МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
IV Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 20 февраля 2016 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2016

УДК 001
ББК 72
М 74

Редакционная коллегия

Иванов Д. В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.); *Черняке-вич Л.М.*, д-р экон. наук, профессор; *Стрельникова Н.М.,* канд. экон. наук, доцент; *Черкасова Т. И.,* канд. экон. наук, доцент; *Наполь-ских Д. Л.,* канд. экон. наук, доцент; *Грозова О. С.,* канд. экон. наук, доцент; *Гребнев И. В.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д. В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А. О.,* ст. преподаватель; *Павлова А. Н.,* д-р ист. наук, доцент; *Мокроусова Л. Г.,* канд. ист. наук, доцент; *Крысова Е. В.,* канд. филос. наук, доцент; *Морозова Е. Н.,* ст. преподаватель.

Мой первый шаг в науку: материалы IV Поволжского науч-
М 74 но-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 20 февраля 2016 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д. В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016.
ISBN 978-5-8158-1704-3
Ч. 3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 376 с.
ISBN 978-5-8158-1707-4

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников IV Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках VI Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-8158-1707-4 (ч.3)
ISBN 978-5-8158-1704-3

© Поволжский государственный технологический университет, 2016

Слово ректора ПГТУ

Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей! 20 февраля 2016 года на базе ПГТУ в четвертый раз проходил Поволжский научно-образовательный форум школьников «Мой первый шаг в науку», собравший более 500 участников из Республики Марий Эл и из-за ее пределов.

Главная цель форума – как можно раньше привлечь самых талантливых и креативных из вас к интеллектуальному творчеству, изобретательству, поискам нестандартных решений, чтобы вы впоследствии смогли продолжить свои научные исследования во время учебы в вузе и в профессиональной деятельности.

Сегодня всё более популярным становится утверждение о том, что наука начинается со школьной парты! Возрождение страны невозможно без молодых, талантливых, амбициозных специалистов, способных генерировать инновационные идеи и воплощать их в жизнь! И мы стараемся воспитать в своих студентах желание творить, искать и созидать.

Сегодня получить хорошее образование – важнейшая задача каждого человека, но успешно окончить школу и даже вуз – это лишь начало пути. Чтобы быть успешным в жизни, необходимо постоянно совершенствоваться, расширять кругозор, осваивать новые горизонты.

Участие в нашем форуме развивает навыки для решения творческих задач, в том числе изобретательских, формирует нестандартный стиль мышления. А это – необходимые составляющие успеха в будущей профессии.

Форум дает вам прекрасный шанс показать свои достижения, научиться отстаивать свою точку зрения и уже в столь юном возрасте получить первую научную публикацию по результатам ваших исследований!

Тематика 19 секций форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до новей-

ших достижений в области наноэлектроники и информационных технологий. Обсуждались на форуме также вопросы экологии, культуры, экономики, психологии истории. Для учащихся младших классов была предусмотрена отдельная секция юных исследователей.

В данной книге представлены следующие секции: «Познавая мир экономики», «Государство и бизнес», «Современные проблемы молодежи», «История и культура», «Человек и общество», «Лингвистика и межкультурная коммуникация».

Оргкомитет выражает искреннюю благодарность партнерам форума, руководителям секций и всем, кто участвовал в организации и проведении данного мероприятия. Особая признательность учителям и родителям: без их помощи и поддержки успехи юных исследователей были бы невозможны.

Дорогие ребята, благодарим вас за участие в IV Поволжском научно-образовательном форуме школьников «Мой первый шаг в науку», желаем всем творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах и ждем вас в 2017 году на V Форуме!

Ректор Поволжского государственного технологического университета, доктор сельскохозяйственных наук, профессор ***Е. М. Романов***

1. ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ

УДК 332.14

Аглиуллина Р. Р., *11 класс,*
лицей им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель ***Караева М.С.,***
ст. преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОСТАВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В целом экономический потенциал – это совокупная способность экономики региона, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Экономический потенциал региона определяется природными ресурсами региона, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным в регионе объемом национального богатства.

Потенциал региона во многом зависит от внешних условий и факторов, которые имеют различную природу происхождения.

В состав экономического потенциала территории включают:

1) *геополитический потенциал*, определяемый географическим положением, общественно-политическими условиями и факторами развития;

2) *природный потенциал* – природные условия, окружающие человека и используемые им для обеспечения своей жизнедеятельности. Это силы природы, которые непосредственно задействованы в материальном и нематериальном производстве для удовлетворения потребностей общества. В условиях рынка они приобретают стоимостную форму, обеспечивают поступления в бюджеты регионов, становятся материальной основой роста благосостояния жителей региона;

3) *производственный потенциал* – это материально-техническая база территории, овеществленный капитал (фонды) в производственной и непроизводственной сферах;

4) *демографический потенциал (трудовой)* – численность населения, его половозрастная структура. Характеризуется возможностью вовлечения активной части населения, трудовых ресурсов в производство;

5) *потенциал социальной сферы*, определяемый возможностями функционирования здравоохранения, ЖКХ, торговли, сферы общественного питания и других;

6) *духовный потенциал*, определяемый историческим опытом общества, традициями, состоянием науки, культуры, образования;

7) *управленческий потенциал*, определяемый уровнем кадров, состоянием организационных форм, методов управления и т. п.;

8) *финансовый потенциал* – финансовые ресурсы региона и возможности их привлечения.

Негативное влияние на экономический потенциал региона, его возможности оказывают асоциальные факторы, которые формируются в случаях отсутствия комплексности в развитии экономики региона, существования длительных диспропорций. Они возникают под воздействием внутренних и внешних причин.

Чаще всего асоциальные факторы появляются вследствие непродуманных экономических решений, малого социально-культурного потенциала региона. Естественно, что асоциальные факторы ведут к потерям в экономике региона, а значит их воздействие необходимо минимизировать.

Использованная литература

1. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2010. 812 с.

2. Любимова М. В., Нестеров В. П., Дмитриева В. С. Проблемы оценки социально-экономического потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 4. С. 33-41.

3. Смирнов В. П. Экономическая безопасность России. Владивосток: Академия, 2014. 113 с.

4. Щуков В. Н. Экономический потенциал регионов России и эффективность его использования: учебное пособие. Иваново, 2012. 58 с.

5. Современный экономический словарь / под ред. Б. А. Райзберга, Л. Ш. Лозовского, Е. Б. Стародубцевой. М.: ИНФРА-М, 2013. 531 с.

6. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М., 2014. 611 с.

7. Большая Советская Энциклопедия / ред. Б. А. Введенский. М.: Аркаим, 2003. 617 с.

УДК 339.13

Аламбаева К. В., Иванов Ю. С., *11 класс, лицей № 28*
Научный руководитель ***Наумова Т. М.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Целью данного исследования является изучение условий и причин возникновения рынка, а также его структуры и функций.

Изучение проблемы взаимодействия на рынке проводится достаточно продолжительное время. Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Рыночная система оказалась наиболее эффективной и гибкой для решений основных экономических проблем. По мнению французского экономиста О. Курно, рынком является «любой район, где взаимоотношения покупателей и продавцов настолько свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться» [1].

Долгое время в нашей стране существовала в качестве основной формы собственности государственная, товарно-денежные отношения рассматривались только через принципы плановой экономики, практика развития национальной экономики почти полностью была изолирована от мирового рынка [2].

Невозможность искусственно поддерживать изоляцию и дефицит товаров, а также другие экономические проблемы привели к переходу от административно-командной экономической системы к рыночной, однако в ряде отраслей осталось существенное государственное регулирование, которое не может не оказывать влияние на другие виды экономической деятельности [3]. Кроме этого сохраняется высокий уровень зависимости субъектов экономической деятельности от политического окружения и влияния власти.

Механизм рыночного взаимодействия формировался в течение сравнительно долгого времени и, скорее всего, будет являться экономическим будущим мировой экономики.

Использованная литература

1. Рынок и его структура. Режим доступа: http://duch.ucoz.ru/publ/rynok_i_ego_struktura/1-1-0-165

2. Рынок: сущность, структура, функции. Режим доступа: http://natecon.com/rynok-sushhnost-struktura-funkcii

3. Рыночная экономика: сущность, функции, механизм. Режим доступа: http://vsempomogu.ru/economika/econom/201-7.html

УДК 330.564.2:72

***Алексеева А. О.**, Медведевская СОШ № 2*
*Научный руководитель **Кудрявцев В. А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Цель – исследование влияния образовательного потенциала на благосостояние домохозяйств в современном мире. В соответствии с целью исследования поставлены следующие *задачи:* провести опрос в одном из классов нашей школы и изучить уровень благосостояния домохозяйств с разным образованием.

Объект исследования: образовательный потенциал. *Предмет* – уровень доходов домохозяйств с разным образовательным потенциалом. *Методы исследования*: опрос, анкетирование, анализ, обобщение.

Высокий уровень образования приносит работнику «премию» в виде повышенного по сравнению со средним уровнем размера оплаты труда. Существует следующая классификация домохозяйств по уровню образовательного потенциала, которая учитывает уровень образования взрослых членов:

1) домохозяйства с высоким образовательным потенциалом (30 %). Все члены этих домохозяйств имеют или получают среднее или высшее профессиональное образование;

2) переходный тип (35 %). В домохозяйстве присутствуют люди с разным уровнем образования;

3) домохозяйства с низким образовательным потенциалом (35 %). Все члены этих домохозяйств имеют образование не выше общего среднего или начального профессионального.

Одним из важнейших способов повышения уровня благосостояния домохозяйства и уменьшения бедности в России может быть рост образования населения, так как более высокое образование означает увеличение уровня человеческого капитала, что при нормальной отдаче должно приводить к росту доходов.

На основании собранных и исследованных материалов были сделаны *выводы*: влияние образования на уровень благосостояния домохозяйств имеет большое значение. Минимальный образовательный потенциал связан с низким уровнем благосостояния. Высокий образователь-

ный потенциал не гарантирует существенного превосходства в уровне благосостояния: обеспеченность таких семей лишь незначительно превосходит показатели семей «промежуточного» типа. У каждого четвертого домохозяйства в этих группах благосостояние выше среднего или высокое.

Использованная литература

1. Российская экономика. Прогнозы и тенденции. 2015. № 11. С. 18-21.
2. Журавлёва Т. Платит ли российское государство «справедливую» зарплату: обзор исследований // Вопросы экономики. 2015. № 11. С. 62.

УДК 657.01

Афлетунова Л. Э.,
Многопрофильный лицей-интернат
Научный руководитель ***Черкасова Т. И.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

НУЖЕН ЛИ БУХГАЛТЕР НА ПРЕДПРИЯТИИ?

В 2013 году необходимость вести бухгалтерию вернулась в российский малый бизнес. Предыдущие 10 лет множество небольших компаний не имели в своем штате бухгалтеров. Руководители фирм считали, что представители данной профессии не нужны в малом бизнесе.

Если обратиться к истории бухгалтерского учёта, то такое отношение к нему было не всегда. Например, Е. Ефремов в 1912 году даёт следующее определение бухгалтерскому учёту: «Бухгалтерия – это наука счетоводства и ведения торговых книг, дающая возможность во всякое время видеть положение дела и определить состояние имущества и его изменения» [1].

Отсюда можно сделать *вывод*, что ещё в начале прошлого века ведение бухгалтерского учёта было дело добровольное. Банкиры, купцы и фабриканты применяли его только потому, что он был полезен и облегчал работу. Из определения видно, что главная задача бухгалтерского учёта – это сделать полноценное описание деятельности предприятия. Это необходимо для того, чтобы можно было отследить состояние своего дела: сколько куплено товара или произведено продукции, сколько продано, какова выручка и главное – очень быстро ответить на вопрос: что делать дальше, чтобы заработать еще больше.

Самое интересное, что ответы на эти и другие вопросы бухгалтерский учет дает и сегодня. Из правильно составленной отчетности руководитель или собственник бизнеса смогут получить очень много информации, которая поможет им принимать правильные управленческие решения, чтобы сделать их компанию еще более успешной и прибыльной.

На стадии запуска бизнеса бухгалтер поможет [2]:

1) определить подходящую организационно-правовую форму для бизнеса (ИП, ООО, ЗАО, ОАО, НКО). Последним трем бухгалтер нужен в штате;

2) проанализировать финансовую часть бизнес-плана;

3) выбрать необходимое бухгалтерское программное обеспечение;

4) помочь открыть банковские счета, зарегистрировать компанию в фондах и т.п.;

5) наладить бухгалтерский учет и дать консультации по государственным нормам и требованиям;

6) предоставлять консультации по контролю расходов;

7) объяснить, почему нельзя смешивать личные и деловые расходы.

На стадии роста бизнеса:

1) помочь определить перспективы роста, в плане совершенствования денежных потоков, управления активами, ценообразования и пр.;

2) предоставлять консультации по вопросам собственности, аренды и закупки оборудования;

3) помочь в подготовке и проведении налоговой проверки;

4) помочь пройти финансовый аудит (при необходимости);

5) делать финансовые прогнозы и помогать принимать обоснованные решения;

6) работать над формированием бюджета, который позволит достичь бизнес-целей;

7) предоставлять консультации по вопросам продажи бизнеса.

Очевидно, что в наше время любое предприятие, начиная с государственных и заканчивая частными компаниями, нуждается в профессиональных бухгалтерских услугах специалиста.

Использованная литература

1. Алексеев Д. Ю. Очерки истории бухгалтерского учета. СПб.: Издательско-полиграфический комплекс «Шатон», 2011. 96 с.

2. Медведев М.Ю., Назаров Д.В. История русской бухгалтерии. 2-е издание. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2012. 436 с.

УДК 330.33

Бикулова М. А., *7 класс*
Красногорская СОШ № 1, п. Красногорский
Научный руководитель ***Черкасова Т. И.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПОЧЕМУ ЦЕНЫ РАСТУТ?

Инфляция – хорошо известный и в то же время до настоящего времени недостаточно объясненный феномен социально-экономической жизни. Это связано со сложностью и многогранностью проблемы, а также с тем, что содержание инфляции эволюционирует во времени и меняется в пространстве в зависимости от конкретных экономических и политических условий [1].

Как мы знаем, инфляция проявляется в росте цен на товары и услуги, и можно задаться вопросами: Что толкает цены вверх? Почему дорожают не только импортные, но и чисто русские продукты – гречка, сахар, морковь, свёкла и др.? Почему не приносят результатов угрозы ФАС и рейды прокуратуры?

К причинам такой ситуации можно отнести:

1) снижение курса отечественной валюты – рубля;

2) отсутствие конкуренции. Только конкуренция может стать сдерживающим механизмом роста цен. Если есть продавец, у которого товар дешевле, люди пойдут к нему. Но в нашей стране, как утверждают многие специалисты, нет здоровой конкуренции!

3) неуверенность в завтрашнем дне и производителей, и продавцов;

4) наличие множества посредников в системе розничной и оптовой торговли. Многие отечественные производители жалуются на то, что продают свой товар за 20 руб., а в магазинах он реализуется уже по 200 руб. Откуда накрутка в 10 раз? Пока продукт доходит до розницы, он несколько раз перепродаётся;

5) уничтожение продуктов в ответ на объявляемые санкции против России.

Сколько денег «раздавят» санкционные продукты? Во многом рост цен спровоцирован не только отсутствием грамотной экономической политики, но и откровенно неправильными решениями. Например, негативное влияние антисанкций уже признали и Минэкономразвития РФ, и Центробанк РФ, и Аналитический центр при Правительстве РФ. Расширение списка санкционных стран, сжигание сыров, планы по

ограничению поголовья скота в домашних хозяйствах... Все эти решения приводят к уменьшению предложения на рынке продовольствия. Чем меньше будет предложения, тем больше вырастут цены [3].

Снижение инфляции не должно быть самоцелью антиинфляционной государственной политики, для достижения которой применимы любые средства. В противном случае нынешние успехи в борьбе с инфляцией могут превратиться в будущие социально-экономические проблемы. При осуществлении антиинфляционных мер следует учитывать перспективы развития национальной экономики, необходимость повышения технического уровня производства и обеспечения устойчивого экономического роста [2].

Использованная литература

1. Коцофана Т. В. Сущность инфляции и ее содержание в современной российской экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2014.

2. Чалых Е. В. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения в России // Вестник Военного университета, 2009. С. 99-105.

3. http://www.aif.ru/money/economy/pochemu_vzletayut_ceny_

УДК 339

Богатырева Н.О.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Агапитова Ю.Н.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Черкасова Т.И., *доцент, канд. экон. наук ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЛИЗИНГ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. Россия становится одной из ведущих лизинговых стран. Уже сейчас лизинг в России стал основным инструментом приобретения ряда важнейших видов основных средств (сельскохозяйственная техника, авиация, авто- и железнодорожный транспорт).

Целью исследовательской работы является рассмотрение состояния лизинга как сферы экономической деятельности.

В связи с поставленной целью решаются *задачи*:

1) рассмотреть основные виды лизинга;

2) рассмотреть основные направления и перспективы развития данной сферы деятельности.

Можно выделить основные виды лизинга в России:

1) с полным набором услуг (лизинговая компания помимо своей основной функции – приобретения транспорта и передачи его лизингополучателю – берет на себя еще ряд задач, а именно уплату всех налогов, регистрацию транспортного средства, страхование и техническое обслуживание автомобиля);

2) оперативный лизинг (по окончании договора финансовой аренды объект лизинга не переходит в собственность лизингополучателя, а возвращается лизингодателю);

3) возвратный лизинг (сделки возвратного лизинга также заняли достойное место в портфелях лизинговых компаний, в соответствии с договором возвратного лизинга лизинговая компания выкупает у клиента основные фонды, имеющиеся у него в наличии, а затем передает их ему в финансовую аренду);

4) лизинг для физических лиц (интересен прежде всего предпринимателям, работающим без образования юридического лица, часто для малого бизнеса предмет лизинга грузовой автомобиль – это основной источник дохода) [1, с. 124];

5) недвижимость (по мнению представителей ряда лизинговых компаний, сегодня начал развиваться лизинг недвижимости - коммерческой (офисы) и производственной (склады, цеха, терминалы)).

Перспективы лизингового рынка. Ведущие лизинговые компании уже достигли таких объемов бизнеса, которые позволяют им выйти из подчиненного положения по отношению к банкам и конкурировать с ними на равных [2, с. 45-47]. Важнейшее значение в этом смысле имеет размер собственного капитала, поскольку он является главным ориентиром для инвесторов. По этому показателю многие лизинговые компании уже не уступают банкам. Другие важные показатели (такие как объем портфеля, региональная сеть, получение источников финансирования у ряда ведущих лизингодателей) также уже не хуже, чем у банков. Приход иностранных лизинговых компаний закрепляет эту тенденцию. С одной стороны, потому что эти компании сами – крупные игроки, способные на равных конкурировать с банками. С другой стороны, потому что их приход стимулирует дальнейшее укрупнение российских лизинговых компаний. Высокая надежность лизинговых сделок, независимость компаний от банков, значительная конкуренция, экономия на масштабе у крупных лизингодателей уже скоро приведут к тому, что условия лизинга в среднем будут значительно выгоднее условий кредитов.

Использованная литература

1. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: Инфра-М, 2013. 124 с.

2. Грязнова А. Г., Соколинский В. М. Экономическая теория: учебное пособие. М.: Кнорус, 2014. С. 45-47.

УДК 314.1

Богатырева Н. О.,
Марийский кооперативный техникум
Научный руководитель ***Уразаева Т.А.,***
доцент, канд. экон. наук ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В 2016-2018 ГГ.

На данное время экономическая ситуация в России является актуальной темой для всех граждан нашей страны, так как все ее проявления сказываются на уровне жизни всех людей. *Целью* исследовательской работы является определение экономической ситуации в России и перспектив ее развития. В соответствии с целью поставлены следующие *задачи*:

1) характеристика ситуации в российской экономике;

2) условия формирования кризиса;

3) экономическая политика.

Объект исследования – экономика России, а *предметом* исследования является экономическая ситуация страны.

Ключевая тенденция, определяющая ситуацию в российской экономике уже больше года, – усиливающийся спад. По итогам 2014 г. прирост ВВП был обеспечен исключительно в первом полугодии, причем, в основном за счет расширения потребления населения, на фоне усиливавшегося спада инвестиций в основной капитал. В текущем году ожидается спад экономики в 3, 5-4 %. Весьма вероятно, что в 2016 г. российскую экономику ожидает умеренный спад, в 2017-2018 гг. – чрезвычайно медленный рост [1, с. 4-5].

Кризис сформировался за 2-3 года до его формального начала. Конец 2014 г. ознаменовался сочетанием факторов: усиления санкционного режима, падения нефтяных цен, девальвационного шока.

Из-за экономических санкций возникла проблема доступа российских корпораций к внешнему кредитованию, которое обеспечивало ба-

зовый ресурс для финансирования крупных долгосрочных проектов. Также упали мировые цены на нефть. Это лишило российские компании и бюджет, существенной части доходов, нанесло мощный удар по платежному балансу, обусловив сильное девальвационное давление на рубль. Снижение цен на нефть и общее ухудшение внешней и внутренней конъюнктуры привели к резкому оттоку капитала [2, с. 33].

Российская экономическая политика последнего года, была направлена на стабилизацию ситуации (имела антикризисный характер).

Основные меры политики были направлены:

1) на снижение инфляции (жесткая денежная политика Банка России);

2) стабилизацию бюджетной сферы;

3) масштабную рекапитализацию банковской системы.

В дальнейшем в развитии экономики РФ можно ожидать сохранения уже сложившейся экономической политики:

- умеренно-жесткая денежная политика;
- плавающий обменный курс рубля;
- умеренно консервативная бюджетная политика (использование резервных фондов бюджета для частичного финансирования его дефицита; экономия бюджетных ресурсов, включая предлагаемое Минфином России в случае сохранения неблагоприятной конъюнктуры замораживания в 2017 г. номинальных расходов федерального бюджета).

Вывод. Экономическая ситуация в Российской Федерации связана с одной стороны, с реализацией возможностей по импортозамещению, возникших в результате девальвации рубля и введения ограничительных мер на рынках продовольствия, а это предполагает решение проблем, связанных с повышением качества и технологического уровня российской продукции, что требует инвестирования. С другой стороны, инвестициям, даже за счёт собственных ресурсов компаний, препятствуют высокие риски (и в целом отсутствие понимания среднесрочных перспектив развития рынков), а также диспаритет между доходностями инвестиций в реальные и в финансовые активы.

Использованная литература

1. Бабленкова И. И. Усиление влияние государственного сектора экономики на региональное развитие как антикризисная мера в современный период // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 6. С. 3-12.

2. Басарева В. Г. Регионы России: адаптация к мерам государственного регулирования // Регион: экономика и социология. 2015. № 2. С. 29-48.

УДК 312

Болдин Н. И., *11 класс*
Научный руководитель: ***Казаринова А. В.,*** *преподаватель*
Лицей № 28, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

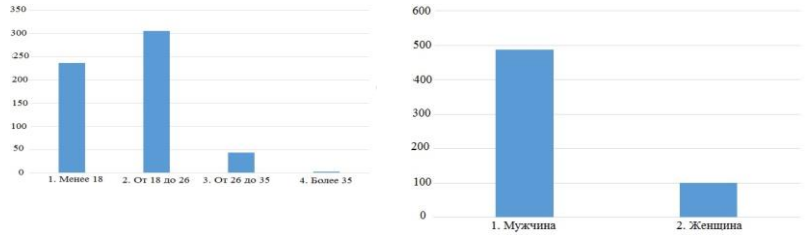
ЭКОНОМИКА ВИДЕОИГР

Видеоигры глубоко проникли в жизнь современной молодежи и части взрослого населения, а игровая индустрия выросла настолько, что некоторые компании-разработчики имеют прибыль, сравнимую с ВВП иных небольших стран. Для современного общества они могут стать наравне с такими направлениями, как литература, ведь сюжет для игр бывает порой лучше какого-нибудь романа и занимает в разы больше текстового объёма. Также игровая индустрия является местом заработка не только для тех, кто делает игры, но и для обычных пользователей: стримы, прохождения игр, развитие персонажей за деньги и т.д.

Но *цель* моего исследования – узнать, не сколько люди зарабатывают на играх, а сколько они на них тратят, да и вообще на что там их можно тратить. Почему сегодня же игровая индустрия является такой прибыльной и за счёт чего?

Для ответа на интересующие нас вопросы был проведён опрос в сервисе Google Forms среди 588 респондентов разных возрастных категорий, полов и мест проживания.

На диаграммах вы можете видеть некоторые из результатов опроса.



а б

Диаграммы: а) распределение возраста респондентов;
б) соотношение полов респондентов

На основе результатов исследования можно сделать следующие выводы:

- 87 % опрошенных ответили, что увлекаются видеоиграми и имеют игровой «стаж» более 4 лет, проводя за играми в среднем 2-3 часа в день;

• 40 % респондентов играют для снятия стресса, а 21 % любят изучать игровые вселенные;

• большей популярностью пользуются бесплатные игры, хотя 52 % респондентов не против платить деньги за игры, дабы поддержать разработчика;

• в среднем респонденты потратили на игры за свою жизнь от 1500 до 5000 рублей.

По результатам исследования можно сделать вывод, что многие молодые люди в возрасте до 26 лет выделяют много времени и денег на видеоигры, а это значит, что игровая индустрия действительно является перспективной в настоящее время.

Использованная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров [студентов вузов по гуманитарным и техническим специальностям]. Москва: Юрайт, 2013. 596 с.

2. Липсиц И. В. Экономика: учебник для студентов вузов по направлению подготовки «Экономика». 7-е изд., стер. Москва: Омега-Л, 2013. 607 с.

УДК 338.26

Васянин В. С., Хасанова А. А.,
Научный руководитель ***Шайхутдинова Л. Р.****, учитель экономики*
Параньгинская СОШ, Республика Марий Эл

АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема бизнес-планирования одинаково важна как для тех, кто только собирается создавать новое предприятие, так и для тех, кто уже не новичок в бизнесе, однако хочет расширить его объемы, видоизменить, или дополнить направления своей деятельности.

Каждый предприниматель (как начинающий, так и опытный) должен не только ясно представлять себе потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах и источники их получения, но и уметь четко рассчитывать эффективность использования этих ресурсов в процессе производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Невозможно добиться стабильного успеха в бизнесе без четкого планирования своей деятельности, постоянного сбора и анализа инфор-

мации как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях. При всем многообразии существующих форм предпринимательства имеются ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности, а следовательно, уменьшить риск возможного банкротства.

Бизнес-план – это документ, который описывает новые аспекты будущего коммерческого проекта (предприятия), анализирует все проблемы, с которым оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Цель разработки бизнес-плана – дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, т. е. спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению.

Для реализации данной цели поставлены следующие *задачи*:

- изучить анализ рынка;
- провести социологический опрос среди жителей;
- разработать план маркетинговой компании;
- составить бюджет проекта;
- определить сильные и слабые стороны проекта.

В работе были использованы следующие *методы*:

- теоретический: изучение литературы на данную тему, анализ, сравнение;
- практический: анкетирование (социологический опрос).

Проект состоит из описания услуг и работ по направлению проекта, продукции, анализа рынка, бюджета проекта, с указанием основных статей расходов и доходов, плана маркетинговой деятельности, показателей эффективности проекта, производственного плана. Определены сильные и слабые стороны проекта.

Выводы. Мы пришли к выводу, что в условиях рыночной экономики обойтись без бизнес-плана нельзя. Если, конечно, рассчитывать на серьезный бизнес. Кто же выдаст кредит, тем более крупный, без основательного бизнес-плана?

Пренебрегая составлением бизнес-плана, предприниматель может оказаться неготовым к тем трудностям, которые способны возникнуть на его пути к успеху, и будет лихорадочно импровизировать, что часто кончается плачевно как для него, так и для дела, которым он занимается.

Поэтому лучше не пожалеть времени и средств и заняться бизнес-планированием. Не следует пренебрегать составлением бизнес-плана даже в условиях, когда ситуации на рынке меняются достаточно быстро, так как разработка бизнес-плана – адаптивный процесс, в результате которого проводится регулярная корректировка решений, пересмотр системы мероприятий по выполнению конкретной программы и т.д.

Использованная литература

1. Джакубова Т. Н. Бизнес-план: расчеты по шагам: производств.-практ. изд.. М.: Финансы и статистика, 2009. 95 с.

2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». 2-е изд. М.: Инфра-М, 2010. 311 с.

УДК 539.376

Ватютова Е. В.
Марийский радиомеханический техникум
Научные руководители: ***Минина Т. И., Пихтулина И. Г.,*** *преподаватели*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИССЛЕДОВАНИЕ СТОИМОСТИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (на примере г. Йошкар-Олы и п. Медведево)

На протяжении длительного времени одним из самых острых вопросов в социальной политике Российской Федерации и в Республике Марий Эл остается проблема обеспечения граждан доступным жильем, отвечающим современным требованиям и существующим нормативам. В РМЭ этот коэффициент ниже общероссийского значения (4,45) и составлял в 1 квартале 2015 г. 4 года.

Поэтому исследование средней стоимости 1 кв. м жилья, одного из составляющих компонентов данного показателя, является одним из самых актуальных вопросов настоящего времени.

Целью работы является проведение исследования рынка стоимости жилой недвижимости по районам г. Йошкар-Олы и п. Медведево.

Задачи исследования:

- изучить динамику стоимости одного квадратного метра жилья по первичному и вторичному рынку в Республике Марий Эл;

• провести сравнительный анализ стоимости одного квадратного метра жилья по районам г. Йошкар-Олы и п. Медведево за 2014-2015 гг.;

• построить карты стоимости квадратного метра жилья в городе.

Объект исследования: рынок жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле и п. Медведево.

Предмет исследования: стоимость одного квадратного метра жилья в г. Йошкар-Оле и п. Медведево.

Методика проведения исследования: кабинетные и полевые исследования: прямой сбор первичной (выборочной) информации о домах-новостройках с помощью телефонных интервью застройщиков, мониторинг открытых источников информации (информационные порталы Internet, специализированные СМИ).

Рынки жилья г. Йошкар-Олы и п. Медведево не остаются индифферентными к происходящим в стране процессам. По уровню средних цен среди регионов Приволжского федерального округа на первичном рынке жилья Республика Марий Эл в IV квартале 2015 г. по сравнению с предыдущим кварталом занимает третье место от наименьшей цены за 1 квадратный метр, а на вторичном рынке – четвертое.

Существенное влияние на ситуацию на рынке жилья в целом по России, в том числе по Республике Марий Эл, в 2014 и 2015 годах оказали следующие причины:

1) «шоковый и панический шопинг»;

2) отсутствие надежных и эффективных, доступных населению финансово-инвестиционных инструментов, сохранение и преумножение капитала на фоне обесценивания национальной валюты;

3) геополитический кризис, экономические санкции;

4) рост ставок по кредитам и депозитам в банках.

Пиковая стоимость предложения квартир наблюдалась в марте 2015 года, с апреля 2015 года по ноябрь 2015года происходило снижение цен, январь 2016 года по сравнению с ноябрем 2015 года принес прирост цен в целом по всем квартирам на 2 %.

Покупка жилья все еще остается инструментом сбережения денежных средств, и большое количество инвестиционных сделок как раз и совершается при скачках курсов валют. С 2014 года рынок пережил как минимум три всплеска покупательской активности: март 2014 года, декабрь 2014 года и 1 квартал 2015 года.

Эти три волны валютных «качелей» уже практически вымыли основную долю потенциальных покупателей на рынке недвижимости.

В заключение следует сказать, что на резкие колебания доллара и евро не мог не отреагировать и российский гарант конвертации – квадратный метр жилья.

Спрос на жилье остановился и замер, несмотря на падение цен – население не в состоянии делать такие покупки. Люди ждут стабилизации в экономике и роста зарплат.

Использованная литература

1. Горемыкин В. А. Экономика недвижимости: учебник. М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. 883 с.

2. http://pronto-media.ru/yoshkarola/print/irr/pdf.php

3. http://www.domofond.ru/prodazha-nedvizhimosti-yoshkar_ola-c31

УДК 338

Гаранина А. В., *11 класс, школа № 27,*
Романова А. М., *студентка ПГТУ*
Научный руководитель ***Глушкова Н. Г.,***
преподаватель школы № 27
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Актуальность выбранной темы обусловлена той ролью, которую играет малый бизнес во всех экономически развитых странах. Малое, а также среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность любого региона.

Целью исследования является определение проблем и перспектив развития малого бизнеса в Республике Марий Эл.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие *задачи*:

1) раскрыть понятие, функции, критерии малого бизнеса в экономике;

2) проанализировать основные тенденции и проблемы малого бизнеса в Республике Марий Эл;

3) исследовать развитие малого бизнеса в Республике Марий Эл.

Предметом и объектом исследования выступают субъекты малого бизнеса и предпринимательства в Республике Марий Эл, институты и механизмы их государственной поддержки, специфика и факторы их развития.

Малый бизнес (малое предпринимательство) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [1].

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей: доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе; доли национального дохода; доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий; доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе; доли налогов, поступающих от малого бизнеса; доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе и др. [2].

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития как Российской Федерации, так и Республики Марий Эл.

Мониторинг деятельности субъектов малого бизнеса выявил следующие проблемы, препятствующие их более динамичному развитию:

1) недостаточный объем денежных средств, выделяемых из бюджетов муниципальных образований в Республике Марий Эл на поддержку малого предпринимательства;

2) нехватка залогового обеспечения для привлечения банковских кредитов в необходимых объемах;

3) недостаточное стимулирование малых предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками;

4) высокие энергетические издержки в структуре себестоимости продукции (работ, услуг);

5) недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства.

Основными задачами по развитию бизнеса на ближайшую перспективу являются:

1) содействие развитию малого предпринимательства на уровне муниципальных образований в Республике Марий Эл;

2) продвижение продукции малых предприятий на рынок Российской Федерации и (или) рынки иностранных государств;

3) содействие увеличению количества субъектов малого предпринимательства и количества работающих в данной сфере.

Таким образом, мы пришли к выводу, что государство поддерживает малый бизнес. Однако, на наш взгляд, целью государственной поддержки должно являться не только увеличение количества малых предприятий, но и повышение эффективности их деятельности.

Использованная литература

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. 495 с.

2. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2009. 560 с.

УДК 330.59

Ефимова А. М., Чернова Е. В., *10 класс*
Научный руководитель ***Никитина Е. В.,*** *учитель*
Помарская СОШ, с. Помары, Республика Марий Эл

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ПЕНСИОНЕРОВ ВОЛЖСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ: ЖИТЬ ИЛИ СУЩЕСТВОВАТЬ?

Средства массовой информации часто акцентируют внимание на том, что уровень жизни населения растет: повышаются заработная плата и пенсии. А само население ощущает ли эту прибавку? И каков уровень жизни в нашем селе, районе?

В современном мире растет доля людей пенсионного возраста в населении большинства стран. Это связано с увеличением средней продолжительности жизни. Поэтому проблемы их социального положения, социального обслуживания имеют важное теоретическое, а еще больше практическое значение. Проблеме обеспечения пенсионеров в стране уделяется большое внимание, государство пытается путем реформы пенсионного обеспечения решить проблемы пенсионеров.

Таким образом, исследование уровня жизни граждан, в частности пенсионеров как наименее защищенной части населения, представляется достаточно важным, что позволяет подчеркнуть *актуальность* выбранной темы исследования.

Объект исследования: граждане пенсионного возраста от 55 лет и старше.

Предмет исследования: уровень жизни пенсионеров.

Цель исследования: формирование общих выводов об уровне жизни пенсионеров Волжского района.

Задачи:

1) изучить имеющиеся источники по теме;

2) выяснить, с помощью каких показателей можно измерить уровень жизни;

3) изучить и проанализировать статистические данные по прожиточному минимуму, среднему размеру пенсии;

4) выяснить средний размер пенсии и количество пенсионеров, проживающих в Волжском районе;

5) провести анкетирование пенсионеров в селе Помары и близлежащих населенных пунктах;

6) проанализировать результаты анкетирования, сделать выводы.

Для решения поставленных задач использовались следующие *методы:* логический (анализ и синтез, гипотеза), конкретно-социологический (личный опрос, анкетирование, статистическая обработка фактического материала).

В ходе исследования мы изучили разнообразные источники по данной теме, выяснили значение понятий «уровень жизни», «прожиточный минимум», «потребительская корзина», изучили и проанализировали статистические данные.

В своей работе мы оценивали уровень жизни пенсионеров с помощью таких показателей, как размер пенсии и величина прожиточного минимума, а также с помощью анкетирования пенсионеров, чтобы узнать, как они сами оценивают свой уровень жизни.

В Управлении Пенсионного фонда РФ в Волжском районе Республики Марий Эл нами были получены и обработаны данные о количестве пенсионеров и среднем размере пенсии в Волжском районе за последние пять лет. Мы провели анкетирование пенсионеров села Помары и близлежащих населенных пунктов, проанализировали результаты анкетирования и сделали выводы.

Анализ статистических данных и результатов анкетирования пенсионеров дает основание подтвердить выдвинутую нами в начале исследования гипотезу о том, что уровень жизни пенсионеров Волжского района достаточно низкий по сравнению с уровнем жизни пенсионеров в целом по России.

Также в ходе исследования нами выявлены следующие *проблемы*:

• темпы роста прожиточного минимума выше, чем темпы роста пенсии, т.е. индексация пенсий не поспевает за ростом цен;

• пенсионеры ощущают недостаток материальных средств;

• некоторым пенсионерам необходима помощь в домашнем хозяйстве.

Выявленные проблемы позволяют сделать вывод о том, что необходимо увеличивать темпы роста пенсий до уровня темпов роста прожиточного минимума. Посредством волонтерского движения Помарской школы необходимо организовать помощь нуждающимся пенсионерам.

Материал исследования можно использовать в школьном курсе обществознания при изучении социально-экономической сферы жизни общества, а также в волонтерской деятельности.

Использованная литература

1. Право социального обеспечения России: учебник по направлению подгот. 521400 «Юриспруденция» и специальности 021100 «Юриспруденция» / М. О. Буянова и др.; под ред. К. Н. Гусова; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. юрид. акад. Изд. 4-е, перераб. и доп. М.: Проспект, 2008. 635 с.

УДК 339.9

Заходенко И. О. *6 класс, гимназия № 14*
Научный руководитель ***Короткова А. В.***
д-р экон. наук, профессор ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Экономическая безопасность – это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и при котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику. Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию государственных интересов.

Обоснование: в структуре экономической безопасности можно выделить три важнейших элемента.

1) Экономическую независимость, которая в условиях современного мирового хозяйства отнюдь не носит абсолютного характера. К примеру: Россия стабильна на сельскохозяйственном рынке и других, но в то

же время зависима от барреля (единица измерения нефти, равная 158,99 литрам).

2) Способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников. К примеру: Россия после распада СССР в 1991 году переживала не лучшие времена, и большинство стран мира считали, что мы потеряли свою экономическую независимость надолго, но потребовалось лишь 10-15 лет и мы вновь стали экономически доминирующим государством.

3) Международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля государства за национальными ресурсами, достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, которая обеспечивает ее конкурентоспособность. К примеру: страны-участницы СНГ (Содружество Независимых Государств, основано 8 декабря 1991 года в Вискулях) экономически зависимы между собой.

Вывод: таким образом, внешнеэкономическая направленность государственной стратегии заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, в участии страны в ее равноправной интеграции в мировые хозяйственные связи, в устранении ее зависимости от зарубежных стран в вопросах экономического и технического сотрудничества.

Государственная стратегия экономической безопасности РФ включает: характеристику внешних и внутренних угроз экономической безопасности России как совокупности условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства; определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства. В соответствии с Указом Президента РФ от 29.04.96 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)», экономическая безопасность России – это состояние защищенности экономических интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, основанное на независимости, эффективности и конкурентоспособности экономики страны.

Использованная литература

1. Гордиенко Д. В. Основы экономической безопасности государства: курс лекций: учебно-методическое пособие. Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2009. 221 с.

2. Суглобов А. Е., Хмелев С. А., Орлова Е. А. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для вузов по специальности «Экономическая безопасность» (080101). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 271 с.

УДК 339.13

Карпова К. А., *6 класс,*
Медведевская СОШ № 3;
Карпов А. А., *студент ПГТУ*
Научный руководитель ***Черкасова Т. И.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
Республика Марий Эл

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В рыночной экономике механизм формирования цен в значительной мере зависит от соотношения спроса и предложения. Спрос показывает количество продукта, которое потребитель готов и способен купить по некоторой цене на протяжении определенного времени.

Спрос и цена находятся, как правило, в обратной зависимости между собой, то есть чем цена ниже, тем спрос будет больше, и наоборот: взаимодействие спроса и предложения формирует цены на рынке.

Цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели, это равновесная цена. Если условие равновесия не соблюдается, то на рынке может сложиться положение дефицита или избытка товара.

Спрос формируется под влиянием множества факторов, которые можно объединить в следующие группы:

- экономические факторы,
- социальные факторы,
- демографические факторы,
- природно-климатические факторы,
- политические факторы,
- непредвиденные чрезвычайные ситуации.

Изучение спроса на продукцию является первейшей задачей фирмы в условиях рынка. Одной из важнейших характеристик спроса является его эластичность.

Оценка эластичности спроса позволяет фирме выбрать верную стратегию поведения на рынке. Если потребители относительно нечувствительны к изменениям цен, спрос неэластичен.

Наиболее эффективно рыночный механизм действует в условиях свободной или совершенной конкуренции, т.е. когда ситуация на рынке характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продаваемой продукции, свободным доступом фирм на рынок. При совершенной конкуренции ни один из продавцов или покупателей сам по себе не в состоянии воздействовать на рыночную цену.

Таким образом, независимо от типа рыночных структур необходимым условием их нормального функционирования являются:

- экономическая свобода,
- самостоятельность,
- независимость субъектов экономических отношений.

Использованная литература

1. Макроэкономика: учебник для бакалавров [студентов и преподавателей неэкономических специальностей (по направлению 030200.62 «Политология»), студентов первых курсов экономических направлений] / А. В. Аносова и др.; под ред. С. Ф. Серегиной. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2013. 521 с.

2. Бондаренко Н. А., Меньшикова Е. А., Сюпова М. С. Микроэкономика: учебное пособие / ред. В. Ф. Коуров. Хабаровск: ТОГУ, 2013. 115 с.

УДК 314.152.2

Киселева П. Д., *лицей «Мегатех»*
Научный руководитель ***Кудрявцев В. А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В последнее время на всех уровнях государственного управления растет осознание необходимости решения демографических проблем. Демографический фактор всегда играл важную роль в развитии и становлении российского государства.

Итоги преобразований последнего двадцатилетия сделали нашу демографию крайне «неудобной» для экономики. Волнообразно, а не плавно изменяются отдельные возрастные группы населения. Самое неприятное – сокращение численности трудоспособного возраста как результат падения рождаемости в прошлом. Это отрицательно сказывается на возрастной структуре рабочей силы, ведет к дополнительной нагрузке на бюджет государства, связанной с отчислением в пенсионный фонд.

Ожидаемый рост демографической нагрузки на экономику, млн чел.

Год	Численность	
	получателей страховой пенсии	наемных работников
2016	40,3	45,4
2017	40,8	45,3
2018	40,5	45,1
2019	41,9	44,8
2020	41,2	44,5
2021	41,5	44,2
2022	41,7	43,9
2023	41,9	43,6
2024	41,9	43,4
2025	42,0	43,2

Для решения демографической проблемы необходимо решить следующие *задачи*:

1) улучшить качество здравоохранения;

2) улучшить условия труда;

3) заботиться об экологии и природе;

4) продолжать государственную политику стимулирования рождаемости с решением блока экономических и социальных проблем.

Также миграционные потоки и снижение смертности населения могут повлиять на решение проблемы восстановления демографического потенциала в России в кратко- и среднесрочной перспективе.

Использованная литература

1. Костаков В. Демографический фактор в социально-экономическом развитии // Экономист. 2013. № 11. С. 20-24

2. Оценки динамики и структуры человеческого капитала / А. Суворова, Н. В. Суворов [и др.] // Проблемы прогнозирования. 2015. № 2. С. 3-15

УДК 338.27

Конев К. А.,
Марийский кооперативный техникум;
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Черкасова Т. И., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ НЕФТИ

Сегодня многих экономистов и простых граждан всерьез интересует вопрос: почему дешевеет нефть? Вопрос очень актуальный, ведь нефть является источником энергоносителей, на которых построена вся современная человеческая цивилизация: бензин, керосин, дизельное топливо. А россиян он беспокоит ещё и потому, что снижение цены на нефть влечёт за собой удешевление рубля. Доллар постоянно растет, а рубль дешевеет. Что же приготовил для нас 2016 год и почему мировые цены на нефть падают?

Целью данной исследовательской работы является изучение причин снижения стоимости нефти, а также факторы, способствующие этому. В связи с поставленной целью были выявлены следующие задачи, решение которых необходимо осуществить в данном исследовании:

1) провести исследование рынка нефти;

2) сформулировать основные факторы, влияющие на снижение стоимости нефти.

В январе и феврале 2014 года мировые цены на нефть составляли 107 долларов. В начале октября за баррель нефти давали уже всего 90 долларов – такая ситуация заставила беспокоиться всех жителей России, так как экономика нашей страны зависит от экспорта энергоносителей.

Однако нефть продолжала дешеветь, и 11 декабря 2014 года её стоимость достигла критически низкой отметки – 64 доллара за баррель. В начале же 2015 года на мировых рынках за тот же объем нефти готовы заплатить всего 49,5 доллара. В начале 2016 года цена за один баррель 33 рубля [1, с. 37].

Во многом причины удешевления цен на нефть созданы искусственно: в первую очередь стоимость нефти снизилась из-за политики стран ОПЕК. В последние месяцы количество ежедневно добываемой нефти растет. Своего пика (около 30,5 млн баррелей в сутки) этот показатель

достиг в августе 2015 года. И с тех пор данный показатель продолжает оставаться примерно на одном уровне.

Некоторые страны, входящие в ОПЕК (Венесуэла, Иран), опасаются, что нефти станет много, из-за чего её стоимость снизится. Но оставшиеся страны, возглавляемые Кувейтом и Саудовской Аравией, отказались от снижения темпов добычи нефти, так как именно Саудовская Аравия из 500 тысяч дополнительных баррелей в сутки добывает 300 тысяч. Определенную роль сыграла и Ливия. Из-за войн, революций и переворотов, страна перестала экспортировать нефть. Сегодня же ситуация в стране практически удерживается под контролем, и она вновь стала одним из видных игроков на мировом нефтяном рынке.

В начале 2016 года страны ЕС сделали первые закупки нефти у Ирана, с которого были сняты различные экономические и политические санкции. Основной удар по нефтяному рынку был нанесен США, так как на территории США находится немало месторождений нефти и в последний год темпы добычи нефти в США стали стремительно расти. Уже в сентябре 2015 года ежедневно добывалось 8,7 млн баррелей. Сегодня эксперты утверждают, что в начале 2016 года ежесуточная добыча нефти может достичь 9,5 млн баррелей – почти такой же показатель, как у Саудовской Аравии. В результате нефтяные компании США не только полностью обеспечили собственной нефтью внутренний рынок страны, но и стали экспортировать её на мировой рынок [2, с. 49].

Именно это и стало страшным ударом по странам, экономика которых в первую очередь зависит именно от нефти. Ведь ежедневно во всем мире расходуется около 92 млн баррелей нефти. Однако резкий рост добычи нефти обеспечил ежедневную добычу в 93,8 млн баррелей. То есть, впервые за долгое время спрос превысил предложение.

Таким образом, стоимость нефти резко падает. А значит, нефти стало больше, а желающих ее купить меньше, что тоже влияет на то, что в начале 2016 года цена нефти опустилась до 33 рублей за баррель.

Использованная литература

1. Бабленкова И. И. Усиление влияние государственного сектора экономики на региональное развитие как антикризисная мера в современный период // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 6. С. 37

2. Беляев Л. С., Большаков И. С. Восстановление государственного регулирования - путь вывода из кризиса России // Эколог. вестник России. 2012. № 10. С. 49

УДК 330.33

Коптелина В. В.,
Марийский кооперативный техникум
Научный руководитель ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

В современных условиях инфляция является наиболее важной экономической категорией рыночных отношений.

Инфляция представляет собой одну из наиболее актуальных и сложных проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту [1].

Целью исследовательской работы является исследование инфляции в России.

В связи с поставленной целью решаются следующие *задачи*:

1) рассмотреть основные причины инфляции;

2) выявить основные факторы возникновения инфляции.

Проблема инфляции в российской экономике остается нерешенной. Хотя темп инфляции в РФ неуклонно и медленно снижается, необходимость дальнейшего снижения ее темпа остается.

Считается, что инфляция является тормозом развития российской экономики, так как стремление снизить денежное предложение из опасения усилить инфляцию не стимулирует экономический рост. Поэтому на сегодняшний день актуальным является рассмотрение существующих проблем российской инфляции и антиинфляционных мер, принимаемых государственными органами для снижения ее темпов. Как правило, инфляция характеризуется более или менее значительным ростом денежной массы. Однако в некоторых случаях она может происходить и при стабильном количестве денег в обращении. Так, при снижении объема производства и товарооборота прежняя денежная масса становится избыточной по сравнению с потребностями обращения в деньгах. При этом происходит общее повышение уровня цен, вследствие чего деньги обесцениваются. Но это не означает, что все цены изменяются одинаковыми темпами или даже в одном направлении [2].

Уровень инфляции характеризуется темпом увеличения (прироста) уровня цен по сравнению с предыдущим периодом и исчисляется на основе индекса потребительских цен, обычно за год в процентах.

С помощью этого показателя был исследован уровень инфляции по регионам Российской Федерации. Наименьшая величина данного показателя составила 3,10 % в Чукотском автономном округе, наибольшая – 10 % в Сахалинской области.

Нельзя отрицать существование зависимости между уровнем инфляции и реальными денежными доходами населения. Регионы Российской Федерации были сгруппированы в три приблизительно равных по численности регионов групп. В эту таблицу внесены показатели среднего уровня инфляции и среднего реального денежного дохода населения. В результате выявлена следующая закономерность: с увеличением среднего уровня инфляции снижается средний реальный денежный доход населения.

В ходе исследования для изучения интенсивности изменения явления во времени рассчитываются показатели ряда динамики уровня инфляции, в %, в РФ за 2003-2015 годы.

Таким образом, средний уровень инфляции России за 2003-2015 гг. составил 14,07 %. По рассчитанным данным замечаем, что в целом с каждым годом проявляется тенденция уменьшения уровня инфляции на 13,85 %. Значение 1 % прироста уменьшилось за этот период с 0,365 до 0,088 %.

Также была выявлена тенденция развития исследуемого ряда динамики. Было осуществлено выравнивание ряда динамики методов укрупнения периодов, методом скользящей средней, по среднему абсолютному приросту и среднему коэффициенту роста, а также аналитическим методом по уравнению прямой.

Таким образом, если выявленная тенденция по степенной функции сохранится, то в следующий год можно ожидать увеличение уровня инфляции – от 2,79 до 13,41 %.

Использованная литература

1. Грищенко Ю. И. Особенности влияния инфляции на финансовые результаты // Финансовый менеджмент. 2015. № 4. С. 14.

2. Дмитриева О. В. Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования // Вопросы экономики. 2015. № 3. С. 19.

УДК 332.14

Кочергина А. А., *10 класс, СОШ № 23*
Научный руководитель ***Караева М. С.,***
старший преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Наиболее частый подход в рассмотрении сущности и содержания экономического потенциала заключается в его исследовании по совокупной способности отраслей, отраслевых комплексов или регионов производить продукцию, предоставлять услуги, выполнять работы в определенный момент времени.

Например, В. П. Смирнов [1] предлагает рассматривать экономический потенциал как совокупную способность субъектов национальной экономики создавать экономические блага. По его мнению, экономический потенциал представляется рядом факторов, условий, ограничений, основными из которых являются:

- геополитическое положение и особенности исторического развития страны,
- технико-экономическое совершенство производственной и непроизводственной сферы,
- накопленное от участия в мировом разделении труда национальное богатство и его выгодное использование,
- величина природно-ресурсного, демографического, трудового и производственного потенциалов.

Аналогичной точки зрения придерживаются Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева [2]. В современном экономическом словаре под их редакцией предлагается экономический потенциал рассматривать как совокупную способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Безусловно, экономический потенциал определяется совокупной способностью экономики страны, ее отраслей, предприятий и хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность. Однако применение данного подхода позволяет учитывать только те ресурсы, запасы, которые являются вовлеченными в общественное производство благ, что несколько занижает оценку величины экономического потенциала.

В Большой Советской Энциклопедии [4] приводится следующее определение данной экономической категории: *экономический потенциал* – это совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в определенный исторический момент.

Это определение наиболее полно отражает сущность такой сложной экономической категории, как «экономический потенциал». Кроме того, в данном случае за основу экономического потенциала взяты не только производящие ресурсы, но и не производящие, т.е. все экономические ресурсы. Еще одной важной отличительной чертой данного подхода является комплексность оценки (количественного измерения и качественной характеристики).

На необходимость учета всех экономических ресурсов, условий (ограничений) их эффективного использования в определении экономического потенциала указано и в работе Е. Е. Румянцевой [3], где предложено следующее определение потенциала в экономике: «совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные результаты».

Таким образом, все приведенные подходы к определению категории «экономический потенциал» объединяют три основных момента:

1) во-первых, в основе экономического потенциала лежат экономические ресурсы, часть которых является производящей (вовлеченной), а другая – не вовлеченной в общественное производство благ;

2) во-вторых, экономический потенциал представляет собой совокупную способность экономики страны, ее субъектов хозяйствования производить продукцию, представлять услуги, выполнять работы в данный момент времени, т.е. экономический потенциал с течением времени меняется;

3) в-третьих, на экономический потенциал оказывают, кроме того, существенное влияние условия и факторы развития, а также специфика окружающей среды.

Использованная литература

1. Смирнов, В. П. Экономическая безопасность России. Владивосток: Академия, 2014. 113 с.

2. Современный экономический словарь / под ред. Б. А. Райзберга, Л. Ш. Лозовского, Е. Б. Стародубцевой. М.: ИНФРА-М. 2013. 531 с.

3. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. –М.: ИНФРА-М., 2014. 611 с.

4. Большая Советская Энциклопедия / ред. Б. А. Введенский. М.: Аркаим, 2003. 617 с.

УДК 336.717

Кропотова Н. А., *11 класс, школа № 27;*
Веселов А. А., *студент ПГТУ*
Научный руководитель ***Глушкова Н. Г.,***
преподаватель школы № 27
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РОЛЬ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В нашей современной жизни с пластиковой картой знаком почти каждый. Многие уже оценили все те удобства, которые предложены пользователям карт. Операции, проводимые с помощью этих карт, при нормальном бесперебойном функционировании, зачастую невидимы, неощутимы для пользователей, но при этом имеют жизненно важное значение.

На сегодняшний день банковские пластиковые карты предоставляют своим держателям массу возможностей: оплачивать покупки и снимать наличные средства в банкоматах; оперативно управлять средствами и контролировать все операции, которые проводятся с использованием карты. Однако большинство владельцев используют их исключительно для снятия наличных. Следовательно, финансовая грамотность населения еще далека от приемлемого уровня.

Необходимость развития рынка банковских карт, использования возможностей их применения населением на качественно новом уровне и отражает *актуальность* выбранной темы для исследования.

Главная *цель работы* заключалась в определении роли банковских пластиковых карт в жизни современного человека. Исходя из этого, были выделены несколько *задач*:

1) раскрыть теоретические основы использования пластиковых карт, а именно историю развития, области применения, а также положительные и отрицательные стороны;

2) с помощью анкетирования проанализировать использование банковских пластиковых карт в семьях учащихся старших классов школы № 27 г. Йошкар-Олы;

3) на основании полученных данных и метода анализа оценить дальнейшие перспективы использования пластиковых карт среди населения города Йошкар-Олы.

На основании результатов проведенных исследований можно сделать вывод о том, что банковские пластиковые карты занимают важное

место в жизни людей как инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения операций с денежными средствами.

Следует отметить, что укрепление и развитие рынка банковских карт во многом зависит от удобства получения, распоряжения средствами, лежащими на карте, и безопасности прохождения платежей. Все это в комплексе будет способствовать продвижению карточных продуктов среди самых разных слоев населения.

Самое главное: приобретая карту, необходимо внимательно изучить особенности и принципы её использования. И, как сказал американский философ Уильям Джемс, «человек может изменить свою жизнь, просто изменив свое отношение к ней».

Использованная литература

1. Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием (утв. Банком России 24.12.2004 № 266-П). Режим доступа: http://www.consultant.ru.

2. Ларцева Л. Расчеты с использованием банковских карт // Казенные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. № 7. Режим доступа: http://www.consultant.ru.

3. Малунцев А. В. Вопросы создания и развития национальной системы платежных карт в Российской Федерации // Банковское право. 2015. № 4. Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 336.146

Крылова А. О.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Стрельникова Н. М., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Значение бюджета проявляется в том, что бюджет является инструментом экономической и социальной политики, служит для перераспределения части валового внутреннего продукта страны с учетом общественных интересов.

Бюджетная система РФ – это совокупность республиканского (федерального) бюджета РФ, бюджетов субъектов Российской Федерации,

местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов [1, с. 42].

Цель работы – проанализировать состояние бюджетной системы Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

- изучить теоретический и нормативно-правовой материал по теме работы;
- рассмотреть основные принципы и функции бюджетной системы Российской Федерации;
- проанализировать сущность бюджета РФ и его роль в организации бюджетной системы;

Объектом исследования выступает бюджетная система РФ.

Предметом исследования является современное состояние и перспективы развития бюджетной системы РФ.

На основании статьи 10 Бюджетного кодекса РФ, к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации относятся:

- федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;
- бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты, в том числе:

- бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга;
- бюджеты городских и сельских поселений.

Сущность государственного бюджета как экономической категории реализуется через его *функции*:

- распределительную;
- контрольную;
- функцию по обеспечению существования государства.

Бюджетная система РФ – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Бюджетным устройством называют принципы организации и построения бюджетной системы, а также взаимосвязь между отдельными ее звеньями [2, с. 66].

Бюджетная система РФ, в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, включает в себя три уровня: федеральный бюджет и бюджеты государ-

ственных внебюджетных фондов; бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; местные бюджеты.

Анализ современного состояния бюджетной системы РФ показал, что бюджет исполнен с дефицитом.

Одна из самых серьезных проблем исполнения федерального бюджета – накопление в нем значительных неиспользуемых остатков. Накопление остатков объясняется не только низким качеством исполнения бюджета, но и необходимостью борьбы с инфляцией, а также накопления денег «на черный день» в виде сначала «финансового резерва», а теперь «стабилизационного фонда» [3, с. 28].

Использованная литература

1. Литягин Н. Н. Проблемы денежно-кредитного регулирования ЦБ РФ // Финансы и кредит. 2012. № 11. С. 42

2. Вахрин П. И., Нещитоай А. С. Бюджетная система Российской Федерации. Дашков и К°, 2013. 66 с.

3. Шевелева Н. А. Бюджетная система России. СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2013. 28 с.

УДК 338.467.6

Крылова В. Н., *7 класс, школа № 24*
Научные руководители: ***Сайранова М. В.,*** *канд. экон. наук, руководитель театра моды «Матрешка»;*
Крылова А. А., *ст. преподаватель ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНДУСТРИЯ МОДЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Не секрет, что мода становится объектом коммерциализации. Рынок находит специфические черты в фэшн-индустрии, которые обеспечивали и продолжают обеспечивать доходность, а следовательно, и экономическую эффективность. Такими особыми характеристиками обладает и русская мода на протяжении многих веков. Фэшн-продукт остается сегодня неотъемлемой частью демонстрации экономического статуса человека. Именно поэтому можно говорить о повышении роли и значения индустрии моды в мировой экономике.

Многообразие форм, типов и многосоставность каждого комплекса одежды, яркая декоративность художественного решения, самобыт-

ность орнаментации и техник ее исполнения – характерные черты русского народного костюма.

Условия жизни древних восточных славян – древлян, радимичей, вятичей и др. – были такими же, как и у их соседей: скифов и сарматов. Позже костюм восточных славян под влиянием греческих, римских и скандинавских одежд стал богаче [3]. Неотъемлемой частью русской культуры, костюма и быта является мех (пушнина). И по сей день женщин и даже мужчин привлекают и завораживают шубы из настоящего меха. В те времена одним из государственных доходов для Древней Руси были пушнина и металлы, из которых создавались одежда, обувь и аксессуары, составляющие тогдашнюю моду.

Продукт индустрии моды является специфичным товаром и имеет свою стоимость, которая выражается трудом, затраченным на его создание и создание исходных материалов, а также его продвижение до потребителей. К тому же, как утверждают авторы [1, 2], значение продукта фэшн-индустрии тесно связано с понятием элитарности в обществе, т.е. богатые люди могут позволить приобретать товары de lux так же, как и представители состоятельных сословий в древности могли иметь более дорогую одежду и обувь в сравнении с простолюдинами. Позднее, в средние века, мода начала влиять на развитие других отраслей экономики – градостроительство, текстильную и ювелирную промышленность и т.д.

Многие дизайнеры всего мира используют в своих шедеврах элементы древности своего родного края. Русский костюм и по сей день остается одним из достояний России. Наши русские и российские дизайнеры придумывают все больше коллекций с известными нам узорами и украшениями и тем самым прославляют нашу Родину.

Некоторые исследователи прослеживают взаимосвязь в колебаниях моды и экономики. Появились новые направления в экономике моды: от кутюрье, массовая мода, бьютиномика (экономика красоты) и другие. Созданы и продолжают создаваться бренды, под которыми развивается производство товаров различного направления (не только одежда и обувь, но и косметика, духи, письменные принадлежности и пр.), не имеющих прямого отношения к моде.

Есть у всего этого и обратная сторона. Не экономика влияет на моду, а мода на экономику. Развитие искусства, литературы, живописи, а вместе с ними и стилей одежды вызывает появление у общества потребностей, которые производители фэшн-продукта обязаны удовлетворить.

В настоящее время цена модной вещи, к сожалению, определяется не экономическими условиями ее изготовления (затратами производства), а оценкой ее престижности (наличие бренда, логотипа и пр.).

Исследователи считают, что феномен моды как социально-экономическое явление отражает изменение объективных потребностей, а модой формируется вещное осознание обществом этих потребностей [1]. Следовательно, развитие модной индустрии влияет на экономическое развитие производства и будет продолжать оказывать сильное влияние и в будущем, в том числе на структуру внутреннего продукта государства.

Использованная литература

1. Бегма Ю. С., Кочерян Ш. Р. Знаки моды: каприз или потребность? // Экономический журнал. 2010. № 20. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/znaki-mody-kapriz-ili-potrebnost

2. Таксанов А. Мода: человеческая слабость или мотор экономики? Режим доступа: http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1049970180

3. Википедия. Свободная энциклопедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki

УДК 33

Кузьмин И. А., *8 класс*
Научный руководитель ***Милютина Е. Н.,*** *преподаватель*
Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКА И СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Актуальность темы. Сейчас большинство детей питаются всухомятку, фастфудом, следовательно, появляется угроза их здоровью. Неправильное питание, во-первых, противоречит здоровому образу жизни, во-вторых, негативно сказывается на семейном бюджете.

Объект исследования: проблема рационального питания.

Предмет исследования: питание школьников.

Цель – проверить гипотезу о том, что на рациональное питание не требуется тратить большие денежные суммы из семейного бюджета.

Задачи:

1) изучить систему питания в ГАОУ «Лицей Бауманский»;

2) создать наиболее рациональное меню;

3) выяснить, как рациональное питание будет сказываться на семейном бюджете;

4) выявить мнение школьников по теме «Рациональное питание и семейный бюджет»;

5) разработать предложения по улучшению питания в школе на основе проведенного анкетирования.

Методы исследования: поисковый, социологический опрос, аналитический, математической обработки.

В данной работе речь идет о принципах рационального питания с точки зрения не только биологии, но и экономики.

Как известно, расходы на питание – одна из основных составляющих статей расходов в семье. Они составляют примерно 45% от семейного бюджета. Именно поэтому необходимо сделать питание рациональным с точки зрения не только биологии, но и экономики.

Рациональное питание – это питание, достаточное по количеству и качеству, которое удовлетворяет все энергетические потребности организма.

Решив узнать мнение школьников, мы провели опрос среди учащихся. Проанализировав данные опроса, пришли к выводу, что большинство ребят (74 %) питаются в школьной столовой, тратя при этом не более 600 рублей в неделю.

На основе полученных данных мы составили меню на день, в котором оптимизировали денежные затраты на рациональное питание.

Проведя свое исследование, мы пришли к выводу, что рациональное питание – это прежде всего правильно организованное и своевременное снабжение организма хорошо приготовленной, питательной и вкусной пищей. И для того, чтобы питаться рационально, совсем не обязательно тратить большие денежные суммы из семейного бюджета.

Использованная литература

1. Смоляр В. И. Рациональное питание. Киев: Наук. думка, 1991.
2. Брехман И. И. Введение в валеологию – науку о здоровье. М.: Наука, 1987
3. http://med-books.info/valeologiya_739/ratsionalnoe-pitanie-shkolnika.html
4. www.medkurs.ru/lecture3k/child/pc98/6485.html
5. http://xreferat.ru/55/9242-1-organizaciya-pitaniya-shkol-nikov.html

УДК 330.34

Кусакина В. С., *10 класс*
Экономико-правовая гимназия при МарГУ
Научный руководитель ***Караева М. С.,***
ст. преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Характеристика социально-экономического потенциала региона – необходимое условие разработки и реализации программ развития экономики региона. В основе характеристики лежит статистическая оценка данного потенциала, его составляющих, оценка факторов роста и эффективности использования.

По мнению многих ученых и специалистов, оценка потенциала подразумевает количественную интерпретацию скрытых возможностей исследуемого объекта. В современной теории существуют два основных подхода к оценке экономического потенциала региона – воспроизводственный и поведенческий. В рамках первого подхода регион рассматривается как относительно замкнутая система, а его оценка производится на основании сложившейся системы показателей продуктивности факторов производства. Второй подход предполагает проведение анализа совокупности регионов и взаимосвязей между ними.

Производственный, трудовой и потребительский потенциалы не могут оцениваться отдельно друг от друга при оценке экономического потенциала региона, так как, во-первых, трудовой потенциал является частью производственного, а во-вторых, потребительский потенциал влияет на величину производственного. На этих основаниях данные виды потенциалов целесообразнее рассматривать в совокупности как производственно-рыночный потенциал.

Следует отметить, что оценка экономического потенциала регионов должна прежде всего иметь стоимостное выражение. В структуре стоимости экономического потенциала региона должны быть выделены две системообразующие составляющие: стоимость инвестиционного и финансового потенциалов. Инвестиционный потенциал региона в свою очередь должен подразделяться на инвестиционный потенциал расширения текущей деятельности региона и инновационный потенциал региона. Каждый из подвидов инвестиционного потенциала должен объединять в себе производственно-рыночный потенциал и человеческий потенциал. Финансовый потенциал региона должен рассчитываться по-

средством аккумулирования налоговых поступлений в региональный бюджет, сальдированных финансовых результатов хозяйствующих субъектов региона и доходов населения региона.

Использованная литература

1. Ибрагимова П. А. Оценка экономического потенциала региона Режим доступа: http://www.rusnauka.com.

2. Лхамадиев Д. Б. Теоретические основы оценки экономического потенциала регионов // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 2. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-otsenki-ekonomicheskogo-potentsiala-regionov.

3. Социально-экономический потенциал региона: оценка и эффективность использования: материалы заочной науч.-практич. конф. (Республика Хакассия). Режим доступа: www.tuva.asia.html.

УДК 574.001.572

Лабазова М. М., *8 класс,*
лицей № 11 им. Т. И. Александровой
научный руководитель ***Петрова Л. В.,***
канд. физ.-мат. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ (на примере модели «хищник-жертва»)

Экологические проблемы в настоящее время продолжают оставаться актуальными. Чтобы эффективно решать их (управлять ими), необходимо ввести понятие эколого-экономической системы (ЭЭС).

По определению, любая система – совокупность элементов, взаимодействующих между собой и объединенных понятием общей цели [1]. В таком случае появляется понятие целевой (управленческой) функции и системы ограничений (определяющей параметры состояния элементов системы: например, физические, климатические и др. параметры), позволяющие моделировать ЭЭС для решения задач управления.

Кроме того, вопросы управления любой экологической системой неотъемлемо связаны с экономической составляющей. Поэтому актуальны вопросы управления ЭЭС на примере модели «хищник-жертва» с использованием современных IT-технологий.

Целью настоящей работы являются вопросы управления ЭЭС на основе анализа первоисточников по указанной теме. *Задачи исследования* – определить возможности управления ЭЭС на примере модели «хищник-жертва» с использованием современных IT-технологий [2].

Известно, что дифференциальные уравнения широко используются для моделирования реальных систем, зависящих от времени, в частности, для описания и исследования экологических и экономических систем [3]. Первым примером модели в математической экологии стала модель, предложенная В. Вольтеррой. Именно он впервые рассмотрел модель взаимоотношения между хищником и жертвой.

Сама математическая модель «хищник-жертва» состоит из пары дифференциальных уравнений, которые описывают динамику популяций хищников и жертв в её простейшем случае (одна популяция хищников и одна – жертв). Модель характеризуется колебаниями в размерах обеих популяций; пик количества хищников немного отстаёт от пика количества жертв. С данной моделью можно ознакомиться во многих трудах по популяционной динамике или математическому моделированию. Она достаточно широко освещена и проанализирована с помощью математических методов.

Однако формулы не всегда могут дать очевидное представление о происходящем процессе. Интересно узнать, как именно в данной модели зависит динамика популяций от начальных параметров и насколько это соответствует действительности и здравому смыслу, причём увидеть это графически, не прибегая к сложным расчётам. Для этой цели на основе модели Вольтерра существуют программы в среде MathCad14, MathLab [5].

Попытки моделирования сложных процессов в природе или обществе связаны с вопросами корректности модели. Поэтому необходимо перед моделированием изучить предметную область, в которой используется данная модель, исследовать все её характеристики и параметры, а главное – выделить те черты, которые являются наиболее значимыми. Процесс должен иметь естественное описание, интуитивно понятное, совпадающее в основных моментах с теоретической моделью.

Несмотря на все недостатки, модель получила широкое распространение во многих областях, даже далёких от экологии. Это можно объяснить тем, что система «хищник-жертва» даёт общее представление именно о взаимодействии видов; кроме того, взаимодействие с окружающей средой и прочими факторами можно описать другими моделями и анализировать их в совокупности. Взаимоотношения типа «хищник-жертва» – существенная черта различных видов жизнедеятельности, в

которых происходит столкновение двух взаимодействующих между собой сторон. Данная модель имеет место не только в экологии, но и в экономике, политике и других сферах деятельности. Например, одно из направлений, касающихся экономики, – это анализ рынка труда с учётом имеющихся потенциальных работников и вакантных рабочих мест. Данная тема была бы интересным продолжением работы над моделью «хищник-жертва».

Использованная литература

1. Хомяков П. М. Системный анализ: краткий курс лекций / под ред. В. П. Прохорова. Изд.2-е. М.: КомКнига, 2007. 216 с.

2. Поздеев А. Г., Кузнецова Ю. А. Моделирование систем. Сыктывкар: СЛИ, 2010. 256 с.

3. http://www/mce.biophys.msu.ru/rus/archve

4. http://www/keldysh.ru/pages/forest

5. http://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-innovatsionnoy-ekosistemy-na-osnove-modeli-hischnik-zhertva

УДК 332.62

Лебедева В. Д.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Бакуменко Л. П., *д-р экон. наук, профессор ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ ЙОШКАР-ОЛЕ

В последние годы рынок недвижимости находился в стабильном состоянии. Цены изменялись лишь в пределах показателей инфляции. Но по данным Роскомстата, за прошлый 2015 год рублевая средняя цена квадратного метра первичной недвижимости упала почти на 15 %. В связи с этим тема стоимости жилой недвижимости стала актуальной.

Цель данной исследовательской работы – проанализировать стоимость жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле.

В связи с целью были поставлены следующие *задачи*:

1) провести исследование стоимости рынка жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле и п. Медведево;

2) сформулировать основные факторы, влияющие на стоимость квадратного метра жилья в городе.

Жилая недвижимость представляет собой признанное недвижимым в соответствии с законом имущество, где обеспечены все условия для проживания человека [1, с. 32].

Стоимость квадратного метра первичного и вторичного жилья отличаются, и это вызвано следующими факторами: во-первых, по данным Роскомстата, спрос на готовое жилье выше; во-вторых, риски для покупателей новостроек гораздо выше. В России, в отличие от многих стран Европы, люди в основном покупают квартиры в домах на начальной стадии строительства, когда право собственности на него не зарегистрировано.

Разница в ценах между первичным и вторичным жильем зависит от большого количества строительных компаний. Между ними значительная конкуренция, а потому различаются цены на жилье.

Также на стоимость жилья влияет такой фактор, как географическое положение. Жилье на окраине города стоит дешевле, чем в центральной его части [2, с. 45-46].

Рынок жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле и п. Медведево

Район	Первичное жилье	Вторичное жилье
Примерная стоимость однокомнатной квартиры за 1 кв.м.		
9 микрорайон	36 000	42 307
Гомзово, Березово	40 000	44 871
Центр	55 000	46 153
Сомбатхей	39 000	44 871
Ремзавод	36 000	41 025
Медведево	60 512	46 153

Рублевая цена квадратного метра первичного жилья в 2015 году снизилась в связи с изменением следующих показателей:

- доходы населения;
- уровень инфляции;
- спрос и предложение.

Несмотря на рост предложения на рынке жилья, спрос на жилую недвижимость падает. По данным федеральной службы Республики Марий Эл, уровень доходов увеличился в сравнении с 2014 года в 0,9 раза.

При этом повысился и уровень инфляции, что привело к повышению цен на товары первой необходимости, а покупательская способность населения к приобретению жилья снизилась.

Стоимость жилой недвижимости зависит от внешних и внутренних факторов. К внешним относятся: местоположение в городе; наличие поблизости остановок, транспорта, магазинов, школы, детского сада, поликлиники; экологическая ситуация в районе и т.п.

К внутренним относятся: история квартиры; наличие в квартире ремонта/евроремонта; санузел; площадь квартиры/кухни; наличие в квартире мебели и т.п. [3, с. 20].

Использованная литература

1. Пашковская М. В., Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник. М.: МФПУ Синергия, 2013. 32 с.

2. Современная экономика: учебное пособие / под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 45-46 с.

3. Яскевич Е. Е. Практика оценки недвижимости: учебное пособие. Москва: Техносфера, 2014. 20 с.

УДК 336.748

Лебедева В. Д., *Марийский кооперативный техникум*
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Швецов А. В., *д-р экон. наук, профессор ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: ФАКТОРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ

В связи с нынешней экономической ситуацией в России тема девальвации рубля является достаточно актуальной. Это связано прежде всего с тем, что рост курса валют заметно пошатнул устойчивое положение денежной единицы нашей страны. А это – почва для рассуждения населения.

Целью исследовательской работы является рассмотрение девальвации рубля. В связи с целью были поставлены следующие *задачи*:

- дать определение девальвации рубля;
- изучить ее факторы;
- сделать экономический прогноз.

Объектом исследования является денежная система РФ, а *предметом* – рубль.

Девальвация рубля – процесс обесценивания национальной валюты по отношению к валюте другой страны. В Российской Федерации курс

рубля установлен плавающим в пределах валютного коридора, а девальвация рубля проводится Центральным банком [1, с. 32].

За эти годы Россия пережила три существенные девальвации рубля: в 1998-1999 годах – примерно в четыре раза:

- в 2008-2009 годах – примерно на 50%;
- в 2014-2015 годах – почти на 100 % [2, с. 12].

Девальвация рубля в России в последние годы была вызвана несколькими факторами:

- резкое снижение мировых цен на нефть, что привело к снижению поступления долларов в бюджет;
- отток капитала в другие страны на фоне мирового кризиса;
- психологические факторы – население России активно переводит сбережения в иностранную валюту из-за недоверия к рублю (возможный обвал рубля, резкое падения рубля).

Однако, несмотря на все перечисленные факторы, девальвация рубля последние годы была плавной, обвал рубля не произошел, не случилось также повторения событий 1998 года.

В то же время нельзя не отметить, что резкое падение рубля, девальвация приводят к резкому снижению уровня жизни, повышению цен на импортные товары [3, с. 68].

Но существуют и положительные стороны девальвации. Она, во-первых, стимулирует осуществление экспорта (получение девальвационного дохода), а во-вторых, приводит к повышению спроса на товары отечественных производителей.

Однако при этом если оценивать ситуацию в России, где импорт в несколько раз превышает экспорт, то положительные стороны перестают быть очевидными.

На мой взгляд, главной задачей всей финансовой политики Правительства Российской Федерации на данный момент является укрепление рубля. Так утверждают и большинство специалистов.

Многие эксперты делают прогнозы и продолжают предсказывать девальвацию рубля, которая приведет к подорожанию доллара примерно на 20%. Девальвация ожидается плавной, однако в сочетании с растущей инфляцией все это может негативно сказаться на российской экономике.

Чего же следует предпринимать россиянам? Очевидно, что при наличии такой возможности валютные ценности целесообразно сохранять. Однако при текущем курсе обменивать рубли на доллары не имеет смысла: цены отчасти спекулятивны.

Использованная литература

1. Пашковская М. В., Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник. М.: МФПУ Синергия, 2013. 32 с.

2. Литвинова Я. С. Грозит ли российскому рублю девальвация: учебное пособие Чита // Молодой ученый. 2014. С. 12-16.

3. Баликоев В. З. Общая экономическая теория: учебник для студентов. М.: Омега-Л, 2013. 68 с.

УДК 338

Лытус М. Ю., *11 класс, школа № 27;*
Кожинов А. С., *студент ПГТУ*
Научный руководитель ***Глушкова Н. Г.,***
преподаватель, школа № 27
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Актуальность выбранной темы обусловлена большинством прогнозов, согласно которым развитые страны мира либо перешли, либо приступили к формированию нового технологического уклада. В настоящее время создание конкурентной инновационной экономики России является приоритетной задачей правительства. Поэтому не вызывает сомнения необходимость перехода отечественной экономики на инновационный путь развития, т.е. разработки принципиально новой экономической политики, приоритетами которой должны стать образование, наука и высокотехнологичное производство.

Целью исследования является определение тенденций развития российской экономики на основании инновационной деятельности, а также выявление и характеристика факторов, препятствующих внедрению инноваций.

Для достижения поставленной цели решались следующие *задачи*:

1) изучить особенности инновационного процесса;

2) проанализировать современный инновационный потенциал России;

3) выявить основные проблемы управления инновационным развитием Российской Федерации;

4) обосновать приоритетные направления инновационного развития.

Инновационная экономика – это тип хозяйственной деятельности, основанный на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг [1].

Активная инновационная деятельность способна стать реальным стратегическим ресурсом, одним из факторов обеспечения роста конкурентоспособности национальной экономики и умножения конкурентных преимуществ в мире. Инновации являются компонентой, призванной играть ключевую роль в активизации структурных преобразований в стабильном функционировании предприятий промышленности [2].

Выход экономики России из современного кризисного состояния, обеспечение ее экономического роста должен основываться на приоритетном развитии высокотехнологичных отраслей, росте производства наукоемкой продукции.

В настоящее время в России более или менее современный уровень технологий сохраняется в основном на высокотехнологичных направлениях: в ядерной энергетике, ракетно-космической отрасли, авиастроении.

Российская экономика серьезно нуждается в системе стимулов для подъема отечественного гражданского машиностроения. Это станет способствовать развитию экономики страны, так как поиск и реализация инноваций будет обеспечивать малым и большим фирмам конкурентоспособность товара на рынке.

Приоритетными направлениями инновационного развития могут являться следующие основные инновации:

1) применение новых технологий, позволяющих создавать новые товары и услуги, совершенствовать способы производства и методы маркетинга;

2) возникновение новых запросов и вкусов покупателей и их изменение;

3) изменение абсолютной или относительной стоимости элементов производства: рабочей силы, сырья, транспорта, средств, информации и оборудования.

Таким образом, основу эффективности национальной экономики современной России составляет наряду с природными и трудовыми ресурсами и научно-технический потенциал страны.

Переход экономики в новое качественное состояние должен увеличивать значимость инновационной деятельности, что, в конечном счете, является важнейшим фактором выхода России из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста.

Использованная литература

1. Голубев А. А. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2012. 119 с.

2. Завлин П. Н. Основы инновационного менеджмента: учебное пособие. М.: Экономика, 2009. 475 с.

УДК 331.5

Матюков Н. Ю., Родников С. А., Порфирьев А. И.,
11 класс, лицей № 28
Научные руководители: ***Чернякевич Л. М.,***
д-р экон. наук, профессор ПГТУ;
Порядина О. В., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ МИРА

Цель исследования: выявить пять самых востребованных профессий в мире.

В качестве *задач* исследования были выделены следующее: изучить самые востребованные профессии мира; рассмотреть пятерку самых востребованных профессий; на примере некоторых стран подтвердить выбор пяти наиболее востребованных профессий.

На основе изучения доступных источников информации выявлены 5 наиболее востребованных профессий (инженеры, врачи, менеджеры, строители, IT-специалисты). Также была собрана информация о диапазоне или среднем значении годовой заработной платы их в США, России и Германии (см. таблицу).

Данные о заработной плате специалистов в разных странах (д.е. в год)

Страны	Профессии				
	Инженеры	Врачи	Менеджеры	Строители	IT специалисты
США	40000-85000 $	40000-70000$	120000 $	19600-58800 $	65000-130000 $
Россия	360000-600000 руб.	312000 руб.	792000 руб.	348000 руб.	360000-900000 руб.
Германия	54000-60000 €	72000 €	60000 €	42000 €	50000-60000 €

Для этих профессий были отмечены следующие особенности:

1. *Инженеры.* Выбор не только потомственных «технарей», но и тех, кто планирует идти в ногу с прогрессом; получившие хорошее образование и продолжающие самообучение инженерные кадры достаточно быстро эволюционируют до руководителей высшего звена.

2. *Строители.* Крупномасштабные проекты продолжают появляться по всему миру даже в период общей экономической нестабильности, а вместе с этим не снижается и потребность в соответствующих специалистах.

3. *Врачи.* Кроме знаний анатомии, которых вчера еще было достаточно для работы, необходимы фундаментальные знания в сфере электроники и биотехнологий.

4. *Менеджеры.* Профессионал, успешно занимающийся поиском клиентов, реализацией продукции, организацией пиар кампаний является ценным сотрудником, ведь от его действий в немалой степени зависит размер прибыли всего предприятия.

5. *IT-специалисты.* Наиболее перспективная сфера деятельности, ведь уже сейчас без таких работников не обходится ни одна структура.

Использованная литература

1. Самые высокооплачиваемые профессии в мире 2016. Режим доступа: www.url: http://edunews.ru/professii/rating/visoko-oplachivaemie-mir.html.

2. vseprostrany.ru. Режим доступа: http://vseprostrany.ru.

УДК: 333.1

Миндеров А. Ю.
Научный руководитель ***Кудрявцев В. А.,***
канд. экон. наук, доцент, преподаватель экономики
Лицей «Мегатех», Республика Марий Эл

РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Рынок труда является важнейшей составляющей рыночной экономики. От его состояния зависят доходы населения, уровень жизни, спрос на товары и услуги, а в конечном счёте – на рост валового внутреннего продукта. Рынок труда характеризуется следующими показателями.

Абсолютный прирост экономически активного населения в 2015 году к 2013 составляет 1,3 млн человек, а в 2015 к 2014 – 1,1 млн человек. Абсолютный прирост занятого в экономике населения в 2015 к 2013 составляет 1,4 млн человек, а в 2015 к 2014 – 0,9 млн человек. Наблюдается положительная тенденция на рынке труда. Что же касается безработицы, то по данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы: количество безработных сократилось на 100 тыс. человек, если сравнивать 2015 год с 2013, но если взять показатели 2015 и 2014 годов, то абсолютный прирост безработных составит 200 тыс. человек. Наблюдается отрицательная тенденция в связи со спадом в экономике.

Средний возраст безработных в 2015 году составил 35,7 лет. Молодёжь до 25 лет составляет среди безработных 25,6 %. Средняя продол-

жительность поиска работы безработными женщинами составляла 7,4 месяцев, мужчинами – 7,1 месяцев. Безработица в значительной степени является застойной. Из 1,5 млн безработных сельских жителей 33,6 % находились в ситуации застойной безработицы (искали работу 12 месяцев и более), из 2,5 млн безработных городских жителей – 24,6 %. 66,1 % безработных использовали в качестве способа поиска работы обращение к друзьям, родственникам и знакомым, 27,1 % – в госучреждения службы занятости населения.

Таблица 1

Рынок труда в России (млн чел)

Показатели	Годы			Абсолютный прирост в 2015 к 2013	Абсолютный прирост в 2015 к 2014
	2013	2014	2015		
Численность экономически активного населения	75,7	75,9	77,0	1,3	1,1
В том числе заняты в экономике	71,5	72,0	72,9	1,4	0,9
Безработные	4,2	3,9	4,1	-0,1	0,2

В целом динамика уровня занятости населения характеризуется данными таблицы 2.

Таблица 2

Динамика уровня занятости населения в возрасте 15-72 лет (%)

Годы	Уровень занятости					Удельный вес женщин в численности занятого населения
	всего	мужчины	женщины	город	село	
2013	64,9	71,1	59,4	66,2	61,0	48,5
2014	66,7	71,4	60,7	67,2	61,3	47,8
2015	65,8	71,7	60,6	67,3	61,3	48,7

Данные таблицы показывают, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом занятость населения снизилась на 0,9 %. Причём среди женщин занятость снизилась на 0,1 %, а среди мужчин увеличилась на 0,3 %. В городе и сельской местности всё осталось без значительных изменений.

Использованная литература

1. Гимпельсон В., Жихарева О. Движение рабочих мест: что говорит российская статистика // Вопросы экономики. 2014. № 7. 2014. С. 97.

2. Капелюшников Р., Ощепков А. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 66.

УДК 332.8

Набиуллина М. А., *11 класс, школа № 7*
Научные руководители:
Емельянова Г. С., *преподаватель школы № 7;*
Ахмадеева М. М., *д-р. экон. наук, профессор ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. История вопроса

Одна из основных исходных и неотъемлемых потребностей человека – потребность в жилище. Жилищная проблема – одна из самых важных и трудноразрешимых в нашем обществе. Для ее решения власти во все времена предпринимали отдельные шаги и создавали целые государственные программы.

Конституция РФ в ст. 40 закрепила право каждого человека на жилище. Для регулирования правоотношений в данной сфере жизнедеятельности в законодательстве любой страны имеется совокупность нормативных актов различного уровня, называемая *жилищным правом*. Задачей жилищного права является регулирование жилищных отношений в целях обеспечения: а) предоставленного Конституцией РФ гражданам права на жилище; б) надлежащего использования жилья; в) сохранения и улучшения жилого фонда; г) законности и правопорядка в области жилищных отношений.

Актуальность жилищной проблемы заключается в острой нехватке жилья, соответствующего нормативным и потребительским требованиям, для значительной части населения. Жилищная проблема имеет несколько важных аспектов:

а) *количественный* – дефицит жилья;

б) *структурный* – несоответствие структуры жилищного фонда демографической структуре семей;

в) *качественный* – несоответствие имеющегося жилищного фонда требованиям к потребительским качествам жилья.

Данная проблема в республике может быть решена при оказании соответствующей поддержки из республиканского бюджета Республики Марий Эл, бюджетов муниципальных образований (при условии выделения средств) при условии частичного финансирования расходов на строительство жилья за счет средств граждан.

2. Практическое исследование

Для того чтобы выявить пути решения данной проблемы, мы провели опрос, в котором участвовали 48 выпускников 11 класса, по следующим вопросам:

1. Задумывались ли вы, где будете проживать, поступив в вуз?

2. В каком возрасте вы хотели бы приобрести жилье?

3. Каким способом вы планируете накопить средства для покупки собственного жилья?

4. Следите ли вы за экономикой РФ?

5. Интересует ли вас покупка собственного жилья в данный момент?

По итогам опроса были сделаны следующие выводы:

• 75% выпускников не задумывались о том, где будут проживать, поступив в вуз.

• 75% выпускников хотят приобрести собственное жилье после того, как отслужат в армии, а 25 % после свадьбы.

• 10 % выпускников хотят попросить помощь у родителей при покупке собственного жилья; 75 % планируют собственным трудом заработать на жилье; 15 % будут надеяться на государственную помощь.

• Лишь 19 % выпускников следят за экономикой РФ.

• 85 % выпускников не заинтересованы в покупке жилья на данный момент.

3. Пути решения проблемы

Основные пути решения жилищной проблемы следующие:

1. снижение тарифов на ЖКХ для молодых собственников;

2. повышение доступности жилья для широких слоев населения;

3. повышение качества эксплуатации жилищного фонда;

4. совершенствование системы обеспечения жильем социально незащищенных категорий населения.

Для практической реализации необходимы следующие условия:

а) наличие развитого рынка жилья и подрядных работ;

б) достаточно высокий уровень жизни большинства населения;

в) устойчивое и надежное действие механизма инвестирования, долгосрочного кредитования и страхования;

г) политическая, социальная и экономическая стабильность.

Таким образом, можно сделать вывод, что эти условия пока в нашей стране не сложились и поэтому быстрый переход к рассматриваемой системе невозможен. Но это не означает, что решение жилищной проблемы должно быть отодвинуто на долгий срок. Развитие жилищного строительства и повышение уровня содержания жилищного фонда возможно и в современных условиях.

Использованная литература

1. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы: науч. изд. / А. Е. Абрамов и [др.]; науч. ред. Е. Т. Гайдар; Ин-т экономики переходного периода. М.: Проспект, 2010. 654 с.

2. Горшков Р. К., Дикарева В. А. Формирование рынка доступного жилья в России. М.: АСВ, 2010. 148 с.

УДК 338

Павлова Д. А., *11 класс, школа № 27;*
Романова А. М., *студентка ПГТУ*
научный руководитель ***Глушкова Н. Г.,***
преподаватель школы № 27
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ФОРМУЛА УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Актуальностью выбранной темы является тот факт, что успешный бизнес – это постоянный доход себе и семье, на полученные деньги можно реализовать многое, например, воплотить в реальность свои мечты. Многих греет идея открытия своего бизнеса, но не все знают, с чего же стоит начать. В итоге добиться желаемых результатов удается далеко не каждому. Так в чем же причины?

Целью исследования является выявление формулы успешной реализации бизнеса.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие *задачи*:

1) выявить положительные и отрицательные факторы, влияющие на бизнес;

2) рассмотреть структуру государственной помощи в области бизнеса;

3) определить психологические преграды, мешающие развитию собственного бизнеса.

Главной особенностью успешного бизнеса является верный выбор направления деятельности, в которой будет развиваться бизнес.

При выборе направления для будущего бизнеса необходимо соблюдать некоторые условия. Основными являются малая конкуренция и востребованность направления. Данные направления обеспечиваются высокой технологичностью, трудоемкостью и научной спецификой.

Одним из важных причин неудачного бизнеса можно отметить высокую стоимость производства. Немногие могут на начальном этапе закрыть огромные затраты, следовательно, таких производств в частных руках существует небольшое количество.

Кроме того, стоит отметить следующие условия для успешного бизнеса:

1. Узкое профилирование кадров, а также наличие команды. Здесь один из вызовов в том, чтобы не просто найти талантливых людей, но и сделать так, чтобы они работали вместе, принося пользу общему делу. Ошибка, которую совершают почти все, – неумение оценить реальную пользу человека. С талантливыми людьми работать тяжело, у них есть свое мнение по всем вопросам. Такого человека всегда хочется оставить в команде, но иногда он несет больше негатива, чем пользы, и тогда с ним надо расставаться.

2. Правильный выбор управляющего. В современной компании топ-менеджеру, желающему добиться успехов, необходимо много учиться, постоянно пополнять теоретические знания. Он должен без капли сомнения отличить авторитарный стиль управления от демократичного, а также знать все остальные типы. На деле оказывается, что даже своевременная коррекция ошибок в управлении не всегда приводит к улучшению общей работы коллектива компании.

Таким образом, во всей «формуле успеха» присутствует человеческий фактор. Для того чтобы не просто удержать свое предприятие на плаву, нужно не только следовать формулам успеха, но и минимизировать человеческий фактор.

Для успешной реализации бизнеса следует соблюдать конкурирующие условия: цена, сроки, качество товара или услуги. А также нельзя забывать, что все действия должны совершаться в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Самое главное при открытии своего личного бизнеса – не бояться сложностей. Шанс в жизни не бывает единственным, помните это. И вперед – к исполнению мечты.

Использованная литература

1. Запиркин Д., Парабеллум А. Развитие бизнеса. Ваш успех – это ваше решение. М.: Феникс, 2012. 160 с.

2. Ребрик С. Бизнес-презентация. 100 советов, как продать проекты, услуги, товары, идеи. СПб.: Питер, 2013. 208 с.

УДК 539.376

Перминова Е. В.
Научные руководители ***Минина Т. И., Пихтулина И. Г.,***
преподаватели
Марийский радиомеханический техникум,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ ЙОШКАР-ОЛЕ И ПОСЕЛКЕ МЕДВЕДЕВО

Рынок недвижимости очень чувствителен как к отдельным экономическим и политическим изменениям, происходящим в государстве, так и к ситуации в целом. Стоимость квартиры формируется под влиянием множества различных факторов.

Актуальность данного исследования заключается в том, что рынок жилой недвижимости сегодня достаточно разнообразен, объекты жилой недвижимости обладают различным набором свойств.

Целью работы является проведение исследования стоимости рынка жилой недвижимости по районам г. Йошкар-Олы и п. Медведево.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты факторов, влияющих на стоимость одного квадратного метра жилья;
- определить основные факторы, влияющие на стоимость квадратного метра жилья в городе;
- изучить дисконтные возможности вторичного рынка.

Объект исследования: рынок жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле и п. Медведево.

Предмет исследования: факторы, влияющие на стоимость одного квадратного метра жилья в г. Йошкар-Оле и п. Медведево.

Методика проведения исследования: прямой сбор первичной (выборочной) информации обо всех домах-новостройках с помощью телефонных интервью застройщиков, мониторинг открытых источников информации, выборка.

На разброс цен на квартиры обычно влияют разные факторы для первичной и вторичной недвижимости.

Местоположение дома является одним из определяющих факторов стоимости жилья. Самыми престижными для проживания из них традиционно считаются исторический центр города и, как показывают данные, микрорайон Юбилейный. Самые минимальные цены предложения в микрорайонах Тарханово, Интеграл и 5-й микрорайон.

Тип дома: цена 1 м^2 по первичному рынку бизнес- и эконом-класса ниже премиум-класса соответственно на 21 % и 40 %. По вторичному рынку самый низкий рейтинг по старому фонду и «хрущовке», самый высокий – по домам с улучшенной планировкой.

Этаж расположения квартиры: по г. Йошкар-Оле цена за 1 м^2 первых этажей несколько выше (на 1,5 %) цен последних этажей, самыми дорогими являются квартиры средних этажей, средняя стоимость которых составляет 38 698 руб. за 1 м^2.

Площадь квартиры и количество комнат: самую высокую стоимость как на первичном, так и на вторичном рынке имеют однокомнатные квартиры.

Техническое состояние квартиры: зависимость от технического состояния квартиры показывает, что стоимость 1 м^2 квартиры с дизайнерским ремонтом выше стоимости 1 м^2 квартиры без ремонта в среднем на 46 %.

Наличие мебели: стоимость 1 м^2 квартиры с мебелью выше стоимости 1 м^{2}квартиры без мебели на 15 %.

Стадия готовности объекта: стоимость 1 м^2 жилой недвижимости на первичном рынке домов, сданных в эксплуатацию, выше стоимости 1 кв.м домов, срок сдачи в эксплуатацию которых только в проекте, на 17 %.

Застройщик объектов: самые дешевые квартиры предлагает ООО «Честр-Инвестр» и ОАО «УМС». Наиболее дорогое предложение по новостройкам у ООО «Телекомпании 12 регион».

Дисконтные возможности при продаже квартиры: цена реальных продаж очень сильно отличается от заявленной. Если цена жестко не фиксирована, скидку можно получить практически всегда.

То, что рынок жилья уязвим и зависим от многих факторов, в 2015 году стало ясно как никогда. *Доходы населения, темпы инфляции, курс рубля* по отношению к иностранной валюте и другое – основные факторы, определяющие состояние рынка недвижимости.

Использованная литература

1. Смагин В. Н., Киселева В. А. Экономика недвижимости: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2008. 240 с.

2. Pronto-media.ru/yoshkarola/print/irr/pdf.php

УДК 336.76

Петрова Т. А., *6 класс,*
лицей № 11 им. Т.И. Александровой
Научный руководитель ***Петрова А. Н.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Итак, что же такое ценные бумаги? Если задать этот вопрос специалисту, попросив его сформулировать свой ответ как можно более простым языком, то, возможно, его ответ покажется простым, но в то же время немного вводящим в заблуждение: «Это акции. Это облигации. На самом деле, это и то, и то».

До начала эпохи цифровых коммуникаций, в то время, когда виртуальной торговли еще не существовало, а акции нельзя было купить с помощью приложения для айфона, инвесторы получали бумажные сер-

тификаты как подтверждение того, что они совершили инвестиционную операцию. Эти сертификаты было принято называть ценными бумагами. Сегодня термин «ценные бумаги» является всеобъемлющим для многих видов инвестиций: акций, облигаций, паевых инвестиционных фондов и т.д. Единственное, о чем следует помнить, это то, что ценные бумаги являются нематериальными инвестициями. Например, приобретение золотых слитков не является покупкой ценных бумаг. Зато если деньги вложены в акции фонда драгоценных металлов, то это, несомненно, является, примером приобретения ценных бумаг.

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий право собственности по отношению к лицу, выпустившему эту ценную бумагу. Все ценные бумаги проходят через рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг расширяет и дополняет систему банковского кредита. На рынке ценных бумаг существует спрос, предложение и устанавливается равновесная цена. Возникновение ценных бумаг связано с развитием товарно-денежных отношений в человеческом обществе. Прототипы ценных бумаг появились ещё в древнем мире. Сам термин «ценная бумага» возник благодаря тому, что эти документы получили широкое распространение именно в бумажной форме. Составную часть финансового рынка, на котором оборачиваются ценные бумаги, называют фондовым рынком (рынок ценных бумаг) [1].

Ключевой задачей, которую должен выполнять рынок ценных бумаг, является прежде всего обеспечение условий для привлечения инвестиций на предприятия, доступ этих предприятий к более дешевому по сравнению с банковскими кредитами капиталу. Фондовый рынок служит чутким барометром состояния экономики. Сегодня основные цели на рынке ценных бумаг – становление и закрепление отношений собственности. Он подразделяется на первичный и вторичный рынок. На первичном рынке размещаются впервые выпускаемые ценные бумаги. На вторичном рынке происходит их обращение в форме перепродажи. Основной формой организованного, регулярно функционирующего рынка ценных бумаг и других финансовых инструментов служат фондовые биржи [2].

Основной функцией фондового рынка считается мобилизация и концентрация денежных капиталов и свободных накоплений через организацию продажи ценных бумаг. Также фондовый рынок выполняет функцию инвестирования разных хозяйственных организаций и самого государства. Это происходит посредством покупки ценных бумаг, именно фондовый рынок обеспечивает организацию этого процесса.

Еще одна функция – это контроль высокого и надежного уровня ликвидности вложений в ценные бумаги. Большинство долговых и до-

левых ценных бумаг является ликвидными. Это означает, что их можно обналичить в любой момент времени. Ликвидность невероятно важна для держателей акций, так как, достигнув желаемой цели и получив нужный размер прибыли, можно тут же обналичить свои инвестиции. В случае материальных ценностей все намного сложнее, так как, например, продажа дома или автомобиля может занять несколько месяцев.

Люди, готовые пойти на больший риск, чаще отдают предпочтение долевым ценным бумагам, потому что те могут обеспечить больший размер прибыли в долгосрочной перспективе. Но перспектива более высокого размера прибыли неизбежно несет в себе более высокие риски, т.к. рост доходов никогда не может быть гарантирован. В то же время те, кто не хочет так сильно рисковать, вкладывают средства в долговые обязательства, так как они являются более стабильными из-за отсутствия сильных рыночных колебаний, хотя и приносят меньше дохода.

Использованная литература

1. Большая книга по экономике / пер. с нем. В. Годфрида. М.: ТЕРРА, 2011. 736 с.

2. http://www.openclass.ru (дата обращения 14.02.2016 года)

УДК 339.13

Петухова М. Е.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Агапитова Ю. Н.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Стрельникова Н. М., *доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК НЕОБХОДИМОГО ИНСТРУМЕНТА РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

Конкуренция – это состязание между производителями товаров, а в общем случае – между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод [1, с. 23].

Целью данной работы является рассмотрение направлений по совершенствованию конкурентной среды в России и эффективному развитию национальной конкуренции, способствующих экономическому росту страны и благосостоянию общества.

Задачи – рассмотреть следующие вопросы: что такое конкуренция, какие функции она выполняет; провести небольшое исследование сегодняшней ситуации в конкуренции.

Объектом исследования в данной работе является конкурентная среда российской экономики.

Предметом исследования выступают социально-экономические и организационные отношения, формирующиеся внутри конкурентной среды и воздействующие на нее извне.

Рассматривая конкуренцию необходимо показать ее как положительные стороны, так и отрицательные.

Исследование эволюции взглядов экономистов на конкуренцию позволило установить, что ученые по-разному трактуют данную категорию, исходя из поведенческого, функционального и структурного подходов в отдельности. Лишь совокупное изучение названных трех подходов позволяет понять целостную сущность конкуренции.

Исходя из поведенческого подхода под конкуренцией прежде всего понимается процесс, основанный на состязательности, соперничестве хозяйствующих субъектов, что подтверждают ее типичные определения (см. таблицу).

Делая акцент на поведенческой составляющей конкуренции уместно в качестве синонима употреблять такую категорию, как «конкурентные отношения». Данные синонимы имеют тождественные субъекты, объекты и цель [2, с. 47].

Определение понятия «конкуренция» разными авторами

Автор	Определение конкуренции
Чудинов А. Н.	соперничество на каком-либо поприще между отдельными юр. и физ. лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели
Робинсон Дж.	состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод
Бойко Т. М.	соперничество на рынке между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей
Юданов А.	борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей на доступных сегментах рынка

Как видно из таблицы, авторы устанавливают различные цели конкуренции: борьба за рынки сбыта, за ограниченный объем платежеспособного спроса, получение более высоких доходов и других результатов.

Установлено, что цели субъектов конкурентных отношений так или иначе связаны с улучшением существования деятельности фирмы, точнее сказать, с улучшением ее воспроизводственной деятельности. Поэтому конкуренцию исходя из поведенческого подхода следует рассматривать как соперническое взаимодействие субъектов рынка за получение желаемых (необходимых или наилучших) условий для воспроизводственной деятельности [3, с. 23].

Использованная литература

1. Басовский Л. Е. Мировая экономика: курс лекций. М.: Инфра-М, 2014. 208 с.

2. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: Инфра-М, 2013. 47 с.

3. Грязнова А. Г., Соколинский В. М. Экономическая теория: учебное пособие. М.: Кнорус, 2014. 464 с.

УДК 332.12

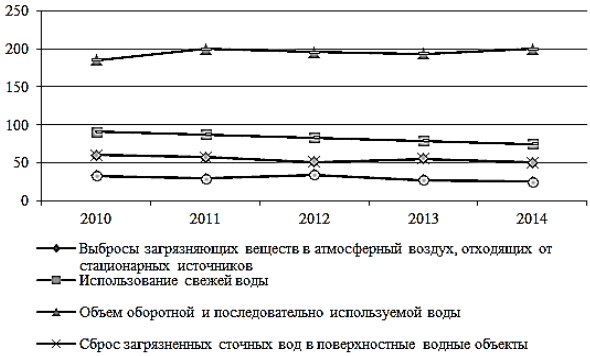
Свинина А. А., *8 класс,*
Политехнический лицей-интернат
Научный руководитель ***Костромина Е. В.,***
ст. преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Анализ состояния окружающей среды становится все более актуальным. В 2013 году под руководством Майкла Портера, профессора Гарвардского университета, специалиста в области стратегического управления и международной конкурентоспособности, был разработан комбинированный показатель, измеряющий достижения стран мира с точки зрения общественного благополучия и социального прогресса – индекс социального прогресса (The Social Progress Index) [1]. Одной из важнейших составляющих данного показателя является экологическая устойчивость (ecosystem sustainability), оценивающая состояние и тенденции развития окружающей среды. Значимость данного фактора в социально-экономическом развитии общества обусловлена влиянием экологии на здоровье и ожидаемую продолжительность жизни населения.

В данной работе был проведен анализ статистических показателей за последние пять лет по Республике Марий Эл. Ожидаемая продолжительность жизни в регионе составляет всего лишь 69,42 года. Это связано с низким уровнем здоровья населения. Среди регионов РФ Республика Марий Эл занимает 5 место по смертности населения по причине болезней органов дыхания, которая составляет 88,8 человек в расчете на 100 тыс. населения за год.

Одной из возможных стратегий изменения данной ситуации является улучшение экологической ситуации в республике с учетом того, что Республика Марий Эл – один из самых «зеленых» регионов России. Лесные земли на ее территории составляют 57,3 % от общей площади, что является лучшим показателем по Приволжскому федеральному округу. Площадь земель лесного фонда и земель иных категорий, на которых расположены леса, за последний год увеличилась на 49 га и составила 1422 га. Лесовосстановление в 2014 году захватило 3144 га [2]. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, за последние 5 лет снизились с 33 тыс. тонн до 25 тыс. тонн. Также снизилось использование свежей воды с 91 до 75 млн. куб. м., которая была заменена оборотной и последовательно используемой, объем которой возрос со 185 до 200 млн куб. м. Кроме того, произошло снижение сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты с 60 до 50 млн куб. м [2]. Динамика изменения перечисленных выше показателей представлена на рисунке.



Динамика показателей окружающей среды
по Республике Марий Эл, 2010-1014 гг.

Анализ динамики изменения показателей окружающей среды позволяет сделать вывод об улучшении экологической ситуации в Республике

Марий Эл, что в конечном итоге должно положительно отразиться на состоянии здоровья населения и обеспечить переход к устойчивому развитию региона.

Использованная литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.

2. Social Progress Index. Режим доступа: http://www.socialprogressimperative.org/data/spi

УДК 330

Силаева А. А.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.***
преподаватель экономических дисциплин МКТ,
Черкасова Т. И., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС КАК ГЛАВНЫЙ МОТИВ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В условиях чистого капитализма каждая экономическая единица (индивидуум или фирма) стремится делать то, что выгодно ей самой. Вот почему предприниматели ставят своей целью максимизацию прибылей своих фирм или минимизацию убытков.

Владельцы материальных ресурсов пытаются повысить цены при продаже или сдаче в аренду ресурсов. Наемные работники хотят получать большой доход. В свою очередь и потребители, покупая определенный продукт, стараются приобрести его по самой низкой цене [1, с. 32].

В конечном итоге мотив личного интереса обеспечивает удовлетворение общественного интереса в производстве товаров и услуг. Данная тема, на мой взгляд, чрезвычайна актуальна, такова и точка зрения многих исследователей. Это связано с тем, что рыночная экономика стремится выбрать такой вид деятельности, при котором произведенный продукт будет иметь большую стоимость, чем в других отраслях, чтобы получить больше дохода.

Целью исследовательской работы является изучение личного интереса как главного мотива поведения человека в рыночной экономике.

Задачами работы выступают следующие:

• изучить влияние интереса на развития рыночной экономики;

• рассмотреть выгоды предпринимателей.

Объектом исследования является рыночная экономика, а *предметом* исследования – личный интерес

Экономическая теория в изучении человеческого общества исходит из следующей предпосылки: человек является одновременно и производителем, и потребителем товаров и экономических благ. Он определяет способы использования созданной им техники и технологии в целях получения жизненных благ.

Но для достижения жизненных благ человек постоянно стремится минимизировать затраты своего труда, создавая для этого все более совершенные машины, механизмы, технологии и другие блага.

В экономической теории не рассматривается, является ли труд первой жизненной потребностью. Он как своеобразный вид издержек необходим для получения благ. Мотивация труда подразделяется на два вида:

• рыночную;

• принудительную [2, с. 21].

Каждый производитель преследует собственную выгоду:

• предприниматели ставят своей целью максимизацию прибылей или минимизацию убытков;

• владельцы материальный ресурсов пытаются повысить цены при продаже или сдаче в аренду ресурсов;

• наемные работники хотят получать больший доход;

• потребители, покупая определенный продукт, стараются приобрести его по самой низкой цене.

Иначе говоря, в рыночной экономике каждый, кто занимается бизнесом (будь то физическое или юридическое лицо), преследует личный интерес [3, с. 99].

Таким образом, личный интерес формирует поведение различных экономических единиц, когда они реализуют свой свободный выбор. Однако мотив личного интереса обеспечивает удовлетворение общественного интереса в производстве товаров и услуг. Это происходит с помощью так называемой «невидимой руки» – термин, который дал Адам Смит, означающий рыночный механизм саморегулирования экономики. По утверждению А. Смита, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом [4, с. 115].

Использованная литература

1. Балдоржиев Д. Д. Экономическая теория: учебное пособие. Смоленск, 2012. 396 с.
2. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебное пособие. М.: Юрайт Издат, 2014. 316 с.
3. Куликов Л. М. Экономическая теория: учебник. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2013. 432 с.
4. Современная экономика: учебное пособие / под ред. О. Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 456 с.

УДК 338

Смирнова И. А., *11 класс, школа № 27;*
Кожинов А. С., *студент ПГТУ*
Научный руководитель ***Глушкова Н. Г.,***
преподаватель школы № 27
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РЕКЛАМА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения, так как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. На данный момент мы сталкиваемся с рекламой везде: на телевидении и в интернете, на улице и в кинотеатре. Всюду где бы мы ни появились, нам навязывается информация о новых товарах и услугах. Естественно многих раздражает постоянное повторение и навязывание одних и тех же роликов, которые появляются по сто раз на дню, ещё и во время просмотра любимого фильма. Но как бы мы ни недолюбливали рекламу, мы все равно покупаем рекламируемые товары.

Очевидно, что возникают вопросы о том, как же все-таки работает реклама и в чем её «хитрости». Для этого нам необходимо поподробней разобраться, в чем здесь дело. Прежде всего стоит обратиться к истории.

Во времена средневековья существовали такие люди, как глашатаи, которые доносили до населения необходимую информацию о предстоящих событиях, тех или иных товарах и имеющихся на то время услугах. То же самое касалось рисунков, нанесенных на вывески, которые

были подвешены у различных торговых лавок (кузнеца, булочника, оружейника и т.д.), а также разнообразных изображений на пергаменте, прибитом на столбе.

Итак, что же такое реклама? Какие она выполняет функции? По каким причинам одна реклама воздействует на нас сильнее, а другая слабее? И зачем она вообще нужна?

Рекла́ма (от лат. reclamare – «утверждать, выкрикивать, протестовать») – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [1].

Другими словами, реклама – не что иное, как информация для привлечения внимания клиента. Реклама выполняет семь основных функций [2]:

- создаёт осведомленность о товарах и брендах;
- формирует имидж бренда;
- информирует о товаре и бренде;
- убеждает людей;
- создаёт стимулы к совершению действий;
- обеспечивает напоминание;
- подкрепляет прошлый опыт покупок.

Эффективность рекламы, как считают психологи, обусловлена влиянием на восприятие человека. В настоящее время существует множество манипуляционных приемов воздействия на психику, которые, в свою очередь, наиболее часто скрытны и основаны на бессознательной и эмоциональной почве.

Таким образом, реклама нужна, чтобы стимулировать сбыт производимой продукции или предоставляемой услуги. В условиях конкуренции реклама способствует росту конкурентоспособности, а также используется для расширения рынка сбыта. В связи с этим она является важным инструментом в деятельности предприятия.

Использованная литература

1. Колеснёва Е. П., Любецкий П. Б. Рекламная деятельность: учебное пособие. М.: ТетраСистемс, 2009. 256 с.

2. Антипов К. В. Основы рекламы: учебник. 2-е издание. М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 328 с.

УДК 338.242

Смирнова И. В.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Стрельникова Н. М., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Современная экономика чрезвычайно сложна и актуальна, она призвана формировать условия для самых разнообразных видов жизнедеятельности людей. В зависимости от того, как организована экономика, на каких принципах эта организация строится, можно определить, какие задачи она в состоянии решить, какие интересы общества, различных социальных групп она может удовлетворить.

Целью исследовательской работы является рассмотрение и анализ такого важного механизма, как регулирование экономики.

В связи с поставленной целью, решается следующая *задача* – рассмотреть меры, направленные на государственное регулирование экономики.

Объектом исследования является цикличность экономического развития. *Предмет* исследования – экономический цикл и его фазы.

Экономический цикл – это движение экономики от одного кризиса к другому, что является способом самоуправления экономикой [1, с. 47-50].

Фазы цикличности экономики.

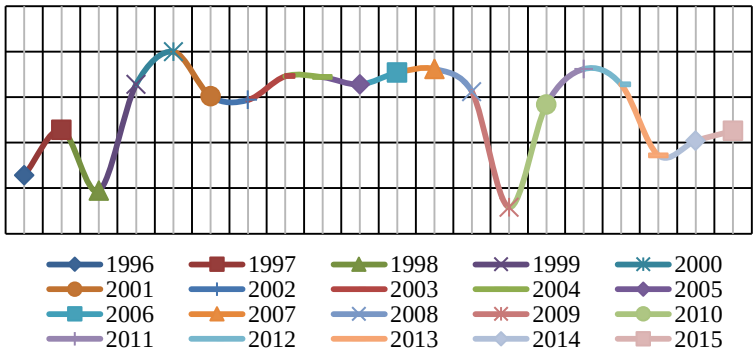
1. Подъем – (оживление) наступает после достижения низшей точки цикла (дна).

2. Пик – это вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъёма.

3. Спад – характеризуется сокращением объемов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы.

4. Дно – это «низшая точка» производства и занятости [2, с. 3-12].

Рассмотрев рисунок спада экономики Российской Федерации с 1998 по 2013 год, можно понять, что в 1998 году уровень спада составлял -5,3 %, после чего до 2000 года уровень экономики страны поднялся до 10%. Наивысший уровень спада был в 2009 году и больше до 2013 года резкие перепады экономики не наблюдались.



Спад экономики России

Экономика страны функционирует в условиях активного воздействия на нее государства. Ее регулирование направленно на смягчение циклических колебаний, поэтому оно носит антициклический характер. Важнейшими методами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, являются кредитно-денежные и бюджетно-налоговые рычаги [3, с. 29]. Во время кризиса государственные меры направлены на стимулирование производства, а во время подъема - на его содержание.

Так, с целью ослабления «перегрева» экономики государство в фазе подъема способствует дальнейшему удорожанию кредита, вводит новые налоги, повышает старые, отменяет ускоренную амортизацию и налоговые льготы на новые инвестиции. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на рост государственных расходов, удешевление кредита, сокращение налогов на новые инвестиции. Все эти меры, взятые вместе, изменяют совокупный спрос.

Использованная литература

1. Алиева З. Б. Некоторые аспекты государственного регулирования продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 16. С. 47-50.

2. Бабленкова И. И. Усиление влияние государственного сектора экономики на региональное развитие как антикризисная мера в современный период // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 6. С. 3-12.

3. Басарева В.Г. Регионы России: адаптация к мерам государственного регулирования // Регион: экономика и социология. 2015. № 2. С. 29

УДК 314

Помиркованная В. Е., Степанова А. А., *11 класс*
Научный руководитель ***Казаринова А. В.,*** *преподаватель*
Лицей № 28, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ

Каждый из нас желает быть по-настоящему счастливым. Но не каждый может сказать, насколько он удовлетворён своей жизнью, и уж тем более назвать точную цифру. Однако экономисты умеют считать не только издержки и прибыль, но и счастье! «Как же они это делают?» – спросите Вы. Именно для того, чтобы ответить на этот вопрос, мы решили провести исследование в данной области.

В июле 2006 года британским центром New Economic Foundation (NEF) был предложен новый способ оценки благосостояния стран. Им стал международный индекс счастья.

Согласно определению из Интернета, «Всемирный индекс счастья (The Happy Planet Index) – это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира и отдельных регионов с точки зрения их способности обеспечить своим жителям счастливую жизнь» [2].

Знакомясь с новым индексом и «ползая» по Всемирной паутине, мы обнаружили материалы 2010 года, согласно которым индекс счастья в нашем городе на тот период составлял 54,2.

Нас заинтересовало, стали ли жители Йошкар-Олы с тех пор счастливее, поэтому был проведён социологический опрос, по результатам которого был рассчитан индекс счастья на начало 2016 года в городе Йошкар-Оле. Теперь он равен 62,1.

Таким образом, наблюдается незначительное изменение данного показателя, которое обусловлено множеством факторов.

Благодаря некоторым проведенным реформам в социальной сфере за последние 5 лет жизнь граждан улучшилась. Но, тем не менее, произошедшие во внешней политике Российской Федерации события и понижение курса рубля значительно повлияли на жизнь россиян. Несмотря на все это, индекс счастья людей все-таки стал выше. Таким образом, можно сделать вывод, что в РФ существует баланс положительных и отрицательных факторов, влияющих на благосостояние людей.

Но главный вывод таков: несмотря на существующее положение в стране и место жительства, каждый из нас должен стремиться к счастью и делать все для этого. Именно стремления каждого из нас, подкрепленные конкретными делами, обеспечат счастливую жизнь в государстве.

Использованная литература

1. Экономика. 50 идей, о которых нужно знать / пер. с англ. Н. Караева. М.: Фантом Пресс, 2015. 208 с.

2. Центр гуманитарных технологий – информационно-аналитический портал. Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info

3. Happy Planet Index. Режим доступа: http://www.happyplanetindex.org

4. Регионы Online –Российское информационное агентство. Режим доступа: http://www.gosrf.ru/news/5927

5. Индекс счастья. – Режим доступа: http://ruhappiness.ru

УДК 331.56

Стрельников А. С., *11 класс,*
лицей № 11 им. Т. И. Александровой
Научный руководитель ***Стрельникова Н. М.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из главных долговременных системных вызовов, отражающих как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития экономики России и ее регионов является «значительное усиление роли человеческого фактора во всех областях развития экономики и общества». Такие резервы скрыты в процессе реализации трудового потенциала.

Итоговые данные рассчитанных индексов представлены в таблице.

Индексы трудового потенциала в 2009-2014 гг.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Индекс демографической производительности	0,98	0,98	0,99	1,01	1,01	1,02
Индекс реального сектора	1,00	0,98	0,99	0,98	0,98	0,98
Индекс образования	0,93	0,98	1,12	1,15	1,16	1,20
Индекс профессиональной квалификации	1,07	1,02	0,95	0,93	0,9	0,85
Индекс масштаба научно-исследовательского труда	0,89	0,93	1,12	1,13	1,2	1,26

Отметим незначительное снижение индексов эффективности труда, конъюнктуры рынка труда и реального сектора в исследуемом периоде.

Индекс профессиональной квалификации устойчиво снижался на протяжении всего периода.

Индекс демографической производительности менялся разнонаправлено: отмечается его снижение в период 2009-2010 гг., затем рост в 2013 и 2014 годах.

Индекс образования, индекс масштаба научно-исследовательского труда, индекс трудовой миграции устойчиво росли в течение всего периода.

Формулы расчета позволяют определять динамику индексов по критерию I = 1. Отклонение индекса свидетельствует о росте или снижении качества трудового потенциала. Как видно из представленной диаграммы (см. рисунок) и таблицы, индекс демографической производительности ($I_{ДП}$) вырос незначительно.

Профиль индекса трудового потенциала в 2014 году

Индекс трудовой миграции ($I_{ТМ}$) увеличился на 57 %. На миграционный потенциал влияют условия занятости и условия жизни в регионе, где осуществляется трудовой процесс. Внешняя трудовая миграция возрастает за счет мигрантов из стран ближнего зарубежья. Индекс квалификации ($I_{КВ}$) снизился на 15 %, это означает, что в Российской Федерации снизился квалифицированный трудовой потенциал. Индекс реального сектора ($I_{РС}$) снизился на 2 %, что объясняется снижением промышленного потенциала.

Положительная динамика отмечается для индекса образования ($I_{О}$), который вырос на 20 %, что указывает на постоянный рост объемов образовательных услуг. Индекс масштаба научно-технического труда вырос на 27 %.

Наблюдается незначительное снижение индекса эффективности труда ($I_Э$). Индекс конъюнктуры рынка труда ($I_К$) в последние три года оставался на неизменном уровне.

Общий индекс трудового потенциала ($I_{ТП}$) в РФ в 2014 году составил величину 1,10, то есть вырос на 10 %, причем основной вклад в его рост внес индекс трудовой миграции.

Таким образом, трудовой потенциал страны является одним из важнейших индикаторов экономического развития.

Использованная литература

1. Белобородов И. И. Демографическая ситуация в России в 1992-2010 гг. Два десятилетия депопуляции // Тезисы к докладу на Московском международном демографическом саммите, 2011. // Режим доступа: http://www.modern-rf.ru/otsenka-situatsii/otsenka-situatsii_59.html

2. Демографический ежегодник России. 2014: статистический сборник. М.: Росстат, 2014

УДК: 330.564.2

Стыцюк Д. Э.,
Медведевская СОШ № 2, п. Медведево
Научный руководитель ***Кудрявцев В. А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
Республика Марий Эл

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

Доходы населения и их использование играет важную роль в развитии экономики. Чем больше спрос на товары и услуги и меньше сбережение, тем выше темпы экономического развития, поскольку спрос даёт толчок к расширению производства, росту занятости, доходов населения и способствует росту валового внутреннего продукта

Цель исследования: анализ динамики денежных доходов населения в период экономического спада.

По официальным данным в 2015 году денежные доходы населения сложились в сумме 4282,9 млрд руб., относительно чего среднедушевые доходы населения составили 29281 руб.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать выводы: доходы от предпринимательской деятельности, оплаты труда и скрытой заработной

платы были выше в 2014 году, по сравнению с 2015 годом, в то время как социальные выплаты, доходы от собственности и другие доходы возрастают. Однако реальная среднемесячная начисленная заработная плата в 2015 году составила 33140 руб., а в 2014 году – 32408 руб.

Таблица 1

Структура денежных доходов населения (% к итогу)

Год	Всего денежных доходов	Доходы от предпринимательской деятельности	Оплата труда, включая скрытую заработную плату	Социальные выплаты	Доходы от собственности	Другие доходы
2014	4133,5 млрд руб.	7,8	66,8	18,2	5,3	1,9
2015	4282,9 млрд руб.	7,5	65,3	18,6	6,6	2,0

Дифференциация доходов населения незначительно сократилась. В 2015 году, по предварительным данным, на долю 10 % наиболее обеспеченного населения приходилось 29,4 % общего объёма денежных доходов, а на 10 % менее обеспеченного населения – 2,1 %.

Таблица 2

Распределение общего объёма денежных доходов населения, (%)

Показатели	*Справочно* январь-сентябрь 2014	Январь-сентябрь 2015
Денежные доходы	100	100
В том числе по 20 процентным группам населения: первая (с наименьшими доходами)	5,3	5,6
Вторая (ниже среднего)	9,9	10,4
Третья (средняя)	15,0	15,3
Четвёртая (выше среднего)	22,6	22,7
Пятая (с наивысшими доходами)	47,2	46,0
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,414	0,399

Данные таблицы показывают, что в 2015 году расписание доходов сложилось в пользу первых трёх групп населения и сократилась у пятой группы. Следовательно, коэффициент Джини несколько снизился. Структура использования доходов представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура использования денежных средств, (в %)

Период	Денежные доходы	В том числе использовано на							
		покупку товаров и оплату	Из них на		оплату обязательных платежей и взносов	сбережения	из них во вкладах и ценных бумагах	покупку валюты	прирост (+), уменьшение (-) денег на руках
			покупку товаров	оплату услуг					
Сентябрь 2014	100	79,1	60,3	16,0	11,7	+ 4,6	-0,9	4,9	-0,3
Сентябрь 2015	100	76,2	57,5	15,6	11,1	+10,3	+3,3	4,7	-2,3

Анализ данных показывает, что в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, спрос населения на товары и услуги снизился.

Использованная литература

1. Журнал «Российская экономика: прогнозы и тенденции». 2014. № 12. С. 18-21.

2. Журнал «Российская экономика: прогнозы и тенденции». 2015. № 11. С. 18-21

3. Журавлёва Т. Л. Платит ли российское государство «справедливую» зарплату: обзор исследований [Электронный ресурс]: препринт WP3/2015/03. – Электрон. текст. дан. (650 Кб). М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»). 32 с.

4. Журнал «Вопросы экономики». 2015. № 11. С. 62

УДК 339.137.2

Терёшин А. И., *11 класс,*
гимназия № 26 имени Андре Мальро,
Научный руководитель ***Терёшина В. В.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В современных условиях экономика Российской Федерации представляет собой взаимодействие различных структурных элементов. Это разнообразные производственные, коммерческие, финансовые и ин-

формационные структуры и прочие элементы. В соответствии с определением, *рынок* – это система, в которой взаимодействуют производители и потребители, выступающие в то же время продавцами и покупателями. В результате такого взаимодействия возникает спрос и предложение. *Спрос* есть количество товара, которое потребители могут купить по определенной цене. *Предложение* – это количество товара, которое производители могут продать по определенной цене. На основании спроса и предложения устанавливаются и цены товаров, и объемы продаж. При изучении законов рынка основное значение имеет количество производителей-продавцов и потребителей-покупателей. Они участвуют в обмене всеобщего эквивалента стоимости (то есть денег) на продукт. Эти факторы, а также характер взаимодействия определяют взаимосвязь спроса и предложения.

Основополагающим понятием, отражающим сущность рынка, является *конкуренция*. Это название происходит от латинского слова conurrere –сталкиваться, состязаться. Конкуренция – центральное понятие рынка, основа взаимоотношений между производителями продукта и их потребителями в условиях рынка. Они взаимодействуют по вопросам установления цены и количества предложения. Это называется – *конкуренция производителей*. Точно также определяется *конкуренция потребителей*. Они строят взаимоотношения по вопросам ценообразования и количества спроса на рынке. Главный стимул конкуренции – победить. Стремлению к соперничеству на рынках способствует желание обойти конкурента. Конкурентная борьба – это динамика, она проявляется в ускорении. Поэтому такой процесс называется ускоряющим движение. Он служит наилучшему обеспечению потребителей искомыми продуктами – товарами, работами, услугами.

В результате конкуренции участники рынка находят потребителей для обеспечения своей основной цели. В любом случае основной *целью коммерческой деятельности* является достижение и максимизация прибыли, увеличение продаж, расширение сегмента деятельности, выход на новые рынки, рост доли рынков сбыта. Конкуренция подталкивает к интенсификации деятельности, заставляет предлагать потребителям расширенный ассортимент лучшего качества по сниженным ценам.

Собственно, это и способствует росту эффективности экономики. Конкурентное окружение вынуждает участников рынка внедрять инновации, усовершенствовать технологии и более эффективно использовать ресурсы. В итоге все это положительно сказывается на потребителе, усовершенствуется ценообразование, появляются новинки в области техники и технологий.

В зависимости от пропорций продавцов и покупателей выделяют несколько *видов конкурентных структур*: совершенная, монополистическая, олигополия, монополия.

Кроме указанных видов также выделяют еще и *методы конкурентной борьбы*: ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция основана на установлении цены. Неценовая же базируется на качестве потребительной стоимости.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у такой экономической категории, как конкуренция есть и положительные, и отрицательные черты, которые являются весьма существенными для современной рыночной экономики России.

Использованная литература

1. Архипова Л. С., Гагарина Г. Ю., Архипов А. М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции. М.: ИНФРА-М, 2015. 102 с.

2. Колотовкин А. В. Конкуренция в условиях современной экономики // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 9/10. С. 304-306. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article.

УДК 657

Терёшин К. А., *лицей Бауманский*
Научный руководитель ***Терёшина В. В.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Управление деятельностью организаций (предприятий) любых форм собственности невозможно без ведения бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, и поэтому является неотъемлемой частью системы управления организаций.

Управление – это процесс целенаправленного и регулярного воздействия управляющей системы на управляемую для достижения поставленных целей.

Оптимальные управленческие решения могут быть приняты только при рациональной организации бухгалтерского учета.

Данные бухгалтерской отчетности служат основой для статистических обобщений, для осуществления аудиторских и налоговых проверок.

В системе управления хозяйственной деятельностью организации бухгалтерский учет выполняет ряд *функций*: контрольную, информационную, обеспечения сохранности имущества, функцию обратной связи и аналитическую.

Контрольная функция имеет большое значение в условиях рыночных отношений и наличия различных форм собственности. С помощью бухгалтерского учета осуществляются три вида контроля: предварительный, текущий и последующий.

Информационная функция – одна из главных функций бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет является основным источником информации, поставляемой разным уровням управления. На ее основе принимаются соответствующие решения.

Обеспечение сохранности имущества – функция, имеющая большое значение в условиях рыночных отношений и наличия разных форм собственности.

Функция обратной связи означает, что бухгалтерский учет формирует и передает информацию обратной связи, т.е. информацию о фактических параметрах развития объекта управления.

Бухгалтерский учет с точки зрения системы управления представляет собой часть информационной системы обратной связи, ее основу. Он призван обеспечивать все уровни управления организации информацией о фактическом состоянии управляемого объекта, а также о всех существенных отклонениях от заданных параметров.

Аналитическая функция в условиях развития рыночных отношений позволяет изучить перспективы развития данного хозяйственного органа, вскрыть имеющиеся недостатки, наметить пути совершенствования всех направлений хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский учет должен удовлетворять потребности как внутренних пользователей для целей управления, так и внешних. Руководство организации несет ответственность за информацию, представляемую заинтересованным внешним пользователям, и заинтересовано в разнообразной дополнительной информации, необходимой для управления, так как одной из основных задач бухгалтерского учета, сформулированных в Федеральном законе от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», является формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и обеспечение внутренних и внешних пользователей необходимой информацией.

Решение поставленных задач позволит системе бухгалтерского учета обеспечить реализацию указанных целей по формированию информации, полезной широкому кругу пользователей.

Использованная литература

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 12.12.2011. № 50, ст. 7344.
2. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 336 с.
3. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета. СПб.: Питер, 2012. 336 с.

УДК 338.242

Тимескова Д. С.,
Марийский кооперативный техникум,
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Еклашова О. В., *доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Малый бизнес выступает важным элементом рыночной экономики и поэтому является актуальным в наше время, так как ориентация на малый бизнес улучшает психологический настрой в обществе и повышает ответственность людей за собственную судьбу. Поэтому разносторонняя поддержка сферы малого бизнеса должна быть отнесена к числу основных направлений.

В настоящее время малый бизнес поддерживается прежде всего на государственном уровне. Муниципальные образования значительно меньше участвуют в его развитии, хотя по своей природе этот уровень управления более всего близок и доступен гражданам. Следовательно, именно муниципалитетам надо решать конкретные задачи, связанные с развитием частной инициативы граждан. Поэтому возникает необходимость сместить акценты государственной поддержки малого бизнеса на муниципальный уровень [1, с. 208].

Целью исследовательской работы является изучить влияние государства на малый бизнес, а также выявить его характерные черты.

Задачи:

• изучить этапы малого бизнеса;

• сформулировать особенности и функции малого предпринимательства;

• проанализировать текущее состояния развития малого бизнеса в России;

Объектом исследования является малый бизнес в РФ.

Предметом – методы поддержки и развития малого бизнеса как сектора экономики.

Малое предпринимательство – необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малый бизнес занимает прочные позиции в развитии национальных хозяйств.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики [2, с. 47].

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом. Для экономики в целом деятельность малых компаний оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, а также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Немаловажное значение малых предприятий состоит еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь для того, чтобы существовать, надо получать средства к

существованию, а значит – быть лучше других не только по количеству производимой продукции, но и по ее качеству [3, с. 464].

Таким образом, развитое малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом.

Использованная литература

1. Басовский Л. Е. Мировая экономика: курс лекций. М.: Инфра-М, 2014. 208 с.
2. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: Инфра-М, 2013. 47 с.
3. Грязнова А. Г., Соколинский В. М. Экономическая теория: учебное пособие. М.: Кнорус, 2014. 464 с.

УДК 347.233

Торопов Д. С., *10 класс, СОШ № 30*
Научный руководитель ***Торопова Е. В.,***
канд. экон. наук, профессор ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Человека сопровождают отношения собственности с момента его рождения и до смерти. В повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с одним и тем же вопросом: кому это принадлежит? В судах ведутся дела между супругами по разделу имущества, соседи судятся из-за спорной земли, братья – по поводу наследства. Сущность этих отношений и есть *выражение отношений собственности*.

Очевидно, что основу рыночной экономики составляет частная собственность. Частная собственность как экономическая категория есть отношения между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства.

По данным Росстата, собственность в российской экономике в 1991 г. на 95,8 % была государственной (в том числе арендной), на все другие формы собственности приходилось всего 4,2 %. К 2013-2014 г. позиции существенно перераспределились: теперь 66,4 % занимает частная собственность, 14 % – государственная, 6 % – муниципальная и 13,6 % – иные формы собственности.

Конституция РФ установила в качестве основных прав граждан *право собственности* – право иметь имущество в собственности, владеть,

пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. Отношения собственности являются одной из основ, обеспечивающих нормальное функционирование экономики.

Однако следует признать, что неприкосновенность частной собственности в России находится под большим вопросом не только для предпринимателей, но и для простых граждан. Анкетные опросы населения подтверждают это. Лишь менее половины россиян надеются, что смогут защитить свои гаражи, дома и земельные участки в случае попытки их захвата. Уверены в полной беззащитности частной собственности более четверти населения, а остальные затрудняются с ответом. Примечательно, что граждане больше опасаются попыток захвата со стороны чиновников, а не криминала.

Использованная литература

1. Прасолов В. Парадигма развития негосударственной сферы безопасности в России // Директор по безопасности. 2012. Август.

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/.

УДК 343.46

Чернобровкин А. С.,
СОШ с УИОП № 3 г. Яранск, Кировская область
Научный руководитель ***Веркеева Е. В.,***
доцент ПГТУ
Республика Марий Эл

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Борьба с преступностью как одной из серьезных угроз цивилизованному развитию является актуальной для любого общества. В последнее время ведутся активные меры по борьбе с преступностью, в частности с преступлениями экономической направленности. Проблема эта не нова, однако активные действия начались относительно недавно.

На сегодняшний день значительный процент всех ущербов, причиненных преступлениями, относятся к экономическим преступлениям. Только с начала 2015 года материальный ущерб от таких преступлений в России только по оконченным уголовным делам составил 150 млрд рублей. Таковы данные, представленные на официальном сайте МВД [1].

За минувший год в России, согласно данным портала правовой статистики, зарегистрировано 1,978 млн преступлений по всем направлениям. На долю преступлений экономической направленности приходится около 53 %, что составляет 103625 [5].

Статистический учет преступности ведется и региональными органами внутренних дел. Так, в 2015 году с января по октябрь, по данным МВД Республики Марий Эл, было зарегистрировано около 319 преступлений экономической направленности, что на 14,7 % меньше, чем в 2014 году [4]. Динамика экономической преступности представлена на диаграмме (рис. 1). В целом статистика МВД Республики Марий Эл продолжает демонстрировать снижение преступности по РМЭ вообще и уменьшение числа экономических правонарушений в частности. При этом согласно данным МВД республики экономическая преступность в минувшем году снижалась здесь более быстрыми темпами, чем преступность в России в целом.

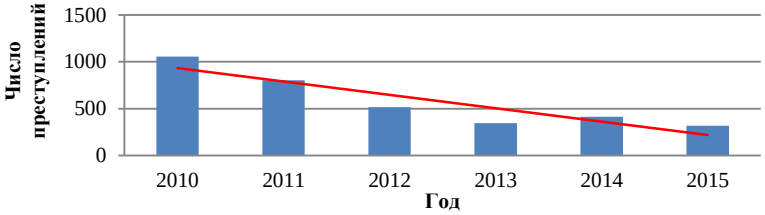


Рисунок 1 – Динамика экономической преступности
в Республике Марий Эл за январь-октябрь 2015 года

Наиболее часто встречающимся преступлением экономической направленности в России остаются преступления коррупционной направленности (более 30 тыс. зафиксированных преступлений, или почти 28 % от всех выявленных правонарушений). На втором месте – разного рода мошенничества (почти 21 тыс. преступлений, или около 20 %). На третьем месте остается фальшивомонетничество, но в этом году их количество выросло на 21,5 % и вплотную приблизилось к числу мошенничеств – 20,5 тыс. На четвертом месте – присвоение и растрата (более 9,2 тыс. преступлений). Частота совершения этого правонарушения в России одинаковая: примерно 8,5 % от числа всех зарегистрированных преступлений. На пятом месте – нарушение

авторских и смежных прав; по данному составу в минувшем году было возбуждено более 2 тыс. уголовных дел [1].

Структура экономической преступности за январь-октябрь 2015 года представлена на рисунке 2.

В результате анализа была выявлена интересная тенденция: несмотря на значительное снижение числа зарегистрированных экономических преступлений, динамика по отдельным видам противоправных деяний не всегда совпадала с общим трендом. В частности, по сравнению с позапрошлым годом значительно выросло число следующих случаев:

- производства, приобретения, хранения, перевозки или сбыта немаркированных товаров и продукции (на 16,7 %).
- число мошенничеств (на 3,6 %).
- количество преступных операций с недвижимостью (на 8,6 %)

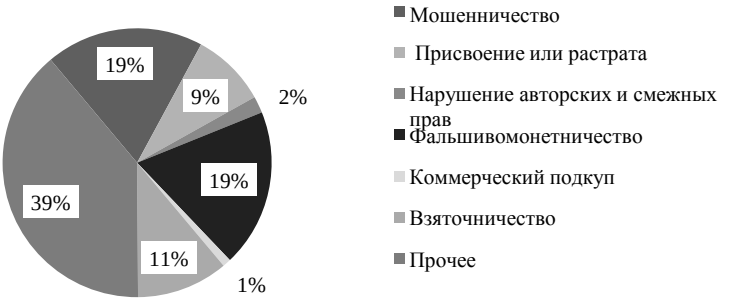


Рисунок 2 – Структура экономической преступности за январь-октябрь 2015 года

Кроме того, результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что по данным МВД, доля тяжких и особо тяжких преступлений, а также преступлений, совершенных в крупном, особо крупном размере или повлекших значительный ущерб, в 2015 году увеличилась, хотя и незначительно. Так, тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности в 2015 году составили 57,4 % (в 2014 – 54 %). Доля преступлений, совершенных в крупном/особо крупном размере или причинивших значительный ущерб также несколько увеличилась по сравнению с позапрошлым годом и составила 20,9 % (в 2014 году – 20 %) [2].

Использованная литература

1. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. Статистика и аналитика. Режим доступа: http://www.mvd.ru
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Режим доступа: http://www.gks.ru
3. Официальный сайт Прокуратуры Республики Марий Эл. Правовая статистика. Режим доступа: http://www.proc.gov12.ru
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Территориальный орган по РМЭ. Режим доступа: http://www.maristat.gks.ru
5. Портал правовой статистики. Преступность в регионах. Режим доступа: http://www.crimestat.ru

УДК 339.13

Чиликова З. С.,
Марийский кооперативный техникум,
Научные руководители: ***Смирнова С. Ю.,***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
Швецов А. В.,
д-р экон. наук, профессор ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ЦЕН

Рынок жилой недвижимости на протяжении 2015-2016 гг. характеризуется резким падением спроса на недвижимость, очень осторожным поведением (склонностью к совершению сделки) потенциальных покупателей, сильным снижением спроса на ипотеку и падением спроса на первичную недвижимость.

Целью данной исследовательской работы является изучение изменения цен на рынке недвижимости в РФ.

В соответствии с указанной целью были поставлены следующие *задачи*:

1) определить уровень цен на рынке недвижимости;

2) выявить причины изменения цен на недвижимость;

3) перспективы дальнейшего развития.

В целом продажи на первичном рынке недвижимости, например, в Петербурге в январе-марте 2015 года упали более чем на 70 % при том, что предложение на вторичном рынке Москвы и Петербурга за 1 полу-

годие 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года увеличилось на 15 %. В Москве за 1 полугодие 2015 года количество продаж на рынке вторичной недвижимости сократилось на 32 %.

Изменение уровня цен на недвижимость 2015-2017 гг. будет обусловлено происходящей с начала 2015 года экономической рецессией в России. В качестве основных причин можно выделить:

- масштабные финансовые ограничения финансирования для российского банковского и крупного промышленного сектора;
- снизившиеся в конце 2014 года мировые цены на нефть с перспективой тренда медленного долгосрочного снижения цены;
- превышение пороговых значений корпоративного долга крупнейших российских компаний;
- превышение порогового значения использования основных производственных мощностей крупнейших предприятий России;
- провал политики «импортозамещения» и недозагрузка производственных мощностей крупных российских компаний;
- снижение уровня производства практически всех отраслей российской экономики на 8-45 %;
- рост товарных цен на 10 %;
- снижение покупательной способности денег на 20 %;
- увеличение потребительских цен на 20 %;
- снижение ипотечного кредитования банками частных лиц, снижение спроса на ипотеку на 25-30 %;
- смещение приоритетов в государственной политике – государство заинтересовано в развитии оборонного сектора промышленности.

Снижение с ноября 2014 года реальных доходов россиян, которое стало причиной периодического снижения объема розничных продаж, где столь резкое и продолжительное падение покупательной способности на 15-20 % свидетельствует о том, что экономика России не может опираться на потребительский спрос [2, с. 48].

Таким образом, недвижимость как индивидуально-определенное имущество, как товарный продукт высокой цены и длительного пользования будет в долгосрочном тренде снижать свою стоимость в общей товарной группе как товар, не имеющий сбалансированного спроса по текущей цене предложения [3, с. 79].

Снижение цены будет происходить умеренными темпами и, по прогнозам, будет выглядеть следующим образом:

- ✓ стоимость недвижимости 1-4 млн руб. – снижение цен 5-8 %
- ✓ стоимость недвижимости 5-9 млн руб. – снижение цен 13-16 %

✓ стоимость недвижимости 10-15 млн руб. – снижение цен 17-22 %

✓ стоимость недвижимости более 20 млн руб. – снижение цен более 25-35 %.

Использованная литература

1. Райзберг Б. А. Рыночная экономика: учебное пособие. 2-е изд. М.: Деловая жизнь. 2011. 22 с.

2. Колесов А. И, Исаенко Е. В., Исенко А. В. Рынок и антимонопольное регулирование. Москва, 2014. 48 с.

3. Носова С. С. Экономическая теория. М.: Кнорус, 2011. 79 с.

УДК 331.56

Шабдаров К. Н., *9 класс, СОШ № 1*
Научный руководитель ***Черкасова Т. И.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица – экономическая категория, которая является составляющим элементом экономически активного населения страны и определяет общую величину трудоспособных лиц, которые по каким-либо причинам не смогли найти применение своим трудовым способностям. Безработными принято считать тех людей, которые хотят работать, но пока не относятся к занятым в производстве или иной сфере деятельности. В состав безработных входят также граждане, которые в настоящее время находятся на обучении по направлению служб занятости, студенты и пенсионеры, которые активно занимаются поисками работы и готовы в любой момент к ней приступить. Однако к безработным не относятся иждивенцы и те граждане, которые абсолютно не хотят работать. [1].

По сравнительным анализам и иным результативным прогнозам аналитиков, уровень безработных в нашей России может составить в 2016 году 6 % от всего общего количество экономически и физически активных людей. Общий уровень безработицы в РФ в декабре 2015 года составил 5,8 % от экономически активного населения страны, как и в ноябре, после 5,5 % в октябре и 5,2 % в сентябре текущего года. Такие предварительные данные приводит сегодня Федеральная служба государственной статистики.

Есть целый перечень групп профессий, которые больше всего могут пострадать. Приведем их ориентировочный список.

1) *Банковские служащие.* Число банков сокращается – одни разоряются, другие оказываются разоблачены в отмывании денег, третьи теряют западных инвесторов.

2) *Туристический бизнес.* Рост международного терроризма и напряжённости в отношениях с некоторыми странами бьёт по рынку путешествий. Некоторые перспективные маршруты закрываются и запрещаются государством – Египет, Турция.

3) Авиаперевозки. Экономические санкции и падение рынка туризма сокращают количество рейсов, особенно в международном направлении. Да и население не всегда способно оплачивать стоимость дорогих билетов [2].

Однако в любом негативе есть повод для позитива. Росстат прогнозирует в 2016 году рост числа вакансий на рынке труда России. Финансовые санкции заставят многих российских бизнесменов вкладывать деньги в отечественные проекты и экономику. Да и торговые войны вынудят многих заняться собственным импортозамещением.

Статистика предсказывает, какие отрасли ждут притока рабочей силы.

1) *Автомобильные перевозки*. Система «Платон» заставит многих перевозчиков перейти на малотоннажный транспорт. Значит – число грузовиков возрастает, возникнет много вакансий для водителей.

2) *Сельское хозяйство*. Недостаток продуктов питания и рост их цены станут стимулировать аграриев на увеличение производства мяса, овощей и фруктов. Рабочие руки будут нужны.

3) *Строительство*. Ужесточение условий трудовой миграции высвободит много рабочих мест на стройках. Страну ждут масштабные проекты, например – Крымский мост.

4) *Рекламный бизнес*. Любая рецессия активизирует все виды рекламы. Потребуется большое количество промоутеров, менеджеров.

5) *Информационные технологии*. Эта отрасль развивается стремительно и не зависит от трудностей в экономике. Она меньше всего попадает под санкции. Тем более – это дух эпохи. Многие интеллектуальные работники смогут реализовать себя в этой сфере, даже не имея особых компьютерных знаний.

Статистика первых дней 2016 года говорит о наличии в стране более 900 тысяч официально зарегистрированных безработных. Минимум треть из них имеют неофициальные подработки и просто пользуются щедростью властей. Прогноз роста числа безработных на 2016 год – 6 %! Это примерно 0,5 млн человек. Для просторов такого огромного государства – это не так уж и много.

Использованная литература

1. Амосова В. В., Гукасьян Г. М. Экономическая теория. М.: Эксмо, 2014. 736 с.
2. http://god2016.su/bezrabotica-2016-v-rossii/
3. http://cyberleninka.ru/article/n/problema-zanyatosti-i-bezrabotitsy
4. http://www.rosbalt.ru/business/2016/01/25/1483020.html

УДК 61.001.63

Швалева Д. В., *11 класс,*
лицей № 11 им. Т. И. Александровой
Научный руководитель ***Петрова Л. В.,***
канд. физ.-мат. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ CRM СИСТЕМ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Вопросы сохранения здоровья нации, а также управление сложнейшими вопросами организации здравоохранения на всех уровнях современной медицины остаются весьма актуальными.

Целью настоящей работы является определение вопросов проектирования CRM систем для здравоохранения на основе анализа первоисточников по указанной теме (с использованием современных IT-технологий) для интенсификации работ по этому направлению [1].

CRM системы (Customer Relationship Management) для здравоохранения позволяют вести все взаимоотношения с пациентом: фиксировать его персональные данные, персональные скидки, накопительные карты, визиты в клинику, услуги, когда-либо ему оказанные, суммы оплат, предоплат и долгов, а также делать любую аналитику по всем этим данным [2]. Для врачей есть возможность легко открыть историю болезни, снимки, результаты анализов пациента – всё открывается в электронной карточке пациента и при желании распечатывается. Очень важно, что все документы в программе – Договор, информированные согласия, медкарта и даже Прейскурант услуг, занесённый нами при установке программы, – легко можно редактировать. Клиенты – медицинские коммерческие клиники отмечают беспрецедентное удобство программы: персонал среднего звена – наглядность журналов Записи и простоту освоения, руководители – открывающуюся прозрачность всего, что происходит в клинике. Ведь любое действие в программе фиксируется

и, заглянув в «Историю изменений» (конечно, под своим паролем), руководитель всегда увидит, кто заводил скидку, принимал деньги, удалял Визит или заносил паспортные данные. При этом соотношение цены и качества указанной программы, по заявлениям разработчика, приятно удивят потребителей [3].

Платформа Conversa отправляет персонализированные сообщения, основанные на профайлах пациентов, сформированных на базе записей электронных медицинских карт и сообщениях самих пациентов, в которых, в том числе, содержатся рекомендации по приему препаратов, а также по обеспечению правильного образа жизни. Указанная CRM система предназначена для автоматизации большинства бизнес-процессов как частных практикующих врачей-стоматологов, так и стоматологических центров, и клиник, в том числе крупных сетей, состоящих из множества клиник, работающих обособленно или в рамках единой сети с общей базой клиентов, лицевых счетов и бонусных начислений [4].

Процессы медицинской организации охватывают многие структурные подразделения, поэтому важно, чтобы автоматизированная система создавала единое информационное пространство медицинской организации. Интуитивно понятный интерфейс позволяет легко создавать, редактировать и осуществлять печать расписания приёмов как для выбранного доктора, так и в целом по клинике. Предварительные записи могут быть легко перенесены на другой день, переданы другому врачу или же отменены. Прямо из расписания предварительных записей при необходимости можно управлять рабочим временем врачей, помечая время как рабочее или нерабочее. Кроме того, удобен механизм (информативное представление) предварительных записей пациентов в программе: цвет предварительной записи динамически изменяется в зависимости от её состояния (пациент ожидается, пациент ожидает, пациент в кресле, приём окончен, пациент не явился). Существует также возможность предварительной записи (индивидуальных меток) пациентов: при этом часть меток являются связанными между собой. Например, если предварительная запись оформляется для пациента, который помечен как обслуживающийся по страховке, тогда и для предварительной записи будет установлена метка, говорящая о том, что соответствующий приём будет проводиться по страховке. Назначаемые предварительным записям метки позволяют сразу оценить, например, по какой записи пациент обслуживается с острой болью, где – по страховке и т.д. В то же время при разработке подобных систем продолжают оставаться актуальными вопросы системного анализа, стандартизации, сертификации, управления развитием ИС, организации информационного менеджмента.

Использованная литература

1. http:// conversahealth.com/
2. http://www/mce.biophys.msu.ru/ rus/archve
3. http://www/keldysh.ru/pages/forest
4. http://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-innovatsionnoy-ekosistemy-na-osnove-modeli-hischnik-zhertva.

УДК 336.71

Шушканов А. А.,
Марийский кооперативный техникум
Научные руководители: ***Агапитова Ю. Н.***
преподаватель экономических дисциплин МКТ;
канд экон. наук, профессор ПГТУ ***Бородин А. В.,***
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТРУКТУРА И СОСТОЯНИЕ

Формирование стабильной банковской системы России, способной обеспечить кредитование реального сектора экономики, является одной из главных задач российского общества. Устойчивость банковской системы в условиях рыночной экономики во многом зависит от результатов научного анализа пройденного этапа ее становления, проблем формирования и адаптации к новым условиям деятельности.

Целью данной работы является исследование банковской системы РФ на основе изучения ее современного состояния.

В соответствии с указанной целью были поставлены следующие *задачи*:

1) определить экономические основы становления банков;

2) выявить тенденции развития современной банковской системы;

3) разработать предложения по развитию банковского сектора.

Предметом исследования является состояние и перспективы развития банковской системы в РФ, *объектом* исследования – банковская система Российской Федерации, её структура, механизм функционирования, принципы организации.

Банковская система России – это совокупность национальных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. Она представляет собой двухуровневую систему, первый уровень которой представлен Банком России (или ЦБ РФ), а второй – коммерческими банками. Система сама не нова – в России она была создана по образу банковской системы Англии [1, с. 42].

Основное назначение банка – посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям. Наряду с банками перемещение денежных средств на рынках осуществляют и другие финансовые и кредитно-финансовые учреждения: инвестиционные фонды, страховые компании, брокерские, дилерские фирмы и т.д. Однако банки как субъекты финансового рынка имеют два существенных признака, отличающие их от всех других субъектов.

Во-первых, для банков характерен двойной обмен долговыми обязательствами: они размещают свои собственные долговые обязательства (депозиты, сберегательные сертификаты и пр.), а мобилизованные таким образом средства размещают в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими. Это отличает банки от финансовых брокеров и дилеров, которые не выпускают своих собственных долговых обязательств.

Во-вторых, банки отличает принятие на себя безусловных обязательств с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами. Этим банки отличаются от различных инвестиционных фондов, которые все риски, связанные с изменением стоимости ее активов и пассивов, распределяет среди своих акционеров. В России создание и функционирование коммерческих банков основывается на законе Российской Федерации «О банках и банковской деятельности в РФ» [2, с. 23].

Вывод. Несмотря на некоторые успехи отечественной банковской системы, в данной сфере остается много проблем. Одной из важнейших среди них является инфляция. Стабилизация рубля возможна при грамотном сочетании продуманной денежно-кредитной и фискальной политики, при создании соответствующей законодательной базы. В российской банковской системе велика доля банков, находящихся в собственности государства.

Строгое «разделение властей», то есть, определение четких границ полномочий и разделение сфер влияния между Центральным банком и коммерческими банками способно значительно повысить эффективность работы всей банковской системы, что поможет развитию экономики страны.

Использованная литература

1. Литягин Н. Н. Проблемы денежно-кредитного регулирования ЦБ РФ // Финансы и кредит. 2011. № 11. С. 42.

2. Эриашвили Н. Д. Банковское дело. М.: ЮНИТИ, 2012. 518 с.

УДК 005.591.6: 378.43

Ямбых Е. С., *11 класс, гимназия № 14*
Научный руководитель ***Милкова О. И.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики страны, обеспечивающих жизнедеятельность её населения.

Развитие данной отрасли позволяет укреплять продовольственную безопасность страны, способствует самообеспечению продовольствием и снижению зависимости от импорта.

В настоящее время эта задача является особенно актуальной, поскольку современная внешнеполитическая и экономическая ситуация в России, в том числе введение взаимных санкций с рядом стран, несет как отрицательные последствия для отечественной экономики, так и открывает новые возможности [1].

Введение эмбарго на ввоз ряда продуктов питания из США, стран Евросоюза, Австралии, Норвегии, Канады привело к расширению рынка сбыта продукции для внутренних производителей. Увеличение спроса позволит активизировать производство и станет импульсом к наращиванию производственного потенциала российских предприятий.

Целью исследования является оценка состояния и перспектив развития сельского хозяйства в Российской Федерации.

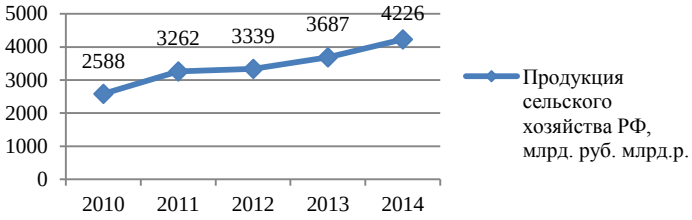
Для достижения цели были поставлены и достигнуты следующие задачи:

- изучить действующие нормативно-правовые документы;
- проанализировать динамику основных производственных показателей в сельском хозяйстве РФ.

В работе применены сравнительный, фактографический, экономико-статистические методы.

В последние годы в Российской Федерации особое внимание уделяется развитию сельского хозяйства, что находит отражение в нормативных документах: разработаны «Доктрина продовольственной безопасности РФ», «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [1], действуют целевые программы федерального и регионального уровней.

Анализ производственных показателей сельского хозяйства за 5 лет позволил выявить тенденцию роста объема продукции (см. рисунок).



Динамика объема производства сельскохозяйственной продукции в РФ

Расчеты показали, что в среднем за последние 3 года из анализируемого периода темп прироста продукции сельского хозяйства составил 9,1 % (в растениеводстве – 8,6 %, в животноводстве – 10,1 %). В 2012 г. произошел спад производства в растениеводстве по причине аномальной жары и засухи.

Основными факторами, сдерживающими развитие сельского хозяйства, являются:

- отсутствие необходимого объема долгосрочных инвестиций, что обусловлено низкой доходностью и высокими рисками проектов;
- слабое развитие инновационной деятельности;
- недостаточное кадровое обеспечение, что связано с низким уровнем заработной платы;
- имортозависимость сельскохозяйственного производства;
- низкий уровень бюджетной поддержки предприятий АПК.

Обобщая полученные результаты исследования, можно сделать следующий *вывод*: для сохранения тенденции роста сельскохозяйственного производства и снижения воздействия негативных факторов, тормозящих развитие сельского хозяйства страны, необходимо активное содействие со стороны государства.

Использованная литература

1. Князева М. В. Развитие инноваций в сельском хозяйстве РФ // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики регионов России: матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 дек. 2015 г. / под общ. ред. В. В. Двоеглазова. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. 275 с.

2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы: постановление правительства Рос. Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 // Рос. газ. 2012. 7 авг. С. 1-2.

2. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

УДК 656.11

Андрианов Д. Ю.,
лицей № 11 им. Т. И. Александровой
Научный руководитель ***Богданов Е. Н.***
аспирант Института механики и машиностроения ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ТРАНСПОРТНАЯ МОДЕЛЬ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОРОДА ЙОШКАР-ОЛЫ

Органы местного самоуправления в ранних своих полномочиях несут ответственность за обеспечение населения транспортным обслуживанием.

На территории городского округа «Город Йошкар-Ола» перевозку пассажиров осуществляют ООО «Пассажирские перевозки – город», МП «Троллейбусный транспорт» и 8 индивидуальных предпринимателей. В городе действуют 10 троллейбусных маршрутов, 7 социальных автобусных маршрутов и 10 коммерческих автобусных маршрутов.

Изменение технологии, повышение требований общества и обеспечение конкурентности данных услуг приводит к необходимости совершенствования и технического развития всех задействованных факторов данного процесса. Прежде всего, нами исследована целая группа перевозок автомобильным транспортом. К ним относятся:

- площадь города,
- протяженность улиц,
- количество остановок,
- общественного транспорта,
- количество пассажирских маршрутов,
- количество транспортных средств, численность населения.

Учитывая активное жилищное строительство и открытие новых производственных территорий, администрация муниципального образования города Йошкар-Олы объявила конкурс на выполнение научно-исследовательской работы по разработке маршрутов сети общественного транспорта городского округа «Город Йошкар-Ола». Победителем данного конкурса стала компания ООО «Агентство дорожной информации Радар». В настоящее время ведется работа по созданию транспортной моде-

ли города. В модель введены все необходимые исходные данные: расселение жителей, дисклокация рабочих мест, учебные места в высших учебных заведениях и в средних специальных учебных заведениях.

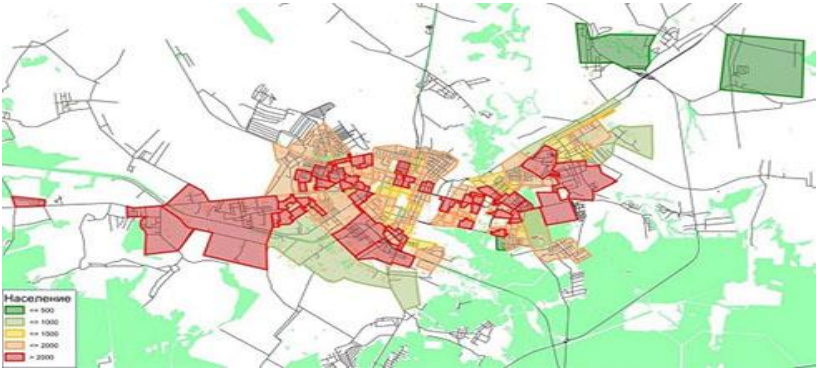


Рис. 1. Промышленные и жилые зоны г. Йошкар-Олы

Кроме того, в транспортную модель были введены существующие остановочные пункты, маршруты общественного и расписание движения. На основании полученных данных будет проведен анализ качества транспортного обслуживания населения Йошкар-Олы. В дальнейшем транспортная модель станет использоваться для оценки сценариев оптимизации маршрутной сети муниципальных и межмуниципальной маршрутов пассажирского транспортного города. В ходе выполнения научно-исследовательских работ по разработке маршрутной сети общественного транспорта Йошкар-Олы специалистами ООО «Агентство дорожной информации РАДАР» было проведено обследование фактического расписания движения общественного транспорта, скорости и интервалов движения подвижного состава. Полученные данные введены в транспортную модель г. Йошкар-Олы.

По результатам анализа полученных данных (рис. 2), средняя скорость движения подвижного состава общественного транспорта г. Йошкар-Олы составила 32 км/ч. Наивысшей скоростью движения – 41 км/ч обладает маршрут автобуса № 40, наименьшей скоростью в 19 км/ч – автобус № 8. Что касается интервалов движения, то наименьшим интервалом, равным 3 минутам, обладает автобус № 1, наибольшим интервалом – троллейбус № 9 (33 минуты).

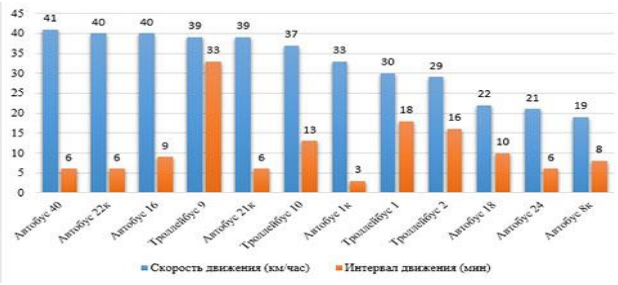


Рис. 2. Показатели скорости интервалов движения

Следующим этапом работ станет проведение обследования пассажиропотоков, в том числе с использованием видеосъемки. Для проведения обследования пассажиропотоков на городском пассажирском транспорте общего пользования планируется привлечь студентов высших и средних специальных учебных заведений Йошкар-Олы.

Использованная литература

1. Андрианов Ю. С. Концептуальные и методические основы организации транспортного обслуживания населения муниципальных образований Йошкар-Ола: научное издание. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. 336 с.

2. Спирин И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник для студ. учрежд. сред. проф. образ. 7-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2012. 400 с.

УДК 331.91

Бояринцев Н. Е.,
Музыкальное училище им. И. С. Палантая
Научный руководитель ***Загайнова Н. Л.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире происходят существенные изменения в отраслях, которые ранее находились в государственной собственности: электроэнергетике, дорожном строительстве, коммунальном хозяйстве и т. п. Предприятия этих отраслей не могут быть приватизированы, так

как имеют важное стратегическое, с точки зрения экономики и политики, значение. Однако в период современного кризиса Россия не имеет достаточных средств, позволяющих обеспечивать их активное развитие. В данных обстоятельствах государство передаёт частному бизнесу во временное пользование объекты этих отраслей, оставляя за собой регулирование и контроль их деятельности. Данная ситуация представляет собой государственно-частное партнерство (ГЧП).

Назовем базовые признаки, характерные для ГЧП: стороны партнерства должны быть представлены как государственным, так и частным сектором экономики; взаимоотношения сторон должны быть зафиксированы в официальных документах и носить партнерский, то есть равноправный характер; стороны должны иметь общие цели и четко определенный государственный интерес; стороны партнерства должны объединить свои вклады для достижения общих целей; стороны партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов [1].

Выделим следующие основные формы ГЧП в России: взаимодействие на основе государственных контрактов; арендные отношения; лизинг; соглашения о разделе продукции; инвестиционный контракт; концессионные соглашения; акционирование; долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия) [2].

Основными преимуществами такого государственно-частного партнерства для экономики России являются:

- привлечение значительных объемов частных инвестиций;
- сокращение государственных расходов на содержание и эксплуатацию объектов инфраструктуры;
- разделение рисков проекта между государством и частными инвесторами;
- повышение уровня эффективности управления государственных объектов путем передачи определённых функций частному инвестору;
- привлечение современных, высокоэффективных технологий в развитие инфраструктуры и др.

Для частного бизнеса государственно-частное партнерство привлекательно следующим:

- возможностью доступа к государственным сферам экономики;
- получения и использования прямой государственной поддержки;
- возможность долговременных вкладов под госгарантии;
- использование зарубежного опыта.

В настоящее время в России реализуется более 200 проектов ГЧП в следующих сферах: транспорт, теплоснабжение, водоснабжение и водо-

отведение, здравоохранение и образование, физкультура и спорт и др. Однако в этой сфере существуют определенные проблемы:

- отсутствие государственной национальной политики поэтапного введения и использования моделей ГЧП;
- отсутствие у России опыта эффективного взаимодействия между государством и частным бизнесом, что создает определенную степень недоверия бизнеса к государственным инициативам, а также требует тщательного изучения и рационального применения опыта зарубежных стран;
- проблемы правового характера.

В настоящее время в России необходимо создание целостной системы законодательных инициатив относительно государственно–частного партнерства.

Использованная литература

1. Международный фонд технологий и инвестиций. Режим доступа: http://ifti.ru/publications/9

2. Государственно-частное партнерство как форма отношений власти и бизнеса в России. Режим доступа: http://lobbying.ru/print.php?article id=2359; http://ifti.ru/publications/9

3. Государственно-частное партнерство в России. Режим доступа: http://www.pppinrussia.ru/; http://ifti.ru/publications/9/

4. Ларин С. Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии // Государственно-частное партнерство в инновационных системах / под общ. ред. С. Н. Сильверстова. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.

УДК 338.2

Виноградов И. С., *9 класс, лицей № 28*
Научный руководитель ***Напольских Д. Л.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ (на примере интернет-ресурса «Российская общественная инициатива»)

Проект «Российская общественная инициатива» (сокращённо РОИ) представляет собой федеральный Интернет-ресурс, на котором граждане Российской Федерации, авторизованные через Единую систему

идентификации и аутентификации, могут выдвигать на рассмотрение гражданские правотворческие инициативы либо голосовать за уже выдвинутые.

Изначально регистрация через Единую систему идентификации и аутентификации позволяла гражданам получать государственные и муниципальные услуги через единый портал «Госуслуги.ру».

Гражданские инициативы, набравшие в ходе голосования более ста тысяч голосов, рассматриваются экспертными группами, наделёнными правом рекомендовать их для рассмотрения Государственной Думой Федерального Собрания РФ.

Рассмотрим историю создания Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». 6 февраля 2012 года Председатель Правительства РФ Владимир Владимирович Путин опубликовал в газете «Коммерсантъ» статью «Демократия и качество государства», в которой предложил рассматривать в Федеральном Собрании гражданские инициативы, получившие более ста тысяч подписей интернет-пользователей. Начало работы над проектом Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» было положено Указом Президента РФ № 601 от 7 мая 2012 года «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

4 марта 2013 года Указом Президента РФ № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» исполнителем проекта назначен Фонд информационной демократии. Согласно данному указу, после получения 100 тыс. подписей граждан в течение одного года петицию рассматривает экспертная группа при Правительстве РФ, которую курирует министр по вопросам «Открытого правительства». Экспертная группа на основе рекомендации профильных органов делает вывод, стоит ли развивать предложенную в петиции идею.

С середины апреля 2014 года инициативы, не набравшие за 1 год 100 000 голосов, снимаются с голосования и отправляются в архив. Однако министр «Открытого правительства» Михаил Абызов распорядился всё-таки передать снятые с голосования инициативы в экспертный совет при правительстве для последующего рассмотрения. Затем рекомендации по реализации таких инициатив должны направляться в уполномоченные федеральные органы исполнительной власти.

В январе 2016 года было подписано соглашение, согласно которому фонд будет передавать в Государственную Думу информацию об общественных инициативах, которые набрали на Интернет-ресурсе «Российская общественная инициатива» 35 тысяч голосов.

Рассмотрим критику функционирования Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива».

14 мая 2014 г. стало известно, что инициатива о запрете российским чиновникам пользоваться спецсигналами была отклонена экспертной группой, несмотря на то, что набрала необходимые 100 тысяч голосов на портале. По словам координатора общественного движения «Синие ведёрки» Петра Шкуматова, данный факт означает провал проекта «Российская общественная инициатива» и предвыборных обещаний Президента об открытости и электронной демократии. При более взвешенном подходе к данной проблеме следует отметить, что нужное число подписей набрали всего девять петиций, но во внесенные в Государственную Думу законопроекты они так и не вылились.

Важным замечанием в адрес Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» является невозможность контролирования честности подсчета голосов. В качестве возможного решения предлагается под каждой гражданской инициативой публиковать упорядоченный список поданных за неё подписей.

Также возможной проблемой функционирования Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» является так называемое «блокирующее спойлерство», когда вместо значимой петиции весомой политической фигуры может публиковаться инициатива-спойлер, а изначальная отклоняться как дублирующая. В качестве возможного решения предлагается независимый общественный контроль по рассмотрению инициатив строго в порядке поступления.

Таким образом, создание Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» является ключевым этапом в развития института электронной демократии в Российской Федерации. На сегодняшний день в его функционировании выделен ряд проблем, решение которых невозможно без активного и последовательного участия гражданского общества.

Использованная литература

1. Путин В. В. Демократия и качество государства // Газета «Коммерсант». Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/1866753 (дата обращения 15.02.2016).

2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Режим доступа: garant.ru (дата обращения 15.02.2016).

3. Указ Президента РФ от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса Российская общественная инициатива». Режим доступа: garant.ru (дата обращения 15.02.2016).

УДК 338.45

Грозов Д. А., *4 класс, лицей № 28*
Научные руководители:
Зверева Т. А., *учитель начальных классов;*
Грозова О. С., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ,*
г. Йошкар-Олы, Республика Марий Эл

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ

Жизнедеятельность человека сопровождается большим количеством отходов. Утилизация отходов представляет серьезную проблему как для отдельных домохозяйств, так и для предприятий, городов, государства.

Целью работы является изучение эффективных способов утилизации и переработки древесных отходов. В рамках поставленной цели были решены следующие *задачи*:

- изучение литературы по исследуемой теме;
- выявление современных способов утилизации и переработки древесных отходов;
- проведение опытов для выявления эффективного способа использования древесных отходов в качестве топлива в частном доме;
- изучение проблемы утилизации новогодних елок и поиск путей их эффективного использования.

Древесные отходы – отходы, образующиеся при заготовке, обработке и переработке древесины, а также в результате эксплуатации деревянных изделий. В крупных городах за год образуется до 5 млн. тонн древесных отходов, которые вывозятся на городские свалки.

В ходе исследования были рассмотрены следующие способы утилизации и переработки древесных отходов:

1) захоронение;

2) сжигание отходов в мусоросжигательных заводах и на полигонах. Эти способы представляют угрозу для экологии, требуют затрат и не приносят экономической выгоды;

3) использование древесных отходов в сельском хозяйстве и медицине;

4) производство строительного сырья и материалов из древесных отходов (различных плит, опилкобетонов и так далее);

5) использование древесных отходов в качестве топлива, в том числе, сжигание необработанных древесных отходов в котельных и печах; производство древесного угля; производство древесных гранул из прессованных опилок; получение газообразного топлива.

Бытовые древесные отходы могут накапливаться в большом количестве в частных домах и домохозяйствах. Эти отходы можно выбрасывать или использовать для обогрева частного дома.

Я провел опыты, чтобы выявить эффективный способ использования древесных отходов в качестве топлива в частном доме.

1) *Использование твердых древесных отходов*.

Дрова являются отличным топливом для домашней печи. Сухие дрова хорошо горят, дают много тепла и не дымят. Но твердых древесных отходов в частном доме мало, а дрова нужно специально заготавливать и хранить.

2) *Использование измельченных древесных отходов*.

Опила и стружки в частном доме может скапливаться много, но такие отходы плохо горят в печи, быстро потухают, поскольку доступ кислорода происходит только к верхним слоям опила. Для улучшения горения таких отходов я провел следующий опыт.

3) *Использование измельченных древесных отходов, утрамбованных в бумажные тубы*.

Для этого я склеил тубы из старых газет и насыпал в них опилок. Плотно утрамбовал опилки в этих тубах. Сложил тубы наподобие поленницы и поджег. Поленница из бумажных туб с опилками и стружкой горит очень хорошо и долго не потухает, потому что обеспечивается доступ кислорода к «топливу» со всех сторон.

В своей работе я также рассмотрел *проблему утилизации использованных новогодних елок*. После Нового года тысячи елок выбрасываются на улицы городов и попадают на свалки.

Рассмотрим, какие способы утилизации елок используют в других странах.

В Великобритании в течение 3-х недель после Рождества работают пункты приема рождественских елок. Специальные организации забирают елки из этих пунктов и перерабатывают.

В Швеции и Финляндии новогодние елки перерабатывают в косметические препараты и строительные материалы.

В США работают пункты приема новогодних елок, в которых в обмен на сданную елку людям выдают семена домашних цветов или саженцы декоративных кустарников, а из самих елок делают сувениры.

Во Франции использованные елки перерабатывают в мульчу – это питательный состав, который защищает почву и насыщает полезными элементами. Этим составом обрабатывают газоны в городских парках и скверах.

Есть некоторый опыт решения данной проблемы и в нашей стране.

В Набережных Челнах из новогодних елок и сосен делают органическое удобрение. В Саратове уже более 4-х лет на полигоне твердых бытовых отходов работает елкодробильный аппарат. Он перемалывает елки в опилки, которые затем раздают дачникам в качестве удобрений.

На основе изучения мирового и отечественного опыта, я предложил следующие мероприятия по утилизации новогодних елок.

1) Организовать в районах города пункты приема новогодних елок. В этих пунктах в обмен на сданные елки можно выдавать удобрения, семена цветов и растений для дома и дачи.

2) В январе во дворах домов можно ставить специальные контейнеры для новогодних елок, которые потом будет проще вывозить, а горожанам будет удобнее выбрасывать елки.

3) Собранные елки нужно вывозить на специальный перерабатывающий завод, где бы они измельчались и перерабатывались в удобрения или топливные гранулы.

Использованная литература

1. Головков С. И., Коперин И. Ф., Найденов В. И. Энергетическое использование древесных отходов. М.: Лесная промышленность, 1987.

2. Древесные отходы: утилизация древесных отходов и сферы использования // Все о лесе и деревообработке. Режим доступа: http://lesnika.net/

3. Он-лайн справочник «Современные технологии обработки древесины». Режим доступа: http://www.technologywood.ru/drevesnye-otxody/

4. Переработанные древесные отходы на пользу промышленности // Справочно-информационная система «Отходы.ру». Режим доступа: http://www.waste.ru/modules/

УДК 334.02

Ерина А. С., *11 класс*
Научный руководитель ***Шалаев А. В.,*** *преподаватель*
СОШ № 10, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Едва ли не единственным способом сегодня сделать и открыть свой успешный малый бизнес без вложений является онлайн-заработок, то есть работа через Интернет. Множество сайтов в сети предлагают самые успешные идеи: открытие интернет-магазина, создание сайтов услуг,

открытие собственного блога, организация рекламы в интернете. В наш век информационных технологий, когда каждый стремится к оптимизации и экономии своего времени и всё большую популярность приобретает торговля через интернет.

Как мы знаем, рост экономики не бывает постоянным и устойчивым. В отдельные периоды производство может увеличиваться высокими темпами, в другие – темп роста экономики может снижаться. Для того чтобы эффективно развивалась экономика страны, необходимо активное вмешательство государства. Для обеспечения экономического роста государство может воздействовать на «малый бизнес». Именно влияние малого бизнеса является как никогда актуальным в наше время, поскольку это может поднять рост любой сферы экономики как на региональном уровне, так и государственным. Поэтому страна стремится повлиять на все сферы общества, включая даже социальную сеть.

Проблем и вопросов в российском секторе электронной коммерции гораздо больше, чем ответов и готовых схем, и решений, работающих на практике. Электронная коммерция в России проявляется и описывается как сфера нерешенных проблем, тогда как на Западе, в частности в США, описание идет в контексте опыта и достижений.

Постараемся выявить особенности развития электронной коммерции в нашей стране во всех ее несоответствиях классическим бизнес-моделям Запада, а также оценить перспективы российского интернет-бизнеса, которые связаны с решением и устранением назревших проблем. Говоря об интернет-коммерции в России, можно найти массу причин, чтобы вообще не считать ее инструментом, способным приносить прибыль. Вот некоторые из них: безопасность финансовых сделок, недостаток профессиональных специалистов по интернет-маркетингу и рекламе, обусловливает низкое качество оказываемых ими услуг, слабая логистическая и транспортная инфраструктура, а также хаотичность и информационная перегруженность большинства сайтов затрудняют привлечение и удержание потенциальных клиентов.

Наличие большого количества проблем только ещё больше усиливает актуальность темы. Число вновь создаваемых и раскручиваемых интернет-магазинов растет с каждым днем. И это не удивительно, ведь организация такого магазина – во много раз менее затратное дело, чем поднятие обычного. Особенно в городах, где коммерческая недвижимость ценится довольно высоко. Плюсы налицо и для покупателей: товар можно приобрести дешевле, ведь не нужно будет переплачивать за аренду и рекламу. К тому же всё это с доставкой на дом.

В своей работе я ставлю такие цели:

• исследовать влияние малого бизнеса в интернете на экономический рост ВВП государства;

• проанализировать динамику создания малого бизнеса в интернете за последние годы;

• показать проблемы и пути их решения.

При этом мною были использованы статистический метод, сравнительный метод и метод аналитического анализа. Кроме этого, под моим началом был проведен опрос среди участников моей школы и в социальных сетях. Все это призвано помочь выявить возможный наилучший способ решения данной проблемы не только на теоретическом, но и на практическом уровне.

Для решения данных проблем я хотела бы предложить меры, которые, на мой взгляд, смогут поднять интерес к малому интернет-бизнесу, хотя бы в нашей республике на новый уровень. Конечно, это увеличение финансовой поддержки со стороны государства, улучшение качества сервиса «Почта России», снижение лимита беспошлинных покупок.

На данном этапе развития российской интернет-торговли государству отведена огромная роль, ведь состояние и перспективы отечественных компаний во многом зависят от политики, направленной на регулирование данного сегмента рынка. Поэтому я считаю, что именно государство и интернет-торговля должны взаимодействовать с друг другом. Только тогда получится игра на равных. Роль государства – установить поддержку малому бизнесу в интернете, а интернет-коммерция должна платить налог.

На основании этого исследования я пришла к выводу, что развитие малого бизнеса в сети интернет остается одной из важных проблем нашей страны. В настоящее время роль и значение предпринимательства в этой сфере является будущем всего мира. И, как я думаю, Россия должна все-таки тоже преуспеть в данном секторе экономики.

Использованная литература

1. https://ru.wikipedia.org
2. https://vk.com/
3. http://business-lady.com/stat_business.php
4. http://sait-sovetov.net/stati-bznes/
5. Дирк Дюпон. Безумная прибыль от перепродажи инфотоваров.
6. 100 практических советов для интернет-маркетологов. Как создать интересный контент. М.: Изд-во Ingate.
7. Андрей Парабеллум. Инфобизнес от А до Я.
8. Годин Сет. Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя / пер. с англ.. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 246 с.

УДК 369.522

Кукушкина А. А., Сысоева А. С., *11 класс,*
Научный руководитель ***Цепелёв В. Н.,***
канд. пед. наук, преподаватель истории
Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА

Затянувшаяся кризисная ситуация в экономике страны негативно сказывается на уровне жизни пенсионеров. ПФ России имеет серьезный дефицит бюджета около 2,5 трлн руб. и покрывает его за счет поступлений из федерального бюджета. Сокращение доходов государства и рост общего количества пенсионеров усугубляют эту проблему.

Экономический блок Правительства РФ предлагает решать проблему путем повышения пенсионного возраста граждан. Ему противостоит социальный блок, который утверждает, что такие меры негативно отразятся на социальном положении населения. Еще одной проблемой ПФР является возрастающее количество людей, имеющих серую зарплату. По разным данным в России до 20 млн человек уклоняются от уплаты пенсионных отчислений. Из них около 10 млн работают в тени.

Гипотеза исследования: на данном этапе социально-экономического развития страны финансово обоснованной и достойной альтернативой предложению о повышении пенсионного возраста граждан может стать активная политика по выведению нелегальной экономики из тени.

Цель исследования – определить варианты уменьшения дефицита пенсионного фонда и разработать основные направления борьбы с сокрытием налоговой базы для начисления страховых взносов как альтернативу повышения пенсионного возраста.

Для реализации поставленной цели были определены *задачи*:

- анализ существующей системы пенсионного страхования;
- проработка основных альтернатив реформирования пенсионной системы;
- опрос специалистов ФНС, ПФ РМЭ, Трудовой инспекции РМЭ по вопросу отчислений в различные фонды;
- определение методов воздействия государства на теневую экономику, роль предпринимателей и возможности граждан в вопросе легализации зарплат и отчислений.

По вопросу *повышения пенсионного возраста* россияне высказываются отрицательно, однако финансовые выгоды данного шага совер-

шенно очевидны. Так, по оценкам некоторых экспертов эта сумма может измеряться триллионами дополнительных инвестиций в год: *85 млн×(16%×32611 р.)×60 мес.– 35 млн × 11500 р.×60 мес.=2 460,6 млрд. р.*

Второй путь решения проблем – *увеличение доходности ПФ*. Можно часть пенсионных отчислений направлять в инфраструктурные проекты, которые давали бы дополнительные доходы. В этом решении просчитывается больше рисков: слабость правовой базы для управляющих компаний, сама коммерческая деятельность ПФР, повышение нагрузки на персонал и расширение сфер его деятельности. Так, НПФ «Европейский ПФ» имеет доходность 12%. При данных условиях государственный ПФ имел бы доходность:

80 млн×(16%×32611 р.)×112%×60 мес. – 38 млн×11500 р.×60 мес.=1830 млрд. р.

И, наконец, третий способ – это *борьба с уклонением от выплат страховых взносов с пенсионный фонд*. Государство должно понимать, что первостепенной является задача вывода людей из тени воспитанием правовой грамотности граждан. Это напрямую отразится и на системе налогообложения, и на доходах Пенсионного фонда. Мы считаем, что данный метод будет наиболее эффективным и наименее рискованным из всех вышеперечисленных:

20 млн × (16%×32611 р.) × 60 мес. + 80 млн × (16%×32611 р.) × 60 мес. – 41 млн × 11500 р. × 60 мес.=3 016,6 млрд р.

Главный риск: российский менталитет таков, что большинство людей выбирают хороший доход в настоящее время в ущерб будущей пенсии.

На основании всего вышеперечисленного мы видим решение проблемы:

1) в ужесточении законодательства для борьбы с недобросовестными работодателями;

2) создании специального органа на местном уровне для борьбы с серыми зарплатами;

3) снижении ставки налогообложения для мелких и средних предпринимателей, которые чаще прибегают к нелегальным формам трудовых отношений.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают вывод о том, что своеобразной альтернативой повышению пенсионного возраста является эффективная борьба с теневой экономикой и серыми зарплатами. А предложенная методика может быть учтена государством в проводимой экономической политике. Подготовленный нами видеоматериал поможет в социальной пропаганде Пенсионного фонда и повышении правовой грамотности населения.

Использованная литература

1. Годовой отчет Пенсионного фонда России за 2015 год: публичный годовой отчет за 2015 год. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/about/isp_dir/ (дата обращения: 12.02.2016)

2. Балакирев А. Назначение и выплата пенсий // Мой Пенсионный фонд г. Москва / ООО «Селадо». 27.07.2015. Выпуск №07/77.

УДК 338.12.015

Максимова М. С., Отмахова Ю. С.
Научный руководитель ***Васильев Е. В.,*** *преподаватель*
Знаменская СОШ, Медведевский район, Республика Марий Эл

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность. Появление возможностей для развития российской экономики и формирование стабильного, единого внутреннего рынка товаров и услуг.

Цель – показать, что сегодняшний экономический кризис, девальвация рубля и экономические санкции западных стран в отношении Российской Федерации могут положительно повлиять на развитие российской экономики.

Задачи:

1) рассмотреть падение курса рубля, положительные и отрицательные последствия данного процесса;

2) проанализировать влияние экономических санкций, их позитивные и негативные стороны в отношении российской экономики;

3) выяснить цель предлагаемой российской политики импортозамещения;

4) предположить возможные пути укрепления курса рубля.

При этом следует обратить внимание на следующие вопросы.

1. Падение курса рубля приводит к таким возможным вариантам развития событий:

a) появление на рынках импортных товаров низкого качества по низкой цене;

b) развитие отечественного производства и бизнеса. Этот вариант более предпочтителен, так как:

- во-первых, создаются рабочие места;
- во-вторых, увеличиваются товарно-торговые операции;

• в-третьих, ликвидируется угроза потери национальной безопасности.

2. Экономические санкции, введенные против России, создают ряд преимуществ для отечественной экономики.

Для решения задач импортозамещения предлагается следующее:

1) в первую очередь, импортозамещение связывают с диверсификацией экономики России;

2) необходимость приобретения независимости от доллара (евро), выход из зоны мировых валют;

3) укрепление курса рубля путем финансовых отношений не на основе мировых валют, а на основе национальных;

4) снижение процентной ставки по налогам и кредитам для предприятий малого, среднего и большого бизнеса;

5) четкие механизмы исполнения политики импортозамещения, иначе данный процесс снова примет хаотический характер.

Вывод. В условиях современного глубокого экономического и финансового кризиса страна привязана к курсу мировых валют ($ и €). Необходимо создать благоприятные возможности для формирования отечественного бизнеса, производства и формирования независимого от импорта внутреннего рынка.

Использованная литература

1. http://institutiones.com/strategies;
2. http://www.krizis-2015.ru;
3. http://2016-god.com.

УДК 332.1

Мухина Ю. В., *лицей им. М. В. Ломоносова*
Научный руководитель ***Потехина Е. Н.,***
канд. экон. наук, доцент МарГУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МАРИЙ ЭЛ

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что предпринимательство является основой для любой экономики. Молодежное предпринимательство – это свежий источник идей, креативный взгляд на стандартные проблемы, актуальный уровень образования. Являясь необходимым базовым ресурсом для развития малого и среднего

бизнеса в стране, молодежное предпринимательство способствует росту конкурентоспособности экономики в целом.

Предпринимательство – это база для реализации активности населения, основа для формирования и расширения среднего класса. Кроме того, предпринимательская сфера является мощным инструментом борьбы с безработицей, представляющим широкие возможности для самозанятости населения, что на сегодняшний день является особенно актуальным [2].

Цель работы – познакомиться с особенностями предпринимательской деятельности молодежи в Республике Марий Эл. Для формирования ценностных ориентиров школьников и подготовке их к жизни молодежи, необходимым условием является изучение предпринимательской деятельности.

Основные *задачи* исследования:

1) рассмотреть правовые основы предпринимательской деятельности в Марий Эл;

2) ознакомиться с деятельностью молодых предпринимателей нашей республики;

3) выявить проблемы в осуществлении предпринимательской деятельности в Марий Эл;

4) определить перспективы развития малого бизнеса в республике и основные направления государственной поддержки малых предприятий;

5) провести анкетирование учащихся 10-11-х классов с целью выявления знаний о предпринимательстве.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность в Марий Эл, а *предметом* – молодые предприниматели республики.

Методы исследования:

- анкетирование;
- изучение и анализ теоретической и нормативной литературы по данной теме;
- встреча с молодыми предпринимателями и интервью с ними;
- статистическая обработка и анализ полученных данных.

Мир меняется, изменяются и совершенствуются экономические отношения рынка. Жизнь диктует свои законы. Современный человек всё чаще отказывается зависеть от различных факторов, влияющих на его жизнь и стремится быть независимым, рассчитывая на свои способности, возможности, где-то на талант или удачу.

В данное время, когда на Россию наложены санкции, открывается простор для идей, которые можно претворить в жизнь и которые помогут

заменить импортные товары отечественными. Верится, что наша республика, при правильной организации и поддержке частного предпринимательства, может стать настоящей жемчужиной Поволжья в культурном и экономическом плане.

Главный секрет финансового успеха и стабильности предпринимательского дела – дать людям то, что им на самом деле нужно и чего они действительно ждут. Главная формула успеха, применяемая всеми предпринимателями повсюду и во все времена сознательно или бессознательно, – это найти ту нужную потребность и удовлетворить её.

Предприниматели – упорные, трудолюбивые люди, обладающие ценным качеством, они готовы рискнуть, это очень умные люди, которые способны взять ответственность не только за себя, но и за людей, работающих под их руководством [3].

Среди молодых предпринимателей Республики Марий Эл можно выделить таких, как Гизатуллин Руслан Гаптрашидович, Александра Мезенцева, Бастраков Денис Владимирович и многие другие. Своим примером они доказали, что предпринимательство – это не любой бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг.

В Республике Марий Эл малое предпринимательство также выступает в качестве важной сферы хозяйственной деятельности, в которой эффективно реализуются инструменты политики, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления.

Правительство республики уделяет этому сектору экономики все большее внимание и создает благоприятные условия для развития бизнеса, но перед предпринимателями стоит ещё много проблем [4].

Правительством республики разработан ряд мер, наиболее важной среди которых является Республиканская целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012-2020 годы», также реализуется программа «Ты – предприниматель» [5].

Перед предпринимателями стоят большие перспективы. Встреча с молодыми предпринимателями республики заставляет задуматься о возможностях, которые открываются перед молодежью для достижения своих целей.

Результаты исследования, проведенного в старших классах, позволяют сделать следующий вывод: сегодняшние школьники хотели бы

стать предпринимателями и самостоятельно работать в той области, которую они выберут.

Выявлена тенденция современной молодежи стать специалистами в различных сферах деятельности, но при этом быть предпринимателями и «работать на себя». Также полученные результаты свидетельствуют о том, что ученики мало знают о предпринимательстве в Марий Эл, хотя большинство планирует стать предпринимателями.

Исходя из этого целесообразно, на наш взгляд, проводить встречи с предпринимателями, организовывать круглые столы с привлечением специалистов, в рамках школьной программы изучать основы бизнес-планирования.

Чтобы развивать предпринимательство в школах, необходимо давать учащимся больше прикладных и практических экономических знаний. Возможным вариантом для нашей республики является открытие фермерских классов в сельских школах и бизнес-классов в городских. Это позволило бы школьникам стать конкурентоспособными в любых экономических реалиях.

Думается, что предпринимательству в Республике Марий Эл открыта широкая дорога и оно сможет, кроме всего прочего, обеспечить рост общественного благосостояния, занятость населения, социально-политическую стабильность общества. Развитие современной экономики невозможно без активной политики поддержки малого бизнеса [1].

Развитие молодёжного предпринимательства позволит решить перспективные задачи, поставленные перед всей экономикой. А молодежи даст возможность сделать первые, но уверенные шаги и осуществить свои амбициозные планы.

Использованная литература

1. Потехина Е. Н. Проблемы и пути совершенствования учета на малых предприятиях // Фундаментальные исследования. 2014. Ч. 6, № 9. С. 1322-1325.

2. Уметбаева Ю. И. Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Право: история, теория, практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2011 г.). СПб.: Реноме, 2011. С. 91-93.

3. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. 2000. Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru (дата обращения: 14.02.2016).

4. Развитие малого бизнеса в Республике Марий Эл. 2000. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru

5. Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: научн. конф. изд-ва «Молодой ученый». 2008. Режим доступа: http://moluch.ru

УДК 338.48

Николаева Е. А., Ефремова Л. В., *11 класс*
Научный руководитель ***Цепелев В. Н.,***
канд. пед. наук, преподаватель истории
Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Важнейшей отраслью современной экономики непроизводственной сферы является туризм. Продукция туристической индустрии – это комплексная услуга, основанная на тесном взаимодействии и сотрудничестве государства и бизнеса.

Российская отрасль туризма дает примерно полтора процента ВВП, в то время как в мире этот показатель приближается к 10 %, следовательно, в условиях перспективы несырьевого развития экономики у нашей страны есть уникальный туристический потенциал развития.

В начале 2016 года прошло расширенное совещание правительства по вопросу поддержки туристической отрасли страны. Насущной задачей стало создание благоприятных условий для туристов и конкурентоспособных отечественных туристических продуктов. Российским компаниям предполагается выдать 2,765 млрд руб. субсидий, поддержку получат туроператоры, разрабатывающие новые маршруты и виды отдыха, продумывается вопрос субсидирования важнейших туристических транспортных направлений и др.

Встает *вопрос*: как это реально реализовать в ближайшей перспективе, ведь большинство отдыхающих продолжают ориентироваться на пляжный отдых, стоимость путевок на курорты Сочинского региона и Крыма уже отмечена ростом на 30 %, уровень реальной зарплаты за 2015 год упал на 33 %, а доля внутреннего туризма занимает лишь 18 %.

Следовательно, *целью исследования* является определение наиболее эффективных мер поддержки и развития туристической отрасли как со стороны государства, так и со стороны бизнеса, а также предложение собственной методики развития внутреннего и въездного туризма.

Задачи:

1) выявить основные проблемы туристической индустрии;

2) изучить и проанализировать существующие примеры поддержки туристической отрасли, как государством, так и бизнесом;

3) проклассифицировать туристическую деятельность по видам и направлениям;

4) предложить альтернативные варианты и механизмы поддержки, стимулирования туристической отрасли.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, насколько эта отрасль пользуется государственной поддержкой. Частнопредпринимательский сектор никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных предприятий. Поэтому *предметом исследования* являются меры поддержки и стимулирование развития туристической индустрии.

Для объективного анализа туристической отрасли мы проклассифицировали её по разным направлениям и видам: по территориальному и ценовому признаку, по секторам туризма.

Практическая значимость такого подхода позволяет более детально представить сильные и слабые стороны отрасли в целом, отследить проблемные и перспективные направления, фиксировать возможные меры поддержки и стимулирования, а бизнес-структурам и государству видеть своеобразную матрицу, в которой отражены: прибыльность и убыточность, рабочие места, транспортные потоки, номерной фонд и др. в реальный и перспективный моменты времени.

С целью изучения реальной практики и соотнесения туристической матрицы с положением дел в отрасли нами проведено интервьюирование руководителей ряда туристических агентств города Йошкар-Олы на предмет выяснения их отношения к различным видам и направлениям активного отдыха.

Результаты исследования выявили, что туризм пока не нашел должной законодательной поддержки со стороны государства: не достаточно используется передовой опыт других стран в области налогообложения туристской отрасли; отсутствуют эффективные механизмы для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в сферу российского туризма; отсутствует достоверная информация о программах и объектах туризма.

Использованная литература

1. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М,1999.

2. http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/14/1813/

3. http://tourfaq.net/travel-business/glavnye-faktory-vliyayushhie-na-razvitiya-turizma/

УДК 338.46

Норкин М. Э.,
Экономико-правовая гимназия при МарГУ
Научный руководитель ***Манукянц С.В.,***
ст. преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

БИЗНЕС ВИРТУАЛЬНЫХ МИРОВ

В структуре бизнеса развлечений благодаря увеличению числа и производительности мобильных устройств всё большую роль приобретают компьютерные игры.

Цель настоящей работы – оценка перспектив развития сферы создания компьютерных игр в России. Для достижения указанной цели были поставлены следующие *задачи*:

1) изучить структуру игровой индустрии;

2) понять, какое направление в разработке игр является наиболее прибыльным;

3) оценить объём мирового и российского рынка игр;

4) рассмотреть предпосылки и препятствия для развития данной индустрии в России.

В структуре современной игровой индустрии можно выделить следующие уровни: платформы, игровые движки, разработка видеоигр, издание и оперирование (распространение), популяризация, потребление.

В разработке видеоигр существует 3 направления: консольные игры, компьютерные игры и мобильные игры.

В 2015 году доход от Топ-10 консольных игр в сумме составляет $ 2,099 млрд, от Топ-10 компьютерных игр – $ 6,306 млрд, от Топ-10 мобильных игр – $ 6,177 млрд [1]. Исходя из данных, можно понять, что на сегодняшний день наиболее прибыльными направлениями являются разработка компьютерных и мобильных игр.

За 2015 год только 30 наиболее прибыльных игр (консольных, компьютерных и мобильных) принесли доход в размере $14,582 млрд, общий объём мирового рынка – $ 88,4 млрд. Объём российского рынка составляет $ 1,76 млрд (максимальный объём – $ 1,8 млрд – был зарегистрирован в 2013 г., после чего последовал спад) [2].

Если сравнить доход от игровой индустрии с компонентами ВВП России, то в 2013 году компьютерные игры принесли своим создателям 84,5 % от объёма финансовой деятельности нашей страны и 23,8 % от

оптовой и розничной торговли РФ, считая в долларах США. В 2014 году – 93,5 % и 28,4 % соответственно, а в 2015 – 169,4 % и 47 % соответственно. Такие цифры вызваны главным образом ростом курса доллара США по отношению к рублю.

Игровая индустрия быстро растёт, приобретая всё большую популярность. Развитие данной индустрии в России имеет определенные предпосылки и препятствия.

Предпосылки

- В современном мире создание видеоигр является одним из наиболее крупных сегментов индустрии развлечений.
- Возможность быстрого выхода на международный рынок.
- Наличие квалифицированных специалистов.
- Во всём мире и в России набирают популярность новые направления – виртуальная реальность и дополнительная реальность.
- Рост сегмента мобильных игр.

Препятствия

- Кризис в стране, банки неохотно дают кредит на открытие своего бизнеса.
- Историческая отсталость России в технологическом развитии.
- Очень небольшое количество учебных заведений в мире готовят специалистов непосредственно для игровой индустрии.
- Сложно создать сплоченный коллектив из разработчиков, дизайнеров и других необходимых людей.

Таким образом, можно прийти к выводу, что игровая индустрия – это быстрорастущая отрасль сферы развлечений, которая имеет в России ряд ресурсов для развития и может легко выходить на международный уровень, так как сейчас видеоигры распространяются именно через Интернет.

Использованная литература

1. US digital games market / SuperData: Digital Goods Measurement. Режим доступа: https://www.superdataresearch.com/blog/us-digital-games-market/

2. Анализ рынка игр в России и мире, 2014-2016 гг. / JSON.TV. Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/analiz-rynka-igr-v-rossii-i-mire-2014-2016-gg-tekuschaya-situatsiya-prognozy-igroki-proekty-i-tendentsii-20150724054917.

УДК 338.001.36

Огорелышев А. М.,
Экономико-правовая гимназия при МарГУ
Научный руководитель ***Манукянц С. В.,***
ст. преподаватель ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Рассматриваются формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и за границей.

Целью работы является исследование и сравнение форм государственной поддержки малого бизнеса в России и за рубежом.

Основным *методом исследования* является теоретический анализ данных и получение на его основе соответствующих выводов.

На данный момент в России поддержка малого бизнеса является не самым комфортной. Налоговые льготы и кредиты на предпринимательство получить возможно, но из-за существования различных поправок в законах, зачастую затруднительно. Одной из самых приятных налоговых льгот являются налоговые каникулы. Получить их могут индивидуальные предприниматели, зарегистрированные впервые и перешедшие на упрощённую или патентную систему налогообложения в течение двух лет с момента регистрации.

На Западе ситуация складывается совершенно иначе: малому бизнесу оказывается большая поддержка. Примером этого является Германия, где объем инвестиций в развитие малого бизнеса составляет 51,5 % от всех финансовых вложений. Любой коренной житель страны получает возможность взять кредит на льготных условиях до 50 тысяч евро сроком на 20 лет. Льготные условия заключаются в сроке погашения: гражданин первые два года предпринимательской деятельности может пользоваться кредитом безвозмездно, в последующие восемь лет выплачивать лишь льготные проценты за пользование им, а саму сумму задолженности выплачивать, начиная с одиннадцатого года [1].

Таким образом, система государственной поддержки малого бизнеса в России по сравнению с экономически развитыми западными странами является неблагоприятной для развития малого бизнеса и нуждается в доработке.

Использованная литература

1. Особенности создания малого коммерческого предприятия в Германи. Режим доступа: http://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html

УДК 339.1:681.3

Попов Д. А., *9 класс,*
лицей им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель ***Попова Н. Н.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРИМЕНЕНИЕ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Бизнес компьютерных игр – высокотехнологичный, интеллектуальный. Можно предположить, что и подходов к продвижению продукта он требует специфических, современных и эффективных. Стоит также учитывать, что в современной экономической ситуации немаловажным фактором в пользу определенных решений является экономия. Все вышеуказанное определяет актуальность исследования.

Целью исследования является оценка применимости различных методов партизанского маркетинга к продвижению компьютерных игр.

Указанная цель определила следующие *задачи исследования*:

- изучить мировой опыт применения партизанского маркетинга в различных отраслях экономики;
- провести анализ использования малобюджетных подходов к продвижению продукта в российской бизнес-практике;
- оценить распространенность различных методов партизанского маркетинга в сфере продвижения компьютерных игр.

При проведении исследования использовались следующие *методы*: сравнительный анализ, опрос, группировка данных.

В 1952 году была создана первая логическая компьютерная игра «OXO» – компьютерная реализация «крестиков-ноликов». Игра была создана как наглядная иллюстрация к докторской диссертации на тему взаимодействия человека и компьютера А.С. Дугласа и существовала в единственном экземпляре на большом компьютере – мэйнфрейме EDSAC [2].

Только через 10 лет появилась компьютерная игра в привычном для нас понимании (не являющаяся компьютерной реализацией уже существовавших настольных игр). С тех пор компьютерные игры стали гораздо разнообразнее и распространеннее (например, сложно представить подростка, вообще не представляющего, что такое компьютерная игра), а их создание и распространение стало самостоятельным высокорентабельным бизнесом в сфере IT-технологий. Партизанский маркетинг (англ. guerrilla marketing) – малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Поэтому партизанский маркетинг называют также «малобюджетным маркетингом» или «малозатратным маркетингом» [1].

В теории и практике выделяют более 30 методов партизанского маркетинга [3].

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что наиболее актуальными к использованию в игровом бизнесе являются:

- аккаунты в социальных сетях. О выходе новой игры проще всего узнать в социальных сетях, будь то «случайная» утечка информации от разработчиков или обсуждаемое здесь официальное заявление разработчиков;
- поздравления с праздниками. Во многих играх к праздникам приурочены игровые события (распродажи игрового имущества или игр);
- футболки и другие товары с символикой определенной компьютерной игры. Все носящие футболки сразу же становятся ходячими и бесплатными рекламными носителями;
- раздача купонов. Например, игрокам даются в игре какие-то бонусы, которые не влияют на игровой процесс, но поддерживают интерес к игре.

Использованная литература

1. Наумова Л. М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы. М.: ЭЛИТ, 2004. 208 с.

2. Википедия. Свободная энциклопедия. История компьютерных игр. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/

3. Информационный бизнес-портал. 35 оригинальных примеров партизанского маркетинга. Режим доступа: http://obiznese.com/alhimija-biznesa /marketing-reklama-i-pr/500040-35-originalnyx-primerov-partizanskogo-marketinga.html

УДК 336.143.2

Попцова Т. С.
Йошкар-Олинский строительный техникум
Научный руководитель ***Сбоева И.А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОРГАНИЗАЦИЯ НАБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель работы – выявить особенности организации набора кадров для предприятия.

Для реализации цели работы сформированы следующие *задачи*:

1) изучить существующие источники привлечения персонала;

2) рассмотреть основные этапы построения системы отбора кадров;

3) проанализировать особенности набора и отбора персонала.

Практически любое предприятие постоянно испытывает потребность в персонале, которая вызвана количественными и качественными изменениями в производстве. Реализация задач производства зависит от конкретных людей, от их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотивации, способности решать проблемы, обучаемости.

Потребность в кадрах может удовлетворяться за счет набора новых или резерва работников, созданного для занятия вакантных должностей. Важным является долгосрочное планирование кадровой политики.

Набор кадров предполагает следующие мероприятия:

1) анализ потребности в кадрах;

2) формулирование требований к должности, определение сроков и условий набора;

3) определение основных источников поступления кандидатов;

4) выбор методов оценки и отбора кадров.

К активным методам набора персонала прибегают, когда спрос на рабочую силу превышает ее предложение. В противном случае используют пассивные методы набора персонала.

К *активным* методам относится вербовка персонала, то есть налаживание контактов с теми, кто представляет интерес в качестве потенциальных сотрудников, с целью побудить их к возможному дальнейшему сотрудничеству.

Вербовка сотрудников происходит:

1) в учебных заведениях;

2) через службы занятости (биржи труда);

3) через услуги консультантов по персоналу или посреднических фирм по найму персонала (коммерческих бирж труда);

4) через своих сотрудников (кандидаты из семейного круга сотрудников, знакомые из других организаций). Это сравнительно дешево, дает дополнительные гарантии качества и совместимости, но нет возможности охватить значительное число потенциальных кандидатов;

5) заключение лизинговых соглашений с другими работодателями на предоставление кадровых ресурсов на определенных условиях;

6) путем проведения презентаций и участия в ярмарках вакансий.

К *пассивным* путям покрытия потребности в персонале относят:

1) сообщение о своих вакантных местах через рекламные объявления на специальных стендах и щитах, объявления в средствах массовой информации, специальных изданиях, Интернете;

2) ожидание претендентов после проведения рекламной компании, а также случайных претендентов, самостоятельно обращающихся по поводу работы. В организациях, как правило, создается банк данных о таких людях.

Кадровой службе необходимо не просто заполнить штатное расписание, а подобрать его таким образом, чтобы принятый человек работал наиболее эффективно. И сделать это возможно лишь при условии объективной оценки кандидата, причем не только его квалификации, но и проведения психологического анализа личности нанимающегося с целью выявления его индивидуальных особенностей.

Актуальным на сегодня остается вопрос укрепления кадрового потенциала организаций и государственной службы. Строгое соблюдение правил при приеме на работу, применение прогрессивных способов отбора, обеспечение гласности и открытости при проведении процедур конкурсов позволит справиться с этой задачей.

Конечно, немаловажным фактором является компетентность кадровой службы. Именно от нее зависит, насколько объективно будет оценен тот или иной претендент.

Использованная литература

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник. М.: Проспект, 2010.

2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.

3. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012.

4. Трудовой Кодекс Российской Федерации (Консультант плюс).

5. Набор и отбор персонала. Режим доступа: http://www.webarhimed.ru/page-138.html.

УДК 330.101.5

Репина Н. О., *5 класс,*
Медведевская гимназия, пгт. Медведево;
Руденко А. А., *2 класс, лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
Научные руководители:
Репина О. М., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ;*
Руденко С.А., *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

МУЛЬТФИЛЬМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мне представляется, что для детей полезно было бы сделать некоторую серию мультфильмов с положительным героем-предпринимателем, которые они бы с удовольствием смотрели.

Директор Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС Татьяна Клячко

Все дети и взрослые любят смотреть мультфильмы. Истории в мультиках несут важную воспитательную функцию: учат детей добру, дружбе, заботе об окружающих людях, знакомят с элементарными научными знаниями в области истории, физики, экономики, биологии и других наук. При этом зарубежных мультфильмов, которые учат детей бизнесу достаточно много, а вот в отечественных, даже современных, подобные сюжеты практически отсутствуют. Может быть поэтому российские дети отстают от своих сверстников из других стран по прикладным экономическим знаниям.

Объектом исследования в данной работе являются отечественные и зарубежные мультфильмы.

Предметом исследования являются экономические знания о предпринимательской деятельности, с которыми знакомятся дети при просмотре отечественных и зарубежных мультфильмов.

Целью данного исследования является изучение роли и влияния мультфильмов на формирование бизнес-мышления у детей младшего и среднего школьного возраста.

Объект, предмет и цель позволили сформулировать *задачи* исследования:

- изучить, с какими экономическими понятиями в области предпринимательской деятельности знакомятся школьники при просмотре отечественных и зарубежных мультфильмов;

- рассмотреть ведение домашнего хозяйства в мультфильме-трилогии «Трое из Простоквашино» как предпринимательской деятельности;

- изучить воплощение бизнес-идеи мультфильма-трилогии «Трое из Простоквашино» в современной жизни.

Методы исследования: сравнительный анализ отечественных и зарубежных мультфильмов; историческое исследование, создание бренда «Простоквашино», систематизация экономических понятий в мультфильмах, методы индукции, дедукции и обобщения.

Мультфильм – это продукт не только медиа-среды, но и один из видов искусства, который обладает большим воспитательным потенциалом. В отечественной и зарубежной мультипликации есть много примеров построения сюжета, основанного на какой-либо бизнес-идее. Среди зарубежных мультфильмов известны «Утиные истории», «Чудеса на виражах», «Кунг-фу Панда» и другие. Из отечественных мультфильмов можно отметить «Так сойдет», «Мистер Пронька» и «Трое из Простоквашино».

Анализ сюжетных линий мультфильма-трилогии «Трое из Простоквашино» позволил выделить несколько экономических понятий, с которыми знакомятся дети при его просмотре. Это основы формирования бюджета домохозяйства, потребительское поведение, а также прокат, квитанция, отчетность, купля-продажа почтовых услуг, продажа на рынке излишков, произведенных в домохозяйстве благ. Все эти понятия позволяют сформулировать единую концепцию предпринимательской деятельности, которой занимался кот Матроскин в деревне Простоквашино.

В настоящее время идея бизнес-проекта кота Матроскина по производству молочных продуктов нашла свое воплощение в бренде «Простоквашино». Бренд принадлежит ОАО «Компания ЮНИМИЛК», которая стала успешной только после того, как начала использовать сюжеты мультфильма и самих героев в рекламной кампании. Положительные эмоции, основанные на воспоминаниях из детства, сделали бренд Простоквашино лидером в категории «Молочные продукты» конкурса «Товар года».

Вывод. Мультфильмы для детей младшего и среднего школьного возраста помимо воспитания морально-нравственных качеств ещё и знакомят с основами экономических наук и их применением в жизни. Так, предпринимательское мышление кота Матроскина в любимом советскими детьми мультфильме «Трое из Простоквашино» нашло свое

отражение в бизнес-проекте ОАО «Компания ЮНИМИЛК» посредством создания и использования бренда «Простоквашино».

УДК 539.376

Семенова А. В.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель ***Тарасова О. Г.,*** *канд. техн. наук ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОЦЕНКА БЕЗОПАСНОСТИ ВИНИЛИСКОЖИ ГАЛАНТЕРЕЙНОЙ

Проблема обеспечения безопасности жизнедеятельности – одна из актуальных задач человеческого общества на современном этапе его развития. В хозяйственной деятельности людей широко применяются пожароопасные, взрывоопасные, токсичные и радиоактивные вещества.

Цель работы: установление показателей качества и безопасности винилискожи галантерейной и проведение исследований для оценки соответствия.

Винилискожа-Т галантерейная, предназначенная для обивки деревянных и металлических дверей, относится к полимерным и полимерсодержащим строительным материалам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) согласно Единому перечню товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) [1].

Продукция должна соответствовать требованиям ТР ТС 017/21[3], ГОСТ 11107-90[2] и изготавливаться по рецептуре и технологическому регламенту, утвержденным в установленном порядке.

Проверяемая винилискожа произведена на АО «Завод Искож» г. Йошкар-Оls. Результаты испытаний представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Результаты токсикологических исследований

№ п/п	Измеряемый показатель	Результаты исследований, %	Допустимый уровень, %	Соответствие требованиям
1	Индекс токсичности	108,8	70-120	соответствует

Таблица 2

Результаты санитарно-химических исследований

№ п/п	Измеряемый показатель	Результаты испытаний, мг/м³ (менее)	Допустимый уровень миграции в воздушную среду, мг/м³	Соответствие требованиям
1	Запах	1 балл	не более 2-х балов	соответствует
2	Дибутилфталат	0,1	0,10	соответствует
3	Диоктилфталат	0,02	0,02	соответствует
4	Формальдегид	0,01	0,01	соответствует
5	Хлористый водород	0,1	0,10	соответствует
6	Спирт метиловый	0,005	0,5	соответствует
7	Аммиак	0,04	0,04	соответствует

Таблица 3

Результаты радиологических исследований

№ п/п	Измеряемый показатель	Результаты испытаний, Бк/кг	Величина допустимого уровня, Бк/кг	Соответствие требованиям
1	Ra-226	0,5 (погрешность 9,5)	1 класс – ≤ 370	соответствует
2	Th-232	0 (погрешность 11,4)	2 класс – ≤ 740	соответствует
3	K-40	0 (погрешность 93,4)	3 класс – ≤ 1,5	соответствует
4	Эфф. удельная активность	1 (погрешность 19)		соответствует

Анализируя результаты испытаний материала «Винилискожа-Т галантерейная», можно сделать вывод о соответствии продукции установленным в нормативно-правовой документации требованиям.

Использованная литература

1. Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза от 28.05.2010 № 299.

2. ГОСТ 11107-90. Винилискожа-Т галантерейная. Общие технические условия. М.: Изд-во стандартов, 1990.

3. Технический регламент Таможенного союза 017/21 «О безопасности продукции легкой промышленности»; 09.12.2011.

УДК 339.1

Софронова А. С.,
СОШ № 5 «Обыкновенное чудо»
Научный руководитель ***Сбоева И. А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Согласно материалам исследования, проводимого компанией Profi Online Research в крупнейших российских городах, более половины потребителей отмечают изменения в поведении и мотивации во время кризиса.

Цель работы – выявить особенности поведения потребителей в период кризиса.

Для реализации цели работы сформулированы следующие *задачи*:

1) изучить содержание понятия «поведение потребителя»;

2) описать изменения в поведении потребителей во время экономического кризиса;

3) выявить стратегии экономии в период кризиса.

Большой экономический словарь определяет поведение потребителей как совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов [1].

По мнению американского специалиста в области маркетинга Ф. Котлера, в период экономического спада главное для предприятия – сохранить свою долю рынка, поскольку в перспективе это даст возможность не только вернуть утраченные прибыли, но и значительно их увеличить [2]. Поэтому экономический кризис следует рассматривать с точки зрения потребителя. При этом главное внимание следует уделять наиболее чувствительным категориям потребителей, изменение поведения которых больше всего влияет на конъюнктуру рынка. Среди главных изменений, которые происходят в потребительском поведении во время кризиса, можно выделить следующие:

- падает спрос на товары, которые не принадлежат к предметам первой необходимости; основным условием успешного продвижения продукции на рынке становится ее цена;

- снижается интерес к престижным торговым маркам, изделиям известных фирм;

- покупатель меньше внимания обращает на внешнюю привлекательность товара, его упаковку, рекламу, другие маркетинговые приемы, которые не связаны с ценой;

- изменяется структура каналов поступления товаров к потребителю, традиционная торговля («магазины у дома», рынки) переживают отток покупателей, так как брендированная продукция там дороже.

Анализ материалов экспертной дискуссии показывает, что для начала 2015 года для поведения потребителей характерны следующие стратегии экономии [3]. Состоятельные россияне сокращают расходы за счет путешествий, посещений спа-салонов и др.

Средний сегмент вынужден оптимизировать покупки товаров народного потребления. Многие покупатели стали чаще ходить в торговые точки в поисках более выгодных предложений. Около 24 % россиян выбирают магазины со специальными предложениями и скидками. Они всегда ищут промо-акции и скидки на товары, которые покупают регулярно. Этот сегмент значительно вырос с 2008 года, когда он составлял всего 11 %. Почти 22 % покупают более дешевые марки, как правило, собственные марки торговых сетей (до 70 % корзины) и чаще покупают в дискаунтерах. Потребители данной группы не привержены к брендам, легко переключаются на более дешевые марки. Потребительский поток в дискаунтеры вырос почти на 10 %, а в гипермаркеты – на 7,8 %. Гипермаркеты выигрывают за счет значительного ассортимента.

Самая малочисленная группа – 10 %. Они реже ходят за продуктами, чтобы держать бюджет под контролем. Размер этой группы увеличился по сравнению с 1 квартала 2014 года на 3 %. Выигрывают продукты в больших экономичных упаковках, их продажи увеличились на 15 %.

Таким образом, потребители выбирают приемлемые стратегии экономии, поскольку экономический кризис отразился на финансовом положении. В первую очередь они стараются сократить свои расходы, покупая товары там, где они стоят дешевле, либо сокращают объемы или частоту потребления привычных марок/товаров.

Использованная литература

1. Большой экономический словарь. Режим доступа: http://big_economic_dictionary.academic.ru (дата обращения 31.01.2016).

2. Котлер Ф. Десять смертных грехов маркетинга: М.: Альпина Паблишер, 2010. 160 с.

3. «Поведение потребителей во время кризисов» 18 июня 2015г.: материалы экспертной дискуссии НИУ ВШЭ «Высшая школа маркетинга и развития бизнеса». Режим доступа: http://marketing.hse.ru/news/152236584.html (дата обращения 31.01.2016).

УДК 336.143.2

Софронова Ю. А.,
Экономико-правовая гимназия при МарГУ
Научный руководитель ***Сбоева И. А.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ НА 2016 ГОД

Цель работы – выявить особенности формирования Федерального бюджета Российской Федерации в современных экономических условиях.

Для реализации цели работы сформированы следующие *задачи*:

1) изучить сущность бюджетной политики, ее цели и задачи;

2) рассмотреть основные показатели, влияющие на формирование Бюджета РФ;

3) проанализировать структуру Бюджета РФ на 2016 год.

Бюджет Российской Федерации – это документ, в котором содержится план доходов и расходов государства за определенный период. Федеральный бюджет составляется на год и принимается в общем порядке, установленном для всех законодательных актов. Анализ Бюджета позволяет сделать выводы об источниках поступления денежных средств, размере налоговых платежей, социальной политике государства и других факторах, оказывающих влияние на экономику страны.

Бюджет как основной инструмент экономической политики государства призван активизировать в предстоящие годы структурные изменения в экономике. Одним из главных направлений бюджетной политики является повышение эффективности бюджетных расходов. В этой связи основными задачами ближайших лет являются повышение эффективности и результативности программно-целевого управления и бюджетирования; создание условий для повышения качества предоставления государственных услуг; повышение эффективности процедур проведения государственных закупок; совершенствование процедур контроля, в том числе уточнение порядка и содержания мер принуждения к нарушениям в финансово-бюджетной сфере; обеспечение широкого вовлечения граждан в процедуры обсуждения и принятия конкретных бюджетных решений, общественного контроля их эффективности и результативности [1].

Ключевым показателем, на основании которого формировался бюджет России на 2016 год, является стоимость барреля нефти марки Brent.

Согласно прогнозам, она составит 50 долл. США; курс американской валюты по отношению к российской установится на отметке в 63,3 руб. Однако на сегодняшний день эти показатели далеки от реальности – стоимость барреля нефти составляет 32,69 руб., а курс доллара – 79,07 руб. [2].

Доходная часть бюджета составит 13738,5 млрд руб., расходная часть бюджета – 16098,6 млрд руб. Направленность государственной политики в 2016 году можно представить, проанализировав структуру расходной части бюджета, которая показывает размер затрат по отдельным направлениям в долях от общей суммы затрат. Распределение расходов бюджетных средств в 2016 году выглядит следующим образом: 27,7 % – социальная политика; 19,2 % – оборона; 15,9 % – национальная экономика; 12,7 % – правоохранительная система; 7,2 % – общегосударственные вопросы; 4,2 % – межбюджетные трансферты; 4,1 % – обслуживание государственного долга; 3,6 % – образование; 3,0 % – здравоохранение; 0,6 % – культура; 0,5 % – СМИ; 0,5 % – ЖКХ; 0,4 % – физкультура и спорт; 0,4 % – охрана окружающей среды [3].

Утвержденный на 2016 год бюджет показывает, что уровень расходов в стране значительно превысит уровень полученных доходов. Несмотря на снижение уровня социальной поддержки населения и высвобождение денег по всем возможным статьям расходов, законодателям удалось приблизиться к дефициту бюджета в размере 2360,2 млрд руб., что составляет 3,0 % от размера ВВП. При этом обязательным условием достижения такого показателя является увеличение стоимости барреля нефти марки Brent до 50 долл. США, иначе есть серьезный риск увеличения дефицита бюджета.

Использованная литература

1. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов / Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=64713&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz3zq48aEWl (дата обращения 11.02.2016).

2. Официальный сайт Информационного агентства «РБК». Режим доступа: http://www.rbc.ru/ (дата обращения 11.02.2016).

3. Федеральный бюджет России на 2016 год в цифрах по всем статьям / Малый бизнес. Инвестиции. Просто о сложном. Режим доступа: http://111999.ru/economy/rossii-na-2016-god-v-cifrax/ (дата обращения 10.02.2016).

УДК 33.316

Тележкина Е. А., *8 класс, СОШ № 29*
Научный руководитель ***Ларионова Н. И.,***
д-р экон. наук, профессор ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Современный этап российской экономики характеризуется развитием информационного общества. Особенностью такой экономики является массовость и глобальность в распределении произведенных благ среди потребителей. Существуют проблемы, в первую очередь связанные с отставанием России от развитых стран по внедрению в экономику страны электронных услуг и новейших научных технологий.

Целью работы является выявление особенностей развития электронных услуг в современной российской экономике.

Для реализации цели исследования необходимо решить следующие *задачи*: уточнить определение понятий: «информационная экономика», «электронные услуги»; определить основные проблемы предоставления электронных услуг в современной экономике России.

В современной экономике одно из основных мест занимают электронные услуги. В общем смысле, электронные услуги – это услуги, которыми можно воспользоваться при помощи сети Интернет. Безусловно, электронные услуги способны качественно улучшить предоставление различных сервисов.

В настоящее время широкое использование среди потребителей электронных услуг имеет Единый портал государственных услуг [1]. Для физических лиц это могут быть услуги оплаты штрафов ГИБДД, замена паспорта гражданина РФ, запись на прием к врачу и др. Для юридических – это проверка задолженностей судебным приставам, получение информации о зарегистрированных организациях и т.п. Иностранные граждане на данном портале могут получить разрешение на временное проживание в РФ и ещё масса других услуг, которые можно получить в комфортных условиях.

По результатам исследований качества и доступности государственных и муниципальных услуг гражданам РФ, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее МФЦ) признаны населением самым удобным каналом получения комплекса услуг от различных ведомств. Основной идеей МФЦ являет-

ся реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости получать справки в других госучреждениях, ходить по инстанциям или платить посредникам. От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу, в том числе межведомственное согласование, должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти [2].

Другой вид услуг – электронная торговля, т.е. продажа товаров с помощью электронных сообщений. Такие услуги привлекают предприятия сферы услуг, а также индивидуальных предпринимателей.

Основными электронными услугами являются электронная торговля, электронные биржи, рынки, услуги в банковской сфере. В настоящее время на рынке действуют свыше 150 электронных торговых площадок. При помощи интернета продавцы могут сами оформлять заказы и доставку товаров.

Несмотря на положительные аспекты предоставления электронных услуг, существуют и отрицательные моменты, которые создают определенные проблемы: отсутствие перечня документов, которые могут быть использованы в электронной коммерции; малый объём и низкое качество электронных услуг; отсутствие закона об электронной торговле, в котором были бы обозначены права и обязанности продавцов и покупателей.

Использованная литература

1. Электронное правительство. Госуслуги. Режим доступа: http://www.gosuslugi.ru/

2. Официальный Интернет-ресурс Министерства Экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: http://economy.gov.ru/

УДК 331.2

Туник К. В.

Научный руководитель ***Денисов В. И.,*** *учитель экономики*

Приволжская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

«ОБЕЛИТЬ» ЗАРПЛАТУ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ПЕНСИЮ

В работе рассматриваются проблемы легализации рынка труда и повышения пенсионного обеспечения российских граждан.

Целью исследования является выявление взаимосвязи между характером зарплаты и размером пенсии, анализ эффективности налогообложения и пенсионного законодательства Российской Федерации и воз-

действия, которое оно оказывает на стимулирование предпринимательской деятельности со стороны государства, увеличение налогооблагаемой базы и полноту его сбора, а также улучшение пенсионного обеспечения ветеранов.

Основным *методом* исследования является анкетирование разных слоев населения, теоретический анализ данных и получение на его основе соответствующих выводов.

По словам вице-премьера Ольги Голодец, 38 млн из 86 млн работников в Российской Федерации получают деньги в конвертах и недоплачивают налоги. Реальная цифра еще выше, так как некоторые работодатели официально оформляют свои отношения с работниками на уровне минимальной зарплаты, а оставшуюся часть выдают в «серой» упаковке, т.е. в конвертах.

Анкетирование среди жителей трудоспособного возраста в поселке Приволжский, проведенное в декабре 2015 года, выявило значительную долю (около 20 % от числа опрошенных) таких работников. Наиболее часто они встречаются среди наших земляков, выезжающих на заработки в Москву и Московскую область.

Существующее положение не устраивает ни власть, ни самих граждан. В условиях нынешнего экономического кризиса государство пытается выправить ситуацию, но, на наш взгляд, меры, принимаемые российским правительством, не всегда эффективны, а порой наносят вред нашей экономике. Мы имеем в виду прежде всего размеры индексации пенсии с 1 февраля 2016 года: вместо положенных российским законодательством 12,9 % (официальная инфляция за прошедший год) нашим ветеранам пенсию увеличили всего на 4 %. А ведь это приведет к сознательному снижению покупательной способности, что будет препятствовать росту нашей экономики, не говоря уже о новинке наших властей, которую они намерены запустить с 1 июля 2017 года. По сведениям из СМИ, власти к этому сроку хотят поставить работающих пенсионеров перед выбором: пенсия или зарплата?

Нетрудно предсказать результат от такого управленческого решения: работающие пенсионеры пополнят армию нелегалов на трудовом фронте. Из-за мизерной пенсии ветераны вынуждены искать источник доходов на стороне. Кстати, работающие пенсионеры и сегодня зачастую работают по «серой» схеме.

Как выявить нарушения? Никто из работников не захочет терять работу и «стучать» на начальство.

Проведенное анкетирование среди жителей нашего поселка показывает разное отношение трудоспособного населения к поднимаемой проблеме. Например, бюджетники совершенно равнодушно относятся к

отчислениям в социальные фонды. Понять их можно: их работодатель-государство за них вовремя делает взносы в фонды: пенсионный (22 % от начисленной зарплаты), ОМС – 5,9 % и социального страхования – 3,1 %+0,2 %.

Даже современная российская система пенсионного обеспечения, которая действует с 1 февраля 2015 года, не сможет обеспечить проблему повышения пенсии нашим ветеранам. Поэтому предлагается новый механизм сбора взносов в соцфонды, который, на наш взгляд, отменяет заинтересованность работодателя в выдаче «серой» зарплаты. Для этого необходимо переложить обязанности по уплате взносов с работодателя на работника по аналогии с подоходным налогом на физические лица.

При такой схеме уплаты социальных взносов повысится гражданская активность населения, ускорится процесс формирования гражданского общества.

Как показывает анкетирование, к сожалению, наше предложение заинтересовало далеко не всех опрошенных. Наибольшее число сторонников данного новшества находится среди тех, кто вынужден работать по «серой» схеме.

Использованная литература

1. Липсиц И. В. Экономика. Базовый уровень. М., 2002.
2. Экономика и бизнес / под ред. В. Д. Камаева. М: Изд-во МГТУ, 1993.
3. Все о будущей пенсии. Для учебы и жизни, М., 2014.
4. Пенсионный фонд России в 2015 году. Режим доступа: www.pfrf.ru

УДК 330.34

Цветкова М. Г.,
гимназия № 4 им. А. С. Пушкина
Научный руководитель ***Цветкова Г.С.,***
канд. экон. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Институт банкротства физических лиц широко распространен во многих странах мира. Только за один год число инициированных «потребительских» банкротств в США составило более 850 тысяч. В современной российской практике банкротство гражданина – это новый

этап развития института банкротства. Закон о банкротстве физических лиц в РФ вступил в действие только с 1 октября 2015 года, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования. Каковы процедуры банкротства, применяемые к гражданину в других странах мира? Какая сумма денежных средств является критической для подачи заявления в суд? На какие гарантии и защиту может рассчитывать гражданин, добровольно признающий себя банкротом? Поиск ответов на эти вопросы и был положен в основу проведенного исследования.

Цель исследования – изучение института банкротства физических лиц в отдельных странах мира. *Методика* исследования – сравнительный анализ процедур банкротства, применяемых к отдельному гражданину. Основной метод исследования – страновой анализ (табл. 1).

Проведенный анализ позволил сделать следующие *выводы*:

1. Законодательство о банкротстве гражданина является составной частью единого нормативно-правового поля, в рамках которого рассмотрены вопросы банкротства юридических лиц (корпораций);

2. В отдельных странах прослеживается взаимосвязь процедур банкротства гражданина и корпорации. В случае банкротства фирмы может последовать банкротство ее топ-менеджеров. В соответствии с законодательством Японии руководитель в случае банкротства фирмы должен оплатить ее долг. Это требование возникает потому, что руководитель имел право выступить поручителем по корпоративному долгу;

3. Процедура банкротства гражданина в отдельных странах мира (США, Япония, Франция, Испания) отличается жесткостью по отношению к должнику. Должник кроме имущества может лишиться некоторых гражданских прав. Должник в Великобритании не может быть членом ассоциации юристов, агентом по недвижимости, конкурсным управляющим, биржевым брокером, руководителем коммерческой структуры;

4. Банкротство гражданина имеет последствия на протяжении нескольких лет. В долгосрочной перспективе банкрот столкнется с ограничениями при получении кредитов, при пересечении границы и осуществлении предпринимательской деятельности (Франция, Великобритания, Австралия). Во Франции банки составляют «черный список», поэтому у бывшего должника могут быть трудности при попытке получения нового кредита в течение восьми лет;

5. Современный институт банкротства гражданина можно считать гуманным, поскольку он включает возможность заключения мирового соглашения (Россия, Германия, Англия).

Результаты анализа института банкротства в отдельных странах мира представлены в таблице.

Институт банкротства физических лиц в отдельных странах

Страна мира	Процедуры банкротства	«Порог» требований	Нормативная база
Россия	- реструктуризация задолженности -реализация имущества -мировое соглашение	500.000 руб.	Закон о несостоятельности (банкротстве) ФЗ №-127 [1]
США	-ликвидация -реорганизация - реструктуризация	в зависимости от дохода	Кодекс законов о банкротстве, Свод федеральных законов США [2]
Германия	-реализация -ликвидация -реорганизация -мировое соглашение	5.000 €	Закон о признании неплатежеспособности (Insolvenzordnung) [3]

Использованная литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)». Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Королев В. В., Чупрова А. Ю. Особенности законодательства о банкротстве США и Великобритании: сравнительно-правовой аспект // Бизнес в законе. 2007. № 1.

3. Bankruptcy - Germany. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/civiljustice/bankruptcy/bankruptcy_ger_en.htm

УДК 539.376

Яковлев Д. В.
Научный руководитель ***Минина Т. И.,*** *преподаватель*
Марийский радиомеханический техникум
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОТКРЫТИЕ АНТИКАФЕ «ROOM»

Управляя развитием бизнеса в условиях рынка, нельзя полагаться на волю случая. Без качественного планирования невозможно достижение предприятием успеха. Более того, отсутствие хорошего планирования ведет предприятие к значительным экономическим потерям и утрате финансовой стабильности.

Наличие бизнес-плана способно помочь новому бизнесу добыть капитал, определить планы на будущее, составить аналитические таблицы, по которым можно будет оценивать, как развивается дело.

Цель работы – разработать бизнес-план открытия антикафе «ROOM».

Задачи:

- изучение рынка услуг по развлечению молодежи в г. Йошкар-Оле;
- изучение молодежного спроса на такой род услуг;
- изучение конкурентной среды, выявление слабых и сильных сторон конкурентов;
- расчет необходимого стартового капитала, издержек, дохода и прибыли;
- оценка эффективности проекта.

Актуальность исследования заключается в том, что каждая фирма, начиная свою деятельность, обязана четко представить потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых ресурсах, источники их получения, а также уметь точно рассчитывать эффективность использования имеющихся средств в процессе работы фирмы.

Объект исследования – рынок услуг молодежного досуга.

Предмет исследования – обоснование эффективности бизнес-проекта.

Антикафе – это место, где люди собираются по интересам с целью культурно провести время. Здесь нет каких-то конкретных форматов, такое заведение позволяет развиваться молодым людям, приобщаться к последним событиям в творческой жизни и что немаловажно – это живое общение.

Бизнес такого рода не предполагает высокий уровень конкуренции. Сейчас в трудное экономическое время необходимо дать молодежи достойное культурное развитие. Основная направленность – это молодые люди в возрасте 12-25 лет. Для этого необходимо место, где им было бы максимально комфортно. Главный принцип антикафе: «Ты платишь только за время, все остальное бесплатно». Необходимые инвестиции на открытие антикафе составляют 368 тыс. руб. В основном это собственные вложения. Сроки окупаемости проекта 1,8 года.

Стоимость посещения составляет 100 руб. первый час и 1 рубль за каждую минуту последующего времени. Антикафе выходит на пиковую посещаемость в холодное время года, и наоборот.

Основным плюсом проекта является то, что рынок на данный момент не перенасыщен этой услугой. Такое кафе оборудовано открытой

сценой, что привлекает молодых и талантливых людей, например, молодые музыкальные коллективы и поэтов.

В рекламной деятельности используются массовые флаеры и листовки. А также костюмированные вылазки в город для привлечения новых людей.

Антикафе является новым типом заведений на российском рынке. Поэтому бизнес такого рода не предполагает высокий уровень конкуренции. Из всего перечня рисков особое внимание уделяется финансово-экономическим рискам.

Таким образом, можно предположить, что представленный проект при умелом управлении, грамотном планировании и среднем спросе на подобные заведения является эффективным для вложения средств и целесообразен для реализации.

Использованная литература

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. 3-е изд. М.: ФОРУМ, 2009. 256 с.

2. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / под ред. В. М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2012. 488 с.

3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

УДК 130.12 – 053.6 (470.343)

Кусакин И. М., Шалагин Е. Д.
Научные руководители:
Носова А. Н., *ст. преподаватель ПГТУ;*
Левина Ю. В., *зам. директора по учебно-метод. работе*
Марийский кооперативный техникум
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Ученые считают XXI век периодом кризиса морали современной молодежи. Жизненные установки обусловливают ее поведение и повседневные представления о настоящем и будущем.

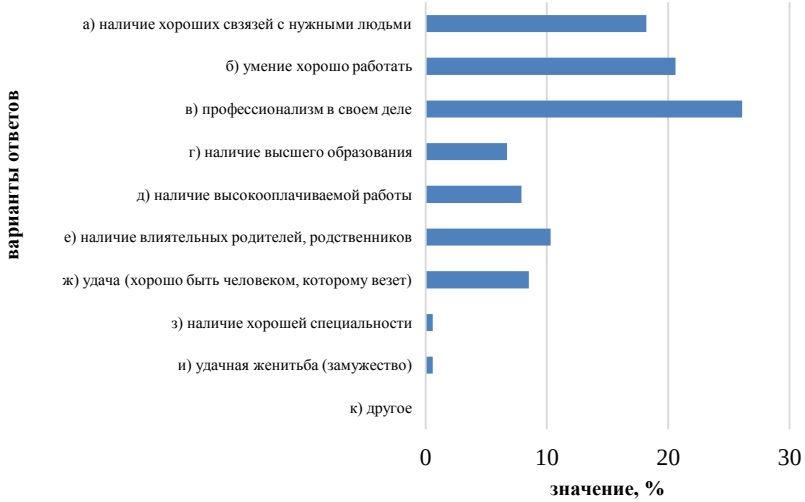
Цель исследования – определить ценности современной молодежи Республики Марий Эл, чем она живет, что её волнует, к чему стремится.

В качестве представителей современной молодёжи рассматривались школьники старших классов, студенты среднего и высшего образования. Опрос проводился методом анкетирования (более 260 респондентов) для создания целостной картины о ценностях молодёжи.

Анализируя терминальные ценности (рис. 1) молодежи Республики Марий Эл, отметим, что первое место занимает семья (22,1 %), второе – здоровье (18,4 %), третье – друзья.

Ответственность (22,1 %) считается главной инструментальной ценностью среди молодежи. Нравственные потребности (честность – 20,1 и образованность – 16,9 %) также в числе превалирующих ответов молодежи. На реализацию этих потребностей не в последнюю очередь влияют такие факторы, как разница в культурном развитии разных социальных слоев общества, в их интересах и занятиях в свободное время.

Достижение успехов в жизни современные молодые люди в большинстве своем связывают с профессионализмом (26,2 %), наличием хороших связей с нужными людьми (20,7 %) и влиятельных родителей (10,3 %).



Распределение ответов на вопрос
«Как Вы думаете, за счет чего люди чаще всего
добиваются успехов в жизни?», %

Каждый третий молодой человек Республики Марий Эл жизненный успех связывает с удачей; каждый четвертый – с наличием высокооплачиваемой работы и наличием высшего образования.

Как известно, у каждой эпохи свои герои. А кто герой нашего времени? Согласно опросу, около 70 % респондентов затруднились назвать даже одного «настоящего героя» России. Около 20 % считают, что настоящими героями в реальной жизни являются их родители. Лишь очень немногие назвали Владимира Путина (9,3 %) и Сталина (1 %).

Резюмируя вышесказанное, отметим, что первое место среди терминальных ценностей молодежи занимает семья, на втором находится здоровье, на третьем – друзья. Главной инструментальной ценностью считается ответственность, в числе превалирующих ответов молодежи также честность и образованность. Девушки, в отличие от юношей, связывают свои главные интересы с семьей и домом. Интересы юношей нацелены больше на работу и обеспечение приличного заработка. Кроме того, чем состоятельнее молодежь, тем больше понимания того, что деньги не самое главное в жизни, а важнее социальные гарантии и стабильность.

Для каждого человека на определенном этапе жизни существует свой герой. Оценивая субъективно, можно с твердой уверенностью сказать, что у каждого человека свой герой. Для малышей – это добрая фея или доблестный рыцарь, для нас, для детей средней школы, в большинстве случаев звезды экрана; для старшеклассников родители и старшие товарищи! Для студентов – родители, бизнесмены, политики, иногда даже ученые! Герои для нас –те люди, на которых мы хотели бы быть похожими, те люди, которыми мы восхищаемся, которыми мы гордимся!

УДК 159.2

Рыбакова И. И., Бадьин В. В.
Научные руководители ***Иванченко М. А., Муравьева Е. А.,***
преподаватели
Марийский радиомеханический техникум,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНТЕРНЕТ – ВАЖНОЕ СРЕДСТВО СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ?

Рассматривается проблема формирования речевой культуры студентов в сети Интернет.

Вхождение России в мировое виртуальное пространство является одним из важных стратегических условий обеспечения ее конкурентоспособности. Интернет стала средством общения для многих людей. Это открытое коммуникативное пространство, в котором царят собственные законы, в том числе и языковые. В чатах, форумах, сообщениях электронной почты тексты пишутся без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками. Так определилась *цель* нашего исследования: проанализировать изменение литературной нормы, происходящее в сети Интернет, на всех уровнях языка.

В связи с этим возник проблемный вопрос: Каким образом влияет общение в сети на нормы русского языка?

Объектом исследования стали студенты Марийского радиомеханического техникума. *Предмет* исследования – Интернет как особая коммуникативная среда.

В ходе работы решались следующие *задачи*:

1) анализ анкетирования о влиянии общения в сети на нормы русского языка, проведенного среди студентов;

2) влияние интернета на культуру общения молодежи;

3) разработка рекомендаций, способствующих повышению культуры общения молодежи.

В своей работе мы использовали следующие *методы исследования*: анализ информационного материала по данной проблеме, анкетирование, анализ сведений, полученных в результате анкетирования, метод сравнения, интервьюирование.

Собранные и исследованные материалы показали, что студенты не считают свою речь безграмотной и не видят угрозы нормативному русскому языку. Тем не менее в чатах, форумах, сообщениях электронной почты тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково. Об этом свидетельствует близкий к телеграфному синтаксис, отказ от заглавных букв, знаков препинания, особенности разговорной фонетики, новые способы словообразования, упрощение лексики. Несомненной особенностью сетевых текстов является сниженная грамотность языка.

В ходе проведения исследования мы пришли к следующим выводам. Стоит признать, что Интернет – важная часть нашей современной жизни, но безграмотность в современном информационном обществе все же должна признаваться пороком, а знание языка должно считаться престижным.

Невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, потому что в жизни появляются обстоятельства, которые требуют заговорить красиво, грамотно, свободно.

Результаты исследования могут быть применены для проведения тематических классных часов в учебных заведениях, на уроках литературы, русского языка, информатики.

Использованная литература

1. Виноградова Т. Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. 2004. № 11. С. 63-67.

2. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: // автореф. дисс. канд. филол. наук. Волгоград: ВГУ, 2001. 24 с.

3. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. М.: Изд-во РУДН, 2004. 380 с.

УДК 159.99

Бирюкова А. В., Новоселова Д. А, *11 класс,*
Экономико-правовая гимназия при МарГУ
Научный руководитель ***Романова С. А.,***
канд. филос. наук, доцент МарГУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В данной исследовательской работе рассматривается феномен интернет-зависимости как форма девиантного поведения, его влияние на жизнь молодежи. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что большую часть свободного времени молодые люди проводят в интернете, и порой виртуальная жизнь полностью заменяет им реальную. Именно поэтому психологи выделяют ее как особую форму девиантного поведения, то есть отклоняющегося поведения. В начале 21 века интернет-зависимость приобретает масштабы эпидемии в разных странах, а молодежь – именно та социальная группа, которая больше всего подвержена этой зависимости. Подростки и молодые люди находятся на стадии завершения первого этапа социализации. В этот период важно сохранить баланс между реальной жизнью и временем, которое человек проводит в интернете. Нарушение этого баланса может привести к серьезным последствиям.

Целью работы является определение того, как интернет-зависимость влияет на сознание молодежи.

Задачами исследовательской работы являются: определение факторов, влияющих на формирование интернет-зависимости, поиск путей решения данной проблемы. Основными методами исследования являются социологический опрос, проведенный среди учащихся 11 классов на тему: «Сколько времени вы проводите в интернете?», анализ литературных источников, посвященных теме интернет-зависимости. Опрос показал, что все 100 % респондентов пользуются интернетом ежедневно. Из них более 40 % используют всемирную сеть чаще всего для поиска информации, остальные респонденты указали, что проводят время в интернете с целью отдыха и расслабления, а именно: для просмотров фильмов, прослушивания музыки и т.д. Также опрос показал, что среди опрошенных никто не страдает интернет-зависимостью, тем не менее некоторые ее проявления встречались у части опрошенных.

Полученные данные говорят о том, что большинство молодых людей нуждаются в ресурсах конструктивного планирования своего времени. Им необходимы продуктивная деятельность и живое общение. В этом им могут помочь родители, педагоги и психологи. Своевременная помощь поможет избежать появления интернет-зависимости.

УДК 165.172

Александрова А. В., Иванова А. В., Ярутова У. Е., *8 класс*
Научный руководитель ***Иванова А. В.,*** *преподаватель*
Петъяльская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ ЖЕСТОКОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (по рассказу Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро»)

Рассматривается проблема подростковой жестокости в современной литературе, в частности в рассказе Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро».

Как показали результаты анкетирования обучающихся 8-11 классов, в настоящее время увеличилось количество преступлений среди детей. Около 8 % всех серьезных правонарушений в России (а это 155 тысяч преступлений ежегодно) совершаются несовершеннолетними. Литература как нельзя лучше помогает нам разобраться в сложных отношениях подростков и взглянуть на себя со стороны.

В начале исследования было выдвинута следующая *проблема*: откуда берется жестокость и каким образом можно избежать ее возникновения?

Объект исследования – рассказ Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро»

Предмет исследования – жестокие отношения подростков в рассказе Е. В. Габовой.

Цель настоящего исследования – выявление причин подростковой жестокости (на примере рассказа Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро»).

Реализацию данной цели мы видим через решение следующих *задач*:

- прочитать и проанализировать произведение Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро»;
- изучить характеры героев повести, мотивы их поступков;

• выявить причины появления жестокости у подростков с точки зрения писателя и подростков нашей школы;

• провести социологический опрос на выявление круга проблем современных подростков нашей школы;

• обобщить проблемы в жизни подростков и сделать выводы;

• составить памятку «Как не стать жестоким» и буклет «Проблема подростковой жестокости и пути ее решения.

Для решения поставленных задач и для достижения поставленной цели в качестве основных *методов* мы провели:

1) теоретический анализ научной и художественной литературы;

2) социологический опрос учащихся;

3) анализ полученных результатов.

В ходе работы мы опирались на художественное произведение Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро», а также на Интернет-ресурсы, посвященные творческой биографии писательницы. Также мы опирались на статьи психологов и результаты социологического опроса, была изучена соответствующая литература.

В результате исследования был сделан следующий *вывод*: подростки потеряли нравственные ориентиры, для них важнее внешность, а не душа. Нами выявлены причины появления жестокости у подростков с точки зрения писателя и подростков нашей школы. Проведен социологический опрос на выявление причин подростковой жестокости. Изучен теоретический материал, проведена беседа со школьным психологом Г. В. Ивановой. Составлена памятка «Как не стать жестоким» и выпущен буклет «Проблема подростковой жестокости и пути ее решения.

Таким образом, по мнению большинства учащихся, жестокость возникает в результате непонимания, предвзятого отношения друг к другу и влияния компьютерных игр. В рассказе причиной жестокости тоже являются непонимание и предвзятое отношение сверстников.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что материал данной работы может быть использован на уроках литературы и во внеклассной работе, а также в качестве аргумента при написании сочинения.

Использованная литература

1. Елена Габова. Не пускайте Рыжую на озеро. Режим доступа: flatik.ru/elena-gabova,

2. Наташа Кашина. Детская жестокость. Режим доступа: http://www.proshkolu.ru/user/NatashaKuzina/file/2750007/;

3. Аверин В. А. Психология детей и подростков. 1998. Режим доступа: http://medic.social/psihologiya-vozrastnaya/psihologiya-detey-podrostkov.html.

УДК 279.45

Карпова К. А., *6 класс,*
школа № 3, пгт. Медведево
Научный руководитель ***Карпов А.А.,*** *студент ПГТУ,*
Республика Марий Эл

СУБКУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА

В данной работе рассказывается об особой части общественной культуры, об ее ответвлениях – субкультурах и ее представителях. Субкультура – система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. Иными словами, субкультура – это клуб по интересам, сообщество единомышленников со своими законами, правилами, нормами поведения, символикой, атрибутикой.

Цель работы – социальное осмысление необходимости молодежных субкультур в жизни школьника.

Задачи работы:

- исследование роли молодежных субкультур в жизни школьника;
- рассмотрение причин привлекательности той или иной субкультуры для человека;
- выявление наиболее предпочтительных видов субкультур.

В связи с тем что молодежные субкультуры очень распространены среди школьников, их принадлежность к той или иной формальной группе оказывает прямое или косвенное воздействие на взаимоотношение с другими людьми, то исследование их выбора необходимо.

Существуют некоторые основные признаки принадлежности молодых людей к субкультурам. К ним относятся:

- внешний вид;
- мировоззрение;
- стиль жизни и символика.

В рамках поставленной задачи необходимо рассмотреть основные виды молодежных субкультур, особенно популярных у современной молодежи.

Представленная ниже классификация включает в себя описание основных особенностей субкультуры, а также краткие характеристики мировоззрения, внешнего вида и системы ценностей ее представителей.

В целом субкультуры делятся по следующим признакам:

- связанные с музыкой (музыкальные фанаты): рокеры, панки, готы, рэперы;
- отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, эмо, хиппи, индианисты, панки, растаманы;
- связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры;
- враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхеды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты;
- группы современного искусства: графферы, брейк-дансеры, музыкальные группы.

В ходе исследования были найдены ответы на вопрос «Зачем подростку необходима субкультура?»:

- избавление от тревоги и одиночества;
- возможность общаться;
- принадлежность к группе равных;
- адаптация к взрослой жизни;
- противостояние большинству;
- новые знания;
- развитие способностей;
- развлечение.

Изучив данную тему, можно сделать вывод о том, что негативные явления, порожденные и развиваемые молодежными субкультурами, показывают, что девиантное поведение неформальной молодежи вызвано чаще всего неправильным пониманием сути субкультуры, неправильным истолкованием ее мировоззрения. Тем самым субкультуры способны нанести вред обществу.

Необходимо изначально предотвращать распространение среди молодежи пагубного влияния субкультуры, чтобы оградить общество от дальнейших последствий, способных нанести ему ущерб.

Использованная литература

1. Козлов В. В. Реальная культура. От Альтернативы до Эмо. СПб.: Амфора, 2008. 352 с.

2. Ольшанский Д. В. Неформалы: групповой портрет в интерьере. М.: Педагогика, 2010. 188 с.

УДК 304.2

Майлов А. А., *11 класс, лицей Бауманский*
Научный руководитель ***Желудкин С.В.,***
канд. филос. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР И НАШЕ ЗДОРОВЬЕ

В современном мире уровень развития науки и техники достиг серьезных результатов. Взять, к примеру, создание телефонов и планшетов. Планшеты свободно вошли в повседневную жизнь почти каждого жителя. Сочетание большого набора разнообразных функций и уникальных возможностей позволило подобной продукции быстро занять лидирующие позиции на мировом рынке. К сожалению, часто техника, которая удобна и интересна людям, несет в себе скрытую угрозу.

Цель работы – изучение влияния современных гаджетов на здоровье человека.

Электромагнитное излучение от современных коммуникационных устройств оказывает негативное влияние на нервную систему. Наиболее подвержен этому влиянию детский организм. Исследования отечественных учёных показывают [1], что дети, регулярно использующие планшеты и смартфоны, отличаются рассеянным вниманием и сниженным коэффициентом развития интеллекта.

Помимо вреда от непосредственного излучения существуют и дополнительные факторы вреда здоровью от активного применения планшетов и других подобных устройств. Во-первых, у детей, часами проводящими за сенсорным экраном, начинаются проблемы с координацией действий между командами головного мозга и движениями рук. От компьютера ребенок не получит нужных сенсорных ощущений. К тому же мелкая моторика рук развивается намного меньше, чем при игре с настоящим конструктором, мозаикой и т. п.

Кроме того, постоянное вглядывание в небольшие объекты на экранах смартфонов и планшетов развивает близорукость (особенно у тех, кто близко подносят экран к глазам), а сухость напряженных глаз может приводить к их воспалению и инфицированию.

Также нам удалось выяснить, что регулярное применение планшетов и смартфонов вредно для позвоночника (особенно шейного отдела), ведь молодой организм ещё только формируется и длительное положение в неудобной, неправильной позе способствует развитию так называемого «синдрома швей».

Особого рассмотрения требует тема увлечения всепоглощающими компьютерными играми, потому как у людей, много и часто играющих в игры, меняется психика. Ведь главная задача игр – это непрерывное соперничество, например, с самим собой (побить рекорд, поставленный ранее), против своего напарника или даже против самой игры. Поэтому играющий часто раздражается, становится нервным и дерганным. Обычно таким людям трудно сходиться с другими людьми в реальности, потому что они замкнуты и стеснительны. Во многих странах данная проблема носит масштаб государственной: создаются центры, помогающие преодолеть зависимость от компьютерных игр.

Таким образом, анализ различных источников показал, что повсеместное распространение и внедрение в повседневную жизнь новейших технологий будет происходить и дальше. Гаджеты становятся неотъемлемой частью жизни современного человека, и, следовательно, только разумное использование столь привлекательных, удобных и, на первый взгляд, безвредных устройств поможет нам всем избежать серьёзных последствий для здоровья, которое неоспоримо является бесценным.

Использованная литература

1. Кныш В. А. Дети и компьютер. Вред или польза. Режим доступа: http://nsportal.ru/detskiy -sad/informatika/2015/05/28/deti-i-kompyuter-vred-ili-polza (дата обращения 02.02.2016)

УДК 304.02

Васингина М. Г., *8 класс*
Научный руководитель ***Александрова Т. А.,***
учитель русского языка и литературы
Моркинская СОШ № 2, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Актуальность проекта

В настоящее время все больше и больше охватывает тревога за судьбу великого, могучего русского языка.

Посещая различные сайты, общаясь по электронной почте, разговаривая со своими сверстниками, слыша речь окружающих людей, приходишь к выводу, что язык наш все более упрощается, беднеет, разрушается, засоряется словами-паразитами, жаргонизмами, вульгаризмами.

Подростки и молодёжь сейчас мало читают, их полностью захватили телевизор, компьютер, Интернет. Интересуют их именно такие молодежные каналы, фильмы, сайты в Интернете, где часто можно услышать неправильную речь. Молодые люди подражают своим героям, копируют их речь, распространяют эти слова среди сверстников. Необходимо срочно предпринимать меры по восстановлению и совершенствованию нашей речевой культуры.

Цели исследования:

1. Исследовать повседневную речь современных школьников;

2. Разработать рекомендации и мероприятия по развитию культуры речи школьников;

3. Привлечь внимание школьников к актуальности проблемы языковой культуры, вовлечь обучающихся в реальную практическую деятельность по разрешению проблемы.

Задачи:

- изучить уровень речевой культуры школьников и их отношение к проблемам культуры языка;
- сформировать у учащихся навыки культурного общения со сверстниками, людьми старшего возраста;
- способствовать повышению социальной активности учащихся школы в повышении культуры речи.

Проблемные вопросы:

1. Как проявляется язык школьника в его повседневной речи, в сети Интернет?

2. Что нужно сделать, чтобы повысить уровень культуры речи?

3. Что может способствовать развитию речи учащихся?

Методы исследования – теоретический, наблюдение, анкетирование.

Объект исследования – обучающиеся 8-х классов.

Форма организации – индивидуальная.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования материала и результатов данного исследования на уроках культуры речи, русского языка, во внеклассных мероприятиях, а также при дальнейшем исследовании языка подростков.

Результат проектного продукта – рекомендации по развитию культуры речи обучающихся.

В работе показаны результаты исследований повседневной речи школьников и их сообщений в сети Интернет: какие слова-паразиты, жаргонизмы они используют, причины их появления, как это влияет на речь. Анкетирование показало, что наша речь засорена ненужными словами и нужно срочно предпринимать меры по развитию культуры речи

школьников. Разработан ряд рекомендаций и мероприятий по совершенствованию речевой культуры подростков.

Использованная литература

1. Мы сохраним тебя, русская речь! / Л. К. Граудина, О. Л. Дмитриева, Н. В. Новикова, Е. Н. Ширяев Е. Н. М.: Наука, 1995.
2. Крысин Л. П. О лексике русского языка наших дней // Русский язык в школе и дома. 2002. № 1.
3. Рожанский Ф. И. Сленг хиппи. Санкт-Петербург. Париж: Европейский Дом, 1992.
4. Скворцов Л. И. Язык общения и культура (экология и язык). М.: Просвещение, 2009.
5. Ступницкая М. А. Что такое учебный проект? М.: Первое сентября, 2010
6. http://www.philology.ru/linguistics2/rozhansky-92.htm
7. https://ru.wikipedia.org

УДК 316.

Денисов К. В., *10 класс*
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
учитель обществознания высшей категории, канд. социол. наук
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ ПОДРОСТКА

Спорт – это деятельность человека, которая позволяет ему развиваться физически и духовно, достигать новых вершин и самореализоваться в жизни. В настоящее время широкой популярностью пользуются экстремальные виды спорта. К экстремальному виду спорта приобщаются люди разных возрастов и профессий, имеющие разное семейное и общественное положение. Некоторые зарубежные специалисты объясняют феномен экстремального спорта изменением морали и вкусов, произошедшим на Западе за последние годы. Современный человек, привыкший к стабильному образу жизни и техническому прогрессу, испытывает потребности в адреналиновом всплеске. Экстремальный спорт является одним из способов легального удовлетворения данной потребности, чем завоёвывает с каждым годом все большую популярность среди жителей.

В данной работе рассматривается значение спорта в жизни подростка, его влияние на молодых людей и поиск оптимального варианта экстремального вида спорта для подростков в Республике Марий Эл с учётом множества факторов, влияющих на этот выбор, экономических аспектов.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире экстремальный спорт становится все более популярным видом проведения свободного времени, в том числе и среди подростков.

В работе представлены анализ ситуации с экстремальными видами спорта в России и, в частности, Республике Марий Эл и результаты социологического исследования отношения подростков к экстремальным видам спорта, проведённого в ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат».

Экстремальный спорт не безопасен, но, тем не менее, подростки стремятся заниматься им. Социологическое исследование, проведённое среди обучающихся, показало, что желают заниматься экстремальными видами спорта около 70 % опрошенных, причём 67 % положительно относятся к этому виду спорта. Также одним из выводов является суждение о том, что более половины респондентов считают занятия спортом, в том числе и экстремальным, обязательными для молодого поколения.

По результатам нашего анализа и результатам опроса можно сделать вывод, что наиболее оптимальным видом экстремального спорта для нашего региона с экономической точки зрения и с точки зрения безопасности является скалолазание на скалодроме.

Использованная литература

1. Экстремальные виды спорта. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/

2. Экстремальные виды спорта. Режим доступа: www.altaex.ru/types-of-extreme/

3. Почему так притягателен экстремальный спорт? Режим доступа: http://www.princetennis.ru/tennis03/extrem-sport.php

4. Скалолазание – лучшая альтернатива тренажерному залу. Режим доступа: http://to-be-woman.ru/skalolazanie-%E2%80%93-luchshaya-alternativa-trenazhernomu-zalu/

5. Экстремальный спорт. ЗА и ПРОТИВ. Режим доступа: http://www.aif.ru/health/secrets/18747

6. Цены на строительство скалодромов. Режим доступа: http://www.stroim-skalodrom.ru/tsena-skalodroma.html

7. Снаряжение для скалодрома. Режим доступа: http://strsport.ru/snaryazhenie-dlya-skalodroma.html

8. Цены на строительство скалодромов. Режим доступа: http://www.stroim-skalodrom.ru/tsena-skalodroma.html

УДК 316.4

Степанова А. А.
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
канд. социол. наук, учитель обществознания высшей категории
Политехнический лицей-интернат, Республика Марий Эл

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ. ПОЛЬЗА И ВРЕД

Данная работа посвящена проблеме влияния социальных сетей на подростков. Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных подростков.

Цель работы – изучение влияния социальных сетей на подростков и выявление проблем, связанных с использованием Интернета.

Задачи:

1) рассмотреть положительные и отрицательные факторы использования социальных сетей;

2) выяснить, какие проблемы возникают у подростка при частом использовании Интернета;

3) рассмотреть мнения психологов о социальных сетях;

4) провести опрос среди обучающихся и родителей, сделать анализ;

5) выяснить, какие проблемы возникают между родителями и детьми, которые проводят много времени в социальных сетях.

Социальные сети – виртуальное пространство для дружбы, дающее возможность найти новых друзей, знакомых, обмениваться фотографиями, видео и многое другое. Но, несмотря на положительные факторы, существуют и негативные моменты. Социализация личности происходит в ходе воспитания и посредством влияния окружающей среды, которая кардинально изменилась в наши дни. В современном обществе стало широко распространяться такое понятие, как «интернет-зависимость», или «интернет-аддикция». Данная работа подробно раскрывает эти понятия. В ней выяснены особенности «зависания» подростков в сети, а также предложены решения этой проблемы, рассмотрены различные мнения подростков, родителей, психологов о вреде и пользе социальных сетей.

Наиболее волнующая проблема современного общества – конфликт между родителями и детьми, уделяющими много времени для интернет-общения. Новый фактор, характеризующий проблему «отцов и детей», – увлечённость виртуальным миром. Так как общение в социальных сетях на данный момент преобладает, стоит задуматься о негативном влиянии на межличностные отношения в семье. Как известно всем, семья – это

основной социальный институт общества, выполняющий важную роль в воспитании новых поколений.

Анализ данных, полученных в результате социологического опроса, проведённого в ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат» показал следующее. Обучающиеся проводят много времени в сети, что может негативно сказываться на их здоровье. Более того, многие родители стараются контролировать своих детей в сети, и это во многих случаях приводит к семейному конфликту.

Тем не менее социальных сетей появляется больше и больше, а границы их действий расширяются, открываются новые возможности. Но не стоит забывать, что реальную жизнь с её милыми улыбками, крепкими рукопожатиями, горячими объятиями не заменит никакая социальная сеть. Социальная сеть – личный выбор каждого. Современный человек должен знать её особенности и опасности, чтобы по возможности избежать их.

Использованная литература

1. Соковня И. Интернет-зависимость в подростковой среде // И. Соковня. Режим доступа: http://skola2.narod.ru/parents/agress.html

2. Ершова Ю. А. Осторожно: Интернет-аддикция! Новая угроза Человечеству. Режим доступа: http://yoki.ru

3. Сидоров А. И., Мухарлямова А. Ю. Социальные сети и их влияние на молодежь // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 7, ч. 2.

4. http://www.medicinform.net/

5. http://newsland.com/news/detail/id/318449/

6. http://psyera.ru/internet-addikciya-366.htm

УДК 316.4

Михайлова Ю. О., *10 класс*
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
учитель обществознания высшей категории, канд. социол. наук
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МЕСТО МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

В статье рассматриваются степень включенности современной молодежи в политические процессы и аспекты влияния молодежи на политическую систему современного общества XXI века.

В настоящее время политика все больше интересует российскую молодежь. Молодые люди начинают понимать, что в конкретно-

исторических условиях политика может оказать большое воздействие либо на ускорение, либо на замедление социального прогресса общества, а значит, и на положение и социальный статус самой молодежи.

Участие молодежи в политической жизни общества сегодня – одна из наиболее актуальных проблем для российского общества. При этом цели, которые преследует молодежь, участвуя в политическом процессе, весьма разнообразны.

На сегодняшний день в Республике Марий Эл существуют 44 молодежные организации.

Основными целями объединений являются:

- повышение социальной активности молодёжи;
- повышение социальной ответственности молодёжи;
- повышение политической и правовой грамотности молодёжи;
- пропаганда ценностей правового демократического государства;
- развитие идей гражданского общества;
- предоставление возможности самовыражения и реализации личности молодых людей в разных сферах общественно-политической жизни общества;
- изучение проблем современной молодёжи.

Ключевым фактором решения стоящей перед Россией задачи построения гражданского общества является активное вовлечение молодежи в общественную жизнь.

В нашей работе использованы социологические исследования с участием обучающихся 9-11 классов ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат».

В процессе работы проанализированы актуальные проблемы молодежной политики и социально-экономического положения молодежи.

Проведенное нами социологическое исследование среди обучающихся ГБОУ Республики Марий Эл «Политехнический лицей-интернат» выявило, что большая часть молодежи готова к выполнению своих гражданских обязанностей, которые требуют напряжения эмоциональных и интеллектуальных способностей, затрат сил и времени на решение значимых задач.

Использованная литература

1. http://bse.sci-lib.com/article077640.html

2. Основы государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года, утвержденные постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р

3. Боголюбов Л. Н., Лазебникова А. В. Человек и общество. Обществознание. М.: Просвещение, 2004.

4. http://viperson.ru/articles/schenina-o-g-molodezhnaya-politika-v-sovremennoy-rossii
5. Бурцев В. Молодежная политика – идеология и принципы осуществления // Человек и труд. 2007. № 1. С. 22-24.
6. http://na-journal.ru/2-2012-gumanitarnye-nauki/66-uchastie-molodezhi-v-politike

УДК 316.6

Морозова Н. А., Каримова Р. И., *8-7 класс*
Научный руководитель ***Полякова Н. А.,***
педагог дополнительного образования
Волжский экологический центр, г. Волжск, Республика Марий Эл

ОТНОШЕНИЕ К ПРОБЛЕМЕ ШУМА У СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Человек всегда жил в мире звуков и шума. В природе громкие звуки редки, шум относительно слаб и непродолжителен. Звуки и шумы большой мощности поражают слуховой аппарат, нервные центры, могут вызвать болевые ощущения и шок. Так действует шумовое загрязнение.

Тихий шелест листвы, журчание ручья, птичьи голоса, легкий плеск воды и шум прибоя всегда приятны человеку. Они успокаивают его, снимают стрессы. Но естественные звучания голосов природы становятся все более редкими, исчезают совсем или заглушаются промышленными, транспортными и другими шумами.

Современные подростки любят очень громкую музыку. Многие из них не подозревают, что она негативно влияет на их здоровье. Использование наушников усугубляет эту проблему.

Целью нашей работы стало изучение шума в жизни современных подростков и их отношения к данной проблеме.

Для выполнения намеченной цели нами были поставлены следующие *задачи*:

1. Составить и провести анкету, позволяющую выявить отношение подростков к проблеме шума;
2. Исследовать уровень шума в жизни современного подростка с помощью цифровой лаборатории «Архимед»;
3. Проанализировать полученные результаты и сравнить их;
4. На основе полученных результатов сделать выводы и дать рекомендации.

Исследование проводилось в ноябре 2015 года. Для проведения исследования была использована анкета «Влияние шума на здоровье человека», которая проводилась среди учащихся 7, 11 классов средней школы № 9 г. Волжска. Всего было опрошено 16 учащихся среднего и 16 – старшего школьного возраста. Также была использована цифровая лаборатория «Архимед», с помощью которой были проведены измерения шума на улице, при прослушивании музыки на телефоне, на занятии в объединении и во время перерыва.

Результаты исследования показали, что все показатели соответствуют допустимым нормам, кроме шума, который бывает на перемене в школе.

Результаты исследования анкеты показали, что громкую музыку слушают и в среднем, и в старшем школьном возрасте – 37,5 % опрошенных. При этом и в среднем, и в старшем школьном возрасте предпочитают прослушивать музыку в наушниках – 100 % и 81 %.

На вопрос, влияет ли шум на организм человека, практически во всех возрастах был ответ, что громкие звуки негативно влияют на организм: в среднем школьном возрасте это отметили 56,5 %, а в старшем – 81% опрошенных.

И в среднем, и в старшем школьном возрасте половина опрошенных ответила, что посторонние звуки их не тревожат, и если они хотят спать, то спокойно засыпают при любых звуках. После шумных мероприятий учащиеся испытывали следующие ощущения: головную боль, усталость, желание лечь спать, шум в ушах. Из всех перечисленных нами звуков наиболее неприятные ощущения вызывают звуки ремонта, крики на перемене, шум на дорогах.

Таким образом, можно сделать следующие *выводы*:

1. Звуки, которые чаще всего сопровождают учащихся на протяжении всего дня, являются предельно допустимыми. Исключением являются прослушивание музыки и шум на перемене.

2. Все учащиеся знают о вреде звуков на здоровье человека, замечают, что они вызывают неприятные ощущения, но в то же время продолжают слушать громкую музыку.

3. Большинство предпочитает прослушивать музыку в наушниках, несмотря на то что это приносит больший вред здоровью.

4. Несмотря на разнообразие прослушиваемых жанров музыки, никто не выбрал классическую музыку, которая положительно влияет на здоровье человека.

Использованная литература

1. Алексеев С. В. Экология: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений разных видов. СПб: СМИО Пресс, 2000.

2. Экология / под ред. проф. В. В. Денисова. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

3. Экология. 9 класс: учеб. для общеобразоват. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. М.: Дрофа, 1998.

УДК 316.356.2

Назаров Д., Петухов А., *группа 3-11*
Научный руководитель ***Аносова Н. А.,***
заместитель директора по воспитательной работе
Йошкар-Олинский аграрный колледж, ИММ ПГТУ
Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ЙОШКАР-ОЛИНСКОГО АГРАРНОГО КОЛЛЕДЖА К ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

В настоящее время современная российская семья переживает переходный, во многом противоречивый период. Признаки кризиса семьи общеизвестны: примерно половина браков оказывается нежизнеспособными, растет количество «несчастливых» браков, увеличивается количество внебрачных сожительств, снижается рождаемость детей, увеличивается количество одиноких людей и т.д.

Объект исследования – современная российская семья. *Предмет исследования* – отношение к современной семье студентов колледжа.

Цель исследования состоит в изучении и характеристике основных проблем, тенденций и перспектив современной российской семьи.

Гипотеза: современная российская семья находится в состоянии системного кризиса, который может быть преодолен только при разумной государственной политике в ее отношении.

В соответствии с поставленной целью нами определены следующие *задачи* данной работы: охарактеризовать сущность семьи и ее важнейшие функции; дать типологию современных российских семей; охарактеризовать основные проблемы семьи в современном российском обществе; предложить примерную модель российской семьи в XXI веке с точки зрения студентов ЙОАК.

Методы исследования – социологический опрос студентов ЙОАК.

Новизна работы заключается в проведении социологического опроса и использовании в качестве источников исследования результатов общественной и воспитательной деятельности студентов ЙОАК.

Практическая значимость исследования: продемонстрировать студентам актуальность активного вовлечения в общественную, научно-исследовательскую, проектную деятельность.

В анкетном обследовании участвовало 70 студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа (55 юношей, 15 девушек) первых-четвертых курсов разных специальностей.

Главной ценностью в жизни считают семью 35 % опрошенных, из них юноши – 17 %, девушки – 49 %; карьеру – 15 %, из них юноши – 17 %, девушки – 14 %. Отдают предпочтение бикарьерности 25 %, из них 7 % – юноши, 29 % – девушки. Свою генетическую семью студенты отнесли к следующим типам: монокарьерной по мужскому типу – 30 %, монокарьерной по женскому типу – 35 %, некарьерной – 10 %, бикарьерной – 25 %. Распространенность в их ближайшем окружении бикарьерных семей признали 30 % студентов. 34 % студентов предполагают, что они свою семью будут строить по монокарьерной модели мужского типа. На бикарьерную модель своей будущей семьи ориентированы 66 % студентов, из них 96 % составляют девушки, что объясняется эмансипацией, желанием в жизни состояться в специальности. Среди этой категории респондентов довольно распространено мнение, что и отсутствие семьи позволяет успешно сделать карьеру (44 %). Большинство студентов (70 %) считают, для современного мужчины карьера нужна обязательно, так как она является для них и средством обеспечения себя, но и средством самоутверждения и личностной свободы. Относительную социопатогенность бикарьерной семьи признали 52 % студентов, при этом они отметили, что причиной распространения бикарьерной семьи является влияние западных образцов, где карьера является главной целью и желанием самоутвердиться. Распространенность в их ближайшем окружении бикарьерной семьи отметили 36 %, монокарьерной по мужскому типу – 40 % студентов.

Студенты отметили следующие проблемы современной российской семьи: увеличение числа малообеспеченных семей, миграция семей, ухудшающееся состояние здоровья населения, рост количества «неполных семей», насилие в семье, снижение рождаемости и числа детей в семьях, рост разводов. Также студенты в своих ответах отмечают раннее начало сексуальных отношений, гражданские браки и увеличение рождаемости внебрачных детей.

Вывод. Исследование показало, что студенты нашего колледжа имеют представление о современных проблемах российской семьи, 92% опрошенных студентов считают необходимым создание собственной семьи.

Среди студентов есть сторонники разных моделей семьи, но предпочтение отдается бикарьерной и монокарьерной по мужскому типу, хотя, видимо, реальная жизнь в их будущем может внести существенные коррективы.

УДК 316.6

Платонова А. В., Молгачева Е. И., *7 класс*
Научный руководитель ***Полякова Н. А.,***
педагог дополнительного образования
Волжский экологический центр,
г. Волжск, Республика Марий Эл

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ

Ребенок начинает активно взаимодействовать с природой уже с 2-3 лет. Особенности отношения к природе у дошкольников в очень большой степени определяется особенностями мышления, свойственными данному возрасту. В младшем школьном возрасте по сравнению с дошкольным происходит существенное изменение характера отношения к природе. Развиваясь, ребенок преодолевает эгоцентризм, начинает четко отделять свое «Я» от окружающего мира, субъективное от объективного и т.д.

В подростковом возрасте происходит четкое разделение границ между «человеческим» и «нечеловеческим», то есть исчезает антропоморфизм (очеловечивание природных объектов). Исследования показали, что именно в младшем подростковом возрасте интенсивность субъективного отношения к природе достигает максимального уровня.

В старшем подростковом возрасте происходят кардинальные изменения отношения к природе, начинает складываться структура интенсивности непрагматического отношения, которая свойственна взрослым. В юношеском возрасте уровень отношения к природным объектам достигает своего минимума [1].

Целью нашей работы стало изучение возрастных особенностей субъективного отношения к природе.

В соответствии с намеченной целью были поставлены следующие *задачи*:

1. Провести диагностику уровня интенсивности субъективного отношения к природе по возрастам по методике «Натурафил»;

2. Определить доминирующий компонент отношения к природе по методике «Натурафил»;

3. Проанализировать полученные результаты;

4. На основе полученных результатов сделать выводы.

Исследование проводилось в декабре 2015 года. Для проведения исследования использовалась методика «Натурафил», которая предназначена для диагностики уровня развития интенсивности субъективного отношения к природе. Было опрошено 150 школьников младшего (50 чел.), среднего (50 чел.) и старшего (50 чел.) школьного возраста.

Результаты исследования по методике «Натурафил» показали, что в младшем школьном возрасте наиболее высокий уровень интенсивности субъективного отношения к природе (48 %). В среднем школьном возрасте высокий уровень показали 44 % опрошенных, в старшем – 46 %. Низкий уровень интенсивности субъективного отношения к природе показали 22 % респондентов младшего школьного возраста, 20 % среднего, 26 % – старшего.

Если распределить отношение к природе по компонентам, то можно заметить, что в младшем школьном возрасте преобладает когнитивный компонент (42 %), в среднем школьном возрасте четкого доминирования какого-либо компонента нет, а в старшем школьном возрасте преобладает перцептивно-аффективный компонент.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. С возрастом происходит кардинальное изменение отношения к природе. Если в младшем возрасте доминирующим является когнитивный компонент, то к старшему школьному возрасту этот компонент ставится учащимися на последнее место, а доминирующим становится перцептивно-аффективный компонент;

2. Интенсивность субъективного отношения к природе находится на достаточно высоком уровне, однако от младшего к среднему школьному возрасту несколько снижается, а к старшему школьному возрасту возрастает;

3. В младшем школьном возрасте доминирующим является когнитивный компонент, в среднем школьном возрасте – ни один из компонентов не является доминирующим, в старшем школьном возрасте доминирует перцептивно-аффективный компонент.

Использованная литература

1. Дерябо С. Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания. М.: Московский психолого-социальный институт, 1999.

2. Дерябо С. Д., Ясвин В. А. Экологическая педагогика и психология. Ростов-на-Дону, 1996.

3. Почитаева М.В. В поисках тайны: методическое пособие для работы с детьми младшего возраста по изучению биоразнообразия и охране экосистем. Часть I. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2004.

УДК 356

Королькова К., *11 класс*
Научный руководитель ***Топорова В. И.,***
учитель истории и обществознания I категории
Красногорская СОШ № 2, Звениговский район, Республика Марий Эл

РЕАКЦИЯ МИРОВОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИРИЙСКИХ СОБЫТИЯХ

Продолжающийся уже более 5 лет гражданский конфликт в Сирии остается темой мировых новостей. Началом войны в Сирии считается 15 марта 2011 года, когда в Дамаске прошла первая антиправительственная демонстрация.

30 сентября 2015 года Совет Федерации Российской Федерации единогласно проголосовал за использование российских войск за рубежом, удовлетворив просьбу со стороны сирийского правительства. В тот же день самолеты ВВС России нанесли удары по позициям ИГИЛ в Сирии.

Зачем России война в Сирии? Как на участие России в сирийском конфликте реагирует мировая общественность? Как к этому относится молодое поколение России? Попытка найти ответы на поставленные вопросы – *цель* данной работы.

Задачи исследования:

1) изучить историю сирийского конфликта и вмешательство России в данный конфликт;

2) рассмотреть мнения лидеров государств на вмешательство РФ в сирийский конфликт;

3) разобрать мнения российских и зарубежных СМИ;

4) подвергнуть рассмотрению и анализу мнение граждан Европы, Америки и России;

5) проанализировать ответы молодежи об их отношении к военной и дипломатической помощи нашей страны в конфликте Сирии и ИГИЛ.

Основными *методами* работы являются социологический опрос, сравнительный анализ.

«Единственно верный путь борьбы с международным терроризмом – это действовать на упреждение, бороться и уничтожать боевиков и тер-

рористов уже на захваченных ими территориях, не ждать, когда они придут в наш дом. Мы, разумеется, не собираемся в этот конфликт с головой. Наши действия будут осуществляться строго в заданных рамках. Во-первых, мы будем поддерживать сирийскую армию исключительно в ее законной борьбе именно с террористическими группировками, во-вторых, поддержка будет осуществляться с воздуха без участия в наземных операциях». Так определил позицию России в сирийском конфликте президент Путин.

Участие России в сирийской войне значительно усилило позиции России и в регионе, и в мире, но также стало проблемой, как для экономики страны, так и для ее граждан. Все чаще в общественных местах можно услышать, как тот или иной человек затрагивает эту проблему, и многие люди становятся участниками таких дискуссий. Эта тема нас заинтересовала после услышанного разговора двух молодых парней. Один из них сетовал на то, что через неделю ему придется по контракту поехать в Сирию. И тут мы поняли, что сирийский конфликт – это не новости по телевизору, а реальность, с которой пришлось столкнуться обычным гражданам страны.

Российский военный корреспондент Александр Коц заявил, что сирийский конфликт столкнул людей с идеологией ужаса и устрашения, но, к сожалению, эту идеологию разделяет огромное количество людей, так как любые спорные вопросы решаются быстрым шариатским судом.

Журналисты из Ливии, Южной Кореи и Греции, посетившие российскую авиабазу Хмеймим в Сирии, выразили надежду на то, что Россия сможет переломить ситуацию и побороть ИГИЛ.

Более 80 % россиян поддерживают военную и дипломатическую помощь. 15 % опрашиваемых выступили против вмешательства РФ.

70 % считают, что поддержка России приведет к урегулированию конфликта и росту влияния России в мире.

Аналогичны результаты опроса в городе Йошкар-Оле, поселке Красногорский с разными социально-демографическими и возрастными характеристиками респондентов с учетом гендерного аспекта. 40 % юношей и 25 % девушек поддерживают вмешательство РФ, 32 % селян и 34 % горожан в возрасте от 15 до 30 лет положительно относятся к участию в сирийском конфликте.

Анализируя жизненную ситуацию, мы приходим к выводу, что необходимо остановиться, задуматься о происходящем, принять правильное и обдуманное решение.

УДК 362.7.8

Акмурзанова А., *10 класс*
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
канд. социол. наук, учитель обществознания высшей категории
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОДИНОЧЕСТВО КАК ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Проблема одиночества всегда волновала человечество, занимая умы ученых, писателей, философов. В последнее время этой проблеме посвящается все больше работ, исследующих сущность одиночества, причины его возникновения, характерные проявления и влияние на разных людей в разные периоды их жизни.

Впервые состояние одиночества наиболее остро осознается в подростковом возрасте. Это связано с актуализацией расширяющихся социальных потребностей, присущих подростковому возрасту. Среди них:

- потребности в установлении значимых межличностных отношений;
- потребности в расширении дружеских связей, в знакомстве с людьми различных социальных ориентаций и социального опыта;
- потребности в самооценке;
- потребности в причастности, признании и знакомстве с различным социальным опытом, желание быть принятым различными социальными группами.

С одной стороны, одиночество может обогащать внутренний мир, позволяя почувствовать уникальность своего существования, с другой – может привести к поведенческим отклонениям, депрессии и даже к суициду. Почему же одиночество для одних подростков становится ступенькой в личностном росте, а других ведет в пропасть отчаяния? Чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо разобраться в том, что же такое одиночество, каким образом оно возникает и каков механизм его влияния на подростка.

В данной работе рассматриваются проблемы одиночества у подростков, их признаки и пути решения.

Методом исследования является социологический опрос, в котором участвовали подростки 15-17 лет.

Подростковое одиночество – достаточно распространенное явление, которое вряд ли обходит стороной подростков. Взрослым важно пони-

мать причины возникшего одиночества и отчуждения подростка, чтобы вовремя успеть помочь ему, увидеть другие зарождающиеся проблемы.

Использованная литература

1. Киселева В. Подростковое одиночество // Школьный психолог. 2002. № 8.
2. Малышева С. В., Рождественская Н. А. Особенности чувства одиночества у подростков // Вестник МГУ. Серия 14: Психология. 2001. № 3. С. 63-68.
3. Малышева С. В. «Образ Я» и представление о сверстнике у подростков, переживающих одиночество: автореф. дис. … канд. психол. наук. М., 2003. 25 с.
4. Росс А. Как победить одиночество. Ростов н/Д.: Феникс, 2002. 320 с.

УДК 362.7.8

Беляев А. А, *10 класс*
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
учитель обществознания высшей категории, канд. социол. наук
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

БЕСПРИЗОРНОСТЬ И БЕЗНАДЗОРНОСТЬ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В наши дни мы часто можем видеть различные проявления отклоняющегося от норм поведения. К таким явлениям можно отнести появление на улицах беспризорных и безнадзорных детей.

В настоящее время содействие малообеспеченным группам населения становится одной из главных задач государства. В отношении беспризорных детей считаются наиболее эффективными меры, носящие комплексный и профилактический характер. Несмотря на то что для решения проблемы беспризорности уже проделана большая работа, ситуацию, угрожающую некоторое время назад перерасти в эпидемию, удалось стабилизировать.

Государство и общество обязано уделять пристальное внимание беспризорным детям. Ребенок по праву является объектом заботы со стороны общества и государства. Будущее государства напрямую зависит от подрастающего поколения. Здоровый ребенок – это ребенок, реализующий свой потенциал как личность и будущий полноправный член общества. Дети нездоровы тогда, когда находятся в условиях, ставящих их на грань выживания.

Создание благоприятных условий для детей, недопущение негативного воздействия на них факторов, подвергающих риску беспризорно-

сти, основные направления профилактики, проводимой государством и обществом.

Объектом исследования данной работы является такая проблема, как беспризорность и безнадзорность в современной России.

Использованная литература

1. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (ред. от 5 января 2006 г.).
2. Баженов В. А. Профилактическая работа с несовершеннолетними правонарушителями: учебное пособие. М.: Логос-М 2005. С. 47.
3. Мартынова М.С. Индивидуальная профилактическая работа с несовершеннолетними: социально-педагогическая технология // Высшее образование сегодня. 2007. № 5. С. 17-19.
4. http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2343

УДК 373.1

Зверева Е. Д., *10 класс*
Научный руководитель ***Стадникова Н. П.,***
учитель обществознания высшей категории, канд. социол. наук
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образование занимает одно из приоритетных мест в жизни каждого государства, так как качество образования во многом определяет темпы экономического, политического, а также духовного развития общества. Именно поэтому в интересах любого государства предоставлять возможность своим гражданам получить качественное образование. Тема ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» является актуальной и обсуждаемой среди участников образовательного процесса, так как закон проходит адаптационный период в реальной деятельности. В него вносятся поправки для более эффективной реализации, которые инициируются депутатами Государственной Думы по запросам избирателей, органов управления образования.

Работая над нашим исследованием, мы поставили себе *цель* – изучить, насколько федеральный закон «Об образовании в Российской Фе-

дерации» актуален для участников образовательного процесса и социума в целом. Для реализации задач нами были использованы следующие *методы*: анкетный опрос, интервьюирование, аналитический анализ и сравнительный анализ. Были изучены документы, проанализированы материалы средств массовых информации и интернет-ресурсов.

Участниками образовательного процесса являются обучающиеся, родители и педагоги. В главах 3, 4 и 5 закона «Об образовании в РФ» прописаны права, обязанности и гарантии детей, родителей и педагогов, четко регламентированы отношения между ними. Образование отнесено к сфере услуг, введен термин «образовательные услуги». Таким образом, родители и обучающиеся, прежде чем вступать в образовательные отношения, должны самым внимательным образом изучить эти главы закона. Между тем они ограничиваются изучением локальных документов образовательных учреждений.

Проведен контент-анализ Интернет-ресурсов, материалов средств массовой информации, телевизионных передач, анкетный опрос среди родителей, лицеистов, педагогов. Сложилась следующая картина: закон досконально изучен и используется депутатами, контролирующими органами, администрацией образовательных учреждений. Закон изучили 82,47 % респондентов-педагогов, 43,56 % родителей, 26,75 % обучающихся.

Таким образом, федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» – это скорее инструмент в руках чиновников, контролирующих органов, регламентирующий документ для администрации, педагогов образовательных учреждений, средство для решения конфликтов детей и родителей.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

1) недостаточно изучен всеми участниками образовательного процесса;

2) актуален среди родителей и обучающихся только при решении конфликтных ситуаций;

3) обучающиеся и их родители интересуются законом на уровне изучения локальных актов общеобразовательного учреждения;

4) родители не готовы стать полноправными участниками образовательного процесса и стараются переложить ответственность на образовательные организации.

В целом можно отметить, что федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» нуждается в поправках, о чем свидетельствует

мнение педагогических работников и обучающихся. Следует внести изменения в закон в соответствии с Конституцией РФ, чтобы он не ущемлял права всех субъектов образовательного процесса и не ограничивал общедоступность всех ступеней образования по обязательности основного общего образования.

УДК 394.4

Клёнов Р. В.,
Многопрофильный лицей-интернат,
п . Руэм, Медведевский район
Научные руководители:
Филимонова Е. Ю., *учитель литературы МЛИ,*
Прохорова О. В., *учитель английского языка МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕНТАЛИТЕТА НАРОДА НА ЕГО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Богатый потрясениями XX век, годы реформ поколебали многие ценности, которые лежат в основе физического и нравственного здоровья общества и человека. Свободный доступ к ценностям других культур, а иногда их навязывание приводят к тому, что они внедряются в сознание и вызывают изменение мировоззрения и поведения людей, изменяя менталитет народа и его духовно-нравственные ценности. В условиях движения мирового сообщества к глобализации и интеграции разных народов встает вопрос о выработке способа сохранения национальной самобытности русского народа, его культуры и менталитета. Поиск этих способов необходимо осуществлять прежде всего в рамках национальной культуры.

Данное исследование опирается на праздники Великобритании и России, так как на их примере можно судить о менталитете этих народов, во многом определяющих облик современного мира, и их духовно-нравственных ценностях.

Объектом работы является общественная жизнь, жизнь народа; *предметом* – особенности менталитета народа и духовно-нравственное состояние общества.

Цель – установить влияние особенностей менталитета народа на его духовно-нравственное состояние на примере народов России и Великобритании для определения основ воспитания духовно-нравственных ценностей молодёжи России.

Задачи: 1) проанализировать причины возникновения и традиции похожих праздников Великобритании и России; 2) сформировать представление о менталитете народов Великобритании и России и установить связь менталитета с традициями изученных праздников; 3) определить, как связан менталитет народов Великобритании и России с духовно-нравственными ценностями этих народов; 4) провести сравнительный анализ духовно-нравственного состояния общества в Великобритании и России на основе изучения менталитета этих народов.

В работе использованы такие *методы исследования*, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализ, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие *результаты*:

1) в Великобритании и России существуют похожие религиозные, государственные и семейные праздники со сходными традициями, однако они во многом отличаются, так как складывались в различных исторических и общественно-экономических условиях;

2) происходит сближение народов и заимствование некоторых праздников или обычаев, при этом для европейца на передний план часто выступает внешняя сторона праздника, праздники становятся более коммерческими; для русского человека остаётся важной «сердечная», внутренняя сторона праздника, его суть и смысл;

3) определено, что в странах Европы наблюдается преобладание материальных ценностей над духовными, в России же очень сильно стремление к сохранению традиционных ценностей;

4) выявлено, что менталитет является определяющим для формирования традиций: в современном обществе Великобритании и России наблюдается глубокий духовно-нравственный кризис, однако Россия обладает огромным духовно-нравственным потенциалом, накопленным за многовековую историю существования государства.

Научная новизна работы состоит в установлении влияния особенностей менталитета народа на его духовно-нравственное состояние через формирование традиций праздников.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для формирования мировоззрения современной молодёжи и человека вообще.

Использованная литература

1. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Стандарты второго поколения. М.: Просвещение, 2011. 30 с.

2. Лихачев Д. С. Расширенный текст выступления в телевизионной передаче «Философские беседы» // Вопросы философии. 1990. № 4. С. 3-4.

УДК 539.376

Басова К. А, Никитина Е. Э., *10 класс,*
Научный руководитель ***Холкина О. Н.,*** *учитель*
Школа № 2, пгт. Красногорский,
Звениговский район, Республика Марий Эл

«ОТЦЫ», «ДЕТИ» И ЭКСТРЕМИСТСКО-ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

В современных условиях развития российского общества становится актуальной проблема проявления экстремизма в молодёжной среде. Часто рядовыми исполнителями экстремистских акций являются именно молодые люди, иногда даже не достигшие совершеннолетия. Поэтому данное исследование представляется нам интересным и своевременным.

Цель исследования – на материале литературных произведений и социологического опроса показать закономерность проявлений экстремистских и террористических настроений в молодёжной среде и изучить отношение к данной проблеме молодых людей.

Задачи: 1) на примере романа М. Горького «Мать» и романа З. Прилепина «Санькя» рассмотреть конфликт «отцов» и «детей» и проявление бунтарских настроений молодых людей в разные эпохи; 2) изучить психологические и социологические причины, способствующие вовлечению молодых людей в политические, террористические и экстремистские организации; 3) провести комплексное социологическое исследование обучающихся с целью изучения агрессивных настроений школьников и восприятия ими экстремистских проявлений.

Методы исследования: сравнительный анализ, социологический опрос.

Роман Захара Прилепина «Санькя» был написан в 2006 году. Русский парень Санькя Тишин – активист радикального левопатриотического «Союза созидающих», созданного интеллектуалом Костенко.

Санькя (так звали в деревенском детстве бабушка с дедушкой) как и Павел Власов, тоже из народа. У него тоже нет отца, мать также преданно и беззаветно любит своего сына, но Саша Тишин не вовлекает её в борьбу, потому что сам не знает конечной цели этой борьбы. «О достижении власти он никогда не думал всерьез, власть его не интересовала, он не знал, что с ней делать» [2, с.114]. Тем не менее, неизменно призывал к свержению правящей верхушки. Похоже на взгляд нигилиста Базарова. Он предпочитает пожертвовать своим родом во имя всего русского народа.

Сопоставляя два романа, мы пришли к выводу, что среди радикально настроенной молодёжи много тех, у которых не сложились отношения с отцами. Тогда молодой человек, особенно парень, ищет тех, с кем он одной крови, тех, которые также не имеют отцов, пусть и не в прямом смысле. Саша говорит: «Есть и с отцами «союзники». Но им не нужны отцы… Потому что – какие это отцы… Это не отцы» [2, с. 145]. Брошенные сыны – вот одна из причин бунтарских настроений молодых людей.

Таким образом, на примере литературных персонажей произведений разных исторических эпох мы показали, что молодёжь всегда является социально и политически настроенной частью населения, обострённо реагирует на негативные проявления и легко вступает в различные партии и группировки, в том числе и деструктивные, чтобы преобразовать мир.

Чем младше человек, тем более он подвержен влияниям, ибо воспринимает окружение как обучающую среду. Подростковый возраст более всего уязвим в плане повышенной восприимчивости к предлагаемому ему поведению в группе. Второй возраст повышенной чувствительности – юношество 17-19 лет, когда возникает реальная жажда самоутверждения в социуме, однако сил для этого не хватает, а потому нужна поддержка покровителей, которые заведомо сильнее и образованнее самого человека [4].

В нашей работе мы выяснили, что молодёжь всегда вступает в противоречия со старшим поколением, особенно в переломные исторические эпохи и в кризисные времена. Так было во все эпохи, так есть и сейчас, поэтому только продуманная государственная молодёжная политика и личная ответственность отцов в воспитании сыновей могут изменить ситуацию к лучшему.

Использованная литература

1. Беляков С. Заговор обреченных, или Захар Прилепин как зеркало несостоявшейся русской революции // Новый мир. 2006. № 10. С. 171-175.

2. Прилепин Захар. Санькя: роман. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2009. 368 с.

3. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации / ред. В. В. Попов. М.: 2013, 48 с.

4. Вершинин М. В. Психологические особенности членов деструктивных и террористических (радикальных) групп. Режим доступа: http://evolkov.net/cults/discuss/Vershinin.MV.Psychological.characteristics.html

УДК 613

Силантьев А. В., *8 класс, лицей Бауманский*
Научные руководители:
Аксёнова Е. О. *учитель физкультуры, лицей Бауманский,*
Желудкин С. В., *канд. филос. наук, доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ ПЛАНШЕТА НА ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА

В наше время, когда технологии достигли огромного успеха в развитии, стала очень актуальной проблема зависимости от электронных устройств. К этой категории относятся персональные компьютеры, смартфоны и планшеты. Но, к сожалению, немногие пользователи этих устройств утруждаются элементарными правилами их безопасного использования.

Цель нашей работы – определение влияния планшетного компьютера на психическое и физическое здоровье подростка, так как эта тема очень актуальна для той школы, где я учусь.

Для достижения поставленной цели мы ставим перед собой *задачи:*

1) выявить последствия его неправильного использования;

2) провести небольшое исследование на знание правил работы с планшетом;

3) рассказать о правилах использования планшета.

Анализ литературы и других источников информации позволяет говорить о влиянии планшетного компьютера на различные системы нашего организма.

Так, например, при длительном фиксировании глаза на одном и том же расстоянии от предмета (в данном случае, от экрана планшета) идет «застывание» мышцы глаза, которая двигается и помогает нам фокусировать взгляд на том или ином предмете. Мышца, которая не двигается, не сокращается, «устает» (происходит спазм аккомодации). Это предпосылки для

нарушения остроты зрения вследствие длительного паралича аккомодации. Многие исследования обнаружили взаимосвязь длительного использования планшета с миопией. Нарушается нормальная координация «рука – головной мозг», отсутствует нормальный «пинцетный» захват, что влияет на развитие речи, почерк, развитие головного мозга в целом.

С точки зрения влияния на мозг, исследования указывают на то, что происходит рассеивание внимания, нарушаются социальные навыки. Отмечено влияние длительного использования планшетов на депрессивные и подавленные состояния у человека, особенно подростков. Может нарушаться сон (из-за большой яркости экрана нарушаются процессы выработки мелатонина (гормона сна)).

Как ни странно, но работа с планшетом влияет и на пищеварение. При процессе приема пищи и одновременного использования планшета не соблюдаются основы здорового питания. Это приводит к нарушению чувства насыщения, т.е. перееданию или недоеданию. Кроме того, малоподвижный образ жизни, являющийся следствием сидения за экраном, – дополнительный фактор риска ожирения.

В связи с этим было проведено социологическое исследование. В нем приняли участие 30 человек в возрасте 14-15 лет. В этом исследовании были заданы четыре вопроса:

1. Сколько времени в день вы проводите за планшетом, не считая учебного времени?

2. Знаете ли вы о правилах работы с планшетом?

3. Соблюдаете ли вы эти правила?

4. Знаете ли вы о каком-либо влиянии планшета на здоровье: физическое и психическое?

Итак, было выяснено, что примерно 60 % опрошенных проводит за планшетом более 1,5 часов в день, не соблюдая при этом правила здорового использования, но зная об их существовании.

После этого опрошенным были предложены способы безопасной работы с планшетом:

1. Держать планшет под углом 30 градусов во избежание проблем с запястьями и зрением.

2. Держать запястья прямыми.

3. Во время работы за планшетом в темное время суток ставить яркость на минимум, избегать программ с синим интерфейсом.

4. По мере возможности сидеть с прямой спиной.

Соблюдая даже эти нехитрые правила, можно улучшить свои навыки безопасной работы с планшетом.

Выполнив данную работы, мы доказали, что планшет имеет как положительные, так и отрицательные стороны. И только при правильном использовании он принесет несомненную пользу ученикам и учителям.

Использованная литература

1. Mitchell S. Why using a tablet could harm your health. Режим доступа: http://www.alphr.com/news/education/372448/why-using-a-tablet-could-harm-your-health (дата обращения 28.01.2016)

2. Cocozza, P. Are iPads and tablets bad for young children? Режим доступа: http://www.theguardian.com/society/2014/jan/08/are-tablet-computers-bad-young-children (дата обращения: 20.01.2016)

3. Чем планшеты вредны для здоровья. Режим доступа http://argumentiru.com/parthers/2014/02/Chem_planshety_vredny_dlja_zdorovja (дата обращения 19.01.2016)

4. Опасны ли планшеты для здоровья. Режим доступа: http://mediczona.ru/opasny-li-planshety-dlya-zdorovya.html (дата обращения 19.01.2016)

УДК 796.058.2

Иванов И. А., *9 класс, лицей Бауманский*
Научный руководитель ***Желудкин С. В.,***
канд. филос. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПАУЭРЛИФТИНГ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Здоровье непосредственно влияет на работоспособность и производительность труда, экономику страны, нравственный климат в обществе, воспитание молодого поколения, отражает образ и качество жизни, является показателем общей культуры человека.

Анализ состояния проблемы здоровья, в частности, старших школьников, являющейся *целью* нашего исследования, показывает, что система формирования здорового образа жизни существенно подорвана, а новая только создается.

Укрепление здоровья очень важно. Здоровому и сильному человеку любое дело по плечу. Ему не страшны никакие жизненные испытания. Он смело лицом к лицу встретит трудности и преодолеет их.

Если юноша задумал укрепить свое здоровье, если хочет стать хотя бы чуть-чуть сильнее, то непременно нужно подружиться с пауэрлифтингом.

Пауэрлифтинг – это силовой вид спорта, суть которого заключается в преодолении сопротивления максимально тяжелого для спортсмена веса. В качестве соревновательных дисциплин в него входят три упражнения: приседания со штангой на спине (на верхней части лопаток), жим штанги лежа на горизонтальной скамье и тяга штанги, которые в сумме и определяют квалификацию спортсмена.

В процессе занятий пауэрлифтингом очень важно следовать следующим правилам. Первое и самое важное – это сбалансированное питание. Многие проведённые исследования показывают, что среди молодых людей популярен западный стиль питания (однообразный, большое количество бутербродов, газированных напитков, малое количество овощей и фруктов, утоление чувства голода жвачкой и курением). Про этот стиль питания нужно забыть и начать придерживаться нового рациона, который должен включать большое количество белков, жиров и углеводов. Второе – это режим дня, обязательно включающий достаточное время для отдыха (сон не менее 8 часов), пребывание на свежем воздухе. Третье – правильное построение тренировочных занятий: качественная разминка, выполнение упражнений с учётом правильной техники.

Очень важно заниматься с отягощениями уже в старшем школьном возрасте, так как максимальную отдачу дают силовые тренировки на исходе полового созревания в 16-20 лет. Силовые упражнения формируют в это время не только мускулатуру, но и скелет. Шире становятся грудная клетка и плечи, толще кости, прочнее суставы и связки [1]. Человек приобретает правильную осанку. Более того, занятия пауэрлифтингом исключительно благотворно сказываются на работе внутренних органов, значительно улучшается кровообращение органов и тканей. Занятия положительно влияют на центральную нервную систему занимающегося [2].

Отсутствие упражнений с отягощениями не позволяет развивать силу мышц спины. Слабая спина – проблема современного человека, источник немощи и тяжелых болезней, одна из главных причин плохой осанки, искривлений и травм позвоночника, ограниченной свободы не только физкультурных, но и бытовых и трудовых движений.

Важно то, что занимающиеся должны иметь четкое представление о том, что мышцы развивают силу, только адаптируясь к нагрузкам в упражнениях с тяжестями. А сила нужна человеку на протяжении всей его жизни, так как она является гарантией здоровья и активного творческого долголетия. Сила помогает противостоять эмоционально-психическим перегрузкам. Необходимо формировать стойкое убеждение в том, что сила помогает решать нравственные проблемы. Сильный человек – хороший работник и защитник Родины. Сильные высо-

конравственные люди – золотой фонд человечества. В случае необходимости сильный человек может успешно справиться со злом, оказать помощь слабому. Стать сильным и здоровым – высокая и благородная цель. Путь к ней лежит через упорную физическую тренировку.

Использованная литература

1. Развитие личностных качеств будущих инженеров средствами физической культуры / Попова С. Ю., Чернышева И. В., Шлемова М. В., Липовцев С. П. // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 103.

2. Глядя С. А., Старов М. А., Батыгин Ю. В. Стань сильным! Пауэрлифтинг: учеб. пособие по основам пауэрлифтинга: книга 1. Харьков: К-Центр, 2004. 53 с.

УДК: 821.161

Попова Д. В., *11 класс*
Научный руководитель ***Иванова Е. С.,*** *учитель литературы*
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМА ВЗРОСЛЕНИЯ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (на материале книги Н. Прокудина «Сказки старого моряка» и документальной повести О. Громовой «Сахарный ребенок»)

Предпринятые нами исследования находятся на стыке двух научных дисциплин: психологии и литературоведения. И это не случайно. Литература, являясь зеркалом действительности, отражает не только жизнь внешнюю, но и внутренний мир человека, его психологию. Взросление, которое приходится на пору отрочества, – самый сложный период в жизни, так как именно в это время формируется личность, происходит становление характера, а может быть, и определяется судьба. Все это указывает на значимость и актуальность нашей работы.

Новизна заключается в обращении к новейшей литературе для детей и подростков.

Цель исследования – рассмотреть проблему взросления в жизни школьника и ее отражение в современной литературе (на материале книги Н. Прокудина «Сказки старого моряка» и документальной повести О. Громовой «Сахарный ребенок»).

Основные *методы* – анкетирование, интервьюирование, проблемный анализ текста.

Следует отметить, что нет единого мнения по поводу установления границ взросления. Отношение современных школьников к детству как растянутому периоду ученичества вплоть до женитьбы или замужества достаточно распространено. Об этом свидетельствуют результаты анкетирования. Если взрослые говорят об отрочестве как о периоде взросления, то школьники рассматривают подростковый возраст как продолжение детства.

Это, на наш взгляд, тревожные сигналы, свидетельствующие о росте инфантилизма и потребительском отношении современных подростков к жизни и собственным родителям. Думается, что в затянувшемся детстве и все более и более откладывающемся взрослении современных школьников есть доля вины их родителей и старших родственников. Именно они считают одной из главных черт детства – незащищенность и продолжают защищать своих детей, не давая им почувствовать самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

Проблема взросления находит отражение в литературе для детей и подростков.

Книга Н. Прокудина [2] показывает словно бы «перевернутый» современный мир отношений взрослых и детей. Маленькая девочка Юля ищет своих родителей. Кажется, что она более ответственна за свою семью, чем ее собственные родители. Не они сами, а их отсутствие способствует взрослению девочки.

В документальной повести О. Громовой «Сахарный ребенок» [1] раскрывается потрясающая история гармоничных взаимоотношений матери и дочери в совершенно дисгармоничных условиях советской действительности 30-40-х годов. Юная героиня очень рано взрослеет, но сохраняет светлый и добрый взгляд на мир и человека. И такому достойному отношению к жизни учит нас О. Громова, предоставив нашему вниманию настоящий пример воспитания самостоятельной и независимой личности.

В результате проблемного анализа мы приходим к следующему выводу: данные тексты не только в своеобразной художественной форме фиксируют проблему современной молодежи (позднее взросления), но и предлагают пути ее решения. Необходимы не созерцательный, а деятельный подход к жизни, увеличение доли самостоятельности и ответственности в каждодневном труде, преодоление эгоизма и индивидуализма.

Материалы исследования могут быть использованы на уроках внеклассного чтения и во внеурочной деятельности по литературе.

Использованная литература

1. Громова О. Сахарный ребенок. – М.: КомпасГид, 2013
2. Прокудин Н. Сказки старого моряка. – СПб., 2015

УДК 821

Яковлева Н. В., *10 класс,*
Научный руководитель: ***Иванова Е. С.,*** *учитель литературы*
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МОТИВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И НАКАЗАНИЯ В РАССКАЗЕ Т. ДРАЙЗЕРА «УРАГАН»

Произведение «Ураган» Т. Драйзера (1871-1945) до сих пор, в отличие от «Американской трагедии», не получило должного анализа в русском и зарубежном литературоведении. Однако проблемы, поднятые в тексте этого небольшого рассказа, до сих пор значимы и актуальны. Что приводит героиню Иду Зобел к совершению преступления? Какова роль родителей в воспитании дочери? Почему, несмотря на снисходительность суда, юная девушка покончила жизнь самоубийством? Кто в ответе за загубленные человеческие судьбы? Можно ли было избежать трагедии?

Цель – исследование мотивов преступления и наказания в рассказе Т. Драйзера «Ураган».

Задачи работы:

- изучить теорию мотивов;
- выявить мотивы преступления и наказания в тексте рассказа «Ураган»;
- раскрыть взаимосвязь между мотивами преступления и наказания;
- обозначить традиции литературы XIX века в использовании основных мотивов у Т. Драйзера.

Основной *метод исследования* – типологический анализ текста.

Исследование мотивов преступления и наказания позволит не только постичь идейно-содержательный план произведения, но и раскрыть его художественные особенности, осмыслить связь с традициями литературы XIX века, в том числе с поэтикой Ф. М. Достоевского.

Прежде всего, необходимо уточнить термин «мотив». С одной стороны, под мотивом понимается причина, повод для совершения преступления (в этом случае мы оперируем юридическим термином). С другой стороны, мотив – «обобщенная форма семантически подобных сюжетных событий, взятых в рамках определенной повествовательной традиции литературы» [3; с. 130]. Мотивы в литературных произведениях выражаются в форме конкретных событий, связанных с конкретными героями и обстоятельствами.

С темой преступления связаны следующие мотивы: чувство несправедливости, жажда наказания обидчика, решимость, случайность, выстрел, смерть; с темой наказания – муки совести, отчужденность от людей, страдания, самоубийство.

Следует отметить, что преступление и наказание как в жизни, действительности, так и в тексте рассказа тесно взаимосвязаны. Следовательно, мотивы преступления и наказания тоже переплетены. Особенно это касается мотивов сомнения и страдания, а также отчужденности от людей, одиночества. Одинокий, отчаявшийся человек, не нашедший поддержки среди родных и близких, одержимый неверной мыслью-идеей, способен на убийство. Но перенести все страдания и муки совести, встать на путь очищения и возрождения может далеко не каждый.

Анализ мотивного комплекса в рассказе Т. Драйзера «Ураган» приводит нас к выводу, что основные мотивы преступления и наказания связаны со сферой чувств. Данное заключение определяет следующий этап исследования – изучение и «дешифровку» «сентиментального кода» как в рассказе Т. Драйзера «Ураган», так и в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».

Использованная литература

1. Драйзер Т. Ураган. М.: Художественная литература, 1955. 36 с.
2. Краснов Г. В. Мотив в структуре прозаического произведения к постановке вопроса // Вопросы сюжета и композиции. 1980.
3. Поэтика слов, актуальных терминов и понятий / под ред. Н. Д. Тамарченко. М.: Издательство Кулагиной, 2008. 358 с.
4. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание: роман. 2015. 672с.

УДК 539.376

Шулаева Д. В.,
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель ***Цветкова Е. М.,*** *преподаватель ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FMEA-АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

FMEA – анализ причин и последствий отказов. Данный метод анализа, применяется в менеджменте качества для определения потенциальных дефектов (несоответствий) и причин их возникновения в изделии,

процессе или услуге. Он используется для выявления проблем до того, как они проявятся и окажут воздействие на потребителя.

Существуют три основных вида FMEA, определяемых по объекту анализа:

1) FMEA-анализ технической системы, направленный на выявление проблем в основных функциях системы;

2) FMEA-анализ конструкции, направленный на выявление проблем в компонентах и подсистемах изделия;

3) FMEA-анализ процесса, направленный на выявление проблем в процессах производства, сборки, монтажа и обслуживания изделий.

Эти методы могут применяться каждый по отдельности, либо во взаимосвязи друг с другом.

FMEA был разработан для военной промышленности США как стандарт подхода к определению, анализу и категоризации потенциально-возможных отказов. Позже, в 1950-х – 1960-х годах, стандарт был применён в аэрокосмической промышленности для предотвращения дефектов дорогих и несерийных ракетных технологий. В 1970-х годах методология FMEA была использована в автомобильной промышленности компанией Ford для повышения надёжности и безопасности автомобилей.

Использованная литература

1. Анализ видов и последствий потенциальных отказов. FMEA. Ссылочное руководство: пер. с англ. четвёртого издания от июня 2008 г. Н. Новгород: ООО СМЦ «Приоритет», 2012. 282 с.

2. Системы качества в автомобилестроении. Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов.

3. ГОСТ 27.310-95. Надежность в технике. Анализ видов, последствий и критичности отказов. Основные положения.

4. Юнак Г. Л., Годлевский В. Е. Опыт проведения различных видов FMEA и общее планирование FMEA автомобиля.

5. СТБ 1506-2004. Управление качеством. Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов.

4. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

УДК 260.1

Аверина М. В., *7 класс*
Научный руководитель ***Лядова И. В.,*** *преподаватель истории*
Лицей № 28, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ДУХОВНАЯ ПРИСТАНЬ

В синем небе колокольнями проколотом,
Медный колокол, медный колокол –
То ль возрадовался, то ли осерчал.
Купола в России кроют чистым золотом –
Чтобы чаще Господь замечал
В. Высоцкий

Одна из известнейших православных святынь марийского края – Мироносицкий монастырь в селе Ежово – начинает свое летоисчисление с 24 (11 по старому стилю) сентября 1649 года, когда был издан указ царя Алексея Михайловича о построении обители.

Мой интерес к монастырской жизни вызван нежеланием выставить ее на всеобщее обозрение, а стремлением попытаться понять, увидеть истоки той великой веры, что сегодня, в наше суетное время, побуждает человека добровольно отказаться от мирской жизни и всецело посвятить себя служению Богу. Я поставила для себя *цель* изучить историю возникновения монастыря, его становление, обобщить наработанный материал, рассказать о нём своим одноклассникам. В моём исследовании огромную помощь оказала настоятельница монастыря матушка Варнава. Также использовались архивные материалы и специальная литература. Я постаралась обобщить и проанализировать собранную информацию.

В мае 2002 года решением Правительства РФ Мироносицкий монастырь был признан памятником истории и культуры федерального значения. В его восстановлении участвует государство.

Сегодня совместными усилиями обитель восстановлена, на ее территории царят покой и умиротворение, кругом чистота и порядок, который неукоснительно соблюдается. Монастырь вновь стал духовной опорой для всех желающих обрести душевное спокойствие, очистить душу, получить полезный совет, снискать милость и благодать Божию. Было бы наше стремление к жизни по заповедям Божиим…

Смена веков и тысячелетий вновь и вновь обращают наши взоры к истокам земного бытия, вечным ценностям, забываемым порой в суете мир-

ской. Жизнь земная быстротечна. Уходят поколения. Рассеиваются в дымке истории империи и государства, но заложенные свыше в потаённых струнках нашей души духовные ценности продолжают волновать нас.

Мы пережили безвременье. Казалось, всё прошлое разрушено. Но покинутый храм остаётся храмом. И даже глядя на руины, мы понимаем, что это – настоящая Россия и настоящий народ. И если это трогает нашу душу, то, наверно, ещё не всё потеряно. Россия должна возродиться в ещё большем величии, чем прежде.

УДК 908

Алымов Н. А., Кузин Д. А., *7 класс*
Научный руководитель ***Морозова Н. В.,*** *учитель*
Красногорская СОШ № 2, Республика Марий Эл

ПАМЯТНИКИ п. КРАСНОГОРСКИЙ КАК ОТОБРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ ЛЮДЕЙ И ИХ КУЛЬТУРЫ

В нашем поселке находится несколько святых мест. Это памятники солдатам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, выдающимся деятелям эпохи, Никольский храм. Жители нашего поселка берегут эти места, ухаживают за памятниками, убирают территорию вокруг них. В 2015 году наш российский народ готовился к встрече 75-й годовщины со Дня Победы в Великой Отечественной войне, и очень много дел и мероприятий проводилось в нашей школе, в нашем поселке к этому событию. Мы решили изучить подробно историю создания этих памятников и всех событий, которые происходили рядом с ними.

Таким образом, в своей работе мы ставим три задачи:

- изучить историю создания памятников;
- выяснить, какие исторические события происходили возле памятников, а также их культурную и эстетическую ценность;
- написать исторический очерк.

Цель нашей работы – показать людям, живущим в поселке и за его пределами, что памятники архитектуры необходимо беречь, так как они играют немаловажную роль в становлении человека.

Гипотеза: памятники способствуют объединению людей разных поколений. Вечной памятью павшим, напоминанием нам будут стоять каменные изваяния-символы славы, несокрушимости, величия нашего солдата, нашего народа.

Нами изучена история памятников в поселке Красногорском. Мы познакомились с архивами школьного музея, встречались с бывшими председателями сельских советов, с секретарём Совета ветеранов, с жителями поселка, с главой поссовета. Мы узнали много нового о событиях, которые происходили с памятником неизвестного солдата.

На территории госпиталя после Великой Отечественной войны установили памятник-монумент воинам, умершим от ран. После того как советские люди узнали о подвиге капитана Николая Гастелло, направившего свой загоревшийся самолет на скопище вражеских танков и автоцистерн, в стране начался сбор средств на постройку самолета имени героя.

Памятники В. И. Ленину, Н. К. Крупской, дом первооткрывателя лечебных грязей А. Александрова признаны историческими памятниками. В поселке Красногорский установлен памятник-обелиск воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. В центре поселка установлен памятник раненому солдату, держащему девочку на руках. Особым памятником архитектуры является Никольский храм. В ходе работы мы попытались узнать о том, когда, почему, по чьей инициативе были созданы памятники, какую роль они играют в жизни нашего поселка.

Ветераны войны выступают перед собравшимися на митинге. 9 Мая – в День Победы – лучшие учащиеся школ несут почётный караул возле памятника воину. Учащиеся двух школ каждую весну приводят в порядок территорию памятников.

Собранная информация может быть полезна всем, кто интересуется краеведением. Материал данного проекта можно использовать на классных часах, уроках краеведения, при проведении часов общения, мероприятий патриотического направления.

УДК 37.035.6

Андреева Н. С., *9 класс,*
Научный руководитель ***Шабалина Н. В.,*** *учитель истории*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

ЗДРАВСТВУЙ, МАМА!

В исследовательской работе анализируются письма бойцов, выпускников Ронгинской школы, которые они писали с фронта маме.

Историю войны можно изучать по-разному: читать книги, смотреть фильмы, а можно читать письма о войне. Семьдесят лет минуло со вре-

мени окончания Великой Отечественной войны. Мало сохранилось ценных свидетельств тех далёких лет, написанных самими очевидцами военных сражений. В живых уже нет как самих авторов, так и тех, кому они адресованы. За каждым письмом стоят неповторимые судьбы людей, которые защищали Родину.

Мы выбрали эту тему потому, что считаем, что письма с фронта дополняют известные факты деталями, чувствами воинов. Из таких небольших событий и складывается история войны, история нашей страны.

Цель – проанализировать письма с фронта и собрать материал о людях, их написавших.

Актуальность работы в том, чтобы привлечь внимание общественности к письмам с фронта как важным историческим источникам. Опыт предков может быть важен для современников.

Новизна работы заключается в том, что в ней впервые комплексно анализируются письма с фронта, фотографии, документы военных лет как вещественные и духовные источники, рассказывающие о войне.

В работе мы выдвигаем *гипотезу*: письма с фронта могут дать ценные сведения об истории Великой Отечественной войны и рассказать о людях, отдавших жизнь за спасение нашей родины.

В соответствии с целью мы разработали план поиска, задачи, определили *методы* исследования. *Объекты* – письма с фронта, авторы писем и их судьба. Для достижения цели мы поставили следующие *задачи*: изучить литературу и учебники по истории Великой Отечественной войны; исследовать архивные документы; изучить материалы периодической печати; найти очевидцев и записать их воспоминания; изучить письма с фронта, хранящиеся в школьном архиве; систематизировать письма по персоналиям; проанализировать имеющиеся письма и обобщить материал в работе «Здравствуй мама…».

Авторы школьных учебников по истории России мало внимания уделяют письмам как источникам, которые знакомят школьников с историей войны. Анализ писем, учебников, воспоминаний, фотодокументов показал, что письма в изучении истории, воспитании современных школьников имеют большое значение. Также в письмах можно почерпнуть знания об экономике страны в годы войны.

Специальных исследований, посвящённых исследованию фронтовых писем выпускников Ронгинской школы, нет. Анализируя письма с фронта, мы установили, какую информацию об истории войны можно получить, читая их, и собрали материал о людях, их написавших.

Нам удалось доказать, что письма с фронта могут дать ценные сведения об истории Великой Отечественной войны и рассказать о людях, отдавших жизнь за спасение нашей родины.

Анализируя письма выпускников, архивные документы и сравнивая их с таким источником как Книга Памяти Советского района, мы обнаружили некоторые неточности в Книге Памяти, несоответствия с документами военных лет.

Письма с фронта – это вещественные и духовные источники, рассказывающие нам о жизни солдат, о жизни тыловой деревни, о взаимоотношениях в семьях.

Исследуя письма можно получить сведения о номере воинской части бойца, дату отправления письма. Сведения находятся на штемпеле на лицевой части фронтового треугольника. Это может помочь при поиске пропавших без вести.

Конечно, изучать войну только по письмам с фронта невозможно, но информация, содержащаяся в письмах, дополняет, имеющиеся факты существенными деталями.

Мы убеждены: письма с фронта – это ценнейшие исторические источники для изучения войны. Они дополняют известные исторические факты подробностями, несут сведения о материальной культуре нашего народа в военные годы, а также помогают понять нам, не знавшим войны, поколение тех людей, на долю которых выпало испытание защищать Отечество в самой кровопролитной войне XX века.

УДК 908* 37.035.6

Антропова А. Ю.
Научный руководитель ***Савина Т. А.,***
преподаватель истории высшей категории
Высший колледж ПГТУ «Политехник»,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЙОШКАР-ОЛА В 1941-1945 ГОДАХ

В течение семи десятилетий все, что связано с Великой Отечественной войной, находится в центре внимания историков, политиков и общественности.

Огромную роль в достижении Победы сыграли все регионы Советского Союза. Победа на фронтах была бы невозможной без организации работы тыла, героизма его тружеников.

Актуальность данной темы на современном историческом этапе заключается в новых взглядах на события Великой Отечественной вой-

ны, а именно в историческом осмыслении всех героических событий, в уточнении многих деталей боевых и трудовых подвигов советского народа. В истории современных войн не было другого примера, когда одна из воюющих сторон, понёсшая огромный урон, могла бы уже в годы войны разрешать задачи восстановления и развития промышленности и сельского хозяйства. Преданность Родине и самоотверженный труд уроженцев Йошкар-Олы были продемонстрированы в эти годы лихолетья.

Цель исследования определена актуальностью темы и степенью ее изученности: исследовать историю военного вклада Йошкар-Олы в дело победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Задачи исследования:

- проследить процесс мобилизации и призыва йошкаролинцев в ряды Красной Армии в годы войны;
- проследить процесс мобилизации и призыва йошкаролинцев в ряды Красной Армии в годы войны;
- определить роль культурных учреждений в подъеме духа бойцов Красной Армии;
- показать героизм воинов-земляков в боях против немецко-фашистских оккупантов.

Объектом исследования является деятельность государственных учреждений, общественных организаций, трудовых коллективов Йошкар-Олы по мобилизации сил для отражения фашистской агрессии, участие наших земляков на фронтах Великой Отечественной войны.

Предметом исследования является военный вклад Йошкар-Олы в победу в Великой Отечественной войне.

Трудящиеся Йошкар-Олы в годы Великой Отечественной войны совершили трудовой подвиг во имя Победы.

Рабочие, учащиеся, интеллигенция, пенсионеры, домохозяйки проявили стойкость, выдержку, самопожертвование. Руками простых тружеников города, которые испытывали на себе все лишения военной поры, ковалась в тылу победа над врагом.

Государство оценило труд тружеников города, наградив горожан орденами и медалями «За трудовую доблесть» и «За трудовое отличие». Медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» награждено 1896 человек, работающих в военное время на Марийском машиностроительном заводе.

Марийский машиностроительный завод удостоен высшей награды страны – ордена Ленина, Завод полупроводниковых приборов награжден боевым орденом Отечественной войны I степени. Они, как и другие

предприятия, рожденные в годы войны, приумножили промышленный потенциал города.

Проект можно расценивать как важный момент патриотического воспитания студентов Высшего колледжа ПГТУ «Политехник».

Практическая значимость исследования данной темы состоит в использовании содержащихся в ней фактов, примеров, свидетельств тех далёких событий, обобщений и выводов для понимания норм и ценностей прошлого, феномена духа русского народа в деле воспитания будущих поколений. Данный материал может быть использован на уроках при изучении истории РМЭ.

УДК 37.035.6*61

Афлетунова Л. Э., Михайлова А. А.
Научный руководитель ***Аликова З. И.,*** *учитель*
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм,
Медведевский район, Республика Марий Эл

ЭВАКОГОСПИТАЛЬ № 3071 В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война 1941-1945 годов – едва ли не самое значимое и трагическое событие не только XX века, но и всей Российской истории. Она прокатилась многомиллионным горем по всей стране, затронула практически каждую семью. Победа стала возможной ценой невероятных усилий. Ее завоевали не только массовым героизмом на фронте, но и подвигом тружеников тыла. Многое сделали для победы над фашизмом врачи, медсестры, санитарки военного эвакуационного госпиталя № 3071. Находясь в глубоком тылу, они совершали свой подвиг во имя жизни, спасая человеческие жизни, возвращая в строй тысячи солдат и офицеров.

Объект исследования – эвакогоспиталь № 3071 д. Кожла-Сола Звениговского района, *предмет* – деятельность эвакогоспиталя в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Комплексного исследования о работе эвакогоспиталя в д. Кожла-Сола нет, а есть только воспоминания бывших сотрудников госпиталя, напечатанных в газетах «Передовик» Звениговского района, «Марийская правда», «Кугарня», «Марий Коммуна». Основным материалом для

исследования данного вопроса послужили архивные документы Р-642 «Министерства здравоохранения Марийской АССР».

Цель – изучить роль эвакогоспиталя № 3071 в Великой Отечественной войне.

Задачи:

1) изучить статьи в периодической печати и проанализировать воспоминания врачей, медсестер, санитарок;

2) исследовать организацию и работу эвакогоспиталя на основе документов Государственного архива Республики Марий Эл;

3) составить диаграмму движения раненых и больных в эвакогоспитале.

Методы исследования: социологический опрос, поисковый, анализ и изучение документальных источников, систематизация и обработка данных.

Они позволили получить следующие *результаты*:

1) анализ архивных документов позволил выявить, что на основании Постановления Совета народного комиссариата Марийской АССР от 23 сентября 1941 года был развернут эвакогоспиталь в Марийской зобной станции в д. Кожла-Сола на 350 коек. Для его размещения были переданы клиника зобной станции, поликлиника, лаборатория, 20-квартирный дом зобной станции, здание сельского врачебного участка и дом ребенка. С 1 октября 1941 года зобная станция прекратила свою работу, а штат был сокращен;

2) трудности были в распределении квалифицированного врачебного персонала между гражданским и военным здравоохранением, лучших врачей республики направляли в эвакогоспиталь, наблюдался недостаток опытных хирургов, рентгенологов, санитарок;

3) госпиталь столкнулся с недостатком имущества, медицинского оборудования, лекарственных препаратов;

4) эвакуация раненых осуществлялась военно-санитарными поездами, разгрузка осуществлялась при помощи местных жителей;

5) была разработана «технология» приема раненых, организация лечебного процесса;

6) для быстрейшего выздоровления раненых внедрены физиопроцедуры и грязелечение, лечебная физкультура, трудотерапия;

7) поддерживался боевой дух раненых политбеседами, докладами, вечерами самодеятельности, киносеансами, концертами.

Изучив сведения о движении раненых и больных эвакогоспиталя с 1942 года, составили диаграмму и выявили, что самое большое количество раненых было в августе 1944 года.

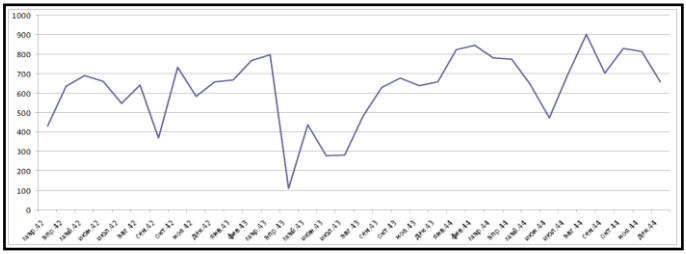


Диаграмма сведений о количестве раненых на 30 число

Практическая значимость исследовательской работы состоит в возможности использовать данные материалы для проведения внеклассных мероприятий, классных часов, а также на уроках истории и ИКН.

Использованная литература

1. Руководящие материалы Наркомздравов СССР, РСФСР МВО, СНК МАССР и Военкомата по развертыванию госпиталя // ГАРМЭ. Р-642. ОП.2. Д.16

2. Разная переписка по развертыванию госпиталя и паспорт госпиталя 1942 г. // ГАРМЭ. Р-642. ОП.2. Д.17

3. Указания Наркомздрава РСФСР и переписка по учету и отчетности эвакогоспиталя №3071 // ГАРМЭ. Р-642. ОП.2. Д.20

УДК 37.035.6

Бояринцева Д. В, Шевелёва Е. С., *6 класс*
Научный руководитель ***Дмитриева С. Н.,*** *преподаватель*
СОШ № 7, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИНФОРМАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОРОД-ГЕРОЙ МОСКВА»

В прошедшем году наша страна отметила 70-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. Среди крупнейших событий войны, битва под Москвой занимает особое место. В рамках работы над проектом, было опрошено более 50 человек, которым предлагалось ответить на вопрос: «Какую битву Великой Отечественной войны вы считаете самой значимой и важной?». 37 человек назвали битву под Москвой, 33 – Сталинградскую битву, 14 – битву на Курской дуге, 6 – снятие блокады Ленинграда. Неудивительно, что большинство респондентов назвали

битву за Москву. Именно здесь, на подступах к столице, гитлеровская армия потерпела первое серьезное поражение. В 2016 году исполняется 75 лет со дня начала знаменитой битвы.

Целью проекта является привлечение внимания школьников к героическим страницам истории нашей страны, расширение кругозора и развитие патриотических и гражданских чувств.

Задачи проекта:

- изучить исторический материал, посвящённый битве за Москву;
- проанализировать, как увековечены данные исторические события в литературе и искусстве;
- найти информацию о наших земляках, участвовавших в битве за Москву;
- подготовить сообщение и презентацию на тему «Город-герой Москва» для учащихся 5-6-х классов.

Методы исследования: изучение литературы, сбор информации в сети Интернет, обработка и анализ фактических данных, социологический опрос, творческая систематизация собранного материала.

В проекте большое внимание уделяется героизму и стойкости советских воинов, а также мужеству москвичей, внёсших неоценимый вклад в укрепление обороны Москвы. Особое место в проекте занимает материал о наших земляках, участвовавших в битве под Москвой. В проекте также рассматривается отражение битвы под Москвой в искусстве и литературе.

УДК 94

Викторов А. Н.
Научный руководитель ***Любутова Е. Г,*** *преподаватель*
Компьютерная школа «Инфосфера»,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

КОСМИЧЕСКИЙ ЗОНД «ВЕНЕРА-1»: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОДНОГО ИЗ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Исследование космического пространства в настоящее время является одной из актуальных научных и экономических областей. Многие развитые страны мира уделяют большое внимание развитию этой сферы, так как люди хотят знать, была ли жизнь на других планетах Солнечной системы.

Исследования помогают определить, пригодны ли планеты Солнечной системы для колонизации человеком, можно ли использовать для нужд человечества их природные ресурсы.

Это способствует получению новых знаний о Солнечной системе, в которой мы проживаем.

Российская Федерация (ранее СССР) начиная с 60-х годов 20 века активно продвигала программу исследования планеты Венера. Проект «Космический исследовательский зонд Венера - 1» стартовал в 1961 году. Это был первый опыт исследования планеты Венера в истории человечества.

История этого проекта очень увлекательна. Для представления исторических фактов об этом проекте была выбрана объектно-ориентированная среда программирования MS Small Basic. Среда позволяет удобно управлять такими объектами, как текст, графика, анимации, звук.

Целевая аудитория проекта – дети и взрослые, которых увлекает история освоения космоса, астрономия.

Цель проекта – создание анимационного научно-популярного фильма «Космический исследовательский зонд Венера-1» в среде MS Small Basic.

Задачи проекта:

1) собрать фактический материал о проекте «Венера-1»;

2) составить сценарный план проекта;

3) обработать найденный материал для вставки в MS Small Basic;

4) написать программный код анимационного фильма;

5) отладить программу;

6) продемонстрировать готовый фильм пользовательской аудитории, собрать отзывы о его качестве;

7. при необходимости доработать фильм.

Результаты работы над проектом. Я узнал много нового в области астрономии и истории создания анимационного фильма «Космический исследовательский зонд Венера-1». Также мною приобретён значительный опыт в области программирования графики, анимации и звука в среде программирования MS Small Basic.

Проект был продемонстрирован учащимся компьютерной школы «Инфосфера» и их родителям. Зрительская аудитория дала положительный отзыв о работе и предложила увеличить информационный объём проекта. Проект был доработан в октябре-ноябре 2015 года. На данном этапе результаты проекта считаю удовлетворительными.

Планирую дальнейшую демонстрацию фильма в своей основной школе для популяризации исторических сведений о замечательном достижении российских ученых.

Использованная литература
1. https://ru.wikipedia.org/
2. http://galspace.spb.ru/index33.html
3. http://ria.ru/infografika/20110212/333218438.html

УДК 398.8

Гаврилов Д. Е.
Научный руководитель ***Леонтьева И. Г.,***
учитель русского языка и литературы, первой категории
Петъяльская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАРОДНЫХ СКАЗОК

Многое изменилось на земле за века и тысячелетия, но традиция рассказывать и читать сказки детям дошла до наших времен. Значение сказки в развитии и воспитании детей трудно переоценить – это кладезь народной мудрости. Простые, мудрые и прекрасные, они дороги каждому человеку, дороги так, как могут быть дороги родина, народ и его история. Содержание сказок показывает примеры дружбы и честности, трудолюбия и товарищества. Она на доступном языке учит жизни, рассказывает о добре и зле, помогает формировать основы поведения и общения. Сказки не только заставляют задуматься над важными жизненными вопросами, но и помогают найти ответы на них.

Актуальность темы обусловлена недостаточно глубокой степенью изученности на современном этапе роли сказки в жизни человека. Анкетирование как среди учащихся школы, так и среди взрослых было направлено на выяснение следующих вопросов: влияют ли сказки на формирование характера человека, чему учат, помогают ли в сложных ситуациях, почему все дети и даже взрослые любят сказки.

Объект исследования – русские народные сказки, *предмет* – поступки героя русских народных сказок, литературных сказок, а также мнение учащихся нашей школы.

Цель нашего исследования – выявление значения сказок в нравственном воспитании.

Реализацию данной цели мы видим в решении следующих *задач*:

- изучить русские народные сказки;
- проанализировать поступки героев и их влияние на читателей;
- выяснить, какие народные идеалы воплощены в образах сказочных героев;

- убедиться в их актуальности сегодня;
- привлечь внимание одноклассников к этой проблеме;
- сочинить собственную сказку.

Для решения поставленных задач и для достижения поставленной цели в качестве основных методов мы использовали анализ поступков сказочных героев, сравнение и сопоставление поведения героев, анкетирование, обобщение полученного материала.

Гипотеза исследования: если изучить поступки героев сказок, то можно сделать вывод о том, что сказка способствует формированию определенных нравственных ценностей, идеала.

Научная новизна исследования заключается в изучении на практике эффективности влияния русских народных сказок на нравственное развитие детей.

Продукты: компьютерная презентация; буклет «Сказки читать – интеллект развивать!»; конкурсы рисунков; КВН; викторины.

В результате проведённого исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Сказка – это вымышленная история со счастливым концом и обязательной победой добра над злом. Чаще всего в сказках присутствуют волшебство и разные невероятные в обычной жизни приключения. Недоступное становится доступным, нереальное – реальным. Именно поэтому читать сказки любят и дети, и взрослые.

2. Сказка будит и пленяет мечту. Она дает ребенку первое чувство героического, учит его мужеству и верности. По результатам анкетирования, на вопрос, чему учат сказки, из 30 человек 20 ответили: «доброте, справедливости и вежливости».

3. Слушая сказки, мы глубоко сочувствуем персонажам и переживаем описываемые события, примеряем на себя лучшие черты людей, познаём добро и зло, трусость и смелость, проявляем сочувствие и сострадание, заряжаемся положительной энергией, получаем знания о мире и учимся жить.

4. Рассказывая и читая сказки, мы развиваем внутренний мир, получаем знания о законах жизни и способах проявления творческой смекалки. Чтение сказки формирует на всю жизнь основы поведения и общения, учит упорству, терпению, умению ставить цели и идти к ним.

5. Детские сказки – необходимый элемент воспитания, они доступным языком рассказывает нам о жизни, учат, освещают проблемы добра и зла, показывают выход из сложных ситуаций.

Использованная литература

1. Даль В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное писание. М.: Астрель: АСТ, 2007.

2. Лихтенштейн Е. С. Слово о книге. М., 1968.
3. Вавилова М. А. Русская бытовая сказка. Вологда, 1984.
4. Ильин И. А. Духовный смысл сказки. Собрание сочинений: в 10 т. М.: Рус.кн., 1997. Т. 6, кн. 2. С. 259-273.
5. Ильин И.А. Русская душа в своих сказках и легендах. Собрание сочинений: в 10 т. М.: Рус.кн., 1997. Т. 6, кн. 3. С. 31-58.

УДК 37.035.6

Григорьева Л. И., Серова О. С., *9 класс*
Научный руководитель ***Фадеева Т. Г.,*** *учитель марийского языка*
Красногорская СОШ № 2, Звениговский район Республика Марий Эл

ВЕТЕРАН ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ИЛЬЯ ФЁДОРОВИЧ ЧУЗАЕВ

Актуальность темы заключается в сохранении в памяти будущего поколения значения событий Великой Победы. Наша страна ежегодно чествует ветеранов Великой Отечественной войны. Тем не менее о героях говорят в совокупности, как о великой армии. А ведь эта сила и мощь складывались из отдельных личностей. И каждая отдельная история личности интересна и важна. Вся сила народа в его прошлом.

В ходе работы была поставлена *цель* – изучить жизнь ветерана и доказать то, что каждый участник Великой Отечественной войны внёс личный вклад в общую победу, а значит, никто не должен быть забыт.

Для достижения цели мы поставили *задачи:*

1) изучить литературу о Великой Отечественной войне;

2) собрать материал о ветеране войны, живущем в нашем посёлке;

3) раскрыть сущность и важность изучаемого вопроса;

4) на основе анализа воспоминаний ветерана, составить историю его жизни;

5) на примере жизни ветерана войны усилить патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Гипотеза: историческая память о великом подвиге наших земляков в годы Великой Отечественной войны.

Объект исследования – биография ветерана Великой Отечественной войны, *предмет* исследования – воспоминания Ильи Федоровича.

Методы исследования: систематизация и обобщение рассказа ветерана о войне, анализ семейных фото и документальных источников.

Практическая значимость – выявленные материалы можно использовать во время классных часов в школе, при изучении истории и лите-

ратуры, написании творческих работ. Надеемся, что наше исследование поможет нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

При работе над исследованием, большую ценность оказала встреча с ветераном Ильёй Фёдоровичем Чузаевым.

Нам было понятно, насколько Илье Фёдоровичу было тяжело вспоминать о тех страшных военных годах. Во время беседы о войне у него появлялись слёзы на глазах.

Сегодня, когда прошло уже много лет с начала войны, мы все чаще слышим слова о том, что война – это давно забытое прошлое, но, слушая Илью Фёдоровича, становится понятно, что для него война не забыта. Она проникла в его душу, оставив в ней неизгладимый след, повлияла на его отношение к людям. Его жизнь дает нам настоящий урок мужества.

Мы, подрастающее поколение, должны чтить память о погибших в годы Великой Отечественной войны, уважать тех, кто остался жив, трепетно относиться к их воспоминаниям. Мы должны предвидеть, что через несколько лет не останется ни одного ветерана войны, а память о них должна передаваться из поколения в поколение.

УДК 746

Дуркина А. В., Пайбердина М. А.
Научный руководитель ***Аносова Н. А.,***
заместитель директора по воспитательной работе
Йошкар-Олинский аграрный колледж ПГТУ, Республика Марий Эл

КУКЛА МОЕЙ ПРАБАБУШКИ
(связь поколений через сохранение традиций семьи, рода, народа)

На фоне победоносно шагающих серийных кукол в 21 веке появляется новый жанр искусства, странный и загадочный, – авторская художественная кукла. Видимо, устав от агрессивного искусства эпохи НТР появилось желание уйти в совершенно другое, камерное пространство, создать в нем свои правила игры. Эти куклы создаются исключительно для созерцания.

Сейчас этот вид искусства полностью сформировался, обрел свои направления и течения, имеет своих классиков и авангардистов. Они изготавливаются из различных материалов: классического фарфора,

дорогого и сложного в изготовлении, а также новых материалов – эфаппласта, глорпласта, ла-долла, суперскалпи, пупен-фимо, премо. Современная художественная авторская кукла отличается целостностью своего образа, тончайшей проработкой деталей костюма, аксессуаров, своим именем, своей историей, в которую вложена немалая часть души ее создателя. Авторская, коллекционная кукла оправдывает свое название, так как служит предметом семейного коллекционирования.

Актуальность проекта обозначена необходимостью сохранения внутренних источников развития; предотвращения деградации культурной и социальной сферы; формирования методик передачи мастерства от старшего поколения к младшему, направленных на сохранение мировоззренческих ценностей, традиций, местных промыслов, художественно-ремесленнической основы народного творчества; создания определенной художественной творческой атмосферы для современного молодого человека; для продвижения информации о самобытности народного творчества поколений в социум.

Цели проекта «Кукла моей прабабушки» – расширить и углубить информационное поле молодёжи, сформировать интерес к народному творчеству, традициям своей семьи через игрушку – самодельную куклу.

Объект исследования – народное творчество, *предмет* – кукла, одна из интереснейших страниц в истории культуры.

Гипотеза: кукла становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, неким напоминанием о детстве или просто красивым аксессуаром, предметом интерьера.

Задачи проекта: изучить историю создания кукол; изготовить коллекции кукол в народных традициях поколения, семьи, конкретного человека; пропагандировать авторскую куклу в молодежной среде.

Метод исследования – культурологический подход.

Новизна работы заключается в авторском прочтении темы: разработаны новые образные решения: забавные, смешные, наивные, трогательные, глуповатые, но неповторимо привлекательные куклы. Использованы различные технологии изготовления кукол; приемы вышивки швами, крестом, бисером; а также аксессуары (шляпки, дополнения, вязание, отделочные детали).

Практическая значимость исследования – продемонстрировать студентам актуальность активного вовлечения в проектную деятельность, досуговые мероприятия, проводимые в рамках университетского комплекса.

В ходе реализации проекта мы изучили особенности народного творчества в создании кукол, их назначение, применение, конструкцию,

форму, материал, колорит; собрали необходимый этнографический и исторический материал, посещая выставки, музеи, просматривая частные коллекции, читая о подлинных образцах народной куклы; систематизировали отобранный материал; изучили современные тенденции и направления дизайна кукол и аксессуаров к ним, течения и направления, новые технологии изготовления и материалы; скроили, сшили куклу, костюм, изготовили дополнения, украшения, дали имя, описали ее; представили коллекцию авторской куклы.

Выводы. Выполненная коллекция кукол соединила в себе традицию и современность. В процессе работы над проектом, тема заинтересовала студентов нескольких групп. В результате была изготовлена коллекция кукол в количестве 50 единиц. Проект реализован в Савинском доме-интернате для умственно отсталых детей.

УДК 13.09

Журкина Д. В., *8 класс*
Научный руководитель ***Шарнина С. Н.,*** *учитель искусства,*
Красногорская СОШ № 1, Звениговская СОШ, Республика Марий Эл

ОБРАЗ СНЕГУРОЧКИ В РАЗНЫХ ВИДАХ ИСКУССТВА

Наши самые любимые персонажи новогоднего праздника –Дед Мороз и Снегурочка. Но если некие подобия нашего русского языческого Бога Деда Мороза под разными именами существуют во многих странах, то Снегурочка – наше чисто русское достояние, порождение великого и щедрого истинно русского духа.

Мы давно уже привыкли к ежегодному появлению этой сказочно прекрасной, вечно юной, веселой и бесконечно доброй русской Богини на новогодних торжествах и каждый раз с удовольствием скандируем: «Снегурочка! Снегурочка! Снегурочка!» И даже трудно представить, что на наш зов может никто не откликнуться.

Перед Новым годом у нас в школе проводился конкурс подделок «Мастерская Деда Мороза». Я решила поучаствовать в этом конкурсе и создать свою Снегурочку.

Объект исследования – образ Снегурочки, *предмет* – виды искусств: музыка, живопись, литература, кино, декоративно-прикладное искусство.

Гипотеза: Снегурочка – русский сказочный персонаж.

Цель – показать своеобразие и уникальность образа Снегурочки в культуре русского народа.

Задачи:

1) изучить истоки образа Снегурочки;

2) сравнить образ Снегурочки в народных и авторских сказках;

3) познакомиться с пьесой Островского «Снегурочка»;

4) проанализировать оперу Римского-Корсакова «Снегурочка»;

5) посмотреть кинофильмы и мультфильмы «Снегурочка»;

6) выявить особенности образа Снегурочки в изобразительном искусстве;

7) создать свой образ Снегурочки с использованием средств декоративно-прикладного искусства.

Методы исследования: анализ, синтез, анкетирование, сравнение, наблюдение.

Как и положено личности такого масштаба, жизнь Снегурочки окутана тайнами и легендами. Не очень понятно даже, откуда взялась эта вечная спутница Деда Мороза. По одним данным, ее родила Большая Ель. Светлая девушка внезапно появилась из-под пушистой еловой ветки и была встречена бурными приветствиями всех лесных обитателей. По другим источникам, ее вылепили из снега бездетные старики Иван и Марья. Вылепили себе на радость, да уберечь не смогли. В конце весны пошла она с подружками в рощу на гулянье. Собирала вместе со всеми цветы, плела венки и пела песни. А когда зашло солнце все стали прыгать через костер: была такая старорусская забава. Снегурочке, надо сказать, такие развлечения явно были противопоказаны. Но наивная девушка не догадывалась об опасности высоких температур и… растаяла. Официальной датой рождения Снегурочки стал 1873 год, когда Александр Николаевич Островский переложил эту народную сказку на свой лад в пьесе «Снегурочка». Так местом рождения зимней красавицы стала считаться Костромская область, где в имении Щелыково писатель придумал новый сюжет для старой сказки.

В русском фольклоре, в частности в сказках, мы встречаемся с девушкой – Снегурушкой, однако никакими кровными узами с бородатым зимним божеством она не связана. Народные сказки о Деде Морозе и Снегурочке всегда немного грустные, чего стоит тот печальный факт, что в некоторых сказках Снегурочка растает.

В. И. Даль записал версию истории о Снегурочке со счастливым концом.

У Александра Николаевича Островского есть очень светлое и сказочное произведение – «Снегурочка», написанное в 1873 году.

Образ Снегурочки встречается и в музыкальном искусстве.

В 1880 г. из-под пера Н. А. Римского-Корсакова (1844-1908) вышла опера «Снегурочка» – одна из вершин русской музыкальной классики.

Композитор был полностью захвачен темами и образами А. Н. Островского.

К образу Снегурочки обращались многие художники. Ее трагическая, роковая судьба была созвучна концу XIX века, идеалам этой утонченной эпохи. Ее образ стал нарицательным.

Первым художником, запечатлевшим образ сказочной русской красавицы, можно назвать В.М. Васнецова.

В советское время дети смогли увидеть Снегурочку не только в сказках, но и на экранах телевидения. Сейчас существует большое количество фильмов и мультфильмов, где встречается Снегурочка.

Изучив образы Снегурочки в разных видах искусства, я решила создать свой образ, используя возможности декоративно-прикладного искусства. В своей работе я руководствовалась теми знаниями, которые получила о Снегурочке во время исследования.

Образ Снегурочки покорил сердца всех россиян. Народ не смог смириться с ее гибелью и превратил снежную девушку во внучку любимого всеми сказочного Деда Мороза. И с тех пор Снегурочка стала его спутницей на всех новогодних праздниках. И хотя в некоторых странах Санта-Клаусы по-прежнему одиноки, в России Дед Мороз всегда появляется вместе со Снегурочкой.

В ходе исследования я изучила произведения разных видов искусства. Обобщённый образ Снегурочки воплотился в созданной своими руками с использованием средств декоративно-прикладного искусства фигурки Снегурочки.

Итак, Снегурочка – русский сказочный персонаж. Моя гипотеза оказалась верной.

Использованная литература

1. Афанасьев А. Н. Поэтические воззрения славян на природу. М.: Индрик, 1994. Т. 2. 784 с.

2. Бялик В. Платье для Снегурочки // Родина. 2000. № 12. С. 84-86

3. Душечкина Е. В. Дед Мороз и Снегурочка // Отечественные записки: журнал. 2003. № 1.

4. Душечкина Е. В. Три века русской ёлки // Наука и жизнь: журнал. 2008. № 1.

5. Жар-птица: Русские народные сказки / составление, послесловие и публикация Ю.М. Медведева; художник Борис Зворыкин. М.: Литера; Нижний Новгород: Русский купец, 1994. 160 с.

6. Островский А. Н. Снегурочка // А. Грибоедов. Горе от ума; А. Сухово-Кобылин. Пьесы; А. Островский. Пьесы. М.: Художественная литература, 1974. 830 с. (Библиотека Всемирной литературы. Серия 2. Том 79)

7. http://aktinoya.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=154:2011-12-09-13-50-13&catid=68:2011-11-23-13-57-09&Itemid=198

УДК 793.31

Захарова П. А., *7 класс*
Научный руководитель ***Гордеева А. В.,***
учитель географии и истории
Карайская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

ТАНЕЦ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

В плеяде деятелей культуры нашей республики много замечательных, талантливых людей. Среди них и наш земляк Савельев Егор Кузьмич, заслуженный работник культуры Республики Марий Эл, основатель детского песенно-танцевального ансамбля «Эрвий».

Мы живём в многонациональной стране, поэтому проблема сохранения и восстановления самобытной народной культуры, накопленной столетиями, является актуальной, так как это ещё один способ укрепить нашу страну.

Объектом исследования является культурная жизнь в Волжском районе в конце 60-х – начале 90-х годов. *Предмет* исследования – вклад Егора Кузьмича Савельева в развитие культуры Республики Марий Эл. В работе впервые рассмотрены биография Е. К. Савельева, его творческий путь и история развития ансамбля «Эрвий» с начала 70-х до конца 80-х годов 20 века.

Цель исследования – изучение творческого пути Савельева Егора Кузьмича.

Задачи исследования:

1) изучить семейный архив Савельева Егора Кузьмича для составления его творческой биографии;

2) рассмотреть этапы формирования ансамбля «Эрвий»;

3) изучить имеющуюся литературу по истории ансамбля;

4) собрать и обобщить воспоминания участников ансамбля разных лет.

При написании работы использованы следующие *методы*: накопление исследовательского материала путем изучения литературы, устного

опроса участников ансамбля «Эрвий» и родственников Савельева Егора Кузьмича, односельчан, анализа собранного материала, уточнения, сопоставления и осмысления имеющихся фактов.

Источниками написания работы стали устные и письменные воспоминания участников ансамбля «Эрвий», фотографии из семейного архива Савельева Егора Кузьмича и участников ансамбля, книги З.М. Коноваловой «Эрвий», Т.Г. Антоновой «Кумыл орланге».

Гипотеза исследования: если человек поглощен каким-то интересным для него делом, он сосредоточен на всём, с чем это дело может быть связано.

В основной части работы рассмотрены творческий путь Савельева Егора Кузьмича, который после окончания Йошкар-Олинского музыкального училища имени И.С. Палантая работал хормейстером в школе-интернате №1 и руководителем хора в Доме народного творчества г. Йошкар-Олы. В 1966 году он возвращается в родную деревню Карай и в 1967 году при Карайской восьмилетней школе создаёт детский хор мальчиков «Варяг». На основе хора в 1972 году был образован танцевальный ансамбль «Рвезылык» («Молодость»). В 1973 году ансамбль получил новое название «Эрвий». Ансамбль становится известным не только в республике, но и в России. Участники ансамбля выступали на сцене Всесоюзного лагеря «Артек», Академического театра оперы и балета имени Муссы Джалиля г. Казани, Кремлевского Дворца съездов г. Москвы.

Е. К. Савельеву повезло заниматься любимым делом, которое оказалось востребовано и любимо всеми. Творчеством для него стал каждодневный кропотливый труд, что подтверждает выдвинутую гипотезу.

В ходе написания работы сделаны *выводы*:

1. Ансамбль «Эрвий» –неотъемлемая часть культурной жизни нашего района и Республики Марий Эл;

2. Пик популярности и признание творчества ансамбля не только в республике, но и за её пределами пришлись на 70-80-е годы XX века.

Работа имеет практическую значимость. Она используется на уроках ИКН, истории и пополнила фонд нашего школьного музея.

Использованная литература

1. Антонова Т. Г. Кумыл орланге. Сернур: ООО «Формат», 2010. 80 с.
2. Коновалова З. М. Эрвий. Йошкар-Ола: Волжская типография,1987. 12 с.

УДК 003.349

Зурова К. О., *8 класс*
Научный руководитель ***Мосунова М. А.,***
учитель истории и обществознания
Сенькинская СОШ, Медведевский район, Республика Марий Эл

ПИСЬМЕННОСТЬ СЛАВЯН ДО ПРИНЯТИЯ ХРИСТИАНСТВА

Рассматривается проблема существования письменности у славян до создания кириллицы. Данная проблема очень актуальна, поскольку не имеет однозначной оценки в отечественной науке. Малочисленность дешифрованных источников не позволяет сделать вывод о существовании полноценной дохристианской письменности у славян. Однако существует много косвенных доказательств и нерасшифрованных надписей, которые заставляют усомниться в категоричном отрицании разнообразных гипотез на эту тему.

Работа посвящена истории возникновения русской письменности.

Цель работы – исследовать фактические данные, указывающие на существование самобытной дохристианской письменности у славян.

Задачи: обобщить сведения о возникновении славянской письменности и принятии христианства славянами; проанализировать мнения отечественных ученых по данной проблеме; исследовать упоминания о дохристианской письменности славян в источниках и литературе; рассмотреть находки археологических раскопок; сделать вывод о существовании самобытной дохристианской письменности у древних славян.

Используются методы: описательный, хронологический, анализ и синтез, аналогия, сравнение и обобщение. Описательный метод позволяет обобщить сведения о возникновении славянской письменности, Древнерусского государства и принятии христианства восточными славянами. Изучение исследований отечественных ученых по данной проблеме ведется в хронологической последовательности. Сравнение различных мнений, выводов и гипотез раскрывает глубину изученности данной проблемы. Использование информационных технологий позволяет всесторонне изучить современные аспекты проблемы дохристианской письменности. Анализируются источники двух категорий: упоминания о дохристианской письменности славян в источниках и литературе; находки археологических раскопок. Синтез и обобщение полученных результатов проведенного анализа позволяют легко и просто сконструировать свой взгляд на проблему и четко сформулировать вывод о существовании самобытной дохристианской письменности у славян.

В результате исследования выявлено, что славяне в дохристианский период использовали для письма простейшие счетные знаки в форме черточек и зарубок, родовые и личные знаки, знаки собственности, календарные знаки и знаки для гадания. Это подтверждается как письменными, так и археологическими находками.

Для ведения торговли, заключения договоров с соседями, составления документов славяне могли использовать так называемое «протокирилловское письмо», в виде букв греческого и латинского алфавитов без их изменения. Существование «протокирилловского» письма у славян не имеет под собой научного обоснования и является всего лишь гипотезой. Все подтверждения этой гипотезы имеют косвенный характер и не доказаны.

Могла существовать своя самобытная письменность, которая была не вполне приспособлена для точной передачи славянской речи и носила слоговый или рунический характер. Надписи, сделанные знаками этой неизвестной письменности, к сожалению, не дешифрованы и не могут являться научным фактом.

Новизна исследования заключается в использовании электронных ресурсов для изучения современных подходов в решении данной проблемы.

Практическая ценность исследования заключается в том, что оно может стать отправной точкой для дальнейших научных изысканий. Научно-исследовательская работа может быть использована на уроках и во внеурочной деятельности в общеобразовательных школах.

УДК 37.035.6

Иванова А. Ю., *9 класс*
Научный руководитель ***Янцитова И. Е.,***
учитель русского языка и литературы
Карайская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

УЖАСЫ ВОЙНЫ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Военная тема в школе всегда была актуальной. Учителя задавали детям писать сочинения о войне, чтобы выяснить, как они понимали и представляли всё это, как читали художественную литературу на данную тему.

Объект исследования – летопись войны, *предмет* – изучение сочинений обучающихся нашей школы за предыдущие годы на военную тему, литературы и периодической печати.

Выдвинута *гипотеза* – обучающиеся нашей школы правильно понимают ужасы войны и отражают в своих сочинениях, борются за сохранение мира на земле.

Цель работы – узнать, как ребята понимают в своих сочинениях Великую Отечественную войну, жестокость, ужасы этой войны.

Задачи:

1. Подробно изучить сочинения обучающихся разных лет на военную тему;

2. Донести своим сверстникам правду о той жестокой войне и о тяжёлом труде, который лёг на плечи людей;

3. Призвать всех к борьбе за мир;

4. Пополнить фонд школьного музея сочинениями детей о войне.

Источники исследования: встречи и беседы с учителями-языковедами нашей школы, изучение литературы о войне, периодической печати, сочинений ребят предыдущих лет.

Методы исследования: анализ и сравнение сочинений, осмысление собранного материала.

Победа далась нелегко. Настоящее поколение не должно забывать об этом.

Гипотеза подтвердилась. Ребята в своих сочинениях очень хорошо понимают ужасы войны, они восклицают: «Нам не нужна война! Нам нужен мир!» Сочинения помогают воспитывать уважение к людям, подарившим нам мирное время. Работы имеют практическую значимость, могут пополнить фонд музея. Также их можно использовать на внеклассных мероприятиях, уроках истории, русского языка и литературы. Пройдут года, но память остаётся навсегда!

УДК 539.376

Ильдюков Д. В.,
Шимшургинская ООШ, Звениговский район
Научный руководитель ***Ильдюкова Т. Ю.,***
учитель начальных классов, Кокшайская СОШ
Республика Марий Эл

ЗОЛОТЫЕ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ СЕЛА

Моя мама родилась и выросла в селе Сидельниково. Меня, как и каждого любознательного человека, интересует вопрос, как глубоко в древность уходит история моего края, поселка, улицы, когда поселился здесь первый человек, какие следы оставил.

Цель исследования – узнать историю села, выяснить, имеет ли село историческую ценность и проанализировать, кто из односельчан внес ценный вклад в историю села.

Задачи исследования:

1) проследить основные вехи развития села Сидельниково: до революции, на протяжении XX века;

2) изучить архивные и литературные данные по истории села Сидельниково;

3) собрать материал среди местных жителей об истории, происхождении села с целью донесения информации до широкого круга людей;

4) систематизировать интервью жителей села;

5) создать брошюру по данной теме.

Выбранная тема актуальна: современный человек должен знать свою историю, историю своей страны, своего села.

Методы исследования:

1. Научно-поисковые: беседы со старожилами села, работа с документами из личного архива;

2. Аналитические: теоретический анализ литературы и других источников информации;

3. Систематизирующие: систематизация полученных данных.

Мной изучен и обработан сборник документальных очерков «История сел и деревень Республики Марий Эл», статьи из районной газеты «Передовик», архивный материал. Я выяснил, что село Сидельниково имеет историческую ценность. В 2007 г. по проекту «И пусть поколения знают» была открыта стелла. Все родственники, жители села благодарны, что увековечили память участников Великой Отечественной войны. Это необходимо для воспитания у подрастающего поколения чувства гордости за своих земляков, любви к малой Родине, к своей земле, уважения к традициям, обычаям своих предков.

Сидельниково расположено на живописной местности. С трех сторон село окружено лесом, а внизу протекает река Волга. Я хочу продолжить изучение села Сидельниково с целью проложения туристической тропы. Так как все условия для этого есть.

Изучение своей малой Родины – это не только интерес к прошлому, но и интерес к настоящему родного края. Мы живем на прекрасной земле, богатой историческими событиями и людьми. Давайте и дальше будем продолжать писать историю своих сел и деревень, приумножать ее нашими славными традициями, чтобы оставить добрый след на своей малой родине.

Использованная литература
1.История сел и деревень Республики Марий Эл. Звениговский район. 2006.
2. История сел и деревень Республики Марий Эл. Волжский район. 2004.

УДК 539.376

Илюшина В. А, *7 класс*
Научный руководитель ***Гришина Н. А.,*** *учитель истории*
Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Т. В. Иштриковой,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СЕМЕЙНЫЙ КЛАД

В руки любого человека может попасть что-то из прошлого и рассказать о быте и жизни предков. Так, спустя много лет, до меня дошли интересные старинные деньги начала 20 века.

Денежные купюры 1917-1921 годов, долгие годы, хранившиеся в нашей семье, подтолкнули меня к изучению истории моей семьи, предков, которым принадлежали эти деньги.

Цель работы – узнать, как связана история моей семьи с денежными купюрами с 1917-1921 годов.

Задачи работы: исследовать историю своей семьи; узнать историю денег; выяснить, как связаны сохранившиеся в моей семье деньги с историей страны.

Методы работы:

- изучение материалов семейного архива;
- беседы с родственниками;
- исследование документов из Государственного архива Республики Марий Эл;
- поиск информации в специальной литературе и сети Интернет.

В результате исследования мне удалось узнать, что мой прапрадед Петр Николаевич Петров был мировым судьёй в Марпосаде. Именно ему, видимо, и принадлежали деньги, сохранившиеся в нашей семье. Большинство купюр относится к 1917 году. Возможно, он не смог потратить эти деньги, так как они быстро обесценивались в это непростое время.

Одновременно я решила исследовать историю денег. Сохранившиеся в моей семье деньги относятся к 1917-1921 годам. Оказывается, сами банкноты могут многое рассказать об истории нашей страны. При помощи специальной литературы я систематизировала сохранившиеся в

семье денежные знаки и выделила их особенности. Среди наших денег есть «керенки», «пятаковки», расчетные знаки образца 1919 года, расчетные знаки образца 1920-1921 годов и «совзнаки».

Мне стало интересно, что же можно было купить на сохранившиеся в моей семье деньги. Так как данных сохранилось очень мало, я смогла сравнить цены за 1 пуд ржаной муки с 1917 по 1921 год. Полученная информация также доказывает высокие темпы инфляции в этот период.

Изучив небольшую историю денежных купюр, я поняла, что сами банкноты могут многое рассказать об истории нашей страны. Однако, завершив данный этап исследования, я не собираюсь заканчивать свои поиски. Мне кажется, что прошлое моей семьи таит в себе еще немало открытий.

Использованная литература

1. Материалы из семейного архива
2. Материалы Государственного архива Республики Марий Эл
3. http://www.russian-money.ru
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Деньги
5. http://gold.ru/news/sovremennaja-aktualnost-temy-deneg.html

УДК 37.035.6

Калинина Л. А., *10 класс*

Научный руководитель ***Шабалина Н. М.,*** *учитель истории*

Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

В ИХ ДЕТСТВО ВОРВАЛАСЬ ВОЙНА

Исследование посвящено жизни Ронгинской школы в годы Великой Отечественной войны. Тема выбрана не случайно: в учебной литературе материала по данной теме мало, сведения же важны для изучения в целом жизни общества.

Цель исследования – определить роль школы в военные годы в жизни общества.

В ходе работы я разделила исследование на две части. Первая – изучить воспоминания учащихся школы о годах учёбы и жизни школы в военное время, встретиться с очевидцами событий и записать их воспоминания. Воспоминания – источники субъективные. Очевидцы событий отражают в воспоминаниях прежде всего те факты, которые произвели

на них особое впечатление. Важность воспоминаний заключается в том, что они помогают создать общую картину происходящих событий, почувствовать эмоциональный дух эпохи. Вторая часть работы – поиск и анализ документов об организации работы школы в годы войны.

Документов, свидетельствующих о работе школы, сохранилось очень мало. Это газетные заметки, постановления органов власти, протоколы заседаний педагогических советов, решения школьных собраний, школьные журналы, тетради дисциплины, журналы, табеля, ведомости и другая школьная документация.

Документы подтверждают воспоминания и дают более полные сведения о деятельности школы в военное лихолетье.

Анализ воспоминаний школьников военных лет показал, что, несмотря на трудности военного времени, Ронгинская школа продолжала выполнять свою главную функцию – давать образование детям, воспитывать детей школьного возраста. Особенно большое внимание уделялось воспитанию патриотизма. Дети учились, участвовали в общественных мероприятиях, работали на школьном приусадебном участке, помогали в колхозе.

Удивительно то, что на знания учеников в то время не влияли нехватка учебников, бумаги, преподавателей. Многие из них продолжили образование, стали впоследствии военными, педагогами, врачами, учёными, руководителями предприятий. Это является доказательством того, что школа для детей в годы войны была основным очагом воспитания и культуры.

Я проанализировала около 50 воспоминаний – письменных и устных. Читая их, я сделала вывод: голодные, холодные дети войны находили заботу и внимание в стенах школы. Все тяготы военной жизни делили с ними их учителя. Работа со школьными документами подтвердила мой вывод.

Исследуя документы, я узнала много того, чего нет ни в одном учебнике. Все источники показали, что школа организовала жизнь детей так, чтобы годы войны не были потеряны ни в образовании, ни в воспитании. Школа создавала все условия для развития личности. Она воспитывала верных преданных сынов своего Отечества.

Я сделала вывод, что школа в военное время имела огромное значение в жизни молодого поколения. Она помогала справиться с невзгодами. Школьникам военных лет присущи такие качества, как чувство долга перед Родиной, семьёй, ответственность за свои поступки. Строгость военного времени приучила их к дисциплине и в труде, и в личной жизни. Лишения в быту научили ценить жизнь и всё, что она даёт.

Это поколение, в детстве пережившее войну, заслуживает преклонения и уважения и достойно быть примером для нас.

УДК 539.376

Козлова С. Е., *5 класс, школа № 10*
Научный руководитель ***Фокин Е. Д.,*** *специалист управления социальной и воспитательной работы ПГТУ,*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ШКОЛЬНИКАМИ

В любое время года в старинных городах, замках, на местах исторических битв и просто в лесу можно увидеть шумные и яркие собрания странно одетых людей. Как кажется, они то разыгрывают рыцарские турниры, то массовые сражение, то просто веселятся под средневековую музыку.

Этих людей объединяет одно общее хобби: историческая реконструкция или, если говорить научным языком, экспериментальная археология. И как бы странно это ни звучало, но это ещё и важная для науки деятельность, хотя и в необычной форме.

Цель данной работы – изучить, как историческая реконструкция может помочь обычному школьнику лучше понять историю народов и самому лично прикоснуться к ней.

Объектом данного исследования является историческая реконструкция; *предметом* – изучение истории через занятия исторической реконструкцией.

Историческая реконструкция – это воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников. Также это движение, ставящее перед собой научные цели и использующее метод ролевой игры и научного эксперимента для решения проблем и более глубокого изучения исследуемого вопроса.

Опыты с изменяемой частью материальной культуры могут быть плодотворным источником данных для проверки теории. Экспериментальная археология появилась в Европе в XVIII веке, когда люди пытались играть на эффектных бронзовых рожках, найденных в болотах Скандинавии и Британии [1].

Историческая реконструкция как хобби появилась в конце 1970-х годов. Как правило, увлечённым исторической реконструкцией интересно создание исторического комплекса, состоящего из костюма, доспехов, оружия и бытовых принадлежностей на выбранный регион и исторический период. Каждый элемент комплекса должен быть подтвержден какими-либо научными археологическими, изобразительными, письменными источниками. Основной идеей реконструкции такого комплекса костюма, доспеха и т.п. является применение на практике этого комплекса, в том числе для подтверждения или опровержения научных гипотез относительно возможностей использования тех или иных предметов [2].

В различных регионах России движение военно-исторической реконструкции начало развиваться не однородно по времени. В 1970-х первые реконструкторы появились в Санкт-Петербурге, в 1980-х – в Москве. В нашей же республике первые реконструкторы появились в конце 1990-х годов [4].

Для того чтобы понять, как историческая реконструкция может помочь в изучении истории школьникам, прежде всего следует понять – а кто же такие реконструкторы? Обычно так называют людей, занимающихся воссозданием быта, ремёсел, традиций и боевого искусства конкретной эпохи, конкретного государства. Реконструкторы исследуют исторические материалы об изготовлении оружия, одежды, предметов быта, для того чтобы воссоздать эти предметы по тем технологиям, по которым они изготовлялись [3].

Занимаются исторической реконструкцией люди самого различного социального положения и возраста. Возраст в исторической реконструкции – не самый важный критерий. Среди реконструкторов много школьников и учащихся вузов и колледжей [6].

Реконструкторы находят себе дело, опираясь на свои таланты и увлечения. Всё зависит от того, какого рода реконструкция интересна. Человек выбирает исторический период и страну. Дальше кто-то становится рыцарем, кто-то – торговцем, а кто-то – простым крестьянином [5].

Для данного исследования был применен метод включенного наблюдения. Он предполагает неформальный сбор необходимых данных через внедрение в интересующую исследователя группу. Для наблюдения мною был выбрал Клуб исторической реконструкции «Волжский Путь». За прошлый 2015 год в составе клуба, мною было посещено несколько мероприятий. Самым масштабным фестивалем для меня стал Всероссийский исторический фестиваль «Великий Булгар»,

который проходил в г. Булгар. На данном фестивале я не только могла увидеть сражения, выступления музыкантов, средневековый торг, но объекты исторического значения, которые охраняются ЮНЕСКО. Мы с клубом посетили такие места, как Музей Булгарской цивилизации, мечети, Палаты, Мавзолей и Ханский дворец.

В заключение можно подвести определенные итоги. На личном опыте я убедилась, что историческая реконструкция может помочь школьникам в изучении истории. Её можно было бы применить как дополнение к основному курсу предмета, к примеру, как домашнее задание по теме. Или организовать дополнительные занятия для школьников, желающих более глубоко изучать историю.

Использованная литература

1. Экспериментальная археология. Режим доступа: http://arheologija.ru/eksperimen talnaya-arheologiya/

2. Историческая реконструкция. Режим доступа: http://fantasy-portal.ru/rekonstrukcija/29-november-2008/istoricheskaya-rekonstrukciya

3. Историческая реконструкция. Режим доступа: http://www.ritsu.ru/sn23-istoricheskaya-%20rekonstruktsiya.html

4. Историческая реконструкция. Режим доступа: http://www.ritsu.ru/sn23-istoricheskaya-%20rekonstruktsiya.html

5. Сайт Археология. Режим доступа: http://arheologija.ru/eksperimentalnaya-arheologiya/

6. Историческая реконструкция. Проблемы и решения. Режим доступа: http://www.goldenforests.ru/library/misc/bykov_rekonstrukciya.html

УДК 37.035.6

Колесникова О. В., *6 класс*
Научный руководитель ***Иванова Э. В.,***
учитель истории и обществознания
Карайская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

МОЙ ПРАДЕД – УЧАСТНИК ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Прошло много лет... Моего прадеда уже давно нет в живых. Мало сохранилось его фотографий, сведений, фактов; о многом из его жизни мы уже никогда не узнаем.

Колесников Павел Федорович, отец моего деда, дед моего отца и мой прадед – простой крестьянин, участвовал в кровопролитной войне и вернулся домой победителем.

Объект исследования – вклад членов моей семьи в дело Великой Победы.

Предмет исследования – боевой путь прадеда в годы Великой Отечественной войны.

Гипотеза: участники войны, в их числе и прадедушка, внесли значительный вклад в дело Великой Победы.

Цель работы – изучение вклада членов моей семьи в дело Победы над фашистской Германией.

Исходя из цели, поставлены следующие *задачи*:

1) расспросить родных и близких с целью изучения фактов жизни прадеда;

2) изучить документы из архива семьи.

В ходе работы были использованы следующие *методы*:

- опрос ближайших родственников;
- анализ документов из архива семьи;
- обобщение полученных данных.

Гипотеза подтвердилась. Мой прадед внес значительный вклад в дело Великой Победы. Данная работа позволила узнать и рассказать о моем прадедушке – участнике Великой Отечественной войны, а также показать правду о той страшной войне, которая коснулась людей того времени.

В ходе исследования я собрала различный материал о прадедушке: фотографии, дату и место призыва, место службы, воинское звание, названия фронтов, на которых он воевал, награды, медали, небольшой биографический материал.

Работа имеет практическую значимость. Её материалы могут пополнить фонд музея. Также их можно использовать на уроках истории и ИКН.

«Мы не должны забывать, что такое война, чтобы быть чище, добрее, чтобы умели ценить мир» (Ю. Друнина).

Использованная литература

1. Книга памяти. Вспомним их поименно. Волжский район. Йошкар-Ола-Ола: Мар. кн. изд-во, 1995.

2. Они защищали Родину. Йошкар-Ола: Изд-во Марийского полиграфкомбината, 2001.

3. Они ковали Победу. Город Волжск и Волжский район: поименные списки тружеников тыла Великой Отечественной войны. – Йошкар-Ола: Изд-во ООО «СТРИНГ», 2010.

УДК 304.3

Кошаев И. В., *7 класс*
Научный руководитель ***Аканаева Н. А.,*** *преподаватель*
Петъяльская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

КОПЕЙКА РУБЛЬ БЕРЕЖЕТ

Рассматривается проблема покупательной способности копейки и изменение цен на товары в разные исторические эпохи.

Тема актуальна в условиях развития современной российской экономики. Интересен стал факт прекращения в конце 2012 года Центральным банком России чеканки монеты номиналом 1 и 5 копеек. Чеканка всех мелких монет, кроме 5 и 10 рублей объявлялась убыточной для государства. Копейка же всегда играла огромную роль на протяжении веков. Почему стало невыгодно выпускать копейку? Что можно было купить на неё в разные исторические эпохи?

В начале исследования было выдвинуто предположение (*гипотеза*), что покупная стоимость копейки связана неразрывно с историческими событиями и в ходе развития исторического процесса происходило постоянное обесценивание монеты.

Объект исследования – копейка и ее покупная стоимость, *предмет* – цены на товары в разные исторические времена.

Цель данного учебного исследования – изучение истории копейки и изменения стоимости товаров с XVI века и до настоящего времени.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1) изучить историю развития денежной системы в России;

2) изучить цены на товары в разные исторические времена («когда, что и за сколько можно было купить»);

3) проследить изменение цен и причины их изменения.

В работе представлены 4 сравнительные таблицы цен на товары в разные исторические эпохи, которые позволили выявить тенденцию изменения цен на товары и покупательской способности копейки. В ходе исследования был проведен социологический опрос среди одно-

классников и их родителей на тему «Ваше отношение к копейке». Была изучена соответствующая литература, представленная в списке, а также использованы личные наблюдения современных цен на копеечные товары, что позволило провести сравнительный анализ цен на копеечные товары в различные исторические эпохи.

В результате исследования были сделаны следующие *выводы*:

1) от времен Ивана Грозного и до царствования Николая II копейка падала в цене;

2) копейка со временем утрачивает свою денежную ценность;

3) за 500 лет копейка изменилась, когда-то копейка была самой дорогой монетой, а сейчас копейка никому не нужна;

4) копейка служила россиянам несколько веков, но в XXI веке, окончательно обесценившись, ее существование и хождение прекращается;

5) покупная стоимость копейки уменьшалась и была связана с историческими событиями.

Таким образом, в ходе исследования была подтверждена гипотеза.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что данные исследования могут быть использованы при проведении различных исторических мероприятий, в курсе изучения краеведения, истории, обществознания. Результат нашей работы может быть полезен всем любителям истории и истории России.

УДК 539.376

Кошкина Е. И., *8 класс*
Научные руководители:
Васильева В. Н., *учитель обществознания высшей категории,*
Васильев А. Г., *педагог-психолог первой категории*
Коркатовский лицей, Моркинский район, Республика Марий Эл

ЛИЦЕЙ, КОТОРЫМ Я ГОРЖУСЬ

20 октября 2016 года исполнится 130 лет со дня основания Коркатовской церковно-приходской школы. Поэтому история и достижения теперь уже Коркатовского лицея будут интересны для всех его обучающихся, родителей и общественности.

Цель данного исследования – изучение истории и результатов деятельности Коркатовского лицея.

Для достижения этой цели были поставлены следующие *задачи:*

- изучить источники о Коркатовском лицее;
- поработать в школьном архиве;
- проанализировать достижения лицея;
- выделить секрет успеха сельского лицея.

Гипотеза: секрет успеха лицея – в работоспособном, творческом коллективе учителей, обучающихся и их родителей.

Предмет исследования – история и достижения Коркатовского лицея, о*бъект* – образование в Республике Марий Эл.

Методы исследования: интервью, работа в школьном архиве, анализ литературных источников.

Материалы: школьный архив, книги о школе.

Результаты исследования и выводы

1. 20 октября 1886 года в д. Коркатово была открыта церковно-приходская школа. Она размещалась в частном доме Суворовых. В школе обучались 41 мальчик и 4 девочки.

2. С 1975 года (первый выпуск средней школы) среднее образование получил 2341 человек, 21 выпускник окончил школу с золотой медалью, 68 – с серебряной.

3. В 2009 году Коркатовская средняя (полная) общеобразовательная школа переименована в МОУ «Коркатовский лицей». Школа – дважды победитель конкурса общеобразовательных учреждений РФ, внедряющих инновационные образовательные программы (2006 и 2008 гг.).

4. Педагогической и воспитательной деятельностью занимаются 56 человек. В лицее работает 4 победителя конкурса лучших учителей Российской Федерации: Васильева В.М. (2006 и 2010 гг.), Новикова Р.А., учитель химии (2006 и 2012 гг.), Иванова Н.В., учитель родного языка (2009 г.), Павлов В.А., учитель ИЗО (2007 г.).

5. МОУ «Коркатовский лицей» участвовал в рейтинге школ повышенного уровня Российской Федерации в 2012 году и вошел в 9 группу (209-242 места) из 1000 школ. В 2014 и 2015 году вошёл в Топ-200 сельских общеобразовательных организаций.

6. Опыт лицея находится в центре внимания педагогических коллективов района, республики, проводятся семинары, круглые столы, открытые уроки. В лицее успешно работали в последнее время две инновационные площадки: «Сопровождение одаренных детей в условиях сельского лицея» и пилотная площадка РМЭ по внедрению ФГОС.

7. В лицее учится 375 обучающихся из 85 поселений Моркинского, Волжского, Медведевского, Звениговского районов и городов Звенигово, Волжск, Йошкар-Ола, а также из Татарстана и Башкирии.

8. 156 обучающихся проживают в пришкольном интернате.

9. В 10-11 классах реализуются 4 профиля: биолого-химический, физико-математический, филологический, архитектурно-строительный. Из 285 выпускников биолого-химического профиля за 15 лет его работы 90,8 % поступили в медицинские вузы страны.

Таким образом, на самом деле секрет успеха нашего лицея – в творческом, дружном, талантливом, одарённом, целеустремлённом коллективе педагогов, обучающихся и их родителей. Ещё одна важная составляющая – сотрудничество с Марийским государственным и Поволжским государственным технологическим университетами.

Использованная литература

1. Муравьев А. В. Школа, устремленная в будущее: Коркатовская средняя школа. Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) «Марийский институт образования», 2007. 192 с.

УДК 37.035.6

Кропотов П. А., *9 класс, школа № 1*
Научный руководитель ***Васенин Д. В.,***
канд. ист. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОНИ ЗАЩИЩАЛИ РОДИНУ

Более семидесяти лет прошло с той поры, как отгремели последние выстрелы Великой Отечественной войны. Давно оплаканы вдовами и сиротами миллионы погибших, написаны тысячи книг и сняты сотни фильмов о тех суровых днях. Тяжелые годы испытаний выпали на судьбы советского народа: погибали отцы, братья, сыновья, мужья. Боль и утраты войны не обошли стороной ни одну семью. Поэтому тема Великой Отечественной войны остается актуальной и в настоящее время. День Победы – 9 мая – самый трогательный, душевный и главный праздник нашей страны.

Когда шла Великая Отечественная война, на свете не было ни меня, ни моих родителей. Но я много слышал о войне, ведь горе и беда не обошли стороной и моих близких, война вошла в каждый дом. В семье всегда помнили о моих прадедах, которые участвовали в Великой Отечественной войне.

Мой прадед Кропотов Иван Владимирович родился 17 февраля 1914 года в с. Орша Новоторьяльского (ныне Советского) района Марийской АССР. 31 августа 1941 года был призван в РККА в части связи НКВД.

Участвовал в сражениях на Волховском, Карельском и III Украинском фронтах. В период наступательных боёв 26 армии III Украинского фронта с 1 марта года по 30 апреля 1945 года выполнял обязанности начальника поста, поставил работу так, что за время наступательных операций обслуживаемый участок линии правительственной связи не имел повреждений. Тем самым обеспечивал бесперебойной связью командование армии с командованием фронта. Так, при охране линии связи проявил бдительность – задержал двух неизвестных, которых направил в комендатуру г. Оберварт. За находчивость, мужество, инициативу и высокую боевую выучку был награжден медалью «За боевые заслуги». Победу встретил в Венгрии у подножия Альпийских гор. Домой вернулся в 1946 году. В послевоенные годы работал в колхозе «Броненосец Потёмкин». Был награждён медалью «Ветеран труда».

Второй прадед – Бастраков Василий Данилович родился 28 февраля 1918 года в д. Исюйка Новоторъяльского района Марийской АССР. В начале войны воевал на Западном фронте. Василий Данилович вспоминал: «Были в летних лагерях. Собрали нас и отправили в Москву, в часть, а там получили приказ выйти на минское направление. В районе Витебска форсировали реку. Впервые увидели там немцев. Страшно было нам, ещё необстрелянным юным бойцам, видеть, как идут танки, а в руках были только винтовки да гранаты. Ещё страшнее, когда появились самолёты, от них некуда было деться. Много полегло в первый военный 1941 год».

Первое ранение в бедро Василий Данилович получил под Вязьмой. Лечиться отправили в глубокий тыл, в военный госпиталь в город Ташкент. После ранения командование разрешило побывать дома. Лечился в Йошкар-Оле, а затем снова на фронт. В 1943 году воевал в глухих, непроходимых брянских лесах, где и получил второе ранение – в плечо. Медицинская комиссия признала его негодным к военной службе. Сняли с военного учёта по инвалидности. Василий Данилович был награждён орденом Славы III степени, орденом Отечественной войны I степени, медалью «За Победу над Германией». После комиссования Василий Данилович работал механизатором. Работая на тракторе, тем самым ковал Победу в тылу. В послевоенные годы работал в совхозе «Новая жизнь», был награждён орденом «Знак Почёта».

Моя семья гордится своими родственниками, прямыми участниками Великой Победы над фашизмом.

УДК 343.985

***Кудрявцев Д. С.**, 6 класс*
*Научный руководитель **Дудина Т. И.**,*
заслуженный работник образования РМЭ
Звениговский лицей, г. Звенигово, Республика Марий Эл

НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ

Я хочу рассказать о важной и интересной профессии своего дедушки Кудрявцева Михаила Алексеевича. В 80-е годы он возглавлял отделение уголовного розыска Звениговского районного отдела внутренних дел. Он завершил службу в 1992 году, но до сих пор его помнят и уважают.

14 октября 2013 года мы отметили его 70-летний юбилей. Я решил исследовать дедушкину жизнь и деятельность в годы службы в советской милиции.

Свою работу я построил на воспоминаниях дедушки, беседах с главой администрации «Кужмарское сельское поселение», документах семейного архива, использовал статьи из газет прошлых лет.

Цель моей работы – показать работу уголовного розыска на примере дедушки.

Методы исследования: интервью с дедушкой, папой и главой администрации МО «Кужмарское сельское поселение», работа с архивными документами, сопоставление фактов и событий, анализ полученной информации.

Актуальность исследования заключается в том, что до сих пор существует преступность, и она растет с каждым годом. И борются с этой преступностью работники полиции, такие же, как мой дедушка.

Гипотеза исследования: уголовный розыск – это служба в полиции, она особая. Сотрудник уголовного розыска раскрывает кражи, грабежи, убийства, разыскивает преступников и без вести пропавших.

Кудрявцев Михаил Алексеевич родился 14 октября 1943 года в крестьянской семье в деревне Поянсола. В 1960 году он закончил 10 классов в Кужмарской школе, затем работал «водителем кобылы» в колхозе. В 1961 году поступил учиться в Ремесленное училище сельского хозяйства, где получил специальность тракториста, комбайнёра, слесаря. До 1962 года работал трактористом, а затем пошел служить в армию на Черноморский флот на три года.

В 1966 году М. А. Кудрявцев был направлен в специальную школу милиции, где успешно проучился 2 года.

С 1968 по 1992 года он служил в РОВД в должности оперуполномоченного, старшего оперуполномоченного, начальника отделения уголовного розыска Звениговского РОВД. С 1980 по 1985 год получал высшее образование в Горьковской высшей школе МВД.

Милицейскую службу закончил в звании подполковника милиции. Сейчас подполковник милиции Кудрявцев на пенсии, но по-прежнему он активно помогает всем.

В 2009 году дедушка стал депутатом в местное Собрание депутатов и занимает эту должность по настоящее время. Одновременно он является старостой деревни Поянсола.

Мой дедушка вырастил целую династию полицейских и гордится ею. Дочь работает в паспортно-визовой службе; её муж работал в ИВС ОВД (ныне пенсионер МВД); сын долгое время служил в уголовном розыске, был начальником ОУР и до сих пор работает в дежурной части ОМВД, а его жена – в уголовно-исполнительной инспекции, братья сейчас – пенсионеры МВД.

Итак, поставленная нами гипотеза подтверждена нашими исследованиями. Цель достигнута, задачи выполнены.

За долгие годы службы своим отношением к делу М. А. Кудрявцев снискал заслуженный авторитет и уважение в коллективе, воспитал не одного сотрудника милиции. В его адрес приходит немало слов благодарности от личного состава за помощь в работе. Службе в милиции М. А. Кудрявцев отдал более 25 лет.

Кудрявцев Михаил Алексеевич – ветеран труда, почетный ветеран МВД по РМЭ, член Региональной общественной организации ветеранов ОВД и внутренних войск по РМЭ, награжден медалями «20 лет победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», «50 лет Советской милиции», «60 лет Вооруженных сил СССР», «200 лет МВД России», «За безупречную службу», имеет нагрудные знаки «За отличие в службе» «Отличник милиции» «Знак почета» «Знак почета ветеранов МВД».

УДК 908* 260.1

Кузьмина В. Е., *9 класс*
Научный руководитель ***Ямулова Л. А.,*** *учитель*
Звениговский лицей, г. Звенигово, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ СВЯТО-ТРОИЦКОЙ ЦЕРКВИ СЕЛА КРАСНЫЙ ЯР ЗВЕНИГОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Красноярское сельское поселение входит в административную зону Звениговского района. Под таким названием объединяются более десяти населённых пунктов в Звениговском районе Республики Марий Эл: село Красный Яр, деревни Аркамбал, Арзебеляк, Большие Маламасы,

Малые Маламасы, Кожла, Сергушкино, Шелангуш, Большая Сосновка, Малая Сосновка. Торганово. Мӳшылтӳр, Иркино.

Наша работа актуальна, так как в ней рассматривается проблемы изучения наших духовных и исторических корней. У каждого храма есть ещё и своя собственная история, свои особенности.

Цель исследования – изучить историческое прошлое и сегодняшний день храма в Красном Яре и показать историческую значимость церкви в жизни людей.

Задачи:

1. Изучить архивные, музейные и литературные сведения по данной теме;
2. Собрать материал среди местных жителей о Свято-Троицкой церкви;
3. Проследить, как исторические события и политика государства повлияли как на рождение, так и на закрытие и возрождение храма;
4. Систематизировать собранный материал и использовать его на уроках истории и культуры народов РМЭ и во внеурочной деятельности.

При изучении истории Свято-Троицкой церкви использовались разные методы: работа с архивными документами, сравнение, синтез, обобщение, беседа со старожилами, была проведена экскурсия по территории церкви.

Церковь занимала важное место в крестьянской жизни. В село во время церковного праздника стекались жители прихода со всех окрестных деревень. Церковь была регистратором всего течения семейной жизни (рождение, брак, смерть). Церковноприходские школы для многих крестьян были единственным источником грамотности. В них детям пытались дать не просто грамоту, а чёткие нормы мировоззрения и поведения. К священникам отношение было доброжелательное. В любой крестьянской избе непременно был святой угол с иконами.

Неоценима роль церкви в современной жизни, особенно в воспитании подрастающего поколения. Православие учит нас жить в мире с природой, следуя заповедям совести и разума. Оно учит заботиться о ближних, творить добро и бороться со злом.

Возрождение храмов поможет в преодолении оторванности молодого поколения от исторических судеб России, от её духовного наследия. Храм – источник мудрости и веры. Говоря об истории Свято-Троицкой церкви, нельзя не сказать о её роли в жизни населения села. Церковь не только наставляет православных на путь истинный, примиряет и излечивает, но и является культурным центром для прихожан.

Результаты поисково-исследовательской работы позволяют нам сделать следующие *выводы*:

1. Собран богатый материал по истории Свято-Троицкой церкви. Охвачены основные вехи: церковь до революции, в советский и постсоветский периоды.

2. Исторические события и политика государства повлияли как на рождение, так и на закрытие и возрождение Свято-Троицкого храма.

3. Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы данной работы могут использоваться в практике для проведения занятий по курсу «История и культура народов РМЭ», на классных часах, а также при подготовке занятий по истории, литературе.

Но при любых обстоятельствах неизменно одно: ни один храм не мог жить и развиваться изолированно от общества и государства, которые проводили свою политику в разные периоды нашей истории. Это является основой понимания исторического процесса в отношении любого православного храма, в том числе и храма в селе Красный Яр.

УДК 908* 51-7

Курочкина А. А., Изидорова В. С., *5 класс*
Научный руководитель ***Габдуллина Г. К.,*** *учитель математики*
Знаменская СОШ, Медведевский район, Республика Марий Эл

МАРИЙСКИЙ КРАЙ – ЗЕМЛЯ ОНАРА
(математика и Марий Эл)

Как воспитать на уроках математики патриотизм, уважение к истории и культуре нашего народа? Содержание школьных учебников математики носит абстрактный характер, не учитывающий особенности культуры, образа и условий жизни разных национальностей. Ученику легче постичь математику, развить свое мышление, если дать ему возможность увидеть применение математических знаний для условий его жизни. Математика уже не будет восприниматься учащимися как «сухой» предмет. Изучение родного языка и родной культуры невозможно в отрыве от других школьных дисциплин, например – математики.

Цель – изучение истории марийского края в связи с математикой.

Задачи: ознакомиться с источниками информации по данной теме, расширить знания о марийском крае, составить математические задачи, основанные на фактических данных о Республике Марий Эл.

Методы исследования: изучение истории родного края, литературы по теме, оформление презентации, проведение внеклассного мероприятия для одноклассников (5 класс).

Тема *актуальна* и имеет практическое применение при изучении математики, истории родного края, что вызывает интерес у учащихся, родителей и учителей.

В работе представлены задачи из истории Республики Марий Эл и по теме «Многозначные числа», а также задачи, связанные с географией, культурой республики и темами «Решение уравнений», «Решение задач на движение», «Сравнение чисел» и др. Многие вопросы, связанные с родным краем, могут быть описаны языком математики. Интереснее изучать математику, развивать логическое мышление и интуицию, когда акцент ставится на общее развитие.

УДК 908* 7.07-05

Лаврентьев А. В., *6 класс*
Научный руководитель ***Виногорова М. С.,***
учитель марийского языка и ИиКН
Красногорская СОШ № 2, Звениговский район, Республика Марий Эл

СЛУЧАЙ ИЛИ СУДЬБА?
(история становления одного артиста)

«…если звезды зажигают –
значит – это кому-нибудь нужно?
Значит – это необходимо,
чтобы каждый вечер
над крышами загоралась хоть одна звезда?!»
В. Маяковский «Послушайте*!»*

В каждом городе, селе и деревне есть люди, о которых хочется рассказать всем. Представленная работа является реализацией этого желания. Работа направлена на привитие у обучающихся чувства гордости за своего земляка, в нашем случае артиста Марийского театра-центра для детей и молодежи Республики Марий Эл Игоря Актуганова. В исследо-

вании велась работа над изучением жизненной и творческой личности Игоря Актуганова. Это предполагает общение с интересными людьми, изучение культурной жизни Театра-центра для детей и молодежи.

Целью нашей работы является изучение биографии выпускника Красногорской средней школы № 2, заслуженного артиста Театра-центра для детей и молодежи Республики Марий Эл Игоря Актуганова; формирование интереса учащихся к театру через историю становления личности, профессионала своего дела.

Задачи:

1. Изучить фактические материалы о жизни и творчестве артиста Театра-центра для детей и молодежи Республики Марий Эл Игоря Актуганова;
2. Встретиться с учителями Игоря Актуганова для получения информации о школьной жизни артиста.
3. На основе полученных данных понять, что способствовало становлению актера.
4. Разработать анкету-опросник.
5. Оформить альбом на тему «Игорь Актуганов – известный артист Республики Марий Эл».

Предметом исследования нами выбран заслуженный артист Республики Марий Эл, лауреат Государственной молодежной премии РМЭ имени Олыка Ипая артист Театра-центра для детей и молодежи Республики Марий Эл Игорь Актуганов.

Методы исследования: описательный, теоретический анализ научной психолого-педагогической литературы; опрос обучающихся и учителей МОУ «Красногорская средняя общеобразовательная школа № 2»; изучение опыта работы личности профессионала на разных этапах его становления.

Гипотеза исследования: личность может стать профессионалом в том случае, если у нее присутствует мотивация к будущей деятельности.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что результат работы можно использовать на уроках марийского языка, истории и культуры народов, на уроках МХК, при ведении театральных кружков в образовательных учреждениях.

Работа представлена в виде альбома «Игорь Актуганов – известный артист Республики Марий Эл».

Использованная литература

1. Бодалев А. А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. М., 1998. 168 с.
2. Зеер Т. В. Профессиональное становление личности инженера-педагога. Урал, 1988. 89 с.

УДК 37.035.6

Наумова А. В., *11 класс*
Научный руководитель ***Дудина Т. И.,***
заслуженный работник образования РМЭ
Звениговский лицей, г. Звенигово, Республика Марий Эл

ВЫПОЛНЯЯ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ДОЛГ: НАШИ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКИ – УЧАСТНИКИ АФГАНСКОЙ ВОЙНЫ

Война, которую вело советское руководство в Афганистане, была одной из самых непопулярных в народе. В то же время советские воины честно исполняли свой воинский долг, проявляя мужество и героизм.

Цель работы – доказать, что наши учителя и учащиеся честно выполняют свой патриотический долг, свято оберегая мир на земле, следуя по стопам своих предков

Задачи: выявить учителей и учащихся, участвовавших в афганской войне по спискам райвоенкомата, провести интервью с ними, провести исследование путем сбора, сопоставления и анализа информации.

Гипотеза: наши учителя и учащиеся честно выполняют свой патриотический долг, защищая мир на земле.

Методы исследования: интервью, работа с архивными документами, сопоставление, синтез, анализ.

Какие бы мнения ни существовали по афганской проблеме, мы все равно гордимся нашими учителями и учениками, и в нашей работе мы будем говорить о них как о людях, честно выполнивших свой патриотический долг.

В первую очередь, мы решили взять интервью у Алексеева Сергея Вячеславовича, бывшего психолога и историка нашей школы, который в 1987-1988 годах был заведующим организационным отделом Звениговского райкома КПСС, а с 1991 года – секретарем райкома КПСС. Он непосредственно занимался с ребятами, которых отправляли в Афганистан и Чечню.

По совету С. В. Алексеева мы беседовали со Степановым Сергеем Филимоновичем, бывшим учителем истории и выяснили, что он в 1981 - 1983 годах служил в 350 разведроте ВДВ в Афганистане. Он награжден медалями «За отвагу», «За ратную доблесть», «За верность Отчизне», участвовал в боевых операциях «Ивашка», Панджерская операция.

Романовский Петр Филиппович, бывший преподаватель ОБЖ. В 1984-1986 годах был майором, командиром отдельного разведывательного батальона 201-й мотострелковой дивизии. Награжден орденом Красной Звезды, медалью «За трудовое отличие», знаком «Воину-интернационалисту от благодарного афганского народа».

Абросимов Вадим – выпускник школы, служил в Кандагаре в 1983-1985 годах. Награжден орденом Красной Звезды, медалью «За отвагу», знаком «Воину-интернационалисту от благодарного афганского народа».

Котов Владимир – выпускник школы в 1883-1985 годах служил в Афганистане в автотранспортных войсках.

Владимир Елехин – выпускник нашей школы. В 1985-1986 годах служил в артдивизионе 682-го мотострелкового полка командиром самоходного орудия. Награжден медалью «За отвагу».

В архиве школьного музея мы нашли статью в газете «Марийская правда» Владимира Владимировича Смоленцева, начальника Звениговского РОВД. В 1987-1988 годах он был оперативным сотрудником советского представительства в Афганистане.

В Афганистане погибли в боях рядовые В. М. Волков и В. П. Иванов (наш выпускник), награжденные орденом Красной Звезды посмертно.

27 наших ребят награждены за Афганистан государственными наградами. Из 1734 человек, призванных в 40-ю армию из РМЭ, 100 военнослужащих – уроженцы Звениговского района.

Теперь, когда мы постепенно узнаем, как все было, в нас вырабатывается сложное отношение к афганской войне. Во имя чего же гибли либо становились калеками тысячи наших соотечественников? Ясно одно – большинство советских солдат и офицеров честно выполняли свой воинский долг, нередко проявляя подлинный героизм и самоотверженность.

Итак, на основании всего изложенного мы делаем вывод о том, что поставленные нами цель и задачи выполнены, гипотеза доказана. Мы выявили учителей и учащихся, участвовавших в боевых действиях в Афганистане, провели исследование путем сбора, сопоставления и анализа информации и доказали, что наши учителя и учащиеся честно выполняют свой патриотический долг, защищая мир на земле.

УДК 908* 37.035.6

Одинцова А. В., *7 класс*
Научный руководитель ***Дудина Т. И.,*** *учитель истории*
Звениговский лицей, г. Звенигово, Республика Марий Эл

ЗАБЫТЫЕ ИМЕНА
(наши земляки – ветераны войны)

Из 131 340 человек, призванных в армию в предвоенные и военные годы из нашей республики, почти 75 тысяч погибли и пропали без вести в борьбе с фашизмом *(архив райвоенкомата)*. Иными словами, более половины наших земляков, ушедших защищать Отечество, отдали свою жизнь за Победу.

Мы проанализировали имеющийся в архиве школы материал и пришли к выводу, что очень многие ветераны незаслуженно забыты. Мы решили открыть еще несколько забытых имен наших фронтовиков. Отобрали из архива школы только тот материал, который касается знакомых нам людей. Мы постарались извлечь дополнительный материал из «Книги памяти» о тех, кого уже нет с нами, и о тех, кто пока еще жив. А живых фронтовиков становится все меньше и меньше. Ветеранам сейчас около 90 лет и более.

Цель работы – раскрыть имена забытых героев, ветеранов войны, наших земляков. Рассказать о людях, чьи ратные и трудовые подвиги в годы войны не стали достоянием печатных публикаций. Раскрыть на примере двух семей взаимодействие фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны.

Источники – документы и материалы архивов: семейного, школьного и районного военкомата, воспоминания участников событий или их родственников.

Задачи: систематизировать архивные материалы, не публиковавшиеся ранее; найти малоизвестные факты, касающиеся наших земляков в годы войны. Взять интервью у участников описываемых событий или их родственников. Найти необходимые сведения из «Книги памяти» Звениговского района. Исследовать взаимодействие фронта и тыла в годы войны на примере двух семей.

Методы исследования – работа с архивными документами, систематизация архивных документов, сопоставление материала по хронологии и по роду деятельности, анализ полученной информации.

Гипотеза: в годы войны фронт и тыл стали единым целым в борьбе с захватчиками.

В основной части исследовательской работы описываются боевые подвиги наших земляков Киселева Николая Яковлевича, Филимонова Дави-

да Ивановича, Мухина Анания Кирилловича, Лебедевой Татьяны Николаевны, Лаптева Николая Михайловича, Савинова Алексея Изотовича.

Взаимодействие фронта и тыла в годы войны прослеживается на судьбах двух семей: Куликовых и Земляникиных.

Выводы. Кончилась война, но еще долго кровоточили раны. Смерть прибрала к себе тяжелораненых, контуженных, больных. Да и сегодня пули и снаряды, бомбы и осколки тех лет настигают ветеранов.

Наш народ победил потому, что защищал свои дома, свою землю, свое право на жизнь. В едином порыве против недруга встали мужчины и женщины, старики и дети, встали все народы многонациональной Родины. Наша Великая Победа вошла в историю как яркий пример несгибаемого патриотического духа, единства, согласия и дружбы народов, верности долгу и преданности Отечеству.

Работая над темой, я не ставила своей целью рассказать о людях, чьи ратные и трудовые подвиги в годы войны не раз были достоянием печатных публикаций. О них многое известно. Они действительно имеют авторитет и уважение жителей города, района. Наоборот. Я старалась найти материалы о людях, с достоинством прошедших страшные годы войны, но о которых в силу различных обстоятельств ничего неизвестно. И считаю, что цель достигнута, гипотеза подтверждена: названы имена еще нескольких наших земляков, по праву удостоенных чести остаться в памяти народа.

Также я доказала, на примере двух семей, земляков-ветеранов, что фронт и тыл в годы войны были единым целым. Вся страна была объединена единой целью – уничтожить врага, дать нам, своим потомкам жить под мирным небом.

УДК 908

Павлов Ю. Н., *6 класс*
Научный руководитель ***Павлова Н. М.,*** *учитель ИКН*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ РОДНОЙ ДЕРЕВНИ И ЕЕ ЖИТЕЛЕЙ

Рассматривается история деревни Великополье Советского района и ее известных жителей.

Много славных дел ждёт нас, но прежде всего мы должны вырасти настоящими патриотами, преданными своей Родине и народу, своим идеям. Этому нужно учиться с детства.

В наш век компьютеров, интернета, сотовых телефонов и многого другого, мы часто забываем о простом и обыденном, о том, что окружает нас каждый день. Всё то, что мы не замечаем в повседневной суете. А если остановиться и оглядеться вокруг? Оказывается… Разные люди окружают нас. И живут они по-разному. Каждый из них интересен по-своему, по-своему индивидуален. А гордость за своих земляков, любовь к родным местам – это и есть патриотизм.

Объект исследования – история деревни и ее жителей.

Цель исследования – собрать материал об истории родной деревни, о ее жителях.

Задачи:

1) Изучить литературу по данной теме, собрать материал об истории деревни Великополье;

2) Опросить жителей деревни, знают ли они ее историю;

2) Встретиться с интересными людьми;

3) Изучить семейные архивы (документы, фотографии).

Практическая значимость работы заключается в следующем: если собрать материал об истории деревни, о ее интересных, прославивших ее людях, то восполнится недостаток информации о ней.

При написании этой работы были проведены исследования в течение одного месяца обучающимися и учителями МОУ «Ронгинская средняя общеобразовательная школа» Советского района Республики Марий Эл.

УДК 671.4.02

Панова А. А., *6 класс,*
Научный руководитель ***Балканова В. Н.,***
учитель, канд. ист. наук,
Лицей-интернат, п. Ургакш, Советский район, Республика Марий Эл

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МОНЕТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII ВЕКА

Рассматривается задача определения технологических приёмов и функций, которые выполняли печи, машины, станки и механизмы монетного двора во второй половине XVIII века на основе тщательного изучения и анализа рукописи А.А. Нартова «Описание монетного производства с изображением плавильных печей и действующих машин». 13 приложений этой рукописи впервые бы-

ли введены в научный оборот учителем истории и обществознания лицея В. Н. Балкановой [1].

Практическая значимость работы заключается в том, что она восполняет существенные пробелы в изучении истории русской культуры, в том числе науки и техники XVIII века, и практически востребованна.

Объектом исследовательской работы является новаторская рукописная книга А. А. Нартова «Описание монетного производства с изображением плавильных печей и действующих машин» [2], а *предметом* – технологические приёмы и функции, которые выполняли печи, машины, станки и механизмы монетного двора во второй половине XVIII века.

Цель исследования – на основе детального изучения и анализа рукописи как важного источника информации выявить количество станков, печей, махин и механизмов, используемых в монетном деле, а также изучить технологические приёмы, которые выполняли печи, машины, станки и механизмы монетного двора.

Исходя из обозначенной цели, поставлены следующие *задачи*:

1) ознакомиться со структурой и содержанием рукописи;

2) исследовать и проанализировать иллюстрации рукописи;

3) дать анализ станкам, печам, механизмам и машинам монетного двора, а также определить их функции и количество.

Исследование базируется на принципах историзма и научной объективности. В нем использованы следующие *методы*: сравнительный анализ печей, станков и механизмов, индукцию и классификация.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём впервые предпринята попытка выявить количество и механизм действия различных технологических приёмов, применявшиеся в монетном деле, а также определить функции, которые выполняли печи, махины, станки и механизмы монетного двора.

Исследуя рукопись, мы установили, что в монетном деле использовали 3 станка, 4 печи, 5 махин, 4 механизма, а также выявлены 10 различных технологических приёмов, применявшихся в монетном деле: золото отделяли от серебра посредством «минеральной серы и крепкой водки»; во время плавки к золоту добавляли медь; в разрезной палате использовали силу лошадей; во время плавки к золоту добавляли медь.

Рукопись вносит значительный вклад в развитие русской прикладной науки XVIII века, а разнообразные конструкции, применявшиеся в то время в монетном производстве, могут быть использованы в монетном деле как опыт предшествующего поколения.

Использованная литература

1. Балканова В. Н. Из истории технической мысли и прикладной науки в России первой половины XVIII века (А. К. Нартов): автореф. дис. … канд. ист. наук. Чебоксары, 2004. 21 с.
2. Балканова В. Н. Из истории технической мысли и прикладной науки в России первой половины XVIII века (А. К. Нартов): дис. канд. ист. наук. Чебоксары, 2004. 306 с.
3. Российская национальная библиотека. Отдел рукописей и редких книг. А. А. Нартов. Описание монетного производства с изображением плавильных печей и действующих махин. Эрмитажное собрание № 160.

УДК 908

Петрова Ю. М.
Научный руководитель ***Ямбашева Н. С.***
учитель русского языка и литературы
Большепаратская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ АНСАМБЛЬ «ШЫРЧА» – СВЯЗУЮЩАЯ НИТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Современная технология внедряется в глубины России. В каждый дом легко входит Интернет, размывая границы русской и марийской культуры. Это неплохо с той стороны, что поднимается уровень культуры и образования марийского народа. Но, с другой стороны, молодое поколение постепенно забывает богатую традицию, самобытные обычаи своего народа. Поэтому сегодня как никогда велика роль фольклорных коллективов, которые сохраняют народные традиции, имеют просветительское значение в плане передачи богатого наследия обычаев, песен, пляски, игры на народных инструментах старшего поколения подрастающему поколению. Такую же функцию выполняет фольклорно-этнографический ансамбль «Шырча», который появился не так давно, но своими корнями уходит в 70-е годы 20 века.

Объект исследования – фольклорно-этнографический ансамбль «Шырча». *Предмет исследования* – культурное наследие ансамбля. *Цель исследования:* собрать и обобщить краеведческий материал о фольклорно-этнографическом ансамбле «Шырча», об участниках ансамбля; ознакомить учащихся, родителей, жителей района с творчеством ансамбля; используя презентацию ансамбля, привить любовь к культуре марийского народа.

Задачи исследования:

• собрать краеведческие материалы о фольклорно-этнографическом ансамбле «Шырча», об участниках ансамбля;

• провести анкетирование и сделать анализ информации об уровне интереса учащихся и родителей к традиции и культуре марийского народа;

• провести массовое мероприятие с целью привлечения внимания к творчеству ансамбля.

Рабочая гипотеза: изучение традиций и культуры марийского народа способствует формированию гражданственности и патриотизма обучающихся. *Практическая значимость* исследования заключается в возможности использования полученных материалов на уроках ИКН, музыки, краеведения и во внеурочной деятельности.

При создании исследовательской работы использовали следующие *методы*:

1) теоретический (изучение публикационных источников);

2) опрос (беседы с учащимися, с жителями села);

3) изучение документов (личных архивов участников ансамбля).

Для достижения поставленной цели был выбран следующий *ход исследования*:

1) изучение актуальности вопроса (опрос школьников, студентов и взрослого населения);

2) изучение районных и республиканских газетных статей за последние два года;

3) сбор фактического материала на основе опроса местных жителей;

4) встреча с руководителем и участниками ансамбля «Шырча»;

5) изучение семейных архивов участников ансамбля;

6) просмотр фотографий, видеоматериалов, документов, статей и отбор значимых для создаваемой работы;

7) проведение анализа собранного материала, его систематизация;

8) составление сценария презентации ансамбля;

9) презентация ансамбля, творческая встреча с ансамблем «Шырча»;

10) формулирование выводов, оценка полученных результатов.

В ансамбле 3 доярки, 5 педагогов, 3 работника культуры и 1 повар. Каждый из участников достоин уважения, честно и добросовестно работал в своей сфере. Средний возраст участников ансамбля – 65 лет, но они два раза в неделю приходят на репетицию, по три часа танцуют и поют. Кого ставить в пример, у кого учиться самоорганизации и дисциплинированности, если не у своих бабушек, родителей, добрых соседей? Руководит ансамблем талантливый аккомпаниатор Яндемиров Геннадий Семенович.

Начав изучать тему, участники школьного научного общества «Перспектива» «вырастили» свой труд до исследовательского проекта. Готовым продуктом проекта явилась творческая презентация фольклорно-этнографического ансамбля «Шырча» в рамках республиканского семинара, где научному обществу учащихся «Перспектива» была дана возможность выступить с результатами исследовательской работы, провести творческую презентацию. В этом мероприятии приняло участие 153 человека.

Приступая к исследованию, предположили, что изучение традиций и культуры марийского народа способствует формированию гражданственности и патриотизма обучающихся. Оценить уровень сформированности гражданственности и патриотизма может только время. А пока мы можем анализировать только впечатления, оставшиеся после мероприятия, которое понравилось всем. «Капля воды камень точит», говорят в народе. Если мы будем проводить мероприятия, пропагандирующие любовь к родному языку, марийской культуре, это оставит след в сознании подрастающего поколения. Как капля, соединившись с каплей, превращается в ручеек и впадает в могучую реку, а потом и в море, также, выполняя одно общее дело, помогая отец сыну, сын деду, крепнут корни семьи, рода. Крепка семья – сильна Держава.

Использованная литература

1. Васильева К. Созвучие традиций и таланта // Волжская правда. 2014. 1 октября.
2. Кудрящова З. Кажне шке верыштыже лийшаш // Юл ӱжара. 1995. 5 октября.
3. Марусина В. Сельские таланты // Волжская правда. 1971. 7 марта.
4. Ягельдин А. Ме пединститут гыч улына // Марий коммуна. 1965. 1 декабря.

УДК 539.376

Петухова А. А., Кельдыбай Ю. В.
Научный руководитель ***Рыбакова Т. В.,*** *учитель истории*
Верх-Ушнурская (национальная) СОШ с углубленным изучением отдельных предметов, Советский район, Республика Марий Эл

ДОРОГА К ХРАМУ

Сохранение культурного наследия – это сохранение исторической памяти народа и взгляд в будущее. В России приняты целевые программы, которые предусматривают сохранение и восстановление утраченных памятников истории и культуры, в том числе и храмов.

В Советском районе РМЭ одним из таких объектов является храм святых апостолов Петра и Павла в селе Верх-Ушнур, который постановлением Правительства РМЭ от 27 июня 2007 года № 162 «О мерах по обеспечению сохранности объектов культурного наследия, расположенных на территории Республики Марий Эл» включен в перечень объектов культурного наследия РМЭ, принимаемых под государственную охрану, а в 2012 году включен в государственную целевую программу Российской Федерации «Культурное наследие».

Цель проекта – изучение истории и современности храма святых первоверховных апостолов Петра и Павла в с. Верх-Ушнур, его значения в религиозной, культурной и общественной жизни села.

Задачи проекта:

1) собрать фактический материал об истории создания храма св. первоверховных апостолов Петра и Павла в с. Верх-Ушнур;

2) выяснить церковных служителей храма, в том числе известного этнографа, просветителя марийского края Янтемира;

3) изучить ход восстановления храма в рамках государственной программы;

4) познакомить общественность с результатами проектной работы.

В рамках реализации проекта изучены следующие *источники*:

- материалы архивов Кировской области («Клировые ведомости церквей Вятской епархии за 1812», «Вятская губерния. Список населенных мест по сведениям 1859-1879 годов», «Вятская епархия: историко-географическое и статистическое описание») и Центрального госархива РМЭ («Царевококшайское духовное правление Казанской епархии Казанской губернии»);
- литературные источники: «Советский район: сборник документальных очерков», материалы об истории сел и деревень Советского района;
- публикации в прессе;
- воспоминания старожилов села.

Храм имеет богатую многолетнюю историю, связанную с историей создания самого села Верх-Ушнур на высоком живописном склоне долины реки Малый Кундыш. Первая деревянная Петропавловская однопрестольная церковь была построена в 1760 году. Интересно, что до революции адрес села Верх-Ушнур был следующим: Конганурская волость, Уржумский уезд Вятской губернии, Тимофеевское общество. Каменное здание храма было возведено в 1816 году в честь Победы Российской империи над армией Наполеона.

В результате поисковой деятельности нашли информацию о священнослужителях, начиная 1875 года. Они представляли духовную силу

и культуру села, вели образовательную деятельность в созданной при храме церковноприходской школе. Вот их имена (в скобках годы службы в нашем храме): Василий Свечников (1875-1893г.), Анцыгин Неофит (1901-1902г.), Зубарев Аркадий (1901-1904 г, расстрелян НКВД), Александр Олюнин (1902-1907), Бессонов Василий (1907-1912, умер в лагере Магадана), Афанасьев Николай (1916-1935, умер в тюрьме НКВД), Быстров Василий (1935-1939, умер в 1941 г. в лагере НКВД).

Принципиальная новизна проекта заключается в том, что собран уникальный материал о Янтемире (Сазонов Михаил), который с 1914 по 1918 год служил в нашем храме. В 1938 году был репрессирован и расстрелян НКВД. Свой след в истории марийского края он оставил также как известный краевед-этнограф, фольклорист, историк. Интересно, что в 1917 году был участником первого съезда мари в г. Бирске, научным сотрудником Марийского НИИ, автором этнографической карты Марийской автономной области и списка населения по национальному составу, автором более 30 научных работ и 10 книг.

В настоящее время в храме ведутся строительно-восстановительные работы в рамках государственной целевой программы «Культурное наследие». Мы с большим интересом наблюдаем, как из руин поднимается шедевр позднего классицизма, который является визитной карточкой Республики Марий Эл для проезжающих по Уржумскому тракту. 12 июля 2016 года, в Петров день, – знаменательная дата села – 200-летие нашего храма.

УДК 37.035.6

Писарев А. И., Никифоров А. И.
Научный руководитель ***Никифорова Л. Н.,***
учитель русского языка и литературы
Большекарамасская СОШ, д. Чодраял,
Волжский район, Республика Марий Эл

ПАМЯТЬ В КАМНЕ И БРОНЗЕ

Цель исследования – изучение истории создания памятника 23 гвардейцам и восстановление утраченной памяти о нашем земляке Песневе Михаиле Фёдоровиче.

Перед собой мы поставили следующие *задачи:*

1. Изучить историю создания памятника 23 гвардейцам в городе Полоцке.

2. Собрать и обобщить материал о фронтовике – односельчанине Песневе Михаиле Фёдоровиче.

3. Создать рукописную книгу для школьного музея.

Были использованы следующие *методы исследования:*

- анкетирование учителей и учащихся;
- опрос родственников и односельчан;
- сотрудничество с государственными учреждениями.

Новизна нашей работы в том, что данное исследование проводилось впервые и нигде не опубликовано.

Работа состояла из следующих *этапов:*

1. Чтение и анализ книги нашего земляка, ученого-краеведа М. Т. Сергеева «Салтаккорно» (Путь солдата»), из которой мы узнали, что известный марийский поэт Н. М. Казаков посвятил свою поэму нашему земляку Михаилу Песнёву. Нам стало интересно, почему о герое-земляке написана поэма, а о нём нам ничего не известно.

2. Анкетирование учителей и учащихся школы односельчан.

3. Опрос родственников О. И. Песневой, А. В. Кириллова, Э. Н. Ефремовой.

4. Знакомство с поэмой марийского поэта Миклая Казакова «Гвардейцы».

5. Обращение к образовательным ресурсам сети Интернет.

6. Сотрудничество с Волжским райвоенкоматом.

7. Обращение с запросом в Центральный архив г. Подольска.

В ходе работы нам удалось собрать ценный материал об истории создания памятника 23 гвардейцам и о подвиге односельчанина. Мы узнали, что в июле 1944 года шли ожесточенные бои за город Полоцк в Белоруссии. Фашисты решили любой ценой взорвать единственный оставшийся мост через Западную Двину.

3 июля 1944 года гвардии лейтенанту А. Григорьеву поручили захватить мост и удерживать его до прихода подкрепления. Старший лейтенант отобрал самых надежных, самых крепких солдат. В отряд отважных бойцов был зачислен и наш земляк Михаил Песнёв.

23 гвардейца штурмом взяли мост через Западную Двину и удерживали его до прихода наших войск. Приказ был выполнен ценой жизни 22 гвардейцев, лишь одному из солдат удалось выжить. Погибли 22 бойца и среди них наш земляк Михаил Песнев.

В память о славном подвиге 23 гвардейцев в городе Полоцке установлен уже третий памятник, на нём выгравирована и фамилия нашего земляка М. Ф. Песнёва.

Мы узнали, что композитор Юрий Визбор посвятил подвигу гвардейцев песню «Цена жизни» и создал фильм-репортаж об этих событиях.

По результатам проделанной работы можно сделать следующие *выводы:*

1. Наше исследование открыло неизвестные страницы из жизни наших воинов-земляков;

2. Мы сотрудничали с государственными учреждениями, обращались с запросами в военкомат, в музеи, в Центральный государственный архив;

3. Собрали и привели в систему материал о подвиге 23 гвардейцев и нашего земляка Михаила Фёдоровича Песнева. Создали о нём рукописную книгу для школьного музея. Это будет достойным подарком к 95-летнему юбилею героя.

Перспективы дальнейшей работы над темой. В дальнейшем мы планируем: 1) связаться с музеем боевой славы г. Полоцка и узнать о судьбе остальных гвардейцев; 2) выяснить, как был отмечен подвиг героев; 3) собрать материал о скульпторе Л. Аганове, создателе прекрасного памятника 23-гвардейцам; 4) собрать информацию о городе Полоцке.

УДК 930.85

Пуртов А. Н., Гарашкин Е. В.,
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители: ***Хорошаев А. Н.,*** *воспитатель МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

РАЗРАБОТКА ПАМЯТНОГО ЗНАКА БИТВЫ У ДЕРЕВНИ МОЛОДИ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Патриотизм и культура межнациональных отношений имеют огромное значение в социальном и духовном развитии человека. Они выступают как составные элементы его мировоззрения и отношения к родной стране, другим нациям и народам.

В настоящее время наблюдается процесс депатриотизации российского общества. Основные причины данного явления неразрывно связаны с происходящими в обществе процессами, нередко сопровождаемыми негативными явлениями. Смена общественных ценностей, нравственных ориентиров, приоритетов и их носителей, разрушение идеологии стали причиной понижения воспитательного воздействия таких ведущих институтов воспитания, как семья, учреждения образования,

культуры, на формирование патриотических качеств учащихся. Равнодушие, цинизм, неуважительное отношение к государству, падение престижа военной службы, утрата чувства патриотизма в молодёжной среде и обществе в целом и другие негативные явления, распространившиеся в современном обществе, создают множество прецедентов для деформации, что затрудняет позитивную социализацию подрастающих поколений.

Сегодня для укрепления государственности страны, духовно-нравственного преобразования общества необходима систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга по защите интересов Родины, что требует разработки памятных знаков, увековечивающих память переломных ключевых событий, произошедших в истории нашей страны, которые сохранили Россию как независимое православное государство и способствовали её экономическому развитию.

*Объектом раб*оты является история цивилизации, *предметом* – памятный знак битвы у деревни Молоди.

Цель – разработать памятный знак битвы у деревни Молоди на основе исторического исследования, увековечивающий подвиг русского народа, для патриотического воспитания современной молодёжи.

Задачи: 1) выявить необходимость разработки памятного знака битвы у деревни Молоди; 2) собрать и систематизировать исторические данные о битве у деревни Молоди; 3) выявить исторические особенности битвы у деревни Молоди, которые можно использовать в разработке памятного знака; 4) разработать памятный знак битвы у деревни Молоди на основе проведённого исторического исследования.

В работе использованы такие *методы исследования*, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализ, систематизация и обработка данных.

В ходе исследования получены следующие *результаты*:

1) именно сегодня, в условиях новых политических вызовов и тотальной лжи, как никогда необходимо увековечивать память переломных ключевых исторических событий, произошедших в истории России, для патриотического воспитания общества, одним из которых является битва у деревни Молоди;

2) собраны и систематизированы исторические данные о битве у деревни Молоди, которые позволяют утверждать, что эта битва решала судьбу нашего государства и имела свои исторические особенности;

3) выявлено, что отличительными историческими особенностями битвы у деревни Молоди являются применение орудия «Гуляй-город» и кинжального огня русским войском;

4) разработан памятный знак битвы у деревни Молоди, выполненный в виде скульптуры орудия «Гуляй-город» с укреплённой на нём мемориальной доской, на которой изображён герб России времён Ивана Грозного с памятной надписью.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Использованная литература

1. Буганов В. И. Документы о сражении при Молодях в 1572 году // Исторический архив. 1959. № 4. С. 166-183.

2. Бурдей, Г. Д. Молодинская битва 1572 года // Из истории межславянских культурных связей. М.: Учен. зап. инст. славяноведения, 1963. С. 48-79.

УДК 8.1751

Рыбакова Н. Е., *7 класс,*
Дектерёва Д. И., *9 класс*
Научный руководитель ***Онучина В. В.,*** *преподаватель*
Оршанская СОШ, п. Оршанка, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ ХРАМА МОЕГО ПОСЕЛКА (храм Рождества Иоанна Предтечи в п. Оршанка)

Осенью 2012 года нашему Оршанскому храму Рождества Иоанна Предтечи исполнилось 150 лет. А двумя годами ранее состоялось долгожданное событие – освящение возрожденного Предтеченского храма после более пяти десятков лет разрухи и забвения. Оба эти события широко праздновались в Оршанке. Мы, обучающиеся воскресной школы им. Димитрия Ростовского при нашем храме, принимали во всех этих мероприятиях активное участие. Вот тогда-то мы и решили заняться новой исследовательской деятельностью.

Вся наша жизнь очень разнообразна: в ней есть как хорошее, так и плохое. Возможность улучшения обстановки во многом зависит от образованности, культурного уровня людей. Православные традиции делают людей чище, добрее, отзывчивее, миролюбивее. Следуя этим тра-

дициям, изменяется и сам человек, и условия его жизни. Возрождение православия на Руси, восстановление разрушенных и строительство новых храмов – явление нашего времени, поэтому традиции наших предков необходимо исследовать и изучать.

Цель исследования – привлечение школьников к изучению православного духовного и культурного наследия.

Мы выдвинули *гипотезу*: население п. Оршанка знакомо с историей нашей церкви

Нами были поставлены следующие задачи:

• провести опрос среди учащихся Оршанской средней школы;

• изучить литературу и архивные документы;

• изучить историю местного Оршанского храма Рождества Иоанна Предтечи;

• узнать о судьбе репрессированного священника, новомученика, протоиерея Сергия Стрельникова;

• познакомиться с жизнью блаженной старицы Любушки Оршанской, похороненной в церковной ограде храма;

• развивать социальную активность и творческую инициативу обучающихся;

• воспитывать у обучающихся чувство патриотизма, уважения и бережного отношения к истории православной культуры;

• приготовить выступления и презентации об истории храма, о новомученике Сергии Стрельникове, о старице Любушке и выступить с ними на классных часах в нашей школе, в Доме ветеранов (д. Марково), в детских садах, в церкви, на различных республиканских конференциях;

• подвести общий итог по исследовательской работе.

Использовали *методы*: анализ первоисточников, социологический опрос, встречи и беседы с батюшкой, с пожилыми людьми.

В ходе исследования провели опрос среди обучающихся. Мы хотели узнать, а знают ли ученики нашей школы историю Оршанской церкви. Подведя итоги опроса, мы сделали вывод, что ребята не знакомы с историей, не слышали о новомученике Сергии Стрельникове, о старице Любушке.

После презентаций и выступлений на классных часах мы провели повторный опрос.

Сейчас мы точно знаем, ученики нашей школы знают с историю храма и людей, которые в нем трудились, а это значит, что наша гипотеза подтвердилась.

УДК 37.035.6

Соколов Д. Г., *8 класс*
Научный руководитель ***Андреева Э. П.,***
учитель русского языка и литературы
Карайская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

БЫЛ ТАКОЙ СОЛДАТ

Хранить память о других –
это оставлять добрую память о себе.
Д. Лихачёв

Наше поколение должно знать о подвигах наших земляков и не забывать их. Ведь все люди, которые воевали, совершили бессмертный подвиг.

Работа посвящена человеку, которого уже нет в живых. Но он оставил яркий след в жизни, как и многие другие. Пока мы помним о них – «они живы», когда память умрёт – их не станет, да и мы потеряем часть своей истории, часть себя, а в целом потеряем совесть. Зовут этого человека Соколов Александр Филиппович. Он был готов отдать жизнь за свободу Родины.

Немеркнущие подвиги земляков рождают чувство гордости за свой народ. С каждым днём становится всё меньше и меньше свидетелей тех военных дней. И пока живы ветераны и труженики тыла, они многое нам могут рассказать. Ведь история не только просвещает, учит, но и воспитывает.

Цель – исследование жизненного пути и скромного солдатского подвига Соколова Александра Филипповича. Достичь эту цель можно решением следующих *задач*:

1) изучить историю участия Соколова Александра Филипповича в Великой Отечественной войне;

2) на основании изученных документов и фотографий восстановить основные биографические сведения о жизни разведчика.

Объектом исследования является участник Великой Отечественной войны, разведчик Соколов Александр Филиппович. *Предмет* исследования – воспоминания родных, фотографии, семейный архив. *Методы исследования*: изучение семейного архива, беседы с родственниками, сопоставление полученных фактов биографии с историей страны, анализ и обобщение собранной информации.

Собранный материал может представлять интерес для широкого круга читателей, интересующихся историей Отечества, нашими защит-

никами. Его можно использовать для создания презентаций на уроках истории, литературы и внеклассных мероприятиях.

Структура работы следующая: введение, основная часть, заключение, литература, приложение, где содержатся фотографии. Основная часть состоит из двух глав: «Неизвестный герой Великой Отечественной войны» и «Жизнь после войны»; в ней представлены события нелегкой судьбы Соколова Александра Филипповича и его поколения.

На основании собранных материалов, воспоминаний сделан следующий вывод: благодаря таким как Соколов Александр Филиппович наша страна выстояла и победила врага. История складывается из малых крупиц, судеб простых людей, порою забытых. Мы должны всегда помнить, какой ценой досталась победа нашей страны в Великой Отечественной войне.

Использованная литература

1. Энциклопедия для школьников. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005.
2. Сахаров А.Н. История России. М.: АСТ, 2007.
3. http://forum.vgd.ru
4. http://www.obd-memorial.ru

УДК 676.8

Сорокина А. А., Сорокина Д. А.
Научный руководитель ***Буркова Е. А.,***
педагог дополнительного образования
Волжский экологический центр, г. Волжск, Республика Марий Эл

РОЛЬ НАУКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРБУМКОМБИНАТА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. тыл сыграл огромную роль в Победе на фашистской Германией. Тылом стала единая социальная общность, вставшая на защиту социалистического Отечества [1].

Цель работы – определить значение науки в деятельности МЦБК (г. Волжск) в годы Великой Отечественной войны, в частности в производстве новой продукции для Победы над фашистской Германией.

Задачи работы:

1) определить роль МЦБК в годы войны;

2) обратиться к воспоминаниям участников Великой Отечественной войны, а также изучить соответствующую литературу;

3) познакомиться с химико-технологическими разработками работников МЦБК для фронта.

В первые месяцы войны на Марбумкомбинат прибыли инженеры, техники, рабочие целлюлозного завода «Питкяранта», Добружской бумажной фабрики «Герой труда», Кондопожского ЦБК, а также из Ленинграда, Киева, Смоленска, Борисова [2].

На Марбумкомбинате был создан цех «В» оборонного значения. Для оборудования цеха было выделено помещение в 2000 квадратных метров, который разместили в пожарном проезде под бумажной фабрикой. Уже через месяц работы по оборудованию цеха были закончены, и фронт стал получать необходимую продукцию. Условия в данном цехе были очень тяжелые: отсутствовали дневное освещение, вентиляция, канализация [3]. Но люди работали и давали по 2-3 нормы в смену. Марбумовцы производили гильзы, фильтр-картон для противогазов, бактериальный фильтр. В октябре 1941 года по цеху «В» были выполнены заказы на 125 %. Рабочие этого цеха Андреев, Одинцов, Люкин, Мельникова, Курков и многие другие выполняли нормы на 200 % и выше.

В этот период перед работниками МЦБК встала задача о выработке специального сорта бумаги, бумаги с теплоизоляционной подкладкой (нижний слой бумаги – теплоизоляционный, наружный – защитный, влагостойкий, ветронепроницаемый).

Разработчикам пришлось подбирать компоненты для производства теплоизоляционной бумаги с низким удельным весом, достаточно прочной в сочетании с защитным слоем бумаги. Но инженеры и технологи смогли разработать режим технологического процесса и провели опытную выработку одной тонны теплоизоляционной бумаги. И в результате получили бумаги – достаточно прочную, мягкую и крепкую [4], ветронепроницаемую, влагоустойчивую, защитную, сохраняющую тепло.

Продукцию МЦБК получали более тысячи предприятий оборонной промышленности. Так, впервые в нашей стране была выработана новая продукция – теплоизоляционная бумага. В ноябре 1941 года комбинат получил заказы на сто тысяч жилетов и на теплоизоляционную бумагу для защиты некоторых видов вооружения.

За 1941 год на комбинате было внедрено 84 предложения и получено экономии 1 миллион 768 тысяч рублей. Фабрика изготавливала электротелефонные кабеля, гетинаксы, бумажные жилеты («Чудо из бумаги» - жилеты для бойцов Красной Армии) и другие изделия на основе

технической бумаги. Гетинакс – композиционный материал, изготовляемый методом горячего прессования бумаги, пропитанной полимерным связующим на основе крезолоформальдегидной, фенолоформальдегидной или эпоксидных смол [5].

Так в тылу коллектив Марийского целлюлозно-бумажного комбината трудился, не покладая рук, не досыпал, не доедал, но внедрял новые разработки химико-технологического характера. Он верил, что наше дело правое, и старался внести свой вклад в победу над врагом.

Использованная литература

1. Ровесник первых пятилеток. История края // Волжская правда. 2008. 25 марта.

2. Нет героев от рождения. Они рождаются в боях // Марийский бумажник. 2005. 25 марта.

3. http://marbum.ru/ Официальный сайт ОАО «МЦБК»

4. Котляр И. Б. Большая химия и одна жизнь. Воспоминания химика из города Дзержинска // Экология и жизнь. 2006. № 2.

5. Миркин Б. Военная экология: первые шаги // Экология и жизнь. 2006. № 6.

УДК 796.13/14

Тришков А. Р.

Научный руководитель ***Тришкова Н. Ю.,*** *преподаватель*

Звениговская СОШ № 1, г. Звенигово, Республика Марий Эл

МАРИЙСКИЕ НАРОДНЫЕ ИГРЫ

Народные игры – это яркое выражение народа, в них играющего, отражение этноса в целом и истории его развития.

Цель работы – раскрыть особенности игровой культуры марийского народа.

Задачи работы:

1) проанализировать литературу по данной теме;

2) провести интервью с местными жителями;

3) изучить многообразие марийских народных игр и их правила;

4) ознакомить своих одноклассников с этими играми

Объект исследования – марийский народный фольклор, *предмет* – народные игры.

Методы: 1) анализ литературы по данной проблеме; 2) интервью с жителями г. Звенигово, д. Сергушкино, д. Чуваш-Отары; 3) анкетирование; 4) анализ собранного материала.

Актуальность исследования обусловлена процессами, происходящими в мировом масштабе, характеризующимися стремлением народов сохранить свою самобытность, подчеркнуть уникальность своей культуры

Культура марийского народа формировалась в условиях тесного контакта финно-угорских и тюркских народов Поволжья и под влиянием русского народа. Этим обусловлено разнообразие марийских игр, обрядов и праздников. Среди марийцев широко распространены такие общеизвестные по всей России игры, как «Лапта», «Городки», «Бабки», «Котел», «Жмурки» и другие, получившие марийские названия и некоторые национальные по форме элементы.

В ходе исследования я ознакомился с такими марийскими играми, как «Бег в лаптях», «Бой петухов», «Биляша», «Чижик», «Шырпе ден модына», «Акай-кокай модыш порт», «Йоратымыла» (Ручеек), «Имнела модына» (Лошадка). Из глины лепили свистки, из деревяшек делали машинки, ходили на луг, подражая взрослым, косить траву. Одной из любимых игр детей и подростков являлась «Пупанга» (деревянные кубики).

Значительное место в устном народном творчестве марийцев занимал обрядовый фольклор. Каждый календарный обряд имел свою характерную только для него ритуальную игру. Во время святок «Шорыкйол» играли в кости «Шыгыле» и в жмурки «Сокыр тага» (слепой баран). Во время масленичной недели «Ӱярня» ритуальной игрой являлось катание с масленичной горы. Женщины-марийки скатывались, усевшись на предметы быта и труда: прялки, ржаные снопы. Считалось, что так можно обеспечить благополучие в земледельческих и домашних работах. При скатывании с горы выкрикивали различные пожелания. Во время Масленицы катались на лошадях, что в прошлом совершалось с целью очищения от злых духов, изгнания их с помощью звона колокольчиков и бубенчиков, пения веселых песен, смеха. На празднике Кугече (пасха) организовывались игры на освободившейся от снега площадке. Ритуальное значение в этот праздник придавали именно катанию на качелях. На них катались от мала до велика до окончания Агавайрем. Перед сенокосом их ломали, а обломки сжигали.

В ходе исследования я провел анкетирование среди своих одноклассников, в котором участвовало 25 человек. На вопрос «Какие игры, по вашему мнению, называются народными?», только 5 учащихся знают, что эти игры придумал народ, в них играет народ. Отвечая на вопрос «Какие марийские народные игры вы знаете?», 8 учащихся называли игры «Бег в лаптях», «Бой петухов», 17 человек не знают марийских игр. Отвечая на третий вопрос «Как Вы думаете, какие способности развивают марийские народные игры в человеке?», 10 человек отметили

такие способности, как внимательность, ловкость, точность. К сожалению, 15 учащихся не смогли назвать способности, которые развивают игры в человеке.

Выводы: 1) культура марийского народа формировалась в условиях тесного контакта между финно-угорскими и тюркскими народами Поволжья и под влиянием русского народа; 2) по содержанию народные игры разделяются на будничные, в которые с удовольствием играли и дети, и взрослые, и ритуальные, проводимые в праздничные дни; 3) мои сверстники мало знают народные марийские игры, предпочитают интеллектуальные и компьютерные игры спортивным и народным (в которые в настоящее время вообще не играют).

УДК 908

Шиштанова Т. Л., *8 класс*
Научный руководитель ***Чулкова Е. В.,***
педагог дополнительного образования
ДЭБЦ, Республика Марий Эл

ПОМНИМ ВЕТЕРАНОВ-ЗЕМЛЯКОВ
(в память о ветеранах Великой Отечественной войны д. Ивановка Оршанского района Республики Марий Эл)

Я уже многие годы живу в городе Йошкар-Оле, но своё детство провела в деревне Ивановка, которая находится в 3 км к югу от центра сельсовета, деревни Марково, на трассе Йошкар-Ола – Яранск Оршанского района, и где сейчас живут мои бабушка и дедушка

2015 год был знаменательным годом для всех нас, он был посвящен 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Жестокая война с фашистами, которая шла на протяжении четырех лет, унесла жизни миллионов людей нашей страны. Деревня Ивановка, наряду со всеми остальными населенными пунктами республики, отправила на войну своих жителей, и многие из них не вернулись с фронта.

Я решила побольше узнать о ветеранах Великой Отечественной войны деревни Ивановка: сколько ее жителей отправились на фронт, сколько из них вернулись, есть ли среди них герои, какие подвиги они совершили. Кроме того, мне стало интересно, знают ли о наших ветеранах в деревне, чтят ли их память сегодня.

Цель работы – изучение биографии ветеранов, участвовавших в войне.

Задачи работы:

1) изучить данные в литературе, СМИ;

2) провести опрос жителей деревни;

3) составить памятки о ветеранах войны деревни Ивановка.

Нами был проведен опрос жителей деревни, в ходе которого мы узнали, что во время Великой Отечественной войны на фронт ушли 39 человек, из них вернулись только 9 [1]. Среди ветеранов есть настоящие герои, которые проявили отвагу и мужество и были награждены за это медалями.

Алексеев Федор Никифорович ушел на призывной пункт в октябре, оставив жену и двух ребятишек. Под Брянском получил первую медаль «За отвагу». Едва очистили Калининскую область, как вновь очутился сержант-минометчик на передовой – в Крыму, у Сапун-горы, дрался за Севастополь. Вернулся бравый сержант в ноябре 1945 года домой. В колхозе работал пчеловодом, трактористом.

Воронцов Петр Григорьевич, ветеран колхоза «Чирки», был призван в ряды Красной армии в 1940 году. В составе третьей воздушно-десантной дивизии освобождал Севастополь, участвовал в боях за Румынию и Чехословакию. В конце победного мая 1945 года демобилизованного сержанта с орденом Славы 3 степени и двумя медалями «За отвагу» радушно встретили односельчане.

13 июня 2015 года деревня Ивановка Оршанского района Республики Марий Эл отметила свой 110-летний юбилей. Организаторами торжества в честь юбилея выступили сами сельчане.

4 июля 2015 года в деревне Ивановка на одной из улиц установили монумент в честь ветеранов-участников Великой Отечественной войны, где указано 58 человек. Среди этих ветеранов есть переселенцы из других населённых пунктов: д. Старое Крещено, д. Чирки, д. Великополье, д. Нижняя Лопсола. Как рассказывает староста деревни, идея установить монумент родилась у местных жителей перед самым праздником 9 мая.

Чтобы отдать дань памяти героям-землякам, деревенские жители самостоятельно собрали деньги – каждая семья примерно по две тысячи рублей, и, конечно, помогла администрация Оршанского района. Воздвигнуть монумент стоило более ста тысяч рублей.

В заключение мне бы хотелось сказать, что Ивановка – это прекрасная деревня, со своим бытом, культурой и замечательными людьми. Все жители гордятся, ценят и очень любят свою малую родину и помнят своих ветеранов!

Я очень горжусь, что в моей деревне есть такие отважные, сильные духом люди, и хотела бы выразить им огромную благодарность за их мужество и отвагу.

Я составляю памятки о ветеранах войны из нашей деревни, которые хочу распространить среди жителей деревни Ивановка к приближающемуся празднику 9 мая.

Использованная литература

1. Оршанский район: сборник документальных очерков / Комитет Республики Марий Эл по делам архивов, Государственный архив Республики Марий Эл, администрация муниципального образования Оршанский район. 2005. 304 с.

УДК 37.035.6

Шуршева Д. А., *9 класс*
Научный руководитель ***Тухватуллина Ф. Г.,***
педагог дополнительного образования
Волжский экологический центр, Республика Марий Эл

ЖИВИ И ПОМНИ

Нельзя сформировать свою активную жизненную позицию, не осмыслив жизни и судьбы старшего поколения и, особенно, своей семьи. Вот почему необходимо снова и снова возвращаться к прошлому: изучать, познавать и глубоко осознать его. Тема «Живи и помни» актуальна и сегодня. Долг моего поколения – восстановить память о тех, кто защищал нашу Родину, по сохранившимся документам. И наш человеческий долг – всегда помнить о тех, кого нет с нами, кто пал на войне.

Одним из участников этой страшной войны был мой прадедушка Галяутдинов Гарабша Галяутдинович, родившийся 15 августа 1920 года в д. Мульма Республики Татарстан. В нашей семье имеется небольшой фрагментарный материал о моем прадедушке. Но в семейном архиве отсутствует полное описание его жизни, в том числе военная биография.

Целью моих исследований является изучение биографии прадеда как солдата Великой Отечественной войны.

Для достижения данной цели были поставлены следующие *задачи*:

1) пополнить семейный архив документами военных лет прадеда;

2) изучить из интернет-ресурсов материалы о боевых подвигах дивизий, в которых служил прадед;

3) обобщить материалы из семейного архива и военкомата о ветеране Великой Отечественной войны;

4) написать и опубликовать статью о боевых подвигах своего прадеда «Спасибо за мирное небо!».

Основным *объектом* историко-биографического исследования является изучение биографии Галяутдинова Гарабши Галяутдиновича, моего прадедушки, *предмет* исследования – его жизнь и судьба.

Главным *источником* исследования являются личные документы моего прадедушки: фотографии из семейного архива, рассказы родных и близких. Сведения о прохождении воинской службы были получены из документов военкомата Высокогорского района Республики Татарстан.

Изучая военный билет моего прадедушки Галяутдинова Гарабши Галяутдиновича, я узнала о его боевом пути, о событиях, пережитых им в суровые годы войны. Кроме документов, раскрыть боевой путь прадедушки помогли воспоминания моей прабабушки Булатовой Г. Х., моей мамы и родственников.

За проявленную смелость и заслуги перед Родиной в годы войны прадедушка был награждён орденом Славы 3 степени, орденом Отечественной войны 2 степени, медалями «За отвагу» (1945), «За освобождение Варшавы» (1945), «За взятие Берлина» (1954), «За победу над Германией» (1945), «Медаль Жукова» (1996), а также юбилейными медалями в послевоенное мирное время. А за долголетний и добросовестный труд Галяутдинов Г. Г. награжден медалью «Ветеран труда».

Работая над данной темой, я убедилась в том, что мой прадедушка Галяутдинов Г. Г., участник Великой Отечественной войны, защитник Отечества, на долю которого пришлась нелегкая солдатская участь – гордость нашего рода.

В ходе исследовательской работы нам удалось пополнить наш семейный архив документами военных лет из райвоенкомата Высокогорского района Республики Татарстан – родины прадедушки. Из этих документов мы узнали, в каких войсках служил и на каких фронтах воевал мой прадед.

Пользуясь интернет-ресурсами, мы собрали материалы о 85-й стрелковой дивизии и 256-м зенитно-артиллерийском полке 4-й гвардейской зенитной артиллерийской дивизии, в которых служил прадед. Обобщили изученные материалы и сделали описание жизни и военной биографии моего прадеда.

С результатами своих исследований участвовала в городском литературном конкурсе «История одной фотографии». Моя статья «Спасибо за мирное небо!» напечатана в газете «Волжская правда».

Подводя итоги исследований, можно сделать следующие *выводы*:

1. Защищая нашу Родину, такие же солдаты, как мой прадед, совершили подвиг ради жизни на Земле.

2. Наш долг – сохранить навечно в наших сердцах и памяти величие героизма, проявленного теми, кто сражался в годы той страшной войны, и передать нашим детям всю правду о ней.

Исследования мной будут продолжены с целью изучения биографии прабабушки, ее подвига в тылу во время Великой Отечественной войны.

Использованная литература

1. Бондарев Ю. В. Мгновения. М.: Молодая гвардия, 1983. 414 с.

2. Они защищали Родину. Поимённый список участников Великой Отечественной войны Высокогорского района РТ. Казань: Издательство Татарского полиграфкомбината, 2001. 448 с.

3. Учетная карточка к военному билету из райвоенкомата Галяутдинова Г. Г.

УДК 908*329.15

Якушева И. А., *11 класс,*
гимназия № 4 имени А.С. Пушкина
Научный руководитель ***Тресцов А. Ю.****, педагог ДТДиМ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ МАРИЙСКОЙ ПИОНЕРИИ (1922-1926 гг.)

В данной работе рассматривается история развития марийской пионерии, хронология детского коммунистического движения. Устанавливается дата рождения пионерии в марийском крае.

Проблема исследования: известна ли дата рождения пионерии в марийском крае?

Актуальность темы исследования в том, что современный взгляд на историю данного вопроса позволяет выявить различные несоответствия в уже опубликованных документах и разрешить эти противоречия путём привлечения новых архивных данных. Также необходимо внести ясность в хронологию событий формирования пионерского движения. В связи с тем, что этому вопросу у предыдущих историографов не уделялось должного внимания, тема требует изучения.

Объект исследования: марийская пионерия.

Предмет исследования: хронология возникновения пионерских отрядов.

Цель исследования: подробно изучить начальный этап истории марийской пионерии и установить хронологию детского коммунистического движения в Краснококшайском кантоне.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1) изучить литературу по данной теме;

2) ознакомиться с документами из Государственного архива Республики Марий Эл и фондов Национального музея РМЭ имени Т. Евсеева;

3) установить хронологию событий формирования марийской пионерии;

4) сопоставить данные из литературы и архивных документов и выявить причины несоответствия данных;

5) аннотировать фотографии, представленные из фондов Национального музея имени Т. Евсеева.

Гипотеза: в советское время история пионерии была идеализирована в соответствии с государственной идеологией, что и вызвало расхождение фактов в документах и литературе.

Методы исследования: изучение письменных источников и архивных документов, анализ, синтез, обобщение, сравнение.

В июне 1922 г. Казанский губком комсомола получил первые документы II-й Всероссийской конференции РКСМ. Постановление гласило: «Принимая во внимание настоятельную необходимость самоорганизации пролетарских детей, Всероссийская конференция поручает ЦК РКСМ разработать вопрос о детском движении и применении в нем реорганизованной системы «скаутинг». Учитывая опыт московской организации, конференция постановляет распространить этот опыт на тех же основаниях и на другие организации РКСМ под руководством ЦК» [19]. То есть говорить о наличии в стране единой пионерской организации в 1922 году не приходится.

Документы по организации детского движения в первую очередь передаются в Козьмодемьянск. В результате там уже 8 сентября 1922 года с помощью комсомольской ячейки при детском доме на улице Шейнкмана (нынешняя Криворотова, бывший дом купца Бычкова) создается первый пионерский отряд из 13 детей под руководством воспитателя Евстафия Никитина [15].

В первой половине 1922 года в Поволжье разразился страшный голод, сказывались последствия гражданской войны. На улицах городов было множество детей-сирот. В Козьмодемьянске организовали первые в Марийской области детские дома. А детей в детских домах, в отличие от школы, надо было чем-то занимать в свободное от учебы время.

III съезд Марийского областного отделения РКСМ проходил в конце сентября в городе Краснококшайске, и на нем было предложено создание детского коммунистического движения в области. Поэтому официальное оформление Козьмодемьянский пионерский отряд получил только в октябре (в нем было уже на тот момент 24 человека) [13]. Не-

смотря на это датой начала детского коммунистического движения в марийском крае до войны считалось 8 сентября 1922 года [15, 17]. В апреле 1923 года в Козьмодемьянском детском доме появляется второй пионерский отряд [13].

Весной 1923 года в Краснококшайске проводится школа по организации пионерского движения для комсомольцев области. 24-29 июля в Краснококшайске проводится III Международная детская неделя, основная цель которой – пропаганда детского коммунистического движения. Из детей, участвующих в этом мероприятии, и формируется первый пионерский отряд города Краснококшайска [4]. Лидером отряда стал Александр Коган, Геннадий Яковлев – один из первых физоргов марийской области.

К концу сентября 1923 года в Краснококшайском детдоме № 1 создается второй пионерский отряд из 20 человек [12]. С января 1924 года для детей выделяются две комнаты под городской пионерский клуб в двухэтажном деревянном доме около монастырской ограды [5]. В ноябре 1923 года при областном комитете комсомола создается Бюро детского коммунистического движения, которое возглавил Василий Фавствов, руководителем данной организации стал Александр Коган.

В январе 1924 года возникает пионерский отряд в деревне Сосновка. В нем состояло 14 школьников, все они были мари, руководил ими комсомолец Тайгильдин [3]. Второй отряд в кантоне создается при Ежовском детском доме (вожатый – Барабакин) [3]. В марте 1926 года в самом городе создаётся третий пионерский отряд при комсомольской ячейке педагогического техникума. Возглавил его комсомолец из этого учреждения Шатков [6]. Позже появляется отряд №4 в школе второй ступени (вожатый – Сергеев) [6].

С 1924 года за Харьинской мельницей (район плотины в Сосновой роще) в июле организуется ежегодный палаточный пионерский лагерь численностью до 200 человек.

Выводы. Областное комсомольское руководство пионерией в довоенные годы считало датой рождения пионерского движения в крае 8 сентября 1922 г. Но эта дата не фиксировалась в решениях V съезда РКСМ и III съезда ОКСМ. Исследования же краеведа Леухина проводились в конце 60-х годов, когда все события подавались в свете партийных решений. Изучение нами архивных материалов позволяет предположить, что пионерское движение не могло начаться до создания центрального органа управления, то есть до сентября 1923 года.

Благодаря аннотированию снимков и изучению документов был установлены порядок появления пионерских отрядов в Краснококшайском кантоне и фамилии вожатых этих отрядов.

Таким образом, изучение новых архивных данных позволило внести ясность в историю развития марийской пионерии, выявить несоответствия в советской историографии и установить хронологию детского коммунистического движения в крае. Следовательно, наша гипотеза подтвердилась.

Использованная литература

1. ГА РМЭ. Ф9. ОП.1. Д.23. Л.6.
2. ГА РМЭ. Ф9. ОП.1. Д.23. Л.27.
3. ГА РМЭ. Ф9 ОП.1. Д.8. Л.20,21.
4. ГА РМЭ. Ф75. ОП.1. Д.153. Л.13.
5. ГА РМЭ. Ф75. ОП.1. Д.159. Л.14,26,58
6. ГА РМЭ. Ф75. ОП.1. Д.211. Л.32.
7. ГА РМЭ. Ф9. ОП.1а. Д.296. Л.98.
8. АМО РМЭ. Ф1. ОП.1. Д.49. Л.75.
9. Грищук И.Т. В борьбе за восстановление народного хозяйства // Сорок славных лет. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1958.
10. Из истории марийской организации ВЛКСМ / ред. В. А. Ерошкин. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1978. С. 45-47.
11. Леухин Б. Д. Пионерия шагает. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1962.
12. Леухин Б. Д. Смена смене идёт. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1972.
13. Леухин Б. Д. Юные ленинцы. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1975.
14. Леухин Б. Д. Создание пионерской организации в МАССР // Марийская правда. 1958. 9 сентября. С. 3.
15. Листая страницы // Марийская правда. 1937. 11 ноября. С. 4.
16. Мемориальный фонд Когана А. Ф. Национального музея им. Т. Евсеева.
17. Никитин Е. И. Детдвижение в Маробласти // Марийская деревня. 1927. 17 ноября. С. 3
18. Фонд по истории Марийского комсомола 1918-1940 гг. Национального музея им Т. Евсеева.
19. http://dedovkgu.narod.ru/bib/chp.htm

5. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

УДК 81.33

Абрамова К. А., Галкина К. А.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители: ***Филимонова Е. Ю.,***
учитель литературы МЛИ,
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЭФФЕКТИВНЫМ СПОСОБАМ БОРЬБЫ С УПОТРЕБЛЕНИЕМ БРАННЫХ СЛОВ

Важнейшим средством общения является язык. Он обеспечивает существование и развитие человеческого общества и является национальным достоянием. Язык – это основа национальной памяти, ключ к пониманию духовного мира народа. Знаменитый исследователь русского языка, литературы и фольклора Ф.И. Буслаев писал, что язык народа «доходит к нам сокровищницей всей прошедшей жизни нашей». Чем совершеннее язык, тем выше уровень культуры и развития народа.

Русский язык – один из самых богатых и выразительных языков. Однако в последние годы наши учёные, писатели и публицисты с тревогой говорят о признаках духовной деградации, духовного обнищания народа, напрямую связанных с языковыми потерями, прежде всего, за счёт проникновения в язык бранных слов. Их употребление стало нормой для многих носителей русского языка, особенно для молодёжи.

Сквернословие. У этого явления много определений: «ненормированная лексика», «нецензурная брань», «непечатные выражения», «матерщина», «нецензурная лексика» и т.д. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля сказано: «Скверна – мерзость, гадость, пакость…, всё гнусное, противное, отвратительное, непотребное, что мерзит плотски и духовно; нечистота, грязь и гниль, тление, мертвечина…; смрад, вонь; непотребство, разврат, нравственное растление; всё богопротивное….».

Сегодня проблема чистоты речи – одна из острых проблем, которая должна решаться совместными усилиями всех членов общества.

Объектом работы является прикладная лингвистика, *предметом* – влияние бранных слов на живые системы.

Цель – разработать рекомендации по эффективным способам борьбы с употреблением бранных слов, позволяющие минимизировать их влияние на живые системы.

Задачи: 1) проанализировать происхождение, причины и цели использования бранных слов; 2) определить сферы употребления бранных слов; 3) установить связь употребления бранных слов с духовно-нравственным состоянием общества; 4) установить влияние бранных слов на живые системы; 5) разработать рекомендации по эффективным способам борьбы с употреблением бранных слов.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) большинство специалистов сходится в том, что бранные слова в изначальном своём происхождении и употреблении носили магический характер, слова эти назывались «чёрными» и употреблялись только по необходимости; 2) диапазон использования нецензурных выражений широк, однако особенно широкое распространение получила брань двух видов: аффективная, связанная с бурным выражением эмоций, и брань «для связки слов», которой восполняется общая бедность словаря и кругозора; 3) сегодня бранные слова обществом воспринимаются как «антихристианские», богохульные; 4) эксперимент по проращиванию зёрен овса, при одновременной обработке их «хорошими» и «плохими» словами, выявил негативное влияние бранных слов на динамику роста этих семян; 5) привыкший сквернословить находится в зависимости от своей вредной привычки, эта зависимость становится болезнью; 6) главный способ борьбы со сквернословием – самоконтроль; 7) разработаны рекомендации по эффективным способам борьбы с употреблением бранных слов на основе проведённых исследований.

Научная новизна работы состоит в установлении влияния бранных слов на живые системы.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены для формирования мировоззрения человека вообще и улучшения современных общественных отношений.

Использованная литература

1. Даль В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка. М.: Эксмо, 2008. 896 с.

2. Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. М.: Рус. яз., 1987. 750 с.

3. Видеофильм «Как слово наше отзовётся»: студия «А-Фильм».

УДК 641

Афанасьева Г. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Егошина Н. Г.***
учитель английского языка
высшей квалификационной категории, канд. пед. наук
Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

КУЛИНАРНОЕ ИСКУССТВО ВЕНГЕРСКОГО И МАРИЙСКОГО НАРОДОВ (в сравнении)

В данной исследовательской работе проанализированы история развития и культура двух народов – венгерского и марийского, имеющих в некоторых аспектах несомненное сходство.

Знание культуры других стран расширяет кругозор людей, способствует развитию вкусов, интересов, помогает чувствовать себя свободнее во время проживания в зарубежных странах. Глубокие знания в этой области способствуют формированию культурной личности с высоким уровнем толерантности и уважения к людям других национальностей, что в свою очередь стимулирует укрепление дружбы народов и мирных международных отношений. Все эти факторы делают нашу исследовательскую работу актуальной.

Область исследования – национальные марийская и венгерская кухни.

Предмет исследования – история развития народов со времён их основания до наших дней.

Цели: исследовать, сопоставить и проанализировать развитие культуры родного края и культуры другой страны (Венгрии), внести свой вклад в процесс повышения социальной и культурной компетентности молодежи и развития этнического самосознания и самоуважения, придумать свой оригинальный рецепт на основе традиций двух культур и воплотить его в жизнь.

Задачи:

- познакомиться с историей Венгрии и Республики Марий Эл;
- изучить историю развития национальной кухни двух народов;
- проанализировать отличительные особенности венгерской и марийской кухонь, найти их сходства и различия на примере конкретных рецептов национальных блюд;
- на основе полученных знаний о венгерской и марийской кухне составить свой собственный рецепт и воплотить в жизнь;
- систематизировать материал, сделать выводы;
- популяризировать результаты исследований среди молодежи путём участия в Форуме.

Используемые методы исследования: сравнительный анализ, анализ первоисточников.

Описание рассматриваемых явлений:

1. Национальная кухня тесно связана с историей государства, на территории которого проживает народ, с его географическим положением, климатическими условиями, с экономикой страны, религией, народными традициями и обычаями.

2. Кухня любого народа связана с его историческим развитием и испытывает на себе влияние соседей.

3. Кулинарное искусство развивается под влиянием тех видов деятельности, которыми занимается население, т.е. обусловлено теми или иными отраслями хозяйства.

Результат. Работа над проектом помогла нам узнать больше о марийском и венгерском народах. Мы получили новую информацию не только в области кулинарного искусства, но и в области истории, географии, этнографии, социологии, религии и культуры Венгрии и Марий Эл.

Новизной использованных методов исследования и проделанной работы является разработка оригинального рецепта, основанного на особенностях двух национальных культур.

Предложения по практическому использованию результатов работы. Систематизированный информационный материал о культуре двух народов может быть использован работниками сферы образования и туризма.

УДК 398.2

Васильев В. С., Иванова Е. Е., *8 класс*
Научный руководитель ***Русакова И. А.,*** *учитель*
Приволжская СОШ, пгт. Приволжский, Республика Марий Эл

СКАЗКИ ПОД ЗАПРЕТОМ

Объём исследовательского проекта (с титульным листом и содержанием) составляет 15 страниц. В тексте работы содержится 1 таблица, 3 диаграммы. В списке использованной литературы перечислены 1 Интернет-ресурс, 1 словарь и 7 художественных текстов.

Содержание работы включает в себя: определение значения сказок для детей, анализ статей о роли сказочных персонажей для детских душ, аргументированная «защита» любимых детских сказок, результаты социологического опроса и подведение итогов по проблеме.

Объектом исследования являются всеми любимые русские народные сказки, включенные в список «вредных» сказок.

Предмет исследования – роль этих сказок и их влияние на детей определенного возраста.

Цель проекта – определение (на основе анализа пословиц, поговорок, афоризмов и высказываний о сказках, на основе анализа отдельных текстов) роли сказок для развития детей.

Основная *задача* проекта – найти ответы на вопросы: «Правда ли, что есть вредные для детей русские народные сказки?», «Какое значение придается сказкам в произведениях фольклора и в литературе?», «Как относятся к сказкам обучающиеся Приволжской школы и считают ли они, что есть сказки, которые смогут отрицательно повлиять на развитие ребенка?»

Для выполнения намеченных задач были использованы такие *методы исследования,* как анализ первоисточников (сказок), изучение трудов собирателей фольклора (В. И. Калугина, А. Н. Афанасьева), отбор нужных пословиц, социологический опрос учащихся МОУ «Приволжская СОШ».

В связи с тем, что по закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», некоторые наши любимые добрые сказки запрещены к прочтению детям, не достигшим 6 или 12 лет, нужно было проанализировать сложившуюся ситуацию и выяснить значимость сказок для подрастающего поколения – в этом и заключается *актуальность* изучаемой проблемы. Также авторов статьи этот вопрос заинтересовал потому, что родители обоих «работают» со сказками: одна – в сельской библиотеке, другая – в детском саду.

В *защиту* сказок авторами выдвигаются такие аргументы: русские народные сказки, если бы наносили вред развитию ребенка, не передавались бы из уст в уста и не дошли б до нас; сказки учат малышей добру, сопереживанию; в них обязательно есть нравоучение; они являются «копилкой жизненных рецептов», А.С. Пушкин восхищался сказками, называя их «прелестью».

Итоги социологического опроса подтвердили рабочую гипотезу: обучающиеся не считают сказки вредными, так как они не смогли причинить ущерб их здоровью и развитию.

В результате были сделаны **выводы**: сказка – это народная педагогика, это копилка знаний, передаваемая из поколения в поколение, за исключением некоторых незначительных эпизодов сказки не могут навредить подрастающему поколению, поэтому, несмотря на запреты, сказки эти читаются и будут читаться дальше.

УДК 304.2

Васильева О. О., Якушева И. А., *11 класс*
Научный руководитель ***Сухотина Н. А.,***
учитель русского языка и литературы
Гимназия № 4 имени А. С. Пушкина,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО НИКОЛАЯ СТЕПАНОВИЧА ГУМИЛЁВА

В данной работе рассматривается личность Николая Гумилёва как поэта, особенности его лирики, жизненный путь.

Проблема исследования: какова роль и место Николая Гумилева в русской литературе?

Цель – изучить личность, этапы развития и становления поэтического дара Николая Гумилева, а также показать его заслуги в отечественной литературе.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить литературную критику по данной теме.
2. Изучить биографию Н. С. Гумилёва.
3. Выявить положительные и отрицательные оценки его литературной деятельности.
4. Определить роль и заслуги Николая Гумилёва в поэзии.

Актуальность темы исследования в том, что в настоящий момент творчество Николая Гумилева недостаточно освещено в школьном курсе литературы, в данной ситуации люди лишены возможности более глубокого ознакомления с его творчеством, вследствие чего оно малоизвестно широкому кругу читателей.

Объект исследования – поэт Николай Степанович Гумилев.

Предмет исследования – личность поэта и его литературное наследие.

Гипотеза: Николай Степанович Гумилёв внёс большой и ценный вклад в литературу, однако под влиянием советской власти не успел полностью раскрыть свой потенциал.

Методы исследования: теоретические – изучение письменных источников и документов, анализ, синтез, обобщение, сравнение.

Николай Степанович Гумилёв родился в дворянской семье, с детства увлекался поэзией. В 1903 году поступил в Царскосельскую гимназию, где произвёл достойное впечатление на И. Ф. Анненского, который являлся учителем многих известных поэтов Серебряного века (Пастернак, Мандельштам). Личная жизнь была связана с поэтессой Анной Ахмато-

вой, в дальнейшем с Анной Энгельгардт. Когда началась Первая мировая война, Гумилев вызвался добровольцем в армию. За отвагу он получил два Георгиевских креста.

Основной темой поэзии Гумилева является поиск себя, который он исполняет посредством «побега» в дальние, экзотические страны. Также поэту были присущи черты романтизма.

Об идеологии Н. Гумилева можно судить по воспоминаниям близких знакомых: «В обществе товарищей республиканцев, демократов и социалистов он, без страха за свою репутацию, заявлял себя монархистом. В обществе товарищей атеистов и вольнодумцев, не смущаясь насмешливыми улыбками, крестился на церкви и носил на груди большой крест-тельник».

Покровителем Гумилёва стал Валерий Брюсов, который ценил творчество Николая и помогал определять свои стихи в литературные журналы. Также Н. Гумилев хорошо отзывался о поэзии К. Бальмонта. В свою очередь между Гумилевым и А. Блоком шли неустанные споры на тему поэзии. Они не понимали и не принимали взгляды друг друга.

В 1920 году был учреждён Петроградский отдел Всероссийского Союза поэтов, туда вошёл и Гумилёв. Вследствие прекращения печатания книг по причине отсутствия бумаги Николай вёл занятия в литературных кружках. Его курс был очень труден.

3 августа 1921 года Гумилёв был арестован по подозрению в участии в заговоре «Петроградской боевой организации В. Н. Таганцева». Его пытались выручить, но роковыми для поэта стали слова Ленина: «Мы не можем целовать руку, поднятую против нас». Николай и ещё 56 осуждённых были расстреляны в ночь на 26 августа. Лишь в 1992 году Гумилёв был реабилитирован.

Таким образом, Николай Степанович Гумилёв внёс большой вклад в русскую литературу. Значительным было влияние поэта и на эмигрантскую, и на советскую поэзию. Он стал создателем школы акмеизма, который привлёк талантливых поэтов. Николай Степанович Гумилев – «вновь приобретенный» поэт, так как про него «замалчивали» в период советской власти. Следовательно, наша гипотеза подтвердилась.

УДК 908

Волкова А. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Тулюлюк О. В.,***
учитель высшей категории
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЯЗЫЧЕСТВО В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Языческие традиции у народа мари сохранились до настоящего времени, что определяет их современное этническое самосознание. Религиозные верования издревле составляли ядро духовной культуры марийцев. Они оказывали воздействие на повседневную жизнь людей, их мировоззрение, характер, поведение, ценностные ориентиры и моральные установки.

Все чаще можно услышать, что народ мари – последние язычники Европы. В этом заключается актуальность темы – необходимость изучения явления, которое исчезло или исчезает у соседних народов.

Цель работы – изучение марийского язычества и его современного состояния.

Задачи:

- изучить литературу и источники по языческой религии;
- рассмотреть мировоззренческие основы язычества мари;
- изучить основные культы марийцев;
- рассмотреть порядок проведения молений и подготовку к ним;
- показать особенности язычества мари в современных условиях.

Объектом исследования является традиционная вера мари.

В процессе решения указанных задач были использованы следующие *методы*:

- анализ литературы;
- интервью (расспросы язычников);
- интервью с картом.

Новизна работы заключается в том, что в ней сделан основной упор на обрядово-бытовую сторону марийского язычества, а не на исторический аспект.

Язычество, которое сегодня многими воспринимается как архаическое, безвозвратно ушедшее явление, для народа мари является как естественная и необходимая часть жизни. Как и у всех народов мира, вера для марийцев – способ адаптации к сложностям окружающего мира, поддержание равновесия между Человеком и Природой.

Полагаю, что в будущем изучение феномена марийского язычества будет только актуализироваться.

Использованная литература

1. Бушков Р. А. Языческий дух мари // Ончыко. 2012. № 7. С. 135-188
2. Якмурзин А. Марийское язычество как духовный феномен // Ончыко. 2006. № 6. С. 109-116.

УДК 77.01

Гладышева Е. Г., *6 класс,*
Медведевская СОШ № 2, пгт. Медведево
Научный руководитель ***Крысова Е. В.,***
канд. филос. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РОЛЬ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФОТОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Фотография как культурное явление не теряло своей актуальности во все времена. Изначально первым историческим видом фотографии была черно-белая, на смену ей пришла цветная, но даже сейчас, в эпоху цифровых технологий, черно-белое фото остается привлекательным, обладая определенным «художественным» эффектом. Фотография сопровождала человека с момента рождения и до последних дней, являлась свидетелем, хранителем, транслятором важных исторических событий, судьбоносных моментов. Любительская фотография – это фотография, сделанная непрофессиональным фотографом. Она может быть рассмотрена как повседневная фотография – комплекс фотографических изображений окружающей нас повседневной жизни [1]. Каково предназначение любительской фотографии? Какую роль она играет в современном обществе?

Человек, желая запечатлеть момент, фиксирует реальность с помощью фотографии, тем самым сохраняет ее для будущего. Фотография способна дарить эмоции, закреплять и хранить опыт человека. Любительская фотография обладает рядом особенностей: она имеет значение для определенного круга лиц, использует готовые образы (например, «постановочные фотографии», «фотосессии в интерьерах»), является семейным архивом, теряет свою достоверность в цифровую эпоху (например, редактирование фотографий на компьютере). В современ-

ном обществе коллекционирование фотографий сменилось публикацией в социальных сетях, размещением в сети Интернет, стирается грань между частным и публичным. Широкое распространение получило «селфи» – автофотопортрет. Через сюжет, композицию, атрибуты, представленные на любительской фотографии, происходит самопрезентация индивида [2].

Таким образом, в настоящее время любительская фотография отражает восприятие жизни, явлений современного поколения, формирует привычки и стереотипы поведения, может выступать призывом к действию, пропагандой. Вместе с тем она – носитель памяти поколений.

Использованная литература

1. Гурьева М. М. Повседневная фотография как объект научного исследования. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-leningradskogo-gosudarstvennogo-universiteta-im-a-s-pushkina (дата обращения 08.02.2016).

2. Нетусова Т. М. Автопортрет как особая форма визуальной самопрезентации: социологический анализ. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/gumanitarnye-sotsialno-ekonomicheskie-i-obschestvennye-nauki (дата обращения 08.02.2016).

УДК 539.376

Григорьева А. П., Михайлов Е. П., Салдаева В. А., *7 класс*
Научный руководитель ***Кириллова В. П.,***
учитель английского языка
Приволжская СОШ, пгт. Приволжский, Республика Марий Эл

МОДА И ЗДОРОВЬЕ: В ПОИСКАХ КОМПРОМИССА

Мода в среде подростков играет очень важную роль. Чем старше они становятся, тем больше начинают думать о веяниях моды. Молодое поколение выбирает новые тенденции в моде: ношение брюк на бедрах, различного рода пирсинги и тату. Но многие из них не думают о вреде всех этих новшеств.

Цель работы – исследовать влияние модных тенденции на здоровье подростков.

Работая над темой, мы выделили следующие *задачи*:

- изучить историю и развитие пирсинга и тату;
- исследовать отношение подростков к тату и пирсингу;
- исследовать влияние модных увлечений на здоровье молодёжи.

Проделана следующая работа:

- изучены опубликованные материалы по данной теме;
- проведено анкетирование среди учащихся среднего звена с целью выяснения значимости для них тату и пирсинга, а также вреда этих новшеств.

Свою работу мы начали с вопроса «Что такое здоровье и от чего оно зависит?» 10 % опрошенных ответили, что здоровье зависит от медицинского обслуживания, 20 % – от экологии, остальные отметили образ жизни (в котором мода играет важную роль в формировании принципов поведения подростков). Многие подражают своим кумирам. Поэтому мы считаем, что эта тема актуальна среди подростков, так как они легко воспринимают всё новое вокруг себя. Модно – значит красиво. Радует тот факт, что не все опрошенные учащиеся тупо следуют моде, у них есть свои понятия о ней, и здоровье ставится во главу угла.

Изучая материал по теме, мы ознакомились с историей развития пирсинга и тату. Впервые тату появились в 1771 году в европейских государствах после поездки Джеймса Кука в Новую Зеландию. Сегодня тату и пирсинг прочно вошли в нашу жизнь.

Учащиеся с интересом отвечали на следующие вопросы:

- Что вы думаете о тату и пирсинге?
- Что является более популярным – тату или пирсинг?
- Вы бы хотели сделать тату или пирсинг?
- Как вы думаете, они опасны для здоровья?

Все ответы были проанализированы и сделаны *выводы*: мода не стоит на месте, она имеет огромное влияние на подростков – как положительное, так и отрицательное.

УДК 304.3

Горушкин Е. Д.
Научный руководитель ***Большунова С. М.,*** *преподаватель*
Марийский радиомеханический техникум,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

А ТЫ ЗАПИСАЛСЯ В ДОБРОВОЛЬЦЫ?

В современном мире компьютерных технологий и новейших гаджетов мы совершенно забываем о человеческих взаимоотношениях. Мы не помним, что такое проявление доброты. А ведь доброта – это черта характера настоящей личности. Часто говорят «сильная личность», но си-

ла – не значит жестокость. Сила нужна для того, чтобы быть добрым, сочувствующим, уметь поступиться своими интересами ради других.

В Марийском радиомеханическом техникуме есть волонтерская организация «Добрыня», созданная для того, чтобы помогать тем, кому не хватает простого человеческого тепла: ветеранам войны и труда, ветеранам техникума, одиноким людям, детям, нуждающимся в помощи. Наши добровольцы ставят перед собой самую главную задачу – распространение добровольческой практики в молодежной среде и развитие благотворительной деятельности в техникуме.

С целью изучения мотивации молодых людей и их отношения к добровольчеству было проведено социологическое исследование, включающее:

1) социологический опрос;

2) анкетирование студентов 3-4 курсов.

В ходе социологического анализа была получена следующая картина:

На вопрос «Знаете ли вы о добровольческом движении?» ответили «да» 80 % опрошенных, «не слышал» – 20 %.

На вопрос «Нужны ли волонтеры?» ответ «да» дали 90 % студентов, «мне все равно» – 10 %.

На вопрос «Хотели бы вы попробовать себя в волонтерской деятельности?» положительный ответ дали 30 % опрашиваемых; 70 % – не определились в выборе.

По итогам анкетирования были получены следующие результаты:

- желание помогать людям (детям) и быть нужным имеют 10 % опрашиваемых;
- потребность в общении с новыми людьми испытывают 18 %;
- желание быть креативным, активным, участвовать в общественной жизни – 25 %;
- возможность реализовать свои способности – 20 %;
- желание получить новые знания, опыт – 14 %;
- желание признания со стороны окружающих, «выделиться из толпы» – 7 %.

Исходя из результатов исследований наша команда начала работу над проектом по созданию видеофильма «Делай добро», основой для которого стал замысел «Вредных советов» Григория Остера (от плохого – к хорошему).

Цель проекта – привлечение внимания студентов к волонтерству и активизация интересов к участию в добрых делах.

Задачи проекта:

- вовлечение в волонтерскую деятельность новых участников;
- популяризация добрых дел;
- возможность самореализации и самовыражения;

• развитие личностных качеств;

• формирование профессиональных компетенций студентов аудиовизуальщиков.

Этапы работы над проектом:

1. Определение проблемы, требующей решения. Начало подбора команды для создания видеосюжета. Формулирование сценарно-драматургической основы проекта.

2. Осуществление проработки лекционного материала, изучение объектов для видеосъемки, выбор программного обеспечения и распределение ролей.

3. Построение единого сценария, соединяющего все эпизоды, согласование выделенных центральных моментов.

4. Оценка композиции общего замысла и монтаж видеоролика.

5. Публичная защита на студенческой научно-практической конференции.

6. Практическое применение видеофильма на занятиях.

В результате проектно-исследовательской деятельности был создан видеофильм «Делай добро», в котором мы ненавязчиво и забавно показали, как не нужно делать добрые дела. Студентам мы дали не полезные, а вредные советы. А ведь вредные советы могут иметь положительный эффект, потому что молодому поколению свойственна практика поведения отрицания. Если человек сделает по-другому – будет так, как надо.

Хочется обратиться к своим ровесникам и ко всем неравнодушным людям: «Давайте делать добро и дарить его окружающим каждый день, каждый час, каждую минуту. И для этого не надо взбираться на радугу и устраивать с нее земляничные дожди. Вот оно – ослепительно солнечное добро в наших ладонях. Передавайте его по кругу. Оно сильнее зла».

УДК 539.376

Дементьева М., *8 класс*
Научные руководители: ***Васильева В. Н.,***
учитель обществознания высшей категории,
Васильев А. Г., *педагог-психолог первой категории*
Коркатовский лицей, Республика Марий Эл

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ТАЛАНТ А.А. ВАСИЛЬЕВА

Актуальность темы

В октябре 2016 года нашему Коркатовскому лицею исполняется 130 лет! Он входит в рейтинг 200 лучших сельских школ. Это действи-

тельно радует и вдохновляет на то, чтобы достигать новые вершины, является итогом бесценного труда учителей, учеников, ну и конечно же, директора – Васильева Александра Аркадьевича, который сейчас на заслуженном отдыхе. Этот человек оставил огромный след в истории Коркатовского лицея. Мы должны равняться на него, ведь он отдавал всего себя детям.

Цель данного исследования – изучение жизни и деятельности Васильева Александра Аркадьевича.

Для достижения этой цели были поставлены следующие *задачи:*

- собрать данные из семейного и школьного архивов;
- провести интервью с А. А. Васильевым, С. И. Михайловым, Г. В. Арганяковым;
- определить сущность управленческого таланта А. А. Васильева.

Гипотеза: мы предположили, что сущность управленческого таланта А.А. Васильева – в знаниях, опыте, целеустремленности.

Предмет исследования – жизнь и деятельность А. А. Васильева.

Объект исследования – образование в Республике Марий Эл.

Методы исследования:

1) интервью;

2) работа со школьным и семейным архивом;

3) анализ литературных источников и СМИ.

Материалы: школьный архив, книги и статьи в СМИ о школе.

Результаты исследования и выводы

Васильев Александр Аркадьевич, 1947 года рождения, мари, образование – высшее, окончил МГПИ, физико-математический факультет, в 1969 году, учитель физики и математики.

С 1977 года работает директором Коркатовской средней школы, имеет высшую квалификационную категорию, стаж работы на должности директора 36 лет.

Прошел курсы повышения квалификации в г. Нижний Новгород 3 раза по 2 месяца, в Марийском институте образования – 7 раз.

Васильев Александр Аркадьевич – опытный педагог, инициативный, деловой руководитель.

Для осуществления образовательного процесса в школе созданы все условия. По его инициативе и настойчивости построено типовое здание школы, в котором оборудованы 15 учебных кабинетов, 2 компьютерных класса, достроено здание детсада под классные помещения и пришкольный интернат на 140 мест, хозяйственным способом построено 12 квартир для учителей.

Свою управленческую деятельность он ориентировал на обеспечение достижения учениками определенных образовательных результатов, на формирование образа школы.

Лицей является опорным в районе и республике, на его базе проводятся районные и республиканские семинары, стажируются молодые учителя и студенты, приезжают делегации из Башкирии и Татарстана. Заключен договор сотрудничества с Марийским государственным университетом, ГПЗ «Большая Кокшага».

Директором школы создана своеобразная модель методической работы и профессиональной подготовки педагогов: внутришкольные, кустовые методобъединения, педагогические чтения, способствующие развитию педагогического мастерства и инициативы учителей.

А. А. Васильев умело привлекал новых учеников – и сегодня в лицейские и предлицейские классы набираются дети из глухих и дальних деревень. Решающую роль в выборе родителями лицея играет его репутация.

Использованная литература

1. Муравьев А. В. Школа, устремленная в будущее: Коркатовская средняя школа. Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) «Марийский институт образования», 2007. 192 с.

УДК 372.3

Дмитриева Е. В., Садовая Р. С.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители:
Желтикова И. С., *воспитатель МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАНЯТИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ ФИЗИКИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Современное общество нуждается в активной личности, способной к проявлению естественнонаучной исследовательской активности и творчества. Цель современного образования – оказать поддержку каждому ребенку, в том числе и дошкольнику, на пути его развития.

Профессор Н. Н. Поддьяков считает, что первоосновы активной и творческой личности в естественнонаучном плане необходимо заложить уже в дошкольном возрасте, так как дошкольник рано начинает взаимодействовать с живой и неживой природой. Поэтому актуальным становится вопрос о пробуждении у дошкольников интереса к естественнонаучным знаниям. Явления, происходящие в неживой природе, достаточно сложны, необходимо, чтобы дети в сотрудничестве со взрослыми

учились устанавливать простейшие закономерности, связи и отношения в окружающем мире. Формирование естественнонаучных знаний и умений осуществляется на занятиях, в играх, в экспериментировании, проектной деятельности. Выстраивая работу по организации занятий по формированию естественнонаучных знаний у детей, необходимо учитывать возрастные особенности детей, наглядность обучения, связь знаний с практическим опытом ребенка.

Объектом работы являются занятия в дошкольном возрасте, *предметом* – система занятий с элементами физики для дошкольников.

Цель – разработать систему занятий с элементами физики для детей старшего дошкольного возраста, позволяющую пробудить ранний интерес ребёнка к естественнонаучному образованию.

Задачи: 1) выявить особенности организации занятий для детей старшего дошкольного возраста; 2) определить области физики и отобрать материал для разработки системы занятий для дошкольников; 3) разработать и реализовать систему занятий с элементами физики для дошкольников в МБДОУ «Руэмский детский сад «Родничок»; 4) определить эффективность применения разработанной системы занятий с элементами физики для дошкольников в МБДОУ «Руэмский детский сад «Родничок».

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, наблюдение, эксперимент. Они позволили получить следующие результаты: 1) большинство ученых рассматривают занятия с детьми старшего дошкольного возраста как возможность повысить их познавательный и исследовательский интерес; 2) у детей 6-7 лет преобладает наглядно-образное мышление, поэтому в качестве форм мероприятий, воздействующих эффективно на психологию таких детей, были выбраны наглядные материалы, игры, образные сравнения, поделки, личный пример; 3) для проведения эксперимента была выбрана тема «Звук», которая предполагает возможность демонстрации физических явлений в развитии, во взаимоотношении с другими объектами, при этом учитывались требования программы «От рождения до школы» по ФГОС для детей дошкольного возраста; 4) разработана система занятий с элементами физики: «Исследовательский корабль «Звучный» приветствует дошколят», «В гостях у профессора Трубачева», «Экскурсия в музей музыки»; 5) разработаны рекомендации по организации поисково-исследовательской деятельности дошкольников «Шпаргалка по физике для взрослых»; 6) разработанная система занятий опробована на базе МБДОУ «Руэмский детский сад «Родничок»; 7) апробация разработанной системы занятий выявила повышение интереса у дошкольников к

естественнонаучному образованию, который выражался в проявлении стремлений дошкольников к дальнейшему самостоятельному исследованию новых физических объектов.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для осуществления эффективного естественнонаучного воспитания малышей в детских дошкольных учреждениях, а также в кругу семьи.

Использованная литература

1. Смолер Е. И. Развитие интеллектуальной активности детей дошкольного возраста: пособие для педагогов учреждений дошкольного образования. Минск: Национальный институт образования, 2012. 104 с.

УДК 304.3

Дубникова А. А.
Научный руководитель ***Микакова В. А.,*** *преподаватель*
Большекарамасская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ – ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ

Ребенок, рано утративший здоровье, – это человек с комплексом проблем, ибо на пути его развития и самореализации возникает непреодолимая преграда – болезнь, борьба с которой может отнять все силы. Исследования показывают, что за год пребывания в первом классе школьник теряет 20 % своего здоровья. Статистика заявляет, что 90% выпускников школ покидают ее стены хронически больными, хотя пришли в школу здоровыми. А как обстоит дело в нашей школе? В соответствии с нашими исследованиями только 44 % учащихся школы здоровы.

Целью моей работы является поиск возможностей улучшения состояния здоровья детей и подростков – важного показателя благополучия общества и государства.

Задачи: исследовать состояние здоровья учащихся Большекарамасской средней школы; выявить причины роста заболеваемости детей; изучить документы о правах детей на охрану здоровья и медицинскую помощь; ознакомить учащихся школы со своими исследованиями; призвать учащихся к здоровому образу жизни.

Ожидаемые *результаты*: сохранение и улучшение здоровья детей; укрепление национальной безопасности России

Здоровые дети – здоровая нация. Эта тема в настоящее время очень актуальна, ведь наше здоровье – достояние общества.

В ходе работы изучила такие нормативные документы, где защищены права и здоровье ребенка: Конституцию Российской Федерации, Конвенцию Организации Объединенных Наций о правах ребенка, Семейный кодекс Российской Федерации, Постановление Президента «Об основных направлениях государственной политики по улучшению положения детей», Президентскую Программу «Дети России».

Выявила причины заболеваемости детей. Здоровье ребенка зависит от образа жизни родителей до момента зачатия, от их состояния в момент зачатия, от периода внутриутробного развития. По статистике, 3 % детей у нас рождаются неполноценными, а 10 % – «пограничники».

Причиной нарушения нормального функционирования детского организма является гиподинамия. Малая подвижность в течение учебного дня противопоказано всем детям. К сожалению, в нашей школе нет спортивного зала. В любую погоду наши учащиеся занимаются на улице или в тесных коридорах школы.

Следующим крупным недочетом в деле сохранения здоровья детей является расписание занятий – зачастую дети перегружены.

Важным показателем здоровья человека является душевное равновесие. Состояние тревоги, возникающее вследствие невыученных уроков, тяжелых отношений, сложившихся в семье, в школе, с приятелями, может стать причиной неврозов.

Велика разрушающая сила вредных привычек, а также нашей лени, расхлябанности, нежелания приложить даже малейшие усилия, чтобы укрепить свое здоровье. Количество больных наркоманией и токсикоманией за последние 10 лет в стране увеличилось в 8 раз. Продолжается рост общего числа ВИЧ-инфицированных.

В ходе исследования провела анкетирование среди учащихся 7-11 классов нашей школы. Из анализа данных анкет видно, что часть учащихся нашей школы в дальнейшем могут выбрать неправильный путь к взрослой жизни и сбережению здоровья.

Потребность быть здоровым – основная потребность человека. Она должна быть обеспечена в обществе конституционным правом на жизнь, следовательно, общество обязано создать определенный минимум условий, призванных охранять здоровье своего гражданина.

Я предлагаю свои пути решения этой проблемы:

1. Заботиться о здоровье ребенка с раннего возраста:

• выдавать бесплатное питание грудным младенцам на селе;

• платить временные пособия матерям с детьми до 3 лет, увеличить пособие на ребенка.

2. Сохранить здоровье в школьном возрасте:

• организовать питание таким образом, чтобы каждый ребенок смог питаться в школьной столовой; не перегружать учащихся домашними заданиями; построить спортивный зал в нашей школе.

3. Оградить подростков от влияния вредных привычек: создавать для детей спортивные секции; запретить показ передач, насаждающих насилие и жестокость.

4. Укрепить здоровье населения: приобретать новое оборудование не только для центральных поликлиник, но и для села; направить медицинских работников разного профиля в сельскую местность.

И, наконец, ребенок сам должен быть заинтересован в укреплении своего здоровья.

Так давайте же терпеливо приобщаться к высокой мудрости здорового образа жизни!

УДК 316.54

Ерина А. С., *11 класс*
Научный руководитель ***Шалаев А. В.,*** *преподаватель*
СОШ №10, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

В научных подходах и оценках проблем современной российской молодежи нет единодушия. Одни исследователи и практики считают, что в социальном развитии молодежи в последние годы наметились позитивные тенденции. Многие острейшие ее проблемы частично или даже полностью решены. Такой оптимизм базируется, прежде всего, на определенных успехах в развитии экономики, проведении политической реформы, принятии и реализации национальных проектов по образованию, здравоохранению, жилищной, военной сферы и ряду других направлений. В силу этого, по мнению представителей данной группы ученых и практиков, в изучении социальных проблем молодежи следует перейти от катастрофического подхода к анализу позитивных процессов и явлений, происходящих в молодежной среде.

Современной педагогической наукой социализация толкуется поразному, но в ее содержании отчетливо просматриваются две взаимосвязанные, хотя и различные по природе и проявлениям, стороны. Так, с одной стороны, социализация обозначает весь поток внешних влияний на человека, продвигающих его социальность, – природных, социальных, психологических. С этой точки зрения естественный «социализатор» – вся наша жизнь. Однако явления жизни неоднозначны, среди них немало и бесспорно отрицательных (расслоение общества, обнищание части населения, в том числе молодежи, недовольство образовательной политикой, инфляция и коррупция), и негативных, но привлекательных для части молодежи явлений (например, наркомания и преступность, определенные тенденции моды и нецензурная брань, агрессивность и жестокость).

Именно процесс социализации современной молодежи является как никогда актуальным в XXI веке. Сейчас наша социальность пребывает в глубочайшем кризисе, и удержаться от социальной катастрофы – насущная задача. В такие периоды важнейшим условием выживания общества и его перспектив является следующее: понимает, разделяет, сочувствует, помогает, участвует ли в этом процессе молодежь, куда идет, сама или подталкиваемая почти неуправляемой сейчас стихией социальных процессов? Какие ожидания можно связать с ее поведением? Ожидание ближних перспектив – это обеспечение общественной безопасности себе и сегодня, ожидание дальних – выживание и благополучие своим детям и собственной старости завтра.

В своей работе я ставлю следующие *цели*: исследовать влияние социализации на современную молодежь; выявить основные теоретико-методологические подходы и истоки формирования современных концепций молодежи; выявить современные концептуальные основы различных теорий социализации молодежи; выделить и проанализировать в историческом процессе развития социализации ее устойчивые формы и примеры, давшие положительные результаты; раскрыть основания и социально-историческую обусловленность исторически конкретных форм социализации молодежи. Кроме того, выделить, с точки зрения наибольшего позитивного или негативного влияния в целом на общественные процессы и на процесс социализации молодежи, а также основные определяющие материальные и духовные факторы, определяющие и объясняющие современные затруднения во взаимодействии общества с молодежью.

В работе я опиралась на труды классиков философии, социологии, политологии, педагогики, истории, психологии: Платона, Аристотеля, Д. Локка, Ж. Ж. Руссо, Г. В. Ф. Гегеля, К. Маркса, Ф. Энгельса, М. Ве-

бера, Ж. П. Сартра, К. Ясперса, Э. Фромма, Э. Дюркгейма; К. Леви-Строса, Дж. Дж. Фрэзера, Л. Леви-Брюля, А. Д. Тойнби, О. Шпенглера, Н.А. Бердяева; У. Джемса, А. Маслоу, В. Франкла.

Для решения данных проблем я хотела бы предложить меры, которые, на мой взгляд, смогут сделать современное поколение более адаптированными. В приведенных выше рассуждениях о личности и ее социализации акцентировалось внимание на факторах, которые способны сделать эффективным этот процесс. Между тем социализация предполагает высокую степень внутренней активности личности, необходимость ее самореализации. Другими словами, много зависит от человека, его умения управлять собственной деятельностью. Но этот процесс имеет место тогда, когда объективные условия жизни порождают определенные потребности и интересы, создают у личности те или иные стимулы деятельности. В этом и состоит существо перехода объективной детерминации личностной деятельности в субъективную.

Итак, нынешняя молодёжь будет жить в совершенно новых условиях, а что о них знает старшее поколение? Наши родители даже не могут себе представить это будущее, поэтому нет и не может быть готовых схем жизни в 21 веке. Очевидно, нужно предоставить молодым полную самостоятельность, без которой они не смогут сформировать себя настоящими людьми. Противоречие между зарождающимся самосознанием личности и степенью готовности общества принять его и способствовать его дальнейшему саморазвитию – одно из наиболее фундаментальных противоречий общественной жизнедеятельности, сопряжённое со стремлением к сохранению стабильности и в то же время к постоянному самообновлению. Способность к такому обновлению зависит от того, насколько та или иная общественная организация учитывает реальные потребности и интересы молодёжи. От того, каковы ценности сегодняшней молодёжи, зависит её будущее и будущее общества в целом, поэтому важно прививать такие общественно полезные ценности, которые являются вечными, которые существовали и в предшествующие времена.

Использованная литература

1. https://ru.wikipedia.org
2. https://vk.com/
3. Лисовский В. Т. Социология молодежи: учебное пособие. СПб., 1996. 141 с.
4. Певцова Е. А. Из истории развития законодательства о правах молодежи в России// История государства и права. 2007. С. 25-30.
5. Казакина М. Г. О чём мечтают американские подростки // Педагогика 1995.
6. Аксёнов И. Н. Социализация подростков. М.: МАИ, 1996.

УДК 101.11

Ерина А. С., *11 класс*
Научный руководитель ***Шалаев А. В.,*** *преподаватель*
МБОУ СОШ № 10, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РОЛЬ ГЕРОЯ И АНТИГЕРОЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РОССИИ

В эпоху, когда в нашей стране, да и во всем в мире, на первое место выходит стремление достижения личной выгоды, обогащения, отсутствие общественных интересов, стремление к яркому индивидуализму, формируется общество потребителей. Именно вопрос о понимании терминов «герой» и «антигерой» является как никогда актуальным, поскольку эти понятия формируют в обществе формы и принципы отношений, смысл понятия «вечные ценности» и, в конце концов, понятие «гуманизм».

Актуальность выбранной темы очевидна. В современной жизни очень трудно сформулировать определение понятия «герой» и уж тем более обозначить его в контексте реальности того или иного события или ситуации. Затруднение в рассмотрении данной вопроса заключается в том, что сейчас навязываются упрощенные требования к личности: не нужно геройствовать, не надо высовываться, одним словом, жить по принципу «моя хата с краю». Происходит замена героя на супермена, и начинается пересмотр оценки поступков некоторых исторических персонажей, перемена их места в истории.

Проблема заключается в том, что в XXI веке назрела необходимость переосмысления понятия «герой»: нужен образ человека, способного не только на подвиг, граничащий с безрассудством, героя-одиночки, целью которого является слава, но и земного человека, обладающего личным мужеством в моменты защиты от опасности своего дома и близких людей.

Цель моей работы: не навязывая определенную точку зрения в рассмотрении вопроса о герое и антигерое, попытаться сформулировать представления о данных терминах в контексте рассмотрения теоретического материала, примеров из истории, общественно-политической жизни и моего, хотя и небольшого, но уже имеющегося жизненного опыта.

В своей работе я использовала статистический, сравнительный методы и метод аналитического анализа. Кроме того, провела социологические опросы среди учеников школы. Все это помогло мне рассмотреть данную проблему, потому что интерес возник именно в результате получения информации о ситуациях, происходящих в мире, из СМИ, социальных сетей и сети Интернет.

Для решения данной проблемы мне хотелось бы предложить, чтобы общественное мнение людей было связано с идеологией, которая обозначает образ героя и образ врага, два понятных и общедоступных для массового сознания полюса «свой-чужой», для последующего построения социального самоопределения как личности, так и общества в целом. Также я считаю, мы не должны оглядываться на западную культуру, ее ценности и моральные ориентиры, потому что она во многом не соответствует русской идеологии.

Данная работа направлена на выявление мнений людей в обществе о понятиях «герой» и «антигерой». Но их различия заключаются не только в их теоретических определениях, но и в поступках, совершаемых ради разных целей: у героя – на благо людей, а у антигероя – ради собственного блага. Я думаю, великая задача – научить будущее поколение видеть истинных героев, потому что только они способны к проявлению нравственной силы и морального духа. И выводом к сказанному могут стать слова одного из героев современного общества России – Александра Исаевича Солженицына: «Всякий делающий всегда порождает и то, и другое – и благо, и зло. Один только – больше блага, другой – больше зла!».

Использованная литература

1. https://ru.wikipedia.org
2. www.ens.mil.ru
3. www.vesti.ru
4. www.wciom.ru
5. www.1tv.ru
6. www.facebook.ru

УДК 304.3

Забродина А. С., *7 класс*
Научный руководитель ***Королькова Е. Б.,***
учитель физической культуры высшей категории
Шелангерская СОШ, Звениговский район, Республика Марий Эл

ГОРЖУСЬ ТОБОЙ, ОТЕЧЕСТВО (спортивный комплекс ГТО)

«Возрождение этой системы – в новом, современном формате – может принести огромную пользу. Назвать его можно по-разному. По сути, эту систему надо возрождать», – заявил глава государства. *«Современный оснащенный спортзал должен быть в каждом учебном*

заведении. Решить эту задачу нужно в ближайшие годы», – сказал Путин. При этом он отметил, что много детей» *отсиживаются на скамейке во время уроков физкультуры». «Заниматься должны все, все без исключения»*, – добавил президент, пояснив, что для детей, у которых есть ограничения по здоровью, должны разрабатываться специальные корректирующие программы.

Актуальность исследования в поиске ответа на вопрос: нужно ли вводить в школе сдачу норм ГТО?

Исследуемая проблема – возрождение здоровья нации.

Цель – показать, что регулярные занятия спортом могут помочь не только сдать нормы ГТО, но и стать физически сильным и здоровым.

Задачи: 1) изучить литературу по теме; 2) выяснить, какие должны быть нормативы по сдаче ГТО в школе; 3) взять интервью у жителей п. Шелангер и учащихся МОУ «Шелангерская общеобразовательная школа» о том, как они относятся к возобновлению сдачи норм ГТО на уроках физической культуры в школе.

Методы исследования: изучение литературы; сбор информации; анкетирование, опрос, интервью; анализ и обобщение полученных данных.

Гипотеза: сдача нормативов ГТО на уроках физической культуры в школе повысит заинтересованность молодёжи к спорту.

Объект исследования – физическая культура в школе.

Предмет исследования – нормы ГТО на уроках физической культуры.

В 1930 году «Комсомольская правда» обратилась к народам СССР с призывом быть здоровыми, сильными и спортивными. В обращении впервые говорилось о всесоюзных состязаниях на право получения значка ГТО («Готов к труду и обороне»). Комплекс ГТО был впервые введен в СССР в марте 1931 года, и тогда во многих иностранных СМИ его назвали «новым секретным оружием русских». Просуществовала программа ГТО до 1993 года. Патриотическая целеустремленность и практическое содержание комплекса ГТО прошли суровую проверку в огне Великой Отечественной войны. 24 марта 2014 года Президент России подписал указ о возрождении программы ГТО, проведении фестиваля, посвященного 85-летию создания комплекса ГТО. В последние годы в стране проводится большая работа по развитию спорта, созданию спортивных объектов. Проведение Олимпиады в Сочи – показатель качества спортивно-массовой работы в нашей стране.

В ходе исследования было проведено анкетирование 113 респондентов с целью выяснить, знают ли они, что такое нормы ГТО и нужны ли они в школе. По результатам исследования было установлено, что большинство респондентов не знают, что такое ГТО. Это не удивительно, ведь нормы ГТО были отменены в 1991 году. Дети не застали периода, когда

нормы ГТО сдавались в каждой школе. Сами они не могли знать, что это такое, но родители, бабушки, дедушки, сдававшие нормативы лично, рассказали детям (внукам) о программе физической подготовки ГТО.

В процессе работы я узнала, что занятия спортом как ничто другое объединяют ребят, сплачивают их спортивный дух, воспитывают моральные и волевые качества, формируют активную гражданскую позицию. В спортивных играх, соревнованиях ребята стремятся к новым победам, добиваются определенных результатов, учатся делиться радостью победы со своими сверстниками, родителями. А помочь достичь определенных результатов помогут занятия спортом и физической культурой. Нормы ГТО являются неотъемлемой частью содержания этих занятий. Сегодняшние нормативы по физической подготовке не охватывают все население. Сдача нормативов не должна быть ограничена по возрасту.

Дважды учащиеся нашей школы удостаивались чести участвовать в республиканских соревнованиях «Президентские состязания». Егор Николаев, учащийся 7 класса, в 2015 году был признан лучшим спортменом в районе по итогам спортивных соревнований «Президентские состязания», так что первые «ласточки» у нас есть! Я горжусь тем, что наши ребята будут участвовать в районном фестивале, посвященном 85-летию создания комплекса ГТО, и уверена в их спортивном успехе. У меня есть первые спортивные достижения. Я тоже мечтаю сдать нормативы комплекса ГТО на «золотой значок» и знаю, что добьюсь этой цели. И это поможет мне достичь успехов в будущем.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что наша гипотеза о том, что сдача нормативов ГТО на уроках физической культуры в школе повысит заинтересованность молодёжи к спорту, верна.

УДК 614.2

Иванова П. С., Полозова О. А.
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители: ***Решетова С. В.,*** *воспитатель МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

РАЗРАБОТКА ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО САНАТОРИЯМ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Республика Марий Эл – один из самых экологически чистых районов европейской части России, в котором человек живет, лечится, творит и занимается общественно полезным делом, не входя в конфликт с приро-

дой. В его основе идея о том, что само развитие личности человека должно происходить в гармонии с природой, но для осуществления этой идеи нужно поистине идеальное место, не тронутое человеком. Вот почему санатории Марий Эл считаются столь привлекательными для посетителей – их цель не просто в излечении болезней с помощью лекарственных методов терапии, иглорефлексотерапии, гомеопатии, биопольного лечения, но и в оздоровлении путем воссоединения с природой. На лечение в Марий Эл съезжаются гости со всей России, а также из-за границы.

Одной из основных задач здравоохранения республики является повышение эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений. Санаторий – лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения преимущественно природными средствами (климат, минеральные воды, лечебные грязи) в сочетании с диетотерапией, лечебной физкультурой, физио- и фармакотерапией при рациональном режиме лечения и отдыха. На территории Республики Марий Эл выделены особо охраняемые природные территории, используемые в лечебно-профилактических целях. К ним относятся зоны озер Шап, Таир, Карась. Санатории Марий Эл имеют различный профиль. В основной профиль включаются: заболевания сердечно-сосудистой системы; желудочно-кишечного тракта; дыхательной системы; опорно-двигательного аппарата и другие проблемы.

Объектом разработки является организация здравоохранения, *предметом* – путеводитель по санаториям Республики Марий Эл.

Цель – разработать путеводитель по санаториям Республики Марий Эл, позволяющий выбирать индивидуальную траекторию оздоровления.

Задачи: 1) выявить необходимость разработки путеводителя по санаториям Республики Марий Эл; 2) собрать и систематизировать данные о санаториях, расположенных в Республике Марий Эл; 3) составить информационную карту по санаториям Республики Марий Эл; 4) разработать путеводитель по санаториям Республики Марий Эл, реализующий индивидуальные траектории оздоровления.

В работе использованы такие *методы* исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие *результаты*: 1) мягкий климат, интересный ландшафт, минеральные источники, сероводородные грязи и рассолы местных озер для бальнеолечения делают Республику Марий Эл знаменитым курортом России, что вызывает необходимость в создании информационного продукта, привлекающего многочисленных желающих получить качественное санаторно-курортное лечение и прекрасно отдохнуть; 2) на территории Республики Марий Эл расположены такие санатории, как «Кленовая гора», «Ки-

чиер», «Сосновый бор», «Южный», «Лесная сказка», «Журавушка», «Чародейка», «Кооператор», в которых можно лечить заболевания сердечно-сосудистой, пищеварительной, эндокринной, нервной систем, опорно-двигательного аппарата; 3) составлена информационная карта по санаториям Республики Марий Эл, отражающая название санатория, его местоположение, лечебный профиль, номерной фонд, питание и мероприятия досуга; 4) разработан путеводитель по санаториям Республики Марий Эл, реализующий индивидуальные траектории оздоровления в зависимости от вида заболеваний.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты разработки могут быть применены для создания индивидуальных лечебных туров по санаториям Республики Марий Эл, а также для информирования населения.

Использованная литература

1. Пысин К. Г. О памятниках природы России. М.: Советская Россия, 1983. 176 с.

2. Республика Марий Эл 1:100 000: атлас (Серия: «Общегеографические атласы России 1:100 000»).

3. Полторанов В. В., Мазур М. М. Санаторно-курортное лечение и его эффективность: научное издание. М.: Профиздат, 1969. 240 с.

УДК 394.014

Иванова Я. А.,
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители: ***Короткова Э. В.,*** *воспитатель МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*
Республика Марий Эл

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА УЛИЦ ГОРОДА ЙОШКАР-ОЛЫ

В рамках культурологического подхода информационная культура рассматривается как способ жизнедеятельности человека в новых информационных условиях, умение ориентироваться в информационной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей человека. Именно пространственные представления создают общее мировоззрение, на основе которого возникает общая картина мира.

Наиболее яркое воплощение культурное пространство находит в городском ландшафте. Здесь человек и культура создают единое поле взаимосвязей окружающего мира. Город, вбирая в себя знания об общественных процессах через граждан, является местом хранения, накопления, передачи всей информации и с самого момента своего возникновения выполняет важнейшие функции в организации и развитии общества. Важное место в информационном пространстве города занимает информационное пространство его улиц.

Улицы г. Йошкар-Олы подобны каменным страницам книги, на которых запечатлена насыщенная событиями и чрезвычайно богатая на таланты и гениев история нашей Родины. Город растет, растет новое поколение жителей, которое не помнит и не знает его истории. На многих улицах нет никаких опознавательных знаков, никакой другой информации о названии улиц, героях, в честь которых они названы. В связи с этим актуальной становится проблема модернизации информационного пространства улиц г. Йошкар-Олы.

Объектом разработки являются городская жизнь, жизнь улицы; предметом – информационное пространство улиц города Йошкар-Олы.

Цель – исследовать информационное пространство улиц города Йошкар-Олы для выработки рекомендаций по его усовершенствованию.

Задачи: 1) выявить необходимость исследования информационного пространства улиц г. Йошкар-Олы; 2) собрать и систематизировать данные о названиях улиц, площадей, скверов и бульваров г. Йошкар-Олы; 3) составить информационную карту пространства улиц г. Йошкар-Олы; 4) разработать рекомендации по усовершенствованию информационного пространства улиц г. Йошкар-Олы.

В работе использованы такие *методы* исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, наблюдение. Они позволили получить следующие результаты:

1) пространство улиц г. Йошкар-Олы очень мало насыщено информацией об их названиях, что не позволяет отразить индивидуальность улиц, делает их серыми и безликими;

2) население г. Йошкар-Олы, в большинстве своем, не помнит, а новое поколение не знает историю своего края, отражение которой содержится и в названиях улиц города, что вызывает необходимость в модернизации информационного пространства улиц с целью осуществления ненавязчивого патриотического воспитания населения;

3) предложена система информатизации улиц города, состоящая из разработанных мемориальных досок, информационных досок с назва-

ниями улиц, светящихся вывесок, рекламных плакатов, связанных с названиями данных улиц;

4) для привлечения туристических потоков и широкого информирования местного населения предложено выпускать буклеты «Улицы г. Йошкар-Олы» и распространять их через киоски печати;

5) в качестве примера разработан вариант буклета, представляющий одну из улиц г. Йошкар-Олы;

6) разработан вариант по усовершенствованию информационного пространства улиц г. Йошкар-Олы, не требующий больших экономических затрат.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм), ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты разработки могут быть применены для привлечения туристов в г. Йошкар-Олу, а также для информирования местного населения и повышения его духовно-нравственного уровня.

Использованная литература

1. Город в процессах исторических переходов. Теоретические аспекты и социокультурные характеристики / под ред. В. Л. Каганский, Г. С. Кнабе, И. В. Кондаков. М.: Наука, 2001. 392 с.

УДК 304.3

Иванова К. С., *11 класс*
Гимназия № 26 имени Андре Мальро
Научный руководитель ***Тарбушкин А. Ю.,*** *доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА КАК ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПОИСКИ КОНСЕНСУСА

Не так давно интернет завоевал мировое пространство, а многие признают, что интернет стал неотъемлемой частью их жизни. Можно долго спорить о том, хорошо это или плохо, но, впадая в крайности, мы лишь дальше уходим от истины. Для кого- то интернет – это новая реальность, для других – только средство быстрого поиска информации. Думаю, разбор преимуществ и недостатков глобальной сети поможет найти консенсус в использовании этого источника.

Интернет делает жизнь более мобильной. Теперь, отправляясь в отпуск, мы заранее знаем, где будем жить, какие достопримечательности посетим, а куда точно не поедем. Комментарии, фотографии, отзывы делают возможным визуализацию того, что вы никогда не видели. Интернет – незаменимый помощник тех, кто всегда хочет быть в курсе происходящего. Не выходя из дома, одним кликом можно узнать, что происходит на другом конце земного шара. Социальные сети – это не только возможность поддерживать связь с близкими, но и наипростейший путь поиска друзей. Важна интегрирующая функция интернета. Она делает возможным знакомство с теми, с кем вряд ли встретились бы в реальной жизни. Примером данного явления являются сайты, объединяющие людей по их интересам. Так стоит отметить онлайн изучение языков на https://www.i2istudy.com или крупнейший российский литературный портал http://www.stihi.ru. Тем не менее широкая информационная база порождает ряд проблем.

С каждым годом большее количество людей испытывают трудности при прочтении длинных текстов. Виной тому огромный поток данных, постепенно меняющий наше восприятие действительности. Подсознательное моделирование ситуаций в онлайн-играх влияет на психику, ожесточая наш характер. Это связано с низкой степенью ответственности в визуальной реальности. Не каждый подросток осмелится нагрубить в лицо, но с легкостью грубо ответит в чатах. Общение в социальных сетях, где радость выражается «скобочкой», притупляет эмоции. Как правило, люди, не выпускающие гаджеты из рук, реже смеются, чем те, кто больше времени проводит с друзьями.

Несмотря на явные недостатки интернета, не стоит делать негативных прогнозов и поспешных выводов об интернет-зависимости населения. По статистике, лишь 0,3 % жителей Земли страдают этим заболеванием. Говорить об утрате творческой мысли тоже было бы ошибкой. Многие используют шаблоны, скаченные из интернета, для собственных проектов, однако такие сотрудники не ценятся на работе, поэтому креативные способности по-прежнему являются одним из главных критериев для трудоустройства, особенно в таких сферах как социология, менеджмент, культурология.

Для снижения влияния негативных последствий использования интернета не надо оправдываться, приводя в качестве аргументов его плюсы. Думаю, баланс между реальной и виртуальной жизнью значительно снизит недостатки интернета. В учебном процессе, например, комплексный объем знаний дадут книги, а интересные факты, необычные доводы, нестандартные примеры можно найти в сети. Использование

шаблонов и готовых вариантов помогает понять, как правильно делать работу, но собственное задание, несомненно, надо делать самому. Возврат в школе творческих кружков развил бы креативные способности обучающихся, а государственные гранты стимулировали бы научную мысль. Я уверена, эти и другие меры способны преодолеть проблемы, связанные со всемирной паутиной и сфокусироваться на преимуществах, предоставленных интернетом.

УДК 930.85

Искоскина А. А., Попова Д. В., *9 класс*
Научный руководитель ***Владимирова А. А.,*** *преподаватель*
Школа № 29, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

БЕЛЫЕ ГОЛУБКИ – СЁСТРЫ МИЛОСЕРДИЯ

Сестры милосердия… Часто их еще называют белыми голубками. Эти женщины посвящают себя тяжелому, но благородному делу – служить людям в те минуты, когда к человеку приходит болезнь. Сестры милосердия принимают чужую боль как свою, не теряя человечности и доброты.

Возрождение общин сестер милосердия, деятельность которых прервала Октябрьская революция, началось в России в 1990-е годы. В условиях катастрофической нехватки сестринского персонала в лечебных стационарах прихожанки православных приходов начали объединяться в сестричества, ставившие своей целью христианское служение в медицинских учреждениях [1]. Это стало закономерным шагом на пути осмысления себя в церковной жизни для многих верующих, выражением одного из главнейших евангельских постулатов, сформулированного апостолом Иаковом: «Вера без дел мертва есть…».

Данная тема имеет практическую значимость, материал может быть использован на уроках истории, внеклассных мероприятиях по духовно-нравственному воспитанию молодежи.

В Йошкар-Олинской и Марийской епархии в честь преподобномученицы великой княгини Елизаветы Федоровны названо Йошкар-Олинское сестричество. Елизавета Федоровна является внучкой английской королевы Виктории. В 1884 году Елизавета Федоровна стала супругой великого князя Сергея Александровича, брата российского императора Александра III. В 1891 году княгиня Елизавета приняла право-

славие. После того, как в 1905 году ее супруг был убит, княгиня полностью посвятила себя делам милосердия. В 1918 году Елизавета Федоровна была убита большевиками. В январе 1921 года ее останки были погребены под храмом равноапостольной Марии Магдалины в Гефсимании. Тем самым было исполнено желание самой великой княгини Елизаветы быть похороненной на Святой земле [2].

Благородная деятельность сестер Марфо-Мариинской обители и мученическая кончина ее настоятельницы послужили идейным стимулом для возникновения на рубеже 80-90-х годов 20 века множества подобных общин милосердия по всей России. Появилось подобное движение и в нашем городе. Сестричество в честь святой преподобномученицы великой княгини Елизаветы образовано в 1997 году по благословению архиепископа Йошкар-Олинского и Марийского Иоанна. Сестричество является структурным подразделением Йошкар-Олинской и Марийской епархии и действует в соответствии с Уставом и Канонами Русской Православной Церкви, Положением о Сестричестве, Правилами внутреннего распорядка. Сестричество имеет свою символику, указывающую на принадлежность к Йошкар-Олинской и Марийской епархии, свою отличительную одежду. Со дня открытия сестричества духовником был протоиерей Сергий Поглазов. В данный момент духовником является иерей Константин Домрачев.

Основными направлениями деятельности Сестричества являются: помощь детям (работа с детьми-инвалидами на дому, социально-педагогическая помощь детям-сиротам и детям с ограниченными возможностями в стационарах и социальных учреждениях); служение при больницах и социальных учреждениях (молельные комнаты); патронажная служба (медико-социальная помощь на дому); помощь бездомным; центр гуманитарной помощи; благотворительные акции и мероприятия.

С целью обучения желающих делу милосердного сестринского служения действует Школа сестер милосердия. Школа милосердия помогает многим глубже понять Православную веру, ее догматы, историю, получить необходимые знания по медицине, а главное – применить их на практике. К сестре милосердия предъявляется требований больше, чем просто к медицинской сестре. Помимо профессиональных знаний необходимо иметь желание помочь больному, разделить его переживания, посочувствовать ему, помочь найти духовное утешение в страдании. Члены Сестричества совершают свое служение добровольно и безвозмездно. Согласно Положению о Сестричестве деятельность Сестричества осуществляют: Епархиальный архиерей; Духовник; Главная

сестра; Коллегиальный орган (совет Сестричества). Существуют чины сестрического служения. В настоящее время восемь сестёр имеют чин посвящённых сестёр милосердия [3].

Большой вклад в организацию Сестричества внесла Ольга Михайловна Говенчук, ныне покойная схимонахиня Митрофания. Становление сестричества шло под ее непосредственным руководством. Из воспоминаний родных о схимонахине Митрофании, старшей сестры сестричества Йошкар-Олинской и Марийской Епархии, Ольга Михайловна выросла в православной семье. Родители по профессии были фотографами. От родителей Ольга черпала дух творчества, так важного в любом деле. Девочка с детства была приобщена к музыке, окончила музыкальную школу. Не случаен выбор профессии – Ольга много лет проработала музыкальным работником в детском саду.

Православная Церковь и глубокая вера в Бога являлись основными ориентирами Ольги всю ее жизнь. С 1981 года она стала певчей в церкви Рождества Пресвятой Богородицы (село Семеновка). А после создания Йошкар-Олинской и Марийской Епархии в 1993 году, по благословению епископа Йошкар-Олинского и Марийского Иоанна, Ольга стала трудиться во вновь образованном Православном центре. Здесь ей было поручено заниматься вопросами реабилитации людей, обращавшихся за духовной и материальной поддержкой в Православный центр. Большое влияние на Ольгу оказала поездка в Марфо-Мариинскую обитель [4]. Во 2-ю половину 90-х годов и в начале 2000-х Ольга являлась старшей сестрой Сестричества в Православном центре и, практически, в нем жила. В школе возник уникальный коллектив православных учителей. И все они вместе стремились к духовному росту. На духовный рост Ольги влияние оказывали окружавшие ее духовные наставники и паломнические поездки. За сравнительно небольшой отрезок времени (7 лет) Ольга прошла все этапы монашества: была послушницей, затем приняла иноческий постриг под именем Евфимии, затем приняла малую схиму с именем Елисавета. 17 июня 2003 года Ольга становится схимонахиней Митрофанией: обряд схимы совершил архимандрит Варлаам (в настоящее время – схиархимандрит Лаврентий). Схимонахиня Митрофания умерла 17 декабря 2003 года на 57-м году жизни в своем кабинете-келье в Православном центре.

В заключение хотелось бы сказать о том, что всем нам необходимо проявлять больше внимания и уважения к сестрам милосердия, потому что их труд очень тяжелый. Пока мало кто из жителей нашего края знает о деятельности сестёр милосердия, о том, что они есть в нашем крае. В этой работе нам хотелось рассказать об их служении и выразить им благодарность за их труд. Сестры милосердия приносят облегчение не

только измученным телам, но и душам… И, наверное, не случайно их называют белыми голубками… Ведь белая голубка – это символ спасенной души, прошедшей очищение…

Использованная литература

1. Постернак А. В. Очерки по истории общин милосердия. М.: Издательство «Свято-Димитриевское училище сестер милосердия», 2001. 304 с.
2. Земляниченко М. А. Великая княгиня Елизавета Федоровна - путь к лику святых. Симферополь: Бизнес-Информ, 2005. 64 с.
3. http://www.mari-eparhia.ru.
4. http://www.mmom.ru.

УДК 008.31:39.

Камаева Н. И., *10 класс*
Научный руководитель ***Егошина Н. Г.,*** *преподаватель*
Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В ходе исследовательской работы я задалась следующим вопросом: как традиционные национальные ценности могут повлиять на становление личности, ее духовный мир, воспитание молодого поколения?

Объектом исследования является культура финно-угорских народов.

Предмет исследования – традиционные ценности финно-угров как инструмент воспитания современной молодёжи.

Цель работы – выявить значимость традиционных ценностей финно-угров как средства воспитания современной молодёжи, инструмент этнокультурного образования.

Для выполнения данной цели необходимо было решить *следующие задачи:*

1) структурировать полученные ранее знания о культуре финно-угорских народов;

2) изучить традиции и ценности финно-угров;

3) установить значимость традиционных ценностей для современного общества;

4) определить отношение молодёжи к культурным ценностям их предков.

Актуальность поставленной темы основана на необходимости духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, сохранения и передачи народных традиций.

В ходе работы были использованы *следующие методы:*

1) систематизация сведений о финно-угорских народах;

2) анализ различных культурно-исторический фактов;

3) сравнение культуры финно-угорских народов;

4) изучение информации о развитии культуры финно-угорских народов в современном мире;

5) создание анкеты для определения отношения молодёжи к ценностям финно-угорским народов;

6) опрос обучающихся 10 классов МБОУ «Гимназия № 14» г. Йошкар-Олы на предмет личностного восприятия финно-угорской (а в частности – марийской) культуры и отношения к финно-угорским народам.

Используемые методы позволили наглядно показать и объяснить значимость традиционных народных ценностей, систематизировать информацию и сделать её более интересной и простой для понимания.

При анализе сведений об этнопедагогике и воспитании финно-уграми детей было выявлено, что для данных народов характерно уважительное отношение к родине, семье и природе. Все три составляющие всегда играли большую роль в духовно-нравственном становлении личности у финно-угорских народов.

Результаты опроса учащихся (когнитивный блок): 85 % десятиклассников имеют определённый багаж знаний по культуре и истории народа мари.

Аффектно-эмоциональный блок: 55 % учащихся действительно интересуются культурными ценностями своих предков, получая удовольствие от данного процесса; 35 % не проявляют явного интереса, лишь отдавая дань уважения или нейтрально относясь к культуре народа; 10 % опрошенных не интересуются познанием народа мари.

Деятельно-поведенческий блок: почти половина десятиклассников (40 %) руководствуется ценностями своего народа в реальной жизни, целенаправленно делая всё возможное, чтобы приобщиться к культуре своих предков; 45 % опрошенных чтят ценности народа, но не ставят подробное изучение и самостоятельное ознакомление с ними на первый план; 15 % никак не связывают свою повседневную жизнь с культурой народа мари.

Практическая значимость исследования состоит в использовании работы на уроках ИКН, марийского языка и МХК, также его результаты могут послужить в качестве справочных данных для изучения представленных народов.

Несомненно, традиционные ценности должны изучаться и прививаться ещё в школьном возрасте. Важно воспитать в молодом поколении чувство патриотизма и национальной гордости, уважения к культуре и истории своих предков, а главное – готовность продолжать развитие, распространение и сохранение имеющихся культурных основ, не допустить их угасания и забвения.

УДК 394

Кладов А. И., Киселева И. А.
СОШ № 5 «Обыкновенное чудо»
Научный руководитель ***Быркановa А. Г.****,*
учитель истории и обществознания
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АНТИУТОПИИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Мы по-разному представляем себе будущее. Кто-то мечтает о мировом коммунизме, кто-то представляет себе рай божий на Земле. Людям во все времена было свойственно мечтать, представлять себе свое будущее, будущее своей страны, ведь мечта – это то, что заставляет человека действовать.

Первые утопии построения «идеального государства» стали появляться в начале XIX века. Наиболее известными для общественности, вероятно, являются труды Маркса, которые позже были взяты за основу постройки такого государства, как СССР. Несмотря на то, что эта страна просуществовала больше 70-ти лет, всем стало понятно, что утопические государства невозможно построить в реальной жизни.

Но поговорить я сейчас хочу не об этом. Когда коммунистические идеи получили широкое распространение, в художественной литературе появился такой жанр, как **антиутопия. Антиутопия –** это жанр в художественной литературе, описывающий государство, в котором возобладали негативные тенденции развития. Антиутопия является логичным продолжением утопии в художественной литературе, но в отличие от нее выявляет не позитивные черты общественного устройства, а показывает всю его несостоятельность.

Несмотря на то, что реализация утопических идей была признана невозможной, целью моей работы является нахождение в современном мире негативных тенденций, описанных в антиутопиях XX века.

Использованная литература
1. Хаксли О. Л. О дивный новый мир. М.: АСТ, Neoclassic, 2016. 352 с.
2. Оруэлл Дж. 1984. М.: АСТ, Neoclassic, 2016. 320 с.
3. Замятин Е. Мы. М.: Мартин, 2015. 320 с.
4. Толстая Т. Кысь. М.: АСТ, Редакция Елены Шубиной, 2015. 352 с.

УДК 304.2

Королев Д. Р., *8 класс*
Научный руководитель ***Шабалина Н. М.,*** *учитель истории*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

ЯЗЫК ЗЕМЛИ РОДНОГО КРАЯ

В исследовательской работе рассматриваются географические названия населенных пунктов Ронгинского поселения Советского района Республики Марий Эл.

Любое географическое название, прежде всего, даёт возможность отличить один географический объект от других. А во-вторых, географические названия – это древнейшие следы человеческой истории на земле. Они складывались на протяжении многих веков, а иногда и тысячелетий и пережили не только тех, кто их создал, но и те языки, на которых они создавались. Поэтому географические названия являются ценнейшим источником для изучения истории своего края. Именно это и подтолкнуло нас узнать историю названий населенных пунктов Ронгинского поселения и выяснить, что они означают.

Цель работы – собрать интересные топонимы Ронгинского поселения.

Для достижения были поставлены следующие *задачи*: изучить специальную литературу и учебники по истории родного края, чтобы найти достоверные сведения о происхождении названия нашего села и близлежащих географических объектов; исследовать архивные документы; изучить материалы периодической печати; найти знатоков родного края, записать их воспоминания.

Методы работы были обусловлены целью и задачами исследования. Основными источниками информации были интервью с жителями Советского района: Даниловым В. Н., Новосёловым И. В., Петуховой А. И., Брыляковым И. Н.

В ходе исследования я узнал, что обстоятельное исследование географических названий марийского края провёл И.С. Галкин, выпускник Ронгинской школы, в книгах: «Тайны марийской топонимики» и «Кто и по-

чему так назвал?». Поэтому у меня была возможность, анализируя собранный материал, сверять его с работами моего знаменитого земляка.

В нашей местности во многих названиях переплетаются русский и марийский языки. Часто топонимы отражают характер местности. Многие географические названия связаны с местоположением населенных пунктов. Иногда названия рождаются из-за событий, часто повторяющихся в данной местности. Случалось, что какое-то событие поражало воображение людей, и они именовали местность, объясняя названием прошедшее событие.

Таким образом, собирая топонимы, я понял, что все географические названия появились не случайно. Их возникновение, в большинстве случаев, объясняется определенными историческими причинами. Так же ясно, что оставленные нашими предками топонимы всегда имеют определенный смысл. Их изучение позволяет глубже понять историю своего края.

УДК 304.2

Кошаев И. В., Павлова М. В.
Научный руководитель ***Кошаева Л. В.,***
педагог-организатор, старший воспитатель
Петъяльская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

РАДОСТЬ ЖИЗНИ В ТВОРЧЕСТВЕ (изучение творчества заслуженного журналиста Республики Марий Эл Шакировой Антонины Николаевны)

Исследование посвящено изучению жизни и творчества писателя, заслуженного журналиста РМЭ, заслуженного работника культуры Российской Федерации, общественного деятеля, трижды победителя Всероссийского конкурса «Патриот России», нашей землячки – Антонины Николаевны Шакировой.

Тема актуальна, в масштабах истории страны она представлена страницей истории нашей малой родины. Сбор материала о земляках пробуждает лучшие гражданские качества, чувство гордости за родной край и своих земляков. Жизнь и творчество известной личности служат примером для подрастающего поколения.

Предмет исследования – жизнь и деятельность Антонины Николаевны Шакировой.

Объект исследования – личность землячки Антонины Шакировой.

Цель исследовательской работы: изучить жизнь и творчество Антонины Николаевны Шакировой; узнать, в чем заключается секрет ее успеха.

Задачи:

- изучить биографию Антонины Шакировой;
- изучить материалы периодической печати, энциклопедий о нашей землячке;
- опросить родственников, знающих лично А. Н. Шакирову;
- провести беседу с самой А. Н. Шакировой;
- узнать о её творческой деятельности в сфере журналистики и культуры;
- познакомить учащихся школы с жизнью и творчеством А. Шакировой.

Гипотеза исследования

Мы предположили, что знакомство с творчеством А. Шакировой повысит интерес подрастающего поколения к знаменитым людям, заслуженным деятелям своего края.

В работе были использованы следующие *методы исследования*: социологический опрос, сбор информации из СМИ, его обработка, анализ источников, синтез, метод интервьюирования.

Социологический опрос позволил определить, знают ли учащиеся нашей школы о своих знаменитых земляках. Оказалось, 58 % учащихся 5-7 классов нашей школы не знают своих знаменитых земляков, в том числе и Шакирову Антонину Николаевну. Изучение первоисточников дало нам сведения о трудовой деятельности, вкладе Антонины Николаевны Шакировой в сохранение родного марийского языка и культуры, её достижениях как победителя Всероссийского конкурса «Патриот России».

В ходе работы были сделаны следующие *выводы:* А. Н. Шакирова внесла неоценимый вклад в дело воспитания подрастающего поколения, в развитие жизни марийского народа. Поставленная цель была достигнута – описан жизненный путь и успех творческой деятельности А. Н. Шакировой. Социологический опрос после выступления на школьной научно-практической конференции показал повышение интереса учащихся к изучению жизни и творчества знаменитых земляков. Было принято решение участвовать в конкурсе сочинений «Знаменитые люди нашего края». Тем самым была подтверждена гипотеза.

Подготовленный информационный материал может быть использован в учебных целях учителями истории, ИКН, марийского языка. Факты, изложенные в работе, могут пригодиться учащимся любых классов и для работы на уроках, и для познавательных классных часов.

УДК 159.91

Перфилова А. П., *9 класс*
Научный руководитель ***Яковлева Н. А.,*** *учитель биологии*
Школа № 2, г. Волжск, Республика Марий Эл

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ (на примере средней школы № 2 г. Волжска)

Человек по-разному ведет себя, взаимодействуя с другими. Причинами этого являются как индивидуально-психологические свойства личности, так и внешние факторы, которые побуждают к определенному типу поведения.

Знание индивидуальных личностных особенностей имеет большое значение для успешности обучения, воспитания и профессиональной деятельности.

В 9 классе перед учащимися впервые остро встает вопрос о том, что делать дальше: продолжить обучение в школе, пойти учиться в училище или пойти работать. В нашей школе будущий 10 класс формируется в основном из учащихся 9-х классов нашей школы, а также из учащихся, пришедших из других школ.

Актуальность работы заключается в том, что знание психофизиологических особенностей учащихся может помочь учителю в формировании такого «сборного» класса, что непременно положительно скажется на их дальнейшем совместном обучении и воспитании.

Цель моей работы – изучить психофизиологические особенности учащихся 9-х классов.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие *задачи:*

1. Провести тестирование учащихся с использованием различных методик.
2. Составить общий психологический портрет выпускников 9-х классов.
3. Познакомить учителей с психофизиологическими особенностями учащихся.
4. Разработать рекомендации учащимся для более продуктивного усвоения учебной информации.

Гипотеза: знание психофизиологических особенностей обучающихся может помочь как учащимся, так и учителям в осуществлении учебного и воспитательного процесса.

Для составления общего психофизиологического портрета выпускников 9-х классов я использовала различные методики определения:

- типа темперамента;
- ведущего канала восприятия;
- типа функциональной организации полушарий мозга.

Исследования проводились в период с октября по декабрь 2015 года. Всего в исследовании принимали участие 25 учащихся 9 «А» класса и 16 учащихся 9 «Б» класса.

В результате исследования были сделаны следующие *выводы:*

1. Большую часть обучающихся в обоих классах составляют флегматики и сангвиники. Доля холериков и меланхоликов невелика. Также есть ребята и с неопределенным типом темперамента (смешанный тип).

2. По типу каналов восприятия в обоих классах преобладают аудиалы – всего 19 человек, на втором месте – кинестетики (17 % и 25 %), на долю визуалов приходится в 9 «А» – 13 %, а в 9 «Б» – 6 % учащихся. Среди учащихся есть ребята со смешанными типами восприятия. На их долю приходится ¼ часть обучающихся 9 «А» класса и $^1/_9$ часть обучающихся 9 «Б» класса.

3. В 9 «А» классе доли правополушарных и левополушарных учащихся почти одинаковы, примерно четверть класса составляют равнополушарные обучающиеся. В 9 «Б» классе большая доля учащихся приходится на левополушарных ребят (62 %). Правополушарные обучающиеся составляют 38 %, равнополушарные не выявлены.

Использованная литература

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: учебное пособие для студентов вузов. Екатеринбург: Деловая книга, 2002.

2. Давыдов В. В. Психологический словарь. М.: Педагогика, 1983.

3. Дубровина И. В., Прихожан А. М., Зацепин В. В. Возрастная и педагогическая психология: хрестоматия: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001.

4. Столяренко Л. Д. Основы психологии. Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1997. 736 с.

5. http://www.effecton.ru/274.html

6. http://gou160.narod.ru/psyhopodr.htm

7. http://www.indigology.com/lib/tests/

УДК 304.3

Петухов А. С.
Научный руководитель ***Семенова Л. Н.,*** *преподаватель*
Йошкар-Олинский аграрный колледж,
ИММ ПГТУ, Республика Марий Эл

ГОРЖУСЬ СВОЕЙ СЕМЬЁЙ!

В данной работе освещается проектная работа по созданию семейной книги памяти и сохранению памяти о родственниках – ветеранах Великой Отечественной войны и их детей, которые внесли большой вклад в мирную жизнь последующих поколений.

Цели данного проекта:

- изучение истории своей семьи;
- сохранение исторической памяти;
- осознание семейных ценностей;
- формирование преемственности поколений;
- воспитание патриотизма.

Своим исследованием я хочу показать, что молодое поколение чтит память о своих предках, собирает по крупицам и бережно хранит имеющийся материал. Также я хочу поделиться возможными вариантами создания семейной книги памяти.

Мне, наверно, повезло, потому что я родился в такой семье, где каждый человек – личность. Можно много говорить обо всех, кто представлен в моём проекте, о каждом из моих родственников можно написать не статью, а книгу.

Гордость нашей семьи – наш прадед ПЕТУХОВ НИКОН ГРИГОРЬЕВИЧ. Его призвали на фронт 24 июня 1941 года. Он прошел всю войну – от Москвы до Кёнигсберга, а в августе 45-го был направлен на Дальний Восток, воевал против милитаристской Японии. Его боевой путь отмечен орденами и медалями.

Были и ранения, в том числе и тяжелые. Вернулся с фронта 11 июня 1946 года на костылях, в сопровождении специально выделенного красноармейца.

После войны он руководил колхозом «Броневик» Куженерского района.

Не менее достойный человек – моя бабушка ПЕТУХОВА МАРИЯ ПЕТРОВНА. Тяжелая ей досталась доля – в годы войны руководила колхозом «Броневик»: это бессонные дни и ночи, снабжение фронта продовольствием, а еще трое маленьких детишек. За отличную работу она награждена орденом «Знак Почета» и медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

Следующая глава моей книги посвящается моему дяде, тоже удивительному человеку, ПЕТУХОВУ ГЕННАДИЮ НИКОНОВИЧУ. Дитя военного времени, он стал одним из известнейших и уважаемых людей республики: депутат Верховного Совета РСФСР, заслуженный механизатор РФ, заслуженный работник сельского хозяйства РФ, руководитель Марийского регионального отделения аграрной партии России, депутат Государственного собрания РМЭ, директор Йошкар-Олинского совхозатехникума (аграрного колледжа). Он 29 лет руководил этим учебным заведением, где я сейчас учусь.

В музее нашего колледжа есть стенд, посвящённый Геннадию Никоновичу. Когда я зашел первый раз в музей, даже был удивлен: на меня смотрит мой дядя! И я о нем услышал много теплых, прекрасных слов!

А еще я не могу не рассказать о моем любимом дедушке – ПЕТУХОВЕ ВИТАЛИИ НИКОНОВИЧЕ, который сейчас находится на заслуженном отдыхе. Виталий Николаевич 24 года посвятил службе в Комитете государственной безопасности и дослужился до звания подполковника.

Окончив лесоинженерный факультет МПИ им. Горького, он работал главным инженером Краснооктябрьского завода металлоизделий. С 1974 года работал в органах КГБ.

Он, как и прадед, имеет многочисленные награды: медали «За безупречную службу» второй и третьей степени, медаль «За отличие в военной службе», нагрудный знак «За службу в контрразведке» третьей степени, юбилейные медали: «60 лет Вооруженных Сил СССР», «70 лет Вооруженных Сил СССР».

Мой отец Петухов Сергей Витальевич рассказывает: «*Я восхищаюсь своим папой: он добрый, мягкий, прощающий и уступчивый. Мой папа чувствует смысл той или иной ситуации, благодаря этому чутью эмоционально подстраивается к тому или иному человеку, чтобы помочь, дать совет. У моего отца чётко выстроена жизненная позиция, он легко может выразить и обосновать свою точку зрения по любому вопросу*».

В заключение хотелось бы сказать, что я горжусь своими родственниками! Где бы они ни работали, они всегда были среди лучших, о чём говорят их награды.

Я чувствую ответственность – я должен соответствовать им. Сегодня мой основной труд – моя учёба. А еще я должен готовить себя к тому, чтобы стать хорошим специалистом, чтобы мой сын мог сказать: «Я горжусь тобой, папа!».

УДК 394

Салдаева В. А, Тимофеева К. О., *7 класс*
Научный руководитель ***Дмитриева Т. В.,*** *учитель*
Приволжская СОШ, пгт. Приволжский, Республика Марий Эл

ОБРАЗ ХЛЕБА В НАРОДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ И В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Объём исследовательского проекта (с титульным листом и содержанием) составляет 12 страниц. В тексте работы содержится 3 диаграммы. В списке использованной литературы перечислены 1 Интернет-ресурс, 2 словаря и 6 художественных текстов.

Содержание работы включает в себя историю хлеба, определение значения хлеба в народных приметах и поверьях, анализ народных сказок и произведений русских писателей о роли хлеба, результаты социологического опроса и подведение итогов по проблеме.

Объектом исследования являются русские народные сказки, приметы и поверья, произведения русских поэтов и писателей.

Предмет исследования – роль хлеба и отношение детей к этому продукту.

Цель проекта – определение (на основе анализа пословиц, поговорок, народных сказок, поверий, примет, на основе анализа отдельных текстов) роли хлеба в народном творчестве и в русской литературе.

Основная *задача* проекта – найти ответы на вопросы: «Какое значение придается хлебу в произведениях фольклора и в литературе?», «Как относятся к хлебу обучающиеся Приволжской школы, символом чего считают они данный продукт?».

Для выполнения намеченных задач были использованы такие *методы исследования,* как анализ первоисточников, изучение словаря В.И. Даля, отбор нужных пословиц, социологический опрос учащихся МОУ «Приволжская СОШ».

Актуальность темы заключается в том, что современное поколение стало забывать значение хлеба. Мы наблюдаем, как иногда ребята выбрасывают хлеб на пол, оставляют его на столе, подоконнике. В своей исследовательской работе хотим напомнить учащимся истинное значение хлеба, отношение наших предков к нему и призывать всех к бережному отношению к хлебу.

Все народные приметы и поверья говорят нам о том, что в старину к хлебу относились как к живому существу. Он ассоциировался с образом Бога, был символом богатства и плодородия, послом мира и дружбы,

своеобразным оберегом и защитником. Если выбросишь его, то лишишь дом покровительства.

В народных сказках образ хлеба связан с сотворением мира и человека.

Многие русские поэты воспевали русское поле, нелегкий крестьянский труд и плод этого труда – хлеб. В их творчестве хлеб ассоциируется с образом Родины и является символом жизни.

Итоги социологического опроса подтвердили рабочую гипотезу: если человек будет знать, символом чего является хлеб, какую роль он играет в жизни человека, сколько затрачено труда для того, чтобы пришел хлеб к нам на стол, то будет бережнее относиться к нему.

В результате были сделаны *выводы:* практическое исследование показало, что действительно ребята видели непочтительное отношение к хлебу. Нас радует то, что многие бережно относятся к нему. Но он остается для большинства основным продуктом питания, т.е. едой. А ведь это тяжёлый труд тысяч людей, которые вложили в него свою душу, любовь, желая, чтобы плоды их труда приносили в каждый дом радость и благополучие. Многие в наши дни стали забывать истинную цену хлеба. Но есть люди, которые ещё помнят о том, как тяжело было раздобыть хлеб в войну. А сколько людей погибло от голода! Во имя их памяти мы должны дорожить хлебом, беречь то, что у нас есть.

Пусть хлеб как символ жизни, богатства и благополучия, добра, мира и дружбы, домашнего очага и родины останется в наших сердцах. Мы не должны забывать о том, что хлеб – основа всего живого на земле.

УДК 292

Семенов К. С., *9 класс*
Научный руководитель ***Шабалина Н. М.,*** *учитель истории*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

В ЦАРСТВЕ МАРИЙСКИХ БОГОВ

В исследовательской работе рассматривается важность и значимость священных молельных рощ для марийского населения.

Мы провели исследование – какова их роль для народа мари. Есть ли молельные рощи на территории Ронгинского поселения, где мы живем? Каким богам люди молятся в рощах? Какие правила нужно соблюдать и почему туда нельзя ходить без причины?

Актуальность работы в том, что сегодня люди ищут истоки национальной культуры, хотят понять и осмыслить ее значение, найти применение в современной жизни, поэтому проявляют большой интерес к вере предков и священным рощам.

Мы выдвигаем *гипотезу*: некоторые жители Республики Марий Эл посещают священные рощи и соблюдают языческие обряды, что говорит о том, что в марийском крае сохранилась языческая вера.

Цель исследовательской работы – собрать материал о священных рощах, находящихся на территории Ронгинского поселения.

Для достижения цели мы поставили *задачи*: изучить литературу по истории Республики Марий Эл и материалы периодической печати; провести анкетирование среди жителей Ронгинского поселения о принадлежности к языческой вере; найти приверженцев языческой веры в Ронгинском поселении и записать механизм проведения обрядов в священных рощах; обобщить собранный материал в исследовательской работе «В царстве марийских богов».

В ходе исследования мы изучали учебную литературу по истории марийского края, информацию школьного архива, беседовали с участниками и очевидцами молений, картом д. Великополье А. Ф. Гавриловым, казначеем д. Кундушумбал, А. А. Таныгиным, учителями марийского языка и истории и культуры народов Марий Эл нашей школы Л. В. Александровой и Н. М. Павловой и многими другими, записывали их воспоминания, провели опрос жителей Ронгинского поселения о принадлежности их к языческой вере.

Основными источниками данной работы являются рассказы очевидцев молений в кӱсото в Ронгинском поселении, исследователей священных языческих рощ.

Исследование подтвердило выдвинутую нами гипотезу – марийское язычество, насчитывающее 77 богов, сохранилось до наших дней. В настоящее время языческие моления с жертвоприношениями в священных рощах систематически проводятся во многих районах Марий Эл.

Теперь мы знаем, какое значение для истории марийского края имеют священные рощи – кӱсото. Они являются природно-культовыми памятниками и представляют историческую ценность. Эти рощи, как экологические заповедники в виде чистого леса, не тронутого цивилизацией, пришли из глубокой древности. Они представляют собой островную экосистему. Рощи выполняют водоохранную роль и способствуют сохранению подземной влаги, рек, озер, водных источников, препятствуют возникновению эрозии, служат убежищем для животных и птиц.

Занимаясь исследованием по данной теме, мы пришли к выводу, что кӱсото в настоящее время для марийцев служит не только местом проведения языческого обряда, но еще и местом отдыха, разрядки, общения людей. Стремление возвратиться к традиционным народным обычаям и обрядам является свидетельством того, что люди ищут истоки национальной культуры, хотят понять и осмыслить ее значение, найти применение в современной жизни.

УДК 304.3

Семенов Д. В., Григорьев Е. В., *6 класс*
Научный руководитель ***Тимофеева М. М.,***
учитель истории и обществознания
Красногорская СОШ № 2, Республика Марий Эл

ТРАДИЦИЯ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВА

С чего начинается Родина? С родного дома, его калитки, с родных просторов, которые открываются за околицей. Еще она начинается с родной семьи, родителей, дедушек, бабушек, предков. Эту нить можно продолжить в далекое прошлое, так что она почти потеряется в нем. Родина начинается с друзей, с которыми прожил детство, провел юность, трудился и преодолевал жизненные невзгоды. С родного языка, с родной песни, родных обычаев. С тех символов, которые объединяют сознание всего народа. С тех исторических свершений и побед, которые вселяют надежду на будущее.

В итоге ответить на этот простой вопрос оказывается довольно трудно. Попытаемся все же это сделать.

Целью исследовательской работы является стремление сделать свой вклад в воспитание веры и патриотизма, который является фундаментом защиты своего Отечества, на примере важных исторических событий нашей страны.

Задача исследования:

1) проиллюстрировать наиболее важные вехи истории России;

2) показать историю создания русской армии;

3) исследовать жизненный путь великих князей и полководцев;

4) рассмотреть значение исторических событий.

Актуальность работы. Патриотическое сознание очень важно в настоящее время для нашего Отечества. Его разрушение представляет

реальную опасность для российского общества. «Железный» канцлер О. Бисмарк, объединивший Германию, говорил, что Россию победить невозможно, вернее, ее можно победить, только если отнять у нее веру и историю. Воспитание веры и патриотизма является фундаментом защиты своего Отечества.

Объектом нашего исследования являются исторические события и личности, сыгравшее большую роль в сохранении и развитии нашего Отечества и оставшиеся в памяти миллионов граждан.

В далекие времена славянские воины, следуя решениям, которые принимались по военным вопросам на собрании племени – вече, давали клятву. В клятве обещалось: в бою стоять насмерть за отца, мать, брата и сына, а также за жизнь своих сородичей. Попадание воина в плен считалось величайшим позором. Уже тогда слово чести ценилось очень высоко. Воин в любых условиях обязан был быть верным ратному сообществу. Этот древний обычай взаимовыручки и взаимопомощи в бою стал одним из основных в ратных делах славянских дружин.

Для возрождения одной из лучших российских военных традиций 13 марта 1995 г. был принят Федеральный закон «О днях воинской славы (победных днях) России» (№ 32-ФЗ), в список которых вошли часть славных дней и наиболее выдающиеся события военной истории как дооктябрьского, так и советского периодов. В соответствии с данным законом установлены дни воинской славы России.

Выводы и рекомендации:

1. В современном мире героем может стать любой гражданин России.

2. На протяжении всей истории существования нашего государства были, есть и будут герои своего времени.

3. Опираясь на опыт истории, мы надеемся, что в будущем сможем предотвратить многие катаклизмы, которые сейчас будоражат всю мировую общественность.

4. Часть современной молодежи своей главной жизненной целью избирает только деньги и личное благополучие. Надеемся, на примере исторических событий и личностей мы вдохновим ребят на служение Родине и героические подвиги.

УДК 159.9.072.43

Фалалеева А. А., *9 класс*
Научный руководитель ***Нефёдова И. А.,*** *преподаватель*
ДЭБЦ, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

В силу особенности средств музыкальной выразительности, их влияния на психику музыка имеет исключительно сильное воздействие на эмоциональную сферу и нравственный мир человека, что приобретает сегодня особую актуальность.

Цель исследования – изучение влияния разной музыки на человека.

Задачи исследования:

1) изучить литературу по данной теме;

2) провести эксперимент и опрос среди обучающихся;

3) проанализировать полученные данные и сделать выводы;

4) подготовить рекомендации для сверстников.

Гипотеза: предположим, что разные стили музыки могут как положительно, так и отрицательно влиять на людей.

Обзор литературы. О влиянии вредных факторов на здоровье человека – экологии, продуктов питания, химических веществ, звуковых вибраций и т. д. – в СМИ говорится постоянно. Однако разумно регулируемая звуковая среда является важным условием благополучного человеческого существования.

Массовое распространение звукозаписывающих и звуковоспроизводящих технических устройств привело к повышению фактора акустического воздействия на человека. Часто он воздействует на нас в виде фона: в транспорте, на улице, в повседневной жизни, на работе, в быту.

Исследования С. В. Шушарджана подтвердили, что негативное воздействие от длительного прослушивания неклассической музыки обусловлено не только повышенной громкостью, но и временной и тональной структурой музыкальных произведений.

Исследовательская часть. Некоторым людям в процессе работы, для обдумывания и принятия важных решений необходим какой-нибудь фон – это помогает им сконцентрироваться. И лишь немногие не придают никакого значения музыке как чему-то вдохновляющему.

Результаты опроса показали, что на первый вопрос (интересующие направления в музыке) ответили: рок (54 %), джаз (21 %), классика (33 %), поп (33 %), народная (4 %). На второй вопрос (в каком состоянии вы слушаете музыку?) респонденты ответили: в хорошем (33 %), в

плохом (17 %), в любом состоянии (50 %). На третий вопрос (с какой целью вы слушаете музыку?) получены ответы: в качестве фона (33 %), расслабляет (13 %), задаёт темп (8 %), создаёт атмосферу (42 %). На четвёртый вопрос (как долго вы слушаете музыку?) следующие ответы: до 30 минут (38 %), 1 час (8 %), 2-4 часа (17 %), 4 и более часов (38 %). На пятый вопрос (в какое время суток вы слушаете музыку?): утром (29 %), днём (50 %), вечером (88 %).

Проведен эксперимент среди одноклассников по методике В. Д. Небылицина, согласно которой использовались разные направления музыки при переписывании текста за определённый промежуток времени. Получены следующие результаты: при прослушивании классической музыки (Симфония № 39 «Анданте кон-мото» Моцарта) обучающиеся списывали текст медленнее, чем при прослушивании рока (Nirvana «Smells Like Teen Spirits»).

По итогам исследовательской работы можно сделать следующий *вывод* о влиянии музыки на человека: произведения различных музыкальных стилей действительно по-разному влияют на эмоциональное состояние человека.

Использованная литература

1. Холопова В. Теория музыкальных эмоций: опыт разработки проблемы. – М.: Музыкальная академия. 2009. 132 с.

2. Кондратюк Н. Н. Музыка в лечебных целях: музыка в школе. М.: ТЦ Сфера. 2005. 52-55 с.

3. http://www.liveinternet.ru/users/4623230/post289339389/

УДК 391

Хасанова А. А., Хамидуллина И. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Виноградова Г. Р.,*** *учитель математики*
Параньгинская СОШ, Республика Марий Эл

МАРИТЯР – ОБЕРЕГ

Человеку всегда было свойственно искать пути защиты самого себя в сложном и опасном мире. Люди верили, что в мире существуют специально созданные природой и человеком вещи и предметы, которые могут охранять их. Оберегами становились обычные предметы, наделенные магической функцией защиты и охраны. Их человек мог делать сам.

Оберег должен уберечь своего владельца от различных негативных влияний окружающего мира, таких как несчастные случаи, болезни, депрессии. В виде оберега могут выступать самые разные предметы: кольца, бусы, браслеты, нашивки на одежде, сувениры, игрушки, куклы.

Марий Эл – одна из немногих республик, где в отдаленных деревнях еще сохранилось язычество. В связи с этим у их жителей очень популярно искусство изготовления различных оберегов.

Цель работы – познакомиться с особенностями одного из явлений марийского народного искусства – оберега.

В ходе исследования мы узнали о значении символов в марийском обереге. Оберегом служила и марийская вышивка, содержащая всевозможные священные изображения и магические символы. Все узоры связаны с природным и растительным миром. Каждый узор несет определенную смысловую нагрузку. Глядя, например, на вышитую рубашку, можно многое сказать о его хозяине: охотник мужчина или рыбак, женатый или холостой.

В работе также показано изготовление оберега.

С древнейших времен наши предки верили в различные обереги. Эта вера сохранилась и до сегодняшнего дня.

Использованная литература

1. Андреянов А. А., Герасимов О. М. История и культура марийского народа: хрестоматия, 5-6 кл. Йошкар-Ола, 1994.

2. Андреянов А. А., Герасимов О. М. История и культура марийского народа: хрестоматия, 8-9 кл. Йошкар-Ола, 1996.

3. Кочергина Э. М. Технология обучения: творческое погружение в народную педагогику. Йошкар-Ола, 2008.

4. Степанова И. «Маритур»: встречи с марийской вышивкой. Йошкар-Ола. 2005.

УДК 304.3

Ямбых Е. С., *11 класс*
Научный руководитель ***Павлова И. А.,*** *преподаватель*
Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ – ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ

Будущее всего мира за молодежью, поэтому важно, чтобы она была здоровой и имела как можно меньше вредных привычек. Вредные привычки – это постоянно повторяющиеся действия, вредные для здоровья

человека [1; 19]. Для практического изучения проблемы применен метод социологического опроса среди йошкар-олинской школьной молодежи в возрасте 15-17 лет, которые сознают существование следующих вредных привычек.

Наиболее опасными вредными привычками молодежи является пристрастие к химическим видам зависимостей, основанных на систематическом употреблении химических веществ: употребление алкоголя, наркотиков, курение. Вредные химические вещества поражают прежде всего головной мозг, а при долгом употреблении весь организм. Возраст молодых людей, впервые попробовавших подобные химические вещества, с каждым годом уменьшается, сейчас это 10-12 лет. Появление химических зависимостей связано с любопытством, желанием продемонстрировать взрослость [1; 20].

В XXI веке появляются новые вредные привычки, связанные с развитием информационного общества и представляющие собой нехимические виды зависимости, т.е. не связанные с употреблением какого-либо вещества. Они являются более широко и быстро распространяющимися, чем химические.

• Интернет-зависимость – желание подключиться к интернету и неспособность вовремя отключиться. Большинство исследуемой молодежи чаще всего заходит в интернет, чтобы развлечь себя, и лишь 47 % используют интернет, чтобы найти полезную информацию. Это связано с тем, что в сети можно спокойно выражать свое мнение, не боясь осуждения, но в то же время интернет-зависимые ухудшают свои способности общаться реально, они позже ложатся спать, испытывают боли в спине, шее, как результат – плохое самочувствие [3].

• Сэлфи-зависимость – это частое фотографирование самого себя, чтобы привлечь к себе внимание, выложив получившееся селфи (фотографию) в социальную сеть. Молодежь способна подвергнуть свою жизнь опасности, пытаясь необычно сфотографировать себя. В 2015 году селфи стали причиной гибели 50 человек в мире [2].

• Гаджето-зависимость – потребность пользоваться электронными устройствами – гаджетами: мобильными телефонами, планшетами, ноутбуками и т.д. Согласно исследованию, подавляющее большинство молодых людей (90 %) не может отказаться от использования гаджетов даже на один день, молодые люди находятся в тревожном, агрессивном состоянии, даже когда не видят гаджет, что говорит о наличии зависимости. В среднем молодежь проводит примерно 9 часов в день, используя свой телефон, отнимая большое количество времени, которое можно провести с пользой [3].

Таким образом, важно уделить внимание профилактике вредных привычек, при этом использовать современные информационные технологии, популярные среди молодежи. Одно из возможных профилактических мероприятий – проведение в г. Йошкар-Оле фотоквеста «Я-за!», популяризирующего здоровый образ жизни среди молодежи. Фотоквест – это конкурс, в котором могут принять участие группы от 2 человек, обязательно наличие фотоустройства. Участники получают карту и посещает места, отмеченные на ней, там находят задания и выполняют их. Пример заданий: «Сфотографируйте человека, который ведет здоровый образ жизни»; «Отгадайте загадку и проиллюстрируйте ее фотографией: чтоб здоровье было в порядке, не забывайте вы о…». Победившей становится команда, которая быстрее выполнила все задания и выложила получившиеся фотографии в социальную сеть «Вконтакте» в специально созданную группу с хэштегом «я за» [4].

Использованная литература

1. Мигуля М. Г., Ниязова А. А. Влияние социальной среды на развитие вредных привычек у современной молодежи // Таврический научный образователь. 2015. № 4. С. 19-22.

2. Мода на эффектные фотографии становится все более опасной для активной молодежи. Режим доступа: http://superomsk.ru/news/22123

3. Современные зависимости. Режим доступа: http://www.lookatme.ru/mag/live/industry-research/202989-tech-addictions

4. Что такое Фотоквест? Режим доступа: http://forum.hochu.ua/viewtopic.php?t=7464

6. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

УДК 81'373.45:811.161.1

Бороухин Д. Ю., Шкурин А. Е., *7 класс*
Научный руководитель ***Бурашникова Р. М.,*** *преподаватель*
Лицей № 11, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Целью работы является изучение иностранных заимствований в русском языке, их истории появления и значимости в современном мире.

Заимствование иностранных слов – это естественный процесс обогащения словарного состава, характерный для всех языков мира, и один из способов развития современного языка.

Заимствования имеют две основных сферы применения:

- обозначение новых понятий и явлений, заимствованных в данную культуру;

- обозначение понятий и реалий чужих культур, связанных с разного рода традициями.

Основными причинами заимствований признаются: отсутствие понятий в родном языке, необходимость выразить многозначные русские понятия, пополнить выразительные средства языка.

Большинство новых слов в русском языке появилось с развитием науки, техники, культуры, экономики и производственных отношений.

Каждая эпоха вносила в русскую речь новые заимствования, так в древнерусском языке заимствования делили на пришедшие из славянских языков (таких как украинский, чешский, польский и т.п.) и неславянских (таких как латинский, греческий, французский, тюркский, немецкий и т.п.).

В эпоху Петра I предпосылкой к реформе литературного языка стала его преобразовательская деятельность.

В 18 веке большой вклад в изучение и систематизацию заимствований внес М.В. Ломоносов.

В 18-19 веках проникновению большого числа заимствований содействуют активные политические и общественные связи с Францией и развитие связей в области культуры и искусства с Италией.

В 20-21 веках поток заимствований связывают с распадом СССР, расцветом зарубежного туризма, активизацией деловых, научных и торговых связей со многими странами мира.

Основными признаками иностранных заимствований признают межнациональные признаки (фонетические и морфологические) и индивидуальные признаки, позволяющие определить, из какого языка было заимствование.

Проведя свои исследования, мы пришли к выводу, что большинство заимствований оправдано появляются в нашей речи и закрепляются в русском языке, но при этом есть и слова, без которых мы могли бы обходится без особых проблем. Богатство и самобытность русского языка должны быть сохранены благодаря культурному развитию современного российского общества.

УДК 392

Быкова А. А., Кутузова А. Д., *10 класс*
Научный руководитель ***Калинина Г. А.,***
учитель английского языка
Многопрофильный лицей-интернат,
п. Руэм, Медведевский район, Республика Марий Эл

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АСПЕКТОВ ЭТНОКУЛЬТУРЫ ИРЛАНДИИ И МАРИЙ ЭЛ

Исследование посвящено изучению некоторых аспектов этнокультуры народов Ирландии и Марий Эл. Ирландия – государство в Северной Европе, занимает большую часть острова Ирландия. На севере граничит с частью Великобритании – Северной Ирландией. Столица – город Дублин.

Марий Эл – республика на востоке европейской части России, субъект Российской Федерации, входит в состав Приволжского федерального округа, на севере и востоке граничит с Кировской и Нижегородской областями, Республикой Татарстан. Столица Марий Эл – город Йошкар-Ола. Республика образована 4 ноября 1920 г.

Что общего имеют две республики: Марий Эл и Ирландия? В этой работе сделана попытка ответить на этот вопрос. Взаимоотношения разных народов и изучение их культуры является актуальной темой на сегодняшний день. Изучение этнокультуры народов разных стран является важным фактором межкультурного взаимодействия, это способствует формированию толерантного отношения к культуре других народов, расширению кругозора о жизни народов других стран, под-

держке интереса к изучению истории, быта, традиций народов. Всё это в целом помогает воспитывать патриотизм и гордость за свою страну.

Целью исследования является всестороннее изучение жизни и этнокультуры народов Марий Эл и Ирландии.

В ходе исследования решались следующие *задачи*: 1) изучить источники, посвященные этнокультуре Марий Эл и Ирландии; 2) провести анализ изученного материала; 3) провести сравнительный анализ культур, обычаев и быта народов Марий Эл и Ирландии; 4) создание проекта.

Теоретическая значимость данного исследования состоит:

1) в сравнении образа жизни двух народов;

2) активизации изучения других аспектов жизни двух народов.

Практическая значимость исследования: проект может использоваться на уроках в школах и лекциях в вузах.

Методы исследования: 1) социологический опрос; 2) сравнительный анализ; 3) систематизация и обработка данных; 4) теоретический метод.

Объект исследования – этнокультура народов Марий Эл и Ирландии.

Предмет исследования – аспекты этнокультуры народов Марий Эл и Ирландии.

Исследование было построено на изучении семи аспектов этнокультуры народов, выбор которых был сделан на основе анкетирования учащихся ГБОУ Республики Марий Эл «Многопрофильный лицей-интернат». В соцопросе приняли участие 87 обучающихся. Предпочтение было дано географии, символам, истории, искусству, мифологии, праздникам, кухне.

В ходе изучения литературных источников, проведения исследования был сделан сравнительный анализ выбранных аспектов.

В аспекте «география» изучались рельеф и флора территорий, их происхождение. Была определены причина, по которой растительный мир республик имеют похожие виды. Рельеф территорий, на которых проживают данные виды, имеет одинаковое происхождение. Территории, населяемые народами, являются равнинными, местами имеются возвышенности, большую часть территорий занимают торфяные болота, а также большое количество озёр имеют карстовое происхождение.

В исследовании подверглись изучению цветовая гамма, используемая в государственных символах, их обозначение и смысл. Сравнивались элементы государственных символов. На обоих государственных флагах использован белый цвет. Белый цвет ассоциируется с чистотой, миролюбием, оптимизмом. Он был взят за основу в связи с тем, что народы этих территорий стремились к миру, отношения строили на доброте и взаимопонимании. Неофициальным символом Ирландии яв-

ляется зеленый трилистник – клевер. Марий Эл является республикой зеленых лесов. Святой Патрик использовал клевер в качестве растения, символизирующего христианский крест, а мари – в качестве национального солярного знака.

Изучение истории народов привело к выводам, по которым можно судить о периодах развития народов, населяющих территории марийцев и ирландцев. Исследуя историю развития народов Ирландия и Марий Эл, можно выделить общие периоды: 1) первые поселения относится к 2-3 веку до н.э.; 2) коренное население появилось в 6-7 веке; 3) обе территории вошли в состав крупного государства в середине 16 века (марийский край вошёл в состав русского государства в 1521-1557 гг., Ирландия была присоединена к Англии в 1541 г.).

В искусстве сравнивались национальные инструменты обоих народов: духовые, струнные, ударные. Были определены национальные инструменты в музыкальном искусстве обоих народов. Из духовых – волынка (шӱвыр – uilleann pipes), из струнных – гусли (кӱсле) и арфа (harp), из ударных – барабан (тӱмыр – druma). В танцах этих народов был выявлен объединяющий их элемент – дробь.

В ходе исследования были найдены общие объекты для сравнения в мифологии, традиционных праздниках, кухне. В мифологии обоих народов существуют одинаковые мифические существа. Например, домовые (Кудо-Водыж и Брауни) – существа около метра в длину, с коричневыми взъерошенными волосами, которые помогают хозяевам в домашних делах, и духи леса (Млит и Сид) – существа огромного роста, раскрывающие людям свои лесные богатства. Среди традиционных праздников, которые отмечаются по всей планете, есть еще и объединяющие два народа – праздник начала лета, проводы зимы, окончание уборки урожая. В национальной кухне народов Ирландии и Марий Эл есть ряд похожих блюд: картофельные блинчики (Boxty – Нужымо паренге мелна), кровавая колбаса (Black pudding – Шокта), рагу (Irish stew – Сосна-шылан куктымо паренге).

В результате исследования были сделаны следующие *выводы*: несмотря на различия, существующие у двух разных народов, с разной религией, географическим положением, историей и т.д., имеются аспекты, объединяющие их, – это аспекты этнокультуры.

Исследовательская работа может быть продолжена в области лингвистики, для изучения истории развития языка как средства межкультурной коммуникации.

Использованная литература

1. Бахтин А. Г. XV-XVI века в истории марийского края. Йошкар-Ола, 1998.

2. Ершов С. Г., Николаев С. Н., Панкратова В. А. Марийские национальные блюда. Йошкар-Ола, 1980.

3. Иванов Н. В. География Республики Марий Эл. Йошкар-Ола, 2004.

4. История, культура и культурологи Марийского края // Материалы второй Республиканской научно-практической конференции «Йыван Кырля Лудмаш, 2012». Йошкар-Ола, 2012.

5. К истокам марийского искусства: научное издание. Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2004.

6. Марий калык ойпого. Марийский фольклор: мифы, легенды, предания / сост. В. А. Акцорин. Йошкар-Ола, 1991

7. Марийский фольклор. Сказки луговых мари. Йошкар-Ола, 1992.

8. Мурашко М. Танцы марийцев. Йошкар-Ола, 1981.

9. Попов Н. С., Сапеев Г. А., Молотова Т. Л. Календарные праздники и обряды марийцев. Йошкар-Ола, 2003.

10. http://folk-costume.com/marijskaya-narodnaya-odezhda-i-vyshivka/

УДК 81'373.4

Волкова Ю. В., Пайгишева Я. Р., *8 класс*
Научный руководитель ***Андреева Н. А.,*** *учитель*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

ЖАРГОНИЗМЫ В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ

В современном мире речевая культура испытывает сильный натиск иностранных слов и жаргона. Особенно это заметно в речи школьников. Они определяют жаргон как «свой» язык. Сегодня жаргон школьников – это объективная реальность. Учителя и родители перестали понимать детей. Поэтому в наши дни проблема молодёжного жаргона актуальна как никогда. Данной проблемой занимались многие лингвисты. Большинство из них считают увлечение жаргонными словами «детской болезнью», временным явлением, другие считают, что существует опасная тенденция жаргонизировать литературный язык. Так почему же школьники употребляют жаргонные слова в своей речи? Проходит ли это явление с возрастом? И вообще, откуда взялись жаргонизмы?

Задумавшись над этими вопросами, решили провести своё исследование.

Объект исследования – учащиеся 5, 6, 7, 8, 9 классов МОУ «Ронгинская СОШ».

Предмет исследования – молодёжный жаргон учащихся нашей школы.

Гипотеза: существует мнение, что употребление жаргонизмов школьниками связано с желанием выделиться среди ровесников, быть современными.

Цель работы: проанализировать речь учащихся нашей школы с точки зрения количественного и качественного использования ими жаргонизмов.

Задачи работы:

1) определить содержание понятия «жаргон»;

2) проследить источники образования и причины использования жаргонизмов;

3) провести анкетирование учащихся, чтобы выделить круг наиболее употребительных жаргонных слов, частотность и причины их употребления школьниками.

Методы исследования:

1) обзор литературы;

2) проведение анкетирования;

3) наблюдение;

4) анализ анкет.

Анализ анкет позволил выделить следующие наиболее распространённые жаргонизмы:

1) существительные: лох, прикид, прикол, чмо, тормоз, бабки, базар, телик, ящик, халява, крышка;

2) глаголы: отвали, отсыхай, гонишь, колбаситься, задолбал, обломать, приколись, зашибись, прикинь;

3) наречия: ништяк, клёво, офигенно, лафа, фиолетово, стопудово, отстойно;

4) устойчивые словосочетания и выражения: шнурки в стакане, базара нет; я не в курсах; ё-моё; шевели костылями; я чё, лысый; флаг в руки, ну блин – даёшь.

Анализ ответов показал:

1. Учащиеся используют жаргон как средство выразительности, считая его модным.

2. Некоторая часть опрошенных прибегает к жаргонам в минуты жизненных неурядиц, так как на нём (жаргоне) легче высказаться.

3. К сожалению, немалая часть считает жаргонизмы необходимыми словами.

Работая над темой «Жаргонизмы в речи школьников», мы пришли к выводу, что однозначно относиться к этому явлению нельзя, запрещать употреблять жаргонизмы бессмысленно, но и невозможно не видеть

опасной тенденции жаргонизации литературного языка. Поэтому школьникам необходимо правильно выбирать языковые средства, подходящие конкретной ситуации общения, учитывать при этом кому предназначена речь, для чего необходимо не только знать нормы литературного языка, но и анализировать живую речь.

УДК 81'355

Гаврилова А. А., Павлова А. И., Сергеева А. В., *6 класс*
Научный руководитель ***Никитина Г. Е.,*** *учитель*
Помарская СОШ, Волжский район, Республика Марий Эл

УРОВЕНЬ ОРФОЭПИЧЕСКИХ ОШИБОК В РЕЧИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Исследовательская работа содержит 22 печатных листа, 5 страниц приложения.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время для любого человека владение нормами литературного произношения, умение правильно и грамотно оформить звучащую речь является насущной необходимостью. Определив уровень ошибок в речи вовремя, можно предотвратить их дальнейшее появление, определить грамотность своей речи и искоренить ошибки.

Цель данной работы – определение уровня употребления орфоэпических ошибок в речи обучающихся.

Задачи, которые необходимо решить для реализации цели:

– проанализировать литературу по данной теме;

– рассмотреть понятие «орфоэпические нормы», выявить их признаки;

– провести опрос (тестирование) среди школьников 6, 8, 11 классов;

– проанализировать наиболее распространённые нарушения норм русского языка и обработать полученный материал;

– представить полученный материал в виде таблиц;

– сделать вывод об уровне правильного произношения среди школьников 6, 8, 11 классов;

– продолжить систематическую работу над правильным произношением среди школьников с целью усовершенствования устной речи и повышения грамотности.

Гипотеза: интенсивная работа по устранению орфоэпических ошибок позволит овладеть более высоким уровнем знания русского литера-

турного языка и повысить уровень грамотности обучающихся нашей школы.

Предмет исследования – орфоэпические ошибки.

Объект исследования – устная речь обучающихся школы.

Методы исследования:

– изучение литературы по теме;
– анализ орфоэпических норм;
– наблюдение;
– сравнение;
– обобщение;
– устный опрос;
– тестирование;
– обработка результатов исследования.

Мы можем подвести следующие *итоги*: несмотря на важность обучения орфоэпии, качество и количество уроков по данной теме не удовлетворяют потребностям времени. Учащиеся редко слышат образцовый литературный текст в устном варианте. Современные школьники допускают большое количество ошибок в своей речи, даже не обращая на это внимание.

Цель, поставленная в начале нашего исследования, была достигнута. Проведенные исследования подтвердили нашу гипотезу. Систематическая работа по устранению орфоэпических ошибок, обращение к художественной литературе и различным словарям, кропотливая подготовка к ЕГЭ позволит овладеть более высоким уровнем знания русского литературного языка и повысить уровень грамотности обучающихся нашей школы.

Практическая значимость: материал, изложенный в работе, может быть использован на уроках развития речи, на уроках русского языка учителем для формирования правильных произносительных норм у учащихся, а также для разработки факультативного курса «Речевая культура».

Использованная литература

1. Аванесов Р. И. Русское литературное произношение. М.: КомКнига, 2005. 288 с.

2. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2001. С. 118

3. Голуб И. Б., Розенталь Д. Э. Секреты хорошей речи. М.: Междунар. отношения, 1993.

4. Горбачевич К. С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. СПб., 2002.

5. Русский язык и культура речи: учеб. для вузов / А. И. Дунев, М. Я. Дымарский, А. Ю. Кожевников и др.; под ред. В. Д. Черняк. М.: Высшая школа, 2003. 508 с.

6. Словарь ударений русского языка: 82500 словарных единиц / под ред. М. А. Штудипера. М.: Рольф, 2000. 816 с.

УДК 378.4

Гребнева О. В., Тушенцова К. Е., *6 класс*
Научный руководитель ***Бычкова Н. А.,*** *преподаватель*
Лицей № 11 им. Т.И. Александровой,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

УЧЁБА В ОКСФОРДЕ: МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

До сегодняшнего дня большинство жителей нашей страны даже не задумывались о том, что они могут поступить в «University of Oxford». Через несколько лет нам предстоит решить, какой университет выбрать, куда пойти учиться. Таким образом, *актуальность* нашего проекта заключается в том, что мы расскажем одноклассникам о возможности поступления в один из самых известных университетов мира.

Цели нашего проекта: изучить особенности обучения в Оксфордском университете и повысить мотивацию к изучению английского языка.

Задачи: проанализировать требования поступления в «University of Oxford»; ознакомиться со специальностями, предлагаемыми университетом; изучить особенности экзамена по английскому языку; провести тестирование среди учащихся 6 «В» класса.

Предмет нашего изучения – «University of Oxford».

Объект – поступление в университет.

Гипотеза: наше предположение, что некоторые ученики 6 «В» класса смогли бы поступить в «University of Oxford».

Методы исследования: поиск информации в Интернете, общение с обучающимися в «University of Oxford».

Точная дата основания Оксфордского университета неизвестна. Обучение в Оксфорде велось ещё с 1096 года. Главой университета являлся канцлер. Король Эдуард III запретил создание новых университе-

тов в Англии до 20-х годов XIX, таким образом Оксфорд и Кембридж сохраняли монополию.

Направления университета: Гуманитарное направление; Направление математических, физических и естественных наук; Медицинское направление; Социальное направление.

Среди преподавателей и выпускников Оксфорда много знаменитых и выдающихся людей. В том числе здесь проходили обучение и преподавали Маргарет Тэтчер, Джон Толкин и многие другие известные деятели. Оксфордский университет оставил след и в истории русской науки и литературы. Почетные степени университета получили русские литераторы В. Жуковский, И. Тургенев, К. Чуковский, А. Ахматова, в том числе и химик Д. Менделеев.

В университет могут принять любого человека – независимо от его возраста. Главными критериями являются его успеваемость в школе и качество знаний, отличные оценки и знание английского языка. Подача заявления осуществляется через общий для всех вузов Великобритании портал UCAS. Для поступления в университеты США, Канады и некоторых других стран вам потребуется сдать экзамен TOEFL на знание английского языка. TOEFL – это международный экзамен по английскому языку. Основная цель TOEFL – оценить уровень подготовки тех, для кого английский язык не является родным. Сертификат TOEFL – необходимый документ при получении права на стажировку на английском языке или для поступления на работу, требующую знания английского языка. Сертификат TOEFL действителен в течение двух лет. Для успешной сдачи TOEFL необходимо разбираться в лексических и грамматических тонкостях американского варианта английского. В данное время в России существуют две версии теста: в письменной форме на бумаге и тестирование через Интернет. Второй вариант в последнее время считается предпочтительным во многих вузах, так как включает задания не только на чтение, слушание и письменную речь, но также на устную речь и комбинированные задания. По результатам тестов и письменных работ абитуриентов составляется список кандидатов, которые далее отправляются на интервью.

В ходе поисково-исследовательского проекта нам удалось собрать материал об «University of Oxford», изучены требования поступления, специальности и особенности экзамена по английскому языку. Проведено тестирование среди учащихся 6 «В» класса, некоторые ученики 6 «В» класса смогли бы поступить в «University of Oxford» и стать знаменитыми людьми.

УДК 539.376

Зинатова Т. А., *9 класс*
Научный руководитель ***Александров Е. А.,*** *учитель*
Кульбашинская ООШ, Моркинский район, Республика Марий Эл

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ МЕСТОИМЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ

Актуальность работы. На протяжении нескольких десятилетий сравнительно-типологические исследования продолжают оставаться актуальными. Несмотря на то что сопоставительному анализу подвергнут широкий круг языковых явлений, важность подобного рода исследований все возрастает. В современную эпоху большое значение приобретает свободное владение несколькими языками. Это расширяет словарный запас и коммуникативные возможности человека, способствует его профессиональному росту. Поэтому такие исследования представляют собой не только огромный теоретический материал, но имеют также огромное значение в обучении иностранным языкам.

Цель работы – рассмотреть семантику и функции личных местоимений в английском и татарском языках.

Задачи:

1) определить теоретические основы сопоставительного исследования местоимений в разносистемных языках и рассмотреть основы методики межъязыковых сопоставлений;

2) дать классификацию местоимений в английском и татарском языках;

3) провести сравнительный анализ личных местоимений рассматриваемых языков в плане их семантики и функционирования на основе примеров из учебников, справочников и словарей, художественной литературы, периодических изданий (журналов, газет), аудио- и видеозаписей текстов;

4) осуществить анализ и описание грамматических категорий личных местоимений в английском и татарском языках;

5) выявить и описать сходства и отличительные черты в семантических и синтаксических функциях личных местоимений в рассматриваемых языках.

Объект исследования – местоименная лексика английского и татарского языков.

За основу сопоставительного анализа берутся семантическая сторона и грамматические категории личных местоимений.

Метод исследования – сравнительно-сопоставительный.

Результаты работы могут быть использованы в процессе преподавания английского и татарского языков в национальных школах и других образовательных учреждениях. Они могут найти практическое применение в семинарах, спецкурсах по сравнительной типологии языков, при чтении специальных курсов по грамматике, составлении школьных и вузовских учебников, методических пособий для учителей, по теории и практике перевода, двуязычных и многоязычных словарей и т.д. Настоящая работа может быть использована для аналогичных изысканий и на материале других языков, как наиболее перспективных направлений в современной лингвистике.

УДК 82-1

Калаева Д. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Докучаева М. В.,*** *учитель*
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ТЕМА ВРЕМЕН ГОДА И ЕЁ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ПОЭТОВ РОССИИ И АНГЛИИ 19 ВЕКА

Язык – ценнейший источник формирования и проявления ментальности народа, посредством которого его культура сохраняется и передается другим поколениям.

Времена года являются значительным фрагментом русской и английской картин мира. Однако роль сезонов и сезонных явлений в данных культурах, их восприятие и оценка не тождественны. Вербализация исследуемого фрагмента картины мира в русском и английском языках имеет как универсальные черты, так и национально-специфические, которые можно выявить только посредством лингвокультурологического анализа соответствующих лексических единиц.

Объектом исследования являлась структура концептов времен года «зима», «весна», «лето», «осень», «winter», «spring», «summer», «autumn» и их функционирование в текстах художественных произведений английских и русских поэтов 19 века, а также их представление в языковом сознании носителей русского и английского языков.

Цель исследования – выявление универсальных и национально обусловленных свойств концептов времен года в русской и английской лингвокультурах и представление их словесных образов.

Для достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

1) отбор и систематизация лингвистического и лингвокультурологического материала на тему «Времена года»;

2) выявление, сопоставление и анализ словесных образов времён года в русской и английской поэтической литературе.

В работе использовались традиционный описательный метод, лингвистический метод анализа слов, ассоциативный эксперимент и сопоставительный анализ.

Проведённое комплексное исследование концептов «зима», «весна», «лето», «осень» позволило сформулировать определённую языковую картину мира времён года, отражающую специфику народов разных культур – русской и английской.

Времена года в русском и английском языках и культурах имеют много общих черт: сходится понимание влияния каждого времени года как природного явления, что находит и одинаковое выражение в языке: семантике, сочетаемости ключевых слов и эпитетах; сходны даже некоторые поэтические образы. Однако в английском сознании времена года обладают такими признаками и характеристиками, как рациональность и логичность, а в русском – духовность, загадочность.

УДК 82'282

Кельдыбай М. С., *8 класс*
Научный руководитель ***Александрова Л. В.,*** *преподаватель*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

КЛАДЕЗЬ НАРОДНОЙ МУДРОСТИ

Рассматривается научная деятельность профессора, фольклориста, выпускника школы Александра Ефимовича Китикова – человека, достигшего вершин науки своим трудом.

Значимость: узнав больше о личности человека, достигшего таких высот в науке, может быть, мы найдем и разовьем в себе качества, необходимые для того, чтобы стать настоящей личностью, достойно несущей звание Человека.

Проблема: много славных дел ждёт нас, но прежде всего мы должны вырасти настоящими патриотами, преданными своей Родине и народу, своим идеям. Этому нужно учиться с детства.

Актуальность: чтобы повысить моральные и личностные качества людей, сохранить память о людях труда, мы должны изучить историю жизни знаменитых людей, особенно наших земляков.

Объект исследования: процесс влияния характера человека, его моральных принципов на жизненный путь и творчество.

Предмет исследования: жизнь и деятельность Александра Ефимовича Китикова.

Цели исследования:

– воспитание чувства патриотизма, преданности марийскому народу;

– формирование представления о том, что жизнь – это неутомимый труд на благо процветания Марий Эл и марийского народа и потребности в доброжелательном общении с окружающими;

– развитие навыков общения и совместной работы.

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- формировать понятие о чувстве патриотизма на примере выпускника Ронгинской школы А. Е. Китикова;
- познакомиться с жизнью и деятельностью А. Е. Китикова, который, несмотря на жизненные трудности и благодаря своей настойчивости, целеустремленности, трудолюбию, достиг вершин науки;
- воспитывать привычку заботиться о людях, стремление доставлять им радость, создавать хорошее настроение, быть отзывчивым, внимательным;
- посетить школьную, сельскую, районные библиотеки;
- изучить письменные источники по данной теме;
- изучить вещественные источники;
- изучить архив школы по данной теме;
- попытаться проанализировать влияние характера человека на его жизненный путь;
- воспитывать бережное отношение к истории и традициям марийского народа;
- проанализировать собранный материал;
- оформить школьный стенд о А. Е. Китикове.

Научная новизна предлагаемых исследований видится в том, что знание жизни знаменитых земляков поможет в воспитании нравственной и духовной сторон личности, откроет новые, неизвестные ранее страницы жизни А. Е. Китикова.

Практическая значимость работы заключается в том, что изучение жизни и деятельности А. Е. Китикова даст возможность узнать жизненные принципы выдающихся людей нашего времени. Это поможет развить моральные и духовные качества личности, даст возможность найти некоторым свой жизненный путь и не потерять веру в себя в трудной жизненной ситуации.

При написании этой работы были проведены исследования в течение одного месяца обучающимися и учителями МОУ «Ронгинская средняя общеобразовательная школа» Советского района, Республики Марий Эл.

УДК 81.355

Гремякина А. В., *10 класс*
Научный руководитель ***Вениаминова О. П.,*** *преподаватель*
Средняя школа № 9 им. А. С. Пушкина,
г. Волжск, Республика Марий Эл

НОРМЫ УДАРЕНИЯ И ИХ НАРУШЕНИЕ В РЕЧИ УЧАЩИХСЯ И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛЖСКА

В работе рассматривается актуальная проблема – нарушение норм ударения в речи учащихся и жителей города Волжска. Люди мало обращают внимание на свою речь, на то, какие ошибки они допускают при разговоре. Для того чтобы учащиеся и жители нашего города обратили на эту проблему внимание и перестали допускать ошибки в речи, мы провели исследование.

Проблема: определив уровень ошибок в речи, можно предотвратить их дальнейшее появление, определить грамотность своей речи и искоренить ошибки.

Гипотеза: если учащиеся и жители нашего города допускают акцентологические ошибки в речи, то нужно найти пути для повышения их культуры речи.

Цель работы – исследование состояния норм ударения в речи и определение отношения учащихся школы и жителей города к поставленной проблеме.

Задачи:

- изучить особенности ударения в русском языке;
- выяснить причины нарушения норм ударения;
- изучить теоретические работы по данной теме;
- провести исследование состояния норм ударения в речи учащихся и жителей города;
- наметить пути решения проблемы нарушения акцентологических норм.

Методы исследования:

- изучение литературы по вопросу исследования;
- получение и сбор информации: опрос, анкетирование;
- методы статистики обработки ответов;
- анализ полученных данных.

База исследования: исследование было проведено на базе МОУ СШ № 9 им. А. С. Пушкина среди учащихся начального, среднего и старшего звена, а также среди жителей города Волжска и в социальных сетях Интернета.

Практическое значение исследования состоит в том, что результаты проделанной работы позволяют сделать вывод об актуальности и значимости поставленной проблемы и наметить пути повышения культуры речи.

Исследование проходило в два этапа:

1. Игра-проект «Научи другого».

2. Обобщение и систематизация результатов исследования.

Анализ результатов. Для проверки состояния норм ударения был составлен опросный лист из 20 слов. Всего было опрошено 95 человек. Приняли участие в анкетировании 70 учащихся. Результаты анкетирования показывают, что ошибки в ударении у окружающих почти все учащиеся замечают. В своих акцентологических ошибках признаются больше половины учащихся. Думают о правильном выборе ударения при произношении слов также больше половины учащихся. Все учащиеся признают необходимость соблюдения норм русского языка в дальнейшей жизни.

Было опрошено городское население (средний возраст 35-40 лет) – 25 человек. Процентное соотношение правильных и неправильных ответов следующее: 54 % – правильные, 46 % – неправильные ответы.

В социальных сетях Интернета был задан следующий вопрос: Если бы вы узнали, что произносите слова не в соответствии с нормами русского языка, исправили бы вы своё произношение? Или вам безразлично, что вы используете просторечное произношение? В опросе приняли участие 14 человек. Мнения отвечающих разделились поровну.

Проведённое нами исследование позволяет сделать вывод, что учащихся и жителей нашего города волнует то, как они говорят, все опрошенные признают важность акцентологических норм. Культура речи начинается прежде всего с работы над собой; эффективный путь повышения культуры речи – помощь со стороны педагогов, а сохранение литературных норм русского языка – проблема государства и общества.

УДК 8.1751

Дектерёва Д. И., Курзенева В. А., *9 класс*
Научный руководитель ***Гущина М. В.,*** *преподаватель*
Оршанская СОШ, п. Оршанка, Республика Марий Эл

САМОБЫТНЫЕ ПОЭТЫ ПОСЁЛКА ОРШАНКА – НАШИ СОВРЕМЕННИКИ

Весной 2014 года в третий раз по всей России прошла масштабная акция в поддержку чтения «Библионочь – 2014». В нашем районе она прошла впервые. В этот незабываемый вечер мы решили заняться новой исследовательской деятельностью.

Актуальность данного исследования обусловлена многообразием всей нашей жизни: в ней есть как хорошее, так и плохое. Возможность улучшения обстановки во многом зависит от образованности, культурного уровня людей. Поэты и прозаики, мастера слова изначально выступали как просветители народа. Под их благотворным влиянием должны изменяться и сам человек, и условия его жизни. Появление новых стихотворений, новых поэтов соответствует требованиям времени, поэтому их необходимо исследовать.

Целью работы является изучение творчества поэтов, проживающих в п. Оршанка.

Нами выдвинута *гипотеза*: население п. Оршанка знакомо с творчеством поэтов-земляков.

Для проведения исследования были поставлены следующие *задачи*:

- провести анкетирование среди учащихся, учителей МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа» и родителей учеников;
- изучить поэзию поэтов п. Оршанка;
- познакомиться с биографиями поэтов;
- проанализировать литературу по теме;
- провести классные часы с приглашением поэтов п. Оршанка;
- провести повторное анкетирование;
- проанализировать результаты анкетирования;
- подвести общий итог по исследовательской работе.

Использовали *методы*: анализ первоисточников, социологический опрос, встречи и беседы с поэтами.

В ходе исследования была проведена анкета среди обучающихся. Необходимо было выяснить, знают ли ученики нашей школы поэтов Оршанки. Подведя итоги опроса, мы сделали вывод, что ребята не зна-

комы с творчеством поэтов-земляков. После исследования, установив биографии поэтов, проведя встречи ребят с ними и показав презентацию о поэтах, встречи с которыми были невозможны, мы провели повторное анкетирование, результаты которого весьма продуктивны, и теперь мы точно знаем, что сейчас ученики нашей школы знакомы с творчеством поэтов-современников, а это значит, что наша гипотеза подтвердилась.

УДК 398.3

Карасёва А. П., *8 класс*
Научный руководитель ***Голубкина М. Е.,*** *учитель*
Национальная президентская
школа-интернат основного общего образования,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Суеверие – это вера во что-нибудь сверхъестественное, таинственное. Приметы – явление или случай, которые в народе считаются предвестием чего-нибудь. Данная работа посвящена исследованию примет и суеверий в английской и русской культурах.

Целью данной работы является анализ примет и суеверий.

Согласно цели работы были поставлены следующие *задачи*:

1) изучить и проанализировать различную литературу, посвященную приметам и суеверия в России и Великобритании;

2) выяснить причины появления примет и суеверий;

3) рассмотреть зависимость человека от суеверий;

4) составить перечень общеупотребительных примет и суеверий;

5) рассмотреть и сравнить суеверия и приметы в русской и английской культурах.

Объектом исследования являются приметы и суеверия, наиболее распространённые в России и Англии.

В ходе исследования были использованы следующие *методы*:

1) работа с интернет-ресурсом;

2) работа с художественной литературой;

3) опросы, посвященные данной теме;

4) анализ и сравнение суеверий и примет в английской и русской культурах.

В завершение нашего исследования хотелось бы сказать о роли суеверий в нашей жизни.

Приметы и суеверия появились много веков и даже тысячелетий назад. Древние люди пытались объяснить мир так, каким они его представляли. Это послужило причиной появления многочисленных суеверий и верований. И несмотря на то, что большинство из них практически не содержат истины, люди продолжают в них верить, что вполне объяснимо. Человек не может знать всего, а значит, он будет продолжать строить догадки и выдвигать гипотезы о том, как устроен мир. Все мы немного суеверны. Это заложено в нас природой.

Изучив некоторые из суеверий Великобритании и России, мы открыли для себя что-то новое. Знание культуры, фольклора, традиций и верований помогает нам ближе познакомиться с нравами другой страны, с ее историей и духовной жизнью, обогатить собственное мировоззрение. Чем больше мы знаем о другой стране, тем меньше становится пропасть между нашим взаимопониманием и дружескими отношениями.

В ходе работы мною был дан сравнительный анализ русских и английских примет и суеверий. Также я ознакомилась с культурой, историей, духовной жизнью жителей России и Великобритании.

Использованная литература

1. Даль В. И. Русский народ: поверья, суеверия и предрассудки. М., 2005.
2. Померанцева Э. В. Мифологические персонажи в русском фольклоре. М., 1975.
3. Тарасов И. Н. Мифология в русской литературе. М., 2006.

УДК 81

Кораблева П. А., *11 класс*
Научный руководитель ***Степанова И. Р.,*** *учитель*
Политехнический лицей-интернат,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕСТИ К. С. ЛЬЮИСА «ХРОНИКИ НАРНИИ»

Одна из самых многообещающих областей современной лингвистики – это изучение разнообразных текстов с различных точек зрения. При анализе сказки мы опирались на теорию нарратива, одним из основателей которой является Владимир Яковлевич Пропп, который пред-

ложил одну из самых эффективных систем анализа нарратива. Он предложил выделить в тексте элементы, с помощью которых создается нарратив. Это нарратемы, которые можно разделить на несколько групп. Основные нарратемы – это характеры, функции, волшебные орудия, место (пространство) и т.д.[5]. Нам показалось интересным соединение теории В. Проппа с идеями архетипов, как «изначально врожденных психических структур, образов (мотивов), составляющих так называемое коллективное бессознательное и лежащих в основе общечеловеческой символики сновидений, мифов, сказок и других созданий фантазии, в том числе художественных» [6].

Цель исследования: определить архетипические основы повести «Лев, колдунья, платяной шкаф» К. С. Льюиса. Исходя из цели исследования были определены следующие *задачи*: сравнить элементы волшебной сказки, выделенные В. Я. Проппом, и универсальные архетипы, определяемые исследователями, определить функции действующих лиц, использованные в повести, построить схему повести и сравнить её с фольклорной волшебной сказкой.

Объектом исследования была выбрана первая из написанных К. Льюисом книг «Лев, колдунья, платяной шкаф».

Основной *метод* исследования – структурный анализ текста.

На первом этапе исследования мы сопоставили универсальные архетипы, выделяемые исследователями данного феномена, и элементы сказки, которые сформулировал В. Я. Пропп в своей работе «Морфология волшебной сказки» [5]. Основанием для сравнения послужил тот факт, что В. Я. Пропп доказал, что элементы сказки (нарратемы, как их называют в современном литературоведении) универсальны и уходят своими корнями в глубокую древность.

К сожалению, в отличие от стройной системы В. Я. Проппа, не существует системы архетипов, которая была бы общепринята. Тем не менее, можно выделить некий список архетипов, которые упоминаются большинством авторов, и сопоставить их с элементами повести К. Льюиса.

При анализе были выделены пространственные архетипы, связанные с местом действия повести [2], литературно-мифологические архетипы [1, 2, 3, 4], архетипы, «связанные с описаниями природы, стихий мироздания; мотивы, непосредственно соотносимые с циклом человеческой жизни» [2], архетипы, сформировавшиеся на основе Библии.

Таким образом, каждый из персонажей повести или связан с фольклорной традицией Англии, или имеет корни в мифологии европейских народов. Образы живых существ, героя, антагониста и их помощников построены на основе образов – архетипов, которые характерны для ев-

ропейской культуры. В целом в повести используется большинство нарратем – функций В. Я. Проппа, но их порядок следования отличается от классической волшебной сказки. Тем не менее, можно считать, что одной из архетипических основ повести является система функций героя волшебной сказки.

Использованная литература

1. Бучилина Ю. Н. Архетипическая основа «Песни о Нибелунгах» // Вестник НГУ им. Н. И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2007. № 4. С. 183-186

2. Красноперова И. А. Когнитивно-лингвистический анализ устойчивых нарративных структур: автореф. дис… канд. филол. наук. Ижевск, 2004.

3. Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. Исторические корни волшебной сказки. М.: Лабиринт, 1998. 512 с.

4. http://www.Wikipedia.ru

УДК 81'243

Короткова Е. В., Николаева Е. О.
Научный руководитель ***Нарсова Е. В.,*** *преподаватель*
Торгово-технологический колледж,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последние годы туризм, как одна из наиболее значимых отраслей индустрии, стал стремительно развиваться в России и, в частности, в Марий Эл. Новые социально-экономические отношения нашей страны с зарубежными партнёрами диктуют новый подход в обучении специалистов, работающих в сфере туризма.

Начинающему менеджеру – бывшему студенту или проходящему практику стажеру – зачастую не хватает знаний не столько по сугубо практическим темам или содержанию и структуре туристских каталогов, сколько по заполнению различных форм бланков, что является прямой обязанностью работника турагентства.

Как показывают результаты маркетинговых исследований требований работодателей к современным выпускникам, наиболее значимым для них в сфере туризма является не только владение ПК и наличие предпринимательских навыков, но и свободное владение иностранным языком.

Нами было проведено экспресс-исследование среди студентов, преподавателей и мастеров колледжа, опрошено несколько потенциальных работодателей. На вопрос о роли иностранного языка в будущей профессиональной деятельности подавляющее большинство опрошенных отмечало всю важность его изучения. Вот некоторые фрагменты ответов: «…в специфике нашей профессии значение изучения английского языка на сегодняшний день очень высоко. Знание самого распространенного языка в мире способствует активному взаимодействию российских туристских компаний с иностранными партнерами, увеличению числа стран мира, посещаемых нашими туристами, и, соответственно, развитию сферы обслуживания в России…» или «…зная профессионально английский язык, я смогу встречаться и общаться с коллегами из зарубежных стран… большинство профессий в туризме требуют профессионального знания английского языка, т. к. международный туризм все больше становится единой сетью и подразумевает постоянный контакт среди туроператоров и высококвалифицированных специалистов…».

Именно профессиональное знание иностранного языка для специалиста, работающего в сфере туризма, является признаком его профессиональной компетентности.

Речь идет не об английском языке вообще (Social English), который можно изучить на курсах, а о подготовке английского языка профессионально ориентированного общения. Имеется в виду тот английский язык (English for special purposes), где, безусловно, есть своя терминология и специфика.

Таким образом, получение навыков профессионально-ориентированного общения обеспечивает коммуникативную компетентность работников, занятых в различных сферах рынка туристских услуг. Нельзя не согласиться с тем, что возможность карьерного роста в области туризма напрямую связана со знанием иностранного языка. При этом, если уровень языковой компетентности, например, обслуживающего персонала гостиницы может сводиться к знанию некоторых специальных терминов или клише, то уровень языковой подготовки специалистов, занимающихся туроператорской или турагентской деятельностью, должен соответствовать всем требованиям профессиональной языковой подготовки.

В заключение следует также отметить, что от знаний, которые мы получаем на занятиях, напрямую зависит качественный уровень обслуживания туристов в нашей стране, в том числе и иностранных, а значит ее привлекательность, туристский имидж и конкурентоспособность на мировом туристском рынке.

УДК 659.1

Кошкина А. П., *10 класс*
Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район
Научные руководители: ***Филимонова Е. Ю.,*** *учитель МЛИ,*
Прохорова О. В., *учитель МЛИ,*
Филимонов В. Е., *канд. техн. наук, доцент ПГТУ,*
Республика Марий Эл

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ РЕКЛАМНЫХ НАЗВАНИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АНГЛИЦИЗМОВ ДЛЯ РУССКОЙ АУДИТОРИИ

В современном мире рекламный процесс пронизывает все сферы жизни общества, используя для этого самые разнообразные каналы. Реклама имеет огромное влияние на людей, она оказывается чрезвычайно значимой для формирования образа жизни и мировоззрения не только отдельного человека, но и всего общества в целом. Невозможно представить современную жизнь без разнообразных вывесок. Это рекламные тексты, названия магазинов, фирм, компаний и т.д. Поскольку основная функция рекламы заключается в привлечении внимания людей к товару или услуге, использование в ней англицизмов считается неотъемлемой частью успеха любой компании. Однако возникает проблема культуры речи и сохранения родного языка.

Рекламные названия учреждений должны привлекать внимание как можно большего числа людей, однако создать яркое и запоминающееся название учреждения в конкурентных условиях очень сложно, что вызывает необходимость разработки рекомендаций по формированию рекламных названий учреждений для русской аудитории с использованием необычных слов – англицизмов.

Объектом работы является реклама, *предметом* – англицизмы в названиях учреждений.

Цель – разработать рекомендации по формированию рекламных названий учреждений с использованием англицизмов для русской аудитории, позволяющие повысить эффективность этой рекламы.

Задачи: 1) проанализировать историю и причины появления англицизмов в русских названиях; 2) определить, как связаны англицизмы с современными предпочтениями людей; 3) собрать материал с названиями учреждений, содержащими англицизмы, по городу Йошкар-Оле; 4) установить влияние использования англицизмов в названиях учре-

ждений города Йошкар-Олы на эффективность их русской рекламы; 5) разработать рекомендации по формированию рекламных названий учреждений с использованием англицизмов для русской аудитории на основе проведённых исследований.

В работе использованы такие *методы* исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) многочисленные англицизмы, проникающие в рекламу, – явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее десятилетие экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами; 2) использование англицизмов в русскоязычной рекламе объясняется следующими факторами: появлением новой терминологии (интернет, ноутбук, диск, байт, сайт и т.д.), отсутствием соответствующих наименований в русском языке (виртуальный, инвестор, спонсор, спрей и т.д.), тем, что знание английского языка считается в высшей степени престижным; 3) собран материал с названиями учреждений, содержащими англицизмы, по городу Йошкар-Оле; 4) установлено неоднозначное влияние использования англицизмов в названиях учреждений города Йошкар-Олы на эффективность их русской рекламы; 5) разработаны рекомендации по формированию рекламных названий учреждений с использованием англицизмов для русской аудитории на основе проведённых исследований.

Научная новизна работы состоит в установлении влияния использования англицизмов в названиях учреждений на эффективность их русской рекламы.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм), ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для создания рекламных названий, обладающих повышенным эффектом, а также для формирования мировоззрения современного общества.

Использованная литература

1. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. Новосибирск, 2003. С 35-43.

2. Российские бренды с иностранными названиями. Причины, механизмы, перспективы // Журнал «Мой район». 2009, декабрь.

УДК 811.161.1’06

Лежнин И. З., *5 класс, школа № 11*
Научный руководитель ***Лежнина Т. М.,***
канд. филос. наук, доцент ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (на примере английского языка)

В современном мире, где границы между народами и культурами становятся все прозрачнее, где происходит взаимопроникновение культурных явлений, все большую актуальность приобретает вопрос о сохранении культурной самобытности народов в условиях стремительно развивающихся технологий. Происходящие в культуре народа изменения, как в зеркале, отражаются в его языке. И здесь возникает проблема: одни (как правило, старшее поколение) утверждают, что родной язык засоряется иностранными словами, в то время как другие верят, что это естественный способ обогащения родного языка. Однако несомненным является то, что современные технологии могут достаточно просто помочь в освоении иностранного языка.

В данной работе нами предпринята попытка проанализировать, каким образом можно использовать то, что нас окружает каждый день, для пополнения своего словарного запаса при изучении иностранного языка. Для этого мы выделили ряд задач, а именно: на примере небольшого исторического экскурса показать, что существует зависимость между социально-культурным и историческим контекстом и характером лексики, ассимилируемой в языке; показать, каким образом, например, компьютерные игры могут способствовать пополнению словарного запаса при изучении языка.

Для достижения поставленных целей использовались элементы сравнительно-исторического и структурного анализа, а также описание и метод рефлексии.

Небольшой исторический экскурс позволит нам напомнить, за счет чего происходило обогащение русского языка. Так, например, с принятием христианства на Руси в наш язык вошло много греческих слов (они больше относились к религии и повседневной жизни): алтарь, патриарх, идол, канон, хлеб, кукла и другие. Во времена Петра Первого в русский язык вошли слова, относящиеся к военному и морскому делу, например:

солдат, офицер, лагерь, штурм. В 19 веке в моду входит французский язык, и русский обогащается такими словами, как костюм, сюжет, пальто, мебель, салон. Сейчас международным языком является английский, и вполне естественно, что русский язык вместе с новыми идеями, вещами пополняется новыми словами, которые их обозначают: компьютер, спорткар, миксер, дресс-код, ток-шоу, онлайн и другие.

Английский является одним из самых популярных языков в России среди людей, изучающих иностранные языки. Благодаря телевидению и интернету мы знаем огромное количество английских слов. Например, словарный запас можно пополнить, совершенно ничего не делая в перерывах между любимым фильмом. Мы встречаем много английских слов в названиях различных товаров, рекламируемых по телевидению: шоколадки Nuts, Milky Way, порошок Tide, техника Apple, жевательная резинка Orbit, мыло Dove, шампуни Head and Shoulders, напитки Sprite, сок Rich, корма для животных Pedigree. Даже поход в Макдональдс может быть занимательным: sandwich, burger, milkshake, snack roll, Big Tasty.

Очень многие дети играют в различные компьютерные игры, которые также могут помочь пополнить словарный запас. Во-первых, у так называемых геймеров свой язык, большую часть которого составляют английские слова. Например, бот, флуд, юзать, скриншот, баг, ачивмент, скил.

Многие из них непонятны далекому от игр человеку. Например, предложения типа «Баги пофиксили», «Шикарный эксплойт нашел, юзай пока не пофиксили», «Был враг – стал фраг». Как видно из приведенных выше примеров, английские слова используются как русские, изменяются по числам и временам. К английским корням добавляются приставки и суффиксы из русского языка. Не стоит забывать, что язык геймеров – это лишь некий жаргон, используемый далеко не всеми. И хочется верить, что он никогда не станет настоящим языком.

Исходя из всего этого можно сделать несколько *выводов*: во-первых, язык, как живой организм, существует и развивается не только за счет своих внутренних возможностей, но и за счет заимствований; во-вторых, способы заимствований бывают совершенно различные. Мы рассмотрели вкратце только некоторые из них, самые популярные среди детей; в-третьих, оказывается, и в самых бесполезных вещах можно найти капельку пользы и чему-то научиться; в-четвертых, изучать языки бывает подчас очень просто.

УДК 81-115

Логинова С. С., *6 класс*
Научные руководители: ***Бурова Т. Л., Куликова Ю. И., Воробьёва Е. В., Пирогова Л. В.,*** *учителя*
Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Иштриковой Т. В.
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКИХ, МАРИЙСКИХ, АНГЛИЙСКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ ПОСЛОВИЦ С КОНЦЕПТОМ «ЛОШАДЬ»

Мир, в котором живёт современный человек, поликультурный и многоязычный. Культура находит отражение в языке её носителя, поэтому слово рассматривается как объект не только лингвистического исследования, но и культурологического. Актуальным становится обращение к лингвокультурологии, позволяющей изучать язык и культуру в их тесной взаимосвязи. Языковой материал, который может стать отличным источником культурологической информации, − это пословицы. В данном жанре традиционной культуры обобщен жизненный опыт народов, система ценностей, особенности национального характера. Сопоставив пословицы представителей четырёх культур в лингвистическом аспекте, можно установить их схожесть и одновременно уникальность − в этом и заключается *цель* исследования.

Выбор концепта «лошадь» обусловлен тем фактом, что лингвокультурологическое исследование базируется на общем, базовом понятии для анализируемых культур. Лошадь, сопровождающая человека с момента её приручения, стала понятным и значимым элементом любой культуры.

Познакомившись с образами и сюжетами славянской, марийской и кельтской мифологии, с фольклорными источниками, мы выделили общие элементы воплощения культа лошади в мифологии и фольклоре четырёх народов: функции божеств, обрядовые действия в календарных и семейных обрядах, элементы декоративно-прикладного искусства и образы устного народного творчества.

Сопоставив данные выводы с составленной тематической классификацией пословиц, мы смогли описать стереотипный образ лошади − общий в культурах четырёх народов. Это сильное, выносливое, трудолюбивое животное, веками воспринимающееся как богатство. Отмечено, что лучше всех знают повадки лошади англичане. Французы придают

значение внешнему виду лошади, тогда как марийцы, русские и англичане ценят ходовую и тягловую силу. Англичане с французами лидируют по числу инструкций и назиданий, что говорит об их педантичности и рационализме. Марийцы более эмоциональны в своём восприятии лошади, её крестьянская доля вызывает у них сострадание. Составленная в ходе исследования таблица эквивалентности пословиц даёт представление о существовании общекультурных ценностей в национальном своеобразии четырёх народов.

Анализируя структурно-грамматические особенности пословиц, мы отметили, что в большинстве из них используется настоящее простое время. Функцию назидательности выполняют глаголы повелительного наклонения. Среди выделенных особенностей − случаи отсутствия артикля во французских пословицах, частое использование модальных глаголов в английских пословицах, наличие отрицательной формы глагола в марийском языке и т.д. Большинство пословиц представляют собой простое предложение. По своей синтаксической структуре английские пословицы самые лаконичные, а русские более сложные.

В результате анализа художественных приёмов в пословицах четырёх языков с концептом «лошадь» мы выяснили, что основные приемы: антитеза, гипербола, сравнение, параллелизм, инверсия, эпитет, аллитерация и ассонанс − встречаются в пословичных фондах всех рассматриваемых языков. Более образными являются пословицы русского языка. Рифму в пословицах всех четырёх языков можно охарактеризовать как бедную и неточную, что характерно для фольклорных текстов.

В результате исследования выявлено наличие в пословичных фондах выбранных языков общих (универсальных) и частных (культурно-национальных) элементов, отражающих особенности культур разных народов.

Практическая значимость исследования заключается в издании брошюры со списком пословиц и таблицей их эквивалентности, которая может быть использована как дополнительный материал по предметам гуманитарного цикла и во внеурочной деятельности школьников.

УДК 81-115

Мамаева Е. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Докучаева М. В.,***
учитель английского языка высшей категории
Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СМЫСЛ ПОНЯТИЯ «ДОБРОТА» В ФОЛЬКЛОРНО-ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА (на материале русской, английской и марийской народных сказок)

Изучение языковой картины мира является актуальным направлением современной лингвистической науки, исследование которой вполне правомерно проводить на основе анализа текстовых описаний ключевых слов народных сказок, т.к. именно в них содержится весь исторический, культурный и социальный опыт народа и выражаются яркие черты социального менталитета.

Сказка в своей основе сохранила и во многом отразила древнейшие формы мышления. Она несет из глубины веков жизненную философию народа. Так, русский менталитет отражается в русских сказках, марийский – в марийских, английский – в английских. Сказка раскрывает ментальную основу сознания индивида и определяет его тип поведения в той или иной жизненной ситуации. Сказка может быть интернациональна, но каждый народ рассказывает «свой» сюжет, исходя из собственного опыта.

Семантическое пространство текстов английской, русской и марийской народных сказок многогранно и многомерно, однако анализ понятия «доброта» возможен не только в содержании сказки, но и в структуре национального языка, а значит, и в сознании народа в целом.

Цель данного исследования: изучить и выявить содержание и структуру языкового выражения понятия «доброта» через систему ее вербальных средств: лексических, словообразовательных, грамматических, текстовых и стилистических в английской, русской и марийской народных сказках

Задачи исследования:

1) определить ценностные доминанты английской, русской, марийской культурной традиции и описать черты менталитета англичан, русских, марийцев;

2) выявить и описать базисные понятия, составляющие основную концепцию английской, русской и марийской сказок;

3) определить место понятия «доброта» и описать возможности его языкового выражения в текстах английской, марийской и русской народной сказок.

Методы и *приемы* исследования: приемы обобщения и классификации языкового материала и его интерпретации, а также метод сплошной обработки содержания текстов; статический и количественный методы и метод графического представления результатов.

Практическая значимость: основные результаты исследования могут быть использованы на занятиях, посвященных анализу и интерпретации сказочных текстов.

Понятие «доброта» представлено в сознании англичан, русских и марийцев следующими ключевыми элементами: образы родных, чаще всего матери; непосредственных окружающих: близких друзей, соседей, хозяев, слуг; также часто посредством метонимического переноса: сердце, душа, глаза, которые выражают целостный образ доброго человека. Все эти образы отличают такие черты характера, как справедливость, порядочность, трудолюбие, добросердечность, набожность. Понятие «доброта» находит свое воплощение как в конкретных, осязаемых объектах действительности, так и в воображаемых, мнимых, что свидетельствует о широком осмыслении и, соответственно, довольно высокой позиции данного понятия в концептуальной картине мира англичан, русских и марийцев.

Результаты проведенного исследования показали, что понятие «доброта» является частью комплекса нравственно-этических представлений человека о мире и рассматривается через совокупность нравственных, эмоциональных и национальных компонентов, определяемых культурой, социальным строем и человеческими отношениями.

Использованная литература

1. Английские народные сказки. М.: Айрис-пресс, 2007.
2. Марийские народные сказки / сост. Акцорин В. А. Йошкар-Ола,1984.

УДК 539.376

Мельникова А. А., *10 класс*
Научный руководитель ***Александрова Н. А.,*** *учитель*
Коркатовский лицей, Моркинский район, Республика Марий Эл

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ГЕРОИ АНГЛИЧАН И МАРИ ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

Актуальность работы. Одной из задач государства, стремящегося обеспечить свое существование на длительную перспективу, является воспитание у молодежи чувства гордости за свою родину. Для ее реше-

ния во всем мире широко используются образы исторических национальных героев, которые становятся примером для подражания в глазах подрастающего поколения**.** Все дети в детстве слушали и читали сказки или легенды о великих героях, которые отличались невероятной силой, выносливостью и отвагой. Они совершали немыслимые подвиги и вдохновляли ребят на героические поступки. Но вот мальчики и девочки выросли и на мир стали смотреть намного серьезней. Теперь место доблестных рыцарей заняли реальные национальные герои – личности, которые повлияли на жизнь многих людей, изменили ход истории и навсегда оставили в ней след.

Цель работы – ознакомить обучающихся с национальными героями англичан и мари.

Задачи:

1) изучить литературу по теме;

2) проанализировать изученный материал;

3) систематизировать и обобщить материал.

Объект исследования: национальные герои англичан и мари

Методы исследования: теоретический и сравнительный анализы.

*Практическая ценность работы***.** Дух национальной гордости необходим каждому здоровому народу. Задача каждого поколения состоит в верной передаче этого духа – в формах возрастающей одухотворенности, национального благородства и международной справедливости.

Результаты исследований могут быть применены для формирования мировоззрения подрастающего поколения и повышения ее духовно-нравственных качеств.

УДК 539.376

Мустаев К. И., *5 класс*
Научный руководитель ***Иванова Л. А.,*** *преподаватель*
Школа № 1, п. Сернур, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КНИГИ

Цель работы – показать значение книги в жизни людей, познакомить с различными книгами, историей их создания.

Определены *задачи*:

– ознакомиться с историей возникновения книги;

– сформировать представление о ценности, многообразии и назначении различных видов книг;

– формировать бережное отношение к книге;

– способствовать использованию полученных знаний в разнообразных видах деятельности;

– найти и изучить литературу по теме работы;

– учиться излагать добытую информацию, убеждать других;

– доказывать свою точку зрения, делать выводы.

В работе использованы следующие *методы*:

– социологический опрос учащихся 5 классов;

– беседа с учителями и библиотекарями;

– работа с традиционной и электронной картотеками библиотеки;

– обзор Интернет-ресурсов.

Гипотеза исследования. Для меня эта тема очень интересна. Знакомство с книгой, с особенностями её создания, её хранилищем – библиотекой будет способствовать более частому обращению к книгам, бережному отношению к ним, появлению желания изучать книги, рассматривать иллюстрации, а в дальнейшем – больше читать книги самостоятельно.

Исследования включали в себя три этапа работы.

На первом этапе своего исследования я решил узнать об истории создания книг.

Второй этап включал в себя сбор и обработку информации.

Обсудив со своим руководителем тему исследовательской работы, я обратился за помощью в Сернурскую центральную библиотеку. Библиотекари помогли мне найти нужный материал по данной теме в периодических изданиях, в журнальных статьях.

Для расширения своего кругозора я также работал с тематической картотекой библиотеки, пользовался электронной картотекой библиотеки, некоторые уточнения находил в Интернете.

Третий этап был творческий. Я работал над созданием презентации «История создания книги». Работая на компьютере, я научился самостоятельно создавать слайды, вставлять фоны, рисунки, используя программу Microsoft Office Power Point 2007.

Книга… Она открывает нам окно в новый неизведанный мир. Этот мир заманчивый, он зовёт нас в свои бескрайние просторы. Важна любая книга, любой тематики. Историческая – расскажет нам о наших предках, войнах, восстаниях… Эта книга станет нам путеводителем в века, в которые только она знает дорогу. Сидя за школьной партой, мы постоянно сталкиваемся с научной литературой. Книги по физике, химии, биологии становятся нашими справочниками. Они молчаливы, но сколько тайн содержат в себе и с радостью делятся с нами своим содер-

жанием! Нам только надо научиться читать их и брать самое ценное. Художественная книга заставляет нас совершать удивительные путешествия в свой мир. Мы переживаем вместе с героями, радуемся их счастью, страдаем вместе с ними и ждём благополучного конца. Книга учит нас быть добрее, мягче друг к другу, учит милосердию, сочувствию. Она становится нашим верным другом в сложный момент, когда надо найти то единственное решение, которое поможет выйти из сложившейся ситуации. Книги! Это действительно надёжные друзья. С любым вопросом можно обратиться к ним. Ведь существует и справочная литература, различные словари, энциклопедии. Они наши незаменимые помощники.

Велика роль книг в жизни человека. Без них были бы невозможны ни образование, ни культура нашего общества. Именно книги хранят в себе всё то, что накопило человечество за все века своего существования в различных областях.

Использованная литература

1. Дацкевич В. Как делают книгу: фотокнижка. М.: Детская литература, 1987. 24 с.

УДК 316.7

Никулина К. А.
Научный руководитель ***Смоленцева Н. М.,*** *преподаватель,*
Йошкар-Олинский медицинский колледж,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СТЕРЕОТИПЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вопрос о роли стереотипов в межкультурной коммуникации привлекает внимание исследователей многих гуманитарных наук: этнологии, этнографии, социологии, истории, культурологии, этнолингвистики, этнопсихологии. В этом и состоит актуальность выбранной темы, так как в культуре каждого народа выработаны определённые представления о своём и других народах. Взаимопонимание участников коммуникативого акта, принадлежащих к разным национальным культурам, невозможно без понимания условий существования культуры, образа жизни, национального характера представителей того или иного этноса.

Предметом исследования являются стереотипы студентов медицинского коллежа о Великобритании.

Цель – определить роль стереотипов в межкультурной коммуникации. *Задачи* исследования: понять, что такое стереотип и межкультурная коммуникация; выявить роль стереотипов в межкультурной коммуникации; провести анкетирование с целью выявления стереотипов о Великобритании у студентов Йошкар-Олинского медицинского колледжа.

Для достижения цели и решения поставленных задач были проработаны литературные источники, толковые словари С. И. Ожегова, Т. Ф. Ефремовой, Д. Н. Ушакова, которые дают следующие определения этим двум понятиям. Стереотип – это прочно сложившийся, постоянный образец чего-либо [1]; неизменный общепринятый образец, которому следуют без размышлений; шаблон, трафарет [2]; устоявшаяся форма реагирования, оценки, отношений, поведения [3]; межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации, в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию; общение людей, которые представляют разные культуры; культурно-обусловленный процесс, все составляющие которого находятся в тесной связи с культурной (национальной) принадлежностью участников процесса коммуникации.

В зависимости от способов и форм их использования стереотипы могут быть полезны и вредны для коммуникации.

Стереотипы могут быть полезны в следующих случаях:

– если их сознательно придерживаются;

– если стереотипы являются описательными, а не оценочными;

– если стереотипы точны;

– если стереотипы являются лишь догадкой о группе, но не прямой информацией о ней.

В результате проведенного анкетирования 130 студентов 1-го курса Йошкар-Олинского медицинского колледжа было выявлено, что Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии ассоциируется с рекой Темзой, Биг Беном, двухэтажными автобусами красного цвета, университетами Оксфорда и Кембриджа, группой «Битлз», овцами, чаем, Гарри Поттером, королевой Викторией. На вопрос «Хотели бы вы посетить эту страну?» 93 % студентов ответили, что не упустили бы такую возможность, если бы позволили финансы. Также студентам была предложена такая ситуация: «Если бы вы в Лондоне заблудились, то

смогли бы добраться до своей гостиницы, не имея мобильного телефона?», 87% студентов ответили, что британцы очень вежливы и учтивы, и если к ним обратиться, то они обязательно помогут решить данную проблему. Данное исследование подтверждает, что у наших студентов есть свои стереотипы о Великобритании, что доказывает научность, практичность и новизну данной работы.

Таким образом, стереотипы создают схему суждений и ценностей об этой стране, показывают отношение к ней, являются составной частью растущего интереса как к английскому языку, так и к культуре народов Великобритании, отражают своеобразную позицию в обществе к английскому языку. Использование стереотипов имеет место в каждой межкультурной ситуации. Без употребления этих предельно общих, культурно специфических схем оценки как собственной группы, так и других культурных групп невозможно обойтись.

Выводы: во-первых, стереотипы позволяют отразить реагирование общественного сознания на изменяющуюся реальность; во-вторых, ускоряют процесс познания; в-третьих, дают представление для ориентировки о наиболее важных ценностях культуры народов, в-четвертых, стереотипы выполняют полезную регулирующую функцию в межличностном понимании [5].

Подводя итог, можно сказать, что несмотря на обоснованность или необоснованность, истинность или ложность стереотипов, все они являются неотъемлемым элементом любой культуры и уже самим фактом своего существования оказывают воздействие на психологию и поведение людей, влияют на их сознание и межнациональные контакты.

Использованная литература

1. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. М.: Астрель, 2005. 1168 с.

2. Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме. 2008

3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и образование, 2012. 1376 с.

4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. 2000.

5. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. М.: Славянский Дом Книги, 2014. 960 с.

УДК 811.9

Першин Д. В., *9 класс*
Научный руководитель ***Гордина Е. В.,*** *учитель*
СОШ, с. Гордино, Кировская область

ЯЗЫКИ, СОЗДАННЫЕ ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ФИЛЬМОВ

Цель работы – кратко пояснить значение созданных языков и рассмотреть несколько примеров из произведений литературы и кино, где употребляются данные языки. Для достижения цели были проанализированы известные работы тех авторов, в чьих произведениях имеются созданные языки.

Джон Толкиен – один из самых известных и плодовитых конлангеров. Он сконструировал – с различной степенью детализации – более двадцати языков, каждый из которых имеет грамматику и лексический корпус. Чтобы «оживить» несуществующий народ, Толкиен создаёт язык для людей, эльфов или орков в зависимости от того, к кому принадлежит народ. В трилогии «Властелин Колец» используется целая эльфийская языковая система, несколько языков людей, язык гномов, а также языки энтов, орков, язык Валар, Чёрное Наречие и другие. Некоторые из языков присутствовали и в одноимённом фильме-трилогии «Властелин Колец».

Дотракийский язык. Концепция самого языка была придумана Джорджом Мартином в его замечательном цикле романов «Песнь льда и пламени». Однако создал он всего несколько слов, значения которых вышли за рамки дотракийского языка, например: кхал, кхалиси, кхаласар. В основном язык лишь упоминается в книге. Но в сериале «Игра престолов», снятом по циклу, уже присутствует дотракийский язык в широком диапазоне, со своей лексикой и грамматикой, который создал Дэвид Петерсон – лингвист, президент Общества создания языков, консультант сериала по вопросам языков. Также для сериала он работал над созданием низкого и высокого валирийских языков.

В «Звёздных войнах» тоже существует большое число языков, самым распространённым является основной галактический язык, созданный на основе нескольких рас Галактической Республики: людей, дуросов и ботанов. Это общий язык Галактики, и практически все люди говорят на нём вместо своего исторического языка. Также в Галактике присутствует множество других языков: Бокке, Высший галактический, Двоичный, Дош, Дуросский, Олис кореллизи, Родианский, Хаттский и многие другие.

В мире «Гарри Поттера» упоминается несколько вымышленных языков, в том числе гоббледук, рунический, а также парселтанг или «змеиный язык». Этим магическим языком, согласно повествованию Джоан Роулинг, владеют маги-змееусты, говорящие со змеями. Окружающие слышат лишь от змееуста шипение. Самым известным змееустом был Салазар Слизерин – один из четырёх основателей «Хогвартса».

В фильме «Пятый элемент» главная героиня Лилу говорит на так называемом божественном языке (The Divine Language), на котором, согласно предыстории, разговаривала вся Вселенная до начала времён. Разработанный Люком Бессоном и Милой Иовович язык имеет всего чуть более 400 слов. Спустя время после выхода фильма вдохновлённые фанаты Бессона собрали все фразы из фильма и составили словарь. Некоторые, например Т. Лиа Фер-Томпсон, даже умудряются писать стихи на божественном языке.

В мире литературы и кино есть множество искусственных языков. В основном это языки несуществующих народов, созданные для беллетристских или развлекательных целей. Также языки помогают углубиться в тему литературного или кинематографического произведения, лучше понять его. Не стоит забывать, что таких языков тысячи, и это число будет увеличиваться с развитием кино и литературы.

Использованная литература

1. 10 вымышленных языков: от «Гарри Поттера» через «Игру престолов» к «Sims». Режим доступа: http://www.lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/199621-sci-fi-phrase-book
2. Вымышленные языки Толкина. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/
3. Дотракийский язык. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/
4. Искусственный язык. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/
5. Языки. Режим доступа: http://ru.starwars.wikia.com/wiki/

УДК 327(075)

Пугачева Е. С., *5 класс*
Научный руководитель ***Смоленцева И. Н.,*** *учитель*
Лицей им. М. В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РАСКРЫТИЕ ОБРАЗА БРИТАНЦА ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Между Великобританией и остальной Европой по-прежнему существует определенный психологический барьер, нисколько не снятый

вступлением Великобритании в Европейский Союз в 1973 году. Ла-Манш, узкая полоска воды между континентом и Британскими островами, сыграл решающую роль в истории Великобритании, действуя как ров, предназначенный защищать «остров-крепость» от захватчиков и сохранять отличную от других наций ментальность. Многие британцы хотели бы оставить этот «ров».

Однако эта гордая нация доброжелательна к туристам. Она рада показать другим, что считается одним из самых цивилизованных обществ в мире.

Британцы гордятся тем, что заметно отличаются от любой другой нации мира. Они до сих пор придерживаются таких обычаев как левостороннее движение или игра в крикет. Они весьма неохотно перешли на десятичную систему мер, поменяв свои обожаемые пинты на литры, а дюймы на сантиметры. До 1971 года у них действовала трехуровневая недесятичная денежная система, согласно которой счет за обед мог выглядеть как «четыре фунта шесть шиллингов и семь с половиной пенсов». И хотя остальная Европа измеряет расстояния километрами, британцы до сих пор цепляются за свои мили, хотя теперь они покупают ткани метрами, а не ярдами. В своей приверженности традициям британцы не всегда руководствуются логикой.

Цель проекта – изучение и анализ традиций Великобритании и их влияния на характер и нравы британцев.

Задачи:

1) узнать об особенностях культуры Великобритании;

2) определить роль традиций в жизни британцев сегодня;

3) определить причины, почему британцы гордятся своими традициями;

4) сделать выводы, обобщив полученные результаты.

Традиции и обычаи по праву считаются культурным наследием каждой страны. Они являются основой жизни и становления любого народа. В этих двух понятиях отражаются привычки и устои людей, их самобытность и индивидуальность. Обычаи и традиции служат памятью об истории предков. Их придерживаются и передают из поколения в поколение. У каждого народа своя уникальная история, которую легче понять, зная традиции и обычаи, формировавшиеся с давних времен. Многие из них насчитывают столетия. В некоторых странах соблюдение обычаев и традиций является обязательным условием, так как это не дает забыть о предках и их укладе жизни. Неважно, каким образом они появились. Главное – это придерживаться их во всем и всегда. Соблюдение традиций для британцев – лучший способ чувствовать себя комфортно, ощущать постоянство во всем.

Следуя традициям и обычаям, мы черпаем знания и опыт у своих предшественников. В дальнейшем передаем это и другим поколениям. Так создается история народа, формируется его культура и самобытность. Не стоит забывать и то, что воспитание в себе таких качеств, как уважение и любовь к традициям и обычаям своего народа, приведет к сохранению этой истории и через много тысячелетий после нас.

Использованная литература

1. Иванова Ю. А., Коробов А. В. Все о Великобритании. М.: Фолио, 2007. С. 542.

2. Кертман Л. Е. География, история и культура Англии: учебное пособие – 2-е изд., перераб. М.: Высшая школа, 2006. 384 с.

3. http://www.englishfirst.ru/englishfirst/english-study/articles/customs.aspx

4. http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/04/15/traditsii-i-obychai-velikobritanii-i-ee-byvshikh-koloniy

5. http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/04/15/traditsii-i-obychai-velikobritanii-i-ee-byvshikh-koloniy

6. http://ppt4web.ru/geografija/anglija-i-rossija-sravnim-nashi-tradicii.html

УДК 371.33

Реутова Ю. Е., Салимова С. З., *6 класс*
Научные руководители: ***Егорова О. Г., Жданова Л. В.,*** *преподаватели*
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

ЧТЕНИЕ – ВОТ ЛУЧШЕЕ УЧЕНИЕ

В данной работе рассматривается проблема, связанная со снижением интереса обучающихся к чтению. Предметом исследования является отношение к чтению вообще и к семейному чтению в частности.

Актуальность исследования в том, что во все времена книга считалась и считается источником знаний, главным учителем. Но в современном мире происходит утрата смысла этих слов.

Цель исследования – изучить влияние чтения на успеваемость и доказать его положительное влияние на успеваемость обучающихся.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи*:

1) провести анкетирование среди обучающихся и родителей и выяснить их отношение к чтению;

2) выявить взаимосвязь между чтением и успеваемостью детей;

3) определить формы и методы, позволяющие решать задачи развития интереса ребёнка к чтению.

При выполнении данной работы использовались такие методы исследования как анкетирование респондентов, интервьюирование, сбор и анализ материалов, изучение научной литературы, сбор информации у специалистов.

Гипотеза: чтение книг влияет на успеваемость школьников.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие *выводы*:

1. Многие ребята считали чтение не очень интересным и увлекательным занятием, но после организованной в классе работы по привитию любви к чтению ситуация изменилась в лучшую сторону.
2. Полученные результаты доказали, что имеется прямая зависимость между техникой чтения и уровнем успеваемости ученика.
3. Улучшая чтение, можно повысить свою успеваемость по всем предметам.

Практическая направленность работы: материал исследования может быть использован учителями во время проведения родительских собраний, круглых столов, бесед с учащимися о пользе чтения.

УДК 81-115

Сартова А. Э., *7 класс*
Научный руководитель ***Булыгина М. Е.,*** *учитель*
Сенькинская СОШ, Медведевский район, Республика Марий Эл

КОНЦЕПТ «ДОМ»

Актуальность работы заключается в том, что концепт «Дом» рассматривается как духовно-нравственный аспект английской и русской коммуникативных культур при изучении английского языка.

Цели: изучить и сравнить концепт «Дом» в английской и русской культурах, сопоставить понятия русского слова «дом» и английских слов «home» и «house»; сделать подборку пословиц, поговорок, крылатых выражений, относящихся к дому и быту русского и английского народов; раскрыть духовно-нравственное отношение к дому.

Процесс общения на разных языках – сложнейший творческий процесс соединения разных миров, культур, менталитетов.

Широко известно, какую роль играет в английской культуре концепт дома (домашнего очага – того, что обозначается словом «home»). Дом наиболее близок по значению к русскому понятию «родина» и англий-

скому «homeland». Сам факт, что родная земля ассоциируется в английском языке с домом, знаменателен. Это подтверждается многочисленными пословицами, поговорками, крылатыми выражениями: home, sweet home; East or West home is best; в гостях хорошо, а дома лучше; а также обилием слов, образованных от «home». Следует обратить внимание на эти слова: «home-coming», «home-sickness», «homey», «homeliness», «home-keeping», «homeward» и т.д. Как известно, семантика русского слова «дом» включает значения двух английских слов – «home» и «house». Home (в отличие от house – дом как жилище, постройка) обозначает дом как домашний очаг, семья. Известный пример, объясняющий разницу: They have a beautiful house, but it doesn't feel like home (у них прекрасный дом, но чувствуешь себя там как-то неуютно). Или, например, популярная в Британии реклама вещей для дома: Make your house a home (что-то вроде сделайте Ваш дом уютным).

У англичан понятие родного дома, как и у русских, соотносится с одной из главных жизненных ценностей (There is no place like home). Однако в культурном плане отношение к дому у русских и англичан разное. Англичане не так сентиментальны в отношении дома и не так к нему привязаны, как русские, у которых дом ассоциируется прежде всего с защитой и домашними делами: «Дом не велик, да лежать не велит», «Дома и солома съедома», «Дома стены помогают».

Испокон веков русский народ славился хлебосольством и гостеприимством. В любом доме русские семьи радушно принимали и принимают знакомых и незнакомых людей, дают ночлег, угощают всем, чем только могут. В сознание русского народа, благодаря православному влиянию, крепко вошли такие качества, как любовь и сострадание, жертвенность и ответственность, солидарность и взаимная выручка, стойкость в страданиях и отсутствие жесткой регламентации поведения человека. В отличие от русских людей англичанам присущи следующие качества: сдержанность, стремление скрыть эмоции, сохранить лицо, что является следствием строгого воспитания. Сдержанность, контроль над своими чувствами, часто принимаемый за простую холодность, – таковы жизненные принципы этого гордого народа. Известна во всём мире пословица: The englishman`s home is his castle.

Узнать англичан по-настоящему можно, только побывав у них в гостях. Не стоит ждать радушного приема, когда вы входите к ним в дом. 80 % англичан относятся к иностранцам в их доме довольно четко: вот кров, пища, небольшой разговор за ужином. Англичанам свойственны такие качества, как любовь к тишине и уединению, стремление не вмешиваться в дела других. Один из важнейших жизненных принципов

англичан можно выразить следующей формулой: «Мы пришли в этот мир не для того, чтобы получать удовольствие». Подтверждением этого тезиса служит отношение англичан к еде. Главная особенность (она же – проблема) английской еды в том, что она направлена на утоление голода, а не на получение удовольствия. Англичане привержены традициям и религиозно их соблюдают, зачастую без всякого почтения к здравому смыслу.

Стоит упомянуть, что англичане предпочитают жить в собственном частном доме. К дому у англичан отношение особенное, трепетное. Они не признают квартир, предпочитая пусть маленький, пусть в рассрочку, но свой дом с палисадником. Не случайно почти все дома в Англии имеют имена, это создает неудобства для гостей и почтальонов, но демонстрирует личное, очень трепетное отношение англичан к своему жилью.

Таким образом, значения слов «home» и «дом» совпадают в том смысле, что они соотносятся с одним и тем же кусочком реальности, но культурно обусловленные понятия (концепты) того, что стоит за «вуалью слов», различны.

Использованная литература

1. Жуков В. П. Словарь русских пословиц и поговорок. М.: Язык, 1991.
2. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур. М., 2007.
3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2002.
4. Wilson E. The modem Russian Dictionary for English Speakers. Peroamon Press, 1981.

УДК 811.111

Семёнов М. М., Павлов Ю. Н., *6 класс*
Научный руководитель ***Конакова А. Б.***
Ронгинская СОШ, Советский район, Республика Марий Эл

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК НА НАШЕЙ ОДЕЖДЕ

В работе рассматривается история возникновения надписи на одежде, её значение, необходимость знания её смысла.

Актуальность. Одежда говорит без слов. По одежде встречают… Оценивая человека, мы отмечаем, насколько одежда соответствует возрасту, социальному статусу, моде. У одних желание походить в одежде на тех, кто значим, у других – стремление выделиться. Учёные-

психологи установили, что за 40 секунд мы оцениваем человека, и он оценивает нас, а потом от сложившегося мнения мы отступаем неохотно. Тем сильнее впечатление от одежды, снабженной разного рода модными сейчас надписями. Понимают ли владельцы вещей смысл надписей на одежде, особенно, если они написаны на иностранном, чаще всего на английском языке? Или носят вещи потому, что они модны, красивы или по каким-то другим причинам? Найти ответы на эти вопросы помогло осуществление данного исследовательского проекта.

Цель проекта – установить зависимость смысловой нагрузки надписей на одежде от уровня владения английским языком её владельца.

Задачи исследовательского проекта:

1) собрать определённое количество надписей на одежде;

2) перевести надписи на русский язык;

3) выявить возраст, основные причины покупки вещей;

4) обобщить полученные данные, прийти к определённому заключению.

Проблема для исследования. Надписи бывают очень разные. Они могут сказать нам многое о человеке, в частности и о том, что этот человек не понимает то, что написано на его одежде. За последнюю пару лет зафиксировано почти два десятка случаев, когда за непонятные надписи на майках, выполненные на английском языке, с шутками по поводу бомб, носителей такой одежды секьюрити не пропускали на рейс самолётов. Благодаря печальному опыту взрослые люди, понимая, что на одежде может быть написано что-то не для их возраста или что-то непристойное, стараются выбирать одежду без надписей – это верное решение, в отличие от подростков, которые только и смотрят на красивый фасон и веселые буквы.

Гипотеза по разрешению проблемы: поскольку учащиеся школы не понимают в полном объёме необходимости знания смысла того, что написано на их одежде, помочь им понять проблему.

Практическая ценность исследования заключается в использовании материалов исследования непосредственно в процессе обучения английскому языку. Встречаясь с англоязычными надписями повсюду, мы не можем не реагировать на их содержание с точки зрения людей, интересующихся английским языком. Встречающиеся образцы часто поражают полной бессмысленностью, граничащей с глупостью, изредка откровенной пошлостью, доходящей до неприличия, иногда курьезными нелепицами, приводящими к неловким ситуациям. По-настоящему достойные и интересные надписи не так уж часты. Слепое следование моде заставляет людей разных возрастов, профессий, социальных групп облачаться в одежду, «украшенную» не понятными им надписями.

Выводы:

1. В ходе выполнения работы был определен уровень владения английским языком, который позволяет учащимся нашей школы правильно ориентироваться в надписях.

2. По результатам опроса только 43 % учащихся знают перевод той надписи, которая есть у них на одежде.

3. Знание языка необходимо для понимания информации, которую несет в себе надпись на одежде.

УДК 81'243

Семякин С. О.
Научный руководитель ***Ильина С. В.,*** *преподаватель*
Йошкар-Олинский строительный техникум,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Практическое овладение иностранным языком является одним из требований, предъявляемых к высококвалифицированному специалисту сегодняшнего дня. Обществу нужны специалисты высокой квалификации, обладающие незаурядными знаниями, умеющие творчески подходить к возникающим в процессе трудовой деятельности проблемам, постоянно повышать свою квалификацию путем изучения новейших достижений науки и техники.

Лингвистика – наука, изучающая языки. Межкультурная коммуникация – связь и общение между представителями различных культур. Определения данных понятий говорят о том, что они взаимосвязаны между собой, они помогают определить суть информации в общении между людьми разных стран и в международных организациях. Мало знать язык, на котором нужно преподнести информацию или просто начать общение. Ведь даже самая важная деловая встреча двух крупных корпораций о заключении значимого контракта может сорваться только из-за того, что неправильно была преподнесена информация, неправильно было начато общение или просто люди не поняли друг друга. Лингвистика и межкультурные коммуникации тесно связаны, переплетены между собой и могут входить в общее понятие профессиональный

иностранный язык как инструмент в международном образовательном пространстве.

Строительная отрасль Республики Марий Эл стремительно развивается. Современная профессиональная деятельность в этой сфере отличается сложностью, поэтому рынок труда нуждается в высококлассных специалистах, хорошо разбирающихся в новейших технологиях и владеющих иностранными языками. В 2012 году Россия присоединилась к международному движению WorldSkills International, а в 2013 году Республика Марий Эл вступила в это профессиональное движение. Участие Йошкар-Олинского строительного техникума в международных соревнованиях WorldSkills увеличивает актуальность изучения иностранного языка студентами строительного отделения как необходимого инструмента интеграции высококвалифицированных специалистов в международное научно-образовательное пространство.

Следует заметить, что общение с иностранными коллегами имеет для меня большую профессиональную ценность и становится атрибутом выбранной специальности – строитель. Эта тенденция непрерывно нарастает и крепнет. Пользуясь иностранным языком для приобретения новых профессионально значимых знаний и для углубления профессионального опыта, я могу расширить мои компетентности как специалиста не только для решения профессиональных задач, но и для более глубокого понимания статуса моей профессии в обществе и в целом. Отмечу, что особое место при обучении профессиональному иностранному языку для меня имеет «профессиональное общение», которое, с одной стороны, является необходимым условием исполнения профессиональных обязанностей, а с другой стороны, влияет на стабилизацию и развитие основополагающих и конкретных профессиональных качеств, обеспечивая тем самым в значительной степени мою конкурентоспособность как специалиста.

Исходя из всего вышесказанного хотелось бы отметить, что сегодня специалист высокой квалификации – это всесторонне образованный человек с фундаментальной подготовкой. Профессиональный иностранный язык для такого специалиста – и инструмент, и часть культуры. Профессионализм высококвалифицированного специалиста, владеющего знаниями в области межкультурной коммуникации, базируется не только на превосходном знании всех аспектов языка, но и на углублении социокультурного компонента в развитии коммуникативных способностей. Новые технологии, материалы и возможности в строительной отрасли требуют от выпускника профессионализма – способности заниматься деятельностью на высоком профессиональном уровне, независимо от условий, постоянно и эффективно. Понятие профессионализ-

ма не ограничивается характеристиками высококвалифицированного труда, подразумевает наличие особого мировоззрения и дает реальную возможность применять теоретические знания иностранного языка на практике, приобретая опыт работы в международных соревнованиях WorldSkills, что повышает практическую ценность профессионального образования и конкурентоспособность на рынке труда.

УДК 81'373

Сергеев В. А., *7 класс*
Научный руководитель ***Бурашникова Р. М.,*** *учитель*
Лицей № 11, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

НЕЛИТЕРАТУРНАЯ ЛЕКСИКА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Современный русский язык – это национальный язык русского народа, форма русской национальной культуры. В настоящее время наблюдается значительное снижение уровня национальной речевой культуры. Меня заинтересовал этот вопрос, и я решил рассмотреть его в своей исследовательской работе, изучив нелитературную лексику в современном русском языке.

Целью работы является популяризация правильной, грамотной речи, повышение коммуникативной культуры.

Актуальность работы заключается в раскрытии особенностей употребления русского языка в повседневной жизни и необходимости сохранения чистоты современного русского языка.

В работе были использованы различные методы исследования.

Язык во всех развитых странах является объектом постоянного внимания со стороны общественности и государства. В настоящее время русский язык – один из языков европейского и мирового значения. Он входит наряду с английским, французским, испанским и китайским в число официальных международных языков.

Функционирование современного русского языка в 21 веке характеризуется рядом особенностей:

– разнообразен состав участников массовой коммуникации;

– отсутствует официальная цензура;

– преобладает спонтанная, непринужденная, заранее не подготовленная речь.

Современный русский язык можно разделить на две функциональные разновидности: литературный и разговорный язык.

Литературный язык является основным носителем культурной информации. Он находится в состоянии постоянного развития.

Разговорный язык – это разновидность современного русского языка, реализующаяся преимущественно в устной форме. Основная сфера реализации разговорной речи – повседневная обиходная коммуникация, протекающая в неофициальной обстановке.

В процессе исследования выявлено, что разговорный язык включает в себя просторечье, жаргон и нецензурную лексику.

Просторечие – это разновидность русского национального языка, носителем которой является необразованное и малообразованное городское население. Это наиболее своеобразная подсистема русского языка, не имеющая прямых аналогов в других национальных языках. В состав просторечья входят слова-паразиты – это слова, не несущие никакой смысловой нагрузки. В работе был разработан словарик наиболее часто употребляемых просторечных слов.

Жаргон – это условный язык, понятный только в определенной среде, в нем много искусственных, иногда условных слов и выражений. Различают следующие виды жаргона: классово-прослоечный, производственный, молодежный, жаргон групп людей по интересам и увлечениям. Жаргон объединяет вульгаризмы, профессионализмы, сленг.

В результате исследования было установлено, что понятия жаргон и сленг утратили свой первоначальный смысл. В настоящее время большую часть сленга представляют молодежный сленг и профессионализмы. К молодежному сленгу прибегают не только малограмотные люди, как это принято считать, но и носители языка с относительно высоким уровнем образования (например, высокий уровень англицизмов среди молодежи). В работе представлен словарик наиболее часто употребляемых сленговых слов и примеры часто употребляемых слов молодежного сленга.

Язык и общество тесно связаны друг с другом: как не может быть языка вне общества, так и общество не может существовать без языка. В современных СМИ отмечаются серьезные шаги по формированию уважительного отношению к русскому языку и повышению языковой культуры. Однако высок уровень допускаемых ошибок. В работе исследованы наиболее типичные и интересные отклонения публичной речи от установленных норм.

В работе были сформулированы основные причины возникших изменений в русском языке.

Исследования показали, что состояние русского языка не на высоком уровне, что язык нуждается в чистоте и порядке, в государственной защите.

В результате исследований был сделан *вывод*, что если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, в построении предложений, его речь мы называем правильной. Однако речь может быть правильной, но «плохой», то есть не соответствовать целям и условиям общения. Если человек обладает правильной и хорошей речью, он достигает высшего уровня речевой культуры. Совершенствовать свою речь – задача каждого из нас.

УДК 81'373.6

Смоленцева Е. А., Таникеева К. Р., *5 класс*
Научный руководитель ***Гребнева О. В.,*** *преподаватель*
Школа № 1, п. Сернур, Республика Марий Эл

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ФАМИЛИЙ НА РУСИ

Каждый человек при рождении получает имя, которое для него выбирают родители. Но каждому человеку интересно узнать, каково происхождение его фамилии, историю ее возникновения, ее толкования. Разнообразие фамилий огромно, они реже повторяются, чем имена. Какие-то фамилии имеют старинные корни, в этом случае происхождение связано с древней историей, а какие-то образовались совсем недавно. Но какой бы ни была фамилия, она имеет свое толкование, происхождение, значение.

В 5 «в» классе у ребят интересные фамилии. Воронцова, Иванисова, Казанцева, Смоленцева, Таникеева, Михеева, Глазырина, Рябинина, Элембаева – это фамилии девочек, и только фамилия Соловьева встречается у двух школьниц. Мокеев, Петухов, Дубников, Самоделкин, Андропов, Орзаев, Светлаков, Калугин, Рябий, Бастраков – это фамилии мальчиков, повторяющихся нет. Возникают вопросы: Как же появились эти фамилии? Каково их происхождение? Что они обозначают»?

Цель исследования – изучить историю происхождения и выявить особенности своей фамилии, фамилии одноклассников.

Задачи:

– познакомиться с литературой по данной теме;

– познакомить сверстников с историческими событиями, послужившими источниками возникновения некоторых фамилий;

– привлечь внимание и развить интерес одноклассников к истории происхождения своих фамилий;

– привлечь учащихся к изучению родного языка и традиций своего народа.

Объект исследования – фамилии учащихся 5 «в» класса МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза А. М. Яналова».

Методы исследования:

– работа с литературой;

– поиск информации в сети Интернет;

– анкетирование детей и родителей;

– систематизация материала.

Выводы.

Уже в детстве мы понимаем, что у каждого человека есть своя фамилия, которая может рассказать о предках. Но есть фамилии, которые очень трудно объяснить. Проанализировав, выяснили, что фамилии очень разнообразные, возникли они различными способами: от названия населенного пункта, от рода деятельности и даже от имени. Повторяющихся фамилий в классе почти нет, только у двух девочек одинаковая фамилия. Благодаря фамилиям до нас дошли тысячи слов древнерусского языка, старинные понятия.

Проведя исследование, мы выяснили, что наша гипотеза подтверждается полностью. Фамилии у учащихся самые разнообразные, и возникновение, происхождение фамилий у каждого свое. Расшифровывая фамилии, мы узнаем обычаи и традиции своих предков.

Итог нашей исследовательской работы – выпуск брошюры, в которой собраны фамилии всех учеников 5 «в» класса с их значениями.

В данной работе не рассматривался вопрос о национальных марийских фамилиях. Это будет темой нашей следующей работы.

Использованная литература

1. Полякова Е. Н. Из истории русских имен и фамилий. М.: Просвещение, 1975.

2. Ганжина И. М. Словарь современных русских фамилий. М.: Астрель, АСТ, 2001

УДК 811.111

Учаева М. А., *9 класс*
Научный руководитель ***Киселева А. Ю.,*** *преподаватель*
Средняя школа № 9 им. А. С. Пушкина,
г. Волжск, Республика Марий Эл

АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

С каждым годом процесс глобализации набирает обороты, влияя на жизнь и, в частности, речь русской молодежи. Исконно русские слова вытесняются иностранными заимствованиями с угрожающим темпом. На сегодняшний день английский язык – рекордсмен в данном вопросе. Причины тому понятны, ведь английский язык – язык науки, искусства, дипломатии, Интернета и СМИ. Однако многие лингвисты всерьез озабочены тем влиянием, которое оказывают англицизмы на культуру современного русского языка.

Целью нашего исследования было разобраться в положительных и отрицательных сторонах воздействия англицизмов на разговорную речь школьников.

Для достижения нашей цели мы поставили следующие *задачи*:

1. Классифицировать англицизмы по степени их «русификации»: Какой путь видообразований они проходят? Как приспосабливаются к новой языковой среде?

2. Установить, какие сферы общения являются главными источниками заимствований.

3. Провести анкетирование учащихся нашей школы.

4. На основе социологического опроса составить словарик часто используемых англицизмов среди школьников.

Проанализировав результаты, мы убедились в том, что англицизмы – это легкий и доступный способ передачи информации для современного школьника. Подростки заменяют сложные описательные обороты родного языка иностранными словами, считая англицизмы более емкими и выразительными. Модные течения в молодежной культуре также способствуют широкому распространению заимствований.

В заключение отметим, что влияние заимствований, в частности англицизмов, на речь современной молодежи огромно, но неоднозначно. С одной стороны, пополняется словарный запас носителей русского языка, а с другой – утрачивается его самобытность и красота. Нельзя отрицать, что английский язык – это ключ к международному общению и без англицизмов нам не обойтись. Однако мы обязаны хранить веко-

вые традиции родного языка, умеренно обогащая его новыми словами. Мы – поколение, в руках которого находится судьба русского языка.

УДК 514.113.5:72.01

Черкалина М. С., *11 класс*
Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина
Научный руководитель ***Фирсова С. П.,*** *доцент ПГТУ*
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ АНГЛИЙСКОГО ФЭНТЕЗИ И ПРИЧИНЫ ЕГО ПОПУЛЯРНОСТИ

Фэнтези – направление в литературе, в котором вымысел смешивается с реальностью и посредством мысли автора трансформирует действительную реальность в качественно новую, представляющую уникальный мир со своими законами и традициями. Отличительными особенностями этого литературного стиля являются: создание волшебного, красочного, нереального мира, а также реализация невозможных условий.

Предшественниками англоязычного литературного стиля фэнтези считают У. Морриса («Лес за Гранью Мира»), Дж. Макдональда («Принцесса и гоблин») и Э. Дансени («Дочь короля Эльфландии»), а также Чарльза Кингсли («Дети воды»). Первым произведением настоящего, привычного нам фэнтези стал «The Hour of the Dragon» («Век Дракона») Роберта Говарда (Robert E. Howard), первым героем нового жанра, названного сначала genre sword and sorcery, «жанром меча и волшебства», стал Конан Киммериец. Так началась первая волна фэнтези.

Родоначальником современного фэнтази можно обоснованно считать Джона Толкиена, истинная слава к которому пришла с написанием «Властелина колец». Имя Толкиена стало известно миру, завоевав бесчисленное множество поклонников, породив уйму подражаний и дав сильнейший толчок новой волне фэнтези. Именно к этому моменту завершилась трансформация сплава готического, авантюрного, рыцарского романов, историй о духах в отдельный жанр фэнтези – такой, каким известен современному читателю. «Властелин колец» высится нерушимым монолитом истинной фэнтези. С тех пор большая часть западноевропейской и американской литературы, написанной в стиле фэнтези, –

не что иное, как наследование Толкиена, его продолжательство и подражание ему. В этой связи можно упомянуть бесчисленное множество так называемых «фанфикшенов»: продолжений, апокрифов и т.п., прочно обосновавшихся в Интернете. Еще одним неисчерпаемым источником стал артуровский миф, хотя его разработка идет в основном в западной литературе.

Анализируя отличия стиля фэнтези от научной фантастики и сказки, можно выделить следующие моменты:

1. Научная фантастика основывается на научной парадигме, а фэнтези привлекает дополнительные условия, в частности магию.

2. В фэнтези действуют высшие, надчеловеческие силы, а в научной фантастике их нет.

3. Научная фантастика изображает возможное и объяснимое, а фэнтези – невозможное.

Среди современных представителей этого стиля особенно популярны следующие: Джоан Кэтлин Роулинг – известная английская писательница, автор серии романов о Гарри Поттере (1997-2008), переведённых на десятки языков, в том числе и на русский. Она Офицер ордена Британской империи, Кавалер ордена Почётного легиона, Кавалер ордена Улыбки, лауреат премии Хьюго.

Сэр Теренс Дэвид Джон Пратчетт, более известный как Терри Пратчетт (28 апреля 1948 года - 12 марта 2015 года) – английский писатель. Наибольшую популярность ему принёс цикл сатирических фэнтези про Плоский мир (Discworld). Суммарный тираж его книг составил около 50 миллионов экземпляров. В феврале 2009 года Пратчетт был посвящён английской королевой Елизаветой II в рыцари-бакалавры, при этом он оставался офицером ордена Британской империи.

Танит Ли (19 сентября 1947 года - 24 мая 2015 года) – британская писательница в жанрах научная фантастика, хоррор, фэнтези. Автор более 70 романов и 250 рассказов, детских книг, поэм. Также написала сценарий для двух эпизодов научно-фантастического сериала BBC «Семёрка Блейка».

Необходимо отметить, что современные подростки увлекаются чтением литературных произведений, написанных в этом стиле. Как показали результаты опроса, проведенного среди школьников 14 лет, практически половина из них (48 %) положительно относится к фэнтези и любит читать книги этого литературного стиля.

В качестве самых популярных примеров этого стиля респонденты назвали серии книг: «Хоббит», «Властелин колец» – Дж. Р. Р. Толкиен; «Гарри Поттер» – Дж. К. Роулинг; «Хроники Нарнии» – Клайв Стэйплз

Льюис. В качестве привлекательных характеристик этого стиля опрошенные подростки выделяют следующие:

1) наличие более широкого пространства для воображения. Можно позволить себе все немыслимое, с условием, что оно будет вписываться гармонично в общую структуру мира;

2) возможность переместиться в другой мир, отвлечься от реальности, придумать себе такие образы, которых ещё не существует в мире;

3) возможность расширить представление о мире благодаря элементам мистики;

4) возможность развития мотивации посредством предлагаемых автором обстоятельств, персонажей и сюжета;

5) отсутствие стандартных шаблонов, уникальность каждого произведения.

Таким образом, причинами популярности данного стиля являются: возможность отвлечься от реальных проблем; моделирование иного мира; стимул к развитию воображения и фантазии; широта охвата представленных тем; привлекательность персонажей; уникальность и яркость сюжета; отсутствие стереотипов и стандартных шаблонов.

УДК 316.7

Чулкова Е. Д.
Научный руководитель ***Ильина С. В.,*** *преподаватель*
Йошкар-Олинский строительный техникум,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Современный мир демонстрирует увеличение взаимосвязанности профессиональных сфер различных стран. Это проявляется не только в распространении практики культурного обмена, но и в росте количества непосредственных контактов между людьми разных стран. Международные контакты в профессиональной сфере всех уровней показывают, что успех в международной деятельности во многом зависит от подготовки специалистов в разных профессиях межкультурной коммуникации. Главное препятствие, мешающее успешному решению этой проблемы, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через

призму своей народной культуры, наши наблюдения и заключения ограничены ее рамками.

Мой интерес к рисованию, возведению различных построек в детстве привел меня к выбору профессии строителя. Несомненно, она требует огромного внимания и полной отдачи, т.к. в настоящее время повышаются требования к аккуратности и точности в работе независимо от типа постройки. Несмотря на большие затраты времени и сил, взамен мы получаем колоссальный вклад в архитектурную биографию нашей Родины и всего мира, оставляя след на земле – музыку в камне. В прошлом большое влияние на русскую архитектуру, от проектов до их реализации, оказывали зарубежные мастера, но в то же время большое количество архитектурных строений за рубежом было возведено российскими строителями и проектировщиками.

Как не потерять этих достижений в настоящем и укрепить свои позиции в будущем? Изучая иностранные языки, мы повышаем свою межкультурную компетентность в строительной отрасли. Сейчас на бирже труда люди, знающие иностранные языки, быстрее могут найти работу по душе. Навыки и опыт в строительной профессии всегда будут востребованы в современном мире, а иностранный язык дает нам возможность взаимодействовать с иностранными партнерами. Межкультурное обучение при изучении иностранного языка отличается от других направлений современного образования. Отличие состоит в том, что нужные знания и умения приобретаются в основном через прямые культурные контакты. Иностранный язык в данном случае требуется в функциональном плане, как средство общения с людьми других стран.

Исходя из вышесказанного отметим, что формирование межкультурной компетентности является одной из целей современного образования. Неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции является культурная компетенция, которая в итоге дает профессионалу владение межкультурной компетентностью. Межкультурная компетентность предполагает терпимость, открытость к новому знанию, умение выбрать верную тональность и средства общения, коммуникативную стратегию и форму презентации. Передача информации посредством цифровых технологий расширяет границы «живого» пользования иностранным языком.

В Йошкар-Олинском строительном техникуме для студентов специальностей технического профиля 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» в ходе изучения ими иностранного языка предлагается выполнение различных творческих проектов. Так, на 1 курсе я выполнила проектную работу «Санкт-Петербург» по теме «Мой

любимый уголок России»; на 2 курсе я решила выполнить проектную работу «Эйфелева башня» по теме «Здания, представляющие архитектурный интерес». Уверена, что организация проектной деятельности в процессе обучения иностранному языку способствует совершенствованию иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенции студентов.

В заключение хотелось бы отметить, что новые технологии и современные возможности в строительстве требуют от студента формирования в себе профессионализма – способности заниматься деятельностью на высоком профессиональном уровне, независимо от условий, постоянно и эффективно. Обществу нужны специалисты высокой квалификации, обладающие знаниями иностранного языка, умеющие творчески подходить к возникающим в процессе трудовой деятельности проблемам, постоянно повышающие свою квалификацию.

УДК 811.111

Царегородцев Д. Н.
Научный руководитель ***Миронова О. В.,*** *преподаватель*
Йошкар-Олинский технологический колледж,
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В РАБОТЕ IT-СПЕЦИАЛИСТА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Выбор профессии является важным решением. Часто, выбирая одну специальность, студентам приходится осваивать сразу несколько отраслей. Так и для будущего IT-специалиста одним из предметов, способствующих его профессиональному развитию и совершенствованию, является английский язык.

В настоящее время данный факт невозможно оспорить, но как сделать так, чтобы реально суметь его изучить?

Цель работы – определение способов совершенствования своего уровня владения английским языком для успешной самореализации в профессии IT-специалиста.

Задачи:

– изучение актуальности применения знаний по английскому языку в профессии IT-специалиста;

– овладение новыми формами, методами и приемами изучения материала с использованием Интернет-ресурсов.

На уроках иностранного языка мы изучаем английский язык. Обучение идет по учебнику «Infotech» издательства Cambridge University Press. Но по программе иностранный язык преподается только раз в неделю, что для приобретения необходимого для меня уровня недостаточно.

Естественно, возникает вопрос: что я могу сделать для своего самообразования?

Важной составляющей профессии IT-специалиста является познавательная деятельность, так как постоянно приходится восполнять свои пробелы в знаниях, заниматься саморазвитием, используя различную техническую литературу.

Из чего же складывается хороший уровень владения английским языком для IT-специалиста?

Прежде всего, в профессиональной деятельности ему требуется умение извлечения нужной информации из разнообразных источников на английском языке, другими словами, умение читать английские технические тексты. Сюда можно отнести разнообразные мануалы, официальную документацию, окна сообщений, команды, обучающие программы, сертификационные тесты, условия лицензионного соглашения. Правильное и грамотное построение предложений даст Вашим собеседникам уверенность в том, что Вы являетесь компетентным специалистом.

Перспективный план самообразования для повышения уровня владения иностранным языком

Какими же методами IT-специалист может усовершенствовать свой английский? Решение данного вопроса и было целью моего исследования. В результате просмотра большого количества сайтов, литературы по данному вопросу, получения консультаций у преподавателя был создан «Перспективный план самообразования для повышения уровня владения иностранным языком».

Практически весь мой план базируется на использовании Интернет-ресурсов: это и использование обучающих сайтов, например LEARN ENGLISH WITH BBC, и выполнение on-line тестов и заданий, прослушивание аудиозаписей и песен на английском, языке, а также общение с носителями языка (например, сайт ENGLISHTOWN).

Использованная литература

1. Баканова М. В. О необходимости изучения английского языка студентами – будущими программистами // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 540-543.

2. Шакирова З. Х. О необходимости английского языка программисту // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11. С. 57-59.

СОДЕРЖАНИЕ

Слово ректора ПГТУ 3

1. ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ

Аглиуллина Р. Р. Состав экономического потенциала региона 5

Аламбаева К. В., Иванов Ю. С. Особенности рыночной экономики в России 7

Алексеева А. О. Влияние образования на уровень благосостояния домохозяйств в современной России 8

Афлетунова Л. Э. Нужен ли бухгалтер на предприятии? 9

Бикулова М. А. Почему цены растут? 11

Богатырева Н. О. Лизинг в России: тенденции и перспективы 12

Богатырева Н. О. Экономическая ситуация в России и перспективы ее развития в 2016-2018 гг. 14

Болдин Н. И. Экономика видеоигр 16

Васянин В. С., Хасанова А. А. Актуальность бизнес-планирования в условиях рыночной экономики 17

Ватютова Е. В. Исследование стоимости рынка жилой недвижимости (на примере г. Йошкар-Олы и п. Медведево) 19

Гаранина А. В., Романова А. М. Современные проблемы развития малого бизнеса в Республике Марий Эл 21

Ефимова А. М., Чернова Е. В. Уровень жизни пенсионеров Волжского района Республики Марий Эл: жить или существовать? 23

Заходенко И. О. Структура современной экономической безопасности государства 25

Карпова К. А., Карпов А. А. Спрос и предложение на продукцию в современных рыночных условиях 27

Киселева П. Д. Демографический фактор в социально-экономическом развитии современной России 28

Конев К. А. Причины снижения стоимости нефти 30

Коптелина В. В. Исследование инфляции в России 32

Кочергина А. А. Сущность экономического потенциала 34

Кропотова Н. А., Веселов А. А. Роль банковских пластиковых карт в жизни современного человека 36

Крылова А. О. Современное состояние и перспективы развития бюджетной системы РФ 37

Крылова В. Н. Индустрия моды: вчера, сегодня, завтра 39

Кузьмин И. А. Рациональное питание школьника и семейный бюджет 41

Кусакина В. С. Методика оценки экономического потенциала региона 43

Лабазова М. М. Вопросы управления эколого-экономическими системами (на примере модели «хищник-жертва») 44

Лебедева В. Д. Анализ стоимости жилой недвижимости в г. Йошкар-Оле 46

Лебедева В. Д. Девальвация рубля: факторы и экономический прогноз 48

Лытус М. Ю., Кожинов А. С. Влияние инновационной деятельности на развитие экономики России 50

Матюков Н. Ю., Родников С. А., Порфирьев А. И. Самые востребованные профессии мира 52

Миндеров А. Ю. Рынок труда в современной России 53

Набиуллина М. А. Проблемы жилищного обеспечения 55

Павлова Д. А., Романова А. М. Формула успеха в бизнесе 57

Перминова Е. В. Исследование факторов, влияющих на стоимость жилья в г. Йошкар-Оле и п. Медведево 58

Петрова Т. А. К вопросу о сущности ценных бумаг 60

Петухова М. Е. Развитие конкуренции как необходимого инструмента рыночной системы 62

Свинина А. А. Анализ статистических показателей окружающей среды по Республике Марий Эл. 64

Силаева А. А. Личный интерес как главный мотив поведения человека в рыночной экономике 66

Смирнова И. А., Кожинов А. С. Реклама как неотъемлемая часть современной экономики 68

Смирнова И. В. Государственное регулирование цикличности экономики 70

Помиркованная В. Е., Степанова А. А. Индекс счастья 72
Стрельников А. С. К вопросу оценки трудового потенциала Российской Федерации 73
Стыцюк Д. Э. Доходы населения России в условиях экономического спада 75
Терёшин А. И. Конкуренция как экономическая категория 77
Терёшин К. А. Бухгалтерский учет в системе управления организацией 79
Тимескова Д. С. Поддержка государством малого бизнеса в современных условиях рыночной экономики 81
Торопов Д. С. Право собственности в рыночной экономике 83
Чернобровкин А. С. Экономические преступления: проблемы и современные тенденции 84
Чиликова З. С. Рынок недвижимости Российской Федерации: причины снижения цен 87
Шабдаров К. Н. Проблема безработицы 89
Швалева Д. В. Вопросы проектирования CRM систем для здравоохранения 91
Шушканов А. А. Банковская система Российской Федерации: структура и состояние 93
Ямбых Е. С. Состояние и тенденции развития сельского хозяйства Российской Федерации 95

2. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

Андрианов Д. Ю. Транспортная модель городского пассажирского обслуживания города Йошкар-Олы 97
Бояринцев Н. Е. Государственно-частное партнерство в Российской Федерации 99
Виноградов И. С. Проблемы развития института электронной демократии (на примере Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива») 101
Грозов Д. А. Эффективное использование древесных отходов 104
Ерина А. С. Влияние сети Интернет на малый и средний бизнес 106
Кукушкина А. А., Сысоева А. С. Альтернативные варианты решения проблемы дефицита бюджета Пенсионного фонда 109

Максимова М. С., Отмахова Ю. С. Экономическая политика импортозамещения в современной России 111

Мухина Ю. В. Молодые предприниматели Марий Эл 112

Николаева Е. А., Ефремова Л. В. Проблемы и перспективы поддержки туристической отрасли как фактора развития несырьевой экономики страны 116

Норкин М. Э. Бизнес виртуальных миров 118

Огорелышев А. М. Формы поддержки малого бизнеса в России и за рубежом 120

Попов Д. А. Применение партизанского маркетинга в продвижении компьютерных игр 121

Попцова Т. С. Организация набора и отбора персонала для предприятия 123

Репина Н. О., Руденко А. А. Мультфильмы как инструмент формирования бизнес-мышления у детей младшего и среднего школьного возраста 125

Семенова А. В. Оценка безопасности винилискожи галантерейной 127

Софронова А. С. Поведение потребителей в период кризиса 129

Софронова Ю. А. Особенности формирования Федерального бюджета России на 2016 год 131

Тележкина Е. А. Электронные услуги в современной экономике России 133

Туник К. В. «Обелить» зарплату, чтобы повысить пенсию 134

Цветкова М. Г. Сравнительный анализ института банкротства физических лиц 136

Яковлев Д. В. Открытие антикафе «ROOM» 138

3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

Кусакин И. М., Шалагин Е. Д. Ценности современной молодежи в Республике Марий Эл 141

Рыбакова И. И., Бадьин В. В. Интернет – важное средство современной коммуникации? 143

Бирюкова А. В., Новоселова Д. А. Интернет-зависимость молодежи как одна из форм девиантного поведения 145

Александрова А. В., Иванова А. В., Ярутова У. Е. Проблема подростковой жестокости в современной литературе (по рассказу Е. В. Габовой «Не пускайте Рыжую на озеро») 146

Карпова К. А. Субкультуры в жизни школьника 148

Майлов А. А. Планшетный компьютер и наше здоровье..... 150

Васингина М. Г. Проблемы культуры речи современного школьника 151

Денисов К. В. Экстремальные виды спорта как стиль жизни подростка 153

Степанова А. А. Социальные сети как средство общения современной молодёжи. Польза и вред 155

Михайлова Ю. О. Место молодежи в современной политике России..... 156

Морозова Н. А., Каримова Р. И. Отношение к проблеме шума у современных подростков 158

Назаров Д., Петухов А. Отношение студентов Йошкар-Олинского аграрного колледжа к проблемам современной семьи..... 160

Платонова А. В., Молгачева Е. И. Возрастные особенности отношения к природе..... 162

Королькова К. Реакция мировой общественности на участие Российской Федерации в сирийских событиях..... 164

Акмурзанова А. Одиночество как проблема подросткового возраста..... 166

Беляев А. А. Беспризорность и безнадзорность детей в современной России 167

Зверева Е. Д. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» глазами участников образовательного процесса 168

Клёнов Р. В. Влияние особенностей менталитета народа на его духовно-нравственное состояние..... 170

Басова К. А., Никитина Е. Э. «Отцы», «дети» и экстремистско-террористические проявления в молодёжной среде..... 172

Силантьев А. В. Влияние планшета на здоровье подростка 174

Иванов И. А. Пауэрлифтинг как способ укрепления здоровья современного молодого человека 176

Попова Д. В. Проблема взросления в жизни школьника и ее отражение в современной литературе (на материале книги Н. Прокудина «Сказки старого моряка» и документальной повести О. Громовой «Сахарный ребенок») 178

Яковлева Н. В. Мотивы преступления и наказания в рассказе Т. Драйзера «Ураган» 180

Шулаева Д. В. Использование FMEA-анализа на предприятиях Республики Марий Эл 181

4. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

Аверина М. В. Духовная пристань 183

Алымов Н. А., Кузин Д. А. Памятники п. Красногорский как отражение истории людей и их культуры 184

Андреева Н. С. Здравствуй, мама! 185

Антропова А. Ю. Йошкар-Ола в 1941-1945 годах 187

Афлетунова Л. Э., Михайлова А. А. Эвакогоспиталь № 3071 в период Великой Отечественной войны 189

Бояринцева Д. В., Шевелёва Е. С. Информационно-творческий проект «Город-герой Москва» 191

Викторов А. Н. Космический зонд «Венера-1»: история создания и развития одного из замечательных проектов отечественной космической техники 192

Гаврилов Д. Е. Воспитательный потенциал народных сказок 194

Григорьева Л. И., Серова О. С. Ветеран Великой Отечественной войны Илья Фёдорович Чузаев 196

Дуркина А. В., Пайбердина М. А. Кукла моей прабабушки (связь поколений через сохранение традиций семьи, рода, народа) 197

Журкина Д. В. Образ Снегурочки в разных видах искусства 199

Захарова П. А. Танец длиною в жизнь 202

Зурова К. О. Письменность славян до принятия христианства 204

Иванова А. Ю. Ужасы войны глазами детей 205

Ильдюков Д. В. Золотые страницы истории села 206

Илюшина В. А. Семейный клад 208
Калинина Л. А. В их детство ворвалась война 209
Козлова С. Е. Историческая реконструкция
как метод изучения истории школьниками 211
Колесникова О. В. Мой прадед – участник
Великой Отечественной войны 213
Кошаев И. В. Копейка рубль бережет 215
Кошкина Е. И. Лицей, которым я горжусь 216
Кропотов П. А. Они защищали Родину 218
Кудрявцев Д. С. На службе Отечеству 220
Кузьмина В. Е. История Свято-Троицкой церкви села
Красный Яр Звениговского района Республики Марий Эл 221
Курочкина А. А., Изидорова В. С. Марийский край –
земля Онара (математика и Марий Эл) 223
Лаврентьев А. В. Случай или судьба?
(история становления одного артиста) 224
Наумова А. В. Выполняя патриотический долг:
наши учителя и ученики – участники афганской войны 226
Одинцова А. В. Забытые имена
(наши земляки – ветераны войны) 228
Павлов Ю. Н. История родной деревни и ее жителей 229
Панова А. А. Технологические приёмы, используемые
в монетном производстве России второй половины XVIII века 230
Петрова Ю. М. Фольклорно-этнографический ансамбль
«Шырча» – связующая нить поколений 232
Петухова А. А., Кельдыбай Ю. В. Дорога к храму 234
Писарев А. И., Никифоров А. И. Память в камне и бронзе 236
Пуртов А. Н., Гарашкин Е. В. Разработка памятного знака
битвы у деревни Молоди на основе исторического исследования .. 238
Рыбакова Н. Е., Дектерёва Д. И. История храма моего поселка
(храм Рождества Иоанна Предтечи в п. Оршанка) 240
Соколов Д. Г. Был такой солдат 242
Сорокина А. А., Сорокина Д. А. Роль науки в деятельности
Марбумкомбината в годы Великой Отечественной войны 243
Тришков А. Р. Марийские народные игры 245

Шиштанова Т. Л. Помним ветеранов-земляков
(в память о ветеранах Великой Отечественной войны
д. Ивановка Оршанского района Республики Марий Эл) 247

Шуршева Д. А. Живи и помни 249

Якушева И. А. История марийской пионерии (1922-1926 гг.) 251

5. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

Абрамова К. А., Галкина К. А. Разработка рекомендаций
по эффективным способам борьбы
с употреблением бранных слов 255

Афанасьева Г. А. Кулинарное искусство венгерской
и марийской народов (в сравнении) 257

Васильев В. С., Иванова Е. Е. Сказки под запретом 258

Васильева О. О., Якушева И. А. Жизнь и творчество
Николая Степановича Гумилёва 260

Волкова А. А. Язычество в Республике Марий Эл 262

Гладышева Е. Г. Роль любительской фотографии
в современном обществе 263

Григорьева А. П., Михайлов Е. П., Салдаева В. А.
Мода и здоровье: в поисках компромисса 264

Горушкин Е. Д. А ты записался в добровольцы? 265

Дементьева М. Управленческий талант А. А. Васильева 267

Дмитриева Е. В., Садовая Р. С. Разработка системы занятий
с элементами физики для дошкольников 269

Дубникова А. А. Здоровые дети – здоровая нация 271

Ерина А. С. Социализация современной российской молодежи:
состояние и проблемы 273

Ерина А. С. Роль героя и антигероя
в современном обществе России 276

Забродина А. С. Горжусь тобой, Отечество
(спортивный комплекс ГТО) 277

Иванова П. С ., Полозова О. А. Разработка путеводителя
по санаториям Республики Марий Эл 279

Иванова Я. А. Исследование информационного пространства
улиц города Йошкар-Олы 281

Иванова К. С. Плюсы и минусы влияния Интернета как виртуальной реальности: поиски консенсуса 283

Искоскина А. А., Попова Д. В. Белые голубки – сёстры милосердия 285

Камаева Н. И. Традиционные ценности финно-угорских народов как инструмент воспитания современной молодёжи 288

Кладов А. И., Киселева И. А. Антиутопии и их отражение в современном мире 290

Королев Д. Р. Язык земли родного края 291

Кошаев И. В., Павлова М. В. Радость жизни в творчестве (изучение творчества заслуженного журналиста Республики Марий Эл Шакировой Антонины Николаевны) 292

Перфилова А. П. Изучение психофизиологических особенностей учащихся 9 классов (на примере средней школы № 2 г. Волжска) 294

Петухов А. С. Горжусь своей семьёй! 296

Салдаева В. А., Тимофеева К. О. Образ хлеба в народном творчестве и в русской литературе 298

Семенов К. С. В царстве марийских богов 299

Семенов Д. В., Григорьев Е. В. Традиция защиты Отечества 301

Фалалеева А. А. Влияние музыки на здоровье человека 303

Хасанова А. А., Хамидуллина И. А. Маритяр – оберег 304

Ямбых Е. С. Проблемы современной молодежи – вредные привычки 305

6. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Бороухин Д. Ю., Шкурин А. Е. Заимствованные слова в русском языке 308

Быкова А. А., Кутузова А. Д. Сравнительный анализ аспектов этнокультуры Ирландии и Марий Эл 309

Волкова Ю. В., Пайгишева Я. Р. Жаргонизмы в речи школьников 312

Гаврилова А. А., Павлова А. И., Сергеева А. В. Уровень орфоэпических ошибок в речи обучающихся 314

Гребнева О. В., Тушенцова К. Е. Учёба в Оксфорде: мечта или реальность? 316

Зинатова Т. А. Сравнительный анализ личных местоимений в английском и татарском языках 318

Калаева Д. А. Тема времен года и её художественное воплощение в произведениях поэтов России и Англии 19 века..... 319

Кельдыбай М. С. Кладезь народной мудрости 320

Гремякина А. В. Нормы ударения и их нарушение в речи учащихся и жителей города Волжска 322

Дектерёва Д. И., Курзенева В. А. Самобытные поэты посёлка Оршанка – наши современники 324

Карасёва А. П. Приметы и суеверия в Великобритании и России .. 325

Кораблева П. А. Архетипические основы повести К.С. Льюиса «Хроники Нарнии»..... 326

Короткова Е. В., Николаева Е. О. Роль иностранного языка в будущей профессиональной деятельности..... 328

Кошкина А. П. Разработка рекомендаций по формированию рекламных названий учреждений с использованием англицизмов для русской аудитории 330

Лежнин И. З. Компьютерные игры как способ пополнения лексического запаса при изучении иностранного языка (на примере английского языка)..... 332

Логинова С. С. Сопоставительный лингвокультурологический анализ русских, марийских, английских и французских пословиц с концептом «лошадь»..... 334

Мамаева Е. А. Смысл понятия «доброта» в фольклорно-языковой картине мира (на материале русской, английской и марийской народных сказок)..... 336

Мельникова А. А. Национальные герои англичан и мари глазами современного подростка..... 337

Мустаев К. И. История создания книги 338

Никулина К. А. Стереотипы в межкультурной коммуникации 340

Першин Д. В. Языки, созданные для литературных произведений и фильмов 343

Пугачева Е. С. Раскрытие образа британца через традиции Великобритании..... 344

Реутова Ю. Е., Салимова С. З. Чтение – вот лучшее учение..... 346

Сартова А. Э. Концепт «дом»..... 347

Семёнов М. М., Павлов Ю. Н. Английский язык
на нашей одежде 349

Семякин С. О. Профессиональный иностранный язык
как инструмент международного
образовательного пространства 351

Сергеев В. А. Нелитературная лексика
в современном русском языке 353

Смоленцева Е. А., Таникеева К. Р. История происхождения
фамилий на Руси 355

Учаева М. А. Англицизмы в современной молодежной среде 357

Черкалина М. С. Отличительные особенности стиля
английского фэнтези и причины его популярности 358

Чулкова Е. Д. Международные коммуникации
в строительстве при изучении иностранного языка 360

Царегородцев Д. Н. Английский язык в работе
IT-специалиста как средство достижения
профессионального успеха 362

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы IV Поволжского научно-образовательного форума школьников

Йошкар-Ола, 20 февраля 2016 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П. А. Нехорошков*

Редакторы *Л. С. Емельянова, Л. С. Журавлева, П. Г. Павловская*

Компьютерная верстка
К. А. Масленникова, И. В. Малинкина

Подписано в печать 27.07.2016. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 21,86. Тираж 300 экз. Заказ № 5839.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Редакционно-издательский центр ПГТУ
424006 Йошкар-Ола, ул. Панфилова, 17. Тел.: (8362)68-68-99