашение о минимальной заработной плате в Республике Марий Эл на организации всех отраслей экономики, в том числе бюджетной сферы;
- предусмотреть в разделе «В сфере оплаты труда и уровня жизни населения» республиканского Соглашения минимальную и максимальную кратность заработной платы руководителя в зависимости от средней по предприятию;
- установить, чтобы в минимальный размер оплаты труда Российской Федерации не включались компенсационные и стимулирующие выплаты.

Все это будет способствовать решению поставленной цели по повышению эффективности трипартизма в формировании достойного труда на региональном уровне.

Список литературы

1. Филадельфийская Декларация «О целях и задачах Международной организации труда» (1947 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www/ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/

2. Устав Международной организации труда и Регламент Международной конференции труда [Электронный ресурс]. Женева: МБТ, 1988. Режим доступа: http://www/ilo.org/ ilo-hex/Nissan/docs

3. Конвенции и рекомендации принятые Международной организацией труда. Т. 1-2. Женева: МБТ, 1991.

4. Конституция Российской Федерации: публ. с учетом поправок, внес. законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6 – ФКЗ и от 30 дек. 2008 г. п. 7 – ФКЗ // Рос.гоу. 2009. 21 янв.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации (по состоянию на 5 апреля 2009 года): офиц. текст. М.: Юрайт, 2009. 227с. (Серия «Правовая библиотека»).

6. Указ Президента РСФСР от 15.11.1991 г. № 212 "О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)" // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 47. Ст. 1611.

7. Низова Л. М. Социальное партнерство в сфере занятости населения: монография. Йошкар-Ола: Мар. гос. ун-т, 2012. 264 с.

8. Максимец Н. В., Букатина Е. Г. Динамика показателей экономического роста регионов Приволжского федерального округа // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1 (29). С. 75-86.

9. Сайт Объединения организаций профсоюзов Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://oop.ter12.ru/newsline.htm

TRIPARTISM AS A MECHANISM OF FORMATION DECENT WORK AT THE REGIONAL LEVEL

Nizova Liudmila Mikhailovna[1], Sannikova Tatiana Valerevna[2]

[1]Volga State University of Technology,
[2]the Union «Association of trade union organizations of the Republic of Mari El», Yoshkar-Ola

On the basement of the Conventions and Recommendations of The International Trade Union Confederation forms and methods of the social actors are defined, its role in the formation of the decent work and the social safety. The priorities and the ways of the solving of the social problems among the working citizens have been elicited. The measures to elevate the efficiency of the parties of social partnership – the government, Trade Union organizations and employers – in the creation of the decent conditions and the payment for the labour, as the forms of the social stability, have been defined.

***Keywords**: social partnership, employer, hired employee, Trade Unions, state, decent work.*

УДК 366.02

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ: КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Смотрина Ксения Владимировна, Шалаев Владимир Павлович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Smotrinakv@volgatech.net

В статье исследуется феномен общества потребления и его влияние на сознание и поведение молодых поколений. Особое внимание уделено влиянию общества потребления на формирование моральных и жизненных ценностей молодежи как социальной группы, система ценностей и поведение которой определяет собой будущее российского общества. Молодежь

рассматривается в статье как фактор, непосредственным образом связанный с укреплением и развитием России в глобальном конкурентном мире. Авторы статьи считают, что от системы ценностей и поведения молодых поколений существенным образом зависит повышение качества жизни настоящего и будущего российского общества. В статье рассмотрены основные инструменты социального механизма формирования ценностей потребления в молодежной среде и их социальные последствия. Среди оригинальных последствий авторы выделяют, например, и дауншифтинг. Ярким примером дауншифтинга как технологии самоорганизации и самозащиты молодежи против доминирующего влияния навязчивой потребительской массовой культуры стал, например, возросший интерес образованной части молодежи к чтению классической художественной литературы. Общество потребления рассмотрено в контексте системы экономических отношений, превращенным образом организующих и развивающих общество потребления как условие развития общества массового производства и роста прибыли большим и сверхбольшим бизнесом.

Ключевые слова: *общество потребления, социализация молодежи, система ценностей, дауншифтинг, потребительское поведение, отчуждение, бизнес.*

Глубокие изменения в российском обществе, произошедшие в 90-е годы двадцатого столетия, оказали и продолжают оказывать противоречивое влияние на положение и состояние отечественного молодежного социума. Формирование традиционных моральных и жизненных ценностей, которые веками передавались из поколения в поколение и во многом сохранялись и в рамках советской системы ценностей и образа жизни, нарушило наступающее на мир общество потребления.

Так что же такое общество потребления с научной точки зрения? Многие авторы давали свою интерпретацию данного феномена. По мнению авторов, одна из наиболее точных формулировок следующая: «Общество потребления – совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком» [1, с. 10]. Базисом этого общества являются определенные социальные институты, а базисом социальных институтов – дифференциация и неравенство, возникшие в процессе потребления.

Считается, что общество потребления – продукт западной цивилизации и культуры. Оно возникло на Западе после окончания Второй мировой войны, и к тому были существенные социально-экономические основания.

Зарождение общества потребления в постсоветской России произошло достаточно бурно, в короткие сроки и по своим чертам напоминало развитие НЭП. Оно возникло парадоксально, поскольку в постперестроечной России экономика пространства потребительских возможностей была достаточно слаба. Так, в 2006 г. 84 % опрошенных россиян ответили, что более 75 % всех их доходов уходит на повседневные нужды (еду, коммунальные платежи, транспорт и т.д.). Еще 32 % тратили на это от 50 до 75 % [1, с. 15]. Но при этом опросы фиксировали непрерывный рост и расширение пространства желаний. Общество потребления начинается там, где борьба за физическое выживание отходит на задний план, уступая место потреблению символов. В таком обществе потребляют не ради физического выживания, а во имя удовлетворения символических потребностей и причуд.

Причины быстрого наступления эры потребления в России надо искать в сложившемся единстве внутренних и внешних факторов. Возникшая культурно-цивилизационная открытость и активные веяния Запада (через средства массовой информации, телевидение, кинематограф, Интернет и т.д.) соединились, став важным фактором изменения, переструктурирования сознания и поведения населения страны и ее повседневности. Важнейшим фактором, повлиявшим на переструктурирование

сознания, несомненно, выступило разрушение советской системы хозяйствования и наступление приватизации в постсоветском российском обществе. Его следствием стало достаточно быстрое социально-экономическое расслоение общества, что в конечном счете явилось экономическим фундаментом всех последующих метаморфоз индивидуального сознания в обществе. Параллельно в России начал формироваться достаточно большой слой людей, стремящихся воспроизводить модели потребления, характерные для состоятельных слоев западного общества потребления. Именно тогда стал заметен резкий разрыв между уровнем доходов наиболее богатых и бедных слоев российского населения.

В силу скоростей, с которыми шли эти процессы и в силу отсутствия равновесий, например, в правовой и социально-экономической сфере (занятость населения, денежные сбережения и имущество и т.д.), в постсоветской России процесс социально-экономического расслоения оказался наиболее жестким. По определению социологов, «социальное исключение из общества потребления – универсальный феномен. Даже самые богатые страны имеют дно, обитатели которого являются лишь зрителями общества потребления. Особенность России – большие масштабы исключения» [1, с. 17].

В начале XXI века, распространилась так называемая *глянцевая идеология*, которая гласила: «Я потребляю – значит я существую». Глянцевые журналы и большое количество рекламных и развлекательных передач на телевидении России стали заполнять информационное пространство и навязывать потребительские системы ценностей. Нередко это навязывание приобретало зомбированный характер. Широкому потребителю внушалось покупать, покупать и еще раз покупать рекламируемые товары, а также соответствующий стиль жизни.

Культивируемый потребительским информационным пространством образ потребления как счастья стал повсеместным явлением, глубоко проникшим в нашу систему ценностей, установок, повседневную жизнь. Воплощенное в этом информационном пространстве общество потребления сегодня еще в большей степени навязывает нам понятие «счастья» как конечный вариант потребления, но проблема в том, что притязания постоянно растут, поэтому счастье оказывается достичь все труднее и труднее. Тем самым счастье превращается в «симулякр», нарисованную, сконструированную ценность, ускользающую иллюзию, побуждающую человека искать пути все новых ресурсов (прежде всего материальных) его достижения, но при этом не делая его счастливым на самом деле.

Таким образом, в России постепенно сложилась социальная система, в которой деньги и материальные ценности стали почти «единственным мерилом» жизненного благополучия человека и общества. Особенно быстро и легко такую жизненную позицию усвоила именно молодежь. Социализация российской молодежи в 90-х годах резко видоизменилась. По результатам опросов тех лет, 58 % отечественной молодежи стремились иметь больше денег [1, с. 24]. Так было тогда, и такая же ситуация сохраняется во многом и сегодня, особенно сильно и кардинально меняя потребности, интересы, мотивы, цели и деятельность молодежи.

При этом в формировании у современной российской молодежи моральных принципов и отношения к жизни заинтересовано, пожалуй, все общество в целом. Помимо всего, это и заинтересованность в укреплении и развитии нашей страны в мире, обеспечение ее конкурентоспособности, повышение качества жизни, которые возможны только при эффективном использовании потенциала развития, носителем которого является молодежь в возрасте от 15 до 30 лет, составляющая сегодня в России 21,9 %

(31229749 граждан, по данным на 01.01.2015) от общей численности населения [3]. Серьезность проблемы понимает и отечественное православие, которое бьет тревогу и, как может, противостоит культуре потребления, которая так прочно вошла в жизнь современного российского общества.

Исследуя научные основы анализа данного вопроса, выделим основные инструменты социального механизма формирования ценностей потребления в молодежной среде.

1. *Реклама*. Этот инструмент способен вмешиваться в жизнь человека и управлять им на осознанном и бессознательном уровнях. Реклама уже давно вышла за рамки моды. Теперь же с ее помощью у молодых людей формируются система определенных стандартов, ценностей, мировоззренческих идей. В современном мире товары теряют собственную значимость и становятся символом причастности к некой общественной группе. Сам факт того, что люди совершают покупку, способен сделать этих людей более счастливыми, чем радость от приобретения вещи. Человеческое счастье ставится в зависимость от уровня потребления. Потребление становится целью и смыслом жизни молодого человека, важной базовой социальной ценностью.

2. *Мода и следование ей*. Теперь положение вещей таково, что молодые люди не дожидаются износа той или иной вещи, а заменяют ее на вновь выпущенную. Мода превращается в двигатель производства, поскольку она обеспечивает моральное устаревание вещи гораздо раньше ее физического износа. Вещи обесцениваются как деньги во время инфляции. Поэтому человек постоянно чувствует себя несчастливым.

Очень важным моментом является в этом инструменте потребления то, что мода уже вышла за рамки ограниченного перечня товаров. Теперь к следованию моде присоединилось оценивание самого себя как модного или старомодного, а соответственно, успешного или нет.

3. *СМИ, глянцевые журналы, множество социальных сетей, известные люди* охватывают огромные аудитории, среди которой большой процент молодежи. Эти инструменты имеют высокую степень влияния, что способствует усилению их роли в формировании ценностей потребления. Читая журналы или отслеживая медийную личность, молодые люди получают представление об элитарном стиле жизни, информацию о дресс-кодах, о системе тех знаков, благодаря которым можно быть «маркированным» как «свой» в их тусовке. В процессе получения этой информации молодые люди невольно формируют философию, образ мыслей и язык, который присущ этой социальной группе.

Процесс использования таких предметов потребления, как одежда, обувь, популярная музыка или занятия определенным видом спорта для обозначения себя как члена той или иной группы или, наоборот, для подчеркивания своего пребывания вне её. Поэтому не случайно Ильин отмечает, что в процессе потребления объект превращается в символ. Это значит, что, потребляя его, молодые люди не только и не столько удовлетворяют свои базовые потребности, сколько показывают окружающим, с помощью набора потребляемых товаров, кто они есть такие и чего они хотят.

Однако следует отметить, что все больше людей склонны критически оценивать общество потребления. Такие примеры можно найти в СМИ. Например, в статье Тимура Юсупова «Мой дом – сарай. Радикальный опыт исцеления от вещизма», опубликованной на информационном портале Lenta.ru, рассказывается о тридцатилетней Ребекке Полсон из колорадского города Форт-Коллинс, которая вдруг осознала, что погрязла в собственных вещах и решила радикально избавиться от всего ненужного. Девушка переехала в автофургон, площадь которого позволяет хранить только те ве-

щи, которые ей необходимы ежедневно. От всех остальных вещей Ребекка избавлялась планомерно. Каждый вторник она вывешивала в своем аккаунте в Facebook список из десяти предметов и нескольких книг, с которыми была готова попрощаться [6].

Хотелось бы отметить, что это не единственный опыт избавления от «вещизма». Причем очень радует, что такой же опыт становится популярным и в России. В эфире программы «Наедине со всеми» от 15 марта 2016 г. («Жизнь без излишеств») блогер Анна Черных рассказала о том, что придумала систему «365 дней – минус 365 вещей», позволяющую избавиться от лишнего. Теперь в ее гардеробе всего 33 предмета. А специалист по ведению домашнего хозяйства, видеоблогер Ирина Соковых рассказала о том, как стать по-настоящему счастливой хозяйкой, как при минимальном количестве вещей организовать быт наилучшим образом.

Протестные настроения против ценностей общества потребления сегодня приобретают все новые формы, в том числе в области субкультурных движений и самой молодежи. Но эти процессы наименее изучены. Например, в этом направлении работает сегодня, пожалуй, и такое движение образованной молодежи как дауншифтинг, одной из граней которого является неприятие и даже борьба с объективацией и фетишизацией сознания и поведения современного человека.

Среди примеров дауншифтинга, пожалуй, можно отметить растущий интерес образованной молодежи именно к классической художественной литературе. Так, например, проведя в июне 2016 года небольшое интервью с сотрудниками из секции художественного абонемента библиотеки Поволжского государственного технологического университета (Йошкар-Ола), мы выяснили, что студенты активно читают художественную литературу. По словам сотрудников библиотеки, за последние несколько лет процент читающих студентов возрос, причем значительная их часть читает именно классическую художественную литературу. Например, среди зарубежной классики предпочтения отдаются таким авторам, как Джейн Остин, Маргарет Митчелл, Джером Сэлинджер, Эрих Мария Ремарк, Рэй Брэдбери, Джек Лондон, Виктор Гюго, Фрэнсис Фицджеральд и другие. Из русской классической литературы студенты выбирают Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, И. А. Бунина, А. И. Куприна, А. П. Чехова и многих других.

Оказалось, что молодые люди, как правило, приходят уже со списком интересующей их литературы. В основном это уже готовые списки, составленные кем-то и озаглавленные как «Книги, которые должен прочесть каждый человек», «30 книг, которые стоит прочесть до 30 лет», «Книги, которые необходимо прочесть девушке» и т.д. Безусловно, у молодых людей пользуется спросом и современная литература. Например, книги одного из самых популярных современных писателей Франции Гийома Мюссо, а также молодого айзербайджанского писателя Эльчин Сафарли. Современная английская литература также пользуется популярностью.

Даже при том что молодые люди берут списки из сети Интернет и следуют советам других людей, это ничуть не умаляет того, что молодежь стремится познавать не только модные веяния в литературе, но и изучать классику. Читая такую литературу, молодые люди окунаются в мир глубоких духовных ценностей, что не может не повлиять на формирование истинных нравственных ценностей и развивать тем самым чувство прекрасного, разнообразить свой словарный запас, расширить свое логическое мышление, что в свою очередь противопоставляется философии общества потребления, поскольку главная его ценность – это деньги.

Таким образом, общество потребления, несомненно, является лишь проявлением другого более мощного фактора общественных ценностей и отношений современности, которые в наибольшей степени могут быть охарактеризованы схемой *«Капитал–Производство–Потребление–Гешефт–Капитал»* [6], являющейся скрытой пружиной общественных процессов в современном глобальном капиталистическом обществе. Эта цепочка как нельзя ясно характеризует и то место, что занимают общество потребления и потребители в таком обществе. С убежденностью можно констатировать, что они выступают всего лишь инструментом глобальной системы производства и потребления, целью которой является именно Гешефт (Прибыль), как тайный кардинал, движущий людьми и капиталом [6].

Список литературы

1. Ильин В.И. Быт и бытие молодежи российского мегаполиса: социальная структурация повседневности общества потребления. СПб.: Интерсоцис, 2007. 388 с.

2. Ильин В.И. Потребление как дискурс: учебное пособие. СПб.: Интерсоцис, 2008. 446 с.

3. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2015 г. (статистический бюллетень). М., 2015.

4. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время. 2015. № 1. С. 57-71.

5. Шалаев В.П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // Socio Time / Социальное время. 2015. № 2. С. 50-59.

6. Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время. 2015. № 3. С. 48-57.

7. Юсупов Т. Мой дом – сарай. Радикальный опыт исцеления от вещизма [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lenta.ru/ articles /2015/07/29/ very- smallhome.html

THE CONSUMER SOCIETY IN THE DOMESTIC YOUTH: A CRITICAL ANALYSIS

Smotrina Kseniya Vladimirovna, Shalaev Vladimir Pavlovich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In article explores the phenomenon of the consumer society and its effect on the mind and behavior of young generations. Particular attention is paid to the influence of consumerism on the formation of moral and values of youth, as a social group, values and behavior which determines the future of Russian society. Young people is dealt with in article as a factor directly associated with the strengthening and development of Russia in the global competitive world. The authors that the system of values and behavior of young generations depends materially improving the quality of life for the present and future of Russian society. The article deals with the basic tools of the social mechanism of formation of consumer values among young people and their social consequences. Among the consequences of the original authors identify for example, and downshifting. Striking example of downshifting as to technology is self-organizing and self-protection of the youth against the dominance of the compulsive consumer of mass culture has become, for example, the increased interest of educated young people in reading classic literature. The consumer society it is considered in the context of the system of economic relations, the turned image organizing and developing consumer society as a condition of development of society of mass production and a profit increase by large and extra large business.

Keywords: *consumer society, youth socialization, values, downshifting, consumer behavior, alienation, business.*

УДК 330.16:394

ПРОБЛЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РАБОТАХ НИКОЛАЯ СЕРГЕЕВИЧА ТРУБЕЦКОГО

Чулков Леонид Константинович, Пурынычева Галина Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
ChulkovLK@yandex.ru

На основе применения метода сравнительного анализа и метода рациональной реконструкции выявлены четыре главных аспекта проблемы хозяйствования в работах по евразийской тематике Николая Сергеевича Трубецкого. Показана актуальность идей Н. С. Трубецкого в контексте процессов модернизации современного российского общества. Раскрыты понятия «этнопсихологический тип», «месторазвитие», «особый мир» и «бытовое исповедничество». Кроме того, дана краткая история изучения евразийских взглядов Н. С. Трубецкого. Исследование адресовано специалистам в области социальной философии и экономической теории.

Ключевые слова: *евразийство, Н. С. Трубецкой, метод сравнительного анализа, метод рациональной реконструкции, этнопсихологический тип, месторазвитие, особый мир, бытовое исповедничество, хозяйствование народов.*

Введение. Сочинения Николая Сергеевича Трубецкого (1890-1938), выдающегося лингвиста, философа и одного из лидеров евразийского движения, можно разделить на три группы: во-первых, это работы, посвященные языкознанию и сравнительной лингвистике; во-вторых, это труды, в которых исследуются этнографические особенности разных народов; и в-третьих, это публикации по евразийской тематике. В данной статье предпринята попытка проанализировать проблему хозяйствования, рассматриваемую в третьей группе сочинений Трубецкого.

Работы Н. С. Трубецкого по евразийской тематике стали изучаться с начала 1960-х годов. Приоритет в их исследовании принадлежит западным ученым (немцам О. Боссу и Л. Люксу, американцам Н. Рязановскому и А. Либерману, швейцарцу П. Серио и австрийцу И. Краммеру), что было обусловлено, по-видимому, тем, что в Советском Союзе по идеологической причине труды Трубецкого по евразийской тематике были почти неизвестны научному сообществу. Однако начиная с середины 1980-х годов советские ученые (Н. И. Толстой, В. Н. Топоров) стали писать о Трубецком не только как о лингвисте и этнологе, но и как о мыслителе-евразийце. В России интерес к евразийскому наследию Трубецкого появляется с начала 1990-х годов, что было связано с переизданием его сочинений в составе антологий по классическому евразийству. В конце XX – начале XXI в. евразийские взгляды Трубецкого рассматриваются в публикациях С. С. Хоружего, И. А. Исаева, С. И. Данилова, Г. А. Иссовского и других отечественных исследователей. В последнее десятилетие данная тема продолжает вызывать научный интерес: ей посвящены работы А. Ф. Никитина, И. А. Купцовой, Н. В. Костюкович, Е. И. Замараевой, А. В. Шишковой и др.

Анализ литературы показывает, что с 1960-х годов на Западе и с 1990-х годов в России взгляды Н. С. Трубецкого являются объектом постоянного научного изучения. Однако, несмотря на это, отсутствуют труды, посвященные проблеме хозяйствования как одному из аспектов евразийских воззрений Трубецкого, что делает актуальным разработку данной проблемы. Также ее актуальность для нашей страны обусловлена

необходимостью теоретического осмысления путей и способов проведения модернизации российской экономики, для чего важно использовать анализ хозяйственной проблематики, предложенный отечественными мыслителями, в том числе и Н. С. Трубецким.

Цель работы – социально-философское осмысление проблемы хозяйствования в работах Н. С. Трубецкого. Для ее реализации были поставлены следующие **задачи:**

- изучить сочинения Н. С. Трубецкого по евразийской тематике;
- выявить наличие в них различных аспектов хозяйственной проблематики;
- сгруппировать выявленные аспекты хозяйственной проблематики для выделения основных тем в проблеме хозяйствования в работах Н. С. Трубецкого.

Методы. В данном исследовании применены метод сравнительного анализа и метод рациональной реконструкции.

Можно обозначить *четыре темы* в хозяйственной проблематике у Н. С. Трубецкого.

Первая тема связана с такой чертой теоретических построений Трубецкого как культуроцентризм: ученый утверждает уникальность каждой культуры и невозможность сравнивать отдельные культуры между собой. Идеалом для Трубецкого является мирное сосуществование различных культур без притязаний той или иной культуры (к примеру, романо-германской) на гегемонию. Мыслитель признает наличие в каждой культуре своего хозяйственного уклада, а также возможность существования в рамках конкретной культуры разных укладов жизни, находящихся между собой в некой гармонии. Всё это Трубецкой обозначил термином «многоукладность» [1].

Вторая тема связана с идеей Трубецкого о том, что народный быт не является статичным образованием и при определенных условиях может и должен изменяться. Ученый считает, что фактором, с которым необходимо постоянно соотносить существующий быт народа, является этнопсихологический тип данного народа (это понятие близко такому широко используемому сегодня понятию, как «национальный менталитет»). Если народный быт воплощает в себе национальный психотип, то данная форма быта имеет право на существование. Если же национальная психика претерпела изменения и ее перестал удовлетворять существующий народный быт, то он (существующий народный быт) должен прийти в соответствие с этнопсихологическим типом данного народа [2].

Уместно сравнить термин Трубецкого «этнопсихологический тип» с таким понятием современной экономической теории, как «неформальная институциональная среда», обозначающим существующую в обществе неформальную (неписанную) систему норм, правил и ограничений. С одной стороны, указанные два понятия похожи, потому что оказывают значительное влияние на хозяйственную жизнь народа или общества. С другой же стороны, эти понятия различны: национальный психотип более стабилен и не испытывает сильного влияния со стороны народного быта; неформальная институциональная среда, напротив, менее устойчива и может легко подвергаться обратному воздействию со стороны внешней среды (существующих в обществе формализованных институтов) [3].

Свою мысль о связи между психотипом народа и народным бытом Трубецкой проецирует на историю России. Он считает, что русский национальный характер возник от соединения православной веры с туранским психологическим типом, характеризующимся «простотой мышления и восприятия», «душевной ясностью и спокойствием», «культурной устойчивостью» и «культурно-исторической преемственностью» [4, с. 72, 70]. Представляет интерес отношение Трубецкого к общинному земле-

владению. Мыслитель полагает, что общинное хозяйство является устаревшей формой быта русского народа, переставшей воплощать в себе русский национальный психотип. Он пишет: «…Общинное хозяйство… есть преходящая, исторически возникшая и в процессе истории обреченная на исчезновение форма хозяйства: разрушение общины и переход к индивидуальной земельной собственности есть исторически неизбежное явление, которое нельзя задержать никакими искусственными мероприятиями» [5, с. 106].

Третья тема связана с представлениями Трубецкого об огромном влиянии природы территории на населяющие данную территорию народы [6]. Ученый использует понятие «месторазвитие», обозначающее неразрывное единство географического и исторического пространств: в период своего становления этнос испытывает на себе огромное влияние природно-климатической среды; в дальнейшем же своей жизнедеятельностью он начинает формировать эту природно-климатическую среду [7]. Территорию каждого месторазвития населяет не один, а несколько народов. По Трубецкому, каждое месторазвитие характеризуется хозяйственной замкнутостью, или автаркией. Для определения совокупности народов, населяющих одно месторазвитие, Трубецкой вводит термин «особый мир», под которым понимает «совокупность народов, населяющих хозяйственно самодовлеющее месторазвитие и связанных друг с другом не расой, а общностью исторической судьбы, совместной работой над созданием одной и той же культуры или одного и того же государства» [8, с. 526]. Так, по мнению мыслителя, природа территории оказывает огромное влияние на характеристики хозяйственной деятельности и уклад жизни народов и через это определяет особенности духовной жизни этих народов [9]. Однако справедливо и обратное утверждение о воздействии духовной жизни народа на его хозяйственную деятельность, что нашло выражение в четвертой теме.

Четвертая тема связана с идеей Трубецкого о влиянии религии на быт народа. Ученый считает, что религия может оказывать влияние на материальную культуру посредством «бытового исповедничества», т.е. слияния определенной религии с бытом народа, благодаря чему народ выражает свои религиозные убеждения в своей повседневной жизни. Иными словами, бытовое исповедничество приводит к освящению быта народа, к его сакрализации. Именно в этом – в теснейшей связи между частным бытом и религией, в «православном бытовом исповедничестве» – видит Трубецкой главный принцип народной жизни допетровской Московской Руси [10].

Идеи Н. С. Трубецкого, касающиеся хозяйственной проблематики, не утратили своего значения и в настоящее время. Актуальным является представление Трубецкого о том, что хозяйственные уклады различных культур могут отличаться. Иными словами, копирование одной культурой (к примеру, русской) хозяйственного уклада другой культуры (к примеру, романо-германской) не может привести к положительным результатам, потому что заимствуемый хозяйственный уклад не возник в ходе исторического развития народа и всегда будет восприниматься данным народом как что-то чужое. Такое копирование может привести только к утрате этносом своей самобытности.

Также важное значение, на наш взгляд, имеет идея Трубецкого о возможности существования в рамках конкретной культуры разных укладов жизни, если эти разные уклады возникли естественным путем (т.е. в ходе исторического развития народа), а не навязаны сверху. Данное представление ученого обретает особую актуальность в современных реалиях России, когда правящие круги пытаются модернизировать отечественную экономику, взяв за образец западную модель. Даже если признавать необходимость модернизации экономики России по западному образцу, то необходимо допускать возможность сосуществования с западной моделью других, альтернативных ей моделей.

Большой интерес представляет и идея Трубецкого о том, что народный быт должен соответствовать психологическому типу народа. В контексте проведения модернизации российского общества это означает, что модернизационные проекты будут более эффективными при учете особенностей русского национального менталитета.

Актуальным также является утверждение Трубецкого о взаимовлиянии природы территории и хозяйственной деятельности населяющих данную территорию народов, о взаимовлиянии хозяйственной деятельности народа и особенностей его духовной жизни.

И наконец, огромное значение, на наш взгляд, представляет идея Трубецкого о том, что в качестве самой сильной связи между народами выступает не генетическое родство или языковая близость, а общность исторических судеб данных народов, для чего ученый вводит понятие «месторазвитие». Народы, проживающие на территории одного месторазвития, образуют «особый мир», цель которого состоит в создании в процессе совместной работы определенной культуры или определенного государства. Это звучит особенно актуально для России, которая является многонациональной страной и остро нуждается в выработке идеологии, способной преодолеть всё усиливающиеся центробежные, разрушительные тенденции.

Выводы. На основе анализа сочинений Н. С. Трубецкого можно выделить следующие основные темы в хозяйственной проблематике. Во-первых, это наличие у каждой культуры своего особого хозяйственного уклада, а также многоукладность как черта некоторых культур. Во-вторых, это представление о том, что народный быт не является статичным образованием и при определенных условиях может и должен изменяться. В-третьих, это идея об огромном влиянии природы территории на населяющие данную территорию народы. И в-четвертых, это влияние религии на быт народа.

Список литературы

1. Костюкович Н. В. Антропологический смысл философии культуры Н. С. Трубецкого: дис. … канд. филос. наук. СПб., 2006.

2. Трубецкой Н. С. Об истинном и ложном национализме (1921) // Россия между Европой и Азией. Евразийский соблазн: антология / ред.-сост.: Л. И. Новикова, И. Н. Сиземская. М.: Наука, 1993. С. 44.

3. Александров А. Ю. Неформальная среда в процессе становления новой институциональной системы // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4(28). С. 44-52.

4. Трубецкой Н. С. О туранском элементе в русской культуре (1925) // Россия между Европой и Азией. Евразийский соблазн: антология / ред.-сост.: Л. И. Новикова, И. Н. Сиземская. М.: Наука, 1993. С. 59-76.

5. Трубецкой Н. С. Мы и другие (1925) // Русский узел евразийства. Восток в русской мысли: сборник трудов евразийцев / сост., вступ. ст. и примеч.: С. Ю. Ключников. М.: Беловодье, 1997. С. 98-114.

6. Трубецкой Н. С. От автора [Предисловие к кн.: Трубецкой Н.С. К проблеме русского самопознания: собрание статей. Париж, 1927] // Трубецкой Н. С. Избранное / сост., авторы вступ. ст., коммент.: О.В. Волобуев, А.Ю. Морозов. М.: РОССПЭН, 2010. С. 379.

7. Замараева Е. И. Этнофилософская и социокультурная концепция Н. С. Трубецкого: дис. … канд. филос. наук. М., 2009.

8. Трубецкой Н. С. Об идее-правительнице идеократического государства (1935) // Трубецкой Н. С. Избранное / сост., авторы вступ. ст., коммент.: О. В. Волобуев, А. Ю. Морозов. М.: РОССПЭН, 2010. С. 523-529.

9. Купцова И. А. Философская концепция культуры Н.С. Трубецкого: дис. … канд. филос. наук. М., 2006.

10. Трубецкой Н. С. Наследие Чингисхана. Взгляд на русскую историю не с Запада, а с Востока (1925) // Трубецкой Н.С. Избранное / сост., авторы вступ. ст., коммент.: О. В. Волобуев, А. Ю. Морозов. М.: РОССПЭН, 2010. С. 302, 331, 301.

PROBLEM OF MANAGEMENT IN NIKOLAY SERGEEVICH TRUBETSKOY'S WORKS

Chulkov Leonid Konstantinovich, Purynycheva Galina Mihaylovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

On the basis of the comparative method and the method of rational reconstruction, the paper reveals four main aspects of problem of management in Nikolay Sergeevich Trubetskoy's works on the Eurasian subject. Particular attention is focused on actuality of N.S. Trubetskoy's ideas in context of modernization of contemporary Russian society. The conception of ethnic and psychological type, the conception of locality of development, the conception of particular world, and the conception of confession of everyday life are exposed. Besides, the authors outline history of study of N.S. Trubetskoy's Eurasian views. This paper is interesting for those who engage in the field of social philosophy and economic theory.

Keywords: *eurasianism, N.S. Trubetskoy, the comparative method, the method of rational reconstruction, ethic and psychological type, locality of development, particular world, confession of everyday life, mana.*

УДК 378(470.343)

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Шульмин Владимир Алексеевич

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
Vladimir_Shulmin@mail.ru

Рассмотрены актуальные проблемы развития высшего профессионального образования в Республике Марий Эл в условиях перехода на двухуровневую систему высшего образования. Проведен анализ особенностей становления бакалавриата и магистратуры в вузах региона. Определены тенденции изменения качественного и количественного изменения ППС вузов республики за ряд лет. Сформулированы некоторые предложения по совершенствованию развития высшего профессионального образования в Республике Марий Эл.

Ключевые слова: *высшее профессиональное образование, государственные вузы, негосударственные (частные) вузы, ППС (профессорско-преподавательский состав), бакалавриат, специалитет, магистратура.*

Введение. В конце 90-х годов прошлого века рядом государств Европы была разработана и подписана так называемая **Болонская конвенция**. В этой конвенции предусматривался переход на двухуровневую систему высшего образования (бакалавриат и магистратура), которая давно и прочно утвердилась во многих странах мира, включая США, Канаду и Австралию. Россия же присоединилась к этой конвенции в сентябре 2003 г., а в 2007 г. ввела Федеральный закон № 232, предполагающий переход российского высшего образования на двухуровневую систему с соответствующи-

ми государственными стандартами. Тогда же начался более или менее активный переход на эту систему в региональных вузах Российской Федерации, как в государственных, так и частных, причем с различной степенью интенсивности. На тему современного состояния высшей школы в России к настоящему времени опубликовано немало работ. В числе наиболее солидных изданий, на наш взгляд, следует назвать работы М. В. Артамоновой [1], А. П. Балакиной [2], А. А. Сидоровой [7]. Однако пока не опубликованы исследования, касающиеся современного состояния высшего образования в отдельных регионах России, а это является, по нашему мнению, весьма актуальным, поскольку последние резко различаются уровнем развития экономики, специализацией региона и, соответственно, потребностью в специалистах высшей квалификации, в том числе бакалаврах и магистрах.

Цель нашего исследования – анализ развития системы высшего образования в Республике Марий Эл в условиях перехода на двухуровневую систему.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- выявить тенденции развития высшего образования в государственных и частных вузах республики;
- определить тенденции изменения соотношения в подготовке бакалавров, магистров и специалистов в частных и государственных вузах;
- рассмотреть ситуацию, связанную с изменениями соотношения поступающих в вузы абитуриентов на инженерные, гуманитарные и экономические направления подготовки;
- определить тенденцию изменения численности профессорско-преподавательского состава в государственных и частных вузах республики;
- определить тенденцию изменения численности студентов, обучающихся на платной основе, в динамике за пять лет;
- сформулировать некоторые предложения по совершенствованию развития высшего профессионального образования в Республике Марий Эл.

Теоретико-методологическую базу исследования составляют законодательные и нормативные акты органов государственной власти Российской Федерации и Республики Марий Эл, статистические материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстата), территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл (Маристата), а также труды ученых М. В. Артамоновой, А. П. Балакина, А. А. Сидоровой и др., материалы собственных социологических исследований автора.

Интерпретация результатов исследования и их анализ. Как показывает наш анализ статистики, в 2015 году высшая школа Республики Марий Эл представлена четырьмя государственными и четырьмя частными образовательными организациями и филиалами (табл. 1). «В результате отказа от государственной монополии на образование сформировался рынок образовательных услуг, на котором на равных правах функционируют государственные и негосударственные высшие учебные заведения» [5, с. 17]. В числе государственных вузов следует назвать Поволжский государственный технологический университет (ПГТУ), Марийский государственный университет (МарГУ). Кроме этих вузов статистика учитывает и два филиала государственных вузов в г. Волжске Республики Марий Эл: Волжский филиал ПГТУ и Волжский филиал Казанского государственного технического университета. Частные вузы в Республике Марий Эл представлены Межрегиональным открытым социальным институтом (МОСИ) и тремя филиалами ряда московских вузов.

Таблица 1

Основные показатели развития высшего образования в Республике Марий Эл

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Число образовательных организаций	9	10	11	11	10	8
в том числе:						
государственных	4	4	5	5	4	4
частных	5	6	6	6	6	4
В них студентов, человек	30532	29859	27792	22538	22754	20411
в том числе:						
государственных	24402	23266	21749	25382	22754	20411
частных	6130	6593	6043	5442	4303	3305
Принято студентов, человек	7290	6477	4848	5452	5204	4850
в том числе:						
государственные	5764	4944	4356	4445	4419	4288
частные	1526	1533	492	1007	785	562
На 10 000 населения приходилось студентов государственных вузов	348	335	314	289	268	249

Как показывает проведенный нами анализ, численность студентов в государственных образовательных организациях высшего образования неуклонно снижается. Так, в 2014/2015 учебном году по сравнению с 2009/2010 учебным годом она снизилась на 7,3 тыс. человек (29,9 %), а по сравнению с предыдущим учебным годом – на 1,3 тысячи человек (7,3 %). Численность студентов государственных высших учебных заведений на 10 тыс. человек населения республики в 2014/2015 учебном году была на 28,4 % меньше, чем в 2009/2010 учебном году.

Однако наиболее резкое снижение численности студентов произошло в негосударственных вузах Республики Марий Эл. Как видно из данных вышеприведенной таблицы, с 2009/2010 учебного года по 2014/2015 учебный год в частные вузы республики было принято в 2,7 раза меньше студентов, и за тот же период количество обучающихся в частных вузах сократилось почти вдвое (с 6130 до 3305 человек). Во многом это связано с тем, что в частных вузах преобладает обучение различным гуманитарным специальностям: экономике, бухгалтерскому учету, юриспруденции, психологии и др.

Мы не затрагиваем качества образования в частных вузах, тем более в их филиалах, где оно, как правило, ниже, чем в государственных вузах. Как показал наш опрос студентов негосударственных вузов, 55 % опрошенных (из 100 респондентов) поступают в них исключительно ради диплома, а не для того, чтобы получить соответствующие знания и навыки. Расчет в этом случае у них простой: «Я плачу деньги, поэтому дайте мне диплом, даже если я ничего не знаю». Естественно, такое отношение студентов к учебе сказывается в какой-то степени и на отношении преподавателей к своему труду, снижению его качества.

В. В. Быстров и А. В. Горохов отмечают, что «во время кризиса 1990-х годов на рынке труда происходило снижение спроса на инженерные специальности и повышение на гуманитарные и экономические. Система образования вынуждена была реагировать на такие изменения…» [3, с. 5]. В начале 2000-х годов рыночная конъюнктура на образовательные услуги начинает меняться. Промышленные предприятия все

больше стали испытывать нужду в высококвалифицированных инженерах, а потребность, например, в экономистах и бухгалтерах стала сокращаться. Частные же вузы не в состоянии готовить инженерные кадры ввиду отсутствия у них соответствующей материально-технической базы и необходимого профессорско-преподавательского состава. Это и есть основная причина сокращения частных вузов Республики Марий Эл и количества обучающихся в них студентов.

В государственных вузах преобладает очная форма обучения. По данным на 1 октября 2014 года, на дневных отделениях обучалось 59,8 % (10,2 тыс. человек) от общего числа студентов, на заочных – 39,2 % (6,7 тыс. человек). В 2009/2010 учебном году очники составляли 57,2 % (14,0 тыс. человек), а заочники – 42,8 % (10,4 тыс. человек).

Начиная с 2013/2014 учебного года значительно возросла доля студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры. Если в 2009/2010 учебном году по направлениям подготовки бакалавров обучалось 1,6 тыс. человек (6,5 %), направлениям магистратуры – 0,4 тыс. человек (1,6 %), программам специалиста – 22,4 тыс. человек (91,9 %), то в 2014/2015 учебном году по направлениям подготовки бакалавров обучалось уже 12,3 тыс. человек (71,8 %), направлениям магистры 1,3 тыс. (7,6 %), программам специалиста – 3,5 тыс. (20,6 %). В предыдущем учебном году – 10,2 тыс. (55,2 %), 1,2 тыс. (6,5 %) и 7,1 тыс. студентов (38,3 %) соответственно.

В 2014/2015 учебном году на условиях полного возмещения стоимости обучалось 5,2 тыс. студентов, или 30,4 % от общего числа студентов государственных учреждений высшего образования (в 2009/2010 учебном году – 10,3 тыс. студентов, или 42,3 %). Наибольшая доля студентов, обучающихся на платной основе, была на заочных отделениях (50,3 %).

Частные образовательные учреждения ориентированы в большей степени на работающих студентов и получающих второе высшее образование. Поэтом преимущество в них отдается заочной форме обучения. Контингент студентов заочных отделений частных вузов составил в 2014/2015 учебном году 93,2 % от общей численности студентов, на дневных же отделениях обучалось 5,9 % студентов.

В 2014 году из частных образовательных учреждений выпущено 1095 специалистов (1 бакалавр, 10 магистров, 1084 специалиста с высшим профессиональным образованием). В эту численность (1095 человек) входят специалисты гуманитарной группы специальностей («Юриспруденция» – 371 человек, «Психология» – 98 человек) экономических специальностей – 585 человек и другие специалисты – 41 человек.

Сохранение контингента обучающихся в вузах является стратегической задачей государственных вузов Республики Марий Эл. Так, в докладе ректора ПГТУ Е. М. Романова на заседании Ученого совета 4 сентября 2015 года в качестве стратегической задачи была названа задача сохранения контингента обучающихся на уровне 98 %. В этом же докладе ректор ПГТУ отметил, что в 2014 году университет сохранил 94,4 % контингента обучающихся.

Численность профессорско-преподавательского состава в высших учебных заведениях республики на начало 2014/2015 учебного года составила 1091 человек, что на 26,0% меньше, чем в 2010/2011 учебном году и на 19,5% меньше, чем в предыдущем учебном году. Более половины из них (57,9%) составляли женщины.

Таблица 2

Численность профессорско-преподавательского персонала образовательных организаций высшего образования (на начало учебного года)

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Государственные вузы						
Численность профессорско-преподавательского состава, всего	1438	1360	1358	1268	1142	1012
из них имеют:						
ученую степень						
доктора наук	138	134	135	141	125	125
кандидата наук	816	786	795	787	690	638
ученое звание						
профессора	108	100	101	101	94	91
доцента	551	556	540	542	493	469
Частные вузы						
Численность профессорско-преподавательского состава, всего	127	114	113	129	214	79
из них имеют:						
ученую степень						
доктора наук	8	8	11	12	53	12
кандидата наук	58	58	58	74	112	44
ученое звание						
профессора	6	6	8	5	41	4
доцента	37	20	18	35	53	23

Выводы. Как показали результаты проведенного исследования, в Республике Марий Эл в течение пяти лет (с 2009/2010 по 2014/2015 учебные годы) наблюдается тенденция сокращения количества образовательных учреждений высшего образования и обучающихся в них студентов. Наиболее заметным является процесс сокращения студентов негосударственных вузов. Причиной этого являются возрастающие потребности промышленных предприятий республики в инженерно-технических кадрах высшей квалификации, а в частных вузах республики преобладают гуманитарное и экономическое направления подготовки.

Наблюдается тенденция к сокращению за тот же период количества студентов, обучающихся по программам специалистов, зато значительно возросла доля студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры.

Установлено, что имеет место значительное сокращение численности профессорско-преподавательского состава вузов, причем с учеными степенями докторов и кандидатов наук и учеными званиями профессоров и доцентов.

Важным направлением привлечения достаточно подготовленных абитуриентов в вузы республики является подъем на качественно более высокий уровень профориентационной работы в школах, училищах, техникумах, колледжах. Это предполагает более частое проведение дней открытых дверей с выступлениями ведущих профессоров, деканов факультетов, представителей ректората.

Можно также рекомендовать выступления руководителей вузов и их подразделений с информацией о вузе по местному телевидению и радио.

В ПГТУ введено так называемое параллельное обучение. Студенты, обучающиеся на 2-3 курсах инженерных специальностей и направлений, имеют возможность получать параллельную подготовку по направлению «Экономика», а это повышает их конкурентоспособность на рынке труда после окончания учебного заведения. При этом изучение экономических дисциплин помогает им в более успешном освоении своей основной образовательной программы.

Следует обратить внимание на более широкий переход вузов к дистанционной форме образования, внедрение электронных обучающих процессов. Также заслуживает внимания опыт ПГТУ, подключившегося к образовательной платформе электронного образования, которую создали 10 ведущих федеральных университетов России.

Список литературы

1. Артамонова М. В. Реформа высшей школы и Болонский процесс в России. М.: Высшая школа, 2015.
2. Балакина А. П. Высшее образование современной России – слагаемое России. М.: Экономика, 2012.
3. Быстров В. В., Горохов А. В. Подход к образовательной деятельности вуза на основе имитационного моделирования // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. №4 (23). С. 5-12.
4. М. А. Лукацкий. Высшее образование в современной России: контуры и пути развития [Электронный ресурс]. URL: http://www.jeducation.ru/6_2006/13.html (дата обращения 25.02.2016).
5. Проект «Лучшие образовательные программы инновационной России» как система мониторинга образовательных программ / В. Г. Наводнов, Г. Н. Мотова, О. А. Матвеева, О. Е. Рыжакова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3 (22). С. 15-30.
6. Резник С. Д., Вдовина О. А. Особенности и организация работы в вузе // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2 (26). С. 5-15.
7. Сидорова А. А. Высшее образование в современной России: государственная стратегия. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://zakon-ob-obrazovanii.ru/ (дата обращения 25.02.2016).
9. Федеральный закон от 24.10.2007 г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части уровней высшего профессионального образования) [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion (дата обращения 25.02.2016).

STUDY OF THE DEVELOPMENT OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Shulmin Vladimir Alexeevich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Actual problems of higher professional education development in the Republic of Mari El in the conditions of transition to two-level system of higher education. The analysis of peculiarities of formation of undergraduate and graduate programs in universities of the region. The tendencies of changes in the qualitative and quantitative changes in the teaching staff of the universities of the Republic for a number of years. Some suggestions are made for improving the development of higher professional education in the Republic of Mari El.

Keywords: *higher professional education, state universities, non-governmental (private) universities, faculty (teaching staff), bachelor's degree, specialitet, mA.*

Сведения об авторах

АМБАРЯН Цовинар Овиковна – аспирант, ассистент кафедры информационных систем в экономике

БАДАНОВА Надежда Михайловна – старший преподаватель кафедры иностранных языков

ВИДЯКИН Артем Николаевич – аспирант

ВИНОКУРОВА Дарья Сергеевна – студентка

ВОРОТИЛОВ Алексей Юрьевич – аспирант

ГОРОХОВ Андрей Витальевич – доктор технических наук, профессор кафедры прикладной математики и информационных технологий

ДАНИЛОВА Марина Ивановна – специалист по социальной работе ГБУ РМЭ «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Йошкар-Оле»

ДОМРАЧЕВА Татьяна Вячеславовна – аспирант, ассистент кафедры социальных наук и технологий

ЕЛАГИНА Вилена Борисовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории

ЕМЕЛЬЯНОВ Федор Геннадьевич – сотрудник ГУ МЧС России по РМЭ

ЗАГАЙНОВА Нинель Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории

ИВАНОВА Юлия Леонидовна – магистрант

ИСУПОВА Ирина Николаевна – руководитель группы офисов ПАО «Сбербанк России», аспирант ПГТУ

КАРДАКОВА Руфина Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

КИСЛИЦЫНА Ирина Германовна – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и психологии

КОЛЕСНИКОВА Татьяна Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

КРЫЛОВА Анна Александровна – старший преподаватель кафедры экономики и организации производства

КУДРЯВЦЕВ Константин Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

МАСЛИХИНА Вероника Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

МАТВЕЕВА Оксана Александровна – старший преподаватель кафедры иностранных языков

МИЛКОВА Ольга Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

МОЧАЕВА Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

МУРАТОВА Мария Сергеевна – магистрант

НАУМОВА Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса

НАУМОВА Татьяна Максимовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

НИЗОВА Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий

ПЛЕШАНОВА Дания Андреевна – аспирант

ПОНОМАРЕВ Алексей Александрович – аспирант

ПУРЫНЫЧЕВА Галина Михайловна – доктор философских наук, зав. кафедрой философии

САННИКОВА Татьяна Валерьевна – заведующая отделом по экономическим вопросам и социальным гарантиям Профобъединения Республики Марий Эл

СМОТРИНА Ксения Владимировна – аспирант, ассистент кафедры сервиса и туризма

СТРЕЛКОВА Эвелина Сергеевна – магистрант

ТАРАСОВА Наталья Викторовна – аспирант

ЧУЛКОВ Леонид Константинович – аспирант

ШАЛАЕВ Владимир Павлович – доктор философских наук, профессор, декан факультета социальных технологий

ШУЛЬМИН Владимир Алексеевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

ЯКОВЛЕВА Лилия Яковлевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 3

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Амбарян Ц.О., Стрелкова Э.С.
Применение информационных технологий в управлении государственными закупками 5

Видякин А.Н.
Число абонентов сети интернет как фактор развития розничной торговли 11

Винокурова Д.С., Наумова Л.М.
PEST-анализ как инструмент оценки влияния внешней среды на деятельность Федеральной миграционной службы Российской Федерации 16

Воротилов А.Ю.
Факторы реализации промышленной политики в Республике Марий Эл как основа национальной безопасности России 22

Горохов А.В.
Непроцедурный синтез в задачах моделирования сложных систем: проблемы и решения 26

Елагина В.Б.
Институт концессионных соглашений как форма реализации государственно-частного партнерства 31

Иванова Ю.Л., Наумова Л.М.
Экономический инструментарий в оценке эффективности регионального политического маркетинга ЛДПР 37

Исупова И.Н.
Государственная услуга как фактор эффективности государственного управления 42

Кардакова Р.В.
Уровень и дифференциация оплаты труда 48

Колесникова Т.Г.
К вопросу о совершенствовании социальной структуры производственного коллектива 52

Крылова А.А.
Анализ функционирования агропромышленного комплекса Республики Марий Эл 57

Кудрявцев К.А.
О запрете нарушения установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования 63

Маслихина В.Ю.
Эффективность российских особых экономических зон и их влияние на региональное развитие 68

Милкова О.И.
Проблема недополучения арендных платежей за использование лесных участков в бюджет Российской Федерации 74

Мочаева Т.В.
Развитие институциональной среды аренды лесных участков в условиях интенсификации лесного хозяйства 78

Муратова М.С., Наумова Л.М.
Интегрированная оценка эффективности маркетинговых коммуникаций (на примере АО «Алатырский механический завод») 83

Наумова Т.М.
Проблемы реализации экологической политики в Республике Марий Эл 88

Плешанова Д.А.
Тенденции и особенности развития лизингового рынка в период кризиса 93

Пономарев А.А.
Развитие автомобильного рынка России: генезис и современная практика 99

Тарасова Н.В.
Анализ эффективности использования ресурсов как индикатора трансформации институциональной среды сельского хозяйства 105

Яковлева Л.Я.
Риск мошенничества в финансовой отчетности 110

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Баданова Н.М.
Феномен информационной культуры 115

Кислицына И.Г., Данилова М.И.
Социальные измерения интеграции инвалидов в общество 121

Домрачева Т.В.
Социальные факторы модернизации пенсионной системы Российской Федерации...126

Емельянов Ф.Г.
Деловая игра в условиях риска 131

Загайнова Н.Л.
Миграция населения в России: проблемы и пути их решения 138

Матвеева О.А.
Диагностика качества профессионального образования: отечественные и международные практики 144

Низова Л.М.
Государственное регулирование занятости населения 149

Низова Л.М., Санникова Т.В.
Трипартизм как механизм формирования достойного труда на региональном уровне 157

Смотрина К.В., Шалаев В.П.
Общество потребления в отечественной молодёжной среде: критический анализ 162

Чулков Л.К., Пурынычева Г.М.
Проблема хозяйствования в работах Николая Сергеевича Трубецкого 168

Шульмин В.А.
Исследование развития системы высшего профессионального образования в Республике Марий Эл 172

Сведения об авторах 178

Научное издание

ТРУДЫ
Поволжского государственного технологического университета

ВЫПУСК 4

Серия Социально-экономическая

Ответственный за выпуск
Е. С. Шарапов

Редакторы
Л. С. Емельянова, П. Г. Павловская

Компьютерная верстка
С. Н. Эштыкова, Е. В. Смирнова

Дизайн обложки
Н. В. Лебедь

Переводы на английский язык предоставлены авторами статей

Подписано в печать 05.08.2016. Формат 60×84 $^{1}/_{8}$. Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 21,39. Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано в типографии ООО «Вертикаль»
424030 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» приглашает Вас опубликовать свои статьи в сборнике «Труды ПГТУ». Сборнику присвоен Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Материалы сборника постатейно отражаются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

В сборнике публикуются результаты оригинальных авторских исследований (ранее нигде не печатавшихся и не переданных в другие редакции) по следующим направлениям:

- серия Технологическая (физико-математические науки; радиотехнические инфокоммуникационные и медико-биологические системы; лес, экология, природопользование; транспорт, энергетика, машиностроение; технологии и оборудование лесопромышленных и деревообрабатывающих производств; строительство и архитектура; биологические и естественные науки, инженерия окружающей среды);
- серия Социально-экономическая (экономика, управление и право, философия, культурология, педагогика, психология, история, социология, политология и др.).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, практическая значимость.

Структура научной статьи:

- Заголовок (наименование публикации).
- Ф.И.О. авторов (с указанием места работы, должности, ученой степени, звания).
- Аннотация (3-4 предложения, 50-100 слов).
- Ключевые слова или словосочетания (5-10 слов).

Желательно наличие в статье следующих ***рубрик:***

- Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
- Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации.
- Решаемые задачи, способствующие достижению цели.
- Математическое, аналитическое или иное моделирование.
- Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
- Интерпретация результатов или их анализ.
- Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающие, что цель, поставленная в работе, достигнута.
- Список используемой литературы.
- Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке (авторы должны обеспечить аутентичный перевод).

Требования к оформлению статьи:

Статья должна быть представлена в электронном варианте и распечатанном виде.

✓Объем статьи – 5 страниц формата А4 (до конца заполненных);

✓основной шрифт – 12 пт Times New Roman; межстрочный интервал – одинарный;

✓поля – 2 см;

✓отступы в начале абзаца – 0,75 см;

✓УДК оформляется в левом углу листа, светлым шрифтом, без отступа;

✓нумерация страниц – внизу по центру, 12 пт;

✓**НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным прямым шрифтом (Times New Roman, 12 пт);

✓***Фамилия, имя и отчество авторов*** (полностью) должны быть напечатаны по центру жирным курсивом, 12 пт;

✓место работы, страна, город – шрифт 10 пт светлый прямой;

✓электронный адрес одного из авторов – шрифт 10 пт;

✓аннотация и ключевые слова – шрифт 11 пт, светлый курсив;

✓основной текст статьи – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине; переносы ставятся автоматически. Выделения в тексте выполняются светлым курсивом;

✓**заголовки рубрик** выделяются полужирным шрифтом;

✓таблицы, рисунки, графики (печатаются только в черно-белом исполнении, цветные иллюстрации доступны лишь в электронной версии сборника) должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта 10 пт, заголовки **полужирным**, по центру); таблицы и рисунки следует по возможности вставлять в текст после абзацев, содержащих ссылку на них; размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см);

✓после списка литературы – сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова – на *английском языке*, шрифт 10 пт;

✓*список литературы*: заголовок – строчными курсивом шрифт 11 пт, список – прямым, шрифт 11 пт;

✓ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, литература оформляется согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 10; обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5-10 лет; необходимо использовать ссылки на «Вестник ПГТУ» (самоцитируемость при этом должна быть минимальной); ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статьи проходят редакционно-издательскую обработку. При необходимости принципиальных изменений правка согласовывается с автором.

Надеемся на взаимоинтересное сотрудничество.

Управление научной и инновационной деятельности
Поволжского государственного технологического университета
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, ауд. 423а(I), т. 68-60-09,
e-mail: ois@volgatech.net