

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и инновационной деятельности


Д.В. Иванов
« 28 » 05 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.3. Социология общества потребления

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Направление подготовки 39.06.01 Социологические науки

Квалификация выпускника Исследователь. Преподаватель-исследователь

Направленность образовательной программы (отрасль науки) Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)

Выпускающая кафедра Кафедра СНИТ

Курс 2

Семестр 3

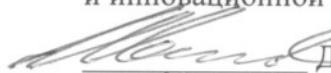
Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>108/3</u>	часов/зачетных единиц
Лекции	<u>4</u>	часов
Практические занятия	<u>12</u>	часов
Всего аудиторных занятий	<u>16</u>	часов
Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающихся (без учета экз.)	<u>92</u>	часов
Экзамен (кандидатский экзамен) (1 з. ед. - 36 часов)	<u> </u>	семестр
Зачет	<u>3</u>	семестр
Зачет (зачет с оценкой)	<u> </u>	семестр

Йошкар-Ола
2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и инновационной деятельности


Д.В. Иванов
« 28 » 05 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.3. Социология общества потребления

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки	39.06.01 Социологические науки
Квалификация выпускника	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Направленность образовательной программы (отрасль науки)	Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)
Выпускающая кафедра	Кафедра СНИТ
Курс <u>2</u>	
Семестр <u>3</u>	

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>108/3</u>	часов/зачетных единиц
Лекции	<u>4</u>	часов
Практические занятия	<u>12</u>	часов
Всего аудиторных занятий	<u>16</u>	часов
Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающихся (без учета экз.)	<u>92</u>	часов
Экзамен (кандидатский экзамен)		семестр
(1 з. ед. - 36 часов)		
Зачет	<u>3</u>	семестр
Зачет (зачет с оценкой)		семестр

Йошкар-Ола
2015

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 899; учебного плана подготовки обучающихся в ПГТУ по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по указанным образовательным программам.

Рабочая программа утверждена научно-техническим советом университета,
28.05.2015г. протокол № 4

Председатель НТС  д.ф.-м.н., доц. Д.В. Иванов

Рабочую программу составили:

Доцент кафедры СНИТ  к.социолог.н. А.И.Тюленев

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры СНИТ
29.04.2015г. протокол № 7

Зав. Кафедрой СНИТ  д.ф.н., профессор В.П.Шалаев

Рабочая программа согласована с сектором подготовки научных кадров УНИД

начальник сектора подготовки научных кадров УНИД  к.э.н. Ю.А. Филенко

Эксперт(ы):

Жиссинский И.Т., к.ф.н., доцент каф. СНИТ и кинф.
(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины Б.1.В.3. «Социология общества потребления» является достижение планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения ОП.

Дисциплина направлена на формирование у аспирантов современного представления об основных понятиях теорий и концепций общества потребления, а также методов изучения потребительского поведения индивидов, групп и общностей в трансформирующемся российском социуме.

Задачами дисциплины являются:

- освоение наиболее распространенных социологических теорий общества потребления;
- соотнесение социологических теорий потребления с психологическими, экономическими, маркетинговыми подходами к исследованию потребительского поведения;
- выявление основных понятий, при помощи которых исследуется потребительское поведение, установление взаимосвязей между ними;
- выработка умений и навыков применения этих понятий курса «Социология общества потребления» к анализу потребительских процессов, развивающихся в современном российском обществе;
- овладение инструментальным арсеналом изучения потребительского поведения индивидов, групп и общностей.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины направлены на формирование следующих компетенций и достижение следующих результатов освоения образовательной программы:

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
Универсальные компетенции	
УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач. ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.
УК-2 способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	ЗНАТЬ: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. УМЕТЬ: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. ВЛАДЕТЬ: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

УК-3 готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	ЗНАТЬ: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности. УМЕТЬ: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.
УК-6 способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	ЗНАТЬ: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития. УМЕТЬ: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей ВЛАДЕТЬ: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1 способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности	ЗНАТЬ: основные правовые и моральные нормы профессиональной деятельности и социально приемлемого поведения. УМЕТЬ: формулировать юридические и этические правила ведения профессиональной деятельности. ВЛАДЕТЬ: навыками профилактики и коррекции девиантного поведения.
ОПК-2 способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	ЗНАТЬ: целевую структуру профессиональной и социально приемлемой деятельности. УМЕТЬ: вырабатывать цели и стратегии профессиональной и социально приемлемой деятельности. ВЛАДЕТЬ: навыками разработки, позиционирования и продвижения сценариев рациональной профессиональной деятельности и социально приемлемых практик.
ОПК-3 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: основные методологии, методы, способы и приемы ведения научных исследований в сфере профессиональной деятельности. УМЕТЬ: самостоятельно усваивать инновационные методологии, методики и техники ведения научных исследований. ВЛАДЕТЬ: навыками совершенствования информационных технологий, применяемых для достижения целей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	
ПК-1 – Способность к адекватному восприятию массового потребления как важной и необходимой разновидности социальной практики в современном обществе, имеющей целью удовлетворений растущих человеческих потребностей.	ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской и педагогической деятельности; современное состояние науки в профессиональной области. УМЕТЬ: использовать фундаментальные и прикладные знания в профессиональной области; рационально организовывать научную работу в профессиональной области. ВЛАДЕТЬ: навыками проведения научных исследований в профессиональной области; навыками выявления научно-технических проблем в процессе профессиональной деятельности
ПК-2 владение теоретико-методологическим, концептуально-понятийным, методным инструментарием для ведения научных исследований в области потребительской и профессиональной деятельности.	ЗНАТЬ: основные теоретико-методологические подходы и результаты научных исследований потребительских практик в современном обществе. УМЕТЬ: эффективно применять понятийный аппарат и методный арсенал социологии общества потребления для исследования массового потребления в современном обществе. ВЛАДЕТЬ: навыками анализа, обобщения и систематизации результатов научных исследований потребительского поведения.
ПК-3 способность анализировать, систематизировать и использовать результаты научно-исследовательской работы для решения практических проблем в сфере потребительской и профессиональной практики.	ЗНАТЬ: основные методологии, методы и приемы анализа результатов исследований в сфере потребительского поведения и профессиональной деятельности. УМЕТЬ: обобщать и систематизировать эмпирический материал, собранный в ходе научных исследований потребительских практик. ВЛАДЕТЬ: навыками разработки рациональных программ разрешения практических проблем в сфере потребительской и профессиональной деятельности.

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина *«Социология общества потребления»* относится к вариативной части образовательной программы (циклу Б.1.В.3) и является обязательной дисциплиной для направления подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (направленность «Социальная структура, социальные институты и процессы»).

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин (практик):

УК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.2. История и философия науки; дисциплина по выбору Б.1.В.ДВ.1. Математическое моделирование / Методы статистической обработки данных/ Информационные технологии в науке и образовании; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность

УК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.2. История и философия науки; дисциплина по выбору Б.1.В.ДВ.1. Математическое моделирование / Методы статистической обработки данных/ Информационные технологии в науке и образовании; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность

УК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.1. Иностранный язык, дисциплина по выбору Б.1.В.ДВ.1. Математическое моделирование / Методы статистической обработки данных/ Информационные технологии в науке и образовании; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

УК-6: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.1. Иностранный язык, Б.1.Б.2. История и философия науки, Б.1.В.1. Педагогика и психология высшей школы; Б.1.В.2. Методика выполнения диссертационного исследования; дисциплина по выбору Б.1.В.ДВ.1. Математическое моделирование / Методы статистической обработки данных/ Информационные технологии в науке и образовании; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ОПК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.2. История и философия науки, Б.1.В.2. Методика выполнения диссертационного исследования; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ОПК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.2. История и философия науки, Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ОПК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.Б.1. Иностранный язык, Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ПК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ПК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.2. Методика выполнения диссертационного исследования; дисциплина по выбору Б.1.В.ДВ.1. Математическое моделирование / Методы статистической обработки данных/ Информационные технологии в науке и образовании; Б.2.1. Педагогическая практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ПК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.1. Педагогика и психология высшей школы; Б.1.В.2. Методика выполнения диссертационного исследования; Б.2.1. Педагогическая практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность.

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах (практиках):

УК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.1.В.5. Социальная структура, социальные институты и процессы; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

УК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

УК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

УК-6: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.1.В.5. Социальная структура, социальные институты и процессы; Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ОПК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.1.В.5. Социальная структура, социальные институты и процессы; Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

ОПК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Социология управления; Б.1.В.5. Социальная структура, социальные институты и процессы; Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

ОПК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность;

ПК-1: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Современные методы и подходы статистической радиофизики; Б.1.В.5. Радиофизика; Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

ПК-2: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.1.В.4. Современные методы и подходы статистической радиофизики; Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;

ПК-3: в дисциплинах (практиках) учебного плана: Б.2.2. Научно-исследовательская практика; Б.3.1. Научно-исследовательская деятельность; Б.3.2. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

Знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; современное состояние науки в профессиональной области; основные теоретико-методологические подходы и результаты научных исследований потребительских практик в современном обществе; основные методологии, методы и приемы анализа результатов исследований в сфере потребительского поведения и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками проведения научных исследований в профессиональной области; навыками выявления актуальных проблем в процессе профессиональной деятельности; навыками анализа, обобщения и систематизации результатов научных исследований потребительского поведения; навыками разработки рациональных программ разрешения практических проблем в сфере потребительской и профессиональной деятельности.

Раздел 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

[illegible]

	потребительском поведении												
8	Раздел 8. СМИ и реклама как факторы потребительского поведения	14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	10
	Итого	108											

Раздел 4. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций в процессе обучения преподавателем создаются образовательные ситуации, в которых обучающиеся решают аналитические и практические задачи в индивидуальной и групповой форме работы, то есть реализуется методологическая технология проектного обучения.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются лекционные, практические занятия и самообучение, проводимые в следующих формах: лекции классические (ЛК), лекции визуализации (ЛВ), практикум классический (ПМК), самообучение (Соб).

При организации указанных форм учебных занятий применяются информационные технологии в виде представления презентаций с применением ноутбука и проектора, иллюстративные материалы – презентации (слайды), фотографии, плакаты, подготовленные в ходе научно-исследовательской работы. В распоряжении на кафедре имеется доступ в интернет и стандартное программное обеспечение, установленное информационным центром ПГТУ.

Раздел 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Аннотации содержания дисциплины

Аннотация дисциплины Б.1.В.3. «Социология общества потребления»

Дисциплина Б.1.В.3. «Социология общества потребления» изучается обучающимися по образовательной программе по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические науки» (направленность «Социальная структура, социальные институты и процессы»).

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в изучении лекционного и дополнительного материала, подготовке к текущему контролю, выполнении индивидуальных реферативных работ, подготовку к зачету.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль собеседований, письменных ответов на вопросы и защита индивидуальных реферативных работ, а также промежуточный контроль в форме зачета.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-2 способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки

УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

ОПК-1 Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности

ОПК-2 Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и

социальной деятельности

ОПК-3 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности

ПК-1 Способность к адекватному восприятию массового потребления как важной и необходимой разновидности социальной практики в современном обществе, имеющей целью удовлетворений растущих человеческих потребностей.

ПК-2 Владение теоретико-методологическим, концептуально-понятийным, методным инструментарием для ведения научных исследований в области потребительской и профессиональной деятельности.

ПК-3 Способность анализировать, систематизировать и использовать результаты научно-исследовательской работы для решения практических проблем в сфере потребительской и профессиональной практики.

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются разделы:

1. Предмет курса «Социология общества потребления».
2. Потребление в социологии модерна и постмодерна.
3. Потребитель как субъект социального действия в современном обществе.
4. Культура потребления.
5. Шоппинг как способ потребительского поведения.
6. Потребление в различных сферах общественной жизнедеятельности.
7. Социально-демографические различия в потребительском поведении.
8. СМИ и реклама как факторы потребительского поведения.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются лекционные, практические занятия и самообучение, проводимые в следующих формах: лекции классические (ЛК), лекции визуализации (ЛВ), практикум классический (ПМК), самообучение (Соб).

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: лекция-визуализация, информационные технологии, самообучение.

5.2. Учебно-тематический план изучения дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины, тем	Виды учебной работы и их трудоемкость (кол-во часов)*					Формы контроля
		лекции	практ. занятия	лабор. занятия	СР	Всего	
1.	Раздел 1. Предмет курса «Социология общества потребления».	2	–		11	13	изучении лекционного и дополнительного материала, реферат, доклад
2.	Раздел 2. Потребление в социологии модерна и постмодерна.	2	–		11	13	изучении лекционного и дополнительного материала, реферат, доклад
3.	Раздел 3. Потребитель как субъект социального действия в современном обществе.	–	2		11	13	выполнении индивидуальных реферативных работ, подготовку к зачету
4.	Раздел 4. Культура	–	2		11	13	выполнении

	потребления.						индивидуальны ых реферативных работ, подготовку к зачету
5.	Раздел 5. Шоппинг как способ потребительского поведения.	—	2		12	14	выполнении индивидуальны ых реферативных работ, подготовку к зачету
6.	Раздел 6. Потребление в различных сферах общественной жизнедеятельности.	—	2		12	14	выполнении индивидуальны ых реферативных работ, подготовку к зачету
7.	Раздел 7. Социально-демографические различия в потребительском поведении.	—	2		12	14	выполнении индивидуальны ых реферативных работ, подготовку к зачету
8.	Раздел 8. СМИ и реклама как факторы потребительского поведения.	—	2		12	14	выполнении индивидуальны ых реферативных работ, подготовку к зачету
Итого		4	12	-	92	108	

5.3. План лекционных занятий

№№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Темы и краткое содержание лекций	Кол. час.
1.	Раздел 1. Предмет курса «Социология общества потребления»	Возникновение проблематики потребления в социологии. Социально-экономические, политические и духовно-культурные предпосылки и условия институционализации общества потребления в странах зрелого модерна и раннего постмодерна. Социальные аспекты потребления, включающие в себя действия и взаимодействия участвующих в потребительском поведении индивидов, групп, общностей, а также социальные контексты, сферы и среды, обуславливающие потребительскую активность людей. Потребление, потребитель, индивид, группа, общество. Когнитивная, прикладная, социологизаторская, идеологическая, гуманистическая, прогностическая функции социологии общества потребления. Модернистская, постмодернистская парадигмы, теория действия, маркетинговая концепция. Основные разновидности, методы и приемы изучения потребительского	2

		поведения.	
2.	Раздел 2. Потребление в социологии модерна и постмодерна	Потребление сквозь призму модернистской парадигмы. Типологии обществ Г.Спенсера (военное и индустриальное), К.Маркса (первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и коммунистическое), М.Вебера-Р.Коллинза (традиционно-аграрное и капиталистическое), Т.Парсонс-М.Леви (традиционное, современное). П.Штомпка: комплексное описание концепта «современность». Потребление в условиях рефлексивной и догоняющей модернизации. Понятие и основные черты общества потребления. Аргументы в защиту и против общества потребления. Особенности потребительского поведения россиян. Основные социальные институты потребления (государство, светские и церковные организации, религия и мораль).	2
		Всего:	4

5.4. План практических занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Темы и краткое содержание занятия	Кол. час.
1.	Раздел 3. Потребитель как субъект социальной деятельности	Индивиды, группы, общности как агенты потребительского поведения. Потребности и интересы как движущие силы потребительского поведения. Социальные и индивидуальные поля как факторы потребительского поведения. Основные особенности социокультурной среды, обуславливающей потребительское поведение современных россиян.	2
2.	Раздел 4. Потребительская культура	Понятие, структура и функции культуры. Культура бедности, массовая культура, культура потребления. Особенности потребительской культуры основных социальных общностей и групп современного общества. Субкультуры и контркультуры как факторы потребительской активности их носителей. Субкультурные и контркультурные особенности потребительского поведения современной молодежи.	2
3.	Раздел 5. Шоппинг как разновидность потребительской практики	Шоппинг: понятие, структура и функции. Шоппоголизм как разновидность отклоняющегося поведения в сфере потребления товаров и услуг. Шоппинг и шоппоголизм в России и на Западе. Особенности восприятия шоппинга молодежью и представителями других социально-демографических групп и общностей современного российского общества.	2
4.	Раздел 6. Особенности потребительского поведения в основных сферах жизнедеятельности	Особенности потребления в сфере удовлетворения потребностей в пище, одежде и жилище. Потребление образовательных услуг. Особенности потребления медицинских услуг. Потребительское поведение в сфере досуга и развлечений. Потребление спортивно-развлекательных мероприятий. Фильмы, спектакли, выставки как объекты потребления в современном обществе.	2
5.	Раздел 7. Потребление в призме социально-демографических различий	Социально-половые особенности потребления в современном обществе. Специфика потребительского поведения возрастных групп (дети, молодежь, люди среднего возраста, пожилые). Поселенческие и региональные различия в потреблении товаров и услуг. Особенности потребительского поведения высшего, среднего и низшего классов.	2
6.	Раздел 8. СМИ и	Место и роль традиционных СМИ в процессе потребления	2

	реклама как факторы потребительского поведения	товаров и услуг. Особенности воздействие электронных СМИ на потребительское поведение индивидов, групп и общностей. Влияние рекламы на потребительские предпочтения и покупательское поведение людей в обществе позднего модерна и раннего постмодерна.	
		Всего:	12

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Темы и краткое содержание работы	Кол. час.	Форма контроля / отчета
1.	Раздел 1. Социология общества потребления как учебная дисциплина отрасли социологии	Основные понятия социологии общества потребления. Модернистская и постмодернистская парадигмы как теоретическая основа социологии общества потребления. Массовое потребление в постиндустриальном обществе. Потребительские аспекты теории «общества риска». Эмпирические методы исследования потребления и потребительского поведения.	11	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
2.	Раздел 2. Потребление как концепт и реальность	Потребительство (консюмеризм) как образ жизни. Аскетизм и потребительство в СССР и современной России. Обычаи и потребление в традиционном и современном обществах. Особенности массового потребления в странах Западной Европы и Северной Америки. Потребительское поведение населения стран ближнего зарубежья.	11	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
3.	Раздел 3. Потребитель как субъект социального действия в обществе потребления	Веберовская концепция типов социального действия как методологическая основа для изучения потребительского поведения. Теория потребностей А.Г.Маслоу и ее значение для понимания мотивации потребительского поведения. Габитус и социокультурные поля как факторы потребительского поведения индивидов. Экономические, социальные и психологические поля, обуславливающие потребительское поведение студенчества.	11	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
4.	Раздел 4. Культура потребления	Культура бедности в современном российском обществе: общие черты и национальные особенности. Потребительские субкультуры современной молодежи. Особенности студенческой субкультуры потребления. Потребительские субкультуры иммигрантов в современной России.	11	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
5.	Раздел 5. Шоппинг как способ потребительского поведения	Возникновение и развития шоппинга как разновидности массового потребительского поведения. Шоппинг как разновидность инновационной массовой предпринимательской деятельности. Шоппоголизм: понятие, проявления, пути и	12	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на

		способы преодоления.		вопросы, защита реферативных работ
6.	Раздел 6. Потребление в различных сферах общественной жизнедеятельности	Особенности потребления физкультурно-оздоровительных услуг. Потребление в сфере индустрии развлечений. Потребление сетевых ресурсов и интернет-технологий. Приобретение товаров по интернету.	12	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
7.	Раздел 7. Социально-демографические различия в потребительском поведении	Унисекс и веяния феминизма 90-х гг. XX в. Потребление в мегаполисах, средних, малых городах и сельской местности. Потребительское поведение нового среднего класса. Особенности потребительского поведения молодежи и студенчества. Социально-демографические особенности потребительской активности населения РМЭ.	12	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
8.	Раздел 8. СМИ и реклама как факторы потребительского поведения	Кино как средство рекламы товаров и услуг. Покупки через Интернет как инновационная форма потребительского поведения. Конструирование идеального образа товара и его продвижение в СМИ. Особенности воздействия рекламы на покупательскую активность жителей РМЭ.	12	Индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы, защита реферативных работ
Итого:			92	

Раздел 6. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины *«Социология общества потребления»* обучающимися направлений подготовки 39.06.01 Социологические науки (направленность «Социальная структура, социальные институты и процессы») в 3 семестре контроль предполагает текущую аттестацию и контроль сформированности компетенций.

Текущая оценка работы обучающихся в семестре включает следующие виды:

- 1) Индивидуальное собеседование;
- 2) Письменные ответы на вопросы;
- 3) Защита реферативных работ.

Промежуточная аттестация сформированности компетенций – в 3 семестре зачёт по окончании изучения дисциплины *«Социология общества потребления»* по результатам текущей аттестации аспиранта по этой дисциплине.

Перечень вопросов для подготовки к зачету, перечень тем для реферативных работ, методические рекомендации по их выполнению и оформлению, а также критерии зачета приведены в Приложении 1.

Раздел 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная и дополнительная литература

№ п/п	Автор	Наименование	Год издания	Количество экземпляров, имеющихся в библиотеке, или ссылка на ЭБС
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА				
1	Тюленев, А.И.	Теоретико-методологическое и эмпирическое измерение рационального предпринимательства (на материалах Республики Татарстан и Республики Марий Эл) / А.И.Тюленев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012.	2012	2
2		Социология: упр. блок УМК для студентов специальностей 080109. 65 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 080107. 65 "Налоги и налогообложение", 080116. 65 "Мат. методы в экономике", 080105.65 "Финансы и кредит" / сост. А. И. Тюленев. - Йошкар-Ола : МарГТУ, 2009.	2009	130
3	Глотов, М.Б.	Общая социология : [учеб. пособие для вузов по направлению "Соц.-экон. образование"] / М. Б. Глотов. - М. : Академия, 2010.	2010	10
4	Тюленев, А.И.	Социология общества потребления: управляющий блок учебно-методического комплекса для направлений подготовки бакалавров 1000100.62 «Сервис», 040400.62 «Туризм» очной формы обучения / сост. А.И.Тюленев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014.	2014	24 https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshesva_potreblenija.pdf
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА				
1		Социальная синергетика и актуальная наука. Россия в глобальном мире: вызовы и перспективы развития : междунар. сб. науч. тр. / М-во образования и науки РФ, МарГТУ, Научно-культур. центр - Дом ученых г. Йошкар-Олы, Ин-т философии РАН, Ин-т социологии РАН, Рос. социол. ассоц. (РОСА), Фак. соц. технологий МарГТУ ; [сост. и науч. ред. В. П. Шалаев]. - Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011.	2011	1
2		«Социально-гуманитарные науки и	2012	3

		практики в XXI веке: из опыта молодежных исследований (инновации в современном обществе)», Восьмая Всероссийская молодежная весенняя науч. конф. с международным участием (2012; Йошкар-Ола). - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012.		
3	Ядов, В.А.	Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л., 2000.	2000	1
4	Зарубина, Н.Н.	Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе: [учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности "Социология"] / Н. Н. Зарубина. - М.: Логос, 2012.	2012	5

7.2. Учебно-методические разработки

Входят в перечень обязательной и дополнительной литературы.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№№ п/п	Библиографическое описание	Ссылка на информационный ресурс
1.	Образовательный портал (Электронное обучение)	http://moodle.volgattech.net/
2.	Электронно-библиотечная система ПГТУ	http://www.volgattech.net/electronic-library-system-of-volgattech/
3.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru/
4.	Издательство «Наука»	www.naukaran.ru/
5.	Международная академическая издательская компания «Наука/Интерпериодика»	www.maik.ru/
6.	SpringerOpen	https://www.springeropen.com/
7.	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
8.	Международная реферативная база данных Scopus	https://www.scopus.com
9.	Электронно-библиотечная система Издательство «Лань»	http://e.lanbook.com/

Раздел 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

8.1. Информационные технологии

№№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	— Microsoft Access (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Office Standard (Подтверждение лицензии: Лицензия №66059532 OPEN 96044930ZZE1711); — Microsoft Project Professional (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Visio Professional (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Visual Studio Enterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия

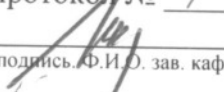
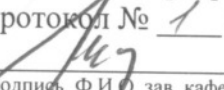
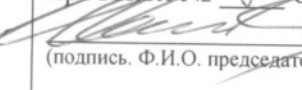
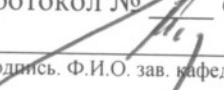
	№700524030); — Microsoft Windows Enterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Агент Dr.Web (Подтверждение лицензии: Лицензия №LBW-BC-12M-1600-B1); — Комплект ГАРАНТ-Мастер (Подтверждение лицензии: Лицензия №12-40272-000898); — Комплект ПО для решения основных пользовательских задач (Подтверждение лицензии: Свободно распространяемое ПО); — Справочная правовая система "Консультант Плюс" (Подтверждение лицензии: Договор № РДД 8001 п, № РДД 8002 п);
--	---

8.2. Материально-техническая база

№№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования
1.	Учебная аудитория, Корпус: I, Номер: 430 — Комплект мебели для учебного процесса; — Телевизор Samsung 21 K3; — Экран на штативе 180*180см; — Microsoft Access (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Office Standard (Подтверждение лицензии: Лицензия №66059532 OPEN 96044930ZZE1711); — Microsoft Project Professional (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Visio Professional (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Visual Studio Enterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Microsoft Windows Enterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Агент Dr.Web (Подтверждение лицензии: Лицензия №LBW-BC-12M-1600-B1); — Комплект ГАРАНТ-Мастер (Подтверждение лицензии: Лицензия №12-40272-000898); — Комплект ПО для решения основных пользовательских задач (Подтверждение лицензии: Свободно распространяемое ПО); — Справочная правовая система "Консультант Плюс" (Подтверждение лицензии: Договор № РДД 8001 п, № РДД 8002 п);
2.	Зал для самостоятельной работы обучающихся, Корпус: I, Номер: 241 — Комплект мебели для учебного процесса; — Компьютер RAMEC GALE Custom i3-3200/4ГБ/ монитор LCD 21.5", клавиат.,мышь, 4 шт.; — Монитор 19" ViewSonic TFT 19" VA916, 3 шт.; — Монитор 19"Samsung 940N (LKSB) TFT, 2 шт.; — ПК H404,2 420W/IntelCore i3 540/клав.,мышь,монит. V173DObmd, 3 шт.; — Принтер HP LJ 1015; — Принтер HP LaserJetPro P1102 RU; — Систем.блок P-Athlon64 X2 6000/1024*2Mб/320 Gб/клавиатура+мышь+коврик; — Сканер Metrologic MS9520; — Сканер штрих - кода HoneyWell MS 9540 Voyager USB, 3 шт.; — Сканер штрих - кодов Metrologic MS 9540 Vovager USB; — MicrosoftVisioProfessional (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — MicrosoftVisualStudioEnterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — MicrosoftWindowsEnterprise (Подтверждение лицензии: Лицензия №700524030); — Агент Dr.Web (Подтверждение лицензии: Лицензия №LBW-BC-12M-1600-B1); — Комплект ГАРАНТ-Мастер (Подтверждение лицензии: Лицензия №12-40272-000898); — Комплект ПОдля решения основных пользовательских задач (Подтверждение лицензии: Свободно распространяемое ПО); — Справочная правовая система "Консультант Плюс" (Подтверждение лицензии: Договор № РДД 8001 п, № РДД 8002 п);
3.	Зал для самостоятельной работы обучающихся, Корпус: III, Номер: 319 — Комплект мебели для учебного процесса; — MicrosoftAccess (Подтверждение лицензии:Лицензия №700524030); — MicrosoftOfficeStandard (Подтверждение лицензии:Лицензия №66059532 OPEN 96044930ZZE1711); — MicrosoftProjectProfessional (Подтверждение лицензии:Лицензия №700524030); — MicrosoftVisioProfessional (Подтверждение лицензии:Лицензия №700524030); — MicrosoftVisualStudioEnterprise (Подтверждение лицензии:Лицензия №700524030); — MicrosoftWindowsEnterprise (Подтверждение лицензии:Лицензия №700524030); — Агент Dr.Web (Подтверждение лицензии:Лицензия №LBW-BC-12M-1600-B1); — Комплект ГАРАНТ-Мастер (Подтверждение лицензии:Лицензия №12-40272-000898);

	— Комплект ПО для решения основных пользовательских задач (Подтверждение лицензии: Свободно распространяемое ПО); — Справочная правовая система "Консультант Плюс" (Подтверждение лицензии: Договор № РДД 8001_п, № РДД 8002_п);
--	--

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании научно-технического совета протокол № <u>7</u> от «<u>29</u>» <u>09</u> 20<u>16</u>г.  <u>Иванов Д.В.</u> (подпись. Ф.И.О. председателя)	Программа переутверждена на заседании кафедры <u>СМЕТ</u> протокол № <u>1</u> от «<u>01</u>» <u>09</u> 20<u>16</u>г.  <u>Малашев В.Т.</u> (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры)
Программа переутверждена на заседании научно-технического совета протокол № <u>3</u> от «<u>16</u>» <u>11</u> 20<u>17</u>г.  <u>Иванов Д.В.</u> (подпись. Ф.И.О. председателя)	Программа переутверждена на заседании кафедры <u>СМЕТ</u> протокол № <u>1</u> от «<u>31</u>» <u>08</u> 20<u>17</u>г.  <u>Малашев В.Т.</u> (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры)
Программа переутверждена на заседании научно-технического совета протокол № <u>8</u> от «<u>27</u>» <u>09</u> 20<u>18</u>г.  <u>Иванов Д.В.</u> (подпись. Ф.И.О. председателя)	Программа переутверждена на заседании кафедры <u>СМЕТ</u> протокол № <u>1</u> от «<u>31</u>» <u>08</u> 20<u>18</u>г.  <u>Малашев В.Т.</u> (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры) Программа переутверждена на заседании кафедры _____ протокол № _____ от «____» _____ 20__г. _____ (подпись. Ф.И.О. зав. кафедры)

Оценочные средства по дисциплине и методические рекомендации

Требования к зачету по дисциплине Б.1.В.3. «Социология общества потребления»

1. Зачет проводится в аудитории в устной или письменной форме.
2. Обучающийся получает билет, вопросы которого он должен раскрыть устно или письменно.
3. При сдаче зачета аспирант обязан:
 - дать ответ на вопросы билета с представлением конспекта ответа на каждый вопрос;
 - продемонстрировать знание лекционного курса и вопросов, обсуждавшихся на семинарских занятиях;
 - показать знание содержания рекомендованных к самостоятельному изучению источников (монографий, статей, нормативно-правовых документов и пр.);
 - проявить умение использовать интернет-ресурсы.

Рекомендации: при подготовке ответа желательно не только опираться на выводы и оценки специалистов в области изучаемого предмета, но и проявить умение самостоятельно мыслить и отстаивать собственные мнения по проблемам, исследуемым в рамках социологии потребления.

Темы для реферативных работ по дисциплине Б.1.В.3. «Социология общества потребления»:

1. Модернистская парадигма как теоретическая основа социологии общества потребления.
2. Массовое потребление в постиндустриальном обществе.
3. Потребительские аспекты теории «общества риска».
4. Эмпирические методы исследования потребления и потребительского поведения.
5. Потребительство (консюмеризм) как образ жизни.
6. Аскетизм и потребительство в СССР и современной России.
7. Обычаи и потребление в традиционном и современном обществах.
8. Особенности массового потребления в странах Западной Европы и Северной Америки.
9. Веберовская концепция типов социального действия как методологическая основа для изучения потребительского поведения.
10. Теория потребностей А.Г.Маслоу и ее значение для понимания мотивации потребительского поведения.
11. Габитус и социокультурные поля как факторы потребительского поведения индивидов.
12. Экономические, социальные и психологические поля, обуславливающие потребительское поведение студенчества.
13. Культура бедности в современном российском обществе: общие черты и национальные особенности.
14. Потребительские субкультуры современной молодежи.
15. Особенности потребительского поведения молодежи и студенчества.
16. Контркультуры в среде молодежи и специфика их воздействия на потребительское поведение молодых людей.
17. Потребительские субкультуры иммигрантов в современной России.
18. Возникновение и развития шоппинга как разновидности массового потребительского поведения.
19. Шоппинг как разновидность предпринимательской деятельности.
20. Шоппоголизм: понятие, проявления, способы преодоления.

21. Особенности потребления физкультурно-оздоровительных услуг.
22. Потребление в сфере индустрии развлечений.
23. Потребление сетевых ресурсов и интернет-технологий.
24. Унисекс и веяния феминизма 90-х гг. XX в.
25. Потребление в мегаполисах, средних, малых городах и сельской местности.
26. Потребительское поведение нового среднего класса.
27. Кино как средство рекламы товаров и услуг.
28. Покупки через Интернет как инновационная форма потребительского поведения.
29. Конструирование идеального образа товара и его продвижение в СМИ.
30. Особенности воздействия рекламы на покупательскую активность жителей РМЭ.

Критерии оценивания знаний обучающихся на зачете по дисциплине

Б.1.В.3. «Социология общества потребления»

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, который:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Представленные конспекты ответов не отвечают предъявляемым к ним требованиям.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине

Б.1.В.3. «Социология общества потребления»

1. Возникновение проблематики потребления в социологии.
2. Предмет, основные понятия, структура и функции социологии общества потребления.
3. Теоретико-методологические основы социологического исследования потребления.
4. Основные методы, способы и приемы изучения потребительского поведения.
5. Общества modernity и postmodernity сквозь призму теории модернизации.
6. Понятие и основные черты общества потребления.
7. Основные институты потребления современного общества.
8. Индивид, группа, общность как субъекты потребления.
9. Мотивы, потребности и интересы потребительского поведения.
10. Потребитель в социокультурных полях.
11. Культура как ценностно-нормативная система потребительского поведения.
12. Потребительская культура и культура бедности.
13. Потребление в призме субкультур и контркультур.
14. Шоппинг как инновационная форма потребительского поведения.
15. Основные социальные функции шоппинга.
16. Шоппоголизм как девиация в потребительском поведении.
17. Потребление в сфере питания и одежды.
18. Потребление в духовно-образовательной сфере.
19. Потребление в сфере физической культуры, спорта и туризма.
20. Гендерные различия в потреблении.
21. Социально-территориальные особенности потребительского поведения.
22. Социально-классовые различия в потреблении.
23. Традиционные СМИ как агент управления потребительским поведением.
24. Воздействие электронных СМИ на процесс потребления.
25. Реклама как средство развития потребительской активности.
26. Кинематограф как инструмент управления потребительским поведением.

Образец оформления титульного листа реферативной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

кафедра _____

РЕФЕРАТИВНАЯ РАБОТА
по дисциплине Б.1.В.3. «Социология общества потребления»

Выполнил:
аспирант _____

Направление подготовки _____

Направленность _____

Год и форма обучения _____

Йошкар-Ола
20__-20__уч.г.

Приложение 3

Лист согласования

[illegible]

Лист регистрации изменений

[illegible]