

ISSN 2313-4364

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫПУСК 5

Т Р У Д Ы
Поволжского государственного
технологического университета

Серия Социально-экономическая



Йошкар-Ола
2017

УДК 3
ББК 60
Т 78

Ответственный и научный редактор сборника

проректор ПГТУ по научной работе, член-корреспондент Российской академии наук, профессор, доктор физико-математических наук *Д. В. Иванов*

Редакционная коллегия серии:

Арзамасцев А. Д., доктор экономических наук, профессор
Ахмадеева М. М., доктор экономических наук, профессор
Ларионова Н. И., доктор экономических наук, профессор
Миринова О. А., доктор экономических наук, профессор
Пурынычева Г. М., доктор философских наук, профессор
Чернякевич Л. М., доктор экономических наук, профессор
Шалаев В. П., доктор философских наук, профессор

Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. Вып. 5 [Текст] / отв. и науч. ред. Д. В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 108 с.

В ежегодном периодическом издании представлены статьи ученых, преподавателей, докторантов, аспирантов и сотрудников ПГТУ, в которых рассматривается широкий круг актуальных вопросов, охватывающих различные научные направления.

УДК 3
ББК 60

ISSN 2313-4364

© Поволжский государственный
технологический университет, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ



Сильная вузовская наука, активная исследовательская работа и эффективная коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности служат важнейшим средством закрепления и развития вуза в условиях сильной конкуренции. При этом инновационная составляющая деятельности вуза является основным приоритетом, и работа в этом направлении идет полным ходом.

Поволжский государственный технологический университет регулярно занимает лидирующие позиции в регионе в области создания объектов промышленной собственности. Только за последний пятилетний период университетом получено более 450 патентов и свидетельств РФ, что составляет порядка 60 % от общих республиканских данных. Многие идеи и разработки представителей Волгатека имеют реальную коммерческую привлекательность.

Остается высокой активностью участия студентов, аспирантов и ученых вуза в программах Фонда развития инноваций. В 2016 году в конкурсе грантов по программе «УМНИК» участвовали 122 заявки, 9 проектов признаны победителями. По количеству проектов, финансируемых в рамках молодежного научно-инновационного конкурса УМНИК Фонда развития инноваций (в 2016 году их 237), ПГТУ – в десятке лучших вузов России. На сегодняшний день согласно Федеральному закону Российской Федерации от 02.08.2009 № 217-ФЗ в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности функционируют 25 малых инновационных предприятий, созданных с участием университета.

По итогам 2016 года ведущие малые инновационные предприятия ООО «Мехатронные системы» и ООО «НПЦ «Поиск-МарГТУ» имеют суммарный годовой оборот более 20 млн рублей. Совместное предприятие «Поиск-МарГТУ» является победителем конкурса Фонда развития инноваций по программе «Развитие», согласно которой в 2016 году 12 млн рублей были направлены на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ в рамках реализации проекта по разработке и изготовлению вакуумного технологического оборудования и исследованию вакуумных технологий получения покрытий.

Ключевую роль в развитии вуза и повышении объемов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых по заказам предприятий реального сектора экономики региона, играют ведущие научно-технологические центры: Центр радиолокационных систем и комплексов, Центр устойчивого управления и дистанционного мониторинга лесов, Центр автоматизированного машиностроения, Лаборатория «Новая техника», Испытательная лаборатория мебели и изделий из древесины, Лаборатория строительно-технических экспертиз, Центр коллективного пользования, Центр развития инновационных технологий в строительстве, Студенческое конструкторское бюро, Центр консалтинга в области менеджмента и маркетинга, Центр инжи-

ниринга и промышленного дизайна «Биоэнергия», Центр экспертизы и управления недвижимостью. Общий объем их НИОКР за 2016 год превысил 40 млн рублей.

Продолжается плодотворное сотрудничество Волгатеха с ведущими отечественными и зарубежными выставочными площадками. Здесь прежде всего следует назвать Международный фестиваль инноваций, знаний и изобретательства «Тесла Фест» (Сербия), Международный салон изобретений «INNOVA» (Хорватия), Московский Международный салон изобретений и инновационных технологий «Архимед».

Важным успехом является победа совместного проекта Волгатеха в рамках конкурса по отбору организаций на получение субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства (Постановление Правительства РФ № 218). Проект направлен на получение значимых научно-технических результатов, закладывающих основу разработки и серийного производства адаптивного роботизированного реабилитационного комплекса на основе носимых экзоскелетных систем. Создание высокоэффективных реабилитационно-восстановительных технологий на базе экзоскелетов, позволяющих вернуть пациентов с неврологическими патологиями к трудовой деятельности, является актуальной государственной задачей, важность решения которой неуклонно растет. Внешние участники проекта – АО «Волжский электромеханический завод» (г. Волжск), ННГУ им. Н. И. Лобачевского и Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации РАН.

Своеобразной визитной карточкой ПГТУ традиционно является ежегодный сборник научных статей «Труды Поволжского государственного технологического университета». Здесь отражены основные научные достижения ученых и преподавателей вуза, представленные на научной конференции «Исследования. Технологии. Инновации».

В предлагаемом вниманию читателя пятом выпуске «Трудов Поволжского государственного технологического университета», посвященном 85-летию ПГТУ, изложены результаты научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов и сотрудников вуза за 2016 год.

Сборник традиционно состоит из двух серий: технологической и социально-экономической. Данная серия сборника – Социально-экономическая. В ней представлены статьи по следующим направлениям научных исследований:

- экономика и управление;
- образовательные технологии и инновации;
- актуальные проблемы социально-гуманитарного знания.

Д. В. Иванов,
*проректор ПГТУ по научной работе,
член-корреспондент Российской академии наук,
доктор физико-математических наук,
ответственный и научный редактор сборника*

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 004.822

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕГРАЦИИ ЭКСПЕРТНЫХ ЗНАНИЙ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

Амбарян Цовинар Овиковна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
ambaryantsov@gmail.com

Специфицирован функционально-целевой подход для поддержки управления государственными закупками. Предлагается технология интеграции экспертных знаний в задаче построения концептуальной модели предметной области государственных закупок. Концептуальная модель, реализованная в виде базы знаний, обеспечивает возможность использования экспертных знаний в процессе управления закупками без участия экспертов. Разрабатываемая информационная технология позволяет повысить эффективность управления государственными закупками.

Ключевые слова: *информационные технологии, государственные закупки, управление, функционально-целевой подход, концептуальная модель, экспертные знания.*

Введение. Управление государственными закупками организации является сложным и трудоемким процессом, а также важным элементом планирования в бюджетной организации. Согласно действующему законодательству государственные и муниципальные организации должны формировать и публиковать планы финансово-хозяйственной деятельности и изменения к ним в автоматизированной системе управления.

В таких условиях к управлению образовательной организацией предъявляются дополнительные требования по сбору и консолидации оперативной информации.

План закупок должен включать в себя товары, работы и услуги, которые позволят достичь поставленных целей в направлениях развития организации. Он является частью плана финансово-хозяйственной деятельности, а также играет немаловажную роль в процессе формирования других финансовых планов: например, планов доходов и расходов по субсидии на выполнение государственного задания, стратегической программы развития и др. Безусловно, эффективность управления государственными закупками зависит от качества планирования и владения актуальной информацией об объемах закупок, заключенных договорах, принятых бюджетных обязательствах.

Целью исследования является повышение эффективности расходования средств на закупку товаров, работ и услуг в бюджетной организации.

Одной из **задач** для достижения поставленной цели является формирование концептуальной модели предметной области. Данную задачу будем решать с использованием экспертных знаний.

Проблемы процесса управления государственными закупками организации связаны с этапами формирования плана закупок. Например, на этапе сбора первичной потребности в товарах, работах и услугах инициаторы закупки зачастую некорректно указывают предмет закупки и его характеристики, исправления приводят к дополнительным итерациям согласования. В свою очередь лица, принимающие решение о целесообразности закупки, не всегда владеют информацией о выделенных лимитах денежных средств по направлению и принимают решения, основываясь на субъективном мнении, как правило, не имея представления об общей структуре плана финансово-хозяйственной деятельности.

С учетом имеющихся проблем сформулированы следующие требования к функциям, которые должна реализовывать информационная технология, осуществляющая поддержку управления государственными закупками:

- 1) единая база данных для процессов от сбора первичной потребности и до формирования плана-графика закупок;
- 2) возможность реализации процедур согласования заявок на закупку с ответственными лицами;
- 3) контроль лимитов денежных средств и других формальных требований нормативно-правовой документации;
- 4) поддержка принятия решения о целесообразности закупки для контроля целесообразности закупок и целевого использования средств.

Технология интеграции. С целью повышения эффективности планирования в процессе закупочной деятельности бюджетной образовательной организации был специфицирован функционально-целевой подход.

В процессе управленческой деятельности организация разрабатывает стратегический план развития, включающий в себя основные цели организации, которые могут быть детализированы и организованы в дерево целей. Применение функционально-целевого подхода обеспечивает формальное соответствие целей различных уровней декомпозиции стратегической цели организации, что позволит оценить соответствие планируемых государственных закупок стратегической цели.

В функционально-целевом подходе «дерево целей» используется не только для наглядного структурного описания, но и для обеспечения учета особенностей структуры предметной области. Декомпозиция стратегических целей предприятия при создании концептуальной модели производится экспертным методом.

Приведем упрощенную схему работы технологии поддержки управления государственными закупками (рис. 1).

На начальном этапе экспертами создается «дерево целей» и устанавливаются весовые коэффициенты для целей всех уровней. Затем процесс управления состоит в создании заявок на закупку от сотрудников, что инициирует запуск модуля согласования в АИС «Закупки». Далее лицо, принимающее решение, может запустить процедуру оценки соответствия закупки глобальной цели и использовать результат для принятия решения.

Концептуальную модель строим с использованием функционально-целевого подхода: цели организации представляются в виде древовидной структуры. Для начала задается глобальная цель и определяются цели первого уровня, например, по функциональному признаку или по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Затем каждый эксперт в своей области знаний представляет свой вариант декомпозиции фрагмента.

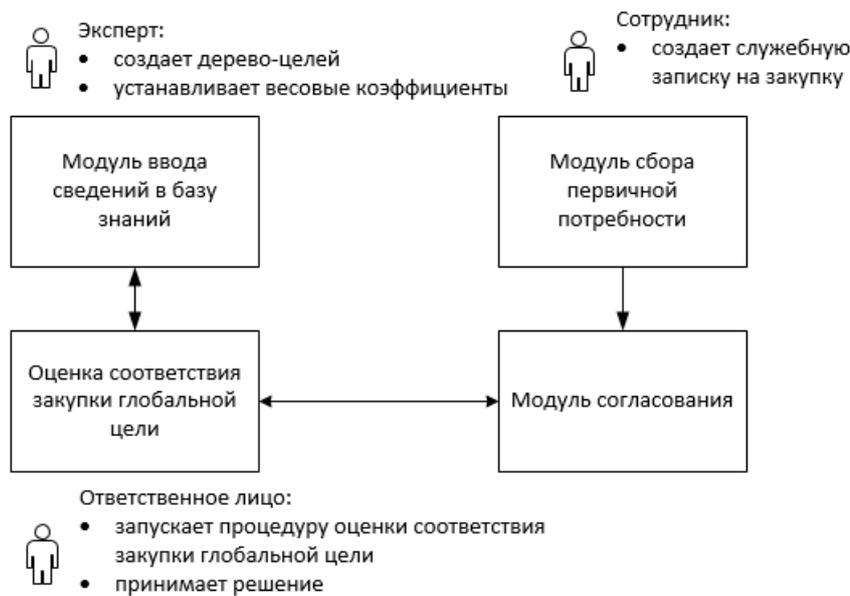


Рисунок 1 – Упрощенная схема работы технологии поддержки управления

Реализация концептуальной модели в виде базы знаний позволяет использовать полученную модель без непосредственного участия эксперта в процессе принятия решения. Другими преимуществами являются возможность передачи и воспроизведения, а также устойчивости полученных результатов.

При работе над декомпозицией фрагмента «дерева целей» эксперт может сохранять промежуточные результаты работы, использовать ранее полученные результаты для создания новой модели. Работа эксперта с информационной технологией позволяет уменьшить потери информации, которые наблюдаются при устной работе эксперта с инженером по знаниям [2].

Однако стоит отметить, что выделяют факторы риска при применении экспертных методов, действие которых связано непосредственно с экспертами. А именно: риск связан с тем, что эксперты оказываются в условиях, которые могут, в конечном счете, привести к порождению недостаточно достоверных (в объективном отношении) результатов. Такие факторы могут либо объективно способствовать недостоверности, либо повышать субъективную уверенность экспертов в достоверности результатов применения методов, начиная с их собственных формализованных знаний [1].

В качестве способа предубеждения данных рисков предлагается устанавливать веса мнениям экспертов до начала работы над декомпозицией фрагмента «дерева целей», далее веса мнений экспертов могут быть использованы для принятия одного из непротиворечивых вариантов декомпозиции.

При декомпозиции дерева целей должны быть учтены следующие требования [7]:

- формулировка целей описывает не процесс, а желаемые результаты;
- глобальная цель разворачивается в иерархическую структуру конкретных подцелей, необходимых и достаточных для достижения целей более высокого уровня иерархии;
- подцели одного уровня должны быть независимы и не сводиться друг к другу;
- декомпозиция прекращается при достижении некоторого элементарного уровня – уровня задач.

Полученные альтернативные варианты декомпозиции исследуются на непротиворечивость. Непротиворечивыми считаем те фрагменты декомпозиции, соответствующие подмножества примитивов которых равны. При возникновении противоречий декомпозиция повторяется, и если повтор декомпозиции не помог устранить противоречия, то принимается вариант эксперта, имеющего больший вес. Веса мнениям экспертов устанавливаются до начала работы с декомпозицией самими экспертами.

Если же имеем непротиворечивые варианты декомпозиции, то могут быть выбраны фрагменты, соответствующие следующим критериям:

1. Выбирается фрагмент графа, имеющий наименьшее значение длины максимальной цепи (V , с учетом изначально заданной глубины декомпозиции):

$$D_{x_{\text{выб}}} = \text{MIN} [\text{MAX} (V_{D_x}, V_{D_y})].$$

2. Фрагмент с наименьшим порядком ($|D_x|$):

$$D_{x_{\text{выб}}} = \text{MIN} (|D_x|, |D_y|).$$

3. Фрагмент с наименьшим средним отклонением степеней вершин:

$$D_{x_{\text{выб}}} = \text{MIN} \left[\frac{\sum_k (\text{deg}_{D_x}(V_k) - \text{deg}_{D_x}(V))}{|D_x|}, \frac{\sum_m (\text{deg}_{D_y}(V_m) - \text{deg}_{D_y}(V))}{|D_y|} \right].$$

Окончательным вариантом декомпозиции фрагмента дерева целей будет объединение двух вариантов декомпозиции, где из альтернативных фрагментов декомпозиции выбран один (предпочтительный) вариант с точки зрения принятых критериев качества.

К примеру, два эксперта (L, K) создали альтернативные варианты декомпозиции одной из целей первого уровня (P_1), так на уровне элементарных задач – примитивов – имеем различные наборы задач. Эксперт L (рис. 2, серым цветом) декомпозирует цель первого уровня P_1 на подцели P_{11} и P_{12} . Затем подцель P_{11} декомпозируется на примитивы A_{111}, A_{112} . Аналогично для подцели P_{12} имеем примитивы: $A_{121}, A_{122}, A_{123}$. В то же время другой эксперт K (рис. 2, белым цветом) для цели P_1 определил подцели P_{11} и P_{12} . Подцель P_{11} , в варианте декомпозиции эксперта L, достигается примитивами: $A_{111}, A_{112}, A_{113}$. А примитивы A_{121}, A_{122} обеспечивают достижение подцели P_{12} .

Используя выдвинутые ранее критерии, приводим «дерево целей» к виду, где подцель P_{11} декомпозируется на примитивы A_{111}, A_{112} , подцель P_{12} декомпозируется как A_{121}, A_{122} .

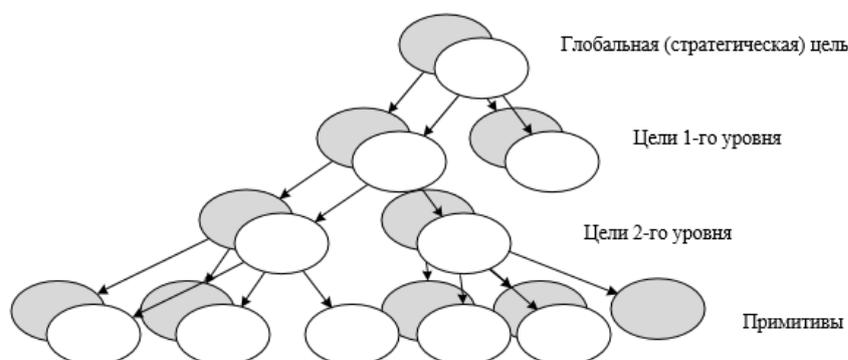


Рисунок 2 – Формирование общей концептуальной модели

Стратегические цели определяются спецификой деятельности организации, закрепляются в уставных документах, стратегических планах или устанавливаются руководством. Каждой цели на каждом уровне экспертным методом устанавливается весовой коэффициент, от которого будет зависеть расчет «вклада» достижения целей нижних уровней в достижение глобальной (стратегической) цели. Коэффициенты, присваиваемые целям, являются атрибутами «дерева целей». Под «закупками» в данном контексте понимается специфицированный в требуемых атрибутах предмет закупки, то есть спецификация предмета закупки является атрибутом модели для элементарных действий. Отношения модели устанавливаются связями иерархии в «дерева целей».

Формирование количественной оценки соответствия закупки глобальной цели организации выполняется в два этапа. Во-первых, определяется примитив, которому должна соответствовать закупка. Эта задача решается на основе методов распознавания. Затем на основании «дерева целей» вычисляется степень соответствия закупки глобальной цели предприятия.

Для сопоставления закупки примитиву предложены формальные процедуры: процедура получения первичных признаков распознавания (в терминах предметной области – спецификация закупки); процедура получения вторичных признаков распознавания (в терминах описания примитивов) и их весов; процедура вычисления уровней достоверности соответствия закупки примитиву. Первые две процедуры обеспечивают однозначное соответствие параметров (атрибутов) примитива и спецификации закупки, которые описаны на разных формализованных языках. Третья процедура обеспечивает оценку достоверности полученного соответствия.

Количественная оценка соответствия закупки глобальной цели предприятия определяется как функция от произведения оценки соответствия примитива концептуальной модели глобальной цели на степень соответствия закупки примитиву концептуальной модели.

Таким образом, на этапе формирования плана закупок для каждой заявки на закупку вычисляется значение безразмерного коэффициента, определяющего степень ее соответствия стратегической цели предприятия, что обеспечивает рациональное обоснование принятия решений при формировании плана закупок предприятия.

Применение функционально-целевого подхода обеспечивает повышение качества планирования закупочной деятельности путем формирования иерархической системы целей и действий, обеспечивающих их достижение, соответствующей стратегическим целям бюджетной организации. Применение технологии позволяет получить количественную оценку соответствия планируемой закупки стратегическим целям организации, что обеспечивает существенное повышение эффективности принимаемых решений.

Выводы. Формирование концептуальной модели в виде базы знаний позволяет осуществлять процедуру оценки соответствия закупки стратегической цели организации без непосредственного участия эксперта. Лицу, принимающему решение, предоставляется инструмент, позволяющий рассчитать безразмерный коэффициент, который может служить рациональным обоснованием целесообразности закупки. Использование информационных технологий для управления государственными закупками позволяет сократить трудозатраты, сделать процесс сбора первичной потребности понятным для всех участников процесса и прозрачным, рассчитать допустимый объем затрат на закупку с точки зрения эффективности расходования

средств, владеть актуальной информацией о лимитах денежных средств и, наконец, структуре расходов организации. Цель закупки выбрана в качестве основного критерия планирования закупочной деятельности, что обеспечивает возможность поддержки принятия решений о целесообразности закупки в соответствии со стратегической целью организации.

Список литературы

1. Абрамова Н. А. О проблеме рисков из-за человеческого фактора в экспертных методах и информационных технологиях // Проблемы управления. 2007. № 2. С. 11-21.
2. Гаврилова Т. А., Хорошевский В. Ф. Базы знаний интеллектуальных тем. СПб.: Питер, 2000. 382 с.
3. Гаврилова Т. А. Онтологический подход к управлению знаниями при разработке корпоративных систем автоматизации // Новости искусственного интеллекта. 2003. № 2. С. 24-30.
4. Горохов А. В. Синтез и анализ моделей системной динамики регионального социально-экономического развития: дис. ... д-ра техн. наук. Апатиты, 2003. 231 с.
5. Добров Б. В. Онтологии и тезаурусы. Модели, инструменты, приложения: учебное пособие [Электронный ресурс] / Б. В. Добров [и др.]. Электрон. текстовые данные. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009. 173 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22417>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Ключников А. В. Исследование систем управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. В. Ключников. Электрон. текстовые данные. Химки: Российская международная академия туризма, 2010. 113 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14280>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Кузьмин И. А., Путилов В. А., Фильчаков В. В. Распределенная обработка информации в научных исследованиях. Л.: Наука, 1991. 304 с.
8. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 30.05.2017).
9. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон РФ от 5 апреля 2013 г. (в ред. от 31.12.2014) № 44-ФЗ // Российская газета от 12 апреля 2013 г. № 6056 (с изм. и доп., вступающими в силу с 31.12.2014).

THE TECHNOLOGY OF INTEGRATION OF THE EXPERT KNOWLEDGE IN PUBLIC PROCUREMENT MANAGEMENT TASKS

Ambaryan Tsovinar Ovikovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The specification of the method of target-functional approach for support the management of public procurement proposed. The technology of integration of the expert knowledge in the task of the public procurement management subject area conceptual model constructing is proposed. The conceptual model, implemented as a knowledge base, provides the opportunity to use expert knowledge in the procurement management process without the participation of experts. The developed information system allow to improve public procurement management efficiency.

Keywords: *information technology, public procurement, efficiency, management, target-functional approach, conceptual model, expert knowledge.*

УДК 339.137

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Колесникова Татьяна Геннадьевна*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KolesnikovaTG@volgatech.net

В статье рассмотрены аспекты повышения конкурентоспособности предприятия, построена модель конкурентной позиции, дана балльная оценка конкурентоспособности товара.

Ключевые слова: конкурентоспособность, ценовая стратегия, балльная оценка, модель конкурентной позиции.

Введение. Рыночная система хозяйствования требует от предприятий постоянно повышения уровня своей конкурентоспособности. Именно в ходе конкуренции становится ясно, насколько нововведения компании, выработка общей корпоративной культуры или реализация выбранной стратегии способствуют ее эффективности.

Цель работы: оценить конкурентоспособность филиала ООО «Дубки» в Республике Марий Эл.

Решаемые задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты повышения конкурентоспособности предприятия;
- 2) предложить мероприятия по повышению конкурентоспособности филиала ООО «Дубки» в Марий Эл.

Объект исследования – филиал ООО «Дубки» в Марий Эл.

Теоретическую и методическую основу работы составили труды ведущих отечественных ученых по проблемам оценки конкурентоспособности предприятия.

Интерпретация результатов

Конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства. Через механизм межотраслевой конкуренции происходит перелив капиталов из отрасли в отрасль [1, с. 112].

Главными составляющими конкурентоспособности являются: технический уровень товара, уровень маркетинга и рекламно-информационного обеспечения, соответствие требованиям потребителя, техническим условиям и стандартам, организация сервиса, гарантийного обеспечения, обучение персонала приобретающей стороны, сроки поставки (разработки, создания, продажи), сроки гарантий, цена, условия платежей, своевременность появления данного товара на конкретном рынке, политико-экономическая ситуация в данном регионе.

Оценка конкурентоспособности производится на основе сопоставления данного товара с аналогичной продукцией других фирм, которая получила признание и обладает в данный момент наивысшей конкурентоспособностью [2, с. 98].

Типовая схема оценки конкурентоспособности приведена на рисунке 1 [2, с. 56].

Проведем сравнение конкурентоспособности филиала ООО «Дубки» в Марий Эл и основного конкурента – ООО Мясокомбинат «Звениговский», лидера рынка мясной продукции Республики Марий Эл.

Произведем расчет доли каждой фирмы на исследуемом рынке, используя следующую формулу:

$$D = \frac{Q_{\phi}}{Q_{\text{рынка}}} \cdot 100\% .$$

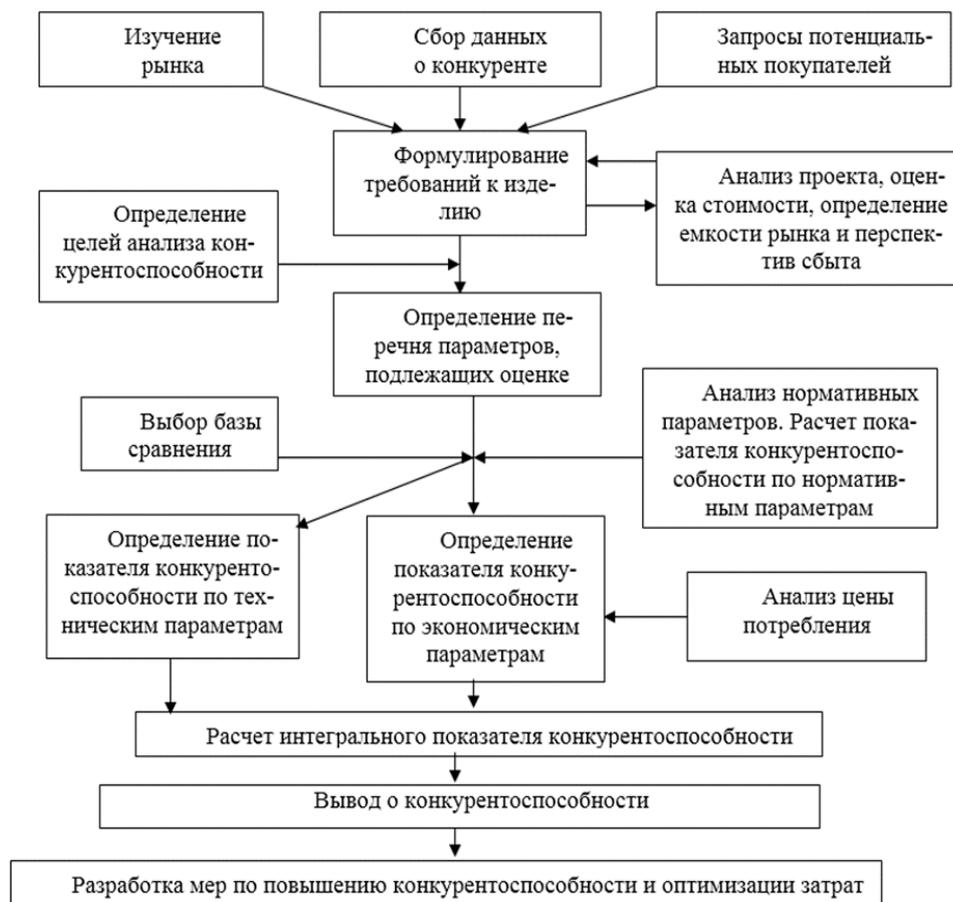


Рисунок 1 – Типовая схема оценки конкурентоспособности

В результате получим:

- 1) ООО Мясокомбинат «Звениговский» занимает 35 % рынка мясной продукции республики;
- 2) филиал ООО «Дубки» в Марий Эл – только 7 %.

Таким образом, позиция филиала ООО «Дубки» в Марий Эл довольно слабая по сравнению с основным конкурентом.

Ценовые стратегии филиала ООО «Дубки» в Марий Эл и ООО Мясокомбинат «Звениговский» представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Ценовая стратегия филиала ООО «Дубки» в Марий Эл
и ООО Мясокомбинат «Звениговский»**

Наименование конкурента	Ценовая стратегия	Основные цели	Вероятные шаги по изменению существующего положения на рынке	Конкурентная стратегия
ООО Мясокомбинат «Звениговский»	Низкий уровень цен за счет минимальных издержек	Удержание лидирующих позиций на рынке	Реализация инвестиционного проекта по расширению бизнеса	Стратегия дифференциации
Филиал ООО «Дубки» в Марий Эл	Средний уровень цен	Удержание стабильного положения на рынке	Ценовая политика и внедрение дисконтной системы скидок	Стратегия расширения доли рынка

В таблице 2 приведены коэффициенты внутренних конкурентных преимуществ филиала ООО «Дубки» в Марий Эл и ООО Мясокомбинат «Звениговский».

Таблица 2

Коэффициенты внутренних конкурентных преимуществ

Внутренние конкурентные преимущества	Филиал ООО «Дубки» в Марий Эл	ООО Мясокомбинат «Звениговский»	Идеальный вариант
Конкурентоспособность продукции	0,8	0,9	1
Финансовое состояние предприятия	0,9	0,8	1
Эффективность маркетинговой деятельности	0,7	0,6	1
Рентабельность продаж	0,3	0,28	1
Имидж предприятия	0,5	0,9	1
Эффективность менеджмента	0,8	0,8	1

На рисунке 2 показана модель конкурентной позиции.

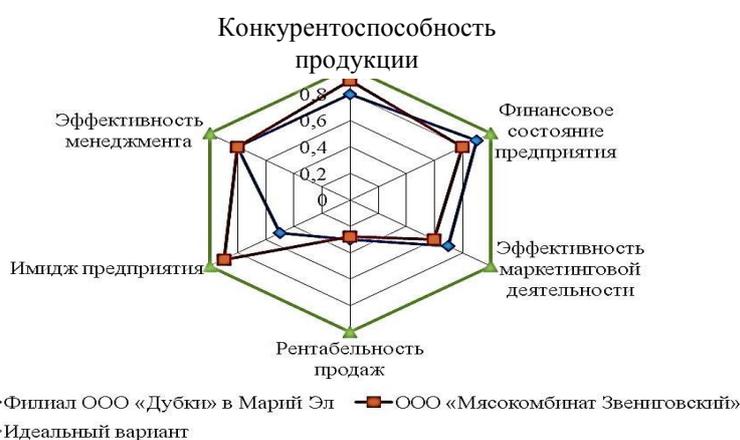


Рисунок 2 – Модель конкурентной позиции

В таблице 3 показана балльная оценка активности товара на рынке филиала ООО «Дубки» в Марий Эл, а в таблице 4 дана балльная оценка конкурентоспособности товара.

Таблица 3

Балльная оценка активности товара на рынке

Характеристики для оценки активности товара на рынке	Балльная шкала								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Соответствие надеждам потребителя				o		x	*		
2. Приверженность потребителя данному товару					o	*	x		
3. Качество товара по отношению к среднеотраслевому или рыночному						o x		*	
4. Подверженность конъюнктуре				*	o x				
5. Опасность замещения другим товаром			*	o	x				
6. Риск законодательства или общественной инициативы					o *	x			

Окончание табл. 3

Характеристики для оценки активности товара на рынке	Балльная шкала								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7. Величина рынка				о			х *		
8. Возможности роста рынка				о *		х			
9. Интенсивность конкуренции			о *		х				
10. Активность каналов сбыта					о	*	х		
11. Послепродажный сервис				о	х		*		

Примечание: о – полуфабрикаты; * – консервы; х – колбасы
Наиболее активный товар на рынке товар – колбаса.

Таблица 4

Балльная оценка конкурентоспособности товара

Характеристики для оценки конкурентоспособности товара	Балльная шкала								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Потребительские характеристики товара «Жесткие» потребительские параметры:									
1) качество							*	о х	
2) соответствие технологии								х	*о
«Мягкие» потребительские свойства:									
1) внешний вид						*	о	х	
2) упаковка					*			о	х
Стоимостные характеристики товара Уровень затрат на производство						*	о	х	

Примечание: о – полуфабрикаты; * – консервы; х – колбасы

Используя средние значения конкурентоспособности и активности, определим положение товаров филиала ООО «Дубки» в Марий Эл на рынке с помощью матрицы «Конкурентоспособность / активность» (рис. 3).



Рисунок 3 – Положение продуктов на рынке

Прокомментируем матрицу.

Товар X – колбаса – занимает лидирующее положение.

Товар 0 – полуфабрикаты – имеет преданных потребителей. Маркетинговая стратегия предприятия ориентируется на поддержание каналов сбыта и предложение новых вариантов для стимулирования повторных покупок.

Для товара * – консервы – характерны чрезмерные издержки и незначительные возможности роста. Он существенно отстает от конкурентов по сбыту, образу, структуре издержек.

Выводы. Для развития реализации продукции филиала ООО «Дубки» в Марий Эл необходимы следующие мероприятия:

- совершенствование товарного ассортимента, так как более выгодно продавать продукцию глубокой переработки;
- расширение ассортимента производимой продукции и собственной сбытовой сети;
- освоение перспективных сегментов рынка мясной продукции.

Список литературы

1. Самодуров Д. О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2012. 38 с.
2. Багиев Г. Л., Аренков И. А. Основы маркетинговых исследований: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2011. 356 с.

ASSESSMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Kolesnikova Tatyana Gennadyevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In the article the aspects of increasing the competitiveness of the enterprise are considered, the model of a competitive position

Keywords: *competitiveness, price strategy, ball score, competitive position model.*

УДК 339.13

**МАКСИМИЗАЦИЯ МОНОПОЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ
И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Кудрявцев Константин Александрович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
KudryavcevKA@volgatech.net

В условиях несовершенной конкуренции хозяйствующие субъекты стремятся максимизировать прибыль за счет снижения объемов производства и достижения точки равновесия, т.е. равенства предельных издержек и предельного дохода. Результатом данных действий может явиться установление монопольно высоких цен, которое запрещено антимонопольным законодательством. Данная статья посвящена исследованию механизма максимизации монопольной прибыли и ответа антимонопольного регулирования на данную максимизацию.

Ключевые слова: *монополия, конкуренция, максимизация прибыли, антимонопольное регулирование.*

Введение. Прежде чем анализировать максимизацию монопольной прибыли, необходимо сравнить спрос фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и определить причины появления в России антимонопольного регулирования.

Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы имеет вид горизонтальной прямой, т.е. фирма может продать столько товара Q , сколько хочет, не повлияв при этом на его рыночную цену P , т.к. количество товара все равно окажется слишком малой величиной в доле рынка (рис. 1 а).

В случае фирмы-несовершенного конкурента кривая спроса направлена вниз, т.е. чем большее количество товара фирма будет выпускать на рынок, тем цена его будет ниже (рис. 1 б).



Рисунок 1 – Кривая спроса

Именно на таком простом понимании модели кривой спроса (рис. 1 б) была построена либерализация цен (самостоятельное установление розничных цен, отмена ограничений на импорт), начатая 2 января 1992 г. в ходе реализации сценария «шоковой терапии», разработанного командой Е. Т. Гайдара. «Рыночные реформы» явились следствием давления Международного валютного фонда по результатам переговоров об отсрочке выплаты государственного долга.

Идея реформаторов в преодолении дефицита товаров заключалась в том, что со снятием ограничений на импорт в стране произойдет наполнение рынков иностранными товарами, следовательно, согласно рисунку 1б, цена на товары начнет снижаться. Однако было провалено одно из ключевых условий «шоковой терапии» – резкое снижение инфляции. Кроме того, неготовность российских предприятий к конкуренции с иностранными, проводимая в стране приватизация предприятий, во главе которых стали неэффективные собственники, основанная на силовых методах, вызвала обратный эффект: объем производства снизился, что привело к увеличению цен на товары.

Сергей Кара-Мурза приводит данные «Государственного доклада о состоянии здоровья населения Российской Федерации в 1992 году» и отмечает, что в стране возник «всеобщий дефицит» питания, «ранее немыслимый» [1].

Предприятия максимизировали прибыль не за счет увеличения объема производства, а за счет снижения валовых издержек при высоких ценах реализации. Основной вопрос предприятий того времени: «Зачем производить много товара по низким ценам, когда можно снизить объемы и получить краткосрочную ренту?» – был решен.

Реформы должны были привести к развитию конкуренции, а привели к засилью монополий, только теперь монополия стала не государственной, а частной.

Монопольная прибыль в модели несовершенной конкуренции трактуется как излишек над нормальной прибылью в условиях совершенной конкуренции и является проявлением монопольного фактора на рынке. Следовательно, общество несет определенные потери в связи с монополизацией рынков.

Тайные соглашения о ценах, создание искусственных дефицитов, установление монопольно высоких цен – все это опасные проявления монополизации.

В постановлении Совета Министров СССР от 16 августа 1990 г. № 835 «О мерах по демонополизации народного хозяйства» указывалось следующее: «Совет Министров СССР отмечает, что на пути последовательного проведения в жизнь экономической реформы возникли трудности, непосредственно связанные с проявлениями мо-

нополизма, которые выступают тормозом дальнейших прогрессивных преобразований в народном хозяйстве» [6].

Следовательно, Совет Министров СССР предвидел, что с развитием рыночных структур будет необходимо обеспечить правовую защиту товаропроизводителей и потребителей государственного и нарождающегося рыночного монополизма.

Постановлением были сформированы основы государственного антимонопольного регулирования, поставлена цель образовать при Совете Министров СССР Антимонопольный комитет (Антимонопольный комитет СССР), что и было сделано.

Таким образом, антимонопольное законодательство и регулирование является институтом рыночной экономики, создано и применяется для того, чтобы нащупать ту границу власти над ценой, преступать которую законодательно запрещается.

Цель работы: исследование механизма максимизации монопольной прибыли и ответа антимонопольного регулирования на данную максимизацию.

Решаемая задача: изучить механизм максимизации монопольной прибыли в условиях несовершенной конкуренции и варианты российского антимонопольного регулирования, пресекающие злоупотребление монополистической властью.

Интерпретация результатов. Предельный доход (MR) – это дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара. В условиях совершенной конкуренции предельный доход будет равен цене товара $MR=P$. В условиях несовершенной конкуренции кривая предельного дохода будет лежать ниже кривой спроса, т.е. $MR < P$.

Предельные издержки (MC) – это дополнительные общие (валовые) издержки на производство одной дополнительной единицы товара.

Монополист стремится увеличить цену на единицу товара, однако слишком большая цена согласно кривой спроса (см. рис. 1б) будет создавать небольшой объем продаж, следовательно, монополист постепенно вынужден снижать цену, уменьшая прибыль на единицу товара, но валовая прибыль при этом станет расти. До какого же предела будет происходить данное снижение цены товара? Несомненно, до равенства предельного дохода и предельных издержек ($MC=MR$), т.е. точки равновесия для фирмы, когда разность между валовым доходом и валовыми издержками окажется максимальной.

Таким образом, в экономической теории при несовершенной конкуренции предельный доход и предельные издержки равны, но при этом меньше средних издержек и меньше цены товара ($MC=MR < AC < P$), т.е. для максимизации прибыли фирма снижает выпуск продукции, который и обуславливает цену, превышающую предельные издержки.

При совершенной конкуренции наблюдается равенство $MC=MR=P=AC$.

Изобразим данные выводы графически (рис. 2) [4].

Условие совершенной конкуренции соответствует точке E_2 на графике, т.е. предельные издержки MC совпадают со средними издержками AC и ценой P_2 , следовательно, нет монопольной прибыли. Выполнение условия $MC=AC=P$ при $MC > MR$ означало бы снижение прибыли фирмы во имя общественных интересов. Рационально действующая фирма не допустит этого по собственной воле. В случае если фирма – естественный монополист, то волей государства ей придется произвести объем продукции Q_2 по цене P_2 вследствие тарифного регулирования.

В условиях несовершенной конкуренции монополист расширяет объем производства вплоть до точки E, равенства предельного дохода и предельных издержек ($MC=MR$). При этом $Q_1 < Q_2$, т.е. объем производства в условиях несовершенной конкуренции ниже.

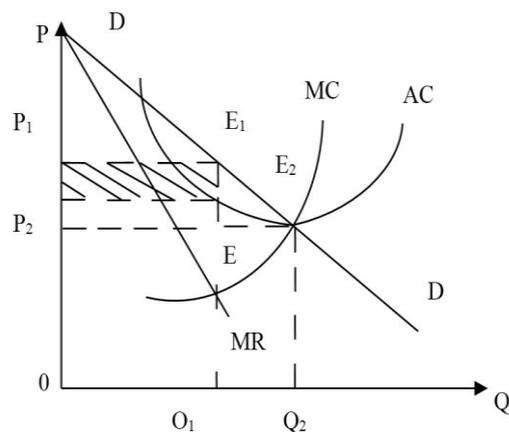


Рисунок 2 – Максимизация монопольной прибыли

Общество заинтересовано в большем объеме производства по наименьшей цене. В данном примере объем производства Q_2 позволит снизить средние издержки, но для реализации продукции придется снизить цену до P_2 , однако этот путь не подходит монополисту, он стремится в условиях несовершенной конкуренции к следующему равенству $MC=MR < AC < P$ (точка E_1), создавая при этом меньший объем предложения, т.е. определенный дефицит.

Заштрихованный на рисунке прямоугольник и есть монопольная прибыль, т.е. превышение уровня прибыли над нормальной прибылью в условиях совершенной конкуренции.

Отсюда возникает важный вопрос: насколько должно быть превышение над «нормальной» прибылью, чтобы признать ее монопольной?

Ответ мы можем найти в антимонопольном регулировании.

Согласно ч. 1 ст. 6 Закона о защите конкуренции [7] монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее – сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

- а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;
- б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;
- в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоизмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

- а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

- б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;
- в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

Согласно ч. 4 ст. 6 Закона о защите конкуренции цена товара не признается монополично высокой в случае непревышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке [7].

Графически модель определения монополично высокой цены в соответствии с российским законодательством можно изобразить в виде схемы, представленной на рисунке 3.

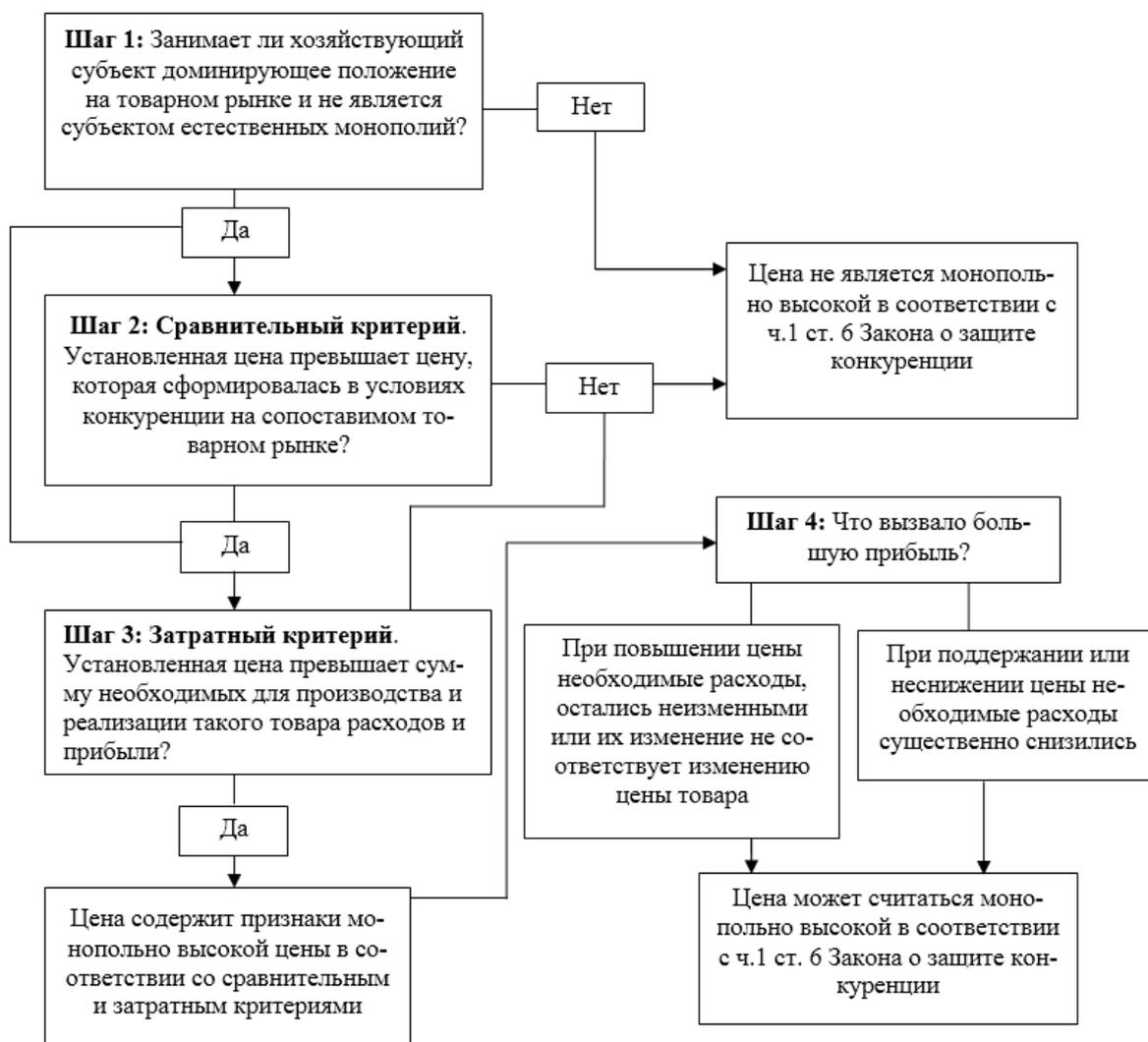


Рисунок 3 – Модель процедуры установления монополично высоких цен

Из указанного следует, что монополично высокой ценой товара является цена, установленная хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, если эта цена превышает сумму А (необходимых для производства и реализации такого товара расходов) + В (прибыли) и больше цены, которая сформировалась в услови-

ях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

В случае, если хотя бы по одной из требуемых характеристик рынка не являются сопоставимыми или на сопоставимом товарном рынке отсутствуют условия конкуренции, то сравнительный критерий, установленный ч. 1 ст. 6 Закона о защите конкуренции, не применяется, и для определения монопольно высокой цены достаточно использовать затратный критерий, определенный в Законе о защите конкуренции [3].

Данная позиция подтверждается Постановлением Президиума ВАС РФ от 25.05.2010 г. № 16678/09 [5].

Следовательно, одновременного наличия двух критериев (затратного и сравнительного) для признания цены на товар монопольно высокой не требуется.

Выводы. По результатам проведенного исследования можно констатировать, что заявленная цель и решаемая задача достигнуты.

Изучен механизм максимизации монопольной прибыли в условиях несовершенной конкуренции и на примере монопольно высоких цен; показано, как российское антимонопольное регулирование определяет превышение монопольной прибыли в условиях несовершенной конкуренции над «нормальной» прибылью в условиях совершенной конкуренции.

Список литературы

1. Кара-Мурза С. Г., Глазьев С. Ю., Батчиков С. А. Белая книга. Экономические реформы в России 1991–2001. М.: Алгоритм, 2002 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.karamurza.ru/books/wb/wb007.html> (дата обращения 23.04.2017).

2. Кудрявцев К. А. Методические аспекты исследования монопольно высокой цены товара // Современная конкуренция. 2016. Т. 10, № 1 (55). С. 19–32.

3. Постановление федерального арбитражного суда Московского округа от 07.02.2012 г. по делу № А40-12125/11-146-118 [Электронный ресурс]. URL: <http://kad.arbitr.ru/> (дата обращения 17.04.2015).

4. Курс экономической теории / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. Киров, 1993.

5. Постановление Президиума ВАС РФ от 25.05.2010 № 16678/09 по делу № А70-9090/15-2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://kad.arbitr.ru/> (дата обращения 23.04.2017).

6. О мерах по демополизации народного хозяйства: постановление Совета Министров СССР от 16 августа 1990 г. № 835 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения 23.04.2017).

7. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения 17.04.2015).

MAXIMIZATION OF MONOPOLY PROFIT AND ANTIMONOPOLY REGULATION

Kudryavtsev Konstantin Aleksandrovich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

In conditions of imperfect competition, economic entities tend to maximize profits by reducing production volumes and achieving an equilibrium point, i.e. equality of marginal costs and marginal revenue. The result of these actions may be the establishment of monopolistically high prices, which is prohibited by the antimonopoly legislation. This article is devoted to the study of the mechanism of maximizing monopoly profits and the issue of antimonopoly regulation for this maximization.

Keywords: *monopoly, competition, profit maximization, antimonopoly regulation.*

УДК 332.1

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Маслихина Вероника Юрьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
Maslihina_nika@mail.ru

Исследована динамика межрегионального неравенства в России по ВРП и доходам населения в период 2002-2015 годов. Показано, что на фоне кризиса 2014 года произошло падение основных макроэкономических показателей регионов и медленное снижение межрегионального неравенства.

Ключевые слова: межрегиональное неравенство, пространственное неравенство, региональное развитие.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 16-02-50130

Введение. Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны всегда остается важным вопросом решение проблемы межрегионального неравенства. Чрезвычайно высокое межрегиональное неравенство тормозит экономический рост и может порождать социальную напряженность и конфликты в депрессивных регионах. Российская Федерация, позиционируя себя как социальное государство, ставит целью, с одной стороны, войти в список развитых стран, с другой стороны – ликвидировать бедность и обеспечить одинаково высокое качество жизни граждан на территории всей страны. В настоящее время в России только несколько регионов имеют уровень социально-экономического развития, сопоставимый с западноевропейскими странами, а качество жизни граждан определяется регионом их проживания. Невысокий уровень экономического развития страны в целом сопровождается пространственными диспропорциями. Все это актуализирует обращение к заявленной теме исследования.

Цель работы – анализ неравномерности и трендов развития российского регионального пространства.

Решаемые задачи:

- 1) анализ структуры пространственного неравенства в России;
- 2) оценка уровня межрегионального неравенства и прогноз его динамики.

Теоретико-методическая основа исследования. Исследование межрегионального неравенства включает две составляющие:

- оценку экономического межрегионального неравенства;
- оценку социального межрегионального неравенства.

Уровень экономического межрегионального неравенства можно определить на основе важнейших экономических индикаторов состояния региональных экономик, к которым относятся объем промышленного производства, объем сельскохозяйственного производства, инвестиции и другие экономические показатели, взятые на душу населения, для обеспечения сопоставимости при сравнении.

Нами используется интегральный показатель экономического развития региона – валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения. При оценке уровня социального межрегионального неравенства обычно берутся важнейшие показатели разви-

тия социальной сферы региона, такие как заработная плата, социальные выплаты, качество жизни населения (обеспеченность жильем, качество образовательных и медицинских услуг, уровень социального обеспечения), индикаторы рынка труда, качество человеческого капитала, обеспеченность социальной инфраструктурой и другие. В работе используется наиболее общий показатель социального развития – среднедушевые доходы населения регионов.

Стоимость жизни в регионах России варьируется весьма значительно. Для исключения разницы в стоимости жизни региональные показатели корректируются по стоимости фиксированного набора, включающего 83 потребительских товара и услуги [1]

$$Y_{ikor} = Y_i \cdot \frac{\Phi M}{\Phi M_i}, \quad (1)$$

где Y_{ikor} – показатель i -го региона, скорректированный на стоимость жизни;

Y_i – показатель i -го региона;

ΦM – среднероссийская стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг;

ΦM_i – стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в i -том регионе.

Для измерения межрегионального неравенства использовались коэффициент вариации, предложенный Клоцвогом и Магомедовым (2), и индекс Гувера (3) [2, 5]. Индекс Гувера равен той доле доходов, которую необходимо перераспределить для достижения равенства среди всех регионов. На кривой Лоренца максимальное расстояние по вертикали между кривой и линией абсолютного равенства будет соответствовать индексу Гувера. Индекс Гувера равен половине коэффициента Клоцвога и Магомедова. Абсолютное равенство фиксируется при нулевом значении показателя, неравенство – при положительных значениях индекса.

$$V_{KM} = \sum_{i=1}^N |\alpha_i - \beta_i|, \quad (2)$$

$$I_H = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^N |\alpha_i - \beta_i|, \quad (3)$$

где V_{KM} – коэффициент Клоцвога и Магомедова;

I_H – индекс Гувера;

N – количество регионов;

α_i – доля показателя i -го региона в суммарном показателе страны;

β_i – доля населения i -го региона в численности населения страны.

Информационная база исследования включает статистические данные Росстата по всем субъектам России за 2002-2015 гг. с учетом региональных трансформаций [3]. Статистические показатели по Чеченской Республике включены в расчеты с 2005 года, статистика по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югра, Ямало-Ненецкому и Ненецкому автономным округам включена в исследование с 2011 года, статистика по Республике Крым и Севастополю учитывается с 2014 года.

Интерпретация результатов исследования и их анализ. Российское региональное пространство развивается неравномерно. Пространственное социально-экономическое равенство в масштабах одной страны является утопией, так как имеются объективные и субъективные факторы, формирующие различия между регионами и обеспечивающие им разные конкурентные преимущества.

Основными концепциями регионального развития, объясняющими пространственное неравенство, являются теории кумулятивного роста, новая экономическая география, теория «3D» экономистов Всемирного банка.

Теории регионального развития фокусируются на разнообразных факторах (географических, природных, исторических, социально-экономических, этнокультурных и политических), определяющих пространственное неравенство. Проблема пространственного неравенства приобретает особую остроту в свете последних исследований экономистов Всемирного банка, которые показали, что высокое пространственное неравенство тормозит экономический рост.

В 2015 году на две столицы и Московскую область приходилось 30 % от суммарного ВРП России при численности населения рассматриваемых регионов, составляющей лишь 17 % от общей численности населения страны, т.е. треть суммарного ВРП производится в трех субъектах РФ, что свидетельствует о пространственной дифференциации.

Структура межрегионального неравенства хорошо выявляется при анализе распределений регионов по отдельным показателям. Распределение 85-ти российских регионов по среднему душевому ВРП действительно отражает сильную экономическую дифференциацию регионов по данным 2015 года (рис. 1, 2). Например, коэффициент размаха по душевому ВРП равен 32 раза. Медианное значение душевого ВРП имеет Республика Башкортостан (73 % от среднероссийского уровня душевого ВРП). В шести регионах (Ненецкий, Ямало-Ненецкий, Чукотский автономные округа, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Сахалинская область, Москва) уровень экономического развития от 2,5 до 11 раз превышает среднероссийский показатель. Двадцать субъектов имеют душевой ВРП на уровне 20-50 % от среднероссийского уровня (регионы Крыма, Северо-Кавказского федерального округа, республики Сибири, Поволжья, субъекты русского европейского Центра и Северо-Запада).

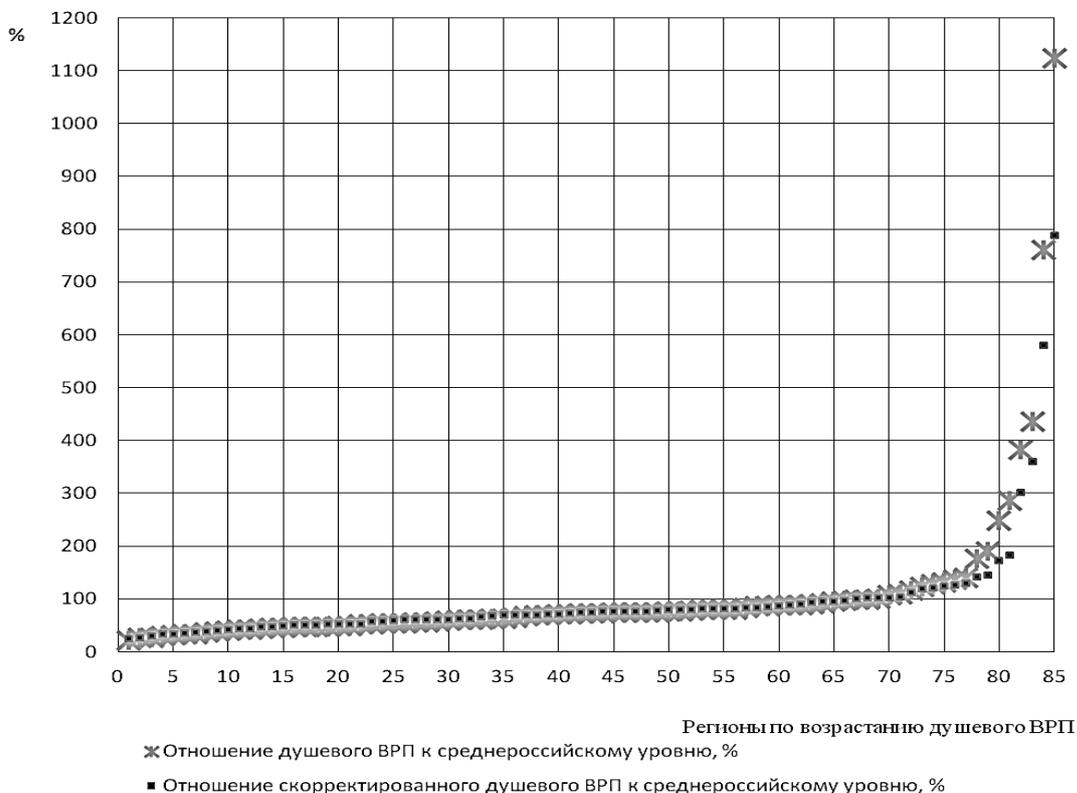


Рисунок 1 – Распределение регионов по душевому ВРП в 2015 году

При элиминировании различий в региональных ценах для душевого ВРП по формуле (1) реальные масштабы поляризации регионов несколько меньше. Медианное значение душевого ВРП у Хабаровского края составляет 75 % от среднероссийского уровня душевого ВРП. В четырех регионах (Ненецкий, Ямало-Ненецкий автономные округа, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Сахалинская область) уровень экономического развития в 3-8 раз выше среднероссийского показателя, 66 регионов имеют душевой ВРП ниже среднероссийского уровня, 16 регионов – с душевым ВРП, который составляет 20-50 % от среднероссийского уровня. Безусловно, основные диспропорции формируются наиболее развитыми регионами.

Можно отметить наличие двух полюсов регионов по скорректированным данным: 4 региона добычи углеводородов и все остальные регионы, различия в которых варьируются от 25 % до 200 % от среднероссийских показателей. Четыре богатейших региона являются малонаселенными: в них проживает всего 1,8 % населения от общей численности населения страны. Если исключить из рассмотрения 4 наиболее богатых региона, то коэффициент размаха для России составит 8 раз. В странах Евросоюза коэффициент размаха по территориальным образованиям, входящим в NUTS 2, доходил до 11,5 раз за 2013 год. По меркам европейской региональной политики половине российских регионов с душевым ВРП ниже 75 % от среднероссийского уровня должна быть оказана финансовая помощь. На большей части России межрегиональное неравенство сопоставимо с пространственным неравенством в странах Евросоюза.

Пространственное социальное неравенство по доходам существенно ниже пространственного экономического неравенства (рис. 2). Тамбовская область имеет медианное значение среднедушевых доходов по России, соотношение которого со среднероссийским уровнем составляет 82 %. Три региона (Чукотский, Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа) имеют номинальные среднедушевые доходы в 2-2,3 раза выше среднероссийского уровня. Для остальных регионов коэффициент размаха не превышает 4 раз, по всем регионам России в целом – 5 раз.

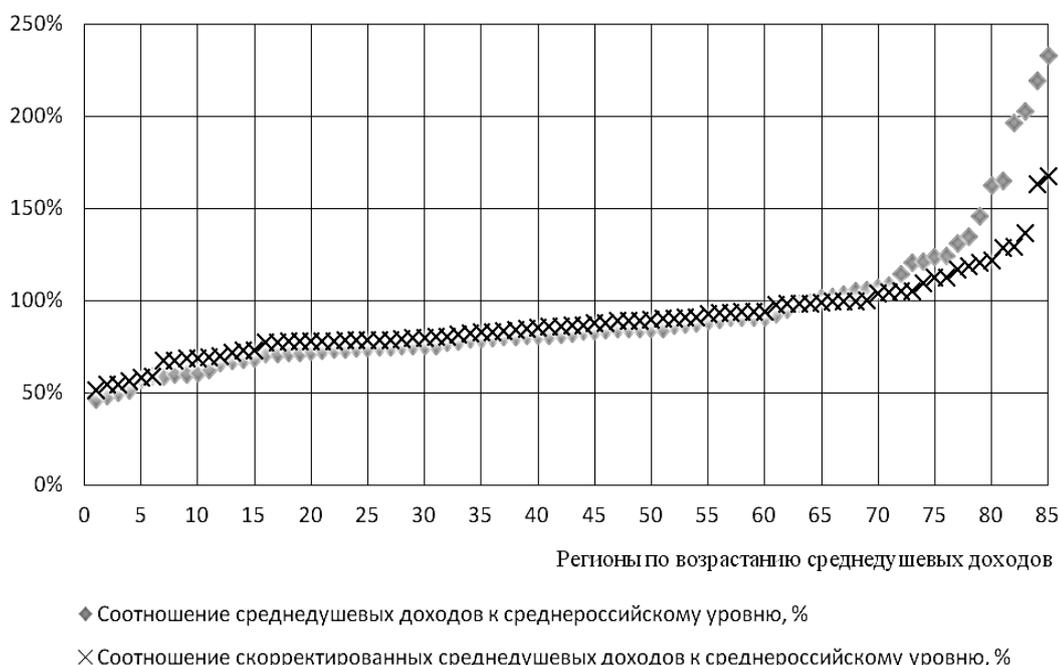


Рисунок 2 – Распределение регионов по среднедушевым доходам в 2015 году

Анализ пространственного неравенства по реальным среднемудушевым доходам с корректировкой на стоимость жизни показал, что показатели всех регионов составляют от 50 до 170 % от среднероссийского уровня, 69 регионов имеют среднемудушевые доходы ниже среднероссийского уровня. Медианное значение реальных среднемудушевых доходов принадлежит Ростовской области, при соотношении его со среднероссийским уровнем в 86 %. Фактически поляризации по доходам населения нет, имеет место умеренная дифференциация, сглаживание которой обеспечивается мерами социальной политики.

Тренды изменения неравенства, построенные по коэффициенту Клоцвога и Магомедова и индексу Гувера, подтверждают вывод о том, что величина межрегионального неравенства по доходам населения меньше, чем неравенство по ВРП (рис. 3). Максимально допустимое значение индекса Гувера равно 0,2 (за 2015 год $I_h \text{ по ВРП} > 0,2$; $I_h \text{ по доходам} < 0,2$): в России наблюдается высокое экономическое пространственное неравенство и умеренное социальное пространственное неравенство.

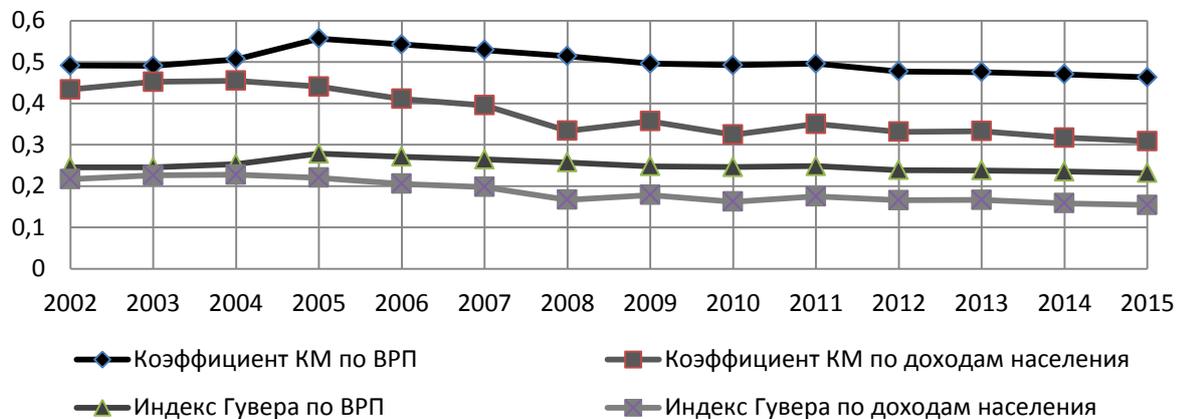


Рисунок 3 – Межрегиональное неравенство по ВРП и доходам населения

После 2005 года наблюдается устойчивый тренд на снижение неравенства. Частично это вызвано бюджетным выравниванием регионов. С другой стороны, негативные последствия кризисов 2008 и 2014 годов больше на себе почувствовали крупные регионы, испытывающие сильный экономический спад, тогда как слабые регионы прошли кризисы с меньшими потерями.

Сельские территории показывают рост в сельскохозяйственной отрасли за счет мер господдержки, которую успели получить регионы до кризиса 2014 года.

В условиях сокращения бюджетов регионы не могут рассчитывать на государственные инвестиции, а привлечение зарубежных или наших российских инвесторов для большинства регионов является невыполнимой задачей. Нехватка инвестиций приведет к стагнации. Экономический спад и стагнация стали основными факторами сглаживания межрегионального экономического неравенства.

Для выполнения майских указов Президента РФ регионы будут жестко оптимизировать свои бюджеты: сокращение коснется социальных статей бюджета. Для ликвидации бюджетного дефицита регионы берут коммерческие кредиты, которые погасить не в состоянии, что потенциально делает их банкротами [4]. Доходы населения продолжают снижаться на фоне сокращения социальной поддержки населения. Уровень социального межрегионального неравенства в результате такой ситуации стабилизируется.

Выводы. В России наблюдается медленная конвергенция регионов, которая имеет свои особенности. Прежде всего, к ним относится поляризация пространства по уровню экономического развития за счет регионов газо- и нефтедобычи, а также агломерационного эффекта, проявляющегося в двух столицах. Большая часть российских регионов, на территории которых проживает 98,8 % населения, находится в условиях умеренной дифференциации, сопоставимой со странами Еврозоны. Уровень межрегионального социального неравенства значительно ниже уровня межрегионального экономического неравенства.

В последние годы были предприняты меры государственного регулирования по выравниванию бюджетной обеспеченности регионов, что повлияло на сглаживание межрегиональных диспропорций.

Межрегиональное экономическое неравенство сокращается за счет более быстрого спада темпов экономического роста в наиболее развитых крупных регионах и более медленного спада в небольших депрессивных регионах. У всех регионов пропорционально секвестированы региональные бюджеты, что вынуждает регионы сокращать статьи расходов на социальную сферу и разрабатывать меры по стабилизации ситуации на региональных рынках труда. В результате межрегиональное социальное неравенство уменьшается.

Список литературы

1. Гранберг А. Г., Зайцева Ю. С. Корректировки ВРП с учетом территориальных различий покупательной способности денег // Российский экономический журнал. 2002. № 11-12. С. 48-70.
2. Клоцвог Ф. Н., Магомедов Г. М. Пути активизации российской региональной политики // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН; гл. ред. А. Г. Коровкин. М.: МАКС Пресс, 2005. С. 81-91.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с.
4. Степанова С. В., Шулёпов В. И. Стратегические подходы к управлению социально-экономическими системами регионального уровня в контексте эволюционной экономической теории // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 2 (30). С. 15-30.
5. Hoover E. The measurement of industrial localization // The Review of Economic Statistics. 1936. 18(4). P. 162-171.

SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN REGIONS: MAIN TRENDS AND THE PROBLEM OF INTERREGIONAL INEQUALITY

Maslikhina Veronika Yuryevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Dynamics of interregional inequality in Russia in terms of GRP and income of the population during the period of 2002-2015 were researched. Against the background of the crisis of 2014 there was a decline in the main macroeconomic indicators of the regions and a slow decrease in interregional inequality.

Keyword: *interregional inequality, spatial inequality, regional development.*

УДК 630*611

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Мочаева Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола
MochaevaTV@volgatech.net

Выявлены тенденции в освоении лесов Республики Марий Эл на современном этапе. Проанализированы показатели деятельности предприятий РМЭ, занятых заготовкой и переработкой древесины (по основному кругу организаций). Определен вклад предприятий лесного комплекса республики в социально-экономическое развитие территорий. Намечены основные направления развития предприятий лесного комплекса Республики Марий Эл с целью обеспечения устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: *лесной комплекс, устойчивое развитие территорий, социально-экономическое развитие, региональное развитие.*

Введение. Основопологающей функцией управления является планирование. Лесное планирование, т.е. планирование в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, должно быть направлено на обеспечение устойчивого развития территорий (ст. 85 Лесного кодекса Российской Федерации). Под устойчивым развитием территорий понимается режим функционирования и развития самоорганизующейся местной системы, ориентированный на гармонизацию жизнедеятельности сообщества и окружающей среды, обеспечиваемую экономическим воспроизводством с целью повышения качества жизни настоящего и будущего поколений. Это означает, что важной составной частью процесса освоения лесов является поддержание и повышение качества жизни местного населения в долгосрочной перспективе.

В процессе освоения лесов осуществляются следующие направления деятельности: организация использования лесов; создание и эксплуатация объектов лесной и лесоперерабатывающей инфраструктуры; проведение мероприятий по охране, защите, воспроизводству лесов; проведение мероприятий по охране, использованию объектов животного мира, водных объектов (ст. 12 ЛК РФ). Данные направления деятельности осуществляются предприятиями (организациями) лесного комплекса.

Лесной комплекс объединяет предприятия (организации), осуществляющие следующие виды экономической деятельности (согласно ОКВЭД 2): лесное хозяйство (лесоводство и лесозаготовка); обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели; производство бумаги и бумажных изделий; производство химических веществ и химических продуктов; производство мебели [1].

Лесной комплекс Российской Федерации занимает важное место в экономике страны и около 45 субъектов РФ [3]. К числу регионов, одним из главных природных богатств которых является лес, относится и Республика Марий Эл, что обуславливает необходимость повышения вклада лесных предприятий в социально-экономическое развитие территорий.

Цель работы – анализ вклада деятельности предприятий лесного комплекса Республики Марий Эл в социально-экономическое развитие территорий.

Решаемые задачи:

- 1) выявить основные тенденции в освоении лесов Республики Марий Эл;
- 2) проанализировать уровень развития предприятий лесного комплекса региона;
- 3) определить вклад предприятий лесного комплекса Республики Марий Эл в социально-экономическое развитие территорий;
- 4) определить направления развития предприятий лесного комплекса Республики Марий Эл с целью устойчивого развития территорий.

Интерпретация результатов. Марий Эл – индустриально-аграрная республика. Ведущую роль здесь играют следующие виды производств: производство пищевых продуктов; производство машин и оборудования; производство и распределение электроэнергии, газа и воды. В сельском хозяйстве получили развитие животноводство (молочно-мясное скотоводство, овцеводство, свиноводство), птицеводство, растениеводство (посевы ржи, гречихи, зернобобовых, овса, пшеницы, ячменя, льна-долгунца, кормовых культур, картофеля).

На долю промышленных предприятий республики приходится 25,7 % валового регионального продукта и 65 % прибыли. Промышленные предприятия обеспечивают свыше 50 % налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Основными отраслями промышленности республики являются: электроэнергетика, машиностроение и металлообработка, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, пищевая и топливная промышленность.

Структура валового регионального продукта сформирована следующим образом: промышленность – 27,8 %; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 16,6 %, строительство – 8,2 %; транспорт и связь – 11 %; оптовая, розничная торговля, общественное питание – 10,5 %; другие виды деятельности – 25,9 %. Экономически активное население составляет 359,1 тыс. чел. (52,4 % от общей численности населения региона). Уровень официально зарегистрированной безработицы в процентах к экономически активному населению за 2016 г. составлял 1,14 %. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за I квартал 2017 г. составила 24067,1 р. и выросла по сравнению с I кварталом 2016 г. на 10,2 %. Наиболее высокая заработная плата по республике сложилась по деятельности в области информации и связи – в 1,5 раза выше среднемесячной заработной платы по региону [2].

Главным природным богатством Республики Марий Эл является лес – общая площадь земель лесного фонда составляет 1276,9 тыс. га; общий запас древесины – 179,1 млн м³, из них спелые и перестойные – 24 %. Основные запасы спелых и перестойных насаждений расположены преимущественно в северо-западной части республики в районах с удовлетворительно развитой инфраструктурой. Наоборот, в районах с высокой плотностью населения и развитой сетью дорог удельный вес спелых и перестойных насаждений невысок.

Средний возраст насаждений в регионе составляет 48 лет, при этом эксплуатационные насаждения характеризуются меньшим показателем возраста (45 лет) и большим общим средним приростом (2,13 млн м³) в сравнении с защитными лесами, что объясняется более интенсивной хозяйственной деятельностью в эксплуатационных лесах.

Породный состав лесов республики достаточно разнообразен, однако основными лесообразующими породами являются сосна (40,6 % от общего запаса) и береза (31,9 %). Доля твердолиственных пород в составе лесов РМЭ незначительна. Изменения в породном составе лесных насаждений республики специалистами лесного хозяйства оцениваются негативно: менее чем за 100 лет (с 1927 по 2015 гг.) доля площади, занятой хвойными породами, сократилась с 80,1 % до 47,4 % [4].

Лесные ресурсы распределены по лесничествам республики неравномерно: наибольшей площадью лесов характеризуется Юринское лесничество (179764 га, или 14,1 % от общей площади лесов), наибольший запас размещен на территории Килемарского лесничества (24496,8 тыс. м³, или 13,7% от общего запаса). Следует отметить, что на Килемарский район приходится наибольший объем незаконной заготовки древесины. В 2015 г. было зафиксировано 142 случая незаконной рубки древесины в объеме 3,5 тыс. м³, общий ущерб от которых составил 27,1 млн р. По сравнению с данными 2014 г., объем незаконных рубок увеличился на 26 %, величина ущерба – на 45 %. Половина от объема незаконных рубок приходится на Килемарское, Руткинское и Звениговское лесничества.

Следствием неравномерного распределения лесных ресурсов в разрезе лесничеств являются значительные отклонения в показателях лесистости муниципальных районов республики. Наибольшим показателем лесистости (свыше 80 %) характеризуются муниципальные районы, расположенные в западной и северо-западной части, наименьшим – в северо-восточной части, где показатель соотношения покрытой лесом площади и общей площади административного района не достигает 20 %. В целом средняя лесистость территории в размере 54,5 % позволяет отнести Республику Марий Эл к многолесным регионам.

Высокий уровень лесистости, близость к основным потребителям, удобное географическое расположение для освоения лесов создают высокие потенциальные возможности развития лесного сектора экономики региона. Но, несмотря на выраженную тенденцию повышения значимости рекреационного и средозащитного использования лесов, роль древесных ресурсов, т.е. сырьевой функции леса, продолжает оставаться преобладающей. Так, в структуре доходов от использования лесов по данным 2016 года – около 96 % приходится на доходы от использования лесов с целью заготовки древесины.

Главным правовым основанием для заготовки древесины является аренда лесных участков. В республике из общей площади земель лесного фонда (1277 тыс. га) передано в аренду для осуществления различных видов использования лесов 1173 тыс. га. По состоянию на 1.01.2016 г. в республике действовало 53 договора аренды (площадь 1100,5 тыс. га) с целью заготовки древесины.

Расчетная лесосека (допустимый объем изъятия древесины) в республике составляет 1544,9 тыс. м³, процент освоения расчетной лесосеки по ликвидной древесине – самый высокий в Приволжском федеральном округе – 54,1 %. В 2015 г. в Республике Марий Эл было заготовлено 1239,6 тыс. м³ древесины, что ниже показателя 2014 г. на 83,2 тыс. м³, в том числе по хвойному хозяйству – 674,3 тыс. м³ (в 2014 году – 808,5 тыс. м³).

Потребность в древесном сырье по данным 200 основных предприятий Республики Марий Эл, занимающихся заготовкой и переработкой древесины, в 2016 г. составила 1562,9 тыс. м³ (табл. 1). Потребность была удовлетворена на 86,5 %, при этом 406,6 тыс. м³ древесины ввезено из-за пределов республики.

Основной спрос на древесное сырье предъявлен в г. Волжске, это связано с тем, что на его территории расположен ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат». Более половины потребности в древесном сырье предприятие покрывает за счет ввозной древесины – на его долю приходится 92,5 % ввезенной в 2016 г. из-за пределов республики древесины. Следует отметить, что продукция ОАО «Марийский ЦБК» (целлюлоза и упаковочная бумага) является значительной частью экспортного оборота Республики Марий Эл. Рост объемов производства предприятия обеспечен за счет ре-

конструкции и замены технологического оборудования, а также освоения новых рынков сбыта (табл. 2).

Таблица 1

Потребность в древесном сырье по основному кругу предприятий Республики Марий Эл, занимающихся заготовкой и переработкой древесины (2016 г.)

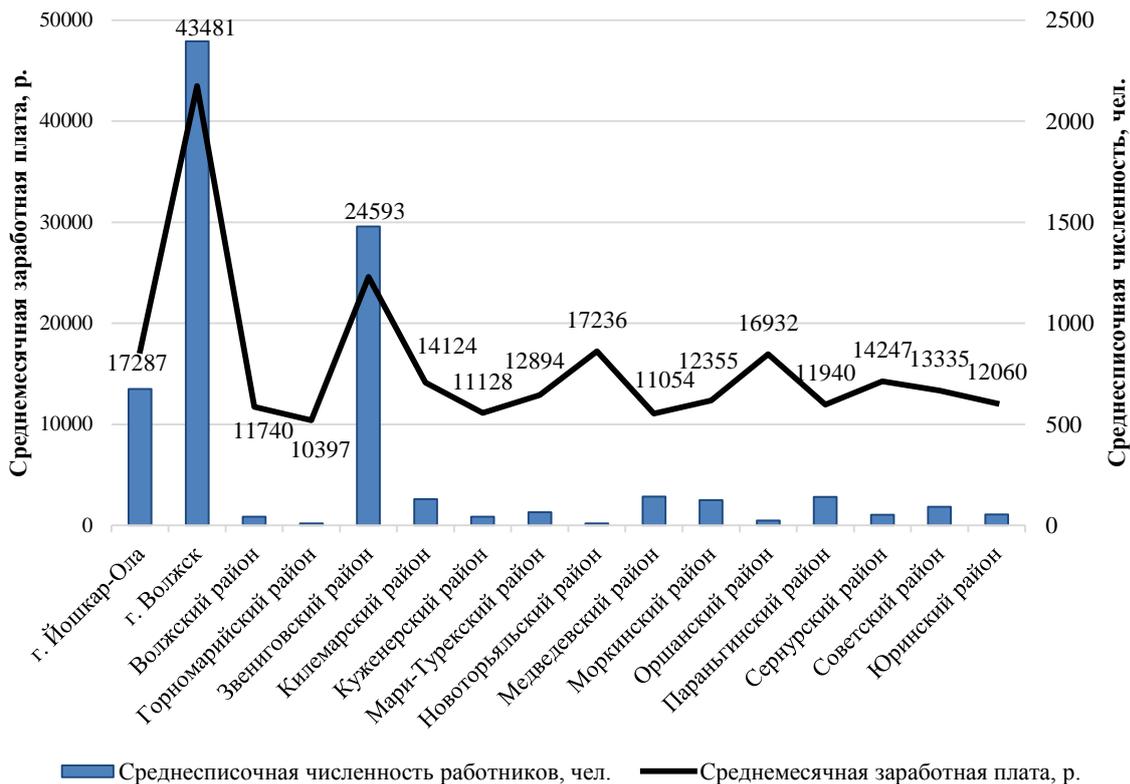
Муниципальное образование	Потребность в древесном сырье, тыс. м ³	Заготовлено, закуплено древесины, тыс. м ³	
		всего	в т.ч. ввезено из-за пределов республики
г. Йошкар-Ола	132	113,8	12
г. Волжск	666,3	636,3	379,6
г. Козьмодемьянск	0	0	0
Волжский район	35	20,8	4
Горномарийский район	8,3	4,3	0
Звениговский район	174,2	150,2	0
Килемарский район	173,6	129,7	0
Куженерский район	4,7	4,8	0
Мари-Турекский район	51,8	27,6	1
Новоторъяльский район	30	11,3	0
Медведевский район	42,2	33,3	9,5
Моркинский район	90,3	80,8	0
Оршанский район	20,1	22	0
Параньгинский район	23,9	24,6	0
Сернурский район	28	33,1	0
Советский район	48,4	27,8	0,5
Юринский район	34,1	31,1	0
Всего	1562,9	1351,5	406,6

Таблица 2

Экономические показатели по основному кругу предприятий Республики Марий Эл, занимающихся заготовкой и переработкой древесины (2016 г.)

Муниципальное образование	Выручка от реализации продукции (без НДС), млн р.	Инвестиции в основные средства, млн р.	Поступления налогов и сборов во все уровни бюджетов и государственные внебюджетные фонды, млн р.
г. Йошкар-Ола	562	10,7	77,8
г. Волжск	7723	820	863,1
г. Козьмодемьянск	0	0	0
Волжский район	40,1	0	2,7
Горномарийский район	3	0	1
Звениговский район	4906,8	11,2	584,7
Килемарский район	118,3	4,5	12,6
Куженерский район	18,1	1	2,8
Мари-Турекский район	24	1,3	3,9
Новоторъяльский район	9,8	0	1,4
Медведевский район	115,9	0,8	9,5
Моркинский район	65	0,6	11,1
Оршанский район	28,4	1,3	3,5
Параньгинский район	144,1	7,1	10,5
Сернурский район	25,2	0	5,5
Советский район	33,9	0,2	5,3
Юринский район	27,6	0,5	4,6
Всего	13845,2	859,2	1600

ОАО «Марийский ЦБК» (г. Волжск) и ОАО «Красногорский КАФ» (Звениговский район) обеспечили свыше 80 % отгрузки продукции и поступлений налогов и сборов по основному кругу предприятий республики, занимающихся заготовкой и переработкой древесины. Основной объем инвестиций (95,4 %) приходится на целлюлозно-бумажный комбинат. Также эти предприятия обеспечили наиболее высокую занятость в своих муниципальных образованиях и наиболее высокий уровень заработной платы (см. рисунок).



Сведения о численности работников и среднемесячной заработной плате по основному кругу предприятий Республики Марий Эл, занимающихся заготовкой и переработкой древесины (2016 г.)

Стратегической целью освоения лесов в рамках устойчивого развития является целенаправленное, долговременное, экономически выгодное взаимоотношение человека и лесных экосистем. Интересы государства как собственника лесного фонда реализуются через решение таких задач, как получение лесного дохода, увеличение валового внутреннего продукта и поддержание продуктивных свойств леса.

Социально-экономическое развитие общества обеспечивается решением таких задач, как повышение уровня занятости населения, повышение уровня доходов населения, сохранение и развитие научно-технического потенциала, развитие социальной инфраструктуры, создание и улучшение транспортной инфраструктуры. Приоритетными задачами развития хозяйствующих субъектов (предприятий) являются максимизация прибыли, обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности.

Выводы

По результатам проведенного исследования можем заключить, что для обеспечения устойчивого развития Республики Марий Эл необходимо развивать производства, направленные на глубокую переработку местного древесного сырья.

В настоящий момент продукция с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающая высокопроизводительные рабочие места с высокой заработной платой, производится преимущественно из ввозного сырья.

Особого внимания со стороны республиканских и муниципальных органов власти требует деятельность по развитию лесных и лесоперерабатывающих производств на территории муниципальных районов республики.

В настоящее время официальная занятость на таких предприятиях находится на незначительном уровне, в том числе и на предприятиях, расположенных на многолесных территориях.

Список литературы

1. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс]: утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 07.10.2016). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 30.05.2017).

2. Официальная статистика [Электронный ресурс]: сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/ (дата обращения 30.05.2017).

3. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. приказом Минпромторга РФ № 248, Минсельхоза РФ № 482 от 31.10.2008. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99108/ (дата обращения 30.05.2017).

4. Трансформация воспроизводственных процессов в лесном секторе экономики Республики Марий Эл в условиях инновационного типа развития: традиции, история, перспективы: монография / под общ. ред. Л. М. Чернякевич. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. 258 с.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF FORESTRY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF MARI EL ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Mochaeva Tatiana Vladimirovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The trends in the development of the forests of the Republic of Mari El at the present stage are revealed. The indicators of the activity of the enterprises of the republic engaged in harvesting and processing of timber (for the main circle of organizations) are analyzed. The contribution of enterprises of the forestry complex of the republic to the social and economic development of the territories is determined. The directions of development of enterprises of the forest complex of the Republic of Mari El are determined with the aim of ensuring sustainable development of the territories.

Keywords: *forest sector, sustainable development of territories, social and economic development, regional development.*

УДК 630*6(470.343)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННОЙ РУБКОЙ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МЕРЫ

Наумова Татьяна Максимовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
MalkovaTM@volgatech.net

В статье рассмотрены вопросы, связанные с совершенствованием борьбы с незаконной рубкой лесных насаждений, выявлены основные организационные, экономические и другие меры по их предупреждению.

Ключевые слова: *окружающая природная среда, органы управления экологической безопасностью, экологическая политика, незаконная рубка, аренда, лесной надзор, инвентаризация лесов.*

Введение. Экологические проблемы в настоящее время получают все большее развитие и актуальность. Экологические преступления наносят непоправимый вред окружающей природной среде, экономики государства и общества в целом, нарушают конституционные права и законные интересы граждан. Основную долю в этих преступлениях занимает незаконная рубка лесных насаждений – около 50 %. Поэтому борьба с экологическими преступлениями занимает важное место в механизме правового обеспечения экологической безопасности страны, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Цель работы. Изучение и анализ причин и условий, способствующих совершению незаконной рубки лесных насаждений, как основы для разработки системы предупредительных мер и формирования рекомендаций по их предупреждению.

Согласно статье 25 Лесного кодекса РФ в настоящее время предусмотрено 16 видов использования лесов. В настоящее время заготовка древесины является одним из основных видов лесопользования (более 90 % используемой площади лесов). В 80-е годы XX века объем заготовки древесины составлял около 340 млн м³ в год. Объем заготовки древесины в спелых и перестойных лесных насаждениях в настоящее время снизился почти в 2 раза. В 2015 г. значение объема лесозаготовок составило 205,1 млн м³. В аренду для заготовки древесины переданы лесные участки с возможным объемом заготовки 252 млн м³. Расчетная лесосека используется не в полном объеме [1, 3, 5]. Установленный размер ежегодного отпуска древесины на лесных участках, арендованных для заготовки древесины, используется на 64,5 %. Число организаций, занимающихся лесозаготовкой, снижается. Так, в 2010 году лесозаготовкой занимались около 15,6 тыс. организаций, а к 2015 году их количество сократилось на 5,4 тыс. и составило 10,2 тыс. организаций (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели работы лесозаготовительных организаций в РФ за 2008-2015 гг.

Показатель	2010	2012	2013	2014	2015
Число организаций, тыс. шт.	15,6	12,2	11,4	10,6	10,2
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. чел.	157	134	119	107	48
Сальдированный финансовый результат, млн руб.	-5420	-3818	-8465	-17652	-8529

К 2015 году величина убытка сократилась до 8529 млн руб., что является положительной динамикой в деятельности организаций лесозаготовок, однако она остается убыточной. Это объясняется тем, что себестоимость лесозаготовки остается на высоком уровне при низкой рыночной цене реализации, что является дополнительным стимулом при незаконной рубке лесных насаждений.

Аренда лесных участков является основной формой использования лесов. В 2015 г. было заключено 74,8 тыс. договоров аренды общей площадью 237,7 млн га, что составляет 20,7 % общей площади земель лесного фонда.

Наибольшая площадь лесных участков арендована с целью заготовки древесины, для использования лесов для осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства и ведения сельского хозяйства. Так, в 2015 году для заготовки древесины было передано в аренду 167,5 млн га, для осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства – 49,9 млн га, для ведения сельского хозяйства – 16 млн га.

В постоянное (бессрочное) пользование в 2015 году предоставлено 2,4 тыс. лесных участков общей площадью 14,1 млн га: для осуществления рекреационной деятельности (77 %); заготовки древесины (18 %), осуществления научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности (4 %). На остальные виды деятельности приходится 1 % общей площади лесных участков постоянного (бессрочного) пользования [3].

Динамика объемов заготовки древесины арендаторами имеет положительную тенденцию. На их долю приходится около 80 % заготовленной древесины. В 2010 году арендаторами было заготовлено 122,6 млн м³ древесины, в 2011 году – 142,1 млн м³, а в 2015 году данное значение достигло 164,7 млн м³ (табл. 2). Существенно сократились объемы заготовки по договорам купли-продажи лесных насаждений – на 20,1 % по сравнению с 2010 годом и на 29,9 % по сравнению с 2014 годом. В целом рост объема заготовки древесины связан с увеличением объемов производства в лесоперерабатывающих отраслях промышленности.

Таблица 2

Объемы заготовки древесины в РФ в 2010-2015 гг., млн м³

Вид использования	Объем использования, млн м ³						Темп роста, %	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2010	2015/2014
Заготовка древесины – всего, в т.ч. по хозяйствам:	175,5	196,7	191,0	193,3	202,8	205,2	116,9	101,2
хвойное	117,2	133,3	137,2	137,5	132,9	134,7	114,9	101,4
твердолиственное	2,2	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	113,6	100,0
мягколиственное	56,1	61,0	51,4	53,4	67,4	68,0	121,2	100,9
Заготовлено арендаторами из общего объема заготовки древесины, в т.ч. по хозяйствам:	122,6	142,1	135,6	139,2	145,0	164,7	134,3	113,6
хвойное	83,8	96,9	97,8	98,1	93,8	108,0	128,9	115,1
твердолиственное	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,5	150,0	125,0
мягколиственное	37,8	44,1	36,7	40,0	50,0	55,2	146,0	110,4
Заготовлено по договорам купли-продажи лесных насаждений из общего объема заготовки древесины, в т.ч. по хозяйствам:	52,9	54,6	55,4	54,1	57,8	40,5	76,6	70,1
хвойное	33,4	36,4	39,4	39,4	39,1	26,7	79,9	68,3
твердолиственное	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	83,3	76,9
мягколиственное	18,3	16,9	14,7	13,4	17,4	12,8	69,9	73,6

За анализируемый период доля заготовленной на арендованных участках древесины возросла почти на 11 %, а объем заготовок древесины увеличился на 11 млн м³. Сплошные рубки являются преобладающим способом рубок. При этом на спелые и перестойные насаждения приходится около 74 % общего объема ликвидной древесины.

Одной из мер борьбы с незаконной рубкой лесных насаждений является проведение государственной инвентаризации лесов (ГИЛ). В рамках ГИЛ проводится оценка мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов, использования лесов наземными способами, обеспечивающая объективный контроль со стороны государства (в лице Рослесхоза) за исполнением субъектами РФ переданных им полномочий в области лесных отношений. Ежегодно данная работа охватывает около 10 % лесничеств в каждом субъекте РФ. Выполненные лесохозяйственные мероприятия проверяются выборочно в натуре на лесных участках на соответствие лесоводственным требованиям [2].

Целями государственной инвентаризации лесов являются: своевременное выявление и прогнозирование развития процессов, оказывающих негативное воздействие на леса; оценка эффективности мероприятий по охране, защите, воспроизводству лесов; информационное обеспечение управления в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов; информационное обеспечение федерального государственного лесного надзора (лесной охраны). Результаты государственной инвентаризации лесов используются в том числе и для проверки расходования субъектами РФ субвенций из федерального бюджета, выделенных для использования отдельных полномочий в области лесных отношений, а также выявления и мониторинга незаконных рубок лесных насаждений и использования земель лесного фонда по ст. 29, 43-46 Лесного кодекса РФ [1].

Эффективным средством борьбы с незаконной заготовкой древесины и нелегальным использованием земель лесного фонда является проводимый в рамках государственной инвентаризации лесов дистанционный мониторинг использования лесов, основывающийся на дешифрировании вырубок по космическим снимкам высокого разрешения в зоне интенсивного использования лесов. С 2005 г. Рослесхоз в целях борьбы с незаконной заготовкой древесины начал применять систему аэрокосмического мониторинга организации и состояния использования лесов в многолесных районах РФ с большим объемом заготовок. Система позволяет значительно повысить оперативность и достоверность контроля заготовки древесины, в полном объеме выявлять нарушения лесного законодательства, предъявлять к нарушителям объективные претензии.

В ходе мониторинга устанавливаются следующие основные нарушения лесного законодательства РФ: незаконные рубки, рубки с нарушением лесного законодательства; нарушения основных организационно-технических элементов рубок (превышение разрешенной ширины лесосеки, превышение разрешенной площади лесосеки, несоблюдение сроков и способов примыкания лесосек, несоблюдение направления лесосеки, несоблюдение количества зарубов (лесосек) в расчете на 1 км); оставление компактных недорубов (площадью менее 10 % лесосеки); незаконное использование земель лесного фонда [2].

Для целей контроля за соблюдением лесного законодательства создан Федеральный государственный лесной надзор (лесная охрана). По результатам проверок в 2015 году было выдано 6 420 предписаний об устранении выявленных нарушений. Количество проверок составило около 19,6 тыс. За период 2010-2015 гг. количество предписаний со-

кратилось вдвое. Так, доля исполненных в срок предписаний по Российской Федерации остается практически без изменений: в 2015 году – 60,6 %, 2014 году – 68,5 %, 2013 году – 67,7 %, 2012 году – 69,9 %, 2011 году – 70,6 % (без учета предписаний, выполненных с нарушением срока, и числа предписаний, срок исполнения которых не наступил). Все предписания в основном касаются незаконных рубок лесных насаждений и несоблюдения требований пожарной безопасности.

Объем древесины, заготовленной в результате незаконных рубок, выявленных в лесах, расположенных на землях лесного фонда, в 2015 году составил 1,2 млн м³. Общая сумма ущерба от незаконных рубок уменьшилась на 20 % по сравнению с 2014 годом и на 23 % по сравнению с 2011 годом. В 2015 году число случаев самовольного использования лесов уменьшилось на 26,3 % по сравнению с 2014 годом (с 2580 нарушений до 3500). При этом площадь, на которой зафиксирован этот вид нарушений, составила 270 га (сократилась по сравнению с 2013 годом в 9 раз). Сумма причиненного ущерба составила 206,6 млн руб. [3]

Наиболее распространены нарушения, допускаемые гражданами (48 %). На долю нарушений, допускаемых должностными и юридическими лицами, приходится соответственно 36 и 16 %. Взыскиваемые суммы штрафов распределяются следующим образом: граждане – 18 %, должностные лица – 30 %, юридические лица – 52 %.

Наблюдавшееся в отчетном году увеличение числа нарушений и размеров взысканных штрафов объясняется прежде всего ростом раскрываемости нарушений органами государственной власти субъектов РФ в области лесных отношений. Органами государственной власти субъектов РФ в области лесных отношений проводятся ежегодные проверки использования лесных участков, переданных в аренду и постоянное (бессрочное) пользование, и соответствие выполненных мероприятий лесным декларациям. По результатам проверок выявляются нарушения, допущенные при использовании лесных участков.

Основные виды допущенных нарушений при использовании лесных участков на правах аренды:

- незаконная рубка лесных насаждений (10,0 %),
- оставление (хранение) в весенне-летний период срубленной древесины (9,4 %),
- уничтожение или повреждение лесных культур (13,6 %),
- оставление недорубов (21,4%),
- неудовлетворительная очистка мест рубок (42,0 % общей суммы начисленного ущерба).

При использовании лесных участков, переданных в постоянное (бессрочное) пользование, основными видами нарушений являются:

- незаконная рубка деревьев (9,7 %);
- неудовлетворительна очистка мест рубок (80,3 % от общей суммы начисленного ущерба) [3].

Основными причинами роста числа преступлений, предусмотренных ст. 206 УК РФ являются главным образом социально-экономические причины и природные факторы: сложный рельеф, отдаленность участков незаконных рубок от инфраструктуры, что осложняет контроль со стороны правоохранительных органов.

Благоприятные условия для вывоза незаконно заготовленной древесины создает и действующее таможенное законодательство – Таможенный кодекс РФ, который значительно упростил процедуру таможенного оформления. В настоящее время досмотр леса в местах погрузки не обязателен, а может проводиться только непосредственно на границе РФ. В связи с отдаленностью мест заготовки древесины и

отгрузки, а также большого объема перевозимого леса таможенный контроль слабый или практически не осуществляется. Количество нарушений и дел об административных правонарушениях, возбужденных в таможенных органах в отношении экспортеров леса, снизилось на 35 %, несмотря на ежегодное увеличение объемов экспорта леса. Выявлены факты, когда декларанты обманывают таможенную службу с целью «экономии» расходов по таможенному оформлению. Подобные нарушения создают почву для совершения преступлений коррупционного характера [2, 3].

Это касается и заготовки древесины для внутреннего потребления. Ранее выписывался лесорубочный билет, где указано место лесосеки, допустимый объем изъятия по сортам и породам. Теперь перед освоением лесосеки подается лесная декларация, где лесопользователь заявляет планируемый объем освоения лесных ресурсов. На практике заявляется объем меньший, чем фактические объемы рубки, либо осуществляется рубка древесины лучшего породного состава и качества.

В совокупности факторов, обуславливающих рост нелегальных рубок, можно выделить те, которые явились следствием экономических реформ в сфере лесопользования:

- отсутствие государственной лесной политики при постоянном реформировании системы органов управления природными ресурсами;
- неэффективная реализация передачи лесов в пользование;
- коррупция в сфере распределения древесных ресурсов;
- низкий уровень жизни и рост безработицы в лесных регионах;
- происшедшая в последние годы переоценка нравственных ценностей в российском обществе;
- отсутствие в структуре правоохранительных органов специализированных экологических подразделений;
- формирование в сознании населения представлений о неисчерпаемости природных богатств;
- сложность прохождения материалов по незаконным рубкам в следственных органах, связанная с трудностями закрепления доказательственной базы.

Следует отметить, что лесное законодательство принципиально реформируется с периодичностью раз в два года. Так, основной формой использования лесов в настоящее время является аренда лесных участков. При этом предпринимательской деятельностью (а именно заготовкой древесины) занимаются исключительно предприятия-арендаторы лесных участков. Они же обязаны проводить лесохозяйственные мероприятия (лесовосстановление) на вырубленных участках за счет собственных средств. Лесничества занимаются лишь обеспечением охраны, защиты и воспроизводства лесов. Коррупционный риск усиливается тем, что лесная отрасль финансируется по остаточному принципу и выделяемых средств недостаточно для покрытия всех расходов на ведение лесного хозяйства.

Ряд факторов определяются новыми законодательными изменениями в области регулирования отношений по лесопользованию:

- прекращение права безвозмездного пользования участками лесного фонда сельхозпредприятиями и переоформление договоров безвозмездного пользования на договоры аренды усложнит удовлетворение потребностей последних в древесине;
- заключение договора аренды лесного участка исключительно через аукцион приведет к обострению кризисных явлений в экономике лесосырьевых регионов, усугубит социальные проблемы;

- отмена разрешительного характера лесопользования повлечет ослабление контроля за количеством заготавливаемой древесины и дополнительные трудности в доказывании фактов незаконных рубок;

- передача контрольных и надзорных функций субъектам РФ без должного правового обеспечения при отсутствии в бюджетах регионов средств на осуществление этих полномочий обусловит неэффективность их реализации.

Существуют и другие законодательные упущения, создающие условия для роста количества преступлений в сфере лесопользования [4, 5].

Выводы. В заключение отметим, что в общем комплексе причин, детерминирующих преступность в сфере лесопользования, взаимодействуют не только те, которые принято оценивать как причины преступности в целом, но также и специфические детерминанты:

- проникновение организованной преступности в лесной бизнес;
- слабый контроль за вырубкой, транспортировкой и учетом лесопродукции;
- коррупция в контролирующих органах;
- несовершенная законодательная база, создающая правоохранительным органам серьезные препятствия для борьбы с преступностью.

Но главной причиной является неэффективное государственное регулирование в сфере лесного бизнеса.

Список литературы

1. Лесной кодекс РФ от 04.12.2006 г. № 200-ФЗ (с послед. изменениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/

2. Государственная программа РФ «Развитие лесного хозяйства» на 2013-2020 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2593 Р) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70191808/>

3. Доклад о состоянии и использовании лесов Российской Федерации за 2015 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=254471>

4. Милкова О. И. Проблема незаконного лесопользования в лесном секторе Республики Марий Эл // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. С. 436-439.

5. Наумова Т. М. Теоретико-методические подходы к определению экономического механизма ведения лесного хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1(62-1). С. 1161-1165.

IMPROVING THE FIGHT AGAINST ILLEGAL FELLING OF FOREST PLANTATIONS: THE ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND OTHER MEASURES

Naumova Tatyana Maksimovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article considers the issues related to improving the fight against illegal felling of forest stands, identified the major organizational, economic and other measures for their prevention.

Keywords: *the natural environment, management of ecological security, environmental policy, illegal felling, for rent, forest supervision, forest inventory.*

УДК 332.146

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Стрельникова Наталья Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
StrelnkovaNM@volgatech.net

В статье характеризуются подходы к оценке экономического потенциала регионов и анализируется уровень экономического потенциала регионов в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: *экономический потенциал, импортозамещение, структурный и системный подход, интегральный подход, экономическая безопасность региона.*

Введение. Перспективы развития экономической системы региона определяются показателем экономического потенциала, уровнем его использования, а также общими экономическими условиями в стране и регионе. Разработка и практическое применение существующих на сегодняшний день подходов к оценке экономического потенциала позволяет сформировать наиболее объективную систему критериев и показателей, позволяющую охарактеризовать экономический потенциал региона, оценить результаты его использования и выявить устойчивые тенденции его развития для разработки соответствующей региональной политики.

Цель работы – рассмотреть и дать характеристику подходам к оценке потенциала региона и рассмотреть возможность корректировки подходов к оценке потенциала региона в условиях импортозамещения.

Решаемые задачи:

- 1) классифицировать подходы к оценке экономического потенциала;
- 2) выявить факторы, оказывающие влияние на экономический потенциал в условиях импортозамещения;
- 3) разработка методики оценки потенциала в условиях импортозамещения.

Изложение и интерпретация полученных результатов. Составные элементы экономического потенциала варьируются в зависимости от развития производительных сил и научно-технического прогресса конкретного региона. С целью моделирования стратегий социально-экономического развития региона возникает необходимость анализа состава и структуры потенциала для выявления существующих противоречий и дисбаланса, приводящих к снижению эффективности функционирования экономики.

Г. Гранберг определяет два основных подхода к проблемному районированию. Первый подход – это оценка регионов по степени остроты важнейших проблем на основе системы, состоящей из девяти индикаторов:

- общий уровень развития региона;
- состояние важнейших отраслей производства;
- финансовое положение региона;
- инвестиционная активность;
- доходы населения;
- занятость и рынок труда;
- состояние социальной сферы;

- экологическая ситуация;
- международная экономическая активность.

Второй подход к проблемному районированию, выделению депрессивных регионов, ориентирован на политику целенаправленного оздоровления регионов. В основе этого подхода лежит типологизация по основополагающим проблемам, таким как экономические, геополитические, этнические, экологические и другим [2].

Среди классификаций финансово-экономической оценки регионов можно выделить следующие:

- по экономической активности;
- финансовому потенциалу;
- бюджетной самостоятельности.

Важным моментом в ходе финансово-экономической классификации является определение дотационных регионов и регионов-доноров. Между тем существует значительное число регионов, собирающих налоги в объеме, достаточном для финансирования собственной деятельности и федерального центра, но при этом не обладающих возможностью для перераспределения ресурсов в пользу других регионов. Следовательно, такие регионы нельзя отнести ни к донорам, ни к дотационным регионам.

На сегодняшний день в научной литературе существуют различные методики определения уровня и измерения динамики экономического потенциала региона.

Статистический подход предполагает выбор единых формализованных критериев, которые являются основой отбора показателей, отражающих экономический потенциал региона. Базовыми показателями оценки социально-экономической обстановки в регионе являются:

- накопленный и текущий спад промышленного производства;
- уровень безработицы и реальные доходы населения.

Структурный подход основывается на выделении ключевых показателей социально-экономического развития. Выбор показателей необходимо осуществлять через анализ и оценку структуры занятости и эффективность деятельности предприятий, промышленных групп и муниципальных образований, отражающих специфику и основные виды хозяйственной деятельности субъекта.

Системный подход к оценке экономического потенциала региона представляет собой сложную систему показателей, которая включает в себя комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих индикаторов деятельности предприятий региона.

При применении воспроизводственного подхода предполагается рассмотрение функционирования региона как комплексной системы воспроизводства и как внутреннего элемента макроэкономической воспроизводственной системы всей страны. При использовании данного подхода можно утверждать, что регион является относительно замкнутой системой, основываясь на существующих показателях эффективности использования факторов производства.

Примером другого подхода к оценке экономического потенциала региона является интегральный подход, который включает в себя оценку таких форм потенциалов, как, скажем, природный, трудовой и финансовый. Данный подход позволяет синтезировать информацию в форме нескольких интегральных показателей, получать различные рейтинговые системы, проводить сравнения и выявлять основные проблемы развития региона. Осуществление данного подхода основывается на индикативных показателях состояния финансово-экономической сферы [5].

Одним из методов оценки и анализа экономического потенциала региона является метод сравнения конкурентных преимуществ и оценки его конкурентоспособности.

Приверженцем данного подхода является С. В. Казанцев, которым были выбраны восемь показателей, являющихся основными при оценке конкурентоспособности экономического потенциала региона:

- размер территории региона;
- объем основных фондов;
- инвестиции в основной капитал;
- размер кредитов в экономике, банкам и населению;
- величина денежных доходов населения;
- численность занятых в исследованиях и разработках;
- плотность железных дорог общего пользования;
- плотность автомобильных дорог с твердым покрытием [4].

Все рассмотренные выше подходы к методике оценки экономического потенциала региона имеют свои сильные и слабые стороны.

Статистический метод требует меньших трудозатрат и является более объективным, поскольку основывается на обширной базе исследуемых показателей. Методология применения данного метода непрерывно улучшается. В настоящий момент стоит задача распространения принципов системы национальных счетов на уровень региона и нивелирования существующих недостатков. В отличие от статистического, при применении структурного подхода требуются большие трудозатраты, он обладает большим субъективизмом и вниманием к продвижению частных интересов, однако позволяет обеспечить (при высоком уровне организации и контроля) более детальное выявление структурно несовершенных регионов [6].

Применение системного подхода предполагает выявление исторической преемственности внешних эффектов региона, степени искаженности его развития, отличия в экономико-географическом положении и роли региона в развитии экономики государства в целом [7].

Для воспроизводственного подхода к анализу экономического потенциала характерны следующие структурные единицы по воспроизводственным фазам: производственный потенциал, распределительный потенциал, обменный потенциал и потенциал потребления.

Интегральный подход, интегральные рейтинги и балльные оценки не дают комплексную оценку сложившейся ситуации, а лишь показывают, что рассматриваемый регион опережает или отстает от другого по определенному критерию (или их совокупности).

Метод сравнения конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности региона является популярным, что объясняется прямой зависимостью экономических результатов региона от аккумулированного ранее показателя экономического потенциала региона, эффективности его применения. Стандартные показатели без учета их особенностей не представляют возможности в полном объеме показать действительные изменения в экономике региона [1].

Таким образом, в практике анализа экономического потенциала региона приоритетными являются две формы:

- ресурсная;
- результативная.

Ресурсная форма оценки отражает рыночную стоимость всех ресурсов, включаемых в состав потенциала и определяющих его размер и динамику. Однако, на наш взгляд, наиболее объективной является результативная форма оценки экономического потенциала, которая предусматривает определение величины возможного экономиче-

ского результата от использования всей совокупности ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот.

С целью обеспечения единого методического подхода предлагается рассматривать экономический потенциал региона в разрезе следующих показателей:

- природно-географическое положение региона;
- площади земельных, сельскохозяйственных и лесных угодий;
- наличие и добыча полезных ископаемых;
- производство ВРП;
- объем промышленной и сельскохозяйственной продукции;
- основные производственные фонды;
- инвестиции в основной капитал по отраслям экономики;
- объем розничного товарооборота;
- численность населения, трудовых ресурсов, уровень их образования;
- уровень жизни населения;
- внешнеторговый оборот региона.

Показатель уровня валового регионального продукта наиболее полно характеризует уровень потенциала региона. Анализ динамики валового регионального продукта в разрезе округов представлен в таблице 1. За анализируемый период времени объем ВРП в разрезе округов в сопоставимых ценах имел положительную динамику.

Таблица 1

Анализ динамики валового регионального продукта (ВРП) в разрезе округов (млн р.)

Округа	Валовый региональный продукт				Коэффициенты роста			
	2012	2013	2014	2015	2015/2014	2014/2013	2013/2012	Среднее значение
Центральный федеральный округ	17432294	19160905	20866362	22713911	1,09	1,09	1,10	1,09
Северо-Западный федеральный округ	5247508	5553389	5945311	6790148	1,14	1,07	1,06	1,09
Южный федеральный округ	3185419	3574075	3926624	4304447	1,10	1,10	1,12	1,11
Северо-Кавказский федеральный округ	1209038	1397672	1577951	1704330	1,08	1,13	1,16	1,12
Приволжский федеральный округ	7864342	8474685	9185550	9916064	1,08	1,08	1,08	1,08
Уральский федеральный округ	7098364	7568240	8119343	8980445	1,11	1,07	1,07	1,08
Сибирский федеральный округ	5186808	5540596	6134022	6751925	1,10	1,11	1,07	1,09
Дальневосточный федеральный округ	2702292	2833435	3213517	3549618	1,10	1,13	1,05	1,10

В среднем рост ВРП наблюдается в пределах 8-12 %, что свидетельствует о повышении уровня потенциала регионов, входящих в состав округов. Оценка уровня влияния факторов по разработанной методике дает возможность сделать вывод о наличии высокой зависимости между ВРП и среднегодовой численность занятых и объемом чистого экспорта. При изменении среднегодовой численности занятых на 1 тыс. чел. ВРП возрастает в среднем на 683,9 млн р., а при изменении объема чистого экспорта – на 1 млн долл. США ВРП возрастает в среднем на 82,28 млн р., что поз-

воляет сделать вывод о наличии положительной тенденции реализации политики импортозамещения.

Результаты группировки субъектов по среднему значению абсолютного отношения показателя представлены в таблице 2.

Таблица 2

Классификация регионов по уровню динамики развития экономического потенциала

Регионы с высокой динамикой развития экономического потенциала:	Регионы с низкой динамикой развития экономического потенциала:
По валовому региональному продукту	По валовому региональному продукту
Сибирский федеральный округ Центральный федеральный округ Дальневосточный федеральный округ Северо-Кавказский федеральный округ Южный федеральный округ	Приволжский федеральный округ Уральский федеральный округ
По сальдированному финансовому результату организаций	По сальдированному финансовому результату организаций
Сибирский федеральный округ Приволжский федеральный округ Центральный федеральный округ Северо-Западный федеральный округ	Дальневосточный федеральный округ Южный федеральный округ Центральный федеральный округ
По объему чистого экспорта	По объему чистого экспорта
Северо-Западный федеральный округ Центральный федеральный округ	Уральский федеральный округ Северо-Западный федеральный округ Центральный федеральный округ

Выводы

На основе представленных результатов расчетов можно сделать вывод о том, что высокая динамика стабильно наблюдается по Сибирскому федеральному округу, Центральному федеральному округу; низкая динамика стабильно отмечается по Уральскому федеральному округу; остальные регионы занимают среднее положение.

Таким образом, данный подход к оценке уровня потенциала региона может послужить базой для разработки методики его оценки с учетом инновационной составляющей и человеческого фактора в условиях импортозамещения.

Список литературы

1. Вавилова Е. В. Экономический потенциал территории Российской Федерации. М.: КНОРУС, 2016. 270 с.
2. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2006. 496 с.
3. Дзобелова В. Б., Олисаева А. В. Экономический потенциал регионов в России на основе СКФО // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 8-3. С. 557-561.
4. Казанцев С. В. О целях и принципах государственно-региональной политики // *Совет директоров Сибири*. 2016. № 5 (128). С. 22-23.
5. Региональная экономика / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. М.: Юрайт, 2014. 583 с.
6. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2016. 280 с.
7. Столбов В. А., Шарыгин М. Д. Региональный потенциал и региональный капитал: «возможное» - «реальное» - «необходимое» // *Экономика региона*. 2016. Т. 12, вып. 4. С. 1014-1027.

APPROACHES TO ASSESSMENT AND TRENDS IN THE LEVEL OF ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGIONS IN TERMS OF IMPORT

Strelnikova Natalia Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article explores approaches to assessing the economic potential of the regions and examines the level of economic potential of the regions in terms of import.

Keywords: *economic potential, import substitution, structural and system approach, integrated approach, regional economic security.*

УДК 338.2

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ КОМПАНИИ

Суворова Алевтина Павловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
saprof@mail.ru

Обоснована возможность и необходимость развития методического обеспечения выбора стратегических альтернатив компании в системном контексте. Методический инструментарий выбора стратегий позволяет достичь цели стратегического менеджмента компании. Сформулированы предложения по интеграции информационного обеспечения принятия решений по выбору стратегических решений компании.

Ключевые слова: *стратегические альтернативы компании, методическое обеспечение, информационное обеспечение, критерии выбора стратегии.*

Введение. Наиболее ценными с точки зрения создания стоимости компании являются нематериальные активы. Они имеют сложную структуру. Ресурсы, которые потенциально могут принести конкурентное преимущество компании и обеспечить высокую отдачу на вложенный капитал, наиболее сложно анализировать и оценивать. Совокупный уровень инновационной активности организаций РФ по данным НИУ ВШЭ [3] в 2015 году самый низкий в международном масштабе. Доля вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг, новых для рынка (в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг), составляет всего 1,4 %, не новых для рынка – 4,9 %.

Именно поэтому в процессе анализа и оценки результатов функционирования компании исследование методического инструментария выбора стратегических альтернатив в моделях управления эффективностью приобретает ключевое значение.

Целью настоящего исследования стала разработка методических подходов к обоснованию выбора стратегической альтернативы компании с точки зрения возможности реализации стратегического потенциала развития.

Задачами исследования явились:

1) формирование системы аналитических показателей, которые могли бы стать инструментами объективной оценки эффективности менеджмента хозяйственной деятельностью компании;

2) выбор методического подхода и приема обобщения индикаторов для непосредственной количественной идентификации складывающегося уровня эффективности менеджмента хозяйственной деятельностью компании;

3) формирование рекомендаций по выбору стратегической альтернативы компании.

Методы. При выполнении работы использованы следующие методы исследования: системного, логического, сравнительного анализа, экспертных оценок.

Результаты исследования

По существу, стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется менеджмент компании:

- правила, используемые при оценке результатов деятельности компании в настоящем и в перспективе;
- правила, по которым складываются отношения компании с ее внешней средой (бизнес-стратегией);
- правила, по которым устанавливаются отношения и процедуры внутри организации, называемые организационной концепцией;
- правила, по которым компания осуществляет свою повседневную деятельность, называемые основными оперативными приемами.

В связи с динамизмом изменений условий внешней среды традиционная опора менеджмента компании на сложившуюся организационную концепцию очень часто ведет к застою (упадку). Отсюда возникает необходимость выработки бизнес-стратегии, используемой в качестве *инструмента для адаптации к переменам внешней среды*.

В практике работы передовых зарубежных и отечественных компаний широко используются системы управления, оказывающие влияние на *отдельные их сферы* деятельности. Среди них выделяют системы планирования, системы активизации персонала, системы обеспечения материальными запасами, системы управления качеством, логистические системы управления, системы трансфертного внутрифирменного ценообразования и другие.

Системы управления в большей степени формируются под влиянием стратегий и структур, с которыми они тесно взаимосвязаны. Если стратегии и структуры в лучшем случае создают скелет компании, то системы управления обеспечивают результативность ее функционирования, отражая уровень адаптации компании к переменам внешней среды.

При всем многообразии показателей результативности хозяйственной деятельности, применяемых в оценке бизнеса, их можно разделить на три основные группы, тесно связанные друг с другом:

- оценочные показатели;
- показатели издержек производства;
- показатели стратегического менеджмента.

Среди группы оценочных показателей хозяйственной деятельности выделяют подгруппы абсолютных, относительных и смешанных показателей.

Абсолютные показатели (выручка, добавленная стоимость, различные варианты показателя прибыли, ликвидности и т.д.) необходимы для разработки систем стимулирования труда, эффективного контроля за бизнес-процессами, финансовым состоянием бизнеса, а также для принятия управленческих решений, прежде всего оперативно-го характера.

Следует отметить, что особенностью бизнеса в современных условиях является развитие дивизиональных, в основном продуктовых, структур управления. В этой свя-

зи менеджмент крупных компаний заинтересован в объективной и точной оценке именно тех результатов хозяйственной деятельности ее отделений, которые непосредственно зависят от деятельности отделений, их руководства и не обусловлены внешними факторами. Среди трудностей в исчислении конкретных показателей хозяйственной деятельности отделений компании следует отметить, во-первых, существование вертикальной интеграции между отделениями, когда продукция одного из них выступает полуфабрикатом для другого; во-вторых, различие в уровне накладных расходов для каждого из отделений; в-третьих, возможное различие между отделениями компании в подходах к внутрифирменному (трансфертному) ценообразованию.

Основным назначением относительных показателей (коэффициентов, характеризующих эффективность использования различных ресурсов) является выполнение роли инструмента всех видов бенчмаркетинга (функционального, внутреннего, общего, конкурентоориентированного). Согласно концепции бенчмаркинга, любой бизнес-процесс должен быть структурирован таким образом, чтобы можно было определить, насколько успешно протекает бизнес-процесс, и спланировать внедрение изменений, способных отслеживать будущие достижения компании в области совершенствования бизнес-процессов.

В практике оценки хозяйственного управления компаниями применяют также смешанные, как правило, натуральные, показатели. Они позволяют оценить результаты хозяйственной деятельности, связанные с ростом и развитием производства, внедрением всех типов инноваций, использования ресурсов, которые не могут быть выражены каким-либо одним универсальным показателем. Практический интерес для бизнеса представляет использование удельных показателей, таких как удельные затраты на единицу продукции живого труда (рабочее время, трудоемкость), удельный расход сырья, материалов, энергии, топлива и т.д.

Показатели издержек производства так же, как и оценочные показатели, подразделяются на абсолютные и относительные. К абсолютным показателям, на наш взгляд, следует отнести себестоимость продаж, материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизацию и другие. Среди относительных показателей, по нашему мнению, наибольший интерес для менеджмента компании представляют: показатели уровня обеспеченности производства соответствующими видами запасов, доля авансированного капитала в обороте и другие. Абсолютные и относительные показатели издержек производства применяются на всех стадиях процесса принятия управленческого решения, прежде всего в условиях внедрения управленческого учета как интегрированной системы управления затратами в первую очередь руководством крупными компаниями для обеспечения «прозрачности» и повышения эффективности производства.

Показатели издержек производства имеют отраслевую специфику и подвержены инфляционному влиянию. Поэтому при анализе хозяйственной деятельности руководствуются принципом сопоставимости: подбирают бизнесы с примерно однородной структурой издержек производства с учетом внешних факторов (экономических, международных, технологических и т.д.). Кроме того, при организации в компании системы учета затрат на производство руководствуются принципом адекватности организационной структуры компании производственной структуре, которые отличаются большим разнообразием и зависят от множества факторов.

Проблема оценки эффективности бизнеса не теряет своей актуальности по настоящее время, поскольку оценочные показатели и показатели издержек производства предназначены в основном для нужд оперативного управления компанией, а для определения инвестиционных качеств компании, ее будущих возможностей и будущих ре-

зультатов функционирования и развития необходимы показатели стратегического управления.

В классической экономической теории деятельность компании направлена на максимальный прирост прибыли за счет экономного расходования ресурсов и эффективного ведения операционной деятельности. Однако в условиях высокой динамичности внешней среды меняются видение и стратегия компании и, как следствие, способы оценки конечных целей ее развития. Концепцию максимизации прибыли как основного результативного показателя деятельности меняет концепция максимизации стоимости компании: именно стоимостной подход позволяет снять противоречие между понятной всем целью максимизации прибыли и реальной множественностью целей компании.

Новые подходы к оценке результативности функционирования компании предопределили необходимость поиска соответствующих измерителей стоимости компании и выявления факторов ее роста. Соответственно различным целям деятельности компании используются различные системы сбалансированного управления (факторная модель корпорации Дюпон, система сбалансированных показателей (ССП) Нортон-Каплана, Мейселя, Мак-Нейра, Рамперсада и др.), обеспечивающие, во-первых, равновесное развитие всех структурных элементов компании, решение стоящих перед ним задач с минимальными затратами усилий и ресурсов; во-вторых, состояние предприятия, при котором характеризующие его социально-экономические параметры сохраняют равновесие и находятся в заданных границах при воздействии внутренней и внешней среды.

Чтобы оценить степень сбалансированности развития компании в целом, необходимо выделить основные подсистемы ее сбалансированного развития: сбалансированность производственно-экономического потенциала, сбалансированность технико-технологического уровня, сбалансированность кадрового состава, сбалансированность организации производства и деловой активности и сбалансированность финансовой системы.

Компания как система будет сбалансированной, если:

- ее составляющие логически связаны и дают комплексное представление о компании как экономическом субъекте;
- она позволяет осуществлять мониторинг как материальных, так и интеллектуальных активов, таких как способность к инновационному развитию; способность удержать существующих и привлечь новых потребителей; знания и опыт персонала; социальный имидж компании;
- при ее использовании соблюдается баланс между стратегическим и оперативным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, внутренними и внешними аспектами деятельности предприятия.

Одной из систем контрольных показателей, представляющей собой инструмент сбалансированного управления, является система сбалансированных показателей (ССП).

Реализуемый подход в виде модели стратегического управления сбалансированным развитием компании представляет собой совокупность этапов, основными из которых являются:

- анализ внешней и внутренней среды;
- разработка и мониторинг стратегии;
- процедура адаптации стратегии;
- аудит и контроль за применением ее на практике.

Интерпретация результатов. Объектом исследования является МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1», предметом исследования – эффективность его деятельности.

Вариантом комбинированного анализа внешней и внутренней среды предприятия является формирование расширенной SWOT-матрицы.

Для того чтобы сохранить свои позиции на современном рынке, удовлетворить потребности клиента в качественном, надежном и бесперебойном электроснабжении, обеспечить растущие потребности экономики и социального сектора в электрических мощностях, предприятию необходимо провести мероприятия по техническому перевооружению (реконструкции) электрических сетей (замене перегруженных, вводе дополнительных силовых трансформаторов на эксплуатируемых подстанциях), а также строительству новых сетей. При этом необходимо сокращать затраты и потери в электросетях, посредством установки выносного учета, адаптированного к системе АСКУЭ (автоматизированная система контроля и учета электрической энергии).

Источником дохода для проведения работ по реконструкции сетей является инвестиционная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2013-2020 годы» [6]. Также рекомендуется привлечение новых клиентов (юридических лиц) по услуге «предоставление круглосуточного оперативного обслуживания оборудования РУ-6,10 кВ трансформаторных подстанций и проведение работ по испытаниям и измерениям на эл. оборудовании и эл. сетях 0,4; 6; 10 кВ».

Разработка стратегии МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1» начинается с миссии и постановки долгосрочных целей.

Миссия: обеспечение надежного и качественного снабжения электроэнергией, тепловой энергией, горячей водой растущих потребностей экономики и социального сектора по экономически обоснованной для потребителя плате за предоставляемые услуги.

Долгосрочные цели:

- 1) обеспечение работоспособности и исправности электрооборудования в соответствии с действующими нормативными требованиями;
- 2) повышение эффективности функционирования и обеспечение устойчивого развития распределительных сетей на базе новых современных технологий;
- 3) снижение затрат на эксплуатацию сетей;
- 4) развитие новых видов услуг.

Стратегия достижения целей: стратегия концентрированного роста – за счет усиления позиций на рынке и дополнительного развития услуг.

Ключевые факторы успеха выделяют в каждом из ключевых аспектов деятельности. Так, в аспекте «обучение и рост» ключевым фактором успеха для предприятия МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1» является создание ремонтной бригады электромонтеров и их обучение современным методам ремонта и использованию современных материалов. В аспекте «внутренние процессы» ключевыми факторами успеха являются проведение работ по оперативному обслуживанию РУ-6; 10 кВ трансформаторных подстанций юридических лиц, а также работ по техническому обслуживанию, капитальному ремонту электрических сетей и электрооборудования напряжением 0,4; 6; 10 кВ юридических лиц, испытаний и измерений. В финансовой деятельности предприятия ключевым фактором успеха является рост собственного капитала, который необходимо направить на развитие предприятия (обновление технической базы, расширение ассортимента услуг, поиск новых сегментов рынка).

Выводы. В заключение следует отметить, что наличие определенных результатов по представленной в статье проблеме не исключает необходимости дальнейшего раз-

вития ее теоретических и методологических положений, обобщения практического опыта.

Список литературы

1. Суворова А. П. Антикризисное управление развитием инвестиционно-строительной деятельности в регионе (на примере Республики Марий Эл) // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 3-12.
2. Суворова А. П., Репина О. М. Методологические основы анализа и оценки инновационного потенциала предприятия // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 3. С. 2–7.
3. Индикаторы инновационной деятельности 2017: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 328 с.
4. Кандалинцев В. Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 220 с.
5. Неудачин В. В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 168 с.
6. Государственная программа Республики Марий Эл «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2013-2020 годы»: утв. постановлением Правительства Республики Марий Эл от 1 ноября 2012 г. № 406 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 04.02.2017).

**METHODOLOGICAL JUSTIFICATION OF THE CHOICE
OF STRATEGIC ALTERNATIVES OF THE COMPANY**

Suvorova Alevtina Pavlovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is justified the possibility and necessity of development of the methodical support of a choice of strategic alternatives for the company in a system-approach context. The methodological toolkit for choosing strategies allows to achieve the strategic goal of the company. The study formulated proposals for the integration of information support for decision-making on the choice of strategic decisions of the company.

Keywords: *strategic alternatives of the company, provide guidance, information provision, criteria of a choice of strategy.*

УДК 338.138

**ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(на примере ООО НПП «СКАТ»)**

Цветкова Галина Сергеевна, Смирнова Ольга Валерьевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
CvetkovaGS@volgatech.net

Исследована практика организации маркетинговой деятельности ООО НПП «СКАТ», выявлены сильные и слабые стороны существующего распределения функций маркетинга между руководителями и службами предприятия. Предложено введение новой штатной единицы – инженера по маркетингу, что позволит снять часть функциональных задач с

главного инженера и заместителей директора предприятия. Сформулированы общие требования к кандидату на должность инженера по маркетингу. Обосновано, что проектируемая ОСУ позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности улучшить финансовые результаты предприятия.

Ключевые слова: организационная структура управления, функции маркетинга, инженер по маркетингу

Введение. В условиях высококонкурентных отношений, хорошей технической оснащённости научно-производственных предприятий основной проблемой является не производство, а продвижение продукции. Необходимость знания растущих требований заказчиков, стратегий остальных участников рынка выдвигают на первый план вопросы организации маркетинговой деятельности предприятий. Эксперты различных областей знания солидарны в том, что эффективное управление бизнес-процессами, технологическим комплексом, финансовыми потоками невозможно без хорошо работающих маркетинговых служб [1, 2].

В качестве основных функций, которые выполняют службы маркетинга научно-производственных предприятий, выделяются следующие:

1) *аналитическая* – изучение рынка и потребителей, изучение фирменной и товарной структуры рынка, изучение внутренней и внешней среды предприятия;

2) *стратегическая* – сегментирование целевых рынков, прогнозирование спроса на продукцию, выбор целевых сегментов рынка и стратегии поведения предприятия, обеспечение прибыли от реализации товаров и услуг и финансовой стабильности функционирования предприятия;

3) *производственная* – организация производства новой продукции, разработка новых технологий, организация материально-технического снабжения, управление качеством и конкурентоспособностью продукции и предприятия;

4) *стимулирующая* – организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта, выбор видов рекламы и девиза рекламной кампании, средств рекламы, создание образа предприятия, выбор наиболее эффективного продвижения;

5) *сбытовая* – организация сервисного обслуживания, системы товародвижения, системы формирования спроса и стимулирования сбыта, проведение ценовой и товарной политики;

6) *функция управления и контроля* – организация оперативного и стратегического планирования предприятия, информационное обеспечение управления предприятием, управление рисками и контроль [3, с. 36-40].

Для принятия обоснованных управленческих решений руководство предприятия должно знать, какие соотношения цены и качества продукта, объема продаж существуют на рынке, что предпринимают конкуренты, в чем их преимущества. Именно такую информацию должна оперативно готовить служба маркетинга научно-производственного предприятия.

Целью исследования является изучение практики организации маркетинговой деятельности научно-производственного предприятия «СКАТ». Данное предприятие специализируется на выполнении проектных, монтажных, пусконаладочных работ, техническом обслуживании установок автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации на объектах нефтяной и газовой промышленности, магистрального и трубопроводного транспорта и др.

Информационная база исследования – бухгалтерская и статистическая отчетность ООО НПП «СКАТ» за 2013-2016 годы, внутренняя отчетность предприятия.

Результаты исследования. Анализ технико-экономических показателей ООО НПП «СКАТ» за три года показал, что в деятельности предприятия имеются некоторые трудности. В частности, численность персонала снизилась с 127 до 105 человек. Анализ прибыли и выручки, выявил, что к 2016 г. выручка имела тенденцию к снижению, а прибыль, наоборот, – к росту. Коэффициент абсолютной ликвидности существенно ниже нормативного значения. Эта тенденция показывает, что предприятие не сможет погасить текущую краткосрочную задолженность в ближайшее время за счет своих денежных средств, следовательно, имеются высокие финансовые риски.

Метод SWOT-анализа позволил выявить сильные и слабые стороны организации маркетинговой деятельности предприятия. В качестве сильных сторон деятельности предприятия следует отметить:

- работа в большом количестве сегментов позволяет проводить широкомасштабную рекламную политику, повышает известность предприятия на рынке;
- низкий уровень издержек увеличивает конкурентоспособность предприятия по цене, дает возможность разрабатывать системы скидок для стимулирования сбыта;
- ориентация услуг на городских и сельских жителей позволяет выходить на региональный уровень, где уровень конкуренции значительно ниже.

В качестве слабых сторон деятельности было выявлено несоответствие организационной структуры управления (ОСУ) предприятия настоящим целям и задачам маркетинговой деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Маркетинговые цели предприятия ООО НПП «СКАТ»

Области маркетингового целеполагания	Описание цели
Рыночные цели	Увеличение доли рынка, выход на новые рынки
Экономические цели	Рост объема продаж, увеличение прибыли
Социальные цели	Общественное признание, формирование положительного имиджа
Инновационные цели	Расширение существующего пакета услуг за счет инноваций в технологии производства

Существующая организационная структура ООО НПП «СКАТ» была утверждена в 2013 г., по типу является линейно-функциональной, включает линейные подразделения, которые выполняют в организации основную работу, а также функциональные обслуживающие подразделения.

Недостатками линейно-функциональной ОСУ являются [4, с. 69]:

- отсутствие звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования;
- в работе руководителей практически всех уровней оперативные проблемы («текучка») доминируют над стратегическими, т. е. чрезмерная фрагментация стратегически важных процессов и перегрузка управленцев верхнего уровня;
- критерии эффективности и качества работы подразделений и организации в целом – разные;
- большое число «этажей управления» между работниками, выполняющими основные и вспомогательные функции, и лицом, принимающим решение;
- замедленность реакции на изменения внешней среды из-за многозвенных бюрократических процедур согласования;
- ведомственность, отсутствие у менеджеров системного подхода к решению проблем организации;
- повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев, неразвитость духа новаторства и предпринимательства.

В ООО НПП «Скат» высокий уровень централизации. На первом уровне управления централизация близка к единице, практически все звенья находятся под управлением генерального директора. На предприятии большая доля управленцев, что отчасти связано с особенностями научно-производственной деятельности. На одного руководителя в среднем приходится по 2-3 специалиста, при этом у некоторых руководителей нагрузка ниже нормативных значений. Соотношение численности линейного и функционального персонала аппарата управления составляет 0,5, при этом количество специалистов превосходит количество управленческих кадров почти в 2,5 раза.

На сегодняшний день все функции службы маркетинга в ООО НПП «СКАТ» разбросаны между многими руководителями, начиная от генерального директора и заканчивая бухгалтером, что порождает ряд проблем в координации маркетинговой деятельности. Помимо выполнения своих прямых обязанностей, прописанных в должностных инструкциях, руководителям служб приходится отвлекаться от прямых обязанностей на дополнительные задачи. При этом автоматически возникают различные отклонения от сроков и поставленных прямых задач каждого работника. Распределение функций маркетинга на предприятии в настоящее время представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Существующее распределение функций маркетинга между руководителями
и службами предприятия**

Функция маркетинга \ Должность	Генеральный директор	Зам. ген. дир. по проектированию	Зам. ген. дир. по производству и ТО	Главный инженер	Зам. гл. инженера по ТБ и ПБ	Начальник отдела снабжения	Начальник службы ОТ и ПБ	Начальник ПТО	Начальник ПСО	Начальник ОТО	Начальник отдела ПНР	Начальник ПО	Инспектор по кадрам
Разработка и заключение договоров по проектированию (работа с заказчиками)	К	Р							У				
Разработка и заключение договоров по производству и техническому обслуживанию (работа с заказчиками)	К		Р							У	У	У	
Разработка и заключение договоров по СМР (работа с заказчиками)	К			Р	Р	У	У	У					
Порядок построения, изложения и оформления стандартов предприятия	К	В	В	В	У	У	У	У	У	У	У	У	
Управление документацией	К	В	В	В	У	У	У	У	У	У	У	У	У
Порядок разработки должностных инструкций и положений о подразделениях	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	В
Управление персоналом	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	В
Управление закупками	К	У	У	У	У	В	У	У	У	У	У	У	
Производство противопожарного оборудования	К		В							У	У	У	

Условные обозначения: В – владелец процесса; Р – разработчик; У – участник; К – контроль.

Слабая координация маркетинговых функций между структурными подразделениями привела к тому, что на предприятии не проводятся маркетинговые исследования, не ведется мониторинг конкурентов, анализ рынка. Можно констатировать отсутствие рекламной активности. Единственная рекламная разработка предприятия за последние годы – это рекламный буклет, обновленный в 2017 году. Официальный сайт предприятия фактически не обновляется.

Отсюда можно сделать вывод о низкой активности маркетинговых коммуникаций ООО НПП «Скат». В качестве рекомендаций предприятию даны следующие предложения:

1) необходимо развивать спонсорскую деятельность, участвуя в городских и республиканских мероприятиях;

2) повысить корпоративную узнаваемость поможет выпуск листовок, буклетов, фирменная форма одежды рабочих с логотипом предприятия.

Таким образом, способом решением обозначенных проблем является введение в ОСУ штатной единицы инженера по маркетингу.

Предложения по совершенствованию организации маркетинговой деятельности. Ввести в ОСУ ООО НПП «Скат» одну штатную единицу инженера по маркетингу. Предполагаемый годовой фонд оплаты труда инженера по маркетингу составит 265608 руб. Необходимые материально-технические средства (компьютерное оборудование, офисная мебель) для организации рабочего места новой штатной единицы имеются.

В проектируемой ОСУ инженер по маркетингу будет подчиняться непосредственно заместителю генерального директора по производству и техническому обслуживанию, который в свою очередь подчиняется генеральному директору. Ввод в штат инженера по маркетингу позволит разгрузить главного инженера и заместителей директора предприятия, в результате чего они освободятся от лишней работы и смогут качественнее выполнять свои прямые обязанности, не отвлекаясь на дополнительные задания. В связи с введением новой должности на предприятии изменится организационная структура, произойдет перераспределение функций маркетинга (табл. 3).

В качестве профессионального стандарта, определяющего требования к кандидатуре инженера по маркетингу можно рекомендовать профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения».

Общие требования к кандидатуре на должность инженера по маркетингу: это специалист, имеющий профильное высшее образование (экономическое) или высшее образование и дополнительную подготовку по маркетингу со стажем работы не менее 3 лет. Инженер по маркетингу должен знать:

- законодательные акты, нормативные и методические материалы по маркетингу;
- конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- направления предпринимательской деятельности, организационно-правовой статус предприятия, перспективы его развития;
- технологию производства выпускаемой продукции, выполняемых работ (услуг);
- методы расчета прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;
- ценообразование и ценовую политику;
- организацию торгово-сбытовой деятельности, производства, труда и управления;

- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденции развития;
- компьютерные технологии и операционные системы;
- организацию рекламного дела.

Таблица 3

**Проектируемое распределение функций маркетинга между руководителями
и службами предприятия**

Функция маркетинга \ Должность	Генеральный директор	Зам. ген. дир. по проектированию	Зам. ген. дир. по производству и ТО	Главный инженер	Зам.гл. инженера по ТБ и ПБ	Начальник отдела снабжения	Начальник службы ОТ и ПБ	Начальник ПТО	Начальник ПСО	Начальник ОТО	Начальник отдела ПНР	Начальник ПО	Инженер по маркетингу	Инспектор по кадрам
Разработка и заключение договоров по проектированию (работа с заказчиками)	К	Р							У				У	
Разработка и заключение договоров по производству и техническому обслуживанию (работа с заказчиками)	К		Р							У	У	У	У	
Разработка и заключение договоров по СМР (работа с заказчиками)	К			Р	Р	У	У	У					У	
Порядок построения, изложения и оформления стандартов предприятия	К	В	В	В	У	У	У	У	У	У	У	У	Р	
Управление документацией	К	В	В	В	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
Порядок разработки должностных инструкций и положений о подразделениях	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	В
Управление персоналом	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	В
Управление закупками	К	У	У	У	У	В	У	У	У	У	У	У	У	
Производство противопожарного оборудования	К		В							У	У	У	У	

Условные обозначения: В – владелец процесса; Р – разработчик; У – участник; К – контроль.

Выводы

1. Возрастание конкуренции на промышленных рынках, в том числе на рынке проектно-монтажных услуг по установке оборудования автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации повышает требования к предприятиям по организации маркетинговой деятельности.

2. Анализ организационной структуры управления ООО НПП «СКАТ» показал, что существующая структура предприятия не обеспечивает в должной степени достижения целей и решения задач маркетинговой деятельности, что отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности.

3. Предложены управленческие решения по совершенствованию практики организации маркетинговой деятельности. Введение штатной единицы – инженера по маркетингу для координации функций маркетинга позволит повысить эффективность производственной и финансовой деятельности предприятия.

Список литературы

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. СПб.: Питер, 2007. 480 с.
2. Максина Д. А., Цветкова Г. С. Анализ рекламных коммуникаций полиграфических компаний // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. 2016. № 8. С. 103-107.
3. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг: учеб. для вузов по эконом. спец. / под общ. ред. Г. Л. Багиева. СПб.: Питер, 2005. 734 с.
4. Сак А. В., Журавлев В. А. Оптимизация маркетинговых решений. М.: Гревцов, 2010. 302 с.

**PRACTICE OF ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITY
(on the example of OOO NPP «SKAT»)**

Tsvetkova Galina Sergeevna, Smirnova Olga Valeryevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The practice of organizing the marketing activities of OOO NPP «SKAT» has been studied, the strengths and weaknesses of the existing distribution of marketing functions between the managers and services of the enterprise have been revealed. The introduction of a new staff unit, the marketing engineer, is proposed, which will remove some of the functional tasks from the chief engineer and deputy directors of the enterprise. The general requirements to the candidate for the post of marketing engineer are formulated. It is substantiated that the designed OSU will improve the efficiency of marketing activities to improve the financial performance of the enterprise.

Keywords: *organizational structure of management, marketing functions, marketing engineer.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 378

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Аносова Наталья Анатольевна, Мотова Галина Николаевна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
AnosovaNA@volgatech.net

Продемонстрированы различные аспекты проявления клиентоориентированности в ДПО. Представлена методика разработки дополнительных профессиональных программ на основе клиентоориентированного подхода и обозначены его главные принципы.

***Ключевые слова:** дополнительное профессиональное образование; дополнительные профессиональные программы; клиентоориентированность, клиентоориентированный подход*

Введение. Дополнительное профессиональное образование (ДПО) является одной из самых гибких систем российского образования. С каждым годом повышается потребность в развитии этой системы для удовлетворения запросов личности, общества и государства. Вместе с тем тенденция к увеличению объемов дополнительного образования, разнообразию содержания и форм его реализации сопровождается отсутствием полной информации об организациях, реализующих программы дополнительного профессионального образования, и качестве программ.

Важнейшим конкурентным преимуществом в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг является клиентоориентированный подход в ДПО. В связи с этим тема ориентации на клиента представляется актуальной как в плоскости теоретических исследований, так и в области решения прикладных задач. В то же время ориентация на клиента является центральным элементом системы управления ДПО, предполагающим развитие и поддержание конкурентных преимуществ на рынке за счет наиболее полного удовлетворения потребностей клиента. Как показатель «*кlientоориентированность дополнительной профессиональной программы*» может быть использована при проведении профессионально-общественной аккредитации дополнительных профессиональных программ.

Цель работы: формирование единого взгляда на взаимодействие ДПО с рынком труда и социальными партнерами, направленного на приведение его в соответствие с

потребностями рынка труда, работодателей, образовательными и профессиональными запросами граждан; обеспечение эффективности организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы; представление методики разработки дополнительных профессиональных программ на основе клиентоориентированного подхода, способствующей повышению ее конкурентоспособности.

Решаемые задачи:

- 1) обобщить теоретический материал о роли, задачах и принципах клиентоориентированного подхода образовательной организации, реализующей программы ДПО;
- 2) проанализировать клиентоориентированность в системе ДПО;
- 3) обосновать целесообразность клиентоориентированного подхода в системе ДПО;
- 4) предложить методику разработки дополнительных профессиональных программ на основе клиентоориентированного подхода.

Изложение и интерпретация полученных результатов. Разработка и реализация дополнительных профессиональных программ – это самые важные звенья в деятельности образовательной организации. Предоставление дополнительной профессиональной программы – это предоставление образовательной услуги потребителю (работодателю, слушателю), т.е. клиенту. Клиентов можно привлечь и удержать, только если они заинтересованы в получении услуги у данной образовательной организации, а значит, образовательная услуга должна быть качественной. Продажа и продвижение образовательной услуги будут эффективными в том случае, если сначала будут определены цели и запросы клиента, а затем будет создан и предложен доступный по цене товар – программа. Достижением цели ДПО является совершенствование продукта-программы и услуг – условий ее реализации в точном соответствии с требованиями потребителя.

В своем исследовании мы будем придерживаться расширительного толкования понятия «клиент», которое включает понятие «потребитель». Это не только получатель образовательных услуг, но и любая заинтересованная сторона: представитель рынка труда, работодатель, руководитель и преподаватели образовательной организации, слушатель, читатель сайта образовательной организации, государство и общество.

Слово «клиентоориентированность» происходит от английского «customer-oriented»/«with a customer focus», что в переводе на русский означает «ориентированный на клиента». Также существует термин «удовлетворенность (customer satisfaction), который включает в себя результаты клиентоориентированного подхода.

Проанализируем несколько вариантов понятия «клиентоориентированность» применительно к системе ДПО:

- концепция, провозглашающая первенство принципов удовлетворения потребностей клиентов, соответствия их ожиданиям, предвосхищения их желаний при осуществлении всех направлений организационной деятельности;
- ориентация человека в своей работе на внутреннего или внешнего клиента с целью определения его потребностей и интересов, а также принятия их во внимание и учета в дальнейшей работе [6];
- умение выявлять потребности клиента и эффективно удовлетворять их;
- инструмент, который позволяет получать лояльных клиентов и их отношение;
- выстраивание партнерских взаимоотношений с клиентами.

- ориентация на клиента с целью лучше понять его потребности и удовлетворить их [3, 4].

Из вышеперечисленного следует определение: *клиентоориентированный подход к разработке дополнительных профессиональных программ* – это способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов.

Впервые информация о возникновении сущностного понимания клиентоориентированного подхода была опубликована в 1936 г. в первом издании журнала по маркетингу, организованном обществом маркетологов Америки. Джон Бенсон, ставший позже президентом ассоциации рекламных агентств, писал: «Возможно, в будущем нам потребуется проявлять изобретательность в описании привлекательности товаров и направлять основные усилия на то, чтобы обнаруживать, чего действительно хотят люди. Потребитель – вот наш босс» [7].

В 1990-х гг. XX в. клиентоориентированные организации стали рассматриваться как компании, которые стремятся найти и удовлетворить потребности клиентов (Ф. Грейвс, Б. Д. Джаворский, А. К. Коли и др.) [2]. При этом авторы подчеркивают, что понимание потребностей клиентов должно быть одной из приоритетных задач клиенториентированной организации.

Исходя из трактовок клиентоориентированного подхода, предложенных С. Ю. Полонским и А. Э. Сердюковой, данный подход можно определить как целостную систему взглядов, идей и методов управления, позволяющих организации устанавливать, поддерживать и развивать взаимоотношения с клиентами, что приводит ее к необходимому результату [8].

Основным субъектом, реализующим клиентоориентированный подход в образовательной организации, являются ее сотрудники. Клиентоориентированность персонала – это совокупность знаний, умений, навыков, которые, благодаря соответствующей мотивации, ценностям, установкам и личным качествам сотрудников, способствуют определенному поведению, установлению и поддержанию отношений с клиентами для получения необходимого результата [5].

Современный рынок ДПО актуализирует следующие моменты:

- поиск возможных конкурентных преимуществ дополнительных профессиональных программ в ситуациях сходства цен, качества и условий реализации конкурирующих организаций;
- необходимость управления впечатлениями, профессиональными отзывами клиентов, возникающими при взаимодействии с организацией;
- определение причин, по которым клиенты организации перестают ими быть;
- выявление влияния различных подразделений организации на процесс работы с клиентами [1].

К основным элементам клиентоориентированности, изложенным в литературе [9], относятся:

- 1) понимание клиента – выявление ключевого, т. е. наиболее ценного клиента и критериев работы организации, важных для ключевого клиента;
- 2) воспитание сотрудников – привитие сотруднику ценностей клиентоориентированности;
- 3) обучение сотрудников – обучение технологиям взаимодействия;
- 4) вознаграждение сотрудников – тех, которые вносят наибольший вклад в клиентоориентированность;

- 5) наличие защитника интересов клиента внутри компании;
- 6) диагностика клиентоориентированности, проводимая с помощью ряда показателей.

Жизненный цикл дополнительных профессиональных программ зависит от процессов привлечения, удержания и обслуживания клиентов. В качестве результатов использования клиентоориентированного подхода можно рассматривать:

- рост общей конкурентоспособности дополнительной профессиональной программы за счет активизации ее рыночной и профессиональной направленности;
- параллельное соблюдение интересов клиентов и организации за счет грамотной сегментации;
- рост эффективности менеджмента за счет рассмотрения обслуживания клиентов как комплексного бизнес-процесса, в котором участвуют различные подразделения.

Жизненный цикл клиента начинается с первого контакта и привлечения его внимания к программе и заканчивается формированием его лояльности. Образовательная организация, удовлетворяя при помощи своих программ потребности клиента в самореализации и самовыражении, может рассчитывать на успешные взаимоотношения с клиентом. Используя индивидуальный подход, который дает возможность сфокусироваться на каждом конкретном потребителе программ, образовательная организация может предложить ему больше программ, которые были бы для него актуальными.

Важным условием формирования клиентоориентированности программы является соблюдение следующих принципов:

1. *Идентификация клиентов* – система знаний о клиентах и осознание их ценности;
2. *Обеспечение приверженности клиентов* данной организации посредством формирования соответствующих образцов организационной культуры. Основная цель клиентоориентированного подхода – это создание групп приверженцев, сохранение лояльности нужных для образовательной организации потребителей;
3. *Дифференциация клиентов* – отнесение клиентов к группам, по выбранным руководством образовательной организации критериям, разработка и предложение для каждой группы клиентов различных программ;
4. *Персонализация* – чем больше персонализировано предложение образовательной организации клиенту, тем выше его конкурентоспособность на рынке.

На каждом этапе отношений с клиентом расширяется спектр предоставляемых услуг, укрепляются и развиваются взаимоотношения с ним, повышается значимость клиента для организации и качество предлагаемых ему дополнительных профессиональных программ. По мнению Л. де Чернатони и М. Макдональд, «новый способ создания ценности подразумевает активное вовлечение потребителей в процесс создания продукта, при котором добавленная ценность создается самими покупателями и обладает большей полезностью» [10]. Данные исследователи вводят новый термин «prosumer» (англ. producer и consumer), который определяет лицо, одновременно являющееся пользователем и частично разработчиком программы.

Выводы. Клиентоориентированный подход при разработке дополнительных профессиональных программ – это системные и целенаправленные действия образовательной организации ДПО, цель которых – превзойти ожидания своих клиентов и максимально удовлетворить их потребности. Используя данный подход, образовательная организация ДПО получает хорошее позиционирование и дифференциацию от

конкурентов, увеличение спроса на программы за счет положительного имиджа и хорошей репутации среди клиентов.

Сотрудничество образовательной организации и потребителей программ предусматривает постоянный обмен информацией, в ходе которой потребители предоставляют информацию о собственных запросах и потребностях, которая трансформируется в дальнейшее содержание программы. Вовлечение потребителя в процесс создания программы и условий ее реализации – один из способов дифференцировать данную программу среди конкурентных альтернатив.

Рассмотрение клиентоориентированности в контексте ДПО предполагает использование клиентоориентированного подхода к разработке дополнительных профессиональных программ, обеспечивающего повышение конкурентоспособности программ и рост востребованности, подразумевающий мобилизацию всех ресурсов образовательной организации на выявление, вовлечение, привлечение слушателей и удержание наиболее прибыльных из них за счет повышения клиентоориентированности программ и удовлетворения потребностей.

Список литературы

1. Воробьев А. Д. Стратегия и экономическая программа развития вуза // Вестник высшей школы. 2005. № 9. С. 66-68.
2. Грейвс Ф. Клиентология. Чего на самом деле хотят ваши покупатели. М.: Финпресс, 2013. 247 с.
3. Демененко И. А., Шавырина И. В. Концептуализация клиентоориентированного подхода в управлении высшей школой // Научный результат. Серия: Социология и управление. 2016. Т. 2, № 1 (7). С. 3-6.
4. Зинкевич А.С. Секреты клиентоориентированности. М: Юнити, 2013. 321 с.
5. Комаров С. В. Клиентоориентированность и ее эффективность: сколько стоят клиенты. М.: Инфра-М, 2012. 206 с.
6. Лучков В. Е. Что такое клиентоориентированность? // Бизнес-журнал. 2010. № 19. С. 27-30.
7. Ньюэлл Ф. Почему не работают системы управления отношениями с клиентами (CRM). М.: Хорошая книга, 2004. 368 с.
8. Полонский С. Ю., Сердюкова А. Э. Теория и методология системной организации клиентоориентированных предпринимательских структур / под ред. Г. Л. Багиева. СПб.: Инфо-да, 2005. 120 с.
9. Харский К. Ценностное управление для бизнеса. URL: <http://www.harsky.ru/>
10. De Chernatony L., McDonald M. Creating Powerful Brands. Oxford: Butterworth & Heinemann, 1998. 42 p.

THE METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF PROGRAMMES OF FURTHER PROFESSIONAL EDUCATION: CUSTOMER-ORIENTED APPROACH

Anosova Natalya Anatolyevna, Motova Galina Nikolaevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Various aspects of customer focus in DPO are illustrate. The methodology of developing further professional programmes based on customer-oriented approach is presented. It`s main principles are analyzed.

Keywords: *further professional education; further professional programmes; customer orientation, customer-oriented approach.*

УДК 37.013.2: 330.161

О МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА

Наводнов Владимир Григорьевич, Порядина Ольга Викторовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
PoryadinaOV@volgatech.net

В статье представлен анализ модели педагогических измерительных материалов применительно к результатам Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата Поволжского государственного технологического университета. Рассмотрены особенности формирования экзаменационного билета по различным направлениям подготовки. Проведен сравнительный анализ востребованности дисциплин при формировании заданий части 1 ПИМ и видов профессиональной деятельности для заданий части 2 ПИМ.

Ключевые слова: *Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата, образовательная программа, оценка результатов обучения студентов, педагогические измерительные материалы (ПИМ).*

Обеспечение качества образования является одним из приоритетных направлений развития России. В сфере высшего образования сегодня происходят глобальные изменения, связанные с модернизацией государственных образовательных стандартов, представлением образовательным организациям широкой свободы при разработке образовательных программ (ОП), ориентированием результатов освоения ОП на компетенции, которые формируются у студента на всем процессе обучения в вузе. Такие возможности одновременно обусловили появление проблемы определения некоторого базового уровня качества подготовки обучающихся по одним и тем же специальностям и направлениям подготовки в разных образовательных организациях высшего образования. Процедуры независимой оценки качества образования, реализуемые в том числе через Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) становятся актуальным и эффективным инструментом сертификации выпускников и образовательных программ.

Целью работы является исследование модели педагогических измерительных материалов ФИЭБ.

В качестве решаемых **задач** рассматриваются следующие:

- изучение подходов к разработке оценочных средств, применяемых на этапе текущей и итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- исследование особенностей и требований к разработке педагогических измерительных материалов (ПИМ) для процедур независимой оценки качества образования;
- анализ модели ПИМ для Федерального интернет-экзамена выпускников бакалавриата;
- особенности формирования ПИМ студентами ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» для процедуры ФИЭБ.

Задача создания системы оценки качества подготовки бакалавров была поставлена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р в «дорожной карте» (изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки) [3].

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (с изм. и доп.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», оценочные средства являются частью разрабатываемой образовательной программы и представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации. В образовательной программе определяются планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, а также планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. При осуществлении образовательной деятельности по образовательной программе организация должна обеспечивать проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся [6].

С целью получения информации о качестве подготовки обучающихся и реализации образовательных программ в настоящее время получили широкое распространение различные процедуры независимой оценки, которые инициируются участниками отношений в сфере образования. Организации, осуществляющие независимую оценку качества подготовки обучающихся, устанавливают виды образования, группы обучающихся и (или) образовательных программ или их частей, в отношении которых проводится независимая оценка качества подготовки обучающихся, а также условия, формы и методы проведения независимой оценки качества подготовки обучающихся [7].

Проекты Интернет-тестирования, реализуемые научно-исследовательским институтом мониторинга качества образования (НИИ МКО, являются востребованными и решают те задачи, которые обозначены в федеральном законе от 26 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации». Формирование методического обеспечения и разработка педагогических измерительных материалов процедур независимой оценки НИИ МКО основана на требованиях, которые позволяют обеспечить:

- единую методологическую и методическую основу ФОС на основе требований ФГОС;
- унифицированность оценочных средств;
- процедуру объективной и независимой оценки при одновременном учете особенностей реализуемых профессиональных программ в образовательной организации;
- диагностическую технологию внешнего оценивания персональных результатов каждого студента на всем периоде освоения образовательной программы;
- стандартизированную оценку результатов обучения студентов для обеспечения руководства программ профессионального образования и образовательной организации сопоставимой информацией (на фоне аналогичных программ, во временном периоде оценивания).

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата является инновационным высокотехнологичным инструментом независимой оценки качества и реализуется как добровольная сертификация выпускников бакалавриата на соответствие требованиям ФГОС ВО.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям феде-

ральных государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки бакалавриата. ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. В 2017 году ФИЭБ уже проводился в третий раз, количество направлений подготовки (уровень бакалавриата) было увеличено до 18 наименований. По каждому из них совместно с ФУМО и ведущими вузами были разработаны программы экзамена, включающие расширенный перечень дисциплин с тематическим наполнением разделов, списком литературы, а также перечень видов профессиональной деятельности с указанием профессиональных задач, к решению которых готовится выпускник.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, представленный педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Разработанная модель педагогических измерительных материалов представлена двумя частями. Первая часть направлена на оценивание результатов обучения по дисциплинам, которые студент выбирает из предложенного расширенного списка дисциплин (рис. 1).

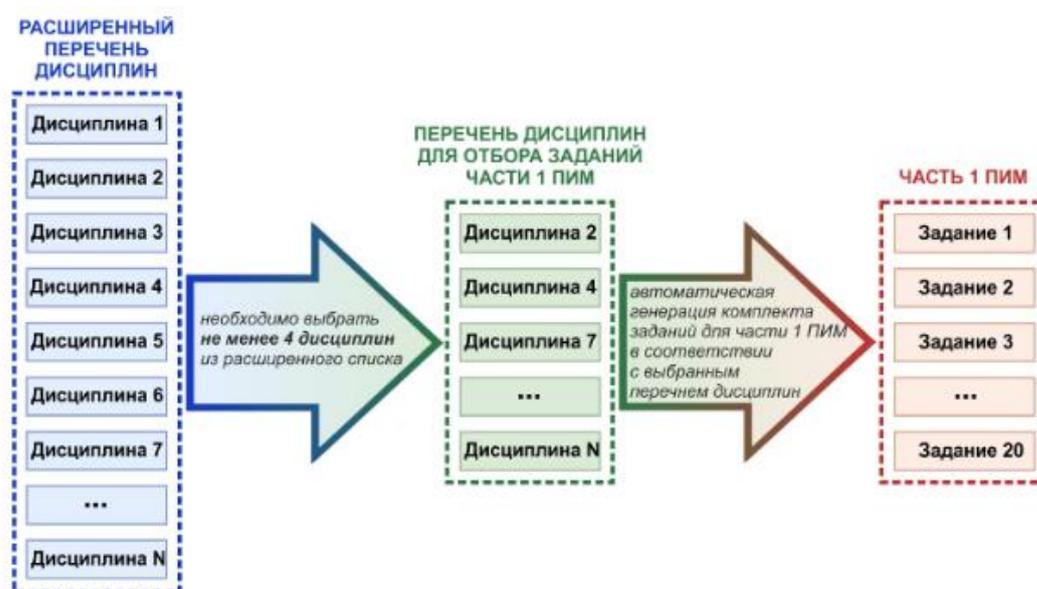


Рисунок 1 – Формирование комплекта заданий части 1 ПИМ [2]

Во второй части ПИМ студенту предлагаются для выполнения кейс-задания в соответствии с видами профессиональной деятельности ФГОС ВО. Для формирования комплекта заданий необходимо выбрать три вида, ориентируясь на конкретную образовательную программу, по которой студент завершает обучение (рис. 2).

Максимальное количество баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета составляет 100 баллов:

- задания части 1 ПИМ – 40 баллов;
- кейс-задания части 2 ПИМ – 60 баллов.

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» принимает участие в ФИЭБ, начиная с его пилотного этапа, который состоялся в декабре 2014 года и позволил провести апробацию готовности вуза к данной процедуре, а студентам – попробовать свои силы при выполнении пробных заданий.

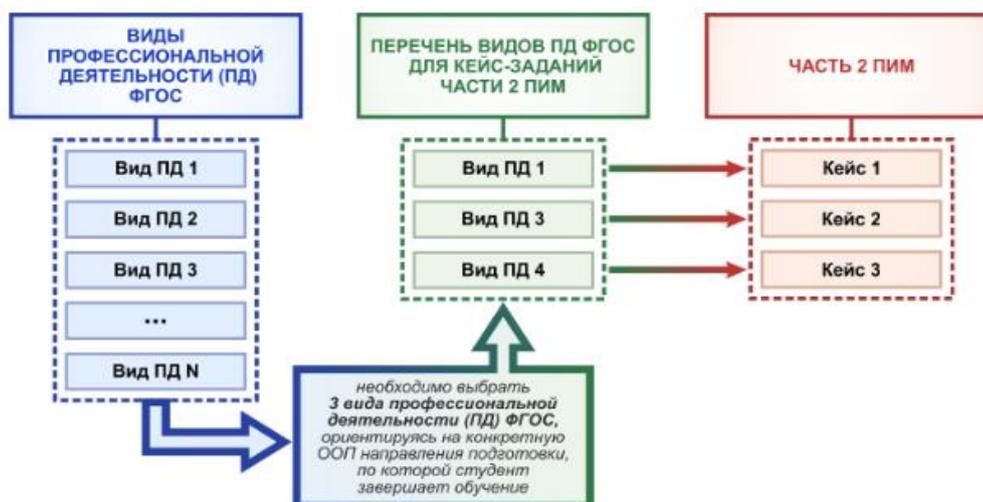


Рисунок 2 – Формирование комплекта кейс-заданий части 2 ПИМ [2]

В 2017 году 64 студента ПГТУ приняли участие в Федеральном интернет-экзамене для выпускников бакалаврита по 5 направлениям подготовки: 05.03.06 – Экология и природопользование, 08.03.01 – Строительство, 13.03.01 – Теплоэнергетика и теплотехника, 20.03.01 – Техносферная безопасность, 38.03.01 – Экономика.

Рассматривая формирование ПИМ в соответствии с моделью педагогических измерительных материалов ФИЭБ, необходимо отметить тот факт, что выбор дисциплин студентами в основной массе определялся наиболее востребованными дисциплинами во всей совокупности участников по данному направлению подготовки. На рисунке 3 приведен пример выбора дисциплин в части 1 ПИМ студентами ПГТУ и вузов-участников по направлению подготовки 05.03.06 – Экология и природопользование.

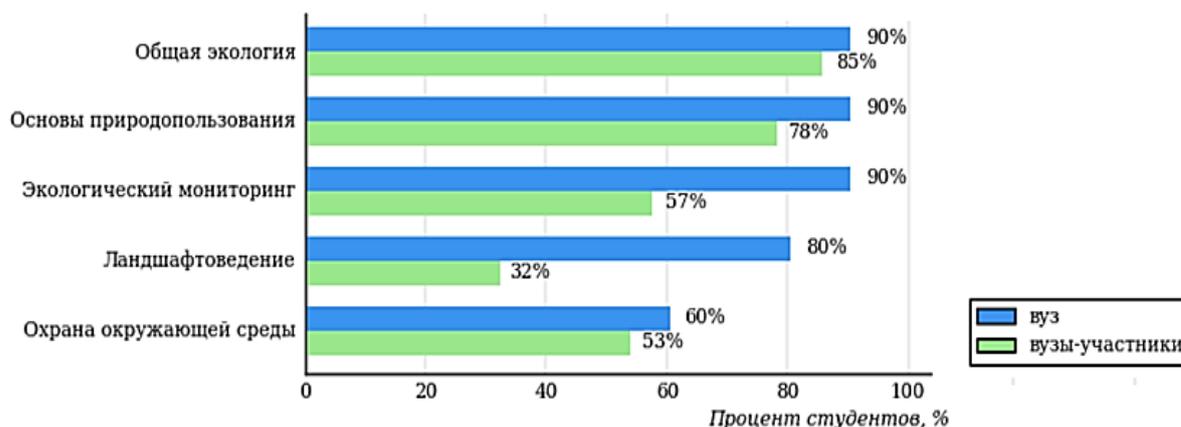


Рисунок 3 – Процент студентов вуза и вузов-участников, осуществивших выбор дисциплины по направлению подготовки «Экология и природопользование»

Отметим тот факт, что из менее востребованных дисциплин в топ-5 попала дисциплина «Ландшафтоведение»: в ПГТУ данную дисциплину выбрали 80 % студентов, а в вузах-участниках – 32 % студентов. При формировании комплекта кейс-заданий для части 2 ПИМ было предложено 6 видов профессиональной деятельности. Максимальное число студентов ПГТУ выбрали производственно-технологическую деятельность.

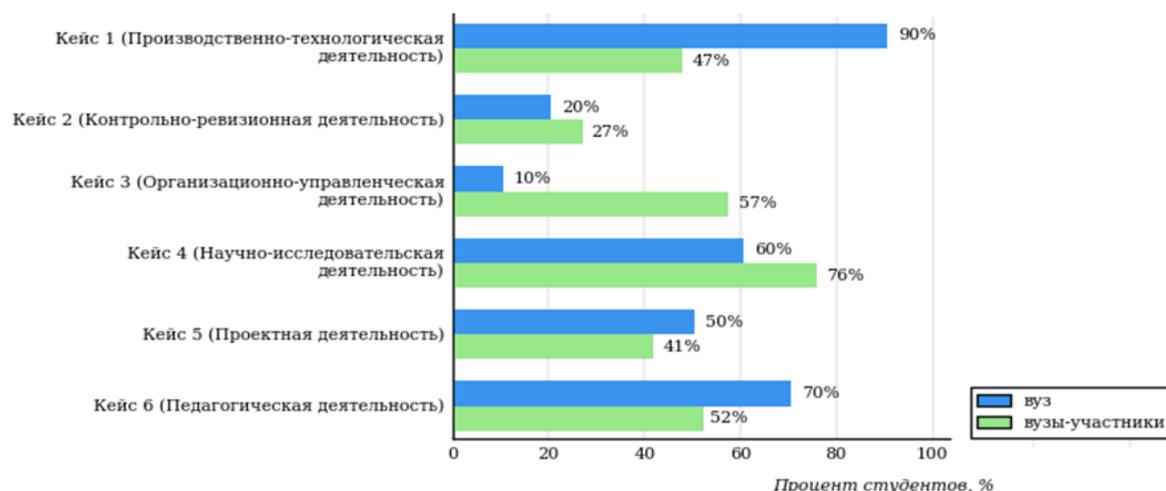


Рисунок 4 – Процент студентов вуза и вузов-участников, осуществивших выбор видов профессиональной деятельности (направление подготовки «Экология и природопользование»)

Интересен выбор видов профессиональной деятельности по направлению подготовки 08.03.01 – Строительство (рис. 5).

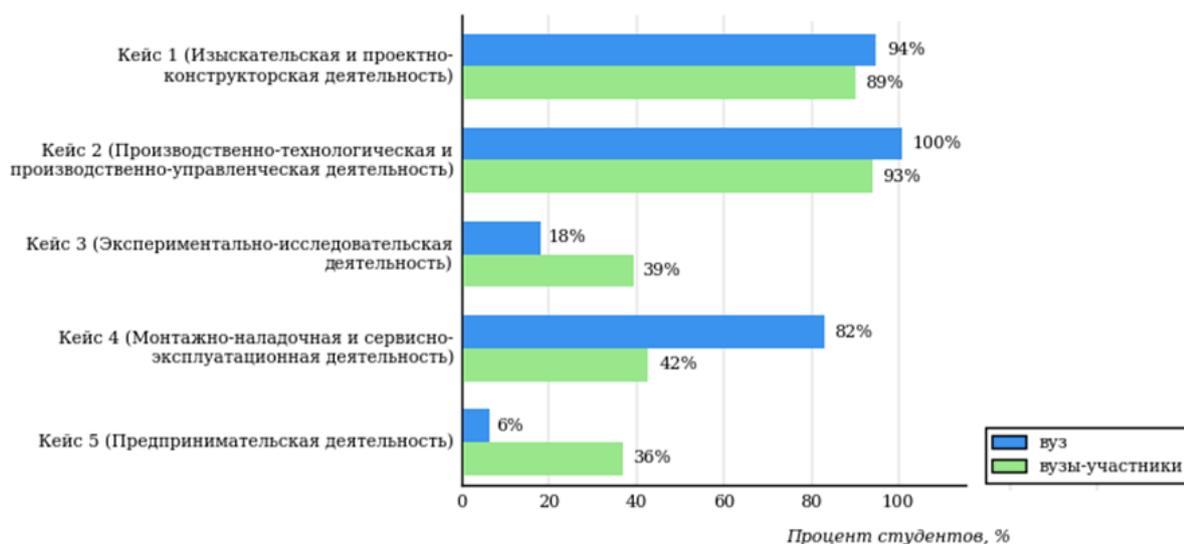


Рисунок 5 – Процент студентов вуза и вузов-участников, осуществивших выбор видов профессиональной деятельности (направление подготовки «Строительство»)

Отметим, что 100 % студентов ПГТУ по данному направлению подготовки выбрали производственно-технологическую и производственно-управленческую деятельность; 94 % – изыскательскую и проектно-конструкторскую деятельность. Это два наиболее востребованных вида профессиональной деятельности, которые были выбраны соответственно 93 % и 89 % студентов вузов-участников.

По направлению подготовки 38.03.01 – Экономика выбор дисциплин студентами ПГТУ полностью совпал по рейтингу с выбором студентов вузов-участников за исключением дисциплины «Статистика».

Такая модель педагогических измерительных материалов Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата позволяет обеспечить достаточно широкую свободу студенту при формировании комплекта заданий экзаменационного билета

ФИЭБ, одновременно обеспечивая четкие рамки соблюдения требований ФГОС ВО и особенности разработки и реализации вузами собственных образовательных программ.

Список литературы

1. Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата: направления совершенствования и перспективы развития / В. А. Болотов, В. Г. Наводнов, В. В. Пылин, О. В. Порядина, Е. П. Чернова // Высшее образование сегодня. 2016. № 11. С. 4-11.

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. URL: <http://i-exam.ru> (дата обращения 20.02.2017).

3. Наводнов В. Г. Федеральный Интернет-экзамен для выпускников бакалавриата: pro and contra // Современный университет между глобальными вызовами и локальными задачами. VII Международная конференция Российской ассоциации исследователей высшего образования: сб. материалов / под ред. Д. В. Козлова, Н. Г. Малошонок; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 163-168.

4. О развитии системы независимой оценки качества подготовки бакалавров / В. Г. Наводнов, В. В. Пылин, О. В. Порядина, Е. П. Чернова // Новые технологии оценки качества образования: сб. материалов XI Форума экспертов в сфере профессионального образования / под общ. ред. д-ра пед. наук Г. Н. Мотовой. М.: Гильдия экспертов в сфере профессионального образования, 2016. С. 111-123.

5. Наводнов В. Г., Порядина О. В. Фонды оценочных средств как необходимый элемент реализации федеральных государственных образовательных стандартов // Высокие интеллектуальные технологии и инновации в национальных исследовательских университетах: материалы Международной научно-методической конференции. 2014. С. 69-72.

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70503294>

7. Федеральный закон от 26 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

ABOUT THE MODEL OF PEDAGOGICAL MEASURING MATERIALS FOR FEDERAL INTERNET-EXAMINATION FOR GRADUATES OF BACHELOR DEGREE

Navodnov Vladimir Grigorievich, Poryadina Olga Viktorovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article presents the analysis of the model of pedagogical measuring materials in relation to the results of the Federal Internet-examination for graduates of Bachelor degree of Volga State University of Technology students. Features of formation of examination on the various areas of training considered. Comparative analysis of the relevance of disciplines in the formation tasks for part 1 of pedagogical measuring materials and types of professional activity tasks for part 2 of pedagogical measuring materials carried out.

Keywords: *Federal Internet-examination for graduates of Bachelor degree, educational program, assessment of student learning outcomes, pedagogical measuring materials.*

УДК 378:33

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Порядина Ольга Викторовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
PoryadinaOV@volgatech.net

В статье рассмотрены методические проблемы формирования содержания дисциплин экономического профиля в условиях ФГОС ВО и реализации компетентностного подхода при подготовке обучающихся в сфере высшего образования. Предложены подходы к созданию внутренней системы оценки результатов обучения студентов с использованием федеральных банков педагогических измерительных материалов процедур независимой оценки и подготовки к ним на основе проектов Интернет-тестирования.

Ключевые слова: *система экономических наук, структура содержания по дисциплине, компетентностный подход, оценка результатов обучения студентов, индивидуальные достижения.*

В современных условиях востребованным является понимание экономических механизмов, объективно существующих и определяющих условия и результаты работы всех организаций – коммерческих и некоммерческих. Именно поэтому преподавание экономических дисциплин должно учитывать как классические подходы, так и наиболее актуальные изменения в современной экономической науке. При этом надо понимать особенности организации процесса обучения студентов в вузе, выделяя направления подготовки неэкономических специальностей и направления подготовки УГСН 38.00.00 «Экономика и управление».

Целью работы является проведение исследования проблем формирования образовательного контента и преподавания дисциплин экономического профиля.

В качестве решаемых **задач** рассматриваются следующие:

- решение проблем формирования тематического наполнения рабочих программ по дисциплинам экономического профиля при отсутствии содержания в ФГОС ВО;
- изучение проблем обеспечения качества подготовки студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки в условиях сокращения часов;
- обеспечение качества подготовки студентов и конкурентоспособность реализуемых вузом программ УГСН 38.00.00 «Экономика и управление»;
- рассмотрение подходов к созданию внутривузовской системы оценки качества результатов обучения студентов и подготовки к процедурам независимой оценки качества.

В настоящее время в профессиональном сообществе участников образовательного процесса сферы высшего образования активно обсуждаются проблемы, связанные с реализацией образовательных программ в соответствии с действующим ФГОС ВО, в котором по сравнению с ФГОС ВПО полностью отсутствуют не только результаты обучения по дисциплинам / модулям / практикам, но и сами наименования вышеперечисленных элементов. Единого подхода к понятию «компетенция» как к результату образования, обозначенному в ФГОС ВО, до сих пор не представлено.

Свобода вузов при разработке основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) в формулировании наименований дисциплины, объединении внутри одной дисциплины содержания нескольких дисциплин, уменьшении количества контактных часов привело к совершенно несравнимым по объему и содержанию изучаемым студентами материалам.

С учетом сложившейся ситуации основными ориентирами при формировании тематического наполнения рабочих программ по дисциплинам служат:

- преподавательский опыт, сформированный при действовавшем стандарте ГОС-П;
- содержание базовых учебников по экономическим дисциплинам авторов ведущих вузов;
- анализ рабочих программ, доступных в сети Интернет, других преподавателей вузов Российской Федерации.

Рассмотрим возможные ситуации преподавания дисциплин экономического профиля для студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки. При разработке таких ОПОП традиционно включают такие дисциплины, как «Экономика», «Экономическая теория», которые могут иметь также производные наименования – «Основы экономики», «Основы экономической теории» и т.п. Обычно тематику данной совокупности дисциплины составляют разделы «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика», в некоторых случаях также «Экономика предприятия» [2]. Такое представление образовательного содержания указанной дисциплины позволяет сформировать у студента базовые представления о принципах функционирования социально-экономических систем. Анализ базовых учебников ведущих вузов РФ подтверждает такое классическое представление содержания дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория».

В настоящее время востребованными со стороны образовательных программ, имеющих направленность через выбор вида профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность», является содержание классических экономических дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации (предприятия)» и др. Эти дисциплины могут входить как в базовую часть реализуемой в вузе образовательной программы, так и в вариативную часть. Кроме этого студентам неэкономических специальностей и направлений подготовки могут быть предложены дополнительные факультативные курсы, позволяющие наиболее заинтересованным обучающимся освоить материал на более глубоком уровне. Некоторые студенты неэкономических специальностей и направлений подготовки, начиная с третьего курса, поступают на первый курс образовательных программ, входящих в УГСН 38.00.00 (возможны также обратные ситуации). Такие выпускники в случае успешного прохождения всего курса освоения ОПОП, естественно, демонстрируют более высокий уровень качества освоения материала по дисциплинам экономического профиля.

Особенности подготовки студентов по образовательным программам специальностей и направлений подготовки, входящих в УГСН 38.00.00 «Экономика и управление», предусматривают освоение содержания по дисциплинам экономического профиля на качественно ином уровне, которое формируется с учетом каждого конкретного направления подготовки и специальности. Рассматривая систему экономических дисциплин как совокупность взаимосвязанных элементов отдельных экономических наук, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика», «Менеджмент» (и его отдельные направления), «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Финансовый анализ» и др., необходимо отметить, что понимание студентами возможных сценариев развития экономических процессов и принципов

функционирования социально-экономических систем основывается на формировании междисциплинарных связей материала разных дисциплин экономического профиля для решения профессиональных задач их будущей профессиональной деятельности.

Анализ структуры содержания по указанным дисциплинам выявил еще одну методическую их особенность. Так как экономика является общественной наукой, то непрерывное развитие общества и механизмов взаимодействия в процессах экономического воспроизводства накладывает отпечаток изменчивости как в теории, так и тем более в практике. Это вызывает необходимость регулярного пересмотра содержательного наполнения образовательного контента и его актуализации с учетом произошедших изменений, в том числе и списка литературы (учебников, учебных пособий, методических изданий). Таким образом, особую значимость приобретают способности соединения фундаментальных экономических теорий и современных отечественных и зарубежных практик. В региональных вузах именно это не всегда удается эффективно реализовать в силу ограничения доступа к проводимым в центральных вузах научно-методическим конференциям и семинарам, а также из-за отсутствия финансирования командировочных расходов преподавателям. В вузе отсутствует различие в часах на методическую переработку материала лекционных, семинарских, практических и лабораторных занятий между преподавателями по фундаментальным социально-гуманитарным и естественнонаучным дисциплинам, таким как «История», «Философия», «Математика», «Физика», «Химия» и т.п., и дисциплинам общественного сектора, включая также дисциплины юридического профиля. Анализируя ситуацию на выпускающих кафедрах, преподаватели которых могут вести до 7 и более дисциплин (с учетом программ магистратуры) в течение учебного года. Сравнивая их положение с преподавателями кафедр, работающими со студентами на первых курсах и ведущими одну-две дисциплины, повторяющиеся из года в год, отмечаем более высокую загруженность учебно-методической работы преподавателей выпускающих кафедр.

Предлагается учитывать подобное различие в учебно-методической работе через специально рассчитанные коэффициенты в нагрузке. Так, для преподавателей с годовой аудиторной нагрузкой не более 900 часов (на одну ставку) необходимо проводить расчет весовых коэффициентов, отражающих количество дисциплин и часов по данным дисциплинам в отношении к общему объему годовой нагрузки. Это позволит более точно рассчитывать занятость преподавателя при решении проблемы обеспечения качества разрабатываемых рабочих программ и подготовке материала для читаемых курсов дисциплин.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ современным эффективным инструментом является прохождение процедур внешней независимой оценки качества образовательных программ (профессионально-общественная аккредитация) и качества результатов образования студентов.

Независимая оценка качества образования обозначена в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года. В статье 89 (п. 2) отмечается, что «управление системой образования включает в себя: ...проведение мониторинга в системе образования; ...независимую оценку качества образования, общественную и общественно-профессиональную аккредитацию» [5]. В статье 95.1 указано, что «независимая оценка качества подготовки обучающихся проводится по инициативе участников отношений в сфере образования в целях подготовки информации об уровне освоения обучающимися образовательной программы или ее частей, предоставления участникам отношений в сфере образования информа-

ции о качестве подготовки обучающихся» [5]. Наиболее известной и востребованной российскими вузами системой независимой оценки качества образования являются академические инновационные проекты Научно-исследовательского института качества образования (НИИ МКО) по оценке и мониторингу образовательных результатов и достижений студентов [1, 4].

Для целей учебного процесса наиболее востребованным является система «Интернет-тренажеры в сфере образования», в рамках которой можно использовать студенческие режимы «Обучение» и «Самоконтроль», преподавательский режим «Текущий контроль», а также при необходимости разработать задания по недостающим темам в программе «Тест-конструктор» [2]. При этом программный модуль «Тест-конструктор» можно использовать для разработки заданий по дисциплинам, отсутствующим в федеральном банке, что особенно актуально для дисциплин вариативной части.

Система «Интернет-тренажеры в сфере образования» позволяет познакомиться со структурой содержания по дисциплинам, представляющий собой тематическое наполнение отдельных ее разделов (дидактических единиц) и перечень учебных элементов, которые положены в основу содержания тестовых заданий банка педагогических измерительных материалов (ПИМ) по дисциплине.

Так, например, по дисциплине «Эконометрика» структура содержания представлена шестью разделами, каждый из которых содержит по 4 темы, для каждой из 24 тем данной дисциплины сформулированы учебные элементы. В таблице приведена информация о тематическом наполнении разделов дисциплины «Эконометрика» [2]. Такое наполнение обосновано содержанием базовых учебников по данной дисциплине, а также требованиями к результатам обучения по ней, формулируемым в рабочих программах вузов.

Обобщенная структура содержания по дисциплине «Эконометрика»

Наименование раздела	Наименование темы
1. Линейная модель множественной регрессии	01-01. Спецификация эконометрической модели
	01-02. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии
	01-03. Фиктивные переменные
	01-04. Линейное уравнение множественной регрессии
2. Метод наименьших квадратов (МНК)	02-01. Оценка параметров линейных уравнений регрессии
	02-02. Предпосылки МНК, методы их проверки
	02-03. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК
	02-04. Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК)
3. Оценка качества эконометрической модели	03-01. Оценка тесноты связи
	03-02. Оценка качества подбора уравнения
	03-03. Проверка статистической значимости эконометрической модели
	03-04. Оценка значимости параметров эконометрической модели
4. Нелинейные модели регрессии	04-01. Нелинейные зависимости в экономике
	04-02. Виды нелинейных уравнений регрессии
	04-03. Линеаризация нелинейных моделей регрессии
	04-04. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии
5. Характеристики временных рядов	05-01. Временные ряды данных: характеристики и общие понятия
	05-02. Структура временного ряда
	05-03. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов
	05-04. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация

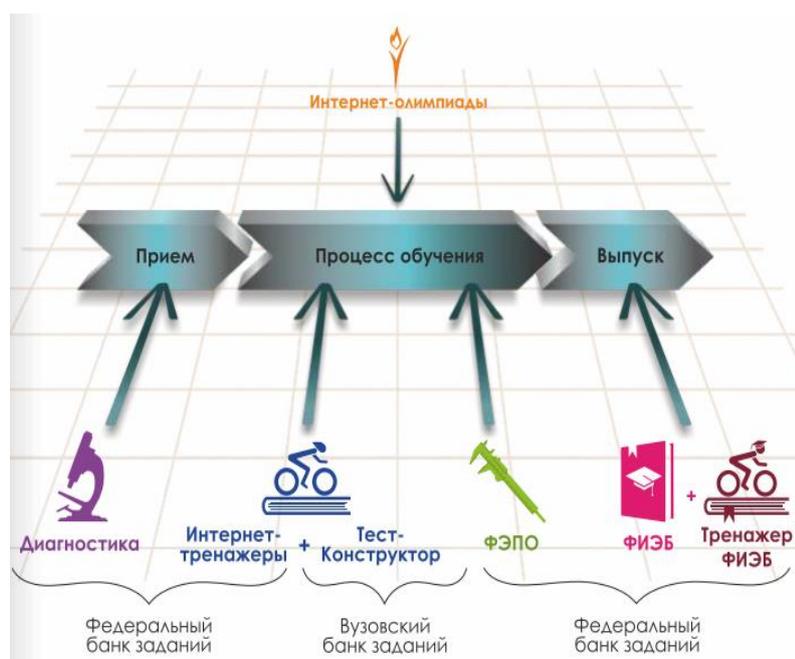
Окончание таблицы

Наименование раздела	Наименование темы
6. Система линейных одновременных уравнений	06-01. Общие понятия о системах уравнений, используемых в эконометрике
	06-02. Классификация систем уравнений
	06-03. Идентификация систем эконометрических уравнений
	06-04. Методы оценки параметров систем одновременных уравнений: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) и двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК)

В проекте «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования» имеется возможность пройти тестирование по дисциплине «Эконометрика» и получить информацию о соответствии результатов обучения студента и группы студентов требованиям модели независимой оценки, а также получить данные сравнительного анализа с аналогичными программами других вузов.

Развитие независимой системы оценки качества в высшем и среднем профессиональном образовании является в настоящее время одной из задач, решение которой должно обеспечить формирование «нового отношения обучающихся и образовательных организаций к качеству образования и к получаемым по его итогам компетенциям, процедурам и механизмам их измерения и оценки» (Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497; с изм. и доп. от 14 сентября 2016 г.) [4].

Внутренняя система оценки качества образования по программам УГСН 38.00.00 может быть разработана с использованием проектов интернет-тестирования, начиная с диагностики первокурсников и оценки их готовности к продолжению обучения в вузе, анализируя результаты обучения по дисциплинам с помощью Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования и оценивая совокупный результат образования через процедуру Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) (см. рисунок).



Разработка внутренней системы оценки качества образования на основе проектов системы независимой оценки качества образования, реализуемых НИИ мониторинга качества образования [4]

Таким образом, при формировании образовательного контента по дисциплинам экономического профиля необходимо учитывать особенности образовательной программы, ориентироваться на лучшие методические практики и использовать современные процедуры независимой оценки качества высшего образования.

Список литературы

1. Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата: направления совершенствования и перспективы развития / В. А. Болотов, В. Г. Наводнов, В. В. Пылин, О. В. Порядина, Е. П. Чернова // Высшее образование сегодня. 2016. № 11. С. 4-11.
2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. URL: <http://i-exam.ru> (дата обращения 20.02.2017).
3. Макеева Е. С., Миэринь Л. А. Экономическая наука и образование – в фокусе проблем // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 6 (102). С. 165-169.
4. О развитии системы независимой оценки качества подготовки бакалавров / В. Г. Наводнов, В. В. Пылин, О. В. Порядина, Е. П. Чернова // Новые технологии оценки качества образования: сб. материалов XI Форума экспертов в сфере профессионального образования / под общ. ред. д-ра пед. наук Г. Н. Мотовой. М.: Гильдия экспертов в сфере профессионального образования, 2016. С. 111-123.
5. Федеральный закон от 26 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

**METHODOLOGICAL FORMATION PROBLEMS OF EDUCATIONAL CONTENT
TO STUDENTS ON COURSES IN ECONOMICS**

Poryadina Olga Viktorovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article consider methodological problems of formation content of courses in Economics in the Federal state educational standard of higher education and implementation of the competence approach in the preparation of students in higher education. Proposed approaches to the creation of the internal system of assessment of learning students outcomes using Federal banks pedagogical measuring materials of procedures for independent assessment and preparation through project-based online testing.

Keywords: *the system of economic sciences, the structure of the discipline content, competence-based approach, assessment of student learning outcomes, individual achievement.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

УДК 378:316.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЧЕРТ СТУДЕНТА КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ВУЗОВСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Абдрахманова Зульфия Рафаковна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
AbdrahmanovaZR@volgatech.net

Рассматриваются актуальные проблемы формирования предпринимательства как фактора социально-экономической стабильности общества в условиях вузовского обучения. Представлены результаты психологического исследования личностных качеств студентов – потенциальных предпринимателей и технологии их формирования в процессе учебной деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, студент, стабильность, психологические черты, моделирование.

Введение. Предпринимательство как начальная фаза бизнеса, предполагающая самостоятельную деятельность с целью достижения успеха и процветания общества, – актуальное направление укрепления социально-экономической стабильности России.

В формировании новой генерации предпринимателей важную роль играет высшая школа, в частности экономическое, управленческое и социальное направление обучения студентов вузов. Существенные вызовы образованию предъявляет западная глобализация и ее влияние на развитие человека и профессиональную деятельность [1]. Сегодня важно понять, каким является бизнес в России и в разных странах, как построить серьезный бизнес. Кто может стать предпринимателем? Насколько полезен и вреден бизнес? Возможна ли в экономике и в бизнесе полная определенность? Можно ли уменьшить риск и каким образом? Чем вреден монополизм и чем полезна конкуренция? Как повысить эффективность управления организацией? Эти и другие вопросы изучают сравнительно новые дисциплины практической психологии, такие как психология бизнеса, психология управления и психология менеджмента как науки о человеческом факторе на рынке товаров, услуг и потребностей науки, исследующие процесс эффективного успешного управления и менеджмента в организациях, фирмах, а также процесс самоуправления.

Психологическая подготовка к предпринимательской деятельности предполагает, по мнению многих ученых, прежде всего формирование определенных личностных

черт успешного предпринимателя, способного к достижению успеха, понимающего и умеющего оценить все риски, обусловленные внутренними и внешними факторами, уверенного в достижении поставленных целей в интересах общества (Д. Макклеланд, Дж. Роттер, Р. Брокхауз) и др. В исследованиях также отмечается, что подавляющая часть линейных и средних менеджеров – это молодые люди [2].

В статье приведены результаты исследования «Психологический портрет студента как потенциального предпринимателя» на базе факультетов социально-экономического профиля.

Цель работы – исследование психологического портрета студента как потенциального предпринимателя.

Задачи:

- 1) провести психодиагностику и сравнительный анализ личностных черт реальных и потенциальных предпринимателей (студенты старших курсов);
- 2) определить основные направления и технологии подготовки успешных предпринимателей в условиях вуза;
- 3) применять интерактивные формы обучения в вузе, в частности семинары-презентации с ведущими предпринимателями.

В формировании мировоззрения предпринимателя и его психологических качеств особенно важную роль играет высшее образование. По данным психологических исследований, 66 % успешных бизнесменов имеют высшее образование, 12 % – не ниже среднего (Капитал.ру, к/ф «Как стать богатым?»).

Важной задачей высшей школы является подготовка студентов, психологически и профессионально готовых к цивилизованному предпринимательству. Существует около двух тысяч профессий, каждая из которых связана с риском, требует высокой мотивации достижения успеха, ответственности и самоконтроля, т.е. с теми признаками, которые отличают предпринимательскую деятельность от деятельности по найму. Предполагается, что предпринимательское поведение обусловлено установками, вызывающими состояние готовности к совершению поступков предпринимательского характера. В последние годы выделяется понятие внутреннего предпринимательства или предпринимательской ориентации работников организации [3].

Предпринимательство традиционно рассматривается как начальная фаза бизнеса, под которым понимается любая самостоятельная деятельность на свой страх и риск с целью получения прибыли (экономический показатель) и преимуществ, успеха, счастья (психологический аспект) [2]. Так, определение предпринимательства, которое дает А. Коул – основатель центра Гарвардских исследований, центра по истории предпринимательства, гласит: «Предпринимательство – это целесообразная деятельность индивида или группы ассоциированных индивидов, предпринятая с целью создать, сохранить, увеличить ориентированную на получение прибыли организационную единицу, являющуюся совокупностью ресурсов, капитала, информации и труда, чтобы добиться денежной или иной выгоды, которая является мерой его успеха».

Исходя из представлений о предпринимательстве, мы выделяем те личностные черты, которые отличают его от других людей, в целях моделирования психологического портрета предпринимателя. Это инициативность, экономическая активность, способность к риску, коммуникабельность, самоконтроль, стремление к самореализации, креативность, инновационность, стрессоустойчивость, мотивация успеха, преобладающая над мотивацией избегания неудач и др. Выделяется и ряд особенностей, отличающих отечественных предпринимателей в сравнении с зарубежными. Это слабая направленность их деятельности на интересы общества, низкая оценка полезности деятельности со стороны социума, невысокие нравственные качества и т.п.

К важным для психологического портрета предпринимателя качествам относятся компетентность, комбинаторный дар, развитое воображение, реальная фантазия, развитая интуиция, перспективное мышление, талант координатора усилий сотрудников, лидерство [4] и т.д.

В современных исследованиях предпринимательства обращает на себя внимание в связи с целью данного исследования сравнительный анализ психологических черт некоторых групп предпринимателей, выполненный по стандартным методикам. Так, в работе Е. К. Завьяловой и С. Т. Посоховой [5] приводятся результаты исследования по тесту Р. Б. Кеттелла. Особенности теста – его универсальность, практичность – позволяют составить перечень наиболее стабильных, сформировавшихся черт личности.

В исследовании «Психологический портрет студента как потенциального предпринимателя», проведенном на базе факультетов социально-экономического профиля, были выявлены психологические черты предпринимателей.

В итоговой таблице по результатам психодиагностического исследования приводятся данные, из которых видно, что имеется определенное различие в личностных чертах реальных и потенциальных предпринимателей (студентов старших курсов), что подтверждает представление о предпринимателях как особой модели личности. Подобная информация может быть полезна и для профориентации, и профессионального роста студентов.

Личностные портреты предпринимателей, имеющих различную включенность в предпринимательство

№ п/п	Названия психологических черт	Потенциальные предприниматели-студенты ЭФ СПбГУ	Реальные предприниматели	ЭКО-41 ПГТУ	ФК-51 ПГТУ	СР6-31 ПГТУ
1	Абстрактность мышления	4,4	5,5	3,5	4,7	4,3
2	Эмоциональная стабильность	7,2	8,7	5,8	7,7	6,7
3	Доминантность	5,5	4,4	6,4	6,6	6,6
4	Моральная нормативность	6,4	7,2	6,1	8,8	8,4
5	Смелость, склонность к риску	6,7	8,5	7,2	8,8	7,7
6	Чувствительность, зависимость	3,4	3,5	6,3	6,5	8,4
7	Подозрительность, осторожность	5,1	3,8	5,3	4,2	5,5
8	Мечтательность	3,7	3,4	6,3	6,5	4,7
9	Гибкость поведения	4,7	5,5	5,4	6,0	4,7
10	Тревожность	4,4	2,6	6,2	7,3	7,1
11	Радикализм	5,6	5,4	6,6	6,9	7,7
12	Самостоятельность	4,0	4,1	5,0	6,7	6,7
13	Дисциплинированность	5,8	7,4	6,7	7,2	7,4
14	Напряженность, высокая активность	4,1	1,7	5,5	4,9	6,1

Для сравнения приведены результаты тестирования студентов (будущих предпринимателей) экономического факультета СПбГУ по тесту Кэттелла за 1988 г. и студентов экономического факультета и факультета социальных технологий ПГТУ в 2015-2016 учебном году. Известно, что только треть студентов хотели бы стать предпринимателями, создать собственное предприятие. По исследованиям в СПбГУ, уже к четвертому курсу, по сравнению с первым, вдвое снижается количество студентов-экономистов, желающих организовать свое дело, и существенно увеличивается число стремящихся за рубеж. Сравнительный анализ студентов разных факультетов ПГТУ (ЭФ и ФСТ) и предпринимателей показывает, что студенты имеют своеобразные лич-

ностные характеристики, соотносящиеся с чертами предпринимателей и изменяющиеся в зависимости от направления обучения (экономическое и социальное).

Так, способность к абстрактному мышлению у студентов оказывается ниже, чем у реальных предпринимателей. Вместе с тем она мало отличается у студентов в зависимости от направленности обучения.

К старшему курсу низкая эмоциональная устойчивость студентов по сравнению с предпринимателями, переменчивость настроения и интересов сменяется большей эмоциональной зрелостью, активностью, более трезвой оценкой действительности, но в целом еще отстает от показателей реальных предпринимателей.

Более высокий показатель доминантности, уверенности у обеих групп студентов по сравнению с предпринимателями может свидетельствовать о более выраженной склонности к самоутверждению и независимости у студентов.

Следование морали, нравственным нормам, правилам поведения гораздо выше у студентов ФК-51 и СРБ-31 ПГТУ; энергичность и смелость, способность к риску отличаются студентов ФК-51, чем у СРБ-31.

У студентов выражены более высокие значения по фактору мечтательности, чувствительности, женственности и осторожности, чем у реальных предпринимателей. Осторожность, склонность придерживаться собственного мнения понижается к старшим курсам, но в целом остается выше у студентов обоих направлений, чем у реальных предпринимателей.

Фактор тревожности в три раза выше у студентов, чем у реальных предпринимателей, которым свойственны уверенность в себе и спокойствие, что, возможно, вызвано проблемами с трудоустройством у студентов-экономистов и социальных работников.

Значение фактора радикализма, тяги к новому, к инновациям превышает фактор консерватизма у студентов обоих направлений, особенно у студентов СРБ-31. Готовность к разработке инновационных социальных проектов в целях повышения социального благополучия – важная компетенция социальной работы.

Фактор самостоятельности, независимости у студентов выше, чем у предпринимателей, и он повышается к старшим курсам (ФК-51 по сравнению с ЭКО-41). Фактор напряженности, высокой активности в 4 раза превышен у студентов, чем у предпринимателей (спокойствие, низкое рабочее напряжение), что вызвано, возможно, напряженностью обучения на старших курсах и неопределенностью будущего после окончания вуза.

Приведенное исследование показало, что фактор тревожности в три раза выше у студентов, чем у реальных предпринимателей, которым свойственны уверенность в себе и спокойствие.

В целом, показатели абстрактного мышления, эмоциональной стабильности и склонности к риску выше у реальных предпринимателей, чем у студентов. По остальным факторам показатели студентов обоих направлений обучения, по данным исследования, превышают показатели реальных предпринимателей, что может свидетельствовать о средней степени готовности студентов к предпринимательской деятельности. Важно учитывать в педагогической деятельности в высшей школе, что формирование личности студента, его психологических качеств и, в частности, его предпринимательских качеств протекает в рамках юношеского возрастного периода, в котором находятся студенты [6].

В исследованиях отмечается, что, по сравнению с другими периодами жизни, в юношеском возрасте отмечается наивысшая скорость оперативной памяти и переключения внимания, решения вербально-логических задач и т.д. Студенческий возраст ха-

рактируется достижением наивысших, «пиковых» результатов, базирующихся на всех предшествующих процессах биологического, психологического, социального развития. Возраст 18-20 лет – это период становления и стабилизации характера и, что особенно важно, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых и др. С этим периодом связано начало «экономической активности», включение человека в самостоятельную трудовую деятельность.

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые в процессе обучения в высшей школе тактические технологии: лекционные процедуры (классические лекции, лекции с элементами «мозгового штурма», проблемные лекции); игровые технологии (ролевые игры, деловые игры, тренинги умений, встречи с практиками-бизнесменами); технические средства обучения (видеофильмы о ведущих отечественных и зарубежных бизнесменах, таких как Генри Форд, Билл Гейтс, Стив Джобс, Владимир Потанин, Олег Дерипаска, Михаил Прохоров и др.). Студенты узнают биографии успешных бизнесменов, их личностные черты как бизнесменов и меценатов.

Таким образом, предпринимательство – инициативная активная деятельность деловых людей, обладающих особыми личностными качествами, особенно активно формирующимися в юношеском возрасте и в условиях высшей школы. Предпринимательская деятельность является разновидностью поисковой активности и становится фактором выживания социальной системы, являясь объективно необходимой для социально-экономического развития общества.

Студенческая молодежь как передовая часть юношества наиболее творчески активна и восприимчива к формированию личностных черт предпринимателя.

Список литературы

1. Шалаев В. П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский аспект) // Socio Time / Социальное время. 2015. № 3. С. 57-71.
2. Бекарев А. М., Пак Г. С. «Жизненный мир» молодых россиян: аксиологический аспект // Socio Time / Социальное время. 2016. № 3. С. 61-69.
3. Предпринимательская ориентация в организации. Внутреннее предпринимательство / М. Эбнер, Г. Франк, К. Корунка, М. Люгер // Психология труда и организационная психология. Т. 6. Харьков: Гуманитарный центр, 2010. С. 16-17.
4. Давлатов С. Психология богатства. Я и деньги. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 12, 40.
5. Психология: учебник для экономических вузов / под ред. В. Н. Дружинина. СПб., 2000.
6. Абдрахманова З. Р. Управление процессом выбора профессий и направлений подготовки в соответствии с требованиями вузовского обучения // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия «Экономика и управление». 2014. № 2. С. 22-30.

THE STUDY OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE STUDENT AS A POTENTIAL ENTREPRENEUR IN THE CONTEXT OF UNIVERSITY LEARNING

Abdrakhmanova Zulfia Rafakovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Psychological preparation for entrepreneurial activity involves the formation of certain personality traits, the ability to succeed, a willingness to take risks, confident behavior, etc. The article shows the study "The psychological portrait of a student as a potential entrepreneur" at the faculty of social and economic profile.

Keywords: *business, enterprise, student, stability, psychological traits.*

УДК 35.087.43

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ПЕНСИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

Домрачева Татьяна Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
DomrachevaTV@volgatech.net

Статья посвящена информационно-разъяснительной работе по повышению пенсионной и социальной грамотности среди населения России. Особое внимание уделено молодому поколению современного российского общества, а именно таким категориям, как учащиеся средних общеобразовательных школ, студенты высших и средних специальных учебных заведений. Рассмотрены мероприятия для достижения поставленной цели – повышение пенсионной и социальной грамотности сотрудниками Пенсионного фонда России, действующие электронные ресурсы, а также нововведения в пенсионной системе.

Ключевые слова: Пенсионный фонд Российской Федерации, молодежь, пенсионная грамотность, информационно-разъяснительная работа, электронные ресурсы, пенсионная система.

Пенсионный фонд Российской Федерации – один из наиболее значимых социальных институтов страны. Это крупнейшая федеральная система оказания государственных услуг в области социального обеспечения в России. В настоящее время в структуре Пенсионного фонда находятся 8 управлений в федеральных округах Российской Федерации, 83 отделения Пенсионного фонда в субъектах России, а также в городе Байконур (Казахстан) и 2500 территориальных управлений во всех регионах страны. В системе Пенсионного фонда трудится более 130 000 специалистов [1, с. 25].

Пенсионная грамотность населения является залогом успешного развития страны. Чтобы граждане могли рационально распоряжаться настоящими и будущими финансами в пенсионной системе, необходимо каждому человеку разумно подойти к вопросу пенсионных накоплений, контролируя данный процесс, а также знать базовые, ключевые понятия. С 2011 года в России действует программа по повышению пенсионной грамотности учащейся молодежи. В течение последних шести лет специалисты Пенсионного фонда России посетили более 83 тысяч российских школ, высших и средних специальных учебных заведений. Проведено более 129 тысяч уроков, на которых присутствовало около 4 миллионов обучающихся, а также более 14 тысяч экскурсий в рамках дней открытых дверей для 480 тысяч учащихся [3].

Специально для молодежи Пенсионный фонд России разработал и ежегодно совершенствует, добавляя более актуальную информацию, образовательную программу и пособие, по которым учащиеся узнают о правилах формирования своей будущей пенсии. Пособие, выполненное как красочный и привлекающий внимание буклет, наглядно рассказывает о пенсионной формуле, расчете пенсии в баллах и существующих возможностях увеличения размера пенсии. В него включены также наглядные примеры различных жизненных ситуаций, влияющих на размер пенсии, что особенно актуально для нынешних школьников, поскольку именно им в полном объеме предстоит формировать свою пенсию по новым правилам.

В пособие, первая редакция которого была связана со стартом программы в 2011 году, ежегодно вносятся изменения, соответствующие произошедшим за год нововве-

дениям в самой пенсионной системе. Самая большая правка осуществлена в 2015 году, когда в России была введена в действие новая пенсионная формула в соответствии с федеральным законом «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 № 400-ФЗ. На его страницах учащиеся могут найти доступные объяснения о стаже, необходимом количестве баллов, стоимости пенсионного балла, а также примеры расчета балла за год и многие другие тонкости пенсионной системы [3].

Достаточно часто специалистам задают вопрос: «Почему нынешним учащимся следует знать нюансы современной пенсионной системы и разбираться в деталях, если им до пенсии еще очень далеко?». Как объясняет руководитель пресс-службы Пенсионного фонда России, это способ привлечь внимание ребят, показать, что такое пенсия на наглядных и конкретных примерах. В пособии отражены основные моменты пенсионной системы, например, разные ее уровни: государственный и добровольный. Большинство школьников на уроках пенсионной грамотности интересуются, чем отличается государственная пенсионная система от негосударственной.

Повышение интереса школьников к пенсионным процессам можно назвать одной из ключевых целей проходящих мероприятий. Для того чтобы привлечь внимание учащихся к вопросу формирования пенсии, после ознакомления с материалами учебного пособия школьникам предлагается пройти интересное тестовое задание, чтобы выяснить степень понимания молодежью услышанного или прочитанного материала. Интерес к занятиям традиционно проявляют не только школьники, но и учителя, активно участвующие в проводимых специалистами Пенсионного фонда занятиях, так как вопрос формирования пенсии для них не завтрашний, как для ключевой аудитории – детей, а уже сегодняшней. Таким образом, срабатывает функция привлечения внимания слушателей к материалам пособия, тираж которого в 2016 году составил почти 1 миллион экземпляров. Дети берут их домой и с родителями, бабушками и дедушками изучают их вместе. Таким образом, учебник, рассчитанный на разъяснение нюансов системы обязательного пенсионного страхования молодежи, при переходе из портфелей детей в руки к их родителям по вечерам после занятий приобретает уже новую, более широкую функцию, потому что попадает во внимание нынешнего работающего населения [3].

Стоит также отметить, что органы образования субъектов России уже не первый год поддерживают инициативу Пенсионного фонда по повышению пенсионной грамотности учащейся молодежи. В регионах страны заключены специальные соглашения о содействии образовательной программе по повышению пенсионной и социальной грамотности.

Что же касается регионального опыта информационно-разъяснительной работы по повышению пенсионной грамотности, то Отделение Пенсионного фонда России по Республике Марий Эл подвело итоги реализации в 2016 году программы повышения пенсионной и социальной грамотности учащейся молодежи. Специалисты фонда рассказали 4 300 старшеклассникам и более 700 студентам Марий Эл о том, что представляет собой российская пенсионная система, как формируются пенсионные права, каким образом можно сделать будущую пенсию достойной. Школьники смогли своими глазами увидеть, как устроена работа Отделения Пенсионного фонда России в Республике Марий Эл изнутри, в дни открытых дверей, а некоторые старшеклассники даже смогли попробовать себя в качестве сотрудника Пенсионного фонда [4].

29 сентября 2016 года объявлен единым днем пенсионной грамотности для школьников и студентов высших учебных заведений и средних специальных учебных заведений. В этот день во всех регионах страны сотрудники Пенсионного фонда посе-

тили учащихся во время занятий и провели разъяснительные уроки о современной системе формирования пенсий, а также о последних изменениях в системе обязательного пенсионного страхования. В Республике Марий Эл Единый день пенсионной грамотности проведен в одном из ведущих вузов города – Поволжском государственном технологическом университете. Студентам ПГТУ о новом пенсионном законодательстве рассказал управляющий Отделением Пенсионного фонда России по Республике Марий Эл. В рамках дня пенсионной грамотности прошла презентация выпущенного Пенсионным фондом нового учебного пособия «Все о будущей пенсии для учебы и жизни», которое является четвертым, дополненным с учетом всех изменений пенсионного законодательства изданием для старшеклассников и студентов. В ряде районных управлений фонда прошли дни открытых дверей и организованы экскурсии для школьников и студентов.

Важно отметить, что Пенсионный фонд России выпустил ежегодный отчет о главных направлениях и итогах своей работы. В документе отражены основные показатели российской системы пенсионного и социального обеспечения за 2016 год, включая численность пенсионеров и размеры их пенсий, сборы страховых взносов, данные о формировании пенсионных накоплений, показатели государственных программ по финансированию пенсии и материнскому капиталу, реализованные мероприятия в области развития системы государственных услуг Пенсионного фонда, а также информацию об исполнении бюджета фонда. Пенсионный фонд не относится к числу организаций, для которых публикация отчетных сведений носит обязательный характер, но, учитывая социальную значимость возложенных на него функций, фонд проводит политику информационной открытости и ежегодно публикует отчетные данные о своей деятельности [4].

В 2016 году информационно-разъяснительная работа Пенсионного фонда России была сосредоточена на освещении новых способов предоставления государственных услуг, правил формирования страховой пенсии и возможностей по повышению пенсионных прав граждан. В части разъяснительной работы важно отметить, что приоритетными направлениями информационно-разъяснительной работы в 2016 году стало проведение мероприятий, направленных на повышение информированности граждан о порядке формирования пенсионных прав, расчета пенсии и информационном сопровождении деятельности Пенсионного фонда по оказанию гражданам государственных услуг по пенсионному и социальному обеспечению, в том числе в электронном виде.

Особое внимание было уделено содействию процесса легализации рынка труда через формирование у граждан негативного отношения к серой зарплате и нелегальным трудовым отношениям. Проведены мероприятия по разъяснению всех важнейших основ пенсионного законодательства и способов получения государственных услуг. Использовались наиболее охватные каналы доставки информации, такие как телевидение, радио, периодические печатные издания, Интернет [4].

Совместно с профсоюзными организациями среди членов трудовых коллективов проводились мероприятия по разъяснению основных положений принятых федеральных законов по совершенствованию пенсионной системы. По данным отделения Пенсионного фонда России, было проведено 12,8 тысячи образовательных мероприятий в сфере пенсионного обеспечения для профсоюзных активистов, свыше 24 тысяч совместных собраний и встреч с членами трудовых коллективов на предприятиях. В них приняли участие более миллиона работников. Кроме того, в 47 тысячах организаций сотрудники Пенсионного фонда провели выездные консультации 930 тысячам членов трудовых коллективов по вопросам пенсионного и социального обеспечения. Во вре-

мя собраний, консультаций членов трудовых коллективов и мероприятий с представителями профсоюзных организаций Пенсионный фонд Российской Федерации предоставил участникам мероприятий более 1,3 миллиона экземпляров информационных лифлетов и более 870 тысяч экземпляров брошюр о порядке формирования пенсионных прав и расчете пенсии.

За прошедший год в корпоративных изданиях работодателей и изданиях профсоюзов опубликовано свыше 8,5 тысячи информационно-разъяснительных материалов по вопросам пенсионного и социального обеспечения. Фонд обеспечил проведение информационной кампании на телевидении, радиостанциях, в сети Интернет, печатных СМИ, разработку и распространение тематических брошюр, плакатов и лифлетов по ключевым темам пенсионного и социального обеспечения [4].

Особое внимание было уделено вопросам разъяснения целевого использования средств материнского (семейного) капитала, максимально подробному разъяснению всех вопросов, связанных с получением на него сертификатов и направлениями использования средств, а также важный вопрос был посвящен профилактике незаконного использования средств материнского капитала.

Помимо этого продолжена активная информационно-разъяснительная работа в социальных сетях и Интернет-блогах. Информация Пенсионного фонда России регулярно публикуется через официальные аккаунты в социальных сетях, таких как Вконтакте и Фейсбук, и через сервисы блогов Живой Журнал и Твиттер, регулярно готовятся ответы на вопросы граждан. Системная планомерная информационно-разъяснительная работа проводилась на региональном уровне, в которой использовались все наиболее охватные каналы передачи информации – региональные телеканалы, радиостанции, печатные СМИ, Интернет, возможности наружной рекламы, рекламы в общественных местах и транспорте, выездные консультации членов трудовых коллективов.

В этих же целях в 2016 году продолжила работу единая федеральная телефонная служба Пенсионного фонда Российской Федерации, оказывающая населению страны бесплатные консультационные услуги по наиболее часто задаваемым вопросам пенсионного и социального законодательства, предоставлению справочной информации, в том числе посредством СМС-сообщений по запросу граждан, а также с помощью сервиса интерактивной обратной связи с абонентом в сети Интернет. Таким образом, информационно-разъяснительная работа в период 2016 года по всем направлениям деятельности фонда проводилась системно и планомерно. С целью достижения максимальной эффективности все необходимые мероприятия были сформированы в единый сетевой график, при формировании которого учтены как сезонные факторы и охват, так и деление аудитории на различные целевые группы. Информационная кампания с использованием рекламных носителей имела непрерывный характер с ротацией каналов доставки информации в течение всего года. Согласно данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, показатель уровня знания гражданами Российской Федерации порядка формирования пенсии вырос с 40,8 % по состоянию на июнь 2015 года до 48 % по состоянию на ноябрь 2016 года [4].

Таким образом, можно сказать, что пенсионная грамотность населения страны оказывает серьезное влияние на развитие экономики страны. Поэтому простое и понятное разъяснение принципов работы пенсионной системы как для тех, кто находится в самом начале своего жизненного пути, так и для тех, кто уже не раз сталкивался со сложностями социально-экономического устройства семьи и страны, несет важнейшую образовательную функцию.

Список литературы

1. Домрачева Т. В., Шалаев В. П. Пенсионное обеспечение: учебное пособие. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. 76 с.
2. Навалихина Р. Ф., Караева М. С. Пенсионное обеспечение: учебное пособие: [для студентов по направлению 080100.62 «Экономика»]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. 150 с.
3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pfrf.ru> (дата обращения 30.05.2017).
4. Годовые отчеты Пенсионного фонда России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/press_center/advert_materials~2074 (дата обращения 30.05.2017).

OUTREACH ON INCREASING THE PENSION LITERACY

Domracheva Tatiana Vyacheslavovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The article is devoted to raising awareness on increase of pension and social literacy of the Russian population. Special attention was paid to the younger generation of modern Russian society, namely categories such as teachers of secondary schools, students of higher and secondary special educational institutions. Reviewed the activities undertaken to achieve this raised among as the increase of pension and social literacy of the employees of the Pension Fund of Russia operating electronic resources, as well as innovations in the pension system.

Keywords: Pension Fund of Russian Federation, young people, retirement literacy, outreach, electronic resources, pension system.

УДК 338.48

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВА**

*Зюляев Николай Александрович, Низова Людмила Михайловна,
Сорокина Екатерина Николаевна*

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
nizova@yandex.ru

Исследование сферы туризма является важнейшим аспектом в области социальной политики государства. На основе мониторинга статистических наблюдений выявлены приоритеты и проблемы туристского потока, а также сравнительная динамика экономических показателей туристической деятельности в России и за рубежом. Предложены меры по повышению качества туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, въездной туризм, социальная политика, развитие туризма.

Введение. Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма охватывает большую часть экономики страны. Сфера туризма способствует развитию инфраструктуры региона или страны, притоку финансовых ресурсов.

Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами:

1) дороговизна отдыха в собственной стране. Это касается как высоких цен на проживание в гостиницах и пансионатах, так и дорогих авиаперевозок;

2) недостаточная развитость российской туристической инфраструктуры. Большая часть гостиничных комплексов была построена ещё во времена Советского Союза, в настоящее время их вид и качество не соответствуют современным стандартам. Следовательно, необходимо строительство новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующей инфраструктуры;

3) неравномерность развития рынка российского туризма. Удельный вес выезжающих из страны превышает процент тех иностранных туристов, которые приезжают в Россию для отдыха. Для решения этой проблемы следовало бы акцентировать внимание на развитие внутреннего туризма. При создании оптимальных условий отдыха и их приемлемой стоимости для российских граждан есть большая вероятность, что они предпочтут путешествовать по России.

Цель – исследование внутреннего туризма как формы социальной политики и определение мер по улучшению качества предоставления туристических услуг.

Решаемые задачи:

1) проведение мониторинга статистических наблюдений туристского потока;

2) проведение сравнительной динамики экономических показателей туристической деятельности в России и за рубежом;

3) определение мер по совершенствованию качества предоставления туристических услуг.

Анализ полученных результатов. Туризм является предметом исследования таких ученых, как М. Б. Биржаков, Н. И. Кабушкин, В. А. Квартальнов и других.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации (далее РФ), иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением доходов от источника в стране (месте) временного пребывания [1].

В туризме как важнейшей сфере социальной политики выделяются следующие социально-экономические функции:

1) доходная (обеспечение привлечения финансовых средств, их быстрой оборачиваемости, активизации инвестиций, создание дополнительных рабочих мест, позитивное влияние на развитие других сфер экономики (мультипликативный эффект), участие в создании национального дохода);

2) внешнеэкономическая (туризм предполагает экспорт и импорт товаров и услуг – въездной и выездной туризм);

3) функция содействия занятости населения (занятые в гостиничном, транспортном и курортно-санаторном хозяйстве, в туристических фирмах и т.д.);

4) выравнивающая (стимулирование экономического развития удаленных, малонаселенных и индустриально слаборазвитых регионов, зачастую притягательных для туристов) [2].

Туризм в силу вовлеченности в него огромного количества людей и ресурсов не может оставаться без специальных правовых, организационных и экономических средств воздействия. В этом смысле он играет роль экономической безопасности, аргументом чего является: «Положительное влияние туризма проявляется через создание рабочих мест, ВВП и воспроизводство человеческого капитала. Негативное влияние оказывает превышение выездного туризма над въездным, которое ведет к оттоку иностранной валюты из страны и уменьшает совокупный спрос и воспроизводство ВВП» [3].

Динамика за последние шесть лет показывает, что на фоне роста транспортных услуг и проживания в гостинице снижаются реальные доходы. Поэтому возникает необходимость координирования и регулирования туризма со стороны государства, в том числе с целью ограничения отрицательных сторон конкуренции, а также обеспечения основ социальной защиты населения.

Регулирование туристического бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- 1) защиты потребителя туристических услуг;
- 2) организации туристической деятельности в цивилизованных рамках;
- 3) сохранения туристско-рекреационных ресурсов;
- 4) повышения жизненного уровня населения.

Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития этой сферы.

Традиционно основными способами государственной поддержки туризма являются следующие:

- 1) предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов для организаций и предприятий;
- 2) выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма (маркетинг, рекламу, выставки и т.д.);
- 3) подготовка кадров для отрасли туризма [2].

Развитие внутреннего туризма приносит определенную выгоду как населению, так и экономике страны. Россиянам этот вид туризма позволяет:

- лучше узнать историю, культуру и природу своей страны и укрепить чувство гордости, что они живут в красивой стране;
- получить новые рабочие места и, соответственно, дополнительные доходы от туризма;
- экономить денежные средства, необходимые на оформление загранпаспорта и виз;
- экономить денежные средства на стоимости путешествий, поскольку путешествия по своей стране почти в два раза дешевле зарубежных поездок (рис. 1).

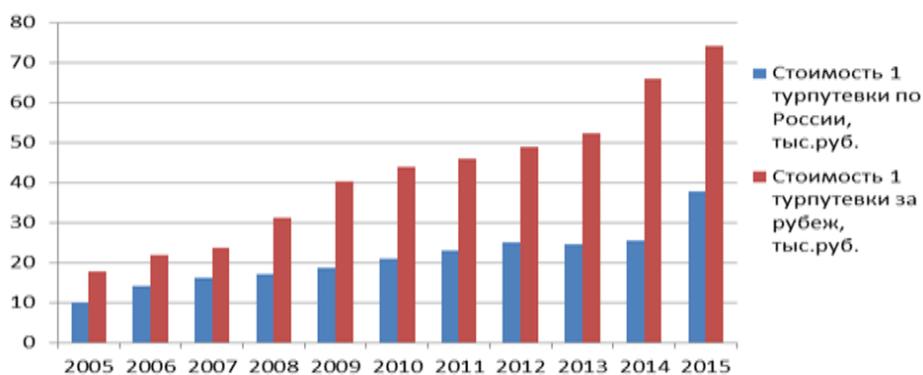


Рисунок 1 – Сравнение стоимости турпутевки по России и за рубежом

Для экономики страны выгода от внутреннего туризма проявляется в следующем:

- его вкладе в ВВП, который в прошлом году составил 3,4 % ВВП, что пока значительно ниже мирового уровня (9,6 % ВВП);

- создании новых рабочих мест и уменьшении безработицы (согласно данным Росстата, в 2015 году по сравнению с предыдущим годом в туристической индустрии было занято на 234 тыс. человек больше);
- импортзамещении, связанном с разработкой новых турпродуктов (по оценке ВШЭ, туризм занимает ведущие позиции в импортзамещении);
- экономии валютных средств и улучшении состояния Платежного баланса страны, поскольку препятствует оттоку иностранной валюты из страны.

Уменьшение выездного туризма в 2014-2015 гг. привело к снижению оттока иностранной валюты из страны, вызываемого огромными расходами россиян за границей (рис. 2).

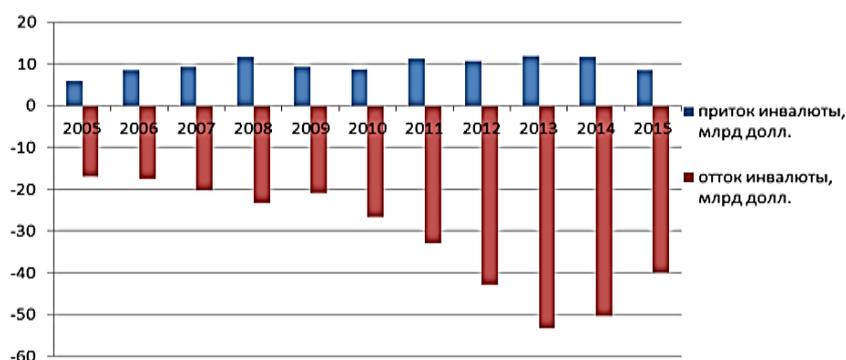


Рисунок 2 – Приток и отток иностранной валюты

В последние годы туризм приобретает приоритетную значимость в Республике Марий Эл. При этом преследуется решение многих задач: финансово-экономических, социальных и культурных. Особое место в развитии отрасли занимает государственная программа «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы» [4]. Ее реализация способствует укреплению рынка труда в данной отрасли. Среди участников реализации программы ведущее место занимает Поволжский государственный технологический университет. На факультете социальных технологий более 10 лет ведется подготовка специалистов для туристической индустрии.

Республика Марий Эл оказалась в рейтинге самых популярных туристических регионов России. По итогам 2016 года она заняла 15 место по популярности из 20 избранных направлений. Объем турпотока в республику составил 610 тысяч человек, что превысило объем обслуженных туристов на 9 % по сравнению с показателями 2015 года (рис. 3) [5].

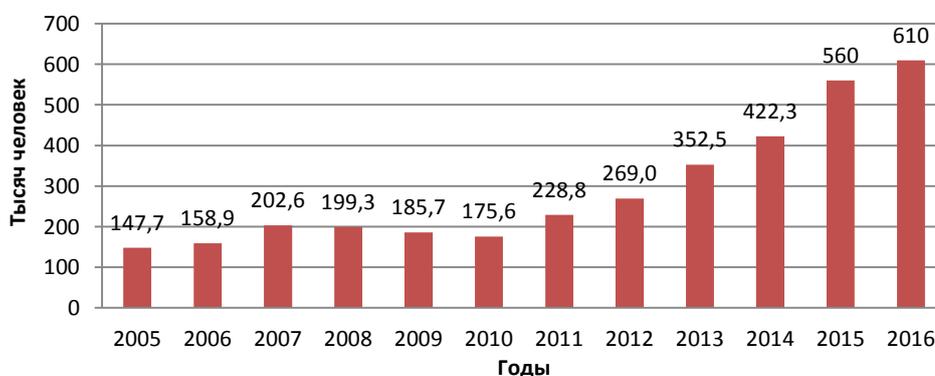


Рисунок 3 – Динамика туристского потока в Республике Марий Эл в 2005-2016 гг.

Выводы. В целях дальнейшего развития туризма в республике и повышения эффективности занятости в отрасли считаем целесообразным принятие следующих мер:

- развитие внутреннего туризма как в Российской Федерации, так и в Республике Марий Эл, ведущие к росту рабочих мест и занятости населения в этой сфере;
- подготовка специалистов-экскурсоводов на базе факультета социальных технологий Поволжского государственного технологического университета;
- развитие инфраструктуры сферы туризма (дорожно-транспортной, гостиничной, зоны отдыха);
- повышение качества и формирование положительного имиджа туризма.

Для более активного развития въездного туризма в Республике Марий Эл необходимы значительные затраты в инфраструктуру исследуемой сферы. Актуальным в этой связи является строительство благоустроенных дорог, отелей, создание пунктов почтовой связи, интернет-центров, столовых, магазинов и т.д., что означает повышение качества жизни людей, являющееся основой социальной политики государства. Для развития въездного туризма в Республике Марий Эл следует использовать весь арсенал регионального маркетинга. В первую очередь, необходимо активнее продвигать регион во всех СМИ, включая электронные, издавать каталоги о туристических ресурсах региона и о турах, проводимых в данном регионе, позиционировать республику как туристически привлекательный регион, предусматривать на эти цели средства из регионального бюджета [6].

Таким образом, въездной туризм в настоящее время является приоритетным направлением как отдельных регионов, так и страны в целом. Все это будет способствовать развитию не только сферы туризма, но и всей социально-экономической политики государства.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. на 27.12.2016).
2. Волгин Н. А. Социальная политика. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экзамен, 2008. 592 с.
3. Зюляев Н. А. Туризм и экономическая безопасность // Socio Time / Социальное время. 2015. № 4. С. 89-92.
4. Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014-2020 годы».
5. Газета «ПроГород» [Электронный ресурс]. URL: <http://pg12.ru/news/28384> (дата обращения 25.05.2017).
6. Шульмин В. А. Тенденции и перспективы развития въездного туризма в Республике Марий Эл. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. 147 с.

TOURISM AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Zyulyaev Nikolay Aleksandrovich, Nizova Lyudmila Mikhailovna, Sorokina Ekaterina Nikolaevna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The study of tourism is an important aspect of the social policy of the state. Based on the monitoring of statistical observations, the priorities and problems of the tourist flow were identified, as well as the comparative dynamics of economic indicators of tourism in Russia and abroad. Proposed measures to improve the quality of tourist services.

Keywords: *tourism, domestic tourism, inbound tourism, social policy, tourism development.*

УДК 364.22

БЕДНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Кузнецова Мария Михайловна, Низова Людмила Михайловна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
nizova@yandex.ru

Исследуются проблемы, трактовки, подходы и виды бедности. На основе мониторинга статистических наблюдений сопоставляется динамика роста минимальной заработной платы в Российской Федерации и Республике Марий Эл. При этом выявлены причины бедности, в том числе дифференцированная оплата труда, задолженность по заработной плате, отсутствие сбалансированности между прожиточным минимумом и минимальной оплатой труда. Внесены предложения по сокращению бедности.

Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, уровень жизни населения.

Введение. Вопрос малообеспеченности и проблема бедности населения в настоящее время являются приоритетными во всем мире. Известно, что бедность как глобальная проблема предполагает состояние, вызванное недостатком ресурсов материального характера для ведения нормального образа жизни, привычного и характерного для значительной части населения планеты. Бедность всегда являлась актуальной проблемой, но в современном мире этот вопрос стоит особенно остро. Значительная часть населения находится за чертой бедности или близко к границе «социального дна». Это особенно заметно на фоне сильного расслоения, когда растет разница в доходах бедного и богатого населения. В Российской Федерации более 22 млн человек (почти 15 %) имеют доход ниже прожиточного минимума.

Цель – рассмотреть проблему бедности по России и Республике Марий Эл и определить меры по преодолению бедности.

Решаемые задачи:

- 1) сопоставить трактовки «бедность» учеными и научными школами;
- 2) провести мониторинг динамики МРОТ в Российской Федерации и Республике Марий Эл за последние шесть лет;
- 3) определить причины и факторы бедности, внести предложения по ее сокращению.

Анализ полученных результатов. В исследованиях причин и места бедности в обществе выделяют период с XVIII до первой половины XX века. Зарубежные ученые А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Ж. Прудон, К. Маркс, Дж. Кейнс сконцентрировали свое внимание на вопросах рыночного и государственного регулирования экономики и занятости населения, что оказывает непосредственное воздействие на качество жизни населения [1, с. 9]. Так, в работах А. Смита выявлена относительная природа бедности через связь бедности и социального стыда, т.е. разрыв между социальными стандартами и материальной способностью придерживаться их [2, с. 22].

Существует множество трактовок понятия «бедность», однако авторы придерживаются точки зрения М.Б. Перовой, Е.В. Перова: «Бедность – экономическое положение части населения и семей, имеющих относительно низкое обеспечение денежными, имущественными и иными ресурсами и, следовательно, находящихся на низком уровне своих материальных и духовных потребностей» [3].

Выделяют три подхода к определению бедности: абсолютная, относительная и субъективная бедность. Абсолютная бедность связана с нуждой в жизненных ресур-

сах, которые обеспечивают человеку биологическое выживание. Речь идет об удовлетворении самых элементарных потребностей – в пище, жилье, одежде. Критерии этого вида бедности мало зависят от времени и места проживания человека. Конкретный набор продуктов, потребляемых на заре развития человеческого общества в настоящее время, существенно различается, но всегда можно однозначно судить, голодает человек или сыт. Абсолютная бедность тесно связана с понятием черты бедности. Черта бедности – это уровень располагаемого дохода, валового дохода или потребления, ниже которого человек считается бедным. Таким образом, критерии абсолютной бедности связаны с биологическими и психологическими характеристиками. Относительная бедность определяется через характеристики семьи (домохозяйства) и понимается как необеспеченность данной семьи предметами длительного пользования, потребительскими товарами и услугами, рассматриваемыми как сложившиеся в обществе стандарты потребления. Субъективная бедность определяется на основе собственных оценок населением своего материального положения, возможностей сводить концы с концами, платить за жилье, лекарства, образование и т.п. [4].

При определении бедности в России используется абсолютная концепция, согласно которой черта бедности устанавливается на уровне прожиточного минимума, рассчитанного в соответствии с физиологическими нормами для поддержания жизнедеятельности. При этом к бедным относят тех, кто имеет доходы ниже прожиточного минимума.

По мнению профессора В. П. Шалаева, наступление глобальной потребительской цивилизации унифицирует мир человека, подчиняя его глобальным потребительским стандартам [5].

Прожиточный минимум в Российской Федерации за четвертый квартал 2016 года составил на душу населения 9691 руб., для трудоспособного населения – 10466 руб., для пенсионеров – 8000 руб., для детей – 9434 руб. [6] Значительно ниже величина прожиточного минимума в Республике Марий Эл за первый квартал 2017 г.: на душу населения приходится 8937 руб., в том числе для трудоспособного населения – 9535 руб., для пенсионеров – 7348 руб., для детей – 9166 руб. [7] При этом минимальная оплата труда в Российской Федерации составляет 7500 рублей. Учитывая отсутствие сбалансированности между этими критериями оценки уровня жизни, в Республике Марий Эл начиная с 2011 года установлена минимальная заработная плата в повышенном размере для отраслей производственной сферы, которая в 2016 году с учетом инфляции составила 9251 рубль. Это выше МРОТ по России на 23 % (рис. 1).

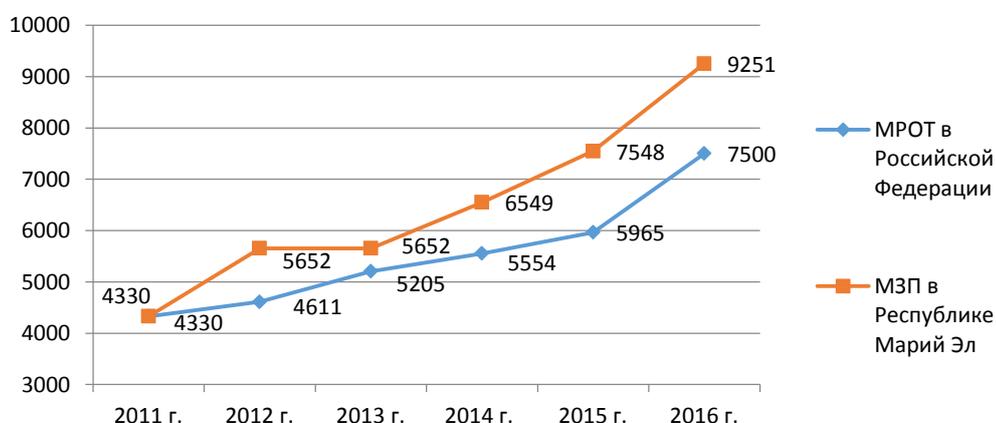


Рисунок 1 – Динамика роста минимальной заработной платы (МЗП), установленной в Республике Марий Эл, и минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в Российской Федерации, руб.

На снижение качества жизни указывает также задолженность по заработной плате, которая на данный момент по Республике Марий Эл составляет 5,9 млн рублей (рис. 2).

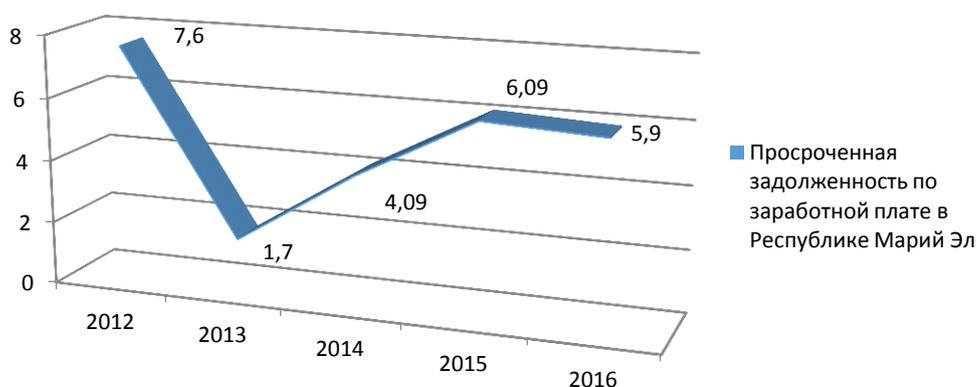


Рисунок 2 – Просроченная задолженность по заработной плате в Республике Марий Эл (на конец года)

Острой проблемой, порождающей дифференциацию населения по уровню жизни, является разный уровень оплаты труда в отраслевом разрезе экономики. Самая высокая оплата труда сложилась в финансовой сфере и в органах управления, а самая низкая – в бюджетной сфере (социальные услуги, образование) (рис. 3).

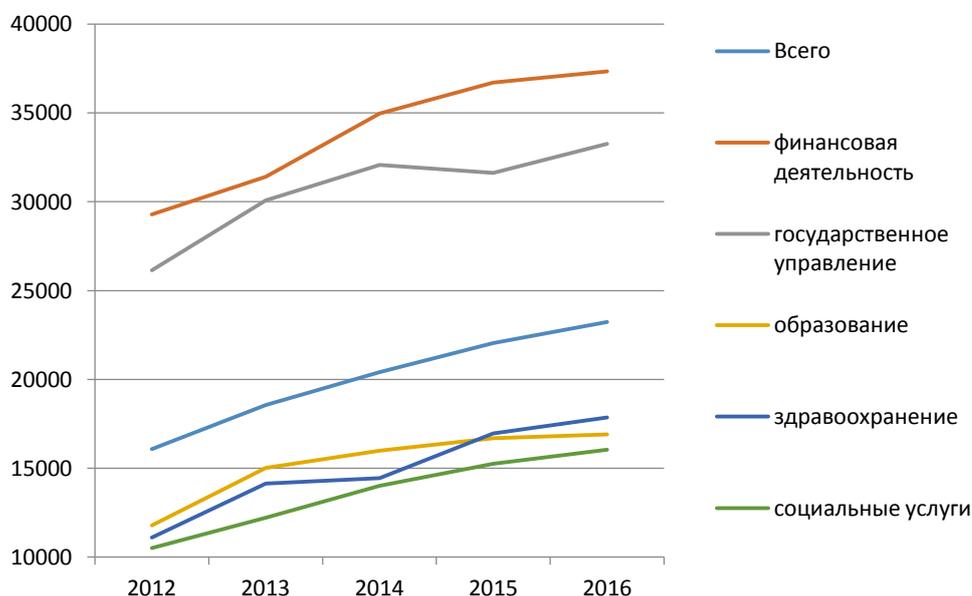


Рисунок 3 – Среднемесячная начисленная заработная плата по видам экономической деятельности, руб.

Для преодоления проблем бедности в Российской Федерации и Республике Марий Эл принимаются следующие меры:

1. В рамках Конституции Российской Федерации принят федеральный закон № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в котором указаны срочные социальные услуги (глава 6, ст. 21):

- обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов;
 - обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости;
2. Государственным собранием РМЭ принят Закон Республики Марий Эл № 50-3 «О социальной поддержке и социальном обслуживании отдельных категорий граждан в Республике Марий Эл», который определяет меры социальной поддержки:
- отдельных категорий лиц, проработавших в тылу в период с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года (глава II, ст. 5);
 - ветеранов труда и приравненных к ним лиц (глава II, ст. 6);
 - реабилитированных лиц и лиц, признанных пострадавшими от политических репрессий (глава II, ст. 7);
 - граждан в области оказания протезно-ортопедической помощи (глава II, ст. 9);
 - в области санаторно-курортного лечения (глава II, ст. 9.2);
 - в области компенсации расходов на уплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме (глава II, ст. 9.3);
 - детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (глава II, ст. 10);
 - многодетных семей (глава II, ст. 11);
 - меры по защите прав и законных интересов безнадзорных и беспризорных детей (глава II, ст. 12);
 - меры по защите прав и законных интересов детей-инвалидов (глава II, ст. 12.1);
 - детей (глава II, ст. 13);
 - детей, нуждающихся в санаторно-курортном лечении (глава II, ст. 14);
 - малообеспеченных семей, имеющих детей (глава III);
 - работников организаций социального обслуживания Республики Марий Эл (глава IV, ст. 24).

По мнению авторов, для решения этих жизненно важных вопросов необходимо принять следующие меры:

- 1) содействие росту занятости и меры по повышению уровня оплаты труда (в отношении трудоспособных);
- 2) создание условий для самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными взрослыми на трудовой основе;
- 3) формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения (престарелые, инвалиды, семьи с высокой иждивенческой нагрузкой, семьи в экстремальных ситуациях) и гарантий недискриминационного доступа к бесплатным ресурсам;
- 4) сосредоточить усилия на снижении в два раза уровня бедности в тех регионах, в которых проживает не менее чем 50 % всего бедного населения страны;
- 5) создание социальных программ, помогающих снизить уровень бедности.

Список литературы

1. Низова Л. М. Государственное регулирование занятости населения в современной экономической системе: монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012. 364 с.
2. Сычева В. С. Измерение уровня бедности: история вопроса // СОЦИС. 2008. № 3. С. 22.
3. Перова М. Б., Перов Е. В. Словарь терминов по социальной статистике. Вологда: ВоГТУ, 2003. 100 с.
4. Ярошенко С. Теоретические модели бедности // Рубеж. 1996. № 8-9. С. 123-140.
5. Шалаев В. П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time / Социальное время. 2016. № 2. С. 77.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 1275 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за IV квартал 2016 г.».

7. Постановление Правительства Республики Марий Эл № 201 от 24 апреля 2017 г. «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Республике Марий Эл за I квартал 2017 г.».

THE PROBLEM OF POVERTY AND WAYS TO IMPROVE THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Kuznetsova Maria Mikhailovna, Nizova Lyudmila Mikhailovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Problems, interpretations, approaches and types of poverty are investigated. Based on monitoring of statistical observations, the dynamics of minimum wage growth in the Russian Federation and the Republic of Mari El are compared. At the same time, there were identified such causes of poverty as differentiated wages, wage arrears, the lack of a balance between the subsistence level and the minimum wage. Proposals have been made to reduce poverty.

Keywords: *poverty, living wage, living standard of the population.*

УДК 314.74

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Низова Людмила Михайловна, Андреева Екатерина Александровна

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
Eka.and@bk.ru

В статье представлены результаты исследования проблем региональной трудовой миграции на примере Республики Марий Эл. На основе правовых актов и мониторинга статистических наблюдений определены приоритеты миграции населения как количественного и качественного фактора формирования рабочей силы, востребованной на рынке труда. В ходе реализации поставлены задачи, выявлены проблемы и трудности трудовых мигрантов. Внесены предложения по улучшению их трудоустройства и качества проживания.

Ключевые слова: *миграция населения, трудовая миграция, нелегальная миграция, миграционный процесс, рынок труда, мигрант.*

Введение. В течение многих столетий миграция как порождение социально-экономических процессов, сопровождающих историческое развитие общества, является неотъемлемой частью полноценного существования любого государства. Данные процессы лежат в основе современных процессов глобализации в мировом хозяйстве, для которой характерны движение капитала, товаров, технологий и информации. Деятельность человека, его подвижность, труд рассматриваются в виде фактора производства наряду с землей и капиталом, представляющими экономический интерес для современных государств.

Федеральная служба по статистике Российской Федерации определяет миграцию населения как территориальное перемещение населения на срок более полугода с изменением постоянного места жительства [4].

В Российской Федерации процесс свободного передвижения, порядок выезда и въезда в страну, гарантии защиты и поддержки трудящихся российских граждан за рубежом, обеспечения беспрепятственного возвращения на родину, меры по миграционному контролю и помощи в адаптации мигрантов регламентируются многими законодательными актами: Конституцией Российской Федерации [1], Трудовым кодексом РФ [2], федеральными законами № 109 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», № 114 «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», № 115 «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», постановлением Правительства РФ от 15.01.2007 № 9 «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» [7].

Кроме вышеперечисленных актов ежегодно Правительством РФ по предложениям исполнительных органов государственной власти субъектов РФ утверждаются квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности. Утвержденные нормы находят отражение в соответствующих ежегодных постановлениях. Содержание этих документов обусловлено реформами миграционной политики России, различными изменениями в процедурах регистрации иностранных граждан, получения ими разрешений на работу, гражданства и т.д., а также в целом динамикой социально-экономического развития страны [6].

Основной механизм регулирования миграционных потоков населения в сфере социально-трудовых отношений в Республике Марий Эл реализуется согласно постановлению Правительства Республики Марий Эл «О государственной программе Республики Марий Эл «Содействие занятости населения на 2013-2020 годы», имеющей в своей структуре подпрограмму «Оказание содействия добровольному переселению в Республику Марий Эл соотечественников, проживающих за рубежом» [3].

Для экономики миграция населения выступает прежде всего в виде количественного и качественного фактора формирования рабочей силы, представленной ее социально-демографическими, социальными и профессиональными характеристиками [10]. Это и определило выбор темы и цель исследования.

Цель – исследование особенностей и приоритетов, выявление проблем трудовых мигрантов на современном этапе; определение мер по улучшению качества проживания мигрантов на региональном уровне.

Решаемые задачи:

- 1) проведение сравнительного мониторинга миграционных процессов на региональном уровне за 10 лет;
- 2) рассмотрение положения трудовых мигрантов на современном этапе;
- 3) внесение предложений по решению проблем мигрантов и улучшению их качества проживания на территории республики.

Анализ полученных результатов. Исследование миграционных процессов показало, что в Республике Марий Эл активные миграционные движения начались с 2011 года, когда число как прибывших, так и выбывших выросло почти вдвое, в том числе в пределах Российской Федерации на 85 %, межрегиональная миграция повысилась на 69 %, международная – на 52,3 %. Число выбывших мигрантов, сменивших свое место жительства, по сравнению с 2015 годом уменьшилось на 500 человек. Число выбыв-

ших за пределы республики уменьшилось на 291 человек, а в пределах республики – на 209 человек (рис. 1).

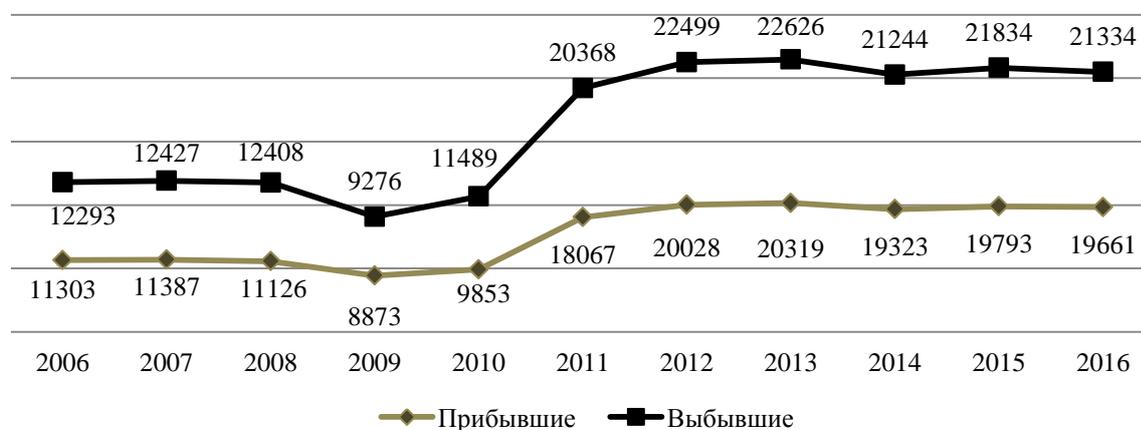


Рисунок 1 – Динамика общего числа прибывших и выбывших граждан в Республике Марий Эл

По сравнению с 2015 годом в обмене населением с государствами-участниками СНГ и другими зарубежными странами отмечено уменьшение миграционного прироста в 3 раза (рис. 2).

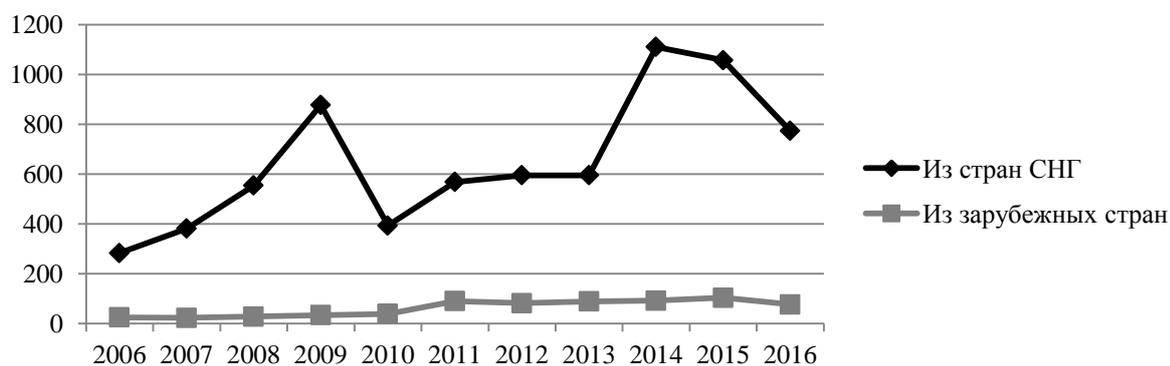


Рисунок 2 – Динамика численности прибывших граждан из зарубежных стран, в т.ч. из стран СНГ

Основной поток прибывающих иностранных граждан составляют граждане из Украины (32,8 %), Узбекистана (14,9 %), Азербайджана (9,5 %), Таджикистана (5,4 %), Армении (5,1 %), Казахстана (4,9 %). Дальнее зарубежье в основном представлено гражданами Германии (16,4 %), Италии (6,2 %), США (5,6 %), Чехии (4,9 %), Франции (4,9 %) [5].

Основными целями визита (рис. 3), по мнению самих иностранных граждан, являются «частная» (37,1 %), «осуществление трудовой деятельности» (16 %) и «в целях обучения» (23 %).

В Республике Марий Эл большое внимание уделяется трудовой миграции. Постановлением Правительства РМЭ от 22 февраля 2007 г. № 49 создана Межведомственная комиссия по вопросам привлечения и использования иностранных работников.

В 2016 году поставлено на миграционный учет 10674 иностранных гражданина и лиц без гражданства, из них зарегистрированных по месту жительства 1021 человек

(постоянно проживающих (имеющих ВНЖ) – 396; временно проживающих (имеющих РВП) – 625). Поставлено на учет по месту пребывания 9653 человека, из них прибывших в визовом порядке – 2650, а также 35 участников Государственной программы и 39 членов их семей-участников, в порядке продления срока пребывания – 2932 человека. Снято с миграционного учета 7711 человек, в том числе по месту жительства – 630, по месту пребывания – 7081 человек [9].

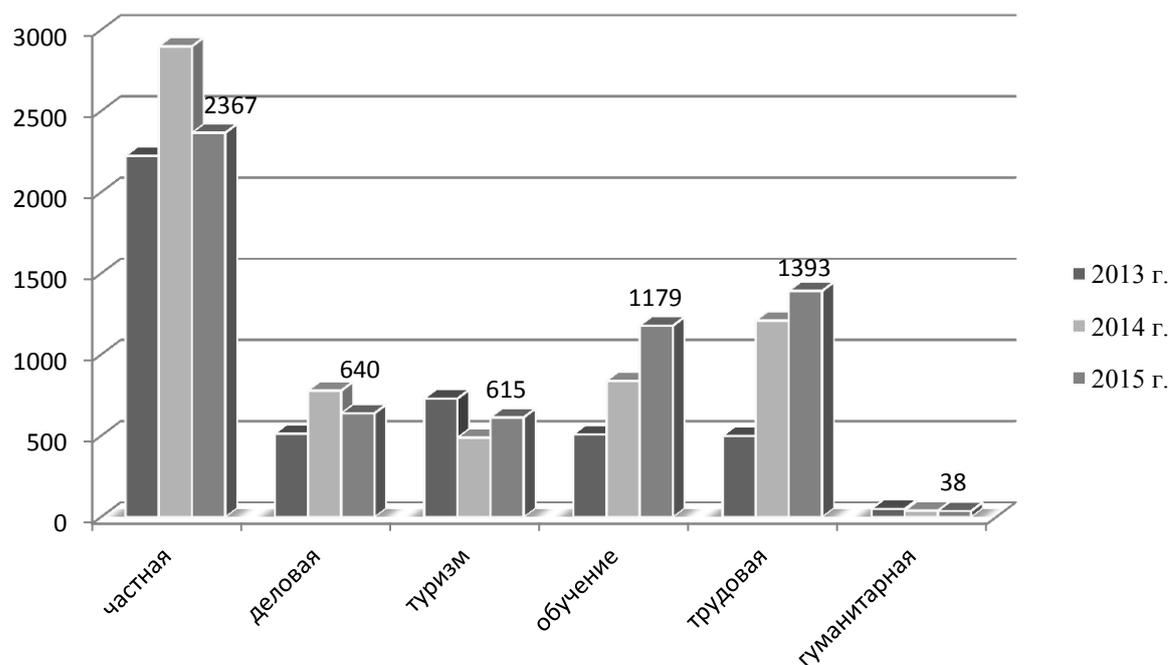


Рисунок 3 – Распределение иностранных граждан и лиц без гражданства, поставленных на учет по целям въезда

В целях упорядочения процесса трудовой миграции в республике утверждена методика, по которой определены пять основных показателей:

- вклад иностранной рабочей силы в экономическое развитие Республики Марий Эл (за 2015 год он составил 148,4 млн руб., что больше на 0,4 %, чем в 2014 году);
- доходы от привлечения иностранной рабочей силы (10,4 млн руб., что в 1,2 больше, чем в 2014 году);
- доля ИРС в численности занятых в экономике (0,05 % от занятых в экономике республики);
- отношение численности безработных Республики Марий Эл (по методологии МОТ) к численности иностранной рабочей силы (4,6 % против 4,8 % в 2014 году, на одного иностранного гражданина приходилось 92 безработных);
- доля преступлений, совершенных иностранными гражданами, в общем количестве (зафиксировано 25 преступлений, что составляет 0,59 % от общего количества) [8].

Особое место в миграционной политике республики занимает нелегальная миграция. По данным Автоматизированной системы аналитической отчетности, почти 25 % мигрантов превысили срок своего нахождения и составляют так называемую «группу риска». Среди них лидирующие позиции занимают граждане Украины (303 человека,

или 38,2 % от общего количества входящих в «группу риска»), Узбекистана (113 человек, или 14,2 %), Азербайджана (107 человек, или 13,5 %). По возрастному распределению «группы риска» лица в возрасте 18-29 лет составляют 38,7 %, 30-39 лет – 22,9 %, 40-49 лет – 13,0 %, старше 49 лет – 38,4 %.

Нередко нелегальные мигранты вступают в криминальные структуры. Так, в 2015 году на территории республики зафиксировано 43 преступления, совершенных иностранными гражданами и лицами без гражданства, что составило около 0,9 % от всех расследованных преступлений, по которым лица установлены. Преступления совершены гражданами Украины (22 факта), Азербайджана (5 фактов), Узбекистана (4 факта). Основной состав преступлений, совершенных иностранными гражданами, – это незаконное хранение или распространение наркотических средств (14 преступлений), использование заведомо подложного документа (10 преступлений), кража (4 преступления).

В ходе рассмотрения фактов нарушения миграционного законодательства в 2015 году выявлено 967 иностранных граждан и лиц без гражданства, пребывающих на территории Российской Федерации с нарушениями режима пребывания (проживания) и/или осуществления трудовой деятельности [5].

Для стабилизации рынка труда целесообразно применять патентную систему налогообложения для мигрантов и снижать неформальную занятость [6]. К ограничительным мерам, принятым к началу 2016 года, для сокращения нелегальной миграции можно отнести повышение стоимости оформления документов и увеличение срока, в течение которого разоблаченным и депортированным нелегалам запрещено пересекать российскую границу.

С целью фиксации (выявления) адресов «резиновых» квартир, в которых поставлено на регистрационный учет по месту жительства и по месту пребывания большое количество иностранных граждан, используются выгрузки из прикладного программного обеспечения «Территория». В настоящее время «резиновых» адресов на территории республики (где зарегистрировано более 10 иностранных граждан) нет.

Обобщая результаты мониторинга, авторами были выявлены основные проблемы: отсутствие рабочих мест и сложности в трудоустройстве; отсутствие правовой грамотности мигрантов; отсутствие рынка жилья; сложности в законодательстве; низкая ответственность работодателей за трудоустройство мигрантов и факты сокрывательства сведений о работающих иностранных гражданах, ведущих к снижению налогооблагаемой базы.

Выводы. Выявленные проблемы нацеливают на предложение следующих путей совершенствования трудовой миграции на региональном уровне:

- создание условий для интеграции трудовых мигрантов в социальную среду на основе разработки и реализации новых подходов и направлений по обустройству беженцев и вынужденных переселенцев, создания более гибких механизмов использования ими различных видов ссуд, кредитов, жилищных субсидий. При этом поддержка должна оказываться прежде всего наиболее уязвимым или нуждающимся гражданам;
- усиление взаимодействия региональных и местных органов власти по контролю за привлечением и использованием иностранной рабочей силы, защите регионального рынка труда;
- создание эффективной системы противодействия нелегальной миграции иностранной рабочей силы;

Все это будет способствовать решению многих проблем мигрантов и повысит качество их проживания на территории Республики Марий Эл.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: (публ. с учетом поправок, внес. Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 5 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 фев. 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля. 2014 г. № 11-ФКЗ) // Рос.гоу. 2015. 20 июля.
2. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://migrantmedia.ru/migracionnoe-zakonodatelstvo-rf/trudovoj-kodeks-glava-50-1-osobnosti-regulirovaniya-truda-rabotnikov-yavlyayushhixsya-inostrannymi-grazhdanami-ili-licami-bez-grazhdanstva/>
3. Постановление Правительства Республики Марий Эл «О государственной программе Республики Марий Эл «Содействие занятости населения на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/422451543>
4. Демографический ежегодник России. 2013: стат.сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат). М.: Росстат, 2013. С. 403.
5. Данные доклада о миграционной ситуации в Республике Марий Эл, основных результатах деятельности УФМС России по Республике Марий Эл за 2016 год.
6. Низова Л. М. Современный взгляд на эволюцию теорий занятости и безработицы // Socio Time / Социальное время. 2016. № 3. С. 84-97.
7. Загайнова Н. Л. Миграция населения в России: проблемы и пути их решения // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. 2016. № 4. С. 138-143.
8. Миграционное законодательство. Федеральные законы, регламентирующие проживание и работу иностранных граждан на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://migrantmedia.ru/migracionnoe-zakonodatelstvo-rf/>
9. Управление ФМС России по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://12.fms.gov.ru/>
10. Шалаева Е. А. Миграция: эволюция, приоритеты и проблемы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 3, № 1. С. 158-167.
11. Низова Л. М. Государственное регулирование занятости населения в современной экономической системе: монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012. 364 с.

LABOR MIGRATION OF THE POPULATION AT THE REGIONAL LEVEL

Nizova Lyudmila Mikhailovna, Andreeva Ekaterina Alexandrovna

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper considers the problem of labor migration of the population in theoretical and applied aspects. The analysis of the situation of migrants in the Republic of Mari El was carried out, their priorities and problems were identified, their features at the present stage were determined. Based on the monitoring, the dynamics of the arrivals, departures, the purpose of the arrival at the regional level was revealed. Measures are proposed to improve the situation of labor migrants.

Keywords: *population migration, labor migration, illegal migration, migration process, labor market, migrant.*

УДК 903.2

РОЛЬ МУЗЕЕВ В СОХРАНЕНИИ ДРЕВНЕЙ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ФИННО-УГРОВ ВОЛГО-ВЯТСКОГО РЕГИОНА

Павлова Анжелика Николаевна, Печников Андрей Олегович

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола
PavlovaAN@volgatech.net

Рассмотрена специфика организации музейных экспозиций Волго-Вятского региона в разделе представления древней материальной культуры финно-угорского населения региона.

Ключевые слова: музей, финно-угры, материальная культура, эпоха раннего железа, эпоха средневековья, Волго-Вятский регион

Введение. Проблема изучения роли музеев как центров хранения и презентации материального наследия в настоящее время изучена достаточно. Однако в условиях современного общества традиционная роль музея трансформируется. Музей становится прежде всего научным центром, центром развития новых форм педагогической деятельности.

Данная проблема нашла отражение в целом ряде работ, например в трудах З. А. Бонами, Б. А. Столярова и др. Музей сегодня является одним из значимых социальных институтов, способствующим культурному развитию и социализации личности, центром передачи знаний в памятниках духовной и материальной культуры [1, 6].

Цель – изучение роли музеев Волго-Вятского региона в контексте проблемы сохранения древней материальной культуры финно-угорских народов.

Задачи: 1) изучить особенности построения музейных экспозиций Волго-Вятского региона; 2) выявить роль и место отделов, представляющих древнюю историю финно-угорского населения в этих экспозициях; 3) определить место музеев в процессе трансляции древнего культурного наследия финно-угров как части этнокультурной идентификации финно-угорских этносов и межкультурной коммуникации полиэтничного населения в условиях процесса глобализации, тождественной самому понятию «современности» [7].

Решение задач. В 2016 году в рамках реализации гранта РФФИ по теме «Ревитализация материальной культуры финно-угров I тысячелетия до н.э. – начала II тысячелетия н.э. в музейном пространстве Поволжья» проведено изучение экспозиций Нижегородского государственного историко-архитектурного музея-заповедника, Городецкого историко-художественного музейного комплекса, Национального музея Республики Татарстан, Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева, археологического музея Марийского государственного университета, Мордовского республиканского объединённого краеведческого музея им. И. Д. Воронина. Музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи, Чувашского национального музея, результатом чего стало создание сайта, посвященного материальной культуре финно-угров в музеях Поволжья, fumuseproject.ru. Древняя история финно-угров находит отражение практически во всех исторических экспозициях центральных, национальных и краеведческих музеев Волго-Вятского региона (Нижегородской области, Чувашии, Республики Марий Эл, Татарстана). Часть предметов входит в состав фондов, часть экспонируется на постоянной основе.

Предметы материальной культуры финно-угорского населения региона I тысячелетия до н.э. – начала II тысячелетия н.э. представляют собой артефакты, обнаруженные в ходе археологических исследований. Благодаря музейным экспозициям они становятся доступны для широких слоев населения, интересующихся культурой своего и других этносов. Каждый из музеев, экспозиции которых стали объектом исследования, выработал собственные формы представления археологического материала в зависимости от специфики деятельности, решаемых просветительских и научно-исследовательских задач, особенностей археологических коллекций [5].

Культура финно-угорского населения Нижегородского Поволжья, начиная от памятников городищ культуры и заканчивая муромскими, марийскими и мордовскими, имеет уже сложившуюся историю изучения [2]. Однако в экспозициях археологических отделов Нижегородского музея и Городецкого историко-художественного музейного комплекса древняя история финно-угорского населения региона не получила должного отражения. Вероятно, это стало результатом ориентации музеев на просветительскую работу, организацию учебных экскурсий и лекций, когда в центре внимания оказывается история края с периода славянской колонизации и возникновения Нижегородского княжества.

Как материалы отдельных экспозиций предметы материальной культуры древних финно-угров представлены в музеях финно-угорских регионов – Республики Марий Эл и Мордовии. В данных регионах эти предметы отражают процессы этногенеза марийского и мордовского народов. При создании археологического раздела Мордовского республиканского объединённого краеведческого музея им. И. Д. Воронина решалась задача максимально полно охарактеризовать древнюю культуру региона, привлечь внимание посетителей и на типичные, и на уникальные предметы, размещенные на небольшом экспозиционном пространстве. Размеры раздела, к сожалению, не позволяют представить все многообразие культуры древнемордовского населения, как и ряда других археологических культур, памятники которых были открыты на территории республики. Высокий уровень искусства финно-угорских мастеров демонстрируют и украшения из Старобадиковского, Журавкинского и Шокшинского могильников, представленные в Музее изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи. Археологические артефакты являются своеобразным прологом к этнографической части экспозиции, а также к разделу, посвященному изобразительному искусству мордовского народа. Знакомство с экспозициями двух указанных музеев Саранска, являющихся взаимодополняющими, дает более полное представление о древней материальной культуре финно-угорского населения региона.

Национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева располагает значительными коллекциями археологических материалов, раскрывающих историю региона с древности до эпохи средневековья. В экспозиции представлена лишь небольшая ее часть в рамках выставки, посвященной марийским исследователям О.В. Данилову и Н. А. Большой. Организаторам выставки удалось показать характерную для финно-угров взаимосвязь материальной и духовной культуры (предметы несли важную для социума религиозно-мифологическую нагрузку), а также развитие культурных доминант на протяжении столетий от раннего железного века до современности. К сожалению, выставки не могут в полной мере заменить археологический раздел экспозиции, отражая лишь отдельные аспекты древней культуры финно-угров, хотя и очень интересные для посетителей, отличающиеся оригинальной подачей материала.

Важным аспектом по сохранению и трансляции материальной культуры финно-угров в музеях финно-угорских республик является образовательный элемент. Музей-

ная педагогика в настоящее время становится неотъемлемой частью музейной работы. Здесь первоочередной задачей музеев является интеграция знаний, представленных в материальном виде, в образовательную среду [3]. Так, в Национальном музее Республики Марий Эл им Т. Евсеева проводятся образовательные программы, ориентированные на посетителей разных возрастов («Край родной марийский», «Финно-угорское древо»...) [4]. Цель данных программ – знакомство с материальной и духовной культурой древнего населения региона. Ведется работа по взаимодействию музеев с представителями школ, вузов и национальных НИИ.

В археологическом музее Марийского государственного университета представлены предметы ананьинской эпохи, иллюстрирующие культурные связи финно-угров как с соседними, так и с отдаленными регионами Северного Кавказа, Скандинавского полуострова и пр. Предметы материальной культуры финно-угров VII-VI вв. до н.э. занимают в экспозиции музея одно из центральных мест, благодаря вкладу археологов университета и основателя музея В. С. Патрушева в изучение памятников этой эпохи. В экспозиции также представлены и материалы более ранних периодов, начиная от эпохи камня и более позднего времени до периода русского освоения края в XVI-XVII вв. Характер построения экспозиции музея, отражающей основные этапы археологического изучения края и страницы его истории, определяется стоящими перед ним учебными задачами.

Экспозиция Национального музея Республики Татарстан раскрывает основные этапы истории материальной культуры финно-угорского населения Поволжья I тысячелетия до н.э. – начала II тысячелетия н.э. На территории республики был исследован ряд памятников ананьинской культурно-исторической области (АКИО), эпоха существования которой была одной из ярких страниц в истории финно-угорского населения Волго-Камья. АКИО охватывала значительную территорию, что обусловило контакты между родственными этносами внутри нее и влияние со стороны внешнего этнокультурного ареала. Экспозиция включает предметы, которые отражают специфику прикамского варианта ананьинской культуры. О материальной культуре финно-угорского населения региона I тысячелетия н.э. можно судить по стендам, где выставлены артефакты пьяноборской и азелинской культур, демонстрирующие высокий уровень декоративно-прикладного искусства финно-угорского населения. Население Волжской Булгарии было полиэтничным, в декоре костюма ощущается и финно-угорское влияние – шумящие украшения, представленные в экспозиции музея.

Национальный музей Республики Татарстан осуществляет большую просветительскую работу по сохранению и трансляции историко-культурного наследия финно-угорских этносов Поволжья. Представленные материалы атрибутированы по эпохам и археологическим культурам. Тематические стенды отражают эволюцию соответствующих орудий труда и сфер деятельности на примере различных археологических культур. В комплексе это позволяет составить наиболее полное представление о материальной культуре финно-угорского населения I тысячелетия до н.э. – начала II тысячелетия н.э. Экспозиция также имеет выраженную образовательную направленность. При ее создании был использован широкий спектр инновационных приемов, позволяющих привлечь внимание посетителей. Все это ставит музей в число наиболее передовых в плане презентации материальной культуры финно-угров. Однако размещение материалов по хронологическому принципу затрудняет формирование представлений об этническом составе населения региона в различные исторические периоды.

В экспозиции отдела «Древние обитатели Чувашского края по данным археологии и палеонтологии» Чувашского национального музея получила отражение древняя ис-

тория финно-угорских этносов, проживавших на территории региона. В I тысячелетии до н.э. на территории современной Чувашии проживали финно-угорские племена, принадлежавшие к ананьинской и городецкой культурам. Несмотря на небольшой размер помещений, выделенных под археологический отдел, создателям экспозиции удалось привлечь внимание посетителей к наиболее интересным находкам и оживить экспозицию с помощью реконструкций, карт с указанием археологических памятников, фотографий археологических раскопок. Это, вероятно, можно считать результатом проведенной в 2003-2005 гг. реконструкции главного здания музея, позволившей расширить экспозиционные площади и обновить экспозиции в 2007-2008 гг.

Посетители Чувашского национального музея, интересующиеся древней историей финно-угорского населения Поволжья, имеют возможность познакомиться с интереснейшими памятниками материальной культуры в отделе археологии: увидеть расположение археологических объектов на карте региона, процесс изучения памятников на фото, изделия ювелиров, кузнецов, а также орудия труда. Сравнительно небольшая часть экспозиции раскрывает особенности культуры городецких и древнемордовских племен, памятники которых были обнаружены на территории Чувашии. Вместе с тем этническая принадлежность культур создателями экспозиции не акцентируется, так как их главной задачей остается воссоздание основных этапов древней истории региона.

Интерпретация и анализ результатов. На территории всех рассмотренных регионов финно-угры являлись лишь частью населения, в различные исторические эпохи с ними соседствовали ираноязычные, балтские, тюркские, славянские этносы. Национальное и культурное разнообразие региона формировалось в ходе тесных этнических контактов, что и призваны отразить музеи в своей деятельности. К сожалению, эта задача не всегда может быть успешно решена в силу специфики деятельности музеев. Музеи, которые стали объектами исследования, ведут большую просветительскую и учебную работу, что определяет построение основной части экспозиций в соответствии с хронологическим принципом, позволяющим последовательно знакомить с этапами истории края. Исключением являются тематические выставки, раскрывающие ту или иную сторону древней культуры финно-угров, как это показано на примере Национального музея Республики Марий Эл.

Общими для многих музеев являются проблемы с экспонированием предметов, нехватка площадей и особенно оборудованных фондов, что не позволяет наиболее полно представить этапы древней истории регионов, влияние древнего финно-угорского населения на историю региона. Возможности использования новых электронных технологий зачастую ограничены техническими и финансовыми возможностями музеев. Здесь следует отметить позитивный опыт Национального музея Республики Татарстан, где археологическому отделу отведены не только большие площади, но и значительные средства, позволившие широко использовать в экспозиции элементы исторической реконструкции.

Несмотря на многочисленные проблемы, во всех музеях ведется работа по изучению материальной культуры финно-угорских этносов, проводятся археологические исследования музейными сотрудниками совместно с археологами, историками и этнографами.

Выводы. 1) музейные экспозиции Волго-Вятского региона построены с учетом основных направлений деятельности – просветительского и педагогического; 2) в большинстве из рассмотренных музеев имеются разделы, посвященные древней истории финно-угорского населения, но за исключением финно-угорских регионов этни-

ческий аспект в них не акцентируется; 3) для современного этапа развития музейного пространства региона характерна научно-педагогическая составляющая, развитие которой позволит превратить музеи в центры по изучению и сохранению материальной культуры финно-угорских народов.

В регионах Поволжья, где в дальнейшем преобладало русское население, презентация древних финно-угорских артефактов могла бы подчеркнуть культурные контакты этносов.

Список литературы

1. Бутенко Н. В. Образовательное пространство музея искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста. М.: Академия естествознания, 2013.
2. Кашкина А. В. Археологическая карта Нижегородской области. Ч. 1. М.: РАН, 2004.
3. Музейная педагогика за рубежом. Работа музеев с детской аудиторией / сост. и ред. М. Ю. Юхневич. М., 1997 (Museum Pro. Вып. 5.0).
4. Национальный музей РМЭ им. Т. Евсева. URL: <http://www.fumus.ru> (дата обращения 25.03.2017).
5. Павлова А. Н., Печников А. О. Особенности музейной презентации материальной культуры финно-угров Поволжья I тыс. до н. э. – II тыс. н. э. // Финно-угорский мир. 2017. № 1(30). С. 110-114.
6. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика. М., 2004.
7. Шалаев В. П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // Socio Time / Социальное время. 2015. № 2. С. 50-59.

**THE MUSEUMS ROLE OF THE FINNO-UGRIANS ANCIENT MATERIAL CULTURE
PRESERVATION IN THE VOLGO-VYATKA REGION**

Pavlova Anzhelika Nikolaevna, Pechnikov Andrey Olegovich

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

The paper considered specifics of the museum expositions organization of the Volga-Vyatka region in the section of the Finno-Ugric ancient material culture representation.

Keywords: *museum, Finno-Ugric, material culture, the early Iron Age, the Middle Ages, Volgo-Vyatka region.*

Сведения об авторах

АБДРАХМАНОВА Зульфия Рафаковна – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и психологии

АМБАРЯН Цовинар Овиковна – аспирант ПГТУ, ассистент кафедры информационных систем в экономике

АНДРЕЕВА Екатерина Александровна – студент ПГТУ

АНОСОВА Наталья Анатольевна – заместитель директора Йошкар-Олинского аграрного колледжа

ДОМРАЧЕВА Татьяна Вячеславовна – ассистент кафедры социальных наук и технологий

ЗЮЛЯЕВ Николай Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма

КОЛЕСНИКОВА Татьяна Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

КРЫЛОВА Анна Александровна – старший преподаватель кафедры экономики и организации производства

КУДРЯВЦЕВ Константин Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

КУЗНЕЦОВА Мария Михайловна – студент ПГТУ

МАСЛИХИНА Вероника Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и права

МОТОВА Галина Николаевна – доктор педагогических наук, профессор кафедры прикладной математики и информационных технологий

МОЧАЕВА Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

НАВОДНОВ Владимир Григорьевич – доктор технических наук, зав. кафедрой прикладной математики и информационных технологий

НАУМОВА Татьяна Максимовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства

НИЗОВА Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий

ПАВЛОВА Анжелика Николаевна – доктор исторических наук, зав. кафедрой истории и психологии

ПЕЧНИКОВ Андрей Олегович – старший преподаватель кафедры истории и психологии

ПОРЯДИНА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем в экономике

СМИРНОВА Ольга Валерьевна – студент ПГТУ

СОРОКИНА Екатерина Николаевна – студент ПГТУ

СТРЕЛЬНИКОВА Наталья Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов

СУВОРОВА Алевтина Павловна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и бизнеса

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
------------------	---

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Амбарян Ц. О.

Технология интеграции экспертных знаний в задачах управления государственными закупками	5
--	---

Колесникова Т. Г.

Оценка конкурентоспособности предприятия	11
--	----

Кудрявцев К. А.

Максимизация монопольной прибыли и антимонопольное регулирование	15
--	----

Маслихина В. Ю.

Пространственное развитие российских регионов: основные тренды и проблема межрегионального неравенства	21
---	----

Мочаева Т. В.

Анализ влияния деятельности предприятий лесного комплекса Республики Марий Эл на уровень социально-экономического развития территорий	27
---	----

Наумова Т. М.

Совершенствование борьбы с незаконной рубкой лесных насаждений: организационные, экономические и иные меры	33
---	----

Стрельникова Н. М.

Подходы к оценке и тенденции изменения уровня экономического потенциала регионов в условиях импортозамещения.....	39
--	----

Суворова А. П.

Методическое обоснование выбора стратегических альтернатив компании.....	44
--	----

Цветкова Г. С., Смирнова О. В.

Практика организации маркетинговой деятельности (на примере ООО НПП «СКАТ»)	49
--	----

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Аносова Н. А., Мотова Г. Н.

Методика разработки программ дополнительного профессионального образования: клиентоориентированный подход	56
--	----

Наводнов В. Г., Порядина О. В.

О модели педагогических измерительных материалов для федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата.....	61
--	----

Порядина О. В.

Методические проблемы формирования образовательного контента
для обучающихся по дисциплинам экономического профиля 67

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

Абдрахманова З. Р.

Исследование психологических черт студента
как потенциального предпринимателя в условиях вузовского обучения 73

Домрачева Т. В.

Информационно-разъяснительная работа по повышению пенсионной грамотности . 78

Зюляев Н. А., Низова Л. М., Сорокина Е. Н.

Туризм как фактор социально-экономического развития государства 82

Кузнецова М. М., Низова Л. М.

Бедность как экономическая категория и социальное явление..... 87

Низова Л. М., Андреева Е. А.

Трудовая миграция населения на региональном уровне 91

Павлова А. Н., Печников А. О.

Роль музеев в сохранении древней материальной культуры
финно-угров Волго-вятского региона 97

Сведения об авторах 102

Научное издание

ТРУДЫ Поволжского государственного технологического университета



ВЫПУСК 5

Серия Социально-экономическая

Ответственный за выпуск

Е. С. Шаронов

Редактор

Л. С. Емельянова, П. Г. Павловская

Компьютерная верстка

С. Н. Эштыкова

Дизайн обложки

Е. С. Шаронов

Переводы на английский язык предоставлены
авторами статей

Подписано в печать 28.08.2017. Формат 60×84 ¹/₈. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,56. Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3

Отпечатано в ООО Типография «Вертикаль»
424060 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» приглашает Вас опубликовать свои статьи в сборнике «Труды ПГТУ». Сборнику присвоен Международный стандартный номер сериального издания (ISSN). Материалы сборника постатейно отражаются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

В сборнике публикуются результаты оригинальных авторских исследований (ранее нигде не печатавшихся и не переданных в другие редакции) по следующим направлениям:

- серия Технологическая (физико-математические науки; радиотехнические инфокоммуникационные и медико-биологические системы; лес, экология, природопользование; транспорт, энергетика, машиностроение; технологии и оборудование лесопромышленных и деревообрабатывающих производств; строительство и архитектура; биологические и естественные науки, инженерия окружающей среды);
- серия Социально-экономическая (экономика, управление и право, философия, культурология, педагогика, психология, история, социология, политология и др.).

Требования к оригиналам предоставляемых работ

Основные требования к содержанию статей: актуальность, научная новизна, практическая значимость.

Структура научной статьи:

- Заголовок (наименование публикации).
- Ф.И.О. авторов (с указанием места работы, должности, ученой степени, звания).
- Аннотация (3-4 предложения, 50-100 слов).
- Ключевые слова или словосочетания (5-10 слов).

Желательно наличие в статье следующих **рубрик:**

- Введение (оценка состояния вопроса, основанная на обзоре литературы с мотивацией актуальности; выявленное противоречие, позволяющее сформулировать проблемную ситуацию).
- Цель работы, направленная на преодоление проблемной ситуации.
- Решаемые задачи, способствующие достижению цели.
- Математическое, аналитическое или иное моделирование.
- Техника эксперимента и методика обработки или изложение иных полученных результатов.
- Интерпретация результатов или их анализ.
- Выводы, отражающие новизну полученных результатов, показывающие, что цель, поставленная в работе, достигнута.
- Список используемой литературы.
- Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке (авторы должны обеспечить аутентичный перевод).

Требования к оформлению статьи:

- Статья должна быть представлена в электронном варианте и распечатанном виде.
- ✓ Объем статьи – 5 страниц формата А4 (до конца заполненных);
- ✓ основной шрифт – 12 пт Times New Roman; межстрочный интервал – одинарный;
- ✓ поля – 2 см;
- ✓ отступы в начале абзаца – 0,75 см;
- ✓ УДК оформляется в левом углу листа, светлым шрифтом, без отступа;

- ✓ нумерация страниц – внизу по центру, 12 пт;
- ✓ **НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным прямым шрифтом (Times New Roman, 12 пт);
- ✓ **Фамилия, имя и отчество авторов** (полностью) должны быть напечатаны по центру жирным курсивом, 12 пт;
- ✓ место работы, страна, город – шрифт 10 пт светлый прямой;
- ✓ электронный адрес одного из авторов – шрифт 10 пт;
- ✓ аннотация и ключевые слова – шрифт 11 пт, светлый курсив;
- ✓ основной текст статьи – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине; переносы ставятся автоматически. Выделения в тексте выполняются светлым курсивом;
- ✓ **заголовки рубрик** выделяются полужирным шрифтом;
- ✓ таблицы, рисунки, графики (печатаются только в черно-белом исполнении, цветные иллюстрации доступны лишь в электронной версии сборника) должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта 10 пт, заголовки **полужирным**, по центру); таблицы и рисунки следует по возможности вставлять в текст после абзацев, содержащих ссылку на них; размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 15 см);
- ✓ после списка литературы – сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова – на *английском языке*, шрифт 10 пт;
- ✓ *список литературы*: заголовки – строчными курсивом шрифт 11 пт, список – прямым, шрифт 11 пт;
- ✓ ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, литература оформляется согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 10; обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5-10 лет; ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Статьи проходят редакционно-издательскую обработку. При необходимости принципиальных изменений правка согласовывается с автором.

Надеемся на взаимноинтересное сотрудничество.

*Управление научной и инновационной деятельности
Поволжского государственного технологического университета
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина 3, ПГТУ, ауд. 423а(1), т. 68-60-09,
e-mail: ois@volgatech.net*