МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# *Мой первый шаг в науку*

Материалы
II Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 22 февраля 2014 г.

*Часть 3*

*ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ*

Йошкар-Ола
ПГТУ
2014

УДК 001
ББК 72
М 74

**Редакционная коллегия**

*Иванов Д.В.*, д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.); *Черняке-вич Л.М.*, д-р экон. наук, профессор; *Акцораева Н.Г.*, канд. экон. наук, доцент; *Гребнев И.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Гущина О.Г.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамоно-ва А.В.*, канд. филос. наук, доцент

**Мой первый шаг в науку**: материалы II Поволжского науч-
М 74 но-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 22 февраля 2014 г.): в 4 ч. / отв. ред. Д. В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014.
ISBN 978-5-8158-1356-4
Ч. 3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 276 с.
ISBN 978-5-8158-1359-5

Представлены результаты учебно-исследовательских работ, которые были представлены на Поволжском научно-образовательном форуме школьников «Мой первый шаг в науку», организованном в рамках IV Всероссийского фестиваля науки.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-8158-1359-5 (ч.3)
ISBN 978-5-8158-1356-4

© Поволжский государственный технологический университет, 2014

## Слово ректора ПГТУ

*Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей! 22 февраля 2014 года на базе ПГТУ во второй раз проходил Поволжский научно-образовательный форум школьников «Мой первый шаг в науку», собравший более 860 участников из Республики Марий Эл и из-за ее пределов.*

*Главная цель форума – как можно раньше привлечь самых талантливых и креативных из вас к интеллектуальному творчеству, изобретательству, поискам нестандартных решений, чтобы вы впоследствии смогли продолжить свои научные исследования во время учебы в вузе и в профессиональной деятельности.*

*Сегодня всё более популярным становится выражение – наука начинается со школьной парты! Возрождение страны невозможно без молодых, талантливых, амбициозных специалистов, способных генерировать инновационные идеи и воплощать их в жизнь! И мы стараемся воспитать в своих студентах желание творить, искать и созидать.*

*Сегодня получить хорошее образование – важнейшая задача каждого человека, но успешно окончить школу и даже вуз – это лишь начало пути. Чтобы быть успешным в жизни, необходимо постоянно совершенствоваться, расширять кругозор, осваивать новые горизонты.*

*Участие в нашем форуме развивает навыки для решения творческих задач, в том числе изобретательских, формирует нестандартный стиль мышления. А это – необходимые составляющие успеха в будущей профессии.*

*Форум дает вам прекрасный шанс показать свои достижения, научиться отстаивать свою точку зрения, проявить характер, уже в столь юном возрасте получить первую научную публикацию по результатам ваших исследований!*

*Тематика 17 секций форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до новейших достижений в области наноэлектроники и информационных технологий. Обсуждались на форуме также вопросы экологии, культуры, экономики, психологии истории. Для учащихся младших классов была предусмотрена отдельная секция «Клуб юных исследователей». В данной книге представлены следующие секции: «Познавая мир экономики», «Государство и бизнес», «Современные проблемы молодежи», «Историко-культурное наследие и общество в зеркале современности».*

*Оргкомитет выражает искреннюю благодарность партнерам форума, руководителям секций и всем, кто участвовал в организации и проведении данного мероприятия. Особая признательность учителям и родителям: без их помощи и поддержки успехи юных исследователей были бы невозможны.*

*Дорогие ребята, благодарим вас за участие во II Поволжском научно-образовательном форуме школьников «Мой первый шаг в науку», желаем вам творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах и ждем вас в 2015 году на III Форуме!*

*Ректор Поволжского государственного технологического университета, доктор сельскохозяйственных наук, профессор* ***Е.М. Романов***

# 1. ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ

УДК 330.322.1:005.31

***Аганина Т. В.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Караева М. С.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В соответствии со ст. 2 Федерального закона №160 «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. «иностранная инвестиция - вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами».

Привлечение иностранного капитала в страну ведет к определенным последствиям для конкретных секторов экономики. К наиболее негативным последствиям иностранного инвестирования могут быть отнесены: неблагоприятная для экономики страны деформация структуры промышленного производства, установление контроля над источниками сырьевых ресурсов, опасность контроля иностранного капитала над отдельными отраслями. Благоприятными последствиями привлечения иностранного капитала в экономику России можно считать следующие: расширение притока инвестиций в промышленности, получение доступа к новейшим технологиям и оборудованию, преодоление спада промышленного производства и инвестиционного спада с помощью прямых иностранных инвестиций, содействие освоению невостребованного научно-технического потенциала РФ, содействие в расширении и диверсификации экспортного потенциала России.

Рассмотрим поступление данного вида инвестиций по субъектам ПФО в 2009 и 2012 годах. Общий объем поступивших в ПФО иностранных инвестиций составил в 2009 году 5280264 тыс. долларов, а в 2012 - 6931263 тыс. долларов. Таким образом, привлеченные в регион инвестиции в долларовом выражении увеличились за четыре года на 31%. Однако рисунок показывает неравномерный характер распределения

**Структура иностранных инвестиций в ПФО в 2012 году**

иностранных инвестиций по федеральным округам РФ, что способствует созданию различных условий для их экономического развития.

**Использованная литература**

1. Инвестиции в России. 2013: стат.сб. / Росстат. М., 2013. 303 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 990 с.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. М., 2010. 996 с.

УДК 338.2

***Байбародова П.А.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Порядина О.В.,*** *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

Обеспечение экономической безопасности страны является прерогативой развития любой страны. При этом особую значимость для общества данная задача приобретает в период кризисов, реформ и преобразований в социально-экономической и политической системах государства. *Цель работы* – исследовать сущность проблемы обеспечения экономической безопасности.

Основными *задачами исследования* явились: определение понятия «экономическая безопасность»; выделение категории экономическая безопасность среди других элементов системы «безопасность государства».

Экономическая (финансовая) безопасность – это состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, характеризующееся наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддержать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем. Она включает в себя: сохранение платежеспособности; планирование будущих денежных потоков экономического субъекта; безопасность занятости [1].

Реализация национальных интересов России в большинстве случаев возможна только при достаточных экономических возможностях и устойчивом экономическом развитии. Экономической безопасности принадлежит определяющее место в общей системе национальной безопасности. Обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества. Обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу национальных приоритетов [2].

**Использованная литература**

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%DD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%F7%E5%F1%EA%E0%FF_%E1%E5%E7%EE%EF%E0%F1%ED%EE%F1%F2%FC

2. Цветкова А.Ю. Проблемы обеспечения экономической безопасности России в период экономического кризиса [Электронный ресурс]. URL: http://www.ibl.ru/konf/031209/78.html

УДК 657.1

***Васильева А. А.***

*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Черкасова Т. И.,*** *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ОАО «МАРИЙ ЭЛ ДОРСТРОЙ»

Деньги, выданные подотчетным лицам, являются подотчетными суммами. Направление работника в командировку на территории РФ оформляется командировочным удостоверением, которое служит документом, удостоверяющим время пребывания в служебной командировке (указывается дата приезда в пункт назначения и дата выезда из него). Командировочное удостоверение оформляется в одном экземпляре и подписывается работодателем, вручается работнику и находится у него в течение всего срока командировки.

Командировочное удостоверение №56 к /3 от 21.10.2013 выписано заместителем генерального директора по эксплуатации автодорог Сафронову С.Е. (табельный номер 29). Сотрудник командируется в г. Санкт-Петербург для участия в семинаре «Инновации в асфальтовой индустрии» сроком на 7 календарных дней с 18.11.13 по 24.11.13. На оборотной стороне стоят отметки о выбытии в командировку прибытии в пункт назначения и выбытии из него. Организатор семинара отраслевая медиа-корпорация «Держава» проставила даты прибытия (19.11.13) дату выбытия (23.11.13), скрепила печатями и подписями уполномоченных лиц.

За время пребывания в командировке с 18.11.13 по 24.11.13 (7 календарных дней) Сафронову С.Е. начислен средний заработок. Согласно прилагаемому расчету за предшествующие 12 месяцев (ноябрь 2012-октябрь 2013) общий заработок составил 547497,77 руб. В расчетном периоде учтен 201 рабочий день.

Находим среднедневной заработок 547497,77/201=2723,87 руб. Сумма среднего заработка за 7 дней составила 2723,87х7=19067,09 руб. Поскольку время командировки пришлось на выходные дни, средний заработок за субботу и воскресение начисляется в двойном размере: 2723,87х2=5447,84 руб. Итого средний заработок за время командировки составил 19067,09+5447,84=24514,83 руб.

Также работникам при направлении в командировки выдают суточные. Суточные полагаются работнику за каждый день нахождения в командировке, включая выходные и праздники, а также за дни нахождения в пути.

Работодатель сам устанавливает тот размер суточных, который считает нужным. Сотрудник, вернувшийся из командировки, не обязан отчитываться о том, на что потратил суточные.

Авансовый отчет составляется подотчетным лицом в одном экземпляре. И предоставляется для последующей обработки в бухгалтерию вместе с документами, подтверждающими произведенные расходы. В авансовом отчете необходимо указать все документы, подтверждающие произведенные расходы и суммы затрат по ним.

Такими документами могут быть: товарный чек, кассовый чек, товарная накладная, счет фактура (это позволит принять к вычету НДС с произведенных подотчетным лицом расходов), акт выполненных работ (оказанных услуг), командировочное удостоверение, квитанция, транспортные документы и т. д.

После возвращения из командировки Сафронов С.Е. предоставил в бухгалтерию авансовый отчет №244 от 25.11.13. Перед командировкой

ему был выдан аванс в размере 13054,20 руб. За время командировки начислены суточные в размере 3500 руб. (7х500=3500 руб.) В ОАО «Марий Эл Дорстрой» суточные для командировок установлены в размере 500 руб. Также были предоставлены оправдательные документы (страховой полис, ж/д билеты, чек) на сумму 9554,20 руб. В бухгалтерии были сделаны следующие бухгалтерские записи:

Дт 71 Кт 50 – 13054,20 руб. – выданы деньги из кассы на командировочные расходы;

Дт 26 Кт 71 – 11676,10 руб. – командировочные расходы отнесены на затраты согласно авансовому отчету;

Дт 19 Кт 71 – 1378,10 руб. – выделен НДС со стоимости ж/д билетов.

Бухгалтерия ОАО «Марий Эл Дорстрой» проверяет: целевое расходование подотчетных сумм, наличие и правильность оформления документов, подтверждающих произведенные расходы.

**Использованная литература**

Бабаев Ю. А., Петров А. М., Макарова Л. Г. Бухгалтерский финансовый учёт: учеб. для студентов вузов по специальности 080109 «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / под ред. Ю. А. Бабаева. Изд. 4-е, перераб. и доп. М. : Вузов. учеб.: ИНФРА-М, 2012. 574 с.

УДК 364-7

***Васильева А.М., Никитина Н.И.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Казаринова А.В.****, преподаватель лицея №28;*
***Порядина О.В.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МИЛОСЕРДИЕ»

«Милосердие» – это возможность реального участия в решении проблем общества. В современном мире появились разногласия, изменилось мировоззрение людей.

*Целью работы* является разработка программы помощи людям с ограниченными возможностями через формирование милосердия, толерантности и сострадания.

Все более широко признается, что программы, имеющие своей целью предотвратить инвалидность или не допустить перерастания дефектов в более серьезные стадии инвалидности, в долгосрочной перспективе обходятся обществу значительно дешевле, чем необходимость ухода

за инвалидами. Целевая аудитория проекта – инвалиды 1-й группы, дети-инвалиды в возрасте до 18 лет и престарелые люди, нуждающиеся по заключению лечебного учреждения в постоянном постороннем уходе. Проблемами, с которыми мы будем помогать справляться, являются: оказание помощи в покупке и доставке продуктов и медикаментов; клининговые услуги; транспортировка в лечебные учреждения.

Для реализации проекта планируется заключить договор с Правительством Республики Марий Эл, чтобы они предоставили нам списки людей, нуждающихся в помощи.

Таким образом, происходящий в нашей стране процесс кардинального изменения основ политической и экономической жизни требует создания принципиально новой системы социальной защиты, социальной реабилитации и помощи пожилым людям и инвалидам. Главная задача – не допустить дальнейшего обнищания этих наиболее уязвимых слоев общества. На первый план выдвигается необходимость реформирования системы пенсионного обеспечения и социального обслуживания.

УДК 336.1

***Власов А.С., Степанов А.С.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Царегородцев А.С.****,*
*канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

Автомобильный рынок РФ расширяется довольно быстро за счёт крупных, средних и малых городов. Российский потребитель в последние годы предпочитает как компактные автомобили среднего класса, так и кроссоверы и внедорожники.

Главной *целью исследования* является выявление различных типов и классов автомобилей, которые приобретаются на Российском рынке; определение критериев, которыми руководствуются потребители при покупке автомобиля.

Рассматривается *задача* определения предпочтений потребителей автомобильного рынка России. Берётся во внимание современный рынок новых и подержанных автомобилей РФ, различные автомобильные производители, дилеры и т.д. Для исследования проводились социоло-

гические опросы, анализ первоисточников. В ходе исследования были выявлены особенности предпочтений потребителей различных районов страны (Москва, Санкт-Петербург, Приволжский ФО, Центральный ФО и др.) и разных возрастов (возраст респондентов от 18 до 60 лет). В ходе социологических опросов выяснялись причины покупки автомобилей, рассматриваемые покупателями производители и классы автомобилей, параметры покупки, планы по смене имеющегося автомобиля, влияние жизненных факторов на приобретение автомобиля.

В результате анализа первоисточников и социологических опросов [1] можно сделать выводы:

- автомобиль является показателем статуса владельца;
- покупатель предпочитает качественное обслуживание на высшем уровне, независимо от цены приобретаемого автомобиля;
- большинство покупателей приобретают новый автомобиль, т.к. подошёл срок для продажи нынешнего автомобиля по приемлемой цене;
- в два раза меньше респондентов хотят купить новый автомобиль из-за частых поломок нынешнего/предыдущего автомобиля, либо из-за появления на рынке новой, более интересной модели;
- на покупку нового автомобиля зачастую влияют также появление ребёнка в семье, свадьба, увеличение заработной платы, новая работа, конец гарантийного срока производителя.

Стоит отметить, что огромную популярность набирают азиатские производители, которые предлагают качественные автомобили по доступным для российского потребителя ценам [2].

Из всех данных можно сделать вывод о том, что рынок автомобилей в России должен реагировать на все тенденции и изменения мирового рынка по причине требований и желаний потребителей, выявленных в ходе опросов. Результаты работы можно использовать для определения тех видов товара и услуг автомобильного рынка, которые пригодятся дилерам для продажи автомобилей в РФ.

**Использованная литература**

1. Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс]. URL: http://www.autostat.ru

2. Сагинов Ю.Л., Скоробогатых И.И. Предпочтения потребителей на автомобильном рынке: российские особенности на фоне общеевропейских тенденций [Электронный ресурс]. URL: http://business.rea.ru/sep/ conference-2013-02/saginov-skorobogatykh.pdf

УДК 338.242

***Воробьёва Ю.А., Анисимова А.Е., Горшкова Т.В.***
*Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Цепелёв В.Н.,***
*преподаватель гимназии № 14*

# ОЧНАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрим данную тему на примере образовательной организации и конкретно на основе анализа оценки педагогического персонала МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы».

Одним из приоритетных направлений государственной политики в области образования, определенным «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» («Концепция-2020») и Национальной образовательной инициативой «Наша новая школа» (2010) является развитие кадрового потенциала сферы общего образования. Особая роль в блоке кадровых задач принадлежит педагогическим работникам – главным проводникам и исполнителям программы модернизации образования.

Наблюдается резкое увеличение среднего возраста педагогических работников, возросшие требования к ним, почти полное отсутствие кадрового резерва (оптимизация педагогических институтов, сокращение подготовки педагогических кадров), в школу идут малоподготовленные специалисты, которые не способны занять все вакантные места. Также в последние десятилетия школа тотально теряет специалистов мужского пола.

В чём же причины острой кадровой проблемы в образовании?

1. Низкая оплата труда специалистов с высшим образованием.
2. Высокая интенсивность и ответственность педагогического труда.
3. Большая психологическая нагрузка.
4. Низкий престиж профессии педагогов.

Но мы считаем, что есть и более глубокая причина данной ситуации в образовании – это необъективная оценка деятельности педагога как со стороны руководящих органов образования, так и государства и общества в целом.

Каждое образовательное учреждение разрабатывает свои положения, по которым оценивается работа педагога.

1. Оценочный лист (балльная система).

2. Конкурсы профессионального мастерства («Учитель года», «Самый «классный» классный», конкурсы в рамках ПНПО).

3. Исполнительская дисциплина (заполнение отчётов и составление документации).

4. Аттестация педагогических кадров (составление портфолио).

Все эти элементы имеют лишь оценивание, основанное на формальных результатах деятельности учителя, выраженных в количественных показателях, за которыми не видно реального учителя, а следовательно, и реальную школу.

Механически и заочно нельзя анализировать работу ни руководителей школы, ни педагогов. Оценка должна учитывать и результаты учебно-воспитательного процесса, и уровень профессиональной компетентности, и личностные качества, организаторские способности, педагогическое мастерство, и умение обеспечить нормальные условия жизнедеятельности, и создание благоприятного психологического микроклимата.

Эффект любой процедуры зависит от того, насколько правильно корректно сформулированы критерии оценки. Чтобы успешно решать задачи, стоящие перед системой оценки работы педагога, используемые при этом критерии должны соответствовать трём основным требованиям: *валидность*; *надёжность*; *различительная способность*.

Причём на первом месте стоит валидность. По оценке независимых экспертов «Mckinsey & Company», технология Ассессмент-центр является наиболее валидной вследствие её интегральности, независимости и объективности. Такие компании, как «Сбербанк России», «М.Видео», «Лукойл», использующие Ассессмент-центр, на глазах становятся другими, успешными и динамично развивающимися. Кадровые службы данных компаний активно используют Ассесмент-центр для оценки персонала с целью принятия наиболее объективных кадровых решений. Можем предположить, что если использовать данную технологию в других сферах и отраслях экономики и распространить ее на другие категории персонала, то будет преодолён их кризисный этап и начнётся фаза развития.

**Использованная литература**

1. Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала // Управление персоналом. 2002. №9.

2. Железцов Л. Маркетинг персонала. Оценка трудовой деятельности // Маркетинг. 2002. №2.

3. Иванцевич Д.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом. М.: Дело, 1993.

УДК 330.11

***Воронцова М.А., Кельбашова В.В.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Кудрявцев В.А.****, канд. экон. наук,*
***Порядина О.В.****, канд. экон. наук, доценты ПГТУ*

# ОГРАНИЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Проблема ограниченности ресурсов и их рациональное распределение и использование приобретает все большую значимость.

*Цель работы* – освятить проблему ограниченности ресурсов с экономической точки зрения.

Все виды экономических ресурсов, находящихся в распоряжении человечества в целом, отдельных стран, предприятий, семей, ограничены и в количественном и в качественном отношении. Их недостаточно для удовлетворения всех человеческих потребностей. В этом и заключается принцип ограниченности ресурсов [1].

Все имеющиеся ресурсы в экономике можно разделить на 4 вида: земля, капитал, труд и предпринимательская способность. Выделяют также отдельный вид природных ресурсов, которые в свою очередь делят на исчерпаемые и неисчерпаемые. Исчерпаемые делятся на возобновляемые и невозобновляемые.

Труд людей также ограничен. Средства производства в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, материалов обладают явно заданными пределами. Возникновение вторичных ресурсов в виде отходов производства и потребления лишь частично позволяет восстановить затрачиваемые ресурсы. Принцип ограниченности ресурсов распространяется также на возможности познания, выраженные в реальном объеме информационных ресурсов; на денежные ресурсы как средство приобретения других видов ресурсов (денежный эквивалент натуральных ресурсов).

Можно сказать, что принцип ограниченности экономических ресурсов носит всеобъемлющий характер. Но если понимать этот принцип как превышение запросов людей по отношению к их реальным ресурсным возможностям, то его вполне можно считать законом. Люди практически всегда хотят иметь больше, чем могут реально дать им располагаемые ресурсы экономики.

Именно поэтому проблему ограниченности ресурсов относят к числу определяющих, стоящих перед человеческим обществом, которое не умеет ограничивать свои материальные потребности.

**Использованная литература**

Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru. – 25.01.2014.

УДК 331

***Герасимова Е.А., Кудрявцева М.А.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Царегородцев А.С.,*** *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Выбор профессии – это достаточно серьезный и важный вопрос. Реальная возможность получить желаемую профессию может быть ограничена уровнем знаний, отсутствием денежных средств (платное образование), предпочтением при выборе будущей профессии [1].

У будущего студента есть большой выбор специальностей и вузов для дальнейшего образования. Многие едут учиться из родного поселения в более крупные города, считая, что там больше возможностей. Это требует затрат и усилий как от самого молодого человека, так и от его родителей. Есть выбор: жить в общежитии или приобрести/снимать квартиру, это ведет к дополнительным затратам на ежемесячную плату за проживание, кроме затрат на продукты питания, учебную литературу и др. Если учиться очно, то, скорее всего, работать не будешь, а значит обеспечивать финансовыми ресурсами придется родителям. Если учиться заочно, то можно работать, тогда появятся дополнительные средства.

Для решения финансовой задачи можно попытаться преодолеть ограничения, например, воспользоваться рассрочкой оплаты за обучение. Заработная плата в выборе профессии может не играть решающей роли, так как в большинстве случаев оплачивается не профессия, а должность. Высокая заработная плата, связанная именно с профессией, как правило, отражает степень риска. Рассматривая фактор заработной платы, важно обращать внимание на востребованность профессии и

возможность карьерного роста. Востребованные сегодня профессии, могут оказаться невостребованными завтра, и наоборот. Здесь лучше ориентироваться на прогнозы специалистов. К выбору будущей профессии следует подходить осознанно и серьёзно.

**Использованная литература**

Караяни А.Г. Профессиональная ориентация как социально-экономическая и психологическая проблема [Электронный ресурс]. URL: http://med-books.info/psihologiya-pedagogika-voennaya/professionalnaya-orientatsiya-kak-sotsialno.html.

УДК 330.322.21

***Гончарова Н.Н.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Караева М.С.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В соответствии с системой национальных счетов данный анализ использования капитала следует начать с разделения инвестиций на две основные части:

- финансовые вложения;
- вложения в нефинансовые активы.

Инвестиции в нефинансовые активы представляют собой сложный объект анализа и включают в себя:

- ✓ инвестиции в основной капитал;
- ✓ инвестиции в нематериальные активы;
- ✓ инвестиции в другие нефинансовые активы;
- ✓ затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

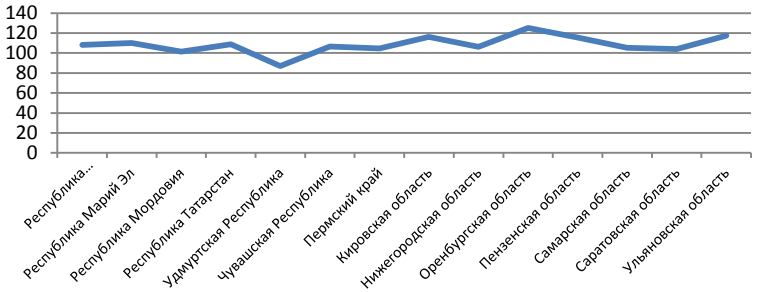
Инвестиции в основной капитал представлены затратами на приобретение, создание и воспроизводство основных фондов. В целом можно сказать, что при своем значительном удельном весе инвестиции в основной капитал почти полностью определяют структуру и динамику инвестиций в нефинансовые активы и являются одним из важнейших факторов, определяющих уровень и динамику валового регионального продукта в регионе.

В результате анализа инвестиций в основной капитал в ПФО, проведенного по данным Росстата [1, 2, 3], субъекты федерального округа были распределены по среднегодовому поступлению инвестиций в основной капитал за период с 2008 по 2012 гг. (табл.).

**Место субъекта ПФО по размеру среднегодовых вложений в основной капитал**

| Субъект ПФО | Среднегодовая сумма инвестиций в основной капитал | Место региона |
|---|---|---|
| 1. Республика Башкортостан | 185361,6 | 3 |
| 2. Республика Марий Эл | 23551,6 | 14 |
| 3. Республика Мордовия | 42032,8 | 12 |
| 4. Республика Татарстан | 347585,8 | 1 |
| 5. Удмуртская Республика | 52932,8 | 10 |
| 6. Чувашская Республика | 49971 | 11 |
| 7. Пермский край | 145476,8 | 5 |
| 8. Кировская область | 39799,2 | 13 |
| 9. Нижегородская область | 216736,4 | 2 |
| 10. Оренбургская область | 114332 | 6 |
| 11. Пензенская область | 54339,8 | 9 |
| 12. Самарская область | 160122,8 | 4 |
| 13. Саратовская область | 89168,8 | 7 |
| 14. Ульяновская область | 55617,6 | 8 |

Наиболее крупные вложения в основной капитал за анализируемый период были сделаны в Республике Татарстан, Нижегородской области и Республике Башкортостан. Меньше всего было вложено в основной капитал в Кировской области и Республике Марий Эл.




**Темпы роста инвестиций в основной капитал в 2012 году**

Однако темпы роста инвестиций в 2012 году показывают высокий рост инвестиционных вложений в Оренбургской, Кировской, Ульяновской областей и Республике Марий Эл (см. рисунок).

**Использованная литература**

1. Инвестиции в России. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 303 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 990 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. М., 2010. 996 с.

УДК 339.138

***Гребнева Д. А.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Казаринова А. В.****, преподаватель лицея № 28*

## ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЛЮДЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Вы когда-либо задумывались о том, как влияет реклама на нашу жизнь? Что она приносит: вред или пользу? Может ли она раздражать или, наоборот, вызывать симпатии? И в чем же секрет успешной рекламы?

Мы предлагаем Вам пойти в увлекательное путешествие по миру рекламы, узнать все секреты и тайны маркетинговых ходов и, наконец, понять, какое место в нашей жизни занимает реклама, зависим ли мы от нее. Реклама – путеводитель по товарам и услугам, двигатель прогресса. Главная задача рекламы – вызвать спрос на определенный товар или услугу.

Мы провели исследование для того, чтобы выяснить, реклама какого типа привлекает к себе внимание людей различных возрастов: пожилые люди, взрослые, подростки и дети. В ходе исследования нам удалось выяснить, какие «хитрости» применяет реклама. Она ищет рычаги воздействия на людей с большим жизненным опытом, слабо реагирующих на обычную рекламу. Такими рычагами являются дети и подростки. Им нравится «упаковка», они не смотрят на содержимое, реальную ценность вещи, таким образом, желая купить абсолютно бесполезную вещь. Из-за отсутствия опыта дети легко поддаются на рекламу «новинки», начинают выпрашивать у родителей. И вот «безделушка» оказывается в руках малыша. Выигрывают от этого только производители, т.к. ничего выгодного для покупателя эта вещь не несет.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать *вывод*: реклама является мощнейшим оружием; найдя различные пути воздействия на человека, скрываясь за красочной оберткой, она может продать что угодно. Главное всегда знать, без чего нельзя обойтись, а без чего возможно, и тогда Вы не попадетесь на «маркетинговую удочку».

**Использованная литература**

1. Кейплз Дж. Проверенные методы рекламы. М.: Карьера Пресс, 2012. 376 с.
2. Тангейт М. Всемирная история рекламы. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 270 с.
3. Иванов С. И. Экономика. Основы экономической теории: в 2 кн. М.: Вита-Пресс, 2011. 320 с.

УДК 338.46

***Жданов С.А., Федякова М.А.***
*Лицей №28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Казаринова А.В.****, преподаватель лицея №28*

## ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕТОВ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ В г. ЙОШКАР-ОЛЕ

Все мы любим отдыхать и развлекаться. Проблема организации развлечений и отдыха (в том числе активного и экстремального) очень остро стоит в некоторых мегаполисах, а в частности, как нам кажется, и в нашем городе, поэтому предоставление горожанам еще одного неординарного места времяпрепровождения необходимо как глоток свежего воздуха. Мы предлагаем оригинальный проект – запуск воздушного шара. Более 80% опрошенных людей мечтали бы полетать на воздушном шаре, а это – наши потенциальные клиенты. Данный проект также будет приносить огромную пользу нашему городу.

Финансовый план на год.

**Экономические показатели реализации проекта**

| | |
|---|---|
| Годовая выручка | 5 405 400 руб. |
| Годовые издержки<br>Постоянные затраты: | |
| а) Заработная плата | 532 000 руб. |
| б) Амортизационные отчисления | 432 000 руб. |
| в) Реклама | 280 000 руб. |
| г) Налог на имущество | 36000 руб. |
| д) Пенсионные отчисления | 106 400 руб. |

Окончание таблицы

| | |
|---|---|
| Переменные затраты<br>а) Топливо<br>б) Страхование<br>в) Подоходный налог | <br>540 540 руб.<br>1 081 080 руб.<br>1 081 080 руб. |
| Годовая прибыль | 1 316 300 руб. |

**Использованная литература**

Иванов С. И. Экономика. Основы экономической теории: в 2 кн. М.: Вита-Пресс, 2011. 320 с.

УДК: 330.564.2

***Журавлев А.И.***
*Лицей «Мегатех», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Кудрявцев В.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В условиях перехода к рынку проблема дифференциации доходов приобрела особую актуальность не только с экономической, но и с социальной точки зрения. Уровень доходов населения является одним из важнейших показателей, определяющих благосостояние, возможность материальной и духовной жизни человека: его отдых, получение образования, поддержание здоровья, удовлетворение насущных потребностей. Её разрешение может в немалой степени повлиять как на личные качества человека, так и на различные сферы его жизнедеятельности.

Дифференциация доходов населения является одной из проблем, которая учитывается в экономической политике государства, поэтому *цель исследования* заключается в изучении причин дифференциации в доходах и пути сокращения неравенства. В работе ставятся следующие *задачи*:

- раскрыть содержание дифференциации в доходах;
- проанализировать неравенство доходов в России;
- изложить методы неравенства в доходах.

Рыночные отношения по умолчанию предполагают имущественное неравенство граждан.

В России выделяют пять категорий семей по уровню дифференциации доходов:

1. Наиболее нуждающиеся. Именно сюда относятся люди с доходами ниже прожиточного минимума, то есть ниже 6 тысяч рублей.

2. Низкообеспеченные. Их доходы колеблются в диапазоне от 6 до 18 тысяч рублей. Этот бюджет рассчитывается как три прожиточных минимума и, по словам экспертов, позволяет удовлетворять исключительно базовые потребности человека.

3. Обеспеченные ниже среднего уровня. Их доходы выше, чем у предыдущей категории, ниже так называемого потребительского бюджета среднего достатка, который рассчитывается экспертами как семь прожиточных минимумов, то есть 42 тысячи рублей. Люди, относящиеся к этой категории, могут позволить себе откладывать небольшие сбережения.

4. Среднеобеспеченные. Они имеют доходы в диапазоне от 7 до 11 прожиточных минимумов.

Рис.1.Распределение населения по доходам

5. Высокообеспеченные. Имеют доходы свыше 11 прожиточных минимумов, то есть более 66 тысяч рублей.

**Использованная литература**

1. Денисов Н. Социальное расслоение общества: причины, последствия, меры по ограничению // Экономист. 2007. №1.

2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: учебное пособие / под ред. А.В. Сидоровича. М.: МГУ, ДИС, 1997.

УДК 330.322.1:005.31

***Загайнова А.И.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Караева М.С.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Структура инвестиций по источникам финансирования является одной из наиболее значимых при исследовании инвестиционной деятель-

ности. Для наиболее полного описания данной структуры необходимо исследовать соотношение двух видов ресурсов:

1) собственные средства, в т.ч. амортизационные отчисления и прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;

2) привлеченные средства, включающие средства федерального и местного бюджетов; заемные средства других организаций; банковские кредиты и т.д.

Чтобы провести подобный анализ, необходимо иметь представление о рациональной структуре финансирования инвестиций и ее важности как фактора повышения инвестиционной активности, когда достигается максимальное использование всех возможных источников финансовых ресурсов.

Модель самофинансирования характерна для промышленно развитых стран. При ней прибыль и амортизация являются главными источниками, на которые приходится до 70% (в среднем 55-60%) всех инвестиций. Доля внешних источников находится на уровне 40-50%, из которых долгосрочные банковские кредиты составляют 35-45%.

Структуру источников финансирования инвестиций в основной капитал в ПФО можно проанализировать и оценить на основе данных Росстата [1, 2, 3]. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что основным источником финансирования инвестиций в большинстве субъектов рассматриваемого округа на протяжении периода с 2008 по 2012 гг. выступали привлеченные средства. Если рассматривать динамику изменения соотношений между собственными и привлеченными средствами, то можно выделить несколько групп:

- субъекты, в которых наблюдалось превышение привлеченных источников финансирования над собственными на протяжении всего анализируемого периода (республики Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Чувашская; Кировская, Нижегородская, Пензенская, Ульяновская области);
- субъекты, которые отличались изменчивостью в превосходстве того или иного источника с тенденцией к повышению доли привлеченных средств (Саратовская область);
- субъекты, которые отличались изменчивостью в превосходстве того или иного источника с тенденцией к повышению доли собственных средств (Республика Башкортостан).

Особое внимание следует обратить на два источника финансирования инвестиционной деятельности из состава привлеченных средств:

- кредиты банков;
- средства федерального бюджета.

Банковский кредит как источник инвестиционных ресурсов в основном использовался в Нижегородской и Пензенской областях. В целом структура распределения банковского кредита как источника финансирования инвестиций в основной капитал по субъектам ПФО позволяет судить об уровне их инвестиционной привлекательности для инвесторов.

Вторым важным источником инвестиционных ресурсов являются средства федерального бюджета. Данные исследования показывают большой процент бюджетных средств в структуре финансирования инвестиций республик Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртской республики, Чувашской, а также Пензенской и Ульяновской областей. Частично это объясняется снижением инвестиционной привлекательности данных субъектов для инвесторов и, соответственно, стремлением федерального центра уменьшить разрыв в уровне экономического развития регионов.

**Использованная литература**

1. Инвестиции в России. 2013: стат.сб. / Росстат. М., 2013. 303 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 990 с.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. М., 2010. 996 с.

УДК 657.4

***Зарницына Т.А.***

*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Черкасова Т. И.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «МАЯК»

В условиях рыночных отношений у предприятий значительно возрастает количество контрагентов − дебиторов и кредиторов.

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные суммы и др.)

В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, это приводит к появлению дебиторской задолженности. Часть этой задолженности в процессе

финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений. Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий.

Дебиторская задолженность в ООО «Маяк» отражается в основном на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Информация о дебиторской и кредиторской задолженности отражается в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах.

Дебиторская задолженность является важной частью оборотных средств ООО «Маяк» и составляет наибольший удельный вес. На 31 декабря 2012 г. размер дебиторской задолженности составил 1824 тыс. руб. По сравнению с 2011 г. он увеличился на 669 тыс. руб. На увеличение дебиторской задолженности повлияло частичное увеличение задолженности покупателей и заказчиков.

Дебиторская задолженность числится в учете до тех пор, пока она не погашена контрагентом или не списана как безнадежная задолженность. Срок исковой давности установлен ст. 196 Гражданского Кодекса РФ и в общем случае составляет 3 года.

С 2007 г. ООО «Маяк» применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы.

Рассмотрим пример списания дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности.

Организация ООО «Маяк» отгрузила товары покупателю в июле 2010 г. Оплата за товары должна быть произведена 15 сентября. В указанные сроки покупатель свою задолженность перед организацией не погасил.

*Начало течения срока исковой давности началось с 16 сентября 2010 г. Истечение трехлетнего срока произошло 15 сентября 2013 г. Однако этот день приходится на воскресение, поэтому днем окончания срока был ближайший следующий за ним рабочий день – понедельник 16 сентября 2013 г.*

Прежде чем списывать безнадежную задолженность, организация должна провести инвентаризацию имеющейся дебиторской задолженности. *Результаты инвентаризации дебиторской задолженности фиксируются в акте по форме ИНВ-17.*

На основании данных проведенной 31 декабря 2013 г. инвентаризации, письменного обоснования и распоряжения директора Полушина П.И. списана просроченная дебиторская задолженность по компании «Арсенал» в сумме 25 000 руб. за поставленные товары.

Отразим данную операцию в учете (при условии, что резерв по сомнительным долгам в части этой задолженности не создавался):

Дебет 91 субсчет «Прочие расходы», кредит 62 – 25 000 руб. – списана дебиторская задолженность в связи с истечением срока исковой давности;

Дт 007 – 25 000 руб. – списанная дебиторская задолженность учтена за балансом.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ при исчислении налога, уплачиваемого в связи с применением УСН, не учитывают доходы в виде сумм дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности.

Таким образом, учет дебиторской задолженности является важным элементом в системе бухгалтерского учета.

**Использованная литература**

Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для студентов вузов. 2-е изд., изм. и доп. М.: Дашков и К, 2013. 701 с.

УДК 316.344.27(470.343)

***Зуева К. И.***
*СОШ № 7, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Гущина И. В.,*** *преподаватель СОШ № 7;*
***Усынина Т.С.,*** *канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

*Цель работы*: исследование социальных и экономических факторов, влияющих на занятость населения в Республике Марий Эл.

*Предмет исследования*: занятость экономически активного населения Республики Марий Эл.

*Задачи*: рассмотреть безработицу как социально-экономическое явление, выявить основные причины безработицы в обществе, исследовать негативные последствия безработицы, проанализировать динамику занятости населения РМЭ, выявить возможные пути снижения напряженности на рынке труда РМЭ.

Основные *методологические подходы* к проведению исследования: сбор статистической информации, сравнительный анализ экономической информации, обобщение информативного и теоретического материала, анализ результатов исследования.

Б е з р а б о т и ц а – социальное явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население. Основные *причины безработицы* в современной России: масштабная структурная перестройка промышленности, приватизация, ослабление социальной защиты населения, мировой экономический кризис. *Виды безработицы*: добровольная, циклическая, сезонная, фрикционная, скрытая, технологическая, структурная, вынужденная.

*Социальные последствия* безработицы:

1) отрицательные: обострение криминогенной ситуации, усиление социальной напряженности, рост количества физических и душевных заболеваний, увеличение социальной дифференциации населения, снижение трудовой активности;

2) положительные: повышение социальной ценности рабочего места, увеличение личного свободного времени, возрастание свободы выбора места работы, увеличение социальной значимости и ценности труда.

*Экономические последствия* безработицы:

1) отрицательные: обесценивание целей профессионального обучения, сокращение производства, возрастание затрат на помощь безработным, потеря квалификации, снижение жизненного уровня, недопроизводство ВНП, снижение налоговых поступлений;

2) положительные: создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики, конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду, перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования, стимулирование роста интенсивности и производительности труда.

**Динамика численности безработных граждан**
**в Республике Марий Эл за последние три месяца, чел.**

| 30.10.13 | 05.11.13 | 25.12.13 | 08.01.14 | 15.01.14 | 21.01.14 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2719 | 2729 | 2986 | 3065 | 2964 | 2989 |

Уровень регистрируемой безработицы возрос с 0,8% до 0,82%. Территориально его значение колеблется от 0,55% в Горномарийском и Медведевском до 4,95% в Юринском районах (на 29.01.14 г.) В целом по РМЭ за указанный период численность безработных составила 2,6%, за аналогичный период 2013 г. – 2,2% от экономически активного населения. С января по декабрь 2013 г. уровень регистрируемой безработицы снизился с 0,97% до 0,78%. По сравнению с аналогичным периодом 2012 г. уровень регистрируемой безработицы сократился с 1,54% до 1,05%; коэффициент напряженности сократился с 1,6 до 0,7 незанятых граждан на одно свободное рабочее место.

В республике произошло увеличение количества вакантных (рабочих) мест, заявленных в службу занятости работодателями. Имеет место дисбаланс между спросом на рабочую силу и предложением.

Данная проблема на фоне мирового кризиса с серьёзным дефицитом рабочих мест и таких проблем российской молодёжи, как алкоголизм и наркомания, может привести к «эффекту потерянного поколения». Правильные шаги решения проблемы безработицы нужны как со стороны государства, так и со стороны общества.

**Использованная литература**

1. Служба занятости населения Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. URL: http://mari-el.regiontrud.ru/home.aspx

2. Центр занятости населения г. Йошкар-Олы [Электронный ресурс]. URL: http://www.yolatrud.ru/

3. Виды безработицы [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/bezrabotica.html

4. Экономические и социальные последствия безработицы [Электронный ресурс]. URL: http://esocio.narod.ru/lesson07.htm

УДК 339.133/.177:004.738.5(470+530)

***Зыль А.С.***
*СОШ №7, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Крылова А.А.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ К РАЗВИТИЮ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В наше время интернет есть практически у каждого в доме. И очевидно, что торговля потихоньку распространяется и в интернет-паутине. Интернет-торговля стремительно развивается по всему миру, потому что многим людям гораздо проще заказывать нужные им товары и услуги, не выходя из дома. К тому же гораздо удобнее узнать, имеется ли нужный людям ассортимент товаров в том магазине, в который они собираются отправиться.

*Цель* данного исследования: выяснить отношение покупателей к интернет-магазинам, а также оценить, на какие товары или услуги направлено их внимание.

Интернет-магазин – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн в своем браузере сформи-

ровать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ, например, электронными деньгами (Википедия – свободная энциклопедия).

В ходе исследования был проведен социологический опрос как покупателей – пользователей интернет-магазинов, так и самих организаторов и владельцев интернет-магазинов в г. Йошкар-Оле.

Результаты проведенного опроса показали, что более половины опрошенных людей хотя бы раз в месяц пользуются услугами интернет-магазинов (60%). Из числа тех, кто пользуется интернет-магазинами 64% предпочитают покупать одежду, обувь, аксессуары, 22% – предпочитают электронику, а 14% опрошенных заказывают другие товары.

Согласно опросу, интернет-покупатели прежде всего отдают предпочтение такому способу покупок в связи с более низкими ценами, разнообразием товаров и услуг, предоставляемых интернет-магазинами.

Те или иные изменения в предпочтениях могут происходить в зависимости от социально-географических критериев. Например, жители столиц и крупных городов больше, чем другие граждане, ценят возможность за счет интернет-магазинов сэкономить время. И вместе с тем хотят видеть высокий уровень обслуживания, когда речь идет о доставке товаров и услуг [1].

Неудовлетворенность работой интернет-магазинов проявляется, у опрошенных, когда речь идет о качестве доставки заказанных товаров: 33% людей недовольны временем ожидания. К тому же 38% людей не пользуются интернет-магазинами из-за недоверия к интернет-торговле. Они опасаются мошенничества и некачественного обслуживания.

Из опроса организаторов и владельцев интернет-магазинов выяснилось, что рассматриваемый вариант торговли свое развитие получил сравнительно недавно и в планах их владельцев – развиваться шире в ассортименте и объеме их компаний, а также в аудитории покупателей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что многие люди в Российской Федерации, в частности, в г. Йошкар-Оле, с опаской относятся к интернет-торговле, и это значительно тормозит ее развитие. Однако среди тех, кто уже пользовался таким способом покупок, большинство будут и дальше обращаться к услугам интернет-магазинов. Возможности интернет-магазинов увеличиваются с развитием технологий: расширяются варианты оплаты с использованием электронных денег и прочего; появляются новые приложения к мобильным устройствам; расширяется спектр товаров в интернете.

В качестве мероприятий по развитию интернет-торговли в г. Йошкар-Оле можно предложить поддержку создания и развития интернет-

магазинов в сфере услуг: доставка цветов, еды, подарков, поздравлений в стихах и прозе, заказ такси и прочее. Это поспособствует дальнейшему развитию рынка интернет-магазинов, расширит ассортимент товаров, привлечет новых клиентов.

**Использованная литература**

1. Интернет-торговля в России. Исследование компании East-West Digital News об Интернет торговле в России, проведенного в течение 2013 года [Электронный ресурс]. URL: http://rusventure.ru/ru/programm/analytics/.../201312_ecommerce_p1.p.
2. Лысенко В., Руденко А., Тузова А. Интернет-торговля. Организация и учет. Киев: Изд-во «Фактор», 2013. 464 с.

УДК 005.336.6:657

***Козлова М.О.***
*Марийский радиомеханический техникум, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Леухина Т.Л.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Доходы будущих периодов – это доходы, полученные организацией в отчетном периоде, но относимые согласно бухгалтерской отчетности к будущим периодам.

В составе таких доходов могут учитываться:

- предварительно полученная арендная плата;
- квартирная плата;
- плата за коммунальные услуги;
- выручка за еще не выполненные грузовые перевозки, за перевозки пассажиров по месячным и квартальным проездным билетам;
- абонементная плата за пользование средствами связи;
- другие виды предварительно полученных платежей.

Для учета доходов будущих периодов Планом счетов предусмотрен счет 98, который предназначен для обобщения информации о доходах, полученных (начисленных) в отчетном периоде, но относящихся к будущим отчетным периодам, а также предстоящих поступлениях задолженности по недостачам, выявленным в отчетном периоде за прошлые годы, и разницах между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и стоимостью ценностей, принятой к бухгалтерскому учету при

выявлении недостачи и порчи. К счету 98 «Доходы будущих периодов» могут быть открыты субсчета:

98-1 «Доходы, полученные в счет будущих периодов»;

98-2 «Безвозмездные поступления»;

98-3 «Предстоящие поступления задолженности по недостачам, выявленным за прошлые годы»;

98-4 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостачам ценностей» и др.

**Использованная литература**

Об утверждении Плана счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/12121087/

УДК 657.421

***Королев Д.П.***

*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*

*Научные руководители* ***Черкасова Т.И.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «МАРИЙ ЭЛ – ФАРМАЦИЯ»

ОАО «Марий Эл – Фармация» является коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, которые удостоверяют обязательственные права акционеров по отношению к обществу.

Предприятие имеет в своем составе 16 аптек и 13 аптечных пунктов, осуществляющих реализацию готовых лекарственных препаратов и других товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций населению по рецептам или без рецептов врача и учреждениям здравоохранения по требованиям или заявкам.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Первоначальная стоимость ОС Общества погашается линейным способом по нормам амортизации, установленным в зависимости от Срока полезного использования ОС согласно Классификации ОС, утвержденной постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1.

Амортизация основных средств производится по нормам, исчисленным исходя из сроков полезного использования, определенных в соот-

ветствии с Классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1.

Амортизация не начисляется по земельным участкам; объектам внешнего благоустройства; полностью амортизированным объектам, не списанным с баланса.

Активы, в отношении которых выполняются условия, служащие основанием для принятия их к бухгалтерскому учету в качестве объектов основных средств, стоимостью не более 40 000 рублей за единицу отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в составе материально-производственных запасов и списываются в состав расходов по мере отпуска в эксплуатацию.

Общество не создает резерва на ремонт ОС.

Затраты по ремонту основных средств включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) отчетного периода.

Инвентаризация Основных средств производится 1 раз в 3 года.

Первоначальная стоимость основных средств на 31.09.2013 составила 59,349.239 тыс. руб. в том числе стоимость земельных участков – 5 92,5, 0 тыс. руб.; сумма накопленной амортизации на 31.09.2013 – 16,187.017 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств равна 43,162.221 (Д 02.1 К 01 - 16,187.017 тыс. рублей).

Стоимость основных средств в 3 квартале уменьшилась на 0.891 тыс. руб. в связи с амортизацией - Д 91.2 К 01.1 0.891 тыс. рублей. Доходы и расходы от выбытия основных средств отражены в отчете о финансовых результатах в составе прочих доходов и расходов.

В отчетности основные средства показаны по первоначальной (восстановительной) стоимости за минусом сумм амортизации, накопленной за все время эксплуатации.

Движение основных средств связано с осуществлением хозяйственных операций по поступлению, внутреннему перемещению и выбытию основных средств. Указанные операции, а также повышение амортизации и др. оформляют типовыми формами первичной учётной документации.

Поступающие основные средства принимает комиссия, назначаемая руководителем организации. Для оформления приёмки комиссия составляет в одном экземпляре акт приёмки-передачи основных средств на каждый объект в отдельности.

Общий акт на несколько объектов можно составлять лишь в том случае, если объекты однотипны, имеют одинаковую стоимость и приняты одновременно под ответственность одного и того же лица.

**Использованная литература**

1. Галяпина Л.В. Толковая книга по бухгалтерскому учету. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 352 с.

2. Реформа российского бухгалтерского учета. М.: Эксмо, 2009. 240 с.

3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению с последними изменениями. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. 160 с.

УДК 658.787

***Куликова М.Ю.***

*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Черкасова Т. И.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЗАО «ФОРТ ДИАЛОГ»

Инвентаризация – проверка наличия и состояния материальных ценностей. Инвентаризация – один из важнейших приёмов контроля сохранности собственности, качественного состояния сырья, материалов, готовых изделий, товаров, правильности ведения складского хозяйства и текущего учёта.

Различают инвентаризации полные и частичные, плановые и внезапные.

Цель инвентаризации – обеспечить реальность бухгалтерских балансов на конец года и тем самым реальность показанных в них финансовых результатов работы предприятия. Она проводится также при организации и ликвидации предприятий. Плановые инвентаризации проводятся в течение всего года по календарному графику, утверждаемому руководителем предприятия. Внезапные инвентаризации проводятся для предупреждения растрат и хищений материальных средств и для установления размеров потерь, если хищение совершено. Сроки инвентаризации и их количество в течение года устанавливают применительно к отдельным видам средств.

Приказ (постановление, распоряжение) о проведении инвентаризации (ИНВ-22) № 14 от 24.12.2013 г., подписанный директором Хасановой Е.В.

На основании инвентаризационной описи товарно-материальных ценностей (ИНВ-3) № 14 от 24.12.2013 г. была составлена сличительная ведомость результатов инвентаризации (ИНВ-19) № 19 от 25.12.2013 г.,

которая показывает наличие недостачи имущества. Ущерб составил 3200 руб. В соответствии с заключением инвентаризационной комиссии причина недостачи товара в том, что работодатель не обеспечил надлежащих условий для хранения имущества. На основании решения директора предприятия сумма недостачи списывается на финансовый результат.

Для целей налогообложения прибыли указанные расходы не учитываются, так как не соответствуют критериям статей 252 и 265 НК РФ. Согласно ПБУ 18/02 возникает постоянная разница и постоянное налоговое обязательство.

Согласно сличительной ведомости результатов инвентаризации (ИНВ-19) № 19 от 25.12.2013 г., в бухгалтерии были сделаны следующие бухгалтерские записи:

Дт 94.1/ Кт 41.1 - 3200,00 рублей - Учтена недостача товара;

Дт 91.2/ Кт 94.1 - 3200,00 рублей - Сумма ущерба в результате порчи включена в состав прочих расходов;

Дт 99.9/ Кт 68.4 - 640,00 рублей - Отражено постоянное налоговое обязательство 3200,00 * 20% = 640,00.

**Использованная литература**

Бабаев Ю. А., Петров А. М. , Макарова Л. Г. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для студентов вузов по спец. 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Ю. А. Бабаева. Изд. 4-е, перераб. и доп. М. : Вузов. учеб.: ИНФРА-М, 2012. 574 с.

УДК 314.06

***Лавникович Р.В.***
*Лицей «Мегатех», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Кудрявцев В. А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ИММИГРАЦИЯ В РОССИЮ

Тема исследования весьма актуальна, так как иммиграция затрагивает многие вопросы спроса на рабочую силу и занятости населения России.

*Цель исследования*: анализ иммиграции в Россию и ее социально-экономические последствия.

*Задачи*:

– раскрыть сущность иммиграции;

– проанализировать иммиграционные потоки в Россию;

– выявить последствия иммиграции для России.

Иммиграция в Россию – процесс въезда иностранных граждан для постоянного жительства на территорию Российской Федерации. Иммиграция в Россию регулируется законодательством, а потому может носить как легальный, так и нелегальный характер.

Национальный состав – один из признаков мигрантов.

Основными «поставщиками» иммигрантов в Россию из дальнего зарубежья в 1991-2010 гг. были Германия, Израиль и Китай. На данный момент ими являются страны СНГ, Балтии и Грузия, из которых прибывает в среднем 93-96% всех иммигрантов. Тем не менее, число иммигрантов из других стран дальнего зарубежья растёт очень быстрыми темпами. Только за 2011 год их число возросло на 35%, или на 3,3 тыс. человек. Примечательно и то, что в 2011 году Россия имела положительный миграционный баланс в обмене с теми странами, с которыми она ранее теряла население (Германия, Израиль, Греция). В настоящее время лишь три страны в мире – США, Канада и Финляндия – имеют в миграционном обмене с РФ незначительное положительное сальдо, но и оно имеет тенденцию к сокращению.

Также стоит отметить, что граждане лишь 10 государств мира дают России почти 95% всего потока иммигрантов. Безусловным лидером в этом списке с середины 1990-х годов стал Узбекистан, доля которого среди всех выданных разрешений на работу в 2012 году достигла 42%. Общее число граждан Узбекистана, получивших разрешение на работу, продолжает увеличиваться, достигнув почти 588,6 тыс. человек (2012). За этой среднеазиатской республикой с большим отставанием следуют Таджикистан (218,1 тыс.), Украина (151,2 тыс.), Кыргызстан (91,5 тыс.). Среди стран, не входивших в СССР, в первой десятке трудовых мигрантов можно отметить такие страны, как Китай (96,8 тыс.), КНДР (26,3 тыс.) и Турция (36,6 тыс. разрешений) [1].

Последствия миграции для России могут быть как позитивными, так и негативными.

Выгодными являются следующие моменты: рост ВВП; предложение рабочей силы; расширение знаний, навыков и умений; рост налогооблагаемой базы.

Не выгодны, в свою очередь, рост преступности, коррупции; повышение конкуренции на рынке труда.

**Использованная литература**

Иммиграция в Россию [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Иммиграция_в_Россию.

УДК: 314.18

***Леухин А.Д.***
*Медведевская СОШ №2, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Кудрявцев В.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Одна из важнейших глобальных тенденций последних десятилетий связана с фундаментальными изменениями в демографической динамике. Эти изменения обусловлены двумя четко выраженными процессами: снижением рождаемости и ростом продолжительности жизни (благодаря прогрессу здравоохранения и улучшению жизненных условий).

Предстоящие демографические изменения неизбежно будут иметь многочисленные социальные и экономические последствия [1].

1. Смещение структуры спроса из-за изменения возрастной структуры населения. Это коснется спроса на рыночные товары и услуги, но – что важнее – и спроса на услуги, обеспечиваемые государством. С повышением возраста увеличивается потребность в услугах здравоохранения, а наиболее пожилым часто требуется дополнительная социальная опека. В то же время снижение рождаемости приводит к уменьшению числа учащихся средней школы.

2. Изменение объема и структуры сбережений. Поскольку периоды формирования и использования сбережений чередуются, сдвиги в возрастной структуре населения существенно влияют на их динамику. При этом отметим, что сокращение удельного веса младших групп снижает нагрузку на работающее население, а рост численности старших групп создает дополнительную нагрузку на государственные финансы, увеличивая потребность в трансфертах из бюджета. Как следствие, изменяются спрос на финансовые активы и их стоимость, а также рыночные процентные ставки.

3. Снижение предложения труда из-за старения населения. В частности, в России изменение численности населения при неизменных показателях трудовой активности приведет к сокращению численности экономически активного населения на 20 млн. человек. При той же производительности труда это замедляет рост душевого ВВП. Соответственно, при прочих равных условиях, старение замедляет рост уровня жизни.

4. Значительное увеличение потребности в бюджетных ресурсах вследствие роста доли пожилого населения.

5. Существенное изменение потоков финансовых ресурсов и обязательств между поколениями. Так, «легкий» способ решения бюджетных проблем, обусловленных демографическими тенденциями, состоит в наращивании государственного долга. Другой канал нарушения баланса межпоколенческих отношений связан с изменением соотношения между численностью работников и пенсионеров в условиях распределительной пенсионной системы.

**Использованная литература**

1. Bloom D., Canning D., Fink G. Implications of Population Aging for Economic Growth // NBER Working Paper. 2011. No 16705.
2. Weil D. Population Aging // NBER Working Paper. 2006. No 12147.
3. World Population Prospects, the 2010 Revision.

УДК 339.137

***Мансурова Ю.М.***
*СОШ №7, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Макарова Е.Н.****, преподаватель СОШ №7;*
***Мочаева Т.В.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конкуренция – основа поступательного развития страны, она обеспечивает постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий, порождает разнообразие и обеспечивает максимально эффективное распределение ресурсов. Защита и развитие конкуренции является одним из главных приоритетов государственной политики [3].

*Цель* данного исследования – выявление направлений и приоритетов РФ в сфере развития конкуренции. Исследование основано на методе анализа нормативно-правовой базы и программных документов РФ в области развития конкуренции и антимонопольного регулирования.

Закон РФ определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Особенностью российской экономики в настоящее время является ее значительная зависимость от деятельности монополий (сырьевых, перерабатывающих, логистических), созданных еще в период советской (централизованно-планируемой) экономики. По данным Минэконо-

мразвития, доля государственного сектора в экономике страны достигает 50 % ВВП. В ключевой для страны отрасли – нефтедобычи – госкомпаниям принадлежит 40-45 %, в банковском секторе – 49%, в транспортном – 73%. Удельный вес государственных предприятий в услугах связи составляет 13,8%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 25,8% (для сравнения, в 2009 году – 14%) [4]. Прочные позиции госкомпаний в экономике страны характерны в основном для развивающихся экономик. В развитых странах предприятия (даже стратегических отраслей) находятся, как правило, в частной собственности. Мировой опыт показывает, что государственные компании часто лишены главного свойства предпринимательской деятельности – ориентированности на экономический результат.

С целью повышения эффективности экономики страны правительство РФ к 2018 году ожидает снижение доли государственного сектора в ВВП до 20 %, для этого принят план мероприятий по развитию конкуренции на 2013-2015 гг.– «дорожная карта» [2]. В данном документе определены приоритеты в области развития конкуренции в РФ на ближайший период, среди которых можно выделить: внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах РФ; снижение доли государственного сектора в экономике; развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях; развитие конкуренции при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд; повышение уровня защиты прав потребителей; упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования. Особое внимание в «дорожной карте» уделено развитию конкуренции на рынках лекарственных препаратов, медицинских услуг, авиаперевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, нефтепродуктов.

В рамках выделенных приоритетов в «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых, по мнению правительства РФ, позволит достичь улучшений в качестве жизни граждан России за краткосрочный период.

**Использованная литература**

1. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 28.12.2013). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157075/ - 11.02.2014.

2. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2579-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155933/ - 11.02.2014.

3. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг. [Электронный ресурс]: утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013. URL: http://www.fas.gov.ru/netcat_files/File/Str_razv_konk_i_antimonop_reg_13-14.pdf. - 11.02.2014.

4. Токарева А. Госсектор в экономике России [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2233355 - 11.02.2014.

УДК 311

***Мокосеева А. К.***

*Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина, г. Йошкар-Ола*

*Научные руководители:* ***Ефимова З. И.****, преподаватель гимназии № 4;*

***Филонова З. И.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ЧТО ИЗУЧАЕТ СТАТИСТИКА

В настоящее время насчитывается около тысячи определений статистики. Сначала статистику определяли как государствоведение. Ее основателем был немецкий ученый Г. Конринг (вторая половина XVII столетия). В трудах сторонников этого направления содержалось описание государств, в том числе их устройства, быта и нравов населения, естественных условий, климата, финансов, армии. Информация представляла собой словесное описание «достопримечательностей государств».

Гораздо ближе к современному пониманию статистики была английская школа политических арифметиков. Она возникла на 100 лет раньше немецкой описательной школы. В дальнейшем школа политических арифметиков сосредоточила внимание в основном на демографии, а особенно на вопросах страхования жизни, финансовых расчетах.

В первой половине XIX века возникло третье направление статистической науки. Оно получило название статистико-математическое. Особый вклад в развитие этого направления внес бельгийский статистик А. Кетле. Важнейшей его заслугой стало обоснование идеи использования закономерностей, выявленных из массы случаев.

Уже вначале XIX века статистика нуждалась в уточнении организационных и методологических основ, что было вызвано изменениями в системе государственного управления. Шагом вперед к развитию статистической науки послужило комплексное применение экономико-математических методов и широкое использование компьютерной техники в анализе социально-экономических явлений.

В настоящее время ведется работа по совершенствованию статистической методологии и переходу Российской Федерации на принятую в

международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики.

Статистика может быть представлена как наука и как сфера профессиональной деятельности.

Основные черты и особенности предмета статистической науки.

1. Статистика исследует не отдельные факты, а массовые социально-экономические явления и процессы, выступающие как множество отдельных фактов, обладающих как индивидуальными, так и общими признаками. *Объект* статистического *исследования* называют статистической совокупностью, которая представляет собой определенное множество единиц совокупности, которые количественно отличаются одна от другой своими характеристиками, но имеют единую качественную основу. Статистическими совокупностями могут являться предприятия одной отрасли, численность населения области с определенным уровнем доходов и т. д.

2. Статистика изучает количественную сторону общественных явлений и процессов в конкретных условиях места и времени, то есть *предметом статистики* являются размеры и количественные соотношения социально-экономических явлений, закономерности их связи и развития. Например, статистика изучает распределение потребления, уровень благосостояния населения, численность населения земного шара, его распределение по странам и т.д.

3. Статистика характеризует структуру общественных явлений, то есть внутреннее строение массовых явлений (статистического множества). Например, статистика населения изучает численность населения и структуру по полу, возрасту, образованию и т.д.

4. Статистика изучает изменение уровней и структуры во времени.

5. Статистика выявляет связи между явлениями и процессами. Под *статистической закономерностью* принято понимать форму проявления причинной связи, выражающейся в последовательности, регулярности, повторяемости событий с достаточно высокой степенью вероятности.

Таким образом, статистика – это общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических явлений и процессов, их структуру и распределение, размещение в пространстве, движение во времени, выявляя действующие количественные зависимости, тенденции и закономерности, причем в конкретных условиях места и времени.

**Использованная литература**

1. Теория статистики: учеб. / под ред. Р. А. Шмойловой [и др.]. М.: Финансы и статистика, 2007. С. 13-29.

2. Статистика: учеб. / под ред. И. И. Елисеевой. М.: Высшее образование, 2007. С. 13-17.

УДК 336.748.12:304

***Набиуллина М.А., Пудикова О.С.***
*СОШ № 7, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Ахмадеева М.М.****, д-р экон. наук,*
*профессор ПГТУ*

# ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРОЯВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

## I. *Сущность инфляции и ее проявления*

- Инфляция представляет собой серьезную угрозу макроэкономике любой страны. Разрушительное действие этого явления нарастает подобно снежному кому, и если вовремя не предпринять контрмер, коллапса не избежать.
- Термин, обозначающий это явление, берет начало от латинского слова «inflatio», что в переводе на русский означает «вздутие» или «разбухание». Дело в том, что сама сущность инфляции состоит в длительном и достаточно быстром обесценивании денег, вызванном чрезмерным и необоснованным увеличением количества наличных и безналичных средств в обороте.
- Схема инфляции: денежная эмиссия – обесценивание денег – рост цен.
- Выпуск большого количества бумажных денег, необеспеченных запасом золота в казне государства, вызывает их обесценивание и, как следствие – непрерывное повышение цен. Растущие цены требуют больших денежных затрат, что приводит к нехватке денег в обращении и далее – к очередной бумажноденежной эмиссии. И этот ком увеличивается в размере, затягивая государство в глубокую экономическую яму.
- Инфляция характерна для обращения бумажных денег, в условиях работы реальных ценностей (золота или серебра) она попросту невозможна. Само по себе это экономическое явление нельзя назвать порождением современной экономики.
- Инфляция вызвана нарушением закона денежного обращения из-за финансирования расходов государства посредством выпуска бумажных денег.
- Инфляционные процессы возможны и без роста цен, когда происходит обесценивание денег, например, при товарном дефиците, в случае фиксирования стоимости товаров государством. При этом реального снижения стоимости денежной единицы не наблюдается, но денежные

доходы населения обесцениваются, так как нет возможности потратить накопления на покупку дефицитных вещей.

- Выделяют три основных вида инфляции, в зависимости от скорости роста цен: а) умеренная или ползучая (рост до 10% в год); б) галопирующая (от 20% и до 200% в год); в) гиперинфляция (свыше 200% в год).
- Основные причины роста денежной массы, инициирующие инфляционные процессы: а) дисбаланс доходов и расходов государства, а именно, дефицит бюджета; б) чрезмерность инвестиций, приводящих к излишнему производству одного вида товара и дефициту другого; в) военные расходы государства; г) социальные и политические экстраординарные обстоятельства (забастовки, политическая нестабильность и т.п.); д) ошибки в проведении таких государственных политик, как ценовая, налоговая, бюджетная, кредитная и денежная.

Таким образом, сущность инфляции как явления многофакторного заключается в любых процессах обесценивания денег, роста цен и увеличения денежной массы.

**II.** ***Социально-экономические последствия инфляции***

- Цены, учитывающие искаженную информацию, углубляют диспропорции в экономике и, при прочих равных условиях, темпы инфляции могут перейти на более высокий уровень.
- По мере углубления инфляции усиливается социально-экономическая неустойчивость в стране. Гиперинфляция несет в себе огромные социально-экономические издержки. Она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом.
- Средства перераспределяются от частного сектора (фирмы, домохозяйства) к государству. Дефицит государственного бюджета, являющийся одним из факторов инфляции, покрывается через инфляционный налог.
- Лица, имеющие фиксированные доходы, несут потери от инфляции в результате снижения реальных доходов. Группы, получающие индексированные доходы, защищены от инфляции настолько, насколько система индексации доходов позволяет сохранить реальный заработок.
- Владельцы реальных активов (недвижимости, антиквариата, произведений искусства, драгоценностей) наиболее защищены от инфляции, поскольку рост цен на эти товары обгоняет общий уровень инфляции в стране.

- При неизменной процентной ставке в результате неожиданной инфляции всегда проигрывают кредиторы и выигрывают заемщики. Пытаясь уменьшить потери, банки повышают ставку ссудного процента. Это в свою очередь уменьшает объем инвестиций в производство.
- При прогрессивной системе налогообложения инфляция способствует повышенному изъятию средств у домохозяйств. Поскольку инфляция приводит к обесценению накоплений в денежной форме, то осуществляется перераспределение накопленных доходов от старых к молодым членам общества.
- Инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех звеньях – как в сфере производства, так и в сфере обращения. Вместе с тем инфляция не только подрывает экономический рост внутри страны, но и отрицательно воздействует на международные валютные отношения.

**III.** ***Измерение уровня инфляции***

- Для измерения инфляции и ее влияния на экономику предприятия выделяют четыре группы условных индексов цен (инфляции), которые применяются в расчетах: а) индекс изменения «продажных цен» для продукции, товаров и услуг, производимых предприятием; б) индекс изменения «покупных цен» для приобретаемых сырья, топлива, материалов, услуг и т.д.,; в) индекс изменения стоимости основных средств и капиталовложений; г) индекс изменения средней заработной платы в связи с инфляцией.
- Индексы инфляции определяются на основе имеющейся информации о движении цен при неизменной структуре продукции и затрат. Важно постоянство наблюдения и выделение для этого достаточно представительной группы товаров и затрат.
- Уровень жизни населения, являющийся одной из сложнейших социально-экономических показателей, во многом определяется уровнем доходов населения. Для анализа доходов населения особое значение в условиях инфляции имеют показатели степени удовлетворения платёжеспособного спроса населения.
- В мировой статистической практике применяются разные методы и приёмы измерения уровня, динамики и степени влияния инфляционных процессов на различные экономические показатели. Но самым надёжным и доступным методом измерения инфляционных процессов считается индексный метод, который может применятся для оценки влияния инфляции как на макроэкономические показатели, так и на результаты финансовой деятельности предприятий.

**Использованная литература**

1. Греков И.Е. Об оптимальном уровне инфляции // ЭКО. 2009. № 8. С. 2-13.
2. Васин Л.А. Прогнозирование уровня инфляции в условиях нестабильной внешней среды // Финансы и кредит. 2010. № 43. С. 25-28.
3. Красавина Л.Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. 2011. № 3. С. 19-28.
4. Дмитриева О. Инфляция спроса и инфляция издержек: причина формирования и формы распространения // Вопросы экономики. 2011. № 3. С. 40-52.
5. Росстат: инфляция за 2011 год составила 6,1 % [Электронный ресурс]. URL: http://www.rg.ru/2011/12/30/inflyaciya-anons.html
6. Территориальный орган государственной статистики по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. URL: http://www.maristat.mari.ru/

УДК 336.74

***Островной В.В.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Цыганок В.С.****, учитель лицея № 28*

## ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ?

Деньги сопровождают нас всю жизнь и становятся ее неотъемлемой частью. Разнообразие видов и форм, историческое, экономическое содержание, которое они несут в себе, всегда привлекало внимание людей.

*Цель исследования*: понимание сущности и значения денег.

*Задачи*:

1) изучить историю появления денег;

2) выяснить значение для человека;

3) на основании полученных знаний предположить пути развития денег.

*Методы исследования*:

1) сбор информации (книги, интернет, музей и др.);

2) анкетирование;

3) теоретический анализ.

При переходе от натурального хозяйство к меновым отношениям возникла необходимость в универсальном средстве обмена – эквиваленте.

В разных странах появились свои символы обмена. Постепенно выделилась группа, затем один предмет, который больше подходил для роли эквивалента в этой местности. Так возникает понятие «деньги».

Основные ф у н к ц и и денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления.

Деньги могут быть наличными (монеты, банкноты) и безналичными (облигации, векселя, чеки, пластиковые карточки, электронные деньги). Они стали своеобразным «учебником», по которым можно изучать историю того государства, где они выпущены. Во всем мире на деньгах принято изображать портреты известных людей, достопримечательности, легендарные исторические события. Это их свойство дало развитие нумизматике и бонистике.

Мы исследовали, какое количество одного и того же товара можно было купить в России на монету одного номинала на протяжении века.

В современном мире широко распространены безналичные расчеты, электронные деньги. Смысл, заложенный в деньгах, открывает простор для фантазий об их формах в будущем.

Мы провели опрос среди учеников лицея, попросив их ответить на вопросы:

1. Что такое деньги?
2. Для чего они нужны?
3. Останутся ли в будущем наличные деньги?

Результаты опроса представлены в виде диаграмм.

*Вывод*:

1. Развитие денег происходило на протяжении тысячелетий, начиная с возникновения у людей необходимости в обмене.

2. Выполняя основные функции, деньги являются отражением истории народа, представителем своего государства во всем мире.

3. За несколько последних десятилетий деньги перешли на новый этап своего развития: стремительно развивается безналичный расчет и новый его вид – электронные платежи.

Тема денег – безгранична. О ней можно говорить и рассуждать бесконечно. Главное – помнить, что деньги – это не цель жизни, к которой надо стремиться, переступая все законы морали, нравственности и человечности. Деньги могут быть результатом либо же средством достижения цели, но не самой целью.

**Использованная литература**

1. Большой Энциклопедический словарь (БЭС) [Электронный ресурс]. URL: http://www.slovopedia.com

2. Джеймс М. Монеты. Большая энциклопедия. М.: Эксмо, 2010. 256 с.

3. Музей денег [Электронный ресурс]. URL: http://muzeydeneg.ru/money/whatismoney/funktsii-deneg/

4. Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2008. 480 с.

УДК 330.11

***Пелевина Е.Ю.***
*Пижменская ООШ, Медведевский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Малькова Т.М.****, ст. преподаватель ПГТУ*

# ВЛИЯНИЕ НЕЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

Знание своих прав, способов их защиты является условием их реализации в повседневной жизни. И, наоборот, незнание влечет за собой беспомощность и растерянность человека перед лицом тех, кто нарушает его права. Незнание правовых норм, финансовой и другой информации в экономической сфере может привести к плачевным результатам. Чтобы граждане были осведомленными в данной сфере, нужно контролировать их информированность. Это определяет *актуальность* исследования. *Цель* работы – определить, как влияет незнание экономических законов на жизнь человека и общества.

СМИ играют важную роль в деле распространения информации. Газеты публикуют нормативно-правовые акты, принимаемые органами государственной власти, телевидение и радиовещание в большей или меньшей степени осуществляют популяризацию правовых знаний, другой информации. Нельзя считать, что они в должной степени обеспечивают информирование граждан. Граждане имеют собственные интересы, самостоятельно осуществляют отбор информации для оглашения. СМИ играют скорее роль публичной трибуны, связывая гражданское общество с государством. К тому же велико влияние на СМИ различных групп давления, что часто приводит к подаче дезинформации и нарушению в результате этого экономических прав граждан. Кроме того, зачастую люди не имеют элементарной возможности регулярно читать прессу, получать сведения посредством теле-, радиоприемников из-за плачевного состояния таковых.

Другой канал получения экономической информации, который используют преимущественно граждане-предприниматели, – различные информационные системы, банки правовой и экономической информации. Это действительно реальная гарантия осуществления экономических прав законопослушных граждан, однако недостаточная развитость информационных систем, низкий уровень компьютеризации населения делают недоступным для широкой публики использование данного канала.

Необходимо также желание самого человека использовать экономическую и правовую информацию на законных основаниях при наличии

законодательных гарантий и его готовность предпринять ряд действий для достижения цели. Люди должны следовать установленным правилам, а если им не хватает информации или знаний, то приложить усилия для получения более полных сведений о соответствующих нормах, обратившись к специалистам с целью получить разъяснения и уточнения.

Многие из нас даже не знают, о чем говорится в законе «О защите прав потребителей». А если и знают, то не умеют им пользоваться. И из-за незнания приходится, например, тратить лишние деньги на ремонт некачественного товара вместо того, чтобы воспользоваться своим правом и вернуть его обратно.

Таким образом, главная причина незнания экономических законов – недостаточная информированность людей в данной сфере. В области права незнание закона не освобождает от наказания. Незнание экономических законов не освобождает от последствий, которые неизбежно последует за нарушение этих законов. А чтобы не нарушать закон, современный гражданин нуждается в доступности информации в области экономики.

**Использованная литература**

1. Баранов П.А., Воронцов А.В., Романов К.С. Право. 10-11 класс. Базовый уровень. Углубленный уровень: учебник. М.: Вентана-Граф, 2013. 110 с.

2. Лиманова Е.Г., Буфетова Л.П. Основы экономики: учеб. пособие для школьников. Новосибирск: НГУ, 2000. 113 с.

3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: учеб. пособие. М.: Вита-персс, 2013. 84 с.

УДК 336.74

***Петрова Т.А.***

*Лицей № 11 им. Т.И. Александровой, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Петрова А.Н.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИНФЛЯЦИИ

О завоевательных войнах Гая Юлия Цезаря (100 – 44 до н.э.) пишут во всех учебниках истории. Походы приносили римскому государству власть, богатство и золото и с ним – золотые монеты. Они дополнили бывшие тогда в обороте серебряные, бронзовые и медные монеты.

Монеты из всех металлов были в твердом соотношении друг к другу – в первую очередь золотые и серебряные: за одну золотую монету римлянин получал 25 серебряных монет (в этом случае говорят об одной

биметаллической и «двух» металлических двойных деньгах). Со всех стран в Рим привозили товары, а он платил за них монетами из золота и серебра. Граждане Рима привыкли к роскоши и сами почти ничего не производили, а импортировали. Монеты текли на Ближний Восток и в Азию.

Какое-то время солдаты приносили с войны достаточно золота и серебра, чтобы из них можно было чеканить монеты, но армия становилась все больше и дороже. Однажды расходы на содержание армии превысили стоимость любой добычи. Римская империя стала расходовать значительно больше, чем поступало доходов. Тогда государство стало «разбавлять» деньги, в золотых монетах стало меньше золота, а в серебряных – меньше серебра. Вскоре исчезли настоящие золотые и серебряные монеты. Масса дешевых медных и бронзовых монет наводнила Рим. Цены начали стремительно расти, и люди стали скупать украшения, чтобы хоть как-то сберечь часть своего имущества.

Государство так раздуло денежную массу, что вся денежная система рухнула. Латинское слово, обозначающее вздутие, – inflatio. Отсюда и пошло сегодняшнее название данного явления – инфляция.

Инфляций, подобных римской, в истории множество. Причину этому нашел в середине 16 века англичанин Томас Грешам. Если две металлические валюты (золото и серебро) стоят друг к другу в твердом соотношении, а на серебряных монетах начинают «экономить» драгоценное серебро, то «плохие» деньги вытеснят «хорошие». Поэтому такое соотношение называется законом Грешама.

Современник Грешама сделал еще одно важное открытие. Француз Жан Бодин объяснил, почему усиливается инфляция, хотя содержание золота и серебра в монетах одинаковое: если у государства достаточно серебра и золота, то оно не может устоять перед искушением как можно больше начеканить монет, значительно больше, чем нужно, а это способствует росту всех цен.

Инфляция – это экономическая ситуация, когда мешок с деньгами бегает за скудным товаром. Иногда инфляция принимает открытый характер. Каждый видит, как все дорожает. Либо цены поднимаются медленно, но непрерывно (ползучая инфляция), либо все идет в большом темпе (галопирующая инфляция).

При скрытой инфляции цены искусственно сдерживаются, чтобы не допустить дальнейшего повышения. Механизм цен не работает, и они теряют одну из самых важных своих черт, а именно указывать на скудность товаров. В результате цены якобы стабильны, но товаров нет. Люди ищут другие средства обмена. Можно сказать и так: остановкой

цен правительство организует раздачу дефицита. Но либо прорвется скрытая инфляция, либо существующая денежная система отомрет и будет заменена новой. История показывает, что при девальвации люди теряют свои сбережения.

Три теории объясняют инфляцию. Одна группа экономистов отмечает, что инфляция возникает тогда, когда спрос на товары больше, чем предложения на товары. Эта теория называется тягой спроса.

Другая группа экономистов убеждена в том, что инфляция зарождается в сфере предложений. Растущие расходы ведут к растущим ценам. Расходы могут быть выдавлены вверх ростом процентов за кредиты, высокими налогами, ростом цен на сырье и др.

Третья теория гласит, что цены могут расти лишь тогда, когда увеличивается масса циркулирующих денег, то есть инфляция возникает в результате разбухшей массы денег.

Таким образом, управление и контроль над денежной массой является альфой и омегой в подавлении инфляции.

Сегодня у нас нет ни золотых, ни серебряных монет, но открытия Грешама и Бодина актуальны для нас как никогда: источником каждой инфляции является государство.

**Использованная литература**

Годфрид В. Большая книга по экономике: [пер. с нем.]. М.: ТЕРРА, 1997. 736 с.

УДК 005.336.6:657

***Подоплелова В.А.***
*Марийский радиомеханический техникум, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Леухина Т.Л.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Деловая репутация – это разница между её покупной ценой (как приобретённого имущественного комплекса в целом) и балансовой стоимостью её активов.

При приобретении компании покупателем производится платеж в предвидении будущих экономических выгод от активов, не отражаемых в финансовой отчетности, но за которые покупатель готов заплатить. Данная величина ставится на баланс предприятия в качестве нематериального актива, в соответствии с ПБУ 14/07 «Учет нематериальных активов», в

момент покупки предприятия. Таким образом, причиной «переплаты» в момент покупки предприятия является наличие у организации скрытых активов. К таким активам могут относиться: высококвалифицированный менеджмент, накопленный деловой опыт, налаженная система сбыта, хорошая кредитная история и репутация на рынке, выигрышное экономико-географическое положение, иные активы. ПБУ 14/07 выделяет два вида объекта:

- *положительную деловую репутацию*, под которой понимается надбавка к цене, уплачиваемая покупателем в ожидании будущих экономических выгод, учитывается в качестве отдельного инвентарного объекта. В бухгалтерском учете делается запись: дебет счета 04 «Нематериальные активы» кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;
- *отрицательную деловую репутацию*, под которой понимается скидка с цены, предоставляемая покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, деловых связей, опыта управления. В бухгалтерском учете делается запись: дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» кредит счета 98 «Доходы будущих периодов».

**Использованная литература**

Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/07): утв. приказом Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н (ред. от 24.12.2010).

УДК 339.16

***Помиркованная В.Е.***
*Лицей №28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Казаринова А.В.****, преподаватель лицея №28*

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Интернет занимает все больше места в жизни человека. Люди сильнее «запутываются» во Всемирной паутине, открывая новые возможности. Одной из них стала привилегия удовлетворять свои потребности, не выходя из дома.

Годом рождения интернет-магазинов считается 1994, когда Джефф Безос, хозяин книжного магазина под названием «Amazon», задумался над расширением своего бизнеса. И уже 16 июля 1995 года был запущен первый в мире сайт магазина с одноименным названием. Нетрудно до-

гадаться, что первым товаром, предоставленным потребителям подобным образом, оказались книги [1, 2].

Сегодня приобрести можно все, начиная с продуктов питания и зубной щетки и заканчивая автомобилем и квартирой. Стоит только набрать в поисковой строке «интернет-магазин», как перед нами открывается огромное количество всевозможных сайтов с товарами.

Предприниматели позаботились не только об ассортименте продукции, но и вариантах оплаты. Основным способом является оплата с помощью так называемых электронных или онлайн денег. При наличии банковской карты Вы можете расплатиться ей. Также существуют варианты оплаты через терминал или наложенным платежом. И, конечно, Вы можете рассчитаться наличными деньгами при получении покупки.

Казалось бы, все так просто: нажать пару кнопок – нужный товар у Вас в кармане, даже если он находится в тысячах километров от Вас. К тому же и цены на товары из Интернета гораздо ниже, нежели на прилавках. Но почему мы не представляем нашей жизни без обычных магазинов и какие подводные камни ожидают при покупке во Всемирной паутине?

Ответы на этот и многие другие вопросы, появившиеся в ходе исследования, мы нашли, проведя опрос среди жителей различных возрастных категорий нашего города, а также посетив сайты многих интернет-магазинов, располагающихся на территории нашей страны и за ее пределами.

В заключение можно сделать *выводы*: интернет-магазины имеют сравнительное преимущество над обычными по следующим критериям: цене товаров (благодаря отсутствию налогов), относительно небольшим затратам времени на «поход в магазин», более разнообразному ассортименту. Не уступают они и в качестве продукции, а порой, благодаря возможности заказать товар непосредственно с сайта фирмы-производителя, Вы исключаете шанс приобрести подделку. Однако online покупки проигрывают в том, что во время выбора Вы не можете рассмотреть, подержать и примерить (если это одежда) интересующий Вас товар; после заказа даже чего-то небольшого приходится ждать доставки, время которой варьируется от нескольких дней до нескольких месяцев, и, к сожалению, не всегда есть доставка в такие небольшие города, как наш. К тому же у людей старшего поколения могут возникнуть дополнительные проблемы, связанные с необходимостью освоения новых технологий, что сильно снижает спрос на интернет-товары среди граждан данной категории.

**Использованная литература**

1. Иванов С. И. Экономика. Основы экономической теории: в 2 кн. М.: Вита-Пресс, 2011. 320 с.

2. Основы экономики / под ред. Б.И. Табачникаса, В.К. Дерманова, А.Я. Линькова. М.: Вита-Пресс, 2000. 464 с.

3. Поэтому.ру [Электронный ресурс]. URL: http://www.poetomu.ru/publ/zhurnal/biznes/kogda_pojavilis_internet_magaziny/13-1-0-234

4. Иди … вперед (все для руководителя интернет-магазина) [Электронный ресурс]. URL: http://idivpered.ru/2012/05/priem-platezhej-v-internet-magazine-chto-vybrat/

УДК 330.567.28

***Стеблина А.О., Ушакова П.А.***
*Лицей №28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Чернякевич Л.М,*** *д-р экон. наук, профессор ПГТУ*

## СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ: ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Формирование семейного бюджета является важной составной частью финансово-экономического аспекта функционирования домашнего хозяйства.

*Цель работы* состоит в изучении важного экономического вопроса – планирования семейного бюджета для обеспечения устойчивого финансового положения в будущем.

*Задачи* исследования:

- раскрыть особенности семейного бюджета как экономической категории;
- выявить основные источники доходов и расходов семейного бюджета.

Семейный бюджет – это план регулирования денежных доходов и расходов семьи, обычно составляемый на месячный срок. Семейный бюджет состоит из доходов и расходов семьи [1].

Доходы семьи включают в себя заработную плату членов семьи, выплаты и льготы из общественных фондов, пенсии и стипендии, доходы от сдачи недвижимости и других средств в аренду, доходы от ценных бумаг, доходы от индивидуальной трудовой деятельности, доходы от других источников.

Расходы складываются из затрат на питание, обязательные платежи, налоги, хозяйственно-бытовые нужды, предметы личного пользования, транспорт на культурно-бытовые нужды.

Существует два вида расходов: обязательные и произвольные. Обязательные расходы – необходимый минимум, который тратится регулярно каждый месяц. Произвольные расходы нерегулярны и тратятся по необходимости [2].

Если расходы равны доходам, то бюджет называют сбалансированным. Когда расходы превышают доходы – бюджет имеет дефицит. Бюджет, в котором доходы превышают расходы, будет иметь избыток или накопления.

Баланс доходов и расходов семьи – это расчет и сопоставление семейных расходов с получаемыми доходами. Он позволяет выявить, сколько денег имеется в распоряжении семьи на определенную дату, и может объяснить, откуда они взялись.

Баланс состоит из пассива и актива. Актив отражает состав средств. Пассив указывает на источники образования средств.

Для эффективного составления семейного бюджета при балансе важно, чтобы актив был равен пассиву.

Планирование семейного бюджета – это прогнозирование изменений доходов и расходов семьи на предстоящий период, определение организационно-экономических и финансовых мер по сбалансированности доходов и расходов, получению и эффективному использованию семейных накоплений.

Инфляция оказывает огромное влияние на семейный бюджет. Рост цен не способствует укреплению бюджета семьи, семье приходится экономить.

Составление плана расходов и доходов семьи помогет контролировать текущие расходы, что способствует реализации плана будущих расходов.

**Использованная литература**

1. Экономсовет. Анатомия семейного бюджета. [Электронный ресурс]. URL: http://economsovet.ru/anatomiya-semejnogo-byudzheta.html

2. Экономика труда. Экономическая теория труда: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2003.

УДК316.654-058.13

***Столярова П.А.***
*Гимназия имени Сергия Радонежского, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Чертопрудова Т. И.****, преподаватель гимназии;*
***Усынина Т.С.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ XIX ВЕКА

*Цель работы*: выявить социальные и духовно-нравственные аспекты предпринимательства в России на рубеже XIX – XX веков.

*Объект исследования*: предпринимательская деятельность русского купечества.

*Предмет исследования*: деятельность рода купцов Булыгиных г. Царевококшайска.

*Задачи*: познакомиться с историей рода Булыгиных; изучить виды экономической деятельности торгового дома «Булыгин и сыновья»; рассмотреть вклад купца Василия Федоровича Булыгина в развитие промышленности, образования и государственных учреждений Казанской губернии; выявить социальные и духовные аспекты деятельности купца Булыгина.

Основные *методологические подходы* к проведению исследования: изучение архивных данных, систематизация архивных и информационных материалов, сравнение, обобщение.

На протяжении многих веков российское предпринимательство развивалось под влиянием духовных основ православной культуры. Эти основы подвигали русское купечество на благотворительную и социальную деятельность. Самым значимым качеством русского купечества была близость к народу, так как большинство было вчерашними крестьянами. Христианская мораль и понимание тягот жизни крестьянства способствовали их обширной благотворительной деятельности.

Крестьяне Булыгины начиная с первой половины XVIII века успешно занимались торговлей. Федор Анисимович Булыгин в 40-50 гг. XIX века создает торговую фирму «Булыгин и сын» для проведения лесозаготовок [1]. Это впоследствии позволило Василию Федоровичу продолжить дело семьи, получить звание купца первой гильдии и почетного потомственного гражданина г. Царевококшайска. Состояние В.Ф. Булыгина на 13 ноября 1914 г.: в г. Казани – двухэтажный каменный дом и деревянный лесопильный завод; в разных уездах Вятской и Казанской губерний – три каменных, два деревянных дома, пять каменных винокуренных заводов, пивоваренный и маслобойный заводы; 10355 десятин земли [3].

Особую часть деятельности Василия Федоровича занимали служба и благотворительность в приходах церквей Казанской губернии. Благодаря пожертвованиям, Василий Федорович состоял в попечительских советах нескольких уездных земских училищ. Им был приобретен дом для казанской общины сестер милосердия Российского общества Красного Креста. Обширна деятельность Булыгина как политического государственного деятеля. Он был включен в списки выборщиков от г. Казани в первых трех Государственных Дум. Булыгин неоднократно награждался императорской семьей орденами и медалями за безупречную службу [2].

Таким образом, система ценностей, вытекающая из православия, во многом определяла деловое и гражданское поведение российского предпринимательства. Для православного предпринимателя неприемлемо мнение о том, что в экономике все эффективное – морально. Сводить предпринимательство к единственной цели – потреблению, значит, неизмеримо обеднять эту важнейшую сферу человеческой деятельности. Изучая историю российского предпринимательства на примере деятельности купца Василия Федоровича Булыгина, можно сделать вывод, что в ней четко просматривается религиозно осмысляемая созидательная задача человечества в деле противостояния силам зла и разрушения.

**Использованная литература**

1. Двинянинов А.В. Как крестьяне Булыгины помещиками стали. Йошкар-Ола: Педагогическая инициатива, 2003. С. 10.

2. Чимаев А.Н. Предприниматели Марийского края // Марийский археографический вестник. 2002. №12. С. 159.

3. Из отчетов Царевококшайской уездной земской управы 1916 / Йошкар-Ола. 1584-1991. Документы и материалы по истории города [Электронный ресурс]. Йошкар-Ола, 1994. URL: http://www.i-ola.ru/city/history/svedenia.php.

УДК 330.11

***Туманова Ю.С.***

*Гимназия № 26 имени Андре Мальро, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Малькова Т.М.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ЭКОНОМИКА И ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

*Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов*

Л. Питер

Бесчисленное множество продуктов, которые мы иногда подразделяем на предметы первой необходимости (пища, жильё, одежда) и пред-

меты роскоши (духи, шубы), способно удовлетворять человеческие потребности. То, что является предметом роскоши для одного человека, может оказаться предметом первой необходимости для другого, а то, что еще несколько лет тому назад считалось предметом роскоши, теперь является самым обычным предметом первой необходимости. В своей совокупности материальные потребности в практическом смысле неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности полностью удовлетворить невозможно. Это определило *актуальность* темы исследования. *Целью* работы является показать роль экономики в современном мире.

В результате безграничности потребностей и ограниченности ресурсов обществу приходится решать, какие товары производить, а от каких в определенных условиях придется отказаться. В решении этих вопросов помогает экономика.

Роль человеческого фактора производства велика. Повышается также роль знаний современного специалиста, широты его кругозора и способности быстро осваиваться в новой ситуации. Именно от него зависит успех фирмы. Высокое качество работника производства включает и его квалификацию, и здоровье, и психическое состояние, и морально-волевые качества, и общую культуру. Все это ведет к тому, что возрастает удельный вес средств, которые расходуются на социальную сферу (образование, здравоохранение, транспорт, индустрию досуга и т.д.). Таким образом, возникает проблема распределения ограниченных ресурсов. А для этого необходимо владеть экономическими знаниями.

Каждый человек должен питаться, одеваться, иметь жилье, т. е. удовлетворять жизненно важные потребности. Кроме того, у него есть желание читать, путешествовать, общаться с другими людьми и т. д. Исполнение этих желаний делает жизнь удобнее и комфортнее. В данном случае речь идет о культурных потребностях и о потребностях в роскоши. Потребности людей безграничны, а вот ресурсы для их удовлетворения ограничены. Так что человек будет выбирать те товары, которые доставляют ему наибольшее удовлетворение в рамках его возможностей.

Возможности удовлетворять потребности в каждом обществе различны. Страны располагают определенным потенциалом, который определяется наличием доступных природных и производственных материальных благ и способностями рабочей силы. Поэтому перед каждым обществом стоит задача обеспечить рациональное использование имеющихся природных и материальных ресурсов, рабочей силы и управленческих способностей для производства товаров и услуг в целях обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей.

Возникает вопрос, какие средства направлять на удовлетворение определенных потребностей. Как правило, ресурсы ограничены. Их не хватает для удовлетворения всех потребностей, так как они постоянно увеличиваются, растут. Это ограничение связано с тем, что производство экономических благ сталкивается с ограниченностью средств производства. Таким образом, производство экономических благ отстает от экономических потребностей из-за ограниченности экономических ресурсов.

**Использованная литература**

1. Лиманова Е.Г., Буфетова Л.П. Основы экономики: учеб. пособие для школьников. Новосибирск: НГУ, 2000. 113 с.

2. Прикладная экономика: учеб. пособие: [пер с англ.] / Межрегион. обществен. орг. «Достижение молодых». 3-е изд., перераб. и доп. М.: Артель-сервис, 2003. 272 с.

3. Хасбулатов Р.И. Экономика. 11 класс. Профильный уровень: учебник. М.: Дрофа, 2012. 144 с.

УДК 336.717.061

***Фомичева Ю.П.***

*Многопрофильный лицей им. М. В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Казаринова А.В.****, преподаватель лицея*

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ В г. ЙОШКАР-ОЛЕ

Проблема потребительского кредитования очень актуальна в настоящее время. Действительно, многие люди предпочитают взять определенную сумму на покупку в кредит, нежели накопить ее за достаточно большой период времени [1, 2].

*Целью* данного исследования является анализ условий, предлагаемых различными банками г. Йошкар-Олы для кредитования потребителей. С этой целью были изучены официальные материалы, выложенные на сайте банков, проведены беседы с сотрудниками, а также социологическое исследование, целью которого было проанализировать отношение граждан к потребительскому кредиту.

«Позволь себе больше», – гласит лозунг одного из популярнейших банков России. Действительно, благодаря кредиту можно приобрести вещь, столь необходимую в настоящее время: будь то машина, квартира или мебель, словом все то, что впоследствии может значительно вырасти в цене. Однако, несмотря на то, что у кредита есть множество преимуществ, нельзя забывать и о его недостатках [3-8].

«Процент» – слово, пугающее любого потенциального клиента банка, желающего обратиться за кредитом. Многие люди с недоверием относятся к нему. Относительно небольшая процентная ставка со звездочкой в будущем может оказаться гораздо большей суммой, чем рассчитывал потребитель.

Таким образом, перед совершением столь ответственного шага, как приобретение кредита, гражданин должен быть уверен, что ему по силам выплатить ту сумму, которая будет указана в договоре. Обращение за кредитом должно быть обдуманным, взвешенным решением. И если человек действительно уверен, что проценты, которые будут выплачены им банку, не превысят сумму подорожания вещи или услуги в будущем, то только в этом случае он должен ставить свою подпись в договоре между ним и заемщиком.

**Использованная литература**

1. Иванов С. И. Экономика. Основы экономической теории: в 2 кн. М.: Вита-Пресс, 2011. 320 с.

2. Основы экономики / под ред. Б.И. Табачникаса, В.К. Дерманова, А.Я. Линькова. М.: Вита-Пресс, 2000. 464 с.

3. МДМ Банк [Электронный ресурс]. URL: http://www.mdm.ru/ joshkar-ola

4. ВТБ 24 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vtb24.ru/

5. РоссельхозБанк [Электронный ресурс]. URL: http://www.rshb.ru/

6. БИНБАНК [Электронный ресурс]. URL: http://www.binbank.ru/

7. Сбербанк России [Электронный ресурс]. URL: http://sberbank.ru/mariel/ru/

8. Knigabankira.ru [Электронный ресурс]. URL: http://knigabankira.ru/istoriya_i_prichinyi_vozniknoveniya_kredita

УДК 314

***Франц ек А.С.***

*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*

*Научные руководители:* ***Кудрявцев В.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ;*
***Порядина О.В.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В условиях кризиса демографической ситуации в России существует несколько путей выхода из него, но самой основной и главной задачей

является проведение законодательной и исполнительной властями комплексных и целенаправленных мероприятий [1].

*Цель работы*: исследовать основные причины и последствия демографического кризиса в стране; обозначить и раскрыть пути решения данной проблемы.

Демографическая динамика России отличается не только от развитых стран Европы, но и от США, численность населения которых увеличилась только с 1999 по 2007 г. на 30 млн человек и по прогнозам ООН к 2025 г. увеличится еще на 35-37 млн, тогда как население России может сократиться на 10-15 млн человек. Россия является одним из мировых лидеров по показателям убыли населения, численность населения здесь в конце 90-х гг. и в начале XXI в. сокращалась на 0,3% ежегодно и составила, по данным переписи 2008 г., 142,0 млн человек [1].

В России происходит снижение уровня заселенности её огромных территорий с богатейшими природными ресурсами и в результате – сокращение уровня и ухудшение качества жизни населения. Причинами снижения численности населения являются низкая рождаемость (в среднем 1,49 ребенка на семью, по данным Росстата на 2008 г.) и высокая смертность (основные причины – болезни кровообращения, травмы и отравления, раковые заболевания). Одной из главных причин демографического кризиса в России является высокая преждевременная смертность репродуктивной части населения от совокупности внешних причин. Средний возраст смерти мужского населения России от внешних причин составляет 42–44 года.

Демографический кризис в России может привести к негативным последствиям, таким как сокращение объёма трудовых ресурсов, проблемы в сфере образования, снижение обороноспособности России.

Для выхода из демографического кризиса в 2001 г. была принята «Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2015 г.». В документе констатируется плачевная демографическая ситуация в России и сформулированы цели и задачи демографической политики. В 2007 г. была принята новая «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г.». Комплекс мер, направленных на решение демографической проблемы, включает укрепление института семьи. Считается, что решение демографической проблемы возможно лишь при осуществлении перехода к мощной политике укрепления института семьи с детьми по всем направлениям и сферам жизнедеятельности; поддержка многодетности; финансовая поддержка семьи. В России осуществляются небольшие государствен-

ные выплаты при рождении ребёнка, а также помощь на содержание ребёнка малообеспеченным семьям. С 2004 г. назначение и выплата ежемесячного пособия на ребёнка производится по региональным законодательствам. Для этого из федерального бюджета в пользу регионов выделяются специальные субвенции. Соответствующий закон о «материнском капитале», позволяющий получать 250 тыс. руб. (на 2009 г. – 312 162,5 руб.) через участие в ипотеке, оплату образования и прибавку к пенсионным накоплениям, начал действовать с 2007 г.

С 2006-2007 гг. в России началось улучшение показателей смертности и рождаемости населения, вызванное реализацией национального проекта «Здоровье» и других мер демографической политики: число умерших, постепенно уменьшаясь, составило в 2010 г. 2 млн чел. по сравнению с 2,3 млн чел. в 2005 г.; ожидаемая продолжительность жизни возросла на 3,7 года.

Таким образом, подводя общие итоги, необходимо отметить, что несмотря на свое определенное положительное воздействие, принятые меры не могут в корне изменить демографическую ситуацию в стране, требуется проведение целого ряда последовательных, комплексных и целенаправленных мероприятий законодательной и исполнительной властями. Очевидно, что основой улучшения воспроизводства населения может служить обеспечение достойного уровня и качества жизни людей.

**Использованная литература**

1. Демографическое развитие России в XXI веке / под ред. Г.В. Осипова, Л.Л. Рыбаковского. М.: Экон-Информ, 2009. 340 с.

УДК 657.1

***Чернышева М. А.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Черкасова Т. И.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДВЕДЕВСКОГО РАЙПО ЗА 2011-2012 гг.

Торговля – отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Процесс обращения товаров завершается в розничной торговле.

Розничная торговля – это товарообменный процесс, направленный на удовлетворение потребностей людей путем свободной продажи товаров и услуг, представляющих для них ценность.

В таблице представлены данные о финансовых результатах деятельности Медведевского райпо за 2011-2012 годы, одним из видов которой является розничная торговля [1].

**Финансовые результаты деятельности Медведевского райпо за 2011-2012 гг., тыс. руб.**

| Показатели | 2011 г. | 2012 г. | Отклонение |
|---|---|---|---|
| Выручка | 148638,4 | 179251,8 | 30613,4 |
| Торговая наценка | 30954,9 | 36655,8 | 5700,9 |
| Расходов всего | 29769,3 | 37923,0 | 8153,7 |
| Прибыль\убыток от продаж | 1185,6 | -1267,2 | -2452,8 |
| Прочие доходы | 734,3 | 665,1 | -69,2 |
| Прочие расходы | 5355,7 | 5361,3 | 5,6 |
| Прибыль\убыток до налогообложения | -3435,8 | -5963,4 | -2527,6 |
| Налог | 790,2 | 968,0 | 177,8 |
| Чистая прибыль\убыток | -4226,0 | -6931,4 | -2705,4 |

Из данных приведенной выше таблицы следует, что в 2012 году произошло достаточно большое увеличение выручки от основных видов деятельности Медведевского райпо – на 30 613, 4 тыс. руб., или на 20,6%, что оценивается положительно. Однако торговая наценка в общей совокупности возросла на 5 700,9 тыс. руб., или на 18,4%, тогда как расходы увеличились на 8 153, 7 тыс. руб. (27,4%), в результате чего предприятие получило отрицательный финансовый результат от своей основной деятельности, то есть убыток в сумме 1 267,2 тыс. руб. Финансовый результат от прочих видов деятельности также нельзя назвать положительным, так как прочие доходы сократились на 69,2 тыс. руб., или на 9,4%, а прочие расходы возросли на 5,6 тыс. руб. (на 0,1%). В итоге с учетом суммы налогов предприятие получило в 2011 году убыток в сумме 4 266 тыс. руб., а в 2012 году еще больше – 6 931,4 тыс. руб., то есть сумма убытка возросла в абсолютном выражении на 2 705,4 тыс. руб. (64 %). Данная тенденция является негативной и свидетельствует о неэффективном осуществлении финансово-хозяйственной деятельности Медведевским райпо.

**Использованная литература**

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие по направлению 080000 «Экономика и управление». М.: Инфра-М, 2013. 213 с.

УДК 159.923

***Шалаева А.Н.***
*Пижменская СОШ, Медведевский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Малькова Т.М.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

В рыночных условиях ошибка при подборе кандидата или продвижение некомпетентного работника может дорогого стоить. Проблема поиска перспективных специалистов является актуальной для всех предприятий и организаций независимо от их профессиональной направленности и месторасположения. Это говорит об *актуальности* темы. *Предметом* исследования являются человеческие ресурсы, *цель* – определить критерии подбора персонала на предприятии.

Персонал называют «сердцем компании». На него возлагают огромные надежды. Современные организации озабочены качеством работы сотрудников и не жалеют денег на всевозможные мероприятия. Кадры решают все – это актуально во все времена. Можно придумать замечательную идею, разработать план развития отрасли или страны в целом, но успех будет зависеть в первую очередь от того, кто и как ее реализует. В зависимости от личности того или иного сотрудника порученное дело может быть реализовано быстро и успешно, а может быть бездарно завалено.

Высококвалифицированный персонал – залог успешного процветания фирмы. Сейчас даже на самую невысокую должность требуются люди, имеющие высшее образование. Но не стоит забывать, что в настоящее время также большим спросом пользуются люди, обладающие рабочими профессиями. Большая проблема, например, найти высококвалифицированного слесаря или крановщика. Поэтому руководители уделяют огромное внимание вопросам подбора персонала. Именно от людей, от их опыта и профессионализма зависит успех организации, в которой они работают.

Важным критерием является владение сотрудника компьютером. Если уровень компьютерной грамотности не позволяет работнику полностью осознать, какие возможности открывает перед ним как специалистом автоматизация, полностью овладеть этим инструментом, он не сможет эффективно воспользоваться ее плодами. Весь эффект от автоматизации сводится к нулю. В современных фирмах все картотеки, базы данных и реестры давно уже существуют в электронном виде. Это облегчает труд как с физической, так и с психологической стороны. А без

умения пользоваться интернетом вообще трудно. Последние новости о курсе валют, экономическая ситуация в стране и мире, важнейшие события – все это в первую очередь появляется в глобальной сети.

На некоторых предприятиях отбор на работу осуществляют из числа родственников или знакомых. При этом часто оказывается, что принятые таким образом сотрудники абсолютно некомпетентны в своей работе. Более того, наличие родственных или дружественных связей не является гарантией порядочности и честности. Но даже там, где работники набираются на конкурсной основе, обычно их прошлое, а также некоторые человеческие качества проверяются весьма поверхностно. И как результат – невыполнение или вообще незнание своих должностных обязанностей. Поэтому вопросу подбора кадров следует уделять особое внимание.

Если работник в течение рабочего дня не успевает выполнить все намеченное, это не всегда означает, что он плохой специалист. Причиной тому могут оказаться плохая организация дела, недостатки планирования, даже неудобное рабочее место, которое вынуждает его делать много лишних движений. Только из-за неправильной организации труда иногда приходится нанимать больше сотрудников, чем это действительно необходимо для нормального функционирования фирмы, и тратить на их содержание те средства, которые могли бы пойти на развитие компании.

Таким образом, правильно подобранный специалист – гарантия успеха деятельности любой организации. Однако не только одни кадры решают все. Немаловажную роль играет само руководство, которое должно обладать экономическими знаниями, владеть законами менеджмента и просто хорошей интуицией и «даром управления». В настоящее время основными критериями отбора, на наш взгляд, являются образование, наличие профессиональных знаний и навыков, владение компьютером, умение работать в коллективе, коммуникабельность.

**Использованная литература**

1. Лиманова Е.Г., Буфетова Л.П. Основы экономики: учеб. пособие для школьников. Новосибирск: НГУ, 2000. 113 с.

2. Прикладная экономика: учеб. пособие: [пер с англ.] / Межрегион. обществ. орг «Достижение молодых». 3-е изд., перераб. и доп. М.: Артель-сервис, 2003. 272 с.

3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: учеб. пособие. М.: Вита-пресс, 2013. 84 с.

УДК 539.376

***Якимова О.А.***
*Медведевская СОШ №2, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Кудрявцев В.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Среди множества проблем современной России одной из главных является проблема низкого качества и уровня жизни населения. Будучи следствием кризиса практически во всех сферах жизнедеятельности общества она порождает, в свою очередь, ряд других проблем, таких как рост преступности, снижение рождаемости, вызванное неуверенностью в завтрашнем дне, повышение уровня смертности и другие. Вот почему в нынешнее время эта проблема должна стать ключевым вопросом национальной экономической стратегии.

На сегодняшний день одним из наиболее ощутимых последствий экономического кризиса в России является снижение уровня жизни населения. Под уровнем жизни в экономической науке понимается уровень материального благополучия, характеризующийся объемом потребления, а также степень удовлетворенности материальных, духовных и социальных потребностей населения.

Кроме того, если посмотреть на темпы, с какими происходит ежегодное удорожание тарифов ЖКХ, можно заметить, что эти темпы намного опережают инфляцию в стране. За последнее время народ стал все больше приходить к убеждению, что большинство реформ, проводимых государством, и особенно в период кризиса, направлено не на реальное улучшение жизни населения, а на укрепление крупного частного капитала. Не меньшую озабоченность вызывает в стране ситуация с постоянным ростом цен на фармацевтическом рынке. Здесь, как ни в одной другой области, сказывается неимоверное число посредников при продаже лекарств. А вопиющий разрыв в доходах? Разве это – не показатель качества и уровня жизни российских граждан?

Эти и другие рыночные явления негативно влияют на качество и уровень жизни населения нашей страны. Рынок в настоящее время не является единственным регулятором экономики, необходимо в ряде случаев активное вмешательство государства.

**Использованная литература**

1. Айзинова Н.М. Антикризисные меры социальной защиты населения // Проблемы прогнозирования. 2010. №3.

2. Бобков В. Влияние кризиса на уровень и качество жизни // Экономист. 2010. №4.

УДК 332.1(470+571):005.591.6

***Яндукова П.А.***
*Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Мочаева Т.В.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Целью долгосрочного развития РФ является обеспечение высокого уровня благосостояния населения и закрепления роли страны в качестве одного из лидеров, определяющих мировую политическую обстановку. Единственным возможным способом достижения этих целей является реализация инновационной социально ориентированной модели экономического развития [2]. Данное исследование направлено на определение приоритетных направлений в области инновационного развития экономики РФ, установленных государством на современном этапе. Исследование основано на анализе нормативно-правовой базы и программных документов РФ и Республики Марий Эл в области инновационного развития.

Российское законодательство определяет инновацию как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [4]. Государственные приоритеты в области инновационного развития экономики РФ определены в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. В соответствии с этим документом выделены три возможных варианта инновационного развития: вариант инерционного (ориентированного на импорт) технологического развития; вариант догоняющего развития, ориентированный на перевооружение экономики на основе импортных технологий; вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и в фундаментальных исследованиях.

Третий вариант инновационного развития соответствует целям долгосрочного социально-экономического развития РФ [3]. В соответствии с этим вариантом приоритетными направлениями инновационного развития экономики страны становятся отрасли, в которых Россия может обеспечить лидирующие позиции: информационные технологии, нанотехнологии и биотехнологии. Внедрение современных информационных технологий в России осуществляется в течение последних 20 лет. Наноиндустрия находится в стадии активного формирования в течение

последних пяти лет. Сфера биотехнологий находится в стадии начального развития в России (за исключением биофармацефтики) [1].

Развитие и внедрение биотехнологий приведёт к значимым социальным, экологическим и экономическим эффектам. В этой связи большую актуальность приобретает развитие такой сферы экономических наук, как биоэкономика. С помощью инновационной биоэкономики решаются такие проблемы, как обеспечение населения продовольствием, качественным здравоохранением, предотвращение деградации среды обитания человека. Динамичное развитие биоэкономики связано с прогрессом биологических наук, информационных технологий и нанотехнологий. В области биотехнологий в РФ выделены следующие государственные приоритеты: биофармацефтика и биомедицина, промышленная биотехнология и биоэнергетика, сельскохозяйственная и пищевая биотехнология, лесная биотехнология, природоохранная биотехнология и морская биотехнология [1].

Республика Марий Эл определяет приоритеты своего развития в рамках общероссийских тенденций. Так, в основу Стратегии инвестиционного развития республики заложен инновационно-активный сценарий развития, который предполагает превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста.

**Использованная литература**

1. Комплексная программа развития биотехнологий в РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. Правительством РФ 24.04.2012 № 1853п-П8. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_130043/?frame=2 – 04.02.2014.

2. Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 123444/ - 04.02.2014.

3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009). URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_90601/?frame=6 - 04.02.2014.

4. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс]: федер. закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149218/ - 04.02.2014.

# 2. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

УДК 65.013

***Акелдова Е.В., Данилова О.О.***
*ДТДиМ, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Топорова И.В.****, педагог ДТДиМ*

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ЛИДЕРСТВА

В настоящее время в мире большое внимание уделяется такой актуальной теме, как лидерство, а также стоит вопрос о важности воспитания лидеров. Дать точное и однозначное определение понятия «лидер» из-за его многогранности практически невозможно. Однако формирование классификации типов лидерства может помочь разобраться в том, кто такой лидер, как он проявляется, а также выяснить, какие стороны своей личности необходимо развивать, чтобы воспитать в себе лидера. Таким образом, *область* исследования – явление лидерства. *Предметом* исследования являются типы лидерства. Классификация типов лидерства – *цель* данной работы. *Задачи*: изучение источников, выявление критериев, по которым можно оценить различные варианты проявления лидерских качеств, формирование классификации типов лидерства. Для исследования были использованы следующие *методы*: анализ литературы, описание, систематизация и классификация данных, обобщение.

В результате проведенного исследования [1; 2] было выявлено многообразие типов лидерства, сгруппированных по 5 критериям: ориентированность на результат, степень постоянства проявления лидерских качеств, предрасположенность к определенному виду деятельности, влияние на людей, способ взаимодействия с людьми (таблица). Представленные типы лидерства могут дать более полное представление об основных чертах лидеров.

Подводя итог, можно сделать вывод, что обобщение типов лидерства в единую таблицу позволяет получить наглядное и более полное представление о чертах лидера, что является *новизной работы*.

Знание типов лидерства в зависимости от разных критериев может не только помочь определить тип, к которому склонен тот или иной лидер, но и увидеть перспективы его роста. Лидеру необходимо постоянно

работать над собой, повышая навыки по тем направлениям, в которых он пока не очень силён, чтобы стать эффективнее.

**Типы лидерства**

| Критерий | Тип | Основная черта |
|---|---|---|
| 1. Влияние на людей | *формальный* | Влияет на людей с позиции должности. |
| | *неформальный* | Влияет на людей при помощи своих умений и личностных качеств. |
| 2. Способ взаимодействия с людьми | *авторитарный* | Не прислушивается к мнению группы. Ориентация на выполнение задачи. |
| | *демократический* | Делегирует часть полномочий группе. Ориентирован на раскрытие возможностей людей. |
| | *либеральный* | Не предъявляет требований к членам группы, принимает все предложения, не конфликтует. |
| 3. Предрасположенность к определенному виду деятельности | *интеллектуальный* | Умеет быть «мозговым центром» группы, решать сложные задачи и находить нестандартные решения. |
| | *эмоциональный* | Влияет на настроение группы, её заинтересованность за счёт умения управлять эмоциями. |
| | *деловой* | Берёт на себя инициативу решения проблемы в зависимости от целей группы, нацелен на решение организационных проблем. |
| 4. Ориентированность на результат | *лидер-творец* | Создает цели, определяет моду в том или ином виде деятельности, приглашает людей к поиску решения проблем. |
| | *лидер-вдохновитель* | Мотивирует людей, чтобы они верили в осуществление общих целей, вызывает всплеск активности группы. |
| | *лидер-исполнитель* | Выделяется, когда уже создана конкретная ситуация, работает в рамках решения проблемы, обозначенной лидером-творцом. |
| 5. Степень постоянства проявления | *универсальный* | Обладает личностными качествами, позволяющими ему быть лидером в любой ситуации. |
| | *ситуативный* | Ведет за собой группу лишь в определённой ситуации. Временная ограниченность. |

Полученные результаты могут пригодиться при формировании диагностических материалов по психологии лидерства, а также при создании программ лидерских тренингов.

**Использованная литература**

1. Определение лидера и лидерства [Электронный ресурс]. – URL: http://literator.org/book/stat-liderom/opredelenie-lidera-liderstva.html (дата обращения: 13.02.2014).

2. Филина Ф.Н. HR-директору: об уровнях и типах лидерства [Электронный ресурс]. URL: http://rosbuh.senseagency.ru/?page=article&item=1423 (дата обращения: 15.02.2014).

УДК 656:352

***Андрианов Д.Ю.***
*Лицей № 11 им Т.И. Александровой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Андрианов Ю.С.****, канд. техн. наук, профессор ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЧАСТНЫМИ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗЧИКАМИ

Пассажирские перевозки в муниципальных населенных пунктах играют значительную роль в обеспечении комфортности и качества жизни населения. В последние годы с развитием рыночной экономики стали использоваться частные пассажирские перевозки. Эти перевозки характеризуются использованием маловместимого автомобильного транспорта. Преимуществами этих перевозок являются повышение частоты и интенсивности движения, возможность охватить районы и территории в населенных пунктах, не обеспеченных транспортными маршрутами, и др.

Вместе с тем жители города Йошкар-Олы по-разному относятся к частным перевозкам.

Проведенные нами исследования показали, что 27,4% отчасти удовлетворены, а 15,2% не удовлетворены качеством обслуживания пассажирскими перевозками маршрутных такси. Одними из негативных характеристик являются недовольство регулярностью движения, нарушением скоростного режима, неудовлетворенность исправностью и техническим состоянием транспортного средства, а также удобствами салона.

На наш взгляд, государственным органам важно регулярно проводить контроль за соблюдением паспортизации маршрутной сети пассажирского транспорта в населенных пунктах и обеспечить контроль общественности. В связи с этим предлагается ряд мер, направленных на повышение качества обслуживания населения автотранспортными пассажирскими перевозками.

**Использованная литература**

Андрианов Ю.С. Концептуальные и методические основы организации транспортного обслуживания населения муниципальных образований. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. 336 с.

УДК 338.48-6:7/8:334.72

***Бирюкова О.Г., Иванова Е.А.***
*Верх-Ушнурская средняя общеобразовательная (национальная) школа,*
*Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Кислякова Е.В.****, учитель обществознания*
*Верх-Ушнурской школы*

# ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭТНОТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

В работе рассматривается возможность развития этнического туризма в рамках небольшой республики. Развитие туристического бизнеса в системе малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития Республики Марий Эл, что заложено в мероприятиях целевой программы «Содействие занятости населения Республики Марий Эл», рассчитанной на период до 2020 года. Также Комитет по туризму Марий Эл разрабатывает госпрограмму развития туризма в регионе на 2014-2020 годы.

Об актуальности вопроса развития в республике этнотуризма, этнокультуры высказывались и представители Всемарийского Совета «Мер Канаш».

Используя метод анализа источников, мы выяснили, что существует много проблем для дальнейшего развития туризма и культуры марийского народа. В первую очередь, в республике нет координирующего органа по этнотуризму. Нужна единая информационная площадка, куда будет собрана вся информация об уникальных местах Марий Эл.

Примером развития малого бизнеса в этнотуризме стало открытие бывшим безработным успешно действующего туристического комплекса «Домик в деревне» в поселке Ошутьялы Звениговского района.

Итак, благодаря этнотуризму человек получает возможность приобщиться к традициям и обычаям своего народа. Но гарантией стабильности и эффективности проектов развития туристского бизнеса станет самостоятельное руководство реализацией проектов представителями местного населения.

УДК 331.56

***Бояринцев Н.Е.***
*Гимназия № 4 им. А. С. Пушкина, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Загайнова Н.Л.****, доцент ПГТУ*

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Безработица в современной экономике является одним из главных проблем государственной политики любой страны. Безработица имеет множество отрицательных социально-экономических последствий: потеря и недоиспользование экономического потенциала общества, снижение покупательного спроса, тяжелая адаптация к новым условиям и потеря квалификации, падение уровня жизни, а в связи с этим тяжелейшая психологическая травма. Поэтому достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства.

Одним из активно реализуемых в короткие сроки способов решения проблем занятости трудоспособного населения на региональном уровне является организация и проведение оплачиваемых общественных работ [1]. Опыт зарубежных стран показывает, что с помощью данного направления можно существенно сократить уровень негативных последствий безработицы. Однако в нашей стране данная практика развита недостаточно.

*Цель работы* – анализ степени использования общественных работ как инструмента борьбы с безработицей. Для этого необходимо решить следующие *задачи*: раскрыть сущность процесса организации общественных работ как меры по повышению занятости; предложить меры совершенствования организации общественных работ.

Под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социально-полезную направленность и организуемая в качестве дополнительной поддержки граждан, ищущих работу. Право на участие в общественных работах имеют лица, состоящие на учете в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы. К общественным работам относятся вспомогательные и подсобные работы, не требующие высокого уровня квалификации, например, благоустройство и озеленение территорий, строительство и реконструкция жилищного фонда, ремонт и эксплуатация автомобильных дорог, розничная торговля, бытовое обслуживание населения, патронажная служба и другие доступные виды трудовой деятельности.

Но общественные работы имеют и свои недостатки: относительно ограниченное применение в сравнительно узком круге отраслей – сосредоточены главным образом в маргинальных сферах общественного производства, характеризуются относительно низкой экономической эффективностью и имеют дорогостоящий характер.

Несмотря на выявленные недостатки, мероприятия по организации общественных работ становятся востребованными среди работодателей во всех регионах страны, что в определенной степени связано с выплатой компенсаций работодателям на выплату заработной платы на каждого участника мероприятия в месяц не менее минимального размера оплаты труда, увеличенного на районный коэффициент и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды.

Организация общественных работ является одним из приоритетных направлений содействия службе занятости населения. Региональные службы занятости при финансовой поддержке государства в настоящее время активно используют программы общественных работ, которые способствуют сохранению и развитию трудового потенциала, а также повышению конкурентоспособности на рынке труда. При их хорошей организации они могут играть в экономике большую позитивную роль.

Можно предложить следующие меры по совершенствованию организации общественных работ.

Необходимо повысить социальную значимость общественных работ, расширить сферу их применения, сделав их привлекательными для безработных граждан. Региональная политика должна быть направлена на совершенствование программы общественных работ, а для этого необходимы поддержка и контроль со стороны государства.

К преимуществам организации общественных работ относится то, что общественные работы прежде всего поддерживают доходы безработных, позволяют сохранить полезные трудовые навыки или даже обновить их, вновь войти в трудовой ритм жизни. Результаты этой деятельности могут быть очень выгодны как для муниципальных, так и региональных органов власти. Также важно подчеркнуть социальную значимость общественных работ: они дают шанс безработным выйти из их тяжелого положения – трудоустроиться.

**Использованная литература**

Бреев Б. Д. Безработица в современной России. М.: Наука, 2005.

УДК 539.376

***Глухарева К. В.***
*СОШ №16, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Анисимов Э. А.****, доцент;*
***Салдаева Е. Ю.****, доцент ПГТУ*

## ВЕНДИНГ-БИЗНЕС

Вендинг в переводе с английского (to vend) означает продажу товаров и услуг с помощью автоматизированных систем - торговых автоматов.

Сегодня вендинг – один из самых прогрессивных и динамично развивающихся способов торговли. Ежегодный рост объемов вендинг-бизнеса приблизительно на 10% – общемировая тенденция. У вендинга отличные перспективы. Вся история развития бизнеса показывает, что вендинг – это будущее розничной торговли и розничных услуг. Отечественный рынок вендинговых услуг также постоянно растет. Конечно, наш регион развивается в этой сфере несколько медленнее, но в этом и заключается перспектива данного бизнеса: постоянное развитие, постоянная работа, постоянная прибыль.

*Цель работы*: исследование темпов развития вендинг-бизнеса и спроса на продукцию в Республике Марий Эл.

Для достижения поставленной цели было проведено анкетирование среди населения в Республике Марий Эл. Респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Пользуетесь ли Вы услугами торговых автоматов?
2. Устраивают ли Вас цены на товар?
3. Довольны ли Вы качеством продукции из торговых автоматов?
4. Возникают ли у Вас сомнения в выдаче товара и получении сдачи?
5. Считаете ли Вы удобным такой вид продаж?
6. Приходилось ли Вам стоять в очередях у торговых автоматов?
7. Часто ли сталкивались Вы с проблемой сбоя торговых автоматов?
8. Считаете ли Вы важным развитие вендинг-бизнеса?

Анализируя данные, можно сделать вывод, что наиболее популярны в нашем регионе кофейные и снековые автоматы. Большим спросом торговые автоматы пользуются среди студентов, меньшим спросом среди учащихся; значительно меньшим – среди людей старшего поколения.

УДК 334.012.56

***Дмитриева А.М.***
*Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Егорова М. Ю.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## МОЙ ПЕРВЫЙ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС

Развитие страны и региона во многом зависит от уровня участия граждан в экономической жизни государства. Малый бизнес, быстро реагирующий на изменение рыночных условий, выпускающий новые виды продукции и позволяющий более качественно и на ином уровне удовлетворять потребности населения, влияет на жизнь всех слоев общества и экономику в целом.

*Цель*: разработать индивидуальный проект по созданию бизнес-плана будущего предприятия.

*Задачи*:

- познакомиться с основами индивидуального предпринимательства;
- рассчитать стартовый капитал, издержки, доход и прибыль;
- провести маркетинговое исследование рынка цветов в г. Йошкар-Оле и потребительских предпочтений посредством анализа статистической информации и опроса потребителей;
- оценить эффективность, окупаемость нового бизнеса.

*Актуальность* выбранной темы заключается в необходимости популяризации среди обучающихся основ индивидуального предпринимательства.

*Методы*:

- изучение литературных источников;
- метод опроса.

*Объект* исследования – индивидуальное предпринимательство.

*Предмет* исследования – обоснование эффективности плана нового бизнеса.

Мы провели исследование основ индивидуального предпринимательства, чтобы создать собственный бизнес-план будущего предприятия – цветочного салона–магазина «Лепесток».

В первую очередь было написаны резюме и бизнес-план будущего производства.

Следующим шагом было определение основных поставщиков сырья на предприятии. Исходя из полученных данных, составлены таблица структуры затрат предприятия и план маркетинга.

На третьем этапе работы проведен социологический опрос класса, в котором выяснили предпочтения в цветах среди молодёжи. Интересно отметить, что чаще всего цветы покупают по определенным праздникам. Самыми популярными из них являются Международный женский день и День Победы.

Следующим шагом проекта было составление ряда сводных таблиц, в которых мы обозначили сведения: о производственном плане, плане маркетинга, структуре затрат предприятия, структуре постоянных затрат фирмы в месяц.

Изучив риски и возможности, конкурентов на рынке цветочной продукции, потребителей и их предпочтения, рассчитав издержки ведения бизнеса, прогнозные доходы и прибыль (результаты оформлены в форме графика объема продаж за сезон, графика продаж цветов за месяц по 5-балльной шкале, сводной таблицы ожидаемых доходов фирмы, производственного плана, постоянных затрат фирмы в месяц, постоянных издержек), мы пришли к выводу, что проект открытия нового цветочного салона–магазина является выгодным со сроком окупаемости 6 месяцев и может быть реализован в рамках развития молодежного малого предпринимательства в Республике Марий Эл.

УДК 658.1(470.343)

***Егошин Е. Н.***
*Гимназия имени Сергия Радонежского, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Чертопрудова Т. И.****, преподаватель гимназии;*
***Усынина Т.С.****, доцент ПГТУ*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

*Цель работы*: выявить объективные причины, вызывающие затруднения в сфере малого бизнеса в Республике Марий Эл на примере столичных предприятий.

*Предмет* исследования: объективные и субъективные причины успешности малых предприятий.

*Область* исследования: деятельность индивидуальных предпринимателей в г. Йошкар-Оле.

*Задачи* работы: рассмотреть статистику по проблемам малых предприятий в Марий Эл; изучить меры, принимаемые государственными учреждениями для поддержки малого бизнеса; познакомиться с разны-

ми системами налогообложения в частном секторе экономики; провести опрос предпринимателей г. Йошкар-Олы.

Основные *методологические подходы* к проведению исследования: анализ и сравнение, анкетирование, интервьюирование.

Малый бизнес является составной частью развитой экономики. Именно он, выполняя различные функции, такие как внедрение инновационных технологий и дифференциация производства, позволяет экономике гармонично развиваться. Благодаря небольшим компаниям и индивидуальным предпринимателям, которые действуют на этом уровне, открываются тысячи новых рабочих мест и растут поступления в бюджет страны.

Основная доля малого бизнеса Марий Эл приходится на производственную сферу – 29,2%, затем идет малый бизнес в сфере оптовой и розничной торговли – 25%, ремонт автотранспортных средств, бытовой техники и предметов личного пользования – 23,1%, остальные отрасли не превышают 2-3% [1].

Республика Марий Эл на фоне остальных регионов имеет удовлетворительную оценку в плане открытия малого бизнеса и статус проблемного региона [2], что и так усугубляет проблемы, характерные и для остальных малых предпринимателей страны. К ним относятся:

1) трудности с приобретением сырья, оборудования;
2) угроза рэкета;
3) рост цен на сырье, материалы;
4) трудности с арендой и приобретением помещений;
5) проблемы со сбытом товаров и услуг;
6) нехватка денежных оборотных средств;
7) нормативно-правовые и административные барьеры;
8) дефицит средств на развитие;
9) большие налоги [3].

Однако, благодаря программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012-2020 годы», грантам главы региона на модернизацию производства субъектов малого и среднего предпринимательства, действиям автономной некоммерческой организации «Бизнес-Инкубатор РМЭ», предоставляющей комплекс услуг и ресурсов для успешного развития малого предпринимательства, малые предприятия имеют возможность стабильно развиваться, тем самым принося доход бюджету и образовывая новые рабочие места. По итогам 2013 года получателями поддержки создано около 640 новых рабочих мест, привлечено инвестиций в основной капитал на сумму свыше 500,0 млн рублей.

По оценке специалистов, в 2013 году на территории Республики Марий Эл осуществляли деятельность около 8,4 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса (что на 9,1 % выше уровня 2012 года) и 12,8 тыс. индивидуальных предпринимателей [4].

В целом можно с уверенностью говорить, что малый бизнес в республике имеет высокие шансы на дальнейшее успешное существование. А поддержка, которую ему оказывает государство сегодня, обязательно принесёт свои плоды, когда из этих, пока ещё малых предприятий, вырастут крупные компании, на которые сможет опереться экономика нашей страны в будущем.

**Использованная литература**

1. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Республики Марий Эл в январе - сентябре 2013 года.

2. Индекс для качества условий малого и среднего бизнеса в 2011-2012 гг. Региональные диспропорции.

3. Основные проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bizsmall.ru/3/

4. О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл за 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sbs.gov.mari.ru/content/news/regional/reggeneral/m,88,1884/

УДК 65.011

***Кадыров Д.Д.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Казаринова А.В.****, преподаватель лицея №28;*
***Сбоева И.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## НУЖЕН ЛИ НАМ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ?

Тайм-менеджмент, или управление временем, – это система по налаживанию своих отношений со временем. Многие считают, что обращаться со временем легко и для этого не нужно ничему учиться. Однако существует несколько причин, по которым люди задумываются о том, чтобы что-то поменять в своих привычках. Во-первых, это происходит тогда, когда человек начинает понимать, что ему постоянно не хватает времени. Во-вторых, тогда, когда человек хочет расти в профессиональном или личностном направлениях, когда у него много целей и задач, которые он хочет реализовать.

Тайм-менеджмент помогает освободить время. Начинать стоит с анализа сложившейся ситуации, чтобы выявить «поглотители времени»

и перестать терять его по пустякам. Далее необходимо спросить себя, кем хочется быть через 5-10 лет, к каким целям идти, чего добиваться. Затем можно начинать планировать шаги к достижению поставленных целей. Отсутствие целей приводит к случайным результатам, которые могут быть неудовлетворительными. Часто люди путают тайм-менеджмент с хронометражем – точным учетом затраченного времени. Хронометраж – всего лишь один из вспомогательных инструментов тайм-менеджмента, с помощью которого можно определить, сколько времени займет решение той или иной задачи. Хронометраж позволяет более точно планировать расход времени.

Практика тайм-менеджмента показывает, что при реализации даже идеального плана могут возникнуть разные непредвиденные ситуации. На помощь часто приходят два важных навыка: умение быстро принимать решения и умение сказать «нет».

В современном мире все меняется очень быстро, и информация часто успевает устареть прежде, чем мы успеваем собрать ее до конца. Нерешительность может приводить к желанию отложить выполнение дела, чтобы решение было принято «само собой» или кем-нибудь другим. Все это в конечном счете приводит к тому, что человек теряет контроль над своей жизнью, отдает его на волю случаю или другим людям. Восстановить утраченный контроль довольно легко: надо просто начать принимать решения самостоятельно, и постепенно ситуация изменится.

Умение сказать «нет» помогает тогда, когда другие люди или дела начинают отрывать нас от выполнения придуманного плана. Но говорить «нет» надо так, чтобы сохранять хорошие отношения с другими людьми, и сначала слушать, только потом отказывать, если это по каким-то причинам необходимо.

Часто люди жалуются на лень и оправдывают ею то, что чего-то не сделали. Разобраться со своей ленью поможет понимание мотивации. Мотивация отвечает на вопрос, что на самом деле заставляет человека двигаться – желание избежать возможных неприятностей или стремление получить что-то, чего очень хочется. Овладев навыками самомотивации, можно не только планировать, но и осуществлять задуманное.

В основе тайм-менеджмента лежит несколько простых принципов:

- планирование времени с учетом закона Парето, который гласит, что первые 20% усилий дает 80% результата;
- учет влияния биоритмов на работоспособность;
- делегирование, то есть передача части своих дел другим людям;
- избежание перфекционизма, то есть совершенствования отдельно взятой операции уже после того, как работа в принципе готова.

Подводя итоги, можно сказать, что задача тайм-менеджмента не в том, чтобы максимально уплотнить свой день и загрузить его делами, а наоборот, в том, чтобы разгрузиться от ненужных дел и более качественно решать самые важные и ответственные задачи. Тайм-менеджмент позволяет «проектировать» свои цели в будущее, наметить пути их достижения, избавиться от лишнего и жить, получая радость и удовлетворение. Управление временем помогает достичь гармонии между различными областями человеческой жизни, умело сочетать работу с отдыхом и в то же время реализовывать свои цели в долгосрочной перспективе.

**Использованная литература**

Архангельский Г. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 272 с.

УДК 351.82

***Каравайцева А.А.***
*Экономико-правовая гимназия при юридическом факультете МарГУ, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Манукянц С.В****., ПГТУ*

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В последнее время развитие малого бизнеса – одно из ведущих направлений формирования экономических отношений в России. Причем все большее внимание уделяется вовлечению в предпринимательскую деятельность молодежи, о чем свидетельствует, например, реализация в 2013 г. программы Федерального агентства по делам молодежи РФ «Ты – предприниматель».

Большинство молодых людей хотели бы самостоятельно заниматься бизнесом, но лишь немногие становятся удачными предпринимателями. Молодой предприниматель – это человек в возрасте от 14 до 30 лет [1]. В своей деятельности они обладают преимуществами: стремление к активному освоению знаний, навыков и умений; способность к творчеству и генерации новых идей; легкость восприятия условий рыночной экономики, в отличие от представителей старшего поколения; в первую очередь молодые предприниматели ставят перед собой цель не извлечения прибыли, а самореализацию. Но у таких предпринимателей часто

возникают трудности с поиском стартового капитала, также у них отсутствует опыт реализации бизнес-идей [4].

Банковская поддержка малого бизнеса в России со стороны государства реализуется с помощью банков развития, создаваемых для вложений бюджетных средств в направления, которыми не заинтересованы коммерческие банки, ввиду их низкой рентабельности. На настоящий момент функционируют три подобных банка: Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства, Российский сельскохозяйственный банк и Российский экспортно-импортный банк.

Одной из устоявшихся форм поддержки и развития предпринимательства является создание и функционирование бизнес-инкубаторов. Их основной целью является создание благоприятных организационно-экономических условий для вновь созданных малых и микропредприятий. Для развития молодежного предпринимательства особенно важным представляется функционирование бизнес-инкубаторов в средних и высших профессиональных учебных заведениях [3].

Все большую роль в поддержке и развитии молодежных бизнес-идей играют бизнес-ангелы и венчурные фонды, ориентированные на работу с инновационными предприятиями и проектами.

Бизнес-ангелы – это профессиональные частные инвесторы, вкладывающие собственные средства в инновационные проекты на ранних стадиях. Задача бизнес-ангелов сдвинуть проект с начальной точки, развить его до такой степени, чтобы он стал интересен для более крупного инвестирования [4]. Венчурные инвесторы путем покупки доли бизнеса вкладывают средства в перспективные высокотехнологичные проекты малых форм с расчетом на то, что стоимость их доли в бизнесе через несколько лет значительно возрастет за счет эффекта от внедрения инновационных разработок [2].

В целом развитие молодежного предпринимательства является очень важной составляющей государственной экономической политики. Помощь молодым предпринимателям сейчас позволяет заложить основу инновационного экономического роста в будущем.

**Использованная литература**

1. Программа «Ты – предприниматель» [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по делам молодежи. URL: http://molpred.ru/ (дата обращения: 01.02.2014).

2. Дегтярева, О.Г. Развитие перспективных форм финансирования малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Креативная экономика. 2008. №11(23). С. 27-31. URL: http://www.creativecono my.ru/articles/2600/ (дата обращения 01.02.2014).

3. Королев, Д.А. Бизнес-инкубация как одна из перспективных форм поддержки и развития малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Общество: политика, экономика, право. 2013. №1. С. 92-94. URL: http://cyberleninka.ru/ article/n/biznes-inkubatsiya-kak-odna-iz-perspektivnyh-form-podderzhki-i-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii (дата обращения 03.02.2014).
4. Хуштов, Ю. Молодежное предпринимательство в России [Электронный ресурс] URL: http://moderniziruj.ru/post1541.html (дата обращения 02.02.2014).

УДК 338.242.2

***Касьянова Н.Е.***
*СОШ № 24, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Судакова Н.Ю.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ХЭНДМЕЙД В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА ИЛИ ЗАТРАТНОЕ ХОББИ?!

Тема «своими руками» (или handmade) – одна из самых популярных в обществе. Изготовление чего-либо своими руками, рукоделие, традиционно считается хобби, занятием, приносящим не доход, а просто удовольствие. Однако то же самое рукоделие вполне может стать бизнесом и притом бизнесом успешным [4].

Современным любительницам рукоделия не приходится проявлять чудеса смекалки, которые хорошо были известны мастерицам еще двадцать лет назад, когда в поисках качественных товаров для рукоделия женщины проявляли настоящие чудеса изобретательности. Действительность была намного суровее, и даже нитки для вышивания или вязания привозили знакомые из столичных городов, и о таком подарке мечтала каждая женщина, у которой было любимое хобби.

Современный рынок товаров для рукоделия предлагает огромный выбор материалов и оборудования. Открыты специализированные магазины, на просторах Интернета можно найти большое количество сайтов, которые предлагают купить товары для рукоделия [3]. При желании купить новый набор для вышивания или пряжу большинство рукодельниц по-прежнему идет в обычный магазин. Но представленный там ассортимент товаров для рукоделия радует не всегда, ведь чаще всего там можно увидеть очень дорогие наборы известных мировых производителей, но за качество товара и имя фирмы придется выложить кругленькую сумму. Выходом для многих мастериц стали сайты интернет–магазинов, которые предлагают весь ассортимент товаров для рукоде-

лия по ценам намного ниже магазинных. Этот факт находит свое объяснение: небольшие магазины тоже заказывают там товары, но по оптовым ценам, а уже потом делают на товар наценку, которая должна покрыть и все расходы, и принести прибыль. Высокие наценки и неудовлетворительный ассортимент стимулируют большинство рукодельниц заказывать товары через Интернет. В поисках возможности сэкономить рукодельницы ищут единомышленниц и договариваются о совместной покупке, заказывая товары в фирменных магазинах. В коллективных закупках цены ниже розничных, даже с учетом всех почтовых расходов [1].

Добившись определенного мастерства, рукодельницы пытаются окупить свои затраты на любимое хобби. Сделать так, чтобы товары хэндмэйд хорошо продавались, возможно. Во всем мире, да и в нашей стране покупатель пресытился пусть и качественным, но массовым брендовым производством, захлестнувшим потребительские рынки. Политика большинства торговых марок, направленная на постоянное обновление гардероба, интерьера и смену всего, что только можно и нельзя, столкнулась с общественным отторжением, вылившимся в резком росте спроса на изделия собственного производства [2]. В случае, если мастерица намерена построить стабильный успешный бизнес на своем хобби, то положительной стабильной динамики ей придется подождать, так как доверие покупателей еще надо заслужить.

Итак, чтобы продать хэндмейд, сегодня необходимо: постоянно совершенствовать свое мастерство и соответственно повышать качество готового продукта; активно заниматься его продвижением (социальные сети, участие в выставках, «сарафанное радио»); быть в курсе современных тенденций этого специфичного рынка; выстроить обоснованную модель ценообразования. Тем не менее, рукодельнице не стоит забывать о том, что хэндмейд-бизнес связан с высокой долей риска, вызванной постоянно меняющимися потребительскими предпочтениями, изменением цен на материалы и растущей конкуренцией. Таким образом, после безуспешных попыток выйти на уровень самоокупаемости хэндмейд вполне может остаться довольно затратным, но приносящим невероятное удовольствие, хобби.

**Использованная литература**

1. Бизнес на рукоделии (Handmade) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/?p=14534

2. Когда handmade (хэндмэйд) = well-paid [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/custom.htm?printversion

3. Сайт фирмы «Гамма» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.firma-gamma.ru/
4. Ярмарка Мастеров [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.livemaster.ru/

УДК 336.742

***Князев И.А.***
*СОШ № 20, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Полякова О. В.****, доцент ПГТУ*

## ИСТОРИЯ ЗОЛОТА КАК ДЕНЕЖНОГО ЭКВИВАЛЕНТА

Современный мировой рынок базируется на обмене товаров и услуг с использованием денег. В свою очередь, история денег тесно связана с золотом. Понимая этапы развития денег, можно определить их дальнейшую эволюцию и её влияние на мировые товарно-денежные отношения. Таким образом, *областью данного исследования* являются деньги как экономическая категория. *Предмет исследования* – история золота как денежного эквивалента. *Цель работы* – выявить основные этапы в истории значения золота как денежного эквивалента. Для достижения цели были поставлены *задачи*: исследовать историю золота как денежного эквивалента, выявить этапы её эволюции и сделать выводы.

Для данного исследования были использованы следующие *методы*: анализ литературы, систематизация информации, синтез, метод табличного представления данных.

В результате исследования было выявлено 5 этапов в истории использования золота как денежного эквивалента от Древнего мира до XXI века (таблица). Каждый этап был определен на основе ключевого изменения роли золота в денежном обращении, именно это является новизной работы.

Таким образом, в истории золота как мирового денежного эквивалента обнаружилась следующая тенденция: если на начальном этапе золото использовалось в качестве эквивалента рыночного обмена, то в настоящее время золотые монеты изъяты из обращения и золото используется как самостоятельный товар. Можно предположить, что деньги и в дальнейшем будут изменяться, и все больше будут носить виртуальный, а не материальный характер.

Полученные в работе выводы обосновывают развитие виртуальных денег как наиболее удобного средства для товарно-денежных отношений на рынке.

**Этапы истории золота как денежного эквивалента**

| Этапы | Изменение значения золота как денежного эквивалента |
|---|---|
| Времена Древнего Рима | Деньгами были бесформенные куски золота определённого веса, затем появилась форма в виде бруска с обработанными краями и поверхностью, покрытой всевозможными рисунками. Это сохранилось и в последующие периоды, когда деньги из металла приняли круглую форму. |
| Ранняя стадия развития товарного производства | При ведении торговых операций золото взвешивали, дробили и т.д. Купцы стремились навести порядок в денежном обращении, для чего они стали готовить слитки определённого веса и пробы золота и ставили на них своё клеймо, подтверждая пробу. Расширение рамок торговли и её выход за пределы городов и стран потребовали большей авторитетной гарантии точности веса и пробы золотых слитков. Со временем такими гарантами стали корпорации купцов, храмы и городские власти. |
| Формирование рабовладельческих и феодальных держав | Начинается обращение монет, гарантами которых выступают правители государств. Так, в 300 г. до н.э. Александр Македонский приказал отчеканить свой портрет на золотых монетах. Некоторые монеты унаследовали весовые названия. Например, английский фунт и французский ливр ведут своё начало от тройского фунта (от названия города Троя) и римского фунта. Grain – гран, означает наиболее мелкую меру веса драгоценных металлов и вместе с тем зерно (злаки). |
| В конце первой мировой войны | Золотые монеты были почти полностью изъяты из внутреннего обращения. Для урегулирования мировой торговли золото сосредоточилось в банках в качестве резерва и обеспечения бумажных денег. В дальнейшем государствами всё больше стали практиковаться выпуск банкнот и безналичные расчёты. |
| Начало XXI века | Золото для международных расчётов уже не несет функции денег, но обладая более высоким спросом, чем прочие товары, легко обменивается на валюту любого государства. Выступает золото и инструментом для инвестиций или спекуляций, например в виде бинарного опциона на золото. |

**Использованная литература**

Золото как деньги. URL: http://forexsystems.ru/o-drugih-birzhah-i-spekulyativnom-zarabotke/69758-zoloto-kak-den`gi.html (дата обращения: 16.12.2013).

УДК 65.013

***Козловцева А.А., Тихонова Я.В.***
*ДТДиМ, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Мишина О.Ю.****, педагог ДТДиМ*

# ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ ТЕМПЕРАМЕНТА

Каждый человек индивидуален и удивителен – и ни одной науке не под силу познать его до конца. Даже сам человек не знает себя на сто процентов. Поэтому часто мы удивляемся: почему на одно и то же слово, действие, отношение разные люди реагируют по-разному? Проведенное на эту тему исследование выявило, что очень многое зависит, в том числе, от темперамента, что обуславливает актуальность выбранной темы. Таким образом, *область исследования* – психология отношений в коллективе. *Предметом исследования* являются типы темперамента. В качестве *цели* была выбрана выработка рекомендаций по взаимодействию с каждым из типов темперамента. Для достижения поставленной цели были намечены следующие *задачи*: рассмотрение четырех типов темперамента, формулирование краткой характеристики каждого типа, выявление сильных и слабых сторон типов темперамента, выявление эффектов темперамента, составление рекомендаций по взаимодействию с каждым типом, формулирование выводов. В процессе работы были использованы следующие *методы исследования*: корректировка определения, анализ первоисточников, синтез, обобщение, беседа, наблюдение, описание.

В результате исследования было определено, что темперамент – это совокупность устойчивых качеств и особенностей личности, основа развития нашего характера. Определенный тип темперамента заложен в человеке уже с самого рождения генетически. Всего существует 4 типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Однако важно отметить, что человек может сочетать в себе некоторые или все типы темперамента, но в разной степени преобладания. Для лидера, человека на руководящих должностях или того, кому постоянно приходится общаться и находить компромиссы с людьми, важно знать не только свой темперамент, но и уметь распознавать темперамент окружающих людей. В ходе исследования были выявлены сильные и слабые, проблемные стороны каждого типа, сформулированы рекомендации к взаимодействию с каждым из них (таблица).

**Рекомендации по взаимодействию с типами темперамента**

| Темперамент | Рекомендации по взаимодействию |
|---|---|
| Холерик | • холерик принимает решения самостоятельно, поэтому не следует навязывать ему свое мнение, а уважать его позицию, убеждать, приводя весомые аргументы<br>• стараться избегать конфликтных ситуаций, в моменты возбуждения сглаживать его конфликтность и проблему решать после успокоения |
| Сангвиник | • сангвиник всегда должен быть занят делом. Следует направлять его в нужное русло, быть настойчивым и четким в своих требованиях, дисциплинировать его, контролировать его лидерские и организаторские способности<br>• важно наладить с сангвиником не только деловые, но и дружеские отношения |
| Флегматик | • стоит давать флегматику время на принятие решения, давать возможность записать, подумать<br>• следует постоянно вкладывать в флегматика эмоции, интересоваться его мнением, тем самым выводя его из состояния пассивности и безразличия |
| Меланхолик | • следует поддерживать меланхолика, проявлять к нему заботу и внимание, становясь для него рукой помощи, опорой и другом<br>• меланхолик – тонкочувствующий человек, поэтому в разговоре с ним следует исключить насмешку, грубость, резкость, сарказм, ироничный тон |

Подводя итог, можно сделать следующие выводы: каждый человек обладает определенным темпераментом, а потому требует индивидуального подхода в общении и взаимодействии. Кроме того, нет плохих или хороших типов темперамента, у каждого есть свои преимущества и недостатки. Не стоит пытаться изменить или «переделать» тот или иной тип темперамента в человеке, так как это является природной особенностью людей. Новизной исследования явился вывод о том, что лидеру (руководителю, человеку, взаимодействующему с людьми) нужно уметь определять темперамент окружающих, чтобы повышать эффективность деятельности, грамотно используя их способности, поддерживать в команде доброжелательную атмосферу, находить себе союзников, учитывать индивидуальные особенности и подбирать подходящий род деятельности для носителя каждого типа темперамента.

УДК 338.242.2

***Колесов М.А.***
*Гимназия № 4 им А.С. Пушкина, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Судакова Н.Ю.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# МАССОВАЯ КАСТОМИЗАЦИЯ КАК НОВЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Кастомизация как философия бизнеса – это любая индивидуализация отношений с потребителем. Она уже вошла в деятельность практически всех передовых компаний и является привычным явлением для любого развитого рынка. Почти каждый новый тренд подталкивает к этому: усиление конкуренции, индифферентность потребителей и рост их запросов, интернет [1].

Адаптации компаний к требованиям конкретного клиента ведут к массовой кастомизации производства. Массовая кастомизация – производство продуктов и услуг для узкой аудитории с учетом ее интересов и требований.

Основная *задача* кастомизации – создать у потребителя ощущение, что работа делается лично для него и удовлетворяет его личные потребности.

Кастомизация считается идеалом взаимодействия по линии «поставщик товаров/услуг – клиент». Она не только привлекательна по этическим соображениям, но и экономически выгодна, поскольку обеспечивает конкурентное преимущество благодаря созданию более высокой стоимости (ценности) для клиента.

К настоящему времени созданы необходимые предпосылки реализации кастомизации как специфической политики при создании нового продукта. Рассмотрим их.

Во-первых, указания многих специалистов на привлекательность идеи создания такого продукта, который мог бы формироваться при личном участии потребителя, в результате чего он мог бы сам варьировать хотя бы некоторые атрибуты продукта с тем, чтобы последний мог лучше удовлетворить его потребности.

Второй предпосылкой является разработанная классиками теории менеджмента и маркетинга концепция массовой кастомизации. Суть этой концепции заключается в том, что компания, предлагающая

сложный продукт, может привлечь большее число потребителей, как в случае с массовыми типовыми продуктами, и в то же время вовлекать клиентов в создание продукта на индивидуальной основе. Таким образом, становится возможным удовлетворение специфических нужд индивидуальных клиентов, причем в массовом порядке. В соответствии с этой концепцией современное понимание розничных продуктов основывается на принципе максимального учета потребительских предпочтений. С одной стороны, продукты создаются на массовой основе, с другой – клиент может участвовать в выборе атрибутов продукта [2].

Кастомизация продукта изначально была уделом малого бизнеса, что особенно актуально в нестабильной экономике, когда всем нужны новые бизнес-идеи. Однако и западные теоретики кастомизации, и их отечественные коллеги осознают рисковость этого процесса. Достаточно представить открытие в России заведения, где будет представлено 100 вариантов гамбургеров, или же гамбургер по индивидуальному проекту заказчика. Будет ли востребована такая бизнес-идея в полной мере?! При серьезном рассмотрении этого вопроса возникает больше сомнений, чем уверенности в правильности этой идеи. Так какого рода кастомизация должна быть и для каких товарных групп и категорий она актуальна?! Считаем, что обоснованная кастомизация должна строиться на нескольких важных положениях:

- кастомизация актуальна для статусных продуктов и продуктов, потребление которых приносит удовольствие;
- наиболее гарантирован успех вывода на рынок нового, кастомизированного продукта, если он основан на привычном, традиционном интересе потребителя, в ином случае рынок придется создавать с нуля.

**Использованная литература**

1. Ведерникова А.А. Массовая кастомизация как маркетинговый инструмент развития рынка печатных СМИ [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами, 2007. № 2. Режим доступа: http://uecs.ru/uecs-10-102007/item/73-2011-03-21-07-28-15

2. Тамберг В., Бадьин А. Custom – «за» и «против» [Электронный ресурс] // Продвижение продовольствия. Prod&Prod, 2009. № 6. Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/custom.htm?printversion

УДК 334.72

***Красильникова А.Л.***
*СОШ №5 «Обыкновенное чудо», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Двоеглазов В.В.****, канд. техн. наук,*
*профессор ПГТУ*

# УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

*В работе рассмотрено понятие предпринимательства, выделены основные функции и условия успешного функционирования бизнеса на современном этапе развития рыночной системы.*

В настоящее время одним из факторов социально-экономического прогресса являются предпринимательство и предприниматели – как субъекты, ведущие деятельность, направленную на получение прибыли.

Американский экономист П. Самуэльсон связывает предпринимательство с новаторством, а сам предприниматель является смелым человеком с оригинальным мышлением и умением рисковать, который добивается успешного внедрения новых идей [1].

Существуют различные способы начать свой бизнес. На протяжении веков купцы из разных стран покупали дешёвый товар в одном месте и отвозили его туда, где он стоил дороже. Их не пугали трудные пути. Торговцы пряностями в поисках выгоды даже открывали новые континенты. Позднее инициатива в бизнесе перешла к тем, кто владел мастерскими или фабриками. Типичной фигурой капиталистической эпохи стал человек, у которого есть собственное дело. Он стремится добиться успеха за счёт выпуска новых товаров, предоставления услуг, выгодной торговли. Предприниматели стали прокладывать новые торговые пути, совершенствовать средства связи, открывать банки.

Примером успешного предпринимательства в России начала XX века является деятельность Ивана Дмитриевича Сытина (1851-1934), который в то время был самым известным книгоиздателем страны [2]. Дети учились читать по его азбукам и букварям, а миллионы взрослых по его дешёвым изданиям впервые познакомились с произведениями А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Л. Н. Толстого и других классиков.

Иван Сытин родился в семье писаря, закончил сельскую школу. В 15 лет он попал в ученики к московскому купцу, торговавшему книгами, что и определило судьбу Сытина. В 1876 г., заняв деньги, он открыл свою типографию, которая размещалась в трёх маленьких комнатах и имела один станок. Постоянно общаясь со своими покупателями в лавке и на ярмарках, Сытин изучал вкусы потребителя. Он добился того, что

его издания были самыми ходовыми. В 1882 г. Иван Дмитриевич создал книгоиздательское и книготорговое товарищество «Сытин и К°». Не жалея средств, он постоянно совершенствовал типографское производство. В 1890 г. у него работало 1000 рабочих. Ежегодный тираж составлял 3,7 млн книг и 4,6 млн картин [2]. Сытин превратился в одного из самых богатых предпринимателей России. Ему удалось привить людям вкус к настоящей литературе и уменьшить культурный разрыв между простым народом и образованной прослойкой общества.

Многие качества Сытина важны и для современного предпринимателя. Человека, занимающегося бизнесом, отличают знание своего дела, смелость, инициативность, а также готовность идти на риск ради получения прибыли. Бизнес имеет притягательную силу не только за счёт получения личной выгоды. В предпринимательстве формируются такие ценные качества личности, как самостоятельность и ответственность, работоспособность, умение соотносить свои желания с желаниями других людей, цели – со средствами достижения.

Однако реальные отношения в этой сфере нередко далеки от идеала. На практике приходится сталкиваться со стремлением бизнесменов к лёгкой наживе, нечестностью, безразличием к общественным интересам. Но жизнь показывает, что дельцы, не обладающие знаниями и опытом, пренебрегающие предпринимательской этикой, вытесняются профессиональными предпринимателями, грамотно и честно ведущими дело с доходом для себя и для страны в целом.

Таким образом, в современных рыночных условиях России для успешного ведения бизнеса необходимо не только производить конкурентоспособную продукцию и оказывать услуги исключительно высокого качества, но и приносить реальную пользу обществу.

Предпринимательство играет важную роль в экономике, оно тесно связано с решением её основных задач. Всё, что производит предприниматель (товары, услуги), неразрывно связано с жизнедеятельностью людей, предназначено для потребления обществом. Поэтому важно, чтобы государство, общество в целом помогали бизнесу, создавали условия для его развития.

**Использованная литература**

1. Предпринимательство: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 735 с.

2. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2011. 267 с.

УДК 332.14

***Малькова К.В.***
*Лицей им. М.В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Ларионова Н.И.****, д-р экон. наук,*
*профессор ПГТУ*

# КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Обеспечение конкурентоспособности регионов, сокращение в разнице развития территорий в современной России является одной из основных проблем ее экономики.

*Цель* данной работы – изучение особенностей реализации кластерной политики как одного из инструментов повышения конкурентоспособности региона. В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие *задачи*: определить сущность кластерной политики как инструмента повышения конкурентоспособности региона и выявить факторы ее реализации.

Под конкурентоспособностью региона мы будем понимать направляемую на дальнейшее развитие способность региональной экономики участвовать в межрегиональной торговле, производить продукцию, соответствующую мировым образцам, и получать прибыль, расширять определенные сегменты производства и сбыта продукции на рынках страны.

Одним из наиболее популярных в мире методов сглаживания в развитии территорий является кластерная политика. В связи с этим необходимо определить понятие «кластер». Термин «кластер» введен в широкий научный оборот ученым-экономистом М. Портером. Кластеры были обозначены М. Портером как новые объекты проведения государственной политики по повышению национальной конкурентоспособности на микроэкономическом уровне [1]. Уточним, что кластерная политика – это система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение в экономику инноваций.

Для эффективной реализации кластерной политики представляется необходимым определить ее типы и выделить наиболее подходящий для осуществления, например, в Республике Марий Эл. По роли государства при проведении кластерной политики выделяются четыре типа: каталитическая, поддерживающая, директивная, интервенционистская.

На наш взгляд, наиболее оптимальным вариантом для реализации ее в Республике Марий Эл является поддерживающая кластерная политика, предполагающая участие государства в образовании кластера как в рамках инвестирования, так и создания благоприятной институциональной среды в регионе, способствующей развитию партнерских отношений между участниками кластера.

Выделим следующие факторы, способствующие осуществлению кластерной политики в регионе:

- институциональные факторы, к которым относятся степень развития рыночных отношений, нормативно-правовая база и др.;
- экономические факторы: стабильный рост экономических показателей, инвестиционная привлекательность региона, взаимосвязь региональных властей и частнопредпринимательских структур, развитая научная школа по подготовке высококвалифицированных специалистов в области создания и поддержки развития кластерообразующих предприятий.

В Республике Марий Эл в качестве объекта кластерной политики можно выделить агропромышленный комплекс. В основу построения сельскохозяйственного кластера региона должны быть положены следующие принципы: совместное использование ресурсов разными отраслями (преимущественно местными); наличие единых технологий; возможность отношений с одними и теми же поставщиками; использование продукции одних отраслей региона в деятельности других.

Таким образом, кластерная политика – это система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение инноваций. Реализация кластерной политики даст основу для развития дальнейшей специализации региона и повышения уровня его конкурентоспособности на российском и международном рынках.

К факторам реализации выбранной кластерной политики относятся институциональные и экономические, обеспечивающие устойчивый рост экономики региона.

**Использованная литература**

1. Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.

УДК 328.1

***Маслихина Е. А.***
*Лицей им. М.В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Бардакова О. П.****, преподаватель лицея;*
***Маслихина В. Ю.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ В РОССИИ

Определение оптимальной структуры законодательных органов власти на региональном уровне является сложной проблемой, решение которой по-разному осуществляется в разных странах.

*Целью исследования* является анализ эволюционного развития структуры законодательных органов власти субъектов РФ за последние 20 лет, анализ моделей региональных парламентов зарубежных стран, оценка преимуществ и недостатков однопалатной и двухпалатной структуры региональных парламентов и разработка предложений по оптимизации их структуры с учетом особенностей субъектов РФ.

Российское законодательство позволяет субъектам РФ самостоятельно принимать решение о структуре своих законодательных органов власти [1]. За последние 20 лет в России существовали региональные парламенты двух типов: однопалатные и двухпалатные. Однако в последние годы двухпалатные парламенты были преобразованы в однопалатные. Отказались от двухпалатной структуры парламента республики Башкортостан, Карелия, Саха (Якутия), Адыгея, Тыва, Свердловская область, Чеченская и Кабардино-Балкарская республики. Таким образом, бикамерализм, т.е. существование двухпалатного парламента в субъектах РФ, является достаточно спорным вопросом для России.

Отказ от двухпалатной структуры законодательных органов связан с реализацией норм федерального законодательства, в частности предельной численности депутатов законодательного органа и некоторых других ограничений (о порядке образования избирательных округов, обязательном применении принципов пропорционального представительства при проведении региональных выборов), что не позволяет иметь двухпалатные законодательные органы субъектам РФ.

Однако образование второй палаты парламента в субъектах РФ способно обеспечить:

во-первых, более широкое представительство в верхней палате законодательного органа национальных интересов этнических групп населения, проживающих на территории субъекта, а также социально-экономических и политических интересов административно-территори-

альных единиц (муниципальных районов и городских округов), находящихся на территории субъекта РФ;

во-вторых, двухпалатный парламент способствует стабилизации законодательной власти, так как усложняется и замедляется принятие законодательных решений и верхняя палата становится сдерживающим фактором при принятии нижней палатой недостаточно проработанных законопроектов.

Преимущества двухпалатных парламентов, построенных по типу двухпалатных парламентов федеративных государств, очевидны. Тем не менее зарубежная практика показывает, что число двухпалатных региональных парламентов на протяжении 20-го века уменьшалось.

По нашему мнению, полный отказ от использования двухпалатной структуры парламентов в регионах РФ является неоправданным. В условиях России целесообразно использовать двухпалатные представительные органы в многонациональных республиках Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, а также в субъектах РФ, включающих большое число муниципальных районов и городских округов. В нижнюю палату избирать представителей по партийному принципу, в верхнюю – по территориальному принципу. Выборочное использование двухпалатной структуры законодательными органами субъектов РФ позволит обеспечить в них баланс интересов между политическими силами, административно-территориальными единицами и этносами.

**Использованная литература**

1. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ / Информационно-правовой портал. URL: http://base.garant.ru/12117177/ (дата обращения 13.02.2014).

УДК 005.591.6

***Мешкова М.С.***
*СОШ №29, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Кузнецов А.И.****, зам. директора СОШ №29;*
***Тарасова О.Г.****, канд. техн. наук, доцент ПГТУ;*
***Елисеева М.С.****, ассистент ПГТУ*

## О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Рассматривается задача исследования возможностей создания системы менеджмента качества, соответствующей стандартам ИСО серии 9000, в общеобразовательной школе.

*Целью* данной работы является выявление наиболее важных процессов, необходимых для документирования, при оказании образовательных услуг.

Для реализации цели необходимо было решить следующие *задачи*: изучить ISO 9001 – стандарт, предназначенный для сертификации системы менеджмента качества, виды школьной документации и осуществляемых процессов менеджмента, обосновать необходимость их разработки.

При изучении стандарта ISO 9001[1] были установлены шесть процедур, которые подлежат обязательной разработке [2], документированию и внедрению при сертификации организации на соответствие данному стандарту:

1) управление документацией;
2) управление записями;
3) внутренние проверки;
4) управление несоответствиями;
5) корректирующие действия;
6) предупреждающие действия.

В результате проведенного анализа содержания всех процедур было установлено, что практически все они подходят для разработки не только на промышленных предприятиях и в высших учебных заведениях (например, в ФГБОУ ВПО «ПГТУ» г. Йошкар-Олы), но и в общеобразовательных школах, а именно:

- управление документацией – это управление потоком документов, таких как поурочные планы, годовые планы работы школы; расписание уроков, консультаций, работы кружков и секций и т.д.;
- управление записями – это управление потоком документов, называемых записями (поскольку в них нельзя внести изменения), таких как отчет о повышении квалификации и стажировках учителей, журналы успеваемости, журналы техники безопасности учителей и учащихся, экзаменационные ведомости и т.д.;
- внутренние проверки – это осуществление внутреннего аудита организации, позволяющего установить возможные нарушения в деятельности организации при осуществлении процессов обучения и управления;
- управление несоответствиями – в случае общеобразовательной школы ими будут являться неуспевающие ученики по нескольким предметам;
- корректирующие действия, как правило, проводятся с несоответствующей продукцией, в данном случае с неуспевающими учениками в виде дополнительных занятий или консультаций;

- предупреждающие действия осуществляются в целях предотвращения появления несоответствий, в школе это могут быть также дополнительные занятия, консультации, тематические предметные кружки, подготовительные курсы и т.д.

В качестве выводов следует отметить, что все вышеперечисленные процессы актуальны для общеобразовательной школы. Их разработка и реальное внедрение позволят повысить не только ответственность всего коллектива, включая учителей и учеников, обеспечив тем самым качество знаний и конкурентоспособность выпускников школ, но и качество управления в целом.

**Использованная литература**

1. ИСО 9001 – 2011. Система менеджмента качества. Требования. Введ. 2009.11.13. М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2008. 31 с.

2. Тарасова О.Г. Технология разработки стандартов и нормативной документации: учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. 206 с.

УДК 334.012.64

***Нигматуллина Р.Р.***
*Мари-Турекская СОШ, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Шакирова Г.Р.****, доцент ПГТУ*

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Молодежное предпринимательство играет важную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала.

На сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса. Если субъектом предпринимательства является человек в возрасте от 14 до 30 лет, то такое предпринимательство принято называть *молодежным*. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня. Развитие предпринимательства рассматривается и в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Республики Марий Эл.

*Цель работы* – анализ развития молодежного предпринимательства в Республике Марий Эл. Для достижения цели исследования необходимо изучить развитие молодежного предпринимательства в РМЭ.

Особенностью молодых предпринимателей в Республике Марий Эл является наличие у них предпринимательского таланта, который представляет собой особые способности: организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства; принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса; рисковать денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией; внедрять новые технологии, продукты, методы организации производства.

Однако молодые предприниматели как субъекты хозяйственной деятельности из-за отсутствия социального и управленческого опыта обладают рядом недостатков: могут иметь оторванное от практики управленческое образование; отсутствие управленческого опыта может привести к абсолютизации своей точки зрения, потере видения альтернатив; отсутствие опыта командной работы может мешать искать партнеров и союзников при реализации идей.

Поэтому для развития молодежного предпринимательства в республике успешно реализуются целевые программы: Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012-2020 годы; Развитие торговли в Республике Марий Эл на 2012-2020 годы; Развитие инвестиционной деятельности в Республике Марий Эл в 2010 - 2020 годах; Развитие конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения в Республике Марий Эл на 2012-2014 годы.

В 2011 г. стартовала федеральная программа «Ты – предприниматель». Проект осуществляется в рамках республиканской целевой программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в Республике Марий Эл на 2011-2015».

В рамках реализации программы 10 декабря 2013 г. в МБОУ «Мари-Турекская СОШ» проводился День молодежного предпринимательства. Всех участников мероприятия приветствовала координатор программы, специалист Минобрнауки РМЭ Т.Н. Лебедева, руководитель по экономическому развитию территорий администрации района Э. А. Сергеева, декан ФУП, д-р экон. наук, профессор ПГТУ Н.И. Ларионова. Ребята СОШ и обучающиеся техникума механизации сельского хозяйства участвовали в тренингах и мастер-классах, которые проводили преподаватели и студенты Поволжского государственного технологического университета: тренинг и мастер-класс «Хочу создать свой бизнес!»; мастер-класс по основам предпринимательства «Особенности успешного

бизнеса в современной экономике»; культурно-образовательный семинар с элементами деловой игры «Туризм и реклама в современном мире»; тренинг и мастер-класс по направлению «Лидерство».

Участники программы проходят обучающие тренинги, направленные на повышение управленческих качеств и личной эффективности. Это является важным этапом в развитии молодежного предпринимательства как не селе, так и в республике в целом.

УДК 658.6

***Рыкова С.В.***
*СОШ №21, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Федюков В.И.****, д-р техн. наук, профессор ПГТУ*

## ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Известно, что после 18-летних попыток Россия наконец-то вступила в ВТО – Всемирную торговую организацию.

Всех интересует один вопрос: к чему же Россия присоединилась и зачем она это сделала? Многие утверждают, что без участия в ВТО Россия не сможет продолжать экономические реформы, на равных участвовать в международной торговле и получать связанные с этим участием выгоды. Другие утверждают противоположное: присоединение к ВТО нанесет непоправимый ущерб целым отраслям промышленности, лишит Правительство РФ возможности принятия нужных экономических решений. Итак, кратко проанализируем плюсы и минусы вступления России в ВТО.

*Основными плюсами вступления России в ВТО являются*:

- снижение пошлин, т.е. импортируемые товары станут дешевле, снизятся также и экспортные пошлины, что приведет к тому, что российский экспорт также увеличится; от этого выиграют, прежде всего, сырьевые отрасли;
- иностранные компании будут более активно работать на российском рынке, усилится конкуренция, т.е. российские товары также станут дешевле;
- российская внешнеэкономическая деятельность станет более предсказуемой и стабильной; в результате можно ожидать увеличения количества иностранных инвестиций;
- возможность продолжения учебы российских студентов в европейских странах, так как учебные планы по бакалавриату унифицированы с соответствующими планами других стран, входящих в ВТО;

- присоединение к ВТО предполагает улучшение в стране инвестиционного климата и потенциальное привлечение в экономику новых технологий.

*Основные минусы вступления России в ВТО:*

- многие российские компании окажутся неконкурентоспособными; как результат – потеря рабочих мест, увеличение количества безработных; особенно серьезными последствия будут в моногородах, где из-за банкротства градообразующего предприятия может возникнуть социальный взрыв, однако это в определенной мере можно считать и большим плюсом, так как оно является хорошим «катализатором» для улучшения своей работы, а главное, повышения качества продукции и услуг;

- России будет сложнее избавиться от сырьевой зависимости, однако это также можно принять как положительный фактор, способствующий переходу от «паразитической» формы потребления природных ресурсов, запасы которых, как известно, далеко не бесконечны;

- уменьшение экспортных пошлин приведет к еще большему дефициту бюджета, который будет покрываться за счет выпуска государственных облигаций; это может привести к увеличению государственного долга с соответствующими последствиями.

Кроме положительных и отрицательных моментов вступления России в ВТО есть еще и спорные. Например, к ним относится постепенное исчезновение моногородов.

Еще одним неоднозначным фактом можно назвать то, что ВТО обяжет Россию приобретать у себя продукты генной инженерии. В силу этого Россия может постепенно превратиться в регион, куда будут отправляться продукты генномодифицированные, так как соглашения между странами-участниками не позволяют тщательно исследовать весь ввозимый товар, учитывая, что торговые отношения между членами-участницами ВТО строятся в основном на доверии. Поэтому подобные факты могут создать непреодолимые проблемы для обеспечения продовольственной безопасности населения страны, а это очень существенный минус.

Таким образом, один год – срок, недостаточный для выводов, но определенные тенденции результатов вступления уже прослеживаются. Так, уменьшилось число противников вступления, большинство предпринимателей выступают в настоящее время за членство в ВТО, хотя есть и группа скептиков. В то же время проявились некоторые трудности, причина которых в основном кроется в неумении использовать те преимущества, которые дает ВТО.

Понятно, что полностью раскрыть эту глобальную тему современности весьма сложно, а ученице школы – вообще проблематично. Чтобы восполнить этот пробел в моих знаниях, планирую после окончания школы путем успешной сдачи ЕГЭ поступить в высшее учебное заведение, вполне возможно – в ПГТУ.

УДК 334.012.64 - 053.81

***Софронов В. А.***
*СОШ № 21, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Букатина Е.Г.****, доцент ПГТУ*

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Рассматриваются критерии развития молодежного предпринимательства в России.

*Актуальность темы исследования* обусловлена тем, что молодежное предпринимательство – это не простой сектор экономики, который требует серьезного внимания как со стороны государства, так и общества. Молодое поколение является активной и энергичной частью общества, поэтому легко реагирует на все окружающие их изменения. Молодые люди имеют большой потенциал и, соответственно, обладают способностью к предпринимательской деятельности, нежели другие возрастные группы.

Целенаправленная поддержка молодого поколения позволит обеспечить развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, повышению инвестиционной привлекательности региона.

Для понимания содержания молодежного предпринимательства необходимо дать его определение.

«Молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами РФ, возраст которых не превышает 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, а также российскими коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане РФ, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников являются гражданами РФ, не достигшими 35 лет» [2].

Молодому поколению важно иметь постоянное место работы, поэтому цель политики государства будет заключаться в подготовке для страны целого поколения молодых предпринимателей, создании эффективной жизненной стратегии для тысяч молодых россиян.

Существует ряд программ государственной поддержки предпринимательства. Их целей – создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Например, ФЦП «Ты – предприниматель» рассчитана стимулировать активность молодежи в сфере предпринимательства по 3 направлениям [1]: вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность; поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий; поддержка успешных молодых предпринимателей.

Эффективной формой вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность является создание учебных фирм и малых инвестиционных предприятий на базе образовательных учреждений, так, например, в Поволжском государственном технологическом университете действует программа «У.М.Н.И.К.». Цель программы – инновационная поддержка проектов молодых ученых, продолжение исследований, реальная коммерциализация соответствующих идей через программу «Старт».

Безусловно, есть ряд проблем в развитии молодежного предпринимательства – это ограниченность ресурсов как молодых людей, желающих открыть собственное дело, так и ресурсов бюджетов всех уровней в Российской Федерации. Применяя программно-целевые методы, можно будет обеспечить системный подход к комплексному решению проблем и определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, как в Республике Марий Эл, так и на уровне России в целом.

**Использованная литература**

1. О Республиканской целевой программе «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в Республике Марий Эл на 2011-2015 годы»: постановление Правительства Республики Марий Эл от 5 мая 2011 г. № 140.

2. http://www.moldelo.ru/ Сайт Ассоциации молодых предпринимателей.

УДК 331.8

***Софронова Ю. А.***
*Лицей им. М.В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Тарасова М.Ю.****, преподаватель лицея;*
***Сбоева И.А.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

# КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНФЛИКТА

Конфликты являются неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Конфликты, разногласия и трения неизбежны в любом коллективе. Это связано с тем, что между людьми происходит непрерывный обмен мнениями, столкновение различных точек зрения, обнаруживаются все скрытые противоречия. И часто люди при этом не связаны родственными узами или дружескими отношениями. В подобных случаях особенно ценным становится умение правильно вести себя в конфликтной ситуации.

Природа конфликтов весьма разнообразна. В основе одних лежат объективные причины, причинами других конфликтов становятся так называемые субъективные факторы, то есть противоречия, которые заложены в самих людях, их действиях, поступках и поведении.

Конфликт-менеджмент помогает понять саму суть и природу возникновения споров и напряженных ситуаций, выбрать эффективную стратегию поведения в конфликтных ситуациях, узнать, как предотвратить возникновение конфликта, как не дать ему перерасти в «войну» и как разрешить уже возникший конфликт.

Выбор стратегии поведения в конфликте зависит от ориентации участников конфликта на свои интересы и интересы противоположной стороны. Основными стратегиями поведения являются следующие.

1. Принуждение. Тот, кто выбирает данную стратегию поведения, исходит из оценки личных интересов в конфликте как высоких, а интересов своего соперника – как низких.

2. Уход. Стратегия ухода отличается стремлением уйти от конфликта. Она характеризуется низким уровнем направленности на личные интересы и интересы соперника и является взаимной.

3. Уступка. Человек, придерживающийся данной стратегии, так же как и в предыдущем случае, стремится уйти от конфликта. Но человек,

принимающий стратегию уступки, жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.

4. Компромисс. Компромиссная стратегия поведения характеризуется балансом интересов конфликтующих сторон на среднем уровне. Стратегия компромисса не портит межличностные отношения. Более того, она способствует их положительному развитию.

5. Сотрудничество. Стратегия сотрудничества характеризуется высоким уровнем направленности как на собственные интересы, так и на интересы соперника. Данная стратегия строится не только на основе баланса интересов, но и на признании ценности межличностных отношений.

Основное содержание технологий эффективного общения в конфликтном взаимодействии сводится к соблюдению определенных правил и норм общения. Можно сформулировать несколько советов по эффективному общению:

• концентрируйте внимание на говорящем, его сообщении;

• уточняйте, правильно ли вы поняли как общее содержание принимаемой информации, так и ее детали;

• сообщайте другой стороне в перефразированной форме смысл принятой информации;

• не перебивайте говорящего, не давайте советы, не критикуйте, не подводите итог, не отвлекайтесь на подготовку ответа;

• добивайтесь, чтобы вас услышали и поняли;

• поддерживайте атмосферу доверия, взаимного уважения, проявляйте эмпатию к собеседнику;

• используйте невербальные средства коммуникации.

Важно отметить, что конфликт – это не всегда негативное явление. Это возможность выйти на новую ступень развития и внести рациональные изменения. Всегда помните слова Уилла Роджерса: «Каждую минуту, когда вы злитесь на кого-то, вы теряете 60 секунд счастья, которое вы никогда не вернете».

**Использованная литература**

Патлах И. Конфликт-менеджмент в организации: стратегии и тактики. [Электронный ресурс] // Ваш бизнес. 2012. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/people/motivation/conflict.shtml - 16.02.2014.

УДК 539.376

***Туник К.В., Примечаев Д.А.***
*Приволжская СОШ, Волжский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Денисов В.И.****, преподаватель дополнительного образования Приволжской СОШ*

## КАК ПОВЫСИТЬ ПЕНСИЮ?

В работе рассматриваются проблемы пенсионного обеспечения наших граждан.

*Целью исследования* является анализ эффективности пенсионного законодательства Российской Федерации и воздействия, которое оно оказывает на стимулирование предпринимательской деятельности со стороны государства, увеличения налогооблагаемой базы и полноты его сбора, а также улучшения пенсионного обеспечения ветеранов.

Основным *методом исследования* является теоретический анализ данных и получение на его основе соответствующих выводов.

Существующая система пенсионного обеспечения в РФ не устраивает ни власть, ни самих граждан. Поэтому пакет законов, реформирующих пенсионную систему, окончательно принят Госдумой, одобрен Советом Федерации и подписан президентом. С 1 января 2015 года для граждан России начнёт действовать новый порядок формирования пенсионных прав и расчёта пенсии. В общих чертах принцип такой: чем выше зарплата, чем длиннее стаж и чем позже человек обращается за оформлением пенсии, тем она выше.

Несмотря на ряд положительных позиций нового пенсионного законодательства, по нашему убеждению, оно не решит главную проблему – повышение размера пенсии. Тем более, что пенсионная реформа предусматривает увеличение минимального страхового стажа с 5 лет до 15 лет, а пенсия формируется только с официального («белого») заработка, с которого платятся страховые отчисления в пенсионную систему. По словам вице-премьера Ольги Голодец, 38 из 86 млн работников получают деньги в конвертах и недоплачивают налоги. Реальная цифра ещё выше, так как некоторые работодатели официально оформляют свои отношения с работниками на уровне минимальной зарплаты, а оставшуюся часть выдают в «серой» упаковке, т.е. в конвертах. Как выявить нарушения? Никто из работников не захочет терять работу и «стучать» на начальство.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что современная российская система пенсионного обеспечения, и даже новое пенсионное

законодательство, не смогут в полном объёме обеспечить проблему повышения пенсии нашим ветеранам. Поэтому нами предлагается новый механизм сбора взносов в соцфонды, который отменяет заинтересованность работодателя в выдаче «серой» зарплаты.

УДК 374.1

***Тяжеломов А.А.***
*Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Цепелев В.Н.****, преподаватель гимназии*

## ВРЕМЯ ЖИТЬ В МАРИЙ ЭЛ?!

«Время жить в Марий Эл» – фраза, придуманная партией власти и превратившаяся просто в красивые слова. Это особенно очевидно, если учесть ситуацию, связанную с «утечкой мозгов» из Республики Марий Эл в другие регионы нашей страны и поступлением абитуриентов в вузы за пределами республики.

Эта проблема затрагивает достаточно широкий круг пока еще нерешенных вопросов, связанных с профориентационной работой среди талантливой молодежи, слабой заинтересованностью и мотивированностью выпускников школ на занятия наукой и изобретательством.

Мотивация – это стремление к действию, направленное на достижение определенных целей, потребностей. Она помогает нам двигаться вперед, решать поставленные задачи и добиваться желаемого.

В соответствии с программой РФ «Развитие науки и технологий» к 2020 году экономика должна перейти на инновационный путь развития, в котором её рост будет обеспечиваться новыми технологиями, позволяющими производить конкурентоспособную продукцию. Новые технологии в значительной степени зависят от результатов в научно-технической сфере. Поэтому важно, чтобы вузы мотивировали талантливую молодежь, в том числе и учеников старших классов на занятие наукой и изобретательством.

Сегодня условия рыночной России напрямую не способствуют инновациям, в стране мало частных компаний, которые могли бы тратить средства на создание и приобретение перспективных разработок, аренду и покупку помещения, организацию производства, наём квалифицированных кадров, рискуя собственными ресурсами.

Старый подход, когда молодежи предлагались узкие направления деятельности (занятие только в таких-то кружках, секциях, обучение

только такой-то специальности, так как других нет), должен уступить место новому подходу, когда деятельность молодежи определяется ее желанием, при котором молодежь не загоняется в жесткие рамки предлагаемых «дядями» и «тетями» ограниченного круга развлечений.

Мотивация на занятие творчеством – внутреннее состояние, которое побуждает человека к занятиям научно-техническим творчеством, направляет к определенному поведению, но которое нуждается в поддержке извне.

УДК 330.34

***Цветкова М.Г.***
*Гимназия №4 им. А.С. Пушкина, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Цветкова Г.С.****, канд. экон. наук, доцент ПГТУ*

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ В КООРДИНАТАХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Выступая на экономическом форуме им. Е.Гайдара, Герман Греф, председатель Правления Сбербанка России, отметил, что «глобализация – это явный тренд, XXI век – век глобализации». При этом глобализация усиливает конкуренцию стран мира за все виды ресурсов, включая территориальные и человеческие ресурсы. У конкуренции существуют два аспекта: внутренний, как фактор развития внутренней экономики, и внешний – конкуренция на глобальном уровне. Вхождение России в ВТО требует рассматривать конкурентоспособность регионов РФ в координатах глобальной экономики. Мировая экономика интегрирует не по странам, а по секторам, отдельным отраслям и сегментам рынка.

*Цель исследования* – провести позиционирование Республики Марий Эл в координатах глобальной экономики. *Методика исследования*: в качестве основных параметров оценки использовать классические факторы экономического развития – площадь стран мира, численность и уровень образования населения, в качестве результирующего показателя эффективности социально-экономического развития стран мира – индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Основной метод исследования – страновой анализ (см. табл.).

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1) базовые макроэкономические показатели для Республики Марий Эл и России в 2012-2013 году были позитивны;

2) существует серьезная проблема оттока интеллектуального капитала;

3) главным фактором конкурентоспособности стран и регионов в условиях глобальной экономики остается человеческий ресурс.

**Показатели социально-экономического развития стран мира и регионов Российской Федерации**

| Страны мира и регионы | Численность (тыс.чел.) | Площадь (тыс.км²) | Плотность населения (чел./км²) | Индекс уровня образования (рейтинг) 2013 г. | ИРЧП (рейтинг) 2013 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Российская Федерация | 143500 | 17 098,25 | 8,39 | 49 | 55 |
| Республика Марий Эл | 688,49 | 23,375 | 29 | 55 | 68 |
| Республика Татарстан | 3838,37 | 67,847 | 56 | 8 | 6 |
| Люксембург | 531,44 | 2,586 | 2586 | 53 | 26 |
| Коморские острова | 717,50 | 1,862 | 385 | 164 | 168 |
| Черногория | 626 | 13,812 | 50 | 41 | 52 |
| Западная Сахара | 513 | 252,12 | 2 | - | – |
| Соломоновы острова | 549,6 | 28,400 | 19 | 153 | 143 |
| Макао | 556,78 | 29.5 | 18874 | - | - |
| Суринам | 534,54 | 163,27 | 3 | 114 | 105 |

Таким образом, конкурентоспособность Республики Марий Эл – это в первую очередь конкурентоспособность жителей республики, и от этого зависит успешность позиционирования региона в координатах социально-экономических показателей. Для государства должно стать приоритетным направлением качественное образование своих граждан.

**Использованная литература**

1. Индекс человеческого развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gtmarket.ru/news/2013/03/14/

2. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/education-index/

3. Индекс человеческого развития в регионах Российской Федерации 2013 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gtmarket.ru/news/2013/06/17/

4. Рейтинговая оценка образовательного потенциала регионов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// kapital -rus.ru/ index.php/

5. 10 самых процветающих стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.forbes.ru/

УДК 334.012.56

***Шустова Н.О., Старикова В.А.***
*Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Егорова М. Ю.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## БИЗНЕС-ПЛАН ДЕТСКОГО КАФЕ «УМКА»

Предпринимательство сопряжено с риском и принятием самостоятельных решений. Любым решениям предпринимателя должно предшествовать бизнес-планирование и обоснование предпринимательской идеи. Актуальность темы исследования состоит в том, что хорошо разработанный бизнес-план помогает фирме расти, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

*Цель работы* – разработать бизнес-проект открытия детского кафе «Умка».

*Задачи*:

– изучение спроса потребителей (детей) в г. Йошкар-Оле на услуги детских кафе;

– изучение рынка услуг питания и развлечения детей в г. Йошкар-Оле;

– расчет необходимого стартового капитала, издержки ведения бизнеса, прогнозируемые доходы и прибыль;

– оценка целесообразности открытия нового бизнеса.

*Актуальность*: рост рождаемости в стране и повышение уровня жизни увеличило спрос на услуги детских кафе. Реализация данного бизнес-плана позволит более полно и на качественно более высоком уровне удовлетворить спрос потребителей – детей и их родителей – в проведении досуга.

*Методы*:

– метод опроса;

– метод анализа документальных источников.

*Объект* исследования – рынок услуг детского питания и проведения досуга.

*Предмет* исследования – обоснование целесообразности реализации бизнес-плана открытия детского кафе «Умка».

Было проведено исследование рынка питания и развлечения детей в г. Йошкар-Оле. Проект является перспективным, поскольку данный рынок ненасыщен и представлен единственным прямым конкурентом – кафе «Пингвин».

Основная идея проекта – создание кафе для детей, в котором возможно проведение детских дней рождений, с праздничным оформлением зала, разнообразными развлекательными программами и играми, выездными детскими праздниками.

Создание кафе предполагает учреждение общества с ограниченной ответственностью, стартовым капиталом 7 млн руб., формируемым за счет заемного капитала – банковского кредита.

В ходе исследования был проведен опрос потенциальных потребителей с целью выявления предпочтений во вкусах мороженного и насыщенности потока потребителей по дням недели и времени суток для прогнозирования объема продаж и прибыли.

Авторами были проведены расчеты издержек, планируемых объемов продаж и прибыли предприятия.

*Вывод*: проект открытия нового детского кафе «Умка» является выгодным со сроком окупаемости 4 года и может быть реализован в рамках развития молодежного малого предпринимательства в Республике Марий Эл.

# 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

УДК 316.3

***Абаимова К. В.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Докучаева М.В.****, учитель английского языка лицея-интерната*

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ДОБРОТА» В АНГЛИЙСКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ

Изучение языковой картины мира является актуальным направлением современной лингвистической науки. Исследование языковой картины мира вполне правомерно проводить на основе анализа текстовых описаний ключевых слов народных сказок, т.к. именно в них содержится весь исторический, культурный и социальный опыт народа и выражаются наиболее яркие черты социального менталитета.

*Цель* данного исследования состояла в том, чтобы рассмотреть базовые основы английской народной сказки и изучить способы языкового выражения понятия «доброта», представленного в ней.

*Задачи исследования*: определить ценностные доминанты британской культурной традиции и описать черты менталитета британцев; выявить и описать базисные понятия, составляющие суть английской фольклорной сказки и определить место понятия «доброта» в ней; описать возможности языкового выражения понятия «доброта» в текстах английской народной сказки.

Использованы приемы интерпретации, обобщения и классификации языкового материала, метод сплошной обработки текстов и количественный метод, метод анализа. Материалом для исследования послужили народные сказки различных регионов Британских островов.

Результаты проведенного исследования показали, что понятие «доброта» является составляющей частью более объемного понятия «добро», находящегося на пересечении понятий «человек и вера», и частью комплекса нравственно-этических представлений человека о мире и рассматривается через совокупность нравственных, религиозных, эмоциональных и национальных компонентов, определяемых культурой, социальным строем и человеческими отношениями.

УДК 316.353

***Алметева А. Ю., Рябкова Ю. С.***
*Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Аксёнова Е. О.****, учитель лицея;*
***Желудкин С. В.****, канд. филос. наук, доцент ПГТУ*

# СФЕРА УВЛЕЧЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Исследовательская работа посвящена изучению интересов и увлечений современных школьников.

Где молодые люди проводят время вне учебы и дома? Этот вопрос очень важен. Как правило, в свободное время человек предоставлен сам себе и никто точно не знает, что он делает. Важно, чтобы молодые люди в это время действительно занимались чем-то полезным, ведь по причине «нечего делать» может произойти что угодно: от хулиганства до убийства. «Нечего делать» приводит к пьянству, наркомании, хулиганству, дракам и другим преступлениям. Что волнует современного школьника? На что направлены его интересы и цели? Достаточно ли внимания он уделяет развитию своего внутреннего мира? Какие виды деятельности являются приоритетными для него? И понимает ли современный школьник пользу своей деятельности? В данном контексте проблемы важно исследовать интересы современных школьников, ведь это будущее страны, и нам решать, каким оно будет. Поэтому многое зависит от интересов и увлечений молодежи, от того, как она проводит свой досуг и чему посвящает свое свободное время.

*Цель проекта*: исследование и анализ особенностей увлечений современных школьников. В качестве *объекта* будут выступать ученики ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский». *Предмет изучения* – интересы и увлечения лицеистов в свободное от учебы время.

*Задачи*:

1) выявить особенности интересов современных школьников и узнать условия их формирования;

2) изучить, способны ли школьники организовать свое свободное время и насколько полезна их деятельность;

3) определить роль родителей, учителей, друзей и одноклассников в выборе увлечений;

4) понять, как школьники связывают свое хобби с будущей профессией;

5) разработать рекомендации по развитию интересов и проведению досуга.

Для решения поставленных задач применялись анкетирование, опросы в социальных сетях и анализ полученных результатов.

При подведении итогов исследования были сделаны следующие выводы: современная молодежь с большим энтузиазмом рассказывает о собственных увлечениях и активно интересуется хобби своих сверстников, будь то спорт, искусство или музыка. Кроме того, удалось подтвердить то, что многие подростки не проводят свое свободное время впустую, а всё более осознанно подходят к вопросу о предстоящем профессиональном будущем.

УДК 641:614

***Андреева А.П.***
*ООШ № 3, г. Волжск, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Полякова Н.А.****, педагог дополнительного образования Волжского детского экологического центра*

## ИЗУЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

К сожалению, сегодня все чаще источником опасности для здоровья становятся продукты питания. Говоря о питании, важно учитывать, чтобы оно было не только здоровым, но и рациональным, т.е. должно быть равновесие получаемой и расходуемой энергии.

*Актуальность* исследования заключается в том, что в последнее время в связи с увеличением количества быстро приготовляемых продуктов и изменением темпа жизни изменилось и наше питание. Сегодня более трети населения нашей страны, включая детей, имеет лишний вес, что в итоге приводит к различным заболеваниям.

*Целью* нашей работы стало изучение рационального питания учащихся и его влияния на здоровье.

Для выполнения намеченной цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить проблему рационального питания и его влияния на здоровье человека по имеющимся литературным данным.
2. Исследовать соотношение расходуемой и получаемой энергии у учащихся.
3. Исследовать соответствие массы тела возрастным нормам и росту.
4. Составить анкету и провести исследование отношения учащихся к своему питанию.

5. Проанализировать полученные результаты и сравнить их.

6. На основе полученных результатов сделать выводы.

Для проведения исследования была использована составленная нами анкета «Рациональное питание и его влияние на здоровье человека». Всего было опрошено 50 учащихся общеобразовательной школы №3 г. Волжска. Чтобы рассчитать нормальную массу тела, соответствующую росту и возрасту, использовали формулу: масса тела (кг) = 50 + +0,75(Т – 150) + (А – 20) /4, где Т – рост (см), А – возраст (в годах). В результате получилось, что у учащихся достаточно низкий уровень потребляемой энергии (40% детей в младшем школьном возрасте и 28% в среднем школьном возрасте потребляют калорий меньше возрастной нормы). При этом достаточно низок уровень и расходуемой энергии, что говорит о малоподвижном образе жизни (56% учащихся среднего и 44% младшего школьного возраста расходуют энергии меньше, чем потребляют). 12% учащихся среднего школьного возраста хотя бы раз в жизни сидели на диете. Большая часть опрашиваемых не считают, что недостаток или избыток веса могут повлиять на их здоровье.

Таким образом, нами были сделаны следующие *выводы*:

1. Рациональное питание имеет большое значение в жизни человека и оказывает влияние на его здоровье.

2. Опрашиваемые имеют недостаточное представление о рациональном питании и его влиянии на здоровье.

3. Многие учащиеся, особенно девочки среднего школьного возраста, считают, что диеты и следующий отсюда дефицит массы тела не повлияют на их здоровье.

4. Вес, соответствующий возрасту и росту, имеет половина опрашиваемых младшего школьного возраста и 36% среднего школьного возраста.

5. В среднем школьном возрасте имеется большая склонность к избыточному весу.

6. И для младшего, и для среднего школьного возраста характерен недостаток как потребляемой, так и расходуемой энергии, что говорит о малоподвижном образе жизни и недостаточном питании, особенно во время нахождения в школе.

**Использованная литература**

1. Брехман И.И. Валеология – наука о здоровье. 2-е изд., доп., перераб. М.: Физкультура и спорт, 1990.

2. Классный руководитель: материалы для классных часов. 2004. №4.

3. Колбовский Е.Ю. Экология для любознательных, или О чем не узнаешь на уроке. Ярославль, 2003.

4. Лифляндский В.Г., Закревский В.В., Андронова М.Н. Лечебные свойства пищевых продуктов. М.: Терра, 1996.
5. Смоляр В.И. Рациональное питание. Киев: Наук. думка, 1991.
6. Фельдшер образовательных учреждений. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

УДК 316.472.4

***Антипина К. Ю.***
*Вятская средняя школа, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Куршаков А. П.****, учитель*
*Вятской средней школы*

## РОССИЙСКИЕ ШКОЛЬНИКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ТОЧКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ

В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпровождение в социальных сетях. По всемирной статистике, около 50% населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу. В наше время существуют такие социальные сети как: «Вконтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и другие. В основном социальные сети вызывают особый интерес у подростков (96% молодых людей общаются в социальных сетях). По результатам интернет-опроса среди подростков, они действительно вызывают зависимость. По мнению российских ученых, несколько лет назад зависимость от интернета составляла всего 26%. Но с появлением социальных сетей этот показатель вырос в 4 раза. В нашей стране эта проблема особенно актуальна, и связана она с низкой культурой общества. С данной проблемой нужно бороться не только обществу, каждый человек должен сам осознавать большой вред социальных сетей и стараться не поддаваться их влиянию. Поэтому мы решили провести социологическое исследование, чтобы определить степень влияния социальных сетей на молодёжь.

Содержанием данного социологического исследования является изучение места социальных сетей в жизни современной молодёжи и их влияния на развитие личности.

*Цель исследования* – выявить состояние данной проблемы на сегодняшний день в нашем селе.

*Задачи* исследования:

1. Собрать как можно больше информации по данной проблеме с помощью социологического опроса.

2. Выявить причины долгого пребывания на подобных сайтах.

3. Подтвердить гипотезу о снижении уровня здоровья молодежи, связанном с проведением большого количества времени перед монитором компьютера с нерабочей целью.

4. Проверить гипотезу торможения развития людей как личностей из-за большой роли «сетей» в их жизни.

*Предмет исследования* – социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, ICQ).

В нашем исследовании приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет. Выборочная совокупность составляла 28 человек: 7 мужского пола и 21 женского. Респондентами являются пользователи персонального компьютера с подключением к сети Интернет. Было проведено выборочное исследование при помощи анкетирования. Данным исследованием хотелось бы обратить внимание общества на проблему возрастающей зависимости молодёжи от интернета в целом и социальных сетей в частности.

*Результаты исследования*. По результатам опроса выяснили, что самой распространённой социальной сетью является «Вконтакте». Также пришли к выводу, что гипотеза о «залипании» в сети подтвердилась. Большинство опрошенных проводят в социальных сетях времени более допустимой нормы. Степень зависимости от интернета показана следующими данными:

- «Вконтакте» зарегистрировано 100% опрошенных.
- Все опрошенные появляются в «сетях» ежедневно.

Как и предполагалось ранее, большинство респондентов проводят в социальных сетях и перед компьютером в целом более 4 часов в день, негативным последствием чего является ухудшение здоровья пользователей.

УДК 173:27-36

***Антонова А.С.***
*Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, РМЭ*
*Научные руководители:* ***Филимонова Е.Ю.****, учитель литературы лицея;*
***Филимонов В.Е.****, канд. техн. наук, доцент ПГТУ*

## ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИЗНИ СВЯТЫХ ПЕТРА И ФЕВРОНИИ МУРОМСКИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Богатый потрясениями XX век, годы реформ поколебали многие ценности, которые лежат в основе физического и нравственного здоро-

вья общества и человека. В том числе такую ценность, какой всегда была крепкая семья. Последствия её разрушения оказались тяжкими: сокращение рождаемости, беспризорные и безнадзорные дети, распространение алкоголизма, наркомании, преступности, эгоизма. Чтобы остановить разрушение семьи и супружества, прежде всего стоит обратиться к примеру жизни известных русских семей.

Мир меняется. Вместе с ним меняются обычаи и традиции. Многие важнейшие ценности перестали быть таковыми. Для некоторых людей карьера стоит на первом месте. Несмотря на это, многих молодых людей интересует тема семьи и супружества. Семья – важная часть жизни каждого человека. В ней он находит любовь, спокойствие, поддержку и защиту. «Человек без семьи, что дерево без корней», – гласит старинная пословица о семье. Она и сейчас сохраняет свой смысл. Когда человек один, ему трудно, тоскливо и одиноко. Объектом работы является «Повесть о Петре и Февронии Муромских» Ермолая-Еразма, предметом – роль жизни святых в формировании семейных ценностей. Цель – определить влияние изучения жизни святых Петра и Февронии Муромских на формирование семейных ценностей.

*Задачи*: 1) выявить, на каких ценностях должна быть основана семья, используя материал о жизненном пути известных русских святых Петра и Февронии Муромских; 2) выявить причины обращения деятелей искусства к подвигу Петра и Февронии Муромских на основе изучения документального материала и произведений искусства, связанных с жизнью святых; 3) определить, как связана история святых Петра и Февронии Муромских с современной жизнью России и Марийского края; 4) определить, изменится ли представление о семейных ценностях у обучающихся 9А класса ГБОУ РМЭ «МЛИ» после изучения жизни святых Петра и Февронии Муромских.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, анализ первоисточников, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) материал о жизненном пути известных русских святых Петра и Февронии Муромских позволил выявить, что семья должна быть основана на традиционных ценностях: взаимной любви и верности, благочестии и милосердии; 2) изучение документального материала и произведений искусства, связанных с жизнью святых, позволило выявить причины обращения деятелей искусства к подвигу Петра и Февронии Муромских: эти святые предстают как супруги, ярчайшие личности Святой Руси, своей жизнью отразившие ее духовные ценности и идеалы; они открыли для благочестивых сердец красоту и

высоту православной семьи; 3) было определено, что история святых Петра и Февронии Муромских связана с современной жизнью России и Марийского края: святые стали примером любви и верности для жителей республики; 4) было определено, что представление о семейных ценностях у обучающихся 9А класса ГБОУ РМЭ «МЛИ» после изучения жизни святых Петра и Февронии Муромских претерпело положительные изменения.

Научная новизна работы состоит в установлении влияния изучения жизни святых Петра и Февронии Муромских на формирование семейных ценностей. Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм), ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены для формирования мировоззрения современной молодёжи и человека вообще.

**Использованная литература**

1. Достопримечательности Йошкар-Олы: дайджест / Республиканская юношеская библиотека им. В. Колумба. Йошкар-Ола, 2011. 169 с.

2. Крупин В.Н. Русские святые. М.: ООО «Издательство «РОСМЭН – ПРЕСС», 2003. 320 с.

3. Мороз А.А., Берсенева Т.А. Уроки добротолюбия: учебное пособие для среднего школьного возраста. СПб.: Сатисъ, 2004. 220 с.

4. О жизни православных святых, иконах и праздниках (согласно Церковному Преданию) / сост. О.А. Попова. Л.: Ленинградский государственный институт культуры, 1991. 210 с.

УДК 539.376

***Баранова Е.В.***
*Килемарская СОШ, пгт. Килемары, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Миронова Н.В.****, преподаватель*
*Килемарской СОШ*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В КИЛЕМАРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Рассматриваются современные проблемы молодежи в Килемарском муниципальном районе. В качестве объекта исследования выступает молодежь как субъект и объект реализации государственной молодежной политики. В качестве *предмета* исследования выступает государственная молодежная политика, реализуемая в Килемарском муници-

пальном районе Республики Марий Эл. *Целью* работы является изучение молодежной политики в районе.

Для достижения поставленной цели были определены следующие *задачи*:

- изучить и обобщить основы молодежной политики района;
- проанализировать деятельность реализации молодежной политики Килемарского района в аспекте ее эффективности;
- разработать проектные предложения по совершенствованию молодежной политики.

Поставленные задачи решались на основе общенаучных методов: системного, сравнительно-исторического, комплексного анализа, а также эмпирических методов: статистического метода, анализа документов. Практическая значимость исследования определяется тем, что обоснованные в ней положения являются определенным вкладом в разработку проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне.

Основными проблемами молодежной политики являются:

1. Обеспечение жильем молодежи.
2. Трудоустройство молодых.
3. Малочисленность востребованных рабочих специальностей, в том числе отсутствие строительных организаций.
4. Очередность поступления в дошкольные образовательные учреждения.
5. Невысокая заработная плата, особенно в бюджетной сфере.
6. Отток молодежи в города республики и другие регионы.
7. Организация досуга молодежи на селе.

Для эффективной реализации молодежной политики предлагаем разработать целостную систему поддержки инициативной и талантливой молодежи, разработать и внедрить в практику комплексную систему мер «Молодым везде у нас дорога!»

Для улучшения здорового образа жизни предлагаем построить в районе спортивный комплекс.

**Использованная литература**

1. Бурцев В. Молодежная политика – идеология и принципы осуществления // Человек и труд. 2007. № 1. С. 22-24.

2. Данилов А.И. Вновь поет «Душа Росси» // Восход. 27 февраля 2009 г.

3. Единая программа «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики муниципального образования «Килемарский муниципальный район на 2014-2018 гг.» от 15 октября 2013 г.

4. О государственной молодежной политике в Республике Марий Эл: закон Республики Марий Эл от 17 сентября 1998 г. № 94-З.

5. Об утверждении Правил предоставления молодым семьям субсидий на приобретение жилья в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы: постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2006 года № 285.

УДК 741:159.923.4

***Барбосова Ю.В.***
*Школа-интернат среднего (полного) общего образования*
*с углубленным изучением отдельных предметов,*
*г. Козьмодемьянск, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Шаповалова Т. М.****, педагог-психолог*
*школы-интерната*

## ДЕТСКИЙ РИСУНОК КАК ЗЕРКАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕМПЕРАМЕНТА

Школа-интернат с углубленным изучением отдельных предметов г. Козьмодемьянска – необычная школа. Здесь обучаются юные талантливые художники и музыканты.

Обучаясь на художественном отделении, я стала замечать, с каким трепетом и любовью относятся мои одноклассники к своим рисункам. В любом рисунке юного художника отражается его личное, особое восприятие мира, обусловленное его интересами и склонностями, желаниями и предпочтениями, а также своеобразными чертами его характера и темперамента. Я всегда задавалась вопросом, а можно ли по рисунку определить темперамент художника, лучше узнать его личностные особенности? Действительно ли, если обучающиеся отличаются друг от друга типами темперамента, то и художественные творения также будут отличаться?

Проанализировав литературные источники, мы нашли много интересной информации о том, как можно по рисункам определить характер и темперамент человека.

Но можно ли найти взаимосвязь между темпераментом и рисунками подростков?

Эта проблема продолжает оставаться актуальной как для психолого-педагогической теории, так и для практики.

*Предмет исследования*: особенности рисунков подростков с разными типами темперамента.

*Объект исследования*: рисунки обучающихся художественного отделения 6-7 классов школы-интерната.

*Цель*: выявить взаимосвязь между рисунками и особенностями темперамента юных художников.

*Задачи*: **1.** Изучить исторические и научно-физиологические точки зрения по вопросу «темперамент». **2.** Определить темперамент обучающихся художественного отделения 6-7 классов, используя методику Г. Айзенка. **3.** Путем сопоставления результатов теста, научных точек зрения, результатов анализа творческих работ, выявить характерные особенности рисунков, присущие обучающимся с различным темпераментом. **4.** Систематизировать данные, сделать выводы.

*Гипотеза*: по рисункам можно определить особенности темперамента, что позволит лучше понять поведение и поступки подростков и в конечном итоге эффективнее выстраивать взаимоотношения.

*Методы исследования*: анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования; методы диагностического исследования: опросник Айзенка на определение темперамента, проективная методика «Рисунок человека», рисунок на тему «У природы нет плохой погоды», анализ творческих работ по композиции, живописи; наблюдение, беседа, метод количественной и качественной обработки данных.

В своей работе мы рассмотрели данную проблему с психологической точки зрения. Этот этап был очень интересным для нас и помог определить суть понятия «темперамент», «психологические характеристики и свойства темперамента». Также мы узнали о том, как с помощью детского рисунка можно познать внутренний мир подростка.

Результаты проведенного нами исследования позволили сделать следующие выводы: 1) в изобразительной деятельности каждый тип темперамента может проявить себя по-разному, рисунок – зеркальное отражение особенностей темперамента; 2) сделав глубокий анализа рисунков, мы составили психологические портреты холериков, сангвиников, флегматиков, меланхоликов; 3) на основе изучения рисунков можно определить темперамент юного художника, что поможет лучше понимать и принимать других людей и выстраивать взаимоотношения.

В процессе работы над данной темой мы пришли к выводу о необходимости продолжить исследование, а именно выявить связь между особенностями общения, характера и темперамента. Материалы первичного диагностического исследования будут основой для дальнейшей исследовательской работы.

УДК 81’373.45

***Басова Т.Д.***
*Знаменская СОШ, Медведевский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Смирнова Л. Л.****, учитель Знаменской СОШ*

# ВЛИЯНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ И ЖАРГОНИЗМОВ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Современной наукой накоплен большой материал об употреблении обучающимися слов отдельных тематических и лексико-семантических групп. Язык как развивающееся явление требует постоянного изучения, поэтому мы посчитали актуальным изучить тематические группы слов, применяемых в речи обучающихся 9-11 классов общеобразовательной школы.

*Цель исследования*: изучить влияние заимствованной и ненормативной лексики на состояние современного русского языка; выяснить, нуждается ли он в укреплении.

*Задачи*:

- изучение научно-популярной литературы по данной теме и анализ собранной информации;
- пропаганда словарного богатства, образности, красоты русского языка;
- проведение опроса (анкетирования) обучающихся и учителей по исследуемой теме;
- оформление результатов исследования.

*Объект исследования*: обучающиеся, учителя МОБУ «Знаменская СОШ».

*Гипотеза*: мы предполагаем, что в речи обучающихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг, жаргонизмы, англицизмы – это часто употребляемая лексика молодежи.

*Предмет исследования*: употребление англицизмов и жаргонизмов в речи обучающихся МОБУ «Знаменская СОШ».

*Диагностический инструментарий*:

1) проведение микроисследований по данной проблеме (социологический опрос обучающихся, учителей, наблюдение);

2) анализ полученных результатов с целью коррекции речи обучающихся и повышения культуры речи.

*Практическая значимость* данной работы видится в том, что собранный, изученный и структурированный материал можно успешно использовать на уроках русского языка.

**Использованная литература**

1. Баранов М.Т., Костяева Т.А., Прудникова А.В. Русский язык: справ. материалы: пособие для учащихся / под ред. Н.М. Шанского. 8-е изд., перераб. М.: Просвещение, 2004. 285 с.
2. Булыко А.Н. Большой словарь иностранных слов. Изд.3-е, испр., перераб. М.: Мартин, 2010. 704 с.
3. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М., 2003.
4. Шанский Н.М. Арготизмы // Русский язык в школе и дома. 2004. №6.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1989.
6. Грачев М.А. Новое в молодежном жаргоне // Русский язык в школе. 2005. №4.
7. Школьный словарь иностранных слов: пособие для учащихся / В.В. Одинцов, Г.П. Смолицкая, Е.И. Голанова, И.А. Василевская; под ред. В.В. Иванова. М.: Просвещение, 1983.
8. Люстрова З.Н., Скворцов Л.И. Мир родной речи (Беседы о русском языке и культуре речи). М.: Знание, 1972.
9. Абрамова С.В. Использование лингвистических методов исследования в учебно-исследовательской работе по русскому языку // Русский язык: методическая газета для учителей-словесников. 2006. № 22.

УДК 316.4

***Белошапкин А.В., Чиликов А.В.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Белова Ю.Ю.****, канд. соц. наук, доцент ПГТУ*

## СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ (на примере интервью)

Сегодня очень остро стоит вопрос употребления алкоголя как среди взрослых людей, так и школьников, приобщающихся к алкоголю уже в самые ранние периоды своей жизни. Подростки не отдают отчет тому, что вредное влияние алкоголя может погубить их организм, и в будущем они обязательно столкнутся со многими серьезными заболеваниями, порой даже неизлечимыми.

Целью нашего исследования было выявление типов потребителей алкоголя и наличия опыта опьянения среди учащихся 11-х классов. Исследование было проведено в форме социологического интервью среди учащихся в возрасте 17-18 лет. Все интервьюируемые охотно согласились ответить на вопросы. Всего было опрошено 10 человек.

Анализируя результаты, можно выявить следующие типы потребителей алкоголя среди старшеклассников:

1. По частоте потребления алкоголя: употребляющие еженедельно (1-2 раза в неделю); употребляющие ежемесячно (1-2 раза в месяц); употребляющие ежегодно (1 раз в полгода, по праздникам).

2. По виду наиболее часто употребляемых алкогольных изделий были выявлены потребители пива, вина, шампанского, мартини, ликера, водки, виски, коньяка, текилы.

3. По месту потребления алкоголя: употребляющие дома; употребляющие в специально отведенных для этого местах (барах, кафе, ресторанах); употребляющие в гостях; употребляющие на улице.

4. По компании, в которой происходит потребление алкоголя: в компании друзей; в компании родственников.

5. По возрасту первой пробы алкоголя: попробовавшие в дошкольном возрасте (в 3-5 лет); попробовавшие в младшем школьном возрасте (в 7-9 лет); попробовавшие в подростковом возрасте (11-13 лет).

6. В зависимости от обстоятельств, побудивших попробовать алкоголь: попробовавшие на празднике (день рождения, Новый год); попробовавшие по рекомендации друзей; попробовавшие перед дискотекой; попробовавшие в целях лечения; попробовавшие, когда требовалось допить спиртное.

7. В зависимости от того, кто угостил впервые алкоголем: попробовавшие из рук родителей; попробовавшие по рекомендации друзей; попробовавшие самостоятельно.

8. По оценке уровня собственного потребления алкоголя: «Никак», «Пью по настроению», «Почти не употребляю», «Мало употребляю», «Удовлетворительно», «Независим от алкоголя», «Считаю обязательным пить только по праздникам», «Оцениваю в пределах допустимого», «Ничего страшного, главное не увлекаться», «Употребляю в меру».

Кроме того, результаты интервьюирования показали следующее:

1. Совершенно не пьющих людей среди интервьюируемых не нашлось.

2. Если ребенок откажется от алкоголя, то родитель его похвалит и поддержит.

3. Хоть и все интервьюируемые пробовали алкоголь, но в плохие ситуации почти никто не попадал. Попадали, в основном, те, которые пьют алкоголь хотя бы раз в неделю и пьют помногу.

4. Чувства при употреблении алкоголя различаются. Кто-то испытывает плохие чувства (жжение в горле), кому-то употребление даже

нравится (расслабленное состояние, облегчение). Некоторые не испытывают ничего.

Профилактика потребления алкоголя в школьном возрасте, на наш взгляд, была бы эффективной, если бы: 1) учителя чаще проводили классные часы на темы, связанные с потреблением алкоголя; 2) родители лучше контролировали своих детей, так как исследование показало, что алкоголь пробуют даже до 10 лет. Это свидетельствует о том, что родители не уследили за своим ребенком, так как в таком возрасте никакой родитель не дал бы попробовать алкоголь; 3) родители не подавали дурной пример. Многие дети, видя, что их родитель употребляет алкоголь, тоже хотят его попробовать.

УДК 332.1.(470.343)

***Бурова К.В.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Т.В. Иштриковой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Свищов А.В.****, преподаватель гимназии*

## КОМУ В МАРИЙ ЭЛ ЖИТЬ ХОРОШО? (перспективные профессии Республики Марий Эл)

«Кем ты хочешь быть, когда вырастешь?» – этот вопрос взрослые любят задавать совсем маленьким детям. Но вот миновало 8 лет школьной жизни и сакраментальное «Кем быть?» все сильнее тревожит душу. Перед нами стоит серьёзный вопрос: какую профессию выбрать для себя и так, чтобы ещё не ошибиться с выбором?

*Цель данного исследовательского проекта* – выяснить, какие профессии и должности обеспечивают наиболее качественный уровень жизни в Республике Марий Эл.

В связи с этим *объектом исследования* стали профессии жителей нашей республики, *источником* послужила информация, опубликованная в местной прессе и сети Интернет, а для достижения цели выбраны следующие *методы исследования*: сбор информации и метод обработки и анализа данных.

В связи с этим для достижения цели нами были поставлены следующие *задачи*:

1) найти высокодоходные профессии в Республике Марий Эл;

2) отобрать специальности, отличающиеся стабильностью доходов;

3) выбрать профессии, приносящие наибольшее душевное удовлетворение;

4) выбрать профессии, имеющие развитую систему льгот;

5) изучить и отобрать профессии, отвечающие наиболее высоким требованиям безопасности;

6) попытаться спрогнозировать, какие профессии могут быть востребованы в республике в ближайшие годы.

Данный проект может быть очень полезен выпускникам, задумывающимся о выборе профессии и желающим жить и работать в нашей республике.

Среднемесячный денежный доход населения Марий Эл по итогам 2013 года должен составить приблизительно 19 000 рублей.

На первом этапе исследования были выбраны специальности нашего региона, которые позволяют зарабатывать минимум на 50 % больше, чем среднерегиональный душевой доход в РМЭ:

рабочий строительной специальности (25-30 000 рублей), федеральный судья (от 90 000 рублей), сотрудники прокуратуры (35 000 рублей), топ-менеджер предприятий (от 30 000 рублей), военнослужащие (от 32 000 рублей), сотрудники МВД (28 000 рублей), сотрудники ФСБ (35 000 рублей), судмедэксперт (38 000 рублей), биофизик (35 000 рублей), врач скорой помощи (28 000-40 000 рублей), индивидуальный предприниматель (до 50 000 рублей), супервайзер (до 50 000 рублей), мерчендайзер, торговый представитель (до 40 000 рублей), менеджер по продажам (до 40 000 рублей), средний и старший состав менеджмента Табашинского НПЗ (от 30 000 рублей), чиновники республиканских министерств (информация отсутствует), учитель (до 30 000 рублей), административный состав образовательных учреждений (до 50 000 рублей), энергетик (от 30 000 рублей), фармацевт (от 25 000 рублей), юрист (25 000-30 000 рублей).

Проанализировав выбранные специальности и должности по всем остальным критериям, мы пришли к выводу, что в ближайшие годы наиболее перспективными будут следующие профессии и должности:

- федеральный судья;
- сотрудники прокуратуры;
- сотрудники МВД;
- сотрудники ФСБ;
- судмедэксперты;
- врачи скорой помощи;
- средний и старший состав менеджмента Табашинского НПЗ;
- сотрудники республиканских министерств;
- учителя;
- административный состав учебных заведений.

УДК 82

***Бутина А.С.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Стародубцева Г.Д.****, учитель русского языка лицея-интерната*

# ФАТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СРЕДСТВО САМОВЫРАЖЕНИЯ ПОДРОСТКА

Сейчас люди тратят большое количество времени на разговоры впустую, т. е. на фатическое общение, но нельзя сказать, что оно отнимает лишь наше время и не приносит пользы. С помощью фатики люди самовыражаются, заводят новые знакомства, отвлекаются от проблем.

*Цель научно-исследовательской работы*: выяснить, как влияет фатическое общения на самовыражение подростка.

*Задачи*:

- исследовать отношение подростков к фатическому общению;
- выявить основные темы, цели;
- узнать количество времени, затрачиваемое на фатику.

*Объект исследования*: подростки, обучающиеся в ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат».

*Методы исследования*: теоретический (изучение информации), статистический (проведение опроса среди лицеистов).

В ходе исследования были изучены речевые жанры, исследованы точки зрения учёных-лингвистов, занимающихся анализированием фатики.

Фатическое общение включает в себя:

1) конативную функцию элементарного содержания (вступление в контакт, его поддержка и проверка);

2) область речевого этикета в целом;

3) художественные диалоги и повествования, стилизованные под бытовые.

Затем был проведён опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», в результате которого были выяснены отношение к фатическому общению, основные темы, цели и время, затрачиваемое на него.

Основными темами фатического общения лицеистов являются новости, погода, чаще всего задаются вопросы «Как дела?», «Какая пара?». Они не несут какой-то необходимой информации, а служат для того, чтобы начать общение. Поэтому основной целью фатики является за-

вязка разговора, также фатическое общение помогает адаптироваться в незнакомом коллективе, способствует развитию коммуникативных навыков.

В основном лицеисты затрачивают 20-30 минут на общение «впустую», но количество времени также зависит от ситуации. Например, в начале года при знакомстве с новыми людьми времени на фатику уходит гораздо больше, нежели в мае во время подготовки к экзаменам, следовательно, фатическое общение также используется для того, чтобы занять свободное время и отвлечься.

*Вывод:* прибегая к фатическому общению, подростки занимают своё свободное время, отвлекаются, поддерживают контакт со сверстниками, шутят, делают комплементы. Действительно, фатика необходима подросткам, так как с помощью нее они обмениваются информацией, самовыражаются, утверждаются среди сверстников.

**Использованная литература**

1. Дементьев В. В. Фатические речевые жанры // Вопросы языкознания. 1999. № 1. С. 37-55.

2. Великанова Е.В. Актуальные проблемы гуманитарных наук // Роль фразеологической семантики в создании экспрессивности речи. 2007. С. 100-102.

3. Чабаненко М.Г. Молодёжный дискус как реализация типовой и индивидуальной языковой личности.

УДК 316.624

***Гинзбург В.Я.***
*Лицей № 11, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Богатырева Т.П.****, преподаватель лицея № 11*

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аддиктивное поведение – одна из форм деструктивного, девиантного поведения, которая выражается в стремлении отхождения от реальности вследствие изменения своего психического состояния.

Наличие аддиктивного поведения указывает на нарушения в процессе адаптации человека к меняющимся условиям микро- и макросреды. Проблема аддикций начинается тогда, когда склонность к отхождению от реальности начинает доминировать в сознании, становясь центральной идеей, приводя к устойчивому отрыву от реальности.

Компьютерная зависимость – вид аддиктивного поведения, образовавшийся довольно недавно, с появлением первых персональных компьютеров. В настоящее время данный вид аддикции широко распространен среди молодежи.

*Цель* исследования – выявить пагубное действие компьютерной зависимости на человека и найти способы избавления от неё.

Доказательством актуальности данной проблемы являются множественные исследования и социальные опросы; например, исследования International Gaming Research Unit, проведенные университетом «Nottingham Trent University», показали, что 12% от контрольной группы из 7000 человек имеют признаки зависимости от онлайновых компьютерных игр. Также 19% из 250 миллионов пользователей Facebook сознались, что чувствуют сильную игровую зависимость. Нами было проведено собственное исследование, в ходе которого опрошено 15 подростков до 17 лет. Результаты опроса таковы: 53% опрошенных признались в том, что имеют компьютерную зависимость. Данная зависимость несет в себе много отрицательных последствий, в числе которых асоциализация, деградация, социофобия, лживость, болезненность и другие.

В настоящий момент в ряде стран создаются и функционируют медицинские учреждения и программы, осуществляющие лечение игровой зависимости. В английском центре Broadway Lodge открыто отделение, специализирующееся на работе с игроманами. Китай в 2008 году официально признал данную зависимость болезнью и первым начал открывать клиники. Однако в китайских заведениях используют строевую подготовку; до недавнего времени применялся электрошок. В 2009 году в США появилась первая лечебница, занимающаяся исцелением интернет-зависимости – реабилитационный центр Heavensfield Retreat Center предлагает 45-дневную программу преодоления тяги к онлайн играм, социальным сетям и СМС. Стоимость курса составляет 14500$.

Считаем, что медицинские способы борьбы с данным недугом крайне неэффективны – причина его появления кроется в личностных проблемах человека. Поэтому для того, чтобы вылечиться, человек должен в первую очередь понять, что влияет на его поведение. Во-вторых, постараться нейтрализовать это негативное влияние или изменить отношение к нему. Помочь в этом процессе изменения могут семья, школа, общественные организации и государство.

На наш взгляд, самый простой и доступный способ решения – это приобретение другого увлечения, хобби. Занятия спортом, творчеством, общение с товарищами, прогулки на природе, как правило, выводят человека из состояния «зависимости». Роль общества и социальных институтов тоже очень велика – друзья, родственники могут помочь решить психологические проблемы, показать, что реальность интересна, более увлекательна, чем игры или Интернет.

С данной проблемой можно бороться, принимая участие в различных общественных организациях. Примером таких организаций является наш школьный клуб «Полемист», участники которого часто ходят на выставки, посещают разные общественные мероприятия и общаются между собой на разные темы. Но чтобы избавиться от зависимости, не обязательно навсегда отказаться от компьютера, это практически невозможно в современном информационном обществе. В нашем городе существует компьютерная школа «Инфосфера», где дети с раннего возраста изучают информационные технологии, основы программирования и робототехники. Важно, чтобы программирование приносило удовольствие, ведь после того, как подросток получит знания о нем, он может применить их на практике, создавая полезные компьютерные программы.

Сопоставив и оценив результаты данного исследования, можно сделать выводы о том, что проблема компьютерной зависимости актуальна, но вполне решаема, и есть много путей её преодоления.

УДК 539.376

***Григорьева В.Ю.***
*Коркатовский лицей, Моркинский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Александрова Н.А.****,*
*учитель английского языка Коркатовского лицея*

## СРАВНИТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В АНГЛИЙСКОМ И МАРИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

*Актуальность работы*. Последние десятилетия в сфере языкознания возрос интерес к сравнительно-сопоставительному изучению языков не только генетически родственных, но и разносистемных, разнородных языков. Типологические исследования неродственных языков дают воз-

можность анализировать широкий круг языков с разными структурами, решая тем самым многие общеязыковые проблемы. Исследования такого рода дают большой материал не только для развития теории, но и имеют огромное значение в обучении иностранным языкам. В процессе обучения любого иностранного языка приходится неизбежно сталкиваться с многочисленными ошибками в устной и письменной речи, так как учащимся очень сложно отвыкнуть от стереотипов родного языка, сложившихся на базе его структуры, и полностью принять все закономерности строя изучаемого языка. На протяжении всего времени, пока будет идти эта перестройка, учащийся будет вносить новые элементы в свой язык, сравнивать с ним и осмысливать закономерности строя изучаемого языка.

*Цель работы* – собрать информацию о сходствах и различиях в грамматических категориях имени существительного в английском и марийском языках.

*Задачи*:

1) изучить литературу;

2) проанализировать изученный материал;

3) сопоставить языки и выявить отличия и сходства в грамматических категориях имени существительного в английском и марийском языках;

4) систематизировать и обобщить материал.

*Объект исследования*:

Грамматические категории имени существительного.

*Метод исследования*:

Сравнительно-сопоставительный для сравнения грамматических категорий имени существительного с точки зрения соответствия и отличия на материале двух языков разных типов.

*Ценность*: результаты могут быть использованы при изучении как английского, так и марийского языков и для понимания грамматических категорий каждого из них; сравнительный анализ поможет выявить особенности и черты сходства этих двух языков, что также играет большую роль при их изучении. Результаты исследования могут найти практическое применение в спецкурсах, спецсеминарах по сравнительной типологии английского и марийского языков, могут быть использованы в преподавании практической грамматики английского и марийского языков в школе, т. к. работа позволяет рассматривать исключения из правил.

УДК 539.376

***Громова П.Н., Хинева И.Д.***
*Лицей №11 им. Т.И. Александровой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Петрова С.Н.****, учитель английского языка лицея №11*

## ПОДРОСТКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Рассматривается задача определения основной деятельности подростков Великобритании и России, определения сфер жизни, в которых подростки находят самореализацию.

*Цель* исследования – узнать, есть ли сходства и различия в образе жизни британских и российских подростков. *Предмет* исследования – режим дня, увлечения, интересы, средства общения, проблемы и мечты подростков.

В мире межкультурной коммуникации важно знать, каковы тенденции развития молодого общества. Успешное становление подростка как личности определяет не только его включение в общественную жизнь, но и нахождение им своего места в жизни общества.

Основными *методами* исследования были: опрос-анкетирование учащихся 6 Г класса лицея № 11 им. Т.И. Александровой, сравнительный анализ анкет британских подростков на сайте Interpals, беседа с британскими подростками (обмен мгновенными сообщениями) на сайте Interpals.

Выяснено, что в средней школе британские подростки изучают только те предметы, по которым они будут сдавать экзамены по окончании средней школы. Российские подростки имеют много обязательных предметов. Большинство российских школьников изучают английский язык как международный. Британские школьники больше изучают французский язык – язык соседнего государства. Самое популярное дополнительное занятие среди подростков Великобритании – спортивное, среди подростков России – английский язык. Самым популярным видом спорта среди подростков обоих государств является плавание. В Великобритании и в России подростки имеют домашних любимцев: в Великобритании чаще заводят кроликов и собак, в России – кошек и хомяков. Российские подростки чаще, чем британские, получают музыкальное образование, британские подростки больше разбираются в современных музыкальных направлениях. Любимые фильмы большинства подростков – фентези и приключенческие фильмы. Всем подросткам нравится общаться в интернете и играть в компьютерные игры. Подростки Великобритании с начала средней школы ориентируются на приобретение

определенной профессии и изучают для этого нужные предметы. Высшее образование в Великобритании всегда платное, в России много бесплатных вузов. Примерно с 14 лет подростки обеих стран пробуют себя в определенных профессиях.

Подводя итог исследованию, следует сказать, что образ жизни подростков Великобритании похож на образ жизни подростков России.

Гипотеза «Подростки Великобритании имеют такие же интересы и увлечения, как и российские подростки», подтвердилась. Вторая гипотеза «Условия жизни подростков Великобритании отличаются от условий жизни в России» подтвердилась частично. Существует разница в образовательных системах России и Великобритании: в делении на возрастные группы, характере преподавания и в разнообразии учебных заведений. Но в обоих государствах созданы условия для социализации подростков – приобщения к труду и получения заработка.

Данная исследовательская работа может использоваться преподавателями для повышения интереса учащихся к изучению английского языка, общению со сверстниками Великобритании средствами Интернета и для изучения жизни зарубежного общества.

**Использованная литература**

1. Майол Э., Милстед Д. Эти странные англичане / пер. с англ. И. Тогоевой. М.: Эгмонт Россия Лтд., 2001. 72 с. (Серия «Внимание: иностранцы»).

2. Смирнов, А.В. Мир молодых = The world of Teenagers: учеб. пособие. М.: Иностранный язык, 2005. 190 с.: ил. (ABCEnglish).

3. It's hard life being a teenager in Britain // Speak Out. 3./2005 (май-июнь). С. 20-22.

4. http://www.interpals.net/PolinaGrom

5. http://ru.wikipedia.org/

УДК 17.021.2:621.395

***Гусева Т.С.***

*Сернурская средняя (полная) общеобразовательная школа № 2 им. Н.А. Заболоцкого, РМЭ*

*Научный руководитель* ***Лоскутова Л.А.****, учитель Сернурской СОШ № 2*

## ВЛИЯНИЕ СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Мобильные телефоны ознаменовали настоящий прорыв в сфере коммуникаций, связь стала неотъемлемым и повседневным явлением в

нашей жизни. Сегодня пользоваться мобильным телефоном означает быть современным человеком, который идет в ногу со временем. Однако многих беспокоит «ложка дёгтя в бочке с мёдом», а именно влияние мобильного телефона на организм человека.

*Цель работы*: выявить последствия влияния мобильного телефона на формирование и развитие личности.

Анализируя данную проблему, предполагается решить ряд *задач:*

- изучить историю появления первых сотовых телефонов;
- рассмотреть некоторые аспекты влияния сотовых телефонов на формирование и развитие личности;
- рассмотреть нормы законодательства в разных странах по использованию сотовых телефонов;
- провести социологический опрос среди школьников и учителей;
- сделать соответствующие выводы по данной проблеме.

В ходе работы была изучена история создания и дальнейшая эволюция сотовых телефонов. История сотового телефона началась в 1947 году, но массово сотовый телефон стал использоваться только в последнее время.

Исследованы также психологические аспекты влияния мобильного телефона на самого человека. Оказалось, что в последнее время врачи начинают разговор о введении нового понятия, такого как «зависимость от мобильных телефонов – номофобия». Но никакой угрозы для общества, да и для самого человека это не представляет, поэтому пока лечению не подлежит.

Кроме того, выяснили, что за последние пару лет рекламодатели получили новое поле деятельности. Это – мобильная медиасреда, которая охватывает всех пользователей сотовых телефонов. Их гораздо больше, чем читателей газет и журналов, слушателей радиопрограмм и даже телезрителей, и такое сообщество потенциальных потребителей рекламы никак нельзя оставить без внимания.

В ходе исследования также была найдена информация об ограничениях в некоторых странах на пользование сотовыми телефонами детьми. К примеру, в Бангладеше родители несут уголовную ответственность за то, что дают пользоваться сотовыми телефонами своим детям.

Чтобы понять точку зрения учеников и учителей на данную проблему, был проведён небольшой социологический опрос. Респондентами выступили обучающиеся 2 «в» класса, 11 «б» класса МОУ «Сернурская средняя (полная) общеобразовательная школа №2 им. Н.А. Заболоцкого» и учителя. Некоторые результаты опроса оказались полярно противоположными.

Влияет на нас и телевизор, и компьютер, и сотовый телефон. Это – реальность нашей жизни. Пользоваться телефоном всё равно будут все. Надо только соблюдать меру и правильно выбирать телефон, который будет для вас верным спутником в течение долгого времени.

Опираясь на различные исследованные факты, мы составили ряд рекомендаций по безопасному использованию сотовых телефонов.

В заключении исследовательской работы был сделан вывод о том, что сотовый телефон – это благо для человека. Только нужно использовать его таким образом, чтобы он приносил лишь пользу, а не вред.

УДК 65.013

***Данилова А.О., Денисова А.М.***
*ДТДиМ, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Герасимова И.Л.****, педагог ДТДиМ*

## ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кто такие лидеры и как ими становятся? Ответы на эти вопросы в разные времена интересовали многих людей, ведь без лидера трудно себе представить любое человеческое общество. Он устанавливает цели для коллектива и определяет пути их достижения – это очень важные задачи. С другой стороны, в наше динамичное время немаловажно научиться быть лидером своей жизни, знать, чего ты хочешь, и понять, какие конкретные действия на практике могут помочь этого достичь. Таким образом, изучение основных положений о лидерстве, сформировавшихся в теории, – актуальная задача современности.

*Область исследования* – явление лидерства, *предмет* – теории лидерства. *Целью работы* является изучение существующих теорий лидерства. Для достижения поставленной цели были поставлены *задачи*: анализ различных теорий лидерства, имеющихся в литературе, выявление общих для теорий признаков, формулирование выводов. В ходе работы были использованы следующие *методы исследования*: анализ и синтез материала, сводка и группировка информации, табличное представление данных, обобщение.

Проведенное исследование показало, что при всем многообразии теорий лидерства их можно сгруппировать по трем основным признакам (таблица), что представляет собой новизну работы.

В целом, исследование позволило сделать вывод, что существует множество точек зрения на лидерство [1; 2], при этом каждая из теорий

отражает определенный угол взгляда на это явление, каждая из теорий имеет место быть. Не существует универсального подхода к описанию лидерства, а значит, всем, кто заинтересован в развитии лидерских качеств, важно учитывать такие факторы, как данную от рождения предрасположенность к лидерству, влияние внешних факторов на проявление лидерских качеств и необходимость принимать во внимание отношения между лидером и группой.

**Теории лидерства**

| Признак | Теория лидерства | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| Предрасположенность к лидерству | Теория «великого человека» | Способность к лидерству является врожденной: великими лидерами рождаются, а не становятся. |
| | Теория «характерных черт» | Люди наследуют определенные качества и черты, которые делают их более подходящими для лидерства (дальновидность, умение расставлять приоритеты, обаяние и т.д.). |
| Влияние внешних факторов на лидерство | Теория «обстоятельств» (ситуационная теория) | Лидер рождается и проявляется в конкретной ситуации, а не благодаря врожденным качествам. Успех зависит от ряда факторов (стиля руководителя, особенностей группы и т.д.). |
| | Бихевиористская (поведенческая) теория | Великими лидерами не рождаются, а становятся (большое внимание уделяется действиям лидеров). |
| Отношения между лидером и группой | Теория стиля | Группа будет работать лучше с лидерами, использующими определенные стили:<br>• авторитарный (нацеленный на задачу);<br>• командный (внимание к задаче и людям);<br>• «лидеры загородных клубов» (мало внимания задаче и много – людям);<br>• «убогий» лидер (мало внимания задаче и людям). |
| | Трансакционная теория (теория обмена) | Взаимная выгода от отношений на основе обмена – лидер предлагает определенные вещи (ресурсы или вознаграждение) в обмен на признание группой его власти. |
| | Мотивационная теория | Эффективность лидера зависит от его воздействия на мотивацию последователей. Теория позволяет не только предполагать заранее, какой стиль будет наиболее эффективен в той или иной ситуации, но и объяснить, почему. |

Исследование может быть полезно руководителям, педагогам, родителям и всем, кто интересуется проблемами развития лидерской одаренности.

**Использованная литература**

1. Ольшанский Д. В. Основные теории лидерства. 2002. [Электронный ресурс]. URL: http://psyfactor.org/lib/lidertheory.htm (дата обращения: 09.02.2014).
2. Теории лидерства – восемь главных теорий лидерства. [Электронный ресурс]. URL: http://aboutyourself.ru/psyteorii/vosem-teorij-liderstva.html (дата обращения: 09.02.2014).

УДК 613.65

***Данчишина К.Э., Ильина М.В.***
*Мамасевская СОШ, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Долгова А.В.****, учитель Мамасевской СОШ*

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ЗРЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ МАМАСЕВСКОЙ ШКОЛЫ

Данные последнего медосмотра школьников показали, что 12% учеников имеют нарушение работы органов зрения.

Изучив ежегодные отчеты ФАП д. Часовенная Волжского района по заболеваемости глаз и его придаточного аппарата учащихся, обнаружили: за последние 2 года наблюдается рост зрительных патологий на 21,9%.

*Цель* исследовательской работы – выяснение роли техногенных факторов, влияющих на зрение школьников.

З*адачи*: изучить специфику нарушения зрения; правила СанПиН; изложить основные правила гигиены зрения; описать упражнения для тренировки глаз, выяснить, каково влияние компьютера на здоровье детей методом соцопроса; провести работы по пропаганде ЗОЖ.

*Методы* исследования: изучение теоретического материала; проведение соцопроса; анализ, сравнение.

В ходе соцопроса выяснилось, что дети дома не соблюдают режим работы за компьютером; установлены основные факторы, отрицательно влияющие на зрение при работе с монитором: неправильно настроенная яркость, четкость, резкость изображения, мерцание изображения, наличие бликов.

По результатам исследования был сделан вывод о том, что несоблюдение правил личной гигиены за компьютером в домашних условиях

ведет к нарушению зрения учащихся нашей школы. Подтвердилась выдвинутая авторами гипотеза, что возможности сохранения здоровья при работе с компьютером имеются.

Даны практические рекомендации: в целях пропаганды здорового образа жизни ознакомить всех учащихся, учителей, родителей с санитарными правилами при работе с компьютером.

**Использованная литература**

1. Александрова А.П. Медицинская энциклопедия.
2. Ревин А.И. Специфика зрения человека.
3. Сурков А.А. О влиянии компьютерной техники на зрение человека: энциклопедия.
4. Сайт IMAVision. Энциклопедия нарушения зрения http://www.imavision.ru/
5. http://www.vision.ochkam.net/content/view/67/35
6. http://www.4med.ru/stat/oft/17.php
7. http://www.eye2eye.com/
8. http://www.cvconsulting.com/

УДК 82

***Ельмекеева А.С.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Докучаева М. В.****, учитель английского языка лицея-интерната*

## ФЕНОМЕН ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА «БИТЛЗ»

Песни «Битлз» волнуют миллионы людей и полвека спустя после того, как зазвучали во всем мире. На каких струнах играет «четверка» из Ливерпуля, почему слышать их – чистое счастье? Актуальность данного исследования и состоит в ответе на этот вопрос, поскольку ливерпульская музыкальная группа стала идолом, образцом стиля, законодателем моды и источником ответов на многие жизненные вопросы для многих тысяч поклонников во всем мире.

*Цель* исследования – определить феномен музыкальной группы «Битлз», переросший в настоящую национальную манию для всех поколений. *Задачи* исследования: проанализировать исторические и социальные причины появления популярной музыкальной группы; выявить психологические аспекты влияния музыки «Битлз» на людей разных поколений.

*Методы* исследования: обработка и анализ информационных источников и текстов, систематизация и обобщение, а также прием интерпретации и классификации текстового материала.

Исследование проводилось на основе изучения статей из зарубежных газет и журналов, информационного интернет-материала, просмотренных фильмов и проведенного анкетирования.

Проведенное исследование позволяет сделать *вывод*, что пространство, созданное «Битлз», привлекает и сегодня. Это то пространство, в котором разные поколения могут найти для себя нечто общее, единые ценности и чувства. «Битлз» сделали много для развития мировой культуры, их музыка помогает людям понимать друг друга, а великолепные песни дают прекрасную возможность освоить английский язык.

**Использованная литература**

1. Стив Тернер. The Beatles. История за каждой песней. М.: Астрель: Кладезь, 2013. 384 с.
2. Джон Робертсон, Патрик Хамфриз. The Beatles. Полный путеводитель по песням и альбомам. М.: Амфора; Петроглиф, 2013. 352 с.
3. Хантер Дэвис. Джон Леннон. Письма. М.: Слово, 2012. 400 с.

УДК 330.46

***Ефанова М.В.***
*Лицей-интернат, г. Балашов, Саратовская область*
*Научный руководитель* ***Петрова Л.В.,*** *канд. физ.- мат. наук, доцент ПГТУ*

## О ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ АБИТУРИЕНТОМ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ

Вопросы принятия решения абитуриентом при поступлении в вуз относятся к категории «принятия решения» (ПР), выбора. Известно, что ПР – это всегда выбор определенного направления деятельности из нескольких возможных [1]. Вопросы ПР весьма актуальны, как в случае нашей частной задачи, так и при принятии управленческих решений в любой деятельности, в том числе и экономической. Аналогично процесс управления любой организацией в экономике реализуется исключительно посредством формирования и принятии оптимальных управленческих решений. Рассматривается задача ПР в условиях выбора лицом, принимающим решение (ЛПР).

*Целью* настоящей работы является выбор и принятие оптимального решения абитуриентом при поступлении в вуз (из трех технических вузов Поволжья: СГТУ (г. Саратов), ЧГУ (г. Чебоксары), ПГТУ (г. Йошкар-Ола); выбирается экономический факультет, специальность прикладная информатика в экономике.

При решении поставленной задачи предлагается использовать методологию системного анализа: вначале применить в основном неформальные методы, для того чтобы сформулировать проблему; выявить цель; сформулировать критерии оценки принятия решений. Если проблема осознана и идентифицирована количественными показателями или качественными признаками, то далее можно сформулировать цели. *Цель* – это антипод проблемы. Если проблема – это то, чего не хочет ЛПР, то цель – это то, что оно хочет. На *втором этапе* формирования решений происходит поиск различных вариантов – *альтернатив*. Варианты могут отыскиваться в различных формах и шкалах измерений. Варианты, как правило, задаются либо перечислением, если таковых не очень много, либо описанием их свойств. На *третьем этапе* формирования решений, согласно сформулированным на втором этапе критериям выбора, происходят сопоставление, оценка и выбор решения. В случае нашей задачи оценка вариантов осуществляется в условиях неопределенности [2].

На следующем этапе решения поставленной задачи предлагается использовать метод анализа иерархии (МАИ), также имеющий непосредственное отношение к методологии системного анализа [3].

Метод анализа иерархий (МАИ) – систематическая процедура для иерархического представления элементов, определяющих суть любой проблемы. Метод состоит в декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части и дальнейшей обработке последовательности суждений ЛПР, по парным сравнениям. В результате может быть выражена относительная степень (интенсивность) взаимодействия элементов в иерархии. Эти суждения затем выражаются численно. МАИ включает процедуры синтеза множественных суждений, получения приоритетности критериев и нахождения альтернативных решений. Следует отметить, что полученные таким образом значения являются оценками в шкале отношений и соответствуют так называемым жестким оценкам. Решение проблемы – процесс поэтапного установления приоритетов. На первом этапе выявляются наиболее важные элементы проблемы, на втором – наилучший способ проверки наблюдений, испытания и оценки элементов. Следующим этапом может быть выработка способа применения решения и оценка его качества. Весь процесс подвергается проверке и переосмыслению до тех пор, пока не будет уверенности, что он

охватил все важные характеристики, необходимые для представления и решения проблемы. Процесс может быть проведен над последовательностью иерархий: в этом случае результаты, полученные в одной из них, используются в качестве входных данных при изучении следующей. Предложенный метод систематизирует процесс решения такой многоступенчатой задачи [2].

В качестве критериев нами были выбраны: рейтинг вуза (в настоящий момент), возможность получения диплома государственного образца, наличие сертификата подготовки по ИСО - 9001:2008; возможность обеспечения общежитием, удаленность вуза от дома, возможность получения параллельного дополнительного образования, необходимость наличия результатов ЕГЭ по любимым предметам (математика и физика), востребованность выпускников на рынке труда. Эти критерии выбирались в соответствии с требованиями времени и были оценены абитуриентом (ЛПР) в баллах. Считаем, что в этом случае ЛПР может задавать «экспертные оценки» (пользуясь имеющейся информацией). Работа выполнена с использованием программной среды Math CAD.

В результате полученного решения из трех технических вузов Поволжья (выбирался экономический факультет): СГТУ, ЧГУ, ПГТУ (в качестве целевой функции (вершина иерархии в МАИ) – поступление в вуз) абитуриент выбрал экономический факультет ПГТУ (специальность «Прикладная информатика в экономике»).

**Использованная литература**

1. Петрова Л.В., Абдулаев В.И. Теория систем и системный анализ: курс лекций. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2005. 184 с.

2. Саати. Метод анализа иерархий // «Советское радио»: журнал. 1993.

3. Анфилатов В.С., Емельянов А.А. Системный анализ в управлении. М.: Финансы и статистика, 2002. 368 с.

УДК 316.346.32:32

***Жуков Д.А.***
*СОШ №29, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Николаева Е. И.****, преподаватель СОШ №29*

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ (по результатам социологического исследования старшеклассников школы №29 г. Йошкар-Олы)

Политические взгляды современной молодёжи формируются в условиях изменения возможностей образовательного роста и профессио-

нальной самореализации, перемены жизненных ориентиров, появления новых ценностей. В 2007 году накануне выборов депутатов Государственной думы в нашей школе проводилось исследование политических ориентаций старшеклассников. Прошло более пяти лет, в течение которых в стране и республике проводилась работа по вовлечению молодежи в политическую жизнь, прошел Год молодежи. Изменились ли политические взгляды молодых, выросла ли их избирательная культура и общественная активность?

В результате проведенного исследования перед нами предстала картина политической ситуации в стране глазами подрастающего поколения. К сожалению, политика так и не стала приоритетной сферой интересов современной молодежи. Однако по сравнению с 2007 г. безразличных к политической жизни выпускников стало меньше.

Парадоксальность политического сознания современной молодежи проявляется в том, что, с одной стороны, они согласны с необходимостью активной гражданской позиции. Так, в том, что участие в выборах – это гражданский долг каждого россиянина, уверено абсолютное большинство старшеклассников. С другой стороны, в реальную значимость своего голоса верят меньше половины опрошенных.

Из политических партий предпочтение по-прежнему отдается демократическим, сохраняется влияние либерально-демократической партии. Однако появились и новые тенденции: так, у выпускников высока популярность национал-патриотических движений, среди десятиклассников растут коммунистические настроения. А вот пять лет назад меньше всего молодёжь была готова поддержать коммунистическую партию. Среди наиболее популярных лидеров Президент РФ В. Путин, В. Жириновский, Г. Зюганов, Д. Медведев, М. Прохоров. Причем в рейтинге личного доверия и уважения Г. Зюганов стоит выше главы правительства РФ Д. Медведева.

Девушки 10-х классов отдали бы свои голоса КПРФ и ЛДПР, юноши – «Единой России», будущие выпускники 11-х – «Справедливой России». Высокий рейтинг оказался и у правых – 10-14%. Сравнивая эти данные с результатами исследования 2007 года, мы видим, что «Единая Россия» теряет свою популярность среди молодежи. Можно предположить, что за время у власти эта партия не смогла осуществить преобразования, которые бы удовлетворили молодое поколение.

Об этом же свидетельствует и уровень доверия молодежи власти и общественным организациям. Больше всего молодежь доверяет Президенту РФ, вооруженным силам, обществу по защите прав потребителей. Наименьшим доверием у молодых людей пользуются местные органы власти, организации предпринимателей и национальные движения.

Что касается руководителя страны, то большинство учащихся за руководителя-правозащитника. Это говорит о том, что респондентам не хватает справедливости. На второе место выдвинули руководителя – мудрого судью. В 2007 года высок был рейтинг руководителя-интеллектуала, а вот сегодня они даже не против диктатуры.

В оценке преобразований, проводимых в стране и республике, мы наблюдаем рост отрицательно настроенных и равнодушных. До 90% наших старшеклассников хотели бы после окончания школы ухать из Марий Эл, а около половины и из России. Скорее всего, это можно объяснить тем, что подростки в иерархии жизненных планов на первое место ставят: завершить учебу, найти хорошую работу, добиться материального благополучия.

Среди проблем молодежи, которые учащиеся школы считают наиболее острыми и актуальными, алкоголизм и наркомания, безработица и сложности трудоустройства, безнравственность и бездуховность. К сожалению, в решении этих проблем они рассчитывают в первую очередь на помощь родных и близких. Отсюда гражданская пассивность и негативная оценка социально-экономических преобразований. Поэтому необходима серьезная работа с учащейся молодежью со стороны партий, общественных и молодежных организаций, чтобы, став студентами, вчерашние выпускники смогли занять активную гражданскую позицию, а не быть равнодушными обывателями, ориентированными только на достижение материального успеха, с эмиграционными настроениями.

УДК 17.022.1-053.6

***Завистовская Ю.А.***
*Средняя (полная) общеобразовательная школа № 1, г. Волжск, РМЭ*
***Синачев Н.С.***
*Волжский городской лицей, г. Волжск, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Полякова Н.А.****, педагог дополнительного образования Волжского детского экологического центра*

## ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Актуальность нашей работы заключается в том, что в связи с изменившимися условиями жизнедеятельности – появлением современной техники и ее дальнейшем усовершенствованием, информационных тех-

нологий, изменением темпа жизни – произошли серьезные изменения и в системе ценностей людей.

*Целью* нашей работы стало изучение современных ценностей, а также выявление того, какое место занимают среди них природа и животные.

Для выполнения намеченной цели нами были поставлены следующие *задачи*:

1. Проанализировать проблему ценностей по имеющимся литературным данным.

2. Использовать методику «Доминанта» для выявления доминантности отношении к природе среди других ценностей.

3. Составить и провести анкетирование, позволяющее выяснить основные интересы учащихся.

4. Проанализировать полученные результаты.

Наша *гипотеза*: у современных подростков преобладают материальные ценности и ценность отношения к самому себе, а среди интересов – компьютеры, мобильные телефоны и другая техника.

В ходе проведения исследования нами была использована методика «Доминанта», разработанная А. Ф. Лазурским, для диагностики доминантности отношения к природе, а также анкетирование. Всего было опрошено 40 учащихся.

Результаты исследования показали, что на первом месте у опрашиваемых находится ценность «окружающие люди», на втором месте – материальные ценности. Ценность «природа и животные» находится на третьем месте. Далее следуют такие ценности, как отношение к самому себе, отношения мальчиков и девочек, труд. Наименее важными оказались ценности наука и искусство, нравственность, государство. Результаты анкетирования показали, что любимыми предметами для учащихся являются физкультура, технология, окружающий мир и др. Среди наиболее важных уроков были названы математика, русский язык, технология, английский язык. Учащиеся хотели бы увеличить количество часов или добавить следующие предметы: физкультуру, музыку, технологию, психологию, этику отношений мальчиков и девочек и др. На вопрос о том, нужен ли в школе предмет «Экология», 80% ответили «да». Среди увлечений опрошенных учащихся мы выделили такие, как спорт, рисование, музыка, коллекционирование. При возможности потратить большую сумму денег большинство учащихся потратили бы их на материальные ценности.

На основе полученных результатов нами были сделаны следующие *выводы*:

1. Первое место среди других ценностей у учащихся занимает общение и дружба.

2. Наша гипотеза частично подтвердилась. Материальные ценности тоже имеют большое значение в жизни современных подростков. В ранге ценностей они занимают второе место.

3. Ценность природы и животных находится у учащихся на третьем месте.

4. Самыми важными уроками учащиеся считают математику и русский язык, а неважными музыку и литературу.

5. Большинство учащихся считают экологию нужным предметом в школе, но в то же время никто не называет ее ни в важных для жизни предметах, ни в любимых.

6. Интересы помимо школы у учащихся довольно разнообразны, но среди них не были названы увлечения, связанные с природой.

**Использованная литература**

1. Дерябо С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания. М.: МПСИ, 1999.

2. Непомнящая Н.И. Ценность как личностное основание. Типы. Диагностика. Формирование. М.: МПСИ, 2000.

3. Психология: учебное пособие. V класс / под ред. Дубровиной. М.: МПСИ, 2000.

4. Шакеева Ч.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1998.

УДК 004.738.5-053.6

***Зятькова Е.А., Сапаров Т.В.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Савина Т.А.****, преподаватель истории колледжа*

## «ЛАСКОВЫЕ СЕТИ» – ПОДРОСТКИ В ИНТЕРНЕТЕ

В наше время высоких технологий интернет работает не только по проводам, но и «разлит» в воздухе. Появились 3G/4G и Wi-Fi, а любая из последних технических новинок имеет возможность подключения к интернету, становится все сложнее не попасть в «Сеть» и не приобрести интернет-зависимость.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных подростков. В последнее время одной из основных форм проведения досуга

молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. По всемирной статистике, около 50 % населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу.

Впервые о проблеме чрезмерного использования интернета заговорили за рубежом в конце 80-х гг., а в середине 90-х американским психологом Айвеном Гольдбергом было введено понятие «интернет-зависимость».

В самом общем виде интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования интернетом».

Поведенчески интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни.

В основном социальные сети вызывают особый интерес у подростков. Свобода слова, анонимность интернет-пространства, возможность получить желаемое общение на любые темы в любое время суток, возможность выплеснуть эмоции, получить ответ на любой вопрос заставляет молодых людей все больше и больше времени проводить в интернете. Самая активная часть общества становится замкнутой, предпочитая виртуальное общение реальному, становится заметно явное снижение трудоспособности, эффективности функционирования в реальном социуме.

*Объект* нашего исследования – студенты Высшего колледжа ПГТУ «Политехник».

*Предмет* исследования – проблема интернет-зависимости среди молодежи.

*Цель* исследования – изучить причины зависимости молодых людей от социальных сетей и разработать рекомендации по профилактике зависимости молодежи от социальных сетей. Исходя из целей были выдвинуты следующие *задачи*: изучить литературу по проблеме интернет-зависимости; проанализировать зарубежный опыт работы с интернет-зависимыми людьми; подготовить инструментарий (анкету) для проведения опроса; провести социологическое исследование, позволяющее выявить причины, степень привыкания молодежи к социальным сетям в интернете; разработать программу и рекомендации по профилактике зависимости молодежи от социальных сетей.

В исследовании применили методы анализа и анкетирования.

Нами было установлено, что проблема интернет-зависимости молодежи от социальных сетей носит актуальный характер. Большинство опрошенных молодых людей сами отметили тот факт, что социальные сети действительно постепенно затягивают, и время в них проходит незаметно.

Очень часто родители или специалисты сталкиваются уже не столько с появившейся проблемой, сколько с последствиями разной величины.

Учитывая результаты исследования, следует отметить, что необходима профилактическая работа как с подростками, так и с их родителями.

В процессе исследования были выявлены основные симптомы интернет-зависимости:

1. Навязчивое желание проверить e-mail.
2. Постоянное ожидание следующего выхода в интернет.
3. Жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в интернете.
4. Жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на интернет.

Рекомендуем контролировать время, которое вы проводите в социальных сетях. Выкладывайте как можно меньше своей информации. Не попадитесь в «ласковые» Сети!

УДК 316.346.32-053.6

***Иванов Д.А., Шаргунова А.Н.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Леханова М.А.****, преподаватель колледжа*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

Вопрос «Легко ли быть молодым?» как никогда актуален в современной реальности. Это объясняется ситуацией, в которую в результате реформирования социально-экономического и профессионально-трудового пространства страны попала российская молодежь. Исследование положения молодежи на рынке труда и ее адаптационных стратегий требует комплексного анализа молодежной проблематики. В связи с этим отмечается возросший интерес отечественных исследователей к таким проблемам из спектра молодежной проблематики, как взаимоотношения поколений и межпоколенческая преемственность, социальное развитие молодежи и ее социальная адаптация, изменение ее ценностного мира и рост индивидуализации в сознании молодежи.

Причиной сложностей, которые испытывает молодежь на рынке труда в современной России, и стремления к получению дополнительного образования выступает, по мнению российских исследователей, структурное несоответствие параметров предложения труда молодых работников и спроса на их труд. Суть данной причины заключается в

том, что полученное образование часто не совпадает с требованиями спроса на труд. Наряду с анализом проблем и сложностей трудоустройства молодежи, факторов влияния на этот процесс, исследователи акцентируют внимание на том, что активность молодежи на рынке труда направляется преимущественно на достижение материального благополучия и социального успеха, и сфера профессиональной деятельности при этом играет не самую главную роль.

По результатам нашего опроса проблемы молодежи в России следующие: 1. Где жить? 2. Где учиться? 3.Где отдыхать? 4. На что жить? 5. К чему стремиться?

Современным молодым людям сложно утвердиться в жизни, встать на ноги и добиться успеха в карьере и жизни.

Телевидение, радио, пресса постепенно уходят на второй план, уступая место более мощному оппоненту. Всемирная Сеть, Паутина, Интернет, помойка – это все названия одного и того же « собрания» информации. По большому счету, в интернете можно найти все, и не всегда полезное. Конечно, интернет имеет свои плюсы, но минусов больше. Современная молодежь России «американизируется», выражаясь языком Михаила Задорного. Что означает – глупеет. Социальные сети заменяют реальное общение, просто отбирают у людей жизнь. Смахивает на наркотик, не правда ли? Видеоигры, курение, наркотики, алкоголь являются проблемами определенного контингента молодежи.

Анализируя данную тему, мы сделали выводы, что молодежь сегодня не имеет тех четких ориентиров в жизни, которые были у наших отцов и матерей. Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире. Ему нужно понимать, что такое хорошо, а что такое плохо. Ему нужно знать законы того мира, в котором он живет. Вся эта информация поступает к ребенку от родителей, друзей, педагогов, из сказок, мультиков, песен и кинофильмов. А молодежь получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Часть молодежи полностью потеряла интерес к политике и жизни государства. Другая часть , накопив достаточно агрессии, объединяется под радикальными, националистическими лозунгами.

Наши предложения по решению современных проблем молодежи. 1. Молодежь стремится к независимости и самостоятельности, что сложно получить без собственного жилья. 2. Работа в прибыльной профессии практически невозможна без профессиональной подготовки и высшего образования. 3. Где молодой человек проводит время вне учебы, дома и работы? Молодежь нуждается, чтобы для нее были созданы центры досуга: клубы, дискотеки, спортивные и культурные центры.

**Использованная литература**

1. Коршунов А.В. Адаптационные стратегии российской молодежи на рынке труда: теория и практика // Молодежь и общество: журнал. 2011. № 3. С. 5-9.

2. Коршунов А.В. Адаптационные стратегии: теоретические и методологические проблемы исследования // Молодежь и общество: журнал. 2011. № 4. С. 4-5.

УДК 81.42

***Иванова А.Г.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Степанова И. Р.****, учитель английского языка лицея-интерната*

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ В РОМАНЕ СЬЮЗЕН КОЛЛИНЗ «ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»

Изучение прецедентных феноменов в текстах различной направленности – это одно из наиболее перспективных направлений современной лингвистики. Каждый прецедентный феномен – это особая, уникальная система ассоциаций, которая возникает у читателя. Причем эта система тесно связана с культурой и менталитетом народа в целом. Неизбежно возникает вопрос – сопоставимы ли системы ассоциаций, вызванных прецедентными текстами, в сознании читателей разных стран.

Так как текст, претендующий на роль прецедентного, должен обладать таким статусом в культуре народа, на языке которого он написан, то, неизбежно, что в разных культурах, у разных народов прецедентные феномены не будут совпадать. Целью нашего исследования была проверка этой гипотезы. Основными методами исследования были метод сплошной выборки анализируемого языкового материала и метод лингвистического анализа отобранного материала. Также применялся метод статистической обработки данных.

Взяв за основу работы Ю.Н. Караулова, Д.Б. Гудкова, Г.Г. Слышкина, мы нашли в тексте романа прецедентные феномены различного типа и проанализировали их по различным аспектам.

Во-первых, были выделены следующие виды прецедентных феноменов: прецедентные имена и названия – 16 (50,0% от общего числа феноменов), прецедентные высказывания – 1 (3,1%), прецедентные тексты – 7 (21,9%), прецедентные ситуации – 8 (25,0%).

По источникам происхождения прецедентные феномены распределились следующим образом: литература и фольклор – 4 (12,5%), театр,

кино, телевидение – 9 (28,1,3%), история и политика – 7 (21,9%), религия и мифология – 12 (37,5%).

Рассматривая прецедентные феномены с точки зрения функциональности, мы пришли к выводу о том, что основными функциями прецедентных текстов в романе являются моделирующая, прагматическая, эстетическая функции, а также функция оценки.

Так как роман написан на английском языке, то часть прецедентных феноменов, понятных англоязычным читателям, не имеют статуса прецедентности для русскоязычных читателей. Около двух третей примеров, в том числе и имена главных героев, для русскоязычного читателя не являются прецедентными.

И, наоборот, мы нашли один пример, который не является прецедентным ни для автора, ни для англоязычных читателей, но в сознании русскоязычной аудитории приобретает такой статус. Это образ «the girl on fire» (девушка в пламени), который вызывает ассоциацию с образом птицы Феникс из русского фольклора – птицы, сгорающей в пламени и восстающей из пепла.

Таким образом, в романе «Голодные игры» Сьюзен Коллинз использует большое количество прецедентных феноменов, сюжет романа построен на множестве прецедентных ситуаций. Поэтому понимание текста романа во многом зависит от того, насколько высок уровень эрудиции читателя и каков его жизненный опыт.

Выдающийся ученый, академик, знаток отечественной и мировой культуры Дмитрий Сергеевич Лихачев в своей книге «Письма о добром и прекрасном», адресованной в первую очередь молодому поколению, пишет: «Литература дает нам колоссальный, обширнейший и глубочайший опыт жизни. Она … служит проводником в другие эпохи и к другим народам, раскрывает перед вами сердца людей. Но все это дается только тогда, когда вы читаете, вникая во все мелочи. Ибо самое главное часто кроется именно в мелочах…».

**Использованная литература**

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.

2. Караулов Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности // Научные традиции и новые направления в преподавании русского языка и литературы. М.: Искусство, 1986.

3. Слышкин Г.Г. Лингвокультурные концепты прецедентных текстов. М.: Academia, 2000.

4. Гудков Б.Д. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.

УДК 659.1

***Иванова М.В., Лытус К. Ю.***
*СОШ № 27, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Белоусова Е.С.****, преподаватель СОШ № 27;*
***Носова А.Н.****, ст. преподаватель ПГТУ*

# РЕКЛАМА В НАШЕЙ ЖИЗНИ

*Выполнен анализ рекламных образов на поведение, отношение и принятие рекламы людьми.*

Реклама за последние десятилетия прочно вошла в нашу жизнь, к ней привыкли обычные обыватели, без нее не представляет себе развитие ни одна бизнес-структура и предприятие, выпускающее товары для населения.

Реклама успешно использует все возможные эмоции, чтобы продать нам что-то. Наше желание обезопасить себя используется для пропаганды преимуществ систем домашней безопасности. Природное окружение ребенка и домашние животные используются для продажи чистящих средств. Желание иметь больше друзей переходит в покупку нового модного автомобиля, чтобы путешествовать. Объявления стали хитрее – все в мире теперь используется для потребления или продажи.

Эти факторы привели к изучению влияния рекламы на психологию человека.

*Цель работы* – выявить влияние рекламы на психологию человека и его психологическую активность.

Решаемые *задачи*: 1) провести психологическую диагностику (фактор доверия к рекламе); 2) найти зависимость между рекламой и покупательской активностью граждан.

Социологическим опросом установлено, что воздействие рекламы на сознание и потребительское поведение индивида и общества разнообразно.

Рекла́ма – это часть маркетинговых коммуникаций, которая выполняет 7 основных функций: создаёт осведомленность о товарах и брендах; формирует имидж бренда; информирует о товаре и бренде; убеждает людей; создаёт стимулы к совершению действий; обеспечивает напоминание; подкрепляет прошлый опыт покупок.

Очевидная цель рекламы: произвести такое воздействие на человека, чтобы подтолкнуть его к покупке рекламируемого товара. Неочевидная цель рекламы – сформировать потребительское поведение человека. В современной рыночной экономике как воздух нужен «неистощимый Потребитель», который будет безостановочно и рефлекторно покупать и потреблять. Идеалом поведения «неистощимого Потребителя» является

поведение наркомана. Наркоман навсегда привязан к выбранному продукту. Это, возможно, будет для кого-то большой неожиданностью, но главная *задача* рекламы – сформировать из нас такую личность, которая будет иметь выраженные черты наркомана. Это в какой-то степени подтвердили врачи-психиатры.

Рекламное искусство носит некий научный характер, который основывается на определенных психологических факторах.

Реклама, как правило, имеет два эффекта – краткосрочный эффект эмоционального возбуждения (с целью продажи товара) и долговременный эффект, приводящий в перспективе к формированию модели поведения наркомана.

Избежать негативного воздействия рекламы поможет нейтральное отношение к ней.

В ходе социологического опроса было выявлено влияние рекламы на психологию человека и его потребительскую активность.

На вопрос «Верите ли вы рекламе?» треть респондентов ответили, что верят.

При ответе на вопрос «Как вы относитесь к рекламе?» мнения респондентов разделились.

«Влияет ли реклама на вашу покупательскую активность?» – на этот вопрос большинство респондентов (64 %) ответили, что не влияет.

А на вопрос «Догадываетесь ли вы, что реклама имеет скрытую цель?» ответы содержали противоположные мнения поровну.

Таким образом, реклама – явление социально-психологическое. Восприятие и переработка рекламной информации осуществляются под воздействием множества различных факторов (когнитивный (познавательный), эмоциональный (аффективный) и поведенческий (конативный) факторы).

УДК 159.963:004-053.6

***Кашков П.В., Михеева Е.Г.***
*Марийский радиомеханический техникум, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Муравьева Е.А., Большунова С.М.,***
*преподаватели техникума*

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ, или ПОЧЕМУ СТУДЕНТ СПИТ НА ЗАНЯТИЯХ?

Очень часто можно наблюдать картину, когда одни и те же студенты спят на занятиях, причем неважно, первая это пара, вторая или послед-

няя. Почему такое происходит? Было решено провести исследование. Для начала провели опрос студентов 1-4 курсов. На первом месте оказался ответ «Играл в компьютерные игры».

Наши студенты играют в компьютерные игры, «живут» в виртуальном мире. Но почему так происходит? Ведь вокруг столько интересного и реального! Мы стали анализировать причины. Так родилась идея этого проекта, целью которого является разработка рекомендаций по продуктивной организации свободного времени студента.

В процессе подготовки к данному исследованию были поставлены задачи:

1) формирование представлений о социально-психологических последствиях игровой компьютерной зависимости;

2) характеристика причин и последствий игровой компьютерной зависимости студентов;

3) разработка предложений по развитию у студентов навыков общения;

4) разработка и реализация информационно-исследовательского проекта, направленного на предупреждение и преодоление игровой компьютерной зависимости студентов;

5) повышение информированности студентов и родителей по данной проблеме.

Исследование проводилось с целью показать подросткам, что вокруг много всего интересного, увлекательного и настоящего; помочь им в выборе формы проведения свободного времени, подсказать; как можно организовать общение. Здесь есть и повод задуматься родителям, как помочь своим детям, ведь подростки ждут общения и внимания. Компьютерные игры прочно вошли в нашу жизнь, заняв почетное место лидера среди множества способов организации молодежного отдыха. Виртуальная реальность манит своими безграничными возможностями, а индустрия компьютерных развлечений каждый год преподносит геймерам все новые игры, от которых невозможно отказаться.

Многие родители не видят ничего плохого в том, что дети проводят много времени у компьютера. Они считают этот вид досуга интеллектуальным и полезным, но беспокоятся лишь о нарушении их осанки или зрения. Однако чрезмерное увлечение компьютерными играми сказывается и на физическом здоровье ребенка, и на его психике. Увлечение компьютерными играми может привести к компьютерной зависимости.

Результатом работы являются видеоролик и буклет. Проект может быть использован в учебных заведениях для проведения тематических классных часов.

На основе проведенных исследований были разработаны рекомендации по продуктивной организации свободного времени студента:

1. Развивать свою творческую личность, раскрывать таланты и способности в различных внеурочных мероприятиях.

2. Участвовать в работе коллективных молодежных творческих объединений, историко-спортивных играх, трудовых операциях.

3. Посещать курсы дополнительного образования в техникуме.

4. Реализовывать свои профессиональные навыки в проектной инновационной деятельности.

5. Участвовать в спортивных мероприятиях, посещать спортивные секции, клубы, кружки.

6. Проявлять интерес к телекоммуникационной деятельности (радио, студенческая видеостудия, реклама).

7. Организовывать и проводить профориентационные мероприятия среди школьников.

**Использованная литература**

1. http://www.coolreferat.com/- основные понятия и определения компьютерных игр

2. http://knowledge.allbest.ru/- развитие психологической зависимости

3. http://sobersiberia.com/other/65-zavisimost-ot-kompyuternyh-igr.html -стадии развития зависимости от компьютерных игр

4. http://forum.anime.org.ua/bbs/showthread - специалисты о компьютерной зависимости

УДК 82-192

***Кириллова Е.С.***

*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Степанова И.Р****., учитель английского языка лицея-интерната*

## АНАЛИЗ ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТОВ ПЕСЕН РОК-ГРУППЫ «JONAS BROTHERS»

Рок-музыка широко распространена среди подростков. С начала своего появления она не теряла актуальности, поэтому интересна как объект анализа для исследователей, занимающихся музыкальными жанрами. Гораздо меньше исследований рок-поэзии как таковой. Есть те, кто считает, что рок-поэзия вообще не является поэзией. Однако рок-тексты создаются в огромном количестве огромным количеством рок-групп по

всему миру и хотя бы поэтому заслуживают внимания филолога-исследователя.

Теоретической основой для анализа текстов послужила идея о трёх уровнях строения текста, на которых располагаются все особенности его содержания и формы. Это выделение и разделение трёх уровней было предложено Б.И. Ярхо. С его идеями удалось познакомиться в изложении М.Л. Гаспарова.

Анализируя тексты по описанной выше методике, выписали основные существительные, прилагательные и глаголы. Главная идея песен – любовь. Эмоциональная насыщенность текстов должна быть выражена прилагательными, однако в текстах песен их удивительно мало, что не характерно для лирики.

На следующем этапе были рассмотрены мотивы текстов песен. Исследуя частотность использования, можно с точностью определить основную идею текстов песен – несчастную любовь и объяснить, почему она несчастна.

При анализе текстов на стилистическом уровне также использовали метод сплошной выборки средств языковой выразительности. На лексическом уровне были выделены сравнения, метафоры, гиперболы.

Кроме того, при анализе стилистического уровня текстов следует отметить использование разговорной лексики.

Итак, проведя анализ текстов песен группы «Jonas Brothers» на идейно-образном и стилистических уровнях, можем сказать, что набор идей, образов, средств выразительности в них довольно банален, не разнообразен и прост. Почему же песни этих исполнителей и других, подобных им, столь популярны? По-видимому, все дело в музыке, а слова, музыка и исполнение – нечто неделимое, что делает рок роком: «Стихи читают. Песни исполняются».

УДК 17.022.1:502

***Коварина Л.А.***
*ООШ № 3, г. Волжск*
*Научный руководитель* ***Полякова Н.А.****, педагог дополнительного образования Волжского детского экологического центра*

## ИЗУЧЕНИЕ УСТАНОВОК И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ

Понятие установки частично совпадает с понятием привычки, склонности, черты характера. Наличие прочно закрепившихся устано-

вок (несомненно) определяет стиль поведения индивида и позволяет делать выводы о его характере.

*Актуальностью* работы является то, что в настоящее время среди людей преобладает антропоцентрическое экологическое сознание, которое ставит в центр человека, а для решения экологических проблем необходимо формирование экологического сознания экоцентрического типа. Именно для антропоцентрического сознания характерна потребительская установка в отношении к природе. Сложившись в детстве, такая установка может прочно закрепиться в характере человека, и изменить ее потом будет очень сложно. Своевременные знания о существующих негативных установках, особенно в дошкольном и младшем школьном возрастах, помогут изменить их.

*Целью* работы стало изучение доминирующих установок в отношении природы.

Для выполнения намеченной цели нами были поставлены следующие *задачи*:

1. Проанализировать проблему установок по имеющимся литературным данным.
2. Провести методику «ЭЗОП», которая позволяет выделить доминирующий тип установки в отношении природы.
3. Проанализировать полученные результаты.
4. На основе полученных результатов сделать выводы.

В ноябре 2013 года было проведено исследование типа доминирующей установки в отношении природы. Всего было опрошено 75 учащихся младшего, среднего и старшего школьного возраста. Для проведения исследования была использована Вербальная ассоциативная методика «ЭЗОП».

Результаты исследования показали, что в младшем школьном возрасте преобладает эстетическая установка в отношении природы – 48%, для 16% характерна этическая установка. Прагматическая установка находится на третьем месте и составляет 12% от всех опрошенных. Для младшего школьного возраста также характерно наличие 2 доминирующих типов установок (12%), и у 8% не выделено ведущего типа установки.

В отличие от младшего школьного возраста в среднем и старшем школьном возрасте преобладает прагматическая установка в отношении природы: 40% – в среднем и 32% – в старшем школьном возрасте. Также в среднем школьном возрасте развита и этическая установка – 32%. И для младшего, и для среднего школьного возраста наименьшее значение имеет когнитивная установка – 4% и 8%. В старшем же школьном возрасте она составляет 24% от всех опрошенных.

Таким образом, можно сделать следующие *выводы*:

1. Установки имеют большое значение для формирования экоцентрического отношения к природе.

2. Многие установки формируются в детстве и сохраняются на протяжении всей жизни, другие меняются под действием определенных обстоятельств.

3. Наиболее благоприятный возраст для изменения негативных установок – дошкольный и младший школьный.

4. Для младшего школьного возраста характерно преобладание эстетической установки в отношении природы, а для старшего и среднего школьного возраста – прагматическая установка.

5. В младшем и среднем школьном возрасте на достаточно низком уровне находится когнитивная установка, что свидетельствует о нежелании получать новые знания о природе.

**Использованная литература**

1. Дерябо С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания. М.: МПСИ, 1999.

2. Непомнящая Н.И. Ценность как личностное основание: Типы. Диагностика. Формирование. М.: МПСИ, 2000.

3. Психология: учебное пособие. V класс / под ред. Дубровиной. М.: МПСИ, 2000.

4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002

5. Шакеева Ч.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1998.

УДК 347.635

***Козлова В.М.***
*СОШ № 21, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Пирогова Л.В.,*** *преподаватель СОШ № 21*

## ЮВЕНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: УТОПИЯ ИЛИ ШАНС НА БУДУЩЕЕ?

Ювенальная политика, формирование и реализация ее в России, поддержка семьи и защита детства – горячо обсуждаемая и самая «живая» тема нашего времени [1]. Что же такое ювенальная политика? Почему одни ее отвергают или относятся недоверчиво, а другие видят в ней будущее? Широкий общественный резонанс вызывают законопроекты РФ, предлагающие регулирование отношений между родителями и

детьми, а также особые правовые механизмы в работе с несовершеннолетними правонарушителями, обостряющие *актуальность* проблемы введения в России системы ювенальной политики, способной защитить права, свободу и законные интересы несовершеннолетних граждан, и как одну из ее составляющих – ювенальную юстицию. *Новизна* исследования состоит в том, что в качестве экспертов по применению современных методов правовой защиты несовершеннолетних, кроме специалистов в данном направлении, в работе выступили сами подростки.

*Цель работы*: определить возможность внедрения ювенальной политики в современной России. *Объект исследования* – совокупность правовых норм в отношении несовершеннолетних и деятельность общественных институтов, призванных обеспечить защиту детей от противоправных действий. *Задачи исследования*: 1) по литературным, нормативным и другим информационным источникам познакомиться с историей развития ювенальной юстиции; 2) определить сущность ювенальной политики и ее роль в развитии общества; 3) выявить основные проблемы, стоящие на пути развития ювенальной юстиции в России; 4) провести анализ принятия населением России ювенальной политики; 5) систематизировать знания подростков по исследуемой проблеме и сформировать предложения по ее решению.

В ходе исследования, кроме анализа информации из литературных, нормативных и других информационных источников, мною проведено анкетирование 105 учащихся 6-9 классов школы № 21 по теме: «Знаком(а) ли я с ювенальной политикой?». По результатам анкетирования выявлено, что учащиеся 9 классов более компетентны по данной проблеме: количество их результативных ответов первенствовало как в разрезе по каждому вопросу, так и по общей сумме. При этом доля подростков, проявивших интерес к теме опроса, очень высока – более 84% опрашиваемых. По результатам анкетирования была сформирована основная группа учеников, обладающих большей компетентностью и заинтересованностью в области исследования, для интервьюирования – 20 человек. Каково же было мое удивление, когда я поняла, насколько различными оказались мнения моих друзей и подруг: из 20-ти опрошенных за введение ювенальной политики высказалось только 5 человек. Большинство подростков останавливает в своем решении то, что ювенальная политика предусматривает автоматическое введение и ювенальной юстиции. А воспитанники Люльпанского детского дома, напротив, однозначно высказывались за введение новых законов.

Так как мнения моих сверстников носили различный, порой противоречивый характер, то для принятия объективного решения по иссле-

дуемой проблеме я обратилась к экспертной оценке. В группу экспертов я включила лиц, которые по роду своей деятельности формируют личность подростка, принимая участие в его воспитании: педагога (Дудин А.А., преподаватель истории, заместитель директора школы по учебно-воспитательной работе), священнослужителя (протоирей Сергий, настоятель Успенского собора), юриста (Габдрахманов Ф.В., к.ю.н., доцент кафедры МарГУ г. Йошкар-Олы), социолога (Васильева О.И., к.э.н., старший научный сотрудник НИИКСИ г. Санкт-Петербурга) и политика (Бурдо Е.П., уполномоченный при Главе РМЭ по правам ребенка). Мнения экспертов определили результат исследования – внедрение ювенальной политики в России необходимо и возможно только при условии создания законодательной основы для ее практической реализации, учитывающей российские семейные традиции. Накопленные в данной работе знания и помощь со стороны педагогов обеспечили успешный старт внутришкольного проекта по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних с участием детей-волонтеров «Детская служба примирения». Я верю, что проект «Детская служба примирения» обретет жизнь и в других учебных заведениях.

**Использованная литература**

1. Слуцкий Е.Г. Ювенальная политика России // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2012. № 10 (141). С. 32-36.

УДК 82

***Короткова Л.П***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Стародубцева Г.Д.****, учитель русского языка лицея-интерната*

## РЕЧЕВЫЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

На современном этапе живучесть речевых и грамматических ошибок заставляет нас задумываться над причинами их столь частого возникновения в устных и письменных работах обучающихся. Возникает вопрос: почему же ученик, умеющий действовать «по правилу», выполнять умственные действия в процессе применения орфографических, грамматических, синтаксических, пунктуационных правил, через некоторый промежуток времени не руководствуется ими. Неумение

выполнить эти умственные действия, как правило, влечет появление ошибок.

*Целью* данной работы является выяснение причин возникновения речевых и грамматических ошибок, выявление факторов их живучести, а также установление зависимости грамотности обучающегося от социума и образовательной среды.

В ходе исследования были использованы теоретический (анализ состояния исследуемой проблемы, изучение литературы) и статистический методы (обработка результатов исследования). Был проведен сравнительный анализ работ обучающихся МОУ «Средняя общеобразовательная школа п. Мариец» и ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат». Проанализированы работы учеников 8 класса, написанные ими в начале и в конце учебного года, и работы обучающихся 9-х классов лицея. Сравнивалось количество допущенных ими ошибок отдельно в изложении и в сочинении-рассуждении. Таким образом, выявлены типичные речевые, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки. На основе составленных графиков и диаграмм можно сделать вывод о том, что в работах обучающихся наблюдается значительное уменьшение ошибок и стремление учеников преодолеть свои недочеты. Так как же всё-таки их устранить?

*Объектом* для дальнейшего изучения стали речевые и грамматические ошибки. Выяснялись причины возникновения данных видов ошибок путем изучения соответствующей литературы и анализируемых письменных работ. Была предпринята попытка нахождения путей их устранения.

На основе всего изученного был сделан о том, что ошибки в письменных работах и в речи обучающихся неизбежны и закономерны, поскольку обусловлены природой языка и речи.

Результатом данной исследовательской работы является установление основных причин появления типичных речевых и грамматических ошибок, также создание небольшой памятки обучающимся, которая будет способствовать предотвращению рассматриваемых видов ошибок.

**Использованная литература**

1. Цейтлин С.Н. Речевые ошибки и их предупреждение. М.: Просвещение, 1982.

2. Цейтлин С.Н. Ошибки в письменной речи учащихся и способы их классификации // РЯШ. 1984. № 2.

УДК 178.1:616

***Кочетова А.В.***
*Лицей № 11 им Т.И. Александровой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Манцурова Н.А.****, преподаватель лицея № 11*

# ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЯ И ТАБАКА НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖИВЫХ ОРГАНИЗМОВ

Всем известно о вреде, наносимом никотином и алкоголем здоровью человека, но, тем не менее, мировое потребление табака и алкоголя не снижается. Возможность увидеть результаты воздействия этих веществ на живой организм может предостеречь в будущем от злоупотребления алкоголем и курения. Важно и то, что в процессе эксперимента становится понятно, что в определенной дозировке безвредные на первый взгляд вещества могут быть опасны. Опыт проводят по методике, разработанной учителями химии из штата Вашингтон (США). За объект исследования взято растение петрушки, это растение доступно, так как произрастает везде. Петрушка – выносливое растение, поэтому оно позволяет отслеживать влияние токсических веществ на живой организм.

Винный спирт ($C_2H_5OH$) является органическим веществом. Как известно, мембраны клеток обладают избирательным транспортом веществ и клеточные мембраны легко пропускают органические вещества. Этим можно объяснить его быстрое всасывание в желудочно-кишечном тракте и проникновение в кровь. При окислении алкоголя в организме образуется ядовитое вещество – ацетальдегид, вызывающее развитие хронической интоксикации организма. Особенно сильное токсическое действие ацетальдегид оказывает на стенки сосудов, ткани печени, ткани мозга.

Табакокурение – один из самых мощных негативных факторов, влияющих не только на весь организм в целом, но и на наши гены и потомство, а значит, и на весь генофонд цивилизации, ее настоящее и будущее. Сегодня так или иначе курит практически каждый житель планеты: 1/4 уже почти семимиллиардного населения курит активно, 3/4 – пассивно, включая детей, даже еще не рожденных.

*Выводы*

Контрольные растения имеют нормальную окраску листьев, сильные стебли и здоровый вид.

Остальные растения имеют болезненный вид, желтую окраску листьев, вялые стебли.

Следует учесть, что в состав смесей входит некий активный компонент, оказывающий влияние на живой организм петрушки. В данном

случае – это этиловый спирт, концентрация которого варьирует от 40 до 4,5 %. Необходимо учесть тот факт, что петрушка соприкасалась с токсичными веществами всей поверхностью листьев, а в организм человека все вещества, в том числе и токсичные, поступают через желудочно-кишечный тракт, удельная всасывающая поверхность которого значительно уступает таковой у растений. Нужно отметить, что эксперимент над петрушкой длился короткий период времени, что исключало развитие болезней, связанных с длительным употреблением тестируемых веществ.

Принимая во внимание, что физиологическое строение петрушки и человека различны, можно только предполагать, что токсичные для петрушки вещества будут токсичны и для человека.

УДК 314:37(470.343)

***Кравченко Е.А, Шабалкина А.А.***
*Лицей им. М.В. Ломоносова, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Немцева Л.А.****, учитель лицея*

## ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ УЧАЩИХСЯ ЛИЦЕЯ им. М. В. ЛОМОНОСОВА

Пол и возраст – важнейшие признаки населения, дающие немаловажную информацию о влиянии на демографические и социально-экономические процессы. В условиях сложившейся в настоящее время депопуляции эти показатели представляют несомненный интерес и необходимы для выявления причин и закономерностей данного явления. Соотношение полов в населении – важный фактор вступления в брак и формирования семейной структуры населения.

В современной России наблюдаются тенденция спада численности населения, диспропорция полов, а также другие негативные явления. Необходимо исследовать данные проблемы и найти их решение, ведь если мы не будем задумываться о происходящих процессах в нашей стране, то вскоре столкнемся с довольно прискорбными результатами нашей халатности. Поэтому актуальность выбранной темы бесспорна.

*Цель работы* – изучить половозрастной состав учащихся лицея им. М. В. Ломоносова.

*Задачи*:

1. Проанализировать половозрастной состав учащихся начального звена лицея.

2. Проанализировать половозрастной состав учащихся среднего звена лицея.

3. Проанализировать половозрастной состав учащихся старших классов лицея.

4. Обобщить собранную информацию, представить в виде диаграмм и таблиц.

В лицее им. М. В. Ломоносова обучаются 800 учеников. В половозрастном составе наблюдается преобладание девочек – 56,5 % (452 учащихся), соответственно мальчиков – 43,5 % (348 учащихся). В начальном и среднем звене преобладание девочек незначительное, в процентном соотношении это выглядит примерно следующим образом: 55 % девочек и 45 % мальчиков, однако в старших классах значителен перевес женского пола, где 68% девушек и 32 % юношей.

В целом половозрастная структура лицея соответствует общей тенденции России, где наблюдается преобладание женского населения.

Также можно заметить, что в старших классах, по разным направлениям специальности, половой состав следующий: в профилях, связанных с техникой и расчетами, учащихся мужского пола гораздо больше, нежели в профилях, связанных с медицинскими и социальными профессиями.

**Использованная литература**

1. www.ruschippies.com
2. www.ecosocio.ru
3. www.gks.ru
4. http://www.allbest.ru
5. Максаковский В. П. Экономическая и социальная география мира: учебник. 10 класс.

УДК 355.1(470+571)

***Крамарь О.А., Хангельдиев Б.Б.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Савина Т.А.****, преподаватель истории колледжа*

## СЛУЖИТЬ РОССИИ

Тема нашего проекта – «Служить России» – была выбрана исходя из реалий современной России, как одна из самых актуальных проблем в молодежной среде. Военная служба на Руси испокон веков была почетным и достойным занятием. Проводы в армию приобретали характер семейного, а то и народного праздника. Несмотря на то, что армия является одним из важнейших социальных институтов, в современном российском обществе между армией и обществом сложилась ситуация взаимной обиды, недоверия и опасения. Постоянный поток негативной информации достаточно серьезно подорвал престиж и авторитет армии. Эта тенденция ярко проявляется в отношении к армии молодежи, для основной массы которой в настоящее время престижным стало уклониться от армии, найти способ избежать воинскую «повинность».

Студенчество – одна из наиболее негативно относящихся к армии групп. Для многих учащихся обучение в колледже является средством избежать службы в армии. Армия воспринимается ими как жестокая машина, покушающаяся на их жизненные планы, карьеру и здоровье. Увеличивается рост числа молодых людей, не желающих служить в вооруженных силах. Службу проходят около 23-26% от реального количества молодых людей, которые в силу своего возраста могли бы быть призваны в армию.

*Область* нашего исследования – позиция и мнение студентов к прохождению службы в Вооруженных силах РФ.

*Цели* исследования: оценка намерения обучающихся пройти службу в Вооруженных силах; определение источников информации, формирующих отношение молодежи к армии; выявление причин негативного

отношения молодых людей к прохождению службы в Вооруженных силах.

В соответствии с проблемой были поставлены следующие *задачи*: 1) выявить намерения молодых людей по отношению к службе в армии; 2) выяснить причины нежелания молодых людей служить в армии; узнать о том, какие проблемы в армии, на их взгляд, более актуальны сегодня; 3) уточнить позицию обучающихся по отношению к «уклонистам».

В своем исследовании мы применяли методы анализа и анкетирования.

В результате исследования подтвердилась выдвинутая гипотеза, что достаточно большое количество студентов хотели бы уклониться от службы в Вооруженных силах. Говоря о причинах нежелания молодых людей идти в армию, нельзя не отметить такой фактор, как страх перед жёсткой воинской дисциплиной. Основная же причина нежелания идти в армию – боязнь «дедовщины». Особое внимание хотелось бы обратить на такую причину, как отсутствие чувства патриотизма у молодых людей.

Нельзя не отметить вполне терпимое отношение к лицам, уклоняющимся от военной службы. В целом можно констатировать, что уклонение от армии стало социально одобряемым поведением. Большинство респондентов считают, что многие проблемы срочной службы в армии может разрешить служба по контракту.

Очень хочется надеяться, что данная ситуация в скором времени будет разрешена. И будущие призывники начнут воспринимать службу в Вооруженных силах не только как почетную обязанность, но и гражданскую необходимость. И слово «патриот» вернет свое первоначальное значение и в глазах общественности, и в сознании молодежи. Служба Родине, служба Отечеству станет престижной и популярной. А армия станет настоящей школой жизни, в которой будет происходить и становление характера, и возмужание молодых людей.

Сегодня много говорят о необходимости профессиональной армии. Очевидно, этот переход рано или поздно произойдёт. Но хотелось бы, чтобы люди, в первую очередь – молодёжь, не забывали, что готовность защищать свою страну всегда была, есть и будет важнейшим проявлением патриотизма. Желаем будущим призывникам отличной службы на благо Отечества!

Проект можно расценивать как важный момент патриотического воспитания студентов Высшего колледжа ПГТУ «Политехник» и использовать в проведении классных часов и мероприятий месячника оборонно-массового и патриотического воспитания.

УДК 37.032.2

***Кузьминых В.И.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Степанова И.В.****, воспитатель лицея-интерната*

## TIME MANAGEMENT ЛИЦЕИСТА

В работе рассматриваются принципы оптимальной организации времени обучающихся. С учетом проведенного анализа был сделан вывод о том, что дети не рационально распределяют свободное время. Главной причиной является неумение им распоряжаться. Актуальность работы состоит в том, что у современных подростков очень широк круг соблазнов. И часто они преобладают над необходимостью сделать что-то действительно полезное.

В работе использовались следующие методы: анкетирование, опрос, наблюдение, анализ. В анкетировании приняло участие 223 подростка. Были выявлены следующие факторы, отвлекающие детей и отнимающие у них много времени: лень, социальные сети, компьютерные игры, телефон, телевизор, пустые и бесполезные разговоры, очереди, отсутствие планирования, откладывание крупных дел до последней минуты.

Основным направлением проекта по сбережению времени было выбрано планирование дня с учетом матрицы Эйзенхауэра, с использованием принципа Парето и декомпозицей сложных работ.

Результатом нашего проекта явились рекомендации, которые были оформлены в виде буклетов «Time Management лицеиста». Каждому обучающемуся было предложено максимально адаптировать существующий в лицее-интернате режим дня применительно к себе с учетом личных интересов и индивидуальных особенностей. Грамотное управление временем сегодня определяет наш успех завтра.

**Использованная литература**

1. Грецов А. Тренинги развития с подростками: творчество, общение, самопознание. СПб.: Питер, 2011. 416 с.
2. Захарченко Г. Тайм-менеджмент. СПб.: Питер, 2004. 128 с.
3. Кох Р. Принцип 80/20. М.: Эксмо, 2010. 448 с.

УДК 613.84

***Кузьминых Н.А.***
*СОШ № 7, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Вохминцева С.М.****,*
*старшая вожатая СОШ № 7*

# ПРОБЛЕМА ТАБАКОКУРЕНИЯ ДЕВУШЕК В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

В работе рассматривается одна из важнейших проблем современного общества – табакокурение среди девушек школьного возраста. Сегодня это проблема является особенное актуальной, потому что очень многие девушки приобретают вредные привычки.

Школьные годы – это годы физического и умственного роста. Организму нужно много сил, чтобы справиться со всеми нагрузками. Как известно, навыки, привычки, усвоенные в школьном возрасте, самые прочные. Это относится не только к полезным, но и к вредным привычкам. Чем раньше дети, подростки, юноши, девушки познакомятся с курением и начнут курить, тем быстрее привыкнут к нему, и в дальнейшем им отказаться от курения будет очень трудно.

Курение является социальной проблемой общества, как для его курящей, так и для некурящей части. Для первой проблема – бросить курить, для второй – избежать влияния курящего общества и не «заразиться» их привычкой, а также сохранить своё здоровье от продуктов курения, поскольку вещества, входящие в выдыхаемый курильщиками дым, не намного безопаснее того, как если бы человек сам курил и принимал в себя никотин и многое другое, что есть в зажжённой сигарете. Поэтому можем смело утверждать, что проблемы со здоровьем появляются не только у того, кто курит, но и у того, кто находится рядом с курящим (инфаркт, ишемическая болезнь сердца, туберкулез легких).

Таким образом, цель проекта заключается в том, чтобы показать актуальность проблемы табакокурения среди учениц школы, сформировать социальные ценности здорового образа жизни подростков, провести профилактику раннего курения в среднем звене (5-7 классы), убедить девушек, употребляющих табачные изделия, отказаться от вредной привычки, заменить ее на что-то более приятное и не вредное для здоровья.

На наш взгляд, основными причинами табакокурения девушек являются: подражание взрослым, «авторитет» в глазах сверстников, самоутверждение, влияние социума на формирование психики подростков.

Для решения поставленной задачи необходимо рассмотреть отношение людей к проблеме, показать школьникам, к чему приводит привыкание к курению, провести классные часы на тему «Отказ от вредных привычек», беседы с антиникотиновой пропагандой.

Исследование показало, что большая часть населения отрицательно относиться к курящим девушкам, в том числе молодые люди негативно относятся к курящим девушкам и неохотно идут на знакомство с ними.

Таким образом, полученные результаты опроса показали, что курение – это очень вредная привычка, особенно для здоровья и дальнейшего физического развития девушек.

Итоги исследования подтвердили наши предположения об основных причинах табакокурения среди девушек (подражание взрослым, «авторитет» в глазах сверстников, самоутверждение, влияние социума на формирование психики подростков). Гипотеза проекта «Проблема табакокурения девушек в современной школе» соответствует выводам.

УДК 005.216.1

***Кутлуметова Л. С., Огородникова М. А.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Тарасова О.Г.****, канд. техн. наук, доцент ПГТУ*

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ СТУДЕНТАМИ (на примере технического задания и технических условий)

Рассматривается задача исследования видов ошибок и причин их появления при оформлении текстовых документов, выполняемых в процессе курсового проектирования студентами СПО: технического задания и технических условий.

*Целью* данной работы является разработка корректирующих и предупреждающих действий появления ошибок в конструкторских документах в рамках системы менеджмента качества ПГТУ, сертифицированной на соответствие требованиям стандарта ISO 9001 [1].

Для реализации цели необходимо было решить следующие *задачи*: изучить ГОСТ 2.105 [2], провести анонимный опрос по определению видов ошибок и установить причины их появления.

Проведенный анонимный социологический опрос позволил установить виды ошибок, которые студенты допускают чаще всего и которые отмечаются преподавателями во время выполнения текстовых конструкторских документов (Технического задания и Технических усло-

вий) студентами специальности «Стандартизация и сертификация продукции» СПО. В опросе приняли участие 25 человек. Авторы ошибок указывали объективные и субъективные причины их появления.

Установлено, что наибольшее затруднение вызывают:

– оформление самого текста и выбор шрифта;
– оформление таблиц;
– соблюдение междустрочного интервала;
– разметка страниц.

Используя метод «мозгового штурма», который проводился группами по 2-3 человека, было определено, что главными причинами появления ошибок в конструкторских документах являются:

– невнимательность в оформлении;
– лень;
– недостаточное понимание информации;
– отсутствие интернета для нахождения информации;
– трудности в изучении документов;
– отсутствие опыта в оформлении документов.

На основе результатов проведенного исследования следует отметить, что в качестве корректирующих (для предотвращения появления ошибок) или предупреждающих (их уменьшения) действий необходимо провести ряд мероприятий как со стороны самого студента, так и со стороны учебного заведения, а именно:

1) студенту следует:

- не пропускать занятия;
- внимательнее изучать материал во время аудиторных занятий и задавать вопросы при непонимании материала;
- не лениться, а выполнять домашние задания сразу после изучения темы, для закрепления материала;
- более ответственно подходить к подготовке к занятиям и обязательно использовать рекомендованную преподавателем нормативно-правовую документацию;

2) учебному заведению следует:

- расширить доступ в интернет в аудиторных классах для выхода в библиотеку и нахождения необходимых источников информации;
- на занятиях по информатике больше уделять внимания изучению программы Word, применяемой при оформлении конструкторских текстовых документов, поскольку пояснительные записки являются частью курсовых и дипломных работ.

**Использованная литература**

1. ГОСТ Р ИСО 9001 – 2008. Система менеджмента качества. Требования. Введ. 2009.11.13. М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2008. 31 с.
2. ГОСТ 2.105 – 95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. Введ. 1995.24.04. М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 1995. 26 с.

УДК 159.95:502

***Ленькова Е.А.***
*СОШ № 5, г. Волжск, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Полякова Н.А.****, педагог дополнительного образования Волжского детского экологического центра*

## ИЗУЧЕНИЕ ЭМПАТИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ

XX век стал не только эпохой открытий и научно-технического прогресса, но также и временем самых жестоких войн. Появились этнические, религиозные, межличностные, экологические проблемы. Мир стал более агрессивным, конфликтным и жестоким, что заставляет человечество искать пути к мирному сосуществованию. Поэтому одной из важнейших задач является развитие нового типа взаимоотношений, построенных на уважении к индивидуальности каждого.

*Актуальность* исследования заключается в том, что в настоящее время существует тенденция к снижению уровня развития эмпатии. Получается, что несмотря на быстрый темп развития научно-технического прогресса, в эмоциональном отношении мы возвращаемся к древнему миру, т.к. именно первобытным людям не было свойственно сопереживание и сочувствие.

Все чаще мы проходим мимо пожилых людей, которым нужна помощь, дерущихся подростков, не обращаем внимание на голодного щенка у своего подъезда, и на людей, которые наносят ущерб нашей природе, ломая деревья или скидывая мусор в ближайший лесок.

*Целью* нашей работы стало изучение развития эмпатии и её влияния на отношение к природе. Для выполнения намеченной цели были поставлены следующие *задачи*:

1) изучить проблему эмпатии и ее влияния на отношение к природе по имеющимся литературным данным;

2) исследовать развитие эмпатии с помощью теста « Экспресс – диагностика эмпатии» И.М. Юсупова;

3) проанализировать полученные результаты и сравнить их;

4) на основе полученных результатов сделать выводы.

Исследование проводилось в ноябре 2013 года. Для проведения исследования был использован тест «Экспресс-диагностика эмпатии» автором которого является И.М. Юсупов. Всего было опрошено 40 учащихся и 20 взрослых.

Результаты исследования показали, что в целом для опрашиваемых характерен средний уровень эмпатии. Наиболее развита эмпатия у взрослых – 45% показали высокий результат и 40% – средний результат. В младшем школьном возрасте высокий результат показали 40% опрошенных. Наименее развита эмпатия в среднем школьном возрасте: всего 20% имеют высокий уровень. В этом возрасте наибольший процент опрошенных показали низкий уровень развития эмпатии – целых 30%.

В младшем школьном возрасте преобладает эмпатия с родителями – 50%. На среднем уровне находятся: эмпатия с животными – 85% и эмпатия с незнакомыми и малознакомыми людьми – 70%. В среднем школьном возрасте не выделено ведущей эмпатии. У взрослых на высоком уровне находится эмпатия с детьми – 45% и эмпатия с родителями – 40%.

На основе полученных результатов были сделаны следующие *выводы*:

1. От уровня развития эмпатии зависит отношение человека к природе, а для решения многих экологических проблем необходимы люди неравнодушные, отзывчивые, сочувствующие.

2. В целом у опрашиваемых преобладает средний уровень развития эмпатии.

3. Можно отметить, что эмпатия более развита по отношению к близким людям, эмпатия с незнакомыми и малознакомыми людьми свойственна только для младшего школьного возраста.

5. Эмпатия по отношению к природе, а именно с животными, во всех возрастах находится на среднем уровне.

**Использованная литература**

1. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Толерантность: введение в проблему. М.: Изд-во МПСИ, 2003.

2. Дерябо С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания. М.: МПСИ, 1999.

3. Психология: учебное пособие. V класс / под ред. Дубровиной. М.: МПСИ, 2000.

4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002.

5. http://www.b17.ru/article/11285/

6. http://ebooktime.net/book_313_glava_64_

УДК 316.3

***Лешкина О. В.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Докучаева М. В.****, учитель английского языка лицея-интерната*

# ЛИНГВОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ (на примере англоязычных пословиц и поговорок)

Проблемы отдельной личности, закономерности ее духовного роста, развитие эмпатии по отношению друг к другу, необходимость обращения к личностно ориентированному общению в век научно-технического прогресса определили актуальность темы данного исследования.

Исследование было проведено на основе анализа англоязычных пословиц и поговорок, характеризующих личность, поскольку они ярче всего характеризуют личность, чем отдельные лексические единицы, описывающие человека, и могут рассматриваться в единстве лингвистического и психолингвистического аспектов.

Основная *цель* данного исследования заключается в определении характерологических особенностей отдельного индивида на материале фразеографических и лексикографических источников, а также частично текстов художественной литературы.

*Задачи* исследования:

- познакомиться с лингвистическими основами исследования пословиц и поговорок, характеризующих личность;
- изучить психологические особенности личности;
- проанализировать аспекты вербальной характеристики личности при помощи пословиц и поговорок в лингвистической научной литературе.

*Методы исследования*: сбор и систематизация материала, сопоставление и анализ полученных данных, их изучение и описание с точки зрения лингвистики и психологии.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы, что структура личности, характеризуемая пословицами и поговорками, может быть представлена такой областью исследования, как лингвопсихологическая, и включать в себя следующие группы:

- характеризующие социальные и биологические потребности личности;
- характеризующие эмоциональные и интеллектуальные процессы (положительные и отрицательные аспекты, темперамент, акцентуации характера, содержание и уровень развития способностей).

Пословицы и поговорки ярко и образно передают внутренний мир личности, глубоко и всесторонне характеризуют ее взаимодействие с микро- и макросоциумом, а также особенности ее ментальных и духовных потребностей.

**Использованная литература**

1. Караулов Ю.Н., Филиппович Ю.Н. Лингвокультурное сознание русской языковой личности. Моделирование состояния и функционирования. М., 2009. 336 с.
2. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. 8-е изд., стереотип. М.: Рус.яз. – Медиа, 2007. 571 с.
3. Юлиана Мюррей. Русские пословицы, поговорки и фразеологизмы и их английские аналоги. М.: АСТ; Сова, 2008. 384 с.

УДК 159.942:004

***Мансурова О. С., Минина Е. А.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Лядова И.В.****, учитель лицея №28*

## ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: БОЛЕЗНЬ ИЛИ ИЗБАЛОВАННОСТЬ?

Развитие современных технологий освободило человека от написания писем, телеграмм, чтения печатных книжных изданий, поиска информационных источников в книжных магазинах, что увеличило количество свободного времени. Но вместе с тем появилась новая проблема – зависимость человека от компьютера и интернета.

*Цель работы*: выявить вред, наносимый интернет-зависимостью, распознать «симптомы» данной зависимости и выявить пути решения проблем, связанных с использованием сети Интернет.

*Задачи*: провести социологический опрос; определить наличие проблемы интернет-зависимости среди старшеклассников нашей школы; попытаться отыскать пути решения данной проблемы.

Полученные результаты опроса показали, что проблема интернет-зависимости актуальна в наше время и требует немедленного разрешения.

Интернет всё больше и больше внедряется в нашу жизнь, становится одним из доминирующих инструментов как для персональной, так и профессиональной коммуникаций. Количество пользователей интернета приближается к 400 миллионам человек по всему миру. Для России эта

цифра составляет 8,8 миллионов человек. И с каждым днём количество пользователей увеличивается. Вся наша культура становится более зависимой от этой технологии, и неудивительно, что у некоторых людей возникают проблемы в связи с тем, что они слишком много времени проводят в интернете.

Возможные пути решения данной проблемы:

- Чтобы не превратиться в раба всемирной «паутины», нужно осознать проблему и установить контроль за собой (распределить своё свободное время так, чтобы оно было максимально продуктивным, спланировать чёткий распорядок дня).
- Если не получается самостоятельно решить эту проблему, то можно обратиться к специалисту-психологу.
- На решение данной проблемы должно обратить внимание и государство: разрабатывать законы, регламентирующие пользование интернетом (установить запрет на посещение некоторых сайтов; ограничить время пользования интернетом), чаще освещать эту проблему в СМИ, развивать новые направления молодёжной политики, стараясь заинтересовать молодых людей, вовлечь в интересную реальную жизнь, заставить отказаться от виртуальной.

УДК 539.376

***Набокова Е.Ю., Сергеева А.А., Серебрякова Н.О.***
*Помарская СОШ, Волжский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Николаева Н.А.****, педагог-психолог Помарской СОШ*

## ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Рассматривается общение как процесс взаимодействия людей, находящийся порой на одном уровне с основными потребностями: сон, пища и вода.

С самого рождения человек учится общению: изучает язык, культуру общества, в котором он живет [2]. В наше время вопрос общения является актуальным, так как наблюдается его дефицит, в частности в России, особенно среди подростков 13-15 лет [1]. Заполнить нехватку реального общения многие пытаются с помощью программ, позволяющих вести общение в виртуальном мире. Виртуальное общение уверенно вошло в нашу жизнь и оказывает на нее огромное влияние. Но какое?

В связи с этим обозначили *цель* исследования: выяснить, в какой степени виртуальное общение является проблемой или необходимостью в реальной жизни. В качестве *объекта* исследования нами был рассмотрен процесс виртуального и реального общения; *предмет* – общение.

Поставили *задачи*:

1. Изучить литературные источники по проблеме исследования и проанализировать их.

2. Определить влияние виртуального общения на психологию человека.

3. Выявить положительные и отрицательные стороны виртуального общения.

Использовали *методики*: анализ литературы по проблеме исследования; проведение авторской анкеты «Виртуальное общение» (охвачено 220 респондентов из числа обучающихся и педагогов Помарской школы в возрасте от 11 до 50 лет); интернет-голосование в созданном сообществе «НОУ ПСИХОЛОГИЯ» (http://m.vk.com/club65032816) с участием активных пользователей социальной сети «ВКонтакте».

В результате опросов получены следующие данные: итоги анкетирования указывают на то, что современный человек хорошо проинформирован о возможностях интернета и последствиях его использования.

Возраст использующих виртуальное общение в основном от 14 до 18 лет. Большинство людей положительно относятся к виртуальному общению, но твердо знают, что оно никогда не сможет заменить реальное. Наиболее приемлемым способом виртуального общения являются социальные сети, чат. Интернет-голосование показало, что 55,9 % опрошенных считают, что виртуальное общение – необходимость; 44,1 % – проблема. Наряду с этим был отмечен ряд положительных и отрицательных характеристик виртуального общения. Для людей с физическими недостатками данный вид общения – это средство и способ общения на далеком расстоянии. Проблема в том, что такая форма общения вызывает зависимость и привычку, ведет к обесцениванию настоящей русской речи.

Новизна исследования – рассмотрение актуальной темы виртуального общения с использованием нового метода опроса с применением ИКТ. Цель и поставленные задачи были достигнуты. Гипотеза о том, что виртуальное общение является дополнением реального общения, подтвердилась.

Наша работа не претендует на полноту исследования, возможно дальнейшее изучение этой проблемы с раскрытием дополнительных

вопросов (например, общение в интернете проще потому, что это общение неполноценное, большей частью состоит из игры воображения, в реальном общении есть мимика, жесты, тембр голоса и т.д.) [3].

Данная работа может быть использована педагогами, психологами образовательных учреждений в работе с родителями подростков, обучающимися – для дальнейшего, более глубокого изучения проблемы. Наша современность тесно связана с виртуальным общением, развивающимся с каждым днем все больше. Но нужно помнить о главном: вокруг нас множество замечательных людей, нуждающихся в повседневном общении. А каким оно будет – виртуальным или реальным – выбирать только нам.

**Использованная литература**

1. Вересаева О. А. Психология и Интернет на пороге XXI века // Психологическая газета. 1996. №12.

2. Леонтьев А.А. Психология общения. 3 изд. М.: Смысл, 2008. 365 с.

3. Петрова Н.П. Искусство общения в интернет, или Сказкотерапия в действии М., 2008.

УДК 821.161.1

***Позмогова Е. А.***

*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель* ***Иванова Е. С.****, преподаватель литературы лицея-интерната*

## ЧЕХОВСКИЕ ОБРАЗЫ И МОТИВЫ В РАССКАЗЕ Ю. БУЙДЫ «ХИМИЧ»

Недостаточная степень изученности художественного мира Ю. Буйды и стилевого своеобразия его текстов свидетельствует о новизне предпринятого исследования, *цель* которого – выявление и анализ чеховских образов и мотивов в рассказе «Химич». Основные *задачи*: сопоставить тексты рассказов «Человек в футляре» А. П. Чехова и «Химич» Ю. Буйды; выявить схожие образы и мотивы, определить их функции в текстах; раскрыть своеобразие чеховских мотивов, их новое звучание у Ю. Буйды.

Основной *метод исследования* – сравнительно-исторический.

Автор «Химича» сознательно обращается к образам и мотивам из чеховских произведений, однако сопоставление Химича и Беликова

оказывается лишь внешним, вскрывает несовпадения «ярлыка» и внутреннего содержания персонажа.

Ю. Буйда с помощью «ложной» отсылки к знаковому образу «футлярного человека» разоблачает поверхностные суждения окружающих о человеческой личности, осуждает их стремление упростить сложный характер определением-штампом. Именно в таком «тайном разоблачении» Ю. Буйды, близком «подводному течению» А. П. Чехова, можно проследить развитие литературной традиции: внимание к подтексту.

Ведущими в рассказе Ю. Буйды оказываются мотивы скуки, сна, мертвенности жизни. Критическому осмыслению подвергается образ «полусонного городка» [1;4].

По-новому у Ю. Буйды трактуется образ «футляра» и «футлярной жизни». Если у А. П. Чехова звучит протест против «футлярности», которая осмысляется как страх перед жизнью, то у Ю. Буйды «футляр» – это способ оградить свой внутренний мир, свою жизнь от пошлости и равнодушия окружающих.

Таким образом, реалистические приметы стиля сопрягаются в рассказе Ю. Буйды с элементами постмодернизма. Чеховский «код» требует дешифровки и дополнительных толкований.

**Использованная литература**

1. Буйда Ю. Химич // Уроки литературы. 2013. №1. С. 1–4.

2. Чехов А. П. Человек в футляре // Чехов А. П. Избранные сочинения в 2-х т. Т.2. М., 1979. С. 255-266.

УДК 316.3

***Севастьянова Н. Ю.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Стадникова Н.П.****, канд. соц. наук,*
*учитель обществознания лицея-интерната*

## ДЕТСКАЯ РЕКЛАМА: ЯЗЫК И ВОСПРИЯТИЕ

Сегодня дети – один из наиболее активных субъектов восприятия рекламы и важный объект рекламного воздействия. В работе рассматриваются некоторые особенности детского маркетинга. Его основным инструментом является реклама. Дети с интересом смотрят её, особенно если в них есть какой-то сюжет и героями являются либо такие же дети, либо запоминающиеся персонажи. Реклама должна стимулировать ре-

бенка в желании иметь предлагаемый товар. Существует множество факторов, побуждающих к этому, например, желание похвастаться перед кем-то либо или подражать кому-то. Детская реклама – своего рода образец совершенства: яркие красочные картинки, движение, анимация, энергичная музыка и в основном в такой рекламе сообщается, как весело будет ребенку, если он что-нибудь съест или приобретет игрушку, часто используются привлекающие внимание визуальные и звуковые эффекты.

С целью более подробного изучения проблемы было проведён опрос среди детей в возрасте от 4 до 5 лет, в количестве 50 человек. В ходе опроса было выявлено: все дети в основном имеют схожие интересы, вкусы и предпочтения. Учитывая их, производитель может создать рекламу, которая будет влиять на достаточно большую аудиторию зрителей. Также можно заметить, что особой популярностью пользуются те продукты, которые часто появляются на экранах телевизоров, на стендах, в газетах или в других средствах массовой информации. Более того, чтобы узнать мнение родителей о рекламе и её влиянии на детей, были опрошены 25 человек. У каждого свои взгляды на роль детской рекламы при выборе товара. В целом можно сделать вывод, что детская реклама влияет на них меньше, чем на детей. Большинство опрошенных, выбирая товар, не обращают внимание на популярность продукта. Для них существенными критериями, валяющими на выбор, являются качество и цена. Многие опрошенные доверяют не рекламе, а мнениям и отзывам друзей или знакомых.

Таким образом, дети являются особой группой потребителей, к которым нужен особый подход. Поэтому, занимаясь детским маркетингом, нужно не только иметь творческий подход к делу, но и быть весьма осторожным. Пытаться предугадать поведение детей очень сложно, но если суметь учесть все особенности их поведения и просчитать последствия, то можно не только завоевать сердце ребенка, но и приобрести преданного маленького покупателя с кошельком его родителей.

**Использованная литература**

1. Левицкая А. А. Ваш ребёнок и реклама. М., 2011.
2. Федеральный закон о рекламе.
3. Газета «Ведомости».
4. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2002.

УДК 316.3

***Смирнова Ю. С., Христофорова А. А.***
*Лицей Бауманский, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители:* ***Аксёнова Е. О.,*** *учитель лицея;*
***Желудкин С. В.,*** *канд. филос. наук, доцент ПГТУ*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

«О спорт! Ты – мир», «В здоровом теле – здоровый дух», «Быстрее, выше, сильнее». Эти высказывания знакомы всем. Но все ли понимают их смысл и по-настоящему в них верят? В своей работе, цель которой – познакомить со взглядами школьников на значение физической культуры и спорта в современной жизни, мы ставим задачу проанализировать эссе девятиклассников на эту тему и сделать некоторые выводы.

В век информационных технологий привычные нам спортивные игры утрачивают былую силу: одни теряют популярность в свете появления различных виртуальных развлечений, другие «компьютеризируются» настолько, что становятся неспортивными. Вспомним, какое значение имел спорт до появления компьютеров и машин: любое спортивное состязание было для древних людей самым настоящим праздником, по поводу побед (да и поражений тоже) устраивались массовые народные гуляния. А что же сейчас? Взглянем с точки зрения благополучия спорта на самую «развитую» страну в мире – США. Да, конечно, в спорт там вкладываются огромные деньги, но полстраны страдает ожирением, а самые популярные виды спорта – бейсбол, баскетбол, футбол – больше похожи на шоу, чем на состязания в быстроте, силе, ловкости и смекалке.

Однажды кто-то сказал: «Дети – наше будущее». Кого же, как не детей, в большей мере касается научно-технический прогресс и компьютерные технологии? На этом этапе жизни очень важно привить человеку любовь к спорту, здоровому образу жизни.

Стремясь узнать мнение сверстников по этой проблеме, мы решили провести в нашем классе мини-сочинение на тему «Значение спорта в современном мире».

Результаты порадовали нас, так как негативных мнений по поводу спорта в нашей жизни не было, а положительные были очень разнообразны.

В сочинениях выделялись две основные мысли. Первая в обобщенном виде выглядит так: «В нашей жизни спорт играет важную роль, закаляя наш характер и помогая нам хорошо выглядеть; без спорта наша жизнь была бы скучной и неинтересной». Вторая мысль не столь опти-

мистична: «В последнее время спорт стал утрачивать популярность и значимость в нашей жизни, особенно среди молодого поколения».

Мнение первое – «ода спорту» (цитаты): 1) «Спорт – неотъемлемая часть нашей жизни». 2) «Движение – это жизнь. Следовательно, спорт – это двигатель жизни».

Мнение второе – «взгляд реалиста»: 1) «Нам особо некогда заниматься спортом: утром – в школу или на работу, вечером – домой… времени на физические упражнения не остается». 2) «Многие люди из-за сидячей работы имеют кучу заболеваний. А ведь их можно было бы избежать, занимаясь, например, бегом по утрам». 3) «Современная молодежь все меньше времени уделяет каким-нибудь активным занятиям. Их больше интересует Интернет, игры, сериалы и телешоу».

Первая группа мнений вызывает радость прекрасным отношением людей к спорту (при том что опрашиваемый класс – не сплошь спортсмены, и авторы вышеупомянутых цитат в большинстве своем не занимаются спортом регулярно).

Сочинения второй группы ребят заставляют задуматься: а правильно ли мы живем?. Действительно, есть ли сейчас люди, бегающие по утрам или добирающиеся к месту учёбы пешком? Это проблема, принимающая угрожающие размеры, и, наверное, можно сказать о ней как о проблеме целого поколения. Считаем прогрессивным, что говорят об этой проблеме открыто школьники – как раз те люди, от образа жизни которых зависит дальнейшее благополучие страны. Уверены, что наше поколение в будущем найдёт ключ к решению этой проблемы, а физическая культура и спорт займут достойное место в жизни молодежи.

УДК 008-053.6

***Тиманова А.Н.***
*Лицей №11 им. Т. И. Александровой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Глухова Л.Э.****, учитель лицея № 11*

## КРАСИВАЯ ОБЕРТКА МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Молодежная субкультура – система ценностей, норм поведения, вкусов, форм общения, отличная от культуры взрослых и характеризующая жизнь подростков, молодежи.

В настоящий момент молодежные субкультурные движения стали крайне популярны. Модно причислять себя к тому или иному течению, аргументируя этот факт определенной системой ценностей.

Молодежные движения можно разделить на группы:

- связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура;
- отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы;
- связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры;
- связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры;
- связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, те же геймеры;
- враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты;
- религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты;
- группы современного искусства: графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы;
- элита: мажоры, рейверы;
- антикварные субкультуры: битники, роккабильшики;
- субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки;
- социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

Проблематика исследования – выяснение и анализ причин ухода подростков в различные неформальные движения, причины и смысл образования новых субкультур.

**Использованная литература**

1. http://www.subcult.ru/
2. http://www.grandars.ru/

УДК 821.161.1

***Федорова А.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Иванова Е. С.****,*
*преподаватель литературы лицея-интерната*

## ОБРАЗ ПОВЕСТВОВАТЕЛЯ В ОЧЕРКЕ И. А. БУНИНА «ТЕНЬ ПТИЦЫ»

Исследовательская «буниниана» достаточно обширна, однако и в ней есть лакуны. Цикл путевых очерков «Тень птицы» еще требует научного изучения.

*Цель данной работы* – воссоздание образа повествователя на основе филологического анализа текста [2].

*Основные задачи*: охарактеризовать героя-повествователя в тексте очерка «Тень птицы» (1907), раскрыть его автобиографические черты, определить способы создания образа.

Ведущий *метод исследования* – типологический.

Очерк «Тень птицы» создан на основе путевых записей И. А. Бунина. Образ героя-повествователя автобиографичен. Он раскрывается благодаря описаниям, воздействующим на все органы чувств читателя: зрение (цветовые эпитеты, краски моря), слух (разнообразные звуки жизни, музыкальные мотивы), осязание (поверхности предметов), обоняние (запахи). Импрессионистская стилевая манера воссоздает образ человека наблюдательного, душевно тонкого, чутко реагирующего на красоту мира. Благодарность Богу за возможность совершенствовать душу – отличительная черта повествователя. Значимо, что в путешествии он не расстается с книгой Саади. Европейцем усваивается восточная мудрость, она становится частью его сознания, позволяет соединить древность и современность, почувствовать себя частичкой мировой истории.

Мир, по мнению Бунина-рассказчика, «целая необозримая страна», на которую пала «тень Птицы Хумай» [1; 331]. Счастье человека состоит в возможности слияния с миром. В этом понимании общность личности Бунина и образа повествователя, им созданного.

**Использованная литература**

1. Бунин И. А. Тень птицы // Бунин И. А. Собрание сочинений: в 9 т. Т. 3. М.,1965. С. 313-333.

2. Слово – образ – смысл: филологический анализ литературного произведения. М., 2006.

УДК 539.376

***Федорова Т.Р.***

*Суслонгерская средняя общеобразовательная школа, РМЭ*

*Научный руководитель* ***Федорова М.В.****, учитель Суслонгерской СОШ*

## ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Евгений Николаевич Ильин сказал: «Мир будут менять не политики, мир будут менять учителя». Учитель в России всегда пользовался почетом и уважением.

К сожалению, в настоящее время в нашей стране молодые люди считают профессию учителя не престижной.

*Объект исследования* – профессия учителя; *предмет* – престиж профессии учителя.

*Цель работы* – исследовать престижность профессии учителя в современном российском обществе.

*Задачи:*

1) изучить и проанализировать источники по данной проблеме;

2) определить основные причины падения престижа учительской профессии в России;

3) выявить основные причины высокого статуса профессии учителя в других странах мира на основе анализа ситуации по теме исследования;

4) провести соцопрос на тему «Образ современного учителя»;

5) провести сравнительный анализ;

6) обобщить материал исследования и сделать выводы.

*Методы исследования:* анализ различных источников; опрос, анкетирование.

*Практическая направленность*. Материалы можно использовать на классных часах, учебных занятиях «Твоя профессиональная карьера», элективных курсах с целью более глубокого знакомства учащихся с профессией учителя, повышения имиджа данной профессии среди молодежи, для самоопределения обучающихся.

Престиж профессии учителя в современной непростой социально-экономической ситуации нельзя охарактеризовать одним словом – «низкий» или «высокий». Почему?

Учитель… кто бы мог подумать, что 20-30 лет назад это была одна из самых престижных профессий. Это был очень уважаемый человек. Но прошло время, поменялся окружающий мир и быть учителем становится менее престижно.

Изучив литературу по теме, проанализировав различные источники, проведя опрос директоров школ, проанкетировав учащихся Суслонгерской средней общеобразовательной школы и Мочалищенской средней общеобразовательной школы мы пришли к следующим *выводам*:

1. Существует дефицит педагогических кадров, так как в народе учительская профессия остается малопопулярной и практически не престижной.

2. Представление об учителе в обществе претерпело незначительные изменения по сравнению с 1925 годом. Учитель, как и 87 лет назад, должен быть широкообразованным, добрым, чутким, интеллигентным, красивым, хорошим психологом.

3. Сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны, профессия учителя считается одной из самых уважаемых, почетных и ответственных профессий, с другой – социальная привлекательность и престиж профессии учителя за последние годы достигли предельно низкого уровня.

4. Профессия учителя в наше время большей частью педагогов определяется как непрестижная. Однако, в целом, собранные сведения позволяют сделать вывод о позитивном отношении учителей к своей профессии в разных ее проявлениях.

5. Необходимо формировать положительный имидж учительской работы, организовать профессиональный отбор лучших выпускников, повысить престижность профессии учителя, и, конечно, увеличить объем заработной платы, чтобы поднять доходность педагогической специальности.

Очень хорошо сказал Генри Адамс «Учитель прикасается к вечности, никто не может сказать, когда кончается его влияние».

УДК 539.376

***Федяшина Е.С.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» имени Т.В. Иштриковой*
*Научный руководитель* ***Гришина Н.А.****, преподаватель гимназии*

## ВОЛОНТЕРСТВО СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ГИМНАЗИИ «СИНЯЯ ПТИЦА»

Рассматривается задача выявления возможных способов помощи детям, находящимся на лечении в онкогематологическом отделении детской больницы г. Йошкар-Олы, пути оказания им помощи, привлечение учащихся старших классов гимназии к волонтёрской деятельности.

*Цель работы* – помощь детям из Республиканского онкогематологического центра.

*Актуальность темы*. Работа волонтера, даже если это всего несколько часов в неделю, помогает реализовать целостный подход к пациенту в больнице, дает возможность самим пациентам ощутить свою жизнь полноценной, а себя – нужным и важным кому-то человеком, личностью.

*Задачи* исследования:

- изучение истории волонтёрского движения в России и в мире;

- исследование нормативно-правовой базы и законодательства РФ по вопросам добровольческой и благотворительной деятельности;
- изучение данных о волонтёрстве в Республике Марий Эл;
- проведение социологического исследования среди старшеклассников гимназии «Синяя птица»;
- анализ результатов социологического исследования и определение перспектив работы;
- создание волонтёрской организации «Крыло помощи» в своей гимназии;
- проведение мероприятий, конкурсов, встреч с детьми, находящимися на лечении в Республиканском детском онкогематологическом центре.

*Проблема*. Дети из онкогематологического центра РМЭ проводят по нескольку месяцев в больнице, и они нуждаются не только в игрушках и медикаментах, а во внимании и заботе со стороны неравнодушных людей. С другой стороны, результаты социологических опросов, проведенных в гимназии, показали желание и готовность старшеклассников помочь больным детям.

Волонтерской организацией «Крыло помощи», созданной в гимназии было проведено среди учащихся гимназии несколько акций помощи больным детям. В них приняли участие даже маленькие гимназисты. Состоялся ряд встреч с детьми, во время которых ребята играли и просто общались с пациентами отделения, получая в ответ искреннюю радость детей. Эта работа не только порадовала ребят из онкогематологического отделения, но оказала большое влияние на самих гимназистов: они почувствовали, что уже сейчас, обучаясь в школе, могут помочь тем, кто находится совсем рядом и очень нуждается в помощи. Это способствует формированию гражданской позиции старшеклассников, осознанию роли граждан в условиях гражданского общества.

О результатах деятельности волонтерской организации «Крыло помощи», созданной в гимназии, были получены положительные отзывы как в результате опроса, проведенного среди учащихся, так и среди родителей маленьких пациентов и сотрудников данного отделения больницы.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что данный социальный проект является актуальным. Однако работа на данном этапе не завершена. Деятельность волонтерской организации «Крыло помощи» будет развиваться.

**Использованная литература**

1. http://www.molodezh79.ru/volonter-eto/item/2494-volonterskoe-dvijenie-v-razniyh-stranah-mira

2. http://podari-zhizn.ru/main/node/30
3. www.molodezh79.ru/volonter-eto/.../2485-volonterstvo-chto-yeto-takoe
4. ooptsvao.mos.ru/our.../about.../the-history-of-the-volunteer-movement/
5. kamvolonter.ru/volunteer/sites/
6. www.child-life-confer.narod.ru/volonteer
7. http://vk.com/club479833 (группа «Волонтёры Йошкар-Олы»).

УДК 81'271.1

***Филиппова Н.Н., Щеглова Е.П.***
*Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район, РМЭ*
*Научные руководители:* ***Филимонова Е.Ю.****,*
*учитель литературы лицея;*
***Филимонов В.Е.****, канд. техн. наук, доцент ПГТУ*

## УСТАНОВЛЕНИЕ ТИПИЧНЫХ РЕЧЕВЫХ ОШИБОК ОБУЧАЮЩИХСЯ

Каждый человек должен быть заинтересован в том, чтобы уметь говорить и писать правильно. Это дает возможность устанавливать и поддерживать добрые отношения с другими людьми в семье, в школе, на работе, в общественной жизни, помогает добиваться успеха в самых разнообразных сферах. Слово становится мощным инструментом, если оно сказано умело, искренне и вовремя. Чтобы общение было успешным, недостаточно просто хорошо знать язык, его грамматику и словарь. Надо овладеть этим богатством.

Однако решить эти задачи достаточно непросто. Хорошему слогу нужно учиться у замечательных русских писателей, которые неустанно работали над совершенствованием и обогащением художественной речи и завещали нам бережно относиться к родному языку. Но современная жизнь такова, что молодые люди все меньше обращаются к великому наследию классиков. Образец правильной, богатой, выразительной речи должны были бы представлять СМИ. Вместо этого многие популярные печатные издания, а также телепередачи пестрят разнообразными ошибками. Далеки от совершенства и тексты, используемые в Интернете. Это связано либо с низким культурным уровнем говорящих и пишущих, либо с нарочитым использованием ошибок с целью привлечь внимание к передаче, к покупаемому товару и т. п.

Проблема речевых ошибок особенно актуальна для молодых людей, которых можно условно разделить по возрастным категориям, по бытовым условиям жизни, по социальному положению, по уровню образо-

ванности и т.д. Для каждой такой категории будут характерны свои типичные речевые ошибки, и нужно установить эти ошибки, чтобы эффективно их предотвращать.

*Объектом* работы являются речевые ошибки, *предметом* – типичные речевые ошибки обучающихся.

*Цель* – установить типичные речевые ошибки обучающихся и разработать рекомендации по их предотвращению.

*Задачи*: 1) собрать и проанализировать конкретные речевые материалы обучающихся на предмет выявления речевых ошибок; 2) установить типичные речевые ошибки обучающихся; 3) разработать рекомендации по предотвращению речевых ошибок обучающихся.

Исследования проводились среди обучающихся 9 класса Многопрофильного лицея-интерната п. Руэм.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, анализ первоисточников, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) собран и систематизирован теоретический материал о речевых ошибках и их классификации; 2) собраны и проанализированы конкретные речевые материалы (изложения и сочинения по русскому языку и литературе) обучающихся 9 класса лицея на предмет выявления речевых ошибок; 3) установлены типичные речевые ошибки для обучающихся 9 класса лицея: неоправданное повторение слов; употребление рядом или близко однокоренных слов или одних и тех же слов (тавтология); употребление слова в неточном или несвойственном ему значении в результате непонимания его; неразличение оттенков значения, вносимых в слово приставкой и суффиксом; смешение паронимов; неправильное употребление слов иноязычного происхождения; нарушение лексической сочетаемости; ошибки в употреблении синонимов; неудачное употребление местоимений; плеоназм; лексическая неполнота высказывания.

Научная новизна работы состоит в установлении типичных речевых ошибок обучающихся 9 класса ГБОУ РМЭ «МЛИ» и разработке рекомендаций по их предотвращению.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм), ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для предотвращения типичных речевых ошибок обучающихся и сохранения родного языка.

**Использованная литература**

1. Арефьева С.А. Синтаксические и стилистические ошибки в письменной речи учащихся. М.: Прометей, 1997. 158 с.

2. http://www.fipi.ru/view/sections/228/docs/

УДК 539.376

***Швецова Н.А.***

*Сернурская средняя (полная) общеобразовательная школа №1*
*имени Героя Советского Союза А.М. Яналова, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Попова Т.И.****, учитель Сернурской школы №1*

## АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В нашей работе мы рассмотрели проблемы заимствования из английского языка в русском языке (англицизмы).

Подчеркивая *актуальность* выбранной темы, хотелось бы отметить, что в настоящее время английский язык приобрел статус linguafranca-языка международного общения для людей, для которых он не является родным.

*Цель* данной работы: показать позитивное и негативное влияние некоторых заимствований из английского языка в русскую речь. Для достижения цели мы поставили для себя следующие *задачи:*

1. Определить причины проникновения англоязычных заимствований в русский язык.
2. Исследовать способы проникновения англицизмов в русский язык.
3. Проанализировать причины увеличивающейся экспансии английского языка.
4. Выделить оправданные и неоправданные заимствования из английского языка в русской речи.
5. Для данного исследования мы применяли описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений, приём систематики и классификации, а также анкетирование.

В ходе работы была выдвинута гипотеза: большое количество англицизмов в русском языке, которое появилось в настоящее время, оправдано.

В ходе работы приведено как оправдание использования англицизмов: во-первых, иногда англицизмы употреблять удобнее, т.к. они короче, четче выражают смысл; во-вторых, англицизмы уже многим понят-

нее, чем длинный перевод на русский язык; в-третьих, эти слова уже прочно вошли в русскоязычную речь, особенно молодежи, СМИ; в-четвертых, есть ли необходимость искоренять заимствованные слова в век глобализации, ведь они не считаются ненормативной лексикой? С одной стороны, появление новых слов расширяет словарный запас носителей русского языка; с другой стороны, происходит засорение англицизмами русского языка, утрачиваются его самобытность и неповторимая красота.

Можно без преувеличения сказать, что произошел лингвистический взрыв. Однако ничего страшного в этом нет, ведь заимствованные слова – это результат контактов, взаимоотношений народов, государств.

УДК 539.376

***Шалагина Д.А.***
*СОШ № 21 с. Семеновка, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Богданова Л.Л.****, учитель географии СОШ № 21*

## ЦЕННОСТЬ ТРУДА. ПРЕСТИЖ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ

В преддверии 75-летнего юбилея Марийского машиностроительного завода выбранная нами тема особенно актуальна, так как ни для кого не секрет, что сейчас в производственной сфере не хватает высококлассных специалистов. Молодежь не желает идти работать на заводы.

Однако нужно понимать, что не всем суждено стать банкирами или менеджерами. В связи с этим правительство Республики Марий Эл намерено поднять престиж рабочих и инженерных профессий. В этой связи выбранная нами тема представляет особый интерес. Не случаен выбор Марийского машиностроительного завода. Ни одно самое мощное предприятие промышленной индустрии не внесло такого вклада в развитие нашей республики, как это сделал Марийский машиностроительный завод.

Что же является специализацией завода в новых условиях рыночной экономики? Какие рабочие специальности становятся востребованными? Эти вопросы легли в основу исследовательского проекта.

*Цель проекта* – популяризация рабочих специальностей.

*Методы исследования*: анализ архивных материалов музея истории завода, интервью с ветеранами труда, рабочей молодежью, анкеты по профориентации по диагностике Климова.

*Объектом* данного социологического исследования являются обучающиеся выпускных классов средней школы №21 и их родители. *Предмет* исследования – их ценности, ориентации и жизненные пути.

*Задачи*:

1) рассмотреть пристрастия и предпочтения современного школьника;

2) исследовать проблемы престижа рабочих профессий;

3) проанализировать результаты социологического исследования на предмет профессиональной ориентации.

*Практическая значимость* данной работы обусловлена возможностью применения результатов исследования в конкретной жизненной ситуации, связанной с профориентацией школьников.

При изучении анкетных данных 81 респондента были сделаны следующие *выводы*:

1. В основе отношения к миру профессий в 17 лет лежит заимствованный опыт – от родителей, знакомых, друзей, сверстников, из книг, кинофильмов, телепередач.

2. Изучение влияния социального происхождения молодежи на оценки престижа профессий позволяет подтвердить гипотезу, в соответствии с которой, чем выше социально-профессиональный статус и уровень образования родителей, тем более привлекательны для юношей и девушек профессии квалифицированного умственного труда.

3. Нынешняя молодежь крайне слабо информирована на предмет рабочих профессий. Об этом свидетельствует и представленная ниже диаграмма.

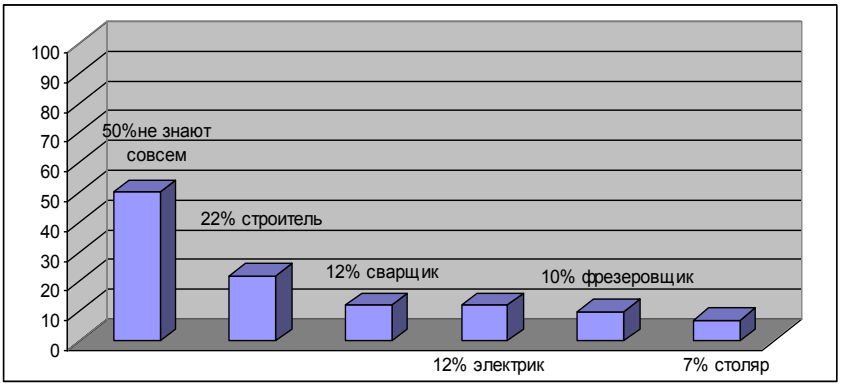



**Диаграмма «Рабочие специальности, названные учащимися в ходе анкетирования»**

4. Самое большое количество обучаемых по диагностике Климова склонны к типу профессий «человек – человек». А востребованы технические специальности!

Ценности труда, престиж рабочих профессий закладываются в семье. Но в формировании их важную роль может и должна играть школа. Необходимо шире пропагандировать рабочие специальности, поднимать престиж рабочих профессий, привлекать к этой работе широкие слои общественности.

УДК 613.65

***Юргина Т.В.***
*Шулкинская СОШ, Оршанский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Поздеева И.Н.****, преподаватель*
*Шулкинской СОШ*

## ВЛИЯНИЕ ВЫСОТЫ КАБЛУКА НА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ УЧАЩИХСЯ

Мы сейчас находимся в подростковом возрасте, когда хочется выглядеть взрослее, моднее, отойти от детства. Одним из первых критериев взрослости девочки-подростки считают обувь на высоком каблуке. Но, изучая различную литературу, статистические данные, мы обнаружили, что это можно себе позволить, с точки зрения медицины, только в определенном возрасте и не часто.

*Цель исследования* – изучение влияния ношения обуви на высоком каблуке на организм подростка.

*Задачи исследования*:

1. Изучить литературу по данному вопросу, оценить влияние ношения обуви на высоком каблуке на подростковый организм;
2. Провести опрос среди девочек 7-11 классов, проанализировать его результаты, сделать выводы, разработать рекомендации.

Мы выдвинули *гипотезу*: наша обувь непосредственно влияет на наше здоровье, но мы часто пренебрегаем знанием этого факта в угоду моде и красоте. Раз высокий каблук – это красиво и модно, значит, это должно быть полезно для здоровья?

*Методы исследования*: изучение и анализ научной и публицистической литературы по проблеме исследования; опорно-диагностические (анкетирование, тестирование); математические методы обработки результатов исследования, табличная и графическая интерпретация данных.

Мы провели анкетирование среди девочек 7-11 классов. Выяснилось, что 88% девочек предпочитают носить обувь на высоких каблуках. 91% девочек начали носить каблуки с 12-14 лет. 41 % девочек носит обувь на высоких каблуках от 3 до 5 часов в день, а 34% – более 5 часов в день. 63% девочек предпочитают носить каблук высотой более 5 см. Хотя большинство девочек пока не беспокоят боли в спине, но все равно для 17% девочек это уже сигнал задуматься о выборе обуви. Практически всех беспокоят боли в ногах.

*Выводы:*

1. Девочки уже в раннем возрасте стремятся носить обувь на высоком каблуке, что уродует не только ноги, но и может вызвать искривление позвоночника, изменение формы таза, смещение внутренних органов.

2. Постоянное ношение обуви на каблуках свыше 6 см оказывает негативное влияние на здоровье, поэтому врачи рекомендуют ограничить хождение на высоких каблуках девушкам до 14-16 лет, а лучше – до 18.

3. Предоставить материалы исследования администрации школы и предложить ввести дресс-код на обувь для школьниц.

Полученные результаты можно использовать для просветительской работы. Информацию о последствиях ношения высоких и модных каблуков донести не только до детей, но и до родителей, чтобы при выборе обуви все думали прежде всего о здоровье. Школьная обувь, как и любая другая, должна способствовать сохранению здоровья, а не наоборот.

# 4. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ОБЩЕСТВО В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 539.376

***Агеева А.В.***
*Суслонгерская СОШ, п. Суслонгер , РМЭ*
*Научный руководитель* ***Иванова Л.Г.,*** *преподаватель Суслонгерской школы*

## НАЛИЧНИКИ ПОСЕЛКА СУСЛОНГЕР: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

В летние каникулы мы ездили в Мордовию. Проезжая по улицам деревень, обратили внимание, что окна домов украшены красивыми резными наличниками. Они привлекли наше внимание, и мы решили узнать, а есть ли в нашем поселке такой же декор домов.

*Цель работы* – выяснить, какими наличниками оформлены окна домов в поселке Суслонгер.

Для достижения цели поставили перед собой следующие *задачи*:

1) собрать материал об имеющихся резных наличниках в нашем поселке;

2) классифицировать наличники по видам резьбы, выявить преобладающие;

3) выяснить значение орнамента наличников;

4) выявить мастеров резьбы по дереву.

*Методы*:

- изучение литературы о резьбе по дереву;
- беседы с жителями поселка, на чьих домах присутствуют резные наличники, с искусствоведами;
- фотографирование;
- анализ резьбы наличников в поселке Суслонгер.

Собирая информацию для работы, столкнулись со следующей ситуацией: многие люди, обновляя свои дома, отказываются от декорирования окон резьбой. Таким образом, может пропасть один из видов декоративно-прикладного творчества. Своей работой хотим привлечь внимание к этой проблеме. В этом заключается актуальность нашего исследования.

В ходе проведенной работы пришли к следующим *выводам*:

1. Деревянная резьба распространена среди многих народов Поволжья: русских, мари, татар. С самого начала поселок Суслонгер заселялся людьми разных национальностей, поэтому каждый народ внес в облик поселка частицу культуры своей малой родины.

2. В домовой резьбе в поселке Суслонгер особенно ярко проявилась татарская культура. Также присутствует русская традиционная культура. В орнаментации мотивы русской и марийской культуры менее ярко выражены.

3. Жители Суслонгера увлекались резьбой наличников в 50-60-е годы, в период активного строительства индивидуальных домов, многие суслонгерцы хорошо владели столярными инструментами, были мастеровыми (плотниками, столярами), собственноручно изготавливали наличники, чаще всего для собственных нужд.

4. Применение в строительстве домов новых технологий отрицательно сказывается на сохранении наличников. Современные жители не видят практического значения наличников и не знают древней защитной функции. Поэтому наличники могут исчезнуть в ближайшем будущем.

Результаты нашего исследования имеют *практическое значение*: работники культуры нашего поселка могут воспользоваться данными материалами для планирования работы с населением; материалы исследования пополнят фонды школьного музея.

В ходе работы над данным исследованием мы значительно пополнили свои знания о традиционной культуре народов, о домовой резьбе. Стали обращать внимание на казавшиеся раньше незначительными детали, развили в себе интерес к истории и культуре своего родного поселка. Умения и навыки, полученные в ходе исследования, помогут в дальнейшем реализовать себя в конкурсах по культурологии, этнографии.

УДК 539.376

***Арпашева Е.***
*Сернурская средняя (полная) общеобразовательная школа №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Волкова Л. В.****, преподаватель Сернурской школы №1*

## РЕБЯЧЬИ СЕРДЦА ЗАЖИГАТЬ

Данное исследование являлось актуальным для современной теории и практики детского движения в нашей стране на протяжении всего XX

века. Многие существующие сегодня детские и юношеские организации в своей основе опираются на пионерское движение. В начале XXI века в обществе налицо нарастание интереса к истории детского и молодежного движения в России. В условиях смены общественно-политических систем коренным образом меняется и положение молодежи – ощутимо возрастает значение молодого поколения в жизни общества.

*Объектом* исследования является история развития пионерского движения в поселке Сернур и Сернурском районе.

*Предметом* исследования стала деятельность пионервожатых Н.А. Дружининой и Р.А. Ивановой.

*Цель* заключается в комплексном изучении пионерского движения в условиях реформирования на территории поселка Сернур и Сернурского района, анализе его формирования и деятельности.

*Задачи*:

1) показать процесс становления пионерской организации на территории поселка Сернур и Сернурского района;

2) исследовать состояние пионерской организации, её состав, основные формы и результаты практической деятельности;

3) проанализировать результат деятельности пионервожатых Н.А. Дружининой и Р.А. Ивановой.

На основе поисков и сбора информации, обработки полученных данных, интервьюирования коллег по работе, выпускников школы основано данное исследование.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1924 по 1990 год. Территориальные рамки – территория поселка Сернур и Сернурского района.

Анализируя проведенное исследование, можно сделать следующие *выводы*. Опыт старших пионервожатых Дружининой Нины Александровны и Ивановой Раисии Алексеевны заслуживает высокой оценки со стороны коллег, выпускников. Их работы отмечены высокими наградами, они активно участвовали в общественной жизни района, оказывали практическую помощь молодым пионервожатым.

В жизни каждого человека бывает время, которое ярко высвечивает его судьбу, его дело, его след на земле. Такой большой след оставили наши старшие пионервожатые в жизни школы и детей.

Сегодня мы говорим, что труд учителя радостен потому, что общение с детьми рождает ощущение душевной молодости, и очень сложен потому, что результаты его измеряются очень высокой мерой – нравственным обликом наших выпускников. «Учитель славен тем, кого он вырастил!».

УДК 539.376

***Баженов К.С.***
*СОШ №10, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Васенин Д.В.****, канд. ист. наук, доцент ПГТУ*

## ЧЕЛОВЕК НА ВОЙНЕ

Тема Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) остается актуальной в течение семидесяти лет. Обращение к истории военных лет дает богатые возможности для возрождения патриотических чувств населения Российской Федерации, в особенности для патриотического воспитания молодого поколения наших граждан.

Настоящая работа основывается на воспоминаниях Кореневского Бориса Ефимовича, ветерана войны, родившегося в 1924 году в Киеве. В семье был единственным ребенком. Отец, Ефим Маркович, работал главным бухгалтером, а мать, Ида Борисовна, – врачом-стоматологом в поликлинике МВД.

Накануне 22 июня 1941 года был выпускной вечер по случаю окончания школы. Еще днем 22 июня с одноклассниками фотографировались в Киеве. В то, что началась война с немцами, не поверили, так как с ними был подписан договор о ненападении. Отца Бориса Ефимовича направили в эвакуацию в Татарстан. Семья отправилась с ним эшелонами через Донбасс и Сталинград, а дальше пароходом по Волге в Елабугу. Родители стали работать по своим специальностям. К тому времени в городе располагался лагерь немецких военнопленных, и однажды мать направили туда, чтобы сделать операцию на зубах немецкому офицеру. Узнав по типу лица, что она еврейка, он сказал: «Еврейка ко мне в рот не полезет!».

Борис Ефимович поступил на математический факультет Елабужского педагогического института. Закончив один курс, в 1942 году получил повестку в армию. Вначале учился в Смоленском пехотном училище, потом эвакуировали в Удмуртию, в город Сарапул, а затем закончил высшие курсы офицерского состава воздушно-десантных войск. Получил звание младшего лейтенанта. На курсах прыгал с парашютом, преодолевал полосы с препятствиями, совершал зимние походы на лыжах.

В мае 1944 года дивизию отправили на Карельский фронт в составе 9-й армии 37-го гвардейского стрелкового полка. Первый бой принял 6 июня 1944 года на реке Свирь против финнов во главе минометного взвода в составе роты 82-мм минометов. В районе Питкяранты наступавший батальон попал в финское окружение, и большая часть его по-

гибла. Взвод Бориса Ефимовича потерял половину состава. Вовремя подоспели другие части Красной Армии. В августе 1944 года дивизию перевели в резерв в Белоруссию. После переформирования, в январе 1945 года перебросили в Венгрию. Тяжелые бои развернулись в районе озера Балатон. Венгры бились более отчаянно, чем немцы. Как вспоминает ветеран: «Во время прорыва наших позиций они захватили полевой госпиталь. Раненых наших солдат вытащили и кувалдой размозжили им черепа». Борис Ефимович участвовал в освобождении Будапешта, Вены, Чехословакии. Вена запомнилась ему очень просторным, шикарным городом.

В частях, где воевал ветеран, служил почти весь Советский Союз-русские, украинцы, узбеки, таджики и другие национальности. «На себе идей антисемитизма в армии не испытал, что не скажешь про послевоенное время», – рассказывает Борис Ефимович.

Б.Е. Кореневский награжден орденом Отечественной войны I степени, медалями «За взятие Будапешта», «За взятие Вены», а уже в независимой Украине – орденом Богдана Хмельницкого.

Интервью с ветераном Великой Отечественной войны останется в памяти на всю жизнь. Оно дало возможность прочувствовать героический боевой и трудовой подвиг во имя спасения страны от фашизма.

УДК 539.376

***Бастракова А.А.***
*СОШ № 9, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Неведицына Л.В.****, преподаватель СОШ №9*

## РОМАНСКИЙ СТИЛЬ В АРХИТЕКТУРЕ

В период Средневековья архитектура занимает исключительное положение и становится главным видом искусства. В ней традиционно выделяются два основных типа: романский (X-XII века) и готический (XIII-XV века).

Развитие романского стиля было связано с монументальным строительством, начавшимся в Западной Европе в пору образования и расцвета феодальных государств, нового роста культуры и искусства.

Суровость и мощь романских сооружений были порождены заботами об их прочности. Строители ограничивались простыми и массивными формами из камня, которые впечатляют своей мощью, внутренней силой, сочетающейся с внешним спокойствием.

Средоточием жизни в раннем средневековье были замки феодалов, церкви, монастыри. В стихийно возникших городах архитектура лишь зарождалась, жилые дома были глиняными или деревянными.

Начало романской эпохи было ознаменовано бурным развитием церковной архитектуры.

Господствующий тип храма – вытянутая в плане базилика, символизирующая главную идею католической церкви – идею крестного пути. Характерный элемент зданий – арочная форма дверных и оконных проемов.

УДК 539.376

***Бедертдинов Д. Э.***
*СОШ №5 «Обыкновенное чудо», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Шалаева И.В.****, преподаватель СОШ №5*

## КОНСТИТУЦИЯ РОССИИ – ПУТЬ К ПРАВОВОМУ ГОСУДАРСТВУ

*Целями* и *задачей* данной работы является рассмотрение значимости развития конституционного строя Российской Федерации за прошедшие 20 лет с момента создания суверенного Российского государства. Актуальность данной темы связана с тем, что она поднимает ряд важных вопросов, а именно: процесс принятия основного закона, влияние общества на процесс формирования Конституции, влияние международного

права на формирование глав и статей основного закона государства. Во время рассмотрения вышеизложенных вопросов выявляются ряд проблем, а именно – формирование статей Конституции и их реальное применение, общественные интересы и их озвучивание на страницах Основного закона государства, рассмотрение которых является неотъемлемой частью нашей работы.

В ходе исследования мы опирались на анализ первоисточников, сравнительный анализ исторического развития Конституционного строя нашего государства до 1993 года и мирового опыта в целом. Формируя представление о становлении современного правового государства в России, нельзя не учитывать аналогичные процессы, происходящие во всем мире, частью которого является РФ. Нами был проведен соцопрос, который выявил проблему низкой политической культуры у ряда представителей современного российского общества, что в целом дает оценку всей правовой ситуации в нашем государстве. Правовое просвещение в России находится на очень низком уровне. Несмотря на большое количество новых законов и иных нормативных актов, необходимые меры по ознакомлению населения с этими жизненно важными документами не осуществляются. Между тем только знание законодательства может способствовать формированию активной позиции в отстаивании своих прав, противодействии чиновничьему произволу, грубым нарушениям законности и прав человека. Правовое государство не может появиться в результате одного развития законодательства. Процесс должен быть осознан и пережит обществом, а для этого общество должно «созреть в правовом плане».

Подводя итог, акцентируем внимание на том, что Конституция РФ, порожденная историческими процессами начала 90-х годов XX века, несмотря на противоречивый характер, является важнейшим элементом в построении правового государства и гражданского общества. Конституция России сегодня – это главный правовой, политический, духовно-идеологический инструмент обеспечения единства многонациональной, многоконфессиональной страны, ее развития в условиях непростых внутренних социально-экономических, политических процессов, мощного внешнего давления на нее геополитических конкурентов.

Главным результатом данной работы является осмысление событий, связанных с историей формирования конституционного строя, со значимостью основного закона государства, понятий «правовое государство», «политическая культура» и «политический нигилизм», необходимости знаний теоретических для правильного применения их в практических ситуациях.

**Использованная литература**

1. Гегель Г. Философия права. М., 1990.
2. Омельченко О.А. Идея правового государства: истоки, перспективы, причины. М., 1994.
3. Ильин И.А. Теория права и государства. М., 2003.
4. http://www.rg.ru/2013/07/02/reg-urfo/kokotov.html
5. http://reforme-2004.net/t9r3part2.html
6. http://www.m-economy.ru/index.php

УДК 316.4

***Белошапкин А., Чиликов А.***
*Лицей № 28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Белова Ю.Ю.****, канд. социол. наук, доцент ПГТУ*

## СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ (на примере интервью)

Сегодня очень остро стоит вопрос употребления алкоголя как среди взрослых людей, так и школьников, приобщающихся к алкоголю уже в самые ранние периоды своей жизни. Подростки не отдают отчет тому, что вредное влияние алкоголя может погубить их организм, и в будущем они обязательно столкнутся со многими серьезными заболеваниями, порой даже неизлечимыми.

*Целью* нашего исследования было выявление типов потребителей алкоголя и наличия опыта опьянения среди учащихся 11-х классов. Исследование было проведено в форме социологического интервью среди учащихся в возрасте 17-18 лет. Все интервьюируемые охотно согласились ответить на вопросы. Всего было опрошено 10 человек.

Анализируя результаты, можно выявить следующие типы потребителей алкоголя среди старшеклассников:

1) По частоте потребления алкоголя: употребляющие еженедельно (1-2 раза в неделю); употребляющие ежемесячно (1-2 раза в месяц); употребляющие ежегодно (1 раз в полгода, по праздникам).

2) По виду наиболее часто употребляемых алкогольных изделий были выявлены потребители пива, вина, шампанского, мартини, ликера, водки, виски, коньяка, текилы.

3) По месту потребления алкоголя: употребляющие дома; употребляющие в специально отведенных для этого местах (барах, кафе, ресторанах); употребляющие в гостях; употребляющие на улице.

4) По компании, в которой происходит потребление алкоголя: в компании друзей; в компании родственников.

5) По возрасту первой пробы алкоголя: попробовавшие в дошкольном возрасте (в 3-5 лет); попробовавшие в младшем школьном возрасте (в 7-9 лет); попробовавшие в подростковом возрасте (11-13 лет).

6) В зависимости от обстоятельств, побудивших попробовать алкоголь: попробовавшие на празднике (день рождения, Новый год); попробовавшие по рекомендации друзей; попробовавшие перед дискотекой;- попробовавшие в целях лечения; попробовавшие, когда требовалось допить спиртное.

7) В зависимости от того, кто угостил впервые алкоголем: попробовавшие из рук родителей; попробовавшие по рекомендации друзей; попробовавшие самостоятельно.

8) По оценке уровня собственного потребления алкоголя: «Никак», «Пью по настроению», «Почти не употребляю», «Мало употребляю», «Удовлетворительно», «Независим от алкоголя», «Считаю обязательным пить только по праздникам», «Оцениваю в пределах допустимого», «Ничего страшного, главное не увлекаться», «Употребляю в меру».

Кроме того, результаты интервьюирования показали, что:

а) совершенно не пьющих людей среди интервьюируемых не нашлось;

б) если их ребенок откажется от алкоголя, то родитель его похвалит и поддержит;

в) хоть и все интервьюируемые пробовали алкоголь, но в плохие ситуации почти никто не попадал. Попадали в основном те, кто пьет алкоголь хотя бы раз в неделю и пьют помногу;

г) чувства при употреблении алкоголя различаются. Кто-то испытывает плохие чувства (жжение в горле), кому-то употребление даже нравится (расслабленное состояние, облегчение). Некоторые не испытывают ничего.

Профилактика потребления алкоголя в школьном возрасте, на наш взгляд, была бы эффективной, если бы:

1) учителя чаще проводили классные часы на темы, связанные с потреблением алкоголя;

2) родители лучше контролировали своих детей, так как исследование показало, что алкоголь пробуют даже до 10 лет. Это свидетельствует о том, что родители не уследили за своим ребенком, так как в таком возрасте никакой родитель не дал бы попробовать алкоголь;

3) родители не подавали дурной пример. Многие дети, видя, что их родитель употребляет алкоголь, тоже хотят его попробовать.

УДК 396.9

***Белянина Е.А., Лежнина В.А.***
*СОШ № 20, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Лобанов Д.А.,*** *преподаватель СОШ №20*

# СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЖЕНЩИНЫ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЕ

В современном мире женщины занимают равное с мужчинами положение в обществе. Но так было не всегда. Наше исследование посвящено историческому периоду, в котором женщины совершили первую, еще очень робкую попытку выйти из-под мужского гнета и занять более значительные позиции в политической и экономической жизни общества, а также в военном деле.

*Область исследования* – история; *предмет исследования* – социальный статус женщин европейского средневековья.

*Цель* – изучить на примере выдающихся женщин средневековой Европы динамику изменения их социального статуса.

*Методы исследования*: работа с историческими источниками и литературой; теоретический анализ полученных сведений.

*Результаты:*

1) выделен образ «идеальной женщины» Средневековья: покорная мужу, спокойная и терпеливая. Высшие круги ими восхищались, но не допускали к активной общественной жизни, а социальные низы принижали достоинство, сравнивая с домашним скотом;

2) определено, что со стороны женщин попытки изменить что-либо в сложившемся положении предпринимались крайне редко. Так, Бертрада Лаонская (королева франков, супруга Пипина Короткого и мать Карла Великого) вполне удовлетворялась влиянием, которое оказывала сначала на мужа, а затем на сына.

3) установлено, что со временем изменилось отношение женщин к собственному положению. Алиенора Аквитанская (жена французского короля Людовика VII, затем – английского короля Генриха II Плантагенета) и Жанна д'Арк уже не стеснялись вмешиваться в политику, навязывая свою волю королям и лордам;

4) борьба женщин за высокое общественное положение порой встречала поддержку со стороны мужчин. В частности, Жиль де Рэ, маршал Франции, вошедший в легенду под прозвищем «Синяя Борода», активно поддерживал Жанну д'Арк.

УДК 396.11

***Белянина Е.А., Карнаухова О.С.***
*СОШ № 20, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Лобанов Д.А.****, преподаватель СОШ №20*

# ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Рассматривается положение женщин в системе избирательного права России, а также исторически сложившиеся особенности участия женщин в политической жизни нашей страны.

*Актуальность* заявленной темы определяется общемировой тенденцией возрастания роли женщин в социально-политической жизни государства. Область исследования – история, политология. *Предмет исследования* – положение женщин в системе избирательного права.

*Целью* исследования является установление положения женщин в политике России в рамках принципа равного избирательного права

Для достижения поставленной цели была изучена специальная литература, проведен анализ количественного и гендерного состава Верховного Совета СССР и Государственной Думы РФ. Для обработки и анализа полученных данных использованы статистические методы, а также методы дедукции и индукции.

В процессе исследования истории женского движения в нашей стране были выделены три исторических периода:

1) до 1917 г. В этот период женщины не имели избирательных прав, а их участие в политической жизни России ограничивалось общественной деятельностью;

2) с 1917 по 1991 гг. Женщины получили равные с мужчинами права избираться в представительские органы власти, а также занимать видные государственные посты;

3) 1991 г. – настоящее время. Женщины сохраняют равные с мужчинами права, но их влияние на политические процессы заметно сократилось.

Анализ гендерного состава Верховного Совета СССР (рис.1) и Государственной Думы РФ (рис. 2) позволил нам сделать следующие *выводы*:

1) количество женщин в публичной политике значительно сократилось по сравнению с советским периодом;

2) прослеживается тенденция увеличения количества женщин в Государственной Думе РФ – с 7,8% в 1999 г. (III созыв) до 15% в настоящее время;

3) женщины возглавляют регионы (Владимирская и Мурманская области, Ханты-Мансийский АО-Югра) и региональные парламенты, занимают высокие посты в министерствах.

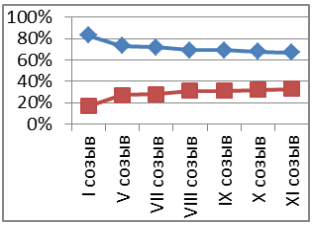



*Рис. 1. Соотношение мужчин и женщин в составе Верховного Совета СССР*

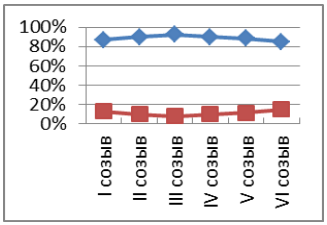



*Рис. 2. Соотношение мужчин и женщин в составе Государственной Думы РФ*

Полученные результаты могут послужить основой дальнейшего изучения гендерных особенностей социальной структуры современного общества. В этом случае центральным должен стать вопрос: почему более успешные в освоении учебных программ школ и вузов девушки, вырастая, уступают мужчинам в общественном положении, предоставляя им право занимать более высокие посты?

УДК 539.376

***Блинова Т., Акпулатов О., Колпакова А., Кузьминых Е., Свинко Е., Швецова А.***
*Средняя общеобразовательная школа №3 п. Советский, РМЭ*
*Научные руководители:* ***Айплатова Р.Л., Желонкина Л.Л.,***
*преподаватели СОШ №3*

## ИЗ ГЛУБИНЫ ВЕКОВ. МОСКОВСКИЙ КРЕМЛЬ ПРИ ИВАНЕ ТРЕТЬЕМ

Данный проект позволяет более подробно остановиться на изучении истории Московского Кремля как символа Российской государственности, крупнейшего архитектурного ансамбля мира; познакомиться с историей создания, художественными особенностями Благовещенского, Архангельского, Успенского соборов Московского Кремля в период правления московского князя Ивана Третьего.

Московский Кремль – красивейший архитектурно-художественный ансамбль, центр духовной жизни русского народа. Веками складывался его архитектурный облик, редкий по красоте и своеобразию. При Великом московском князе Иване III (1462-1505 гг.) на территории Кремля

развернулось небывалое строительство. Итальянские мастера, работавшие в Кремле, с уважением относились к традициям нашей национальной культуры, и потому их творения вошли в число лучших ее образцов. Именно в конце XV – начале XVI вв. сложился кремлевский ансамбль, поражающий своим величием и монументальностью. Кремлевские храмы восхищают роскошью внутреннего убранства, яркостью фресок, создающих атмосферу особой торжественности.

*Практическая часть проекта* посвящена созданию фрески по технологии мастеров того периода времени.

Работа над данным проектом позволила получить дополнительные знания по истории нашего Отечества, связанные с политикой объединения русских земель вокруг Москвы, утверждения независимости, мощи Российского государства, осмысления единства страны и роста национального самосознания народа. Ознакомиться с достижениями и своеобразием культуры этого времени, показать художественное совершенство произведений искусства, раскрыть выраженные в них идеи, мысли и чувства. Выполнить практическую работу – создать фреску по технологии художников-иконописцев XV-XVI вв., взяв за основу для ее изготовления не кирпичную стену, а липовую доску. По практической части проекта был снят видеоролик.

**Использованная литература**

1. Комаров А.А. Технологии материалов стенописи: учебное пособие. М.: Изобразительное искусство, 1989.
2. Московский Кремль. Древнейшая площадь Кремля / автор-сост. Е. Козлова. М.: Изобразительное искусство, 1979.
3. Соловьев В.М. Золотая книга русской культуры. М.: Белый город, 2007.
4. Художественные сокровища Московского Кремля / сост. В.И. Менделеев, А.С. Насибова. М.: Планета, 1998.

УДК 539.376

***Бурова К.В.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Иштриковой Т.В., г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители* ***Свищов А.В.***, ***Бурова Т.Л.***, *преподаватели гимназии*

## УМЕЕМ ЛИ МЫ ОБЩАТЬСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Подростки 21 века не могут представить свою жизнь без компьютера, а тем более Интернета. Для того чтобы общение в виртуальном про-

странстве было комфортным, создаются специальные правила поведения и общения в сети, которые называют сетикетом.

*Цель исследования* – изучение открытых анонимных сообществ школьников города Йошкар-Олы и анализ соблюдения ими правил сетикета.

*Задачи проекта:*

1) Ознакомиться с правилами общения в сети «ВКонтакте»;

2) Выбрать в социальной сети «ВКонтакте» группы, в которых общаются школьники города Йошкар-Олы;

3) Выявить случаи флуда, флейма, троллинга в группах, определить способы борьбы с ними;

4) Проанализировать используемую лексику;

5) Сформулировать правила общения в «ВКонтакте» для подростков.

*Объектом исследования* стали несколько однотипных открытых анонимных групп: «Подслушано в школах Йошкар-Олы», «Подслушано в Лицее Бауманский», «Подслушано в ПЛИ», «Подслушано в школе №16».

Для выполнения поставленных задач выбраны следующие *методы работы*: метод изучения юридической литературы; метод наблюдения; сбор информации; метод обработки и анализа данных.

В исследовании мы не сопоставляем сообщества разных школ, не сравниваем их, не даём этическую оценку.

В работе формулируются 10 «золотых» правил общения в сети, а также приводятся статьи законов Российской Федерации и Правила сайта «ВКонтакте», на которые может ссылаться подросток, составляя жалобу, если его публично оскорбили в сообществе. В этом заключается *актуальность исследования.*

Так как сетикет является предметом изучения культуры речи и обществознания, то в работе рассматриваются лингвистический и правовой *аспекты проблемы*.

До 70% сообщений в группах – это флейм (словесная война) и троллинг (оскорбительные высказывания), которые совсем не безобидны. Пользователь, размещающий такие сообщения, нарушает как Пользовательское соглашение «ВКонтакте», так и законы Российской Федерации: ст. 21 Конституции Российской Федерации о достоинстве личности, ст. 24 о распространении информации о частной жизни лица без его согласия, ст. 29 о запрете пропаганды социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Правила сайта в этом случае нарушает и администратор группы, который, согласно п. 4.13.7 Правил сайта, «несёт полную ответственность

за свои действия, связанные с созданием и администрированием сообществ в связи с законодательством».

Также и пользователь, и администратор несут ответственность по Гражданскому кодексу: ст. 151 о причинении морального вреда; ст. 152 о сведениях, порочащих честь и достоинство. Не допускается, согласно Гражданскому кодексу, и размещение чужих фото без согласия гражданина. Кроме того, флеймер может нести и уголовную ответственность по статьям 128 о клевете, 136 – о нарушении прав, свобод и интересов гражданина, 137 – о незаконном распространении сведений о частной жизни лица.

Таким образом, проанализировав беседы сообществ «ВКонтакте», в которых общаются школьники Йошкар-Олы, мы пришли к выводу, что «свобода слова» воспринимается ими неправильно. Для многих подростков свобода слова – это возможность безнаказанно оскорблять одноклассников и учителей, а также бесконтрольно использовать сниженную лексику. Подростки не знакомы с Правилами сайта и не думают о том, что они или их родители могут нести административную и уголовную ответственность за некорректное поведение.

Тем подросткам, которых публично оскорбили в группах «ВКонтакте», хочется посоветовать обратиться к администраторам сайта через ссылку «Пожаловаться», нажав правую кнопку мыши и выбрав в меню «Оскорбление», или написать в группу поддержки сайта, подробно изложив свою жалобу. Если администрация сайта никак не прореагировала на обращение, то следует обратиться в правоохранительные органы с письменным заявлением.

УДК 539.376

***Васина К.Н.***
*СОШ № 5 «Обыкновенное чудо», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Васина С.М.,*** *канд. ист. наук, доцент ПГТУ*

## ОСКАР УАЙЛЬД В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ

*Цель* данного исследования – рассмотреть отдельные составляющие культурного и исторического наследия знаменитого английского писателя Оскара Уайльда с точки зрения современного туристского интереса к тем местам, которые связаны с жизнью и деятельностью этого неординарного человека.

Мало кто в разное время не испытывал на себе обаяние этого блестящего эстета. Одним Оскар Уайльд запомнился как автор бесчисленных афоризмов на все случаи жизни – от полемических диспутов до любовного объяснения, другим – как сочинитель изысканных сказок и притч, третьим – как создатель «легкомысленных светских комедий с далеко не легкомысленной моралью».

Оскар Уайльд прожил недолгую жизнь (1854-1900): она была укорочена, омрачена и унижена общественным лицемерием, буквой закона и декадентской надменностью поведения самого поэта.

Родился Оскар Уайльд 16 октября 1854 года в столице Ирландии – Дублине, городе, подарившем миру целое созвездие выдающихся писателей, среди которых Дж. Свифт и Дж. Б. Шоу. Именно здесь находится дом-музей Оскара Уайльда, который управляется американским Дублинским колледжем. В этом доме Оскар Уайльд жил с 1855 до 1876 год. Он является одним из самых посещаемых туристами мест Дублина. Рядом с домом, на площади Мэррион, располагается памятник Оскару Уайльду.

В 1874 году Уайльд, выиграв стипендию на обучение в Оксфордском колледже Магдалины на классическом отделении, поступает в интеллектуальную цитадель Англии – Оксфорд. Этот город включен во многие туристические маршруты, которые предлагают туристам со всех стран мира.

По окончании университета (1878) Оскар Уайльд переселяется в Лондон. Его имя является одним из литературных символов Лондона. Его выражения и шутки знает каждый, порой даже не подозревая авторство. В наши дни в Лондоне организуется экскурсия по местам, связанным с этим гениальным писателем. Она называется «The London of Oscar Wilde». Самым запоминающимся объектом этого маршрута является памятник «Разговор с Оскаром Уайльдом», во многом характеризующий непростую судьбу этого человека.

Однако самым известным местом, связанным с Уайльдом, как это ни странно, является его могила, расположенная в Париже на кладбище Пер-Лашез. На могиле установлен крылатый сфинкс из камня. К могиле Оскара Уайльда приходят толпы поклонников-туристов. Они выражают свою любовь к нему поцелуями: надгробный камень с крылатым сфинксом пестрит следами от губной помады. Согласно поверью, каждый, кто поцелует каменное изваяние, не потеряет свою любовь до самой смерти.

Кроме того, памятник этому загадочному и скандальному писателю есть в эстонском городе Тарту. Оскар Уайльд и эстонский писатель Эдуард Вилде – два одновременно живших писателя-однофамильца

(по латинскому правописанию Wilde) – сидят с 1999 года на скамейке и ведут разговор о литературе.

Таким образом, можно отметить, что жизнь и творчество Оскара Уайльда по-прежнему актуальны, интересны миллионам людей из многих стран мира. Поэтому и туристическая привлекательность мест, связанных с его жизнью и деятельностью будет только возрастать.

УДК 930.23

***Винокурова А.***
*Гимназия № 26 имени Андре Мальро, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Тарбушкин А.Ю.****, доцент ПГТУ*

## ПЁТР I КАК ЗЕРКАЛО РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

В конце XVII – первой четверти XVIII веков началась новая эпоха в истории России. Россия стала великой европейской державой, определявшей наряду с Англией, Францией и другими крупными государствами Европы ситуацию на континенте. Последнее стало возможно благодаря грандиозным внутренним преобразованиям и внешнеполитическим победам, которые произошли в царствование Петра I.

Уже в XVIII веке для одних Петр стал «отцом Отечества», для других – «царем-антихристом». И историки XVIII-XX веков сломали немало копий, споря о царе-реформаторе. Например, известный ученый XIX века М.П. Погодин писал: «Мы просыпаемся. Какой ныне день? 1 января 1841 года – Петр Великий велел считать годы от Рождества Христова, Петр Великий велел считать месяцы от января. Пора одеваться – наше платье сшито по фасону, данному Петром Первым, мундир по его форме. Сукно выткано на фабрике, которую завел он, шерсть настрижена с овец, которых развел он. Попадается на глаза книга – Петр Великий ввел в употребление этот шрифт и сам вырезал буквы. Вы начинаете читать ее – этот язык при Петре Первом сделался письменным, литературным, вытеснив прежний, церковный. Приносят газеты, Петр Великий их начал. Вам нужно купить разные вещи – все они, от шелкового шейного платка до сапожной подошвы, будут напоминать вам о Петре Великом: одни выписаны им, другие введены им в употребление, улучшены, привезены на его корабле, в его гавань, по его каналу, по его дороге. За обедом от соленых сельдей до картофеля, который он указал сеять, до виноградного вина, им разведенного, все блюда будут говорить вам о Петре Великом. После обеда вы едете в гости – это ассам-

блеи Петра Великого. Встречаете там дам – допущенных до мужской компании по требованию Петра Великого. Вы вздумаете путешествовать – по примеру Петра Великого: вы будете приняты хорошо – Петр Великий поместил Россию в число европейских государств, и прочее, и прочее, и прочее». Конечно, перед нами историк – страстный поклонник петровских реформ.

Среди современных исследователей следует отметить книги Н.И. Павленко («Петр Великий», «Птенцы гнезда Петрова» и др.), где на основе анализа огромного числа источников, вырисовывается эпоха своевременных и нужных России реформ, инициатором которых читатель видит гениального государственного деятеля Петра Великого. А вот мнение представителя другого лагеря – Е.В. Анисимова. «Время петровских реформ – это время основания тоталитарного государства, яркой проповеди и внедрения в массовое сознание культа сильной личности – вождя, «отца нации», «учителя народа». Это и время запуска «вечного двигателя» отечественной бюрократической машины, работающей по своим внутренним и чуждым обществу законам до сих пор. Это и всеобъемлющая система контроля, паспортного режима, фискальства и доносительства, без которых не могла существовать и наша «административно-командная система». Время Петра – это и столь характерные для нашего общества страх, индифферентность, социальное иждивенчество, внешняя и внутренняя несвобода личности. Наконец, победы на поле брани соседствовали с подлинным культом военной силы..., военизации гражданской жизни, сознания...».

Крайние точки зрения – не единственные. Между враждующими полюсами «сторонников» и «противников» преобразований Петра звучат и другие голоса с иными, нежели у цитируемых выше авторов, критериями оценки Петра и его времени. Например, В.О. Ключевский считал Петра великим преобразователем, но указывал на многое негативное, что сопровождало реформы. В самом царе-реформаторе, по мнению Ключевского, было предостаточно темных сторон, жестокость в частности. Рассматривая реформы Петра, Ключевский подчеркивает, что побудительной их причиной явились ответ и реакция на веление времени, а именно внешнеполитическая ситуация, фактически – военные потребности страны.

Петровские преобразования можно понимать в двух смыслах: как постепенное изменение под воздействием европейских заимствований вотчинного уклада в сторону формирования в России основ, близких к западноевропейскому устройству, либо ккак формальное заимствование научно-технических, военных и административных достижений Запада

без изменения сути вотчинного режима. То и другое понимание характеризуют одно явление, а именно – модернизацию, переход от доиндустриального к индустриальному обществу.

Вспомнить Петра I и оценки его эпохи, достижения и потери, которые проявились в последующие времена, нам сегодня необходимо для того, чтобы понять современную модернизацию, связанную с переходом к постиндустриальному обществу.

УДК 539.376

***Волкова М.Ю., Луконина Ю.А.***
*Гимназия №14, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Михеева В.С.****, преподаватель гимназии №14*

## СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ г. ЙОШКАР-ОЛЫ, ПОСТРОЕННЫЕ ПО ИНИЦИАТИВЕ МАРИЙСКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА

В ходе поисково-исследовательской деятельности мы выяснили, что Марийский машиностроительный завод являлся заказчиком нескольких крупных объектов, известных в нашем городе и в республике. Поскольку этот завод расположен недалеко от нашей гимназии, мы решили выяснить, какие объекты, когда, зачем и каким образом строились по его инициативе.

Перед собой поставили *цель* – изучить центральные объекты Заводского района, построенные по инициативе ММЗ.

*Задачи*:

- выявить особенности объектов Заводского района;
- рассмотреть этапы развития деятельности объектов;
- провести встречи с информаторами по заданной теме;
- систематизировать собранный материал;
- определить роль объектов в настоящее время;

*Объект исследования* – центральные объекты Заводского района.

*Предмет* исследования – факторы формирования и развития объектов.

*Научная новизна*: использование неопубликованных материалов, собранных в ходе встреч с известными деятелями культуры нашей республики Гуцунаевым М.Ю., Токаревой Л.Г., Софроновым Н.И.

*Методы исследования*: использование архивных материалов музея ММЗ и ДК – КСК им. Ленина, Национальной республиканской библиотеки им. Чавайна; встречи с информаторами; проведение социологического исследования и систематизация собранного материала.

*Актуальность* нашего исследования заключается в необходимости изучения социально-значимых объектов города, чья история неразрывно связана с прошлым, настоящим и будущим марийского края.

В ходе исследования мы рассмотрели поэтапно, какие объекты были построены Марийским машиностроительным заводом и сделали следующие *выводы*:

1. Одним из первых начала функционировать остановка «Санчасть», названная в честь медицинской части завода, расположенной рядом с остановкой. Название остановки просуществовало до 2011 года, до переименования на остановку «Рябинина». Собрав подробную информацию, мы ознакомили жителей Йошкар-Олы с историей остановки.

2. В 1946 году был заложен Парк Победы. Статьи в газете «Марийская правда» за 1961 и 1962 гг. повествуют о том, что никто не был заинтересован в его судьбе. В 1961 г. один из жителей Заводского района П. выразил беспокойство за «беспризорный парк», но, к сожалению, ни одна из близлежащих организаций не обратила внимание на его статью. В 90-х годах, в период перестройки и кризиса завода ММЗ, парк был передан городу. В настоящее время он принял совершенно новый вид: в процессе реконструкции вырублены старые деревья и кустарники, в качестве экспоната установлена военная техника, стелла в честь тружеников тыла, которая была открыта 9 Мая 2012 года. Мы приняли участие в церемонии открытия и провели несколько экскурсий, посвященных истории Парка Победы.

3. В 1951 году ММЗ начал строительство стадиона «Дружбы», которое закончилось к 1979 году. Стадион могли посещать все желающие: и студенты, и обучающиеся, и рабочие завода, и жители Йошкар-Олы. В 90-х годах встал вопрос о ремонте стадиона, но финансовых средств для осуществления данного плана не было. С 2008 года стадион прошёл полную реконструкцию, и мало кто сейчас узнает в нем стадион 80-90-х годов. Наверное, немаловажное значение имеет то, что каждый год в черте стадиона наши учащиеся строят снежный городок, фигурки сказочных персонажей, тем самым привлекая внимание к стадиону «Дружба».

4. На восточной границе парка Победы по типовому проекту в 1966 году началось строительство будущего ДК им. Ленина, который открыл свои двери в 1977 году. В течение многих лет дворец оставался на финансировании завода ММЗ. В 2005 году его пришлось передать городу. Проведя социологическое исследование, мы выяснили, что 1/4 часть учащихся нашей гимназии с большим удовольствием посещает дворец.

Исходя из всех полученных нами данных, мы можем сделать вывод, что в советское время завод имел возможность финансировать строи-

тельство многих объектов нашего города и обеспечивать их дальнейшее существование. Всё, делалось на благо людей, для их достойной жизни, как для работы, так и для отдыха. Также мы выяснили, что изученные нами объекты центральной части Заводского района, можно назвать очагом культуры: парк Победы – место культуры и отдыха, стадион «Дружба» – спортивный центр города для повышения физической подготовки, а ДК им. Ленина объединяет всех, кто ведет культурный и спортивный образ жизни.

УДК 539.376

***Воробьев Н.Д.***
*СОШ №10, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Васенин Д.В.****, канд. ист. наук, доцент ПГТУ*

## ОНИ КОВАЛИ ПОБЕДУ

С каждым годом все дальше отдаляется от нас одно из важнейших событий нашей страны XX века – Великая Отечественная война. Победа советского народа в Великой Отечественной войне была и остается событием, находящимся в центре внимания государства и общества.

В дело разгрома фашистской Германии внесла свой весомый вклад и Марийская АССР. Свыше 130 тысяч человек было мобилизовано на защиту Родины. Немногим более 56 тысяч из них вернулось с полей сражений. Посланцы земли марийской мужественно сражались на всех фронтах, во всех родах войск.

В годы Великой Отечественной войны Марийская АССР стала одним из тыловых районов страны. Традиционные отрасли промышленности республики (лесная, стекольная, пищевая, стройиндустрия) с начала войны перестроили свое производство на военный лад.

Во второй половине 1941 – первой половине 1942 г. на территорию Марийской АССР прибыло оборудование 27 промышленных предприятий. Многие из них (Марийский машиностроительный завод, Завод полупроводниковых приборов, Завод торгового машиностроения) составили основу предприятий, которые выпускали в годы Великой Отечественной войны оборонную продукцию. В конце 1941 – первой половине 1942 г. эвакуированные предприятия были пущены в эксплуатацию. К концу 1942 г. в республике закончилась перестройка на военные рельсы промышленных предприятий. С этого времени темпы развития военной экономики нарастали.

За годы войны оборонная промышленность Марийской АССР освоила и выпускала оптические приборы для танков, авиации и артиллерии, авиабомбы, 45 мм осколочные снаряды, агрегаты питания для установки СОН, высоковольтную подвижную станцию, приклады для винтовок, аптекарскую посуду для госпиталей, бутылки для горючей смеси. Судостроительно-судоремонтный завод им. С.Н. Бутякова наряду с ремонтом судов стал выпускать аэросани. Марийский бумажный комбинат освоил производство новых разновидностей технической бумаги. За военные годы в Марийской АССР вновь были построены и введены в действие 48 крупных промышленных предприятий.

Трудящиеся республики совершили трудовой подвиг во имя Победы. На смену мужчинам, ушедшим на фронт, пришли женщины, подростки, старики. В лесу на заготовке и вывозке древесины, в цехах за станком, на колхозных полях, в агитационных бригадах они проявили стойкость, выдержку, самопожертвование. Не считаясь ни с какими трудностями, ни с какими лишениями, они делали все, чтобы одеть, обуть и накормить солдат, обеспечить бесперебойную работу народного хозяйства страны. Неподдельный патриотизм и энтузиазм рождали новые почины и инициативы, которые претворялись в конкретные дела. Государство высоко оценило труд тружеников республики, наградив их орденами и медалями «За трудовую доблесть» и «За трудовое отличие».

Красная Армия взяла верх над фашизмом благодаря массовому героизму советских людей на фронте и в тылу, которого никогда не знала история человечества. Огромная благодарность, низкий поклон и вечная слава тому поколению советского народа, которое вынесло на своих плечах ту тяжесть, что принесла та страшная война.

УДК 539.376

***Воронцова В.В.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Иванова Н.З.****, преподаватель высшего колледжа ПГТУ «Политехник»*

## М. М. ПРИШВИН – ПЕВЕЦ РУССКОЙ ПРИРОДЫ

Есть писатели, чьи книги становятся друзьями человека с самых ранних лет. К ним с полным основанием можно отнести Михаила Михайловича Пришвина.

*Цель работы* – узнать, чему учит творчество Пришвина.

*Задачи*:

- изучить биографию писателя;
- прочитать его произведения;
- узнать особенности его прозы и дневниковых записей.

М. М. Пришвин – один из писателей, который подарил нам множество рассказов, повестей, «географических очерков» о природе.

Как видит и изображает природу М. Пришвин?

Во-первых, он всегда достоверен. Если уж он написал, что на лесной опушке пахло мятой, значит, там действительно пахло мятой. Во-вторых, его видение природы поэтично. В-третьих, он внимательно разглядывает природу.

«Произведения М. Пришвина учат понимать природу, делают человека чище и лучше». Любовью к природе пронизаны все произведения Михаила Михайловича. Пришвин так любит родную землю и так умеет рассказать о ней, что читатель, обогащаясь красотой, увиденной писателем, сам начинает замечать то, мимо чего проходил равнодушно. Прочитанные рассказы заставляют нас задуматься над тем, что доброе отношение к природе облагораживает самого человека, развивает в нём лучшие человеческие качества.

«Если бы природа могла чувствовать благодарность к человеку за то, что он проник в её тайную жизнь и воспел её красоту, то прежде всего эта благодарность выпала бы на долю М.М. Пришвина», – писал Паустовский. Мы хозяева нашей Родины, и она для нас кладовая солнца с великим сокровищем жизни. И «охранять природу — значит охранять Родину», – сказал М.М. Пришвин.

УДК 539.376

***Горшкова Т. А., Серова О. С.***
*СОШ №2, п. Красногорский, Звениговский район, РМЭ*
*Научные руководители* ***Шабалина Л. Н., Чегаева С. И.,***
*преподаватели СОШ №2 п. Красногорский*

## ПЕРВЫЙ РУССКИЙ ЦАРЬ ИЗ РОДА РОМАНОВЫХ

В истории российского государства Михаил Фёдорович Романов сыграл ключевую роль. Его правление считают рубежом смены династии Рюриковичей (862-1598 гг.) и воцарение Романовых (1613-1917 гг.). В своей работе мы предлагаем историю основоположников династии

Романовых в лицах, в хронологической последовательности осветим внутреннюю и внешнюю политику родоначальников династии Романовых.

Основу нашей работы составляют историко-биографические очерки Михаила Фёдоровича, Филарета (Романова Фёдора Никитича), взятые из разных информационных источников. Мы лаконично и чётко описали исторические события в годы правления первого московского царя из династии Романовых Михаила Фёдоровича и патриарха Филарета, использовали многочисленные иллюстрации: портреты основоположников династии Романовых, вещественные атрибуты эпохи (одежду, оружие, украшения, утварь и т.д.), репродукции исторических полотен известных художников, которые помогут ввести современников в атмосферу того времени.

*Цель* – исследовать жизнь и деятельность родоначальников династии Романовых (1613-1917 гг.), имевших родственную связь с прежней династией Рюриковичей (862-1598), положивших конец периоду междинастии – Смутному времени (1598-1613 гг.): Михаила Федоровича Романова – первого Московского царя из династии Романовых и его отца Фёдора Никитича Романова (патриарх Филарет).

*Задачи исследования*: изучить научную, популярную общедоступную литературу, историко-биографические очерки; обобщить, тщательно проанализировать, хронологически систематизировать информационный материал из разных источников о родоначальниках династии Романовых.

В результате изучения документов будет выяснено, при каких условиях Михаил Фёдорович Романов пришёл к власти, Почему ему удалось основать династию Романовых в начале 17 века, которая управляла Россией в течение 4-х веков (с 1613 по 1917 гг.) и правила 304 года.

В ходе изучения, тщательного анализа и исследования разных источников мы собрали интересный, богатый информационный материал об основоположниках династии Романовых.

Избрание Михаила было подготовлено и поддержано на Соборе и в народе целым рядом вспомогательных средств: предвыборной агитацией с участием с многочисленной родни Романовых, давлением казацкой силы, негласным дознанием в народе, выкриками столичной толпы на Красной площади. Романовы получили опору в лице московского общества. Михаил принадлежал к боярской фамилии. Романовы – обособившаяся ветвь старинного боярского рода Кошкиных, которые блистали при Московском дворе в 14 и 15 веках.

В целом, Михаил Фёдорович Романов и его отец Филарет посвятили всю свою жизнь бескорыстному служению Отечеству. Они внесли весомый вклад в восстановление страны в после Смутного времени – Междинастии, которая охватывает период 1598-1613 гг. Михаил Фёдорович со своим отцом Филаретом чуть не сызнова начали строить русское государство. Современные потомки должны по достоинству оценить роль Михаила Фёдоровича и отца Филарета в укреплении российской государственности, в развитии российской экономики, культуры искусства, в становлении символики, атрибутики династии Романовых. Царствование Михаила Фёдоровича было временем оживлённой законодательной деятельности правительства, которая касалась самых разнообразных сторон русской государственной жизни. Михаил Фёдорович Романов и его отец Филарет являются «живым лицом истории».

Жизнь и деятельность основоположников династии Романовых вызывает общественный и читательский интерес. Собранная информация поможет молодым соотечественникам в становлении гражданского самосознания. Изучая жизнь и деятельность родоначальников династии Романовых Михаила Фёдоровича и его отца Филарета (Романов Фёдор Никитич) мы познакомились с частицей сокровищницы истинной истории Отечества. Россия должна помнить свои основополагающие корни престолонаследия начала 17 века и выражать глубокую признательность и благодарность первым деятелям из династии Романовых.

УДК 539.376

***Григорьева Л. И., Янаева В. В.***
*СОШ №2, п. Красногорский, Звениговский район, РМЭ*
*Научные руководители* ***Шабалина Л. Н., Чегаева С. И.,***
*преподаватели СОШ №2 п. Красногорский*

## УЧАСТНИКИ ЧЕЧЕНСКИХ СОБЫТИЙ

«Никто не забыт и ничто не забыто!». Это не просто слова. Много лет назад как закончилась Великая Отечественная война (1941-1945 годов). Мы помним и свято чтим память о тех, кто не вернулся с поля боя, защищая свою Родину. И казалось бы, должно быть спокойно на планете Земля. Но, к сожалению, приходится ещё воевать нашим ребятам в горячих точках. Так было в Афганистане (1979-1989 гг.), на Северном Кавказе (1994-1995, 1996-1997, 1999-2002 гг.).

5 февраля 2011 года ансамбль «Зелёные береты» дал благотворительный концерт в Красногорской средней общеобразовательной школе

№2, посвященный памяти подвигов лучших сынов России – воинов-интернационалистов, воевавших и погибших в Афганистане, на Северном Кавказе. Оказалось, что и среди выпускников нашей школы есть свои герои: это Храмихин Андрей, Рыбаков Андрей, Пичугин Александр, которые отдали жизнь, защищая Родину в горячих точках. На средства, собранные с благотворительного концерта и благотворительные пожертвования учащихся и педагогов школы, ансамблем «Зеленые береты» были подарены мемориальные доски в честь ребят, героически погибших при выполнении боевых заданий на территории Чеченской Республики. Всего в Звениговском районе Республики Марий Эл были установлены четыре мемориальные доски.

*Цель* нашей работы: собрать, исследовать, оценить вклад наших земляков, воинов-интернационалистов в чеченских войнах (1994-1997 гг., 1999-2000 гг.) и сохранить память о ребятах, живущих и погибших в результате боевых действий на чеченской земле.

*Предмет исследования*: биографические данные наших земляков, воинов-интернационалистов посёлка Красногорский Звениговского района Республики Марий Эл, участников чеченских событий и боевых действий на Северном Кавказе.

*Задачи работы*: исследовать чеченские события, военные действия первой (1994-1997) и второй чеченских войн (1999-2000 гг.); выявить людей, которые были участниками чеченских событий; организовать встречи и беседы с матерями выпускников школы, героически погибших на чеченской земле в результате боевых действий; собрать воспоминания матерей погибших военнослужащих Храмихиной Нины Николаевны, Рыбаковой Надежды Сергеевны, друзей Храмихина Андрея, Рыбакова Андрея, классного руководителя Рыбакова Андрея учителя истории и обществознания Шабалиной Лидии Николаевны; обобщить, описать, оформить важнейшие биографические сведения и воспоминания участников чеченских войн; освоить навыки исследовательской работы.

*Методы исследования*:

1. Рассказы участников чеченских событий, выпускников Красногорской средней общеобразовательной школы №2 Звениговского района Республики Марий Эл.

2. Интервью матерей погибших военнослужащих Храмихиной Нины Николаевны, Рыбаковой Надежды Сергеевны, друзей Храмихина Андрея, Рыбакова Андрея, классного руководителя Рыбакова Андрея – Шабалиной Лидии Николаевны, учителя истории и обществознания Красногорской средней общеобразовательной школы №2.

3. Описание биографии участников чеченских событий.

*Гипотеза*: рядовые солдаты Российской армии в ходе боевых операций на территории Чеченской Республики в период 1994-1996 и 1999-2001 гг. действовали в соответствии с кодексом воинской чести, проявив героизм, мужество, высокий патриотизм, верность присяге.

Главное свойство русского человека – пожертвовать собой ради другого, порадоваться чужому счастью, простить врага. Это основа подлинного патриотизма и духовности. Мы осветили судьбы выпускников Красногорской средней общеобразовательной школы №2 Звениговского района Республики Марий Эл, участников чеченских событий. Мы гордимся русским духом трагически погибших военнослужащих Храмихина Андрея, Пичугина Александра Николаевича, Рыбакова Андрея Владимировича на чеченской земле.

Благодаря данной исследовательской работе, многие учащиеся не останутся равнодушными к локальным войнам и начнут более подробно изучать историю нашей необъятной России, будут знать героев, которые, не жалея собственной жизни, будучи совсем еще мальчишками, стали настоящими защитниками, воинами. Работа может быть интересна, как взрослым, так и молодым гражданам. Наше исследование можно использовать на уроках истории, обществознания, литературы, во внеклассной работе. Данная работа пополнит электронную исследовательскую базу «Участники чеченских событий» п. Красногорский Звениговского района Республики Марий Эл. Новизна работы в том, что мы попытались систематизировать всю информацию о выпускниках Красногорской средней общеобразовательной школы №2 Звениговского района Республики Марий Эл, участниках чеченских событий XX века.

УДК 539.376

***Гришко Ю.С.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Т.В. Иштриковой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Гришина Н.А.****, преподаватель гуманитарной гимназии*

## ИСТОРИЯ ЦАРЕВОКОКШАЙСКОЙ ЖЕНСКОЙ ГИМНАЗИИ

Рассматривается задача исследования истории развития и организации учебного процесса Царевококшайской женской гимназии, которая почти не изучена в нашей краеведческой литературе.

*Цель* работы – определение роли женской гимназии в культурной жизни нашего города в начале XX в.

*Методы исследования*:

- изучение документов Государственного архива Республики Марий Эл по данной теме;
- изучение воспоминаний учащихся гимназии и фотоматериалов из фондов музея истории города Йошкар-Олы;
- изучение научных публикаций, связанных с темой исследования;
- составление истории Царевококшайской женской гимназии в 1905-1918 гг.

В результате изучения источников можно сделать вывод, что городу и наиболее выдающимся горожанам была небезразлична судьба гимназии. Напротив, они выделяли достаточно много средств на ее благоустройство и развитие, строительство нового здания и помощь беднейшим ученицам. Кроме того, большую часть учениц гимназии составляли дочери крестьян, многие из которых приезжали из дальних деревень. Закончив гимназию, выпускницы могли стать домашней наставницей или учительницей начальной школы. Безусловно, Царевококшайская женская гимназия и учителя, работавшие в ней, играли большую роль в жизни города. В ходе работы автору удалось познакомиться со многими интересными фактами из жизни гимназии, ее учениц и преподавателей. Все потрясения, происходившие в нашей стране, нашли свое отражение в документах, регламентирующих жизнь в гимназии.

Историей Царевококшайской женской гимназии хотелось бы поделиться со своими сверстниками, так как детали истории прошлого всегда представляют большой интерес. Думаем, что современным подросткам интересно узнать, как учились в гимназии 100 лет назад. Тем более что данное исследование посвящено становлению образования в нашем родном городе, который тогда был небольшим уездным городком Казанской губернии. А знать историю своей малой Родины необходимо каждому образованному человеку. Наше исследование, безусловно, является интересным и уникальным, так как вносит еще одну новую главу в летопись нашего города.

**Использованная литература**

1. Материалы Государственного архива Республики Марий Эл.
2. Фотоматериалы из фондов МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы».
3. Алметева И.В. История начального школьного образования в Марийском крае во второй половине XIX – начале XX вв.: монография. Йошкар-Ола, 2006.
4. Стариков С.В. Панорама старого города: Царевококшайск на старинных открытках и фотографиях. Йошкар-Ола: Периодика Марий Эл, 2002.

5. Стариков С.В. Царевококшайский альбом: эпоха, город и горожане на старинных открытках и фотографиях. Йошкар-Ола: Периодика Марий Эл, 2008.
6. Чимаев А.Н., Демидова Е.Б. Царевококшайская женская гимназия // Марийский археографический вестник / МарГУ. 1997. №7. С. 49-65.

УДК 174.4

***Гусева Н.В.***
*Гимназия № 26 имени Андре Мальро, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Тарбушкин А.Ю.****, доцент ПГТУ*

## ИСТОКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ориентируясь только на Запад, без учета национальной психологии и традиций любые страстные желания быстро освоить рынок и включить национальную экономику в число цивилизованных может дать совершенно противоположный результат. Нам необходимо знать истоки формирования и развития российского предпринимательства, извлекая «уроки истории».

Российское предпринимательство начинает формироваться под влиянием определенных стереотипов и ограничений. Во-первых, еще в допетровской Руси ловкость и оборотливость купцов бросались в глаза как соотечественникам, так и иностранцам. Из уст иноземных путешественников и купцов звучало, что «русские купцы чрезмерно хитры и падки на наживу, лукавы и склонны к обману». Сами русские купцы говорили, что «это дар Божий, без которого не следует приниматься за торговлю». Дело в том, что русским купцам свое «лукавство» приходилось противопоставлять бесцеремонным действиям иностранных торговцев, презиравших «восточных варваров» и смотревших на Россию как «место скорой наживы». Установление политики протекционизма стало основанием для формирования негласного «кодекса купеческой чести», согласно которому вхождение в «особый класс почетных людей» требовалось не менее двенадцати лет «отличаться порядочностью и успехами в своем деле». Соблюдение морально-этических норм в бизнесе и успешное предпринимательство с XVIII в. поощрялось правом на получение личного дворянства и позволением поставлять продукт к императорскому двору. С XIX в. появляется звание «поставщиков Двора Его Величества», дающее право изображать на своей торговой марке государственный герб как знак высокого качества продукции и порядочности продавца.

Стереотипом было (и сейчас существует) считать предпринимателей «спекулянтами, которые не заслуженно много получают дохода, и все, что они делают, – воровство». Такое мнение активно формируется с XVIII в., когда появляется слой деревенских предпринимателей-крепостных. Неограниченная власть над крепостными давала право помещику в случае необходимости отбирать у них все, что они заработали и наторговали. Деревенские предприниматели были вынуждены прятать свой достаток под «рубищем нищеты». Особенной, нетрадиционной формой защиты деловых интересов деревенских предпринимателей стало старообрядчество.

Общей чертой российского предпринимательства (и купеческого, и крестьянского) стали благотворительность и меценатство. Внутренняя потребность помогать неимущим побуждала выделять немалые средства на обустройство больниц, школ, на строительство приютов, богаделен и ночлежных домов. Кроме религиозных мотивов, диктовавших традиции благородства и милосердия, с середины XIX в. формируется и рациональный стимул к увеличению пожертвований в сферы культуры, искусства и образования, что связано с заинтересованностью в квалифицированных кадрах. Меценатство – это вложения из личных средств на добровольной и безвозмездной основе в развитие науки и искусства, культуры и образования.

К началу XX в. деловой мир России был еще сравнительно молод, но его главной особенностью стало проявление социальной ответственности как за национальную экономику, так и за социально-культурную среду общества.

УДК 539.376

***Дмитриева В. А.***
*СОШ №2, п. Красногорский, Звениговский район, РМЭ*
*Научные руководители* ***Шабалина Л. Н., Чегаева С. И.,***
*преподаватели СОШ №2 п. Красногорский*

## ДЕТИ ВОЙНЫ

С детских лет меня привлекали события истории нашей страны. Особый интерес вызвала судьба моего прадедушки Степанова Алексея Степановича, участника военных событий 1941-1945 годов. За боевые заслуги он имеет награды «Орден Отечественной войны 2-й степени» и медаль «За победу над Японией». Я слышала много рассказов о нелёг-

кой судьбе детей военного поколения. Поэтому решила рассмотреть проблему военного детства Тойшевой Миропии Илларионовны и Шапошниковой Гульфии Адахамовны.

*Цель* работы: исследовать деятельность моего прадедушки Степанова Алексея Степановича в лихое военное и послевоенное время, показать, сколько лишений, боли доставила Великая Отечественная война 1941-1945 годов Тойшевой Миропии Илларионовне и Шапошниковой Гульфие Адахамовне – детям тех лет, что даже спустя 69 лет, это невозможно забыть и вспоминать без слёз.

*Предмет исследования* – изучение судеб прадедушки Степанова Алексея Степановича, участника Великой Отечественной войны; Тойшевой Миропии Илларионовны и Шапошниковой Гульфии Адахамовны – детей Великой Отечественной войны.

*Объект исследования* – биографические данные моего прадедушки Степанова Алексея Степановича, Тойшевой Миропии Илларионовны и Шапошниковой Гульфии Адахамовны.

*Гипотеза*: и сегодня, в XXI веке живы люди, испытавшие все тяготы Великой Отечественной войны; необходимо знать их жизненный путь для того, чтобы стать настоящим человеком и патриотом.

*Методы исследования*: запись рассказов участника Великой Отечественной войны Степанова Алексея Степановича и Шапошниковой Гульфии Адахамовны, воспоминаний учителя русского языка и литературы Астаповой Надежды Алексеевны о Тойшевой Миропии Илларионовне; составление вопросов и проведение социологического опроса.

Результаты социологического опроса показали, что мои одноклассники лучше знают о своих родственниках, защищавших нашу страну во время Великой Отечественной войны, и в два раза хуже – о родственниках, которые в дни войны были детьми. Больше половины моих ровесников вообще не знают, были ли в их семьях дети войны.

Уходят из жизни и те, кто на себе испытал кошмары войны. Я встретилась с детьми войны: Тойшевой Миропией Илларионовной и Шапошниковой Гульфиёй Адахамовной. Нелегко пришлось детям в 1941-1945 годы. Малыши часто оставались дома одни или с немощными стариками. Школьники учились, несмотря на то что шла война. Рано взрослели эти дети, ведь надо было помочь взрослым во всём: в колхозе, по дому, раненным в госпитале. А чем они питались? Еда их была скудной: в лучшем случае ели клевер, щавель, лебеду и другие травы. У детей войны была одна судьба: труд, быстрое взросление, стремление внести свой вклад в дело Победы. Несмотря на все трудности, дети войны и взрослые, находящиеся в тылу, верили в Победу над фашизмом и

ждали домой тех, кто ушёл защищать свою Родину: отцов, братьев и сестёр.

Дети войны.… Эти слова, на первый взгляд, никак не сочетаются, но они были, эти мальчишки и девчонки. Им пришлось, как и взрослым, делать всё для победы нашего народа в Великой Отечественной войне. Дети войны – это чаще всего наши бабушки и дедушки. Когда я слушала их рассказы о прошлом, я думала о том, какая же я счастливая, что надо мной сейчас мирное небо. Думала и о том, что каждый из нас должен знать и помнить, какой ценой завоёвано счастье. Чем больше мы будем знать о Великой Отечественной войне, тем больше будем делать всё для того, чтобы больше война не повторилась. Мы, дети, внуки, правнуки, потомки победителей в самой страшной войне в истории человечества, наследуем их гордость освободителей.

Цель работы достигнута. Работа может быть интересна как взрослым, так и молодым гражданам. Данное исследование можно использовать на уроках истории, обществознания, литературы, во внеклассной работе. При написании работы я овладела навыками анализа, сравнения, обобщения, составляющими основу исследовательской деятельности, научилась делать выводы. Новизна работы в том, что сделана попытка систематизировать всю информацию об участнике Великой Отечественной войны Степанове Алексее Степановиче и детях войны Тойшевой Миропии Илларионовны и Шапошниковой Гульфии Адахамовны. Проведены беседы с Шапошниковой Гульфией Адахамовной и учителем русского языка и литературы Астаповой Надеждой Алексеевной, которая поделилась воспоминаниями о Тойшевой Миропии Илларионовне.

УДК 539.376

***Ефремов В.Г., Мальцев А.А.***
*Медведевская гимназия, п. Медведево, РМЭ*
*Научные руководители* ***Задворных О.А., Сазонова Л.В.****,*
*преподаватели Медведевской гимназии*

## ГОЛОС МАРИЙ ЭЛ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЭФИРЕ

Наш проект называется «Окно в мир». Одной из причин, побудивших нас начать разработку данного международного проекта, стали результаты социальных исследований, опубликованных в интернете, о плохом знании европейцами русской культуры и полном отсутствии информации о Республике Марий Эл.

Перед собой мы поставили *цель*: формировать положительное представление неселение Европы, других стран мира об уникальности русской культуры, о традициях Республики Марий Эл через общение с международным детским RADIOJOJO; самим расширить знания о культуре других стран.

Основные *задачи* проекта:

1. Формировать активную жизненную позицию, любовь к Родине;

2. Расширить круг подростков, обучающихся на английском языке с зарубежными сверстниками с целью повышения качества образования;

3. Научиться этикету виртуального общения;

4. Вызвать живой интерес подростков к обсуждению вопросов, касающихся всех сторон жизни детей различных стран;

5. Научить обучающихся преодолевать психологические комплексы в общении со сверстниками, говорящими на английском языке.

Проект делится на три этапа: подготовительный, основной и заключительный. На каждом этапе проекта определены свои цели и задачи.

Главной составляющей проекта является возможность рассказать об удивительной республике, вызвать интерес будущих потенциальных туристов к экологической жемчужине Поволжья.

Нами проведено 12 скайпов со следующими странами: Германией, Угандой, США (штаты Иллинойс и Кентукки), Иорданией, Болгарией, Венгрией, Марокко, а также с представителями финно-угорских народов России: хантами, манси, коми, коми-зырянами. Мы постоянно поддерживаем связь с исчезающим народом финно-угорской группы – саамами из Финляндии.

Темы сотрудничества: школьная жизнь сверстников, гендерное равенство, экология, культура, искусство, традиции и обычаи народов.

*Итоги работы*:

– публикация материала о Республике Марий Эл под названием «Неизвестная страна на Волге», на сайте RADIOJOJO. За участие в этом проекте все получили сертификаты международного образца;

– выступление на международной конференции…;

– поездка на международный форум общения «НумсангЁх», который состоялся в Югре (Ханты-Мансийский АО);

– поездка в Германию, Францию и Нидерланды на международную встречу «Образование, молодежь, спорт».

В работе над проектом мы использовали различные методы исследования: анкетирование, интервьюирование, беседа, соцопрос, анализ информации интернет-источников.

Анализ результатов работы над проектом показал, что большинство учащихся в результате интерактивного общения с молодежью из разных стран преодолели языковой барьер, психологические комплексы, повысили уровень владения английским языком, научились этикету виртуального общения, пониманию культуры других народов.

Наш проект – это живое общение со сверстниками со всех уголков планеты. Это реальная возможность практиковать и улучшать свой английский, обсуждать различные темы, получать новые знания о культуре, традициях и образе жизни сверстников из разных стран и уголков России. А самое главное – знакомить их с нашей культурой и традициями, а самим более глубоко понять менталитет и культурные особенности своей уникальной республики. Проект, безусловно, способствует развитию культурного обмена, укреплению сотрудничества между народами мира на Земле. Он показывает, как многообразен и интересен мир и что можно в свое удовольствие общаться с друзьями со всей планеты.

УДК 659.1

***Иванова К.О.***
*Лицей №28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Яргина Ю.В.****, доцент ПГТУ*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗА СЕМЬИ И РОДИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

Информационный фактор оказывает значительное влияние на формирование потребностей, убеждений и образа жизни современного человека. В последнее время большинство рекламных и маркетинговых компаний создают рекламу с привлечением семейных идеалов.

В связи с актуальностью изучения влияния рекламы на семейные ценностные установки населения, демографическое поведение было проведено социологическое исследование, направленное на изучение образа семьи и родительства в современных рекламных роликах. Для исследования был выбран метод контент-анализа. Сбор контента необходимой информации проводился с 3 по 5 февраля на федеральном телеканале «Первый». Дни для проведения сбора первичной информации были определены таким образом, чтобы собрать необходимый информационно-рекламный материал в течение трех будних дней. Анализ роликов производился в наиболее рейтинговое для телепросмотра время

с 18.00. до 22.00. Именно в это время, по данным социологических исследований, перед телеэкранами собирается наиболее многочисленная зрительская аудитория. Общее количество рекламы за 3 дня в прайм-тайм составило 192 рекламных ролика продолжительностью от 15 до 60 секунд. Теме семьи в различных ее вариациях было посвящено 78 сюжетов (41%), что говорит об относительно высокой заинтересованности специалистов по рекламе в семейной и детско-родительской тематике.

Важно отметить, что из указанных 78 роликов рекламного контента, использующего изображения семьи и родительства, семья была представлена так называемыми «малодетными семьями» – один и два ребенка. В 36 (46%) рекламных роликах использовался сюжет полной семьи «два родителя и дети»: «два родителя и один ребенок» – 18 роликов (23%); «два родителя и два ребенка» – 18 роликов (23%). Неполная семья в формате «одна мама – один ребенок» представлена в 30 роликах (38%). Причем двухдетный вариант встречался гораздо реже однодетного (в формате «одна мама – два ребенка» отмечено 12 роликов (15%).

Практически проигнорированной рекламными технологами оказалась семья, представленная отцом с ребенком. Многодетность (3 и более детей) в качестве рекламного образа в исследованной нами совокупности не использовалась ни разу.

Реклама продуктов питания составляет основную часть от всей рекламы, использующей образ семьи. Можно заметить, что в этих сюжетах семья играет важную роль. Речь в основном идет о заботе о малышах.

Таким образом, при использовании образа семьи в рекламе намечаются две тенденции: малодетность семьи; в рекламе изображаются типичные нуклеарные семьи, что отражает реальную ситуацию в обществе.

Реклама является доступным способом получения информации. И к тому же обладает воздействующим эффектом. Необходимо введение мониторинга и экспертизы содержания рекламных роликов на предмет установления семейных ценностных ориентиров, что будет способствовать повышению социальной эффективности такого вида рекламы семейного образа жизни, увеличению детности семьи.

**Использованная литература**

1. Афанасьева Н.А. Образ семьи в современной рекламе [Электронный ресурс] // Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2013». Режим доступа: lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2255/59069_044e.pdf. Загл. с экрана

УДК 539.376

***Казакова А. А.***
*СОШ №2, п. Красногорский, Звениговский район, РМЭ*
*Научные руководители* ***Шабалина Л. Н.,*** *преподаватель СОШ №2 п. Красногорский*

## МЫ ПОМНИМ ВАС, РЕБЯТА ИЗ АФГАНА!

15 февраля мы вспоминаем тех, кто с честью и достоинством выполнял священный воинский долг на далёкой афганской земле. 25 лет прошло с того дня, когда последняя воинская часть Ограниченного контингента советских войск вернулась на родную землю. Неоднозначна общественная оценка той войны. Для политиков она остается необъявленной; для истории – одна из наиболее ярких отражений «холодной войны», сохранившей след и в сегодняшней жизни; для участников – от солдата до маршала – дружба и войсковое товарищество, проверенные смертельным дыханием гор, искренняя вера в интернациональный долг, это часть жизни, в которой они проявили свои самые лучшие качества. Именно эта, последняя, оценка наиболее точная и верная. Существуют противоречивые сведения об афганской войне. По одной версии, война в Афганистане стала крупнейшей внешнеполитической ошибкой советского руководства. По другой версии, афганская война 1979-1989 годов является памятным событием XX века в истории Демократической Республики Афганистан и Союза Советских Социалистических Республик.

*Цель исследования*: собрать, исследовать сведения о наших земляках, воинах-интернационалистах – участниках афганской войны 1979-1989 годов; сохранить память о ребятах, живущих и погибших в результате боевых действий на афганской земле.

*Задачи исследования*: обобщить опыт исследователей афганской войны 1979-1989 годов; рассмотреть разные точки зрения, касающиеся вторжения советских войск в Афганистан; изучить биографию и деятельность наших земляков, воинов-интернационалистов.

*Объект* исследования – биографические данные наших земляков, воинов-интернационалистов посёлка Красногорский и близлежащих деревень Звениговского района Республики Марий Эл.

*Основные методы* исследования: интервью, изучение и анализ исторических источников, сравнительный метод, системный метод.

Надеемся, что наша работа получит достойную оценку не только у героев нашего исследования, для которых 15 февраля – это не просто

календарная дата, но и день памяти о подвиге воинов-интернационалистов в Республике Афганистан, о мужестве и любви к Родине. Эта работа также обращена к нашим сверстникам – ученикам, студентам. Вот что сказал один из наших земляков: «Отмечая наши «афганские», а по сути, государственные памятные даты, нам нужно стараться донести историю тех событий до наших сограждан, прежде всего до молодежи, которая знает об этом только по фильмам, а зачастую не знает вовсе. На уважительном отношении к настоящим воинам и к памяти погибших за интересы Отечества нужно воспитывать современное поколение».

Афганская война не была интервенцией. Ввод советских войск был осуществлён, согласно договору двух сторон, не с целью разжигания гражданской войны, а ради сохранения мира на афганской войне. В афганской войне вместе с советским контингентом участвовали наши земляки – уроженцы п. Красногорский и близлежащих деревень Звениговского района Республики Марий Эл: Данилов Николай Михайлович, Браткович Владимир Павлович, Домрачев Александр Владимирович, Елькин Василий Анатольевич, Иванов Анатолий Викторович, Кутузов Андрей Николаевич, Клочков Александр Владимирович, Краснов Валерий Александрович, Павелин Александр Владимирович, Парахин Виктор Владимирович, Хайбиев Шавхат Фапрахманович, Захаров Юрий Михайлович, Соколов Виталий Аркадьевич, Елекин Владимир Леонидович, Григорьев Анатолий Васильевич, Бондаренко Александр Борисович, Осипов Виктор Владимирович, Степанов Сергей Филимонович, Крылов Леонид Леонидович, Насыров Рафаэль Ранильевич, Бакшаев Алексей Михайлович, Логинов Олег Викторович, Соловьев Валерий Леонидович, Григорьев Александр Геннадьевич, Соколов Виктор.

Мы помним вас ребята из Афгана! Память жива. С 1979 по 1989 год через Афганистан прошли, приняли участие в боевых действиях 620 000 советских военнослужащих. Эта война не прошла бесследно и для Республики Марий Эл. В ней участвовали 1376 наших земляков, из них 49 марийцев погибли. Так кем же были на афганской земле советские воины? Ответ на этот вопрос дают наши земляки. Обобщив их высказывания в ходе интервью, мы пришли к выводу, что даже по прошествии более двадцати лет оценки афганской войны противоречивы. Один факт остается неоспоримым для всех них – необходимость службы в армии на благо Родины, физической самоподготовки молодого поколения. Никто из опрашиваемых нами «афганцев» не высказал сожаление о своем личном участии в той войне. Наоборот, отмечали, что именно там приобрели настоящих боевых товарищей, такие

качества, как воля, самоотверженность, смелость. Именно эти качества помогали нашим красногорцам не только в Афганистане, но и в «мирной» жизни.

Данная работа пополнит электронную, исследовательскую базу «Земляки–интернационалисты» посёлка Красногорский Звениговского района Республики Марий Эл. Наши земляки-афганцы посвятили свою жизнь защите Родины, поэтому являются настоящими патриотами. И мы должны быть благодарны им и помнить их. Поэтому тех, кто благородно и без сожаления уходил на войну, мы должны чтить и брать с них пример.

УДК 159.9

***Кирсанова Т.А., Смоленцева К.А.***
*Лицей №28, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Крысова Е.В.****, ст. преподаватель ПГТУ*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Профессиональное самоопределение имеет важное значение в жизни старшеклассника. Правильный выбор профессии и самоопределение становятся шагом, который определяет дальнейшую судьбу молодого человека. Согласимся с мыслью Е.А. Климова о том, что выбор профессии, кажущийся подчас легким и кратковременным, на самом деле осуществляется по формуле «мгновение плюс вся предшествующая жизнь» [1, с. 75].

В январе 2014 года был проведен анкетный опрос учащихся старших (9-11) классов лицея № 28 г. Йошкар-Олы с целью изучения проблемы профессионального самоопределения школьников. Респондентам было предложено ответить на 14 вопросов анкеты. В опросе приняло участие 100 человек.

Результаты исследования демонстрируют связь профессионального самоопределения с будущей самореализацией школьников. Так, большинство учащихся 11-х классов уже точно знают, кем планируют стать в будущем; лишь 12% десятиклассников смогли утвердительно ответить на этот вопрос; среди представителей 9-х классов преобладает у мальчиков желание стать военными и нефтяниками, а у девочек – врачами и переводчиками.

В современных условиях основной задачей школы учащиеся видят подготовку к сдаче экзаменов, поступлению в вуз. Среди учащихся девятых классов 7% хотят закончить в школе только 9 классов; они объясняют это тем, что не заинтересованы в дальнейшем обучении в школе, плохой успеваемостью либо возможностью сразу обучаться профессии и желанием поступить в колледж.

Поровну разделилось мнение респондентов о любимых науках. Около 50% старшеклассников нравятся точные науки. Среди самых сложных предметов ребята назвали физику, химию, английский язык.

При ответе на вопрос «Зависит ли выбор твоей будущей профессии от мнения родителей?» мнения респондентов разделились следующим образом: лидирующим стал ответ «Я прислушаюсь к их мнению, но сделаю по своему»; следующим был ответ «Да, зависит».

Более половины старшеклассников не планируют связывать будущую профессию со своим увлечением, а среди тех, кому хотелось бы заниматься любимым делом, дали такие ответы: связать профессию со спортом, танцами, программированием, экономикой.

Отдельный блок вопросов анкеты был посвящен предпочтениям старшеклассников в выборе профессии. Учащиеся девятых классов единогласно признали, что современное общество нуждается в врачах, далее – юристах, менеджерах, бухгалтерах. Учащиеся 10-11 классов также признали, что обществу нужны врачи, далее менеджеры и представители сферы обслуживания.

На вопрос «Какую профессию ты считаешь престижной?» ответы были следующие: высокую оценку мальчики 9-х классов дали профессии юриста, девочки 9-х классов – профессии врача; школьники 10-11 классов указали, что самой престижной являются профессии менеджера, врача, юриста; также к престижным они отнесли профессию архитектора и предпринимателя.

При выборе будущей профессии респонденты будут учитывать следующие факторы: 58% – размер оплаты труда (деньги), 17% – возможность помогать людям, 10% – легкость труда (нетрудная работа), 8% – возможность заниматься бизнесом, 7% – степень спокойствия (спокойная работа). Более половины респондентов хотели бы поступить в вуз в другом городе, 21% опрошенных планируют поступление в вуз в Йошкар-Оле и 20% хотят уехать за границу.

Таким образом, исследование позволило выявить ряд особенностей: часть профессий респонденты признают необходимыми современному обществу, но они не являются престижными в глазах старшеклассника. Учащиеся 10-11 классов признают потребность в специалистах «сферы

обслуживания» в отличие от 9-классников. Выбирая техническую специальность в будущем, ребята не всегда желают изучать точные науки в настоящем.

**Использованная литература**

1. Актуальные вопросы психологии: материалы международной научно-практической конференции: сборник научных трудов. Краснодар, 2012. 300 с.

УДК 539.376

***Козлов В.Д.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Т.В. Иштриковой,*
*г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Кохановская Л.С.****, канд. пед. наук,*
*доцент ПГТУ*

## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ РЕЗОНАНС ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Возникнув в Древней Греции и возобновившись в новое время благодаря Пьеру Де Кубертену, Олимпийские игры сегодня приобрели статус международных олимпиад высочайшего уровня.

Выступая на международном атлетическом конгрессе, созванном Комитетом по пропаганде 15 июля 1889 года в Париже, Пьер Де Кубертен поставил вопрос об организации серии международных соревнований по образцу древних олимпиад.

Свою концепцию олимпизма как понятия, содержащего в обобщенном виде определённые педагогические взгляды, Кубертен изложил в лекции, прочтенной им 25 ноября 1892 года в Сорбонском университете по случаю пятилетней годовщины создания Французского легкоатлетического союза. Именно тогда он как генеральный секретарь Союза внес официальное предложение о возобновлении Олимпийских игр.

Первые современные Олимпийские игры состоялись в 1896 г. в стране, где они и возникли – в Греции, в Афинах. Для организации проведения игр был создан Международный олимпийский комитет (МОК), первым президентом которого стал Деметриус Викелас.

Всего на данный момент олимпиады проводились в 2 странах, рекордсменами из которых являются США (8 раз), Франция (5 раз).

*Цель* нашего исследования – проверить, как влияют на конкретных людей разного возраста события, связанные с Олимпийскими играми,

что остается в их памяти, какие впечатления сохраняются по истечении времени, что знает об Олимпийских играх поколение школьников. Для этого нами была разработана и проведена анкета среди учащихся, студентов и взрослых людей (всего 70 человек), для уточнения ответов было проведено и интервьюирование.

Историю возникновения Олимпиад, роль П. Кубертена в восстановлении этих соревнований в современном виде представляют 90%; 80% респондентов вспомнили общую символику Олимпийских игр (огонь, флаг, награды, клятву, гимн). Даты проведения Олимпийских игр в разные годы знает 30% опрошенных, 20% вообще их не вспомнили, 50% допустили ошибки. Страны, на территории которых проводились летние и зимние Олимпийские игры за всю историю их существования, полностью назвали 5%, неполные ответы дали 60%, 15%, и 20% отвечавших назвали 1 или 2 страны. С городами, в которых проводились Олимпиады, ответы были еще хуже, но летние Олимпийские игры в Москве известны 80% отвечавших. На вопрос «Чем запомнились Олимпийские игры разных лет?» большинство ответов не содержали конкретных цифр, а подчас и фамилий спортсменов, связанных с рекордами в каких-то видах спорта, с призовыми местами, а давались общие ответы, подчеркивающие большое количество достижений и побед спортсменов России (это ли не патриотизм!).

Но примечательно, что в памяти многих отвечавших остались культурные события, связанные с открытиями и закрытиями олимпиад. Так, все отвечавшие вспомнили олимпийского мишку, который был запущен в виде фигурного надувного шара в небо, даже школьники, которые о Московских летних олимпийских играх только читали или видели по телевидению хронику тех событий.

Таким образом, было выявлено, что многим людям, не имеющим прямого отношения к профессиональному и любительскому спорту, именно эта часть игр запоминается больше всего, то есть культурный резонанс игр здесь проявляется сильнее, чем даже сами соревнования. Видимо, поэтому олимпийские комитеты стран-организаторов такое большое внимание стали уделять культурной программе игр, чтобы усилить впечатление этих мировых событий.

Это мы наблюдали и у нас, в России, в ходе подготовки к открытию Сочинских зимних Олимпийских игр.

УДК 539.376

***Куклина С. А., Петухова А. А.***
*Верх-Ушнурская средняя общеобразовательная (национальная) школа с углублённым изучением отдельных предметов, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Волкова Г. Л.****, преподаватель Верх-Ушнурской средней школы*

# ОХРАНА ПРИРОДЫ В КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЯХ МАРИЙСКОГО НАРОДА

В настоящее время на планете актуальна проблема охраны окружающей среды. Люди, наконец, осознали, что если мы не спасем чистоту природы, то сами погибнем вместе с ней. Только сейчас мы начинаем вспоминать традиции наших предков по отношению к природе.

Таким образом, мы определили проблему нашего проекта – найти материал и рассказать школьникам об отношении марийского народа к природе.

*Цель* – изучение культурных традиций марийского народа в деле охраны природы.

*Задачи*: изучить культурные традиции марийского народа по отношению к природе; выявить примеры гармоничного отношения к различным природным объектам; сделать вывод о необходимости использования полученных знаний при общении с природой; познакомить с результатами своей работы учащихся школы и родителей.

*Методы исследования*: социологический опрос, анализ литературных источников, встреча с носителями марийской традиционной религии.

Подводя итоги своей работы, мы сделали следующие *выводы*: мы изучили культурные традиции марийского народа по отношению к природе. Наши предки умели настраиваться на тонкие струны сил природы. Каждый человек должен понимать, что нельзя нарушать чистоту и гармонию в природе.

Практическим результатом является возможность использования нашего исследования на уроках и во внеурочной деятельности с целью экологического просвещения обучающихся и воспитания бережного отношения к природе. Мы также являемся защитниками природы.

УДК 539.376

***Курышкина Е.В.***
*СОШ № 9, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Неведицына Л.В.,*** *преподаватель СОШ №9*

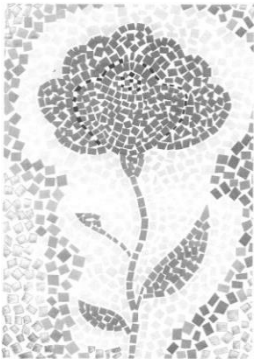
## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ МОЗАИКА

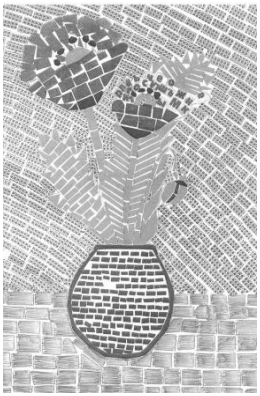
Мозаика – одна из самых древних техник декоративно-прикладного искусства. История мозаики берет начало в Древней Греции. В древнем Риме и Византии это искусство получило весьма широкое распространение, после чего было надолго забыто и возродилось лишь в середине XVIII века.

Римские мозаики выкладывали из маленьких кубиков (столбиков) смальты (глушеного (непрозрачного и очень плотного) стекла) или камня. Иногда в ход шли галька и мелкие камешки.

Раннехристианское искусство Византии полюбило мозаику за поражающую воображение игру света, яркость и стойкость цветов. Золотые кусочки смальты таинственно переливались и играли на сводах и стенах храмов.

Самая сложная из всех мозаик – *флорентийская*. Мастера Флоренции первыми стали использовать природный рисунок камня для получения готовых картин. Мозаичные картины из камня обладают одним из наиболее ценных свойств – они вечны, так как краски камней не тускнеют, не выцветают и не осыпаются.





В настоящее время художественная мозаика тоже пользуется огромной популярностью. Мозаика придает неповторимость не только внутреннему, но и внешнему облику дома, украшает его цоколи, фасады, главный вход здания. Художественная мозаика становится основой прекрасных ландшафтных композиций. Бесконечное разнообразие цветов и оттенков природного камня позволяет создавать уникальные мозаичные панно.

УДК 539.376

***Кутузова К. Э.***
*Верх-Ушнурская средняя общеобразовательная (национальная) школа с углублённым изучением отдельных предметов, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Лазарева А.Н.****, преподаватель Верх-Ушнурской школы*

# РОЛЬ ОБОСОБЛЕННЫХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ В РОМАНЕ А. Ф. КРАСНОПЁРОВА «СТРАДА»

Учение об обособленных членах предложения нуждается в пересмотре. Требуется углубленное изучение всех видов синтаксических связей между словами. Значительное место, которое занимают обособленные определения среди других синтаксических конструкций в языке, говорит об актуальности выбранной темы проекта.

*Целью* проекта является исследование лингвистических особенностей обособленных определений в современном русском языке.

*Задачи*:

– составить картотеку обособленных определений;

– продифференцировать обособленные определения согласно их семантике и структуре;

– показать условия и способы обособления определений и способы их выражения.

Язык как социальное явление развивается вместе с развитием общества. Изменения в языке происходят в процессе общения, пользования языком. Следовательно, всё новое приходит в язык через синтаксис. Смысловые связи между словами в речи, употребление их – всё это должно приниматься во внимание при изучении обособленных определений, при выявлении их природы в языке. Основной функцией предложения является коммуникативная. Поэтому исследователи разных школ пытались найти в предложении те свойства, которые и делают его сообщением.

Использовали метод сплошной выборки обособленных определений из текста в совокупности со структурным методом, позволяющим проследить специфику использования обособленных определений в письменном языке.

Новизна работы – в стремлении изучить обособленные определения на материале романа марийского писателя А. Ф. Красноперова «Страда».

УДК 539.376

***Логинов Д.А.***
*СОШ №7, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Колесник Т.Г.****, преподаватель СОШ №7*

## ВО ИМЯ СВЕТЛОЙ ЖИЗНИ НА ЗЕМЛЕ

*Актуальность темы исследования.* Йошкар-Ола – столица Республики Марий Эл. Это город, в котором сегодня живут 267 тыс. человек. К сожалению, мы очень мало знаем о своих героях. Гуляя, возвращаясь со службы или после учебы, мы редко задумываемся о том, по каким улицам мы идем… Еще меньше задумываемся, откуда это название берет свое начало.

В основном название дают, чтобы показать значимость определенных событий, выдающихся людей, повлиявших на ход истории как города, так и всей страны в целом. Улицы – немые свидетели и хранители истории наших городов.

*Цели и задачи исследования:* узнать, кто такой Зинон Филиппович Прохоров, каковы его заслуги перед Республикой Марий Эл.

*Объект исследования* – Герой Советского Союза Зинон Филиппович Прохоров.

*Гипотеза исследования:* улица Прохорова получила название в честь человека, прославившего свое имя каким-то необычным поступком.

*Методы исследования*: анкетирование одноклассников; интервьюирование жителей г. Йошкар-Олы; изучение литературы; сбор информации в сети Интернет; обработка и анализ данных.

*Результаты исследования.* В ходе проведенного социологического опроса среди обучающихся 4 А класса выяснилось, что 29 % ребят не знают улицы города Йошкар-Олы, получившие свое название в честь героев Великой Отечественной войны. 23 % опрошенных жителей улицы Прохорова не знают истории происхождения своей улицы, а значит, не могут передать информацию своим потомкам о замечательном человеке, который внес большой вклад в историю своего города и страны. Сделана попытка изучить историю Великой Отечественной войны через названия улиц нашего города.

*Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.* Результаты исследования могут служить основой для дальнейшего изучения названий улиц города Йошкар-Олы, выступлений на научно-практических конференциях, информирования подростков и взрослых об истории названий улиц, что прививает интерес к истории родного края и любовь к нему.

УДК 539.376

***Логинова А.А.***
*СОШ №10, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Шалаев А.В.****, преподаватель истории СОШ № 10*

## НАШ ГЕНЕРАЛ
## (новые документы в биографии И.И. Анциферова)

В первую очередь, мой интерес к биографии Ивана Ивановича Анциферова был вызван тем, что наша школа находится на улице, носящей его имя. У нас также находится зал Боевой славы, посвященный 97-й гвардейской Полтавской дивизии, которой он командовал. В этом зале часть экспозиции посвящена Ивану Ивановичу. Выставку организовала в 1983 году Демакова Галина Александровна – бывший учитель истории нашей школы, Депутат Верховного Совета Марийской АССР одиннадцатого созыва. Сейчас она находится на заслуженном отдыхе.

В прошлом году было решено обновить экспозицию зала и вплотную заняться работой с документами. Каково же было наше удивление, когда поняли, что многие факты биографии Ивана Ивановича до сих пор неизвестны широкой общественности, а некоторые поданы не совсем точно.

Несмотря на большое количество статей в местной периодике, обстоятельной работы об И.И. Анциферове до недавнего времени не было. На данный момент наиболее подробной работой на данную тему является рукопись книги «Наш генерал» (2008 г.) племянника Ивана Ивановича, известного у нас в республике журналиста и историка В. А. Анциферова. Валентин Алексеевич мечтал написать книгу о своем знаменитом дяде, но не успел это сделать из-за преждевременной смерти. Так как рукопись не была доработана, в ней тоже встречаются неточности. С меньшей подробностью освещены годы службы Ивана Ивановича в Русской армии и в годы Гражданской войны. В своей работе мы попытались ликвидировать эти пробелы. Вели работу не только с фондами зала Боевой славы школы, но и изучали материалы в Йошкар-Олинском музее, документы в Госархиве Республики Марий Эл и в Военном комиссариате. Причем некоторые факты из биографии Ивана Ивановича Анциферова не были известны, и мы впервые сделали их доступными для всех.

Работая над данной темой, мы провели сравнительный анализ и анализ источников, которые приведены в списке литературы. Это помогло

лучше понять те события, в которых принимал участие И.И. Анциферов, а также определить для себя значимость деятельности генерал-майора И.И. Анциферова и масштабность исторических процессов, участником которых он являлся.

Жизнь Ивана Ивановича Анциферова представляет большой интерес для потомков. Потому что в его биографии отражена история Родины, родного края. Из абстрактно-учебной история становится ощутимой, проблемной и значимой.

На примере жизни И.И. Анциферова видно, что и до революции ребенок из крестьянской семьи мог получить хорошее образование. Во время войны выходец из крестьян мог начать офицерскую карьеру. Анциферов через два года службы в Русской армии имел чин подпоручика (IX класс, обер-офицер) и был начальником пулеметной команды (командовал ротой).

Таким образом, изучая биографию Анциферова, мы лучше узнаем историю своей страны. Кроме того, у нас появилось множество новых вопросов. Поэтому мы наметили несколько направлений работы зала Боевой славы: во-первых, продолжать сотрудничать с Г.А. Демаковой; во-вторых, написать письмо в Военный комиссариат республики, чтобы они написали официальный запрос в ЦАМО по поводу некоторых вопросов биографии Анциферова; в-третьих, ряд вопросов попытаться решить с помощью интернет-форумов; в-четвертых, продолжать поиски в архивах, библиотеках и интернете; и в-пятых, начать создание сайта зала Боевой славы.

**Использованная литература**

1. Документы Царевококшайского Высшего начального училища // Госархив Республики Марий Эл.
2. Личное дело БИ-5920 // Архив Военного комиссариата Республики Марий Эл.
3. Метрические книги Троицкой церкви города Царевококшайска (1885-1893) // Госархив Республики Марий Эл.
4. Ф-128. Оп-1. Д-18. Л-2829.
5. Ф-305. Оп-1. Д-5. Л-57.
6. Ф-305. Оп-1. Д-22. Л-170.
7. Ф-305. Оп-1. Д-465. Л-120.
8. Ф-305. Оп-1. Д-465. Л-126.
9. Ф-305. Оп-1. Д-465. Л-153.

УДК 539.376

***Лукоянова Е. И.***
*СОШ, с. Кокшайск, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Патрушева М. Э.****, преподаватель школы*

# ПРОЕКТ «ЭКСКУРСИЯ ПО ХРАМУ ПОКРОВА ПРЕСВЯТОЙ БОГОРОДИЦЫ» (в рамках экскурсионного маршрута «Страницы истории Кокшайска, первого русского города-крепости на территории марийского края»)

Богата история Кокшайска, первого русского города-крепости на территории Марийского края. Кокшайск основан в 1574 г. В мае 2014 г. ему исполняется 440 лет. Город-крепость заложен на берегу Волги по именному указу Ивана Грозного после присоединения края к Российскому государству. Одновременно с городом по традиции закладывалась церковь.

Покровская церковь в Кокшайске – это первая православная церковь на территории марийского края. Богослужение в ней началось в 1575 г. В то время она была деревянной. В последующие годы население города увеличивалось. В 1725 г. в Кокшайске было 4 церкви: 1 соборная и 3 приходских. Но они не сохранились до наших дней. А в 1793 г. на средства царевококшайского купца Ивана Ганешина был возведен новый каменный храм. Это самая старая действующая церковь в республике. Церковь двухпрестольная, с монументальной и очень пластичной архитектурой. Главный ее придел освящен в честь праздника Покрова Пресвятой Богородицы, а боковой – в честь Святителя Николая Чудотворца. В 1930-е гг. церковь была разорена, а в 1991 г. восстановлена. Сегодня храм, 220-летие которого отметили в октябре 2013 г., работает и в будни, и в праздники. Ныне Кокшайск – село. Это зона отдыха, она считается одной из жемчужин нашего края.

*Цель* – донесение информации о Кокшайске до широкого круга людей для привлечения внимания к историческому месту с целью содействия включению туристического маршрута в состав активно действующих маршрутов на территории Марий Эл.

*Задачи*:

1. В рамках проекта предполагается написать исследовательскую работу «Страницы истории храма Покрова Пресвятой Богородицы в Кок-

шайске», творческие работы (сочинения и т. п.), оформить рекламные буклеты;

2. Выступить на краеведческих конференциях, форумах и т. п. с целью популяризации проекта;

3. Разместить информацию о проекте на сайте средней общеобразовательной школы с. Кокшайск. Адрес: http//koksaiskshcool.jimdo. com/

Проект представляется *актуальным*: необходимо развивать туризм на территории Республики Марий Эл, расширяя зону туристических маршрутов.

Материалом для изучения послужила история возникновения города-крепости Кокшайск, храма Покрова Пресвятой Богородицы и его современное состояние.

*Методика исследования*: сбор информации об истории Кокшайска в музее истории Кокшайска; работа с научной литературой; беседы, консультации; социологический опрос.

В пеший экскурсионный маршрут для туристов «Страницы истории Кокшайска, первого русского города-крепости на территории марийского края» (экскурсия по Кокшайску) входит:

1. Прогулка по набережной Волги;

2. Посещение места, где находится памятный камень, поставленный в знак пребывания в 1774 г. в Кокшайске бунтаря Емельяна Пугачёва;

3. Посещение Музея истории Кокшайска. Музей открыт в 1994 г. (в 2014 г. он отметит 20-летие), содержит 10 экспозиций, рассказывающих об археологических открытиях и исторических событиях, о культурных памятниках, о людях села, оставивших след в истории Отечества, и т. д.;

4. Экскурсия по храму Покрова Пресвятой Богородицы.

Экскурсия по Покровскому храму может поводиться в рамках туристического маршрута и как самостоятельная экскурсия. Время проведения экскурсии по Кокшайску – 2 часа, по храму – 30 минут.

Партнёры проекта: Музей истории Кокшайска (музей расположен в здании Кокшайского СДК); средняя общеобразовательная школа с. Кокшайск; храм Покрова Пресвятой Богородицы.

Планируется обращение в комитет РМЭ по туризму для рассмотрения данного экскурсионного маршрута с целью включения в состав действующих маршрутов на территории нашей республики.

УДК 539.376

***Макеева А.А.***
*Гуманитарная гимназия «Синяя птица» им. Т.В. Иштриковой, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Бурова Т.Л.****, преподаватель гимназии*

## О ЧЁМ ГОВОРИТ НИКНЕЙМ?

Никне́йм (ник; англ. *Nickname* – первоначально «кличка, прозвище», от *an eke name* – «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее «*a nick name*») – сетевое имя, псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах).

*Цель исследования* – изучение никнеймов, выявление закономерностей в их выборе.

*Задачи проекта:* собрать материал для изучения; выполнить их анализ по строению и содержанию; произвести классификацию; проанализировать полученные результаты.

*Объектом исследования* стали никнеймы одноклассников, друзей и знакомых.

Для выполнения поставленных задач выбраны следующие *методы работы*: сбор информации (составление картотеки никнеймов); метод обработки и анализа данных.

Выбор никнеймов – это малоизученная и *актуальная* в лингвистике тема, потому что общение в сети Интернет занимает большое место в жизни современного человека и подбор компьютерного имени часто вызывает не меньше трудностей, чем выбор имени для ребёнка. Новые антропонимы вызывают интерес как лингвистическое и социальное явление.

Всего было собрано 200 никнеймов. Из них 60 (30%) характеризуют обладателя, несут определённую информацию о его характере, привычках, интересах. 50 никнеймов (25%) – это имя и фамилия. 19 человек (9,5%) в качестве псевдонима выбрали домашнее имя или прозвище. Чаще всего это «ласкательные» имена. 13 пользователей (6,5%) сделали своим виртуальным именем случайный набор букв и цифр. Такие никнеймы не несут никакой информации об их обладателях. Имена детей послужили источником для компьютерного антропонима у 11 человек (5,5%). Выбрали благозвучные, приятные для слуха имена 8 человек (4%). 7 (3,5%) опрошенных для своего никнейма взяли слова из другого языка, 5 (2,5%) – из компьютерных игр, 4 (2%) выбрали смешные прозвища, 3 человека (1,5%) обратились за помощью к родителям и друзь-

ям. 20 никнеймов (10%) мы назвали смешанными, так как в них сочетаются 2 и более разных признака: имя и дата рождения, имя и любимое время года, имя и регион проживания и т.д.

По структуре все компьютерные антропонимы можно поделить на три группы:

1) состоят из 1 слова (153 – 76,5%);
2) состоят из 2 и более слов (13 – 6,5%);
3) являются соединением слова и числа (34 – 17%).

Проанализировав собранные никнеймы, мы пришли к следующему выводу: чаще всего в качестве виртуального имени выбирают слова, которые несут определённую информацию о его обладателе, или собственное имя. Таким образом, кроме основной функции некнейма – номинативной, следует отметить не менее важную – функцию самохарактеристики.

УДК 355.01

***Матвеева В. В.***
*Высший колледж ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Конакова А. Б.****, преподаватель высшего колледжа ПГТУ «Политехник»*

## БЕЗ ПРОШЛОГО НЕТ БУДУЩЕГО

С каждым годом ветеранов Великой Отечественной войны становится все меньше. В живых остались только те мальчишки восемнадцати лет, которых призывали на войну со школьной скамьи. Они, может быть, и не умели воевать, но все же успели почувствовать запах войны. А уже через лет десять ветераны той войны уйдут, и детям будут показывать ветеранов только на фотографиях.

*Цель работы* – изучение жизни и деятельности Павла Васильевича Воеводского, участника Великой Отечественной войны, бывшего директора технического училища №1 (ныне Высший колледж «Политехник»); создание видеоролика в форме документального фильма.

Студенты группы организовали встречу с П.В. Воеводским. В беседе Павел Васильевич поделился воспоминаниями о самом жестоком и кровавом сражении Великой Отечественной войны.

Для создания видеоролика изучались архивные материалы музея колледжа: записи, воспоминания, фотографии, личные вещи.

Созданный нами видеоролик используется в организации воспитательной, военно-патриотической работы в колледже, при проведении классных часов.

Наше исследование на этом не останавливается. В наших планах также организовать встречи с ветеранами войны Белухой Борисом Сергеевичем, Чуровым Владимиром Васильевичем и создать общий документальный фильм.

Без прошлого нет будущего… Созданный нами видеоролик – это наша маленькая дань памяти тем, кто подарил нам свободу и возможность жить достойно.

УДК 539.376

***Михайлова Н. А.***

*Верх-Ушнурская средняя общеобразовательная (национальная) школа с углублённым изучением отдельных предметов, Советский район, РМЭ*

*Научный руководитель* ***Муржакова Е.Г.****, преподаватель Верх-Ушнурской школы*

## ДРЕВНИЙ МАРИЙСКИЙ КАЛЕНДАРЬ: ПО ЗАКОНАМ ПРИРОДЫ

В настоящее время стали популярны прогнозы восточного календаря Фэн-шуй. Мы забыли о том, что древние народы России также обладали даром предвидения и предсказания, основанном на отношениях с миром природы. Календарь является не только природным ритмом, но и ритмической памятью человечества.

*Предмет исследования* – изучение этноэкологических особенностей древнего марийского календаря и наиболее близкого к нему зороастрийского календаря, возникшего в Персии около 4 тысяч лет назад.

Выяснили сходство календарей. Так, в них цикл составляет 32 года, что связано с периодом обращения планеты Сатурна вокруг Солнца. Каждый год имеет своего покровителя – тотемное животное, символизирующее настроение года и внутреннюю основу человека, родившегося под тем или иным знаком. Сходные тотемы календарей – это 24 пары животных из 32. Черты сходства Верховный карт марийской традиционной религии А.И. Таныгин объясняет тем, что финно-угорские и индоиранские народы жили по соседству на Урале. Доказательством является наличие иранских слов в старинных марийских молитвах. Различие календарей следующее: 7 пар несовпадающих тотемов; в зороастрий-

ском календаре у тотемов есть антитотем, предупреждающий об искушениях, уготованных людям данного года рождения. Также можно определить совместимость гороскопов.

Новизна работы заключается в изучении древнего марийского календаря как элемента традиционной культуры, созданного по природным закономерностям. Полученные результаты можно использовать в урочной и внеурочной деятельности с целью повышения этнокультурных компетенций обучающихся.

УДК 304.42

***Моллачиева М.С., Жаворонков П.А.,***
***Смирнов И.В., Ивашечкин А.А., Чулков Н.С.***
*СОШ № 20, г. Йошкар-Ола*
*Научные руководители* ***Глушков А.Г., Лобанов Д.А.,***
*преподаватель СОШ № 20*

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «УЧИСЬ СТРЕЛЯТЬ ПО-ВОРОШИЛОВСКИ!»: (практико-ориентированный проект)

Защита Отечества – это священный долг и обязанность каждого гражданина России. Потому что нет более высокой миссии на земле, чем защищать свою страну.

На базе нашей школы с 2012 года организовано патриотическое движение «Учись стрелять по-ворошиловски!».

*Цель проекта:* привитие интереса к занятиям военно-прикладными видами спорта, в первую очередь, пулевой стрельбой; овладение навыками стрельбы из пневматической винтовки.

*Задачи проекта:* изучение истории возникновения и развития в СССР в 30-е гг. прошлого века патриотического движения «Стреляй по-ворошиловски»; овладение участниками навыками стрельбы из пневматического оружия; проведение поисковой работы; проведение соревнований, конкурсов по программе движения.

*Результаты* реализации проекта:

1) В мероприятиях, проводимых в рамках движения, приняли участие более ста учеников школы, учителя и родители обучающихся;

2) Участники движения овладели основами стрельбы из пневматической винтовки;

3) Приняли участие в соревнованиях, посвященных 80-летию учреждения звания «Ворошиловский стрелок», Дню защитника Отечества и др.;

4) Прошли занятия по изучению истории создания, назначения и устройства автомата Калашникова;

5) Проведена поисковая работа по сбору материалов о ворошиловском движении в стране и нашей республике в 1930-е гг.

*Выводы.* По нашему мнению, обращение к опыту оборонно-массовой работы 1920-х–1940-х гг., результаты которой наглядно проявились в суровом военном испытании, имеет и сегодня практическую значимость. Приобщение ребят к участию в патриотическом движении, занятиям в стрелковом кружке способствует формированию у них личных и моральных качеств, необходимых для будущих защитников Отечества.

УДК 539.376

***Насибуллина Д.Р.***
*СОШ №10, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Шалаев А.В.****, преподаватель истории СОШ №10*

## РОЛЬ ГЕРОЯ И АНТИГЕРОЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ РОССИИ

Актуальность выбранной темы связана с тем, что в нашей стране, да и во всем в мире на первое место выходит стремление к достижению личной выгоды, обогащению, отсутствие общественных интересов, стремление к яркому индивидуализму, одним словом, формируется общество потребителей. Именно вопрос о понимании терминов «герой» и «антигерой» является как никогда важным, поскольку эти понятия формируют в обществе формы и принципы отношений, смысл понятия «вечные ценности» и, в конце концов, понятие «гуманизм».

Сложность данной темы заключается в том, что в современной жизни очень трудно сформулировать определение понятия «герой» и уж тем более обозначить его в контексте реальности того или иного события или ситуации. Затруднение в рассмотрении данного вопроса заключается в том, что сейчас навязываются упрощенные требования к личности: не нужно геройствовать, не надо высовываться, одним словом, жить по принципу «Моя хата с краю». Происходит замена героя на супермена, и начинается пересмотр поступков некоторых исторических персонажей, их места в истории.

В своей работе мы не ставим цель навязать какую-либо конкретную точку зрения в вопросе «герой и антигерой». Наша *задача* – попытаться сформулировать представления о данных терминах в контексте рассмотрения теоретического материала, примеров из истории, общественно-политической жизни и нашего, хотя и небольшого, но уже имеющегося жизненного опыта. Интерес к данной теме возник у нас в результате получения информации из СМИ, интернета о событиях в нашей стране, связанных с общественными процессами, которые происходят в последнее время. Эта информация также содержит факты влияния на общество тех или иных людей, провозглашающих себя лидерами, кумирами, элитой. В работе мы рассматриваем отношение к ним со стороны разных социальных групп и общностей и пытаемся дать оценку, соответствуют ли они понятиям «герой» и «антигерой» в современном обществе. В связи с этим основными задачами работы являются, во-первых, установление сущности образа героя в сознании современного человека, а во-вторых, определение некоторых форм трансформации образа героя в сознании современного человека.

В процессе своей деятельности, опираясь на метод сравнительного анализа, моделирования и проводя социальный опрос в соцгруппах, мы попытались выявить связь понятий «герой» и «антигерой» с социальными процессами в современном обществе, представить формирующийся тип героя и определить пути решения проблем, возникающих из-за изменения формулировок рассматриваемых социальных статусов.

Пути решения данных проблем, на наш взгляд, следующие:

1. Сформировать общественное мнение по вопросу образа героя, которое выражает определенное отношение людей к феномену героизма, затрагивающего их общие интересы;
2. Общественное мнение тесно связано с идеологией, которая обозначает образ героя и образ врага, два понятных и общедоступных для массового сознания полюса «свой – чужой», для последующего социального самоопределения как личности, так и общества в целом;
3. СМИ, литература, кино являются инструментом в руках политической элиты для формирования в обществе образа героя.

Таким образом, именно эти связанные друг с другом звенья и являются основой формирования представлений о герое, и именно от них зависит, будет ли этот образ действительным героем или искажен и превращен в образ псевдогероя или антигероя.

В современном обществе назрела ситуация переосмысления понятия героя в образ не только человека, способного на подвиг, граничащий с безрассудством, героя-одиночки, целью которого является слава, но и земного человека, обладающего личным мужеством в защите от опасности своего дома и близких людей. Он может сделать нравственный выбор в отношении подвига. Этот выбор включает в себя решимость, отвагу мышления и нравственную дерзость. Настоящий герой никогда не определяет сам себя, только окружающие могут считать человеческий поступок героическим, а самого человека, совершившего его, – героем.

Таким образом, и герой, и антигерой совершают действия разного характера, как положительные, так и отрицательные. Но главное их различие заключается в их теоретических определениях, а именно в том, что поступки совершаются ради разных целей: у героя – на благо людей, а у антигероя – ради собственного блага. И выводом всему вышесказанному будут слова одного из героев современного общества России Александра Исаевича Солженицына: «Всякий делающий всегда порождает и то, и другое – и благо, и зло. Один только – больше блага, другой – больше зла!»

УДК 539.376

***Орлова Е.В.***
*СОШ №19 с углублённым изучением отдельных предметов, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Браилова С.А.****, преподаватель СОШ № 19*

## ЭТНИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ГОРНЫМИ И ЛУГОВЫМИ МАРИ

Реализация научно-исследовательской работы «Граница между луговыми и горными марийцами» основывается на принципе социального партнёрства между педагогами и обучающимися образовательного учреждения. Главная *задача* работы – выявление отличий и сходств между горными и луговыми марийцами и выяснение причин разделения их.

Многие из нас даже не задумываются, в чём отличие этих народов. Но отличия проявляются не только в языке, но и в культуре, быте и национальной одежде.

Наверняка каждый из нас, проживающий на территории Республики Марий Эл, услышав марийскую речь, задумывался, какая она именно – горная или луговая?

На данный момент существует много статей русских и марийских публицистов, которые обращаются к данной проблеме, но в полной мере они не раскрывают ее. Чаще всего описываются отличия в национальном костюме.

Исследовав данную проблему, определили, что различие и сходство проявляются в мифологии, истории, национальном костюме, речи, религиозной идеологии.

*Задачи исследования*: пробуждение общественной активности молодёжи; воспитание исторической культуры в подростках; развитие интереса к изучению истории марийского народа; привлечение внимания учителей, учеников, общественности к проблеме этнического барьера среди марийского народа; воспитание чувства гордости за марийский народ.

Мы взяли интервью у учителей марийского языка СОШ №19, раскрыли языковые отличия лугового и горного марийского языка. Изучили информацию, полученную ранее другими исследователями. Результаты нашей работы изложены в сборнике, которой представлен в виде книги для домашнего изучения.

*Результаты* работы: формирование активной гражданской позиции среди обучающихся; дальнейшее использование книги в библиотеке, на уроках; распространение данной книги среди других образовательных учреждений Йошкар-Олы; повышение профессионального уровня педагогов по организации социально-значимой деятельности учащихся.

УДК 81

***Пайбулатова А. Ю.***

*Вятская средняя общеобразовательная школа, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Кудрявцева А. А.****, преподаватель Вятской СОШ*

## «ЧЕЛОВЕК – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!»

Доктор филологических наук В.Ю. Троицкий говорил: «Русский язык – душа России, ее святыня, без знания истоков слова народ становится нравственно уязвимым и духовно бессильным. Судьба наша – в словах, нами произносимых». Но что может напомнить современному человеку о духовной сущности как слова, так и великого родного языка

в целом? Свежий взгляд на слово. Его истинное значение. Сила и скрытые возможности слова.

Вот мы и решили попытаться раскрыть значение, возможно, и скрытый смысл слова «человек». Почему мы выбрали именно это слово? Наверное, оно является самым важным в жизни, потому что называет нас, людей, самых развитых существ на Земле.

В школе провели опрос учащихся на тему «Что в русском языке означает слово «человек»?». Самые интересные ответы были такими: «Человек – это звучит гордо...», «Это самое развитое биологическое существо», «Творение Господа, созданное по образу Божию».

Исходя из анализа анкеты, *целью исследования* стало фонетико-семантическое исследование значения слова «человек» как одного из средств раскрытия его духовной сущности.

*Задачи исследования*: проанализировать значение слова «человек» с точки зрения происхождения; приобщиться к таинственным корням человеческой культуры и цивилизации.

Так от какого же слова произошло слово «человек»? Самое распространенное мнение: произошло от корней «чело» и «век». Какую смысловую нагрузку  может нести в себе это сочетание слов? В словаре С.И. Ожегова: «чело – лоб», а в словаре В.И. Даля: «чело – лоб, часть головы от темени до бровей», а «век» – столетие.

Где лучше всего можно найти истинную мудрость, заключенную в слове? Конечно же, в пословицах: «Заставь дурака Богу молиться – лоб расшибёт», «Что в лоб, то по лбу», «Оп – толоконный лоб», «Бить челом».

Обратите внимание: нет почтения перед словами «лоб», «чело» в пословицах и поговорках! Так, может быть, под словом «чело» имелось в виду нечто другое? Чело – мозг, мышление? Обратимся к Библии. В Священном Писании слово «мозг» встречается 2 раза. О человеческом говорится один раз.

Получается следующее: человек – лоб (мозг), живущий 100 лет. Не может быть, чтобы речь шла только о физическом существовании мозга на 100 лет. Если же говорить о жизни гениальных результатов деятельности мозга, то 100 лет – это не срок. Мы знаем примеры открытий гениев, которые живут тысячелетия. В результате сочетание слов «чело» и «век» не несет в себе никакой смысловой нагрузки.

В словаре В.И. Даля слово «человек» также определяется как «каждый из людей, высшее из земных созданий, одаренное разумом, свободной волей и словесной речью».

А если слово «человек» – это исходное «слово»? Посмотрим на цепочку видоизменений, которые произошли в слове человек на фонетическом уровне в течение тысячелетий: человек – чловек – цловек – словек – слово. В этом тысячелетнем преобразовании слова можно наблюдать такие историко-фонетические явления, как чередование звуков ч/ц/с. Таким образом подчеркивается не только главное отличие людей как существ словесных, мыслящих словами, от всего живого, сотворенного Богом, но и то, что слово – это прежде всего имя Самого Бога! На какую же неизмеримую высоту поднимает нас эта мысль, какое высокое достоинство придано всем нам. Вспомним Евангелие от Иоанна: «Вначале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог». Слово «человек» в русском языке звучит божественно: «Бог = Слово», «человек – дитя Божие – словек – человек». Существо словесное, имеющее дар слова, выделяет способность человека.

Связь слова и души человеческой особенно актуальны в наши дни – дни поругания слова, разнузданности уличной, да и общественной речи.

Там, где нарушается божественное достоинство человеческого слова, происходит искажение божественного достоинства человека, его образа, отход от Творца, от нравственности, от культуры человеческих отношений – и человек становится рабом, скотом, зверем, не помнящим своего родства.

В каждом слове спрятан глубокий смысл, и его можно найти, обратившись к его истокам. Слово может иметь множество толкований. В знании сокровенного смысла слова – великое духовное достояние, святыня нашего народа.

УДК 539.376

***Петрова А.С., Чернова Н.А., Пуртова С.А.***
*Приволжская СОШ, Волжский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Чичулина Т.А.****, преподаватель*
*Приволжской СОШ*

## ВЛИЯНИЕ РУКОДЕЛИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Актуальность данной темы не вызывает сомнения. В век технологий мы стали меньше заниматься ручным трудом. Поэтому тема здоровьесбережения сегодня очень важна. Мы поставили перед собой *цель* изучить полезные свойства рукоделия на организм человека. По нашему мнению, тема является полезной: полученные знания помогут разо-

браться, каким видом деятельности заняться, для того чтобы развивать мышление, внимание, воображение, память и координацию движений, а также избежать стрессов и депрессий.

Мелкая моторика пальцев рук активно развивает мышление у детей младшего возраста. Для получения ответов на вопросы мы обратились к учащимся, учителям, врачам, психологам, воспитателям логопедических групп. В своей работе описали исследования и на конкретных примерах показали решение поставленных задач.

Проект представляет собой серьезное исследование. Он выполнен на высоком уровне, содержит ряд выводов, представляющих интерес. На конкретных примерах доказывается, что занятия рукоделием, действительно, оказывают положительное влияние на организм человека. Постоянные движения рук благоприятно влияют на работоспособность мозга, в частности на правое его полушарие, отвечающее за воображение, эмоции и интуицию. При работе с небольшими предметами мелкая моторика сочетается с необходимостью выполнять точные движения, что вызывает активную стимуляцию мозговой деятельности, а одновременная концентрация зрения на деталях и цветах способствует позитивному восприятию мира. В наше время, когда государство ставит задачу оздоровить общество, повысить пенсионный возраст, все большую актуальность приобретает необходимость развития мелкой моторики рук у взрослых как средства для улучшения работоспособности, памяти и профилактики стрессов и депрессий. Наиболее эффективный способ развития мелкой моторики – рукоделие.

УДК 539.376

***Петрова В.Б.***
*Еласовская СОШ, Горномарийский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Петрова Т.В.****, преподаватель Еласовской СОШ*

## СЕЛО ЕЛАСЫ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

В современном мире растет интерес к внутреннему туризму. Разрабатываются программы по туризму не только в Республике Марий Эл, но и в целом по России. Горномарийский район считается одним из престижных районов в развитии туризма. Село Еласы – старинное селение с богатой историей.

*Цель работы* – исследование возможности организации туристического маршрута по селу Еласы Горномарийского района и его окрестностям.

В работе поставлены *задачи*: изучить историю села Еласы, исторические места и достопримечательности его окрестностей; ознакомиться с инфраструктурой; найти жителей села, способных провести экскурсию, мастер-класс; составить план туристического маршрута и изучить его востребованность.

Использованы следующие *методы*: изучение исторического материала, опрос жителей села, беседа с главой администрации сельского поселения, сбор данных о проведенных экскурсиях для гостей района в отделе культуры и администрации района, изучение специальной литературы по туризму, составление маршрута экскурсии, сбор отзывов после экскурсии, обобщение информации.

Работа состоит из введения; основной части, где даны краткие описания историко-культурных мест Еласовского поселения, легенды села, карта маршрута экскурсии, описание инфраструктуры местности, путевые заметки, полезные советы для туристов; заключения; списка использованной литературы, приложений.

Анализ исторического и географического материала, научной и справочной литературы, Интернет-источников, воспоминаний старожилов, отзывов экскурсантов позволяют сделать следующие *выводы*: история старинного села Еласы и его окрестностей богата, идет благоустройство памятных мест, развивается инфраструктура села, существует возможность пребывания туристов в селе, имеются краеведы-экскурсоводы, мастера прикладного творчества, артисты художественной самодеятельности. В Еласах есть возможность развития туристической деятельности.

УДК 745(470.343)

***Петухова В.В.***
*Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район, РМЭ*
*Научные руководители:* ***Аликова З.И.****, преподаватель лицея;*
***Филимонов В.Е.****, канд. техн. наук, доцент ПГТУ*

## УСТАНОВЛЕНИЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ ТРАДИЦИОННОЙ МАРИЙСКОЙ ВЫШИВКИ

Искусство вышивания имеет многовековую историю в культуре народа мари. Очевидно, мы никогда не сможем узнать, кто и когда впервые догадался воплотить в узорный мотив красоту родной природы, свои переживания и ощущения, так как из-за недолговечности ткани

и ниток наука лишена возможности точно определить время возникновения этого искусства. Вообще, не было ни одного периода в истории, когда не существовало бы искусство украшения. Человек всегда украшал своё жилище, свою одежду, домашнюю утварь.

В наше время в вышивании прекрасно соединяются традиционные и современные творческие начала. Нынешние мастера используют старинные швы, а также создают свои новые декоративные швы, композиции. На сегодняшний день существует множество видов различных вышивок, зависящих от мест их возникновения, и нужно установить отличительные черты этих вышивок, и, в частности, традиционной марийской вышивки, позволяющие в дальнейшем создавать шедевры национального марийского искусства, отличающиеся своей самобытностью и поэтому представляющие собой историко-культурную ценность.

*Объектом* работы является традиционная марийская вышивка, *предметом* – отличительные черты традиционной марийской вышивки.

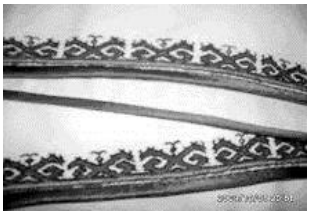
*Цель* – установить отличительные черты традиционной марийской вышивки на примере вышивки Г.Н. Петуховой, позволяющие создавать шедевры национального марийского искусства.

*Задачи*:

1) проанализировать характеристики традиционной марийской вышивки на примере вышивки Г.Н. Петуховой: технику исполнения, композицию, орнамент, цветовую гамму и местные условия, оказавшие влияние на возникновение и развитие этой вышивки;

2) провести сравнительный анализ характеристик традиционной марийской вышивки на примере вышивки Г.Н. Петуховой с другими видами вышивки;

3) установить отличительные черты традиционной марийской вышивки.



**Традиционная марийская вышивка на груди и на подоле платья**

В работе использованы такие *методы исследования*, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, интервью с

Г.Н. Петуховой, анализ архивного материала, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие *результаты*: 1) в настоящее время цветовая гамма традиционной марийской вышивки более насыщенная, яркая; раньше использовали шерстяные тонко спряденные нитки домашнего крашения, доминирующими были красный и черный цвет; сейчас используются покупные, готовые нитки, вводятся новые цвета; 2) орнамент марийской вышивки образован из геометрических мотивов (ромбы, квадраты, косой и прямой крест, рогообразные ответвления, прямые и косые линии), чётко прослеживаются мотивы зооморфного («олень», «лось», «оленьи рога», «утиная лапка») и растительного происхождения («дерево», «куст», «цветочная розетка»).

Научная новизна работы состоит в установлении отличительных черт традиционной марийской вышивки.

Работа выполнена на базе Многопрофильного лицея-интерната (п. Руэм), Поволжского государственного технологического университета.

Результаты исследований могут быть использованы для создания шедевров национального марийского искусства.

**Использованная литература**

1. Крюкова Т.А. Марийская вышивка. Л.: МарНИИЯЛиИ; Государственный музей этнографии народов СССР, 1951. 197 с.

2. Соловьёва Г.И. Терминология марийской вышивки. Йошкар-Ола, 2002. 136 с.

3. Степанова И.А. Маритур. Встреча с марийской вышивкой. Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2005. 160 с.

УДК 539.376

***Полушина А.Н.***
*Гимназия №14, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Земскова Е.А.****, преподаватель гимназии №14*

## ХЛЕБ ВОЙНЫ

Давно закончилась Великая Отечественная война. Всю жизнь люди, пережившие те страшные голодные военные годы, помнят о цене хлеба. Военный хлеб был мало похож на современный по своему составу. Мы решили узнать, каким он был на самом деле, какое значение он имел во время войны. Мы считаем, что все люди нашей страны не должны, не имеют право терять историческую память о военных годах, о цене хлеба

в то время. Зная это, мы будем больше ценить то, что нам кажется обычным: мир и хлеб.

*Гипотеза*: военный хлеб был мало похож на современный по своему составу.

*Цель* – сохранение исторической памяти.

*Задачи*:

- расширить знания о значении хлеба во время войны;
- узнать состав и испечь хлеб военного времени;
- создать сборник блюд военного времени.

*Объект исследования* – хлеб войны.

*Предмет исследования* – состав и значение хлеба войны.

УДК 811.111'25

***Решетова А.Ю.***

*Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм, Медведевский район, РМЭ*

*Научные руководители:* ***Прохорова О.В.,*** *преподаватель лицея;*

***Филимонов В.Е.,*** *канд. техн. наук, доцент ПГТУ*

## УСТАНОВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ АДЕКВАТНОГО ПЕРЕВОДА ПРОИЗВЕДЕНИЙ Н.С. ЛЕСКОВА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Перевод художественных произведений на иностранные языки позволяет приблизить зарубежного читателя к историко-культурному наследию страны, показать всю глубину его нравственно-духовной составляющей. К сожалению, творчество Н.С. Лескова незаслуженно остается неизвестным иностранному читателю, в отличие от работ его современников Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского.

Одной из причин невысокой популярности произведений Н.С. Лескова за рубежом является уникальный язык его произведений. Проза Н.С. Лескова насыщена идиоматическими выражениями, диалектизмами, просторечными словами и выражениями. Передать все оттенки повествования и показать «народность» героя является чрезвычайно трудной задачей. Художественный текст является особым объектом для перевода, так как в его состав входят элементы, используемые при переводе. К этим элементам можно отнести: сохранение смысловой ёмкости текста и его образной системы и структуры, передачу культурного и национально-исторического своеобразия произведения, а также адекватный перевод лексических и стилистических приемов и синтаксиче-

ских особенностей текста. Как итог сказанному, можно выделить следующую проблему: английский и русский языки по выразительности значительно отличаются между собой, что создаёт трудности перевода авторских произведений русских писателей, и нужно установить возможность адекватного перевода этих произведений, и в частности, произведений Н.С. Лескова, позволяющую донести до иностранного читателя всю глубину чувственного восприятия произведения.

*Объектом* работы является перевод на английский язык произведений русских писателей, *предметом* – особенности перевода на английский язык произведений Н.С. Лескова.

*Цель* – установить возможность адекватного перевода произведений Н.С. Лескова на английский язык, позволяющего донести до иностранного читателя всю глубину чувственного восприятия произведения.

*Задачи*:

1) проанализировать лексическое наполнение произведений Н.С. Лескова (на материале сказа «Левша»);

2) провести сравнительный анализ стандартного (авторского) перевода на английский язык произведения Н.С. Лескова «Левша» с оригиналом, выявить методы и приёмы, используемые переводчиком;

3) установить возможность адекватного перевода на английский язык произведения Н.С. Лескова «Левша»;

4) проанализировать содержание английского текста, опираясь на особенности английского языка и менталитета.

В работе использованы такие *методы* исследования, как теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие *результаты*: 1) переводчик может использовать всё своё мастерство, но языковой стиль сказа практически не поддаётся переводу, при этом не удаётся осуществить адекватный перевод лексических и стилистических приёмов и синтаксических особенностей текста; 2) при передаче стилеобразующих элементов сказа переводчик не может отразить индивидуальный стиль данного писателя в полной мере, что приводит к нарушению смысловой ёмкости текста, его образной системы и структуры, а также отображению культурного и национально-исторического своеобразия произведения.

*Научная новизна* работы состоит в установлении возможности наиболее верного перевода произведений Н.С. Лескова на английский язык и взаимосвязи её с возможностями английского языка и английским менталитетом.

Работа выполнена на базе Многопрофильного лицея-интерната (п. Руэм), Поволжского государственного технологического университета.

Результаты исследований могут быть применены при ознакомлении иностранных туристов с культурно-историческим наследием России.

**Использованная литература**

1. Лесков Н.С. Собрание сочинений: в 12 т. М.: Правда, 1989. Т.2. 416 с.
2. Leskov N. The Enchantered Wanderer and other stories [электронный ресурс]; translated from the Russian by George H. Hanna. OCR: http://home.freeuk.com/russica2.

УДК 539.376

***Семёнов К. С.***
*Ронгинская средняя общеобразовательная школа,*
*Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Шабалина Н. В.****, преподаватель*
*Ронгинскаой СОШ*

## РОССИЯ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕРЕВНИ

Совершая походы и экспедиции по сбору этнографического материала, мы обнаружили, что отсутствующие на карте Советского района деревни фактически до сих пор существуют: это частично разрушенные дома, сохранившаяся резьба на наличниках, покосившиеся столбы ворот, хозяйственные постройки, действующие колодцы, – но глухая тишина. Непроизвольно закрадывается вопрос: неужели здесь когда-то кипела жизнь?

Мы решили провести исследование по истории исчезнувших деревень. *Цель работы* – собрать материал об истории исчезнувших с современной карты района деревень Ронгинского поселения и попытаться определить причины их угасания.

*Актуальность работы* в том, что в современном обществе большое внимание уделяется возрождению села, национальных особенностей и традиций сельского уклада жизни.

Для изучения были определены два объекта – «заброшенные» деревни Егошино и Шули-Ярамор. Для достижения цели мы поставили следующие задачи: изучить литературу по истории Республики Марий Эл; исследовать архивные документы; изучить материалы периодической печати; найти очевидцев и записать их воспоминания; воспроизвести историю возникновения и распада деревень Егошино, Шули-Ярамор; описать быт сельчан исследуемого периода; схематично восстановить план деревни и построек; попробовать определить причины,

способствовавшие распаду, угасанию деревень; обобщить собранный материал.

*Методы работы* обусловлены целью и задачами исследования: изучение литературы по истории Республики Марий Эл; работа с архивными документами, фотографиями; анализ информации, имеющей в школьном и районном музеях, районной газете «Вестник района»; беседа с жителями этих деревень, запись их воспоминаний; сбор и анализ информации, полученной у очевидцев. Основными источниками информации были интервью с И.В. Новосёловым и А.И. Петуховой.

Работая в библиотеке, архивах района и школы, музеях, мы смогли найти очень краткую информацию об объектах исследования. Специальных исследований, посвящённых исчезнувшим деревням в Республике Марий Эл, нет. Таким образом, оказалось, что наша работа – это единственное описание истории исчезнувших деревень Егошино и Шули-Ярамор.

Деревня Егошино возникла в конце XIX века. Жители приехали из с. Пектубаево. Основное занятие жителей Егошино – это земледелие. Также они занимались различными ремёслами.

В 20-30-е гг., когда стала интенсивно развиваться промышленность, сельское хозяйство, как и весь советский народ, егошинцы были вовлечены в культурную революцию. Позднее выпускники высших учебных заведений различных профилей в деревне были не востребованы, поэтому никто из них в Егошино не вернулся. Таким образом, прогрессивное явление способствовало распаду деревни. Сегодня деревня полностью заброшена.

Подобная судьба постигла д. Шули-Ярамор. Распалась она в 80-е годы. Её жители работали на известковом заводе и занимались земледелием.

Таким образом, в ходе своего исследования мы попытались изучить историю двух деревень и пришли к *выводу*, что на распад деревень повлияли:

1) отток местного населения в крупные населенные пункты в связи с переселением;

2) невостребованность специалистов с высшим образованием из уроженцев деревни на своей малой родине.

В ходе работы мы научились работать с архивными материалами, опрашивать информаторов, располагать их к воспоминаниям, делать выводы. А самое важное, мы поняли, что надо уважать память. Чем глубже человек будет знать прошлое, тем точнее сможет осмыслить настоящее и своё место в нём.

УДК 539.376

***Созонова В.А.***
*Мари-Турекская СОШ, п. Мари-Турек, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Иванова Л.Г.****, преподаватель*
*Суслонгерской СОШ*

## КЫШКЫВУЙ: ИЗ ПРОШЛОГО В НАСТОЯЩЕЕ

У нас много родственников, семейные праздники мы проводим вместе. Самый красивый праздник – это марийская свадьба. Во время свадьбы женщины надевают специальный свадебный костюм. В нашем роду и сейчас поддерживают марийские свадебные традиции. Мы заметили, что современные костюмы стали отличаться от старых образцов.

В современном костюме шейно-нагрудные украшения по краю оформлены пайетками, крупными бусинами, монетами. Старое украшение было украшено белыми продолговатыми предметами неправильной формы. Бабушка Курочкина Зоя Михайловна сказала, что этот предмет называется *кышкывуй*, что означает в переводе с марийского змеиная голова. *Кышкывуй* – это ракушка каури.

Стало интересно, как эта ракушка появилась в марийском костюме и почему сейчас ее не используют в украшениях.

*Цель* работы – выяснить значение использования ракушек каури в марийском костюме в древности и в современной жизни.

*Задачи исследования*: найти информацию по данной теме в различных источниках; найти образцы изделий с ракушками каури; систематизировать собранный материал; создать компьютерную презентацию по изученной теме.

В ходе работы над темой использовали следующие *методы исследования*: изучение литературы и ресурсов Интернета; изучение фондов, экспозиций музеев и анализ представленных образцов; беседы с научными сотрудниками, с народными мастерами, со старожилами; фотографирование; анализ собранного материала об использовании кышкывуй в марийском костюме.

*Объект исследования* – кышкывуй как предмет декора украшений марийского костюма.

*Предметом исследования* стало использование кышкывуй в марийском костюме.

В процессе работы воспользовались сведениями, представленными в электронных средствах информации региональной историографией.

Также по теме исследования беседовали со своими бабушками, другими жителями деревни Аимково, с мастерами, искусствоведами. В процессе работы посетили Национальный музей РМЭ им. Т. Евсеева, киоски марийских сувениров в г. Йошкар-Ола.

Собрав материал об использовании раковины каури (кышкывуй) марийским народом и проанализировав собранный материал, сделали следующие выводы.

Кышкывуй – раковина моллюска с побережья Тихого и Индийского океанов, поступавшая по Волжскому торговому пути в марийский край.

Кышкывуй с давних пор использовался марийским народом в качестве оберега и сопровождал человека в течение всей жизни. Также с помощью раковин лечились, а расколовшиеся раковины скармливали домашней птице.

Из бесед с жителями родной деревни мы поняли, что в настоящее время люди не воспринимают кышкывуй как оберег. Ношение украшений во время праздников – это дань традициям. Ракушки играют в украшениях лишь декоративную роль. Поэтому вместо ракушек современные мастера за неимением настоящих раковин каури применяют пайетки, монеты, бусины. В то же время отдельные умельцы продолжают изготавливать украшения с использованием либо глиняных, либо настоящих раковин, которые находятся непросто. В магазинах марийских сувениров женские украшения имеются в продаже и пользуются спросом. Таким образом, можно сказать, что традиции оформления марийских женских украшений раковиной каури не утеряны и в настоящее время.

Считаем, что результатом проведенной нами работы смогут воспользоваться учителя ИКН, руководители художественных коллективов, музейные работники. Собранной нами информацией хотим также поделиться с жителями деревни.

В ходе работы мы узнали много нового о ракушке каури, о марийском костюме. Приобрели исследовательские навыки: научились собирать информацию в научных книгах и беседовать с людьми, освоили нормы оформления.

Продолжим собирать информацию о кышкывуй. Например, никто не смог точно сказать, как и чем делается отверстие в ракушке. Также хотелось бы выяснить, как называют ракушку каури другие народы.

УДК 539.376

***Таныгина П. А.***
*Ронгинская СОШ, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Шабалина Н. М.****, преподаватель*
*Ронгинской СОШ*

# ЭХО ИСТОРИИ

В каждом населённом пункте есть памятники, ради которых люди едут многие километры. Таким памятником истории в нашем старинном марийском селе Ронга является двухэтажное здание бывшей школы. Здание, в котором учились многие знаменитые люди марийского края, здание, хранящее знаменательные страницы истории нашей республики, здания, которое является эхом далёкого прошлого.

Специальных исследований по истории Ронгинской второклассной школы нет. *Целью работы* являются сбор материала о второклассной школе, определение её роли в истории марийского края.

В работе мы выдвигаем *гипотезу:* двухэтажное здание школы – это исторический памятник, так как второклассная школа в Ронге, для которой оно было построено, – это одно из первых учебных заведений в марийском крае, профессионально занимавшееся подготовкой учителей.

Основными *источниками* исследования являются документы из Государственного архива Республики Марий Эл и письма бывших учеников.

К концу 19 века резко возросло в Царевококшайском уезде число школ, появилась потребность в учителях. Было принято решение открыть в Ронге второклассную школу с трёхгодичным сроком обучения для подготовки учителей, построить здание с интернатом для обучающихся. Так как подобных школ в марийском крае было мало, здесь учились выходцы из многих мест Царевококшайского уезда.

Во-первых, опираясь на документы Государственного архива Республики Марий Эл, мы установили, что в 1899 году в Ронге действительно была открыта второклассная церковно-приходская школа с целью подготовки учителей для сельских школ. Для школы было построено на средства Священного Синода двухэтажное здание. В 1901 году при второклассной школе была открыта Ронгинская образцовая церковно-приходская школа, где ученики третьего класса второклассной школы проходили практику.

Во-вторых, анализируя письма выпускников, архивные документы и научные статьи, установили, что многие выпускники Ронгинской второклассной школы впоследствии стали известными деятелями культуры,

литературы, науки, просвещения. Именно здесь зарождались светлые мысли, творческие идеи многих будущих деятелей культуры, искусства и науки марийского края.

В-третьих, изучая архитектурные особенности двухэтажного здания школы, можно найти характерные черты, присущие деревянным зданиям церковного назначения 19 века. Таким образом, можно утверждать, что здание школы является и материальным источником.

В четвёртых, из документов, воспоминаний, писем узнали, что многие традиции в жизни школы были заложены во времена второклассной школы. Каждую весну цветёт старый яблоневый сад, заложенный в 1908 году учителем М.Ф. Токмурзиным вместе с учениками. Жители переняли опыт школы, и сегодня в каждом хозяйстве села есть яблоневый сад.

В пятых, в 1918 году, поменяв свой статус, школа не изменила своего содержания – продолжала оставаться центром культуры и просвещения.

Таким образом, опираясь на документы и воспоминания, можно сделать *вывод:* Ронгинская второклассная оставила существенный след в истории, культуре, науке, литературе, просвещении марийского края.

«Завидная участь, у тебя перешагнув столетие, оставаться вечно молодым, быть всегда с молодёжью, вести за собой молодёжь в трудовую жизнь!», – сказал один из выпускников школы.

УДК 539.376

***Фоминых К.А.***
*Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола*
*Научный руководитель* ***Тулюлюк О.В.****, преподаватель лицея-интерната*

## САЛТАКЪЯЛ – СОЛДАТСКАЯ ДЕРЕВНЯ

У каждого человека есть такое место, которое дорого ему, о котором всегда вспоминает с теплотой и улыбкой, это место, где он появился на свет и где прошло его детство. Я родилась в небольшом селе Салтакъял Куженерского района Республики Марий Эл. Здесь каждый знает друг друга в лицо, а вот историю своей деревни знает, отнюдь, не каждый. Именно этот факт положил начало нашей работе.

Тема истории деревень в настоящее время очень актуальна, но, к сожалению, очень мало работ, посвященных данной теме. А те, которые есть, дают лишь обобщенное представление о деревне, а история каждой деревни является частью истории страны. В рамках работы над темой был проведен социологический опрос, который подтвердил акту-

альность данной темы. Большинство опрошенных ответили, что им хотелось бы знать больше.

*Целью* данной работы являлось изучение истории села Салтакъял и восстановление в ней пробелов.

*Задача исследования* – изучить имеющиеся архивные документы, фотодокументы, дополнительную литературу, воспоминания жителей деревни, находки с места бывшей деревни.

*Выяснить*:

а) происхождение названия деревни;

б) к каким территориальным единицам она относилась;

в) численность населения в разные годы существования;

г) были ли среди жителей села Салтакъял известные люди;

д) как изменялся быт сельчан с течением времени.

В исследовании были использованы следующие *методы*: сравнение, описание, анализ, интервьюирование, социологический опрос. Был отправлен запрос в Государственный архив Кировской области. Собраны данные о ныне не существующей Казанско-Богородицкой церкви, Салтакъяльской школе, промартели «Красный Бор».

Беседуя со старожилами, записали рассказ об образовании семилетней школы в селе Салтакъял, легенду о его возникновении и нашли надгробный камень и старую икону, хранившуюся в церкви, которые ярко отображают историю села.

Таким образом, можно сделать *вывод*: у села Салтакъял богатая история, которую удалось пополнить новыми, интересными фактами и о которой необходимо помнить жителям села и Республики Марий Эл.

**Использованная литература**

1. ГАКО. Ф. 205. ОП. 2. Д.2026. Л. 31об.
2. ГАКО. Ф. 205. ОП. 2. Д. 1720. Л. 5об.
3. ГАКО. Ф. 205. ОП.3. Д. 2575. Л. 387-388.
4. www.12rus.ru/List/25/1006/

УДК 355.01

***Шипунова Н.Д.***
*СОШ №2, п. Медведево, РМЭ*
*Научные руководители:* ***Чекулаева Е.Н.,*** *канд. экон. наук ПГТУ;*
***Чекулаева Н.В****., преподаватель СОШ №2 п. Медведево*

## ПРОПАВШИМ ВОЗВРАЩАЕМ ИМЕНА

У всех народов во все времена было и остается непреложным правилом своевременное и достойное захоронение павших воинов и увекове-

чение их имен. Одним из тяжких последствий Великой Отечественной войны является проблема незахороненных останков защитников нашего Отечества, у истоков её – суровые реалии войны.

Данная исследовательская работа посвящена проверке в архивах всех без вести пропавших воинов Республики Марий Эл.

*Цель* нашего исследования – возвращение имен пропавшим без вести солдатам Великой Отечественной войны.

Для достижения поставленной цели решали следующие *задачи*:

- работа с архивами Министерства обороны, военно-медицинскими архивами, немецкими и местными архивами;
- изучение данных пропавших без вести солдат, погибших во время Великой Отечественной войны в г. Йошкар-Оле, Мари-Турекском и Куженерском районах;
- анализ данных о судьбах воинов, считавшихся на родине пропавшими без вести.

В ходе исследования применялись методы анализа и сравнительного анализа. Они позволили получить следующие результаты:

1) по Мари-Турекскому району удалось установить судьбы 581 воина. Они не вошли в районную Книгу Памяти или считаются пропавшими без вести. В их числе не только рядовые красноармейцы, но и 27 лейтенантов, 3 капитана, 1 политрук и подполковник. Причины гибели следующие: погибли на поле боя 472 воина, от ран и болезней – 97, в плену – 12 солдат;

2) по г. Йошкар-Оле из 432 воинов были найдены данные о судьбе 43 лейтенантов, 5 капитанов, техника-интенданта, техника-лейтенанта и военного следователя, военинженера, а также 6 политруков. Удалось установить судьбы 67 солдат, погибших от ран и болезней, и 21 воина, погибшего в плену; 3) при проверке найдены из числа пропавших без вести воинов не только герои, но и предатели Родины.

Результатом исследования является возвращение 1107 имен земляков, которые не будут числиться пропавшими без вести, и правда об их честном имени и подвиге вернется в их семьи.

Данные сведения могут быть использованы учителями истории, ИКН, районными краеведческими музеями и современной молодежью для увековечения памяти о суровых днях Великой Отечественной войны.

УДК 539.376

***Яйцева Т.Э.***
*Верх-Ушнурская средняя общеобразовательная (национальная) школа с углубленным изучением отдельных предметов, Советский район, РМЭ*
*Научный руководитель* ***Волкова З.А.,*** *преподаватель Верх-Ушнурской школы*

## А. Н. КУКЛИН – УЧЁНЫЙ-ЯЗЫКОВЕД

*Целью* работы является выяснение подробностей жизни и творчества ученого-языковеда, профессора А. Н. Куклина, школьные годы которого прошли в селе Верх-Ушнур Советского района РМЭ.

*Задачи* исследования: собрать фактический материал о жизни и научной деятельности ученого А. Н. Куклина; определить факты биографии, связанные с жизнью и учебой в селе Верх-Ушнур; систематизировать собранный материал.

*Методы*: интервьюирование ученого и его коллег и студентов, анализ литературных источников.

А. Н. Куклин родился в д. Шургумал Советского района 23 февраля 1948 года, успешно учился в Верх-Ушнурской школе. С теплотой он вспоминает своих учителей, давших путевку в жизнь. Поступил на школьное отделение Оршанского педучилища. Затем служил в армии. Демобилизовавшись, поступил на русско-марийское отделение историко-филологического факультета МГПИ им. Н. К. Крупской. Работал в МарНИИ, поступил в аспирантуру Тартуского университета. С 1984 года преподавал на кафедре русского языка и литературы Маргоспединститута г. Йошкар-Олы. С 2004 года заведовал кафедрой марийского языка и литературы. В 1983 году защитил кандидатскую диссертацию, в 1998 году стал доктором филологических наук, с 1999 года – профессор кафедры марийского языка. По настоящее время ведет научные исследования по разным областям марийского языка. Разработал учебные пособия для школ. В настоящее время работает в Институте национальной культуры и межкультурных коммуникаций МарГУ.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Слово ректора ПГТУ ..... 3

1. ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ

*Аганина Т. В.*
Исследование структуры иностранных инвестиций
в Приволжском федеральном округе ..... 5

*Байбародова П.А.*
Экономическая безопасность: подходы к исследованию ..... 6

*Васильева А. А.*
Организация учета расчетов с подотчетными лицами
в ОАО «Марий Эл Дорстрой» ..... 7

*Васильева А.М., Никитина Н.И.*
Социально-экономический проект «Милосердие» ..... 9

*Власов А.С., Степанов А.С.*
Исследование предпочтений потребителей
автомобильного рынка России ..... 10

*Воробьёва Ю.А., Анисимова А.Е., Горшкова Т.В.*
Очная комплексная оценка персонала
как условие эффективной кадровой политики организации ..... 12

*Воронцова М.А., Кельбашова В.В.*
Ограниченность экономических ресурсов ..... 14

*Герасимова Е.А., Кудрявцева М.А.*
Экономические аспекты проблемы выбора профессии ..... 15

*Гончарова Н. Н.*
Исследование вложения инвестиций в основной капитал
в Приволжском федеральном округе ..... 16

*Гребнева Д. А.*
Влияние рекламы на людей различных возрастов ..... 18

*Жданов С.А., Федякова М.А.*
Проект организации полетов на воздушном шаре
в г. Йошкар-Оле ..... 19

*Журавлев А.И.*
Дифференциация доходов населения России ..... 20

*Загайнова А. И.*
Исследование структуры финансирования инвестиций
в Приволжском федеральном округе ..... 21

*Зарницына Т.А.*
Организация учета дебиторской задолженности в ООО «Маяк» ..... 23
*Зуева К. И.*
Регулирование занятости в Республике Марий Эл ..... 25
*Зыль А.С.*
Анализ отношения покупателей к развитию интернет-магазинов в Российской Федерации ..... 27
*Козлова М.О.*
Доходы будущих периодов как объект бухгалтерского учета ..... 29
*Королев Д.П.*
Особенности учета основных средств в ОАО «Марий Эл – Фармация» ..... 30
*Куликова М.Ю.*
Инвентаризация товарно-материальных ценностей ЗАО «Форт Диалог» ..... 32
*Лавникович Р.В.*
Иммиграция в Россию ..... 33
*Леухин А.Д.*
Социально-экономические последствия старения населения в России ..... 35
*Мансурова Ю.М.*
Развитие конкуренции в Российской Федерации ..... 36
*Мокосеева А. К.*
Что изучает статистика ..... 38
*Набиуллина М.А., Пудикова О.С.*
Инфляция: сущность, проявления и социально-экономические последствия ..... 40
*Островной В.В.*
Что такое деньги? ..... 43
*Пелевина Е.Ю.*
Влияние незнания экономических законов на жизнь человека ..... 45
*Петрова Т.А.*
К вопросу о сущности инфляции ..... 46
*Подоплелова В.А.*
Деловая репутация как объект бухгалтерского учета ..... 48
*Помиркованная В.Е.*
Исследование рынка интернет-магазинов ..... 49

*Стеблина А.О., Ушакова П.А.*
Семейный бюджет: эффективное формирование и использование ..... 51
*Столярова П. А.*
Общественные идеалы в предпринимательской деятельности
России XIX века ..... 53
*Туманова Ю.С.*
Экономика и потребности человека ..... 54
*Фомичева Ю.П.*
Потребительский кредит в г. Йошкар-Оле ..... 56
*Франц ек А.С.*
Проблемы демографического развития России и пути их решения..... 57
*Чернышева М. А.*
Анализ финансовых результатов деятельности
Медведевского райпо за 2011-2012 гг ..... 59
*Шалаева А.Н.*
Кадры решают все ..... 61
*Якимова О.А.*
Влияние кризиса на уровень и качество жизни населения России ..... 63
*Яндукова П.А.*
Государственные приоритеты в области
инновационного развития экономики России ..... 65

## 2. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

*Акелдова Е.В., Данилова О.О.*
Классификация типов лидерства ..... 66
*Андрианов Д.Ю.*
Исследование транспортного обслуживание населения
частными индивидуальными перевозчиками ..... 68
*Бирюкова О.Г., Иванова Е.А.*
Изучение роли малого и среднего бизнеса
в развитии этнотуризма Республики Марий Эл ..... 69
*Бояринцев Н.Е.*
Государственная политика в области борьбы с безработицей ..... 70
*Глухарева К. В.*
Вендинг-бизнес ..... 72
*Дмитриева А.М.*
Мой первый частный бизнес ..... 73

*Егошин Е. Н.*
Проблемы развития малого бизнеса в Республике Марий Эл ..... 74
*Кадыров Д.Д.*
Нужен ли нам тайм-менеджмент? ..... 76
*Каравайцева А.А.*
Перспективные формы поддержки молодежного предпринимательства ..... 78
*Касьянова Н.Е.*
Хэндмейд в России: перспективное направление бизнеса или затратное хобби?! ..... 80
*Князев И.А.*
История золота как денежного эквивалента ..... 82
*Козловцева А.А., Тихонова Я.В.*
Особенности взаимодействия с различными типами темперамента ..... 84
*Колесов М.А.*
Массовая кастомизация как новейшее направление в развитии современного бизнеса ..... 86
*Красильникова А.Л.*
Условия ведения успешного бизнеса ..... 88
*Малькова К.В.*
Кластерная политика как один из инструментов повышения конкурентоспособности регионов ..... 90
*Маслихина Е.А.*
Оптимизация структуры региональных парламентов в России ..... 92
*Мешкова М.С.*
О необходимости создания системы менеджмента качества в общеобразовательной школе ..... 93
*Нигматуллина Р.Р.*
Развитие молодежного предпринимательства в Республике Марий Эл ..... 95
*Рыкова С.В.*
Вступление России во Всемирную торговую организацию: плюсы и минусы ..... 97
*Софронов В.А.*
Развитие молодежного предпринимательства в России ..... 99
*Софронова Ю.А.*
Конфликт-менеджмент как эффективный способ преодоления конфликта ..... 101

*Туник К.В., Примечаев Д.А.*
Как повысить пенсию? ..... 102
*Тяжеломов А.А.*
Время жить в Марий Эл?! ..... 104
*Цветкова М.Г.*
Позиционирование Республики Марий Эл
в координатах глобальной экономики ..... 105
*Шустова Н.О., Старикова В.А.*
Бизнес-план детского кафе «Умка» ..... 107

## 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

*Абаимова К.В.*
Языковые средства выражения понятия «доброта»
в английской народной сказке ..... 109
*Алметева А.Ю., Рябкова Ю.С.*
Сфера увлечений современных школьников ..... 110
*Андреева А.П.*
Изучение рационального питания и его влияния
на здоровье человека ..... 111
*Антипина К. Ю.*
Российские школьники и социальные сети: точки
взаимодействия, угрозы и вызовы ..... 113
*Антонова А.С.*
Влияние изучения жизни святых Петра и Февронии Муромских
на формирование семейных ценностей ..... 114
*Баранова Е.В.*
Актуальные проблемы молодежи в Килемарском
муниципальном районе ..... 116
*Барбосова Ю.В.*
Детский рисунок как зеркальное отражение особенностей
темперамента ..... 118
*Басова Т.Д.*
Влияние англицизмов и жаргонизмов
на современный русский язык ..... 120
*Белошапкин А.В., Чиликов А.В.*
Социологическое исследование потребления алкоголя
старшеклассниками (на примере интервью) ..... 121

*Бурова К.В.*
Кому в Марий Эл жить хорошо? (Перспективные профессии Республики Марий Эл) ..... 123
*Бутина А.С.*
Фатическое общение как средство самовыражения подростка ..... 125
*Гинзбург В.Я.*
Компьютерная зависимость как разновидность аддиктивного поведения ..... 126
*Григорьева В.Ю.*
Сравнительно-типологический анализ грамматических категорий имени существительного в английском и марийском языках ..... 128
*Громова П.Н., Хинева И.Д.*
Подростки Великобритании и России ..... 130
*Гусева Т.С.*
Влияние сотового телефона на формирование и развитие личности . 131
*Данилова А.О., Денисова А.М.*
Теории лидерства: практический аспект ..... 133
*Данчишина К.Э., Ильина М.В.*
Изучение влияния техногенных факторов на зрение школьников Мамасевской школы ..... 135
*Ельмекеева А.С.*
Феномен индивидуального стиля музыкального творчества «Битлз» ..... 136
*Ефанова М.В.*
О принятии решения абитуриентом при поступлении в вуз ..... 137
*Жуков Д.А.*
Политические ориентации молодежи (по результатам социологического исследования старшеклассников школы №29 г. Йошкар-Олы) ..... 139
*Завистовская Ю.А., Синачев Н.С.*
Изучение ценностей и интересов современных подростков ..... 141
*Зятькова Е.А., Сапаров Т.В.*
«Ласковые сети» – подростки в Интернете ..... 143
*Иванов Д.А., Шаргунова А.Н.*
Современные проблемы молодежи ..... 145
*Иванова А.Г.*
Анализ использования прецедентных текстов в романе Сьюзен Коллинз «Голодные игры» ..... 147

*Иванова М.В., Лытус К. Ю.*
Реклама в нашей жизни ..... 149
*Кашков П.В., Михеева Е.Г.*
Компьютерная зависимость, или Почему студент
спит на занятиях? ..... 150
*Кириллова Е.С.*
Анализ языковых особенностей текстов песен рок-группы
«Jonas Brothers» ..... 152
*Коварина Л.А.*
Изучение установок и их влияния на отношение к природе ..... 153
*Козлова В.М.*
Ювенальная политика: утопия или шанс на будущее? ..... 155
*Короткова Л.П.*
Речевые и грамматические ошибки
как отражение менталитета обучающегося ..... 157
*Кочетова А.В.*
Влияние алкоголя и табака на жизнедеятельность
живых организмов ..... 159
*Кравченко Е.А, Шабалкина А.А.*
Половозрастной состав учащихся лицея им. М. В. Ломоносова ..... 160
*Крамарь О.А., Хангельдиев Б.Б.*
Служить России ..... 162
*Кузьминых В.И.*
Time Management лицеиста ..... 164
*Кузьминых Н.А.*
Проблема табакокурения девушек в современной школе ..... 165
*Кутлуметова Л.С., Огородникова М.А.*
Анализ качества выполнения текстовых документов
студентами (на примере технического задания
и технических условий) ..... 166
*Ленькова Е.А.*
Изучение эмпатии и ее влияния на отношение к природе ..... 168
*Лешкина О.В.*
Лингвопсихологический аспект характеристики личности
(на примере англоязычных пословиц и поговорок) ..... 170
*Мансурова О.С., Минина Е.А.*
Интернет-зависимость: болезнь или избалованность? ..... 171

*Набокова Е.Ю., Сергеева А.А., Серебрякова Н.О.*
Виртуальное общение: проблема или необходимость? ..... 172
*Позмогова Е. А.*
Чеховские образы и мотивы в рассказе Ю. Буйды «Химич»..... 174
*Севастьянова Н. Ю.*
Детская реклама: язык и восприятие..... 175
*Смирнова Ю. С., Христофорова А. А.*
Физическая культура и спорт глазами современных школьников..... 177
*Тиманова А.Н.*
Красивая обертка молодежной субкультуры ..... 178
*Федорова А.*
Образ повествователя в очерке И. А. Бунина «Тень птицы»..... 179
*Федорова Т.Р.*
Престиж профессии учителя в современной
социально-экономической ситуации в России..... 180
*Федяшина Е.С.*
Волонтерство старшеклассников в гимназии «Синяя птица» ..... 182
*Филиппова Н.Н., Щеглова Е.П.*
Установление типичных речевых ошибок обучающихся ..... 184
*Швецова Н.А.*
Англицизмы в современном русском языке..... 186
*Шалагина Д.А.*
Ценность труда. Престиж рабочих профессий..... 187
*Юргина Т.В.*
Влияние высоты каблука на опорно-двигательный аппарат
учащихся..... 189

## 4. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ОБЩЕСТВО В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ

*Агеева А.В.*
Наличники поселка Суслонгер: прошлое и настоящее ..... 191
*Арпашева Е.*
Ребячьи сердца зажигать..... 192
*Баженов К.С.*
Человек на войне..... 194
*Бастракова А.А.*
Романский стиль в архитектуре..... 195

*Бедертдинов Д. Э.*
Конституция России – путь к правовому государству ..... 196

*Белошапкин А., Чиликов А.*
Социологическое исследование потребления алкоголя
старшеклассниками (на примере интервью) ..... 198

*Белянина Е.А., Лежнина В.А.*
Социальный статус женщины в средневековой Европе..... 200

*Белянина Е.А., Карнаухова О.С.*
Гендерные особенности современной избирательной
системы России ..... 201

*Блинова Т., Акпулатов О., Колпакова А.,*
*Кузьминых Е., Свинко Е., Швецова А.*
Из глубины веков. Московский Кремль при Иване Третьем ..... 202

*Бурова К.В.*
Умеем ли мы общаться в социальных сетях?..... 203

*Васина К.Н.*
Оскар Уайльд в современном туризме ..... 205

*Винокурова А.*
Пётр I как зеркало российской модернизации ..... 207

*Волкова М.Ю., Луконина Ю.А.*
Социально значимые объекты г. Йошкар-Олы, построенные
по инициативе Марийского машиностроительного завода ..... 209

*Воробьев Н.Д.*
Они ковали Победу..... 211

*Воронцова В.В.*
М.М. Пришвин – певец русской природы..... 212

*Горшкова Т.А., Серова О.С.*
Первый русский царь из рода Романовых ..... 213

*Григорьева Л.И., Янаева В.В.*
Участники чеченских событий..... 215

*Гришко Ю.С.*
История Царевококшайской женской гимназии (1905-1918 гг.)..... 217

*Гусева Н.В.*
Истоки формирования деловой этики российского
предпринимательства ..... 219

*Дмитриева В.А.*
Дети войны ..... 220

*Ефремов В.Г., Мальцев А.А.*
Голос Марий Эл в международном эфире ..... 222
*Иванова К.О.*
Исследование образа семьи и родительства
в современной рекламе ..... 224
*Казакова А.А.*
Мы помним вас, ребята из Афгана! ..... 226
*Кирсанова Т.А., Смоленцева К.А.*
Профессиональное самоопределение учащихся старших классов .... 228
*Козлов В.Д.*
Историко-культурный резонанс Олимпийских игр ..... 230
*Куклина С.А., Петухова А.А.*
Охрана природы в культурных традициях марийского народа ..... 232
*Курышкина Е.В.*
Художественная мозаика ..... 233
*Кутузова К.Э.*
Роль обособленных определений в романе
А.Ф. Краснопёрова «Страда» ..... 234
*Логинов Д.А.*
Во имя светлой жизни на земле ..... 235
*Логинова А.А.*
Наш генерал (новые документы в биографии И.И. Анциферова) ..... 236
*Лукоянова Е.И.*
Проект «Экскурсия по храму Покрова Пресвятой Богородицы»
(в рамках экскурсионного маршрута «Страницы истории
Кокшайска, первого русского города-крепости
на территории марийского края») ..... 238
*Макеева А.А.*
О чём говорит никнейм? ..... 240
*Матвеева В. В.*
Без прошлого нет будущего ..... 241
*Михайлова Н. А.*
Древний марийский календарь: по законам природы ..... 242
*Моллачиева М.С., Жаворонков П.А., Смирнов И.В.,*
*Ивашечкин А.А., Чулков Н.С.*
Патриотическое движение «Учись стрелять по-ворошиловски!»
(практико-ориентированный проект) ..... 243

*Насибуллина Д.Р.*
Роль героя и антигероя в современном обществе России ..... 244
*Орлова Е.В.*
Этнические различия между горными и луговыми мари ..... 246
*Пайбулатова А. Ю.*
«Человек – это звучит гордо!» ..... 247
*Петрова А.С., Чернова Н.А., Пуртова С.А.*
Влияние рукоделия на организм человека ..... 249
*Петрова В.Б.*
Село Еласы и туристический маршрут ..... 250
*Петухова В.В.*
Установление отличительных черт традиционной
марийской вышивки ..... 251
*Полушина А.Н.*
Хлеб войны ..... 253
*Решетова А.Ю.*
Установление возможности адекватного перевода
произведений Н.С. Лескова на английский язык ..... 254
*Семёнов К. С.*
Россия начинается с деревни ..... 256
*Созонова В.А.*
Кышкывуй: из прошлого в настоящее ..... 258
*Таныгина П.А.*
Эхо истории ..... 260
*Фоминых К.А.*
Салтакъял – солдатская деревня ..... 261
*Шипунова Н.Д.*
Пропавшим возвращаем имена ..... 262
*Яйцева Т.Э.*
А.Н. Куклин – учёный-языковед ..... 264

*Научное издание*

# *МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ*

Материалы
II Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 22 февраля 2014 г.

*Часть 3*

*ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ*

Отв. за выпуск *Л. А. Смирнова*

Редакторы
*Л. С. Емельянова, Л. С. Журавлева, П. Г. Павловская*

Компьютерная верстка и дизайн обложки
*С. Н. Эштыкова*

Подписано в печать 16.05.2014. Формат 60×84 $^{1}/_{16}$.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 16,04. Тираж 320 экз. Заказ № 5358.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Редакционно-издательский центр
Поволжского государственного технологического университета
424006 Йошкар-Ола, ул. Панфилова, 17
E-mail: ric@volgatech.net
Тел.: (8362)68-68-99