

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
VIII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 21 марта 2020 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2020

УДК 001

ББК 72

М 74

Редакционная коллегия

Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.);
Стрельникова Н.М., канд. экон. наук, доцент; *Наумова Т.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Судакова Н.Ю.*, канд. экон. наук, доцент; *Васильева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Лежнина Т.М.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А.О.*, ст. преподаватель; *Хренков В.В.*, доцент; *Бушмелев А.А.*, канд. филос. наук, доцент; *Егошина Е.М.*, канд. пед. наук, доцент.

Мой первый шаг в науку: материалы VIII Поволжского М 74 научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 21 марта 2020 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 309 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников VIII Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках X Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001

ББК 72

© Поволжский государственный
технологический университет, 2020

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей! 21 марта 2020 года на базе ПГТУ в восьмой раз проходил Поволжский научно-образовательный форум школьников «Мой первый шаг в науку», собравший в дистанционном формате около 1000 ребят из всех уголков Республики Марий Эл, соседних регионов, Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа и других городов России.

Главная цель форума – как можно раньше привлечь самых талантливых и креативных из вас к интеллектуальному творчеству, изобретательству, поискам нестандартных решений, чтобы впоследствии вы могли продолжать научные исследования во время учебы в вузе и в профессиональной деятельности.

Сегодня всё более популярным становится выражение «наука начинается со школьной парты!». Возрождение страны невозможно без молодых, талантливых, амбициозных специалистов, способных генерировать инновационные идеи и воплощать их в жизнь.

Сегодня получить хорошее образование – важнейшая задача каждого человека, но успешно окончить школу и даже вуз – это лишь начало пути. Чтобы быть успешным в жизни, необходимо постоянно совершенствоваться, расширять кругозор, осваивать новые горизонты.

Участие в нашем форуме развивает навыки для решения творческих задач, в том числе изобретательских, формирует нестандартный стиль мышления. А это – необходимые составляющие успеха в будущей профессии.

Форум предоставляет прекрасный шанс показать свои достижения, научиться отстаивать собственную точку зрения,

проявить характер и уже в столь юном возрасте получить первую научную публикацию по результатам исследований!

Тематика направлений работы форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до новейших достижений в области нанoeлектроники и информационных технологий. В данной книге представлены следующие секции: «Познавая мир экономики», «Государство и бизнес», «Управление инновациями и качеством», «Современные проблемы молодежи», «История и культура, история Великой Победы (в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне)», «Человек и общество (в пространстве философских, психологических, социологических, политологических проблем современности)», «Лингвистика и межкультурная коммуникация».

Оргкомитет выражает искреннюю благодарность руководителям секций и всем, кто участвовал в организации и проведении данного мероприятия. Особая признательность учителям и родителям: без их помощи и поддержки успехи юных исследователей были бы невозможны.

Дорогие ребята, благодарим вас за участие в VIII Поволжском научно-образовательном форуме школьников «Мой первый шаг в науку», желаем творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах и ждем вас в 2021 году на IX Форуме!

*Врио ректора Поволжского государственного
технологического университета
И.В. Петухов*

УДК 330.332

Баластаева Е.Н.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 10 а класс, пгт. Новый Торъял

Научный руководитель:

учитель математики и экономики Иванова С.И.,

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», пгт. Новый Торъял,

Республика Марий Эл

Как выгодно вложить деньги

Рано или поздно любой успешный человек накапливает определенную сумму денег. В этот момент он начинает задумываться над тем, как не только сохранить свои заработанные средства, но и приумножить их. Его начинают терзать следующие вопросы: куда вложить деньги, чтобы получить прибыль? Во что сейчас лучше всего инвестировать? Как это сделать правильно? Выбранная мною тема актуальна. Думаю, моя тема будет интересна всем.

Целью работы является определение самого выгодного способа вложения денежных средств.

Предмет исследования: банковский вклад, драгоценные металлы и недвижимость.

Объект исследования: способы инвестирования денежных средств.

Гипотеза: предположим, что вложение денег в недвижимость является самым выгодным вложением.

Задачи:

1. Для начала понять, что такое инвестиции, и какие существуют виды капиталовложений.
2. Найти информацию о драгоценных металлах и определить, в какой из них будет выгоднее вложить денежные средства.
3. Определить общие направления, как и куда, инвестировать деньги.
4. Рассмотреть каждое направление более подробно, чтобы понять, под какие проценты можно выгодно вложить деньги.
5. Провести опрос и сделать памятку.

В процессе исследования использовались следующие **методы:**

- 1) сравнительный анализ способов инвестирования денежных средств;
- 2) анализ литературы и других информационных источников;
- 3) опрос.

В современном мире инвестирование – это неотъемлемая составляющая экономики, и инвестиции представляют собой вложения

финансов с целью дальнейшего извлечения дохода. Таким образом, отвечая на вопрос, что значит инвестиции, под этим понятием можно объединить валютные ценности и любое имущество, которые вкладывают инвесторы в объекты коммерческой деятельности для достижения определенного эффекта. Любое инвестирование денег подразумевает, что в дальнейшем ваши средства будут работать на вас.

Не буду скрывать, действительно, иногда так случается и ваши инвестированные деньги к вам уже больше не вернутся. Но вы должны понимать, что процесс инвестирования неизбежно является рискованным предприятием. Риски есть везде и в инвестировании тем более.

Вывод: подведу краткий итог. Существует множество вариантов, куда и как выгодно вложить деньги под высокий процент. Если бы у меня была возможность, я бы разделила свои денежные средства и вложила свои бы их в несколько выгодных активов. Я бы выбрала: банковские депозиты, недвижимость, собственное дело и акции.

Список литературы:

1. Альпенштал, А. Куда вложить деньги и как стать богатым в России [Текст] / А. Альпенштал. - М.: НТ Пресс, 2016. – 967 с.

УДК 336.71

Башкиров С.А.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 5г класс, г. Йошкар-Ола

Созонова Н.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИ-41, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. каф. финансов, экономики и организации производства Костромин В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Анализ открытия счетов учреждениями банковской системы Российской Федерации

В настоящее время открытие банковского счета является актуальным вопросом, т.к. счет представляет собой необходимое средство организации и осуществления расчетов, включая и кредитные операции.

Банковский счёт – это счёт, открываемый банком юридическим или физическим лицам для их участия в безналичном денежном обороте и

аккумуляции на счёте безналичных денежных средств для целевого использования [1].

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) и различные финансово-кредитные организации (коммерческие банки и иные кредитно-расчетные учреждения), представляют собой банковскую систему Российской Федерации.

Согласно статистическим сведениям, опубликованным на официальном сайте Банка России, по состоянию на 01.01.2020 в России насчитывается 29 984 учреждений банковской системы, из которых учреждений Банка России – 135, действующих кредитных организаций – 442, филиалов – 618, внутренних структурных подразделений – 28 789 [3].

На основании данных, представленных на рис. 1, проведем анализ счетов, открытых клиентам (резидентам и нерезидентам) в валюте Российской Федерации, с которых имеется возможность осуществлять платежи, в том числе с использованием расчетных и кредитных карт за исключением счетов, открытых кредитным организациям (филиалам).

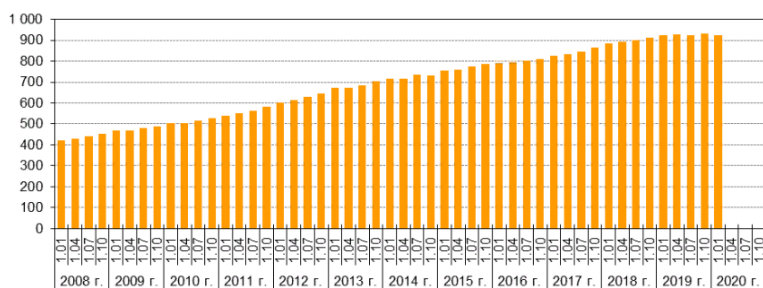


Рис.1. Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы (млн. ед.)

По состоянию на 01.01.2020 года учреждениями банковской системы Российской Федерации открыто своим клиентам 925 445,4 тысяч счетов. За период с 2015 по 2020 годы этот показатель увеличился в 1,18 раза. При этом, из общего количества счетов наибольший удельный вес занимают счета, открытые клиентам – физическим лицам (99 %) и лишь 1 % приходится на счета, открытые юридическим лицам.

Необходимо отметить, что банковский счет на сегодняшний день имеет каждый, кто получает заработную плату на карту, открывает

накопительные вклады или просто ежедневно совершает операции безналичного характера. Это подтверждается тем, что количество счетов, открытых учреждениями банковской системы в расчете на одного жителя за последние пять лет увеличилось с 5,4 до 6,4 единиц [3].

Необходимо отметить, что за анализируемый период 1,7 раза увеличилось количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях, из которых 97% счетов также открыто физическим лицам [2].

Увеличение количества открытых счетов в банках обусловлено ростом популярности расчетов по картам и популяризацией накопительных счетов, развитием системы дистанционного банковского обслуживания и системы электронного документооборота, а также внедряют новые технологии в целях повышения эффективности работы с клиентами.

Список литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Банковский_счёт.
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/pdco/lic> (последний доступ 21.03.2020)
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet009/> (последний доступ 21.03.2020)

Бердникова В.А.

МОУ «Оршанская СОШ», 6 в классе, пгт. Оршанка

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Ганичева Н.Ф.,

МУДО «Центр детского творчества им. Г.С. Чесноковой»,

пгт. Оршанка,

Республика Марий Эл

**Рюкзак вязаный крючком: красота, практичность
и экономичность в одной модели**

Ручная работа ценилась во все времена. Вязание – моё хобби. Начала с вязания игрушек, позже связала сумочки для себя и своих подружек. В прошлом году меня привлекла новая модель сумки - рюкзак. Он практичный, универсальный, компактный и удобный. Если рюкзак связать своими руками, то его можно сделать еще и оригинальным, стильным и модным, а самое главное сэкономить бюджет семьи.

Цель проекта – связать рюкзак своими руками с целью экономии семейного бюджета.

Задачи: знакомство с историей появления рюкзака; выбор модели рюкзака и пряжи из которой он будет связан; просмотр мастер-классов по вязанию рюкзаков; определение собственной модели рюкзака и его размеров; подбор материалов для изготовления рюкзака и бижутерии для декорирования рюкзака; расчет цен на материалы, просмотр и ценовое соотношение с целью приобретения более дешевого материала для работы; изготовление и оформление рюкзака из трикотажной пряжи крючком; выполнение экономической оценки затрат на изготовление рюкзака; составление рекламы своей работы.

Практическая значимость – связать рюкзак своими руками, сэкономить семейный бюджет. **Методы исследования** – изучение и анализ источников информации, моделирование, сравнительный анализ.

Рюкзак – специализированная сумка для длительной переноски на спине различных грузов. Прототип современного каркасного рюкзака был уже 5 тыс. лет назад, подтверждение тому находка в 1991 года в Альпах. Рюкзак был придуман человеком для переноса грузов и освобождения рук для того, чтобы можно было держать оружие, собирать ягоды, грибы и другие дары. Таким образом, можно сделать вывод, что, сколько существует человек, приблизительно столько же существует и рюкзак, конечно, не в том виде, каким мы привыкли его видеть сейчас.

Проанализировав цены на рюкзаки в магазинах, а также в интернет-магазинах, просчитав примерные затраты, пришла к выводу, что связанный рюкзак своими руками экономит семейный бюджет. Мною была определена последовательность работы, сделаны расчеты размеров будущего рюкзака, выбран узор для вязки, подобрана фурнитура и украшения. Далее приступила к выбору материала, из которого будет он связан – трикотажная пряжа «Knitka». Вещи, связанные из этой пряжи вяжутся быстро, выглядят стильно. Пряжу приобрела на «Сайте покупок», т.к., проанализировав цену на данную пряжу в магазинах, сделала вывод, что на «Сайте покупок» 1 моток трикотажной пряжи дешевле на 28 %. Фурнитура для рюкзака нашлась дома от использованных детских вещей. Пришлось докупить портфельный замок стоимостью 105 рублей.

Рюкзак связан! (рис.1.)



Рис. 1. Связанный рюкзак

Подводя итоги затраченных средств, пришла к выводу, что умение вязать - это выгодно для семейного бюджета, т.к. цена покупного вязаного рюкзака в разных магазинах колеблется от 1600 руб., до 2500 руб., а на мой рюкзак ушло 675 рублей.

Вязаный крючком рюкзак – экологически чистое изделие. Изготовление рюкзака практически безотходное. Связанный мной рюкзак послужит много лет, если правильно ухаживать за ним.

Цель проекта достигнута – связать рюкзак, сэкономив семейный бюджет. Выполнены все задачи. Работа по проекту углубила мои теоретические знания по истории рюкзака, по работе мастериц-рукодельниц, ведущих мастер-классы, по материалам, используемым в работе по вязанию крючком, освоила новый для меня метод сравнительного анализа цен на используемые материалы, усовершенствовала методы моделирования изделия. Кроме того, поняла, что ручная работа позволит мне иметь в своем гардеробе разные

аксессуары, экономично используя семейный бюджет. В процессе практической работы усовершенствовала свои умения в вязании крючком. Но анализируя свою работу поняла, что нужно учиться ровнее вязать петли. И это следующая задача моей дальнейшей работы, а также связать на заказ рюкзак и продать его.

Список литературы:

1. История рюкзака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wengermart.ru/backpack-history/>
2. Шнур «Гусеничка» Подробный мастер класс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/465639-shnur-gusenichka-podrobnyj-mk>
3. Очень простой рюкзак из трикотажной пряжи Лента (subtitles) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=gEd18gkkFPM&feature=youtu.be>

УДК 339.1

Васинкин В.С., Дунаев Е.В., Янке Н.А.

ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола,

Соколова Ю.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИ-11, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т.И.,**

**ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Пробелы в экономике магазинов

Мало кто знает, но в нынешнее время есть абсолютно законные способы получения некоторого товара в магазинах бесплатно.

Цели, которые мы поставили перед, собой были таковы: узнать, возможно ли каким-либо образом получить товар бесплатно (обязательно легальным образом); определить отношение торгового предприятия к таким "покупателям"; узнать, как магазины следят за качеством своей продукции.

Задачи, которые встали перед нами, такие как проверка магазинов и поиски пробелов в их системе, очень заинтересовали нас, именно поэтому мы и взялись изучение данных вопросов.

Исследование проводилось в следующих направлениях:

1. На сегодняшний день существует достаточно много магазинов, в которых при приобретении товаров *наличными* деньгами не учитывают копейки и сумму покупки округляется до целых рублей. Это навело нас на мысль, что, если сумма покупки меньше рубля, то эта покупка будет для нас абсолютно бесплатной. Мы решили это проверить на практике и провели такой эксперимент: взяли в магазине самый дешёвый товар, который смогли найти. Это были карамельки с ценой 9 рублей за 100 грамм. Путем несложной математической операции можно понять, что 10 грамм конфет будут для нас бесплатны. Наши конфеты весили 2 грамма одна штука, отсюда пять конфет мы можем купить, не потратив не рубля.

Проводив этот эксперимент, нас интересовал ещё другой вопрос: Какая реакция будет у сотрудников магазина на наши действия?

Придя на кассу, мы не встретили никаких препятствий для покупки товара бесплатно. Это говорит нам о том, что так может сделать кто угодно и у него не возникнет проблем.

2. Мы узнали, что в некоторых магазинах можно получить свежие продукты по такой схеме: а) найти на витрине товар с истекшим сроком годности; б) купить его; в) попросить "Директора по свежести" и попросить вернуть деньги за товар; г) напомнить о том, что вам должны не только вернуть деньги, но и дать в подарок аналогичный товар.

Этот эксперимент нам провести не удалось, потому что мы не нашли такой товар в магазине. Это говорит о том, что работники магазинов хорошо выполняют свою работу.

Многие люди встречались с такой ситуацией: цена товара на полке и цена товара в базе кассового аппарата отличаются. Перед нами встает такой выбор: не покупать товар; поругаться с кассиром и идти искать его аналог или купить его по "кассовой" цене и не задерживать очередь. Чаще всего с целью экономии времени мы выбираем второй вариант.

Поискав в интернете информацию, мы выяснили, что можно купить товар по указанной на ценнике стоимости:

- пункт 1 статьи 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» гласит: «изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность правильного выбора». Пункт 2 той же статьи дополняет, что цена товара в рублях является неотъемлемой частью этой информации.

- в Гражданском Кодексе Российской Федерации есть понятие как публичная оферта, т.е. задокументированное предложение. В магазинах ценник является именно публичной офертой, и продавец

обязан продать Вам товар именно по той цене, которая в этой оферте указана.

Узнав это, теперь можно смело идти в магазин и не бояться защищать свои права.

Подводя итог, мы выяснили, что существуют способы получения продуктов бесплатно, и потребитель имеет законное право купить товар по цене, заявленной на ценнике.

Список литературы:

1. Блог свободного инвестора [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://alphainvestor.ru/kak-besplatno-poest/>
2. Бесплатная еда [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://lookup.ru/besplatnaya-eda/>
3. Законно получить еду бесплатно или дешево [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://ru.wikihow.com/законно-получить-еду-бесплатно-или-дешево>

УДК 336.74

Жолобов Р.В., Сисёв А.Ю.

МОУ «Красногорская СОШ №1», 11 класс, пгт. Красногорск

Научный руководитель:

**учитель истории Алкина О.М., МОУ «Красногорская СОШ №1»,
пгт. Красногорский, Звениговский район,
Республика Марий Эл**

Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики

В одном из сетевых магазинов нашего населённого пункта находится банкомат Сбербанка, где люди снимают деньги с карт оплаты. При этом совершают покупки в этом же магазине и расплачиваются бумажными банкнотами, хотя устройство оплаты банковской карты на кассе имеется. У нас возник вопрос: почему же так может происходить?

Другая ситуация, свидетелями которой также мы стали, была в отделении почтовой связи нашего посёлка. Когда мы пришли за посылкой, то увидели внушительную очередь, в которой люди стояли для оплаты электроэнергии. Это вызвало немалое удивление, так как наши родители уже давно перешли на оплату подобных платежей через мобильные банки. Соответственно, также возник вопрос – почему люди не пользуются электронными платежами? Ведь это, на наш взгляд, очень удобно.

Наша работа отличается актуальностью, так как сейчас быстрыми темпами развивается цифровая экономика, одним из факторов которой и являются электронные деньги. Электронные деньги – это следующая степень в финансовых отношениях в нашей жизни.

Цель работы: исследование степени использования населением нашего посёлка электронных денег.

Задачи: изучить теоретические аспекты вопроса, найти и обработать информацию о том, что такое кэшбэк и как он работает, а также провести масштабное исследование среди жителей нашего посёлка по вопросу использования электронных денег.

Объект исследования: экономика, область «Макроэкономика».

Предмет исследования: электронные деньги, их оборот в экономике.

Нами выдвинута следующая гипотеза: использование электронных денег имеет как преимущества, так и недостатки, а также возможно, что электронные деньги в ближайшем будущем стать основным средством обмена в мире, вытеснив другие виды денег.

Изучив информацию, мы выяснили, что электронные деньги обладают рядом преимуществ перед привычными нам бумажными деньгами. Среди таких преимуществ на первый план выходят следующие:

1. превосходная делимость и объединяемость – при проведении платежа не возникает необходимость в сдаче;
2. высокая портативность – величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, как в случае с наличными деньгами;
3. очень низкая стоимость эмиссии электронных денег – не надо чеканить монеты и печатать банкноты, использовать металлы, бумагу, краски и т. д.;
4. не нужно физически пересчитывать деньги, эта функция переносится на инструмент хранения или платёжный инструмент.

Одним из преимуществ электронных денег является возможность быстрого обмена на расстоянии. Данный момент очень актуален в наше время т.к. по всему миру начинается карантин и людям предписано максимально ограничить выход из дома, есть возможность покупать продукты и все необходимое из дома, не контактируя с людьми.

Также есть большое преимущество у банковских карт и многих электронных кошельков, а именно CashBack – суть которого состоит в том, что при приобретении какой-либо услуги часть средств возвращается на ваш инструмент платежа.

Несмотря на массу достоинств электронных денег, стоит отметить, что всё же есть риски их использования, а также недостатки. Их выделяют следующие:

1) отсутствие возможность передачи средств из "рук в руки", т.е. одно физическое лицо не сможет отдать часть денег без специальных инструментов и средств;

2) теоретически определенные лица могут отслеживать ваши персональные данные и обращение средств вне банковской системы;

3) также в теории возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты;

4) несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения.

Мы провели опрос как в социальной сети Instagram, а также и в нашем населенном пункте. Общее количество опрошенных около 800 человек. Им были заданы вопросы на тему электронных средств, их применения, опасности и дальнейшего будущего.

Выяснилось, что около трети опрошенных подвергались мошенничеству. А больше половине ответивших на анкету сомневаются в вытеснении бумажных денег электронными. Треть опрошенных использует кэшбэк – технологию по возврату средств после покупки. К сожалению, большая часть опрошенных недооценивают данный вид услуги. Четыре пятых опрошенных делает онлайн-платежи не реже одного раза в неделю и хотя бы раз в месяц, что говорит нам о том, что подобный вид покупок все больше и больше используется в нашем обществе. В основном, эти платежи за коммунальные услуги, оплата электроэнергии, а также сотовой связи.

Таким образом, проводя исследование по данному вопросу, мы достигли цели и решили поставленные задачи. В ходе работы выдвинутая гипотеза подтвердилась частично. И в теории, и при анализе полученных ответов мы убедились, что электронные деньги обладают как преимуществами, так и недостатками. Что касается вытеснения бумажных денег, то это, по мнению респондентов вряд ли произойдёт в ближайшее время. И наша точка зрения такая же.

Список литературы:

1. Электронные деньги [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Зуева Д.С.

МОБУ «Новоарбанская СОШ», 9 класс, п. Новый

Зуева К.И.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИб-41, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель

**канд. экон. наук, доц. каф. финансов, экономики и организации
производства Костромин В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл**

Автоматизация выпуска обязательной банковской отчетности

Автоматизация обязательной отчетности по–прежнему остается актуальнейшей задачей для многих российских банков. Как правило, для этих целей применяются уже во многом устаревшие технологии – собственные разработки и учетные модули АБС. Сегодня подобные средства уже не справляются с требованиями регуляторов и не обеспечивают необходимый состав данных для выпуска отчетов.

При подготовке обязательной банковской отчетности основной целью является соответствие требованиям регулирующих органов. Для поддержки этих требований в АИС необходимо разработать методики, технологию и регламенты подготовки отчетных форм и обеспечить корректные и полные данные для формирования отчетов [1, 3].

Система подготовки отчетности должна: обеспечивать полноту и достоверность первичной и агрегированной информации; сбор данных из филиалов в Головном офисе банка; формирование отчетности и анализ деятельности подразделений банка; формирование консолидированной отчетности банка и передачу ее в соответствующее подразделение Банка России.

По результатам опросов, кредитные организации в основном концентрируются на стратегиях роста, следовательно, приоритетным направлением становится увеличение доходности. Изменение приоритетов бизнес-стратегии служит стимулом активизации интереса к информационным технологиям, поддерживающим управление доходностью, что обуславливает количественный рост проектов по внедрению соответствующих ВРМ-приложений в российских банках. Однако, поставщиков, которые смогут обеспечить IT-поддержку управления доходностью в российском банковском секторе достаточно мало (Intersoft Lab, Oracle, R-Style Softlab, SAP и SAS Institute) [2, 72].

Данная проблема в российских банках обозначилась вследствие ужесточения требований регуляторов к обязательной отчетности.

Автоматизация формирования обязательной банковской отчетности предоставляют ряд преимуществ менеджменту банка, бухгалтерии, а также департаменту информационных технологий (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества автоматизации формирования обязательной банковской отчетности

Менеджмент банка	Бухгалтерия и службы подготовки отчетности	Департамент информационных технологий
1) минимизация риска расхождений в филиальной и сводной отчетности; 2) минимизация риска пени и штрафов со стороны регуляторов; 3) снижение издержек на подготовку отчетности	1) централизованный выпуск отчетности для ЦБ РФ; 2) получение отчетности в форматах программ ЦБ РФ; 3) осуществление подготовки отчетности по МСФО методом трансформации данных отчетности по РПБУ; 4) реализация автоматизированной выверки отчетности	1) использование готовых инструментов для автоматизации выпуска регуляторной отчетности; 2) получение оперативной поддержки изменений законодательства; 3) осуществление внедрения системы в короткие сроки.

Таким образом, опыт работы с самыми различными банками показывает: единого универсального организационно-технологического рецепта для всех не существует. На практике выбор архитектуры системы формирования отчетности банка основывается на ряде факторов: величине IT-бюджета, организационной структуре банка, объеме операций, направлениях основной деятельности, базовом подходе к управлению, корпоративных требованиях к информационным технологиям.

Список литературы:

1. Гайнанов Д.А., Космодемьянова Е.С. Способы совершенствования организации труда в сфере подготовки отчетности [Текст] //Вестник университета. – 2017. – №. 13. С. 31-34.
2. Зайнуллина Т.С., Андрианов Е.А., Бочков М.К. Проблема автоматизации подготовки банковской отчетности [Текст] //Научные исследования и разработки студентов. – 2016. – С. 71-75.
3. Михеев А.В., Поляков П.М., Новиков В.И. Практические аспекты автоматизации составления отчетности по МСФО в российских банках [Текст] //Деньги и кредит. – 2019. – №. 9. – С. 43-47.

Иванов Р.О.

ГОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 8б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент каф. информационных систем в экономике

Мещихина Е.Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Анализ информационно-коммуникационного рынка России

Развитие новейших технологий передачи информации таких как глобальная сеть Интернет, мобильная связь, цифровое телевидение привело к появлению нового рынка – рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Цель данного исследования: изучить современное состояние рынка ИКТ России, его структуру, динамику, конкурентоспособность и выявить перспективы дальнейшего развития.

Понятие «информационно-коммуникационные технологии» возникло в результате конвергенции (интеграции, сближения) информационных технологий и коммуникационных процессов и обозначает совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Рынок информационно-коммуникационных технологий представляет собой систему экономических, правовых и организационных отношений между потребителями и поставщиками продуктов и услуг ИКТ. При этом в качестве продукции рассматриваются как сами информационно-коммуникационные технологии, так и технологии по их производству.

Рынок ИКТ России состоит из двух составляющих: рынка телекоммуникационных услуг (включающего услуги местной, междугородней и международной стационарной связи, услуги мобильной связи и услуги передачи данных) и рынка информационных технологий (включающего производство и продажу ИТ-оборудования, разработку и продажу программного обеспечения, оказание ИТ-услуг).

Для изучения состояния рынка рассчитываются и анализируются количественные показатели, характеризующие: 1) объем и структуру рынка; 2) динамику развития рынка; 3) уровень конкуренции и степень концентрации рынка.

В России в 2018 г. доходы участников ИТ-рынка составили: производство ИТ-оборудования – 26,8 млрд. р. (0,85%), продажа ИТ-

оборудования – 201,2 млрд. р. (6,41%), разработка ПО – 187,8 млрд. р. (5,98%), продажа ПО – 40,2 млрд. р. (1,28%), ИТ-услуги – 844,9 млрд. р. (26,92%), другое – 40,2 млрд. р. (1,28%).

Доходы рынка телекоммуникационных услуг составили: мобильная связь – 445,0 млрд. р. (14,18%), стационарная связь – 172,1 млрд. р. (5,48%), передача данных – 1180,8 млрд. р. (37,62%).

Анализ структуры рынка ИКТ России показал, что наибольшую долю на рынке ИКТ России занимают услуги передачи данных. На втором месте находятся ИТ-услуги. Третьим по величине дохода является рынок услуг мобильной связи. Доходы от производства ИТ-оборудования традиционно для России невелики и составляют менее 1%. Остальные сегменты также не превышают 10%.

Анализ динамики совокупной выручки крупнейших ИКТ-компаний (таблица 1) показал, что темпы роста рынка не превышают 1,4. Следовательно рынок ИКТ находится в состоянии стагнации. В то же время наблюдается положительная тенденция.

Таблица 1. – Динамика совокупной выручки крупнейших ИКТ-компаний, млрд. р.

Год	ИТ-компании	Темпы роста ИТ-рынка	Телеком-компании	Темпы роста телеком-рынка
2009	522		1153	
2010	757	1,31	1136	0,99
2011	868	1,13	1242	1,09
2012	919	1,06	1308	1,05
2013	918	1,00	1509	1,13
2014	928	1,01	1500	0,99
2015	1021	1,09	1546	1,03
2016	1179	1,13	1577	1,02
2017	1158	0,98	1641	1,04
2018	1287	1,10	1756	1,07

Для определения уровня конкуренции на рынке ИКТ были рассчитаны коэффициенты концентрации (CR), которые показали, что рынок телекоммуникационных услуг является олигополией (CR - 79,13%) с крайне малым количеством доминирующих фирм, а ИТ-рынок представляет собой рынок монополистической конкуренции (CR – 45,24%), на котором действует достаточное большое количество агентов, активно конкурирующих друг с другом.

Анализ рынка ИКТ дает основания полагать, что в его развитии наметились некоторые положительные тенденции. Растет спрос на ИТ-

услуги, позволяющие обеспечить быструю адаптацию бизнеса к изменениям и повысить его конкурентоспособность. В то же время доля доходов от продажи ИТ-оборудования сократилась вследствие бурного развития облаков и постепенного отказа заказчиков от приобретения собственного оборудования в пользу аренды вычислительных ресурсов.

В сложном положении сегодня находится рынок телеком-услуг: коммерческий рынок переполнен, а три основных направления – телефония, интернет, телевидение – исчерпали себя по возможным предложениям и тарифам. Увеличение прибыли телеком-операторов возможно только за счет быстрого запуска новых услуг, сокращения расходов и улучшения качества обслуживания.

Список литературы:

1. Рынок ИТ: итоги 2018 [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2018
2. Телеком 2019 [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/telekom_2019

УДК: 657.6

Канурин И.В.

ГБПОУ «Марийский радиомеханический техникум», группа Э-31,
г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Леухина Т.Л., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Состояние и развитие рынка аудиторских услуг в России

Главная цель дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации – формирование и поддержание доверия делового сообщества и общества в целом к результатам оказания аудиторских услуг. Актуальность данной темы исследования заключается в том, что рынок аудиторских услуг нуждается в совершенствовании.

Область исследования – рынок аудиторских услуг. **Предмет исследования** – законодательные и нормативные акты по аудиторской деятельности, статистическая информация.

Целью исследования является изучение состояния и развития рынка аудиторских услуг в России. Для достижения поставленной цели в работе выделены следующие **задачи**: проанализировать статистику состояния рынка аудиторских услуг; описать приоритетные направления развития аудиторской деятельности.

Методами исследования явились методы сбора и обработки информации, научная абстракция, анализ и синтез.

По данным статистики на 31 декабря 2018 г. общее количество аудиторских организаций, имеющих право заниматься аудиторской деятельностью по сравнению с 2015, сократилось на 0,3 тыс. субъектов. Снижение количества аттестованных аудиторов составило 2 тыс. субъектов. Совершенствование аудиторской деятельности определено Программой развития до 2024 г.

Таким образом, развитие рынка аудиторских услуг в России позволит решить ряд задач, в том числе повышение престижа аудиторской профессии.

Список литературы:

1. Об основных направлениях развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 г.: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29.11.2019 № 1592. – режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 11.03.2020)
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2018г.: официальная статистическая информация, размещенная на сайте Минфина России. – режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 11.03.2020)

УДК 338.467.5

Каюмов Л.В.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 9-э класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель экономики Милютин Е.Н., ГАОУ РМЭ «Лицей

Бауманский», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Шеринг – совместное пользование

Моя работа заключается в исследовании «шеринга», как услуги совместного пользования.

Выбранная тема на сегодняшний день является актуальной, так как сегодня миллионы людей ежедневно пользуются услугой «шеринга», что позволяет экономить деньги.

Цель работы: исследование «шеринга», как услуги совместного пользования.

Гипотеза: с каждым днём количество людей, которые пользуются «шерингом» увеличивается, поэтому такая сфера услуг будет развиваться и станет более популярной.

Задачи: 1) Изучить преимущества и недостатки «шеринга», какие виды «шеринга» и какие сервисы наиболее популярны. 2) Исследовать отношение общества к «шерингу» на примере жителей города Йошкар-Олы и Нижнего Новгорода.

«Шеринг» дает возможность заплатить только за время пользования имуществом или услугой.

Совместное пользование популярно во всём мире, в России данная услуга сейчас находится на стадии активного развития.

По данной теме я воспользовался таким методом исследования, как онлайн-анкетирование при помощи сервиса Яндекс Формы.

В опросе приняли участие ученики ГАОУ РМЭ «Лицея Бауманский», студенты НИУ ВШЭ Нижнего Новгорода и ВолгаТеха.

В опросе приняли участие 80 респондентов.

Вопросы были следующими: «Пользовались ли Вы услугами «шеринга»?», «Какими видами "шеринга" Вы пользовались?», «Какими «шеринговыми» сервисами Вы пользовались?», «Какие сервисы «шеринга» Вы знаете?», «Какими видами «шеринга» Вы хотели бы пользоваться в своём городе?», «Оцените Ваш уровень доверия «шеринговым» сервисам».

На основании проведенного исследования, можно с уверенностью сказать, что «шеринг» будет всё более востребованным. Этому способствует множество объективных факторов – развитие современных технологий и техники, широкое распространение интернета. Таким образом, за «шерингом» большое будущее.

Список литературы:

1. Экономика совместного потребления, или шеринговая экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://red-circule.com/articles/sharing-economy>.
2. Как появился каршеринг? Краткая история. [Электронный ресурс]. URL: <https://truesharing.ru/tp/11358/>.

3. Разделяй и радуйся: как шеринг-экономика меняет мир. [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <https://vc.ru/future/45102-razdelyay-i-raduy-sya-kak-shering-ekonomika-menyaet-mir>.

4. Что такое "Шеринг" и почему он набирает популярность? [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/andreev/chto-takoe-shering-i-pochemu-on-nabiraet-populiarnost-5b0e78044b16da00aaa456a5>.

5. Каршеринг в СССР: на чем ездили и сколько это стоило. [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://www.autonews.ru/news/5dce59a59a7947a96fba789f>.

УДК 338:004(083.41)(470+571)

Князева Т.А.

ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола

Соколова Ю.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИ-11, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т.И.,**

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Возможности использования ресурсов цифровой экономики современными школьниками

Нашей **целью** является исследование приложений с функцией распределения бюджета и изучение того, насколько данные приложения полезны в современном обществе.

Задачи:

- проанализировать рынок предложений по распределению бюджета;
- провести и оценить социологический опрос на тему распределения бюджета;
- провести эксперимент с использованием данных приложений.

Инструменты: анализ; социологический опрос.

Этапы работы:

1 этап: изучение приложений по распределению и использованию бюджета. Для этого мы отправляем запрос со словом «бюджет», просмотрев результаты запроса, мы можем убедиться, что приложений с задачей распределения бюджета очень много, следовательно, данные

приложения востребованы на рынке. Я скачала несколько приложений, чтобы на их примере рассмотреть, что, как правило, они включают в себя и чем это может быть полезно.

Они включают в себя:

- привязку к карте банка, что большим является плюсом, так как все расходы, автоматически переходят в базу нашего профиля;
- статистику затрат по категориям, на данном этапе мы наглядно можем увидеть, на какие товары/услуги мы тратим наши деньги;
- графики, показывающие тенденцию затрат за какой-либо период (месяц/неделя/год);
- баланс;
- различные счета (наличные, карты, кредитки);
- накопления на что-либо, например, отпуск/машина и т. д.;
- историю операций;
- совместный бюджет (по желанию).

Изучив рынок приложений по распределению бюджета, можно подвести итог: данные приложения включают в себя множество полезных функций по планированию и использованию бюджета.

2 этап: проведение опроса и оценка его результатов. Опрос включает в себя ряд вопросов на тему бюджета, и его распределения у людей разных полов и возрастов.

Результаты опроса: большинство участников - подростки, а именно от 16 до 18 лет. В этом возрасте дети осуществляют уже достаточно крупные карманные расходы или имеют свой заработок. Для осуществления операций, связанных с их бюджетом им, как оказалось по результатам опроса, достаточно нужны приложения по распределению бюджета.

Вывод: люди разных возрастов нередко используют приложения по распределению бюджета, так как у этого есть ряд преимуществ:

- приложения понятны и наглядны для людей;
- приложения всегда в свободном для вас доступе;
- приложения экономят ваше время, распределяют бюджет самостоятельно;
- легкость контроля личного бюджета;
- информационная безопасность личных данных и т.д.

Из этого следует, что данные приложения очень полезны и даже нужны в современном мире.

3 этап: эксперимент, в ходе которого на примере двух испытуемых мы сравнили два ресурса по распределению бюджета: бумажный и электронный вариант.

Эксперимент наглядно показал, что использование приложений по распределению и ведению собственного бюджета значительно упрощают жизнь человека. Мы считаем, что использовать приложения по распределению бюджета с мобильного устройства достаточно удобно и практично как для подростков, так и для взрослых людей.

Список литературы:

1. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие [Текст] / А.И. Ильин. – 8-е изд., испр. и доп. – Новое знание, 2018. – 700 с.
2. Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование: учебник [Текст] / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.
3. Самсонов, Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник [Текст] / Н.Ф. Самсонов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 364 с.

УДК 338.24

Козлова А.А.

ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола

Рокина Ю.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИ-11, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т.И.,**

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Анализ возможностей использования инструментов тайм-менеджмента в повседневной жизни школьников и студентов

Актуальность проведённого исследования состоит в том, что правильное планирование своего времени позволяет успевать всё: успешно учиться и одновременно оставлять время на свои любимые занятия. Для этого надо научиться правильно определять инструменты тайм-менеджмента. С их помощью можно выполнять большой объём работы за малый промежуток времени.

Целью данной работы является изучение и практическое применение инструментов тайм-менеджмента школьниками и студентами в повседневной жизни.

Предметом исследования является понятие "тайм – менеджмент", инструменты и способы применения инструментов тайм-менеджмента.

В данной работе применялись, как теоретические методы исследования, такие как, анализ и синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация, так и эмпирические методы исследования: интернет-опрос, изучение литературы, эксперимент.

"Тайм-менеджмент" – это техника управления временем, включающая в себя правила и принципы, которые помогают человеку правильно организовать свое время и достичь максимальной эффективности в любом деле.

С помощью тайм-менеджмента человек может сам осознанно контролировать время, которое он тратит на разные виды деятельности. То есть, человек, который умеет правильно распределять своё время, может выполнить больший объём работы, выделить при этом время на отдых и восстановить свои силы, чем человек, не умеющий правильно пользоваться своим временем.

Главная цель тайм - менеджмента, основанная на сущности данного понятия, представляет собой управление временем и достижение максимально положительного результата.

Основные задачи тайм-менеджмента:

1. Анализ затрат времени на выполнение определенных задач.
2. Постановка, формулирование и определение цели.
3. Составление плана для достижения цели, а также расстановка приоритетов.
4. Реализация цели. Подсказка, какие шаги нужно сделать в соответствии с планом.
5. Составление списков дел, которые необходимо сделать.

На основании опроса 98 человек и выполнения несколькими из них практического задания, сделаны следующие выводы: в результате успешного выполнения основных задач, поставленных в процессе тайм-менеджмента, применяя данный инструмент, человек достигает своих целей намного быстрее, чем остальные; способен достичь успеха в больших сферах деятельности; имеет больше свободного времени, которое может уделить себе, близким или отдохнуть; может выполнять большой объём дел за малый промежуток времени; может избавиться от хронической усталости, менее подвержен стрессам.

Всегда имеет четко сформулированный план действий.

Таким образом, нами были изучены инструменты тайм-менеджмента и применение их школьниками и студентами в повседневной жизни, предложен способ уменьшения временных затрат при процессе обучения, сохраняющий и улучшающий результативность образования. Следовательно, эффективность тайм-менеджмента зависит от

выполнения основных его правил, а также четкого понимания того, зачем он вам нужен, как управлять своим временем и какие преимущества вы будете иметь.

Список литературы:

1. Архангельский, Глеб Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2007 [Текст] / Глеб Архангельский. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 111 с.
2. Аляутдинов, Шамиль. Сосредоточиться на главном. Ежедневник: моногр. [Текст] / Шамиль Аляутдинов. - М.: Диля, 2016. - 128 с.

УДК 338.27

Колесникова П.Е.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 9 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доцент каф. финансов, экономики
и организации производства Колесникова Т.Г.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Прогнозирование социально-экономических процессов средствами Microsoft Excel

Актуальность: проблема прогнозирования социально-экономических процессов, отражающих перспективы развития как различных отраслей хозяйства страны и ее регионов, так и отдельных предприятий, и организаций, является крайне важной.

Что такое прогнозирование, какие существуют методы прогнозирования, можно ли самому выстроить прогноз на будущее... Вопросы интересные и актуальные.

Цель работы: научиться выполнять прогнозирование социально-экономических процессов с помощью средств Microsoft Excel.

Для выполнения намеченной цели были поставлены следующие **задачи:**

1. Ознакомиться с понятиями: «Прогнозирование», «Трендовая модель» и с методами построения линий тренда в Microsoft Excel.
2. Рассмотреть возможность применения информационных технологий для прогнозирования показателей социально-экономических процессов.

3. Спрогнозировать значения показателей социально-экономических процессов РМЭ на основе трендовых моделей.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, аналогия, математическое моделирование

Гипотеза: средствами Microsoft Excel можно провести анализ динамики исследуемых показателей и спрогнозировать значения этих показателей на будущий период.

Объект исследования: прогнозирование социально-экономических процессов с помощью средств Microsoft Excel

Предмет исследования: социально-экономические процессы РМЭ.

Прогнозирование представляет собой научно обоснованное суждение о будущих состояниях объекта прогнозирования и (или) об альтернативных путях достижения этого состояния.

Экономическое прогнозирование представляет собой систему аргументированных решений о направлениях развития и будущем состоянии экономики или отдельных ее элементов.

Тренд (произносится [трэнд]; англицизм от *trend* – тенденция) – основная тенденция изменения чего-либо.

В данной работе:

1. Изучены такие понятия, как «экономическое прогнозирование», «тренд». Рассмотрена классификация трендов по направленности и по времени существования.

2. Проведено анкетирование учеников 8 и 9-х классов 11 лицея с целью выяснить, что знают дети о прогнозировании социально-экономических процессов с помощью средств Microsoft Excel.

3. Построены линии трендов по показателям численности населения РМЭ, его возрастного состава, числа родившихся и умерших на 1000 человек населения. Спрогнозированы следующие значения показателей социально-экономических процессов: численности населения, возрастного состава и выпускников школ РМЭ в 2025г.

Выводы и результаты, полученные в ходе исследовательской работы. Итогом нашей работы стало знакомство с понятием прогнозирования. Для вычислительного этапа были использованы функции редактора электронных таблиц Excel. Изучено использование методов прогнозирования в реальной ситуации.

Итак, на основе полученных данных, можно сказать, что выдвинутая гипотеза подтвердилась: средствами Microsoft Excel можно провести анализ динамики исследуемых показателей и спрогнозировать значения этих показателей на будущий период.

Рубеж научного прогнозирования лежит там, где исчерпывается возможность обосновать развитие объекта, опираясь на эти закономерности. И очень хочется верить, что человечество вскоре научиться не только прогнозировать, но и предупреждать самые негативные процессы.

Список литературы:

1. Как построить линию тренда в Excel. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.tech-office2010.ru/page/kak-postroit-liniju-trenda-v-excel-2010> (дата обращения: 5.12.2019)
2. Население: Маристат. [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/population/ (дата обращения: 15.12.2019)

УДК 332.14:338.48

Королева А.А.

МКОУ «СШ с УИОП №2 им. А. Жаркова», 9 класс, г. Яранск

Научные руководители:

преподаватель Хорюшина И.Г., МКОУ «СШ с УИОП №2»,

педагог доп. образования Богданова А.М., МБУ ДО ДДТ,

г. Яранск, Кировская область

старший преподаватель каф. финансов, экономики и организации

производства Козлова Е.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона

В настоящее время туризм является динамично развивающейся межотраслевой сферой экономики. Эффективное функционирование туристского комплекса оказывает положительное влияние на все стороны регионального развития, способствует совершенствованию социальной, рыночной инфраструктуры, укреплению межрегиональных связей.

Цель работы – изучить роль туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона.

Задачи: выявить вклад туристской отрасли в социально-экономическое развитие региона; оценить туристско-рекреационный потенциал и определить какие виды туризма можно развить в Яранском районе.

Объект исследования – территория Яранского района.

Предмет исследования – туристско-рекреационный потенциал района.

Методы исследования: изучение литературных, справочных источников, интервьюирование, анализ, систематизация, обобщение.

Новизна работы состоит в комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала территории Яранского района.

Яранский район имеет богатый культурно-исторический потенциал для развития туризма. Формирование конкурентоспособной туристской отрасли обеспечит вклад в социально-экономическое развитие района, сохранение культурно-исторического наследия, рост числа рабочих мест.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Яранского района была проведена с помощью методики оценки туристского потенциала, разработанной ученым - рекреационистом Е. Ю. Колбовским [1].

1. Наличие привлекательных объектов исторического наследия.

Анализ показал, что согласно реестру объектов культурного наследия Яранского района в нашем районе имеется 9 объектов федерального значения и 37 объектов регионального значения.

2. Наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом.

Основные из них: березовая роща - памятник природы, Никулятское озеро – материковое озеро, святые источники, залежи глины (красная, голубая). Яранск - историческая столица глиняных промыслов.

3. Наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно.

Основные из них: река Ярань, пруды: Уртминский, Кугальский, Савинский, Пиштанский, Салобелякский. На территории района имеется 88 прудов, где водятся разные виды рыб, лесопарки для отдыха и прогулок. Охотничьи-промысловые ресурсы: разнообразен видовой состав зверей (лось, кабан, медведь, пушные звери) и птиц (тетерев, глухарь, вальдшнеп, утки), обитающих в лесных массивах, площадью более 200 тыс. га.

4. Экономико-географическое положение.

Территория района граничит с Нижегородской областью, Республикой Марий Эл, через район проходит федеральная автомобильная дорога, железная дорога соединяет с г. Казанью и г. Йошкар-Ола.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Яранского района выявила: территория доступна потребителям туристско-рекреационных

услуг с точки зрения внешней транспортной доступности, отсутствия формальных препятствий для посещения объектов туристского показа, ценовой доступностью туристско-рекреационных услуг, но нет дорог с твердым покрытием к каждому населенному пункту, не разработаны интересные туристские маршруты, отсутствует активная реклама, не хватает квалифицированных специалистов. Проведенный анализ показал возможность развития пешеходного, велосипедного, познавательного, событийного, религиозного, сельского видов туризма.

Вывод. Развитие туристско-рекреационного комплекса Яранского района дает: 1) экономический эффект – привлечение дополнительных инвестиций в район; 2) социальный эффект – укрепление единого культурного пространства района, приобщение населения к культурным ценностям, создание условий для отдыха; 3) бюджетный эффект – прирост налоговых и аналогичных доходов, инвестиционный доход.

Список литературы:

1. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст].- М.: Академия, 2006. 256 с.
2. Экскурсии по памятникам природы г. Кирова и области. Часть 2. Под ред. И.М. Зарубиной, В.М. Рябова, Е.В. Рябовой. [Текст]. - Киров: ОАО «Кировская областная типография», 2007. – 256 с.
3. Энциклопедия земли Вятской: в 10 т. [Текст] / редкол.: В.А. Ситников и др. - Т.1: Города / сост. В.Ф. Пономарев. - Киров, 1994. - 447 с.: ил.

УДК 336.74

Костромина А.В.

семейное обучение, 5 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

старший преподаватель каф. информационных систем в экономике

Костромина Е.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Сравнительный анализ детских дебетовых карт

Актуальность работы обоснована тем, что цифровизация современной экономики обуславливает вовлечение в работу с банковскими картами все новые слои населения.

Объект данного исследования – банковские карты, предназначенные для детей.

Цель – найти преимущества и недостатки детских карт, провести сравнительный анализ карт разных банков.

«Детской» называется банковская карта, которая может быть открыта на имя ребенка, не достигшего 14 лет. Необходимо отметить, что такая карта является дополнительной для расчётного счета родителя этого ребенка. Детская карта обычно позволяет проводить ограниченный круг операций, на ней можно установить лимит расходования денежных средств, а также легко контролировать траты ребенка, настроив СМС-оповещения о совершенных операциях.

Детские карты предоставляют следующие банки: Райффайзенбанк, Восточный, ЮниорБанк, Сбербанк, Почта Банк, Альфа-банк, Тинькофф, Русский стандарт и др.

Для того чтобы провести сравнительный анализ детских банковских карт, составим таблицу, содержащую основные характеристики пяти из них (Таблица 1.).

Таблица 1. – Сравнительный анализ детских пластиковых карт.

Название карты	Детская карта	Детская карта №1	Почта банк. Младший	Детская карта	Тинькофф Джуниор
Банк	Райффайзенбанк	Восточный банк	Почта Банк	Альфа-банк	Тинькофф
Возраст	6	6	8	7	6
Cash Back	До 5%.	До 1,5%	нет	До 5%.	до 2%
Платежная система/класс карты:	Master-Card Standard	Visa Classic	Visa	Master-Card	MasterCard
Годовое обслуживание	490 руб. / год	1089 руб. / первый год, 1188 руб. / следующий год	Бесплатно	790 руб.	1188 руб
Начисление процентов на остаток средств по счету	нет	до 7% годовых	нет	2-7%	До 5%.

На наш взгляд, наиболее выгодными являются две карты: «Почта банк. Младший» от Почта-банка (бесплатное обслуживание) и «Детская

карта» от Альфа-банка (наибольшее начисление процентов на остаток средств по счету).

Анализ детских банковских карт позволил выявить их основные преимущества:

- отсутствие контакта ребенка с бумажными деньгами. Отсутствует вероятность потери или кражи, а ребенок не привлекает внимание мошенников купюрами в руках;
- возможность перевести деньги ребенку в любой момент, даже когда он находится в школе, гостях или детском лагере;
- обучение в использовании денег – ребенок учиться оплачивать различные счета и услуги;
- контроль со стороны родителей – возможность иметь данные о том, где потратил деньги ребенок;
- дети могут внести свою лепту в экономию семейного бюджета: у некоторых детских карт есть кешбэк за покупки. Кроме того, ребенку будут доступны акции и бонусы от партнеров банка.

Список литературы:

1. Тинькофф. Дебетовые карты [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/>.
2. Альфа банк. Первая банковская карта для детей [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://alfabank.ru/everyday/debit-cards/childcard/>.
3. Журнал Бробанк [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://brobank.ru/>.
4. Банковская карта для ребенка от Райффайзенбанка [Электронный ресурс]. режим доступа: <https://www.raiffeisen.ru/retail/cards/debit/kidcard>
5. Дебетовые карты для детей и подростков [Электронный ресурс]. - режим доступа: [https:// banki.ru/](https://banki.ru/)

Мочалова К.С.

МОБУ «Медведевская СОШ №3 с углубленным изучением отдельных предметов им. 50-летия Медведевского района», 106 класс

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доцент каф. финансов, экономики и организации
производства Милкова О.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Экономическая доступность пользования интернетом как фактор развития цифровой экономики в РФ

Тенденции развития современного общества показывают возрастание роли цифровых технологий, вследствие чего меняются производственные отношения, структура экономики, повышаются требования к коммуникациям, информационным системам и сервисам. Информация (знания) становится мощным фактором развития всех сфер жизни общества.

В настоящее время в России происходит становление и развитие цифровой экономики, активно формируется её нормативно-правовая база - разработаны документы стратегического государственного управления: «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы», «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», «Доктрина информационной безопасности РФ», а также программа «Цифровая экономика РФ» [1].

Распространение использования информационных технологий в государственном управлении и бизнесе, социально-экономической сфере невозможно без освоения цифровых навыков гражданами страны.

В России свыше 80 % населения в возрасте от 15 до 72 лет когда-либо пользовались персональным компьютером, столько же – интернетом. В основном цифровые навыки населения позволяют работать в текстовых редакторах (42%), передавать файлы (27%), работать с электронными таблицами (23%) [3].

Несмотря на позитивную динамику большинства показателей цифровой грамотности населения и распространение современных средств телекоммуникаций и программных продуктов, в настоящее время уровень использования персональных компьютеров (ПК) и информационно-коммуникационной сети «Интернет» в России ниже, чем в европейских странах. Кроме того, исследование освоения цифровых технологий и навыков работы с ПК показывает

существенный разрыв между отдельными возрастными группами населения.

К причинам неиспользования сети интернет в домашних хозяйствах относятся: отсутствие необходимости, недостаток навыков, высокие затраты на подключение. Почти 20% домохозяйств, из числа опрошенных, не имеют доступа к сети интернет по причине высоких затрат на его подключение [2]. Помимо единовременных затрат на подключение, постоянное пользование интернетом требует ежемесячной абонентской платы (табл.1.).

Таблица 1. – Показатели экономической доступности интернета

Показатель	Единицы измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Абонентская плата фиксированного доступа к интернету	руб./мес.	571	559	571
	% к среднему душевым денежным доходам	1,87	1,82	1,2
Абонентская плата за мобильный доступ к интернету	руб./мес.	250	257	295
	% к среднему душевым денежным доходам	0,82	0,84	0,62

Исследование соотношения ежемесячных затрат за пользование интернетом показывает, что за 2015-2017 гг. процент абонентской платы по отношению к среднему душевым доходам составляет не более 2%, доступность услуги повышается. Но если соотнести данный показатель со средней пенсией в России, то получим 4,6% (в 2017 г.). Следовательно, для пенсионеров, которые относительно других возрастных групп населения меньше всего владеют цифровыми навыками, высокая стоимость подключения и ежемесячной абонентской платы за интернет является значимой причиной его неиспользования. Таким образом, экономическая доступность пользования интернетом является препятствием цифровизации прежде всего в социальной сфере.

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Постановлением Правительства РФ от 28.07.2017, № 1632-р [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>, свободный. – (дата обращения 25.02.2020).
2. Информационное общество в Российской Федерации. 2019: статистический сборник [Электронный ресурс] / М.А. Сабельникова, Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, О.Ю. Дудорова и др.; Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

3. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

УДК 338.2:336.74

Никитин Д.В., Кислякова М.А., Чеботарь К.А.

ГБОУ РМЭ «Верх-Ушнурская СОШ», 10 класс, Советский район

Научный руководитель:

преподаватель обществознания Кислякова Е.В., ГБОУ РМЭ «Верх-Ушнурская СОШ», Советский район

Республика Марий Эл

Анализ рынка микрокредитования в п. Советский РМЭ

Кредиты стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Сегодня из-за невысокого уровня доходов населения рынок кредитных организаций пытается своими «методами» обеспечить и повысить материальное благосостояние отдельных домохозяйств. Но статистические данные говорят о том, что увеличение кредитной нагрузки на население создает условия для попадания россиян в длительное долговое рабство. «Доля просрочки в общем объеме кредитов в РМЭ на начало 2020 г. составляет 2,98%. В 2019 г. доля просроченной задолженности сократилось с 4,2% до 3,2%», - говорится в сообщении Национального банка по РМЭ Волго-Вятского ГУ Банка России.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире возникла необходимость уберечь себя и своих родственников от финансовых потерь. Финансовые организации, если их правильно использовать, могут помочь в решении наших финансовых проблем.

Целью работы является исследование деятельности кредитных организаций в Советском районе республики Марий Эл, предоставляющих микрокредиты физическим лицам.

Основным методом исследования является теоретический анализ данных по кредитованию физических лиц в данных организациях и составление на его основе соответствующих выводов.

С этой целью были изучены официальные материалы, выложенные на сайте банков, проведены беседы с сотрудниками, а также социологическое исследование, целью которого было проанализировать отношение граждан к потребительскому кредиту.

Задачи проекта: 1) Изучить и сравнить условия микрокредитования в различных кредитных организациях, проанализировать результаты и обобщить их; 2) Сформировать банк источников информации по условиям кредитования. 3) Способствовать повышению финансовой грамотности населения в области кредитования.

Рынок микрокредитования в п. Советский представлен следующими кредитными организациями: Совкомбанк, Почтабанк, ООО «МКК Финанс», ООО «МКК Деньги Сейчас», ООО МФК «Экспресс Деньги», ООО МКК «Центрофинанс Групп», ООО МКК «Деньги Актив», ООО МКК «Ваши деньги», Потребительский кооператив «Агрозайм».

Анализ условий, предлагаемых коммерческими банками, потребительскими кооперативами и микрофинансовыми организациями при предоставлении кредита или займа позволил сделать вывод, что главное различие между ними – это взимаемый процент. Предположим, что вы решили взять кредит в размере 30 тыс. руб. на 1 месяц и обратились в 3 финансовые организации: коммерческий банк «Совкомбанк», кооператив «Агрозайм» и микрофинансовую организацию ООО «Деньги Актив». В банке «Совкомбанк» после одобрения заявки и проверки кредитной истории могут предложить займ на 30 дней под 0,9% в день. Или на срок более долгий: 6, 12, 18 месяцев от 20,9% годовых (оплата процентов ежемесячно, погашение основного долга равными платежами).

В кредитном потребительском кооперативе могут предложить 30 тыс. на 14 дней (под 0,4% в день или на 28 дней под 0,5% в день). Договор предусматривает уплату единовременного взноса при вступлении в кооператив (500 руб.). Микрофинансовая организация ООО «Деньги Актив» предложит подписать договор на получение займа в объеме 30 тыс. на 30 дней под 1% от суммы основного долга, начисляемых ежедневно (погашение основного долга равными частями каждые полмесяца). При подсчете по формуле простых процентов видно, что самый выгодный вариант – это кредит в банке на более долгий срок (6 месяцев), в этом случае процентные платежи составят 3092 руб. Второй по выгоде вариант – это заем в кредитном потребительском кооперативе. В этом случае в качестве процентов придется заплатить 4200 руб. + 500 руб. (в качестве вступительного взноса). Наименее выгодный вариант – это займ, взятый в микрофинансовой организации. В этом случае придется вернуть сверх взятой суммы 8700 руб. в качестве процентов по займу. Кроме того, при невозврате микрокредита наступают серьезные последствия: начисление ежедневной пени, взыскание фиксированного штрафа за

определенные дни просрочки, увеличение процентной ставки по действующему займу, уступка права требования третьим лицам (обычно коллекторским конторам), подача искового заявления в суд.

Вывод: перед тем, как решиться на заимствование денег у кредитно-финансовых организаций, необходимо хорошо подумать, сравнить свои доходы с объемом имеющихся и планируемой долговой нагрузкой, а также тщательно подходить к выбору кредитной организации.

Список литературы:

1. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВАКО, 2018.
2. Информационный портал РИА Новости «Рейтинг регионов по доле просроченных населением кредитов». [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://riarating.ru/regions/20180327/630087122.html>
3. Источник [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://znatokdeneg.ru/uslugi-bankov/kredity/chto-budet-esli-ne-platit-zajm-mfo-voobshhe.html>

УДК 336.74

Пирогова Д.В.

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», 10Б класс

Липатников Д.Д.

ФГБОУ ВО «ПГТУ», гр. ПИ-11, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т.И.,**

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Использование криптовалют в современной экономике

Актуальность:

Криптовалюта как новый финансовый инструмент интересен для вложений. Необходимо изучить понятие и сделать вывод по использованию в дальнейшем.

Цели:

- 1) Исследовать экономико-правовую характеристику криптовалюты
- 2) Оценить привлекательность криптовалют для инвестирования
- 3) Оценить влияние на мировую экономику

Развитие мировой экономики привело к появлению нового инструмента – криптовалюты, разновидности цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах.

Государства ограничивают скорость распространения криптовалют из-за анонимности операций и развития теневой экономики, что является очевидной проблемой для вложений инвесторов.

Экономико-правовой статус криптовалют в мире неоднозначен. На данный момент нет ни точного термина, ни единого подхода в юрисдикции.

В целом в мире существует три различные позиции стран относительно криптовалют:

1. Часть стран не признают криптовалюты и всячески борются с их распространением.
2. Страны, в которых статус криптовалют не узаконен.
3. Страны, признавшие криптовалюту как часть товарно-денежного обмена.

Для оценки привлекательности криптовалюты в качестве объекта для инвестирования, мы провели социологический опрос. В нем приняло участие 368 человек, из которых 195 – мужчины, 173 – женщины. Возраст опрошенных составлял от 16 до 65 лет, но 70% из них – молодые люди от 16 до 30 лет. 46% опрошенных имели высшее образование, 13% имели опыт в сфере инвестирования.

Результат оказался достаточно очевидным: большинство опрошенных считают, что криптовалюта – временное явление и незащищенный способ хранения и инвестирования.

Причиной тому является отсутствие точной правовой характеристики криптовалюты в нашей стране, нестабильность рынка и ценообразование, напрямую зависящее от спроса. Это тормозит развитие криптовалюты как средство для инвестирования.

Можно сделать вывод, что люди в большинстве своем не верят в перспективы криптовалют в мировой экономике, либо не понимают их суть. При этом на мировую экономику весьма значительно влияют суммы, вложенные в криптовалюту. Крах криптовалют оставит большой след на состоянии мировой экономики. Отсюда напрашивается вывод о том, что судьба криптовалюты находится в довольно шатком положении: либо государства конкретизируют правовой статус криптовалюты, либо статус доверия к ней останется на прежнем уровне.

Список литературы:

1. Мелани Свон. Блокчейн. Схема новой экономики – 2015 г. – 240 с.

2. Андреас Антонопулос. Овладение Биткоином. – 2014 г. – 428 с.

УДК 331.1(470+571)

Порядин П.С.

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», 7б класс

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. каф. информационных систем в экономике

Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Производительность труда – основной фактор экономического роста региона и России

Производительность труда является одним из основных экономических показателей, так как именно этот показатель определяет, какой объем продукции может быть получен по результату хозяйственно-экономической деятельности человека, организации (предприятия). С научными и прикладными открытиями, способствовавшими повышению эффективности производства, введению инноваций в производственные и технологические процессы, связаны все «промышленные революции», возможность экономического роста и перехода к более высокому уровню жизни.

Целью данного исследования является построение интегрального рейтинга субъектов ПФО по выборочным показателям производительности труда на основе статистических данных. **В качестве задач исследования** были решены следующие: рассмотрено понятие производительность труда; определен перечень социально-экономических показателей субъектов ПФО, отражающих ситуацию с производительностью труда и ростом регионов; доработана методика расчета интегрального рейтинга субъекта, собрана статистическая информация по данному перечню; составлен рейтинг субъектов ПФО по каждому из показателей; рассчитан интегральный рейтинг исследуемых регионов; сформулированы выводы. В качестве методов исследования были использованы метод системного анализа, статистики и экономико-математического моделирования.

Производительность труда (ПТ) является одним из основных экономических показателей, который необходимо анализировать как в статике, так и в динамике. Для проведения расчета интегрального рейтинга были выбраны следующие социально-экономические показатели: P_1 – рабочая сила (уровень участия в составе рабочей силы,

среднее значение за период 2017-2018 гг., %); P_2 – состав занятого населения по уровню образования в 2018 г. (доля занятых, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, % к итогу); P_3 – темп роста среднемесячной номинальной начисленной з/п работников организаций (среднее значение (ср. з.) 2015-2018 гг., %); P_4 – ВРП на душу населения (ср. з. 2015-2017 гг., р.); P_5 – инвестиции в основной капитал на душу населения в 2018 г. (р.); P_6 – стоимость ОФ на душу населения в 2018 г. (тыс. р.); P_7 – степень износа ОФ (ср. з. 2014-2018 гг., %); P_8 – сальдированный финансовый результат деятельности организаций на душу населения (ср. з. 2016-2018 гг., тыс. р.) [1] Каждому из этих показателей на основе экспертной оценки был определен вес. По каждому показателю определялось место субъекта ПФО. Интегральный рейтинг определялся с учетом веса каждого из показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты ранжирования субъектов ПФО

Показатель, P_i	Кировская обл.	Нижегородская обл.	Оренбургская обл.	Пензенская обл.	Пермский край	Р. Башкортостан	Р. Марий Эл	Р. Мордовия	Р. Татарстан	Самарская обл.	Саратовская обл.	Удмуртская Р.	Ульяновская обл.	Чувашская Р.	Вес, β_i
P_1	5	1	4	12	10	9	8	6	2	3	13	2	11	7	0,05
P_2	12	5	6	7	11	2	13	4	8	1	3	10	14	9	0,1
P_3	5	9	11	8	7	1	3	12	13	6	14	2	10	4	0,15
P_4	13	5	4	8	2	7	12	11	1	3	9	6	10	14	0,3
P_5	12	5	2	6	3	7	14	10	1	4	11	9	8	13	0,1
P_6	11	5	3	9	1	7	12	8	2	4	10	6	13	14	0,1
P_7	5	4	11	3	12	6	13	10	1	7	8	14	2	9	0,1
P_8	9	7	5	11	4	6	10	13	1	2	8	3	12	14	0,1
$S_{инт_i}$	9,8	5,5	5,75	7,8	5,25	5,5	10,7	9,9	3,65	3,75	9,45	6,4	9,95	11,1	1,0
Место	9	4	5	7	3	4	12	10	1	2	8	6	11	13	

Таким образом, можно сопоставить уровень производительности труда в субъектах ПФО. В первом кластере с наиболее высокими значениями ПТ – Республика Татарстан и Самарская область; во втором кластере (значения $P_{инт}$ от 5,25 до 5,75) – Пермский край, Республика

Башкортостан, Нижегородская область и Оренбургская область; в третьем кластере (значения $P_{\text{инт}}$ 6,4 и 7,8) – Удмуртская Республика и Пензенская область; в четвертом кластере (значения $P_{\text{инт}}$ от 9,5 до 9,95) – Саратовская, Кировская, Ульяновская области, Республика Мордовия; в пятом последнем кластере с самой низкой ПТ находятся Республика Марий Эл и Чувашская республика. Такой анализ позволяет также сформулировать и предпосылки возможностей экономического роста.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.

УДК 336.13.051

Речкина Е.А.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 11а класс, пгт. Новый Торъял,
Ново-Торъяльский район
Научный руководитель:

**учитель математики Иванова С.И., МБОУ «Новоторъяльская
СОШ», пгт. Новый Торъял, Ново-Торъяльский район
Республика Марий Эл**

Актуальные проблемы личной финансовой безопасности

Актуальность: резкий рост роли формирования системы финансовой безопасности.

Цель: повышение уровня личной финансовой безопасности.

Задачи:

- Сформулировать проблемы финансовой безопасности.
- Выяснить, что такое личная финансовая безопасность.
- Рассмотреть виды финансового мошенничества и способы защиты от него.
- Изучить ступени финансовой безопасности.
- Выяснить способы повышения уровня личной финансовой безопасности.

Предмет исследования: безопасность людей от финансовых потерь.

Методы исследования: 1) изучение специальной литературы; 2) подбор материала в Интернете; 3) анализ видов финансового мошенничества; 4) проведение анкетирования и анализ полученных результатов; 5) выявление способов повышения личной финансовой безопасности.

В ходе работы были рассмотрены виды мошенничеств и способы защиты от них, изучены ступени финансовой безопасности. Также проведена анкета, в результате которой была просто и быстро определена наиболее уязвимая категория людей для мошенников.

Главным результатом является выявление способов повышения уровня личной финансовой безопасности.

Вывод:

Возможности современных цифровых и информационных технологий сделали жизнь человека намного более удобной, мобильной и комфортной. Однако часто за всеми преимуществами постиндустриальной цивилизации мы не замечаем, как уязвима наша жизнь, особенно в сфере кибернетики. Новыми возможностями пользуются, к сожалению, преступники, фактически ворую с глобальной сети наши личные данные, пароли, а порой и денежные средства. Финансовая безопасность зависит только от нас самих и от принимаемых нами решений. Для того чтобы избежать неприятных финансовых потерь следует придерживаться определенных правил, которые не гарантируют, что вы не станете жертвой мошенников, но повысят ваши шансы на то, чтобы сохранить денежные средства и оставить финансовых преступников ни с чем. Данное исследование можно применить на практике, проводя различные мероприятия ознакомления с личной финансовой безопасностью. Тогда есть вероятность повысить не только личную финансовую безопасность, но и страны в целом.

Список литературы:

1. Голубых Ю. Н. Финансовая грамотность – актуальная тема для Банка России и для вуза // Вестник Волго-Вятского ГУ Банка России. № 1 2017.
2. Дмитриева О.Ю. Основные направления повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации // Вестник Казанского ГАУ. № 2(36). 2015. - С. 13–16.
3. Елизарова В.В. Финансовая безопасность: понятие, роль и основные пути обеспечения [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://ucom.ru/doc/conf.2014.11.15.pdf>
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

Рейнфельдт Я.Д.

ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех», 11-1 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов

и экономической безопасности Черкасова Т.И.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Каршеринг: плюсы и минусы

Каршеринг – выгодная услуга, учитывая автотранспортную ситуацию в целом по стране и, в частности, в мегаполисах и больших городах. Иногда кратковременная аренда машины становится настоящим спасением для людей разных профессий, и кажется, что никаких подводных тут нет и быть не может. Однако на практике все совсем по-другому. Важно знать все плюсы и минусы каршеринга.

Актуальность: для России это достаточно новая модель бизнеса с нераскрытым пока потенциалом. Но в последние годы она набирает обороты: идея аренды авто для поездки на короткие расстояния набирает популярность. Первая каршеринговая компания в России – Anytime, которая была создана в 2013 году. Компания обслуживает территорию Москвы и московской области. В ее планах - охватить еще более 25 регионов России к концу 2020 года.

Преимущества краткосрочной аренды авто:

Основные преимущества этого вида аренды заключаются в экономии. Вы получаете автомобиль, о котором совершенно не нужно заботиться. Задача клиента – аккуратно пользоваться машиной необходимый период времени (часто ограничивающийся даже не часами, а минутами), доехать до определенного пункта, выйти из салона – и забыть о ней. Остальное – проблемы компании-владельца. Иными словами, арендуя машину, клиент: не следит за техобслуживанием; не тратится на оформление страховок; не берет на себя оплату топлива; не платит транспортный налог.

Многие столичные компании даже не просят от арендаторов заправлять автомобиль после использования. Все, за что необходимо заплатить, – только за время эксплуатации транспортного средства.

С вас не потребуют залога или возвращения автомобиля на определенные автостоянки. Благодаря специальным мобильным приложениям, достаточно просто оставить машину там, где удобно – и ее заберут сотрудники компании.

А как быть в случае ДТП с участием арендованного авто? Обычно фирмы прописывают особенные условия договора, где называются тарифы в случае легкого, среднего или серьезного повреждения. И все-таки, проблемы данного сервиса есть. Их тоже важно учитывать.

Недостатки краткосрочной аренды авто:

1. Большинство компаний проявляет услугу каршеринга только лишь личностям, больше 21 года. Разумеется, имеются наиболее доступные компании, предоставляющие автомобиль в аренду с 19 либо 20 лет. Водительские права в Российской Федерации вручаются с 18 лет, и это может показаться несправедливым, однако данная проблема до сих пор остается актуальной для данного сервиса

2. Необходимость оставлять компании информацию о себе. Клиенту не только необходимо зарегистрироваться в мобильном приложении, но также (у множества компаний) показать данные о правах, банковской карте, паспорте.

3. Исправность авто. Само собой разумеется, вы приобретаете автомобиль без недочетов. У нее имелось множество пользователей до вас и станет больше после – не имеется гарантии, что во время эксплуатации автомобиль не сломается. В большинстве случаев те, кто предоставляют услуги каршеринга, заверяют быстро найти решение образовавшихся недостатков, однако в практике это не всегда выходит.

4. Штрафные наказания. Авто никак не ваше, по этой причине приготовьтесь нести ответственность материально в случае порчи чужой собственности. И по тарифам, какие введены в конкретной компании. Непосредственно по этой причине необходимо осматривать арендованный автомобиль, прежде чем пользоваться им. Это некомфортно, так как отбирает бесценное время и зачастую нервирует арендаторов. Но пренебрегать правилом не нужно, потому что оно может помочь исключить вероятные проблемы в будущем. На что обратить внимание? В наличие заметных дефектов как внешне, так и изнутри: неработающих приборов (к примеру, фонарей), грязного салона и так далее.

Вывод:

В России каршеринг появился относительно недавно, однако данная сфера продолжает широко развиваться не только в крупных городах, но и у нас, в Йошкар-Оле. Например, прокат автомобилей "MARS" работает с 2011 года и является одной из самых крупных компаний, предоставляющих услуги по прокату и аренде автомобилей. Поскольку компания сама забирает транспортное средство, то его можно заказать

из другого города, а платить при этом вы будете лишь за время использования авто.

Список литературы:

1. Каршеринг [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Каршеринг>
2. Каршеринг: как, зачем, почему [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://discours.io/articles/editorial/karshering-kak-zachem-pochemu>
3. Каршеринг – что это и как работает? [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://motorguide.ru/advice/karshering-cto-eto-i-kak-rabotaet>
4. Что такое каршеринг? Преимущества краткосрочной аренды автомобиля [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://fb.ru/article/346729/cto-takoe-karshering->

УДК 332.146.2

Скобелева Е.А.

МБОУ СОШ №10 г. Йошкар-Ола, 8б класс

Научный руководитель:

**старш. преп. каф. финансов, экономики и организации
производства Скобелева Н.В., ФГБОУ ВО «ПГУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

К вопросу о развитии туризма в Республике Марий Эл

Во всем мире туризм является одной из наиболее доходных сфер экономики. Это важный источник доходов бюджетов, обеспечения занятости населения и роста благосостояния, способ поддержания здоровья и высокого уровня активности людей, возможность сохранения и развития природно-рекреационного потенциала региона, инструмент просвещения. Развитие туристической деятельности в регионе весьма актуально.

Цель исследования – изучение тенденций развития туризма в Республике Марий Эл (РМЭ), выявление направлений его совершенствования.

На сферу туризма приходится около 10% всемирного внутреннего валового продукта (ВВП) [1]. В России доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП стабильно росла и составила в

2018 г. 3,9% [2]. Показатели развития туризма в РМЭ представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели развития туризма в Республике Марий Эл

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Въездной туристский поток (включая экскурсантов), тыс.чел.	229	269	253	422	560	610	658	678
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	20	21	20	22	30	34	45	49
Численность размещенных лиц в гостиницах, тыс. чел.	46,3	53,3	48,4	35,2	58,9	74,4	72,8	77,5
Число ночевоч в гостиницах, тыс.	88	115	108	85	174	207	203	290
Число ночевоч в гостиницах на 1 чел. (по всем категориям прибывших)	1,9	2,2	2,2	2,4	2,9	2,8	2,8	3,7

Таблица составлена автором с использованием сервиса «Витрина данных» Росстата

Положительные стороны в развитии туризма в РМЭ: 1) рост туристического потока, числа гостиниц и других мест размещения; 2) рост числа событийных мероприятий, интересных для туристов («Бендериада», фольклорно-этнографические праздники «Пеледыш пайрем» и «Земля предков», фестиваль «Летние балетные сезоны», фестиваль воздушных шаров «Легкие люди» и др.); 3) рост числа официальных туристских маршрутов и экскурсионных программ (с 85 в 2014 до 287 в 2020 г.), внесенных в Реестр Министерства молодежной политики, спорта и туризма РМЭ; 4) рост налоговых поступлений от туризма в бюджеты всех уровней; 5) повышение степени узнаваемости республики среди туристов.

Слабые стороны в развитии туризма в РМЭ: 1) низкая доля иностранных туристов (около 2%); 2) высокая доля экскурсантов (до 60%); 3) низкий уровень развития инфраструктуры: неудовлетворительное состояние дорог в муниципальных районах, недостаточное благоустройство городской среды, мест отдыха и объектов показа; 4) низкий показатель числа ночевоч на 1 туриста (менее 2 суток); 5) низкий уровень качества туристических услуг в связи с нехваткой профессиональных кадров.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития РМЭ. Правительством республики в 2018 г. принята Стратегия развития туризма в РМЭ на период до 2025 г. [1]. Ее цель – создание условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Одним из важнейших мероприятий, по мнению автора, должна стать разработка новых туристических маршрутов и комплексных экскурсионных программ в городе Йошкар-Ола – наиболее посещаемом

туристами месте в РМЭ и отправной точке в их путешествиях по республике.

Анализ Реестра турмаршрутов и экскурсионных программ по РМЭ на 2020 г. [3] показал, что абсолютное большинство предлагаемых экскурсионных программ по столице носят обзорный характер или связаны с осмотром достопримечательностей современной постройки (набережной р. Кокшага, Царевококшайского кремля, Патриаршей площади, Благовещенского собора и др.). Историческая составляющая экскурсий ограничивается посещением Музея истории города Йошкар-Ола. Лишь единичные программы знакомят гостей столицы с ее историей на основе показа реальных исторических памятников. Истинную же ценность имеют исторические достопримечательности – дома купцов Пчелина, Булыгина, Карелина, Кореповых, Наумова, Чулкова, Лоханова [4, 5]. Они привлекают не кричащим внешним видом, а своей богатой, интересной и разнообразной историей, историей семей, которым они принадлежали, легендами, связанными со всеми старыми домами. Интересен Вознесенский собор, построенный в 1756 г., – объект культурного наследия федерального значения. В этих памятниках заключена не только историческая и художественная ценность, но и нравственное состояние народа, стремление не только украсить свой город современными зданиями, но и усилия по сохранению настоящих памятников истории и архитектуры. Ведь памятник – от слова «память», в нем историческая память народа.

Дополнение и расширение действующих экскурсионных программ программами исторической направленности, включение их в состав многодневных туров позволит: 1) увеличить длительность пребывания туристов в РМЭ, число ночевки на одного туриста; 2) повысить доходы от туристической деятельности, налоговые доходы бюджетов всех уровней; 3) повысить просветительский и образовательный потенциал туристического продукта; 4) изменить имидж столицы республики в глазах туристов от города с непонятным нагромождением новостроев («города подделок») в сторону города современного, но с глубокими историческими корнями и бережным отношением населения к своему прошлому.

Список литературы:

1. Стратегия развития туризма в Республике Марий Эл на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Республики Марий Эл от 31 мая 2018 г. №330-р) // Министерство молодежной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/minsport/2025/Forms/AllItems.aspx>

2. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии по ОКВЭД 2 // Росстат. [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.gks.ru/storage/mediabank/dvds_ti-okved2.xlsx

3. Реестр туристических маршрутов и экскурсионных программ по Республике Марий Эл на 2020 г.// Министерство молодежной политики, спорта и туризма РМЭ. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/minsport/DocLib38/Реестр%20турмаршрутов%202020.xls>

4. Купеческие дома в Йошкар-Оле // Марийский туристический портал. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.marieltour.ru/kupecheskie-doma-v-yoshkar-ole>

5. Востриков, В. Голодающее Поволжье: адрес спасения. Об истории дома Павла Лоханова // Марийская правда. – 24 декабря 2019 г. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.marpravda.ru/news/gorod/golodayushchee-povolzhe-adres-spaseniya/>

УДК 330.4(076.5)

Стрельникова В.С.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 7 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Черкасова Т. И.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

Исследование экономических процессов по сказкам А.С. Пушкина

Цель работы – доказать на примере произведения А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане...», что при создании литературных произведений авторы четко придерживаются основных законов экономики. Законы экономики являются основополагающими даже при написании сказок и прочих литературных произведений. Проводя литературный анализ сказок можно изучать законы экономики.

Проведенный анализ литературного произведения А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане...» представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Анализ процессов, описанных в сказке

Описание процесса	Экономический результат реализации отношений
Недостаток информации о процессах, которые происходят в государстве при нахождении государя на войне привел к искажению информации о рождении сына, затем о мерах которые должны предпринять служащие в отношении ребенка, а в последствии к образованию государства-конкурента и снижению значимости и влияния царя Салтана в мировой торговле, военном превосходстве и т.д.	Несовершенство процессов передачи информации о явлениях, происходящих в отсутствии руководителя послужило основой для написания произведения в целом. Из чего следует вывод, что для реализации экономических отношений важную роль играет достоверная информация, передаваемая через различные источники. Вопросы информационной безопасности являются актуальными в экономике
Опрос молодых девушек показал, что одна треть опрошенных решила сделать карьеру в области общественного питания, одна треть - посвятить себя ткацкому делу, остальные же надеются на удачное замужество.	Организация экономической деятельности требует предварительного исследования, что в последующем дает возможность грамотно использовать трудовые ресурсы и получать прибыль
Гвидон спасает белую лебедь от коршуна, и та обещает отблагодарить его. На пустом острове появляется город, правителем которого становится Гвидон.	Формирование государства произошло в следствии вложения инвестором (царевна лебедь) на безвозмездной основе материальных и трудовых ресурсов на никому не принадлежащих землях.
Делегация работников торговли, возвращаясь с международной ярмарки, нанесла визит правительству небольшого островного государства. Встреча прошла в теплой, дружеской обстановке	Укрепление международных отношений, активизация торговли, повышение богатства страны
Царевич Гвидон используя новые технологии (превращение в комара) получает дополнительную информацию, которую использует для развития проектов и повышения благосостояния государства	Новые технологии всегда являются источником увеличения потенциала любого государства
В новообразованном государстве появился новый источник доходов (белка)	Повышение уровня золотовалютных резервов государства посредством привлечения ресурса «белка», повлекший увеличение средств бюджета, возможность внедрения новых технологий и повышение социальной защищенности народа
В новообразованном государстве сформирована система государственной безопасности (тридцать три богатыря)	Укрепление армии одна из предпосылок развития экономики и повышения уровня безопасности

Таким образом, можно сделать следующий **вывод**, что:

- основными составляющими экономики любого государства являются ресурсная составляющая (земля, труд, производственные процессы) и основная задача заключается в разработке системы управления ими, чтобы они приносили прибыль;
- становлению и развитию экономики государства, в целом предшествуют военные действия, инвестиционные или инновационные процессы;
- в развитии государства большую роль играют информационные технологии на этапах передачи, обработки и преобразования информации в продукт;
- важным элементом является международная торговля;
- система обороноспособности страны должна обеспечивать возможность развития экономики.

Список литературы:

1. Пушкин А.С. Сказка о царе Салтане. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://mishka-knizhka.ru/skazki-dlay-detey/russkie-skazochniki/skazki-pushkina/skazka-o-care-saltane/> (29.02.2020)

УДК 336.279

Сушенцов А.А.

ГАОУ «Лицей Бауманский», 5 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Сушенцова А.А., ГАОУ «Лицей Бауманский»,

г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Сущность и роль финансового анализа в управлении организацией

Анализ финансового состояния – очень важная составляющая любого экономического исследования. Под термином «финансовое состояние предприятия» понимается экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к развитию на фиксированный момент времени.

Анализ финансового состояния отдельно взятого хозяйствующего субъекта, позволяющий выявить недостатки организации финансов, помогает ответить на вопросы о стабилизации финансово-экономического положения страны в целом.

Сегодня анализ проводят сотрудники финансовых служб торговых и сервисных компаний. Только сумма расходов сопоставляется не с общей суммой затрат, а с суммой доходов, как это принято во всем мире. Вопрос о том, сколько копеек из каждого рубля, полученного от клиента, бизнес тратит на ключевые виды ресурсов – персонал, сырье, энергию, логистику, маркетинг, - очень быстро выходит на передний план. Объясняется это просто: как только рынок вступает в фазу зрелости, повышается конкуренция, снижается рентабельность продаж, а значит, оптимизация расходной части становится одним из непереносимых условий выживания и развития бизнеса компании. [1].

Переход к рыночной экономике потребовал новых подходов к управлению финансами как в целом по стране, так и в торговле. Управление финансовыми потоками на предприятиях предполагает регулярный анализ финансового состояния предприятия и постепенное отслеживание тенденций его изменения как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Среди экономистов нет единой точки зрения по вопросу определения понятия «финансовое состояние».

Существуют мнения, что финансовое состояние предприятия:

- совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов [2];
- совокупность показателей, отражающих способность предприятия погасить свои долговые обязательства [3];
- экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату [4];
- характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [5];
- реальные и потенциальные финансовые возможности фирмы как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика [6];
- способность финансировать свою деятельность, характеризующаяся обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими

субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [7];

- финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т. е. средств предприятия и их источников [8] и др.

Обобщая различные трактовки, можно сформулировать следующее определение: финансовое состояние – это экономическая категория, характеризующая размещение, собственность и использование финансовых ресурсов, а также их достаточность в каждый момент времени.

Список литературы:

1. Хомутов В. Назад в будущее финансового анализа [Текст] // Консультант. 2017, №19.
2. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния и прогнозирование банкротства [Текст] / В.В. Ковалев. – М., 2017.
3. Маркарян Э.А. Финансовый анализ. [Текст] / Э.А. Макарьян, Г.П. Герасименко. – М., 2012.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. – М., 2013.
5. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта [Текст] / И.Т. Балабанов. – М., 2015.
6. Финансовое управление фирмой [Текст] / Под ред. В И. Терехина. М., 2013.
7. Русак Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования [Текст] / Н.А. Русак, В.А. Русак. – СПб., 2014.
8. Шеремет А.Д., Негашев Е.В., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, Р.С. Сайфулин. – М., 2012.

Терёшин К.А.

ГАОУ «Лицей Бауманский», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доц. каф. бухгалтерского учета, налогов
и экономической безопасности Терёшина В.В.,**

ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Комплексный и системный подход к анализу показателей их финансово-хозяйственной деятельности

Основная цель анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это получение максимально качественных информативных параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния организации, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами [1].

Количественные и качественные параметры финансового состояния предприятий определяют его место на рынке и способность функционировать в экономическом пространстве. Все это привлекло к повышению роли управления финансами в общем процессе управления экономикой.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов) [2].

Анализом финансового состояния предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы - с целью изучения эффективности использования ресурсов. В соответствии анализ можно подразделить на внутренний и внешний (рис. 1.).

Расчет финансовых коэффициентов, а также анализ финансового состояния предприятия позволяет анализировать показатели с целью отслеживания тенденций их изменения как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

В основу системы экономического анализа предприятий и организаций на микроуровне заложен комплексный подход к анализу показателей их финансово-хозяйственной деятельности, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, организации.

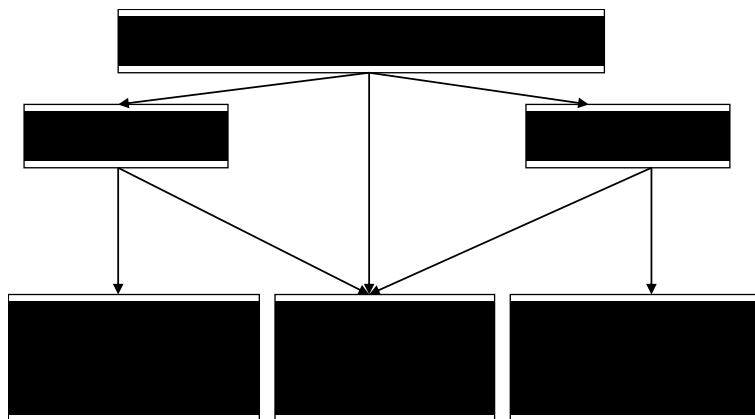


Рис. 1. – Виды анализа финансовой деятельности предприятий

Методы оценки предприятий, организаций на макроуровне могут быть использованы при построении их рейтинговых оценок. Итоговая рейтинговая оценка учитывает все важнейшие параметры (показатели) финансово-хозяйственной деятельности субъекта. При ее построении используются данные о производственном потенциале предприятия, организации, рентабельности его продукции, эффективности использования финансовых и производственных ресурсов, состоянии и размещении средств, их источниках и другие показатели [3].

Финансовый анализ, как часть экономического анализа, представляет систему определенных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности.

Содержание финансового анализа определяется его целями, объектами исследования и предметом и, по существу, дает ответ на вопросы: что исследуется, как и для чего проводится анализ.

Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа.

В современных условиях для большинства предприятий характерна «реактивная» форма управления деятельностью, т.е. принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы. Оптимальность принимаемых управленческих решений зависит от разных направлений политики развития деятельности предприятия.

Качество же самого финансового анализа зависит от применяемой методики, достоверности данных финансовой отчетности, а также от компетентности лица, принимающего управленческое решение.

Список литературы:

1. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа [Текст] / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин Е.В. Негашев. – М., 2012.
2. Овчаренко Н. Аналитический учет в системе: возможности финансового анализа [Текст] / Финансовая газета. – 2018, №35.
3. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки [Текст] / М.Н. Крейнина. – М., 2017.
4. Родина О.В. О методике анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций при проведении налоговых контрольных мероприятий [Текст] / Налоговый вестник. – 2019, №7.

УДК 637.146

Шавырин А.А.

ГБПОУ «Марийский радиомеханический техникум», гр. Ат-12,

г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**канд. экон. наук, доцент каф. финансов, экономики и организации
производства Наумова Т.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл**

Экономическое обоснование нового вида продукции на малом сельскохозяйственном предприятии

В статье приведены экономические расчеты целесообразности внедрения в производство нового вида продукции на малом сельскохозяйственном предприятии – кефира.

Актуальность темы обусловлена тем, что агропромышленный комплекс играет важную роль в экономике страны. Однако результаты деятельности агропромышленных предприятий сильно зависят от погодных условий, от применяемых технологий.

С августа 2014 года действует продовольственное эмбарго. В связи с этим остро стоит новая стратегическая задача – удвоить экспорт к 2024 году. Для достижения поставленной цели в 2018 году принят национальный проект «Экспорт продукции АПК». Также продлен срок действия госпрограммы развития сельского хозяйства до 2025 года. В нее включены такие федеральные проекты, как «Развитие экспорта

продукции АПК», «Цифровизация сельского хозяйства» и «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственных коопераций». Именно последние оказались в сложной ситуации, так как малые производители не в состоянии отправлять продукцию на экспорт. Их стратегическими целями является завоевание местного рынка. Это определило актуальность темы исследования.

Сельскохозяйственное предприятие, как и промышленное, – сложная система со своими ресурсами (материальными, техническими, трудовыми, финансовыми). Целью коммерческого предприятия является извлечение прибыли при минимальных затратах. Для экономики России в настоящее время характерно кардинальное реформирование всех отраслей, в том числе и агропромышленного комплекса. Это приводит к появлению кризисных явлений в сформированных условиях хозяйствования.

Целью работы является экономическое обоснование нового вида продукции на мелком сельскохозяйственном предприятии. Это необходимо для решения следующих задач:

1. Завоевание новых позиций на рынке.
2. Улучшение финансового состояния предприятия.
3. Увеличение рабочих мест в регионе.

На протяжении последних лет сохраняется положительная динамика развития молочной отрасли. Это говорит о том, что существующие меры государственной поддержки способствуют повышению эффективности производства.

Проектом предусматривается создание новой технологической линии по выпуску кефира 2,5% жирности. Выбор выпускаемой продукции объясняется, прежде всего, наличием большого спроса у потребителей. Реализация проекта требует капитальных вложений в размере 3155 тыс. руб. При реализации проекта за 6 лет можно получить доход в размере 42447,09 тыс. руб., чистый дисконтированный доход – в размере 23217,84 тыс. руб. Срок окупаемости 2 года. Таким образом, можно сделать вывод, что данный инвестиционный проект эффективен и может быть рекомендован к внедрению в производство.

При условии рациональной организации производственного процесса и постоянного спроса осуществление данного проекта по производству кефира жирностью 2,5 % позволит предприятию получать стабильную прибыль. Реализация данного проекта также будет способствовать более полному удовлетворению спроса на кисломолочную продукцию на внутреннем рынке, увеличению

налоговых поступлений во все уровни бюджета; созданию дополнительных рабочих мест в республике.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/

2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы». [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>

УДК 504.06

Вырапаева А.Э., Исмакова Н.В.

МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 7А класс;

МБОУ «Образовательный комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»
7 Г класс;

Научные руководители:

**генеральный директор Жирова М.В., Фонд поддержки
гражданских инициатив «ГражданИн»;**

**учитель биологии Семёнова С.Н.,
МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы»;**

**учитель биологии Данилова Е.М., МБОУ «Образовательный
комплекс «Школа № 29 г. Йошкар-Олы»**

Республика Марий Эл

Экосумка: экологично и экономично

15 января 2020 года в Москве Владимир Путин выступил с ежегодным Посланием Федеральному Собранию. С каждым годом Президент в своей речи все больше внимания уделяет экологии. В этом году Владимир Путин призвал бизнес «помнить о своей социальной и экологической ответственности», а государство в целом – быстрее переходить от планов к действиям.

Сделал он это в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития Российской Федерации, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности. Такая постановка вопроса еще раз показывает нам, насколько актуальна данная проблема, что её решение нельзя откладывать на потом.

Но не стоит думать, что вопросы экологии – это задачи масштабного значения. На самом деле каждый из нас вносит свою лепту в экологическую составляющую нашей малой родины и страны.

Актуальность проблемы. Проблема загрязнения полиэтиленовыми пакетами окружающей среды не только беда нашего города и республики, но и проблема страны, и всей планеты. Постоянное приобретение полиэтиленовых пакетов наносит также урон бюджету каждой семьи, который большинство не учитывают.

Цели проекта: привлечь внимание сверстников к губительному воздействию полиэтиленовых пакетов на окружающую среду, побудить отказаться от использования пластиковых пакетов на осознанном уровне и внедрить новую экопривычку в своей семье; создать экосумку как альтернативу пластиковому пакету и свести до минимума использование пластика, экономия семейный бюджет жителей РМЭ.

Задачи проекта: 1. Изучить вопрос альтернативы использования пластиковых пакетов. 2. Провести исследование и разработать эскиз проектного изделия. 3. Провести анкетирование и выяснить, пользуются ли учащиеся школ города экосумками и готовы ли они отказаться от использования пластиковых пакетов. 4. Методом наблюдения выяснить объемы продажи и потребления пакетов в магазинах города. 5. Провести анализ расходов семейных бюджетов на приобретение пакетов. 6. Провести беседы в классах и объяснить учащимся школ, что полиэтиленовые пакеты стали настоящим бедствием для нашей страны и планеты. 7. Привлечь внимание общественности к данной проблеме. 8. Продолжить воспитание экологической культуры у жителей города.

Этапы реализации проекта:

1. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.
2. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта
3. Определение целей и задач социального проекта.
4. Апробация проекта.
5. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
6. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета
7. Разработка экосумки
8. Получение необходимых ресурсов.
9. Проведение плановых мероприятий.
10. Анализ результатов работы.

Методы и формы работы.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы и формы работы:

1. метод сбора материала;
2. анкетирование и анализ полученных данных;
3. наблюдение;
4. поиск и обработка необходимой информации в сети Интернет;
5. разработка и создание компактной экосумки;

6. использование экосумки как агитационного мобильного плаката по сохранению природы; выпуск буклетов по природоохранной тематике;

7. участие в экологических акциях, распространение идеи экосумки;

Ресурсное (материально-техническое и финансово-экономическое) обеспечение проекта.

Обеспечение творческой части, опросной и популяризационной проводится силами лидер-команды юных «12».

Выводы. Экологическим образованием и воспитанием человека необходимо заниматься с раннего детства. Экологическая культура – одна из составляющих культуры человека, обязательное условие обеспечения экологической безопасности не только нашего родного города, но и всей страны в целом.

Работая над проектом «Экосумка – экологично и экономично», мы узнали, что существует реальная альтернатива использованию пластиковых пакетов. Есть интересные идеи для молодежи и людей старшего возраста, много современных материалов и различных форм экосумок, креативных идей и находок, которые позволяют полностью заменить вредные для здоровья людей и природы пластиковые пакеты, и позволяют экономить семейный бюджет.

Результатами проекта стало внедрение новой экологической привычки, как следствие аналитической работы по проблеме вреда от использования полиэтиленовых пакетов. Проект имеет большие перспективы, для этого необходимо, чтобы наше государство присоединилось к числу стран, которые на законодательном уровне запретили использовать пластиковые (полиэтиленовые) пакеты или хотя бы ограничило их количество путем дополнительного налога на их продажу, а вырученные средства использовало для борьбы с загрязнением окружающей среды.

Материалы проекта можно использовать на уроках обществознания, биологии, экологии, технологии и на внеклассных мероприятиях по предмету.

После окончания проект будет иметь **длительный множительный эффект**, поскольку опыт предполагается тиражировать. Своей деятельностью мы обратим внимание на проблемы экологии в регионе.

Эффективность нашего проекта подтверждается высокой оценкой учащихся и учителей, волонтеров, а также желанием многих, готовых присоединиться к нашему проекту.

Список литературы:

1. Волков А.В. «Простые пластмассовые радости», – М., 2019
2. Демина Л., Гухманг Г. Земля: Руководство-справочник для учителя. – М., 2014
3. Кацнельсон М. Ю, Балаев Г.А. и др. Пластические массы: свойства и применение. Справочник. Ленинград, «Химия», 1998.
4. Попова Т.А. Экология в школе. Мониторинг природной среды. – М.: Творческий центр, 2005
5. Самкова В.А. «Экология. Природа, человек, культура», Академкнига/Учебник, 2010
6. Экология и вред полиэтиленовых пакетов [Электронный ресурс] // <https://ecoportal.info/vred-polietilenovyx-paketov/> (дата обращения: 15.01.2020).

УДК 339.138

Грозов Д.А.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 8а класс

Научный руководитель:

доцент Белокур О.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Рынок цифровых обучающих игр: основные тенденции и ограничения развития

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека, происходит цифровая трансформация всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе образовательных технологий. Компьютерные игры сегодня являются одним из самых эффективных методов обучения людей разных возрастов. Это обусловлено следующими факторами:

- 1) во время игры формируется благоприятное психоэмоциональное состояние, позволяющее усилить восприятие и раскрыть творческий потенциал человека;
- 2) имеется возможность отработать навыки и умения, воссоздавая требуемую ситуацию;
- 3) возможность экспериментировать во время игры, меняя факторы и условия;
- 4) командные компьютерные игры позволяют отработать социальные и коммуникативные навыки.

Среднегодовые темпы роста мирового рынка образовательных игр составляют более 20 %. По прогнозам к 2022 году доходы производителей обучающих игр составят более \$ 8 млрд. [0]. Всего в мире сейчас насчитывает более 2100 разработчиков образовательных игр. Традиционно наибольший спрос на игровые продукты приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (по итогам 2018 года на этот сегмент пришлось более 50 % выручки от компьютерных игр). Россия по итогам года вошла в двадцатку крупнейших стран по доходам от игр и заняла 11 место, заработав \$ 1,7 млрд. При этом самые высокие темпы роста демонстрирует рынок Африки: по итогам 2017 года спрос на цифровые образовательные игры на материке увеличивается на 54,4%. В Восточной Европе (в том числе и в России) спрос на игровой образовательный контент также высок, среднегодовые темпы роста рынка составляют более 37%.

Наибольший спрос на мировом рынке наблюдается на обучающие игры для детей дошкольного и школьного возраста. В последнее время растет спрос на обучающие игры для врачей, военных, летчиков, менеджеров [0]. Активно распространяются технологии дополненной реальности (AR), виртуальной (VR) и смешанной реальности (MR).

Несмотря на достаточно высокие темпы роста российского рынка цифровых обучающих игр, существует ряд существенных ограничений. Одним из ключевых ограничений роста рынка является низкий уровень охвата населения и экономики России информационно-коммуникационными технологиями. Диаграммы на рисунках 1 и 2 свидетельствуют, что уровень использования сети Интернет в домохозяйствах и отдельными пользователями в нашей стране является одним из самых низких в Европе.

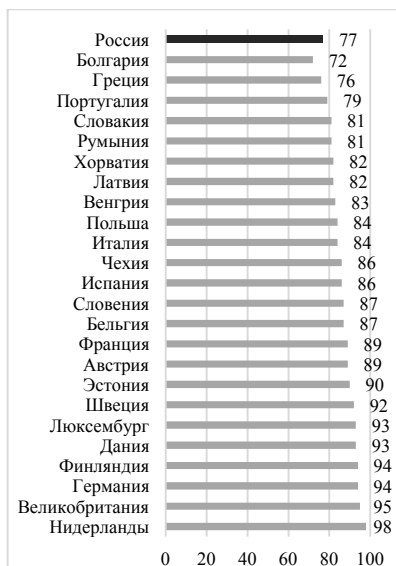


Рис. 1. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, %*

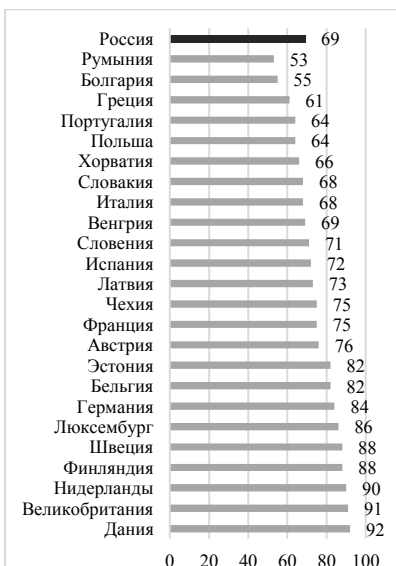


Рис. 2. Доля населения в возрасте 16-74 лет, использовавшего сеть Интернет практически каждый день в 2018 г., % *

* составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ [0]

Высокий уровень пиратства на российском рынке существенно снижает интерес разработчиков к созданию специализированного русскоязычного контента. Еще одним важным ограничением является невысокий уровень компьютерной грамотности населения. Согласно исследованиям Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований индекс цифровой грамотности россиян составляет 46 % [0]. Низкий уровень знания иностранных языков является еще одним важным ограничением развития рынка цифровых образовательных игр [0, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Плохое знание иностранных языков увеличивает затраты компаний на перевод контента, сроки релизов программных продуктов на российском рынке.

Рынок компьютерных обучающих игр развивается высокими темпами, во всем мире растет спрос на цифровые образовательные игровые технологии. Снятие имеющихся ограничений развития российского рынка игрового контента позволит повысить интерес детей

к обучению. Использование цифровых игровых технологий поможет решить важную задачу по повышению цифровой грамотности населения.

Список литературы:

1. Образование становится игровым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://robotoved.ru/education_in_games/
2. Виноградова Е. В компьютерные игры полезно играть людям любого возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/04/17/v-kompyuternie-igri-polezno-igrat-lyudyam-lyubogo-vozrasta%C2%A0>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gks.ru
4. Аналитики оценили уровень цифровой грамотности россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/06/2018/5b29331c9a79477930b03101
5. Россия стала 39-й из 70 стран по показателю владения английским языком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/11/2015/563866969a79474acfd69663>
6. Белокур О.С., Цветкова Г.С. Исследование компетенций бизнес-сообщества: региональный профиль // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т.17.№11. – С.2058-2075.

УДК 793.38

Грязнов С.С.

МБОУ «СОШ № 21 г. Йошкар-Олы», 9 «а» класс

Научный руководитель:

к.п.н., зам. директора по ВР Аносова Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Меры государственной поддержки развития танцевального спорта в Российской Федерации

Развитие танцевального спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. К числу проблем в области танцевального спорта можно отнести: низкий уровень инвестиций в развитие танцевального спорта в регионах РФ со стороны крупного и среднего бизнеса; низкий уровень государственной и

муниципальной поддержки развития танцевального спорта в регионах РФ.

В связи с этим научный анализ формирования и развития государственной политики РФ в области танцевального спорта представляется исключительно актуальным.

Актуальность проблемы определена также необходимостью уяснения сложившегося положения в развитии танцевального спорта в стране, анализа законодательства РФ в области танцевального спорта на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

Целью данной работы является анализ Программы развития танцевального спорта в РФ до 2022 года (далее - Программа).

В соответствии с поставленной целью в работе определены следующие **задачи**: рассмотреть сущность и содержание Программы; охарактеризовать основные проблемы, которые решает Программа; проанализировать основные цели и задачи данной Программы; рассмотреть мероприятия Программы; проанализировать ресурсное обеспечение Программы; рассмотреть механизм реализации Программы; оценить социально-экономическую эффективность Программы; подвести промежуточные итоги и результаты Программы.

Объектом исследования в данной работе является Программа развития танцевального спорта в РФ до 2022 года.

Предмет исследования – социально-экономическое значение Программы развития танцевального спорта в РФ до 2022 года.

Методы исследования – анализ первоисточника.

В 2018 году была принята Программа развития танцевального спорта в РФ до 2022 года, разработанная Общероссийской общественной организацией «Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла» [1]. Финансовое обеспечение танцевального спорта осуществляется на основе принципа консолидации средств бюджета Всероссийской федерации танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла (ФТСАРР), федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и иных источников финансирования. Цель программы - создание условий, обеспечивающих эффективное развитие танцевального спорта, включая массовые формы на территории Российской Федерации, его пропаганду, организацию, проведение спортивных мероприятий, подготовку спортсменов - членов спортивных сборных команд РФ и достижение ими высоких спортивных результатов.

Проанализируем изменения, которые произойдут в развитии танцевального спорта в РФ в ходе реализации Программы:

- увеличится количество отделений по танцевальному спорту в учреждениях спортивной подготовки до 114;
- увеличится численность занимающихся танцевальным спортом до 304 000 человек;
- увеличится число тренеров (инструкторов) по танцевальному спорту до 3 881, в том числе штатных тренеров по танцевальному спорту в учреждениях спортивной подготовки до 334;
- увеличится объем государственного финансирования танцевального спорта из бюджетов федерального, регионального, муниципального уровней до 53,6 млн. руб. в год (2019-2020гг.) и до 55 млн. руб. в год (2021-2022гг.); из внебюджетных источников до 322,2 млн. руб. в год (2019-2020гг.) и до 365,4 млн. руб. в год (2021-2022гг.);
- увеличится объем государственного финансирования танцевального спорта в спорте высших достижений из бюджетов федерального, регионального, муниципального уровней до 53,6 млн. руб. в год (2019-2020гг.) и до 55 млн. руб. в год (2021-2022гг.); из внебюджетных источников до 130,2 млн. руб. в год (2019-2020гг.) и до 143,3 млн. руб. в год (2021-2022гг.).

Соотношение бюджетных и внебюджетных источников финансирования танцевального спорта в спорте высших достижений - 29 % к 71 % (2019-2020гг.) и 28 % к 72 % (2021-2022гг.).

Таким образом, в РФ создаются условия для эффективного развития танцевального спорта: увеличивается финансирование всех уровней, что приведет к увеличению количества физкультурно-спортивных организаций танцевального направления; спортсменов, занимающихся танцевальным спортом; развитию специализированной материально-технической базы и объектов танцевального спорта; совершенствованию системы массовых мероприятий, направленных на популяризацию танцевального спорта; развитию кадрового потенциала танцевального спорта.

Список литературы:

1. Приказ Минспорта России от 19.02.2019 № 128 «Об утверждении программы развития вида спорта «танцевального спорта» в РФ».

Иванов В.А.

ГБОУ РМЭ «Экономико-правовая гимназия», 10.2 класс,

г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

доцент Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Технология рекламы Product Placement на российском телевидении (на примере телеканала «ТНТ»)

Исследуется современная технология рекламы - Product Placement, активно предлагаемая специалистами на рынке рекламных услуг России. Анализируются особенности применения данной технологии на телевидении на примере телеканала «ТНТ». Основные **задачи**: выявить виды и модели Product Placement, используемые в России, определить качественное и количественное использование технологии Product Placement на телеканале «ТНТ».

В работе использованы следующие **методы исследования**: контент-анализ, структурно-функциональный и системный анализ, анкетирование, метод фокус-группы. Эмпирическую базу составляют результаты проведенного исследования использования технологии Product placement на телеканале «ТНТ», а также результаты социологического опроса, проведенного в рамках рассматриваемой темы.

Для того, чтобы оценить ситуацию с использованием Product Placement на телеканале «ТНТ», в течение 7 дней с 8 утра до 22.00 часов вечера были просмотрены все программы на данном канале. При этом был проведен анализ используемых видов Product Placement и ранжирование их по частоте использования. Также были выявлены бренды, которые появляются на экране чаще остальных, определены сегменты рынка, к которым они относятся и проведен расчет количества используемых брендов на телеканале.

В результате выявлено, что на телеканале «ТНТ» рекламодатели активно внедряют свои бренды в программы при помощи технологии Product Placement. Большая часть скрытой рекламы предстает в визуальном виде, то есть реклама брендов осуществляется в кадре таким образом, чтобы логотип компании был читабельным. Можно сделать вывод, что product placement активно развивается и используется практически в каждой телепрограмме. При этом

необходимо добавить, что количество скрытой рекламы на телеканале «ТНТ» умеренное. Кроме того, удалось подсчитать, что больше всего технологию Product placement для интегрирования своих брендов в телепрограммы используют следующие сегменты рынка: одежда и еда.

Для ответа на вопрос: «Работает ли данная технология в телесериалах и программах на канале «ТНТ», была собрана фокус-группа, которая состояла из 10 человек, соответствующих целевой аудитории телеканала. Респондентам было предложено просмотреть отдельные серии телесериала «Физрук», в которых было обнаружено интегрирование технологии, а после этого ответить на три ключевых вопроса: 1) Заметили ли вы рекламу какого-либо бренда в данном телесериале; 2) Рекламу какого бренда вы увидели; 3) Вызывает ли у вас скрытая реклама в сериале «Физрук» раздражение или другие негативные эмоции.

Благодаря проведенной фокус-группе, мы смогли убедиться в том, что действительно визуальный product placement чаще всего использован в сериале и виден зрителям. Но при этом скрытая реклама в данном сериале не отталкивает телезрителей и позволяет наслаждаться просмотром без негативных эмоций.

Мы изучили технологию Product Placement в программах, идущих на телеканале «ТНТ». Нами был проведен количественный и качественный анализ использования технологии в различных телепрограммах.

В результате проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что для предпринимателей Product Placement действительно является одним из эффективных решений в маркетинге, так как позволяет использовать телевидение как платформу, на которой возможно создать сильный имидж брендов или увеличить их популярность.

Список литературы:

1. Алискеров А.А. Нетривиальный Product Placement: несколько недорогих и качественных способов продвижения бренда.. М.: Маркетинговые коммуникации, 2006. – 200с.
2. Березкина О. Технологии скрытой рекламы.СПб.: Питер, 2009, – 50с.
3. Герасимов Б.И., Блюм М.А., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы.. М.: Форум, 2009. – 144 с.
4. Иванова А. А. Продакт плейсмент на современном российском телевидении. СПб: Питер, 2010. – 110с.
5. Киселёва П. Product placement по-русски. М.: «Вершина», 2008. – 39с.

Корюкин А.А.

ГБПОУ РМЭ «Училище олимпийского резерва», 2 курс,
г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**президент Сильдуганов М.А., Региональная общественная
организация «Центр танцевального спорта РМЭ «МАКСИМУМ»
Республика Марий Эл**

Танцевальный спорт в Республике Марий Эл: стратегия развития

Вектор развития социальной сферы в Российской Федерации в последние годы направлен на повышение продолжительности жизни граждан и обеспечение устойчивого естественного роста численности населения. Такие национальные цели и стратегические задачи развития нашей страны на период до 2024 года определены Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года №204. При этом в качестве одного из ведущих факторов демографического развития в России определены систематические занятия физической культурой и спортом, что отражено в реализуемых федеральных проектах «Демография» и «Спорт – норма жизни».

Правительству Российской Федерации поручено обеспечить к 2024 году вовлечение в систематические занятия физической культурой и спортом не менее 55,0% населения страны путём создания соответствующих условий для всех категорий и групп населения, повышения уровня обеспеченности объектами спорта и развития системы подготовки спортивного резерва [1,2]. Важная роль в достижении этих целей наряду с органами власти и местного самоуправления отводится спортивным федерациям и иным общественным организациям, обеспечивающим развитие видов спорта.

Программа развития танцевального спорта в РФ, утвержденная приказом Минспорта России №128 от 19.02.2019, определяет вектор развития данного вида спорта до 2022 года и предполагает увеличение количества занимающихся[4]. Вместе с тем, в Республике Марий Эл наметилась тенденция к снижению данного показателя (в 2017г. – 241, в 2018г. - 189)[3,4]. Каковы причины спада активности в занятиях танцевальным спортом в нашей республике? Эффективна ли выбранная руководством региональной федерации стратегия?

Возникшие вопросы актуальны в настоящее время, и мне, как члену сборной команды Республики Марий Эл по танцевальному спорту, интересно изучить их и предложить возможные пути решения.

Объект исследования: стратегия развития танцевального спорта в Республике Марий Эл. **Цель работы:** изучение процесса развития танцевального спорта в нашей республике, оценка эффективности стратегии его развития.

Для реализации цели исследования поставлены следующие **задачи:** изучение нормативно-правовой базы, аналитической и статистической информации, а также проблемных вопросов в сфере стратегического развития танцевального спорта в республике, выработка предложений по их решению; использованы методы изучения первоисточников, наблюдения и сравнительного анализа.

Танцевальный спорт – вид спорта, официально признанный государством. В нашей республике аккредитованной региональной федерацией по виду спорта «Танцевальный Спорт» является РОО «Союз танцевального спорта Республики Марий Эл» (СТС РМЭ).

Недостижение целевых показателей и наличие отрицательной тенденции развития танцевального спорта в республике объективно указывает на неэффективность выбранной СТС РМЭ стратегии его развития. Причины такого положения дел можно подразделить на организационные и стратегические.

Прежде всего, в открытом доступе отсутствует документ СТС РМЭ, определяющий стратегию развития танцевального спорта в регионе, что ставит под сомнение его наличие. Другой организационной причиной представляется неопределенность структуры СТС РМЭ. Кроме того, ошибочное понимание норм права о статусе спортивного клуба привело к тому, что только один из десяти клубов республики является юридическим лицом, членом СТС РМЭ, как требует того действующее законодательство о спорте и общественных объединениях. Такое соотношение физических и юридических лиц среди членов СТС РМЭ приводит к дисбалансу, а порой затрудняет деятельность активно развивающихся спортивных организаций.

Качество принимаемых руководством СТС РМЭ решений, их объективность, обоснованность и своевременность образует стратегические причины торможения развития данного вида спорта.

Анализ текущего состояния дел в танцевальном спорте республики указывает на необходимость выработки новой стратегии развития, совершенствования структуры СТС РМЭ, изменения политики его менеджмента, устранения дискриминационного подхода к спортивным

клубам и спортсменам, постановки новых организационных и стратегических долгосрочных и краткосрочных целей и задач. В качестве таковых для реализации на разных уровнях можно предложить: обеспечение информационной открытости и повышение качества менеджмента в СТС РМЭ; соблюдение прав спортсменов и тренеров вне зависимости от их клубной принадлежности; осуществление практической работы с членами сборной команды республики, повышение их конкурентоспособности на российских и международных соревнованиях; расширение направлений деятельности и подготовка спортсменов по новым дисциплинам танцевального спорта; развитие школьной и студенческой танцевальной лиги; внедрение новых методик развития спортсменов и положительного опыта работы других клубов и федераций; повышение квалификации судей и тренеров; обращение за мерами государственной поддержки; привлечение спонсоров и создание инфраструктуры для занятий.

Для реализации качественных изменений полагаю необходимым формировать СТС РМЭ стратегию развития в правовом поле, исходя из показателей государственных программ, на основе анализа внешней среды, диагностики потенциала региональной федерации и клубов, в тесном их взаимодействии с ФТСАРР, органами власти и местного самоуправления, что будет способствовать развитию и популяризации танцевального спорта республики.

Список литературы:

1. ДОКЛАД к совместному заседанию Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета РФ на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/> - 10.02.2020.

2. Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в Республике Марий Эл» на 2013 - 2025 годы, утверждена постановлением Правительства Республики Марий Эл от 30 ноября 2012 г. N 449 (в ред. постановлений Правительства РМЭ от 14.11.2019 N349, от 30.12.2019 N 431) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - 10.02.2020.

3. Официальный сайт Минспорттуризма Республики Марий Эл. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/minsport/> - 07.02.2020.

4. Официальный сайт Общероссийской общественной организации «Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fdsarr.ru/> - 07.02.2020.

УДК 334.72

Красильников Л.Л.

МБОУ «СОШ № 5 «Обыкновенное чудо»», 8 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

к.т.н., доцент Двоглазов В.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Предпринимательство и условия его успешного развития

В работе рассмотрено понятие предпринимательства, выделены основные функции и условия успешного функционирования бизнеса на современном этапе развития рыночной системы.

В настоящее время одним из факторов социально-экономического прогресса являются предпринимательство и предприниматели – как субъекты, ведущие деятельность, направленную на получение прибыли.

Американский экономист П. Самуэльсон связывает предпринимательство с новаторством, а сам предприниматель является смелым человеком с оригинальным мышлением и умением рисковать, который добивается успешного внедрения новых идей [1].

Существуют различные способы начать свой бизнес. На протяжении веков купцы из разных стран покупали дешёвый товар в одном месте и отвозили его туда, где он стоил дороже. Их не пугали трудные пути. Торговцы пряностями в поисках выгоды даже открывали новые континенты. Позднее инициатива в бизнесе перешла к тем, кто владел мастерскими или фабриками. Типичной фигурой капиталистической эпохи стал человек, у которого есть собственное дело. Он стремится добиться успеха за счёт выпуска новых товаров, предоставления услуг, выгодной торговли. Предприниматели стали прокладывать новые торговые пути, совершенствовать средства связи, открывать банки.

Примером успешного предпринимательства в России начала XX века является деятельность Ивана Дмитриевича Сытина (1851-1934), который в то время был самым известным книгоиздателем страны [2]. Дети учились читать по его азбукам и букварям, а миллионы взрослых по его дешёвым изданиям впервые познакомились с про-

изведениями А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого и других классиков.

Иван Сытин родился в семье писаря, закончил сельскую школу. В 15 лет он попал в ученики к московскому купцу, торговавшему книгами, что и определило судьбу Сытина. В 1876 г., заняв деньги, он открыл свою типографию, которая размещалась в трёх маленьких комнатах и имела один станок. Постоянно общаясь со своими покупателями в лавке и на ярмарках, Сытин изучал вкусы потребителя. Он добился того, что его издания были самыми ходовыми. В 1882 г. Иван Дмитриевич создал книгоиздательское и книготорговое товарищество «Сытин и К°». Не жалея средств, он постоянно совершенствовал типографское производство. В 1890 г. у него работала 1000 рабочих. Ежегодный тираж составлял 3,7 млн. книг и 4,6 млн. картин [2]. Сытин превратился в одного из самых богатых предпринимателей России. Ему удалось привить людям вкус к настоящей литературе и уменьшить культурный разрыв между простым народом и образованной прослойкой общества.

Многие качества Сытина важны и для современного предпринимателя. Человека, занимающегося бизнесом, отличает и знание своего дела, смелость, инициативность, а также готовность идти на риск ради получения прибыли. Бизнес имеет притягательную силу не только за счёт получения личной выгоды. В предпринимательстве формируются такие ценные качества личности, как самостоятельность и ответственность, работоспособность, умение соотносить свои желания с желаниями других людей, цели - со средствами достижения.

Однако реальные отношения в этой сфере нередко далеки от идеала. На практике приходится сталкиваться со стремлением бизнесменов к лёгкой наживе, нечестности, безразличию к общественным интересам. Но жизнь показывает, что дельцы, не обладающие знаниями и опытом, пренебрегающие предпринимательской этикой, вытесняются профессиональными предпринимателями, грамотно и честно ведущими дело с доходом для себя и для страны в целом.

Предпринимательство может развиваться при наличии благоприятной правовой, экономической и социальной среды. Однако, для успешного ведения бизнеса в России необходимо не только производить конкурентоспособную продукцию и услуги исключительно высокого качества, но и приносить реальную пользу обществу.

Предпринимательство играет важную роль в экономике, оно тесно связано с решением её основных задач. Всё, что производит предприниматель (товары, услуги), неразрывно связано с жизне-

деятельностью людей, предназначено для потребления обществом. Поэтому важно, чтобы государство, общество в целом помогали бизнесу, создавали условия для его развития.

Список литературы:

- 1.Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 384 с.
2. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с.

УДК 745/749

Машаева А.С.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель Букреева М.Г.,

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо»,

Республика Марий Эл

Апсайклинг – технология экологичного бизнеса

В 1970-х годах XX века в мире впервые заговорили о реальной угрозе стоящих перед человечеством экологических катастроф, возникло экологическое направление в дизайне, ставшее откликом на негативные последствия техногенной революции. Оно ориентировано на активное влияние дизайна на охрану и восстановление природной среды, то есть на максимальную экономию ресурсов и материалов, достижение оптимального соотношения затрат при производстве изделия и его долговечности, разработку новых материалов и технологий, не наносящих вред окружающей среде. Экологический подход к проектированию стал принципиально новым, поставив перед дизайном совершенно новые задачи.

К принципам экологического дизайна можно отнести 2 основных направления: экологизация производства и экологизация потребления (принцип, направленный на решение проблемы чрезмерного потребления, ориентирующий на создание вещей, которые послужат инструментом для выражения индивидуальности, а не заставляющих покупателей каждый сезон их менять).

В соответствии со вторым направлением можно выделить дизайн-проектирование одежды, предполагающее перекраивание старой одежды, из которой создают новые вещи. Этот метод называется

апсайклинг. Апсайклинг (от англ. «upcycling»: буквальный перевод – «более широкое применение») – это не переработка мусора, а вторичное использование вещей с созданием для них нового функционала. Это отличный способ реализовать свои идеи и замыслы и тем самым еще и позаботиться об окружающем мире. Апсайклинг призван не только спасти мир от мусороапокалипсиса, но и давать возможность проявлять гражданам планеты Земля свои творческие способности. Кроме того, это отличный способ экономии, которая присуща всем слоям населения.

Цель проекта: сформировать опыт бережного отношения к имеющимся ресурсам через процесс переработки и вторичного использования одежды. **Основные задачи:** 1) проведение исследования потенциальной потребности в одежде из переработанных материалов; 2) изготовление изделия (определение имеющегося в наличии сырья (ненужного текстиля), выбор модели для изготовления, само изготовление); 3) популяризация способа изготовления из старых или ненужных вещей модной одежды, реклама изделия.

Объектом исследования является изучение проектирования модной одежды, отвечающей экологическим стандартам. **Методы исследования:** историко-логический; анализ и синтез; метод предвидения; графо-аналитический. Девиз исследования: «Современная мода для меня - это мода на осознанное потребление».

Уже сейчас существует большое количество целых модных брендов, создающих одежду по методу апсайклинга. Многие бренды стараются сделать вещи, которые займут место в гардеробе наравне с новыми. Главная цель такого способа переработки — это продлить жизнь одежде и минимизировать идущий на свалки мусор. Примерами являются украинские бренды UliUlia, Papinarubashka, Rehash, которые шьют одежду, делают сумки и аксессуары из старых переработанных материалов; немецкий дизайнерский дуэт Schmidttakahashi, создающий вещи премиум класса из самого обыкновенного секонд-хенда; американские бренды Deborah Lindquist Eco Fashion Brand и Patagonia работают по технологиям, включающим элементы апсайклинга. В России известных в модной среде экоактивистов не так много, и самая яркая – Оля Глаголева, основательница марки GO - Go Authentic.

С целью определения потенциальных потребителей продукции апсайклинга было проведено анкетирование, опрос учителей, старшеклассников и родителей. В опросе приняли участие 24 учителей, 49 родителя, 131 учащийся старших классов двух школ. Как показали результаты опроса, из семейного бюджета тратится примерно не менее

30% на одежду. Почти четверть опрошиваемых выбрасывает всю старую и изношенную одежду в мусор, зачастую там же оказываются и вещи новые, которые просто не носят. Радует, что среди участников опроса есть люди (в основном учителя и родители), которые стараются использовать ненужные вещи как вторсырье или хотя бы отдавать их другим людям. На основании результатов анкетирования, можно заключить, что потребительская аудитория разделилась на две группы, первая группа, это покупатели, для которых является приоритетным в покупке тот факт, что одежда создана в соответствии с экологическими стандартами, вторая группа – покупатели которым данный факт безразличен. почти половина опрошенных не видит развития апсайклинга в будущем.

Вывод. Мною был изучен вопрос экологичного дизайна одежды, чтобы спроектированные мною изделия были экологичными. В ходе исследования я спроектировала экологичное изделие по технологии апсайклинга. При изготовлении проектируемого мною изделия не применялись вредные для здоровья людей технологии, использовались только безопасные приемы труда. Поэтому эксплуатация этого изделия не повлечет собой изменений в окружающей среде, нарушений жизнедеятельности человека. Проектируемое мною изделие согласуется еще с одним направлением экологизации производства, а именно сокращение или полное отсутствие текстильных отходов, возникших при изготовлении изделия. Для своей джинсовой куртки я использовала старые ненужные джинсы. Оставшиеся куски джинсы я могу использовать, например, для изготовления кепки на голову или рюкзака.

Формирование экологического стиля потребления предполагает продление срока пользования изделиями, возврат к вещам длительного пользования, универсальным и многофункциональным вещам. Проектируемое мною изделие как нельзя лучше вписывается в эту концепцию.

Список литературы:

1. Божко О. Фальшивая экология // OpenSpace.ru: ежедн. Интернет-изд. 2008.
URL: <http://www.openspace.ru/art/projects/87/details/9045/?attempt=1> (дата обращения: 7.04.2019)
2. Вдовин Е. Экологичные марки: 10 западных и 5 российских // lookatme.ru: ежедн. Интернет-изд. 2007.
URL: <http://www.lookatme.ru/mag/fashion/trends/122163-top-10-eko-brendov> (дата обращения: 28.03.2019)

3. Дементьева Е. Еще об эко-тканях: соя, лен и все - все – все // facepla.net: ежедн. интернет-изд. 2009.
URL: <http://facepla.net/index.php/content-info/504-eco-clothing-soy> (дата обращения: 28.12.2019)

УДК 352:316

Медведев М.А.

МБОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 7б класс,
г. Йошкар-Ола,

Жирова М.П.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8э класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:

учитель истории и обществознания Авакян К.Э.,

МБОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой»;

к.и.н., доцент Сутырина О.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Национальный проект «Жилье и городская среда» в фокусе общественного мнения

Реализация федеральных национальных проектов имеет для регионов актуальное значение. Одной из ключевых целей проекта «Жилье и городская среда» является создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды [1]. В рамках реализации муниципальной программы городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2024 годы» сделано достаточно много. Однако ресурсов на выполнении данной цели явно недостаточно. Поэтому активисты Фонда «ГражданИн» и Лидер-команда юных «12» разработали модель детского общественного контроля в сфере благоустройства дворовых территорий [2] и апробировали ее.

Предмет исследования – эффективность реализации национального проекта «Жилье и городская среда» на муниципальном уровне. **Цель исследования** – получить результаты оценки механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды. **Задачи:** изучить теоретические основы оценки механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды; провести социологический опрос жителей города Йошкар-Олы в возрасте от 10 лет и старше; апробировать модель общественного

участия детей в формировании государственной и местной политики. **Методы исследования:** анализ документов, социологический опрос (интернет-опрос (<https://vk.com/liderkomandayunyh12>) и интервьюирование (116 человек) в феврале-марте 2020 г. жителей домов, дворовые территории которых стали участниками программы «Формирование современной городской среды» в 2018 году), эксперимент (акции, участие в конкурсах и форумах), проектный метод (участие в проектных сменах МДЦ «Артек»).

Научно-нормативные источники фиксируют, что к 2024 году показателем эффективности вышеуказанной ключевой задачи национального проекта будет 30% доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан старше 14 лет. Основные мероприятия сводятся к принципу «единого окна» и расширению применения государственных и муниципальных услуг по данной проблеме в электронном виде, развитию рейтингового голосования по выбору территорий, подлежащих благоустройству. Однако, все эти задачи недоступны для граждан, не имеющих доступа в Интернет, маломобильных членов общества, а также работающих вахтовым методом.

Главный научный результат исследования – несмотря на достаточно положительную оценку реконструкции общественных территорий, подтверждена гипотеза об отсутствии полной удовлетворенности благоустройством большинства дворовых территорий, выявлена проблема сохранности игровых площадок, их недостаточная укомплектованность для различных категорий граждан. Второй результат – низкая информированность населения о реализованных проектах по благоустройству дворовых и общественных территорий, отсутствие диалога в процессе обсуждения проектов благоустройства. Несомненно, важным станет учет мнений детей в возрасте до 14 лет. Создание условий для привлечения молодежи и добровольцев (волонтеров) к участию в реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» будет одним из инструментов решения данных проблем.

Апробация модели прошла на муниципальном, республиканском и российском уровнях: I городской Форум юных волонтеров в сфере благоустройства, Молодежный образовательный форум «Молодойошка», Всероссийский конкурс «Моя страна - моя Россия», в МДЦ «Артек»; по программе акселерации проектов Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2019».

Список литературы:

1. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» <http://government.ru/projects/selection/735/35560/>
2. Жирова, М.П. Детский общественный контроль в сфере благоустройства дворовых территорий (тезисы) / М.П. Жирова, М.А. Медведев, П.С. Щеглов // Мой первый шаг в науку: материалы VII Поволжского образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – С. 82-84.

УДК 793.38

Репина Н.О.

МАОУ «Медведевская гимназия», 9 «а» класс, пгт. Медведево

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Репина О.М., ФГБОУ ВО ПГТУ

Республика Марий Эл

Танцевальная реабилитация и социальная интеграция детей-инвалидов в условиях ЦТС «Максимум»

Обеспечение доступности среды для лиц с ОВЗ является одной из важнейших социально-экономических проблем, затрагивающей права и потребности миллионов граждан страны, необходимость решения которой вытекает как из требований национального законодательства, так и из международных обязательств Российской Федерации. Опираясь на Государственную программу Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы представляется возможным реализация проекта по развитию инклюзивного танца в Республике Марий Эл и организации танцевально-двигательной реабилитации взрослых, детей и подростков в условиях совместной деятельности со здоровыми людьми.

В рамках социального проекта «Танцы без ГРАНИЦ» предполагается осуществление услуг по обучению бально-спортивным танцам детей, подростков и молодежи с ОВЗ, в том числе на колясках на базе ЦТС «Максимум». **Цель реализации проекта** – развитие социокультурной реабилитации детей, молодежи и взрослых с ОВЗ.

Инклюзивные танцы дают возможность посредством арт-терапии творческой реализации и выражения себя лиц с ОВЗ, а также дают возможность почувствовать себя полноценным членом социального

общества. Для реализации проекта подобран коллектив педагогов-тренеров, умеющих работать как с обычными танцорами, так и с танцорами особыми, хорошо владеющих различными танцевальными техниками. Для нашей республики подобный проект будет уникальным.

Разнообразие двигательных нарушений у детей с ОВЗ, непосредственно связанных со спецификой заболеваний опорно-двигательного аппарата (ОДА), затрудняет развитие важнейших двигательных функций, способности к эффективному управлению движениями. Поэтому проблемы двигательной реабилитации детей с нарушениями ОДА приобретают особую актуальность. В работах различных авторов представлены возможности и доказана эффективность инклюзивного танца как средства развития и коррекции психомоторики и координационных способностей детей и подростков, отнесенных по состоянию здоровья к группе инвалидов-колясочников. А также показана необходимость расширения практик применения инклюзивного танца с целью реабилитации и социокультурной интеграции детей и подростков с ОВЗ.

Для нашего социального проекта актуальны цели распространения идеи бального танца в массы, поддержка, социальная и физическая реабилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для индивидуального сопровождения детей-инвалидов, лиц с ОВЗ, а также их семей в процессе занятий бально-спортивными танцами, концертной деятельности и выступлений на турнирах будет предусмотрена работа психолога.

Оценив возможности потенциальных участников нашей группы, мы решили, что в группу детей с ОВЗ будем привлекать школьников и дошкольников из специализированных детских дошкольных учреждений, а также ребят, обучающихся в специализированных классах. Таковым, например, является класс в Бауманском лицее г. Йошкар-Олы.

Для привлечения детей, молодежи и взрослых в клуб на занятия проекта «Танцы на колясках», а также в детскую группу разработан проспект визитки-буклета. Для продвижения проекта будут размещены объявления в СМИ, а также будут раздаваться буклеты детских садах и школах.

Для реализации проекта необходимы инвестиционные и текущие затраты. Инвестиционные затраты будут направлены на сооружение пандуса и приобретение специальных облегченных колясок для танцев и составят 166,5 тыс. руб. Текущие затраты по проекту с учетом аренды помещений и пошива специальных костюмов составят 37,8 тыс.

руб./год. Финансирование расходов по проекту предполагается осуществить за счет средств инвестора. Общая сумма инвестиций составит 204,3 тыс. руб.

Проведение основных общих занятий с участниками группы лиц по проекту «Танцы без границ» будут осуществляться бесплатно, на безвозмездной основе. При этом, если у участников этой группы появится желание позаниматься дополнительно с тренером, то ему может быть предоставлена такая возможность в частном порядке и тогда наш проект может принести коммерческий результат - прибыль. Для группы детей с ОВЗ никаких дополнительных затрат не понадобится, занятия с ними будут проводиться на бесплатной основе.

Предполагаемыми результатами реализации проекта будет социальный эффект, выражающийся в следующем:

1. Повышение уровня развития инклюзивного образования и развитие программы инклюзивного танца в Республике Марий Эл.

2. Создание общедоступной среды для лиц с ОВЗ на территории г. Йошкар-Олы и республик за счет распространения опыта деятельности ЦТС «Максимум».

3. Социальная и физическая реабилитация лиц с ОВЗ.

4. Возможность людям с ограниченными возможностями здоровья почувствовать в себе уверенность и научиться самовыражению.

Список литературы:

1. Танцевально-спортивный клуб «Максимум» г. Йошкар-Ола. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ballroom12.ru/>

2. Репина Н.О. Формирование конкурентных преимуществ танцевального клуба в эпоху цифровой экономики Мой первый шаг в науку: материалы VII Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.): в 3 ч./ отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 328с

Руденко А.А.

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 6 класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель биологии Клюкина Ю.С.,

МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы»;

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса Руденко С.А.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Развитие рынка утилизации и переработки отходов в России

Одной из острых мировых проблем человечества является проблема утилизации производственных и бытовых отходов. Отходы загрязняют окружающую среду, ядовитые вещества попадают в наземные и подземные воды и атмосферу. Это приводит к снижению качества жизни населения страны.

Количество производственных и бытовых отходов в России постоянно увеличивается. Так, в 2003 году количество производственных и бытовых отходов составило 2613,5 млн. тонн. Из года в год количество отходов растет и за 15 лет увеличилось в 2,8 раза до 7266,1 млн. тонн. Несмотря на то, что ежегодно увеличивается объем утилизации и обезвреживания отходов производства и потребления в натуральном выражении с 1747,2 млн. тонн в 2003 году до 3575,4 млн. тонн в 2018 году, тем не менее, относительная доля перерабатываемых отходов сокращается с 66,9 % (в 2003 году) до 49,2% в 2018 году. Данные показатели свидетельствуют о том, что существующих производственных мощностей по утилизации и переработке отходов недостаточно.

Согласно «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года», разработанной Правительством Российской Федерации, доля утилизированных отходов с 59,6% в 2016 к 2030 году должна увеличиться до 86%; доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку – с 8,9% до 80%, а количество созданных производственно-технических комплексов по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов и мусоросортировочных комплексов с 76 ед. до 646 ед.

В последние годы государство активно стимулирует развитие бизнеса по переработке отходов. Так, 1 января 2019 года стартовала так

называемая «мусорная» реформа. Её целью является ликвидация незаконных свалок и переход на раздельный сбор, сортировку и переработку отходов для последующего повторного их использования. В рамках этой реформы применяются меры по стимулированию мусорных компаний к использованию новых технологий по сортировке, переработке и утилизации отходов. Утилизация отходов предполагает активное участие региональных и муниципальных органов власти по созданию территориальной системы обращения с отходами. Таким образом, мусор становится уникальным ресурсом за приобретение и продажу которого государство, бизнес и население готовы платить, а, соответственно, его переработка и утилизация превращается в высокорентабельный бизнес и потенциально наукоёмкую отрасль экономики.

Процесс утилизации твердых отходов включает несколько этапов: сбор и сортировка, транспортировка, размещение на полигонах или складах, обезвреживание, хранение, захоронение, переработка, производство из вторсырья новых предметов. Различные этапы характерны для различных видов отходов. Существуют различные методы переработки промышленных и бытовых отходов: ликвидация, утилизация, захоронение, термическая обработка (простое мусоросжигание и плазменная обработка), компостирование и брикетирование отходов. Каждый из этих способов позволяет перерабатывать разные виды отходов, но имеет недостатки, в том числе, связанные с высоким уровнем загрязнения окружающей среды и необходимостью предварительной сортировки отходов по видам. В России около 4% отходов подвергаются переработке, большая их часть помещается на свалку, а культура раздельного сбора бытовых отходов у населения только начинает формироваться. Вопросами повышения экологической культуры населения активно занимаются различные некоммерческие организации и волонтерские движения.

Современные технологии позволяют повышать эффективность утилизации и переработки отходов. Так, на портале wastetech представлен список из 13 стартапов, которые разными способами решают проблему утилизации и переработки отходов. Например, компания «SmartCity Bin» производит урны, в которой установлена система прессования отходов, позволяющая уменьшать размещённый мусор с коэффициентом 1,6-1,8; Rescuer (группа компаний «Времена Года») занимается производством промышленного оборудования для переработки отходов в синтез-газ и тепло, которые можно использовать на технологические нужды. Большинство представленных на портале

компаний являются резидентами научно-технологического инновационного комплекса по разработке и коммерциализации новых технологий «Сколково».

Выводы: Мною была изучена проблема утилизации и переработки производственных и бытовых отходов, которая является актуальной для России. Отходы загрязняют окружающую среду, наземные и подземные воды и атмосферу. Количество отходов постоянно увеличивается, что требует от государственных органов власти принятия решений, направленных на поддержку и развитие рынка утилизации и переработки отходов. Необходимо развитие у населения культуры раздельного сбора бытовых отходов с целью повышения эффективности их переработки.

Решение проблемы утилизации и переработки производственных и бытовых отходов позволит сократить вредное их воздействие на окружающую среду и повысить качество жизни населения.

Список литературы:

1. 13 стартапов в wastetech, которые решают проблему переработки отходов // URL: <https://rb.ru/longread/wastetech-startups> (Дата обращения 01.02.2020г.)
2. Портал о мусоре и отходах // URL: <https://othodovnet.com> (Дата обращения 01.02.2020г.)
3. Рынок утилизации отходов // Центр развития Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2018/07/11/1151608260/Рынок%20утилизации%20отходов%202018.pdf> (Дата обращения 01.02.2020г.)
4. Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» // Распоряжение Правительства РФ от 25.01.2018 №84-р URL: <https://base.garant.ru/71867672/> (Дата обращения 01.02.2020г.)
5. Федеральная служба государственной статистики РФ // URL: <http://old.gks.ru> (Дата обращения 01.02.2020г.)

Сбоев А.Е.

МБОУ «СОШ №19», 8а класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Браилова С.А., МБОУ «СОШ №19», г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Предпринимательское креативное мышление и методы его развития

Актуальность темы. Создание нового бизнеса, в основу конкурентоспособности которого положена коммерчески реализуемая идея, осуществляется посредством предпринимательства. Предприниматель является связующим звеном между изобретением и коммерчески успешным продуктом.

Цель исследования: изучение особенностей предпринимательского мышления и методов его развития.

Задачи исследования:

- 1) установить, какими навыками должен обладать предприниматель;
- 2) проанализировать, как возникают новые идеи;
- 3) дать рекомендации, как быть по-настоящему креативным.

Методы исследования: анализ литературы, проведение опроса, анализ и обобщение результатов.

В ходе исследования был проведен опрос учащихся одной из школ о том, кто такой предприниматель. Результаты опроса показали, что большинство ассоциируют предпринимателя с бизнесменом, обладающим определенным талантом или даром. Разные участники опроса высказывали диаметрально противоположные мнения относительно того, является ли врожденным или приобретенным качеством личности предпринимательское мышление.

Обобщение результатов исследования позволяет сделать вывод, что предпринимательское мышление – это набор качеств и умений, позволяющих человеку принимать разумные, эффективные бизнес-решения, направленные на увеличение прибыли и оптимизацию коммерческих рисков. Любой человек может успешно построить бизнес, если начнет планомерно развивать в себе нужные качества, приобретет правильные привычки и изменит образ мыслей.

Особенностями предпринимательского мышления являются: креативность, то есть умение мыслить нестандартно; умение мыслить

глобально; быть последовательным и стараться четко следовать намеченному плану; быть смелым и готовым на риск; внимательность и четкое понимание того, что и зачем следует делать.

В предпринимательской деятельности большое значение придается процессу генерирования бизнес-идей. Успешные бизнес-идеи сочетают в себе креативность и высокую ценность для потребителей, направлены на решение проблем и новые возможности развития бизнеса.

По мнению американского психолога Абрахама Маслоу «креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики».

Предпринимательское креативное мышление можно развивать, регулярно упражняясь над совершенствованием мыслительных процессов. Основными методами являются следующие: посещение курсов и лекций, на которых изучаются основные аспекты предпринимательства; повышение финансовой грамотности; изучение литературы по бизнесу; выработка уверенности в себе, собственных силах и возможностях; развитие способности не принимать критику «в штыки», выслушивая чужое мнение, чтобы иметь возможность всесторонне анализировать свои действия и устранять ошибки; тренировка молниеносно реагировать на изменяющиеся обстоятельства, принимать решения в экстремальной ситуации; развитие коммуникативных навыков; выработка в себе пунктуальности и способности акцентировать внимание на приоритетных задачах; формирование позитивного жизненного настроения.

Таким образом, предпринимательское мышление предполагает набор вполне конкретных знаний и навыков, поэтому его можно развивать у любого школьника. И пусть в итоге предпринимателями станут далеко не все, этот тип мышления позволит человеку найти своё призвание, осознанно выбрать профессию, решать любые проблемы творчески.

Список литературы:

1. Гозман О. Что такое бизнес? / О. Гозман, В. Правоторов, Е. Шахова. – М.: Альпина Пабlishерз, 2010. – 70 с.
2. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: ИД Тончу, 2007. – 264 с.

Судакова М.С.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 7 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и бизнеса Судакова Н.Ю.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Бизнес-компетенции в деятельности графического дизайнера

По мере взросления человеку приходится принимать важное решение в своей жизни – выбирать будущую профессию. Очень важно найти дело по душе и по способностям. Активное занятие художественным творчеством, знакомство с современными цифровыми технологиями и увлеченность точными науками в сочетании с творческим подходом навели меня на мысль о выборе профессии графического дизайнера.

Профессия графического дизайнера одна из самых молодых. Поэтому специфика труда такого специалиста достойна изучения и знакомства с ней. РБК, изучив прогнозы российских и зарубежных футурологов, составил свой список наиболее интересных и востребованных специальностей на ближайшие полвека [3]. 100 профессий будущего разделены по 17 отраслям. В отрасли «Культура и масс-медиа» представлено сразу несколько профессий, являющихся проявлением ныне существующей профессии «графический дизайнер»: дизайнер виртуальной реальности, ИИ-художник (ИИ – это искусственный интеллект). Да и в других отраслевых разделах присутствуют отдельные специальности, обладающие навыками графического дизайна. Очевидно, что войдя в современный бизнес, профессия графического дизайнера не намерена его покидать, но она будет преобразовываться, модернизироваться. **Целью исследования** станет выявление компетенций, которые будут важны для графического дизайнера будущего.

Дизайнеры Google, Microsoft и Autodesk предположили, какие новые профессии в их сфере появятся в будущем. Вчерашние художники компьютерной графики — теперь дизайнеры интерфейсов [2]. Значит ли это, что в будущем они станут программистами цифровых образов и дизайнерами имплантатов? Специалисты этих компаний и другие эксперты считаю, что да, так и будет.

Технологии дополненной реальности будут развиваться, и со временем новая информация будет накладываться на объекты физического мира, а следовательно, возрастет и спрос на дизайнеров, которые смогут обеспечить глубину и ясность восприятия дополненной реальности в самых разных сферах — от развлечений до образования и медицины. Одной из профессиональных задач для дизайнера при этом становится моделирование потребительского мышления и восприятия. Изучение потребительского поведения, оценка клиентского опыта — значимые маркетинговые компетенции, которые графический дизайнер должен будет в себе развивать.

Матис Дуарте, вице-президент и дизайнер компании Google предположил, что профессия графического дизайнера может развиваться в управленческой сфере. Директора по кибернетике будут отвечать за креативное видение и независимое оказание индивидуальных медиауслуг. Они будут обучать визуальному языку бренда кибернетических арт-директоров и ботов-дизайнеров. Эти люди будут полностью отвечать за концепцию творческих проектов с самого момента их создания до непосредственной реализации. Таким образом, очевидно, что компетенции в области проектного мышления и стратегического управления будут актуальны для развития профессии уже в ближайшем будущем.

Дизайнер будет «интегрировать» между собой искусство, инженеррию, исследования и науку. Именно способность к критическому мышлению и плавному объединению лучших элементов разных сфер деятельности способна позволить графическому дизайнеру стать «интегратором». Интегратор должен быть отличным командным игроком и уметь эффективно вести переговоры. Ему следует развивать свой словарный запас, чтобы донести свою мысль до специалиста на понятном ему языке. Интегратор работает в интересах достижения стратегических целей развития бизнеса, именно на таком основании он станет объединяющим фактором для получения наилучших впечатлений от продукта или услуги.

Британская высшая школа дизайна [1] среди квалификационных требований к профессии графического дизайна называет следующие компетенции, которые следует формировать в себе специалисту: клиентоориентированность, работа с заказчиком; профессиональная коммуникация; тайм-менеджмент, рациональная организация рабочего процесса; работа в команде; многозадачность, умение вести несколько проектов параллельно; ответственность за результат; саморазвитие, повышение своего профессионального уровня.

Вывод. Обращает на себя внимание тот факт, что практически все перечисленные компетенции являются бизнес-компетенциями, что говорит об актуальности развития предпринимательского и бизнес-мышления у специалиста по графическому дизайну.

Список литературы:

1. Британская высшая школа дизайна /[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://britishdesign.ru/creative-pro/graficheskiy_dizayner/ (Дата обращения: 13.03.2020)
2. Дизайнеры Google, Microsoft и Autodesk предположили, какие новые профессии в их сфере появятся в будущем /[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/list/design-jobs-of-the-future/> (Дата обращения: 10.03.2020)
3. 100 профессий будущего /[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (Дата обращения: 29.02.2020)

УДК 336.717.061

Тарасенко Ю.О.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и бизнеса Судакова Н.Ю.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Отношение учащейся молодежи РФ к кредитованию

Услуга, напоминающая современный кредит, возникла задолго до появления самих денег. Первые упоминания о кредитах относятся к 3-му тысячелетию до нашей эры, к временам древнейших государств Ассирии, Вавилона и Египта. Тогда займы носили вещественную форму и в основном выдавались на потребительские нужды. Например, бедный крестьянин мог взять у зажиточного мешок зерна для посева, а после сбора урожая вернуть полтора – с «процентами». Позже в эту эпоху появились профессиональные ростовщики, а ссуды стали приобретать денежную форму и использоваться для финансирования торговли. Сейчас такие услуги предоставляет банк – финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами, оказывающая финансовые услуги правительству,

юридическим и физическим лицам. Эволюция финансов и банковской системы привела к повсеместному распространению безналичных расчётов, что существенно изменило характер банковских операций. Деньгами стали не только наличность, но и долги банка перед клиентами, как в форме учётных записей на счетах клиентов, так и в форме банковских расписок – банкнот.

В современной России с функцией безналичных денег в виде пластиковой карты многие сталкиваются даже против своей воли. Для получения пенсионных выплат, заработной платы и стипендии гражданам приходится стать держателями банковских карт. В большинстве своем это дебетовые карты, однако очень интересно, будут ли молодые граждане РФ активными пользователями кредитных ресурсов? Это поколение выросло в условиях нормальности существования кредитных ресурсов, они же имели возможность слышать отзывы своих старших родственников о негативных сторонах «закредитованности».

Сейчас граждане РФ повсеместно пользуются банковскими услугами рассрочки платежа или кредитования. Молодые люди – не исключение. С целью определения потенциальных пользователей данных услуг мною было проведено анкетирование, опрос старшеклассников и студентов. В опросе приняли участие 69 учащихся в возрасте от 17 до 23 лет. Как показали результаты опроса, 87% процентов опрошенных знают о возможностях кредитных карт; 62% рассматривают для себя возможность их использования. Однако, приобретая дорогостоящую вещь, только 16% предпочитают воспользоваться услугами кредитования, а 84% отложат покупку до накопления необходимой суммы.

Не стоит забывать и о психологическом аспекте кредитования: для любого человека быть должным — значит находиться в состоянии длительного стресса, потому что кредиты берут не на один день. Такой стресс сопровождается чувством тревоги, страхом, что не получится погасить долг вовремя, неуверенностью в своих силах. Должник начинает отказывать себе в привычных приятных или даже необходимых вещах. Несмотря на это, по данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ) в I квартале 2017 года самыми быстрыми темпами росло число именно молодых заемщиков. Молодежь до 25 лет стала брать деньги в долг гораздо чаще, чем граждане других возрастов. Каждая десятая кредитная карта с начала 2017 года была выдана молодым людям в возрасте до 25 лет. По сравнению с четвертым кварталом 2016 года рост составил 1,4%, а доля потребительских

кредитов, предоставленных молодым людям в возрасте до 25 лет, достигла уровня 8% от общего количества выданных в I квартале 2017 года кредитов данного типа. К сожалению, более поздних данных найти не удалось.

Известно, что ряд банков опустил нижнюю планку возраста для выдачи кредитных карт до уровня 18 лет, при этом отмечается, что молодежь в этом возрасте не является заслуживающей доверия.

Вывод. Современная молодежь потенциально готова к использованию кредитных продуктов. Очевидно, что кредитные карты плотно вошли в обиход современных россиян. Однако заслуживает внимание тот факт, что все еще актуально накопление как средство для приобретения дорогостоящих покупок, что позволяет судить о достаточно высокой рациональности российской молодежи.

Список литературы:

1. Азимбаева К.У. Кредитные ресурсы коммерческих банков и их эффективность. URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1181.htm> (дата обращения: 10 марта 2020 г.)

2. Кредит вчера и сегодня: от долговых ям до карт рассрочки. Как появилась и развивалась популярная сегодня услуга кредитования. URL: https://www.kp.ru/best/kazan/sovest_kazan/ (дата обращения: 9 марта 2020 г.)

УДК: 351.712:339.186

Фадеев И.М.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 6 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель

преподаватель Тихонова Э.В.,

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова»,

Республика Марий Эл

Сравнение контрактных систем зарубежных стран как формы эффективного распределения бюджетных средств

В статье приводится аналитический обзор вопросов теории и практики осуществления закупочной деятельности в зарубежных государствах. Анализируются процедуры проведения закупочной деятельности в иностранных государствах, таких как: США, Япония,

Германия, Турция, Канада, Китай, Польша, Южная Корея, Великобритания.

Данная проблема актуальна, поскольку российские специалисты всегда стремятся использовать опыт зарубежных стран, выделяя наиболее значимые аспекты с точки зрения повышения эффективности размещения государственного заказа как формы распределения бюджетных средств.

Методология и методика исследования. При рассмотрении теоретических основ развития контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг проводится обзор осуществления закупочной деятельности в зарубежных странах с целью выявления взглядов и подходов в исследуемой проблеме. Базой проводимого исследования служат научные работы отечественных и зарубежных авторов по заявленной проблеме.

Рассмотрим, как регулируются государственные закупки в разных странах. Бюджетные организации основную часть своих средств получают из госбюджета. Даже самая мелкая больница или детский садик финансируются почти исключительно из наших с вами налогов.

Ввиду глобализации мир становится всё ближе, а страны сильнее прорастают друг в друга своими культурными, торговыми и технологическими связями. Если законодательство написано на местном варианте юридического Brainfuck, то будет очень сложно договориться о поставке даже банального контейнера с фруктами. Поставщик немного почитает странные стандарты «по усреднённому изгибу бананов» и «концентрации семечек в апельсинах», а потом решит найти клиента из страны с более адекватными и общепринятыми требованиями. Короче говоря, государства стараются договариваться, в том числе придерживаясь единого стиля в написании законов [4].

Наш 44-ФЗ, например, тоже писался на базе основных принципов и правил ЮНСИТРАЛ. Есть такая комиссия ООН по праву международной торговли – ЮНСИТРАЛ (United Nations Commission on International Trade Law [4]). Она разработала множество ключевых документов, регламентирующих честные, справедливые и эффективные правила для проведения коммерческих сделок. Для нас интересен документ «Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках» это фреймворк в закупочной деятельности (неологизм от англ. framework – каркас, структура).

Вывод. Несмотря на все различия в местном законодательстве, большинство стран, так или иначе, стремятся прийти к единому честному стандарту, который не ущемлял бы права местного бизнеса и

не затруднял бы торговые отношения между странами и взаимоотношения между заказчиками и поставщиками.

Список литературы:

1. Сравнение государственных публичных закупок: РФ, США, ЕС
URL: <https://vashadvokat-msk.ru/about/stati/sravnenie-gosudarstvennyh-publichnyh-zakupok-rf-ssha-es/>
2. А как проводят закупки в других странах? URL:
<https://zakupki.kontur.ru/site/articles/1166-zakupki-stran>
3. Белова.С. Госзакупки за рубежом: общее и особенное.URL:
<https://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=18960>
4. Госзакупки в других странах: зачем законам нужны фреймворки.
РОСЭЛТОРГ. URL: <https://habr.com/ru/company/roseltorg/blog/468847/>

УДК 636.034

Аксёнова А.Н.

МОУ «Помарская СОШ», 7а класс, с. Помары

Научный руководитель:

магистрант Поликарпова К.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка качества куриных яиц

Трудно предположить себе полноценный рацион современного человека без яиц. Сырые и полусырые яйца считаются неотъемлемым компонентом многих блюд. Они применяются в кремах, в качестве самостоятельных блюд, добавок в десерты.

Цель работы: изучить качество и определить свежесть куриных яиц.

Задачи: 1.получить сведения по проблеме исследования из научно-популярной литературы и интернет – ресурсов; 2. изучить строение, состав и свойства куриного яйца; 3. исследовать качество куриных яиц, поступающих в продажу, свежих и после длительного хранения; 4. рассмотреть полученные данные и сделать выводы.

Объект исследования: куриные яйца. **Предмет исследования:** свежесть куриного яйца. **Методы исследования:** изучение литературы, эксперимент, наблюдение.

В яйце различают три основные составные части: твердая скорлупа, белок и желток.

Иногда куриные яйца залёживаются в холодильнике, и мы уже не может вспомнить, как давно она их хранит. Для того чтобы обезопасить собственную семью от отравлений несвежими яйцами, перед употреблением стоит проверить пригодность каждого из них.

Есть много способов проверить свежесть куриного яйца. Нами проведено исследование качества яиц при помощи воды. Для этого были использованы два яйца, купленные в магазине «Каравай», проба 1 - 29.02.2020 г., проба 2 - 01.03.2020 г., и проба 3 - яйцо домашнее - 02.03.2020г.

В три баночки налили холодную воду. Опустили в нее яйца.

Проба 1 – яйцо всплыло на поверхность воды. Проба 2, проба 3 – яйцо осталось лежать на дне в горизонтальном положении. Можно сделать вывод, что яйцо пробы 1 несвежее и довольно долго хранилось,

т.к. чем дольше лежит яйцо, тем больше воздуха в нем собирается. Соответственно, несвежее яйцо тянет на поверхность воздух, скопившийся внутри [1].

Следующий этап: исследования строение яйца, а так же его внутреннего содержимого. Взяли два куриных яйца – свежее и сваренное вкрутую. Рассмотрели яйцо, оно имеет форму эллипсоида, один конец тупой, один заострённый. С варёного яйца сняли скорлупу и рассмотрели её при помощи лупы, увидели едва заметные поры, окрасили несколькими каплями чернил и поры стали видны отчетливо. Далее надломили кусочек скорлупы и потянули его вниз. В пробе 1 от скорлупы легко отделилась мягкая, кожистая подскорлуповая оболочка. На тупой части яйца, на внутренней стороне скорлупы, увидели воздушную камеру (пугу), довольно большую, около 1,9 см. Тяжело отделялась подскорлуповая оболочка в пробе 3 и очень плохо отделялась оболочка в пробе 2.

Также показателем свежести куриного яйца является его белок. В ходе исследования мы надломили белок вареного яйца и выяснили, что в пробе 1 белок сломался легко и очень ровно, а для 2 и 3 пробы потребовалось приложить небольшое усилие.

Заключение: В ходе исследования мы выяснили, что куриные яйца – питательная и здоровая пища. И так как все мы сталкиваемся с куриными яйцами практически каждый день, то знания о пользе и вреде куриных яиц, способах их хранения и использования нам просто необходимы.

Сроки хранения товаров следует соблюдать всегда, потому что использование просроченной еды может принести организму большой вред. Срок хранения яиц зависит и от места хранения. Не правильное хранение, а также использование яиц может принести не только пользу, но и нанести вред здоровью человека [2].

Список литературы:

1. Методы оценки и повышения качества яиц сельскохозяйственной птицы [Текст] :учебное пособие. 1-е изд. / П.П. Царенко, Л.Т. Васильева. – Москва: Лань, 2016.- 280с.

2. Показатели качества яиц //Энциклопедия животных. [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://animalsglobe.ru/pokazateli-kachestva-yaits1/> (дата обращения 04.03.2020).

Алгаева В.Д.
 МОУ «Сернурская СОШ №2 имени Н.А.Заболоцкого»,
 7 б класс, п. Сернур
 Научный руководитель:
инженер Алгаева Н.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
 Республика Марий Эл

Инновационные подходы к образованию граждан предпенсионного возраста

В настоящее время, когда повышен возраст выхода граждан на пенсию – для мужчин составляет 65 лет, а для женщин 60, для таких людей создан федеральный проект «Старшее поколение». Национального проекта «Демография».

Программа касается как безработных граждан, так и работающих, независимо от сферы деятельности. По согласованию с работодателем любой работник (главное, чтобы подходил по возрасту) может быть направлен на профессиональное обучение, период которого составляет от нескольких недель до трёх месяцев. Обучение проходит в организациях Республики Марий Эл, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности – это и техникумы, колледжи, ВУЗы и учебно-курсовые комбинаты и др.

Профессиональное обучение граждан предпенсионного возраста организовано по профессиям, специальностям, соответствующим профилю их трудовой деятельности, либо востребованным на региональном рынке труда, и осуществляется с отрывом и без отрыва от трудовой деятельности, с применением дистанционных образовательных технологий, в групповой и индивидуальной форме.

На организацию профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц предпенсионного возраста ГКУ Республики Марий Эл «ЦЗН Сернурского района» в 2019 году выделено финансирование. В 2019 году участниками данного проекта стали более 30 граждан Сернурского района.

Таблица 1 - Программы переподготовки

Образовательная программа	Место переподготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»	ФГБОУ ВО «ПГТУ»
«Социальный работник»	ФГБОУ ВО «ПГТУ»
«Компьютерный дизайн»	ГБПОУ РМЭ «ТТК»

	Образовательная программа	Место переподготовки
	«Психология»	АНО ВО МОС
	«Юриспруденция»	АНО ВО МОС
	«Продавец продовольственных товаров»	ГБПОУ РМЭ «ТТК»
	«Бухгалтер малого бизнеса с применением упрощенной системы налогообложения»	ООО «ІС-Рарус Йошкар-Ола
	«Тракторист категории С»	ЧПОУ УЦ «Авто»
	«Оператор котельной»	ООО «УЦ «МЭН»
0	«Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	ФГБОУ ВО «ІГТУ»
1	«Руководство любительским этнохудожественным коллективом»	ГБПОУ РМЭ «Колледж культуры и искусств имени И.С. Палантая»
2	«ІС: Бухгалтерия 8»	ГБПОУ РМЭ «ТТК»

Отметим, что для повышения квалификации или переподготовки нужно среднее профессиональное или высшее образование. Предпенсионеры, у которых его нет, смогут обучиться только рабочим профессиям.

Данная Программа долгосрочная, предусмотрена на период до 2024 года. Если предпенсионер работает, он может обратиться с предложением о дополнительном образовании к своему работодателю. В том случае если гражданин безработный, он может сам прийти в центр занятости.

В настоящее время в центре занятости населения Сернурского района формируется реестр граждан предпенсионного возраста, желающих пройти профессиональное обучение и получить дополнительное профессиональное образование, в 2020 году.

Следовательно, создаются условия для саморазвития и самореализации в трудовой деятельности.

Список литературы:

1. Интерактивный портал службы занятости республики Марий Эл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marieltrud.ru
2. Отчет ГКУ Республики Марий Эл «ЦЗН Сернурского района» - «Сведения о реализации мер по содействию занятости граждан предпенсионного возраста форма 2»

3. Газета «Край Сернурский» от 26.04.2019 года №16 «Учеба перед пенсией»

4. Газета «Край Сернурский» от 09.05.2019 года №18 «Научат и выплатят стипендию»

5. Газета «Край Сернурский» от 28.06.2019 года №25 «Подарок от государства»

6. Газета «Край Сернурский» от 22.11.2019 года №46 «Возраст учебы не помеха»

7. Газета «Край Сернурский» от 27.12.2019 года №51 и «Учиться никогда не поздно»

УДК 637.352

Баранов Д.К.

МБОУ «СОШ №7», 6 В класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

магистрант Куклина М.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка качества мороженого пломбир, реализуемого в торговых сетях г. Йошкар-Ола

Согласно Центру Изучения Молочного рынка потребление молочной продукции, а именно мороженого пломбир, за 2019 год возросло на 26 тысяч тонн (или на 6,9 %) [2]. Основной прирост обеспечили Южный округ - 103,4%, Уральский - 103,1%, Северозападный - 102,4%, Дальневосточный - 100,2%. Такой молочный продукт, как мороженое, очень часто подвергают фальсификации.

Цель исследования: провести оценку качества трех производителей мороженого пломбир, сделать вывод по проделанной работе.

Задачи исследования:

1) ознакомиться со стандартом ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия»;

2) провести оценку качества мороженого пломбир согласно ГОСТ 31457-2012 [1];

3) сделать выводы по выполненной работе.

Объектом исследования было взято мороженое пломбир в вафельном стаканчике трех торговых марок:

1) «Артек» - пломбир в вафельном стаканчике, производитель ООО «Ледяной дом», г. Пенза, выработан по ГОСТ 31457-2012 [1].

2) «Коровка из Кореновки» - пломбир в вафельном стаканчике, производитель ООО «ФАБРИКА НАСТОЯЩЕГО МОРОЖЕНОГО», г. Кореновск.

3) «48 копеек» - пломбир в вафельном стаканчике, производитель ООО «Нестле Россия», г. Жуковский.

Для проведения оценки качества мороженого пломбир следует ознакомиться со стандартом ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия». Чтобы определить качество мороженого, используем балльную систему. За счет использования балльной системы оценивания результаты органолептического исследования приобретают количественное выражение, которое устанавливается определенным числом условных оценочных единиц.

Согласно п. 5.2 ГОСТ 31457-2012 [1] рассматриваются следующие показатели: вкус и запах, консистенция, структура, цвет, внешний вид. В качестве экспертов выступили учащиеся средней общеобразовательной школы №7 г. Йошкар-Олы в количестве 20 человек. Исходя из требований стандарта, вкус и запах должны быть чистыми, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов; консистенция плотная; структура однородная; цвет однородный, без ощутимых комочков жира, стабилизатора и эмульгатора, частичек белка и лактозы, кристаллов льда. Внешний вид порции однослойного мороженого обусловлен геометрией формирующего устройства, формой вафельных изделий; допускаются незначительные (не более 10 мм) механические повреждения, в том числе трещины кромок вафельных изделий, длиной не более 10 мм [1]. Каждый показатель свойства оценивался по шкале балльной оценки: 4 - отлично; 3 - хорошо; 2 - удовлетворительно; 1 - неудовлетворительно. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Оценка качества мороженого пломбир согласно органолептической оценке

Наименование показателя	Средний балл		
	«Артек»	«Коровка из Кореновки»	«48 копеек»
Вкус и запах	3,5	3,8	3,3
Консистенция	3,5	3,8	3,4
Структура	3,4	3,6	3,3
Цвет	3,9	3,9	3,7
Внешний вид	3,7	3,1	2,8

Теперь вычислим сумму средних показателей по каждому изготовителю:

1. $\Sigma=18$; 2. $\Sigma=18,2$; 3. $\Sigma=16,5$.

Согласно полученным данным, можно сделать вывод, что наибольшую оценку из трех исследуемых производителей мороженого пломбира получила торговая марка «Коровка из Кореновки» - 18,2 балла. Торговая марка «Артек» получила 18 баллов, а «48 копеек» - 16,5 баллов.

Как показало исследование, проводимое группой потребителей среднего школьного возраста, наибольшее значение оценки качества получило мороженое пломбир торговой марки «Коровка из Кореновки».

Список литературы:

1. ГОСТ 31457-2012 Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия. - М.: Стандартиформ, 2014. - 23 с.

2. За 11 месяцев 2019 года производство мороженого составило 420 тысяч тонн [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <http://www.dairynews.ru/news/za-11-mesyatsev-2019-goda-proizvodstvo-morozhenogo.html> (Дата обращения: 12.03.2020).

УДК 633.1

Вязникова Е.В.

МБОУ «Гимназия № 4 им. А.С. Пушкина», 5г класс, г. Йошкар-Ола
Научные руководители:

ст. ФУП, гр. УКм-11о Вязников А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

к.э.н., доцент Царёва Г.Р., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Общие вопросы безопасности зерна и качества продуктов его переработки

Зерно и продукты его переработки являются национальным достоянием России и мощным фактором обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны.

Зерновое хозяйство и зерноперерабатывающая промышленность имеют тесные технологические, организационные и экономические связи, от уровня развития которых во многом зависит

продовольственное обеспечение страны, и её продовольственная безопасность.

Сохранение продуктов растениеводства до времени их использования – это важное дело сельхозпроизводителей всех форм собственности. Можно повысить урожайность всех культур и резко увеличить их валовые сборы, но не получить должного эффекта, если на различных этапах продвижения продуктов к потребителю произойдут большие потери массы и качества. [1, 3]

Качество, выпускаемого на рынок зерна, зависит от соблюдения производителем требований действующего законодательства РФ, а также от государственного контроля за производством, хранением и реализацией зерна, а именно требований Технического регламента «О безопасности зерна».

Основными нарушениями в сфере качества зерна являются:

- выпуск в обращение зерна без декларации о соответствии;
- хранение зерна в условиях, не обеспечивающих безопасность зерна и сохранность его потребительских свойств;
- отсутствие маркировки, содержащей сведения, предусмотренные нормативными документами.

Требования к качеству и безопасности зерна, тесно взаимосвязаны с требованиями к качеству муки и хлеба. Низкое качество хлеба часто вызвано переработкой зерна с различными примесями. Такая мука характеризуется низким содержанием и качеством клейковины, повышенной или пониженной ферментативной активностью. [1,5]

Это вызывает необходимость контроля качества и безопасности зерна на всех стадиях его обращения, включая мониторинг качества зерна нового урожая, контроль качества и безопасности при хранении, переработке и реализации.

Повышенное содержание влаги в зерне приводит к изменению его физических и биохимических свойств: повышается способность к прорастанию зерна; интенсивно развиваются микроорганизмы, плесени.

Важнейшим показателем является контроль за содержанием примесей в зерне. Повышенное содержание минеральной примеси в зерне, куколь, семена софоры лисохвостной, семена вязеля и другие вредные примеси содержат вещества, способные вызывать серьезное расстройство организма, так как обладают выраженным канцерогенным действием. [2, 50]

Зерно также поражается многими болезнями, в результате чего снижается урожайность и ухудшается его качество. Одной из самых распространенных бактерий является картофельная палочка.

Употребление хлеба, пораженного картофельной болезнью опасно для здоровья.

Зараженность зерна амбарными вредителями наблюдается при неблагоприятных условиях хранения в неподготовленных и необеззараженных хранилищах. Развитие в хранящемся зерне амбарных вредителей, влияет на его вкус и запах. [2, 51]

Во всем мире зерновое хозяйство является основой всего продовольственного и агропромышленного комплекса, стратегической и системообразующей отраслью, и от того, насколько эффективно оно ведется, зависит обеспеченность населения продуктами питания, продовольственная безопасность, а также экономическая и социально-политическая стабильность в стране.

Таким образом, вопросы безопасности зерна имеют очень большое значение на всех технологических этапах, и поэтому требуют строгого соблюдения всех установленных законодательных норм.

Список литературы:

1. Алтухов А. И. Зерновое хозяйство и продовольственная безопасность России //АПК: экономика, управление. – 2019. – №. 1. – С. 3-12.
2. Котарев В. И., Дерканосова Н. М., Попова Л. П. Анализ безопасности зерна пшеницы //Хлебопродукты. – 2017. – №. 7. – С. 49-51.

УДК 658.562.64

Иванов Д.Е.

МБОУ «СОШ №21», 6«В» класс, г. Йошкар-Ола, с. Семеновка

Научный руководитель:

магистрант Казакова Е.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Исследование органолептических свойств шоколадного мороженого

Мороженое является одним из самых любимых и популярных продуктов населения нашей страны. Это объясняется не только его приятными вкусовыми свойствами, но также высокой пищевой и биологической ценностью. Так как мороженое это пищевой продукт, который употребляют в основном дети, к данному виду продукции

особый контроль, что объясняется заинтересованностью с нашей стороны и является актуальной темой исследования.

Целью исследования являлось проведение сравнительной оценки качества мороженого выпускаемого различными предприятиями.

В задачи исследований входило сравнительная оценка качества пломбира шоколадного в вафельном стаканчике по органолептическим показателям на соответствие требованиям ГОСТ 31457-2012.

Объектами исследования выступали четыре образца мороженого «Пломбир Шоколадный в вафельном стаканчике», вырабатываемые по ГОСТ 31457-2012 [1], следующих предприятий-изготовителей: АО «Волга Айс», ООО «Фабрика мороженого «Славица», ООО «ТД Айсберри», ООО «Вологодское мороженое».

Методы исследования: для проведения испытаний отбирали пробы и подготавливали их к анализу по ГОСТ 26809-86 [2]. Органолептические показатели качества оценивали по ГОСТ 31457-2012 [1] и по 4-бальной шкале оценки [3]. Органолептические показатели мороженого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Органолептические показатели мороженого

Наименование показателя	Характеристика
Вкус и запах	Чистый, характерный для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов
Консистенция	Плотная
Структура	Однородная, без ощутимых комочков жира, стабилизатора и эмульгатора, частичек белка и лактозы, кристаллов льда. При использовании пищевкусных продуктов в целом виде или в виде кусочков, "прослоек", "прожилки", "стержня", "спиралевидного рисунка" и др. с наличием их включений. В глазированном мороженом структура глазури (шоколада) однородная, без ощутимых частиц сахара, какао-продуктов, сухих молочных продуктов, с включением частиц орехов, арахиса, вафельной крошки и др. при их использовании
Цвет	Характерный для данного вида мороженого, равномерный по всей массе однослойного или по всей массе каждого слоя многослойного мороженого. При использовании пищевых красителей соответствующий цвету внесенного красителя. Для глазированного мороженого цвет покрытия характерный для данного вида глазури и шоколада

Внешний вид	Порции однослойного или многослойного мороженого различной формы, обусловленной геометрией формующего или дозирующего устройства, формой вафельных изделий (печенья) или потребительской тары, полностью или частично покрытые глазурью (шоколадом) или без глазури (шоколада). Допускаются незначительные (не более 10 мм) механические повреждения и отдельные (не более пяти на порцию) трещины глазури (шоколада), печенья или вафель, в том числе кромок вафельных изделий, длиной не более 10 мм
-------------	---

Результаты и выводы исследования. На первом этапе исследований была проведена оценка качества упаковки и маркировки отобранных образцов мороженого требованиям ГОСТ 31457-2012 [1]. Установлено, что мороженое было герметично упаковано, исключение составил образец шоколадного пломбира «Пломбир Вологодский», изготовленного ООО «Вологодское мороженое», у которого сварной шов плохо спаян. На упаковках всех исследуемых образцов повреждения и загрязнения отсутствуют, маркировочные реквизиты нанесены качественно, разборчиво, легко читаемы. По состоянию маркировки все исследуемые образцы соответствуют ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», информация указана с соблюдением всех норм.

Органолептические свойства продукта больше всего влияют на выбор потребителей и, в конечном счете, формируют их спрос. С целью получения более объективных результатов органолептической оценки, нами была проведена балльная оценка качества с последующим определением уровня качества исследуемых образцов. Результаты проведенной оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты органолептической оценки

Показатели качества	Количество баллов у мороженого «Пломбир шоколадный в вафельном стаканчике»			
Наименование производителя	ООО «ТД Айсберри» Пензенская область, г. Пенза	АО «Волга Айс» Чувашская республика, г. Чебоксары	ООО «Фабрика мороженого «Славица» Республика Татарстан, г. Набережные Челны	ООО «Вологодское мороженое» Волгоградская область, г. Вологда

Наименование продукции	«Филефский стаканчик по историческим рецептам»	«С нашего двора»	«Шоколадный легендарный пломбир»	«Пломбир Вологодский»
Внешний вид	3,8	2	4	2
Цвет	4	3,8	2,3	2
Структура и консистенция	4	3,8	4	2,7
Вкус	2,3	2	4	1,8
Запах	3	2,5	3,8	3,5
Средний балл	2,7	2,8	3,6	2,4
	3	3	4	2

Примечание: отличное – 4 балла; хорошее – 3 балла; удовлетворительное качество - 2 балла; неудовлетворительное -1 балл.

Из таблицы 2 видно, что исследуемый образец: Пломбир шоколадный в вафельном стаканчике изготавливаемый ООО «Фабрика мороженого «Славица» полностью соответствует требованиям ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия» и требованиям и ТР ТС 033/2013 «О Безопасности молока и молочной продукции» по органолептическим показателям (вкус и запах, консистенция, цвет и внешний вид). В результате оценки данный образец набрал максимальный суммарный балл, что свидетельствует об «отличном» уровне качества.

При органолептической оценке качества образцов мороженого установлено, что внешний вид его во многом зависит от дальности доставки, срока нахождения в торговле и условий реализации (выкладка, температура хранения). В процессе транспортировки и торгово-технологических операций происходит деформация упаковочных вафельных стаканчиков и рожков, появляются трещины, крошатся их края, консистенция мороженого теряет плотность, изменяется структура. По этой причине в мороженом производителей: АО «Волга Айс» и ООО «Вологодское мороженое» обнаружена деформация вафельного стаканчика. Несмотря на это, мороженное вырабатываемое изготовителем АО «Волга Айс» согласно сумме баллов и среднему баллу относится к продукции «хорошего» качества.

Самый наименьший результат набрал пломбир шоколадный в вафельном стаканчике «Пломбир Вологодский», он значительно уступает исследуемым образцам по вкусовым качествам - в образцах производителя ООО «Вологодское мороженое» установлен дефект вкуса и консистенции, в котором присутствует соленый привкус, а так же ощущаются комочки не растворившихся молочных ингредиентов. Дефект мог возникнуть в результате нарушения технологического процесса. Производителям необходимо наиболее тщательно вести контроль технологического процесса, иначе наличие несоответствий может негативно сказаться на общем спросе на данный товар. Согласно суммарному баллу, уровень качества мороженого является «удовлетворительным».

Наличие посторонних включений, прогорклости и гнилости не был обнаружен ни в одном из испытываемых образцов.

Данная группа показателей позволяет проконтролировать соблюдение рецептуры и технологию производства.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать заключение о том, что пломбир шоколадный в вафельном стаканчике «Шоколадный легендарный пломбир», вырабатываемый в ООО «Фабрика мороженого «Славица», является качественной продукцией, обладающей хорошими органолептическими показателями.

Список литературы:

1. ГОСТ 31457-2012 Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-31457-2012>- Заглавие с экрана - (Дата обращения 07.03.2020).
2. ГОСТ 26809-86 Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200021669> - Заглавие с экрана - (Дата обращения 07.03.2020).
3. Олефинова А.П. Органолептическая оценка пищевых продуктов: Учебно-практическое пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 192 с. ISBN5-89230-196-6.

Ильина Я.А., Шехурдин А.В.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 9 класс, п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

**Разработка инновационной настольной игры «День Победы»
для повышения качества патриотического воспитания школьников**

На рубеже XX-XXI веков Россия претерпела множество изменений во всех сферах жизни общества. Произошло искажение представлений о нравственных ценностях. Противостоять этим негативным тенденциям призвано патриотическое воспитание новых поколений граждан, которое предполагает формирование человека, обладающего такими качествами, как: любовь к Родине, уважение к прошлому и настоящему народа, верность долгу, совесть, честь, активная гражданская позиция. Воспитывать патриота помогут не только традиции, но и инновации. Согласно «Большому словарю иностранных слов», инновация – это «нововведение, обновление». Инновационная деятельность всегда эффективна, она связана с выработкой новых целей и средств и соответствует духу времени.

Объектом работы являются формирование и развитие личности; предметом – патриотическое воспитание школьников с помощью инновационной настольной игры «День Победы».

Цель – разработка проекта инновационной настольной игры «День Победы» для повышения качества патриотического воспитания школьников.

Задачи: 1) методом социопроса определить необходимость выполнения проекта; 2) изучить терминологию по теме проекта, основные события Великой Отечественной войны и их отражение в искусстве; 3) изучить патентные разработки в области настольных игр; 4) выбрать прототип, на базе которого будет разработана инновационная настольная игра; 5) предложить инновационные технические решения и с их использованием разработать настольную игру «День Победы»; 6) предложить варианты использования разработанной инновационной игры в патриотическом воспитании

школьников; 7) апробировать разработанную настольную игру в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

В работе использованы такие **методы исследования**, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос среди учащихся показал следующее: большинство учащихся считает, что обязательно надо сохранять память о Великой Отечественной войне для воспитания патриотизма и знания истории, применять инновационные методы в патриотическом воспитании, поскольку они более современны и более понятны школьникам; 2) на основе терминологии и основных событий Великой Отечественной войны, их отражении в искусстве, разработаны элементы заданий настольной игры, такие как: «выполни творческое задание»; «двигайся вперед»; «двигайся по кругу»; «двигайся назад»; «пропусти ход»; 3) изучены патентные разработки в области настольных игр и определены наиболее близкие технические решения к разработке настольной игры «День Победы»; 4) выбран прототип, на базе которого разработана инновационная настольная игра «День Победы» и описаны недостатки прототипа; 5) предложено инновационное техническое решение настольной игры «День Победы» и описаны ее отличительные признаки, удовлетворяющие критерию «новизна»; 6) разработаны правила настольной игры «День Победы»; 7) предложены следующие варианты использования разработанной инновационной игры в патриотическом воспитании школьников: в урочном образовательном процессе по истории и литературе; на внеклассных часах и мероприятиях; в работе молодежных и детских Центров; на родительских собраниях; в семье.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены в обществе для повышения качества патриотического воспитания современной молодежи.

Список литературы:

1. Москвин, А. Ю. Большой словарь иностранных слов / А. Ю. Москвин. – М.: Центрполиграф; изд. 7-е, испр. и доп., 2008. – 685 с.
2. Патент РФ №42177. МПК А 63 F 3/00 (2000.01). Настольная игра для молодежных вечеринок «Душа компании» / Дмитриев М.Г. – №2004103352/20; Заявлено 29.01.2004; Опубл. 27.11.2004, Бюл. № 33.

Латфуллин Р.Р.

МБОУ «Мари-Биляморская СОШ им. Н.П. Венценосцева», 8 класс

Научный руководитель:

магистрант Латфуллина Р.Р., ФГОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Анализ качества беговых лыж

Лыжный спорт очень актуален в зимний период. Он оказывает положительное влияние на здоровье человека. При занятиях спортом используют большое количество различного оборудования и спортивного инвентаря. За последнее время рынок спортивных товаров сильно подвергся изменению, как по ассортименту, так и по качеству изделий. Несмотря на разнообразие спортивного инвентаря, каждый будущий покупатель должен знать, какие характеристики имеет это устройство и каково его качество.

Объектом исследования являются беговые лыжи для различных марок. **Цель:** изучение характеристик лыж и анализ их качества.

Методы исследования: анализ, сравнение и обобщение.

Проведем анализ качества беговых лыж в соответствии с ГОСТ 17043-90 «Лыжи. Технические условия»

Для анализа были взяты образцы беговых лыж:

1. FISCHER SPEEDMAX SK 2014-2015, 182 см;
2. FISCHER CARBONLITE SK 2012-2013, 182 см;
3. MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE 2009-2010, 185 см;

Внешний осмотр включает в себя:

1) Осмотр желоба. В передней части лыжи желоб должен сходиться на нет. Допускается схождение желоба на нет, в пяточной части за пределами зоны ее контакта со снегом.

2) Ребра не должны заваливаться и должны быть притуплены.

3) Скользящая поверхность без царапин.

4) Склеивание деталей должно быть плотным, без зазоров.

5) Верхняя и боковые поверхности лыж должны быть окрашены красками или эмалями. Верхняя поверхность должна быть художественно оформлена надписями и рисунками.

При проведении внешнего осмотра из трех образцов беговых лыж только у одного образца MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE был выявлен внешний дефект – глубокая царапина на скользящей поверхности. Остальные образцы полностью соответствуют требованиям ГОСТ 17043-90.

Инструментальные методы:

1) Измерение смещение оси желоба относительно оси лыжи. Желоб делается для курсовой устойчивости лыжи. Неустойчивость может проявляться при отталкивании и при скольжении на одной ноге. Лыжи просто могут проскальзывать во время движения. Методика эксперимента: выбирается любое место на скользящей поверхности лыж, примерно на одном уровне, проводится линия и производятся измерения от ребра желоба, до ребра лыжи.

Получены следующие результаты:

- FISCHER SPEEDMAX SK 18мм/18 мм;
- FISCHER CARBONLITE SK 18мм/18 мм;
- MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE 18мм/18 мм.

По ГОСТ 17043-90 смещение должно быть не более 1мм. Из этого следует вывод, что все образцы лыж по данному показателю соответствуют требованиям стандарта.

2) Измерение развернутой длины беговой лыжи. Методика эксперимента: развернутая длина беговых лыж измеряется рулеткой вдоль скользящей поверхности от пятки до носка.

Результаты измерений (заявленная длина/фактическая):

- FISCHER SPEEDMAX SK 182/182 см;
- FISCHER CARBONLUE SK182/182 см;
- MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE 185/185 см.

Согласно ГОСТ 17043-90 развернутая длина лыж не должна превышать отклонение в 20-30 мм, из этого следует вывод, что все образцы лыж по данному показателю соответствуют требованиям.

3) Измерение массы лыж. Массу лыж определяют на весах по ГОСТ 27735-94 с погрешностью не более 20 г. При проведении испытаний использовали весы с погрешностью в 1 г. Результаты измерений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Измерение расхождения массы лыж в паре

Наименование беговых лыж	Вес лыжи, г.		Расхождение, г.	Соответствие стандарту
	Лыжа №1	Лыжа №2		
FISCHER SPEEDMAX SK	535	531	4	+
FISCHER CARBONLUE SK	534	527	7	+
MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE	505	513	8	+

Проанализировав результаты трех образцов беговых лыж, можно сделать вывод, что все лыжи не превысили расхождения в парах по весу не более 10 грамм и соответствуют нормативным требованиям.

Таким образом, в ходе проведения анализа качества беговых лыж различных марок, было установлено, что FISCHER SPEEDMAX SK и FISCHER CARBONLITE SK по всем показателям соответствуют ГОСТ 17043-90, лыжи MADSHUS NANOSONIC CARBON SKATE не соответствуют стандарту по одному показателю, они имеют дефект скользящей поверхности.

Список литературы:

- 1 ГОСТ 17043-90 Лыжи. Технические условия. – Введен 1991-01-01. – М.: Стандартформ, 2013. – 21 с.
- 2 ГОСТ 27735-94 Весы бытовые. Общие технические требования. – Введен 1997-01-01. – М.: Издательство стандартов, 1990. – 5 с.

УДК 621.395.721.5

Луговнина В.В.

МБОУ «СОШ № 2», 5а класс, г. Волжск

Научные руководители:

**преподаватель Салмина М. Ю., МБОУ «СОШ № 2», г. Волжск,
к.э.н., доцент Луговнина С.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл**

Эволюция развития телефона

Телефо́н (от др.-греч. τῆλε «далеко» + φωνή «голос», «звук») — аппарат для передачи и приёма звука (в основном — человеческой речи) на расстоянии [1][2][3]. Современные телефоны осуществляют передачу посредством электрических сигналов.

Целью проводимого исследования является изучение:

1. Истории появления телефона.
2. Эволюции развития телефона.
3. Современных телефонов, представленных на рынке.

Официально считается, что первым изобретателем был Александр Белл. Александр Грейам Белл (англ. Alexander Graham Bell; родился 3 марта 1847, Эдинбург, Шотландия — умер 2 августа 1922, город Баддек, провинция Новая Шотландия, Канада) — учёный, изобретатель и бизнесмен шотландского происхождения, один из основоположников

телефонии, основатель компании American Telephone and Telegraph Company (AT&T), определившей всё дальнейшее развитие телекоммуникационной отрасли в США. Он создал прототип телефона в 1876 году, однако у него было множество недостатков: маленький радиус действия, плохое качество звука и т.д.

Доработал телефон до более современного вида Антонио Меуччи Антонио Меуччи (итал. Antonio Meucci; родился 13 апреля 1808 - умер 18 октября 1889) – итальянский учёный, являющийся подлинным изобретателем телефона. Именно он в 1860 году пришел к выводу о возможности превращения звуковых колебаний в электрические импульсы, что позволяет передавать голос на дистанцию с помощью проводов.

Эволюцию телефона можно представить в таблице 1. Он прошел длинный путь от «голосового сообщения» до современного мобильного телефона - смартфона.

Таблица 1 -Эволюция развития телефона в мире.

Наименование	Период изобретения	Автор изобретения (место изобретения)	Описание
Голосовой телефон	До нашей эры	Персидский царь Кир	Люди вставали на холмы и кричали
Телефон звуковой, телеграф	1876 г.	Александр Белл	Передавать звук
Парная телефонная линия	1877 г.	В Бостоне	Передача звука на расстоянии между двумя аппаратами
Городская телефонная станция	1879 г.	В Нью-Хейвене	Передача голоса на расстоянии, через ручное соединение оператора
Междугородняя автоматическая телефонная станция	1888 г.	Канзас-Сити	Передача голоса на расстоянии, при автоматическом соединении номеров
Мобильный телефон	1973 г.	Мартин Купер, сотрудник компании Motorola	Передача голоса на расстоянии, без привязки к конкретному месту расположения аппарата

Современный сотовый телефон – это мобильный телефон, предназначенный для работы в сетях сотовой связи; использует приёмопередатчик радиодиапазона и традиционную телефонную коммутацию для осуществления телефонной связи на территории зоны покрытия сотовой сети. Современные сотовые телефоны компактные, усовершенствованные. С каждым годом моделей мобильных телефонов становится все больше, а их функции постоянно усложняются. Современный мобильный аппарат – это маленький компьютер, который, помимо установления качественной связи, может подключаться к сети Интернет, снимать цифровые фотографии и даже видеотривки; экран телефона стал цветным, а звонки – полифоническими. Наиболее современной моделью позволяющий выполнять множество функций сегодня является смартфон.

Таблица 2 - Топ лучших 10 мобильных телефонов 2019 года.

Место	Название	Компания	Год создания	Особенности
1	Samsung Galaxy S10+	Samsung	20 февраля 2019 г.	Емкость батареи 4100 мАч, Внутренняя память 128 Гбайт,
2	HUAWEI P30 Pro	Huawei	13 апреля 2019 г.	Емкость батареи 4200 мАч, Внутренняя память 128, 256 и 512 Гбайт
3	iPhone Xs Max	Apple	2018 г.	Внутренняя память до 512 Гбайт
4	Xiaomi Mi9	Xiaomi		Внутренняя батарея: 3300 мАч,
5	Honor 8X	Honor	6 сентября 2018 г.	Емкость батареи 3750 мАч Внутренняя память до 128 Гбайт
6	Vivo V15 Pro	Vivo	2019 г.	Внутренняя память — 128
7	OPPO Reno 2	Oppe	2019 г.	Емкость батареи 4000 мАч Внутренняя память 256 Гбайт
8	Honor 10i	Honor	4 апреля 2019 г.	Емкость батареи 3400 мАч Внутренняя память 128 Гбайт
9	Samsung Galaxy S8	Samsung	29 марта 2017 г.	Емкость батареи: 3000 мАч
10	Xiaomi Mi 6	Xiaomi	4 июля 2019 г.	Емкость батареи 3350 мАч

Проведенное исследование показало, что человек нуждался в связи на расстоянии с давних времен. Наука не стоит на месте, каждый год человечество будет придумывать новые способы связи. Современный телефон - это не просто вещь, а средство связи, совмещенное с полноценным офисом. Он играет огромную роль в нашей жизни, по телефону можно не только звонить, но и получать и передавать различную информацию в разных видах и формах. Сегодня телефон-это не роскошь, а требование современного мира к каждому цивилизованному человеку.

Список литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Топ 10 лучших смартфонов 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ichip.ru/podborki/smartfony-planshety/top-10-luchshikh-smartfonov-2019-goda-454902>
3. Лучшие смартфоны 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://androidnik.ru/top-rejting-luchshix-smartfonov-2019/>
4. Кто изобрел первый телефон. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vseonauke.com/1038275886293977280/kto-izobrel-pervyj-telefon-istoriya-sozdaniya-samogo-vostrebovannogo-sredstva-svyazi/>
5. Телефоны, которые изменили мир. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iguides.ru/main/gadgets/telefony_kotorye_izmenili_mir_ot_nachala_mobilnoy_ery_do_nashikh_dney/

УДК 614.8

Луговнин Д.В.

МБОУ «СОШ № 2», 7а класс, г. Волжск

Научные руководители:

преподаватель Михайлова О.А., МБОУ «СОШ № 2», г. Волжск,

к.э.н., доцент Луговнина С.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Электрический ток в жизни человека

Электрический ток – направленное (упорядоченное) движение частиц или квазичастиц – носителей электрического заряда.

Целью проводимого исследования является изучение такого явления, как электрический ток и его применения в современном мире. Для достижения этой цели необходимо изучить такие направления как:

- 1 Электрический ток в истории человечества.
- 2 Эволюция применение электрического тока.
- 3 Современный электрический ток представленный на рынке.

Современный мир невозможен без электричества. Сейчас никто и не думает о технологии его производства, а в древние времена даже не знали такого слова. Но пытливые умы находились и тогда. В 700-м году до нашей эры наблюдательный греческий философ Фалес заметил, что янтарь начинал притягивать лёгкие предметы, когда происходило трение с шерстью. На этом знания приостановились. В 1729 году англичанин Стивен Грей провёл опыты по передаче электричества на расстояние, обнаружив, что не все материалы одинаково передают электричество. В 1733 году француз Шарль Дюфе установил существование двух типов электричества стеклянного и смоляного, которые выявлялись при трении стекла о шёлк и смолы о шерсть. В 1745 г. Голландец Питер ван Мушенбрук создаёт первый электрический конденсатор – Лейденскую банку. Примерно в эти же годы работы по изучению атмосферного электричества вели и русские учёные – Г.В. Рихман и М.В. Ломоносов.

Само понятие «электричество» впервые прозвучало в XVI веке. В 1663 году бургомистром Магдебурга по имени Отто фон Герике была создана специальная машина для исследования. С её помощью можно было наблюдать эффект притяжения и отталкивания.

Использование электричества обеспечивает удобный способ передачи энергии, и в силу этого оно было улучшено для существенного и по сей день растущего спектра практических приложений. Одним из первых общедоступных способов применения электричества было освещение; условия для этого оказались созданы после изобретения лампы накаливания в 1870-х годах. Создателем лампы накаливания является русский электротехник А.Н. Лодыгин. Первая лампа накаливания представляла собой замкнутый сосуд без воздуха с угольным стержнем. Хотя с электрификацией были сопряжены свои опасности, замена открытого огня на электрическое освещение в значительной степени сократила количество возгораний в быту и на производстве.

В целом, начиная с XIX века, электричество плотно входит в жизнь современной цивилизации. Электричество используют не только для освещения, но и для передачи информации (телеграф, телефон, радио,

телевидение), а также для приведения механизмов в движение (электродвигатель), что активно используется на транспорте (трамвай, метро, троллейбус, электричка) и в бытовой технике.

Основы научно-технической революции, изменившей мир, начались с гальванического элемента - первой батарейки, химического источника тока. Этим чрезвычайно важным изобретением итальянский учёный А.Вольта встретил новый 1800 год. Вольтов столб позволил вести систематическое изучение электрических токов и находить им практическое применение.

В XIX веке электротехника выделилась из физики в самостоятельную науку. Над закладкой её фундамента трудилась целая плеяда ученых и изобретателей. Датчанин Х. Эрстед, француз А. Ампер, немцы Г. Ом и Г. Герц, англичане М. Фарадей и Д. Максвелл, американцы Д. Генри и Т. Эдисон – эти имена мы встречаем в учебниках физики, на приборах, т.к. в честь некоторых из них названы единицы электрических величин.

Жизнь современного человека невозможно представить без электричества. Промышленность, сельское хозяйство, наука, медицина, радио и телевидение, интернет, многочисленные виды связи, бытовые приборы и устройства, системы отопления и кондиционирования воздуха, освещение городских улиц и автодорог – это лишь незначительная доля применения электричества в современном мире. И естественно, что прекращение энергообеспечения даже на незначительный период времени приводит к полному параличу жизнедеятельности человека, что происходит не так уж и редко.

В современном мире энергетика является основным развитием базовых отраслей промышленности, определяющих прогресс общественного производства. Во всех промышленно развитых странах темпы развития энергетики опережали темпы развития других отраслей.

Специфической особенностью электроэнергетики является то, что ее продукция не может накапливаться для последующего и пользования, поэтому потребление соответствует производству электроэнергии и по размерам (разумеется, с учетом потерь) и во времени.

Представить себе жизнь без электрической энергии уже невозможно. Электроэнергетика вторглась во все сферы деятельности человека: промышленность и сельское хозяйство, науку и космос, наш быт. Столь широкое распространение объясняется ее специфическими свойствами: возможностью превращаться практически во все другие виды энергии (тепловую, механическую, звуковую, световую и т.п.); способностью относительно просто передаваться на значительные расстояния в

больших количествах; огромными скоростями протекания электромагнитных процессы способностью к дроблению энергии и образованию ее параметр (изменение напряжения, частоты).

Большую роль играет электроэнергия в транспортной промышленности. Электротранспорт не загрязняет окружающую среду. Большое количество электроэнергии потребляет электрифицированный железнодорожный транспорт, что позволяет повышать пропускную способность дорог за счет увеличения скорости движения поездов, снижать себестоимость перевозок, повышать экономию топлива. Электроэнергия в быту является основной частью обеспечения комфортабельной жизни людей. Электроэнергетика — важная часть жизнедеятельности человека. Уровень ее развития отражает уровень развития производительных сил общества и возможности научно-технического прогресса.

В то же время энергетика – один из источников неблагоприятного воздействия на окружающую среду и человека. Она влияет на атмосферу (потребление кислорода, выбросы газов, влаги и твердых частиц), гидросферу (потребление воды, создание искусственных водохранилищ, сбросы загрязненных и нагретых вод, жидких отходов), биосферу (выбросы токсичных веществ) и на литосферу (потребление ископаемых топлив, изменение ландшафта).

Несмотря на отмеченные факторы отрицательного воздействия энергетики на окружающую среду, рост потребления энергии не вызывал особой тревоги у широкой общественности, так как было ясно, каким образом с технической точки зрения можно уменьшить или вообще исключить это воздействие. Так продолжалось до середины 70-х годов прошлого века, когда в руках специалистов оказались многочисленные данные, свидетельствующие о сильном антропогенном давлении на климатическую систему, что таит угрозу глобальной катастрофы при неконтролируемом росте энергопотребления. С тех пор ни одна другая научная проблема не привлекает такого пристального внимания, как проблема настоящих, а в особенности предстоящих изменений климата.

Список литературы:

1. Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Электрический ток в повседневной жизни человека. Сайт ЭлектроАС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elektroas.ru/elektricheskij-tok-v-povsednevnoj-zhizni-cheloveka>

3. История появления электричества в жизни. Сайт Музей истории Мосэнерго. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mosenergo-museum.ru/History_of_Mosenergo/Historical_Review/19868/

4. Первые опыты с электричеством. Сайт Elektro.guru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elektro.guru/osnovy-elektrotehniki/kto-i-kogda-izobrel-elektrichestvo.html>

УДК 371.2

Орзаев К.Ю.

МБОУ «Куженерская ООШ», 5 «А» класс, пгт. Куженер

Научные руководители:

учитель математики Фадеева Л.А.,

МБОУ «Куженерская ООШ»,

магистрант Смирнова И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Школьный портфель: какой он у современного школьника?

Актуальность темы. Школьника невозможно представить без портфеля. Только по его наличию можно выделить ученика из толпы. Однако, нося за плечами тяжелые рюкзаки, российские школьники, оказывается, грубо нарушают санитарные нормы, и за этим никто не следит.

Целью исследования является соответствие школьного портфеля гигиеническим нормам.

Гипотеза исследования: предположение, что мой школьный портфель весит гораздо больше, чем положено.

Задачи: 1) выяснить нормативные требования к весу школьного портфеля; 2) проверить вес школьных портфелей на предмет соответствия его нормативным требованиям путём ежедневных взвешиваний; 3) проанализировать результаты исследования; 4) оформить рекомендации по снижению веса школьного портфеля.

Методы исследования: изучение литературы по теме исследования, проведение замеров массы рюкзака, анализ полученных данных.

Осанка ребенка формируется в первые годы жизни, но наиболее важный период – с 4 до 10 лет. На формирование неправильной осанки оказывают влияние различные факторы, и не последнюю роль в этом играет вес школьного портфеля [1].

Ход исследования: 1. Определение массы пустого рюкзака. СанПиН 2.4.7/1.1.2651-10 [4] регламентирует размеры и вес портфелей.

Так, вес пустого портфеля для обучающихся начальных и средних классов должен быть не более 400 - 700 граммов. Для определения массы пустого портфеля был использован безмен. Вес портфеля без учебников составил 800 грамм, что уже выше нормы.

2. Определение массы всех учебных принадлежностей. Согласно СанПиН 2.4.7.1166-02 [3] гигиеническая норма для учебников 5 – 6-х классов – не более 400 граммов. Были записаны и взвешены все учебники и школьные принадлежности (табл. 1).

Таблица 1 – Наименование и масса учебных принадлежностей

Наименование учебных принадлежностей	Масса (г)
Математика	450
Русский язык	280
Литература	420
Английский язык (учебник, рабочая тетрадь)	600
Обществознание (учебник, рабочая тетрадь)	400
История	390
География (учебник, рабочая тетрадь)	600
Биология	280
История и культура народов	310
Дневник	200
Пенал	150
Тетради	500

Из таблицы видно, что не соответствует установленным нормам учебник математики, литературы, английского языка, географии.

3. Определение массы портфеля каждый учебный день

Согласно СанПиН 2.4.2.2821-10 [2] вес ежедневного комплекта учебников и письменных принадлежностей для учеников 5–6-х классов – не более 2,5 кг.

Каждый день, руководствуясь расписанием уроков, был собран школьный портфель и определен его вес с помощью безмена (табл. 2).

Таблица 2 – Ежедневный учебный комплект и вес портфеля ученика 5-го класса

День недели	Вес портфеля (г)
Понедельник	3700
Вторник	4200
Среда	3700
Четверг	2900
Пятница	4200

По данным таблицы 2 видно, что самый тяжелый портфель по вторникам и пятницам, а самый легкий – в четверг, но, ни в один из дней недели рюкзак не соответствует санитарным нормам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гипотеза подтвердилась – мой школьный портфель весит гораздо больше, чем положено.

Из всего вышесказанного хотелось бы перечислить рекомендации по снижению веса школьного портфеля: 1) выбирайте легкий рюкзак; 2) носите один комплект учебников на парту; 3) не носите ничего лишнего в своих портфелях; 4) ежедневно проверяйте портфель и не забывайте вытаскивать из него ненужные учебники.

Работая над темой исследования, мы пришли к выводу, что осанку школьникам портят портфели, чей вес не соответствует санитарно-гигиеническим нормам. Острота сложившейся ситуации может быть снята только тогда, когда вопрос контроля данной проблемы будет постоянно находиться в поле зрения учителей, родителей и учащихся.

Список литературы:

1. Ананьева, Н. А. Здоровье и развитие современных школьников [Текст] / Н. А. Ананьева, Ю. А. Ямпольская // Школа здоровья – 2016. – Т. 1, № 1 – С. 13–18. - 253 с.
2. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902256369>
3. СанПиН 2.4.7.1166-02 «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901834534>
4. СанПиН 2.4.7/1.1.2651-10 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых, товарам детского ассортимента и материалам для изделий, контактирующим с кожей человека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902225823>

Свечников А.С.

МБОУ «Гимназия №14», 11б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

магистрант ФУП Кузнецова М.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Качество продукции и пути его повышения

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. В современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями - уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступают место качеству продукции.

Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции - характерная тенденция работы всех ведущих фирм мира. Она охватила европейские, американские и азиатские предприятия. И качество выпускаемой продукции - основной фактор конкуренции между фирмами. В современных условиях конкуренция между предприятиями разворачивается главным образом на поле качества выпускаемой продукции.

В экономической литературе встречаются различные формулировки определения качества продукции, их можно объединить в две основные группы:

1) характеристика качества как совокупности свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

2) определение качества продукции как степени удовлетворения этой продукцией определенных потребностей [2].

Качество продукции – совокупность свойств изделия, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [1].

Вся продукция подразделяется на четыре группы, определяющие уровень качества: высший, конкурентоспособный, пониженный, низкий (неконкурентоспособный).

Продукция высшего качества превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты.

Конкурентоспособная продукция в основном соответствует высокому уровню качества, но может иметь средний уровень качества среди аналогичных товаров на рынке. Конкурентоспособность такой продукции достигается за счет более эффективных маркетинговых мероприятий по рекламе, а стимулирование продаж будет зависеть от следующих факторов: ценообразования, гарантийного обслуживания, рекламы, выбора каналов сбыта и т.д.

Продукция с пониженным уровнем качества имеет худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов. Для сохранения своих позиций на рынке производитель может прибегнуть к стратегии снижения цен [3].

Продукция с низким уровнем качества обычно неконкурентоспособна. Такая продукция либо не найдет покупателей, либо может быть реализована по очень низкой цене.

Повышение качества продукции является важнейшим путем увеличения эффективности производства. Эффективность производства определяется соотношением полученных результатов и произведенных затрат. Повысить эффективность можно двумя путями: снижением издержек производства или повышением общественной значимости результатов труда, которая может возрасти не только за счет увеличения количества продукции, но и вследствие повышения ее качества.

Повышение качества продукции есть процесс, ориентированный на наиболее полное удовлетворение потребностей в данной продукции, который включает в себя улучшение качественных параметров уже освоенной продукции, а также создание и освоение качественно новых ее видов.

Повышение качества обеспечивает заметную экономию средств предприятий и фирм - изготовителей продукции. Несмотря на первоначальные затраты, экономия средств настолько велика, что фирмы могут пересмотреть цены на свои товары в сторону их понижения, что значительно повышает их конкурентоспособность, увеличивая долю этих товаров на рынке с сохранением и даже ростом прибыли. Увеличение вложений в повышение качества продукции на 2% на стадии ее проектирования дает прирост прибыли на 20%.

Окупаемость вложений в повышение качества продукции составляет около 900%.

Список литературы:

1. ГОСТ 15467-79 "Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения"
2. Качество продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Menedzheru/Kachestvo-produkcii.php>
3. Стандартизация и сертификация и их роль в повышении качества продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/RieZq-NFFgo/all.html>

УДК 37.042

Вахитова Д.Р., Кулешникова Я.Э.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Короткова Э.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм,

учитель химии Егошина Е.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм,

нач. отд. экспертиз Егошин Д.Н., МВД РМЭ по г. Йошкар-Оле,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Установление факторов, привлекающих подростков к курению, и разработка профилактических мероприятий на их основе

Табакокурение – это вид бытовой наркомании, наиболее распространенной формой, которой является никотинизм. Вначале кратковременное и нерегулярное курение с течением времени незаметно приводит к самой настоящей зависимости к табаку и никотину. При этом никотин, являющийся нейротропным ядом, становится привычным. Известно, что детей влечет ко всему новому, а запреты лишь пробуждают еще больший интерес. Курящие подростки чувствуют себя увереннее, смелее, особенно если об их пристрастии не знают родители. В настоящее время количество курильщиков среди молодежи неуклонно растет. Мотивов для начала курения много, и все они имеют разную значимость, поэтому установление этой значимости и разработка профилактических мероприятий по табакокурению на их основе является актуальной проблемой.

Объект исследования: индивидуальные факторы воспитания и обучения. **Предмет исследования:** факторы, привлекающие к курению подростков.

Цель: выявить факторы, привлекающие подростков к курению, и на их основе разработать профилактические мероприятия по предупреждению курения подростков.

Задачи: 1) провести соцопрос среди обучающихся разных учебных заведений РМЭ по теме проекта; 2) провести анализ литературных источников по теме проекта; 3) определить химический состав веществ, использованных в сигаретах, и сделать прогноз их влияния на здоровье человека; 4) выявить факторы, способствующие привлечению подростков к курению; 5) предложить программу мероприятий по предупреждению курения подростков.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, эксперимент. Они позволили получить следующие **результаты:**

1) результаты соцопроса показали, что в школах большинство подростков никогда не пробовали курить и относятся к курению нейтрально, в то время как в специальных средних учебных заведениях эта тенденция заметно смещается в сторону курения; практически у всех подростков есть родственники, которые курят и подают им негативный пример;

2) анализ литературных источников выявил такие объекты курения, как: сигареты, сигары, электронные сигареты, кальяны, курительные трубки, курительные смеси, снюсы, что показывает большой ассортимент курительной продукции для привлечения подростков к курению;

3) химический состав веществ, использованных в сигаретах, выявил большое содержание в них таких опасных для здоровья человека элементов, как: никотин, ацетон, метанол;

4) были выявлены следующие факторы, способствующие привлечению подростков к курению, и определена их важность для самих подростков в порядке убывания важности: чтобы казаться старше, за компанию, любопытство, снятие психологического стресса, социальная адаптация, подражание киногероям, влияние СМИ.

5) предложены мероприятия по предупреждению курения подростков, акцентирующие внимание на реализацию наиболее значимых выявленных факторов альтернативными методами, исключающими курение.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для борьбы с табакокурением как среди подростков, так и молодежи в целом.

Список литературы:

1. Применение методов хроматографии в аналитической химии: методические указания к выполнению лабораторных работ по курсу «Аналитическая химия» / П.В. Слитиков, Ж.Н. Каблучая, В.Н. Горячева, И.В. Татьяна. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, 2007. – 40 с.

Каримов Р.Р.

МБОУ «Куженерская основная общеобразовательная школа»,

9а класс, пгт. Куженер

Научный руководитель:

педагог-психолог Казакова Е.В., МБОУ «Куженерская основная общеобразовательная школа», пгт. Куженер

Республика Марий Эл

Современные подростки. Кто они?

В работе исследуются психологические особенности современного поколения «Z». В настоящее время много говорят о том, что современные подростки и юноши очень сильно отличаются от их сверстников, живущих 20-30 лет назад. Предыдущие поколения считают, что современные дети не читают книг, мало гуляют на улице, игре в футбол предпочитают игру на компьютере. Двухлетние малыши легче обращаются с техникой, чем их бабушки. Это пугает не только пожилых людей, но и родителей, даже довольно молодых. Представители старших поколений находятся с детьми в состоянии конфронтации, стремясь лимитировать время за компьютером, «выгоняют» на улицу, заставляют читать толстые серьезные книги. Согласно одной из теорий, «теории поколений», модели поведения людей, принадлежащих к одному поколению, совершенно не похожи на модели поведения представителей другого поколения в том же возрасте. На самом ли деле мы, современное поколение «Z» - «потерянное» поколение, поколение «гаджетов»? Нас очень заинтересовал данный вопрос, и мы решили изучить данную тему.

Целью нашей работы является исследование психологических особенностей современного подростка и сопоставление с данными существующих теоретических положений современной науки.

Задачи:

- изучить теорию поколений;
- выделить основные признаки поколения z;
- провести анкетирование обучающихся 7-9-х классов;
- сделать выводы и сопоставить полученные данные о психологических особенностях современного подростка с теоретическими положениями современной науки.

Предмет исследования: психологические особенности современного подростка.

Объект исследования: обучающиеся 7- 9- х классов.

Гипотеза: мы предполагаем, что психологические особенности обучающихся 7-9 классов нашей школы соответствуют теоретическим положениям современной науки о современном поколении Z.

Методы исследования: теоретический уровень: изучение психологической литературы и материалов сети Internet; обобщение, анализ, эмпирический уровень: психологическая диагностика, анкетирование, опрос.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут использоваться педагогами для организации образовательной деятельности и родителями, чтобы лучше понимать своих детей, а также для самих подростков для того, чтобы лучше знать самих себя.

Практическая часть нашего исследования заключается в том, что мы провели психологическую диагностику познавательных процессов подростков: внимания, памяти, мышления, изучили личностные особенности: уровень тревожности, агрессивности, общительности. Далее мы провели анкетирование и узнали, на что тратят подростки свое свободное время и чем они отличаются от предыдущих поколений.

По итогам психологической диагностики познавательных процессов подростков были получены следующие результаты: объем внимания на высоком уровне у 34% подростков, распределения – у 53%, переключения – 82%. Высокий объем слуховой памяти у 25% подростков, зрительной – 64%.

Высоким уровнем вербально-логического мышления обладают 24% подростков, наглядно-образного – 35%.

При исследовании психологических особенностей личности подростка мы выяснили, что только 8% подростков имеют высокий уровень общей тревожности и 2% - высокий уровень агрессивности, переживают социальный стресс – 14% подростков, испытывают трудности в общении с одноклассниками – 14%, с педагогами – 22%.

В результате проведенного анкетирования мы выяснили, что в свободное время 65% подростков встречаются с друзьями, 35% - занимаются спортом, 15% - читают книги! Современные подростки считают, что их поколение отличается от предыдущих тем, что они более грамотные в сфере информационных технологий, гаджетов (95%), главная ценность для них – получить хорошую профессию (92%), быть востребованным и счастливым человеком - 87%, иметь хорошую семью – 94%.

Таким образом, результаты исследования говорят о том, что наша гипотеза подтвердилась частично: развитие уровня познавательных

процессов соответствует теоретическим положениям современной науки, а в плане личностных особенностей подростков - не полностью: тревожность, агрессивность подростков остается на низком уровне, у них нет проблем в отношениях с одноклассниками и педагогами, они предпочитают встречаться с друзьями, ходить в кино, и что главное – понимают ценность образования - хотят получить хорошую профессию и быть востребованным человеком.

Мы считаем, что нами проделана большая работа и полученные результаты будут полезны учителям, родителям и нам, подросткам.

Список литературы:

1. Санжаревский И.И. История, методология и техника исследования проблем общества и личности в социологии. Тамбов, 2012 (Глава 3)
2. Решетников О.В. Поколение Z и недалекое будущее рынка труда. Санкт-Петербург, 2014
3. Эти люди и чего они хотят? [Электронный ресурс]. – режим доступа:
http://mansa-uroki.blogspot.ru/2016/04/z_12.html _____библиотека.
https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница.
4. Поколение Z. Кто они? [Электронный ресурс]. – режим доступа: Ht-tl.ru.
5. Как воспитывать? [Электронный ресурс]. – режим доступа: Elenayarskaya.ru.
6. Поколение Z: кто поколение Z. [Электронный ресурс]. – режим доступа: Ideomics.ru/

УДК 371

Короткова А.В., Ятманова Ю.Е.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 10 класс, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Парубец Н.Н., ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Формирование банка информации

**о песнях Великой Отечественной войны посредством школьного
конкурса «Музы вели в бой»**

Победа советского народа в Великой Отечественной войне – это историческая, общенациональная, духовная ценность, которая

объединяет людей в России. Вызовы современности, защита национальных интересов России требуют серьезной воспитательной работы с молодёжью. Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Поэтому вовлечение школьников в музыкальное и песенное творчество военных лет является актуальной проблемой.

Объектом работы является организация воспитания и образования, **предметом** – информация о песнях и музыке Великой Отечественной войны.

Цель: развивать у школьников менталитет на основе исторических, общенациональных и духовных ценностей, связанных с музыкой и песнями Великой Отечественной войны.

Задачи: 1) методом соцопроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) классифицировать музыкальный и песенный материал Великой Отечественной войны; 3) определить названия песен Великой Отечественной войны для заданий по сбору информации о них к конкурсу; 4) разработать положение о школьном конкурсе «Музы вели в бой»; 5) подготовить сценарий проведения конкурса по разработанному положению; 6) провести конкурс по разработанному сценарию в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 7) по результатам проведённого конкурса сформировать банк информации о песнях Великой Отечественной войны; 8) предложить варианты использования формируемого банка в воспитательном процессе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие **результаты:** 1) соцопрос выявил, что лицеисты ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» знают песни военных лет, однако многие из них не догадываются, какие же песни этой поры нравятся их родителям, что говорит о недостаточности семейного общения и преемственности ценностей от старшего поколения; 2) проведена классификация песен военных лет по следующим разделам: песни-монологи; песни-марши; песни-гимны; песни-повествования; лирические песни; шуточные песни; песни-воспоминания, и установлена хронология песен, написанных в годы Великой Отечественной войны; 3) разработано положение о школьном конкурсе «Музы вели в бой»; 4) определены следующие названия песен военных лет для заданий по сбору информации о них к конкурсу: «Прощайте скалистые горы» (9 А класс); «Моя Москва» (11 А класс); «Вечер на

рейде» (10 А класс); «Катюша» (9 Б класс); «Синий платочек» (10 Б класс); 5) подготовлен сценарий проведения конкурса по разработанному положению; 6) проведён конкурс по подготовленному сценарию в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 7) разработаны и изданы песенники «Песни священной войны»; 8) предложены следующие варианты использования разработанного материала в воспитательном процессе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»: в виде информационно-музыкального банка в системе школьных звонков; на внеклассных мероприятиях; на классных часах; на школьных линейках; на родительских собраниях; в образовательном процессе на уроках истории, литературы, обществознания.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть использованы педагогами любых образовательных учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание.

Список литературы:

1. Бирюков, Ю. В. Всегда на страже/ Ю. В. Бирюков. – М: Просвещение, 1988. – 285 с.
2. Друзья-однополчане/Составитель А. Е. Луковников. – М: Воениздат, 1975. – 253 с.
3. Завадская, Н. П. Любимые песни военных лет/ Н. П. Завадская. – М: Советский композитор, 1987. – 120 с.
4. Рожденные в боях/Составитель П. Ф. Лебедев. – М: Молодая гвардия, 1985. – 239 с.

УДК 796

Кочакова С.И.

МБОУ «Новоторьяльская СОШ», 5 «а» класс, пгт. Новый-Торъял

Научный руководитель:

учитель математики и экономики Иванова С.И.,

МБОУ «Новоторьяльская СОШ», пгт. Новый-Торъял

Республика Марий Эл

Здоровым быть модно

Актуальность. В современном мире разумный человек все больше движется к здоровому и активному образу жизни. Связь спорта и

здорового образа жизни не подлежит сомнению и давно уже доказана на научном уровне.

В настоящее время становится актуальностью забота всех о своём здоровье, это, можно сказать, становится *модным, здоровым* - сейчас *быть модно*.

Цель работы: сформировать потребность в здоровом образе жизни.

Предмет исследования: здоровье школьника.

Объект исследования – здоровый образ жизни и здоровье людей.

Основу **гипотезы** составило следующее предположение: укрепление здоровья с раннего детства формирует здоровую личность.

Задачи:

1. Проанализировать литературу, которая даёт ответ на вопрос, что такое здоровье и здоровый образ жизни.
2. Сформировать интерес к здоровому образу жизни и спорту.
3. Раскрыть понятия здорового образа жизни.
4. Познакомить своих одноклассников с правилами ЗОЖ.
5. Изучить отношение одноклассников к спорту.
6. Способствовать приобщению семьи к физкультуре и спорту.

В процессе исследования использовались следующие **методы**: анализ литературы и других информационных источников, анкетирование, беседы, наблюдение.

Заключение:

Здоровье – это бесценный дар, который преподносит человеку природа. Без него очень трудно сделать жизнь интересной и счастливой.

В результате проведенного анализа установлено следующее:

1. В школе большое внимание уделяется здоровью и здоровому образу жизни. Есть медицинский работник, главная задача которого следить за охраной здоровья учащихся, а также за соблюдением норм СанПиНа и вакцинацией школьников. Ежегодно в школе проходят медицинские осмотры учащихся.

2. Для соблюдения принципов и требований СанПиНа в школе присутствует ростомерная мебель, соблюдается тепловой режим, учителя активно используют на уроках здоровьесберегающие технологии.

3. Уроки физической культуры частично компенсируют потребность организма в физической нагрузке. Проводятся внеклассные спортивные мероприятия для формирования сильного и выносливого человека. Физкультурно-оздоровительный комплекс поселка предлагает детям занятия в спортивных кружках и секциях.

4. В целях профилактики вредных привычек классными руководителями и социальным педагогом проводятся классные часы на темы: «Основные понятия о здоровье», «СПИД и его профилактика», «Школьнику о вреде никотина и алкоголя», «Скажи «Нет» вредным привычкам».

В нашей школе создаются все условия для сохранения здоровья учащихся, ведётся активная пропаганда здорового образа жизни. Профилактические мероприятия способствуют развитию физических качеств, функциональных систем организма, закаливанию организма.

Вывод: гипотеза о том, что укрепление здоровья с раннего детства формирует здоровую личность, подтвердилась.

Список литературы:

1. Абросимова, М. Ю. Здоровье молодёжи / М. Ю. Абросимова и др. – Казань : «Медицина», 2007. - 220 с.

2. Зайцев Г. К. Школьная валеология: Педагогические основы обеспечения здоровья учащихся и учителей / Г. К. Зайцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2001. – 159 с.; табл. – ISBN 5-89814-106-5.

3. Назарова, Е. Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е. Н. Назарова, Ю. Д. Жиров. – Москва : Издательский центр «Академия», 2007. - 256 с. - ISBN 978-5-7695-2653-4 (в пер.)

4. Растим здоровых, умных и добрых: Воспитание младшего школьника: Пособие для сред. и высш. пед. учеб. заведений, преподавателей нач. кл. и родителей / [Анненкова Н. В. и др.]; сост. Л. В. Ковинько. – Москва : Академия, 1996. - 287 с. - (Педагогическое образование). - ISBN 5-7695-0035-2 (в пер.)

5. Свияш, А. Г. Здоровье в голове, а не в аптеке / А. Г. Свияш. – Москва :Центрополиграф, 2007. - 320 с.

6. Я познаю мир: Медицина: Детская энциклопедия / [авт.-сост. Н. Ю. Буянова; худож. А. В. Кардашук и др.]. - Москва : АСТ, 1999. - 479 с. : ил. - ISBN 5-88196-352-0 (в пер.)

Муравьева П.Б.

МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы», 76 класс

Научный руководитель:

учитель Шабдарова Р.А. «Гимназия №14 г. Йошкар-Олы»

Республика Марий Эл

Моя национальность – мари

В настоящее время в современном мире средствами массовой информации насаждается европейско-американская культура – и один язык – английский. Это ставит под угрозу существование многообразия языков и культур других народов. Молодежь зачастую не знает обычаи и традиции своей национальности, не знает своих национальных героев, выдающихся личностей.

Цель – привлечение современной молодежи к изучению своего национального языка, культуры и традиций.

Объект исследования – школьники, дошкольники.

Предмет исследования – элементы национальной культуры народов мари.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих взаимосвязанных **задач**: изучить теоретический материал, развить интерес разных возрастных категорий к изучению культуры марийского народа, создать программу на языке программирования C# для изучения национальных костюмов, создать дидактические игры тематического направления для дошкольников.

В работе использовались следующие **методы исследования**: теоретический - анализ и синтез литературы с целью получения информации, анкетирование с целью изучения состояния проблемы в конкретном образовательном учреждении, анализ полученных данных беседа.

Свою работу я начала с анкетирования. Респондентами стали учащиеся 76 класса. Из анкетирования видно, что проблемы национальной культуры интересуют 41% респондентов. После анализа полученных данных возникает проблемный вопрос: Как заинтересовать молодежь своим культурным наследием и с какого возраста?

Выдвигаем гипотезу. Мы предполагаем, что вопрос национальности интересен в любом возрасте. Я обратилась в МБДОУ Детский сад № 24 г. Йошкар-Олы «Весняночка». Группа №14 «Росинка», дети 4-5 лет. С ребятами я решила поговорить о национальных орнаментах и основных цветах в узорах (красный, синий, белый, желтый). Выступление

сопровождалось наглядными пособиями. Итогом была творческая работа. Ребята раскрашивали узоры на заранее подготовленных шаблонах (для мальчиков – рубашки, для девочек – платья). После проведенного мероприятия воспитатели группы обратились с просьбой помочь оформить национальный уголок и сделать дидактические игры. В результате были сделаны четыре дидактические игры: «Составь узор», «Собери половинки костюма», «Домино», «Орнамент». Все игры составлены методически грамотно с учетом возрастных особенностей детей 4-5 лет. Консультация проведена старшим воспитателем и методистом Т.В. Леухиной. На дидактические игры написана рецензия. В конце проведенной работы в группе был создан уголок «Народ мари».

Тема национального костюма рассматривалась в «Нартасской школе-интернате» Мари - Турекского р-на. Вместе со студентом 3 курса «МРМТ» Меркушевым Д. разработана программа в среде программирования С# для определения национального костюма горных, луговых, восточных мари. В программе представлены мальчик и девочка, которых нужно правильно одеть в один из костюмов. В базе программы присутствуют следующие элементы: одежда, обувь, головной убор. В результате на экране получаем человека в определенном костюме и сразу можно увидеть, правильно ли выполнено задание. Программа создана с учетом возрастных особенностей развития детей с ограниченными возможностями. Программа апробирована в учебном заведении и получила рецензию, консультация проведена зам. директора по УР Ахмадуллиной Г.С. После приведенного исследования делаем **вывод:** наша гипотеза подтвердилась, вопрос национальности интересен в любом возрасте.

Работа имеет практическое применение и может использоваться для проведения тематических классных часов, уроках ИКН для школьников 7 - 8 классов, на занятиях тематической направленности среди дошкольников.

Список литературы:

1. А.Н. Смолин. Черемисы и языческие верования. Православный собеседник. Казань, 2010.
2. Национальные костюмы [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.ufacity.info>
3. Орнаменты [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/180274/#ixzz3NwVY1swQ>

Никитина А.А.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

педагог-психолог Зайкова В.Г.,

к. пед. н., заместитель директора по УВР Чугунова Н.М.,

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»

Республика Марий Эл

**Разработка рекомендации по формированию личностных
качеств, необходимых современной молодежи для достижения
успеха**

Современному человеку сегодня, как никогда, необходимо умение эффективно реализовать в профессиональной деятельности и в жизни свои личностные качества. Причём эффективная реализация, как правило, подразумевает достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат и даже общественное признание.

Одним из важных факторов, способствующих достижению человеком успеха, является самосознание, т.е. осознание своих сильных и слабых сторон.

Чем лучше человек знает свои сильные и слабые стороны, тем результативнее становится работа по самосовершенствованию и саморазвитию качеств, способствующих достижению успеха.

Отечественные и зарубежные педагоги, психологи называют разные причины, определяющие успешность личности. Так, П.П.Болонский в работе «Педология» называет такие качества, способствующие успешности школьников, как работоспособность, умственное развитие, организованность, интерес к учению. А.А. Белкин в книге «Ситуация успеха» называет ситуацию успеха, «единственным источником внутренних сил ребёнка, рождающим энергию для преодоления трудностей».

Объектом настоящего исследования являются социокультурные аспекты рассмотрения личности (Социокультура личности). Социализация личности. (УДК 316.61).

Предмет исследования – личностные качества, способствующие достижению успеха.

Цель исследования – разработка рекомендации по формированию личностных качеств, способствующих достижению успеха.

Реализация цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Провести соцопрос для выявления необходимости выполнения проекта.

2. Изучить жизненный путь успешных людей для определения личностных качеств – слагаемых формулы успеха.

3. Исследовать тип темперамента обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» для выявления индивидуальных особенностей личности.

2. Составить рекомендации для молодёжи по формированию личностных качеств, способствующих достижению успеха.

Исследование приводилось среди обучающихся 10-11-х классов Многопрофильного лицея-интерната (п. Руэм).

Методологическую основу работы составили: социологический опрос, тестирование, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных.

В ходе исследования удалось установить, что основными слагаемыми формулы успеха таких выдающихся деятелей науки, культуры, здравоохранения, как С.Н. Фёдоров, А.А. Ляпунов, П.В. Дуров, М.Т. Калашников, Е.П. Глинка, А.Я. Эшпай являются: целеустремлённость, трудолюбие, сила воли, упорство, увлечённость, заинтересованность, мотивация. Другим выводом, полученным в ходе анализа биографических данных, стало то, что формула успеха выдающихся деятелей состоит из нескольких слагаемых - личностных качеств, позволивших им снискать славу, признание, добиться высших достижений и результатов в работе.

Социологический опрос, проведённый среди обучающихся Многопрофильного лицея показал, что, во-первых, по мнению учеников, успешному человеку присущи такие качества, как целеустремлённость, трудолюбие, уверенность, упорство, ответственность, сила воли, мотивация. Во-вторых, лицеисты определились со своими формулами успеха: 18% респондентов указали только одно качество (слагаемое) в своих формулах, 36% лицеистов – два слагаемых, 15% лицеистов – три, 12% респондентов – 4, 6% - пять, 6% – шесть.

Формулы успеха обучающихся лицея, состоящие из одного или двух слагаемых, составляют 54%. Это больше половины опрошенных обучающихся. Полученные результаты показывают, что лицеисты в полной мере не осознают все свои качества, а некоторые качества, способствующие достижению успеха, у них пока вовсе не сформированы. Всё это свидетельствует об актуальности выполняемого исследования.

Изучение характерологических особенностей лицеистов (методика Айзенка «Тип темперамента») позволило разработать рекомендации по формированию личностных качеств (слагаемых успеха), способствующих достижению поставленных целей, успеха.

Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы классными руководителями, воспитателями, педагогами-психологами в ходе организации работы с обучающимися по формированию личностных качеств, саморазвитию и самосовершенствованию личности.

Список литературы:

1. Белкин А.С. Ситуация успеха. Как её создать: книга для учителя. М.: Просвещение. 1991. 176 с.
2. Болонский П.П. Педагогика - М.: «Учпедгиз», 1934. 353 с.
3. Свергун О.Ю. Психология успеха, или Как стать хозяином своей жизни М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. 389 с.

УДК 392.3

Одинцов А.Д., Охотникова Д.С.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка инновационной настольной игры

«Новый год и »

для формирования семейных ценностей

Богатый потрясениями XX век, годы реформ поколебали многие ценности, которые лежат в основе физического и нравственного здоровья общества и человека. В том числе такую ценность, какой всегда была крепкая семья. Последствия её разрушения оказались тяжкими: преобладание материальных ценностей над духовными, пропаганда жестокости и насилия, эгоизм и потребительство, разрушение влияния традиционных религий, сокращение рождаемости, беспризорные и безнадзорные дети, распространение алкоголизма, наркомании, преступности, нежелание молодёжи создавать семьи и иметь детей. Поэтому сохранение и укрепление семьи в современных

условиях российского общества является важной проблемой, требующей скорейшего решения.

На помощь здесь может прийти инновационная настольная игра, причем она должна быть такой, чтобы все – от малыша до пожилого дедушки могли её освоить, и всем было интересно. Инновационная деятельность всегда эффективна, она связана с выработкой новых целей и средств и соответствует духу времени.

Объектом работы являются семейные отношения, родственные отношения; **предметом** – формирование семейных ценностей с помощью инновационной настольной игры.

Цель – разработка инновационной настольной игры «Новый год и Рождество Христово» для формирования семейных ценностей.

Задачи: 1) методом социологического опроса определить необходимость выполнения проекта; 2) изучить терминологию по теме проекта; 3) выявить семейные ценности и традиции праздников в России; 4) проанализировать формы и методы проведения настольных игр; 5) разработать настольную игру «Новый год и Рождество Христово» для формирования семейных ценностей; 6) апробировать разработанную настольную игру в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

В работе использованы такие **методы исследования**, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие **результаты:** 1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: большинство обучающихся считает, что для формирования семейных ценностей нужно больше времени проводить вместе с семьёй, при этом многие отмечают, что для формирования семейных ценностей нужно больше общаться, создавать и передавать семейные традиции, отмечать семьёй различные праздники; «отмечать праздник» в понимании большинства учащихся означает собираться вместе семьёй за праздничным столом; большинство учащихся также заметили, что больше всего в семье отмечают такие праздники, как Новый год и День рождения; 2) оценка значимости семейных ценностей обучающимися выявила, что на первом месте стоят такие ценности, как любовь, взаимопомощь и верность, а на последнем послушание и самопожертвование; 3) понятие «семья» определено как группа живущих вместе близких родственников; 4) семейными ценностями народа России являются духовно-нравственные ценности, которые находят отражение в традициях основных праздников России, таких, например, как Новый

год и Рождество Христово; 5) проанализированы формы и методы проведения настольных игр; 6) разработана инновационная настольная игра «Новый год и Рождество Христово» для формирования и сохранения семейных ценностей, подготовлена и отправлена заявка на изобретение РФ.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены в обществе для формирования и сохранения семейных ценностей, в том числе для воспитания современной молодёжи.

Список литературы:

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии. – изд. 4-е доп., 2006. – 944 с.
2. Патент РФ №42177. МПК А 63 F 3/00 (2000.01). Настольная игра для молодежных вечеринок «Душа компании» / Дмитриев М.Г. – №2004103352/20; Заявлено 29.01.2004; Оpubл. 27.11.2004, Бюл. № 33.

УДК 796.011.1

Таланцев М.А.

Йошкар-Олинский аграрный колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

**преподаватель Сазоненко В.П., Йошкар-Олинский аграрный
колледж ФГБОУ ВО «ПГТУ»**

Республика Марий Эл

Влияние физических упражнений на полноценное развитие организма человека

«Воинская обязанность – это установленный законом долг граждан нести службу в рядах Вооруженных Сил и выполнять другие обязанности, связанные с обороной страны»

Ожегов С. И. «Словарь русского языка»

Актуальность исследования обусловлена в условиях современного мира с появлением устройств, облегчающих трудовую деятельность (компьютер, техническое оборудование) резко сократилась двигательная активность людей по сравнению с предыдущими

десятилетиями. Доля умственного труда постепенно вытесняет физический и снижает работоспособность организма. Это может привести к снижению функциональных возможностей человека, а также разного рода заболеваниям. Кроме того, снижается иммунитет, что влечет за собой большую восприимчивость к инфекционным болезням.

Цель исследования: выявить влияние физических упражнений на развитие организма человека, сохранение и укрепление его здоровья.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ научной литературы по данной теме.
2. Провести и проанализировать исследование обучающихся методом анкетного опроса.
3. Систематизация и анализ материалов.
4. Оформление материалов по теме исследовательской работы.

Гипотеза исследования - выявить влияние физических упражнений на развитие организма человека, сохранение и укрепление его здоровья.

Объектом исследования являются обучающиеся Йошкар-Олинского аграрного колледжа, группы МиТЭПО-11, **предметом исследования** – физическая нагрузка.

Во время работы использовались такие **методы**, как анализ, наблюдение, сравнение, анкетирование.

Исследование проводилось с обучающимися группы «МиТЭПО-11» Йошкар-Олинского аграрного колледжа города методом анкетирования. В анкетировании участвовало 17 человек. Обучающим представлена анкета (приложение), анкетирование проводилось анонимно. Результаты анкетирования показали следующее: на первый вопрос «Что нужно делать, чтобы быть здоровым?» 12 человек ответили «вести здоровый образ жизни (спорт, гигиена, питание)», 2 человека - «заниматься спортом», 2 человека - «правильно питаться», 1 человек - «соблюдать правила гигиены»; на вопрос «Имеете ли Вы вредные привычки?» все не имеют; на вопрос «Что Вы готовы сделать для сохранения своего здоровья?» 10 человек готовы «вести здоровый образ жизни», 3 человека - «следить за состоянием здоровья», 4 человека - «заниматься спортом»; на вопрос «Посещаете ли Вы спортивные секции?» 10 человек ответили «да», 7 человек - «нет»; на вопрос «Как часто Вы занимаетесь физической культурой дома?» 2 человека ответили - «более 2 раз в неделю», 1 человек - «1 раз в неделю», 12 человек - «по настроению», 2 человека - «не занимаюсь»; на вопрос «Как часто Вы болеете?» 7 человек ответили «1 раз в год», 7 человек - «более 2 раз в год», 3 человека - «не болел последний год»; на вопрос

«Какую оценку имеете за четверть по физической культуре?» 8 человека ответили «3», 9 человек - «4» и «5».

Таким образом, более 50% учащихся понимают, чтобы быть здоровыми, необходимо заниматься спортом, соблюдать гигиену, правильно питаться и вести здоровый образ жизни, большая половина группы опрошенных готовы вести здоровый образ жизни, а спортом заниматься готовы только 23 % опрошенных, ссылаясь на большую загруженность уроками. По анкетам можно увидеть, что обучающиеся, которые занимаются спортом и дома, и посещают спортивные секции, меньше болеют либо не болели вообще за последний год.

Список литературы:

1. Витун, Е.В. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Витун, В.Г. Витун. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71324.html>

2. Координационные способности студентов при выполнении физических упражнений [Электронный ресурс]: методические рекомендации / О.В. Парыгина. - М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2017. - 38 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76833.html>

3. Кузнецов, В.С. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий. - М.: КНОРУС, 2016. - (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785406047545.html> (дата обращения: 14.12.2018)

4. Ростигаева, А.Н. Влияние физических упражнений на организм человека / А.Н. Ростигаев // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 12(27). Режим доступа: [http://sibac.info/archive/guman/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/12(27).pdf) (дата обращения: 10.12.2018)

Тухватуллин Р.Р., Пудовкина К.А., Бессонова К.В.
МУДО «Волжский экологический центр», 9,10 класс, г. Волжск
Научный руководитель:
педагог дополнительного образования Тухватуллина Ф.Г.,
МУДО «ВЭЦ», г. Волжск
Республика Марий Эл

**Отношение подростков к проблеме здоровья
(на примере старшеклассников средней школы №2 г. Волжска)**

Развитие ценностного отношения к здоровью относится к группе *приоритетных социокультурных задач* для современного общества. Особую значимость она приобретает для подрастающего поколения. Для того чтобы определить, как подростки воспринимают понятие *здоровье* и есть ли какие-либо особенности в отношении наших сверстников к проблеме *здоровья и здорового образа жизни*, мы решили провести опрос среди старшеклассников и их педагогов. Нам интересно узнать, насколько совпадут ценностные ориентации и нормативы у участников воспитательного процесса – взрослых и подростков.

Цель: выявление представления о сущности понятия *здоровья* и принципов *здорового образа жизни* у старшеклассников нашей школы и их педагогов.

Задачи:

- 1.Провести опрос среди старшеклассников и их педагогов.
- 2.Определить, насколько совпадут ценностные ориентации и нормативы у учащихся и взрослых.
3. Анализ данных о подростках, употребляющих ПАВ по г. Волжску и Волжскому району за период с 2015 по 2019 год.
4. Пропаганда здорового образа жизни среди учащихся.

Объект исследования: учащиеся 9-11 классов СОШ №2 г. Волжска и их педагоги. **Предмет исследования:** отношение старшеклассников и их педагогов к проблеме здоровья и ЗОЖ. В опросе участвовали всего 120 чел.: 100 учеников и 20 педагогов. Анализ актуальных представлений подростков и педагогов о здоровье и причинах возникновения вредных зависимостей, позволяет нам сделать следующие **выводы:**

1. Подростки и педагоги признают, необходимость придерживаться принципов здорового образа жизни.

2. 52 % старшеклассников, не придают значения, целому ряду важных принципов здорового образа жизни.

3. 32% старшеклассников и 55% педагогов считают, что здоровье человека в большей степени зависит от образа жизни. И старшеклассники (27%), и взрослые (40%) большое значение передают биологии (генетика) человека.

4. Здоровье входит в круг социальных приоритетов у 37% старшеклассников, а у педагогов – 85%. Тут их позиции не полностью совпадают с позицией взрослых. У 27% старшеклассников на первом месте семейное благополучие.

5. Чаще всего респонденты характеризуют сущность здоровья как состояние физического и психического благополучия (64 и 72 %). Здесь представления подростков и взрослых совпадают.

6. И подростки, и педагоги считают (45 и 44%), что необходимо пропагандировать ЗОЖ. 34 % подростков - за ужесточение законов за хранение и продажу наркотиков, а 33% педагогов – за повышение роли семьи.

7. К концу 2019 года по городу Волжск и Волжскому району под диспансерным наблюдением находятся 27 подростков из группы риска.

С целью профилактики наркомании и пропаганды здорового образа жизни мы провели следующие мероприятия:

1) Распространяем буклеты, которые разработали ранее - буклет «Скажи, наркотикам нет»!

2). Совместно с медицинским психологом наркологического отделения проведено мероприятие по профилактике наркомании «Здоров будешь, все добудешь!».

3). В девятых классах провели тематический классный час «Какое это счастье - быть здоровым».

4). Была встреча с детским наркологом. Работа над этой проблемой будет продолжена.

Список литературы:

1 Абдрахманов Д.М. Прогнозирование наркоситуации как актуальная инновация // Известия УНЦ РАН, 2013. № 4. с. 85-89.

2. Абдрахманов Д.М., Исмаилов Р.Г. Основы профилактики наркотизма. Уфа, РГСУ, 2010. – 250 с.

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ (В ЧЕСТЬ 75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)

ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА»

УДК 929

Алексеева А.А.

МОУ «Моркинская СОШ №1», 8 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

учитель математики Алексеева Э.В., МОУ «Моркинская

СОШ №1», п. Морки

Республика Марий Эл

Связь учительской династии в моей родословной

Есть на земле профессия, без которой не может обойтись общество. Это Учитель. Данная работа актуальна, так как учитель играет значимую роль в обществе. Для меня профессия учителя памятна и понятна вдвойне, многие мои родственники-учителя. И эта работа посвящена им, моим предкам. **Цель исследования** – изучение истории и судеб учителей в моей родословной. **Задачи:** найти сведения об учителях в литературе, справочниках, сети Интернет; изучить архив семьи Алексеевых; составить схему «Учитель в моей родословной».

Новизна работы – сравнение деятельности учителя в разные эпохи.

Методы исследования: поиск-изучение - работа - анализ – результат. В работе опиралась на книгу А.В. Муравьева «Моркинское учительство», где представлены библиографические сведения учителей Моркинского края. Возможно, выбранная тема-первый звончок в выборе профессии.

Изучая архив родословной семьи Алексеевых, узнала, что их родоначальник был Никифор. Его сын, мой прапрадедушка Никифоров Алексей Никифорович и мои родители - учителя. А нет ли здесь связи учительства между поколениями? И так, Никифоров Алексей Никифорович родился в 1904 году. После окончания средней школы, Моркинского педагогического училища и заочного обучения Московского института иностранных языков, он проработал учителем французского языка. Но начавшаяся Великая Отечественная война прервала его педагогическую деятельность на время, в 1944 году, из-за

ранения, возвращается домой, устраивается на работу учителем, затем и директором.

В этой семье сын Вениамин Алексеевич, детство и юность, которого прошли в годы войны, стал учителем. Как и его отец, он получил образование, пройдя все этапы обучения, чтобы стать учителем. В школе и в институте он был примером для подражания для окружающих. Я узнала о его увлечениях, спорт и музыка. Это два разных увлечения говорят о его разностороннем развитии.

Свою трудовую деятельность он начинает учителем физики. К работе всегда подходил с фантазией и творчеством. Проведенные им уроки носили яркую эмоциональную окраску, что радовало учеников. Добрые слова я слышала о нем от директора и выпускников Шиньшинской средней школы. Сегодня мой прадедущка находится на заслуженном отдыхе.

Вениамин Алексеевич – пример для всех: учеников, выпускников, дочери, мамы, правнуков. Татьяна Вениаминовна – воспитатель детского сада в Морках. Она старается заложить в детях основы духовности – доброту, совесть, милосердие, учит их быть внимательнее и терпимее друг к другу и к окружающим. Мои родители Эльвира Владимировна и Алексей Евгениевич знали - будут учителями. После окончания Марийского государственного педагогического института, начали трудовую деятельность в Коркатовской средней школе учителем математики и физики. Сегодня мама работает в нашей школе, а папа – директор Янситовской основной школы. Самым главным они считают, что с раннего детства детей надо готовить к жизни, и не только в плане быта, но и в плане формирования личностных качеств. Добиваться поставленной цели маме помогают упорство и трудолюбие, что она требует и от своих учеников. С раннего детства я наблюдаю, как мои родители готовятся к завтрашнему дню. Они всегда радуются успехам своих учеников, гордятся ими.

Вся жизнь педагогов Алексеевых, является ярким примером преданности школе, своему выбранному пути. Учителя в каждом поколении удостоены высоких наград: Алексей Никифорович орденами Отечественной войны I и II степени; Вениамин Алексеевич – «Ветеран труда», «Отличник народного просвещения»[1]; Татьяна Вениаминовна и моя мама – грамотами министерства образования и науки Республики Марий Эл, папа – победитель Всероссийского конкурса «Лучший учитель» 2008 года. Данная тема помогла мне понять и по достоинству оценить труд учителя. Я подсчитала, что учительской династии в целом 125 лет. Есть чему гордиться молодому поколению. Я проследила в

своей родословной, что люди из поколения в поколение словно передают эстафетную палочку педагогической деятельности. У них одна цель – воспитать детей, дать им крепкие знания и вырастить достойных людей. В результате изучения документов из семейного архива, я составила схему учителя в моей родословной. В будущем планирую составить альбом «Учительская династия в моей родословной». О роли учителя говорят замечательные слова: «Знаете, нам по-прежнему верить, пока крутится Земля, главным достижением человечества будут всегда Учителя» [2].

Список литературы:

1. Муравьев А.В. «Моркинское учительство». К 80-летию становления и развития отдела образования Моркинского района. Йошкар-Ола, 2011. -232с.

2. Рождественский Р.И. Посвящение. Стихотворения. Серия «Всемирная библиотека поэзии». Издательство. ЭКСМО, 2007. -480с.

УДК 929.52

Богомолова Т.Г.

МБОУ «СОШ №21», 11Б класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Васенева Е.В., МБОУ «СОШ №21»,

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Филипп Бушуев – защитник крепости Баязет

Не всем победам армии России одинаково повезло. О многих славных викториях героических предков мы вспоминаем часто и воздаем должное их творцам и рядовым чудо-богатырям. А вот другим нет. Темой проекта является рассказ об обороне крепости Баязет, в которой участвовал мой прапрадед Филипп Федорович Бушуев.

Цель работы: изучение жизни участника обороны крепости Баязет моего прапрадеда Филипп Бушуева.

Задачи: 1. Изучить основные этапы и события русско-турецкой войны. 2. Пробудить интерес сверстников к историческому прошлому нашей страны, ознакомив их с отдельными малоизученными событиями и фактами. 3. Проанализировать родословную своей семьи.

Актуальность темы: некоторые представители молодого поколения не знают имён героев, отдавших жизни за своё Отечество, не знают

памятных дат, когда произошли выдающиеся исторические события, а ведь без прошлого нет будущего.

Поводом для подготовки этого проекта послужило обращение к нашей семье сотрудников военно-патриотического отряда «Витязь» из города Казани. 7 февраля 2009 года нас пригласили в церковь на церемонию в честь восстановления мемориальной доски в честь георгиевского кавалера Филиппа Бушуева, которая когда-то и висела на церкви с. Семёновка, но после революции её сняли.

Когда мы узнали о том, что в нашей семье был герой русско-турецкой войны 1877-1878 г.г., стали перебирать семейные архивы, изучать источники информации в интернете и сделали запрос в архив. Мы выяснили, что прапрадед Филипп Бушуев был унтер-офицером 73 пехотного крымского его императорского высочества великого князя Александра Михайловича полка.

Подробно изучили одну из важнейших страниц русско-турецкой войны - оборону крепости Баязет. За участие в боях за крепость Баязет Филипп Бушуев был награжден высшей солдатской наградой - Георгиевским крестом.

Пообщавшись с родственниками и изучив семейные архивы, узнали, что у этого героического человека было 4 дочери и 10 внуков. В доме, где жил Филипп Бушуев, сейчас живет уже пятое поколение его потомков. Мы составили родословную нашей семьи.

Вся наша семья – потомки героя Филиппа Бушуева. Начиная с его внучки - моей бабушки и заканчивая его пра пра..... правнуками, мы все помним о подвиге нашего предка и гордимся им.

Список литературы:

1. Книга об истории 73 пехотного Крымского полка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.runivers.ru/bookreader/book428067/#page/352/mode/1up>

2. Подвиг маленького гарнизона. Как русские от турок Баязет защищали. Евгений Норин. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: https://life.ru/t/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0/podvigh_malienkogho_gharnizona_kak_russkiye_ot_turok_baiaziet_zashchishchali -

3. <http://rusplt.ru/wins/bayazet-oborona-istoriya-26393.html>

Васильева В.В., Чельшева Д.С.

МБОУ «Гимназия № 4 им. А.С. Пушкина», 8 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель технологии Костина Е.Г., МБОУ «Гимназия № 4 им.

А.С. Пушкина», г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Пояс в марийском костюме

Национальный костюм относится к числу наиболее устойчивых этнических признаков и дает большой материал для знакомства с культурой народа. Знакомясь с традиционным костюмом мари различных групп (луговых, горных, восточных) мы обратили внимание на то, что во всех комплектах одежды обязательно присутствует пояс в различных вариантах исполнения. Пояс делил фигуру человека на две части, все украшения, детали одежды, располагавшиеся выше пояса, были связаны с верхним небесным ярусом вселенной, а ниже пояса с нижним миром, связь с предками. Пояс (ўштö, ёште) использовался не только в утилитарных целях, он служил оберегом - к нему прикреплялись различные амулеты. У мари было распространено гадание на поясе, с ним были связаны обряды жизненного цикла. Поэтому мы решили исследовать различные варианты поясов в одежде мари, а также технологию их изготовления.

Мы поставили перед собой следующие **задачи**: 1. Проанализировать ассортимент поясов в различных костюмных комплексах мари; 2. Познакомиться с технологией изготовления и отделки поясов; 3. Изготовить реплики по фото старинных поясов для выставки к 100-летию Республик Мари Эл. Рассмотрев фотографии старинных поясов и встретившись со специалистами музея, мы выяснили, что различались пояса для зимней и легкой одежды. Для опоясывания верхней одежды применяли самотканые шерстяные кушаки (пота ушто), шириной 15 - 20 см, как правило, однотонные, преимущественно различных оттенков красного, встречались с полосками по краям (корнан пота). Пояса для легкой одежды были различны для мужчин и женщин, для будней и праздников, а также у различных групп мари. Узнаваемые горномарийские пояса, выполненные на станке из тонких черных нитей с радужными полосками, и объемными кистями. Выше кисти располагалось небольшое колечко обмотанное нитками. В этой же технике выполнялись и наплечники, которые отделывали узкой

полоской вышивки. Схожи пояса луговых и восточных мари, выполненные на дощечках или бердо, края поясов богато украшены кистями особой формы, бисером, пуговицами, монетами, металлическими трубочками, раковинами каури. Кисти на поясах восточных мари не отрезные, по низу расшиты бисером. Нити на концах поясов часто заплетали в мелкие косички, к низу которых пришивалась тесьма, расшитая пуговицами, монетками и пр. Праздничные пояса отличает более богатая отделка. У луговых (шимакш) мари встречаются пояса полностью расшитые монетами, пуговицами, цепочками и пр. Кроме поясов использовались так же поясные накладки из лент у горных мари, из ткани, украшенные вышивкой и монетами у луговых и восточных мари.

Мужские пояса длинно около 170 см выполнялись из нитей более темных насыщенных цветов красного, черного, зеленого, синего цветов, встречались и кожаные ремни. К поясу подвешивали ножны, кожаные мешочки для табака, огнива и трута, кошелек для денег, привески - обереги и т. д. Свадебные и праздничные мужские пояса украшались бисером, серебряными монетами, иногда вышивкой. Женские пояса отличались длиной 200-250 см и шириной 2-4 см, более богатой цветовой палитрой и искусной отделкой. На поясе женщины носили холщовые вышитые поясные подвески - однолопастные или двулопастные узкие поясные полотенца с вышитыми концами. К поясам привешивались кошельки для хранения денег, ниток, иголок и т. п. Длинные пояса оборачивались вокруг талии дважды.

Способ обработки и крашения нитей у мари особенно не отличался от других народов. Пояса ткали из разноцветной шерстяной, конопляной, льняной, реже шелковой пряжи. Для получения различных оттенков использовались растения, а для закрепления катализаторы (железо, соль, щелочь и др.) поэтому нитки не линяли. Основным способом было заквашивание ниток в красильном растворе, поэтому пряжа называлась «шуктымo шўртõ» - «квашенные нитки». Если широкие пояса ткали на станке (куымo стан), то узкие на бердо(ўштõ иc) и на квадратных дощечках (панa).

Практическая значимость. По фотографиям старинных марийских поясов из различных коллекций мы составили несколько схем заправки дощечек и бердо, а также изготовили пояса в различной технике: наборный и узорный на бердо и наборный на дощечках, выполнили отделку. Наши пояса будут представлены в экспозиции к 100-летию Республики Мари Эл.

Список литературы:

1. Молотова. Т.Л., Марийский народный костюм, - Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1992, - 112 с., ил.
2. Молотова Т.Л., Традиционное марийское ткачество: Монография, - Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2004, - 152 с., ил.
3. Павлова А.Н., Семантика костюма волжских финнов середины I – начала II тыс. н.э., автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук, Казань, 2008, - 40с.

УДК 929

Гончарова И.Ю.

МОУ «Звениговская СОШ №1», 9 класс, г. Звенигово

Научный руководитель:

учитель истории Михайлова Ю.В.,

МОУ «Звениговская СОШ №1», г. Звенигово

Республика Марий Эл

Фронтовые записи Семенова Петра Семеновича

Год тому назад в мои руки попал фронтовой дневник нашего земляка Семенова Петра Семеновича, участника Великой Отечественной войны. Его дневник – документ огромной силы. В пропахших порохом строках – дыхание войны, грубость суровых окопных будней, нежность солдатского сердца, вера в Победу. Думаю, что данная работа особенно актуальна в год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Целью исследовательской работы является комплексный анализ автобиографического дневника Семенова Петра Семеновича – участника Великой Отечественной войны из Звениговского района, определение его как исторического источника и проведение анализа его воспоминаний о Победе советских солдат над фашизмом.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Встретиться с родственниками Семенова Петра Семеновича и провести интервью с ними;
2. Тщательно изучить автобиографический дневник Семенова П.С.;
3. Проанализировать полученные данные из автобиографического дневника как исторического источника;
4. Систематизировать и обобщить весь материал.

Методы исследования:

Сбор информации. Интервью с родственниками ветерана;

Работа с источником (автобиографический дневник Семенова П.С.);

Анализ полученной информации.

Гипотеза: ведение дневников в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. выполняло множество функций, главными из которых являлись фиксация важных для автора событий, впечатлений, фактов, а также его эмоциональная разрядка. Ввиду невозможности передать в письмах, проходящих военную цензуру, значительную часть увиденного и пережитого, советские люди в некоторых случаях доверяли эти сведения дневнику. В итоге, в дневниковом наследии военного времени «залегают» пласты информации разного рода. Наиболее объемны и ценны те из них, которые характеризуют повседневность советских людей в период Великой Отечественной войны.

Литературы о Семенове П.С. нет, поэтому работа основана на его воспоминаниях, рассказах родственников, материалах личного архива.

Семенов Петр Семенович родился 23 июня 1924 года в деревне Шихабылово Урмарского района, Чувашской АССР. В ноябре 1939 года семья Семенова П.С. переехала в поселок Звенигово. После окончания 10 классов Петр поступил учиться в Поволжский лесотехнический институт им. М. Горького, но учиться не пришлось, так как началась Великая Отечественная война 1941-1945 гг. и ему пришлось оставить учебу. По исполнению 18 лет Петр был призван в ряды Красной Армии. Службу начал в поселке Сурок, Марийской АССР, оттуда был отправлен в действующую армию.

При форсировании Северного Донца был ранен 25 июля 1943 года первый раз. После недолгого лечения снова отправлен в армию. Второй раз был ранен в сентябре 1943 года, получил серьезное ранение в правый висок головы. После лечения был направлен в Калининградскую область.

Перед окончанием войны был направлен для учебы в танковое училище в город Буйск, где встретил окончание войны. После демобилизации первое время работал в Звениговской ветлечебнице. После войны в семье работали отец и Артемий, и Петр. В 1949 году Петр восстановился на учебу в институт, который пришлось оставить из-за войны. После окончания института долгое время работал в лесхозе станции Дубровка Марийской АССР, потом в Килемарах. В конце 1960-х годов переехал вместе со своей семьей в поселок Звенигово, где устроился в Звениговское дорожно-ремонтно-строительный участок и проработал там до выхода на пенсию. Женат, две дочери, пять внуков, один правнук.

В 2004 году уехал на постоянное жительство в Лазаревский район города Сочи к дочери Марине, где проживает в настоящее время.

Нужно отметить, что свой дневник Петр Семенович начал вести 13 июля 1943 года. К сожалению, большая часть дневника после написана простым карандашом, на чувашском языке и время на них повлияло, многое, что написано не разобрать. Сохраняя авторскую орфографию и пунктуацию приводим некоторые отрывки из дневника. Запись от 4 сентября. «2 сентября не успели сменить наших на передовой, и весь день лежали в задних окопах. Вечером с Русиновым пошли на передовую без лопат, гранат и продуктов. Утром в 6 часов началась артподготовка 10 минут. Я 2-м номером ручного пулемета был и вот когда дошли до своих окопов, я заряжая диски, отстал от наших. Немного там побыв взяв диски вперед. Своих товарищей никого я не нашел. И часов 10 дополз до маленькой ячейки и залег. Там же был день и ночь. Ну вокруг убитые и раненые подбирать видимо не успеем. Один человек сказал: «От нашего взвода из 22 человек осталось 4, и мы не дошли до немецких траншей». Ну сейчас со вчерашнего дня ни одного командира не видел я. Вот по ходу все. Эх! Папа, мама, братишки, вы не знаете, где я умираю и где болтаюсь по свету. Ну пока будьте здоровы родимые. Может быть эта книжка попадет в ваши руки и вы увидите, что перейдя Северный Донец примерно 10-15 верстах в поле и напротив деревни Красный Оскол... Вот и все, будьте здоровы.»

Наш герой день Победы встретил в танковом училище г. Буйск, вот как описывает этот радостный день: «Услыхав от соседа ночью эту весть я не поверил своим ушам, так как мы не представляли конца войны в своих воображениях в этот ночной час... Ну утром послышался опять голос московского диктора Левитана «Подписание акта о безоговорочной капитуляции Германии» и весь состав училища, весь Советский Союз все застыли у репродукторов. А какая радость, когда вечером в 9 ч 00 мин Сталин сказал: «С Победой дорогие...». Эх! Век будем помнить этот день до самой смерти! Настал тот час, которого ждали почти четыре года! Описать всю ту радость, которых охватила наши сердца в этот час я не в силах, но скажу одно – не было еще в истории человечества такого праздника, как день Победы над Гитлеровской армией».

Из дневника также приводим запись от 9 августа 1945 г. «8 августа 1945 года в 10 часов узнали о том, что находимся в состоянии войны с Японией итак как говорится «Опять война». Ну ничего не сделаешь все это вытекает из закономерностей развития общества при капиталистическом строе. За 9 августа наши войска продвинулись на

15-22 км вперед. Да! Прошло всего 3 месяца с тех пор как умолкли орудийные выстрелы на Западе, а сегодня с полуночи раздались первые залпы наших мощных орудий по ту сторону границы. Будут конечно и жертвы, а может и не будут. Да! Орудийные выстрелы умолкают постепенно за 19.08.1945 г сдались в плен 83тыс. самураев. Наши войска прекратили боевые действия и только принимают оружие пленных. Так что дело идет к Всеобщему миру!».

Выбранная мною тема исследовательской работы оказалась не только актуальна в год празднования 75-летия Победы, но и интересна и имеет практическую значимость. Работая над раскрытием вопросов, поставленных в ходе изучения темы, мы сделали вывод о том, в его автобиографическом дневнике увидели, какой ценой был разбит враг, какую лепту в достижении победы над врагом внес наш герой. Петр Семенович раскрыл чувства простого солдата, который так долго шел к победе.

Без сомнения, война оставила глубокий след в душе нашего героя печального повествования, подорвала его здоровье. Она научила его по-настоящему ценить жизнь, дружбу, сделала его волевым, серьезным и ответственным человеком. Читая его записи, хотелось заплакать от гордости за то, что у нас счастливое детство.

Считаю необходимым сохранить автобиографический дневник нашего земляка для наших потомков, ибо они уже никогда не встретятся с ветеранами, которых и так осталось очень мало.

УДК 929

Гордова С.М., Золотарева А.С.

МБОУ «Гимназия №14 г. Йошкар-Ола», 11б класс; МБОУ
«Гимназия №4 им. А.С. Пушкина г. Йошкар-Ола», 10а класс,

Научные руководители:

**педагог доп. образования Яшина Т.И., ГБОУ ДО РМЭ
«ДТДиМ»; руководитель музея ДТДиМ Леухина Т.С.,**

ГБОУ ДО РМЭ «ДТДиМ»

Республика Марий Эл

Педагогический вклад А.И. Васильева в развитие движения юных натуралистов в Республике Марий Эл

На данный момент информация о педагогической деятельности А.И. Васильева и его роли в восстановлении сельского хозяйства республики в годы ВОВ, имеющаяся в архивах Музея истории Дворца

Творчества Детей и Молодежи, очень разрознена и не дополнена представляющими интерес деталями и фактами, в ней лишь коротко описаны сведения биографии и деятельности А.И. Васильева в рамках работы Дворца, в основном в виде отчетов и планов работы кружка юных натуралистов. Кроме того в рамках 100-летия Республики Марий Эл и 75-летия Великой Отечественной Войны данный проект становится более значимым и актуальным. Ведь в нем подчеркивается важность привнесенного А.И. Васильевым вклада в восстановление и развитие сельского хозяйства республики в послевоенные годы.

Область исследования: натуралистическое движение в Республике Марий Эл

Предмет исследования: личность А.И. Васильева

Цель работы: сформировать цельный и полный информационный материал по педагогической деятельности А.И. Васильева, выявить его роль в образовательной, а также практической деятельности юных натуралистов, направленной на восстановление сельского хозяйства республики.

Задачи:

- 1) сбор информации по биографии и в особенности педагогической деятельности Васильева;
- 2) изучение документов Государственного архива Республики Марий Эл, архива музея Дворца Творчества Детей и Молодежи, связанных с педагогической деятельностью Васильева;
- 3) обработка полученной информации;
- 4) встреча с воспитанниками кружка юннатов во время руководства Васильева, сбор информации в формате интервью;
- 5) создание основного материала и показательной презентации на основе обработанной информации;
- 6) передача готовых проектных материалов в архив музея Дворца.

Методы работы:

- 1) сбор исторических данных,
- 2) анализ и формализация текстов источников;
- 3) интервью.

Основное содержание проекта

Собрав и проанализировав информацию о биографии А.И. Васильева, мы выяснили что он является ключевой личностью в сфере педагогической деятельности Дворца Творчества Детей и Молодежи в направлении юннатского движения, о чем свидетельствует тот факт, что именно он стал инициатором большинства мероприятий теоретического и практического плана, оказавшихся крайне

эффективными в плане не только образовательного и воспитательного подхода для воспитанников кружка, но и в деле восстановления экономики республики в послевоенные годы. Среди них было создание опытнического поля для выращивания различных растительных сортов и культур (картофеля, зерновых), участие во всесоюзных и республиканских акциях и слетах, таких как, например, «Украсим Родину садами», фенологические наблюдения и учеты, сборы гербариев разных сезонов, малые и крупные исследовательские турпоходы и участие в краеведческих и ботанических экспедициях (например, экспедиция по изучению луговых растений поймы реки Волги в 1962 году), что привнесло значительный вклад в развитие и натуралистического движений в республике в целом. Помимо этого мы узнали, что Васильев смог внести образовательный вклад в деятельность кружка, он также смог воспитать в своих учениках любовь и уважение к природе, стремлению к получению новых знаний, умений и навыков. Об этом свидетельствуют слова его воспитанников, с которыми нам удалось встретиться лично и взять интервью, в процессе которого бывшие юннаты передали нам свои воспоминания и впечатления о педагоге и учебе в кружке, а также дополнили информацию о деятельности Васильева интересными деталями и фактами; именно это интервью дало нам возможность воссоздать живое и подробное представление о А.И. Васильеве как педагоге благодаря эмоциональности и простоте в описании его бывших воспитанников.

Результат работы

Мы выполнили все поставленные нами в ходе работы задачи и добились поставленной цели собрать наиболее полный и распространенный материал о педагогической деятельности А.И. Васильева, проанализировав его роль в развитии натуралистического движения и восстановлении сельского хозяйства в республике.

Новизна проекта

Новизна проекта заключается в использованном методе интервью, который дал нам возможность раскрыть личность А.И. Васильева, опираясь не только на архивную информацию о его жизни и деятельности, но и на уникальный опыт и воспоминания его воспитанников, что также помогло выявить его роль в жизни одного из них.

Выводы

Таким образом, Васильев внес невероятный, значительный вклад как педагог в развитие юннатского движения и восстановление сельского хозяйства на территории республики в первую очередь своей активной образовательной и воспитательной деятельностью в рамках натуралистического кружка во Дворце пионеров в 1950-70 годах.

Практическое применение

Результаты данной работы могут быть использованы в проведении уроков для младших школьников в программе обучения во Дворце творчества детей и молодёжи, на классных часах в школе, при создании брошюры по биографии А.И. Васильева.

УДК.908

Данилова Д.А.

МОУ «Моркинская СОШ №1», 8 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

учитель истории Афанасьева В.Г.,

МОУ «Моркинская СОШ №1», п. Морки

Республика Марий Эл

Забытые и исчезающие деревни Моркинского района

Для меня родной дом – это поселок Морки. Для многих малая Родина – это деревни, оставшиеся только в памяти, да в редких сохранившихся названиях. **Актуальность темы** – сегодня идет возрождение деревень. Люди возвращаются в места, где их корни. Но, не во все деревни, так как многие исчезли, все осталось в памяти.

Цель исследования – поиск причин исчезнувших деревень на Моркинской земле.

Задачи: создать интерактивную карту «Исчезнувшие деревни района»; оформить словарь «Типы сельских поселений»; проследить динамику изменения численности населения в Моркинском крае.

Методы исследования: изучение книг и источников; поиск и сбор информации; обработка материала; анализ и обобщение; создание «продукта» и использование.

Новизна исследования – «оживление» деревень на интерактивной карте».

Практическая значимость – собранный материал расширит кругозор о видах и типах населенных пунктов в крае, даст представление о быте, укладе жизни наших соотечественников.

В работе опиралась на сборник документальных очерков «История сел и деревень Республики Марий Эл. Моркинский район», словари, архивные документы, воспоминания старожилов. Считаю, что материал изучен не в полной мере, в ходе исследования появляется что-то новое и интересное, то есть непочатый край работы. Перспективы: продолжить работу по дальнейшему сбору краеведческого материала, дополнить информацией исследовательскую работу.

История нашего края по-своему уникальна. Она красива природой, богата историей, талантливыми людьми, известна радушным гостеприимством. На сегодняшний день в районе 151 населенный пункт, с населением 28 900 человек[1]. А что означает населенный пункт? В словаре русского языка С.И. Ожегова написано «общее название мест, где живут люди (город, деревня, поселок и тому подобное)» [2]. Взглянув вглубь веков, на Моркинской земле было больше сел и деревень. У каждого населенного пункта была и есть своя история, своя судьба. Они словно люди, рождаются, взрослеют и, к сожалению, порой умирают. А со временем даже стираются из людской памяти. Почему так случается? Почему исчезают деревни? Изучая исторические и архивные документы, выяснила причины исчезновения деревень в районе.

Главная – социально-экономическая. Другая причина – политическая: укрупнение сельских хозяйств колхозов и совхозов, объявление деревень «неперспективными». Происходило насильственное переселение людей. В Морках было четыре колхоза, вследствие чего, деревни Памаш-умбал, Тульял исчезли, позднее появились на их месте улицы. Вторая волна укрупнений и объединений «неперспективных» деревень прокатилась в 60-70 годы 20 века. Запреты на строительство в деревне и на личное подсобное хозяйство, привело к тому, что многие трудоспособные жители деревень стали уезжать в города или переселяться на центральные усадьбы колхозов. Никаких доводов в областном комитете партии не слушали, был один ответ: «Есть решение партии об укрупнении колхозов – выполняйте». Это тоже указывает на причину исчезновения деревень, то есть все решалось командно-административным методом. Была и такая: сменная работа на лесоучастках в 50-60 годы 20 века. Основные рабочие – военнопленные немцы лагеря, советские солдаты фильтрационного лагеря и ссыльные поселенцы. Когда срок их заключения и ссылки

заканчивался, тогда и прекращались лесоразработки. Люди покидали лесоучастки и уезжали в места, где была работа и возможность иметь личное подворье.

Исчезновение деревень, порождали ряд проблем: экономические и нравственные.

Но всё меняется в мире: что-то уходит в прошлое, а что-то возвращается... Некоторые деревни стали оживать и люди возвращаться. Пример тому – родители моего папы, их малая родина – деревня Мазиково.

Таким образом, одна из особенностей истории деревень - поэтапное развитие: рождение – жизнь – опустошение – исчезновение – возрождение. На созданной карте отметила все забытые и исчезающие деревни, остается их «оживить»: установить памятные знаки, то есть оставить память. Самое главное, чтобы деревни не вымирали – наказ: построить дороги до деревни, вернуть государственное автобусное сообщение, создать источник дохода - работу. А здоровье? Это природа!

Список литературы:

1. История сел и деревень Республики Марий Эл. Моркинский район: Сборник документальных очерков. - Йошкар-Ола, 2004. - 320 с. ил. С. 128.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. чл.-кор. АН СССР Н.Ю. Шведовой. - 18-е изд., стереотип. - М.: Рус. яз., 1986. - 797с.

УДК 117. 179

Круглова А.С., Попов Е.В.

МБОУ «СОШ №21», 8 г класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Липатникова Т.Н., МБОУ «СОШ №21»,

г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Нет в России семьи такой, где бы непамятен был свой герой

Цель проекта: рассказать о жизни фронтовом пути моего двоюродного прадеда Архипова В.С.

Задачи:

1. Привлечь внимание к истории Великой Отечественной Войны.

2. Сохранить память для потомков о солдате и храбром человеке Архипове В.С.

Актуальность: мы живем в непростое время, когда многие западные СМИ стараются исказить или даже переписать историю России, но память есть память, ее не стереть, не убрать и не вычеркнуть из нашей истории никогда.

Наша задача: доказать подрастающему поколению, что слово война – это самое страшное слово на свете. России помнила и помнит, и почитает своих героев.

Прошло 75 лет, как закончилась Великая Отечественная война, но эхо ее до сих пор не затихает в людских душах, потому что у времени есть своя память – история.

Великая Отечественная война началась 22 июня 1941 года в день, когда в Марийской АССР праздновалось 20-летие образования советской автономии марийского народа.

В первые пять дней войны в военкоматы республики поступило более десяти тысяч заявлений с просьбой об отправке на фронт.

Первым из уроженцев Марийской АССР ЗВАНИЯ Героя Советского Союза был удостоен (посмертно) 12 апреля 1942 года младший сержант Василий Степанович Архипов – уроженец д. Княжна (Данилово) Медведевского района. Его подвигу посвящена поэма Миклая Казакова «Герой- пулеметчик».

За мужество и героизм, проявленные в годы Великой Отечественной войны, звания Героя Советского Союза были удостоены 36 уроженцев Марийской АССР.

Повторили подвиг Александра Матросова, закрыв своими телами амбразуры вражеских дзотов, трое наших земляков – Герои Советского Союза Василий Иванович Соловьев, Константин Петрович Кутрухин, Зиновий Филиппович Прохоров.

В предвоенные и военные годы из Марийской АССР в армию было призвано 131 340 человек.

В годы Великой Отечественной войны людские потери Марийской АССР составили 74 821 человек, в том числе погибли в бою более 26 704 человек, пропали без вести 38 764 человек, умерли от ран и болезней 9 353 человек.

В Йошкар-Оле 5 ноября 1973 года был открыт «Мемориальный ансамбль воинской славы» (авторы А.А. Ширнин, Н.И. Ведерников). Был зажжен «Вечный огонь», установлен «Пост № 1».

Наша семья и я живем и гордимся Россией и подвигом наших прадедов, дедов и отцов. Сегодня я хочу рассказать вам о своем герое ВОВ Архипове В.С.

Я думаю, что героизм – это стремление жертвовать во имя высокой цели, во имя жизни других людей ради будущего наших детей.

Архипов В.С. родился в д. Данилово 26 марта 1920 года в крестьянской семье. В семье было четверо детей, жили бедно.

Маленький Вася учился в начальной школе Княжны, после окончания данной школы он продолжил обучение в Кузнецовской школе.

В этом здании располагалось Ежовское педагогическое училище, где Василий получил педагогическое образование, выбрав самую мирную профессию и чуть позже начал преподавать.

Накануне войны Василий и делегация марийских учителей посетили легендарный г. Ленинград.

Тогда никто не знал, что город окажется в кольце блокады 900 черных дней и ночей, но выстоит и победит.

Василий Степанович поступает в Марийский Педагогический Институт, но ВОВ разрушила все его планы.

Василий Степанович принял участие в финской войне, поэтому к началу 1941 года он уже был опытным солдатом.

Архипов В.С. начал свой боевой путь на украинской земле. Во время битвы на реке Сула Василий Степанович убил 70 немецких солдат. Его однополчане рассказали семье, что он был сильным, храбрым, и даже отчаянным. Очень много легенд было сложено о его выносливости, стойкости, уверенности в себе и самоконтроле.

Как бы мне хотелось быть рядом и помочь моему двоюродному прадеду в трудных ситуациях.

И вот наступил последний бой и последний день в жизни пулеметчика Архипова – 30 декабря 1941 года. Красная Армия, перейдя в контрнаступление под Москвой 5 декабря 1941 года, гнала врага от Москвы, развеяв миф о непобедимости вермахта. 160-й кавалерийский полк выбил фашистов из деревни Ямны Калужской области. Но враг не желал уступать и предпринял ряд контратак, чтобы вернуть утраченные позиции. Весь день с переменным успехом шел бой.

Пулеметчики Архипова истребили около 70 фашистов. Враг нес потери, но гибли и наши солдаты. Не стало наводчика Николая Малышева, погиб подносчик Иванов. Вышли последние пулеметные ленты. Остался только пистолет. Несколько выстрелов Василий Степанович сделал по врагам, а последнюю пулю оставил себе, не

желая сдаваться в плен. Дорого обошелся гитлеровцам уроженец деревни Княжна Василий Архипов, уничтоживший около 200 фашистов.

Василий Архипов награжден Орденом Ленина и Золотой Звездой Героя Советского Союза посмертно.

В с. Семеновка стоит школа, которая с гордостью носит имя великого солдата ВОВ Архипова В.С., где хранятся все его материалы и документы.

В прошлом году была создана аллея Славы и поставлен бюст моему двоюродному прадеду Архипову А.С.

В заключении мы хотим сказать, что каждый россиянин должен знать и помнить своих героев. Каждый россиянин должен знать свои корни, т.к. человек без корней не имеет настоящего будущего.

Мы должны сохранить справедливую и честную память о том поколении, которое выстояло и победило. И пусть эта память напоминает нынешним и будущим поколениям, какой страшной и жестокой бывает война, какое горе она приносит людям.

УДК 929

Кузнецова Д.А., Ржавина М.А., Халтурина Ю.А.
МБОУ «Гимназия №4 им. А.С.Пушкина» г. Йошкар-Олы
Научный руководитель:
преподаватель Ипаева А.С., МБОУ «Гимназия №4 им.
А.С.Пушкина» г. Йошкар-Олы,
Республика Марий Эл

Крымский период в жизни и творчестве народного писателя и лауреата Государственной премии Марийской АССР
А.С. Крупнякова

Аркадий Степанович Крупняков – советский и российский писатель, автор исторических и фантастических романов, драматург, журналист, народный писатель и лауреат Государственной премии Марийской АССР, кавалер ордена Дружбы народов, один из самых признанных писателей Республики Марий Эл.

Целью нашей работы является изучение крымского периода в жизни и творчестве уроженца Марийского края, писателя А.С. Крупнякова.

Задачи исследования: провести анализ жизни творчества А.С. Крупнякова в крымский период; определить круг произведений писателя, в которых нашла отражение тема Крыма; выявить и изучить памятные места Республики Марий Эл, связанные с жизнью и творчеством писателя; определить место и значение проводимой работы в образовательном процессе.

Методы исследования: анализ и синтез данных научной и художественной литературы, сравнение, интервью, анкетирование.

В 2014 году вследствие референдума, проведенного в Крыму, Российская Федерация стала богаче еще на один субъект. Мы знаем, что история и культура нашей страны издавна связаны с этим прекрасным уголком земли под названием «Крым». Решили, что необходимо более глубоко изучить эту связь. Зная о том, что у Аркадия Степановича Крупнякова есть произведения, в которых описывается история Крыма, нам стало интересно узнать, как связаны жизнь и творчество писателя с Крымом. К тому же, в 2019 году исполнилось 100 лет со дня рождения народного писателя Марийской АССР А.С. Крупнякова. Поэтому создание данного проекта актуально и своевременно.

Гипотеза: крымский период жизни Аркадия Крупнякова и обстановка его окружающая оказали существенное влияние на творчество писателя и проявились в произведениях рассматриваемого периода.

Для подтверждения своей гипотезы мы посетили малую Родину писателя - с. Чкарино, побывали в Библиотеке-музее имени писателя, провели опрос сотрудников этого музея. Немаловажное значение оказала встреча и беседа с сыном писателя, членом Союза писателей России С.А. Крупняковым, который проживает в Севастополе, а также со специалистами Национального музея РМЭ им. Т.Е. Евсеева. В работе приводятся уникальные фотоматериалы из фондов Национального музея РМЭ им. Т.Е. Евсеева, фондов Чкаринской библиотеки-музея писателя А.С. Крупнякова, личного архива семьи Крупняковых.

В исследовательской работе мы детально охарактеризовали творческую деятельность А.С. Крупнякова во время его жизни в Крыму, осуществили подробный литературный анализ тех прозаических произведений писателя, которые созданы в эти годы и посвящены истории Крыма. Пришли к выводу о том, что крымский период оказал сильное воздействие на всю жизнь и творчество писателя.

Актуальность данного исследования подтверждается опросами социологического характера, проведенными в гимназии №4 им. А.С. Пушкина и среди жителей п. Советский. Как выяснилось, многие

обучающиеся гимназии мало или почти ничего не знают о личности и творчестве А.С. Крупнякова, недостаточно знакомы с его художественными произведениями. А жители п. Советский сегодня не просто хорошо знают, но почитают творчество своего знаменитого земляка.

Наша исследовательская работа имеет практическую значимость и может использоваться в научной, просветительной, воспитательной деятельности образовательных учреждений и музеев для повышения не только интереса к творчеству Крупнякова, но и престижа чтения книг, любви к художественному слову, особенно среди подрастающего поколения.

УДК 617.7-002

Мамаева А. В., Михайлова П.А.

МБОУ «Гимназия №14», 116 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Шестакова Н.М., МБОУ «Гимназия №14»,

г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Сельский доктор Смирнов А.Д.

Профессия врача признана одной из сложнейших и престижных, так как нет наиболее ценной вещи в мире, чем человеческая жизнь, охранять и поддерживать, которую и призваны врачи.

Смирнов Архип Дмитриевич родился в 1891 году в селе Маркушки Яранского уезда Вятской губернии в семье крестьянина. Вскоре семья переехала жить в Яранск. Его отец, сторож Яранской земской управы, осознавал необходимость в обучении своих детей. Поэтому Архип поступает в Яранское городское училище и по его окончании в 1906 году продолжает учебу в Вятской фельдшерской школе. Выбор профессии оказался неслучайным, Архип понял, что профессия фельдшера необходима в глухой провинции.

В 1909 году, он начинает свою трудовую деятельность в Кадамском фельдшерском пункте в возрасте 17 лет. Смирнов А.Д. добросовестно выполнял свою работу и в 1911 году его перевели в Пижанскую больницу. Здесь он выделился среди медицинского персонала тем, что относился с добротой и пониманием к своим пациентам. В 1918 году Архип Дмитриевич женился на акушерке Пижанской больницы Марии

Ивановне Любимовой. В 1925 году он покидает Пижанскую больницу. Далее работает 4 месяца в Нартасской больнице, затем переводится в Новоторъяльскую больницу.

Имея большой опыт работы, Смирнов А.Д. не переставал думать о повышении своего образования. Такую возможность ему предоставил главный врач Новоторъяльской больницы Бодров А.В.

3 года в Саратовском медицинском институте проучился Архип Дмитриевич. В 1929 году он приехал на практику в Тумьюмучашский медицинский пункт, который был открыт в 1898 году, а в 1928 году было принято решение о постройке больницы в селе Тумьюмучаш. Летом 1929 года началось строительство, а на следующий год была открыта больница на 25 мест. В 1932 году построили амбулаторию. Через год построили ещё один корпус больницы. На всей территории Куженерского района на тот момент находилось 2 фельдшерских пункта и Тумьюмучашская больница.

В 1933 году Смирнов направляется на обучение офтальмологии в г. Казань, и, овладев профессией врача-окулиста, через год начинает делать операции на глаза. О мастерстве Архипа Дмитриевича узнали во всем марийском крае.

В 1938 году Смирнов А.Д. проходит специализацию в Московском институте усовершенствования по циклу терапии (внутренние болезни). Архип Дмитриевич становится профессиональным доктором.

Весь период Великой Отечественной войны находился на фронтах в звании младшего врача полка, а затем начальника полевого инфекционного госпиталя. За образцовое выполнение заданий, командование военного госпиталя наградило Смирнова орденом Красной Звезды, медалями «За победу над Германией» и «За победу над Японией».

В послевоенные годы Архип Дмитриевич направил все свои силы на улучшение работы своей больницы. У него это получилось, она стала одной из самых лучших в республике.

14 июня 1951 года Президент Верховного Совета СССР наградил А.Д.Смирнова высшей наградой Родины - Орденом Ленина.

Жизнь Архипа Дмитриевича оборвалась в 1964.

Профессия врача невероятно сложна, ведь человек всегда должен быть уверен в собственной высокой трудоспособности, готовности к самопожертвованию и умении переносить огромные моральные и физические нагрузки.

Рычков Е.А., Рычков М.А.
ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 6 м класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Войтенко С.А., ГБОУ ДО «Центр детского и
юношеского технического творчества»
Республика Марий Эл

Диорама «Подвиг героического экипажа танка
Т-34 под командованием Г.А. Половечни»

Праздник 9 Мая – это праздник Великой Победы, которая останется навсегда в памяти любого русского человека! Великая Отечественная война явилась сложнейшим испытанием для народа нашей страны. Она оставила неизгладимый отпечаток в памяти испытавших её людей. Ни одну семью в нашей стране страшная война не обошла стороной, в каждой семье чтят память о тех, то не пожалел своей жизни ради мира, кто отважно сражался на фронте, кто поддерживал жизнь в тылу.

Актуальность: в 2020 году мы отметим уже 75-годовщину Великой Победы. Отечественная война становится далёкой историей, но в наших силах сделать так, чтобы подвиги наших прадедов помнили и чтители будущие поколения.

Область исследования: История Великой Отечественной Войны, июнь 1941- май 1945г.

Предмет исследования: подвиг героического экипажа танка Т-34 под командованием Г.А. Половечни в январе 1941 года.

Цель: изучить фрагмент истории – подвиг экипажа танка Т-34, который вошел в историю под названием «Троянский конь», и рассказать о нем.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- изучить факты, известные о подвиге экипажа танка Т-34 в годы Великой Отечественной войны;
- изучить биографию Героя Советского Союза Гавриила Антоновича Половечни;
- воссоздать фрагмент битвы танка Т-134.

Краткое содержание работы

В ту суровую зиму 1942 года Т-34 во главе с капитаном Гавриилом Половечни застрял в реке недалеко от города Андреаполя. Экипаж ждал помощи, но немцы их обнаружили и окружили танк. Половечня приказал своей команде не издавать ни звука, хотя это было очень

трудно сделать в такой холод в полностью замерзшем Т-34. Немцы не смогли открыть люк - они решили, что танк был заброшен, и вытащили его из воды. 15 января немцы отправили половченский Т-34 в Андреаполь, а команда внутри продолжала хранить молчание. На следующее утро в 5 часов утра советский танк предпринял попытку прорыва.

Воссоздав диораму и изучив факты этого героического подвига, мы стали на шаг ближе к тому, что подвиги наших предков в Великой Отечественной войне не будут забыты. Их будут чтить и помнить.

Список литературы:

1. Электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://podvignaroda.ru/?#tab=navHome>

2. Статистика по героям Советского Союза [Электронный ресурс] / Патриотический интернет-проект «Герои страны». 2000-2013 [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.warheroes.ru/stats.asp>.

3. Информационно-аналитический сайт о человеческом обществе и общественном единстве. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://artyushenkooleg.ru/wp-oleg/archives/20127>

УДК 93/94

Смирнов Е.Н.

МБОУ «СОШ №21», 6А класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Пирогова Л.В., МБОУ СОШ №21,

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Гром победы, раздавайся!

Парад 9 мая попросту немыслим без игры военного оркестра. Но, увы, о вкладе военных музыкантов в Победу мы знаем очень мало.

Цель исследования: оценить вклад военных музыкантов в Победу.

Задачи исследования:

1. Определить понятие «военный оркестр».
2. Исследовать историю военных оркестров.
3. Выяснить, какие функции выполняет музыка в армии.

4. Определить главное предназначение военного оркестра.
5. Выяснить, какую работу выполняют музыканты непосредственно во время боя.

Методы исследования:

- анализ литературы, Интернет-ресурсов, документальных фильмов;
- моделирование;
- описание, обобщение полученной информации.

Основные положения исследования

История военных оркестров широка и необычайно интересна, составляет материал для отдельного самостоятельного исследования.

1. Военный оркестр – специальное штатное воинское подразделение (оркестр), использующее духовые и ударные музыкальные инструменты.

2. Музыка в армии выполняет следующие функции:

1) *Сигнальная.*

С целью оповещения, связи и управления войсками во время боевых действий вводятся сигнальной рог, затем труба, барабаны и другие музыкальные инструменты в участие в сражениях.

2) *Ритуальная.*

Сигнальные инструменты нашли применение и в музыкальном оформлении воинских ритуалов.

3) *Парадно-демонстративная* функция военных оркестров берёт своё начало со времен царя Ивана Грозного. В исследовании приводятся случаи утверждения боевого духа путем проведения парадного шествия войск с участием оркестра.

4) *Образовательно-просветительская*

Своеобразной оценкой роли военных оркестров могут в данном случае послужить слова музыкального критика В. В. Стасова: "Военные оркестры – проводники не одной только военной, но и всяческой музыки в массу народную"[1].

5) *Вдохновляющая.*

И музыка тоже сражалась вместе с народом. В данной работе приводятся собранные воедино уникальные примеры участия оркестров непосредственно в военных действиях во время Русско-Японской войны, Первой мировой, Великой Отечественной войны, когда, казалось бы, в безысходной ситуации (потеря командира, трудные погодные условия, численный перевес сил и т.д.), военный оркестр обеспечивал победу в бою.

3. В экстремальных ситуациях воину нужна встряска, эмоциональный подъем, способ овладеть духом, получить новый заряд энергии и одним из этих факторов, иногда даже решающим, становится музыка со всей палитрой своих выразительных средств. В этом её вдохновляющая функция.

4. В ходе боевых действий бойцам музыкантских взводов доводилось быть санитарями, трофейными и похоронными бригадами, подносчиками снарядов, нести караульную службу. Их боевая жизнь была насыщена опасностью и смертью, и, конечно, в ней было место подвигу.

5. Главный подвиг военные музыканты совершали не в бою. Их основной задачей было поддержание боевого духа в войсках.

6. Проходя в 1945 году с победным маршем по улицам освобожденных от фашистского ига городов Европы, военные оркестры, посредством музыки, возвещали силу и славу русского оружия.

Список литературы:

1. Н.С. Еремин. Оркестры духовых музыкальных инструментов в истории России. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/orkestry-duhovyh-muzykalnyh-instrumentov-v-istorii-rossii/viewer> (Дата обращения: 30.01.2020)

УДК 908

Соломин Е.И.

МОУ «Ронгинская СОШ», 9 класс, с. Ронга, Советский район

Научный руководитель:

**преподаватель Егорова О.Г., МОУ «Ронгинская СОШ», с. Ронга,
Республика Марий Эл**

История памятника Воинской Славы в селе Ронга

В данной работе рассматривается история возникновения обелиска Воинской Славы и история обновленного памятника села Ронга.

В этом году весь мир и особенно наша страна отмечает 75-летнюю годовщину Великой Победы над фашизмом. Великая Отечественная война – гигантский пожар, пламя которого в 1941 году опалило всю нашу Отчизну. Эта страшная война унесла миллионы жизней. В связи с празднованием Великой Победы в нашей стране проводится множество патриотических акций, проектов. Мне захотелось внести свой вклад в

память о земляках, погибших в этой войне, поэтому решил изучить историю памятника славы родного села.

Актуальность работы заключается в том, что она направлена на сохранение памяти о воинах-земляках, повышение интереса к героическому прошлому своей Родины. Нужно помнить о тех людях, кто отстоял в роковые годы нашу Родину, а значит, и подарил нам Будущее.

Цель проекта: изучить историю старого памятника и обновленного памятника, познакомить с информацией учащихся школы.

Задачи:

- разработать план поиска информации по теме;
- научиться составлять вопросы для социологического опроса и провести опрос по теме проекта среди учащихся школы;
- оформить работу и познакомить на классных часах обучающихся школы с историей памятника.

Методы исследования: поиск и сбор информации по теме; социологический опрос; систематизация и обобщение материала; интервью, беседа

Ожидаемые результаты: изучение истории старого обелиска, истории обновленного памятника, донесение информации до детей нашей школы.

В начале своей работы я провел социологический опрос среди обучающихся школы.

Выводы: дети не знают историю возникновения ни старого, ни обновленного памятника, но имеют желание узнать. Поэтому необходимо познакомить учащихся школы с историей памятника славы.

Для того чтобы узнать историю старого памятника, я встретился с директором нашей школы, Н.М. Шабалиной. Из беседы узнал: памятник открыт в 1985 году по проекту художника Артемьева на средства колхоза «Коммунизм верч», председателем которого был Леонид Полушин. В настоящее время памятник принадлежит администрации сельского поселения. Также из беседы с руководителем инициативной группы по обновлению памятника воинской славы Н.Е. Васильевой. Узнал, что был составлен социальный проект «Благоустройство аллеи памяти и славы в с. Ронга». 26 июля 2019 года в сельском Доме Культуры состоялся сход граждан по вопросу строительства и благоустройства памятника, на котором присутствовало 396 человек. Было решено принять участие в данной программе и привлечь спонсоров для участия в Программе и, вложить собственные деньги населения на добровольной основе в реализацию проекта.

Памятник Воинской славы в Ронге – это бетонная скульптура бойца – победителя высотой в шесть метров, преклонившего колено. На его плечи накинута плащ-палатка, в руке держит каску, автомат приставлен к ноге. Слева находится стела высотой 6 – 7 метров, обложенная плиткой. Около стелы два барельефа, сделанные из кирпича, оштукатуренные. Сбоку находятся высеченные из металла списки жителей поселения, не вернувшихся с войны. Солдат напоминает живым о тех, кто положил свою жизнь во благо спасения Родины. За памятником бетонная стена, отделанная под мрамор. На ней Орден Великой Отечественной войны и слова «Землякам, павшим в годы Великой Отечественной войны». На месте старого обелиска появилась стена памяти, выложенная из красного кирпича, на которой расположены памятные доски, посвященные ветеранам, труженикам тыла и детям Великой Отечественной войны, солдатам необъявленных войн в Афганистане и Чечне. Дополнены и увековечены списки фронтовиков, не вернувшихся с войны. 8 ноября 2019 г. состоялось торжественное открытие памятника.

Выводы: удалось узнать историю, как старого, так и нового памятника, познакомить обучающихся школы с историей памятника. Данная работа позволила мне узнать многое интересное о своем селе.

УДК 539.376

Шпарбер Т.Д.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы»,
МБОУ ДОД «Станция юных техников г. Йошкар-Олы»

Научные руководители:

преподаватель Барабанова Т.А., преподаватель Барабанов В.П.,

МБОУ ДОД «Станция юных техников г. Йошкар-Олы»;

преподаватель Кавиева Л.Г., МОУ «Лицей №11 им.

Т.И. Александровой г. Йошкар-Олы»

Республика Марий Эл

Авиамоделист номер один

Цель работы: узнать о жизни нашего земляка, участника Великой Отечественной войны Гживаца Константина Ивановича и определить его роль в организации и развитии авиамоделизма в РМЭ.

Задачи:

1. Биография Гживаца К.И., его участие в Великой отечественной войне.
2. Модель – копия самолета, на котором летал Гживац К.И.
3. Послевоенная работа Константина Ивановича на Республиканской станции юных техников.
4. Организация и работа Республиканской станции юных техников.
5. Городская станция юных техников.
6. Вывод

Актуальность работы: «Народ умирает, когда становится населением. А населением он становится тогда, когда забывает свою историю» (Ф.А. Абрамов). 75 лет как закончилась Великая Отечественная война. Реальных участников тех ужасных событий почти не осталось. Человеческая память несовершенна, многое забывается. И мы должны знать реальных людей, которые подарили нам будущее, которые служили нашему Отечеству и во время войны и после нее.

Описание методов решения задач:

- сбор информации;
- беседа с сыном Гживаца К.И., с людьми, знавшими его лично;
- изучение литературы, документов по организации и работе Республиканской и городской станций юных техников;
- работа с историческими источниками: личный архив Гживаца;
- моделирование;
- анализ результатов.

Ход работы

Свою работу я посвятил удивительному человеку, участнику великой Отечественной войны 1941-1945 гг., нашему земляку Гживацу К.И. Так получилось, что я не только учусь в лицее №11, школе, которую закончил Гживац К.И., но и занимаюсь на Станции юных техников у Барабанова В.П., ученика Константина Ивановича и принимаю участие в соревнованиях им. Гживаца К.И. Из беседы с сыном Гживаца К.И. и из изучения его личного архива я узнал о детстве, юности Константина Ивановича. Особо я остановился на его участие в Великой Отечественной войне. Константин Иванович окончил школу младших авиаспециалистов в г. Переславль-Залесский по специальности воздушный стрелок-радист, сержант. Воевал в 214 Скоростном бомбардировочном авиаполку. Из справки зам.начальника Челябинского авиаучилища, штурмана по летной подготовке, полковника Щелкунова А. я узнал, что Гживац К.И. выделялся в числе

лучшего экипажа в распоряжение маршала Ворошилова в г. Могилев для спец. заданий. Константин Иванович летал на скоростном бомбардировщике. Я сделал модель – копию данного самолета СБ-2. Константин Иванович награжден орденом Отечественной войны 2-й степени и девятью медалями, в том числе медаль «За отвагу!». В январе 1942 года ГЖИВАЦ был направлен на учебу в высшую офицерскую школу штурманов и летчиков авиации дальнего действия. После окончания школы был оставлен инструктором и готовил кадры для фронта, а также осваивал американскую и английскую авиационную технику. Демобилизован в июле 1946 года.

Возвратился в Йошкар-Олу и работал преподавателем черчения в Марийском Оптико-механическом (ныне радиомеханическом техникуме), а по совместительству руководителем авиамодельного кружка Республиканской станции юных техников. Я обратился к нынешнему директору ГБОУ ДО РМЭ «Центр детского и юношеского творчества» Павловой Галине Алексеевне и узнал историю создания Станции. Нет официальной даты создания Республиканской станции юных техников. Я обратился в Государственный архив Республики Марий Эл. Но сотрудника архива не нашли запрашиваемую мной информацию. Документы не сохранились. Поэтому датой ее основания я думаю, надо считать 1934 год, когда состоялись первые соревнования авиамоделистов – школьников Марийской автономной области, в которых принимали участие команды г. Йошкар-Олы, г. Козьмодемьянска, г. Звенигова и п. Сернур. Константин Иванович, со слов его сына Георгия Константиновича, так же принимал участие в этих соревнованиях.

Датой возникновения Городской станции юных техников считается 09 июня 1980 года, это я узнал из документов, запрашиваемых мною из Государственного архива РМЭ.

О работе Гживаца К.И., как преподавателя авиамоделизма, мне рассказал Барабанов В.П., его ученик. Я узнал об основанном Константинов Иваном Ивановичем авиамодельном клубе «Метеор», о методах его работы, о проводимых соревнованиях, о том, как его любили дети.

Анализ полученных результатов.

Работа с архивами, изучение биографии Гживаца К.И., его личных документов, беседа с людьми, знавшими его, помогли мне узнать лучше человека, который всю свою душу вложил в развитие авиамоделизма в Республике Марий Эл. Благодаря своему исследованию я так же смог увидеть развитие авиамоделизма и определить даты возникновения и республиканской и городской станций юных техников. Константина

Ивановича Гживаца не стало в 2005 году. Как раз в этом году родился я. И мне очень жалко, что я не был знаком с этим удивительным человеком. Мне удалось прочитать автобиографию Гживаца К.И. Константин Иванович написал: «...к сожалению, не выполнил свою мечту – создать постоянно действующую выставку – музей развития нашей авиации в моделях и макетах....» И я бы очень хотел, чтобы данная мечта Гживаца К.И. была воплощена в жизнь.

Список литературы:

1. В. Рожков Авиамодельный кружок. М.: Просвещение, 1986.-31-34.
2. В. Фетцер Авиация в моделях. – Ижевск: Удмуртия, 1992-120с.: ил.
3. Распоряжение № 209-р от 09.06.1960г. Исполнительного комитета Йошкар-Олинского городского Совета народных депутатов Марийской АССР - Государственного архива РМЭ
4. Личный архив Гживаца К.И.
5. Трудовая книжка Барабанова В.П.

ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ (В ЧЕСТЬ 75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)»

УДК 94/908

Веткина А.В.

МБОУ «Образовательный комплекс Школа №29 г. Йошкар-Олы»,
8А класс,

Научный руководитель:

**учитель истории Веткина Н.Л., МБОУ «Образовательный
комплекс Школа №29 г. Йошкар-Олы»**

Республика Марий Эл

Тетешев Н.А. – разведчик-топограф в годы войны

В этом году мы отметим 75-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. С каждым годом становится все меньше участников той трагедии, которая унесла миллионы жизней. В наше время идет процесс пересмотра исторических событий. Нас пытаются убедить в том, что Советский Союз во главе со Сталиным является не

меньшим виновником в развязывании войны, чем фашистская Германия.

Поэтому **целью** моей работы является – сохранить святую память о моем прадедушке, участнике Великой Отечественной войны Тетешеве Николае Александровиче.

Для этого я познакомилась с документами, которые хранятся у моего дедушки, фотографиями, сохранившимися в нашей семье, побеседовала с детьми моего прадедушки. А также изучила сайт – Память народа. В работе были использованы материалы из статей Бызова Б.Е. и Петрова П.Б. В этих статьях рассказывается о топографии и геодезии в годы войны. В 1945 году старший лейтенант Петров П.Б. являлся начальником топогруппы 161 полевого Укрепрайона, в чьем распоряжении находился мой прадедушка.

Тетешев Николай Александрович был командиром отделения топогруппы разведки артиллерийских и минометных частей 161 Укрепрайона района Московской зоны обороны 2 Белорусского фронта, участвовал в Курской битве и освобождении Белоруссии. Об этом свидетельствует Военный билет.

Победа СССР в Великой Отечественной войне – это не только великий подвиг вооружённых сил, но и всего советского народа. Она была достигнута на полях сражений также службами боевого обеспечения – разведки, связи, медицины и других. В том числе военно-топографической службой, где работал мой прадедушка.

Тетешев Николай Александрович родился 1 января 1922 года в селе Кутюк-Кинер Моркинского района в крестьянской семье. В 1939 году закончил обучение в Педагогическом училище поселка Морки и назначен начальником Ильинской начальной школы Моркинского района.

20 марта 1942 г Николай Александрович был призван на действительную военную службу. Изучив материалы сайта Подвиг народа, мы узнали, что до 30 сентября 1942 года проходил боевую и политическую подготовку в Тульской области у села Крутицы. Здесь проходили занятия по строевой и огневой подготовке, штыковому бою, химическому делу.

27 сентября 1942 года принял присягу. В первые годы войны Николай Александрович являлся разведчиком артиллерийских и минометных частей. В его задачи входило – проведение разведки целей, назначенных для поражения огнем, разведка местности, наблюдение за положением и действиями противника и другое.

По воспоминаниям моего деда, в июле 1943 г Николай Александрович участвовал в боевых оборонительных действиях Курской операции. Эти же факты мы нашли в документах сайта Подвиг народа. Проанализировав Приказ командующего 2 Белорусского фронта о награждении личного состава, мы узнали основные функции командира отделения топогруппы командующего артиллерией 161 полевого Укрепрайона старшего сержанта Тетешева Николая Александровича:

1. Оформление всей оперативной и разведывательной документации.
2. Вычислительные работы при привязке боевых порядков артиллерии.
3. Снабжение воинских частей топокартами.

Победу мой прадедушка встретил в городе Гданьск. В июне 1945 году Николай Александрович вернулся в родную деревню Кутюк-Кинер. Перед отправкой домой его рекомендовали поступать в Военно-топографические училище г. Ленинграда. Но так как из трех братьев ушедших на фронт мой прадедушка остался один, он не мог оставить своих родителей. Николай Александрович в ноябре 1945 года возвращается к педагогике. Проработал до пенсии учителем математики, черчения и рисования. Был завучем и директором Кожлаерской школы.

Таким образом, проведенный анализ документов свидетельствует, что это действительно были тяжелые годы, и, несмотря на это, разведчики, топографы, артиллеристы и многие другие решали сложные задачи. Выдвинутая нами гипотеза подтвердилась: победа СССР в Великой Отечественной войне – это подвиг всего советского народа, всех родов войск и всех служб боевого обеспечения, в том числе военно-топографической службы. Но, молодому поколению надо помнить какой ценой досталась Победа нашему народу, и передавать эти знания из поколения в поколение.

Воронцова Д.В.

МОУ «Сернурская ССШ № 1», 9 «в» класс, пгт. Сернур

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования

Глазырина А.И., МУ ДО «Сернурский ДДТ»,

Республика Марий Эл

В едином строю с фронтом

Близится 75-я годовщина Победы нашей страны в Великой Отечественной войне.

С началом войны все отрасли народного хозяйства республики перестроили свою работу для обеспечения нужд фронта. Поскольку я родилась и живу в Сернуре, объектом исследования я выбрала Сернурский лесхоз, а предметом – производственную деятельность Сернурского лесхоза в период Великой Отечественной 1941-1945гг., что и стало **целью** моего исследования. Тему исследования назвала «В едином строю с фронтом».

Задачи исследования:

1. Ознакомиться с историей развития лесного хозяйства Республики Марий Эл и Сернурского лесхоза.
2. Выяснить, какие виды работ велись в лесном хозяйстве, чтобы обеспечить нужды фронта.
3. Установить имена тружеников леса, благодаря которым были достигнуты высокие результаты труда.

Методы исследования: историко-системный, биографический, интервьюирование, анализ и синтез собранного материала.

Лес – бесценное богатство всей России. Веками оно приумножалось самой природой и стараниями людей.

Основу составили материалы архивного отдела администрации Сернурского района о деятельности лесхоза: протоколы производственных совещаний, доклады директора, годовые отчёты.

Мирный труд людей нарушило вероломное нападение немецко-фашистских захватчиков на нашу Родину. Директор Сернурского лесхоза Павел Петрович Мартынов обратился с призывом всем встать на фронтовую вахту. Все работники вышли на заготовку коры бересклета бородавчатого, как очень ценного сырья для производства резины, что было очень важным для выпуска военной техники. Работники аппарата лесхоза. В 1942 году Сернурское лесничество вызвало на соцсоревнование Ново-Торьяльский лесхоз, в результате

чего оба коллектива добились высоких результатов. По итогам социалистического соревнования в лесной промышленности за второй квартал 1943-го года Сернурскому району было вручено переходящее Красное Знамя. За 1944 год были хорошие показатели по выполнению плана лесосультурных, лесохозяйственных работ.

Было создано хозрасчетное предприятие, где занимались изготовлением огромного количества разнообразного инвентаря: телег, топорищ, лопат, граблей, кадок липовых, табуреток, лыж и т.д. В подсобном хозяйстве выращивали овёс, ячмень, просо, картофель, овощи. Для обеспечения сохранности урожая, овощей и корнеплодов было построено овощехранилище.

В докладе директора в списке лучших работников за 1944 год отмечены 29 человек. Тимофей Ильич Малинин работал в лесхозе лесником, мастером леса, инспектором с 1938 по 1964 годы. Его обходу присваивалось звание «Обход отличного качества». За образцовую охрану лесов он был участником ВДНХ СССР.

Отмахов проработал в Сернурском лесхозе 20 лет. Награжден медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

В книге «Они ковали Победу по Сернурскому району» прописаны имена 35 работников лесхоза. Все они трудились, не покладая рук. Внесли весомый вклад своим трудом в победу над врагом.

Выводы

Показатели производственной деятельности лесхоза была на высоком уровне, достигали свыше 100%.

Победы, одержанные Советской Армией, стали возможными благодаря достижениям тружеников тыла, в том числе и работников Сернурского лесхоза.

Жирова М.П.

ГАОУ РМЭ Лицей Бауманский, 8э1 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**учитель истории Панкова Е.В., ГАОУ РМЭ «Лицей
Бауманский»**

Республика Марий Эл

«Война и Победа в моей семье»

В прошлые века изучением своей генеалогии занимались исключительно представители знати, чтобы доказать свою принадлежность к дворянскому сословию. Сейчас с каждым годом все больше людей интересуется историей рода. Особое место в этом процессе занимает изучение жизни родственников во время Великой Отечественной войны.

Цель исследования – изучение жизни моих родственников во время Великой Отечественной войны. **Задачи:** исследовать архивные материалы и фотографии близких родственников в период Великой Отечественной войне, провести исследование судьбы жителей дома № 13 на Косой улице г. Ленинграда, изучить боевой путь участников войны. **Методы исследования:** теоретические (анализ, синтез, обобщение), практические (интервьюирование, анализ документов).

Целенаправленное изучение генеалогического древа нашей семьи начала началось в 1997 году. Сведения были получены во время интервью с моей прабабушкой Марией Алексеевной (1912 года рождения) и прадедушкой Арсентием Ильичем (1920 года рождения). Полученная информация была зафиксирована в тетради и на диктофон. Огромным подспорьем для исследовательской работы стали 5 амбарных книг, в которых моя прабабушка Зоя Николаевна (1934 года рождения) описала свою жизнь и жизнь своих родственников до 1976 года. Трудно было узнать о предках со стороны Зуевых, т. к. мама моего прадеда умерла в 1929 году, когда ему было 9 лет. Также сложно получить полную информацию со стороны родственников из Литвы.

История моей семьи похожа на многие семьи, которые сражались, работали на фронт, выживали в сложных условиях военного времени. Но и у нас есть удивительные фрагменты, ситуации, поступки и подвиги, которые говорят о том, что мои предки достойно пережили тяготы, не жалели своей жизни и остались людьми. В своей работе я представила информацию о военнослужащих, работниках тыла, жителях блокадного Ленинграда, детях войны из числа моих предков.

Главный научный результат исследования – на схеме родословной отражено 57 имен и фамилий нашей семьи (прямых родственников). На большинство из них есть заполненные персональные карточки, в которых максимально собрана вся доступная информация. Там же указаны братья и сестры каждого, а также их потомки. На сегодняшний момент общее количество родственников о которых мы что-то знаем - 184 человека. Также выделены 26 родственников, так или иначе связанных с периодом Великой Отечественной войны. Второй результат – мной были изучены места проживания прямых родственников во время войны (город Ленинград, Вологодская область, Марийская АССР, Литовская Советская Социалистическая Республика). Также были собраны в один архив всех фотографии. Две самые старинные фотографии в нашем архиве датируются 1896 и 1902 годами. Анализ судеб жителей д. № 13 доказал, что количество погибших во время блокады Ленинграда было очень большим. В результате исследования амбарных книг мною было принято решение об их цифровизации.

Собранные материалы имеют несомненную ценность для всех наших родственников, а также являются дополнением в общую картину событий Великой Отечественной войны.

Апробация материалов прошла на республиканском и российском уровнях: на XI Республиканской научно-практической конференции по общественным дисциплинам «Моя страна – моя Россия» Йошкар-Олы» в секции «О тех, кто прославил Родину», на Всероссийском конкурсе на участие в тематической образовательной программе ФГБОУ «Международный детский центр «Артек» «Международная детская военно-историческая Ассамблея «Вечный огонь – 2020». Работа также будет представлена в МДЦ «Артек» в мае 2020 года.

Список литературы:

1. Каталог-определитель наград «Ордена и медали России» <https://nagrada.moscow/base/showraz/51/12>
2. Информационный проект «Память народа» <https://pamyat-naroda.ru/>
3. Партизанские движение в Вологодской области <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1847265>
4. Поиск в Книгах Памяти «Блокада» и «Они пережили Блокаду» <http://visz.nlr.ru/blockade>
5. Семейный архив (5 амбарных книг с записями Паршиной Зои Николаевны, аудиозаписи, документы, фотографии)

Клепиков М.А.

МОУ «Сернурская СОШ №1 имени Героя Советского Союза
А.М. Яналова», 5в класс, пгт. Сернур

Научный руководитель:

**учитель марийского языка Якимов Н.Н., МОУ «Сернурская
СОШ №1 имени Героя Советского Союза А.М. Яналова»,
Республика Марий Эл**

Грозные сороковые

История России складывается из истории каждой отдельной местности. Она тесно связана с историей родного края. История страны – это история людей живущих в ней. Мы много узнаем об известных личностях прошлого и знаменитых современниках. А ведь рядом с нами жили или живут простые люди со сложной судьбой, которые сделали для страны немало.

Задумавшись над этим, я решил раскрыть важные моменты истории моей семьи и ее роль в жизни республики, страны, что актуально и в наше время.

Объектом исследования является история моей семьи, а **предметом** – военный путь моего прадедушки.

Цель исследования – описание военного пути Орлова Степана Герасимовича.

Задачи:

- 1.Изучить и проанализировать архивные документы моей семьи.
- 2.Встретиться с родственниками и записать их воспоминания.
- 3.Выявить неизвестные страницы в судьбе прадедушки.

Основу исследования составили рассказы и воспоминания близких родственников, фотографии. Изучил документы с сайтов МО РФ «Подвиг народа», «Память народа».

Методы исследования: биографический, проблемно-хронологический, анализ и синтез собранного материала.

Свое исследование я начал с составления родословной схемы, чтобы выяснить, кто из родственников мог участвовать в Великой Отечественной войне. По датам рождения выяснил, что из мужчин это могли быть Орлов Степан Герасимович.

Считаю, что с уходом ветеранов Великой Отечественной войны, должна сохраниться информация о них, как об участниках самой кровопролитной войны за всю историю человечества. Мне хотелось бы

вас познакомить с моим прадедушкой со стороны мамы, Орловым Степаном Герасимовичем.

Степан Герасимович родился 14 сентября 1922 года в деревне Кишнур Звениговского района. Окончил 9 классов. Проживал в п. Красногорский Звениговского района.

Из сайтов «Подвиг народа», «Память народа» я узнал, что мой прадедушка был призван в армию 30.05.1942 года. Был радистом роты связи полка.

Из слов мамы узнал, что у прадедушки было несколько наград. Меня заинтересовало, сколько у него их было и за что, он был награжден. Выяснил, что Орлов Степан Герасимович был награжден двумя медалями «За отвагу» и Орденом Отечественной войны I степени.

Первую медаль «За отвагу» Степан Герасимович получил за то, что 27.03.1944 года под сильным ружейно-пулеметным и минометным огнем противника переправился на правый берег реки Южный Буг, исправил несколько обрывов от вражеского обстрела, наладил связь, чем способствовал нормальному управлению боем.

Просмотрев документы, мне удалось выяснить из отчетов о боевых действиях, что ночью в 22.00 22 марта началась операция по форсированию реки Южный Буг и длилась до 28 марта. В течение всей переправы немцы усиленно освещали реку и ее берега ракетами и вели пулеметный и минометный огонь.

Благодаря хорошей маскировке, соблюдению полной тишины и использованию для переправы только лодок малого размера в первый день удалось переправиться успешно. Подразделениям удалось захватить небольшой плацдарм, закрепиться на нем и удержать его в своих руках до наступления следующей ночи. В следующую ночь продолжилась переправа. Вскоре противник обнаружил переправу и бил по ней прицельным огнем. Были большие потери. Смогли доставить на плацдарм боеприпасы, продовольствия и средства связи. Обратно переправляли раненых. День и ночь велись ожесточенные бои.

Вторую медаль «За отвагу» прадедушка получил 23.04.1944 года за то, что он за весь период наступательных боев, всегда бесперебойно и вовремя обеспечивал связь с командным пунктом командного полка и устранял лично повреждения линий под огнем противника.

6 апреля 1985 года Степан Герасимович был награжден Орденом Отечественной войны I степени. Из интернет ресурсов я выяснил, что этим орденом награждали в честь 40-летия Победы.

Выводы.

Мой прадедушка защищал свою семью, свою родину. Наша семья тесно связана с судьбой моей страны.

УДК 623

Кожин А.К.

ГБОУ ДО «Центр детского и юношеского технического творчества»

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Шомина О.В.,

ГБОУ ДО «Центр детского и юношеского технического творчества»,

Республика Марий Эл

Модели танков периода Великой Отечественной войны

Актуальность работы: без боевой техники не было победы нашей страны в Великой Отечественной Войне. Поэтому как будущим защитникам нашей страны, многим мальчишкам нравится военная техника, особенно танки, а сделать модель настоящего танка не так уж просто. Моделирование является идеальным хобби для детей, где ребенок может почувствовать себя конструктором, сделав макеты боевых машин.

Цель работы: выяснить особенности и виды основных советских танков периода Великой Отечественной Войны.

Задачи:

1. Узнать, что такое танк.
2. Узнать основные виды советских танков Великой Отечественной Войны и их характеристики.
3. Провести опрос среди ребят нашего центра о знаниях танков Великой Отечественной Войны
4. Изготовить одну из известнейшей модели танков Великой Отечественной войны.

Объект исследования: танки.

Предмет исследования: советские танки Великой Отечественной войны.

Гипотеза: чтобы заинтересовать детей сборкой танков, в процессе этого занятия, им стоит больше рассказать о технике и ее предназначении.

Благодаря компьютерной игре World of Tanks, меня заинтересовали танки. Я стал собирать игрушечные танки и устраивать сражения. Играя, изучил модели танков. Среди моих танков, есть модели современные и периода Великой Отечественной Войны.

Свои любимые танки я стал приносить в центр детского и юношеского технического творчества, где занимаюсь конструированием. В центре ребятам понравились мои танки и рассказы о них. Мой педагог, Шомина Ольга Владимировна, предложила выступить перед ребятами и рассказать о своем увлечении, так как сейчас в центре мы знакомимся с военной техникой периода Великой Отечественной войны и конструируем её.

До выступления перед ребятами нашего центра о моделях танков периода Великой Отечественной Войны, я попросил ребят ответить на мои вопросы (рис. 1.):

Знаете что такое танк?

Нравиться ли его конструировать танки?

Знаете ли вы про танки Великой Отечественной войны?

Знаете ли вы, какую роль сыграли танки в Великой Отечественной войне?

Хотели бы вы узнать об этом больше?

Результаты опроса выложил в виде диаграммы.

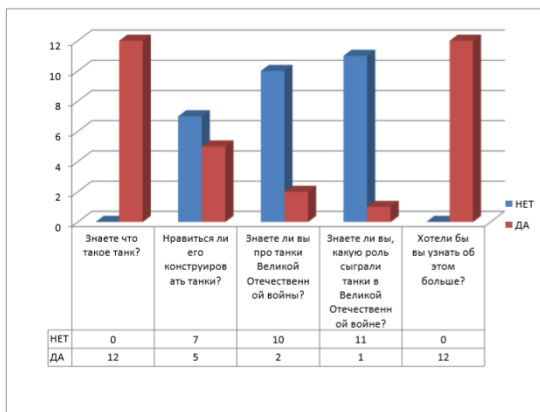


Рис. 1. Результаты опроса среди ребят ГБОУ ДО «Центр детского и юношеского технического творчества» о знаниях танков Великой Отечественной Войны

В результате оказалось, что ребята знают о танке, но очень мало знают о танках периода Великой Отечественной Войны, и многие хотели бы узнать об этом больше.

После моего рассказа о моделях танков периода Великой Отечественной Войны, ребята поделились со мной тем, что теперь знают о том, какие советские танки участвовали в Великой Отечественной Войне и как важны для защиты страны (Рис. 2). Повысился интерес ребят в конструирование и изучению этой техники.

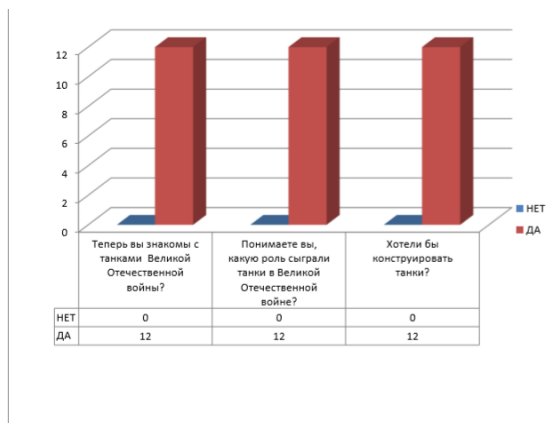


Рис. 2. Результаты опроса среди ребят ГБОУ ДО «Центр детского и юношеского технического творчества» о знаниях танков Великой Отечественной Войны после рассказа о моделях танков периода Великой Отечественной Войны

Современные дети любят играть не только в компьютерные игры, но и увлекаются моделированием при помощи компьютерной и копировальной техники. Благодаря этому многие увлечены изучением военной техники и созданием её макетов. Меня привлек танк Т-34 /76, так как был лучшим танком второй мировой войны. Для изготовления этой модели, был взят бумажный интернет-конструктор танка, разработанный в студии "СКАЗ".

Для этого необходимо клей ПВА, карандаш, ножницы и терпение, так как к бумаге надо привыкнуть, чтобы правильно согнуть, скрутить, разрезать и склеить.

Сначала я вырезал детали и согнул по линиям сгиба. Вырезал отверстия. Собрал пушку, намотав на карандаш, промазанную деталь клеем. После этого начал собирать и склеивать детали по инструкции и

номерам, прописанные на самих деталях. В итоге получился макет Т-34 /76 (рис. 3).

Сконструировать копию танка из отдельных деталей не так легко, как может показаться. Внимательность, аккуратность, заинтересованность, и умение достигать цели, представлены в работах ребят нашего центра в музее и на выставках военной техники.



Рис. 3. Макет танка Т-34 /76.

Большое количество бронетехники применялось во время Великой Отечественной войны, но в проекте были отмечены самые интересные и выдающиеся образцы.

Я познакомился с особенностями и видами основных танков периода Великой Отечественной Войны. Познакомился с техническим бумажным моделированием, чтением схем - чертежей, со сборкой макета модели танка Т-34 /76 из бумаги. Выполнил поставленную цель и задачи: создал макет модели танка Т-34 /76 из бумаги. С этой работой я выступил перед ребятами центра и надеюсь, что благодаря моей работе они смогли больше узнать о моделях танков периода Великой Отечественной войне.

Благодаря техническому бумажному моделированию, дети учатся читать схемы чертежей, собирать макеты моделей танков и знакомиться техническим особенностям.

Список литературы:

1. Всё о танках [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://tanksdb.ru/article/tanki_velikoj_otechestvennoj_vojny/-

2. Википедия.org - свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> -

3. Танковый фронт [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.tankfront.ru> -

4. Танкодром на столе «БУММИ» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.ska3.ru/>-

УДК 087.5

Короткова В.А.

МОБУ «Пекшиксолоинская ООШ», 6 класс, Медведевский район
Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Плотникова О.А.,
МОБУ «Пекшиксолоинская ООШ»,
Республика Марий Эл

Дети-герои Великой Отечественной войны

Война и дети... Вдумайтесь в эти слова... Трудно представить что-то более несовместимое, но рядом с взрослыми встали на борьбу с немцами и юные мстители – пионеры. Они стали разведчиками, проводниками, пламенными агитаторами, подрывниками, добывали у врага оружие и передавали партизанам... Невозможно рассказать обо всем, что делали в годы войны пионеры. Юные патриоты не щадили ни крови своей, ни жизни во имя Родины, во имя нашего светлого будущего [1].

Актуальность работы состоит в том, что тема войны и мира – вечная тема, и в наши дни слово «война» пугает любого нормального человека. Войны как самого страшного события никогда не должно быть на Земле. Помимо этого, тема исследования актуальна еще и тем, что наряду с героями, командующими армиями, имена которых всем известны, были и другие легендарные герои – дети, юные пионеры, мальчишки и девчонки, которые своим мужеством и бесстрашием поражали врагов. Все они приблизили Победу над фашизмом.

Цель моего исследования – найти сведения о детях-героях - участниках тех далеких событий 1941-1945 года, и рассказать о них своим друзьям и одноклассникам.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**: 1) проанализировать изученную литературу по теме; 2) выяснить имена детей – участников войны; 3) провести опросы среди учащихся школы

«Знаю ли они названных детей-героев ВОВ и современных героев детских фильмов и мультфильмов»; 4) предоставить информацию по данной теме в виде презентации.

Проблемный вопрос: Имеют ли право юные герои, павшие в борьбе с врагом на память о себе?

Объект исследования: дети-герои, принимавшие активное участие в войне 1941-1945 года. **Предмет исследования:** изучение героического подвига детей войны, их вклад в победу русского народа над армией Гитлера.

Методы исследования: поисковый, работа с литературой, социологический опрос школьников, консультации с учителями, обобщение и систематизация получены данных.

Гипотеза: если мы будем знать героическую историю детей, то мы сохраним память о них для потомков.

Работая над темой исследования, мы провели социологический опрос среди учащихся нашей школы. На рассмотрение школьников был предложен список имен героев современных мультфильмов, детских фильмов и имен детей-героев ВОВ. Учащиеся должны были отметить, кого из предложенных они знают, а про кого совсем не слышали. На основании проведенного опроса следует вывод, что для моих сверстников сегодняшние герои – это волшебники, выдуманные персонажи, спасающие планету от неминуемой гибели. И очень печально осознавать, что в наше время остались забытыми юные герои, спасшие мир ценой своей жизни, ведь школьники их совсем не знают.

До войны это были самые обыкновенные мальчишки и девчонки. Учились, помогали старшим, играли, бегали-прыгали, разбивали носы и коленки. Их имена знали только родные, одноклассники и друзья. Пришел час, и они показали, каким огромным может стать маленькое детское сердце, когда разгорается в нем священная любовь к Родине и ненависть к ее врагам. [2] Маленькие герои большой войны! Они сражались рядом со старшими – отцами, братьями. Сражались повсюду. На море, как Боря Кулешин. В небе, как Аркаша Каманин. В партизанском отряде, как Леня Голиков. В Брестской крепости, как Валя Зенкина. В керченских катакомбах, как Володя Дубинин. В подполье, как Володя Щербачевич. И ни на миг не дрогнули юные сердца! [3]

За боевые заслуги десятки тысяч детей и пионеров были награждены орденами и медалями. Сотни пионеров были награждены медалью «Партизану Великой Отечественной Войны», свыше 15000 – медалью «За оборону Ленинграда», свыше 20000 – медалью «За оборону

Москвы». Четверо пионеров были удостоены звания Героя Советского Союза: Марат Казей, Леня Голиков, Валя Котик и Зина Портнова.[2]

В процессе исследования данной темы мы пришли к выводу, что, дети, никогда не оставались в стороне от тех значимых событий, которые волновали советское государство. Ни в одной стране мира, ни в одну эпоху не было такого количества юных героев, как в советской стране во время Великой Отечественной. Детский героизм был массовым. *Эти ребята были настоящими героями, без всякого пафоса, их надо чтить и помнить! [3] И пока мы будем ставить их в пример, у нашей страны есть надежда!* Все они и многие другие – герои войны, которые жертвовали своим прошлым ради нашего будущего. Все жители нашей страны должны помнить, что мы потомок великих побед, великих героев! Мы помним! Мы уважаем! Мы преклоняемся перед подвигами настоящих героев![4]

Собранный нами материал можно использовать на уроках истории, классных часах, внеклассных мероприятиях, посвященных патриотическому воспитанию школьников. Исследуя эту тему, мы поняли, как интересно знать о героическом прошлом нашей Родины. Наша гипотеза оказалась верной, ведь без знаний о прошлом нет настоящего и будущего.

Список литературы:

1. Карамаев С. Пионеры-герои. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://actualhistory.ru/68>
2. Корольков. Ю.М. Пионеры-герои. Лёня Голиков./ Ю.М. Корольков. - М.: Малыш, 1980 г.
3. Печерская А.Н. Дети — герои Великой Отечественной войны: рассказы / А. Н. Печерская. – М.: Дрофа-Плюс, 2007 г.
4. Сайт «Молодая Гвардия». Пионеры-Герои [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.molodguard.ru/heroes1.htm>

Кузьминых А.А.

ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»

Научный руководитель:

**учитель Петрова Э.В., ГБОУ «Национальная президентская
школа-интернат»**

Республика Марий Эл

Мой прадед – участник Великой Отечественной войны

Молодое поколение должно знать имена и судьбы тех, кто внес вклад в Великую Победу. В исследовательской работе прослеживается жизненный и фронтовой путь участника Великой Отечественной войны – Петрова Тихона Игнатьевича. **Актуальность темы** заключается в следующем: во-первых, 2020 год президентом страны В.В. Путиным объявлен «Годом памяти и славы»; во-вторых, с каждым годом остается все меньше живых ветеранов, поэтому важно успеть собрать материал у тех, кто воевал; в-третьих, каждый человек должен знать свою родословную.

Задачи: 1) провести анкетирование, 2) изучить документы и фото семейного архива; 3) проследить военную и трудовую биографию Петрова Т.И., 4) узнать, какими наградами был награжден, 5) обобщить материал в виде реферата.

Гипотеза: если сохраним память о наших ветеранах, участниках Великой Отечественной войны, то больше будем любить свой родной край и гордиться такими людьми, которые отстояли мир на нашей земле; если жизненный путь человека достойный, то он может и должен служить образцом для подражания молодого поколения.

Объект исследования – биография Петрова Тихона Игнатьевича, участника Великой Отечественной войны.

Предмет исследования – вклад участника в победу над фашистской Германией.

Источники исследования: Мари-Турекский краеведческий музей, Мари-Турекская центральная библиотека и архив, районная газета «Знамя», национальная библиотека им. С.Г. Чавайна, интернет.

Методы исследования: анкетирование, беседа, интервьюирование родственников, фотофиксация, анализ документов, обобщение.

Тема об участниках ВОВ изучается давно, но про отдельно взятого солдата, как Петрова Т.И., не изучена. В этом заключается новизна исследования.

Был проведен опрос среди обучающихся ГБОУ Республики Марий Эл «Национальная президентская школа-интернат». О том, есть ли в их семье те, кто прошёл эти страшные годы войны – 43% опрошенных владеют информацией, остальные 57% информацией не владеют. Знают информацию о своих родственниках – участниках ВОВ – всего 26%, 63% - не знают, 11% - знает фамилию, имя, отчество и годы жизни.

Таким образом, выяснилось, что не все ребята знают о судьбе участников Великой Отечественной войны в своих семьях и событиях тех лет. Считаю, что молодое поколение, должно знать их имена, должно не упустить исторического момента - собрать материал у очевидцев, изучить его, сохранить и передать следующему поколению.

В работе описывается биография Тихона Игнатьевича до Великой Отечественной войны, его фронтовой путь и жизнь после войны. Также включено множество воспоминаний, фотографий Петрова Т.И.

Цель – изучить биографию и жизненный путь ветерана Великой Отечественной войны Петрова Тихона Игнатьевича – достигнута. Выдвинутая гипотеза имеет своё подтверждение. Если жизненный путь человека достойный, то он может и должен служить образцом для подражания молодого поколения. Пусть эта исследовательская работа будет вечным напоминанием о том, «Никто не забыт, и ничто не забыто».

УДК 908

Марихин А.В., Печёнкин И.А.

МОУ «СОШ №3 п. Советский», 7 в класс

Научный руководитель:

преподаватель Рябчикова Н.П., МОУ «СОШ №3 п.Советский»

Республика Марий Эл

Боевой путь наших прадедов

Каждый год 9 мая мы принимаем участие в акции «Бессмертный полк». Наши прадедушки, Анисимов Иван Алексеевич и Исаев Михаил Исаевич, были участниками, инвалидами Великой Отечественной войны. Иван Алексеевич был наводчиком самоходной артиллерии, Михаил Исаевич – связистом. Дедушка Миша был награжден медалями «За оборону Ленинграда», «За отвагу». Нам стало интересно больше узнать о наших прадедах. Мы решили, что проект, над которым мы будем работать, будет посвящен нашим прадедам.

Гипотеза: возможно, боевые пути наших прадедов во время защиты Родины от немецко-фашистских захватчиков пересекались.

Цель проекта: знакомство с биографией наших прадедов Анисимова Ивана Алексеевича, Исаева Михаила Исаевича.

Задачи проекта:

- записать интервью с детьми Анисимова Ивана Алексеевича, Исаева Михаила Исаевича;
- познакомиться с семейным архивом Анисимовых, Исаевых;
- найти информацию в литературе, ресурсах Интернета;
- проанализировать и систематизировать собранный материал;
- подготовить проектную папку и презентацию.

Объект исследования: биография наших прадедов Анисимова Ивана Алексеевича, Исаева Михаила Исаевича.

Предмет исследования: боевой путь наших прадедов Анисимова Ивана Алексеевича, Исаева Михаила Исаевича.

Методы исследования:

1. Теоретические: работа с архивными документами и ресурсами Интернета, анализ и систематизация данных.
2. Практические: интервью.

В ходе работы над проектом мы узнали, что наш прадед Анисимов Иван Алексеевич родился 28 августа 1918 года, воспитывался в семье своего деда, т.к. его отец пропал без вести в гражданскую войну. В 1939 году он был призван в Красную армию. Сначала проходил срочную службу в Казани. Участвовал в советско-финской войне 1939-1940гг. В начале Великой Отечественной войны был направлен на Челябинский тракторный завод, где производили танки и самоходные артиллерийские установки (САУ). Завод производил боевые машины, а затем с завода солдаты и рабочие уходили на фронт. Наш прадед был наводчиком. После ранения в битве на Курской дуге под городом Орлом в 1943г., три месяца провел в госпитале и был демобилизован. После войны Анисимов Иван Алексеевич работал счетоводом, председателем колхоза. Из-за ранения у прадеда развилась глаукома, он вступил в общество слепых и переехал в д. Савино, где работал на заводе. Умер 22 февраля 2012 года.

Другой наш прадед, Исаев Михаил Исаевич родился 28 августа 1919 года. Рано остался без отца и воспитывался в семье деда. После раскулачивания семья была выслана в Иркутск. Вернувшись в 1933 году Михаил, работал в колхозе, а в октябре 1939 года призван в ряды РККА. Срочную службу проходил на Дальнем Востоке, был связистом. Во время Великой Отечественной войны участвовал в обороне Смоленска,

защищал Ленинград в должности командира отделения 950-го отдельного батальона связи.

После возвращения домой в 1946 году наш прадед работал на разных должностях в колхозе. Умер 11 июня 2008 года.

Наши прадеды, как большинство участников Великой Отечественной войны, не любили рассказывать о войне, не смотрели фильмы о войне. Они хотели, чтобы их дети и внуки жили в мирной стране, чтобы им никогда бы не пришлось пережить то, что испытали они сами. Такие как они победили фашизм и восстановили разрушенную страну.

Таким образом, гипотеза о том, что возможно, боевые пути наших прадедов во время защиты Родины от немецко-фашистских захватчиков пересекались, не подтверждается.

Практическая значимость проекта заключается в том, что мы научились: планировать работу, работать с различными источниками информации, оформлять документы, улучшили свои навыки работы с использованием ИКТ.

Данную работу можно использовать при изучении на уроках истории и ИКН, на классных часах, при выпуске стенных газет.

Список литературы:

1. Книга памяти. – Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 1993. – 312 с.
2. Память народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru/>
3. Подвиг народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://podvignaroda.ru/>

УДК 508(1)

Моисеева П.С.

МБОУ «Шарангская СШ», 10 б класс

Научные руководители:

учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.,

МБОУ «Шарангская СШ»

Нижегородская область

«Моя семья в годы Великой Отечественной войны!»

Горькую чашу войны вместе с ушедшими на фронт мужьями, отцами, братьями и сыновьями делили и те, кто остался в тылу. День

Победы приближали все – бойцы на передовой, женщины, старики и дети, заменившие их за штурвалами тракторов, за станками в тылу. Среди этих женщин была и моя прабабушка Ежова Серафима Константиновна, и на её примере я хочу рассказать, как самоотверженно трудились женщины отдалённых от военных действий районов.

Цель моей работы: изучение вклада семьи Ежовых в дело Победы. Я выдвинула гипотезу: возможна ли была Победа без самоотверженности тружеников тыла?

Ежов Карп Васильевич был призван в ряды Красной Армии ровно через два месяца после начала войны - 22 августа 1941 года. К этому времени ему было полных 40 лет, и он знал, что такое война.

С конца августа и до конца декабря прадедушка находился в учебной части города Горького «Марьиной роще», проходил обучение по специальности – радист. Ежов Карп Васильевич умело корректировал огонь по противнику и на наблюдательных пунктах, и на огневых позициях, поэтому был назначен командиром связи и старшим радистом батареи. Всё это приходилось делать «под носом» у врага на расстоянии 500-600 метров от оборонительной линии.

Среди личного состава солдат прадед вёл титаническую партийно-воспитательную работу, и коммунисты подразделения избрали его своим парторгом, затем замполитом батареи. К концу войны он уже выполнял обязанности замполита 3-дивизиона. В его дневнике постоянно встречаются записи, что он провёл политинформацию.

В октябре 1944 года в районе г. Огре и г. Ауце Ежов Карп Васильевич проявил себя как отважный связист, он устранял прорывы линии связи под сильным оружейно-пулемётным огнём.

Ежов Карп Васильевич не прятался от пуль и не искал лёгкой службы, напротив – был всегда на передовой. За мужество и героизм, проявленное в боях, он был награждён медалями «За отвагу» (28.06.1943, 13.03.1944 годы), орденами Красной звезды и Отечественной войны.

Первый военный год семья Ежовых острой нужды в продуктах не испытывала, предвоенных запасов хватило до самой весны. По карточкам выделяли по 250 граммов хлеба в сутки на каждого иждивенца. Но к марту месяцу уже все запасы были израсходованы, да ещё и корова перестала доить перед отёлом, начали жить впроголодь.

Серафима Константиновна, жена Карпа Васильевича, продолжала работать учительницей, её зарплаты хватало только на покупку одного пуда картофеля и чтобы как-то дотянуть семью до лета, она взялась за

сундук, многие вещи пошли в обмен на питание. Да ещё и 12 марта 1942 года, в разгар наступившего голода, в семье рождается 5 ребёнок.

В мае 1942 года Серафима Константиновна в сельсовете добилась, чтобы ей выделили земельный участок размером 5 соток недалеко от дома. Земля досталась дерновая, малым детям её трудно было обработать, но всё же картофель был посажен, хотя и вырос очень мелкий. Когда всё посадили стали заготавливать сено для коровы, все работы выполняли своими руками. А самому старшему сыну в семье на тот момент было всего 13 лет, а сыну Владимиру было около 9 лет, но и он уже легко управлялся косой более малого размера.

Вячеслав, старший сын в семье, после окончания семилетки поступил на краткосрочные курсы агрономов и, закончив их, приступил к работе агрономом в Городищенском колхозе.

Работа в колхозе была трудной, но не могла прокормить не только семью, но и самого себя. Слава в 1944 году уехал в г. Бор к дяде, сначала учёба в ФЗО, затем токарем на стеклозаводе. Ему выдали полный комплект обмундирования, обеспечили трёхразовым питанием. Это немного облегчило проблему семейного питания, но зато встала острая проблема обеспечения семьи дровами, ведь он был самым взрослым и сильным из сыновей.

В ноябре 1944 года Слава забирает с собой на завод и брата Валентина, ему к этому времени исполнилось 14 лет.

22 июля 1945 года вернулся с фронта отец семейства. Вечером все собрались за праздничным столом, безграничное счастье охватывало всех!

Конечно, не только героизм и отвага солдат, но и тяжелый, порой круглосуточный труд в тылу во имя победы помогли выстоять нашим дедам и прадедам в этой страшной и жестокой войне, унесшей миллионы жизней.

Список литературы:

1. Семейный архив: Дневник военных будней, фото.
2. Владимир Ежов «Мы поколение советской эпохи» НН 2017 г.
3. Подвиг панфиловцев [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://oursociety.ru/publ/istorija_rossii/podvig_panfilovcev

Мочалов А.С.

МОУ «СОШ №3 п. Советский», 5 г класс

Научный руководитель:

преподаватель Рябчикова Н.П., МОУ «СОШ №3 п. Советский»

Республика Марий Эл

Учитель-фронтовик

Учитель... Это не просто профессия, это призвание. Великое счастье для любого человека встретить в школьные годы настоящего учителя. Учителя, который является примером поведения, который понимает, что не имеет права на ошибку, потому что на него смотрят с восхищением растущие люди. Таких учителей в нашей стране и республике много. Среди них имя моего прадедушки Куклина Павла Ивановича, учителя-фронтовика, который внес огромный вклад в развитие образования в 1950-1970-е гг. в Советском районе.

Цель проектной работы: исследование биографии Куклина Павла Ивановича.

Исходя из цели, поставлены следующие **задачи**:

- исследовать фотографии и документы из семейного архива;
- исследовать материалы с сайта министерства Обороны РФ;
- опросить близких и родных о моём прадедушке;
- оформить проектную папку и компьютерную презентацию.

Гипотеза исследования:

Возможно, знание биографии отдельной личности поможет лучше понять историю страны и своей малой родины.

Объекты исследования: биография Куклина Павла Ивановича

Предмет исследования: педагогическая деятельность Куклина Павла Ивановича

Методы исследования:

1. Теоретические: работа с архивными документами и ресурсами Интернета, анализ и систематизация данных.
2. Практические: интервью.

В ходе работы над проектом я узнал, что Куклин Павел Иванович родился 3 июля 1925 года в д. Нижний Колянур Мумзерского сельского совета Ронгинского района Марийской АО в семье кохозника. Закончил Шогальскую среднюю школу.

Призвался в армию 1 февраля 1943 года. Получив звание «младший лейтенант» на краткосрочных курсах, Куклин командовал снайперским

взводом. Участвовал в боях по освобождению Белоруссии, Польши. В Восточной Померании получил тяжелое ранение (в результате у него ампутировали ногу). Уволен из рядов Красной Армии 1 октября 1945 г. в звании «старший лейтенант». Был награжден медалью «За отвагу» и орденом Красного Знамени.

После войны Павел Иванович закончил МГПИ им. Н.К.Крупской по специальности «Физика и математика» и был направлен в Ронгинскую среднюю школу Ронгинского (Советского) района.

С первых лет показал себя талантливым педагогом: создал лучший в республике кабинет физики, провёл с членами кружка юных электриков электрическое освещение, и на уроках стал использовать проекционную аппаратуру. С помощью ребят смонтировал радиоузел, и в школе начались выпуски радиогазет.

Двадцать лет Павел Иванович руководил методической секцией учителей физики Советского района. Под руководством Куклина П.И. проводились все районные олимпиады по физике.

Павел Иванович всегда стремился внедрять современные методы обучения. По его инициативе в Советской средней школе работал педагогический факультет университета для учителей.

Куклин Павел Иванович, будучи директором, создал кабинет машиноведения для изучения тракторов и автомашин и курсы шофёров и трактористов для молодёжи, не имевшей специальности.

Павел Иванович вел огромную общественную работу.

Итак, в процессе работы над проектом я узнал, что

1. жизнь учителей и учащихся в 50-70-е гг. была интересной и насыщенной;
2. мой прадед Куклин П.И., внес значительный вклад в развитие образования и воспитания Советского района и республики;
3. историю делают люди, которые находятся рядом, и мы должны помнить о них.

Выдвинутая гипотеза подтверждена.

Практическая значимость проекта заключается в том, что я научился: планировать работу, работать с различными источниками информации, общаться в ходе интервью, оформлять документы, улучшил свои навыки работы с ИКТ.

Данную работу можно использовать на уроках ИКН, на классных часах и при оформлении стендов школьного музея.

Список литературы:

1. Память народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://pamyat-naroda.ru/>

2. Подвиг народа [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://podvignaroda.ru/>

УДК 908

Мухарлямова А.И.

МОУ «СОШ №3», 5 в класс, п. Советский

Научный руководитель:

преподаватель Рябчикова Н.П., МОУ «СОШ №3», п. Советский
Республика Марий Эл

Великая Отечественная война в истории моей семьи

Все дальше и дальше от нас грозные годы Великой Отечественной войны. 75 лет наша страна празднует День Победы. Этот праздник остается радостным и трагическим и сейчас. Много выпало на долю тех, чья молодость совпала с годами войны. Они выстояли! Они победили! Они воевали во имя того, чтобы мы жили свободно, счастливо и могли спокойно учиться. Эта тема актуальна, потому что мы должны помнить имена тех, кто боролся за наше светлое будущее.

Цель проектной работы: изучить страницы жизни участников Великой Отечественной войны своей семьи.

Исходя из цели, поставлены следующие **задачи**:

- Опросить родственников.
- Выявить автобиографические данные об участнике.
- Познакомится с военными документами и наградами.
- Собрать фотографии.
- Оформить проектную папку и компьютерную презентацию.

Гипотеза исследования:

Мои родственники – патриоты своей Родины.

Объекты исследования: биографии моих прадедов и прабабушек

Место исследования: Моркинский, Мари-Турекский и Параньгинский районы.

Методы исследования:

1. Теоретические: работа с архивными документами и ресурсами Интернета, анализ и систематизация данных.
2. Практические: интервью.

Прадед Сулейманов Гумар Сулейманович родился 17.01.1922 года в деревне Таштоял Параньгинского района МАССР.

Мой прадед был призван Параньгинским Р.В.К. на действительную военную службу 6 декабря 1941 года. Военную службу проходил в следующих частях: 718 стрелковый полк – телефонист кабельных линий с декабря 1941 по март 1943 года; 411-ая отдельная рота связи – телефонист кабельных линий с марта 1943 по июнь 1943; 271-ый отдельный батальон связи – телефонист кабельных линий с июня 1943 по ноябрь 1945; 105-ый отдельный полк связи – телеграфист ст.35 с ноября 1945 по ноябрь 1946. Демобилизован на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 20 марта 1946 года. Таким образом, мой прадед младший сержант Сулейманов Гумар Сулейманович на войне был связистом.

Мой прадед Сайфуллин Галиулла Гатауллович родился 03.01.1920 в деревне Алмаметьево Моркинского района. Прадед был призван в РККА (рабоче-Крестьянская Красная Армия) в октябре 1940 года. Служил в Ленинграде. Там и застала его Великая Отечественная война. 10 февраля 1943 года он серьезно ранен, в госпитале пролежал шесть месяцев. За участие в героической обороне Ленинграда указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 декабря 1942 года прадед награжден медалью “За оборону Ленинграда”. Медаль № 36667 вручена 11 сентября 1943 года в госпитале. 29 ноября 1943 года после медицинского обследования был признан инвалидом III группы и демобилизован на родину.

Моя прабабушка **Мухамадиева Сайма Ганиевна** родилась 01.10.1920 года в деревне Алмаметьево Моркинского района. В год начала войны ей было 20 лет. Всех мужчин в деревне призвали на войну. Прабабушку назначили председателем колхоза “Ярыш”. Зимой 1942 года молодую комсомолку призывают в действующую армию, отправляют на фронт. В её личном деле Моркинского военкомата записано: Участие в ВОВ - с 02.01.1943 по 09.05.1945 г.г. - в составе 14 отдельного батальона аэродромного обслуживания. Участник Обороны Ленинграда.

В ходе работы над проектом моя гипотеза подтвердилась. Мои родственники, действительно, являются патриотами своей Родины. Для меня они настоящие ГЕРОИ! Их дети, внуки и правнуки достойно служат в армии. Два сына прадеда Гумара Хатиф и Халил достойно вели службу в Германии. Внук Руслан служил во Владикавказе, удостоен правительственной грамоты с подписью В.В. Путина.

Практическая значимость проекта заключается в том, что я научилась: планировать работу, работать с различными источниками информации, общаться в ходе интервью, оформлять документы,

улучшила свои навыки работы с ИКТ.

Данную работу можно использовать на уроках ИКН, истории, на классных часах и при оформлении стендов школьного музея.

Список литературы:

1. Мари-Турекский архивный отдел
2. Моркинский архивный отдел
3. Газета “Моркинская земля”, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.podvignaroda.mil.ru>

УДК 908

Никитина Д.С.

МОУ «Моркинская СОШ №1», 8 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

**учитель истории Афанасьева В.Г., МОУ «Моркинская СОШ №1»,
Республика Марий Эл**

Герои тыла Моркинского района

Победа! Она добыта ратным подвигом советского солдата. Но ее не было бы без трудового подвига тыла. В Морках не осталось в живых людей, воевавших на фронте, а те, кто был мал - работали в тылу, им за 80 лет и их мало. С болью и горечью они вспоминают те суровые 40-ые годы. Поэтому я решила сохранить их воспоминания и жителей района, взятые из сочинений учеников о своих бабушках, что явилось новизной исследования.

Цель работы – изучение трудового героизма наших земляков в годы войны.

Задачи: выяснить роль тружеников тыла в победе; узнать судьбу эвакуированных людей в Морках; составить справочник по воспоминаниям «Судьбы людей в годы войны».

Методы исследования: просмотр и изучение архива музея истории школы и отчётов о походах учеников; запись воспоминаний жителей поселка; работа в отделах районной администрации и в Государственном архиве Республики; Познакомиться со временем, в котором жили мои герои, мне помогла художественная литература советских писателей, энциклопедии, Книги Памяти «Вспомним их поименно». Тема «Война и тыл» имеет актуальность всегда, так как невозможно одержать победу без единства.

С первых дней войны страна превратилась в единый военный лагерь. Вся ответственность легла на плечи женщин, детей и стариков. Они заняли ведущее место в тылу. Женщины работали трактористами, комбайнерами, механиками. Самоотверженно трудились моркинцы и на лесозаготовках. В книге Памяти даны такие цифры, что 14 млн. куб. дал марийский край родине, около 30 кубометров в среднем от каждого жителя [1,с.9]. Из отчетов походов по краю, узнала, что в нашем районе на лесозаготовках работали немецкие военнопленные, что находились в одном из лагерей республики. В архивных документах, нашла, что жители края работали и на других объектах. На строительстве окопов проявляя массовый героизм, работали женщины из Морков. В документах военкомата, я выяснила, что наших жителей вербовали на работу и в другие области страны. Подвигом можно назвать героический труд женщин, делавших все для скорейшей победы над врагом. Немалый вклад в победу внесли эвакуированные люди. Более 5 тысяч человек были эвакуированы в наш район, в основном были жители Ленинграда и Эстонии. Война лишила больницы, школы профессиональных кадров. Но никто не промышлял о закрытии школ. На помощь приходили эвакуированные учителя. Исследуя работы учеников по воспоминаниям их родственников о военных годах, я выяснила, что наша школа работала в полную нагрузку. В 1942-43г.г. развернулось социалистическое соревнование среди школ и учителей республики. Победу одержала учитель нашей школы Шевелёва Мария Владимировна. В архивных документах я прочитала о ней: «Опытная работница. Всецело предана делу воспитания детей. Активная общественница. Интересы школы выше и прежде личных», датированное: апрель 1943г. Также учащиеся приняли участие в новой форме стенной печати «Окна ТАСС» [2,с.5]. В годы войны рождались и действовали различные формы помощи и поддержки Красной Армии. Одна из форм помощи – подарки. Они были бесхитростны – табак, кисет, кусок мыла, рукавицы, но тем более ценными, что в их сборе и отправке принимали участие дети. Обычно зимой вязали варежки, носки, шили кисеты, весной дети раскидывали удобрения на полях. Летом – пололи, собирали ягоды, грибы, делали снопы, осенью – собирали колосья на полях. Советские люди готовы были идти на любые жертвы, во многом отказывали себе, чтобы сокрушить врага. Никакому врагу не одолеть тот народ, когда наравне со всеми против врага встают даже дети. Они смотрели за маленькими детьми, выполняли всю домашнюю работу, работали наряду со взрослыми. Беззаботное детство не досталось им. Как стремительно выросли они,

становясь опорой старшим. За самоотверженный труд наши земляки были награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.», в Морках 33 человека. Я думаю, что люди ковавшие победу в тылу, герои. В годы лихолетья общее горе и жизненные невзгоды объединили их, сделали терпимее друг к другу, и у них была общая цель – разгромить врага.

Благодаря кропотливому труду ребят, их родителей, учителей собран материал для справочника «Судьбы людей в годы войны».

Для нас, детей, не знавших войну, стало ясно, надо помнить прошлое, беречь тех, кто перенёс эти страдания и не допустить их в будущем. Время неумолимо идет. Все меньше становится людей, ковавших победу. И это обязывает нас еще бережнее относиться к ним, окружить их вниманием. Они – последние из героев Великой Отечественной войны среди нас.

Список литературы:

1. Зенкин А.А. Книга Памяти. Йошкар-Ола: Мар.кн.изд-во, 1997.- 352с.
2. ГБУ «Государственный архив Республики Марий Эл», ф.407, опись 1, ед. 150, стр. 53.

УДК 539.376

Поздеева С.А.

МБОУ «СОШ №19 г. Йошкар-Олы», 5б класс,

Научный руководитель:

преподаватель Новоселова Т.А.,

МБОУ «СОШ №19 г. Йошкар-Олы»,

Республика Марий Эл

Защитники Отечества в моей семье

Тему «Защитники Отечества в моей семье» я выбрала не случайно. Сегодня мы должны быть благодарны тем людям, которые сражались на фронтах и свою жизнь отдали за Победу. Ведь благодаря мужеству, стойкости и выносливости нашего народа мы сегодня живём и над нами мирное небо.

Война затронула каждый дом, каждую семью...и, конечно, не обошла стороной и мою семью. У меня есть родственники, которые

сражались на фронтах Великой Отечественной войны – это Загайнов Анатолий Яковлевич и Поздеев Максим Михайлович.

Цель работы – изучить вклад моих родных в дело победы в Великой Отечественной войне.

Задачи: найти информацию о своих родных-участниках Великой Отечественной войны от родственников и через сайты Память народа, Подвиг народа, Мемориал и др; провести анкетирование среди одноклассников и выяснить, что знают они о своих родных, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны.

Предмет исследования – вклад моих прадедов в дело Победы в годы Великой Отечественной войны.

Методы исследования:

- ✓ анализ документальных материалов;
- ✓ обобщение и систематизация полученной информации;
- ✓ анкетирование

Гипотеза – мои прадеды внесли большой вклад в дело Победы и в разгром врага в годы Великой Отечественной войны.

К сожалению, информации очень мало, но, благодаря всероссийским базам данных, таким как «Память народа», «Подвиг народа» и «Мемориал», мы смогли найти информацию о местах призыва, сроках службы и даже место захоронения одного из наших защитников.

Мой прадед по линии отца – Загайнов Анатолий Яковлевич - в самом начале войны, в 1941 году ушел добровольцем на фронт, по информации из его военного билета, имел звание сержанта.

За участие в войне Загайнов Анатолий Яковлевич получил много наград:

- Медаль «За Победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».
- Медаль «20 лет Победы над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».
- Орден Славы III степени Юбилейную медаль «30 лет победы над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945».
- Орден Отечественной войны I степени.

Из записей в трудовой книжке в разделе «Сведения о поощрениях и награждениях» мы узнали о других наградах прадеда. Трудовая книжка моего прадеда Загайнова Анатолия Яковлевича хранится в нашем семейном архиве. После окончания войны, в 1946 году мой прадед возвращается домой, в республику Марий Эл и работает по своей гражданской профессии – бухгалтером-ревизором ЦСУ Салобелякского

района. С 1961 по 1982 год мой прадед работает старшим бухгалтером на Машиностроительном заводе. В 1982 году выходит на пенсию.

О другом моем прадеде по линии отца - Поздееве Максиме Михайловиче – мы знаем совсем мало, так как он погиб в самом начале войны. Максим Михайлович ушел на фронт добровольцем. Из донесения о безвозвратных потерях: последним его местом службы был штаб 84 стрелковой дивизии, он был убит приблизительно 4 июня 1942 года и захоронен в братской могиле Ленинградской области, рядом с деревней Борисово. Эту информацию мы нашли на сайте «Мемориал».

Результаты проведенного мною анкетирования одноклассников показали, что:

1. Большинство моих одноклассников знают историю защитников в своей семье.

2. Все 27 человек считают, что нужно помнить о Великой Отечественной войне, потому что благодаря подвигу наших предков мы сегодня живем.

3. Все мои одноклассники знают, что такое Бессмертный полк, большинство из них хотя бы раз в жизни принимали в нем участие. Так как я являюсь активной участницей акции Бессмертный полк, я тоже призываю стать участником этой акции и показать всему миру наших героев.

УДК 94(47).084.8

Романов А.Л.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 11а класс, пгт. Новый Торъял

Научные руководители:

учитель математики Стародубцева А.А.,

учитель русского языка и литературы, ИКН Подлипская Т.В.,

Республика Марий Эл

Учителя – защитники Отечества

Имеющаяся небольшая информация об участниках войны нашего посёлка подтолкнула меня в год 75-летия Победы на работу по расширению экспозиции военной тематики. Поэтому перед собой я поставил **цель:** собрать как можно больше информации об учителях-математиках Новоторъяльской школы – ветеранах Великой Отечественной войны. Поставленная цель требовала решения следующих **задач:** 1. Выяснить на каких фронтах, в каких родах войск

служили учителя. 2. Узнать о ратных подвигах учителей-фронтовиков. 3. Дополнить имеющийся архив фотографиями учителей. 4. Собрать информацию об их боевых наградах. 5. Узнать судьбу каждого учителя-ветерана в послевоенные годы.

Я провёл поисковую работу об учителях-математиках Новоторъяльской школы – участниках Великой Отечественной войны. Считаю, что тема моей поисковой работы достаточно актуальна. Ведь в музейном альбоме перечислены только фамилии, юбилейные награды, отдельные фотографии учителей, ушедших на фронт. Остается все меньше живых свидетелей, которые могут рассказать об учителях школы, защищавших независимость нашей Родины.

Пути и методы: изучение имеющейся литературы; периодической печати документов школьного и районного краеведческого музеев, военкомата, загса, администрации, личного архива семьи Бирюковых; обращение к Интернету.

В ходе работы я выяснил, что 5 учителей математики нашей школы ушли на фронт прямо с рабочего места: Балтянский Герц Абрамович, Булыгин Игнатий Матвеевич, Волков Викентий Федорович, Купсольцев Серафим Фёдорович и Лебедев Леонид Павлович. Они не вернулись.

Балтянский Герц Абрамович — красноармеец;

Булыгин Игнатий Матвеевич (13.01.1917-1941) – окончил Подольское пехотное училище, погиб на Ильинском рубеже;

Волков Викентий Федорович (1918-01.1943) – был мобилизован на рытьё окопов, вскоре 29.01.1942 году ушёл в ряды защитников Родины, пропал без вести;

Купсольцев Серафим Фёдорович (1911-2.08.1942) – красноармеец, служил в 16 гвардейской стрелковой дивизии, погиб при освобождении Ржева;

Лебедев Леонид Павлович (1911-1943) – рядовой.

Некоторые учителя, вернувшиеся с фронта, не смотря на ранения, продолжили воспитывать своих учеников, прививая чувство патриотизма и гордости за свою Родину, это: Бирюков Платон Михайлович, Садовин Степан Михайлович, Соколов Алексей Павлович.

Бирюков Платон Михайлович (1913-1963) – старший лейтенант, был помощником командира огневого взвода, служил в составе 1082 зенап ПВО, был командиров разведгруппы, служил в Сталинграде и на Карельском фронте, награждён за мужество боевыми медалями "За оборону Советского Заполярья" и "За победу над Германией".

Садовин Степан Михайлович (31.10.1920-23.02.2006) – сержант, назначен командиром 76 мм орудия 215 опаб УР воинской части 59 А,

оборонял Москву, сражался в составе Волховского, Карельских фронтов, награждён медалями "За боевые заслуги" и "За Отвагу", и Орденом Отечественной войны II степени.

Соколов Алексей Павлович (4.08.1918-23.10.2000) – сержант, служил в составе 65 отдельного батальона связи, участвовал в боях в составе 1-го Белорусского, 2-го Прибалтийского фронтов, награждён медалью "За победу над Германией" и Орденом Отечественной войны II степени.

Я решил проанализировать, пригодились ли математические знания учителей во время войны. Наши математики были артиллеристами и связистами. Я узнал, что большинство учителей были уроженцами Новоторьяльского района, и только некоторые – из соседних районов, а один учитель – из эвакуированных.

Все найденные материалы я передал в музей своей школы и в районный краеведческий музей (в электронном виде и в формате фотоальбома), а также в военкомат. Нашей школе была подарена книга-альбом "Завещание потомкам", в которую внесён материал об учителях из моего проекта. Все материалы были отправлены на портал «Дорога памяти». Мой проект способствует сохранению памяти об учителях-математиках, участниках Великой Отечественной войны.

УДК 539.376

Романов И.А.

МОУ «Помарская СОШ», 6 класс

Научный руководитель:

учитель начальных классов Федорова Л.В.,

МОУ «Помарская СОШ»

Республика Марий Эл

История страны в биографиях моих предков

9 мая 1945 года наш народ одержал величайшую победу в истории всего человечества!

В честь этого знаменательного события в д. Куруктуры с. Помары на берегу озера 2 сентября 2019 года было открытие Парка Победы с монументом триптихом воина освободителя, труженицей тыла, подростком трактористом – символом единства рабочего класса, трудового крестьянства и Красной Армии. История каждой семьи – это страница история страны.

Тема исследовательской работы: «История страны в биографиях моих предков».

Цель: через исследование биографии предков осознать роль нашей семьи в истории страны и восстановить некоторые утерянные семейные связи.

Актуальность исследования: получение знаний об истоках семьи помогает чувствовать себя звеном большой исторической цепи.

Объект исследования: семья Кудрявцевых.

Предмет исследования: биография семьи Кудрявцевых.

Методы исследования: поиск информации; знакомство с документами; интервьюирование; сравнительно – сопоставительный анализ полученной информации.

Война ушла в прошлое. Но героизм, проявленный моими предками в суровые годы борьбы против фашизма навечно в сердцах моей семьи. И мы бережно храним в памяти имена тех, кто сражался и погиб, сражался и выжил, кто стоял насмерть ради жизни на земле, ради счастья моего и других людей.

Среди нашей родни были достойные, уважаемые люди с интересными биографиями. И мне важно сохранить память о них для будущих поколений.

В процессе работы были пересмотрены фотографии из семейного архива. Изучены книги «Они защищали Родину», «Они ковали Победу», «Листая страницы войны», «Ржев», «Между Волгой и Илетью». Проведены беседы с ветераном войны Никитиным Я.А., с труженицей тыла Павловой К.Н., знающих моего прадеда Кудрявцева П.К. и всю его семью. Был сделан запрос в центральный архив МО РФ города Подольск Московской области. В ходе работы сканировали документы и фотографии, которые хочется сохранить на память для последующих поколений. Работа над данной темой расширила мои знания в истории моих корней. Я узнал о Ржевско-Вяземском плацдарме, где пал смертью храбрых мой прадед.

Брат моего прадеда, Кудрявцев Алексей Кузьмич, участник первой мировой и гражданской войн, был организатором колхоза «Передовик». В рамках акции по сбору средств на построение самолета для фронта выделил из личных сбережений 60 тыс. рублей. За работу в тылу награжден Почетной грамотой ПВС МАССР в 1944 г., Орденом Ленина в 1946 г, Знаком почета.

Сын Алексея Кузьмича Николай участник ВОВ, рядовой, пропал без вести. Племянник моего прадеда Петухов В.П. участник ВОВ. был

дважды контужен, ранен. Награжден орденом «Красная звезда», медалями «За отвагу», «За боевые заслуги», «За оборону Кавказа».

В книге «Они ковали Победу» я нашел имена и фамилии моих родственников. Это дети и внуки Кудрявцева Кузьмы Герасимовича, моего прапрадеда – потомственного бедняка, как о нем написано в очерке С.А. Вишневого.

Выводы: любовь к Родине, верность гражданскому долгу, чувство товарищества – вот основные черты, присущие моим родственникам. Они глубоко понимали и общий смысл борьбы, и свою личную ответственность за судьбу страны!

Практическая значимость: написанная мною работа о семье Кудрявцевых станет нашим семейным наследием, пополнит исторический музей Помарской школы.

Список литературы:

1. Боевое крещение//Дважды Краснознамённая: Книга о подвигах воинов 5-й Моск. (158-й Лиозн.-Витеб.) стр. дивизии в 1941-1945 г.г. - М., 1977.
2. Вишневский С.А./Очерк «Чапле корно». Маргосиздат. 1948г.
3. Воробьев Б.И. Новь древних Помар. Г. Йошкар – Ола.1980г.
4. Гаврилова И.С. Листая страницы войны: 1941 - 1945 гг./ГУК РМЭ «РДБ», Йошкар – Ола, 2005.-144с.
5. Шефов И.А.Битвы России/- М: ООО «Издательство АСТ»,2002.- 704с.40л.ил.(Военно –историческая библиотека).
6. Архивные данные Военного комиссариата г.Ржев.
7. Документальные подтверждения Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО)

УДК 929.52

Тухватуллин Р.Р.

МУДО «Волжский экологический центр», 9 класс, г. Волжск
Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Тухватуллина Ф.Г.,

МУДО «ВЭЦ»

Республика Марий Эл

Вернулся один из пяти сыновей

Приближается семьдесят пятая годовщина Дня Победы в Великой Отечественной войне. Эта Победа стала возможной благодаря мужеству

и отваге каждого. Тема Великой Отечественной войны **актуальна** и сегодня. Долг моего поколения – помнить и сохранить память о героизме наших предков на фронте; осмыслить жизни и судьбы старшего поколения, особенно, своей семьи.

У моей прапрабабушки уходили на фронт пятеро сыновей. Из них четыре сына так и не вернулись с поля боя. Вернулся с войны героем, только старший сын – Сафин Гариф Сафиевич, мой прадед.

В семейном архиве моей бабушки имеется небольшой материал о моем прадедушке, но отсутствует описание его жизни, военной биографии и факты из жизни военных лет его погибших братьев. В этом заключается **новизна** моей работы.

Цель: изучение биографии своего прадеда и поиск нужной информации о погибших его братьях.

Задачи: 1. Пополнить семейный архив документами военных лет прадеда. 2. Изучить из интернет-ресурсов материалы о боевых подвигах дивизий, в которых служил прадед. 3. Обобщить материалы из семейного архива и военкомата о ветеране Великой Отечественной войны. 4. Поиск и обобщение информации о братьях прадеда, погибших на войне.

Основным объектом историко-биографического исследования является изучение биографии Сафина Гарифа Сафиевича, моего прадедушки, а **предметом исследования** – его жизнь и судьба.

Главный источник моей работы: личные документы моего прадеда: фотографии из личного семейного архива, воспоминания и рассказы родных и близких. Дополнительные данные о прохождении военной службы погибших братьев прадеда были получены из документов Зеленодольского военного комиссариата РТ, документальная литература – из филиала № 30 Зеленодольской библиотечной системы. Изучая военный билет моего прадедушки Сафина Гарифа Сафиевича, моего прадедушки, я узнал о боевом пути и пережитые им суровые годы войны. Кроме документов, раскрыть боевой путь и историю о фронтовой дружбе помогли мне воспоминания моей бабушки, ее сестры Сафиной Фарида и родственников.

За проявленную смелость и заслуги перед Отечеством мой прадед был награжден следующими наградами: кавалер ордена Отечественной войны 2 степени, медали: «За освобождение Варшавы»(1945), «За отвагу»(1944) «За победу над Германией»(1946), «За отвагу»(1947), «За участие взятия Берлина»(1947) и юбилейными медалями в послевоенное мирное время. Также он имеет Благодарственное письмо, подписанное маршалом Г. Жуковым.

Вернувшись домой, прадед узнал о том, что многие его земляки не вернулись с войны, также как и его родные братья: Фатих, Сабир, Усман Ибрахим.

В ходе исследовательской работы нам удалось пополнить наш семейный архив документами военных лет из райвоенкомата Зеленодольского района РТ – родины прадедушки. Из этих документов мы узнали, в каких войсках служил и воевал мой прадед.

Пользуясь интернет-ресурсами, мы собрали материалы о 35 стрелковой дивизии и 918-гаубичном артиллерийском полке 1-го Белорусского фронт, в которых служил прадед. Обобщил изученные материалы и сделал описание жизни и военной биографии моего прадеда. Работая над данной темой, я убедился в том, что мой прадедушка Сафин Г.С., участник ВОВ, защитник Отечества и его братья, на долю которых досталась нелегкая участь солдат, гордость нашего рода. А их мать Гатиятуллина Галия, потерявшая четверых сыновей, наверно, достойна памятнику Матери.

Подводя итоги результатов данных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Защищая нашу Родину, такие же солдаты, как мой прадед и его братья совершили подвиг ради жизни на Земле.
2. Наш долг – сохранить навечно в сердцах героизм, проявленный моим прадедом и всеми, кто воевал, передать нашим детям всю правду о войне.

Исследования будут продолжены мной с целью изучения биографии военных лет, погибших братьев прадедушки.

Список литературы:

1. Они защищали Родину. Поимённый список участников ВОВ Зеленодольского района РТ, Том 2 – Казань: «Книга Памяти», 2008г. – 52
2. Военный билет участника ВОВ Сафина Г.С.

Филиппова А.В.

МОУ «Моркинская СОШ №1», 5 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

учитель математики Алексеева Э.В.,

МОУ «Моркинская СОШ №1», п. Морки

Республика Марий Эл

Участник войны в моей родословной

Уже почти не осталось живых свидетелей той смертельной схватки с жестоким и сильным врагом. Уходит поколение, которое воевало с фашизмом. Молодое поколение, вступающее в жизнь, должно знать о героизме простых людей, которые завоевали им право на жизнь и свободу. Память народа хранит историю своего Отечества, которая складывается из отдельных историй рядовых и сержантов, офицеров и генералов, принимавших участие в той далекой войне - каждый в силу своих возможностей вносил свой вклад в победу, сражаясь на фронте или работая в тылу.

Цель моей работы: изучить материал о своих родственниках - участниках войны.

Задачи: собрать сведения о Иванове Николае Ивановиче; изучить семейный архив; найти информацию, документы в поисковых сайтах участников войны; провести анкетирование среди одноклассников.

Методы исследования: беседы с родственниками; изучение семейного архива; работа с Интернет - ресурсами; анкетирование одноклассников и изучение результатов анкетирования.

Актуальность: каждый человек должен знать свою родословную; с «уходом» ветеранов - участников войны исчезают и воспоминания, дающие нам возможность лучше понять войну, поэтому важно сохранить память о ветеране.

Объект исследования: история семьи и ее связь с историей страны.

Предмет исследования: архив семьи Ивановых.

Практическая значимость: использовать во внеклассной работе, пополнить семейный архив.

Изучая архив семьи Ивановых, я узнала, что Иванов Николай Иванович – мой прадедушка родился 22 апреля 1915 года в деревне Нижняя Моркинского района. В 1927 году окончил Мало-Кушнинскую 5-летнюю начальную школу. 17 сентября 1937 года был призван на военную службу в 37 авиаполк и был уволен в запас 15 ноября 1940 года. Вернувшись со службы в армии, женился на девушке из д.

Чукша, на моей прабабушке. 28 июля 1941 года Моркинским районным военкоматом прадедушку призвали на фронт. В 26-летнем возрасте, оставив молодую жену, он ушёл защищать свою Родину. Неблизким оказался его боевой путь от родной деревни до Победы. Был телефонистом 1122 стрелкового полка 334 стрелковой Витебской ордена Суворова дивизии, сформированной 9 августа 1941 года в городе Казани Приволжского военного округа.

Боевые действия прадедушки: битва за Москву; освобождение п. Нелидово; бои под городом Велижем; бои за освобождение города Витебска; освобождение Белоруссии; освобождение Прибалтики, боевые действия на территории Латвийской республики; боевые действия в Восточной Пруссии. За образцовое выполнение боевых заданий, устранение порывов линии связи под сильным огнем противника прадедушка был награжден медалями: «За отвагу», «За оборону Москвы», «За взятие Кенигсберга», «За победу над Германией». Победу Иваноз Николай Иванович встретил восточнее города Кенигсберга, но домой вернулся только в ноябре 1945 года. После окончания Великой Отечественной войны, мой прадедушка работал в колхозе им. Кирова бригадиром. К своей работе относился ответственно, проявляя трудолюбие. У прадедушки была большая семья: четыре дочери и два сына. Все они с гордостью вспоминают своего отца. Умер 22 августа 1970 года.

В ходе исследовательской работы, я провела анкетирование среди одноклассников, цель которого выяснить знания о Великой Отечественной войне, и участии в ней старшего поколения их семей. Мы, последнее поколение, которое застало в живых последних ветеранов войны. Ребята ответили на вопросы: 1. Есть ли в твоей семье участники войны? 2. Знаешь ли ты, какие подвиги они совершили? 3. Откуда ты узнал о прошлом своей семьи? 4. Хотелось ли тебе узнать о подвигах твоих земляков-участников Великой Отечественной войны?»

Для каждого человека семья – это самое ценное, что есть в жизни. Каждый человек должен знать историю своего рода. Я буду помнить и гордиться своим прадедушкой. Не погибли герои, они живы в нашей памяти, в наших песнях. Живы все! Жив и вечно будет жить великий подвиг советского народа, грудью вставшего на защиту страны в самый ответственный час.

Список литературы:

1. Книга памяти: «Они защищали Родину. Назовем поименно. Моркинский район»;
2. Сайт «Подвиг народа».

Шамова Д.А.

МОУ «Казанская СОШ», 11 класс, с. Казанское

Научный руководитель:

преподаватель Шамова Н.В., МОУ «Казанская СОШ»,

Республика Марий Эл

Эхо Великой Отечественной войны в истории моей семьи

Великая Отечественная война все дальше и дальше уходит от нас. В 2020 году страна отметит 75-летие победы, а многие учащиеся ничего не знают об участниках тех событий и о вкладе их семьи в победу. Мы выдвинули **гипотезу**: память о Великой Отечественной войне будет сохранена, если каждый будет знать и помнить о войне, и будет передавать свои знания всем своим поколениям по наследству.

Мы поставили перед собой **цель**: собрать и систематизировать материалы об участии членов моей семьи в годы ВОВ.

Для достижения цели были поставлены **задачи**, которые вы видите на слайде. Наверное, нет такой семьи в России, которую бы обошла стороной Великая Отечественная война. Затронула она жизнь и моей семьи. Прошла эхом по судьбам моих родных.

Моему прадедушке Милютину Александру Александровичу было всего 15 лет, когда началась война. В 1944 году он был призван на фронт. Был наводчиком реактивной артиллерии, бил врагов знаменитым оружием «Катюша». Воевал под Топхиным.

Мой прадедушка Егошин Иван Ильич был призван 19 августа 1941 года. В октябре 1941 году пропал без вести.

Шамов Фёдор Артемьевич был призван впервые дни войны в июне 1941 года. 7 марта 1945 года мой прадедушка героически погиб в Германии в городе Альтшторков. О его подвиге мы узнали из документов сайта «Подвиг народа».

Война прошла через каждую семью, через каждую человеческую судьбу, разделила всех советских людей на «фронт» и «тыл». Моя прабабушка Милютина Клавдия Александровна после окончания школы поступила учиться в педагогический институт. Все мечты стать учителем перечеркнула война. Она пошла работать в Сернурский МТС. Работала учетчицей, после курсов, как способной ученице, сразу же доверили работать самостоятельно на новом тракторе.

Моя прабабушка Шамова Наталия Ивановна родилась 1906 году в Кировской области. Началась война, и мирная жизнь семьи оборвалась.

На мужа пришла похоронка в самом конце войны в марте 1945 года. А позже пришла награда и сообщение о том, как погиб муж прабабушки. И пришлось поднимать двух малолетних сыновей.

Судьба моей бабушки Шамовой Алевтины Ивановны, 1939 года рождения, как и судьбы многих детей военных лет, были сломаны. Детство моей бабушки пришло на годы войны. Ей было всего два года, когда она осталось без отца. Из воспоминаний бабушки я узнала о том, как жили дети войны, труженики тыла. Её мама Егошина Анна Прокопьевна работала в колхозе с утра до вечера. Деньги за работу не платили, на трудодни давали продукты, но этих продуктов не хватало на пропитание. Ожидание и страх за тех, кто был на фронте, не покидали мою прабабушку Анну Прокопьевну, ведь она ждала своего мужа всю жизнь.

Было проведено анкетирование, с целью узнать, как хорошо ученики моей школы знают об ВОВ. Проанализировав ответы учащихся на вопросы анкеты, я выяснила, что большая часть молодого поколения хотят узнать историю своей семьи в годы Великой Отечественной войны.

В результате своей работы я пришла к следующим выводам:

1. Труженики тыла и фронтовики – это героические люди, внесли огромный вклад в великую Победу.
2. Большая часть тружеников тыла – женщины. Их самоотверженный труд - прекрасный пример для молодежи.
3. Победа, ее история, героические люди живут в народной памяти, живут в воспоминаниях родных, в памяти наших прадедушек, прабабушек и передаются по наследству. Главное – все это сохранить, записать.
4. Наше поколение знает о войне со страниц учебников. Все меньше остается живых ветеранов войны, тыла. Мы должны уважительно относиться к этим людям и помогать им, окружать заботой и вниманием и учиться их героическому примеру.

Список литературы:

1. Дмитриев О.В. «Село мое Казанское». – Йошкар-Ола: ООО «Марийское рекламное-издательское полиграфическое предприятие», 2017. – 255 с.
2. История Великой Отечественной войны Советского союза 1941 – 1945, том пятый – Москва: Московская типография № 2, 1963. – 412 с., 20 цв.карт.

3. Книга памяти «Вспомним их поименно». Сернурский район. – Йошкар-Ола: Мар.кн.изд-во, 1994. – 384 с.
4. Книга памяти. Вспомним их поименно. Новоторьяльский район. – Йошкар-Ола: Мар.кн.изд-во, 1994. – 360 с., ил., 8 л. ил.
5. «Они ковали победу». Республика Марий Эл: сводный том: поименные списки тружеников тыла и участников Великой Отечественной войны. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 2012. – 424 с., вкл. 20 с.
6. «Они ковали победу». Сернурский район: поименные списки тружеников тыла Великой Отечественной войны. – Йошкар-Ола: Издательство ООО «СТРИНГ», 2010. – 328 с., вкл. 44 с.
7. Они защищали Родину. Поименный список участников Великой Отечественной войны Сернурского района. – Йошкар-Ола: Издательство Марийского полиграфкомбината, 2005. – 360 с., вкл. 64 с.
8. Они защищали Родину. Поименный список участников Великой Отечественной войны Республики Марий Эл. Сводный том. – Йошкар-Ола: Издательство Марийского полиграфкомбината, 2006. – 264 с., вкл. 48 с.
9. Федоров З.Ф. «Бессмертье великой победы» – Советск: Изд.дом «Вести трехречья», 2011. – 121 с.
10. Сайт «Память народа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru>
https://pamyat-naroda.ru/heroes/memorial-chelovek_donesenie6437511
https://pamyat-naroda.ru/heroes/memorial-chelovek_dopolnitelnoe_donesenie57651532
11. Сайт «ОБД — Мемориал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obd-memorial.ru/html/>
12. Сайт «Бессмертный полк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moypolk.ru>
13. Сайт «Архивный батальон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myveteran.ru>
14. Сайт «Победители» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pobediteli.ru>

Шехурдина А.А.
МБОУ «СОШ № 10», 10а класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Шалаев А.В., МБОУ «СОШ № 10»
Республика Марий Эл

Великая Отечественная война в судьбе моего прадедушки - Николая Васильевича Смирнова

Я думаю, что каждый современный человек хотел бы узнать о своих родных и близких, которые защищали нашу Родину в годы Великой Отечественной войны, ведь своей жестокой рукой она коснулась каждой семьи. Поэтому на основе архивных документов, хранящихся в нашей семье, я решила изучить историю участия в военных действиях и судьбу моего прадеда.

Цель исследования

Цель своего исследования я вижу в том, чтобы лучше узнать свою родословную, сохранить наиболее ценный материал об истории семьи для последующих поколений и вместе с этим военную судьбу нашего земляка и моего прадеда, участника Великой Отечественной войны, военного фельдшера – Николая Васильевича Смирнова.

Задачи:

1. Изучить сохранившиеся документы и фотографии в семейном архиве. 2. Собрать сведения, и выяснить: на каких фронтах воевал, какой боевой путь прошел мой прадед. 3. Обобщение полученного материала.

Методы исследования:

1. Работа с архивными документами, хранящимися в нашей семье. 2. Беседа с родственниками. 3. Работа компьютером. 4. Анализ и обобщение информации.

Изучив архивные материалы и прочитав литературу я узнала, что военный фельдшер Николай Смирнов в составе 974-го полка стрелковой дивизии начал борьбу с фашизмом в сентябре 1941 года в районе города Днепропетровска. За время боевых действий 1-го батальона 974-го стрелкового полка хорошо организовывал вынос раненых с поля боя и оказание им первой медицинской помощи. Всегда показывал образцы мужества и бесстрашия. Лично вынес с поля боя 47 раненых воинов с их оружием. Во время второго окружения батальона войсками противника в местечке Калина Попасная 18 ноября 1941 года Смирнов был ранен. Мой прадед-участник Сталинградской битвы. 16-ая

отдельная инженерная бригада спецназначения, в составе которой он и служил, отличилась в боях на Волге. Ей первой в инженерных войсках Верховный Главнокомандующий И.В.Сталин присвоил гвардейское звание. Так же бригада отличилась и в Курской битве. И в период сражения на Курской дуге военфельдшер Смирнов всегда был в пекле боя, там, где требовалась неотложная помощь раненым. После победы под Курском военфельдшер шагал дорогами войны по Белоруссии, освобождал города Мозырь, Калинковичи, Пинск, Брест. С жестокими боями пересек Польшу, прошел по северу Германии и на реке Эльбе завершил свой поход.

После окончания Великой Отечественной войны военфельдшер окончил курсы, стал зубным врачом. В 1954 году уволился из рядов Советской Армии в запас, вернулся на родину и на протяжении 20 лет трудился в Новоторьяльской районной больнице по своей специальности.

За доблесть, проявленную в боях с фашизмом, Николай Васильевич Смирнов награжден орденами Красного Знамени, Красной Звезды, восемью медалями. За безупречную работу Николай Васильевич занесен в книгу Почета Министерства здравоохранения Марийской АССР и район больницы, награжден орденом «Знак Почета» и ленинской юбилейной медалью.

Работая над этим проектом, я выполнила все поставленные задачи: изучила историю своей семьи и на примере моего прадедушки рассказала о вкладе члена нашей семьи в историю нашей страны. Я горжусь, что являюсь правнучкой военного фельдшера Николая Васильевича Смирнова и рада, что мне представилась возможность проследить судьбу моего прадеда сквозь годы Великой Отечественной войны. Поэтому я планирую продолжить работу по изучению страниц Великой Отечественной войны и славных подвигов советских воинов.

Список литературы:

1. А.П. Гребнев. Родиной награжденные. Марийское книжное издательство г. Йошкар-Ола 1976 - 318с.
2. Книга памяти. Вспомним их поименно. Советский район. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1993. – 312 с.

**ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО
(В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ,
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ)**

УДК 379.82

Амельков Д.В.

ГБПОУ РМЭ «МРМТ», группа А-21, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Егюшина Н. Н., ГБПОУ РМЭ «МРМТ»

Республика Марий Эл

Роль хобби в жизни студента

Изучение влияния хобби на физическое, психическое и духовное развитие студента.

Задачи:

1. Изучить литературу и другие источники информации по теме проекта.
2. Изучить основные теории о роли хобби в жизни человека.
3. Описать некоторые типы увлечений.
4. Провести опрос среди студентов об их увлечениях.
5. Посетить храм г. Йошкар-Олы для беседы с батюшкой о роли хобби в духовном развитии человека.
6. Выделить полезные аспекты в занятии хобби студентами.

Гипотеза исследования основана на предположении, что студенту для занятием хобби требуется выделять время свободное от учебы, но с другой стороны увлечение помогает студенту в физическом, психическом и духовном развитии.

Метод исследования: анализ информации из различных источников, беседы, анкетирование, обобщение.

Основная часть исследования:

Хóбби (от англ. hobby) – это увлечение, определенная деятельность, которая приносит увлеченному человеку моральное удовлетворение, делает его жизнь насыщенной и интересней.

Хобби способствует самореализации личности, расширяет ее кругозор, помогает справиться со стрессом и найти новых друзей. Очень часто хобби становится значительной частью жизни человека и имеет для него очень большое значение.

Одним из важнейших факторов, способствующих формированию личности подростка и развитию правильной, положительной самооценки, является наличие долгосрочных увлечений и хобби. Так студент, занятый своим любимым делом, формирует в себе определенные черты характера. К тому же увлеченность позволяет ему выделяться из окружающего мира. А желание быть не таким как все является очень важным мотивом деятельности современного подростка.

Множество исследований показало, что занятие увлечением, связанным с искусством, теснейшим образом связано с духовным и социальным развитием человека как личности. Нами был посещен храм-часовня Святого великомученика и целителя Пантелеимона г. Йошкар-Олы. Батюшка Михаил ответил на наши вопросы об увлечениях и их влиянии на духовное развитие человека.

Увлечение студентом дает толчок к развитию у человека основных духовных потенциалов созидательного, познавательного, коммуникативного, ценностно-ориентационного, то есть привитие ему склонности творчески, а не только исполнительски относиться к своим делам, стремление постоянно обогащать свои знания, выработку потребности и навыков полноценного общения с окружающими.

После проведенных опросов в Марийском радиомеханическом техникуме мы выявили, что студенты в основном увлечены активными хобби, также встречаются те, кто занимается творческими увлечениями или их привлекают полезные виды хобби. Также мы определяли почему студенты занимаются именно такими хобби.

В итоге нами были выделены несколько полезных аспектов, положительно влияющих на обучение студента:

1. Возможность расслабиться.
2. Стремление к лучшему.
3. Терпение.
4. Внимание к деталям.
5. Желание добиться нужного результата.

В заключении хотим сказать, что выбор хобби обязательно должен руководствоваться индивидуальными предпочтениями студента. Если заниматься тем делом, которое вам не нравится, то положительного влияния оно оказывать не будет. При этом нельзя злоупотреблять своим увлечением – хобби не должно вредить учебе или работе.

Список литературы:

1. Современная школьная энциклопедия ЧЕЛОВЕК МОСКВА РОСМЕН, 2008 г.

2. Православие (полная энциклопедия), Санкт-Петербург, Издательская группа «Весь», 2008 г.

3. Кожевников А.Ю., Линдберг Т.Б. Мудрость великих педагогов.- М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2013 г. – 304 с.

УДК 336

Васинкин В.С.

Лицей «Мегатех», 10-1 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Наумова Т.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Негосударственные пенсионные фонды

В нынешнее время социальное обеспечение населения является одной из проблем нашей страны. Одной из таких проблем является проблема пенсии. Система политики государства по отношению к пенсии является несовершенной, так как пенсионные выплаты не соответствуют реальному прожиточному минимуму. Российское население переживает сложный период экономических и социальных преобразований. Это требует больших усилий во всех сферах социальной жизни, например, в области обеспечения правовых реформ, создания законов, отвечающего новым социально-экономическим условиям и позволяющего обеспечить эффективную защиту гражданских прав. Одним из способов достижения эффективности пенсионного страхования является преобразование структуры пенсионных выплат за счет негосударственных пенсионных фондов.

Что же такое негосударственный пенсионный фонд?

Негосударственный пенсионный фонд – особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительным видом деятельности которой является негосударственное пенсионное обеспечение участников фонда на основании одноименных договоров с вкладчиками фонда в пользу его участников.

Вкладчиком НПФ является юридическое или физическое лицо, являющееся стороной пенсионного договора и перечисляющее пенсионные взносы в пользу назначенных им участников.

Участником НПФ является физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, иностранным гражданином или лицом без гражданства, которому в силу заключенного между

вкладчиком и фондом пенсионного договора должны производиться или производятся выплаты негосударственных пенсий. Участник может выступать вкладчиком в свою пользу.

Принцип работы НПФ.

Работа негосударственных пенсионных фондов заключается в том, что они выступают страховщиками по обязательному пенсионному страхованию. Данные организации аккумулируют взносы застрахованных граждан, направленные на накопительную часть пенсии и занимаются их инвестированием через управляющие компании. Когда гражданин после долгих лет трудовой деятельности выходит на отдых, то ему назначается трудовая пенсия, выплатой которой занимается негосударственный пенсионный фонд. Если вы приняли решение доверить НПФ управление накопительной частью своих пенсионных накоплений, понадобится заключить договор с данным фондом.

История развития НПФ.

Первым НПФ в постсоветской России стал НПФ работников науки, созданный в 1990 году.

Вторым НПФ в новейшей истории России можно считать Российский страховой пенсионный фонд, который был учрежден в 1991 году в форме смешанного товарищества.

В 1992 году порядок создания и деятельности НПФ впервые получил нормативное регулирование (Указ Президента РФ от 16 сентября 1992 г. № 1077 "О негосударственных пенсионных фондах"). Так, было определено, что НПФ действует независимо от системы государственного пенсионного обеспечения, а выплаты из фондов не отменяют права граждан на государственную пенсию.

На 1 сентября 2018 года в России насчитывалось 58 негосударственных пенсионных фондов.

Таким образом, система пенсионного обеспечения в России динамична и постоянно трансформируется.

Список литературы:

1. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/> – 02.03.2020.

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn12/> – 02.03.2020.

Воронова А.Э., Юсупова Р.А.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 11 класс, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Желтикова И.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ»;

канд. техн. наук, доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка программы детско-родительского клуба для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье

В настоящее время в обществе в связи с развитием технологий школьники всё больше и больше предпочитают виртуальное общение реальному, отстраняются от родителей, часто проявляют враждебность, необщительность, повышенную конфликтность, закрытость. Большинство родителей при этом не уделяет должного внимания общению и взаимодействию с детьми. Однако, по мнению учёных, именно в семье должны быть созданы условия благоприятного климата для развития способностей и талантов ребёнка. Именно поэтому сегодня поиск новых и более эффективных форм сотрудничества подростков и взрослых становится актуальной проблемой.

Объектом работы является формирование и развитие личности, **предметом** – программа детско-родительского клуба направленной на устранение барьеров общения и взаимодействия в семье.

Цель: разработать программу детско-родительского клуба «Лучшие друзья» для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) определить стили и направленность семейных отношений; 3) выявить барьеры общения и взаимодействия в семье и определить пути их преодоления; 4) проанализировать информацию о существующих в настоящее время клубах, разработав классификацию клубов; 5) разработать положение о детско-родительском клубе; 6) разработать программу детско-родительского клуба «Лучшие друзья» для обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 7) апробировать разработанную программу и определить ее эффективность.

В работе использованы такие **методы исследования**, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение. Они

позволили получить следующие **результаты:** 1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что большинство родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» (76 %) считают, что для развития способностей ребенка необходимо участие родителей в жизни класса, причём 41 % видят этот фактор одним из основных; большинство опрошенных (41 %) также выделили важность эмоциональной близости, чувства безопасности; 2) анализ теоретического материала позволил составить классификацию клубов на основе: целей, организации состава клуба, направлениям деятельности, видам, организационной структуре; 3) определены следующие стили семейных отношений: авторитарный, демократический, попустительский, и их направленность: на деятельность, на взаимоотношения с другими, на себя; 4) выявлены следующие барьеры общения и взаимодействия в семье: информационно-познавательный, манеры общения, самооценки, индивидуально-психологических особенностей, характера, отрицательных эмоций; путями преодоления указанных барьеров могут быть: сотрудничество в семье, тренировка терпимости, тренировка рефлексивных умений, тренировка эмпатии, через совместную деятельность в клубных объединениях и клубах по интересам; 5) разработана программа детско-родительского клуба «Лучшие друзья» для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье и апробирована на обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 6) разработанная и апробированная программа показала свою эффективность, о чём свидетельствуют результаты экспертного опроса: а) 70 % родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» отметили, что участие в работе детско-родительского клуба способствовало развитию более глубоких эмоциональных и духовных контактов между детьми и родителями; б) с 65 % до 15 % снизилась неадекватная (высокая) самооценка у обучающихся лица; с 25 % до 85 % возросла адекватная (средняя) самооценка у обучающихся лица; в) с 18,6% до 8,5 % снизился экстремальный (разобщенный) уровень семейной сплоченности; 30,3 % до 40,3 % возрос сбалансированный (разделенный) уровень семейной сплоченности; с 36,4 % до 44,4 % возрос сбалансированный(связанный) уровень семейной сплоченности. Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследования могут быть использованы педагогами, педагогами-психологами, родителями при взаимодействии со школьниками, испытывающими трудности в общении, при создании и

организационном оформлении детско-родительских объединениях клубного типа.

Список литературы:

1. Бобнева, М. И. Нормы общения и внутренний мир личности / М.И. Бобнева // Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. и общая редакция А. Л. Свенцицкого. – СПб.: Питер. – 2000. – С. 339-362.
2. Земска, М. Семья и личность / М. Земска. – М.: Прогресс, 1986. – 136 с.
3. Полукаров, В. В. Теория и практика организации клубной деятельности учащихся: дис. д-ра пед. наук / В. В. Полукаров. – М.: Изд-во МГПУ, 1994. – 405 с.

УДК 316.4

Вырыпаева К.А.

ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»,

8А класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

педагог-психолог Семенова А.Г., ГБОУ РМЭ «Национальная

президентская школа-интернат»

Республика Марий Эл

Определение уровня развития классов

ГБОУ Республики Марий Эл

«Национальная президентская школа-интернат»

Создание настоящего эффективного учебного коллектива – это целая наука. **Актуальность** выбранной темы исследования состоит в том, что от степени сплоченности ребят в классе зависит и степень усвоения учебного материала, эффективность совместного взаимодействия.

Цель проекта – определить уровень развития 5-х – 9-х классов ГБОУ Республики Марий Эл «Национальная президентская школа-интернат».

Объект исследования – уровень развития класса, как малой группы.

Предмет исследования – процесс развития класса в системе основного общего образования.

Задачи исследования: 1) Изучить, что означает понятие «малая группа»; 2) Изучить, как групповая сплоченность влияет на

эффективность групповой деятельности; 3) Изучить, какие бывают уровни развития малой группы; 4) Определить, на каком уровне развития находятся 5-е – 9-е классы, как малые группы; 5) Проанализировать полученные результаты исследования.

Групповая сплоченность – характеристика прочности, единства и устойчивости межличностных отношений и взаимодействий в группе. Экспериментальные исследования неоднократно показывали, что эффективность групповой деятельности в сплоченных группах значительно выше, чем в группах разобщенных, недружных.

В отечественной психологии существует несколько моделей развития группы, фиксирующих особые стадии или уровни. В подходе Л.И.Уманского к классификации стадий в качестве критерий взяты: общность целей совместной деятельности, четкость структуры группы; динамика групповых интересов.

Для определения уровня развития группы использовалась методика Л.Г. Почебут. Методика дает возможность, обобщив ответы всех членов группы, определять уровень ее развития, а также сравнивать между собой.

В исследовании принимали участие ученики 5-х – 9-х классов ГБОУ Республики Марий Эл «Национальная президентская школа-интернат» в количестве 200 человек. После определения общего суммарного результата производится его соотнесение с уровнем развития малой группы по опыту диагностики и оценки динамики малых групп. Получились следующие результаты.

Таблица 1 – Результаты диагностики уровня развития класса по методике «Определение уровня развития малой группы» учеников 5-х – 9-х классов.

Класс	Средний балл по классу	Уровень развития	
		В подходе Л.И.Уманского, А. Н. Лутошкина	По методике Л.Г. Почебут
5А	32	Группа - ассоциация	«Мягкая глина»
5Б	54	Группа - автономия	«Алый парус»
6А	35	Группа - кооперация	«Мерцающий маяк»
6Б	81	Группа - коллектив	«Горящий факел»
7А	45	Группа - кооперация	«Мерцающий маяк»
7Б	51	Группа - автономия	«Алый парус»
8А	50	Группа - автономия	«Алый парус»
8Б	42	Группа - кооперация	«Мерцающий маяк»
9А	38	Группа - кооперация	«Мерцающий маяк»
9Б	29	Группа - ассоциация	«Мягкая глина»

Как показало проведенное исследование: самый высокий уровень развития класса как малой группы достиг 6Б класс. Это 5 ступень развития группы определяется как группа - коллектив или «Горящий факел»; 5Б, 7Б, 8А находятся на 4 уровне развития класса как малой группы – группа – автономия или «Алый парус»; 6А, 7А, 8Б, 9А, 9Б находятся на 3 уровне развития класса как малой группы – группа – кооперация или «Мерцающий маяк»; 5А, 9А классы показали самые низкие результат уровня развития класса как малой группы, что соответствует 2 уровню развития и определяется как номинальная группа или «Песчаная россыпь».

Жить в коллективе необходимо каждому человеку. Именно в коллективе он может получить опыт жизни в обществе в целом, возможности для обогащения ума и души, для реализации своих качеств, знаний, умений, способностей. Для ученика школы учебный коллектив или класс был и остается важной средой развития личности.

УДК 316.6

Дождикова К.С., Конаков Д.В.

МОУ «Сернурская СОШ № 2 им. Н. А. Заболоцкого»,

6 б класс, п. Сернур

Научный руководитель:

**педагог-психолог Иванова Э.С., МОУ «Сернурская СОШ №2 им.
Н.А. Заболоцкого»**

Республика Марий Эл

Влияние цвета на человека

С самых первых дней после рождения человек встречается с миром разнообразных красок. Знание значения цвета в жизни каждого человека необходимо, так как он оказывает воздействие на настроение, на чувства, мысли и, в целом, на здоровье человека. Выбор школьной формы в общеобразовательных школах является актуальной. В нашем классе есть цветные недели, поэтому нам стало интересно узнать о влиянии цвета на человека. В проекте мы постараемся подробно объяснить наши физические реакции на цвет с одновременным изложением типичных психологических ассоциаций.

Цель работы: изучение особенностей воздействия цвета на работоспособность и поведение учащихся.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретическую основу вопроса.
2. Изучить приоритетный цвет у людей разного возраста (2-ых, 6-ых классов и учителей школы)
3. Изучить влияние розового цвета и голубого на психику и настроение учащихся в общеобразовательной школе.

Каждый возрастной уровень имеет предпочтение определённого цвета. Для этого было проведено тестирование среди 2-ых, 6-х классов и учителей школы. **Методами исследования** стали наблюдение, изучение литературы, социологический опрос.

Они позволили получить следующие **результаты**: 1) каждый цвет имеет свою символику и свои психологические особенности; 2) каждый возрастной уровень имеет предпочтение определённого цвета; 3) по итогам анкетирования среди обучающихся 2-х , 6-х классов и педагогов школы мы получили результаты: обучающиеся вторых классов предпочитают красные и синие цвета. Обучающиеся шестых классов предпочитают белые и сине-голубые цвета. Педагоги школы предпочитают зелёный цвет.

Таблица 1.

2-е классы		6-е классы		Педагоги	
Цвет	Количество выбравших данный цвет	Цвет	Количество выбравших данный цвет	Цвет	Количество выбравших данный цвет
Желтый	4	Фиолетовый	6	Зелёный	9
Красный	9	Розовый	2	Фиолетовый	4
Розовый	10	Голубой	10	Белый	3
Оранжевый	3	Синий	5	Красный	4
Синий	7	Белый	8	Голубой	2
Зелёный	3	Зелёный	4		
Голубой	4	Красный	4		
Чёрный	4	Черный	1		
Белый	3				

Ученики нашего класса заметили, что при ношении розового цвета чувствовали себя комфортнее, теплее; при ношении голубого – проявилось безразличие или спокойствие. Наша гипотеза подтвердилась, это доказывает социологический опрос, проведенный в классе.

Работа выполнена на базе МОУ «Сернурская средняя общеобразовательная школа № 2 имени Н.А.Заболоцкого». Результаты исследований могут быть применены при выборе школьной формы.

Список литературы:

1. Андреева Л.В. В помощь молодому учителю. Йошкар – Ола, 1998г.
2. Битянова.М.Р. Организация психологической работы в школе. - М.: Совершенство, 1997.-298с.
3. Богданова Т.Г., Корнилова Т.В.Диагностика познавательной сферы ребенка.- М.: Роспедагенство, 1994.- 68с.
4. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология: Учебное пособие для учащихся педагогических училищ. М.: Просвещение, 1998.
5. Интернет-ресурсы.

УДК 316.4

Егошина А.Д., Никитина М.С.
МБОУ «СОШ № 3 г. Йошкар-Олы», 6а класс
Научный руководитель:
учитель обществознания и истории Мифтахова Н.И.,
МБОУ «СОШ №3 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Мы в ответе за тех, кого приручили

Актуальность темы. Все животные – это, действительно, братья наши меньшие. Они также как и люди, по своему умны и способны проявлять эмоции. Они могут демонстрировать искреннюю привязанность к человеку, скучать по нему при расставании, оберегать и защищать своего хозяина. Почти у всех нас дома живет любимый питомец. Это может быть собака, кошка, черепаха, крыса, хомяк, морская свинка или попугай. Наблюдать за поведением такой милой зверюшки можно часами, и это зрелище не надоедает нам. Животные всегда естественны и непосредственны. Они не знают что такое ложь, предательство, измена. Они никогда не станут притворяться и что-то изображать из себя. И, мы думаем, это также заставляет человека с большей симпатией относиться к братьям нашим меньшим. Сегодня на улицах очень много бездомных собак и кошек, у которых по каким-либо причинам нет хозяев.

Проблема существования бездомных животных и их страдания на улицах города является одной из актуальных проблем в нашем обществе.

Гипотеза: если современный человек способен проявить интерес и заботу к животным, то это значит, что этот человек гуманен.

Цель работы: заставить задуматься над необходимостью проявлять заботу и любовь к «братьям нашим меньшим».

Задачи:

1. Понять, почему на улицах нашего города появляются бездомные животные;
2. Пробудить интерес у ребят к заботе и вниманию к больным и бездомным животным;
3. Способствовать формированию нравственных качеств личности.

Методы исследования:

- Анализ литературы;
- наблюдение за животными;
- посещение ветеринарной клиники «Артемиды + » и приюта бездомных собак «Динка»;
- интервью с организатором приюта бездомных собак «Динка»;
- анкетирования обучающихся 6 «а» класса по проблеме исследования

Объект исследования: больные, бездомные животные.

Вывод

Изучив проблему существования бездомных животных, мы пришли к выводу, что во всех проблемах, связанных с бездомными животными виноваты только люди, и начинать решать проблемы надо тоже с людей. Именно человек должен работать над собой.

Быть милосердным – это важнейшее качество человека в современном обществе! Выходя на улицу, захватите черствый хлеб со стола, покормите голубей, ворон и воробьев! Захватите косточки после шикарного ужина, им рады будут собаки и кошки! Ведь в Вашем дворе то же есть те, кому голодно и холодно!

Но кроме этого с решением данной проблемы отдельному человеку не справиться, каким бы добрым и жалостливым он не был. Многие животные не оказались бы на помойках и в подвалах, если бы каждый город имел достаточное количество приютов для животных. Но, к сожалению, в настоящее время в приютах нашего города не хватает мест для всех зверей со сложной судьбой. Именно приюты решают проблему не только временного содержания животных, и поиска им новых владельцев, но и стерилизации и другой ветеринарной помощи.

Мы думаем, что наши меньшие братья нуждаются в заботе о них так же, как и мы в них. Множество людей, приобретая маленького красивого

щенка или забавного котенка, не отдают себе отчёт в том, что одновременно они берут на себя ответственность на доверенное им существо. Мы должны ценить от животных их бескорыстную привязанность и нежную дружбу. И порой бывают ситуации, когда никто, кроме животных, не способен лучше развеселить, успокоить и утешить нас. Люди! Будьте внимательны к животным, не бросайте их, ведь мы в ответе за тех, кого приручили! Гипотеза наша была подтверждена.

Список литературы:

1. Букин А.П. В дружбе с людьми и природой: кн. Для учителя – М.: Просвещение, 1991. -159 с.48.
2. Ткаченко К. Бездомные и бродячие собаки, М: 2008, .
3. Свежие новости. Почему животные становятся бездомными – 7 основных причин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wanthome.ru/svezhie-novosti/pochemu-zhivotnye-stanovyatsya-bezdomnymi-7-osnovnyx-prichin>
4. https://vk.com/dinka_yola

УДК 37.062.5

Зарипова А.С., Павлова Т.И.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 10 класс, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Решетова С.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм;

канд. техн. наук, доцент Филимонов В.Е.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка лицейского альманаха

«По страницам истории Многопрофильного лицея-интерната»

В современном мире выбор статусного учебного учреждения общего образования играет важную роль в успешности подготовки школьника к профессиональному самоопределению. Сделать данный выбор очень непросто, так как рынок образовательных услуг очень широк и разнообразен. В этой связи большое значение придается репутации образовательного учреждения, оценить которую можно по историческим событиям, связанным с данным учреждением. Поэтому разработка

исторического альманаха такого учреждения становится актуальной проблемой.

Объектом работы является оценка учащимися учебного заведения, **предметом** – исторические события ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей – интернат».

Цель: разработать лицейский альманах, содержащий материал по истории ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», для использования в информационном пространстве сведений об учебных общеобразовательных учреждениях Республики Марий Эл.

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта по данной тематике; 2) собрать и систематизировать данные о событиях и традициях ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 3) собрать данные о жизни и деятельности педагогов ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 4) собрать данные об известных и успешных выпускниках ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 5) разработать лицейский альманах «По страницам истории Многопрофильного лицея-интерната» на основе собранного материала; 6) предложить варианты полезного использования разработанного альманаха.

В работе использованы такие **методы исследования** как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие **результаты:**

1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что большинство обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» считают необходимым интересоваться историей учебного заведения, куда они поступают и где учатся, при этом они оценивают формы подачи информации об исторических событиях в следующем порядке по убыванию значимости: исторический альбом (альманах); информационный стенд; очные рекламные мероприятия; статьи в СМИ; не тратить время;

2) собраны и систематизированы данные о событиях и традициях ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» в отдельных папках;

3) собраны данные о жизни и деятельности педагогов ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» в период их работы в лицее;

4) собраны данные об известных и успешных выпускниках ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» и на конкретных примерах показан их карьерный рост;

5) разработан проект лицейского альманаха «По страницам истории Многопрофильного лицея-интерната» на основе собранного материала, и предложен тематический план его раскрытия;

6) предложены варианты полезного использования разработанного альманаха, в числе которых: полезное проведение времени ожидания в вестибюле ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; проведение лицейских исторических викторин и других лицейских исторических мероприятий; как рекламный материал учреждения ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» для обучающихся и их родителей; как материал для лицейского музея.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты разработки могут быть использованы в информационном пространстве об учебных общеобразовательных учреждениях Республики Марий Эл для самоопределения продолжения образования обучающимися и выбора статусного учебного учреждения.

Список литературы:

1. Гражданин современной России. 10–11 класс: учебное пособие для общеобразовательных учреждений / А. С. Горшков, В. Г. Бурков, М. А. Кашина; под редакцией А. С. Горшков. – Санкт-Петербург: Виктория плюс, 2010. – 400 с.

УДК 316.7

Иванова В.В.

МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»,
6 класс, пгт. Оршанка

Научный руководитель:

преподаватель Орехова Л.В., МОУ «Оршанская СОШ»
Республика Марий Эл

Чуткая музыка всюду живет

(Жизнь и творчество Добрыниной В.Н.)

У каждого человека есть своя малая родина. Любимым, близким и бесконечно дорогим моему сердцу местом является поселок Оршанка, который имеет славную историю. Но самым великим даром земли нашей являются люди добрые, мужественные, безгранично любящие свой край, искренние, мудрые, наделенные необыкновенным талантом. Именно о

таких людях хочется узнать как можно больше. Чтобы определить о ком именно пойдет речь, я провела опрос среди учителей нашей школы. Им было предложено назвать 5 выдающихся людей нашего поселка. На основании ответов была сформирована «пятерка» наиболее популярных имен. Затем учащимся было предложено выбрать среди сформированной пятерки людей известных им. Результаты показали, что только единицы знают этих людей. Среди них было имя Валентины Николаевны Добрыниной, которую учителя называли «соловьем нашего края», вопрос: Почему? стал отправной точкой дальнейшего исследования и актуальностью данной работы. **Объект исследования** – известные люди поселка Оршанка.

Предметом исследования стал жизненный и творческий путь Валентины Николаевны Добрыниной.

Цель. Изучение биографии и творчества Валентины Николаевны Добрыниной и создание по имеющимся материалам фильма.

Задачи:

- провести анкетирование среди учителей и учащихся МОУ «Оршанская средняя общеобразовательная школа»;
- изучить жизненный и творческий путь Добрыниной В.Н. в процессе личной беседы;
- изучить имеющиеся документы, архивные материалы для получения более точной информации;
- собрать, обобщить и систематизировать всю имеющуюся информацию;
- пригласить на классный час на тему «Встреча с Валентиной Николаевной Добрыниной - с песней по жизни», в 5 «В» класс Добрынину В.Н., с целью расширения знаний подрастающего поколения о выдающихся людях нашего поселка;
- разработать сценарий фильма «Добрынина Валентина Николаевна – жизнь песня»
- создать фильм к 80-летию юбилею Добрыниной В.Н.;

Для решения данных задач я использовала следующие **методы:**

- анализ и синтез;
- обобщение;
- беседа;
- интервьюирование;
- опрос
- математическая обработка результатов опроса.

Практическая значимость работы заключается в том, что собранные материалы о жизни и творчестве Добрыниной Валентины Николаевны и

фильм, созданный на их основе, могут использоваться для проведения классных часов, организованных на базе школ, библиотек района, колледжа, музея, т.к. они знакомят всех с таким известным и талантливым человеком ближе. В 2019 году Валентине Николаевне исполнилось 80 лет. Её мы часто видим на улице, в бодром духе, энергичную, шуструю. Но не все ее знают. Перелистывая страницы альбома в музее Оршанского колледжа, я увидела фото, где стоят девушки в национальных платьях, а среди них педагог - Валентина Николаевна. На пожелтевших газетных страницах, хранящихся в музее, я прочитала заметки о выступлениях коллектива на смотрах-конкурсах. Мне очень захотелось узнать об удивительном, благородном, великодушном человеке, работавшем долго и неустанно, еще больше. С этой целью мы пригласили Валентину Николаевну к нам на классный час, который проходил на базе библиотеки п. Оршанка. Она с огромным удовольствием поделилась с нами историей своей жизни и исполнила для нас чудесные песни. Итак, что же мы узнали. Есть в Менделеевском районе Республики Татарстан деревня с красивым марийским названием Элнет. Здесь 25 августа 1939 года родилась Валентина, здесь прошли ее детские годы. К сожалению, отца она не помнит. Он погиб в 43 году во время Великой Отечественной войны. Валю растили и воспитывали мать и бабушка. Здесь она окончила семилетнюю школу с похвальной грамотой. Любовь к родному языку побудила поступить её на марийское отделение Краснокамского педучилища, что в Республике Башкортостан. Так началась ее студенческая жизнь. Из воспоминаний Валентины Николаевны: «Все три группы жили очень дружно. Вместе готовили концерты, ставили спектакли. Помню, на втором курсе летом первый раз приехали артисты Марийского театра имени Шкетана. С восхищением любовались мы игрой артистов. Именно тогда в моей душе затаилось искреннее желание побывать в Йошкар-Оле». Именно с этого дня, она буквально «заболела» марийской музыкой. После окончания педучилища Валентина работала в Чорайской школе. Молодой педагог с головой окунулась в творческую работу. Помимо уроков она учила детей играть на музыкальных инструментах, танцевать. Организовала оркестр, затем детский хор. Готовила концертные номера и сама с удовольствием пела. Отработав здесь 2,5 года и полгода в Мишкинском Доме пионеров, она в 1961 году приехала в Йошкар-Олу.

Любовь к музыке привела Валентину в музыкальное училище имени И.С. Ключникова-Палантая на дирижерско-хоровое отделение. С первых дней записалась в хор Дома народного творчества и до конца учебы пела в нем. С концертами они ездили по районам, даже приходилось

выступать в Колонном зале Дома Союзов и на ВДНХ в Москве. Годы учебы Валентина Николаевна вспоминает с особой теплотой. Они были яркими, насыщенными, интересными. Из её рассказов я узнала, что она участвовала в постановке первой марийской оперы «Акпатыр». После окончания музучилища в 1965 году её пригласили в государственный ансамбль песни и танца «Марий Эл». Поработав здесь три года, Добрынина перешла на работу в Оршанское педучилище, где проработала 35 лет, неустанно прививала студентам любовь к музыке. Начала работать на дошкольном отделении преподавателем фортепиано. Помимо этого Валентина Николаевна готовила концерты со многими группами колледжа. Как только приехала, ей сразу дали русский лирический ансамбль, который назвали «Вишенка». Пели на четыре голоса. Она сама писала партии для каждого голоса. Их репертуар был очень богат. Затем Она создала марийский ансамбль «Вис - вис». Все ансамбли неоднократно дипломанты и лауреаты различных конкурсов. С 1989 года в училище ввели дополнительную подготовку «Музыкальный руководитель в детском саду». Валентина вела постановку голоса, на занятиях пели дуэты из оперы, оперетты, романсы, песни марийских композиторов. Вместе с девушками с дошкольного отделения она организовала ансамбль «Лира». В 1976 году Валентина Николаевна успешно его окончила заочное отделение Московского института культуры. Многие годы она руководила ансамблем преподавателей педколледжа «Гармония». Валентина Николаевна никогда «не сидела на месте». В 1991-м году в районном доме культуры она вместе с Кленовым (*Алексеем Максимовичем*) организовала ансамбль «Ошла сем» («Мелодия Ошлы»). Ансамбль лаурет и дипломант различных конкурсов, так в 95 году они стали лауреатом Всероссийского фестиваля в честь 50-летия Отечественной войны. И после выхода на пенсию Валентина Николаевна продолжала возглавлять ансамбль и хор ветеранов. И по сей день радуется она зрителям своим пением.

На протяжении всей жизни В.Н. Добрынина мастерски пропагандирует марийскую культуру, родное песенное творчество и приобщает к этому благородному делу других, выступая с концертами, проводя теплые встречи для подрастающего поколения в республике и за ее пределами. Валентина Николаевна не сетует на судьбу, живет ярко и с пользой для людей. Грамоты и дипломы, благодарности за творчество и педагогическую деятельность, нагрудный знак «За отличные успехи в труде», письма с отзывами зрителей и бывших учеников о многом говорят. В 1992 году Валентине Николаевне присвоено Звание Заслуженный работник культуры Республики Марий Эл. Мама

Валентина воспитала прекрасного сына – Алексея, который унаследовал такие черты, как трудолюбие, усердие, аккуратность. Это человек неустойчивой энергии. Она много путешествует, с удовольствием работает в саду, активно занимается спортом. Пример многим. Песни в ее исполнении всегда душевные, нежно-лирические, захватывающие душу и сердце каждого слушателя, вселяющие радость, уверенность и светлую веру в завтрашний день. Конечно, в двух словах об этом удивительном человеке не расскажешь, поэтому нами создан фильм «Валентина Николаевна Добрынина – жизнь песня» - подарок к ее предстоящему 80-летнему юбилею. Музыка верная спутница Валентины Николаевны во всех делах на протяжении всей ее жизни. Это человек с большим талантом, данным ей от природы и реализованным в нашем крае!

Закончив свой проект, я могу сказать, что задачи, стоявшие передо мной, выполнены, цель работы достигнута.

Список литературы:

1. Орзаева Т.С., Белорусова С.Г. Жизнь и музыкально-педагогическое творчество Валентины Николаевны Добрыниной. [текст] – Оршанка, 2014 - 53 с.
2. Фотографии из семейного архива В.Н. Добрыниной
3. И. Ябердина, Н. Лежнина. Ее голос звучит соловьем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vpered-gazeta.ru/obshestvo/ee-golos-zvuchit-solovem-21-08-2009.html>
4. Краеведческий блог Оршанской центральной библиотеки РМЭ [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://bbiblioorschanka.blogspot.ru>

Изотова А.Е.

ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»,

9 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

педагог-психолог Семенова А.Г., ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»

Республика Марий Эл

Психиатрические болезни глазами юного художника

Каждый человек, открывая любую книгу, газету или журнал рядом с текстом, не раз замечал рисунки художников или фотографии. Такие изображения носят название иллюстраций. От художника требуется, чтобы он стал соавтором текстовой информации, сделал зримыми идеи и образы содержания текста.

История иллюстрации уходит далеко вглубь веков. Иллюстрации в книге – важный эмоциональный фактор воздействия на читателя, который оказывает эстетическое и смысловое влияние. Иллюстрации способствуют лучшему восприятию текстов любого уровня сложности. Величина, формат и расположение каждой иллюстрации в книге имеет свое назначение.

Цель проекта: создание иллюстраций к пониманию некоторых психиатрических заболеваний. **Задачи:** 1) Ознакомиться с историей и динамикой развития иллюстраций как отдельного вида искусства; 2) Изучить виды книжной иллюстрации; 3) Изучить некоторые психиатрические заболевания; 4) Освоить процесс создания иллюстраций к некоторым психиатрическим заболеваниям.

Шизофрения – это функциональное расстройство головного мозга, приводящее к искаженному пониманию действительности, неадекватным мыслям и действиям. Часто больные люди совершенно теряют связь с обычным миром, погружаясь в свою реальность.

Диссоциативное психическое расстройство личности еще называется множественной личностью. В настоящее время понятие «расстройство множественной личности» - состояния, связанного с появлением других «личностей». В простонародье – «раздвоение личности».

Маниакально депрессивное заболевание, известное в медицине как биполярное заболевание. У людей, страдающих биполярным расстройством, периоды спада настроения или депрессии чередуются с чрезмерными подъемами настроения, называемыми маниями.

Умственная отсталость (УО) - нарушение психики, интеллектуальной и поведенческой сферы, стойкое необратимое нарушение интеллекта и поведения.



Рис. 1 Шизофрения



Рис. 2 Диссоциативное
расстройство Идентичности



Рис. 3 Маниакально-депрессивный
синдром



Рис. 4 Умственная отсталость

Таким образом, мы создали иллюстрации к описанию психиатрических заболеваний. Цель проекта достигнута. Все поставленные нами задачи выполнены.

Корсакова Е.Д.
МКОУ «СОШ № 29», г. Миасс, Челябинская область
Научный руководитель:
учитель химии и биологии Кривцова С.В.,
МКОУ «СОШ № 29»,
Челябинская область

Теория лжи: как заметить, когда человек врёт

Наш мир очень динамичен и за день мы сталкиваемся с огромным количеством людей. Каждый человек несет какую-либо информацию. Эта информация может быть как достоверной, так и лживой. Ложь – это обман. Так складываются обстоятельства, что в современном мире невозможно жить безо лжи. Ложь стала нормой для многих людей. Нет ни одного человека, который ни разу бы не соврал в своей жизни. Человек врёт, а страдают его окружающие. Люди, которые боятся сказать правду, живут с этим страхом, для них вместо того, чтобы с ним бороться, лучше соврать. Можно ли по внешним признакам узнать, что человек лжет? В чем причина обмана?

Цель: изучить теорию лжи по литературным и интернет источникам, экспериментально распознать и понять, когда человек врёт во время разговора.

Задачи: 1. Собрать информацию по интересующей меня теме из литературных и интернет источников. 2. Провести социологический опрос. 3. Проанализировать полученные данные и разработать рекомендации по результатам работы.

Предмет: поведение человека, когда он врёт.

Объект: признаки лжи.

Гипотеза: предположим, что люди живут безо лжи.

Методы исследования: изучения литературы по данной теме, тестирование, анкетирование, анализ полученных результатов.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что после результатов исследования, при разговоре с собеседником, я смогу понять врёт ли мне человек или нет. Узнаю, с какой целью люди лгут. Работая в классе, привлеку внимание ребят к жестам, мимике, которые позволяют определить, когда человек врёт.

Ложь – сознательное искажение истины, высказанное с целью введения кого-либо в заблуждение. Ложь – это недостоверная информация. Существует порядка 20 распространенных видов лжи:

умолчание, полуправда, подмена понятий, приукрашивание. Причины лжи: стремление избежать наказания и неприятных для себя последствий, боязнь разочаровать или обидеть окружающих. Признаки, связанные с мимикой: зрачки сужаются, рот кривится, напрягаются губы, человек покусывает или жуёт их. Поведение при лжи: прикасается к ушным мочкам, потирая и почесывая их, почесывает нос, покусывает губы или ногти.

Мы задумались о том, где мы сталкиваемся с ложью. И поняли, что больше всего обмана в СМИ и интернете. Самый простой пример, которым можно проиллюстрировать социальную природу феномена лжи, - это реклама. Что такое реклама? Это ничто иное, как ответвление массовой коммуникации, конечной целью которой является побуждение людей к покупке рекламируемого товара. При этом мы прекрасно понимаем, что в рекламных роликах не просто информируют о преимуществах товара, а преувеличивают эти преимущества, а зачастую присваивают товару положительные свойства, которыми он не обладает.

Мы предложили опросник для учеников 10 класса, который состоял из 34 вопросов. Данный тест позволили выяснить что: **50%** респондентов преднамеренного искажения ответов. **28%** респондентов не врут. **18%** респондентов любят врать. **4%** респондентов иногда могут соврать. Мы провели анкетирование, которое состояло из 25 вопросов с целью выяснения искренности и неискренности в поведении, речи. **39 %** респондентов ведут себя неискренно. **36%** респондентов ведут себя почти искренно. **25 %** респондентов ведут себя искренно. Для определения признаков лжи участвовали 28 человек. Они подготовили 2 истории для обсуждения в группе. Но одна история правдивая, а вторая выдуманная. А группа должна выслушать одноклассника и определить где, правда, а где ложь.

Вывод: Наиболее часто определяют искренность по прямому взгляду, раскрывает искреннее отношение по повернутыми вверх ладонями, по доброжелательной улыбке. Люди определяют ложь по некоторым признакам такие, как скрещивание рук, кивание головой по отрицательных ответах, частое отведение взгляда, покашливание, прикосновение к области рта и натянутая улыбка.

В начале работы была поставлена цель - изучить теорию лжи по литературным и интернет источникам, экспериментально распознать и понять, когда человек врёт во время разговора. Выдвинутая гипотеза: предположим, что люди живут без лжи - не нашла подтверждения. Люди лгут.

Список литературы:

1. Ложь и приемы защиты от нее (В.П. Шейнов, 2017)
2. Психология лжи (Пол Экман)

УДК 539.376

Лебедева А.Н.

МОУ «Приволжская СОШ», 10 класс, пгт. Приволжский

Научный руководитель:

учитель Русакова И.А., МОУ «Приволжская СОШ»

Республика Марий Эл

Правда ли, что я «никому ничего не должна»?

Объём исследовательского проекта (с титульным листом и содержанием) составляет 12 страниц. В тексте работы содержится 1 таблица, 2 диаграммы. В списке использованной литературы перечислены 1 Интернет-ресурс, 1 словарь и 2 художественных текста, Библия.

Содержание работы включает в себя: определение значения фразы «я никому ничего не должен(на)» для современников; анализ пословиц и сказок о взаимовыручке; связь теории с подвигами земляков - героев СССР и РФ, пионеров-героев; обращение к заповедям Божиим и Конституции РФ; результаты социологического опроса и подведение итогов по проблеме.

Объектом исследования является фраза «я никому ничего не должен(на)». **Предмет** исследования – роль и значение этой фразы.

Цель проекта – опровержение значимости этой фразы для россиян.

Основные **задачи** проекта – найти ответы на вопросы: «Правда ли, что многие сейчас живут по этому закону?», «Неужели наши современники на первое место ставят себя и не собираются никому помогать?», «Что говорит по этому поводу Библия? А что прописано в Конституции РФ?», «Как относятся к данной фразе обучающиеся Приволжской школы и считают ли они, что «никто никому ничего не должен»?»

Для выполнения намеченных задач были использованы такие **методы исследования**, как анализ произведений фольклора; изучение десяти Заповедей Божьих, статей Конституции РФ, книги Н.Козлова «Как относиться к себе и людям?», документов о подвигах земляков; социологический опрос обучающихся МОУ «Приволжская СОШ».

В связи с тем, что у нас появилась эта фраза «я никому ничего не должен(на)» и она стала каким-то модным девизом, нужно было проанализировать сложившуюся ситуацию и выяснить её значимость для подрастающего поколения – в этом и заключается **актуальность** изучаемой проблемы. Также автора этот вопрос заинтересовал потому, что она сама является волонтером, Председателем ДПОШ «Ступени», Председателем Молодёжного парламента Волжского района и не живет по этому принципу.

Итоги социологического опроса подтвердили рабочую гипотезу: мои сверстники не живут по принципу: никто никому ничего не должен, а всегда помогают нуждающимся в помощи.

В результате были сделаны **выводы**: фраза «я никому ничего не должен(на)» в основном остается только модной фразой, а наша молодёжь не придерживается этой идеи.

УДК 316.6

Маланов Я.С.

МБОУ «Гимназия № 4 им. А.С. Пушкина», 9а класс, г. Йошкар-Ола
Республика Марий Эл

Воспитательные воздействия во взаимодействиях взрослых и старших школьников

Человечество существует благодаря передаче в поколениях культурно-исторического опыта, которая направлена на то, чтобы каждый ребенок научился пользоваться предметами человеческой культуры, языком, орудийными средствами, а также включаться в межличностные социальные отношения. Основные способы такой трансляции предполагают вовлечение каждого ребенка в совместные действия и общение («личный пример»), а также использование различных приемов регламентации – воспитательные воздействия. Как во взаимодействиях детей с родителями, так и с учителями возникает много противоречий. Воспитательные воздействия могут служить как устранению противоречий, так и приводить к конфликтам.

Объект исследования: межличностные взаимодействия между взрослыми и старшеклассниками.

Предмет исследования: особенности используемых воспитательных воздействий учителями и родителями во взаимодействиях со старшими школьниками.

Гипотеза: существуют различия в особенностях организации и содержания воспитательных воздействий: а) которые предпочитают оказывать на старшеклассников родители и учителя; б) которые различаются в зависимости от пола.

Для проверки гипотезы использовался опросник, составленный на основе анализа структуры воспитательных воздействий, предложенного в работах В.К. Вилюнаса.

Исследование проводилось среди школьников 9-11 классов. В исследовании приняли участие 15 юношей и 22 девушки. Использовались методы субъективного шкалирования. Участникам опроса предлагалось оценить оказываемые на них воспитательные воздействия в диапазоне возрастания их выраженности от 0 до 5 баллов.

Результаты: 1) Учителя и родители чаще обращаются к юношам, указывая на то, что и как они должны делать. К девушкам чаще обращаются с указанием на то, что они не должны делать.

2) Если родители чаще обращаются в форме пожелания к мальчикам, то учителя – к девочкам. При этом обращения и требования в различных формах, чаще приписываются матерям.

3) И родители и учителя чаще используют при воздействии на учащихся эмоционально ровный и доброжелательный тон. При этом могут использоваться элементы эмоциональной недоброжелательности, которые наиболее редко используют любимые учителя.

4) С точки зрения юношей, к ним чаще обращаются с обещаниями наказаний. При этом наиболее часто, обещание наказаний, и юношам и девушкам, исходит от учителей.

5) Угрозы возможного физического наказания чаще отмечают юноши, чем девушки. Вместе с тем, наказания используются намного реже, чем позитивные типы воспитательных воздействий, о чем свидетельствуют невысокие уровни средних, рассчитанных по всем типам оценочных суждений.

6) Наименьшую угрозу физических наказаний отмечают девушки со стороны отца и любимого учителя.

7) Если позитивная аргументация выражена в одинаковой степени у родителей и учителей, то разные типы негативной аргументации значительно различаются у отцов и матерей.

Заключение

1. В психологической литературе отмечается, что наиболее мотивационно эффективными и эмоционально привлекательными являются воспитательные воздействия, которые: а) строятся путем

указания на то, что требуется делать; б) имеют аргументацию; в) аргументация носит позитивный характер.

2. Наше исследование показывает, что и родители и учителя часто используют недостаточно эффективные воспитательные воздействия в общении со старшеклассниками.

3. В исследовании подтвердилась гипотеза о том, что существуют различия в организации воспитательных воздействий, которые предпочитают использовать родители и учителя во взаимодействиях с юношами и девушками.

Список литературы:

1. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 288 с.

2. Гиппенрейтер, Ю.Б. Общаться с ребенком. Как – М: Издательство АСТ, 2016. – 304 с.

УДК 539.376

Морева П.А.

МОУ «Приволжская СОШ», 6 класс, пгт. Приволжский

Научный руководитель:

учитель Воробьева Н.А., МОУ «Приволжская СОШ»

Республика Марий Эл

Слова-«иностранцы» в русском языке: необходимость или дань моде?

Объём исследовательского проекта составляет 19 страниц.

В последнее время наблюдается частое использование иностранных слов в русском языке. Появилось большое количество новых понятий, слов, терминов. В нашей повседневной речи таких слов становится все больше. В связи с этим многие ученые в последнее время озабочены проблемой кризиса русского литературного языка и ставят вопросы о его сохранении и возрождении. Проблема ли это? Так ли плохо появление в родной речи иностранных слов? На все волнующие нас вопросы попытаемся ответить в нашей работе.

Цель исследования: анализ влияния иностранных слов на состав современного русского литературного языка.

Задачи исследования:

- ✓ отследить историю и причины заимствования иноязычной лексики в русском языке;
- ✓ определить роль заимствованных слов в русском языке;
- ✓ проанализировать, как часто дети и взрослые употребляют в речи иностранные слова;
- ✓ создать словарик иностранных слов для учеников 5-6 классов.

Объект исследования: русский язык

Предмет исследования: иностранные слова

Методы исследования:

- ✓ Изучение литературы и словарей по теме работы.
- ✓ Анкетирование учащихся 6 классов, учителей.
- ✓ Создание словаря иностранных слов для учеников 5-6 классов (с толкованием значения этих слов)

Гипотеза: с одной стороны, использование заимствованных слов обогащает язык. С другой стороны, обильное, особенно в средствах массовой информации, без надобности употребление их непонятно для большинства населения страны, затрудняет общение, поэтому следует пользоваться, прежде всего, русскими словами, если они обозначают то же, что и иностранные.

Исследование показало, что все заимствования можно разделить на две группы – оправданные и неоправданные. Оправданные заимствования чаще всего встречаются в медицине, науке и технике. Они обозначают названия предметов и явлений, которых раньше в русском языке не существовало, но они стали необходимой частью жизни, и без них уже трудно обойтись. Неоправданным же заимствованием считается слово, которое вводится в язык из иностранного языка как синоним для названия предмета или наименования понятия, для которого уже существуют русские слова. Многие из них неблагозвучны для русского уха, трудны в написании и произношении. Эти слова наносят большой ущерб не только разговорной, бытовой, но и художественной речи.

Таким образом, в ходе исследования гипотеза подтвердилась. С одной стороны, процесс заимствования слов из других языков невозможно остановить. Они приходят к нам как наименования новых предметов, явлений, новых понятий. Поэтому, общаясь на русском языке, невозможно уже обойтись без заимствований. С другой стороны, в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы мы всё больше теряем свою самобытность, в том числе и в языке, потому что язык отражает образ жизни и образ мыслей. Поэтому русский язык нуждается в бережном отношении, надо препятствовать его засорению

неоправданными заимствованиями, которые приводят к непоправимым результатам.

УДК 748

Мясникова А.Л.

ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»,

9б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель русского языка и литературы, классный руководитель

9б класса Савинцева Н.А.,

ГБОУ РМЭ «Национальная президентская школа-интернат»

Республика Марий Эл

Гороскоп и астрология: правда или миф

Люди всегда пытаются узнать, что их ожидает. Один из способов – обратиться к гороскопу. Гороскопы на день, на неделю, на месяц вызывают интерес. Помогают ли гороскопы жить? Правда всё это или миф? Эти вопросы помогли сформулировать цели и задачи исследования.

Цель – выявление правды и мифа в гороскопе и астрологии. **Задачи:** 1) собрать информацию о гороскопе и астрологии; 2) провести исследование; 3) провести эксперимент.

Астрология – это наука о влиянии небесных светил на земные события и жизнь людей (занимается предсказанием будущего по расположению небесных светил).

Гороскоп – это астрологический прогноз для каждого знака зодиака на определённое время.

Мы обратились к открытым источникам информации, чтобы выяснить, занимались ли до сих пор исследованием вопроса. Обнаружили, что ученые уверены, что гороскоп – это ложь. Например, датско-немецкая команда исследователей доказала, что между месяцем рождения человека и его личностью нет никакой видимой связи. Британская журналистка провела эксперимент и пришла к выводу, что люди склонны верить любым прогнозам.

Изучая литературу по теме: «Астрология и гороскоп» мы выяснили, что самым популярным является гороскоп на определенный срок и китайский гороскоп совместимости.

Чтобы понять, как влияет гороскоп на нашу жизнь, правда в них или нет, мы провели исследование. Мы хотели выяснить, как оценивают свой

брак замужние/женатые люди. Сразу следует сказать, что никто перед браком не задумывался об астрологии и гороскопах. Для большинства опрошенных китайский гороскоп сулил хорошие отношения. И большая часть из них – 63,1 % – оценивают свой брак как хороший. Еще 26, 3 % называют свои отношения нормальными. Но есть те, для кого, несмотря на хорошие прогнозы китайского гороскопа, брак кажется плохим и несчастливym. Особенно удивительным кажется то, что большинство из тех, кому брак был не рекомендован, считают его хорошим или нормальным.

Делая выводы, можно сказать, что утверждать, что гороскоп – правда или миф только по этому исследованию, нельзя. Нужны дополнительные исследования.

Чтобы выяснить, верят ли мои одноклассники прогнозам астрологов, мы провели анкетирование среди обучающихся 9б класса. В опросе приняло участие 20 человек. Из них на вопрос «Верят ли они в гороскоп?» 18 человек (90%) ответили, что они не верят в гороскопы.

Далее мы провели эксперимент. Мои одноклассники получили гороскоп на неделю. Прочитали, следили за своей жизнью. У 45% из 100% совпало, а у 55% не совпало.

После эксперимента мы провели повторное исследование. На вопрос «Верят ли они в гороскопы?» 60% из 100% ответили, что они не верят в гороскоп, потому что это враньё, просто совпадение или не видят смысла верить в них. А 40% ответили, что верят, потому что это правда, у них всё совпало.

После повторного исследования я выяснила, что 30% из 100% изменили отношение к гороскопам, т.е. начали верить, хотя мы в своей работе такой задачи не ставили.

В ходе моей исследовательской работы мы выяснили, что составление гороскопов – это целая наука. Исследование показало, что китайский гороскоп совместимости не позволяет однозначно ответить на вопрос: «Гороскопы и астрология: правда или миф?» Предсказания на определенный срок интересны очень многим. Опираясь на данные эксперимента, мы можем утверждать, что в гороскопах больше неправды, чем правды.

Список литературы:

1. Гороскоп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гороскоп>
2. Астрология. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Астрология>

3. Китайский гороскоп или совместимость по году рождения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magia-krasoty.com/kitajskij-goroskop-ili-sovmestimost-po-godu-rozhdeniya/>
4. <https://ezoterika.me/horoskop/tablitza-znakov-zodiaka>
5. <https://medialeaks.ru/0309xsh-goroskop/>
6. <https://www.pravda.ru/news/society/83284-horoskop/>

УДК 316.6

Новик А.А., Рябинина В.В.
МБОУ «СОШ № 3 г. Йошкар-Олы», 10 класс
Научный руководитель:
учитель обществознания и истории Мифтахова Н.И.,
МБОУ «СОШ № 3 г. Йошкар-Олы»
Республика Марий Эл

Компьютерная зависимость подростков

Актуальность темы. В настоящее время компьютер является мощным инструментом обработки и хранения информации.

В связи с высокими темпами компьютеризации, постоянной связанностью с компьютером, у подростков может возникнуть компьютерная зависимость, которая может привести к социофобии, паническим атакам, навязчивым мыслям и прочим нарушениям психики.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что персональные компьютеры стали неотъемлемым атрибутом современной действительности. Компьютеры окружают людей и в школе, и в университете, и на работе, и дома. Они привлекает современных подростков, и в последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в интернет-сетях.

Компьютерная зависимость также включает в себя игровую (зависимость от компьютерных игр) и интернет-зависимости.

Цель проектной работы:

Исследование отрицательного влияния компьютерной зависимости на подростков и пути её преодоления.

Задачи:

1. Изучить и определить признаки компьютерной зависимости посредством литературы и бесед с медицинским работником и психологом школы.

2. Проанализировать отрицательное влияние компьютера на подрастающее поколение.

3. Выявить самые популярные социальные сети среди одноклассников, в которых ребята проводят много времени.

4. Провести беседу с одноклассниками и ребятами младших классов с целью профилактики компьютерной зависимости.

Гипотеза: компьютер позволяет не только расширить круг общения подростков, но и может принести вред здоровью подростка.

Методы исследования:

1. Изучение и анализ литературы и источников по данной теме

2. Проведение социологического опроса

3. Беседы

4. Обобщение собранной информации

Вывод.

Зависимость от компьютера в наше время является важной, актуальной проблемой, над которой стоит задуматься. Именно поэтому нужно проводить меньшее количество времени в Интернете, чтобы снизить вероятность появления компьютерной зависимости.

Работая над проектом, мы выяснили:

1. Что такое интернет-зависимость, чем она опасна и как её избежать.

2. Определили, какие социальные сети являются самыми популярными среди наших одноклассников.

3. Провели анкетирование по тесту на интернет-аддикцию (зависимое поведение) в модификации Коныгиной И.А. и тесту Такера на выявление игровой зависимости подростков и выяснили, что 26 % зависят от компьютера, а 61% обучающихся находятся в зоне риска.

4. Для выбора наиболее действенных методов в преодолении интернет-зависимости мы обратились с данной проблемой к психологу нашей школы – Киртаевой Ларисе Валерьевне и медицинской сестре – Махмудовой Людмиле Ивановне.

Также мы получили советы ведущих специалистов из центра Центра реабилитации «МЕТОД» г. Йошкар-Олы и Центра «Доверие» г. Йошкар-Олы и пришли к выводу, что наиболее действенным методом лечения компьютерной интернет-зависимости является психотерапия.

Наша исследовательская работа и полученные выводы доказали, что компьютер и интернет могут оказывать и сильное отрицательное влияние на человека. Наша гипотеза была доказана.

Список литературы:

1. Акопов А.Ю. Лечение игровой зависимости. Психотерапевтический метод контрадиктивной стимуляции. – СПб.: Питер, 2004. – 203 с.
2. Бубеев Ю.А. Игровая зависимость: механизмы, диагностика и реабилитация / Ю.А. Бубеев, А.И.Романов, В.В.Козлов. – М.: Слово, 2008. – 317 с.
3. Войскунский А.Е. Зависимость от Интернета: актуальная проблема / А.Е.Войскунский // Журн. неврологии и психиатрии. - 2002. – № 3. – С. 25-34.
4. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2002. – С.99.
5. Зайцев В.В. Как избавиться от пристрастия к азартным играм / В.В.Зайцев, А.Ф.Шайдулина. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 395 с.
6. Иванов М.А. Влияние ролевых компьютерных игр на формирование психологической зависимости человека от компьютера / М.А.Иванов // Психол. журн. – 2011. – № 2. – С.24.
7. Корнеева Е.В. Компьютерная зависимость: «бермудский треугольник» за углом / Е.В.Корнеева // Мир семьи. – 2009. – № 13. – С.17.
8. Короленко Ц.П. Социодинамическая психиатрия / Ц.П.Короленко, Н.В. Дмитриева. – Новосибирск: Издательство НГПУ, 2005. – 397 с.
9. Кузнецов Г. Поход за силой компьютера. – 2000. – № 18. – С.24-45.
10. «Ловцы душ стремительно осваивают современные компьютерные технологии Internet», №13, 2001 год Секты в Интернете.
11. Материалы по акции «Ребенок в Сети»: <http://www.detionline.ru/>, Источники: TbinkUKnow, Wired Safety, i-SAFE America, Chat Danger, Net Alert, ICRA.
12. Новосельцев В.И. Компьютерные игры: детская забава или педагогическая проблема? / В.И.Новосельцев // Директор школы. – 2003. – № 9. – С.13-18.
13. Прибылова Ю.О. Психологические проблемы современных школьников в области информационных технологий / Ю.О.Прибылова // Естествознание в школе. – 2005. – № 4. – С.35-39.
14. Савченко Н.А. «Интернет-зависимость» - причины и последствия. - 2007. <http://www.ychitel.com/journal/jornal>.
15. Соболева Б.Г. Влияние телевизора и компьютера на душу ребенка / Б.Г.Соболева // Женское здоровье. – 2005. – № 7. – С.16-19.

16. Стукова О.В. В компьютерной колыбели? В компьютерных сетях! / О.В.Стукова //Аномалия. – 2006. – № 23. – С. 3-9.
17. Якушина Е.В. Подростки в Интернете // Педагогика. – 2001. – № 4. – 417 с.
18. Яманова Т. Новый вид наркомании // Аргументы и факты. Семейный совет. – 2011. – № 17. – С. 22-24.

УДК 316.7

Филатова А.А., Никифорова Т.А.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 10а класс, п. Руэм

Научный руководитель:

учитель ИКН Аликова З.И., ГБОУ РМЭ «МЛИ»

Республика Марий Эл

Влияние героического эпоса Анатолия Спиридонова "Югорно" на развитие культуры марийского народа

Богата наша Марийская земля известными и талантливыми людьми, которые прославляют наш край, создают историю, внося свой личный вклад в развитие образования и культуры. Одним из таких личностей является Анатолий Спиридонов, которому удалось создать уникальное произведение – эпос «Югорно», подобно карело-финскому эпосу «Калевала».

Объект исследования: героический эпос «Югорно» в литературе, изобразительном и театральном искусстве. **Предмет исследования:** произведение А.Я. Спиридонова «Югорно» и его влияние на культуру марийского края.

Цель: установление влияния героического эпоса Анатолия Спиридонова "Югорно" на развитие культуры марийского народа и на формирование духовно-нравственных качеств обучающихся.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:** 1) прочитать героический эпос А.Спиридонова «Югорно»; 2) посмотреть постановку по эпосу «Югорно» в Национальном театре драмы им. М.Шкетана; 3) собрать и обобщить материалы о героическом эпосе «Югорно»; 4) провести интервьюирование с режиссером-постановщиком, артистами театра, художником-иллюстратором книги; 5) провести социологический опрос; 6) популяризировать марийский героический эпос «Югорно»; 7) организовать коллективное чтение «Мы читаем «Югорно».

При работе были использованы следующие методы: изучение документальных источников, теоретический и сравнительный анализы, интервьюирование, систематизация и обработка данных.

Теоретическую основу исследования составили: эпос Анатолия Спиридонова «Югорно», просмотр пьесы по одноименному произведению, статьи профессора Александра Тихоновича Липатова, журналиста Юрия Михайловича Григорьева, видеолекции литературоведа и переводчика Германа Пирогова, интервью видных деятелей культуры.

Эпос «Югорно» существует в двух вариантах – на русском и марийском языках. Первоначальный вариант был создан Анатолием Яковлевичем на русском языке, и называлось «Мари». Самому автору название не было по душе, и в итоге он сам придумал слово «Югорно», а А.И. Мокееву удалось осуществить по-настоящему талантливый перевод на марийский язык. Произведение оказалось связанным сразу с двумя языковыми культурами и литературами. В эпосе объединены история, фольклор, мировидение марийского народа.

Эпос оказывает большое влияние на изобразительное и театральное искусство. А.Я. Спиридонов предложил проиллюстрировать рукопись известному художнику-графику, народному художнику Российской Федерации Александру Сергеевичу Бакулевскому. Александру Сергеевичу пришлось изучить историческую литературу, консультироваться с историками, археологами, знакомиться предметами быта. Мы сравнили иллюстрации первой и второй книги. Во втором издании рисунки стали еще образнее. Чувствуется широта характеров героев, неиссякаемый оптимизм, могучая жизненная и душевная сила. Иллюстрации к «Югорно» стали определенной удачей в творчестве Бакулевского и он внес весомый вклад в изобразительное искусство марийского края.

Эпос «Югорно» привлек внимание и театральных деятелей.

Мы стали свидетелями события исторического значения, 18 января 2019г. в Марийском национальном театре драмы имени М. Шкетана состоялась премьера спектакля по марийскому эпосу «Югорно». Из интервью Романа Алексея, в пьесе он играл пожилого Салия, выяснили, что поставить эпос на сцене очень сложно. Чаще всего эпос на сцене не удается, потому что соответствовать такому космическому представлению на сцене очень трудно, потому что ни у одного народа не создан театральный язык, для постановки эпоса. Роман Алексеев считает, что «Югорно» все еще ждет своего грандиозного воплощения на сцене и у него есть большое будущее, многие режиссеры будут обращаться к

этому произведению, так как оно является великим событием марийского народа, потому что это литературный памятник.

Таким образом, считаем эпос «Югорно» - бесценный источник информации о жизни и верованиях марийского народа. Из него будут черпать вдохновение писатели, художники, композиторы, театральные деятели. Эпос «Югорно» должен стать визитной карточкой, гордостью национальной культуры Марий Эл.

Практическая значимость состоит в возможности использовать данные материалы для проведения внеклассных мероприятий, классных часов, в преподавании уроков литературы и ИКН по формированию духовно-нравственных ценностей молодежи, для разработки буклетов, что позволит повысить интерес к эпосу «Югорно».

Выполнение работы: работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Список литературы:

1. Григорьев Ю. «Югорно» – сылнымутын курымаш чапкӱжӱ (рец. на кн. А. Спиридонова «Югорно») // Марий Эл. – 2011, 29–30 март. – С. 7.
2. Липатов А. Т. Героический эпос марийского народа // Спиридонов А. Я. Югорно. Песнь о вешем пути: эпос мари / пер. с русского А. И. Мокеева. – 2-е изд. – Йошкар-Ола: Мар.кн. изд-во, 2014. – С. 3–8.
3. Липатов А. Т. Сказ о началах марийского эпоса // Спиридонов А. Я. Югорно. Песнь о вешем пути: Эпос мари: Опыт синтеза / пер. на мар. яз. А. Мокеева. – Йошкар-Ола: Изд-во «Марево», 2002. – С. 5–12.
4. Спиридонов А.Я. Югорно. Песнь о вешем пути: эпос мари / пер. с русского А. И. Мокеева. – 2-е изд. – Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 2014. – 248 с.

Хитров Д.Е.

Йошкар-Олинский аграрный колледж, МиТЭПО-21, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**преподаватель Яковлева М.Ю., Йошкар-Олинский аграрный
колледж**

Республика Марий Эл

Психологическая стагнация личности в условиях современного общества

Представлено изучение факторов, влияющих на развитие личности в современном обществе.

Ключевые слова: *стагнация, социум, общество, личность.*

В наше время колоссальные усилия вкладываются в развитие социальной составляющей нашей жизни, в том числе в развитие самого человека как личность. Но, несмотря на это, по-прежнему есть множество факторов, пагубно влияющих на психологическое развитие индивида в обществе.

Цель работы: изучить факторы, влияющие на развитие личности в современном обществе, а также диагностировать аспекты социума, негативно влияющие на личность человека.

Практическая значимость исследования: выступление на внеклассных мероприятиях перед сокурсниками.

Предмет изучения: современное общество. **Объектом изучения** является личность человека.

Современный человек с трудом представляет себе жизнь без всех, привычных нам, достижений технологии и коммуникации: смартфонов, персональных компьютеров и социальных сетей. Часто человек даже не замечает, как проходит время, «с головой» погружаясь во вселенную творений современной игровой индустрии или в мир комичных картинок в социальных сетях. Бывает, что человек настолько увлечён подобного рода развлечениями, что забывает, или же просто не остаётся времени на более важные дела, на самообразование, на продвижение своей социальной роли. В таком случае, может начать проявляться личностная стагнация.

Для начала, нужно разобраться, что же такое стагнация. **Личностная стагнация** – застой личностного роста человека, проявляющийся в неспособности и/или неготовности ставить новые жизненные цели,

преодолевать новые трудности, изменять свое отношение к тем или иным аспектам бытия. Попросту, человек перестаёт проявлять стремление и желание к познанию чего-либо, а также саморазвитию.

Есть множество факторов, влияющих на развитие человека как личности, среди которых выделяют две группы: *внутренние* и *внешние*. К внутренним относится собственная активность личности. К внешним – социальная и природная среда, а также воспитание. Практически любой фактор из этих групп, при некотором стечении обстоятельств, может стать неблагоприятным для развития личности.

Например, социальная среда, такая как семья, школа или друзья, оказывает огромное влияние на развитие человека как личности, и если какая-либо среда, объективно, является вредной для человека, это может «внести свою лепту» в развитие личности. Представим ситуацию: молодой человек малого возраста из благополучной семьи, гуляя в соседнем дворе, столкнулся с компанией своих знакомых, ведущих нездоровый образ жизни. Они предложили ему попробовать «новое развлечение» - курение. Мальчик согласился и вскоре уже не мог отказаться от употребления табачной продукции.

Разумеется, таких ситуаций огромное множество, последствия которых несут негативный характер для личности человека, что в будущем может стать первоначальным проявлением личностной стагнации. Влияние также оказывают и огромное множество других факторов, среди которых могут быть как кумиры, на которых хотят быть похожи молодые люди, так и обыкновенная прокрастинация.

Закончить данное исследование я бы хотел словами известного футуролога:

«Все мы проекции нашей среды обитания» © Жак Фреско.

Проведя исследование данной проблемы, я рассмотрел некоторые факторы, влияющие на развитие личности человека и выделил среди них некоторые негативно влияющие аспекты, и пришёл к выводу, что личность человека формируется исходя из огромного количества положительно и негативно влияющих переменных. Индивиду необходимо относиться ко всему более селективно, с умом.

Список литературы:

1. Личностная стагнация – А. Я. Психология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/> – Личностная стагнация – (Дата обращения: 16.03.2020).
2. Социальная роль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.org> – Социальная роль – (Дата обращения: 16.03.2020).

Чернышева П.Д.

Йошкар-Олинский аграрный колледж, МиТЭПО-11, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Яковлева М.Ю., ФГБОУ ВО ПГТУ, Йошкар-

Олинский аграрный колледж

Республика Марий Эл

Кризис эмпатии в современном обществе

В современном обществе начинается кризис чувства эмпатии. Чем же это вызвано? По мнению доктора философии и психолога Дугласа Лабера, большинство психологических проблем, с которыми сегодня сталкивается человечество, возникают из-за дефицита эмпатии. От него мы все и погибнем. В наше время проблема недостатка в общении между людьми – одна из самых острых. Люди, испытывая расстройства настроения и психики, даже не догадываются, что истинная причина их проблем – в их же собственной черствости. В свою очередь, все возрастающий недостаток живого общения, взаимопонимания и эмпатии между людьми спровоцирован тем, что долгое время в обществе царствовали консюмеризм, потребительство и воспевание эгоизма («любите себя и чтите свои интересы»). Взрослые, гонимые за различными благами, когда нужно «всё сразу и побольше», делают ставку на изматывание себя работой, загоняют себя в долги. Не понимая, что достижение этой цели не гарантирует счастья. Подростки же, видя уставших, истощённых гонкой взрослых не только не благодарны взрослым, но и просто не хотят так жить. Но разве высвободившиеся часы мы тратим на живое общение, полное сочувствия и сопереживания? Как правило, мы лишь увеличиваем оборот своих виртуальных коммуникаций. Скоро люди утратят способность к полноценному общению и огромная часть нашей психики останется невостребованной. Мы уже почти не способны почувствовать чужие эмоции. Следствием недостатка эмпатии в современном обществе являются:

1) *Разводы.* Распад эмоциональных отношений является для человека исключительно тяжелым переживанием и оказывает серьезное деструктивное воздействие на его психическое и соматическое состояние. Такие дети хуже развиваются, чаще находятся в депрессивном состоянии, становятся более агрессивными или замкнутыми в общении со сверстниками.

2) *Формальные отношения.* Отношения между людьми становятся холодными. Они общаются друг с другом, проявляя безразличие, пустоту, неискренность.

3) *Агрессивность.* Отсутствие у детей эмпатии, порождает за собой агрессивное поведение - травлю. Дети смеются над упавшим одноклассником, снимают драку на камеру телефона, равнодушно проходят мимо плачущего первоклашки. Ну и главный вопрос, почему возникает травля? Детям надо быть в стае, надо осознавать себя через противопоставление другим, надо полностью ощущать принадлежность. Суть травли – не в том, что кто-то кого-то не любит. Суть травли – НАСИЛИЕ. Это групповое насилие, эмоциональное и физическое. Конечно, страдает именно жертва. Те, кто травит, прямо сейчас могут выглядеть очень довольными собой. Детям травля наносит травму и разрушения психики на всю жизнь.

4) *Жадность.* Современное общество превратилось в потребительское, эгоизм сейчас присутствует во всех аспектах нашей жизни, и это самое общество живёт в самообмане. Каждый хочет получить наиболее максимальную выгоду от другого человека. Люди часто не понимают, что происходит у них перед глазами, ищут готовое, ищут мгновенного удовлетворения, потому что нет терпения. У них очень мало шансов, невозможно построить отношения на эгоизме и требованиях.

Задаёмся вопросом – что происходит с нашими детьми? В чем причина этой душевной черствости, игнорирования чужих проблем и боли? Жестокость, травля, эгоизм и равнодушие. Сейчас принцип равнодушия, бесчувственности в детской среде стал неким негласным законом. Современные школьники – это зеркало взрослого мира: они просто демонстрируют ценностные установки своих родителей и других взрослых. Маленькие люди часто становятся свидетелями равнодушия взрослых – те проходят мимо лежащих на земле людей, отворачиваются от нищих, игнорируют просьбы о помощи. Из сказанного выше следует, что в современном обществе необходимо переоценить значение феномена эмпатии. Задача человечества – научиться строить взаимоотношения, основываясь на уважении к индивидуальности каждого индивида. Отношения между людьми представляют собой не что иное, как сочувствие, сострадание, сопереживание другому человеку, умением понимать и проникаться его горестями и радостями.

Список литературы:

1. Долгова В. И., Мельник Е. В., Петрова Н. М. Феномен эмпатии в психологических исследованиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 31. — С. 86–90. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/95524.htm> / (дата обращения: 13.03.2019).

2. Звенигородская М. А. Значимость феномена эмпатии в современном обществе // Молодой ученый. — 2019. — №12. — С. 244-247. — UR<https://moluch.ru/archive/250/57432/> (дата обращения: 16.03.2020).

3. Новая психология. Человечество вымрет от недостатка эмпатии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.jv.ru/news/psikhologhiia/15823-chelovechestvo-vimret-ot-nedostatka-empatii.html>

4. Отсутствие эмпатии у современных школьников. Можно ли научить ребенка сопереживать другим? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/otsutstvie-empatii-u-sovremennyh-shkolnikov-mozhno-li-nauchit-rebenka-soperezhivat-drugim-4157592.html>

УДК 908

Шабалина С.А.

ГБОУ РМЭ «Новоторьяльская школа-интернат»,

6 класс, пгт. Новый Торьял

Научный руководитель:

учитель Еремина Н.А., ГБОУ РМЭ

«Новоторьяльская школа-интернат»

Республика Марий Эл

Я действительно был счастлив

Главное жизненное предназначение человека – это реализовать себя, развить в себе любовь к окружающим и приносить другим пользу. А значит, быть счастливым. Для счастья человека нужны люди и общение. Только общаясь друг с другом, с разными людьми разного возраста мы можем развиваться, учиться, расширять свой кругозор.

Цель работы: изучение и описание педагогической деятельности Кузнецова Ивана Сергеевича.

Задачи:

- узнать биографические сведения И.С. Кузнецова;

- обозначить его роль в учебно-воспитательном процессе, в укреплении учебно-материальной базы школы-интерната.

Гипотеза: ученики должны знать историю своей школы, помнить о педагогах, внёсших вклад в систему образования.

Объект исследования: история Новоторьяльской школы-интерната.

Предмет исследования: педагогическая деятельность И. С. Кузнецова в школе-интернате.

Методы исследования: встреча и беседа с И.С. Кузнецовым; изучение материала в архиве школьного музея; обобщение, анализ и синтез собранного материала.

Кузнецов Иван Сергеевич в Новоторьяльской школе-интернате проработал 14 лет с 1972 по 2000 год. За годы его работы данное учебное учреждение меняло свой статус несколько раз. В 1972–1976 годах школа-интернат была одиннадцатилетней с политехническим уклоном. В школу-интернат через Министерство просвещения направлялись в основном дети, не обучающиеся в школах республики, «трудные» подростки, которые часто находились в бегах. Школа неофициально выполняла исправительные функции. Поэтому комплектование школы осуществлялось на протяжении всего учебного года. В 1976 году школа становится основной девятилетней. Впоследствии она ещё дважды меняла свой статус.

Работая директором школы, наряду с учебно-воспитательными задачами Ивану Сергеевичу приходилось уделять много внимания укреплению учебно-материальной базы школы. Также уделялось внимание строительству жилья для педагогов.

С 1993 по 2000 год в школе произошли качественные изменения в учебно-воспитательном процессе. Положительную роль сыграла дифференциация обучения. Повышению качества обучения с 22,4% до 47% способствовала проводимая методическая работа, аттестация педагогических кадров, рост педагогического мастерства педагогов.

Своим ежедневным кропотливым трудом Иван Сергеевич являлся примером ответственности и преданности делу, строгости и доброты, человечности и скромности, искренности и участия. Благодаря его организаторским способностям педагогический коллектив школы-интерната представлял творческое содружество единомышленников, в котором каждый учитель вносил свой индивидуальный вклад в коллективное творчество.

Трудовая биография Кузнецова И. С. – это деятельность способного педагога, хорошего организатора, умелого руководителя. Он глубоко любил детей, обладал человечностью, имел способность проникнуть в

духовный мир ребёнка. Скромностью, знанием дела, доброжелательным отношением к людям он снискал уважение окружающих. Он помнит и любит своих учеников, а они его навещают, приглашают к себе в гости. Кузнецов И.С. говорит: «Я действительно был счастлив на работе в этой школе. Тут раскрылись возможности реализовать педагогические задумки с учётом времени и социальной жизни в стране».

За добросовестный труд и профессионализм он неоднократно награждался почётными грамотами различного уровня, имеет звания Отличник народного просвещения, Отличник просвещения СССР.

Практическая значимость работы продиктована тем, что она поможет сохранить память об учителе, заместителе директора по УВР, директоре Новоторьяльской школы-интерната И. С. Кузнецове. Ученики должны знать историю своей школы, людей, стоявших у её истоков.

Список литературы:

1. Материалы из архива школьного музея.
2. Личный архив Кузнецова Ивана Сергеевича.
3. Брошюра «Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Республики Марий Эл «Новоторьяльская школа-интернат основного общего образования».

УДК 004.5

Ярикова С.О.

МОУ «Красноярская СОШ», 7 класс, с. Красный Яр

Научный руководитель:

преподаватель обществознания Семенова Т.И.,

МОУ «Красноярская СОШ»

Республика Марий Эл

Влияние социальных сетей на подростков

В наш век компьютерных технологий социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Технологии совершенствуются и сегодня виртуальное общение для людей уже обыденная норма дня.

В настоящее время количество социальных сетей увеличивается, и численность пользователей в них растет с невероятной быстротой. Спрос на социальные сети растет с каждым днем, затягивая в свои объятия всё больше людей самой разной возрастной категории. Кроме общения, здесь очень много и других возможностей: можно быстро находить

интересующую музыку, фильмы, видеоклипы, играть в различные онлайн-игры, провести опрос, голосование. Имеется возможность, создать или войти в группу для общения с единомышленниками. Выставить свои фотографии, видео.

Учитывая, какое количество времени мы тратим, находясь в социальных сетях, ставится вопрос о возможной психологической зависимости от социальных сетей. Некоторые считают, что Интернет приносит только пользу, некоторые - что вред... Следует разобраться кто же прав. Этой проблемой я заинтересовалась 2 года назад, поэтому поставила **цель** – рассмотреть влияние социальных сетей на подростков и сравнить их отношение к социальным сетям за последние 2 года. Поставила следующие **задачи**:

- 1) изучить литературу по исследуемой теме,
- 2) выявить влияния социальных сетей на подростков,
- 3) провести анкетирование среди учащихся,
- 4) провести анализ полученных данных и проверить гипотезу,
- 5) выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей.

Гипотеза исследования: предположим, что социальные сети оказывают вредное влияние на подростков.

Использованные **методы исследования:** анализ литературы по теме, анкетирование и сравнение.

Социальная сеть – это многопользовательская интернет-система, позволяющая общаться; размещать, просматривать и оценивать разного рода файлы (аудио, видео, фото, текст); искать знакомых и заводить знакомства.

В России первая социальная сеть появилась в 2005 году. Сегодня число профессиональных сообществ исчисляется сотнями, и при этом продолжает расти. Эту проблему я начала изучать в 2018 году. В 5 классе вместе с учителем мы провели опрос. В этом году решили сравнить данные исследования, как изменилось отношение учащихся к социальным сетям. Для этого провели повторный опрос среди учащихся 5-ых – 9-ых классов. В 2018 году было опрошено 128 учащихся, то в 2020 году было опрошено 124 учащихся. Всего было задано 10 вопросов, касающиеся отношения детей к социальным сетям, их время нахождения, выбор и отношение к друзьям, осуществление контроля со стороны родителей и реакция на неполадки с Интернетом.

Из результатов анкетирования видны положительные изменения в детях. Например, как пользователи сетей, они осознанно выбирают себе друзей в социальных сообществах. Меньше стали раздражаться из-за

отсутствия сети Интернет (сейчас это не проблема). Многие пользуются социальными сообществами (группами) для подготовки к ВПР и ОГЭ. Но есть и минусы – учащиеся стали больше проводить время в соцсетях, проводят время в виртуальных играх, нежели на свежем воздухе, перестали спрашивать разрешения родителей, а порой родители не знают, на каких сайтах их ребенок проводит время.

Изучив необходимую литературу, сделав анализ, проведенного анкетирования, я пришла к выводу, что нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Следует лишь помнить, что всё нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом. Каждый сам решает, чем для него являются социальные сети. Только пусть настоящая жизнь будет полноценнее и ярче виртуальной.

Результаты своего исследования мы использовали на классных часах и уроках обществознания. Детям были предложены некоторые пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей.

Список литературы:

1. Социальные сети: плюсы и минусы. Полезные советы и рекомендации, 24. 09. 2010г., [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polezno.com/material/270>

УДК: 82.32

Арабули А.О.

МБУ «СОШ №19», 7а класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель Панова Г.Ю., МБУ СОШ №19, г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Языковые особенности рекламных слоганов (на примере русских рекламных текстов)

Актуальность. В нашем мире мы часто встречаем рекламу в повседневной жизни, смотря телевизор, читая прессу, слушая радио, изучая информацию в интернете и просто прогуливаясь по улице. Мы знаем, с какой целью производители используют рекламу, но при этом не задумываемся о лингвистических особенностях рекламных слоганов. Именно поэтому мы решили углубиться в данную тему и поделиться с вами своими знаниями. Данная тема является актуальной, т.к. в настоящее время большинство компаний используют рекламу для улучшения продаж своего товара, учитывая ее мощное влияние на современное общество. При этом целые команды людей занимаются поиском оптимальных языковых средств выражения, которые привлекут внимание большого количества покупателей и тем самым принесут прибыль производителю.

Степень изученности проблемы. Считается, что рекламный слоган как речевой жанр лишь в недавнее время стал предметом изучения, поэтому его языковые особенности и скрытые в нем манипулятивные механизмы изучены недостаточно. Много исследований феномена рекламы и ее социальных составляющих было проведено зарубежными учеными, такими как Ламбен Ж-Ж., Харрис Р.. Анализ лингвистических характеристик рекламного текста можно найти в работах отечественных исследований, среди которых Вахитова, Т.Ф., Воронцова, Ю.А., Фещенко Л.Г. и другие.

Объектом исследования является рекламный текст.

Предметом исследования являются морфологические особенности русских рекламных текстов.

С учетом актуальности темы была определена **цель исследования**, которая заключается в анализе морфологических единиц, используемых в рекламных слоганах.

Данная цель подразумевает необходимость решения следующих задач:

1) Проанализировать существующие определения рекламного слогана и изучить историю рекламы как социально-лингвистического явления.

2) Рассмотреть рекламный слоган как инструмент языкового манипулирования и как вид речевого жанра для того, чтобы выявить какие языковые средства могут оказать положительное влияние на ту или иную возрастную и гендерную группу.

3) Установить сходства и различия между рекламным слоганом как инструментом манипуляции и рекламным слоганом как коммуникативной единицей.

4) Выявить, какие части речи чаще всего встречаются в рекламных слоганах.

Гипотеза: считается, что рекламные слоганы имеют определенные языковые особенности, т.к. их главная цель (как и у рекламы) - заставить людей обратить внимание на конкретный товар, услугу или заведение.

Наша работа носит теоретико-эмпирический характер, поэтому основные **методы исследования** – это теоретические: анализ источников и обобщение информации, уточнение основных понятий; и эмпирические: наблюдение, сравнение. Среди частнонаучных методов можно указать метод структурного анализа лексики, применяемый для анализа морфологических особенностей рекламных текстов.

После проведенного исследования были сделаны следующие результаты и выводы:

1. Термин «реклама» происходит от латинского «*reclamare*» – «громко кричать» или «извещать» – так на базарах и площадях Древней Греции и Древнего Рима более 2000 лет тому назад громко выкрикивались и расхваливались различные товары. В нашей работе мы руководствовались определением рекламного слогана, которое было предложено И. Лутц: «заголовок рекламного послания и первые строки текста, позволяющий в краткой, остроумной, возможно юмористической, форме сообщить потребителю о профиле фирмы, посвятить в ее рыночную стратегию, может быть подкрепить его первое впечатление» [4; 11].

2. Суть языкового манипулирования в рекламе заключается в следующем: рекламная информация подается таким образом, чтобы потребитель на ее основе самостоятельно сделал определенные выводы. Так как потребитель приходит к этим выводам сам, он автоматически

принимает такое знание за свое собственное, и, следовательно, относится к информации менее критично и с большим доверием. Существует три основных направления языкового манипулирования, которые используются в рекламе: эмоции, социальные установки и картина мира.

3. Рекламный слоган, как инструмент манипуляции, подменяет объективную реальность субъективной, использует графику для продвижения продукта на рынке, является средством манипулирования. С другой стороны, будучи коммуникативной единицей, рекламный слоган отражает объективную действительность через посредство только речевых инструментов.

4. Что касается морфологического анализа языковых средств, было установлено следующее: чаще всего встречается существительное (33%); далее – глагол (21%); на третьем месте местоимение (13%) и наречие (13%); на четвертом месте – прилагательное (12%); реже всего встречаются такие части речи, как причастие, деепричастие или числительные (около 1%). На наш взгляд превалирование числа существительных обусловлено тем, что «имя существительное – это часть речи, обозначающая предмет». Таким образом, как часть речи существительные выступают в роли названий конкретных предметов, в данном случае продаваемой продукции. Всем именам существительным свойственно отвлеченное грамматическое значение предметности. Следует отметить, что морфологический состав рекламного текста, как правило, не зависит от его возрастной или гендерной направленности.

Список литературы:

1. Вахитова, Т.Ф. Стилистика газетной рекламы как жанра / Т.Ф. Вахитова. – Интернет ресурс <http://articlekz.com/article/12382>
2. Воронцова, Ю.А. Язык рекламных текстов / Ю.А. Воронцова // Инновационная наука. - №5/2016. - С. 81-84.
3. Ламбен, Ж-Ж. Стратегический маркетинг: Европейская перспектива. -М.: Наука, 1996.- С.98.
4. Лутц, И. Рождение слогана / Лутц И. // Рекламные технологии. – 1999. – №4. – С. 11. 5.
5. Фещенко, Л.Г. Структура рекламного текста: Учебно-практическое пособие. – СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2003.
6. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2004.-С.147.

Долгов Н.С.

ФГКОУ «Казанское суворовское военное училище МО РФ»,

8 класс, г. Казань

Научный руководитель:

преподаватель Аксанова А.Р.,

ФГКОУ «Казанское СВУ МО РФ», г. Казань

Республика Татарстан

Особенности этикета и норм поведения в Англии

Умение правильно вести себя в обществе облегчает установление контактов, способствует достижению взаимопонимания, создает устойчивые взаимоотношения. Актуальность нашей работы обусловлена тем, что мы живем в постоянно изменяющемся мире, где некоторые правила поведения устаревают, а взамен устанавливаются новые нормы, позволяющие конструктивно выстраивать отношения не только между людьми, но и странами. В связи с этим, целью нашего исследования является определение особенностей норм поведения, принятых в Англии в настоящее время.

Для достижения поставленной цели нами были определены следующие **задачи**:

- изучить информационные источники по данной теме;
- изучить виды этикета; сравнить нормы английского и русского этикета и выделить их особенности; провести анкетирование среди обучающихся «Что я знаю об этикете?» и проанализировать полученные результаты;
- разработать рекомендации для выезжающих в Англию.

В ходе изучения данной проблемы нами были использованы следующие **методы исследования**: метод наблюдения, анализ первоисточников, социологический опрос и сравнительный анализ.

Этикет (фр. *étiquette* – ярлык, этикетка) – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). [1; с.9]

Возможно, также рассматривать этикет как свод правил поведения, принятых в определенных социальных кругах (при дворе монархов, в дипломатических кругах и т. п.). В более узком смысле этикет — это форма поведения, обхождения, правила учтивости, принятые в данном обществе.

Мы предполагаем, что современные подростки знакомы с понятием «этикет» и могут обозначить его виды, но понимают ли они тонкие грани различия между нормами, принятыми в разных странах и готовы ли их принять. В связи с этим мы провели социологический опрос, в котором приняло участие 24 суворовца в возрасте 14-15 лет.

Проанализировав и обобщив данные анкеты, мы получили следующие результаты: 100% опрошиваемых смогли объяснить, что предполагает собой понятие «этикет». Самыми распространенными видами этикета суворовцы назвали «поведение за столом» и «речевой этикет». Также они отметили, что нормы этикета зависят от жизненной ситуации (54%), от компетентности (32%), от профессии человека и различия культур (8%). 84% опрошенных считают, что этикет, принятый в Англии обладает определенными особенностями, однако они затрудняются ответить какими. Суворовцы также отметили, что перед поездкой в Великобританию необходимо ознакомиться с правилами поведения в этой стране, но в большей степени для того, чтобы чувствовать себя увереннее при общении с иностранцами.

Наши наблюдения во время летней языковой стажировки в школе города Кентербери, графстве Кент в Англии позволяет нам согласиться, что культура дополняет общепринятый этикет своими национальными особенностями.

Улыбка – самая распространенная форма выражения англичан готовности к общению.

Во время общения избегайте прикосновений, за исключением рукопожатия. Не стоит подходить слишком близко либо дотрагиваться до англичан – для них очень важно личное пространство.

Не следует целовать рук и делать комплименты на публике.

При разговоре с местным жителем следует избегать категорических утверждений, споров на такие темы как политика, религия, деньги, личная жизнь.

Англичане часто избегают открытого взгляда глаза в глаза, а также излишней жестикуляции при общении.

Исключительно невоспитанным считается разговаривать, держа руки в карманах. Руки всегда должны быть на виду.

На встречи необходимо всегда прибывать вовремя, можно даже на несколько минут раньше до назначенного времени.

Мы считаем, что наша работа имеет практическую значимость, т.к. может помочь обучающимся выглядеть достойно, а также избежать недопонимания при общении с англичанами.

Список литературы:

1. Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол/Э.Я. Соловьев. – М.: Ось-89, 2015. – 320 с.

УДК 82.32

Ермакова К.В., Шарнина Т.А.

МБОУ «СОШ №17 г. Йошкар-Олы», 8 класс

Научные руководители:

**учитель английского языка Пидыбаева О.С., учитель английского
языка Коренькова О.В., МБОУ «СОШ №17 г. Йошкар-Олы»**

Республика Марий Эл

«Интернациональная лексика и ложные друзья переводчика в англоязычных песнях»

В настоящее время важно знать английский язык. Владение английским языком позволяет полезной и интересной информации. Хорошее владение языком, дает возможность устроиться на хорошую работу, и даже за границей. Этот язык является языком общения для ученых, академиков, докторов наук. Все международные конференции проходят на английском. Мы можем путешествовать и общаться без проблем в любой точке мира. Можно общаться через интернет и завести друзей в любой стране земного шара.

Фильмы, книги, газеты, журналы, песни на английском все больше и больше входят в нашу жизнь. Многие люди любят слушать музыку, особенно в школьном и студенческом возрасте. Песня улучшает настроение, помогает расслабиться, заряжает энергией, успокаивает.

Ежедневно появляется большое количество новых песен. Стоит отметить, что большая часть выпускаемых песен на английском языке. Англоязычные песни пользуются большей популярностью, чем русские. Если вам нравится слушать песни на английском языке, то почему бы не использовать их для развития своего языка? Процесс изучения английского языка сложный, а вот изучение его через песни делает его увлекательным, полезным и немножко легче. Песенная лирика содержит сюжет, речевые обороты, словарный состав, грамматические структуры, которые мы можем употреблять в разговоре.

Изучающие английский язык или желающие пополнить словарный запас слушают музыку на английском языке, но при переводе можно столкнуться с некоторыми неожиданностями и ошибками, одними из

которых являются интернациональные слова и «ложные друзья переводчика».

При изучении языка мы обращаем внимание на слова, которые похожи на русские слова. Ученые-лингвисты дают им название «интернациональные слова», «интернационализмы» и др. Такие слова облегчают понимание иностранного текста, но встречаются слова, которые схожи по звучанию с русскими, но имеют абсолютно другое значение, что вызывает множество проблем при переводе. Такие слова принято называть «ложные друзья переводчика».

Актуальность темы. Интернационализмы распространены в англоязычных песнях. Часто при переводе таких слов возникает проблема, так как слова сходны по написанию, произношению, но порой отличаются в значении. Связано это с тем, что существует еще и псевдоинтернациональная лексика («ложные друзья переводчика»).

Цель исследовательской работы: исследование теоретических вопросов о «ложных друзьях» переводчика и интернациональных словах, а также анализ данных слов в англоязычных песнях.

Объект исследования – тексты англоязычных песен.

Предмет исследования – интернациональная лексика и «ложные друзья переводчика» в англоязычных песен.

Для проведения исследования мы провели опрос среди обучающихся 8-9 классов, а также педагогов. Мы узнали о музыкальных предпочтениях опрашиваемых. Респонденты слушают поп-, рок, рэп- музыку. Среди опрошенных популярностью пользуются такие исполнители и группы, как Ed Sheera, Justin Bieber, Adele, The Beatles, Queen, AC/DC, Eminem, Michael Jackson, Scorpions, Rihanna, Lady Gaga, Britney Spears, Beyoncé, Taylor Swift, Miley Cyrus, Lana Del Rey, One Direction, Linkin Park, Imagine Dragons, Selena Gomez.

Далее мы приведем примеры перевода интернационализмов и «ложных друзей переводчика» в текстах песен:

- интернациональные слова: secret – секрет, problem – проблема, radio – радио, pilot – пилот;

- «ложные друзья переводчика»: ambition – честолюбие, властолюбие, apology – извинение, business – дело, nature – природа, band – группа.

Стоит отметить, что обе категории слов встречаются часто в англоязычных песнях, но процент интернациональных слов выше.

Также в процессе работы мы решили узнать, какими частями речи представлены интернационализмы и «ложные друзья переводчика».

Анализируя, полученные данные, можно прийти к выводу, что данные слова преимущественно встречаются среди существительных.

Проанализировав различные тексты можно прийти к выводу, что в них часто встречаются не только интернациональные слова, которые облегчают понимание текстов, но и «ложные друзья переводчика». Псевдоинтернациональная лексика, если переведена не правильно, то ведет к ошибочному переводу и пониманию текста.

УДК 81-26

Куклина Е.Н.

МОУ «Лицей №11 г. Йошкар-Олы», 8 класс

Научный руководитель:

учитель русского языка и литературы Федяева О.В.,

МОУ «Лицей №11 г. Йошкар-Олы»

Республика Марий Эл

Национальные черты характера русских и англичан через призму фразеологизмов

Каждый язык обладает своим собственным способом восприятия и отражения мира и по-своему создает его языковую картину. Осознание этого своеобразия становится явным в процессе сопоставления с другой системой восприятия. Выявление национально-культурных особенностей фразеологизмов различных народов, знание этих фразеологизмов позволяет обогащать речь, воспитывать положительные нравственные качества личности, приобщаться к культуре разных народов. Поэтому исследование взаимосвязи фразеологизмов с духовно-нравственными ценностями народа становится актуальной проблемой. Фразеологизмы отражают национальную специфику языка, его самобытность.

Данное исследование опирается на фразеологизмы Великобритании и России, так как они позволяют судить о характере народов и их духовно-нравственных ценностях.

Объект исследования: письменные языки; литературные языки.

Предмет исследования: фразеологизмы русского и английского народов.

Цель: установить особенности характера русских и англичан на примере национальных фразеологизмов.

Задачи: 1) определить специфику фразеологии; 2) проанализировать русские и английские фразеологизмы, характеризующие нравственные качества человека; 3) провести сравнительный анализ особенностей характера русских и англичан на примере фразеологизмов; 4) оформить русско-английский словарь по теме исследования.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты: 1) проанализированы русские и английские фразеологизмы; выявлено, что в русском и английском языках существует много фразеологизмов, связанных с нравственными качествами личности; 2) проведён сравнительный анализ особенностей характера народов русских и англичан через призму фразеологизмов: в двух языках существуют похожие фразеологизмы, одинаково характеризующие нравственные качества человека; выявлены общие и различные для народов нравственные качества личности; 3) определено, что русские и английские фразеологизмы связаны с духовно-нравственными ценностями народов: фразеологизмы показывают, к чему человек должен стремиться; 4) гипотеза, выдвинутая во введении работы, подтвердилась: русские и английские фразеологизмы позволяют судить о характере народов, их духовно-нравственных ценностях; 5) оформлен русско-английский иллюстрированный словарь по теме работы.

Определена дальнейшая цель исследования: разработка и использование материалов по воспитанию духовно-нравственных ценностей среди обучающихся МОУ «Лицей №11 г. Йошкар-Олы» на основе фразеологизмов.

Работа выполнена на базе МОУ «Лицей №11 г. Йошкар-Олы».

Результаты исследований могут быть применены на уроках русского и английского языка для расширения кругозора по теме «Фразеологизмы».

Список литературы:

1. Жуков, В.П. Школьный фразеологический словарь русского языка / В. П. Жуков, А. В. Жуков. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1994. – 431 с.
2. Даль, В. И. Пословицы русского народа: Сборник. В 2-х т. / В.И. Даль; Вступ. сл. М. Шолохова – М.: Худож. лит., 1984. – 383 с.
3. Хейнонен, Е. Популярные английские идиомы в упражнениях и комментариях / Е. Хейнонен. – Эксмо, 2016. – 224 с.

4. Амбражейчик, А. 2000 русских и 2000 английских идиом / А. Амбражейчик. – 4-е изд. перераб. и доп. – Попурри, 2009. – 304 с.

УДК 801.31

Степанова А.А., Ивансу В.А.

Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Воронцова Е.Г., Экономико-правовая гимназия

Республика Марий Эл

Кокни – один из территориальных диалектов английского языка в Англии

В работе рассмотрен один из самых известных диалектов на территории Великобритании – диалект Кокни – диалект рабочего класса самого бедного восточного района Лондона Ист-Энда. **Актуальность работы** заключается в том, что эта тема, несмотря на ее изученность, остается интересной и познавательной для тех, кто изучает английский язык, так как данный вопрос включает в себя очень много как страноведческого, географического так и исторического материала. С употреблением диалектных структур можно столкнуться в устной и письменной речи, например в литературных произведениях, художественных фильмах, интервью со знаменитостями, и конечно во время поездок в Англию.

Целью работы является изучение характерных особенностей диалектов Англии на примере диалекта кокни.

Поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучить этапы развития диалектов английского языка;
- 2) рассмотреть понятие диалекта и их многообразие;
- 3) изучить особенные характеристики диалекта кокни;
- 4) проиллюстрировать черты диалекта кокни на примере произведения Бернарда Шоу «Пигмалион».

Объект исследования – диалект кокни.

Предмет исследования – фонетические, грамматические, лексические особенности диалекта кокни.

Выдвигается гипотеза о том, что знание диалектов облегчит понимание литературных произведений и кинофильмов на английском языке.

В работе были раскрыты следующие вопросы: что является диалектом, и каковы его особенности. Мы выяснили, что диалект — это

разновидность языка, которая употребляется как средство общения между людьми, связанными между собой одной территорией.

Были рассмотрены три основные отличительные особенности территориальных диалектов от общепринятого литературного языка, такие как ограничение использованием на определенной территории, бытовая функция общения и отсутствие необходимости говорить на диалекте для всех носителей языка.

В ходе работы был изучен теоретический материал по истории английского языка. Выяснилось, что современные диалекты – это результат многовекового развития.

Изучая теоретические аспекты диалекта кокни, был составлен список характерных черт в фонетике, грамматике и лексике, которые позднее были проиллюстрированы на примере пьесы Бернарда Шоу «Пигмалион», в частности в речи Элизы Дулиттл, в которой нашли отражение многие черты диалекта кокни. Они были проиллюстрированы в примерах фраз героини.

Следует заметить, что «Пигмалион» не единственное произведение, в котором можно встретить представителей кокни. Это и песни, и библия, адаптированная на кокни, и фильмы. Так, в фильме Гая Ричи использовалось так много диалектизмов кокни, что создатели даже выпустили в приложении к DVD специальный словарь. Все это говорит о том, что мы легко можем столкнуться с употреблением диалектных структур в устной и письменной речи. Следовательно, гипотеза о том, что знание диалектов облегчит понимание литературных произведений при чтении их в оригинале и кинофильмов на английском языке подтверждена.

Макова А.Ю.

МБОУ «СОШ № 7», 6в класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель русского языка и литературы Сорокина А.Э.,

МБОУ «СОШ № 7 г. Йошкар-Олы»,

Республика Марий Эл

Книга бумажная и электронная

В современном мире люди, увлечённые художественной литературой, нередко обращаются к электронным книгам. Однако следует отметить, что и книга в бумажном варианте весьма популярна и пользуется большим спросом.

Цель работы: определить, какой книге люди отдают предпочтение: электронной или бумажной.

В ходе нашего исследования мы провели эксперимент, в основе которого было сравнение текста индийской сказки «Хитрый шакал» в бумажном и электронном виде. Время, потраченное на поиск текста сказки в бумажном виде, составило 0 минут, в электронном – 5 минут. Время чтения бумажного варианта – 15 минут, электронного – 17 минут. Отвлекающих факторов при чтении бумажного варианта не было; при чтении электронного варианта - были (постоянно отвлекалась на телефонные звонки и сообщения). У текста в бумажном варианте прекрасная полиграфия и замечательные иллюстрации; текст в электронном виде безликий. Текст в бумажном варианте произвёл более яркое впечатление, чем текст в электронном виде.

Мы также выявили преимущества и недостатки бумажной и электронной книги. «Минусы» бумажной книги: 1) урон экологии (для её производства требуется древесина); 2) если кто-то попросит прочитать книгу, её могут не вернуть. «Плюсы» бумажной книги: 1) красивое оформление; 2) текст легче воспринимается; 3) ярче переживаются эмоции. «Минусы» электронной книги: 1) ненадёжность (информация может исчезнуть из-за сбоя работы интернета или завершения работы зарядного устройства); 2) низкое качество оформления (безликость); 3) неудобство при чтении. «Плюсы» электронной книги: 1) компактность и экологичность; 2) нет необходимости в освещении; 3) возможность менять шрифт и размер букв (если есть необходимость при плохом зрении); 4) легко восстановить утраченный текст, разыскав его в интернете.

Результаты эксперимента дают возможность с полной уверенностью утверждать, что книга бумажная и электронная востребованы в равной степени.

Список литературы:

1. Волшебная чаша: индийские сказки / рассказал для детей Н.Ходза; ил. Н.Кочергина.- М: НИГМА, 2013. – 200 с:ил.(Наследие Н.Кочергина).

УДК 82081

Малышева Д.М.

ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 10 класс,
г. Йошкар-Ола,

Научный руководитель:

**учитель английского языка Степанова И.Р., ГБОУ РМЭ
«Политехнический лицей-интернат»
Республика Марий Эл**

Архетипические мотивы в романе Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и Философский Камень»

Популярность романов о Гарри Поттере очевидна, но что лежит в основе этой популярности? Мы предположили, что у каждого читателя роман о мальчике-волшебнике ассоциируется с чем-то очень знакомым, но изображаемым в новой, захватывающей форме. Знакомое – это те ситуации, действия, герои и предметы, которые встречались нам в других сказках - и фольклорных, и литературных. Другими словами, в основе романа лежат архетипические представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, о герое, борющемся со злом и т.д.

Цель нашего исследования – определить архетипические основы романа. **Задачи исследования** были определены следующим образом: провести морфологический анализ текста по В. Проппу и описать структуру текста; сопоставить морфологическую структуру текста романа с классической волшебной сказкой; определить функции действующих лиц и волшебных предметов.

В работе использованы следующие **методы**: метод структурного анализа нарративных текстов, разработанный В. Проппом; сопоставительный и трансформационный анализ; метод семантической интерпретации.

Теоретической основой послужили работы В.Я. Проппа и Е. Мелетинского. Основным методом исследования был метод сопоставительного анализа.

К сожалению, не существует общепринятой системы архетипов, тем не менее, можно выделить некий список архетипов, которые упоминаются большинством авторов. Архетипы, которые упоминаются в работах разных авторов, мы разделили на три подгруппы. Первая группа – это пространственные и временные архетипы, связанные с местом и временем действия романов. Вторая группа архетипов – это литературно-мифологические архетипы. В группе литературно-мифологических архетипов отдельно выделяется подгруппа из 31 функции действующих лиц В.Я. Проппа. Третья группа – это архетипы, связанные с описаниями природы, стихий мироздания, с циклом человеческой жизни. Кроме того, традиционно выделяются универсальные и национально-обусловленные архетипы. В романах о Гарри Поттере несомненно присутствуют и те, и другие. К универсальным можно отнести архетип мирового центра (Хогвартс), архетип двоemiрия (мир магов - мир магглов) и нарратемы, с помощью которых построено повествование.

В результате анализа романов Дж.К. Роулинг о Гарри Поттере мы пришли к следующим выводам: в целом в романах используется большинство нарратем – функций В.Я. Проппа, но их порядок следования в корне отличается от классической волшебной сказки. Тем не менее, можно считать, что одной из архетипических основ романов является система функций героя волшебной сказки. Кроме того, образы живых существ, героя, антагониста и их помощников построены на основе образов – архетипов, которые характерны как для европейской культуры, так и для культур других народов; элементы волшебной сказки, отдельные элементы повести и архетипы, выделяемые литературоведами, в основном совпадают. Эти совпадения так же являются архетипической основой повести; некоторые элементы в романах приобретают другой вид, но выполняют ту же роль, что и в волшебной сказке.

Список литературы:

1. Бучилина Ю.Н. Архетипическая основа "Песни о Нибелунгах" Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород, 2007. - № 4. - С. 183-186
2. Кафтанджиев Х. Герои и красавицы в рекламе 2008.
<http://bizbook.online/reklama-100/geroicheskie-narrativyi.html>

3. Козина Т. Н. Христианские архетипы в русской ментальности (на материале художественно-литературной практики Рубежа 1990–2000-х годов). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии. Саранск– 2012

4. Коробейникова А.А., Пыхтина Ю.Г. О пространственных архетипах в литературе. http://vestnik.osu.ru/2010_11/9.pdf

5. Красноперова И.А. Когнитивно - лингвистический анализ устойчивых нарративных структур. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Ижевск, 2004.

6. Пропп В.Я. Морфология <волшебной> сказки. Исторические корни волшебной сказки. (Собрание трудов В. Я. Проппа.) Издательство "Лабиринт", М., 1998. - 512 с.

7. Хазанкович Ю.Г. Образ «волка» в фольклоре и литературе: к проблеме архетипа, 2009г.

УДК 539.376

Морева П.А.

МОУ «Приволжская СОШ», 6 класс, пгт. Приволжский

Научный руководитель:

учитель Воробьева Н.А., МОУ «Приволжская СОШ»,

пгт. Приволжский

Республика Марий Эл

**Слова-«иностранны» в русском языке:
необходимость или дань моде?**

Объём исследовательского проекта составляет 19 страниц.

В последнее время наблюдается частое использование иностранных слов в русском языке. Появилось большое количество новых понятий, слов, терминов. В нашей повседневной речи таких слов становится все больше. В связи с этим многие ученые в последнее время озабочены проблемой кризиса русского литературного языка и ставят вопросы о его сохранении и возрождении. Проблема ли это? Так ли плохо появление в родной речи иностранных слов? На все волнующие нас вопросы попытаемся ответить в нашей работе.

Цель исследования: анализ влияния иностранных слов на состав современного русского литературного языка.

Задачи исследования: - отследить историю и причины заимствования иноязычной лексики в русском языке;

- определить роль заимствованных слов в русском языке;
- проанализировать, как часто дети и взрослые употребляют в речи иностранные слова;
- создать словарик иностранных слов для учеников 5-6 классов.

Объект исследования: русский язык

Предмет исследования: иностранные слова

Методы исследования:

- Изучение литературы и словарей по теме работы.
- Анкетирование учащихся 6 классов, учителей.
- Создание словаря иностранных слов для учеников 5-6 классов (с толкованием значения этих слов)

Гипотеза: с одной стороны, использование заимствованных слов обогащает язык. С другой стороны, обильное, особенно в средствах массовой информации, без надобности употребление их непонятно для большинства населения страны, затрудняет общение, поэтому следует пользоваться, прежде всего, русскими словами, если они обозначают то же, что и иностранные.

Исследование показало, что все заимствования можно разделить на две группы – оправданные и неоправданные. Оправданные заимствования чаще всего встречаются в медицине, науке и технике. Они обозначают названия предметов и явлений, которых раньше в русском языке не существовало, но они стали необходимой частью жизни, и без них уже трудно обойтись. Неоправданным же заимствованием считается слово, которое вводится в язык из иностранного языка как синоним для названия предмета или наименования понятия, для которого уже существуют русские слова. Многие из них неблагозвучны для русского уха, трудны в написании и произношении. Эти слова наносят большой ущерб не только разговорной, бытовой, но и художественной речи.

Таким образом, в ходе исследования гипотеза подтвердилась. С одной стороны, процесс заимствования слов из других языков невозможно остановить. Они приходят к нам как наименования новых предметов, явлений, новых понятий. Поэтому, общаясь на русском языке, невозможно уже обойтись без заимствований. С другой стороны, в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы мы всё больше теряем свою самобытность, в том числе и в языке, потому что язык отражает образ жизни и образ мыслей. Поэтому русский язык нуждается в бережном отношении, надо препятствовать его засорению неоправданными заимствованиями, которые приводят к непоправимым результатам.

Салмиярова Д.Д.
МОУ «Вятская СОШ», 8 класс, с. Вятское
Научный руководитель:
учитель английского языка Щербакова Е.В.,
МОУ «Вятская СОШ»
Республика Марий Эл

**Неологизмы в английском языке:
словообразовательный аспект**

Язык является сложной динамической системой, которая находится в постоянном движении и постоянно развивается. Доказательством служит способность языка обогащать свой словарный состав новыми лексическими единицами, то есть неологизмами.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена необходимостью изучения новой лексики, так как в ней отражены изменения, происходящие в языке, также интересом к образованию неологизмов.

Новизна работы состоит в том, что предлагается описание особенностей наиболее частотных неологизмов XXI века, основанное на характеристике словообразовательной специфики новых слов.

Цель данной работы заключается в выявлении словообразовательных особенностей неологизмов в английском языке XXI века.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

- узнать ,что такое «неологизм»;
- выяснить, как происходит фиксация неологизмов в современных словарях;
- рассмотреть словообразовательные особенности неологизмов.

В качестве объекта исследования выступают неологизмы, появившиеся в английском языке в 2010-2019 годы. **Предмет исследования** составляют словообразовательные особенности неологизмов.

В соответствии с поставленными задачами были использованы следующие **методы исследования**: анализ научно-исследовательской литературы по изучаемой проблеме, словообразовательный анализ, метод статистического анализа.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что анализ английских неологизмов позволяет сделать некоторые дополнения к уже имеющимся сведениям о значении, словообразовательных особенностях неологизмов в английском языке, в углублении теоретических знаний о неологизмах.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при изучении английского языка.

В ходе исследования мы выяснили, что неологизмами называют слова или обороты речи, созданные для обозначения нового предмета или понятия, которые появились в языке, но еще не вошли в активный словарный состав языка. Данные слова остаются неологизмами до тех пор, пока не войдут в активный запас лексики, и пока воспринимаются как лексические единицы, имеющие оттенок свежести и необычности.

Новые лексические единицы фиксируются сначала, как правило, в научных статьях, диссертациях и так далее и только потом включаются в специальные словари неологизмов или в другие типы словарей. В данной работе за основу исследования был взят материал, из «Оксфордского словаря английского языка» («Oxford English Dictionary») и «Словаря английского языка» Мерриам Вебстер («Merriam Webster Dictionary»). Данные лексикографические Интернет-ресурсы ведут синхронную фиксацию новых слов, предоставляя сразу и контекстное употребление, и толкование. При этом вновь появившиеся за год в языке слова сначала включаются в онлайн-версию, а затем входят и в бумажные переиздания словаря.

Анализ способов словообразования показал высокую продуктивность сокращения (apols – apologies, adorbs – adorable, e-cig – e-cigarette, rly – really, grats – congratulations), телескопии или словослияния (jeggins – jeans + leggings; cupcakery – cupcake + bakery, hangry – hungry + angry; frenemy – friend + enemy; Brexit – Britain + exit), аффиксации (helicoptering; blinking; storming; beatboxer; DIYer – a person who engages in do-it-yourself activities; de-friend) и словосложения (state-run; hate-watch; cheeseball; photobomb, shoe-bomber).

Наиболее частотными способами словообразования, по результатам проведенного исследования, является сокращение и телескопия.

Неологизмы составляют неотъемлемую часть любого живого языка, придают ему динамичность, обновляют и развивают его в ответ на изменения, происходящие в общественной, политической, экономической, культурной, телекоммуникационной сферах жизни, не дают ему устаревать. Неологизмы пополняют словарный состав языка

новыми номинациями, называя новые предметы, явления окружающей действительности, идеи, способствуя тем самым дальнейшему развитию общества.

Список литературы:

1. Воейкова, А.А. Особенности словообразования новой лексики в английском языке (на примере неологизмов, зафиксированных на Интернет-сайте www.wordspy.com) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3. С. 119—122.
2. Кольцова, Е.А. Неологизмы английского языка XXI века. Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8. №3, С. 604-613
3. Merriam-Webster Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный
4. Oxford Dictionaries [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.oxforddictionaries.com>

УДК 81-33:659.1

Смоленцев А.А.

МАОУ «СОШ №30 г. Йошкар-Олы», 9 класс

Научный руководитель:

к.филол.н., доцент Смоленцева М.В. ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Понятие рекламного текста и его характеристики

Перед тем, как определить, что же такое рекламный текст, следует рассмотреть понятие текста как такого. Одним из общепринятых определений текста считается следующее: «Текст (от лат. textus – ткань, сплетение, соединение) – объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой является связность и цельность» [8, с. 67].

По мнению Кохтева Н.Н. – это «всякая запечатленная в письменности или в памяти речь, написанные или сказанные кем-нибудь слова, которые можно воспроизвести, повторить в том же виде» [3, с. 107].

Из этого выходит, что текст – это выраженное в письменной или устной форме, упорядоченное и завершенное словесное целое, заключающее в себе определенное содержание, соотносимое с одним из

жанров художественной или нехудожественной словесности, ограниченное от других подобных целых и в случае необходимости воспроизводимое в том же виде.

Д.Э. Розенталь определяет рекламный текст как коммуникативную единицу, одной из функций которой является «способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя (прагматическая)» [7, с. 27].

Исходя из приведенных выше определений, можно сказать, что «рекламный текст – это текст, представленный в устной или письменной форме, заранее подготовленный, имеющую цель не только передать конкретную информацию, но и определенно воздействовать на адресата».

Рекламный текст рассматривается не просто как единица коммуникации по Д.Э. Розенталь, а как «сложное семиотическое целое» [7, с. 27], представляющее собой последовательность знаковых единиц, выражающихся посредством структурных элементов (слоган, заголовок, основной текст, эхо-фраза, шрифт, цвет и другие графические элементы, иллюстрации, название компании, логотип), максимально приспособленных для выполнения главной задачи – воздействия на аудиторию с целью получения необходимого эффекта.

Слоган как определяет словарь Д.Н. Ушакова, это «запоминающаяся фраза в рекламе товаров (галльское слово *sluaghgairm*, где *sluagh* – враг, *gairm* – призыв, обозначало боевой клич во время войны различных шотландских кланов) [8, с. 345]. Слоган – краткий рекламный девиз, обычно предваряющий рекламное обращение, одно из основных средств привлечения внимания и интереса аудитории.

Рекламный текст представляет собой пример максимально эффективного использования языковых средств. «Важное требование, предъявляемое к рекламным текстам, – максимум информации при минимуме слов» [9, с. 27]. «Прагматический аспект рекламного текста непосредственно проявляется в его своеобразной организации – выборе грамматических и лексических единиц, стилистических приемов, особом синтаксисе, организации печатного материала, использовании элементов различных знаковых систем» [4, с. 40]. В основе создания рекламных текстов лежат две тенденции: сжатость, лаконичность выражения и выразительность, емкость информации. В тривиальной рекламе конструирование текста сводится к упрощению грамматических структур и обилию клише-штампов при общей повторяемости и ограниченности лексики.

Однако наиболее действенные рекламные тексты строятся на гораздо более сложных, чем это порой кажется, принципах. Создатели текстов в этом случае избегают прямого описания предмета рекламы, его свойств, характеристик и достоинств. Стиль рекламы многослоен, сочетает в себе черты публицистического, научного, научно-популярного, отчасти разговорного и делового стилей.

«Такое сочетание вытекает из самой природы рекламы, из ее основных функций – сообщения и воздействия» [9, с. 30]. Чаще всего реклама не только информирует читателя, но и формирует у него яркий рекламный образ через систему изобразительно-выразительных средств языка. В своей книге «Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы» С.В. Ильясова отмечает, что «имея своей целью интенсивное концентрированное воздействие, язык рекламы постоянно требует обновления, так как выразительные средства изнашиваются и, быстро распространяясь, начинают воспроизводиться механически. В результате стирается образность, а значит, снижается убедительность рекламы» [1, с. 43].

Реклама использует богатый спектр средств выразительности на всех языковых уровнях. Приведем краткое описание языковых средств, применяемых в рекламном тексте. Часто в рекламе используются тропы. Наиболее распространенные виды тропов: аллегория, гипербола, ирония, метафора, метонимия, олицетворение, перифраза, синекдоха, сравнение, эпитет. Не менее выразительны и фразеологические обороты. Журналисты часто используют фразеологию не только в том виде, в каком она существует в языке, но и в измененном. Обновляя семантику, структуру фразеологических оборотов, они создают новые смысловые оттенки. В рекламе также используются различные стилистические фигуры. «Наиболее распространенные фигуры речи: анафора, антитеза, бессоюзные конструкции, градация, инверсия, параллелизм, риторический вопрос, эллипсис, эпифора. Образные средства языка оживляют, актуализируют рекламный текст» [5, с. 54].

В литературе, посвященной рекламе, подчеркивается, что в рекламе преобладают простые предложения. Так, Н.Н. Кохтев считает, «употребительность простых предложений связана с динамичностью, экспрессивностью рекламного текста, который должен быстро и результативно восприниматься читателями, а также с влиянием разговорной речи» [3, с. 67].

Эффективно употребление в рекламе восклицательных предложений, которые в тексте играют роль своеобразных сигналов, призывов к действию. Действенны и побудительные конструкции,

которые выражают предложение, приглашение, убеждение и т.д. Как отмечает И. А. Имшинецкая «они придают живость и эмоциональность высказыванию» [2, с. 38].

Печатная реклама имеет в своем распоряжении графические средства: набор шрифтов, выбор цветового фона, пунктуация. Значимы восклицательные и вопросительные знаки. По мнению Ю.К. Пироговой «эффективность рекламного текста зависит от удачного соединения всех составляющих его компонентов: изображения, звука, образа, словесной ткани» [6, с. 78].

Таким образом, можно заключить, что рекламный слоган представляет собой текст, представленный в устной или письменной форме, для создания которого используют различные языковые средства выражения или приемы языковой игры, которые делают рекламу яркой, привлекающей внимание потребителей, запоминающимся и побуждающей к последующей покупке рекламируемого товара.

Список литературы:

1. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - М.: Флинта, 2009. - 296 с.
2. Имшинецкая, И.А. Креатив в рекламе / И. А. Имшинецкая. - М.: РИП-холдинг, 2004. – 256 с.
3. Кохтев, Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов / Н.Н. Кохтев. - М.: МГУ, 1997.- 321 с.
4. Лившиц, Т.Н. Специфика рекламы в прагматическом и лингвистическом аспектах: автореферат дис. ... канд. филол. наук / Т.Н. Лившиц; Таганрог. гос. пед. ин-т. - Таганрог, 1999. - 23 с.
5. Литвинова, А.В. Слоган в рекламе. Генезис, сущность, тенденции развития: автореф. дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.04. "Германские языки" / А.В. Литвинова. - М., 1996. – 18 с.
6. Пирогова, Ю.К. Речевое воздействие и игровые приемы в рекламе / Ю.К. Пирогова. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2000. – 254 с.
7. Розенталь, Д.Э. Язык рекламных текстов / Д.Э. Розенталь, Н.Н. Кохтев. - М.: Высш. школа, 1981. - 367 с.
8. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. 1940 г. / Д.Н. Ушаков. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 2000. - Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru/>.

9. Широкова, Е.Н. Филология. Искусствоведение / Е.Н. Широкова // Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. – 2008. - № 4. - С.197-205.

УДК 811.111-26

Соколова Д.А.

МБОУ «Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы», 8 в класс

Научный руководитель:

к.п.н., доцент Егошина Н.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Образ Рождества в повести

Ч. Диккенса «Рождественская песнь»

Данная работа имеет своей целью изучить особенности создания образа рождественского праздника в повести Ч.Диккенса "Рождественская песнь". **Актуальность темы** исследования обусловлена растущим интересом молодых людей к культуре англо-говорящих стран, с одной стороны, и к английскому языку как средству международного общения, с другой. Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Представить краткую историю праздника Рождества.
2. Изучить основные традиции и обычаи, связанные с Рождеством.
3. Выявить и классифицировать разные стороны Рождества в произведении Ч.Диккенса.
4. Проанализировать с лингвистической точки зрения способы создания образа Рождества в повести Ч.Диккенса.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, электронных источников; классификация рождественских атрибутов на определенные группы по сходным признакам; сравнительный анализ для сопоставления лингвистических характеристик текста - описания Рождества.

Работа имеет определенную практическую значимость. Представленный в работе материал может быть использован в учебном процессе по английскому языку в школах и гимназиях. Он может заинтересовать лиц, самостоятельно изучающих английский язык и культуру. Работа способствует повышению мотивации к изучению английского языка, а также формирует опыт толерантного отношения к представителям иноязычной культуры.

В начале работы мы систематизировали информацию о празднике Рождества, представили его краткую историю, охарактеризовали основные черты праздника. Далее мы перешли к работе с первоисточником.

В процессе исследования были выявлены цитаты, которые раскрывают религиозный аспект Рождества (3 цитаты), традиционно-обрядный аспект (9 цитат), гастрономическую составляющую Рождества (4 цитаты), а также цитаты, подтверждающие, что Рождество - это время милосердия и добрых дел (3 цитаты) и самое веселое время в году (2 цитаты). Рассматриваемые цитаты мы снабдили комментариями, чтобы прояснить значения тех или иных слов, обрядов, традиций.

Затем мы провели анализ отобранных цитат с лингвистической точки зрения. В ходе исследования нами были выявлены такие средства художественной выразительности, как сравнение - 5 (28%), анафора - 1 (5%), олицетворение - 2 (10%), метафора - 2 (10%), эпитет - 3 (15%), аллитерация - 1 (5%), риторический вопрос - 3 (15%), инверсия - 2 (10%).

В заключение следует отметить, что полученные результаты могут быть использованы учителями английского языка на уроках по домашнему или дополнительному чтению с целью развития интереса к английской литературе, английским традициям и обычаям, а также способствовать расширению лингвистического кругозора обучающихся.

УДК 811.111

Сулова М.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8 М класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель английского языка Сушенцова А.А.,

ГАОУ «Лицей Бауманский»

Республика Марий Эл

Структура и семантика сложных зоонимов в английском языке

Зоонимы – огромный пласт лексики любого языка. Они пополнялись исторически - веками. Они связаны с эволюцией самого человека. В зоолексике ярко отражаются особенности осмысления внеязыковой реальности, когда образы животных в разных языках наделяются (с точки зрения освоения действительности человеком и воздействия его на окружающий мир), на первый взгляд, совершенно не

мотивированными свойствами и иногда даже противоречащими логике вещей. Зоонимы разнообразны по структуре: простые, производные и сложные.

Область исследования – лингвистика.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в данной работе изучение семантики зоонимов проводится с помощью анализа их структуры.

Объектом исследования являются зоонимы английского языка.

Предметом исследования являются структура и семантика сложносоставных зоонимов.

Цель работы – выявить структурные и семантические особенности сложных существительных зоонимов в английском языке.

Для достижения поставленной цели, были выдвинуты следующие **задачи**:

1. Рассмотреть структуру сложных существительных.
2. Выяснить модели образования сложных существительных зоонимов.
3. Определить семантические отношения между компонентами сложных зоонимов.
4. Обобщить полученные данные и прийти к определенному заключению.

При выполнении работы применялись следующие **методы**: метод сплошной выборки, структурный анализ, семантический анализ, метод классификации.

Гипотезы:

1. Сложные существительные зоонимы могут строиться по разным моделям.
2. Компоненты сложного существительного зоонима могут быть связаны разными типами отношений.
3. Сложные существительные зоонимы могут иметь переносное значение.

Вывод

Слова, обозначающие разных представителей животного мира, весьма многообразны и принадлежат к одному из наиболее интересных пластов лексики современного английского языка - зоонимам.

Сложные зоонимы образуются по уже существующим в языке словообразовательным моделям. Общее значение сложного слова определяется семантикой (значением) компонентов, входящих в структуру данного слова. Компоненты сложных зоонимов могут быть связаны разными типами отношений. При переводе английских

сложных зоонимов на русский язык может быть несколько вариантов соответствий.

Практическая значимость работы

Результаты исследования могут быть полезны тем, кто интересуется английским языком, этимологией слов, сопоставлением слов в разных языках.

Список литературы:

1. Хамраев Б. Д., Матризаева Ш. Семантическое поле зоонимов в русском языке // Молодой ученый. - 2017. - №19. - С. 427-429. - URL <https://moluch.ru/archive/153/40880/> (дата обращения: 09.03.2019).
2. Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
- Longman Dictionary of Contemporary English.- Pearson Education Ltd.- England, 2009.
3. Multitran: <https://www.multitran.ru/>
4. Learn Animals Vocabulary in English: <https://www.eslbuzz.com/learn-animals-vocabulary-in-english/>
5. Animal Names:: <https://7esl.com/animals-vocabulary-animal-names/>

УДК 81-2

Сущина Е.С.

МОУ «СОШ №1 г. Йошкар-Олы», 8к класс

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Родионова Е.В., г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Лингвокультурологические аспекты числительных «один» и «два» в русском, английском и японском языках

В условиях глобализации межкультурная коммуникация разных народов становится более широкой и интенсивной. Чтобы общение людей из разных стран было комфортным и продуктивным, необходимо знать и понимать особенности культур разного типа. Культура народа выражается прежде всего в языке, поэтому изучая язык, мы можем понять и специфику культуры.

Важным элементом языка и современной культуры человечества являются числа, которые используются в самых разных сферах: от повседневной жизни до науки и высоких технологий. Числа являются одним из самых простых и частотных средств при описании мира и

человека. Числа изначально имели простое назначение счета предметов и явлений, но по мере развития человеческой цивилизации они приобрели эмоциональную окраску, коннотации и символическую значимость, которые отличаются в разных культурах. Поэтому изучение использования числительных в языках является интересным и актуальным направлением лингвистики и лингвокультурологии.

Область нашего исследования ограничим использованием числительных «один» и «два» в русском, английском и японском языках, выражающих славянскую, западную и восточную культуру. Предметом исследования являются устойчивые словосочетания, содержащие названные числа, так как именно во фразеологических оборотах языка наиболее ярко проявляется национальная культура. Изучая их, попробуем достичь **цели исследования** – выявить лингвокультурологические особенности числительных «один» и «два» в трех языках. Для достижения цели решаются следующие **задачи**:

- 1) найти и изучить материал для исследования;
- 2) выявить коннотации числительных «один» и «два» в трех языках;
- 3) определить сходства и отличия в семантике данных чисел в трех языках;
- 4) сделать общий вывод и предложения по использованию результатов исследования.

Для достижения цели были использованы методы изучения, анализа и обобщения языкового материала и научной литературы, сравнения и сопоставления.

В ходе исследования удалось приобрести новые теоретические знания, ознакомиться с новой терминологией и сделать **выводы**:

- 1) устойчивые выражения с числами «один» и «два» являются самыми частотными среди фразеологизмов русского, английского и японского языков с использованием чисел;
- 2) не все фразеологизмы с использованием чисел содержат символическую семантику, многие носят нейтральный характер и имеют простое практическое объяснение;
- 3) все коннотации в значении чисел в японском языке связаны с письменными формами иероглифов;
- 4) коннотации для одного и того же числа во фразеологизмах одного языка могут иметь как положительную, так и отрицательную окраску;
- 5) фразеологические единицы английского и русского языков с числом «один» и «два» часто имеют схожее значение, в то время как устойчивые выражения с этими числами в японском языке концептуально противоположны.

Таким образом, фразеологизмы с числами являются носителями важной культурной информации, понимание которой способствует повышению эффективности межкультурной коммуникации.

Результаты исследования могут быть использованы на занятиях по русскому, английскому и японскому языкам, лингвокультурологии и межкультурной коммуникации.

Список литературы:

1. Киреев Ю.П. Пословицы и поговорки Японии. М.: Киреев, 2007.
2. Кутафьева Н.В. Числительные в устойчивых выражениях японского языка // Вестник СПбГУ. 2013. Сер. 13. Вып. 1. С. 18-27.
3. Фразеологический словарь русского литературного языка. Режим доступа: <https://rus-phraseology-dict.slovaronline.com/>
4. Яценко К.А. Лингвокультурная специфика русского и английского языков на примере фразеологизмов, содержащих числа. Режим доступа: <https://infourok.ru/lingvokulturnaya-specifika-russkogo-i-angliyskogo-yazikov-na-primere-frazeologizmov-soderzhaschih-chisla-3749159.html> (дата обращения 10.03.20)
5. The Idioms – Largest Idioms Dictionary. Режим доступа: <https://www.theidioms.com/>

УДК 812.711

Тихонова К.И., Тимонова А.А.

МОБУ «Пекшиксолинская основная общеобразовательная школа»,
6 класс, д. Пекшиксоло

Научный руководитель:

**преподаватель Сокирко И.Ю., МОБУ «Пекшиксолинская
основная общеобразовательная школа»**

Республика Марий Эл

Ошибки устной речи

Язык, на котором говорит народ, это важная часть культуры. Поэтому очень важно и актуально во все времена бережно относиться к своему языку, говорить правильно, избегая речевых ошибок. Но чаще всего люди мало задумываются о чистоте и правильности своей речи.

В течение двух месяцев мы, находясь в разных общественных местах на территории Пекшиксолы, Медведева и Йошкар-Олы, слушали, как говорят люди, какие речевые ошибки произносят,

сгруппировали их и попытались выявить причины этих ошибок, о чём будет сказано ниже.

Цель нашей работы – изучение и анализ речевых ошибок, характерных для нашей местности.

Задачи:

- Собрать и проанализировать речевые ошибки, сказанные людьми нашего региона.
- Сгруппировать их, выявив наиболее типичные.
- Попытаться выяснить причину их возникновения и пути искоренения.

Гипотеза. Речевые ошибки бывают разных видов. Их наличие в речи имеет свои причины.

Методы исследования.

1. Изучение литературы.
2. Наблюдение за речью окружающих.
3. Выявление причин речевых ошибок. Их анализ.
4. Статистика и классификация речевых ошибок.
5. Практическая значимость.
6. Понять, как говорить нельзя, и избегать речевых ошибок.
7. Излагать мысли корректно.
8. Прогнозируемые результаты.
9. Понять, как и почему появляются в речи ошибки.
10. Уметь распознавать и искоренять речевые ошибки.
11. Типология речевых ошибок

Но что же такое речевая ошибка? В.А Капинос приводит определение «Речевая ошибка (недочет) – это неправильное (ошибка) или неудачное (недочет) употребление языковых средств в речи». [1]

По нашим наблюдениям, самые часто встречающиеся ошибки: неправильно поставленное ударение, добавление ненужных морфем в слова, замена одной морфемы на другую, смешивание похожих по смыслу словосочетаний и степеней сравнения прилагательных, составление неправильных слов по аналогии с правильными, постановка рядом однокоренных глаголов и существительных, злоупотребление сочетанием слов «то, что», соединение в речи несочетаемых слов, путаница в окончаниях существительных во множественном числе, склонение числительных.

Заключение

Язык – важная часть культуры людей. Пока родная речь живёт и здравствует, всё в порядке и с народом, использующим её. Значит, нужно беречь родной язык, всегда говорить без ошибок.

Список литературы:

1. Капинос В. И. Развитие речи: теория и практика обучения / В. И. Капинос, Н. Н. Сергеева, М. С. Соловейчик. 2-е изд. М.: ЛИНКА-пресс, 1994.- 191с.
2. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / сост. С. И. Ожегов - М. : Оникс, 2009. – 1359с.

УДК - 031200

Филатова А.А.

ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат», 10 класс, п. Руэм

Научный руководитель:

учитель английского языка Калинина Г.А., ГБОУ РМЭ

«Многопрофильный лицей-интернат»

Республика Марий Эл

Создание тематического словаря для обучающихся, изучающих этнокультурные предметы, туристов и студентов вузов Республики Марий Эл

В работе решается проблема составления учебно-тематического словаря как разновидности группы словарей. **Целью исследования** является создание тематического многоязычного. **Объект исследования:** тематический словарь. **Предмет исследования:** лексика по «Флоре» и «Фауне». **Задачи исследования:** развитие коммуникативной компетенции на материале изучения языка народов Великобритании и Республики Марий Эл, сохранению и развитию национальной культуры народов, проживающих на территории Марий Эл и Великобритании, приобщению к национальным ценностям марийского народа, поддержанию интереса к изучению английского и марийского языков, расширению словарного запаса по теме «Флора» и «Фауна». В исследовании использовались следующие **методы:** теоретические - анализ психолого-педагогической литературы, сравнительно-сопоставительный анализ отечественных и зарубежных образовательных стандартов и других нормативных документов; эмпирические - анкетирование учеников; статистические - обработка результатов анкетирования учащихся (построение и анализ графиков, метод сравнительного исследования и др.), качественный и количественный анализ результатов.

Исследование проводилось в три этапа. Первый этап включал

организацию констатирующего эксперимента с целью определения исходных данных. Данный этап был периодом выбора темы, постановки цели и задач исследовательской работы. На втором этапе ее осуществлялись анализ и обработка полученных результатов; обобщение, систематизация и описание исследования, проводилось оформление проведенного исследования в виде реферата. На третьем этапе подводились итоги исследовательской работы и оформление тематического словаря. Базой исследования был определен ГБОУ Республики Марий Эл «Многопрофильный лицей-интернат». Всего в исследовании приняло участие 45 учеников 9-11 классов. Социологический опрос включал несколько вопросов. Респондентами стали обучающиеся лица биолого-химических классов. Опрос проводился несколько раз, после обработки данных каждого пункта опроса. Анализ опроса показал, что словарь нужно разрабатывать на трех языках: марийском (родной язык народов, населяющих территорию РМЭ), русский язык (государственный, неродной язык, на котором говорит все население РМЭ), английский (иностранный язык международного общения). 73% респондентов, выбрали для дальнейшего исследования ботанику и зоологию. Были определены две категории биологии: флора и фауна.

На втором этапе исследования проводилось изучение флоры и фауны Республики Марий Эл и Великобритании. Были определены виды растений и животных, которые распространены на обеих территориях. Далее изучались флора и фауна Республики Марий Эл и Центральной части России. Это позволило осуществить выборку определенной лексики по флоре и фауне. По теме «Фауна» в словарь были включены названия лесных животных, птиц, насекомых, популяция которых распространена в Великобритании, Республики Марий Эл и России. По теме «Флора» были выбраны названия растений и деревьев. Таким образом, первоначально в тематический словарь были включены 100 наиболее распространенных в употреблении слов.

На третьем этапе исследовательской работы, в период оформления и подготовки словаря, лексический состав дополнялся и изменялся. В итоге составлен словарь вошли более 200 слов по теме «Флора» и «Фауна». Был проведен сравнительный анализ произношения слов по теме «Флора» и «Фауна» на марийском и английском языке. Исследование показало, что некоторые слова пишутся и произносятся в 2х, а иногда и в трех языках одинаково.

Выводы: исследование показало, что на названных территориях флора и фауна в основном одинаковые; есть одинаковые слова по

написанию и произношению по теме «Флора» и «Фауна», их наличие объясняется этимологией. Исследование позволило: расширить кругозор о флоре и фауне Великобритании, России и Марий Эл, мотивировать на получение информации о флоре и фауне, способствовать изучению дополнительной литературы, усовершенствовать навыки работы с компьютерной техникой, сформировать полученные навыки, способствовать формированию этнокультурной компетенции.

Список литературы:

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=701371>
2. <https://studfiles.net/preview/6226293/page:2/>
3. https://studopedia.ru/10_251511_tipi-slovarey-i-ih-harakteristika.html
4. <https://studopedia.su/1>
5. https://otherreferats.allbest.ru/languages/00125147_0.html
6. <http://director.edu54.ru/node/272957>
7. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.
8. Даль В.И.. Толковый словарь русского язык В.И. Даль.-М.: АСТ, 2018.-736 с.
9. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. - М.: АСТ, 2018. - 736 с.
10. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. — М. Русский язык. 1987. — 7
11. Большая Советская Энциклопедия / ред. О.Ю. Шмидт. - М.: Советская Энциклопедия, 1992. - 921 с.
12. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990.

Яровиков Я.В.

МБОУ «Гимназия № 14», 9 в класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.п.н., доцент Егошина Н.Г., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Лингвистический аспект английского футбола

Данная работа имеет своей целью изучить особенности английского языка в сфере футбола. **Актуальность темы** исследования обусловлена растущим интересом молодых людей к спорту, в частности футболу, с одной стороны, и к английскому языку как средству международного общения, с другой.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Представить краткую историю возникновения футбола.
2. Изучить основные термины в указанной области и составить подробные глоссарии по следующим категориям: оборудование, снаряжение (одежда), инвентарь, участники (игроки, судьи, зрители), действия (удары, голы, положения в игре), соревнования, награды.
3. Перечислить и классифицировать кричалки английских фанатов.
4. Проанализировать с лингвистической точки зрения наиболее распространенные речевки (кричалки) фанатов, выявить их особенности.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, электронных источников; классификация футбольных атрибутов на определенные группы по сходным признакам; сравнительный анализ для сопоставления характеристик и свойств указанных выше объектов с целью выявления их сходства или различия.

Работа имеет определенную практическую значимость. Составленные глоссарии могут быть использованы преподавателями и учителями в учебном процессе по английскому языку в старших классах школ, лицеев, гимназий; на первых курсах неязыковых вузов, а так же могут быть использованы для самостоятельной работы теми лицами, кто интересуется изучением английского языка как иностранного.

В ходе проведенного исследования мы смогли выявить основные функции речевек футбольных фанатов. К основным мы отнесли: to cheer up the players or the coach, to praise the team, to praise the individual player, to glorify the country or the native city of the team, to recollect the most important (pleasant) sporting events in the history of the team, to insult the rivals, to demoralize the opponent team.

Кроме того, мы определили, на какой основе строятся большинство кричалок (folk songs, hymns, spirituals, popular songs, classical music, advertising jingles, nursery rhymes, Christmas carols, country specific songs).

Далее мы отметили основные особенности кричалок и лингвистические средства, которыми эти особенности достигаются.

The main peculiarities of chants are expressive character and laconic form. Expressiveness is reached due to: a large number of slang words and non literary words, idiomatic phrases, metaphors or similes, epithets and evaluative vocabulary, lexical and syntaxes repetitions. Laconic form is due to: short or not-finished sentences, single subject or single predicate sentence, non-extended sentences, simple, one or two-syllable words.

В заключение, следует отметить, что «футбольная» лексика так же, как и любые другие пласты лексических единиц, является коммуникативным компонентом языка. Своеобычие спортивной и, в частности, футбольной терминологии определяется богатством и многогранностью данной сферы. Поэтому представленную нами работу нельзя считать исчерпывающей, она, безусловно, требует продолжения. Дальнейшее исследование может вестись в направлении изучения речи американских футбольных фанатов, выявления особенностей их речевок и кричалок; а так же в направлении их сравнительного анализа с лингвистической точки зрения.

Оглавление

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО.....	3
ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ.....	5
Баластаева Е.Н. Как выгодно вложить деньги.....	5
Башкиров С.А., Созонова Н.А. Анализ открытия счетов учреждениями банковской системы Российской Федерации	6
Бердникова В.А. Рюкзак вязаный крючком: красота, практичность и экономичность в одной модели	9
Васинкин В.С., Дунаев Е.В., Янке Н.А., Соколова Ю.А. Пробелы в экономике магазинов	11
Жолобов Р.В., Сисёв А.Ю. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики....	13
Зуева Д.С., Зуева К.И. Автоматизация выпуска обязательной банковской отчетности..	16
Иванов Р.О. Анализ информационно-коммуникационного рынка России	18
Канурин И.В. Состояние и развитие рынка аудиторских услуг в России	20
Каюмов Л.В. Шеринг – совместное пользование	21
Князева Т.А., Соколова Ю.А. Возможности использования ресурсов цифровой экономики современными школьниками	23
Козлова А.А., Рокина Ю.А. Анализ возможностей использования инструментов тайм- менеджмента в повседневной жизни школьников и студентов....	25

Колесникова П.Е. Прогнозирование социально-экономических процессов средствами Microsoft Excel	27
Королева А.А. Роль туристско-рекреационного потенциала в социально- экономическом развитии региона.....	29
Костромина А.В. Сравнительный анализ детских дебетовых карт	31
Мочалова К.С. Экономическая доступность пользования интернетом как фактор развития цифровой экономики в РФ	34
Никитин Д.В., Кислякова М.А., Чеботарь К.А. Анализ рынка микрокредитования в п. Советский РМЭ	36
Пирогова Д.В., Липатников Д.Д. Использование криптовалют в современной экономике	38
Порядин П.С. Производительность труда – основной фактор экономического роста региона и России.....	40
Речкина Е.А. Актуальные проблемы личной финансовой безопасности	42
Рейнфельдт Я.Д. Каршеринг: плюсы и минусы.....	44
Скобелева Е.А. К вопросу о развитии туризма в Республике Марий Эл.....	46
Стрельникова В.С. Исследование экономических процессов по сказкам А.С. Пушкина.....	49

Сушенцов А.А. Сущность и роль финансового анализа в управлении организацией	51
Терёшин К.А. Комплексный и системный подход к анализу показателей их финансово-хозяйственной деятельности	54
Шавырин А.А. Экономическое обоснование нового вида продукции на малом сельскохозяйственном предприятии	56
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС	59
Вырапаева А.Э., Исмакова Н.В. Экосумка: экологично и экономично	59
Грозов Д.А. Рынок цифровых обучающих игр: основные тенденции и ограничения развития	62
Грязнов С.С. Меры государственной поддержки развития танцевального спорта в Российской Федерации	65
Иванов В.А. Технология рекламы Product Placement на российском телевидении (на примере телеканала «ТНТ»)	68
Корюкин А.А. Танцевальный спорт в Республике Марий Эл: стратегия развития	70
Красильников Л.Л. Предпринимательство и условия его успешного развития	73
Машаева А.С. Апсайклинг – технология экологичного бизнеса	75

Медведев М.А., Жирова М.П.	
Национальный проект «Жилье и городская среда» в фокусе общественного мнения	78
Репина Н.О.	
Танцевальная реабилитация и социальная интеграция детей-инвалидов в условиях ЦТС «Максимум»	80
Руденко А.А.	
Развитие рынка утилизации и переработки отходов в России.....	83
Сбоев А.Е.	
Предпринимательское креативное мышление и методы его развития	86
Судакова М.С.	
Бизнес-компетенции в деятельности графического дизайнера....	88
Тарасенко Ю.О.	
Отношение учащейся молодежи РФ к кредитованию	90
Фадеев И.М.	
Сравнение контрактных систем зарубежных стран как формы эффективного распределения бюджетных средств.....	92
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ.....	95
Аксёнова А.Н.	
Оценка качества куриных яиц	95
Алгаева В.Д.	
Инновационные подходы к образованию граждан предпенсионного возраста	97
Баранов Д.К.	
Оценка качества мороженого пломбир, реализуемого в торговых сетях г. Йошкар-Ола.....	99
Вязникова Е.В.	
Общие вопросы безопасности зерна и качества продуктов его переработки.....	101

Иванов Д.Е.	
Исследование органолептических свойств шоколадного мороженого	103
Ильина Я.А., Шехурдин А.В.	
Разработка инновационной настольной игры «День Победы» для повышения качества патриотического воспитания школьников	108
Латфуллин Р.Р.	
Анализ качества беговых лыж	110
Луговнина В.В.	
Эволюция развития телефона.....	112
Луговнин Д.В.	
Электрический ток в жизни человека.....	115
Орзаев К.Ю.	
Школьный портфель: какой он у современного школьника? ...	119
Свечников А.С.	
Качество продукции и пути его повышения	122
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ	125
Вахитова Д.Р., Кулешникова Я.Э.	
Установление факторов, привлекающих подростков к курению, и разработка профилактических мероприятий на их основе	125
Каримов Р.Р.	
Современные подростки. Кто они?	127
Короткова А.В., Ятманова Ю.Е.	
Формирование банка информации о песнях Великой Отечественной войны посредством школьного конкурса «Музы вели в бой»	129
Кочакова С.И.	
Здоровым быть модно	131

Муравьева П.Б.	
Моя национальность – мари	134
Никитина А.А.	
Разработка рекомендации по формированию личностных качеств, необходимых современной молодежи для достижения успеха	136
Одинцов А.Д., Охотникова Д.С.	
Разработка инновационной настольной игры «Новый год и » для формирования семейных ценностей	138
Таланцев М.А.	
Влияние физических упражнений на полноценное развитие организма человека.....	140
Тухватуллин Р.Р., Пудовкина К.А., Бессонова К.В.	
Отношение подростков к проблеме здоровья (на примере старшеклассников средней школы №2 г. Волжска)	143
ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ (В ЧЕСТЬ 75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)	145
ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА»	
Алексеева А.А.	
Связь учительской династии в моей родословной.....	145
Богомолова Т.Г.	
Филипп Бушуев – защитник крепости Баязет.....	147
Васильева В.В., Челышева Д.С.	
Пояс в марийском костюме	149
Гончарова И.Ю.	
Фронтовые записи Семенова Петра Семеновича	151
Гордова С.М., Золотарева А.С.	
Педагогический вклад А.И. Васильева в развитие движения юных натуралистов в Республике Марий Эл	154

Данилова Д.А. Забытые и исчезающие деревни Моркинского района.....	157
Круглова А.С., Попов Е.В. Нет в России семьи такой, где бы непамятен был свой герой	159
Кузнецова Д.А., Ржавина М.А., Халтурина Ю.А. Крымский период в жизни и творчестве народного писателя и лауреата Государственной премии Марийской АССР А.С. Крупнякова.....	162
Мамаева А. В., Михайлова П.А. Сельский доктор Смирнов А.Д.....	164
Рычков Е.А., Рычков М.А. Диорама «Подвиг героического экипажа танка Т-34 под командованием Г.А. Половечни»	166
Смирнов Е.Н. Гром победы, раздавайся!.....	167
Соломин Е.И. История памятника Воинской Славы в селе Ронга	169
Шпарбер Т.Д. Авиамodelист номер один	171
ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ (В ЧЕСТЬ 75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)»	
Веткина А.В. Тетешев Н.А. – разведчик-топограф в годы войны	174
Воронцова Д.В. В едином строю с фронтом.....	177
Жирова М.П. «Война и Победа в моей семье».....	179

Клепиков М.А.	
Грозные сороковые	181
Кожин А.К.	
Модели танков периода Великой Отечественной войны	183
Короткова В.А.	
Дети-герои Великой Отечественной войны	187
Кузьминых А.А.	
Мой прадед – участник Великой Отечественной войны	190
Марихин А.В., Печёнкин И.А.	
Боевой путь наших прадедов	191
Моисеева П.С.	
«Моя семья в годы Великой Отечественной войны!».....	193
Мочалов А.С.	
Учитель-фронтовик	196
Мухарлямова А.И.	
Великая Отечественная война в истории моей семьи	198
Никитина Д.С.	
Герои тыла Моркинского района	200
Поздеева С.А.	
Защитники Отечества в моей семье	202
Романов А.Л.	
Учителя – защитники Отечества	204
Романов И.А.	
История страны в биографиях моих предков	206
Тухватуллин Р.Р.	
Вернулся один из пяти сыновей	208

Филиппова А.В.	
Участник войны в моей родословной.....	211
Шамова Д.А.	
Эхо Великой Отечественной войны в истории моей семьи	213
Шехурдина А.А.	
Великая Отечественная война в судьбе моего прадедушки - Николая Васильевича Смирнова	216
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО (В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЛОСОФСКИХ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ, ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ)	218
Амельков Д.В.	
Роль хобби в жизни студента	218
Васинкин В.С.	
Негосударственные пенсионные фонды.....	220
Воронова А.Э., Юсупова Р.А.	
Разработка программы детско-родительского клуба для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье.....	222
Вырыпаева К.А.	
Определение уровня развития классов ГБОУ Республики Марий Эл «Национальная президентская школа-интернат».....	224
Дождикова К.С., Конаков Д.В.	
Влияние цвета на человека	226
Егошина А.Д., Никитина М.С.	
Мы в ответе за тех, кого приручили	228
Зарипова А.С., Павлова Т.И.	
Разработка лицейского альманаха «По страницам истории Многопрофильного лицея-интерната».....	230
Иванова В.В.	
Чуткая музыка всюду живет (Жизнь и творчество Добрыниной В.Н.)	232

Изотова А.Е.	
Психиатрические болезни глазами юного художника	237
Корсакова Е.Д.	
Теория лжи: как заметить, когда человек врёт	239
Лебедева А.Н.	
Правда ли, что я «никому ничего не должна»?	241
Маланов Я.С.	
Воспитательные воздействия во взаимодействиях взрослых и старших школьников	242
Морева П.А.	
Слова-«иностранцы» в русском языке: необходимость или дань моде?.....	244
Мясникова А.Л.	
Гороскоп и астрология: правда или миф	246
Новик А.А., Рябинина В.В.	
Компьютерная зависимость подростков.....	248
Филатова А.А., Никифорова Т.А.	
Влияние героического эпоса Анатолия Спиридонова "Югорно" на развитие культуры марийского народа	251
Хитров Д.Е.	
Психологическая стагнация личности в условиях современного общества	254
Чернышева П.Д.	
Кризис эмпатии в современном обществе.....	256
Шабалина С.А.	
Я действительно был счастлив	258
Ярикова С.О.	
Влияние социальных сетей на подростков	260

ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	263
Арабули А.О. Языковые особенности рекламных слоганов (на примере русских рекламных текстов)	263
Долгов Н.С. Особенности этикета и норм поведения в Англии	266
Ермакова К.В., Шарнина Т.А. «Интернациональная лексика и ложные друзья переводчика в англоязычных песнях»	268
Куклина Е.Н. Национальные черты характера русских и англичан через призму фразеологизмов	270
Степанова А.А., Ивансу В.А. Кокни – один из территориальных диалектов английского языка в Англии	272
Макова А.Ю. Книга бумажная и электронная	274
Малышева Д.М. Архетипические мотивы в романе Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и Философский Камень»	275
Морева П.А. Слова-«иностранцы» в русском языке: необходимость или дань моде?	277
Салмиярова Д.Д. Неологизмы в английском языке: словообразовательный аспект	279
Смоленцев А.А. Понятие рекламного текста и его характеристики	281
Соколова Д.А. Образ Рождества в повести Ч. Диккенса «Рождественская песнь»	285

Суслова М.А.	
Структура и семантика сложных зоонимов в английском языке	
.....	286
Сущина Е.С.	
Лингвокультурологические аспекты числительных «один» и «два» в русском, английском и японском языках	
.....	288
Тихонова К.И., Тимонова А.А.	
Ошибки устной речи	
.....	290
Филатова А.А.	
Создание тематического словаря для обучающихся, изучающих этнокультурные предметы, туристов и студентов вузов Республики Марий Эл	
.....	292
Яровиков Я.В.	
Лингвистический аспект английского футбола	
.....	295

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
VIII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 21 марта 2020 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: *К.А. Дегтярева*

Подписано в печать 02.07.2020. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 13,06. Тираж 100 экз. Заказ № 2626.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3