

ISSN 2313-4364
eISSN 2949-4311

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 11

Т Р У Д Ы
Поволжского государственного
технологического университета

Серия Социально-экономическая



Йошкар-Ола
2023

УДК 3
ББК 60
Т 78

Ответственный и научный редактор сборника –
проректор ПГТУ по научной работе, член-корреспондент
Российской академии наук, профессор, доктор физико-мате-
матических наук *Д. В. Иванов*

Редакционная коллегия серии:

Ахмадеева М. М., доктор экономических наук, профессор
Миронова О. А., доктор экономических наук, профессор
Полухина А. Н., доктор экономических наук, профессор
Пурынычева Г. М., доктор философских наук, профессор
Суворова А. П., доктор экономических наук, профессор
Шалаев В. П., доктор философских наук, профессор

Труды Поволжского государственного технологи-
Т 78 **ческого университета.** Сер.: Социально-экономическая.
Вып. 11 / отв. и науч. ред. Д. В. Иванов. Йошкар-Ола:
Поволжский государственный технологический универ-
ситет, 2023. 82 с. URL: [https://science.volgatech.net/up-
load/documents/science/TrudyPGTU2023socio.pdf](https://science.volgatech.net/upload/documents/science/TrudyPGTU2023socio.pdf)

В ежегодном периодическом издании представлены статьи уче-
ных, преподавателей, докторантов, аспирантов и сотрудников
ПГТУ, в которых рассматривается широкий круг актуальных вопро-
сов, охватывающих различные научные направления.

УДК 3
ББК 60

ISSN 2313-4364
eISSN 2949-4311

© Поволжский государственный
технологический университет, 2023

ПРЕДИСЛОВИЕ

Поволжский государственный технологический университет – Волгатех является в регионе одной из ведущих площадок по подготовке кадров, проведения научных исследований и разработок в области рационального природопользования, инфо-телекоммуникационных технологий, наноматериалов и нанотехнологий.

В 2022 году ПГТУ отметил знаменательную дату – 90 лет со дня основания. За годы своего существования вуз прошел путь от лесотехнического института до университетского комплекса, имеющего в своем составе учреждения среднего профессионального образования.

Среди ключевых результатов научно-исследовательской работы можно отметить увеличение общего объема выполненных работ и услуг, составившего в 2022 году более 78,77 млн рублей, в том числе объем научно-исследовательских работ университета – 46,87 млн рублей, финансирование в рамках проекта дооснащения Центра коллективного пользования – 25 млн рублей, объем хоздоговорных работ – 20,502 млн рублей. Исследования выполнялись по грантам РФФИ, РНФ, по грантам и договорам с предприятиями и организациями России и Республики Марий Эл.

В вузе активно реализуется изобретательская деятельность, в том числе в соавторстве со студентами. За 2022 год получено 50 охранных документов, в том числе 28 патентов на изобретение, 7 патентов на полезную модель, 15 свидетельств о государственной регистрации программ для ЭВМ и баз данных. В соавторстве с обучающимися получено 48 охранных документов на объекты интеллектуальной собственности.

Активно проводится работа совета Консорциума университетов, отраслевых и академических НИИ, предприятий и организаций лесного комплекса «ЛЕС», действующего на базе ПГТУ. С 6 по 7 октября 2022 года вуз стал площадкой для научно-практической конференции «Интеграция лесной науки, практики и образования: проблемы и перспективы», в которой приняли участие представители четырех институтов РАН и Рослесхоза, семи университетов лесного профиля, шестнадцати учреждений системы СПО, руководители ряда предприятий и организаций отрасли. Следующим крупным научным мероприятием 2022-2023 учебного года стала XXVIII Всероссийская открытая научная конференция «Распространение радиоволн», проведенная с 16 по 19 мая 2023 года в соответствии с утвержденным Президиумом РАН Планом научных конференций, симпозиумов, съездов, семинаров и школ на 2023 год.

Второй год подряд Волгатех входит в число победителей конкурса на получение грантов на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ. Проект университета «Развитие студенческого изобретательства и научной мобильности» получил финансирование в размере одного миллиона рублей. Также с сентября по декабрь 2022 года в стенах ПГТУ была успешно реализована акселерационная программа «ВолгаТЕСН» для организации поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов, а в

апреле 2023 года университет снова стал победителем этого конкурса, уже с двумя проектами – АП «ВолгаТЕСН 2.0» и АП «ВолгаТЕСН.INFO».

В ПГТУ традиционно большое внимание уделяется развитию социально-гуманитарного и экономического направлений науки. Значимые научные результаты ученых университета в этих областях подтверждаются публикациями в рейтинговых мировых и отечественных изданиях, а также финансируемыми научными исследованиями.

Научная конференция «Исследования. Технологии. Инновации», ежегодно проводимая в Волгатехе, является одним из важнейших мероприятий в научной жизни университета и основной площадкой для презентации и обсуждения результатов фундаментальных и прикладных исследований преподавателей и сотрудников вуза, способствуя также развитию творческой активности молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов.

Этот выпуск «Трудов ПГТУ» отражает результаты научно-инновационной деятельности профессорско-преподавательского состава вуза за 2022-2023 учебный год. Сборник статей традиционно состоит из двух серий: Технологической и Социально-экономической. Данная серия сборника – Социально-экономическая. Здесь представлены статьи по следующим направлениям научных исследований:

- экономика и управление;
- актуальные проблемы социально-гуманитарного знания.

*Д. В. Иванов,
проректор ПГТУ по научной работе,
член-корреспондент Российской академии наук,
доктор физико-математических наук,
ответственный и научный редактор сборника*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.24

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Двоеглазов Владимир Викторович, Бочкарева Мария Павловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: DvoeglazovVV@volgatech.net; VorontsovaMP@volgatech.net

Необходимость в синхронизации образования с потребностями общества и инновационным развитием является одной из причин возникновения новых структур – образовательных кластеров. Цель исследования – выявить недостатки и проблемы в реализации кластерных политик и практик в области образования и повышения квалификации в России. В статье представлен опыт создания и функционирования образовательных кластеров для осуществления инновационной политики и практики в образовании в целом и в области повышения квалификации преподавателей в частности. Указаны виды образовательных кластеров и предложена структура образовательного кластера.

Ключевые слова: образовательные кластеры, инновационное развитие, кластерная политика, профессионалитет, стандарты среднего профессионального образования.

Введение. К началу 2023 года в Российской Федерации создан и действует 141 образовательный кластер. Каждый из них объединяет один или несколько колледжей с предприятием или предприятиями, которые совместными усилиями создают практико-ориентируемую систему обучения. Все направления кластеров отвечают современным потребностям общества в сфере образования, так как способствуют подготовке студентов, преподавателей вузов и учителей к реализации современного образовательного процесса. Активное развитие технологий является новым вызовом для образования, которое должно, с одной стороны, включать в обучение инновационные технологии, а с другой – отвечать потребностям и мышлению современных учеников. Институтам, техникумам и школам трудно по отдельности соответствовать всем этим вызовам. Образовательные кластеры предлагают возможность интеграции учреждений, заинтересованных в развитии образования.

Цель исследования – выявить недостатки и проблемы в реализации кластерных политик и практик в области образования и повышения квалификации в России; найти действия по устранению этих недостатков для обучения и повышения квалификации преподавателей, а в дальнейшем и для развития системы образования и системы повышения

квалификации. В исследовании использован метод SWOT-анализа, который распределяет факторы, описывающие образовательные кластеры в четырех категориях: сила, слабость, возможности, угрозы. Сильные и слабые стороны – это факторы внутренней среды (сам кластер в состоянии оказать на них влияние); возможности угрозы – это факторы окружающей среды (влияние на кластер из вне). SWOT-анализ рассматривается как звено между формулировкой миссии учреждения и определением стратегических задач.

Анализ и результаты. Создание кластеров сегодня решает ряд проблем на региональном, национальном и мировом уровнях. Майкл Портер, один из выдающихся исследователей кластеров и кластерного подхода, определял кластеры как «связанную географическим местоположением концентрацию сходных, взаимосвязанных, дополняющих друг друга фирм, активных каналов для деловых взаимоотношений, коммуникации и общения, которые используются общей специализированной инфраструктурой, рынками труда и услугами, у которых общие возможности развития и общие риски» [1].

Учитывая данное исследование, можно выделить следующие характеристики образовательных кластеров:

- основная цель кластера – повышение эффективности и укрепление на национальных рынках, а также возможность прорыва и на зарубежные рынки;
- эффективность кластеров напрямую не зависит от количества ее участников. Преимущества образовательного кластера связаны с возможностью объединения партнерства в сети и от синергического эффекта в ней;
- в кластеры входят производители, поставщики, клиенты, фирмы различных секторов, а также организации с поддерживающей функцией (обучение и повышение квалификации, введение инноваций, организация рекламы и презентаций, исследования и др.);
- взаимоотношения в кластере основываются на сотрудничестве и взаимных обязательствах в условиях рыночной экономики;
- кластер дает возможность участия различных институтов в экономическом развитии регионов.

Можно выделить несколько видов кластеров:

- объекты традиционных отраслей, которые сосредотачивают внимание на развитии отрасли и в которых предполагается в будущем интенсивное развитие;
- временные альянсы, созданные с целью достижения «критической массы» в разработке проектов, которые не были бы доступны фирмам. Это может быть консорциум для совместных научно-прикладных проектов, совместного продукта и услуг.

Кластеры можно рассматривать как инструмент повышения национальной и региональной конкурентоспособности [2]. Они «стимулируют экономическое развитие, поощряют сотрудничество между предприятиями, университетами, техникумами, различными организациями, поставщиками и властью в любом регионе. Интерактивный характер кластеров стимулирует разработку инноваций и приобретение экономических знаний, которые являются основой для того, чтобы в будущем извлекать пользу и создавать благоприятные условия для успешного инновационного менеджмента в самых разных направлениях. Успешность каждого кластера зависит от системы обмена информацией между учреждениями-участниками, от соблюдения интересов всех участников, адекватного разрешения конфликтов, взаимопонимания в отношениях, координации процесса принятия решений.

Образовательные кластеры. Понятие «образовательный кластер» сравнительно новое в теории кластеров. Предпосылка для его развития – это необходимость введения и перевода (трансфера) инновационных технологий во все сферы жизни [3].

Образовательные кластеры создаются с целью повышения конкурентоспособности каждого члена кластера, инновационного развития, сбора средств на формирование дополнительной финансовой поддержки учебного процесса, оснащения классных комнат и современных лабораторий, применения инноваций на практике.

Основное отличие образовательных кластеров от других их видов – связь с образовательными услугами. Ведущая роль в образовательных кластерах принадлежит университетам как научным и образовательным учреждениям. Их сотрудничество с бизнес-организациями является условием качества и эффективности учебного процесса. Через образовательные кластеры появляется связь между образовательными, научными и производственными организациями, общественными объединениями и информационной средой (IT-кластеры).

Чтобы кластер развивался успешно, нужно постоянно координировать и контролировать следующие процессы:

- обмен информацией и коммуникацией;
- соблюдение баланса интересов и минимизация конфликтов;
- создание взаимного доверия между партнерами в сети;
- подготовка решений;
- создание и укрепление общего баланса.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 февраля 2023 года отметил необходимость существенных изменений в сфере образования. Президент подчеркнул, что 2023 год объявлен в России Годом педагога и наставника, а также выразил признательность педагогам, деятелям культуры и волонтерам, которые работают на приграничных территориях и в новых регионах России. В области среднего профессионального образования В. В. Путин предложил «существенно расширить проект «Профессионалитет», в рамках которого создаются образовательно-производственные кластеры, обновляются учебная база, образовательные программы, исходя из потребностей экономики», а также подчеркнул важность того, чтобы в эту сферу приходили «наставники с опытом работы на реальном сложном производстве» [4].

В 2022 году постановлением Правительства Российской Федерации утверждено Положение о проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет» (см. табл. 1).

Образовательные организации, участвующие в эксперименте, осуществляют конструирование образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования с учетом новой образовательной технологии и примерной основной образовательной программы, обеспечивая апробацию и внедрение новой образовательной технологии (см. рис. 1) [5].

Показатели реализации Федерального проекта, «Профессионалитет»

Показатели	2022 г.	2024 г.	2030 г.
Численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы профессионалитета	150 000	600 000	1 200 000
Количество предприятий, вовлеченных в подготовку кадров по программам профессионалитета	100	300	900
Доля образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»	1,9	5,8	17,5
Доля образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, предусматривающих сокращенные под запросы предприятий сроки обучения по определенным специальностям	1,9	70	100
Доля образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, использующих современную материально-техническую базу в образовательном процессе	20	29	100



Рис. 1. Структура образовательного кластера непрерывного обучения и повышения квалификации преподавателей

В образование необходимо внедрять компьютерные лаборатории для обучения естественным наукам, применяемые со школы; электронные доски, динамическое программное обеспечение для внедрения исследовательского подхода и для менеджмента процесса обучения в школе. Для профессиональной подготовки преподавателей важно разработать во всех школах проект по использованию облачных технологий.

С расширением партнерских связей появились кластерные сети – организации, с которыми образовательные организации консолидируются в разработке инновационных научных и образовательных проектов, в том числе стратегических, цель которых – изучение зарубежных и поддержка национальных образовательных проектов в области применения инновационного развития в образовании.

В исследовании использован метод SWOT-анализа, который распределяет факторы, описывающие образовательные кластеры, в четырех категориях: сила (сильные стороны), слабость (слабые стороны), возможности и угрозы (см. табл. 2).

Методика SWOT-анализа помогает выявить стратегические решения с учетом прогноза в отношении возможностей и угроз внешней среды и текущего состояния потенциала в создании инновационной образовательной и научно-исследовательской среды и слабых сторон. Комплексный анализ сильных и слабых сторон развития образовательных кластеров определил дальнейшие действия для реализации стратегий с целью повышения результативности образовательного процесса в России.

Таблица 2

Результаты SWOT-анализа образовательных кластеров

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - четко понятны пути развития кластера; - четко определены цели, задачи, виды деятельности и сроки; - сохранены связи «образование – бизнес»; - взаимоотношения в кластере строятся на базе сотрудничества, объединения и взаимных обязательств; - развиваются и применяются инновации в образовании; - происходит трансфер технологий; - производится инвестирование в человеческие ресурсы; - повышается конкурентоспособность участников учреждений; - широко применяются информационные и коммуникационные технологии и возможности Интернета; - выделены финансовые ресурсы на научно-исследовательскую деятельность и на дальнейшее развитие; - широко применяется участие со своими программами в проектах когезионного и структурного фондов ЕС; - кластерная политика в основном разрабатывается в долгосрочной перспективе; - расширен ассортимент высокотехнологичных образовательных услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - национальная политика в образовании в области инноваций и развития в Болгарии не связана договорами с образовательными кластерами; - сотрудничество между бизнесом и академической ответственностью ограничено; - требуется дополнительная специализация участвующих в кластере учреждений; - нарушена технологическая последовательность между деятельностью и сроками
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - возможность развития трех уровней обучения (формального, неформального, самостоятельного); - разработка и / или адаптирование специфических методик обучения; - создание образовательной среды (атмосферы), оказывающей поддержку повышению квалификации учителей; - повышение возможности и конкурентоспособности в районе кластера; - разработка новых бизнес-моделей в пользу образования; - возможность повышения количества образовательных услуг; - возможность расширения сотрудничества с международными организациями; - исследование и анализ потребностей различных пользователей образовательных услуг; - участие в экономическом развитии регионов 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие информации о потребностях; - недостаточная популяризация деятельности и образовательных услуг; - недостаточная компетенция для применения инновационных технологий; - отсутствие настроения (мотивации); - быстро меняющаяся образовательная среда

Каждый регион с 2022 года увеличивает число кластеров в производстве того или иного продукта. Промышленный кластер поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства. Уровень развития в каждом регионе разный, в основном начальный либо средний. Для обеспечения безопасности нашей страны необходимо подготовить специалистов рабочих профессий для отдельных видов промышленности: химической, атомной, металлургической, машиностроительной, легкой промышленности, железнодорожного транспорта, для сельского хозяйства, фармацевтики [4].

Выводы. Образовательные кластеры можно рассматривать как необходимый инструмент в создании инновационной образовательной и научно-исследовательской среды. Созданная среда повышения квалификации учителей на основе кластерного взаимодействия требует инноваций и превращается в исследовательскую и позитивную среду для учения, исследования и развития. Создание научных образовательных кластеров формирует связи между образованием, научными организациями и бизнесом, общественными объединениями и информационной средой (IT-кластеры), что является основой для интеграции учреждений, заинтересованных в развитии образования.

Необходима национальная политика в развитии образовательных кластеров и создании экспертных групп на национальном уровне, которые сыграли бы роль координационных подразделений, периодически оценивая политику и работу образовательных кластеров.

Кластеры являются эффективной моделью реализации общенациональных и региональных политик и практик также в области повышения квалификации преподавателей. Они объединяют усилия и позволяют решать задачи, которые не по силам отдельному учреждению. В результате взаимодействия повышается эффективность образовательной деятельности на всех уровнях.

Список литературы

1. Роль кластеров в формировании хозяйственных комплексов. URL: https://bstudy.net/635702/ekonomika/rol_klasterov_formirovanii_regionalnyh_hozyaystvennyh_kompleksov (дата обращения: 05.06.2023).
2. Кластер как инструмент конкурентоспособности и инновационной активности регионов. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/c5soprbd14/direct/70615968> (дата обращения 05.06.2023).
3. Непрерывное образование: XXI век // Научный электронный журнал. URL: <https://i1121.petrstu.ru/journal/article.php?id=2371> (дата обращения 05.06.2023).
4. Послание Президента Федеральному Собранию. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/70565> (дата обращения: 05.06.2023).
5. Минпросвещения России. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/ (дата обращения: 05.06.2023).

**EDUCATIONAL CLUSTERS AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS**

Vladimir V. Dvoeglazov, Maria P. Bochkareva

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The need to synchronize education with the needs of society and innovative development is one of the reasons for the emergence of new structures – educational clusters. The purpose of the study is to identify shortcomings and problems in the implementation of cluster policies and practices in the field of education and advanced training in Russia. The article presents the experience of creating and functioning educational clusters in order to implement innovative policies and practices in education in general and in the field of professional development of teachers, in particular. The types of educational clusters are indicated and the structure of the educational cluster is proposed. The study used the SWOT analysis method, which distributes the factors that describe educational clusters.

Keywords: *educational clusters, innovative development, cluster policy, professionalism, standards of secondary vocational education.*

УДК 351:005.95

**УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ**

Краснова Светлана Витальевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KrasnovaSV@volgatech.net

В представленной статье раскрыта значимость деятельности государственных органов по управлению кадровыми рисками. Предложены методические рекомендации по оценке кадровых рисков в государственных органах, позволяющие обеспечить эффективное управление кадровыми рисками. Сформирована система показателей, характеризующих кадровые риски государственного органа.

Ключевые слова: *кадровые риски, управление кадровыми рисками, государственная гражданская служба, показатели оценки кадровых рисков государственного органа.*

Введение. Эффективное управление страной, реализация стратегических целей и задач федерального и регионального уровней требуют обеспечения государственных органов Российской Федерации стабильным высокопрофессиональным кадровым составом и эффективного использования ими имеющегося кадрового потенциала. Подавляющее число административных решений, принимаемых в сфере управления персоналом, отличается высокая неопределенность. Она связана со спецификой человека, который в системе управления персоналом выступает в качестве субъекта и объекта управления. Это порождает значительное количество кадровых рисков.

Анализ показал, что в настоящее время в системе управления персоналом государственных органов не выделена подсистема управления кадровыми рисками, соответственно, на данный момент кадровая работа в государственном органе не предполагает

реализацию функции по управлению кадровыми рисками. Следствием является то, что в сфере государственного управления работа с кадровыми рисками системно не осуществляется. Однако значимость управления кадровыми рисками в государственных органах в целях обеспечения их надлежащего функционирования и эффективной реализации ими государственной политики не вызывает сомнений.

Важность для системы государственного управления, недостаточная проработанность теоретических и методических положений по управлению кадровыми рисками (и в первую очередь по оценке кадровых рисков как важнейшем этапе процесса управления кадровыми рисками) в государственных органах обусловили выбор темы исследования, его цель и задачи.

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка методических рекомендаций по управлению кадровыми рисками в работе с персоналом государственных органов, в том числе рекомендаций по наиболее значимому этапу процесса управления рисками – по оценке кадровых рисков в государственных органах.

Решаемые задачи:

- проведение критического анализа точек зрения специалистов относительно сущности деятельности по управлению кадровыми рисками в государственных органах;
- разработка рекомендаций, обеспечивающих эффективное управление кадровыми рисками в государственных органах, в том числе формирование системы показателей, характеризующих кадровые риски государственного органа.

Методика исследования. Теоретическую и методическую основу исследования составили труды ведущих отечественных и зарубежных авторов по вопросам управления персоналом, государственной гражданской службы, публичного управления, управления рисками и управления кадровыми рисками, методика Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, материалы российских научно-практических конференций и семинаров, публикации в специализированных периодических печатных изданиях. Информационно-аналитической базой исследования послужили нормативные правовые акты Российской Федерации, материалы Минтруда России. Для достижения поставленной цели и решения вытекающих из нее задач использовались общенаучные и специальные методы исследования: системный анализ, монографическое описание, ретроспективное, экономическое сравнения и другие.

Результаты исследования. Проблема кадровых рисков (*HR-рисков*) и управления ими в последние годы активно обсуждалась в работах российских и зарубежных исследователей. В организационном управлении данный вид рисков признан основным, так как любой процесс в организации непосредственно связан с персоналом. Эти вопросы не потеряли актуальности и по сей день. Однако до сих пор в посвященных данной теме публикациях нет единства трактовок базовых терминов. В таблице 1 приведены высказывания авторов относительно сущности понятий «*кадровый риск*» и «*кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы*».

Проведенный критический анализ позволил выявить неоднозначность мнений. При этом можно сделать вывод, что, несмотря на различия, большинство исследователей [2, 3, 5, 7, 10, 11, 13, 14, 15] определяют кадровый риск как крайне нежелательный. То есть указанные авторы, в отличие от А. А. Борзунова [1], не рассматривают кадровый риск как возможность для организации, а только как угрозу. Особо следует отметить

единство мнений по данному аспекту при трактовке кадровых рисков применительно к системе государственного управления [2, 3, 5, 10]. Также важно подчеркнуть, что большинство авторов (исключение составляют И. В. Мешкова [10] и А. Е. Митрофанова [11]), определяя кадровый риск, описывают его как вероятностное явление.

Таблица 1

Определения понятий «кадровый риск» и «кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы»

Автор (авторы)	Определения
Кузнецова Н. М. [7]	<i>Кадровый риск</i> – это вероятность потери организацией своих ресурсов, недополучения доходов в результате действия или бездействия собственного персонала
Митрофанова А. Е. [11]	<i>Кадровый риск</i> – ситуация, отражающая опасность нежелательного развития событий, которые напрямую или косвенно затрагивают функционирование и развитие организации, персонала, общества в целом, и наступление которых связано с объективно существующей неопределенностью, обусловленной рядом причин: неэффективностью системы управления персоналом; поведением, действием (бездействием) персонала; внешней средой организации
Соломанидина Т. О. Соломанидин В. Г. [15]	<i>Кадровый риск</i> – опасность вероятной потери ресурсов компании или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование человеческих ресурсов, в результате возможных просчетов и ошибок в управлении человеческими ресурсами
Слободской А. Л. [14]	<i>Кадровый риск</i> – вероятность нанесения предприятию материального или морального ущерба в процессе принятия и реализации кадровых решений
Борзунов А. А. [1]	<i>Кадровый риск</i> – это вероятность отклонения результата деятельности компании как в отрицательную, так и в положительную сторону, которая связана с человеком (как объектом и субъектом менеджмента) и является следствием его природы
Потемкин В. К. Копейкин Г. К. [13]	<i>Кадровые риски</i> – риски, связанные с вероятностью реализации угроз, исходящих от персонала. Учитывая, что персонал опосредует все стороны экономических отношений в организации, можно определить кадровые риски как комплексные, важнейшими из которых являются риски утраты конфиденциальной информации, коммерческие риски
Духновский С. В. [2]	<i>Кадровый риск в государственной службе и органах государственной власти</i> – это возможная опасность государственного гражданского служащего для организации, обусловленная его индивидуально-психологическими (глубинно-психологическими) особенностями личности
Долинин А. Ю. [3]	<i>Кадровые риски учреждений и органов УИС</i> – вероятность снижения эффективности уголовно-исполнительной практики, обусловленная неполной реализацией служебного потенциала сотрудников и их неправомерным служебным поведением вследствие нерационального использования кадрового потенциала ФСИН России
Мешкова И. В. [10]	<i>Кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы</i> – ситуация, отражающая опасность нежелательного развития событий, которые напрямую или косвенно затрагивают функционирование и развитие государственного органа, персонала государственной гражданской службы, и наступление которых способно негативно повлиять на осуществление государственным органом своего предназначения в системе государственного управления
Казакова Н. Д. Денисова Ж. А. [5]	<i>Кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы</i> – это вероятность неблагоприятного события, связанного с решениями, действием (бездействием), неправомерным поведением должностных лиц, персонала, влиянием внешней среды и представляющего угрозу негативного воздействия на обеспечение государственным гражданскими служащими исполнения полномочий органа государственной власти по организации и регулированию общественных отношений, решению задач по реализации интересов личности, государства и общества

С. В. Духновский [2] использует термин «*кадровый риск в государственной службе и органах государственной власти*». Однако, раскрывая значение вышеназванного термина, он упоминает об «опасности гражданского служащего для организации», видимо, имея в виду под «организацией» орган государственной власти. Аналогично Н. Д. Казакова и Ж. А. Денисова [5], определяя понятие «*кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы*», говорят далее об опасностях для органа государственной власти.

Автору данной статьи представляется уместным использование более общего понятия «*государственный орган*», поскольку государственная служба осуществляется в органах законодательной, исполнительной и судебной власти, а также в иных государственных органах. Кроме того, большинство авторов, исследующих вопросы *HR-рисков* в системе публичной власти (И. В. Мешкова [10], Н. Д. Казакова, Ж. А. Денисова [5]), применяют термин «*кадровый риск в управлении персоналом государственной гражданской службы*». Однако, помимо лиц, замещающих должности гражданской службы (несмотря на их существенный удельный вес в структуре персонала государственных органов), в государственных органах могут проходить службу лица, замещающие должности правоохранительной службы и иного вида федеральной государственной службы. Также к персоналу государственных органов могут быть отнесены лица, замещающие государственные должности, и иные работники. Поэтому не вызывает сомнений то обстоятельство, что некорректно связывать кадровые риски в государственных органах исключительно с государственными гражданскими служащими. Таким образом, представляется более уместным использование термина «*кадровый риск в государственных органах*».

Единой точки зрения относительно понятия «*управление кадровыми рисками*» у исследователей также нет. Об этом свидетельствует информация, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Определения понятия «управление кадровыми рисками»

Автор (авторы)	Определения
Соломанидина Т. О. Соломанидин В. Г. [15]	Деятельность в условиях неопределенности, направленная на разработку стратегических и тактических мер по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для оптимизации управления в условиях риска на всех этапах работы с человеческими ресурсами компании
Митрофанова А. Е. [11]	Процесс, который начинается на этапе разработки стратегии управления персоналом, охватывая всю систему управления персоналом организации, и включает определение, оценку и контроль всех внутренних и внешних факторов кадровых рисков, изменение которых может негативно повлиять на деятельность организации и ее персонала
Кынтиков М. В. [8]	Система управления риском – это аппарат управления риском, который на основе полученной информации о рисках компании разрабатывает стратегию и тактику управления рисками и, используя различные методы и мероприятия, минимизирует риски компании

Отсутствие единства мнений, во-первых, вызвано тем, что сами по себе понятия «*риск*», «*кадровый риск*», «*HR-риск*» являются многоаспектными. Материалы таблицы 1 являются наглядным подтверждением этому. Во-вторых, в теоретическом и методическом отношении вопрос управления кадровыми рисками проработан недостаточно, что обусловлено сложностью данного вида управления. Так, по мнению Л. М. Забировой [4],

в основе рисков, связанных с человеческими ресурсами, лежат природа и сущность человека как самого сложного объекта управления, порождающего некий уровень информационной и поведенческой неопределенности, относительно невысокой управляемости организационного поведения. В результате это приводит к слабой управляемости и невозможности минимизации отдельных *HR-рисков*.

Говоря о сложности, следует также упомянуть о трудности оценки кадровых рисков, связанной с выбором системы показателей и методов оценки. Так, Н. В. Кузнецова [7] приходит к заключению об отсутствии на данный момент адекватных методов оценки *HR-рисков*.

Тем не менее вышеизложенное дает возможность:

- сделать вывод, что в системе публичного управления в государственных органах необходимо стремиться к минимизации кадровых рисков;
- определить указанный риск как риск возможных потерь государственного органа, связанных с системой управления персоналом, ее функционированием, с персоналом, его деятельностью и поведением.

Деятельность по управлению кадровыми рисками предполагает выявление и систематизацию рисков, их анализ, разработку системы управления, апробацию, последующую оценку результатов и формирование стратегического плана управления. В таблице 3 отражены этапы процесса управления кадровыми рисками в государственном органе и мероприятия каждого этапа. Данная таблица сформирована на основе анализа методики А. Е. Митрофановой [12] и ее адаптации для государственных органов.

Таблица 3

Процесс управления кадровыми рисками в государственном органе

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа (мероприятия этапа)
1	Предварительный	- целеполагание в управлении кадровыми рисками; - определение субъектов управления кадровыми рисками в государственном органе, их функций и полномочий
2	Анализ и принятие решений	- выявление внешних и внутренних факторов, оказывающих воздействие на кадровую безопасность государственного органа; - диагностика кадровых рисков; - количественная оценка кадровых рисков: - ранжирование кадровых рисков по степени их влияния на кадровую безопасность государственного органа; - формирование системы показателей, характеризующих кадровые риски государственного органа, определение пороговых значений и определение весовых коэффициентов, построение профиля кадровых рисков; - принятие решений по управлению кадровыми рисками в государственном органе
3	Планирование и реализация	- разработка плана управления кадровыми рисками; - реализация плана управления кадровыми рисками
4	Контрольный	- оценка эффективности функционирования системы управления кадровыми рисками; - осуществление текущего контроля за кадровыми рисками в государственном органе; - корректировка системы управления кадровыми рисками

Одним из самых важных и сложных вопросов является формирование системы показателей, характеризующих кадровые риски государственного органа [12]. Таким образом, можно утверждать, что эффективность управления кадровыми рисками, в первую очередь, зависит от выбранных показателей их оценки. В связи с этим в целях обеспечения качества показатели оценки кадровых рисков в государственных органах должны отвечать следующим требованиям:

- 1) комплексность отражения основных (важнейших) кадровых процессов;
- 2) измеримость;
- 3) разнообразие показателей (количественные и качественные);
- 4) простота в использовании.

Специалисты [4, 6, 7, 11] подчеркивают, что кадровые риски присущи системе управления персоналом в целом и всем ее функциональным подсистемам в частности. Низкая эффективность деятельности по управлению персоналом также порождает кадровые риски. И, наконец, кадровые риски – это и риски самого персонала. С учетом данных обстоятельств в целях формирования системы показателей, характеризующих кадровые риски государственного органа, автором все риски были разбиты на три группы:

- 1) кадровые риски системы управления персоналом;
- 2) кадровые риски ее функционирования;
- 3) кадровые риски персонала (см. табл. 4).

При этом за основу формирования показателей второй группы, то есть показателей оценки кадровых рисков функционирования системы управления персоналом государственного органа, была взята методика оценки показателей повышения эффективности и результативности работы кадровых служб федеральных органов исполнительной власти, включая показатели эффективности использования кадровых резервов. В названной методике [9] отмечается, что важнейшей функцией кадровой работы в государственном органе является формирование его кадрового состава. При этом в соответствии с методикой указанная функция кадровой работы в государственном органе заключается в осуществлении таких важнейших кадровых процессов, как управление кадрами, их комплектование, оценка, профессиональное развитие, материальное стимулирование и нематериальная мотивация, формирование основ профессиональной культуры и механизмов противодействия коррупции, использование кадровых резервов. Данные кадровые процессы обозначены как важнейшие в связи с существенным влиянием качества их реализации на эффективное функционирование государственных органов.

Таким образом, показатели оценки кадровых рисков функционирования системы управления персоналом государственного органа распределены в таблице 4 на семь групп в соответствии с наиболее важными кадровыми процессами, полнота и качество осуществления которых позволяют сформировать высокопрофессиональный кадровый состав государственного органа и системы государственного управления.

В таблице 4 приведены показатели, которые, по мнению автора, характеризуют кадровые риски государственного органа.

Таблица 4

Показатели, характеризующие кадровые риски государственного органа

Группа кадровых рисков	Показатели	
Кадровые риски системы управления персоналом	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие кадровой стратегии другим функциональным стратегиям; - уровень технического оснащения и развития информационных технологий системы управления персоналом; - уровень профессионально-квалификационного соответствия субъектов системы управления персоналом целям и задачам системы управления персоналом; - показатели укомплектованности системы управления персоналом; - эффективность коммуникаций между кадровой службой и другими субъектами системы управления кадрами 	
Кадровые риски функционирования системы управления персоналом	Процесс кадровой работы «Управление кадрами»	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие кадровых документов нормативно-правовым требованиям; - уровень развития кадровых технологий; - наличие локальных нормативно-правовых актов, регламентирующих кадровые технологии конкретного государственного органа, качество содержания актов; - степень удовлетворенности руководителей структурных подразделений государственного органа уровнем организации и качеством реализации кадровых процессов; - степень удовлетворенности персонала, в том числе удовлетворенность гражданских служащих, замещающих в государственном органе старшие и ведущие должности гражданской службы категории «специалисты» понятностью и доступностью кадровых процессов; - количество нарушений в деятельности кадровой службы
	Процесс кадровой работы «Комплектование кадров»	<ul style="list-style-type: none"> - наличие ежегодных планов-графиков проведения мероприятий по привлечению на гражданскую службу и конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы и на включение в кадровый резерв; - соответствие проводимых мероприятий по привлечению к запланированным конкурсам; - актуальность банка заданий для оценки (удельный вес актуализированных заданий); - соотношение назначений на вакантные должности гражданской службы, осуществленных по результатам конкурса и без его проведения
	Процесс кадровой работы «Комплектование кадров»	<ul style="list-style-type: none"> - процент допущенных к участию в конкурсе на замещение вакантной должности или в кадровый резерв кандидатов в общем числе претендентов на участие в конкурсе; - процент гражданских служащих, впервые поступивших для прохождения гражданской службы в государственный орган, которым установлен испытательный срок соответствующей продолжительности, в общем числе гражданских служащих, которым установлен испытательный срок; - количество обжалований результатов конкурсов
	Процесс кадровой работы «Оценка кадров»	<ul style="list-style-type: none"> - процент гражданских служащих, прошедших оценку по итогам испытания с использованием методики ежегодной оценки профессиональной служебной деятельности гражданских служащих; - процент гражданских служащих, прошедших ежегодную оценку профессиональной служебной деятельности; - процент прошедших комплексную оценку в общей численности аттестованных гражданских служащих

Группа кадровых рисков	Показатели	
Кадровые риски функционирования системы управления персоналом	Процесс кадровой работы «Профессиональное развитие кадров»	<ul style="list-style-type: none"> - процент гражданских служащих, для которых запланированы мероприятия по профессиональному развитию; - количество ежегодно планируемых к проведению мероприятий по профессиональному развитию гражданских служащих по тематике, соответствующей основным направлениям деятельности государственного органа; - количество проведенных мероприятий по подготовке к исполнению должностных обязанностей для лиц, планируемых к назначению из кадрового резерва; - процент гражданских служащих, ежегодно участвующих в мероприятиях по профессиональному развитию; - процент гражданских служащих, положительно оценивших результаты наставничества; - процент гражданских служащих, удовлетворенных результатами освоения дополнительных профессиональных программ, в общем числе гражданских служащих, прошедших обучение
	Процесс кадровой работы «Материальное стимулирование и нематериальная мотивация кадров»	<ul style="list-style-type: none"> - доля гражданских служащих, ознакомленных с карьерными траекториями, в общем числе впервые поступивших на гражданскую службу; - доля гражданских служащих, для которых были составлены индивидуальные карьерные траектории, в общем числе гражданских служащих; - доля гражданских служащих, которым осуществляется выплата премий за выполнение особо важных и сложных заданий на основе оценки результативности их профессиональной служебной деятельности; - доля гражданских служащих, положительно оценивающих систему материального стимулирования в государственном органе; - доля гражданских служащих, положительно оценивающих систему нематериальной мотивации в государственном органе; - доля гражданских служащих, для которых были составлены карьерные траектории, в общем числе уволившихся по собственному желанию в течение первого года прохождения гражданской службы; - доля гражданских служащих, для которых были составлены индивидуальные карьерные траектории, в общем числе назначенных на должности высшей и главной групп должностей гражданской службы
	Процесс кадровой работы «Формирование основ профессиональной культуры и механизмы противодействия коррупции»	<ul style="list-style-type: none"> - количество проведенных мероприятий по развитию профессиональной культуры в государственном органе; - процент гражданских служащих, положительно оценивающих уровень профессиональной культуры в государственном органе; - число независимых экспертов, представляющих профессиональное сообщество, в составе конкурсных и аттестационных комиссий; - процент гражданских служащих, повторно поступающих на гражданскую службу в данный орган после увольнения по невиновным основаниям, в общем числе претендентов на замещение вакантных должностей
	Процесс кадровой работы «Использование кадровых резервов»	<ul style="list-style-type: none"> - процент лиц, включенных в кадровый резерв по результатам конкурса в кадровый резерв, в общем числе допущенных к участию в конкурсе кандидатов; - процент лиц, включенных в кадровый резерв по результатам конкурса на замещение вакантной должности гражданской службы, в общем числе допущенных к участию в конкурсе кандидатов; - процент гражданских служащих, включенных в кадровый резерв по результатам аттестации, в общем числе аттестованных гражданских служащих; - процент лиц, назначенных на вакантные должности гражданской службы из кадрового резерва, в общем числе включенных в резерв

Группа кадровых рисков	Показатели
Кадровые риски персонала	<ul style="list-style-type: none"> - показатели статистической структуры персонала; - уровень соответствия структуры персонала нормативным и иным требованиям; - показатели структуры персонала по возрасту, полу, стажу и образованию; - уровень соответствия профессионально-квалификационных характеристик персонала текущим и перспективным должностным обязанностям; - показатели движения персонала; - показатели укомплектованности персонала; - процент работников, привлеченных к дисциплинарной ответственности

Показатели, приведенные в таблице 4, могут быть использованы в качестве основы для оценки кадровых рисков государственного органа. По каждому из предложенных показателей целесообразно установить пороговые допустимые значения и весовые коэффициенты.

В предложенной системе показателей акцент был сделан на такую значимую для государственных органов группу персонала, как государственные гражданские служащие. В то же время для конкретных государственных органов, в зависимости от имеющихся категорий персонала, для обеспечения всесторонней оценки кадровых рисков систему показателей необходимо дополнить. В дальнейшем, по мере развития теории управления кадровыми рисками, изменения нормативно-правовой базы регулирования государственной гражданской службы, внесения изменений и дополнений в методику Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, предложенные показатели оценки целесообразно скорректировать. Кроме того, анализ применения разработанных показателей оценки кадровых рисков на практике также может обусловить их уточнение и дополнение.

Таким образом, предлагаемые рекомендации по управлению кадровыми рисками позволят вывести работу с персоналом в государственных органах на новый качественный уровень.

Список литературы

1. Борзунов А. А. Управление кадровыми рисками как основное направление обеспечения экономической безопасности компании: автореф. дис. ... канд. экономических наук. СПб.: Международный банковский институт, 2018. 19 с.
2. Духновский С. В. Оценка психологической надежности государственных гражданских служащих: проблемы и перспективы // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3, № 2. С. 140–165.
3. Долинин А. Ю. Кадровые риски учреждений и органов уголовно-исполнительной системы // Уголовно-исполнительное право. 2017. Т. 12, № 1. С. 56–61.
4. Забирова Л. М. Управление рисками, связанными с человеческими ресурсами // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2009. № 2 (15). С. 17–22.
5. Казакова Н. Д., Денисова Ж. А. Кадровые риски в управлении персоналом государственной гражданской службы // Власть. 2019. Т. 27, № 2. С. 93–100.
6. Кузнецова М. Е. Подходы к классификации кадровых рисков // Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: сборник науч. трудов СурГУ, ИЭУ. 2013. С. 102–105.

7. Кузнецова Н. В. Управление кадровыми рисками современной организации // Вестник ЗабГУ. 2013. № 7. С. 94–100.
8. Кынтиков М. В. Управление рисками в работе с персоналом в системе обеспечения кадровой безопасности организации: автореф. дис. ... канд. экономических наук. М., 2011. 24 с.
9. Методика оценки показателей повышения эффективности и результативности работы кадровых служб федеральных органов исполнительной власти, включая показатели эффективности использования кадровых резервов. М.: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, 2018. 19 с.
10. Мешкова И. В. Кадровые риски в управлении персоналом государственной гражданской службы // Социально-гуманитарные знания. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyye-riski-v-upravlenii-personalom-gosudarstvennoy-grazhdanskoj-sluzhby-1/viewer> (дата обращения: 29.05.2023).
11. Митрофанова А. Е. Концепция управления кадровыми рисками в работе с персоналом организации // Компетентность. 2013. № 3. С. 40–45.
12. Митрофанова А. Е. Разработка методики управления кадровыми рисками в системе управления персоналом организации // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 1. С. 94–100.
13. Потемкин В. К., Копейкин Г. К. Экономическая безопасность в системе управления персоналом: учебное пособие. 2-е изд., доп. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. 123 с.
14. Слободской А. Л. Риски в управлении персоналом: учебное пособие / под ред. В. К. Потемкина. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 155 с.
15. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Кадровая безопасность компании: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 559 с.

HR RISK MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES

Svetlana V. Krasnova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The presented article reveals the importance of the activities of public authorities in the management of personnel risks. Methodological recommendations for the assessment of personnel risks in public authorities are proposed, which make it possible to ensure effective management of personnel risks. A system of indicators characterizing the personnel risks of a public authority has been formed.

Keywords: *personnel risks, personnel risks management, public civil service, indicators for assessing personnel risks of a public authority.*

УДК 338:61

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГКУ РМЭ «ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЮ В ГОРОДЕ ЙОШКАР-ОЛЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ»

Низова Людмила Михайловна, Маджидов Мунис Дилшодович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: Nizova@yandex.ru, munisxan97@gmail.com

Исследуются приоритеты и проблемы социальной защиты населения в условиях новых вызовов в сфере социально-экономического развития. На основе авторского мониторинга определена динамика численности получателей услуг за последние пять лет (2018–2022) более чем по 20 категориям населения и дано количество оказываемых услуг, которое возросло на 22,2 тыс. единиц.

Ранжирование мнений двух категорий респондентов (получатели и поставщики услуг) позволило определить следующие меры по совершенствованию социальной защиты населения: по мнению получателей услуг – улучшение защиты прав семьи, материнства и детства и усиление контроля за качеством и своевременным оказанием мер социальной защиты; по мнению поставщиком услуг – внедрение проектов «Социальное казначейство» и «Социальный контракт», а также развитие спонсорского движения благотворительности и борьба с бюрократией, сокращение документооборота и проведение работы в одно окно.

Ключевые слова: социальная защита, получатели услуг, поставщики услуг, социальная поддержка, социальное обеспечение, социальный контракт.

Введение. В условиях санкций и снижения степени государственного патернализма особую значимость имеет социальная защита населения. В соответствии с Конституцией Российской Федерации «каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом» [1. ст. 39].

В стране сохраняется проблема бедности, численность людей, относящихся к этой категории, составляет 15,3 млн чел. (10,5 %), а в Республике Марий Эл их численность превышает 109,4 тыс. чел., или 16,3 % [2]. Поэтому далеко не случайно республика включена в социальный проект России по сокращению бедности в два раза. В этой связи реализуется региональная программа «Снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума» на 2021–2030 годы.

Актуальность этой проблемы возрастает еще и потому, что идет старение населения: каждый четвертый житель республики (165,7 тыс. чел.) старше 60 лет, в том числе 104,6 тыс. чел. – старше 65 лет и 8,5 тыс. чел. – старше 85 лет. Более того, численность инвалидов превышает 58,6 тыс. чел. [3]. Все это определило цели и задачи авторского исследования.

Цель исследования – выявление приоритетов и проблем в системе социальной защиты населения и разработка мер по ее совершенствованию. Для ее реализации определены следующие **задачи**:

- 1) систематизировать эволюцию социального призрения;
- 2) провести мониторинг форм социальной поддержки на примере исследуемого социального учреждения;
- 3) определить пути совершенствования системы социальной защиты на основе социологического исследования.

Результаты исследования. Исследования научных материалов по эволюции социальной защиты населения показали, что ученые имеют разные точки зрения и выдвигают различные модели формирования социального призрения. По нашему мнению, наиболее развернутое историческое обоснование развития социальной защиты в России дал М. В. Фирсов, который систематизировал эволюцию, выделив семь этапов.

1. Архаический период (до X в.).
2. Период княжеской и церковно-монастырской благотворительности (XII-XIII вв.).
3. Церковно-государственная помощь (XIV и вторая половина XVII в.).
4. Период государственного призрения (вторая половина XVII и вторая половина XIX в.).

5. Период общественного и частного призрения (конец XIX начало XX в.).

6. Период государственного обеспечения (1917–1991 гг.).

7. Период социальной работы (с начала 90-х годов XX в. по настоящее время) [4].

На протяжении вышеназванных этапов менялись сущность и понятие социальной защиты населения: начиная от общинной формы помощи и церковно-монастырской благотворительности, государственного, общественного и частного призрения и заканчивая государственным обеспечением в обстановке плановой экономики. В новых экономических рыночных условиях, когда потребовалась поддержка наиболее уязвимых категорий населения, был введен новый термин «социальная защита», используемый в мировой практике. По мнению В. Д. Роика, данный термин впервые был использован в США и применялся Международной организацией труда [5].

В условиях новой России система социальной защиты включает в себя четыре направления защиты:

- социальное обеспечение;
- социальное страхование;
- социальную поддержку;
- социальное обслуживание.

Основными предпосылками этому явились:

- переход к рыночным отношениям и изменение форм собственности;
- изменение системы распределения материальных благ и социальное расслоение общества;
- рост потребности в решении социальных проблем и обеспечение законодательной основы защиты прав и свобод человека [6].

В современных условиях центры социальной поддержки используют следующие организационно-правовые формы социальной защиты:

- социальные гарантии;
- социальное страхование;
- социальные услуги;
- адресную социальную помощь;
- государственное социальное обеспечение;
- индивидуальную ответственность работодателей;
- целевые социальные программы и др.

В рамках второй задачи нами проведен мониторинг численности получателей услуг за последние пять лет (2018–2022) на примере ГКУ РМЭ «Центр предоставления мер социальной поддержки населению в городе Йошкар-Оле Республики Марий Эл». За этот период услугами учреждения воспользовались 520,6 тыс. чел. При этом авторский мониторинг по числу получателей услуг за исследуемый период показал положительную динамику, то есть рост составил 22,2 тыс. чел., или 23,5 % (см. рис. 1).

Наибольшую численность получателей мер социальной поддержки составляют федеральные льготники (ветераны войны, инвалиды) и региональные льготники (ветераны труда, труженики тыла, реабилитированные, репрессированные). За последние пять лет меры социальной поддержки получили более 126 тыс. федеральных льготников и 152 тыс. региональных льготников. При этом в 2022 г. численность региональных льготников увеличилась на 15,3 тыс. чел. за счет категории «Ветеран труда Республики Марий Эл» (рис. 2).

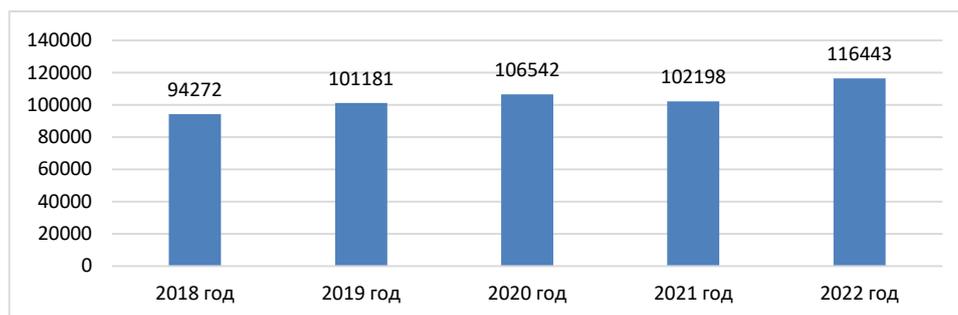


Рис. 1. Динамика численности получателей услуг за 2018–2022 годы, чел.



Рис. 2. Динамика мер социальной поддержки федеральных и региональных льготников, чел.

Авторский мониторинг показал сокращение выплаты пособий на детей из малоимущих семей за последние пять лет на 2 тыс. чел., или 30 %. Выплата компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми в образовательных организациях, реализующих образовательную программу дошкольного образования, уменьшилась на 2 117 чел., или на 30,7 %. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации начиная с 2020 г. оказывается ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от трех до семи лет включительно. За три года численность получателей услуг увеличилась на 931 чел., или 10,5 % (рис. 3).

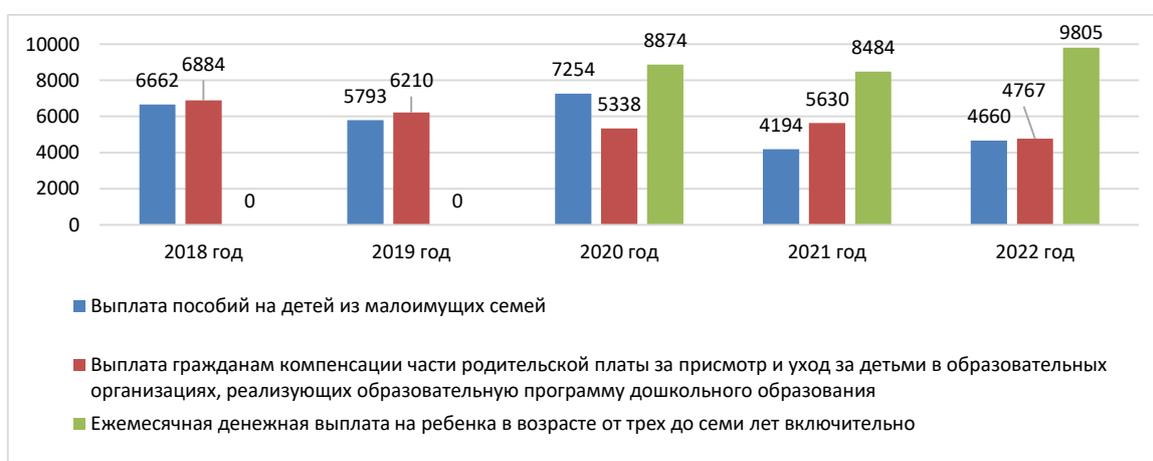


Рис. 3. Динамика получателей услуг на детей, чел.

Авторский мониторинг показал положительную динамику таких мер поддержки, как выплата семьям на третьего ребенка или последующих детей (в 2 раза), поддержка многодетным семьям (в 2,3 раза) и выплата в связи с рождением первого ребенка (в 7,5 раза) (рис. 4).



Рис. 4. Динамика социальной поддержки семей при рождении ребенка и многодетных семей, ед.

В сфере социальной защиты в последние годы возросло внимание к предоставлению государственной социальной помощи гражданам, проживающим в Республике Марий Эл, и государственной социальной помощи на основании социального контракта. Численность получателей этих услуг за последние пять лет составила: по первой услуге – 15,6 тыс. чел. (рост в два раза), по второй – 2,7 тыс. чел. за три года (рис. 5).



Рис. 5. Динамика получателей государственной социальной помощи, чел.

Вместе с тем мониторинг показал, что среди социальных услуг продолжает иметь место проблема, в частности снижение выплат и компенсаций (по категориям): федеральным льготникам (ветераны войны, инвалиды), детям из малоимущих семей, родительская плата и др.

Для определения мер по дальнейшему совершенствованию социальной защиты населения нами проведен социологический опрос получателей и поставщиков услуг. Сравнение их мнений по приоритетам показало, что получатели услуг отдают предпочтение мерам по социальной поддержке отдельных категорий граждан (36 %) и возможности получить услугу по социальному контракту (21 %), а поставщики услуг – улучшению материального положения получателя мер поддержки (42 %) и повышению качества жизни семьи (33 %).

Основными мерами по совершенствованию мер социальной защиты населения получатели считают улучшение защиты прав семьи, материнства и детства (32 %) и усиление контроля за качеством и своевременным оказанием мер социальной защиты (17 %); по мнению поставщиков услуг – это внедрение проектов «Социальное казначейство» и «Социальный контракт» (43 %), а также развитие спонсорского движения благотворительности и борьба с бюрократией, сокращение документооборота, проведение работы в «одно окно».

Резюмируя результаты авторского мониторинга и социологического исследования, целесообразно принять следующие меры по совершенствованию социальной поддержки населения:

- 1) расширять межведомственное взаимодействие заинтересованных органов и организаций в части социальной поддержки граждан с учетом их нуждаемости;
- 2) продолжить работу по предоставлению мер государственной поддержки получателям услуг в режиме «одного окна», без казенщины и бюрократии, по принципу социального казначейства;
- 3) совершенствовать систему управления социальной поддержки населения с учетом таких новых направлений, как организация долговременного ухода на дому и расширение контингента получающих поддержку (ветераны боевых действий, участники локальных конфликтов, дети войны и др.);
- 4) повышать качество жизни и благополучия получателей услуг в рамках создания государственного фонда и регионального координационного центра;
- 5) своевременно информировать получателей услуг об их платности, возможности получения путевок на санаторно-курортное лечение и дополнительных услугах для социально-уязвимых категорий граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.
2. Голикова Т. А. Меры о выходе из бедности граждан России. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/29/968652-golikova-o-vihode-iz-bednosti> (режим доступа: 11.04.2023).
3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Марий Эл. URL: <https://mari-el.gov.ru> (дата обращения: 13.05.2023).
4. Фирсов М. В., Студентова Е. Г. Теория социальной работы: учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 455 с.
5. Роик В. Социальная защита: содержание понятия // Человек и труд. 2010. № 11. С. 42–44.
6. Низова Л. М. Ресурсное обеспечение социальной защиты населения: монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. 174 с.

THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION ON THE EXAMPLE OF THE RME STATE INSTITUTION "CENTER FOR PROVIDING SOCIAL SUPPORT MEASURES TO THE POPULATION IN THE CITY OF YOSHKAR-OLA OF THE REPUBLIC OF MARI EL"

Lyudmila M. Nizova, Munis D. Majidov

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The priorities and problems of social protection of the population in the context of new challenges in the field of socio-economic development are investigated. Based on the author's monitoring, the dynamics of the number of recipients of services over the past five years (2018-2022) has been determined, for more than 20 categories of the population, and the number of services provided has increased by 22 thousand units. Ranking the opinions of two categories of respondents (recipients and service providers) allowed us to identify the following measures to improve social protection of the population: recipients of services consider improving the protection of the rights of family, motherhood and childhood and strengthening control over the quality and timely provision of social protection measures. And according to the service provider: the implementation of the projects "Social Treasury" and "Social Contract"; each, the development of the sponsorship movement of charity and the fight against bureaucracy, reducing document flow, providence work in one window.

Keywords: social protection, recipients of services, service providers, social support, social security, social contract.

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ ESG-ПРАКТИК В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Родионова Елена Витальевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: rodionovaev@volgatech.net

В статье рассматриваются вопросы состояния и перспектив развития ESG-практик в российском банковском секторе. Сделан вывод, что несмотря на сложные экономические условия, российские банки не отказались от внедрения ESG-моделей в свой бизнес. Однако произошло смещение акцентов с долгосрочных экологических проектов на среднесрочные социальные аспекты, а решение некоторых задач ESG-трансформации отложено на более поздние сроки. Дальнейшее продвижение ESG-трансформации в банковском секторе во многом будет зависеть от экономических стимулов, создаваемых решениями регулятора и программами государственной поддержки.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, банковский сектор.

Введение. Повестка устойчивого развития задает направление глобальной трансформации уклада жизни человечества, являясь сопоставимой по эффекту с появлением информационно-коммуникационных технологий [10]. На практическом уровне идеи устойчивого развития оформились в ESG-модель, отражающую учет в поведении применяющего ее субъекта ответственности по трем составляющим: экологической (E – ecological), социальной (S – social) и управленческой (G – Governance).

Целью исследования является оценка состояния и перспектив применения ESG-концепции в российском банковском секторе.

Анализ и результаты. Внедрение принципов ESG в банковскую деятельность привело к появлению нового для банковского сектора понятия ESG-банкинга. На сегодняшний день единое общепризнанное определение ESG-банкинга отсутствует, однако представители банков едины в отношении главной цели реализации ESG-повестки – сохранение среды обитания как общечеловеческой ценности. В рамках совместного исследования «Делойт» и Ассоциация банков России предложили определение ESG-банкинга как концепции банковской деятельности, основанной на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах настоящего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно-значимых ценностей [8].

ESG-банкинг расширяет спектр учитываемых банкирами рисков, включая в него экологические, социальные, управленческие факторы, в интересах нынешнего и будущих поколений. Увеличение пространства рисков требует больше инвестиций и текущих затрат, но позволяет рассматривать более широкий набор финансовых альтернатив и инструментов, а также быстрее адаптироваться к постоянным изменениям в условиях кризисов.

В России ESG-банкинг находится на начальном этапе развития. Одним из значимых шагов на пути ESG-трансформации отечественного банковского сектора стали «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению принципов ESG-банкинга» в России, разработанные Ассоциацией банков России [7]. Данный документ был создан с целью распространения знаний о ESG-принципах среди участников финансового рынка.

Во многих странах в продвижении ESG-трансформации, в том числе в финансовом секторе, велика роль государства. В России стимулирование внедрения ESG-практик также во многом осуществлялось благодаря инициативам государства. В банковской отрасли регулирование и стимулирование ESG-трансформации осуществляет прежде всего Банк России.

Регулятор финансового рынка в качестве своей основной роли в сфере устойчивого развития видит создание условий для его финансирования. В краткосрочной перспективе приоритетами Банка России являются развитие рынка устойчивого финансирования и оценка ESG-рисков: инвестиционные инструменты, инфраструктура, корпоративное управление, углеродное регулирование. Среднесрочными приоритетами выступает интеграция ESG-рисков в пруденциальное регулирование и надзор [6].

По данным опроса, проведенного в 2022 году Ассоциацией банков России, в реализацию ESG-повестки были вовлечены 62 % из 40 банков, принявших участие в исследовании. Банки активно внедряют принципы ESG в собственную деятельность (55 %), ESG-продукты и услуги для клиентов (38 %) и соответствующие ESG-стратегии либо стратегии устойчивого развития (30 %), а также осуществляют подготовку публичной отчетности по устойчивому развитию и ESG (40 %) [5]. Несколько российских банков, среди которых Сбербанк, «Совкомбанк» и КБ «Центр-инвест», подписали «Принципы ответственного банковского дела», которые направлены на обеспечение единой основы для развития устойчивой банковской отрасли [8].

2022 год стал одним из самых сложных для современного российского банковского сектора. Тем не менее банки не отказались от осуществления ESG-трансформации своей деятельности, в то же время разделившись на три части. Банки, уже накопившие доста-

точные знания и опыт и располагающие финансовыми ресурсами, приняли решение продолжать внедрение принципов ESG, несмотря на сложные экономические условия. Некоторые кредитные организации заняли выжидательную позицию, подстраивая свои действия под политику Банка России. Наконец, третья группа банковских структур отложила ESG-проекты [2].

По данным опроса Ассоциации банков России, до конца 2023 года принципы ESG будут внедрены в собственную деятельность у 81 % банков, ESG-продукты и услуги для клиентов будут предлагать 79 % кредитных организаций, а ESG-стратегии будут разработаны в 68 % банков. Также ожидается прогресс в развитии направления ESG-оценки заемщиков. Если в 2022 году оценку проводили 15 % банков, то по итогам 2023 года это планируют 58 % банков-респондентов.

Если рассматривать степень внедрения ESG-моделей по различным группам банков, то по объективным причинам (наличие ресурсов; опыт работы с зарубежными партнерами, предъявлявшими высокие требования к соблюдению критериев ESG; внимание регулятора) наибольшее продвижение достигнуто в банках из группы системно-значимых кредитных организаций. Так, в этой группе внедрены ESG-принципы в собственную деятельность и разработаны ESG-продукты и услуги для клиентов у 88 % банков, разработаны ESG-стратегии, формировалась публичная отчетность по устойчивому развитию и ESG у 75 % банков.

Среди банков с универсальной или базовой лицензией ESG-принципы внедрили в собственную деятельность 45 % банков, формировали публичную отчетность по устойчивому развитию 29 % банков, разрабатывали ESG-продукты и услуги для клиентов 23 % банков [5].

Позиции российских банков в ESG-рэнкинге RAEX по состоянию на июнь 2023 года представлены в таблице 1.

А-рейтинговый диапазон включает в себя организации, в которых управление ESG-рисками и возможностями находится на высоком уровне, В-рейтинговый диапазон – на среднем, С-рейтинговый диапазон – на низком. В определении рейтинга учитывается более 150 индикаторов, отражающих наличие и качество соответствующих политик и программ, нефинансовой отчетности, эффективность и результаты компании.

Из представленных данных видно, что в ESG-рэнкинге присутствуют лишь 19 организаций банковского сектора, в том числе один банк находится в А-диапазоне, 11 – в В-диапазоне и 7 – в С-диапазоне. К сожалению, получение ESG-рейтинга не находится среди приоритетных направлений в реализации ESG-трансформации российских банков, особенно среди небольших кредитных организаций.

Уровень развития ESG-практик по трем составляющим модели различен: банки довольно успешно осуществляют устойчивое корпоративное управление, в то время как по экологическим аспектам деятельности наблюдаются более слабые позиции. Снижение воздействия на окружающую среду в банковском секторе осуществляется через внедрение программ ответственного потребления в офисах, переход на электронный документооборот, сокращение использования пластика. В то же время данные по выбросам – пока редкость для кредитных организаций. Исследование Сбербанка «Будущее климатической повестки в банках» показывает, что большинство отечественных банков не сформировали климатические стратегии, политики, цели, отчетность [2, 8].

Позиции российских банков в ESG-рэнкинге RAEX [9]

№ п/п	Наименование банка	Позиция	ESG-рейтинг	Е-рейтинг	S-рейтинг	G-рейтинг
1	«Московский кредитный банк»	7	A	A	A	AA
2	Сбербанк	48	BB	CCC	B	A
3	«Совкомбанк»	50	BB	CC	BB	BB
4	Группа ВТБ	51	BB	CCC	BB	BB
5	«ФК Открытие»	52	BB	CCC	B	BBB
6	«АК БАРС» БАНК	58	B	CC	CCC	A
7	ЮниКредит Банк	59	B	C	CCC	BBB
8	Росбанк	62	B	CC	CCC	A
9	«Банк «Санкт-Петербург»	64	B	CC	CCC	A
10	«Тинькофф Банк»	66	B	CC	CCC	BBB
11	«Райффайзенбанк»	68	B	CC	B	BB
12	«Россельхозбанк»	74	B	CC	CCC	BBB
13	Газпромбанк	79	CCC	CCC	CCC	B
14	«Ситибанк»	84	CCC	C	CCC	BB
15	ВБРР	92	CCC	C	CC	BBB
16	«Промсвязьбанк»	97	CCC	CC	CCC	B
17	Новикомбанк	107	CCC	C	CC	B
18	«АБ России»	134	CC	C	CC	CCC
19	«АЛЬФА-БАНК»	136	CC	C	C	CCC

В 2022-2023 годах в реализации ESG-моделей банков, как и во многих других отраслях, приоритеты сместились в сторону социального фактора. Вероятно, к экологическим проектам, требующим наиболее существенных инвестиций, банки будут возвращаться только по мере выхода из экономического кризиса, и стимулом станут требования партнеров на Востоке, а также экологическое законодательство внутри Российской Федерации, направленное на решение проблем изменения климата [2].

Организационно реализация ESG-стратегии в российских банках решена следующим образом: в 50 % банков управление ведется советом директоров или правлением, в 35 % – создано специальное подразделение по контролю за реализацией соответствующей стратегии, в 23 % – реализация стратегии интегрирована в бизнес-процессы подразделений. Интеграция ESG-повестки в бизнес-процессы подразделений реализована в 63 % системно-значимых банков.

45 % банков готовят отчетность по устойчивому развитию в рамках годового отчета, а 25 % – составляют отдельный отчет об устойчивом развитии, еще 25 % – составляют иные формы отчетности, включающие в себя информацию о ESG-факторах.

При проведении ESG-оценки заемщиков 25 % банков, опрошенных Ассоциацией российских банков, используют анкетирование, 18 % – ESG-рейтинг. 8 % кредитных организаций проводят оценку соответствия финансируемых проектов таксономии зеленых и адаптационных проектов. В качестве иных методов ESG-оценки банки используют ESG-скоринг, ESRM оценку заемщиков, оценку выбросов парниковых газов по факти-

чески выданным кредитам, отраслевую оценку кредитного портфеля; социально-экологическую оценку проектов, проводят экологическую экспертизу и маркировку портфеля проектного финансирования и ипотечного портфеля в соответствии с критериями национального «зеленого» стандарта [5].

Управление ESG-рисками отечественные банки строят в основном на методологии, рекомендованной Банком России в конце 2022 года в информационном письме «О рекомендациях по учету финансовыми организациями ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития при организации корпоративного управления» [4]. В нем, в свою очередь, кредитным организациям предложено руководствоваться информационным письмом Банка России «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества факторов, связанных с окружающей средой, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG-факторов), а также вопросов устойчивого развития», изданным в конце 2021 года [3].

Помимо формирования собственных ESG-практик, банки, будучи финансовыми посредниками, активно участвуют в выведении на рынок ESG-продуктов. Банки предлагают такие продукты и услуги в области ESG, как консультации по ESG-трансформации бизнеса (28 %), «зеленые» кредиты (20 %), помощь и организацию выпуска ESG-облигаций (20 %), кредиты с привязкой к ESG-показателям (13 %), а также «зеленые» инвестиционные продукты и продукты торгового финансирования, «зеленые» вклады, финансовую инфраструктуру для осуществления благотворительности, бесплатные карточные продукты, клиринговые услуги и другое [5].

Организации российского банковского сектора являются участниками рынка фондовых ESG-инструментов, но пока не являются его лидерами: преобладающую долю на рынке занимают государственные компании и институты развития. Примерами ESG-ценных бумаг, выпущенных кредитными организациями, являются «зеленые» облигации банков «Центр-Инвест» и «Гарант-Инвест», а также социальные облигации «Совкомбанка», эмитированные в 2021 году на сумму 300 млн долларов США. По оценкам экспертов, в 2023 году рынок обращающихся ESG-облигаций достигнет 400 млрд рублей.

Рынок ESG-кредитов, в отличие от фондовых инструментов, пока развивается изолированно, а единые стандарты выдачи «зеленых» кредитов не выработаны. Банки оценивают свои кредитные продукты самостоятельно, чаще всего не поясняя, на основе каких таксономий и стандартов они это делают, и раскрывают информацию точно. Согласно проведенным агентством «Эксперт РА» исследованиям, в 2022 году рынок вырос в 4,5 раза, до 1,85 трлн рублей. При этом большая часть роста сформирована не за счет новых выданных, а за счет признания старых. Прогнозируется, что банки начнут активнее переходить к внешнему заверению устойчивости своих портфелей и более системному раскрытию информации по аналогии с выпуском ESG-облигаций [1].

Как и на рынке ESG-бондов, заемщики, принимая на себя обязательства по развитию ESG-практик, заинтересованы в снижении ставки по кредитам. Возможно, удачным вариантом поддержки может стать снижение коэффициентов резервирования у банков, но с учетом кредитного риска заемщика. В качестве оптимального комбинированного инструмента для прибыльного ESG-кредитования может стать кредитный рейтинг в совокупности с верификацией проекта или ESG-рейтинг заемщика.

Выводы. Проведенное исследование показывает, что, несмотря на сложные экономические условия, российские банки не отказались от внедрения ESG-моделей в свою деятельность. Отечественные кредитные организации осознают, что на современном этапе экономического развития ESG-трансформация является необходимым инструментом повышения лояльности клиентов и сотрудников, привлечения инвесторов и деловых партнеров, минимизации рисков и повышения эффективности банковского бизнеса. В то же время финансовые, организационные и кадровые ресурсы, направляемые банками на развитие ESG-практик, значительно варьируют в зависимости от масштабов деятельности кредитных организаций. В связи с относительной новизной ESG-практики для российского банковского сектора могут существовать различия между представленным в отчетности и реальным положением дел по соблюдению ESG-принципов, а имеющаяся информация недостаточна для проведения полномасштабного анализа.

Развитие ESG-практик в банковском секторе имеет общегосударственное значение, поскольку он выступает определенным локомотивом экологической и социальной трансформации экономики, стимулирует и ориентирует своих заемщиков на снижение негативного воздействия на окружающую среду, сохранение экосистемы и ведение социально-этичного бизнеса. Для адаптации бизнеса к новым стандартам устойчивого развития необходима активная роль банков как интеграторов глобальных и национальных подходов к ESG-трансформации на основе диалога с бизнесом и регулятором финансового рынка. Банки способны выступить в качестве демонстратора преимуществ ESG-модели в отношениях с корпоративными клиентами, которые в настоящее время недостаточно информированы об ESG-концепции и ее возможностях.

Государственное регулирование по интеграции ESG-факторов в корпоративную деятельность банков пока носит фрагментарный характер, не выработаны специализированные подходы к ESG-банкингу с учетом специфики российской экономики и геополитической ситуации. Дальнейшее продвижение ESG-трансформации в банковском секторе во многом будет зависеть от экономических стимулов, создаваемых решениями Банка России и программами государственной поддержки вложений банков в ESG-проекты и продукты.

Список литературы

1. Катасонова Ю., Галиева Г. Будущее рынка устойчивого финансирования: шок прошел – вернулись к росту. URL: https://www.raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_2023/ (дата обращения: 10.06.2023).
2. Кац Е. ESG-перезагрузка. URL: <https://bosfera.ru/bo/esg-perezagruzka> (дата обращения: 10.06.2023).
3. О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества факторов, связанных с окружающей средой, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG-факторов), а также вопросов устойчивого развития: информационное письмо Банка России от 16.12.2021 г. № ИН-06-28/96.
4. О рекомендациях по учету финансовыми организациями ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития при организации корпоративного управления: информационное письмо Банка России от 28.12.2022 г. № ИН-02-28/145.
5. О текущем статусе и восприятии перспектив ESG-повестки. URL: https://asros.ru/upload/iblock/84b/17m2y2ai8s8utu7qjko2v1k28ngthd2r/Rezultaty-oprosa-ESG-_iyul-2022.pdf (дата обращения: 10.06.2023).

6. Повестка Банка России в области устойчивого развития. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/123919/press_15052023.pdf

7. Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG-банкинга в России. URL: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDATSII-BANKOV-SKOGO-SOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf (дата обращения: 10.06.2023).

8. ESG-банкинг в России. Исследование. URL: https://asros.ru/upload/iblock/b69/zla2fzx-val16251olh0r15p0ptn2p5gb/ESG_banking-v-Rossii_final_21.05_ITOG_web-versiya.pdf (дата обращения: 10.06.2023).

9. ESG-рэнкинг российских компаний (июнь 2023 года). URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.6/ (дата обращения: 10.06.2023).

10. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития / под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. Т. 1. 31 с.

DEVELOPMENT OF ESG-PRACTICES IN THE BANKING SECTOR IN RUSSIA

Elena V. Rodionova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article discusses the status and prospects for the development of ESG-practices in the banking sector in Russia. It is concluded that despite the difficult economic conditions, Russian banks have not abandoned the implementation of ESG models in their business. However, there has been a shift in emphasis from long-term environmental projects to medium-term social aspects, and the solution of some tasks of the ESG-transformation has been postponed to a later time. Further progress in the ESG-transformation in the banking sector will substantially depend on the economic incentives created by the decisions of Bank of Russia and government support programs.

Keywords: *ESG, sustainable development, banking sector.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

УДК 372.881.111.1

АУТЕНТИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Баданова Надежда Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: BadanovaNM@volgatech.net

В статье рассматриваются возможности и примеры использования аутентичных материалов в преподавании иностранных языков. Автором предлагаются конкретные ресурсы, размещенные в свободном доступе в сети Интернет, перечисляются основные критерии для выбора аутентичных текстов и иных фрагментов, приведена их классификация. Подчеркивается важность аутентичных источников для формирования социально-культурных, мировоззренческих, морально-этических и ценностных компетенций обучающихся. Представлен обзор апробированных ресурсов.

Ключевые слова: аутентичность, обучение, иностранный язык, преподавание, категория.

Введение. Современная образовательная среда, являясь неотъемлемой частью социума, отличается особой динамикой и тенденцией к константному изменению. Информационный социум насыщен настоящими вызовами, от реакции на которые зависит будущее человечества, и среди них выделяются следующие: технологические, социально-культурные, мировоззренческие, морально-этические, ценностные.

Совершенно очевидно, что основные цели образования, как и отдельные методики преподавания образовательных дисциплин, призваны способствовать построению адекватных моделей взаимодействия человека и существующей реальности, а также преодолению вызовов. Это является актуальным и для обучения иностранным языкам.

Изучение языков с каждым годом приобретает все более масштабный характер. Иностранный язык является обязательным предметом в школе, колледже, вузе, он преподается в рамках программ дополнительного образования, многие изучают его самостоятельно.

Наиболее естественным и результативным способом овладения любым языком является так называемое погружение в языковую среду, то есть насыщение процесса преподавания аутентичными элементами. В качестве последних можно выделить общение с носителями языка, обращение к иным аутентичным источникам (тексты, видео, аудио, инфографика и др.).

В общем смысле под аутентичностью принято понимать оригинал, соответствие оригиналу. Аутентичность применительно к иностранным языкам вбирает в себя целый спектр составляющих. Сюда относятся лексические особенности, грамматические и стилистические приемы и иные языковые проявления, создающие условия для реализации общения на иностранном языке в ситуациях, приближенных к реальным.

Изучению данного явления посвящены труды К. С. Кричевской, Р. П. Мильруд, Е. В. Носович и других. Большое внимание уделено содержательным аспектам аутентичности, наиболее значимыми из которых являются ситуативная аутентичность, информативная аутентичность и аутентичность национальной ментальности [3, с. 118].

Следовательно, аутентичность – это целостная методическая категория, объединяющая аутентичные материалы, методы и технологии, а также стили речевого поведения [5, с. 230].

Кроме того, при использовании аутентичного материала немаловажное значение имеет и аутентичность заданий, которые будут выполняться обучающимися. Это позволит создать целостное восприятие и понимание языковых структур, сформировать адекватные социокультурные паттерны и модели коммуникативных проявлений.

Исходя из обозначенного подхода к феномену аутентичности, считаем важным отметить ее яркую ценностную составляющую. Любой аутентичный образец, используемый в образовательной языковой практике, не просто знакомит нас с языком как ценностью, но и являет собой репрезентацию национальных ценностей стран и народов.

Цель данной работы – акцентирование внимания на критериях отбора аутентичного материала и проведение обзора апробированных аутентичных ресурсов и отдельных материалов.

Методы исследования – анализ, сравнение и сопоставление, наблюдение.

Критерии отбора и принципы использования аутентичного материала. Актуальность наличия критериев отбора в условиях современности представляется нам очевидной. Интернет выступает в большинстве случаев самым востребованным источником любой информации. Разумеется, он уже заслужил право быть таковым, но, наряду с наличием в нем огромного количества качественных информационных пластов, присутствует столь же огромный риск столкновения с вредоносным во всех отношениях контентом.

Учеными определены критерии отбора и принципы использования аутентичных ресурсов. Значимыми и общепризнанными критериями являются:

- достоверность;
- наличие авторства и способов осуществления обратной связи;
- соответствие образовательным целям и задачам;
- удобство использования;
- структурированность и корректность в оформлении [4].

Принципы использования:

- ситуативность;
- учет индивидуальных особенностей;
- интерактивность [2, с. 17-18];
- доступность.

Мы дополним критерии и принципы следующими пунктами:

- социокультурная и геополитическая корректность;
- вариативность.

Первые два пункта отвечают особенностям современной эпохи. Под вариативностью мы понимаем соответствие наполнения ресурса различным учебным ситуациям и его трансформируемость.

Обзор ресурсов, содержащих аутентичные материалы. Проанализируем одну из самых масштабных обучающих интернет-площадок *British Council* в части раздела *Teaching English*. Владелец ресурса обозначен (The United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities). Предусмотрено несколько способов обратной связи: социальные сети, электронное обращение непосредственно через сайт, телефонный звонок, электронная почта. Следовательно, осуществляется контроль качества.

Навигация сайта понятна. Весь контент структурирован по уровням преподавания и темам. Обозначены уровни: *primary*, *secondary*, *adults*. В наличии готовые поурочные планы с выбором языкового уровня и темы. Каждый план рассчитан на 45 – 90 минут, содержит гиперссылки на дополнительные источники. Кроме того, план доступен для сохранения.

Рассмотрим тему *Robot Relationships* [9]. Уровень B2 и выше. Автор – преподаватель, коуч Джоанна Гор (Joanna Gore). План предоставляет действующую ссылку на тематическое видео и рабочий лист. В качестве видео выступает официальный трейлер научно-фантастического фильма «Она».

В ходе урока предполагается обсудить проблему взаимоотношения робота и человека, осмыслить ценности и риски искусственного интеллекта. Тема востребована и представляет интерес для обучающихся. Кроме того, в рабочем листе есть скрипт к видео, что облегчает просмотр фрагмента и способствует расширению словарного запаса. Содержание и оформление плана соответствует критериям, предъявляемым к аутентичным материалам и принципам их использования.

Заслуживает внимания *Breaking News English* с коллекцией статей разнообразной тематики и мини-уроков [6]. Авторство контента и каналы для обратной связи указаны. Каждая тема представлена в нескольких вариантах по уровням сложности.

Много полезного есть в блоге *Daily English Activities* [7]. Авторство принадлежит Нику Пичи, преподавателю с международным стажем.

Перечисленные примеры представляют собой адаптированный аутентичный контент с готовыми тематическими заданиями. Однако нередки ситуации, когда преподаватель выбирает неадаптированный материал для проведения занятия. В зависимости от учебных целей, а также уровня подготовки студентов возникает необходимость коррекции аутентичного фрагмента.

Наиболее наглядно способы коррекции прослеживаются при работе с текстовым аутентичным материалом. Самыми распространенными изменениями могут быть:

- упрощение грамматических конструкций;
- замена лексических единиц;
- сокращение предложений;
- добавление иллюстраций;
- сопровождение отдельных лексических единиц переводом;
- деление на абзацы;
- использование разных шрифтов.

Социокультурный и лингвистический интерес представляет официальный сайт Британского музея (the British Museum). Здесь можно получить не только хорошую практику перевода, но и в значительной степени проникнуться культурными событиями мирового масштаба. Сайт предоставляет шанс совершить виртуальное путешествие по тематическим выставкам, ознакомиться с аутентичным иллюстративным, текстовым и аудиоматериалом.

В ходе практической работы с источником составлен список лексических единиц, перевод которых вызвал дискуссии и заставил по-новому взглянуть на такие явления, как интернациональная лексика и проблема многозначности лексических единиц.

В качестве источников для перевода послужили рубрики сайта, отрывки текстов об истории Британского музея [10]. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Варианты перевода

Лексическая единица / фрагмент	Представленные варианты перевода	Перевод в соответствии с коммуникативной ситуацией
Artists	Артисты, художники	Художники (Artists making books)
Displays	Дисплей	Показы (Exhibitions and displays)
Highlights	Подчеркивание, обращение внимания, подсветка	Основные события
Please note	Запишите, создайте примечание	Обратите внимание (Please note a small number of galleries remain closed and you will not be able to view objects within them)
Public museum of the world	Публичный мировой музей	Доступный общественности мировой музей
The pediment was originally painted with a blue background	В оригинале постамент был окрашен в синее основание. В оригинале фронто́н был синим	Первоначально фронто́н был окрашен в синий цвет
To house	Проживать	Размещать (предоставлять возможность проживания)
To mark	Маркировать, отмечать, служить маркером	Стать отличительной чертой (Scientific research, progress and tolerance – have marked the Museum since its foundation)
To take over from	Взять на себя	Сменить (The Weston Hall was designed by Sydney Smirke, who took over from his brother, Sir Robert Smirke, in 1845 [6])
Trail	Тропа	Маршрут (Three-hour trail)

В таблице представлено наличие проблем при переводе. Подбор подобных «сомнительных» для обучающихся заданий способствует развитию языковой догадки, активизирует аналитическое мышление, обогащает словарный запас. Содержательная сторона переводимых фрагментов имеет неоспоримую историческую и культурную ценность.

Как уже отмечалось ранее, отработка аутентичных образцов осуществляется при помощи разнообразных заданий. Для формирования тренировочных упражнений при разборе неадаптированных аутентичных материалов целесообразно применить сервис *Oxford Text Checker*, что сэкономит время и не нарушит аутентичной целостности. Более

того, сервис «определит» языковую сложность. Поскольку одной из основных образовательных целей выступает повышение мотивации, то уровень сложности должен соотноситься с уровнем подготовки изучающих иностранный язык. Oxford Text Checker классифицирует лексическое наполнение в соответствии с европейской шкалой CEFR [8].

Приведем пример готового анализа текста для обучающихся с невысоким уровнем владения языковыми навыками (рис. 1).

CEFR level	Number of words	% of total
■ A1	50	63 %
■ A2	9	11 %
■ B1	3	4 %
■ B2	4	5 %
■ C1	0	0 %
■ Unclassified	13	16 %

Рис. 1. Определение уровня сложности текста

Поскольку в выбранном тексте присутствует лексика и более высокого уровня, то, вне сомнений, данный аутентичный образец будет помогать языковому прогрессу. В заданиях как раз уместно задействовать подобные лексические единицы (рис. 2).

display exhibition within beliefs revealed display

Lower and Ground floors

1. The Rosetta Stone (replica _____ Room 1)

With the decipherment of hieroglyphs in 1822, the culture, history and _____ of ancient Egypt were _____. The Rosetta Stone is the Museum's most popular exhibit, so don't leave without seeing it for yourself.

Please note that the Rosetta Stone is on _____ in the _____ Hieroglyphs: unlocking ancient Egypt (13 October 2022 – 19 February 2023). You can find a replica of the Rosetta Stone, on _____ for free in the Enlightenment Gallery (Room 1).

Рис. 2. Задание на подстановку (fill the gaps)

Это один из самых распространенных видов заданий, где обучающиеся заполняют пропуски. Слова для подстановки рекомендуются к заучиванию.

Oxford Text Checker по праву можно отнести к одному из инструментов, которые не только минимизируют временные затраты на создание аутентичных упражнений, но и расширяют наши образовательные возможности и повышают интерес к обучению.

Выводы. Аутентичные фрагменты вне зависимости от их разновидности помогают познакомиться с реальной иноязычной средой и ее особенностями, обогатить и расширить социокультурные представления о странах изучаемого языка, сформировать ценностное отношение к коммуникативным действиям как виду социальной активности, направленной на решение насущных проблем современности.

Аутентичность на занятиях по иностранному языку несет в себе интегративный потенциал, так как позволяет соединить учебный материал и учебно-развивающие цели занятия с языковой действительностью [1, с. 52].

Выбор аутентичного образца зависит от множества объективных и субъективных факторов. Используя аутентичные фрагменты, следует обращать особое внимание на их ценностные составляющие. Применение аутентичных материалов должно воспитывать уважение и понимание иноязычной социальности и одновременно быть нацелено на повышение статуса родного языка и культуры.

Таким образом, аутентичность по праву имеет статус одного из образовательных трендов, обогащает наше мировосприятие, развивает языковые навыки, помогая при этом осуществлять дифференциацию качества информации, размещенной в сети Интернет.

Список литературы

1. Ермолова Т. В. Использование аутентичных материалов при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Современное педагогическое образование. 2020. № 6. С. 51–56.
2. Игна О. Н. Социокультурный аспект обучения иноязычному общению студентов неязыковых факультетов на основе аутентичных материалов. Томск: Издательский дом Томского гос. ун-та, 2019. 150 с.
3. Савинова Н. А., Михалева Л. В. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции // Вестник Томского гос. ун-та. 2007. № 294. С. 116–119.
4. Хромов С. С., Каменева Н. А. Методика использования аутентичных интернет-ресурсов для обучения английскому языку // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. № 7 (51). С. 275–284.
5. Ярмакеев И. Э., Пименова Т. С., Абдрафикова А. Р. Аутентичность как методическая категория в теории и практике преподавания иностранного (английского) языка // Вестник ТГГПУ. 2022. № 1 (67). С. 228–234.
6. Breaking News English. URL: <https://breakingnewsenglish.com/> (дата обращения: 20.04.2023).
7. Daily English Activities English. URL: <https://daily-english-activities.blogspot.com/> (дата обращения: 20.04.2023).
8. Oxford Text Checker. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/text-checker/> (дата обращения: 20.04.2023).
9. Robot Relationships. План занятия. URL: https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/Robot_relationships_lesson_plan.pdf (дата обращения: 20.04.2023).
10. The British Museum. URL: <https://www.britishmuseum.org/> (дата обращения: 20.04.2023).

AUTHENTICITY AS A TREND IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Nadezhda M. Badanova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article discusses the possibilities and examples of using authentic materials in teaching foreign languages. The author proposes specific resources that are freely available on the Internet, lists the main criteria for choosing authentic texts and other fragments, and provides their classification. The article emphasizes the importance of authentic sources for the formation of socio-cultural, ideological, moral, ethical, value competencies.

Keywords: *authenticity, learning, foreign language, teaching, category.*

УДК 37.02

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

Богданова Елена Николаевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

E-mail: balas-lena@yandex.ru

Статья посвящена характеристике педагогических условий развития творческого потенциала студентов в учебной деятельности на иностранном языке. Рассмотрено понятие «условие» и выявлены педагогические условия, которые способствуют развитию творчества и со-творчества студентов в учебном процессе. Дана характеристика внешних, внутренних и интегрирующих педагогических условий формирования творческого потенциала.

Ключевые слова: *условие, педагогическое условие, творческий потенциал студента, положительная мотивация, стратегия воздействия, сотворчество, субъект-субъектное взаимодействие, формирование индивидуального стиля деятельности, внешние, внутренние и интегрирующие условия.*

Введение. Условие, в понимании философов, – это то, от чего зависит нечто другое (обусловливаемое), существенный компонент комплекса объектов (вещей, их состояний, взаимодействий), из наличия которого с необходимостью следует существование данного явления. Чаще всего условия рассматриваются как нечто внешнее для явления. Совокупность конкретных условий данного явления образует среду его протекания, от которой зависит действие законов природы и общества. Условие как одно из категорий детерминизма образует, таким образом, момент всеобщей диалектической взаимосвязи.

Методика и результаты исследования. Оценивая динамику процесса развития творческого потенциала, следует заметить, что условия являются решающим фактором его результативности, так как они составляют именно ту среду, в которой необходимые явления, процессы возникают, существуют и развиваются.

К педагогическим условиям мы относим те, которые сознательно создаются в учебном процессе и которые должны обеспечить наиболее эффективное формирование и

протекание нужного процесса. С точки зрения творческой деятельности считается неправомерным сводить педагогические условия только к обстоятельствам, обстановке, совокупности объектов, ибо развитие творческого потенциала является процессом, представляющим собой единство субъективного и объективного, внутреннего и внешнего, сущности и явления, возможного и должного. Поэтому условие – это не то, что влияет на вещь, а то, без чего не может быть вещи как таковой, что служит предпосылкой, основанием ее возникновения. Чем лучше подготовлены условия для совершения открытия, тем выше становится творческая деятельность обучаемых.

Важным является утверждение, что содержание задачи черпается из содержания условий, ее породивших. Задача вбирает в себя условия и использует их как строительный материал для образования своих требований, форм выражения. Под условиями в данном случае следует понимать нечто самостоятельно существующее, в деятельности трансформирующееся в предмет, являющееся совокупностью всех субъективно значимых реализованных условий. Еще Гегель писал по этому поводу: «Когда все условия имеются налицо, предмет необходимо должен стать действительным, и сам предмет есть одно из условий, ибо, будучи вначале лишь внутренним, сам он есть лишь некоторое предположение».

Многие исследователи отмечают, что творческое начало в обучении возможно лишь при наличии определенных условий, а именно:

1) преподаватель должен способствовать возникновению и развитию у студентов потребности в поиске; поисковой учебно-творческой деятельности обязательно должна сопутствовать положительная мотивация; преподавателю необходимо предусмотреть вариативные пути организации усвоения программного материала в соответствии с индивидуальными особенностями обучаемых;

2) развитию творческого потенциала будут способствовать:

- закрепленное в «Я-концепции» индивида позитивное отношение к себе как субъекту и объекту познания и творчества;
- активный внутренний диалог субъекта творчества;
- сотворчество как ведущий вид взаимодействий и отношений;
- приоритет целостности восприятия, отношения, оценки другого человека и самого себя;
- актуализация и закрепление потребности в творчестве, обеспечение ей высокого места в общей иерархии потребностей;
- многовидовость и разнообразие творческих проявлений личности;
- осознание и нивелировка штампов, стереотипов мышления и самовыражения;

3) при организации творческой деятельности преподавателю необходимо также помнить о важности выбора стратегии воздействия. Исследователи предлагают два пути:

- стратегия формирования, то есть развитие, идущее извне, понимаемое иногда как вмешательство во внутренний мир личности, навязывание ей выработанных способов, норм деятельности и поведения;
- стратегия развития, то есть развитие, идущее изнутри, предполагающее стимулирование активности, самостоятельности, ответственности обучаемого, проявление уважения к его личности, раскрытие заложенных в нем возможностей, развитие творческого потенциала.

Величайшие гуманисты современности считают, что главное условие творческого развития личности заключено в самом человеке, в его открытости конструктивному творчеству, в психологической безопасности, в свободе личности.

В целях выявления педагогических условий мы использовали метод моделирования в качестве основного. Под моделью понимается такая мысленно представляемая или материально реализуемая система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение давало бы новую информацию об объекте.

На основании вышеизложенного мы считаем, что наиболее целесообразно выделить три группы педагогических условий, оказывающих влияние на процесс развития в учебной деятельности творческого потенциала студентов – будущих учителей иностранного языка:

- внешних (объективных) условий;
- внутренних (субъективных) условий;
- интегрирующего педагогического условия, на базе которого наиболее полно проявляют себя внешние и внутренние условия.

Целью *внешних (объективных) условий* являются организация и стимулирование процесса развития творческого потенциала на занятиях по практике устной и письменной речи на иностранном языке, уточнение особенностей управления данным процессом.

К этой группе условий мы относим:

- сотворческое субъект-субъектное взаимодействие;
- преподавателей и студентов;
- необходимость творческого педагога;
- формирование индивидуального стиля деятельности;
- создание ситуаций успеха;
- развитие гуманитарных способностей студентов.

Сотворческое субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и обучаемых

Сотворчество – предметный процесс совместного поиска истины как способа развития самих его участников, их самосознания.

Вместе с тем очевидно, что сотрудничество, выступая необходимым условием сотворчества, не определяет полностью специфики последнего. Разница здесь наблюдается не только в характере решаемых задач, но и в особенностях позиций субъектов взаимодействия. Так, в частности, в ситуациях сотрудничества личность может выступать и как исполнитель, отвечающий лишь за собственный «участок», тогда как связь его с общим делом и общими целями может быть лишь декларирована. В этом случае, как подчеркивает К. А. Абульханова-Славская, неизбежно будут продуцироваться и соответственный способ, и стиль общения.

Из сотворчества педагога и обучаемого в учебном процессе следует, что учение принимает форму диалога, где кругозор преподавателя неизбежно взаимодействует с кругозором студента, и процесс обучения протекает на личностно-значимом уровне, превращаясь в межличностный процесс. Данный процесс может представлять собой только субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и студента – будущего учителя, превращая учебное сотворчество в фактор развития человеческих отношений, где обучаемый становится соавтором педагогического процесса, который творит педагог.

Подтверждением сказанному выше служат слова В. А. Сластенина о том, что самые оригинальные решения дают желаемый эффект в той мере, в какой они опираются на

сотворчество обучаемого. Педагог выступает как активатор процесса обмена информацией, познания личности; он организует его и управляет им, утверждая сотрудничество, взаимопомощь, самостоятельность как доминирующие формы совместной творческой деятельности и в самой структуре учебного материала, выражая ее диалогичность. Только в таком случае каждая минута занятия будет наполнена емкой, духовно концентрированной работой, ибо ясна творческая позиция: общаться через знания, получать знания через общение [1, с. 92–93].

Итак, резюмируя вышесказанное, можно констатировать, что сотворчество в учебной деятельности предполагает следующее:

а) субъект-субъектное взаимодействие, когда за каждым участником творческого процесса признаются право и способность на собственное решение (вне зависимости от возраста и опыта творческой самореализации). Организация деятельности, в основе которой лежат субъект-субъектные отношения, обеспечивает гармонию, единство «знания и отношения, интеллектуального и эффективного» (С. Л. Рубинштейн). Субъект-субъектные отношения стимулируют развитие творческого потенциала обучаемых, поскольку они характеризуются демократичностью коммуникативных позиций участников, активностью сторон;

б) создание и сохранение участниками творческого процесса атмосферы творчества;

в) формирование индивидуального стиля деятельности и самовыражения каждого из субъектов взаимодействия.

Необходимость творческого педагога

Исследователями установлено, что творческое саморазвитие и становление творческой личности возможно не иначе как через сотворчество с талантливой, творческой личностью (В. И. Андреев).

Согласно экспериментальным данным (В. В. Абраменко, М. Ю. Кондратьев, А. В. Петровский), творческий педагог, воспринимая каждую стоящую перед ним задачу как уникальную и предлагая оригинальные способы ее решения, тем самым передает (транслирует) свой творческий потенциал обучаемым. С таким преподавателем студенты более самостоятельны, инициативны, способны к поиску неординарных решений, нежели с педагогом, придерживающимся стандартных функционально-ролевых приемов воздействия.

Ориентируясь на творчество своих вузовских наставников, студенты часто используют и перенимают методы и приемы работы, манеру поведения преподавателей, осмысливая и анализируя их опыт со своих собственных позиций.

Формирование индивидуального стиля

Стиль рассматривается исследователями как:

а) комплексная характеристика индивидуальных особенностей человека, специфика которого определяется содержательной стороной мотивационной сферы, чертами личности, свойствами темперамента, индивидуальными различиями познавательных процессов;

б) система наиболее эффективных приемов и способов организации обучаемым своей самостоятельной работы.

Индивидуальный стиль является одним из наиболее емких информативных понятий, характеризующих целостную личность во всем многообразии ее индивидуальных особенностей. Индивидуальный стиль деятельности выражает качественную сторону спо-

собностей, оригинальность и своеобразие способов действия. Формирование индивидуального стиля благодаря его адаптивной и компенсаторной функции обеспечивает достижение значительных успехов в любом виде деятельности, активизирует сферу и закрепляет положительное отношение к работе. Будучи сформированным в каком-либо одном виде деятельности, он легко переносится на другие ее виды, облегчая процесс усвоения этих видов деятельности [3, с. 7].

Организация педагогом ситуации успеха

Ситуация успеха – это разновидность педагогической ситуации, которая формирует у обучаемых субъективное состояние готовности включиться в учебный процесс на уровне своих возможностей, и которая обеспечивает условия для такого включения. Являясь на каждом этапе учебной деятельности средством воспитания положительного отношения к учению, ситуация успеха одновременно становится условием перерастания положительного отношения в активное, сознательное, творческое отношение деятельности в целом.

Ситуация успеха способствует наиболее полному раскрытию и проявлению личности обучаемого, поскольку оптимизирует социальную перцепцию, позволяет ближайшему окружению воспринимать его с лучших эон, что очень важно для молодых людей, сменивших свой статус школьников на статус студентов – будущих специалистов. Безусловно, что при изменении позиции обучаемого изменяются социальные ожидания окружающих. Поэтому так важно придать гласности достигнутые им успехи. В этом случае успех, переживаемый в одном виде деятельности, побуждает к достижению успеха в других видах деятельности.

Педагогу важно действовать одновременно в двух направлениях:

- 1) *психологическом* – с учетом возрастных, индивидуальных, личностных особенностей обучаемого и коллектива в целом;
- 2) *педагогическом* – когда обдумываются и выбор наиболее удачного момента в учебном процессе, и организационное обеспечение.

Разумеется, ситуации успеха создаются преподавателем постепенно, способствуя улучшению эмоционального климата, формированию устойчивой мотивации достижения. С этой целью следует пользоваться такими приемами, как:

- а) эмоциональная, словесная поддержка;
- б) скрытая педагогическая инструментовка (косвенное влияние на обучаемых: незаметная помощь, словесная инструкция и т. п.);
- в) коллективная радость (совместные переживания);
- г) авансирование;
- д) позитивная оценка парциального результата (выделение наиболее удачной, яркой, оригинальной детали результата; та, которая получается особенно хорошо у этого студента, а не оценка достижения деятельности в целом, если она «проигрывает» в сравнении с более способными и одаренными студентами) и др.

Следует подчеркнуть, что преподавателю для внедрения в практику учебной деятельности ситуаций успеха важно:

- изучить приемы и способы создания ситуаций успеха;
- диагностировать личные мотивы учения, негативные психические состояния обучаемых;
- моделировать индивидуальные ситуации успеха.

Правильное использование системы стимулирования и поощрения позволит педагогу так смоделировать процесс обучения, чтобы в нем всегда обеспечивался успех. Это позволит студентам испытывать радость от учения, верить в собственные силы, стремиться к новым рубежам, творить в учебной деятельности.

Развитие гуманитарных способностей студентов

Способности – это реализуемые и развиваемые, а также развивающиеся в процессе той или иной деятельности врожденные свойства (задатки).

Под гуманитарными способностями личности исследователи понимают такие духовные способности человека, обладание которыми необходимо для освоения наук, связанных не только с человековедением, но и с освоением и созданием тех или иных видов искусства.

Поскольку мы ограничиваем рассмотрение комплекса педагогических условий развития творческого потенциала студентов занятиями по практике устной и письменной речи на иностранном языке, ограничимся способностями, реализующимися и развивающимися прежде всего в процессе приобретения такой практики, освоения данной дисциплины. Ведущую роль здесь играют лингвистические способности, к главным компонентам которых исследователи относят:

а) лингвистическое мышление (умение воспринимать языковой материал текста монологического или логического характера во всем многообразии его семантических, грамматических и иных значений);

б) способность к семантической замене языковых единиц разных уровней, способность к оперированию вербальными конструкциями при передаче собственных мыслей, эмоций, отношений [2, с. 48].

Наряду с лингвистическими, исследователи выделяют также литературные и художественные способности, отмечая при этом их взаимодополняющий характер.

В качестве компонентов художественных способностей выделяют следующие:

- образное мышление;
- воображение;
- эмоциональную чувствительность;
- этическое восприятие;
- эстетическое отношение к предметам и явлениям.

К литературным способностям относят:

- творческое воображение и мышление;
- образную память;
- эстетическое восприятие;
- непринужденность в выделении деталей предметов и явлений;
- чувство языка;
- способность к связному, эмоциональному изложению мыслей, событий.

По мнению исследователей, наиболее полно реализуется целостный подход в развитии лингвистических способностей обучаемых при соблюдении следующих педагогических условий:

а) разнотипное изучение материала по формам воздействия на интеллектуальные процессы личности;

б) включение в дидактический материал заданий, развивающих, наряду с лингвистическими, другие виды гуманитарных способностей студентов;

в) формирование грамотной устной и письменной речи обучаемых, опора на их личный эмоциональный опыт.

Целостный подход в развитии художественных способностей реализуется, если:

а) одновременно обучать структуре грамотной речи и использованию в ней экспрессивных, выразительных средств языка;

б) изучение и закрепление материала по иностранному языку осуществлять не только словесно, но и графически (образно);

в) при выполнении специальных заданий использовать анализ художественных текстов, в которых выявляется взаимосвязь образного и понятийного, формального и содержательного.

Литературные способности студентов формируются позже лингвистических и художественных. Для их развития необходимо:

1) обучать целостному анализу отрывка из произведения или целого произведения, уделяя внимание отдельным значимым деталям;

2) представлять студентам возможность самим формировать темы творческих работ, что в значительной степени исключит вероятность их шаблонного раскрытия;

3) уделять одновременное внимание развитию образного и логического типов мышления.

Выделенные условия развития отдельных видов гуманитарных способностей обучаемых с позиции реализации целостного подхода имеют между собой немало общего, что подтверждает их взаимодополняющий характер.

Список литературы

1. Слостенин В. А., Подымова Л. С. Педагогика: инновационная деятельность. М.: Магистр, 1997. 224 с.
2. Schewe M. Lehren und Lernen mit Kopf, Herz, Hand und Fuss: Dramapädagogische Fremdsprachenpraxis in multikulturellen Deutschkursen // Fremdsprache Deutsch. 1993. No. 11. S. 44–54.
3. Pickard E. Toward a theory of creative potential // The journal of creative behavior. 1990. Vol. 24, no. 1. Pp. 1–9.

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE STUDENT CAPACITY

Elena N. Bogdanova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is devoted to the characteristics of the pedagogical conditions for the development of the creative potential of students in educational activities in a foreign language. The concept of "condition" is considered and pedagogical conditions are identified that contribute to the development of creativity and co-creation of students in the educational process. The characteristic of external, internal and integrating pedagogical conditions for the formation of creative potential is given.

Keywords: *condition, pedagogical condition, student's creative potential, positive motivation, influence strategy, co-creation, subject-subject interaction, formation of an individual style of activity, external, internal and integrating conditions.*

УДК 378:811.111

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА БУДУЩИМ ИНЖЕНЕРАМ В УСЛОВИЯХ ЭКСПАНСИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Голикова Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: gtvgtv@mail.ru

Целью данной статьи является определение особенностей преподавания английского языка студентам в условиях экспансии цифровизации образования. Задачи исследования – выделение ключевых аспектов цифровизации на основе анализа теоретических источников; определение актуальных педагогических проблем оптимизации преподавания английского языка в вузе в условиях экспансии цифровизации образования; обобщение опыта совершенствования цифровой компетентности преподавателей кафедры иностранного языка и лингвистики ПГТУ в условиях постоянно действующего методологического семинара и опыта применения цифровой педагогической технологии осуществления межкультурной коммуникации студентов с зарубежными партнерами на занятиях английского языка для будущих инженеров с целью формирования у них цифровой межкультурной коммуникативной компетенции.

В исследовании использовались следующие методы: теоретические (сравнительно-сопоставительный анализ источников, обобщение опыта), эмпирические (анкетирование, опрос, самооценка) и статистические. Автор считает, что готовность преподавателей к использованию цифровых ресурсов и инструментов, цифровых педагогических технологий, владение будущими инженерами цифровой межкультурной коммуникативной компетенцией способствуют повышению качества знаний английского языка у студентов в условиях экспансии цифровой трансформации в образовании.

Ключевые слова: *качество знаний английского языка, экспансия цифровизации образования, цифровые ресурсы, цифровая педагогическая технология, межкультурная коммуникация, цифровая межкультурная коммуникативная компетенция, цифровая компетентность преподавателя, бакалавры, зарубежные партнеры.*

Актуальность исследования. В современных условиях цифровой трансформации высшего образования повышаются требования к преподаванию в вузе иностранных языков, особенно английского. Большинство исследователей, в том числе О. В. Вендина, И. В. Филеши, обосновывая важность владения английским языком в современном мире, утверждают, что английский язык можно считать языком международного общения или глобальным языком, так как он во многом обеспечивает доступ к сокровищнице мировых знаний, особенно в таких областях, как наука и техника, что является основой хорошего образования. Авторы приводят данные о том, что количество людей, использующих английский язык как иностранный, значительно больше, чем носителей языка (соотношение составляет 3:1) [1].

Н. Ю. Налетова акцентирует внимание на том, что современные электронные ресурсы, библиотечные издания ведущих вузов мира, лекции специалистов, профессоров доступны только тем, кто хорошо владеет английским языком, и среди барьеров, пре-

пятствующим цифровизации образования, выделяет языковой. Автор определяет достоинства цифрового образования (ЦО), которыми являются: решение проблемы доступности, преодоление барьеров традиционного обучения (регулирование темпа освоения учебных программ, выбор форм и методов обучения, ориентир на любой уровень подготовки), получение знаний от высококвалифицированных преподавателей со всего мира, а также доступ к информации, которой пользовались лишь экспертное сообщество и ученые [7].

Т. В. Суханова приводит результаты исследований, проведенных в Нидерландах, показывающие, что применение цифровых продуктов и инструментов при обучении иностранным языкам весьма эффективно [9, с. 43].

Совершенствование цифровой компетентности преподавателей иностранного языка. Ключевой фигурой любой модернизации образования, в том числе и его цифровой трансформации, является преподаватель, от его готовности к обучению студентов в цифровой среде зависит качество знаний обучающихся. Многие исследователи обращают внимание на необходимость повышения цифровой профессиональной компетентности преподавателей, так как при обучении студентов они сталкиваются с рядом серьезных проблем, а именно: с низкой готовностью к разработке и реализации электронных учебных курсов, к внедрению новых цифровых образовательных технологий и методов обучения, digital-инструментов и ресурсов, с организацией иммерсивного, интегрированного (смешанного), перевернутого обучения, скринкастов, QR-кодов, геймификации, опросов [4].

Предлагаются различные пути повышения цифровой профессиональной компетентности преподавателей, среди которых можно выделить организацию постоянно действующих методологических семинаров на кафедрах по актуальным проблемам цифровизации. При отборе наиболее важных проблем, связанных с преподаванием иностранных языков в условиях экспансии цифровизации образования, был проведен опрос членов кафедры иностранных языков и лингвистики ПГТУ и преподавателей иностранных языков из РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. В результате для рассмотрения на семинарах отобраны темы, обладающие актуальностью, практико-ориентированностью при работе в цифровой образовательной среде. Преподаватели предложили проведение семинаров, демо-сессий, мастер-классов в очном и гибридном форматах.

Ниже приведены актуальные вопросы, запланированные для рассмотрения в 2023-2024 учебном году на методологических семинарах «Повышение цифровой компетентности преподавателя иностранных языков».

Тема 1. Применение цифровых ресурсов в процессе обучения студентов в вузе

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия: электронные ресурсы, цифровые ресурсы.
2. Создание электронных онлайн-курсов с помощью конструктора iSpring Suite.
3. Использование иллюстративных и схематических возможностей программы PowerPoint для подготовки доклада-презентации и проведения ролевых игр на занятиях иностранного языка.
4. Подготовка озвученных инструкций с помощью PowerPoint.

Тема 2. Использование цифровых образовательных платформ в профессиональной деятельности преподавателя вуза

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика цифровых образовательных платформ.
2. Ролевой репертуар преподавателя при работе с электронными курсами на платформе Moodle.
3. Геокексты с Google Maps, Google Earth, приложения для тестов Quizizz, для создания карточек WordsTool, возможности сервиса h5p.

Тема 3. Виды обучения в условиях цифровизации образования

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия: традиционное, дистанционное, иммерсивное, интегрированное, смешанное, гибридное, перевернутое обучение.
2. Особенности проведения гибридных занятий (часть студентов в аудитории и часть – онлайн).
3. Особенности применения дистанционного обучения.
4. Тренинг по синхронному переводу: очный и гибридный форматы.

Тема 4. Применение цифровых и педагогических технологий в процессе преподавания

Вопросы для обсуждения:

1. Отличительные особенности педагогических и цифровых технологий обучения.
2. Применение цифровых технологий на занятиях социально-гуманитарного цикла (из опыта работы).
3. Образовательный менторинг: ценности, принципы, технология. Формат: мастер-класс с демо-сессией.

Тема 5. Формирование цифровых компетенций у студентов и преподавателей

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности развития цифровой компетентности и цифровых компетенций у преподавателей.
2. Новая модель развития цифровых компетенций у студентов в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин.

Формирование цифровой межкультурной коммуникативной компетенции у будущих инженеров. В новых условиях цифровизации вузовского образования весьма важно формировать у будущих специалистов в процессе обучения английскому языку цифровую межкультурную коммуникативную компетенцию. Анализируя исследования, проведенные отечественными авторами о составляющих компонентах феномена «цифровая межкультурная коммуникативная компетенция», остановимся на их рассмотрении.

Межкультурную компетенцию можно определить как способность человека эффективно общаться с представителями других культур, то есть достигать своих целей при общении и при этом соответствовать ожиданиям своих партнеров [8].

Авторы в основном рассматривают межкультурную и коммуникативную компетенции тесно взаимосвязанными между собой, представляющими культуру и язык базо-

выми элементами межкультурной коммуникативной компетенции, которую Н. Н. Клеменцова трактует, как способность строить отношения с представителями других культур как желание достичь понимания в межкультурных контактах вербальными и невербальными средствами. Автор обращает внимание на то, что развитие межкультурной коммуникативной компетенции является составной частью формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых, являющейся целью изучения иностранного языка [6].

И. В. Кальницкая, О. В. Максимочкина рассматривают цифровую компетенцию в качестве набора навыков, облегчающих использование цифровых технологий, работы в команде, критического мышления, творчества и общения [5].

Таким образом, цифровая межкультурная коммуникативная компетенция представляет собой не набор качеств ее отдельных составляющих (цифровая компетенция, межкультурная компетенция, коммуникативная компетенция), а единое целое и обладает новой совокупностью интегративных качеств, объединяющих перечисленные виды компетенций. Критериями сформированности цифровой межкультурной коммуникативной компетенции у будущих инженеров являются:

- владение цифровыми ресурсами и инструментами для осуществления межкультурной коммуникации с зарубежными партнерами;
- владение необходимым уровнем знаний английского языка для осуществления межкультурного взаимодействия по определенным проблемам;
- осуществление синхронной и асинхронной цифровой межкультурной коммуникации на английском языке;
- способность к восприятию различных точек зрения партнеров межкультурного общения;
- знание особенностей чужой культуры, ее традиций через сопоставление с собственной культурой и языком;
- владение критическим мышлением, вербальными и невербальными средствами общения.

Как показывает исследование, развитию у студентов цифровой межкультурной коммуникативной компетенции способствует применение на занятиях английского языка цифровой педагогической технологии осуществления межкультурной коммуникации с зарубежными партнерами, разработанной и успешно апробированной нами в процессе обучения студентов ПГТУ. Основными составляющими данной технологии на занятиях являются:

- проведение диагностики готовности будущих инженеров к осуществлению межкультурной коммуникации с зарубежными партнерами, выявление при этом основных затруднений в языке, практике делового общения, применении цифровых ресурсов;
- владение преподавателем методикой осуществления межкультурной коммуникации будущих инженеров с зарубежными партнерами [2];
- применение цифровых ресурсов и инструментов.

Интерес зарубежных коллег к нашему опыту по организации онлайн межкультурной коммуникации и применению моральных дилемм в процессе обучения будущих инженеров английскому языку позволил автору статьи включиться в международный проект BADGE «Становление инженера в цифровом пространстве в условиях глобализации» по

программе Erasmus + Стратегическое партнерство в сфере высшего образования, в котором задействованы представители вузов из 13 европейских стран (2019–2022). Реализация данного проекта способствовала осуществлению синхронной и асинхронной коммуникации студентов ПГТУ с зарубежными партнерами [10].

Нами была составлена программа организации межкультурного общения будущих инженеров со студентами из разных стран Европы (Финляндия, Франция, Греция, Хорватия), встроенная в учебный процесс преподавания английского языка.

В процессе электронного межкультурного общения студентам предлагается обсудить следующие темы: «Культурное разнообразие и стереотипы», «Системы образования, ценности в образовании и основные профессиональные ценности», «Профессионально-этические дилеммы», «Социальные проблемы», «Растущая глобальная напряженность». Вполне естественно, что для обсуждения достаточно непростых проблем необходима специальная подготовка студентов, которая проводилась на занятиях.

Является аксиомой, что цифровые ресурсы предоставляют участникам межкультурной коммуникации неограниченные возможности, которые связаны с доступом к разнообразным источникам информации, с выбором индивидуальной траектории и созданием благоприятных условий для осуществления общения с зарубежными партнерами. При изучении английского языка студентам предлагалось использовать Padlet, Dropbox и Google Forms для обмена идеями, Doodle – для планирования встреч при помощи онлайн-календаря и PowToon – для разработки профессионально-этических дилемм с использованием анимации. Интерактивные презентации готовились с помощью Microsoft PowerPoint, PowToon, Canvas, Prezi, Google Slides [3].

Успешное применение цифровых ресурсов будущими инженерами в процессе изучения английского языка связано и с тем, что они обучаются на факультете информатики и вычислительной техники (ФИиВТ) технологического университета.

Электронное межкультурное общение студентов ПГТУ с зарубежными партнерами предполагает дискуссии по профессиональным этическим проблемам, так как в своей сфере деятельности будущим специалистам, наверняка, придется сотрудничать очно/онлайн с людьми из разных культур/стран, используя английский/другие иностранные языки в качестве языка общения/электронной коммуникации, решая различные вопросы. В процессе общения студенты определяют профессиональные ценности, характерные как для российских студентов, так и зарубежных, отмечая общее и особенное в менталитетах.

В своих отзывах об изучении английского языка студенты отметили:

- общение с иностранцами способствует лучшему пониманию мировых проблем и способов их решения с учетом мнения всех заинтересованных сторон (ведь мы представители разных культур, поэтому у нас есть точки соприкосновения и острые разногласия);
- социальные проблемы в большинстве своем не зависят от культуры и страны. Все они схожи из-за человеческого фактора. Наши хорватские партнеры помогли нам это подтвердить. Стоит отметить, насколько богата культура Хорватии, которую, безусловно, нужно защищать от социальных проблем;
- опыт общения был не только очень необычным и интересным, но и трудным, так как пришлось преодолевать свою застенчивость, страхи. Он помог улучшить знания английского языка, познакомиться с новыми зарубежными коллегами, узнать много об их культуре.

Заключение. Анализ теоретических источников, собственный опыт и опыт коллег, связанный с экспансией цифровизации образования, позволяют сделать вывод, что создание цифровой образовательной среды в вузе, подготовка преподавателя к обучению студентов в современных условиях цифровизации образования, творческое саморазвитие «цифрового» преподавателя и его цифровой компетентности, интеграция цифровых ресурсов и цифровых педагогических технологий в систему обучения студентов иностранному языку, формирование у студентов цифровой межкультурной коммуникативной компетенции способствуют повышению качества обучения будущих инженеров иностранному языку в вузе.

Список литературы

1. Вендина О. В., Филеши И. В. Глобализация английского языка в современном образовательном пространстве // Иностраный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования: материалы региональной онлайн-конференции (28 мая 2021 г.). Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. С. 59–66.
2. Голикова Т. В. Особенности методики онлайн межкультурной коммуникации будущих инженеров с зарубежными партнерами // Язык и межкультурная коммуникация: современные векторы развития: сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции. Пинск: ПГТУ, 2021. С. 740–746.
3. Голикова Т. В., Фирсова С. П. Повышение качества преподавания английского языка магистрантам по направлению «Лингвистика» в условиях цифровизации образования // Глобальный научный потенциал. СПб., 2023. № 4 (145). С. 160–165.
4. Голикова Т. В. Пути повышения профессиональной компетентности педагогов в условиях цифровизации образования // VIII Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности: сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Казань: Центр инновационных технологий, 2023. С. 127–131.
5. Кальницкая И. В., Максимочкина О. В. Модель цифровой компетенции студентов // Проблемы современного образования. 2022. № 4. С. 204–218.
6. Клеменцова Н. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции у будущего инженера средствами иностранного языка // General and Professional Education. 2011. No. 2. Pp. 14–18.
7. Налетова Н. Ю. Цифровизация образования: «за» и «против», текущие и имманентные проблемы // Педагогика. 2020. № 1. С. 43–47.
8. Пантелеева М. В., Валеева Р. А. Формирование межкультурной компетенции в условиях поликультурного взаимодействия (на материале американских исследований) // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-4. С. 854–859.
9. Суханова Т. В. Развитие цифровых образовательных ресурсов в зарубежных странах (США, Великобритания, Китай, Бразилия, Германия) // Ценности и смыслы. 2021. № 4 (74). С. 38–73.
10. IO7: Global competence through IT and serious games. URL: <https://www.thebadgeproject.eu/io7-global-competence-through-it-and-serious-games/> (дата обращения: 25.09.2023).

THE SPECIFICS OF TEACHING ENGLISH TO FUTURE ENGINEERS IN THE CONTEXT OF THE EXPANSION OF THE DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION

Tatiana V. Golikova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The aim of this article is to determine the specifics of teaching English to university students in the context of the expansion of the digitalization of education. The objectives are to identify the key aspects of the digitalization on the basis of the analysis of theoretical materials; to determine the topical pedagogical problems of optimizing teaching English at the university level in the context of the expansion of the digitalization of education; to summarize the experience of improving the digital competence of university teachers of the Department of Foreign Language and Linguistics of VolgaTech in the context of a reoccurring methodological seminar and the experience of the application of a digital pedagogical technology of intercultural communication for VolgaTech students and their foreign partners in English classes for future engineers in order to form their intercultural e-communication competence.

The following methods were used in this research: theoretical (comparative-contrastive analysis of sources, generalization of experience), empirical (questioning, surveys, self-assessment) and statistical ones. This author believes that teachers' readiness to use digital resources and tools, digital pedagogical technologies along with future engineers' mastery of intercultural e-communication competencies contribute to the improvement of students' English language proficiency in the context of the expansion of the digital transformation in education.

Keywords: *quality of English language acquisition, expansion of the digitalization of education, digital resources, digital pedagogical technology, intercultural communication, intercultural e-communication competence, teacher's digital competence, undergraduate students, foreign partners.*

УДК 72.03: 159.9

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОСТРАНСТВЕ И ФОРМЕ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Деревянных Иван Валентинович, Хинканина Алла Леонидовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: al.hin@mail.ru

В данной статье рассматривается эволюция представлений о пространстве и форме от античности до постиндустриального периода. Описывается влияние культурных и исторических факторов на восприятие пространства и формы. Объясняются основные концепции, лежащие в основе объяснения фактов развития этого восприятия.

Ключевые слова: *пространство, форма, история, развитие восприятия, эволюция мышления.*

Введение. Развитие представлений о пространстве и форме в историческом аспекте является одной из наиболее интересных и значимых тем в области научных исследований. Уже со времен античности люди стремились понять природу пространства и его взаимосвязь с формой, однако их представления были далеки от современных научных теорий. В течение многих столетий путем наблюдений и экспериментов ученые постепенно расширяли понимание о фундаментальных понятиях. Они исследовали различные аспекты пространства: его размеры, свойства, геометрию и связь с объектами в нем.

Важным этапом в развитии представлений о пространстве и форме явилось возникновение и развитие геометрии. С течением времени геометрия претерпела значительные изменения, основанные на новых наблюдениях и открытиях ученых.

Вместе с этим развитие восприятия, влияющее на наши представления о пространстве и форме, также представляет большой интерес для исследователей. Психологи и нейрофизиологи изучают, как мы воспринимаем и осознаем окружающую среду, и как эти процессы влияют на формирование наших представлений о пространстве и форме.

Цель работы – рассмотреть историческое развитие представлений о пространстве и форме, а также влияние развития восприятия на эти процессы; провести обзор основных теорий и моделей, предложенных в разные исторические периоды, и проанализировать их в контексте современных научных открытий.

Результаты исследования и их обсуждение. Развитие представлений о пространстве и форме является результатом эволюции мышления и восприятия человека. Эти представления развивались вместе с культурой и научным прогрессом от античности до постиндустриального периода. В различные эпохи существовали особые взгляды на восприятие пространства и формы. Принято выделять в развитии представлений о пространстве и форме несколько этапов по критерию идейного обоснования [1].

Сущность античного мировосприятия составляла естественная и гармоническая модель мира. В центре этой модели был космос [2]. В Древней Греции представления о пространстве и форме были связаны с пантеизмом – представлением о божественной гармонии, существующей во всех вещах. В связи с этим форма объектов приобретала важное значение, так как являлась отражением духовного мира в объекте. Одним из самых важных достижений греков была идея совершенства. Они считали, что идеальные формы присутствуют в природе и могут быть воспроизведены в искусстве.

Достижения Античности подготовили почву для дальнейшего развития понимания формы, в основе которой лежала «выработка достаточно строгого стиля мышления, умения развивать единый логический принцип, а также понимание единого как блага» [3, с. 4]. В Средние века видение пространства и формы изменилось: Бог создал все вещи в мире отдельно, и поэтому каждый объект был существенно отличен от другого. Форма объекта утрачивает прежнюю ценность.

С началом эпохи Возрождения XV века важную роль в понимании пространства и формы начали играть научные знания. В результате углубленного изучения физических законов мира Леонардо да Винчи и Николаем Коперником появилось новое понимание пространства как трехмерной геометрической структуры. Это достижение стало основой для создания новых форм и конструкций. Архитекторы и художники Ренессанса использовали круг, квадрат и треугольник для создания сложных и гармоничных фигур. Примером такого использования геометрических форм является кафедральный собор Санта-Мария-дель-Фьоре во Флоренции, построенный Филиппо Брунеллески. Архитектор использовал идеи трехмерной геометрии, основанные на открытиях древних математиков, чтобы создать революционную куполообразную конструкцию, позволяющую собору удерживать воздушную подушку, распределяющую вес свода и обеспечивающую его устойчивость.

В Классический период XVII-XVIII веков внимание уделялось симметрии и геометрическим пропорциям. Архитекторы стали использовать симметрию в строительстве

зданий, а художники и скульпторы – пропорции для создания гармоничных форм и изображения человеческой фигуры. В архитектуре классического периода можно наблюдать применение данных приемов в таких знаменитых сооружениях, как дворец Версаль во Франции, Парфенон на Акрополе в Афинах или Пантеон в Риме. В этих зданиях симметрично расположены колоннады и фасады, а пропорции использовались для создания идеальной гармонии и баланса.

Индустриальный период (со второй половины XVIII в.) был связан с выросшим спросом на точность, качество и функциональность сооружений. Изобретение проекционных методов в проектировании привело к возможности точнее и эффективнее работать с геометрическими фигурами. На этом этапе культурного развития появилось такое представление о пространстве, каким оно является и сейчас.

На рубеже XIX-XX веков начался переход к постиндустриальному периоду, связанный с переходом к экономике, основанной на знаниях. Эта продолжающаяся эпоха привела к росту значимости информационных технологий, что расширило возможности работы с формой и пространством. Сегодня инновационные технологии позволяют работать с новыми типами многомерных пространств, изучать физические свойства объектов, используя 3D-сканирование и моделирование.

Изменение представлений о пространстве и форме в историческом аспекте связано с особенностями и принципами развития восприятия, когнитивного процесса. Видение пространства и формы является одним из ключевых элементов восприятия окружающего мира человеком, и его становление связано с социокультурными и эстетическими факторами. Изменение восприятия пространства и формы приводило к изменению характера человеческого мышления и восприятия мира, что отразилось на научных и культурных достижениях. Изучение развития восприятия помогает лучше понять эффективные методы обучения и преподавания в области искусства, архитектуры, где восприятие является важным аспектом [4].

Существует множество определений данного психического процесса, суть которого заключается в динамике целостного отражения предметов, ситуаций, явлений, возникающих при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств [5, с. 200]. Развитие восприятия связано с изменением чувственных представлений о мире и формированием новых способностей восприятия.

Одним из ключевых принципов развития восприятия является переход от линейного к живописному видению. Линейное видение характеризуется выделением формы и контуров, а также представлением о взаимоотношениях между объектами в пространстве. Живописное видение учитывает цвета, насыщенность и оттенки, а также создает иллюзию объема и пространства. Линейное передает вещи как они есть, живописное – такими, как они кажутся [6, с. 24]. Этот принцип был определен в художественном творчестве и научных исследованиях в XIX-XX веках, когда художники и ученые искали новые способы восприятия и новые техники. Чтобы развивать восприятие от линейного к живописному, необходимо учиться воспринимать мир в формате цвета, текстуры и формы.

Переход от контурного видения к зыбкой совокупности цветового пятна является важным принципом развития восприятия. Контурное видение связано с линейным видением и использует контуры и линии для выделения формы объектов. Зыбкая совокупность цветового пятна, наоборот, базируется на восприятии цвета и поля, а не на контурах

и линиях [6]. Для развития видения в терминах цвета, текстуры и тонких оттенков необходимо изучение натуральных цветовых палитр, встречающихся в природе, и творчески применять их. Например, детальное и сконцентрированное изучение и следование цветовых оттенков в лесу и на лугах с дальнейшей попыткой их воспроизведения на листе бумаги.

Принципы развития восприятия также включают в себя изменение от плоскостного к глубинному восприятию мира. Плоскостное видение характеризуется отсутствием объема и реалистичности, оно представляет собой объекты на плоскости, которая определена фронтальной проекцией. Глубинное восприятие использует перспективу и светотень, чтобы создать иллюзию глубины и объема в изображении. Этот принцип был изучен в эпоху Возрождения, когда художники создавали произведения с искусственной перспективой. Для развития своего видения от плоскостного к глубинному необходимо учиться воспринимать мир в терминах объемных и пространственных форм [7].

Переход от замкнутой к открытой форме является еще одним принципом развития восприятия. Замкнутая форма характеризуется закрытой формой, представленной в определенной ориентации. Открытая форма, наоборот, не имеет закрытых границ и может быть воспринята в разных ориентациях. Этот принцип был исследован в художественном творчестве и дизайне и имеет широкое применение в современной культуре [6].

Принцип развития восприятия от множественности к единству (синтезу) включает в себя создание единого восприятия из разных элементов. Множественное восприятие связано с изображением более чем одного объекта, что может создавать путаницу и неопределенность. Синтез, наоборот, позволяет устранить неопределенность и создать цельный образ мира. В одном случае единство достигается гармонией свободных частей, а в другом – соотносением элементов к одному мотиву или подчинением второстепенных элементов элементу безусловно руководящему [6]. Этот принцип был заложен в основу моделирования и компьютерной графики. Для развития своего видения от множественности к единству (синтезу) необходимо учиться воспринимать мир в терминах комплексных систем и связей между элементами.

Заключение. Развитие представлений о пространстве и форме происходило вместе с эволюцией мышления и восприятия человека. Понимание нашего места в мире и наше представление о формах и пространстве в значительной степени определяются культурными и историческими факторами. История показывает, как с течением времени представления об окружающем мире менялись, влияя на восприимчивость людей. Принципы развития восприятия объясняют, как человек обрабатывает информацию из окружающей среды, чтобы создать свои представления о мире.

Основным методологическим принципом изучения развития восприятия является переход от общего к частному. Общее восприятие связано с обобщениями, которые могут быть сделаны на основе наблюдений и опыта. Частное восприятие – детальное и конкретное. Развитие этого принципа включает в себя создание более точных и специализированных знаний о мире. С ростом науки и технологий коллективное восприятие пространства и формы изменяется, продолжает развиваться и эволюционировать.

Список литературы

1. Шилин В. В. Архитектура и психология: краткий конспект лекций. Нижний Новгород: ННГАСУ, 2011. 66 с.

2. Античная культура – Studfile. URL: <https://studfile.net/preview/1102526/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Князева П. Р. Философия средневековья и ее основные черты: реферат. М.: РААН, 2020. 23 с.
4. Никитина И. П. Эстетика: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2012. 676 с.
5. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2016. 583 с.
6. Вёльфлин Г. Основные понятия истории искусств: учебное пособие. 2-е изд., стереотип. СПб.: Планета музыки, 2020. 244 с.
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: учебник. 2-е изд. СПб.: Питер, 2002. 720 с.

DEVELOPMENT OF IDEAS OF SPACE AND FORM IN THE HISTORICAL ASPECT

Ivan V. Derevyannykh, Alla L. Khinkanina

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

This article discusses the evolution of ideas about space and form from antiquity to the post-industrial period. The influence of cultural and historical factors on the perception of space and form is described. The main concepts underlying the explanation of the facts of the development of this perception are explained.

Keywords: *space, form, history, development of perception, evolution of thinking.*

УДК 378.147

МЕТОДИЧЕСКИЕ КОПИНГ-СТРАТЕГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ

Егошина Надежда Гермогеновна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: egoshina.nadezhda@mail.ru

В статье дано определение копинг-стратегий, кратко рассмотрены их основные типы, а также введено понятие методических копинг-стратегий как совокупности приемов, которые использует преподаватель английского языка при обучении студентов – будущих инженеров различным видам речевой деятельности с целью преодоления стресса, сохранения позитивного самоощущения и эмоционального равновесия у обучающихся на занятии, повышения их заинтересованности и мотивации к изучению иностранного языка и, как следствие, повышения уровня качества образования.

Ключевые слова: *иностраннный язык, копинг-стратегия, методический прием, преодоление негативных эмоций, качество образования.*

Введение. Не секрет, что изучение иностранного языка является проблематичным для многих студентов технического вуза и зачастую занятие (зачет, экзамен) по иностранному языку является источником стресса. Очевидно, что причиной этого является не очень хорошая база школьной подготовки и наличие больших пробелов в знаниях общезыкового плана; иногда играют роль личностные особенности человека, в частности

отсутствие склонности к изучению гуманитарных предметов или особенности характера, например его интровертный тип; для многих обучающихся характерно отсутствие мотивации – студенты не видят реальных перспектив применения иностранного языка в будущем. Как результат – пропуск занятий, полное отсутствие интереса к предмету, низкое качество обученности, отсутствие аттестации, академическая задолженность. Студенты по-разному реагируют на данную проблему, применяя те или иные стратегии поведения или копинг-стратегии. Чаще всего выходом из проблемы становится ее игнорирование. Подобного рода ситуации должны вызывать тревогу и озабоченность не только у обучающихся, но и, в первую очередь, у преподавателей. Это обуславливает **актуальность** данной статьи.

Цель статьи – обобщить методический опыт и описать серию приемов (методических копинг-стратегий преподавателя) с целью совершенствования качества обучения студентов в процессе иноязычного образования.

Результаты исследования и их обсуждение. Термин «копинг» произошел от английского глагола *to cope* (*справиться с чем-л.*) и был введен в психологическую литературу американским психологом Л. Мерфи, применившей его для характеристики способов, которыми дети преодолевают кризисы развития. В 1966 году другой американский психолог Р. Лазарус обратился к данному термину, описывая стратегии управления стрессовой ситуацией. В настоящее время под копинг-стратегиями понимаются «осознанно используемые человеком приемы совладания с трудными ситуациями, состояниями» [3, с. 77].

Интерес к копинг-стратегиям возник в психологии относительно недавно, и из-за сложности самого феномена совладания с трудностями исследователи еще не пришли к одной единой классификации копинг-поведения. Работы по копинг-стратегиям пока являются достаточно разрозненными, поэтому чуть ли не каждый новый исследователь при изучении проблематики копингового поведения предлагает свою собственную классификацию.

В наиболее обобщенном виде копинг-стратегии делятся на:

- продуктивные (направлены на решение проблемы);
- непродуктивные (имеют целью убежать от проблемы);
- проблемно-фокусированные;
- эмоционально-фокусированные;
- когнитивные;
- поведенческие;
- эмоциональные.

Несмотря на различные подходы к данному феномену, ученые сходятся во мнении, что психологическое предназначение преодоления (копинга) состоит в том, чтобы как можно лучше «адаптировать человека к требованиям ситуации путем овладения, ослабления или смягчения этих требований, тем самым купируя стрессовое воздействие ситуации» [1, с. 74]. Копинг-стратегии являются «своеобразным медиатором, через который глубинные психологические конструкторы обеспечивают саморегуляцию поведения в стрессовой ситуации» [2, с. 12].

Как показывает практика, в стрессовой ситуации на занятии по иностранному языку часто оказываются не только студенты, но и преподаватель. Проведя диагностическое языковое тестирование, последнему становится понятен уровень языковой подготовки

обучающихся и степень их мотивации. В связи с этим сразу возникает извечный вопрос: «Что делать?» Многолетний опыт работы позволяет констатировать, что из сложившейся ситуации есть два выхода. Первый – самый простой – смириться с ситуацией и каким-то невероятным образом «дотянуть» группу до удовлетворительных академических показателей. Второй – сложнее, но интереснее и продуктивнее. Он предполагает анализ и систематизацию собственных педагогических, методических и языковых знаний, и на этой основе создание и внедрение в образовательный процесс таких приемов работы, которые, с одной стороны, будут полезны и интересны обучающимся, станут стимулировать их к дальнейшей работе в плане своего языкового образования, а с другой стороны, будут отвечать программным нормам и требованиям образовательных стандартов. Данная деятельность преподавателя может квалифицироваться как разработка своих, авторских методических копинг-стратегий, обязательным отличительным признаком которых должен стать их продуктивный характер.

Таким образом, под методическими копинг-стратегиями мы понимаем совокупность форм и методов работы, направленных на повышение качества иноязычного образования посредством адаптации традиционных педагогических технологий к условиям учебного процесса в конкретной студенческой группе, а также внедрение новых, нестандартных приемов познавательной деятельности студентов и организации учебного процесса в целом.

Проиллюстрируем систему копинг-стратегий, применяемых нами для развития навыков чтения. С этой целью, а также для расширения общекультурного кругозора студентов, формирования у них интереса и привычки к чтению литературы, мы используем **отрывки из аутентичных художественных произведений**. Студенты, как правило, читают их с параллельным переводом на русский язык.

Для бакалавров экономического факультета используем книгу «Менялы» (Moneychangers) канадского прозаика британского происхождения А. Хэйли (A. Haily). Каждый студент изучает свой собственный отрывок и выписывает профессиональную лексику. Список одного из студентов включал в себя следующие лексические единицы и фразы: *the board of directors* (совет директоров), *bank politics* (политика банка), *a big block of FMA shares* (большая доля акций), *reassure shareholders and depositors* (убедить акционеров и держателей вкладов), *stock transactions* (фондовые операции), *to hold accounts in foreign currencies* (иметь счет в иностранной валюте), *the value of the dollar* (стоимость доллара), *dollar devaluations* (девальвация доллара), *handle construction loans and mortgage details* (выдавать займы на строительство и объяснять условия ипотеки), *a bank loan, short-term loan, approve loans* (банковская ссуда, краткосрочный заем, одобрять ссуды/кредиты), *to pay interest* (платить процент кредитору за пользование его деньгами), *inflation* (инфляция), *in cash* (платить наличными), *cash deficit* (дефицит наличных средств), *cash vault* (наличность в сейфах, в кассах банка для повседневных операций), *counterfeit bill* (оспариваемый иск, поддельный вексель), *to lend money* (давать деньги в долг), *to make a profit* (делать прибыль), *financial strain* (нехватка финансов), *a teller* (банковский служащий, кассир), *a conventional loan* (обычный, стандартный заем), *a shareholders' meeting* (собрание акционеров), *an income tax* (подходный налог), *mortgages on the house* (закладная на дом). На заключительном коллективном этапе работы составляется глоссарий по теме «Банки» (Banks), который также включает в себя краткие определения терминов (табл. 1).

Таблица 1

Professional Glossary (on the topic “Banks”)

No.	The Term	The Definition
1	A mortgage	an agreement between you and a lender that gives the lender the right to take your property if you fail to repay the money you've borrowed plus interest
2	A loan	a sum of money that is given to another party in exchange for repayment of the loan principal amount plus interest
3	Currency	money in the form of paper or coins, issued by a government and accepted at face value
4	A share	a unit of equity ownership in a company, etc.

Студенты строительного направления подготовки работают с отрывком из книги В. Скотта «Айвенго» (Ivanhoe): *“The mansion of Cedric – a low irregular building, containing several courtyards or enclosures, differed from the tall, turreted and castellated buildings in which the Norman nobility resided. Rotherwood was not, however, without defenses. A deep fosse, or ditch, was drawn round the whole building and filled with water from a neighboring stream. A double stockade or palisade, composed of pointed beams, defended the outer stockade and inner bank of the trench. There was an entrance from the west, which communicated by a drawbridge. The protection of the angles ... which were flanked by archers or slingers”*.

Прочитав описание средневекового замка, студентам предлагается сделать эскиз/набросок/план/схему расположения основных элементов замка, сопроводив их надписями на английском языке: *a castle (замок), a ditch (ров), a palisade (частокол), a drawbridge (подъемный мост), etc.*

Студентам – будущим архитекторам предлагаем отрывки из нескольких художественных произведений. После прочтения они должны заполнить таблицу, указав, к какому архитектурному стилю относится постройка (на основе текста), а затем заполнить третий столбик таблицы, записав особенности данного стиля и самые известные сооружения-примеры. Фрагмент выполненного задания представлен в таблице 2.

Таблица 2

Architectural Styles (specific features and examples)

Цитата (источник)	Стиль (доказательства)	Особенности стиля (примеры)
The main building, made of gray granite with gabled roofs and four massive towers, looked like a baronial castle, the outlines of which blurred slightly in the morning air. A wide terrace stretched along the facade, surrounded by a balustrade, with a fountain in the middle (A. Cronin, Shannon's Way)	Baronial style or Scottish Baronial architecture (gabled roofs, towers)	Serrated roof, stepped pediment, lancet windows, portico, entrance arch, imitation port-cullis (Зубчатая крыша, ступенчатый фронтон, стрельчатые окна, портик, въездная арка, имитация опускной решетки). Пример: Balmoral Castle is a Scottish castle located on the banks of the River Dee

Студенты-механики с интересом работают с отрывками из книги А. Хейли «Колеса» (A. Hailey, The Wheels), в которой речь идет о работе корпорации, производящей автомобили. Целью работы является поиск автомобильных терминов в художественном тексте. После составления общего списка студентам предлагается описать функции, которые выполняет каждая деталь автомобиля (табл. 3).

Parts of a car and their functions

Parts of a car	Functions of the components
A notable one was <u>electronic fuel injection</u> (1), replacing a <u>conventional carburetor</u> (2)	1) to deliver fuel into the engine cylinders, while precisely controlling the injection timing, fuel atomization; 2) as useful for adjusting the amount of fuel and air mixture that enters the engine cylinder
A worker who normally tightened wheel nuts might find himself fitting <u>front fenders</u> (3)	3) to prevent dirt and debris from being thrown into the air by the tire.
Even without a close inspection, Matt Zaleski could see a de-luxe <u>steering wheel</u> (4), extra-ply whitewall <u>tires</u> (5), styled steel wheels and tinted glass	4) controls the direction of a vehicle; 5) three basic functions: to carry, guide and transmit, etc.

Следует отметить, что чтение художественной литературы позволяет осуществлять (хотя и фрагментарно) **лингвистические исследования**. Они помогают повышать уровень общей культуры студентов, способствуют формированию языковых компетенций. Так, на базе используемых книг, отрывков, цитат можно познакомить студентов технических специальностей с основными средствами художественной выразительности.

В приведенном ниже упражнении студентам строительных специальностей предлагается найти примеры таких лингвистических явлений, как метафора, образное сравнение, гипербола, аллюзия, олицетворение, эпитет и объяснить, в чем заключается их суть:

1. *The base of the house had the shape of a narrow rectangle ... the structure seemed to sustain itself like an animal upon its deep-dug paws* (A. Cronin, *The Hatter's castle*) (Simile).

2. *Florence lived alone in the great dreary house, and the blank walls looked down upon as if they had a Gorgon-like mind to stare her youth into stone...* (Ch. Dickens, *Dombey and Son*) (Allusion and Simile).

3. *The House came with its hands in its pockets* (Ch. Dickens, *The Tale of Two Cities*) (Metaphor), etc.

Художественная литература позволяет проводить и **культурологические исследования**, которые вносят определенный вклад в расширение общего кругозора студентов. Столкнувшись в ходе чтения с реалиями стран изучаемого языка или неизвестными понятиями, студентам поручается найти им объяснение или описание.

Так, выполняя упражнение на чтение цитат, описывающих различные сооружения, обучающиеся параллельно выясняют, как выглядит лондонский Сити и собор св. Павла, каков на вкус английский рождественский пудинг, каковы особенности французского колониального стиля и греческой храмовой архитектуры: *Old house in the City, wrapped in the mantel of soot* (Ch. Dickens, *Little Dorrit*); *That be Paul's Church... What a monster!* (Ch. Dickens, *Nickolas Nickleby*); *There was something in a cathedral... the place was dark, but very rich – like a Christmas pudding!* (J. Galsworthy, *A Modern Comedy*); *That was all the road meant now – a road to Ashley and the beautiful white-columned house that crowned the hill like a Greek Temple* (M. Mitchell, *Gone with the Wind*).

Чтение художественной литературы может быть дополнено **просмотром и анализом современной прессы**. Важным достоинством этого вида работы является тот факт, что многие газетные статьи можно не только прочитать, но и прослушать (то есть они способствуют развитию навыков аудирования). Работая со статьей *Troubled Waters in the*

Galapagos («Проблемы прибрежных вод Галапагосских островов») [4], студенты направления подготовки «Природопользование и водоотведение» должны проделать аналитическую работу по выявлению экологических проблем, их причин и возможных последствий. Работа осложнена тем фактом, что не вся информация присутствует в тексте. Для описания причинно-следственных связей необходимо использовать дополнительные источники информации. В качестве примера приведем фрагмент отчета по работе с указанной статьей.

Problem: *The waters around the Galápagos Islands will warm by about 7 degrees Fahrenheit by the end of the 21st century.*

Reason: *global warming; emissions of green house gasses; activity of people.*

Consequences: *water temperature affects the consumption of algae; warming will increase the caloric demands of animals but not their food supply, which could then lead to starvation, etc.*

Одним из самых любимых видов работы является анализ текстов *англоязычных песен*. Студентам направления подготовки «Природопользование и водоотведение» при изучении темы «Экологические проблемы» предлагаем работу с песней Ecology американского певца Марвина Пенца Гэя (*Marvin Pentz Gay Jr*), посвященной проблемам защиты окружающей среды. В песне нарисована неприглядная картина природы, разрушенной человеком. Студентам предлагается прочитать слова песни, заполнить пропуски, а затем прослушать песню и проверить правильность выполнения задания: *Choose the right word and fill in the gaps: skies, mercury, poison, oil, radiation, are dying, overcrowded, abuse.*

*Where did all the blue – go?
– is the wind that blows
From the north and south
and east
– wasted on the ocean and
upon our seas*

*Fish full of –
– underground and in the sky
Animals and birds who live
nearby –*

*Hey, mercy, mercy me, oh
Hey, things ain't what they
used to be
What about this – land?
How much more – from
man can she stand?*

Выводы. Суммируя вышеизложенное, можно заключить, что так называемые методические копинг-стратегии являются своего рода палочками-выручалочками для преподавателя, которые позволяют сделать учебный процесс по иностранному языку интересным для студентов и эффективным с точки зрения получаемых результатов. Единственным минусом указанных приемов работы является тот факт, что за ними стоит большая подготовительная работа преподавателя, требующая не только больших временных затрат, но и методического мастерства вкупе с креативным подходом.

Список литературы

1. Водопьянова Н. Е., Капустина А. Н. Копинг-стратегии как фактор профессиональной адаптации // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2015. № 1. С. 73–82.
2. Рассказова Е. И., Гордеева Т. О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы // Психологические исследования: электронный научный журнал. 2011. № 3 (17). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Сухова Е. В. Понятие «копинг-стратегии» и пример асоциальных копинг-стратегий // Прикладная юридическая психология. 2014. № 1. С. 76–83
4. URL: <https://www.washingtonpost.com/news/theworldpost/wp/2018/10/25/galapagos/> (дата обращения: 25.09.2023).

**METHODIC COPING STRATEGIES IN THE PROCESS
OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING:
FROM PRACTICAL REALIZATION EXPERIENCE**

Nadezhda G. Egoshina

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article deals with the notion of coping strategies; their main types are briefly described. The author introduces the idea of methodic coping strategies as the set of methods which the English-language teacher uses while working with students – future engineers. Their main aim is to help the teacher to reduce students' stress, to maintain positive self-feeling and emotional balance during the educational process and as a result, to increase students' motivation and interest in studying English and to raise the level of education quality.

Keywords: *foreign language, coping strategy, methodic approach, overcoming negative emotions, quality of education.*

УДК 811.511

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭПИТЕТОВ
В МАРИЙСКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ**

Морозова Екатерина Николаевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: morozovaen@volgatech.net

Статья посвящена анализу особенностей использования в марийских народных сказках эпитетов как средства создания образности текста. Приводятся примеры тавтологических, пояснительных и традиционно-поэтических эпитетов с установлением их функций (усилительная, описательная, уточняющая, эмоционально-оценочная), а также местоположения в предложении (постпозиция, препозиция). Все упомянутые типы эпитетов могут быть выражены качественными и относительными прилагательными, именами существительными, а также словосочетаниями.

Ключевые слова: *эпитет, марийский язык, марийская народная сказка, троп, стилистическое средство, фольклор.*

Введение. Марийская народная сказка, являясь одним из основных жанров устного народного творчества, привлекала внимание исследователей с конца XIX в., когда русскими и зарубежными лингвистами проводилась работа по сбору и публикации сказок народа мари, в то время носившего название «черемисы». Основа этой работы была заложена в сборнике материалов «Черемисские тексты с переводом» В. Порркой и получила продолжение в труде Ю. Вихманна «Народное творчество и обычаи черемис». В данных исследованиях фольклорные тексты, в числе которых наряду со сказками также пословицы и поговорки, загадки, песни, были представлены транслитерацией. В начале XX в. сбор и издание фольклорного материала были продолжены лингвистами зарубежными (Э. Беке, Э. Леви) и отечественными (В. М. Васильев, Я. Ялкаев, В. Мухин-Сави).

Советские финно-угроведы расширили данные исследования текстов марийских народных сказок, в частности в середине XX в. подверглись анализу сюжеты марийских

сказок с установлением их сходств и различий со сказками других народов (К. А. Четкарев [9]), были составлены детальные каталоги-указатели сюжетов марийских волшебных сказок (С. С. Сабитов [6]), выявлены межжанровые фольклорные связи и особенности сюжетов (В. А. Акцорин [1]). Поздние исследования постсоветского периода затрагивали жанровое своеобразие и поэтику сказок и их стилистических характеристик (С. С. Сабитов [6], Н. Н. Глухова [3], Н. В. Тимофеева [8]).

Остановившись подробнее на художественно-изобразительных средствах марийской народной сказки, следует отметить труд М. В. Сидоровой [7], в котором эпитет как средство создания стилистической образности анализируемого жанра рассматривается наряду с другими тропами. Тем не менее данное исследование ограничено исключительно материалом бытовых сказок и не затрагивает такие виды марийской народной сказки, как сказки о животных и волшебные сказки.

Целью данного исследования стал анализ некоторых особенностей функционирования эпитетов в текстах марийских народных сказок. В качестве эмпирической базы выступают 159 сказок о животных, бытовых и волшебных сказок, опубликованных в своде марийского фольклора, составленном С. С. Сабитовым [6], сборниках К. А. Четкарева [9], А. М. Юзыкайна [10], в фольклорных материалах, собранных В. Порккой, Ю. Вихманна.

Достижению данной цели способствовали постановка и решение следующих **задач**:

- 1) изучить имеющуюся научную литературу по теме исследования;
- 2) произвести выборку эпитетов из текстов марийских народных сказок;
- 3) проанализировать отобранный материал с позиции их функционирования в текстах марийских сказок, выявив характерные для них особенности.

Результаты исследования. Маркеры стиля народной сказки представляют собой элементы системного образования, к подсистемам которого можно отнести фонетические, синтаксические, лексические и стилистические уровни. В данной статье в качестве предмета исследования выступает один из элементов лексического уровня системы – эпитет.

Кратко рассматривая классы и группы тропов, можно указать, что среди ученых-стилистов нет единства в определении понятия «эпитет». Проанализировав существующие определения, будем исходить из следующего: *эпитет* – разновидность простого определения, отличающаяся художественной выразительностью, переносным характером. Признаки и условия классификации эпитетов подробно описаны в работе А. И. Веселовского [2, с. 73–86].

В исследуемом материале встречаются две группы эпитетов из классификации А. И. Веселовского, а именно: тавтологические, пояснительные.

Тавтологические эпитеты указывают на некоторый постоянный признак определяемого слова, который исконно присутствует в нем. Данный тип эпитетов зачастую несет усилительную функцию, и в первую очередь используется для описания персонажей или обстановки: *поро йолташ / добрый друг, теле йўитö / холодная зима, шонго кугыза / старый старик, шўкишö кува / дряхлая старуха, кугу патыр / великий богатырь.*

Примерами тавтологических эпитетов могут служить прилагательные *ош / белый, чевер / красный, волгыдо / светлый* в приводимых ниже отрывках:

‘Ачаже шортын-шортын сугыньым пуа: «Ой, ўдырем, шўм-кылем, ынде чеверын. Кайыме корныштет поро корнан лий. Нылле ик тушманым тошкалын, *волгыдо* эрыкышке лектын кая. Шем кидлан, Вўдонлан, ит верешт» [6, с. 81]. ‘Отец, плача, благословляет:

«Прощай теперь, ой, доченька моя, сердечко мое. Пусть дорога твоя будет доброй. Победив сорок одного врага, на светлую свободу выйди. В руки Черного Водяного не попадись».

‘Ош тўняште чевер кечым ончен илыме шуэш, кызытак колымо ок шу’ [6, с. 81]. ‘На белом свете, глядя на красное солнце, жить хочется, прямо сейчас умирать не хочется’.

Особое место в марийской народной сказке занимают народно-поэтические эпитеты, продиктованные фольклорной традицией, отличительной характеристикой которых является устойчивость связи между определяемым и определяющим не только в рамках одного жанра, но даже за его пределами. Это устойчивые, постоянные эпитеты, формирующие поэтику марийской народной сказки: *шем чодыра / темный лес, кугу сўан / большая свадьба, поро чонжо / добрая душа, чевер ўдыр / красивая девушка, чевер кече / красное солнце, ош тўня / белый свет, кугу тумо / могучий дуб, чапле пёрт / славный дом, ош вўльё / белая кобыла*. Однако традиционные фольклорные эпитеты составляют относительно малочисленную группу, большая часть эпитетов является ситуативной.

Пояснительные эпитеты представляют собой тропическое средство, выделяющее некоторое основание, обособливающее объект из класса данных объектов: *лўдиш мекран / трусливый заяц, ангыра маска / глупый медведь, келге корем / глубокий овраг, изи пёрт / маленький дом, тыглай ег / простой человек*. Данный тип эпитета проявляет большую степень свободы в сочетании определяемого и определяющего, неся изобразительную, описательную функцию: *кугу тумо / большой дуб, шергакан кўм / драгоценный камень, ныжылге (мотор) мурым / нежные (красивые) песни, шёртньё олма / золотое яблоко, чойн монча / чугунная баня, кўртньё омса / железная дверь* и другие.

Например: ‘Кува кочкеш-йўешат, «На, пукшымо-йўктыметлан тиде шергаш» манын, ўдырлан *шиш* шергашым пуэн кода» [6, с. 251]. ‘Старушка, поев, говорит: «Вот тебе кольцо за еду и питье», – и оставляет девушке серебряное кольцо’.

«Тўжем тентеаш ожым шўшкылым гынат, – манеш, – кум тўжем тентеаш *шёртньё* олмапу шочын вет, пояш дык пояш!» [6, с. 139]. ‘Коня за тысячу рублей зарезал, – говорит (царевич – Е. М.), – но зато золотая яблоня за три тысячи рублей выросла, если богатеть, то богатеть!’

Текстам марийской народной сказки характерны также отдельные случаи использования **метафорических эпитетов** с функцией уточнения и / или украшения описываемого объекта, выделяющих дополнительные признаки в содержании определяемого слова: *коя логар / жирное горло* («жадность», «ненасытность»); *вуй шёртньё / голова золотая* («ум», «сметливость»); *мўшкыр кугу / живот большой* («удовлетворение»); *илыше вўд / живая вода* («жизнь», «здоровье»); *поро корна / добрый путь* («успех»).

Например: ‘Ик ўдырем виеш налыч, тидыжымат *поро* кумыл дене ом пу’ [6, с. 81]. ‘Единственную дочь насильно берешь, её добрым сердцем не отдаю’.

Помимо уже перечисленных функций эпитеты могут также привносить **добавочное эмоционально-оценочное значение**: *ават помыш шокишырак / теплые объятия матери*. Они акцентируют степень проявления признака и по большей части дают характеристику состояний, переживаний, действий, а не самих персонажей: *кугу ойго / большое горе, волгыдо эрык / светлая свобода*.

Мир народной сказки наполнен волшебными объектами, для описания которых характерно использование **группы эпитетов**, наделенных значениями «волшебный», «необыкновенный», «присущий волшебному царству»: *шиш / серебряный (шиш йовла / сере-*

ряная бахрама, ший совла / серебряная ложка, ший товар / серебряный топор); шортньö / золотой (вуй шортньö / голова золотая); чевер / красивый, красный (чевер ўдыр / красивая девушка, чевер кече / красное солнышко); кугу / большой (кугу чодыра / большой лес, кугу сўан / большая свадьба).

В композиционном плане в исследуемом материале каждый из вышеперечисленных типов эпитетов может повторяться при нескольких ключевых словах в рамках либо большого отрывка, либо всего текста. В этих случаях речь идет о **сквозных эпитетах**.

Например: ‘– Ой, пире, родем, мыйым кочкын, мо шот? Мый тылат йошкар ужгам урген пуэм. Тый пеш кылмен коштат, мыланем тый мыскынын веле коя.

Пире шоналта-шоналтат, йўштö толеш манын, Йыван дене келша.

– Йöра. Йошкар ужгам урген пуэт гын, мый тыйым колымешкем ом мондо ыле, – манеш.

– Йошкар ужгам чийынет гын, мландышке кумык воч, кызытак ургаш тўналам, – манеш Йыван’ [10, с. 27].

‘– Ой, кум, какой толк, что ты меня съешь! Я тебе лучше сошью красную шубу. Уж очень жалко ты выглядишь, ведь зимой тебе так холодно, – говорит Иван.

Волк подумал-подумал: «Да ведь правду говорит Иван, зима-то на носу», – и согласился.

– Ладно уж. Если справишь шубу, то я тебя вовек не забуду, – говорит.

– Если уж захотел надеть красную шубу, ложись на землю ничком, сейчас же примусь за дело, – говорит Иван’.

Олмапу садеш шортньö пеледышан шортньö олма почеш. Кугыжа имньым шўшкыл толеш [6, с. 139]. ‘В яблоневои саду с золотыми цветками золотые яблоки растут. Царь, коня зарезав, идет’.

По признаку принадлежности к частям речи эпитеты исследуемых текстов марийских народных сказок подразделяются на несколько групп. Самыми распространенными являются следующие две группы:

- **Эпитеты, переданные качественными прилагательными** (кужу кож / высокая ель, кўчык йолжо / короткие ноги, кугу пылышаже / большие уши, изи пийже / маленькая собака, ош кинде / белый хлеб, шокишо мелна / горячие блины, кужу сур пун / длинная серая шерсть, йорло марий / бедный мужик).

Например: Тудо (Микита – Е. М.) тале кугыжа лийын [6, с. 214]. ‘Он (Микита – Е. М.) был смелым царем’.

Такыр корно дене ўдыр-влак чўчкен-мурен эртен каят [6, с. 82]. ‘Девушки, приплясывая, проходят по торной дороге’.

– Тыгай поро йолташлан молан ом ыште [6, с. 68]. ‘– Как же не помочь такому доброму другу!’

– Шоншо тос, тый мыламан пушкыдо пыжашым ыштен пу, – йодеш [10, с. 22]. ‘– Друг еж, мне тоже построй мягкую нору, – просит (он / волк – Е. М.)’.

- **Эпитеты, выраженные относительными прилагательными** (кўртньö корно / железная дорога, шергакан кў / драгоценный камень, мамык тöшак / пуховая перина).

Например: Ынде марий йолын ок кошт, тудым онгыран имне дене кудальштыктат [6, с. 202]. ‘Теперь мужик пешком не ходит, его на звенящем (с колокольчиком) коне катают’.

Мый төвö тушто, шунан ер воктене, илем [10, с. 27]. ‘Я-то там, у глинистого озера живу’.

• Третьей группой по частотности выявлены **эпитеты, выраженные именами существительными** (*шоло уки / ветвь вяза, кожла шудо / лесные травы, кў менге / каменный столб, кугыжан сўан / царская свадьба*).

Например: Мийымекет, мыйын пөртем палашетлан, пөрт окнашкем *порсын* тасмам пыштем [6, с. 95]. ‘Чтобы ты узнал мой дом, к твоему приходу я на свое окно повешу шелковую ленту’.

Уло сўан *калык* тып лиеш, йырваш ончат, тўгө лектын куржыт, нигуштат пире ок кой [6, с. 33]. ‘От воя вся свадьба перестала гулять. Стали кругом искать, выходят во двор, ищут, но нигде волка нет’.

– Шого, таче *озамын сўанже*, айда тушко шыл кочкаш каена, мурен-куштенат ончыктена, – манеш пий [6, с. 32]. ‘– погоди, – говорит собака, – сегодня у моего хозяина свадьба. Пойдем на праздник, там нам достанутся и мясо, и разные кушанья, попляшем, попоем заодно’.

В проанализированных текстах встречаются **сложные эпитеты**, выраженные словосочетанием (*кок пачашан чапле гына пөрт / прекрасный двухэтажный дом, шөртнө шулдыран лудо / золоткрылая утка, кум важык кутышан кишке / трехаршинная змея, ишке шоктышо кўсле / гусли-самогуды*).

Например: А меран *шайык шинчан* гынат, ужын пўйым [6, с. 121]. ‘А заяц, хотя и косоглазый, видит зуб’.

Ялыш миен пура, тўр гычын кумшо пөртыштө *тасма сакыман* окнам ужеш (Иван – Е. М.) [9, с. 86]. ‘Заходит в деревню (Иван – Е. М.), с краю на третьем доме видит окно с тесьмой’.

Эпитеты и устойчивые определения могут находиться как **в препозиции**, так и **в постпозиции** к определяемому слову. Это положение можно проиллюстрировать следующими примерами с эпитетами и устойчивыми определениями в препозиции, которые характеризуют отдельные предметы и персонажи: *тале* сонарзе ‘искусный охотник’, *илыше* вўд ‘живая вода’, *шонго* кува-кугыза ‘старые старик со старухой’, *чапле* ожо ‘красивый жеребец’, *шөртнө пеледышан* олмапу ‘яблоня с золотыми цветами’, *шөртнө* олма ‘золотое яблоко’, *шөртнө* олмапу ‘золотая яблоня’, *чинче-пунан* лудо ‘утка с блестящими крыльями’, *шергакан* кў ‘драгоценный камень’, *изи* пөрт ‘маленький дом’, *шонго* кугыза ‘старый старик’, *сорта* тул ‘огонь свечи’.

Примерами эпитетов и определений, находящихся в постпозиции, служат следующие словосочетания:

Ме улына кишкын ўдыр, мемнан деч *тале виан, куатан* тўня ўмбалне илыше иктат уке [9, с. 110]. ‘Мы, дочери змеи, на земле нет никого сильнее и могущественнее нас’.

Эй, ожыжо, *моторжат, йытыражат!* [9, с. 111]. ‘Эх, конь, славный да красивый!’

Кувай-кугызай, те *нужна* улыда [9, с. 111]. ‘Бабушка-дедушка, вы ведь небогатые’.

Капем *изи*, вуем *шөртнө* – / Тушман пирым ондалышым! [6, с. 33]. ‘Ростом мал, да ум золотой – / Обманул волка – врага!’

Чыган печке дек миен онча, *печкем яражылат* тарватен ок керт [6, с. 280]. ‘Подошел цыган к бочке. Попробовал приподнять – даже пустую с места сдвинуть не может’.

Согласно утверждениям некоторых исследователей, использование **эпитетов** разных видов присуще не только самим текстам сказок, но и **заглавиям**, дающим оценку деятельности или характеру персонажей [5, с. 273]: *Чоя рывыж ‘Хитрая лиса’, Лудшо меран*

‘Трусливый заяц’, Ош вӱльӱ ‘Белая кобыла’, Сут / Шужышо тире ‘Голодный волк’, Чоя / Ушан шонго ‘Ловкий / умный еж’, Умылдымо каче ‘Несмышленный жених’, Сутланьше поп ‘Жадный поп’, Чанга купеч ‘Жадный купец’, Пӱртийӱ эгерче ‘Катящаяся лепешка’, Ший пӱян Ший Пампалче ‘Серебробузая Пампалче’, Юзо керде ‘Чудесная шапка’, Шӱртньӱ шулдыран лудо ‘Златокрылая утка’, Кишке йылме ‘Язык змей’, Поян Лазырын удыржӱ ‘Дочь богатого Лазаря’, Йорло ден поян изак-шолак ‘Бедный и богатый братья’, Умылдымо каче ‘Несмышленный жених’, Йорло икшыве ‘Бедный мальчик’.

Приведенные названия уже до чтения собственно текста сказки настраивают слушателя на его восприятие, вовлекая в сюжетную линию и располагая к действующим персонажам. Именно названия несут концептуально и оценочно важную информацию, которая впоследствии появится в тексте сказки.

Выводы. Таким образом, анализ использования эпитетов в марийских народных сказках позволил выделить в их функционировании ряд особенностей, к которым относятся следующие положения:

- для текстов марийских сказок характерно использование тавтологических и пояснительных эпитетов, несущих усилительную, описательную, уточняющую, эмоционально-оценочную функции;
- традиционные фольклорные эпитеты, являясь устойчивыми образованиями, также вносят свой вклад в формирование поэтики сказки, но составляют относительно малочисленную группу по сравнению с ситуативными эпитетами;
- для описания сказочного мира используется отдельная группа эпитетов со значением «волшебный»;
- в рамках отдельного предложения относительно определяемого слова зафиксированы эпитеты как в постпозиции, так и в препозиции;
- все упомянутые типы эпитетов могут быть выражены качественными и относительными прилагательными, именами существительными, а также словосочетаниями;
- использование в заглавиях сказок эпитетов располагает слушателя к восприятию сюжетной линии сказки.

Список литературы

1. Акцорин В. А. Некоторые методологические проблемы изучения марийского фольклора // Проблемы изучения марийского фольклора и искусства. Йошкар-Ола, 1986. С. 5–24.
2. Веселовский А. Н. Из истории эпитета // Историческая поэтика. Л.: ГИХЛ, 1940. С. 73–85.
3. Глухова Н. Н. Система стилистических средств марийского фольклора // Коми-зырянская культура XX века и финно-угорский мир. Сыктывкар, 2002. С. 63–71.
4. Евсеев Т. Е. Калык ойпого: Тошто годсо марий ойлымаш, йомак, ончык лийшаш пале, омо кусарыме, туньктен каласыме, воштылтыш, тушто, куматыш мут да шӱведыме ю-влак. Йошкар-Ола, 1994. 208 с.
5. Моспанова Н. Ю. Особенности функционирования эпитетов в русской волшебной сказке // Вестник БГУ. 2014. № 2. С. 270–273.
6. Сабитов С. С. Марийский фольклор. Сказки луговых мари: свод марийского фольклора. Йошкар-Ола, 1992. 368 с.
7. Сидорова М. В. Марийские бытовые сказки: жанровое своеобразие и поэтика: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2006. 24 с.
8. Тимофеева Н. В. Система стилистических средств марийской волшебной сказки // Финно-угроведение. 2006. № 1. С. 52–70.

9. Четкарев К. А. Марий йомак / Филол. наук кандидат К. А. Четкарев поген. Йошкар-Ола, 1950. 254 с.

10. Юзыкайн А. М. Юзо тӱня – Волшебный мир: марийские народные сказки на марийском и русском языках. Йошкар-Ола: Марев, 2002. 144 с.

FUNCTIONING OF EPITHETS IN THE MARI FOLK TALE

Ekaterina N. Morozova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article analyzes the use of epithets in Mari folk tales considered as a means of creating the figurativeness of the text. Some examples of tautological, explanatory and traditional poetic epithets are given. The above-mentioned types of epithets function to amplify, describe, clarify, and emotionally evaluate ideas, thoughts and objects represented in Mari folk texts. The position of epithets in the sentence (postposition, preposition) is discussed. All mentioned types of epithets can be expressed by qualitative and relative adjectives, nouns, and phrases.

Keywords: epithet, the Mari language, Mari folk tale, trope, stylistic device, folklore.

УДК 81`22

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ КАК СРЕДСТВО ЭКСПЛИКАЦИИ ЭМОЦИИ «ЛЮБОВЬ» В РУССКОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Смоленцева Мария Владимировна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

E-mail: SmolencevaMV@volgatech.net

В данной статье рассматривается понятие эмоциональных стимулов, основанных на интроспекции, а также их роль в любовном песенном дискурсе. Особое внимание уделяется дифференциации понятий «смысловое и эмоциональное значение». Предлагается классификация эмоциональных стимулов по критерию понятийности и эмоциональности значения, которая подкрепляется практическим материалом из русских народных песен о любви.

Ключевые слова: эмоциональные стимулы, эмоция, любовь, русский песенный дискурс.

Введение. Язык является отличным инструментом человеческого общения для передачи наших чувств и эмоций. С этой целью был создан специальный код, способствующий передаче эмоционального содержания, выраженного специально адаптированными знаками. Поэтому следует сказать, что эмоции образуют особый вид объекта, который выражают знаки.

Отношение эмоционального знака к своему объекту отличается от отношения понятийного знака к своему денотату. Таким образом, исследование эмоциональности в языке стоит начинать с ее семантического феномена, необходимо обратить особое внимание на ее семиотическую специфику.

Б. Волек дает определение эмоциональности как комплекса семантических компонентов особого рода. Основа данного семиотического подхода к эмоциональности в языке

определяется следующим предположением: значение языковых знаков конституируется либо понятиями, либо «прямыми» эмоциональными переживаниями, не трансформированными в понятия. Вот почему считается необходимым различать смысловое и эмоциональное значения как два совершенно разных типа значения [14, с. 25].

Смысловые компоненты, как правило, связаны с понятиями и концептами. Эмоциональные компоненты, напротив, основаны на отражении эмоциональных переживаний, не являющихся понятийными.

Согласно определению Шаховского, эмоциональная коммуникация – особый вид коммуникации, параметрами которой являются эмоциональные стимулы, интенции, ситуации, реакции. Цель – эмоциональное самовыражение, эмоциональное отношение говорящего к чему/кому-либо или эмоциональное воздействие на получателя [7].

Эмоциональное отношение или переживание всегда возникают в результате какого-либо эмоционального стимула, который не всегда легко идентифицировать, и он даже не всегда идентичен (совпадает) с объектом речи. Так, например, строчки из песни «Ты зачем меня, сударушка, / Повысушила? / Без лютого без морозу / Сердце вызнобила. / Допустила сухоту / По моему животу» [11, с. 117] говорят о любви, но для более четкого представления того, о чем идет речь, нам необходим более широкий контекст.

Приведенный пример ясно показывает несоответствие между стимулом эмоционального отношения говорящего и объектом, о котором идет речь. Стимулом эмоции здесь всегда является участник речевого события или что-то, чего говорящий ожидает от него, а не объект речи, хотя лингвистическая ссылка на него несет эмотивный суффикс – *ушк* (*сударушка*). В большинстве случаев мы имеем соответствие между знаком, обозначающим стимул эмоции, и знаком объекта, на который ссылается основа уменьшительного производного.

Целью данного исследования является изучение эмоциональных стимулов, включенных в область семантического исследования, в контексте русских народных песен о любви.

Задачи. Так как мы имеем дело со знаками, передающими эмоции и обозначающими реальные эмоциональные явления (отношение или возбуждение адресата, связанные с высказыванием), мы должны рассматривать этот вопрос на семантическом уровне, даже если для его точного описания необходима семантика совершенно иного рода. Мы можем наблюдать полное отсутствие репрезентативных смысловых компонентов в знаке (части), содержащем возбуждающее средство для выражаемого объекта (эмоции). Таким образом, существует прямая связь между знаком, содержащим такой компонент, и объектом, который выражается (а не на который ссылаются). Именно эта непосредственность между знаком и его объектом распознается в термине «экспрессивный», который применим здесь. Таким образом, стимул – это эмоциональный компонент значения, присутствующий в знаке экспрессивным образом (то есть относящийся непосредственно или через ассоциативный компонент к его объекту-эмоции).

Наличие эмоционально-семантического компонента можно определить по фактической возбуждающей реакции адресата на эмоциональный знак, используемый адресантом, и по его осознанию того, что значение конкретного знака не может быть полностью объяснено с помощью смысловых компонентов. Поскольку, таким образом, отсутствует смысловой посредник в знаке, мы сталкиваемся с прямой контаминацией посредством экспрессивного возбуждения. Знаки такого рода – эмотивные знаки – имеют свою специфику в

языке, и их изучению было посвящено множество исследований. Сделано несколько важных наблюдений относительно природы таких знаков, но синтетической картины, раскрывающей как общую сущность этих знаков, так и различные варианты, которыми они располагают для достижения цели эмоциональной коммуникации, не существует.

В исследовании мы опирались на следующие научные концепции:

- лингвистическая теория эмоций (В. И. Болотов (1981), Л. Г. Бабенко (1989), Р. Ekman and M. J. Power (1999), В. И. Шаховский (1990) и др.);
- психологическая теория эмоций (К. Э. Изард (1980), Е. П. Ильин (2001) и др.).

К исследованиям, раскрывающим сущностный семантический и структурный характер эмоциональности, можно отнести работы Ч. Морриса (1946), Э. Станкичича (1964), Б. Волек (1987).

В исследованиях Б. Волек дается полное разграничение таких противопоставлений, как «эмоциональное» и «смысловое» и, следовательно, различие «эмоционального» и «оценочного» компонентов значения, которые являются первыми шагами к раскрытию семантической структуры эмоциональных выражений.

Экспериментальные данные. Материалом для изучения послужили тексты русских народных песен о любви. В основу исследования легла классификация Брониславы Волек [14, с. 27]. По критерию понятийности и эмоциональности значения в любовном песенном дискурсе можно выделить несколько типов знаков.

1. Первый тип лексем содержит исключительно условные компоненты значения (любить, влюбиться, полюбить, возлюбленный). Денотатами этих слов являются либо субъекты, либо абстрактные качества, состояния, действия и т. д. Приведем примеры из песенных текстов: «*Надо же, надо же случиться, – / Чтобы в ле... чтобы в летчика того / Я могла, я могла влюбиться*» [3, с. 108]; «*Ох, влюбился я по уши в царскую дочь!*» [18]; «*Парней вы бойтесь, как огня. / Они любят и разлюбят, / А после девица страдай*» [17]; «*Спроси у сердца ты совета, / Страданьем тронута моим. / И, веря святости обета, / Беги с возлюбленным своим*» [9, с. 14]. Лексемы *влюбиться, полюбить, разлюбят, возлюбленный* передают абстрактные качества, состояния и действия.

2. Вторая категория знаков – это условные знаки с явной оценочной семантикой, которые при прямом применении, особенно к адресату, приобретают сильные эмоциональные коннотации. Например: «*Страстно, безумно люблю я тебя*» [12, с. 262]; «*Какова любовь на свете горяча, / Горяча любовь, слезами облита*» [6, с. 115]; «*Радость лишь оставит мне жаркую любовь*» [6, с. 204]. К данной категории знаков мы выбрали словосочетания, наиболее полно реализующие свою функциональную направленность в коммуникативной ситуации особого, оценочного типа. Имена прилагательные и наречия (*страстно, безумно любить; любовь горяча; жаркая любовь*) с оценочным значением способны наполнить высказывание различным коммуникативно-семантическим содержанием в зависимости от интенций говорящего и свойств.

3. Третья категория знаков – это условные знаки с эмоциональными коннотациями просто в силу их денотатов, которые служат частыми стимулами для выражения чувств. Это могут быть слова, относящиеся к явлениям, вызывающим эмоциональные ассоциации только у определенных слоев населения, например, определенные этнические или социальные наименования. Приведем примеры из песенных дискурсов: «*Эко, сердчико,*

эко бедное мое! / Полно сердце, во мне ныти-изнывать, / Моему сердцу покою не видать!» [8, с. 269]; *«Все оно во мне изныло, / Вся горю я, как огнем. / Все немилло, все постыло, / И страдаю я по нем»* [18].

Анализ русских народных песенных дискурсов показал, что ему присуще применение лексики, характерной для просторечного использования. Так, например, мы видим в тексте песни (*«Если б ты, моя милая, не такая была, / Не такая, радость, была, прочих не любила, / Ты бы прочих не любила, меня не сушила!»* [8, с. 228]) словосочетание *«ты бы меня не сушила»* используется для экспрессивной передачи страдания от невзаимной любви. Или в песенных строчках *«Не могу того вспомнить, как любовь объявил, / Объявил, моя радость, и меня укорил»* [8, с. 290] простонародное выражение *«объявлять любовь»* – полный эквивалент словосочетания *«признаться в любви»*.

4. Четвертый тип лексем состоит из слов, которые обозначают или именуют эмоции через посредство понятия или концепта (любовь). Денотатом этих слов является либо реальная эмоция *как я люблю тебя*, либо представление об этом *«Но любовь все живет / В моем сердце больном»* [12, с. 262]. Эмоция как таковая или эмоция в целом – это то, что мы имеем в последнем случае. На уровне значения происходит условное обобщение эмоций.

Так, например, *«Но, увы, коротки наши встречи, / Ты спешишь всё прочь от меня. / Но иди, пусть одна я страдаю, / Пусть напрасно волнуется грудь. / Для кого я жила и любила / И кому я всю жизнь отдала»* [17]. Слова *«напрасно волнуется грудь»* имплицитно намекают на эмоцию «любовь». В песне *«Разлилась Волга широко»* (*«Зачем было сердце вынуть, / Полюбить, потом покинуть. / А в разлуке, кабы знала, / По тебе я не страдала / ... / «До свиданья», – милый скажет, / А на сердце камень ляжет. / До свиданья, до свиданья, / Не забудь мое страданье»* [17]) любовь выступает как отрицательная эмоция, которая влечет за собой негативные последствия, словосочетание *«сердце вынуть»* обозначает «влюбить в себя, заставить полюбить».

5. Следующий класс лексем содержит исключительно эмоциональные компоненты значения. Этот класс в русском народном песенном дискурсе почти полностью состоит из междометий (*Ай!, Ах, Ох, Ой!, Уж, Ух, Эх, Ох да!, Ой да!, Ой ли!, Ох дак!, А-ох!, Э-эх!, Э-ах!, Э-ай!, Э-ой!, А-ой!, Эй ну!, А-э-ох!, О-ой да!, Эко!, Экой!, Ахти!* и др.). Эти слова выражают эмоциональное переживание говорящего как психофизическое переживание без его концептуального обобщения на уровне значения (*«О, любовь! Как сильно кровь ты во мне зажгла»* [6, с. 204]). Отсутствие смыслового обобщения приводит к тому, что эти выражения рассматриваются как непосредственные и актуализированные, а также расплывчатые (*«Ах, ты, Настенька-душа, / Настя, ягода моя!»* [6, с. 284]). Эмоциональное переживание не описывается с помощью понятия, но оно выражается напрямую, без посредничества понятия.

В то же время денотативный аспект междометий, объект, по отношению к которому принимается эмоциональное отношение, максимально отодвигается на задний план (*«Ах, девица, красавица! / Любил тебя: я счастлив был; / Любить не стал: несчастлив стал! / Ахти, горе великое!»* [6, с. 164]). Это подавляет звукоподражательный аспект междометий, которые в основном существуют только на уровне высказывания, где объект, к которому принимается эмоциональное отношение, всегда понимается исходя из ситуации. Благодаря этим чисто экспрессивным характеристикам, лишенным каких-либо смысловых компонентов, междометия являются наиболее чистым выражением эмоциональности на уровне кода (*«Ах, милый барин, добрый барин! / Уж скоро год как я люблю»* [9, с. 8]; *«Нет!*

С ума я сойду, / Обожая тебя» [8, с. 149]; *«Ой, мороз-мороз, / <...> / У меня жена, ох, красавица»* [9, с. 42]; *«Уж как, знать-то, молодцу подниматься самому»* [10, с. 25]; *«– Ах, что же ты, мой милый дружочек, / Ах, что же ко мне ты не ходишь?»* [6, с. 96]).

6. Шестая категория лексем – это знаки со сложным характером. Они гибричны по своей природе. Поскольку существует относительно немного знаков, выражающих эмоции независимо, то эмоции, как правило, чаще всего выражаются сложными знаками, формируя лишь часть передаваемого этими выражениями, а эмоциональные компоненты значения образуют один слой над смысловыми компонентами значения. Например, лексема «костер» (*«Глазёнки карие и жёлтые ботиночки / Зажгли в душе моей пылающий костёр»* [17]) имеет прямой денотат «большой огонь», а в словосочетании *«зажечь в душе моей пылающий костер»* – эмоциональное состояние говорящего (боль, страдание). Или, например, в строках песни *«Не давай мне, доброму молодцу, / Не давай тоски-назолушки моему сердечушко! / Ах, и так во мне сердечушко, и так оно все во мне изныло; / Почернело мое сердечушко черней черной грязи...»* [8, с. 230] словосочетание *«сердечушко изныло, почернело»* имеет не прямой денотат в самом контексте, а эмоциональный, обозначающий страдания, тоску и переживания из-за любви, указывая неявно на данную эмоцию.

То есть всякий раз, когда мы сравниваем условное выражение с его так называемым эмоциональным эквивалентом, мы имеем не реальный эквивалент или синоним, а два выражения, которые имеют общую часть значения (условное выражение). Эмоциональное выражение, тем не менее, является более сложным из двух, поскольку оно содержит эмоциональный компонент значения. Разница между этими двумя типами выражений заключается в том, к чему они относятся / выражают (денотат), и в том, что они означают / выражают (значимость). В эмоциональной части и выражаемая вещь, и значение сливаются воедино благодаря прямому выражению, а не обозначению или ссылке на передаваемый объект (эмоцию).

Принципиальная несопоставимость понятийного и эмоционального значений и тот факт, что большинство объектов можно обозначить, назвать по имени или сослаться на них, в то время как эмоции наиболее успешно передаются прямым выражением, а не наименованием, приводят большинство авторов к различению денотативного и аффективного значений, также можно назвать экспрессивное значение. Два значения, возникающие в результате такого различного функционирования, представляют собой два совершенно разных типа значений. Отсутствие понятийно-семантической основы в эмотивных знаках не означает, что это не семантические явления, а лишь то, что это семантические явления иной природы.

Выводы. Исследование показало, что разница между смысловыми знаками и знаками, содержащими эмоциональный компонент, заключается как в способе представления знаком своего объекта, так и в результирующем значении. Сложные знаки с эмоциональными компонентами выражают аспекты реальности, которые простые (чисто условные) знаки оставляют неотраженными, непроявленными.

Список литературы

1. Бабенко Л. Г. Лексические средства обозначения эмоций в русском языке. Свердловск: Изд-во Уральского университета, 1989. 184 с.
2. Болотов В. И. Эмоциональность текста в аспектах языковой и неязыковой вариативности: (Основы эмотив. стилистики текста). Ташкент: Фан, 1981. 116 с.
3. Зырянов И. В. Лирические народные песни. Пермь, 1962. 264 с.
4. Изард К. Эмоции человека. М.: МГУ, 1980.
5. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 752 с

6. Кашин Д. Н. Русские народные песни, собранные и изданные для пения и фортепиано Даниилом Кашиным / под ред. В. Беляева; предисловия В. Беляева, В. Натансона, Б. Грановского, Д. Кашина. М.: Музгиз, 1959. 343 с.
7. Коммуникативные аспекты значения: межвузовский сборник научных работ / отв. ред. В. И. Шаховский. Волгоград: ВГПИ им. А. С. Серафимовича, 1990. 175 с.
8. Лирические песни / сост., предисл., с. 5-26, подгот. текстов и примеч. П. С. Выходцева. М.: Современник, 1990. 651 с.
9. Любимые песни: песенник / сост. Н. Н. Маслова, А. П. Кудряшова. Чебоксары: Чувашское книжное издательство, 1994. 351 с.
10. Русские народные песни / сост. и вв. тексты П. Асанова. М.: Современник, 1984. 191 с.
11. Русские народные песни / сост. и вв. тексты В. В. Варгановой. М.: Правда, 1988. 574 с.
12. Чернов А. И. Народные русские песни и романсы. 2. изд. New York: Chernoff, 1959. 415 с.
13. Ekman P. The Handbook of Cognition and Emotion / P. Ekman, M. J. Power. Sussex, U. K.: John Wiley & Sons., 1999. 880 pp.
14. Emotive signs in language and semantic functioning of derived nouns in Russian / Volek, Bronislava. Amsterdam; Philadelphia: J. Benjamins, 1987. 270 pp.
15. Morris Ch. Signs, language and behavior. New York, 1946.
16. Stankiewicz E. Problems of Emotive Language. The Hague: Mouton, 1964.
17. URL: <http://www.pesni.retroportal.ru/> (дата обращения: 20.04.2023).
18. URL: <http://www.romance.ru/> (дата обращения: 20.04.2023).

EMOTIONAL STIMULI AS MEANS OF EXPLICATION OF THE EMOTION "LOVE" IN THE RUSSIAN SONG DISCOURSE

Maria V. Smolentseva

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

This article discusses the concept of emotional stimuli based on introspection, as well as their role in the love song discourse. Special attention is paid to the differentiation of the concepts of "semantic and emotional meaning". This study proposes a classification of emotional stimuli according to the criterion of conceptuality and emotionality of meaning, which is supported by practical material from Russian folk songs of love.

Keywords: *emotional stimuli, emotion, love, Russian song discourse.*

УДК 658.8

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ

Цветкова Александра Алексеевна

Научный руководитель: Лежнин Владимир Владимирович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
E-mail: morozkova_00@mail.ru

В современном мире мы каждый день сталкиваемся с невероятным изобилием интернет-магазинов. Каждый из них заинтересован в том, чтобы выделиться среди конкурентов и привлечь новых покупателей. В этом им помогает визуальная айдентика.

Говоря о крупных известных брендах, первым делом вспоминаем логотип и цветовую палитру, которые используются в рекламе и социальных сетях, но визуальная айдентика не ограничивается только этими двумя пунктами. Визуальная айдентика компании – все, что клиент может увидеть и прочитать. Это логотип, цвета, иллюстрации, паттерны, фотографии, название, слоган, дескрипторы, рекламные объявления и то, как текст выглядит.

Креативно и нетривиально разработанные элементы айдентики, взаимосвязанные между собой идейно и вместе создающие уникальный целостный образ, правильная подача идей через визуальный образ компании найдут отклик у потенциальных клиентов и повысят уровень доверия потребителя.

Ключевые слова: визуальная айдентика, бренд, интернет-торговля, визуальный стиль, социальные сети.

Введение. Интернет-магазины стали неотъемлемой частью нашей жизни. Следуя мировым тенденциям, интернет-торговля в России развивается стремительными темпами, постепенно увеличивая свою долю в общем объеме товарооборота страны. Высокий рост показателей объема интернет-торговли говорит о потребительском предпочтении в сторону увеличения покупок в интернет-магазинах и понижения интереса к приобретению товаров в традиционных магазинах. Как правило, к основным факторам в пользу онлайн-покупок относят желание сэкономить время, возможность ознакомления с отзывами и приобретение товаров практически вне зависимости от времени и места проживания, широкий ассортимент продукции [4].

Понимая выгодность и удобство интернет-торговли, многие современные бренды переходят в интернет-пространство. Если у компании нет своего позиционирования и целостного визуального образа, то от коммуникации в соцсетях, маркетинговых кампаний или выпуска нового продукта будет возникать ощущение бессистемности и хаоса, и товар легко останется незамеченным потенциальным потребителем.

Разработка качественной визуальной айдентики является основой бренда, формирует целостный и правильный образ на рынке. Правильно подобранные элементы айдентики, взаимосвязанные между собой идейно и вместе создающие уникальный целостный образ, помогают выделиться среди конкурентов и подчеркнуть индивидуальность бренда.

Что такое визуальная айдентика? Каждый человек своим стилем, внешним видом или речью транслирует в мир свои ценности или идеи. Такая же ситуация и с брендами. Внутренний мир человека – это платформа бренда, а имя, манера общения, стиль одежды и парфюм – айдентика. Проще говоря, айдентика – это элементы, благодаря которым можно идентифицировать и запоминать бренды или людей. С их помощью транслируются ценности, философия, миссия бренда или внутренний мир человека.

Для лучшего понимания темы следует определить разницу между айдентикой и визуальной айдентикой. Айдентикой бренда являются все его внутренние аспекты (миссия, голос, идея). Визуальная айдентика отвечает за внешние аспекты, такие как логотипы, цвета бренда, типографика, паттерны и другое.

Визуальная айдентика – это коллекция визуальных элементов, призванных отразить ценности бренда и выделить его на фоне остальных. Визуальная айдентика строится на идентичности бренда и прописана в брендбуке. Используя последовательные и продуманные визуальные элементы, можно построить сильную визуальную айдентику и увеличить узнаваемость бренда [3].

Элементы визуальной айдентики для продвижения интернет-магазина одежды. Все графические элементы относятся к визуальной айдентике бренда, однако, на наш взгляд, следует особо выделить некоторые из них.

Логотип. Текстово-графический знак, который является основой фирменного стиля и визуализации бренда. Он должен органично смотреться на любых носителях и легко запоминаться.

Шрифты. Типографика является отличным инструментом идентификации компании или продукта. С ее помощью транслируется информация о характере бренда и его ценностях.

Цветовая гамма. Корпоративные цвета повышают узнаваемость в тех случаях, когда не видны название и логотип.

Фирменные паттерны. Дополнительные графические элементы, узоры помогают глубже раскрыть философию и ценности бренда.

Графика, иллюстрации и иконки. Данные элементы – это стилистическое продолжение бренда, особо важное при интернет-торговле. Иконки и кнопки на сайте будут влиять на пользовательский опыт клиентов и их взаимодействие с брендом. Нарисованные вручную иллюстрации могут привнести индивидуальности, добавляя «человеческую руку» к дизайну [2].

Создание визуальной айдентики для интернет-магазина одежды. Для создания эффективной визуальной айдентики для начала следует подробно сформулировать стратегию бренда, объединив идею, цель и принципы в одно целое.

Следующим важным этапом является исследование своей целевой аудитории. Понимание того, на какого именно потребителя нам следует ориентироваться при создании визуальной айдентики, поможет создать соответствующий визуальный язык для общения с потенциальными клиентами.

Следует проработать образ своего идеального клиента. Каким он будет? Учитываются даже малейшие детали от пола и возраста до убеждений и мотивации в жизни. Так можно создать четкое руководство того, с кем «разговаривает» наш бренд.

Необходимо обозначить миссию. Понимание цели и предназначения бизнеса будут направлять ваши решения по брендингу во всех аспектах. Например, платформа для ментального благополучия Real снимает стигму с проблем психического здоровья и переламинает концепцию онлайн-терапии. Миссия бренда в том, чтобы не только нормализовать заботу о психическом здоровье, но и воспевать ее.

Каждый компонент визуальной айдентики сервиса, от синей цветовой палитры, ассоциирующейся со спокойствием и умиротворением, до использования картинок, усиливает цель бренда – сделать терапию доступнее для нового поколения. Их дизайн чело- вечный и теплый, как и сама миссия бренда [1].

Во-первых, при создании айдентики необходима последовательность. Последовательная работа над творческим процессом – гарантия того, что все материалы бренда будут выглядеть однородно.

Во-вторых, последовательный брендинг – это то, что заставляет лояльных покупателей возвращаться к вам снова и снова [6].

Результаты исследования и их обсуждение. Нами был рассмотрен пример визуального стиля онлайн-магазина одежды Korob_wear в социальной сети ВК и проведен сравнительный анализ с другими магазинами данного направления для выявления связи между качеством разработанного визуального стиля и активностью пользователей (см. табл. 1).

Сравнительный анализ вовлеченности контента

Аккаунт организации	Название публикации	Рейтинг привлекательности	Рейтинг общительности	Коэффициент вовлеченности
Maххisport	Сегодня работаем на Матче Всех Звезд	0,4	0,009	0,4
STUFF SHOP	Все еще гоняешься за идеальным худи?	0,01	0,001	0,01
ICE SHOP	У нас новинка ♥	1,1	0,3	1,9
Leon shop	Худи Nike классика	0,4	0	0,1
_shop_174	#Костюм 3 900₽ 42–48 р-р (флис)	0,5	0	0,5
Korob_wear	Друзья, мы хотим предложить вам поучаствовать...	7,5	0,7	8,2

Рейтинг привлекательности (love gave, LR) – это лайки аудитории в целом.

- Лайки / подписчики * 100 %.

Рейтинг общительности (talk rate, TR) – это комментарии в пересчете на размер аудитории.

- Комментарии / подписчики * 100 %.

Коэффициент вовлеченности у конкретного поста (Engagement Rate of Post, ERpost) – это показатель вовлеченности определенного поста, также бывает средним за период. Можно оценить контентную стратегию.

- Сумма всех вовлечений у определенного поста / подписчиков на дату публикации * 100 % [5].

Согласно данным таблицы, коэффициент вовлеченности публикации в сообществе Korob_wear очень высокий и превышает показатели в сообществах других организаций.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что при продвижении интернет-магазина одежды необходимо уделить особое внимание разработке визуальной айдентики для привлечения потребителей и продвижения на рынке среди конкурентов.

В первую очередь, визуальная айдентика должна быть построена на идентичности бренда и включать в себя логотип, шрифты, цветовые решения и паттерны. Для создания привлекательной визуальной айдентики важно подробно сформулировать основную идею бренда, составить подробный анализ целевой аудитории, обозначить миссию бренда, а также соблюдать целостность созданного образа.

На данный момент визуальная айдентика рассматривается многими российскими и западными исследователями как новый вид маркетинговых коммуникаций. За счет уникальной способности влиять на процессы восприятия и идентификации визуальную айдентичку и фирменный стиль называют наиболее современным и актуальным видом рекламы.

Нельзя забывать, что все элементы визуальной и вербальной идентификации в итоге формируют «лицо» и «голос» предприятия. Они должны строиться, в первую очередь,

на основе предпочтений целевой аудитории. Если визуальная айдентика будет соответствовать всем необходимым требованиям, то она позволит легко обойти конкурентов, поможет вам стать для аудитории другом, выделяющимся на фоне других и вызывающим доверие к качеству продуктов.

Список литературы

1. Аксянова Д. Р. Фирменный стиль как инструмент позиционирования культурных центров // Социология. Социологические науки. 2015. № 4. С. 58–60.
2. Карпова С. В. Современный брендинг: монография. Изд-во «Палеотип», 2011. 188 с.
3. Рэнд. П. Дизайн: форма и хаос / пер. с англ. И. Форонова. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. 244 с.: ил.
4. Тарасова Н. Е., Кадацкая Е. Д. Реклама и её роль в современном мире // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. 2020. № 2 (20). С. 306–314.
5. Какой ER считается хорошим? Все, что нужно знать. URL: <https://trendhero.io/auth/login?lng=ru> (дата обращения: 10.05.2022).
6. Фирменный стиль или визуальная айдентика: что это и зачем нужно? URL: <https://vc.ru/design/416973-firmennyy-stil-ili-vizualnaya-aydentika-cto-eto-i-zachem-nuzhno> (дата обращения: 10.05.2022).

FEATURES OF DEVELOPING A VISUAL IDENTITY FOR AN ONLINE CLOTHING STORE

Alexandra A. Tsvetkova, Vladimir V. Lezhnin

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In the modern world, every day we are faced with an incredible abundance of online stores. Each of them is interested in standing out from the competition and attracting new customers. Visual identity helps them with this.

When talking about big famous brands, the first thing we think of is the logo and color palette used in advertising and social networks, but the visual identity is not limited to these two points. The visual identity of the company is everything that the client can see and read. These are the logo, colors, illustrations, patterns, photographs, title, slogan, descriptors, advertisements, and how the text looks.

Creatively and non-trivially designed elements of the identity, interconnected ideologically and together creating a unique holistic image. The correct presentation of ideas through the visual image of the company will resonate with potential customers and increase the level of consumer confidence.

Keywords: *visual identity, brand, e-commerce, visual style, social media.*

Сведения об авторах

БАДАНОВА Надежда Михайловна – старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

БОГДАНОВА Елена Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

БОЧКАРЕВА Мария Павловна – руководитель физического воспитания, Высший колледж «Политехник»

ГОЛИКОВА Татьяна Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

ДВОЕГЛАЗОВ Владимир Викторович – кандидат технических наук, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса

ДЕРЕВЯННЫХ Иван Валентинович – студент, Поволжский государственный технологический университет

ЕГОШИНА Надежда Гермогеновна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингвистики

КРАСНОВА Светлана Витальевна – старший преподаватель кафедры управления и права

ЛЕЖНИН Владимир Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма

МАДЖИДОВ Мунис Дилшодович – студент, Поволжский государственный технологический университет

МОРОЗОВА Екатерина Николаевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков и лингвистики

НИЗОВА Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий

РОДИОНОВА Елена Витальевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, экономики и организации производства

СМОЛЕНЦЕВА Мария Владимировна – студент, Поволжский государственный технологический университет

ХИНКАНИНА Алла Леонидовна – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и психологии

ЦВЕТКОВА Александра Алексеевна – студент, Поволжский государственный технологический университет

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Двоеглазов В. В., Бочкарева М. П.

Образовательные кластеры как фактор повышения конкурентоспособности и инновационного развития образовательных организаций	5
---	---

Краснова С. В.

Управление кадровыми рисками в государственных органах	11
--	----

Низова Л. М., Маджидов М. Д.

Система социальной защиты населения на примере ГКУ РМЭ «Центр предоставления мер социальной поддержки населению в городе Йошкар-Оле Республики Марий Эл»	20
--	----

Родионова Е. В.

Развитие ESG-практик в российском банковском секторе	26
--	----

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Баданова Н. М.

Аутентичность как тренд в преподавании иностранных языков	33
---	----

Богданова Е. Н.

Научно-методическое обеспечение развития творческого потенциала студентов	39
---	----

Голикова Т. В.

Особенности преподавания английского языка будущим инженерам в условиях экспансии цифровизации высшего образования	46
--	----

Деревянных И. В., Хинканина А. Л.

Развитие представлений о пространстве и форме в историческом аспекте	52
--	----

Егошина Н. Г.

Методические копинг-стратегии в процессе преподавания иностранного языка: из опыта реализации	56
---	----

Морозова Е. Н.

Особенности функционирования эпитетов в марийской народной сказке	62
---	----

Смоленцева М. В.

Эмоциональные стимулы как средство экспликации эмоции «любовь» в русском песенном дискурсе	68
--	----

Цветкова А. А.

Особенности разработки визуальной айдентики для интернет-магазина одежды	74
--	----

Сведения об авторах	78
---------------------------	----

Научное издание

ТРУДЫ Поволжского государственного технологического университета



ВЫПУСК 11

Серия Социально-экономическая

Ответственный за выпуск

Д. В. Иванов

Редактор

Н. М. Москвичева

Компьютерная верстка

Т. В. Отмахова, Е. В. Смирнова

Переводы на английский язык предоставлены
авторами статей

Поволжский государственный технологический университет
424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» приглашает Вас опубликовать свои статьи в сборнике «Труды ПГТУ». Сборнику присвоен Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Материалы сборника по-статейно отражаются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

В сборнике публикуются результаты оригинальных авторских исследований (ранее нигде не печатавшихся и не переданных в другие редакции) по следующим направлениям:

- серия Технологическая (физико-математические науки; радиотехнические инфокоммуникационные и медико-биологические системы; лес, экология, природопользование; транспорт, энергетика, машиностроение; технологии и оборудование лесопромышленных и деревообрабатывающих производств; строительство и архитектура; биологические и естественные науки, инженерия окружающей среды);
- серия Социально-экономическая (экономика, управление и право, философия, культурология, педагогика, психология, история, социология, политология и др.).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, практическая значимость.

Структура научной статьи:

- Заголовок (наименование публикации).
- Ф. И. О. авторов (с указанием места работы, должности, ученой степени, звания).
- Аннотация (3-4 предложения, 50–100 слов).
- Ключевые слова или словосочетания (5–10 слов).

Желательно наличие в статье следующих **рубрик:**

- Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
- Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации.
- Решаемые задачи, способствующие достижению цели.
- Математическое, аналитическое или иное моделирование.
- Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
- Интерпретация результатов или их анализ.
- Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающие, что цель, поставленная в работе, достигнута.
- Список используемой литературы.
- Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке (авторы должны обеспечить аутентичный перевод).

Требования к оформлению статьи:

Статья должна быть представлена в электронном варианте и распечатанном виде.

- ✓ Объем статьи – 5 страниц формата А4 (до конца заполненных);
- ✓ основной шрифт – Times New Roman, кегль 12; межстрочный интервал – одинарный;

- ✓ поля – 2 см;
- ✓ отступы в начале абзаца – 0,75 см;
- ✓ УДК оформляется в левом углу листа, светлым шрифтом, без отступа;
- ✓ нумерация страниц – внизу по центру, кегль 12;
- ✓ **НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным прямым шрифтом (Times New Roman, кегль 12);
- ✓ **Фамилия, имя и отчество авторов** (полностью) должны быть напечатаны по центру жирным курсивом, кегль 12;
- ✓ место работы, страна, город – шрифт светлый, прямой, кегль 10;
- ✓ электронный адрес одного из авторов – шрифт светлый, прямой, кегль 10;
- ✓ аннотация и ключевые слова – шрифт светлый, курсив, кегль 11;
- ✓ основной текст статьи – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине; переносы ставятся автоматически. Выделения в тексте выполняются светлым курсивом;
- ✓ **заголовки рубрик** выделяются полужирным шрифтом;
- ✓ таблицы, рисунки, графики (печатаются только в черно-белом исполнении, цветные иллюстрации доступны лишь в электронной версии сборника) должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта – кегль 10, заголовки – **полужирным**, по центру); таблицы и рисунки следует по возможности вставлять в текст после абзацев, содержащих ссылку на них; размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см);
- ✓ после списка литературы – сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова – на *английском языке*, шрифт кегль 10;
- ✓ *список литературы*: заголовков – шрифт строчным, курсивом, кегль 11; список – шрифт прямым, кегль 11;
- ✓ ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, литература оформляется согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 10; обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5 – 10 лет; ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статьи проходят редакционно-издательскую обработку. При необходимости принципиальных изменений правка согласовывается с автором.

Надеемся на взаимноинтересное сотрудничество.

*Департамент научной и международной деятельности
Поволжского государственного технологического университета
424000, Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3, ПГТУ, ауд. 423а (I)
Тел. 8 (8362) 68-60-62; e-mail: SmirnovaEV@volgatech.net*